



III Международная научная конференция

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК



Уфа

Главный редактор: *Г. Д. Ахметова*

Редакционная коллегия сборника:

*М. Н. Ахметова, Ю. В. Иванова, К. С. Лактионов, Н. М. Сараева, О. А. Авдеюк, Т. И. Алиева,
В. В. Ахметова, В. С. Брезгин, О. Е. Данилов, А. В. Дёмин, К. В. Дядюн, К. В. Желнова,
Т. П. Жуйкова, М. А. Игнатова, В. В. Коварда, М. Г. Комогорцев, А. В. Котляров,
С. А. Кучерявенко, Е. В. Лескова, И. А. Макеева, У. А. Мусаева, М. О. Насимов,
Г. Б. Прончев, А. М. Семахин, Н. С. Сенюшкин, И. Г. Ткаченко, А. С. Яхина*

Ответственные редакторы:

Г. А. Кайнова, Е. И. Осянина

Международный редакционный совет:

*З. Г. Айрян (Армения), П. Л. Арошидзе (Грузия), З. В. Атаев (Россия), В. В. Борисов (Украина),
Г. Ц. Велковска (Болгария), Т. Гайич (Сербия), А. Данатаров (Туркменистан),
А. М. Данилов (Россия), З. Р. Досманбетова (Казахстан), А. М. Ешиев (Кыргызстан),
Н. С. Игисинов (Казахстан), К. Б. Кадыров (Узбекистан), О. А. Козырева (Россия),
Лю Цзюань (Китай), Л. В. Малес (Украина), М. А. Нагервадзе (Грузия),
Н. Я. Прокопьев (Россия), М. А. Прокофьева (Казахстан), М. Б. Ребезов (Россия),
Ю. Г. Сорока (Украина), Г. Н. Узаков (Узбекистан), Н. Х. Хоналиев (Таджикистан),
А. Хоссейни (Иран), А. К. Шарипов (Казахстан)*

Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, А43 июнь 2014 г.). — Уфа: Лето, 2014. — vi, 172 с.
ISBN 978-5-87308-134-3

В сборнике представлены материалы III Международной научной конференции «Актуальные вопросы экономических наук». Рассматриваются общие вопросы экономики, вопросы финансовой и денежно-кредитной системы, учета, анализа и аудита, экономики и организации предприятия и пр.

Предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов экономических специальностей, а также для широкого круга читателей.

УДК 330
ББК 65

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Евстратова Е.Н.

О патентном рынке 1

3. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Пономаренко М.А.Отождествление и разделение понятий «анализ финансового состояния предприятия»
и «оценка финансового состояния предприятия» 3**Яварова И.Д., Булатова А.И.**

Различные аспекты теневой экономики 5

4. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И РОСТ

Милова Ю.Ю., Маркова Е.С., Терентьева В.С.

Роль высших учебных заведений в развитии регионов 9

Надеева Н.А., Вычужина Е.В.

Основные тенденции развития рынка ипотечного кредитования 12

Нурмухаметов А.В.

Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны 16

Огнев Д.В., Тулаева Я.И.Обучение иностранных граждан как один из приоритетных показателей конкурентоспособности вуза:
состояние, проблемы и перспективы развития. 19**Чепрова А.О., Есипова О.В.**

Безработица в России, сравнительный анализ со странами Европы 23

6. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ХОЗЯЙСТВОМ СТРАНЫ

Каратаева Г.Е., Каратаев А.С., Грошева Т.А.

Система государственного стратегического планирования 27

Мамедова Н.А.Практика и перспективы функционирования системы электронных торгов для обеспечения
государственных и муниципальных нужд в России. 32

7. ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Велковска Г.Ц.Homme et le développement dans les zones forestières de la République de Bulgarie limitées –
régime législative. 35

Коржов М.С.

Эколого-экономическая оценка негативного воздействия сельскохозяйственного производственного комплекса на естественное воспроизводство молоди товарно-промысловых и ценных пород рыб, связанного с ухудшением естественной кормовой базы, ввиду значительного загрязнения вод в открытых водоемах на территории Ростовской области. 38

Кропачева О.С.

Лёгкая промышленность как многопрофильный производственный комплекс 41

Матвеев Д.М., Таланова А.О.

Проблемы и перспективы развития сельских территорий. 42

Павловская А.В., Нор С.А.

Оценка и резервы повышения эффективности добычи нефти в Республике Коми 44

8. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**Есипова О.В., Татьяна В., Варламова Е.В.**

Россия на международном рынке образовательных услуг 48

Есипова О.В., Бессонова И.С.

Анализ экономик стран, вступивших в Евросоюз. 50

Есипова О.В., Горохова А.В.

Анализ преимуществ и недостатков перехода европейских стран на единую валюту 53

9. ФИНАНСЫ, ДЕНЬГИ И КРЕДИТ**Баусова Е.О.**

Современное развитие национальной платежной системы в России 57

Воскобойник В.О.

Оценка использования налоговых льгот инновационными предприятиями 59

Капитонова М.В.

Социальное значение и перспективы развития ипотечного кредитования 62

Осипова Е.С.

Роль и значение региональных налогов в экономическом обеспечении регионов. 64

Репкина И.В.

Анализ развития системы безналичных расчетов в Ростовской области 68

Сарма А.О.

Факторы влияния на инвестиционные процессы в современном мире 71

Темирова М.Т., Алиева Д., Сувонова М.

Преимущества создания благоприятного инвестиционного климата в Республике Узбекистан. 73

Удинцова Е.С.

Роль финансовой стратегии в обеспечении конкурентоспособности страховых компаний. 75

Уразбахтин Ю.Г.

Реформирование системы финансового обеспечения Вооруженных Сил России 77

Халафян Т.В.

Роль банковского надзора в обеспечении финансовой стабильности 80

Шарипов Б.М.

Роль денежных переводов в обеспечении макроэкономической стабильности экономики Республики Таджикистан 84

Яварова И.Д., Булатова А.И.

Оценка эффективности инвестиций в золото 88

10. УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ**Авакян Ю.А.**

Анализ и оптимизация налогооблагаемой базы при применении упрощенной системы налогообложения 92

Антонова Н.А.	
Становление понятия капитала в истории бухгалтерской мысли	95
Гарифуллина А.А.	
Эвристические методы в экономике	98
Каныгина О.И.	
Основные проблемы внедрения МСФО для субъектов малого бизнеса в РФ	101
Хамидуллина А.А.	
Особенности учета поступления недвижимого имущества	103
Шегурова В.П., Гусева С.В.	
Проблемы развития аудита в России	105

11. МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ

Климов П.С.	
Контекстная реклама – основной вид рекламы в интернете. Создание контекстного объявления	108
Климов П.С.	
Повышение эффективности контекстной рекламы в интернет-торговле	111
Тузелбаева И.Н.	
Концепции маркетинговой логистики АПК в Республике Казахстан	114

12. СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ

Горячева Е.Д., Лутовинова Е.А.	
Преимущества внедрения стандарта ISO серии 14000 в косметической промышленности	117

13. ЭКОНОМИКА ТРУДА

Панина В.З.	
Анализ критериев внедрения автоматизированного кадрового учета	119

14. ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Звягин Л.С.	
Проблема внедрения результатов системного анализа	122
Ильченко А.В.,	
Выбор организационной структуры предприятия	127
Коротун А.С., Булатова А.И.	
Использование аутсорсинга в современном бизнесе	129
Стороженко В.В.	
Современный подход к формированию и реализации стратегии управления знаниями на предприятии	131
Эш С.Н.	
Место организационной культуры в системе антикризисного управления предприятием	135
Юферова А.А.	
Эффективное управление коммуникациями на основе Service Desk-систем	137

15. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Каплуновская А.М.	
Экономическое содействие развитию туризма в Республике Корея на примере г. Сеул	141
Каримова М.Т.	
Проблемы региональной дифференциации в Республике Таджикистан	146
Кобитович К.Я.	
Развитие малого бизнеса в Республике Марий Эл	148

Ларсаева Л.Д.

Конкурентоспособность региональной экономики и ее факторы в современных условиях150

Маслова Т.А.

Программа газификации Рязанской области в 2010–2014 гг. как способ улучшения социально-экономических показателей региона.153

Спатарь А.В.

Изучение практики существующей оценки деятельности исполнительной власти субъектов РФ156

Шевелева Р.Н.

К вопросу определения понятия «устойчивое развитие муниципального образования».160

16. ДЕМОГРАФИЯ**Даутова З.Х.**

Анализ естественного движения населения в Республике Башкортостан за 2011–2013 годы163

18. ТУРИЗМ**Мельник А.А.**

Влияние экономического кризиса и перспективы развития стран Балтии.166

19. ЛОГИСТИКА И ТРАНСПОРТ**Артемкина Е.Е.**

Методы определения спроса на пассажирские автоперевозки и их значение для эффективной организации системы пассажирского автотранспорта169

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

О патентном рынке

Евстратова Елена Николаевна, старший преподаватель

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» – Обнинский институт атомной энергетики (Калужская обл.)

Ключевые слова: рынок, интеллектуальная собственность, патенты.

Возникновение и развитие рынков, обусловлены общественным разделением труда и товарного производства. Рынок можно рассматривать как специфическую группу общественных отношений с особым субъектным составом — продавцами, покупателями, посредниками, а также иными участниками отношений. Таким образом, обязательными составляющими любого рынка являются его стороны — покупатели и продавцы, а также объект торговли.

Рынок устанавливает взаимосвязь продавцов с покупателями и уровня цен на объекты рыночных отношений, а также обеспечивает оптимальное построение и функционирование экономической системы.

В последнее время одной из важных сфер экономики на макроуровне является рынок интеллектуальной собственности.

В России, как такого рынка интеллектуальной собственности, не существовало, поскольку в СССР, в условиях административно-командной системы, все технологии принадлежали государству, а их разработчики получали лишь авторские свидетельства.

Согласно гражданскому законодательству РФ интеллектуальная собственность представляет собой охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т. п.).

Интеллектуальной деятельностью признается умственная (мыслительная, духовная, творческая) деятельность. Сферами ее применения являются наука, техника, литература, искусство, изобретательство и художественное конструирование. В отличие от результатов физического труда результаты умственного труда являются идеальными (нематериальными) объектами. Подобная природа результатов интеллектуальной деятельности обуславливает особенности их правовой охраны и использования. Это находит отражение в ГК РФ, иных ФЗ и международных конвенциях.

Интеллектуальные права не зависят от права собственности на материальный носитель (вещь), в котором

выражены соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации.

Интеллектуальные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы являются патентными правами (п. 1 ст. 1345 ГК РФ).

Исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец признается и охраняется при условии государственной регистрации соответствующих изобретения, полезной модели или промышленного образца, на основании которой федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности выдает патент на изобретение, полезную модель или промышленный образец.

Патент на изобретение, полезную модель или промышленный образец удостоверяет приоритет изобретения, полезной модели или промышленного образца, авторство и исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец (п. 1 ст. 1354 ГК РФ).

Во всем мире патенты рассматриваются как форма признания для исследователей. Как только стало понятно, что патенты представляют собой имущество, само собой разумеется, что они должны обращаться на рынке. И это было бы удобно, если бы существовал рынок, как существуют рынки для недвижимости или труда. Создание такого рынка и содействие в развитии торговли патентами будет способствовать их более эффективному использованию.

Все патенты можно условно подразделить на три группы — фактически используемые, запланированные к использованию и находящиеся в спящем состоянии, так называемые неактивные патенты.

К третьей группе часто относят технологии, создаваемые в научно-исследовательских университетах (НИУ). У НИУ не всегда есть возможности и средства пройти процедуру оформления и апробации созданной технологии. Но есть организации, желающие и имеющие возможности приобрести патент.

Что нужно сделать, чтобы создать патентный рынок? Необходимо осуществить содействие в передаче технологий, разработанных университетами, в промышленность, сделать возможным для университетских исследователей получить патенты и передать их патентным

пользователям через патентные отделы. Для этого надо создать патентные ярмарки, наподобие ярмарок вакансий, которые позволят потенциальным патентным пользователям фактически переговорить с людьми, владеющими неактивными патентами — патентовладельцами. С одной стороны — это хорошая возможность показать свои технологии университетам, а с другой — привлечь интерес людей, которые смогут использовать технологии и возможно даже провести переговоры по лицензионным соглашениям.

Рынок патентов в настоящее время — это кибер-рынок патентов. Патентная информация — это техни-

ческая информация и должна быть доступной с помощью обычных информационных сетей. Интернет должен облегчить людям, которые хотят продать свои права, информацию о технологии, а для людей желающих использовать современные технологии, чтобы ответить на предложение покупки опять же используя Интернет. По сути, это дало бы возможность создать виртуальный рынок патентов. Через функцию поиска такого рынка можно задать параметры для необходимого вам патента.

Таким образом, живя в век компьютерных технологий, было бы логичным использование именно такого варианта рынка патентов.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Конов, Ю. П., Гончаренко Л. П.: Рынок интеллектуальной собственности: Учебник для вузов. — Москва: Экономика, 2010.

3. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Отождествление и разделение понятий «анализ финансового состояния предприятия» и «оценка финансового состояния предприятия»

Пономаренко Марина Андреевна, студент
Челябинский государственный университет

В экономической литературе, отечественных нормативных документах и научных изданиях наряду с понятием «оценка финансового состояния предприятия» повсеместно используется понятие «анализ финансового состояния предприятия». Причем некоторые авторы трактуют их как синонимы и не делают различий между этими двумя понятиями. Такого подхода придерживаются в отечественной практике Б. А. Райзберг, Т. Н. Батова, О. В. Васюхин, Е. А. Павлова и Л. П. Сажнева и другие.

Существует также иная точка зрения, согласно которой вышеназванные понятия имеют разное экономическое содержание. Таким образом, становится очевидна необходимость выявить четкую границу между понятиями «оценка» и «анализ» финансового состояния предприятия. О различии между понятиями «оценка» и «анализ» говорят А. Н. Гаврилова, А. А. Попов, А. Д. Шерemet, Е. В. Негашев, Р. С. Сайфулин и другие.

Для исследования данного вопроса дадим определения вышеназванным понятиям.

Анализ финансового состояния предприятия — это составная часть общего финансового анализа, которая предусматривает расчет различных показателей финансового состояния предприятия, в том числе финансовой устойчивости, оборачиваемости активов, ликвидности, рентабельности, деловой и инвестиционной активности, а также эффективности деятельности далее [1, с. 409–410; 2, с. 6].

Некоторые авторы сводят анализ финансового состояния к экспресс-анализу на основе чтения, изучению структуры и динамики статей бухгалтерской отчетности и анализа стоимости имущества и средств, вложенных в него [3, с. 55–59]. По мнению А. М. Фридмана, экспресс-анализ — это общая оценка финансового положения и состояния организации. Он носит оперативный характер и позволяет своевременно получить информацию, необходимую для принятия срочных управленческих решений [с. 414]. По нашему мнению, не правомерно сводить анализ финансового состояния к экспресс-анализу, так как помимо финансовой отчетности необходимо использовать дополнительную информацию, характеризующую состояние внешней и внутренней среды

исследуемой организации. Прежде всего, это оценка макроэкономической ситуации в стране и анализ основных экономических показателей, таких как величина и динамика ВВП, индекс потребительских цен и цен производителей промышленной продукции, динамика курсов валют и тому подобное.

Для этого, как отмечает О. В. Ефимова, основными источниками информации являются прогнозы и программы правительства данные национальных статистических комитетов (в России — «Российская статистическая ассоциация»), национальных банков (в России — Центральный банк Российской Федерации), профильных министерств и ведомств (в России это прежде всего Министерство экономического развития Российской Федерации), исследования международных финансовых организаций, таких как Международный валютный фонд, Всемирный банк и т. п., данные периодической печати (журналы «Эксперт», «Профиль», газеты «Ведомости», «Коммерсантъ» и др.), а также независимых аналитических агентств [4, с. 25].

Необходимо также использовать информацию, характеризующую состояние отрасли, к которой относится исследуемая организация. Источником информации могут служить данные, публикуемые отраслевыми министерствами, статистическая информация по отраслям, предоставляемая национальными статистическими службами, данные специализированных аналитических агентств. Кроме того, анализ должен включать изучение нормативно-правовой базы с учетом конкретной отрасли, рынков сбыта, конкурентной ситуации в отрасли.

Оценка финансового состояния предприятия представляет собой рассмотрение каждого показателя, полученного в результате анализа, с точки зрения соответствия его уровня нормальному значению для данного предприятия; факторов, повлиявших на величину показателя, и возможных его изменений при изменении того или иного фактора; необходимой величины показателя на перспективу и способов достижения этой величины; взаимозависимости показателей финансового состояния и обеспечения целенаправленности их системы для правильной ориентации специалистов предприятия в методах улучшения финансового состояния [5].

Нужно учесть, что оценка финансового состояния предприятия может быть предварительной, общей и прогнозной. Предварительная оценка включает оценку надежности информации, чтение информации и общую экономическую интерпретацию показателей бухгалтерского баланса. В ходе предварительной оценки необходимо оценить риск, связанный с использованием имеющейся информации, сделать общие выводы относительно основных показателей, характеризующих величину оборотных и внеоборотных активов, собственного и заемного капитала, выявить основные тенденции поведения показателей, наметить направления детализации (углубления) анализа [4, с. 26–27]. В ходе общей оценки, исходя из проведенного исследования, рассматривается каждый показатель, полученного в результате анализа, с точки зрения соответствия его уровня нормальному для данного предприятия уровню, факторов, повлиявших на величину показателя, и возможных его изменений при изменении того или иного фактора. Прогнозная оценка финансового состояния, заключается в разработке прогнозов финансового состояния на перспективу и пути их достижения, направленные на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния предприятия.

Приведем пример отождествления понятий «оценка» и «анализ», которое можно встретить в работах таких авторов, как Б.А. Райзберг, Т.Н. Батова, О.В. Васюхин, Е.А. Павлова и Л.П. Сажнева. К примеру, Б.А. Райзберг пишет, что информационной основой анализа и оценки финансового состояния любой организации служит их финансовая отчетность, содержащая сведения, данные об изменении финансового состояния организации за отчетный период [6, с. 273].

Т.Н. Батова, О.В. Васюхин, Е.А. Павлова, Л.П. Сажнева называют основные задачи определения уровня финансового состояния предприятия, которыми являются анализ и оценка [7, с. 220–222].

Большинство авторов считает, что оценка финансового состояния не равнозначна его анализу. Анализ является лишь основой, хотя и необходимой, для проведения оценки финансового состояния.

Существует подход, в котором оценка финансового состояния определяется как главная цель анализа. Такого подхода придерживаются А.Д. Шерemet, Е.В. Негашев, А.Н. Гаврилова, А.А. Попов, А.М. Фридман [1, с. 409; 8, с. 15; 9, с. 13]. Сильной стороной данного подхода является определение авторами общей цели анализа не только как оценки финансового состояния прошлой деятельности на момент анализа, но и оценки будущего потенциала предприятия, то есть прогнозной оценки.

Существует также другой подход, в котором финансовый анализ является основным методом оценки финансового состояния предприятия [2, с. 10–11]. Данный подход мы считаем также верным, так как финансовый анализ и являющийся его составной частью анализ финансового состояния, являются основными методами

оценки финансового состояния предприятия. В общем случае, метод — это способ познания действительности. Следовательно, основным способом познания оценки финансового состояния является анализ финансового состояния, который представляет собой комплекс научно-методических инструментов и принципов исследования финансового состояния предприятия. К тому же анализ — это метод проведения оценки, если речь идет об анализе экономических показателей путем проведения расчетов. Ведь существует и такое понятие, как экспертная оценка, т.е. когда специалист в какой-то сфере дает субъективное суждение по какому-то вопросу, опираясь на свои знания и опыт. Есть также метод составления рейтингов, когда, помимо анализа показателей финансового состояния, могут закладываться в оценку и показатели, которые невозможно рассчитать и точно измерить (например, деловая репутация, имидж фирмы и тому подобное).

Некоторые авторы определяют оценку финансового состояния как вид анализа. К примеру, Т.П. Николаева в своей работе предварительную оценку отождествляет с общей и рассматривает, как вид анализа [10, с. 122]. Мы считаем, что это неверный подход, предварительная оценка дается вначале анализа и включает оценку надежности информации, чтение информации и общую экономическую интерпретацию показателей бухгалтерского баланса, а общая оценка финансового состояния дается на основании всего анализа финансового состояния предприятия и включает рассмотрение каждого показателя, полученного в результате анализа. К тому же, видами анализа могут быть: анализ финансовой устойчивости предприятия, анализ кредитоспособности и ликвидности предприятия, анализ финансовых результатов, анализ использования оборотных средств и другие, но не оценка финансового состояния предприятия. Оценка дается на основании анализа финансового состояния предприятия и является его основной целью и методом.

Таким образом, вышеописанные понятия хотя и взаимосвязанные, но отличные друг от друга. Поэтому отождествлять их нельзя, а те авторы, которые отождествляют их, могут ввести читателя в заблуждение, и сформировать неточное представление о том, что стоит за каждым из данных терминов. Мы считаем, что оценка дается на основании анализа финансового состояния предприятия и является его основной целью и методом. Например, возьмем такое направление исследования, как «имущество предприятия, структура его распределения и эффективность использования». Анализ позволяет выявить состав и структуру имущества предприятия, определить состав и структуру источников формирования имущества, определить показатели, отражающие эффективность и использования и т.д. Также эти показатели можно исследовать в динамике, сравнивать фактические и плановые показатели и т.д. А оценка позволяет определить, насколько эффективно предприятие в целом формирует и использует имущество, какие факторы по-

зволяют управлять имуществом эффективно или неэффективно, можно сравнить показатели данного предприятия с показателями других аналогичных предприятий (отрасли, региона, аналогичного масштаба и т. п.). То есть оценка позволяет интерпретировать полученные резуль-

таты анализа в зависимости от тех целей, для которых эта информация собиралась. Например, для целей правления предприятием, для оценки его инвестиционной привлекательности, определение потенциала развития, составления прогнозов и т. д.

Литература:

1. Фридман, А. М. Финансы организации (предприятия): учебник. — 2-ое изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. — 488 с.
2. Скрынник, Е. Е. Анализ и оценка финансовой деятельности организации. — М.: Лаборатория книги, 2010. — 94 с.
3. Бочаров, В. В. Финансовый анализ. Краткий курс. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2009. — с. 240 с.
4. О. В. Ефимова. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство «Омега-Л», 2010. — 351 с.
5. Шеремет, А. Д., Сайфулин Р. С., Негашев Е. В. Методика финансового анализа: Учебное и практическое пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 208 с.
6. Райзберг, Б. А. Прикладная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие. — 2-ое изд. (эл.). — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. — 318 с.
7. Батова, Т. Н., Васюхин О. В., Павлова Е. А., Сажнева Л. П. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие. — СПб.: СПбГУ ИТМО, 2010. — 249 с.
8. Шеремет, А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 208 с.
9. Гаврилова, А. Н., Попов А. А. Финансы организаций (предприятий): учебник 3-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2007. — 668 с.
10. Николаева, Т. П. Финансы предприятий. — Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, М., 2003—158 с.

Различные аспекты теневой экономики

Яварова Ирина Димовна, студент;

Булатова Айсылу Ильдаровна, кандидат социологических наук, доцент

Башкирский государственный университет (г. Уфа)

Нет такой страны, которая не сталкивалась с теневой экономикой. Она проникает во все сферы экономической жизни и приобретает региональные, а в некоторых сферах и мировые масштабы. Во всех странах с рыночной структурой экономики была, есть и будет существовать теневая экономика. Масштабы ее могут различаться, но, ни одной из стран не удалось избавиться от нее совсем. Она схожа с преступностью, масштабы явления можно уменьшить, но ликвидировать вовсе — практически невозможно.

В экономической науке есть немало неисследованного. Трудно найти другой такой пример, когда масштабы экономического явления и степень его изученности были бы настолько несопоставимы.

Теневая экономика подразумевает под собой сокрытие экономической деятельности субъекта экономики. Такое сокрытие может быть разным — от сокрытия отдельных договоров до сокрытия существования самого предприятия. [3]

В российском законодательстве отсутствуют такие понятия, как: «теневая экономика», «теневое предпринимательство», «теневые экономические отношения», что приводит к их разнообразной трактовке:

Теневая экономика — это экономическая деятельность, противоречащая существующему законодательству, т. е. она представляет собой совокупность нелегальных хозяйственных действий, которые «подпитывают» уголовные преступления различной степени тяжести.

Теневая экономика — это не учитываемое официальной статистикой и не контролируемое обществом производство, потребление, обмен и распределение материальных благ.

Теневая экономика — это все виды деятельности, направленные на формирование или удовлетворение потребностей, культивирующих в человеке различные пороки. [2]

Теневая экономика объединяет в себе понятие любых нелегальных экономических отношений в сфере произ-

водства, потребления, услуг, а также сокрытие доходов от этой деятельности от налогообложения и операции с «черными» наличными деньгами. Масштабы и характер деятельности в сфере теневой экономики варьируются в широких пределах — от огромных доходов, извлекаемых из преступных предприятий, до бутылки водки, которой «награждают» водопроводчика за починенный кран. Различные виды теневой деятельности имеют качественные отличия, поэтому для правильного понимания проблем теневой экономики необходимо выделить ее основные сегменты, сектора.

Выделяется три основные группы деяний, подпадающих под определение теневая экономика:

— Неофициальная экономика, иначе называемая, «вторая» или «беловоротничковая» — это организация предприятий по производству алкоголя и продуктов питания, добычи драгметаллов и камней. Сюда же отнесут товары и услуги, производимые частным образом и не облагаемые налогами.

— Фиктивная экономика или «серая», «неформальная» — это вывод капитала по «липовым» договорам и контрактам, уклонение от уплаты налогов. В эту группу «теневиков» входят вполне легальные компании, которые действуют в правовом ключе, скрывая свои реальные доходы. Ежегодный объем операций теневой экономики в этой группе по официальным данным исчисляется десятками миллиардов. Это приписки, хищения, спекулятивные сделки, взяточничество и всякого рода мошенничества, связанные с получением и передачей денег;

— Черная экономика, «нелегальная», «подпольная» экономика. Под ней понимаются полностью криминальные виды деятельности, включающие наркоторговлю, кражи и грабежи, вымогание и иные имущественные преступления. Сюда в некоторых случаях можно отнести действия монополистов и рейдерство. [5]

Так, теневая экономика проявляется в трех формах: неофициальной, фиктивной и черной. Надо отметить то, что в реальной жизни бывает сложно отнести какое-то явление к конкретной форме.

Рассмотрим формы теневой экономики. В первую очередь остановимся на уклонении от уплаты налогов как наиболее распространенной форме теневых операций. Существует несколько способов ухода от налогов:

- сокрытие объектов налогообложения;
- занижение объектов налогообложения;
- сокрытие средств от уплаты налогов с целью их неуплаты или при наличии недоимки;
- неправомерное использование льгот;

Таможенные нарушения также относятся к форме уклонения от уплаты налогов. В целях уменьшения таможенных пошлин используются «серые» и «черные» схемы таможенного оформления. Следует отметить, что нежелание людей платить налоги связано с их недовольством по поводу фискальной политики государства. А недовольства налогов не дает возможности государству улучшить эко-

номические и социальные условия жизни граждан. В результате такого кругооборота теневая экономика получает дальнейшее развитие. [6]

Широкое распространение получила теневая деятельность в сфере занятости. Например, бесконтрактный найм на основе устной договоренности, который наиболее часто встречается на небольших частных фирмах, действующих в сфере торговли и бытовых услуг. Организовывая найм, таким образом, работодатель планирует сократить издержки, связанные с легализацией отношений трудового найма.

Нередко имеет место расхождение фактических и формальных условий найма и оплаты труда. Например: работник подписывает формальный трудовой договор на соответствующих законодательству условиях при достаточно низком размере оплаты, реальные же условия найма определяются устным соглашением. Зарплата «в конверте» может в несколько раз превосходить зарплату «по ведомости».

Необходимо также отметить такую форму теневой экономики, как нелегальная миграция рабочей силы из стран СНГ. При этом между нелегальной трудовой миграцией и теневой экономикой существует двусторонняя связь. С одной стороны, теневая экономика служит причиной нелегальной миграции, так как предъявляет спрос на дешёвый и незащищённый труд мигрантов. С другой — наличие большого числа нелегальных мигрантов в стране, для которых недоступна официальная занятость, стимулирует развитие и процветание теневого сектора экономики. [1]

Нельзя однозначно утверждать, что теневая экономика несет однозначный негатив, хотя его достаточно много. Есть и положительные факторы, которые называют стабилизирующими, а отрицательные факторы — дестабилизирующие.

Во-первых, с точки зрения экономических агентов, теневая экономика позволяет хозяйствовать эффективнее, т.к. «теневая» экономия на налоговых платежах позволяет предприятию увеличить чистую прибыль и дает ему серьезное конкурентное преимущество перед теми, кто работает легально. [3]

Во-вторых, теневая экономика расширяет возможность дополнительных заработков для занятых на официально зарегистрированных промышленных предприятиях. Она создает условия для выживания населения в период спада экономики и ухудшения уровня жизни, формируя дополнительные источники доходов. Это связано с тем, что лица, занятые в теневом секторе, осуществляя потребительские расходы, предъявляют спрос на товары и услуги официального сектора. Это в свою очередь, ведет к увеличению совокупного спроса и росту налоговых поступлений.

В-третьих, она формирует финансовую базу для негосударственной социальной деятельности. Финансирование различных экономических ассоциаций и союзов, спонсорство политической активности, а также бла-

готовительность в сфере искусства в основном идут за счет наличных денег, поступающих из теневой экономики. [4]

Помимо прочего теневая экономика удовлетворяет покупательский спрос, формирует определенное равновесие между спросом и предложением (например, за счет использования контрафактной продукции). Она позволяет реализовать предпринимательский потенциал, который не востребован из-за высоких транзакционных издержек легализации.

Однако в целом теневая экономика оказывает на общество скорее негативное, чем позитивное влияние. Она является мощным фактором дестабилизации общества.

Во-первых, вытеснение официальных механизмов налогообложения и, как результат, снижение объемов собираемых налогов не дают государству выполнить свои элементарные функции. Ведь в случае нахождения в теневом секторе предприятие вынуждено нести «издержки в нелегальности», связанные, прежде всего с выплатами по замещению легальных внесудебных процедур разрешения споров, расходами на взятки, компенсацию работникам потерь вследствие отсутствия официальной социальной защиты и др. [6]

Во-вторых, теневая деятельность дезорганизует производственный процесс в легальной экономике, ослабляет трудовую мотивацию работников, приводит во многих случаях к их деqualификации и затрудняет освоение инноваций, для которых часто требуются сверхнормативные трудовые усилия.

В-третьих, частично связанная с криминалом, теневая экономика порождает многочисленные конфликты, которые иногда разрешаются с применением насилия. По данным социологических опросов 30–40% руководителей предприятий лично сталкивались с вымогательством и рэкетиром.

В-четвертых, теневая экономика — важнейший фактор формирования деловой этики. Ее расширение и укрепление привели к «размытости» социальных норм — люди перестали понимать, что можно, а что нельзя в хозяйственной жизни.

Также из-за теневой экономики искажаются объем и структура показателей состояния экономики, деформируется бюджетная система, ухудшаются условия развития социальной сферы. [5]

Итак, небольшая доля «тени» в экономике улучшает состояние государства и дает людям новые возможности, но, если она «захватывает» почти всю экономическую жизнь страны, то это уже ведет к полной дезорганизации жизни общества.

В действительности любая экономика, особенно переходная экономика России, представляет собой сложное переплетение легальных, полуправовых и нелегальных отношений. К сожалению, теневая экономика в России «развивается» на почве государствен-

ного контроля, бюрократической системы, сложности налогового и связанного с ним законодательства. Увеличение её объемов нельзя связывать с неэффективностью деятельности правоохранительных органов. Источник явления следует искать в причинах и условиях его возникновения, а именно в социально-экономической политике государства. Только рациональная и адекватная политика способна противостоять теневой экономике, а именно её возникновению и дальнейшему росту. [3]

Российский бизнес уходит в тень из-за государственного давления. В теневой экономике работает около 51% всего предпринимательства в России.

По оценкам Центра макроэкономических исследований, опубликованным в 2014 году в «неформальном» секторе экономики России трудились порядка 20 млн. россиян, что несколько меньше чем в 2011 году (22 миллиона). Однако из них около 4 миллиона составляли так называемые самозанятые. В итоге, вне трудового законодательства в 2014 году было трудоустроено около 16 миллионов человек порядка 20% трудоспособного населения страны. При этом для 91% данной категории трудящихся неформальный заработок является основным источником дохода. Учитывая размер Российской Федерации, географические различия по степени прозрачности региональных экономик также значительные. В процентном отношении теневая занятость минимальна на северо-востоке страны. К примеру, в 2014 году в Санкт-Петербурге она охватывала лишь 2,2% от занятого населения в этом регионе. В Москве этот показатель составлял порядка 3,7%. Наибольшим размером теневизации рабсилы был в национальных республиках Северного Кавказа.

«Теневая экономика» — это триллионы рублей, «гуляющих сами по себе», не знакомых с налоговыми инстанциями. Равно как и со всякого рода, социальными отчислениями.

Теневую экономику можно определить как состояние самоорганизующейся системы, при котором она развивается в соответствии с общими экономическими принципами и находится в гармоничном равновесии со своей средой. Введение в научный оборот понятия «теневая экономика», осознание необходимости исследований в данной сфере, выработка методов оценки масштабов теневой экономики имеют большое значение для понимания современного состояния экономики и перспектив ее развития. [1]

В оценке масштабов мы видим, что теневая экономика в России достаточно развита. К настоящему времени в России сложилась система правового обеспечения деятельности по предотвращению, выявлению и пресечению экономических преступлений. Теневая экономика является все же пагубным порождением, нежели чем положительным, поэтому основная задача государства — приложить все силы по ее устранию и высветлению.

Литература:

1. Вакуленко, К. Э. Теневая экономика: причины и формы. Влияние на экономическую систему // Современные научные исследования и инновации. — Апрель 2013. — № 4
2. Герасимов, Б. И. Экономическая теория. Макроэкономика. Переходная экономика: учеб. пособие: в 2 ч./Б. И. Герасимов, Н. С. Косов, В. В. Дробышева и др.; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Б. И. Герасимова и д-ра экон. наук, проф. Н. С. Косова. — Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2009. — Ч. 2. — 204 с.
3. Глушков, В. В. Классификация теневой экономической деятельности // Нац. проекты. — 2010. — N 12. — с. 130–135.
4. Головкин, М. В. К вопросу о способах оценки детерминантов теневой экономики // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. — 2013. — N 33. — с. 36–43.
5. Кийко, М. Оценка теневой экономики // Проблемы теории и практики управления. — 2014. — N 2. — с. 19–24.
6. Лагов, Ю. В., Ковалев С. Н. Теневая экономика: Учебное пособие для вузов/Под ред. д. п. н., д. ю. н., проф. В. Я. Кикотя; д. э. н., проф. Г. М. Казиахмедова. — М.: Норма, 2006. — 336 с.

4. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И РОСТ

Роль высших учебных заведений в развитии регионов

Милова Юлия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент;

Маркова Евгения Сергеевна, студент;

Терентьева Валентина Сергеевна, студент;

Иркутский государственный технический университет

В настоящее время, требования к российским высшим учебным заведениям и качеству образования довольно высоки и жестки, так как вузы оказывают большое влияние на развитие регионов России и, как следствие, всей страны в целом. На университеты государство возлагает социальную ответственность за развитие регионов, тем самым и стимулируя активное взаимодействие с органами местной власти, общественными организациями и промышленными предприятиями. В масштабах государства, высшие учебные заведения выполняют роль хранителей, создателей и распространителей знания, способствуют обогащению людей и общества. [1; с. 25–30] В масштабах региона, вузы выступают в роли организации, которая вносит значительный вклад в развитие самого региона, предоставляет услуги, которые обогащают социальную, культурную и экономическую жизнь. От того какие виды услуг может оказать высшее учебное заведение, будет зависеть дальнейшее развитие региона (Рис. 1).

Из Рисунка 1 можно сделать вывод, что высшие учебные заведения оказывают следующий перечень услуг [2; с. 110–112]:

Услуги в сфере образования. К таким услугам можно отнести: создание новых специальностей, открытие

курсов повышения квалификации, непрерывный процесс образования.

1) Услуги в научно производственной и инновационной сфере. К ним относятся: фундаментальные, прикладные, мониторинговые исследования, студенческая научная работа, патентование и охрана интеллектуальной собственности, инновационное проектирование, создание новых технологий.

2) Услуги в сфере информации. К ним относятся: тиражирование научных исследований, научных статей, образовательных программ, развитие локальных и корпоративных сетей Интернет.

3) Услуги в сфере расширения международных связей. Они включают: поддержку и сопровождение международных студентов, поступающих и обучающихся в высшем учебном заведении, координацию осуществления международных проектов и контактов, представление высшими учебными заведениями на международном уровне и организация приёма международных официальных делегаций.

4) Услуги в социально-культурной сфере. Социально-культурное развитие общества, приобщение к культуре и творчеству.

Высшие учебные заведения охватывают различные сферы деятельности в регионе. Поэтому можно отме-



Рис. 1. Услуги, предоставляемые высшими учебными заведениями

тить, что развитие той или иной сферы жизни региона напрямую зависит от того, обладает ли вуз такими услугами.

Целесообразно провести связь между услугами и их влиянием на развитие региона.

Услуги в сфере образования — осуществление подготовки и выпуска кадров непосредственно из потребности регионов, именно на региональном уровне рынок образования взаимодействует с рынком труда. Высшие учебные заведения, выполняя свои образовательные задачи, производят подготовку высококвалифицированных кадров и оказывают влияние на социальную структуру населения, тем самым в регионе увеличивается количество людей с более высоким уровнем образования. Немало важным является то, что университет осуществляет переподготовку кадров и повышение квалификации. Переподготовка кадров представляет собой обучение, связанное с необходимостью изменения специальности вследствие изменений в профессиональной структуре занятости, изменений в трудоспособности работника и др. В свою очередь, повышение квалификации представляет собой обучение, направленное на углубление, расширение и обновление профессиональных знаний, умений и навыков, обусловленное научно-техническими и социально-экономическим развитием, индивидуальными потребностями населения. Приобретенная ранее квалификация должна быть сохранена, приведена в соответствие с изменившейся обстановкой или использована для профессионального продвижения по службе. Данный подход к повышению квалификации свидетельствует о существовании концепции непрерывного образования. Непрерывность образования дает возможность кадрам переходить от менее к более сложным профессиям, становиться многопрофильными специалистами. Будущий специалист должен осознавать, что достойное благосостояние ему обеспечит только высокий профессионализм. В условиях рыночных отношений содержание профессионального труда специалистов на различных рабочих местах, формирование квалифицированных и личностных требований предполагает не только систематизацию знаний студентов, но и требования работодателей.

Услуги в научно-производственной и инновационной сфере. Фундаментальные исследования высшего учебного заведения — это часть научно-исследовательской деятельности вуза, направленная на пополнение объема теоретических знаний (выводят гипотезы, теории, методы и т. д.). Они не имеют коммерческих целей, хотя в будущем могут использовать в предпринимательской деятельности. Прикладные исследования обосновывают и проверяют знания, полученные фундаментальными исследованиями, и применяют их для решения реальных жизненных проблем. Мониторинговые исследования вузов направлены на анализ различных сфер жизни общества в регионе и выявление проблем на основе этого анализа. Эти исследования сосредоточены на развитии научного знания, изучении и распространении отечественного и мирового опыта по соответствующим направлениям, решении про-

блем, актуальных для социально-экономического и научного развития региона, укреплении научных связей с ведущими исследовательскими центрами.

Высшее учебное заведение является одним из объектов инновационной системы региона. Вузы более эффективно, чем другие объекты инновационной системы осуществляют инновационные разработки и проводят исследования, которые в дальнейшем будут реализованы в практической деятельности. Приоритетными видами инновационной деятельности высшего профессионального образования являются проведение опытно-конструкторских работ, научных исследований, научно-практических конференций. [3; с. 38] Для того, что бы реализовывать свои разработки и исследования, вузы участвуют в различных конкурсах, где выигрывают гранты. Высшие учебные заведения постепенно продвигают инновационную деятельность в регионе. Они создают технопарки, инновационные центры и сотрудничают с малыми, средними и крупными предприятиями для дальнейшего внедрения, продвижения и развития своих научных разработок, проектов, технологий и т. д. Вузы должны сотрудничать не только с предприятиями, но и с другими вузами, а также местными органами власти, для эффективного развития региона и выхода его на новый уровень развития. [4; с. 44]

Услуги в сфере информации. Тиражирование научных исследований, научных статей, образовательных программ способствуют повышению авторитета образования и знания в целом, приобщению общества к новым информационным технологиям, осведомленность широкого круга лиц в регионе.

Услуги в сфере расширения международных связей. При сотрудничестве высших учебных заведений с иностранными вузами происходит активное взаимодействие с:

- 1) иностранными студентами, приезжающих из зарубежных стран с целью получения образования или повышения его уровня;
- 2) иностранными специалистами, стажерами, аспирантами, прибывающими из зарубежных стран для получения последиplomного образования или повышения квалификации;
- 3) иностранными преподавателями, направляющиеся для работы в учебные заведения из зарубежных стран. [5; с. 230–231]

В процессе этого взаимодействия происходит обмен научными знаниями и опытом организации учебно-методического и технического оснащения образовательного процесса.

Высшие учебные заведения совместно с иностранными университетами создают научно-исследовательские центры, на базе которых разрабатывают проекты. Для дальнейшего развития и доведения разработок до производственной стадии, на предприятия привлекаются иностранные инвестиции, что дает толчок для развития региона.

Услуги в социально-культурной сфере. Неотъемлемым фактом является то, что работодатель при принятии

на работу сотрудника, принимает во внимание не только его профессиональные качества и навыки, но и духовное и творческое развитие, как личности.

Для духовно-культурного развития студентов, университету необходимо организовывать и проводить:

1. Культурно-массовые мероприятия;
2. Школы личностного роста и развития лидерских качеств;
3. Встречи с театральными и художественными деятелями и др.

Образование способствует культурному самоопределению личности. [6; с. 74] Человек образовывает себя в соответствии со своими потребностями и интересами, что должно продолжаться в течение всей жизни.

Духовно-нравственное развитие специалиста помогает реализовывать не только собственные интересы, но и интересы общества. Вузы должны не только прививать студенту профессиональные качества, но и развивать его, как личность способную к свободному, творческому труду. [7; с. 36]

Сотрудники способные к творческому труду и имеющие творческое и не стандартное мышление, могут принимать принципиально новые решения трудно разрешаемым задачам, находить выход из сложных, нестандартных ситуаций, которые могут привести к новым идеям и открытиям. Работодатели особенно ценят таких сотрудников.

Спрос на сотрудников создается работодателем, специалисты должны соответствовать всем критериям отбора, тем самым они должны активно развиваться в социально-духовном направлении.

Проанализировав вышеперечисленные услуги, можно сделать вывод о том, что высшие учебные заведения оказывают прямое и косвенное воздействие на развитие региона. Прямое влияние оказывается за счет подготовки

высококвалифицированных кадров, что является основной задачей вузов, а также за счет прогрессивных инновационных разработок, которые необходимы для достижения устойчивого развития промышленности в регионе, и существенного развития исследовательской базы, которая напрямую должна быть ориентирована на потребности региона. Косвенное влияние оказывается за счет поддержки и создания международных отношений в регионе, популяризации научных исследований и образовательных программ, что ведет к повышению авторитета образования, а так же за счет развития целостной личности в социально — культурном направлении, что влияет на социальную структуру населения, увеличивая контингент с богатым творческим и духовным миром.

Для успешного развития региона по всем направлениям необходимо одновременное выполнение своих основных функций (услуг), а также построение системы динамичного взаимодействия «Вузы — Регион». Приоритетной задачей системы «Вуз — Регион» является активизация участия вузов в социально — экономическом развитии региона, укреплении региональных связей высших учебных заведений с промышленностью, бизнесом, наукой, в том числе через реализацию проектов по созданию национальных исследовательских университетов, университетских комплексов и округов, научно-учебно-производственных центров. [8; с. 141—143]

Таким образом, мы видим, что высшее учебное заведение играет значительную роль в развитии региона, и следует уделять этому большое внимание. Если на вуз возлагаются такая большая ответственность, то периодически нужно проводить анализ системы высшего образования. Цель данного анализа заключается: выявление основных проблем в способности вузов отвечать задачам развития региона.

Литература:

1. Ковалевский, В.П. Проблемы теории и методологии проектирования регионального университетского комплекса // Университет. управление: практика и анализ. 2003 г. №2 (25). с. 25—30.
2. Князев, Е.А. Университетские комплексы и научно-образовательные услуги региональным сообществам // Проблемы и опыт совершенствования управления и повышения эффективности функционирования учреждений и предприятий социальной сферы: Тез. докл. II Всерос. науч. — практ. конф. Санкт-Петербург, 19—21 ноября 2003 г. СПб., 2003. с. 110—112.
3. Бука, Э.С. Роль учебно-научно-инновационных комплексов в активизации региональной инновационной деятельности / Э.С. Бука, С.М. Репях, В.Н. Невзоров, В.Н. Немич, И.Н. Павлов // Инновации. — №1—2. — 2004. — с. 38.
4. Гантмахер, В.Е. Создание мощного университета — одна из приоритетных задач на пути инновационного развития региона / В.Е. Гантмахер // Инновации. — №1—2. — 2005 г. — с. 44.
5. Л.П. Кураков, А.Г. Краснов, А.В. Назаров Экономика: инновационные подходы. М.: Гелиос, 1998 г. с. 230—231.
6. Миттер, В. Многокультурное образование и междисциплинарное образование и междисциплинарный подход. Перспективы // Вопр. образования. 1993 г. №1. — с. 74.
7. Франкл, В. Человек в поисках смысла. М., 1990 г. — с. 36.
8. Влияние образовательных технологий на развитие регионов России: материалы 2 регион. межвуз. науч. — практ. конф., 28 мая 2002 г. — Междунар. акад. открытого образования [и др.]; [редкол.: Л. М Воропай (отв. ред.)] — Вологда: Легия, 2002. — с. 141—143.

Основные тенденции развития рынка ипотечного кредитования

Надеева Надежда Анатольевна, магистр, преподаватель;
Вычужина Елена Викторовна, студент
Пермский колледж экономики и управления

Развитие рынка ипотечного кредитования в данной работе рассмотрим за период с 2006 по 2013 год.

Основными показателями, характеризующими развитие ипотечного кредитования являются объёмы выданных кредитов, их количество, а также ставки по ипотечным кредитам.

Общая динамика по объемам выданных кредитов и их количеству представлена в таблице 1.

Расчеты, выполненные в таблице 1, отражают изменения показателей в сравнении с базисным периодом, которым является 2006 год.

За анализируемый период наблюдается стремительный рост объёма выданных ипотечных кредитов — с 79 млрд. руб. в 2006 году до 543 млрд. руб. в 2013 году (в относительном выражении этот рост составляет 587 %) и количества выданных кредитов — на 511 %. Однако, экономический кризис 2009 года повлёк за собой резкое снижение данных показателей ниже уровня 2006 года, что продолжалось недлительный период и в 2010 году показатели снова стали увеличиваться. Изменение показателей объёма и количества выданных ипотечных кредитов наглядно представлено на рисунке 1.

На рисунке 1 наглядно прослеживается влияние экономического кризиса 2009 года, который повлёк за собой резкое снижение объёма и количества выданных банками кредитов. Постепенно положительные изменения в экономике привели к тому, что в 2013 году объёмы ипотечного кредитования достигли небывалых высот — 543 млрд. руб.

Далее рассмотрим динамику ставок по ипотечному кредитованию за 2006–2013 годы в разрезе кварталов по рублёвым и валютным кредитам (таблицы 2 и 3).

Данные таблицы 2 свидетельствуют о постепенном снижении ставок за период с 2006 года до начала 2008 года, затем наблюдается их рост, и наибольшего значения ставки по рублёвым ипотечным кредитам достигают в середине 2009 года. В течение 2010–2011 годов происходит постепенное снижение ставок по ипотечным рублёвым кредитам — на 0,1 %. Минимальное значение — 11,9 % зафиксировано в четвёртом квартале 2011 года. Такое изменение процентных ставок напрямую связано с кризисными процессами в экономике.

Изменение ставок по валютным ипотечным кредитам имеет схожую тенденцию с изменениями ставок по рублёвым ипотечным кредитам — снижение в течение 2006–2008 годов (с 11,4 % до 10,8 %) и достижения максимума в 2009 году — 13,5 %. Далее происходит снижение ставок и к концу 2013 года средняя ставка по валютным ипотечным кредитам составляет 9,6 %.

При этом активная динамика ипотечного кредитования во многом была обеспечена сильной конкуренцией среди участников рынка, стимулировавшей банки к смягчению требований к заемщикам и улучшению условий кредитования.

Также можно отметить, что под конец 2010 года квартальная ставка по выдаче ипотечных кредитов в рублях снизилась на 0,1 % и составила в 2011 году 12,6 %, что на 0,4 % выше уровня 2012 года. Средневзвешенная ставка по ипотечным кредитам в рублях, выданным в 2013 году, составила 12,7 % (12,1 % в 2012 году), что на 5,55 % (8,26 % в 2012 году) выше уровня инфляции за этот период. Таким образом, можно говорить о том, что понижение ставок рядом ведущих банков в 2013 году

Таблица 1
Объём и количество выданных ипотечных кредитов в Российской Федерации в течение 2006–2013 годов

Год	Общая сумма выданных кредитов			Количество выданных кредитов		
	Млрд. руб.	Абсолютное изм. млрд. руб.	Относительное изменение, %	Тыс. шт.	Абсолютное изм. тыс. шт.	Относительное изменение, %
2006	79	-	-	55	-	-
2007	203	124	157 %	135	80	145 %
2008	339	260	329 %	220	165	300 %
2009	56	-23	-29 %	44	-11	-20 %
2010	133	54	68 %	107	52	95 %
2011	273	194	246 %	197	142	258 %
2012	430	351	444 %	296	241	438 %
2013	543	464	587 %	336	281	511 %

не оказало значительного стимулирующего воздействия на рынок.

Важным показателем кредитной работы банка является сумма задолженности по выданным кредитам. С увеличением числа выданных ипотечных кредитов увеличивается и сумма задолженности по ним.

Группировка задолженности по ипотечным кредитам по срокам задержки платежей представлена в таблице 4.

Произведённые расчёты отражают рост задолженности за период с 2006 года по 2009 год. В 2010 году абсолютная сумма основного долга сокращается прак-

тически до уровня 2006 года, что связано с резким сокращением объёма выдачи ипотечных кредитов. Начиная с 2011 года суммы остатков основного долга по всем срокам задержки платежей увеличиваются. При этом в 2012 году наибольшими темпами увеличение происходит по задолженности со сроком свыше 90 дней. В следствие этого структура задолженности претерпевает значительные изменения: если в 2011 году объём задолженности со сроком свыше 90 дней составлял 8,7 %, в 2012—4,2 %, то на конец 2013 года данный показатель составил 14,5 %.



Рис. 1. Динамика объёма и количества ипотечных кредитов за 2006–2013 годы

Таблица 2

Ставки по рублевым ипотечным кредитам, выданным в течение 2006–2013 годов по кварталам (%)

Квартал	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
1	14,30	13,40	12,40	14,40	13,60	12,40	12,00	12,80
2	14,10	13,00	12,50	14,60	13,50	12,20	12,10	12,70
3	13,90	12,70	12,70	14,60	13,40	12,10	12,20	12,60
4	13,70	12,60	12,90	14,30	13,10	11,90	12,30	12,40

Таблица 3

Ставки по валютным ипотечным кредитам, выданным в течение 2006–2013 годов по кварталам (%)

Квартал	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
1	11,40	11,40	10,80	13,50	11,10	10,80	9,80	9,70
2	11,20	11,20	10,80	13,50	11,10	9,80	9,60	9,80
3	11,40	11,00	10,90	13,10	11,10	9,60	9,70	9,60
4	11,40	10,90	10,80	12,70	11,00	9,70	9,80	9,60

Таблица 4

Группировка задолженности по ипотечным кредитам по срокам задержки платежей

Срок задержки платежа	На конец 2006 года		На конец 2007 года		На конец 2008 года		На конец 2009 года		На конец 2010 года		На конец 2011 года		На конец 2012 года		На конец 2013 года	
	Сумма остатка основ. долга, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма остатка основ. долга, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма остатка основ. долга, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма остатка основ. долга, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма остатка основ. долга, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма остатка основ. долга, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма остатка основ. долга, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма остатка основ. долга, млн. руб.	Уд. вес, %
1 – 30 дней	566000	59,7	602002	54,2	730661	55,8	1358887	57,1	576791	62,0	791891	52,9	965470	57,3	1257620	55,3
31 – 90 дней	256200	27,1	308200	27,7	422702	32,1	676779	28,4	202887	21,8	576002	38,4	650660	38,5	686220	30,2
свыше 90 дней	124687	13,2	201025	18,1	156550	12,0	344760	14,5	150663	16,2	130702	8,7	70178	4,2	330499	14,5
Всего:	946887	100	1111227	100	1309913	100	2380426	100	930341	100	1498595	100	1686308	100	2274339	100

Таблица 5

Объём выданных ипотечных кредитов ведущими банками за период 2006–2013 год

№ п/п	Банк	Объём выданных ипотечных кредитов, млн. руб.							
		2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
1	Сбербанк	10584,7	20584,1	35356,0	8556,8	15405,2	28558,9	50888,5	60887,5
2	ВТБ 24	9502,0	19365,3	31545,6	7580,0	14868,3	27459,9	49788,9	59770,9
3	Газпромбанк	8504,1	16545,0	20556,3	3545,8	1000,0	25887,9	40580,3	59545,5
4	Дельтакредит	6888,3	13509,0	28656,8	5999,0	5889,0	23885,9	42521,3	49658,5
5	Связь Банк	3054,0	16323,2	10584,7	898,0	8006,0	20665,9	39875,5	39545,5
6	Росбанк	6506,5	15001,2	20524,1	4997,0	9054,8	19550,5	35884,1	29887,5
7	Райффайзенбанк	3253,2	10881	15699	1890,0	3040,0	9612,0	32665	25585
8	Банк Москвы	1545,5	9554,5	10556,6	1084,0	5889,7	2778,0	30001,0	1545,5
9	Банк Возрождение	989,7	8554,5	3889,5	2700,0	4981,0	9150,0	27001,0	989,7
10	УралСиб	554,5	4500,0	6600,0	1905,0	4678,0	9619,0	28009,1	554,5

Таблица 6

Количество выданных ипотечных кредитов ведущими банками за период 2006–2013 годы

№ п/п	Банк	Количество выданных ипотечных кредитов, штук							
		2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
1	Сбербанк	5887	15887	25878	3701	13774	18885	30887	45880
2	ВТБ 24	4895	14989	24886	2558	12886	17556	29505	44770
3	Газпромбанк	4658	13858	20858	1835	848	16552	28447	43884
4	Дельтакредит	3854	10858	23564	1662	4865	14020	27445	42880
5	Связь Банк	2980	12585	10858	1778	8595	13880	26202	41885
6	Росбанк	4860	10858	20484	2800	10050	13886	24022	40005
7	Райффайзенбанк	3548	9850	16845	1080	12770	12778	23117	39005
8	Банк Москвы	1897	8001	9585	958	4005	8550	22007	38558
9	Банк Возрождение	1568	7586	4858	758	9080	13880	21808	38062
10	УралСиб	43	3586	8001	20	7505	14001	19287	35005

Далее рассмотрим работу крупнейших банков в сфере ипотечного кредитования.

Рейтинг коммерческих банков по объёмам и количеству выданных ипотечных кредитов представлен в таблицах 5 и 6 (всего в рейтинге присутствуют более 80 банков).

Можно отметить что, по сравнению с 2012 годом в 2013 году в десятке лидеров ипотечного кредитования произошли незначительные изменения: первые четыре стоки, как и в 2012 году, заняли Сбербанк—60887,5 млн. руб., ВТБ 24 (ЗАО) — 59770,9 млн. руб., Газпромбанк — 59545,5 млн. руб., Дельтакредит—49658,5 млн. руб. Закрывает пятерку лидеров Связь-Банк—39545,5 млн. руб., который вытеснил с этой позиции Росбанк.

Крупнейшим ипотечным банком России и по объёму, и по количеству выданных кредитов остаётся Сбербанк. По рейтингу анкеты в 2013 году у крупнейшего российского банка количество выданных кредитов составило 45880 штук. По сравнению с 2012 годом количество вы-

росло на 48,5%. За 2013 год у ВТБ 24 (ЗАО) количество выданных кредитов, составило 44770 штуки, что почти на 51,7% больше, чем за 2012 год. Закрывает тройку лидеров Газпромбанк с результатом 43884 шт.

Таким образом, рынок ипотечного кредитования развивается активно: увеличивается объём выданных кредитных средств, их количество; относительно стабильны ставки по ипотечному кредитованию (за последние три года их колебание происходит в пределах 0,9%); верхние строки рейтинга банков (лидеров по выдаче ипотечных кредитов) также не претерпевает существенных изменений. Такие тенденции в развитии ипотечного кредитования являются положительными: у жителей страны появляется возможность улучшить свои жилищные условия с одной стороны, а с другой — прослеживается интенсивная деятельность кредитных организаций, что способствует развитию конкурентоспособности в данной сфере, а, следовательно, и созданию наиболее благоприятных условий для рынка ипотечного кредитования.

Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны

Нурмухаметов Артур Вильсорович, аспирант
Институт экономики, управления и права (г. Казань)

Ключевые слова: *малый и средний бизнес; вклад малого бизнеса; уровень развития бизнеса.*

Цель: проанализировать значение и вклад малого и среднего бизнеса в экономике страны.

Методы: статистический анализ, абстрактно-логический.

Результаты: на основе проведенного анализ, показан современный вклад российского бизнеса в экономику страны. Выявлены слабые стороны и предложен комплекс решений для устранения проблем в развитии малого и среднего бизнеса в стране.

Научная новизна: на основе проведенного анализа сделан вывод, что вклад малого и среднего бизнеса в России не соответствует масштабам страны. Выявлены факторы сдерживающие развитие малого и среднего бизнеса.

Практическая значимость: предложены комплексные меры для решения проблем, влияющих на уровень развития малого и среднего бизнеса.

Введение

Актуальность исследования обусловлена тем, что во многих странах субъекты малого и среднего пред-

принимательства (далее — МСП) играют важную экономическую и социальную роль в развитии экономики в целом. От уровня развития малого бизнеса зависят многие показатели, такие как уровень конкуренции, внедрение новых технологий, эффективность производства и т.д.

Цель данной статьи — определить роль малого и среднего бизнеса в экономике страны.

Результаты исследования

В первую очередь, мы хотим обратить внимание на основные критерии и черты предпринимательства.

Малое предпринимательство — это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, конституирующих сущность этого понятия. Критерии субъектов малого предпринимательства регламентируются Федеральным законом №209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Россий-

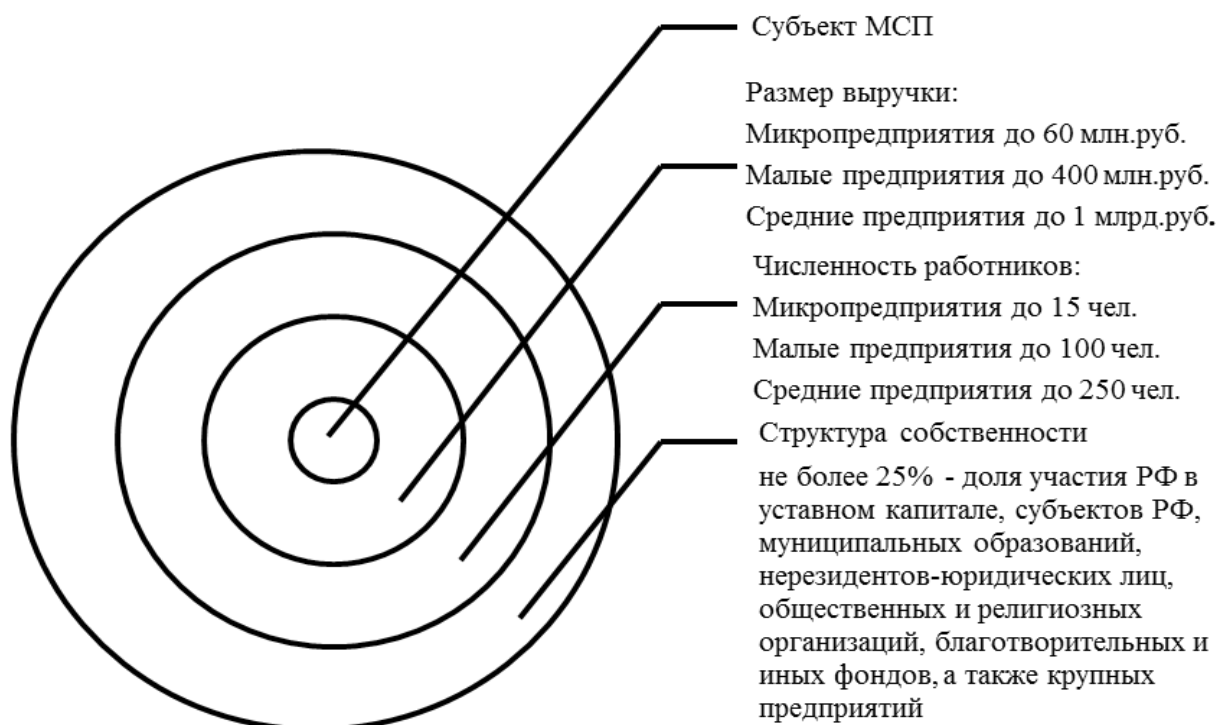


Рис. 1. Критерии субъектов малого и среднего предпринимательства

Источник: Составлено автором.

ской Федерации». Основные критерии субъектов МСП представлены на рисунке 1 [1].

По мнению к. э. н. Лановой О. Г. малый бизнес — это, прежде всего — создание новых рабочих мест, оперативный отклик на рыночные изменения спроса и предложения, пополнение бюджетов. Наконец, развитие малого предпринимательства — это рост числа людей, самостоятельно обеспечивающих достойный уровень жизни для себя и своих семей [2]. На наш взгляд, Лановая О. Г. раскрывает понятие малого бизнеса не только с социальной точки зрения, но и с экономической, позволяя определить значение малого бизнеса для экономики страны в целом.

Характерными чертами малого предпринимательства является взаимосвязь понятий «выживаемости» и «неустойчивости». Малые предприятия мобильны и быстро заполняют ниши в экономике с более высоким уровнем доходности, чем обеспечивают быстрое насыщение платежеспособного спроса, необходимого для сдвигов в экономике страны. В чертах малого и среднего бизнеса прослеживается тот факт, что они проигрывают по своим конкурентным преимуществам более крупному бизнесу. Так, в настоящее время крупные предприятия, которые опережают по показателям субъектов МСП, чувствуют себя комфортнее и увереннее на рынке. Этому есть логическое объяснение.

По мнению Ж. Ж. Ламбена [3], чье мнение разделяет и профессор С. Г. Демченко, устойчивое конкурентное преимущество получают фирмы, осуществляющие «постоянный и систематический анализ потребностей рынка, выводящий на разработку эффективных товаров, предназначенных для конкретных групп покупателей и обладающих особыми свойствами, отличающими их от товаров-конкурентов» [4]. Соглашаясь с данным выводом, добавим, что на вышеперечисленный сбор и анализ информации, требуется выделение дополнительных денежных средств, которые для субъектов МСП не всегда подъемны, особенно в современных условиях, когда особенно остро стоит вопрос о финансовом состоянии малого предпринимательства. Таким образом, крупные предприятия, обладая большей финансовой устойчивостью, обеспечивают себе сильные конкурентные преимущества.

По экспертным оценкам, вклад малого и среднего предпринимательства в валовой внутренний продукт

России находится на уровне 17–20 %, что в три раза ниже аналогичного показателя стран Евросоюза, США и Японии [5]. От уровня развития малого бизнеса зависит степень развития экономики государства. Так, достаточно взглянуть на таблицу 1, где приведены основные показатели МСП.

Из таблицы видно, что самое высокое значение имеет доля МСП в общем числе всех предприятий. Именно данный показатель характеризует динамику развития МСП, но в тоже время не всегда отражает реальную ситуацию, которая характеризует положение предпринимательской активности, так как фактически большая часть зарегистрированных предприятий не осуществляет реальную деятельность. В этой связи становится понятным, что рост числа зарегистрированных предприятий не связан с развитием сектора МСП. Все это в совокупности находит прямое отражение и на показателях вклада в ВВП страны и численности занятых в малом и среднем бизнесе.

Получается, что основной вклад в экономику страны, по крайней мере, в России, вносит в настоящее время крупный бизнес. Об этом свидетельствуют и данные, которые приводит Президент ассоциации российских банков Г. Тосунян по словам которого, позитивная динамика по корпоративным кредитам его «не успокаивает», поскольку здесь 60 % — это крупный бизнес, а не малый и средний, на котором, как убежден банкир, и должна держаться экономика нашей страны. А МСП при этом «прячется» в потребкредитовании, с помощью которого развивают бизнес немало предпринимателей [6].

По мнению известного банкира, на рост и развитие сегмента МСП способствует, доля кредитов, направленная в данный сегмент. Однако, это не единственно сдерживающее условие. Согласно материалу Всемирного банка приведенного в докладе об экономике России [7] диверсификация российской экономики не возможна без выживания новых предприятий. Как показывают результаты анализа, одной из причин недостаточного уровня диверсификации российской экономики может быть то, что относительно небольшие сектора в меньшей степени, чем крупные отрасли, способны справляться с периодами спада. Низкий уровень выживания новых компаний может объясняться тем, что новые предприятия сталкиваются с трудными условиями ведения бизнеса и жесткой

Таблица 1

Показатели малого и среднего бизнеса*

Показатели	Российская Федерация	Страны — члены ЕС
Вклад малого бизнеса в ВВП страны, %	17–20 %	50–70 %
Численность занятых в малом и среднем бизнесе, от числа всех занятых во всех предприятиях	27 %	67,4 %
Доля малого и среднего бизнеса в общем числе всех предприятий, %	97,2 %	99,8 %

*Источник: составлено с использованием [5, 10, 13].

неконкурентной средой. Эти результаты подчеркивают важность экономической политики, направленной на улучшение перспектив для появления новых предприятий, повышение эффективности распределения производственных факторов и усиление конкуренции на пути к более диверсифицированной экономике.

Следует сделать вывод, что на развитие МСП влияние оказывают множество факторов. Малый и средний бизнес оказывает и должен оказывать все более весомое воздействие на социально-экономическое развитие страны, именно поэтому один из важнейших ориентиров экономической политики российского государства — создание и поддержание максимально благоприятного климата для малого и среднего бизнеса [8]. Развитие малого и среднего бизнеса объявлено в России одним из приоритетных направлений государственной политики. Практически сразу после избрания на пост Президента Российской Федерации Дмитрий Медведев стал уделять этому вопросу пристальное внимание. Уже в мае 2008 года был подписан указ, нацеленный на снятие ограничений для предпринимательской деятельности, а малый бизнес назван «способом возрождения России» [9].

Субъекты Российской Федерации в настоящее время уделяют особое внимание развитию малого и среднего предпринимательства. Так, в Республике Татарстан традиционно разрабатываются программные действия и новые подходы к развитию малого и среднего бизнеса [10]. Состояние малого и среднего предпринимательства и основные направления его дальнейшего развития обсуждается на уровне руководства Республики и вызывает огромный интерес у общества.

Малый и средний бизнес, являясь очень гибкой формой хозяйствования, быстро реагирующей на происходящие изменения на рынке, способен активно генерировать новые точки финансово-экономического роста, оказывая действенное влияние на диверсификацию и повышение эффективности экономики. Теория точек, введенная в практику французским экономистом Ф. Перру, не утратила своей актуальности и в современных экономических условиях, и применительно к малым формам хозяйствования позволяет их рассматривать в качестве инструментов моделирования экономического роста российской экономики [11].

По словам В.В. Путина, малое предпринимательство действительно становится стратегическим фактором не столько развития страны, сколько в первую очередь ее сохранения. Такая высокая значимость малого бизнеса для развития экономики Российской Федерации нашла отражение и в Указе Президента РФ от 28 июня 2007 г. №825 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов российской Федерации» [12], согласно которому в число показателей эффективности работы региональных властей включены показатели занятости на малых предприятиях и их вклада в валовой региональный продукт [11, с. 364].

К сожалению, на современном этапе в Российской Федерации уровень развития малого и среднего бизнеса, который своими налогами приносит в бюджет все больше доходов, не соответствует потребностям экономики страны и не отражает его потенциал в формировании валового внутреннего продукта. Превратить малый и средний бизнес в один из двигателей экономического развития и помочь в формировании среднего класса способно расширение этого сектора экономики. Малый бизнес занимает определенное и достаточно важное место в экономиках стран с рыночной ориентацией, участвуя в решении серьезных экономических, социальных и иных задач.

Выводы

В целом учитывая важность развития малого и среднего бизнеса, в частности, в обеспечении занятости населения, увеличении регионального валового внутреннего продукта и роста налоговой базы, сегодняшнее состояние и необходимость создания более благоприятных условий развития малого и среднего бизнеса требуют комплексного решения и следующих задач:

- усиление роли местных органов власти в координации деятельности всех структур поддержки малого и среднего бизнеса;
- большая активация процессов разработки, принятия и реализации региональных программ поддержки малого и среднего бизнеса;
- обеспечение малого и среднего бизнеса финансовой поддержкой, адекватной его потребностям и по доступности, и по объему, и по срокам;
- активное совершенствование действующего законодательства по регулированию деятельности малого и среднего бизнеса;
- усиление информационно-консультативной поддержки малого и среднего бизнеса на всех уровнях российской власти.

В период высокой турбулентности, нестабильности внешней среды, отразились на объемах и динамике развития предпринимательского сектора в стране. Но все же, в такой тяжелый период, малый бизнес удержал позиции и показал неплохие результаты по сравнению с другими сегментами рынка. Наряду с этим, эксперты отмечают гибкость и быструю адаптацию малого бизнеса, что позволяет ему быстрее остальных восстановиться.

Динамическое развитие предпринимательского сектора для стабилизации экономики страны очень важно. Если субъектам МСП будет уделено должное внимание, если и дальше укреплять взаимоотношения государства с малым бизнесом, то мы сможем не только укрепить нашу экономику, но и выйти на новый уровень развития и построить новую модель экономики, которая позволит быть нашей стране более конкурентоспособной.

Литература:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.07.2007 г., №209-ФЗ (ред. от 18.10.2007) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Лановая, О.Г. Направления кредитования малого предпринимательства в РФ/О.Г. Лановая // Банковские услуги. — 2008. — №1.
3. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. — Спб: Питер, 2011—720 с.
4. Демченко, С.Г., Файзханова А.Л. Маркетинговые подходы к оценке конкурентных преимуществ услуг медицинских учреждений // Вестник экономики, права и социологии. — 2013. — №3.
5. Шестоперов, А. Сектор повышенной опасности: малый и средний бизнес ожидает чистилище/А. Шестоперов // Национальный банковский журнал. — 2009. — №4 (61).
6. Материалы интернет-конференции с читателями БИЗНЕС Online — Г. Тосунян — «Центробанк попытался избавиться от тех, кто уже фактически был «трупом». — 10.02.2014 г.
7. Всемирный банк в России. — Доклад об экономике России. — Восстановление и перспективы дальнейшего развития экономики. — №29, весна 2013 г.
8. Крюков, С.П. О новых тенденциях в кредитовании малого и среднего бизнеса/С.П. Крюков // Финансы. — 2009. — №2.
9. Картуесов, А.И., Волков С.А. Два сценария кредитования малого бизнеса/А.И. Картуесов // Банковское дело. — 2008. — №9.
10. Проект «Дорожная карта развития малого и среднего предпринимательства на период 2014–2016 гг»..
11. Бабленко, И.Б., Ишина И.В. Источники финансового обеспечения малого бизнеса в современных условиях/И.Б. Бабленко // Аудит и финансовый анализ. — 2009. — №2.
12. Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 28 июня 2007 г. №825 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
13. Малый и средний бизнес в 2012 году: международный опыт регулирования и финансирования. — Аналитический центр ОАО «МСП Банк». — Апрель 2013 г.

Обучение иностранных граждан как один из приоритетных показателей конкурентоспособности вуза: состояние, проблемы и перспективы развития

Огнев Дмитрий Владимирович, доктор экономических наук, доцент, профессор;
Тулаева Яна Ивановна, специалист по УМР
Иркутский государственный технический университет

При переходе экономики на инновационный путь развития экспорт образовательных услуг поступательно трансформируется в прибыльную отрасль хозяйственной деятельности.

В настоящее время рынок образовательных услуг — один из самых интенсивно развивающихся областей, имеющих перспективное будущее, и наравне с культурной индустрией в широком понимании — слагаемое образа страны. Такой показатель как иностранные учащиеся, является значимым индикатором конкурентоспособности российской высшей школы, как на международном, так и на внутреннем рынке образовательных услуг. Помимо очевидных экономических выгод, обучение иностранных студентов в России имеет стратегические преимущества — через подготовку интеллектуальной элиты и распространение русского языка и культуры международное влияние России на мировом рынке повышается.

Обучение иностранных студентов в российских вузах имеет многовековую историю [2]. Распад СССР разрушил сложившуюся в стране систему обучения иностранных студентов. Фактически были разорваны экономические и научно-технические связи со многими государствами — бывшими многолетними союзниками и партнерами, резко ослабло взаимодействие в области культуры и образования. В связи с этим, перед российскими вузами стала задача занять лидирующее место на международном рынке образовательных услуг. На рис. 1 представлена динамика роста вузов России, которые занимаются профессиональной подготовкой иностранных граждан [1].

Сегодня профессиональной подготовкой иностранных граждан в Российской Федерации занимается более 700 высших учебных заведений [8]. Проанализировав динамику роста количества российских вузов, можно сделать вывод о том, что процесс укрупнения высших учебных

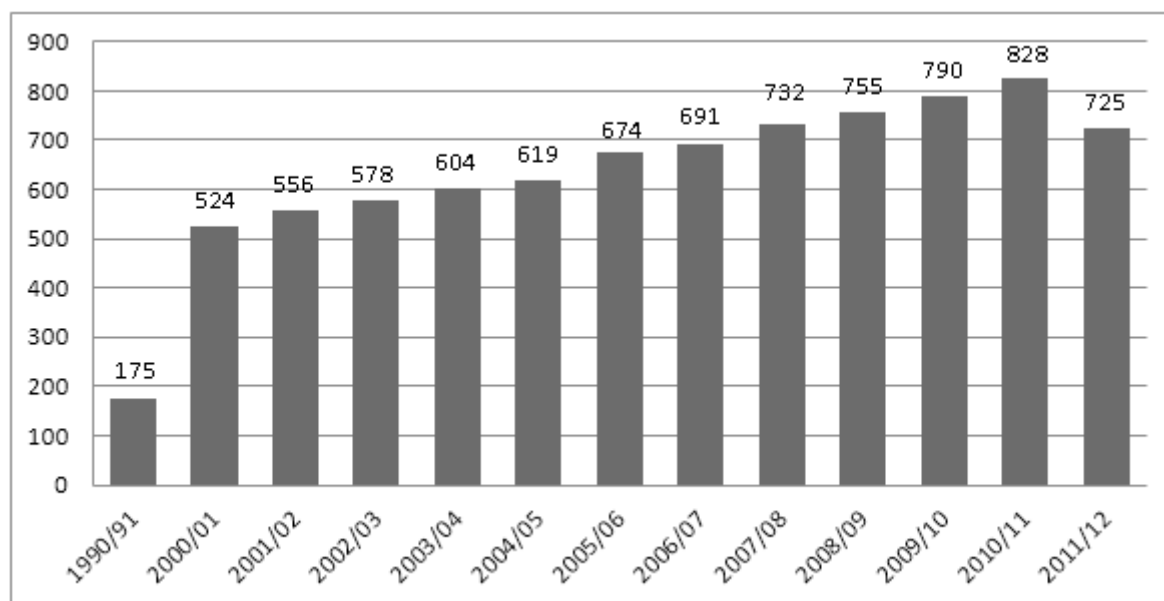


Рис. 1. Динамика роста количества российских вузов, обучавших иностранных граждан по очной и заочной форме в 1990/1991–2011/2012 академических годах

заведений и закрытие ряда неэффективных институтов привел к снижению количества вузов, в которых обучаются иностранные граждане.

В условиях «демографической ямы», экспорт образовательных услуг выступает одним из эффективных способов

интеграции российской системы высшего образования в мировое образовательное пространство. Обучение иностранных граждан может стать одним из вариантов решения проблемы укомплектованности вузов студентами и получения прямой экономической выгоды от их обучения [4].



Рис. 2. Состав иностранных граждан, обучавшихся на очных отделениях российских вузов в 2011/2012 академическом году, по странам происхождения, %

В последнее десятилетие резко увеличилось количество иностранных студентов, поступающих в высшие учебные заведения России, в частности из стран СНГ (рис. 2). В связи с таким распределением иностранных студентов по странам, мы можем говорить о значительном изменении национально-странового состава обучающихся в российских вузах в сравнении с 1990 годом.

Так, в настоящее время, доминирующими группами студентов, получающих образование в отечественной высшей школе, стали выходцы из бывших стран СНГ (более 47%) и Азии (более 29%), в то время как доля представителей стран Северной Европы (0,5%) и Западной Европы (3,8%), сократилась до минимума. Тогда как, в 1990 году 78% всех иностранных студентов составляли выходцы из стран Азии, Африки и Латинской Америки, а около 20% иностранных студентов были гражданами стран Восточной Европы.

Кроме того, необходимо отметить, что наиболее крупным контингентом, получающим высшее образование на территории Российской Федерации в 2011/2012 академическом году стали граждане Казахстана, тогда как в предшествующие пять лет данную ступень занимали граждане Китая [1].

При детальном рассмотрении федеральных округов по числу иностранных студентов был определен лидер в исследуемой области. К нему был отнесен центральный федеральный округ (47,9%). Данный округ представлен такими вузами как: РУДН; МГУ им. М.В. Ломоносова и Первый московский государственный университет им. И.М. Сеченова — в совокупности они насчитывают 22,3% всех иностранных граждан.

Второе место закрепилось за Северо-Западным федеральным округом. К Санкт-Петербургскому государственному университету, Санкт-Петербургскому государственному политехническому университету

и Санкт-Петербургскому государственному университету технологии и дизайна, относится 32,7% всего контингента иностранных учащихся.

С 2001/2002 академического года и по настоящее время третье место удерживает за собой Сибирский федеральный округ. В данном федеральном округе оказывают образовательные услуги иностранным гражданам 82 вуза и составляют 12,2% от всех вузов России.

Внутри данного округа первенство по обучению иностранных граждан прочно удерживается за томскими вузами — Томский государственный университет, Томский политехнический университет и Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники и составляет 24,1% всего иностранного контингента вузов данного округа [1].

Иркутский государственный технический университет занимает весомое место среди вузов Сибирского федерального округа для интеграции в международное образовательное, научное, культурное и информационное пространство.

Обучение иностранных студентов ИрГТУ начал в 1961 году, преимущественно для Монголии, с 1989 года обучение прошли граждане более чем из 30 стран мира. За это время дипломы Иркутского государственного технического университета получили свыше 2000 иностранных выпускников из 26 стран мира (рис. 3).

Исходя из представленного рис. 3 [1, 3, 5, 7], наблюдается очевидное увеличение иностранных граждан обучающихся по очной форме обучения. В оценке общего роста численности иностранных студентов значимую роль играет действующий на базе университета международный (подготовительный) факультет, выпускники которого зачастую продолжают обучение в ИрГТУ. Значимым преимуществом явилось и то, что в ИрГТУ осуществляет набор студентов из числа соотечественников.

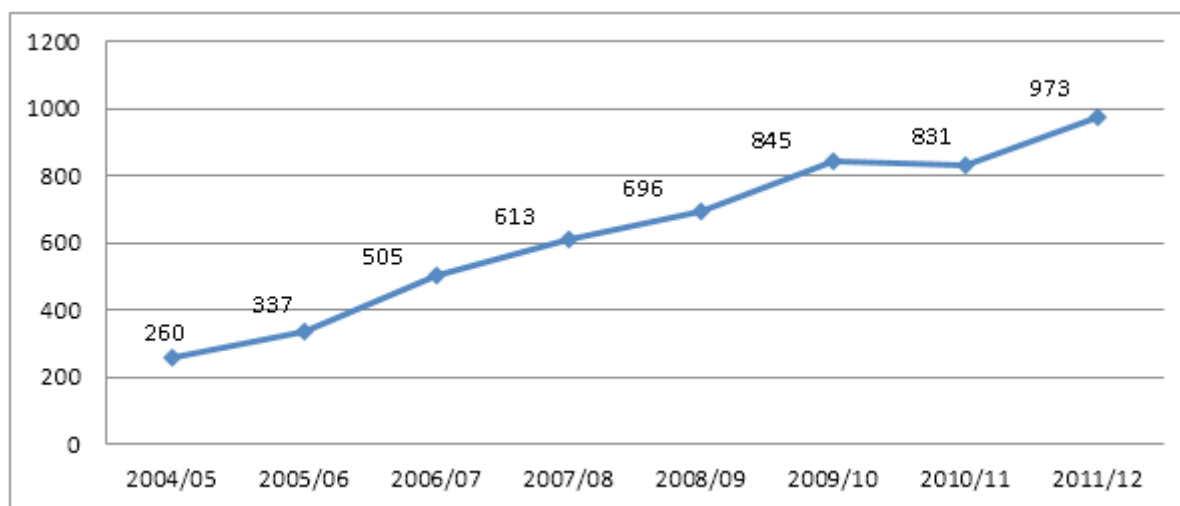


Рис. 3. Общая численность иностранных граждан в ИрГТУ, очной формы обучения в 2004/2005 – 2011/2012 академических годах

Ежегодно возрастает популярность и авторитет Иркутского государственного технического университета на мировом рынке образовательных услуг, что является результатом комплексной работы с национальными культурными центрами различных государств, диаспорами, посольствами, администрациями зарубежных вузов и сузов.

Повышение конкурентоспособности российского образования на международном рынке образовательных услуг требует согласованных мер и действий, как со стороны самих образовательных учреждений, их преподавательских коллективов, так и на уровне местных (региональных, муниципальных) и федеральных властей.

Представляется необходимым наладить систему обучения кадров, работающих с иностранцами, включая регулярный обмен опытом, методикой работы, изучения зарубежного опыта. Профессорско-преподавательскому составу, работающему с многонациональным контингентом, помимо языка, необходимо изучить этнопедагогические особенности этнической группы учащихся. Иностранные студенты должны находить у вузовской администрации поддержку и действенную помощь. Правовой статус иностранных учащихся должен быть приведен в соответствие с мировой практикой.

Для привлечения дополнительного числа иностранных студентов из стран дальнего зарубежья российские вузы должны начать осуществлять массовое обучение на иностранных языках (прежде всего английском).

Особое внимание необходимо уделять: во-первых, качеству обучения иностранных граждан языку на подго-

товительных факультетах, так как обучение зачастую ведется на русском языке; во-вторых, качественной подготовке соотечественников и граждан стран СНГ, часть которых планирует остаться жить и работать в России, ибо в данном случае речь идет о подготовке кадров для отечественной экономики.

Существующая система образования должна коснуться расширения спектра предлагаемых образовательных услуг, особенно по новым приоритетным специальностям, востребованным за рубежом. Установление устойчивой, долговременной ориентации вуза на подготовку специалистов для конкретных стран и по конкретным специальностям может стать залогом его успешности, как и создание за рубежом сети постоянных партнеров. Добиться этого возможно только через создание профессиональных, в том числе и межвузовских маркетинговых структур [2].

Таким образом, каждый вуз, принимая студентов из-за рубежа, преследует свои цели: одни ищут талантливую молодежь, другие заполняют оставшиеся бюджетные места, третьи улучшают своё экономическое положение, предоставляя платные образовательные услуги. Престиж вуза на рынке образовательных услуг, особенно международном, формируется в течение многих лет и даже десятилетий, и его основным индикатором является востребованность выпускников данного высшего образовательного учреждения со стороны российских и зарубежных работодателей.

Литература:

1. Иностранные студенты в российских вузах. Раздел первый: Россия на международном рынке образования. Раздел второй: Формирование контингента иностранных студентов для российских вузов [электронный ресурс]/Министерство образования и науки Российской Федерации. — М.: Центр социологических исследований, 2013—227 стр.
2. Карелов, С.В. Иностранные студенты в российских вузах: мотивы приезда и перспективы трудоустройства // <http://courier.com.ru/cour06667/300.htm>
3. Обучение иностранных граждан в высших учебных заведениях Российской Федерации: статистический сборник. Вып. 9/авт.-сост. А.Л. Арёфьев, Ф.Э. Шереги/Министерство образования и науки Российской Федерации. — М.: РУДН, 2012. — 176 с.
4. Подготовка специалистов для зарубежных стран в России: состояние и перспективы. Материалы к VI заседанию Межведомственной комиссии по международному партнерству в области образования 29 апреля 1999 г. М., 1999, с. 28
5. Состояние и перспективы экспорта российского образования: Монография/А.Л. Арёфьев. — М.: РУДН, 2010. — 112 с.
6. Статистический сборник. Выпуск 3. М., Центр социального прогнозирования, 2006
7. Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 3/Министерство образования и науки Российской Федерации. — М.: Центр социологических исследований, 2011. — 360 с.
8. <http://www.raexpert.ru>
9. UNESCO Statistical Yearbook. P. 1990, p. 3.301—3.403

Безработица в России, сравнительный анализ со странами Европы

Чепрова Анна Олеговна, студент;

Есипова Ольга Васильевна, кандидат экономических наук, преподаватель

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева

Проблема безработицы является одной из самых главных проблем на данном этапе развития экономики в России. Она является сложным макроэкономическим явлением экономической жизни. Безработица усугубляет бедность в стране, для многих людей это означает потерю профессии и квалификации.

Безработица существует во всех странах. Низким уровнем безработицы считается **2–4%**, нормой **от 4% до 6%** и если свыше **7%**, то это свидетельство стагнации в экономике.

Низкий уровень безработицы в стране означает то, что необходимо повышать фонд заработной платы, а в случае увеличения потребностей, может не хватить рабочих рук, следовательно, можно сделать вывод, что низкий уровень безработицы не всегда хорошо повлияет на экономику страны. В 2013г на рынке труда в России является сбалансированным годом. (см. табл. 1)

Численность занятого населения составила 71,2 млн. человек, что на 0,6 миллиона человек меньше по сравнению с 2012 годом, среди которых, по данным Минтруда РФ, безработица составила 5,5%.

Но в 2014 году безработица ухудшиться из-за сложной экономической ситуация в стране, тем самым заставив предприятия и компании идти на сокращение работников.

В 2014 г убыток капитала страны может составить 100 миллиардов долларов и в связи с усилением украинского конфликта убыток может увеличиться до 150 миллиардов долларов, что означает околонулевую динамику экономического роста.

ВВП страны напрямую связан с безработицей, так как, как только ВВП начинает падать, то эта ситуация сразу же отражается на гражданах через сжимающийся рынок труда, что в дальнейшем приводит к увеличению безработицы. (Рисунок 1).

Таблица 1

Динамика безработицы за 2013 г.

Месяц	Динамика	Безработица, млн. человек	Безработица, %	За квартал (в среднем, %)
Январь	↑	4.5	6.0	5.8
Февраль	↓	4.3	5.8	
Март	↓	4.3	5.7	
Апрель	↓	4.2	5.6	5.4
Май	↓	3.9	5.2	
Июнь	↑	4.1	5.4	
Июль	↓	4.0	5.3	5.2
Август	↓	4.0	5.2	
Сентябрь	↑	4.0	5.3	
Октябрь	↑	4.1	5.5	5.5
Ноябрь	↓	4.1	5.4	
Декабрь	↑	4.2	5.6	

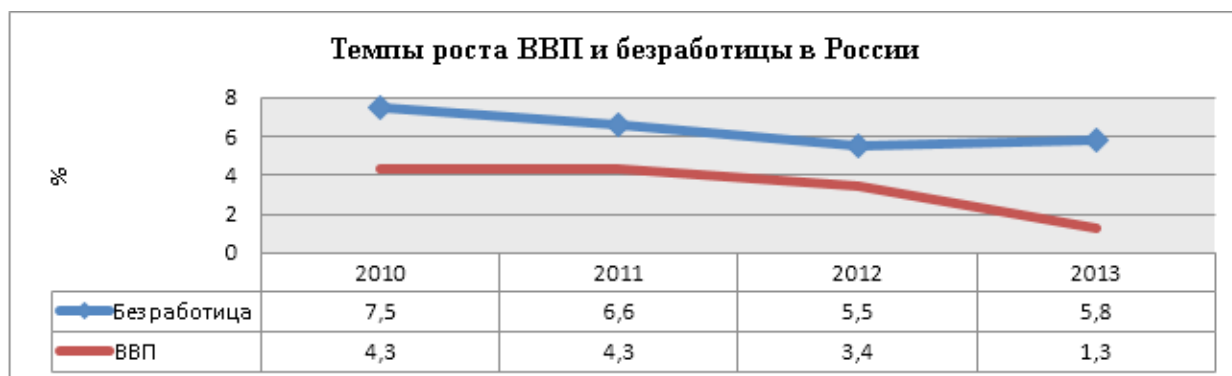


Рис. 1

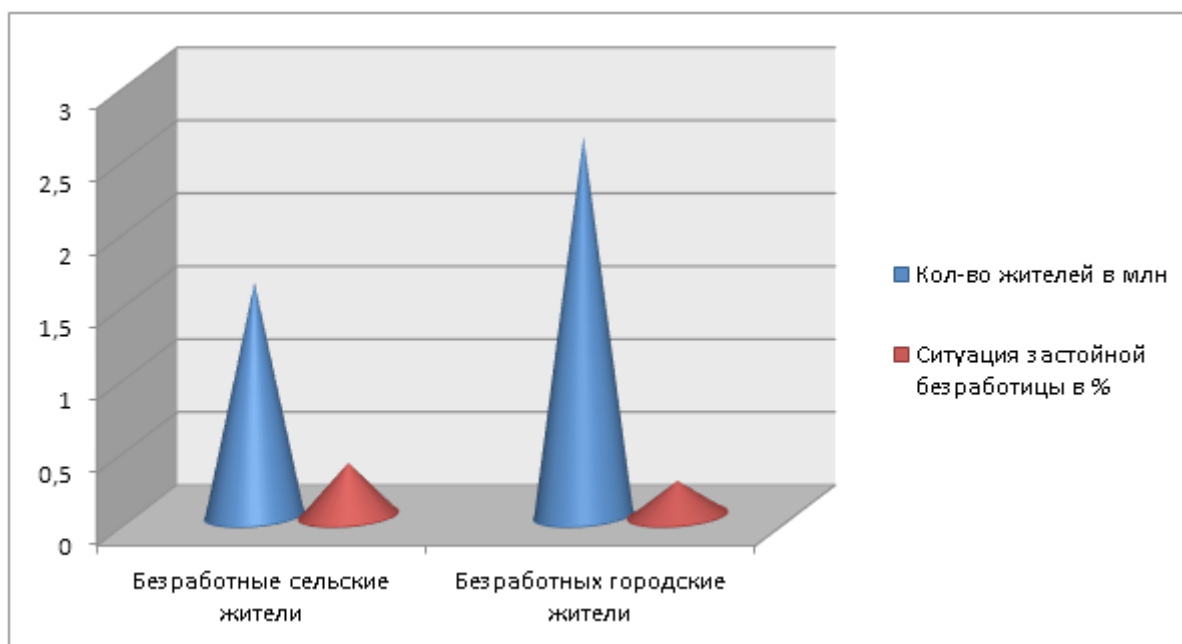
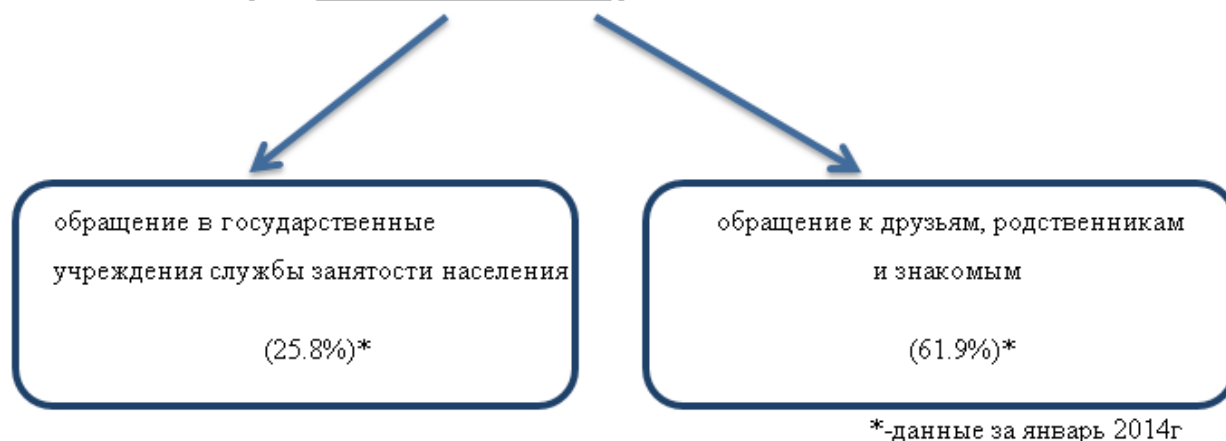


Рис. 2

По данным проведённого обследования за январь 2014г можно увидеть, что безработица в основном являлась застойной. Условия застойной ситуации означает то, что жители не могли найти работу в течение 12 и более месяцев. (см. рисунок 2)

Из 1,6 миллиона безработных сельских жителей в условиях застойной ситуации находилось 36,3%, а из 2,6 миллиона городских безработных жителей 23,9%.

Также в этот период способы поиска работы разделились на:



Сравнивая с ситуацией, сложившейся в апреле 2014 года, по итогам мониторинга Министерства труда России по безработице в стране с указанием данных для каждого субъекта РФ, отслеживается следующая картина: (см. рисунок 3)

Количество безработных составило 928993 человека, это на 1,7% меньше, чем за апрель 2013 года. Также уменьшился показатель суммарной численности работников — 3348 ч. и снизилось количество людей, не задействованных в рабочем процессе — 41066.

Для сравнения приведем уровень безработицы в западных странах. (см. рисунок 4)

Показатели безработицы почти во всех странах Европы намного выше нормального значения и общее состояние экономики страдает много больше от данной серьезной проблемы.

Правительства зарубежных стран начали бороться с безработицей с помощью нестандартных подходов. Например, в Швеции начали осуществлять программу «Путешествие за работой» (Job Journey) предлагая гражданам, ищущим рабочее место отправляться в другие страны. Основным направлением такого путешествия стала Норвегия. В Уэльсе подошли к решению данной задачи еще более креативно. Компания Wellbeing and

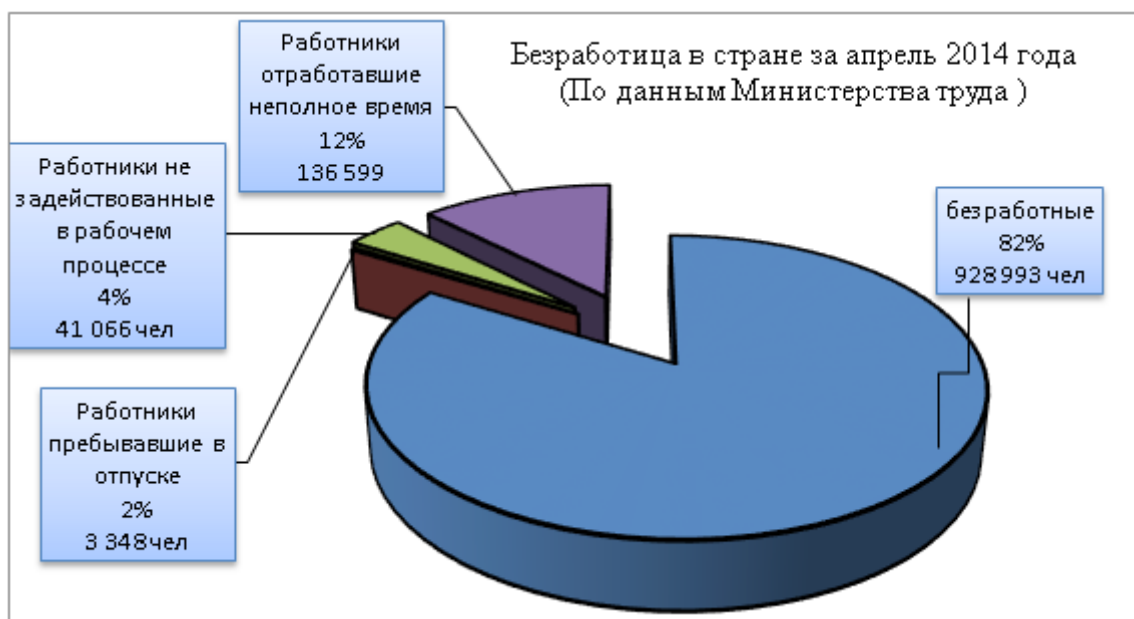


Рис. 3

Training Academy организовала акцию, которая позволяла всем безработным бесплатно посетить салон автозагара. Данная акция была рассчитана на повышение уверенности безработных граждан и поднятие их «боевого» духа. Стоит отметить, что данная акция вызвала в основном негативное восприятие со стороны правительства и граждан.

В России правительство старается запускать больше социальных проектов, расширить льготы для малого

бизнеса. В банках РФ появилось все больше предложений по кредитованию малого бизнеса, не смотря на то, что данный сектор экономики в РФ не столь развит.

Вывод:

Безработица это огромная проблема, от которой экономика страны получает негативные последствия не только социальные, но и крупные экономические. Негативные последствия будут идти цепочкой одна за другой, так как падение материального уровня граждан, повлечет



Рис. 4

за собой отсутствие у них средств к существованию, спрос на продукты снизится. Граждане не смогут платить налоги, что повлечет в последствии падение ВВП страны и это только небольшая часть ущерба.

Подводя итог можно сказать, что есть пути искоренения безработицы или уменьшения ее до минимума, и если с умом подойти к решению данной задачи, то можно будет решить эту проблему с минимальными «потерями».

Литература:

1. <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=russia> — Экономика России
2. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/ — Федеральная Служба Государственной Статистики России (Росстат).
3. «Безработица в современной России» Б.Д. Бреев, издательство «Наука» 2005г [с. 4–6, 13–15, 110–112]
4. Богатырев, В.Д., Есипова О.В. Использование метода Монте-Карло при решении оптимизационной задачи формирования бюджета коммерческого предприятия [Текст]/В.Д. Богатырев, О.В. Есипова // VIII Международная научно-методическая конференция — Пенза: Приволжский Дом знаний, — 2007. — с. 15–17
5. Лукинский, В. С. Модели и методы теории логистики [Текст]: учебное пособие/2-ое издание В. С. Лукинский. — СПб: Питер, — 2007. — 220 с.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ХОЗЯЙСТВОМ СТРАНЫ

Система государственного стратегического планирования

Каратаева Галина Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор;
Каратаев Алексей Сергеевич, доктор экономических наук, профессор;
Грошева Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Сургутский государственный университет (Ханты-Мансийский автономный округ — Югра)

Исторический анализ развития систем государственного управления наглядно демонстрирует прямую зависимость степени вмешательства государства в экономические процессы от состояния экономики. При возрастании неопределенности в экономических отношениях государственное воздействие должно усиливаться и наоборот. Говоря о государственном планировании этот тезис можно свести к следующей формуле. В периоды стабильности система государственного планирования должна поддерживаться на уровне стратегических параметров развития экономики страны на всех уровнях управления. При проявлениях волатильности система государственного планирования должна разворачиваться, и подобно спруту, охватывать процессы с большей степенью детализации их параметров.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации отмечено, что «в стране к 2010 году сформировалась новая система государственного управления, опирающаяся на нормативно закреплённое разграничение полномочий Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. В процесс государственного управления внедрены современные методы и механизмы стратегического планирования и управления по результатам, осуществлена их увязка с механизмами принятия бюджетных решений, в первую очередь, в рамках программно-целевого подхода» [1].

Не отрицая огромного прорыва в этой области, следует отметить существенную фрагментарность отечественной системы государственного стратегического планирования. Этот вывод следует из личного опыта работы в сфере государственного стратегического планирования и анализа большого количества критических статей по этой тематике.

Прежде чем перейти к проблемам, определимся, из чего состоит российская система государственного стратегического планирования. Согласно информации, размещённой на официальном сайте Министерства экономического развития РФ

«Система государственного стратегического планирования — это совокупность:

— взаимоувязанных документов стратегического планирования, характеризующих приоритеты социально-экономического развития Российской Федерации;

— элементов нормативно-правового, научно-методического, информационного, финансового и иного обеспечения процессов стратегического планирования;

— участников государственного стратегического планирования, осуществляющих и направляющих практическую деятельность в указанной сфере».

Долгосрочный характер решений, принимаемых в оборонной, социальной, технологической и экономической сферах требует наличия набора управленческих инструментов, которые позволяют:

— разворачивать долгосрочные решения (со сроком реализации 5 и более лет) в набор средне- и краткосрочных задач, увязанных между собой и подчинённых общей цели;

— балансировать планируемые действия, требующие значительных затрат, по ресурсным и организационным возможностям (проекты в энергетике, транспорте, демографии, национальной безопасности);

— четко ориентировать субъекты Российской Федерации на деятельность, отвечающую интересам страны в целом в соответствии с поставленными целями социально-экономического развития Российской Федерации;

— обозначать долгосрочные ориентиры для бизнеса (в области развития производственной инфраструктуры, энергетической и минерально-сырьевой базы, рынка рабочей силы, социальной инфраструктуры, науки и технологий и так далее), позволяющие снизить риски при принятии долгосрочных инвестиционных решений.

По мнению разработчиков проекта федерального закона «О государственном стратегическом планировании» комплексная система государственного стратегического планирования социально-экономического развития Российской Федерации — это и есть упорядоченный набор таких инструментов.

Целями создания системы являются:

— определение оптимальной траектории перехода от текущего состояния социально-экономического развития к желаемому состоянию;

— концентрация разнокачественных (финансовых, организационных, информационных, кадровых) ресурсов для достижения запланированных целей;

— консолидация усилий всех субъектов экономики (государства, корпораций, структур гражданского общества) для достижения целей социально-экономического развития Российской Федерации.

Исходя из целей определяются основные функции системы государственного стратегического планирования:

— определение внутренних и внешних условий и тенденций социально-экономического развития, а также выявление возможностей и ограничений социально-экономического развития;

— определение целей социально-экономического развития Российской Федерации и приоритетов социально-экономической политики;

— выбор путей и способов достижения целей, обеспечивающих наибольшую эффективность использования имеющихся ресурсов;

— формирование комплексов мероприятий, обеспечивающих достижение целей социально-экономического развития в соответствующих сферах социально-экономического развития;

— определение необходимых ресурсов для достижения целей и задач социально-экономического развития;

— координация планируемых действий по достижению целей социально-экономического развития между федеральным и региональным уровнями государственной власти, бизнесом и обществом;

— осуществление стратегического контроля;

— научно-техническое, информационное и кадровое обеспечение государственного стратегического планирования социально-экономического развития.

Предметом правового регулирования законопроекта являются общественные отношения в сфере планирования, прогнозирования и стратегического контроля социально-экономического развития Российской Федерации, составляющие целостную систему государственного стратегического планирования.

Законопроект регламентирует и обеспечивает прозрачность процедур разработки, рассмотрения и утверждения документов стратегического планирования.

Участниками регулируемых законопроектом отношений являются Президент Российской Федерации, Совет Безопасности Российской Федерации, Счетная палата Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, федеральные органы исполнительной власти и органы государственной власти субъектов Российской Федерации.

В законопроекте закреплены полномочия всех участников государственного стратегического планирования в процессе государственного стратегического планирования социально-экономического развития в Российской Федерации.

В случае принятия законопроекта участники государственного стратегического планирования будут обязаны:

— использовать механизмы государственного стратегического планирования, устанавливаемые законопроектом в зависимости от уровня управления;

— обеспечить взаимоувязку и соподчиненность используемых инструментов государственного стратегического планирования между собой;

— осуществлять стратегический контроль достижения плановых показателей деятельности.

Предлагаемый законопроектом подход к формированию системы государственного стратегического планирования базируется на опыте и достижениях отечественной и мировой практики, включает в себя инструменты государственного стратегического планирования, применяемые в настоящее время в Российской Федерации и за рубежом.

Возникает вопрос, почему же, по мнению большинства экспертов, проект закона заранее нежизнеспособен и носит формальный характер. Ответ, по нашему мнению, следует искать в плоскости возможности выработки механизма практической реализации заявленных деклараций в современных условиях российской экономики.

Наиболее слабым звеном заявленной в законопроекте и частично действующей в настоящее время системы государственного стратегического планирования являются государственные программы.

В теории они выступают одним из инструментов повышения эффективности бюджетных расходов как составной части эффективности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления и являются воплощением программно-целевого принципа организации их деятельности.

Государственная программа Российской Федерации (далее — государственная программа) — документ, определяющий цель, задачи, результаты, основные направления и инструменты государственной политики, направленные на достижение целей и реализацию приоритетов, установленных Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, либо обеспечивающий реализацию в установленные сроки крупномасштабных мероприятий общенационального или международного значения.

Общими принципами разработки и реализации государственных программ являются:

— формирование государственных программ исходя из четко определенных долгосрочных целей социально-экономического развития и индикаторов их достижения;

— определение органа исполнительной власти, отвечающего за реализацию государственной программы (достижение конечных результатов);

— установление для государственных программ, как правило, измеримых результатов двух типов: конечных результатов, характеризующих удовлетворение потребностей внешних потребителей, и непосредственных результатов, характеризующих объемы и качество оказания государственных услуг, прогнозируемых при заданных условиях;

— охват государственными программами всех сфер деятельности органов исполнительной власти и соответственно большей части бюджетных ассигнований, других материальных ресурсов, находящихся в их распоряжении, а также интеграция регулятивных (правоустанавливающих, правоприменительных и контрольных) и финансовых (бюджетных, налоговых, таможенных, имущественных, кредитных, долговых и валютных) инструментов для достижения целей государственных программ;

— наделение органов исполнительной власти и их должностных лиц, осуществляющих управление государственными программами и их подпрограммами, полномочиями, необходимыми и достаточными для достижения целей программ в соответствии с принципами и требованиями проектного управления;

— проведение регулярной оценки результативности и эффективности реализации государственных программ, в том числе внешней экспертизы, оценки их вклада в решение вопросов модернизации и инновационного развития экономики с возможностью их корректировки или досрочного прекращения, а также установление ответственности должностных лиц в случае неэффективной реализации программ.

На федеральном уровне система государственных программ формируется исходя из целей и индикаторов Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и иных стратегических документов, утвержденных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации.

При этом увязка стратегических целей и среднесрочных задач осуществляется принятием такого документа как Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации, определяющие приоритетные социально-экономические задачи на среднесрочную перспективу.

Состав подпрограмм и планируемые результаты реализации подпрограмм определяются государственной программой, а бюджетные ассигнования на их достижение утверждаются федеральным законом о федеральном бюджете.

Кроме того, в рамках государственных программ решениями Президента Российской Федерации или Правительства Российской Федерации могут быть предусмотрены и приняты выходящие за пределы лимитов бюджетных обязательств расходные обязательства, в результате чего существует возможность заключения (по конкретным проектам, объектам) долгосрочных государственных контрактов. Также в отношении объектов, указанных в государственных и федеральных целевых программах, могут заключаться государственные контракты со сроком реализации, выходящим за пределы 3-летнего периода.

Ответственными за разработку и реализацию государственной программы на федеральном уровне являются федеральные органы исполнительной власти.

На ведомственном уровне инструментом стратегического и операционного планирования могут являться преобразованные в соответствии с новыми задачами доклады о результатах и основных направлениях деятельности органов исполнительной власти. Этот же инструмент целесообразно использовать и в качестве отчета о результатах деятельности, который должен носить публичный характер и размещаться в сети Интернет.

В рамках перехода на программно-целевой принцип проделана следующая работа:

— Утвержден перечень государственных программ Российской Федерации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2010 г. № 1950-р);

— Правительством принят Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ (постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 588);

— Минэкономразвития России утверждены новые Методические указания по разработке и реализации государственных программ (приказ Минэкономразвития России от 26 декабря 2012 года № 817, отменяющий приказ Минэкономразвития России от 22 декабря 2010 года № 670). Одним из нововведений в Методических указаниях является механизм обоснования дополнительных бюджетных ассигнований для достижения целей государственной программы.

— В соответствии с перечнем государственных программ Российской Федерации разрабатывается 42 государственные программы Российской Федерации, из них: 39 утверждены Правительством Российской Федерации и 3 находятся в стадии разработки. Также в настоящее время Федеральными органами исполнительной власти — ответственными исполнителями государственных программ разрабатываются планы реализации государственных программ на трехлетнюю перспективу. В соответствии с утвержденной нормативной правовой базой по реализации государственных программ Российской Федерации трехлетние планы должны обеспечить связь программно-целевого планирования с бюджетным процессом. Управление реализацией трехлетних планов предполагается осуществлять с помощью проектных методов организации деятельности федеральных органов исполнительной власти, позволяющих обеспечить координацию различных видов ресурсов при реализации мероприятий, а также постоянный контроль над установленными проектом сроками;

— В целях апробации технологий формирования федерального бюджета по программно-целевому принципу, Минфином России совместно с Минэкономразвития России готовится аналитическое распределение бюджетных ассигнований федерального бюджета по госпрограммам. Распределение расходов по государственным программам проведено по принципу формирования целостной, ориентированной на результат системы управления в соответствующей сфере социально-экономического развития страны, имеющих взаимовязанный

набор целей, задач и показателей. При этом были сохранены функции и полномочия федеральных органов исполнительной власти по реализации конкретных расходных обязательств.

Несомненно, работа проделана большая и имеются значительные достижения. Однако практика внедрения программно-целевого метода не может остаться без внимания. Так, например, Калинина Л.Е. [2] отмечает пять «узких мест» реализации программно-целевого метода в системе государственного планирования:

Во-первых, на уровне закона необходимо закрепить такие важные элементы программы, как:

- кто и на основании чего определяет цели программы;
- в какой административно-правовой форме должны приниматься программы;
- кто их должен разрабатывать (вопросы компетенции);
- как они должны реализовываться;
- как программы должны финансироваться;
- как оценивается результат программы;
- кто и какую ответственность несет за недостижение целей программы.

Во-вторых, определение соотношения политических и правовых актов, формулирующих программы развития. Действующие законы и подзаконные акты связывают программы с политикой, место которой различно: в одном случае, это система мероприятий и инструментов государственной политики, в другом — определение приоритетов политики, в третьем — система приоритетов и целей политики. При этом политические документы не очень встраиваются в правовую систему Российской Федерации. Государственная политика в форме федерального закона — редкое исключение (например: Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [3]). В форме указов Президента РФ и распоряжений Правительства РФ принимаются концепции политики или вопросы политики по какому-либо направлению общественной деятельности. Концепции политики и концепции программ фактически по структуре друг от друга не отличаются.

В-третьих, фактическую реализуемость правовых актов, а не популизм идеи. Наличие даже очень хороших норм права без возможности реализации на практике делает эту норму нежизнеспособной. В данном случае мы получим огромное число программных документов и отсутствие результата в социально-экономической жизни общества.

В-четвертых, эффективность и результативность правовых норм программно-целевого характера. Любая государственная программа предполагает выделение под нее финансовых средств, как бюджетных, так и внебюджетных. Поэтому эффективность программы будет зависеть от соответствия целям и интересам участников программы. Здесь стоит лишь сказать о том, что в каче-

стве участников должны рассматриваться конечные получатели результатов программы (физические, юридические лица, отдельные группы), а не структуры, распределяющие государственные средства.

В-пятых, разработка системы мер юридической ответственности за ненадлежащее исполнение или неисполнение принятых государственных программ. Здесь необходимо рассматривать два аспекта:

- ответственность за нецелевое расходование бюджетных средств (и тогда пересматривать механизмы контроля над использованием целевых средств);
- ответственность за недостижение целей программы, неэффективность деятельности (то есть определять ответственность должностных лиц, государственных органов, политической партии и т.д.).

Вопросы ответственности могут решиться только после определения статуса самих программных документов, то есть, если программы приняты ненормативными актами, то говорить о мерах ответственности за их реализацию достаточно проблематично.

В заключение нашего обзора обратимся к функционированию системы государственного стратегического планирования на субфедеральном уровне (на примере Ханты-Мансийского автономного округа — Югры).

Если говорить о нормативной базе стратегического планирования в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре, то ее формирование происходит достаточно системно, и на сегодняшний день разработаны и действуют следующие документы:

1. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 22.03.2013 №101-рп «О Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры до 2020 года и на период до 2030 года»;
2. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры до 2020 года и на период 2030 года;
3. План мероприятий («Дорожные карты») по реализации Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры до 2020 года и на период до 2030 года;
4. Концепция социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа;
5. Распоряжение Правительства автономного округа от 26.07.2013 №383-рп «О прогнозе социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на период до 2030 года»;
6. Распоряжение Правительства автономного округа от 09.10.2013 №512-рп «О прогнозе социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов»;
7. Распоряжение Правительства автономного округа от 24.06.2013 №321-рп «О перечне государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа — Югры».

Долгосрочное комплексное социально-экономическое развитие Ханты-Мансийского округа — Югры опирается на Концепцию долгосрочного социально-экономического развития РФ и Стратегию социально-экономического развития округа, утвержденную распоряжением Правительства автономного округа в 2008 году. В настоящее время организованы работы по созданию распределенной модели данных об отраслях экономики ХМАО — Югры и разработана на ее основе Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры до 2020 г. и на период до 2030 г.

В округе утверждены 23 государственные программы (до 01.01.2014 действуют 39 целевых и 34 ведомственных целевых программ автономного округа). Следует отметить, что в автономном округе наибольших результатов по внедрению системы долгосрочного государственного планирования удалось достичь в сфере управления общественными финансами. Принят программный бюджет на 2014 год и плановый период 2015–2016 годы. По программно-целевому принципу сформирована расходная часть бюджета округа (95 % всех расходов бюджета): государственные программы, охватывают большую часть расходов, в том числе текущего характера. В автономном округе разработана долгосрочная бюджетная стратегия на период до 2030 года. Бюджетная стратегия автономного округа должна обеспечить связь системы стратегического (социально-экономического) и бюджетного планирования в долгосрочной перспективе, определить приоритеты развития бюджетной системы, включая установление принципов политики в области доходов, расходов, в том числе в сфере межбюджетных отношений и внутренних источников финансирования дефицита бюджета, а также усилить ответственность органов государственной власти при планировании и расходовании бюджетных средств с учетом оценки их эффективности и необходимости для достижения поставленных целей.

Предпосылкой успешной реализации Бюджетной стратегии автономного округа является реалистичность прогнозов основных бюджетных параметров. Для этого необходимо обеспечить предсказуемость реакции бюджетной системы на внешние и внутренние макроэкономические вызовы и возможности. Цель и задачи бюджетной стратегии автономного округа взаимосвязаны с приоритетами долгосрочного социально-экономического развития автономного округа. Бюджетная стратегия разработана на основе анализа прямого и опосредованного влияния негативных тенденций или событий в мировой экономике, а также экономике Российской Федерации, на систему государственных финансов автономного округа, в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. Документ также содержит перечень факторов, которые могут негативно повлиять на показатели социально-экономического развития и бюджетную систему автономного округа, а также механизмов такого влияния.

Обоснование основных параметров состояния экономики автономного округа на ближайшую перспективу

и основанных сценарных условий ее долгосрочного развития проведено с учетом следующих показателей: мировые цены на углеводороды, предельные уровни цен (тарифов) на услуги компаний инфраструктурного сектора, ВРП, уровень инфляции, объем инвестиций, реальные располагаемые денежные доходы населения, основные демографические показатели. Бюджетная стратегия включает описание базового и консервативного сценариев социально-экономического развития автономного округа; прогноз основных параметров бюджетной системы автономного округа; основные подходы к формированию доходов бюджетов бюджетной системы автономного округа; основные направления бюджетной политики в области доходов и межбюджетных отношений; оценку расходов на реализацию государственных программ автономного округа; прогноз основных параметров консолидированных бюджетов муниципальных образований автономного округа.

Отдельным разделом в бюджетную стратегию включена оценка и минимизация бюджетных рисков с учетом различных сценариев социально-экономического развития.

Несмотря на столь значительный задел в нормотворческой и практической деятельности по стратегическому планированию в округе остается не решенным ряд вопросов в этой области.

Сегодня для повышения эффективности бюджетной политики автономного округа необходимо:

- обеспечить надежную финансовую поддержку конкретных мероприятий социально-экономической политики;
- механизмы реализации и ресурсного обеспечения государственных программ автономного округа должны быть четкими и ориентированы на достижение долгосрочных целей;
- анализ эффективности расходов по каждому направлению должен быть ежегодным;
- необходимо изменить предпринимательский инвестиционный климат с помощью усовершенствования инвестиционной политики автономного округа;
- изменить структуру бюджетных расходов с учетом наиболее эффективных и обеспечивающих социально-экономическое развитие мер (включая образование, науку, здравоохранение, инфраструктуру).

Для обеспечения долгосрочной и сбалансированной бюджетной системы автономного округа необходимо развитие систем стратегического бюджетного планирования и прогнозирования, формирования интегрированной системы управления государственными финансами, под которой понимается, так называемый «электронный бюджет». Для расширения возможностей бюджетного планирования на муниципальном уровне необходимо создание общих условий для обеспечения эффективности использования муниципальных финансов.

Подводя итоги, необходимо отметить, что для жизнеспособности бюджетная стратегия должна быть мо-

бильной и чувствительной к изменениям оценок и прогнозов, результативности применяемых методов, решений, подходов. С учетом Бюджетной стратегии

должны реализовываться и стратегия социально-экономического развития, и государственные программы автономного округа.

Литература:

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://base.garant.ru/194365/> (дата обращения: 13.03.2014).
2. Калинина, Л.Е. Программно-целевой метод как метод государственного управления. Российская юстиция, 2012, № 12 СПС «Консультант плюс».
3. СЗ РФ. 1996. N 35. Ст. 4137; 2010. N 31. Ст. 4167.

Практика и перспективы функционирования системы электронных торгов для обеспечения государственных и муниципальных нужд в России

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)

Одним из принципов контрактной системы в соответствии со ст. 8 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» заявлен принцип обеспечения конкурентоспособности. В соответствии с данным принципом, контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок.

По мнению экспертов, торги в электронной форме являются формой размещения закупок, наиболее соответствующей данному принципу. Среди конкурентных преимуществ торгов в электронной форме следует выделить такие как экономия денежных средств на организацию и проведение закупок; прозрачность и открытость процесса закупок; честная конкуренция, исключающая неценовые методы участия в торгах; равные возможности для всех поставщиков товаров, работ и услуг.

В России статус национальных операторов электронных торгов имеют пять площадок, перечень которых был определен Минэкономразвития РФ совместно с ФАС России к 1 января 2010 года сроком на пять лет. Согласно приказу Минэкономразвития РФ от 26 октября 2009 г. № 428 и приказу Минэкономразвития РФ и ФАС России от 14 ноября 2009 г. № 466/763 к 1 января 2010 года был осуществлен отбор пяти электронных торговых площадок: ЗАО «Сбербанк-АСТ»; ОАО «Единая электронная торговая площадка»; ГУП «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан»; а также площадки ЗАО «Московская межбанковская валютная биржа» и ОАО «РТС».

Интересным представляется тот факт, что из 18 организаций, подававших заявку на участие в процедуре отбора, победителями стали те участники, которые были учреждены кредитными организациями и (или) при уча-

стии государства. При этом два победителя к моменту подведения итогов отбора еще не имели опыта и необходимой технологической базы для организации электронных торгов. Площадка ЗАО «Московская межбанковская валютная биржа» и площадка ОАО «РТС» были созданы только в октябре 2010 года.

Одним из требований к участникам отбора было обеспечение максимальной информационной безопасности работы электронных площадок, степень которой можно качественно определить по анализу параметров работы функционирующей площадки. Тем не менее, комиссия по отбору определила, что, «поскольку ООО «Индексное агентство РТС и ЗАО «ММВБ — Информационные технологии» являются дочерними компаниями крупнейших в Российской Федерации биржевых холдингов (группы компаний Московской Межбанковской Валютной Биржи и группы компаний Российская Торговая Система), то они также обладают необходимой технологической базой для организации электронных аукционов» [1].

В соответствии с требованиями Технического задания на функционирование электронных площадок в целях проведения открытых аукционов в электронной форме, утвержденного Минэкономразвития России и ФАС России 21 ноября 2009 г., и с Соглашением о функционировании электронной площадки для проведения открытых аукционов в электронной форме от 4 мая 2010 г. предусмотрено проведение ежегодной обязательной экспертизы (технической аттестации) по требованию организаторов отбора операторов отобранных электронных площадок для проведения открытых аукционов в электронной форме на предмет соответствия оператора электронной площадки требованиям Соглашения. С момента оформления результатов отбора и по состоянию на данный момент все пять отобранных электронных площадок успешно работают притом, что Минэконом-

развития РФ уполномочен прекратить функционирование одной или нескольких площадок в течение общего срока функционирования электронных площадок на основании результатов обязательной ежегодной экспертизы.

Согласно рейтингу ведущих электронных площадок России, составленному Некоммерческим партнерством «Национальная ассоциация участников электронной торговли» (НП «НАУЭТ») в 2013 году [2], составленному по авторской методике, лидерами рейтинга со значительным отрывом от своих конкурентов являются электронные площадки «ЕЭТП» и «Сбербанк-АСТ». При этом, по мнению аналитиков рейтинга, высокие позиции «Сбербанк-АСТ» определяются в основном объемами торгов, а площадка «ЕЭТП», достигла результата за счет качества обслуживания клиентов (дополнительные, в том числе и финансовые, сервисы, качество технической поддержки, интерфейса и т.п.). По состоянию на 31 марта 2014 года согласно данным Общероссийского официального сайта, лидером по количеству опубликованных лотов за 2013 год является площадка «Сбербанк-АСТ» — 52,39% от общего количества лотов по всем электронным площадкам, площадка «ЕЭТП» занимает вторую позицию, ее показатель — 21,59% [3].

Электронная площадка получает свой доход из двух источников. Во-первых, за счет хранения сумм финансового обеспечения контрактов на счетах в банках, выбранных площадками. Во-вторых, за счет взимания суммы в размере не более 3000 рублей с победителя электронного аукциона (лица, с которым заключается контракт) [4]. Ценовой порог обслуживания постепенно снижался, с 01 августа 2012 года он составлял 2000 рублей в соответствии с трехсторонним соглашением между Минэкономразвития РФ, ФАС России и пятью площадками. Сейчас взимание денежных средств с победителей электронных торгов не происходит, но в регламенты электронных площадок не внесены изменения об отмене взимания платы с участника размещения заказа, с которым заключен контракт по результатам электронного аукциона. Основанием для снижения являлось постоянное увеличение совокупного размера перечисляемого обеспечения заявок на участие в электронных торгах по всем площадкам. Таким образом, в распоряжении операторов остается только один источник дохода от деятельности.

В 2014 году Минэкономразвития РФ совместно с ФАС России проведут новую процедуру отбора площадок, по результатам которой будут заключены соглашения о функционировании электронных площадок для проведения открытых аукционов в электронной форме. К июню 2014 года Минэкономразвития РФ, Минкомсвязи России и ФАС России совместными усилиями разработают и внесут в правительство проект постановления с описанием порядка и условий отбора операторов электронных площадок. После принятия постановления любой оператор электронной площадки будет вправе принять участие в данном отборе. Перечень операторов будет

утвержден в сентябре 2014 года, а их деятельность по размещению лотов начнется с 2015 года [5].

В переходный период (с 01 января 2014 года до даты начала функционирования операторов электронных площадок, прошедших отбор) закупки путем проведения электронных аукционов будут осуществляться на электронных площадках текущего отбора. При этом необходимо учитывать, что Минэкономразвития РФ вправе установить особенности прекращения функционирования указанных электронных площадок.

Эксперты выражают надежду, что в этот раз параметры Технического задания отбора будут сформулированы таким образом, чтобы обеспечить открытую, конкурентную процедуру отбора нового состава операторов. Параметры Технического задания отбора операторов электронных площадок в 2009 году были определены следующим образом. При оценке качества предложений участников учитывались предложения:

- по созданию условий для максимальной доступности информации о государственных и муниципальных заказах и, как следствие, расширение возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении заказов;
- по обеспечению конфиденциальности участия физических и юридических лиц в открытых аукционах в электронной форме и, как следствие, исключение административного «давления» на участников размещения государственных и муниципальных заказов, а также сговора между ними;
- по обеспечению гласности и прозрачности размещения заказов, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения заказов, в том числе путем обеспечения максимальной информационной безопасности работы электронных площадок.

В рамках отбора предложения участников оценивались по степени улучшения требований, установленных в Техническом задании, и качеству проработки иных предложений по функционированию электронных площадок [6]. Очевидно, что нестоимостные критерии для оценки предложений участников представлены в таком виде, в котором формализовать качественные, функциональные, технические характеристики предложений участников весьма затруднительно. Таким образом, присвоить определенное количество баллов предложению участника по качеству услуг, полноте и содержанию качественных сведений предложения участника, не представляется возможным. В результате вместо объективной оценки предложений участников в системе критериев, имела место субъективная оценка того, в какой степени в предложении участника были улучшены требования Технического задания.

Для того чтобы процедура нового отбора была признана открытой, конкурентной и результативной, она должна соответствовать базовым принципам контрактной системы.

Во-первых, сама процедура должна быть проведена в форме, установленной Федеральным законом 44-ФЗ.

В 2009 году, такая форма размещения заказа как «отбор» не была регламентирована в рамках действующего законодательства, эта практика не должна повториться при проведении нового отбора операторов электронных площадок.

Во-вторых, предложения участников должны соответствовать параметрам Технического задания и оценены в соответствии с установленным Порядком оценки заявок, окончательных предложений участников закупки, в том числе предельных величин значимости каждого критерия, которое (Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 № 1085).

В-третьих, описание порядка и условий отбора операторов электронных площадок должно быть формализовано в системе нестоимостных критериев для оценки квалификационной и технической частей предложений участников. Основными направлениями для определения требований к операторам являются обеспечение информационной безопасности сервисов электронных торгов и обеспечение проведения всех предусмотренных законодательством форм электронных торгов.

Уровень информационной безопасности электронной площадки должен обеспечивать защиту от DOS и DDOS атак на серверы. Параметры работы сервера должны также обеспечивать возможность одновременного ведения большого количества торгов, этого требуют увеличивающиеся масштабы проводимых торгов. Кроме того должно быть декларировано и подтверждено соответствие деятельности оператора электронной площадки требованиям стандартизации информационной безопасности в соответствии с международными стандартами. Достаточность и квалификация технических специали-

стов, обеспечивающих функционирование электронной площадки и сопровождение торгов, также должно быть подтверждено.

Электронные площадки должны иметь возможность предоставить техническую возможность для проведения в электронной форме государственных и муниципальных закупок, а также приватизации государственного и муниципального имущества и реализации имущества (предприятия) должников при банкротстве. Последние две указанные формы электронных торгов являются специализированными направлениями, и, хотя выказываются предложения о проведении отдельного отбора электронных площадок для проведения торгов по этим направлениям, большинство экспертов едины во мнении, что это излишне. Очевидно, что электронные площадки нового отбора должны обеспечивать весь комплекс электронных торгов.

В-четвертых, важным отличием от практики предыдущего отбора должно стать подтверждение наличия действующего функционала электронных площадок по всем критериям для оценки квалификационной и технической частей предложений участников, а не гипотетических положений о соответствии участника предъявляемым требованиям. Это позволит ограничить участие в отборе тех электронных площадок, функционал которых еще не развит до необходимого уровня.

Соблюдение всех описанных факторов, выраженное в Постановлении Правительства РФ «Об установлении порядка и условий отбора операторов электронных площадок для проведения электронных аукционов», должно обеспечить открытый конкурентный процесс отбора, отвечающий принципам контрактной системы.

Литература:

1. Заключение Правительственной комиссии по проведению административной реформы «Об итогах проведения отбора электронных площадок в целях проведения открытых аукционов в электронной форме», 21 ноября 2009 года.
2. Рейтинг ведущих электронных площадок России/Электронный ресурс — <http://etp.roseltorg.ru/about/press-coverage/index.php?article=152>/Источник: НАУЭТ по данным ООС zakupki.gov.ru и сайтов электронных площадок, октябрь 2013. Дата обращения — 28.02.2014 г.
3. Информация по закупкам/Электронный ресурс — <http://www.zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>/Источник: Общероссийский официальный сайт/Электронные площадки/Количество опубликованных лотов. Дата обращения — 31.03.2014 г.
4. Информационное сообщение Минэкономразвития РФ «О завершении экспертизы операторов электронных площадок», 06 октября 2009 года.
5. План мероприятий по реализации Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ (п. 41 и п. 47).
6. Протокол «О результатах отбора, проводимого в соответствии с Техническим заданием на функционирование электронных площадок в целях проведения открытых аукционов в электронной форме от 20 ноября 2009 года».

7. ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Homme et le développement dans les zones forestières de la République de Bulgarie limitées – régime législative

Велковска Гена Цветкова, доктор по экономике, доцент
Тракийский университет (г. Стара Загора, Болгария)

Velkovska Gena Tsvetkova
Trakia University – Stara Zagora, Bulgaria

Introduction

Constitution de la République de Bulgarie, comme un droit fondamental et protège les forêts et les parcs d'importance nationale (art. 18 (1)). Par ailleurs, en vertu de la Constitution, les forêts et les parcs d'importance nationale sont la propriété exclusive de l'État. Bulgare autre législative Loi, la Loi sur les forêts, préciser le sens et le contenu des deux concepts principaux:

- forêt;
- zone de forêt.

Forestier au sens de l'article 2 (2) de la Loi sur les forêts est un terme large qui englobe les éléments suivants:

- terrain occupé par arbre végétation forestière dans une zone d'au moins un demi-hectare, la hauteur de l'arbre debout dans un adulte n'est pas inférieure à 5 m, une largeur de la cage, telle que mesurée entre les tiges de bois fini, n'est pas inférieure à 10 m, et projection des couronnes d'au moins 10 pour cent de la superficie de la plantation;
- domaines qui sont dans le processus de renouvellement et n'ont pas encore atteint, mais devraient atteindre une projection minimum de 10 pour cent couvert et une hauteur de 5 m;
- zones en raison de l'activité humaine ou de causes naturelles sont temporairement déboisés mais sous réserve de renouvellement;
- la protection des zones forestières et des bandes d'arbres d'une superficie supérieure à un hectare, et une largeur de 10 m;
- plantations dans les systèmes et les équipements de protection contre les effets nocifs de l'eau;
- formations arbustives;
- communautés d'arbres ou d'arbustes situés à proximité des plans d'eau.

La superficie forestière est encore large terme au sens de l'art. 2 (2) de la Loi sur les forêts couvre à la fois les forêts et d'autres composants tels que:

- les terres non ligneux nues et d'autres domaines de l'activité forestière;
- formations karstiques;

— ceintures forestières de protection avec des dimensions spécifiques, les définitions de la législation pour forêts.

Législateur bulgare a fait catégorisation des zones forestières dans les fonctions prédominantes (art. 5 (1) de la Loi sur les forêts Ces trois catégories sont:

- protection;
- spécial;
- entreprise.

Les zones forestières peuvent être la propriété de l'État, les municipalités, les personnes morales et physiques.

Dans ces parcelles peut, en vertu de dispositions statutaires spécifiques, d'établir des droits limités pour mener à bien le processus de construction et de construire l'infrastructure pour un but précis. Dans ce contexte, l'objectif de cet article est d'examiner et d'analyser certains moments législatifs de base, permettant la création de l'homme et la mise en œuvre de la construction dans les parcelles situées dans les zones forestières limitées.

1. Mise en place de droits réels limités sur des terres dans les zones forestières.

un/droit de construire sur les terrains dans les zones forestières sans changement d'utilisation

Droit de construire et sa création comme une manifestation de droit réel limité est vu dans la Loi sur les forêts — Section IV. Dans le sens de l'art. 54 de la Loi sur les forêts, le droit de construire sur des terres dans les zones forestières sans changer la désignation du territoire est établi pour la construction de:

- poteaux pour lignes électriques aériennes;
- pôles des équipements de télécommunications, de radiodiffusion et de télévision, des lignes de communication, Internet sans fil et d'autres installations de l'infrastructure technique;
- bâtiments et des structures liées à la gestion, la reproduction, l'utilisation et la protection des forêts et de la faune, indépendamment de leur propriété:
 - a) les chemins forestiers automobiles;
 - b) les refuges pour usage public;

c) fermes écloses de jeu et des exploitations piscicoles;
d) visiteurs et d'information des centres qui ne comprennent pas les espaces pour habitation permanente ou temporaire;

e) la foresterie et les cantons de chasse qui ne comprennent pas les locaux pour une résidence permanente ou temporaire;

f) des points de contrôle de la forêt qui ne comprennent pas les espaces pour habitation permanente ou temporaire;

g) zooveterinarni et biotechnologiques installations;

— pétrole, de la chaleur, de gaz, des pipelines de produits pétroliers et de conduits souterrains pour l'équipement hydraulique pour la production d'électricité;

— et conduits souterrains pour les ouvrages hydrauliques, d'eau et d'égout de diamètre 1500 mm;

— stations et des postes d'ascenseurs existants qui sont des constructions de tolérance de la loi sur l'aménagement du territoire, y compris les besoins de réparations majeures, la reconstruction, le remplacement et/ou la modernisation — pour jusqu'à 20 ans.

Combien de temps peut le droit de la construction?

droit de construction est indéterminée ou pour une période déterminée.

Qui sont les organes qui peuvent définir ce terme?

Quand il s'agit d'une propriété publique de l'Etat dans les zones forestières, ce corps est le Conseil des ministres.

En établissant le droit de construire h terres dans les zones forestières — la propriété privée de l'Etat, l'autorité est le ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Dans les zones forestières, propriété de l'Etat, les fonctions d'établir le droit de travailler pendant une certaine période, est affecté au directeur exécutif de l'Agence forestière.

Lorsque la terre dans les zones forestières, qui sont d'autorisation de disposition de la propriété municipale est le maire de la commune, mais après que le Conseil municipal a décidé d'établir un droit de construire, etc.

b/servitude sur les terres dans les zones forestières

Dans le sens de l'art. 61 (1) de la Loi sur les forêts, une servitude sur le terrain dans les zones forestières peut être établi pour la construction et/ou la maintenance de:

— conduits souterrains pour les ouvrages hydrauliques, l'eau et d'égout d'un diamètre inférieur à 1500 mm, et aériens et souterrains de lignes électriques, de câbles et d'autres lignes de l'infrastructure technique sont relatives et de sortie;

— téléphone, le télégraphe, la radio et d'autres lignes;

— ascenseurs — pour jusqu'à 30 ans;

— gamme d'équipements de vent et photovoltaïques parcs.

(2) du même article prévoit l'établissement d'une servitude sur le terrain dans les zones forestières pour l'entretien des lignes aériennes et souterraines de l'aqueduc, des conduites d'eau et les égouts d'un diamètre de 1500 mm, l'huile, la chaleur, le gaz, les pipelines de produits pétroliers et de métro centrales hydroélectriques la production d'électricité.

Quel est le délai pour la mise en place d'une servitude sur le terrain dans les zones forestières?

Servitude peut être établie à perpétuité ou pour une période déterminée. Les organismes qui définissent ce mode sont:

— Conseil des ministres — pour les biens Posen hachée dans les zones forestières qui sont public État propriété;

— Le Ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation — pour les biens Posen hachées dans les zones forestières qui sont privé État propriété (airpuissance 20 kV, des ascenseurs).

— Et directeur de l'Agence forestière zpalnitelniya — hachée Posen pour les biens dans les zones forestières qui sont privé État propriété;

— Maire de municipalité après décision de Municipal Conseil — à terre propriété dans zones forestières qui sont municipal propriété;

— Avec le propriétaire — le reste des terres dans les zones forestières.

Dans le sens de l'art. 67 de la Loi sur les forêts, le titulaire de la servitude doit, à ses propres frais pour maintenir le territoire sur lequel la servitude est établie dans l'Etat d'assurer la sécurité de fonctionnement de l'installation.

1. Développement dans les forêts et les terres forestières – procédures et normes

La construction d'installations dans les forêts et les terres forestières au sens de l'art. 4 de l'ordonnance №39 du 10.04.2006 sur la construction dans les forêts et les terres forestières doivent être effectués sous réserve des dispositions d'une autre loi — la loi sur l'aménagement du territoire.

Construction d'installations telles que la pratique de la construction établi dans la République de Bulgarie est admis sur la base d'un visa. Le visa est délivré par l'architecte en chef de la municipalité tels que la loi sur l'aménagement du territoire. Une autre condition pour la réalisation de la construction est la disponibilité d'un plan détaillé.

Les chantiers de construction, également liés à la présence de soi-disant. croquis de la situation. Ce dessin est une copie du plan cadastral et le plan cadastral avec un emplacement désigné ou la présentation du site.

Où sera construit le bâtiment, la structure ou l'installation est un tribunal — partie de l'intrigue. Ce bâtiment de la cour doit être déterminée par le plan détaillé.

Quelles sont les exigences légales en termes de paramètres de base de la cour pour la construction?

— Le salon de jardin pour le développement peut atteindre 10% de la superficie de la parcelle, mais pas plus de 3 da.

— L'emplacement de la cour de bâtiment doit être déterminée en fonction de la disponibilité de l'infrastructure technique nécessaire — l'accès aux transports, l'approvisionnement en eau, assainissement, évacuation et le traitement des eaux usées, électricité, etc.

Quelles sont les exigences concernant les paramètres techniques du bâtiment soumis à concevoir et à construire?

— Les bâtiments sont conçus avec la hauteur selon les besoins et les planchers fonctionnelles et technologiques à deux étages.

— Bâtiments et structures doivent être situés à une distance d'au moins 4 m à partir de limites entre deux voisins forêt propriété.

Si il ya une demande et un plan d'investissement pour la construction d'ateliers et entrepôts, des hangars, des écloseries de jeu d'élevage et de fermes et autres bâtiments de ferme, ils doivent être faits pour les forêts de conifères à une distance d'au moins 50 m, et à feuilles caduques — 20 m.

Quelles sont les autres conditions doivent être remplies?

Cour de construction peut être entouré par une clôture de lumière appropriées selon la nature de la zone, les caractéristiques du terrain et les arbres de la forêt, l'unité architecturale et le but du site sous réserve iziskvaniyataot loi sur l'aménagement du territoire et des aires protégées Loi, quand dans un environnement protégé territoire.

En outre, l'obligation de tenir compte des prévisions de plan ou de programme de gestion de la forêt sur les forêts et les terres forestières et autres arrangements restrictives prévues dans la Loi sur les forêts et la Loi sur les aires protégées.

Quelles sont les autorités administratives, qui doivent être mises en œuvre de la coordination des plans d'investissement?

Ordonnance en cause dans l'art. 24 fournit des parcelles dans les forêts et les terres forestières indépendamment de la propriété en raison de la consultation nationale sur les fo-

rêts de la République de Bulgarie. Début du processus de construction nécessite un permis délivré par l'architecte en chef des permis de construction de la municipalité.

Dans le sens de l'art. 28 de l'ordonnance en question, l'obtention d'un permis de construire est exigé par la loi pour les types d'activités de construction dans les terres forestières suivantes:

- construction de nouveaux bâtiments et installations;
- l'extension et la modernisation des bâtiments et des installations existantes;
- reconstruction des bâtiments et des installations co existence;
- changer la fonction des constructions et installations existantes;
- des clôtures, etc

Pour la délivrance d'un permis de construire est appliquée établi dans la Loi sur le processus de l'aménagement du territoire.

Qui contrôle le processus de construction et comment il est finalisé conformément à la législation bulgare?

Achevé la construction au sens de l'art. 36 de l'ordonnance en question a été adopté et mis en service conformément aux procédures établies dans la Loi sur l'aménagement du territoire.

Le contrôle des travaux dans les forêts est effectuée par la forêt nationale et de ses structures et stations d'élevage de l'État.

Objets construits prises avec le comité de protocole nommé par le chef de la direction régionale de la forêt.

Références:

1. Loi sur la foresterie
2. Loi sur les aires protégées
3. Loi sur l'aménagement du territoire
4. Constitution de la République de Bulgarie
5. Ordonnance №39 du 10.04.2006 sur la construction dans les forêts et les terres forestières
6. Les modalités d'application de la Loi sur les forêts
7. <http://www.iag.bg>
8. <http://www.lex.bg>

Эколого-экономическая оценка негативного воздействия сельскохозяйственного производственного комплекса на естественное воспроизводство молоди товарно-промысловых и ценных пород рыб, связанного с ухудшением естественной кормовой базы, ввиду значительного загрязнения вод в открытых водоемах на территории Ростовской области

Коржов Максим Сергеевич, аспирант
Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)

Эколого-экономические проблемы бассейна водосбора реки Дон с притоками, овражно-балочных прудов, обводненных котлованов; резкое снижение количества естественного воспроизводимой молоди рыб на фоне снижения качества выживаемости и снижения уровня ее иммунитета; эколого-экономический подход к дешиевому естественному природному очищению вод и улучшению ее качества в открытых водоемах на территории Ростовской области (возможность и на территориях Российской Федерации); повышение естественной кормовой базы в водоемах.

Ввиду того, что с 1 января 2014 года рыбководство снова вернулось в состав Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и находится в разделе ЖИВОТНОВОДСТВО подраздел рыболовство и рыбководство/аквакультура, мною рассматривается народно-хозяйственное направление: сельскохозяйственный промышленный комплекс, в частности, расположенный на территории Ростовской области. Можно провести структурное деление на три основных производственных фактора.

1. Воздействие крупных животноводческих комплексов, свиноводческих комплексов и птицефабрик на рядом расположенные водные открытые источники, связанного с трудно решаемой проблемой утилизации отходов с ферм и мест летнего пастбищного содержания, расположенных в зонах весеннего паводкового разлива рек.

2. Негативное воздействие применения ядохимикатов и минеральных удобрений в полеводстве сельскохозяйственных предприятий. Негативная сторона связана с частичным смывом со склонов полей и попаданием в грунтовые воды, с последующим попаданием грунтовых вод в реки, овражно-балочные пруды. Особое положение в Ростовской области занимали сельскохозяйственные рисоводческие предприятия, расположенные в зоне протекания реки Маныч, основного правого притока реки Дон. Большие объемы забора вод из реки для заполнения чеков, где выращивается рис. Для борьбы с сорняками применяются ядохимикаты и затем, во время спуска вод из чеков для проведения механизированной уборки риса, сливные отработанные воды попадали в водохранилища реки Маныч.

3. К великому счастью в Ростовской области пока нет сахарных и льняных заводов с огромными отстойными прудами. Но сахарные заводы есть на территории государства Украина и откуда несколько раз (после прорыва прудов — отстойников) загрязняющие вещества по-

дали в левый основной приток Дона — реку Сиверский Донец, текущую с Украины.

Мне, как экономисту, во главу практической актуальности рассматриваемой темы моей диссертации, связанной с эколого-экономической оценкой негативного воздействия загрязнения вод реки Дон с притоками (вода в реке Дон отнесена к 4 группе загрязнения — ГРЯЗНАЯ и левый приток Дона — река Сиверский Донец к 4а группе загрязнения — очень грязная), ставится частичная задача анализа независимого контроля за процессом естественного нереста, процесса инкубации отметанной икры с переходом в стадию предличинки в желтом теле, с процессом роста декадной предличинки до месячного возраста. Начало формирования скелета малька, формированием желудочно-кишечного тракта. При этом отмечено следующее: к примеру вода в реке Тузлов (в районе города Новочеркасск) резко падает и отметанная рыбой икра на растительность берегов пропадает. Такая же негативная ситуация наблюдается на многих малых реках Ростовской области. В реке Дон мною отмечено следующее: отметанная икра рыб в грязной воде сложно инкубируется и очень малый процент доживает до стадии предличинки в желтом теле. С переходом в декадную стадию развития — осложняется вопрос питания личинок из за крайне недостаточного развития зооплактона в грязной речной воде. Мною были проведены опытные заборы воды в реке Дон в трех местах: перед Зеленым островом (район городского водозабора реки Дон); в районе городского пляжа на левом берегу Дона (район Ворошиловского моста); район Кумженской рощи (стоянка грузовых судов — отстой перед прохождением под подъемным железнодорожным мостом, через реку Дон) и везде отмечено крайне малое наличие естественной кормовой базы (Мною исследовалось количественное состояние рачков ДАФНИЯ — в грязной воде ДАФНИЯ крайне мало размножается и находится в пределе около 1 мгр в литре исследуемой воды). [1]

Очищение сточных вод от загрязнения — очень сложное производство и существующие стадии очистки воды: механическая, физическая, химическая, биологическая занимают долгий период времени и требуют больших экономических затрат. Мною производится раскрытие особенностей естественной природной утилизации отходов животноводческих комплексов в системе накопительных отстойных прудов. Здесь вполне реально широко применять технологию внедрения широкого ряда высших водных растений — как дешевую экономически систему очистки сточных животноводческих вод. Поглощая значительное количество биогенных элементов, высшие водные растения значительно снижают уровень эвтрофикации водоемов. Они быстро усваивают и перерабатывают многие вредные вещества, способствуя оседанию взвешенных и органических веществ, и при этом насыщают воду растворенным кислородом и этим создают благоприятные условия для естественного нереста рыб с высоким процентом инкубации отметанной икры и переходом в стадию предличинки в желтом теле, интенсифицируют очистку воды от многих растворенных тяжелых металлов и нефтепродуктов. [2]

На Украине широко, а в России пока еще недостаточно, внедряется технология очистки водных непроточных/стоячих водоемов с помощью искусственной посадки весной рассады эйхорнии (большой плавающей). Эйхорния обладает уникальными свойствами, которые используются в разных странах более 100 лет. Обнаружено, что на колоссальной поверхности корневой системы эйхорнии осаждаются взвеси, содержащиеся в воде. С фантастической скоростью перерабатываются многие органические загрязнители ... то есть, чем грязнее водоем, тем лучше чувствует себя растение. Эйхорния в процессе фотосинтеза насыщает воду растворенным кислородом и так же затеняет ниже лежащие слои воды, создавая экологический заслон развитию и жизнедеятельности сине-зеленых водорослей, этим достигается образование первичной продукции фитопланктона и зоопланктона в чистой воде, насыщенной растворенным кислородом очень хорошо размножаются рачки дафнии. В опыте проводимой мною было отмечено следующее: вес дафнии в одном литре исследуемой воды составляет 2,6 мг являющиеся прекрасным естественным и доступным кормом для декадных предличинок и месячных мальков рыб. При этом заметно изменяется химический состав воды, снижается кислотность, отсутствуют все формы растворенного азота и значительно уменьшается содержание фосфатов. С появлением растворенного в воде кислорода — сточная вода культивируется, теряет неприятный запах и становится прозрачной. Состояние природной среды Ростовской области позволяет эйхорнии размножаться только в течение теплого периода времени, с наступлением холодов — эйхорния плавно отмирает. Мною отмечается, что это узконаправленная контролируемая природная технология посадки рассады эйхорнии только на выбранных замкнутых загрязненных открытых стоячих водоемах.

В сложном климате Ростовской области эйхорния самостоятельно не может размножаться. [3, 4]

Конкретно, на базовом объекте наблюдений — каскаде овражно-балочных прудов Красно Сулинского сельского района Ростовской области, мною предлагается рассмотрение нейтрализации негативного воздействия зернового поля, расположенного на широком склоне балки Сахарная. Овражно-балочные пруды имеют защитную лесополосу и наклонно к ней, располагается зерновое поле, где фермер производит подкормку зерновых минеральными удобрениями и применяет для борьбы с сорной растительностью и вредителями зерновых — ядохимикаты. Внесение идет только наземным способом (применение сельскохозяйственной авиации — исключается), но все равно существует угроза проникновения в подпочвенные воды растворенных веществ и попадания в арендованные овражно-балочные пруды. В целях нейтрализации негативного воздействия подпочвенных вод, ответственный арендатор провел посадку по береговой линии воды и по мелководью прудов: камыш, рогоз, аир болотный, — которые со временем разрослись и образовали прибрежные биоплато растительной флоры в среднем на мелководье глубиной до 700 миллиметров. Аир болотный за счет растворимых в воде ароматизирующих смол хорошо смягчает воду в прибрежной полосе, что весьма благоприятно повлияло на живучесть молоди. [5, 6]

Наличие высших водных растений в прибрежной полосе позволило достичь двойного эффекта: вода естественным образом очищается и насыщается кислородом, на подводную часть растений происходит естественное икрометание карпа, сазана, карпокарася, линя и инкубация предличинки. Личинки и месячная молодь товарно-промысловых видов рыб находят естественное убежище. В чистой и насыщенной кислородом воде прекрасно размножается зоопланктон, который является естественным кормом для выращиваемой молоди. Также стали активно развиваться насекомые. Их личинки являются отличным кормом для молоди рыб. [7, 8]

В начале 2006 года ответственный арендатор приобрел в Краснодарском крае рассаду эйхорнии плавающей на сумму 50.000 рублей. Провел в середине мая высадку в подготовленную зону, состоящую из натянутой в воде и прикрепленной к шестам, вбитых в дно пруда, волейбольную сетку. Данная технология использования толстой волейбольной сетки не позволяет срезаться сочным листьям эйхорнии большой плавающей под воздействием волн и не позволяет прибывать к береговой линии водоема. В середине июня эйхорния разрослась по всей площади натянутой сетки и переставлялась несколько раз на соседние участки. При этом было обнаружено, что уровень донного ила значительно уменьшился, то есть был достигнут эффект борьбы с сегментацией (донными иловыми отложениями). В конце июня арендатор стал изымать разросшуюся эйхорнию для кормления овец. В период жарких месяцев — июль, август, сентябрь эйхорния

разрасталась особенно интенсивно и это было очень кстати, учитывая особую потребность в кормлении овец с учетом выгоревшей, под жарким южным солнцем, травы на пастбищах. Осенью 2006 года отбирались крепкие образцы растения эйхорнии, для использования в качестве рассады на следующий 2007 год и были помещены в эмалированную ванну, которая использовалась в качестве крепкого большого аквариума, и располагалась в отапливаемой сторожке. Весной 2007 года рассада эйхорнии высаживалась снова в водоем пруда и данная процедура повторяется из года в год. Экономические затраты на приобретение рассады эйхорнии в 2006 году окупались.

Подводя итог статьи следует отметить экономическую сторону вопроса разведения молоди товарно-промысловых и ценных пород рыб. При хорошем экологи-

ческом состоянии водоемов находящихся в долгосрочной аренде всегда соблюдается санитарное состояние водоемов прудов в водоохранной прибрежной территории. Это значит, что ответственный арендатор теоретически может на договорной основе поставлять молодь товарно-промысловых и ценных пород рыб с высоким качеством выживания и сформированной крепкой иммунной системой организма мальков. Следует отметить, что происходит естественное икротетание в экологической чистой зоне и по ряду показателей живучесть мальков на порядок выше, чем мальков полученных в производственных условиях с применением инкубаторов икры. Недостаток государственных органов не желают допускать частных лиц к государственной системе финансирования рыборазведения. [9]

Литература:

1. Под редакцией д. б. н. В. В. Скворцова. Практическое руководство по оценке экологического состояния малых рек. Учебное пособие для сети общественного экологического мониторинга. изд. КРИСМАС +. Санкт-Петербург. 2006 год.
2. Б. П. Власов. Г. С. Гигевич. Использование высших растений для оценки и контроля за состоянием водной среды. Методические рекомендации. Минск. изд Б. Г. У. 2003 год
3. В. Ф. Стольберг В. Н. Ладаженский А. И. Спирин. Биоплато — эффективная малозатратная экотехнология очистки сточных вод. Экология и промышленность. № — 3. 2003 год.
4. М. С. Коржов. Теоретические и методические основы управления экономической эффективностью искусственного воспроизводства рыбных запасов в условиях перехода к инновационной экономике. Инновации. Менеджмент. Туризм. 2013 год.
5. Б. Ч. Мехси Ю. Б. Коханов С. И. Тенеков М. С. Коржов. Производство продуктов аквакультуры с высокими диетическими свойствами — путь инвестиционной привлекательности. Инновации, Экология и Ресурсосберегающие технологии (ИнЭРТ) Труды X Международного научно-технического форума. 2012 год.
6. Д. Ю. Савон М. С. Коржов. Антропогенное воздействие поверхностных вод Азово — Черноморского бассейна на качество промысловых вод. Ростов на Дону. 2013 год.
7. Л. З. Ганичева Оценка состояния поверхностных вод в промышленных городах Ростовской области. Электронный научный журнал Инженерный вестник Дона. № — 2. 2013 год.
8. З. Б. Бактыбаева. Использование водной и прибрежно-водной растительности реки Таналык для создания биологических очистных прудов на горнорудных объектах Зауралья (автореферат по ВАК 03.00.1603.00.05 Экология) г. Уфа 2009 год.
9. Рациональное использование и сохранение водных биоресурсов. Материалы Международной научной конференции, приуроченной к пятилетию открытия базовой кафедры ЮНЦ РАН «Технические средства аквакультуры» в ДГТУ (г. Ростов-на-Дону, 17—18 февраля 2014 г.) Ростов-на-Дону Издательство ЮНЦ РАН 2014 г.

Лёгкая промышленность как многопрофильный производственный комплекс

Кропачева Ольга Сергеевна, старший преподаватель, соискатель
Воткинский филиал Удмуртского государственного университета

Легкая промышленность — это многопрофильный производственный комплекс, обеспечивающий разнообразные потребности народного хозяйства. С этой точки зрения восстановление легкой промышленности на новой организационной, технической и экономической основе, должно быть поставлено в ряд актуальных проблем для развития российской экономики.

Ключевые слова: развитие, лёгкая промышленность, рынок, конкуренция, проблемы

В конце восьмидесятых годов экономика России вступила в период реформ, направленных на создание более эффективной экономической системы.

Сложившаяся ситуация в производстве товаров легкой промышленности в 90-е годы не позволяла говорить даже о возможностях выполнения задачи, поставленной перед отраслью — удовлетворение потребностей населения России в товарах народного потребления.

Недостаток у предприятий оборотных средств, монополизация рынка сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, изношенность производственных мощностей, а так же, отсутствие четко действующих механизмов рыночных связей и государственной поддержки, все это держало легкую промышленность в состоянии кризиса.

За период реформ вопросы стабилизации работы легкой промышленности и меры по выводу её из кризиса неоднократно рассматривались на заседаниях Коллегии Министерства экономики РФ и Президиума Координационного совета отечественных товаропроизводителей и десятки принятых нормативно-правовых документов, направленных на вывод отрасли из кризисного состояния, не сыграли сколько-нибудь значимой роли просто потому, что принятые решения выполнены не в полном объеме, а следовательно, остановить спад производства, начавшийся с 1990 года, так и не удастся.

Учитывая основные показатели работы организаций по виду экономической деятельности «Текстильное

и швейное производство», с 2005—2011 гг. прослеживается положительная динамика объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг (101 млрд. руб. — 2005 г., 212 млрд. руб. — 2011 г.); сальдированный финансовый результат в 2005 г. составил 715 млн. руб., в 2011 г. — 5366 млн. руб. [3].

В настоящее время сложился ряд факторов, влияющих на формирование производственного потенциала отрасли. В проекте стратегической программы исследований Технологической платформы «Текстильная и легкая промышленность» говорится, что «зарубежные транснациональные текстильные и швейные компании ведут поиск рынков, отличающихся низкой затратной составляющей работ, для размещения заказов на принципах высокотехнологичного аутсорсинга». [2]

Становится актуальным поиск партнеров, готовых к укрупнению кадровых и материальных ресурсов для завершения начатых до кризиса перспективных разработок.

Развитие текстильной и легкой промышленности России характеризуется значительной импортной составляющей более 65 % в стоимостном выражении.

Доля конкурентоспособных или доводимых до этого уровня материалов и изделий, выпускаемых основными российскими предприятиями, не решает проблем рынка. Около 40 % импортной продукции от объема российского рынка текстильных и швейных изделий не имеют конкурентоспособных российских аналогов. [2]

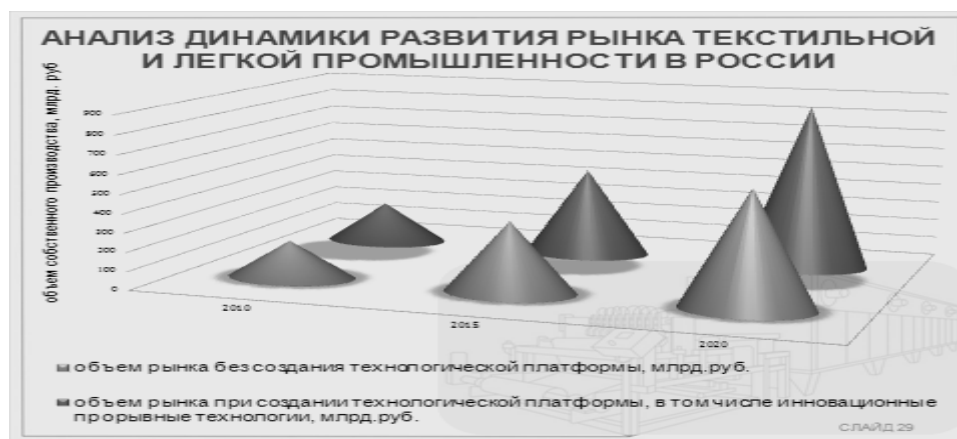


Рис. 1. Анализ динамики развития рынка текстильной и лёгкой промышленности в РФ [4]

Неравные условия конкуренции отечественных товаров с импортными товарами на внутреннем рынке, подавляющее количество на внутреннем рынке нелегальной и контрафактной продукции, необлагаемой налогами и пошлинами, практически недоступные кредитные ресурсы под техническое переоснащение, отсутствие совместных научно-технологических разработок бизнеса и науки и пр. — это те проблемы, с которыми сталкивается лёгкая промышленность.

Именно поэтому на первое место выходит разработка методов принятия и исполнения решений по эффективному управлению предприятиями лёгкой промышленности.

В современной практике реструктуризация предприятия является первоочередной задачей повышения эффективности лёгкой промышленности в целом. При реструктуризации происходит перераспределение ответственности по подразделениям, сокращается бизнес, трансформируются структуры и службы, появляются новые либо изменяются выполняемые функции.

Именно поэтому наиболее эффективным инструментом реструктуризации управления предприятием является реинжиниринг бизнес-процессов. Однако без тщательной проработки проекта реструктуризации предприятия с помощью процессного метода может произойти как необоснованное разрастание организационной структуры предприятия, так и потеря управления предприятием в целом.

Так же для решения вышеуказанных проблем в легкой промышленности необходимы научно-технологические наработки, которые составят ресурсную и идеологическую основу для появления новых рынков высокотехнологичной продукции (услуг).

Следовательно, необходимо стимулировать инновации, расширять научно-производственную кооперацию

и процесс формирования новых партнерств, в том числе с привлечением региональных научных центров, инициировать поддержку научной деятельности для обеспечения генерации новых идей и прорывных научно-технологических решений; развивать и поддерживать на конкурентоспособном уровне базовый научно-методический комплекс в области текстиля, новых материалов для приоритетных отраслей в экономике за счет аккумуляции и рационального использования имеющихся материально-технических ресурсов НИИ и вузов РФ, промышленных ассоциаций, международных организаций, координации усилий представителей бизнеса, а также широкомасштабных государственных программ; обеспечить подготовку кадров и повышение квалификации действующих специалистов для всех этапов создания инновационного продукта бизнес-инкубаторов, центров трансферта технологий, венчурных компаний, технико-внедренческих особых экономических зон, инжиниринговых и проектных фирм [2].

Таким образом, легкая промышленность — это многопрофильный производственный комплекс, обеспечивающий разнообразные потребности народного хозяйства. Отрасль, использующая широкий спектр химических, биологических, текстильных и других технологий и процессов, оборудование по синтезу полимеров, переработке резин и пластмасс и др.

С этой точки зрения постепенное повышение основных показателей развития отрасли означает использование отраслевого потенциала, а восстановление легкой промышленности на новой организационной, технической и экономической основе, обеспечение ее развития, должно быть поставлено в ряд актуальных проблем для развития российской экономики.

Литература:

1. Авдонин, Б. Н., Хрусталёв О. Е. Методология реструктуризации радиоэлектронной промышленности. //Журнал «Экономический анализ: теория и практика» №43, 2013.
2. Проект стратегической программы исследований Технологической платформы «Текстильная и легкая промышленность»
3. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.gks.ru
4. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: media.rspp.ru/document/1/...

Проблемы и перспективы развития сельских территорий

Матвеев Данил Максимович, кандидат экономических наук, доцент;

Таланова Анастасия Олеговна, студент

Новосибирский государственный аграрный университет

Сельские территории занимают большую часть Российской Федерации в которой располагается 140 тыс. населенных пунктов. В них проживает почти 37,2 млн чел. (26% от общей численности населения страны). При этом

в сельском хозяйстве занято 7,7% от общего числа трудоспособного населения (табл. 1). Ухудшение условий проживания ведёт к ежегодному сокращению численности трудоспособного населения и его старения. Это связано

Таблица 1

Динамика численности населения в сельской местности и городе

Показатели	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Изменение, %
Численность населения, млн чел.	142,0	142,7	142,8	142,8	142,9	142,9	143,0	101
из них проживает в сельской местности	38,1	37,9	37,8	37,6	37,5	37,3	37,2	97,6
Население трудоспособного возраста, тыс. чел.	90058	89745	89342	87983	87847	87055	86137	95,6
из них проживает в сельской местности	23008	22845	22729	22218	22122	21780	21424	94,6
Удельный вес населения сельской местности, %	26,6	26,5	26,4	26,3	26,2	24,1	26,0	97,7

*По данным федеральной службы государственной статистики. Доступ: <http://www.gks.ru/>[2]

с оттоком молодежи в крупные города, где более высокий уровень качества жизни. От развития социальной инфраструктуры зависит развитие кадрового потенциала на селе и в частности обеспечение квалифицированным персоналом сельскохозяйственных предприятий [1].

Увядание сельских территорий не дает развиваться аграрному сектору и ставит под угрозу продовольственную безопасность страны.

Для изменения сложившейся динамики в первую очередь необходимо решить проблему низкого уровня занятости населения и оплаты труда. Помимо этого следует уделить внимание развитию социальной сферы села, рыночной инфраструктуры, обеспечение сельских населенных пунктов дорогами и подъездами с твердым покрытием, заняться обустройством улиц, строительством, реконструкцией и капитальным ремонтом сетей водоснабжения и водоотведения, системами электроснабжения и т.д.

При вступлении в ВТО Россия взяла ряд обязательств по ограничению объемов государственной поддержки на развитие сельского хозяйства, который нашел свое отражение в Многостороннем торговом соглашении. В рамках этого документа предусматривается сокращение государственной поддержки с 9 млрд до 4,4 в 2018 году [3].

В ВТО принято делить всю внутреннюю поддержку на 3 типа «корзины»:

1. «Желтая» — меры стимулирующие производство и оказывающие искажающее воздействие на внешнюю торговлю. В неё входят: целевая поддержка, компенсация затрат на ГСМ, удобрения, списание долгов и т.д.

2. «Голубая» — меры на компенсацию сокращения уровня доходов сельхозтоваропроизводителей при сокращении объемов производства или ограничения его развития.

3. «Зеленая» — меры поддержки государства, не оказывающие прямого влияния на увеличение производства и ограничения торговли. Она включает: компенсацию потерь от стихийных бедствий, строительство инфраструктуры, развитие ветеринарии, страхования, подготовку

кадров, научно-исследовательские разработки, консалтинговое и информационное обеспечение и т.д. [4].

Развитие сельских территорий входит в состав зеленой корзины, то его финансирование может осуществляться в неограниченном объеме. Так как оно направлено не на развитие производства в сельском хозяйстве, а на создание благоприятных условий для его ведения.

До настоящего времени разрыв в уровне социально-экономического развития городских и сельских поселений продолжает оставаться значительным. В частности, по благоустройству жилого фонда сельские населенные пункты практически в разы отстают от городских: по наличию водопровода — в 1,9 раза, канализации — 2,3, отоплению — 1,6, горячему водоснабжению — 3,2 раза [4, 5].

Причём, наращивание социального и инженерного обустройства сельской местности происходит не высокими темпами, а по отдельным позициям и разнонаправлено. За 2005–2009 гг. ввод в действие жилых домов на селе возрос с 11125 до 17466 тыс. м², в том числе по Федеральной целевой программе (ФЦП) произошло снижение с 1652 до 1392 тыс. м².

В настоящее время началась реализация федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 гг. и на период до 2020 г». Её основной целью является: улучшение жилищных условий, обеспечение население газом, питьевой водой и развитие социальной инфраструктуры и т.д. За следующие 6 лет планируется:

— построить 5,4 млн. м² жилья, из которых более половины молодым специалистам и их семьям.

— ввести в эксплуатацию общеобразовательные учреждения на 22,3 тыс. мест.

— повысить уровень газификации и обеспеченность сельского населения питьевой водой до 61,5 % и 63 %, соответственно (табл. 2).

Данный список не ограничен. Он содержит обширный перечень мероприятий по развитию сельских территорий. Реализация Федерально-целевой программы по-

Таблица 2

Плановые значения целевых показателей при реализации государственной программы
«Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года»

Наименование показателя	Всего за 2014–2020 гг.
Ввод (приобретение) жилья, млн. кв. м, всего	5,4
в том числе для молодых семей и молодых специалистов	3,0
Количество семей, улучшивших жилищные условия, тыс., всего	75,5
в том числе молодых семей и молодых специалистов	42,1
Ввод общеобразовательных учреждений, тыс. мест	22,3
Ввод учреждений культурно-досугового типа, тыс. мест	9,9
Уровень газификации жилищного фонда сетевым газом, %	61,5
Уровень обеспеченности сельского населения питьевой водой, %	63,0
Количество созданных рабочих мест на селе, тыс.	31,8

может существенно улучшить уровень жизни в сельской местности, что позволит привлечь молодых высококвалифицированных специалистов, готовых использовать последние достижения науки и техники в своей деятельности.

Создание благоприятной условий для ведения сельскохозяйственного производства способствует повышению его конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках и создаёт необходимые предпосылки для его ускоренного развития на инновационной основе.

Литература:

1. Matveev, D. M. Boosting the Investment Attractiveness of Agricultural Production / A. T. Stadnik, D. M. Matveev, D. V. Menyaykin // World Applied Sciences Journal. — 2014. — № 31 (8). — P. 1535–1539
2. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Матвеев, Д. М. Роль консалтинговой деятельности в технико-технологическом переоснащении сельского хозяйства / А. Т. Стадник, Д. М. Матвеев, М. Г. Крохта, П. П. Холодов; Новосиб. гос. аграр. ун-т. — Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2013. — 200 с.
4. Матвеев, Д. М. Управление технологическими процессами как основа развития сельскохозяйственных предприятий / Д. М. Матвеев // Вестн. Новосиб. гос. аграр. ун-та. — 2008. № 8. — с. 60–65.
5. Матвеев, Д. М. Управление технологическими процессами в сельскохозяйственных организациях / Т. А. Стадник, А. Т. Стадник, Д. М. Матвеев. — Новосибирск, ЭКОР-книга, 2011. — 245 с.

Оценка и резервы повышения эффективности добычи нефти в Республике Коми

Павловская Алла Васильевна, доктор экономических наук, доцент;

Нор Светлана Александровна, студент

Ухтинский государственный технический университет

Нефтедобывающая промышленность является одной из крупнейших отраслей Республики Коми, целью развития которой является рост добычи нефти на основе рационального использования запасов углеводородного сырья и оптимизации технологической структуры. Очевидно, что создание и внедрение в производство нового оборудования и технологий воздействия на нефтяной пласт с целью получения высоких технико-экономических показателей разработки месторождений является одной из самых актуальных задач.

Наиболее мощными вертикально-интегрированными нефтяными компаниями (ВИНК) в России являются ОАО

«Роснефть», ОАО «Лукойл», ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «ТНК-ВР» и ОАО «Газпром-нефть». Наибольший удельный вес в общем объеме добычи нефти в России занимает ОАО «Роснефть», который в среднем за последние 3 года составляет 22,7 %, затем ОАО «Лукойл» — 17,2 % и ОАО «ТНК-ВР» — 14,3 %. Наименьший удельный вес по объёму добычи нефти занимает ОАО «Газпром», ОАО «РуссНефть» и ОАО «Башнефть» — до 3 % от годового объёма добычи нефти по России.

В динамике за последние три года рентабельность продукции ОАО «НК «Роснефть» уменьшилась с 389,6 % в 2010 г. до 333,9 % в 2012 г., т.е. на 14,3 %; рента-

бельность производственной деятельности — с 62,8% до 38%, т.е. на 39,5%. Динамика показателей рентабельности свидетельствует о снижении эффективности добычи нефти и эффективности использования трудовых ресурсов в ОАО «НК «Роснефть» за 2010–2012 гг.

В ОАО «НК «ЛУКОЙЛ» значения показателей рентабельности в динамике за 2010–2012 гг. ниже по сравнению с аналогичными показателями эффективности добычи нефти в ОАО «НК «Роснефть» за этот период показатели рентабельности уменьшились в 1,1 раз. Однако, в сравнении за последние 2 года, видна положительная тенденция: рентабельность продаж увеличилась с 9,8% в 2011 г. до 10,1% в 2012 г., т.е. на 3,1%; рентабельность продукции — с 16,7% до 16,9%, т.е. на 1,2%; рентабельность производственной деятельности — с 12,5% до 13,1%, т.е. на 4,8%. Положительная динамика показателей рентабельности свидетельствует о повышении эффективности добычи нефти и эффективности использования трудовых ресурсов в ОАО «НК «ЛУКОЙЛ» за 2011–2012 гг.

Основные объемы добычи нефти в Республике Коми приходится на три добывающих предприятия: ООО «ЛУКОЙЛ-Коми» (более 70%), ООО «РН-Северная нефть», ООО «Енисей». В нефтяном комплексе, наряду с известными крупными интегрированными компаниями, функционирует большое число малых и средних производителей нефти.

Крупные компании-недропользователи концентрируют геологоразведочные работы на двух направлениях — доразведке ранее выявленных месторождений и оценке перспективных объектов, находящихся на небольшом удалении от выявленных месторождений. За рассматриваемый период прирост запасов углеводородов превысил 250 млн. т у. т. Был открыт ряд месторождений, среди которых Баяндыское, Западно-Хатаяхское-II, Северо-Югидское, Осваньюрское, Восточно-Каджеромское, Южно-Сотчемьюское, Южно-Зверинецкое нефтяные, Изъель-Петровское газонефтяное, Среднеседельское и Сускинаельское газовые и др.

Значительный прирост запасов получен на разрабатываемых месторождениях в ходе доразведки. Однако анализ структуры прироста запасов не позволяет говорить о высокой эффективности геологоразведочных работ в целом, поскольку большая часть прироста запасов (132 млн. т.) нефти составляет перевод запасов из геологических в извлекаемые за счет измерения коэффициента извлечения нефти (КИН) по Усинскому месторождению тяжелой нефти (ООО «ЛУКОЙЛ-Коми»). Значительная часть прироста (102 млн. т. извлекаемых запасов) приходится на Нижнечутинское месторождение нефти с практически непромысленными запасами. Прирост запасов УВ по месторождениям в результате разведочных работ практически соответствует описанию запасов УВ (за счет переоценки) по месторождениям.

На увеличение объемов добычи направлено бурение эксплуатационных скважин, в соответствии с планами

компаний, максимум ожидается в 2017 г. Благодаря вводу новых скважин в количестве 169 ед., дополнительная добыча нефти достигнет 1427,9 тыс. т. При условии выполнения предприятиями производственных программ и планов геологоразведочных работ, можно прогнозировать рост добычи нефти. В этом случае можно рассчитывать на развитие по оптимистичному варианту, когда объемы добычи к 2020 г. могут превысить 18 млн. т. По консервативному сценарию — 15 млн. т.

Инвестиции на нефтегазодобывающих предприятиях в Республике Коми осуществляются по следующим направлениям:

- 1) инвестиции в разработку нефтяных и газовых месторождений;
- 2) инвестиции во внедрение новой техники и технологий добычи нефти и газа;
- 3) инвестиции в инновационные программы геолого-технических мероприятий.

Инновационные программы ГТМ на нефтегазодобывающих предприятиях включают: ввод новых скважин из бурения, ввод из бездействия и консервации, оптимизация (в том числе СКО, ГКО, ПАВ), приобщение пластов, пароциклические обработки, перевод скважин на механическую добычу, ремонтно-изоляционные работы.

Экономический эффект на всех этапах оценки мероприятий НТП определяется как превышение стоимостной оценки результата над стоимостной оценкой совокупных затрат за весь срок осуществления мероприятий. Экономическая эффективность инновационных технологий по интенсификации добычи нефти оценивается по следующим показателям:

- прирост добычи нефти по скважине;
- выручка от продаж;
- затраты на дополнительную добычу нефти;
- затраты на проведение мероприятия;
- изменяющиеся эксплуатационные затраты;
- прирост прибыли.

В ООО «РН-Северная нефть» в 2005 году на всех скважинах Хасырейского, Надейнского и Черпаюского месторождений Вала Гамбурцева были внедрены насосно-компрессорные трубы с силикатно-эмалевым покрытием. Трубы с силикатно-эмалевым покрытием позволяют преодолеть трудности как с отложением АСПО на стенках труб, так и с возникновением коррозии. К основным преимуществам труб с силикатно-эмалевым покрытием перед прочими видами покрытий можно отнести:

- широкий температурный диапазон (до +350° С), что позволяет проводить тепловой процесс «распаривания» без риска закоксовать отложения на стенках трубы;
- высокая стойкость к абразивному износу, что позволяет проводить скребкование без риска разрушения покрытия;
- высокие прочностные показатели, особенно на изгиб, кручение и механическое воздействие;

- стойкость к коррозионному воздействию;
- высокая ремонтпригодность;
- минимальные трудозатраты на монтаж и обслуживание объектов, оборудованных трубами с эмалевым покрытием.

Трубы с силикатно-эмалевым покрытием не накладывают ограничений на применение иных технологий по предотвращению (удалению) АСПО и коррозии.

Наиболее рационально данный метод можно использовать на скважинах:

- с резко пониженным дебитом по отношению к соседним из того же пласта;
- снизивших дебит в процессе эксплуатации при сохранении пластового давления;
- с заглинизированной при бурении призабойной зоны;
- с трудноизвлекаемыми запасами из-за низкой проницаемости и пористости горной породы;
- долго-простаивающих, в т. ч. после их капитального или подземного ремонта;
- нагнетательных скважин с пониженной приемистостью;
- не реагирующих на другие методы интенсификации;
- перед проведением гидроразрыва.

Предлагаемый способ обработки скважин в сочетании с эмалированными НКТ повышает объем добычи при обеспечении длительного и безаварийного функционирования скважин за счет увеличения времени работы скважин на штуцерах большего диаметра. Сокращается количество ремонтов скважин из-за уменьшения количества спускоподъемных операций для очистки НКТ от парафиноотложений. Следовательно, уменьшается вероятность возникновения аварийных ситуаций, заканчивающихся ремонтом скважин, увеличивается межремонтный период работы и сокращается численность обслуживающего персонала.

Экономия затрат при внедрении НКТ на месторождениях Вала Гамбурцева образовывалась за счет уменьшения количества ремонтов на скважинах, сокращения численности операторов по добыче нефти и газа и уменьшения расхода скребковой проволоки. Результаты расчета коммерческой эффективности внедрения НКТ с силикатно-эмалевым покрытием на 60 скважинах месторождений Вала Гамбурцева: чистый дисконтированный доход составил 705,41 млн. руб., индекс доходности — 9,29 руб. на 1 рубль капитальных вложений. Кроме того, предприятие получило за 5 лет чистую прибыль в размере 937,35 млн. руб. от дополнительной добычи нефти при использовании НКТ с силикатно-эмалевым покрытием.

Рациональная разработка нефтяных месторождений зависит от применяемых методов воздействия на пласт с целью интенсификации притока нефти к скважинам. На месторождениях ООО «ЛУКОЙЛ-Коми» используются различные технологические схемы химического воздействия на пласт: соляно-кислотная обработка (СКО), поверхностно-активные вещества (ПАВ), дополни-

тельная перфорация. Кроме того, к геолого-техническим мероприятиям можно отнести ввод скважин из бездействия и консервации, проведение ремонтно-изоляционных работ (РИР), перевод на механическую добычу, пароциклические обработки.

Усинское месторождение является сложным для эксплуатации, так как нефть основной залежи вязкая. Из-за низкой текучести нефть вскоре после запуска скважины перестает поступать. Одной из эффективных технологий по повышению нефтеотдачи пластов здесь является пароциклическая обработка. Суть этого метода заключается в закачке нагретого пара в пласт, в результате чего нефть под действием высокой температуры разжижается. Благодаря обработке паром пластов и обеспечивается прирост добычи высоковязкой нефти.

Суммарный прирост добычи нефти после проведения ПЦО на скважинах Усинского месторождения на 2010 год составит 4777 тонн. Чистая прибыль от составила 10352,89 тыс. руб., а в расчете на 1 скважину составила 1725,48 тыс. руб.

Прирост добычи нефти по скважинам ООО «ЛУКОЙЛ-Коми» в результате приобщения пластов в 2010 году составит 4646,00 тонн. От проведения мероприятия предприятие получило прибыль в сумме 11496,92 тыс. руб.

Внедряя НКТ с силикатно-эмалевым покрытием на объектах ТПП «ЛУКОЙЛ-Усинскнефтегаз» Харьгинского месторождения, очевидно, что 1 рабочий сможет обслуживать до 5 скважин, на данный период 1 рабочий обслуживает 2,14 скважины.

Для очистки НКТ от парафиноотложений используется скребковая проволока диаметром 1,8 мм. Смена проволоки производится 1 раз в 2 месяца. После перехода на новую НКТ смена проволоки будет производиться 1 раз в 6 месяцев. Это связано с тем, что сокращается количество спускоподъемных операций и позволяет экономить МТЦ: стоимость 1 бухты скребковой проволоки — 295,75 тыс. руб.; 1 бухты проволоки хватает на 5 скважин.

Согласно полученным данным чистый дисконтированный доход положителен и составляет 568700,59 тыс. руб., индекс доходности равен 2,09 руб./рубль капитальных вложений, что больше единицы ($I_d > 1$). Кроме того, предприятие получает прибыль в размере 959740,68 тыс. руб. от дополнительной добычи нефти при использовании НКТ с силикатно-эмалевым покрытием. Внутренняя норма доходности составляет 213 %. Срок окупаемости составляет 1,5 года. Следовательно, данный проект является эффективным и прибыльным для предприятия.

Результаты оценки экономической эффективности представлены в таблице 1.

Главной целью развития нефтегазового комплекса (НГК) Республики Коми является обеспечение устойчивого роста добычи нефти и газа на основе рационального, комплексного и эффективного использования запасов месторождений углеводородного сырья, повышение конкурентоспособности продукции НГК на основе рационализации его технологической и товарной структуры.

Таблица 1

Результаты оценки экономической эффективности

Показатель	Значение (тыс. руб.)
Экономия затрат на КРС в результате увеличения МРП работы скважин	130410
Экономия по заработной плате и отчислениям на социальные нужды	166759,2
Экономия материальных ценностей (разница стоимости необходимого количества бухт скребковой проволоки)	48976,2
Экономия изменяющихся эксплуатационных затрат в результате использования НКТ	452324,6
Прибыль от продаж	845465,9

Перспективы развития НГК Республики Коми связаны с успешным решением следующих задач:

- обеспечение устойчивой добычи нефти на основе интенсификации эксплуатируемых и ввода подготовленных для промышленного освоения месторождений. Положение осложняется тем, что на территории республики новые запасы углеводородов представлены небольшими и труднодоступными залежами. Их выявление и подготовка к разработке требует применения нетрадиционных подходов и крупных финансовых вложений;

- увеличение объемов ежегодных инвестиций в эксплуатационное бурение и обустройство месторождений;

- широкое внедрение современных инновационных методов увеличения нефтеотдачи пластов (тепловых, газовых, химических, микробиологических);

- использование технологий, позволяющих вовлечь в разработку низкопроницаемые неоднородные пласты малой толщины;

- применение принципиально новых технологий разработки высоковязкой нефти Ярегского и Усинского месторождений, обеспечивающих значительное повышение нефтеотдачи пластов;

- сокращение неработающего фонда скважин, реконструкция промыслового оборудования;

- увеличение финансирования геологоразведочных работ, направленное на выход в новые зоны нефтегазоаккумуляции, как со стороны государства, так и недропользователей;

- создание условий для взаимовыгодного сотрудничества субъектов освоения нефтегазовых ресурсов Тимано-Печорской провинции.

Литература:

1. Павловская, А. В., Эффективность инновационного развития нефтегазового комплекса на Европейском Севере [Текст]: монография / А. В. Павловская — Ухта: УГТУ, 2013. — 226 с.
2. Фридман, А. В., Тимонина Н. Н. Перспективы развития нефтедобычи в Республике Коми [Текст] / А. В. Фридман, Н. Н. Тимонина // Известия Коми научного центра УрО РАН. 2011, № 3 (7). — с. 64–69.
3. Основные показатели работы нефтяной и газовой отраслей топливно-энергетического комплекса России за январь-декабрь 2012 г. // Нефтяное хозяйство. 2013, № 2. — с. 8–12.

8. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Россия на международном рынке образовательных услуг

Есипова Ольга Васильевна, кандидат экономических наук, доцент;

Татьяна Владимировна, студент;

Варламова Елена Вячеславовна, студент

Самарский государственный Аэрокосмический университет

Соревнование национальных систем образования это один из основных элементов глобальной конкуренции. Последнее время активнее стала вовлекаться в этот процесс и отечественная высшая школа.

На совместном заседании Государственного совета и Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России, которое проходило 31 августа 2010 г говорилось: «Мы должны признать очевидную вещь: несмотря на то, что мы тратим большие деньги на наше образование, несмотря на то, что мы привыкли гордиться хорошими основами, которые были заложены много лет назад в систему государственного образования в нашей стране, наша система образования слабо конкурентоспособна».

Распад СССР разрушил сложившуюся в стране эффективную систему обучения иностранных студентов. Россия фактически потеряла экономические и научно-технические связи с другими странами, стало наблюдаться резкое ослабление взаимосвязей в сфере образования.

Происходящие в России реформы имели отрицательные воздействия для образовательной системы. Значительно ослабились позиции российских вузов во всем

мире. В совокупность лидеров международного образования попали Австралия, Англия, Канада, Германия (см. рисунок 1) [1].

Внимание в мире к культуре, языку, образованию в России, которое достигло максимума в 1980–1990-х годах в период перестройки, сопровождался ощутимым спадом: количество граждан, которые владеющих русским языком за несколько лет уменьшилось более чем на 50 миллионов человек [2].

Прогноз основан на принципе «грубой прикидки», который основан на предположении, что средние темпы ежегодного прироста численности иностранных граждан, обучающихся в российских вузах, составляет около 6% (см. рисунок 3). Таким образом, можно прогнозировать, что эти темпы сохранятся также и до 2030 года [3].

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева занимает ведущее место в регионе по общему числу обучавшихся иностранных граждан, их число составляет 221 человек, что составляет всего 3,3% от общего числа студентов, из которых преобладают студенты из стран СНГ (см. рисунок 3).

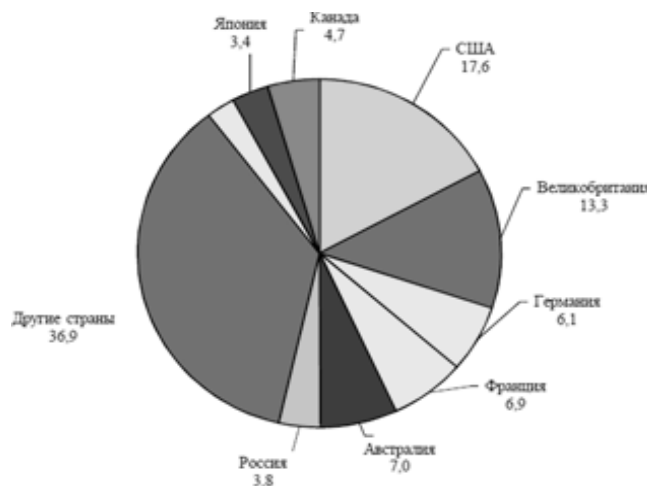


Рис. 1. Распределение иностранных студентов, занимавшихся по программам третичного уровня, по странам обучения в 2010/2011 академическом году

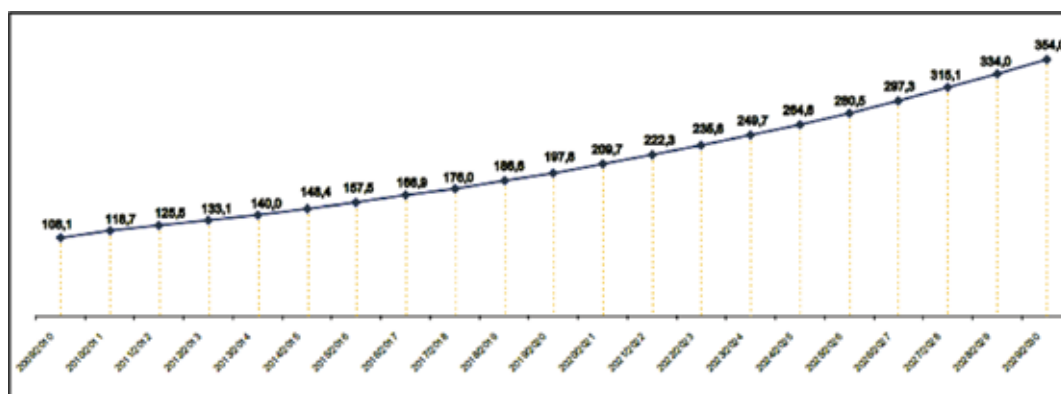


Рис. 2. Общая численность иностранных студентов, обучающихся очно в вузах России и прогноз до 2030 года, тыс. человек

Повышение конкурентоспособности российских вузов на международном рынке, в том числе и Самарского государственного аэрокосмического университета имени академика С.П. Королева, предполагает в первую очередь проведение следующих качественных изменений.

— Популяризировать российское образование с помощью следующих мер:

1) Введение специального сервера в сети Интернет о системе образования в России с практической информацией для иностранных граждан и с возможностью подачи документов для поступления в «online» режиме;

2) Проведение информационных брифингов по актуальным для иностранных студентов вопросам, а также семинаров об образовании в России и работа приемных комиссий в странах, где проживают иностранные студенты;

3) Осуществление деятельности представительств отечественных вузов за границей, которым отведена роль как информационных, так и консультационных систем;

— Создание такого имиджа, который смог бы привлечь иностранных студентов с помощью рекламы в специальных изданиях и средствах массовой информации за рубежом;

— Создание благоприятной атмосферы для адаптации иностранных студентов с помощью создания системы размещения иностранных студентов в российских семьях и организации качественного сервиса для студентов в России;

— Повышение квалификации российского профессорско-преподавательского состава с помощью их обучения на международных выставках и ярмарках образовательных услуг, а также информационных и образовательных центрах;

— Введение таких механизмов государственного регулирования, с помощью которых мы сможем достичь международного признания образовательных документов, полученных в России.

— Для достижения высокого уровня интернационализации образования в российских вузах необходимо вести такую политику, которая сможет укрепить взаимоотношения с высшими учебными заведениями, совершенствовать нормативно-правовую базу международного сотрудничества в сфере образования.

— Введение таких мер в сфере иммиграционной политики, которые смогли бы привлечь специалистов с высокой квалификацией из числа иностранных выпускников

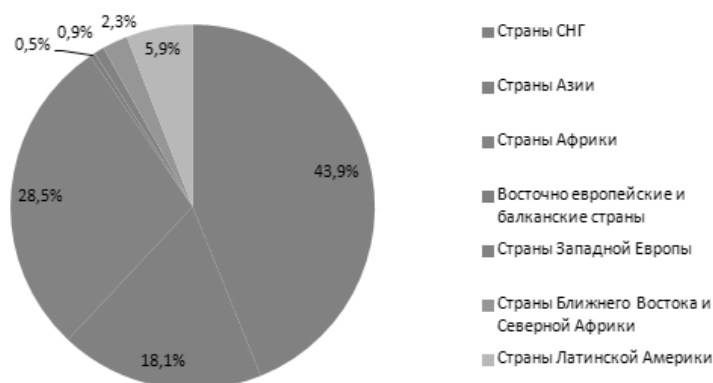


Рис. 3. Численность иностранных граждан, обучающихся по очной форме в СГАУ им. С.П. Королева в 2011/2012 академическом году

российских учебных заведений на работу в российских компаниях.

— Необходимо усовершенствовать меры по борьбе с «утечкой мозгов». Открытие научно-исследовательских и инновационных центров, которые смогут дать выпускникам российских вузов самореализацию в своей стране

Представления о подходе привлечения иностранных студентов основываются на анализе деятельности таких национальных организаций как: фонд международного образования в Австралии, Британский совет, служба академических обменов в Германии. Особенно успешно действующая на международном рынке образовательных услуг организация — Британский Совет, он регулярно привлекает тысячи студентов для обучения в универси-

тетах Британии с помощью высокой квалификации профессорско-преподавательского состава, международного признания образовательных документов. По анализу данных, студенты приносят Британии доход более 1 миллиарда фунтов стерлингов в год.

Итак, можно сделать вывод, что Российская Федерация участвует в международном рынке образовательных услуг, но ее роль за последние десятилетия на этом рынке изменилась. Она стала поставщиком наших студентов на американский и европейский образовательные рынки. Однако у России есть реальная возможность достичь высокого уровня конкурентоспособности образования с помощью достижения европейского качества.

Литература:

1. Составлено по данным ЮНЕСКО, Института международного образования (США), национальных статистических служб и ЦСИ Минобрнауки России.
2. Арефьев, А.Л. Формирование контингента иностранных студентов для российских вузов: электронный ресурс/А.Л. Арефьев, Ф.Э. Шереги. — М.: Центр социологических исследований. — 2012. — 228 с.
3. Шереги, Ф.Э., Численность учащихся и персонала образовательных учреждений Российской Федерации. (Прогноз до 2020 года и оценка тенденций до 2030 года)/Ф.Э. Шереги, Л.Л. Рыбаковский, А.Л. Арефьев, В.И. Савинков. — М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга. — 2013, 164 с.

Анализ экономик стран, вступивших в Евросоюз

Есипова Ольга Васильевна, кандидат экономических наук, преподаватель;

Бессонова Инна Сергеевна, студент

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева

Европейский союз — экономико-политическое объединение 28 европейских государств. Европейским Союзом выработана единая политика в области торговли, регионального развития, сельского хозяйства. Свободное движение людей, товаров, капитала, услуг гарантируются общим рынком (форма экономической интеграции стран), который был создан с помощью стандартизированной системы законов, действующих во всех странах союза. Существует еврозона, которая заключается в обращении в 18 странах Евросоюза единой валюты — евро. Вступление в Евросоюз дает возможность получить свободу движения капитала, инвестирования между странами, свободное перемещение лиц. Поэтому количество стран-участников Евросоюза довольно велико. Рассмотрим более подробно, как изменялась экономика стран после их вступления в Евросоюз. Экономика каждой страны — экономические ресурсы всех видов, факторы производства, денежные средства, находящиеся в ведении государства — характеризуется различными показателями: уровнем занятости, стабильностью цен, поддержанием внешнеторгового баланса. Одним из наиболее значимых показателей

развития страны является валовой внутренний продукт (ВВП) — показатель, который отражает рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год на территории данной страны. Рассматривая Евросоюз как единую экономику, можно утверждать, что ВВП составил 16,45 трлн \$ по номинальному значению. Это составляет более 21 % мирового объема производства, а, следовательно, экономика Союза занимает первое место в мире по номинальному значению ВВП. (Рисунок 1)

Но как обстоит ситуация в отдельно взятых странах-участницах Евросоюза? **Словакия** вступила в Евросоюз в 2004 г. после наступления макроэкономической стабилизации с помощью правительства страны, необходимой после перехода к рыночной экономике.

Рассматривая динамику ВВП Словакии, можно сделать вывод, что до 2001 ситуация оставалась стабильной, затем становится заметным увеличение темпа роста ВВП 2008 г., после чего Словакия переживает кризис, выход из которого мы наблюдаем уже в 2010—2011 гг. Ключевую роль в росте ВВП Словакии играет экспорт в страны Евросоюза, он приносит стране немалую при-

быль. Например, экспорт автомобилей. По данным ОИСА, количество произведенных в Словакии автомобилей в 1990–2000 гг. равнялось 182 тыс.. В 2010 г. страна стала мировым лидером по производству автомобилей, количество которых на душу населения (5,4 млн. чел.) составило 640 тыс. Большая часть автомобилей экспортировалась в другие страны Европы, и доля автомобилей в экспорте страны составила 25 %. Кроме того, Словакия является привлекательным местом для развития туризма. В 2006 году 1,6 млн. туристов, большей частью которых стали граждане Чехии (26 %), Польши (15 %) и Германии (11 %) (страны-участницы Евро-

зоны), посетили Словакию, тем самым привлекая дополнительные средства в страну. Если в 2001 году рост словацкой экономики составлял 3,5 % в год, то спустя 7 лет он возрос до 8 %.

Словения — страна со стабильной экономикой, вступившая в Евросоюз в 2004 г. Это первая страна из членов Евросоюза, которая приняла евро в 2007 г.

В период с 2006 по 2008 гг. мы наблюдаем стремительное увеличение ВВП. Объяснением этому, а также важным обстоятельством развития экономики Словении является внешняя торговля. После вступления в 2004 г. в Евросоюз торговля в основном стала ориентироваться

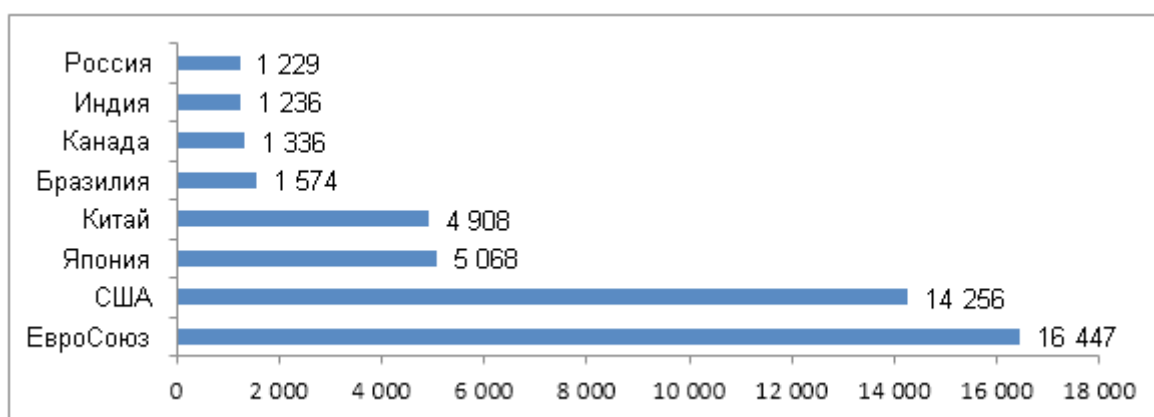


Рис. 1. Номинальное значение ВВП стран

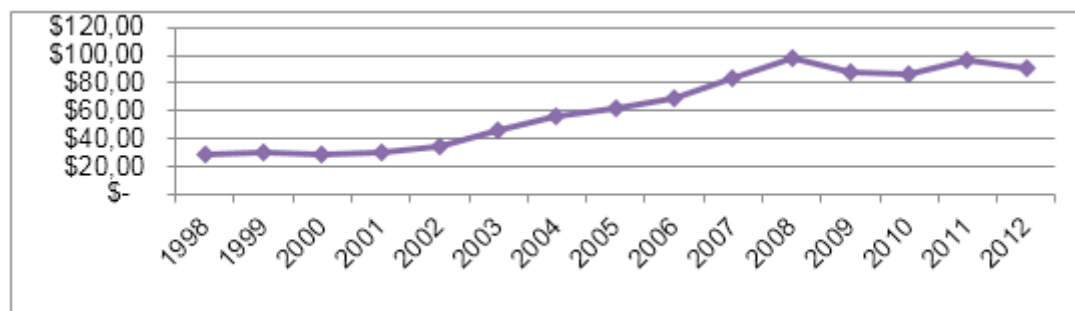


Рис. 2. Динамика ВВП в Словакии, млрд \$

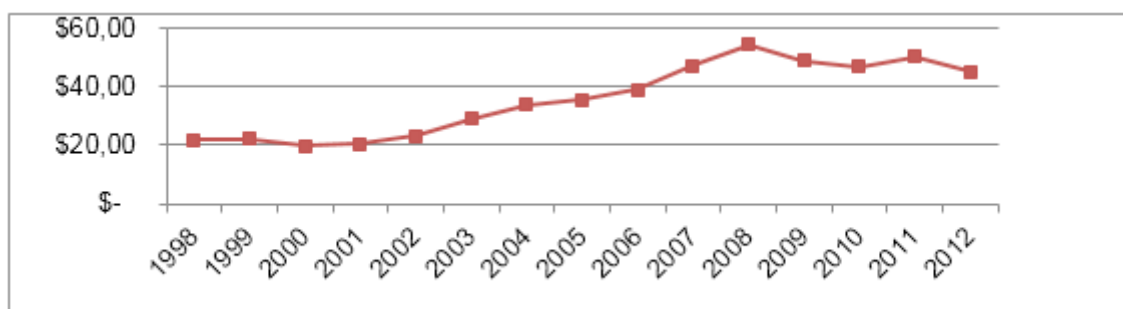


Рис. 3. Динамика ВВП в Словении, млрд \$

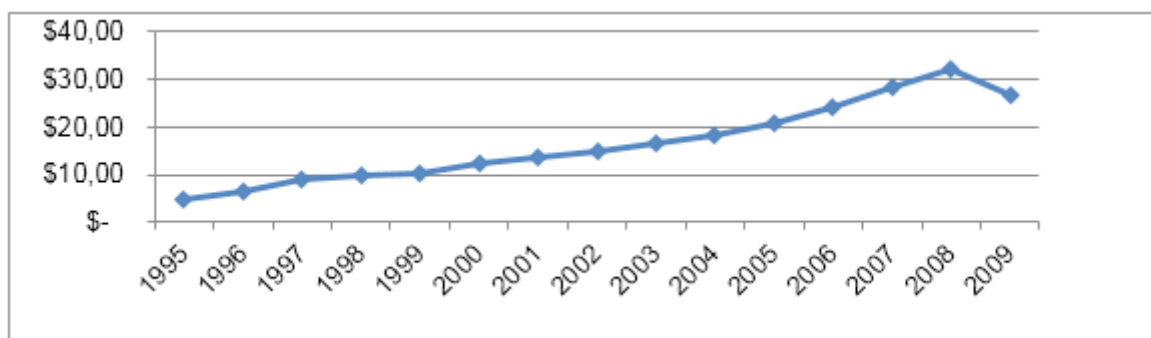


Рис. 4. Динамика ВВП в Литве, млрд \$

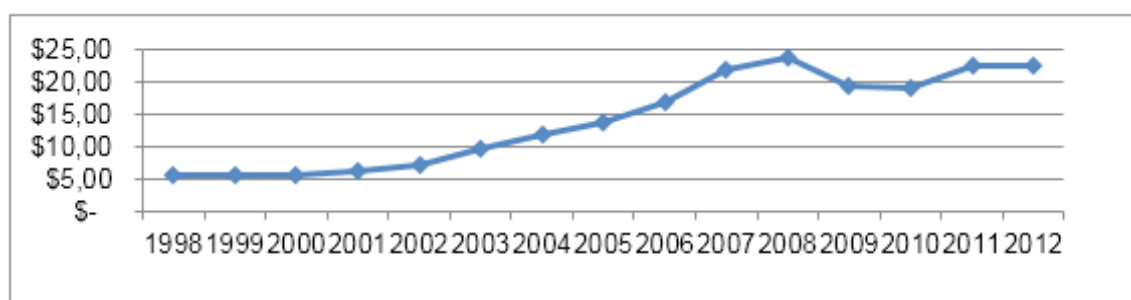


Рис. 5. Динамика ВВП в Эстонии, млрд \$

на такие страны Евросоюза, как Германию, Австрию, Италию и Францию. Говоря конкретнее — торговля составляет 120 % ВВП (суммарный экспорт и импорт). Около двух третей торговых связей Словении приходится именно на страны Европейского Союза. Таким образом, благодаря вступлению в Евросоюз, Словения получила перспективу роста торговли.

Рассматривая динамику ВВП Литвы, можно сказать, что с 1995 по 2004 динамика являлась положительной, ВВП увеличивался умеренно, а после вступления Литвы в 2004 г. в Евросоюз темп роста стал более стремительным. Положительная динамика роста ВВП Литвы может быть обусловлена финансовой помощью Евросоюза, интеграцией Литвы в общий рынок Евросоюза. Говоря о преимуществах вступления Литвы в Евросоюз, нельзя не сказать об экспорте в страны Евросоюза, который в 2006 г. составил 63,2 % от всего экспорта, тогда как в 2003 г. этот показатель находился на уровне 61,4 %. Но также на графике заметен резкий спад ВВП в 2009 г., что может быть связано с кризисом Литвы. Евросоюз оказал антикризисную помощь Литве в 2009 г., которая стала крупнейшей статьёй дохода государственного бюджета Литвы за всю историю страны. Таким образом, экономический рост в Литве, безусловно, может быть связан со вступлением Литвы в Евросоюз в 2004 году.

До вступления Эстонии в Евросоюз, наблюдается стабильный рост ВВП, темп которого резко возрастает после вступления Эстонии в ЕС. Это можно объяснить привлечением в страну иностранных инвестиций. Также развитие туризма вызвало рост экономики, в частности благодаря увеличению туристов из Финляндии (страны-участницы ЕС). В 2008–2010 гг. наблюдается кризис в Эстонии, во время которого темпы роста экономики значительно снизились. Обостренные отношения с Россией из-за событий, связанных с переносом Бронзового солдата, повлекли за собой снижение потока туристов, снижению ВВП. В 2010 г. страна вышла из кризиса с наименьшим государственным долгом и дефицитом бюджета по сравнению с остальными странами-участницами ЕС.

Вывод

Рассмотрев экономические изменения в странах, вступивших в Европейский Союз, можно сделать вывод, что динамика роста ВВП этих стран является положительной с заметным увеличением темпа роста ВВП непосредственно после вступления в Евросоюз. Кроме того, возможность свободного движения товаров и услуг, людей, капитала, обеспечиваемая общим рынком, отсутствие паспортного контроля в пределах Шенгенской зоны, влечет за собой увеличение доли экспорта в страны, являющихся участниками Евросоюза; развитие туризма, что, в свою очередь, положительно влияет на экономику стран, вступивших в Евросоюз.

Литература:

1. Официальный сайт Евросоюза: europa.eu/
2. Уч. 3-е изд. Мировая экономика В.К. Ломакин
3. Уч. Мировая экономика и международные экономические отношения под ред. проф. А.С. Булатова и проф. Н.Н. Ливенцева
4. Сайт свободной энциклопедии: ru.wikipedia.org/
5. Уч. Пособие Европейская интеграция А.С. Книга, В.Н. Пархаев

Анализ преимуществ и недостатков перехода европейских стран на единую валюту

Есипова Ольга Васильевна, кандидат экономических наук, доцент;

Горохова Анастасия Васильевна, студент

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева

Единую валюту ввели в качестве безналичной валюты 1 января 1999 года. Спустя еще три года — 1 января 2002 года — в еврозоне в обращении ввели наличные евро, которые постепенно заменили единицы национальной валюты.

Сейчас евро находится в официальном обращении в 18 странах — в Австрии, Бельгии, Германии, Греции, Ирландии, Испании, Италии, на Кипре, в Люксембурге, на Мальте, в Нидерландах, Португалии, Словакии, Словении, Финляндии, Франции, Эстонии и Латвии.

Евро эмитируются Европейским Центральным Банком. Это общий центральный банк для всех государств еврозоны. Он выполняет такие же функции, какие в России выполняет Центробанк. Он определяет денежную политику, эмитирует деньги, контролирует платёжные средства. Резиденция Европейского Центрального Банка располагается во Франкфурте на Майне (в Германии).

Одной из целей Евросоюза провозглашено создание единого экономического пространства. Такое единое пространство, работающее по общим законам, предоставляет огромные возможности для развития предприятий и увеличения благосостояния каждой из стран. Разные валюты, которые действовали в государствах Евросоюза, становились препятствием для экономической интеграции. Всё равно как если бы в России существовали разные валюты в разных регионах. Для устранения таких трудностей и была введена единая европейская валюта.

Все члены Европейского союза имеют право войти в Еврозону, если они удовлетворяют определенным требованиям к кредитно-денежной политике, а для всех новых членов Европейского союза обязательство рано или поздно перейти на евро является неременным условиям вступления в союз.

Критериями для вступления в Европейский валютный союз являются:

— Дефицит государственного бюджета не должен превышать 3 % ВВП.

— Государственный долг должен быть менее 60 % ВВП.

— Государство должно в течение двух лет участвовать в механизме валютных курсов и поддерживать курс национальной валюты в заданном диапазоне.

— Уровень инфляции не должен превышать более чем на 1,5 % среднего значения трёх стран-участниц Евросоюза с наиболее стабильными ценами.

— Долгосрочные процентные ставки по государственным облигациям не должны превышать более чем на 2 % среднее значение соответствующих ставок в странах с самой низкой инфляцией.

Страны Европейского союза, не использующие евро: Болгария, Великобритания, Венгрия, Дания, Литва (планируется переход с 1 января 2015), Польша, Румыния, Хорватия, Чехия, Швеция.

Евро претендует на укрепление в роли международной резервной валюты наравне с американским долларом. При этом стабильность и надежность евро обеспечиваются композитной природой самого евро, экономическим потенциалом стран-членов Союза, регулированием со стороны Европейского центрального банка. [1]

Рассмотрим динамику ВВП стран Евросоюза по паритету покупательной способности [2]. Это может быть использовано для приблизительного сравнения уровня жизни между государствами-членами, у Люксембурга самый высокий показатель и самый низкий у Болгарии и Румынии.

Диаграмма показывает, что все страны, входящие в еврозону одинаково переживают финансовый кризис 2007—2008 гг., кроме того, эти страны до 2013 года не достигли своих докризисных показателей.

Остальные страны еврозоны во время кризиса снизили показатели, однако страны, не входящие в еврозону сумели к 2013 году выправить свои показатели и некоторые достигли прежних значений, а остальные смогли превзойти докризисные показатели.

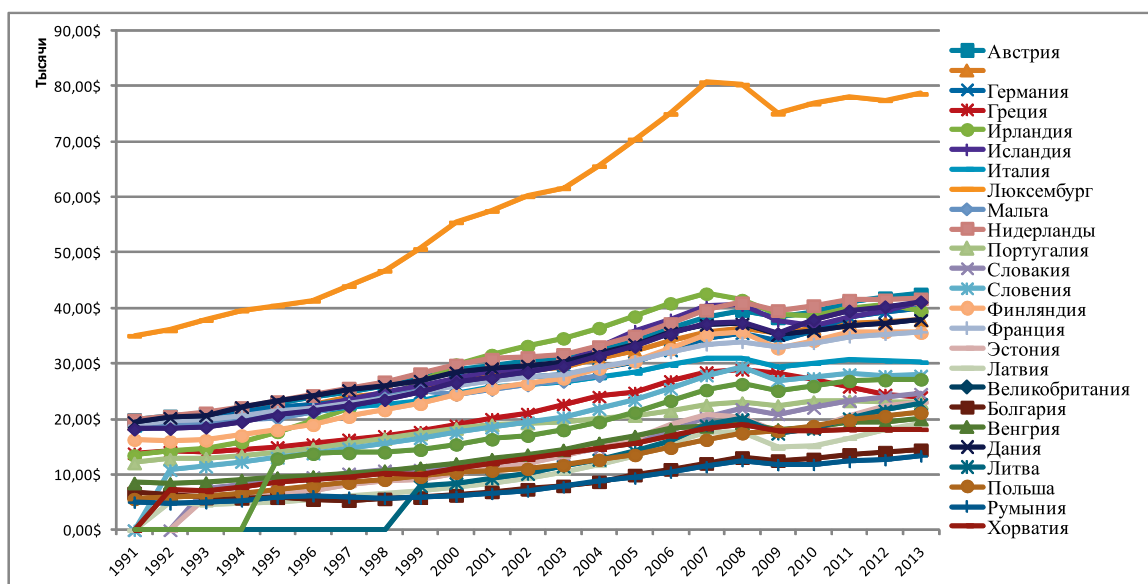


Рис. 1. Динамика ВВП стран еврозоны (ППС, долл)

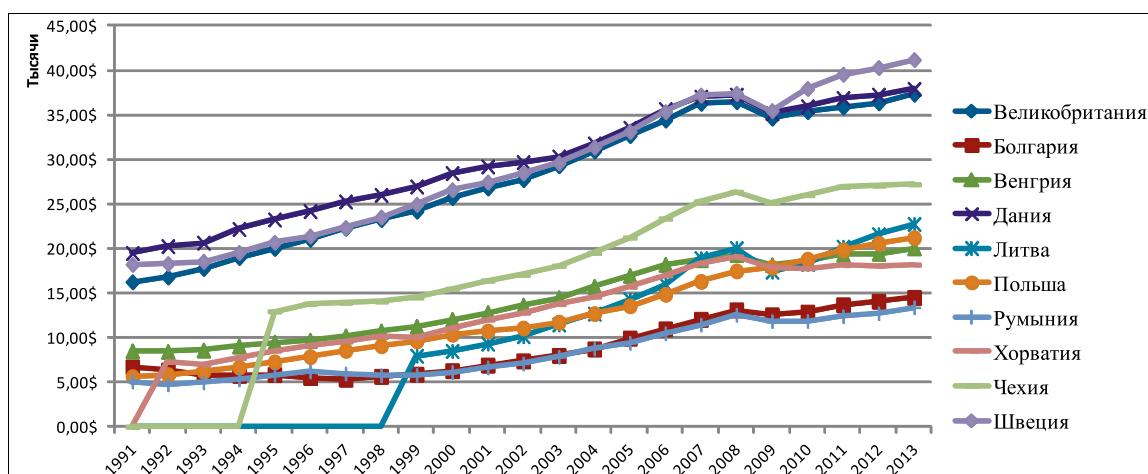


Рис. 2. Динамика ВВП стран ЕС, не входящих в еврозону (ППС, долл)

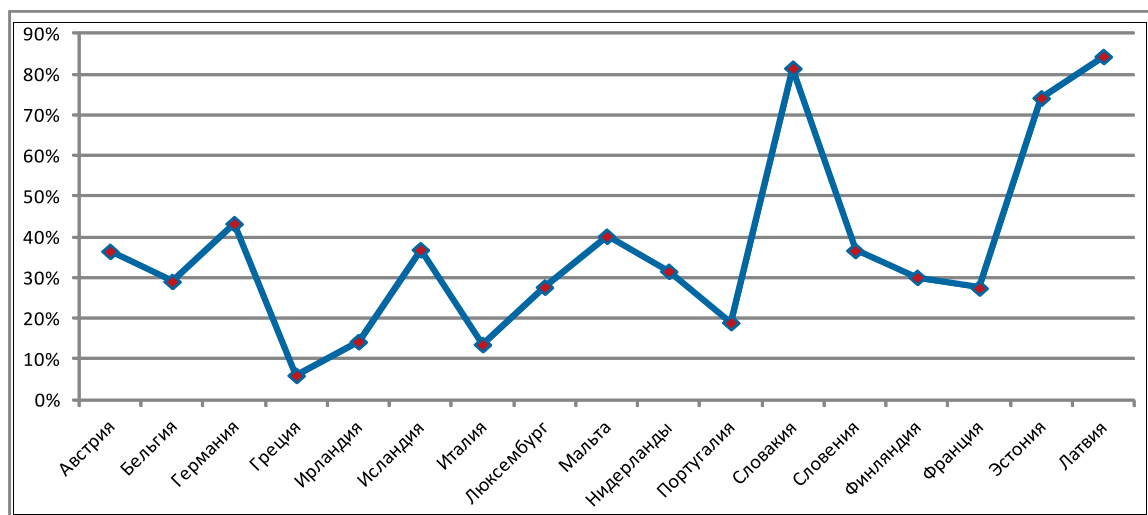


Рис. 3. Темп роста ВВП стран еврозоны

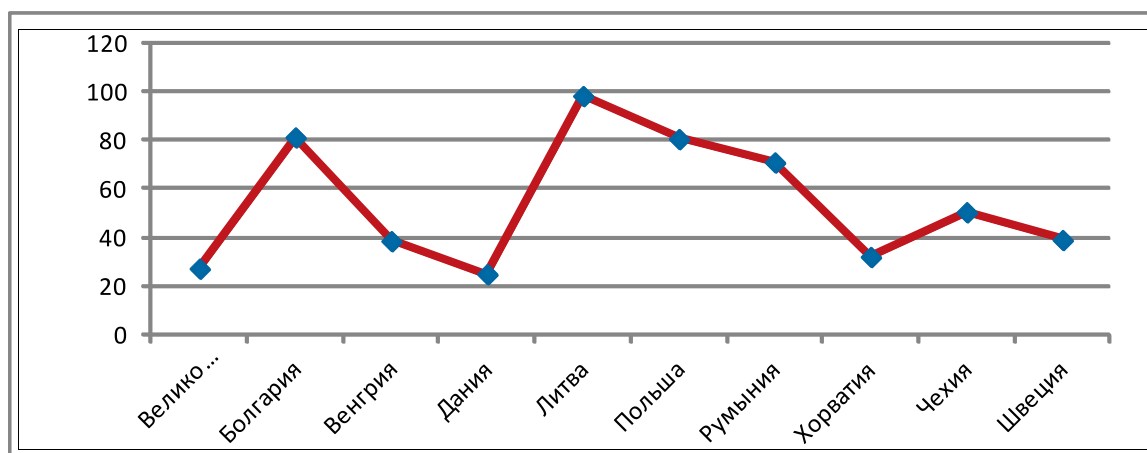


Рис. 4. Темп роста ВВП стран ЕС, не входящих в еврозону

Таблица 1

Корреляция стран еврозоны

	Австрия	Бельгия	Германия	Греция	Ирландия	Исландия	Италия	Люксембург	Мальта	Нидерланды	Португалия	Словакия	Словения	Финляндия	Франция	Эстония	Латвия
Австрия	1	0,984	0,993	0,897	0,927	0,958	0,957	0,959	0,979	0,982	0,967	0,984	0,965	0,972	0,986	0,968	0,959
Бельгия	0,984	1	0,985	0,955	0,970	0,991	0,990	0,993	0,974	0,999	0,991	0,978	0,995	0,997	0,999	0,987	0,980
Германия	0,993	0,985	1	0,899	0,920	0,968	0,955	0,963	0,993	0,984	0,961	0,994	0,973	0,977	0,987	0,982	0,977
Греция	0,897	0,955	0,899	1	0,966	0,966	0,970	0,977	0,655	0,954	0,958	0,887	0,969	0,964	0,949	0,922	0,932
Ирландия	0,927	0,970	0,920	0,966	1	0,973	0,992	0,983	0,790	0,967	0,986	0,887	0,964	0,978	0,970	0,942	0,931
Исландия	0,958	0,991	0,968	0,966	0,973	1	0,986	0,994	0,898	0,988	0,979	0,958	0,993	0,994	0,990	0,989	0,986
Италия	0,957	0,990	0,955	0,970	0,992	0,986	1	0,994	0,897	0,989	0,995	0,939	0,989	0,994	0,989	0,971	0,961
Люксембург	0,959	0,993	0,963	0,977	0,983	0,994	0,994	1	0,902	0,991	0,989	0,950	0,994	0,996	0,992	0,980	0,976
Мальта	0,979	0,974	0,993	0,655	0,790	0,898	0,897	0,902	1	0,974	0,961	0,994	0,931	0,944	0,978	0,939	0,932
Нидерланды	0,982	0,999	0,984	0,954	0,967	0,988	0,989	0,991	0,974	1	0,992	0,979	0,996	0,996	0,998	0,982	0,976
Португалия	0,967	0,991	0,961	0,958	0,986	0,979	0,995	0,989	0,961	0,992	1	0,946	0,985	0,991	0,991	0,961	0,951
Словакия	0,984	0,978	0,994	0,887	0,887	0,958	0,939	0,950	0,994	0,979	0,946	1	0,973	0,965	0,977	0,976	0,977
Словения	0,965	0,995	0,973	0,969	0,964	0,993	0,989	0,994	0,931	0,996	0,985	0,973	1	0,996	0,993	0,983	0,982
Финляндия	0,972	0,997	0,977	0,964	0,978	0,994	0,994	0,996	0,944	0,996	0,991	0,965	0,996	1	0,997	0,986	0,980
Франция	0,986	0,999	0,987	0,949	0,970	0,990	0,989	0,992	0,978	0,998	0,991	0,977	0,993	0,997	1	0,988	0,980
Эстония	0,968	0,987	0,982	0,922	0,942	0,989	0,971	0,980	0,939	0,982	0,961	0,976	0,983	0,986	0,988	1	0,998
Латвия	0,959	0,980	0,977	0,932	0,931	0,986	0,961	0,976	0,932	0,976	0,951	0,977	0,982	0,980	0,980	0,998	1

Таблица 2

Корреляция стран, не входящих в еврозону

	Велико-британия	Болгария	Венгрия	Дания	Литва	Польша	Румыния	Хорватия	Чехия	Швеция
Велико-британия	1	0,910	0,992	0,999	0,974	0,963	0,954	0,995	0,979	0,991
Болгария	0,910	1	0,950	0,905	0,993	0,963	0,984	0,945	0,994	0,945
Венгрия	0,992	0,950	1	0,989	0,976	0,973	0,976	0,995	0,987	0,994
Дания	0,999	0,905	0,989	1	0,981	0,963	0,951	0,992	0,982	0,991
Литва	0,974	0,993	0,976	0,981	1	0,976	0,992	0,957	0,987	0,992
Польша	0,963	0,963	0,973	0,963	0,976	1	0,981	0,961	0,982	0,986
Румыния	0,954	0,984	0,976	0,951	0,992	0,981	1	0,970	0,993	0,972
Хорватия	0,995	0,945	0,995	0,992	0,957	0,961	0,970	1	0,985	0,986
Чехия	0,979	0,994	0,987	0,982	0,987	0,982	0,993	0,985	1	0,987
Швеция	0,991	0,945	0,994	0,991	0,992	0,986	0,972	0,986	0,987	1

Проанализировали изменение ВВП стран Евросоюза за 10 лет.

Рассчитали корреляцию между ВВП анализируемых стран.

Коэффициенты корреляции показывают, что ВВП всех стран Евросоюза имеют высокую степень корреляции независимо от вхождения в еврозону.

Безусловно, введение единой валюты имеет ряд преимуществ.

1. Преимущества для экономики Евросоюза в целом.

Преодоление раздробленности рынков внутри Евросоюза, которое приведет к синергическому эффекту.

2. Преимущества для бизнеса. Представители бизнеса выиграют, прежде всего, благодаря устранению транзакционных издержек, связанных как с конвертацией валюты из одной в другую, так и с бюрократическими процедурами при пересечении национальных границ.

3. Преимущества для инвесторов и финансового рынка. С формированием валютного союза был создан второй по величине финансовый рынок в мире, который предлагает более широкие возможности вложений и финансирования, чем прежние разрозненные валютные рынки.

4. Влияние на банковский сектор. Отмеченные ранее «плюсы» от введения евро — устранение валютных рынков, снижение транзакционных издержек, понижение инфляции, привлекательные процентные ставки — повышают конкурентоспособность всех агентов европейского финансового рынка, банков в том числе.

5. Преимущества для потребителей. Граждане Евросоюза получают несомненный выигрыш от введения евро и перехода к валютному союзу. Прежде всего уменьшится межстрановая дифференциация цен на потребительские товары и услуги, расширится ассортимент товаров и возможности выбора, в силу возросшей конкуренции производителей улучшится качество.

Однако и издержки перехода на евро существенны. В первую очередь, следует упомянуть о технических и организационных трудностях такого перехода и связанных

с ними издержках. Большие издержки связаны с подготовкой необходимого объема денежной массы и с самой процедурой обмена старых денежных знаков на новые.

Много сил и средств было затрачено на психологическую подготовку граждан к переходу на новую валюту. [3]

Во-вторых, необходимо упомянуть об издержках, вытекающих из пакта стабильности, принятого странами-участницами. Чтобы привести макроэкономические показатели в соответствие с критериями конвергенции, странам пришлось вводить ограничительную и достаточно жесткую денежную и фискальную политику, что не могло не ухудшить положение с безработицей. В условиях валютного союза ограничиваются возможности государственного регулирования национальной экономики: у национальных правительств остается только два возможных инструмента экономической политики: фискальная политика и политика на рынке труда (в основном регулирование заработной платы). При этом фискальная политика жестко ограничена требованиями пакта стабильности. [4]

Проведя анализ ВВП по паритету покупательной способности, можем сделать вывод, что страны Евросоюза имеют стабильный рост ВВП, однако страны, имеющие единую валюту, одинаково переживают колебания на финансовом рынке, что может помешать им достичь высоких финансовых показателей. Те страны Евросоюза, которые не ввели евро в качестве единой валюты, способны быстрее адаптироваться к колебаниям рынка.

Литература:

1. Книга, А. С. Европейская интеграция [Текст]: учебное пособие/А. С. Книга, В. Н. Пархаев: Алт. гос техн. ун-т им. И. И. Ползунова. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2004. 124 с.
2. Сайт статистика ВВП (ППС) режим доступа — <http://svspb.net/>
3. Гужва, Е. Г. Мировая экономика [Текст]: учебное пособие/Е. Г. Гужва, М. И. Лесная, А. В. Кондратьев, А. Н. Егоров: СПбГАСУ. — СПб., 2009 — 116 с
4. Кудров, В. М. Мировая экономика [Текст]: Мировая экономика: учебник/В. М. Кудров. — М.: Юстицинформ, 2009. — 512 с.

9. ФИНАНСЫ, ДЕНЬГИ И КРЕДИТ

Современное развитие национальной платежной системы в России

Баусова Екатерина Олеговна, аспирант, ассистент

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва)

В настоящее время одной из наиболее обсуждаемых в сфере экономики тем стало создание национальной платежной системы. Данный вопрос возник после воссоединения Крыма с Россией и введения санкций со стороны Запада и США, заключающиеся во временной приостановке действующих на территории России платежных систем (VISA и MasterCard) и прекращении обслуживания ряда российских банков.

Действия ведущих платежных систем мира против России коснулись 7 банков, пострадали владельцы нескольких сотен тысяч карт. Также данные действия имели негативные последствия и для самих компаний в виде финансового ущерба для себя и потери доли российского рынка.

Рассмотрим, что же в общем представляет собой платежная система и рынок электронных платежей.

Дадим определение самому понятию платежной системы в современных условиях. Платежная система страны — неотъемлемый элемент рыночной экономики, своеобразный канал энергетического обмена, реализующий экономические возможности субъектов расчетов. Без оптимизации платежной системы никакие существенные перемены не смогут охватить все народное хозяйство в целом. Для России она имеет особую значимость, ибо стала одной из ключевых проблем реформирования экономики.

Платежная система страны — также жизненно важная составная часть финансовой системы. Платежная система страны представляет собой совокупность законодательно регулируемых элементов, обеспечивающих выполнение долговых обязательств, возникающих в процессе экономической деятельности. Она в значительной степени определяет эффективность экономики.

Весь платежный оборот в экономике организован в рамках платежной системы. Платежную систему можно определить как совокупность специализированных кредитных институтов и механизмов взаимодействия между ними в процессе непрерывного движения всех платежных средств, обслуживающих хозяйственный оборот.

Участниками современной платежной системы в России являются:

— учреждения Банка России;

- кредитные организации, в том числе расчетные небанковские кредитные организации;
- филиалы кредитных организаций;
- дополнительные офисы кредитных организаций.

Основные задачи, стоящие перед любой платежной системой, следующие:

- бесперебойность, безопасность и эффективность функционирования;
- надежность и прочность, гарантирующие отсутствие срывов или полного выхода из строя системы платежей;
- эффективность, обеспечивающая быстрый, экономный и точный выход потока операций;
- справедливый подход, например, требование участия в платежной системе лиц, отвечающих необходимым квалификационным критериям.

Основной функцией любой платежной системы является обеспечение динамики и устойчивости хозяйственного оборота. Наличие эффективной платежной системы способствует осуществлению контроля за денежно-кредитной сферой, помогает банкам активно управлять ликвидностью, снижая тем самым потребность в крупных избыточных резервах. В результате этого упрощается процесс составления денежно-кредитной программы и ускоряется осуществление операций в области финансовой политики. К элементам платежной системы относятся:

- институты, предоставляющие услуги по осуществлению денежных переводов и погашению долговых обязательств;
- финансовые инструменты и коммуникационные системы, обеспечивающие перевод денежных средств между экономическими агентами;
- контрактные отношения, регулирующие порядок безналичных расчетов.

Экономика развитых стран в настоящее время перешла к инновационному типу развития, что отразилось и на технологиях проведения безналичных расчетов. Суть инновационных изменений в этой сфере можно свести к следующему:

- «многоканальная деятельность» при сочетании новых и традиционных технологий и инструментов;
- самообслуживание;

- дистанционное обслуживание;
- использование Интернета (виртуальные банковские и финансовые технологии управления банковским счетом);
- создание телефонных центров;
- предоставление новых банковских продуктов (услуг) на базе новых технологий.

Во многих развитых странах все больше операций проводится клиентами без посещения банка.

Рассматривая активность рынка электронных платежей на протяжении последнего времени можно отметить, что его отличала достаточно высокая динамика как по качественным изменениям в трендах, так и по количественным показателям. Основными показателями, которые послужили базой для существенного роста, стали:

- стремительное развитие IT-технологий, ускорившее интеграционные проекты и запуск новых продуктов, обеспечившее удобные и понятные приложения и вывод CRM (Customer Relationship Management) на более высокий уровень.

- сами сервисы стали надежнее, существенно вырос уровень безопасности электронных платежей, денежных переводов, электронных кошельков.

- значительно увеличился приток клиентов именно за счет тех, кто не использовал электронные способы оплаты.

- сервис провайдеры активно наращивают продуктовую линейку, привлекая новых клиентов.

- важным фактором также является рост показателя использования интернета (Internet penetration).

- нельзя не отметить, что одним из стимулирующих моментов прошлого года явился рост популярности смартфонов и приложений, сопряженных с сервисами из сферы электронной коммерции: кошельков и пр.

- высоких показателей достигло и число банковских карт. По последним оценкам, в России свыше 65 миллионов человек являются их пользователями. При этом из общего числа карт от 43 % до 45 % составляют дебетовые карты, около 25 % — кредитные. Свыше 40 % — карты зарплатных проектов. Соотношение между этими показателями оставалось постоянным на протяжении последних трех лет, т.е. рост по этим трем направлениям был примерно одинаковым, а перераспределение — незначительным.

Учитывая все эти факторы, можно сказать, что платежная система является неотъемлемой частью финансовой инфраструктуры рыночной экономики, в условиях которой организация и функционирование денежно-кредитной, банковской и платежной систем определяется в значительной мере потребностями рынков. Также, учитывая стремительное развитие финансовой инфраструктуры и объемы, которые охватывают современные платежные системы, и учитывая последние события, можно сказать, что создание собственной платежной системы становится одной из первоочередных задач. Создание

новой национальной платежной системы можно определить как вектор развития современного бизнеса.

Платежная система включает инструменты, порядок, формы и правила расчетов в Российской Федерации. Функционирование системы регулируется Гражданским Кодексом РФ, ФЗ «О Центральном банке РФ (Банке России)», «О банках и банковской деятельности» и документами ЦБ РФ. Платежный оборот делится на налично-денежный и безналичный. Банки осуществляют операции как с наличными деньгами, так и безналичные расчеты, в соответствии с Положением Банка России «О безналичных расчетах в Российской Федерации» №2-П от 03.10.2002 г. и «О правилах организации наличного денежного обращения на территории РФ» №14–17 от 15 января 1998 г.

Все элементы платежной системы тесно взаимосвязаны. Например, международные расчеты, как правило, оптовые и электронные; оптовые (внутренние и международные) — обычно электронные; розничные — малые, бумажные и дорогостоящие.

Вопрос о создании национальной платежной системы получил актуальность после принятия Государственной Думой России на пленарном заседании закона, направленного на обеспечение бесперебойности денежных переводов в РФ и предусматривающий создание национальной платежной системы (НПС) с участием Банка России. Закон принят с названием «О внесении изменений в федеральный закон «О национальной платежной системе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в части уточнения требований к деятельности субъектов национальной платежной системы). Данный закон, подготовленный комитетом Государственной Думы по финансовым рынкам, стал как раз реакцией на действия VISA и MasterCard.

В рамках этой системы будут осуществляться переводы денежных средств с использованием платежных карт и иных электронных средств платежа, предоставляемых клиентам участниками национальной платежной системы в соответствии с установленными правилами.

Банк России рассчитывает на существенный толчок в развитии принадлежащей ему системы ПРО100.

Также, международные платежные системы (МПС) VISA и MasterCard выразили намерение о сотрудничестве в создании российского оператора платежной системы. Договоренность о создании российских структур дает международным платежным системам шанс смягчить действие требований нового российского законодательства.

Что же в ближайшей перспективе?

Данные меры могут реализоваться уже через полгода — с 1 октября 2014 г. Однако, на создание полноценной платежной системы потребуется время. По данным на начало 2012 г., на долю платежных систем Visa и MasterCard приходилось до 40 % и 36 % выпущенных карт в России соответственно. К началу 2014 г. их совокупная доля выросла, по ряду оценок, до 85 %. На окончательное создание национальной платежной си-

стемы потребуются, по предварительным оценкам, полтора года. До тех пор компании готовы работать с действующими расчетными системами.

Также следует отметить, что создание собственной платежной системы является условием для развития экономики.

Литература:

1. Банковское дело. Платежный оборот. URL: <http://www.grandars.ru/student/bankovskoe-delo/platezhnyy-oborot.html> (дата обращения: 30.05.2014);
2. Рынок электронных платежей. Основные тенденции и итоги 2013 года. URL: <http://futurebanking.ru/post/2413> (дата обращения: 30.05.2014);
3. Современная платежная система России. URL: <http://www.pandia.ru/text/77/210/86172.php> (дата обращения: 30.05.2014).

Оценка использования налоговых льгот инновационными предприятиями

Воскобойник Виктория Олеговна, студент

Научный руководитель: Троянская Мария Александровна, кандидат экономических наук, доцент

Оренбургский государственный университет

Сегодня мы живем в удивительное время — это время совершенных технологий, искусственного разума и достижений в области медицинских исследований, которые спасают тысячи, а иногда и миллионы жизней. После кризиса, именно инновационная деятельность позволила вновь выйти на траекторию экономического роста. Результаты, приносимые инновационной деятельностью, сопоставимы с теми результатами, что можно получить от электроэнергетики или нефтяных отраслей промышленности. Однако, если достижение результатов двух последних направлений связано в большинстве случаев с использованием определенного сырья, то инновационная деятельность основана на новых знаниях.

В первую очередь, одним из основных факторов, поддерживающим инновационное развитие в любой стране, является государственная поддержка. Как правило, она выражается в виде различных налоговых льгот или преференций. В мировой практике используют следующие виды налоговых льгот [1, с. 162]:

- исследовательский и инновационный налоговый кредит;
- возможность применения налоговых каникул на некоторый срок;
- льготы при налогообложении прибыли, полученной в результате использования патентов, лицензии, ноу-хау;
- вычет из налоговой базы по налогу на прибыль взносов в благотворительные фонды, деятельность которых связана с финансированием инноваций.

Одним из основных пробелов при применении налогового стимулирования в РФ является недостаток четких приоритетов. Инновационная деятельность в части предоставления льгот стоит наряду с отраслями народного хозяйства и не имеет никаких преимуществ. Также налоговые льготы в Российской Федерации в основном предо-

ставляются инновационным предприятиям, находящимся в особых экономических зонах, что ограничивает территориальную распространенность инновационных предприятий.

В Российской Федерации инновационные предприятия могут получить инвестиционный налоговый кредит на срок от 1 до 5 лет, льготы по налогу на добавленную стоимость, по налогу на прибыль и т.д. Однако, нельзя сказать, что на сегодняшний день все эти льготы идеальны. Каждая из них нуждается в совершенствовании.

Предоставление государством инвестиционного налогового кредита на срок от 1 до 5 лет недостаточно для появления первых признаков окупаемости. Инновационная деятельность — долгосрочная деятельность, для получения первых результатов должно пройти определенное время, которое больше чем 5 лет. Предоставление же льгот по налогу на добавленную стоимость усложняет отношения между организациями — торговыми партнерами [2, с. 36], которые не пользуются льготами по данному налогу, поскольку приводит к повышению налоговой нагрузки и отсутствию возможности предъявить НДС к вычету.

Говоря об инновационных предприятиях необходимо выделить основное направление расходования средств, а именно расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. Из года в год сумма расходов увеличивается, при этом растет и доля расходов, не давших положительного результата. Данная динамика объяснима особенностью инновационной деятельности: среди 10 инновационных проектов 3 удавшихся уже можно считать хорошим результатом. Налоговым кодексом РФ предусмотрена возможность эффективного налогового учета расходов на НИОКР. Во-первых, инновационные предприятия могут признавать расходы

на НИОКР в отчетном налоговом периоде, в котором они были произведены [3]. Во-вторых, согласно НК РФ расходы на определенные виды НИОКР подлежат налоговому учету у заказчика таких работ исходя из фактического размера расходов с коэффициентом 1,5.

Сегодня дополнительные денежные средства на НИОКР выделяются посредством финансирования фондов, однако и здесь есть определенные недостатки, среди которых основным является ограничение по смете в части записываемых по строкам сумм. Более того, эти ограничения не зависят от направлений разработки инновационного предприятия, то есть НИОКР проводятся по-разному, а ограничения устанавливаются одинаково. Например, ИТ-компании при ведении деятельности нуждаются в мощных серверах, которые фонды не оплачивают по статье «оборудование» в виду отсутствия уникальности этих серверов. Таким образом, возникают проблемы с согласованием и обоснованием того, что предприятие честно использует предоставленные ему средства. Также вернемся к тому, что инновационные проекты удаются не всегда. На любом этапе разработки предприятие может понять, что то, что планировалось вовсе не нужно для реализации проекта. В результате приходится согласовывать изменения в смете, при этом, не меняя общую сумму. Отдельно следует сказать о тех случаях, когда предположения инновационного предприятия оказались ошибочны. На середине финансирования нельзя покаяться и сказать, что результаты достигнуты не будут, вне зависимости от причин. В итоге предприятию будет крайне сложно получить финансирование в дальнейшем.

Еще одна проблема заключается не в отсутствии льгот, а в сложности их использования. Предприятиям намного проще работать без использования льготного режима, чем каждый месяц доказывать налоговым органам право на использование льгот. Соотношение выгод от возможного применения льгот и рисков дополнительных проверок, а также прохождения через различные бюрократические процедуры вынуждает компании отказываться от использования налоговых льгот. Таким образом, на сегодняшний процесс получения льготы в пропорции время-выгода себя не оправдывает.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки являются обширной территорией, для разработки налоговых льгот. Среди них можно выделить капитализацию затрат на НИОКР в течение 5 лет, вычитание из налоговой базы затрат на НИОКР в течение 2 лет по определенному нормативу либо полное вычитание затрат на НИОКР в течение 1 года, а также налоговый кредит на прирост НИОКР [4, с. 14]. Применение данных льгот позволит инновационным предприятиям получить дополнительное время для достижения результата, а налоговый кредит на прирост НИОКР может быть эффективен для предприятий, зависящих от создания нового технического знания.

Для того, чтобы оценить эффективность каждого из предложенных вариантов воспользуемся методикой, разработанной еще в 90х годах Гарри Уотсоном и в последствии модернизированной Карахотиным С.Н. и Дмитриевым Л.В. С помощью данной методики рассчитаем такие показатели как рентная оценка, социальная отдача и эффективная налоговая ставка. Подобный анализ Карахотин С.Н. и Дмитриев Л.В. проводили в 2005 г. [4, с. 15]. Рассчитав значения показателей за 2013 г., проведен сравнительный анализ влияния льгот на эффективность налогообложения (табл. 1).

Можно увидеть, что в 2013 г. выросли значения рентной оценки и социальной нормы отдачи по каждому варианту налоговых льгот. Данная динамика в первую очередь обусловлена наблюдающейся в стране инфляцией. Однако, значение эффективной налоговой ставки уменьшилось, это говорит нам о том, что использование подобных льгот сегодня является еще более эффективным. Переход на полное вычитание затрат на НИОКР в 2013 г. позволит сократить эффективную налоговую ставку до 21,7%, что позволит увеличить расходы на НИОКР, при этом издержки использования капитала сократились бы дополнительными 2,2%.

Предположим, что в 2014–2015 гг. в стране также будет наблюдаться инфляция, а налоговые ставки, если и будут изменяться, то, скорее всего, незначительно. На основании данных условий рассчитаны значения вышеперечисленных показателей на плановый период (табл. 2).

Таблица 1

Влияние льгот на эффективность налогообложения за 2005 г. и 2013 г.

Виды льгот для НИОКР	Год	Рентная оценка	Социальная норма отдачи	Эффективная налоговая ставка
Капитализация затрат в течение 5 лет	2005	0,126334	0,026334	0,620256
	2013	0,23572	0,13572	0,55793
Вычитание затрат в течение 2 лет	2005	0,119942	0,019942	0,498546
	2013	0,19872	0,09872	0,39225
Полное вычитание затрат в первый год	2005	0,118277	0,018277	0,452859
	2013	0,17664	0,07664	0,21716
Налоговый кредит на прирост НИОКР 20 %	2005	0,115469	0,015469	0,353566
	2013	0,17065	0,07065	0,15070

Таблица 2

Влияние льгот на эффективность налогообложения на 2013–2015 гг.

Виды льгот для НИОКР	Год	Рентная оценка	Социальная норма отдачи	Эффективная налоговая ставка
Капитализация затрат в течение 5 лет	2013	0,23572	0,13572	0,55793
	2014	0,26518	0,16518	0,51568
	2015	0,27035	0,17035	0,50037
Вычитание затрат в течение 2 лет	2013	0,19872	0,09872	0,39225
	2014	0,22818	0,12818	0,37588
	2015	0,23335	0,13335	0,36006
Полное вычитание затрат в первый год	2013	0,17664	0,07664	0,21716
	2014	0,20511	0,10511	0,20887
	2015	0,21213	0,11213	0,20657
Налоговый кредит на прирост НИОКР 20%	2013	0,17065	0,07065	0,15070
	2014	0,19595	0,09595	0,14625
	2015	0,20214	0,10214	0,13673

На основании данной таблицы можно сказать, что в 2014–2015 гг. переход на полное вычитание затрат на НИОКР в 2014 г. позволит сократить эффективную налоговую ставку до 20,8%, что позволит увеличить расходы на НИОКР, при этом издержки использования капитала сократились бы дополнительными 2,3%, а в 2015 г. эффективная налоговая ставка сократится до 20,6%, при этом уменьшив издержки использования капитала дополнительными 2,1%. Налоговый кредит на прирост НИОКР является еще более эффективным, так как сокращает эффективную налоговую ставку и уменьшает издержки использования капитала в 2014–2015 гг. на 1%.

Еще одной немаловажной составляющей инновационной деятельности являются инструменты ее поддержки и финансирования. Венчурная индустрия в Российской Федерации практически полностью поддержана государством. Необходимо понимать, что такая практика не должна быть постоянной. Венчурный капитал не инструмент для инвестиций государственных средств. Это, скорее наоборот, инструмент для привлечения частных средств в инновационную экономику. Конечно, деньги, выделяемые государством, играют весомую роль в старте честного проекта. Российские инвесторы просто не имеют желания вкладывать деньги в подобные рискованные проекты, а если и вкладывают, то хотят получать видимые результаты в кратчайшие сроки, что невозможно при осуществлении инновационной деятельности.

Одним из новейших инструментов привлечения молодежи к инновационной деятельности является онлайн-сервис, запущенный на площадке IPOboard.ru. Данный сервис позволяет оценить стоимость компании без размещения на бирже. Введя несколько основных параметров, таких как вид выпускаемой продукции, его себестоимость, необходимые инвестиции и т.д., можно определить стоимость компании. Расчеты, осуществляемые с помощью данного сервиса, основаны на методах оценки стоимости и данных об осуществленных сделках. Необходимо иметь в виду, что помимо математических уравнений, на успешность проекта влияют и другие показатели, среди них опыт команды, проводимая PR-компания, потенциал продукта и так далее. Данный сервис может быть популярен среди опытных предпринимателей, которые хотят сравнить результаты, полученные самостоятельно с расчетами онлайн-калькулятора.

Какие бы льготы не были предложены, на сегодняшний день их нельзя будет считать универсальными. Инновационная деятельность, в первую очередь, отдельное направление, и льготы для инновационных предприятий должны разрабатываться обособленно от льгот, предоставляемых другим предприятиям. Необходимо учитывать особенности инновационной деятельности, направления расходования средств, срок окупаемости и источники финансирования. Лишь проанализировав данные показатели в совокупности, можно минимизировать недостатки и стимулировать инновационную деятельность в Российской Федерации.

Литература:

1. Дыкусова, А. Г. Меры налогового администрирования инновационной деятельности // Вестник Иркутского государственного технического университета. — 2013 г. — № 7 (78). — с. 161–164
2. Калачева, О. С. Влияние налоговых льгот на развитие инновационного потенциала предприятий // Актуальные вопросы экономических наук. — 2010 г. — № 17–2. — с. 34–38
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Последняя редакция // Справочная информационная система «Гарант». — Режим доступа: <http://www.garant.ru>

4. Дмитриев, Л. В., Карахотин С. Н. Стимулирующее влияние налоговых льгот на инновации / Л. В. Дмитриев, С. Н. Карахотин // Высшее образование сегодня. — 2007 г. — № 2. — с. 12–16
5. Троянская, М. А., Тюрина Ю. Г. Оценка мер налогового регулирования отдельных видов инвестиций / М. А. Троянская, Ю. Г. Тюрина // Экономика налоги. Право. — 2013. — № 3. — с. 80–88.

Социальное значение и перспективы развития ипотечного кредитования

Капитонова Марина Викторовна, магистрант

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина

Ключевые слова: ипотека, ипотечный кредит, перспективы развития ипотеки.

Потребность в наличии собственного жилища существовала на протяжении всей истории развития человечества. При этом в процессе эволюции общества выработывались более высокие качественные критерии к обладаемому недвижимому имуществу, а, следовательно, возникла извечная проблема улучшения жилищных условий, решение которой, как правило, осложнялось отсутствием достаточного источника финансирования. История показывает, что для достижения желаемого результата человек стал прибегать к заимствованию денежных средств с целью приобретения жилья, выступающего гарантией исполнения обязательств. Таким образом, зародился ипотечный кредит, который получил широкое распространение в странах Западной Европы и спрос, на который становится все более высоким в нашей стране.

Приобретение собственного жилья — первоочередная потребность для каждой семьи: без удовлетворения этой потребности, нельзя говорить ни о каких социальных приоритетах общества.

Ипотека — залог недвижимого имущества, который осуществляется без передачи этого имущества во владение залоговому кредитору. Предметом ипотеки является недвижимость, остающаяся во владении залогодателя.

В современных экономических отношениях ипотека — это залог недвижимого имущества при получении ссуды в кредитном учреждении, дающий право кредитору преимущественного удовлетворения претензий к должнику на сумму заложенного имущества. Кредитор-залогодержатель в случае неисполнения залогодателем обязательства по возврату ссуд обретает право получить компенсацию за счет реализации заложенной недвижимости в первоочередном порядке (в сравнении с другими кредиторами).

Таким образом, заложенная недвижимость может быть изъята в пользу банка, если клиент не сможет выплачивать кредит в соответствии с графиком, предусмотренным договором. Поскольку такие кредиты выдаются на многие годы, покупатель должен разумно планировать свою жизнь, доходы и расходы на длительный срок вперед.

Ипотечный кредит — долгосрочная ссуда, выдаваемая коммерческими и специализированными банками, кредитно-финансовыми учреждениями под заклад недвижимого имущества (земли, жилых построек, производственных зданий, целых комплексов), право собственности, на которое переходит на время кредитования к кредитору, хотя само имущество находится в пользовании заемщика [2].

Практическое применение ипотечных кредитов как методов финансирования недвижимости должно обеспечивать выполнение следующих условий: достижение прибыльности и возвратности средств; сохранение денежных средств кредитора от инфляции; защита от рисков; доступность условий предоставления кредита заемщику.

Появление рынка недвижимости в условиях реформирования экономического и социального устройства Российской Федерации с начала 90-х годов прошлого века сделало актуальным вопрос о принятии закона, регулирующего залоговые операции с недвижимостью, поскольку возникла потребность в формировании надежных правовых средств по защите интересов кредиторов в обязательственных отношениях, а также в создании института залговых — ипотечных ценных бумаг, позволяющих создать механизм рефинансирования кредитной ипотечной системы.

Залог является одним из способов обеспечения обязательств и представляет собой договор между должником (залогодателем) и кредитором (залогодержателем), в силу которого переданное в залог определенное имущество выступает обеспечением долга, и за счет него кредитор может удовлетворить свои требования в случае неисполнения обязательств.

Одна из основных проблем долгосрочного жилищного ипотечного кредитования — привлечение ресурсов в эту сферу в наиболее эффективных формах. На эффективность форм привлечения средств для финансирования долгосрочных жилищных ипотечных кредитов, прежде всего, влияет наличие надежных финансовых инструментов или механизмов, обеспечивающих кредиторам возможность получения ресурсов в необходимых объемах, по относительно низкой рыночной стоимости

и на условиях, согласованных по срокам и стоимости привлечения со сроками и процентными ставками кредитных ипотечных активов. Коммерческое кредитование на значительные суммы и длительные сроки, осуществляемое при необходимости привлечения крупных инвестиций, невозможно без серьезного обеспечения предоставляемых кредитов (займов). Наиболее эффективно они могут быть обеспечены залогом в пользу кредитора принадлежащего заемщику недвижимого имущества.

В результате повышения платежеспособного спроса возникают реальные рыночные стимулы для структурных изменений в сфере развития, управления и эксплуатации жилищного фонда, поскольку в жилищную сферу поступают дополнительные финансовые ресурсы и возникает естественная заинтересованность региональных и муниципальных властей в реальной капитализации земельных участков — важнейшего источника пополнения бюджетов; формируются экономические условия для создания градостроительных концепций и планов развития городов и территорий. Для того чтобы перечисленные рыночные стимулы и предпосылки превратились в реальные инвестиционные процессы, требуются серьезные нормативные правовые и организационные усилия органов власти всех уровней и профессиональных участников рынка.

По мнению статистиков, перспективы развития ипотеки достаточно высоки и имеют все шансы сделать ипотечное жилищное кредитование в России доступным широким слоям населения. Как утверждают аналитики российских ипотечных брокеров и крупнейших банков, перспективы развития ипотеки в стране напрямую связано с продолжением развития мирового кризиса. Многие эксперты сходятся во мнении, что больших изменений в отечественном ипотечном кредитовании имеет смысл ждать где-то через полтора-два года. Такие прогнозы, прежде всего, связаны с уже существующими банковскими кредитными возможностями, а также со степенью доверия заемщиков и кредиторов к текущей экономической ситуации. Материальное благополучие россиян и уровень инфляции являются определяющими для возрождения и усовершенствования в России ипотечного кредитования. Большое будущее видится за ипотекой воздушных, водных судов и земельной ипотекой. Законодательство России юридически обеспечивает возможность приобретения разных видов ликвидного недвижимого имущества под залог. К примеру, Закон об ипотеке допускает наряду с кредитование жилых помещений ипотеку водных и воздушных судов, сооружений и зданий, земельных участков. Экономический мировой кризис ощутимо притормозил перспективы развития ипотеки, по сути, отбросив его в чём-то на исходные позиции. Эксперты-экономисты не раз уже официальными статистическими данными доказывали, что ипотечные трудности в стране носят временный характер и по окончании отрицательной кризисной ситуации всё сможет вернуться на прежние темпы развития.

В настоящий момент в РФ в улучшении жилищных условий нуждается более 70 % населения. Так, по данным интернет-опроса, проведенного АИЖК, на вопрос о планах по улучшению жилищных условий в ближайшее время 71,71 % респондентов дали утвердительный ответ, еще 17,34 % респондентов планируют улучшить жилищные условия через 3–5 лет. При этом на вопрос о том, рассматривается ли ипотечный кредит как способ улучшения жилищных условий утвердительный ответ дали 73,91 % опрошенных, еще 12,39 % респондентов пока окончательного решения не приняли [3].

Важнейшим индикатором доступности жилья для конкретного домашнего хозяйства выступает такой важный показатель, как коэффициент доступности жилья (число лет, в течение которых семья может накопить на квартиру при предположении, что все получаемые денежные доходы будут откладываться на приобретение квартиры).

За последний год среднестатистический портрет заемщика по ипотечному кредиту не изменился, и, как ни странно, семейные пары в нем занимают не более 16 %. Поэтому мнение о том, что ипотечное кредитование кардинально решает российскую демографическую проблему, или является существенным фактором ее решения — ошибочно.

Сегодня кредитуемый по ипотечной программе имеет средний возраст от 28 до 40 лет, и заработок более 40000 рублей, при этом приобретающий первичное, или расширяющий вторичное жилье. Но жилищная ситуация заемщика как правило за счет этой покупки кардинально не решается, а в большей мере относится к инвестиционной сфере вложений или улучшению условий проживания. Причем в равной степени покупателями являются как мужчины, так и женщины, и, как правило, по большей части, не состоящие в браке.

Строительный рынок развивается быстро, поэтому ипотечных объектов на рынке будет все больше, но девелоперам действительно зачастую не выгодно дешевая ипотека, в том числе и потому, что в связи с укрупнением большинства игроков рынка нередко они же являются и инвесторами, а иногда и кредиторами. Простому застройщику войти на столичный рынок достаточно сложно. Отсюда наибольшие сдвиги в ипотечном кредитовании могут произойти только в экономичном сегменте, в области, на рынке малоэтажного и быстровозводимого строительства, на льготных проектах для ученых и госслужащих, на строительстве индивидуального жилья, и так далее.

В этой ситуации в лучшем положении будет оставаться сегмент военной ипотеки, потому что он предполагает исторически и ситуативно заниженные требования клиента к предлагаемому жилью, его расположению и инфраструктуре, а также предусматривает государственные субсидии, накопительную стратегию, повышенные гарантии с обеих сторон. Причин здесь много, в том числе и та, что военные не редко приобретают ипотеку совершенно не в том городе, где в настоящий момент проходят

службу, и делают это зачастую не для решения текущей жилищной проблемы, а просто, потому что им предоставляется такая возможность. В данных случаях покупатель может еще много лет не проживать в приобретенной квартире, проходя службу в отдаленном регионе, а квартиру сдавая в наём.

Отдельным вопросом до сих пор является оформление кредитования. Универсального перечня документов и требований по их предоставлению для получения ипотечного кредита не существует, поэтому у всех банков свои требования, как и сроки рассмотрения предоставленных документов. Это существенно затрудняет клиенту оформление нужных бумаг, загружает рутинной работой по разъяснениям отделы ипотечного кредитования самих банков, и позволяет кормиться на этих проблемах многочисленным конторам по предоставлению оформленческих услуг, в том числе и аффилированным, создавая еще один пункт скрытых расходов для потребителя.

Ипотечное кредитование является не только основной формой улучшения жилищных условий, но и оказывает положительное влияние на экономику страны в целом. Ипотечное кредитование стимулирует спрос на рынке недвижимости и строительства, что вызывает оживление в производстве строительных конструкций и материалов, происходит модернизация строительных мощностей. Наблюдается рост занятости населения в строительной сфере, что ведет к повышению благосостояния населения страны.

Ипотечное кредитование имеет огромное значение для повышения стабильности функционирования бан-

ковской системы. Так как, кредиты, обеспеченные недвижимостью, являются менее рискованными по сравнению с другими кредитными операциями.

В настоящее время ипотечное кредитование в России активно развивается. Растут объемы предоставляемых ипотечных кредитов, увеличивается число банков, занимающихся ипотечным кредитованием. Происходит увеличение видов ипотечных продуктов в соответствии с потребностями клиентов.

Вместе с тем вклад ипотечных операций в финансирование покупок жилья в России остается очень низким. Развитие ипотечного кредитования в России осложнено такими факторами, как:

- а) низкие доходы населения;
- б) современное состояние рынка недвижимости и строительной сферы;
- в) неразвитость рынка ипотечного кредитования;
- г) несовершенство законодательства;
- д) высокие процентные ставки на ипотечные кредиты.

Все эти проблемы жилищного ипотечного кредитования требуют комплексного решения.

Развитие ипотечного кредитования поможет не только улучшить жилищные условия граждан, но и будет способствовать созданию устойчивой банковской системы [1].

Таким образом, ипотека является эффективным инструментом решения жилищной проблемы, важнейшим механизмом регулирования денежной массы, фактором увеличения занятости населения и одним из основных направлений в достижении экономического прогресса в целом.

Литература:

1. Коростелева, Т.С., Кириллов А.В. Развитие ипотечного кредитования как инструмента решения жилищной проблемы граждан/«Финансы и кредит», №9, 2012. — 73 с.
2. под ред. Н.Б. Косаревой. Основы ипотечного кредитования/М.: Фонд «Институт экономики города», 2006. — 551 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>

Роль и значение региональных налогов в экономическом обеспечении регионов

Осипова Екатерина Сергеевна, бухгалтер
ООО «Бизнес» (Самарская обл.)

Статья дает понять, какое влияние оказывает начисление и уплата региональных налогов и сборов на экономическое обеспечение субъекта, за счет каких источников формируются доходы регионального бюджета, применение особого льготного режима.

Ключевые слова: налогообложение, налоговые льготы, особая экономическая зона, налоговая модель.

Региональные налоги непосредственно влияют как на построение всей налоговой политики государства, так и на финансовое состояние граждан и играет

не последнюю роль в формировании доходной части регионального бюджета. Поэтому необходимость тщательного рассмотрения и нахождения путей совершенство-

вания и преобразования исчисления и уплаты данных налогов является важнейшим элементом налогового законодательства.

Рост российской экономики напрямую зависит от развития регионов. Главным качественным показателем эффективности развития региона в целом — является улучшение социального развития региона.

Социально-экономическое положение регионов во многом зависит от географического положения территорий, наличия природных и трудовых ресурсов, отраслевой структуры производства. При отсутствии или недостатке ресурсов в регионе обеспечить достойное проживание граждан на территории возможно в основном за счет развития производства.

Региональная налоговая система является составной частью общегосударственной налоговой модели. Они генетически и структурно связаны между собой. Но региональная система налогообложения привязана к потребностям обслуживаемого региона и его производственно-финансовому потенциалу.

Экономический рост и наращивание темпов производства в регионах является источником удовлетворения многообразных потребностей населения, помимо имеющегося природно-ресурсного потенциала субъекта, а с помощью системы налогообложения возможно осуществить распределение имеющегося и произведенного народного богатства. Поэтому от содержания региональной налоговой политики зависят во многом масштабы производимых материальных благ в регионах, инвестиционная и предпринимательская активность, сокращение или рост занятости, уровень доходов или качество жизни населения, а также возможность развития непродовольственной и социальной сфер территорий.

Каждый вид налогового платежа был закреплён за бюджетом определенного уровня. Это разделение действует и в настоящее время.

Доходы регионального бюджета образуются за счет налоговых и неналоговых видов доходов, а также за счет безвозмездных перечислений [5, с. 6].

Региональные налоги аккумулируются в региональных бюджетах и используются субъектом РФ для выполнения своих функций. Бюджетно-налоговые системы создаются и реформируются для выполнения нескольких взаимосвязанных функций, среди которых следующие:

- закрепление определенного порядка движения бюджетно-налоговых потоков по уровням территориальной организации государства (направление этих потоков, пропорции их разделения, целевое назначение и т.д.) и адекватных процедур регулирования возникающих по этому поводу отношений;

- аккумуляция и использование в общерегиональных целях средств, образованных на самой территории и поступающих в региональные бюджетно-налоговые системы полностью и одноканально (таково большинство местных налогов, штрафов и иных финансовых санкций), аналогично образованных средств, по-

ступающих в эти системы частично, в соответствии с принятым порядком их распределения между бюджетно-налоговыми системами разного уровня;

- часть средств, аккумулируемых в вышестоящей бюджетно-налоговой системе, перераспределяется по тем или иным соображениям в пользу нижестоящих региональных систем (дотации и субвенции, а также часть «местных средств», по разрешению вышестоящих систем им не перечисленная);

- выполнение региональными органами власти и управления своих представительных и исполнительных полномочий с соблюдением требований формальной финансовой независимости их политики от вышестоящих уровней;

- самообеспечение внутрирегиональных социальных программ, т.е. бюджетное удовлетворение части потребностей населения в определенных жизненных благах и реализации его национально-этнических интересов [5, с. 12].

В Российской Федерации доля региональных налогов в формировании бюджетов субъектов РФ незначительна, формирование указанных бюджетов во многом определяется отчислениями от федеральных налогов (таблица 1).

Учитывая незначительную долю региональных налогов в общей структуре налоговых доходов и заинтересованность регионов в увеличении налоговой базы по федеральным налогам, субъекты Федерации в настоящее время вступают в конкурентные отношения с федеральным центром за соответствующую базу того или иного налога, что является негативным проявлением бюджетной централизации.

Именно в ходе бюджетного планирования в РФ устанавливаются доли каждого налога, поступившего на данной территории, в соответствующих бюджетах с целью осуществления регулирования доходной базы всех бюджетов.

Сегодня уровень доходов региональных бюджетов находится в прямой зависимости от положений федерального законодательства, которое направлено на централизацию финансовых ресурсов на федеральный уровень. При этом особенность доходной части региональных бюджетов — высокая доля регулирующих налогов и безвозмездных перечислений из федерального бюджета, а также низкая доля собственных доходов. Преобладающая часть региональных и местных налогов занимают имущественные налоги. Они целенаправленно не включаются в систему федеральных налогов, поскольку объем налоговых доходов, мобилизуемых в процессе налогообложения объектов имущества, значительно проигрывает по сравнению с налоговыми поступлениями от обложения выручки, дохода (прибыли) или операции по реализации. Поэтому возникает диспозиция, вследствие которой основными собственными налоговыми доходами субъекта, являются налоги, взимаемые с имущества.

Региональные власти заинтересованы в предложении привлекательных налоговых условий для потенциальных инвесторов, так как это связано с созданием новых рабочих

Таблица 1

Структура поступлений основных администрируемых доходов по уровням бюджета РФ за январь-ноябрь 2013 года

Администрируемые доходы	Поступило в консолидиро- ванный бюджет РФ		В том числе			
	Млн. руб.	В % к соответ- ствующему пе- риоду предыду- щего года	В федеральный бюджет		В консолидированный бюджет Самарской области	
			Млн. руб.	В % к соответ- ствующему пе- риоду предыду- щего года	Млн. руб.	В % к соответ- ствующему пе- риоду предыду- щего года
Всего поступило до- ходов	261404,1	101,7	124137,4	103,2	137266,7	100,3
Налог на прибыль	38686,1	85,4	4529,2	122,5	34156,9	82,1
НДФЛ	39197,0	112,1	X	X	39197,0	112,1
НДС	50026,2	100,0	50026,2	100,0	X	X
Акцизы	53314,8	111,1	13937,7	131,8	39377,1	105,3
Налог на имущество физических лиц	367,9	132,3	X	X	367,9	132,3
Налог на имущество организаций	12625,2	109,6	X	X	12625,2	109,6
Транспортный налог	2265,6	113,4	X	X	2265,6	113,4
Земельный налог	4776,0	107,3	X	X	4776,0	107,3
НДПИ	55168,4	100,0	55097,6	100,0	70,8	128,9
Остальные налоги и сборы	4971,0	92,0	546,7	62,6	4424,3	97,7

мест и расширением источников налоговых поступлений в местный бюджет, что положительно будет сказываться на социальной обеспеченности граждан. Таким образом, устанавливая различные региональные ставки налогов и региональные льготы субъекты создают возможность налоговой конкуренции между собой за инвестиции.

В ряде регионов созданы специальные экономические зоны, в которых действует особый льготный налоговый режим.

Так, например, в Самарской области на территории муниципального района Ставропольский в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации №621 от 12 августа 2010 года создана особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Тольятти».

На первые 5 лет резиденты ОЭЗ освобождаются от уплаты земельного и транспортного налогов. Налог на имущество составит 0% в течение первых 10 лет. Ставка налога на прибыль, подлежащего зачислению в бюджет Самарской области, для резидентов ОЭЗ «Тольятти» снижена до 0% и будет действительна до конца 2018 года с последующим постепенным увеличением [4].

Так же в Тольятти создан инновационный бизнес-инкубатор, который должен обеспечить благоприятные условия для развития инновационного предпринимательства в сфере автомобилестроения и машиностроения.

Эффективность бюджетных доходов возрастает с увеличением степени децентрализации вследствие того,

что на конкретной территории предпринимается больше усилий при мобилизации своих собственных доходов, чем при сборе налогов исключительно для правительства.

Решение этого вопроса лежит в области совершенствования налогового законодательства. Необходима фискальная децентрализация, то есть наделение количественно и качественно налоговыми полномочиями субъектов. Наличие большого количества собственных доходных источников и прав по управлению ими, при их незначительной роли, не позволяет говорить о финансовой независимости бюджетов субъектов РФ [3].

Для улучшения финансового положения субъектов РФ, обеспечения устойчивого экономического роста нужно:

— совершенствование действующего бюджетного и налогового законодательства РФ в области расширения фискальных полномочий региональных органов;

— увеличение доли собственных налоговых доходов в бюджетах субъектов РФ (по региональным налогам необходимо установить ставки в пределах интервала, определенного в соответствии с федеральным законодательством, причем, если ставка не установлена, она взимается по максимальному интервалу; именно такой механизм стимулирует региональные власти проводить оптимальную бюджетную политику; целесообразно закрепить на федеральном уровне социальный перечень льгот (пенсионерам по старости, всем категориям инвалидов, общественным организациям инвалидов, участ-

никам Великой Отечественной войны и др.), который может быть только расширен регионом с учетом финансового положения субъекта РФ за счет собственных доходов. Установление перечня льгот, учитывающих специфику регионального развития и способствующих улучшению бизнес-климата в регионе, и их отмену необходимо рассматривать как компетенцию региональных властей; финансирование указанных льгот также должно осуществляться за счет собственных доходных источников; тем самым, повышая заинтересованность региональных властей в развитии экономики, привлечении инвестиций, размещении на территории субъекта РФ производственных комплексов. При этом указанная выше компетенция по установлению и отмене перечня льгот должна определяться федеральным законодательством, а сам перечень — законами субъектов Российской Федерации о налогах;

— во избежание значительного снижения уровня финансовой обеспеченности регионов необходимо закрепить нормами федерального законодательства ограничения на предоставление налоговых льгот в денежном выражении в зависимости от размера соответствующего регионального бюджета).

Основной принцип построения финансовых отношений, включая налоговые, в регионах должен сводиться к реализации органической связи с развитием производства продукции (работ, услуг), с активностью предпринимательской деятельности, т.е. опосредованному налоговому воздействию на поведение субъектов хозяйствования.

На формирование финансовой базы регионов оказывают негативное влияние процессы, происходящие в экономике страны: снижение темпов производства, низкая рентабельность многих отраслей и производств (за исключением сырьевых отраслей), значительная доля убыточных предприятий, неплатежи предприятий, дебиторская задолженность, что приводит к налоговой задолженности. Динамика налоговой задолженности также характеризует эффективность налоговой модели, т.е. чем больше задолженность, тем больше проблем в этой сфере, и она нуждается в реформировании [7, с. 9].

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.).
2. Налоговый кодекс РФ (с изменениями и дополнениями).
3. Федеральный закон от 27.07.2006 г. №137-ФЗ «О внесении изменений в часть 1 и часть 2 НК РФ и в отдельные законодательные акты РФ в связи с осуществлением мер по совершенствованию налогового администрирования».
4. Постановление Правительства Российской Федерации №621 от 12 августа 2010 года
5. Прохорова, Н.А. Использование экономико-юридической информации при различных формах контроля [Текст]/Н.А. Прохорова, И.А. Соколова //Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. — 2011. — №15. — с. 157–164.
6. Прохорова, Н.А. К вопросу об определении сущности налогового риска [Текст]/Н.А. Прохорова, И.А. Соколова //Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013.-№5 (31). — с. 118–121.

Социально-экономические условия в России привели к необходимости ориентации налогово-бюджетной политики не только на фискальные цели, но и на решение задач, обеспечивающих стабильный экономический рост, базирующейся прежде всего на росте производства, инновационный процесс и социальную ориентацию экономики путем постепенного снижения налогового бремени в реальном секторе экономики, создание стимулов инвестиционной активности, благоприятствование предпринимательской деятельности, социально-справедливое налогообложение доходов граждан. Финансовые, в том числе налоговые, отношения в регионах должны быть органически увязаны с производственно-инвестиционным потенциалом территорий, что формирует созидательный импульс для регионального социально-экономического развития.

Региональная финансовая политика является частью социально-экономической политики государства по обеспечению сбалансированного роста финансовых ресурсов во всех звеньях региональной финансовой системы и выполнению социально-экономических программ развития, ставящая своей целью достижение экономического благополучия данной территории

Осуществляя налоговую политику в пределах своих полномочий, региональные власти могут оказывать поддержку тем направлениям и видам хозяйственной деятельности, осуществление которых позволяет решать проблемы социально-экономического и финансового развития субъекта федерации.

Проведение продуманной налоговой политики является одним из необходимых условий достижения экономического роста, так как непосредственно влияет на экономическую активность хозяйствующих субъектов. Стимулирование экономической активности должно привести, с одной стороны, к росту налоговых доходов бюджета, с другой — к увеличению объема негосударственных инвестиций, что позволит решить ряд социально-экономических задач, стоящих перед регионом.

В этой связи налоговая политика, проводимая региональными органами власти, местным самоуправлением, является одним из инструментов достижения устойчивого экономического роста.

7. Прохорова, Н. А. Проблемы взаимодействия бухгалтерского учета и налогового учета [Текст]/Н. А. Прохорова, И. А. Соколова //Сборник научных трудов Sworld. 2011. Т. 10. -№3. — с. 50—58.

Анализ развития системы безналичных расчетов в Ростовской области

Репкина Ирина Викторовна, аспирант, главный кредитный аналитик

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Южный филиал ОАО «Промсвязьбанк»

В современных экономических условиях повышение безопасности, эффективности и конкурентоспособности экономики России, являются важнейшими приоритетными направлениями развития. Одним из основных условий достижения данных целей является устойчивое и бесперебойное функционирование финансового сектора, которое невозможно без высокоэффективной национальной платежной системы (НПС) с применением современных и перспективных форм расчетов.

Учитывая особую роль НПС в эффективной реализации денежных потоков, одна из основных целей деятельности Центрального Банка Российской Федерации определена как обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования платежной системы (ПС)[1].

Реализация поставленной цели достигается путем наблюдения (мониторинга) Банком России за ПС, которое ориентировано на совершенствование субъектами своей деятельности в части повышения качества предоставляемых услуг, снижения издержек, внедрения инновационных платежных инструментов, развития платежной инфраструктуры и платежных систем.

Достичь этого в полной мере можно лишь при детальном изучении региональных систем. Отправной точкой такого анализа является исследование среды, в которой функционируют безналичные расчеты, а также выявление их динамических изменений.

Общее количество учреждений банковской системы Ростовской области с 2007 года увеличилось с 1290 до 1369 в 2012 году, или на 79 единиц, что в относительном выражении составляет 6,12 %. Отметим, что наш регион входит в список 11 регионов России, где количество учреждений банковской системы превышает 1000 (Москва и Московская область — 7209, Краснодарский край — 1747, г. Санкт-Петербург — 1633, Республика Татарстан — 1629, Республика Башкортостан — 1437, Свердловская область — 1329, Тюменская область — 1299, Нижегородская область — 1183, Самарская область — 1064, Челябинская область — 1059).

На Рисунке 1 представлена подробная структура учреждений банковской системы. Наибольшую долю в структуре занимают дополнительные офисы кредитных организаций (филиалов) — 67,93 %, или 930 единиц, причем на протяжении пяти лет наблюдается тенденция к их росту, начиная с 875 единиц в 2008 году. 21,91 % составляет доля иных внутренних структурных подраз-

делений (ВСП) кредитных организаций (филиалов). По сравнению с 2008 годом она увеличилась на 1,29 п. п. Филиалов кредитных организаций в 2012 году насчитывалось 109 единиц, или 7,96 %. Количество кредитных организаций постепенно уменьшалось с 23 единиц (1,78 %) в 2008 году до 16 (1,17 %) в 2012 году, или на 7 единиц (на 0,61 п. п.). Учреждений Банка России на территории Ростовской области насчитывается 14 единиц, причем это количество остается неизменным в анализируемом периоде.

Количество учреждений банков в расчете на 1 млн. жителей в Ростовской области растет. Так, в 2008 году насчитывалось 302 учреждения банка в расчете на 1 млн. жителей. В 2012 году этот показатель увеличился на 19 единиц и составил 321.

Данные изменения позволяют сделать вывод о том, что в Ростовской области потребность населения в банковских услугах удовлетворяется в более полном объеме. Кроме того, данный показатель по Ростовской области находится практически на уровне со среднероссийским показателем, который равен 322.

Количество счетов, открытых учреждениями банковской системы Ростовской области после кризиса с 2009 года, постепенно возрастает. Так, с 1644,7 тыс. ед. в 2009 году до 15500,5 тыс. ед. в 2012 году. По типам клиентов — юридические и физические лица — преобладает количество счетов, открытых кредитными организациями, для физических лиц. В 2012 году их насчитывалось 15288,7 тыс. ед., что на 4477, 2 тыс. ед. больше, чем в 2008 году. Для юридических лиц открыто в 72,18 раз меньше счетов, чем для физических лиц, а именно 211,8 тыс. ед., что на 56,8 тыс. ед. больше, чем в 2008 году.

Количество счетов, открытых учреждениями банковской системы Ростовской области в расчете на одного жителя хоть и небольшими темпами, но возрастает. В 2012 году для одного жителя было открыто 3,6 счетов (приблизленно 4), в то время как в 2008 году — 2,6.

Количество счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях, значительно возрастает. Так, открытые счета для юридических лиц, не являющихся кредитными организациями, увеличиваются с 25,3 тыс. ед. в 2008 году до 67,7 тыс. ед. в 2012 году, почти в 3 раза.

Счета с дистанционным доступом, открытые для физических лиц увеличились в 2,2 раза и составили в отчетном

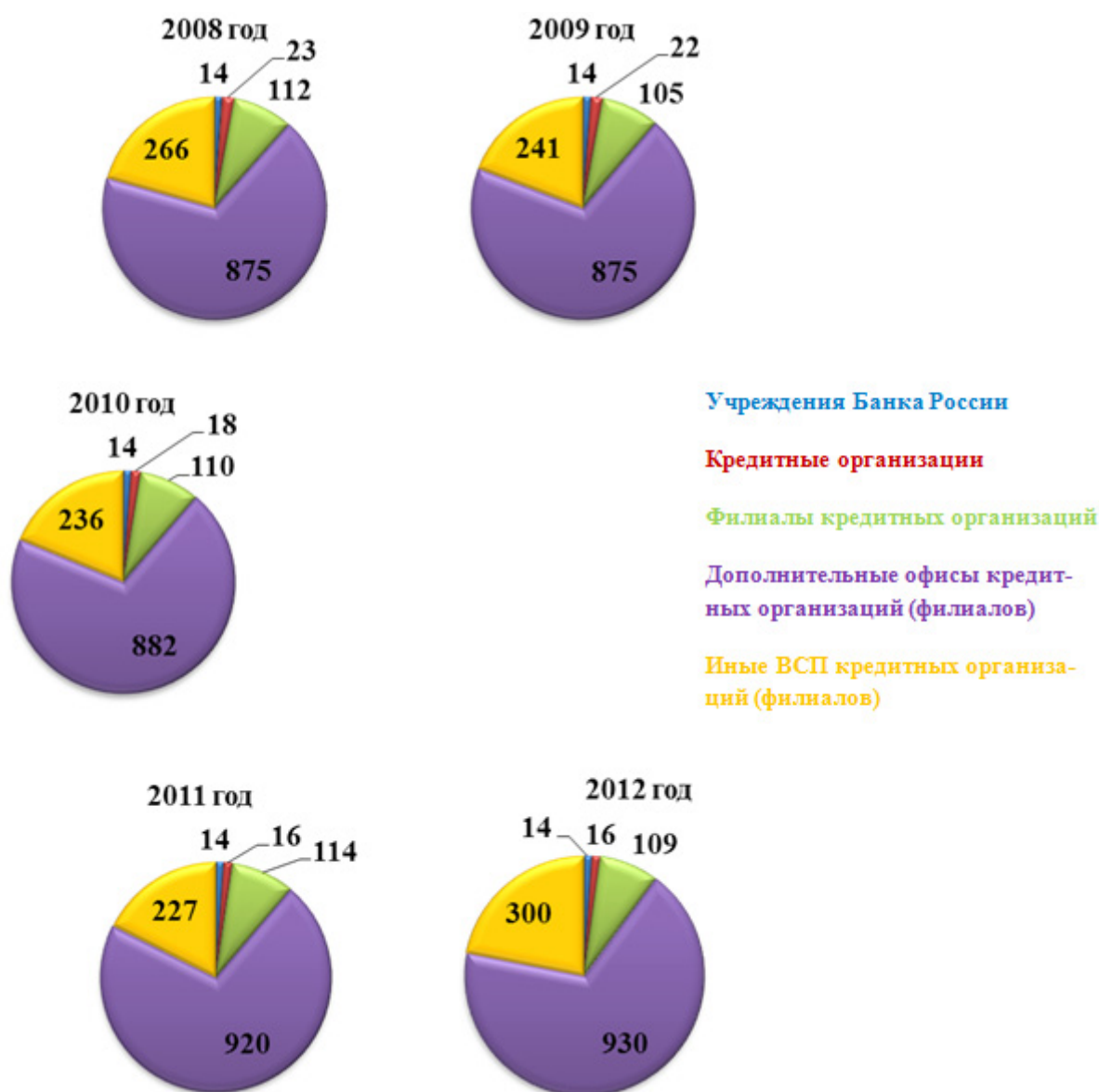


Рис. 1. Структура учреждений банковской системы Ростовской области, ед.

Источник: составлено автором по данным Центрального банка РФ, www.cbr.ru

периоде 2024,3 тыс. ед. Среди счетов с дистанционным доступом, открытых физическим лицам, с доступом через сеть Интернет в 2012 году насчитывалось 315,7 тыс. ед., что в 9 раз больше, чем в 2008 году. Доля их составляет 15,6%. Физическим лицам также открыты счета с доступом посредством мобильных телефонов — 615,7 тыс. ед., или 30,42% от общего количества счетов с дистанционным доступом, причем их количество увеличилось почти в 20 раз.

Количество счетов с дистанционным доступом, открытых юридическим лицам, с доступом через сеть Интернет в 2008 году составило 10,7 тыс. ед. В 2012 году их количество выросло почти в 5 раз и установилось на уровне 52 тыс. ед., что соответствует доле 77%.

Проанализируем сведения об устройствах, расположенных на территории Ростовской области и предназначенных для осуществления операций с использованием

и без использования платежных карт. В 2012 году терминалов самообслуживания, позволяющих осуществлять отдельные виды банковских операций, как путем вноса наличных, так и безналичными платежами — электронных терминалов насчитывалось 12708 ед., причем их количество постоянно возрастает. Банкоматов и платежных терминалов было на порядок меньше — 5516 ед. По сравнению с 2008 годом их количество выросло на 3692 ед., а вот по сравнению с 2010 годом количество банкоматов и платежных терминалов уменьшилось на 1383 ед. Количество импринтеров, механических устройств для оформления скупа — чека оплаты по карте, на территории Ростовской области незначительно. В 2012 году их насчитывалось 295. Если сравнивать сведения об устройствах в нашей области и в других регионах России, то вырисовывается вполне нормальное положение Ростовской области, однако не стоит за-

быть, что проблема обеспечения инфраструктурой стоит в России очень остро.

Количество банковских карт, эмитированных кредитными организациями для физических лиц в Ростовской области в 2012 году составило 3659629 ед., наблюдается устойчивая тенденция роста выпуска банковских карт.

Проследим основные операции физических лиц — держателей банковских карт (Таблица 1). Итак, операции, как по количеству, так и по объему за анализируемый период существенно возросли и в 2012 году составили 26445 тыс. ед. и 93270,43 млн. руб. соответственно. Операции по получению наличных денег преобладают в общем количестве и объеме операций физических лиц. По количеству их доля в 2012 году составила 59,42%. Отметим, что она снижается, поскольку в 2008 году составляла 81,69%. В абсолютном выражении операции по получению наличных денег по количеству увеличились в 2 раза с 7535,1 тыс. ед. в 2008 году до 14078,9 тыс. ед. в 2012 году. Такая же ситуация наблюдается и по объему операций по получению наличных денег, который вырос с 31569 млн. руб. до 82656,1 млн. руб. и составил в отчетном периоде 88,62%.

Операции по оплате товаров и услуг занимают меньшую долю в общем количестве и объеме операций физических лиц — 40,58% и 11,38% соответственно. Однако если

сравним доли этих операций с долями в предшествующих периодах (18,31% и 5,67% в 2008 году; 20,57% и 6,06% в 2009 году; 25,58% и 8,35% в 2010 году; 33,42% и 10,05% в 2011 году), то убедимся, что со временем она увеличивается, то есть население все больше использует банковские карты при осуществлении операций по оплате товаров и услуг.

Количество банковских карт, эмитированных кредитными организациями для юридических лиц в Ростовской области, устойчиво возрастает, с 3608 ед. в 2008 году до 25729 ед. в 2009 году.

Юридические лица из года в год все активнее осуществляют операции по банковским картам (Таблица 2). По количеству операции увеличились с 44 тыс. ед. до 99,8 тыс. ед., или на 126,82%. По объему операции увеличились в 5 раз до 3961,09 млн. ед. В структуре операций также выделены операции по получению наличных денег и по оплате товаров и услуг. При этом преобладающую долю занимают операции по получению наличных денег — 83,37% по количеству и 98,29% по объему в 2012 году. Операции по оплате товаров и услуг составляют в общем количестве 16,63%, в общем объеме — 1,71%, причем их доли по сравнению с 2008 годом уменьшились с 38,18% на 21,55 п. п. по количеству и с 3,92% на 2,21 п. п.

Таблица 1

Операции физических лиц — держателей банковских карт

Год	Всего операций (включая операции за рубежом)		в том числе:			
			по получению наличных денег		по оплате товаров и услуг	
	количество, тыс. ед.	объем, млн. руб.	количество, тыс. ед.	объем, млн. руб.	количество, тыс. ед.	объем, млн. руб.
2008	9224,3	33466	7535,1	31569,0	1689,2	1897,8
2009	11638,2	38069,7	9244,2	35761,1	2394,0	2308,7
2010	15695,6	54790,6	11679,9	50218,2	4015,7	4572,3
2011	21145,8	76951,9	14078,9	69220,4	7066,9	7731,4
2012	26445,0	93270,43	15712,8	82656,1	10732,2	10614,33

Источник: составлено автором по данным Центрального банка РФ, www.cbr.ru

Таблица 2

Операции юридических лиц — держателей банковских карт

Год	Всего операций (включая операции за рубежом)		в том числе:			
			по получению наличных денег		по оплате товаров и услуг	
	количество, тыс. ед.	объем, млн. руб.	количество, тыс. ед.	объем, млн. руб.	количество, тыс. ед.	объем, млн. руб.
2008	44,0	780,5	27,2	749,9	16,8	30,6
2009	42,2	549,7	25,3	513,8	16,9	35,9
2010	61,9	1422,4	41,9	1314,4	20,0	108,0
2011	80,5	1332,9	54,9	1256,8	25,6	75,7
2012	99,8	3961,09	83,2	3893,18	16,6	67,87

Источник: составлено автором по данным Центрального банка РФ, www.cbr.ru

Анализ состояния платежной системы региона и объемов платежей позволяет нам сделать вывод о том, что в Ростовской области продолжается процесс дальнейшего расширения безналичных платежей и увеличение их объемов. Это, с одной стороны, свидетельствует о позитивных процессах, происходящих в региональной экономике; с другой — о наличии в регионе динамично развивающихся и ориентированных на внедрение современных

технологий обработки расчетных документов платежных систем, обеспечивающих предоставление максимально полных и качественных расчетных услуг, способствующих эффективному развитию экономики. При этом современные способы банковского обслуживания, обеспечивающие максимальную скорость проведения платежей, уже сейчас являются более чем ранее, привлекательными для ведения бизнеса.

Литература:

1. Федеральный Закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 г. (с изм. и доп.).
2. Официальный сайт Центрального Банка РФ [www.cbr.ru].

Факторы влияния на инвестиционные процессы в современном мире

Сарма Анастасия Олеговна, бакалавр экономики, студент магистратуры
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

Ключевые слова: *инвестиции, геополитика, валютный курс, стагнация экономики*

Инвестиции — это важнейший и наиболее дефицитный экономический ресурс, использование которого способствует росту эффективности производства и конкурентоспособности предприятий, созданию новых рабочих мест, повышению занятости населения и уровня его благосостояния. [1] От того насколько эффективны будут инвестиции, зависит благосостояние как самого инвестора, так и отдельно взятого предприятия. Уровнем инвестиционной активности и масштабами инвестиционной деятельности определяется не только успешная деятельность предприятий в долгосрочной перспективе, но и общее состояние экономики страны.

Инвестициями является превращение денег в ту или иную форму собственности, из которых будут получены доход или прибыль. Прямые иностранные инвестиции — вложение капитала с целью приобретения долгосрочного экономического интереса в стране приложения капитала, обеспечивающее контроль инвестора над объектом размещения капитала. Эти инвестиции являются прямыми в том смысле, что инвестор приобретает права собственности в конкретной компании, а не портфель акций, принадлежащий брокеру. ПИИ не включают краткосрочные инвестиции, портфельные инвестиции или валютные потоки.

Рубль с начала года ослаб на 8,8% по бивалютной корзине. Данное ослабление вызвано общей тенденцией к оттоку капитала с развивающихся рынков. В случае с Россией эта тенденция была ухудшена обострением отношений с Украиной, что выливалось в резко возросшем сбросе рублевых финансовых активов.

Украинские события действительно оказали давящее влияние на курс. Только за первый квартал 2014 года ре-

альный эффективный курс рубля к валютам основных торговых партнеров России с учетом инфляции в марте уменьшился, по предварительной оценке ЦБ, на 1,7 процента, за первые три месяца текущего года — на 6,2 процента. При этом в годовом выражении реальный эффективный курс рубля в январе-марте снизился на 8,5 процента.

Но усиленные валютные интервенции и экстренное повышение ключевой ставки рефинансирования ЦБ, временное ослабление внешнеэкономической напряженности и рост спроса на рубли для выплаты налогов вызвали некоторое укрепление национальной валюты. В итоге на отрезке с начала года рубль отстает от других валют развивающихся рынков на 7%. [2]

В первом квартале 2014 года основной тенденцией является тенденция падения инвестиций в основной капитал и стагнации в промышленности. Центральный банк оказался в сложном положении, он, с одной стороны, вынужден поддерживать рубль (повышая ключевую ставку до 7% и продавая валюту из своих запасов), с другой стороны, он продолжает предоставлять рублевую ликвидность банкам, опасаясь затишья на межбанковском рынке и снижения операций на нем до критического уровня.

Ослабление рубля, спровоцированное общей ситуацией в экономике России, а также начинающейся нестабильностью на дружественной Украине, потянуло за собой множество других процессов. Осуждение России мировым сообществом, нагнетание обстановки, разговоры о санкциях (и не ужесточение их из-за возможных экономических последствий для стран, эти санкции выдвинувших), зависимость российской экономики от экс-

порта сырья, создают неблагоприятный информационный фон для потенциальных инвесторов и побуждают уже имеющихся инвесторов выводить свои активы из предприятий, расположенный на территории России, причем до того момента, как санкции будут применены. Опасения инвесторов, снижение рейтингов для России, неблагоприятные прогнозы и обвал российского рынка акций замыкают ситуацию в круг и влекут к еще большему ослаблению рубля.

Валютные интервенции Банка России вызывают краткосрочные улучшения ситуации, однако до бесконечности это продолжаться не может. Выброшенная на рынок валюта скупается, курс понижается, однако очередное событие на геополитической арене вызывает очередное ухудшение ситуации, валюта начинает активнее скупаться, курс растет.

Рост курса снижает выгодность инвестирования, отсутствие взаимопонимания на политической арене не обещает улучшения ситуации, инвестиции не идут.

Причины кризиса — в структурных проблемах российской экономики: устаревшие производственные активы, сокращение рабочей силы и низкая производительность труда. Так, рост инвестиций в основной капитал вырос незначительно с 16% до 20%, средний возраст производственных активов составляет 15%, уровень загрузки производственных мощностей — в среднем 65,7%, что значительно меньше уровня загрузки в советские годы.

Низкие темпы экономического роста, связанные с ухудшением ситуации с Украиной, которая может повлечь за собой более серьезные санкции, приведут к ускорению инфляции.

Ослабление рубля означает относительное подорожание импорта, который занимает значительную долю в потребительской корзине, а следовательно, и дополнительный рост индекса потребительских цен (ИПЦ).

Ослабление курса рубля, с одной стороны, выгодно России как стране-экспортеру. Большее количество рублей приходит в бюджет при той же сумме в валюте.

Однако, следует учитывать, что влияние ослабления курса рубля на бюджет не столь однозначно, как видится обывателям. Доходы раздуваются, а расходы несправедливо принижаются. При этом ослабление рубля ускоряет инфляцию (на 0,6 п. п. за каждый 1 руб. удорожания доллара).

Инфляция, вызванная ослаблением курса, способствует снижению и без того низкой инвестиционной активности, из чего можно сделать вывод, что в краткосрочном периоде реальный выигрыш бюджета от девальвации меньше, а в долгосрочном он проигрывает.

Отсутствие структурных реформ, способствующих экономическому росту, наряду со снижением прибылей предприятий, пагубно сказалось на настроении инвесторов, и привело к резкому замедлению промышленного производства и инвестиционной активности в 2013 году, что отразилось в конечных цифрах темпов роста российской экономики (1,3% против прогнозного в 3,6%).

Инвестиции — основной двигатель развития предприятий. Низкая предпринимательская активность свидетельствует не только об ухудшении доверия и необходимости реформ, но и от уменьшения притока финансовых ресурсов.

Эксперты полагают, что ускорить темпы роста смогут инвестиции со стороны компаний, однако для этого компании должны быть уверены в завтрашнем дне. В России экономическая политика властей становится все более и более непредсказуемой. Это видно на примере пенсионной реформы, заморозки тарифов и ужесточения политики Центрального Банка. Неблагоприятный инвестиционный климат уже привел к оттоку иностранных инвестиций, но также негативно он влияет и на внутренние инвестиционные потоки.

Существуют опасения у инвесторов, что Россия движется в сторону от Запада. Новая «холодная война» — вещь спорная, однако, по крайней мере, на настроение инвесторов влияет охлаждение отношений между Востоком и Западом. И, очевидно, в такой среде ожидается уменьшение притока прямых иностранных инвестиций в Россию.

Поведение курса национальной валюты в краткосрочном периоде будет главным образом и всецело зависеть от геополитики. Сегодня риск для рубля — введение третьего пакета санкций со стороны Запада. Пока Россия сохраняет статус-кво и не выходит за пределы Крыма, рубль будет продолжать волатильно торговаться, но в текущем боковом коридоре 35–36,5 рубля за единицу американской валюты.

В глобальном смысле, есть несколько сценариев развития экономики России. Если отбросить чересчур оптимистичные и слишком пессимистичные, в условиях глобализации и взаимозависимости стран друг от друга, то можно выделить два основных пути развития — со средним влиянием политических факторов и умеренно сильным снижением инвестиционной активности и темпов роста экономики для последующего усиления (вариант временного ухудшения положения) и с серьезным снижением темпов роста экономики, которое вызовет обвал рынка и долгосрочный кризис.

Литература:

1. Пахомова, Т. А. «Категорийный аппарат понятия Инвестиции»
2. Аналитика «ВТБ-Капитал»
3. Сайт ЦБ РФ (www.cbr.ru)

Преимущества создания благоприятного инвестиционного климата в Республике Узбекистан

Темирова Мухаббат Темировна, старший преподаватель;
Алиева Д.;
Сувонова М.
Навоийский государственный горный институт (Узбекистан)

Advantages of the creation of a favorable investment climate in the republic of Uzbekistan

Refer tax and investment policy, as well as tax incentives for foreign investors in Uzbekistan. Provides scientific and practical conclusions and recommendations for further development and improvement of tax policy as a whole, as well as helping to attract foreign investment due created favorable conditions for both domestic and foreign entrepreneurs.

В современном обществе налоги — это основной источник доходов государства. Именно налоги лежат в основе доходной части бюджета любой развитой системы. Кроме фискальной функции налоги используются в качестве инструмента экономического воздействия государства на структуру и динамику общественного воспроизводства, на направления социально-экономического развития. Нужно отметить, что в 2013 году были обеспечены высокие устойчивые темпы роста экономики Узбекистана, макроэкономическая сбалансированность, модернизация и диверсификация национальной экономики. Государственный бюджет исполнен с профицитом 0,3 процента к валовому внутреннему продукту при том, что налоговое бремя на экономику в 2013 году снизилось с 21,5 до 20,5 процента, а минимальная ставка налога на доходы физических лиц была уменьшена с 9 до 8 процентов. В структуре расходов Государственного бюджета продолжает сохраняться высокая доля расходов на социальную сферу — 59,3 процента от общих расходов. Особого внимания заслуживают серьезные качественные изменения, происходящие в экономике страны [1]. По итогам 2013 года в Республики Узбекистан объем инвестирования в экономику страны составил 23 процента к ВВП [1]. Проводимая в стране политика эффективного экономического обновления и модернизации экономики и создания благоприятного инвестиционного климата для зарубежных инвесторов даёт устойчивый приток иностранных инвестиций в национальную экономику. Можно отметить, что без инвестиций нет прогресса, нет технического, технологического обновления и модернизация производства и в целом страны.

Следует подчеркнуть, что 2014 год станет годом ввода в строй важнейших высокотехнологичных и современных объектов и мощностей в промышленности, роста и совершенствования инвестиционного процесса. В течение последних 5 лет ежегодные темпы роста инвестиций в Узбекистане растут, что является одним из самых высоких

и стабильных показателей в международном сообществе. Благоприятная бизнес среда, широкая система правовых гарантий и льгот для иностранных инвесторов, целостная система мер по стимулированию деятельности предприятий с иностранными инвестициями способствовали существенному увеличению притока прямых иностранных инвестиций в экономику страны, что позволило за годы независимости создать абсолютно новые отрасли промышленности.

Для создания более благоприятного инвестиционного климата в стране, стимулирования привлечения иностранных инвестиций Президентом Республики Узбекистан 10 апреля 2012 года принят Указ №УП—4434 «О дополнительных мерах по стимулированию привлечения прямых иностранных инвестиций». В частности, для предприятий отраслей экономики, привлекающих прямые частные иностранные инвестиции, предоставлены налоговые льготы в виде освобождения от уплаты налога на прибыль, налога на имущество, налога на благоустройство и развитие инфраструктуры, единого налогового платежа, предусмотренного для микрофирм и малых предприятий, а также от уплаты обязательных отчислений в Республиканский дорожный фонд.

Во-первых, упрощены процедуры государственной регистрации предприятий с иностранными инвестициями, а также оформления необходимых разрешительных документов. На уровне закона установлено, что они будут осуществляться по принципу в «одно окно». Ранее порядок создания и государственной регистрации указанных предприятий определялся Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

Во-вторых, расширены обязательства государства по иностранным инвестициям. В частности, министерствам, государственным комитетам, ведомствам, органам государственной власти на местах, правоохранительным и контролирующим органам, банкам запрещается устанавливать дополнительные требования и ограничения,

связанные с деятельностью иностранных инвесторов и предприятий с иностранными инвестициями.

Кроме того, законодательно закреплено право иностранных инвесторов — физических лиц и должностных лиц юридических лиц — иностранных инвесторов въезжать и оставаться на территории Республики Узбекистан на весь период существования их долей (вкладов, акций) в предприятиях с иностранными инвестициями с получением соответствующих многоразовых виз. А право на беспошлинный ввоз имущества для личных нужд, наряду с иностранными инвесторами и гражданами иностранных государств, получили лица без гражданства, при условии, что все обозначенные лица постоянно проживают за пределами Республики Узбекистан и находятся в нашей стране в соответствии с заключенными с иностранными инвесторами трудовыми договорами.

Также установлено, что иностранные инвесторы могут распоряжаться своими доходами, включая их репатриацию, а также реинвестицию (понятие которой дано в новой редакции) только после уплаты налогов и других обязательных платежей. Так, реинвестициями признается любой доход, полученный от иностранных инвестиций в Республике Узбекистан и вкладываемый иностранными инвесторами на территории Республики Узбекистан в объекты предпринимательской и других видов деятельности, не запрещенных законодательством, включая прибыль, проценты, дивиденды, роялти, лицензионные и комиссионные вознаграждения, платежи за техническую помощь, техническое обслуживание и другие формы вознаграждений. С этими положениями связаны и изменения, внесенные в Налоговый кодекс. Льготы в виде освобождения от уплаты налогов на прибыль, на имущество, на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры, единого налогового платежа, обязательных отчислений в Республиканский дорожный фонд, по-прежнему предоставляются на определенный срок исходя из внесенного объема инвестиций в соответствии с законодательством. Но условия применения льгот приведены в соответствие с требованиями Указа Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по стимулированию привлечения прямых частных иностранных инвестиций» (от 11.04.2005 г. УП—3594).

Кроме того, начали успешно функционировать специальные свободные экономические зоны «Навои», «Ангрен» и «Джизак», созданные с целью создания выгодных условий для привлечения иностранных инвестиций, в первую очередь прямых инвестиций для создания современных высокотехнологичных производств с целью развития инвестиционного потенциала республики. Такие экономические зоны широко распространены во всех развитых странах и являются основными источниками по привлечению прямых инвестиций.

Например, в соответствии с отдельным налоговым режимом, участники СИЭЗ «Навои» освобождены от уплаты налога на прибыль, налога на землю, налога

на имущество, налога на благоустройство и развитие инфраструктуры, единого налогового платежа с малых предприятий, обязательных отчислений в Республиканский дорожный фонд, в Фонд реконструкции, капитального ремонта и оснащения образовательных и медицинских учреждений.

При этом, эти льготы предоставляются в зависимости от объемов прямых инвестиций на следующие сроки:

— от 3 млн. евро до 10 млн. евро — на 7 лет;

— от 10 млн. евро до 30 млн. евро — на 10 лет. В последующие 5 лет ставки налога на прибыль и единого налогового платежа устанавливаются в размере на 50 процентов ниже действующих ставок;

— более 30 млн. евро — на 15 лет; В последующие 10 лет ставки налога на прибыль и единого налогового платежа устанавливаются в размере на 50 процентов ниже действующих ставок.

Постановлением Президента от 25 декабря 2013 года №ПП—2099 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2014 год» продлены на 5 лет или до 1 января 2019 года действие ряда льгот для сторон, реализующих проект по созданию на базе аэропорта города Навои международного интермодального центра логистики. В частности, авиакомпания «Кореан Эйр» освобождена от уплаты таможенных платежей за товары и оборудование, импортируемые в Узбекистан для управления аэропортом города Навои. Также корейская авиакомпания получила освобождение от налога на прибыль по доходам, полученным на территории республики. Персонал «Кореан Эйр», направленный для постоянной работы в Узбекистан, получил освобождение от налога на доходы физических лиц. Аэропорт города Навои был освобожден от уплаты таможенных платежей за товары, ввозимые для собственных нужд по развитию аэропорта и созданию на его базе международного интермодального центра логистики, а также единого социального платежа в части заработной платы персонала авиакомпании «Кореан Эйр», работающего в республике.

Наряду с этим хозяйствующие субъекты, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории СЭЗ «Ангрен» и «Джизак», освобождены от уплаты таких налогов как налог на прибыль, налог на имущество, налог на благоустройство и развитие инфраструктуры, единый налоговый платеж для малых предприятий, а также от обязательных отчислений в Республиканский дорожный фонд. Эти льготы предоставляются сроком от 3 до 7 лет в зависимости от вышеуказанной суммы инвестиций.

Изучив международный опыт по созданию свободных экономических зон, мы убедились, что все виды свободных экономических зон являются очень важным приоритетом в стабилизации экономики и развития реального сектора страны. Такие страны, как Китай, Малайзия, Сингапур, Турция, Южная Корея, Россия, Австралия, Израиль считаются в мире ведущими по созданию свободно

экономических зон. Они развивают экономику высоким темпом, создавая разные виды свободно экономических зон. Предоставленные условия и льготы участникам свободно экономических зон всё больше и больше притягивают их в эти страны.

Исходя из практики этих стран, мы можем предложить следующие меры для прогресса и процветания Узбекистана в этой сфере:

— взаимной экономической заинтересованности как государственных, так и местных органов в создании свободных зон. Возможности государственных органов

направить значительные бюджетные средства для формирования инфраструктуры и коммуникации в регионах где создаются СЭЗ, с пониманием того, что реальный эффект для страны может быть получен лишь в перспективе;

— учитывая интерес всего мира в наши исторические города как Бухара, Самарканд, Хива, создать в этих регионах ещё один вид из свободных зон, именно туристско-рекреационные зоны, на которых ведется туристско-рекреационная деятельность, т.е. создание, реконструкция, развитие объектов инфраструктуры туризма и отдыха, развитие и оказание услуг в сфере туризма.

Литература:

1. Каримов, И.А. 2014 год станет годом развития страны высокими темпами, мобилизации всех возможностей, последовательного продолжения оправдавшей себя стратегии реформ./Доклад на заседании правительства по итогам социально-экономического развития страны в 2013 году и важнейшим приоритетам на 2014 год // Газета «Народное слово» от 18.01.2014 г.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан, ПП–2099 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета на 2014 год».
3. www.stat.uz — сайт Государственного комитета по статистике РУз.
4. <http://www.mf.uz> — сайт Министерства финансов РУз.

Роль финансовой стратегии в обеспечении конкурентоспособности страховых компаний

Удинцова Екатерина Сергеевна, студент

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Саратовский социально-экономический институт (филиал)

При высокой конкуренции на страховом рынке России поиск методов, способов и инструментов, обеспечивающих конкурентоспособность страховых организаций является одной из наиболее актуальных задач для страховых компаний. В связи с этим обоснование теоретических основ формирования финансовой стратегии становится особенно важно и является актуальной научной задачей.

На данном этапе понятие «финансовая стратегия» трактуется в различных аспектах.

Например, Исаев Д. Дает понятие финансовой стратегии в аспекте механизма для утверждения и исполнения менеджерских решений по финансированию деятельности компаний и полагает, что «финансовая стратегия призвана обеспечить наличие источников финансирования для реализации других стратегий, а также эффективность использования финансовых средств» [1].

Сухоруков Е.В., Хореев А.И., Морозов Л.Н. рассматривают финансовую стратегию как систему действий по достижению целей и в связи с этим они определяют понятие финансовой стратегии как «систему долгосрочных приоритетов, необходимых для достижения поставленных целей в рамках определенной миссии путем мобилизации, эффективного распределения и использования финансовых ресурсов предприятия» [2].

По отношению к деятельности страховой компании, полагаем понятие финансовой стратегии определить как систему создания и исполнения целей и задач для того, чтобы обеспечить нужный объем финансирования для реализации деятельности страховой компании перспективы ее развития в целом.

В финансовой стратегии страховой организации выделяют три главных уровня: базовый, оперативный и частный.

Также можно выделить такие основополагающие принципы финансовой стратегии обеспечения конкурентоспособности страховой организации, как принцип интегрированности, принцип обусловленности, принцип комплексности и принцип единства.

Рассматривая каждый из данных принципов, можно отметить касает первого из них, что финансовая стратегия обеспечения конкурентоспособности страховой организации подразумевает интегрированность системы управления страховым фондом, а также собственным и заемным капиталом с общей системой управления конкурентоспособностью страховщика. Принцип обусловленности предполагает обусловленность выбора необходимых финансовых решений по повышению конкурентных преимуществ этапом жизненного цикла стра-

Уровни финансовой стратегии

Уровень	Характеристика
Базовый	Данный уровень определяет организацию и управление финансами страховой компании в общем, такие как взаимоотношения с бюджетной системой, процессы создания и размещения страховых резервов и собственных средств. На разных этапах своей деятельности у страховых компаний разные базовые финансовые стратегии.
Оперативный	На данном уровне решаются такие важные задачи, как контроль за расходованием страховых резервов и собственных ресурсов, что становится особенно важно в условиях экономической нестабильности. Оперативная стратегия является частью базовой, а именно детализирует ее на определенном временном отрезке.
Частный	На данном уровне определяется стратегия достижения частных целей, которая заключается в грамотном исполнении финансовых операций для того, чтобы обеспечить реализацию главных стратегических и вспомогательных целей. Стратегия достижения частных целей имеет разновидности, такие как: стратегия роста объемов продаж, стратегия роста стоимости компании, стратегия роста прибыли.

хового рынка и уровнем конкурентоспособности страховщика.

Принцип комплексности подразумевает, что финансовая стратегия комплексно воздействует финансовыми методами, инструментами и рычагами на реализацию главных направлений обеспечения конкурентоспособности в пределах основных сфер деятельности страховщика.

Четвертый принцип обусловлен необходимостью формирования единого информационного пространства для страховой организации. Под таким пространством понимается объединение информации региональной сети представительств в единый центр, и впоследствии обработка внутренних статистических данных, и, как следствие, принятие безошибочных решений в сфере привлечения страховых взносов и выплата необходимых страховых возмещений. Таким образом данный принцип необходим для мониторинга сбалансированности страхового и инвестиционного портфеля страховщика в процессе управления конкурентными преимуществами.

Повышение конкурентоспособности страховых компаний с помощью финансовой стратегии осуществляется при выполнении следующих функций:

— стимулирующая функция, которая направлена на эффективное создание и использование финансовых ресурсов, что является причиной увеличения конкурентных преимуществ. Размер страхового поля, которое отождествляется с «максимальным количеством объектов, которые можно застраховать» [3] зависит от рыночной доли страховой компании. Таким образом, стимулирующая функция обеспечивает рост эффективности привлечения и использование финансовых ресурсов, для того, чтобы сформировать, удержать и нарастить конкурентные преимущества страховщика.

— адаптивная функция направлена на организацию и применение страховщиком экономически обоснованных страховых тарифов, правил формирования и размещения страховых резервов в условиях изменяющейся внешней

и внутренней среды. Одними из основных методов, обеспечения конкурентоспособности страховой компании является формирование и размещения страховых резервов и тарифная политика. Процесс, во время которого определяются расходы на страховой продукт — это расчет страхового тарифа или актуарные расчеты. Экономически целесообразные страховые тарифы становятся гарантией финансовой устойчивости страховой компании. Более того, применение привлекательных для страхователей страховых тарифов является также и ценовыми преимуществами для компании. Из этого следует, что одной из целей страховой политике организации можно назвать применение такой тарифной политике организации, при которой учитываются финансовые возможности страхователя и необходимость в повышении эффективности деятельности страховой компании.

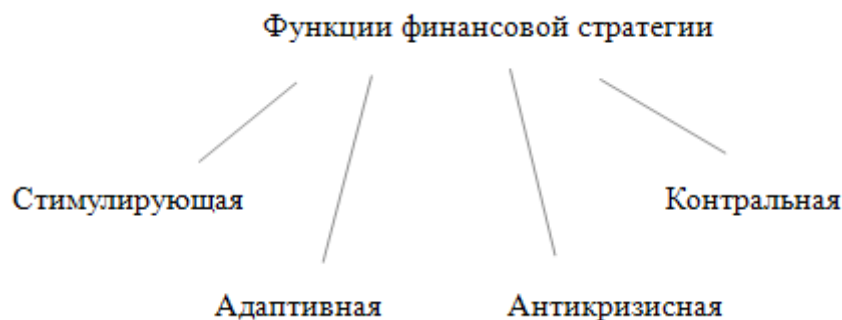
Для обеспечения исполнения обязательств, страховые организации в установленном нормативным правовым актом страхового регулирования порядке формируют и размещают страховые резервы [4]. На финансовый результат страховщика существенно влияет излишек или недоформирование страховых резервов, так как именно страховые резервы являются важным показателем, отражающим и характеризующим обязательства страховщика.

— антикризисная функция заключается в прогнозировании оценки уровня убыточности страховых операций, если при этом будет увеличиваться охват страхового поля и финансировании мероприятий по предупреждению факторов, которые могут неблагоприятно повлиять на финансовую устойчивость страховщика. Поэтому одной из главной цели страховой компании для обеспечения конкурентоспособности является выбор экономических обоснованных методов расчета фонда предупредительных мероприятий, а это в свою очередь является возможностью предупредить страховой случай.

— контрольная функция проявляется в выявлении отклонений фактических показателей от их целевых значений и выработке предложений по достижению целевых

показателей, при этом используется метод сбалансированной системы показателей — ССП. С помощью данного метода руководство компании обеспечивает формализацию между стратегическим менеджментом и управлением эффективностью. ССП можно рассматривать как систему координат, в которой устанавливаются желаемые значения показателей, а непосредственно план действий является траекторией движения к намеченной

цели, при этом учитывается фактор времени. Таким образом, контрольная функция обеспечения конкурентоспособности страховых компаний с помощью финансовой стратегии позволяет четко формулировать цели и задачи в рамках четырех основных проекций: создание страховых продуктов, финансов, инвестиций и инноваций, что в свою очередь обеспечивает опережающие конкурентные преимущества.



Следовательно, при формировании финансовой стратегии страховой компании надо учитывать систему финансовых показателей, при достижении которых реализуются поставленные цели, обеспечивается рост конкурентного потенциала и повышается рыночная стоимость компании. Таким образом, финансовую стратегию

обеспечения конкурентоспособности страховой компании можно определить как систему действий по созданию и использованию страхового фонда, собственного и заемного капитала в рамках достижения задач управления прибыльным ростом объема продаж страховых продуктов.

Литература:

1. Исаев, Д. Рациональная модель стратегического управления // Финансовая газета. 2008. — №25.
2. Хореев, А. И., Морозов Л. Н., Сухоруков Е. В. Формирование стратегии предприятия // Экономический анализ. Теория и практика — 2008. — №16. — с. 34.
3. Глушенко, В.В. Управление рисками. Страхование. — Железнодорожный: ТОО НПЦ «Крылья», 1999. — с. 282.
4. Ст. 26 Закон об организации страхового дела.

Реформирование системы финансового обеспечения Вооруженных Сил России

Уразбахтин Ю.Г. доцент, старший преподаватель

Вольский военный институт материального обеспечения (Саратовская область)

В соответствии с положением, утвержденным указом президента России от 16 августа 2004 года №1082 «Вопросы Министерства обороны Российской Федерации», военное ведомство является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики, нормативно-правовому регулированию в области обороны, иные установленные федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами президента и правительства функции в этой области, а также уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в сфере управления и распоряжения имуществом Вооруженных Сил.

Этим положением, в частности, определено, что Минобороны России осуществляет правовое регулирование в установленной сфере деятельности, подготавливает предложения по численности, составу и структуре Российской армии, расходам на оборону и организует финансовое обеспечение Вооруженных Сил [1, с. 20].

Существующая в дореформенный период деятельности ВС РФ система денежного обеспечения военнослужащих и лиц гражданского персонала накопила значительное количество проблем, требующих как законодательного разрешения, так и повышения стимулирующей роли денежного обеспечения в период проведения реформы Вооруженных Сил, сокращения

их численного состава с одновременным повышением качества боевой подготовки.

Изменения действовавшей системы денежного довольствия военнослужащих были обусловлены необходимостью:

- приведения нормативной правовой базы, регулирующей вопросы этой сферы, в соответствие со сложившимися общественными и экономическими условиями в целях повышения эффективности правового регулирования отношений в сфере оплаты труда военнослужащих;

- повышения уровня их материального обеспечения с учетом создания новой структуры выплат, основу которой должны составлять оклады денежного содержания, за счет сокращения количества многочисленных надбавок;

- приведения структуры органов, осуществляющих обеспечение денежным довольствием военнослужащих и оплату труда лиц гражданского персонала, в соответствие с новыми условиями функционирования ВС РФ.

Во исполнение перечня поручений президента России от 30 сентября 2010 года №К4196 был разработан и принят Федеральный закон от 7 ноября 2011 года №306-ФЗ. В соответствии с этим документом размеры денежного довольствия военнослужащих с 1 января 2012 года были увеличены в среднем в 2,5–3 раза [2, с. 5].

В системе денежного довольствия существенное место заняли выплаты стимулирующего характера. Их размеры в рамках одной воинской должности поставлены в зависимость от профессионального мастерства военнослужащего, сложности и важности решаемых задач, добросовестного отношения к выполнению своих обязанностей и других условий, способствующих качественному исполнению служебных обязанностей.

Установлены и компенсационные выплаты, учитывающие климатические и экологические особенности местностей, в которых дислоцируются воинские части, степень риска для жизни и здоровья, а также другие факторы.

Размеры окладов денежного содержания, повышающие коэффициенты, а также дополнительные выплаты изложены в приказе министра обороны от 30 декабря 2011 года №2700 «Об утверждении Порядка обеспечения денежным довольствием военнослужащих ВС РФ» [3, с. 3].

В соответствии с новой системой:

- размеры окладов по воинским званиям увеличены в 3 (рядовой) — 6,5 раза (маршал РФ), оклады по воинской должности — в 4,5 (стрелок) — 4,6 раза (первый заместитель министра обороны РФ);

- предельные размеры ежемесячной надбавки за выслугу лет снижены с 70 до 40 % оклада по воинской должности, при этом фактические размеры надбавки увеличились;

- размеры ежемесячной надбавки за классную квалификацию (квалификационную категорию) увеличены

с 5–10 до 5–30 % оклада по воинской должности с установлением выплаты за третий класс и распространением права на ее получение на всех военнослужащих;

- установлен предельный размер надбавки за особые условия военной службы до 100 % по воинской должности;

- предельные размеры надбавки за работу со сведениями, составляющими государственную тайну, снижены с 75 до 65 % оклада по воинской должности, при этом фактические размеры надбавки увеличились;

- установлена надбавка за выполнение задач, непосредственно связанных с риском для жизни и здоровья в мирное время, в размере до 100 % оклада по воинской должности;

- размеры ежегодной материальной помощи снижены с двух до одного оклада денежного содержания в связи со значительным ростом этого оклада;

- установлены иные дополнительные выплаты (премии за добросовестное и эффективное исполнение должностных обязанностей, повышающие и районные коэффициенты, за службу в районах Крайнего Севера и др.).

Из состава денежного довольствия исключены и переведены в категорию других выплат подъемное пособие и суточные за каждый день нахождения в пути, а также единовременное пособие при увольнении с военной службы.

В 2010–2013 годах Министерством обороны проведен комплекс мер, направленных на совершенствование финансового обеспечения Вооруженных Сил. В основу оптимизации был положен территориальный принцип.

Ранее финансовое обеспечение воинских частей, в том числе выплата денежного довольствия военнослужащим и заработной платы гражданскому персоналу, осуществлялось через военные округа, виды, рода войск. С 2011 года исполнение этих функций передано созданным территориальным финансовым органам.

По состоянию на 1 января 2013 года функционировал 41 территориальный финансовый орган. В целях обеспечения централизованных расчетов с личным составом с применением единых алгоритмов в соответствии с приказом министра обороны от 3 октября 2011 года №1771 создано ФКУ «Единый расчетный центр МО РФ» (ЕРЦ) [4, с. 2].

С 2011-го начался поэтапный переход на централизованные расчеты через ЕРЦ по заработной плате с гражданским персоналом воинских частей и учреждений, расположенных на территории Москвы и Московской области, центрального аппарата Минобороны, а также по денежному довольствию со всеми военнослужащими, проходящими военную службу по контракту. С 1 сентября 2012 года приступили к поэтапному зачислению на финансовое обеспечение военнослужащих, проходящих военную службу по призыву.

В результате денежные средства военнослужащие получали от двух финансовых органов: ЕРЦ — денежное до-

вольствие, УФО — остальные выплаты. При этом указанные финансовые органы выполняют практически аналогичные функции.

Для обеспечения расчетов с личным составом через ЕРЦ необходимо проводить работу по подготовке проектов соответствующих приказов и внесению в базу данных их содержания, а также сведений, необходимых для начисления причитающихся выплат каждому военнослужащему. Данные функции возложены на Главное управление кадров МО РФ (ГУК) и кадровые органы объединенных стратегических командований (ОСК) военных округов.

Таким образом, для обеспечения централизованных расчетов с личным составом помимо сотрудников ЕРЦ ежемесячно задействуются большое количество военнослужащих и лиц гражданского персонала других органов военного управления (без учета помощи, оказываемой сотрудниками кадровых органов ОСК военных округов на местах).

По информации, получаемой от командования военных округов, в результате проведенной централизации выплат денежного довольствия через ЕРЦ резко возросло количество обращений военнослужащих по проблемам, связанным с начислением и выплатой причитающихся сумм денежного довольствия.

Основными недостатками при производстве расчетов с военнослужащими через ЕРЦ являлись:

- несвоевременное (неполное) удержание алиментов на содержание несовершеннолетних детей;
- задержка (до 8 месяцев) выдачи денежных аттестатов уволенным военнослужащим, в связи с чем они не имели возможности своевременно оформить и получить пенсию;
- несвоевременное оформление аттестатов военнослужащим, переведенным для дальнейшего прохождения

службы в другие части, в результате чего многим военнослужащим длительное время не выплачивалось денежное довольствие за период их перемещения из одной воинской части в другую;

- несвоевременное включение в приказ МО РФ по личному составу и строевой части военнослужащих, вновь принятых на военную службу по контракту, в результате чего задержка выплаты денежного довольствия указанным военнослужащим составляла до четырех месяцев;

- отсутствие механизма удержаний из денежного довольствия военнослужащих, привлеченных приказами командиров воинских частей к материальной ответственности.

В 2011-м в Минобороны была организована работа по переходу на безналичный порядок расчетов с личным составом. Начальникам управлений (отделов) финансового обеспечения Минобороны предписывалось провести мониторинг кредитных учреждений в субъектах России и организовать с ними взаимодействие по установке банкоматов на территории воинских частей либо в непосредственной близости от них.

В целях реализации зарплатных проектов для Минобороны Банком ВТБ 24 установлено 348 банкоматов, из которых 100 (28,7%) размещены на территории воинских частей и 248 находятся в шаговой доступности от них, Сбербанком России — 2817 банкоматов, из которых 263 (9,3%) — на территории воинских частей и 2554 — в шаговой доступности от них.

Совершенствование финансового обеспечения Вооруженных сил в 2011–2013 гг. позволили увеличить размеры денежного довольствия военнослужащих и оптимизировали всю систему финансового обеспечения воинских частей.

Литература:

1. Газета «Военно-промышленный курьер» от 24.07.2013 г.
2. Федеральный закон от 7 ноября 2011 г. №306 — ФЗ «О денежном довольствии военнослужащих и предоставлении им отдельных выплат».
3. Приказ МО от 29 декабря 2011 г. №2700 «Об утверждении порядка обеспечения денежным довольствием военнослужащих ВС РФ».
4. Приказ МО от 3 октября 2011 г. №1771 «О создании ФКУ Единый расчетный центр МО РФ».

Роль банковского надзора в обеспечении финансовой стабильности

Халафян Татьяна Владимировна, аспирант
Северо-Кавказский федеральный университет (г. Ставрополь)

Статья раскрывает основные направления, задачи и методы банковского регулирования деятельности кредитных организаций с целью обеспечения финансовой стабильности на современном этапе, определяет сущность финансовой устойчивости с позиции Банка России и коммерческого банка, выделяет основные классификационные группы финансового состояния банков, проводит сравнительный анализ двух подходов к повышению эффективности банковского надзора для роста устойчивости деятельности кредитных организаций в современных российских условиях.

Ключевые слова: банковский надзор, регулирование, финансовая стабильность, банковская система, государственный регулятор.

Одним из основных условий и факторов обеспечения финансовой стабильности выступает эффективное государственное управление, важнейшими инструментами которого являются банковское регулирование и банковский надзор.

Органы государственного банковского регулирования и надзора, как правило, несут ответственность за обеспечение устойчивости банковской системы в целом и коммерческих банков в частности, что позволяет сохранять стабильность всей финансовой системы страны.

Банковское регулирование возникло в результате необходимости участия центральных банков в обеспечении финансовой стабильности в государстве. Как правило, центральный банк отвечает за регулирование коммерческих банков, и банковский надзор является обязательным механизмом государственного регулирования деятельности банков. Потребность в институте банковского надзора возникла вследствие особой социальной значимости и ответственности банков перед обществом.

Банковское дело по своей сути основано на доверии к собственникам и менеджерам кредитной организации со стороны клиентов и вкладчиков. Кризис доверия к банковским институтам вследствие их неспособности выполнять взятые на себя обязательства имеет своим следствием «набеги» вкладчиков и, как результат, дезорганизацию денежной сферы и рост социальной напряженности. Именно по этой причине банки традиционно находятся под пристальным присмотром специально созданных для этого органов государственного управления.

Таким образом, банковский надзор — это вид публично-правовой деятельности, основной целью которой является поддержание стабильности и развитие банковской системы страны и защита интересов вкладчиков и кредиторов [7]. В статье 56 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» №86-ФЗ от 10.07.2002 г. (далее — Закон о Банке России) вышеназванные цели относятся не только к банковскому надзору, но и к банковскому регулированию. Согласно данной статье, Центральный банк РФ является органом и банковского регулирования, и банковского надзора, при этом из восемнадцати функций, которые воз-

ложены на него, одиннадцать напрямую затрагивают регулирование финансовой деятельности банков различными методами и инструментами, поскольку именно она в большей степени формирует финансовую устойчивость всего банковского сектора и экономики страны [1].

На практике надзор и регулирование банковской деятельности выступают одним из основных условий и факторов обеспечения финансовой стабильности в государстве. При этом вне зависимости от выбранной модели реализации надзорных функций, цели и задачи органов регулирования банковской деятельности исторически не претерпевали принципиальных изменений и сводятся, как правило, к обеспечению устойчивости банковской системы. В свою очередь, уровень устойчивости банковской системы и национальных банков как опорной ее составляющей, отражает уровень банковского регулирования и надзора со стороны государственных органов власти.

К числу основных направлений и задач банковского регулирования и надзора можно отнести:

- разработку и распространение широкого спектра надзорных директив в кредитных организациях;
- рассмотрение обращений и заявлений, поданных банками, включая обращения относительно лицензирования банковской деятельности;
- мониторинг и наблюдение за банковской деятельностью — анализ финансового положения, контроль за соблюдением законодательства и выполнением кредитными организациями установленных надзорным органом нормативов и положений;
- инспекционные проверки;
- инициирование принудительных мер, требующих от банка введения новых политик, процедур и практических методов для исправления проблем, выявленных в банке.

Регулирующие и надзорные функции Банка России осуществляются через постоянно действующий орган — Комитет банковского надзора [1], в состав которого входят:

- Председатель Комитета и его заместители;
- Департамент банковского надзора;
- Департамент банковского регулирования;

- Департамент лицензирования деятельности и финансового оздоровления кредитных организаций;
- Главная инспекция кредитных организаций;
- Департамент финансового мониторинга и валютного контроля;
- Департамент финансовой стабильности;
- Юридический департамент;
- Главное управление безопасности и защиты информации;
- Московское главное территориальное управление Центрального банка Российской Федерации [4].

Значимость банковского надзора также определяется особой ролью банков как социально-экономических институтов, влияющих на перераспределение финансовых ресурсов между различными участниками экономических отношений и вместе с этим оказывающих определяющее воздействие на надежность и стабильность экономической системы страны.

В рыночной экономике банки являются ведущими хозяйственными агентами, и в то же время — важнейшими инструментами воздействия на макроэкономические процессы. В таких условиях целью банковского надзора ставится приведение деятельности кредитных организаций в соответствие с требованиями законодательства и нормативных актов Банка России, а банковский надзор, по сути, выступает как инструмент обеспечения принципа нормативности банковской деятельности.

Основными направлениями регулирования Банком России финансовой деятельности банков являются:

- установление требований к созданию банков и лицензированию банковской деятельности;
- установление правил проведения банковских операций и расчетов в РФ;
- установление порядка формирования банками фонда обязательных резервов;
- установление правил бухгалтерского учета, порядка составления и предоставления банками финансовой отчетности;
- осуществление надзора за финансовой деятельностью банка;
- определение критериев оценки финансовой устойчивости банка;
- установление требований к системе риск-менеджмента банка и регулирование уровня банковских рисков;
- установление требований к созданию резервов на возможные потери по операциям банков;
- регулирование ликвидности банковской системы;
- участие в мероприятиях по предупреждению несостоятельности (банкротства) банков;
- организация системы рефинансирования;
- организация и осуществление валютного регулирования и валютного контроля;
- установление требований к структуре, объему и достаточности собственного капитала банков;
- регулирование активности банков по операциям на открытом рынке;

- регулирование эмиссии ценных бумаг банков;
- участие в функционировании системы страхования вкладов физических лиц.

Все перечисленные выше направления преследуют основную цель регулирования деятельности банка — это поддержание его финансовой устойчивости, которая лежит в основе функционирования его финансового менеджмента и является одной из стратегических целей банка.

Основными методами регулирования Банком России финансовой деятельности коммерческих банков являются:

- нормотворческая деятельность, регулирующая финансовую деятельность банка;
- разработка методик оценки финансового состояния банка и рекомендаций по повышению эффективности его функционирования;
- использование инструментов денежно-кредитного регулирования для воздействия на финансовые операции банков;
- проведение консультаций, семинаров, круглых столов для финансовых менеджеров всех уровней управления банком;
- осуществление банковского контроля и надзора за финансовой деятельностью банков.

Для осуществления своих функций Банк России в соответствии с перечнем, установленным Советом директоров, имеет право запрашивать и получать у кредитных организаций необходимую информацию об их деятельности, которая необходима для составления консолидированной отчетности.

В случае выявления нарушений или предоставления кредитными организациями неполной и недостоверной информации, Банк России в зависимости от вида нарушения имеет право [5]:

- взыскать штраф;
- ограничить проведение кредитной организацией отдельных банковских операций, предусмотренных выданной ей лицензией;
- ограничить открытие кредитной организацией филиалов;
- потребовать от кредитной организации осуществления мероприятий по ее финансовому оздоровлению, замены ее руководителей и осуществления реорганизации банка.

Банковский надзор представляет собой систему мероприятий, проводимых надзорным органом в рамках действующего законодательства с целью реализации функций банковского надзора, который может быть двух видов: прямой (превентивный) и либеральный (защитное регулирование).

В зависимости от используемых инструментов выделяют следующие группы методов: административные и экономические, нормативные и корректирующие, регулирующие и надзорные.

Административные методы включают лицензирование, прямые ограничения (лимиты) и запреты.

Экономические методы оказывают в основном косвенное воздействие на деятельность банков (ставка рефинансирования, ставки по операциям Банка России, валютная интервенция, операции на открытом рынке и т. д.).

Банк России широко использует нормативный метод путем издания специальных инструкций и положений и организации контроля за их исполнением.

Корректирующие методы реализуются через рекомендации и разъяснительные письма регулятора и позволяют корректно направлять деятельность банков, предлагая наиболее целесообразный вариант их развития.

Регулирующие методы направлены в первую очередь на снижение банковских рисков и предполагают использование как административных, так и экономических методов, и реализуются через установление пруденциальных норм банковской деятельности и норм международного банковского права.

Надзорные методы нацелены на организацию контроля над выполнением банковского законодательства и нормативных актов Банка России.

В системе надзора выделяют регистрацию и лицензирование кредитных организаций, текущий надзор и отзыв лицензий на банковскую деятельность.

Согласно статье 59 Федерального закона №86-ФЗ Банк России принимает решение о государственной регистрации кредитных организаций и в целях осуществления им надзорных функций ведет Книгу государственной регистрации кредитных организаций, выдает кредитным организациям лицензии на осуществление банковских операций, приостанавливает действие указанных лицензий и отзывает их [1]. По данным официального отчета Центрального Банка РФ о развитии банковского сектора и банковского надзора на 1 января 2013 г. лицензией на осуществление банковских операций обладало 956 кредитных организаций [3].

Текущий надзор за деятельностью банков может осуществляться в следующих формах:

- анализ отчетности коммерческих банков, регулярно представляемой в Банк России в установленном порядке;
- сплошная или выборочная проверка направлений деятельности банка представителем государственного регулятора;

— проведение внешнего аудита аудиторской фирмой (сведения о фирме и ее аудиторское заключение представляются в Банк России).

Кроме того, все кредитные организации обязаны осуществлять текущий и конечный внутренний аудит и контроль через службу внутреннего контроля банка и публиковать заверенные аудиторской фирмой балансы и отчет о прибылях и убытках.

В 2012 году уполномоченными представителями Банка России были проведены 1118 проверок в 692 банках: 757 плановых проверок и 361 проверка на внеплановой основе [3]. При этом согласно отчету, представленному Центральным Банком РФ, были отозваны лицензии на осуществление банковских операций 22 кредитных организаций, причем, половина из них зарегистрированы в Московском регионе.

В настоящее время выделяют два подхода к повышению эффективности банковского надзора для роста устойчивости деятельности кредитных организаций (таблица 1).

Основные различия между этими двумя видами надзора заключены в особенностях регулирования деятельности банков: при формальном надзоре они преимущественно строго определяются в законе в виде правил. В отличие от этого при содержательном надзоре регулятивные нормы определяются в виде принципов, прежде всего, которые формулируются в нормативных актах регулятора, но не в законе. Формальный надзор имеет смысл для слабого банковского сектора, в то время как содержательный надзор возможен при достаточно сильном банковском секторе, к которому можно отнести российскую банковскую систему.

Сравнительный анализ нормативно-правовой базы, регулирующей финансовую деятельность банка, позволил сделать вывод о том, что Банк России и коммерческие банки трактуют финансовую устойчивость в несколько различных аспектах: коммерческие банки рассматривают свою финансовую устойчивость исходя из основных финансовых показателей, ориентированных на рентабельность их работы и максимизацию рыночной стоимости бизнеса, в то время как Банк России — с позиции возможности банка покрывать свои риски собственным капиталом и выполнять пруденциальные нормы деятельности (создание резервов, выполнение экономических

Таблица 1

Подходы к повышению эффективности банковского надзора

Формальный надзор	Содержательный надзор
<ul style="list-style-type: none"> — оценка деятельности коммерческих банков на основе количественных нормативов; — отказ от мотивированного суждения; — строго формальное осуществление правоприменительных функций; — разделение регулирующих и правоприменительных функций 	<ul style="list-style-type: none"> — использование мотивированного суждения; — оценка качества управления; — риск-ориентированный надзор; — внедрение института куратора; — переход на МСФО; — внедрение «Базель II»

Таблица 2

Основные классификационные группы экономического положения банков

Классификационные группы	Характеристика
1 группа	банки в деятельности, которых не выявлены текущие трудности, а именно — банки, по которым капитал, активы, доходность, ликвидность и качество управления оцениваются как «хорошие», а структура собственности признается прозрачной либо достаточно прозрачной.
2 группа	банки, не имеющие текущих трудностей, но в деятельности которых выявлены недостатки, которые в случае их не устранения могут привести к возникновению трудностей в ближайшие 12 месяцев и (или) хотя бы один показатель признается «удовлетворительным»
3 группа	банки, имеющие недостатки в деятельности, не устранение которых может в ближайшие 12 месяцев привести к возникновению ситуации, угрожающей законным интересам их вкладчиков и кредиторов и (или) хотя бы один показатель признается «сомнительным»
4 группа	банки, нарушения в деятельности которых создают реальную угрозу интересам их вкладчиков и кредиторов и устранение которых предполагает осуществление мер со стороны органов управления и акционеров (участников) банка и (или) хотя бы один показатель признается «неудовлетворительным»
5 группа	банки, состояние которых при непринятии мер органами управления и (или) акционерами (участниками) банка приведет к прекращению деятельности этих банков на рынке банковских услуг

нормативов, составление и предоставление финансовой отчетности и т. д.).

В целях организации банковского надзора ежемесячно территориальными учреждениями Банка России осуществляется оценка экономического положения банков путем их отнесения к классификационным группам финансового состояния. Коммерческие банки в соответствии с Указанием № 2005-У [2] могут относиться к одной из пяти групп (таблица 2).

В соответствие с полученными данными Банк России публикует сводный отчет «О финансовом состоянии кредитных организаций Российской Федерации».

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что финансовая стабильность является основополагающей целью банковского надзора и играет важную роль в функциониро-

вании кредитных организаций в рыночной среде. При этом нельзя не отметить огромную роль Банка России как главного банка страны и основного субъекта надзорного регулирования в части обеспечения устойчивости национальной банковской системы, позволяющей поддерживать ее экономическую стабильность и динамичное развитие. В то же время весьма перспективными направлениями развития и совершенствования системы банковского надзора в Российской Федерации на современном этапе могут оказаться формы координации финансового регулирования, основанные на многостороннем соглашении между регуляторами и другими заинтересованными органами о взаимодействии с целью обсуждения возникающих регулятивных проблем и выработки согласованных мероприятий, направленных на достижение единых приоритетов.

Литература:

1. О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон Российской Федерации от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 21.11.2011 № 327-ФЗ). М.: Омега-Л, 2012. 40 с.
2. Об оценке экономического положения банков: Указание ЦБР от 30.04.2008 № 2005-У // Вестник Банка России. 2008. № 28. с. 32–58.
3. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2012 году/Центральный Банк Российской Федерации, 2013. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://www.cbr.ru/publ/archive/root_get_blob.aspx?doc_id=9410 (дата обращения: 03.05.2014).
4. Положение о Комитете банковского надзора Банка России (утв. решением Совета директоров Банка России от 10.08.2004, протокол № 21) (ред. от 02.04.2013) [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: Научн. библио-ка ДВФУ. — СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 03.05.2014).
5. Румянцева, Е. В. Органы, осуществляющие контроль за банковской деятельностью/Е. В. Румянцева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 7. с. 167–170.

6. Семкина, Н.Н. О необходимости и путях повышения эффективности контактного надзора за деятельностью коммерческих банков/Н.Н. Семкина, А.В. Чугунов // Финансы и кредит. 2010. №43. с. 29–33.
7. Финансовое право: учебник для бакалавров/под ред. Е.Ю. Грачевой. М.: Проспект, 2013. 576 с.

Роль денежных переводов в обеспечении макроэкономической стабильности экономики Республики Таджикистан

Шарипов Бахром Махмудович, кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник
Институт экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан (г. Душанбе)

В статье рассмотрены проблемы обеспечения финансирования устойчивого развития экономики Таджикистан, которая в перспективе устраним риски нарушения ее макроэкономической стабильности. Определены тенденции в использовании источников финансирования экономического развития, выявлена основная роль денежных переводов мигрантов. Предложены меры по эффективной трансформации денежных переводов во внутренние инвестиционные ресурсы.

Ключевые слова: денежные переводы мигрантов, макроэкономика, финансовый рынок, стабильность, риски, капитал.

Таджикистан — страна в самом центре Евразии, связанная со странами ближнего и дальнего зарубежья различными интеграционными процессами и связями, в частности, различными по мощности потоками трудовой миграции и обратными денежными поступлениями в виде денежных переводов. Воздействие денежных переводов возрастает на сохранение макроэкономической стабильности в новых реалиях, связанных с существенными изменениями условий функционирования национальной экономики в мирохозяйственных связях, которым становится присуще высокая степень неопределенности и риски. Однако, природа денежных переводов, динамика ее роста и масштабы, факторы и иные проблемы, связанные с их образованием, движением, разнонаправленным влиянием на макроэкономическую стабильность, требуют глубокого изучения, так как с ними связаны и появление новых рисков и вызовов.

Так, Республика Таджикистан, как неотъемлемая часть мировой экономики, подвергается сильное влиянию внешних шоков и вызовов, как ответная реакция на различные локальные кризисы, как внутреннего, так и внешнего характера, сдерживая поступательное развитие экономики и повышение жизненного уровня населения. Хотя по сравнению с другими странами Таджикистан и перенес финансовый кризис (2008–2009 гг.) с меньшими потерями, однако ее последствия были весьма ощутимы. Так, темпы развития экономики замедлились с ранее 8% до 3,5% годовых, а бюджет недополучил свыше 1 млрд. сомони, в частности, от сокращения различных налоговых и таможенных поступлений. Это одновременно сопровождалось сокращением поступлений объемов внешних инвестиций, реализуемых как в рамках программ государственных инвестиций международным сообществом, так и частного характера. Резко умень-

шились валютные поступления страны, связанные с падением спроса на мировых рынках на такие стратегические товары как хлопок и алюминий, отражаемых падением как объемов их экспорта, так и цен. Хотя правительством были предприняты соответствующие антикризисные меры, включая и восстановление докризисных темпов развития экономики, однако, последствия прошедшего кризиса продолжают негативно влиять на экономику Таджикистана. Одной из основных ее проявлений является ухудшение доступности к внешнему финансированию из-за сохранения нестабильности внешних финансовых рынков, высокой вероятности новой волны мирового финансового кризиса. Ее признаки проявляются в виде процессов рецессии и замедления темпов мирового ВВП, усугубления «долгового кризиса» и бюджетных проблем, охватывающих ведущие экономики и финансы США и Западной Европы, России и т.д. Сохранение проблем для стран международного сообщества, являющимися партнерами по развитию Таджикистана, имеющие долгосрочный и системный характер, оказывают влияние и могут сузить возможности национальной экономики для привлечения внешнего финансирования, особенно льготного. Данное становится основным фактором сдерживания поступательного развития экономики страны и повышения жизненного уровня населения. Кроме того, реализуемая под эгидой ООН и Всемирного банка Программа развития Тысячелетия, подходит к завершению в 2015 году. Вероятно, что финансирование экономики страны, за счет значительных по размерам и льготных по параметрам, внешним ресурсам (длинные сроки возврата, низкая процентная ставка, грантовая составляющая, предоставление технической помощи виде международных консультантов, новых технологий, опыта и т.д.) не имеющая коммерческого характера, будет су-

щественно сокращена, вплоть до ее полного прекращения. Так, объемы финансирования экономики Таджикистана по основным ее источникам, свидетельствуют, что внешняя их компонента составляет большую долю, чем внутренняя. Так, по данным Государственного Комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом, на финансирование экономики и социальной сферы в 2002–2011 гг. было направлено 2133 млн. долларов США. Из общего объема финансирования внешний источник составил 2014 млн. долларов США, или 94, 4 %. Незначительная часть — 5,6 %, или 119,1 млн. долларов США, приходится как вклад Правительства РТ, или внутренние бюджетные источники. За период 2007–2011 гг. средний ежегодный объем внешних инвестиций составлял 420 млн. долларов США [1, с. 12]. Это подтверждает тот факт, что обеспечение высоких темпов экономического роста было достигнуто преимущественно за счет внешних финансовых ресурсов. Однако, развитие, основанное на использовании преимущественно внешних финансовых источников, которым присущ возвратный характер, определяет узкие границы и высокие риски сложившейся модели финансирования национальной экономики.

При этом, переход к использованию в перспективе преимущественно коммерческих видов внешнего финансирования будет ограниченным, включая высокую долю их спекулятивной составляющей. Вырастут риски роста бюджетного дефицита. Так, несмотря на усилия правительства по его снижению различными доступными механизмами (списания внешнего долга, реструктуризация на более льготных условиях, обмен на внутренние активы и т.д.) ситуация в экономике Таджикистана является относительно стабильной и сильно уязвимой. Это связано и ограниченностью ресурсов по обслуживанию уже сформированных внешних финансовых обязательств, как государственного бюджета, так и частного сектора из-за низкой рентабельности отечественного бизнеса. Возможная перспектива сокращения объемов льготного внешнего финансирования актуализирует не только поиск новых их источников на внешних рынках, но и максимальное использование новых тенденций в мировой экономике связанная с использованием потенциала денежных переводов мигрантов.

Такой методологический подход позволит решить двуконечную задачу, стоящую перед Таджикистаном: во-первых, осуществить диверсификацию внешних финансовых источников, в частности, как за счет привлечения новых, преимущественно коммерческих видов финансирования экономики, так и за счет роста денежных переводов мигрантов. При этом, привлечения коммерческих ресурсов субъектов мирового финансового рынка, должно протекать в виде прямых инвестиций. Это позволит наращивать объемы внешнего финансирования в более безопасных формах. Нынешним формам привлечения внешних финансовых ресурсов присущ относительно высокий риск, связанный с тем, что большая их часть имеет

кредитный характер и потенциал для их обратного оттока в виде эффекта «бегства капитала». Так, даже при краткосрочном ухудшении макроэкономической и финансовой стабильности в национальной экономике, включая ухудшение мировой конъюнктуры рынка, высока вероятность того, что ситуация может усугубиться с учетом вышеперечисленного фактора. Анализ показывает, что в 2012 г. из общих объемов привлечения иностранных инвестиций преобладающей является доля прочих инвестиций (98 %), состоящей из внешних кредитов, а на долю прямых и портфельных приходится только 2 % [1, с. 15]. Только тот фактор, что внешние кредиты выделены государствами и международными финансовыми организациями, выступающими партнерами Таджикистан по развитию, позволяет пока нейтрализовать их потенциал угрозы, сохранять относительную стабильность, так как их использование имеет больше политический характер, и слабо увязан с индикаторами изменения макроэкономической конъюнктуры. Об этом свидетельствует и наличие низкой мобильности движения капитала в Таджикистане, который является ныне больше положительным фактором, чем отрицательным, согласно современным положениям экономической теории.

Однако, переход в ближайшем будущем на использование больше коммерческого финансирования для Таджикистана, в частности и со вступлением в ВТО, приведет к тому, что их использование, будут напрямую связаны с индикаторами, отражающими макроэкономическую и финансовую стабильность в отечественной экономике. Соответственно процессы притока и оттока внешнего финансирования будут более мобильными, что может значительно повысить и потенциальные риски резкого ухудшения макроэкономической и финансовой стабильности в экономике Таджикистана. Незначительное и краткосрочное ухудшение нестабильности как на внешних, так и внутренних рынках, может вызвать «эффект домино» в форме массового оттока ранее привлеченного капитала из национальной экономики, становясь катализатором долгосрочного ухудшения ситуации. Вследствие реализации такого сценария развития ситуации произойдет не только замедление экономического развития, как в период мирового финансового кризиса, но отход назад на десятилетия по основным показателям развития экономики и уровня жизни населения. В мировой практике имеются такие факты, именуемые как «потерянное десятилетие» и т. п., когда достигнутые за многие годы результаты развития конкретной страной были «утрачены» за короткий срок. Во многом, эта ситуация была связана с массовыми оттоками ранее привлеченных внешних финансовых ресурсов, которые невозможно было восполнить за счет других финансовых ресурсов и сформированным резервов. Ситуация в экономике Таджикистана такова, что мы не имеем достаточных финансовых резервов, как иные развитые страны. Так, государственные страховые резервные фонды ограничены и мало емки по объемам — это и стабилизационный фонд страны, ре-

зервы стратегических товаров, золотовалютный запас. В этом отношении для Таджикистана в настоящее время основным фактором сохранения стабильности выступают денежные переводы мигрантов, которые имеют огромные размеры и по своим характеристикам отвечает требованиям сохранения безопасности.

Так, приток денежных переводов мигрантов значительно превышает экспортную выручку страны. Они позволяют по объемам значительно перекрыть оттоки финансовых ресурсов из национальной экономики, что поддерживает ликвидности в национальной экономике и на финансовом рынке, сохраняя макроэкономическую и финансовую стабильность. Как показывает практика, несмотря на снижение объема их поступлений, денежные переводы мигрантов, даже в условиях кризиса, выполняют антикризисную компенсирующую оттоки роль в экономике. Эти финансовые потоки формируются в иностранной валюте и поддерживают стабильность торгового и платежного баланса страны, позволяя сохранять покупательную способность национальной валюты и своевременное выполнение страной своих финансовых обязательств.

Поступающие и имеющие характер возрастания в динамике мощные потоки денежных переводов мигрантов, хотя и имеют внешний характер, при поступлении на территорию Таджикистан, они трансформируются в различные целевые потоки денежных средств, которыми оказывается комплексное воздействие на экономическое и социальное развитие Таджикистан в таких направлениях как:

- формирование внутреннего платежеспособного спроса населения, который растет, несмотря на сохранение, относительно низкой зарплаты и иных социальных платежей,

- позволяет проводить эффективную государственную политику проецирования экономики Таджикистан как страны с «низкими затратами на оплату труда» и благоприятным инвестиционным климатом при низком уровне социальной напряженности,

- снижение уровня бедности в последние годы в Таджикистане с 85 % до 32 %,

- внутренний финансовый источник и средство по восполнению «кассовых разрывов» и сглаживания колебаний внешнего финансирования,

- роста импорта как потребительских, так и инвестиционных товаров, а соответственно пополнение госбюджета за счет таможенных платежей и иных налогов,

- формирования внутренних сбережений в виде роста депозитов населения в банках и микрофинансовых организациях,

- финансовый источник облегчения бремени расходов на социальные цели государственного бюджета: на образование: начальное, среднее, высшее, после вузовская; медицину путем перехода на минимальные стандарты бюджетного финансирования, переноса финансового бремени функционирования социальных учреждений

на расходы населения через оказание платных социальных услуг,

- источник преодоления «депрессивности» регионального развития, учитывая что миграция населения из таких регионов ведет к росту поступлений денежных переводов в последние, обеспечивая их дополнительным финансированием развития,

- развитие потенциала национального финансового рынка, позволяя увеличивать как объемы внутреннего кредитования, так и обеспечить рост депозитов

Однако, сопоставление показателей депозитов населения (около 300 млн. долларов США), привлеченных банками и микрофинансовыми организациями, и объемами поступивших денежных переводов свидетельствуют, что значительная часть сбережений остается не вовлеченной в официальную финансовую систему. Ныне используются только ее десятая часть, что ограничивает регулируемое денежное предложение экономике, одновременно становясь фактором консервации высоких процентных ставок как по депозитам, так и по кредитам на отечественном финансовом рынке.

Поддержание динамичного развития национальной экономики, требует необходимости все значительных финансовых вливаний, особенно таких, которым присуще безопасные условия их использования. Это должны быть не только льготные инвестиции, привлекаемых согласно, правительственных требований в рамках программы государственных инвестиций под рост внешнего долга, но такие денежные ресурсы, которым присуще минимальные риски привлечения и применения. Мировая практика и опыт Таджикистана свидетельствует, что такими характеристиками обладают такие финансовые инструменты как денежные переводы мигрантов, наряду с прибылью от основной деятельности субъектов рыночной экономики, особенно в отраслях реальной экономики и инвестируемая в развитие, а также государственные расходы и инвестиции в основной капитал.

Для сегодняшней экономики Таджикистана, с присущими ей особенностями и высокими рисками, основным финансовым ресурсом устойчивого развития является денежные переводы мигрантов. Иные виды вышеперечисленных финансовых инструментов не могут выполнить пока свои функции полноценно, в частности по причине ограниченных размеров, связанных с низким уровнем внутреннего накопления в отечественной экономике. Важность и особенность фактора использования денежных переводов мигрантов как основного ресурса для развития и поддержания стабильности экономики Таджикистана нашла свое отражение в Среднесрочной стратегии развития Республики Таджикистан до 2015 года. Так, при разработке четырех возможных вариантов развития национальной экономики в ближайшей перспективе (от пессимистического до благоприятного) важнейшим фактором влияния определены объемы и динамика денежных переводов мигрантов стороны их снижения или роста.

Использование потенциала денежных переводов мигрантов позволит решить не только задачу максимальной мобилизацией внутренних сбережений и их трансформацию в инвестиционные инструменты, но осуществлять эти процессы на базе использования национальной валюты, для преодоления негативных последствий эффекта «долларизацию» экономики. Увеличение размеров и доли внутренних ресурсов в совокупном финансировании экономического развития Таджикистана, позволит в перспективе привлекать дополнительное внешнее заимствования за счет расширения безопасных границ их использования, повышением потенциала и эффективности отечественного финансового рынка.

Анализ показывает, что для многих государств переводы мигрантов становятся более значимыми по объемам, чем выделяемая им официальная помощь международными финансовыми организациями и прямые иностранные инвестиции. Так, в 2012 году официальные денежные переводы в развивающиеся страны составляли около 400 млрд. долл. США, что значительно превышает объемы международной технической помощи этим странам, объемы портфельных инвестиций и почти равно объемам привлеченного капитала в форме прямых инвестиций. В течение 1970–2005 годов объемы поступления денежных переводов в мире, преимущественно из развитых государств в развивающиеся страны, возросли в 13 раз, тогда как количество мигрантов выросло только в 2,3 раза [2, с. 52].

Это не менее важно отметить, что растет и зависимость государств между собою, в частности между странами членами СНГ от России, в прямой зависимости от роли денежных переводов в экономике этих государств. Переводы мигрантов в Таджикистан из России составили 37% ВВП (1-е место в мире по этому показателю). Тем самым высока уязвимость нарушения стабильности в Таджикистане в зависимости от динамики развития экономики России, где в миграции находятся более 1,5 млн. трудоспособного и активного населения. Это может использоваться и как средство политического давления. В этом отношении, для снижения рисков концентрации и зависимости от одной страны, необходимо диверсифицировать каналы расположения мигрантов и в других зарубежных странах, испытывающих потребность в них, обеспечивая обучение мигрантов языкам и культуре принимающих стран.

Большое внимание уделяется денежным переводам мигрантов ныне как отечественными, так и международными учеными, международными финансовыми организациями, органами государственной власти и регуляторами финансового рынка. Приобретая огромные по масштабам размеры, денежные переводы стали качественно новым видом современного движения капитала и финансовых потоков, которые уже предлагается рассматривать как «международный миграционный капитал». О потенциале инвестиционных возможностей денежных переводов трудовых мигрантов Таджикистана

свидетельствуют их объемы, которых имеют динамику роста, за исключением 2008–2009 гг., когда разразился мировой финансовый кризис. Их поступления выросли с 200 миллионов в 2002 г. до 4,2 миллиардов долларов США в 2013 г., или в более 20 раз за десятилетие. В целом, только за последние семилетие (2005–2013 г.) объем денежных переводов от трудовых мигрантов в Таджикистан превысил 20,6 млрд. долларов США. То есть, по объемам они в десятки раз превышают как экспортную выручку страны от реализации отечественных товаров на мировых рынках, так и объемы прямых и иных иностранных инвестиций, составив самый значительный и важный компонент финансирования экономики.

Поступающие денежные переводы во все возрастающих объемах, которым присуща относительная стабильность, выступают основным фактором сохранения макроэкономической и финансовой устойчивости экономики Таджикистан. Связанный с ними приток иностранной валюты, позволяет поддерживать сбалансированным и платежный баланс, поддерживать покупательную способность национальной валюты сомони. Денежные переводы, покрывая огромный по размерам дефицит торгового платежного баланса, являются фактором снижения риска нестабильности. В стоимостном выражении на 2009 году, денежные переводы трудовых мигрантов в 17 раз превысили общий объем прямых иностранных инвестиций; их объемы превысил экспортные поступления более чем на 200 процентов. Их среднегодовой рост составлял 60 процентов в период с 2003 по 2008 годы, достигнув максимального размера в 2012 году (3,5 миллиарда долларов США, или свыше 47 процентов от ВВП)[2]. Динамика и объемы денежных переводов мигрантов позволили правительству Республики Таджикистан начиная с 2007 г. отказаться от использования международных кредитов МВФ выделяемых на стабилизационные цели. Исключение составляет период мирового финансового кризиса, когда выделение ограниченных средств МВФ пошло на поддержание социальных выплат населению.

Нужно учесть, как показывают международные исследования, что переводимые официальными каналами объемы денежных переводов составляют лишь их часть, равной половине всех их объемов. Так, даже в ЕС, по оценкам специалистов, только две трети трансфертов в третьи страны проходят через банки или внебанковские системы перевода средств. Для Таджикистана характерным является, что в составе поступающих сумм денежных переводов, включены и средства от реализации товаров и услуг малого и среднего бизнеса, что вызвано недостатками действующего налогового и экспортного законодательства. Анализ показывает, что часть этих средств оседает в стране происхождения денежных переводов, так как вкладывается мигрантами в развитие бизнеса на месте. В частности правительство Россия уже разрабатывает программы по ассимиляции успешных бизнес-мигрантов в свою экономику, в частности, тех лиц которые имеют оборот свыше 10 млн. руб. Эта

практика широко применяется и развитыми странами мира, что вызывает дополнительные риски и требующее создания благоприятных условий для развития не только для иностранных инвесторов, но и внутренним, особенно для успешных бизнес-мигрантов.

Полная мобилизация денежных переводов мигрантов в отечественную экономику теоретически возможна, если использовать потенциал формируемого отечественного финансового рынка и экономики, в частности посредством развития рынка корпоративных ценных бумаг. Использование этого резерва позволила бы частично «разгрузить» нынешнее бремя, которые несут крупные отечественные банки, финансируя крупные инвестиционные проекты в рамках государственных программ.

Ныне, объемы потоков денежных переводов мигрантов в страну, учитывая структуру их валютных компонентов, позволяют Национальному банку Таджикистана, не только покрывать возникающие кассовые разрывы между потоками валютных поступлений в страну, но и проводить активные конверсионные операции и пополнять за счет этого золотовалютный резервный фонд страны. Таким образом, очевидно, что перечень потенциальных угроз и рисков экономической безопасности в Таджикистане весьма обширно в связи с вышеописанными факторами фундаментальной уязвимости нашей экономики к внешним шокам, если бы отсутствовал фактор мощного потока денежных переводов мигрантов. Таким

образом, фундаментальным вопросом не только финансовой, но и экономической политики государства должны стать меры по повышению макроэкономической и финансовой стабильности экономики эффективно используя потенциал денежных переводов. Так, наряду с мерами по повышению доверия населения к собственной валюте, изменению налогового законодательства, улучшению инвестиционного климата необходимо обеспечить безопасные и эффективные условия для вложения денежных переводов в активные формы инвестирования экономики посредством обращения ценных бумаг, так и пассивного — формированием депозитной базы банковской системы.

Для сохранения долгосрочной макроэкономической стабильности и устойчивого развития экономики Таджикистана необходимо посредством развития отечественного финансового рынка эффективно трансформировать денежные переводы во внутренние инвестиции, обеспечив их направление на развитие материального производства. Это, наряду с дальнейшим их производительным использованием, обеспечит населению одновременно, как диверсификацию их вложений, так и дополнительное увеличение их доходной базы с минимальными рисками, придавая мощный импульс для устойчивого развития национальной экономики и уровня жизни населения на долгосрочную перспективу.

Литература:

1. Анализ инвестиционного климата и привлечения инвестиций в Республику Таджикистан. Душанбе, 2012. с. 35. <http://www.gki.tj/ru/262/>
2. Доклад Всемирного банка «Миграция и денежные переводы: статистический справочник», 2011 г.
3. Б. Каримов. Правительство должно признать исключительную важность миграции, интернет-газета Азия плюс, 16.12.2013.
4. Платежный баланс и внешний долг Республики Таджикистан за 2012 г. — http://www.nbt.tj/ru/payments_balance/
5. Отчет о состоянии частного негарантированного внешнего долга и иностранных инвестиций Республики Таджикистан за 2012 г. — http://www.nbt.tj/ru/payments_balance/

Оценка эффективности инвестиций в золото

Яварова Ирина Димовна, студент;

Булатова Айсылу Ильдаровна, кандидат социологических наук, доцент

Башкирский государственный университет (г. Уфа)

Как сохранить и приумножить имеющиеся деньги? Существует множество путей, и один из них — инвестирование в драгоценные металлы. Издавна вложения в различные драгоценные металлы считаются одним из самых надежных видов вложений. Рассмотрим инвестиции в золото. Золото — это металл, который больше ста лет яв-

ляется основным в стратегии инвестирования для сохранения и приумножения собственных вложений. [4, с. 46]

Золото, как финансовый актив всегда ассоциируется со стабильностью. Инвестиции в золото пользуются высоким доверием среди населения, потому что золото устойчиво к инфляции, к экономическим и политическим кризисам и даже к войнам.

В конце 1870 года произошел переход на золотой стандарт (Золотой стандарт — денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента играет золото, а в обращении функционируют золотые монеты либо денежные знаки, разменянные на золото). Впервые система золотого стандарта была установлена в конце XVIII в. В Великобритании. Широкое распространение он получил в конце XIX в.: в Германии — в 1871–1873 гг., в США — в 1873 г., во Франции — в 1878 г., в России — в 1895–1897 гг., в Японии — в 1897 г. Золото свободно ввозилось и вывозилось, что обеспечивало его функционирование в качестве мировых денег, а также устойчивость курса национальной валюты данной страны. За базу золотого стандарта принимается одна тройская унция золота, равная 31,1 г золота. Бумажные деньги выступали своего рода удостоверением на золото, и их можно было в любое время свободно обменять обратно. Золотой стандарт во взаимной оценке мировых валют использовался до 1914 года (до Первой мировой войны). После мирового экономического кризиса 1929–1933 гг. все развитые страны мира отказались от золотого стандарта. [1, с. 154]

В 1944 году мировое сообщество приняло Бреттон-Вудскую систему, в которой основные мировые валюты были привязаны к доллару, а курс доллара был привязан к стоимости золота, т.е. было принято решение о введении вместо золотого стандарта золотовалютного стандарта. Для него был установлен стандарт, равный 35 долларам за одну тройскую унцию золота. Для валют остальных стран, участвующих в Бреттон-Вудском соглашении, были уставлены обменные курсы, фиксированные к курсу доллара.

Валютный кризис конца 1960-х годов, рост инфляции, хронический дефицит бюджета отдельных стран-участниц, смещение силовых позиций на мировой арене, глобальная интернационализация мирового хозяйства, появление транснациональных корпораций, проводящих гигантские валютные спекуляции — все это привело к краху Бреттон-Вудской системы, в связи с чем в 1971 году привязка доллара к золоту была отменена и была создана система плавающих валютных курсов. Таким образом, инвестиции в золото стали совершенно особым инструментом для вложения денежных средств. [2, с. 112]

Январь 1976 — Ямайская конференция МВФ отметила невозможность возврата к фиксированным обменным курсам. Впервые на официальном международном уровне каждой стране была предоставлена возможность принятия на выбор фиксированного или плавающего обменного курса.

Апрель 1978 — центральным банкам ведущих индустриальных стран было разрешено покупать и продавать золото без ограничения на свободном рынке. За драгоценными металлами сохранилась только одна функция денег — средство сохранения стоимости и никакой замены им пока не нашлось.

В течение последующих лет цены на золото росли, в 1980-м году была зафиксирована рекордная стоимость

за унцию золота — 850 долларов (более 2000 долларов в сравнимых ценах 2008-го года). Затем цена на золото стала постепенно опускаться, а с 1996-го по 1999-й год было зафиксировано рекордное падение стоимости одной золотой унции — с 420 до 260 долларов. Однако в 1999-м году ведущие Центробанки стран ограничили продажу золота, и цена на металл вновь начала повышаться. В начале 2008-го года стоимость одной унции золота превысила отметку в 1000 долларов, а в 2011 цена достигла 1500 долларов. Это еще раз доказывает, что инвестиции в золото всегда будут привлекательны.

В наши дни общемировой запас золота, находящийся в банковских резервах, составляет примерно 32000 тонн. А инвестиции в золото являются приоритетным и перспективным направлением большинства крупных инвесторов. Инвестирование в золото осуществляют как простые граждане, так и государства, путем формирования золотовалютных резервов. Основным преимуществом инвестиций в золото считается постоянный рост его цены. За последние несколько лет золото выросло в цене и позволило инвесторам, ранее вложившим средства в золотые слитки, заработать до 90% дохода. Именно это привлекает к инвестированию золота все больше людей.

Следует хорошо понимать, что инвестиции в золото в большой степени оправданы во время кризиса, когда вложения в другие банковские продукты не приносят положительных результатов. Вложения, сделанные в золото в период нестабильности, который был в 2008 году, показали, что именно данный металл может сохранить денежные средства, защищая их от инфляции.

Существует множество вариантов инвестирования в золото, рассмотрим самые основные из них.

Способ 1. Инвестиции в слитки, монеты и обезличенные металлические счета. Приобретение золотых слитков считается наиболее распространенным способом инвестирования в золото. При покупке слитка его масса обычно варьируется в интервале от 1 г до 1 кг, но в некоторых банках вы можете приобрести и более массивные слитки. И зачастую, чем массивнее слиток вы приобретаете, тем дешевле обходится стоимость одного грамма. В разных странах этот вид инвестиций имеет свои особенности, регламентированные законом, но суть везде одна. Государство разрешает приобретать золотые слитки через банковские структуры, брокерские конторы и специальных дилеров. Инвестору предоставляется право самому выбирать способ приобретения, хранения и вес золотых слитков. Его можно оставить на хранение в самом банке, спрятать в специальном сейфе или просто забрать домой. Так или иначе, инвестор становится обладателем определенного количества золота, которым может распоряжаться на свое усмотрение. Такой вклад подходит для надежного долгосрочного хранения капитала и всегда будет в цене. Но есть и минусы: покупая золото у государственных или частных банков вы обязательно понесете затраты в виде комиссий: плата за изготовление,

вознаграждение банка и НДС 18%. Также необходимо платить за хранение слитков в банковском хранилище. Если же вы купите слитки за рубежом, придется оплатить еще и достаточно высокие таможенные пошлины. Справедливости ради стоит отметить, что слитки можно оставить на хранении в стране приобретения. Если же вы покупаете монеты, то их покупка НДС не облагается, если данные монеты являются инвестиционными, а не памятными. В банках России вы можете приобрести как отечественные, так и иностранные инвестиционные монеты различной стоимости. [1, с. 219]

Способ 2. Покупка ювелирных изделий и предметов искусства из золота. Покупка изделий из золота, пусть и дорогостоящих, не является способом наращивания капитала. Так как кроме исключительных случаев (раритетные украшения, известный владелец, историческая ценность изделия) стоимость украшения практически сразу падает. Исключения составляют разве что предметы искусства и монеты, представляющие коллекционную ценность. Однако здесь необходимо владеть информацией о специфике.

Способ 3. Золотые банковские вклады. Обезличенный металлический счет (ОМС), что предполагает денежный вклад эквивалентный определенному объему золота. Смысл данного способа инвестиций состоит в том, что клиент оплачивает желаемое количество золота по текущей стоимости на день покупки, при закрытии ОМС банк рассчитывается за оплаченное количество золота уже по новой цене, действующей на момент закрытия счета на мировом рынке или по курсу продажи драгметалла Центробанком. Кроме того, на такие счета банками начисляются проценты в граммах золота, размер которых колеблется от 1 до 5% в годовом исчислении, в зависимости от продолжительности срока вклада. Плюсы ОМС — не нужно платить НДС, золото не украдут. Минусы: нет страховки, т.е., если банк или вся денежная система рухнет, никто вам не будет компенсировать потери.

Способ 4. Вклад в ценные бумаги или онлайн-валюты, обеспеченные золотым эквивалентом. Такое вложение является весьма рискованным, однако при правильном использовании может принести наибольшую выгоду. В результате постоянных колебаний индексов на фондовой бирже с такого вклада можно получить вполне ощутимый прирост буквально в течение одного дня. Однако подобная результативность требует отличного знания всех тонкостей игры на бирже и немалого опыта. Акции золотодобывающих компаний правильней будет считать спекулятивным инструментом на фондовом рынке со всеми вытекающими из этого высокими рисками [3, с. 67].

С XIX в. И до настоящего времени центром мировой торговли золотом является Лондон.

Продавцами золота являются золотодобывающие страны, центральные банки, владельцы запасов. Покупателями — частные фирмы и частные лица, промыш-

ленные фирмы, инвесторы. Крупнейшими внутренними рынками золота в Европе являются Париж, Милан. Франкфурт-на-Майне, в Азии — Токио, Бомбей, Дакка. Карачи, в Африке — Каир, Александрия, Касабланка, в Латинской Америке — Буэнос-Айрес, Рио-де-Жанейро.

Ассоциация работает под наблюдением банка Англии. Цена на золото фиксируется два раза в день: в 10.20 и 15.00. Расчеты завершаются через клиринговые дома в том же порядке, что и на валютных биржах. Цена, фиксируемая на Лондонском рынке, — это цена спот. На фьючерсные цены влияют курсы основных валют, процентные ставки денежного рынка

За прошедшие десять лет цены на золото на Лондонской золотой бирже выросли почти в 4 раза в долларовом эквиваленте.

При инвестициях в золото следует иметь в виду, что высокую доходность они принесут лишь при условии крупных вложений. Если вложения не велики, то придется ждать много лет, пока они начнут приносить прибыль. Тем же, кто ищет более быстрые и доходные (соответственно, более рискованные) способы инвестирования лучше обратить внимание на традиционные депозиты, облигации или другие инструменты с фиксированным доходом. Приоритетная цель инвестиций в золото — это, скорее, сохранение капитала. Его приумножение возможно лишь при вложении крупных денежных средств. Но инвестиции в золото, это всегда риск. Ибо депозит приносит гарантированный доход, а покупка-продажа золотых инвестиционных монет может и не оправдать своих ожиданий. Получается, что покупка золотых инвестиционных монет носит априори рискованное действие. Можно удачно заработать, а можно и получать отрицательный доход. [1, с. 202]

По последним данным можно сделать видно, что золотовалютные резервы России дали повод для огорчения. Их размер уменьшился больше чем на четыре миллиарда долларов всего лишь за семь дней. 4,3 миллиарда — это объем международных резервов РФ, которые последний раз были столь же малы в июле 2010-го года. Золотовалютные запасы страны имеют «вид» финансовых активов высокой ликвидности, которыми распоряжается главный банк России и руководство страны.

В состав резервов входит инвалюта, монетарное золото, спецправа заимствования, резервная позиция МВФ и прочие активы.

По данным на 16 мая сего года золотовалютные запасы россиян были равны 466,8 миллиарда долларов — это минимальный уровень за последние 4 года. Такие данные озвучили представители ЦБ. Неделей до этого, 9 мая, международный резерв страны был равен 471,1 миллиарда. Всего лишь за одну неделю россияне не досчитались более 4-х миллиардов долларов своих резервов.

Несмотря на распространенное мнение о том, что золото является антиинфляционным активом, рост цен на него никак не связан с инфляцией.

Цена на золото в основном зависит от двух важных параметров: реальных процентных ставок и скорости роста денежной массы.

Процентные ставки — важнейший индикатор будущего движения цен. Цена на золото демонстрирует устойчивую обратную зависимость от реальной ставки. В течение последних пяти лет благодаря агрессивным программам прямого монетарного стимулирования экономики реальные процентные ставки в США оставались отрицательными.

Может и не стоит все деньги вкладывать в покупку золота, но иметь свой золотой запас явно будет не лишним. Особенно если рассматривать инвестиции в золото, как долгосрочные инвестиции, которые в идеальном варианте, должны обеспечить достойную пенсию на старости лет, так как надежды на это государство, на то, что будут платить приличную пенсию, очень иллюзорны, и при старой, и при новой власти.

Литература:

1. Джагерсон Дж. Все об инвестировании в золото/Джон Джагерсон, Уэйд Хансен; пер. с англ. Сергея Филина. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 248 с.
2. Николаева, И. П. Учебник/И. П. Николаева. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. — 256 с.
3. Орлова, Е. Р. Инвестиции: учеб. пособие/Е. Р Орлова. — 7-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство «Омега-Л», 2012. — 240 с.
4. Теплова, Т. В. Инвестиции: учебник/Т. В. Теплова — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. — 724 с.

10. УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Анализ и оптимизация налогооблагаемой базы при применении упрощенной системы налогообложения

Авакян Юлия Александровна, студент
Поволжский государственный университет сервиса

Упрощенная система налогообложения — это один из пяти функционирующих в РФ специальных налоговых режимов, уникален тем, что предоставляет право выбора, как самой системы налогообложения, так и ее объекта. Данный специальный режим стал альтернативным вариантом общей системе налогообложения, так как он предельно упрощает исчисление налоговой базы и уменьшает налоговое бремя. Поэтому применение упрощенной системы налогообложения существенно может снизить объем налоговых выплат организации.

Тем не менее, даже при применении упрощенной системы налогообложения возможно минимизировать платежи в бюджет, выбрав наиболее выгодный для организации объект налогообложения в виде:

- Доходов;
- Доходов, уменьшенных на величину расходов.

В первом случае применяется налоговая ставка в размере 6 %, а во втором — 15 % соответственно. [1]

Прежде чем принять решение, с какой налоговой базы будет уплачиваться единый налог, необходимо проанализировать показатели деятельности организации.

Выбирать в качестве объекта налогообложения «доходы» предпочтительнее рентабельным организациям, в которых уровень расходов минимальный. Кроме того, расчет единого налога с валовой выручки гораздо легче, чем с величины чистого дохода.

Объект налогообложения «доходы», уменьшенные на величину расходов» выгоднее применять организациям, в которых расходы составляют около 60 % величины дохода. В ситуациях, когда расходы по итогам года превышают доходы, или равны им, организация или индивидуальный предприниматель должны заплатить минимальный налог, который исчисляется в размере 1 % от полученных доходов. [4, с. 52]

Проведем сравнение применения разных объектов налогообложения на примере ООО «Полиграфресурс».

ООО «Полиграфресурс» применяет упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения «доходы» по ставке в размере 6 %.

Произведенный расчет единого налога за 2013 год выглядит следующим образом и составляет:

$1048964 \times 6\%$ — сумма уплаченных страховых платежей (но не более 50 %) = 31469 рублей.

В 2013 г. ООО «Полиграфресурс» качестве объекта налогообложения при упрощенной системе налогообложения были выбраны доходы, что привело к следующим показателям деятельности организации:

— величина дохода от полиграфической деятельности — 1048964 рублей;

— общая величина расходов — 913865 рублей;

— налогооблагаемая база (доходы) — 1048964 рублей;

— ставка налога — 6 % (так как объектом налогообложения являются доходы; одинакова для всех организаций — независимо от организационно — правовых форм и видов деятельности);

— исчисленная сумма налога — $1048964 \times 6\% = 62938$ рублей;

— уменьшаемая сумма налога — $62938 \times 50\% = 31469$ рублей;

— сумма налога к уплате — 31469 рублей.

В случае если бы ООО «Полиграфресурс» при переходе на упрощенную систему налогообложения для определения налогооблагаемой базы применяло бы объект налогообложения в виде доходов, уменьшенных на величину расходов, тогда расчет единого налога выглядел так:

Налоговая база (доходы — расходы) = $1048964 - 913865 = 135099$ рублей, ставка налога 15 %, сумма налога составила бы: $135099 \times 15\% = 20265$ рублей.

Показатели деятельности организации могли бы выглядеть следующим образом:

— величина дохода от полиграфической деятельности — 1048964 рублей;

— общая величина расходов — 913865 рублей;

— налогооблагаемая база — 135099 рублей;

— ставка налога — 15 %;

— сумма налога к уплате — 20265 рублей.

Таким образом, если бы ООО «Полиграфресурс» применяло объект налогообложения в виде доходов, уменьшенных на величину расходов, сумма единого налога, исчисленного за период, была бы меньше на 11204 рублей ($31469 - 20265$ рублей), чем фактически исчисленная сумма налога при применении объекта налогообложения «доходы».

Таблица 1

Анализ налоговой нагрузки в ООО «Полиграфресурс» при изменении объекта налогообложения, 2013 г.

Показатели, применяемые в расчетах (руб.)	Объект налогообложения при применении упрощенной системы налогообложения	
	Доходы	Доходы, уменьшенные на величину расходов
Доходы (выручка)	1048964	1048964
Расходы	не принимаются	913865
Налогооблагаемая база	1048964	135099
Ставка налогообложения	6 %	15 %
Исчисленная сумма налога	62938	20265
Сумма уплаченных страховых взносов	31469	-
Сумма налога к уплате	31469	20265

В таблице 1 приведены данные по соотношению и сопоставлению сумм налогов при применении упрощенной системы налогообложения в ООО «Полиграфресурс», в случае изменения объекта налогообложения.

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод, что организацией выбрана не самая оптимальная система налогообложения. Если бы организация применяла объект налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов» по ставке 15 %, налоговая нагрузка на предприятие снизилась бы на 11204 рублей.

Однако далеко не все расходы налогоплательщик сможет учесть при определении налоговой базы. Их перечень строго определен в п. 1 ст. 346.16 Налогового кодекса Российской Федерации [1] и носит закрытый характер. При этом расходы при упрощенной системе налогообложения также должны соответствовать требованиям, определенным п. 1 ст. 252 Налогового кодекса Российской Федерации [1], то есть также быть обоснованными, экономически оправданными и документально подтвержденными.

Выбирая данный объект налогообложения, нужно просчитать все имеющиеся у налогоплательщика расходы, оценить их размер и попытаться спрогнозировать объем затрат, которые предстоят в будущем. Кроме того, налогоплательщик должен проанализировать весь состав расходов, выявить и оценить количество расходов, не попадающий в установленный перечень, во избежание сложностей в их признании и споров с налоговыми органами [6, с. 56].

В ООО «Полиграфресурс» расходы в анализируемом периоде в среднем остаются неизменными и состоят из:

— заработной платы работников, задействованных в деятельности, которая облагается по упрощенной системе налогообложения;

— взносов на обязательное пенсионное страхование;

— оплаты за арендуемые производственные помещения;

— расходов на рекламу;

— расходов на материалы в производстве;

— расходов за обслуживание банковского счета;

— расходов на оплату услуг связи.

Все перечисленные виды понесенных расходов соответствуют перечню расходов, указанных в п. 1 ст. 346.16 Налогового кодекса Российской Федерации [1], и они, в следствие, могут быть учтены при расчете налоговой базы при выборе объекта налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов».

Согласно данным отчетности за 2012–2013 года, доля выручки от реализации выросла, как видно из ниже приведенных данных таблицы 2.

Из данных таблицы видно, что доходы в отчетном году возросли по сравнению с предыдущим, что свидетельствует о положительной динамике. Вместе с ростом доходности организации, возросла и налоговая нагрузка (таблица 3)

Проанализировав показатели динамики, можно отметить, что налоговая нагрузка возросла в 2013 году, по сравнению с 2012 годом. Суммы начисленных авансовых платежей по единому налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, возросли, но это и закономерно, так как доходы организации возросли за 2013 год.

Таблица 2

Выручка полученная ООО «Полиграфресурс» за 2012–2013 года нарастающим итогом

Год\доход	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
2012	251300	403515	593937	719954
2013	332407–26	488779–16	797996	957428

Таблица 3

Начисление авансовых платежей по единому налогу в ООО «Полиграфресурс»

год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
2012	8080	13601	19481	10464
2013	6801	10333	20314	31469

Для того чтобы получить ясную оценку сил предприятия и ситуации на рынке, существует SWOT-анализ. SWOT-анализ — это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения.

— Сильные стороны (Strengths) — преимущества организации;

— Слабые стороны (Weaknesses) — недостатки организации;

— Возможности (Opportunities) — факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества организации на рынке;

— Угрозы (Threats) — факторы, которые могут потенциально ухудшить положение организации на рынке.

Проведение SWOT-анализа сводится к заполнению матрицы SWOT-анализа, в соответствующие ячейки которой необходимо заноситься все вышеперечисленные показатели.

В итоге заполнив такую матрицу можно увидеть основные направления развития предприятия и основные проблемы, подлежащие скорейшему решению для успешного развития бизнеса. [4, с. 96]

Результаты SWOT-анализа ООО «Полиграфресурс» представлены в таблице 4.

Таким образом, по результатам проведенного анализа внутренней и внешней среды полиграфического предприятия ООО «Полиграфресурс» можно обусловить следующие пути увеличения эффективности деятельности организации.

— Увеличение затрат на маркетинг;

— Реализация продвижения услуг посредством грамотного размещения рекламы;

— Реализация продвижения услуг посредством грамотного размещения рекламы;

— Создание более эффективной системы оплаты труда. Следует уделить повышенное внимание подбору персонала, а так же системе мотивации и стимулирования работников;

— Организация корпоративной культуры, главным проводником которой должен стать директор. Важно стремиться к тому, чтобы ценности предприятия стали неотъемлемой частью всех работников, а не только управленческого персонала. Корпоративная культура помогает создать производственный климат и корпоративный дух, которые способствуют выполнению установленных задач и вносят особый вклад в достижение успеха организации;

— Регулярное осуществление мониторинга конкурентов, который позволяет сформировать действенные

Таблица 4

SWOT-анализ деятельности ООО «Полиграфресурс»

Преимущества (Strength)	Недостатки (Weaknesses)
1. наличие высококвалифицированного управленческого персонала 2. восприимчивость к новым разработкам 3. высокое качество полиграфии 4. опыт работы на рынке услуг 5. сложившаяся клиентура 6. упрощенная система налогообложения дает снижение налогового бремени 7. гибкая ценовая политика	1. слабая маркетинговая политика 2. плохо организованная реклама 3. низкий уровень оплаты труда 4. слабо развита корпоративная культура
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
1. повышение квалификации ведущих печатников 2. освоение новых рынков сбыта продукции 3. расширение клиентской базы 4. расширение ассортимента продукции с учетом спроса 5. внедрение инновационных решений и новых технологий в производство	1. активность конкурентов 2. изменения налогового законодательства 3. изменение тенденций спроса 4. рост цен на сырье и материалы 5. рост давления со стороны поставщиков

методы борьбы с конкурирующими организациями, перенимать положительный опыт, внедрять эффективные методы работы в своей компании, тем самым удерживать существующее положение на рынке, улучшать его и извлекать прибыль;

— Расширение ассортимента продукции, соответствующего запросам потребителей, и поддержание его качества помогут сохранить спрос покупателей на рынке сбыта;

— Поиск новых поставщиков, которые смогли бы обеспечить устойчивые, низкие рыночные цены на сырье и материалы.

Таким образом, можно сделать вывод, что оптимизация налогообложения — это система различных схем и методик, позволяющая выбрать оптимальное решение

для конкретного случая хозяйственной деятельности организации. Достоинством упрощенной системы налогообложения является снижение налогового бремени и налоговой нагрузки налогоплательщика. Но, как было рассмотрено ранее, налогоплательщик может еще уменьшить суммы налоговых платежей посредством правильно выбранного объекта налогообложения. Так же, оптимизация налогообложения и прогнозирование возможных рисков обеспечивают стабильное положение организации на рынке, поскольку позволяют избежать крупных убытков в процессе хозяйственной деятельности. Необходимо помнить, что при отсутствии оптимизации налогообложения организация может понести значительный финансовый ущерб.

Литература:

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: федер. закон № 117-ФЗ: принят ГД ФС РФ 05.08.2000 (в редакции от 01.04.2014) // КонсультантПлюс, 2014 (Режим доступа <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=157077>)
2. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон № 94-ФЗ: принят ГД ФС РФ 25.06.2012 (редакции от 02.12.2013) // КонсультантПлюс, 2014 (Режим доступа <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=155155>)
3. Российская Федерация. Приказ. Об утверждении формы налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, и порядка ее заполнения [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 22.06.2009 № 58н (в редакции N 8116/12 от 20.08.2012 г.) // КонсультантПлюс, 2014 (Режим доступа <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=115717>)
4. Васильчук, О. И. Бухгалтерский учет и анализ [Текст]: учебное пособие / О. И. Васильчук, Т. Н. Гуськова и др. — М.: ФОРУМ, 2011. — с. 495
5. Васильчук, О. И. Особенности бухгалтерского учета и экономического анализа предприятий бытового обслуживания населения [Текст]: учебное пособие / О. И. Васильчук, Т. Н. Гуськова. — М.: ФОРУМ, 2011. — с. 407
6. Ерохина, Л. И. Проблемы и перспективы функционирования системы внутреннего контроля налогообложения в управленческой инфраструктуре современного хозяйствующего субъекта: монография [Текст]: учебное пособие / Л. И. Ерохина, О. И. Васильчук и др. — М.: ФОРУМ, 2012. — с. 384
7. Прохорова, Н. А. О необходимости экономико-юридических познаний при различных формах контроля [Текст] / Н. А. Прохорова, И. А. Соколова. — Самара, Вестник СамГУПС, 2010. — № 4. — с. 72–78.
8. Прохорова, Н. А. Проблемы взаимодействия бухгалтерского учета и налогового учета [Текст] / Н. А. Прохорова, И. А. Соколова // Сборник научных трудов Sworld. — 2011. — Т. 10. — № 3. — с. 50–58.

Становление понятия капитала в истории бухгалтерской мысли

Антонова Надежда Александровна, аспирант
Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

В статье раскрываются аспекты становления понятия капитала как учетной категории с точки зрения истории развития бухгалтерской мысли.

Ключевые слова: история бухгалтерской мысли, концепции бухгалтерского учета, капитал, актуарный учет.

Бухгалтерский учет имеет многовековую историю. Его вызвала к жизни хозяйственная деятельность человека. Ученые продолжают изучать и исследовать, спорить

и выдвигать различные гипотезы по поводу точной даты возникновения бухгалтерского учета. Однако, общепринято, бухгалтерский учет зародился в эпоху Ренессанса

в Италии [2]. Система двойной записи появилась в XIII—XVI вв. Систему применяли в некоторых торговых центрах Северной Италии. Найденная в муниципальных записях Генуи система двойной записи датируется 1340 г. Еще более ранняя двойная запись обнаружена в тосканской торговой компании (1299—1300 гг.), а также фирме, торговавшей в провинции Шампань (Франция). Система двойной записи была описана в первом печатном труде по бухгалтерии «Сумма арифметики, геометрии, учения о пропорциях и отношениях» в 1494 г. в Венеции. Трактат принадлежал итальянскому монаху-францисканцу — Луке Пачоли — признанному позже во всем мире отцом двойной бухгалтерии. Важно понимать значимость создания и применения двойной записи, понимать то, какой импульс был дан для дальнейшего развития понятия капитала как ключевой учетной категории, создавшей благосостояние для жизни и творчества человеческого общества.

Известный российский ученый, историк в области бухгалтерского учета, Я.В. Соколов говорил: «Мало кто из бухгалтеров считают свое дело наукой. Хотя на самом деле бухгалтерский учет отвечает всем критериям науки, разработанным философами» [5].

В бухгалтерском учете, как в любой науке, есть свои предмет, методы, объекты, свой категориальный аппарат, есть цели и задачи, есть ключевые проблемы и т.п. Существуют также базовые учетные концепции, характеризующие основные бухгалтерские принципы, сформированные на конкретных этапах развития экономических отношений в обществе.

Если сказать коротко, то бухгалтерский учет — это система, характеризующая ключевые характеристики любого экономического субъекта:

- имущественное положение (т.е. какими активами и обязательствами обладает компания);
- итог (т.е. финансовый результат) деятельности;
- изменение, произошедшее и происходящие в имущественном положении.

Целью бухгалтерского учета однозначно сформулировать достаточно трудно. Можно назвать подцели или составные части общей цели: формирование данных обо всех фактах хозяйственной жизни, их обработка и трансформация в информацию, обеспечение информацией менеджмента для принятия управленческих решений и собственников для извлечения прибыли.

Среди ключевых объектов бухгалтерского учета определяют источники финансирования деятельности — капитал компании. Предметом учета считается движение капитала и его изменение в процессе реализации компанией принципа непрерывности деятельности, определяемого на западе как «going concern principle». Следовательно, при рассмотрении в рамках бухгалтерского учета капитал есть важный объект, изменения которого составляет предмет учета как науки.

Рассмотрим ключевые учетные концепции. Исторически первой учетной концепцией стала статическая,

затем возникла динамическая и в настоящее время продолжает формироваться новая — актуарная. Каждой концепции соответствует свой вид учета.

Предшественницей статического учета считается бухгалтерская модель венецианских купцов мореплавателей, соответствующая духу рецепции Римского права, когда прибыль выявлялась и распределялась по окончании плавания.

Основной целью статического вид бухгалтерского учета можно установить определение того, позволит ли реализация всего имущества (активов) предпринимателя на данный момент получить сумму, необходимую для покрытия его обязательств. В рамках статической концепции капитал рассматривается как богатство или, другими словами, некий индикатор состояния имущества. Владелец капитала видит перед собой главную цель — сохранить все, что ему принадлежит, все, чем он располагает, обеспечить приращение своего богатства. Таким образом, в «статике» капитал равнозначен богатству.

В основе динамической учетной концепции модель флорентийских мануфактур XV века. В тот исторический период текстильная промышленность была важной отраслью народного хозяйства. Промышленные предприятия характеризуются непрерывным сложным процессом производства продукции. Было трудно определить результаты деятельности, в отличие от морской торговли, прибыль по которой определялась по окончании продаж. В рамках динамической концепции капитал показывается двойственно. С одной стороны, капитал — это первоначальный источник для осуществления хозяйственной деятельности. С другой стороны, капитал — это имущественный объект, представленный преимущественно деньгами. Сравнение концепций позволяет сформулировать цель динамического бухгалтерского учета — выявить и исчислить достоверный финансовый результат, в условиях непрерывной производственно-хозяйственной деятельности экономического субъекта.

Статическая и динамическая теории бухгалтерского учета оказали важное влияние на дальнейшее формирование учетного направления и в мире, и в России. В частности, из соответствующих теорий были заимствованы различные элементы, которые позволяли бы улучшить учет, достигнуть лучших результатов в осуществлении контроля за производственно-хозяйственной деятельностью экономических субъектов.

В настоящее время ученые в области истории и теории бухгалтерского учета часто используют термин «актуарный» для обозначения типа, а также новой фазы развития учета. Например, известный ученый профессор М.И. Кутер указывает на существование трех типов учета — статического, динамического и актуарного учета, отмечает, что каждый из них характеризуется особой учетной философией [1]. Французский ученый профессор Ж. Ришар при рассмотрении этих типов учета выделяет соответствующие типы бухгалтерских балансов (статический, динамический и актуарный балансы) и принципы

оценки (соответственно оценки по рыночной, исторической и полезной стоимости). Профессор Ж. Ришар в качестве полезной стоимости рассматривает дисконтированную стоимость, а актуарный учет определяет как учет, основанный на будущих дисконтированных денежных потоках [1]. При этом ввиду усиления внимания к информации о дисконтированных денежных потоках коммерческих организаций в последнее десятилетие, Ж. Ришар выразил обоснованное мнение о том, что период актуарного учета (актуарная стадия развития бухгалтерского учета) начался в 2000 г. [1].

Актуарный бухгалтерский учет следует понимать как вид учета, сформированного, главным образом, на базовых принципах, прописанных в Концептуальных основах подготовки и представления отчетности (Conceptual Framework). Концептуальные основы определяют ключевые понятия и поясняют принципы подготовки и представления финансовой отчетности. Ключевая цель состоит в улучшении представления отчетности путем развития и реализации международных стандартов [6].

Фундаментальными характеристиками в рамках Концептуальных основ считаются уместность (relevance) и точное представление (faithful presentation) [7].

Концептуально актуарный учет направлен на формирование будущего имиджа рыночной привлекательности организации, а в связи с этим возникает необходимость определения биржевой стоимости предприятия.

Важно также отметить, что актуарный учет не представляет собой некий возврат в прошлое (возврат к статическому учету); он также не подразумевает оценку отдельных объектов с целью покрытия долговых обязательств. В рамках актуарного учета становится важным определение стоимости имущества предприятия при условии его продажи или покупки как целого комплекса, как средства для привлечения новых собственников.

Более того, актуарную концепцию следует мыслить как некое продолжение, как развитие идей учетных принципов, которые формировались в течение долгих лет, сначала в статической, а затем и в динамической системе. Это учет, который вобрал в себя ключевые аспекты многовековой учетной философии и который отражает реалии современной мировой экономики.

В условиях актуарного учета на смену учету по себестоимости приходит учет по справедливой стоимости. В 2013 г. вступил в силу новый международный стандарт финансовой отчетности — IFRS 13 «Fair Value Measurement». Этот стандарт раскрывает ключевые аспекты оценки указанного понятия. Исходя из стандарта, под справедливой стоимостью следует понимать рыночную оценку, т.е. такую сумму, на которую можно обменять актив или урегулировать обязательство при совершении сделки между хорошо осведомленными, желающими совершить такую сделку и независимыми друг от друга сторонами [4].

В рамках актуарной концепции капитал как учетная категория рассматривается в качестве важного источника для финансового развития компании в обозримом будущем.

Главным поставщиком капитала на современном этапе развития учета следует считать потенциальных инвесторов. Важные задачи, которые необходимо реализовать в обозримом будущем: как минимум — обеспечить стабильность, как максимум — обеспечить условия для реализации синергетического эффекта увеличения капитал.

Как было сказано ранее, актуарный учет базируется на принципах, которые составляют основу международных стандартов финансовой отчетности (англ. International Financial Reporting Standards). МСФО представляет собой определенный перечень документов, регламентирующих правила составления финансовой отчетности, необходимой внешним пользователям для принятия ими экономических решений в отношении предприятия. МСФО жестко не регламентируют порядок ведения бухгалтерского учета. По нашему мнению, МСФО можно характеризовать как некую «практическую философию» бухгалтерского учета.

В рамках МСФО существует две интерпретации капитала.

Первая — физическая. Капитал определяется как производственный потенциал компании, выраженный, говоря языком К. Маркса, в его средствах производства.

Вторая интерпретация — финансовая. Так капитал рассматривается как стоимость всех активов компании за вычетом всех его обязательств. Другими словами, капитал следует мыслить как чистые активы, нетто-активы [3].

Несмотря на обоснованное существование двух интерпретаций, капитал как фундаментальная учетная категория на современном этапе развития бухгалтерского учета соответствует понятию чистых активов.

Можно предложить выделить новые интерпретации капитала, например, синтетическую и актуарную.

Синтетическая интерпретация капитала объединяет в себе идеи физической и финансовой концепций. Иными словами, капитал это чистые активы, обеспечивающие условия реализации производственного потенциала компании.

Актуарная интерпретация позволяет определить капитал как будущий источник финансирования деятельности компании, способный создать синергетический эффект, прирост стоимости акционерного капитала.

В заключение важно отметить колоссальный вклад предыдущих поколений в развитие бухгалтерского учета как науки, в особенности тех ученых, которые занимались исследованием проблем капитала, которые посвящали многочисленные труды, в частности: К. И. Арнольда, Н. А. Блатова, Р. А. Вейцмана, Л. И. Гомберга, Ф. В. Езерского, Д. Каннинга, Г. Никлиша, А. П. Рудановского, Ж. Савари, Э. Шмаленбаха и др. Эволюционное развитие стоимостного измерения капитала в теории и практике

бухгалтерского учета наиболее подробно исследовано современными российскими и зарубежными экономистами

Й. Бетге, М.И. Кутером, Ж. Ришаром, Р. Де Рувером, Я.В. Соколовым, В.Я. Соколовым, Ф. Обербринманном.

Литература:

1. Ивашкевич, В.Б., Шигаев А.И. Концептуальные основы актуарного учета и отчетности // Аудит и финансовый анализ. 2010. №6.
2. Кутер, М.И. Теория бухгалтерского учета: Учебник/М.И. Кутер. — 3-е изд., пераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2008. — 592 с
3. Кутер, М.И. Введение в бухгалтерский учет: Учебник. — Краснодар: Просвещение-ЮГ, 2012. — 512 с.
4. МСФО 13 «Оценка справедливой стоимости» [Электронный ресурс] [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-IFRS13-technical-presentation/\\$FILE/EY-IFRS13-technical-presentation.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-IFRS13-technical-presentation/$FILE/EY-IFRS13-technical-presentation.pdf)
5. Пятов, М.Л. Философ бухгалтерского учета: к 75-летию со дня рождения Ярослава Вячеславовича Соколова. [Электронный ресурс]: <http://www.buh.ru/document-2103>
6. Conceptual Framework: [Электронный ресурс] <http://www.ifrs.org/current-projects/iasb-projects/conceptual-framework/Pages/Conceptual-Framework-Summary.aspx>
7. Conceptual Framework: Objectives and qualitative characteristics // Supplement to IFRS outlook // issue 86 // October 2010 [Электронный ресурс] [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Supplement_86_GL_IFRS/\\$FILE/Supplement_86_GL_IFRS.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Supplement_86_GL_IFRS/$FILE/Supplement_86_GL_IFRS.pdf)

Эвристические методы в экономике

Гарифуллина Алина Арсиновна, студент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

В современных условиях нестабильности мировой экономики все большее значение имеет профессиональное суждение аналитика при постановке задач и выборе методов экономического анализа, умение прогнозировать и оценивать риски.

К сожалению, и в школе, и в высших и средних специальных учебных заведениях развитию интуиции, прогнозированию, способностей к генерированию новых идей уделяют недостаточное внимание. Педагоги в основном обращают внимание на логические методы решения задач, в том числе в процессе решения творческих задач.

Расчетные методы, в свою очередь, оперируют только количественно-определенной информацией, использование которой при анализе систем управления весьма ограничено. Для анализа хозяйственной деятельности всё большее значение имеет использование эвристических методов, направленных на получение качественных характеристик субъекта хозяйствования.

Эвристика в экономике — метод анализа экономических явлений и процессов, принятия решений, основанный на интуиции, находчивости, аналогиях, опыте, изобретательности, опирающийся на особые свойства человеческого мозга и способности человека интуитивно решать задачи, для которых формальное математическое решение не известно.

В трактовке сущности эвристических методов в эвристике нет единства взглядов, поскольку в одних ис-

точниках эвристические методы называются эвристиками, в других — объединяются с приемами и способами мыслительной деятельности, в третьих — рассматриваются как процесс системного применения эвристических правил, приемов, операций и рассуждений. Объединяющим признаком этих позиций является утверждение, что эвристическими называются приемы и методы, с помощью которых человек строит нестереотипные планы и программы, открывает новые способы решения.

Эвристические методы решения задач рассматривали в своих работах В.К. Андреев, Г.И. Буш, И.И. Ильясов, Ю. Козелецкий, Ф.Л. Кулюткин, И.Я. Лернер, Лезан, Дистервег, А.Н. Орехов, В.Н. Пушкин, В.О. Спиридонов.

Достаточно полный список основных эвристических методов был опубликован в книге Джонс Дж.К. Эти методы сочетаются с самой важной теорией экономики — теорией принятия решения, которую образуют такие концептуальные подходы как теория полезности; теория проспектов; анализа иерархий; взвешенной суммы оценок критериев; компенсации (попарное сравнение альтернатив) и др. Освоение экономистами эвристик опирается на интеграцию знаний по данным направлениям.

Эвристика широко применяется при методах прогнозирования и планирования, которые начиная с 70-х годов, обогащаются и совершенствуются ускоряющимися темпами в связи с экономическими кризисами, а также с быстрым распространением информационных технологий

и компьютерной техники. Эти средства сделали общедоступными анализ перспектив и прогнозирование [2, с. 3].

Условия, предопределяющие необходимость использования эвристических методов:

- качественный характер исходной информации, описываемый с помощью экономических и социальных параметров, отсутствие достаточно представительных и достоверных сведений по характеристикам объекта исследования;

- большая неопределенность исходных данных для анализа;

- отсутствие четкого предметного описания и математической формализации предмета оценки;

- нецелесообразность и недостаток времени и средств для исследования с применением формальных моделей на первых этапах обоснования управленческих решений;

- отсутствие технических средств с соответствующими характеристиками для аналитического моделирования;

- экстремальность анализируемой ситуации.

Эвристические методы, которые наиболее удачно могут быть применены для поиска эффективных экономических, управленческих и организационных решений можно классифицировать по признаку наличия или отсутствия алгоритма, организующего мыслительный процесс, то есть методы ненаправленного (полуупорядоченного) анализа, опирающиеся только на простейшие приемы ассоциативного мышления и методы направленного (упорядоченного) анализа, для которых характерны комплексный подход, системный анализ проблемы и алгоритмизация творческого процесса.

К методам ненаправленного анализа решений относятся следующие приемы творчества: аналогия, инверсия, эмпатия, идеализация.

Метод аналогии предусматривает использование подобного (аналогичного) известного решения, которое «подсказано», например, литературой по экономике, менеджменту, изобразительному искусству или «подсмотрено» в природе.

Для освоения этого метода необходимо обладать (и развивать) наблюдательностью и способностью к переносу опыта.

Метод инверсии основан на использовании при решении задачи принципов перестановки, переворачивания, выворачивания наизнанку. Этот метод приучает к гибкости мышления, отказу от традиционных стереотипных решений, преодолению психологической инерции.

Метод эмпатии означает отождествление себя с разрабатываемой системой. При этом исследователь как бы ставит себя на место, например, банка, рекламы, товара и стремится ощутить все действия, которые над ним могут совершаться.

Метод идеализации связан с желанием получить представление об идеальной системе, полностью отвечающей поставленной цели. Рассматривать идеальные решения часто оказывается полезным, даже если это сопряжено

с определенной долей фантазии, поскольку такие решения могут натолкнуть на новую идею.

К методам ненаправленного синтеза с небольшой упорядоченностью мыслительных процессов относятся «мозговой штурм», метод контрольных вопросов, метод гирлянд ассоциаций и метафор, синектика, некоторые разновидности морфологического анализа и синтеза и др. В основе этих методов использованы различного рода «активизаторы» творческого мышления. Например, для настроя мышления на творческий лад применяются эвристические правила «двадцати четырех», «двадцати пяти» и «двадцати шести».

Эвристическое правило «двадцати четырех» предполагает творческое отношение ко всем задачам, с которыми человек встречается на протяжении 24 часов. Все возникающие при этом, идеи записываются и дополняются новыми.

Эвристическое правило «двадцати пяти» предполагает для решения той или иной задачи выдвижения не менее 25 идей. Вследствие того, что сгенерировать такое количество идей достаточно трудно, рекомендуется обращаться к личному опыту исследователя, его воспоминаниям об увиденном, прочитанном, услышанном, использовать правило «двадцати шести». Последнее правило исходит из принципа подсказки: «Подумайте, какое слово, начинающееся на букву А, затем В и т.д., может привести к решению проблемы». (Число 26 — количество букв английского алфавита.) Используя это правило, можно активизировать мозг словами из словаря — в результате какое-то из них может вызвать в сознании неожиданную ассоциацию и привести к решению проблемы.

В методах ненаправленного поиска учитываются особенности человеческой психики. Сама процедура поиска решений указанными методами хотя и производит впечатление детской игры, тем не менее способствует раскрепощению и повышению интеллектуального подъема у специалистов, позволяет преодолеть у последних психологическую инерцию.

Наиболее эффективны для анализа новых решений методы направленного анализа, основанные на научно обоснованных алгоритмах творческого процесса. На одних этапах алгоритмов поле поиска расширяется, на других — сужается. Указанные алгоритмы не имеют жесткой структуры и зачастую называются эвристическими алгоритмами.

Для придания процессу анализа общей направленности требуется четкая постановка цели и уяснение сущности решаемой задачи. Для этого целесообразно использовать понятия экономического, управленческого или организационного противоречия и идеального конечного результата. Экономическое, управленческое или организационное противоречие характеризует несоответствие между возникшими потребностями общества и возможностями существующих систем. В более узком смысле указанные виды противоречий проявляются при улучшении одних характеристик рассматриваемых систем, повлекшем за собой ухудшение других характеристик.

Идеальный конечный результат (ИКР) — это гипотетическое идеализированное решение, к которому следует стремиться и которое соответствует поставленной цели. ИКР является своего рода критерием синтеза и выбора решений, в соответствии с которым лучшим считается решение, наиболее близкое к ИКР. При использовании ИКР задача рассматривается только с потребительской стороны и поэтому не может заменить социально-экономические оценки вариантов, характеризующие их эффективность.

Современные методы направленного синтеза основаны на сложных алгоритмизированно-процедурных подходах, типизированных способах решения разнообразных изобретательских задач.

Классификация методов эвристического анализа возможна по главному признаку, характеризующему основную активизирующий эффект метода. По этому признаку все методы эвристического анализа можно разделить на следующие группы.

1. Методы, в которых ведущая роль принадлежит коллективным формам творческой работы. Эти методы основаны на предпосылках о том, что коллективное мышление, организованное по определенным правилам, в условиях благоприятного психологического климата оказывается значительно эффективнее, чем сумма индивидуальных мышлений. Указанное свойство коллективного творчества используется в методах «мозгового штурма», конференции идей, коллективного блокнота, синектики.

2. Методы, основанные на системном анализе комплексных решений, упорядочении признаков частных решений, анализе комплексных решений путем комбинирования частных решений. К этим методам относятся модификации морфологического анализа и синтеза, методы упорядоченных признаков и десятичных матриц поиска.

3. Методы, в которых главное место отводится ассоциативному мышлению, использованию аналогий, метафор и семантических свойств понятий. Это методы фокальных объектов, гирлянд случайностей и ассоциаций.

4. Методы, в которых подсказывается способ разрешения противоречий с помощью эвристических приемов. К их числу относятся алгоритм решения изобретательских задач и библиотека эвристических приемов [1, с. 176].

Важно понимать, что эвристика, в отличие от корректного алгоритма решения задачи, обладает следующими особенностями:

- не гарантирует нахождение лучшего решения;
- не гарантирует нахождение решения, даже если оно заведомо существует (возможен «пропуск цели»);
- может дать неверное решение в некоторых случаях.

Возможность (допустимость) использования эвристики для решения каждой конкретной задачи определяется соотношением затраты на решение задачи точным и эвристическим методом, ценой ошибки и статистическими параметрами эвристики. Кроме того, важным является наличие или отсутствие на выходе «фильтра здравого смысла» — оценки результата человеком

Рассмотрим пример. Допустим, что имеется известный, но чрезвычайно сложный точный алгоритм решения задачи, и эвристика, которая требует в 1000 раз меньше затрат и чаще всего даёт приемлемое решение (пусть в 95 % случаев). Для простоты примем, что цена точного решения постоянна, как и цена ошибки.

Тогда в среднем решение эвристическим методом будет стоить:

$$(T/1000 + 0,05 \times E)$$

Где: T — цена точного решения, а E — цена ошибки. Средняя разница в цене решения точным и эвристическим методом:

$$(T - T/1000 - 0,05 \times E) = (19,98 \times T - E) + 20 = 0,999 \times T - E/20$$

То есть эвристика в среднем оказывается выгоднее точного решения, если только цена ошибки не превышает двадцатикратную цену точного решения.

Если же на выходе результат решения критически оценивается человеком, то ситуация становится ещё лучше: когда ошибка, выданная эвристикой, оказывается достаточно мала, чтобы человек её не заметил, цена этой ошибки обычно гораздо ниже, а серьёзные ошибки будут отсеяны «фильтром здравого смысла», следовательно, не нанесут существенного вреда [3].

В современных мировых условиях наблюдается рост потребности экономики в специалистах, владеющих инновационными, нестандартными подходами к профессиональной деятельности, в связи с этим, эвристические методы становятся особо актуальны и могут быть широко применимы в сфере экономики, так как обладают способностью стимулирования развития интуитивного мышления, возможностей воображения, творчества и прогнозирования.

Литература:

1. Андрейчиков, А. В., Андрейчикова О. Н. Анализ, синтез, планирование решений в экономике — М.: Финансы и статистика, 2000. — 368 с.
2. Шабалина, Л. Г. Эвристические задачи как средство формирования профессиональных умений будущих экономистов: диссертация... кандидата педагогических наук. — Оренбург, 2010. — 214 с.
3. <http://ru.wikipedia.org/>

Основные проблемы внедрения МСФО для субъектов малого бизнеса в РФ

Каныгина Ольга Игоревна, студент

Поволжский государственный университет сервиса (г. Тольятти, Самарская обл.)

Одной из характерных черт современных условий хозяйствования экономически развитых стран является увеличение количества малых предприятий. В Российской Федерации доля малых предприятий все еще невелика, однако развитие данного сектора экономики признано наиболее перспективным.

Существенным препятствием на пути выхода российских предприятий на мировую экономическую арену является несовершенство и значительная несогласованность национального законодательства в отношении организации и ведения бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности, тогда как соответствие принципам и качественным характеристикам финансовой отчетности невозможно осуществить без наличия эффективной системы регулирования бухгалтерского учета. С целью минимизации различий в национальных системах бухгалтерского учета разных стран в июле 2009 г. Совет по Международным стандартам финансовой отчетности утвердил отдельный комплект бухгалтерских стандартов, предназначенных для малых предприятий — «Международные стандарты финансовой отчетности для малых и средних предприятий» (МСФО для МСП), International Financial Reporting Standard for Small and Medium-sized Entities (IFRS for SMEs). Ратификация данного документа Российской Федерацией будет способствовать совершенствованию учетных методик и подготовки финансовой отчетности, соответствующих международным требованиям. Однако для полноценного перехода на МСФО для малых предприятий требуется типизация критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу, разработка специальных концептуальных подходов, направленных на конвергенцию требований российских бухгалтерских стандартов с требованиями данного документа. Учитывая вышесказанное, проблема разработки специализированных стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности для российских малых и средних предприятий, позволяющих получать независимую и достоверную информацию о соответствующих хозяйствующих субъектах, выходит в разряд первостепенных и актуальных задач, стоящих перед Министерством финансов Российской Федерации и перед российским бухгалтерским сообществом.

Некоторые темы, содержащиеся в МСФО, среди которых промежуточная отчетность, прибыль на акцию, учет внеоборотных активов, предназначенных для продажи, оказались исключенными из МСФО для данных предприятий.

Стандарты определяются как документ, устанавливающий правила признания, оценки, требования представления и раскрытия информации, относящейся

к сделкам и событиям, оказывающим влияние на состояние финансовой отчетности. Стандарты также могут устанавливать требования в отношении сделок и событий, имеющих место в определенных отраслях. Международные стандарты финансовой отчетности основываются на Исходных положениях, которые относятся к понятиям, лежащим в основе информации, представляемой в финансовой отчетности. Цель Исходных положений состоит в облегчении понимания последовательной и логичной формулировки стандартов. Также Исходные положения должны являться основой в обосновании суждений и принятии решений, касающихся актуальных проблем бухгалтерского учета и отчетности.

Четкое определение категории малых и средних предприятий, соответствующее требованиям МСФО, играет весьма существенную роль, так как с его помощью Правление может принять решение о возможном способе ведения бухгалтерского учета, относящемся к данному классу предприятий; законодательные, регулирующие органы, отчитывающиеся организации и их аудиторы будут проинформированы о возможности применения МСФО.

Некоторые юридические лица могут предоставлять свои активы в доверительное управление в связи с тем, что осуществляют управление вверенными им клиентами, покупателями или не вовлеченными в управление организацией лицами. Однако если эти действия не предусмотрены в качестве осуществления основной деятельности, организация не обязана публиковать свою финансовую отчетность.

Если предприятие, обязано публиковать свою отчетность, то ее финансовая отчетность не должна быть представлена, как соответствующая МСФО даже в том случае, когда законодательство данной юрисдикции разрешает или требует такого применения.

Филиалам и представительствам организаций, применяющим МСФО для подготовки финансовой отчетности, разрешается использовать данные стандарты для подготовки собственных финансовых отчетов в том случае, если данные филиалы не обязаны публиковать свою финансовую отчетность. Заявление о применении МСФО для малых и средних предприятий должно означать полное соответствие всем принципам и условиям данных стандартов.

Первоначально Правление намеревается исследовать опыт применения МСФО для малых и средних предприятий, после продолжительного периода их использования. Затем оно внесет в стандарты необходимые поправки, исходя из возникших проблем применения. Одновременно будут рассмотрены новые и уже измененные (уточненные) стандарты, которые будут одобрены с мо-

мента первой публикации МСФО для предприятий данного типа [5].

После проведения исследования опыта применения стандартов и внесения поправок Правление будет вносить необходимые изменения раз в три года, публикуя проект полного комплекта МСФО для малых и средних предприятий. Предполагается рассматривать новые и исправленные стандарты, которые были одобрены в предшествующие три года, а также специфические вопросы, которые возникли в ходе внесения поправок [3].

Правление рассматривает трехлетний цикл как предварительно планируемый. При возникновении необходимости актуальные вопросы и изменения могут быть рассмотрены ранее. Однако до того момента, пока весь комплект МСФО для малых и средних предприятий не будет исправлен и утвержден в новой редакции, никакие предложения Правления не будут иметь силы.

Правление предполагает, что между формулировкой поправок к стандартам и вступлением изменений в силу потребуется не меньше года.

Подходы, изложенные в Предисловии, свидетельствуют о том, что новые стандарты не являются догмой, они будут учитывать замечания, полученные в ходе их применения, в них будут вноситься нововведения, они будут подвержены инновациям, что должно способствовать повсеместному продвижению внедрения МСФО для малых и средних предприятий.

Однако наряду с очевидными преимуществами, которые несет в себе факт применения компаниями МСФО для предприятий данного типа, по мнению Междуна-

родной федерации бухгалтеров, а также ряда зарубежных специалистов, данные стандарты недостаточно упрощены по сравнению с полной версией МСФО и, учитывая часто недостаточные профессиональные навыки бухгалтеров и аудиторов малых предприятий, окажутся сложными в применении.

В Российской Федерации, реформирующей систему бухгалтерского учета в соответствии с МСФО, речи о переходе малого и среднего бизнеса на соответствующие стандарты пока не идет. Происходит это по ряду причин. Во-первых, доля малого бизнеса в Российской Федерации составляет всего 10–12% от общего объема рынка, а внедрение МСФО для малых и средних предприятий потребует значительной модернизации законодательной базы. Во-вторых, часть малых предприятий, ведущих бухгалтерский учет в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ от 06.12.2011 [3], косвенно уже вовлечена в процесс перехода на МСФО. В-третьих, переподготовка кадров, связанная с обучением персонала, будет связана со значительными затратами, что для большинства субъектов малого предпринимательства в настоящее время является трудно выполнимой задачей.

Однако, учитывая мировые тенденции в отношении применения международных норм и МСФО для малых и средних предприятий и меры, предпринимаемые Правительством РФ по развитию сектора малого бизнеса, внедрение данных стандартов в практику организации и ведения бухгалтерского учета российскими субъектами малого предпринимательства не заставит себя долго ждать.

Литература:

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс РФ: Часть первая [Электронный ресурс]: Федеральный закон №146-ФЗ: принят ГД ФС РФ 16 июля 1998 г. (в редакции от 23.07.2013 г.), (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.10.2013)// Консультант Плюс, 2014 // <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148796>
2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс РФ: Часть вторая [Электронный ресурс]: Федеральный закон №117-ФЗ: принят ГД ФС РФ 19 июля 2000 г. (в редакции от 23.07.2013 г.), (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.10.2013)// Консультант Плюс, 2014// <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156940>
3. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный Закон №402-ФЗ: принят ГД ФС РФ 6.12.2011 г. (в редакции от 23.07.2013 г.) // Консультант Плюс: Высшая школа. — 2014 <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156037>
4. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] Федеральный закон N 209-ФЗ от 24.07.2007 (в редакции от 28.12.2013 г.)// Консультант Плюс, 2014 http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156924/
5. Васильчук, О. И. Бухгалтерский учет и анализ [Текст]: учебное пособие/О. И. Васильчук, Т. Н. Гуськова и др. — М.: ФОРУМ, 2011. — с. 495
6. Васильчук, О. И. Особенности бухгалтерского учета и экономического анализа предприятий бытового обслуживания населения [Текст]: учебное пособие/О. И. Васильчук, Т. Н. Гуськова. — М.: ФОРУМ, 2011. — с. 407
7. Дзбоева, Д. П. Актуальные вопросы развития малых и средних форм предпринимательства [Текст]/Д. П. Дзбоева // Международный бухгалтерский учет. — 2010. — №11 (143) сентябрь. с. 15–21
8. Дзбоева, Д. П. Развитие системы бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства: точка зрения [Текст]/Д. П. Дзбоева, Н. А. Миславская, // Международный бухгалтерский учет. — 2011. — №21 (171) июнь. с. 29–34.

9. Дзбоева, Д.П. Бухгалтерский учет основных средств на предприятиях малого и среднего бизнеса: предпосылки развития [Текст] / Д.П. Дзбоева // Международный бухгалтерский учет. — 2011. — № 37 (187) октябрь. с. 23–29.

Особенности учета поступления недвижимого имущества

Хамидуллина Александра Александровна, студент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Современное предприятие, производящее продукцию, а также оказывающее услуги, представляет собой сложный имущественный комплекс. Наиболее значимое для его деятельности по степени участия в производственном процессе и стоимости имущество — здания, сооружения, оборудование, транспорт и др. — отнесено к такому виду внеоборотных активов, как основные средства, и отражается в первом разделе бухгалтерского баланса. В рамках данной работы нас прежде всего интересует методология учета зданий, сооружений, земельных участков, участков недр и всего, что прочно связано с землей в составе основных средств организации.

Рассмотрим методологию поступления недвижимого имущества. Изначально нас интересует формирование первоначальной стоимости объектов недвижимости. Под первоначальной стоимостью понимается сумма всех расходов, связанных с его приобретением. Она формируется исходя из того, как был получен объект недвижимости: посредством покупки у поставщиков, в качестве вклада в уставный капитал, безвозмездно или посредством постройки силами самой организации.

Рассмотрим пример отражения поступления недвижимого имущества, полученного с помощью покупки, в журнале регистрации хозяйственных операций.

Пример № 1. ООО «Ветер» приобрело по договору купли-продажи здание котельной по цене 1180000 руб. (в том числе НДС 180000 руб.). Здание оплачено полностью. За госрегистрацию уплачена госпошлина 15000 руб.

Основные средства, полученные в качестве вклада в уставный капитал, согласно пункту 9 ПБУ 6/01, оприходуют по стоимости, согласованной между акционерами (участниками) фирмы [3, п. 9].

Рассмотрим пример отражения поступления недвижимого имущества, полученного в качестве вклада в уставный капитал, в журнале регистрации хозяйственных операций.

Пример № 2. При создании организации принято решение, что один из учредителей ООО «Ветер» вносит свою долю принадлежащим ему участком земли. Денежная оценка вклада в соответствии с учредительными документами — 550000 руб.

Если организация зарегистрирована в форме открытого или закрытого акционерного общества, то стоимость основных средств, согласно пункту 3 статьи 34 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», которую устанавливают акционеры, должен подтвердить независимый оценщик [1, ст. 34].

Стоимость недвижимого имущества, полученного безвозмездно, определяется исходя из рыночной цены на подобное имущество. Если остаточная стоимость объекта больше, чем его рыночная цена, то его отражают по рыночной стоимости. Необходимо отметить, что безвозмездная передача и получение имущества (сделки дарения) на сумму более 3000 рублей между коммерческими организациями запрещены на основании статьи 575 ГК РФ [2, ст. 575]. Из этого следует, что безвозмездно получить недвижимое имущество организация

Таблица 1

Отражение поступления объектов недвижимого имущества, полученных с помощью покупки, в журнале регистрации хозяйственных операций

Содержание операций	Дебет	Кредит	Сумма, руб
Оплачен счет продавца	60	51	1180000
Здание котельной поставлено на баланс организации (без НДС)	08	60	1000000
Учтена сумма НДС согласно счету-фактуре продавца	19	60	180000
НДС принят к вычету	68	19	180000
Уплачена госпошлина за госрегистрацию	68	51	15000
Госпошлина учтена в балансовой стоимости здания	08	68	15000
Здание котельной принято к учету	01	08	1015000

Таблица 2

Отражение поступления недвижимого имущества, полученного в качестве вклада в уставный капитал,
в журнале регистрации хозяйственных операций

Содержание операций	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
Отражена задолженность учредителя по вкладу в УК	75	80	550000
Получен участок земли в счет вклада в уставный капитал	08	75	550000
Земельный участок принят на баланс в качестве основного средства	01	08	550000

имеет право только от физических лиц, некоммерческих организаций, а также государственных и муниципальных органов.

Рассмотрим пример отражения поступления недвижимого имущества, полученного на безвозмездной основе, в журнале регистрации хозяйственных операций.

Пример №3. ООО «Ветер» безвозмездно получено складское помещение, рыночная стоимость которого на дату принятия к учету составила 400000 рублей. Срок полезного использования 5 лет.

Строительство объекта недвижимости может быть осуществлено подрядным и хозяйственным способом. В бухгалтерском учете первоначальная стоимость объектов, построенных любым из этих способов, складывается из всех затрат на их строительство и ввод в эксплуатацию (расходы на покупку материалов, приобретение и монтаж, оплату труда рабочих и т.д.).

Рассмотрим пример отражения поступления недвижимого имущества, полученного в ходе строительства подрядным способом, в журнале регистрации хозяйственных операций.

Пример №4. ООО «Ветер» подрядным способом строит автомойку, которую планирует использовать в качестве основного средства. Затраты на строительство составили 3540000 руб., в том числе НДС 540000 руб. После завершения строительства поданы документы на государственную регистрацию права собственности, при этом уплачена госпошлина в сумме 15000 руб.

Первоначальная стоимость недвижимого имущества погашается путем начисления амортизации. Суммы начисленной амортизации отражаются на счете 02 «Амортизация основных средств». В течение срока полезного использования начисление амортизации по объектам не приостанавливается, за исключением случаев перевода на консервацию на срок свыше трех месяцев, а также в период восстановления объекта, продолжительность которого превышает 12 месяцев [3, п. 17, 23]. Земельные участки и объекты природопользования относятся к категориям объектов, которые не амортизируются.

Организация может принять решение ежегодно переоценивать объекты недвижимости по текущей (восстановительной) стоимости [3, п. 15]. Переоценка объектов производится путем пересчета их первоначальной стоимости или текущей (восстановительной) стоимости и сумм амортизации, начисленных за все время использования объектов. Переоцененные объекты отражаются в учете по восстановительной стоимости. Переоценка объектов недвижимости производится на конец отчетного года. Сумма дооценки объекта в результате переоценки зачисляется в добавочный капитал организации. При этом, если в предыдущие отчетные периоды объект недвижимого имущества был уценен и сумма уценки отнесена на финансовый результат в качестве прочих расходов, сумма дооценки объекта, равная сумме его уценки, зачисляется в финансовый результат в качестве прочих доходов [4, с. 44].

Таблица 3

Отражение поступления основных средств, полученных на безвозмездной основе,
в журнале регистрации хозяйственных операций

Содержание операций	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
Отражена рыночная стоимость безвозмездно полученного складского помещения	08	98	400000
Введено в эксплуатацию и принято на учет по первоначальной стоимости безвозмездно полученное складское помещение	01	08	400000
Начислена амортизация по безвозмездно полученному объекту в месяце, следующем за месяцем его принятия на учет. (42000 руб.: 5 лет: 12 мес.)	23	02	7000
Отражена часть суммы, учтенной на счете 98, приходящейся на сумму начисленной амортизации (40000 руб.: 5 лет: 12 мес.)	98	91	6670

Таблица 4

Отражение поступления недвижимого имущества, полученного в ходе строительства подрядным способом, в журнале регистрации хозяйственных операций

Содержание операций	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
Отражена стоимость строительных работ	08	60	3000000
Отражена сумма НДС, указанная в счете-фактуре подрядной организации	19	60	540000
НДС принят к вычету	68	19	540000
Произведена оплата госпошлины за регистрацию права собственности на объект недвижимости	68	51	15000
Госпошлина включена в первоначальную стоимость объекта	08	68	15000
Автомойка принята к учету и введена в эксплуатацию	01	08	3015000

Сумма уценки объекта недвижимости в результате переоценки относится на финансовый результат в качестве прочих расходов. Если в предыдущие отчетные периоды объект был дооценен и сумма дооценки отнесена в добавочный капитал организации, то сумма уценки объекта относится в уменьшение добавочного капитала, а превышение суммы уценки объекта над суммой его дооценки, зачисленной в добавочный капитал, относится

на финансовый результат в качестве прочих расходов [4, с. 45].

Таким образом, мы рассмотрели методологию учета поступления недвижимого имущества. Выяснили, что объекты недвижимости могут быть получены организацией посредством покупки у поставщиков, в качестве вклада в уставный капитал, безвозмездно или посредством постройки силами самой организации.

Литература:

1. Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.12.1995 г., № 208-ФЗ (ред. от 28.12.2013 г.) // Справочно-правовая система «Консультант».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: от 26.01.1996 г., № 14-ФЗ (ред. от 28.12.2013 г.) // Справочно-правовая система «Консультант».
3. Учет основных средств [Электронный ресурс]: Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 6/01) утверждено приказом Минфина России от 30.03.2001 г., № 26н (ред. от 24.12.2010 г.) // Справочно-правовая система «Консультант».
4. Практическая энциклопедия бухгалтера [Электронный ресурс]: электронная версия бератора // Справочно-правовая система «Консультант», 2014.

Проблемы развития аудита в России

Шегурова Валентина Павловна, кандидат экономических наук, доцент;

Гусева Светлана Владимировна, студент

Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва (г. Саранск)

Любое юридическое лицо, которое занимается определённой деятельностью, прекрасно знает, что для достижения успеха в своём деле необходимо правильное распределение финансовых средств и максимально эффективное управление. Следовательно, для правильного развития деятельности компании и получения при этом положительных результатов, требуется проведение в процессе работы определённых действий, которые позволят своевременно найти ошибки и проблемы. Одним словом, успех эффективной работы кроется в проведении

тщательного и постоянного анализа различных данных, которые касаются непосредственно всей работы предприятия.

Аудит представляет собой независимую проверку бухгалтерской (финансовой) отчётности, целью которой является составление профессионального заключения о том, насколько достоверной является такая отчётность. [1]

Одним из наиболее популярных и не менее действенных способов контроля за экономической, финансовой и хозяйственной деятельностью организации являются ауди-

торские проверки, которые направлены на отчёты бухгалтерских отделов, а именно на проверку соответствия отчётов с существующими нормативами, и на соблюдение установленных правил, предписанных юридической и хозяйственной документацией.

Развитие любой индустрии характеризуется то подъёмом, то спадом. Так, даже при отсутствии экономического спада серьёзными субъектами рыночных отношений не принимались решения о выборе аудитора или аудиторской фирмы формально только потому, что этого требовал закон. Бизнес всегда ждёт, чтобы аудитор оказал реальную пользу и помощь.

Следует отметить, что деятельность аудиторов и аудиторских компаний должна быть направлена на обеспечение экономического эффекта своим клиентам. Во-первых, это эффект в управлении налоговыми рисками. Данное направление предполагает соблюдение контроля над достоверностью подсчёта налоговой базы, правильностью формирования налоговых обязательств и осуществления налоговых процедур. Во-вторых, это анализ эффективности организации бизнеса в разных аспектах, который связан с аудитом бизнес-процессов, управленческого учёта и информационных систем с точки зрения их полезности и эффективности. Немало важную роль также играет аудит различных активов, материальной и интеллектуальной собственности и аудит эффективности управления по различным направлениям организации бизнеса.

В связи с этим нельзя не отметить одну из самых серьёзных проблем — недостаток специалистов, человеческого капитала, способных приносить пользу. К тому же в настоящее время на экономическом рынке, в условиях сильной конкуренции, как правило, побеждает сильнейший поставщик или производитель. То есть, лидерами обязательно становятся организации, которые имеют в своём штате профессионалов или работают с ними. Очевидно, что компании, которые воспользуются помощью высококвалифицированных специалистов в области аудиторских услуг, останутся в выигрыше перед своими конкурентами, так как смогут получить бухгалтерскую, финансовую, налоговую и управленческую оценку всей деятельности, имеющую независимый экспертный статус. [2]

В настоящее время в работе аудиторских компаний существует множество важных проблем, касающихся их регулирования и развития. Проведённые реформы в стране по-прежнему держат аудиторские компании в напряжённом состоянии. Многие руководители компаний-аудиторов ждали от проведённых реформ положительных изменений, но, к сожалению, можно констатировать, что проблемы в их деятельности лишь нарастают.

Одним из наиболее важных моментов по итогам проведённых реформ является повышение критериев обязательного аудита. Как следствие, это привело к значительному уменьшению базы клиентов. Государство установило для организаций определённый минимум по выручке, отчёт

по которому обязательно нужно подтверждать у аудиторов. Данная норма была принята с целью снижения нагрузки на компании, но нашла своё отражение также и на аудиторском рынке. Следует заметить, что крупные компании пострадали меньше, нежели маленькие частные аудиторские фирмы, которые потеряли значительную часть своих постоянных клиентов.

Ещё одной не менее важной проблемой на рынке аудиторских услуг является переход на основную аттестационную деятельность. Правительство Российской Федерации установило срок переход на единый аттестат аудитора до января 2013 года. Так, именно до января 2013 года представителям отрасли необходимо было пройти аттестацию, чтобы иметь право на предоставление аудиторских услуг, а значит, иметь возможность проводить проверки в тех или иных секторах экономики. И, как выяснилось, подобная система является непреодолимой для многих компаний.

Как обозначили законодатели, целью экзамена является проверка профессиональных знаний претендента в тех отраслях, где он как аудитор не имеет опыта работы. К числу таких знаний были отнесены бухгалтерский учёт и отчетность в банковской и небанковской сферах, а также аудит в части профессиональной этики, контроля качества в аудите, противодействия легализации (отмыванию) доходов, финансированию терроризма, противодействия коррупции. Законом не установлено, что все без исключения аудиторы должны проходить упрощённые испытания, но при этом отсутствие единого аттестата у аудитора ведёт к ограничению участия его в аудиторской деятельности.

Слегка оправившись после этого шока, аудиторы попытались обрисовать круг возникших проблем. К числу основных относятся проблемы необоснованного объединения всех видов аттестатов в один, завышенной стоимости экзамена, непрозрачности процедуры тестирования. Таким образом, реформы в сфере аудита назрели, но весь вопрос в том, как они были реализованы. Объединение всех видов аудита в один блок и введение единого аттестата сложно объяснить. Каждый аудитор уделяет много лет изучению своей области, а сейчас получается, что за несколько месяцев подготовки к экзамену аудиторы должны стать специалистами в других областях. При этом вызывает огромное сомнение тот факт, что аудитор, который сейчас является профессионалом во внебанковском секторе, в дальнейшем начнёт работать в сфере банковского аудита.

На наш взгляд, рынок аудиторских услуг переживает сегодня достаточно серьёзные перемены, которые вызваны его адаптацией к международным стандартам, что связано с усилением процессов интеграции нашей страны в мировую экономику. Если учитывать, что во всём мире огромное внимание сегодня уделяется таким проблемам, как укрепление доверия к профессии аудитора и повышение качества аудиторских услуг, то, по нашему мнению, введение в национальном законодательстве тре-

бования о едином аттестате аудитора также можно отнести к одной из попыток повышения уровня профессиональной компетенции аудиторов.

При оценке плюсов и минусов получения единого аттестата аудитора можно сказать, что он имеет больше плюсов при трудоустройстве, за счёт чего компенсируются минусы процесса получения самого аттестата. Таким образом, работодатели всё чаще будут нуждаться в универсальных аудиторах, которые успешно сдали экзамен, а значит, те специалисты, которые намерены продолжать заниматься своей профессиональной деятельностью, рано или поздно перейдут на новый формат. И, наконец, аудиторский аттестат — это важный, если не решающий, фактор конкурентоспособности.

И, наконец, одной из самых серьёзных, так до конца и нерешённых проблем в развитии аудиторской деятельности, остаётся демпинг. Следует подчеркнуть, что в настоящее время на рынке по-прежнему действует множество небольших компаний, которые предоставляют аудиторские услуги по весьма заниженным ценам и при этом качество данных услуг оставляет желать лучшего. Также необходимо отметить, что, осуществляя некачественный аудит, эти компании не только наносят вред своим клиентам, снижая уровень развития отрасли в целом, но и подрывают доверие к аудиторской деятельности.

На наш взгляд, бороться с такими компаниями должны сами участники рынка. В связи с этим можно выделить два варианта решения проблем в отрасли.

Во-первых, необходимо повлиять на сознание самих клиентов, убедить их в том, что дешёвого и притом качественного аудита не бывает. Необходимо заметить, что в последнее время происходят некоторые изменения в отношении данной ситуации. Серьёзный подход к выбору аудитора со стороны клиента и рост профессионального уровня заказчиков оказывают огромное влияние на уровень компетентности сотрудников аудиторских фирм.

Во-вторых, осуществить решение проблем с помощью саморегулируемых организаций, которые осуществляют введение единых подходов к формированию цены, отстаивают интересы аудиторов через законодательные инициативы и, что самое важное, способствуют развитию

качественного контроля за деятельностью компаний, предоставляющих аудиторские услуги. [3]

В настоящее время, к сожалению, на практике саморегулирование практически не работает. Можно заметить, что замена государственного регулирования на регулирование самими профессионалами не решила таких наиболее актуальных и важных проблем отрасли, как устранение демпинга, недобросовестной конкуренции и повышение качества услуг. Государство по-прежнему осуществляет регулирование рынка в лице Министерства финансов РФ, в связи с чем отсутствует должное влияние на рынок со стороны саморегулируемых организаций.

Намерение Правительства с помощью комплекса мер, направленных на деофшоризацию российской экономики, расширить круг предприятий, в которых будет проводиться обязательный аудит, может косвенно подтверждать тот факт, что российские власти всё же видят необходимость в развитии реального независимого аудита.

Не менее принципиальным остаётся вопрос наличия законов, предусматривающих ответственность за уклонение от прохождения обязательного аудита. Это и есть необходимое условие усиления роли аудита. Но не стоит предаваться иллюзиям. Ведь принятие законов и их вступление в силу может обозначать лишь количественный, но никак не качественный сдвиг. По-прежнему достаточно высоким остаётся риск проведения проверок формального характера.

Также можно выделить и достаточные условия усиления роли аудита. Во-первых, как представители власти, так и деловая общественность должны воспринимать аудитора в качестве объективного и непредвзятого арбитра, слову, а, точнее сказать, документу которого можно и нужно верить. Во-вторых, аудиторы должны осознавать свою ответственность, а также быть преданны своей профессии и принципам деловой этики.

В заключение хотелось бы добавить, что ситуация на отечественном рынке аудиторских услуг в целом вполне вписывается в общемировые тенденции. Следует лишь учесть небольшие поправки на наш особый российский путь развития во всём: как в нормотворчестве, так и на пути становления саморегулирования.

Литература:

1. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (с изменениями и дополнениями)// Справочная правовая система ГАРАНТ. — Режим доступа: <http://base.garant.ru/12164283/>
2. Савин, А. А., Савин И. А., Савин Д. А. Аудит для магистров. Теория аудита. Издательство: Вузовский учебник, Инфра-М, 2012.
3. Подольский, В. И, Савин А. А. — Аудит. Учебник (3-е изд.)// Издательство: Юрайт, 2011.

11. МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ

Контекстная реклама — основной вид рекламы в интернете.

Создание контекстного объявления

Климов Павел Сергеевич, бакалавр математики, магистрант
Челябинский государственный университет

Ключевые слова:

Клик — это переход пользователя по ссылке с объявления на сайт или на виртуальную визитку — страницу с контактной информацией рекламодателя.

Конверсия — соотношение между общим количеством посетителей сайта и количеством посетителей, которые совершили нужное действие.

Ключевое слово (семантическое ядро) — слово, несущее существенную смысловую нагрузку.

Цена за клик — сумма, списываемая со счета рекламодателя за клик по его объявлению.

На сегодняшний день существуют следующие основные виды интернет рекламы: **медийная (баннерная)** и **контекстная реклама**. Также к рекламе в Интернете надо отнести **поисковое продвижение**, которое работает также, как поисковая контекстная реклама и, обычно, финансируется рекламодателями по тем же статьям их бюджетов, что и контекстная реклама. Естественно, что в Интернете процветает **скрытая реклама** (разной степени скрытности) от заказных статей на блогах до отзывов на форумах. К рекламе в сообщениях форумов примыкает **реклама в социальных сетях** — от скрытой рекламы, до групп, создаваемых самими компаниями. Также в Интернете используются **рекламные почтовые рассылки, реклама в приложениях, вирусная реклама** и другие вспомогательные виды рекламы.

Структура расходов на рекламу в Интернете показывает, что **самыми используемыми видами рекламы являются медийная реклама, контекстная реклама, поисковое продвижение и создание рекламных сайтов.**

Медийная (баннерная) реклама

Единицей медийной рекламы является баннер (во всем его многообразии). Баннеры устанавливаются на сайтах, чья тематика соответствует тематике баннера. Медийная реклама рассчитана на охват аудитории, включающей целевые группы, ее задача — показаться максимальному количеству «нужных» людей. Оплачивается она по числу показов рекламных баннеров либо же по времени размещения, то есть единицей стоимости рекламы является, охват, как в телевизионной или радио-рекламе. Медийная реклама в Интернете очень похожа на рекламу в печатных или телевизионных средствах массовой информации.

Контекстная реклама

Контекстной рекламой является показ рекламного сообщения в соответствии с контекстом страницы или текущей активности пользователя. Контекстная реклама бывает двух подвидов — поисковая (в поисковике) и тематическая (на тематических сайтах). Единицей контекстной рекламы является показ или переход пользователя по ссылке. Чаще всего используется система оплаты за переходы на рекламируемый сайт (за клики). Эта реклама рассчитана на контакт с пользователями, которые явно выразили интерес к рекламируемому предмету. Контекстная реклама — это изобретение Интернета, ее аналогов вне Интернета нет.

Поисковое продвижение (SEO)

Поисковое продвижение по своему действию почти идентично поисковой контекстной рекламе. Можно охарактеризовать поисковое продвижение как показ ссылки на сайт в выдаче поисковой машины. Возможности этого вида рекламы ограничены возможностями манипулирования поисковой выдачей. Существуют разные способы оплаты поискового продвижения, но чаще всего используется оплата за позиции в поисковой выдаче. По денежным оборотам этот вид продвижения сегодня практически не уступает медийной и контекстной рекламе.

Создание рекламных сайтов

Это базовый вид продвижения в Интернете. Его редко выделяют в отдельный вид рекламы, т.к. он сам по себе не несет ценности. Сайт сам по себе не доставляет рекламное сообщение потребителю. Сайт требует усилий по привлечению посетителей, что называют продвижением сайта. К производству сайтов относится не только дизайн и программирование, но и создание и увеличение контента сайта.

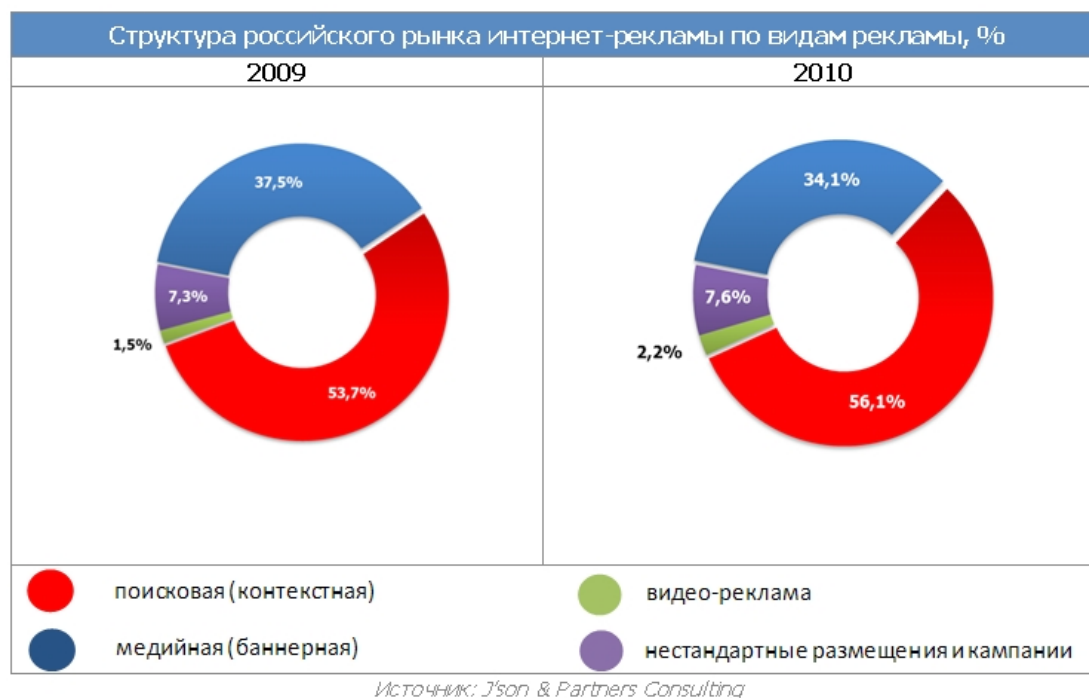


Рис. 1. Структура российского рынка интернет-рекламы по видам рекламы [2, с. 2]

Производство сайтов занимает заметную долю в рекламных бюджетах, хотя эта доля и не самая большая среди расходов на продвижение в Интернете. Продвижение сайта всегда стоит дороже его создания и поддержания. [1, с. 1–2]

Остальные виды интернет рекламы на несколько порядков реже используются рекламодателями, и на них рекламодатели тратят существенно меньшие деньги.

Более подробно остановимся на самом распространенном виде рекламы в интернете — это контекстной рекламе. Когда обычный человек ищет что-то в сети интернет, он обращается к поиску через специальный сайт, многие знают самые распространенные сайты такие как: Яндекс, Google, Рамблер, Мэйл. Там в поисковой строке пишется слово или словосочетание соответствующее сути предмета или услуги которую ищут, например: «Пицца в Челябинске» поиск находит вам варианты соответствующие вашему запросу. Эти варианты вы видите как множество строчек нажав на одну из них вы сумеете перейти на сайт отвечающий критериям вашего запроса.

Результаты поиска которые выделены черным прямоугольником на (рисунке 2) относятся к контекстной рекламе, так же они расположены внизу. В середине же находятся результаты поиска SEO-оптимизации. Разница между строками контекстной рекламы и SEO-оптимизации в том каким способом они попали на страницу поиска. Первая попала туда за счет денежных средств которые были направлены в компанию Яндекс и которые расходуются в зависимости от частоты нажатия по этим объявлениям. Что касается SEO-оптимизационных объ-

явлений, они попали на старницу поиска за счет «прокачки» интернет сайта программистом.

Процесс создания контекстной рекламы

Сбор ключевых запросов. Начальный шаг создания контекстной рекламы, директолог расписывает все возможные варианты слов или словосочетаний, а также жаргонных выражений, относящихся к тематике сайта.

Настройка гео-таргетинга и времени показов. На этом этапе в зависимости от пожеланий владельца сайта, указываются в каких регионах будет показываться рекламное объявление а также в какое время.

Написание «минус» слов. Процесс исключения показов вашего объявления для не целевых запросов. *Пример:* при рекламе услуг медицинской клиники, необходимо исключить показы своих объявлений для любителей сериала «Клиника» (используя в качестве минус-слов «скачать», «сезон», «серия» и т. п.), а также для покупательниц косметики «Клиник» (Qlinique) (минус-слова «косметика», «купить», «тушь», «крем» и т. п.).

При более тщательном подборе минус-слов можно исключить показ объявления по запросам услуг, которые не предоставляются — например, «стоматология», «лечение зубов», «стоматолог» и т. п.

Результаты исключения минус-слов:

1) Экономия бюджета который мог бы быть потрачен на переходы на сайт людей, которым ваши услуги не интересны в принципе.

2) Повышение CTR (отношение числа кликов на объявление к числу его показов, измеряется в процентах) за счет сокращения количества нецелевых показов объявления.

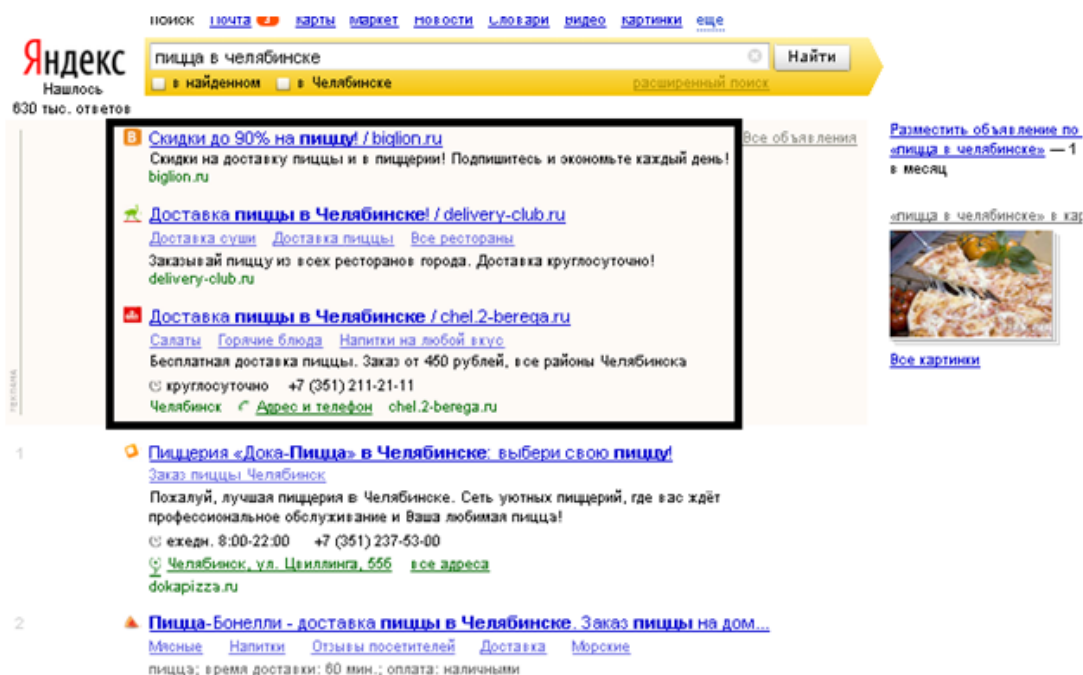


Рис. 2. Результаты поисковых запросов

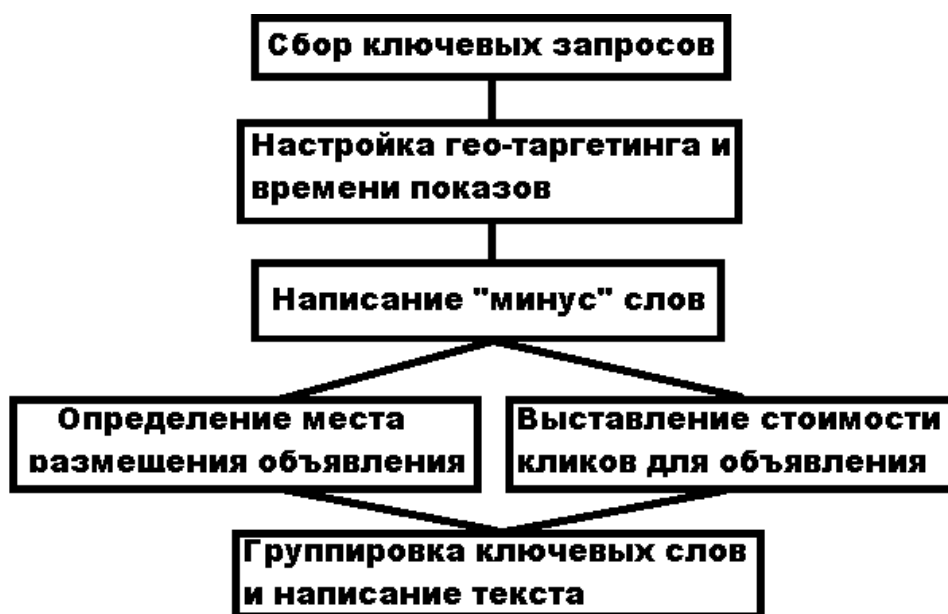


Рис. 3. Этапы создания контекстной рекламы

Определение места или выставление стоимости. На данном этапе возможно либо поставить рекламное объявление на то место которое хочет владелец сайта и стоимость укажется автоматически либо в зависимости от бюджета на интернет компанию указать стоимость и исходя из нее, объявление займет место.

Группировка ключевых слов и написание текста. Заключительный шаг создания контекстной рекламы, на нем необходимо написать некоторое количество заголовков объявления и сгруппировать их с ключевыми фразами. Текст заголовка и группировка ключевых фраз

зависят от того на какую часть сайт будет осуществлен переход после нажатия на текст объявления. Пример: Медицинский центр занимается пластической хирургией и стоматологией. Собрав ключевые запросы по этим двум направлениям, написано два объявления. Первое относится непосредственно к хирургии: «Лучшие хирургические услуги в городе», а второе относится к стоматологии: «Безболезненное лечение зубов». Ключевые запросы, по смыслу относящиеся к хирургии, будут сгруппированы к первому объявлению, а фразы, относящиеся к стоматологии, — ко второму.

После создания директологом контекстного объявления, оно отправляется на модерацию к специалистам Яндекса или Google, которые после надлежащей проверки отправляют прописанные критерии в систему и с этих пор рекламная компания запускается.

Литература:

1. http://www.plam.ru/bislit/internet_marketing_polnyi_sbornik_prakticheskikh_instrumentov/p6.php
2. http://www.cher-city.ru/biznes/rossiyskiy_rynok_internet_reklamy_vyros_v_2010_godu_n

Повышение эффективности контекстной рекламы в интернет-торговле

Климов Павел Сергеевич, бакалавр математики, магистрант
Челябинский государственный университет

Контекстная реклама — вид интернет рекламы, который отображает рекламные объявления в соответствии с поисковым запросом пользователя.

Процесс создания контекстного объявления включает следующие шаги:

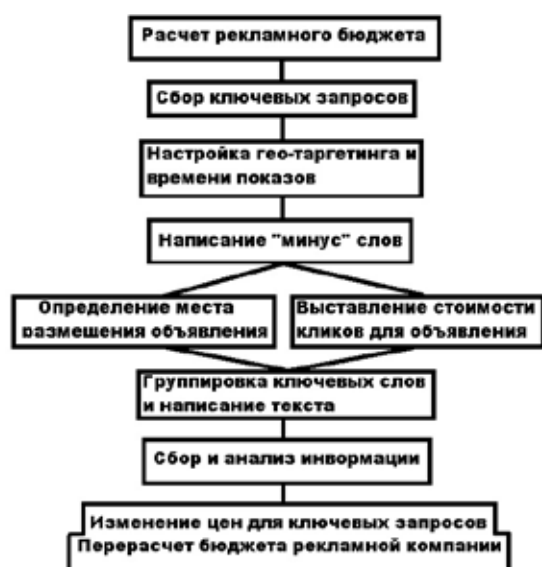


Рис. 1. Этапы создания эффективной контекстной рекламы

В статье «Контекстная реклама — основной вид рекламы интернете. Создание контекстного объявления». Приведен пошаговый процесс создание контекстной рекламы, но чтобы улучшить эффективность работы контекстной рекламы по средством увеличения количества кликов при определенном бюджете, в процесс создания контекстного объявления добавляются дополнительные этапы (Р. S: улучшению или если хотите оптимизации подвергнутся не все шаги).

Заключение

Важность контекстной рекламы на сегодняшний день сложно переоценить, ее роль в общей картине интернет-рекламы крайне высока, а сам процесс создания сложен и нуждается в изучении и оптимизации.

Расчет начального рекламного бюджета

Для оценки бюджета понадобятся: конверсия сайта, средняя прибыль от реализации одной единицы товара, количество ключевых запросов которое будет использоваться для данного интернет ресурса и процент затрат на рекламу от средней цены товара. Для того чтобы оценить наш бюджет перемножим эти показатели. В итоге получим сумму которая нам необходима для запуска контекстной интернет компании.

Стоит отметить, не смотря на то что этот способ носит оценочный характер, он весь правдоподобно оценивает картину расчета вложений в контекстную рекламу на начальной стадии создания контекстной рекламной компании для Челябинской области.

Сбор ключевых запросов

В Яндекс. Директе и Google. Adwords нужно пользоваться максимальным количеством ключевых слов, CTR которых больше некоторого значения. Максимальное количество кликов будет получаться при использовании в качестве ключевых слов всего словаря русского языка, плюс неправильное написание слов, плюс сленг. Докажем это. Для начало нужно взглянуть на бюджет рекламной компании несколько под другим углом

$$Ea = \sum_{i=1}^n p_{ni} \cdot c_{ni} \quad (1),$$

где Ea — бюджет рекламной кампании; c_{ni} — количество кликов по ключевому слову i при количестве ключевых слов n ; p_{ni} — цена клика по ключевому слову i при количестве ключевых слов n ; n — количество ключевых слов.

Теперь напишем выражение для количества клиентов:

$$Kn = \sum_{i=1}^n k_i \cdot c_{ni} \quad (2),$$

=B3*B4*F4*F17						
Дано						
Конверсия	0,029	Таблица соответствия расходов на рекламу от ср. прибыли от одного товара				
средняя прибыль от реализации	1000,000	1)	<500		90%	0,9
Количество ключевых запросов	500,000	2)	600-1000		70%	0,70
		3)	1100-1500		60%	0,60
		4)	1600-2000		50%	0,50
Формула		5)	>2100		30%	0,30
	10150					
		Таблица конверсий по отраслям				
		1)	Цветы и подарки	7,8%		0,078
		2)	Еда и медикаменты	5,6%		0,056
		3)	Товары для офиса	5,70%		0,057
		4)	Товары для красоты и здоровья	5,6%		0,056
		5)	Книжки/Музыка/Видео	3,4%		0,034
		6)	Особенные, фирменные товары	3,3%		0,033
		7)	Онлайн-гипермаркеты(смеш. ассорт)	3%		0,030
		8)	Одежда и аксессуары	2,9%		0,029
		10)	Компьютеры и электроника	2,3%		0,023
		11)	Спорттовары	2,2%		0,022
		12)	Игрушки и хобби	2,2%		0,022
		13)	Ювелирные изделия	2,1%		0,021
		14)	Товары для дома	2,1%		0,021
		15)	Товары для ремонта	2%		0,020

Рис. 2. Расчет рекламного бюджета

где K_n — количество привлеченных клиентов при количестве ключевых слов n ; k_i — коэффициент конверсии клика в клиента по ключевому слову i . При оптимальной стратегии ценообразования цена клика должна быть пропорциональна коэффициенту конверсии клика в клиента:

$$p_{ni} = z_n \cdot k_i \quad (3),$$

z_n — коэффициент пропорциональности между ценой клика и коэффициентом конверсии клика в клиента. Этот коэффициент является общим для всех ключевых слов, поэтому он зависит только от количества ключевых слов n . С учетом выражения (3) выражение (1) будет выглядеть следующим образом:

$$E_a = \sum_{i=1}^n z_n \cdot k_i \cdot c_{ni},$$

тогда, учтя выражение для количества клиентов (2), окончательно получаем:

$$E_a = z_n \cdot K_n \quad (4).$$

Расположим все ключевые слова в порядке убывания коэффициента конверсии клика в клиента: $k_1 \geq k_2 \geq \dots \geq k_n$

Пусть, мы добавляем к рекламной кампании m ключевых слов:

$$E_a = \sum_{i=1}^{n+m} p(n+m)_i \cdot c(n+m)_i \quad (5),$$

где m — количество добавленных ключевых слов. Тогда выражение (4) преобразуется в:

$$E_a = z(n+m) \cdot K(n+m) \quad (6).$$

Также расположим добавляемые ключевые слова в порядке убывания коэффициента конверсии клика в клиента: $k(n+1) \geq k(n+2) \geq \dots \geq k(n+m)$

Когда мы добавляем к рекламной кампании m ключевых слов за счет них у нас появятся дополнительные клики, но при этом если не изменить цену за клик, изме-

нится общая величина нашего бюджета в большую сторону. Поэтому, чтобы бюджет остался тем же, мы должны уменьшить цену клика. Тогда из (3) следует, что мы должны уменьшить z_n . Отсюда следует, что $z_{(n+m)} < z_n$. А поскольку бюджеты равные, то из выражений (4) и (6) следует, что количество клиентов увеличится: $K_{n+m} > K_n$. [2, с. 3]

Выводом или следствием нашего математического рассуждения является следующее: чем больше количество ключевых слов, тем большее количество клиентов будет получаться при фиксированном бюджете.

Выставление стоимости кликов за объявление

Аппроксимируем зависимость количества кликов по данной фразе в единицу времени от стоимости клика

$C = q \cdot p$, где c — количество кликов по данной фразе; p — стоимость клика, для данной фразы; q — показатель количества кликов при $p = \text{const}$.

А зависимость расхода по нескольким фразам от стоимости клика будет описываться функцией: $R_1 = q_1 \cdot (p_1)^2$ и $R_2 = q_2 \cdot (p_2)^2$

R — расход по данной фразе. Общие затраты по обеим фразам составят

$R_{\Sigma} = R_1 + R_2$. Подставив в это выражение значения R_1 и R_2 и выразим p_2 :

$$p_2 = \sqrt{\frac{R_{\Sigma} - q_1(p_1)^2}{q_2}} \quad (1).$$

Сумма кликов по обеим фразам составит:

$$c_{\Sigma} = q_1 p_1 + q_2 p_2 \quad (2).$$

Подставив в нее p_2 , получим:

$$c_{\Sigma} = q_1 p_1 + q_2 \sqrt{\frac{R_{\Sigma} - q_1(p_1)^2}{q_2}}$$

Дифференцируем эту функцию по p_1 и приравняем к нулю

$$q_1 + q_2 \cdot 1/2 \cdot \sqrt{\frac{R_{\Sigma} - q_1(p_1)^2}{q_2}} \cdot (-2q_1p_1/q_2) = 0.$$

Теперь отсюда надо найти p_1 , оно и будет $P_{1\max}$

$$P_{1\max} = \sqrt{\frac{R_{\Sigma}}{q_1 + q_2}}$$

$$\text{Подставим в (1), } P_{2\max} = \sqrt{\frac{R_{\Sigma}}{q_1 + q_2}}$$

$P_{1\max} = P_{2\max}$. Получается, что суммарное количество кликов будет максимальным при одинаковых ценах за клик по обоим фразам. Тоже самое получится и с, наименьшая стоимость клика при одинаковых ценах за клик по обоим фразам. [1, с. 4]

Сбор и анализ информации (Анализ ключевых запросов с учетом одинаковой цены за клик по всем ключевикам методом ABC анализа.)

Получить знание CTRa для всей нашей интернет рекламной компании в целом, как и CTR каждого отдельного ключевика в частности, очень важно для анализа ее работы. Но CTR складывается из двух параметров количества кликов на наш сайт деленного на количество показов его. После подведения промежуточных итогов интернет компании и получения данных по CTRам ключевых запросов, мы видим по некоторым из них крайне низкие показатели, настолько низкие что поисковые системы, такие как Яндекс и Google рекомендуют удалять такие ключевики, но эта рекомендация не всегда верна. Бывают случаи, когда низкий CTR по какому-то отдельному ключевому запросу не отражает всей картины полезности ключевика, и низкий уровень CTRa обусловлен невероятно большим количеством показов именно этого запроса при в среднем неплохом количестве кликов по нему. Разобраться с этой проблемой и отсортировать «мертвые» запросы, от просто слишком часто показываемых нам поможет ABC анализ.

ABC-анализ — метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности. В его основе лежит **принцип Парето** надёжный контроль 20 % позиций позволяет на 80 % контролировать систему.

Сперва проведем ABC анализ для по количеству кликов, но в отличии от стандартного его проведения введем так же четвертую категорию «D»

Поставим следующие критерии входа по доле кликов. В категорию «А» входя запросы на которые кликают более 10 % от общего числа кликов, в категорию «В» входя запросы на которые кликают от 10 до 5 процентов от общего числа, «С» это от 4 до 1 процента и «D» меньше 1 %.

Теперь снова проведем ABC анализ, только теперь возьмем другой показатель такой как число запросов по нашим фразам. В данном случае критериями входа будет соответственно: более 15 %, значит «А» от 15 до 8 процентов и от 7 до 0 процентов показов от общего числа значит «С».

В итоге получилась группировка ключевых запросов по показателям количества заходов на сайт, и показов запросов по ним.

Рекомендации по дальнейшему анализу:

1) Ключевые запросы, попавшие в группы АА, АВ, АС, ВВ, ВС, СС, являются качественными запросами как по количеству кликов так и по количеству показов и данный момент не требуют какого-то изменения ценовой политики по отношению к себе.

2) Ключевые запросы, попавшие в категории: ВА, СВ, СА. Исходя из анализа можно сделать вывод, что по ним достаточно часто проходят запросы, однако на наше явление заходов крайне мало, по данным видам запросов нежно увеличить стоимость клика, с целью улучшить место на котором они размещаются.

3) Ключевые запросы категории DC, не несут как положительного так и отрицательного эффекта, т. к с одной стороны будучи почти не кликабельными и одновременно редко показываемыми они не влияют на общий CTR, но с их помощью мы придерживаемся критерии использования максимального числа запросов. Исходя из этого, в их отношении не нужно принимать никаких действий.

4) Ключевые запросы, попавшие в ячейки DA, DB. Несмотря на частый поиск данного вида запросов, они остаются крайне мало кликабельными. Данный вид запросов несет отрицательную нагрузку на общий CTR и именно от этого запроса стоит избавиться.

Используя ABC анализ по двум нашим показателям ключевых запросов в итоге мы получаем эффект многомерного анализа, который в свою очередь помогает нам в принятии более точных решений.

Изменение цен для ключевых запросов, перерасчет рекламного бюджета

Теперь зная ключевые запросы, по которым у нас низкие показатели и удалив ключевики которые либо почти не использовались, либо не использовались вовсе, необходимо рассчитать новую величину бюджета. Рассчитываться она будет следующим образом.

Берем ключевики для которых в прошлом пункте было рекомендовано повышению в позиции занимаемого размещения. Ставим им цену более высокого места, и исходя из количества кликов за прошлое время рассчитываем их общие затраты. Рассчитав затраты по ним прибавим их к затратам на запросы которые остались неизменными. Рассчитав все это, получим новую величину нашего рекламного бюджета.

Литература:

1. <http://www.impulses.ru/stoimost-klika/>
2. <http://www.impulses.ru/skolko-dolzno-byt-klyuchevyh-slov/>

Концепции маркетинговой логистики АПК в Республике Казахстан

Тузелбаева Индира Нурлатовна, кандидат экономических наук, профессор

Актауский транспортный колледж Казахской Академии транспорта и коммуникаций имени М. Тынышпаева

Концепция традиционного маркетинга, представляющая собой ориентацию предприятий на запросы потребителей, предполагает объемную, требующую высокой квалификации научно-практическую, исследовательскую и аналитическую работу, глубокое и всестороннее изучение потребностей рынка, рыночной среды, системы ценообразования, потребительские свойства товара, каналы сбыта, способы стимулирования продаж, специфику коммерческой работы.

Традиционный маркетинг предусматривает сегментирование рынка и работу с целевыми сегментами, поскольку «не каждый отдельный сегмент предоставляет организации благоприятные деловые возможности». Средства достижения цели — комплексные маркетинговые усилия (маркетинг-микс). Данная концепция до настоящего времени доминирует в крупных компаниях, выпускающих товары массового спроса.

Это связано с постоянно меняющимся характером конкуренции, когда в условиях все большего насыщения рынков усиливается дифференциация потребностей, существенную роль начинают играть потребительские свойства товара — экологичность, вид упаковки, вкусовые качества, мотивы совершения покупки.

Если производитель продукции не проводит глубокие маркетинговые исследования, такие детали остаются незамеченными для него. В то же время производитель, выявивший неудовлетворенную потребность потенциальных потребителей, может радикально увеличить свою долю на рынке и получить дополнительную прибыль. [1]

Концепция социально-этического маркетинга определяет задачу предприятия как установление нужд, потребностей и интересов целевых рынков и удовлетворение потребностей более эффективными, чем у конкурентов, способами при сохранении или укреплении благополучия потребителя и общества в целом.

Данная концепция требует сбалансированности трех основных факторов: положительного влияния бизнеса на экологию, баланс природных ресурсов, социальная сфера. Признаки применения концепции социально-этического маркетинга — это наличие основной цели предприятия; постоянный поиск внедрения в производство новых товаров, полнее удовлетворяющих спрос; готовность вносить нововведения в товары в соответствии с интересами покупателей; постоянный контакт с поддерживающими фирму потребителями; проявление заботы об удовлетворении их потребностей. [2]

В деятельности АПК концепция социально-этического маркетинга не приобрела широкого распространения. Одна из объективных причин состоит в том, что сельскохозяйственные предприятия не держат связи с конечным

покупателем, поскольку основными потребителями их продукции являются предприятия перерабатывающей промышленности.

Однако многие, особенно крупные, вертикально интегрированные структуры АПК должны взять на вооружение данную концепцию, так как современному потребителю не безразлично, какую роль играет сельскохозяйственный производитель в жизни общества, какое экологически чистое сырье поставляет перерабатывающей промышленности; соответствует ли продукция международному стандарту качества.

Концепция маркетинга взаимодействия подтверждается тем, что товары становятся все более стандартизированными, а услуги — более унифицированными, а маркетинговые решения повторяющимися. Поэтому, единственный способ удержать потребителя — это индивидуализация отношений с ним на основе долгосрочного взаимодействия.

Данная концепция повышает роль личности в системе эффективной коммуникации с потребителем, способствует распределению ответственности за принятие маркетинговых решений всему персоналу, включая работников, непосредственно контактирующих с покупателями. Отношения, как результат эффективного взаимодействия, становятся продуктом, в котором интегрированы интеллектуальный и информационный ресурсы — главные факторы непрерывности рыночных отношений.

Концепции маркетинга взаимодействия придерживаются многие производители потребительских товаров длительного пользования и промышленного оборудования. [3].

В Казахстане только появляются отдельные элементы бытовой концепции. Однако актуальность бытовой концепции для сельскохозяйственных предприятий подтверждается результатами исследования, согласно которого 60 % опрошенных сельскохозяйственных производителей испытывают затруднения в реализации продукции даже на местном рынке. Необходимость создания разветвленной бытовой сети в АПК обусловлена также скользящим и плохо транспортабельным характером сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

На современном этапе развития бытовой концепции произошла конвергенция двух наук — *маркетинга и логистики*. Маркетинг — логистика — это составная часть логистики распределения, которая связана с исследованием всех видов потоков, сопровождающих физические перемещения товара по выбранному каналу, пути от производителя до конечного потребителя.

Взаимодействие маркетинга и логистики основывается на интеграции двух концепций управления. Взаимодей-

ствие маркетинга как концепции управления, ориентированной на рынок и логистики как концепции управления, ориентированной на поток, создает возможность повышения материальной и информационной полезности и ценности продукта, определяемых покупателем.

Синтез концепций маркетинга и логистики позволяет сформировать концепцию маркетинговой логистики в АПК, суть которой состоит в оптимизации товародвижения по заранее созданному каналу распределения. То есть в системе маркетинговой логистики маркетинг служит целям подготовки системы распределения, а логистика — доведению товара или услуги до покупателя.

Маркетинговая логистика основана на объединении идей маркетинга и логистики. Здесь решаются задачи ассортиментной загрузки производства на основе сформированного маркетинговыми службами портфеля заказов, определяется технология оптимального перемещения ресурсов и продуктов, вырабатываются стандартные требования к упаковке, качеству продуктов, выявляются центры возникновения потерь времени, нерационального использования материальных и трудовых ресурсов, оборудования и помещений.

В Казахстане маркетинг-логистика охватывает всю деятельность, которая обеспечивает целенаправленное влияние на рынки — за счет высокого уровня поставки, постоянной готовности поставки и соответствующей презентации товара для сохранения и развития доли рынка конкретного предприятия (фирмы). Она интегрирует также, на пример, часть дистрибьюторской логистики.

Маркетинговая логистика направлена на физическое распределение продуктов от производства к клиенту и при этом на контролируемый предприятиями путь товаров. Оба пути соединены друг с другом не в принудительном порядке. Клиентами могут быть как привлеченные к пути сбыта частные специалисты по сбыту (опосредованный сбыт), так и конечные потребители.

Важнейшим элементом маркетинговой логистики является информационное обеспечение. Задачей маркетинговой логистики является управление потоком готовой продукции, протекающим в направлении от производителя к потребителю.

Маркетинговая логистика представляет собой анализ, планирование, организацию и контролирование всех операций по перемещению и складированию, связанных с потоком готовой продукции от конца производственной линии до прибытия продукции на рынок, а также связанных с ними каналов распределения, требующихся для организации и обеспечения взаимодействия между компанией и ее рынками. [4].

Определение целей маркетинговой логистики является основой для разработки компанией логистической системы, способной оптимизировать расходы на их достижение. Правильный выбор стратегии маркетинговой логистики предполагает анализ структуры издержек в связи с товародвижением во всех вариантах (с учетом особенностей товаров, покупателей, географических районов

и т.д.) с тем, чтобы выбранный вариант мог обеспечить превышение прибыли над общими затратами.

Известным американским специалистом в области логистики Д.Дж. Бауэрсоксом выделены четыре основных направления логистической стратегии:

- 1) минимальные общие издержки;
 - 2) максимальный уровень обслуживания потребителей;
 - 3) краткосрочная максимизация прибыли;
 - 4) максимальное преимущество перед конкурентами.
- Каждая из этих стратегий содержит два основных компонента: издержки и обслуживание. Следовательно, при принятии решения о выборе стратегии управляющий высшего эшелона сравнивает издержки проектируемой системы с уровнем обслуживания потребителей, на который она рассчитана (количественно уровень обслуживания определяется с точки зрения доступности продукции).

Стратегия маркетинговой логистики является элементом стратегии маркетинга и касается установления долгосрочных целей и структур маркетинговой логистики. Вовлечение логистики в концепцию стратегии конкуренции и, вместе с тем, в стратегический маркетинг на практике осуществляется редко, хотя потенциал логистики как стратегический фактор успеха и как инструмент реализации преимуществ конкуренции давно распознан.

Реализация сбытовой концепции маркетинга в АПК имеет ряд существенных особенностей. Во-первых, система товародвижения АПК эффективна, когда она осуществляется специализированными предприятиями, а не производителями. Например, элеваторы, перевалочные и оптовые базы, холодильники, транспортные организации. Во-вторых, создание собственных систем товародвижения оправдано, когда производитель имеет выход на конечного потребителя или розничную торговую сеть. [5].

Такая возможность существует у перерабатывающих предприятий и вертикально интегрированных структур АПК. Однако без глубокого знания рынка, без обратной связи с конечным потребителем, сбытовая концепция может оказаться менее эффективной. Данные риски можно обойти, если предприятие использует концепцию традиционного маркетинга. В таком случае важна эффективная организация маркетинговой деятельности, обеспечивающая рост продаж сельскохозяйственной продукции и получение максимальной прибыли.

Преимущества использования маркетинговой логистики для повышения конкурентоспособности компании: дает неожиданные результаты по увеличению прибыли при внедрении продукции;

- повышает эффективность использования инструментов;
- совершенствует все бизнес-процессы компании;
- становится уникальным ресурсом, позволяющим опережать конкурентов. [6].

На мой взгляд, концепцию маркетинга и логистики необходимо рекомендовать производителям машин и оборудования для АПК, вертикально интегрированным структурам, имеющим выход на конечного покупателя.

Таким образом, можно отметить, что маркетинговая логистика как современная технология организации движения продукции к местам ее продажи и потребления при-

влекает внимание все более широкого круга производителей товаров и услуг, т.к. ее эффективное применение создает долговременные преимущества перед конкурентами. Для этого необходимо иметь собственную розничную сеть, или выпускать товар под оригинальной торговой маркой, или продвигать информацию о предприятии и товаре в рамках мероприятий коммуникационной политики.

Литература:

1. Фоменко, Е. А. Экономический механизм функционирования маркетинговой среды АПК: автореф. ... канд. экон. наук. СПбГУ. — СПб., 1999.
2. Крылова, Г. Д., Соколова М. И. Маркетинг. Теория и 86 ситуаций: учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-Дана, 2000.
3. Ноздрева, Р. Б., Крылова Г. Д., Соколова М. И., Гречков В. Ю. Маркетинг: учеб., практикум и учебно-метод. комплекс по маркетингу. — М.: Юрист, 2000.
4. Дегтяренко, В. Н. Основы логистики и маркетинга: Учебное пособие/ГАС. — Ростов, 1992
5. Материалы сайта: <http://agrafena.name/markyetingovaya-logistika/>
6. Материалы сайта: <http://marketing.obs.ru/marketing/metod/place>

12. СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ

Преимущества внедрения стандарта ISO серии 14000 в косметической промышленности

Горячева Елена Давидовна, доцент;
Лутовинова Екатерина Андреевна, студент
Московский государственный университет пищевых производств

Стандарт ISO 14000 — серия международных стандартов по созданию системы экологического менеджмента. Ни для кого не будет секретом то, что причиной возникновения данного стандарта стал возрастающий интерес в обществе к проблемам окружающей среды. На сегодняшний день весьма актуальны проблемы: нерационального использования земель, загрязнения природной среды промышленными отходами, исчезновение многих видов флоры и фауны, в том числе Красно книжных видов, изменение климата, истощение горючих ресурсов и полезных ископаемых, разрушение озонового слоя в верхних слоях атмосферы [1]. В результате чего возникает еще одна глобальная проблема, связанная с ухудшением здоровья человека и нарушением социальной стабильности в целом.

Правительство Российской Федерации старается бороться с данной проблемой. В последние 10–15 лет увеличивается количество и площадь заповедников, разрабатываются специальные федеральные долгосрочные целевые программы в области экологической безопасности. Например, утверждена «Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию», принятые в качестве национальных стандартов стандарты серии ISO 14000 также являются очень важным добровольным для предприятий шагом к решению большей части вышеперечисленных проблем.

Что касается косметических предприятий, сертифицированных по ISO 14000, то наиболее известной, по моему мнению, является крупнейшая фабрика «Северное Сияние», принадлежащая концерну Unilever в Европе. Ассортимент «Северного Сияния» насчитывает 200 наименований: шампуни и бальзамы Sunsilk, Timotei, Dove, средства для дома Domestos. Филиал ООО «Юнилевер Русь» в Санкт-Петербурге стремится обеспечивать и поддерживать постоянное совершенствование системы охраны окружающей среды в соответствии с международным стандартом ISO 14001:2004. Одним из последних достижений «Юнилевер Русь» является победа на конкурсе, приуроченном к V Всероссийской конференции «Экология и производство. Перспективы развития экономических механизмов охраны окружающей среды», в но-

минации «Экологическая эффективность» в рамках Форума People Investor 2013 [3].

ООО «Эйвон Бьюти продактс» — наиболее популярный средне ценовой бренд, который по оценке DISCOVERY Research Group традиционно находится в списке лидеров по объему продаж в стоимостном выражении. С 2009 года сертифицирован по системе экологического менеджмента в соответствии с международным стандартом ISO 14001:2008 [2].

ЗАО «Витэкс» и СП «Белита» ООО — признанные лидеры по производству косметики в Беларуси, профессиональных средств для парикмахерских, косметических и массажных салонов, бытовой химии. На предприятие внедрена система экологического управления, которая является частью комплекса хозяйственно-административного управления предприятиями и соответствует международным стандартам серии ISO 14000. Данные косметические средства широко представлены на рынке Российской Федерации, как в косметических сетях магазинов, так и в фирменных магазинах белорусской косметики. Марка славится хорошими отзывами покупателей, также имеет постоянных клиентов среди известных людей, например, Клара Новикова, Иосиф Давыдович Кобзон. Также в целях популяризации здорового образа жизни населения ежегодно оказывает спонсорскую поддержку таким видам спорта, как футбол и волейбол [4].

Аттестация предприятий по стандартам серии ISO 14000 дает организациям массу преимуществ [5], таких как, например:

1) Повышение эффективности использования ресурсов, снижение потерь и издержек производства.

Для более глубокого понимания этого критерия можно обратиться к одному из экологических законов Барри Коммонера: «Всё надо куда-то девать». Этот простой закон говорит нам о хозяйственной деятельности человека, отходы от которой неизбежны, и потому необходимо думать и об уменьшении их количества, последующем захоронении, термической переработке (сжигание, пиролиз), сортировке, рециклизации и биотехнических методах (компостирование, получение твердого биотоплива и биогаза), переработка на корм скоту. Данный про-

цесс при условии правильной организации и постоянном улучшении может сократить часть расходов предприятия и даже привести к дополнительной выручке.

2) Воспитание работников предприятия в рамках концепции устойчивого развития экологической культуры с точки зрения экологического права и политической экологии.

В первую очередь необходимо мотивировать персонал к переменам, начиная с себя. Ведь достижение поставленной цели сильно зависит от вовлеченности каждого отдельно взятого работника, особенно высшего руководства. Человек должен осознавать, зачем и почему нужны перемены в сфере экологического менеджмента, нести ответственность за сегодняшнее состояние окружающей среды, а также заботиться о будущих поколениях. Только в этом случае организация сможет продемонстрировать заинтересованным сторонам, что компания заботится, измеряет и улучшает экологическое влияние на них, что опять же перспективно сегодня.

Постепенно в жизни всех городов, начиная с мегаполисов, берется курс на улучшение экологии. Создаются пункты для сбора использованных люминесцентных ламп и алкалиновых батареек, разделяются мусоросборники ТБО в зонах массового скопления людей, происходит популяризация использования картонных коробок и бумажных пакетов в продуктовых супермаркетах, магазинах косметики и одежды.

3) Потребители все чаще требуют установку более жестких экологических норм, поэтому данный стандарт

просто необходимо внедрить для обеспечения более долгосрочной жизнеспособности бизнеса.

С каждым разом все чаще замечаю за собой и окружающими, что мы обращаем внимание на знаки: «organic», «100% натуральный продукт», «экологически чистая упаковка из древесины», подсознание срабатывает моментально: «Здорово! Я возьму именно это, а не другое!»

4) Данный стандарт поможет понизить риски нормативных и экологических штрафов, уменьшить стоимость государственного страхования гражданской ответственности.

5) И в заключении хотелось бы сказать, что использование стандартов серии ISO однозначно ставит человека на ступень выше в своем собственном развитии.

Работая по основным принципам и методологии PDCA, сотрудник становится более организованным, умеющим четко ставить перед собой цели и выстраивать для их достижения цепочку последовательных задач, которые будут измеримы. Человек научится нести ответственность за «свое дело», уметь излагать и документировать свой мысли. К слову, с точки зрения «психологии достижений» Брайана Трейси, человек должен уметь ставить цели и задачи на бумаге, иначе он никогда не поймет, что именно хочет. Безусловно, также очень важным фактором самореализации человека является работа над концепцией постоянного улучшения. Таким образом, можно повысить эффективность организации работы предприятия в общем.

Литература:

1. Миркин, Б. М. Экология России: учебник для 9–11-х классов общеобразовательной школы. Изд. 2-е, перераб. и доп. — М.: Устойчивый мир, 2000. — 272 с., ил.
2. URL: http://tltavon.ru/zavodi_avon_garantiya_kachestva_reestr_sertifikatov.htm (дата обращения: 28.04.2014).
3. URL: <http://www.unilever.ru/aboutus/companystructure/SevernoyeSianie/> (дата обращения: 20.04.2014).
4. URL: <http://www.vitex.by/about/manufacture/> (дата обращения: 20.04.2014).
5. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/ISO_14000 (дата обращения: 15.04.2014).

13. ЭКОНОМИКА ТРУДА

Анализ критериев внедрения автоматизированного кадрового учета

Панина Венера Зуфаровна, магистр, старший преподаватель
Казанский научно-исследовательский технологический университет

На сегодняшний день вопрос автоматизации кадровой деятельности еще только изучается. Руководители организаций понимают необходимость внедрения в работу служб управления человеческими ресурсами специальных программ, но сталкиваясь с зачастую высокой ценой программы или неподготовленным для таких преобразований кадровым персоналом, принимают решение не в пользу инновационных преобразований.

В связи с возрастающим интересом к вопросу внедрения автоматизированного кадрового учета, растет число предложений на рынке.

В структуре систем автоматизации кадровой деятельности можно выделить следующие группы продуктов:

а) свободно распространяемое программное обеспечение, выполняющее отдельные кадровые функции. К недостаткам таких продуктов можно отнести отсутствие их сопровождения авторами;

б) собственные разработки компаний с привлечением штатных программистов и IT-специалистов. Такие программные продукты, с одной стороны, уменьшают затраты на приобретение, но поддержка и сопровождение обычно стоят немалых денег;

в) специализированные системы, в состав которых включен модуль по работе с кадровыми данными. Такие системы отличаются низкой функциональностью с точки зрения работы с персоналом — обычно включают учетные и расчетные функции, функции кадрового делопроизводства;

г) наиболее востребованными на сегодняшний день являются комплексные системы автоматизации управления персоналом. [4]

Для принятия правильного решения при выборе кадровой программы следует учесть функциональные (непосредственно относящиеся к работе кадровых служб) и нефункциональные (непосредственно относящиеся к внедрению и работе самой кадровой программы) возможности выбираемой организацией программы.

Предлагается следующий набор из 10 нефункциональных критериев, позволяющий принять решение при выборе кадровой программы.

Первый критерий — «родная» операционная система. Этот выбор определяет будущие возможности программы.

Второй критерий — специализированность.

Третий критерий — сетевая версия. Для начала важно проверить, есть ли вообще сетевая версия (то есть одно-временная работа на двух и более ПК).

Четвертый критерий — выбор дополнений.

Пятый критерий — защита от случая. Важнейшие записи внутри программы должны иметь окно подтверждения

Шестой критерий — стабильная работа.

Седьмой критерий — интуитивно понятный интерфейс.

Восьмой критерий — скорость работы.

Девятый критерий — конфигурация «под клиента». Это своего рода дополнение четвертого критерия.

Десятый критерий — возможности стыковки. Стыковка с другими программами жизненно необходима, более того, это основной козырь фирм-поставщиков при продажах бухгалтерских программ и систем управления предприятием. [2]

Для того чтобы определиться с необходимым набором функциональных критериев, непосредственно относящихся к работе кадровых служб предлагается следующие характеристики программных продуктов.

Первый критерий — позволяет автоматизировать кадровый учет и вывести всю хранящуюся информацию в виде стандартных форм, сформированных по правилам современного делопроизводства:

- личное дело;
- личный листок по учету кадров;
- трудовой договор;
- приказ о приеме на работу;
- организационную структуру
- штатное расписание.
- табель учета рабочего времени сотрудников
- автоматически выставляет нарушение
- отражает оперативную информацию.
- регистрации в системе командировок, больничных и отпусков.

Второй критерий — система ежедневной работы с персоналом:

- подбор по компетенциям
- перемещение сотрудников
- обучение
- аттестация
- адаптация

- мотивация
- анализ эффективности труда.

Попыткой проранжировать ряд программ для отдела кадров можно считать публикацию в «ДП-Консультант» (1998 г.), в которой приводились недостатки и достоинства 8 программ. Тогда предпочтение было отдано «Oraki-Кадры». «Кадровый клуб СПб» весной 2002 года провел презентацию четырех лидеров рынка Петербурга: «1С», «Парус-Галактика», «БОСС» и «Oraki-Кадры».

Так что интерес к этой теме выражен вполне отчетливо.

Наиболее полный список предлагаемых в России программ содержится в Internet по адресу <http://www.infocentre.spb.ru> в разделе «Обзор рынка». Сейчас

в список лучших входит 28 очень разнородных программ — от отдельных функций (тестирование, табель) и кадровых модулей (для нужд бухгалтерии, управления) до полноценных универсальных. [1]

В таблице 1. приведен анализ функциональных и нефункциональных возможностей кадровых программ, которые были структурированы и описаны ранее.

Программы содержат весь необходимый инструментарий. Большие и мощные программы различаются между собой достаточно сильно, однако имеют ряд общих инструментов — учетную карточку сотрудника, приказы-документы, табель учета рабочего времени, штатное расписание и отчеты, то есть необходимый, но не вполне достаточный объем. [1]

Таблица 1

Анализ функциональных и нефункциональных возможностей программных продуктов для кадровых служб и структур по управлению персоналом

Программа	Платформа	СУБД	Учет личных дел	Учет рабочего времени	Движение сотрудников	Орг. структура	Расчет заработной платы	Обучение	Аттестация	Подбор сотрудников	Адаптация
1С: Зарплата и Управление Персоналом	Windows	Ms SQL	+	+	+	+	+	+	+	+	-
1С: Предприятие 8. Оценка персонала	Windows	Ms SQL	+	-	+	+	-	+	+	+	-
CS Polibase Control	Windows	Oracle	+	+	+	+	+	-	-	-	-
Quinix	Windows	Ms SQL, Oracle	+	+	+	+	+	+	-	+	-
eLearning Server	Windows; UNIX (LINUX); Macintosh; PocketPC; Simbian	Interbase (FireBird); Ms Access; Ms Dynamics AX; Ms SQL; MySQL; Oracle	+	-	-	+	-	+	+	-	+
E-Staff	Windows	Ms SQL	+	-	-	+	-	-	-	+	-
JobsMarket	Web-браузер		+	-	-	+	-	-	-	+	-
headberry.ru	Web-браузер		+	-	-	-	-	-	-	+	-
HRAgencyDesktop	1С 8.0 и выше	Ms SQL	+	-	-	+	-	+	-	-	-
HR System	Windows,.NET	Ms SQL	+	-	-	-	+	-	-	+	-
Microsoft Dynamics CRM для рекрутинговых компаний	Windows,.NET	Microsoft SQL Server	+	-	-	-	-	+	-	+	-
Oracle/Управление Персоналом	Windows	Ms Dynamics CRM	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ShareKnowledge	Windows	Oracle	+	-	-	-	-	+	+	-	-

Продолжение таблицы 1

Агентство-CV	Windows	Ms SQL	+	-	-	-	-	-	-	+	-
TeamWox	Windows		+	+	+	+	+	-	-	-	-
VolgaCV	Windows		+	-	-	-	-	+	-	+	-
АиТ/Управление персоналом	Windows, 1С 7.7	Ms SQL	+	+	+	+	+	+	-	+	-
Астерикс	Windows	Ms SQL	-	-	-	-	-	-	-	-	-
БОСС-Кадровик	Windows	Firebird	+	+	+	+	+	+	+	+	-
ИНЭК-Персонал	Windows, IE 4+	Oracle, Ms SQL	+	+	+	+	+	+	+	+	+
КАДРЫ	PHP	MySQL	+	+	+	+	+	-	-	-	-
Контур-Персонал	Windows	Ms SQL, Oracle	+	+	+	+	+	+	+	+	-
Легион	Windows	Ms SQL, Oracle	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Отдел Кадров Плюс 2010	Windows		+	+	+	+	-	-	-	-	-
Персонал	Windows	Ms SQL	+	+	+	+	-	+	-	+	-
Рекрутер	Windows		+	-	-	-	-	-	-	+	-
Сигма УЧР	Windows		+	-	+	+	+	+	+	+	+
Фараон	Windows		+	+	+	+	+	+	+	-	-
Резюмакс	Windows		+	-	-	-	-	+	+	+	-

При выборе критериев, которыми должна обладать программа следует так же учесть немаловажный аспект, что цена, выбранной программы, будет напрямую зависеть от количества выполняемых ею функций.

Вопрос автоматизации кадрового делопроизводства становится еще более актуальным при росте численности персонала организации. Как утверждает статистика, на каждые 100 человек персонала необходим один кад-

ровик, работающий только с документами сотрудников. При этом не учитывается функциональный блок, включающий ежедневную работу с сотрудниками.

Поэтому современные технологии по автоматизации кадрового учета — это настоящая революция в системе управления персоналом, позволяющая экономить временные ресурсы и повышать эффективность управления персоналом организации.

Литература:

1. Белоусов, Д. Кадровые программы набирают популярность./[Электронный ресурс]/Режим доступа <http://tipolog.narod.ru/Ludy/belousov.html>.
2. Белоусов, Д. Кадровые программы набирают популярность./[Электронный ресурс]/Режим доступа <http://oborot.ru/article/27/20>.
3. Обзор систем по управлению кадрами. Группа компаний Инрэко, 2010/[Электронный ресурс]/Режим доступа <http://inrecolan.ru/blog/viewpost/373>.
4. Средства автоматизации кадровой деятельности: обзор рынка. Журнал «Кадровик. Кадровое делопроизводство», № 1, 2010.

14. ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Проблема внедрения результатов системного анализа

Звягин Леонид Сергеевич, кандидат экономических наук, старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)

Системный анализ — это прикладная наука, Конечной целью данной науки является изменение существующей ситуации в целях, которые были поставлены человеком. Результаты будут во многом зависеть от того, насколько обоснованы данные теоретические методы на практике и насколько грамотно реализованы полученные рекомендации и советы. В последние годы в такой науке как системный анализ усилилось внимание к внедрению результатов на практику, ведь внедрение результатов системного анализа это одна из наиболее сложных и трудоёмких стадий анализа систем. В данном докладе я подробно попытаюсь разобрать основные проблемы, с которыми сталкивается человечество при внедрении методов системного анализа.

Ключевые слова: системный анализ, организация, методы, внедрение результатов, проблема.

The problem of introduction of the results of system analysis

System analysis is applied science, the Ultimate purpose of this science is to change the existing situation in the goals that were set by man. The results will largely depend on how substantiated data theoretical methods in practice and how competently implemented received recommendations and advice. In recent years, in such a science as a system analysis of the increased attention to the implementation of the results in practice, because the introduction of the results of the system analysis is one of the most difficult stages of the analysis of systems. In this report I will try to analyze the main problems facing humanity at introduction of system analysis methods.

Keywords: system analysis, organization, methods, implementation of the results, problem.

Системный анализ — это прикладная наука. Конечной целью данной науки является изменение существующей ситуации в целях, которые были поставлены человеком. Рассуждать о том, правильно ли или полезна деятельность системного анализа, можно только применив данные знания на практике. Результаты будут во многом зависеть от того, насколько обоснованы данные теоретические методы на практике и насколько грамотно реализованы полученные рекомендации и советы

В последние годы в такой науке как системный анализ усилилось внимание к внедрению результатов на практику, ведь внедрение результатов системного анализа это одна из наиболее сложных и трудоёмких стадий анализа систем. В данном докладе я подробно попытаюсь разобрать основные проблемы, с которыми сталкивается человечество при внедрении методов системного анализа.

В процессе развития науки, понимая всю сложность претворения в жизнь результатов анализа систем, авторитетные учёные в области его применения в экономике (Рассел Акорф, Джамшид Гараедаги, Питер Сенге и др.) выделили этот раздел науки в самостоятельную методологию, которую Рассел Акорф назвал «теорией практики». Под практикой в данном случае понимается работа на за-

казчика, который наделен властью, достаточной для того, чтобы изменить систему теми способами, которые определены исследованием. Основная задача данного раздела — задача исследование условий, при которых были бы эффективно претворены в жизнь результаты науки. При этом стоит подчеркнуть, что никакая «теория практики» никогда не приведет к успеху, если данная теория не совсем хороша. В практике системного анализа есть много случаев, когда хорошие результаты были отвергнуты людьми, которые принимают решения. Так как предмет теории практики — это эффективность внедрения результатов системного анализа, то под эффективной практикой следует понимать улучшение работы организации, то есть заказчика с точки зрения хотя бы одной заинтересованной стороны и отсутствие ухудшения работы организации с точки зрения всех оставшихся.

Из практики системного анализа мы знаем, что активные элементы системы охотно участвуют в поиске эффективных путей решения ее проблем в тех случаях, когда выполняются три фундаментальные условия, перечислим эти условия:

1) участие заинтересованного лица действительно может повлиять на конечные результаты;

2) участие в системной практике представляет интерес (увлекательно) для заинтересованного лица;

3) вероятность внедрения результатов системного анализа действительно высока [5].

Кроме того, стоит отметить, что, внедрение результатов системного анализа более вероятно, если за его проведение было уплачено. Людью мало ценится бесплатное.

Следует, однако, сказать о том, что практика исследования существенно различается для разных типов систем. Я рассмотрю деление систем, введенное П. Чеклэндом. Деление системы происходит на три типа.

Первый тип это прежде всего естественные системы, то есть природные, а значит и физические, химические, биологические и так далее. Второй тип-это тип искусственных систем, к нему можно отнести машины, технические системы, разнообразные вещи, созданные человеком. Третий тип-тип социотехнических систем. В данном типе наиболее важные связи в системах принадлежат культуре. Эти связи существуют в голове человека, но имеют важное значение.

Системный анализ применяют для исследования систем всех 3 приведённых типов.

К каждой из систем нужен свой подход, научный, технический. Слабо структурированы проблемы систем третьего типа. Практика внедрения системного анализа очень сложна.

Данную «теорию практики» Р. Акофф излагал, на основе своего опыта во многих странах и организациях. Он участвовал в более чем в 400 частных и государственных кампаниях. Работа всегда осуществляется на заказчика, он обладает властью, которой вполне достаточно для изменения системы способами, которые будут определены в результате анализа. В работе всегда должны участвовать лишь заинтересованные лица. В работе должны обязательно участвовать все заинтересованные стороны. Заинтересованными сторонами можно назвать, как те, которые ответственны за решение проблем, так и тех, кого эта проблема непосредственно касается. В итоге, после внедрения системных исследований, должна быть улучшена работа компании заказчика, хотя бы со взглядов одной из заинтересованных участниц, ухудшение не допускается.

Нужно отметить, что в реальной жизни редко встречаются такие ситуации, когда вначале проводят исследования, а затем эти результаты внедряются в практику, встречается очень редко. Такое положение вещей может наблюдать только в отношении очень простых технических систем. Важную роль в повышении качества решений играет правильная организация разработки проекта, стоит уделить большое внимание и разбиению на группы экспертов, а также на подгруппы и организации взаимодействия этих подгрупп. Нужно понимать, что принципы организационных работ группы экспертов, которые успешно используются при разработке технических систем, в случае переноса их на социальную почву

начинают давать сбой. Если речь и даёт о социотехнических системах, то они изменяются постепенно самостоятельно, так и под действиям исследований. В процессе того как проводится системный анализ, изменяется состояние ситуации, меняются цели системы, количество участников и сами участники персональный и количественный состав участников, соотношения между заинтересованными сторонами. Система развивается не останавливаясь, и системный аналитик оказывается в самой гуще этого развития. Систему нельзя заморозить или остановить. В современное время период характеризуется быстрыми изменениями окружающей социальной среды. Происходит фактическое слияние этапов внедрения и исследования, это, надо сказать, придает анализу своеобразный тип исследования.

В связи с этим, можно выделить несколько возможных решений проблем исследуемой системы, выделим 4 подхода:

1) не решать проблему вообще, надеясь, что она исчезнет сама по себе;

2) частично решить проблему (сделать что-нибудь, что смягчит давление проблемы до приемлемого уровня);

3) решить проблему наилучшим (оптимальным) образом в данных условиях;

4) ликвидировать или, как говорят иначе «растворить» проблему путём изменения условия таким образом, чтобы та исчезла сама по себе.

Из всех перечисленных способов поговорим подробнее о 4 и 1 способах. Четвёртый реализуется в наиболее развитых формах системного анализа. Однако первый имеет наиболее широкое распространение. Можно привести в качестве примера: коррупция, терроризм, запредельное расслоение общества, ухудшение экологической обстановки и т.д., всё эти проблемы нуждаются в более подробном решении и анализе.

Приведу два примера. Итак, первый пример: существует завод, который выпускает разные типы оборудования, данный завод столкнулся с проблемой резких колебаний спроса, которые привели к неравномерному использованию оборудования, это вынудило бы администраторов всё время увольнять и нанимать работников, опять и опять. моральный климат будет ухудшен неустойчивостью положения, была бы снижена производительность труда.

Мы видим, что с помощью аналитика проблема будет «растворена» таким образом. В качестве главного была выбрана равномерность загрузки оборудования, а не критерии функционирования фирмы. Два вида продукции были выбраны из всей имеющейся номенклатуры, спрос на них менялся в противофазе, скажем сезонно, летом максимум спроса приходится на 1 вид продукции, а зимой наоборот, минимум на данный вид продукции). Стабилизировать персонал, привести моральный климат к норме и, конечно же, увеличить производительность труда позволило бы производство обоих типов продукции на одном и том же оборудовании.

Приведём новый пример: автобусная компания вводит дополнительную плату на качество работы водителей и кондукторов автобусов города. Точность соблюдения графика является важнейшим критерием работы водителей, а скорость обслуживания пассажиров — критерий для кондукторов. Но данная форма поощрения привел к трудовому конфликту. Кондукторы не успевают обслуживать всех пассажиров в часы пик, тем самым они задерживали отправление, а это в свою очередь срывало график движения. Компания не обращала внимания, старалась распределить надбавки между работниками, однако росла враждебность между сторонами конфликта, которая не позволяла прийти к разумному компромиссу.

Решение проблемы системным аналитиком заключалось в том, чтобы теперь кондукторы занимались продажей билета до приезда автобуса, тем самым они успевали проверить билеты у выходящих пассажиров и вовремя подавали сигнал отправления. Кондукторы возвращались в автобусы, после того как час пик заканчивался. Таким образом, внедрение данной кажущейся простой схемы позволило разрешить тупиковую проблему и сохранить коллектив.

Конечно же, для решения данных проблем необходим талант исследователя, предпринимателя, умение найти эффективное решение. Нужно понять, что Акофф является признанным экспертом в области исследовательских операций, знания в этой области позволяют с успехом решать проблемы организации процессов производства, а также совершенствования управления.

В 60-е—70-е годы популярны были подходы изучения социальных систем, которые были основаны на принципах жёсткого анализа систем. Они часто заканчивались провалом. Популярным становился тезис «системная эра закончилась». Разочарование в прикладных возможностях теории систем, «заставило» многих ученых отойти от системной парадигмы. Однако наука развивалась и предложенные Черчменом, Акоффом, Чеклендом, Ульрихом и другими учеными идеи опирались на принципы исследования «мягких» систем, они коренным образом изменили ситуацию.

В своём докладе я бы также хотел коснуться вопросов этики. В данном аспекте системный анализ имеет много общих черт с обычными научными исследованиями. В вопросах этики важна добросовестность, честность, объективность, требовательность к собственной компетенции, культура общения с коллегами и оппонентами. Следует отдельно сказать о важной роли в обеспечении успеха разработки в правильном построении взаимоотношений заказчика и системного аналитика. По утверждению Акоффа, это тот, кто оказывает поддержку и помощь, даёт другим способность справиться со своими проблемами успешнее, чем они делают без его помощи. Аналитик похож больше на учителя, однако практика системного анализа это прежде всего познавательный процесс не только для заказчиков, но и для самих аналитиков

Надо понимать, что кроме чисто научных этических норм существуют также и специфические этические проблемы, не возможно их не замечать. Они лежат в плоскости человеческих ценностей и индивидуальных интересов лиц, принимающих решения. Можно привести пример, одна из опасностей в системном анализе заключается в навязывании аналитиком своего мнения лицу, принимающему решения. Существует и другая сторона медали, так, опасность существует и в том, что, желая максимально отработать полученный заказ, системный аналитик может пойти на поводу желаний лица, принимающего решения, и, тем самым подвести научную базу под его точку зрения на проблему. Цель практики — поднять исследуемую систему, а также все ее заинтересованные стороны и самих аналитиков, вовлеченных в работу, на более высокий уровень понимания и интеллектуального развития.

Можно выделить следующие задачи и условия, при соблюдении которых процедура достижения взаимопонимания значительно облегчается:

- Каждая из сторон может отказаться продолжать работу в любой момент, если она не довольна ходом работ;

- Системные аналитики должны уделять большое время обучению персонала организации, для того чтобы, персонал компании мог заниматься системными исследованиями самостоятельно

- Аналитики не должны стремиться присваивать себе заслуги от получения положительных результатов, а даже наоборот, они должны стараться всячески хвалить за заслуги других участников проекта;

- Аналитики вправе предъявлять требования к работникам организаций, к условиям работы и в случае если они не отвечают профессиональным стандартам, аналитик имеет право закончить работу

- Аналитик систем должен уважать ЛПР.

- У аналитиков должен быть доступ к нужной информации [4].

Также стоит сказать о том, что скрытие важной информации также довольно распространенная причина краха проектов. По мнению Акоффа, одним из методов борьбы с этими крайне нежелательными явлениями является демократизация процесса принятия решений. Эффективным считается лишь добровольное участие. Под демократизацией стоит понимать участие в разработке проектов всех желающих. Стоит отметить и то, что с аналитик должен уметь идти на компромиссы. Например, с целью завоевать доверие заказчика, ему следует включать в модели детали, которые тот считает существенными, но у аналитика на этот счёт может быть другое мнение.

В ситуации, когда принципы аналитика противоречат принципам ЛПР, стоит соблюсти следующие рекомендации: не работать на заказчика, не дающего доступа к информации и не позволяющего публиковать полученные результаты; отказаться провести системный анализ для того, чтобы обосновать уже принятое решение; отказаться от работы на заказчика, если тот не даёт полный

доступ к информации и не позволяет опубликовывать полученные результаты.

Стоит также сказать и о том, что должен делать аналитик. Аналитик должен:

1) не скрывать альтернативы, не нравящиеся ему самому, а также доводить их до сведения ЛПР;

2) открыто сообщать о предположениях, которые лежат в основе полученных результатов, полученных аналитиком;

3) подсказывать, обращать внимание ЛПР на устойчивость и (или) чувствительность результатов, полученных аналитиком [4].

Аналитик сам может выбирать для себя нормы этики и степень их соблюдения.

В системном анализе кроме этики непосредственных участников анализа, также существует этика исследуемых систем. Исследования показали, что многие настоящие системы служат далеко не тем целям, ради которых они были созданы, тем целям, которые ставят работающие в них люди. К примеру, в некоторых больницах интересы врачей часто ставятся выше интересов больных, что конечно же неприемлемо. Интересы политиков могут быть выше интересов граждан. Эгоизм для систем, которые формируются человеком, также естественны, как эгоизм самого человека. Надо уметь владеть такой системой. Невозможно не работать на неэтическую систему, ведь этот подход не всегда оправдан. Не исключено, что системный анализ может изменить этику проблемной системы к лучшему.

В основе большинства социокультурных систем лежат нормы прав и законы. Однако системы динамичны, и в связи высокой системной динамики законы не всегда могут регулировать поведение участников системы. Это также одна из проблем системного анализа и «внедрения». Общество в данном случае должно опираться на этические регуляторы, такие как мораль, этика, нормы профессионального поведения и нормы общественной жизни. Эти регуляторы определяют поведение людей там, где жесткие законы бессильны.

Рассмотрим некоторые проблемы на примере России. Важным недостатком процессов институционального строительства в РФ является недооценка этических факторов при процессе создания новых и модернизации действующих систем. Вследствие этого многие системы в нашей стране не соответствуют современным требованиям цивилизованных отношений, это, в свою очередь, препятствует формированию в России экономики инновационного типа. Кроме того, так как системы не отвечают этическим принципам социальной справедливости, это приводит к ослаблению стимулов к труду, также к росту социальной напряженности и социальной апатии в обществе.

В качестве примера возьмём работу Высшей аттестационной комиссии (ВАК) России, проанализируем этичность системы государственной аттестации научно-педагогических кадров. В процессе государственной ат-

тестации сталкиваются объективно обусловленные интересы его участников: экспертов, соискателей ученых степеней и званий, аппарата ВАК, научного сообщества, системы высшего профессионального образования, верховной государственной власти и околонаучного бизнес-партнерства, которое представляет собой некое образование внутри научного сообщества, научившееся извлекать незаконную материальную выгоду в рамках действующей системы государственной аттестации. Ниже анализируются интересы каждой из перечисленных групп.

В подавляющем своём большинстве личные интересы экспертов очень важны, они связаны с понятиями «самовыражение» и «самореализация». Здесь эксперты оценивают работу прежде всего как возможность профессионального роста. Эксперты стремятся к полному самовыражению, профессиональной самореализации и, как следствие, повышению своего социального статуса. Проблемой здесь является, то, что высокопрофессиональная экспертная деятельность государством никак не оплачивается, и поэтому многие эксперты свои материальные запросы переносят в другие группы участников процесса государственной аттестации. Соискатель стремясь реализовать свои научные амбиции, улучшить условия профессиональной деятельности и т. д., старается порой достичь своего результата, при этом не прилагая максимальные усилия, он может часть своих полномочий переложить на других.

Интересы же научного сообщества рассматриваются в действиях, которые направлены на повышение престижа ученого, на защиту его профессиональных интересов. Так как войти в это сообщество возможно только путём защиты диссертационной работы, отдельные представители проводят в него новых членов с «черного хода», т. е. подготовкой диссертационных работ по заказу соискателей, а также протектирования их прохождения на всех этапах защиты, экспертизы и утверждения в ВАК России.

Итак, мы видим, что в рамках научного сообщества сформировалось своеобразное партнерство, которое сумело переоплотить необоснованные научные амбиции некоторых членов общества в бизнес. Данное партнерство, конечно же, не законно.

Можно рассмотреть системообразующие центры, довольно просто диагностировать их. Члены данного партнерства, конечно же, есть во всех инстанциях, которые причастны к защите диссертаций и прохождению дел. Интересы данного партнерства заключаются в том, чтобы дольше сохранить данное положение вещей.

Система ВПО-главный заказчик научно-педагогических кадров высшей квалификации, то есть кандидатов и докторов наук, доцентов и профессоров. Для вузов также установлены специальные нормативы. Это также давит на университеты, для них требуется, чтобы на сто студентов было как минимум шестнадцать докторов наук и профессоров и не меньше 75% профессорско-преподавательского состава с научными степенями и званиями. Есть нормативы и для академий. Это всё приводит к тому,

что система ВПО заинтересована в том, чтобы система аттестации научно-педагогических кадров пропускала много соискателей по всем спектрам научных специальностей.

Интересы государства заключаются в концентрации вокруг вопросов перевода страны на инновационный путь развития. Лишь наука способна продолжить путь инноваций. Государство заинтересовано в хороших учёных и в хороших работах, однако, на данный момент, научные исследования выполняются не хорошо, не там, где надо, а там, где легче, выполняются за деньги и в корыстных интересах. Страдают точные науки (химические, физико-математические, геологические, а также технические), они отстают по числу защищаемых работ, с большим отрывом лидируют гуманитарные науки (экономика, педагогика и право). Государство старается реформировать структуру российской науки, стимулируя изучения технических наук, однако не весьма успешно.

Интересы общества просты, они заключаются в достижении стабильной обстановки, равенства возможностей, должны соблюдаться интересы различных групп и слоев населения. В России с этим непросто, одна группа доминирует над другой, отсутствует средний класс. Если считать, что этична только те системы, интересы активных элементов которых сбалансированы в долгосрочной перспективе, то современную российскую систему аттестации научно-педагогических кадров нельзя назвать этичной. Данная система не в состоянии обеспечить инновационное развитие страны, она также имеет в своём составе не квалифицированных «профессионалов», бизнес-партнерство, прогрессирующее и расширяющее ареал своего влияния.

Но большинство систем не идеальны этически. Системные аналитики не могут не работать с этой неэтичными системами. Значение таких систем для государства велико, нельзя оставлять их без внимания. Задача аналитиков найти приемлемое решение проблемы неэтичности государственной системы аттестации научно-педагогических кадров и сделать её этичной. Государство же должно посодействовать этому деньгами и желанием.

К сожалению, многие не принимают нравственные и духовные проблемы, а ведь они важны для роста экономики и государства, в целом. Ведь экономика — это только часть государственной системы, все элементы ко-

торой взаимодействуют друг с другом и одинаково важны. Стабильность и жизнеспособность государства определяются прежде всего уровнем нравственного и духовного развития.

Невозможно, с успехом решить общенациональные социально-экономические задачи, не поняв, какую важную роль играют нравственно-этические факторы в повышении эффективности хозяйствования, а также в проведении социально-экономической политики страны. Государство должно должным образом относиться к нематериальным ценностям, без них экономическое развитие невозможно.

Системный анализ — это очень сложный процесс, и исследование экономических и других социокультурных систем с применением методологии и инструментария системного анализа — очень трудное занятие. Внедрение — одна из наиболее сложных и трудно формализуемых стадий системного анализа. Мы сталкиваемся с различными проблемами при внедрении теории в практику, а это приводит к новым проблемам, существенно увеличивает глубину проблем. Одной из причин трудностей является необходимость привлечения к проведению анализа многих людей, даже тех, кто этого не желает. Каждая команда аналитиков должна уделять огромное внимание процессам накопления, а также обобщения опыта их преодоления. Важно правильно проводить теоретическую часть. Очень важную роль занимают этика системных аналитиков и системных исследований, это рассмотренные мною вопросы соблюдения моральных правил, а также нравственных ценностей во взаимоотношениях заказчика и команды системных аналитиков. Надо понимать, что лучшая практика преодоления трудностей и препятствий системного анализа несомненно должна быть теоретически обобщена в рамках теории практики как новой прикладной дисциплины в общей теории систем.

Важно понимать, что принимая участие в решении практических проблем, системный аналитик берет на себя большую ответственность. Знаниям аналитика должны доверять все участники процесса принятия решений, сам аналитик также должен быть уверен, что рекомендации, выработанные с его помощью, действительно помогают разрешить имеющиеся проблемы и не приведут к нежелательным, непредвиденным последствиям.

Литература:

1. Антонов, А. В. Системный анализ. — М.: Высшая школа, 2004.
2. Анфилов, В. С., Емельянов А. А., Кукушкин А. А. Системный анализ в управлении: Учебное пособие/Под ред. А. А. Емельянова. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 368 с.
3. Гельфанова, С. В., Кутуева О. А. Качество жизни современного российского общества: проблема системного анализа. Омский научный вестник. 2007. №3—55. с. 73—75.
4. Дрогобыцкий, Иван Николаевич. Системный анализ в экономике: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Математические методы в экономике», «Прикладная информатика»/И. Н. Дрогобыцкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 423 с.
5. Литвак, Б. Г. Хрестоматия по дисциплине управленческие решения. Разработка управленческого решения. Учебник. 6-е издание, исправленное и переработанное. Москва, Дело, 2006.

Выбор организационной структуры предприятия

Ильченко Ангелина Владимировна, студент

Научный руководитель: Левушкина Светлана Владимировна, кандидат юридических наук, доцент
Ставропольский государственный аграрный университет

Единство организационно-экономических компонентов деятельности организаций определяют их формы, сущность, назначение, масштабы, сферы и специфику деятельности [4]. Многообразие организационно-правовых и организационно-экономических форм организаций требует учитывать их особенности и в связи с этим формировать соответствующую структуру управления.

В современной экономике существуют разные структуры управления организацией с различной частотой использования и сложностью степени разделения деятельности организации по функциям управления, уровнем формализации, соотношением централизации и децентрализации, горизонтальным и вертикальным разделением труда. Каждый тип структуры организации имеет характерные для него фиксированные взаимосвязи между подразделениями и работниками организации. Схема любой организации показывает состав отделов, секторов, линейных и функциональных единиц. Использование определенной структуры оправдано как внутренней ситуацией организации, так и внешней для организации ситуацией на рынке и выполняет следующие функции: административную, прогностическую, планирование, повышение качества и эффективности служебной деятельности, информационно-аналитическую. Перед руководителем стоит задача выбора структуры управления, либо ее изменения в изменившихся условиях. Важно, чтобы выбранная структура обеспечила не только бескризисное управление организацией, но и открывало перспективы для развития. Эффективна может быть любая структура, сложная или простая, главное — ее соответствие особенностям предприятия. Выбор организационной структуры управления, в наибольшей степени отвечающей целям предприятия и учитывающей конкретные условия деятельности, осуществляется на основе тщательного анализа всех факторов, оказывающих на нее влияние, оценки преимуществ и недостатков различных типов организационных структур. Учитываются масштабы бизнеса, производственные и отраслевые особенности предприятия, характер производства, сфера деятельности предприятия, уровень механизации и автоматизации управленческих работ, квалификация. Одни из них более бюрократизированы, другие — более адаптивны. Специалисты выделяют два типа организационных структур: бюрократизированные структуры и адаптивные (органические). Бюрократизированные структуры: линейная, линейно-функциональная, линейно — штабная, функциональная, дивизиональная, их еще называют иерархическими. Эти структуры широко распространены, обеспечивают определенное соотношение демократичности и авторитар-

ности в управлении и достаточно эффективно используются, стабильны во времени.

Самая простая из них — **линейная структура** — эффективна только для малых предприятий и активно используется в небольших фирмах с однородной и несложной технологией, так как просто построена, обеспечивает полную персональную ответственность за результаты работы, понятность и ясность заданий. Например, на предприятиях малого бизнеса с небольшим количеством работников в штате, выпускающих несложную продукцию, в которых собственник предприятия является и руководителем. Это индивидуальные предприниматели, имеющие в штате некоторое количество работников и юридические лица [2, с. 27]. Координация процессов производства и управления и перспективы развития усложнены тем, что от руководителя требуется широта знаний и опыта.

Для **функциональной** структуры управления характерно создание подразделений, имеющих свою четко определенную, конкретную задачу и обязанности и аппарат специалистов, отвечающих только за определенный участок работы. Эффективна при решении стандартных задач. Решения по общим вопросам принимаются коллегиально, но принцип единоначалия нарушен принципом полноправного распорядительства. Преимущества функциональной структуры управления заключаются в высокой компетентности специалистов, отвечающих за выполнение конкретных функций; в ликвидации дублирования при выполнении задач управления отдельными службами; в расширении возможностей линейных менеджеров по оперативному управлению производством; в создании основы для использования в работе консультаций опытных специалистов. Недостатки — длительность процедуры принятия решений, трудности поддержания постоянных взаимосвязей между различными функциональными службами, размывание ответственности исполнителей за работу, поскольку каждый исполнитель получает указания от нескольких руководителей, — снижают эффективность использования этой структуры в ситуации принятия быстрых решений на быстро меняющемся рынке. Используется на крупных предприятиях автомобильной промышленности: ОАО «АВТОВАЗ», «Дженерал Моторс» [1, с. 119].

Линейно-функциональная структура позволяет устранить недостатки как линейного, так и функционального управления и используется на большинстве предприятий. Главное достоинство — сочетание линейного и функционального принципов управления. Роль функциональных органов (служб) зависит от масштабов хозяйственной деятельности и структуры управления предприятием в целом.

Чем крупнее фирма и сложнее ее управляющая система, тем более разветвленным аппаратом она располагает. Функциональные подразделения в пределах специальных полномочий проводят свои решения через специализированные службы или отдельных исполнителей на нижестоящем уровне [1, с. 45]. Слабое место — сложность координации деятельности функциональных служб, возникновение конфликтов между руководителями подразделений. Линейно-функциональную структуру управления имеют крупные государственные структуры, например: Федеральная миграционная служба, ОАО «Росгосстрах», известная торгово-розничная сеть «Метро», широкопрофильные предприятия, такие как ОАО «Гидропроцесс»,

Линейно-штабная структура управления может обеспечить предприятию малого бизнеса решение усложняющихся со временем задач, путем создания специализированных служб (штабов) при каждом линейном руководителе. Например, предприятие занято производством женской одежды из трикотажа и действует на региональном рынке. В этом случае при менеджере по производству создаются службы снабжения, сборки, упаковки, транспортировки, наделенные совещательно-исполнительными правами. Возможно эффективное использование этой структуры и на предприятиях среднего бизнеса, имеющих однородную и несложную технологию. Достоинства: простота, нетребовательность к квалификации персонала, стремление собственника предприятия самостоятельно управлять. Постоянный недостаток финансовых средств дает возможность предполагать, что в перспективе линейная и линейно-штабная структуры будут продолжаться использоваться в работе предприятиями, осуществляющими несложное производство [2, с. 101]. Ее также могут использовать малые и средние предприятия: международные консалтинговые, рекрутинговые и аудиторские фирмы, развивающиеся строительные компании. Она используется в государственных компаниях — Федеральная антимонопольная служба, на крупных предприятиях — Дженерал электрик.

Дивизиональная (или отделенческая) структура управления — наиболее распространенная форма организации управления современной промышленной фирмы. Опыт показывает, что там, где важен фактор техники и технологии дивизиональная структура управления максимально эффективна. Преимущество перед функциональной системой заключается в ориентации на максимизацию прибыли и завоевание позиций на рынке, полной ответственности за разработку, производство и сбыт однородной продукции, за хозяйственные результаты на определенных региональных рынках. Используется на предприятиях производящих косметику, напитки, нефтепродукты, продовольствие и фармацевтических предприятиях, например: Кока-Кола, Шанель, ООО «Фармамед», ООО ТК «Альфа-Плюс». Также имеет дивизиональную структуру ОАО «Сбербанк России».

Большинство специалистов по управлению критикует **бюрократические структуры** и видят будущее в органиче-

ском подходе считая, что время требует от структуры предприятия способности лучше приспособляться к быстрой смене внешних условий и появлению новой наукоемкой технологии. Такие структуры называются адаптивными, так как могут быть быстро модифицированы в соответствии с изменениями окружающей среды и потребностями самой организации и характеризуется слабым или умеренным использованием формализации правил и процедур, децентрализацией и участием специалистов в принятии решений, широко определяемой ответственностью в работе, гибкостью структуры власти и небольшим количеством уровней иерархии. В настоящее время используются два основных типа адаптивных структур — проектные и матричные.

Проектная структура — это временные органы управления, созданные для решения конкретной задачи [4, с. 32]. Смысл ее состоит в том, чтобы собрать в одну команду самых квалифицированных сотрудников организации для осуществления сложного проекта. Когда проект завершен, команда распускается. Может быть использована на предприятиях, занимающихся разработкой проектов, при условии, что проектная работа не является рутинной и проекты крупные, требующие креативного подхода и высокой квалификации специалистов (крупные проекты в строительстве, разработка венчурных программ и т.п.). Например, известный инновационный центр «Сколково», разрабатывающий проекты в сфере биомедицинских, ядерных, информационных технологий, энергоэффективности.

В матричной структуре члены проектной группы подчиняются как руководителю проекта, так и руководителям тех функциональных отделов, в которых они работают постоянно. Руководитель проекта обладает так называемыми проектными полномочиями. Выбор конкретного варианта определяется тем, какие права делегирует руководителю проекта высшее руководство. Основной недостаток матричной структуры — ее сложность. Тем не менее, она используется в ряде отраслей промышленности, в частности, в химической, электронной, в производстве вычислительной техники, а также в банках, системе страхования, правительственных учреждениях. Одно из преимуществ — личная ответственность конкретного руководителя за проект. Матричные структуры управления эффективны при внедрении новейших технологических процессов и высокопроизводительного технологического оборудования. Наибольший экономический эффект от внедрения матричных структур управления достигается на крупных предприятиях и многозаводских промышленных комплексах, выпускающих сложную продукцию [3, с. 96]. В 50-ые годы в США была создана «Программа исследовательских и конструкторских работ Полярис», решающая задачи в сфере ракетостроения, а затем, выпускающая бытовую технику марки «Полярис». Матричную структуру имеют конструкторские бюро, занимающиеся созданием различных видов военной техники, предприятия аэрокосмической промышленности, а также промышленные фирмы — для осуществления

уникальных крупномасштабных проектов и программ в пределах ограниченных временных рамок и выделенных финансовых средств, например, КБ «Рубин».

Таким образом, изучив разные организационные структуры управления предприятием можно сказать, что от вы-

бора организационной структуры зависит экономическая эффективность организации. В современных условиях чаще всего используются и являются самыми эффективными линейно-штабная и линейно-функциональная организационные структуры.

Литература:

1. Дейнеко, О.А. Методологические проблемы науки управления производством. О.А. Дейнеко. — М.: Наука, 1970 г.
2. Джеймс, Х. Н., Организации: поведение, структура, процессы. -Х. Н. Джеймс — М.: Инфра — М, 2000 г.
3. Игнатьева, А. В., Максимцов, М. М., Исследование систем управления: учеб. пособие для вузов. А.В. Игнатьева, М.М. Максимцов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000 г.
4. Левушкина, С.В. Особенности и современные тенденции развития различных форм предпринимательской деятельности/С.В. Левушкина // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. — Краснодар: КубГАУ, 2012. — №07 (81).
5. Новоженев, Д. К. Организационные структуры в российской экономике, Д. К. Новоженев, — М.:Экономист. — 2003 г.

Использование аутсорсинга в современном бизнесе

Коротун Артём Сергеевич, студент;

Булатова Айсылу Ильдаровна, кандидат социологических наук, доцент

Башкирский государственный университет (г. Уфа)

Каждая компания выживает на конкурентном рынке благодаря своей основной компетенции. Кто-то умеет производить качественные продукты, кто-то предоставляет востребованные услуги, а еще кто-то хорошо работает с государственными органами. Управление персоналом является основной компетенцией разве что для кадровых агентств, а значит, эту функцию вполне можно отдать на аутсорсинг.

Аутсорсинг является формой организации деятельности компании непосредственно связанной с процессом глобализации. Либерализация торговли и сферы услуг, диффузия технологий, ноу-хау и продуктов труда людей, вовлеченных в процесс производства продуктов и услуг вне зависимости от национальных границ, формируют не только новую среду современного бизнеса, но и создают определенные проблемы во взаимоотношениях экономических субъектов. [3]

В российской экономической литературе данное понятие появилось только в конце 90-х годов XX столетия, поэтому многие проблемы, касающиеся аутсорсинга, особенно применительно к российским предприятиям, малоизученны. Существенный вклад в исследование проблем аутсорсинга внесли российские ученые Б.А. Аникин, Г.Л. Азоев, В.И. Данилин, Е.Г. Гинзбург, С.О. Календжян, Г.А. Морозов, С.И. Паринов, З.П. Румянцев, Д. Михайлов, И.Л. Рудая и др.

Причиной популярности аутсорсинга является то, что предприятия видят в нем способ получения дополнительной стоимости. Широкое использование аутсорсинговых схем компаниями развитых стран и в России, порождает проблемы, связанные с зависимостью коммерческой организации от деятельности сторонних структур. [1]

Выделяют следующие причины актуальности использования аутсорсинга в современном бизнесе:

Во-первых, большинство современных компаний стремится к применению всех новейших достижений науки, техники и технологии, чтобы выпускать качественную и конкурентоспособную продукцию, наилучшим образом отвечающую потребностям покупателей. К числу таких достижений относятся и технологии аутсорсинга.

Во-вторых, современные технологии, знания и опыт находятся, как правило, в руках специалистов, которые с выгодой для себя и клиента предоставляют необходимые услуги компаниям на условиях аутсорсинга. Это удобно для обеих сторон, так как каждая из них может сосредоточить собственные ресурсы на развитии своих сильных сторон и перспективных направлений деятельности. Это приводит к существенному сокращению расходов на производство конечного продукта, так как каждая сторона выполняет именно ту работу, которую лучше всего умеет делать, не прикладывая дополнительных усилий и не вкладывая дополнительных средств в освоение новых видов деятельности. Наконец, это соответствует инте-

ресам потребителей, так как они получают продукт наивысшего качества по доступной цене.

В настоящее время аутсорсинг способствует созданию высокоэффективных и конкурентоспособных организаций в условиях жесткой конкуренции, при выполнении отдельных функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих и пр.) или бизнес-процессов (организационных, финансово-экономических, производственно-технологических, маркетинговых) внешней организацией, располагающей необходимыми для этого ресурсами, на основе долгосрочного соглашения. [3]

На современном этапе в развитых странах мира тенденция применения государственными и частными организациями аутсорсинговых схем начинает принимать массовый характер. При этом зарубежные компании развитых стран начинают предавать сторонней организации отдельные бизнес-процессы и стратегические функции управления, связанные с финансовыми операциями. [3]

Мировая практика аутсорсинговых услуг в настоящее время богата примерами и имеет достаточный опыт. Так, практически полный производственный аутсорсинг имеется у корпорации DELL. Мировой лидер в производстве спортивной одежды NIKE уже давно передал на аутсорсинг производство и продажу. Все мировые бренды автомобильного рынка успешно применяют аутсорсинг.

Что касается России, можно выделить передачу на аутсорсинг сервисный подразделений крупнейшей энергетической компании «ЛУКОЙЛ». Также российские станции «скорой помощи» переходят на аутсорсинг. Уже в трех городах — Перми, Уфе и Кирове — компания «Новая скорая помощь» («Новоскор»), 32-летнего предпринимателя Евгения Фридмана, предоставляет медикам автомобили, их обслуживание и водителей. «Новоскор» придет в четыре новых города и планирует расширить географию своего присутствия до 20 городов. Успешным является проект аутсорсинга информационных технологии комплекса страховой компании «РОСНО». [2]

Практика аутсорсинга помогает компаниям решить проблемы функционирования и развития в рыночной экономике путем сокращения издержек, ускорения адаптации к условиям внешней среды, улучшения качества продукции и услуг, уменьшения рисков.

Компания-заказчик может, используя аутсорсинг второстепенных функций, сконцентрироваться на тех, которые свойственны именно ей, на своей специфике. При этом в отличие от субподряда, аутсорсинг — это стратегия управления компанией, а не просто вид партнерского взаимодействия, он предполагает определенную реструктуризацию внутрикорпоративных процессов и внешних отношений компании. [1]

Активное развитие в мире получает оффшорный банковский аутсорсинг. Перенос некоторых функций банковского бизнеса в страны с более дешевой рабочей силой и высоким уровнем технических знаний свидетельствует о глобальном характере банковского аутсорсинга.

Причиной популярности аутсорсинга является то, что предприятия видят в нем способ получения дополнительной стоимости. Широкое использование аутсорсинговых схем компаниями развитых стран и в России, порождает проблемы, связанные с зависимостью коммерческой организации от деятельности сторонних структур.

Не всем компаниям выгоден аутсорсинг, и его недостатки могут повлечь серьезные проблемы, если руководство не осуществляет управление на должном уровне.

Основные преимущества использования модели аутсорсинга для банка можно разделить на две основные группы:

- Стратегические преимущества
- Технические преимущества

В широком смысле под стратегией и тактикой понимается комплекс интеллектуальных усилий, направленных на оптимизацию перехода желаемых событий в действительные. В более узком смысле под данными понятиями подразумеваются некоторые задумки, помогающие достичь поставленных целей.

По этим параметрам понятия стратегии и тактики близки между собой. Их отличие начинается при рассмотрении масштабов деятельности и временных промежутках. Также существует разница в цене реализации стратегии и тактики, и в последствиях решений.

Например, ошибочная тактика будет связана с потерянными деньгами, в то время как плохая стратегия будет определяться потерянными годами.

В свою очередь, тактика выступает как инструмент реализации стратегии и подчиняется ее основной цели. Таким образом, стратегия достигает своей конечной цели за счет решения тактических промежуточных задач по схеме «ресурсы — результат». [4]

Стратегические преимущества аутсорсинга:

1. Возможность сконцентрировать внимание и ресурсы компании на основном бизнесе.
2. Снижение инвестиций в сферах, не являющихся для фирмы ключевыми. Теперь неосновные функции не нуждаются в капитальных вложениях, а финансируются как текущие операционные расходы, что повышает показатели дохода от вложения капитала.
3. Специализация аутсорсинговой компании позволяет получить доступ к более прогрессивным стандартам и ресурсам ведения бизнеса, а также повысить качество осуществляемых второстепенных для фирмы бизнес-процессов.
4. Предоставляемый внешней компанией объем работ легко масштабируется, пропорционально увеличиваясь или сокращаясь в зависимости от основного бизнеса.
5. При реорганизации компании процесс происходит более гладко и выгодно, так как вспомогательная фирма способна гибко изменяться под новые требования.

Тактические преимущества аутсорсинга:

1. Сокращение накладных расходов (эксплуатационные, транспортные расходы, аренда, аудиторская, бухгалтерская отчетность и тому подобное).

2. Ответственность за оказываемые услуги ложится на аутсорсинговую компанию.

3. Снимается необходимость отслеживания изменений в законодательстве в отношении переданных внешней организации функций.

4. Не нужно заботиться об обучении персонала, затратах, связанных с подбором кадров, необходимости сохранения преемственности и тому подобного.

5. Сокращение затрат, направленных на получение налоговых, бухгалтерских и юридических консультаций.

Таким образом, при принятии управленческих решений в современном бизнесе руководители должны использовать весь накопленный ранее потенциал и опыт, привлекать для реализации задач высококвалифицированных специалистов и внедрять инновации, что возможно исключительно при глубокой специализации на ключевой сфере.

Литература:

1. Аникин, Б. А., Рудая И. Л. Аутсорсинг и Аутстафтинг: высокие технологии менеджмента: Учеб. Пособие. 2-е изд., перераб. И доп. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 320 с.
2. Ивлев, А. Г. Аутсорсинг организационного развития. — М.: Агентство профессионального сервиса, 2009. — 312 с.
3. Качалов, В. А. Что же такое «аутсорсинг»? // «Методы менеджмента качества», — 2008. — № 4—5.
4. Календжян, С. О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний. — М.: Дело, 2009. — 212 с.

Современный подход к формированию и реализации стратегии управления знаниями на предприятии

Стороженко Владимир Владимирович, аспирант
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Рассматриваются общие цели в области управления знаниями, этапы реализации стратегии управления знаниями на предприятии, задачи директора по управления знаниями.

Ключевые слова: стратегия управления знаниями на предприятии, современный подход к управлению знаниями на предприятии.

В восьмидесятих годах двадцатого века информационная революция, начавшаяся в США, привела к быстрому развитию информационных технологий во всем мире. К началу двадцать первого века информационные ресурсы и знания стали более ценными, чем материальные ресурсы. Сегодня развитые страны представляют собой основную часть научно-технического потенциала мира. Государственная политика этих стран направлена на создание максимально привлекательных условий для развития науки. В результате такой политики в современном мировом разделении труда развитые страны экспортируют технологии, высокотехнологичную продукцию, услуги по проектированию, разработке, консалтингу, образовательные услуги. Высокий уровень развития науки позволяет производить продукцию с высокой добавленной стоимостью и обеспечивает процесс постоянного получения новых знаний, что предоставляет развитым странам конкурентные преимущества на мировом рынке высокотехнологичных товаров и услуг.

В различных учебных заведениях западных стран предлагаются образовательные программы и специализации

в области управления знаниями. Можно выделить два подхода к формированию образовательных программ в этой сфере: подход, основанный на изучении технологий управления знаниями, и подход, который рассматривает управление знаниями как часть образовательного процесса в обществе. Примером первого подхода в этой сфере является колледж Salt Lake Community College в США. В данном колледже образовательная программа по управлению знаниями представлена тремя уровнями (начальный, средний и продвинутый), каждый из которых включает в себя по три курса [1]. На начальном уровне дается общая характеристика теории, практики, технологий, моделей, концепций и стратегий в области управления знаниями. Курс затрагивает перспективы использования методов управления знаниями в бизнесе и особенности управления человеческим капиталом. На среднем уровне раскрываются научные методы получения, управления и использования знаний. Изучается жизненный цикл управления знаниями, основы семантики информационных технологий, интеллектуальный анализ данных (data mining), процесс авторского создания метаданных (характеристики описываемых

данных для целей их идентификации, поиска, оценки, управления). На продвинутом уровне изучается мировой опыт и практика применения методов поиска полезных знаний в базах данных (knowledge discovery), методов получения и публикации данных, создание хранилищ данных, использование языка разметки XML.

Примером второго подхода является университет RWTH Aachen University в Германии. В данном университете управление знаниями изучается в рамках курса «Обучение и управление знаниями» на факультете искусств и гуманитарных наук [2].

Инновации и управление знаниями являются приоритетными направлениями в образовании в западных странах. Хорошим примером является Haas School of Business, девизом которой с 2010 года является «Лидерство через инновации» [3].

На мировом уровне сотрудничество в области управления знаниями осуществляется в рамках образовательного сектора ЮНЕСКО, который включает в себя сервисы по управлению знаниями (Knowledge Management Services) [4]. Также международная деятельность в этой области представлена в международном институте управления знаниями (International Knowledge Management Institute) [5], который осуществляет обучение и сертификацию специалистов по всему миру. Международный институт управления знаниями ведет деятельность в США, Бразилии, Канаде, Малайзии, Швейцарии, Индии, ОАЭ, Турции и других странах.

На национальном уровне в США действует некоммерческая организация — институт изучения управления знаниями в образовательной сфере (Institute for the Study of Knowledge Management in Education) [6], которая способствует обмену опытом между студентами, преподавателями и обществом в области управления знаниями. Постоянным участником международных конференций в области управления знаниями является ассоциация Knowledge Associates Cambridge из Великобритании.

В Российской Федерации научную деятельность в области управления знаниями осуществляет научно-исследовательский институт управления знаниями (НИИ УЗ) [7], который является структурным подразделением Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ). Институт проводит исследования в области управления знаниями, занимается развитием технологий и методик электронного обучения. В ноябре 2013 года в Москве состоялся IV Международный бизнес форум «KM RUSSIA 2013», где обсуждался опыт внедрения системы управления знаниями и превращения знаний компании в инновации.

Теоретические и методологические основы формирования стратегии в области управления знаниями на предприятии представлены в работах российских и зарубежных ученых и специалистов: А. Гапоненко, В. Иноземцева, Б. Мильнера, К. Фигелло, Н. Райн, Д. Кортни, Д. Парадайз, А. Тивеуна, К. Джанетто, Й. Вотсона, Д. Шварца и других.

Не смотря на актуальность этой проблемы, не хватает успешно работающих в России методик управления знаниями и национальных стандартов в этой сфере, дающих четкие рекомендации по внедрению системы управления знаниями.

Для разработки стратегии управления знаниями вначале необходимо определиться с тем, что является объектом управления. Для этого знания на предприятии можно разделить на две группы:

1. Формализованные знания (бумажные и электронные документы, разные виды данных).
2. Неформализованные знания (профессиональный опыт, навыки и умения, идеи, отношение к корпоративной культуре).

Т. Кулопулос и К. Фраппаоло [8], определяя знания как интеллектуальный капитал, разделяют их на:

1. Интеллектуальный капитал.
2. Клиентский капитал.
3. Структурированный капитал (превращение интеллектуального и клиентского капитала в продукты и услуги).

Формирование стратегии управления знаниями должно осуществляться в рамках общей стратегии предприятия с определением общих целей в области управления знаниями:

1. Создание базы знаний предприятия.
2. Обслуживание базы знаний предприятия (обновление, обеспечение доступности, обеспечение защиты знаний).
3. Использование базы знаний предприятия наиболее эффективным образом.

Практическая работа по реализации стратегии управления знаниями начинается с определения исходной точки — состояние предприятия на начальном этапе. Для этого проводится аудит состояния системы управления знаниями на предприятии. Аудит позволит определить:

- Внутренние и внешние источники знаний.
- Внутренних и внешних потребителей знаний.
- Методы и технологии получения, систематизации, использования, идентификации, хранения, передачи и обеспечения безопасности знаний.
- Степень достаточности и качества знаний.
- Возможности для повышения управления знаниями.
- Степень мотивации персонала к получению новых знаний.

Результаты аудита могут быть использованы для контроля изменений в процессе реализации стратегии управления знаниями организации.

Типичными недостатками в системе управления знаниями, выявляемыми в процессе такого аудита, являются:

1. Неверное определение потребностей сотрудников в обучении (без учета уже имеющегося опыта).
2. Отсутствие системы наставничества (сопровождения).
3. Отсутствие мотивации у сотрудников к обучению из-за непонимания возможностей практической применимости новых знаний.

4. Отсутствие четкого определения объема знаний и умений для конкретного сотрудника.

5. Сотрудникам не известна их роль в реализации общей стратегии компании.

Для реализации стратегии управления знаниями на предприятии можно выделить несколько этапов:

В таблице 1 предложены этапы реализации стратегии управления знаниями на предприятии.

Для управления знаниями целесообразно назначить руководителя, ответственного за данное направление. В западных компаниях таким руководителем часто является директор по стратегическому развитию. В России управлением знаниями обычно занимается директор по информационным технологиям, иногда эти функции возлагаются на директора по персоналу.

В таблице 2 предложены задачи директора по управлению знаниями.

Директор по управлению знаниями должен обладать развитыми коммуникативными навыками, так как ему придется постоянно общаться с руководителями и сотрудниками компании.

Целесообразно направить директора по управлению знаниями на обучение в одно из учебных заведений западных стран для изучения современного мирового опыта в этой области.

Предприятие может хранить огромное количество информации, но этого недостаточно для получения конкурентных преимуществ. На современном уровне развития технологий получить информацию может любое предприятие. Эффективное управление знаниями на основе созданной на предприятии системы управления знаниями позволит ему получить необходимые конкурентные преимущества: более передовые технологии, высокую скорость реагирования на изменение потребностей рынка, своевременные управленческие решения на основе оперативной информации. Будущее компании зависит от наличия механизмов создания и использования новых знаний. Поэтому все большее число компаний начинает относить знания к нематериальным активам, которые оцениваются выше, чем материальные активы. Знания постепенно становятся стратегическим активом компаний.

Таблица 1

Этапы реализации стратегии управления знаниями на предприятии

№ п/п	Название этапа	Описание этапа
1	Аудит знаний	Определение источников знаний. Определение потребителей знаний. Определения необходимого объема знаний для каждого сотрудника. Определение методов управления знаниями.
2	Классификация знаний	Определение, что является знаниями на предприятии. Выбор критериев для классификации знаний. Классификация знаний.
3	Консолидация знаний	Извлечение знаний из внешних и внутренних источников. Определение соответствия знаний необходимому уровню информативности. Преобразование знаний в единый формат для каждого класса.
4	Хранение знаний	Выбор программного обеспечения для хранения знаний. Выбор программного обеспечения для осуществления аналитических операций с сохраненными знаниями. Создание базы знаний предприятия.
5	Обновление знания	Назначение сотрудников, ответственных за обновление базы знаний предприятия. Определение соответствия существующих знаний необходимому уровню информативности. Определение периодичности обновлений.
6	Мотивация и обучение сотрудников	Создание структурного подразделения для выявления потребностей сотрудников в дополнительных знаниях и организации обучения сотрудников (учебный центр). Создание системы наставничества (сопровождения). Создание корпоративной культуры, поощряющей активное обновление знаний сотрудников. Создание системы вознаграждения за создание новых знаний для достижения целей предприятия.

Таблица 2

Задачи директора по управления знаниями

№ п/п	Название задачи	Описание задачи
1	Создание стратегии управления знаниями на предприятии	Разработка и реализация стратегии управления знаниями на предприятии.
2	Создание корпоративной культуры	Создание и развитие корпоративной культуры, в которой знания являются корпоративной ценностью.
3	Определение ключевых знаний предприятия	Определение знаний, которые играют ключевую роль в достижении стратегических целей предприятия.
4	Построение системы управления знаниями	Определение методов управления знаниями. Выбор программного обеспечения для управления знаниями. Создание структурного подразделения для управления знаниями.
5	Создание системы мотивация сотрудников	Разработка и внедрение системы мотивация сотрудников, направленной на создание новых знаний и эффективное использование имеющихся знаний.

В ближайшем будущем возможность работы с большими объёмами данных, способность извлечь из них знания и визуализировать для получения воспринимаемых человеком результатов будет чрезвычайно важным качеством для всех участников рынка. Научные разработки в области баз знаний и интеллектуальных компьютерных

систем должны значительно повлиять на автоматизацию системы управления знаниями. Сегодня международное сотрудничество в области технологий искусственного интеллекта осуществляется в рамках специальной группы по проблемам искусственного интеллекта SIGART (Special Interest Group for Artificial Intelligence) [9].

Литература:

1. Официальный сайт «Salt Lake Community College». Режим доступа: <http://www.slcccontinuinged.com/knowmgt> (дата обращения: 10.05.2014).
2. Официальный сайт «RWTH Aachen University». Режим доступа: <https://www.rwth-aachen.de/go/id/botu/?lid=1#aaaaaaaaabotv> (дата обращения: 10.05.2014).
3. Официальный сайт «Haas School of Business». Режим доступа: <http://www.haas.berkeley.edu/> (дата обращения: 10.05.2014).
4. Официальный сайт организации «ЮНЕСКО». Режим доступа: <http://www.unesco.org/new/en/education/about-us/how-we-work/knowledge-management-services/> (дата обращения: 10.05.2014).
5. Официальный сайт института «International Knowledge Management Institute». Режим доступа: <http://www.kminstitute.org> (дата обращения: 11.05.2014).
6. Официальный сайт института «Institute for the Study of Knowledge Management in Education». Режим доступа: <http://www.iskme.org/> (дата обращения: 11.05.2014).
7. Официальный сайт научно-исследовательского института управления знаниями. Режим доступа: <http://www.mesi.ru/about/structure/nii/> (дата обращения: 11.05.2014).
8. Коулопулос, Т., Фраппаоло К., Управление знаниями — что это такое. М.: ЗАО «Документум Сервисиз», 2001. 120 с.
9. Официальный сайт группы по проблемам искусственного интеллекта Special Interest Group for Artificial Intelligence. Режим доступа: <http://www.sigart.acm.org/> (дата обращения: 11.05.2014).
10. Мариничева, М., Управление знаниями на 100 %. Путеводитель для практиков. М.: Альпина Паблишер, 2008. 320 с.
11. Джанетто, К., Уилер Э., Управление знаниями: Руководство по разработке и внедрению корпоративной системы управлению знаниями. М.: Добрая книга, 2005. 192 с.

Место организационной культуры в системе антикризисного управления предприятием

Эш Светлана Николаевна, старший преподаватель
Киевский национальный университет пищевых технологий (Украина)

Постановка проблемы. В системе антикризисного управления предприятием весомым рычагом эффективного развития есть прогрессивная организационная культура. В Украине основой для развития и исследования организационной культуры, как элемента системы антикризисного управления, стали рыночные преобразования, которые сопровождаются приватизационными процессами в экономике, провозглашением демократического пути развития, отказом от планового управления экономикой и другие явления. Именно смена методов управления в новой системе хозяйствования и стали причиной появления принципиально новой структуры предприятий, новых стилей управления, современной корпоративной культуры.

Идея организационной культуры считается одной из ярких идей менеджмента, которые повлияли на деятельность человечества. Вершиной исследования организационной культуры считаются 1980-е годы. Но уже и до этого времени, в 1970-е годы, в теории менеджмента исследуется концепция «поведенческого подхода», которая сменила рационалистический подход в управлении. Именно «поведенческий подход» впервые использует категорию «организационная культура» и впервые исследует человека как личность с ее проблемами и возможностями [1, с. 20].

В современной экономической теории исследование организационной культуры является актуальным, так как исследуется творческий потенциал человека, существование общества в целом, освещаются вопросы преимущества предприятий в процессе конкуренции, организационные приоритеты и как все это влияет на экономическое развитие страны.

В системе антикризисного управления организационная культура объединяет интересы персонала, предприятия и общества в целом, исследует подсистемы взаимоотношений, которые складываются между ними. Это необходимо для разработки комплекса мероприятий, способствующих предотвращению кризисных явлений.

Анализ последних исследований и публикаций. О том, что тема «организационная культура» есть актуальной, свидетельствуют исследования многих зарубежных и отечественных ученых, среди которых: Д. Брустинов, А. Виханский, А. Воронкова, С. Гримблат, П. Емельянов, Г. Захарчин, В. Коновалова, Я. Кудря, В. Леонард, М. Мескон, Я. Пижинский, Е. Уткин, Ф. Хедоури и другие. Так Я. В. Кудря в своей работе [2, с. 96], предлагает рассматривать организационную культуру как «объект с собственными функционально-структурными специфическими чертами и как процесс с соответствующими

элементами и законами развития». С. Гримблат рассматривает организационную культуру с помощью совокупности отношений организационного аспекта, который формирует взаимоотношения между работниками с целью достижения максимальных результатов в адаптации к проблемам внешней и внутренней среды [3, с. 71]. Американские фирмы включают в понятие «организационная культура» жесткие организационные правила, обслуживание клиентов на высоком уровне, финансовую дисциплину [4, с. 82].

В основном публикации об организационной культуре касаются ее сущности, принципов, а такие вопросы как определение ее места в современной системе антикризисного управления требуют дальнейшего исследования.

Цель работы — определение места организационной культуры в системе антикризисного управления предприятием, разработка направлений, способствующих формированию деловой репутации предприятия, его имиджа, особенной формы организации и управления.

Результат исследования. В системе антикризисного управления организационная культура формирует социальное содержание процесса антикризисного управления. Антикризисное управление рассматривается как процесс, так как определяет последовательность операций, методов, приемов, которые в совокупности, для достижения положительного результата развития, формируют свою организационную культуру. В системе антикризисного управления организационную культуру формирует менеджер, используя критерии эффективного влияния на объект управления. Изменения, которые затрагивают интересы персонала, обязательно распространяются и на систему управления, затрагивая организационную культуру.

Е. Г. Молл и Т. О. Соломанидина выделяют четыре основных подхода к формированию организационной культуры [5, с. 44–45; 6, с. 21–22]:

- социальный — содержание которого направлено на формирование внутренней среды предприятия;
- когнитивный — ориентируется на развитие и обучение персонала организационной системы;
- внутренний — основу которого составляет разработанная менеджерами миссия предприятия и цели — конечные результаты, которых необходимо достичь;
- символический подход, приоритетами которого есть внешние черты организационной культуры;
- стимулирующий — направлен на формирование системы мотивации персонала.

С точки зрения автора основными составляющими, которые формируют организационную культуру в системе антикризисного управления предприятием, есть:

1) кадровый потенциал. Развитие предприятия во многом определяется действиями и ответственностью его работников, и в первую очередь, его руководящим персоналом. Формирование и развитие кадрового потенциала необходимо проводить с использованием социологических исследований, учитывая формальную и неформальную структуры, определение вакантных мест, штатное расписание, стили управления, индивидуальные особенности членов коллектива, факторы социально-психологического характера и др.;

2) стимулирование работников. В Украине в сегодняшних реалиях преобладает материальный интерес, о чем свидетельствует высокий уровень безработицы, низкая реальная заработная плата и задержки ее выдачи, высокий процент людей, которые работают за пределами страны. Важно использовать и социальное регулирование в случае ликвидации предприятия, которое предполагает обеспечение местом работы, выплату зарплаты, материальной помощи;

3) мотивация работников. Организационная культура при антикризисном процессе управления предполагает тщательный анализ существующей системы мотивации труда работников и установление оптимального уровня оплаты труда с целью эффективного использования трудовых ресурсов. При этом инструментами управления используются разные формы мотивации, которые опираются на ценностные установки работающих (предприимчивость, инициатива, стремление к профессиональному росту, готовность к риску, вера в успех и др.), а также методы, способствующие изучить и предотвратить конфликты в коллективе, подходы к лидерству;

4) повышение эффективности коммуникаций. Как элемент социального содержания организационной культуры, коммуникации характеризуют взаимоотношения между членами коллектива. Такие отношения определяют единство интересов между членами или противоречия, что в совокупности определяет стабильность, устойчивость работы предприятия или наоборот — частые конфликты, отличия во взглядах, личностные противоречия влияющие негативно на результаты работы;

5) история и традиции предприятий. В политике развития предприятий эти компоненты проявляются на всех этапах его существования и определяют «почерк» всех мероприятий, которые проводятся. Это может проявиться, например, в особенных свойствах производимой продукции, в стиле управления, который традиционно сложился и др. Традиции коллектива, использование эмблем объединяет людей, обеспечивает эмоциональное влияние на персонал. Символическое значение ритуалов, его обособленность от повседневной практической жизни всегда подчеркивается атмосферой торжественности. Ритуалы выполняют многообразные социальные функции: они приобщают членов коллектива к культурному опыту, осуществляют социальную и культурную преемственность, стимулируют состояние коллективного эмоционального подъема. На предприятиях, которые находятся

в кризисном состоянии, необходимо радикально изменить традиции, отказаться от старой репутации с целью приобретения нового имиджа и всех других атрибутов новой жизнедеятельности;

6) корпоративная этика. В организационной культуре предприятия она выступает как совокупность норм, которые отображают мораль деловых отношений, в том числе: корпоративные основы этики — честность, традиционно высокое качество продукции, негативное отношение к распространению неправдивой информации; политические факторы — отношение к налоговой системе, органов управления; существенные факторы — меценатство, спонсорство, поддержка науки, культуры, лоббизм.

Все перечисленные составные организационной культуры формируют индивидуальность коллектива, объединяют людей, создают организационную целостность.

Процесс формирования организационной культуры в системе антикризисного управления осуществляется по определенным принципам, которые помогают предприятию адаптироваться к условиям внешней среды и изменениям внутренней. В. Г. Коновалова в своей работе [7, с. 116] отмечает, что процесс формирования организационной культуры должен учитывать исторический фактор, ценностные ориентации, комплексность, отказ от принудительного вмешательства.

К этим принципам, с нашей точки зрения, необходимо добавить и системность, которая правильно ориентирует коллектив при переходе от одного уровня ценностей к другому. Важным принципом при формировании организационной культуры есть и креативность — то, что предусматривает творческий подход, использование инноваций при формировании культурной среды коллектива. Современным принципом может быть и принцип прозрачности, который обеспечивает открытое и демократичное исполнение всех процедур формирования организационной культуры.

Выводы. В настоящее время организационная культура, как составная в системе антикризисного управления хозяйствующих субъектов, есть очень важным элементом, так как формирует имидж предприятия, свою управленческую технологию. Организационная культура приобретает особую форму организации и управления, в основе которой важную роль занимает мышление менеджера, его самоорганизация. Можно утверждать, что организационная культура в системе антикризисного управления — это искусство, мастерство и умение, набор средств и методов, необходимых менеджеру для осуществления целенаправленного управленческого воздействия на коллектив с целью предотвращения негативных явлений в развитии. Если предприятие волнует проблема выживания, оно постоянно должно обращаться к «организационной культуре» как системе ценностей, которые используются для достижения высоких конечных результатов. В условиях рыночной экономики, каждое предприятие должно владеть такими чертами предпринимательской культуры как: сохранение и восприятие примеров эффек-

тивной деятельности, способность к обогащению и обновлению традиций, мобильности то есть способности к самоорганизации.

Организационная культура в экономических исследованиях есть сравнительно новым понятием и требует даль-

нейшего изучения. Необходимо исследовать взаимосимости между методами, принципами, направлениями развития, которые формируют технологию управления организационной культурой в системе антикризисного управления.

Литература:

1. Пижинський, Я.І. Формування концепції організаційної культури/Я.І. Пижинський, Д.В. Брустінюв // Економіка і управління. — 2008. — №5. — с. 20–25.
2. Кудря, Я.В. Корпоративна культура в машинобудуванні: сутність, функції, етапи формування/Я.В. Кудря // Актуальні проблеми економіки. — 2008. — №2 (80). — с. 89–99
3. Гримблат, С. Организационная культура и командная деятельность/С. Гримблат, М. Воронов // Персонал. — 2003. — №11. — с. 67–73.
4. Скворцов, Н. Н. Как предотвратить банкротство предприятия?: от выживания к процветанию/Н. Н. Скворцов. — К.: Будівельник, 1995. — 144 с.
5. Молл, Е.Г. Организационная культура/Е.Г. Молл // Организационное поведение: хрестоматия. — Самара: Изд. дом «Бахрах-М», 2006. — с. 41–49.
6. Соломанидина, Т. О. Организационная культура компании/Т. О. Соломанидина. — М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2003. — 456 с.
7. Коновалова, В. Г. Организационная культура/В. Г. Коновалова // Организационное поведение: хрестоматия. — Самара: Изд. дом «Бахрах-М», 2006. — с. 103–119.

Эффективное управление коммуникациями на основе Service Desk-систем

Юферова Анна Алексеевна, студент магистратуры

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Ключевые слова: эффективная коммуникация, IT-сервис менеджмент, Service Desk-системы, бизнес-процесс, аутсорсинг.

Сегодня одним из главных факторов повышения эффективности работы компании является автоматизация процессов взаимодействия с клиентами, контрагентами, структурными подразделениями, позволяющая сократить время на информационный обмен и процесс генерации товаров и услуг. Реализация данного направления базируется на концепции IT-service management (ITSM). В книге «ITIL Service Strategy 2011» дано определение ITSM: «ITSM — это управление активами предприятия (ресурсов и функций), используемыми для оказания услуг, которые направлены на удовлетворение потребностей заказчика (внутренних или внешних) и на достижение целей предприятия» [5]. Концепция ITSM заключается в повышении конкурентоспособности компании через внедрение информационных технологий в процессы управления ресурсами и персоналом фирмы.

Эффективная коммуникация является важной составляющей любого бизнеса. Бесперебойное взаимодействие всех элементов бизнес-процессов позволяет эффективнее и качественнее управлять всеми элементами бизнес-структуры. В процессе коммуникации информация выступает одним из основных ресурсов. Таким образом, исходя

из сказанного, для компании определяется ряд важных задач, которые заключаются в поиске и внедрении такого инструмента оперирования информационными ресурсами, который бы обеспечил эффективное взаимодействие с клиентами, контрагентами, структурными подразделениями фирмы. В системе IT-инфраструктуры ядром управления взаимодействиями с внешней и внутренней средой является класс программ, именуемых Service Desk. Service Desk — это точка контакта между поставщиком услуг и клиентами (иными субъектами), которая ориентирована на обработку специфических сервисных событий, поступающих в форме обращений пользователей или сообщений систем мониторинга.

На российском рынке рост количества продаж Service Desk-систем пришелся на 2010 год, когда экономический климат в стране начал улучшаться. Требования, которые начали предъявляться к проектам (запросы на внедрение полного набора процессов), отражали более глубокое понимание того, какие выгоды несет для компании полноценное внедрение ITSM на предприятии. В настоящий момент сложились две основные тенденции, увеличивающие спрос на рынке Service Desk-продуктов:

- 1) возрастающий интерес к управлению IT-активами;
- 2) применение Service Management не только в IT-департаментах, но и других подразделениях, предоставляющих услуги.

ITSM широко внедряется и распространяется в различных обслуживающих компаниях (аутсорсинговые организации, общие и единые центры обслуживания и т.д.), которые используют Service Desk-системы не только для оказания IT-услуг, но и для оказания услуг по бухгалтерскому и налоговому учету, управлению персоналом, транспорту и логистике, а так же юридические услуги.

На сайте электронного журнала «TAdviser» представлена круговая диаграмма по количеству внедрённых Service Desk-проектов за 2014 год в разрезе отраслей, на которой представлено, что основное количество Service Desk-систем используется в торговле. Вторые по количеству внедрений Service Desk-систем являются финансовые услуги и информационные технологии (Рисунок 1).

Service Desk-системы представляют собой привлекательный инструмент управления для руководителей, так как позволяет работать одновременно в трёх направлениях: сокращать расходы, увеличивать оборот и снижать риски. Внедрение подобных систем на предприятии позволит упростить функцию менеджмента и даст возможность выполнять ряд важных задач, необходимых для успешной деятельности организации, без непосредственного участия человека, как контролирующего органа управления. К таким задачам относятся:

- управление мощностью;

- управление конфигурациями;
- создание непрерывного процесса;
- минимизация и устранение инцидентов;
- управление изменениями инфраструктуры;
- бесперебойное обеспечение оказания услуг;
- создание и поддержание уровня сервиса;
- обеспечение финансовой базы для всех процессов;
- организация доступности информации.

Многие предприятия уже убедились на практике в целесообразности внедрения подобного формата обслуживания. Рассмотрим основные преимущества использования ITSM-систем с функцией Service Desk:

- 1) повышение лояльности и удовлетворенности клиентов;
- 2) повышение уровня коммуникаций за счет единой информационной точки доступа;
- 3) повышение качества и скорости выполнения работ;
- 4) улучшение взаимодействия между функциональными подразделениями;
- 5) повышение внимания к клиентам и проактивный подход к оказанию услуг;
- 6) снижение негативного влияния внутренних и внешних факторов;
- 7) совершенствование управления инфраструктурой предприятия;
- 8) повышение производительности труда персонала за счет более широкого использования ИТ-ресурсов [1].

Несмотря на все плюсы данной формы обслуживания, при внедрении подобных систем могут возникнуть про-

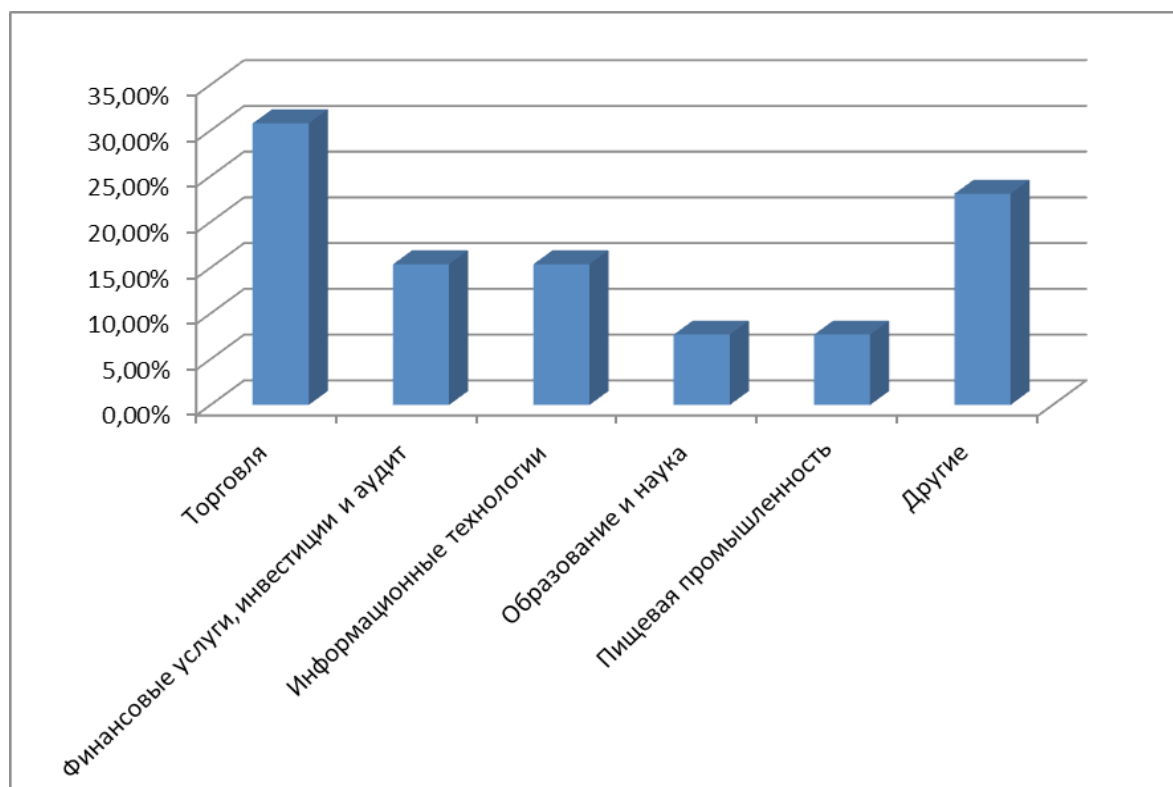


Рис. 1. Отраслевое распределение по количеству проектов внедрений [4]

блемы, связанные с адаптацией персонала к новым принципам функционирования предприятия. В связи с этим необходимо позаботиться о проведении кадровой работы, направленной на стимулирование и организацию трудовых ресурсов в процессе внедрения Service Desk-продукта.

Для идентификации наиболее оптимальной для работы Service Desk-системы был проведен анализ наиболее популярных продуктов, имеющих в своей структуре функционал Service Desk (Таблица 1).

Анализ таких программ, как Axios Assyst 7.5, BMC Remedy ITSM Suite 7.5, HP Service Manager 7.10, выявил отсутствие универсальной ITSM-платформы, пригодной для всех организаций. Компания, характери-

зующаяся уникальностью бизнес-процессов, должна ориентироваться на программы, которые можно дорабатывать и подстраивать под основные схемы процессов в организации без негативных последствий, связанных с невозможностью обновления. Критичным фактором для предприятий малого и среднего бизнеса, процессы которых порой стандартны, становится стоимость покупки и обслуживания.

Таким образом, на основе данных проведенного анализа и данных из статьи Дмитрия Исаченко «Выбор продуктов автоматизации Service Desk-процессов» была дана оценка всем трем системам, на основе которых разработана таблица выбора оптимального продукта применимо к каждой организации (Таблица 2).

Таблица 1

Сравнительный анализ ITSM-продуктов [4]

ITSM-продукт	Достоинства	Недостатки	Особенности
Axios Assyst 7.5	1) развитый функционал автоматизации ITSM-процессов; 2) удобный графический редактор потоков работ для типовых запросов и изменений.	1) ограниченные средства настройки продукта для решения нетиповых задач, а также изменения логики, заложенной разработчиком; 2) не самый удобный и недостаточно гибкий в настройке Windows-интерфейс.	Axios Assyst 7.5 — это настраиваемое решение, которое содержит в себе готовые к внедрению шаблоны процессов. Это решение особенно подходит компаниям, внедряющим у себя ITSM в комплексе — начиная от трех бизнес-процессов, одновременно или последовательно, а так же в случае быстрого типового внедрения с нуля.
BMC Remedy ITSM Suite 7.5	1) развитый функционал автоматизации ITSM-процессов и возможность глубокой настройки; 2) документированная процессная модель; 3) отличная масштабируемость; 4) развитый Web-интерфейс.	1) высокая начальная стоимость внедрения (стоимость лицензий и услуг по полноценному внедрению); 2) высокая стоимость сопровождения (необходимость в подготовке своих специалистов, а также приобретения услуг по поддержке и сопровождению сторонних организаций); 3) сложности с обновлением до последующих версий в случае серьезной доработки внедренного решения.	Особенности архитектуры платформы Remedy ARS и обширный готовый функционал ITSM Suite требует к работе с ними специалистов высокого уровня, которые могут выполнить серьезную настройку данного продукта. В России их не много, а подготовка обходится очень дорого. Данный продукт будет оправданным выбором для крупных территориально распределенных компаний.
HP Service Manager 7.10	1) развитый функционал автоматизации ITSM-процессов; 2) документированная процессная модель; 3) развитый Web-интерфейс	1) высокая начальная стоимость внедрения и миграции с HP Service Desk 4.5/5. x; 2) высокая стоимость сопровождения; 3) сложности с обновлением до последующих версий в случае серьезной доработки внедренного решения.	Основа для выбора Service Manager — зачет стоимости лицензий Service Desk 4.5 и сильный бренд HP, поэтому его выбирают лояльные клиенты этого производителя, не ищущие альтернатив.

Таблица 2

Выбор Service Desk-системы [3]

Продукт	Готовый функционал		Гибкость продукта		Бренд		Стоимость		Итоговый коэффициент
	балл	средневзвешенный	балл	средневзвешенный	балл	средневзвешенный	балл	средневзвешенный	
Axios Assyst 7.5	5	2	2	0,6	3	0,3	3	0,6	3,5
BMC Remedy ITSM Suite 7.5	5	2	4	1,2	5	0,5	1	0,2	3,9
HP Service Manager 7.10	5	2	3,5	1,05	5	0,5	1	0,2	3,75
Вес критерия (равен 1)	0,4		0,3		0,1		0,2		

Для выбора оптимальной Service Desk-системы необходимо выполнить расчет данных по следующему алгоритму:

1) В графе «Вес критерия» указать важность критерия в процентном соотношении, и в общем объеме он должен роняться 1. Вес указывается в зависимости от степени его влияния на конечный результат.

2) По каждому критерию балл умножить на средний взвешенный коэффициент («средневзвешенный»).

3) В итоговом коэффициенте складываются результаты по всем критериям по среднему взвешенному коэффициенту («средневзвешенный»).

Таким образом, рассчитывается оптимальная оценка эффективности работы программы для конкретной организации. К сожалению, данный метод оценки не является всесторонним, поэтому при выборе Service Desk-системы предприятию необходимо дополнительно

прибегать к консультационной помощи экспертов в этой области.

Необходимо понимать, что важным принципом ITSM является системность — взаимосвязь и координация каждого составного элемента бизнес-процесса. Поэтому выбор системы является первым важным шагом на пути к оптимизации процессов на предприятии.

Использование систем Service Desk в крупных масштабах позволит сделать информационный обмен более интенсивным и непрерывным. Внедрение IT-сервис менеджмента в организации способствует преобразованию информационной структуры в удобный и надежный инструмент оперативного управления, который позволит обеспечить необходимое качество создаваемых товаров и услуг, добиться конкурентных преимуществ на отраслевых рынках и повышения рентабельности.

Литература:

1. Библиотека руководителя ИТ-подразделения. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.itexpert.ru>
2. Джонсон, Б. О пользе itSMF. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cleverics.ru/>
3. Исайченко, Д. Выбор продуктов автоматизации ITSM-процессов — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.osp.ru>.
4. IT Service Management — Системы управления ИТ-службой// Электронный журнал «TAdviser». — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/>
5. ITIL Service Strategy 2011 — Коллекция авторов. 2011. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.best-management-practice.com>

15. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Экономическое содействие развитию туризма в Республике Корея на примере г. Сеул

Каплуновская Анастасия Михайловна, магистрант
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

В статье описаны меры экономического содействия развитию туризма в г. Сеул Республики Кореи. Рассматриваются особенности туристической отрасли в стране (и в городе, в частности). Изучается положение Сеула в рейтингах городов мира. Разбирается понятие «новых двигателей роста». Приводится и анализируется статистика по доли доходов от туризма в ВВП Кореи и в ВРП Сеула. Приводится динамика показателей за 2000–2012 гг. В работе кратко описаны основные достопримечательности южнокорейской столицы. Рассматривается положительный эффект от внедрения информационных технологий в сферу туризма.

Ключевые слова: экономическое содействие развитию туризма; развитие туризма в Южной Кореи; развитие туризма в г. Сеул; «новые двигатели роста»; стратегии развития туризма; MICE-бизнес; доля туризма в ВВП и ВРП; динамика ВРП в сфере туризма и отдыха; прирост доли ВРП; туристические достопримечательности Сеула; инновации в туристической отрасли; SMART-туризм.

Economic assistance to the development of tourism in the Republic of Korea on the example of Seoul

Kaplunovskaya Anastasia Mikhailovna, Student
Peoples Friendship University of Russia, Moscow

This article describes the economic measures to tourism development in the Republic of Korea, Seoul. The features of the tourism industry in the country (and in the city, in particular). Studied the position of Seoul cities in the world rankings. Explained the concept of «new growth engines». Presents and analyzes statistics of revenues share GDP and GRP of Seoul. Provides the dynamics of these indicators for 2000–2012 years. The paper briefly describes the main attractions of the South Korean capital. The positive effect of the introduction of information technologies in the tourism industry.

Keywords: economic assistance to the development of tourism; the development of tourism in South Korea; the development of tourism in the city of Seoul; «the new engines of growth»; strategy of tourism development; MICE-business; tourism GDP and GRP; GRP dynamics in tourism and recreation; increase share of GRP; tourist attractions in Seoul; innovation in the tourism industry; SMART-tourism.

Отличием экономического содействия развитию туризма в Южной Кореи (и в частности, в г. Сеул) от содействия в других странах является тесное сотрудничество между государственными, экономическими институтами, туристическими компаниями, а также органами культурного управления и информационной поддержки. Поскольку в Кореи развитие туризма с экономической точки зрения сопровождается активным развитием туризма с культурной, спортивной и информационной сторон одновременно. И столица Южной Кореи является наиболее ярким примером такого взаимодействия.

Современный Сеул является культурным, административным, финансовым, а также туристическим центром Республики Корея. В 2008 г. город занял 9-е место в Индексе Мировых коммерческих центров (WCCI). В 2010 г. — 9-е место в Индексе конкурентоспособности по глобальному мониторингу городов (GUCI), а также 9-е место в Индексе Глобальных городов (GCI). В 2011 г. — 7-е место в Глобальном индексе мощности городов мира (GPCI).

При этом Мэрия Сеула считает необходимым не останавливаться на достигнутом и постоянно ищет и под-

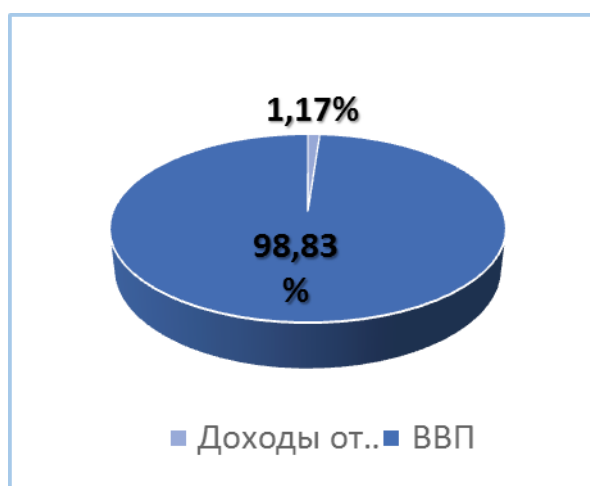


Рис. 1. Доля туризма в ВВП Республике Корея в 2013 г. (%).

Источник: составлено автором на основе статистических данных [3].



Рис. 2. Доля ВВП г. Сеула от направления «искусство, спорт и рекреационные услуги, связанные с отдыхом» в общем объеме ВВП города за 2012 г. (%).

Источник: составлено автором на основе статистических данных [3].

держивает т.н. «новые двигатели роста». Так в Южной Корее принято называть новые стратегии развития.

Одной из таких стратегий Мэрии в развитии столицы Южной Кореи сроком до 2020 г. стало развитие туристического сектора услуг [2, с. 1,4].

Примечательно, что в настоящее время сектор туристических услуг занимает 1,17 % в ВВП Кореи, и 0,44 % в ВВП Сеула [3].

При этом Сеул уже к 2020 г. планирует привлечь около 20 млн. иностранных туристов (при численности местного населения 10 млн. 140 тыс. чел. по состоянию на 2013 г.), а также планирует увеличить количество туристов, побывавших во 2-й раз (и более) в городе. Для этого властями были утверждены следующие стратегические шаги.

1) В рамках развития MICE-индустрии (проведение выставок, конференций, пр. мероприятий) предполагается:

— Расширение инфраструктуры для проведения MICE-мероприятий: строительство 3-х новостроек и 1-го здания расширенного типа.

— Разработка городского MICE-маркетинга и создание сетей (площадки) для его реализации.

2) Адаптация существующих маркетинговых методов к национальной специфике.

3) Развитие бренда Сеула на рынке туристических услуг и рост его узнаваемости.

4) В рамках расширения гостиничной инфраструктуры предусмотрены:

— Строительство 78000 номеров для 20 млн. туристов;

— Увеличение численности до 10000 предприятий туристско-гостиничного комплекса для обслуживания 2 млн. туристов каждым.

5) Оборудование новых причалов круизных лайнеров.

6) Упрощение процедуры выдачи виз.

7) В рамках продажи тематических турпакетов предполагаются:

— Развитие тематического туризма (в направлениях здравоохранения, красоты, торговли, «корейской волны» (общего культурного продвижения Южной Кореи в мире));

— Установление тесной связи Сеула с сельскими районами.

8) В рамках расширения объема предоставляемых информационных услуг в интернет-пространстве предусмотрено предоставление дополнительной информации о туристических мероприятиях и инфраструктуре через мобильные устройства.

9) В рамках расширения информационного пакета и совершенствования объектов предполагаются:

— Добавление информационных площадок;

— Улучшение информационных вывесок на иностранном языке.

10) В рамках продвижения туризма в форме эко-прогулок предусмотрено развитие туристических продуктов, которые позволяют проходить туристам через такие достопримечательности, как: Чонмё, Чонно, Сын и гора Намсан в центре Сеула [2, С. 7–8] [8] [10].

Достижение поставленных к 2020 г. перед Сеулом стратегических задач предусматривает:

— Общее инвестирование — порядка 6 трлн. 236,6 млрд. вон (приблизительно 6,1 млрд. \$).

— **Экономические эффекты:**

• Рост производства — 12 трлн. 569,6 млрд. вон (приблизительно 12,3 млрд. \$);

• Создание добавленной стоимости — 5 трлн. 458,5 млрд. вон (приблизительно 5,3 млрд. \$);

• Создание рабочих мест — 105271 рабочее место [2, с. 18].

Примечание: использован валютный курс «южнокорейская вона-доллар» по состоянию на 30.05.2014 г.

Эти задачи относятся к разным отраслям экономики. Однако, они включают в себя и задачи по развитию туристической отрасли.

Непосредственно в самой туристической отрасли власти и пр. организации города (связанные с туристическим сектором) добились следующих результатов.

Из табл. 1 и рис. 3 мы видим, что динамика валового регионального продукта направлению «искусство, спорт и рекреационные услуги, связанные с отдыхом» неуклонно растет за рассматриваемый период. Особенно сильно этот рост был замечен в 2003 г. (2560341 млн. вон — приблизительно 2,5 млн. \$), в 2008 г. (3205172 млн. вон — при-

Таблица 1

Динамика валового регионального продукта (ВРП) г. Сеул по направлению «искусство, спорт и рекреационные услуги, связанные с отдыхом» за 2000–2012 гг. (в текущих ценах, млн. вон).

Отрасль/Годы	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Искусство, спорт и рекреационные услуги, связанные с отдыхом	1766940	2584946	3205172	3245841	3485446	3543772	3725545

Источник: официальный портал статистической информации в Республике Корея (KOSIS).

Примечание: курс южнокорейской воны к доллару по состоянию на 30.05.2014 г. составлял $1000W=0.98\$$.

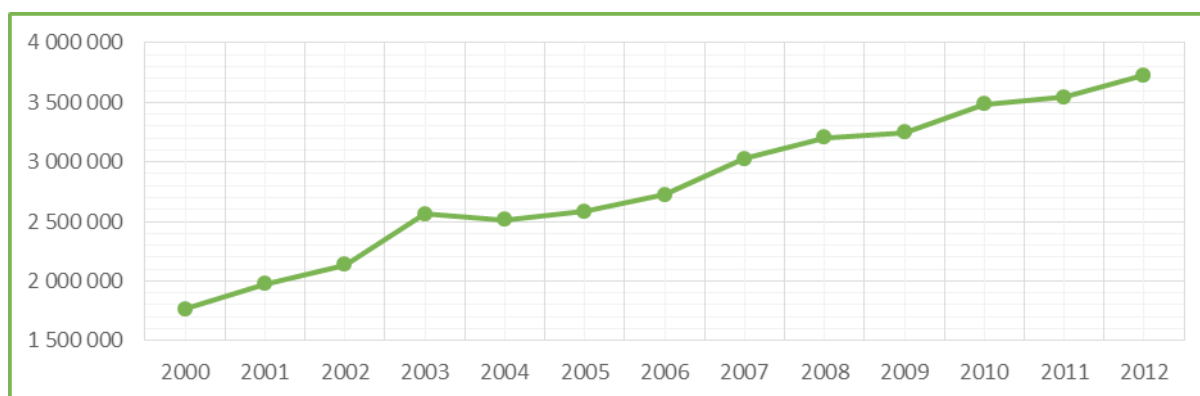


Рис. 3. Динамика валового регионального продукта (ВРП) г. Сеул по направлению «искусство, спорт и рекреационные услуги, связанные с отдыхом» за 2000–2012 гг. (в текущих ценах, млн. вон).

Примечание: курс южнокорейской воны к доллару по состоянию на 30.05.2014 г. составлял $1000W=0.98\$$.

Источник: составлено автором на основе статистических данных [3].

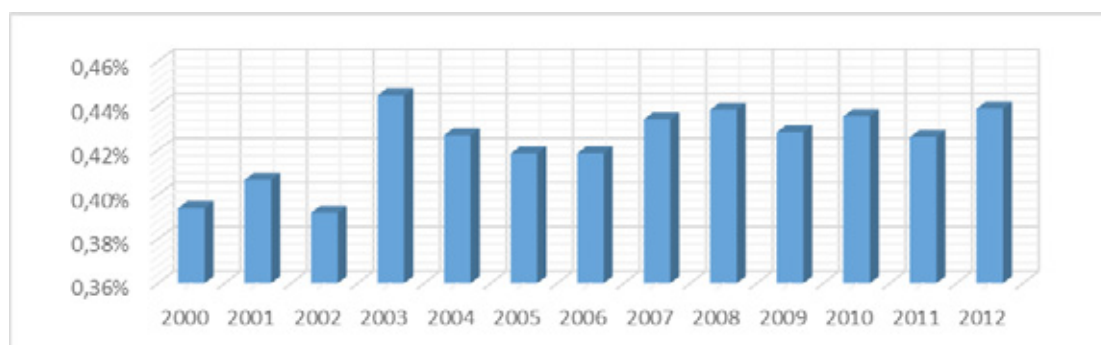


Рис. 4. Доля ВРП по направлению «искусство, спорт и рекреационные услуги, связанные с отдыхом» от общего ВРП г. Сеул за 2000–2012 гг. (%).

Источник: составлено автором на основе статистических данных [3].

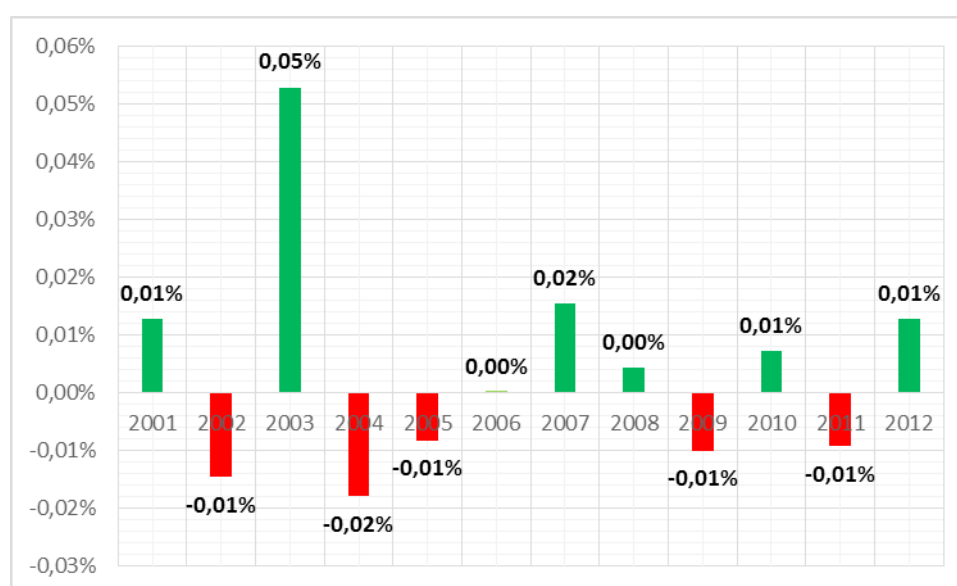


Рис. 5. Прирост доли ВРП по направлению «искусство, спорт и рекреационные услуги, связанные с отдыхом» от общего ВРП г. Сеул за 2001–2012 гг. (%).

Источник: составлено автором на основе статистических данных [3].

близительно 3,14 млн. \$) и в 2012 г. (3725545 млн. вон — приблизительно 3,65 млн. \$).

Из рис. 4 мы видим, что в отношении прироста доли ВРП от туризма (и смежных категорий) в общем объеме ВРП Сеула динамика в % не так однородна, как в абсолютном выражении.

Из рис. 5. мы видим, что положительный прирост туризма в объеме ВРП наблюдался в 2001, 2003, 2007–2008, 2010 и 2012 гг. В остальные периоды прирост был отрицательным. Наиболее сильный прирост туризма в ВРП заметен в 2003 г. и составил 0,05%.

В целом доля туризма в ВРП Сеула в настоящее время недостаточно велика. Особенно, если учитывать факт изложения южнокорейским статистическим бюро данных не отдельно по туризму, а по всему направлению «искусство, спорт и рекреационные услуги, связанные с отдыхом» целиком.

Однако, данные в абсолютном выражении позволяют судить о том, что доходы от туризма в Сеуле растут ежегодно.

Наиболее популярными среди туристов города являются такие достопримечательности, как: **Район Мёндон** (Центр моды, покупок и развлечений. Популярен среди любителей шоппинга.), **Сеульский цифровой медиа-центр** (Центр представляет вниманию посетителей информацию о современных технологиях и разработках будущего.), **Площадь университета Хонгик** (Представлена многочисленными кафе, ресторанами, магазинами одежды. Также площадь является местным центром инди-культуры, а также выставкой изобразительного искусства среди непрофессиональных художников. Район известен своими клубами.), **Круиз по реке Ханган**, **Дворец Кёнбоккун** (Построенный в конце XIV века королевский дворец правящей династии Чосон. На территории дворца расположено множество памятников истории и архитектуры того

периода.), **Улица Инсадон** (Центр изобразительного искусства Сеула.), **Рынок Намдэжун** (Крупнейший и старейший рынок в Сеуле. В наличии для туристов одежда, аксессуары, продукты питания, местные сувениры.), **Район Итэвон** (Представляет собой старинную корейскую деревню в самом центре города. Здесь можно найти множество необычных сувениров со всего мира.), **Сеульская башня** со смотровой площадкой с открывающейся панорамой города. (Расположена на г. Намсан в центре Сеула.), **Храм Джоггеса** (Тихий оазис в центре города. Здесь можно узнать большую часть истории современного буддизма.), **Улица галереи Самчхондон** (Здесь располагаются выставки изобразительного и др. видов искусства, кафе, винные бары, художественные магазины, дизайнерские бутики. Место с большим количеством традиционных корейских зданий.), **Национальный парк Пукхансан** (Благодаря своему расположению недалеко от Сеула и удобству доступа, его посещают свыше 5 млн. чел. ежегодно. В парке открывается захватывающий вид с г. Пукхансан, также имеется крепость и несколько традиционных буддистских храмов.), **Lotte World** — крупнейший в мире крытый тематический парк. (Его посещают порядка 6 млн. чел. ежегодно. Традиционное место проведения фестивалей. Здесь имеются аттракционы, каток, фольклорный музей, озеро и мн. другое. Объект открыт для посетителей круглый год.), **Самчхондон** (Холмистый район в центре Сеула с традиционными домами в корейском стиле, а также кафе, винными барами, художественными магазинами и дизайнерскими салонами. Уникально оформленные магазины и традиционные рестораны создают красивую атмосферу для фотографий туристов.), **Чимчжилбан** — традиционные корейские бани. (Распространены повсеместно по всему городу. Имеют невысокую стоимость, и как следствие этого высокую популярность среди туристов и местного населения (зачастую используются по назначению гостиницы)), **Национальный музей Кореи** (Крупнейший выставочный объект в Азии. 6-й крупнейший музей в мире. Посетителям представлены разнообразные коллекции, демонстрирующие уникальность и красоту корейской культуры.) [4] [6].

Литература:

1. Ben Jordan, Seoul's Smart Tourism — How Technology Can Improve the Visitor Experience, 2011. — с. 2.
2. Seoul's Economic Vision for Sustainable Development // The Seoul Metropolitan Government, Korea, 2011. — с. 21.
3. Официальный портал статистической информации в Республике Корея [электронный ресурс]: сайт. — URL: <http://kosis.kr/eng/> (дата обращения: 30.05.2014)
4. Официальный портал г. Сеул [электронный ресурс]: сайт. — URL: <http://www.miceseoul.com/> (дата обращения: 30.05.2014)
5. Официальный портал туристской организации Республики Корея (КТО) [электронный ресурс]: сайт. — URL: <http://russian.visitkorea.or.kr/rus/index.kto> (дата обращения: 30.05.2014)
6. Портал официального туристического гида по Сеулу/Сеульской туристской организации (СТО) [электронный ресурс]: сайт. — URL: <http://www.visitseoul.net/en/index.do> (дата обращения: 30.05.2014)

Отдельного внимания заслуживает положительный эффект от внедрения информационных технологий в туризме, в частности, речь идет о предоставлении дополнительной туристической информации через мобильные устройства.

Так, посетители Сеула могут планировать свой маршрут, находить подходящее жилье и узнавать о популярных достопримечательностях города на официальном сайте столицы «Seoul: your complete convention city» (SCB — Seoul Convention Bureau) miceseoul.com/. Потенциальные туристы могут также найти там большое количество информации, узнать о маршрутах лучших пешеходных экскурсий, о том, как на них записаться. Портал работает при поддержке Мэрии Сеула, Туристской организации Сеула, Организации туризма в Корее и др. организаций, связанных со столичным туризмом. Использование порталом программ стимулирования для проведения крупных международных встреч в Сеуле способствует расширению спектра деятельности MICE-бизнеса и повышению комфорта потребления туристических услуг. Данный ресурс также стимулирует развитие городского транспорта и оказывает финансовую поддержку для развития туризма в Сеуле. Потенциальные туристы могут также найти там большое количество информации, узнать о маршрутах лучших пешеходных экскурсий, о том, как на них записаться.

На сайте visitseoul.net/ пользователи даже могут проложить свой маршрут через функцию интерактивного плана улиц.

Признавая все возрастающее значение социальных сетей, город открыл официальные веб-страницы на сайтах Facebook и Twitter.

В городе повсеместно используются интернет- и GPS-технологии, среди них: информационные маршруты с QR-кодами быстрого реагирования, внедренные карты Google Earth в столичном метро, информационные табло с сенсорным оснащением и мн. другое.

Таким образом, Сеул является прекрасным примером города, активно использующего инновации в туристической отрасли (технологии SMART-туризма) [1] [4] [5].

Проблемы региональной дифференциации в Республике Таджикистан

Каримова Мавзуна Тимуровна, кандидат экономических наук, доцент
Институт экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан (г. Душанбе)

В данной статье сделана попытка обосновать необходимость разработки на государственном уровне региональной политики.

Ключевые слова: Таджикистан, региональная политика, региональная дифференциация.

Любое государство, в котором есть административно-территориальные единицы, объективно сталкивается с проблемами неравномерности в их экономическом развитии.

Сложившееся размещение экономического потенциала в Таджикистане не соответствует требованиям необходимым для обеспечения устойчивого роста и развития страны как самостоятельной экономической системы из-за наличия деформаций в структуре национальной экономики. В процессе развития национальной экономики выявились как конкурентные преимущества отдельных регионов страны, так и недостатки, вызванные различными возможностями адаптации регионов к рынку. Такая ситуация вызвала резкий спад и свертывание целого ряда производств в отдельных регионах страны и способствовала появлению ряда проблемных районов. В следствие этого усугубилась региональная асимметрия и значительная часть населения проблемных регионов страны проживает в экономически неперспективных территориях и вынуждена искать работу за пределами своей страны.

В региональном развитии Таджикистана накопилось много проблем, в частности:

- система управления территориальным развитием не обеспечивает взаимно согласованных действий государственных и местных исполнительных органов. Вопросы регионального планирования регулируются различными ведомствами и не координируются на центральном уровне;

- не разрабатываются схемы развития и размещения производительных сил;

- планы развития районов не увязаны со стратегией снижения бедности в стране;

- отраслевые программы не взаимоувязаны с региональным проектированием и не подкрепляются финансами, в итоге не реализовываются;

- отсутствуют инструменты (механизмы) координации интересов между административно-территориальными единицами;

- наблюдается неравномерность в распределении доходов между проблемными регионами; неумение использовать экономической потенциал региона, отсутствие инновационной активности, высокая трудовая миграция и прочие.

В экономически отставших регионах складывается неблагоприятная ситуация отрицательно влияющая на морально-психологический, квалификационный, интеллектуальный уровень населения, что ведет к деградации и миграции трудовых ресурсов, к недоиспользованию и постепенному разрушению производственного комплекса регионов. Асимметрия в экономическом развитии регионов приводит к асимметрии и в уровне и качестве жизни населения.

Существующие различия между наиболее обеспеченными и наиболее бедными районами Таджикистана по показателю ВРП на душу населения говорят об огромной дифференциации экономического развития.

Общая тенденция свидетельствует об асимметричном типе регионального развития.

Структура постоянного населения Республики Таджикистан не подвержена значительным колебаниям. Скорость трансформации в структурных изменениях по численности постоянного населения регионов за 2006—2012 гг. составляет 0,26 % в год. Скорость же трансформации в территориальной структуре ВВП на душу в 1,77 раза выше, чем скорость трансформации по численности населения рассматриваемых регионов, а вот скорость трансформации территориальной структуры по объему промышленного производства составила 4,33 %, [2, с. 60], что свидетельствует о значительных колебаниях в тер-

Таблица 1

Дифференциация регионов по ВРП на душу населения (тыс. сом. на чел.) [1]

	2007г	2008г	2009г	2010г	2011г	2012г
Таджикистан	1,62	2,15	2,41	2,85	3,39	4,01
Душанбе	3,30	4,74	4,89	7,11	8,42	9,68
Согд. область	1,32	1,86	2,25	2,54	3,06	3,72
Хатлон. область	1,31	1,86	1,93	2,24	2,91	3,46
ГБАО	1,07	1,52	1,78	2,02	1,83	2,61
РРП	1,88	2,02	2,42	2,58	2,62	3,00

Таблица 2

Размах вариации

Показатели развития	Разрыв в уровнях развития	
	2006 г.	2012 г.
Объем промышленного производства на душу населения	в 5326,8 раз	в 2694,1 раз
Капитальные вложения на душу населения	в 546,8 раз	в 958,7 раз
Сумма прибыли, полученная прибыльными предприятиями в разрезе регионов	в 31,9 раз	в 10,0 раз

риториальной структуре промышленного производства и о наличии структурного кризиса, так как в условиях сбалансированности и стабильности экономической системы данный показатель не подвергается значительным колебаниям, а вот его нестабильность и резкое повышение свидетельствуют о том, что структурное равновесие нарушено, и чем больше его значение, тем продолжительнее ее нестабильность.

Наблюдается рост разрывов капитальных вложений на душу населения, который, при средней величине в целом по стране в 198,3 сом. на душу населения в 2006 г. (стандартное отклонение составило 124,3) в г. Курган-Тюбе в 24,1 раза было больше, чем в среднем по стране. В больше чем 80 % районов страны капитальные вложения на душу населения были ниже, чем в среднем по стране.

Доля производства товаров в структуре ВВП составляет 41,6 % [2, С. 70], а доля производства услуг—47,9 %. Причем в структуре производства товаров превалирует доля сельского хозяйства (43,9 %), доля промышленности составила—33 %, строительства—22,9 %.

Наблюдается высокая интенсивность процесса дифференциации по показателю объема реализуемых платных услуг населению (свыше 100 раз), и уменьшение размаха вариации по величине душевого розничного товарооборота в фактических ценах, что с учетом темпов инфляции свидетельствует о снижении реального уровня жизни населения (табл. 3). В структуре производства услуг превалирует торговля и общепит, а затем услуги связи и транспорта. В решении этих проблем главную роль должна

сыграть эффективная региональная политика государства, так как регионы самостоятельно не могут выйти из депрессивного состояния, вследствие отсутствия необходимых ресурсов и возможности их накопления.

Государственная экономическая политика, проводимая в нашей республике, пока еще не ориентирована на устранение региональных диспропорций, проблемам государственного регулирования регионального развития уделяется очень мало внимания, хотя именно эти проблемы являются ключевыми. В развитых странах активизация деятельности в этом направлении отражает понимание того, что без решения региональных проблем нельзя достигнуть провозглашаемых правительством страны национальных целей.

Неоднородность социально-экономического пространства Таджикистана оказывает значительное влияние на функционирование государства, структуру и эффективность экономики, стратегию и тактику институциональных преобразований, и социально-экономическую политику. К сожалению, в Таджикистане не разрабатывается государственная региональная политика, которая пока находится в правовом вакууме, фактически не существует ни одного общенормативного акта, регламентирующего процедуры разработки и механизм реализации региональной политики.

В стране должен быть разработан и принят целый пакет документов относительно реализации государственной региональной политики, основанной на разнообразии конфессиональных, исторических, ментальных и других особенностей регионов страны. В противном случае нацио-

Таблица 3

Разрыв в уровнях развития по максимальным и минимальным показателям деятельности [1, с. 212–217; 3, с. 113]

	2006г	2007г	2008г	2009г	2010г	2011г	2012г
Розничный товарооборот на душу населения	10,12	9,74	9,48	9,30	9,13	8,99	8,88
Объем реализуемых платных услуг на душу населения	52,07	45,40	82,07	68,24	100,86	84,14	80,31
Объем реализуемых бытовых услуг на душу населения	46,69	18,97	14,16	10,63	8,48	9,65	11,05
ВРП на душу населения		3,08	3,12	2,75	3,52	4,60	3,71

нальная экономика столкнется с системными проблемами, возникновением центробежных тенденций регионов и т. п.

Экономика Республики Таджикистан это — многоаспектный региональный организм, поэтому крайне важно осуществление регионализации макрополитики, направленной на решение проблем дифференциации экономического пространства республики.

Разработка эффективной государственной региональной политики выходит на первый план в политических и экономических преобразованиях в Таджикистане. Ее правильная реализация может ускорить ход реформ, в то же время ее недостатки и упущения болезненно сказаться на взаимоотношениях центра и регионов, снизить возможность оказания помощи слабым и кризисным территориям и поддержки сильным регионам-локомотивам. Назрела необходимость разработки специальной системы мер в области государственной региональной политики, которая бы способствовала сокращению чрезмерной региональной асимметрии.

Литература:

1. Статистический ежегодник «Регионы Республики Таджикистан». Душанбе. 2013.
2. Статистический ежегодник «Национальные счета Республики Таджикистан». Душанбе. 2013.
3. Статистический ежегодник «Финансы Таджикистана». Душанбе. 2013.
4. Каримова, М. Т. Региональная политика: проблемы и перспективы в Таджикистане. Душанбе. Ирфон. — 204 с.

Развитие малого бизнеса в Республике Марий Эл

Кобитович Константин Ярославович, студент

Поволжский государственный технологический университет (г. Йошкар-Ола)

Предпринимательские структуры, прежде всего малые, — это наиболее массовая группа рыночных субъектов, которая определяет стабильность общества, формирует рыночную систему отношений и способствует общественному прогрессу.

Информационная эра, переход к которой в наиболее развитых странах мира завершился к середине 80-х гг., характеризуется преимущественным ростом в экономике сферы услуг, особенно отраслей, связанных с переработкой информации и осуществлением всех видов посреднической деятельности. Производство стало гибким, немассовым, ориентированным на индивидуальные запросы потребителей, на небольшие по емкости рынки сбыта и на отдельные сегменты рынка.

Повышение эффективности производства идет за счет снижения издержек по реализации продукции и накладных расходов в целом. На смену крупным корпорациям приходят мелкие и средние предприятия, основанные на деловом партнерстве, кооперативной форме собственности.

В составе экономически активного населения высоко развитых стран наиболее быстрыми темпами растет доля

В этих целях необходимо усилить институциональный потенциал системы территориального планирования, совершенствовать механизмы бюджетного финансирования, в направлении усиления мотивации регионов на самоорганизацию и мобилизацию внутренних ресурсов. Местные исполнительные органы государственной власти и самоуправления должны сконцентрировать свои усилия на выработку и реализацию стратегии конкурентного развития своего района, обеспечение благоприятных условий для проживания населения на местах и обеспечения хозяйственной деятельности экономических субъектов.

Для обеспечения координации межрегиональных и межотраслевых интересов и интересов страны, в перспективе возможно должны быть проработаны вопросы создания отдельного института межрегионального взаимодействия. Эта структура должна сконцентрировать свою деятельность не на административных функциях, а на регулировании пространственного развития и проектно-программных работах.

мелких и средних предпринимателей, работников умственного труда, в том числе управления.

Целью исследования является определение содержания и перспектив развития малого бизнеса в Республике Марий Эл.

Задачи исследования:

1. Определение методов исследования.
2. Анализ имеющейся литературы по данной тематике.
3. Изучение основных направлений государственной поддержки малых предприятий.

Малый бизнес — это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, конституционирующих сущность этого понятия.

Как показывает мировая практика, основным показателем, на основе которого предприятия различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является в первую очередь средняя численность работников, занятых за отчетный

период на предприятии. В ряде научных работ под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником. Как правило, наиболее общими критериями, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу, является:

- численность персонала;
- размер уставного капитала;
- величина активов;
- объем оборота (прибыли, дохода).

В статье 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. от 8 июля 2013 г.) определены субъекты малого и среднего предпринимательства. Это потребительские кооперативы и коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25 %.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства.

Роль малого предпринимательства состоит в том, что оно выступает в качестве особого вида экономической активности, ибо его начальный этап связан, как правило, лишь с идеей — результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материализованную форму.

Особенностью малого предпринимательства, малого бизнеса является обязательное наличие инновационного момента — будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия.

Этот сектор экономики создает необходимую атмосферу конкуренции, способен быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, создавать дополнительные рабочие места. Кроме того, он является основным источником формирования среднего класса, то есть расширяет социальную базу проводимых реформ.

Роль малого бизнеса определяется классическими задачами, которые решает малый бизнес в развитых странах. К ним относятся:

- развитие здоровой конкурентной среды экономики, создающей систему стимулов для более полного использования знаний и умений населения, что в свою очередь позволяет более активно разрабатывать и использовать имеющиеся материальные, кадровые, организационные и технологические ресурсы;
- формирование качественной системы бытовых, организационных и производственных услуг;
- развитие инновационного потенциала экономики, внедрение новых форм организации, производства, сбыта и финансирования.

На протяжении последних лет малое предпринимательство Республики Марий Эл значительно усилило свои позиции в экономике. Правительство республики уделяет этому сектору экономики все большее внимание и создает благоприятные условия для развития бизнеса.

За январь-декабрь 2013 г. Маристатом обследованы 942 малых предприятия, осуществляющих деятельность на территории республики. Из числа обследованных предприятий наибольшую долю составили предприятия обрабатывающих производств — 29,2%, предприятия оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования — 23,1 %.

На малых предприятиях республики в январе-декабре 2013 г. было занято 32,1 тыс. человек, среди них 91,8% работники, состоящие в штате предприятия (без учета совместителей). Удельный вес малых предприятий в среднесписочной численности работников республики составил 14,7%.

Фонд заработной платы, начисленной работникам малых предприятий в январе-декабре 2013 г., составил 5078,6 млн. рублей, а среднемесячная заработная плата на предприятиях малого бизнеса — 14378 рублей, или 77,5% от среднемесячной заработной платы по республике.

Оборот малых предприятий в январе-декабре 2013 г. составил 46,6 млрд. рублей, из него отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 22,2 млрд. рублей.

Система поддержки малого предпринимательства в республике базируется на нормах федерального и республиканского законодательства и реализуется за счет мероприятий государственной поддержки малого предпринимательства, финансируемых как за счет средств федерального бюджета, так и за счет средств бюджета Республики Марий Эл.

В январе-декабре 2013 г. на развитие экономики и социальной сферы малыми предприятиями было направлено 3232,7 млн. рублей, что составило 7,2% в общем объеме инвестиций крупных, средних и малых предприятий республики.

В 2006 году за счет средств республиканского и федерального бюджетов создан и оснащен Бизнес-инкубатор Республики Марий Эл. Его основной целью является содействие росту предпринимательской активности и предоставление предпринимателям, работающим в инновационной, производственной сферах экономики и сфере услуг, консультаций в области налогообложения, кредитования, права, менеджмента, маркетинга, страхования и пр.

В целях развития предпринимательской деятельности Правительством Республики Марий Эл осуществляется долгосрочное планирование и прогнозирование по показателям развития малого предпринимательства, торговли, общественного питания, сферы бытовых услуг.

Основными задачами по развитию предпринимательства на ближайшую перспективу являются:

1. Осуществление мероприятий по расширению возможности использования государственного и муници-

пального имущества для развития производственной деятельности субъектов малого бизнеса.

2. Создание условий по привлечению банковских структур к финансированию малых предприятий.

3. Развитие системы микрофинансовых институтов: кредитных кооперативов, обществ взаимного кредитования.

Таким образом, малое предпринимательство должно обеспечить реализацию целей и интересов более высокого порядка: рост общественного благосостояния, обеспечение занятости населения, социально-политическую стабильность.

Правительством Республики Марий Эл был разработан ряд программ, наиболее важными среди которых являются Республиканская целевая программа «Государственная поддержка малого предпринимательства в Республике Марий Эл на 2012–2020 годы», Республиканская целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на рынке хлебопечения в Республике Марий Эл на 2012–2014 годы», а также согласно распоряжению, подписанному главой российского правительства Дмитрием Медведевым, республика Марий Эл получит в 2014 году 67 млн. 902 тысяч 114 рублей на развитие малого и среднего бизнеса.

Основными задачами по развитию предпринимательства на ближайшую перспективу являются:

1. содействие развитию малого и среднего предпринимательства на уровне муниципальных образований в Республике Марий Эл;

2. развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

3. продвижение продукции малых и средних предприятий на рынок Российской Федерации и (или) рынки иностранных государств;

4. содействие увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства и количества работающих в сфере малого и среднего предпринимательства;

Изучив литературу, я убедился, что государство поддерживает малое предпринимательство. Однако, на мой взгляд, целью государственной поддержки должно являться не только увеличение количества малых предприятий, но и повышение эффективности их деятельности.

Итак, именно малые предприятия, особенно в случае удовлетворительной разработки новой государственной политики, могут стать основой рыночных структур во многих отраслях, обеспечить перелив инвестиций в сферы наиболее эффективного приложения ресурсов и тем самым соединить процессы структурной политики и формирование всероссийского рынка.

Малые предприятия не вступают в прямое соперничество с большим бизнесом и не противостоят ему. Они занимают свойственные им ниши рынка и в меру возможности и необходимости взаимодействуют с крупными предприятиями, принимая на себя решение тех задач, выполнение которых затруднительно или экономически невыгодно в большом бизнесе.

Литература:

1. Савкина, Р.В. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. — М.: КНОРУС, 2011. — 216 с.
2. Республика Марий Эл в цифрах. 2013: краткий статистический сборник / Маристат — Йошкар-Ола, 2013. — 146 с.
3. Предпринимательство: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / по ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 г. — 678 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников»).
4. Предпринимательство в почете / А. Гайдукова // Йошкар-Ола. — 2012. — №8 (28 февраля). — 21 с.
5. Актуальные вопросы развития малых и средних форм предпринимательства / Д.П. Дзобоева // Международный бухгалтерский учёт. — 2010. — №11. — 15–21 с.

Конкурентоспособность региональной экономики и ее факторы в современных условиях

Ларсаева Лаура Джалалдиевна, студент

Научный руководитель: Магомадова М.М., преподаватель
Чеченский государственный университет (г. Грозный)

От чего же зависит развитие региона и его конкурентоспособность? Среди многих факторов, которые влияют на развитие региона в целом, самым главным является то, как работают предприятия, находящиеся на территории

данного региона, их эффективность. От того, как работают предприятия, зависит благосостояние людей, которые заняты на производстве, их уровень жизни. В связи с этим необходимо разработать такую стратегию региона,

которая бы способствовала развитию только социально и экономически значимых объектов на данной территории. Поэтому можно рассматривать конкурентоспособность и инновационный потенциал региона с точки зрения того, как можно использовать уже имеющиеся ресурсы и возможности их активации.

Устойчивое социально-экономическое развитие региона с обеспечением высокого качества жизни его населения называется конкурентоспособностью региональной экономики.

Большое значение в любой деятельности имеет конкурентоспособность. На любом рынке, будь то рынок товаров или рынок услуг, рынок труда или рынок информации, успех ждет того, кто при прочих равных условиях способен при меньших затратах времени и средств дать лучший результат и по количественным и по качественным показателям. Общая культура, профессиональные знания и умения нужны не для получения документа об образовании, а для повышения собственной конкурентоспособности. В конкурентной борьбе участвует множество товаропроизводителей. Каждый из них на свой страх и риск решает вопросы, что и как производить.

Конкурентная экономика в основном предопределяет конкурентоспособность региона. Но вместе с тем, нельзя устанавливать их полное совпадение, поскольку конкурентоспособность региона, на мой взгляд, более широкое понятие и имеет очень сложную структуру.

Значительные изменения происходят в мире на данный момент. Эти изменения связаны с глобализацией, что находит проявление во многих сферах жизни общества; задает новые условия развития как страны в целом, так регионов в частности. Именно в этих условиях, большую роль играет региональная конкурентоспособность, что связано с выходом регионов на мировой рынок, как самостоятельных субъектов рыночной экономики, способствующих росту экономики страны в целом.

В первую очередь, развитие региона зависит от конкурентоспособности организаций и компаний, расположенных на его территории. Создание наилучших условий функционирования организаций в целом является приоритетной региональной политикой.

Более эффективным методом оценки конкурентоспособности региона в мировой практике является метод, используемый Всемирным банком, который базируется на таких показателях, как: размер ВРП на душу населения; природные и человеческие ресурсы; совокупность работ, направленных на получение новых знаний. Конкурентоспособность экономики страны определяется как результат взаимодействия перечисленных факторов, особенностей хозяйственно-политической среды, организационных способностей и эффективности механизма функционирования экономики, её хозяйствующих субъектов.

На мой взгляд можно выделить факторы, определяющие привлекательность региона, это наличие сырь-

евой базы, уровень развития региональной экономики, развитая коммуникативная сеть, процентные ставки, транспортная инфраструктура и квалифицированная рабочая сила.

Я думаю, что главная проблема на сегодняшний день заключается в том, чтобы разработать такую стратегию развития региона, которая способствовала бы развитию территории в целом, а не в процессе интересов частных лиц. В связи с этим важно использовать концепцию ключевых факторов успеха территорий профессора Р. М. Кантера. В соответствии с ней решающее значение имеет формирование совокупности факторов, обеспечивающих владение следующим набором ключевых навыков: производство товаров и услуг на мировом уровне, умение создавать новые технологии, способность управления городом как единой системой, умение выявлять интересы различных групп общества и формирование на их основе общих целей.

В перспективе можно уверенно говорить, что в настоящее время в России важное значение приобретает обеспечение в национальной экономике воспроизводственного процесса на современной инновационной и технологической основе, что требует инвестиций. Таким образом, приток инвестиций в регион в рыночном пространстве страны целиком определяется конкурентными преимуществами.

Если задаться вопросом, что же представляет собой конкурентоспособность территории? То можно утверждать, что она представляет собой гибкую к инновациям систему производства товаров и услуг и тем самым способность обеспечивать высокие стандарты жизни. Самыми преимущественными, в настоящее время, в развитии любого государства становятся инновационные процессы. Производство инноваций постепенно выделяется в отдельную отрасль, от которой зависит развитие остальных видов деятельности. Нестандартные знания, воплощенные в высококачественных технологиях, должны выступать в качестве важнейших элементов производительных сил инновационной экономики.

Формулирование стратегических целей развития региональной инновационной системы, преобразование ее институциональной структуры, изменение механизмов взаимодействия научных и инновационных организаций с потребителями и их продукции в предпринимательском и региональном секторах, несмотря на существенные проблемы, могло бы способствовать повышению инновационной активности.

Если говорить об инновационном потенциале региона, то он представляет собой часть экономического потенциала, выраженная в виде проектно конструкторских, научно-исследовательских, технологических организаций, опытных разработок, экспериментальных производств, персонала научно-исследовательских организаций, их квалификации и способности к нестандартным новаторским идеям.

Также можно выделить наиболее важный способ создания конкурентного преимущества — знания, представляющую собой основу конкуренции в целом. Знания, которые получены в результате специфического опыта, имеют тенденцию к уникальности и трудны для подражания.

Конкурентное преимущество, которое основано на знании, устойчиво, так как новые знания объединяются с существующими для разработки уникального видения и создания новых, более значимых знаний. Их нужно создавать и развивать в тех направлениях, которые могут иметь экономический эффект и способствовать экономическому росту, и дают возможность региону создавать новые конкурентные преимущества.

Если регион может идентифицировать те области деятельности, где его знания делают ему преимущество в конкуренции, и если эти уникальные знания способны обеспечить прибыль, то может возникнуть мощное и существенное конкурентное преимущество региона в выделенных областях. Для создания или укрепления своих конкурентных позиций, которые обеспечивают преимущество в конкурентной борьбе, необходимо использовать свои возможности обучения.

А если попытаться разделить знания на две группы: коренные и инновационные, то обладание коренными знаниями не может обеспечить долговременную конкурентную позицию региона, так как они доступны всем участникам отрасли, но создает определенный барьер регионам и фирмам, желающим войти в отрасль.

А также, коренные знания могут содействовать формированию конкурентного потенциала региона. И в этом случае, регион может обладать одинаковым уровнем, кругозором или качеством знаний, что и конкуренты, а специфические знания могут помочь ему использовать стратегию дифференциации. И думая, что они знают больше конкурентов, такие регионы могут выбрать конкуренцию по знаниям в сходной конкурентной позиции.

Однако инновационные знания дают возможность лидировать. Инновационные знания могут стать коренными, так как знания не статичны. Таким образом, защита и улучшение конкурентной позиции требуют постоянного обучения и восприятия знаний.

Для того, чтобы повысить уровень социально — экономического развития страны, необходимо развивать инновационный потенциал региона.

И вследствие этого, в развитии этой инфраструктуры, значительную роль играют региональные власти. При появлении какой — либо идеи в виде новшества, ее необходимо развить, внедрить в производство, тогда ее результатом станет новый продукт или технология, то есть инновация. На этом этапе все зависит от степени развитости и уровня использования инновационного потенциала региона, а именно от количества действующих в данном регионе научно-исследовательских институтов, опытно-конструкторских бюро и лабораторий, способных довести идею до продукта, от уровня знаний и квалифи-

кации сотрудников этих организаций, от числа предприятий, занимающихся научными разработками.

Конкурентоспособность региона в названном выше смысле слова описывается такими характеристиками, как конкурентные преимущества региона в самых различных сферах и отраслях экономики и социальной сфере, наличие природных богатств, условия существования региона, интеллектуальный уровень развития населения.

Конкурентоспособность в частности обладает двумя признаками: базовыми и обеспечивающими.

Наличие у региона развитой системы производительных сил, включающих в себя используемые природные богатства, научный потенциал, уровень применения достижений технического прогресса на всех предприятиях региона, которая создает общий уровень технологического обеспечения хозяйствования в определенном регионе, развитость интеллекта жителей определенной территории, относятся к базовым признакам.

А обеспечивающим признакам конкурентоспособности относят наличие разных видов инфраструктур региона, от производственной до рыночной. Так как, полная обеспеченность региона инфраструктурами означает, как потенциальные возможности региона в целом могут превратиться в его реальную конкурентоспособность и затем уже реализоваться в конкурентных преимуществах данного региона перед другими регионами.

Эти признаки конкурентоспособности постоянно взаимодействуют, и создают при этом синергетический эффект осуществления этих характеристик в реальной действительности.

Мне кажется, что значительный вклад в формирование инвестиционной привлекательности региона вносят факторы, накопленные в процессе многолетней хозяйственной деятельности: развитость инфраструктуры, инновационный и интеллектуальный потенциал.

Инвестиционная политика региона базируется на следующих принципах:

1. Направление и концентрация инвестиций в тех секторах экономики, где регион имеет конкурентные преимущества: преимущество в производстве уникальных товаров, преимущество по издержкам производства, преимущество в выходе на международные рынки и т. д.

2. Целевая направленность инвестиций предполагает их ориентацию на развитие наукоемких производств на территории, на реструктуризацию экономики региона, на формирование рыночной инфраструктуры.

Первенство вложений в инновационные технологии, в долгосрочной перспективе обеспечивают рост доходов территории и условия расширенного воспроизводства, изменение структуры предприятий региона на новой индустриальной базе, а так же повысит конкурентоспособность производимой продукции.

В свою очередь П. Кресл выделяет два типа факторов конкурентоспособности территории:

— экономические факторы, сюда входят: место расположения, факторы производства, инфраструктура, эконо-

мическая структура, достопримечательности и места отдыха;

— стратегические факторы, сюда входят: эффективность органов управления, стратегия развития, общественно-частное партнерство и институциональная гибкость, под которой исследователь подразумевает организующую способность органов власти и их способность адаптироваться к меняющейся внешней среде.

Таким образом, в моем понимании конкурентоспособность регионов — это не только оценка социально-экономического положения региона, но стабильное и устойчивое развитие данной территории.

Чтобы быть конкурентоспособным нужны изобретательный ум, глубокие знания, сила воли. Как показывает опыт развитых стран, настоящие деловые отношения строятся на основе строгих этических норм — честности, порядочности, выполнения своих обязательств. Она должна быть полезна всем людям, которые находятся на данной территории и заинтересованы в хороших качественных товарах и услугах.

И все-таки, надо отметить, что формирование конкурентной позиции региона возможно только при ком-

плексном учете существующих или отсутствующих конкурентных преимуществ. При этом мы должны говорить о наличии различных видов ресурсов, об эффективности их использования, но прежде всего, о способности региона наращивать и активизировать его внутренний потенциал, которая достигается в результате взаимодействия тех или иных хозяйствующих субъектов. Конкурентные преимущества зависят от местных условий, так как они возникают на определенной территории. Один из апологетов концепции конкурентоспособности профессор М. Портер, подчеркивал, что «конкурентное преимущество создано и тесно связано с местными условиями». По сути, это означает, что каждый регион имеет свой внутренний, неиспользованный потенциал, активизация которого должна стать основой регионального развития.

В заключение своей статьи хотелось бы привести замечательные слова мудрого мыслителя Л. Эрхарда — «Наиболее эффективное средство для достижения и обеспечения благосостояния — конкуренция».

Литература:

1. <http://www.weforum.org>.
2. <http://www.creativeconomy.ru>
3. Адрианов, В. Конкурентоспособность России в мировой экономике. — МЭ и МО, 2011, №3.
4. Глобализация и конкурентоспособность: стратегии успеха: сборник статей. С. Литовченко, А. Дынин, А. Соколов. — 2009.
5. Селезнев, А. З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России. — М.: Юрист.
6. Бутов, В. И., Игнатов В. Г., Кетова Н. П. Основы региональной экономики. — М.: Университет, 2012 г.

Программа газификации Рязанской области в 2010–2014 гг. как способ улучшения социально-экономических показателей региона

Маслова Татьяна Алексеевна, магистрант

Научный руководитель: Фомин Юрий Васильевич, кандидат экономических наук, доцент

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина

В данной статье мы хотели бы проанализировать, как реализовывалась программа «Газификация Рязанской области в 2010–2014 гг.» в 2010, 2011, 2012 гг.

Газификация является важнейшим направлением государственной политики направленным на улучшение социально-экономических условий жизни населения. Этой проблеме уделяется значительное внимание на всех уровнях власти. К основным нормативно-правовым документам по Газификации относятся: «Энергетическая Стратегия России на период до 2030г», «Программа газификации регионов Российской Федерации», «Программа газификации Рязанской области в 2010–2014гг», Федеральная целевая программа «Социальное развитие села до 2013 года».

Осуществление газификации Рязанской области осуществляет ОАО «Газпром», который прокладывает межпоселковые газопроводы. Второй участник программы — власти субъекта Федерации. Они должны в установленные сроки построить уличные сети и подготовить потребителей к приему газа. В регионах контроль за выполнением программы газификации возложен на региональные компании по реализации газа. ОАО «Рязаньоблгаз» (начиная с 2014 г. — ОАО «Газпром газораспределение Рязанская область») является основным субподрядчиком работ по реализации Программы газификации регионов Российской Федерации в Рязанской области.

Реализация программ газификации строится на базе региональных Генеральных схем газоснабжения и газификации, а также планов-графиков синхронизации выполнения программ газификации. Планы-графики содержат перечень работ и сроки их завершения как со стороны компании, так и со стороны региональных властей. Подписание таких графиков призвано обеспечить подключение потребителей сразу же после окончания строительства «Газпромом» межпоселковых газопроводов.

При формировании программы газификации в 2010–2012 гг. учитывались следующие критерии: прежде всего завершение строительства объектов, начатых строительством в 2009 году, строительство объектов в рамках плана-графика синхронизации с программой ОАО «Газпром» и объектов, по которым предусматривается софинансирование строительства из федерального бюджета в рамках федеральной программы «Социальное развитие села до 2013 года».

В рамках Долгосрочной целевой программы «Развитие газификации Рязанской области» газификация проводится в соответствии со схемой развития газификации населенных пунктов области, предусматривающей газификацию всех населенных пунктов, за исключением малых деревень, численность населения в которых менее 30 человек и расположенных на удаленном расстоянии от магистральных газопроводов.

Газификация Рязанской области осуществлялась за счет следующих источников:

1. Средства Федерального бюджета РФ
2. Средства консолидированных бюджетов субъектов РФ
3. Средства внебюджетных источников
4. Средства населения
5. Средства хозяйствующих субъектов

В целях повышения уровня газификации села в 2010 г. по введению в действие распределительные газовые сети протяженностью 3634 км. На эти цели были выделены средства из следующих источников:

1. Средства федерального бюджета — 1400 млн руб.
2. Средства консолидированных бюджетов субъектов РФ — 1866,7 млн руб.
3. Средства внебюджетных источников — 1400 млн руб.
4. На основе инвестиционной составляющей (финансирование за счет средств ОАО «Газпром») — 0,05 млн руб. (50264,46 руб.)

Итого: 4666,75 млн руб.

По улучшению условий быта сельского населения в 2010 г. для газификации домов (квартир) 31250 единиц выделены средства:

1. Средства консолидированных бюджетов субъектов РФ — 90 млн руб.
2. Средства внебюджетных источников — 410 млн руб.

Итого: 500 млн руб.

Для снабжения газом населенных пунктов, расположенных в сельской местности, удаленных от газопроводов в 2010 г. было введено в действие газонаполнительных станций (пунктов) в кол-ве 9 шт. было выделено:

1. Средства консолидированных бюджетов субъектов РФ — 22,3 млн руб.

2. Средства внебюджетных источников — 7,4 млн руб.

На основе инвестиционной составляющей (финансирование за счет средств ОАО «Газпром») — 0,015 млн руб. (15006,06 руб.)

Итого: 29,715 млн руб.

Всего на финансирование программы Газификации в 2010 г. было выделено 5196,465 млн руб.

Уровень газификации на начало 2011 г. в целом по области составил 77 %, в сельской местности соответственно — 68 %.

В целях повышения уровня газификации села сетевым газом в 2011 г. по введению в действие распределительных газовых сетей протяженностью 2687 км (что составит 54,2 %) были выделены средства следующих источников:

1. Средства федерального бюджета — 1120 млн руб.
2. Средства консолидированных бюджетов субъектов РФ — 1493,3 млн руб.
3. Средства внебюджетных источников — 1120 млн руб.
4. На основе инвестиционной составляющей (финансирование за счет средств ОАО «Газпром») — 0,066 млн руб. (65747,24 руб.)

Итого: 3733,366 млн руб.

По улучшению условий быта сельского населения в 2011 г. для газификации 23160 единиц домов (квартир) выделены средства:

1. Средства консолидированных бюджетов субъектов РФ — 72 млн руб.
 2. Средства внебюджетных источников — 328 млн руб.
- Итого: 400 млн руб.

Для снабжения газом населенных пунктов, расположенных в сельской местности, удаленных от газопроводов — введение в действие газонаполнительных станций (пунктов) в 2011 г. было выделено:

1. Финансирование за счет средств ОАО «Газпром» — 0,003 млн руб. (3470,76 руб.)

Итого: — 0,003 млн руб.

Всего на финансирование программы Газификации в 2011 г. — 4133,369 млн руб.

Таким образом, уровень газификации в Рязанской области по состоянию на 01.01.2012 года составил 79 %.

В целях повышения уровня газификации села сетевым газом в 2012 г. по введению в действие распределительных газовых сетей протяженностью 3130 км (что составит 55,2 % от плана) были выделены средства следующих источников:

1. Средства федерального бюджета — 1410 млн руб.
2. Средства консолидированных бюджетов субъектов РФ — 1880 млн руб.

3. Средства внебюджетных источников — 1410 млн руб.

4. На основе инвестиционной составляющей (финансирование за счет средств ОАО «Газпром») — 0,061 млн руб. (60819 руб.)

Итого: 4700,061 млн руб.

По улучшению условий быта сельского населения в 2012 г. для газификации домов (квартир) 27000 единиц выделены средства:

1. Средства консолидированных бюджетов субъектов РФ — 90,4 млн руб.

2. Средства внебюджетных источников — 411,8 млн руб.

Итого: 502,2 млн руб.

Для снабжения газом населенных пунктов, расположенных в сельской местности, удаленных от газопроводов — введение в действие газонаполнительных станций (пунктов) в 2012 г. было выделено:

1. Финансирование за счет средств ОАО «Газпром» — 0,01 млн руб. (10500 руб.)

Итого: 0,01 млн руб.

Всего на финансирование программы Газификации в 2012 г. — 5202,271 млн руб.

Уровень газификации в Рязанской области на 01.01.2013 года был доведен до 80,5 %.

Для анализа вышеприведенные данные можно объединить в таблицу 1.

По исходным данным прослеживается увеличение финансирования Программы в целом на 5,806 млн руб. (в 2010 г. — 5196,465 млн руб., в 2012 г. — 5202,271 млн руб.).

Также отмечается увеличение финансирования:

1. За счет средств Федерального бюджета 2012 г. по сравнению с 2010 г. на 10 млн руб.

2. За счет средств внебюджетных источников (в 2012 г. по сравнению с 2010 г.) на 4,4 млн руб.

3. За счет средств ОАО «Газпром» (в 2012 г. по сравнению с 2010 г.) на 0,006 млн руб. (6000 руб.)

Благодаря общим усилиям «Газпрома» и правительства Рязанской области уровень газификации в регионе значительно вырос в 2012 г. по сравнению с 2010 г. на 3,5 %.

Таким образом в соответствии с графиком синхронизации строительства объектов газификации правительство Рязанской области и ОАО «Газпром» полностью выполняют свои обязательства.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать следующие выводы:

Выводы:

В условиях, когда энергоресурсы становятся рыночным фактором и формируют значительную часть затрат на оплату коммунальных услуг, а повышение цен на энергоносители ведет к росту тарифов на энергетические ресурсы. Рост тарифов давит на население и организации бюджетной сферы, поэтому необходима разработка механизма оптимизации существующей коммунальной инфраструктуры, снижения коммунальных затрат путем использования наименее затратных топливно-энергетических ресурсов.

Программа газификации Рязанской области оказывает непосредственное влияние на социально-экономическое развитие региона и уровень жизни людей. Основными целями Программы в области развития газификации в сельской местности являются повышение уровня снабжения сетевым газом сельского населения и создание комфортных условий труда и быта в сельской местности. Программа предусматривает следующие мероприятия в области развития газификации в сельской местности:

— осуществление строительства и реконструкции распределительных газовых сетей в населенных пунктах, расположенных в сельской местности;

— повышение уровня газификации жилого фонда в сельской местности;

— внедрение экономичных энергосберегающих технологий строительства и эксплуатации газовых сетей, высокоэффективного и экологически безопасного оборудования для использования газового топлива;

— повышение эффективности использования сетевого газа.

Выполнение мероприятий по развитию газификации в сельской местности позволит значительно улучшить экологическую среду и условия быта сельского населения.

Безусловно, возросший уровень газификации значительно облегчил условия жизни населения, прежде всего проживающего в сельской местности. Наиболее позитивно на качество жизни людей повлияла газификация в отдаленных районах.

Социальная эффективность Программы характеризуется созданием благоприятных условий проживания на-

Таблица 1. Объемы финансирования программы «Газификации Рязанской области» в 2010, 2011, 2012 гг. (в млн руб.)

Источники финансирования	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Всего:
Средства Федерального бюджета	1400	1120	1410	3930
Средства консолидированных бюджетов субъектов РФ	1979	1565,3	1970,4	5514,7
Средства внебюджетных источников	1817,4	1448	1821,8	5087,2
Финансирование за счет средств ОАО «Газпром»	0,065	0,069	0,071	0,205
ИТОГО:	5196,465	4133,369	5202,271	14532,105

селения, обеспечением нормальных условий для жизни будущих поколений, улучшением демографической ситуации в районе.

К основным проблемам, препятствующим эффективному развитию газоснабжения в районе, можно отнести:

- удаленность негазифицированных потребителей от существующих газораспределительных систем;
- высокая стоимость первоначальных капитальных затрат при строительстве объектов газоснабжения;

— низкая доходность проектов газификации, что вызвано незначительными объемами потребления природного газа.

В то же время мы должны отметить, что работу по газификации Рязанской области следует активизировать (проведение целенаправленной политики в сфере газоснабжения природным газом и комплексного программного подхода к их решению), так как сегодняшний уровень газификации не соответствует ее социальным и экономическим потребностям.

Литература:

1. Программа газификации регионов Российской Федерации. Утверждена 24 дек 2010 г.
2. Энергетическая Стратегия России на период до 2030 г. Утверждена распоряжением правительства РФ № 1715-р от 13 ноября 2009 г.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2002 г. № 858 «О Федеральной целевой программе «Социальное развитие села до 2013 года» (с изменениями и дополнениями)
4. Постановление Правительства Рязанской области от 13.10.2009 N 275 Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие газификации Рязанской области в 2010–2014 годах»
5. Программа газификации Рязанской области на 2010 г. на основе инвестиционной составляющей. Утверждена Заместителем председателя Правительства Рязанской области 01.12.10 г.
6. Программа газификации Рязанской области на 2011 г. на основе инвестиционной составляющей. Утверждена Заместителем председателя Правительства Рязанской области 14.10.11 г.
7. Программа газификации Рязанской области на 2012 г. на основе инвестиционной составляющей. Утверждена Заместителем председателя Правительства Рязанской области 10.12.11 г.
8. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.grk.ru>, свободный, заглавие с экрана.
9. Министерство строительного комплекса Рязанской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://minstroy.ryazangov.ru/>, свободный, заглавие с экрана.

Изучение практики существующей оценки деятельности исполнительной власти субъектов РФ

Спатарь Антон Вячеславович, аспирант

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова (г. Якутск)

Об оценке деятельности исполнительной власти субъектов РФ в лоне правительства начали задумываться с тех пор, когда были ликвидированы выборы глав регионов и их стал назначать Президент России. Перед высшим руководством страны встал острый вопрос, каким образом оценивать назначенных ими людей на местах. После долгих обсуждений в 2007 году был принят Указ президента № 825 от 28 июня 2007 года, который в целях реализации положений Федерального закона от 6 октября 1999 г. N 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» определил следующее:

1) Утвердить показатели, на основе которых оценивается исполнительная власть субъекта РФ. Первоначально их было 43 основных и около 100 дополнительных,

но каждый год данные показатели претерпевают некоторого рода изменения для более лучшей оценки власти в регионе.

Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации производится на основе анализа и сопоставления показателей, характеризующих:

— Конечные результаты деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по сферам.

Под конечными результатами деятельности понимаются достигнутый уровень социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, а именно — уровень реализации основных целей деятельности региональных властей в различных сферах, удовлетворенность населения качеством предоставляемых государственных

услуг и деятельностью органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

— Эффективность использования бюджетных ресурсов в субъекте Российской Федерации по сферам.

Объем неэффективных расходов региональных бюджетов определяется на основе показателей (в соответствии с нормативными или среднероссийскими значениями), характеризующих бюджетную сеть в регионе и ее использование.

— Ход реализации институциональных реформ в субъекте Российской Федерации по сферам.

Под ходом реализации институциональных реформ понимается внедрение новых механизмов управления в различных сферах и их эффективность.

Все выше обозначенные показатели взаимосвязаны между собой и рассматриваются в едином контексте.

Анализ показателей проводится по каждой установленной сфере на основании достигнутого уровня и динамики за период нескольких лет предшествующих отчетному году. Кроме этого проводится сравнение значений ряда показателей со среднероссийским уровнем, с нормативным значением показателя, установленным или рекомендованным в соответствии с нормативными правовыми и иными актами.

2) Высшим должностным лицам (руководителям высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации ежегодно, до 1 мая года, следующего за отчетным, представлять в Правительство Российской Федерации доклады о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, в том числе дополнительных показателей, утверждение которых предусмотрено настоящим Указом, и их планируемых значениях на 3-летний период.

3) Была разработана методика оценки, которая была одобрена постановлением правительства РФ от 15 апреля 2009 г. N 322.

По результатам оценки органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации направляются рекомендации по повышению качества управления в субъектах Российской Федерации, а федеральным органам исполнительной власти — рекомендации по обеспечению достижения на региональном уровне общефедеральных приоритетов в различных сферах.

Предметом оценки являются результаты деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сферах:

- а) экономического развития;
- б) здравоохранения и здоровья населения;
- в) общего образования;
- г) начального и среднего профессионального образования;
- е) жилищного строительства и обеспечения граждан жильем;
- ж) жилищно-коммунального хозяйства;
- з) дорожного хозяйства;

о) обеспечения безопасности граждан;

м) организации государственного и муниципального управления.

Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации производится на основе анализа и сопоставления показателей, характеризующих:

а) социально-экономическое развитие субъекта Российской Федерации, в том числе удовлетворенность населения качеством предоставляемых государственных услуг и деятельностью органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

б) конечные результаты деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

в) эффективность использования бюджетных ресурсов в субъекте Российской Федерации;

г) ход реализации институциональных реформ в субъекте Российской Федерации.

Министерство регионального развития Российской Федерации по согласованию с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти определяет методику расчета интегральных рейтингов оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в установленной сфере.

4) На основе анализа поступивших докладов субъектов Российской Федерации Минрегионом России совместно с заинтересованными органами исполнительной власти формируется проект доклада Правительства Российской Федерации Президенту Российской Федерации об оценке эффективности деятельности субъектов Российской Федерации по итогам отчетного года, включающий следующие разделы:

- экономическое развитие;
- здравоохранение и здоровье населения;
- общее образование;
- начальное и среднее профессиональное образование;
- жилищное строительство и обеспечение граждан жильем;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- дорожное хозяйство;
- обеспечение безопасности граждан;
- организация государственного и муниципального управления;

— общая оценка эффективности расходования бюджетных средств (по достигнутому уровню и динамике).

5) Распределение грантов субъектам Российской Федерации, достигшим наилучших значений показателей деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации

Формирование рейтингов регионов России по достигнутому общему уровню эффективности и по достигнутой динамике эффективности в сфере государственного управления, здравоохранения, образования и жилищно-коммунального хозяйства производится в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правитель-

ства Российской Федерации от 14 августа 2008 г. №608 «Об утверждении правил выделения грантов субъектам Российской Федерации в целях содействия достижению и (или) поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» (далее — постановление Правительства Российской Федерации №608).

Рейтинги субъектов Российской Федерации формируются в сферах здравоохранение, образование, жилищно-коммунальное хозяйство, организация государственного и муниципального управления, в которых рассчитываются неэффективные расходы.

Гранты выделяются в форме дотаций из федерального бюджета.

Размер гранта для субъекта Российской Федерации определяется по формуле:

$$Г1 = (O_i - O_{21}) / (\sum (O_i - O_{21})) \times V,$$

где:

O_i — оценка значений показателей деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по уровню эффективности или динамике эффективности по субъекту Российской Федерации, определяемая в порядке, предусмотренном соответственно пунктами 7–17 и 33 или 18–21 и 34 настоящих Правил;

O_{21} — оценка значений показателей деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по уровню эффективности или динамике эффективности по субъекту Российской Федерации, которому присвоена категория 21;

V — общий объем грантов, предусмотренный на соответствующий финансовый год федеральным законом о федеральном бюджете;

i — категория субъекта Российской Федерации.

Для выделения грантов субъекты Российской Федерации распределяются в соответствии с оценкой значений показателей деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по динамике уровня эф-

фективности (с учетом корректировки по результатам экспертизы), при этом субъекту Российской Федерации, имеющему наибольшую оценку, присваивается категория 1.

Гранты выделяются 20 субъектам Российской Федерации, которым с учетом оценки значений показателей деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации присвоены категории с 1 по 20.

Таким образом современная система оценки региональной власти субъектов РФ достаточно хорошо законодательно утверждена и проработана. Прослеживается четкая система менеджмента, но порой кажется, что существующая система громоздка.

Анализируя оценку эффективности деятельности управления регионами, следует заметить, что эта оценка состоит из трех субъектов оценки, которые связаны между собой взаимно и поочередно. Так или иначе, целью оценки является поощрение или наоборот наказание властей региона за достижение или не достижения контрольных показателей.

Данную законодательно утвержденную систему можно назвать не столько важной для оценки власти региона, сколько для оперативного контроля за социально-экономическим развитием регионов, которое не всегда и зависит от уровня компетентности властей или их эффективной или не эффективной работы. Большинство показателей перечисленных в постановлении правительства РФ, просто порой не подвластны главам регионов и никакие решения не смогут изменить показатели в определенных отраслях общественно-экономической жизни в лучшую сторону.

Стратегия развития многих сфер жизни исходит в основном от Федеральной власти, которая наделяет свои органы на местах, в частности региональные власти ресурсами для приведения в жизнь стратегических планов главы страны. Данная оценка является односторонней и выявляет плюсы или минусы развития лишь на основе сухих статистических цифр, которые могут не давать

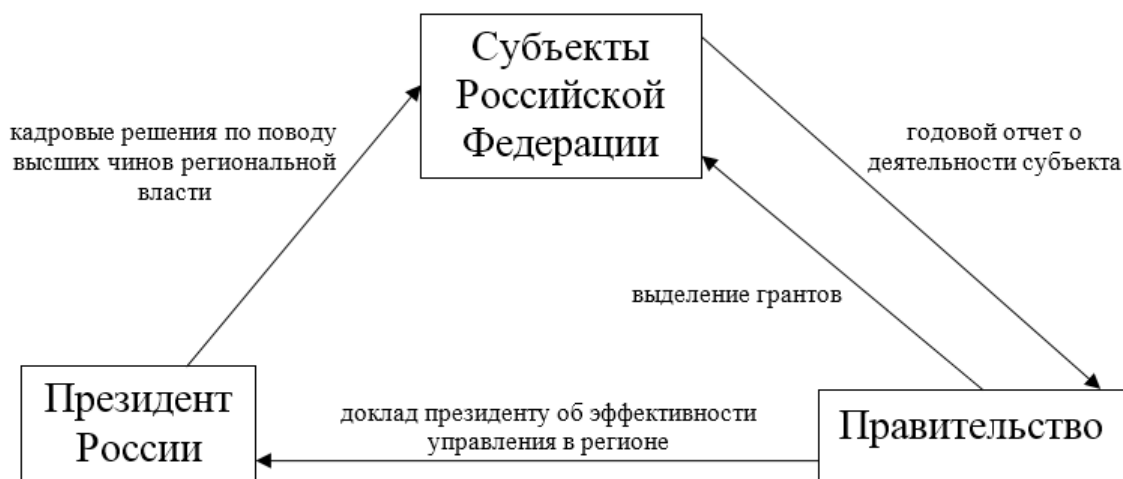


Рис. 1. Схема оценки эффективности деятельности власти субъекта РФ

точной картины развития региона и даже наоборот скрывать реальное положение дел в нем.

В разработанной системе оценки совершенно забывают о том, что государство — это институт, который предоставляет населению услуги и обеспечивает устойчивое развитие с точки зрения видения своего будущего самим народом той или иной страны. Главный оценщик — население в оценке практически никак не представлена, а именно от должен принимать решения по поводу того, на сколько качественно государство выполняет возложенные на него обязанности.

Положение дел в конкретном регионе определяется, конечно же, далеко не только наличием минеральных ресурсов или помощью из федерального центра, а, конечно, в значительной степени определяется и активностью самого регионального руководства. Государство выработало эту систему критериев, систему оценок эффективности работы регионального уровня руководства России, и эта система функционирует. Но, судя по тому, что мы видим в жизни и на бумаге, функционирует она не так уж и эффективно. Более того, часто звучит критика этой системы оценок, многие говорят о том, что она является несовершенной. И сегодня следует изучать это. Даже при одинаковом уровне бюджетной обеспеченности, при сопоставимых объемах федеральной поддержки, в одних регионах коллеги добиваются положительных результатов, причём очевидных положительных результатов, в других, к сожалению, можно увидеть совершенно другую картину, и часто весьма неблагоприятную.

Правительство сделало ряд шагов, направленных на изменение принципов оценки эффективности ре-

гиональных властей, в том числе ввели такие критерии, как привлечение инвестиций, укрепление собственного налогового потенциала, предусмотрели дополнительную финансовую поддержку для тех, кто реализует проекты развития. Формируется ядро сильных регионов. Важно, что к ним подтягиваются новые успешные регионы. Государству следует ускорить разработку новых критериев, методики оценки деятельности регионов для более эффективного функционирования государства.

Развитие экономического потенциала региона должно, прежде всего, иметь человеческое измерение. Более четкие, понятные критерии должны позволить объективно оценивать работу субъектов федерации, поддерживать лидеров и тех, кто стремится войти в число лучших. Поэтому следует говорить о том, что необходимо сделать более справедливой и рациональной межбюджетную систему, совершенствовать механизм оказания финансовой помощи регионам.

Развитие страны, повышение качества жизни людей зависит от слаженной работы всех уровней власти, которые должны действовать вместе и последовательно выполнять те планы и те мероприятия которые стратегически намечены.

Следует добиваться того, чтобы результаты работы, экономическая эффективность деятельности той или иной региональной команды напрямую отражались на уровне жизни граждан, проживающих на той или другой территории, чтобы не было разрыва между бумажными отчётами и социальным самочувствием граждан. И это должно быть основным приоритетом в построении системы эффективного управления.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 28.06.2007 г. №825 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» // <http://www.minregion.ru>
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2009 г. №322 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 июня 2007 г. №825 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 1 апреля 2010 г. №212) // <http://www.minregion.ru>
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2008 г. №608 «Об утверждении правил выделения грантов субъектам Российской Федерации в целях содействия достижению и (или) поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» // <http://www.minregion.ru>
4. Перечень показателей, используемых для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в 2009 году (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 1 апреля 2010 г. №212) // <http://www.minregion.ru>
5. Информация по показателям, использовавшаяся для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации за отчетный период 2010 г. // <http://www.minregion.ru>

К вопросу определения понятия «устойчивое развитие муниципального образования»

Шевелева Регина Николаевна, соискатель
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

В статье рассматривается несколько подходов к определению понятия «устойчивое развитие», подчеркивается необходимость научной проработки проблемы устойчивого развития муниципальных образований, предложено определение понятия «устойчивое развитие муниципального образования».

Ключевые слова: устойчивое развитие, муниципальное образование, устойчивое развитие муниципального образования.

Устойчивое развитие является основной целевой установкой каждого муниципального образования как социально-экономической системы. Градостроительный кодекс РФ характеризует устойчивое развитие территорий как развитие, при котором обеспечиваются безопасность и благоприятные условия жизнедеятельности человека, ограничение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду, охрана и рациональное использование природных ресурсов в интересах настоящего и будущего поколений [1].

Важно подчеркнуть, что устойчивое развитие предполагает, во-первых, достижение баланса между хозяйственной деятельностью людей и состоянием окружающей среды. Во-вторых, учет интересов не только настоящего, но и будущих поколений. Поэтому, например, чрезмерная интенсивность изъятия природных ресурсов (даже обещающая мощное разовое обогащение территории) никак не укладывается в концепцию устойчивого развития.

На современном этапе развития общественно-историческому процессу присущи глобализация и динамизм, которые, с одной стороны, способствуют увеличению темпов экономического роста и тем самым обеспечивают возможность удовлетворять возрастающие потребности все большего числа населения планеты, а с другой — влекут за собой неопределенность и неустойчивость развития, выступают дестабилизирующим фактором, существенно осложняющим управление социально-экономическими системами. Усиление влияния глобализации придает проблеме перехода социально-экономических систем на модель устойчивого развития особую остроту, вызывая повышенный интерес к ней как отечественных, так и зарубежных ученых.

Так, проблемы устойчивого развития мировой системы нашли отражение в трудах Х. Босселя, В.И. Вернадского, В.И. Данилова-Данильяна, О.К. Дрейера, Д. Медоуза, Н.Н. Моисеева, В.В. Новожилова, Дж. Форрестера и др.

Устойчивость национальных социально-экономических систем рассмотрена в трудах Н.П. Ващекина, В.А. Лося, А.Д. Урсула, Н.Т. Агафонова, Р.А. Ислаева, В.А. Коптюга, В.К. Левашова, В.М. Матросова, В.В. Попкова, Б.С. Большакова, А.С. Щеулина и др.

Исследованию различных аспектов региональных социально-экономических систем и переводу их на модель устойчивого развития особое внимание уделяется в работах И.Я. Блехцина, М.Г. Ганопольского, А.Г. Гранберга, Б.М. Гринчеля, М.А. Гусакова, В.А. Ильина, О.В. Коломийченко, С.В. Кузнецова, В.Н. Лаженева, В.Н. Лексина, В.В. Окрепилова, О.П. Пчелинцева, В.Е. Рохчина, А.А. Румянцева, В.С. Селина, А.И. Татаркина, А.Н. Швецова, А.И. Шишкина и др.

Проблемы устойчивости социально-экономических систем микроуровня, а также отдельных подсистем отражены в работах Т.М. Конопляник, Е.В. Макаровой и др. [9].

Следует отметить, что научные исследования проблем устойчивого развития социально-экономических систем в основном касаются мирового, национального и регионального уровней. Поэтому проблемы устойчивого развития муниципальных образований также требуют научной проработки.

Понятие «устойчивое развитие» оказалось в центре внимания мирового научного сообщества с 1987 года после публикации доклада «Наше общее будущее», подготовленного Международной комиссией по окружающей среде и развитию. В докладе указывалось на необходимость изменения деловой активности и образа жизни человечества, ориентации экономики на удовлетворение нужд и законных желаний людей, но при этом отмечалось, что следует учитывать пределы экологических возможностей планеты [5].

В настоящее время в России и за рубежом единой трактовки устойчивого развития нет. Анализ отечественной научной литературы позволил выделить следующие подходы к определению сущности понятия «устойчивое развитие» (таблица 1).

В соответствии с Конституцией, Российская Федерация — социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инва-

Таблица 1

Основные подходы к определению понятия устойчивое развитие

Подходы к пониманию сущности понятия	Авторы	Примечание
Стабильное социально-экономическое развитие, не разрушающее своей природной основы [8].	А. И. Татаркин, Д. С. Львов, А. А. Ку克林, А. Л. Мызин, Л. Л. Богатырев, Б. А. Коробицын, В. И. Яковлев.	Стабильность не является синонимом устойчивости. Стабильность развития системы определяется динамикой показателей — система может иметь стабильно неустойчивое положение и проявлять стабильность основных тенденций своего развития.
Стабильное улучшение качества жизни населения в тех пределах хозяйственной емкости биосферы, превышение которых приводит к разрушению естественного механизма регуляции окружающей среды и ее глобальному изменению [10].	Шургалина И. Н.	
Процесс гармонизации производительных сил, удовлетворения необходимых потребностей всех членов общества при условии сохранения целостности окружающей природной среды и создания возможностей для равновесия между экономическим потенциалом и требованиями людей всех поколений [6].	Р. М. Нуреев	Понятие «равновесие» — одно из самых универсальных в естественных науках, оно применимо к любой системе. Однако равновесие может быть устойчивым, неустойчивым и безразличным.
Экономический рост, обеспечивающий удовлетворение материальных и духовных потребностей настоящих и будущих поколений при сохранении равновесия исторически сложившихся экосистем [4].	В. А. Лось, А. Д. Урсул.	Не просматривается требование внутреннего сопряженного, сбалансированного развития природы, населения, экономики.
Тип экономического развития, обеспечивающий воспроизводимость ограниченных ресурсов и качество экономического роста [9].	Т. В. Ускова	Не учитывается социальная ориентация развития
Непрерывный процесс удовлетворения потребностей настоящего и будущих поколений [3].	О. Л. Кузнецов, Б. Е. Большаков, Н. П. Кузнецова.	Непрерывность процесса рассматривается как неубывающий темп роста возможностей удовлетворять потребности в длительной перспективе, что возможно лишь в том случае, если будет достигнут баланс интересов, гармония между всеми подсистемами социально-экономической системы.

лидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты [2].

Следовательно, рассматривать устойчивое развитие без учета социальных вопросов невозможно, так как в противном случае социальная напряженность разрушит не только экономику, но и весь «организм» общества. Поэтому социальная и экономическая сферы должны рассматриваться в комплексе, как социально-экономическая система. Говоря о проблемах устойчивого развития муниципальных социально-экономических систем, необходимо учитывать следующие особенности:

1. Муниципальные образования преследуют социальные цели, поэтому критерием их эффективности

не может быть максимум доходов бюджета или максимум прибыли.

2. Население в муниципальном управлении одновременно выступает как цель, объект и субъект управления.

3. Население — главный местный ресурс. Желания, потребности, энергия, воля, интеллект и труд людей — основная опора местного самоуправления.

4. Муниципальное управление основано на ценностях, ресурсах, задачах и возможностях, связанных с местом проживания человека.

5. Множество одновременно решаемых проблем, каждая из которых носит локальный, частный характер [7].

Таким образом, учитывая вышеизложенные подходы к определению устойчивого развития, а также особен-

ности муниципальных социально-экономических систем, в настоящей работе предлагается следующая трактовка устойчивого развития: «устойчивое развитие муниципального образования — способность муниципальной социально-экономической системы в ходе качественных изменений ее функционирования переходить из одного

неравновесного состояния в другое, достигая более высокого уровня и качества жизни населения, обеспеченная устойчивым, сбалансированным и взаимонезрушающим воспроизводством социально-экономического и экологического потенциалов муниципального образования».

Литература:

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 02.07.2013)
2. Конституция Российской Федерации. Официальное издание. — М.: Юрид. лит., 2009. — 64 с.
3. Кузнецов, О.Л. Устойчивое развитие: научные основы проектирования в системе природа-общество-человек [Текст]: учебник/О.Л. Кузнецов, Б.Е. Большаков. — СПб.; М.; Дубна, 2001. — 616 с.
4. Лось, В.А. Устойчивое развитие [Текст]: учеб. пособие/В.А. Лось, А.Д. Урсул. — М.: Агар, 2000. — 253 с.
5. Наше общее будущее. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР). Перевод с английского под редакцией С.А. Евтеева и Р.А. Перелета. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.устойчивоеразвитие.рф/files/monographs/OurCommonFuture-introduction.pdf> (дата обращения 23.01.2014)
6. Нуреев, Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики [Текст]: учеб. пособие/Р.М. Нуреев. — М.: ИНФРА-М, 2001. — 240 с.
7. Система муниципального управления/Под ред. В.Б. Зотова. — СПб.: Питер, 2010. — 560 с.
8. Татаркин, А.И. Моделирование устойчивого развития как условие повышения экономической безопасности территории [Текст]/А.И. Татаркин, Д.С. Львов, А.А. Куклин, А.Л. Мызин, Л.Л. Богатырев, Б.А. Коробицын, В.И. Яковлев. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1999. — 276 с.
9. Ускова, Т.В. Управление устойчивым развитием региона [Текст]: монография/Т.В. Ускова. — Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. — 355 с.
10. Шургалина, И.Н. Реформирование российской экономики. Опыт анализа в свете теории катастроф [Текст]/И.Н. Шургалина. — М.: Российская политическая энциклопедия, 1997. — 221 с.

16. ДЕМОГРАФИЯ

Анализ естественного движения населения в Республике Башкортостан за 2011–2013 годы

Даутова Зарина Халиловна, студент

Научный руководитель: Аглиуллин Алмаз Дамирович

Башкирский государственный университет, Стерлитамакский филиал

Ключевые слова: естественное движение населения, рождаемость, смертность.

Одной из важнейших проблем демографии является естественное движение населения, проявляющееся через такие показатели, как рождаемость и смертность.

Актуальность изучения данной проблемы проявляется в том, что в отдельных регионах механический и естественный приросты по-разному влияют на изменение общей численности населения территории. Естественное движение населения позволяет оценить эффективность проводимых реформ, социальных и политических программ направленных на повышение жизненного уровня населения, что прямым образом влияние на показатели рождаемости и смертности. Показатели естественного движения дают возможность определить демографическую динамику населения (изменение возрастного состава, половозрастную структуру).

Рассмотрим показатели абсолютные показатели естественного движения в Республике Башкортостан за 2011–2013 г. (табл. 1.).

По данным таблицы видно, что с 2011 года происходит увеличение рождаемости и уменьшение смертности. За январь-декабрь 2013 г. в республике родилось 59384 человека, на 0,4% больше, чем за январь-декабрь 2012 г. С начала

2013 г. умерло 53489 человек. Число умерших к соответствующему периоду прошлого года сократилось на 135 человек, или на 0,2%. В республике число родившихся превысило число умерших на 11,0% (за аналогичный период 2012 г. — на 10,4%). Естественный прирост населения за январь-декабрь 2013 г. составил 5895 человек.

Среди регионов Приволжского федерального округа по предварительным итогам за январь-декабрь 2013 г. Республика Башкортостан находится на 4 месте по уровню рождаемости — общий коэффициент рождаемости 14,6 на 1000 человек населения. По уровню смертности в ПФО республика находится на третьем месте — общий коэффициент смертности 13,2 на 1000 населения.

Следует отметить, что среди основных классов причин смерти в Республике Башкортостан лидирующей остается доля умерших от болезни системы кровообращения — 45,4%. Высокой остается доля умерших от злокачественных и доброкачественных новообразований — 11,2%, от несчастных случаев, отравлений и травм — 10,7%.

Еще одним немаловажным фактором естественного движения населения являются браки и разводы. В 2012 г.

Таблица 1

Естественное движение населения Республики Башкортостан

Показатели	Республика Башкортостан		
	2013'	2012	2011
	человек		
Родилось, всего	59384	59180	55950
Умерло	53489	53624	54404
Естественный прирост (убыль)	5895	5556	1546
в расчете на 1000 человек населения			
Родилось, всего	14,6	14,6	13,8
Умерло	13,2	13,2	13,4
Естественный прирост (убыль)	1,4	1,4	0,4

' Январь–Декабрь 2013 г. — предварительные данные.

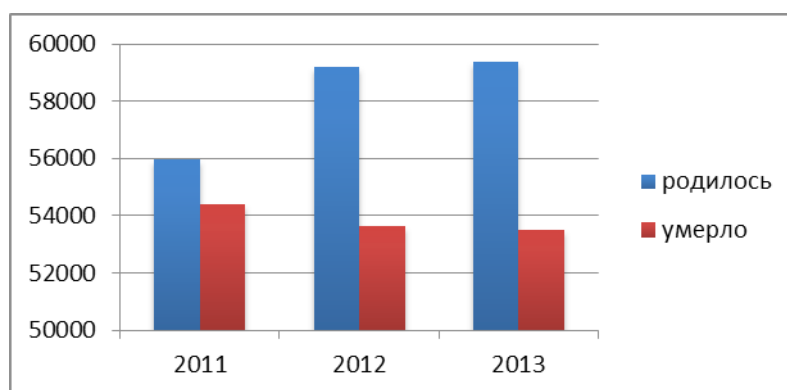


Рис 1. Динамика изменения рождаемости и смертности в 2011–2013 гг.

Таблица 2

Естественное движение населения в Приволжском Федеральном округе за 2013 г.

Регионы	На 1000 человек населения			Умерших к числу родившихся
Приволжский федеральный округ	13,3	14,0	−0,7	105,0
Республика Башкортостан	14,6	13,2	1,4	90,1
Республика Марий Эл	14,6	13,7	0,9	93,9
Республика Мордовия	10,1	14,8	−4,7	146,6
Республика Татарстан	14,8	12,1	2,7	81,9
Удмуртская Республика	14,6	12,8	1,8	87,5
Чувашская Республика	14,0	13,2	0,8	94,5
Пермский край	14,7	14,1	0,6	95,9
Кировская область	13,0	15,4	−2,4	118,6
Нижегородская область	11,8	15,9	−4,1	134,6
Оренбургская область	14,8	13,9	0,9	94,1
Пензенская область	10,7	14,8	−4,1	138,1
Самарская область	12,3	14,4	−2,1	116,7
Саратовская область	11,5	14,4	−2,9	125,4
Ульяновская область	11,6	14,4	−2,8	123,8

Таблица 3

Сведения о числе умерших по основным классам причин смерти на 100000 человек населения Республики Башкортостан

Причины смерти	2013	2012	2013 г. в % к 2012 г.
Всего умерших от всех причин смерти	1315,9	1319,9	99,7
В том числе от:			
Инфекционных и паразитарных заболеваний	16,9	17,7	95,5
новообразований	147,4	145,6	101,2
Болезней органов дыхания	62,3	64,4	96,7
Болезней системы кровообращения	597,6	609,5	98,1
Болезней органов пищеварения	52,9	48,8	108,4
Несчастных случаев, отравлений, травм	141,4	154,6	91,5
В том числе:			
От всех видов транспортных несчастных случаев	24,3	25,6	94,4
Случайных отравлений алкоголем	4,3	6,4	67,2
Самоубийств	34,0	41,9	81,2

в Республике Башкортостан зарегистрировано 34215 браков и 17854 актовых записей о разводах. По сравнению с итогами 2011 г. в республике число браков уменьшилось на 3960, число зарегистрированных актовых записей о разводе на 123. Республиканский общий коэффициент брачности составил в расчёте на 1000 жителей — 8,4, коэффициент разводимости — 4,4. Стоит отметить, что для браков свойственна заметная сезонная зависимость. Ежегодно 62–65 % браков регистрируются во втором полугодии. Традиционно наименьшее количество заключенных браков приходится на май. Наиболее популярными являются все летние месяцы и сентябрь. Регистрация разводов имеет достаточно ровное распределение на протяжении всего года.

По сравнению с предшествующими десятилетиями значительно снизились ранние браки. Например, в 1990 г. доля браков до 25 лет составляла у женщин 68,2 % от их общего числа, среди мужчин — около 54 %. В тот период были достаточно распространенным явлением и браки до 18 лет. В 1990 г. вступили в брак 1356 несовершеннолетних девушек и 226 юношей до 18 лет. В 2012 г. до 18 лет замуж вышли 262 девушки, женились 29 юношей. По итогам 2013 г. средний возраст вступления в первый брак составляет 25 лет для женщин и 27,1 лет для мужчин.

Распад семьи является острой проблемой современного общества. В целом по стране растёт количество разводов и число детей, воспитываемых в неполных семьях. В Башкортостане разрушается каждая вторая семья — на 1000 браков приходится 522 развода. По сравнению с 2011, в 2012 году число браков уменьшилось почти на че-

тыре тысячи (3960), а разводов — на 123. Повторным является каждый пятый брак — 22,9 %.

Так же стоит отметить, что жители республики Башкортостан начали вступать в брак в более зрелом возрасте по сравнению с предыдущими годами. В среднем семью создают в возрасте от 18 до 30 лет. К примеру, в 2012 году до 18 лет в брак вступили 262 девушки и 29 юношей. А в 1990 году эта картина выглядела совсем иначе: 1356 несовершеннолетних девушек и 226 юношей. В среднем, первый брак мужчины заключают в 27, женщины в 25 лет.

Как известно, браки и разводы играют значительную роль в естественном движении населения. Браки оказывают прямое воздействие на рождаемость населения. Именно поэтому политика Республики Башкортостан создает необходимые условия для повышения данного показателя. В Республике проводятся различные акции, такие как «День без разводов», создаются скамьи примирения и. т. д.

Основные выводы, которые можно сделать из выше изложенного, в следующем: начиная с 2011 г. наметились позитивные сдвиги, в первую очередь — рост рождаемости и снижение смертности. Не смотря на это, остро стоит проблема смертей по причине болезни системы кровообращения.

Таким образом, естественное движение влияет на демографическую ситуацию через такие процессы как рождаемость и смертность. Два вида движения населения имеют огромное влияние на экономическую и социальную ситуацию. В республике Башкортостан проводятся различные мероприятия, способствующие стимулированию рождаемости; сохранению браков; поддержанию здорового образа жизни населения.

Литература:

1. Журнал «Демоскоп-Weekly», [Электронная версия] — Режим доступа: <http://demoscope.ru>
2. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
3. Чернова, Т.В. Учебное пособие по экономической статистике [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m81/10.htm>
4. Яковлева, А.В. Экономическая статистика. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika/s006/10.htm>

18. ТУРИЗМ

Влияние экономического кризиса и перспективы развития стран Балтии

Мельник Александра Антоновна, магистрант

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Наблюдаемый в странах Балтии кризис носит системный характер, то есть одновременно охватывает экономику, социальную сферу, внутреннюю и внешнюю политику. Многочисленные неудачные попытки остановить экономический спад и восстановить нарушенный социальный баланс наталкиваются на специфику латвийской политической и экономической модели. Выход из этого состояния потребует всесторонних перемен, которые могут изменить облик и историческую судьбу Прибалтики.

В большинстве публикаций по экономической трансформации постсоветского пространства страны Балтии — Латвия, Литва и Эстония, приводятся в качестве примера наиболее удачного и быстрого перехода на рыночные рельсы. Через 15 лет после начала стабилизационных реформ суммарный прирост ВВП трех республик составил в среднем более 10% в год. Результатом экономических успехов стало вступление Латвии, Литвы и Эстонии в 2004 г. в ЕС. Уже тогда по темпам экономического роста они опережали развитые страны ЕС, а в числе значимых факторов доверия к их экономикам находилась жесткая привязка национальных валют к евро. Но, несмотря на заметные успехи, в результате разразившегося в 2008 г. мирового экономического кризиса страны Балтии вошли в число самых пострадавших от него государств ЕС.

Мировой экономический кризис, заметное влияние которого страны Балтии стали испытывать с августа 2008 г., нанес тяжелый удар по экономике и финансовой системе этих государств. В результате спад годового ВВП в Латвии в 2008 г. составил 4,6%, в Эстонии — 3,6%, в Литве — 2,8%. Неожиданно глубокая рецессия вынуждала экономические организации пересматривать прогнозы дальнейшего снижения экономики. Если весной 2009 г. Еврокомиссия прогнозировала спад по трем балтийским странам в среднем на 11,5%, то уже осенью этот показатель был увеличен на 5 процентных пунктов. Зависимые от внешних кредитных ресурсов и инвестиций, страны Балтии в первую очередь пострадали от оттока капитала [1].

В 2010 г. подтвердились прогнозы международных организаций по поводу небольшой по сравнению с 2009 г. рецессии в 2,2% в Латвии. Положительная динамика стала наблюдаться только в 2011 г., когда прирост ВВП в Латвии составил 11,7%. При этом, если в 2010 г. ВВП Латвии был еще ниже уровня 2000 г. на 0,9%, то уже в следующем году превысил его на 5,5%. Но в отношении

Литвы и Эстонии прогнозы МВФ и Еврокомиссии по поводу рецессии в 2010 г. не оправдались: в этих странах произошел небольшой экономический рост в 1,5% и 3,3%, а в следующий год завершился ростом в 5,9% и 8,3% соответственно.

Конечно, болезненное падение экономики стран Балтии отразилось на резком снижении темпов их экономического роста, нарушенном социальном балансе. Но, несмотря на довольно тяжелое положение балтийских стран в период кризиса, рецессия принесла им и положительные моменты, например, улучшение платежного баланса и снижение инфляции ввиду жесткой финансовой дисциплины и снижения внутреннего спроса на импорт. Так, дефицит платежного баланса в 2008 г. снизился по сравнению с показателем предыдущего года, а в конце 2009 г. наблюдался уже профицит во всех трех странах.

До 2011 г. положительная динамика платежного баланса поддерживалась трансфертами из фондов ЕС, подавленным импортом и сниженным кредитованием со стороны иностранных банков. Растущий внутренний спрос и, как следствие, повышение импорта привели к тому, что уже с 3-го квартала 2010 г. в Латвии платежный баланс принял отрицательное значение. 2011 г. закончился в Латвии дефицитом платежного баланса в 1,2% — 2-ой квартал 2012 г. завершился уже дефицитом в 2,7% ВВП, в Литве — 1,6%. Причем по прогнозам Еврокомиссии в странах Балтии будет иметь место стойкая тенденция роста дефицита платежного баланса и в будущем.

Радикальное снижение потребительского спроса, а также цен на энергоносители вызвало резкое замедление темпов роста инфляции. В Латвии, Литве и Эстонии обрушение экономики снизило рост потребительских цен до 3,3%, 4,2% и 0,2% соответственно в 2009 г., а в Латвии даже привело к дефляции в 1,2% в следующем году. Но с 2011 г. во всех трех странах происходит постепенный рост инфляции, который уже составил в 2011 г. 4–5% [2].

Несмотря на благоприятное влияние на уровень цен, именно спад внутреннего спроса поддерживал рецессию в 2010 г. Низкий показатель внутреннего спроса определялся дальнейшим сокращением производства, снижением номинальных зарплат и растущей безработицей. В 2010 г. в странах Балтии продолжился рост безработицы, которая достигла в Эстонии 16,9%, Латвии — 19,8%, Литве — 17,8%. В Латвии, таким образом, количества безработных граждан в 3 раза превысил докризисный показатель. Только в 2011 г. безработица немного сократилась, тем не менее уровень безработицы еще значительно превышал средний показатель по ЕС в 9,7% во всех трех странах. К 1-му кварталу 2012 г. достигнуть среднего уровня безработицы по ЕС — 10,7% удалось только Эстонии — 10,5%. Латвии и Литве решить проблему не удалось — 16,6% и 14,7% соответственно. Высокая безработица способствовала снижению ожиданий и расходов, оказывая негативное влияние на доходы бизнеса и инвестиции.

Падение внутреннего спроса, жесткие условия кредитования вследствие увеличивающегося количества невыплаченных займов, высокая степень неопределенности и макроэкономические риски привели к значительной корректировке инвестирования в период кризиса. Если на протяжении всех лет бурного экономического роста три балтийские республики занимали высокие места в рейтингах инвестиционной привлекательности и кредитных рейтингах различных международных агентств, которые не остаются без внимания инвесторов при решении об инвестировании в страну, то с наступлением мирового экономического кризиса ситуация изменилась.

Так, ряд международных агентств понизили с негативной перспективой кредитные рейтинги всех трех стран, что предвещало большие сложности с привлечением инвестиций из за рубежа и займом средств на внешних рынках. Если в 2008 г. страны Балтии еще оставались привлекательными для иностранных инвесторов ввиду больших возможностей для размещения капитала по сравнению с развитыми рынками, то в 2009 г. заметно сократились поступления иностранного капитала в Латвию и Литву — на 90% по сравнению с предыдущим годом. У инвесторов отсутствовала уверенность в отношении трех балтийских стран из-за растущей макроэкономической нестабильности и политико-экономического курса в этих условиях.

Значительный отток прямых иностранных инвестиций не только подорвал возможности предприятий, но и снизил налогооблагаемую базу внутри стран, что привело к повышению налоговых ставок, о которых говорилось выше. Это способствовало еще большему оттоку капитала. И хотя стабилизация ситуации к 2010 г. вызвала увеличение притока иностранного капитала в Латвию и Литву в 4 раза по сравнению с предшествующим годом, его уровень более чем в 3 раза уступал показателю 2007 г., что на фоне поступлений прямых иностранных инвестиций в другие страны ЦВЕ свидетельствовало о незначительном интересе зарубежного бизнеса к государствам

Балтии. В связи с этим считается, что балтийские страны и особенно Латвия будут еще в течение нескольких лет сталкиваться с дефицитом инвестиций, а также кредитов.

Решить проблему невысокой степени доверия к экономике и уровня инвестиционной привлекательности руководство прибалтийских стран надеется путем вхождения в зону евро. Пока это произошло с Эстонией, перешедшей на евро 1 января 2011 г. Эстония пыталась стать членом зоны евро с 2007 г., однако дважды ей приходилось откладывать валютную интеграцию в объединенную Европу из-за высокой инфляции. Лишь к 2011 г. страна сумела удовлетворить все Маастрихтские критерии. К середине 2012 г. наиболее заметным последствием введения единой валюты стало падение уровня жизни части населения, значительное удорожание потребительских товаров. Например, сахар в период введения евро подорожал сразу на 42%, кофе — на 32% [3].

Латвия и Литва официально провозгласили цель войти в зону евро в 2014 г. Это вполне реальная задача, так как к середине 2012 г. они не соответствовали Маастрихтским критериям только по бюджетному дефициту, который достиг в Латвии 3,2% ВВП, в Литве — 5,5%. Но прогнозы Еврокомиссии относительно снижения дефицита бюджета к концу 2012 г. до 2,1% ВВП в Латвии и 3,2% в Литве свидетельствуют об их целенаправленном движении в направлении удовлетворения Маастрихтским критериям. Положительное влияние на данный процесс оказывает и общемировая тенденция на дефляцию — ввиду кризисных явлений и падения спроса, которая в июле 2012 г. составила в Латвии 2%. Также, несмотря на резко возросший в период кризиса государственный долг, страны все же вписываются в его заданные критерии — не более 60% ВВП: в 2011 г. он достиг отметки в 42,6% ВВП в Латвии и 38,5% в Литве.

Окажет ли валютная интеграция ожидаемое положительное влияние на экономический рост прибалтийских государств остается пока спорным вопросом. Оживление экономики стран Балтии большей частью экономистов связывается преимущественно с развитием главных экспортных рынков и темпом перераспределения ресурсов в сторону экспортоориентированных отраслей.

Именно рост объемов экспорта вследствие глобального оживления и увеличения внешнего спроса, несмотря на слабый внутренний спрос, стал ключевым импульсом оживления экономики Латвии, Литвы и Эстонии с конца 2010 г. Так, в Латвии в 2011 г. объем экспорта товаров и услуг увеличился на 20% по сравнению с предыдущим годом, а рост ВВП составил 5,5%. С учетом постепенного улучшения ситуации на внешних рынках ожидается, что темпы латвийского экономического роста возрастут в 2014 г. Те же самые процессы происходят и будут происходить в двух других прибалтийских странах.

Повышение экспортной конкурентоспособности балтийских стран возможно благодаря преимуществам по затратам, то есть через снижение издержек и цен. Поэтому балтийским странам необходимы ускоренные струк-

турные реформы, позволяющие повысить эластичность цен и заработной платы, производительность труда и конкурентоспособность экономики в целом. Эластичность рынка труда и благоприятная деловая среда будут способствовать перемещению ресурсов в сектор потребительских товаров и услуг, поддержат рост производительности в период адаптации к снижению притока капитала. Поскольку открытость экономики стран Балтии обуславливает высокую чувствительность к внешним условиям, попытки выхода из кризиса должны фокусироваться и на возвращении доверия инвесторов, а также улучшении глобальных условий ликвидности, которое в свою очередь зависит от быстрого разрешения кризиса в развитых странах [4].

Хотя страны Балтии медленно, но верно справляются с последствиями мирового кризиса, очевидно, что их возвращение к прежней экономической модели чревато негативными последствиями. Сложно сказать, насколько позитивным стал бы для них совершенно иной набор инструментов, стимулирующих экономический рост. Но мировой экономический кризис наглядно продемонстрировал высокую степень уязвимости экономики этих государств к внутренним и внешним экономическим колебаниям при ориентации на финансирование роста за счет кредитного бума и иностранных займов. Основным уроком мирового кризиса для стран Балтии — придерживаться трезвой макроэкономической и финансовой политики, не допуская накопления крупного внешнего долга как со стороны государства, так и со стороны частного сектора.

Таким образом, процесс полного выхода стран Балтии из кризиса будет во многом определяться тем, насколько быстро им удастся перестроить существующую экономико-политическую модель. К основным моментам ее перестройки относятся ускоренные структурные реформы, стимулирование внутренних накоплений, снижающих необходимость в притоке капитала для финансирования мо-

дернизации, содействие развитию экспорта в секторах, где были продемонстрированы сравнительные преимущества — пищевая и целлюлозно-бумажная промышленность, производство лесоматериалов, транспорт и туризм. Реализация этих мер не допустит повышения торгового дефицита, являющегося основной составляющей неустойчивости платежного баланса. В случае с Латвией к мерам по борьбе с кризисом и его последствиями относятся также сокращение непомерно большого государственного аппарата и улучшения качества его работы.

При этом залогом успеха предпринимаемых шагов является сохранение доверия к прибалтийским властным элитам, которым придется доказывать свою политическую состоятельность как своим гражданам, так и зарубежным кредиторам в лице международных организаций и стран Западной Европы. Ожидается повышение политического интереса скандинавских стран к балтийским, поскольку они осуществили здесь большие инвестиционные и кредитные вложения. Для обеспечения их сохранности скандинавские страны будут вынуждены вмешиваться в действия балтийских политических и хозяйственных механизмов. Особое значение приобретет и совместная надзорная политика за банковской системой стран Балтии.

В целом кризис в прибалтийских государствах показал, что, несмотря на очевидные выгоды от присоединения к интеграционному объединению, быстрая интеграция и конвергенция, характеризующаяся интенсивной либерализацией рынков капитала и рабочей силы, не является залогом успешного решения проблем трансформации и развития [5]. Прибалтийский коллапс, а затем и кризис в зоне евро стали убедительным напоминанием правительствам новых и старых стран-членов ЕС о необходимости благоразумного и осторожного экономического курса и призывом к выработке членами интегрированной Европы скоординированной макроэкономической и финансовой политики.

Литература:

1. См., напр.: The European Commission against Racism and Intolerance. Third report on Latvia adopted on 29 June 2007 and made public on 12 February 2008; Report by Mr. Alvaro Gil-Robles, Commissioner for Human Rights, on his visit to Latvia. 5–8 October 2003. For the attention of the Committee of Ministers and the Parliamentary Assembly.
2. Рассчитано по данным ЦСБЛ: <http://data.csb.gov.lv/DATABASE/zin/lkgad>
3. Рассчитано по данным Евростата и ЦСБЛ <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/pls/portal/docs>: <http://data.csb.gov.lv/Dialog/varval.asp?ma=03> —
4. Молденхауэр, Н. Влияние кредитной экспансии на уровень жизни в странах Северной Европы http://www.baltic-course.com/rus/kruglij_stol/?doc=5858723.04.2012.
5. Эстония. Цифры и факты. Таллинн, 2013. с. 35–36.

19. ЛОГИСТИКА И ТРАНСПОРТ

Методы определения спроса на пассажирские автоперевозки и их значение для эффективной организации системы пассажирского автотранспорта

Артемкина Екатерина Евгеньевна, магистрант
Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина

Жизнь современного человека невозможно представить без использования механических средств передвижения. Наибольшее распространение для осуществления передвижения населения получил автомобильный транспорт, который занимает ведущее положение в перевозках пассажиров. Население использует общественный автотранспорт с целью трудовых, учебных, деловых и культурно-бытовых поездок.

Потребность в передвижении характеризуется транспортной подвижностью населения, которая представляет собой среднее количество поездок на транспорте, приходящееся на одного жителя в год. Рост транспортной подвижности населения, а также уровня автомобилизации усложняет процесс создания рациональной структуры пассажирских автоперевозок.

Получение оперативной информации о состоянии спроса на услуги пассажирского автотранспорта — актуальная задача современного общества, решение которой предоставит возможность не только удовлетворить потребность населения в передвижении при оптимальном использовании автотранспортных средств, но и повысить эффективность управления системой пассажирского автотранспорта.

По данным Федеральной службы государственной статистики за 1 квартал 2014 года наметилась устойчивая

тенденция к увеличению пассажирооборота общественного транспорта в целом в сравнении с предыдущими 2013 и 2012 годами (Рис. 1).

В частности, говоря об общественном автотранспорте, наблюдаем (Таблица 1) интенсивный рост пассажирооборота. Так, только в 1 квартале 2014 года пассажирооборот общественного автотранспорта составил 29,2 млрд пасс.-километров. По отношению к 1 кварталу 2013 года пассажирский автотранспорт составил 100,5%, тогда как соотношение 1 квартала прошлого 2013 года к 2012 году равно 97,6%.

Из вышесказанного следует отметить, что в настоящее время спрос на услуги автотранспорта общего пользования постоянно увеличивается, в связи с его высокой социальной значимостью. Это дает предпосылки для изучения, исследования и использования различных методов, которые предоставляют возможность определить величину транспортной подвижности как фактора эффективного функционирования системы пассажирского автотранспорта.

Для определения среднего количества поездок, приходящегося на одного жителя в год, используют различные методы, которые делятся на две основные группы.

К первой относятся методы, которые связаны с исследованием транспортных потребностей населения,

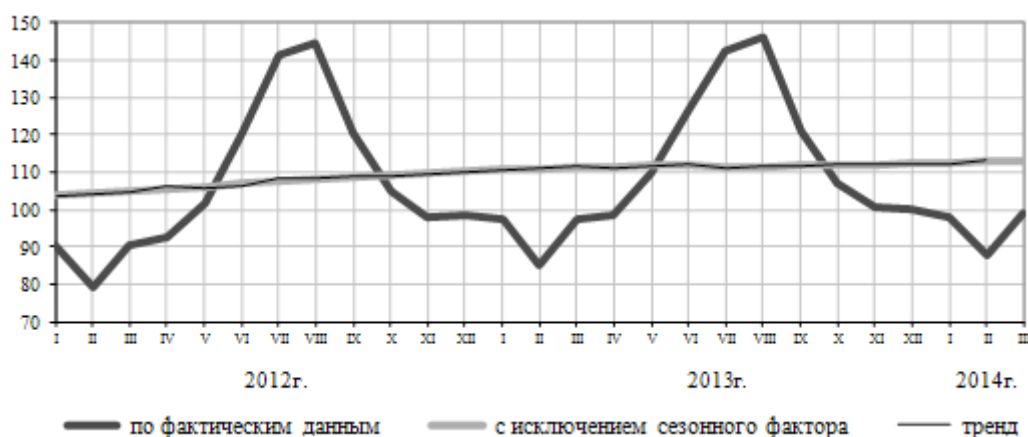


Рис. 1. Пассажирооборот транспорта общего пользования, в % [3]

Таблица 1

Пассажирооборот общественного автотранспорта [3]

	Март 2014 г., млрд. пасс. -км	В % к		1 квартал 2014 г. в % к 1 кварталу 2013 г.	Справочно		
		Марту 2013 г.	Февралю 2014 г.		Март 2013 г. в % к		1 квартал 2013 г. в % к 1 кварталу 2012 г.
					Марту 2012 г.	Февралю 2013 г.	
Пассажирский автотранспорт	10,7	108,0	111,8	100,5	92,8	105,2	97,6

ко второй — которые связаны с обследованием действующей системы транспортного обслуживания населения, т. е. проводимые непосредственно на ГПТ [1, с. 117].

1) Анализ потребностей населения в транспорте позволит изучить формирование спроса на услуги пассажирского автотранспорта.

2) Анализ обслуживания на общественном транспорте — направлен на получение информации о текущем состоянии спроса.

Методы первой группы «специализируются» на тщательном исследовании расселения, подвижности, анализируют посещаемость учреждений, перемены места работы и жительства, не оставляют без внимания и бюджет времени. Вторая группа сконцентрирована на внимании к решению вопросов по изучению интенсивности движения пассажирского автотранспорта и наполненности транспортных средств.

Выявление закономерностей расположения места жительства по отношению к месту работы возможно только при проведении исследования расселения.

Информация, полученная в результате данного вида обследований, применяется при разработке генеральных планов городов, комплексных схем развития ГПТ и при решении таких вопросов, как раздвижка времени начала и конца рабочего дня для предприятий и организаций города, улучшение транспортного обслуживания промышленных зон и отдельных крупных предприятий [1, с. 119].

Исследование интенсивности движения населения играет немаловажную роль при изучении закономерностей передвижений различных групп населения, анализа транспортного спроса, сбора информации для дальнейшего прогнозирования и определения качества обслуживания пассажиров.

Проведение обследований подвижности населения дает более широкую информацию, чем обследование расселения, поскольку материалы, получаемые в результате этого вида обследований, включают в себя данные о трудовых передвижениях населения, а, следовательно, и о закономерностях расселения относительно мест работы [1, с. 119].

Разработку планов городов следует проводить на основе анализа, связанного с посещением населения определенных учреждений.

Градостроители стремятся, по возможности, реализовать принцип «транспорт без транспорта», зонировав городскую территорию и, приближая места посещения к местам жительства, что делает не нужными многие транспортные передвижения [2, с. 82].

Такого рода обследования позволяют более подробно изучить структуру и последовательность передвижения населения с различными целями [1, с. 119–120].

На развитие системы пассажирского автотранспорта существенным образом влияют перемены места жительства и работы — отсюда возникает необходимость их исследования.

Такие обследования позволяют выявить тенденции изменения закономерностей расселения жителей города в зависимости от их социально-демографических характеристик [1, с. 120].

Возможность выявления тактики населения по распределению суточного времени с целью посещения определенных учреждений предоставляет анализ бюджета времени.

Мониторинг поездок, как и анализ пассажиропотоков, несет в себе информацию о наполненности пассажирского автотранспорта. Мониторинг поездок также способствует получению данных о количестве поездок между определенными остановочными пунктами — что является его отличительной чертой от анализа пассажиропотоков.

Результаты данного вида обследований используют для оценки качества транспортного обслуживания, установления рациональных показателей использования транспортных средств, анализа причин и выявления тенденций изменения показателей работы транспорта в зависимости от различных аспектов жизни городского населения [1, с. 120].

Определение уровня наполненности пассажирского автотранспорта — задача обследования наполнений.

Информация, получаемая в результате данного вида обследований, используется транспортными организациями только в оперативных целях, поскольку весьма ограничена по своему содержанию и объему. Для обследования наполнений в основном используют силуэтный (шаблонный) метод. Число пассажиров в транспортном средстве определяют в зависимости от номинальной вместимости по степени наполненности салона на осно-

вании типовых шаблонов (заняты только места для сидения, имеются стоящие пассажиры, салон заполнен полностью и т.п.). При глазомерном методе оценку числа пассажиров выполняет водитель или кондуктор [1, с. 120–121].

Каждый вид обследования имеет определенный способ проведения, причем для некоторых видов могут применяться одинаковые способы. По способу проведения обследования могут быть ведомостными, анкетными, обследованиями по дневниковым записям, натурными, автоматизированными и отчетно-статистическими [1, с. 121].

При всем многообразии методов, направленных на определение спроса, следует отметить, что данные «процедуры» несовершенны.

Во-первых, обследования проводятся фрагментарно, например, за определенный промежуток времени или в отдельном районе населенного пункта.

Во-вторых, полученная информация используется достаточно длительное время и в какой-то момент становится не актуальной, а ситуация на рынке услуг пассажирского автотранспорта — не контролируемой. Дальнейшие обследования отражают уже реализованный спрос. И, как следствие, нет прогноза — нет перспективы.

В-третьих, проведение обследований, направленных на изучение спроса — трудоемкий процесс, требующий достаточного количества времени и рабочей силы.

В связи с этим, все чаще можно встретить пассажирский автотранспорт, оснащенный современной технологической разработкой, а именно — датчиками подсчета входящих и выходящих пассажиров.

С помощью датчиков можно определить, какие именно остановочные пункты не пользуются спросом и, возможно, их стоит закрыть или, наоборот, при переизбытке спроса на отдельных остановках — пустить новый маршрут. Также данная технологическая разработка позволит рассчитать оптимальные интервалы движения.

При всей эффективности данной разработки следует также отметить некоторые её недостатки.

Погрешность обработки информации датчиками составляет 5–10%. Чаще всего это происходит, когда пассажир выходит и заходит несколько раз за одну поездку, например, для того, чтобы выпустить другого пассажира.

Еще один недостаток — процедура оснащения транспортного средства датчиками движения требует серьезных затрат. Оптимально решение — периодическая эксплуатация транспортного средства, оснащенного датчиками движения, на других маршрутах.

Тем не менее, способ получения информации с помощью датчиков более точный и менее трудоемкий — исключается человеческий фактор. Данный способ позволяет в любой момент получить информацию для интересующего промежутка времени.

Таким образом можно обеспечить автоматизированный анализ пассажиропотоков по трассам маршрутов, конкретным остановочным пунктам, часам суток, дням недели, сезонам, что позволяет объективно планировать работу автотранспортных средств [1, с. 121].

Следует отметить, что эффективное функционирование системы транспорта общего пользования имеет существенное значение для обеспечения жизнедеятельности современного общества. Всем известно, что спрос предопределяет предложение и от их соотношения зависит ситуация на рынке транспортных услуг. Следовательно, своевременное получение новой и актуальной информации о состоянии спроса на услуги пассажирского автотранспорта улучшит качество обслуживания пассажиров, в полной мере удовлетворив потребность населения в передвижении, а также создаст предпосылки для эффективного управления пассажирскими автоперевозками и, тем самым, позволит усовершенствовать систему пассажирского автотранспорта.

Литература:

1. Горев, А. Э. Организация автомобильных перевозок и безопасность движения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/А. Э. Горев, Е. М. Олещенко. — М.: Издательский центр «Академия», 2006. — 256 с.
2. Спирин, И. В. Организация и управление пассажирскими автомобильными перевозками: учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования/И. В. Спирин 5-е издание, перераб. — М.: Издательский центр «Академия», 2010. — 400 с.
3. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/B14_01/IssWWW.exe/Stg/d03/2-1-8.doc — Федеральная служба государственной статистики (дата обращения 19.05.14).

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

III Международная научная конференция
Уфа, июнь 2014 г.

Материалы печатаются в авторской редакции

Дизайн обложки: *Е.А. Шишков*

Верстка: *П.Я. Бурьянов*

Подписано в печать 24.06.2014. Формат 60х90 ¹/₈.
Гарнитура «Литературная». Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 22,70. Уч.-изд. л. 16,31. Тираж 300 экз.

Отпечатано в типографии «Лайм»
450059, г. Уфа, ул. Новосибирская, д. 2