

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



ISSN 2412-3773

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Международный научный журнал

№ 3 (14) / 2018

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, *кандидат технических наук*

Члены редакционной коллегии:

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук*

Брезгин Вячеслав Сергеевич, *кандидат экономических наук*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук*

Желнова Кристина Владимировна, *кандидат экономических наук*

Курпаяниди Константин Иванович, *доктор философии (PhD) по экономическим наукам*

Кучерявенко Светлана Алексеевна, *кандидат экономических наук*

Матроскина Татьяна Викторовна, *кандидат экономических наук*

Яхина Асия Сергеевна, *кандидат технических наук*

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна

Ответственный редактор: Осянина Екатерина Игоревна

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 10.06.2018. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ. Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*
Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*
Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, *кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)*
Бидова Бэла Бертовна, *доктор юридических наук, доцент (Россия)*
Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*
Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*
Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*
Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*
Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*
Демидов Алексей Александрович, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*
Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*
Искаков Руслан Маратбекович, *кандидат технических наук (Казахстан)*
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, *кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)*
Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*
Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*
Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*
Колпак Евгений Петрович, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, *доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)*
Курпаяниди Константин Иванович, *доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)*
Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*
Кыят Эмине Лейла, *доктор экономических наук (Турция)*
Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*
Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*
Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*
Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*
Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, *доктор философских наук, профессор (Россия)*
Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*
Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*
Узаков Гулом Норбоевич, *доктор технических наук, доцент (Узбекистан)*
Федорова Мария Сергеевна, *кандидат архитектуры (Россия)*
Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*
Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*
Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*
Шуклина Зинаида Николаевна, *доктор экономических наук (Россия)*

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И РОСТ

Осипова О.И., Шевченко О.И., Носков Д.С.

**Особенности современного российского рынка труда
(на примере Нижегородской области) 1**

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Муминов Н.Г., Хамидова Н.М.

Хуацяо как специфическая форма развития предпринимательства в Восточной Азии 4

ФИНАНСЫ, ДЕНЬГИ И КРЕДИТ

Льянова Л.М.

Проблемы развития банковского кредитования населения в России. 7

Регета А.И.

Развитие криптовалют в современности 10

УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Мавлянбердиева Х.М., Норматова Г.Х., Отабекова Д.Ш.

Анализ качества хлопко-волокна на Карасуйском хлопкозаводе 12

ЭКОНОМИКА ТРУДА

Трегулова Н.Г., Гугуев К.А.

**Оценка эффективности труда управленческого персонала:
многокритериальный метод оценки 15**

Трегулова Н.Г., Кабанов И.В.

**Методологический подход к разработке системы управления ростом
производительности труда персонала 18**

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Вотинова Е.М., Вотинов М.В.

Инвестиционный климат Мурманской области. Современный аспект 21

Коновалова Т.А., Кострюкова М.М.

**Сравнительные преимущества и недостатки природно-ресурсного потенциала
Южного и Уральского федеральных округов Российской Федерации 24**

Коновалова Т.А., Савельева М.А. Анализ эффективности деятельности особых экономических зон на территории Российской Федерации	28
Мармарьян О.В., Мамаева С.Н. Продукция со знаком качества «Сделано на Дону» на прилавках города Новочеркаска	33
Эгамбердиев Ф.Т., Даниярова Ф.Б. Особенности использования зарубежного опыта в реформировании аграрного сектора Узбекистана	35

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И РОСТ

Особенности современного российского рынка труда (на примере Нижегородской области)

Осипова Оксана Ивановна, кандидат экономических наук, доцент;
Шевченко Ольга Ивановна, кандидат педагогических наук, сотрудник;
Носков Даниил Сергеевич, сотрудник
Академия Федеральной службы охраны России (г. Орел)

Статья посвящена вопросу состояния современного российского рынка труда. В ней описаны характерные черты модели рынка труда, которая сложилась в настоящее время. Авторы статьи особое внимание уделяют проблеме занятости и выявлению направлений, уменьшающих уровень безработицы на примере Нижегородской области. Материалы могут быть использованы при проведении научно-педагогических и научно-методических семинаров, круглых столов и научно-практических конференциях в вузах.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, уровень безработицы, население.

Национальный рынок труда формируется с помощью ряда определенных факторов, к которым относятся темпы инфляции, государственное финансирование проектов, налоговая политика государства, неплатежи, темпы экономического роста, отраслевая структура хозяйства, кризисы различного характера и др. Российский рынок труда прошел через несколько различных этапов, границы между которыми определялись радикальными сдвигами в макроэкономике. Первый (1991—1998 гг.) стал отражением глубокой трансформационной рецессии, которая растянулась почти на целое десятилетие и сопровождалась сокращением занятости, ростом открытой безработицы, снижением продолжительности рабочего времени и резким падением реальной заработной платы. Второй (1999—2008 гг.) был связан с энергичным посттрансформационным подъемом, когда ситуация на рынке труда стала быстро улучшаться. Третий начался с глубоким экономическим кризисом, разразившимся во второй половине 2008 г., и длился до нового кризиса 2015 г. С этого момента начинается новый — четвертый — этап, конечные результаты которого будут видны в будущем.

Как крайне сложный распределительный механизм, рынок труда обеспечивает соединение работников с рабочими местами. Тем самым оказывает влияние и на производительность, и на темпы роста, и на многие другие параметры экономики. Развитие современного производства предъявляет повышенные требования к качеству рабочей силы: квалификации, профессиональной и общеобразовательной подготовке, творческому отношению к труду, высокому качеству работы. Работодатель для эффективной работы своего дела принимает необходимые кадровые решения: подбор, прием, расстановка,

увольнение персонала. Бизнес активно включился в профессиональную подготовку кадров, авансируя тем самым работников материальными затратами на учебу. Вложение средств на переподготовку кадров определило политику закрепления кадров, их стабилизацию.

На данный момент рынок труда — это система общественных отношений, отражающих уровень развития и баланс интересов между присутствующими на рынке силами: предпринимателями, работниками и государством. Государство выступает в качестве работодателя на государственных предприятиях, а также инвестора, финансируя крупные проекты и программы развития. Однако его главной функцией является регулирование интересов партнеров, куда включаются и система социальной защиты, и система стимулирования развития производительных сил.

В процессе взаимодействия спроса на труд и его предложения можно выделить функции рынка труда:

- налаживание взаимодействия и взаимодействия работодателей и работников;
- обеспечение конкуренции на рынке труда;
- решение вопросов занятости населения;
- социальная поддержка безработных.

В нашей стране безработица — одна из важных проблем, как населения, так и правительства. Число соискателей растет каждый год. Некоторые российские граждане уезжают на работу в другие страны: Китай, Турцию, Италию и др. Женщины, кроме работы, ищут семью за рубежом, а мужчины приобретают опыт для развития собственного бизнеса.

Правительство обещает пересмотреть законы о труде и пособиях по безработице, размер которого не изменяется уже несколько лет (минимум составляет 850 рублей,

максимум — 4900 рублей) [2], повысить размер минимальной оплаты труда до прожиточного минимума. Разрабатываются программы обучения и повышения квалификации для работников разных сфер деятельности. Большинство компаний признались, что новых сотрудников нанимать не собираются, предпочитая развивать профессионализм уже имеющегося персонала при необходимости.

За прошедшие два десятилетия в России сложилась модель рынка труда, которая заметно отличается от модели, характерной для большинства развитых стран.

Такая модель обеспечивает высокий и стабильный уровень занятости и низкий уровень безработицы.

Одной из актуальных экономических проблем Нижегородской области является безработица. Данный субъект Федерации по методологии рейтингового агентства «РИА Рейтинг» занимает 16 место по социально-экономическому развитию регионов России среди 85 субъектов России [3].

Общая безработица по методологии МОТ в области не изменилась в 2016–2017 гг. и составляет 4,2%, а по сравнению с предыдущими годами снизилась (табл. 1.).

Таблица 1

Уровень безработицы в Нижегородской области

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Общая численность безработных, чел.	75849	71600	75900	74800	75000
Численность зарегистрированных безработных, чел.	9874	8702	371	4,11	30
Уровень безработицы (по методологии МОТ), %	4,3	4,4	4,3	4,2	4,2
Уровень регистрируемой безработицы, %	0,56	0,49	0,57	0,55	0,4

В Нижегородской области в сравнении с регионами Приволжского Федерального Округа и России в целом значения показателя «уровень безработицы по методологии МОТ» оставались высокими, что было обусловлено действием негативных последствий на сферу занятости населения значительного спада объемов производства, роста объемов высвобождения и неполной занятости работников в основных отраслях экономики региона: оборонно-промышленном, металлургическом комплексах, химической и легкой промышленности, машиностроении, оказавшихся наиболее уязвимыми в этот период.

Уровень регистрируемой безработицы с 2015 г. по 2017 г. снижается. В российских условиях она всегда оставалась поразительно низкой. На протяжении всего периода она колебалась в узком диапазоне, не выходя за пределы 0,4–0,6% (табл. 1). Однако его низкий показатель объясняется слабой мотивацией населения к трудоустройству, связанной с низким уровнем заработной платы на предлагаемых вакантных должностях; низкой конкурентоспособностью безработных; малопривлекательным размером пособия по безработице, существующим риском появления новых предприятий-банкротов.

Несмотря на наличие позитивных тенденций на рынке труда, около 19% от численности зарегистрированных в службе занятости безработных граждан в Нижегородской области, состоят на учете свыше 8-ми месяцев (на уровне 2017 года). Одной из причин наличия длительной безработицы является изменение спроса на рынке труда. С одной стороны, растет количество вакансий, требующих более высокого уровня профессиональной подготовки и опыта работы, с другой стороны, отмечается

изменение количества вакансий в определенных видах экономической деятельности.

В настоящее время наибольшая потребность в работниках в данном регионе отмечается в обрабатывающем производстве, строительстве, оптовой и розничной торговле, образовании, здравоохранении и предоставлении социальных услуг населению. Среди обращающегося в службу занятости населения за содействием в трудоустройстве велика доля неквалифицированной рабочей силы, длительно (более 1 года) неработающих, инвалидов, других низкоконтурных на рынке труда категорий граждан, что затрудняет их трудоустройство, приводит к продолжительности безработицы.

Главная стратегическая цель направления реализации прав жителей на труд — это создание условий для устойчивого экономического роста, увеличение конкурентоспособности экономики региона, сокращение бедности, улучшение качества жизни [1].

С целью решения проблем занятости населения и безработицы в Нижегородской области в перспективе предлагается основное внимание обратить на следующие направления:

- содействие гражданам в поиске подходящей работы;
- организацию профессионального обучения безработных граждан по востребованным профессиям;
- легализации «теневой» заработной платы;
- повышение социальной ответственности работодателей при приеме на работу лиц с пониженной конкурентоспособностью.

Таким образом, выше указанные мероприятия позволят снизить социальную напряженность и уровень безработицы на территории Нижегородской области

с напряженной ситуацией на рынке труда; обеспечить рост доходов жителей города, трудоустроенных на вакантные места, и поступление дополнительных доходов в бюджеты разных уровней; активизировать трудовую мобильность рабочей силы; реализовать потребности отраслевой экономики города в трудовых ресурсах.

Литература:

1. О занятости населения в Российской Федерации: Закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032—1: по состоянию на 07 марта 2018 г. // Собр. Законодательства РФ. — 1996. — № 17. — Ст. 1915.
2. О размерах минимальной и максимальной величин пособия по безработице на 2018 г.: Постановление Правительства РФ от 24 ноября 2017 г. № 1423 // Собр. Законодательства РФ. — 2017. — № 49. — Ст. 7461.
3. Рейтинг субъектов РФ по итогам 2017 года / [Электронный ресурс] — Режим доступа: URL: <http://giarating.ru/regions/20170530/630063754.html> (дата обращения 07.04.18).

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Хуацяо как специфическая форма развития предпринимательства в Восточной Азии

Муминов Нозим Гаффарович, кандидат экономических наук, доцент;
Хамидова Наргиза Мирюсуп кизи, магистрант
Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека (г. Ташкент)

В статье рассматривается хуацяо как одно из нетрадиционных способов развития предпринимательства в странах Юго-Восточной Азии.

Ключевые слова: хуацяо, этнические китайцы, зарубежная (китайская) диаспора, соотечественники за рубежом.

Под воздействием многих факторов во второй половине XX века сформировался восточноазиатский тип предпринимательства, характерный в первую очередь для этнических китайских стран и территорий (КНР, Гонконг, Тайвань, Сингапур, Макао), Японии и Южной Кореи, в среде китайских эмигрантов, проживающих в ЮВА.

Традиционная структура рабочих отношений в среде хуацяо (выходцы из Китая, проживающие в других странах. К ним относятся как граждане КНР, временно проживающие за границей, так и потомки китайских эмигрантов более ранних волн, являющиеся гражданами стран, в которых они проживают) базируется на принципе совместных, групповых усилий, направленных на достижение общих целей. Специфическая система найма на работу, обучения рабочих и служащих также несут сильный отпечаток конфуцианской этики. Система найма в явной и опосредованной форме базируется на традиционных связях — «гуаньси», так как человек, с которым устанавливают личные отношения, воспринимается как более надежный и достойный доверия, нежели незнакомец.

Моральное самосознание общества породило своеобразный кодекс честной трудовой деятельности. Дисциплина, послушание, чувство участия в общем деле составляют его основу, и мотивация к труду базируется на них, а не только на получении заработной платы. Желание работать максимально эффективно и с максимальной отдачей относится ко всем членам сообщества, от неквалифицированных рабочих до образованной элиты. Постоянный труд считается залогом социальной стабильности общины, личного уважения и обеспеченности будущего.

Важной чертой восточноазиатского предпринимательства вообще и китайского в частности является семейственность бизнеса, то есть передача управления

по наследству, как правило, от отца к сыну, причем на всех уровнях, от малого бизнеса до крупнейших корпораций. Наследники при этом должны пройти большую часть производственных ступеней, овладеть навыками работы на разных уровнях. Если же новый руководитель не способен справиться с работой, то он «теряет лицо».

Другим отличительным качеством является взаимодействие между экономическими агентами. Как правило, предприниматели-хуацяо имеют дело с лично знакомыми, проверенными опытом и временем партнерами, отдают предпочтение контактам с соотечественниками. Они не поддерживают деловые отношения с людьми с сомнительной репутацией, «потерявшими лицо». В этом выражается конфуцианский принцип дружбы только с равными или более достойными, принцип взаимопомощи и поддержки, который распространяется на всех родственников, знакомых, и, в конечном счете, соотечественников.

Клановость, четкое разделение на «своих» и «чужих» по национальному и территориальному принципу свойственно бизнесу хуацяо. Этот своеобразный принцип «опоры на собственные силы» во многом предопределил как быстрый рост китайских общин, так и активное втягивание КНР в систему «китайского разделения труда». [1]

Еще одна традиционная конфуцианская норма выполняет важнейшую функцию в условиях современной инновационно-информационной экономики — это общий культурный уровень всех членов общества. Не случайно страны Восточной Азии, сравнительно недавно вставшие на путь форсированного развития рыночной экономики, и особенно предприятия и компании, принадлежащие хуацяо, добились впечатляющих успехов в сложных современных наукоемких областях, в современном банковском и страховом бизнесе.

Вместе с тем, степень и характер конфуцианского влияния на экономическое развитие Китая, новых индустриальных стран и сообществ хуацяо сложны и неоднозначны. В международных научных кругах последнее время значительное внимание уделяется изучению этого вопроса, особенно в свете разразившегося в 1997 г. финансового кризиса, который многими представлялся как результат неудач китайского типа предпринимательства, основанного именно на конфуцианской этике. Но, как показали последующие события, страны, в экономике которых решающее значение имели хуацяо, сумели в короткие сроки избавиться от последствий кризиса.

Социальная структура китайской диаспоры определяется неформальными связями, прежде всего, семейного в самом широком смысле характера. Она позволяет с легкостью преодолевать государственные границы, различные политические и идеологические разногласия. Если представить такую структуру графически, она может иметь форму расходящихся кругов, причем, чем круг ближе к центру, тем отношения в его рамках теснее. В нисходящем порядке картина выглядит так: семья, клан, место происхождения (на уровне уезда, провинции). Семья, семейные отношения — основа общества, причем семья включает не только ближайших кровных родственников, но и родственников по браку.

Формирование китайских общин в условиях часто враждебно настроенных обществ, что выражалось даже в политических и экономических репрессиях, не могло не наложить отпечаток на деятельность хуацяо. Это влияние выразилось в укреплении семейно-клановых уз на экономическом уровне, высокой степени осторожности (например, до сих пор финансовые структуры хуацяо обладают наиболее низким в мире соотношением кредитов к депозитам), сокрытию своего истинного материального состояния как на личном уровне, так и на уровне фирм, что, кстати, существенно затрудняет экономические исследования в этой области.

Все указанные факторы легли в основу особого типа предпринимательского поведения, свойственного хуацяо, который иногда именуется западными специалистами «китайским капитализмом».

Предпринимательская этика хуацяо берет основы в конфуцианстве. Она базируется на желании улучшить материальное положение своей семьи и добиться уважения к своим родным.

Центральными компонентами предпринимательской этики являются семейственность, сконцентрированность в одних руках командных позиций, ориентированность в будущее. Для хуацяо характерно совмещение функций собственника и управляющего.

Без такого совмещения трудно было бы, видимо, жить в чуждой для этнических китайцев среде бизнес-обитания в других странах, когда человек может полагаться только на себя и свою семью. Низкие накопления капитала на начальном этапе побуждали вести бизнес на основе неоплачиваемых трудовых услуг родственников. Все крупнейшие компании хуацяо в недавнем прошлом были лишь мелкими предприятиями, поэтому стереотипы, свойственные их поведению тогда, сохра-

няются и на новом уровне процветания. Все не члены семьи в широком смысле считаются аутсайдерами и поэтому не допускаются на самые высокие ступени управления. Именно поэтому холдингам хуацяо несвойственна широкая эмиссия акций, рассматриваемая как «распыление» собственности во внешней среде.

Кроме того, для предпринимателей-хуацяо характерно отсутствие своеобразного «майората», то есть передачи основной части наследства в одни руки. Как правило, семейное достояние делится примерно поровну между детьми.

Предприятия, принадлежащие предпринимателям-хуацяо, представлены в основном мелким и средним бизнесом. Однако наибольшее влияние на экономику региона имеют крупнейшие холдинги, которые обладают схожей структурой и отличительными чертами. Обычно конгломерат, принадлежащий этническим китайцам, состоит из двух частей: финансовой и нефинансовой. Финансовая компонента включает в себя банки, страховые и финансовые компании, нефинансовая — производство, торговлю, недвижимость и услуги. Подобный организационный характер обеспечивает постоянный доступ к инвестиционным ресурсам и позволяет не ставить свою компанию в чрезмерную зависимость от внешних источников финансирования. Традиционно китайские предприниматели расценивают рост капитализации путем акционирования компании как потерю семейного контроля над бизнесом.

Важнейшей характеристикой бизнес-стратегий хуацяо является налаживание личных отношений с местными и центральными властями, которые должны облегчить бюрократические процедуры, расширить доступ к финансовым средствам и т. д. Личные отношения также являются основой делового партнерства, залогом честных операций и взаимного процветания. Китайские предприниматели культивируют личные связи до степени персонифицирования экономических взаимодействий.

Однако под воздействием глобализации традиционная структура крупнейших фирм, принадлежащих зарубежным китайцам, начинает меняться. Выходя на высший уровень мировой экономики, хуацяо вынуждены принять существующие, выработанные западными корпорациями правила, чтобы получить доступ к крупным потокам капитала и рынкам сбыта продукции. Не последнюю роль в этом играет давление международных финансовых институтов, не оставляющих попыток открыть непрозрачную завесу над «экономической кухней» китайских компаний. Конгломераты хуацяо обнаруживают в последние годы тенденцию к акционированию своих владений, найму высококвалифицированных управленцев высшего звена со стороны. В более развитых Гонконге, Тайване, Сингапуре право собственности и управления компанией разделены в большей степени, чем в странах ЮВА [2; p. II.].

Тем не менее, особый тип деловой этики китайской диаспоры все еще силен, он позволил ей добиться значительных экономических результатов в странах проживания, а в настоящее время — наилучшим образом на-

ладить отношения с КНР, став своеобразным двигателем открытия Китая внешнему миру.

В силу многочисленных факторов (географическая близость, культурная общность, наличие родственных связей) хуацяо сыграли активную роль в реформировании китайской экономики. О масштабах их влияния могут свидетельствовать 2 показателя: доля китайской диаспоры в иностранных инвестициях и во внешней торговле.

В целях упрощения анализа странами и территориями со значительной китайской диаспорой будут считаться Гонконг, Макао, Тайвань, Сингапур, а также китайские общины стран ЮВА — Индонезии, Малайзии, Филиппин, Таиланда, данные по которым приводятся в совокупности. Интересно, что практически все капиталовложения в Китай из указанных стран принадлежат именно хуацяо.

Важной причиной бурного роста экономических связей по линии хуацяо можно считать удачное «вписывание» КНР в рамки бизнес-стратегий хуацяо. По мере экономического роста КНР страны пребывания хуацяо испытывали все возрастающее давление со стороны де-

шевых товаров, производимых в Китае китайскими компаниями. Отсюда естественный ход: многие предприятия стали переносить низшие звенья производственных цепочек в КНР. Материковый Китай привлекал соотечественников и стратегической перспективой емкого рынка. Плюс к этому, правительство Китая предоставило хуацяо особые льготы, что также стимулируется активность китайской диаспоры.

В ЮВА практически все стратегически важные посты находятся в руках хуацяо. Страны АСЕАН, испытывая давление местного китайского капитала и учитывая его интересы, действуют по своим правилам. Поэтому экономическое сотрудничество КНР-АСЕАН представляет собой весьма своеобразный вариант развития интеграционных процессов в современном мире.

Экономическая эффективность деловых контактов китайцев очень велика. Во многом благодаря зарубежным китайцам в КНР было налажено производство многих видов продукции, освоены рыночные методы управления, изменился образ жизни. Тесное взаимовыгодное сотрудничество, сыграло огромную роль во вхождении КНР в мировой и региональный рынок.

Литература:

1. Стровский, Л.Е., Цзян Цзин. Роль хуацяо в развитии Китайской экономики. <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-huatsyao-v-razvitii-kitayskoy-ekonomiki-1>
2. Ethnic-Chinese Business Organizations in East Asia, 1998.

ФИНАНСЫ, ДЕНЬГИ И КРЕДИТ

Проблемы развития банковского кредитования населения в России

Льянова Луиза Микаиловна, магистрант
Тюменский государственный университет

В статье представлен анализ проблем развития рынка банковского кредитования населения в РФ. Рассмотрены основные проблемы, оказывающие влияние на сферу кредитования.

Ключевые слова: кредит, банковское кредитование населения, задолженность, проблемы кредитования, мошенничество в сфере кредитования.

В современных экономических условиях банковский кредит приобретает особое значение для поддержания стабильности экономики РФ. В связи с этим проблемы по данному направлению требуют особого внимания.

Последние годы население охотно берет различные виды кредитов — потребительские, ипотечные, на приобретение автомобиля и иные.

Однако, развитие рынка банковского кредитования увеличивает и масштаб проявления соответствующих рисков. В данном сегменте рынка начинают намечаться отрицательные тенденции, препятствующие эффективному функционированию рынка банковского кредитования населения. А именно: несовершенство законодательства, сложный механизм реализации залога, невозврат и нецелевое использование кредитов и т. п. Данные проблемы можно рассмотреть с точки зрения банка и клиента.

Если рассматривать с позиции банка можно выделить следующие основные проблемы, касающиеся кредитования физических лиц:

1. Отсутствия специального законодательства.
2. Мошенничество.
3. Невозврат кредитов банку

Основной проблемой банковского кредитования физических лиц является отсутствия специального законо-

дательства, которое регулировало бы отношения в области банковского кредитования населения. Отношения в данной сфере регулируются законом «О банках и банковской деятельности» и законом «О защите прав потребителей».

Мошенничеством в сфере банковского кредитования, в соответствии с уголовным кодексом РФ, является хищение денежных средств заемщиком (группой лиц по предварительному сговору) путем представления банку заведомо ложных и (или) недостоверных сведений, а также деяния, совершенные лицами с использованием своего служебного положения [6].

По данным исследования БКИ «Эквифакс» (входит в топ-3) число выданных потенциально мошеннических банковских кредитов в 2017 году составило 37,8 тыс. штук. В результате их совокупная доля в новых выдачах составила 0,11%, увеличившись по сравнению с 2016 годом на 14%. В данном исследовании к кредитам с признаками относят ссуды, по которым не было сделано ни одного платежа в течение трех месяцев с момента получения кредита.

На рост числа кредитов с признаками мошенничества влияет продолжающийся процесс снижения доходов населения (см. таблицу 1).

Таблица 1

Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума

	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	
	млн. человек	в процентах от общей численности населения
2013	15,5	10,8
2014	16,1	11,2
2015	19,5	13,3
2016	19,6	13,4
2017	20,3	13,8

Из таблицы видно, что численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума с каждым годом растет если в 2016 году число населения России живущих за чертой бедности составляло 19,6 млн. человек, то в 2017 году их число возросло на 700 тыс. человек и составило 13,8% от общей численности населения.

В последнее время в сфере кредитования физических лиц наиболее распространенными банковскими махинациями являются:

- Представление поддельных документов. В частности это распространено на справки о доходах физических лиц с места работы.
- Наиболее распространенным видом мошенничества является то, что лица, фактически получающие кредит, за небольшую плату оформляют его на недееспособных лиц (злоупотребляющих спиртными напитками и т. д.). Потерпевшим в такой ситуации становится не только лицо, на которое оформлен кредит, и к которому банк предъявляет иск о взыскании средств, но и сам банк, выдавший кредит, потому что, как правило, эти кредиты не возвращаются.
- Ещё одним видом махинаций является получение физическим лицом крупной суммы кредита с оформлением договора поручительства третьего лица, как

способа обеспечения исполнения обязательств по кредитному договору, и представления поддельных документов. Сам должник после получения кредита исчезает, а поручитель настолько неплатежеспособен, что погасить кредит не имеет возможности, так как представленные сведения о его финансовом положении сфальсифицированы [2, с. 65].

Проблема невозврата денежных средств, выдаваемых физическим лицам, заключается в следующем:

- низкий уровень правовой и экономической грамотности основной массы населения;
- переоценка собственных финансовых возможностей заемщика и т. д.

В связи с этим необходимо отметить, что важным достижением для банковской системы было создание бюро кредитных историй. В соответствии с Законом «О кредитных историях» все банки должны предоставлять в бюро сведения о кредитной истории заемщиков. Эта база создавалась как для банков, так и для заемщиков. Банкам бюро кредитных историй может помочь отсеять недобросовестных заемщиков, а заемщикам с положительной кредитной историей получить более дешевые кредиты.

Состав просроченной задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам приведен в таблице 2.

Таблица 2

Состав и структура просроченной задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам по валюте

Показатели	01.01.2014 г.		01.01.2015 г.		01.01.2016 г.		01.01.2017 г.		01.01.2018 г.	
	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %
Просроченная задолженность, в том числе по кредитам:	440,3	100	667,5	100	863,9	100	858,1	100	846,6	100
— в рублях	407,0	92,4	621,0	93,0	803,3	93,0	810,1	94,4	813,1	96,0
— в иностранной валюте и драг. металлах	33,3	7,6	46,5	7,0	60,5	7,0	46,0	5,6	33,3	4,0

Кредитная ответственность населения стремительно ухудшается. На фоне высокой закредитованности и ухудшения экономической обстановки в стране многие россияне выходят на просрочку по своим кредитным обязательствам. И если раньше причиной этому могло являться в основном низкий уровень финансовой грамотности населения, то теперь основная причина — это экономические факторы.

Рассмотрим состав просроченной задолженности банковских кредитов в разрезе Федеральных округов (см. таблицу 3).

Из таблицы видно, что по федеральным округам уровень просроченной задолженности физических лиц существенно отличается. Так, в Южном, Северо-Кавказском и Сибирском федеральных округах показатель превышает средний по РФ. В Центральном и Приволжском федеральных округах он находится на среднероссийском уровне. В других регионах величина этого показателя в целом ниже среднероссийского уровня.

Самый высокий уровень просроченной задолженности по банковским кредитам, предоставленным физическим лицам наблюдается, в Центральном федеральном округе, так на 1 января 2018 г. она составляла 246,9 млрд. руб. из общего объема кредитов, предоставленных населению (9233,7 млрд. руб.).

Для решения проблемы невозврата кредитных средств банки прибегают к ресурсам собственной службы безопасности и возможности сотрудничества с правоохранительными органами.

Предъявление судебного иска против заемщика не имеет для банка больших перспектив, так как затраченные средства могут превышать размер самого кредита.

Если рассматривать с точки зрения заемщика можно выделить следующие проблемы:

1. Предоставление неполной информации об условиях кредитования.
2. Переложение рисков на потребителей за счет повышенных процентов.

Состав и динамика просроченной задолженности по банковским кредитам, предоставленным физическим лицам, по федеральным округам

Показатели	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2018/01.01.2014	
						Абсолютный прирост, млрд. руб.	Темп прироста, %
Центральный федеральный округ	138,9	199,9	248,4	244,5	246,9	108,0	77,7
Северо-западный федеральный округ	39,5	61,1	81,0	82,7	83,6	44,1	112,5
Южный федеральный округ	38,2	60,5	81,9	85,1	86,8	48,6	127,2
Северо-Кавказский федеральный округ	16,7	25,5	30,3	30,4	30,4	13,7	82,0
Приволжский федеральный округ	75,1	115,2	153,8	153,4	147,2	72,1	96,0
Уральский федеральный округ	44,1	67,1	88,0	87,1	81,8	37,7	85,5
Сибирский федеральный округ	68,3	107,4	142,2	138,6	132,8	64,5	94,4
Дальневосточный федеральный округ	18,4	28,8	35,7	34,2	37,0	18,6	101,1
Крымский федеральный округ	-	0,1	0,2	-	-	-	-
Всего	440,3	667,5	863,9	858,1	846,6	406,3	92,3

3. Ошибки в кредитной истории.

4. Финансовая неграмотность населения в вопросах кредитования.

1. Предоставление неполной информации об условиях кредитования.

Банки прибегают к сложной системе расчетов процентов за пользование кредитными средствами. Заемщик не всегда может вычислить реальную стоимость взятого кредита. Впоследствии выясняется, что кредит оказался дороже, чем заемщик предполагал изначально.

2. Переложение рисков на потребителей за счет повышенных процентов.

Проблему собственных рисков банки решают тем, что перекладывают их на потребителей за счет повышенных процентных ставок за пользование кредитом. Чем выше риски — тем выше процентные ставки по кредиту.

3. Ошибки в кредитной истории.

В кредитных историях заемщиков могут встречаться ошибки, как технические, так и из-за невнимательности банковских служащих.

Еще одним негативным фактором является несвоевременное обновление информации о заемщике. Например, заемщик уже погасил кредит, а в его кредитной истории данный факт еще не успели отразить. Или была просроченная задолженность по кредиту, но потом она была полностью погашена, а в бюро кредитных историй

до сих пор имеется запись о том, что клиент является недобросовестным заемщиком.

4. Финансовая неграмотность населения в вопросах кредитования.

От уровня финансовой грамотности населения во многом зависит экономическое развитие страны. Недостаточный уровень этих знаний приводит к ряду отрицательных результатов, как для заемщика, так и для иных участников экономики. Именно поэтому разработка и внедрение программ по увеличению финансовой грамотности населения является важным направлением государственной политики во многих развитых странах, в том числе США, Великобритания и Австралия. Рост финансовой грамотности населения приводит к снижению рисков задолженности граждан по кредитам, уменьшению рисков мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка и т. д.

На основании представленных проблем, можно определить основные задачи, которые необходимо решить в настоящее время в сфере банковского кредитования физических лиц:

- улучшение законодательной базы;
- обеспечение граждан всей необходимой информацией на этапе заключения договора;
- повышение финансовой грамотности населения;
- предотвращение невозвратов задолженности и защита кредиторов, в том числе путем сбора информации, формирования кредитных историй;

- совершенствование системы работы с задолженностью — коллекторских агентств, действенных судебных и исполнительных процедур [1, с. 364].
- государственная поддержка отечественных банков;
- увеличение объемов кредитов из федерального бюджета и сроков их предоставления;
- предоставление субсидий на развитие образовательных кредитов;

- снижение ставок по кредитам в крупных российских банках;
 - увеличение объемов кредитования российских банков.
- В настоящее время банкам нужно активно применять накопленный зарубежный и отечественный опыт в области банковского кредитования физических лиц. На данный момент на рынке появляется все больше программ кредитования для физических лиц, требования к клиентам становятся более лояльными.

Литература:

1. Ефремова, И. А. Проблемы банковского кредитования населения на современном этапе // Молодой ученый. — 2014. — № 18. — с. 362–364.
2. Корнийчук, Е. В. Проблемы в секторе банковского кредитования населения // Современные научные исследования и инновации. 2013. — № 6. — с. 65–71.
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 05.02.2017)
4. Официальный сайт Национального бюро кредитных историй (НБКИ). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nbki.ru/> (дата обращения: 24.05.2016)
5. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 2 декабря 1990 г. № 395-1 (ред. от 31.12.2017) — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения: 05.02.2018)
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 31.12.2017). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 05.02.2018)

Развитие криптовалют в современности

Регета Анна Ивановна, студент

Северный государственный медицинский университет (г. Архангельск)

В данной статье будет рассмотрено понятие криптовалюты, её роли в современности и распространения. Внимание будет обращено на экономическую составляющую криптовалюты, не углубляясь в программирование. Будут рассмотрены 5 самых распространенных криптовалют.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, платёжные системы.

В наше время в платёжной системе происходит много инноваций, это связано с распространением компьютерных технологий. Ещё 10 лет назад банковские карты, без которых сегодня сложно представить жизнь были не так распространены, а сейчас им на смену приходит такое понятие как криптовалюта. Но что оно означает? Чем отличается от обычных денег? Какие бывают криптовалюты?

Криптовалюта — виртуальная валюта, защищенная криптографией. Это быстрая и надежная система платежей и денежных переводов, основанная на новейших технологиях. [2] Основной особенностью является то, что зашифрованные данные не подлежат дублированию, что защищает их от подделки. [10]

На 150012 марта 2018 года курс биткоина составляет примерно 9801\$, эта цифра кажется ещё более внушительной, если вспомнить что в 2009 году биткоин стоил всего 1\$. Получается, что те люди, которые по-

верили в криптовалюты в самом начале, заработали на них крупные суммы денег. Но при этом не стоит забывать, что у биткоина курс очень нестабилен и может подниматься и падать несколько раз в день. И вложения в него являются очень рискованными.

Важно учитывать, что криптовалюты — это не обычные деньги, они не выпускаются центральным банком. Их эмиссия происходит только в цифровом виде и не зависит от денежно-кредитной политики ни одного государства. Курс криптовалют не зависит от добычи полезных ископаемых, политики, войн, поэтому он складывается исключительно из соотношения спрос-предложение. [3]

В связи с этим возникают сложности, связанные с распространением криптовалют в некоторых странах. Например, Вьетнам, Ливан, Бангладеш и другие развивающиеся страны с не очень стабильной экономикой не приветствуют цифровые валюты. Они настраивают

население негативно по отношению к этому явлению. Скорее всего, эти страны опасаются, что население отдаст предпочтение криптовалютам, а не национальным денежным единицам

Однако спрос на криптовалюты предъявляют жители развитых стран, таких как США и Япония, потому что доходность у этого вида инвестиций может быть больше, чем доходность от традиционных финансовых инструментов [1].

Рассмотрим самые популярные криптовалюты [4]:

- 1) Bitcoin (BTC) — является самой первой криптовалютой, создан в 2009 году Сатоши Накамото. [5] Валюта имеет открытый исходный код; его архитектура известна всему миру, никто не владеет и не контролирует Биткойн, но все могут стать участниками сети. [6]
- 2) Ethereum (ETH) — платформа для создания децентрализованных онлайн-сервисов на базе блокчейна, создана в 2015 году. [5] Работает на чрезвычайно мощной общей глобальной инфраструктуре — блок-цепочке. [7]

3) BitcoinCash (BCH) — ветвь криптовалюты Биткойн созданная 1 августа 2017 для увеличения размеров блоков [5]. Торговцы и пользователи имеют низкие комиссионные и надежные подтверждения. [8]

4) Litecoin (LTC) — криптовалюта созданная в 2011 году. В целом похожая на биткойн, разница только в нахождении хеша в цепочках. Включает в себя, почти нулевые по стоимости платежи в любую точку мира. [9]

5) Dash (DASH) — открытая децентрализованная платёжная система в форме криптовалюты на базе блокчейна, использующая механизм анонимных транзакций [5].

В работе мы рассмотрели термин криптовалюты с чисто экономической точки зрения, не углубляясь в программирование. Стоит отметить, что раньше криптовалюты использовались в основном для азартных игр и биржевых спекуляций, сейчас их можно использовать в большинстве крупных компаний. И если всё будет идти в том же направлении, для криптовалют продолжат открываться новые возможности. Из этого следует, что криптовалюты будут гораздо популярнее и ценнее в будущем.

Литература:

1. Журнал forklog <https://forklog.com/> статья от 13.11.2017 Природа биткойна: актив, валюта, товар или предмет коллекционирования?
2. Bits media <https://bits.media/> Русскоязычный информационный сайт о криптовалюте Bitcoin статья от 14.03.2015 Что такое Bitcoin и криптовалюты?
3. Блог независимого инвестора <http://kinvestor.ru> статья от 18.11.2015 Криптовалюта: что это и как заработать?
4. Инструмент для анализа рынка криптовалют <https://bitmakler.com/> Список всех существующих криптовалют. Популярные и новые криптовалюты
5. Свободная энциклопедия Википедия <https://ru.wikipedia.org/wiki> статьи Биткойн, Эфириум, Биткойн Cash, Лайткоин,
6. Биткойн официальный сайт <https://bitcoin.org/ru/>
7. Эфириум официальный сайт <https://www.ethereum.org/>
8. Биткойн Cash <https://www.bitcoincash.org/>
9. Лайткоин официальный сайт <https://litecoin.org/ru/>
10. Информационно-аналитический портал Майнинг криптовалюты <https://mining-cryptocurrency.ru/chto-takoe-kriptovalyuta/> статья: Что такое криптовалюта?

УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Анализ качества хлопко-волокна на Карасуйском хлопкозаводе

Мавлянбердиева Халима Махмудовна, кандидат экономических наук, доцент;
 Норматова Гулмира Хайруллаевна, ассистент;
 Отабекова Дилдора Шухратжон кизи, студент
 Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности (Узбекистан)

Для дальнейшего развития хлопкоочистительной отрасли и выхода Узбекистана на новые рубежи, обеспечивающие конкурентоспособность страны на мировом рынке хлопко-волокна, требуется совершенствование системы учета, анализа и управления качеством на хлопкоочистительных предприятиях республики.

Как показывает анализ функционирования систем управления качеством на сертифицированных предприятиях в 2016 году, наблюдается увеличение чистой прибыли, после разработки и внедрения системы управления качеством в соответствии с требованиями международных стандартов.

На хлопкоочистительных предприятиях республики успешно внедряются системы учета, анализа и управления качеством, соответствующие международным стандартам. Необходимо выделить ряд характерных проблем связанных с совершенствованием системы управления качеством: отсутствие апробированных методических рекомендаций, разъясняющих положения этих стандартов и определяющих последовательность действий по их применению в практической деятельности хлопкоочистительных предприятий, а также восприятие многими руководителями применение международных стандартов качества как некоторое усовершенствование имеющейся системы управления качеством. Тогда как международные стандарты требуют реализации комплекса мер по переводу всей системы учета, анализа и управления производством в качественно новое состояние, отвечающее изменившимся внешним и внутренним условиям деятельности предприятия.

Определяющий вклад в развитие теоретических аспектов систем управления качеством внесли ученые США, Японии, Западной Европы, в частности Э. Деминг, М. Джуран, А. Фейгенбаум, Ё. Кондо, В.А. Липидус, Г.Р. Нив, которые дали характеристику основных концепций и принципов системы управления качеством и их реализацию на промышленных предприятиях. Теоретическую основу направлений разработки и применения статистических методов контроля качества процессов и продукции заложили труды Л. Закса, К. Исикавы, Х. Кумэ, Д. Мердока, А. Фейгенбаума, Э. Шиндовского.

В странах с переходной экономикой данной проблеме посвящены работы В.И. Галеева, Т.Ю. Дворюка, О.П. Глудкина, В.А. Матюшина, А.Н. Курицина, В.Ю. Огвоздина, Н.К. Розовой и другие.

В отечественной литературе отдельные аспекты проблемы управления качеством изучены в работах А.Б. Худковского, И.И. Раскина, Н.М. Махмудова, С.М. Касимова, М.Р. Болтабаева, А.А. Абдувалиева, М.Н. Алимова, С.Р. Бойко, М.М. Мирагзамова, М.З. Собирова. В частности, в работах Н.М. Махмудова, С.М. Касимова рассмотрены вопросы моделирования производственно-экономического развития и процессов планирования в хлопкоочистительной промышленности. В работе М.Р. Болтабаева рассмотрены вопросы оценки и определены основные направления повышения конкурентоспособности узбекского хлопко-волокна, а также рекомендованы перспективные направления организации маркетинга при экспорте хлопко-волокна. В научных исследованиях А.А. Абдувалиева, М.Н. Алимова, С.Р. Бойко, М.М. Мирагзамова и М.З. Собирова изучены вопросы системы управления качеством, относительно сертификации продукции и метрологического обеспечения. Научное исследование М.У. Бадаловой посвящено особенностям внедрения международных систем качества ISO 9000 в национальную экономику [4].

Однако большинство указанных исследований в целом не носили системного характера применительно к механизму учета, анализа и управления процессами обеспечения качества на хлопкоочистительных предприятиях. Многие из них рассматривают либо отдельные аспекты системы учета, анализа и управления качеством предприятий, либо отдельные инструменты обеспечения качеством без учета специфических особенностей отрасли.

В хлопкоочистительной промышленности уровень показателей использования сырья оказывает решающее влияние на уровень всего комплекса основных технико-экономических показателей деятельности предприятий.

Качество заготовленного хлопко-волокна характеризуется сортоностью, определяемой исходя из его показателя цвета и коэффициента зрелости. В зависимости от физико-механических свойств, то есть длины и разрывной нагрузки хлопок-сырец делится на 9 типов. А в зависимости от за-

соренности и влажности хлопок-сырец подразделяется на 3 класса.

Согласно утвержденному стандарту О»zDST 615:2007 «Хлопок-сырец. Технические условия» хлопок-сырец от фермерских хозяйств принимают партиями. Партией считают количество хлопок-сырца одного селекционного и промышленного сорта, типа и класса, оформленное одним сопроводительным документом о качестве [5].

Приемку хлопок-сырца на заготпунктах производят по коэффициенту зрелости, определяемому инструментально, цвету и внешнему виду волокна в хлопке-сырце согласно нормативам и описанию внешнего вида по О»zDST 615:2007. При этом принимаемый заготпунктами хлопок-сырец подразделяется на 5 промышленных сортов. Сортность хлопок-сырца устанавливает классификатор заготовительного пункта в присутствии представителя хлопкодатчика по внешним признакам объединенной пробы, сравнением ее внешнего признака (цвета, внешнего вида и коэффициента зрелости). С образцами, утвержденными в установленном порядке, опи-

санием внешнего вида по О»zDST 615:2007 и установленном в стандарте нормативами по сорным примесям и влажности. Сорт хлопок-сырца, определяют по худшему показателю цвета и коэффициента зрелости.

Основными показателя использования хлопок-сырца являются выход волокна из хлопок-сырца. Выход волокна из хлопок-сырца в значительной степени зависит от качества заготовленного сырья, которое связано в основном с погодными условиями, а также с организацией хранения его до момента переработки. Совершенство техники, применяемой в процессах заготовки и первичной обработки, организация технологического процесса в свою очередь оказывают немалое влияние на уровень выхода хлопок-волокна.

Пользуясь данными отчета об использовании сырья, рассмотрим состояние этого важного показателя, определяя одновременно влияние изменений выхода на количество сырья, израсходованного для получения данного количества волокна, что оказывает решающее влияние как на себестоимость, так на объем производства и реализации продукции (таблица № 1).

Таблица 1

Анализ состояния выхода хлопок-волокна из хлопок-сырца по Карасуйскому хлопкозаводу за 2016 год

Сорт переработанного хлопок-сырца	Выход хлопок-волокна		Фактически израсходовано хлопок-сырца, тонн	Получено хлопок-волокна	Следовало израсходовать хлопок-сырца при плановом выходе хлопок-волокна, тонн	Экономия (-) Перерасход (+) хлопок-сырца, тонн
	План	Отчет				
1	33,7	34,2	14383	4919	14596	-213
2	33,4	33,7	3143	1060	3174	-31
3	30,7	31,3	1659	520	1694	-35
4	27,8	28,4	464	132	475	-11
5	26,6	27,2	1248	339	1274	-26
Всего	32,9	33,4	20897	6970	21213	-316

Как показывает анализ выхода хлопок-волокна из хлопок-сырца по Карасуйскому хлопкозаводу в целом план выхода хлопок-волокна перевыполнен на 0,5%. Анализ выхода хлопок-волокна по каждому сорту также показывает перевыполнение плановых показателей на 0,5% по первому сорту, 0,3% по второму сорту и на 0,6% по третьему, четвертому и пятому сортам.

Перевыполнение плана по выходу хлопок-волокна по всем сортам привело к экономии хлопок-сырца: по

первому сорту на 213 тонн, по второму на 31 тонн, по третьему на 35 тонн, по четвертому на 11 тонн, по пятому сорту 26 тонн. В целом экономия по хлопок-сырцу за счёт перевыполнения плана по выходу хлопок-волокна составила 316 тонн.

Эффективное использование сырья оказывает значительное влияние на производственную себестоимость товарной продукции. В связи с этим определим экономию хлопок-сырца стоимостных показателях (таблица № 2).

Таблица 2

Анализ влияния выхода хлопок-волокна из хлопок-сырца на стоимостные показатели Карасуйскому хлопкозаводу за 2016 год

Сорт переработанного хлопок-сырца	Стоимость 1 тонны по закупочным ценам в тыс. сум	Экономия хлопок-сырца в тоннах	Экономия хлопок-сырца в тыс. сум
1	1195,23	213	254584,0
2	1037,22	31	32153,7
3	885,88	35	31005,8
4	567,14	11	6238,5
5	305,0	26	7930,0
Всего		316	331912,0

Данные таблицы показывают, что перевыполнение плана выводу хлопка-волокна на 0,5% привело к значительной экономии, общая сумма которой составила 331912 тыс. сум. Наибольшее влияние на общую сумму экономии оказало перевыполнение выхода хлопка волокна по первому сорту на 213 тонн, что равнозначно — 254584 тыс. сум.

Такой результат получен благодаря тому, что Карасуйский хлопкозавод обеспечил оптимальные условия по хранению хлопка-сырца, находящегося в бунтах и частично в закрытых хранилищах, так как при неправильном хранении изменения сортности могут быть зна-

чительными в виду особых технологических свойств хлопка-сырца как гигроскопичность, способность к самосогреванию.

Изменение такого основного показателя использования хлопка-сырца, как выход хлопка-волокна отражается и на других показателях использования хлопка-сырца выводе и съеме линта, его сортности и типах, опушенности семян и переходах семян из сортов по хлопку-сырцу в промышленные сорта. Перечисленные показатели также содержат значительные резервы экономии хлопка-сырца и в конечном счете повышения эффективности работы хлопковых предприятий (таблица № 2).

Таблица 3

Анализ состояния выхода линта из хлопка-сырца по Карасуйскому хлопкозаводу за 2016 год

Сорт переработанного хлопка-сырца	Выход линта по плану		Выход линта по факту		Отклонения	
	Тонн	%	Тонн	%	Абсолютные	%
1	288	2,0	298	2,1	+10	+0,1
2	65	2,1	82	2,6	+17	+0,5
3	41	2,5	41	2,5	-	-
4	14	3,0	14	3,0	-	-
5	38	3,0	18	1,4	-12	-1,6
Всего	446	2,1	453	2,2	+15	+0,1

Приведенные данные показывают, что повышенный съём линта по первому и второму сорту, что соответственно составляет 10 тонн и 17 тонн. По третьему и четвертому сортам фактический съём линта соответствует плановым показателям. Тогда как по 5 сорту наблюдается заметное снижение фактических показателей

по сравнению с плановыми, что связано с увеличением выхода хлопка-волокна по данному сорту.

Причины отклонений от плана по выводу линта могут быть заключены также в организации линтерования, синхронности процесса, сопряженности оборудования.

Литература:

1. Деминг, Э., Джуран М. и др. Серия «Все о качестве. Зарубежный опыт». Выпуск 15. — М.: НТК Трек, 2000. — 136 с.
2. Лapidус, В. А. Всеобщее управление качеством (TQM) в российских компаниях, — М.: Новости, 2000. — 204 с.
3. Розова, Н. К. Менеджмент качества, — Санкт Петербург: Вектор, 2005. — 192 с.
4. Бадалова, М. У. Миллий иктисодиётда халқаро ISO 9000 серияли сифатни бошқариш тизимини жорий этиш хусусиятлари. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, — Т.: Высшая бизнес школа при Академии государственного и общественного строительства при Президенте Республики Узбекистан, 2008. — 158 с.
5. O»zDST 615:2007 «Хлопок-сырец. Технические условия»

ЭКОНОМИКА ТРУДА

Оценка эффективности труда управленческого персонала: многокритериальный метод оценки

Трегулова Наталья Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент;

Гугуев Константин Алексеевич, студент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета в г. Шахты (Ростовская обл.)

В статье рассматривается сущность и содержание эффективности управленческого труда как сложной и специфической категории, являющейся обязательным элементом управления. В качестве одного из направлений повышения эффективности труда управленческого персонала является ее оценка, которая играет важную роль в процессе совершенствования субъекта управления и обеспечения эффективного его функционирования и функционирования организации в целом. Авторами статьи определено место оценки эффективности управленческого труда в системе управления, проведена ее классификация по различным признакам, приведены основные виды управленческого труда, а также обозначены основные этапы оценки эффективности труда управленческого персонала.

Ключевые слова: управленческий труд, оценка эффективности управленческого труда, система управления, трудовая деятельность.

В современных реалиях организации сталкиваются с необходимостью поиска новых решений повышения эффективности своей деятельности, что во многом определяется эффективностью процесса управления как обязательного элемента и неотъемлемой части совокупного общественного труда. Так как организации функционируют в условиях внешней среды, которая характеризуется сложностью, динамичностью и неопределенностью, то данная задача в значительной степени осложняется. Говоря об эффективности управления, необходимо отметить, что определяющее значение имеет деятельность сотрудников, занимающихся управленческим трудом.

Под управленческим трудом понимается вид трудовой деятельности, включающий в себя операции, связанные с выполнением таких управленческих функций, как учет, контроль, регулирование и согласование различных бизнес-процессов, имеющих ориентацию на достижение целей и решений задач организации в рамках осуществляемой деятельности. Управленческий труд обладает рядом специфических особенностей, среди которых в качестве основополагающих можно выделить следующие:

- сложность определения степени интенсивности труда, отсутствие ярко выраженных признаков расхода энергии труда;
- сложность проведения количественной и качественной оценки результатов деятельности работников управленческого труда;
- принятие управленческих решений в условиях неопределенности;

- высокий уровень риска;
- высокий уровень ответственности субъекта управления за результат принятых управленческих решений [1, с. 108];
- необходимость нейтрализации возникающего конфликтного потенциала управленческого труда с целью гармонизации и устранения конфликтных ситуаций без вреда для ее субъектов;
- разнообразие по характеру и содержанию работ управленческого труда, следовательно, и многообразие решаемых задач;
- выполнение коммуникативной функции, требующей высокой интенсивности контактов с другими людьми. Поэтому, «в современных вузах для повышения ответственности будущих специалистов вводится ряд этических дисциплин. Усвоение ими в процессе профессиональной подготовки этических норм и правил деятельности, позволяет повысить качество подготовки специалистов» [2, с. 77].

Выявленные специфические черты позволяют рассмотреть управленческий труд как отдельный вид профессиональной деятельности, что, в свою очередь, актуализирует проблемы разработки и совершенствования методологического аппарата, позволяющего повысить эффективность труда управленческого персонала. В качестве одного из направлений повышения эффективности управленческого труда, на наш взгляд, должна стать ее оценка, позволяющая осуществить мониторинг за эффективностью данного вида трудовой дея-

тельности, принятием обоснованных управленческих решений, что обеспечит достижение организацией поставленных целей. Стоит отметить, что эффективность управленческого труда необходимо рассматривать как относительный показатель результативности функционирования управляющей системы, которая, в свою очередь, характеризуется количественными и качественными характеристиками показателей объекта и субъекта

управления. Следовательно, при измерении эффективности труда управленческого персонала невозможно применение прямых методов, поскольку не представляется возможным измерить в количественных показателях управленческий труд.

Место оценки эффективности управленческого труда в системе управления организации можно представить в виде рисунка 1.

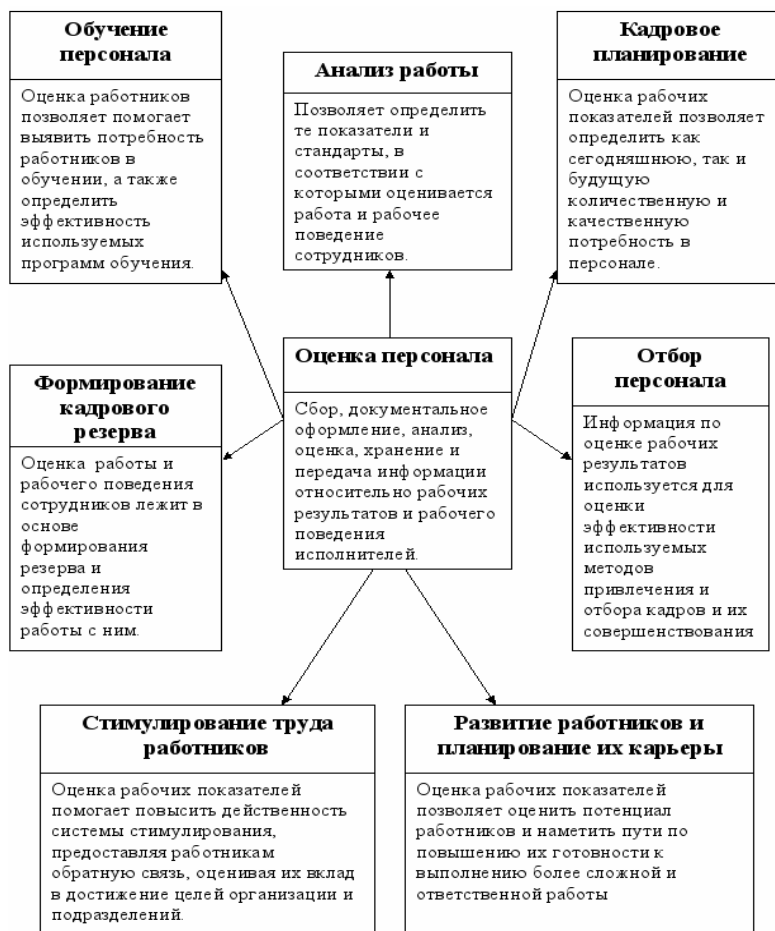


Рис. 1. Место оценки эффективности труда управленческого персонала в системе управления

Анализируя представленный рисунок, можно говорить, что в качестве основной цели оценки эффективности труда управленческого персонала можно рассматривать получение объективной многокритериальной оценки, позволяющей создать условия развития трудового потенциала управленческого персонала, и поиск путей повышения эффективности их деятельности.

Говоря об оценке эффективности труда управленческого труда и рассматривая его сущностные особенности, необходимо отметить, что в современных реалиях можно выделить три вида управленческого труда — эвристический, операторный и административный [3, с. 59]. Наличие различных видов управленческого труда обуславливает необходимость учета его разнообразия и подбора методов и критериев в зависимости от содержания труда и уровня управленческой структуры, учитывая компетенции и компетентность конкретного работника, что приводит к необходимости применения многокритериальной оценки эффективности труда.

Оценка эффективности управленческого труда может осуществляться в зависимости от содержания управленческой структуры — по форме, по регулярности проведения, по субъекту оценки и пр. (рис. 2).

На наш взгляд, при проведении оценки эффективности труда управленческого персонала необходимо выполнение следующих этапов (рис. 3).

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о сложности, специфичности и трудности оценки труда управленческого персонала. При этом, необходимо создать благоприятные условия, в которых каждый управленец был заинтересован в оценке результатов своего труда. Подобная необходимость определена тем, что результаты оценки управленческого труда, с одной стороны, позволяют определить направление дальнейшего развития субъекта оценки и, с другой стороны, повысить эффективность деятельности организации, которая зависит от эффективности труда управленческого персонала.



Рис. 2. Оценка эффективности управленческого труда

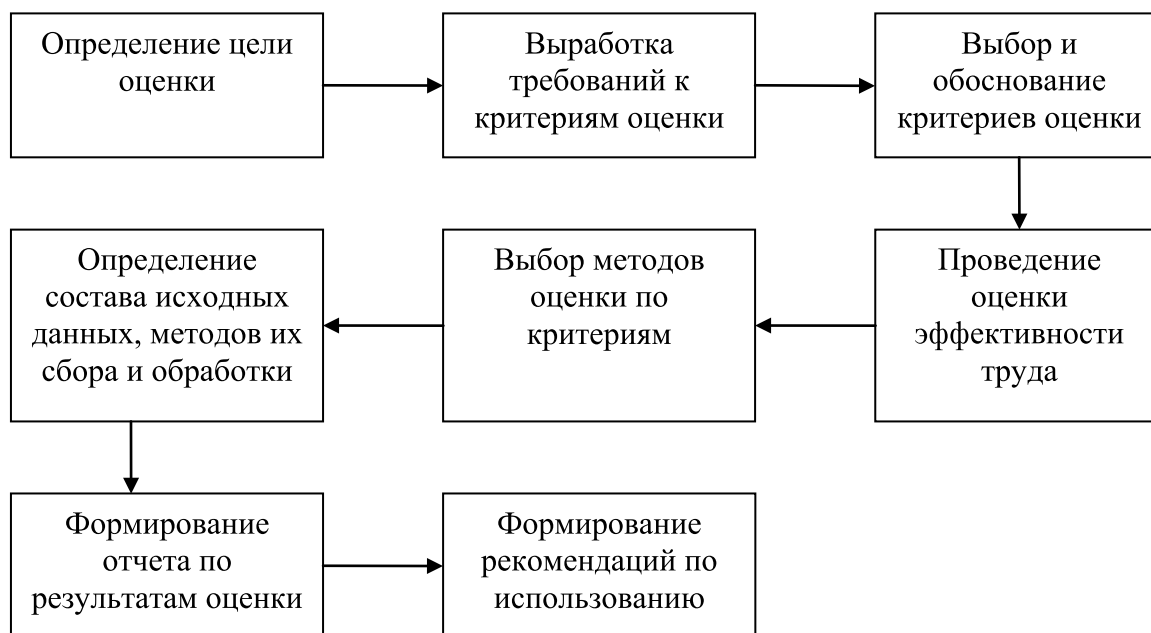


Рис. 3. Этапы оценки эффективности управленческого труда

Литература:

1. Трегулова, Н.Г. Показатели эффективности как инструмент достижения целей предприятия // Международный научно-исследовательский журнал. — 2017 — № 3 (57). Ч. 2. — с. 106–110.
2. Трегулова, Н.Г. Оценка склонности к профессиональной деятельности // Научное обозрение. — 2010. — № 1. — с. 75–79.
3. Гурьева, Е. А. Оценка руководителей высшего звена // Справочник по управлению персоналом. 2013. № 1. с. 58–62.

Методологический подход к разработке системы управления ростом производительности труда персонала

Трегулова Наталья Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент;

Кабанов Илья Викторович, студент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета в г. Шахты (Ростовская обл.)

Статья посвящена проблеме повышения производительности труда персонала на российских предприятиях (организациях). Авторами рассмотрен «круг отсталости», одним из ключевых элементов которого является низкий уровень производительности труда персонала, обозначены основные факторы, определяющие результативность труда, а также предложен методологический подход к разработке системы управления ростом производительности труда персонала на российских предприятиях (организациях).

Ключевые слова: производительность труда, персонал, методологический подход, круг отсталости, результативность труда, система управления.

В качестве основного показателя деятельности персонала выступает производительность, которая представляет собой количественную характеристику работы, выполняемой персоналом, обусловленной уровнем эффективности труда. Как свидетельствует мировой опыт, повышение уровня производительности труда в масштабах экономики страны представляется возможным в условиях стабильного притока долгосрочных инвестиций в реальный сектор экономики и устойчивого снижения темпов инфляции до 10% годовых. Данный фактор обуславливает значение показателя производительности труда в качестве одного из рычагов государственного макроэкономического управления. Следует отметить, что

низкая производительность труда представляется в качестве одного из ключевых элементов круга отсталости (рис. 1). При низком уровне экономического развития страна не способна выделять достаточных средств на образование, профессиональную подготовку и переподготовку кадров, что обуславливает недостаточную развитость системы образования, приводящую к недостатку квалифицированной рабочей силы, нехватке специалистов, что оказывает тормозящее воздействие на повышение производительности труда организации. Данный факт свидетельствует о влиянии системы развития персонала на экономику, безопасность и развитие человеческого капитала.

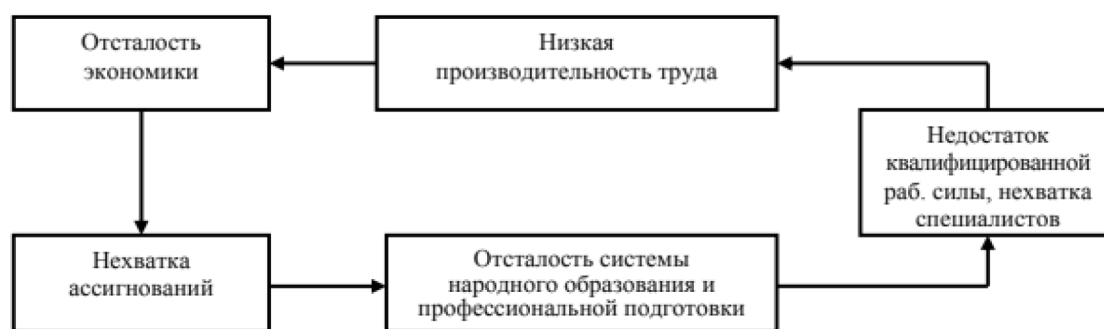


Рис. 1. Круг отсталости Б. Кналла [1, с. 11]

В сегодняшних реалиях уровень работников российских предприятий (организаций) значительно уступает требованиям, предъявляемым на международном рынке труда [2, с. 109]. Программы обучения, имеющиеся на предприятиях, имеют ориентацию на получение первичной квалификации. Также недостаточное внимание уделяется мотивации персонала по повышению профессиональных компетенций, практически отсутствуют специалисты-организаторы обучения внутри фирмы, имеющие специальную подготовку. Как отмечают Г.Ю. Одегов и Г.Г. Руденко, «уровень затрат предприятий на организацию внутрифирменного обучения персонала в настоящее время составляет в среднем 0,5–0,7% от размера выплачиваемой заработной платы, в то время как в мировой практике минимальные затраты для

простого воспроизводства профессионального потенциала предприятия составляет не менее 1,5–2%» [3, с. 47].

Как показывает практический опыт, значение производительности труда как фактора экономического развития предприятия является достаточно весомым и не может недооцениваться в практике управления предприятием. Опыт ряда преуспевающих российских фирм может свидетельствовать о переходе от управления ростом производительности труда отдельного сотрудника к управлению производительностью предприятия в целом. Стоит отметить, что в данном случае для предпринимателя на первый план ставится задача сопоставления совокупных издержек производства и чистой прибыли от реализации товара или услуги, что позволяет открыть

новые возможности трансформации методов планирования производительности труда в соответствии с меняющимися условиями хозяйствования.

Необходимо отметить, что результативность работы сотрудника также зависит от предоставляемой ему свободы. При минимальной свободе сотрудники действуют по жестким предписаниям руководителя. В случае получения относительной свободы он выполняет свою работу с «большой эффективностью, предлагая новые идеи и подходы» [3, с. 50]. Тем самым, связь между свободой сотрудника и эффективностью осуществляемой деятельностью находится в прямой зависимости. Результативность по трудовому соглашению обозначает результативность, которую сотрудник обязан показать (оговаривается в контракте). Она связана со спецификой выполняемой работы и, как правило, является основой заработной платы. Добровольную результативность сотрудник может достичь спонтанно, при этом данная результативность бывает очень высокой. То есть, управленец любого уровня должен понимать, что достичь карьерного роста представляется возможным, задействовав добровольческий потенциал, но для этого

должна быть заинтересованность как со стороны сотрудника, так и со стороны организации.

Более сложной и трудоемкой задачей является оценка динамики изменения уровня производительности труда и выявления факторов и условий, а также резервов и ресурсов, оказывающих влияние на рост показателя. Процесс разработки системы управления повышением производительности труда персонала рассмотрен в исследовании Ю.Г. Одегова и Г.Г. Руденко [3, с. 52]. Нами усовершенствована данная схема путем дополнения направлений совершенствования производительности труда (рис. 2).

Рассмотренный подход позволяет проследить этапы формирования комплексной системы и место управления производительностью труда персонала в общей системе управления эффективностью организации, при этом, необходимо отметить, что рост производительности труда следует рассматривать в качестве конкретного средства повышения эффективности организации, а предлагаемые этапы — как методологический подход к созданию комплексной системы управления ростом производительности труда персонала в реальных условиях хозяйствования.



Рис. 2. Система управления повышением производительности труда персонала

Литература:

1. Нуреев, Р. М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. Учебник. Москва: ИНФРА-М, 2001, с. 152. — (Серия «Высшее образование»).
2. Трегулова, Н. Г. Показатели эффективности как инструмент достижения целей предприятия // Международный научно-исследовательский журнал. — 2017 — № 3 (57). Ч. 2. — с. 106–110.
3. Одегов, Ю. Г, Руденко Г. Г. Производительность труда в системе управления персоналом // Социально-трудовые отношения и процессы. — Вестник Омского университета. 2003. № 1. с. 46.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Инвестиционный климат Мурманской области. Современный аспект

Вотинова Елена Михайловна, кандидат экономических наук, доцент

Северо-Западный институт (филиал) Московского гуманитарно-экономического университета (г. Мурманск)

Вотинов Максим Валерьевич, кандидат технических наук, доцент

Мурманский государственный технический университет

Статья посвящена анализу инвестиционного климата Мурманской области. В статье приводится динамика инвестиции в нефинансовые активы организаций. Анализируется динамика и структура инвестиций в основной капитал по формам собственности, по источникам финансирования, а также видам экономической деятельности.

Ключевые слова: Мурманская область, инвестиции, динамика, структура

Создание благоприятного инвестиционного климата в России, наряду с усилением инвестиционной привлекательности регионов, всегда было и остаётся актуальной задачей, как для федеральных, так и для региональных властей.

Мурманская область — динамично развивающийся субъект Российской Федерации, полностью входящий в состав Арктической зоны Российской Федерации и Северо-Западного федерального округа. Мурманская область относится к высокоурбанизированным регионам России. В области наблюдается положительная динамика по промышленному производству. Увеличиваются объёмы сельскохозяйственного производства, вылова водных биоресурсов, грузоперевозок почти всеми видами транспорта и строительных работ.

В исследовании приводится анализ инвестиционного климата Мурманской области, основанный на статисти-

ческих данных, приводимых Федеральной службой государственной статистики. По мнению авторов, только статистический анализ развития региона позволит принять правильные и обоснованные управленческие решения в этой сфере.

По данным статистики, инвестиции в нефинансовые активы организаций за последние пять лет практически не изменились [3]. Следует отметить, что в структуре инвестиций в нефинансовые активы организаций региона более 99% составляют инвестиции в основной капитал, и около 1% — это инвестиции в непроизведённые нефинансовые активы (таблица 1). Сокращение структурной диверсификации было обусловлено снижением инвестиций в нефинансовые внеоборотные активы и затрат на приобретение в собственность земельных участков, объектов природопользования, деловой репутации и деловых связей.

Таблица 1

Динамика инвестиции в нефинансовые активы организаций (без субъектов малого предпринимательства), в процентах к итогу

	2013	2014	2015	2016
Всего	100	100	100	100
инвестиции в основной капитал	99,99	99,95	99,93	99,92
инвестиции в непроизведённые нефинансовые активы	0,01	0,05	0,07	0,08

Как и в преобладающем числе субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Западного федерального округа, так и Арктической зоны Российской Федерации, характер динамики инвестиций в Мурманской области носит волнообразный характер. В первую очередь это обусловлено формами собственности основных

активов, расположенных на территории Мурманской области, определяющих значительный объём инвестиций в основной капитал и его зависимость от внешних по отношению к инвестиционному климату Мурманской области факторов (инвестиционных стратегий вертикально интегрированных компаний горнопромышленного ком-

плекса, принятия решений на федеральном уровне и на уровне крупных нефте- и газодобывающих компаний о размещении заказов на судостроительных предприятиях области и др.).

За последние пять лет инвестиции в основной капитал государственных предприятий и организаций Мурманской области выросли 2,5 раза. В то же время наблюдается снижение инвестиций в основной капитал в муниципальной, частной, смешанной форм собственности. Инвестиции в объекты муниципальной собственности снизились практически в два раза за последние

пять лет. Инвестиции в основной капитал в иностранной и совместной российской и иностранной форм собственности менялись волнообразно, но в итоге остались без существенных изменений и составили в общей сложности 2,6% в общей структуре инвестиций в основной капитал Мурманской области.

Так, динамика и структура инвестиций в основной капитал предприятий Мурманской области по формам собственности за период с 2012 года по 2016 год представлена на рисунке 1.

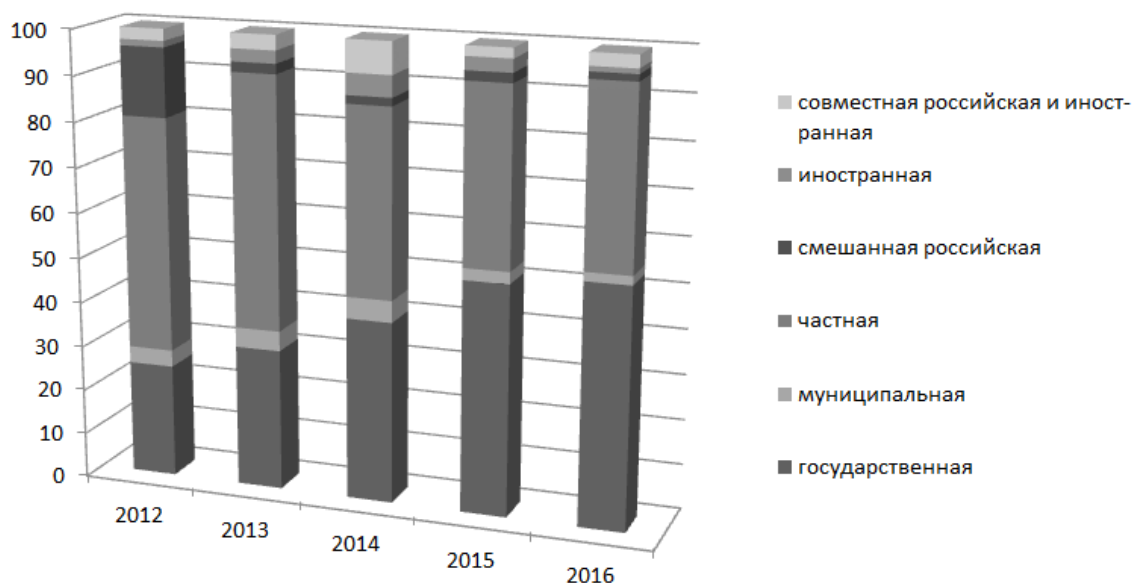


Рис. 1. Динамика и структура инвестиций в основной капитал по формам собственности

Структура инвестиций в основной капитал организаций по источникам финансирования за последние пять лет не претерпела существенных изменений. Если рассматривать инвестиции в основной капитал по видам основных фондов, то, безусловно, преобладают вложения предприятий в машины, оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, что является весьма положительным моментом.

За последние пять лет прослеживается постепенная тенденция увеличения инвестирования за счёт собственных средств (на 5,4%), и, соответственно, снижение на эту же величину инвестирования за счёт привлечённых средств. Наибольший удельный вес составляют инвестиции привлечённых средств предприятий и организаций (53,1%).

На втором месте находятся инвестиции собственных средств (46,9%). Среди привлечённых бюджетных средств преобладают средствами из федерального бюджета (39,1%). Из местных бюджетов было инвестировано в основной капитал предприятий и организаций незначительные средства в общей структуре инвестиций (0,1%). Динамика и структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования представлена на рисунке 2.

На рисунке 3 представлена структура инвестиций в основной капитал организаций (без субъектов малого

предпринимательства) по видам экономической деятельности.

В большей степени инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности, осуществляются за счёт собственных средств, а именно прибыли предприятий и организаций. Среди привлечённых средств, в большей степени финансирование осуществляется за счёт бюджетных средств из федерального бюджета и бюджета Мурманской области.

В Мурманской области основным фактором, определяющим динамику инвестиций в основной капитал (за счёт всех источников финансирования), выступает рост инвестиционных расходов бюджетов, а также модернизация производства крупных компаний индустриального сектора, связанная с продолжением работ по реконструкции, расширению и техническому перевооружению предприятий (АО «Кольская ГМК», АО «СУАЛ», АО «Апатит», АО «Ковдорский ГОК», ПАО «Мурманский морской торговый порт», ООО «Ловозерский ГОК», ООО «Кольская верфь», «35 СРЗ»).

В докладе Министерства экономического развития Мурманской области об итогах социально-экономического развития Мурманской области за 2017 года отмечено, что инвестиции в основной капитал за год составил 59,2 млрд. рублей. Следовательно, вложения увеличились на 22% по сравнению с 2016 годом [1].



Рис. 2. Динамика и структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования

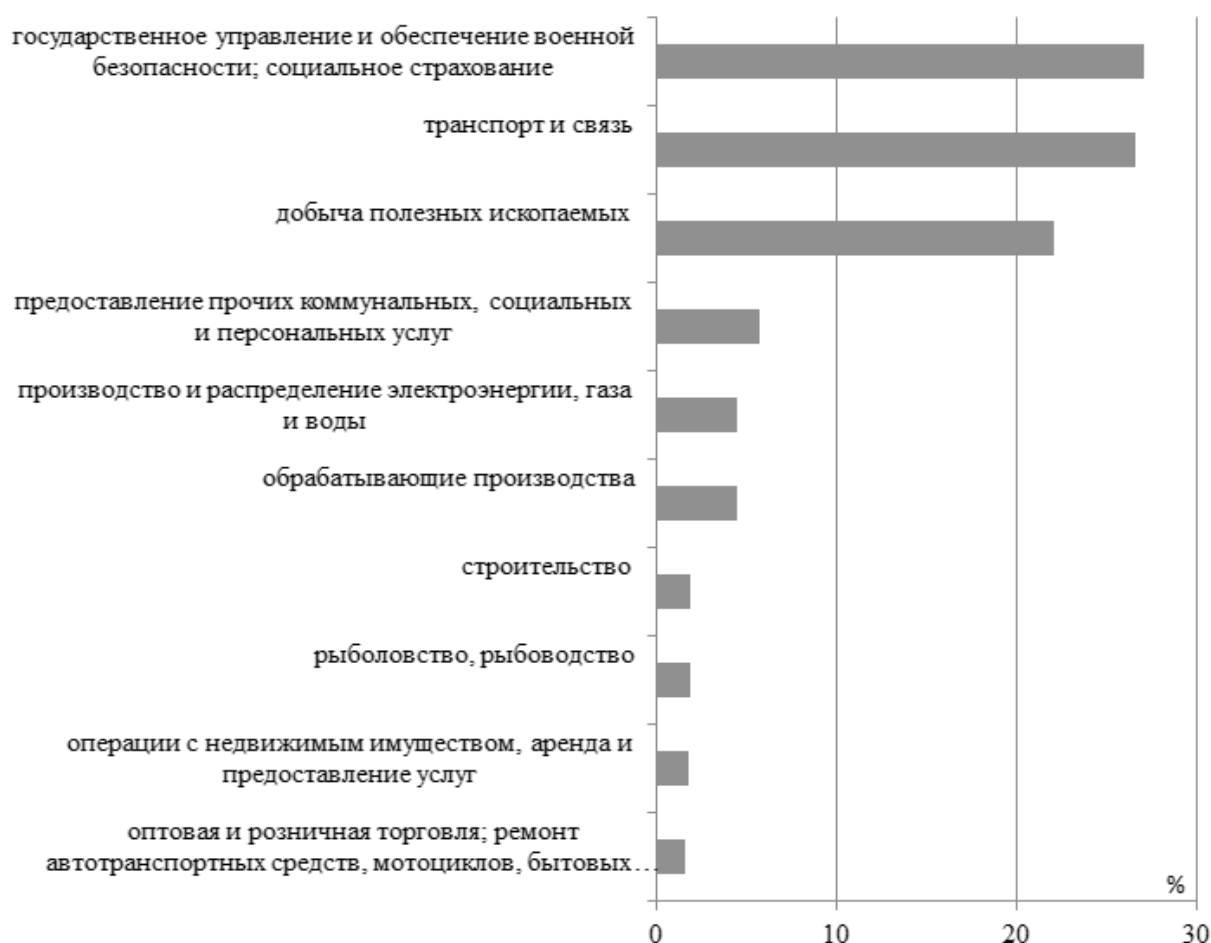


Рис. 3. Структура инвестиций в основной капитал организаций (без субъектов малого предпринимательства) по видам экономической деятельности, в процентах к итогу

Существенный рост объёмов инвестиций преобладает в обрабатывающих производствах, за счет реализации инвестиционных проектов АО «Кольская ГМК», ООО «Кольская верфь», техническому перевооружению филиал «СРЗ «Нерпа» АО «ЦС «Звездочка». Увеличились капитальные вложения в работы по реконструкции автомобильной дороги Р-21 «Кола», реконструкции причала № 2 МТФ ПАО «ГМК «Норильский никель»,

обновления подвижного состава троллейбусного парка АО «Электротранспорт» и других работ, включающих в себя транспортировку и хранение.

В части добычи полезных ископаемых произведена модернизация производственных мощностей АО «Апатит» и АО «Ковдорский ГОК», строительства второй очереди подземного рудника подземного рудника ГОК «Олений Ручей».

По данным Министерства экономического развития Мурманской области основными источниками финансирования инвестиций в основной капитал в прошедшем году стали собственные средства предприятий и организаций — 60 %. Привлеченные средства, соответственно составили 40 %. Инвестиции в основной капитал бюджетов различных уровней, из числа привлечённых средств приходится 18,4 % [1].

Инвестиционная стратегия региона определяет его инвестиционные приоритеты, а именно: территории, отрасли, технологии опережающего развития, планируемые к реализации проекты [2]. Стоит отметить, что Мурманская область становится стартовой площадкой для реализации значимых для всей страны масштабных инвестиционных проектов. Разведанные запасы нефти позволяют сделать вывод, что в самом недалёком будущем в Мурманской области будет сформирован новый нефтедобывающий регион. Близость индустриально развитых районов РФ, т. е. потенциальных потребителей нефти и газа, делает инвестиции в эту отрасль наиболее привлекательными. Огромных инвестиций требует и расширение Мурманского транспортного узла, так как при этом открываются фантастические возможности трансконтинентальных маршрутов по Северному морскому пути. В настоящее время регион является

крупным транспортно-логистическим узлом федерального значения, и здесь инвестиции могут быть сделаны как в инфраструктуру незамерзающего глубоководного порта, так и во все виды флота: от торгового и рыбодобывающего, до ледокольного.

Таким образом, Мурманская область остаётся на сегодняшний день привлекательным инвестиционным регионом России. Как показало исследование, структура инвестиций в основной капитал организаций за последнее время не претерпела существенных изменений, в том числе стали преобладать вложения предприятий в машины, оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, что является положительным моментом.

Рост инвестиционных расходов бюджетов, а также модернизация производства крупных компаний индустриального сектора является основным фактором, определяющим динамику инвестиций в основной капитал в Мурманской области.

По мнению авторов, развитие таких значимых проектов, как освоение Арктики, разведывание запасов нефти и газа, создание Мурманского транспортного узла позволит повысить инвестиционную привлекательность региона и привлечь дополнительные вложения в экономику региона.

Литература:

1. Доклад об итогах социально-экономического развития Мурманской области за январь-декабрь 2017 года [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://mines.gov-murman.ru/upload/iblock/fed/dokladcer_2017.pdf/ — Загл. с экрана.
2. Инвестиционная стратегия Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года № 114 РП в редакции от 28.04.2017 г. [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://invest.gov-murman.ru/investor_guide/strategiya_regiona/ — Загл. с экрана.
3. Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2017 — 132 с.

Сравнительные преимущества и недостатки природно-ресурсного потенциала Южного и Уральского федеральных округов Российской Федерации

Коновалова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент;

Кострюкова Мария Михайловна, студент

Северо-Западный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Санкт-Петербург)

Объектом исследования статьи являются Южный и Уральский федеральные округа, их преимущества и недостатки природно-ресурсного потенциала. На основании сравнительного анализа выявлены различия и сходство между природно-ресурсным потенциалом Уральского и Южного федеральных округов. Определены проблемы и найдены их пути решения.

Ключевые слова: *природно-ресурсный потенциал, Южный федеральный округ, Уральский федеральный округ, сравнение, преимущества, недостатки.*

Природно-ресурсный потенциал служит важнейшим показателем для определения на территории единого таможенного пространства полезных природных

ресурсов, которые могут быть использованы в хозяйстве при помощи научно — технического прогресса.

Среди всех видов экономического потенциала, природно-ресурсный — важнейший экономический показатель, благодаря которому можно оценить экономическое и географическое положение любой территории. Страна, которая обладает знаниями о своих природных ресурсах, их преимуществах и недостатках, может в полной мере направить их на улучшение благосостояния экономики и развития любой зоны. На примере Южного и Уральского федеральных округов мы проведем сравнительный анализ природно-ресурсного потенциала каждой территории. Исследование позволит выявить сильные и слабые стороны округов. Это поможет устранить недостатки, расставить приоритеты, определить цели и способы их достижения, которые помогут повысить эффективность использования природно-ресурсного потенциала, для улучшения благосостояния и неугязвимого состояния экономики исследуемых округов.

Анализ Южного Федерального округа

Преимущества

Южный федеральный округ (ЮФО, с 13 мая по 21 июня 2000 года — Северо-Кавказский федеральный округ) — федеральный округ Российской Федерации, расположен на юге европейской части России. В состав округа входят восемь субъектов РФ, с населением 16428458 человек (11,19% от населения РФ по состоянию на 1 января 2017 года) и площадью 447821 км² (2,61% от площади территории РФ) [3, с. 670; 4; 7]. В соответствии с Указом Президента РФ от 13 мая 2000 г. N 849 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе» в состав ЮФО входят следующие субъекты Российской Федерации: Ростовская область, Астраханская область, Волгоградская область, Республика Калмыкия, Республика Адыгея (Адыгея), Краснодарский край, Республика Крым, Севастополь [1].

Географическое положение округа является выгодным из-за наличия водных путей в страны Южной и средней Азии через Волго-Каспийский путь, а также наличия Транссибирско-Черноморского пути, который связывает страны Азиатско-Тихоокеанского региона со странами Средиземноморского бассейна. Эти водные ресурсы обладают транспортно-транзитным потенциалом, дают возможность развития торгового мореплавания, потому что соединяют торговые порты, находящиеся на территории Российской Федерации и за ее пределами.

ЮФО имеет благоприятные климатические условия для проживания и ведения сельского хозяйства. В этом округе располагается большая зона для посева зерновых культур и овощей. Большая часть урожая идет на экспорт и обеспечивает значительный доход для государственного бюджета. Данный фактор имеет положительное влияние на округ потому, что, если доля отчисления округа в бюджет РФ высокая, то и округ будет иметь хороший бюджет, будет привлекателен иностранным инвестором; вследствие чего общее благосостояние округа возрастет: повысится уровень жизни на-

селения, заработная плата, будут совершенствоваться различные отрасли промышленности. На данный момент округ уже является одним из лидеров по продолжительности уровня жизни населения. Именно эти условия ЮФО привлекает большое количество населения.

ЮФО имеет богатые и разнообразные топливно-энергетические и минерально-сырьевые ресурсы. Топливо-энергетические ресурсы представлены природным газом, побочными газами, нефтью, каменным углем. В Волгоградской и Астраханской областях, Чечне, Ингушетии, а также Краснодарском крае сосредоточены запасы нефти.

Недостатки

Несмотря на благоприятный климат для сельского хозяйства в некоторых субъектах РФ, входящих в ЮФО, возникает проблема с орошением сельскохозяйственных угодий. Для этого в округе проводится политика по водосбережению.

В округе слабо развиты и плохо применяются инновационные технологии. Негативное влияние данного факта будет влиять на производительность труда в округе.

Существует высокий процент «теневой» занятости. Примерами таких действий является сдача жилья в аренду/найм для проживания на территориях курортных зон без оформления надлежащих документов, сдача сельскохозяйственной продукции «из рук в руки», без наличия сертификатов о качестве продукции, лицензий и патентов на осуществление данной деятельности.

Из-за того, что нефтедобыча является старейшей отраслью в Чеченской республике и республике Ингушетия, происходит истощение, запасы нефти заметно сократились. Оставшаяся нефть залегает в глубинах, что затрудняет ее добычу.

Анализ Уральского Федерального округа

Преимущества

Уральский федеральный округ (УФО) — федеральный округ Российской Федерации (РФ), в пределах Урала и Западной Сибири. Территория округа составляет 10,62% от территории РФ [5]. В состав Уральского Федерального округа входят следующие субъекты Российской Федерации: Курганская область, Челябинская область, Тюменская область, Свердловская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ. Площадь Уральского федерального округа составляет 3122,5 тыс. кв. км. [6]. Налоговые отчисления предприятий двух субъектов РФ в составе УФО формируют около трети (33,08%) Федерального бюджета России — Ханты-Мансийский автономный округ — Югра (25,80%) и Ямало-Ненецкий автономный округ (7,28%) [3, с. 880; 4]. Численность населения УФО на 1 января 2017 по данным Росстата составила 12345803 чел. [3, с. 872; 4], что на 4082655 человека меньше, чем в ЮФО.

Уральский федеральный округ занимает восток Азиатской части России. Это дает возможность осуществлять через территорию Уральского Федерального

округа торговый оборот с западными и восточными рынками сбыта.

Главным преимуществом Уральского Федерального округа является развитая промышленность и наличие природных ресурсов. Наиболее развитыми видами промышленности в округе являются газовая, нефтяная и горнодобывающая. Нефтяные и газовые ресурсы располагаются в Ямало-Ненецком, Ханты-Мансийском автономных округах [6]. Федеральный округ также специализируется на черной и цветной металлургии, машиностроении, деревообрабатывающей, химической и лесной промышленности. Железные руды и цветные металлы сконцентрированы в пределах Уральских гор. Ценность округа заключается в том, что здесь сосредоточено около 68% природного газа и 90% запасов нефти страны [5].

Водные ресурсы представляют собой сеть наземных и подземных вод, болот, искусственных бассейнов и водоемов. Здесь протекает одна из самых крупных рек по площади в России — Обь. Имеют судоходное значение две реки — это Иртыш и Обь.

По степени обеспеченности водными ресурсами Уральский федеральный округ занимает одно из лидирующих мест.

Недостатки

Водные ресурсы Уральского федерального округа подвержены сильному загрязнению из-за нефтедобычи. Вода содержит пестициды, тяжелые металлы, нефтепродукты. Среднее содержание нефтепродуктов в нижнем течении реки превышает ПДК в 9–10 раз [5]. Велика зона болот, которые не пригодны для использования водоснабжения населения и промышленности. Во многих регионах Уральского федерального округа возникает проблема неравномерного распределения водных ресурсов. Это затрагивает и промышленные районы, например, Свердловскую и Челябинскую область.

Климат Урала континентальный с продолжительной холодной зимой и теплым летом. Для сельского хозяйства население использует ресурсы, находящиеся на юге территории.

Сравнительная характеристика Южного и Уральского федеральных округов

В связи с приведенным выше анализом федеральных округов, можно провести сравнение по их природно-ресурсному потенциалу.

Оба округа занимают выгодное географическое положение. Округа располагаются рядом с рынками сбыта производственной и сырьевой продукции. Наличие рынка сбыта играет важную роль для экономического развития каждого округа потому, что наличие взаимосвязей с рынками сбыта приносит финансовую прибыль, которая идет на улучшение различных сфер деятельности данных округов.

Южный и Уральский федеральные округа имеют доступ к водным ресурсам. Водные ресурсы необходимы в техническом процессе производства и сырьевой добычи. Если предприятия далеко расположены от воды, то издержки на поставку воды во многих случаях будут не-

гативно сказываться на финансовой прибыли любого предприятия.

Также водные ресурсы округов обладают транспортным потенциалом. Транспортный потенциал дает возможность сбыта готовой продукции на торговые рынки.

В таблице 1–2 представлены некоторые сравнительные показатели природно-ресурсного потенциала двух исследуемых федеральных округов.

Климатические особенности данных округов различаются. ЮФЛ имеет наиболее благоприятную среду для ведения сельского хозяйства, так как обладает большим количеством чернозема. Кроме того, ЮФО в отличие от УФО обладает развитой деятельностью в области туризма. Зона Черного моря привлекательна для туристов и дает возможность заработать округу в сезонные периоды.

Большая часть территории УФО покрыта горными образованиями и болотами. На данных зонах ведение сельского хозяйства, если возможно, то очень затратно. Ведение сельского хозяйства в основном происходит в южной части УФО из — за наличия в этой зоне смешанных лесов. Округ имеет свое преимущество в рыболовстве. Здесь находятся наиболее ценные разновидности рыб. Но что касается загрязнения окружающей среды, то оба федеральных округа, УФО в большей степени, загрязняют окружающую среду путем сброса токсичных сточных вод в реки.

Округа обладают большими запасами минеральных ресурсов, а также занимаются нефтедобычей. Добыча газа и нефти несопоставимо больше в УФО, нежели в ЮФО. А вот по добыче угля лидером является ЮФО. Сырьевая промышленность на данный период времени приносит значительный вклад в бюджет Российской Федерации и в этом отношении данные округа привлекательны для иностранных инвесторов.

Два федеральных округа имеют неравномерное распределение природных ресурсов по своей территории. От этого страдает население. В стоимость воды включены значительные издержки по ее транспортировке. Не только население, но сельское хозяйство страдает от засухи. Засуха часто приводит к неурожайности. Неурожайность имеет негативное последствие, так как не оправдываются затраты труда и денежные ресурсы, которые использовались при ведении сельского хозяйства.

Таким образом, при анализе и сравнительной характеристике Южного и Уральского федеральных округов были выявлены следующие основные проблемы:

1. Неравномерное распределение водных ресурсов;
2. Загрязнение водных ресурсов при промышленном производстве и добыче сырья;
3. Теневая деятельность в области туризма и сельского хозяйства при сбыте продукции.

Представляется, что решением вышеуказанных проблем будут следующие меры.

1. Необходимо провести подземные трубопроводы к регионам, которые мало обеспечены водой. Это даст возможность спасти урожай в период засухи. Хранение и транспортировка воды через систему таких трубо-

Таблица 1

Структура отдельных показателей природно-ресурсного потенциала Южного и Уральского федеральных округов за период 2015–2016 гг. [4]

Период	Человеческий потенциал (чел.)		Окружающая среда. Сброс загрязненных сточных вод, поверхностные объекты (млн. куб. м)		Лесные ресурсы. Общий запас древесины (млн. куб. м)		Сельскохозяйственные угодья (1000 Га)	
	ЮФО	УФО	ЮФО	УФО	ЮФО	УФО	ЮФО	УФО
2015	14003828	12275853	1321	1624	491,8	8129,6	31820,5	16361,1
2016	14044586	12308103	1306	2041	492,3	8133,6	31833	16352,6

Таблица 2

Структура показателей добычи полезных ископаемых Южного и Уральского федеральных округов за период 2015–2016 гг. [4]

Период	Уголь (1000 тонн)		Нефть (1000 тонн)		Газ (млн. куб. м.)	
	ЮФО	УФО	ЮФО	УФО	ЮФО	УФО
2015	4736	2050	9559	301728	17118	579360
2016	5869	1854	9224	300619	16680	546542

проводов под водой сократит ее испарение. Каналы с водой следует брать из крупных рек. Чтобы избежать проблемы неурожайности, необходимо предусмотреть системы орошения для ведения сельского хозяйства.

Затраты на транспортировку воды окупятся, если взимать налог с этой воды. Также не будут потеряны финансы, которые были вложены в ведение сельского хозяйства в засушливый период. Доступность воды будет иметь положительное влияние и на население, поскольку для здоровья человеку необходимо потреблять достаточное количество воды. Из этого следует, что тем самым повысится и уровень продолжительности жизни.

2. Загрязнение водных ресурсов решается при помощи установки фильтров на заводах, что не будет давать возможность проникать грязной воде в окружающую среду. Вода будет поступать уже очищенной и не будет нести вред. Необходимо ввести закон об обязательном использовании фильтров для всех промышленных предприятий
3. Теневая деятельность в области туризма и сельского хозяйства. Населению и государству следует стать партнерами. На законодательном уровне необходимо ввести процент от ведения туристического и сельскохозяйственного бизнеса в соотношении 10: 90. В этом случае, лица, ведущие такой бизнес, будут отдавать 10% государству от общей выручки. Также необходимо ввести санитарные нормы для проживания в частном секторе (частные дома, квартиры), а также на законодательном уровне издать рекомендации для поддержания порядка в жилых помещениях. Система штрафов поможет избежать неуплаты налога. Все

частные сектора должны быть зарегистрированы в специальном реестре. Реестр будет общедоступным. Таким образом, турист сможет проверять надежность предоставляемой услуги по аренде жилья. Сектора, которые не включены в реестр будут иметь маленький рейтинг и уровень доверия у туристов. Данный реестр — это бесплатная реклама для тех, кто сдает помещения в аренду. В итоге мы получаем заинтересованность трех сторон. Во-первых, туристы, которые могут снять проверенное жилье. Во-вторых, это — бесплатная реклама для стороны, которая сдает помещения. В-третьих, государство получит налоги и избавится от теневой экономики.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что природно-ресурсный потенциал важен как для развития страны в целом, так и для отдельных округов. На примере Южного и Уральского федеральных округов мы провели сравнительный анализ природно-ресурсного потенциала и некоторых социально-экономических показателей. Нам удалось выявить преимущества и недостатки, которые связаны с природно-ресурсным потенциалом. Предложены пути решения выявленных проблем. Если округ обладает природно-ресурсным потенциалом, это дает возможность для добычи сырья, промышленной, сельскохозяйственной деятельности. Также данные территории привлекательны для инвестирования. Необходимыми условиями для развития округов являются следующие факторы: наличие природных ресурсов, места сбыта продукции или сырья, доступность к водным ресурсам для ведения технологических процессов.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2000 г. N 849 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе»// Российская газета. — 14 мая 2000 г.

2. Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2011 N 1538-р (ред. от 26.12.2014) «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Южного федерального округа до 2020 года»// Собрание законодательства Российской Федерации. — 2011. — N 38. — Ст. 5400.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Статистический сборник. — М.: Росстат, 2017. — 1402 с.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 20.01.2018).
5. Уральский_федеральный_округ// Википедия. URL <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 21.01.2018).
6. Уральский_федеральный_округ//Официальный сайт полномочного представителя Президента РФ Уральского федерального округа. URL: <http://uralfo.gov.ru/district/> (дата обращения 20. 01. 2018).
7. Южный_федеральный_округ// Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 20.01.2018).

Анализ эффективности деятельности особых экономических зон на территории Российской Федерации

Коновалова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент;

Савельева Мария Андреевна, студент

Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Санкт-Петербург)

Объектом исследования в настоящей статье выступают особые экономические зоны (ОЭЗ) на территории Российской Федерации. На основании проведенного анализа, сделан вывод о неоднозначности мнений мирового экономического сообщества относительно эффективности СЭЗ. Предложены пути развития для результативного функционирования ОЭЗ на территории страны.

Ключевые слова: особая экономическая зона, специальная экономическая зона, эффективность функционирования, прямые иностранные инвестиции, туристско-рекреационный тип ОЭЗ.

Создание особых экономических зон (ОЭЗ) является одним из самых перспективных направлений развития экономики на территории государства.

Преодолевая последствия мирового финансового кризиса, многие страны не могут рассчитывать на собственные возможности, а особые экономические территории — это реальный способ привлечь необходимые для развития регионов инвестиции. Особые экономические зоны являются одним из инструментов государственного регулирования экономики. Цель их создания можно свести к решению стратегических задач развития государства или отдельной его территории. В России данная цель достигается путем привлечения прямых российских и иностранных инвестиций в приоритетные виды экономической деятельности.

Особые экономические зоны распространены по всему миру, по различным экспертным оценкам их количество превышает 2000.

В настоящее время под сомнение поставлена эффективность работы существующих особых экономических зон в России. Проанализировав деятельность ОЭЗ за 2016 год, Счетная палата Российской Федерации пришла к выводу, что некоторые ОЭЗ неэффективно расходуют государственный бюджет, а экономический эффект от их функционирования не достигнут [11]. В связи с этим становится актуальным вопрос: нужны ли

ОЭЗ в России, и если нужны, как повысить их функциональную эффективность.

На основании таблицы 1 можно сделать выводы об эффективности ОЭЗ различного типа. По итогам 2015 года наибольшая эффективность продемонстрировали ОЭЗ технико-внедренческого и промышленно-производственного типа, по данным Счетной палаты это соответствует достаточно эффективному функционированию ОЭЗ. ОЭЗ туристско-рекреационного типа и портовые зоны по данным исследования показали неэффективное функционирование. В 2016 году ситуация по некоторым показателям стала улучшаться. Значительно увеличилась эффективность в ОЭЗ технико-внедренческого и промышленно-производственного типа. На основании приведенных диаграмм и таблицы можно понять, что наибольшее количество людей занято в ОЭЗ технико-внедренческого типа.

На сегодняшний день остро стоит вопрос решения проблем правового характера. В 2016 году после анализа эффективности работы ОЭЗ за 11 лет их существования стали предприниматься попытки по трансформации системы администрирования ОЭЗ. Было выявлено то, что до настоящего момента не существовало надлежащего контроля за деятельностью ОЭЗ. Например, в ходе проверки Общероссийским Народным Фронтом было выявлено, что деньги, полученные из бюджета на развитие проектов, были положены в банки на депозиты, то есть

Сравнение потенциалов и результатов деятельности ОЭЗ (2014–2016 годы) [11]

Показатели	Промышленно-производственная зона		Технико-внедренческая зона		Туристско-рекреационная зона		Портовые зоны			
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2016	
Количество новых резидентов	24 200% от плана	21 117% от плана	43 130% от плана	54 123% от плана	54 123% от плана	16 200% от плана	11 157% от плана	0	0	7 140% от плана
Объем таможенных платежей	4511 млн. руб.	н/д	498,32 млн. руб. 269% от плана	311 млн. руб.	761,30 млн. руб.	Нет данных.	Нет данных.	не уплачивалось.	н/д	0,60 млн. руб.
Объем налогов	2401 млн. руб. 72% от плана	1748 млн. руб. 48% от плана	2243,92 млн. руб. 116% от плана	3841 млн. руб. 246% от плана	4197,87 млн. руб. 114% от плана	20 млн. руб. 438% от плана	46,66 млн. руб. 10% от плана	5 млн. руб. 116% от плана	5 млн. руб. 83% от плана	5,71 млн. руб. 18% от плана
Размер инвестиций (капитальных вложений)	38039 млн. руб. 99% от плана	20291 млн. руб. 94% от плана	21815,72 млн. руб. 150% от плана	16158 млн. руб. 131% от плана	17862,31 млн. руб. 263% от плана	354 млн. руб. 5% от плана	569,67 млн. руб. 7% от плана	44 млн. руб. 110% от плана	391 млн. руб. 87% от плана	152,7 млн. руб. 225% от плана
Число созданных рабочих мест	1830 108% от плана.	1673 90% от плана	1263 161% от плана	3601 142% от плана	1963138% от плана	145345% от плана	289 53% от плана	77 6% от плана	3 25% от плана	18 7% от плана

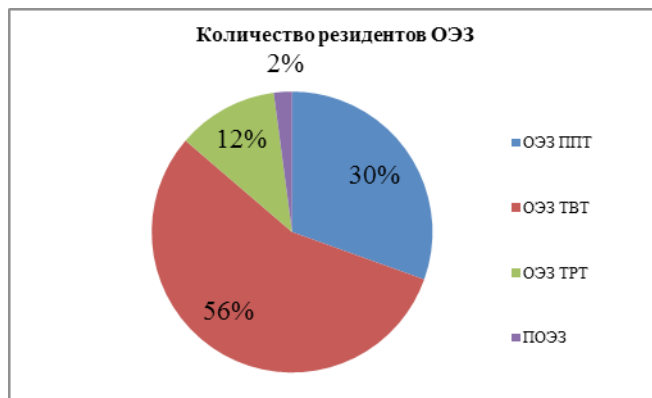


Рис. 1. Структура отдельных показателей эффективности функционирования ОЭЗ ОЭЗ по типам ОЭЗ.

Количество резидентов ОЭЗ на 2016 год.



Рис. 2. Структура отдельных показателей эффективности функционирования ОЭЗ по типам ОЭЗ. Количество созданных резидентами ОЭЗ рабочих мест на 2016 год.

ОЭЗ существовали в вольном и бесконтрольном режиме достаточно долгое время [10]. По факту проверки по поручению Президента РФ в 2016 году были закрыты 10 неэффективных зон, и приостановлено создание новых до тех пор, пока не будет разработана единая стратегия работы ОЭЗ, на 2018 год их насчитывается 26 [9].

Однако некоторые аналитики стали высказывать мнение о необходимости прекращения существования ОЭЗ в Российской Федерации как института в целом. Большинство же экспертов уверено, что следует не отказываться от использования этого инструмента государственного регулирования, а пытаться его модернизировать. Несмотря на то, что в первое десятилетие особые экономические зоны функционировали не всегда успешно, все-таки есть и положительные примеры. Так, например, в 2017 году четыре российские зоны были признаны лучшими в Европе в международном рейтинге FDI 2017, подготовленном Financial Times [13].

Важность сохранения ОЭЗ заключается в том, что обустройство ОЭЗ в известной степени сглаживает исторически сложившиеся региональные различия в уровне развития промышленности и, соответственно, в доходах населения. Кроме того, ОЭЗ не просто активизируют уже имеющиеся точки роста, но и структурируют их. В качестве примера успешной ОЭЗ можно

взять ОЭЗ ППТ «Алабуга», которая на данный момент является лучшей в России зоной промышленно-производственного типа с точки зрения инвестиционной привлекательности. По итогам 2016 года было привлечено 7,8 млрд. рублей иностранных инвестиций, что составило более 41,5% от совокупного объема привлеченных ПИИ во все ОЭЗ. Вложенные федеральными и региональными властями 25 млрд. рублей на данный момент уже на 100% вернулись в федеральный бюджет в виде уплаченных резидентами налогов и таможенных платежей, совокупный объем которых превысил 28,7 млрд. рублей [6, с. 88]. В последние годы институт ОЭЗ переживает этап стремительного роста, о чем говорят следующие цифры, приведенные на рисунке 3.

Таким образом, активизация инвестиционной деятельности является важным инструментом для оживления экономики, иностранные инвестиции в российскую экономику могут способствовать увеличению ее производительных возможностей и стать фактором экономического развития. В этом могут помочь ОЭЗ при условии их модернизации, устранения их неэффективности.

Основными причинами неэффективности ОЭЗ как экономического инструмента можно назвать недоста-

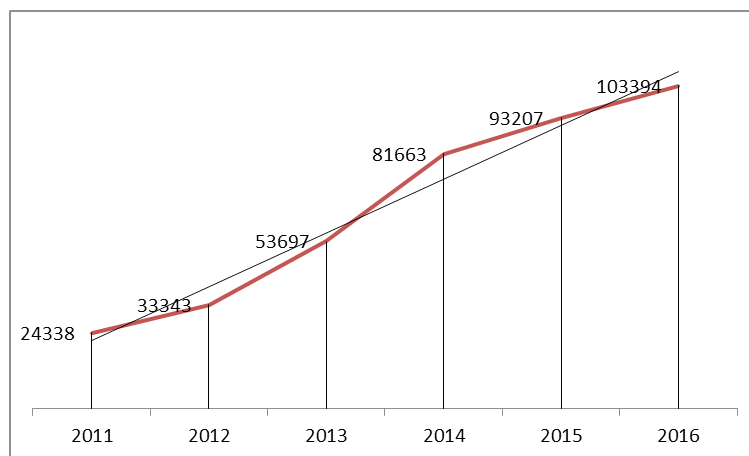


Рис. 3. Динамика прямых частных инвестиций в ОЭЗ «Алабуга» накопленным итогом, млн. рублей [6, с. 120].

точный контроль за реализацией проектов, предоставленных при создании ОЭЗ, отсутствие необходимого контроля за расходованием средств федерального бюджета, слабую активность региональных властей. Все это привело к отсутствию инженерной инфраструктуры и вкладывание выделенных денежных средств в банки на депозиты. В 2017 году для повышения эффективности экономических зон и в целях предотвращения повтора произошедших событий Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев подписал постановление от 10 мая 2017 «О внесении изменений в критерии создания особой экономической зоны» (не вступило в силу) [12]. Это позволит создавать конкретные зоны, соответствующие не только интересам региона, но и федерации в целом, предприниматели не смогут больше создавать зоны только ради своей выгоды в виде получения налоговых льгот. При создании теперь будут учитываться показатели рентабельности, доходности и срока окупаемости, анализ экономических рисков проекта, проект перспективного плана развития ОЭЗ. Важным изменением будет необходимость нести ответственность за не достижение экономических показателей, которые были предусмотрены в подготовительной документации.

Одной из проблем неэффективности ОЭЗ можно считать отсутствие емкой нормативно-правовой базы, а также отсутствие эффективного взаимодействия между органами власти всех уровней. К примеру, инвестор, получив поддержку на одном уровне, сталкивается с препятствиями на другом. Данные факторы, наряду с такими недостатками, как коррупция. Это слабо развитая инфраструктура и отсутствие квалифицированных кадров на местах, что препятствует привлечению резидентов ОЭЗ в России. Если сравнивать с другими странами, то в США, например, количество типов ОЭЗ меньше, чем в России, но нормативно-правовая база их функционирования проработана более детально, эти и другие факторы привели к тому, что ОЭЗ в США считают эталоном во многих странах мира.

В ходе анализа работы ОЭЗ было выявлено, что малоэффективными или неэффективными зонами в основном являются туристско-рекреационные. Это про-

исходит по причине того, что туризм не дает быстрой отдачи. Существуют также и иные причины, например, туристско-рекреационная зона на берегу озера Байкала не может привлекать большой туристический поток, поскольку цены на перелет из западной части страны в восточную крайне высоки. Следствием низкого туристического потока является снижение экономической привлекательности для инвесторов. Одним из способов решения данной проблемы можно считать снижение стоимости авиаперелетов внутри страны. Этого можно достигнуть путем разрешения иностранным авиакомпаниям совершать авиаперевозки по внутренним рейсам. Согласно российскому законодательству иностранные авиакомпании на регулярных и чартерных рейсах могут летать только из России или в Россию, но не могут летать между двумя российскими городами. Также значительно улучшит положение ОЭЗ туристско-рекреационного типа сотрудничество с другими ведомствами, например, с Ростуризмом и Минкультом. На данный момент действует федеральная целевая программа, разработанная Ростуризмом, «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». В рамках этой программы действует кластерный подход, который предполагает сосредоточение на ограниченной территории организаций, занятых в разработке, производстве туристского продукта и деятельности, смежной с туристской. Предполагается создание кластеров на наиболее популярных маршрутах и федеральных трассах, осуществление комплексного развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры. Именно такие меры необходимы ОЭЗ ТРТ, однако, по мнению некоторых экспертов, данная программа неприменима для них по причине выбора неправильного местоположения некоторых зон, следовательно, будет неэффективна. Однако, для развития ОЭЗ ТРТ, необходимо создание целевых программ, направленных на улучшение инфраструктуры в данных зонах. Также существовала проблема расположения нескольких ОЭЗ туристско-рекреационного типа в непосредственной близости друг от друга, причем они были похожи и в чем-то дублировали друг друга, тем самым не могли привлечь инвесторов. Решением таких проблем стал пересмотр эффективности подобных зон.

Данные меры, как итог, могут помочь привлечь больше инвесторов, тем самым повысив эффективность ОЭЗ.

Низкая эффективность ОЭЗ также может быть вследствие отсутствия коммуникации между различными ведомостями. Отсутствие централизованной информации и решения административных проблем мешают приходу новых инвесторов в нашу экономику. Данную проблему можно решить путем координации на федеральном уровне, которая и поможет обеспечить взаимодействие с другими министерствами.

Для привлечения инвесторов необходимо проводить PR-кампании, как для Сочи или Крыма. Осуществление масштабных PR-мероприятий для повышения туристской привлекательности региона является эффективным методом продвижения имиджа территории и позволяет решить задачи не только на региональном, но и федеральном уровнях. На основе разработанной новой уникальной PR-кампании по улучшению туристской привлекательности республики Крым, может быть разработана и применена PR-кампания в других регионах страны.

Таким образом, не существует однозначного мнения по поводу особых экономических зон, многие эксперты считают, что в большинстве случаев такие зоны были ма-

лоэффективны в развитии экономики России, не принесли стране экономического прорыва. Во многих статьях стало появляться мнение, что ОЭЗ являются «зонами безнадежности», «черными дырами», куда вот уже 10 лет утекают государственные деньги. Однако, на основании проделанного анализа два типа ОЭЗ — технико-внедренческого и промышленно-производственного — являются эффективно функционирующими ОЭЗ. Следовательно, большое количество экспертов сходятся во мнении, что не следует прекращать существование ОЭЗ как института, так как при надлежащем контроле за деятельностью в ОЭЗ, при наличии четко сформулированных целей создания конкретной зоны можно добиться улучшения экономических показателей региона, в котором располагается ОЭЗ, повысить инвестиционную привлекательность регионов, создать новые рабочие места. Для этого необходимо проводить модернизацию данного института, улучшать нормативно-правовую базу, совершенствовать организационно-правовой механизм. Именно так данный институт станет комплексным инструментом, благодаря которому получится преодолеть проблемы, связанные с привлечением инвестиций, развитием территорий, увеличением занятости населения.

Литература:

1. Федеральный закон от 22 июля 2005 N 116-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ. — 2011. — N 38. — Ст. 5400.
2. Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2012 г. N 398 «Об утверждении критериев создания особой экономической зоны»// Собрание законодательства Российской Федерации. — 2012. — N 19. — Ст. 2423; 2013. — N 13. — Ст. 1573.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 мая 2017 «О внесении изменений в критерии создания особой экономической зоны»// Собрание законодательства Российской Федерации. — 2017. — N 21. — Ст. 3005.
4. Азатян, М. О. Анализ структуры и динамики прямых иностранных инвестиций в РФ [Текст]/М. О. Азатян // Экономика, управление, финансы: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). — Краснодар: Новация, 2017. — с. 10–14.
5. Баронов, В. И. Свободные экономические и оффшорные зоны (экономико-правовые вопросы зарубежной и российской практики)/В. И. Баронов, Г. М. Костюнина. — М. Магистр: ИНФРА-М, 2013—560 с.
6. Бизнес-навигатор по особым экономическим зонам России — 2017 / И. В. Голубкин, М. М. Бухарова, Л. В. Данилов и др.; Ассоциация кластеров и технопарков. — М.: АКИТ, 2017. — 148 с.: ил. — 1000 экз.
7. Камдин, А. Н. Особые экономические зоны: проблемы и особенности функционирования на региональном уровне/ А. Н. Камдин, И. Г. Ельмеева// Молодой ученый. — 2013. — № 5. — с. 312–317.
8. Линдт, М. Локализация: индустриальные парки и особые экономические зоны/М. Линдт// ЭКСПЕРТ. — № 47. — 20–26 ноября 2017.
9. Индустриальные парки и технопарки России: [официальный сайт]. URL: <http://russiaindustrialpark.ru/en/node/2943> (дата обращения: 19.01.2018)
10. Общероссийский народный фронт: [официальный сайт]. URL: <http://onf.ru/> (дата обращения: 18.01.2018)
11. Отчет о результатах функционирования особых экономических зон за 2016 год и за период с начала функционирования особых экономических зон// Министерство экономического развития: [официальный сайт]. URL: <http://economy.gov.ru/minrec/about/structure/deposobeczona/2017030704> (дата обращения 17.01.2018).
12. Постановление от 10 мая 2017 «О внесении изменений в критерии создания особой экономической зоны» // Гарант. РУ. Информационно — правовой портал. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71574530/#ixzz55T9oscN8> (дата обращения: 21.01.2018).
13. Foreign direct investment. Global Free Zones of the Year 2017 — Winners/ October-November 2017. URL: www.fDiIntelligence.com (дата обращения: 18.01.2018)

Продукция со знаком качества «Сделано на Дону» на прилавках города Новочеркаска

Мармарьян Ольга Владимировна, преподаватель;
Мамаева Светлана Николаевна, преподаватель
Новочеркасский колледж промышленных технологий и управления (Ростовская обл.)

На юге России всегда любили вкусно поесть и, конечно, попотчевать гостей. А для этого, понятно, нужны самые качественные продукты. Система добровольной сертификации «Сделано на Дону», введенная в Ростовской области в рамках региональной программы повышения качества и конкурентоспособности отечественной продукции, помогает потребителям ориентироваться в ассортименте и выбирать действительно самое лучшее.

Бренд — «Сделано на Дону». Соответствующую символику в регионе можно встретить повсеместно. Программу популяризации донской продукции поддерживали такие крупные сетевые ретейлеры, как «Окей», «Магнит», «Лента», «Ашан», «Пятерочка», «Перекресток». И это приносит результат. Все больше и больше потребителей узнают о донском знаке качества. Если в 2014 году 47 процентов жителей не слышали о бренде «Сделано на Дону», то сейчас более трех четвертей населения региона в курсе дела.

Ростовская область активно готовится к чемпионату мира по футболу 2018 года, поэтому донские власти уделяют большое внимание организации питания болельщиков и спортсменов. Это дает дополнительный стимул развитию бренда «Сделано на Дону», ведь в системе сертификации услуг общественного питания присутствует и региональная особенность: в меню предприятий обязательно должны значиться блюда, не менее чем наполовину приготовленные из продукции местных производителей. Тем самым местные власти повышают интерес бизнеса к производителям местной продукции.

«Продукция донских предприятий, отмеченная знаком «Сделано на Дону», должна появиться в каждом магазине и быть на виду у потребителей, — считает губернатор Ростовской области Василий Голубев. — Этот бренд должен вызывать безусловное доверие людей и быть эталоном качества».

Знаком «Сделано на Дону» отмечают не только продукты питания донских производителей, но также и мебель, стройматериалы, одежда и химпродукция. Сегодня донского знака качества удостоились уже 1700 наименований продукции и 40 предприятий, доказавших, что они этого достойны. Областные власти достигли конкретных договоренностей практически со всеми крупными ретейлерами, и ведущие торговые сети не просто выставляют у себя донские продукты, но и еще специально маркируют их, привлекая внимание покупателя. К слову, визуализация таких продовольственных товаров — еще одна фишка, которая способствует продвижению бренда «Сделано на Дону».

Причем лучшее вовсе не значит самое дорогое. Цены на товары с пометкой «Сделано на Дону» вполне доступны.

Студенты I, II, III курсов специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» «Новочеркасского колледжа промышленных технологий и управления» провели проектно-исследовательскую работу «Продукция со знаком качества «Сделано на Дону» на прилавках города Новочеркаска.

Актуальность данной темы состоит в том, что продукты питания, произведенные в близлежащих местностях от пункта реализации, гораздо более полезны для организма, чем импортные или поставляемые издалека.

Исследование в данной работе поможет нам выявить проблему отношения и доверия населения к качеству и продвижению товаров Донского производителя.

Целью проекта является определение информированности и востребованности Донской продукции местным населением.

В связи с этим, были поставлены следующие задачи:

- Проанализировать количественный состав Донской продукции в соотношении с образцами других производителей.
- Диагностировать осведомленность жителей города Новочеркаска о том, что Донские производители являются основными производителями продуктов питания на прилавках магазинов города Новочеркаска.
- Провести опрос среди жителей города Новочеркаска «Донской производитель».
- Познакомиться с информацией о качестве Донской продукции на материалах краевой и городской инспекции по качеству (интернет ресурсы).

В ходе опроса руководителям организаций розничной торговли был задан вопрос «По Вашему мнению, влияет ли на повышение спроса потребителей и на увеличение продаж наличие знака «Сделано на Дону»?». Большинство опрошенных считают, что продукция с брендом «Сделано на Дону» повысит покупательский спрос и увеличит объемы продаж в розничной сети.

Анализ результатов анкетирования руководителей по всем исследуемым ассортиментным группам показал, что руководители независимых розничных магазинов более свободны в выборе поставщиков продукции, чем сетевые компании, особенно федеральные и международные, для которых политика централизованных закупок один из элементов бизнес-процесса.

По субъективному мнению 50% руководителей независимых розничных организаций и индивидуальных предпринимателей, в их магазинах продукция донских производителей представлена в широком ассортименте. Доля руководителей торговых сетей, считающих также, несколько выше — 58,3%.

А причинами отсутствия или незначительного представительства продукции региональных товаропроиз-

водителей в торговой сети руководители независимых организаций розничной торговли и индивидуальные предприниматели, из числа указавших на такую ситуацию, считают: низкий спрос покупателей (21,4%), высокий уровень цен (12,9%), отсутствие рекламы (11,4%) и договорных отношений в связи с неимением информации о товаропроизводителях и выпускаемой продукции (10%).

Руководители торговых сетей, в первую очередь, указывают на отсутствие договорных отношений в связи с неимением информации о товаропроизводителях и выпускаемой продукции и отсутствие рекламы со стороны производителей (18,3%), а также на высокий уровень цен (13,9%) и низкий спрос покупателей (13,3%). Такие причины, как отсутствие гарантии качества продукции, назвали 3,9% руководителей независимых организаций розничной торговли и индивидуальных предпринимателей и 8,3% руководителей торговых сетей.

Такие исследования были проведены администрацией Ростовской области. На сколько близка ситуация к цифрам исследования в нашем городе мы решили разобраться в своем проекте и найти ответ на вопросы.

Как часто мы встречаем Донскую продукцию на прилавках?

Каково отношение к ней жителей Новочеркаска?

Доверяют ли местные жители Донским производителям?

И самый основной вопрос: Сделано на Дону — значит качество?

Студентами был проведен социологический опрос, в котором приняли участие различные слои населения. Возраст большинства опрошенных составлял до 60 лет 33%, до 40 лет 30%, до 30 лет 19%, до 25 лет также 19%.

В колледже из четырех групп специальности «Товароведение и экспертиза качества» были сформированы группы для работы над проектом.

Первая рабочая группа проекта провела анкетирование покупателей о предпочтениях в покупках. Знание бренда и отношение к качеству продукции региональных производителей. Что по мнению потребителя позволяет продукции быть узнаваемой.

Выяснилось, что самыми важными факторами для покупателей является вкусовые качества 28%, уверенность в качестве и его стабильность, приемлемая цена — 17% и не маловажным фактором является репутация производителя 15%.

Отношение покупателей к качеству продукции Донских производителей весьма лояльное, 42% респондентов довольны качеством продукции, еще 29% скорее устраивает, чем нет.

По результатам анкетирования было установлено, что на сегодняшний день наличие знака качества привлекает только 50% покупателей, 27% знают о бренде, но не покупают и 23% не знают о существовании продукции, которая имеет знак высокого качества.

А на вопрос, что по Вашему мнению позволяет продукции быть узнаваемыми мы получили следующий результат: наиболее значимым фактором является

цена-29% и наличие регионального бренда, узнаваемой торговой марки — 22%, а также реклама 15%.

Так же выявлено, что о новинках продукции потребитель узнает непосредственно в магазинах, сталкиваясь с ней при выборе товара. Это еще раз подтверждает недостаточность информации о продукции, ее качестве и местах ее реализации.

Вторая группа собрала информацию о проценте присутствия на полках товаров местного производителя в торговых сетях «Лента», «Магнит», «Перекресток», «Пятерочка».

Количественный состав Донской продукции в соотношении с образцами других регионов на прилавках ООО «Лента» в ассортименте хлебобулочных изделий составляет 100%, мясо птицы 83%, колбасные изделия 69%, свежие яйца 60%.

Количественный состав Донской продукции по отношению к продукции других регионов на прилавках магазина «Пятерочка» в ассортименте хлебобулочных изделий составляет 100%, мясо птицы 65%, колбасные изделия 52%, свежие яйца 43%.

Количественный состав Донской продукции по отношению к продукции других регионов на прилавках магазина «Перекресток» в ассортименте хлебобулочных изделий составляет 100%, мясо птицы 83%, колбасные изделия 69%, свежие яйца 80%.

Количественный состав Донской продукции по отношению к продукции других регионов на прилавках магазина «Магнит» в ассортименте хлебобулочных изделий составляет 100%, мясо птицы 83%, колбасные изделия 56%, свежие яйца 90%.

Из приведенных выше данных можно сделать вывод, что наиболее полно в торговых сетях г. Новочеркаска представлен ассортимент хлебобулочных изделий 100%, чуть ниже показатель свежие яйца, он составляет в среднем 60%, колбасные изделия 52%, молочные продукты в среднем 34%, растительное и сливочное масло 45% и 54% соответственно.

Анализируя данные опросов, проведенных в 2016 году и 2017 году в отношении узнаваемости бренда «Сделано на Дону», можно сделать следующий вывод. Узнаваемость выросла с 60% в 2016 году до 77% в 2017 году.

Донская продукция широко представлена на прилавках розничной торговли торговых сетей г. Новочеркаска, что подтверждается цифрами исследовательского проекта и половина потребителей поддерживает местного производителя, но вторая половина не уверена в качестве местного производителя или просто не осведомлена о его присутствии в широком ассортименте товара.

Чтобы быть замеченными, компаниям Донского края необходимо организовывать всевозможные презентации и шоу, финансировать фестивали и соревнования, устраивать дегустацию своей продукции в торговых сетях. В настоящее время наиболее эффективным и не дорогим способом маркетинга считается промо-акции, которые как раз и позволяют получить немедленный результат, направленный как на активное продвижение новых брендов, так и на напоминание об уже существующих марках товара,

Литература:

1. Василий Голубев: «Продукция со знаком качества «Сделано на Дону» должна быть в каждом магазине» Официальный портал Правительства Ростовской области. <http://www.donland.ru/news/Vasilijj-Golubev-Produkcija-so-znakom-Sdelano-na-Donu-dolzha-byt-v-kazhdom-magazine?pageid=92218&mid=83793&itemId=72087>

Особенности использования зарубежного опыта в реформировании аграрного сектора Узбекистана

Эгамбердиев Фармонкул Турсункулович, доктор экономических наук, профессор;
Даниярова Феруза Бахриддиновна, докторант
Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека (г. Ташкент, Узбекистан)

В статье описывается, как устойчивый экономический рост может быть достигнут путем дальнейшего роста экономики страны, путем расширения возможностей и возможностей аграрного сектора и применения передовой практики зарубежных стран.

The article outlines how sustainable economic growth can be achieved by further boosting the country's economy, by enhancing the capacities and capabilities of the agrarian sector and applying the best practices of foreign countries.

Основными принципами экономической политики являются либерализация внешнеэкономической деятельности, улучшение правовых, социально-экономических и других условий, обеспечивающих привлечение иностранных инвестиций в экономику республики, последовательное осуществление политики открытых дверей по отношению к иностранным инвестициям и накопление средств в приоритетных областях для обеспечения экономической независимости страны.

Первый Президент Узбекистана утверждал: «Очевидно, что никакая уверенная иностранная компания, особенно частная компания, не выходит на рынок стран, где не проводятся глубокие реформы, а так же не существует соответствующих гарантий и перспектив. При этом возникает необходимость создания самой удобной среды для иностранных инвестиций, которая ведет к регулярному и всестороннему исследованию» [1].

Президент Ш. М. Мирзиёев, обращая внимание на серьезные недостатки в сельском хозяйстве, особо подчеркнул оптимизацию земель, нехватку оборотных средств, оборудования и других необходимых финансовых и технических ресурсов у фермерских хозяйств, а также, недостаточность проведенных работ в этой области и указал на важность осуществления следующих задач:

Оптимизация посевных площадей и культур, внедрение передовых агротехнологий и повышение производительности, увеличение плодоовощной и виноградной продукции;

Укрепление финансово-экономического положения фермерских хозяйств и координация дифференциации стоимости минеральных удобрений, мазута и цен на семена, а также затрат на приобретение хлопка и пшеницы [2].

Если исходить из мирового опыта, то в результате ускоренного процесса глобализации в аграрном секторе нашей экономики будут наблюдаться:

1. во-первых, размер и объем капитальных вложений, направляемых в эту сферу, независимо от формы и источника финансирования будут увеличиваться;
2. во-вторых, в результате диверсификации структуры капитальных вложений доля и вклад капитальных вложений, направленных на быструю и максимальную прибыль, несмотря на то, что это подвержено большому риску, будут увеличиваться;
3. в-третьих, требуется набор организационных и экономических мер, направленных на развитие международного сотрудничества в аграрной сфере, и создание благоприятного инвестиционного климата в ближайшем будущем. При разработке такого комплекса мер важен учет местных и региональных особенностей. В свою очередь, эти мероприятия увеличат приток иностранных инвестиций в аграрный сектор и его ведущие отрасли, а также экспортный потенциал аграрного сектора.
4. В-четвертых, аграрная политика, направленная на обеспечение производства конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках на внутреннем и внешнем рынках, влечет за собой быстрый рост иностранных партнерств в области экологически чистых продуктов питания, маркетинга сельскохозяйственной продукции, логистики, стандартизации и сертификации и увеличения инвестиций в эти области. Следует отметить, в последние годы такие факторы, как глобальный экономический и финансовый кризис, изменение климата, проблемы с питьевой водой в мире в последние годы, снижение объемов нехватки водных ресурсов и некоторых видов сельскохозяйственной продукции из-за засухи, а также сокращение производства сельскохозяйственных продуктов ведет к хроническому росту цен на рынке пищевых продуктов, делают необходимым направлять международные инвестиции, прежде всего, в аграрный сектор и, в частности, на производство пищевых продуктов.

В экономике каждой страны аграрный сектор занимает особое место. Потому что аграрный сектор является основой для удовлетворения спроса населения страны основными продовольственными товарами. Изучение аграрного сектора развитых стран показывает, что в экономиках этих стран сельское хозяйство занимает маленькую долю, но роль сельского хозяйства в экономике не утрачивается. В целом мы считаем, что изучение аграрной политики развитых стран следует осуществлять в трех направлениях. Они группируются следующим образом:

1. В первую группу входят Европейский союз, аграрная политика этих стран настолько тонка и сильна, что нет совершенной системы реализации аграрной политики;
2. Вторая группа включает американское и канадское сельское хозяйство, из-за схожести свойств аграрной политики этих государств, попытаемся раскрыть её суть на примере аграрной политики США;
3. Аграрная политика Японии. В этой стране также есть свои уникальные свойства сельского хозяйства, и нет сомнений в том, что их исследование также заинтересует ученых.

Мы решили отдельно рассмотреть аграрную политику развитых стран, но в этом вопросе мы сосредоточимся на общих аспектах. Изучение аграрного сектора развитых стран показывает, что они имеют следующие общие черты:

- Развитие аграрной экономики основано главным образом на высокой производительности сельскохозяйственного производства, высококачественной перерабатывающей и пищевой промышленности;
- Аграрная экономика объединяет высокоинтегрированный агропромышленный сектор;
- Развитие аграрной экономики основано на высокотехнологичных и экологически чистых технологиях, таких как высокие технологии, биотехнология и информатика;
- В улучшении производительности капитала роль материально-технических элементов снижаются, а роль биологических факторов увеличивается;
- Снижение капитальных мощностей в сельскохозяйственном производстве и повышение производительности труда.

Экономическому прогрессу развитых государств и развитию аграрного сектора на рыночных условиях значительное влияние оказывают развитие и расширение современных крупных региональных торговых блоков. Ключевыми экономическими блоками экономического сотрудничества между развитыми странами и их партнерами являются:

1. Европейский союз;
2. Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА);
3. Европейская открытая торговая ассоциация (ВОСТОК);
4. Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество (АИЕС);
5. МЕРКОСУР (Бразилия, Аргентина, Парагвай, Уругвай);
6. Южноафриканский комитет развития (САРК);

7. Экономический и валютный союз Западной Африки (УЕЕМОА);

8. Всемирная торговая организация (ВТО).

Развитие таких экономических блоков ускоряет процветание самих стран и экономик стран-партнёров, в том числе ускоряет процесс глобализации аграрного сектора.

В рейтинге, опубликованном Всемирным экономическим форумом [6] Узбекистан занимает 5-е место среди самых быстрорастущих экономик.

Узбекистан находится на 44-м месте среди 158 стран по Всемирному индексу счастья, опубликованному на основе социальных исследований [7]. Среди стран СНГ Узбекистан занимает 1 место по этому показателю.

Узбекистан поднялся на 66 место с 72 позиции среди 190 стран мира в рейтинге по обновленному индексу экономического развития, объявленному Всемирным банком [8], исходя из покупательной способности ВВП на душу населения.

Узбекистан была награждена ФАО [9] как страна, которая в два раза сократила масштабы бедности в 2015 году. Она поднялась на 8 позиций с точки зрения условий для ведения бизнеса и на 61 позицию по налогообложению в 2014 году.

Согласно оценке Программы Развития Организации Объединенных Наций [10], Узбекистан стал одним из десяти ведущих стран в области реформирования бизнеса в прошлом году.

Узбекистан также входит в список из 15 стран с наилучшими и перспективными туристическими направлениями [11].

«Жемчужина Центральной Азии» — Самарканд, который наряду с Римом завоевал титул «Вечного города», был признан одним из 50 городов, которые туристы должны посетить [12].

Следует отметить, что Узбекистан является второй по величине экономикой в Центральной Азии, после Казахстана и самой диверсифицированной экономикой в регионе. Продукты с высокой добавленной стоимостью Узбекистана теперь охватывают не только Центральную Азию и СНГ, но также Европу, Азию, Африку и Америку. Например, недавно Европейский Союз создал благоприятные условия для импорта узбекских текстильных изделий. Несмотря на «демографическое бремя» (за годы независимости население страны увеличилось на 12,5 млн. человек), экономика Узбекистана выросла почти в шесть раз с начала 1990-х годов, а средняя заработная плата увеличилась в девять раз. С 1992 по 2016 год ВВП Узбекистана по покупательской способности увеличился с 37,8 млрд. до 205,7 млрд. долл. США. Для сравнения, индекс Казахстана за тот же период вырос с 122,7 млрд. до 451,3 млрд. долл. США [13].

По информации Банка Шотландии, после обретения независимости правительство Узбекистана выбрало стратегию поэтапную реформирования и импортозамещения. Экономическая политика правительства Узбекистана по диверсификации экономики, развитию экспорта и привлечению инвестиций показывают хороший результат. Эта политика включает: «Программу локализации производства готовых продуктов», стиму-

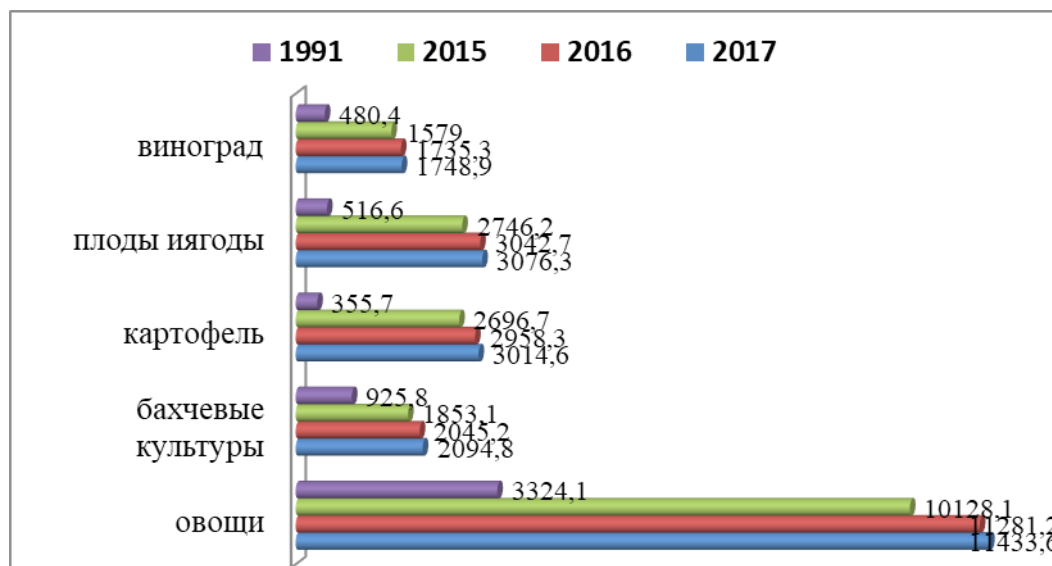


Рис. 1. Динамика роста агропромышленной продукции тыс. тонн [15]

лирование производства потребительских товаров, помощь экспортерам, поддержку малого и среднего бизнеса и развитие сектора услуг. В 2017 году Узбекистан пострадал от падения спроса и цен на сырьевые товары, которые он экспортировал, а также от снижения внутреннего спроса. Однако в стране имеются значительные финансовые резервы и низкий уровень государственного долга. С точки зрения деловой среды в Узбекистане существует большой потенциал для улучшения ситуации. Сектор услуг остается крупнейшим сектором в Узбекистане, на который приходится 46,8 процента ВВП страны, 33,9 процента на долю промышленности и 19,3 процента на долю сельского хозяйства [14].

Сегодня экспортный потенциал плодоовощной продукции в нашей стране, в свою очередь, создает новые

возможности для повышения количества и качества продукции, выращенного для внутреннего рынка:

Осуществляемые меры действий в области модернизация сектора фруктов и овощей, которая считается важным сектором нашей экономики, а также его интеграция с мировыми продовольственными рынками, способствует устойчивому росту этого сектора, обеспечивают конкурентоспособность, и содействует росту экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Важным предварительным условием для эффективного и устойчивого развития агропромышленности является укрепление связей между секторами, обеспечение взаимоприемлемых и последовательных отношений между всеми его участниками.

Литература:

1. Каримов, И. А. «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана».. Т: — Узбекистан, 2009.
2. Мирзиёев, Ш. М. Доклад Кабинета Министров об основных результатах социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейших приоритетах экономической программы на 2017 год. // Народное слово от 16 января 2017 года
3. <http://www.dustlikbayrogi.uz/uz/news/info/agro/7562/>
4. http://xs.uz/index.php/homepage/tibbijot/item/2861-ezgu_maqsadlar
5. <http://www.agriculture.uz/filesarchive/Gulomov%20%20kitob.pdf>
6. <http://old.xs.uz/index.php/homepage/i-tisodijot/>
7. <http://uza.uz/ru/society/uzbekistan-v-pervykh-ryadakh-samykh-schastlivykh-stran-11-05-2015>
8. <http://xs.uz/index.php/homepage/zhamiyat/item/4918>
9. <http://biznes-daily.uz/ru/birjaexpert/36520-uzbkiston-soliq-tizimida-xalqaro-munosabatlar>
10. http://uza.uz/oz/programs/26-years/farovon-ayetimizning-musta-kam-tayanchi-19-02-2015/?SECTION_CODE=26-years&ELEMENT_CODE=farovon-ayetimizning-musta-kam-tayanchi-19-02-2015
11. <http://uza.uz/oz/tourism/turizm-itisodii-va-madaniy-amkorlikning-muim-vositasi-08.10.2013-28888>
12. Ш. А. Турсунов. «Аграрная политика и продовольственная безопасность». Учебное пособие. Т. 36 с
13. <http://www.lloydsbankinggroup.com/media/press-releases/press-releases-2017/bank-of-scotland/bank-of-scotland-pmi-june-2017/>
14. <http://kun.uz/news/2017/07/04/bank-of-scotland-uzbekiston-iktisodieti-akida?q=%2Fuz%2Fnews%2F2017%2F07%2F04%2Fbank-of-scotland-uzbekiston-iktisodieti-akida>
15. Статистический бюллетень Республики Узбекистан подготовлен автором в соответствии с показателями 2017 года

Вопросы экономики и управления

Международный научный журнал

№ 3 (14) / 2018

Редакционная коллегия:

Главный редактор:

Ахметов И.Г.

Члены редакционной коллегии:

Арошидзе П.Л.

Каленский А.В.

Брезгин В.С.

Велковска Г.Ц.

Желнова К.В.

Курпаяниди К.И.

Кучерявенко С.А.

Матроскина Т.В.

Яхина А.С.

Международный редакционный совет:

Айрян З.Г. (Армения)

Арошидзе П.Л. (Грузия)

Атаев З.В. (Россия)

Ахмеденов К.М. (Казахстан)

Бидова Б.Б. (Россия)

Борисов В.В. (Украина)

Велковска Г.Ц. (Болгария)

Гайич Т. (Сербия)

Данатаров А. (Туркменистан)

Данилов А.М. (Россия)

Демидов А.А. (Россия)

Досманбетова З.Р. (Казахстан)

Ешиев А.М. (Кыргызстан)

Жолдошев С.Т. (Кыргызстан)

Игисинов Н.С. (Казахстан)

Искаков Р.М. (Казахстан)

Кадыров К.Б. (Узбекистан)

Кайгородов И. Б. (Бразилия)

Каленский А.В. (Россия)

Козырева О.А. (Россия)

Колпак Е.П. (Россия)

Кошербаева А.Н. (Казахстан)

Курпаяниди К.И. (Узбекистан)

Куташов В.А. (Россия)

Кыят Э.Л. (Турция)

Лю Цзюань (Китай)

Малес Л.В. (Украина)

Нагервадзе М.А. (Грузия)

Прокопьев Н.Я. (Россия)

Прокофьева М.А. (Казахстан)

Рахматуллин Р.Ю. (Россия)

Ребезов М.Б. (Россия)

Сорока Ю.Г. (Украина)

Узаков Г.Н. (Узбекистан)

Федорова М.С. (Россия)

Хоналиев Н.Х. (Таджикистан)

Хоссейни А. (Иран)

Шарипов А.К. (Казахстан)

Шуклина З.Н. (Россия)

Руководитель редакционного отдела:

Кайнова Г.А.

Ответственный редактор:

Осянина Е.И.

Художник: Шишков Е.А.

Верстка: Бурьянов П.Я.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

почтовый: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

фактический: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2412-3773

Тираж 500 экз. Подписано в печать 5.06.2018.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25