

ЮНЫЙ УЧЁНЫЙ

ISSN 2409-546X

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



6+

5
Часть II
2026

Юный ученый

Международный научный журнал

№ 5 (101) / 2026

Издается с февраля 2015 г.

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдраисов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектуры (Узбекистан)

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и. о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кочербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ

Засухина Е. И.

Влияние декабристов на социально-культурное развитие Иркутска 69

Мезенцева П. Д.

Вклад Эсфирь Слободкиной в развитие американской детской книжной иллюстрации 1930–1960-х гг. 71

Савельев М. А.

Попытки спасения императорской семьи, реакция населения и мирового сообщества на ее расстрел: психологический аспект. 78

Савченко Е. В.

Лица времени: как портреты Юсуповых рассказали историю веков. 83

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Бруско С. Б.

Демографическая ситуация в России: проблемы и пути её решения (с использованием результатов диагностики отношения учащихся 9-х классов к семье и демографической проблеме) 87

Бузыкаев М. Р.

Волонтерство как инструмент развития у молодёжи гражданской позиции 93

Зубова А. М.

Влияние СМИ на формирование общественного мнения: от «Голодных игр» к современной медиасреде. 95

Сажин А. И., Галеева Е. Р.

Дропперы в школьной форме: как криминальный рекрутинг стал проблемой №1 для российских подростков 98

Федорова Е. М.

Социальные причины оттока молодёжи из Якутска 101

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

Бауржан Т. Н.

Диалог цифровых поколений: взгляд учителя и ученика на образование в эпоху цифровизации 105

Ермилова С. О.

Роль молодежи в политических трансформациях: художественный анализ романа Ф. М. Достоевского «Бесы» ... 107

Капустин М. А.

Цифровое моделирование исторических объектов как инструмент формирования познавательной мотивации у учащихся на уроках истории 109

Кравченко А. Г.

Влияние взаимодействия с животными на уровень стресса у подростков в период подготовки к экзаменам 111

Кривошапова М. М.

Структура и генезис межличностных конфликтов между подростками в образовательной среде. 113

Кутузова А. А.

Подготовка к общему государственному экзамену с помощью цифровых интернет-платформ 116

Морозова М. Д.

Наследственность и воспитание: основы формирования личности в обществе 119

Нелюбова П. К.

Саморазвитие как следствие индивидуализма. 121

Першиков К. К.

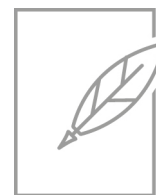
Просто о сложном: понятие «чёрной дыры» в комиксах для детей младшего школьного возраста 122

Сайфуллоева Р. Д.

Роль журналиста в эпоху постправды: как искусственный интеллект меняет наше восприятие реальности 124

Сниткина С. Ю.	
Противоречия и риски цифровой трансформации ценностей у российской молодёжи	126
Солева А. А.	
Манипулятивные технологии в социальных сетях как угроза электоральной безопасности	128
Сурина О. В.	
Цифровое зеркало: механизмы формирования нарциссических паттернов поведения у подростков в социальных сетях.	129
Терегулов Р. М.	
Коррекция мышления с помощью когнитивно-поведенческой терапии	132
Терегулов Н. М.	
Тестирование методов повышения продуктивности и эффективности деятельности старшеклассников в период подготовки к экзаменам	134
Хайдапова Я. Б.	
Дизайн-проект комнат для подростков с учетом влияния интерьера на психологическое состояние.	136
Черноусов А. Р., Черноусова Е. Р.	
Изучение характерного поведения сказочных персонажей из советских мультфильмов	137
Юрканцева М. А.	
Клиповое мышление и социальные стереотипы: как алгоритмы TikTok и YouTube Shorts конструируют картину мира у подростков	148

ИСТОРИЯ



Влияние декабристов на социально-культурное развитие Иркутска

Засухина Екатерина Ивановна, учащаяся 10-го класса

Научный руководитель: *Зуева Александра Николаевна, учитель*
МБОУ г. Иркутска СОШ № 55

В статье рассматривается положительное влияние декабристов на социально-культурное развитие города Иркутска в период их каторги и последующего поселения, а также проанализированы различные сферы жизни, на которые ссыльные декабристы смогли оказать влияние.

Ключевые слова: декабристы, г. Иркутск, ссылка, просветительская деятельность, социально-культурное развитие, педагогика, культурная среда.

В конце августа 1826 г. в Иркутск прибыли первые группы декабристов, осужденных на каторгу: Н. Заикин, А. Муравьев, В. Давыдов, Е. Оболенский, А. Якубович, С. Трубецкой, С. Волконский, братья Андрей и Петр Борисовы, А. Веденяпин, С. Краснокутский, Н. Чижов, В. Голицын, М. Назимов. Преступники (в официальной терминологии того времени) препровождались туда большей частью в повозках скованными в сопровождении фельдъегерей. В 1832–1836 гг. декабристов, отбывших каторгу, стали отправлять из Петровского завода на поселение в разные места Сибири. До 1845 года им запрещалось постоянно жить в Иркутске, но те, кто находился в ближайших к нему селениях, часто бывали в городе и подолгу гостили у иркутян. Разбросанные по деревням и селам декабристы не теряли связи друг с другом, образовывая поселенческие колонии или содружества.

Одним из просветительских направлений ссыльных декабристов в Иркутске стала педагогическая деятельность, а именно частное обучение. Несмотря на официальный запрет для ссыльных заниматься преподавательской деятельностью, декабристы почти все им занимались, а местные жители охотно приглашали их в качестве учителей и наставников для своих детей. Самым ярким примером служит история Николая Андреевича Белоголового, будущего известного врача. В 1842 году его первыми учителями стали декабристы Алексей Юшневский и Петр Борисов.

Как вспоминал Н. А. Белоголовый: «Юшневский, кроме того, был хороший музыкант и слыл чуть ли не лучшим учителем для фортепиано в Иркутске... На свои городские уроки Алексей Павлович уезжал раза три

в неделю утром и возвращался часу в первом к обеду; в отсутствие его для занятий с нами математикой являлся Петр Иванович Борисов» [8, с. 23]. Декабристы Юшневский, Борисов, Поджио имели не только платных учеников, приезжавших к ним из Иркутска, но обучали грамоте крестьянских детей, не беря за это никакой платы.

Влияние декабристов на становление женского образования в Иркутске было минимальным, хотя имело характер к изменению. Во второй четверти XIX века в Сибири появилось несколько женских учебных заведений: Сиропитательный дом Медведниковой и Институт для «девиц благородного и духовного звания» в Иркутске. У декабристов были хорошие отношения с начальницами женских заведений, которые приводили своих лучших учениц на литературные и музыкальные вечера. И. Д. Якушкин внедрял в образование новые методы обучения, основанные на формировании у детей осознанного и заинтересованного отношения к знаниям.

Благодаря тому, что декабристы были очень сплоченными, они смогли сильно повлиять на иркутское общество и поднять его нравственный и культурный уровень. Не случайно декабрист М. С. Лунин писал: «Настоящее житейское поприще наше началось со вступлением нашим в Сибирь, где мы призваны словом и примером служить делу, которому мы себя посвятили» [4, с. 90].

За счет того, что в Иркутске уже была часть купечества (Баснины, Медведниковы, Белоголовые) и чиновников, которые сами стремились к образованию и культуре, декабристы смогли найти в них не пассивных подражателей, а равноправных собеседников. Генерал-губернатор С. Броневский называл их «Иркутскими мудрецами».

Во второй половине 40-х годов некоторые декабристы стали перебираться на постоянное жительство в Иркутск. Центрами, вокруг которых группировались они и приезжавшие в город декабристы, стали дома Волконского и Трубецкого. Мария Николаевна Волконская сумела превратить свой дом в один из очагов общественной жизни Иркутска. Городская молодежь постоянно вращалась в семье Волконских и Трубецких, находя у них не только радушное гостеприимство, но и очаг культуры и просвещения. В доме Волконского устраивались балы, маскарады, любительские спектакли. По свидетельству Н. А. Белоголового: «Уже одна открытая жизнь в доме Волконских прямо вела к сближению общества и зарождению в нем более смягченных нравов и вкусов» [8, с. 87]. Декабристы ввели в моду чтение, подписку на газеты и журналы, что способствовало росту образовательного уровня и культурных запросов иркутского общества.

Врачебная деятельность была одной из форм сближения декабристов с простым народом. Большинство сибирских врачей, находившихся на государственной службе, оценивалось негативно. Как писал Свистунов: «...хорошие врачи редки везде, а в Сибири их вообще не найдешь» [9, с. 307]. Широкую известность получила врачебная деятельность декабриста Ф. Б. Вольфа, врача по профессии. У него лечились многие иркутяне. Помощь местным жителям оказывали А. З. Муравьев, жены декабристов М. Юшневская, Е. Трубецкая, М. Волконская. Декабристы пользовались большим уважением у местных крестьян, оказывали им помощь советами, материальными средствами.

Когда политических ссыльных отправляли в Сибирь, они привозили с собой не только знания и культуру, но и революционные идеи. Декабристы считали своим долгом служить общественному благу даже в ссылке. Михаил Лунин, даже в тяжелых условиях не сдаваясь, боролся с самодержавием и крепостничеством. Он писал письма и рукописи, которые переписывали от руки и распространяли в Иркутске и других городах Восточной Сибири. Лунин создал политические сочинения: «Разбор Донесения Тайной Следственной Комиссии»..., «Общественное движение в России в нынешнее царствование» и «Взгляд на русское тайное общество с 1816 по 1826 год». Позже эти материалы опубликовал Александр Герцен в «Полярной Звезде». В Иркутске и Кяхте читали вольную русскую прессу, выпускаемую за границей Герценом и Огаревым. Из Кяхты эти издания пересылали дальше: декабристам Торсону и Бестужеву в Селенгинск, а также Горбачевскому в Петровский Завод.

Таким образом, влияние декабристов на социально-культурное развитие Иркутска было заметным, но реализовалось благодаря наличию местной образованной интеллигенции и дворянства, которые стали восприимчивой средой. При этом декабристы не изменили своей идеологии: в ссылке они продолжали борьбу с самодержавием, просвещали народ и одновременно занимались благотворительностью — бесплатно учили крестьянских детей, лечили и поддерживали простых людей. Тем самым они поднимали культурный и нравственный уровень общества, сохранив верность убеждениям через конкретную помощь сибирякам. Следовательно, деятельность декабристов действительно оказала значительное влияние на социальный и культурный рост Иркутска.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Кудрявцев, Ф. А. Иркутск: очерки по истории города / Ф. А. Кудрявцев, Г. А. Вендрих. — Иркутск: Восточно-Сибирское книжное издательство, 1971. — 435 с.
2. Косых, А. П. История Иркутской области: учебное пособие по краеведению для учащихся 7–10-х классов средней школы / А. П. Косых, В. Н. Панов, В. Г. Тюкавкин. — Иркутск: Восточно-Сибирское книжное издательство, 1983. — 188 с.: ил. — Текст: непосредственный.
3. Полунина, Н. М. Декабристы в Иркутске (1845–1856 годы) / Н. М. Полунина. // Памяти декабристов: (к 150-летию со дня восстания) / Министерство высшего и среднего специального образования РСФСР, Иркутский государственный университет имени А. А. Жданова; ответственные редакторы: Ф. А. Кудрявцев, С. Ф. Коваль; ответственный за выпуск Л. М. Дамешек. — Иркутск: Иркутский государственный университет, 1975. — С. 7–20.
4. Старая Сибирь в воспоминаниях современников / составитель Б. И. Жеребцов. — Иркутск \: Иркут. обл. изд., 1939. — 194 с.
5. Белоголовый, Н. А. Из воспоминаний сибиряка о декабристах / Н. А. Белоголовый // Воспоминания сибиряка / Н. А. Белоголовый. — Иркутск: Восточно-Сибирское книжное издательство, 1988. — С.170.
6. Свистунов, П. Н. Сочинения и письма. Т. 1: Сочинения. Письма (1825–1840) / сост. В. А. Федоровым. Иркутск: Мемор. музей декабристов, 2002. 416 с
7. Якушкин, И. Д. Записки, статьи, письма декабриста И. Д. Якушкина / под редакцией и с комментариями С. Я. Штрайха; ответственный редактор М. В. Нечкина. — Москва: Издательство Академии наук СССР, 1951. — 739 с.

Вклад Эсфирь Слободкиной в развитие американской детской книжной иллюстрации 1930–1960-х гг.

Мезенцева Полина Дмитриевна, учащаяся 10-го класса

Научный руководитель: Узакова Екатерина Александровна, учитель истории и обществознания
МБОУ «Гимназия № 1 г. Челябинска»

Книжная иллюстрация выступает важным индикатором социокультурных трансформаций, сосредотачивая в себе настроения каждой эпохи. Научно-технический прогресс превратил книгу — особенно детскую — в самодостаточный арт-объект, в котором литератор и художник соединяются в одном лице, а само издание превращается в целостный организм с неразрывным синтезом слова и изображения. Особую роль в этом процессе сыграли представители русской художественной эмиграции. Оказавшись в США после революционных потрясений 1917 года или после Гражданской войны 1918–1922 гг., русские художники принесли с собой уникальный визуальный язык, сформированный под влиянием конструктивизма, супрематизма и эстетики «производственного искусства». В этом контексте творчество Эсфирь Слободкиной, уроженки Челябинска, представляет собой уникальный пример, демонстрирующий исключительный вклад в развитие американской детской книжной иллюстрации. Популяризация её творческого наследия сегодня является важным шагом в деле сохранения памяти о выдающейся художнице.

Ключевые слова: детская книжная иллюстрация, авангард, книжка-картинка, коллажная техника, абстрактные формы, художники.

Биография Эсфирь Соломоновны Слободкиной

Эсфирь Соломоновна Слободкина (1908–2002 гг.) — выдающаяся художница, дизайнер и автор детских книг, чьё творчество оказало значительное влияние на мировой модернизм.

Слободкина родилась в Челябинске в интеллигентной семье. С детства страдала сколиозом, что привело к изоляции и развитию творческого начала: «Я никогда не сидела без дела... Я не была великим учёным, но и ленивой меня не назовёшь» [2]. В 1915 году семья переехала в Уфу, где десятилетняя Эсфирь впервые увидела выставку Давида Бурлюка: «...мне было десять лет, когда я впервые увидела выставку современного искусства. Я была поражена работами главного русского футуриста Давида Бурлюка... Это был мой первый контакт с абстрактным искусством» [2]. После революции семья эмигрировала в Харбин, где Эсфирь училась в коммерческом училище и помогала матери в модном салоне. В 1928 году переехала в США, поступила в Национальную академию дизайна, но разочаровалась в её консервативных методах: «Я ненавидела каждую минуту ошеломляющего, бессмысленного, разрушительного метода “обучения” искусству в этой академии» [2]. В 1931 году познакомилась с Ильёй Болотовским, ставшим её мужем и творческим партнёром. Их объединило резкое неприятие консервативных методов обучения, которое Болотовский описывал следующим образом: «Я всегда считал эту школу очень плохой. Преподаватели были чрезвычайно академичны. Нас предупреждали не следовать за такими людьми, как Пикассо, Сезанн и им подобными, потому что Пикассо так и не научился рисовать, а Сезанн так и не научился писать картины» [3]. Более того, вместе они выступили сооснователями объединения «Американские художники-абстракционисты» (ААА), целью которого было продвижение абстрактного искусства и его теоретическое обоснование [1]. С 1934 года работала в Федеральном художественном проекте (WPA/FAP), про-

явив себя как политическая активистка. Важным этапом стало сотрудничество с редактором Маргарет Уайз Браун: Слободкина написала и проиллюстрировала 22 детские книги, что принесло ей мировую известность. К концу 1940-х годов Слободкина стала признанным мастером американского модернизма, успешно совмещая живопись, дизайн и общественную деятельность. В 1950–1960-е годы её влияние усилилось, а с 1963 по 1966 год она возглавляла ААА, продвигая идеи социальной справедливости и поддерживая борьбу за права женщин и расовое равенство. В поздние годы занималась сохранением наследия: учредила именную стипендию для студентов Лонг-Айлендского университета и фонд «Slobodkina Foundation» (2000). Как архитектор спроектировала два здания, включая детскую библиотеку в Коннектикуте, украсив её росписями по мотивам своих работ. До последних дней сохраняла творческую энергию: «Я многое успела сделать. Я работаю каждый день — как и всю мою жизнь. Только встаю, тут же иду в мастерскую и либо рисую, либо пишу, либо занимаюсь скульптурой» [2].

Жизнь Эсфирь Слободкиной — пример того, как личные трудности и исторические потрясения могут стать источником уникального художественного языка, понятного как взрослым, так и детям.

Творчество Эсфирь Соломоновны Слободкиной

Эсфирь Слободкина — пионер американского абстрактного искусства, интегрировавшая идеи конструктивизма и супрематизма в американскую художественную школу. Её путь отражает ключевые этапы развития модернизма в Америке в XX веке.

Начало творческого пути (1920-е гг.)

После переезда в США (1928 г.) Слободкина училась в Национальной академии дизайна, но разочаровалась в её консервативных методах преподавания. Ранние работы стилистически разнообразны: от импрессионизма («Парковая скамья в Харбине», 1927 г.) до модернистских

экспериментов («Осенний крестный ход в Древней Руси», 1929–1931 гг.). В этой композиции Слободкина мастерски использует повтор силуэтов для передачи динамики шествия, трансформируя образы в абстрактные формы. Несмотря на это, картины раннего творческого этапа раз-

вития художницы все-таки не были похожи на типичные картины, написанные под влиянием кубизма, так как Слободкина использовала присущие только ей мягкие линии, нехарактерные для кубизма и дистанцировавшие её манеру от строгой геометрии классического авангарда (рисунок 1).



Рис. 1

На пути к абстракции (1930-е гг.)

Под влиянием Ильи Болотовского Слободкина перешла к чистой абстракции. В картине «Пузатая печь» (1936–1937) она экспериментирует с упрощением форм и изогнутыми плоскостями. Большое внимание Эсфирь Слободкина уделяет и цвету: белый фон интересно кон-

трастирует с яркими оттенками (красным, зеленым, синим, черным), которые, в свою очередь, преобладают в основной композиции картины. Правильное использование техник позволяет сравнивать эту картину с техникой коллажа — будущего фирменного приёма Эсфирь (рисунок 2).



Рис. 2

Работы Эсфирь привлекают внимание (1940-е гг.)

В 1940-е гг. Слободкина сформировала узнаваемый стиль геометрической абстракции. В условиях материальных ограничений она использовала картон и фанеру, превратив это в художественный приём. Более того, в 1940 году произошло событие, которое принесло Эсфирь мировую известность — публикация книги для детей «Кепки на продажу», иллюстрации к которой выполнены в уже характерной для нее манере, но с адаптацией под детское восприятие. Успех книги обеспечил художнице финансовую независимость и позволил продолжать занятия живописью, которая в те годы не приносила значи-

тельного дохода ни одному художнику-абстракционисту в США. Еще одним важным аспектом ее творчества в те годы является участие в группе Американских абстрактных художников, которая играла ключевую роль в продвижении нефигуративного искусства в США, устраивая различные выставки и дискуссии.

Полноценный художник-абстракционист (1950-е гг.)

В 1950-е гг. Слободкина утвердилась как мастер беспредметного искусства, отличаясь от абстрактных экспрессионистов упорядоченностью и дисциплиной. Типичными для ее работ того времени является строгость расположения геометрических форм и использование

ярких цветов. Нетипичным же является ее увлечение витражами, спровоцированное расцветом архитектурного строительства в послевоенной Америке. Витражные работы Слободкиной являются прямым продолжением её живописных поисков: они также основаны на геометрическом делении пространства и игре прозрачных цветовых плоскостей. Однако работа со стеклом безусловно требовала от мастеров еще большей дисциплины, вовлеченности и продуманности. Через витражные проекты Эсфирь подтверждала идею о том, что абстрактное искусство может быть понятным и полезным обществу.

Продолжение традиции геометрического абстракционизма (1960-е гг.)

В 1960-е гг. её стиль стал еще более строгим, соответственно более приближенным к кубизму. Акцент в картинах этого периода творческого развития художницы сделан на взаимодействии фигур и пространства, что создает эффект наложения. Можно отметить и некоторые изменения в цветовой палитре, а именно: переход от сложных оттенков к более простым, которые не размывают границу фигуры, а подчеркивают ее. Особенно ярко подобные тенденции видны в картине «Строительство лодок» (1966–1969 гг.) (рисунок 3).



Рис. 3

Параллельно с живописью Эсфирь активно развивала концепцию «книги как арт-объекта», основав издательство Antigone Press.

Радикальные перемены (1970-е гг.)

В 1970-е гг. иллюстрации Эсфيري стали динамичнее за счет внедрения фрагментарности, смещения точек зрения, кадрирования. Использование подобных техник стало возможно ввиду методичного подхода, которого придерживалась художница: «Сначала она делала небольшие наброски... затем делила его на квадраты и увеличивала» ... [4]. Цветовая гамма осталась сдержанной, но с яркими акцентами, которые делают ее картины еще более запоминающимися. Тематика расширилась благодаря появлению интереса к техническим инновациям и механизмам.

Вновь признанный первопроходец (1980-е гг.)

В 1980-е гг. Слободкину заново открыли как пионера абстракционизма. Это десятилетие ее творческого развития ознаменовало сосредоточение внимания Эсфيري на создании ассамбляжей, которые хоть и наполнены иронией и сатирой, но сделанные все в той же строгой геометрической манере. Так, работа под названием «Печально провисающая образовательная спираль» (1988 г.) содержала в себе несочетаемые предметы (крышка вентилятора, пружина от пишущей машины, автомобильный карданный шарнир), собранные в целостный механизм, который, кажется, способен двигаться. Однако ирония как раз и заключается в том, что эта машина, олицетворяющая образование, скорее всего, будет двигаться только по кругу, не продвигаясь вперед (рисунок 4).

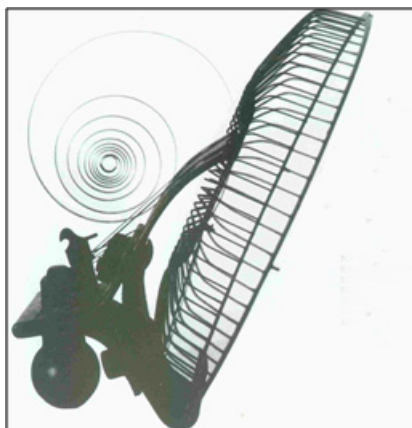


Рис. 4. Продолжение творческой деятельности (1990-е гг.)

В 1990-е Слободкина продолжала творить в жанрах коллажа и абстракции, не прекращая экспериментировать с формой и материалом. В этот период не осталась в стороне и декоративно-прикладная сфера: в поздний период Слободкина увлеклась созданием уникальных ювелирных изделий — вязанных крючком ожерелий из серебряных и золотых нитей с бусинами и стразами, которые стали своеобразным продолжением её коллажных работ в миниатюре. Параллельно с активной творческой деятельностью Слободкина продолжала заниматься архивной и мемуарной деятельностью. Трёхтомная автобиография «Записки для биографа», над которой она работала в период с 1975 до 1983 гг., в это десятилетие активно дополнялась новыми сведениями: художница систематизировала фотографии, письма, эскизы, что впоследствии стало основой деятельности Фонда Эсфирь Слободкиной, учреждённого в 2000 году и существующий ныне, играя ключевую роль в изучении, а также популяризации творчества художницы.

Таким образом, творческий путь Эсфирь Слободкиной ознаменовал собой переход от отсутствия собственного стиля до следования определенным правилам, которые и выделяли Эсфирь Слободкину из множества себе подобных художников в XX веке.

Анализ влияния методов Эсфирь Слободкиной на структуру детской книги: интеграция авангардных приемов в искусство американской детской книги

Визуальные элементы авангарда, которые использовала Слободкина в детской книжной иллюстрации

Эсфирь Слободкина пришла в детскую книжную иллюстрацию из-за материальных трудностей, но быстро увидела в этом жанре возможность сочетать свою страсть к абстрактному искусству с характерной для нее

склонностью к рассказыванию историй. Сотрудничество с редактором Маргарет Уайз Браун стало поворотным моментом, позволив ей внедрить новаторские авангардные методы в книжную графику.

Ключевые визуальные приёмы:

1. Коллажная техника: основа стиля Слободкиной. Она позволяла достигать чистоты линий, простоты форм и выразительных силуэтов, работая с плоскостными цветовыми пятнами и контрастами. Этот метод восходил к её детскому увлечению по созданию бумажных кукол.
2. Простота композиции и дизайна: приоритетом для Слободкиной было создание нешаблонного искусства, расширяющего кругозор ребёнка развивающее воображение ребенка.
3. Цвет: цветовая гамма была продуманной — каждый оттенок создавал настроение, которое мгновенно считывалось просматривающим. Художница умело сочетала мягкие и резкие цвета, придавая иллюстрациям яркость и «живость». Однако в коллекции Эсфирь имелись и экспериментальные работы, в которых она использовала минимальное количество ярких цветов, однако от этого иллюстрации не становились менее интересными и познавательными. Одним из таких примеров является книга «Маленький ковбой», опубликованная в 1948 г. В ней Слободкина использовала всего пару оттенков. Связано это было со смещением акцента на смысловую составляющую: Эсфирь было важно путем иллюстративного ряда донести до детей основную мысль о важности трудолюбия и пропорциональности затраченных усилий и конечного результата (рисунок 5).

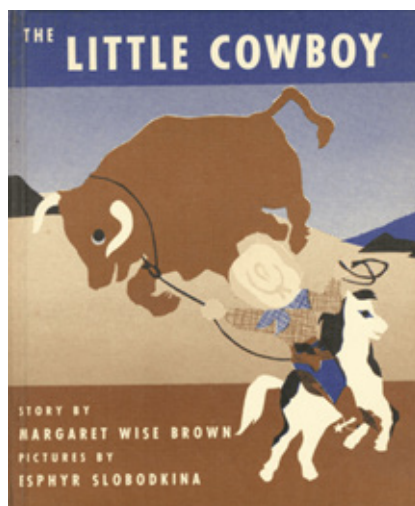


Рис. 5

Декоративность: Эсфирь активно использовала повторяющиеся узоры и орнаментальные элементы, которые помогали в создании единого декоративного пространства. Так, разрабатывая иллюстрации для книги под названием «Сонная азбука» (1953 г.) авторства Мар-

гарет Уайз Браун, художница использовала один повторяющийся элемент-лоскутное одеяло, гармонично вписанное в общее пространство той или иной страницы (рисунок 6).

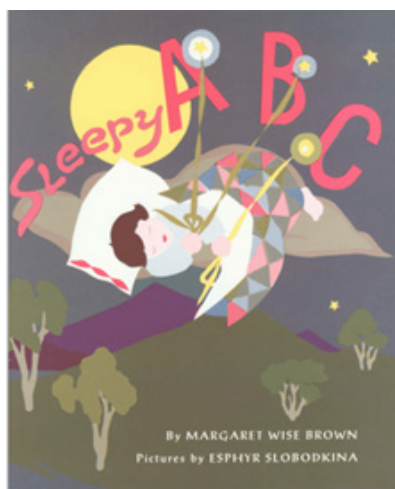


Рис. 6

Стилизация и детализация: в книге «Кепки на продажу» (1940 г.) художница использовала упрощённый стиль, но с чётко прорисованными деталями лица глав-

ного героя, чтобы сделать его конкретной личностью (рисунок 7).

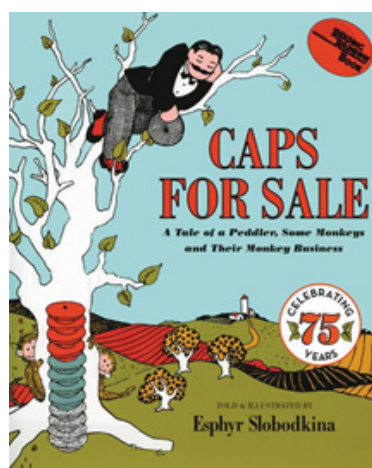


Рис. 7

В коллекции детских книг, созданных Эсфирь Слободкиной, есть примеры, где художница намеренно не прорисовывала глаза и отличительные черты персонажей, предоставляя читателям возможность собственной

их интерпретации. Книга «Маленький пожарный» (1938 г.) является ярким примером использования подобной концепции, которая позволяла юным читателям самостоятельно дополнить образы в своём сознании (рисунок 8).

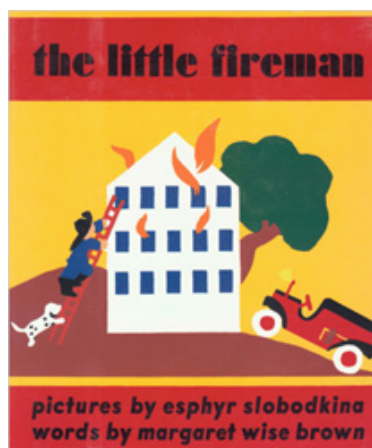


Рис. 8

Таким образом, визуальный язык Слободкиной — это синтез авангардных техник: коллажа, геометрической абстракции и декоративности, адаптированных для детского восприятия. Её работы доказали, что детская иллюстрация может быть лаконичной, но при этом глубокой и развивающей.

Влияние новаторских методов Эсфирь на развитие американской детской книжной иллюстрации

Творчество Эсфирь Слободкиной радикально изменило подход к детской книжной иллюстрации, внедрив в неё принципы авангарда и доказав, что геометрическая абстракция понятна и интересна детям.

Её влияние прослеживается в работах следующих художников:

1. Лео Лионни. Его работа «Фредерик», опубликованная в 1967г., наследуют принцип коллажной техники, который делает его работу динамичной, яркой и запоминающейся. Однако Лео Лионни внедряет и собственные новаторские приемы, связанные с коллажной техникой. Так, для того чтобы герои его книги (мыши) были пушистыми, он рвет бумагу руками, а не вырезает ровный контур ножницами (рисунок 9).



Рис. 9

2. Реми Чарлип. Не менее явной преемственностью отмечены работы Реми Чарлипа, а в особенности детская книга «Повезло» (1964 г.). В своих иллюстрациях художник активно использовал простые формы, превращая предметы в геометрические фигуры, так же как и Эсфирь Слободкина, рисуя картинки для детских книг Маргарет Уайз Браун. Иллюстрации Эсфирь и Реми похожи еще и в наличии минимального количества деталей на лице, чтобы передать весь спектр эмоций героя.

Его книги притягивали юных читателей, с одной стороны, своей лаконичностью и простотой, а с другой — динамическим развитием событий. Самостоятельно придуманными сюжетами, иллюстрирующими повседневную жизнь, художник давал читателям свободу для творчества и воображения, за что и был признан продолжателем новаторских идей Слободкиной в детской книжной иллюстрации (рисунок 10).



Рис. 10

3. Эзра Джек Китс. Американский писатель и иллюстратор детской книги, стал известен благодаря его книге «Снежный день», опубликованной в 1962 г. Книга была признана первой книгой с афроамериканским главным героем, выполненной в технике коллажа. Так же как и предыдущие работы, иллюстрации Китса содержат в себе новаторские приемы Эсфири Соломоновны. Помимо того, что

книга выполнена в технике коллажа, она также характеризуется простотой форм, эмоциональной насыщенностью и яркостью используемой бумаги. Говоря об индивидуальной интерпретации образов, можно отметить, что художник с помощью зубной щетки разбрызгал тушь, чтобы добавить декоративных элементов и более правдоподобно изобразить падающий снегопад (рисунок 11).



Рис. 11

Наряду с этим, благодаря Эсфири американская детская книжная иллюстрация перестала рассматриваться как вторичная структура, подчинённая тексту, и была признана самостоятельным видом современного искусства, что позволило внедрить абстрактные композиции в программы дошкольного образования. На подобный процесс повлияло и её долгосрочное наставничество, а также передача архива и творческих прав своей ученице Энн Мари Малхерн Сейер, которые обеспечили

интеграцию её эстетических принципов в современное образование, позволяя новым поколениям открывать для себя мир авангардного искусства. Музеи, ранее игнорировавшие детскую книгу как объект выставок, постепенно включили оригиналы иллюстраций в экспозиции современного искусства. Более того, архивы Эсфири Соломоновны Слободкиной были включены в научные коллекции Колумбийского университета с внедрением её методологии в учебные программы по книжной графике в США, Европе и Азии.

ЛИТЕРАТУРА:

1. «AAA означает Американские Абстрактные художники-вестники абстрактного экспрессионизма» [Электронный ресурс].-URL: <https://ideelart.com/ru/blogs/magazine/aaa-stands-for-american-abstract-artists-heralds-of-abstract-expressionism> (дата обращения: 10.02.26)
2. Беседы с Эсфирью Слободкиной [Электронный ресурс].-URL: <https://magazines.gorky.media/continent/1999/102/besedy-s-esfir-slobodkinoj.html> (дата обращения: 10.02.26)
3. Приключения с Болотовским [Электронный ресурс].-URL: <https://www.jstor.org/stable/1557198> (дата обращения: 10.02.26)
4. Эсфири Слободкина. В память о жизни и творчестве пионера американской абстракции. [Электронный ресурс].-URL: <https://www.esphyrslobodkina.org/piece/journey-into-future/> (дата обращения: 20.03.26)

Попытки спасения императорской семьи, реакция населения и мирового сообщества на ее расстрел: психологический аспект

Савельев Максим Андреевич, учащийся 10-го класса

Научный руководитель: Бондарева Марина Алексеевна, учитель изобразительного искусства
МБОУ «Средняя школа № 7» г. Ачинска (Красноярский край)

Статья представляет собой аналитическое историко-психологическое исследование, которое поможет понять попытки спасти семью Романовых, реакцию населения бывшей Российской Империи и мирового сообщества на чудовищное убийство царской семьи через призму психологии и теории травмы. Данная работа поможет лучше понять сложившуюся коллективную травму и расколотое сознание российского сообщества. Анализируются различные типы реакций от ликования и поддержки до сакрализации и тихой грусти.

С момента отречения Николая II 2(15) марта 1917 года до 17 июля 1918 прошло 495 дней. За это время множество стран и организаций разрабатывали и предпринимали различные дипломатические, авантюрные планы по вывозу императорской семьи. Так “преданный друг Джорджи” Георг V (король Великобритании) и его правительство начали обсуждение с 3(16) по 9(22) марта о возможности предоставления убежища семье Николае 2. 10(23) марта посол Великобритании Джордж Бьюкенен уведомил Павла Милюкова (МИД Временного правительства) о готовности принять императорскую семью: «Король Георг, с согласия министров, предлагает царю и царице гостеприимство на британской территории, ограничиваясь лишь уверенностью, что Николай II останется в Англии до конца войны». Но уже 18(31) марта Георг в личной беседе со своим секретарем Стэнфордхэмом выражает обеспокоенность и сомнения насчет переезда семьи Романовых. В итоге 28(10 апреля) марта отзывает приглашение. Изначально благодаря архетипу солидарности и чувству родственного долга, английский монарх согласился на предоставления убежища, но в дальнейшем боязнь потерять собственный трон на фоне растущего движения профсоюзов, которые открыто симпатизировали “сюжету” русской революции, также императрица Анна Федоровна была немкой, что в условиях войны с Германией могло вызвать множество вопросов и обсуждений. Поэтому у Георга V возник сильный когнитивный диссонанс: “Я должен спасти двоюродного брата Ники” либо “Я могу потерять свой трон из-за двоюродного брата Ники”. Английский монарх разрешил этот диссонанс с помощью рационализации и принял для себя, что присутствие императора России навредит интересам Британской империи, отказ от ответственности одна из механик психологической защиты.

Активные попытки предпринимали Мария Федоровна (мать Николая II) и король Дании Кристиан X. Вдовствующая императрица действовала под влиянием не политического расчета, а под влиянием материнского инстинкта — она очень тревожилась за сына, поэтому на протяжении всего времени пока Николай II был в “за-

ключении” она старалась максимально облегчить судьбу сына. Кристиан X приходился Марии Федоровне племянником, а Николаю 2 двоюродным братом, поэтому им в большей части двигали родственные интересы, но поскольку Дании не хватало ресурсов, чтобы действовать самостоятельно Кристиан X вместе с Марией Федоровной часто обращались к другим монархиям: Великобритании, Германии, Испании. Психологически — “выученная беспомощность” т. е. они искренне соучаствовали, но оправдывали своё бездействие ограниченными ресурсами, тем самым снимая с себя часть личной вины.

15 марта 1918 года, с подачи Марии Федоровны (датская принцесса и мать Николая II), король Дании Кристиан X (двоюродный брат Николая II) обратился к Кайзеру Вильгельму II с просьбой помочь спасти царскую семью: “Моешь ли ты что-либо сделать, чтобы помочь облегчить судьбу этих, таких близких мне людей?” Вильгельм в свою очередь ответил, побоясь брать на себя ответственность, что его посредничество лишь ухудшит ситуацию. В апреле датский посланник Скавениус направляет дипломатическую ноту советскому правительству с просьбой разрешить выезд семьи в Данию, но остается без ответа.

Германское “спасение”. Вильгельм II обладал сильнейшими рычагами влияния на советскую Россию. С апреля 1918 до своей смерти 6 июля посол Германии в РСФСР Вильгельм Фон Мирбах активно ведет переговоры о выезде Александры Федоровны и её дочерей, но из-за препятствия радикального Уралсовета и нежелании Вильгельма II использовать реальные рычаги влияния на большевиков переговоры каждый раз не дают никакого результата. Вильгельм II и Николай II, с начала первой мировой войны начали испытывать к друг другу личную неприязнь, которая стала одной из причин почему кайзер так и не помог. Стоит отметить нежелание самих монархов переезжать в Германию, к примеру Александра Федоровна высказывалась: “предпочитаю умереть в России, чем быть спасенной немцами». Также Александра Федоровна заявляла охране: “Спасать нас не надо. Мы в руках Божьих.”. Отказ Романовых основывался на: ненависти Александры Федоровны к Германии, хоть она

и была немкой, но считала, что кайзер лично несет всю ответственность за развязанную им войну. Эта ненависть вытекла из того, что в прошлом Пруссия использовала её родное герцогство, как “арену для войны”. Для неё война стала и личной трагедией: её родина, место проживания её родственников, воевала с её новой родиной — Россией, родиной её мужа, родиной её детей.

Также Императрица отказывалась покидать Россию без супруга и сына Алексея. Николай разделял чувства супруги, а также со стороны когнитивного понимания осознавал, что если он покинет Россию с помощью её врага, его смогут использовать в политических целях. Со стороны морали император считал, что покинуть родину в тяжелый час равносильно измене. Что касается кайзера, Вильгельм II тешил своё эго тем, что может выступить в роли “великодушного победителя” и спасти “немецких принцесс”, он на протяжении всё войны пытался доказать, что он сильнее и умнее брата “Ники”, также из-за ослабевших родственных связей, на фоне личного конфликта, кайзер относился к семье Романовых со стороны политического расчёта.

Одними из самых интересных попыток спасения российской царской семьи стали попытки испанского короля Альфонсо XIII. Основной мотивацией испанца была не просто защита дальнего родственника (их жены были кузинами), а защита сакрального принципа неприкасаемости фигуры царя, помазанника божьего. Альфонсо даже не был знаком с Николаем лично, но всегда симпатизировал российской императорской семье. Возможно, симпатию усилил эффект “идентификации с жертвой” — оба монарха имели детей, больных гемофилией, и беспокойную ситуацию в стране. После февральской революции и отречения Николая II именно Альфонсо выразил первые слова поддержки 1–2 (14–15) марта 1917 года, его посланник Маркиз де Торрес де Мендоса передал послу России в Испании Ивану Кудашеву сообщение Альфонсо XIII, в котором испанский король выражает искреннее соболезнование и обеспокоенность безопасностью Романовых. Также Альфонсо провел личную беседу с Иваном Кудашевым и просил передать Временному правительству следующие опасения: испанский король был уверен, что нахождение Николая II в России может вызвать сильные беспорядки и революцию, которая может перекинуться и на Испанию (в самой Испании революционные настроения наблюдаются уже годами). После отставки Неклюдова — посла Временного правительства в Испании переговоры с Временным правительством замедляются. В октябре 1917 года испанское правительство во главе с Альфонсо разрабатывает план вывоза семьи Николая II, через Финляндию и Швецию. С этим планом он обратился к Георгу V, который не проявил никакого интереса. Также с этим планом Альфонсо обратился к Швеции и Норвегии, он попросил эти 2 страны ходатайствовать об освобождении семьи, но скандинавы не были заинтересованы в предложении. Обращение к Вильгельму II, также было безрезультатно. В мае 1918 принцесса Виктория Баттенбергская (сестра Александры Федоровны) обратилась к правительству Испании возобновить попытки по спасению царской семьи. Альфонсо откликнулся на просьбу и летом 1918 Фернандо Гомес

Контрерас — испанский поверенный в делах в Петрограде, получил распоряжение начать активные переговоры о вывозе семьи Романовых. В 20х числах июля Испанский двор узнает о смерти Николая II. В связи с этим 27 июля при испанском дворе был объявлен 30-дневный траур. В это же время Контрерас докладывал хорошие новости, что императрица и дети Николая II живы и перевезены в безопасное место (на тот момент никто в Европе не знал, что тоже они убиты). Альфонсо решил вывезти оставшуюся семью. В начале сентября 1918 г. Контрерас вместе с нидерландским дипломатом Уденгеймом прибыли в Москву для начала переговоров о вывозе оставшейся семьи, но торги за “мертвые души Романовых” зашли в тупик. Из-за разгоревшегося политического кризиса между Испанией и РСФСР насчет имущества посольств Российской Империи, которые находились под покровительством Испании с начала Первой мировой войны, Ф. Г. Контрерас был вынужден поспешно выехать из советской России, тем самым его миссия была прекращена. Вскоре весь мир узнал все подробности ужасного преступления произошедшего в подвале Ипатьевского дома. Мадрид разорвал дипломатические отношения с Москвой до 1933 года.

Впоследствии сам Альфонсо признавался, что именно убийство российской императорской семьи повлияло на него очень сильно, поэтому во время Апрельской революции 1931 года в Испании Альфонсо XIII поспешно эвакуировал всю династию испанских Бурбонов из страны. Пожалуй, из всех монархов именно Альфонсо XIII был самым активным и благородным, он выступил в роле архетипа рыцаря, борющегося до конца.

Несмотря на все попытки... 13 июля Белобородов и Голощекин отдали приказ о казни семьи.

В связи с наступлением белых на Екатеринбург было решено казнить императорскую семью в ночь с 16 на 17 июля.

В полночь 17 июля Юровский (комендант Ипатьевского дома) вместе с командой вошел в дом, Юровский лично разбудил доктора Боткина и оповестил, что жителей дома надо перевести в полуподвал из-за беспорядков в городе. Всю семью завели в пустое помещение, на что императрица попросила внести стулья, когда семья расположилась, Юровский подал знак. По знаку в комнату вошла расстрельная команда, Юровский громко и быстро зачитывает постановление Уралсовета о расстреле семьи, на что Николай II растеряно спрашивает: “Что? Что?!” комендант повторяет приговор, проходит пара секунд, Юровский резко достает пистолет и в упор расстреливает царя. После первого выстрела начинается ужасная, хаотичная стрельба, длившаяся порядка 2–5 минут, следующей умирает Александра Федоровна от выстрела в рот, потом в бедро стреляют в великую княжну Татьяну, бросившуюся к дверям. Стрельба была максимально не точная, спустя пару минут наступает затишье, которое вводит в ужас Юровского. За 2–5 минут стрельбы в выживших остались: цесаревич Алексей, Татьяна, Мария, Анастасия, доктор Боткин, Анна Демидова (прислуга). Из-за того, что в корсеты великих княжон были вшиты драгоценности, пули рикошетили от них, из-за чего те пе-

режили первый этап репрессии. Благодаря драгоценностям выжила Анна Демидова, которая прикрылась подушкой с ними, необъяснимым чудом стрельбу пережил Алексей и Боткин стоявший позади всех. Из-за поднявшегося шума семью было решено добывать холодным оружием, товарищ Ермаков (один из палачей) взял винтовку со штыком и начал докалывать выживших, к примеру Анне Демидовой Ермаков исколол всю грудь, очень страшную смерть перенес цесаревич сначала в него был выпущен полный магазин пистолета браунинг (6–7 пуль), потом убийцы выпустили в него ещё одну пулю и нанесли удар ножом, но чудом мальчик продолжал дышать. То ли от ужаса, то ли со психа Яков Юровский делает 2 контрольных выстрела в голову. Последними жертвами становятся княжны, их добивают штыками, прикладами и выстрелами в голову. На момент смерти детям Романовых было: Ольга 22, Татьяна 21, Мария 19, Анастасия 17, Алексею 13 лет.

На это ужасное преступление общество не ответило ни единодушным ликованием, ни всеобщим трауром. Реакция оказалась многослойной, противоречивой и, в значительной степени, немой, что позволяет рассматривать ее как классический случай коллективной-национальной травмы. Стоит отметить, что в России за счет пикового к 1918 году расслоения общества была хорошо заметна антропология насилия. Анализируя источники население представило собой 3 основных группы: активная радость, злорадство и поддержка убийству; тихая скорбь и сакрализация жертвы; равнодушие.

Самой яркой группой были люди радующиеся и поддерживающие убийство семьи Романовых, но почему они были рады такому зверскому преступлению? Разве это не нарушает все заветы Библии? Разве это не противоречит морали? На все эти вопросы можно легко ответить с помощью психологических эффектов и феноменов.

Социальную группу “активной радости” составили: пролетариат, армия, социалисты, даже часть либералов (к примеру, многие члены партии Кадетов не осудили казнь императорской семьи), радикальная интеллигенция и т. д.

Стоит отметить, что поддерживали убийство царя, не только красные, но и многие белогвардейцы: Пётр Врангель не скрывал свой негатив в сторону монархии Врангель, заявлял: “Россия — не романовская вотчина!», Михаил Дитерихс хоть был монархистом и руководил расследованием убийства семьи, но в книге “Убийство царской семьи и членов Дома Романовых на Урале” признавал, что общественное мнение в народе и армии было настроено против царя. Либеральное крыло и партия Кадетов часто высказывалась о Николае II, как о “губителе династии и России”.

После новости о расстреле жителей Ипатьевского дома в Москве, Петрограде и Екатеринбурге прошли митинги в поддержку преступления, также по всей Советской России активно распространялись агитации в поддержку действий Уралсовета, в СМИ писались провокационные заголовки. В головах людей произошли следующие психологические процессы, повлиявшие на восприятие расстрела на как что-то необходимое и правильное:

1. Когнитивный диссонанс.

Согласное теории Леона Фестингера: человек испытывает мучительный психологический дискомфорт, когда в его сознании сталкиваются два противоречащих друг другу убеждения, следовательно наша психика изменяет восприятие одного из убеждений, чтобы оправдать/соответствовать другому убеждению.

Убеждение А: “Мы герои, борющиеся за светлое будущее”.

Факт Б: “Мы/наша власть расстреляла отрешившегося монарха, который спокойно доживал жизнь, его супругу, четырех молодых девушек, не представляющих угрозу, тяжелобольного ребенка-инвалида, а также их слуг представителей рабочего/бедного класса, за права и улучшения жизни, которых мы боремся”. Так как факт Б изменить невозможно, психика по инерции меняет восприятие факта Б и подгоняет его под убеждение А.

В результате получается, что жертвам присваиваются чудовищные качества, делающие убийство оправданным и необходимым. На выходе получается: “Мы убили врагов народа, контрреволюционеров ради справедливости в мире и светлого будущего нашей страны”, “больной ребенок? Нет, это наследник кровавого режима, который воспитывается, чтобы дальше терроризировать простой народ”. Наша психика создает оправдание чтобы поддерживать позитивное позиционирование.

2. Механизм “козла отпущения”.

С 1914 года страна начала проживать катастрофический кризис, который усиливался с годами: война, миллионы погибших на ней, голод, разруха, инфляция и ощущение тотальной несправедливости. Большинство населения было безграмотным поэтому им требовался виновник всех бед.

В умах людей закрепилось, что царь-помазанник божий, он отец нации, именно он всем руководит. В итоге произошло упрощение и эффект психологической выгоды: сложные экономические процессы, военные неудачи и политический кризис свелись к одному если царь всем руководит, значит царь виноват и, следовательно, убив его всё автоматически наладится.

Убийство императора и его семьи для населения воспринялось, как катарсис. Один из очевидцев митинга в честь убийства записал слова рабочего: “Кончился антихрист, теперь земля вздохнет”.

3. Парадокс “дистанции” и психология “справедливости”.

За период кризиса социальный разрыв достиг своего пика. В сознаниях людей закрепилось: “пока мы гнием в окопах, царская династия шикует во дворцах”. Поэтому возник эффект “дистанции”, который напрямую связан с психологией веры в справедливый мир. Людям всегда было свойственно верить в то, что мир устроен справедливо и каждый получает по заслугам, потому что так легче объяснить все жизненные трудности.

Также с психологией веры в справедливый мир тесно связан эффект жертвы — возложение части ответственности на саму жертву, к примеру: не надо было становиться царем, он знал на что шел, не нужно было оставаться в России.

По мнению людей, если царскую семью расстреляли значит, они не были “невинными жертвами” и для их убийства есть основания, поэтому такие мифы как “шпионство царицы”, “Николай Кровавый”, “развраты Распутина” до сих пор существуют. Оправдание убийства это способ сказать: “Со мной, моими детьми и моим окружением такого никогда не случится, потому что я хороший и невинный, а они — плохие поэтому должны получить соответствующие наказание”.

4. Моральное отчуждение.

Концепция Альберта Бандуры: человек способен на жестокость только тогда, когда он отключает моральные тормоза. В случае с Романовыми были применены следующие методы:

а) дегуманизация — превращение людей в ярлыки.

б) эвфемизация — использование смягчающих терминов (в пропаганде вместо расстрел писали убийство, ликвидация вместо казнь и т. д.)

в) смещение ответственности — “это не мы виноваты в убийстве, нас вынудили обстоятельства”.

5. Психологическая ловушка “мы зашли слишком далеко”, где страх признать ошибку перевешивает рациональность. Поэтому люди стремятся оправдать всё совершенное до этого: многочисленные жертвы ради революции, отступление назад становится психологически невозможно. Признать, что расстрел семьи был ошибкой — значит поставить под сомнение весь путь, совершенный с 1917 года. Чтобы не обесценивать предыдущие жертвы, люди еще сильнее усиливают веру в правильность своих убеждений.

6. Эффект “системы”, теория “заражения”, “группового мышления”, “Конформность”

В массовом сознании оправдание преступления происходит не из-за личной ненависти, а из-за подчинения идеологии. Многие люди поддержали казнь, не потому что ненавидели Романовых, а потому что “так сказали”. ВЦИК/Уралсовет дали разрешение — значит это законно, а если законно, значит правильно.

Теория заражения (Гюстав Лебон) — эмоции и активное поведение сильнее всего распространяются в толпе. Если несколько человек начинают кричать “Смерть тиранам!”, через короткое время эта эмоция овладевает всей толпой.

Групповое мышление (Ирвинг Дженис) — стремление к единомыслию в группе, приводит к подавлению инакомыслия, чтобы не быть отвергнутым группой.

Конформность (Соломон Аш) — изменение поведения или мнения человека под давлением толпы. “Если все радуются смерти царя, значит я должен тоже радоваться, чтобы не выделяться”

7. Рессентимент (Фридрих Ницше, Макс Шелер)

Сложное чувство враждебности-зависти, бессильная злоба к тому, кто находится выше на социальной лестнице. Уничтожение “высшего” приносит психологическое облегчение и иллюзию собственного возвышения: “Теперь мы равны, потому что император Николай II, стоящий на вершине социальной лестницы мертв!”, “Теперь мы — власть, мы судим царей”

Подводя итог по группе людей, поддержавших убийство. Можно сказать, что большинство поддержало не

само зверское преступление, а разрушение образа “прошлого”, которым представляли царскую семью и появлением веры в светлое будущее, потому что “Одним кровопийцем меньше”. Малограмотное население надеялось, что со смертью их “козла отпущения” голод сразу прекратится, гражданская война остановится, экономика выйдет из кризиса, а эпидемии тифа и “испанского гриппа” прекратятся. В итоге ничего не поменялось, голод не исчез, гражданская война не остановилась, экономика не восстановилась, эпидемии не закончились, зато в истории России появилась ужасная, пугающая глава со множеством страшных страниц, в которых описываются кровавые и невинные жертвы династии Романовых. Психологическая травма царевубийства не была проработана, она была вытеснена пропагандой о “справедливом возмездии” и “вынужденной необходимости для построения светлого будущего”.

Группой другой полярности были люди “тихой скорби”.

Социальная база: крестьянство, казачество, духовенство, консерваторы, монархисты, часть интеллигенции, часть офицерства. Из-за того, что подавляющая часть населения, грустившего по императорской семье, были крестьяне, которые не могли выйти на площадь и устроить митинг, осуждающий царевубийство, мы видели очень-очень мало акций, осуждающих это преступление. Тех, кто осмеливался выходить на подобные акции на территории Советской России, ждал трибунал и обвинение в контрреволюционной деятельности. С точки зрения психологии, грусть была вызвана противоположными с прошлой группой психологическими эффектами.

1. Крушение архетипа “Царя-батюшки” — на уровне коллектива убийство помазанника божьего воспринималось, как убийство отца нации. Вызывалось ощущение экзистенциального сиротства и незащищенности.

2. Идентификация с невинной жертвой. Подробности убийства (добывание девушек штыками, чудовищная смерть Алексея) вызвало у большинства женщин материнский эффект — “это же мог быть мой ребенок”.

3. Сакрализация жертв — наделять их чертами святости, невинности и мучеников, так в 1981 РПЦЗ причислила расстрелянных в Ипатьевском доме к лику святых. В 2000 году РПЦ канонизировало Николая II, Александру Федоровну и их детей к лику святых страстотерпцев.

Эффект веры в справедливости работает также в обратную сторону, если они погибли так ужасно и незаслуженно, значит они были особенно чисты и святы. Это способ психики вернуть моральный порядок в картину мира.

Психологический механизм идеализации прошлого — феномен, когда чем хуже ситуация, тем сильнее эффект ностальгии и прошлое кажется более идеальным, к примеру: после Октябрьской революции и начала гражданской войны по всей стране происходил хаос, на фоне этого “ужаса” период монархии вдруг стал восприниматься, как стабильность и сытность. Убийство Николая II стало символической точкой невозврата. Для многих крестьян сожаление об убийстве Романовых было не из-за любви к ним, а из-за тоски по утраченному времени

“стабильности”, которое олицетворяла императорская семья. “Без царя, земля — вдова”.

Раскаяние как обратная сторона агрессии: в психологии масс известно, что после всплеска ярости (две революции) наступает чувство вины, люди радовавшиеся падению монархии в 1917, в 1918 с ужасом читали новости о зверском убийстве царской семьи. В итоге это порождало чувство вины и стыда, которые люди в будущем пытались заглушить путем признания преступления, установки мемориалов и соболезнованиям выжившим родственникам.

Однако скоро эта скорбь и соболезнования были загнаны во внутрь людей с усилением красного и белого террора, публичное выражение своих мыслей насчет царской семьи, стала поводом для ареста. В итоге возникла ситуация “выученной беспомощности.”

3 группа “Безразличные”, психология выживания.

Социальная база: миллионы людей всех слоев населения.

Многие встретили новость из Екатеринбурга с простым равнодушием. Эти люди были доведены до крайней степени физического и морального истощения гражданской войной, голодом, разрухой и хаосом по всей территории бывшей Российской Империи. Фокус этой части населения был поставлен на банальное выживание, на добыче куска хлеба и отоплении жилья, для них газета с новостью об убийстве Романовых стала отличным розжигом для печи либо одним из примеров бесчисленного насилия, происходившего в те года.

Мировое эхо. Реакция монархических домов Европы, которые были связаны с Романовыми родственными связями, испытали некий шок, но он скорее был политический, а не чувственный. Цинично себя повел Георг V, который сначала предоставил убежище, но из-за страха потерять собственную корону быстро отозвал приглашение. Позже британский премьер-министр Джордж Ллойд опасался, как бы “труп царя не упал на наше крыльцо”. Правительство бывшей союзницы Франции практиче-

ски никак не отреагировало, французскую дипломатию в принципе очень слабо интересовала судьба Романовых. Но французская пресса часто заявляла, что Николай II сам виноват в своей смерти, по факту происходил эффект “обвинения жертвы”, в ходе которого Николай погиб из-за того, что был нерешительным, слабовольным, а не из-за сложнейших обстоятельств.

Король Испании Альфонсо XIII объявил в своей стране тридцатидневный траур, выразил свои соболезнования оставшимся в живых членам Дома Романовых.

Папа Римский Бенедикт XV выразил глубокую скорбь. Также в Ватикане была отслужена панихида, что нарушало божественный порядок католической церкви.

Реакция Вильгельма II была такой же холодной и сдержанной, как и во время попыток спасти семью. В своих мемуарах он писал: “Ужасная судьба. Но я не могу не признать, что Ники сам вырыл себе могилу своей слабостью”. В его высказывании можно проследить эффект “обвинения жертвы”. Это “Ники” виноват в своей смерти, а не сложившиеся исторические обстоятельства.

После публикации Соколовым его расследования в виде книги “Убийство царской семьи” в мире прошла еще одна волна соболезнований, получившая сильную огласку в США: Пресса была полна осуждения ужасов того преступления.

Заключение: глубокая травма.

Расстрел императорской семьи Николая II, стал для России одной из ужаснейших глав в истории, как и все репрессии над Романовыми. Одной из проблем стала поляризованная реакция населения, которая создала еще один раскол, по вопросу: “расстрел в полуподвале дома Ипатьевых — ужасное преступление?” или “расстрел в полуподвале дома Ипатьевых — это необходимый шаг для заложения фундамента и светлого будущего государства?”

Данная работа может стать хорошим материалом для начала изучения всей истории российской императорской семьи после отречения вплоть до расстрела.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Соколов, Н. А. Убийство Царской Семьи. и планов монархистов).
2. Дитерихс, М. К. Убийство Царской Семьи и членов Дома Романовых на Урале.
3. Мельгунов, С. П. Судьба императора Николая II после отречения.
4. Дело № 63.276-С «Российская императорская семья: Усилия Его Величества Короля, чтобы она смогла выехать из России». — Главный архив Королевского дворца, Мадрид.
5. Милюков, П. Н. История второй русской революции.
6. Керенский, А. Ф. Россия на историческом повороте: Мемуары.
7. Бьюкенен Дж. Мемуары дипломата.
8. Ллойд Джордж Д. Военные мемуары.
9. Лебон, Г. Психология народов и масс.
10. Фестингер, Л. Теория когнитивного диссонанса.
11. Зимбардо, Ф. Эффект Люцифера: Почему хорошие люди превращаются в злодеев.
12. Бандура, А. Теория социального научения.
13. Шелер, М. Ресентимент в структуре моралей.
14. Жирар, Р. Насилие и священное.
15. Лернер, М. Теория веры в справедливый мир
16. Арндт, Х. Банальность зла: Эйхман в Иерусалиме.
17. Милгрэм, С. Подчинение авторитету: Научный взгляд на власть и мораль.
18. Александер Дж. Культурная травма и коллективная идентичность.

19. Карут, К. Травма, время и история IV.
20. Деникин, А. И. Очерки русской смуты.
21. Жильяр, П. Император Николай II и его семья
22. Колоницкий, Б. И. Символы власти и борьба за власть: К изучению политической культуры российской революции 1917 года.
23. Февральская революция 1917 года: Сборник документов и материалов. — М. РГГУ.

Лица времени: как портреты Юсуповых рассказали историю веков

Савченко Екатерина Васильевна, учащаяся 10-го класса

Научный руководитель: Колмакова Марина Валерьевна, учитель художественных искусств
ГБОУ средняя общеобразовательная школа № 8 с углубленным изучением предметов музыкального цикла «Музыка»
Фрунзенского района Санкт-Петербурга

Введение

Рассматривая портретную галерею, необходимо понимать уникальность самого рода Юсуповых. Будучи потомками ногайских ханов, они стали одной из богатейших и влиятельнейших династий Российской империи, чье состояние и политический вес порой соперничали с императорской семьей. Юсуповы были не просто коллекционерами, но и активными участниками исторического процесса: от государственного управления и дипломатии до создания одного из самых значимых частных художественных собраний в Европе. Их судьба — это концентрированная история русской аристократии, прошедшей путь от службы престолу до трагического финала в эмиграции.

Настоящее исследование рассматривает портретную галерею князей Юсуповых как целостную визуальную систему, фиксирующую этапы эволюции самосознания русской аристократии. В XVIII-XIX веках парадный портрет служил не просто фиксацией внешности, а инструментом конструирования публичного «я», транслируя через позу, колорит и атрибуты социальный статус модели.

Историография вопроса: Вопросы формирования и художественной ценности коллекции Юсуповых находились в фокусе внимания таких исследователей, как Л. Ю. Савинская, а также ведущих специалистов музея-усадьбы «Архангельское». Однако в данной работе акцент перенесен с истории коллекционирования на динамику художественного языка: мы прослеживаем, как смена стилистических парадигм (от барокко до модерна) отражала трансформацию родовой идентичности.

1. Барокко и имперская репрезентация

В начале имперской карьеры роду было необходимо закрепить статус новой элиты. Барокко стало идеальным инструментом — это искусство триумфа, где индивидуальность подчинена идее государственной мощи.

— **Бориса Григорьевича Юсупова** (худ. А. Рокштуль. Около 1740-х гг.): Канонический образец парадного барокко. Пирамидальная композиция и горностаевая мантия сообщают образу монументаль-

ность. Резкий контрастный свет (караваджизм) акцентирует внимание на фактуре золотого шитья и ордене Св. Андрея Первозванного. Здесь портрет транслирует не характер человека, а неизбежность его положения у престола.

— **Евдокии Борисовны Юсуповой** (худ. Ф. Рокотов. Середина XVIII века.): Переходный этап. Если раннее барокко видело в женщине лишь «титулованный объект», то Рокотов применяет технику «тающего света», смягчая контуры и выявляя одухотворенность черт. Статусные атрибуты начинают уступать место «просвещенной чувствительности».



Местонахождение: Государственный исторический музей, Москва (фонд живописи).

2. Классицизм: от власти к интеллектуальному суверенитету

К концу XVIII века аристократия открывает ценность частной жизни. На смену театральности барокко приходит культ разума и античной гармонии.

- **Николая Борисовича Юсупова-старшего** (худ. И. Б. Лампи. 1790-е гг.): Манифест просвещенного аристократизма. Вместо мундира — домашний сюртучок, вместо символов власти — папка с рисунками и античные свитки. Мягкий рассеянный свет моделирует образ знатока и мецената. Портрет утверждает новый идеал: сила личности заключается в знании и эстетическом вкусе, а не в чине.



Государственный музей-усадьба «Архангельское».

- **Татьяны Васильевны Юсуповой** (худ. Ж. Л. Вуаль. 1780-е гг.): Образ синтезирует ясность классицизма и лиризм сентиментализма. Задумчивый взгляд, направленный в сторону, подчеркивает внимание художника к внутреннему миру «частного человека».

3. Романтизм и родовая рефлексия

XIX век принес в семью осознание сложности исторического пути, что нашло отражение в эстетике романтизма с его культом тайны и меланхолии

- **Зинаиды Ивановны Юсуповой** (худ. К. Робертсон. 1840-е гг.): Образец салонного романтизма. Эстетический принцип работы строится на «взгляде в никуда» — отрешенном и полном скрытой грусти. Приглушенный, «акварельный» колорит (серебристо-серые тона) подчеркивает элегический характер образа, типичный для эпохи.



Государственный Эрмитаж, Санкт-Петербург (как часть бывшего юсуповского собрания)

- **Николая Борисовича Юсупова-младшего** (худ. С. Зарянко. 1868 г.): Уникальный сплав гиперреализма и романтической пустоты. Художник с фотографической точностью выписывает детали мундира, но этот внешний блеск контрастирует с «остекленелым» взглядом модели. Зарянко фиксирует экзистенциальный кризис: человек здесь кажется заложником своего колоссального состояния и родовой ответственности.



4. Модерн и предчувствие финала

На рубеже веков модерн заменяет точность академизма психологическим диагнозом и декоративностью.

— **Зинаиды Николаевны Юсуповой** (худ. В. Серов. 1900–1902 гг.): Квинтэссенция стиля. Вертикальный формат напоминает икону, а силуэт на жемчужном фоне выглядит графично и строго. Серов использует широкий, свободный мазок, который придает полотну внутреннюю динамику. Это радикально контрастирует с жесткой, «эмалевой» манерой письма XVIII века (Рокштуль), демонстрируя путь русской живописи от подражания канонам к абсолютной творческой свободе.



Государственный Русский музей, Санкт-Петербург

Феликса Феликсовича Юсупова (худ. В. Серов. 1903 г.): Портрет-пророчество. Серов использует тонкую иронию, противопоставляя изящный силуэт юноши и приземистую фигуру собаки. Пресыщенный взгляд Феликса выдает раннюю усталость и скрытую готовность к решительным действиям, что предвосхищает его будущую историческую роль.



Государственный Русский музей, Санкт-Петербург

Заключение

Анализ «Альбома времен» Юсуповых позволяет увидеть историю как непрерывный визуальный процесс. Исследование показало, что смена художественных ориентиров всегда шла параллельно с изменением социальной роли дворянства: от «человека системы» в эпоху барокко к рефлексирующему философу в эпоху модерна. Таким образом, фамильная галерея является уникальным барометром, фиксирующим не только смену моды, но и глубокие психологические трансформации высшего сословия перед лицом исторических перемен.

Таким образом, трансформация художественных стилей в работах Рокштуля, Лампи и Серова — это не просто смена моды, а визуальный манифест изменения человеческой души. Если барокко фиксировало внешнее величие и незыблемость социального ранга, то модерн в финале коллекции обнажил внутреннюю хрупкость и предчувствие грядущего слома эпохи. **Исследование доказывает, что искусствоведческий анализ фамильной галереи позволяет увидеть за сменой живописных техник живое движение истории, где каждый портрет становится не только памятником стиля, но и документом сложной интеллектуальной жизни русской элиты перед лицом глобальных перемен.**

ЛИТЕРАТУРА:

1. Вдовина, Г. В. Русский парадный портрет XVIII века: <https://arzamas.academy/materials/1167>
2. Евангулова, О. С. Портрет в русской культуре середины XVIII века: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.hist.msu.ru/departments/8839/research/publications/detail.php%3FELEMENT_ID%3D15840&ved=2ahUKEwjw_-t-biSaxVkhv0HHQGQI9EQFnoECBgQAQ&usg=AOvVaw2-488jXjGDuey7k8xXzG2H

3. Из истории русской культуры. Т.4: (XVIII — начало XIX века): Очерки по русской культуре XVIII века / Ю. М. Лотман. Статьи по истории и типологии русской культуры. — Москва: Языки русской культуры, 1996. — 831 с.
4. Ключевский, В. О. Курс русской истории. Лекция о дворянстве: <http://www.kulichki.com/inkwell/text/special/history/kluch/kluch80.htm>
5. Мемуары и архивные документы Юсуповых. Ф. Ф. Юсупов. Мемуары: Перед изгнанием. Изгнание. — М.: Захаров, 2011. Электронная версия: <https://libking.ru/books/nonf-/nonf-biography/168415-feliks-yusupov-memuary-1887-1953.html>
6. Музей-заповедник «Архангельское». Каталог коллекции живописи князей Юсуповых: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://arhangelskoe.su/the_museum/collections/painting/&ved=2ahUKEwjY9rvnbiSAXURnf0HHWddBy4QFnoECCIQAQ&usg=AOvVaw05_TTLy2gxD4JTpDbD9oqc
7. Сарабьянов, Д. В. Валентин Серов. — Изобразительное искусство: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://shop.shm.ru/&ved=2ahUKEwihsNOo-riSAXXf_7sIHaq6A7kQF-noECCEQAQ&usg=AOvVaw268O_IHOGbws2-diVNTTSj
8. Собрание картин. Государственный Русский музей, Санкт-Петербург: <https://rusmuseumvrm.ru/>
9. Энциклопедия «Всемирная история». Статья: Барокко в России: <https://www.researchgate.net>

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ



Демографическая ситуация в России: проблемы и пути её решения (с использованием результатов диагностики отношения учащихся 9-х классов к семье и демографической проблеме)

Бруско София Борисовна, учащаяся 9-го класса

*Научный руководитель: Максutow Тимур Тагирович, преподаватель обществознания
АНОО «Областная гимназия имени Е. М. Примакова» (Московская область)*

Актуальность темы статьи

Выбор темы статьи продиктован её актуальностью. Чтобы иметь возможность целенаправленно влиять на демографическое развитие страны, необходимо прежде всего уметь предвидеть угрозы, связанные с процессами депопуляции и вымирания населения, которые ожидают Россию в ближайшем и отдалённом будущем.

Цель статьи

Я поставила перед собой цель изучить демографическую ситуацию в России, узнать, какие государственные меры предпринимаются для решения демографической проблемы, определить уровень общественной активности моих сверстников, учащихся 9-ых классов, их жизненные приоритеты и ценности, выяснить, что они знают о демографической проблеме в мире и в нашей стране, привлечь внимание старшеклассников к демографической проблеме, вызвать в них понимание своей ответственности в будущем за решение данной проблемы, наряду с другими, познакомиться с предложениями старшеклассников о мерах борьбы с депопуляцией.

Общемировые темпы рождаемости упали до рекордно низких значений (по данным на 10 июня 2025 года). Об этом говорится в докладе Фонда ООН в области народонаселения (ЮНФПА). Исследование, проведённое ЮНФПА совместно с аналитической компанией YouGov, охватило 14 стран. В нём приняли участие 14 тыс. взрослых мужчин и женщин с разным уровнем дохода. Каждый пятый участник опроса признался, что не может иметь столько детей, сколько хотел бы. Главными причинами общемировой демографической проблемы эксперты называют рост цен, нехватку жилья, отсутствие стабильной работы и социальных гарантий.

Основные барьеры на пути к рождению ребёнка:

— 39 % назвали именно финансовые трудности,

- 21 % — отсутствие стабильной работы или уверенности в завтрашнем дне,
- 19 % — невозможность позволить себе жильё нужного размера,
- 14 % — отсутствие спутника жизни,
- 14 % — пессимизм по поводу будущего (опрошенные боятся политической нестабильности, войн или пандемий),
- 12 % — территориальная отдалённость детских садов,
- 12 % — проблемы со здоровьем.

Эксперты ожидают спад рождаемости к 2050 г. в Европе и Японии.

Прирост населения на планете в ближайшие 90 лет будут обеспечивать страны Африки, Азии и Латинской Америки. По данным исследований, самые редкие месяцы по рождаемости — ноябрь, декабрь и январь.

Меньше всего людей рождается 1 и 2 января, 29 февраля, а также в последние дни ноября и декабря (согласно расчётам журналиста

Мэтта Стайлза). В 1980 году коэффициент рождаемости в СССР составлял 18,3 на 1000 населения. В 2013–2015 годах родилось больше граждан РФ, чем умерло.

Новые демографические антирекорды весной 2025 года

Рождаемость в марте-апреле 2025 — на историческом минимуме, а смертность снова поползла вверх. В марте 2025 родилось всего 93,4 тысячи детей, на 5,5 тысяч меньше, чем в марте годом ранее.

Каждый месяц первого квартала 2025 года устанавливал новые минимумы рождаемости за всю новейшую историю. Смертность преподнесла свой сюрприз: она взлетела на 15–40 % по регионам. Если в апреле 2024 было около 142 тыс. смертей, то в апреле 2025–164–168 тыс. человек. Это максимум со времен пандемии 2020–21 годов.

Естественная убыль населения весной 2025 ускори-
лась — каждый месяц страна теряет десятки тысяч человек.

Амурская и Архангельская области и Забайкалье лидируют
с 30 %–40 % умерших в сравнении с апрелем 2024 года.

Год	Родившихся (март), тыс. чел.	Умерших (март), тыс. чел.	Родившихся (апрель), тыс. чел.	Умерших (апрель), тыс. чел.
2018	133 (≈133,2)	151 (≈151,0)	140 (≈140,2)	143 (≈142,8)
2019	129 (≈129,2)	130 (≈129,6)	121 (≈120,6)	154 (≈153,9)
2020	~121	~152	111 (≈110,9)	149 (≈149,4)
2021	~120	191 (≈191,3)	111 (≈110,7)	168 (≈168,3)
2022	~105	~180	100 (≈100,0)	153 (≈153,0)
2023	~110	~142	95 (≈95,0)	142 (≈142,0)
2024	99 (≈98,9)	149 (≈148,8)	96 (≈96,3)	142 (≈142,8)
2025	93,4	157,4	~95	164–165

По данным Федеральной службы государственной
статистики, в 2020 году было зафиксировано рекордное
снижение рождаемости: 2019 год — 1,48 млн. младенцев;
2020 год — 1,44 млн. младенцев.

Три варианта прогноза

Для анализа прогнозных данных Росстатом было со-
ставлено 3 варианта развития событий — негативный
(или низкий), средний (или нейтральный) и высокий
(или позитивный).

- Коренное население к 2035 году будет уменьшать-
ся на 540.000 человек ежегодно (по среднему вари-
анту прогноза)
- Миграционный прирост — приблизительно по
280.000 человек.
- Естественный прирост в 2035 году будет около
80.000 человек, а общий составлять 540.000 еже-
годно (по высокому варианту)
- Численность населения страны к 2035 году еже-
годно будет уменьшаться на 680.000 человек (по
низкому варианту прогноза).

Примечание: Данные за 2018–2024 приведены по
официальной статистике (округленно до тысяч). Для
2025 года: март — по опубликованным данным, апрель —
оценка по региональной отчетности.

**Причины снижения рождаемости в России с 2020
по 2025 год**

Снижение количества женщин, родившихся в 90-х
годах («Женщин мало, которые родились в конце 1990-
х годов, их просто мало», — говорит зав. лабораторией
количественных методов исследования регионального
развития РЭУ им Плеханова Елена Егорова).

- Снижение рождаемости первых детей и увеличе-
ние рождаемости вторых и третьих.
- Пандемия.
- Торможение миграционного притока.
- Неуверенность в будущем, несмотря на поддерж-
ку государства
- СВО.

Правительство скорректировало прогноз по убыли
населения России за эти пять лет: число россиян может
сократиться на 1,2 млн.

**Комплексные меры государства. Увеличение мате-
ринского капитала.**

С 2024 года предусмотрен следующий размер мате-
ринского капитала:

- 630 380,78 рублей — при рождении или усыновле-
нии первого ребёнка.
- 833 024 рубля — при рождении или усыновлении
второго ребёнка, если семья не получала сертифи-
кат на первого ребёнка.
- 221 895 рублей — доплата при рождении или усы-
новлении второго ребёнка, если семья получала
материнский капитал на первого.
- Каждый год материнский капитал индексируют
с учётом прогнозируемой инфляции. Программа
материнского капитала действует до 31 декабря
2026 года (вероятно продление до 2030 года).

Президент Российской Федерации Владимир Путин
неоднократно затрагивал демографическую тему в сво-
их выступлениях. На заседании Совета при Президенте
по реализации государственной демографической и се-
мейной политики он отметил: «Снижение рождаемости
стало глобальным вызовом в современном мире. Россия
в этом смысле, к сожалению, не исключение».

**Выбор России однозначен — фундаментальная под-
держка семьи.**

1. С 2026 года начнёт действовать выплата, которая
позволит снизить подоходный налог семей до 6 %.
2. Российские власти нацелены на комплексный под-
ход к решению задач демографии.
3. Отцовство и материнство — это счастье, и его не
нужно откладывать.
4. Рождение ребёнка — это дело каждого, не должно
быть никакого давления.
5. Многодетные семьи должны стать нормой для
России. Всё больше россиян хотят, чтобы их семьи
были многодетными.
6. Государство должно сделать всё, чтобы рождение
ребёнка поднимало статус семьи, а не ухудшало её
условия.
7. Необходимо постоянно анализировать эффектив-
ность всех принимаемых в семейной политике мер.

8. Россия для решения демографической проблемы будет поддерживать институт семьи, в отличие от стран, поощряющих бесконтрольную миграцию.

1 января 2025 года стартовал национальный проект «Семья»

- Был принят закон об увеличении ежемесячного пособия для молодых, ждущих ребёнка женщин, которые являются студентками, с 2–5 тысяч рублей до прожиточного минимума в регионе проживания.
- Рассмотрен законопроект об улучшении пенсионного обеспечения многодетных семей. В страховой стаж засчитывались 1,5 года ухода за ребёнком, но не более шести лет в целом. Новый закон снимает ограничение по шести годам.
- С 2016 года консолидированный детский бюджет вырос более, чем в 3 раза, до 9,4 трлн. рублей, из них федеральные расходы увеличились почти в 6 раз — до 3,2 трлн. рублей.
- Для улучшения охраны здоровья матери и ребёнка бюджетные средства направляются на модернизацию и создание женских медицинских учреждений, на оснащение и переоснащение перинатальных центров, на строительство детских больниц, на закупку мобильных поликлиник и амбулаторий для выезда в отдалённые населённые пункты.

По решению президента до 2030 года выделено 75 млрд. рублей для поддержки программ тех регионов, у которых суммарный коэффициент рождаемости в 2023 году был ниже среднероссийского.

41 региону были предложены 10 мероприятий:

- 1) открытие пунктов проката предметов первой необходимости для новорождённых в 33 субъектах РФ;
- 2) введение единовременной выплаты не менее 100 тысяч рублей в 33 регионах РФ женщинам, ждущим появления ребёнка и являющимся студентками очного отделения вузов;
- 3) создание в медицинских учреждениях службы, обеспечивающей подготовку семьи к рождению ребёнка и помощь в решении трудных жизненных ситуаций в 31 регионе РФ;

- 4) финансирование прохождения подготовительного этапа женщинами, желающими иметь ребёнка, в 29 регионах РФ;
- 5) введение единовременные выплаты при рождении третьего ребенка в 23 регионах;
- 6) создание системы кратковременного присмотра и ухода — института социальных нянь — в 22 субъектах;
- 7) компенсация не менее 50 % стоимости профессионального обучения для детей из многодетных семей в 18 регионах;
- 8) финансирование стоимости арендного жилья при рождении ребёнка до достижения им трёх лет — не менее 50 %, если это первый ребёнок, и не менее 75 %, если второй и последующий, в 13 субъектах Федерации;
- 9) создание в вузах группы кратковременного пребывания для детей до 3 лет из студенческих семей в 8 регионах;
- 10) увеличение выплаты на погашение ипотеки при рождении третьего и последующего детей (от федеральных 450 тысяч рублей до миллиона) в 8 субъектах. Этими десятью мерами поддержки планируется охватить 204 тысячи семей. По итогам 2025 года наиболее эффективные из них предполагается тиражировать на большее количество регионов или даже переводить на федеральный уровень.

Мы видим в нашей стране серьёзную государственную поддержку семьям, ответственное отношение к решению демографической проблемы.

Но важно, чтобы каждый член нашего общества осознал серьёзность этой проблемы и внёс свой вклад в её решение в соответствии со своим возрастным и социальным положением. Невозможно решить демографическую проблему только со взрослым, сформировавшимся человеком и только через материальное поощрение. Мне кажется, что её решение зависит от семейного воспитания, от духовного, нравственного потенциала семьи. Поэтому я заинтересовалась этим потенциалом, этой стороной решения демографической проблемы. Я решила провести тестирование на данную тему в двух классах двух разных школ.

Результаты диагностики отношения учащихся 9-х классов к семье и демографической проблеме.

I. Уровень знаний учащихся по проблеме и заинтересованность ею.

Вопросы, предложенные учащимся	школа 1	школа 2
1. Что такое демография?	88,2 %	100 %
2. Что такое демографическая политика государства?	100 %	95,8 %
3. Что такое депопуляция?	75 %	94,1 %
4. В каком федеральном округе проживают более четверти россиян?	76,5 %	62,5 %
5. Сколько составила численность населения Российской Федерации по переписи населения, проведённой в 2010 году?	58,8 %	54,2 %
6. На сколько сократилось население Севера в период с 1989 по 2002 год?	29,4 %	54,2 %
7. Какой учёный создал науку «демография»?	20,8 %	64,7 %
8. Сколько человек проживали на Земле к началу 2007 года?	41,2 %	41,7 %
9. В каком году вышел указ президента России «Об утверждении концепции демографической политики Российской Федерации в период до 2025 года?	29,4 %	41,7 %

Вывод

25 % опрошенных учащихся 9-х классов имеют представление о том, что такое демография, депопуляция и т. д.

Свыше 50 % учащихся дали ответы только на 6 вопросов из 20.

Знания учащихся по теме «Демографическая проблема в Российской Федерации» поверхностны.

II. Распределение жизненных ценностей по степени приоритетности

Вопросы, предложенные учащимся	школа 1	школа 2
1. материально обеспеченная жизнь	68 %	58,8 %
2. здоровье	50 %	70,6 %
3. свобода	68 %	35,2 %
4. наличие хороших друзей	50 %	52,9 %
5. любовь	63,6 %	29,4 %
6. счастливая семейная жизнь	59 %	23,5 %
7. интересная работа	40,9 %	41,2 %

Остальные жизненные ценности:

- Развлечения — 22,7 % / 11,8 %,
- продуктивная жизнь — 13,6 % / 35,2 %,
- уверенность в себе — 9,09 % / 11,8 %,
- счастье других — 9,09 % / 0 %,
- развитие — 4,5 % / 29,4 %,
- общественное признание — 4,5 % / 5,9 %,
- творчество — 4,5 % / 11,8 %,
- активная деятельная жизнь — 4,5 % / 23,5 %,
- красота природы и искусства — 4,5 % / 5,9 %,
- жизненная мудрость — 4,5 % / 11,8 %,
- познание — 4,5 % / 0 %.

Вывод

Большинство учащихся не задумывались серьёзно о жизненных ценностях, не обратили внимания на такие ценности, как развитие, познание, активную деятельную жизнь, интересную работу, общественное признание.

Примечание: Опрашиваемые должны были присвоить каждой из приведённых ценностей соответствующее место по степени значимости для них (от 1 до 18). Выбор опрошенных учащихся двух школ во многом совпадает.

III. Наиболее приоритетные для учащихся 9-ых классов жизненные цели (до трёх вариантов ответа)

Вопросы, предложенные учащимся	школа 1	школа 2
1 место — сделать карьеру	66,6 %	76,5 %
2 место — добиться материального благополучия	50 %	58,8 %
3 место — жить в своё удовольствие	45,8 %	58,8 %
4 место — обрести свободу и независимость	40,9 %	41,2 %
5 место — иметь семью	59 %	23,5 %
6 место — раскрыть свой талант	12,5 %	41,2 %

Остальные жизненные цели:

Иметь детей — 16,6 % / 11,8 %, стать знаменитым — 8,3 % / 23,5 %, быть полезным обществу / 8,3 % — 5,9 %, добиться признания и уважения окружающих — 8,3 % / 23,5 %, другое — 4,2 % / 11,8 %.

Вывод

Девятиклассники двух школ самой приоритетной для себя целью считают карьеру. Они мечтают добиться материального благополучия и жить в своё удовольствие. Количество тех, кто желает иметь детей, значительно меньше количества тех, кто желает иметь семью. Подобные ответы говорят о незрелости взглядов и жизненных приоритетов учащихся 9-х классов. Наши идеалы, жизненные ценности и приоритеты продиктованы возрастными особенностями, максимализмом и инфантильностью.

IV. Серьёзные последствия демографического кризиса. Результаты тестирования.

Ответы учащихся	школа 1	школа 2
1. Падение экономики	0 %	16,7 %
2. Уменьшение коренного населения	5,9 %	16,7 %
3. Уменьшение трудоспособного населения	17,6 %	8,3 %

V. В чём опрошенные учащиеся видят причины сложной демографической ситуации в России?

Причины сложной демографической ситуации в России	школа 1	школа 2
1. Низкий уровень жизни: отсутствие работы, маленькие зарплаты, недостаток рабочей силы, удорожание условий жизни, невозможность обеспечить семью, низкий уровень работоспособности	58,8 %	29,2 %
2. Инфляция, кризис	0 %	17,6 %
3. Разногласие между поколениями, людьми разных взглядов и ценностей	0 %	20,8 %
4. Разрушение семьи по разным причинам	29,2 %	0 %
5. Ухудшение экологических условий жизни ведёт к снижению работоспособности	11,8 %	12,5 %
6. Негативное влияние загрязнённой среды на здоровье граждан	0 %	20,8 %
7. СВО	5,9 %	20,8 %
8. Сложность политической ситуации, плохие отношения с ЕС	23,5 %	12,5 %
9. Состояние здоровья	0 %	23,5 %

VI. Почему так важна для нашего общества демографическая ситуация в Российской Федерации?

Ответы учащихся	школа 1	школа 2
сокращается численность трудоспособного населения	23,5 %	16,7 %
возникают проблемы экономического развития страны, угроза экономического кризиса	23,5 %	5,9 %
Нарушается баланс рождаемость и смертность	11,8 %	16,7 %

VII. Считаете ли вы, что одним из путей решения демографической проблемы является уважительное отношение к семье, к родителям со стороны общественных, образовательных организаций и учреждений?

Ответы учащихся	школа 1	школа 2
да, необходимо воспитание уважительного отношения со стороны этих учреждений, знакомство с семейными ценностями	0 %	12,5 %
да, так как это воспитывает правильное понимание жизни	0 %	16,7 %
да, но надо поменять систему образования	0 %	8,3 %
да, но требуется повышение квалификации большинства учителей	0 %	4,2 %
применять как сопутствующий другим способам решения проблемы	5,9 %	0 %
Да	23,5 %	8,3 %
Нет	47,1 %	8,3 %

VIII. Должна ли школа больше привлекать семью к учебно-воспитательному процессу?

Ответы учащихся	школа 1	школа 2
да, так как родители должны понимать ситуацию в школе	0 %	4,2 %
да, если у детей есть проблемы с успеваемостью или поведением	23,5 %	16,7 %
да, ребёнку проще социализироваться	5,9 %	0 %
да, организовывать совместные мероприятия	5,9 %	0 %
нет	47,1 %	45,8 %

IX. Сколько детей в вашей семье?

3 ребёнка — 23,5 % / 12,5 % (17,1 %)

2 ребёнка — 41,2 % / 20,8 % (29,3 %)

Примечание: Большинство семей опрошенных учащихся, почти 30 %, имеют двоих детей.

Моё отношение к демографической ситуации в России

Не все мои сверстники владеют какой-либо информацией о данной проблеме. Есть такие, которые не проявляют к ней никакого интереса, не понимают всей её серьёзности. Те, кто серьёзно относятся к демографической проблеме, довольно точно определили её причины, дали интересные ответы о мерах её решения.

Я разделяю мнение тех, кто считает, что детские образовательные учреждения должны воспитывать уважительное отношение к семье, к семейным ценностям, к родителям, воспитывающим в детях правильное понимание жизни, совершенствование системы образования, повышение квалификации тех учителей, которые в этом нуждаются. Многие из прошедших тестирование девятиклассников не придают этому большого значения. Я думаю, это объясняется общепринятым мнением, что школа — это помощник семьи. Все привыкли так считать. Но на самом деле, современная школа очень отдалена от семей своих воспитанников. Этим обеспокоены родители и дети многих школ. В своём стремлении снизить воз-

ложенную на них огромную нагрузку педагоги отгородились от родителей стеной многочисленных условностей.

Из рассказов учеников и родителей разных школ я знаю, что родительские собрания проводятся максимум два раза в год, что встретиться с учителем родители могут только в результате соблюдения многих условностей (одна из них — просьба о встрече по электронной почте), но даже в этом случае дата этой встречи может так долго откладываться, что её причина может стать неактуальной. Бывает и так, что родители ученика встречаются с классным руководителем только на Выпускном балу! А ведь мы проводим большую часть своей жизни в школе! Мы сталкиваемся иногда с непониманием учителей. Казалось бы, от кого ещё могут получить учителя исчерпывающую информацию о нас, как не у наших родителей?! И вот они начинают воспитывать нас по-своему, внушать свои моральные принципы, взгляды, понятия, довольно часто идущие в разрез с семейными.

В каждой семье есть свои традиции, своё представление о воспитании. Иногда это не совсем правильное воспитание. Тем важнее знакомить детей с традиционными семейными ценностями. В настоящее время связь школы с семьёй носит формальный характер. Но самое страшное, что некоторые школы своими установленными порядками способствуют отстранению ребёнка (особенно подростка) от семьи!

Хотя согласно статье 44 Закона об образовании в РФ, родители (законные представители) несовершеннолет-

них обучающихся имеют преимущественное право на обучение и воспитание детей перед всеми другими лицами. Органы государственной власти и органы местного самоуправления, образовательные организации оказывают помощь родителям в воспитании детей.

Как можно оказывать помощь тем, от кого сознательно отстраняешься!

«В Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 г. не только определены приоритетные направления в реализации политики в отношении семьи, но и сформирована национальная модель семейной политики. Одним из важнейших направлений Концепции провозглашается «повышение ценности семейного образа жизни, сохранение духовно-нравственных традиций в семейных отношениях и семейном воспитании» [10].

Я думаю, наше государство делает очень много, чтобы решить демографические проблемы, но для этого надо с самого раннего возраста воспитывать в детях уважение к семье, её истории, культуре, традициям и ценностям. Есть народы, отдельные семьи, в которых члены семьи помнят свою историю на протяжении трёх столетий, а есть такие, которые не знают даже бабушек и дедушек. Таких людей в нашем народе называли и называют «не помнящими родства Иванами».

Надо научиться уважать и любить и себя, и свою семью, и весь наш народ, тогда и демографические проблемы будут легче решить.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Данные Росстата.
2. Исаев, А. К., зам. руководителя фракции «Единой России» в ГД РФ, «Российская газета», статья от 16 июля 2025 года.
3. Козлова, О. А., Архангельский В. Н. «Прогноз рождаемости в России: подходы, гипотезы, результаты» // Вестник Российской академии наук. 2021. № 9.
4. Макарь, С. В., Симагин Ю. А., Ярашева А. В. «Демографическая ситуация в России и социальная инфраструктура» // Народонаселение. 2020. № 1.4.
5. Президент России Владимир Путин В. В., Президент России, выступление на заседании Совета по реализации государственной демографической и семейной политики, 23 октября 2025 года.
6. Распоряжение Правительства РФ от 15 марта 2025 года № 615-р.
7. Результаты исследований журналиста Мэтта Стайлза в США. Результаты исследований ЮНФПА.
8. Результаты исследований ЮНФПА.
9. Результаты тестирования учащихся 9-ых классов.
10. Ростовская, Т. К., Архангельский В. Н., Иванова А. Е. и др. «Семья и демографические процессы в современной России» / Под ред. Т. К. Ростовской. М.: Экон-Информ, 2021.
11. Рыбаковский, Л. Л., Кожевникова Н. И. «Депопуляция в России: её этапы, особенности и возможности нейтрализации» // Социально-трудовые исследования. 2019. № 2.
12. Рязанцев, С. В., Рыбаковский Л. Л. «Демографическое развитие России в XX–XXI веках: историческое и геополитическое измерение» // Вестник Российской академии наук. 2021. № 9.
13. Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
14. Экология и устойчивое развитие: Учеб. пособие /Дрейер О. К, Лось В. А.; Ун-т РАО, Ин-т востоковедения РАН. — Москва: Изд-во УРАО, 1997.
15. Закон «Об образовании в Российской Федерации». — Статья 44.

Волонтерство как инструмент развития у молодёжи гражданской позиции

Бузыкаев Марсель Раилевич, учащийся 10-го класса

Научный руководитель: Байгулова Ольга Леонидовна, учитель истории и обществознания
МАОУ «Гимназия № 16» г. Уфы

В статье рассматривается волонтерская деятельность как эффективный инструмент формирования и развития гражданской позиции у молодёжи. Анализируются теоретические подходы к определению понятий «гражданская позиция» и «волонтерство», раскрываются механизмы влияния добровольческой активности на становление активной гражданской идентичности. Приводятся результаты опроса исследования активной гражданской позиции среди волонтеров и молодёжи, не вовлеченной в добровольческую деятельность.

Ключевые слова: волонтерство, гражданская позиция, молодёжь, социальная ответственность, гражданская идентичность, добровольческая деятельность.

В современных условиях развития российского общества особое значение приобретает формирование у молодёжи устойчивой гражданской позиции, основанной на осознании своей роли в жизни страны, ответственности за её будущее и готовности к активному участию в общественных процессах. Одним из наиболее действенных инструментов в этом направлении выступает волонтерская деятельность. Волонтерство не только способствует развитию личностных качеств, но и формирует у молодых людей чувство сопричастности к судьбе Отечества, уважение к истории и традициям, а также навыки конструктивного социального взаимодействия. Оно сегодня перестает быть просто «бескорыстной помощью», но и является мощным «социальным лифтом» для молодёжи.

Волонтерская деятельность связана с одной из задач достижения национальной цели развития России «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности». Планируется, что к 2030 году доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность, составит не менее чем 45 процентов [4].

Волонтерство (добровольчество) — это форма социальной активности, основанная на добровольном и безвозмездном участии граждан в общественно полезной деятельности. В России волонтерское движение имеет глубокие исторические корни: от общинной взаимопомощи до современных добровольческих организаций.

Основными видами волонтерства выступают: социальное, событийное, медицинское, экологическое, патриотическое, волонтерство в чрезвычайных ситуациях, интеллектуальное.

Волонтерство выполняет ряд критически важных функций для государства и общества: социально-стабилизирующую, экономическую, воспитательную, профессионально-ориентирующую, коммуникативную.

Исследователь К. И. Маслов провел анализ существующих теоретических междисциплинарных подходов к определению термина «гражданская позиция» и выявил три доминирующих точки зрения:

- 1) гражданская позиция — это, в первую очередь, гражданский долг и гражданская ответственность, патриотическое отношение к родине, позитивный взгляд на государство и гражданское общество;
- 2) гражданская позиция — это ценностное отношение личности к социальной действительности;
- 3) гражданская позиция — это осознанная активная жизненная позиция личности по основным вопросам общественной и государственной жизни [6]. Гражданская позиция проявляется и формируется в конкретных делах. Волонтерство развивает гражданскую позицию молодёжи через практическое участие в общественно полезной деятельности, формируя чувство ответственности, сопричастности к проблемам и стремление к позитивным изменениям. Как же волонтерство формирует гражданскую позицию? Участвуя в решении социальных проблем, человек переходит от позиции «это кто-то должен сделать» к позиции «я могу внести свой вклад», т. е. приходит осознание ответственности.

Несмотря на то, что волонтеров в стране становится все больше, в молодежной среде нередко наблюдаются проявления социального безразличия. Для того, чтобы выявить основные барьеры участия молодёжи в волонтерской деятельности нами был проведен опрос для оценки уровня заинтересованности молодёжи вопросом волонтерства, т. е. активной гражданской позиции. Метод исследования — опрос по структурированной анкете. Период проведения с 1 декабря 2025 г. по 28 февраля 2026 г. В анкетировании приняли участие молодые люди в возрасте от 16 до 23 лет — учащиеся 10А класса МАОУ «Гимназия 16» г. Уфы, студенты УУНИТ 3го курса по специальности «Социология управления экономики и коммуникации». Всего в опросе приняло участие 34 человека.

Опрос содержал следующие вопросы: Занимались ли вы волонтерской деятельностью? Какое направление волонтерства вам ближе? Что мотивирует вас помогать? Считаете ли вы, что один человек может повлиять на решение социальных проблем? Что мешает вам (или вашим

друзьям) заниматься волонтерством чаще? Как участие в волонтерстве изменило ваше отношение к общественным проблемам?

Совместно с руководителем благотворительного фонда «С любовью» Светланой Валерьевной Исхаковой был проведен опрос среди интеллектуальных волонтеров благотворительного фонда «С любовью» — «Исследование влияния интеллектуального волонтерства: личный опыт и перспективы». Анкета охватывает ключевые аспекты опыта интеллектуальных волонтеров: мотивацию, приобретенные навыки, плюсы и сложности работы, предпочтения по формам участия и благодарности, а также

барьеры для вовлечения. Здесь были внедрены совпадающие вопросы с анкетой, которая проводилась среди учащихся 10-го класса и студентов: Считаете ли вы, что один человек может повлиять на решение социальных проблем? Что мешает людям заниматься волонтерством? В анкетировании приняли участие 37 волонтеров благотворительного фонда «С любовью».

По результатам опроса молодежи, не вовлеченных в волонтерскую деятельность, мы выяснили, что отсутствие информации, нехватка времени и недоверие к организациям — одни из наиболее часто встречающихся барьеров для вовлечения в волонтерство (Рисунок 1).

Основные барьеры

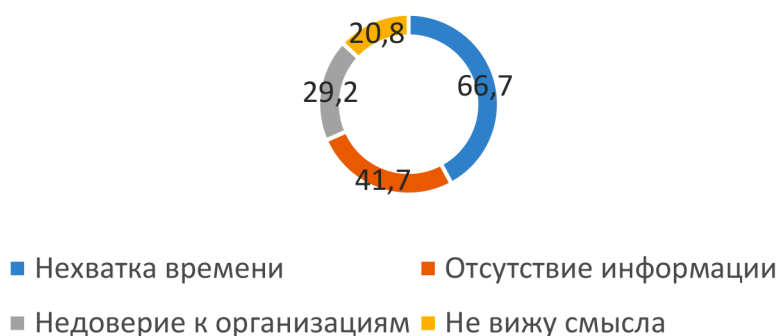


Рис. 1. Основные барьеры участия молодежи в волонтерской деятельности

Также большинство опрошенных интеллектуальных волонтеров благотворительного фонда «С любовью» отмечают то, что основные барьеры для волонтерства —

отсутствие информации и нехватка времени (16 и 28 опрошенных), 9 человек считают, что есть ощущение бессмысленности деятельности (Рисунок 2).

Основные барьеры



Рис. 2. Основные барьеры участия молодежи в волонтерской деятельности по мнению интеллектуальных волонтеров благотворительного фонда «С любовью»

Волонтеры, имея практический опыт, уверены, что даже один человек может повлиять на решение социальных проблем, что подтверждает идею о том, что волонтерство является инструментом развития гражданской позиции.

Анализируя вышесказанное, нами была собрана информация о волонтерстве для молодежи. Итак, начнем с того, что существует сайт Добро.рф, на данной платформе может зарегистрироваться любой человек в качестве волонтера с 14 лет и оформить волонтерскую книжку для отметки верифицированных часов. До 18 лет требуется письменное согласие родителей или опекунов. На платформах можно найти актуальную информацию

о мероприятиях. Участие в мероприятиях принимается по мере возможности, никто не заставляет идти волонтера на определенное мероприятие, если ты зарегистрировался на платформе. Получается, что волонтер сам может выбрать дело и удобное время участия.

Шаг второй, определиться с направлением. На сайте Добро.рф многие организации проводят бесплатные обучающие курсы под определенный вид волонтерства.

Какие преимущества дает волонтерство при поступлении в ВУЗ, обучении в ВУЗе и приеме на работу:

— волонтерство дает абитуриентам от 1 до 10 дополнительных баллов к ЕГЭ как индивидуальное

достижение. Например, СибГМУ дает до 10 баллов, МГППУ — до 7, МГПУ — до 5, а ВШЭ и МГИМО — до 5 и 3 баллов соответственно;

- повышенную стипендию, мерч, билеты на мероприятия и зачет часов практики;
- участие в крупных всероссийских и международных мероприятиях, поездки по стране;
- при устройстве на работу волонтерство демонстрирует проактивность, навыки командной работы, ответственность и помогает компенсировать отсутствие опыта работы. Можно трансформировать волонтерские действия в опыт, например, «координация команды» вместо «помощь на субботнике».

Подводя итог, можно сделать вывод, что волонтерство служит прекрасным инструментом развития граж-

данской позиции у молодежи. Добровольчество развивает навыки критического мышления и решения проблем в реальных условиях взаимодействия с различными социальными группами, что способствует приобретению определенных компетенций. Молодежь испытывает недостаток информации о добровольческой деятельности, несмотря на государственную поддержку добровольческих движений. Изучив платформу Добро.рф, можно сделать вывод, что волонтерство — это просто, свободно и выгодно. Платформа позволяет получать информацию об акциях по всей России, выбирать направление и время. Участвуя в акциях молодежь получает первичный опыт работы, развитие лидерских качеств, усвоение общественно значимых ценностей и преодолению социальной пассивности, что формирует активную гражданскую позицию.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ильинский, И. М. Молодёжь и молодёжная политика. — М.: Голос, 2005.
2. Луков, В. А. Теории молодёжи: Междисциплинарный анализ. — М.: Канон+, 2012.
3. Сафиуллина, Л. М. Формирование гражданской позиции молодёжи в процессе волонтерской деятельности // Вестник Казанского технологического университета. — 2014. — № 12.
4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/ (дата обращения: 29.11.2025).
5. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 № 135-ФЗ.
6. Холостова, Е. И. Волонтеры. — Москва, 1997. — 417 с.

Влияние СМИ на формирование общественного мнения: от «Голодных игр» к современной медиасреде

Зубова Ариана Максимовна, учащаяся 8-го класса

Научный руководитель: Асанова Лариса Викторовна, учитель русского языка и литературы высшей квалификационной категории

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 36» Нижнекамского муниципального района Республики Татарстан

Современный мир переполнен информацией. Как и большинство сверстников, автор этих строк активно пользуется социальными сетями и смотрит различные шоу в интернете. Возник закономерный вопрос: как медиа — телевидение, интернет, блоги — влияют на людей? Почему возникает желание купить вещь, которую рекламирует любимый блогер, или невольно начинаешь разделять чью-то точку зрения? Оказалось, что средства массовой информации не просто передают факты, а создают особую реальность, формируя вкусы, предпочтения и даже взгляды на жизнь. Открытием стала трилогия Сьюзен Коллинз «Голодные игры» — не просто захватывающая история о борьбе за выживание, а блестящая модель общества, в котором телевидение является главным инструментом власти. Анализируя, как медиа в Панеме создают и уничтожают героев, можно

понять, что очень похожие механизмы работают и в современной медиасреде.

Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью медиа в жизни подростков, которые проводят значительное время в социальных сетях и потребляют развлекательный контент. В подростковом возрасте формируются ключевые мировоззренческие установки, что делает важным понимание механизмов медиавоздействия. Цель исследования — выявить, как средства массовой информации влияют на формирование общественного мнения и индивидуального сознания, сравнив модель из «Голодных игр» с современной медиасредой. Для достижения цели решались следующие задачи: изучение научной литературы о влиянии СМИ; анализ системы «Голодных игр» как модели медиаманипуляции; сравнение механизмов создания медийных образов в Па-

неме и в современных реалити-шоу и соцсетях; проведение опроса среди одноклассников для выяснения степени их подверженности влиянию медиаобразов; формулирование рекомендаций по развитию критического восприятия информации.

Средства массовой информации (СМИ) — это каналы, через которые люди получают информацию: телевидение, радио, газеты, журналы и, конечно, интернет с его социальными сетями и блогами. У СМИ есть несколько важных функций: информирование о событиях в мире, формирование мировоззрения, развлекательная функция, а также критика действий власти. СМИ не просто показывают реальность, но и активно создают её, выделяя одни события и замалчивая другие.

В «Голодных играх» самое страшное заключается в том, что смертельную борьбу детей превратили в развлекательное шоу, обязательное к просмотру. Это не просто наказание за восстание, а продуманный инструмент власти. Каждый элемент — от Жатвы до финальной битвы — является частью грандиозного телеспектакля. Распорядители постоянно меняют арену, создают новые угрозы, чтобы поддерживать интерес зрителей. Это показывает, как медиа могут манипулировать реальностью ради рейтингов и политических целей. Цезарь Фликерман — гламурный ведущий, который делает из жестокой бойни захватывающее зрелище. В его устах смерть подростков становится трагичным, но неизбежным элементом шоу. Его задача — создавать нарративы, вызывать у зрителей определённые эмоции: симпатию к одним трибутам, ненависть к другим. Этот образ показывает, как медиа могут оправдывать несправедливость, облачая её в красивую обёртку развлечения. Самое интересное, что герои книги учатся использовать систему против неё самой. Образ влюблённых — это не просто уловка для выживания, а гениальный пиар-ход, который придумал Хеймитч. Он понимал, что история несчастной любви вызовет симпатию зрителей и спонсоров. Сойка-пересмешница из простого значка становится мощным символом сопротивления благодаря телевидению.

Как и в Панеме, современные реалити-шоу представляют собой тщательно сконструированные миры, где участники борются за выживание, будь то социальное, физическое или финансовое. Создатели шоу, подобно распорядителям Игр, активно манипулируют правилами, создают конфликты и формируют у зрителей определённое восприятие участников, играя на их эмоциях — от сопереживания до восхищения и ненависти. Целью таких шоу является получение рейтингов, прибыли и влияние на общественное мнение. Участники, в отличие от трибутов, чаще всего являются добровольцами, стремящимися к славе, деньгам или самореализации. Зрители же из пассивных наблюдателей превратились в активных голосующих, комментаторов и создателей фанатского контента. Ключевыми каналами распространения стали не только телевидение, но и стриминговые платформы, а также социальные сети. Создатели шоу активно используют типаж: «скандалисты», «жертвы», «лидеры», «эксперты», «романтики», играя на чувствах сопереживания, любви, ненависти, зависти и солидарности.

Для примера можно рассмотреть несколько популярных реалити-шоу. Российский проект «Пацанки» (канал «Пятница») рассказывает о перевоспитании трудных подростков, участницы которого проходят испытания и пытаются изменить свою жизнь. Шоу «Выживалити» (канал «Россия-1») предлагает участникам оказаться в диких условиях и соревноваться за приз. «Последний герой» (канал ТВ-3) вот уже много лет показывает борьбу двух команд на необитаемом острове. Среди международных проектов можно выделить американское шоу «Survivor» («Выживший»), где группу незнакомцев помещают в удалённом месте, где они сами добывают пищу, воду и строят укрытия, а затем голосованием изгоняют одного из соплеменников. «The Traitors» («Предатели») — психологическая игра на доверие и предательство, где «верные» должны вычислить «предателей». «Love Is Blind» — социальный эксперимент, проверяющий, может ли любовь быть слепой к внешности. Корейское шоу «Игра в кальмара: испытание» предлагает 456 реальным игрокам участвовать в серии жестоких игр ради денежного приза. Британское шоу Tempting Fortune («Искушение удачей») показывает участников в пустыне, борющихся с искушением потратить общий призовой фонд на комфорт.

Проанализировав всё это, можно понять: главные «фишки» «Голодных игр» — это ненастоящая, но управляемая реальность, игра на чувствах и постоянное соревнование. И что удивительно, эти же приёмы сейчас работают в реалити-шоу по всему миру. Популярность таких разных проектов, реализуемых во многих странах, доказывает: людям нравятся зрелища, где есть интриги, стратегия и сильные эмоции. Зрителей затягивают не столько сами испытания, сколько отношения между участниками — их дружба, предательства, ссоры и романтические истории. Именно это вызывает самый живой отклик. Учёные подтверждают, что хорошо снятое видео умеет управлять вниманием и вызывать одинаковые эмоции у миллионов людей. Получается, создатели «Голодных игр» в книге предугадали тот самый секрет успеха, который сегодня работает в глобальном масштабе.

Практическая часть исследования включала анализ аккаунтов популярных блогеров и опрос учащихся. Был проведён анализ трёх популярных аккаунтов, позволивший выделить основные стратегии создания медийного образа. Первая стратегия — «Идеальная жизнь». Блогер Виктория Портфолио (более 4,6 миллионов подписчиков на YouTube и около 9,9 миллиона на TikTok) создаёт образ успешного человека с красивой жизнью: путешествия, дорогие вещи. Эмоциональный посыл — зависть и желание быть похожим. Вторая стратегия — «Свой парень». Блогеры Влад А4 (более 91 миллиона подписчиков на основном YouTube-канале) и Мистер Бист (более 450 миллионов подписчиков) ведут себя просто, как друзья, шутят над неудачами. Эмоциональный посыл — чувство общности и доверия. Третья стратегия — «Эксперт». Блогер Ян Топлес (основной канал «ТОПЛЕС» на YouTube имеет около 7,8 миллиона подписчиков) позиционирует себя как авторитет, использует сложную графику и уверенные формулировки. Эмоциональный посыл — доверие к мнению. Количество подписчиков у данных бло-

геро доказывает, что, как и в «Голодных играх», успех в медиасреде зависит от умения создать яркий, цепляющий образ.

Для изучения влияния медиаобразов на подростковое сознание был проведён опрос, посвящённый восприятию звёзд российского шоу-бизнеса. В исследовании приняли участие 59 учащихся 8–9 классов школы № 36 города Нижнекамска. Цель опроса — выявить, как формируется восприятие медийных личностей у подростков и какую роль в этом играет внешний образ (имидж). Анкета включала четыре вопроса. Первый вопрос (открытый): «Какие звёзды шоу-бизнеса тебе запомнились больше всего?» Второй вопрос: «Что ты можешь сказать об этих людях? Какое впечатление они производят?» Третий вопрос (с вариантами ответов): «На основании чего ты сформировал(а) это мнение?» Четвёртый вопрос: «Как внешний образ звезды влияет на твоё восприятие этого человека?»

Результаты опроса показали, что наиболее запоминающимися оказались звёзды с ярко выраженным, часто эпатажным имиджем. Филипп Киркоров набрал 47 упоминаний (79,7 процента от числа опрошенных), Ольга Бузова — 44 упоминания (74,6 процента), MACAN — 38 упоминаний (64,4 процента), Дана Милохин — 35 упоминаний (59,3 процента), Инстасамка — 31 упоминание (52,5 процента). Киркоров и Бузова лидируют именно благодаря своей постоянной медийной активности и узнаваемому образу, а не исключительно музыкальными достижениями.

Характеристики, которые дают подростки, в подавляющем большинстве описывают внешние проявления образа (стиль, поведение, манеру подачи), а не реальные человеческие качества или профессиональные достижения. Филиппа Киркорова описывают как «яркого, экстравагантного, любящего эпатаж» (34 человека, 72 процента), «скандального, высокомерного» (21 человек, 45 процентов), отмечают, что он «странно одевается, слишком вычурно» (28 человек, 60 процентов). Ольгу Бузову характеризуют как «раскрученную, везде мелькающую» (38 человек, 86 процентов), отмечают, что она «не очень хорошо поёт, но популярна» (29 человек, 66 процентов), а также что она «раздражает, слишком много её везде» (19 человек, 43 процента). MACAN описывают как «крутого, стильного, модного» (31 человек, 82 процента), отмечают, что его «музыка цепляет, голос приятный» (27 человек, 71 процент), называют его «загадочным, мало показывающим личную жизнь» (18 человек, 47 процентов). Даню Милохина характеризуют как «прикольного, весёлого, позитивного» (26 человек, 74 процента), отмечают его «яркий, необычный стиль» (23 человека, 66 процентов), но также называют «несерьёзным, инфантильным» (17 человек, 49 процентов). Инстасамку описывают как «дерзкую, провокационную» (28 человек, 90 процентов), «вульгарную, слишком откровенную» (22 человека, 71 процент), но при этом отмечают, что она «запоминается, нельзя пройти мимо» (25 человек, 81 процент). Эти данные подтверждают, что восприятие формируется именно через имидж.

Абсолютное большинство опрошенных (52 человека, 88,1 процента) формируют мнение о звёздах

на основе контента в социальных сетях — то есть на основе тщательно выстроенного, отредактированного образа. Скандалы и хайповые ситуации влияют на восприятие 37 человек (62,7 процента). Только один человек (1,6 процента) имел реальный личный контакт со звездой. Подростки практически не имеют доступа к реальной личности звезды. Всё, что они знают — это образ, созданный командой пиарщиков, стилистов и SMM-специалистов. Как и в «Голодных играх», где зрители видели не настоящих трибутов, а их телевизионные образы.

На вопрос о влиянии внешнего образа звезды на восприятие ответы распределились следующим образом: «очень сильно влияет — первое впечатление решает всё» — 14 человек (23,7 процента); «влияет значительно — красивый или стильный образ вызывает симпатию, неряшливый отталкивает» — 26 человек (44,1 процента); «влияет частично — обращаю внимание, но потом важнее содержание» — 13 человек (22,0 процента); «почти не влияет — мне важнее, что человек делает и говорит» — 5 человек (8,5 процента); «совсем не влияет — я оцениваю только по поступкам» — 1 человек (1,7 процента). Таким образом, 67,8 процента опрошенных (40 человек из 59) признают, что внешний образ звезды сильно или очень сильно влияет на их восприятие. И только 10,2 процента (6 человек) утверждают, что имидж практически не играет роли.

В комментариях участники опроса отмечали: «Если человек круто выглядит, хочется узнать о нём больше. А если стрёмно одет — даже слушать не буду» (девочка, 14 лет); «Киркоров запоминается, потому что у него всегда что-то безумное: перья, блёстки, короны. Это как персонаж, а не человек» (мальчик, 15 лет); «Бузова раздражает, но я всё равно знаю про неё всё» (девочка, 15 лет); «Макан крутой, потому что у него эстетика. Клипы красивые, фотки стильные. Не знаю, какой он человек, но образ цепляет» (мальчик, 14 лет); «Инстасамка специально делает так, чтобы её обсуждали. Это же очевидно. Но всё равно обсуждаем» (девочка, 14 лет).

Проведённый опрос позволяет провести прямые параллели с механизмами «Голодных игр». Создание типажей (профи, жертва, влюблённые) в книге соответствует тому, как звёзды культивируют определённый образ: «скандалист», «романтик», «дерзкая», «милый». Участники опроса описывают звёзд именно через типаж, а не индивидуальные качества. Визуальный код (костюмы трибутов, стиль дистриктов) соответствует узнаваемому стилю звёзд: эпатаж Киркорова, «эстетика» Макана, провокации Инстасамки. Роль Цезаря Фликермана (создание легенды) выполняют телешоу, интервью и публикации в СМИ: 55,9 процента опрошенных формируют мнение по телешоу, 45,8 процента — по интервью. Хайп как инструмент (романтическая линия Китнисс и Пита) проявляется в скандалах, конфликтах и отношениях как инфоповодах: 62,7 процента опрошенных признают влияние скандалов на восприятие. Дистанция между образом и реальностью в «Голодных играх» соответствует тому, что подростки не знают реальных людей, только медиаобразы: только 1,6 процента имели личный контакт со звездой.

Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы. «Голодные игры» — это не просто фантастика. В книге показаны реальные механизмы, с помощью которых медиа могут управлять симпатиями и страхами людей. Цезарь Фликерман, создающий образы трибутов, очень похож на продюсеров современных шоу или пиар-команды блогеров. Подростки часто судят о звёздах по их картинке в социальных сетях (так делают 88 процентов опрошенных). Они видят образ, а не реального человека, и сильно зависят от внешнего вида (68 процентов признали, что это важно). Почти никто из опрошенных не знает звёзд лично. Подростки, как и зрители Игр, вовлечены в чужое шоу. И в книге, и в жизни успех часто зависит не от таланта или поступков, а от умения создать цепляющий, «вирусный» образ. Будь то «романтичный»

MACAN, «эпатажный» Киркоров или «скандальная» Бузова — реакция идёт на ярлык, который им создали.

Самое главное — понять, что медиа воздействуют на сознание. Как только это осознаётся, появляется возможность сопротивляться. Нужно задавать себе вопросы: «Почему мне нравится этот человек?», «Что хотят от меня создатели этого ролика?», «Так ли всё идеально в жизни блогера, как в его социальных сетях?» Мир «Голодных игр» является удивительно точным зеркалом современной медиареальности. Главный урок, который можно вынести из этого исследования: нельзя быть пассивным потребителем контента. Нужно быть умнее алгоритмов, смотреть не только на картинку, но и на суть, и всегда помнить, что у каждой публичной истории есть свои режиссёры и сценаристы. Только так можно сохранить своё собственное мнение и не стать пешкой в чужой игре.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Быстрицкий, С. С. Социальные сети как новые СМИ // Журнал «Молодой ученый». — 2023. — № 18(465). — С. 271–273.
2. Воробьева, К. А. Воздействие демонстрации в СМИ сцен насилия на развитие личности подростков / К. А. Воробьева. — Москва: Юрайт, 2019. — 243 с.
3. Грошева, Е. К., Ризман М. Н. Критическое мышление и его роль в современном мире. — Москва, 2021.
4. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве / В. А. Евдокимов. — Москва: Модэк, 2020. — 359 с.
5. Осмаев, М. К., Чекуев М. В. Влияние социальных сетей на работу телевидения // Электронный научный журнал «Universum: филология и искусствоведение». — 2022. — № 10(100).
6. Коллинз, С. Голодные игры. — Москва: АСТ, 2010.

Дропперы в школьной форме: как криминальный рекрутинг стал проблемой №1 для российских подростков

Сажин Андрей Иванович, учащийся 10-го класса

МБОУ СОШ № 110 г. Трёхгорный (Челябинская область)

Галеева Евангелина Руслановна, учащаяся 6-го класса

ЧОУ «Средняя школа имени Н. И. Лобачевского» г. Дзержинска (Нижегородская область)

Научный руководитель: Галеева Ирина Вячеславовна, председатель

Местное отделение ФПО России в г. Трёхгорный Челябинской области

Статья посвящена проблеме вовлечения несовершеннолетних в преступные схемы дропперства. На примере закрытого города Трёхгорный анализируются методы вербовки через Telegram, мотивация подростков (экономическая, социальная, правовая неграмотность) и актуальная статистика 2025–2026 гг. Авторы предлагают конкретные шаги профилактики: обращение к официальным источникам помощи, повышение правовой грамотности в школе. Особое внимание уделяется роли семьи и личного примера.

Ключевые слова: дропперы, криминальный рекрутинг, подростки, правовая безграмотность, Telegram, профилактика

Droppers in school uniform: how criminal recruiting became problem no. 1 for Russian teenagers

The article addresses the problem of involving minors in criminal dropper schemes. Using the example of the closed town of Tryokhgornyy, it analyzes recruitment methods via Telegram, adolescent motivation (economic, social, legal illiteracy) and

current statistics for 2025–2026. The authors propose specific prevention steps: applying to official help sources, improving legal literacy at school. Special attention is paid to the role of the family and personal example.

Keywords: droppers, criminal recruiting, teenagers, legal illiteracy, Telegram, prevention

Пролог: Город, где все на виду

Мы живем в Трёхгорном. Вы слышали про нас? На карте Челябинской области мы — маленькая точка с населением меньше 33 тысяч человек. Город закрытый, респектабельный. У нас нет «районов бандитского Петербурга» или «спальных массивов Москвы».

В Трёхгорном невозможно спрятаться. Сплетни и новости здесь расходятся быстрее, чем где-либо еще.

И именно поэтому нас беспокоит то, что видим в телефонах одноклассников и в новостных лентах.

Часть 1. Статистика не для слабонервных (Данные за 2025–2026 гг.)

Прежде чем говорить о психологии, давайте по-взрослому посмотрим на цифры. По данным Росфинмониторинга, общее количество дропперов (подставных лиц, предоставляющих свои банковские инструменты для незаконных операций) в 2025 году составило порядка 800 тысяч человек [8, с.17–19]. Объем финансовых операций физических лиц с признаками дропов за год вырос в 1,7 раза по сравнению с 2024 годом и превысил 90 млрд рублей [9, с.4–9]. Количество установленных несовершеннолетних, вовлеченных в проведение подозрительных операций, увеличилось на 10 % по итогам 2025 года и достигло 272 тыс. человек [8, с.13–15].

Московская область лидирует по числу задержанных курьеров (65 подростков только за прошлый год). Но главная мысль, которую я хочу донести: проблема уже рядом. Если в Трёхгорном орудуют мошенники из Челябинска или Екатеринбурга, то их «руками» становятся мои же сверстники.

Часть 2. Как вербуют?

Это не секретные данные, это криминальная хроника.

Этап 1. Прикормка в Telegram.

По данным МВД России, Telegram является главной площадкой вербовки несовершеннолетних. Там для этих целей существуют секретные чаты, анонимные группы с обсуждением «заработка», закрытые каналы с такими вакансиями, как дропы, кладмены, симки, админы [16, с.11–14]. Внезапно выскакивает реклама бота: «Заработок на переводах от 15 000 ₽/день». Схема описана везде: тебе кидают деньги на карту (украденные у пенсионера из Рязани), ты снимаешь их в банкомате в Трёхгорном и переводишь «хозяину», забирая себе 10–20 % комиссии.

Этап 2. Иллюзия безопасности.

Куратор говорит приятным голосом: «Ты же не взламываешь банк, ты просто помогаешь бизнесменам уйти от налогов. Полиция? Да им плевать на такие копейки».

Ложь. С 2025 года банки активно внедряют новые антифрод-меры. В частности, Банк России вводит обязательную привязку банковских счетов граждан к их индивидуальному налоговому номеру — это ключевой шаг для создания общепанковской платформы «Антидроп», призванной нанести удар по дропперам [10, с.8–11]. Алгоритмы для нее уже готовы, а подключение всех банков к системе будет обязательным [11, с.18–23]. Кроме того, Банк России издал согласованные с Рос-

финмониторингом методические рекомендации для повышения внимания банков к операциям несовершеннолетних. В результате число отказов по ним выросло до 130 тыс. на сумму 1,7 млрд руб. [8, с.10–13]. Банк видит «серую» операцию за секунду. Вашу карту блокируют за 2 дня до того, как к вам домой приходят сотрудники уголовного розыска.

Часть 3. Мотивация: почему это происходит именно у нас?

В Трёхгорном нет Манхэттена. У нас есть ДК «Икар», горнолыжка на Завьялихе и кинотеатр «Утес». Но у подростков, как и везде, есть триггеры:

1. Экономический фактор (финансовая ловушка). Родители дают на карманные расходы 1000–2000 рублей в неделю. А тут вейп, новая экипировка или айфон мечты. Деньги пахнут свободой. Проблема в том, что они пахнут еще и статьей 187 УК РФ («Неправомерный оборот средств платежей») [3].
2. Правовая безграмотность. Правовая безграмотность — одна из главных причин правонарушений и преступлений несовершеннолетних [6, с.18–21]. Мы не изучаем в школе разницу между «обналичиванием» и «соучастием в мошенничестве». Многие искренне верят, что если они не звонили бабушке, то и не виноваты.
3. «Понты» в маленьком городе. В Москве можно затеряться. В Трёхгорном, если ты купил новый телефон или дорогую куртку без объяснения причин, через три дня об этом знает весь город. И, поверьте, это становится сигналом для отдела по борьбе с экономическими преступлениями.

Часть 4. Правовой вакуум: почему нас не научили главному?

Мы заметили одну системную проблему. В школе на уроках обществознания мы проходим Конституцию, виды правонарушений, судебную систему. Но это часто выглядит как теория из учебника, оторванная от реальной жизни.

Нам не объясняют базовые вещи в раннем возрасте:

- Что такое «административная ответственность» и чем она отличается от «уголовной» простыми словами.
- Какие у меня есть права, если меня остановил полицейский.
- Что делать, если меня шантажируют или пытаются втянуть в незаконную схему.
- Куда я могу прийти с любой проблемой (от буллинга до предложения стать дроппером) и получить помощь анонимно, не боясь, что поставят на учет в школе или позвонят родителям.

Результат этой безграмотности — страх и недоверие. Подросток видит предложение о «легких деньгах», лезет в интернет искать «а это законно?», натывается на форумы таких же наивных или на фейковые «советы юристов» (которые на самом деле — те же мошенники). И ведется.

Часть 5. Куда идти? Официальный источник, который работает

Поэтому я, Андрей Сажин, мой соавтор Евангелина Галеева и научный руководитель Ирина Вячеславовна Галеева хотим сказать главное: не нужно искать ответы на сомнительных сайтах и в Telegram-каналах. У нас в стране есть работающий, официальный, бесплатный и анонимный источник помощи. Это официальный сайт Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка. Там есть раздел, где можно задать вопрос, сообщить о проблеме и получить ответ от настоящего специалиста (юриста, психолога).

Кроме того:

- Детский телефон доверия: 8–800–2000–122 (круглосуточно, анонимно, бесплатно).
- Ваш школьный инспектор по делам несовершеннолетних. Да, это полицейский. Но его работа — не наказывать, а предотвращать. Прийти к нему и сказать «я запутался» — это не слабость, это умение решать проблему до того, как она превратится в статью.

Часть 6. Семейный устав: почему мы не дропперы?

Андрея в школе и секции хоккея прозвали «депутатом» за серьезность. Но это не врожденное качество. Это среда обитания.

Папа — майор полиции. Он начальник Госавтоинспекции в закрытом городе. Если бы я попался на дропперстве, это был бы конец его карьеры и позор для всей

семьи. Мы живем в городе атомщиков, мы не играем в такие игры.

Брат Денис — вратарь. Он каждый день тренирует реакцию и ответственность. Дроппер — это полная противоположность вратарю: он пропускает удар (украденные деньги) в свою биографию.

Заключение: хватит быть расходниками.

Ребята из Трёхгорного, Челябинска, Озерска и любого другого города. Вы думаете, что мошенникам не все равно, что с вами будет? Им все равно. Вы для них — расходный материал, «живые карточки» со сроком годности 2 дня.

Статистика 2026 года жестока: объем сомнительных операций сокращается только потому, что банки научились отлавливать таких курьеров за 24 часа [2]. Вы будете пойманы.

Но самое главное: вы можете не попадать в эту ситуацию вообще. Для этого нужно не быть супергеро-ем. Достаточно знать свои базовые права и обязанности. И знать, куда пойти за правдой, а не в мутный Telegram-канал, сомнительный чат или сайт.

Я, Андрей Сажин, пресс-атташе ХК «Трёхгорный», автор сериала «Парни с характером», и юрист Ирина Галеева говорим вам: настоящий характер — это сказать «нет», когда друг предлагает «чисто перевести бабки». Или подойти к взрослому и сказать: «Мне нужна помощь».

Оставайтесь людьми. Даже в маленьком военном городке.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Конституция Российской Федерации. — М., 2020.
2. Система «Антифрод 4.0»: обзор Банка России по мониторингу операций // Официальный сайт ЦБ РФ, 2026.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации: ст. 187 «Неправомерный оборот средств платежей». — М., 2025.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: ст. 5.35, 14.1. — М., 2025.
5. Федеральный закон от 16.10.2012 № 174-ФЗ «О Фонде перспективных исследований».
6. Лебедева, Е. А. Правовая безграмотность несовершеннолетних как фактор криминальной уязвимости // Вопросы ювенальной юстиции. — 2025. — № 4. — С. 18–21.
7. Отчет Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка за 2025 год. — М., 2026.
8. Отчеты Росфинмониторинга о деятельности по противодействию легализации доходов, 2025–2026 гг. — М., 2026. — С. 10–19.
9. Аналитическая записка Банка России «Об операциях физических лиц с признаками дропперства в 2025 году». — М., 2026. — С. 4–9.
10. Медведев, С. В. Платформа «Антидроп»: новый этап борьбы с мошенничеством // Финансовый контроль. — 2025. — № 12. — С. 8–11.
11. Козырев, А. П. Привязка ИНН к банковским счетам как метод идентификации дропов // Банковское право. — 2026. — № 1. — С. 18–23.
12. Постановление Правительства РФ от 15.04.2025 № 312 «О мерах по противодействию дропперству».
13. Интервью начальника ГУ МВД России по Челябинской области генерал-лейтенанта Петрова В. Н. // Челябинский рабочий. — 2026. — 12 февр.
14. Статистика деятельности подразделений по делам несовершеннолетних МВД России за 2025 год. — М., 2026.
15. Доклад Банка России «Основные направления развития финансового рынка РФ на 2026–2028 годы». — М., 2025.
16. Соколов, Д. И. Telegram-вербовка несовершеннолетних: методы противодействия // Криминологический журнал. — 2025. — № 3. — С. 11–14.

Социальные причины оттока молодёжи из Якутска

Федорова Елизавета Максимовна, учащаяся 9-го класса

Научный руководитель: Тимофеева Ньургуйаана Матвеевна, учитель
МОБУ «Физико-технический лицей имени В. П. Ларионова» г. Якутска

В статье рассматривается одна из заметных социальных проблем Республики Саха (Якутия) — отъезд молодёжи из Якутска в крупные города России и за рубеж. На основе статистических данных, научных публикаций и собственного опроса учащихся 9–11 классов автор пытается ответить на вопрос: что именно толкает якутских школьников выбирать вузы за пределами республики. Делается вывод о том, что главные причины — не климатические и не финансовые, а связаны с возможностями для учёбы и карьеры. На этом основании предлагаются возможные направления молодёжной политики в регионе.

Ключевые слова: молодёжная миграция, отток молодёжи, образовательная миграция, Республика Саха (Якутия), Якутск, Дальний Восток, Арктика, демография региона.

Актуальность. Тема того, что молодёжь уезжает из родных регионов, для России не новая. Но для Якутии она особенно болезненна. Директор ФАНУ «Востокгосплан» М. Кузнецов прямо говорит: «Дальний Восток ежегодно теряет от 50 до 60 % молодых людей в возрасте 18–23 лет» [3]. Это и есть «образовательная миграция» — ребята уезжают учиться и потом часто уже не возвращаются. Якутск находится в самом центре этого процесса: каждое лето выпускники якутских школ массово поступают в Москву, Санкт-Петербург, Новосибирск, Томск, Хабаровск, Владивосток, а в последние годы — всё чаще в Республику Корея, Китай, Японию и страны Европы.

Это не только демографический вопрос. От того, останется ли в Якутии образованная молодёжь, зависит будущее экономики, науки, культуры — и, отдельно, языка саха. На фоне развития Арктической зоны и нехватки специалистов в северных улусах задача удержать молодёжь перестаёт быть теоретической.

Цель исследования — выявить социальные причины, по которым молодёжь Якутска выбирает учиться за пределами региона, и оценить, что с этим можно сделать.

Объект исследования: миграционные настроения учащихся 9–11 классов общеобразовательных школ города Якутска.

Предмет исследования: социальные факторы, влияющие на решение о выезде за пределы Республики Саха (Якутия) ради высшего образования.

Гипотеза. Главная причина оттока, как мы предполагаем, — не суровый климат и не уровень доходов, а нехватка образовательных и карьерных возможностей внутри республики, а также сложившееся представление о том, что «настоящее образование» — там, в больших городах.

Задачи: изучить существующие подходы к понятию молодёжной миграции; рассмотреть статистику миграции в Республике Саха (Якутия); провести опрос учащихся выпускных классов; систематизировать причины миграционных намерений; предложить возможные пути решения проблемы.

1. Что говорят о молодёжной миграции исследователи

Под миграцией в социологии обычно понимают перемещение людей со сменой места жительства. В клас-

сических работах В. И. Переведенцева и Л. Л. Рыбаковского миграция рассматривается как сложный процесс с экономическими, демографическими и культурными последствиями [4, с. 12]. Особый случай — молодёжная миграция: перемещение людей в возрасте от 16 до 30 лет, чаще всего связанное с поступлением в вуз и началом самостоятельной жизни.

Исследователи Института демографии НИУ ВШЭ, прежде всего Н. В. Мкртчян, обращают внимание на одну важную закономерность: чем меньше населённый пункт, тем выше доля молодых людей, готовых уехать в крупный город [6]. Этот тип миграции учёные называют «образовательной» — она идёт по линии «школа — вуз».

Полезно вспомнить и теорию push-pull-факторов Э. Ли. Согласно ей, миграция всегда складывается из двух сторон: что отталкивает в родном месте (низкие доходы, мало возможностей, тяжёлый климат) и что притягивает в новом (хорошие университеты, рабочие места, культурная жизнь). Для Якутска эта рамка удобна, потому что позволяет посмотреть на оба полюса сразу.

Что касается именно якутской молодёжи, её настроения изучали С. А. Сукнёва [5] и группа Я. А. Николаевой и А. Б. Неустроевой. Их вывод важен: главный мотив миграции у молодёжи РС(Я) — образовательный, а не трудовой. Это значит, что одного только повышения зарплат недостаточно. Работать нужно с самой образовательной средой региона.

2. Сколько молодёжи уезжает: цифры

По данным Росстата по Республике Саха (Якутия), в миграционных потоках региона стабильно преобладает молодёжь 16–29 лет [7]. По оценкам ФАНУ «Востокгосплан», уже упомянутая образовательная миграция охватывает 50–60 % молодёжи Дальнего Востока в группе 18–23 года, и большая часть после учёбы остаётся в столицах [3].

Если разделить направления оттока, выделяются три потока. Первый и самый сильный — Москва и Санкт-Петербург с прилегающими областями. Второй — крупные региональные центры с сильными вузами: Новосибирск (НГУ), Томск (ТГУ, ТПУ), Хабаровск, Владивосток (ДВФУ), Казань, Екатеринбург. Третий — за рубеж: Республика Корея, Китай, Япония, страны Европы и США.

Азиатское направление в последние годы заметно усилилось — этому помогают географическая близость и политическая обстановка.

Внутри самой Якутии главным «магнитом» остаётся Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова — единственный федеральный вуз в регионе. Но даже СВФУ, как отмечают исследователи НИУ ВШЭ, теряет часть сильнейших школьников, выбирающих столичные вузы [2]. Получается замкнутый круг: лучшие выпускники уезжают, академический уровень местного университета снижается, и следующее поколение уезжает ещё охотнее.

3. Опрос учащихся выпускных классов школ г. Якутска

Чтобы понять, какие именно причины движут сегодняшними школьниками, мы провели анкетирование среди учеников 9–11 классов нашего лицея. В опросе участвовали 40 человек (20 юношей и 20 девушек, средний возраст — 15,8 лет). Анкета включала 12 закрытых и 3 открытых вопроса. Опрос проводился в марте — апреле 2026 года.

Первый вопрос — «Где вы планируете получать высшее образование?» — позволил оценить общий вектор настроений. Результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос «Где вы планируете получать высшее образование?»

Вариант ответа	Чел	Доля, %
Вузы Москвы и Санкт-Петербурга	20	50,0
Вузы других регионов России (Новосибирск, Томск, Хабаровск, Владивосток и др.)	9	22,5
СВФУ им. М. К. Аммосова и другие вузы Якутска	4	10,0
Зарубежные вузы (Республика Корея, Китай, Япония, Европа, США)	5	12,5
Затрудняюсь ответить	2	5,0

Картина получилась достаточно резкой. Только 10 % опрошенных планируют остаться учиться в Якутске, тогда как 85 % собираются уехать за пределы республики (из них 12,5 % — за рубеж). Это в целом соотносится с общероссийской статистикой: Дальний Восток ежегодно теряет более половины образовательно мобильной молодежи [3]. Любопытно, что доля собирающихся за рубеж

в нашей выборке (12,5 %) даже выше, чем доля собирающихся в СВФУ и другие якутские вузы (10 %).

Второй вопрос задавался только тем, кто планирует уехать (34 человека). Им предлагалось выбрать до трёх главных причин из списка. Поскольку каждый участник мог отметить несколько вариантов, проценты в таблице 2 рассчитаны от числа уезжающих ($n = 34$).

Таблица 2. Главные причины желания уехать из Якутска (можно было выбрать до трёх вариантов; $n = 34$)

Причина	Кол-во упоминаний	Доля от уезжающих, %
Желание получить более качественное и престижное образование	25	73,5
Отсутствие в Якутске нужной специальности или направления подготовки	20	58,8
Стремление к более широким карьерным возможностям	19	55,9
Более высокий уровень и качество жизни в столицах	9	26,5
Развитая культурная и досуговая среда крупных городов	9	26,5
Желание увидеть мир, расширить кругозор	7	20,6
Климатические условия (длинная и холодная зима)	6	17,6
Транспортная изолированность Якутска	4	11,8
Влияние друзей и старших родственников, уже уехавших ранее	3	8,8

В первой тройке — именно образовательные и карьерные мотивы: качественное и престижное образование (73,5 %), отсутствие в Якутске нужной специальности (58,8 %) и широкие карьерные возможности (55,9 %). Чисто климатические причины — холод и длинная зима — оказались только на седьмом месте (17,6 %), хотя при разговоре о Якутии их обычно называют первыми. Финансовый аргумент — «лучше платят в столицах» — занял четвёртое место наравне с культурной средой больших городов (по 26,5 %). То есть гипотеза подтверждается: уез-

жают не от мороза и не за деньгами, а за образованием и возможностями.

Третий важный вопрос — «Планируете ли вы вернуться в Якутию после получения высшего образования?» — был нужен, чтобы оценить риск невозвратной миграции. Ответы распределились так: «да, обязательно вернусь» — 7 чел. (21 %); «скорее да» — 5 чел. (15 %); «скорее нет» — 11 чел. (32 %); «точно не вернусь» — 5 чел. (15 %); «затрудняюсь ответить» — 6 чел. (18 %). В сумме твёрдо или скорее намерены вернуться 35 % уезжающих, что заметно меньше половины. Если сложить тех,

кто склоняется не возвращаться или точно не вернётся, получится почти столько же — 47 %. Это указывает на высокий риск невозвратной образовательной миграции.

В открытых вопросах участники писали, при каких условиях они хотели бы вернуться в Якутию. Чаще всего упоминались: современные рабочие места по специальности (18 раз), улучшение городской среды и инфраструктуры (15 раз), более высокая зарплата (14 раз), карьерный и профессиональный рост (12 раз), культурные и развлекательные возможности (7 раз). Эти ответы фактически складываются в «список пожеланий» к молодёжной политике региона. Показательно, что городская среда здесь стоит даже выше зарплаты: дело не только и не столько в деньгах.

4. Чем это грозит региону

Невозвратная миграция образованной молодёжи бьёт по Якутии сразу с нескольких сторон. Демографически регион теряет самую активную часть населения, что усиливает старение общества и сокращает рождаемость.

Экономически — это утечка вложений. Ребёнок учился в местной школе, ходил в лицейские кружки, выезжал на олимпиады, и со всем этим багажом приезжает работать в Москву или Санкт-Петербург. Получается, что регион-донор фактически бесплатно поставляет столицам человеческий капитал — на это прямо указывает Н. В. Мкртчян [6].

Социокультурный аспект тоже важен. Уезжая в крупные города, молодые люди постепенно встраиваются в иноязычную среду, и часть из них утрачивает связь с языком саха. На фоне усилий республики по сохранению национальной культуры это серьёзный риск — особенно потому, что уезжают как раз те, кто мог бы стать активным носителем языка и культуры в публичной сфере.

Наконец, регион теряет потенциальные кадры — для местной власти, бизнеса, науки и общественных организаций. В Арктической зоне эта нехватка особенно остро ощущается уже сейчас.

5. Что можно сделать

Если опираться на результаты опроса и опыт других регионов, видно несколько возможных направлений.

Развитие самих якутских вузов. Прежде всего — расширение тех направлений подготовки, ради которых сегодняшние школьники уезжают за пределы региона: ИТ, биоинженерия, экология, цифровые медиа. К этому стоит добавить приглашение учёных из ведущих российских и зарубежных университетов и совместные программы с центральными и зарубежными вузами. Так студент сможет получать современный уровень образования, не уезжая за пределы республики.

Программы возвратной миграции. Глава Республики Саха (Якутия) А. С. Николаев уже сформулировал подход «пусть уедет, отучится и вернётся» [3]. Чтобы этот подход реально работал, нужны конкретные инструмен-

ты: целевые места в специализированных вузах, гранты для возвращающихся специалистов, льготная ипотека, поддержка молодых учёных, создание привлекательных рабочих мест в высокотехнологичных отраслях.

Городская среда Якутска. По данным наших открытых вопросов, городская среда волнует ребят почти так же сильно, как зарплата (15 упоминаний против 14). Опыт Казани, Тюмени, Краснодара показывает, что качественные общественные пространства, парки, культурные центры действительно становятся серьёзным удерживающим фактором.

Международный и межрегиональный академический обмен внутри Якутска. Летние школы, студенческие конференции, программы двойных дипломов. Это даст возможность получить «глобальный опыт», не теряя связи с родным регионом.

Поддержка молодёжной инициативы — технопарки, креативные индустрии, гранты на стартапы. Якутск уже добился заметного прорыва в кино и ИТ: достаточно вспомнить компании InDriver и MyTona. Этот потенциал стоит развивать целенаправленно — как живой пример того, что в Якутске можно строить современный международный бизнес.

Выводы

1. Отток молодёжи из Якутска в центральные регионы России и за рубеж — одна из заметных социальных проблем Республики Саха (Якутия). По разным оценкам, регион ежегодно теряет от половины до двух третей образованной молодёжи 18–23 лет.
2. Проведённый среди учащихся 9–11 классов лицей опрос показал, что 85 % участников планируют учиться за пределами республики, и из них только около трети намерены вернуться.
3. Главные причины оттока, по результатам опроса, — стремление к более качественному и престижному образованию, отсутствие в регионе нужных специальностей и узкий выбор карьерных возможностей. Это подтверждает нашу гипотезу о том, что социально-образовательные факторы сегодня важнее экономических и климатических.
4. Последствия оттока разнообразны: демографические (старение населения), экономические (утечка человеческого капитала), социокультурные (риск размывания языка и культуры саха) и управленческие (нехватка кадров).
5. Решение проблемы — не в запретах и удерживающих мерах, а в том, чтобы делать сам регион более привлекательным: развивать вузы, городскую среду, рынок труда, поддерживать тех, кто хочет вернуться. Тогда мобильность молодёжи перестанет быть «утечкой умов» и станет нормальным процессом обмена.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Государственная программа Республики Саха (Якутия) «Реализация молодёжной политики, патриотического воспитания граждан и развитие гражданского общества» // Министерство по делам молодёжи и социальным коммуникациям Республики Саха (Якутия). — URL: <https://minmol.sakha.gov.ru/>.

2. Группа высшего образования Института образования НИУ ВШЭ. Студенты утекают: что могут сделать регионы и страна, чтобы удержать молодёжь в вузах. — URL: <https://ioe.hse.ru/news/827612407.html>.
3. Демография Дальнего Востока: разворот оттока населения. Интервью с директором ФАНУ «Востокгосплан» М. Кузнецовым // East Russia. — URL: <https://www.eastrussia.ru/material/demografiya-dalnego-vostoka-razvorachivaya-trend/>.
4. Леденёва, М. В., Шамрай-Курбатова Л. В. и др. Проблема оттока молодёжи из регионов России в крупнейшие центры притяжения и пути её решения // Креативная экономика. — 2023. — № 10. — С. 4115–4132.
5. Сукнёва, С. А. Миграционные процессы в Республике Саха (Якутия) // Региональная экономика: теория и практика. — 2008. — № 12. — С. 60–66.
6. Мкртчян, Н. В. Миграция молодёжи из малых городов России // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — 2017. — № 1 (137). — С. 225–242.
7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия). Миграция населения. — URL: <https://14.rosstat.gov.ru/migrasia>.
8. Николаева, Я. А., Неустроева А. Б. Миграционные настроения современной молодёжи Республики Саха (Якутия) // Социодинамика. — 2019. — № 11. — С. 25–37.

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ



Диалог цифровых поколений: взгляд учителя и ученика на образование в эпоху цифровизации

Бауржан Тимур Нуржанулы, учащийся 11-го класса

Научный руководитель: *Абишева Кулишат Мажитовна, учитель русского языка и литературы*
Назарбаев интеллектуальная школа естественно-математического направления г. Туркестана (Казахстан)

Ключевые слова: цифровизация, образование, цифровые технологии, критическое мышление, сотрудничество.

В современном мире образование переживает один из самых стремительных периодов трансформации. Цифровизация перестала быть просто технологическим трендом — она стала новым способом мышления, обучения и общения. Сегодняшняя школа — это пространство, где встречаются два поколения: цифровое поколение учеников, выросших с гаджетами в руках, и поколение учителей, которое прошло путь от мела и доски к интерактивным панелям и искусственному интеллекту. Это не просто смена инструментов, это диалог двух миров, в котором рождаются новые формы обучения.

Исследование базируется на теоретической основе, объединяющей концепции цифрового разрыва, теории и взглядов разных поколений на цифровизацию в сфере образования.

Это позволяет рассмотреть различия в опыте взаимодействия с цифровыми технологиями у представителей разных поколений, а также проанализировать процессы социального взаимодействия в цифровой образовательной среде. Наряду с этим предоставляется возможность проанализировать отношение разных поколений к цифровизации и применение в учебном процессе различных инструментов, позволяющих улучшить преподавание и обучение.

Цифровое поколение (поколение Z и Альфа) воспринимает информацию иначе, чем их родители и учителя. Они мыслят клипово, быстро переключаются между задачами, активно используют визуальные форматы и предпочитают ёмкие источники данных: видео, сторис, интерактивные сайты. Ученик не ждёт, пока ему объяснят, — он гуглит, проверяет, ищет альтернативные объяснения. Обучение всё чаще происходит не только в классе, но и на онлайн-платформах, в образовательных

приложениях, на YouTube и в соцсетях. Важным становится не только усвоение фактов, но и умение ориентироваться в потоке информации.

Однако это поколение сталкивается и с серьёзными вызовами: информационная перегрузка, снижение концентрации внимания, поверхностное восприятие сложных тем. Им важно не просто получать контент — им нужен наставник, который поможет научиться фильтровать информацию и превращать её в знания. Откуда возникают эти вызовы? Постепенно изменяется среда восприятия, в которой живут современные подростки. Социальные сети и другие активные источники информации не дают учащимся возможности глубокого анализа прочитанного, увиденного контента, так как информация предоставляется с огромной скоростью и ежесекундно обновляется. В связи с этим ученик учится просто сканировать информацию. Как итог, происходит поверхностное восприятие информации и усталость от нескончаемого потока. Мозг ученика не натренирован на длительное восприятие материала, так как TikTok, Instagram¹ предоставляют информацию в очень сжатой форме. Технологии развиваются быстрее, чем навыки их осознанного использования. Без наставника — учителя, родителя, ментора — подросток теряется в океане информации. Вот почему роль учителя как навигатора становится особенно важной: не просто дать материал, а научить фильтровать, проверять, анализировать, переосмысливать.

Для современного школьника цифровизация — это не просто удобный инструмент, а естественная среда существования. Мы живём в эпоху, когда доступ к знаниям буквально в кармане: телефон заменяет энциклопедию, онлайн-курсы — дополнительные занятия, а чаты и форумы — традиционные консультации.

¹ Продукт компании Meta, являющейся экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ.

Цифровые технологии открывают свободу выбора: ученик сам решает, где и как учиться; может регулировать темп обучения; выходить за рамки школьной программы и получать знания из разных стран и источников. Особенно важно то, что цифровая среда помогает развивать навыки XXI века: самостоятельность, критическое мышление, креативность и умение адаптироваться. Это делает процесс обучения более живым и осмысленным.

Однако эта свобода — не подарок без условий. Она требует от ученика высокого уровня самоорганизации. Цифровой поток постоянно отвлекает, заставляет переключаться, что снижает концентрацию. Кроме того, онлайн-среда не всегда даёт ощущение эмоциональной поддержки. Когда обучение проходит через экран, теряется живая обратная связь и ощущение общности, которое часто вдохновляет на учёбу. Поэтому многие ученики начинают осознанно ценить уроки, где есть живой контакт с учителем: обсуждения, совместные проекты, атмосфера реального класса.

Таким образом, взгляд ученика на цифровизацию двойственный: с одной стороны, это возможность быть свободным, мобильным, современным; с другой — необходимость учиться управлять собой и своим вниманием, чтобы не потеряться в цифровом пространстве. Ученики не просто хотят новых технологий — они хотят, чтобы школа помогала им использовать эти технологии осознанно, сочетая цифровой комфорт с живым человеческим общением.

С точки зрения ученика, цифровая эпоха открывает невероятные возможности. Образование больше не ограничено школьными стенами. Можно учиться у лучших преподавателей мира онлайн. Можно проходить курсы по предметам, которые не входят в школьную программу. Можно работать в собственном темпе, не боясь отстать или опередить класс.

Цифровые технологии делают обучение живым и гибким: это не просто лекции, а участие в вебинарах, квестах, интерактивных симуляциях. Но вместе с этим приходит ответственность: учиться нужно уметь самостоятельно. Никто не будет подтягивать тебя, как раньше. Цифровое поколение всё чаще сталкивается с выгоранием, прокрастинацией, сложностью удержания фокуса.

«Мне удобно учиться онлайн, но я понимаю, что иногда без учителя тяжело. Когда нет живого общения, легко потеряться», — признаются ученики, которым, наряду с искусственным интеллектом, жизненно необходимо живое общение и не шаблонные, а действенные советы, помогающие расти дальше.

Позиция учителя в цифровой эпохе — это новое педагогическое ремесло. Учитель уже не единственный источник знаний. Его роль — навигация. Он учит не просто правилам и фактам, а тому, как учиться, как быть критически мыслящим, как не утонуть в информационном океане. Учитель осваивает новые инструменты: интерактивные доски, платформы для обратной связи, ИИ-ассистенты, онлайн-тесты, визуальные редакторы. Он становится медиатором между цифровым миром и живым, человеческим общением.

Но при всех технологиях учителя подчёркивают: главное не техника, а душевный контакт. Урок по-преж-

нему остаётся пространством, где формируется личность, развивается эмоциональный интеллект, рождается мотивация.

Никакая платформа не заменит того момента, когда ты видишь глаза ученика и понимаешь, что он вдруг понял. Это магия, которую нельзя оцифровать.

Учитель чётко осознаёт, что цифровизация — это не просто модное слово; это реальность, в которой мы все живём. Он не может оставаться в стороне и смотреть, как ученики уверенно шагают в будущее, а он будто застрял в прошлом, потому что это вызов времени, и учитель его принимает.

Да, онлайн-платформы, интерактивные доски, искусственный интеллект — всё это расширяет возможности педагога. Учитель может разнообразить урок, дать ученикам доступ к знаниям за пределами учебника, поддерживать их интерес к предмету, а самое главное — говорить с ними на языке, который они понимают.

Но, честно говоря, вместе с этим приходит и ответственность, и тревога. Учитель видит, как легко ученик может потеряться в океане информации, как сложно ему сконцентрироваться, когда уведомления не замолкают ни на минуту. Технология — это не только инструмент, но и риск. Она может помочь учиться, а может отвлечь, увести в сторону, размыть границы реального общения.

Поэтому для учителя цифровизация — это не гонка за модой, а поиск баланса. Учитель стремится, чтобы технологии дополняли живое общение, а не заменяли его; чтобы рядом с интерактивной доской всегда оставались глаза, в которые можно посмотреть. Задача учителя — быть наставником, а не просто транслятором информации; научить учеников не только гуглить, но и думать, сравнивать, сомневаться, искать глубину. Ведь никакая технология не заменит человеческого тепла, искреннего разговора, поддержки и вдохновения.

В эпоху цифровизации во всём мире у процесса обучения две стороны: учитель и ученик должны слышать друг друга, чтобы двигаться вперёд.

Ученики родились в цифровую эпоху, поэтому для них цифровизация происходит естественным образом. А для учителей это путь, который они проходят осознанно, шаг за шагом. Но если обе стороны будут не сопротивляться, а искать точки соприкосновения, то технологии перестанут быть барьером — они станут мостом. Ученик может показать учителю лайфхаки, новые инструменты, свежие идеи, а учитель ученику — помочь увидеть глубину, научить не теряться в потоке информации, ставить правильные вопросы и искать осмысленные ответы.

Цифровая среда — это не поле борьбы «старого» и «нового». Это пространство взаимного обучения, при котором ученик понимает, что технологии — это не только развлечение, но и инструмент для развития, а учитель принимает, что цифровые навыки — это часть жизни, рождается настоящее партнёрство.

Но для этого важно взаимное доверие: ученику — не бояться учиться у учителя, даже если тот не знает всех новых приложений; учителю — не бояться учиться у ученика, даже если тому 16. Это не вопрос возраста, это вопрос открытости.

Цифровые технологии не делят участников образовательного процесса на «старших» и «младших» — технологии сближают, если участники готовы слушать и принимать друг друга. И именно это взаимное принятие даёт шанс создать новую школу, в которой инновации не вытесняют человека, а помогают раскрыть его потенциал.

Переход к цифровому образованию — это не просто обновление инструментов, это смена самой философии обучения. Технологии не заменяют учителя. Технологии усиливают сильного педагога и обнажают слабость того, кто не хочет меняться. Мир не ждёт — он движется вперёд. И в этом мире остаётся востребованным тот учитель, который не боится учиться вместе со своими учениками.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Назарова, А. И. Современные сервисы визуализации информации на учебных занятиях [Электронный ресурс] / А. И. Назарова, Н. Е. Прибыльская // Актуальные вопросы профессионального образования : тезисы докладов I Международной научно-практической конференции, Минск, 18 мая 2017 года / Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. — Минск, 2017. — С. 176–178.
2. Prensky, M. Digital Natives, Digital Immigrants. — 2001.
3. Tapscott, D. Growing up digital: The rise of the net generation. — New York, 2009.

Роль молодежи в политических трансформациях: художественный анализ романа Ф. М. Достоевского «Бесы»

Ермилова Софья Олеговна, учащаяся 10-го класса

Научный руководитель: Бузанаков Юрий Владимирович, учитель истории и обществознания
МОУ «Тавровская СОШ «Формула Успеха» Белгородского муниципального округа Белгородской области

В статье автор исследует роль молодежи в современных политических трансформациях. Автор проводит художественный анализ романа «Бесы».

Ключевые слова: молодежь, Достоевский, Бесы.

Роман Ф. М. Достоевского «Бесы», написанный в 1870–1872 годах, представляет собой уникальное художественное исследование политического радикализма, который является особенно опасным среди молодого поколения. Для современного читателя актуальность обуславливается тем, что в XXI веке проблемы вовлечения молодых людей в деструктивные политические движения, механизмы манипуляции их сознанием и трагические последствия данных идей остаются значимыми и сегодня. Достоевский в своем романе предупреждает об опасности забвения нравственных законов ради абстрактных теорий всеобщего счастья. Цель данной работы — анализ исторического контекста романа и его системы образов для выявления закономерностей политического влияния молодежи и проведения параллелей с современностью [3, с.5].

Исторической основой сюжета является так называемое «нечаевское дело» — процесс над революционным кружком Сергея Нечаева, члены которого в 1869 году убили студента Иванова. Русское общество было потрясено циничностью преступления: молодые люди, искренне верящие в идеи социальной справедливости, оказались способны на хладнокровное убийство ради «светлого будущего». Писатель, внимательно следивший за ходом следствия и суда, художественно переосмыслил

эти события. Он показал, как стремление к справедливости, лишенное нравственной основы, неизбежно порождается в тотальное разрушение. Он увидел в нечаевщине не случайный эпизод, а опасную закономерность, корнящуюся в духовном кризисе эпохи. Социальные противоречия времени Великих реформ, ломка традиционных устоев и распространение нигилистических идей создали питательную среду для радикализации молодого поколения [2, с. 432].

Центральные персонажи романа олицетворяют различные типы политического сознания, характерные для образованной молодежи 1860–1870-х годов. Петр Верховенский представляет собой тип радикального революционера-манипулятора. Он циничный лидер, для которого высокие идеи — лишь ширма, прикрывающая жажду власти и разрушения. Его политическая программа строится на тотальном отрицании существующего порядка и оправдании любых средств для достижения цели. Он сознательно отказывается от моральных ограничений, превращая людей в инструменты политической игры, которыми можно жертвовать. Как справедливо отмечает Л. И. Сараскина, «Петр Верховенский — первый в русской литературе образ политического авантюриста, цинично использующего высокие идеи в корыстных целях» [3, с.127].

Его отец, Степан Трофимович Верховенский, олицетворяет совершенно иной тип — либеральную интеллигенцию 1840-х годов. Это человек несомненно умный, образованный, искренне верящий в прогресс, красоту и высокие идеалы. Однако его трагедия заключается в полном отрыве от реальной жизни, в неспособности перейти от красивых слов к реальным делам. Он бесконечно рефлексирует, анализирует, сомневается, но оказывается совершенно беспомощным перед напором циничных и решительных радикалов. Достоевский показывает, что такое пассивное прекраснотворение не просто бесполезно, но и опасно: интеллигенция, увлеченная абстрактными теориями, сама того не желая, создает идейную почву для экстремизма, но не способна предложить никакой действенной защиты общества от разрушения. Его стремление к переменам всегда сопровождается нерешительностью, что делает любые реформы половинчатыми и неэффективными.

Наиболее сложный и трагический образ произведения — Николай Ставрогин. Это фигура «идейного нигилиста», наделенная незаурядным умом, физической силой, красотой и обаянием, но лишенная нравственного стержня. Духовная пустота при внешней привлекательности делает его носителем разрушительной энергии, которая окружает его. Люди тянутся к Ставрогину, ищут в нем опору и смысл, но он не может дать им ничего, кроме цинизма, хаоса и гибели. Николай — это символ целого поколения, утратившего веру и традиционные ценности, но не обретшего взамен ничего, кроме гордыни и вседозволенности. Его трагедия со всей очевидностью демонстрирует опасность интеллектуального развития, не подкрепленного прочным моральным фундаментом [4, с.112].

Художественное исследование последствий радикализма в книге разворачивается на нескольких уровнях. Писатель показывает, как абстрактные политические теории разрушают конкретные человеческие связи: рушатся семьи, друзья превращаются во врагов, единомышленники доносят друг на друга. Идеи всеобщего равенства и братства, не подкрепленные нравственным императивом, превращаются в свою противоположность, становясь инструментом манипуляции и подавления личности. Убийство перестает быть чем-то запрет-

ным и осмысливается как допустимое и даже необходимое средство. Создатель романа делает акцент на механизме «идейной одержимости», когда теоретическая схема полностью подменяет собой живую реальность с ее сложностью и неоднозначностью. Этот феномен особенно опасен в молодежной среде, для которой характерны максимализм, жажда подвига и героического деяния, неприятие сложности мира. Эти качества создают предпосылки для восприятия упрощенных, радикальных решений.

Несмотря на то, что роман жестко привязан к конкретному историческому контексту России XIX века, он позволяет выявить универсальные закономерности политического поведения молодежи, которые сохраняют свою актуальность и в современную эпоху. К числу таких закономерностей можно отнести: понимание молодых людей как авангарда социальных изменений; критическую роль образования и просвещения в формировании устойчивой общественной культуры, основанной на уважении к человеческой личности; уязвимость подрастающего поколения перед манипуляциями харизматических лидеров, предлагающих простые ответы на сложные вопросы. Современные молодежные движения, конечно, отличаются от описанных в романе: они активно используют цифровые технологии и социальные сети, их повестка часто носит глобальный характер (экология, права человека, справедливое распределение ресурсов). Однако глубинные механизмы вовлечения и рост радикальных настроений во многом остаются прежними [1, с.178].

Проведенный анализ подтверждает, что роман «Бесы» сохраняет не только историко-литературную, но и актуальную политическую ценность как художественное предупреждение об опасности любых социальных проектов, игнорирующих законы человечности и нравственности. Автор убедительно показывает, что подлинные, конструктивные политические трансформации возможны лишь при условии сочетания стремления молодежи к новому и мудрости старших, при уважении к традиции и при безусловном приоритете живого человека над любой абстрактной идеей. Забвение этих простых истин, как предупреждает великий писатель, неизбежно ведет общество к катастрофе.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бахтин, М. М. Проблемы поэтики Достоевского. — М.: Художественная литература, 1972.
2. Мочульский, К. В. Достоевский. Жизнь и творчество. — Париж: YMCA-Press, 1947.
3. Сараскина, Л. И. «Бесы»: роман-предупреждение. — М.: Советский писатель, 1990.
4. Щенников, Г. П. Целостность Достоевского. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2001

Цифровое моделирование исторических объектов как инструмент формирования познавательной мотивации у учащихся на уроках истории

Капустин Максим Андреевич, учащийся 10-го класса

Научный руководитель: Хасанов Эльнур Расимович, учитель истории и обществознания
ГБОУ города Москвы «Школа № 1613»

В работе рассматриваются теоретические основы познавательной деятельности, конкретные технологии моделирования (фотограмметрия, лазерное сканирование, ПО для 3D) и анализируется успешный практический опыт реализации школьной программы «История в 3D моделировании». Автор обосновывает, что визуализация и интерактивная работа с историческими реконструкциями способствуют более глубокому пониманию материала, развитию критического мышления и цифровых компетенций учащихся.

Ключевые слова: познавательная мотивация, цифровое моделирование, 3D-технологии, историческое образование, интерактивное обучение.

Проблема снижения интереса учащихся к историческому образованию остается одной из актуальных задач современной педагогики. Традиционные методы преподавания истории, основанные на объяснительно-демонстрационном подходе, часто не обеспечивают достаточного уровня мотивации школьников к познанию прошлого [1]. По мнению исследователей в области образования, переход к личностно-ориентированному обучению требует замены малоэффективного вербального способа передачи знаний на системно-деятельностный подход, базирующийся на интерактивных развивающих технологиях [2]. Актуальность применения цифровых технологий, в частности 3D-моделирования исторических объектов, определяется необходимостью создания условий для формирования познавательной мотивации, развития творческого и критического мышления учащихся, а также повышения качества исторического образования в целом. Цифровые технологии предоставляют новые возможности для визуализации прошлого, превращая абстрактные исторические события в осязаемые, многомерные модели, что способствует лучшему пониманию и запоминанию учебного материала.

Теоретические основы познавательной мотивации восходят к классическим теориям психологии и педагогики. Согласно иерархии потребностей Абрахама Маслоу, успешность обучения возможна при наличии достаточной и предпочтительно положительной мотивации. Маслоу выделил пять уровней потребностей: физиологические, безопасность, социализация, признание и самоактуализация. Для эффективного обучения, по его теории, обучение должно в значительной части базироваться на мотивации пятого уровня — потребности в самоактуализации и реализации собственных возможностей и способностей. При этом мотивация на уровне самоуважения и достижения успеха (четвертый уровень) также высоко эффективна, особенно если три предыдущих уровня потребностей учащихся удовлетворены. В контексте образования педагоги используют принци-

пы пирамиды Маслоу [4] для создания эффективной системы мотивации, которая способствует гармоничному развитию каждого ученика. Познавательная деятельность, по определению российского педагога Галины Ивановны Щукиной [5], — это форма сотрудничества взрослого и школьника, в которой совершенствуются как познавательные процессы, так и социализация подрастающего поколения. Познавательная активность является важным фактором улучшения результативности процесса обучения, поскольку она стимулирует развитие самостоятельности, поисково-творческий подход к овладению содержанием образования и побуждает к самообразованию. В структуре познавательной деятельности выделяют несколько компонентов: мотивационный (потребности, интересы, мотивы), ориентационный (принятие цели деятельности и планирование), содержательно-операционный (система знаний и способов учения), ценностно-волевой (внимание, воля) и оценочный (получение обратной информации). Взаимосвязь всех этих компонентов обеспечивает самоуправление процессом обучения и развитие личности учащихся [6].

Технологии цифрового моделирования исторических объектов представляют собой комплекс методов и инструментов, позволяющих создавать трехмерные представления памятников культурного наследия, исторических зданий, археологических находок и реконструировать утраченные объекты. Основные технологии, применяемые при 3D-моделировании, включают фотограмметрию, лазерное сканирование, а также программное обеспечение для создания трехмерных моделей. Фотограмметрия — это процесс создания трехмерных моделей на основе фотографий, позволяющий достичь высокой точности воспроизведения деталей объектов. Лазерное сканирование дает возможность создавать облака точек с миллиметровой точностью, что особенно важно для архитектурных памятников. Программное обеспечение для 3D-моделирования, такое как Blender, Autodesk 3ds Max, Google SketchUp и Tinkercad, обеспечивает как профессиональное создание моделей, так

и возможность для школьников создавать собственные дизайны. ГИС-технологии позволяют географически привязать исторические объекты к их реальному местоположению на карте, создавая контекстуальное понимание исторических мест. Виртуальная реальность (VR) добавляет иммерсивное измерение, позволяя пользователям «находиться» внутри исторических сценариев и физически взаимодействовать с виртуальными объектами.

Практическое применение цифрового моделирования в школьном образовании демонстрирует высокую эффективность для формирования познавательной мотивации. Одним из наиболее известных примеров является программа внеурочной деятельности «История в 3D моделировании», разработанная учителем истории Татьяной Ивановной Чумаченко для учащихся 5–7 классов. Программа предполагает изучение памятников архитектуры России через теорию и практику конструирования моделей памятников, включая Собор Василия Блаженного, Исаакиевский собор, Ласточкино гнездо, мечеть Кул-Шариф и Кижский погост. Каждый памятник изучается в течение 4 часов: 2 часа отводятся теоретическому изучению истории и архитектуры объекта, еще 2 часа — сборке трехмерного пазла. Занятия дополняются интерактивными экскурсиями, просмотром видеоматериалов и созданием личного «Культурного дневника школьника». Программа формирует познавательную потребность в освоении исторического материала, воспитывает патриотизм и уважение к истории Родины, развивает коммуникативные навыки и умение работать в группах [3].

Педагогический эффект применения цифрового моделирования подтвержден результатами исследований. Согласно исследованию, проведенному в 15 российских вузах с участием 120 преподавателей и 450 студентов, внедрение цифровых технологий в образовательный процесс способствует повышению мотивации и вовлеченности учащихся, развитию их цифровых компетенций и навыков самостоятельной работы. При этом 78 процентов опрошенных преподавателей отметили, что использование интерактивных обучающих платформ и мультимедийных материалов позволяет существенно повысить качество усвоения учебного материала [7]. Использование 3D-моделирования в истории развивает несколько важных компетенций одновременно: историческое мышление, креативность, пространственное воображение, навыки работы с цифровыми инструментами. Исследования показывают, что визуализация исторических объектов через трехмерные модели помогает

учащимся лучше понять пространственные отношения, архитектурные особенности зданий, расположение исторических мест в географическом контексте.

Перспективы использования цифрового моделирования в историческом образовании велики и многообразны. По мере развития технологий виртуальной реальности становится возможным создание полностью иммерсивных исторических сценариев, в которых учащиеся не просто наблюдают модели, но и взаимодействуют с ними, «участвуют» в исторических событиях. Развитие искусственного интеллекта позволит создавать интерактивные исторические персонажи, с которыми учащиеся смогут общаться и задавать вопросы. Расширение доступа к облачным сервисам и открытым репозиториям 3D-моделей делает эти технологии более доступными для школ с ограниченными ресурсами. Интеграция 3D-моделирования с другими предметами (география, архитектура, геология) создает возможности для междисциплинарного обучения. Важным направлением развития является также применение технологий BIM (Building Information Modeling) для моделирования исторических зданий, что позволяет учащимся понимать не только внешний вид объектов, но и их внутреннюю структуру, системы, исторические изменения.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы: цифровое моделирование исторических объектов представляет собой эффективный современный инструмент, который трансформирует традиционный учебный процесс. Оно позволяет преодолеть абстрактность исторического знания, вовлекая учащихся в активную исследовательскую и творческую деятельность, что напрямую способствует формированию устойчивой познавательной мотивации. Практические примеры и данные исследований подтверждают, что такой подход не только повышает интерес к предмету, но и развивает целый спектр важных навыков — от пространственного мышления до работы с цифровыми инструментами.

Однако для того чтобы эти возможности были полностью реализованы, необходимо: увеличение финансирования для оснащения школ необходимым оборудованием; профессиональное развитие учителей в области цифровых технологий; разработка методических рекомендаций и учебно-методических материалов, специально предназначенных для применения в школьном историческом образовании; создание культуры, в которой цифровые технологии рассматриваются не как альтернатива традиционным методам, а как дополнение к ним, обогащающее образовательный процесс [7].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Студеникин, М. Т. Современные технологии преподавания истории в школе: пособие для учителей и студентов вузов. М.: ВЛАДОС, 2007. 208 с.
2. Селевко, Г. К. Энциклопедия образовательных технологий. В 2 т. Т. 1. М.: Народное образование, 2006. 568 с.
3. Методическая разработка программы «История в 3D моделировании». Официальный сайт Образовательной социальной сети «nsportal.ru» [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <https://nsportal.ru/user/184965/page/metodicheskaya-razrabotka-programmy-istoriya-v-3d-modelirovanii> (дата обращения 20.01.2026).
4. Маслоу, А. Мотивация и личность. 3-е изд. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2019. — 400 с.
5. Щукина, Г. И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе [Текст] / Г. И. Щукина. — М.: Просвещение, 1979. — 160 с.

6. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность: учебное пособие. — 2-е издание, стереотипное. — Москва: Смысл: Академия, 2005. — 352 с.
7. Баширов, Э. Э., Валиев И. Р., Завалихина А. С. [и др.]. Исследование влияния цифровых технологий на современные методики обучения и их применение в образовательном процессе // Управление образованием: теория и практика. — 2024. — № 2–1(76). — С. 62–71.
8. Баканова, И. Г., Дудович Д. Л. Внедрение технологии виртуальной реальности в образовательный процесс системы высшего образования // Педагогика. Вопросы теории и практики. — 2024. — Т. 9, № 5. — С. 457–464.

Влияние взаимодействия с животными на уровень стресса у подростков в период подготовки к экзаменам

Кравченко Арина Геннадьевна, учащаяся 10-го класса

Научный руководитель: *Гурина Виктория Ивановна, преподаватель химии*
ГБОУ г. Москвы «Школа № 1539»

В современном образовательном процессе подростки сталкиваются с высоким уровнем психоэмоциональной нагрузки, особенно в период подготовки к экзаменам. Проблема экзаменационного стресса у подростков является одной из наиболее значимых в современной образовательной среде. Это негативно сказывается не только на успеваемости, но и на общем состоянии здоровья подростков. В связи с этим особую актуальность приобретает поиск немедикаментозных способов снижения стресса. Одним из таких методов является взаимодействие с домашними животными, которое в последние годы активно изучается в рамках зоотерапии.

Целью работы является провести сравнительный анализ влияния домашних животных на уровень стресса у подростков, у которых нет питомца, и подростков, у которых есть постоянный контакт с домашними животными, в период подготовки к экзаменам.

Проблема исследования:

Несмотря на распространённое мнение о положительном влиянии животных на человека, недостаточно изучено, насколько именно взаимодействие с ними снижает уровень экзаменационного стресса у подростков.

Гипотеза:

В работе ставится гипотеза, что если подросток регулярно взаимодействует с домашним животным, то уровень его стресса в период подготовки к экзаменам снижается.

Объект исследования:

Психоэмоциональное состояние подростков в период подготовки к экзаменам.

Предмет исследования:

Влияние взаимодействия с домашними животными на уровень стресса.

Период подготовки и сдачи экзаменов, в частности Единого государственного экзамена (ЕГЭ), является одним из наиболее стрессовых в жизни подростков. В это время на выпускников воздействует множество факторов, ведущих к психоэмоциональному напряжению, что требует поиска эффективных способов его снижения.

В научной литературе подчеркивается, что в период экзаменов подростки испытывают комплексное психоэмоциональное напряжение, вызванное рядом факторов. К основным из них относятся высокая учебная нагрузка, информационная перегрузка, давление со стороны окружающих и неопределённость будущего.

Экзаменационный стресс влияет на различные сферы жизни подростка. Он ухудшает когнитивные процессы, такие как память и внимание, повышает уровень тревожности и может вызывать физические проявления — усталость, нарушения сна и снижение работоспособности.

В качестве одного из способов коррекции стрессовых состояний рассматривается взаимодействие с животными. Исторически положительное влияние животных на человека отмечалось ещё в XVII веке, а в XX веке было введено понятие «зоотерапия».

Современные исследования показывают, что животные оказывают комплексное воздействие на психоэмоциональное состояние человека. В статье «Влияние домашних животных на психологическое состояние людей и социальные взаимодействия» прямо указывается на их роль в снижении тревожности и стресса. Механизмы этого влияния включают:

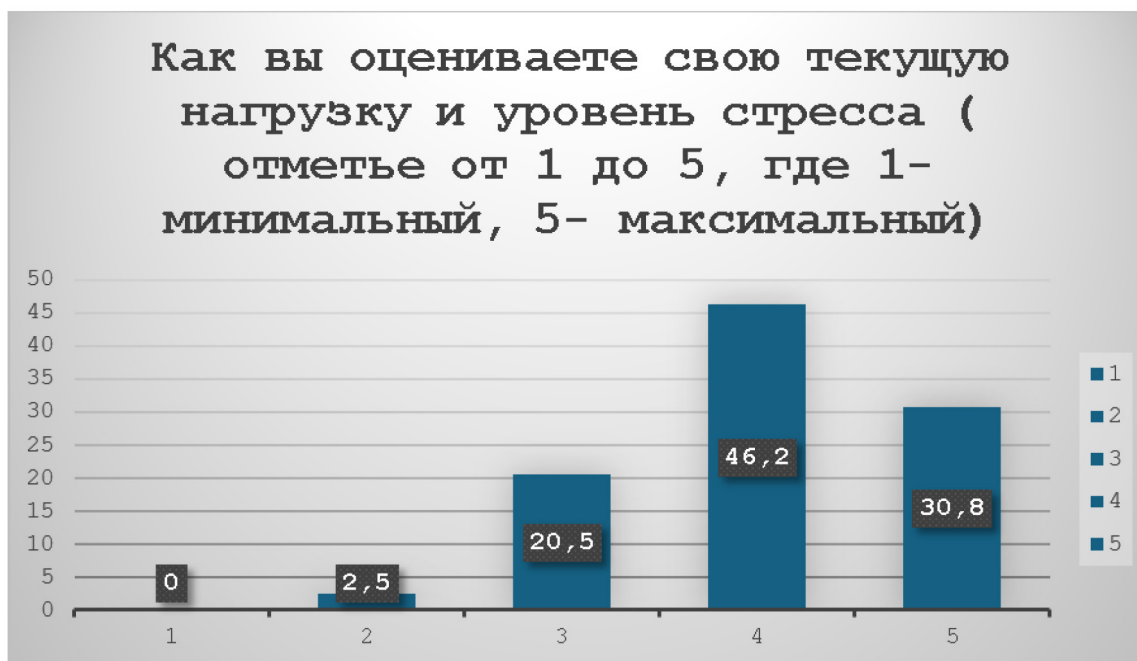
- **Тактильный контакт:** Поглаживание животного способствует выработке окситоцина (гормон любви) и снижению уровня кортизола (гормона стресса).
- **Эмоциональная поддержка:** Питомцы предоставляют безусловную любовь и поддержку, что особенно ценно в ситуации социального давления.
- **Не менее важен и психологический аспект.** Домашние животные предоставляют эмоциональную поддержку, не оценивают человека и создают ощущение безопасности. Это особенно важно для подростков, находящихся в ситуации постоянного оценивания в школе.
- Также взаимодействие с животными способствует переключению внимания. Игры, уход за питомцем или даже простое наблюдение помогают отвлечь-

ся от тревожных мыслей, что снижает общий уровень напряжения.

Таким образом, анализ научной литературы показывает, что взаимодействие с животными может рассматриваться как эффективный немедикаментозный способ снижения стресса.

Практическая часть исследования была направлена на проверку гипотезы, сформулированной во введении, о том, что регулярное взаимодействие с домашними животными способствует снижению уровня стресса

у подростков в период подготовки к экзаменам. Исследование проводилось среди подростков в возрасте 16–17 лет. Всего в опросе приняли участие 39 человек, находящихся в периоде активной подготовки к экзаменам. Все участники были разделены на две группы: подростки, у которых есть питомцы и у которых их нет. Для оценки уровня стресса использовалась адаптированная шкала воспринимаемого стресса, включающая самооценку нагрузки, эмоционального состояния и тревожности.



Большинство людей оценивают свою текущую учебную нагрузку и уровень стресса как высокие. Так, 46 процентов подростков выбрали уровень 4, а 30 процентов — максимальный уровень 5. Лишь 20 процентов

участников указали средний уровень стресса (3), а минимальные значения (1–2) встречаются крайне редко. Эти данные подтверждают положения, изложенные во введении и в теоретической главе.



Исследование показало, что около 60 % подростков имеют домашних животных и регулярно с ними взаимодействуют. При этом значительная часть из них общается

с питомцами несколько раз в день, что говорит о постоянном эмоциональном контакте. Результаты исследования показали, что подростки, у которых есть домашние

животные, чаще чувствуют себя спокойнее. Они легче переключаются с учебы на отдых и быстрее восстанавливаются после нагрузки.

Вывод:

Взаимодействие с домашними животными выступает важным фактором стабилизации эмоционального состояния. Общение с питомцами способствует снижению тревожности, формирует чувство безопасности и обеспечивает необходимую эмоциональную разрядку. Тактильный контакт, игровые формы взаимодействия и уход за животным помогают переключить внимание и восстановить внутреннее равновесие.

Особое значение имеет систематичность такого взаимодействия: ежедневные короткие перерывы, прогулки с животными и участие в уходе за ними способствуют снижению уровня напряжения и формированию устойчивого эмоционального фона.

Таким образом, взаимодействие с домашними животными является эффективным средством снижения стресса у подростков. Оно может рассматриваться как доступный и безопасный способ поддержки психоэмоционального состояния у детей в период большой нагрузки.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Стрессогенные факторы, воздействующие на выпускников в процессе подготовки к Единому государственному экзамену // CyberLeninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stressogennye-factory-vozd-eystvuyuschie-na-vypusknikov-v-protssesse-podgotovki-k-edinomu-gosudarstvennomu-ekzameni>
2. Экзаменационный стресс // CyberLeninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekzamenatsionnyy-stress>
3. Влияние домашних животных на психологическое состояние людей и социальные взаимодействия // CyberLeninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-domashnih-zhivotnyh-na-psihologicheskoe-sostoyanie-lyudey-i-sotsialnye-vzaimodeystviya>
4. Потребность в домашних животных в системе потребностей современного человека // CyberLeninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebnost-v-domashnih-zhivotnyh-v-sisteme-potrebnostey-sovremennogo-cheloveka/viewer>
5. Домашние питомцы и их влияние на здоровье человека // CyberLeninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/domashnie-pitomtsy-i-ih-vliyanie-na-zdorovie-cheloveka>

Структура и генезис межличностных конфликтов между подростками в образовательной среде

Кривошапова Маргарита Михайловна, учащаяся 10-го класса

Научный руководитель: *Хасанов Эльнур Расимович, учитель истории и обществознания
ГБОУ города Москвы «Школа № 1613»*

В статье анализируются структура и генезис межличностных конфликтов между подростками в образовательной среде. Рассматриваются ключевые элементы структуры конфликта (участники, предмет, субъективные образы, условия протекания), а также стадии его развития — от предконфликтной ситуации до постконфликтных последствий. Особое внимание уделяется специфике школы как гибридного пространства, где офлайн- и онлайн-взаимодействие усиливает конфликтогенность.

Ключевые слова: межличностный конфликт, подростки, образовательная среда, структура конфликта, генезис конфликта, киберсоциализация.

Актуальность данной темы заключается в том, что достаточно большое количество подростков меняют свой социум это может быть как школа, класс, так и колледж. На этой почве нередко случаются

проблемы с коллективом и это приводит людей к конфликтам. Они могут случаться из-за самых разнообразных причин. Образовательная среда представляет собой уникальный социальный микроклимат, где межличност-

ные конфликты между подростками не только неизбежны, но и выступают значимым фактором их личностного и социального развития. Подростковый возраст (от 12 до 17 лет) характеризуется интенсивным физиологическим, психологическим и социальным становлением. В этот период школа становится главной средой для взаимодействия, где формируется самооценка, отрабатываются навыки общения, происходит сепарация от взрослых и углубление связей со сверстниками. Конфликты в этой среде — не просто «ссоры», а сложные, многоуровневые явления, корни которых уходят в особенности возраста, институциональные рамки школы.

Понимание структуры и генезиса (динамики возникновения и развития) этих конфликтов является ключевым для педагогов, психологов и родителей. Это позволяет не просто гасить «возгорания», а создавать профилактическую среду, превращать деструктивные столкновения в возможности для обучения эмпатии. Данная статья представляет собой разбор и анализ структуры конфликтов, и их генезис.

Структуру конфликта можно представить как совокупность элементов, которые присутствуют в любом противостоянии. В контексте подростковой среды в школе она включает следующие компоненты:

1. Участники (Стороны) конфликта. Стороны конфликта — это субъекты социального взаимодействия, находящиеся в состоянии конфликта или же явно или неявно поддерживающие конфликтующих. [1]

Индивидуумы: Конфликт «один на один» — наиболее распространенная форма (например, ссора из-за предательства доверия, симпатии к одному человеку, личной неприязни).

Группы: Конфликт между микрогруппами внутри класса, между разными классами или субкультурами. «Межгрупповой конфликт — это конфликт между социальными группами»

Индивид или Группа: Классическая ситуация буллинга (травли), где один подросток подвергается агрессии со стороны большинства или влиятельной группы. «Конфликт «личность — группа» возникает, когда член группы отклоняется от сложившихся норм или когда группа в целом предъявляет к индивиду завышенные требования» [2].

2. Предмет конфликта — это объективно существующая или воображаемая проблема, служащая причиной раздора между сторонами. Это то основное противоречие, из-за которого и ради разрешения которого стороны вступают в противоборство» [2].
- Расхождения в ценностях и нормах — столкновение разных точек зрения (политических, музыкальных), нарушение неписаных законов подросткового сообщества («подвел», «не так выглядишь» и т. п.).
- Психологические потребности: именно здесь кроется глубинная, часто скрытая структура. Конфликт — это чаще всего столкновение неудовлетворенных потребностей.

- Потребность в уважении и признании (самоутверждение): Любое действие, воспринятое как унижение, игнорирование, насмешка, задает эту хрупкую потребность. Потребность в самоутверждении, в занятии достойного места в референтной группе — одна из центральных в подростковом возрасте. Конфликтное поведение здесь часто выступает как гипертрофированная форма реализации этой потребности, особенно если другие пути самоутверждения заблокированы [3].
- Потребность в автономии и самоидентификации: Подросток конфликтует, отстаивая свое «Я», свои границы, право на собственное мнение.
- Потребность в безопасности и принадлежности: Угроза исключения из группы, остракизм — мощнейший источник тревоги и, как следствие, агрессивного или защитного поведения.
- Потребность в справедливости: Подростки крайне чувствительны к реальной несправедливости, что часто становится топливом для конфликтов с ровесниками и учителями.

Нарушение психологической безопасности личности, ощущение угрозы ее статусу, достоинству — мощный фактор, провоцирующий защитную, в том числе конфликтную, активность.... Чувство несправедливости является одним из самых сильных мотиваторов конфликтного поведения» [4].

3. Образы конфликтной ситуации (субъективная реальность). Основной причиной любого конфликта являются противоречия, возникающие между людьми. Но сами по себе противоречия не всегда приводят к конфликту. Они вызывают конфликт лишь тогда, когда начинают осознаваться людьми как несовместимые... Субъективная реальность конфликта — это психические модели конфликта, имеющиеся у каждой из сторон. Конфликт как психологическое явление есть субъективно переживаемая несовместимость взглядов, интересов, целей [1]. Это самый важный структурный элемент. Конфликт разворачивается не в объективной реальности, а в восприятии его участников. У каждого подростка формируется свой образ ситуации, который включает:

- Образ себя: «Я — жертва», «Я — защитник правды и справедливости», «Я — лидер», «Я — тот, кого не слышат».
- Образ оппонента: Приписывание негативных качеств и мотивов. Поведение оппонента объясняется устойчивыми негативными чертами характера (нарциссизм, агрессия), а свое — ситуативными причинами или справедливой обидой.
- Образ среды: Восприятие нейтральных сторон (учителей, администрации) предвзятых или, наоборот, как потенциальных спасителей. Социальные сети и мессенджеры воспринимаются либо как поле для битвы и суда, либо как платформа для поиска поддержки.

Расхождение между этими образами у сторон способствует обострению конфликта.

4. Условия и среда протекания. Развитие конфликта определяется не только его внутренней структурой, но и внешними условиями, в которых он протекает. К ним относятся: социально-психологическая среда (нормы, ценности группы), физическая среда (стесненность пространства), социально-организационные условия (правила, иерархия) [5].

Генезис конфликта — это его процессуальная сторона, этапы развития от зарождения до завершения:

1. Предконфликтная (начальная) стадия: Предконфликтная ситуация — это период скрытого развития противоречия. Она включает этапы:
 - 1) возникновение объективной проблемной ситуации;
 - 2) осознание ее субъектами взаимодействия как противоречивой;
 - 3) попытки разрешения неконфликтными способами;
 - 4) возникновение предконфликтной ситуации — собственно готовности к конфликтному поведению [1].

Здесь формируется сама возможность конфликта.

2. Стадия открытого конфликта (инцидент и эскалация). Инцидент — это первое открытое столкновение сторон, акт перехода конфликта из латентного состояния в открытое противостояние. Он знаменует собой начало конфликтного взаимодействия [1]. Инцидент — первое открытое столкновение — может начаться как онлайн, так и офлайн. Это переход от скрытого напряжения к открытому противостоянию.
3. Эскалация — ядро подросткового конфликта. На стадии эскалации происходит генерализация конфликта: конкретный повод забывается, конфликт становится тотальным, втягиваются новые люди, целью становится не решение проблемы, а поражение и унижение противника [8].

Киберсоциализация создает «эффект растормаживания», способствуя более агрессивному и радикальному поведению в конфликте. Анонимность, публичность и возможность мгновенного распространения информации превращают онлайн-среду в мощный катализатор эскалации [6].

4. Кульминация и стадия разрешения (завершения). Завершение конфликта может иметь различные формы: разрешение (устранение причин), урегулирование (с помощью третьей стороны), затухание (временное прекращение), устранение (ликвидация одной из сторон), перерастание в другой конфликт [1]. Кульминация — пик противостояния, после которого интенсивность снижается. Часто происходит из-за вмешательства взрослых, которые обнаруживают цифровые следы конфликта; из-за административных последствий (вызов родителей) или когда конфликт перестает быть «интересным» для социальных сетей. Разрешение может иметь несколько форм: Пресечение, затухание, урегулирование, разрешение (идеальный вариант)

5. Постконфликтная стадия (критически важная стадия). Послеконфликтная стадия характеризуется последствиями, которые могут быть конструктивными (разрядка напряженности, новые нормы, лучшее взаимопонимание) или деструктивными (углубление противоречий, негативные установки, эмоциональные травмы, разрушение отношений) [2].

Конструктивными: Установление четких границ, лучшее понимание последствий онлайн-действий, сплочение группы вокруг новых правил общения.

Деструктивными: Глубокие обиды, устойчивая враждебность, длительный психологический стресс, социальная изоляция, цифровой след конфликта (скриншоты, видео) может всплывать годами, мешая социализации.

Школа — это «принудительная» социальная общность, где дети и подростки находятся в условиях «вынужденного соседства» и постоянного оценивания. Это создает высокий уровень фрустрации базовых потребностей в автономии и признании, что является питательной средой для статусных и межличностных конфликтов [5]. Школа сегодня — гибридное пространство, где офлайн-и онлайн-взаимодействие неразделимы:

- Вынужденная близость и ограничение свободы. Подростки, которые могут быть полными противоположностями, вынуждены часами находиться в одном пространстве, не имея возможности просто разойтись, что усиливает напряжение.
- Оценочная система и конкуренция. Постоянное сравнение успеваемости, внешности, социальной активности создает почву для зависти, сплетен и борьбы за статус.
- Переходность подросткового статуса. Не являясь ни детьми, ни взрослыми, подростки в школе находятся в положении «подчиненных», что провоцирует конфликты как способ заявить о своей взрослости и самостоятельности [7].

Межличностные конфликты между подростками в образовательной среде представляют собой системные явления со сложной структурой и динамикой. Их структура находится в столкновении базовых психологических потребностей (в признании, безопасности, спокойствии), созданных субъективными образами ситуации и усугубляемые условиями школьной жизни. Генезис конфликта проходит закономерные стадии от осознания противоречия через эскалацию, к той или иной форме завершения, последствия которого определяют дальнейший социальный климат. Понимание этой комплексной системы позволяет перейти к быстрому урегулированию и стратегии профилактики. Главными задачами для урегулирования конфликтов следует:

1. Создавать дружескую атмосферу и открытого диалога.
2. Вмешиваться в конфликт на ранних стадиях и работать с участниками, а не с последствиями.
3. Обучать подростков эмоциональной саморегуляции.
4. Осознавать свою роль в динамике конфликтов и своё влияние на неё.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Анцупов, А. Я., Шипилов А. И. Конфликтология: Учебник для вузов. 6-е изд. — СПб.: Питер, 2015. — 528 с.
2. Гришина, Н. В. Психология конфликта. 3-е изд. — СПб.: Питер, 2018. — 576 с.
3. Мухина, В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество. 4-е издание. — М.: Академия, 1999.
4. Емельянов, С. М. Практикум по конфликтологии / С. М. Емельянов. — 3-е издание, переработанное и дополненное. — Санкт-Петербург: Питер, 2009. — 384 с.
5. Хасан, Б. И. Психология конфликта и переговоры: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Б. И. Хасан, П. А. Сергоманов. — 3-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2007. — 192 с.
6. Иванова, О. А. Конфликтология в социальной работе: учебник и практикум для вузов / О. А. Иванова, Н. Н. Суртаева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 269 с.
7. Баныкина, С. В. Конфликтология в образовании: Сборник научных трудов / Под ред. С. В. Баныкиной, М. М. Козыревой. — М.: Издательство «Перо», 2020. — 168 с.
8. Глазл, Ф. Конфликт-менеджмент. Настольная книга руководителя и консультанта / Пер. с нем. — Калуга: Духовное познание. — 2002. — 505 с.

Подготовка к общему государственному экзамену с помощью цифровых интернет-платформ

Кутузова Александра Александровна, учащаяся 9-го класса
МБОУ — лицей № 21 имени генерала А. П. Ермолова г. Орла

Научный руководитель: Кутузова Зоя Юрьевна, кандидат педагогических наук, старший преподаватель
Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева

В статье рассматривается опыт самостоятельной подготовки учащихся к общему государственному экзамену (далее ОГЭ) по иностранным языкам. В статье проанализированы различные цифровые платформы изучения иностранных языков, среди которых учащиеся могут подобрать как наиболее удобные для самостоятельного овладения иноязычными навыками и подготовки к экзамену. Статья относится к аналитическому направлению.

Ключевые слова: методика, изучение, перспективный подход, обучающийся, иностранный язык.

Актуальность. На сегодняшний день изучение иностранных языков — это по-прежнему не только основополагающий фактор для будущей профессиональной карьеры, но и является отличным инструментом иметь определенный лингвистический уровень для путешествий, общения, личностного развития. В России иностранные языки очень популярны среди детей, которые начинают изучать иностранные языки уже со второго класса общеобразовательной школы, поэтому многие девятиклассники в качестве ОГЭ выбирают английский язык. При этом, осуществляется серьезная подготовка с учителем, с репетитором и в последнее время многие ребята в качестве дополнительной подготовки готовятся самостоятельно.

Важно отметить, что цифровые инструменты в настоящее время облегчают процесс изучения любого иностранного языка, будь то русский, испанский, английский или японский или подготовку к экзаменам. В современном мире глобальной цифровизации и информатизации наиболее значимым становится внедрение различных цифровых платформ и мобильных приложений, позво-

ляющих самостоятельно выучить любой иностранный язык.

Таким образом, целью нашего исследования, является изучение роли и эффективности цифровых платформ и мобильных приложений в самостоятельной подготовке школьников России к ОГЭ по английскому языку.

В настоящее время существует много вспомогательных цифровых способов овладения иностранными языками, но единого и оптимального решения и систематизации эффективной самостоятельной подготовки учащихся с помощью технических средств пока не существует, сайты «разбросаны» и единой системы нет. При этом, отмечается большое количество курсов, которые предлагают различные виды подготовки, курсы с носителями языка и методы с погружением в языковую среду. Возможно использование компьютерных технологий. Так, например, благодаря развитию мультимедийных технологий появилось много новейших типов электронных репетиторов. Моделирование живой коммуникации, методы узнавание речи, диалоговые упражнения — это основные направления изучения иноязычных компьютерных курсов.

Анализ научных источников показал, что многие ученые, методисты и программисты активно исследуют проблему разработки и внедрения различных цифровых инструментариев для изучения иностранных языков и подготовки к экзаменам, среди них: Я. А. Ваграменко, М. В. Захарова, И. В. Роберт, Е. А. Михайлова, Н. В. Мезенцева и другие.

В научно-методической литературе предложены варианты самостоятельной подготовки к ОГЭ по английскому языку у следующих авторов: И. А. Басова, М. В. Вербицкая, Л. М. Гудкова, Е. Н. Соловова, О. В. Терентьева, Н. Н. Трубанева, и другие.

Кроме этого, определены дидактические возможности и требования к цифровым инструментариям учебного назначения такими учеными как Р. С. Агамировой, М. М. Буняевым, О. Н. Егорышевой, Г.И. Кулешовой, J. J. Wellington и др.

Однако на сегодняшний день не существует единых подходов и практического опыта использования программных продуктов по подготовке к ОГЭ по иностранным языкам, и поэтому вопрос требует переосмысления недоработанных положений.

Особенным для самостоятельного изучения иностранных языков все чаще являются цифровые интернет-платформы, которые доступны для любых электронных носителей, они имеют удобный интерфейс и наполнены большим объемом информации. В отличие от электронного учебника, здесь пользователи слушают примеры произношения прямо из программы. Некоторые приложения также обучают произношению пользователя, записывая голос через микрофон и анализируя произношение. Проанализируем некоторые цифровые образовательные платформы наиболее подробно.

Приведем пример, Puzzle English — онлайн-платформа (сайт и мобильные приложения) для самостоятельного изучения английского языка. Развивает практику понимания на слух, чтения, письма и устной речи. Сайт Puzzle English появился в 2011 году как авторский проект Александра Антонова (изначально — learnonline.me) «Количество пользователей 4 млн». [2]. Представленная цифровая платформа отличается разнообразием форм и методов, но изучить здесь можно только один (английский) язык.

Противоположная точка зрения возникает, когда обращаемся к цифровой образовательной платформе Duolingo. Цифровая платформа является бесплатной и позволяет выучить сразу несколько языков: английский, испанский, французский, итальянский, немецкий, португальский, голландский и одновременно готовиться к ОГЭ.

Duolingo помогает расширить словарный запас, освоить грамматические конструкции и поставить хорошее произношение. Внутри приложения используется собственная валюта — линготы, которые нельзя купить, а можно лишь заработать упорным трудом [5]. В данном приложении стоит уделить особое внимание изучению словарного запаса. Необходимо запомнить слова с помощью чтения вслух. При этом словарный запас распределен по темам — например, «В отпуске» или «У врача». Таким образом, нам легче выучить несколько слов сра-

зу. Кроме этого уроки разделены таким образом, чтобы было возможно выучить термины в течение определенного времени. После этого следует активная пятиминутная пауза, а затем повторяется словарный запас еще на 20 минут.

Из собственного опыта самостоятельной подготовки к ОГЭ, отметим как хороший ресурс специализированный российский образовательный портал «Решу ОГЭ» (sdamgia.ru). Здесь мы часто обращались к разделу по английскому языку, который содержит тысячи вариантов прошлых лет, открытые задания из банка ФИПИ, тренажеры по разделам (аудирование, чтение, грамматика и лексика, письмо, говорение). Нам понравилась автоматическая проверка ответов с объяснениями, статистика ошибок и рекомендации. Кроме этого, есть мобильная версия, которая является полностью бесплатной. Мы считаем, что это один из самых эффективных ресурсов для отработки реальных экзаменационных заданий.

Многие учителя и репетиторы рекомендуют официальный сайт ФИПИ (fipi.ru) как ключевой ресурс с открытым банком заданий ОГЭ, демоверсиями, кодификаторами и спецификациями на новый 2026 год. Навигатор самостоятельной подготовки включает методические рекомендации, видеоконсультации и примеры аудиозаписей для тренировки аудирования и говорения. Все материалы официальные и бесплатные. Рекомендуется сочетать с другими приложениями для практики.

При самостоятельной подготовке к ОГЭ с помощью цифровых интернет-платформ используются современные образовательные технологии для того, чтобы обеспечить высококачественную иноязычную подготовку и иметь гарантированный положительный результат. Таким образом, при самостоятельной подготовке к ОГЭ было возможно сознательно использовать и дополнительно практиковать иностранный язык в повседневной жизни, что невозможно без аутентичных обучающих средств.

На наш взгляд, к современным образовательным технологиям в области изучения иностранных языков относятся:

1. Вовлеченность учащихся в образовательный процесс и внедрение цифровых технологий в процесс подготовки к ОГЭ.
2. Использование учебных компьютерных программ (мультимедийные ресурсы) при самостоятельной тренировке к ОГЭ.
3. Использование дистанционных технологий при подготовке с репетитором (Skype и так далее).
4. Привлечение интернет-ресурсов и иноязычная подготовка с применением компьютерной среды (форум, блоги, электронная почта, социальные сети).
5. Внедрение новых контрольных заданий учителями и репетиторами (составление иноязычных тестовых упражнений с целью осуществления тестирования студентов для оценки и контроля уровня знаний, умений и навыков) [1].

Кроме того, на основе правильных и неправильных данных программное обеспечение для изучения языка может определять, где определены сильные и слабые сто-

роны пользователя, и целенаправленно тренировать слабые стороны. Так, например, в последнее время стал популярен неординарный метод «Языки через рисование». Эта техника основана на хранении информации и называется также «эмоциональным рисованием». Когда человек рисует, он использует все виды памяти. Связывая изученные слова на иностранном языке с определенными ассоциациями, вы можете запоминать их гораздо быстрее. Авторы методики советуют сосредоточиться на значении иностранного слова, которое нужно выучить, и нарисовать картинку. Благодаря творческому элементу этого процесса слова запоминаются лучше, чем при

просмотре готовых изображений к словам в учебниках. Кстати, художественные таланты для этого совершенно не важны.

Итак, подводя итоги, можно сделать вывод. В связи с большим количеством методов и приемов преподавания, изучения иностранных языков и подготовки к ОГЭ для учителей и репетиторов необходимы критерии выбора наиболее подходящего метода или курса для каждого учащегося дифференцированно. Кроме множества каждодневных занятий по подготовке, мы считаем, эффективным методом обращение ученика к цифровым ресурсам.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Анисимова, В. С. Исследование проблем трудоустройства выпускников российских вузов // NovaInfo.Ru. 2016. Т. 3. № 54. С. 326–329.
2. Антонов, А. Puzzle English: «Командный дух и стремление к общей цели важнее, чем богатый опыт» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://businessstory.ru/aleksandr-antonov-puzzle-english/> (22.10.2021).
3. Ваграменко, Я. А., Русаков А. А. Педагогические аспекты влияния ИКТ на характер современного образования // ОТО. 2017. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-aspekty-vliyaniya-ikt-na-harakter-sovremennogo-obrazovaniya> (дата обращения: 08.01.2026).
4. Вербицкая, М. В., Миндрул О. С., Нечаева Е. Н. Английский язык. 8–9 классы. Устная часть ОГЭ. Практикум. — М.: Просвещение, 2023. — 128 с.
5. Гальскова, Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам [Текст]: пособие для учителей / Н. Д. Гальскова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: АРКТИ, 2013. — 192с.
6. Головкин, Е. А. Инфокоммуникационные технологии как средство моделирования социокультурного пространства изучения иностранного языка [Текст] / Е. А. Головкин // Иностранные языки в школе: научно-методический журнал. 2013. — № 8. — С.60–66.
7. Гудкова, Л. М., Терентьева О. В. ОГЭ-2026. Английский язык. 30 тренировочных вариантов экзаменационных работ для подготовки к основному государственному экзамену. — М.: АСТ, 2025. — 256 с.
8. Duolingo [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.duolingo.com/errors/not-supported.html> (22.10.2021).
9. Захарова, М. В. Цифровые инструменты преподавания английского языка // Science and Education. — 2022. — № 1. — С. 45–52.
10. Михайлова, Е. А., Мезенцева Н. В. Цифровые инструменты в обучении иностранному языку студентов технического профиля // На пересечении наук. — 2022. — № 3. — С. 59–65
11. Рисование как способ запомнить новые слова и грамматику [Электронный ресурс] // Skyteach: [сайт]. — URL: <https://skyteach.ru/methods/risovanie-kak-sposob-zapomnit-novyye-slova-i-grammatiku/> (дата обращения: 08.01.2026).
12. Роберт, И. В. Теория и практика информатизации образования: монография. — М.: ИИО РАО, 2010. — 352 с.
13. Соловова, Е. Н. Английский язык. ОГЭ. Тренировочные тесты. Устная и письменная часть. — М.: Национальное образование, 2024. — 160 с.
14. Трубанева, Н. Н., Басова И. А. ОГЭ-2026. Английский язык. Типовые экзаменационные варианты: 20 вариантов. — М.: Национальное образование, 2025. — 240 с.

Наследственность и воспитание: основы формирования личности в обществе

Морозова Марина Дмитриевна, учащаяся 10-го класса

Научный руководитель: *Викторова Раиса Николаевна, кандидат юридических наук, учитель обществознания*
МБОУ «Средняя школа № 1» Касимовского муниципального округа Рязанской области

Данная статья рассматривает фундаментальный вопрос формирования личности человека через призму взаимосвязи наследственности и воспитания. В контексте обществознания, этот анализ фокусируется на том, как генетические предрасположенности и влияние социальной среды, включая семью, образование и культуру, совместно определяют индивидуальные особенности, ценности, установки и поведение человека, влияя на его место и роль в обществе. Ключевые слова: личность, наследственность, воспитание, социализация, общество, гены, среда, социальные институты, культура, формирование ценностей, поведение.

Введение

Вопрос о том, что делает человека тем, кто он есть, является одним из центральных в обществознании. На протяжении всей истории человеческой мысли исследователи пытались разгадать природу личности, и ключевым аспектом этого понимания является сложная дихотомия между врожденным (наследственностью) и приобретенным (воспитанием). В контексте общественного развития, понимание этой взаимосвязи имеет решающее значение для анализа формирования граждан, социальных групп, культурных паттернов и даже для прогнозирования социальных тенденций.

Наследственность как генетический фундамент

Наследственность, в понимании обществознания, представляет собой биологическую основу, которая передается от родителей к потомству через гены. Эти генетические предрасположенности могут влиять на:

- Индивидуальные темпераментные особенности: некоторые люди от природы более склонны к активности, экстраверсии, интроверсии, эмоциональной чувствительности. Эти базовые черты могут влиять на то, как индивид взаимодействует с окружающей средой и как его воспринимают другие.
- Потенциал к обучению и когнитивным способностям: хотя уровень интеллекта и специфические таланты являются продуктом взаимодействия множества факторов, генетика может предопределять определенный диапазон потенциальных возможностей.
- Предрасположенность к определенным поведенческим паттернам: исследования показывают, что некоторые поведенческие тенденции, такие как склонность к риску или агрессии, могут иметь генетическую компоненту, хотя их проявление и степень сильно зависят от среды.

Важно подчеркнуть, что наследственность не является жестким предопределением. Генетический код предоставляет возможности и предрасположенности, а не готовые модели поведения или личности.

Воспитание как формирующая сила общества

Воспитание, в широком понимании, охватывает все негенетические воздействия, которые формируют ин-

дивида на протяжении его жизни. Для обществознания, ключевыми компонентами воспитания являются:

- Социализация: это процесс усвоения человеком социальных норм, ценностей, знаний, навыков и образцов поведения, принятых в данном обществе. Социализация начинается с раннего детства и продолжается на протяжении всей жизни.
- Первичная социализация (семья): семья является первым и зачастую наиболее влиятельным агентом социализации. Родители передают детям базовые представления о мире, формируют привязанность, учат языку, нормам поведения и ценностям. Именно в семье закладываются основы будущей личности.
- Вторичная социализация (образовательные учреждения, группы сверстников, СМИ): с поступлением в школу, общением с друзьями, воздействием средств массовой информации, индивид сталкивается с более широким спектром норм, ценностей и взглядов. Эти институты помогают человеку адаптироваться к требованиям общества, развивать свои социальные навыки и формировать свою идентичность.
- Культурное влияние: культура общества — совокупность его ценностей, традиций, языка, искусства, религии — оказывает глубокое воздействие на формирование личности. Культурные нормы определяют, что считается приемлемым, желательным или неприемлемым поведением, и влияют на формирование мировоззрения человека.
- Социальные институты: помимо семьи и образования, другие социальные институты, такие как государство, религия, экономическая система, также формируют установки и поведение индивидов, задавая определенные правила игры и предоставляя определенные возможности.

Взаимодействие наследственности и воспитания: Единство и синергия

Современное обществознание отвергает крайностей «генетического детерминизма» (все определяется генами) и «социального детерминизма» (все определяется

средой). Напротив, оно подчеркивает взаимодействие и синергию этих двух факторов.

- Интеракция ген-среда: гены не работают в вакууме. Они проявляются в контексте окружающей среды. Например, генетическая предрасположенность к определенным способностям может остаться нереализованной без соответствующей стимуляции и возможностей, предоставляемых воспитанием. И наоборот, даже в неблагоприятных условиях, сильная генетическая устойчивость может помочь индивиду адаптироваться.
- Формирование ценностей и установок: хотя базовые темпераментные черты могут иметь генетическую основу, система ценностей, убеждений и жизненных установок формируется под влиянием социального окружения, культурных традиций и личного опыта.
- Социальная адаптация и роль: способность человека к адаптации в обществе, его социальная мобильность, выбор профессии и социальная роль во многом определяются тем, насколько его врожденные предрасположенности соответствуют требованиям и возможностям, предоставляемым социальной средой.
- Влияние на социальное поведение: агрессивное или просоциальное поведение, склонность к конформизму или нонконформизму, уровень гражданской активности — все это результат сложного переплетения генетических факторов и опыта, приобретенного в процессе социализации.

Примеры из общественной жизни

- Образовательные достижения: индивид с генетической предрасположенностью к высоким когнитивным способностям, но воспитанный в среде с низким уровнем образования и ограниченными ресурсами, может не достичь своего полного потенциала. И наоборот, человек с менее выраженными генетическими предпосылками, но находящийся в стимулирующей образовательной среде, может достичь значительных успехов.

- Формирование преступного поведения: предполагается, что некоторые генетические факторы могут повышать риск антисоциального поведения. Однако, социальные факторы, такие как бедность, отсутствие должного надзора, негативное влияние окружения, являются критическими триггерами для проявления таких предрасположенностей.
- Усвоение культурных норм: каждый человек рождается с определенным набором генетических особенностей, но именно процесс социализации и культурного погружения определяет, каким языком он будет говорить, какие традиции будет чтить, какие моральные принципы будет исповедовать.

Заключение

В общественном знании, понимание личности невозможно без учета сложного и неразрывного взаимодействия наследственности и воспитания. Наследственность предоставляет индивиду биологический «инструментарий» и определенный спектр возможностей. Воспитание же, представленное многогранным процессом социализации, культурным влиянием и воздействием социальных институтов, формирует, направляет и актуализирует этот потенциал.

Изучение этого взаимодействия позволяет нам глубже понять:

- Причины индивидуальных различий в поведении и установках.
- Механизмы формирования социальных групп и сообществ.
- Пути развития личности и ее адаптации к общественным требованиям.
- Эффективность различных методов воспитания и образования.

В конечном итоге, признание синергии наследственности и воспитания открывает путь к более глубокому пониманию человеческой природы и к созданию более благоприятных условий для полноценного развития каждого члена общества.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бергер, П. Л., & Лукман, Т. (2003). Социальное конструирование реальности: трактат по социологии знания. Медиум.
2. Гирц, К. (2004). Интерпретация культур. РОССПЭН.
3. Кон, И. С. (1989). Ребенок и общество. Наука.

Саморазвитие как следствие индивидуализма

Нелюбова Полина Константиновна, учащаяся 10-го класса

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 49 с углубленным изучением английского языка» (г. Чита)

*Научный руководитель: Сороканюк Татьяна Анатольевна, педагог-психолог,
преподаватель основ проектной деятельности*

Учебный центр дополнительного образования «Перспектива» г. Читы (г. Чита)

В статье автор исследует саморазвитие и индивидуализм на наличие связи между этими явлениями.

Ключевые слова: саморазвитие, индивидуализм, коллективизм.

На сегодняшний день саморазвитие и индивидуализм стремительно набирают обороты, особенно среди представителей молодёжи. В связи с тем, что старшее поколение говорит об этом гораздо меньше, мы выдвинули следующую гипотезу: саморазвитие как социальное явление изначально являлось одним из проявлений зарождающегося индивидуализма и лишь позднее оформилось как самостоятельное направление в области ментального здоровья. Чтобы подтвердить или опровергнуть эту гипотезу, мы решили провести собственное уникальное исследование, целью которого стал анализ саморазвития как следствия индивидуализма. Мы также поставили следующие задачи: изучить эти явления, проверить, существует ли связь между ними, и создать информационный ролик в научно-популярном жанре, который кратко и понятно объяснил бы суть проведённого нами исследования. Объектом исследования стали саморазвитие и индивидуализм, а предметом — влияние индивидуалистских и коллективистских установок на интерес к саморазвитию. В процессе мы использовали различные методы, например сбор и анализ информации, интервьюирование, анкетирование, видеомонтаж и прочие.

В связи с тем, что данное исследование является в большей степени теоретическим, нежели практическим, первым шагом нашего исследования стал сбор информации. Мы углубились во множество научных статей различных психологов, и одним из главных препятствий стало отсутствие общепринятого определения для термина «саморазвитие». Не меньше затрудняло исследование общая расплывчатость этого явления. Самое точное определение, которое мы сформулировали и применяли в нашем исследовании, звучит следующим образом: «саморазвитие — это развитие качеств человека путём целенаправленной работы над собой». Тем не менее, несмотря на своеобразную абстрактность, саморазвитие широко распространилось в современном обществе. Можно даже сказать, что саморазвитие стало идеологией для молодёжи.

В практической части нам необходимо проверить выдвинутую нами гипотезу. В первую очередь мы решили провести онлайн-опрос, чтобы выявить связи между возрастом, полом, саморазвитием и индивидуализмом, и коллективизмом. Общий раздел включал всего два вопроса: пол и возраст респондента. Подобная информация была необходима для установления, среди каких со-

циальных групп распространены индивидуалистические установки и саморазвитие. Вторым разделом был посвящён разделению респондентов на две группы: «коллективисты» и «индивидуалисты». Такое деление очень условно, так как деление происходило по тому, какие и сколько утверждений выбрал тот или иной респондент. В последнем разделе респонденту предлагалось отметить одно или несколько утверждений, соответствующих его опыту с саморазвитием. Данный раздел был направлен на получение непосредственно необходимой информации касательно распространённости саморазвития, финансовых трат на него и ознакомления с информацией по теме среди различных социальных групп. На опрос было отведено три недели. За это время анкетирование прошли 95 респондентов. В результате опроса мы поняли, что современной молодёжи скорее симпатизируют ценности и идеалы индивидуализма, в то время как старшему поколению — коллективизма. К тому же, индивидуалистские и коллективистские установки у человека не имеют особого влияния на то, занимается ли он саморазвитием.

Следующим шагом мы проинтервьюировали действующего психолога, чтобы дополнительно получить информацию по теме нашего исследования. Нами был выбран формат онлайн-интервью: респонденту были отправлены вопросы в мессенджере, и позже он ответил на них. В итоге мы провели интервью с психологом Варнаковой Юлией Викторовной, задали ей вопросы по теме саморазвития и индивидуализма и получили её комментарий.

Последним, но не по важности, этапом исследования стало создание видеоролика. Задачей нашего видеоролика будет понятным языком объяснить, что же такое индивидуализм и саморазвитие, а также проанализировать связь между ними. После некоторых размышлений мы пришли к выводу, что видеоролик будет создан практически полностью в графике с элементами моушн-дизайна. В процессе мы успели принять на себя роли сценариста, монтажёра, диктора и некоторые другие. Так, мы изучили основы создания видео в графических программах.

Для удобства, при создании сценария мы условно поделили видеоролик на пять частей: введение, о саморазвитии, о индивидуализме, анализ связи саморазвития и саморазвития, заключение. Введение, как и заключение, достаточно короткие, так как только подводят зрителя к теме и подытоживают весь видеоролик. Остальные же три части примерно равны по хронометражу.

После составления сценария мы перешли к раскадровке. Она необходима для схематичной визуализации будущего видеоряда и понимания, что и как должно выглядеть. Раскадровка представляет собой серию ключевых кадров, упрощённо иллюстрирующих важные для полноты видеоролика моменты и факты. По завершении работы над раскадровкой можно было переходить непосредственно к монтажу видеоряда.

Таким образом, мы сделали научно-познавательный видеоролик о саморазвитии и индивидуализме с комментарием действующего психолога длительностью порядка 8 минут. Видеоролик был презентован ученикам 10х классов МБОУ СОШ № 49 города Чита. По итогам просмотра

состоялось обсуждение смысла саморазвития, какие способы саморазвития существуют, нужно ли оно, будут ли старшеклассники заниматься саморазвитием, стоит ли прикладывать к этому какие-то усилия, понадобится ли оно им в жизни, карьере, для развития каких-то навыков.

В итоге, с помощью проведённого анкетирования и анализа собранной из различных источников информации мы смогли опровергнуть нашу гипотезу о том, что саморазвитие является следствием индивидуализма. Занятия саморазвитием в равной степени распространены среди индивидуалистов и коллективистов. Как результат, мы можем смело сказать, что саморазвитие скорее всего появилось как самостоятельное явление.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Баранов, А. В. Виды саморазвития / А. В. Баранов. — Текст : электронный // b17.ru : [сайт]. — URL: <https://www.b17.ru/article/286827/> (дата обращения: 08.04.2026).
2. Лядский, И. Какие виды саморазвития бывают? / И. Лядский. — Текст : электронный // Wikigrowth : [сайт]. — URL: <https://wikigrowth.com/ru/blog/vidy-samorazvitiya/> (дата обращения: 08.04.2026).
3. Диянова, З. В., Щеголева Т. М. К проблеме индивидуализма в психологии // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Психология. 2012. Т. 1, № 2. С. 47–54. URL: <https://izvestiapsy.isu.ru/en/article/file?id=514>
4. Кучинова, В. Что такое интервью простыми словами, как подготовиться, провести и написать / В. Кучинова. — Текст : электронный // Kokos Group : [сайт]. — URL: <https://kokos.com/blog/interview/> (дата обращения: 08.04.2026).
5. Савинцева, А. Как проводить интервью: правила и техники / А. Савинцева. — Текст : электронный // zhir.media : [сайт]. — URL: <https://zhir.media/kak-provodit-intervyu-pravila-i-tehniki/> (дата обращения: 08.04.2026).

Просто о сложном: понятие «чёрной дыры» в комиксах для детей младшего школьного возраста

*Першиков Кирилл Константинович, учащийся 6-го класса
МБОУ СОШ № 47 г. Читы*

*Научный руководитель: Сороканюк Татьяна Анатольевна, педагог-психолог,
преподаватель биологии и основ проектной деятельности
Учебный центр дополнительного образования «Перспектива» г. Читы*

В статье автор исследует понятие чёрной дыры и объясняет ученикам младших классов про это с помощью комиксов.

Ключевые слова: чёрная дыра, комиксы, дети.

Почему важно объяснять науку детям? Во-первых, это развитие мышления. Простые объяснения научных явлений помогают детям учиться анализировать информацию и формировать собственное мнение. Во-вторых, это развивает любознательность. Когда ребёнок понимает сложные вещи, у него появляется интерес к науке и желание узнавать новое. Ну и в-третьих, практическое применение. Научные знания помогают лучше понимать мир вокруг и решать повседневные задачи.

Однако, бывают такие научные явления, объяснить которые детям очень сложно, например, понятие «чёр-

ной дыры». Не все взрослые понимают, что это такое, что уж говорить о том, чтобы объяснить это явление учащимся младших классов, например. Для того, чтобы дети правильно поняли и хорошо запомнили основные моменты, связанные с понятием «чёрная дыра» необходимо понимать и разбираться в этом понятии самому и, то не менее важно, говорить с детьми на одном языке, то есть объяснить сложное простыми словами, а еще лучше — картинками!

Цель: объяснить ученику младших классов про чёрную дыру с помощью комиксов.

Задачи:

- 1) Исследовать тему в книгах или в интернете, изучить информацию про чёрную дыру;
- 2) Придумать сюжет и героев комикса для детей младших классов;
- 3) Отрисовать комикс, распечатать и провести презентацию комикса в школе среди младших классов.

Методы:

Теоретические	Практические	Математические
Чтение и анализ информации по теме, обобщение и выделение главного в тексте.	Отрисовка и публикация комикса, опрос.	Подсчёт баллов в опросе.

Ожидаемый результат: мы ожидаем получить по завершению работы весёлый, интересный и понятный комикс про чёрную дыру. Данный проект будет полезен всем, кто интересуется данной темой, педагогам и детям младшего школьного возраста, художникам и писателям.

Новизна такого подхода заключается в том, что с помощью комиксов можно объяснить детям младшего школьного возраста сложные научные понятия о чёрной дыре.

Объяснить детям понятие «чёрная дыра» в рамках физики и астрономии можно, учитывая особенности восприятия детей:

- Увлечь воображение темой загадочных космических объектов, притягивающих к себе всё вокруг, включая свет.
- Сделать теорию доступной для детей, например, объяснить, что чёрная дыра — это область пространства, в которой гравитационное притяжение настолько сильно, что ни вещество, ни излучение не могут эту область покинуть.
- Использовать примеры для наглядности, например, представить, что всю Землю сжали до размеров небольшого мраморного шарика, чтобы осознать плотность чёрной дыры.
- Объяснить, что исследователи лишены возможности наблюдать чёрные дыры напрямую (телескопы находят лишь свет, рентгеновское излучение и прочие формы электромагнитного излучения). Но можно высчитать местоположение и даже определить размер чёрных дыр из-за влияния, которое они оказывают на окружающие объекты.

Некоторые факты, которые можно объяснить детям:

- Чёрная дыра образуется, когда гигантская звезда в миллионы раз больше Солнца «схлопывается» под действием собственной гравитации, превращаясь в очень маленький, но невероятно плотный объект. Из-за такой высокой плотности гравитация чёрной дыры становится настолько сильной, что даже свет не может вырваться из неё. Поэтому чёрные дыры считаются «невидимыми» — ведь они буквально поглощают свет и всё, что оказывается рядом.
- У чёрных дыр есть точка невозврата — горизонт событий. Всё, что пересекает её, уже не может вер-

нуться обратно. Этот «порог» похож на невидимую стену: если объект её пересечёт, то навсегда останется внутри чёрной дыры.

- Чёрные дыры бывают разного размера. Самые маленькие могут быть всего несколько раз тяжелее Солнца, а вот самые большие, называемые сверхмассивными, находятся в центрах галактик и могут быть в миллионы или даже миллиарды раз тяжелее. Например, в центре нашей галактики, Млечного Пути, расположена сверхмассивная чёрная дыра под названием Стрелец А.
- Чёрные дыры искажают время. Чем ближе к чёрной дыре, тем медленнее идёт время. Этот эффект называется гравитационным замедлением времени. С позиции удалённого наблюдателя может показаться, что время возле чёрной дыры почти остановилось [4]

Мы приняли решение использовать помимо комикса, рассказывающего в увлекательной форме о свойствах чёрных дыр, так же презентацию о них и включённые в комикс самостоятельные игры и опыты.

Итак, для начала нужно придумать сюжет и главных героев.

Главные герои:

- 15-летний пришелец по имени Тюрик попавший в чёрную дыру,
- 1000-летний колдун, который ищет того, кому он сможет рассказать про чёрную дыру.

Сюжет

Всё начинается с того, что Тюрик гуляет со своим другом. Вечером он идет домой, но вдруг слышит громкие звуки, видит черную дыру, которая через мгновение засасывает его и проносит через портал в неизвестность. Приземлившись, Тюрик видит рядом с собой старца, который оказывается колдуном, уже давно ожидающим его. Колдун предлагает главному герою стать его учеником и начать изучать черную дыру, призывая на помощь в этом волшебный круг, на что Тюрик с удовольствием соглашается. В течении комикса колдун рассказывает Тюрику разные факты про чёрную дыру, а он воображает эту картинку. В конце комикса Тюрик возвращается домой, при этом никто не замечает его отсутствия, т. к. время в черной дыре не идет. С полученными знаниями он заканчивает школу и поступает в межгалактический институт, чтобы в будущем стать известным астрономом. Но история про Тюрика на этом не заканчивается, впереди его ждут новые приключения.

Отрисовка комикса была выполнена в программе GoPaint, которую осваивали с нуля. Далее страницы комикса были распечатаны и сшиты. В сюжет мы добавили интересные опыты, которые дети могут сделать самостоятельно и увидеть своими глазами принципы действия чёрных дыр.

Во 2 «А» классе МОУ СОШ № 47 города Читы была проведена презентация созданного комикса. Она прошла в легкой и весёлой обстановке, дети внимательно слушали автора и с интересом участвовали в опросе.

На презентации было 30 человек. В опросе участвовало 24 человека. Опрос мы составили с целью определить, насколько наш комикс интересен и понятен, смогли ли

мы донести с помощью него основные понятия о черной дыре? Мы обнаружили, что подавляющее большинство школьников испытывали живой интерес к теме, выяснили для себя что-то новое, захотели продолжения и даже интерес их распространился на сопутствующие естественно-научные темы.

Последний вопрос в опроснике был открытым: «А про что бы вы еще хотели узнать от Тюрика?». Школьники отвечали, что им интересно, что ждет Тюрика дальше, как он вернулся в итоге домой? Многие писали, что хотели бы видеть Тюрика исследующим Луну, Марс, Сатурн, Солнце и другие космические объекты, выражали

желание, чтобы Тюрик рассказал не только о бесконечности космоса, но и о динозаврах, морских путешествиях и океане и т. д.

В проекте мне понравилось наличие творчества, совмещенного с наукой. Простые и короткие тексты комиксов нужны потому, что ребенку сложно воспринимать большие объемы информации. Яркие картинки привлекают внимание, а наличие героев и сказочных персонажей позволяет получать знания в увлекательной игровой форме. Такие темы побуждают детей к исследованиям, учат их мыслить масштабно и показывают, что наука может быть интересной, увлекательной и захватывающей.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Черная дыра: что это, как устроена, как выглядит | Hi-Tech Mail.ru, интернет-источник: <https://hi-tech.mail.ru/review/100742-chernaya-dyra/>
2. Как чёрные дыры умирают и что происходит после? / Наука и космос / iXBT Live, интернет-источник: <https://www.ixbt.com/live/science/kak-chernye-dyry-umirayut-i-chto-proishodit-posle.html>
3. Чёрные дыры. Большая российская энциклопедия, интернет-источник: <https://bigenc.ru/c/chiornye-dyry-c7f8e1>
4. Факты о черных дырах, которые поразят ребенка | Российская онлайн-школа «Child Skill» | Дзен, интернет-источник: <https://dzen.ru/a/ZzIkEFskmufZl4P>

Роль журналиста в эпоху постправды: как искусственный интеллект меняет наше восприятие реальности

Сайфуллоева Райхона Далеровна, учащаяся 10-го класса

Научный руководитель: *Сидорова Ирина Игоревна, учитель русского языка и литературы*
NewTone School (г. Ташкент, Узбекистан)

В этой статье разбирается, почему сегодня стало так просто принять вымысел за правду. Читатель увидит, как социальные сети и искусственный интеллект незаметно сужают человеческий кругозор, создавая для каждого комфортный «информационный пузырь». И главное — какая роль теперь отведена журналисту. В чём его профессиональное преимущество и почему живой взгляд и ответственность не заменить никаким алгоритмом.

Ключевые слова: фейковые новости, социальные сети, искусственный интеллект, постправда, информационный пузырь, доверие к новостям, журналистика, ответственность, проверка информации.

Люди всё меньше доверяют обычным новостям, зато фейки распространяются мгновенно. Дело в том, что искусственный интеллект уже способен переписать одну и ту же новость по-разному для каждой аудитории. В результате мы читаем только то, что нам близко, даже не пытаясь проверить, правда это или нет. Поскольку такие тексты воздействуют прежде всего на эмоции, их очень легко распространить дальше.

«Легче одурачить людей, чем убедить их в том, что их одурачили», — отмечал Марк Твен. Это наблюдение сегодня обрело новую актуальность. Алгоритмы соцсетей и генеративный ИИ не просто распространяют ложь — они подстраивают её под наши убеждения, создавая иллюзию правдоподобия и делая разоблачение сложной задачей.

Единственный способ остановить фейковые новости — учиться рационально анализировать информацию

и искать дополнительные инструменты для анализа поступающих сообщений. Сейчас существуют сайты, помогающие распознавать фейковые новости. Специалистам присылают истории, они их анализируют и ищут источники фейков [1, с. 6]

Постправда — это ситуация, при которой факты становятся менее значимыми. Главное — во что человеку хочется верить, что ему по душе, даже если это не соответствует реальности. Это во многом происходит из-за влияния социальных сетей.

Они выдают информацию максимально схожую с нашими интересами, подстраиваясь под нас. Все наши действия — клики, время на сайтах, просмотры, лайки в социальных сетях — объединяются, помогая алгоритмам интерпретировать наше поведение и предугадывать, что ещё нам можно было бы предложить. С каждым разом

она настраивается всё точнее и точнее. По сути, вокруг людей формируется информационный пузырь. То, в каком объёме, в каком порядке и в какой последовательности информация попадает в зону внимания аудитории, определяется неосязаемыми алгоритмами и поисковыми системами. [2, с. 6]

Так общество разделяется на изолированные группы, живущие в разных реальностях и утрачивают взаимопонимание. В такой ситуации работа журналиста меняется. Он теперь — как переводчик, который должен переводить сложный язык официальных документов, экспертных отчётов и данных на обычный, понятный всем язык. Для этого журналисту приходится много раз проверять каждый факт. Такая работа требует времени и высокой профессиональной ответственности.

Искусственный интеллект может быстро разобрать-ся с большим объёмом данных или набросать черновик статьи. Но он никогда не сможет заменить живого человека. У ИИ никогда не будет стопроцентной точности. Достаточно небольшой ошибки в информации, с которой работает ИИ, чтобы привести к искажению фактов в готовой статье. Журналист отвечает за каждый материал, который выходит под его именем. В случае ошибки он должен признать её и внести исправления. У искусственного интеллекта такой ответственности нет, он не обладает личной позицией.

Таким образом, вопрос о том, заменит ли искусственный интеллект журналистов, является сложным. Скорее всего, он будет выступать как помощник, дополняющий человеческий интеллект и расширяющий возможности журналистики, не вытесняя её. [3, с. 6]

Одной из задач журналиста является помощь людям в разборе новостей: объяснение, какие из них являются фейковыми, раскрытие приёмов манипуляции и демонстрация их создания. Сейчас появился искусственный интеллект, который умеет создавать картинки, видео и целые тексты, выглядящие абсолютно как настоящие. Их почти невозможно отличить от правды с первого взгляда. Из-за этого становится всё труднее понять, где факты, а где подделка. В интернете начинается настоящая путаница.

«80 % людей лучше запоминают именно визуальную информацию. Дипфейк-видео выглядит куда убедительнее статьи. Фотография, вырванная из контекста, может восприниматься как доказательство», — отмечал Рамиль Харисов [4, с. 6]

Люди часто не доверяют СМИ ещё и потому, что в интернете много сайтов, которые только притворяются новостными. Часть изданий пишет не то, что думает, а то, что от них требуют. Поэтому важно учить себя и других не верить сразу, а сначала сомневаться. Так у общества постепенно появится привычка отделять правду от вымысла. Специалист по информационной безопасности Марк Казаков рассказал о способах распознавания фейка.

Проверьте:

- есть ли на сайте раздел «О компании» и реальные контакты;
- присутствует ли автор материала;
- есть ли ссылки на исследования или первоисточник;

- есть ли сайт в реестре СМИ и упоминания о нём на других платформах. Если источник неизвестен и использует только эмоциональные заявления или призывает срочно что-то сделать — вероятно, это фейк. На это также могут указывать:
- много капслова и восклицательных знаков;
- давление на страх или жадность;
- отсутствие дат, статистики, цитат;
- размытые или искажённые фото;
- навязчивый призыв перейти по ссылке — нередко ведущей на вредоносный сайт, от которого может защитить только надёжная антивирусная программа для ПК.

Он также отметил ещё пару простых, но важных правил безопасности в интернете. Во-первых, нужно обязательно использовать антивирус на всех устройствах. Он поможет защититься от мошеннических сайтов, которые маскируются под настоящие. Во-вторых, всегда стоит с осторожностью относиться к незнакомым ссылкам, даже если они пришли от друзей. Лучше лишний раз переспросить или не переходить. Если вы поняли, что перед вами фейковая новость, самое правильное — не делиться ею дальше. Вместо этого можно отправить жалобу модераторам платформы или администраторам сайта, указав на недостоверность информации. Так вы поможете не только себе, но и другим пользователям. [5, с. 6]

Рассмотрим пример фейковой новости, чтобы было проще понять, как она воспринимается:

«Сахар в кофе может ослабить бодрящий эффект, выяснили исследователи»

Группа нутрициологов провела серию экспериментов с участием добровольцев и пришла к выводу, что привычка добавлять сахар в кофе может влиять на субъективное ощущение бодрости.

Участники исследования, которые пили кофе без подсластителей, в среднем на 15 % чаще сообщали о чувстве повышенной концентрации и прилива сил в течение часа после употребления напитка по сравнению с теми, кто добавлял одну-две ложки сахара. При этом объективные показатели (давление, пульс) изменялись у обеих групп одинаково.

«Мы предполагаем, что быстрое усвоение сахара вызывает кратковременный всплеск энергии, за которым может следовать небольшой спад. Это может «смазывать» чистый стимулирующий эффект кофеина на уровне восприятия, — приводятся в отчёте слова одного из авторов работы. — Однако для подтверждения этой гипотезы нужны более масштабные изыскания».

Данный пример является правдоподобной, но недостоверной новостью. Тут полностью отсутствует возможность что-либо проверить. В тексте нет имён учёных, не указано, где именно они работают и когда проводили эксперимент. Такие расплывчатые формулировки, как «группа нутрициологов», ничего не значат. Невозможно понять, кто это и реально ли это исследование. Кроме того, в новости нет никаких конкретных данных. Не указано, сколько людей участвовало в эксперименте, как именно его проводили, учитывали ли разницу в возрасте или здоровье участников. Без этих деталей любые выводы просто повисают в воздухе и не могут считаться на-

учными. Но так как тема про кофе и сахар знакома всем и не вызывает подозрений, большинство читателей просто поверят на слово и не станут ничего проверять.

Вывод: Если обобщить, то главная проблема — в том, как быстро и при этом безответственно работают современные технологии. Социальные сети и ИИ производят контент моментально, он цепляет эмоции и усиливает уже существующие у каждого предпочтения и взгляды. Но у этих алгоритмов нет ответственности — они лишь комбинируют данные, не осознавая их значения и возможного влияния. Именно поэтому ключевая роль, когда скорость распространения информации убивает её качество, возвращается к человеку — но роль у каждого своя. Главным преимуществом журналиста является на-

дежность и проверка. Его задача не в том, чтобы быть первым, а в том, чтобы быть точным, взяв на себя ответственность за каждое сказанное слово. Читателям нужно сохранять бдительность. В мире, где любой контент можно подделать, критическое мышление перестаёт быть просто навыком — это необходимость. Выбор — поверить написанному или перепроверить, поделиться ею или воздержаться — остаётся личным делом каждого. Таким образом, технологии не отменяют старой истины: доверие нужно заслужить. Его основа — взаимная ответственность: тех, кто создаёт информацию, и тех, кто её читает. Именно от этого баланса зависит, каким в итоге окажется наше общее информационное пространство.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Е. Новоселова. Почему фейки распространяются быстрее правдивых новостей. URL: <https://rg.ru/2020/05/02/pochemu-fejki-rasprostranaiutsia-bystree-pravdivyh-novostej.html> (дата обращения: 08.01.2026).
2. О. Силаньева, А. Пахорукова. Что такое информационный пузырь, как он формируется и чем опасен? URL: <https://sdelano.media/inforuzir/> (дата обращения: 18.01.26)
3. А. Глотова. Искусственный интеллект: союзник или замена журналиста? URL: <https://ynpress.com/archives/134766> (дата обращения: 08.01.2026).
4. Эксперт объяснил, почему фейки распространяются быстрее правды в шесть раз. URL: <https://crimea24tv.ru/content/yekspert-obyasnil-pochemu-feyki-raspro/> (дата обращения: 08.01.2026).
5. Что такое фейк: понятие, виды и способы распознавания. URL: <https://pro32.com/ru/article/chto-takoe-feyk/> (дата обращения: 08.01.2026)

Противоречия и риски цифровой трансформации ценностей у российской молодёжи

Сниткина Софья Юрьевна, учащаяся 10-го класса

Научный руководитель: Хасанов Эльнур Расимович, учитель истории и обществознания
ГБОУ города Москвы «Школа № 1613»

В статье исследуются противоречия и риски цифровой трансформации ценностных ориентиров российской молодёжи. Автор анализирует конфликт между традиционными ценностями и поведением в цифровой среде, отмечая такие проблемы, как формирование «цифрового двойника», клиповое мышление, снижение критического восприятия и углубление цифрового неравенства. Подчёркивается необходимость развития цифровой культуры и осознанной навигации в онлайн-пространстве для формирования целостной личности.

Ключевые слова: цифровая трансформация, молодёжные ценности, клиповое мышление, цифровое неравенство, критическое мышление.

Цифровая среда перестала быть альтернативной реальностью для российской молодёжи и превратилась в главную площадку для социализации и формирования картины мира. Однако стремительная интеграция в онлайн и офлайн-пространства порождает глубокие внутренние противоречия и системные риски для ценностного фундамента нового поколения. Этот процесс трансформации чреват конфликтами между унаследованными установками и веяниями цифровых платформ.

В реальном мире молодёжь апеллирует к традиционным ценностям: безопасности, приватности, важности семьи, уважению [1]. Однако же их цифровое поведение нередко вступает с такими высказываниями в явный конфликт. Парадокс заключается в том, что поколение, наиболее озабоченное репутацией (цифровым следом), одновременно является и поколением максимальной презентации самого себя и открытости. Цифровая среда поощряет публичность, стирание приватных границ (сториз, лайфтрансляции), что противоречит реально-

му стремлению к безопасности. Активное участие в кибербуллинге или пассивное наблюдение за ним контрастирует с эмпатией из реальной жизни. Таким образом, формируется «цифровой двойник», живущий по иным правилам, что ведёт к внутренней фрагментации личности и моральному разложению личности — «в сети можно то, что нельзя в жизни» [2].

Доступ к бесконечным потокам информации, мнений, жизненных сценариев и идентичностей не расширяет горизонты, а часто парализует волю. В условиях, когда «всё можно попробовать» и «любое мнение имеет право на существование», выработка собственных устойчивых ориентиров становится непосильной задачей. Алгоритмы, подстраивающиеся под сиюминутные интересы, создают иллюзию автономии, но на деле замыкают пользователя в «информационном пузыре», сужая человеческий кругозор. Результатом является неспособность к долгосрочному целеполаганию («зачем строить планы, если мир так быстро меняется?») и рост аполитичности или, наоборот, радикализации как способа преодолеть неопределённость. Ценность глубины и последовательности подменяется ценностью новизны и интенсивности впечатлений.

Нейрофизиологи и педагоги отмечают, что постоянное потребление короткого, яркого, динамичного контента (клипы, тик-токи, сториз) ведёт к перестройке нейронных связей, ориентируя мозг на реактивное, а не рефлексивное восприятие [3]. Скорость и эмоциональный всплеск становятся важнее смысла и достоверности. Это создаёт серьёзный риск:

- Снижаются способности к глубокому анализу: текст длиннее нескольких абзацев, сложная аргументация и многоходовые логические построения вызывают отторжение.
- Ослабляется критическое мышление: в условиях ценности виральности правдивость информации часто отходит на второй план. Критическая оценка источника требует времени и усилий, которые не готово тратить построенное на клиповом мышлении сознание [4].

- Поверхностность знаний: широкий, но фрагментарный эрудиционный кругозор («знание обо всём понемногу») вытесняет фундаментальные знания, что подрывает основу для профессиональной компетентности и интеллектуального суверенитета [5].

Цифровое неравенство сегодня это не только вопрос наличия смартфона и доступа в интернет. Ключевым становится качественное неравенство, которое формирует новый жёсткий социальный маркер:

1. Доступ к качественному контенту: возможность использовать сеть для образования (онлайн-курсы, вебинары от ведущих экспертов), саморазвития, нетворкинга против использования исключительно для развлечения (игры, мемы, потребление развлекательного контента).
2. Культура цифровой гигиены и безопасности: понимание основ кибербезопасности, приватности, умение распознавать манипуляции и фейки.
3. Технологическая и медиаграмотность: способность создавать качественный цифровой контент, а не только пассивно его потреблять.

Таким образом, возникает разрыв между молодёжью, способной извлекать из цифровой среды капитал (знания, связи и т. д.), и той, которая остаётся цифровым люмпеном, легко подверженным манипуляциям и маргинализации. Это неравенство воспроизводит и усиливает существующие социальные диспропорции [6].

Цифровая трансформация ценностей российской молодёжи — это поле напряжённого противостояния между глубиной и поверхностностью, автономией и управляемостью, интеграцией и расколом. Основной риск заключается не в самом факте изменений, а в их хаотичном характере [3]. Преодоление обозначенных противоречий требует не карательных мер, а целенаправленных усилий по развитию цифровой и гуманитарной культуры, формирования у молодого поколения навыков осознанной навигации в цифровом мире. Будущее зависит от того, сумеем ли мы превратить цифровую среду из источника рисков в инструмент для созидания целостной, критически мыслящей и ценностно-устойчивой личности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Сергеев, В. Д. Ценности современной молодёжи // Тенденции развития науки и образования. — 2021. — № 71–4. — С. 125–129.
2. Петров, А. В. Цифровые двойники — цифровые тени — цифровые двойники // Актуальные вопросы аграрной науки. — 2024. — № 52. — С. 73–81.
3. Исаева, А. Н., С. А. Малахова «Клиповое мышление»: психологические дефициты и альтернативы (пространственный фокус) // Мир психологии. — 2015. — № 4(84). — С. 177–191.
4. Диреев, И. Д. Дезинформация в средствах массовой информации: проблемы, вызовы и пути решения // Lit-era. — 2025. — № 1. — С. 106–119.
5. Флеров, О. В. Эрудиция как ценность в цифровую эру // Русский мир: проблемы духовно-нравственного, гражданско-патриотического воспитания и пути их решения: Материалы Международной научно-практической конференции, Донецк, 24 октября 2018 года / Под общей редакцией С. В. Беспаловой. — Донецк: Донецкий национальный университет, 2018. — С. 249–251.
6. Лукина, Д. С., Некрасова Т. В., Шубина Т. Ф. Социальное неравенство в сети Интернет по отношению к людям с ограниченными возможностями // Проблемы социальной справедливости и современный мир: материалы VI Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Череповец, 24–26 марта 2016 года / Под редакцией: О. В. Козловой (отв. ред.), А. Е. Новикова, Н. В. Алексеевой. — Череповец: Череповецкий государственный университет, 2016. — С. 145–150.

Манипулятивные технологии в социальных сетях как угроза электоральной безопасности

Солева Александра Андреевна, учащаяся 10-го класса

Научный руководитель: Хасанов Эльнур Расимович, учитель истории и обществознания
ГБОУ города Москвы «Школа № 1613»

В этой статье рассматривается явление манипулятивных технологий социальных сетей как угрозу электоральной безопасности. Изучаются способы воздействия на массы с помощью социальных сетей. А также какие манипулятивные технологии используются в современном мире. В статье описываются результаты воздействия на людей с помощью социальных сетей, какую угрозу несут они для электоральной безопасности, как не поддаваться манипуляции.

Ключевые слова: манипуляция, политика, манипулятивные технологии, социальные сети, безопасность.

Тема манипулятивных технологий в социальных сетях как угрозы электоральной безопасности актуальна по ряду причин, связанных с развитием цифровых технологий, изменением политической коммуникации и глобальными вызовами современности.

Социальные сети стали ключевым каналом распространения информации, формирования общественного мнения и мобилизации избирателей. Они охватывают многомиллионные аудитории, позволяя быстро и масштабно воздействовать на политические предпочтения пользователей. Одной из проблем политического направления в социальных сетях является распространение дезинформации и применение манипулятивных воздействий на массы [1].

Цифровая платформа часто становится площадкой для распространения заведомо ложной информации (фейков), которая направлена на дискредитацию выборов, конкретных кандидатов или политических институтов. Фейки о массовых нарушениях на избирательных участках, вбросах бюллетеней или «избирательных каруселях» создают негативный информационный фон и подрывают доверие к избирательному процессу. Манипуляция в политических кампаниях оказывает пагубное влияние на политическую сферу, искажая демократические процессы, подрывая доверие к институтам власти и формируя неверное восприятие реальности у граждан. Это особенно актуально в эпоху цифровизации, когда социальные сети и интернет стали ключевыми каналами распространения информации. Манипулятивные технологии направлены на создание у целевой аудитории определённых стереотипов, установок и предпочтений, которые не отражают реальной ситуации. Например, методы вроде «навешивания ярлыков» (наклеивание негативных ярлыков на оппонентов, например, «марионетка», «агент Кремля») или «экстраполяции» (сопоставление образа кандидата с историческими фигурами для создания нужных ассоциаций) искажают восприятие политических деятелей и их программ. Постоянное воздействие манипулятивных техник снижает способность граждан критически оценивать информацию. В условиях информационного перенасыщения и потока эмоционально заряженного контента люди чаще принимают

решения на основе стереотипов и эмоций, а не рационального анализа [2].

Это ведёт к деградации политической культуры: граждане становятся менее восприимчивыми к аргументам, основанным на фактах, и более уязвимыми для манипуляций в будущем. Также манипуляция в плане политики ведёт к поляризации общества и усилению социальных конфликтов.

Алгоритмы рекомендательных систем и целенаправленное распространение полярного контента формируют «эхо-камеры» и «фильтрующие пузыри», где пользователи получают только ту информацию, которая подтверждает их предубеждения. Это затрудняет диалог между различными группами населения и усиливает социальные конфликты.

Методы вроде «введения в тоннельное сознание» (представление нескольких взаимоисключающих альтернатив, например, «за отставку мэра» или «против отставки мэра») сужают спектр возможных мнений, заставляя людей выбирать между искусственно созданными полярными позициями. Угроза информационной безопасности и суверенитета [3].

В глобальном информационном пространстве манипулятивные технологии могут использоваться внешними акторами для вмешательства во внутренние политические процессы страны. Транснациональные интернет-корпорации и зарубежные акторы способны распространять контент, который дестабилизирует общество или продвигает чуждые ценности.

Это создаёт угрозу информационного суверенитета государства и может привести к дестабилизации политической системы [4].

Несколько ключевых стратегий чтобы обезопасить себя от манипулятивных технологий в политической сфере: Развивайте критическое мышление. Это способность сомневаться во входящей информации, анализировать данные, искать логические связи и формулировать обоснованные выводы. Критическое мышление помогает распознавать ложь, отличать факты от мнений и не поддаваться на манипулятивные уловки. Для этого важно задавать вопросы, ставить под сомнение утверждения и не принимать информацию за истину без проверки.

Проверяйте факты. Всегда уточняйте достоверность информации из разных источников. Используйте надёжные базы данных, справочники или независимые ресурсы, не связанные с политикой. Сравнивайте версии событий в разных медиа, особенно если они имеют разную политическую ориентацию.

Анализируйте источники информации. Выясните, кому принадлежит медиаресурс, какие у него могут быть политические или коммерческие интересы. Помните, что за каждым информационным каналом стоят люди или организации с определёнными целями. Скептически относитесь к анонимным источникам — их заявления часто не имеют под собой оснований.

Контролируйте эмоции. Манипуляторы часто воздействуют на эмоциональные центры мозга, используя яркие образы, сенсационные заголовки или эмоционально окрашенные истории. Старайтесь отключать эмоции при восприятии новостных сообщений и помнить, что эмоциональный накал может быть частью манипулятивной стратегии.

Избегайте информационных пузырей (эхо-камер). Алгоритмы соцсетей и поисковых систем могут формировать «пузыри», где человек видит только контент, подтверждающий его взгляды. Чтобы вырваться из такого пузыря, ищите альтернативные точки зрения, изучайте мнения оппонентов, используйте разнонаправленные источники информации.

Сопоставляйте информацию. Сравнивайте данные из нескольких источников по одному и тому же событию.

Это поможет обнаружить противоречия, искажения фактов или логические нестыковки. Иногда полезно пересказать содержание медиасообщения своими словами, избегая политически нагруженных терминов — так легче выявить нестыковки в логике.

Делайте паузы в потреблении информации. Если вы ежедневно подвергаетесь информационному потоку, попробуйте на время ограничить доступ к новостям. После перерыва контент может восприниматься более критично и беспристрастно.

Изучайте методы манипуляции. Знание распространённых приёмов (например, «спираль умолчания», когда с помощью ссылок на сфабрикованные опросы убеждают массы в поддержке удобной манипуляторам позиции; использование оценочной лексики для формирования определённого мнения; выхватывание фраз из контекста) помогает распознавать их в действии.

Таким образом, сочетание технологического прогресса, изменения медиаландшафта, геополитических вызовов и социальных тенденций делает проблему манипулятивных технологий в соцсетях актуальной угрозой для электоральной безопасности. Это требует разработки новых подходов к регулированию, повышению медиаграмотности населения и совершенствованию механизмов противодействия дезинформации. А пользователем социальных сетей развивать свою медиа грамотность и не давать воздействовать на своё мышление.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Дзялошинский, И. М. Экология медиасреды: технологии манипулирования в интернете. Монография / И. М. Дзялошинский. — М.: Издательство АПК и ППРО, 2017. — 258 с.
2. Козловский, Б. Максимальный репост: как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям / Издательство «Альпина Паблишер». — 2018. — 198 с.
3. Демиденко, А. Социальные пузыри: как алгоритмы влияют на наши взгляды. — 2025 г. — 80 с.
4. Володенков, С. В. Цифровые технологии и искусственный интеллект в современной политике: учебник / С. В. Володенков, С. Н. Федорченко. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Перспект», 2025. — 496 с.
5. Том Чатфилд. Критическое мышление. Анализируй, сомневайся, формируй своё мнение // Пер. Наталья Кияченко, под изд. «Альпина Паблишер». — 2025 г. — 328 с.

Цифровое зеркало: механизмы формирования нарциссических паттернов поведения у подростков в социальных сетях

Сурина Олеся Викторовна, учащаяся 10-го класса

Научный руководитель: *Хасанов Эльнур Расимович, учитель истории и обществознания
ГБОУ города Москвы «Школа № 1613»*

В данной статье рассматривается феномен усиления нарциссических паттернов поведения у подростков под влиянием социальных сетей. Анализируются ключевые механизмы цифровой среды, такие как культура селфи, система лайков и репостов, создание курируемой идентичности и эффект эхо-камеры, которые формируют «цифровое

зеркало», искажающее процессы саморефлексии и социализации. Статья описывает последствия этого явления для психического здоровья подростков и предлагает направления для психолого-педагогической профилактики.

Ключевые слова: подростковый нарциссизм, социальные сети, цифровая идентичность, селфи-культура, система лайков, самопрезентация, психическое здоровье подростков, эхо-камера.

Подростковый возраст традиционно рассматривается как критический период становления идентичности, поиска ответов на вопросы «Кто я?» и «Как меня воспринимают другие?». В эпоху цифровизации главной ареной для этого поиска стали социальные сети — Instagram¹, TikTok, VK, Telegram и другие. Эти платформы предлагают подростку не просто инструмент для общения, но и мощное «цифровое зеркало», в котором его образ многократно отражается и преломляется через реакции аудитории. Понятие «нарциссизм» в клинической психологии относится к расстройству личности, характеризующемуся грандиозным чувством собственной важности, потребностью в восхищении и недостатком эмпатии. Однако в более широком, субклиническом смысле, речь идёт о нарциссических паттернах поведения: повышенной сосредоточенности на себе, поиске внешнего подтверждения собственной ценности, хрупкой самооценке, зависящей от окружающих. Именно эти паттерны социальные сети могут систематически поощрять и культивировать.

Нарциссизм как психологический конструкт не является однозначно негативным. С точки зрения основателя психологии самости «Здоровый нарциссизм является необходимым условием для развития целостной, гармоничной личности, способной к творчеству, эмпатии и реализации своих амбиций» [1]. Здоровый нарциссизм — основа самоуважения, амбиций и жизненной мотивации.

В подростковом возрасте некоторый эгоцентризм является нормативной особенностью мышления (феномен «воображаемой аудитории» Дэвида Элкинда). Подросток убеждён, что окружающие так же пристально следят за его внешностью и поведением, как и он сам. Опасность возникает тогда, когда эта нормативная особенность накладывается на цифровую среду, которая: а) Интенсифицирует эгоцентризм, предоставляя для него реальную, а не воображаемую аудиторию; б) Материализует внешнее одобрение в виде количественных показателей (лайки, просмотры, подписчики); в) Искажает процесс обратной связи, делая её мгновенной, но лишённой эмоциональной глубины. Таким образом, социальные сети не создают нарциссизм «из ничего», но попадают на благодатную почву подросткового возраста и создают идеальные условия для роста его проблемных форм.

Рассмотрим некоторые ключевые механизмы социальных сетей, формирующие нарциссические паттерны:

1. Культура селфи и конструирование «идеального Я». Селфи — это больше, чем фотография. Это акт самопрезентации, позволяющий подростку полностью контролировать свой образ. Процесс создания идеального селфи включает этапы: отбор ракурса, применение фильтров и ретуши, выбор момента для публикации. В результате создаёт-

ся не образ себя, а образ желаемого, идеального «Я» — «курируемая идентичность». Механизм формирования нарциссического паттерна: постоянное взаимодействие не с реальным, а с отредактированным цифровым отражением ведёт к разрыву между Я-реальным и Я-идеальным. Подросток начинает ценить и «любить» не себя, а этот идеализированный аватар. Поддержание этого образа требует постоянных усилий и внешнего подтверждения, что формирует зависимость от внимания. Практика селфи — это не просто создание автопортрета; это ритуал, в котором пользователи активно участвуют в создании, редактировании и публикации идеализированной версии себя. Этот цикл способствует формированию нарциссической динамики, где самооценка становится зависимой от публичного признания, а подлинная идентичность может отодвигаться на второй план в пользу тщательно сконструированного цифрового «я» [2].

2. Экономика внимания: лайки как валюта самооценки. Система количественной обратной связи (лайки, просмотры, количество подписчиков) является фундаментальным механизмом соцсетей. Для подростка эти метрики становятся объективным, измеримым показателем его социальной успешности и личной ценности. Механизм формирования нарциссического паттерна: самооценка становится экстернальной — её источник находится вовне. Ценность поступка, мысли, внешности определяется не внутренним ощущением, а количеством одобрительных реакций. Это формирует поведение, направленное не на подлинную самореализацию, а на генерацию «лайкоёмкого» контента: эпатаж, демонстрация статуса, жизнь «напоказ». Происходит товаризация личности: я ценен ровно настолько, насколько популярен мой контент. Положительная обратная связь от сверстников на профили в социальных сетях усиливает самооценку и субъективное благополучие пользователей, тогда как отсутствие или негативная обратная связь могут их снижать. Это создаёт цикл, в котором пользователи начинают активно искать подтверждения своей ценности через эти платформы [3].
3. Эхо-камера и грандиозное «Я». Алгоритмы социальных сетей настроены на показ контента, который с наибольшей вероятностью вызовет вовлечённость. Это создаёт «эхо-камеру» или «пузырь фильтров»: подросток видит в ленте в основном мнения и контент, совпадающие с его собственными, а также реакции (лайки, комплименты) на

1 Соцсеть Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещённой на территории РФ. Упоминание платформы в статье носит исключительно академический характер для анализа глобальных цифровых тенденций

свои посты. Механизм формирования нарциссического паттерна: Эхо-камера создаёт иллюзию, что твоё мнение — истинно и разделяется большинством, а твоя личность — безусловно привлекательна. Это питает грандиозность — ключевую черту нарциссизма. Критика и альтернативные точки зрения отсекаются алгоритмами, лишая подростка возможности развития устойчивости к несогласию, тренировки эмпатии и понимания сложности мира. Постоянный поиск положительной обратной связи (лайков, комментариев) в социальных сетях напрямую связан с проявлениями грандиозного нарциссизма. Индивидуумы с этими чертами активно используют платформы для самопрезентации и испытывают повышенную потребность в одобрении со стороны своей аудитории, что, в свою очередь, может усиливать их нарциссические тенденции [4].

4. Перформативная приватность и поиск уникальности. Соцсети поощряют публичную демонстрацию того, что раньше считалось приватным: эмоции, личные отношения, жизненные трудности. Этот «перформативный» аспект («я страдаю красиво», «мы — идеальная пара») становится ещё одной площадкой для конкуренции за внимание. Механизм формирования нарциссического паттерна: даже интимные переживания превращаются в инструмент самопрезентации. Подросток начинает проживать жизнь не как последовательность событий, а как создание контента для будущего поста. Это ведёт к обеднению аутентичного опыта и росту отчуждения от собственных реальных чувств. Одновременно идёт постоянный поиск способов подчеркнуть свою уникальность на фоне других, что соответствует нарциссической потребности в особом статусе. Социальные сети поощряют перформативную интимность — публичное обнародование частной жизни для культивации аутентичного личного бренда. На таких платформах, как Instagram, личный опыт трансформируется в контент, а сама жизнь становится представлением для воображаемой аудитории. Это создаёт конкурентную среду, в которой даже уязвимость и аутентичность становятся частью стратегии для максимизации внимания и социального капитала [5].

Усиление нарциссических паттернов под действием описанных механизмов ведёт к ряду серьёзных психологических последствий:

1. Хрупкая самооценка-зависимость от лайков делает самооценку нестабильной. Отсутствие ожидаемой реакции или критика воспринимаются как катастрофа, ведущая к резким спадам настроения, тревоге и депрессии;
2. Снижение эмпатии и рост агрессии-фокус на себе и своих образах снижает способность к глубокому пониманию чувств других. В сочетании с анонимностью или дистанцированностью это может порождать кибербуллинг, троллинг и жестокость в сети как форму самоутверждения;

3. Страх упущенных возможностей (FOMO) и социальное сравнение лента-новостей становится бесконечным источником для сравнения себя с другими, причём всегда в чужую пользу (сравнивается своё «закулисье» с чужим «шоу»). Это порождает хроническую тревогу, зависть и ощущение, что собственная жизнь неполноценна;
4. Трудности в установлении глубоких отношений: навыки, необходимые для глубокой дружбы и любви — взаимность, уязвимость, способность выдерживать конфликты, — остаются неразвитыми. Отношения могут строиться по принципу «что этот человек может дать моему имиджу?»;
5. Экзистенциальная пустота: по мере взросления приходит осознание, что построенная на лайках идентичность — иллюзорна. За грандиозной маской может скрываться ощущение пустоты, смутное чувство, что «настоящего Я» не существует.

Противодействие негативному влиянию цифрового зеркала требует системных усилий со стороны психологов, педагогов и, в первую очередь, родителей.

1. Цифровая гигиена и осознанность: Обучение подростков критическому восприятию контента. Важно обсуждать, как создаются образы в соцсетях, как работают алгоритмы, что стоит за «идеальными» картинками.
2. Смещение фокуса с количественного на качественное: Помощь в переориентации с погони за лайками на развитие реальных навыков, хобби, достижение целей в офлайн-жизни. Подкрепление ценности процесса, а не только результата, достойного публикации.
3. Развитие эмоционального интеллекта и эмпатии: Создание безопасных сред (тренинги, дискуссионные клубы) для открытого, нефальсифицированного общения, где можно проявлять уязвимость и тренироваться понимать других без осуждения.
4. Укрепление Я-реального: Поощрение деятельности, где важен непосредственный опыт, а не его демонстрация: спорт, творчество, живое общение, волонтерство. Формирование самооценки на основе внутренних ценностей, личных качеств и поступков, а не внешней оценки.
5. Роль родителей: Открытый диалог вместо контроля. Родителям важно самим демонстрировать здоровые паттерны использования соцсетей, показывать ценность жизни вне гаджетов, быть эмоционально доступными, чтобы подросток искал подтверждение своей ценности прежде всего в семье, а не в сети.

Социальные сети, выполняя функцию «цифрового зеркала», существенно трансформируют процесс становления идентичности современного подростка. Предоставляя инструменты для тотального контроля над самопрезентацией и переводя межличностные отношения в плоскость количественных метрик, они создают мощную подпитку для нарциссических паттернов поведения: грандиозности, экстернальной самооценки, перформативности и снижения эмпатии. Однако было бы ошибкой видеть в технологиях абсолютное зло. Задача

психолого-педагогического сообщества и родителей заключается не в запрете, а в развитии у подростков цифровой резилентности — устойчивости к негативным воздействиям цифровой среды. Это возможно через воспитание критического мышления, укрепление аутентичной самооценки, основанной на реальных достижениях

и отношениях, и формирование навыков осознанного, а не зависимого использования технологий. Только так можно помочь подростку увидеть в цифровом зеркале не искажённую грандиозную иллюзию, а инструмент для познания себя и мира, не подменяющий, а дополняющий богатство реального человеческого опыта.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Кохут, Х. Анализ самости: Систематический подход к лечению нарциссических нарушений личности / Пер. с англ. — М., «Когито-Центр», 2003. — 368 с.
2. Шейн, Д., & Капура Ю. (D. Shain & Y. Kapura). The Selfie Generation: The Impact of Narcissism on Social Media Usage // Journal of Business and Psychology, 2018, 33(2), P. 260
3. Valkenburg, Patti & Peter, Jochen. (2007). Preadolescents' and Adolescents' Online Communication and Their Closeness to Friends. Developmental Psychology. 43. 267–277.
4. McCain, Jessica & Campbell, W. Keith. (2016). Narcissism and Social Media Use: A Meta-Analytic Review. Psychology of Popular Media Culture. 7. 308–327.
5. Marwick, Alice. (2015). Instafame: Luxury Selfies in the Attention Economy. Public Culture. 27. 137–160.

Коррекция мышления с помощью когнитивно-поведенческой терапии

*Терегулов Родион Михайлович, учащийся 9-го класса
ГБОУ «Забайкальская краевая гимназия-интернат» (г. Чита)*

*Научный руководитель: Сороканюк Татьяна Анатольевна, педагог-психолог,
преподаватель биологии и основ проектной деятельности
Учебный центр дополнительного образования «Перспектива» г. Читы*

В статье автор исследует вопрос о том, как помочь подросткам скорректировать деструктивные убеждения относительно финансового благополучия, используя методы когнитивно-поведенческой терапии.

Ключевые слова: когнитивно-поведенческая терапия (КПТ), бедность, богатство.

Представим двух людей: у одного — миллион в банке, а другой живёт от зарплаты до зарплаты. При этом оба бедны, потому что одинаково боятся остаться ни с чем. Бедность — это особенность мышления. Она не в кошельке и не на банковском счёте — она в голове. Люди избегают действий, которые могут привести к финансовым потерям, и предпочитают оставаться в зоне комфорта. Это приводит к тому, что они не используют возможности для роста и развития, не инвестируют в своё образование или бизнес.

Цель: помочь подросткам скорректировать деструктивные убеждения относительно финансового благополучия, используя методы когнитивно-поведенческой терапии.

Задачи:

1. Поиск информации по теме, обобщение и анализ полученной информации;
2. Проанализировать мысли, идеи, ценности, отношение к деньгам финансово благополучных людей и неблагополучных людей;

3. Протестировать группу подростков с целью выяснить тип мышления и выделить из них группу испытуемых с мышлением «бедняка»

4. Разработать недельную программу коррекции деструктивных убеждений с помощью методов КПТ
Объект: Особенности мышления «бедного» и «богатого» человека.

Предмет: Методы КПТ как способы коррекции мышления.

Методы: теоретические (систематизация информации, выделение главной мысли в тексте, анализ); практические (тестирование, применение методов КПТ-терапии, написание и публикация печатного издания, редактирование текста); математические (подсчет голосов, диаграммы).

Прежде чем перейти к практической части, мы изучили, что такое когнитивно-поведенческая терапия, деструктивные убеждения, методы КПТ, понятие «бедного» человека, «богатого» человека и как распознать ограничивающие убеждения.

У людей есть много мыслей. Некоторые из них никак не ограничивают возможности и желания человека, а другие мешают добиваться успехов в жизни. Такие убеждения называются ограничивающими.

Основные признаки ограничивающих убеждений:

- Часто содержат слова «всегда», «никогда», «все», «никто»
- Вызывают сильные эмоциональные реакции
- Возникают автоматически в определенных ситуациях
- Звучат как неоспоримая истина

Рассмотрим клинический случай: мужчина, в возрасте от 20 лет, не женат, проживает с родителями. Работает по найму. Заработная плата в диапазоне от 30 до 45 тысяч рублей в месяц. Не стремится к саморазвитию, в свободное время выпивает и смотрит телевизор или играет в компьютер. В детстве жил в неполноценной и неблагополучной семье. Имеет пессимистичные взгляды и не верит, что он может добиться успеха.

5–10 сессий для клиента:

1 сессия: сначала надо расспросить пациента об его отношении к деньгам и богатству. Узнать, есть ли у него какие-то убеждения насчет богатства и о способах их получения. («Богатство можно получить только с помощью связей или удачи»)

2 сессия: узнать, откуда они у него взялись, и какая была причина их возникновения. («Я не верю, что я смогу заработать 1 миллион рублей за месяц», почему? «Когда я был маленьким, мои родители говорили мне, что деньги — это зло, и они разрушают семьи. А потом отец говорил мне, что я бездарность и разочарование»)

3 сессия: научить пациента контролировать свои негативные автоматические мысли. (мысли типа «Деньги — это зло», «Я не смогу заработать много денег», «Большие деньги — ломают жизнь» на «Я могу спокойно распоряжаться деньгами и не боюсь их потерять», «Деньги — это инструмент для достижения целей», «Большие деньги — большие возможности» и др.)

4 сессия: предложим пациенту вести дневник мыслей (Как только ему приходит деструктивное убеждение, ему надо будет записать эту мысль и ситуацию, при которой возникает это убеждение для дальнейшего анализа).

5 сессия: когда у пациента появляется деструктивное убеждение, научить его опровергать (Если пациент получил плохую оценку в школе или на работе отругал на-

чальник, и у него появилась мысль «Я бездарность» или «Я не смогу заработать много денег», то надо научить его опровергать эту мысль. Понять, действительно ли она является правдой, и убрать ее).

6 сессия: научить пациента признавать деструктивные убеждения, но не действовать под их влиянием (Если пациент совершил какую-то ошибку и у него появилось деструктивное убеждение, то надо научить его осознать это убеждение, исходя из методов выше, и стараться действовать без влияния этого убеждения).

7 сессия: Научить пациента принимать выбор, исходя из собственных ценностей, а не деструктивных убеждений (Если у пациента стоит выбор — проинвестировать деньги в акции или нет, и он хочет проинвестировать их, потому что у него есть знания, и он понимает, что не потеряет их и др. Но у него есть убеждение «Я не смогу заработать деньги», и он боится. В такой случае я научу его делать решение, несмотря на деструктивные убеждение, и делать выбор в пользу своих ценностей).

Мышление — это некая информация в голове, которая откуда-то взялась и закрепились. У бедных и богатых людей эта информация разного характера, поэтому для того, чтобы работать с убеждениями, с мышлением, в первую очередь нужно работать с информацией, которая окружает.

Бедные люди думают, что они ни на что не могут повлиять. Все поделено, зарплата зависит от начальника, бизнес — от сезона. Богатые думают по-другому: «От меня все зависит». Бедные думают, что все знают, а богатые учатся. Бедные ищут в богатых изъяны, завидуют, злятся. Богатые, наоборот, на более богатых смотрят с интересом, восхищением и хотят у них чему-то научиться. Бедные люди, как правило, предпочитают находиться в зоне комфорта, спокойствия. Богатые бросают себе вызов и ищут решения. Бедные стараются просто выжить. Богатые нацелены жить жизнью мечты.

Коррекция мышления возможна. Это целенаправленная работа над собой методами эффективной КПТ-терапии, это дисциплинированная работа со вниманием: на чем вы сами концентрируетесь, о чем вы больше думаете. Если вы больше размышляете о проблемах и препятствиях, о том, какие сложности приносят деньги, то мозг в эту сторону и думает. А если вы себя кодируете мыслями о ваших мечтах, о возможностях, способностях, уровне жизни, то и сами начнете двигаться в этом направлении.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Автоматические мысли — Рувики: Интернет-энциклопедия (https://ru.ruwiki.ru/wiki/Автоматические_мысли)
2. Как работать с ограничивающими убеждениями (<https://www.b17.ru/article/584976/?ysclid=mha8wz-0pic87676375>)
3. Когнитивная терапия — что это, методы, подготовка | Европейский медицинский центр «УГМК-Здоровье» (<https://www.ugmk-clinic.ru/article/articles/kognitivnaya-terapiya/>)
4. От мыслей к действиям: почему когнитивно-поведенческая терапия считается одной из самых эффективных (<https://niidpo.ru/blog/vse-o-kognitivno-povedencheskoj-terapii-osobennosti-effektivnost>)
5. Что такое когнитивные искажения — список, примеры и что со всем этим делать / Skillbox Media (https://skillbox.ru/media/growth/chto-takoe-kognitivnye-iskazheniya/?utm_source=media&utm_medium=link&utm_campaign=all_all_media_links_links_articles_all_all_skillbox)
6. Харв Экер Т. Думай как миллионер. 17 уроков состоятельности для тех, кто готов разбогатеть, 2020
7. Ярошенко, С. С. Большая российская энциклопедия 2004–2017

Тестирование методов повышения продуктивности и эффективности деятельности старшеклассников в период подготовки к экзаменам

Терегулов Никита Михайлович, учащийся 9-го класса
ГОО «Забайкальская краевая гимназия-интернат» (г. Чита)

Научный руководитель: Сороканюк Татьяна Анатольевна, педагог-психолог,
преподаватель биологии и основ проектной деятельности
Учебный центр дополнительного образования «Перспектива» г. Читы (г. Чита)

В статье автор исследует методы повышения продуктивности и эффективности деятельности старшеклассников в период подготовки к экзаменам.

Ключевые слова: продуктивность, эффективность.

Продуктивность и эффективность — это способности человека результативно выполнять задачи, достигать цели в конкретной области в определённый период. Продуктивность и эффективность деятельности человека важны, так как помогают достигать значимых результатов с минимальными затратами ресурсов. При этом эти понятия не взаимозаменяемы: продуктивность — это объём сделанной работы за определённое время, а эффективность — это качество результата и его ценность.

Цель — исследовать способы повышения продуктивности и эффективности деятельности человека, которые помогут старшеклассникам в период подготовки к экзаменам.

Задачи:

1. Собрать информацию, раскрыть понятия такие как «эффективность деятельности», «продуктивность»;
2. Подобрать методы повышения эффективности деятельности для проведения научного эксперимента;
3. Подобрать диагностическую методику (тест, опрос) с целью определения эффективности метода;
4. Провести эксперимент с определением наиболее рабочего метода;
5. Разработать и создать рекомендации и раздаточные материалы для людей, желающих повысить эффективность;
6. Сделать выводы, презентовать результат проекта.

Объект: продуктивность и эффективность деятельности человека.

Предмет: методы повышения продуктивности и эффективности деятельности старшеклассников в период подготовки к экзаменам.

Методы: теоретические (обобщение, систематизация информации), практические (опрос, создание сравнительной таблицы, оформление раздаточного материала), математические (вычисление ср. арифметического, процентного соотношения от общего числа группы).

Прежде чем перейти к практической части, мы изучили понятия продуктивности и эффективности деятельности и их отличия, какие факторы влияют на эффективность деятельности и методы повышения продуктивности и эффективности в разных сферах деятельности. Из всего многообразия способов повышения продуктивности и эффективности деятельности мы выбрали для применения старшеклассниками в период подготовки к экзаменам, следующие:

- 1) Использовать технику Pomodoro — работать 25 минут, затем делать 5-минутный перерыв. После четырёх таких циклов сделать более длительный перерыв (15–30 минут). Помогает поддерживать концентрацию и предотвращает переутомление.
- 2) Делегировать задачи — передавать некоторые обязанности другим, чтобы сосредоточиться на более важных задачах и сэкономить время.
- 3) Автоматизировать рутинные процессы — использовать технические средства для автоматизации повторяющихся задач. Программные средства и приложения (например, для планирования задач и управления проектами) помогут освободить время.
- 4) Установить чёткие цели — установить SMART-цели (конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные по времени). Записывать цели и регулярно их пересматривать, делить большие цели на более мелкие.
- 5) Обеспечить рабочее пространство — убрать с рабочего стола все ненужные предметы, создать систему хранения документов и материалов, чтобы быстро находить нужное.

Важным и сложным оказался вопрос об измерении эффективности выбранных способов. Мы изучили эту тему, много нашли информации о различных формулах, с помощью которых можно высчитать коэффициент производительности труда и т. п. Но все это не подходит совершенно к нашему случаю, так как эти замеры касаются производственных показателей. Тогда мы разработали уникальный экспресс-тест, на основе уже имеющегося теста Жукова В. А.

Выбранные способы мы проверяли: на себе с подробным отслеживанием результатов и ведения дневника; на одноклассниках, с последующим опросом, группа испытуемых составила 20 чел., все учащиеся 9 класса.

Исследование заняло 5 недель, так как каждый метод применялся в течение недели. Наиболее эффективным оказался способ № 1 — техника Pomodoro — работать 25 минут, затем делать 5-минутный перерыв. После четырёх таких циклов сделать более длительный перерыв (15–30 минут), он действительно помогает поддерживать концентрацию и предотвращает переутомление. Чуть менее эффективен оказался способ № 2 — делегировать задачи — передавать некоторые обязанности другим,

чтобы сосредоточиться на более важных задачах и сэкономить время. На третьем месте по эффективности способ № 4 — SMART-цели (конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные по времени). Записывать цели и регулярно их пересматривать, делить большие цели на более мелкие. Работа с целеполаганием оказалась достаточно эффективной. Наименьший уровень эффективности при самотестировании показали способы № 5 и № 3 — порядок на рабочем пространстве и использование автоматизации рутинных процессов.

Опрос одноклассников, применявших способы повышения эффективности и продуктивности деятельности, показал следующие результаты (рис. 1)

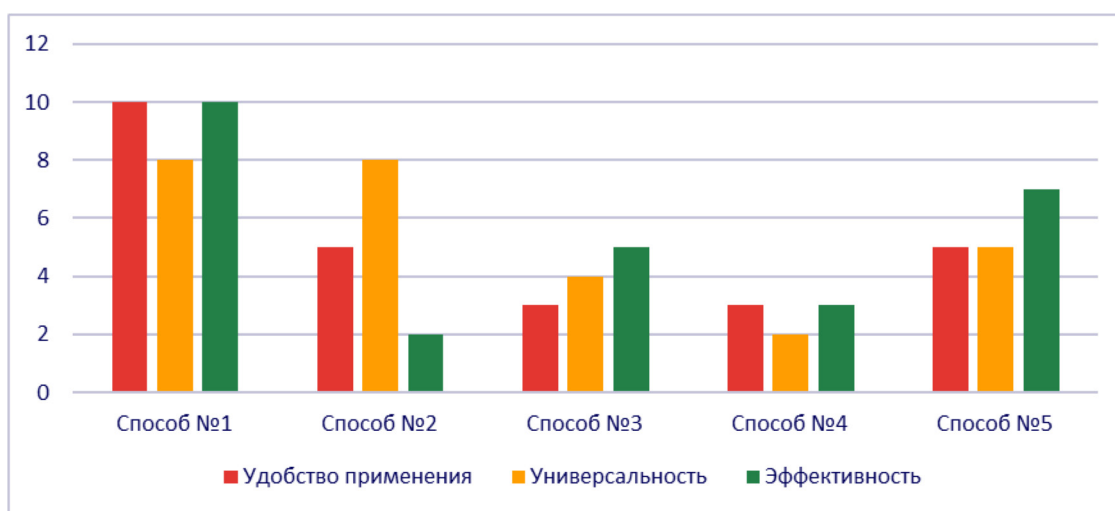


Рис. 1. Результаты опроса старшекласников, тестиовавших способы повышения продуктивности и эффективности

Таким образом, мы видим, что старшекласники оценили самые эффективные способы № 1 и 5, интересно, что девочки чаще выбирали способ 5, а мальчики способ 1. Как самый универсальный, то есть применимый не только к учебе, но и в других сферах выбрали способ 1 и 2. Удобные в применении и не требующие особых затрат оказались способы 1, 5 и 2.

Мы выяснили, что продуктивность и эффективность — это способности человека прийти к результату

и грамотно использовать свои ресурсы. Уровень эффективности играет огромную роль в достижении наших целей. Продуктивность и эффективность деятельности может быть развита и улучшена с помощью практики и осознанности. Важно учитывать, что продуктивность индивидуальна, и то, что работает для одного человека, может не подходить другому.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Продуктивность на работе: что это, факторы — как повысить продуктивность на работе, интернет-источник: <https://practicum.yandex.ru/blog/kak-povysit-produktivnost-na-rabote/>
2. интернет-источник: elar.uspu.ru
3. интернет-источник: centr45.ru
4. интернет-источник: bspu.ru
5. интернет-источник: hamschool2.gosuslugi.ru
6. интернет-источник: nsportal.ru
7. интернет-источник: infourok.ru

Дизайн-проект комнат для подростков с учетом влияния интерьера на психологическое состояние

Хайдапова Яна Борисовна, учащаяся 7-го класса
ГООУ «Забайкальский краевой лицей-интернат» (г. Чита)

Научный руководитель: Сороканюк Татьяна Анатольевна, педагог-психолог,
преподаватель биологии и основ проектной деятельности
Учебный центр дополнительного образования «Перспектива» г. Читы

В статье автор описывает разработку дизайна комнат для подростков с учетом влияния цветовой гаммы интерьера на психологическое состояние.

Ключевые слова: психологическое состояние, подростки, интерьер, цветовая гамма, дизайн.

Давно известно, что цветовая гамма и в целом интерьер способен оказывать влияние на психологическое состояние человека, особенно подростков. Особенно важно учесть, какие цвета в интерьере комнаты нужно использовать для подростка, чтобы не повредить его психологическое состояние, т.к. они сталкиваются с проблемами и правильно выбранные цвета в интерьере помогут компенсировать некоторые проблемы. Однако, не все родители советуются с подростком и не узнают о его предпочтениях в дизайне.

Цель нашего проекта — разработать дизайн комнаты для подростка, с учетом влияния цветовой гаммы интерьера на психологическое состояние.

1. Изучить теоретический материал по теме, изучить имеющиеся исследования на предмет влияния

цвета на эмоциональную и в целом психологическое состояние человека;

2. Провести опрос подростков с целью выяснить их цветовые предпочтения в интерьере;
3. Обработать полученные данные, интерпретировать их, сделать выводы;
4. Разработать дизайн проект комнат для подростков: для мальчиков, девочек и общую комнату для подростков обоих полов.

Цвет играет роль посредника между внешним миром и внутренним эмоциональным состоянием, зачастую воздействуя на человека неосознанно. Это делает его мощным инструментом влияния на поведение и самочувствие. Психофизиологический эффект цветов отображен в Таблице 1.

Таблица 1. Влияние цвета на психофизиологию человека

Цвет	Давление крови	Пульс и дыхание	Мышечное напряжение	Воздействия на эмоции
Красный	Увеличивает	Ускоряет	Увеличивает	Возбуждает
Оранжевый	Слегка увеличивает	Слегка увеличивает	Увеличивает	Стимулирует
Жёлтый	Не меняет	Не меняет	Не меняет	Уравновешивает
Зелёный	Незначительно уменьшает	Незначительно уменьшает	Незначительно уменьшает	Уравновешивает
Голубой	Уменьшает	Успокаивает	Уменьшает	Успокаивает
Синий	Значительно уменьшает	Значительно уменьшает	Уменьшает	Затормаживает
Фиолетовый	Сильно уменьшает	Сильно успокаивает	Сильно уменьшает	Появляется чувство важности

Цветовая гамма может влиять на психологическое состояние подростка, затрагивая эмоции и познавательные процессы, в том числе мышление. Есть мнение, что тёплые цвета вызывают бодрое настроение, а холодные, наоборот, успокаивают.

Также существует мнение, что уравновешенная в цветовом отношении среда создаёт творческую атмосферу, успокаивает, улучшает общение людей между собой и повышает работоспособность. Важно учитывать, что восприятие цвета индивидуально и может зависеть от личностных особенностей подростка [1]

С целью выявить вкусы современных подростков относительно их комнат, а также понять, нравится ли им то место, где они проводят, по сути, большую часть времени, мы разработали небольшой опросник.

Опросник:

1. Нравится ли вам дизайн вашей комнаты?
2. Что бы вы изменили в вашей комнате?
3. Какой цвет ваш любимый?
4. Советуются ли с вами родители, когда меняют что-то в вашей комнате?

Группа опрашиваемых составило 27 человек, из них 9 девочек и 17 мальчиков, все учащиеся 7 класса ГОУ «Забайкальский краевой лицей-интернат». Результаты:

- 22 человек ответили, что им нравится дизайн их комнаты и 2 человека ответили, что им не нравится дизайн их комнаты, 2 ответили, что не знают и 1 ответил, что больше да, чем нет
- 17 человек ответили, что не знают, как влияет цветовая гамма на настроение подростка, 7 человек ответили, что знают
- 5 человек ответили, что красный, 7 зелёный, 4 синий, 4 жёлтый и 7 чёрный
- 17 человек ответили, что нет и 10 ответили, что да.

Выводы: большая часть подростков ответили, что им нравится их дизайн комнаты, потому что они не знают,

что цветовая гамма может влиять на психологическое состояние подростка.

Используя полученные теоретические знания и результаты опроса, мы разработали дизайн-проекты комнат для подростков: общий вариант, вариант для девочки-подростка, вариант для мальчика-подростка, вариант для двух разнополых детей.

Мы выяснили, что цвет воздействует не только на взрослых, но и на детей, чей ум более восприимчив, а воображение более импульсивно. Правильно и четко организованное пространство не только влияет на настроение и поведение ребенка, но и на его физиологическое состояние, помогает ему лучше ориентироваться, формирует характер, воспитывает самостоятельность и уверенность в своих действиях.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Особенности цветовых предпочтений в подростковом и юношеском возрасте и их взаимосвязь с эмоциональным интеллектом — КиберЛенинка, интернет-источник: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsvetovyh-predpochteniy-v-podrostkovom-i-yunosheskom-vozraste-i-ih-vzaimosvyaz-s-emotsionalnym-intellektom>
2. Влияние цвета интерьера на эмоциональное состояния школьника — изо, прочее, интернет-источник: https://kopilkaurokov.ru/izo/prochee/vliianiie_tsvieta_intier_iera_na_emotsional_noie_sostoianiia_shkol_nika
3. Исследовательская работа по психологии «Влияние цвета на эмоциональное состояние человека» | Образовательная социальная сеть, интернет-источник: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2022/08/25/issledovatel'skaya-rabota-po-psihologii-vliyanie-tsveta-na-emotsionalnoe>
4. Психология цвета: как влияет на нас, интернет-источник: <https://gb.ru/blog/psihologiya-tsveta/>

Изучение характерного поведения сказочных персонажей из советских мультфильмов

*Черноусов Александр Романович, учащийся 3-го класса;
Черноусова Елизавета Романовна, учащаяся 8-го класса*

Научный руководитель: *Кувалдина Татьяна Юрьевна, учитель начальных классов
МБОУ СОШ № 77 г. Липецка*

В статье авторы исследуют различное поведение сказочных персонажей с учетом особенностей качеств и черт их характеров.

Ключевые слова: сказочные герои, качества характера, пословицы.

В дошкольном возрасте мы любили, как и все дети, смотреть современные мультфильмы, особенно — иностранные. Но, уже немного повзрослев, мы поняли, что иностранные мультфильмы являются агрессивными, с жестокими драками, с малопонятными для нас героями; подражать любимым иностранным персонажам, перенимать способы их поведения, манеру говорить — неправильно, так как мы живем в другой стране, где основными ценностями являются: любовь к Родине и готовность в любую минуту защищать ее, трудолюбие, уважение старших, доброта, честность, отважность, защита слабых, помощь больным.

Из мультфильмов и сказок видно, что кроме реального мира, существует ещё и волшебный, наполненный чудесами и приключениями, где добро всегда побеждает зло.

Никто точно не знает, когда появилась первая сказка. Она с давних времён живёт среди людей. В старые, древние времена наши предки не спешили наказывать детей, а рассказывали поучительную историю, чтобы провинившийся смог осмыслить своё поведение, сделать выводы и не повторять ошибок [1,2].

Полезность сказок бесспорна. На их примере можно «исправлять» «неправильные» черты характера. Так,

жадным и эгоистичным полезно почитать сказки «О рыбаке и рыбке», «О трёх жадных медвежатах», «Сказку о золотом петушке», «Морозко», «Али-баба и сорок разбойников», робким и пугливым — «О трусливом зайчике», «Трусливый Ваня», непослушным и доверчивым подойдёт «Приключения Буратино», «Снежная Королева» [1,2].

Когда существовал Советский Союз, который распался в 1991 году, наши дедушки и бабушки, а также наши родители любили смотреть мультфильмы, в которых встречались положительные герои и, обязательно, отрицательные. Эти старые Советские мультфильмы учили наших родителей мудрости. Мы решили посмотреть некоторые мультфильмы и попытались проанализировать положительные и отрицательные качества характеров героев мультфильмов.

Типичные животные образы в русских сказках и мультфильмах — ёжик, медвежонок, заяц, ослик, воронёнок, лиса. В русской народной сказке ёж всегда в образе осторожного и умного героя. Это воплощение доброты и всеобщего дружелюбия. Он мирит героев друг с другом, решает споры, всегда выступает справедливым судьей. Его колючки показывают, что он может защи-

щаться и дать отпор другим животным. Кроме ежа, образ ослика — один из отличительных черт в русских сказках. Ослик в сказочном мире представляет собой трудолюбивое, доброе, и нежное существо.

Животные, таким образом, отображают мир людей, поскольку в сказочном мире тоже высоко оцениваются персонажи с такими положительными качествами, как уважение старших, готовность к помощи, доброта, храбрость, трудолюбие. Трудолюбие занимает одну из главных позиций.

В каждой сказке есть главный герой. Чаще это активный, храбрый, умеющий выживать в трудных ситуациях персонаж. Даже, если вначале он выглядел негативно, то завершается история его исправлением, осмыслением отрицательных сторон характера. Каждая сказка учит тому, что добро побеждает зло, что немаловажно при становлении характера.

В поведении героев мультфильмов есть одна общая черта: у каждого героя есть своя, индивидуальная, модель поведения, которая заставляет его действовать в определенных ситуациях определенным образом.

Основные виды поведения персонажей мультфильмов приведены в таблице 1.

Таблица 1. Виды поведения персонажей мультфильмов

 <p>Карлсон- демонстративное поведение Мальш- конформное поведение</p>	 <p>Ослик Иа- инфантильное поведение</p>	<p>Конформное поведение: —отсутствие собственного мнения; —зависимость от чужого мнения; потеря оригинальности; высокая внушаемость</p> <p>Агрессивное поведение проявляется: —нарушение прав другого; —разрушение чего-либо; —нецивилизованные формы общения(грубость); —вспышки гнева.</p> <p>Непрямая агрессия: —распространение сплетен, клеветы за спиной человека; —несогласие и противодействие; —игнорирование и пренебрежение.</p> <p>Инфантильное поведение —сохранение физических и психических черт, присущих детскому возрасту; —стремление к иждивенчеству; требования постоянной заботы о «себе любимом»; —пониженная критичность по отношению к самому себе; —отсутствие ответственности за свои поступки.</p> <p>Демонстративное поведение. Главное достичь внимания любой ценой: 1) ярко выраженная активность и общительность; 2) совершение добрых дел, только для того, чтобы их заметили 3) склонность к театральности и артистизму; 4) говорит только о себе; 5) обесценивает достижения окружающих; 6) истерики, которые прекращаются, если отсутствуют «зрители»; 7) избыточная ложь, обидчивость; 8) преувеличение.</p>
 <p>Буратино- конформное поведение</p>	 <p>Пьеро- инфантильное поведение</p>	
 <p>Мыши-Агрессивное поведение</p>	 <p>Кот Леопольд- инфантильное поведение</p>	

Почему же поведение героев мультфильмов разное? Возможно потому, что они по-разному воспринимают окружающий мир: у одних в большей степени развито восприятие информации через зрение (визуал); у других — через слух (аудиал); у третьих — через обоняние

и тактильные ощущения; у четвертых(дигитал) — через логические рассуждения [3].

Основные типы восприятия информации приведены в таблице 2.

Таблица 2. Типы восприятия информации

Восприятие информации	Тип восприятия информации («Метод ассоциаций»)	Типы	Речь
	Визуальный <i>(Визуал выделяет зрительные эффекты).</i> Пример. Море-это лазурные волны, желтый песок, яркое солнце.		—это выглядит; —посмотри какая; —там видно будет; —видите ли; —я вижу.
	Аудиальный <i>(Аудиал выделяет звуковые эффекты)</i> Пример. Море-это шум волн, тишина на рассвете, крик чаек		—послушайте; звучит заманчиво; —благозвучный; —рад это слышать.
	Кинестетический <i>(Кинестетик делает акцент на обоняние и на тактильные ощущения)</i> Пример. Море-это теплый бриз, запах моря, горячий песок.		—я так чувствую (ощущаю); —рука об руку; —сохранять спокойствие; —вступить в контакт.
	Дигитал (человек-компьютер). Тип восприятия — это мозг. Девиз: <i>«Что логично, то понятно. Что понятно, то воспринимается. Что воспринимается, то реализуется»</i>		—давайте подумаем; если рассуждать здраво; подумав логически

В мультфильме «Винни-Пух» Пятачок, раскрыв над головой зонтик, по просьбе друга Винни, для того, чтобы убедить пчел в том, что Винни-«тучка», дрожащим, беспомощным голосом, в бессильном рвении произносит слова: «Кажется, дождь собирается!».

А на основании чего эту фразу могли бы произнести другие персонажи? Возможно, что Кролик — визуал увидел бы на небе тучи, Сова — аудиал услышала бы звуки грома, Винни — Пух-кинестетик — почувствовал бы капли дождя, падающие на него, ослик Иа — логик — заметил бы, что все его друзья куда-то попрятались, подул сильный ветер, резко потемнело.

Можно сделать вывод, что все герои обладают своими природными свойствами по восприятию окружающей их информации, которые необходимо учитывать при взаимном общении.

Поведение героев (личностей) — это сочетание эмоций, восприятий и действий. Это то, как они чувствуют, думают и действуют. Это совокупность процессов, которые взаимодействуют друг с другом и образуют динамическую (подвижную) систему.

Личность персонажей мультфильмов — это то, что отличает их друг от друга и то, что можно при желании изменить.

Каждый герой (как «личность») по-разному реагирует на окружающих его персонажей и события в зависимости от его характера (темперамента и усвоенных привычек) и поведения.

Темперамент, характер и личность — это три разных понятия, которые и используются для описания различных чувств, способов мышления или поведения. Так как эти качества присутствуют у героев мультфильмов, которые заменяют образы людей, то можно сказать, что темперамент и характер являются основными составляющими личности человека.

Темперамент является биологической частью нашей личности, которая закладывается генами. При знакомстве с новым человеком в первую очередь мы сталкиваемся именно с этой частью личности [4,5].

Первым о темпераменте заговорил древнегреческий врач Гиппократ, который считал, что личность и здоровье человека тесно связаны друг с другом. Спустя столетия Клавдий Гален развил идеи Гиппократа и создал классификацию четырех темпераментов. В итоге у него

было четыре разных типа людей: флегматик, сангвиник, меланхолик и холерик [4,5].

Положительные качества различных типов темперамента приведены в таблице 3.

Таблица 3. Положительные качества различных типов темперамента

Тип темперамента	Положительные качества
Холерик	— энергичность; — общительность; — настойчивость; — способность быстро переключаться с одного вида деятельности на другой
Сангвиник	— быстрая реакция; — способность длительно и напряженно работать; — перестраиваться с одного вида деятельности на другой
Флегматик	— приняв решение, доводят его до конца — «труженики жизни»
меланхолик	— чувствительность; — способность сочувствовать, сопереживать; — хорошо выполнять тонкую работу

Типы темпераментов на примере некоторых персонажей сказки А. Н. Толстого «Золотой ключик» приведены в таблице 4.

Таблица 4. Типы темпераментов героев «Золотой ключик»

Сильный		Слабый	
Уравновешенный		Неуравновешенный	
ФЛЕГМАТИК	САНГВИНИК	ХОЛЕРИК	- МЕЛАНХОЛИК
			
Тортилла	Буратино	Карабас-Барабас	Пьеро

Нет хороших или плохих темпераментов, хороших или плохих свойств и типов нервной системы, все варианты темперамента — норма.

Кроме положительных качеств у сказочных героев присутствуют и отрицательные качества, которые встречаются и у людей. Составленный словарь различных характеров приведен в таблицах 5 и 6.

Таблица 5. Словарь позитивных качеств и черт характера сказочных героев

№	Качество, черта характера	Мульт.герой
1	Аккуратный	Кот Леопольд (Ф), крокодил Гена (Ф)
2	Активный	Чебурашка (М), Кот Матроскин (С)
3	Бескорыстный	Сова(Ф), Чебурашка (М), крокодил Гена(Ф)
4	Вежливый	Кот Леопольд (Ф), Чебурашка(М), крокодил Гена(Ф)
5	Веселый	Буратино (С), Винни-Пух(С), Карлсон (С)
6	Воспитанный	Кот Леопольд (Ф), Гена(Ф), Кролик («Винни-Пух»)(Х)
7	Гостеприимный	Кролик («Винни-Пух»), Чебурашка(М), крокодил Гена(Ф)
8	Дисциплинированный	Домовенок Кузя (С), Шарик(Х), Чебурашка(М), Гена(Ф)
9	Добродушный	Кот Леопольд (Ф), Чебурашка(М)
10	Душевный	Кот Леопольд (Ф), крокодил Гена(Ф)
11	Жизнерадостный	Винни-Пух(С)

12	Заботливый	Кот Леопольд (Ф), Кот Матроскин (С)
13	Инициативный	Почтальон Печкин(Ф), Винни-Пух(С)
14	Искренний	Кот Леопольд (Ф), Чебурашка(М)
15	Критичный	Почтальон Печкин(Ф), Кот Матроскин (С)
16	Культурный	Кот Леопольд (М), Гена(Ф), Кролик («Винни-Пух»)(Х)
17	Ласковый	Кот Леопольд (Ф)
18	Лидирующий	Крокодил Гена(Ф)
19	Любезный	Кот Леопольд (Ф)
20	Любознательный	Чебурашка(М)
21	Мечтательный	Кот Леопольд (Ф), Винни-Пух(С)
22	Миротлюбивый	Кот Леопольд (Ф),
23	Находчивый	Мартышка («38 попугаев»)(Х)
24	Опрятный	Кот Леопольд (Ф),крокодил Гена(Ф)
25	Оптимистичный	Кот Леопольд (Ф), Винни-Пух(С)
26	Отзывчивый	Чебурашка(М)
27	Преданный	Крокодил Гена(Ф), Винни-Пух(С)
28	Приветливый	Чебурашка(М), Леопольд (Ф), Кролик («Винни-Пух»)(Х)
29	Радужный	Крокодил Гена(Ф), Чебурашка(М), Кот Леопольд (Ф)
30	Свободолюбивый	Попугай Кеша(Х), Буратино (С)
31	Сдержанный	Сова(Ф), Кролик («Винни-Пух»)(Х)
32	Скромный	Малыш (М), Винни-Пух(С)
33	Справедливый	Крокодил Гена(Ф), Кот Леопольд (Ф),Мальвина(Х)
34	Терпеливый	Кот Леопольд (Ф), Кролик («Винни-Пух»)(Х)
35	Трудолюбивый	Дядя Федор(Ф)
36	Уступчивый	Кот Леопольд (Ф), Шарик(Х)
37	Хозяйственный	Кот Матроскин (С)
38	Честный	Крокодил Гена(Ф),Буратино(С)
39	Щедрый	Кролик («Винни-Пух»)(Х)
40	Эмоциональный	Волк(Х), попугай Кеша (Х),Карабас-Барабас(Х)

Примечание: С — сангвиник; Ф — флегматик; М — меланхолик; Х — холерик

Таблица 6. Словарь негативных качеств и черт характера сказочных героев

№	Качество, черта характера	Мульт.герой
1	Болтливый	Попугай Кеша(Х), Буратино (С), Винни-Пух(С)
2	Враждебный	Мыши (Х)
3	Глупый	Мыши (Х), Буратино (С),
4	Грустный	Пьеро (М),ослик Иа(М)
5	Жадный	Лиса Алиса и кот Базилио (Х)
6	Жестокий	Карабас-Барабас (Х)
7	Завистливый	Почтальон Печкин(Ф),Шапокляк (Х)
8	Задиристый	Волк (Х)
9	Замкнутый	Ослик Иа(М)
10	Застенчивый	Чебурашка(М),Малыш(М)
11	Злой	Карабас-Барабас (Х)
12	Злопамятный	Волк (Х)
13	Капризный	Буратино (С)
14	Коварный	Лиса Алиса и кот Базилио (Х), Шапокляк (Х)
15	Конфликтный	Волк (Х), Мыши (Х)
16	Лживый	Лиса Алиса и кот Базилио (Х)
17	Ленивый	Емеля(Ф)
18	Льстивый	Волк (Х), Лиса Алиса(Х)
19	Любопытный	Буратино (С)
20	Молчаливый	Ослик Иа(М),Слоненок(М)
21	Насмешливый	Мартышка («38 попугаев»)(Х), Шапокляк (Х),Незнайка(С)
22	Недоверчивый	Слоненок(М)
23	Необязательный	Буратино (С), Незнайка(С)
24	Неосторожный	Винни-Пух(С), Кот Леопольд (Ф), Буратино (С)

25	Несдержанный	Волк(Х), попугай Кеша (Х),Карабас-Барабас(Х), Винни-Пух(С)
26	Неуступчивый	Мыши (Х), Шапокляк (Х)
27	Озорной	Мартышка («38 попугаев»)(Х), Винни-Пух(С), Буратино (С)
28	Плаксивый	Ослик Иа(М),Пьеро (М)
29	Подлый	Шапокляк (Х),Бармалей(Х)
30	Подхалимный	Мыши (Х)
31	Прямолинейный	Карлсон (С), Мальвина(Х)
32	Своенравный	Шапокляк (Х), попугай Кеша (Х)
33	Скучный	Ежик в тумане(М)
34	Тревожный	Ослик Иа(М),Пьеро (М)
35	Тунеядец	Волк (Х), Лиса Алиса и кот Базилио (Х), Незнайка(С), Емеля(Ф)
36	Упорный	Баба-Яга(Х),Колобок(М), Волк (Х),Илья Муромец(М)
37	Хитрый	Лиса Алиса и кот Базилио (Х)
38	Хмурый	Почтальон Печкин(Ф), Баба-Яга(Х)
39	Шумный	Карлсон (С)
40	Эгоистичный	Мыши (Х), Шапокляк (Х), попугай Кеша (Х)

Примечание: С — сангвиник; Ф — флегматик; М — меланхолик; Х — холерик

Положительные (как и отрицательные) качества могут появиться при всяком темпераменте. Все зависит от того, в какие условия поставлена личность, как она воспитывается. Личность состоит из характера (темперамента и усвоенных привычек) и поведения. Эти три составляющие личности проявляются в ней одновременно, но качества личности сформированы еще и влиянием окружающей среды.

Качества и черты характера, имеющиеся у сказочных героев, имеются и у людей. Наблюдая за поведением разных людей, народ придумал пословицы о характере, превознося положительные качества — искренность, смелость, дружелюбие, но порицая отрицательные — лицемерие, грубость, лень [6].

Подборка пословиц о характере человека приведена на рис. 1.

Все люди разные и характеры тоже разные.



Рис. 1. Схема разновидностей характера человека

Пословицы о характере человека

- Каков характер, таковы и поступки. Характер определяет человека. Вспыльчивый — не умный. Характер закаляется в труде. Кто завидует, тот страдает. Много желаний, да мало воли. С виду тих, да характером лих. Не столь дотошный, сколь суматошный.
- Кто собой не управит, тот и другого на разум не наставит. Безвольный, что бездольный. Человек

без твердого характера, что пружина без закалки. Для такого характера и сатана — не пугало. Горяч блин, да скоро остыл. В тихой воде омуты глубоки. Не будь тороплив, но будь настойчив. Грубость и гордость растут на одном дереве. Самолюб никому не люб.

- Двух одинаковых людей не бывает. Непоседа портит беседу. Ветреного человека и в тихую погоду узнать можно. Непостоянный человек — как дверь

в универмаге: и туда и сюда. Гнев — не друг и не советчик. Спокойные люди — силища. Будь прям, да упрям. Покорное слово гнев укрощает. Горячий человек, как кипятик, опасен.

Внешне все люди одинаковые — две руки, столько же ног, один нос. Однако внутри все очень разные — даже близнецы, несмотря на абсолютно идентичные лица. А все потому, что один очень честный, но слегка трусливый, другой же может приврать, чтобы добиться своего, но в то же время совершенно ничего не боится.




Именно на примере героев сказок лучше всего усваивается важная жизненная информация. Яркими примерами правильного поведения являются такие сказки, как «Колобок», «Серенький козлик», «Теремок», «Волк и семеро козлят», «Репка». В них очень ярко показываются разные противопоставления: храбрость и трусость, богатство и нищета, трудолюбие и лень, смекалка и глупость, успех коллективизма и трудность одиночества. На примере сказочных персонажей можно научиться отличать добро и зло, сопереживать положительным героям, мысленно преодолевать с ними трудности и преграды.

Зная поговорку «Добро побеждает зло», можно более стойко научиться преодолевать жизненные невзгоды. Можно смело сказать, что с первых минут знакомства со сказкой начинает закаляться характер.

Старые мультфильмы, как и поговорки и пословицы, не могут устареть, так как являются ценными примерами мудрости и проявления качеств характера, таких как «Дружелюбие» (Леопольд), «Находчивость» (Чебурашка), «Бережливость» (домовенок Кузя), «Бескорыстие» (Сова), «Чувство меры» (Винни-Пух), «Любовь к близким» (Ежик в тумане), «Правильная настройка в стрессовой ситуации» (Карлсон), «Эмоции» (Волк), «Поддержка друзей» (Шарик), «Борьба за свои права» (Попугай Кеша), «Признание своих недостатков» (Почтальон Печкин), «Предусмотрительность» (Папа Дяди Федора), «Мудрость» (Мартышка), «Предприимчивость» (Котенок Гав).

Уроки мудрости от героев мультфильмов, а также в пословицах, поговорках, цитатах и высказываниях приведены в таблицах 7–8.

Таблица 7. Уроки мудрости от героев мультфильмов, пословицы и поговорки (Дружелюбие)

Уроки мудрости	Пословицы и поговорки
<p>ЛЕОПОЛЬД дружелюбию</p> 	<p>Цитата: «Ребята, давайте жить дружно!» Друг за друга держаться — ничего не бояться. Друзья познаются в беде. Кто друга в беде покидает, тот сам в беду попадает. Легко друзей найти, да трудно сохранить. Не имей сто рублей, а имей сто друзей. Нет друга, так ищи, а нашел, так береги. Один за всех, все за одного. Старый друг лучше новых двух. Умный себя винит, глупый — своего товарища.</p>
<p>ВИННИ-ПУХ</p>  <p>Чувство меры</p>	<p>Цитата: «И того, и другого. И можно без хлеба»</p> <ul style="list-style-type: none"> – Семь раз примерь, один раз отрежь. – Мера — всякому делу вера. – Мерять ветер не станет ведер. – Без весу, без меры нет и веры. – Без меры нет веры. – Мерить на свой аршин. – Мерка дело красит.
<p>ЧЕБУРАШКА находчивости</p> 	<p>Цитата: «Гена, а давай я вещи понесу, а ты возьми меня!» Он из песку веревки вьет. Из топора суп варит. Его не озадачишь — всегда найдётся. За словом в карман не полезет. Ему на хвост не наступишь. Не даст себя с кашей съесть. Он везде, как рыба в воде. Такой и сквозь сито и сквозь решето проскочит.</p> <p>Цитаты Всякий находчивый человек является умным (Ж.-Ж. Руссо).</p>





 <p>Бережливость</p>	<p>Цитата: «Я не жадный, я домовитый!»</p> <p>Без копейки рубля нет. Бережливого коня и зверь в поле не берет. Бережливость не скупость. Запас человека не портит. Добрый хозяин — господин деньгам, а худой — слуга. Копейка рубль бережет, а рубль голову стережет. Кто не бережет копейки, тот сам не стоит рубля. Курица по зернышку клюет, да сыта живет. Не деньги богатство: бережливость да разум. Прибыль в людях, а бережливость в своих руках. Пушинка к пушинке — выйдет перинка. Рубль — трудовой, потому и дорогой. Слову — вера, хлебу — мера, деньгам — счет. Тот без нужды живет, кто деньги бережет. Что сегодня сбережешь, завтра пригодится.</p>
 <p>Бороться за свои права</p>	<p>Цитата: «Свободу попугаям! Сво-бо-ду по-пу-га-ям!»</p> <ul style="list-style-type: none"> — Свободный человек ничего не боится. — Воля птичке дороже золотой клетки. — Дай дураку волю, а он две возьмет. — Воля портит, а неволя учит. — Вольному воля, спасённому рай. — Орел свободен, когда у него есть крылья. — Знание не только свет, но и свобода. — Свободный человек — страх не ведает.

Таблица 8. Уроки мудрости от героев мультфильмов, пословицы, поговорки и цитаты (Находчивость, Бережливость)

Уроки мудрости	Пословицы и поговорки
 <p>Дорожить близкими</p>	<p>Цитата: «Все-таки хорошо, что мы снова вместе»</p> <ul style="list-style-type: none"> — Вся семья вместе, так и душа на месте. В родной семье и каша гуще. Где семья дружна, не страшна беда. — Человек семьею крепок. В семье любовь да совет, так и нужды нет. Семья крепка ладом. В недружной семье добра не бывает. — В семье разлад, так и дому не рад. Семья сильна, когда над ней крыша одна. Добрая семья прибавит ума. Когда семья вместе, и сердце на месте. Семью разорить — счастливому не быть. Большое горе, когда семья в раздоре. Без согласия в семье — несчастье. Без семьи нет счастья. Зачем и клад, коли в семье лад.
 <p>Предусмотрительность</p>	<p>Цитата: «Был у меня такой кот, я бы может и не женился бы никогда!»</p> <p>Предвидение — половина победы. Осторожный все предусмотрит.</p> <p>Идя вперед, знай, как воротиться. Упорный человек должен быть предусмотрительным. Прежде чем войти, подумай, как выйти. Сначала взвесь, а тогда и лезь. Искру туши до пожара, беду отводи до удара. Семь раз обмозгуй, а раз решай. Не плюй в колодец: пригодится воды напиться. Дальше положишь — ближе возьмешь.</p>





<p>КОТ МАТРОСКИН</p>  <p>Гастрономические изыски</p>	<p>Цитата: «Не правильно ты, дядя Федор бутерброд ешь. Ты его колбасой кверху держишь, а надо колбасой на язык класть. Так вкуснее получится!»</p> <p>Много есть — не велика честь. Сладкая еда не всегда полезна. Не корми меня тем, чего я не ем. Дома ешь, что хочешь, а в гостях, что дают. Мельница сильна водой, а человек работой и едой. Если ложкой не наелся, языком не налижешься. Кашу маслом не испортишь. Сам кашу заварил, сам и расхлебывай. Щи из топора только в сказке. Не в коня корм. Не до жиру, быть бы живу. Какой едок, такой и работник. Поработаешь до поту, пообедаешь в охоту. Всякому овощу свое время. Есть блин, так вместе съедем. Здоров на еду, да хил на работу. И того не намолотил, что проглотил. Скорый едок, да не скорый работник. Сладкая еда не приходит лежа.</p>
<p>ВОЛК</p>  <p>Давать волю чувствам</p>	<p>Цитата: «Щас спою!»</p> <p>Пословицы об эмоциях [6]</p> <p>На сердитых воду возят, а на дутых — кирпичи. Гнев — плохой советчик. Грозит мышь кошке, да издалека. Пуганый зверь далеко бежит. Душа в пятки ушла. Кончил дело — гуляй смело. Криком изба не рубится. Слезам горю не поможешь. Злится — стареют, смеясь — молодеют. Умный молчит, когда дурак ворчит. Берегись от бед, пока их нет. Лгать — это прыгать с крыши ночью. Кто умеет веселиться, того горе боится. Чем сердиться, лучше помириться. Не узнав горя, не узнаешь и радости. В радости знай меру, в беде веры не теряй. В лихости и зависти нет ни проку, ни радости. Радость не вечна, и печаль не бесконечна. Счастье с несчастьем, что ведро с ненастьем. Легко найти счастье, а потерять и того легче.</p>


Таблица 9. Уроки мудрости от героев мультфильмов, пословицы и поговорки (Бескорыстие, Чувство меры)

Уроки мудрости	Пословицы и поговорки
<p>СОВА бескорыстию</p> 	<p>Цитата: «Безвозмездно-то есть даром»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Делать добро спешу. • Добрые дела красят человека. • Без добрых дел нет доброго имени. • Жизнь дана на добрые дела. • Добрые дела и поступки совершают не на показ. <p>Добро помни, а зло забывай. • Доброе дело само себя хвалит. • Доброе начало — половина дела. • Доброе слово и кошке приятно.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Доброе слово — это доброе дело. • Доброта без разума пуста. • Добрый конь — не без седока, а добрый человек — не без друга. • Добрый сын — отцу радость, а худой — печаль. • Злой не верит, что есть добрые люди. • Доброму — добрая память. • На свете не без добрых людей. • Доброе дело и в воде не тонет. • С добрым жить хорошо. • Добрый скорее дело сделает, чем сердитый. • Худой мир лучше доброй ссоры. • Худое молчание лучше доброго ворчания. • Доброе слово доходит до сердца.

 <p>КОТЕНОК ГАВ</p> <p>Предприимчивость</p>	<p>Цитата: «А где моя котлета? -Я ее спрятал. Я ее очень хорошо спрятал. Я ее съел!»</p> <p>Афоризмы [7]</p> <p>Предприимчивый человек в любой ситуации найдет выход. Предприимчивость не летает в облаках. Предприимчивость во многом обязана находчивости. Предприимчивость опирается на опыт. Предприимчивость — основа выживания. Предприимчивость в сложное время может спасти жизнь. Предприимчивость часто с хитростью дружит. Предприимчивый человек редко впадает в отчаяние — он всегда находит выход.</p>
 <p>КАРЛСОН</p> <p>Правильная аффирмация</p>	<p>Цитата: «Спокойствие! Только спокойствие!»</p> <p>Редкие цитаты про спокойствие [8]</p> <p>«Умей сохранять спокойствие даже тогда, когда вокруг бушует буря». «Сохраняй спокойствие и смотри, как решаются проблемы». «Спокойствие — это способность улыбаться, когда хочется кричать». «Спокойствие — это способность слушать себя среди шума мира». «Спокойствие — это способность не позволять страхам управлять твоей жизнью». «Спокойствие — это умение видеть свет даже в самой глубокой тьме». «Спокойствие — это решение, принимаемое ежедневно». «Спокойствие — это внутренний огонь, который нельзя затушить внешними бурями». «Спокойствие — это мудрость, которая приходит с опытом». «Спокойствие — это сила, которая помогает преодолеть любые трудности». «Спокойствие — это способность находить радость в мелочах». «Спокойствие — это умение прощать и отпускать обиды».</p>

Таблица 10. Уроки мудрости от героев мультфильмов и в афоризмах (Мудрость)

Уроки мудрости	Пословицы и поговорки о мудрости с пояснениями [6]
 <p>МАРТЫШКА</p>	<p>Цитата: «Все время думать одну и ту же мысль нельзя! Это очень вредно! От этого можно соскучиться и заболеть!»</p> <p>Одна голова хорошо, а две — лучше. То, что не под силу одному человеку, можно решить сообща. Приглашение к совместному обсуждению сложного вопроса.</p> <p>Дурная голова ногам покоя не дает. Прежде чем действовать, надо хорошо подумать. Так говорят, осуждая необдуманный, поспешный поступок, повлекший за собой лишние проблемы, хлопоты.</p> <p>Заставь дурака богу молиться, он и лоб разобьет. Слишком старательный или услужливый человек, не знающий меры при выполнении какого-либо дела, может, сам того не желая, навредить. Говорится с досадой, когда чье-либо излишнее усердие создает дополнительные проблемы.</p> <p>Умный рассудит, а глупый осудит. Глупый человек сразу</p>

<p>Мудрость</p>	<p>вынесет свое суждение о каком-то поступке другого человека, а мудрый подумает, почему он это сделал, что его заставило поступить так или иначе, и лишь потом выскажет свое мнение. <i>Слово — серебро, молчание — золото.</i> Это пословица дает совет вначале хорошо подумать, прежде чем что-то сказать, а также вовремя остановиться, чтобы не сказать лишнего.</p>
 <p>Признавать свои недостатки</p>	<p>Цитата: «Я почему вредный был? Потому что у меня велосипеда не было!»</p> <p>Болтун сам на себя наговаривает. Волк в овечьей шкуре. Говорит прямо, а делает криво. Ему и беда, что с гуся вода. Жадность последнего ума лишает. И в шапке дурак, и без шапки дурак. И нашим и вашим — всем спляшем. Кто вчера солгал, тому и завтра не поверят. Лицемерие и ложь — одно и то ж. Лодырь хочет прожить не трудом, а языком. Мельница мелет — мука будет, язык мелет — беда будет. Моя хата с краю, я ничего не знаю. На баловство-то он смел, а как делать-то, как в лужу сел. Наряд соколиный, а походка воронья. На безделье дурь в голову лезет. Не все годится, что говорится. Не противиться злу — еще большее зло. Не тот дурак, кого люди хвалят, а тот, который сам хвалится. От упрямства нет лекарства. Палец о палец не ударит. Переливать из пустого в порожнее. Плохого человека ничем не уважишь. Плохое дерево в сук растет. Плышет по течению, как полено. Подал ручку, да подставил ножку. Поет соловьем, а рыщет волком. Посади свинью за стол, она и ноги на стол. Поспешишь — людей насмешишь. При тебе — за тебя, без тебя — на тебя. Привычка браниться никуда не годится. Речист, да на руку не чист. Решетом воду меряет — бесполезное делает. Ругательство — не доказательство. С любовью везде простор, со злом везде теснота. Сам наперед бежит, а кричит: «Держи вора». Скажет вдоль, а сделает поперек. Слова бархатные, а дела ежовые. У всякого плута свой расчет. Хитер, как лиса, труслив, как заяц. Черствое сердце не знает благодарности. Шишка на ровном месте. Я — последняя буква в алфавите.</p>

Выводы

Роль сказок и сказочных мультфильмов в формировании личности доказана многовековым опытом. Эти поучительные истории учат добру, прощению, терпимости, пониманию того, что хорошо, что плохо. Стимулируют концентрацию внимания, развивают положительные качества, поощряют к размышлению, побуждают к вопросам, поиску ответов. Сказка — это игра, необходимая для

развития личности. Сказки являются важным воспитательным средством, в течение столетий выработанным и проверенным народом. Жизнь и народная практика, отраженная в пословицах и поговорках, убедительно доказали ценность сказок. Советские мультфильмы учат тому, как важно осознавать свои особенности, чтобы эффективно использовать сильные стороны и развивать слабые.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Зинкевич-Евстегнеева, Т. Д. Путь к волшебству. Теория и практика сказкотерапии. — СПб, 1988.
2. Зинкевич-Евстегнеева, Т. Д. Практикум по сказкотерапии. СПб, 2002.
3. Селезнева, Е. В. Увлекательная психология. -М.: Из-во АСТ, 2024.-237с.
4. Голованова, К. В. Темперамент как основа характера. Ваш тип: неизбежность или возможность? — Самара: Издательский Дом «Бахра-М», 2023. — 176с.
5. Г. А. Голикова. К вопросу о реализации аксиологического (ценностного) подхода в изучении литературного произведения в школе // Вестник Татарского государственного гуманитарно-педагогического университета. — 2010. — № 19. — С. 141–145.
6. Даль, В. И. Пословицы русского народа. Полное издание в одном томе. — М.: «Издательство АЛЬФА-КНИГА», 2020.-984с.

7. Предприимчивость ~ Стихи и проза (Афоризм) chitalnya.ru/work/709790/
8. Редкие цитаты про спокойствие | Сочиняка | Дзен [dzen.ru/a/ZnuuKut7cVcceXSo](https://zen.dzen.ru/a/ZnuuKut7cVcceXSo)

Клиповое мышление и социальные стереотипы: как алгоритмы TikTok и YouTube Shorts конструируют картину мира у подростков

Юрканцева Маргарита Андреевна, учащаяся 10-го класса

Научный руководитель: Хасанов Эльнур Расимович, учитель истории и обществознания
ГБОУ города Москвы «Школа № 1613»

В статье анализируется влияние алгоритмов коротких видео-платформ TikTok и YouTube Shorts на формирование клипового мышления и социальных стереотипов у подростков. Рассматриваются механизмы работы рекомендательных систем, которые создают «пузыри фильтров» и способствуют упрощённому восприятию сложных социальных и культурных явлений. Особое внимание уделяется последствиям такого воздействия: фрагментации картины мира, снижению критического анализа информации и деградации устной и письменной речи.

Ключевые слова: клиповое мышление, социальные стереотипы, алгоритмы рекомендаций, TikTok, YouTube Shorts, пузырь фильтров, подростки.

Современные цифровые платформы, такие как «TikTok» и «YouTube Shorts», кардинально изменили способы потребления информации молодёжью. Эти короткие видео-сервисы создают особую медийную среду, в которой сложные явления часто представляются в упрощённой и доступной форме. В результате у подростков формируется определённое восприятие мира, которое зачастую не отражает его многогранность и глубину. В данной работе рассматривается, каким образом алгоритмы этих платформ способствуют формированию у молодого поколения упрощённого представления о важнейших социально-экономических и культурных явлениях, а также сделаем выводы о возможных последствиях такого воздействия.

Тема актуальна тем, что в наше время увеличивается рост потребления быстрого контента, соответственно и незнание подростков, как правильно его потреблять.

Стереотип — это упрощённый, схематичный, часто искажённый и эмоционально окрашенный образ реальности, который служит ментальным «отпечатком» для восприятия и интерпретации мира, помогая человеку ориентироваться в условиях недостатка информации, экономя умственные усилия и защищая групповую идентичность, хотя и редко соответствует действительности [1]. Исходя из этого, стереотип можно определить как устойчивую, обобщённую и ригидную когнитивную схему в головах людей, часто подкрепляемую народным мнением и СМИ, которая экономит усилия при восприятии сложных явлений или событий этого мира.

Почему люди склонны к стереотипизации? Человек определяет себя и свою личность через социальные группы, в которые он входит (нации, классы, религии) соответственно это дает ему чувство принадлежности к своей

группе (ингруппе), а также желание сравнивать ее с другими группами (аутгруппами). Часто группы прибегают к дискриминации других групп ради самоудовлетворения, или иными словами — поиска позитивной идентичности своей группы [2]. На данный момент времени, с приходом быстрых видео, это стало особенно актуальным, так как их подобранные алгоритмы создают «комьюнити» вокруг определенных тем, тем самым усиливая групповое деление.

Анализируя все выше сказанное, можно сделать вывод: В контексте Shorts сложное явление (например, психические заболевания) сводится к такой схеме («Депрессия — это когда тебе грустно, и ты не можешь встать с кровати»).

На современном цифровом этапе стереотип — это быстро распространяющееся упрощённое представление о социальных группах, которое формируется и закрепляется через интернет и социальные сети. Под влиянием стихийного характера современной интернет-социализации (а именно возможности любого пользователя поделиться со своим мнением, часто субъективным и не подкрепленным фактами) стереотипы, изначально выполняющие вполне позитивную функцию, (экономия усилия мозга при обработке информации) стали часто приводить к искажению реальности и формированию предвзятых мнений [3].

Механизм формирования стереотипов в цифровой среде — алгоритмы социальных сетей поощряют контент, который легко и быстро усваивается, что закономерно приводит к упрощению сложных тем. Повторяющееся воздействие одного и того же упрощённого нарратива формирует у пользователя устойчивую схему восприятия, которую он начинает принимать за истину.

Феномен клипового мышления и его связь с форматом Shorts: термин клипового мышления описывает

особенность восприятия, для которой характерны обрывочность, высокая скорость переключения внимания, ориентация на визуальные образы и эмоциональные реакции в ущерб логическому анализу и глубине понимания. Формат же коротких видеороликов Shorts являются одновременно и результатом распространения такого типа мышления, и инструментом его дальнейшего укрепления. Их структура (краткость, динамичный монтаж, быстрое распространение) не оставляет времени на критическое осмысление, приучая мозг к поверхностному потреблению информации [4].

Что такое алгоритмы рекомендаций? Это программы на основе ИИ и машинного обучения, которые анализируют данные о поведении пользователей (просмотры, покупки, лайки, время на сайте) и на основе этого предсказывают их интересы ради предложения персонализированного контента, товаров или услуг. Как они работают: Алгоритмы собирают информацию о ваших действиях, затем программы с помощью машинного обучения ищут закономерности в этих данных, чтобы понять ваши предпочтения. На основе анализа система прогнозирует, что может вам понравиться, и формирует персональную подборку. Главная цель и задача алгоритмов TikTok и YouTube — это максимизировать время, которое пользователь проводит на платформе. Для этого система отбирает контент, который с наибольшей вероятностью вызовет сильную реакцию (лайк, комментарий, просмотр до конца) [5].

В результате происходит эффект «пузыря фильтров», в котором пользователь оказывается внутри персонализированной информационной среды, где он видит только тот контент, который соответствует его интересам. Это создает иллюзию, что его точка зрения является единственно верной и общепринятой, и ограничивает столкновение с альтернативными взглядами [6].

У данного явления существуют последствия социального и психологического характера: Фрагментация кар-

тины мира (восприятие сложных явлений подменяется набором разрозненных, упрощенных фактов и эмоциональных оценок).

Лингвистические особенности подачи информации: В формате shorts преобладают лексико-семантических средств упрощения, а именно упрощение лексики и снижение терминологий к минимуму. Также, рассматривая синтаксических конструкций, можно выделить следующие свойства: отсутствие связности в сложных предложениях, преобладание простых предложение, а также большое количество риторических вопросов и восклицательных форм.

Такой деградации устной и письменной речи, а также фрагментации сознания по большей части способствуют монтажные принципы (темпоритм, склейки, повторы).

Пример: Многие блогеры в своих видеороликах используют частые монтажные склейки и перебивки, это задает более быстрый темп повествования ролика и упрощает работу автору (любое сложное предложение можно с помощью монтажа разбить на несколько маленьких)

В заключение можно подчеркнуть, что современные цифровые платформы, такие как TikTok и YouTube Shorts, значительно влияют на формирование восприятия у молодежи, способствуя распространению упрощенных и часто искаженных стереотипов о сложных явлениях. Алгоритмы этих сервисов, поощряя создание и потребление короткого, динамичного контента, способствуют развитию клипового мышления и укреплению когнитивных механизмов, основанных на стереотипизации и поверхностном восприятии. Это, в свою очередь, ведёт к фрагментации картины мира и снижению критического анализа информации. Поэтому важно осознавать влияние таких платформ и развивать навыки критического мышления, чтобы минимизировать возможные негативные последствия и сохранять более глубокое и объективное восприятие реальности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Липпман, У. Общественное мнение / Уолтер Липпман; [пер. с англ. Е. Абаевой]. — Москва: Издательство АСТ, 2023. — 448 с.
2. Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. In W. G. Austin & S. Worchel (Eds.), *The social psychology of intergroup relations* (pp. 33–47).
3. Решетарова, И. В. Влияние интернет-социализации подростка на формирование навыка межкультурной коммуникации / И. В. Решетарова // *Управление образованием: теория и практика*. — 2024. — № 11–2. — С. 95–103
4. Додонова, Ю. С. Феномен индоктринации в подростковой среде: теоретический анализ взаимосвязи с уровнем интеллектуального развития / Ю. С. Додонова, Г. М. Аманова, А. В. Мыева // *Инновационная траектория развития современной науки: Сборник статей V Международной научно-практической конференции*, Петрозаводск, 20 мая 2025 года. — Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И. И.), 2025. — С. 292–296.
5. Захаров, С. М. TikTok как средство политизации молодежи: кейс современной России / С. М. Захаров // *Известия Иркутского государственного университета. Серия: Политология. Религиоведение*. — 2024. — Т. 47. — С. 32–47
6. Еремина, И. В. Влияние социальных медиа на формирование идентичности современной молодежи / И. В. Еремина, В. А. Омельченко // *Наука, технологии, образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей IV Международной научно-практической конференции*, Пенза, 20 января 2025 года. — Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2025. — С. 148–150.

Юный ученый

Международный научный журнал
№5 (101) / 2026

Выпускающий редактор Г. А. Письменная
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-61102 от 19 марта 2015 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.
Номер подписан в печать 18.05.2026. Дата выхода в свет: 21.05.2026.
Формат 60 × 90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.
Фактический адрес редакции: 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.
E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.