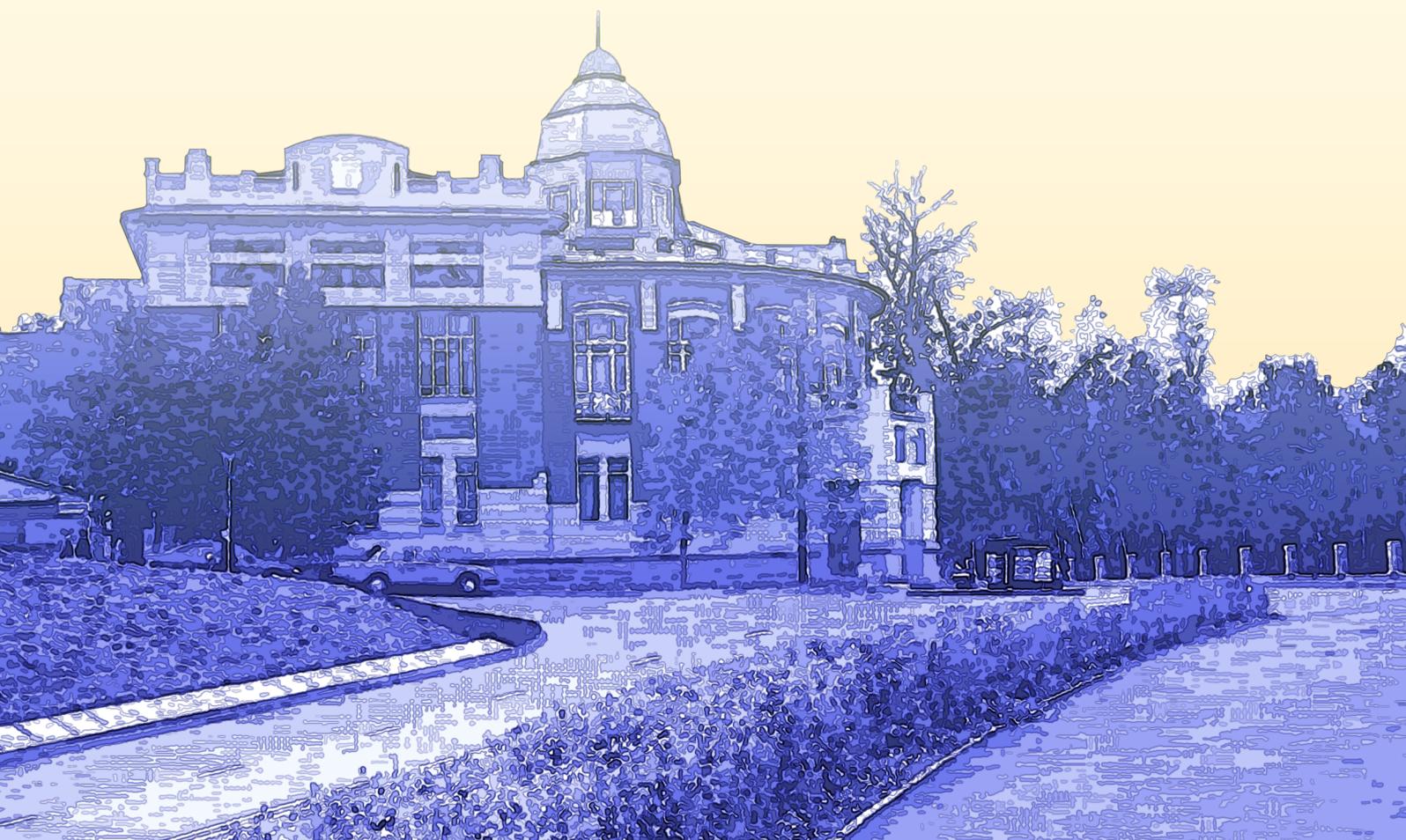




VI Международная научная конференция

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ



Самара

Главный редактор: *И. Г. Ахметов*

Редакционная коллегия сборника:

М. Н. Ахметова, Ю. В. Иванова, А. В. Каленский, В. А. Куташов, К. С. Лактионов, Н. М. Сараева, Т. К. Абдрасилов, О. А. Авдеюк, О. Т. Айдаров, Т. И. Алиева, В. В. Ахметова, В. С. Брезгин, О. Е. Данилов, А. В. Дёмин, К. В. Дядюн, К. В. Желнова, Т. П. Жуйкова, Х. О. Жураев, М. А. Игнатова, К. К. Калдыбай, А. А. Кенесов, В. В. Коварда, М. Г. Комогорцев, А. В. Котляров, В. М. Кузьмина, К. И. Курпаяниди, С. А. Кучерявенко, Е. В. Лескова, И. А. Макеева, Т. В. Матроскина, Е. В. Матвиенко, М. С. Матусевич, У. А. Мусаева, М. О. Насимов, Б. Ж. Паридинова, Г. Б. Прончев, А. М. Семахин, А. Э. Сенцов, Н. С. Сенюшкин, Е. И. Титова, И. Г. Ткаченко, С. Ф. Фозилов, А. С. Яхина, С. Н. Ячинова

Руководитель редакционного отдела: *Г. А. Кайнова*

Ответственные редакторы: *Е. И. Осянина, Л. Н. Вейса*

Международный редакционный совет:

З. Г. Айрян (Армения), П. Л. Арошидзе (Грузия), З. В. Атаев (Россия), К. М. Ахмеденов (Казахстан), Б. Б. Бидова (Россия), В. В. Борисов (Украина), Г. Ц. Велковска (Болгария), Т. Гайич (Сербия), А. Данатаров (Туркменистан), А. М. Данилов (Россия), А. А. Демидов (Россия), З. Р. Досманбетова (Казахстан), А. М. Ешиев (Кыргызстан), С. П. Жолдошев (Кыргызстан), Н. С. Игисинов (Казахстан), К. Б. Кадыров (Узбекистан), И. Б. Кайгородов (Бразилия), А. В. Каленский (Россия), О. А. Козырева (Россия), Е. П. Колпак (Россия), А. Н. Кошербаева (Казахстан) К. И. Курпаяниди (Узбекистан), В. А. Куташов (Россия), Кыят Э. Л. (Турция) Лю Цзюань (Китай), Л. В. Малес (Украина), М. А. Нагервадзе (Грузия), Ф. А. Нурмамедли (Азербайджан), Н. Я. Прокопьев (Россия), М. А. Прокофьева (Казахстан), Р. Ю. Рахматуллин (Россия), М. Б. Ребезов (Россия), Ю. Г. Сорока (Украина), Г. Н. Узаков (Узбекистан), Н. Х. Хоналиев (Таджикистан), А. Хоссейни (Иран), А. К. Шарипов (Казахстан), З. Н. Шуклина (Россия)

Проблемы современной экономики : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Самара, август 2017 г.). — Самара: ООО «Издательство АСГАРД», 2017. — vi, 132 с.
ISBN 978-5-9905793-5-4

В сборнике представлены материалы VI Международной научной конференции «Проблемы современной экономики».

Рассматриваются общие вопросы экономики, вопросы финансовой и денежно-кредитной системы, учета, анализа и аудита, экономики и организации предприятия и пр.

Предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов экономических специальностей, а также для широкого круга читателей.

УДК 330
ББК 65

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Халатян С.Г.

Теоретико-методологические аспекты развития отечественной фармацевтической отрасли в инновационном направлении 1

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Прокопец Т.Н., Бабаян Э.А.

Исторический анализ развития института несостоятельности в России 4

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Дупленко В.И.

Коррупция как фактор, снижающий эффективность российской экономики 7

Коноплёв Н.Н., Коноплёва Л.С.

Риски формирования сознания личности как субъекта рыночной экономики на постсоветском пространстве 9

Осиповская А.В.

Корпоративная социальная ответственность как направление реализации социальной функции банков 12

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И РОСТ

Ватаман И.В.

Инновационная инфраструктура: проблемы и тенденции развития 15

Краузе Е.В., Троцкая А.В.

Значение малого бизнеса в России 18

ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

Шумейко А.А.

Факторный анализ преступности на основе социально-экономических показателей 22

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ХОЗЯЙСТВОМ СТРАНЫ

Азизян А.О.

Статистическое изучение валового внутреннего продукта РФ 26

Клипина Е.А.

Совершенствование системы управления землями сельскохозяйственного назначения в муниципалитетах 28

Осипова К.А.

Статистический анализ располагаемых ресурсов домашних хозяйств 34

ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Комова Е.Ю.

Оценка динамики и структуры использования денежных потоков строительными организациями Оренбургской области 37

Новиков И.А. Комплексная оценка финансового состояния торговых организаций РФ	40
Сибирко И.В. Корпоративная система образования как основа развития кадрового потенциала российских железнодорожных дорог	43
Царицынский В.В. Концессионные соглашения на железнодорожном транспорте как способ долгосрочного государственно-частного партнерства	45
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	
Цзян Шули, Пешкова О.А. Китайская практика развития персонала организации	48
ФИНАНСЫ, ДЕНЬГИ И КРЕДИТ	
Быкова А.В., Соболев М.С. Моделирование стоимости инструментов защиты собственных средств при колебании внешнеэкономических факторов и курса рубля в РФ в 2016–2017 гг.	51
Ивишова Т.Ф., Царегородцева Г.Ю. Роль государственного контроля на региональном уровне	54
Соболев М.С., Быкова А.В. Защита собственных средств и формирование инвестиционного портфеля после сделки ОПЕК+ 2016–2017 гг.	56
Тян А.Ю. Понятие банковских инфокоммуникационных технологий и их классификация	59
Человская Е.И. Реструктуризация кредитно-банковской системы Приднестровской Молдавской Республики: цели и ожидаемые результаты	63
УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	
Берсенева Г.А., Царегородцева Г.Ю. Роль и развитие аудиторского контроля в современных условиях	67
Иванов В.В., Трунева Н.П. Эконометрическое моделирование вероятностей отзывов лицензий российских банков	69
Новиченко Н.М. Анализ финансовой устойчивости предприятия	78
МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ	
Власова И.С., Кочерова В.В. Применение маркетингового инструментария при формировании стратегии развития организации ...	80
ЭКОНОМИКА ТРУДА	
Охотников И.В. Социальное партнерство как основа развития кадрового потенциала и повышения производительности труда на железнодорожном транспорте России	86
Ситикенова А.Г. Гендерное равенство использования рабочей силы в условиях формирования цифровой экономики	88
ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
Азарян Д.А. Информационно-аналитические системы среднего бизнеса	92
Борзунов А.А. Развитие человеческих ресурсов как ключевой фактор обеспечения экономической безопасности компании в условиях цифровой экономики	94

Гончаренко К.В. Особенности управления инновациями в малом бизнесе	97
Колмакова В.С. Разработка методики оценки компетенции «Инновационность»	100
Самохин С.В. Принятие управленческих решений в условиях кризиса	102
Степанян Т.М. Системный подход к оценке инновационного потенциала высшего учебного заведения	105
Трапезникова Д.С., Бардина Д.Д., Пешкова О.А. Геймификация – современный инструмент развития персонала	107
Яковлев А.С., Ставцев А.Н. Экономические особенности социальной сферы в организации расширенного воспроизводства человеческого потенциала	109
ДЕМОГРАФИЯ	
Кулинич К.А. Прогнозирование демографической ситуации в РФ на 2025 год	112
Латышева Н.А., Деткович А.И. Миграция населения как социально-культурный феномен и фактор демографической и национальной безопасности России	114
ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ	
Вагина А.В. Обеспечение экономической безопасности во внешнеторговой сфере Российской Федерации	117
ЛОГИСТИКА И ТРАНСПОРТ	
Бирюкова О.Ю. Процессный подход к организации планирования и моделирования потоков в логистических системах и цепях поставок	122
Виниченко В.А., Бабаев А.В., Бударина В.В. Особенности развития транспортного комплекса северных регионов Сибири	124
ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО	
Рыбальченко И.С. Анализ последних изменений законодательной базы в сфере жилищно-коммунального хозяйства	129

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Теоретико-методологические аспекты развития отечественной фармацевтической отрасли в инновационном направлении

Халатян Севак Грачинович, кандидат экономических наук, доцент
Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»

В статье проведен анализ многогранных научно-практических исследований отечественных и зарубежных ученых касательно инновационного развития фармацевтической отрасли. Представлена авторская дефиниция категории «инновация». Осуществлена оценка значимости влияния на инновационное развитие фармацевтической отрасли государственного регулирования. Сделан вывод, что существует объективная необходимость стимулирования собственного производственного потенциала в фармацевтической отрасли с целью реализации политики импортозамещения.

Ключевые слова: инновации, фармацевтическая отрасль, рынок, государственное регулирование, экономическое развитие, фармацевтическое предприятие, кризис

Высокий уровень распространения интеграционных процессов определяет необходимость построения работы компаний и стратегий их развития с учетом мирового контекста. Сейчас в этой сфере бизнеса инновационные процессы максимально интернационализированы, именно в фармацевтике предприятия объективно вынуждены объединяться ради достижения долгосрочной конкурентоспособности и рыночной успешности.

Конструктивный анализ специализированных научных публикаций, например, работы ученых Евстратова А.В., Игнатъевой В.С. показывает, что задача построения результативных инновационно-ориентированных маркетинговых систем в сложных экономических интеграционных образованиях решается учеными ведущих мировых университетов и научно-исследовательских центров [1]. Отметим, что текущий этап мирового экономического развития является достаточно противоречивым и сопровождается системными структурными изменениями, кризисными проявлениями, отсутствием свободных источников финансовых ресурсов на микроэкономическом уровне. Большинство стран сосредоточивают свои усилия на интенсификации развития национальных экономик, а на их стабилизации, содержании на «до кризисном» уровне. В большей мере инновационная деятельность компаний стран, схожих по динамике развития с нашей страной, направляется на развитие продуктовых портфелей: обновление ассортимента, его расширение, совершенствование производства и повышение качества существующих товаров. Интересно также отметить, что наиболее интенсивно новые рынки ищут предприятия.

Необходимо подчеркнуть, что как научная категория термин «инновация» впервые был использован ученым

Й. Шумпетером. С его точки зрения инновация представляла собой своеобразный исторический феномен, который способен вызывать необратимую трансформацию (смену, изменение) производства товаров. Й. Шумпетер придерживался позиции, согласно которой, инновация рассматривалась как установление новой производственной функции [2, с. 102–105].

В целом, опираясь на проведенный анализ научных трудов отечественных и зарубежных авторов, по нашему мнению, категория «инновация» может быть дефинирована как форма научного познания, сочетающая в себе собственное стремление творца к самовыражению с желанием усовершенствовать внешний мир. Проведенный анализ научных исследований развития фармацевтического рынка, позволил исследователям сформировать вывод, что современными тенденциями на фармацевтическом рынке являются процессы слияния и поглощения между фармацевтическими, биотехнологическими компаниями, что позволили выявить новые аспекты развития инновационного процесса в условиях трансформационного кризиса [3]. Такой анализ дает возможность понять не только смысл современных стратегий, которые направлены на концентрацию научно-технического, финансового потенциала компаний на пути создания новых конкурентных преимуществ в ходе глобальной консолидации, но и увидеть ближайшие направления развития научно-технологического прогресса. На современном этапе ни система медицинского страхования, ни государственное регулирование стоимости лекарственных средств, ни наличие рынка препаратов дженериков не решают проблемы экономической доступности фармацевтической продукции. Исходя из этого, инновационное законода-

тельство должно четко определить источники финансирования мероприятий инновационной реструктуризации промышленности, в том числе фармацевтической, какими должны стать:

1) собственные средства предприятий путем: поощрение активной инвестиционной поведения субъектов хозяйствования, повышение применения амортизации как источника инвестиций, в том числе за счет ускоренной амортизации; содействие созданию производственных объединений с целью концентрации финансовых ресурсов и дальнейшего их направления на инновационную реструктуризацию; совершенствование механизмов налогообложения предприятий, с целью повышения инвестиционных возможностей;

2) государственные инвестиционные ресурсы, путем: внедрения новых подходов в проведении государственной инновационной политики, в частности с помощью венчурного капитала;

3) иностранный капитал путем: разработки гибкой системы стимулирования иностранного инвестирования в промышленность по направлениям инновационной реструктуризации; содействие деятельности иностранных инвесторов по долгосрочным инновационно-инвестиционными проектами.

Очевидно, что фундаментальную роль в формировании инновационного вектора развития фармацевтической отрасли играет государство. Немаловажную роль в развитии инновационной составляющей в отечественной фармацевтике, должны сыграть и создаваемые фармацевтические кластеры (в ЮФО — в Волгоградской области), которые способствуют интеграции интересов всех участников цепочки поставок фармацевтической продукции. Развитие отечественной инновационной деятельности в условиях трансформационных процессов в фармацевтической отрасли способствует не только выходу на международный рынок и экспорту инновационных технологий, но и созданию более дешевых, по сравнению с импортными аналогами препаратов, направленных на лечение, например, таких тяжелых патологий, как: аутоиммунные и онкологические заболевания. Динамичное развитие научно-технического и инновационного потенциала фармацевтической отрасли России, по нашему мнению, обусловлено наличием высокотехнологичной информационной инфраструктуры, в том числе по управлению цепочками поставок, и формированием качественного кадрового обеспечения. Таким образом, инвестиции в фармацевтическую отрасль региона обеспечат значительное «технологическое перевооружение, переход фармацевтической промышленности Южного региона на инновационную модель развития, в соответствии с Федеральной Целевой Программой Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» [4]. Опираясь на значительный массив аналитической информации, труды известных ученых, можно говорить о необходимости взаимодействия экономических и социокультурных факторов в

научно-технологическом и инновационном развитии фармацевтической отрасли. Выявлено наличие значительной проблемы — вопрос экономической доступности лекарственных средств, которая стоит наряду с проблемами качества и безопасности. Данная проблема не только усиливает социальное напряжение в обществе, но и составляет потенциальную угрозу национальной безопасности, ведь напрямую связана со сложной эпидемиологической ситуацией по ряду социальных болезней (сердечно-сосудистые, рак, туберкулез, СПИД и прочее), отсутствием государственной системы медицинского страхования, неэффективной практикой государственного регулирования стоимости лекарственных средств, недостаточным качеством фармацевтической продукции и тому подобное.

Нами установлено, что для инновационной деятельности отечественных фармацевтических предприятий характерны противоречивые тенденции. С одной стороны, увеличение доли инновационно активных фармацевтических предприятий в их общем количестве, увеличение доли инновационных расходов в объемах реализации фармацевтической продукции, рост доли фармацевтических предприятий, которые вкладывали средства в приобретение машин и оборудования и объектов интеллектуальной собственности свидетельствует об активизации их инновационной деятельности. Вместе с тем, низкий уровень расходов на НИОКР в структуре общего объема инновационных затрат, существенные колебания по годам исследуемого периода доли инновационно активных предприятий, которые инвестировали средства в подготовку производства для выпуска новых продуктов, ориентация на использование в основном собственных средств для финансирования инновационной деятельности, значительная степень износа основных средств доказывает, что отечественные фармацевтические предприятия не смогли существенно продвинуться в направлении структурных параметров затрат на инновационную деятельность в развитых странах.

По нашему мнению, применение параметрического анализа показателей, для оценки инновационного потенциала предприятия, позволит объединить их в три группы, каждая из которых эквивалентна соответствующей подсистеме инновационного потенциала предприятия. Результаты параметрического синтеза по таким показателям, как: доля инновационных затрат в общем объеме затрат предприятия, степень реализации инновационной политики и рентабельность инноваций дадут возможность в пределах каждой группы выделить ключевые показатели для комплексной оценки эффективности управления инновационным потенциалом фармацевтического предприятия. Сформированный на данный момент инновационный потенциал фармацевтических предприятий в разной степени отвечает требованиям реализации различных конкретных инновационных проектов, что вызывает необходимость разработки методики комплексной оценки инновационного потенциала предприятия, которая позволяет определить как текущее состояние и приоритеты инновационной

деятельности предприятия (общая диагностика инновационного потенциала предприятия), так и оценить инновационный потенциал предприятия в отношении его соответствия требованиям реализации конкретного инновационного проекта. Теоретическая значимость дан-

ного исследования состоит в возможности использования полученных результатов исследования в процессе углубления теоретико-методических знаний об особенностях, условиях и перспективах развития цепей поставок фармацевтической продукции региона.

Литература:

1. Евстратов, А. В., Игнатъева В. С. Ретроспективный обзор процессов слияний и поглощений на мировом фармацевтическом рынке/ А. В. Евстратов, В. С. Игнатъева. //Вестник Самарского Государственного Экономического Университете. — 2016. — № 11 (145). — с. 24–31.
2. Хайек, Ф. А. Глава 5. Джозеф Шумпетер (1883–1950). Методологический индивидуализм // Судьбы либерализма в XX веке. — М.: ИРИСЭН, 2009.
3. Халатян, С. Г. Факторы и перспективы развития региональных фармацевтических дистрибьюторов в современных условиях: логистический аспект/ С. Г. Халатян// Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). — 2016. — № 3 (55). — с. 73–79.
4. Постановление Правительства РФ от 17 февраля 2011 г. № 91 «О федеральной целевой программе «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» (с изменениями и дополнениями). Электронный ресурс: Система ГАРАНТ: <http://www.base.garant.ru/12183677/#ixzz4Tq4ajx83> (дата обращения 25.07.2017).

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Исторический анализ развития института несостоятельности в России

Прокопец Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;
Бабаян Элеонора Арамовна, магистр
Ростовского государственного экономического университета «РИНХ»

В статье рассмотрен вопрос об этапах становления института банкротства в Российской Федерации. Определено, что на каждом этапе развития института банкротства характерны свои особенности.

Ключевые слова: несостоятельность, институт банкротства, законодательство, правовые инструменты

В настоящее время законы рыночной системы хозяйствования призывают к грамотному правовому регулированию предпринимательства, которая санкционирует ее деятельность. Современное российское законодательство, занимающееся регулированием предпринимательской деятельности, находится в процессе развития. Одним из главных и обязательных инструментов правового регулирования является институт банкротства.

Необходимо отметить, что становление института банкротства имеет достаточно долгий путь развития. В полной мере его формирование можно отнести к середине XX в. Формирование правил и норм о несостоятельности связаны с объективными потребностями общества.

Неоспорим факт существования института банкротства на протяжении многих веков и во всем мире. Однако, в разных странах и в разное время банкротство понималось по-разному, и соответственно, к нему складывалось различное отношение со стороны общества и государства. Например, «Законы XII таблиц» позволяли кредитору разрубать неплатежеспособного должника на части, а Наполеон сравнивал несостоятельного должника с капитаном, который покинул корабль, и сам факт банкротства рассматривал как преступления.

В России досоветского периода и даже более раннего институт банкротства был одним из приоритетных направлений развития правового регулирования общественных отношений. И современный этап развития этого института — это продолжение традиций, которые закладывались в России на протяжении многих столетий. Поэтому обращение к истории этого правового института сегодня представляется необходимым. Рассмотрим этапы становления института несостоятельности.

Своими корнями указанный институт уходит в римское право. В связи с тем, что в то время отсутствовали развитые имущественные связи и сам механизм оценки имущества, обеспечение обязательств носило личный характер: «...чтобы добыть кредит, плебею оставалось

только заложить себя и детей в кабалу кредиторов» [1]. Позже в римском праве появились нормы, дающие кредитору право обратить взыскание на имущество должника, однако, это не исключало личную долговую расправу.

Историю развития института несостоятельности непосредственно в России можно условно разделить на следующие этапы:

1. Древняя Русь и «Русская Правда».

Само понятие «банкротство» появилось в российском праве, разумеется, не сразу. Однако, положения, касающиеся несостоятельности, были уже в Русской Правде — одном из первых русских законодательных актов, действовавшим в Древней Руси в XI—XII вв.. Выделяли два вида несостоятельности: несчастная (невиновная) и злонамеренная (виновная) [3]. Под «несчастной несостоятельностью» понимали невозможность погашения должником требований кредиторов, возникшую в случае различного рода форс-мажорных обстоятельств: пожара, наводнения, стихийного бедствия. Под «злонамеренной» — наступившую, к примеру, в случае легкомысленного поведения купца: растраты вверенных средств, потери товара в результате пьянства или других предосудительных действий.

2. Средневековая Русь и появление конкурсного права.

Здесь институт несостоятельности находит свое отражение сразу в нескольких актах, в которых впервые отразилось именно конкурсное право. Во-первых, это договоры смоленского князя Мстислава Давидовича 1229 г. с Ригой, Готландом и некоторыми немецкими городами. Во-вторых, договоры Новгорода с немецкими городами и Готландом 1270 года. И в-третьих, это конечно же, Псковская ссудная грамота 1467 года, в ней были освещены случаи соразмерного раздела имущества должника между несколькими кредиторами. Кроме того, нормы о несостоятельности содержались в Судебниках 1497 и 1550 годов.

3. Соборное уложение 1649 года.

Фактически Соборное уложение дублировало нормы Русской Правды и изменения были незначительны: за-

конодатель закрепил приоритет иностранных кредиторов перед отечественными и государственной казны перед подданными при распределении имущества должника [4].

4. Вексельный устав 1729 года.

Одной из важных новелл банкротного законодательства явилось введение обеспечительных мер в отношении должника как предполагаемого банкрота, применяемые как по отношению к личности, так и по отношению к имуществу должника. После признания должника банкротом все его имущество составляло конкурсную массу. Исключение составляло имущество, находившееся у должника на хранении или по договору комиссии, залоговое имущество и относившееся к личным вещам. После принятия Весельного устава в 1729 году дальнейшее развитие института несостоятельности происходило путем появления прецедентов.

5. Создание унифицированных актов, регламентирующих банкротство.

Увеличивающееся количество и разнообразие конкретных случаев банкротных дел явилось предпосылкой для создания первого унифицированного акта — Банкротского Устава, принятого 15 декабря 1740 года. Новшеством было то, что устав имел обратную силу действия и должен был применяться только к субъектам, ведущим торговлю. Неторговая несостоятельность не предусматривалась [2]. Однако, утвержден данный устав не был, он не применялся на практике. Правоприменительные органы предпочли руководствоваться иностранным законодательством и нормами обычного права, иногда издавая указы по отличившимся делам.

Еще были разработаны два проекта Банкротского устава в 1763 и 1768 годах, которые также не были утверждены. Эти документы развивали положения прошлого устава, и по-прежнему о неторговой несостоятельности не было и речи.

Впервые понятия торговой и неторговой несостоятельности были разграничены Уставом о банкротах в 1800 году. Так же этим Уставом была предусмотрена очередность распределения имущества должника между заявленными кредиторами: к первой очереди относились церковные долги, затем долги за службу и работу приказчиками и рабочим, и в третью очередь погашались остальные долги, пропорционально доле требований кредитора в общей сумме требований. Также было впервые закреплено понятия мирового соглашения — мировой сделки. Для ее заключения необходимо было согласие кредиторов, представлявших большую часть суммы долга.

Также законодатель в XIX веке стал выделять третий вид несостоятельности: несостоятельность неосторожная, происходившая от вины самого должника, но в отличие от злонамеренной, по открытии конкурсного производства должник не препятствовал проведению процедуры.

Недостатки, выявленные при применении Устава 1800 г. стали причиной принятия Устава 1832 г. Он стал одним из самых значимых актов в регулировании банкротства.

Распространяя свою силу только на лиц, впавших в банкротство в связи с осуществлением торговой деятельности, он определил четкую границу между. Он распространял свою силу только на тех лиц, которые впали в банкротство по торговле, что определило четкую границу между несостоятельностью торговцев и несостоятельностью дворян. Устав о несостоятельности 1832 г. действовал вплоть до 1917 г.

6. Послереволюционное развитие института банкротства и советский период.

Революция 1917 года в корне изменила не только государственный строй, взгляды и идеи общества, но и законотворческий процесс, да и законодательство в целом. После революции, в первые годы, конкурсные отношения и не могли существовать. Это было связано с новой экономической политикой. Формально нормы о несостоятельности были закреплены в ГК РСФСР 1922 года, однако механизм применения этих норм отсутствовал. И судебные органы, сталкиваясь со случаями несостоятельности, продолжали применять Устав 1832 года и другие дореволюционные акты [2]. В 1927 году Гражданский кодекс дополнили положениями Декрета ВЦИК и СНК РСФСР «О несостоятельности физических лиц».

На данном этапе кредиторов отстранили от участия в конкурсе и от назначения управляющего. Вместо них эти функции выполняли государственные органы. Однако, это все было закреплено лишь формально, на практике это не применялось, а в ГК РСФСР 1964 года вообще отсутствовало какое-либо упоминание о несостоятельности. Официальная доктрина отрицала институт банкротство, указывая, что при плановой социалистической экономике не может быть места несостоятельности.

7. Послесоветский период и современное законодательство.

В 1990-х годах изменился конституционный строй нашего государства, мы перешли к новым политическим, социальным и экономическим отношениям, и институт несостоятельности вновь обозначился в отечественном законодательстве.

Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» был принят в 1992 году. Он определял условия и порядок объявления (несостоятельным) банкротом коммерческих юридических лиц и граждан-предпринимателей. Несостоятельность физических лиц осталась не урегулированной.

При применении этого Закона сразу обнаружили многочисленные пробелы в правовом регулировании. Для того, чтобы их устранить законодатель в 1998 году принял Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)». Теперь, наряду с предпринимательским банкротством выделяли также и непредпринимательское банкротство.

Однако применение данного Закона о банкротстве выявило множество иных недостатков, что послужило принятию ныне действующего Федерального Закона № 127 от 26 октября 2002 года «О несостоятельности (банкротстве)».

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, становится ясно, что возродившееся в нашей стране в период перехода к рыночным отношениям законодатель-

ство о банкротстве восприняло традицию англосаксонской правовой системы, где банкротство понимается как синоним несостоятельности.

Литература:

1. Малышев, К. И. Исторический очерк конкурсного процесса СПб.: Тип. т-ва «Обществ. польза», 1871
2. Телюкина, М. В. Конкурсное право: теория и практика несостоятельности (банкротства). М.: Дело, 2002
3. Титов, Ю. П. Хрестоматия по истории государства и права России: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ТК Велби; изд-во «Проспект», 2007.
4. Шершеневич, Г. Ф. Конкурсный процесс. М.: Статут, 2000.

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Коррупция как фактор, снижающий эффективность российской экономики

Дупленко Владислав Игоревич, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Западный филиал (г. Калининград)

Коррупция в России является одной из главных проблем страны наряду с низким уровнем доходов граждан и недостаточным развитием инфраструктуры. Особенно большой вред акты коррупции наносят государству и обществу, будучи совершёнными в государственных органах или органах местного самоуправления. Коррупция в таком случае не только нарушает права граждан, но и ухудшает статус власти в целом [1, с. 76].

Центральное звено коррупции — взяточничество, которое является одним из опаснейших видов должностных преступлений против государственной власти. Взятничество — обычай брать взятки, караемые законом; систематическое пользование взятками [2, с. 82].

Взятка, в свою очередь, — плата или подарок должностному лицу за совершение каких-нибудь незаконных действий по должности в интересах дающего.

В настоящее время принято считать, что коррупция — преступление, несущее вред обществу и нарушающее права человека и гражданина. Но так считалось не во все времена.

М. Вебер считал, что в том случае, если коррупция усиливает позиции элиты, которая выступает гарантом ускорения общественных изменений, коррупция является приемлемой для общества. Его сторонники считают, что коррупция, выполнив свои экономические (стимулирование инвестирования и предпринимательства за счёт ускорения прохождения бюрократических преград) и политические функции, исчезает.

Сторонники институционального подхода (например, С. Хантингтон) утверждал, что коррупция — единственно возможное средство постепенного создания демократических политических институтов. Тот факт, что индустриализация формирует новые постоянно меняющиеся источники власти и богатства, новые требования к социуму и политике, не позволяют формировать политическую институционализацию [3, с. 40].

В качестве способа выявления коррупционных правонарушений может выступать общественное мнение [4, с. 150]. Во многих европейских странах (например, в Дании), общество пристально следит за деятельностью бюрократического аппарата, особенно руководящих постов, и подозрения общественности в совершение акта коррупции может послужить сигналом для правоохранительных органов к проведению проверок.

Способом предупреждения коррупции должно выступать формирование в обществе негативного образа коррупции.

Воспитание в обществе нетерпимости к взяткам — не единственный способ борьбы с коррупцией. Как рассматривалось ранее, к коррупционерам также применяются меры, предусмотренные Уголовным кодексом Российской Федерации [5, с. 24].

В России за 2016 год за совершение коррупционных преступлений были осуждены свыше 13 тыс. человек, по данным Генеральной прокуратуры России.

Всего в истекшем году за совершение коррупционных преступлений осуждено 13 183 человека.

Всего в 2016 году было выявлено более 300 тыс. нарушений коррупционной направленности. По результатам их рассмотрения 72,6 тыс. лиц были наказаны в дисциплинарном порядке, в том числе 383 лица были уволены в связи с утратой доверия. По материалам прокуроров следственные органы возбудили 3,7 тыс. уголовных дел [6, с. 17].

В истекшем году прокурорами инициировано более 360 процедур контроля за расходами чиновников, в суды направлено 29 исков об обращении в казну государства имущества, приобретенного на сокрытые доходы. Общая его стоимость превысила 350 млн руб.

По исполненным решениям суда в доход государства были обращены 12 объектов, стоимость которых составила более 34 млн рублей.

Стоит отметить, что по данным Судебного департамента при Верховном суде, число лиц, которым суды выносят приговоры за коррупцию в России, ежегодно в среднем увеличивается на 1,5 тысяч человек. Если в 2012 году за коррупционные преступления в России было осуждено 6 тысяч человек, в 2013—8,5 тысяч, в 2014 году — 10,7 тыс., в 2015 году — уже 11,5 тыс. человек.

При этом больше всего осуждается за дачу взяток. Если в 2012 году за такие преступления были осуждены 2 тысяч человек, то в 2015 году суды вынесли приговоры в отношении 5,2 тыс. взяткодателей [6, с. 14].

Размер материального ущерба, причиненного преступлениями коррупционной направленности, в 2016 году составил 43,8 млрд руб. Согласно данным статистики, доля материального ущерба от коррупции составляет примерно

10% от общей суммы ущерба от всех видов преступлений в целом по России.

Что касается мер по компенсации нанесенного вреда, то за последние полтора года суды удовлетворили гражданские иски прокуроров и потерпевших более чем на 11 миллиардов рублей. Коррупционеры добровольно погасили ущерб на 6,8 миллиарда рублей. Кроме того, у них изъяли деньги и ценности почти на 10 миллиардов рублей и арестовали имущество на 34,6 миллиарда.

В этом году осуждено 9932 лица за совершение коррупционных преступлений, из которых 984 должностных лица правоохранительных органов, то есть около 10%. За коррупцию осуждены 629 сотрудников органов внутренних дел, 134 сотрудника Федеральной службы судебных приставов, 45 сотрудников наркоконтроля, 38 — Таможенной службы, 18 — Следственного комитета [6, с. 15].

Стоит отметить, что кривая коррупции пошла вверх не из-за ее естественного роста, а как следствие повышенного внимания к проблеме со стороны правоохранительных структур, в частности — Генпрокуратуры. Например, фактов взяточничества было выявлено почти на пять процентов больше, чем годом ранее.

Такое внимание к данному вопросу неслучайно: анализ показал, что доля коррупционных преступлений в общей массе — всего 1,5 процента, но материальный урон от них составляет седьмую часть общего ущерба, причиненного криминалом (по данным за 2016 год).

Сегодня усилия правоохранителей сосредоточены не только на сомнительных доходах чиновников, но и на благосостоянии их ближнего круга. За последние три года прокуроры предъявили более 40 исков на 2,4 миллиарда рублей. Суды удовлетворили 20 из них на общую сумму свыше двух миллиардов рублей. Важно, что эта методика применяется все чаще и из разовых акций превращается в устойчивый механизм.

Примечательно, что в РФ самым распространенным наказанием за коррупцию являются штрафы. Именно к ним приговариваются более половины осужденных коррупционеров. Вторым по частоте является условное лишение свободы. К реальному лишению свободы приговаривается примерно каждый восьмой коррупционер.

Например, в Орле суд удовлетворил исковое заявление прокурора об обращении в доход государства имущества местного депутата, приобретенного на неподтвержденные

доходы. У него изъяли помещения хозяйственного назначения стоимостью 28 миллионов рублей, приобретенные в 2013 году, когда официальный доход депутата составлял 5,4 миллиона [7, с. 90].

В минувшем году в поле зрения прокурорских работников находились не только действующие, но и бывшие чиновники. Антикоррупционное законодательство предусматривает еще один способ пресечения коррупционных связей, которым раньше широко пользовались нечестные чиновники.

Несмотря на то, что ежегодно тысячи чиновников и рядовых граждан осуждаются за совершённые акты коррупции, её уровень по-прежнему остаётся высоким.

Таким образом, коррупция является одной из основных проблем современной России, волнующих население. Но примерно 40% общества смирилось с тем, что коррупция — нормальное явление, которое было, есть и будет. Таким образом, общественное мнение как способ выявления и предупреждения коррупционных правонарушений в Российской Федерации является малоэффективным как на федеральном уровне, так и на уровне муниципальных образований [8, с. 74].

Ежегодно за коррупционные преступления к ответственности привлекаются 10–15 тысяч человек. К уголовным наказаниям, в том числе к тюремному заключению, приговариваются как рядовые служащие на местах, так и высокопоставленные чиновники. Часть из них заслуживают общественного порицания, другие же находят поддержку даже после миллионных взяток и хищений. Привлечение к ответственности как способ борьбы с коррупцией является относительно эффективным в России, поскольку темпы расследования коррупционных преступлений весьма низкие, раскрывается лишь малая доля правонарушений [9, с. 151].

Высокий уровень коррупции в России известен и в мировом масштабе. В 2013 году Россия заняла 127 место в рейтинге коррупционной восприимчивости. Демократические способы борьбы с коррупцией как в Дании, либеральные как в Новой Зеландии или авторитарные как в Китайской Народной Республике не гарантируют низкого уровня коррупции. Меры, необходимые для борьбы с коррупцией, для каждой страны сугубо индивидуальны и зависят от таких факторов, как менталитет населения, историческое развитие, культурные ценности и другие.

Литература:

1. Лысков, А.Г. Меры по противодействию коррупции: правовые и политико-этические аспекты // Российский юридический журнал. — 2016. — № 4. — с. 75–80.
2. Астанин, В.В. Проблемы определения коррупционных проявлений в современном российском законодательстве // Российский юридический журнал. — 2016. — № 4. — с. 81–83.
3. Киселев, И.А. Актуальные вопросы совершенствования антикоррупционного законодательства в Российской Федерации // Следователь. — 2016. — № 2. — с. 37–42.
4. Дупленко, Н.Г., Дрок Т.Е. Влияние экономических санкций на предпринимательскую активность в приграничном регионе на Примере Калининградской области // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2016. — Т. 5. — № 4 (17). — с. 148–151.

5. Актуальные экономические исследования калининградских вузов: Сборник научных трудов / Союз землячеств приморских регионов; Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Институт экономики и менеджмента. Казань, 2017. Том Выпуск 1.
6. Гуреев, С. Что известно о коррупции в России и можно ли с ней бороться? // Вопросы экономики. — 2017. — № 1. — с. 11–18.
7. Егорова, Н. О национальном плане противодействия коррупции / Наталья Егорова // Уголовное право. — 2016. — № 6. — с. 88–93.
8. Дупленко, Н.Г. Проблемы оценки потенциала развития предпринимательства в муниципальных образованиях региона // В сборнике: Современное состояние и приоритетные направления развития экономики Материалы Международной заочной научно-практической конференции. Новосибирский государственный аграрный университет. 2014. с. 71–75.
9. Глушенко, П.П., Пылин В.В. Муниципальное право: Учебное пособие. — СПб: Изд-во В.А. Михайлова, 2015. — 240 с.

Риски формирования сознания личности как субъекта рыночной экономики на постсоветском пространстве

Коноплёв Николай Николаевич, магистр психологии, менеджер социальной сферы

Информационная и консультативная деятельность в сфере здорового образа жизни и долголетия (г. Новополоцк, Беларусь)

Коноплёва Людмила Семёновна, магистр психологии, менеджер социальной сферы

Информационная и консультативная деятельность по социальным вопросам семьи и молодёжи (г. Новополоцк, Беларусь)

С точки зрения функционального подхода понятие экономики можно определить, как совокупность производственных отношений исторически экономического базиса общества. Иначе говоря, функцию экономики определяет структура общества государства. Стратегия государства, основанная на рыночной экономике, создаёт условия для развития личности, как субъекта государства. Государство, как структура, создаёт условия для свободной самореализации личности, тогда государство управляет условиями для естественного проявления стремления личности к самореализации. Если структура государства основана на диктатуре, то тогда появляется понятие «управление экономикой». Замещается понятие смысла развития личности неким идеологическим образованием под названием экономика, потому что невозможно управлять экономикой, а возможно лишь управлять экономическими интересами людей.

Анализируя исторические аспекты создания диктатуры государства и в последствии перехода их в подчинение, как в политических, так и в экономических аспектах, возможно, сделать следующие выводы:

Если необходимо захватить территорию некой страны окончательно и бесповоротно, то следует способствовать тому, чтобы к власти пришёл диктатор и всячески его поддерживать в его непомерных амбициях — подчинить все ветви власти.

Время диктатуры обусловлено историческими и культурными ценностями на территории от 10 до 40 лет. В этот период власти диктатуры элита общества, которая представляет собой ресурс независимости, выраженный в планировании в организации бизнеса, как гаранта независи-

мости, к сожалению, должна покинуть территорию страны, где организована диктатура. В этом высказывается суть «утечки мозгов». Когда независимые личности, вытесняются диктатурой за рубеж, тогда территория страны полностью обезоружена и диктатора возможно поменять на сателита. План маршала для Германии был разработан до того, как пришёл к власти А. Гитлер. Анализируя процесс политических событий после распада СССР, можно сделать вывод, что план «Барбаросса» никто не отменял.

В государственном образовании всегда есть выбор: либо управлять рабами, либо создавать условия для развития личности, которая в последствии и будет участвовать в управлении государством. Ибо власть — это воля правящего класса, возведённая в закон.

Свободные люди всегда одержат победу над рабами. Никогда нельзя забывать о том, что жизнь человека направлена на то, чтобы он развивал в себе сознание (душу), а не для того, чтобы зарабатывать деньги. Так же и государственные деятели должны понимать, что культурно-исторические традиции, как экономический базис общества, служит для воздвигания души, развития личности человека. Материальные средства в государстве служат, прежде всего, для того, чтобы личность человека полноценно развивалась.

Цели и задачи развития государства, его функции зависят от структуры государственных институтов власти. Несомненно, что за либерализацией в структуре государства будущее, для успешного противостояния современных угроз в аспекте глобализации мировой экономики.

Сама экономика вторична по отношению к государству. Экономические отношения между субъектами хозяй-

ствования зависят от структуры государства. Государство не бывает безликим, его основывают конкретные люди с определённой идеей. Иначе говоря, ответ на вопрос: «Для чего создаётся государство?» Идея создания государства выражается в идеологии, которая отвечает на вопрос: «Каким образом, достигнуть идею государства?» Идеология государства основывается на четырёх компонентах:

- Правовая основа государства.
- Институты государственной власти (способы управления государством).
- Национальная идея.
- Экономическая модель государства.

Главную роль в экономической модели развитых государств играют те люди, которые способны организовать хозяйственную деятельность и создавать такой продукт, который нужен во всём мире. Таких людей в каждом государстве от 5 % до 7 %.

Переход экономических взаимоотношений от коммунистической модели государства, где девизом было: «Грabbить и распределять», к позитивной экономике, впервые за 2000 лет в Великой России в январе 2008 года Президентом была провозглашена главная стратегия развития России — Созидание и Творчество, а главной ценностью государства является Личность. Процесс либерализации не может быть быстрым, потому что гуманизм должен быть проявлен к тем, кто был воспитан на идеологии Советского государства, так как требовать быстрого изменения их сознания — это значит наносить им вред. Начинать реформы необходимо в системе образования. Единый государственный экзамен, введённый в Российской Федерации, это первый этап реформы в Министерстве образования. Далее необходимо отказаться от системы оценивания в школе, так как оценка — это форма морального осуждения. В оценке учителя ученику много субъективизма. Необходимо отказаться от критерия оценки работы школы по среднему баллу оценки учеников. Предлагается ввести систему тестирований, учебных курсов, которые объективно могут оценить количественно работу преподавателей и учреждений образования. А ныне существующая система оценки в школе, где учитель сам ставит оценки и оценивает свою работу — неэтична, потому что ученик входит в зависимость и подчиняется учителю, а это значит, что в личности воспитывают подчинённость, что негативным образом сказывается на развитии личности человека.

Примером подчинённости служит эксперимент, выражающийся в феномене само удовлетворяющих пророчеств: «Широкою известность в социальной психологии получил феномен само удовлетворяющих пророчеств, проявляющихся в формировании реальности, соответствующей сформировавшимся устойчивым представлениям о самих себе. Если эти представления согласовываются с негативными социальными стереотипами, то результатом станет негативное самоотношение, приводящее к нахождению внешних подтверждений его обоснованности. Классическим примером такого рода являются

эксперименты Розенталя и Джекобсона, подменявших показатели IQ сильных и средних учеников и соответствующим образом представлявших их учителям. Результат экспериментов заключался в том, что как ученики были представлены, так они и закончили обучение, независимо от исходных объективных оснований» [5].

Негативным образом на развитие личности оказывает пагубная практика покупки контрольных, курсовых и дипломных работ студентами высших учебных заведений, потому что, если студент самостоятельно не может это сделать, то нарушается главный принцип освоения алгоритма — научиться самостоятельно, учиться. Этот алгоритм позволяет специалистам самостоятельно решать поставленные задачи в производственных сферах народного хозяйства. Негативным психологическим фактором в развитии личности студента оказывает излишняя забота научного руководителя относительно своих студентов. Понятно, что они заботятся о своей репутации, но излишней заботой наносят студенту вред, если позволяют что-либо делать и мыслить за студента. Студент всё время мыслит и делает с оглядкой на руководителя. В результате мы имеем эффект специалиста с выученной беспомощностью. Студент должен делать всё сам, тогда он сможет подтвердить свою квалификацию. Зачем создавать условия для получения образования незаслуженно своим способностям, если только ради престижа. Спрос порождает предложения, когда спрос на контрольные, курсовые и дипломные работы на рынке образовательных услуг исчезнет, тогда будет подтверждение, что процесс овладения научным мышлением для магистров, а для бакалавров овладение специальностью организован правильно. Липовые работы студентов, как обратная связь в системе образования сигнализируют о том, что в организации учебного процесса существуют проблемы.

Оценивание ученика негативно влияет на процесс формирования личности гражданина, вызывая у ученика чувство подчинённости и зависимости от учителя, тем более оценка — это степень оценивания успеваемости освоения учебного материала изучаемого предмета (успеть за учителем), а не оценивание способности к мышлению. Да и как можно оценить способность к познанию? Поэтому отказ от оценивания школьника будет стимулировать развитие индивидуальных качеств личности ребёнка, а далее гражданина. Учителя так же почувствуют себя более свободными, перестанут гнаться за показателями оценивания, кстати, они оценивают сами себя, ставя оценки ученикам. Отсутствие ажиотажа в связи с оцениванием успеваемости ученика естественным способом выделяют тех учеников, которые способны к овладению научным мышлением и тогда университеты станут действительно центрами науки, где диплом научной степени будет следствием вклада личности в науку.

Проблема человека является стержнем проблем России. Для придания чрезвычайного значения качеству человека граждане России именуются человеческим капиталом. Мы стремимся доказать, что человеческого ка-

питала, адекватного глобализации, в России нет, и, что хуже всего, никто в России не знает параметров имеющегося человеческого капитала и никто не хочет этого знать. Между тем параметры человеческого капитала страны более важны, чем параметры финансового капитала, и более объективны при измерении, оценке, учете, чем финансовый капитал. Объясняется это очень просто: человек является носителем картины мира, образа жизни, жизненной позиции и мировоззрения, которые могут быть более или менее адекватны глобализации. Например, если государство производит человеческий капитал с картиной мира далекого прошлого, то, естественно, такие люди не могут быть успешно адаптированы в настоящем по действующим проектам будущего. Не будет у России человеческого капитала, опережающего действующие проекты будущего, не будет страны, несмотря на несметные природные богатства, которые достанутся зарубежным переселенцам. Попытки активизировать отечественную экономику не удаются из-за дефицита трудовых ресурсов, отсутствия у собственных граждан достаточной мотивации работать и неспособности работать на современном уровне, когда удается создать мотивацию. У верхов и низов в России разный патриотизм, разная мотивация, разные возможности, что пока не принимается во внимание. Именно в человеческий дефолт упираются все проблемы страны, и именно людей не знает руководство отечественной политики и бизнеса. Верхи знают, сколько денег и какие деньги у них есть, но не знают, сколько людей и какие люди есть в стране, какие качества человеческого капитала необходимы для будущего [4].

Любая наука, решая свои важнейшие проблемы, вынуждена учитывать человеческий фактор. Особую значимость в общественной практике приобретает психологическое знание, перед которым стоит ряд задач:

1. Повышение качества труда и продукции.

Экономические модели развитых стран включают в себя триаду приоритетов: «человек — финансы — технология». На первом месте — человеческий фактор. Одна минута конфликта на производстве имеет своими последствиями 20 мин. переживаний и снижение производительности труда на 25 %.

2. Совершенствование управления экономикой страны. Здесь исследуются проблемы работоспособности, безопасности и мотивации труда. Управлять можно лишь экономическими *интересами* человека, но не экономикой. Мысль о приоритете человеческого фактора в управлении прекрасно выразил Антуан де Сент-Экзюпери: «Если хочешь построить корабль, то не собирай мужчин для того, чтобы приобрести древесину, подготовить инструмент, распределить работу или распределить задачи, а учи их тоске по просторам моря — любить свою профессию. Философия успешно функционирующих структур самого различного назначения и уровня в центр внимания всех проблем ставит Человека как наивысшую ценность.

3. Совершенствование сферы обслуживания. Повышение психологической грамотности торговых работ-

ников всего лишь на 10 % ведет к повышению объема продаж до 50 %.

4. Обучение и воспитание. Например, предварительная оценка профессиональной склонности к обучению той или иной профессии позволяет экономить средства на обучение в десятки раз. Известно также, что один доллар, вложенный в повышение квалификации работников, дает эффект прибыли в 4–8 долларов.

5. Охрана здоровья и обеспечение работоспособности. Лечить, как известно, надо не болезнь, а человека. При лечении требуется учет индивидуально-личностных характеристик человека. Стрессы обходятся американской казне ежегодно в 150 млрд. долларов. Истинные причины всех этих недугов — в психике людей.

6. Проектирование, разработка и эксплуатация техники. Около 40 % недостатков, обнаруженных в сложных системах, обусловлено слабыми навыками принятия групповых решений на этапах их проектирования [2].

Назрела необходимость в социально-психологических практиках воспроизводить смысл жизни. Новая психология, которую пророчили многие авторитетные мыслители, нуждается в новой экономике — экономике мирной и мирной, аналогично тому, как душа нуждается в «теле» и выращивает его словно плод, так «социальная душа» нуждается в экономике, как о социальной реальности. Смысл жизни личности являет собой самореализацию в социуме, является опорой на себя. В экономике не считается достаточным работать с проблемами. Ведущие компании работают с рисками. Проблема — есть свершившийся риск. Управление риском — источник прибыли. В нынешнем обществе психология должна объединить науку, искусство и религию в систему с социальной практикой по управлению психологическими рисками [3].

Экономика — это, прежде всего, люди с их умениями и навыками. Вне человека, семьи, общества в целом нет, и не может быть никакой экономики. Экономические законы трудно поддаются математической формализации, поскольку любое экономическое явление, а тем более экономика страны в целом представляют собой сложнейший механизм [1].

Согласно экономической теории уровень жизни определяется историко-социально-культурными традициями, в которых развивались отношения между рабочими и работодателями. Сколько денег должно быть в государстве, определяющий экономический уровень жизни населения? Существуют формулы в экономических науках, обеспечивающие определение количества наличных денег для обеспечения конкретной обоснованной суммы, «ВВП» Страны. Но саму сумму ВВП, возможно, изменить в сторону увеличения, например, верхнего предела уровня заработной платы не существует, и это увеличение напрямую зависит от морально-этических качеств личностей субъектов хозяйствования определённого государства. Развитие экономики является лишь последствием того, что созданы условия для развития личности человека, которые выражаются в его экономической деятельности. Если в го-

сударстве создаются условия для развития личности человека, то государство позитивно развивается. Поэтому вопросы социализации личности должны быть приоритетом в государственной идеологии, стремящейся быть первой среди других Государств.

Понятие личности включает в себя понятие социальных потребностей. Каковы потребности в социальном государстве, таковы и приоритеты личности. Переход к рыночной экономике требует изменения мировоззрения всех субъектов хозяйственной и управленческой деятельности государства. Государство выступает как сдерживающий фактор развития новых экономических отношений с точки зрения консерватизма — это оправдано, так как резкие перемены в правилах взаимодействия субъектов хозяйствования негативно отражаются на психоэмоциональном состоянии граждан.

Современные тенденции в образовании — гуманистическая модель образования, его информатизация тем или иным образом делают своим фокусом внимания именно личность получающего образование. Приучаясь рассчитывать только на себя, на свои силы, человеку поневоле приходится больше внимания уделять раскрытию своих способностей, в том числе коммуникативных, от которых в немалой степени зависит успех в жизни.

Литература:

1. Кажуро, Н. Я. Основы экономической теории: Учебн. пособие. — Мн., ООО «ФУАинформ», ООО «Мисанта», 2005. — 672 с.
2. Козубовский, В. М. Общая психология: методология, сознание, деятельность: учебное пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — Мн.: Амалфея, 2005. — 256 с.
3. Лукьянов, О. В. Готовность быть: Введение в трансформаторную психологию. — М.: Смысл, 2009. — 231 с.
4. Стратегическая психология глобализации: Психология человеческого капитала: Учеб. пособие / Под науч. ред. д-ра психол. наук, проф. А. И. Юрьева. СПб.: Logos, 2006. — 512 с.
5. Янчук, В. А. Введение в современную социальную психологию: учебное пособие для вузов. — Минск: АСАР, 2005. — 768 с.

Корпоративная социальная ответственность как направление реализации социальной функции банков

Осиповская Анна Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

Коммерческие банки выступают необходимыми элементами рыночной экономики, выполняя важные функции по осуществлению платежей и кредитованию. В экономической литературе, как правило рассматриваются только экономические функции банка. Однако банки являются важным социальным институтом, выполняя и социальные функции.

Взаимодействие банков и общества проявляется по различным направлениям: в процессе кредитования социально значимых проектов, экологических мероприятий,

Процесс перехода от личности «гомо-советикус» к свободной личности напрямую связан с либерализацией экономических отношений между субъектами хозяйствования. Процесс либерализации должен проходить постепенно, естественно, и связан исторически со сменой поколений. Иначе говоря, с функционированием традиционных форм субъектов хозяйствования экономики постепенно должны создаваться субъекты хозяйствования, ориентированные на культурно-исторические традиции, характерные рыночным отношениям, работе в команде и персональная ответственность, ориентированная на развитии личности человека. Самое большое влияние на государственное устройство оказывают политические процессы, проходящие в любой стране мира и приводящие к власти группу людей, объединённых одной идеей. Экономическая психология призвана интегрировать подходы психологической и экономической наук в исследовании экономического поведения субъекта, хозяйственной жизни общества, взаимодействия и отношений хозяйствующих субъектов. Поведения человека в сфере экономических отношений и выработка успешной экономической политики невозможны без понимания психологических особенностей субъекта этих отношений.

потребительском кредитования и т. д. Все большее значение приобретает социальная ответственность как ключевой принцип ведения бизнеса.

Дискуссии о социальной ответственности бизнеса ведутся с 1953 г., когда была опубликована работа Г. Боуена «Социальная ответственность бизнесмена», в которой во многом были определены рамки корпоративной социальной ответственности.

Поворотной точкой в распространение принципов социальной ответственности оказался организованный в

ООН Саммит Земли в 1992. Основной темой саммита стала защитой окружающей среды, но проблема рассматривалась гораздо шире — речь шла о поисках способа сбалансирования интересов общества и бизнеса. После этого компании не могли уже полностью игнорировать проблемы общества, и можно констатировать факт появления вполне сформировавшейся концепции КСО.

Подходы по формированию единой платформы ответственного ведения бизнеса для банков находят выражение в разработке стратегии корпоративной социальной ответственности.

Социальная ответственность бизнеса или Корпоративная социальная ответственность — это концепция, отражающая добровольное решение компаний участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды. Социальная ответственность бизнеса — это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума. Следует отметить, что социальная ответственность — это не правило, а скорее этический принцип.

Основными инструментами КСО являются благотворительность, социальные инвестиции, социальный маркетинг, волонтерство и спонсорство.

Под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки [1].

Социальные (социально направленные) инвестиции — это материальные, технологические, управленческие и иные ресурсы, а также финансовые средства компаний, направляемые на реализацию социальных программ, разработанных с учетом интересов внутренних и внешних заинтересованных сторон.

Под социальным инвестированием понимается вложение средств в объекты социальной среды как совокупность материальных, общественных и духовно — нравственных условий, в которых происходит жизнедеятельность населения. В более широком смысле социальные инвестиции отождествляются с вложениями, которые направлены на достижение экологической безо-

пасности, а также побуждают к стимулированию развития человеческого капитала, медицинской помощи, и т. д.

Социально значимый маркетинг — форма адресной финансовой помощи, которая заключается в направлении процента от продаж конкретного товара или услуги на проведение социальных программ.

Корпоративное волонтерство — это добровольная, сознательная и безвозмездная деятельность на благо других. Корпоративное волонтерство, будучи одним из эффективных инструментов команда образования и формирования социальной политики в компаниях, является довольно распространенной формой КСО. Основные направления корпоративного волонтерства включают помощь незащищенным слоям населения, услуги в области здравоохранения, образования и социальной защиты.

Спонсорство представляет собой добровольную материальную, финансовую, организационную и другую поддержку физических и юридических лиц, и особенно мероприятий. Спонсорство, в отличие от благотворительности преследует коммерческую цель — популяризацию своего имени (наименования), своего знака для товаров и услуг [3].

Для оценки развития социальных стратегий российских банков проанализируем два аспекта: величину расходов на благотворительность и применяемые банками инструменты КСО.

В докризисные годы расходы банков на благотворительность росли из года в год. За 2014 год банки потратили на благотворительность 13,3 млрд. рублей, что на 28,2% больше, чем годом ранее. В 2015 году банки направили на благотворительность более 28 млрд. руб. Однако за 2016 год, по сообщению РИА Новости, расходы российских банков на благотворительность снизились на 12,5 млрд. руб., или на 44,5%, по сравнению с 2015 годом, и составили 15,6 млрд. руб. [2]. Таким образом, можно сделать вывод, что в текущих сложных экономических условиях социальная активность банков снизилась.

Лидировали по расходам на благотворительность, как и в предыдущие годы, банки с госучастием — ВТБ (4,9 млрд. руб.), Сбербанк (4,3 млрд. руб.) и Газпромбанк (2,7 млрд. руб.), на долю которых приходится 76,2% расходов на благотворительность в 2016 году [2]

Для анализа применяемых инструментов КСО была сделана выборка из 30 банков. Информация бралась с официальных сайтов коммерческих банков.

Таблица 1

Инструменты КСО в российских банках

Банк	Благотворительность	Социальные инвестиции	Социальный маркетинг	Корпоративное волонтерство	Спонсорство
Сбербанк	+	+	+	+	+
ВТБ	+	+		+	+
ВТБ 24	+	+		+	+
Россельхозбанк	+	+			+

Альфа банк	+	+	+	+	+
Юникредитбанк	+			+	+
Промсвязьбанк	+				+
ФК Открытие	+	+	+		+
Тинькофф					
Уралсиб	+	+			
Бинбанк	+				
Росбанк	+	+		+	+
Райффайзенбанк	+				+
Ситибанк		+		+	
МТС Банк	+			+	+
Глобэкс	+				+
Сетелем					
Русский стандарт	+	+	+		
Газпромбанк	+				+
Банк Возрождение	+	+			+
Нефтепромбанк	+				
Ренессанс банк					
Банк Российский капитал					
СМП банк	+				+
Россгострах банк					
Почта банк					
Инвесторгбанк					
Собинбанк					
Совкомбанк	+				+
Банк Хоум Кредит	+	+			

Имеющаяся информация позволяет сделать вывод, что большинство российских банков имеют социальные программы (22 из 30). Анализ используемых банками инструментов КСО показал:

- 1) Благотворительностью занимаются 21 банк;
- 2) Социальные инвестиции присутствуют у 12 банков;
- 3) Лишь 4 банка используют социальный маркетинг;
- 4) 8 банков применяют корпоративное волонтерство;
- 5) 16 кредитных организаций осуществляют спонсорскую поддержку.

Таким образом, менее всего используются банками такие инструменты как социальный маркетинг и корпоративное волонтерство. Самые популярные инструменты — благотворительность и спонсорство.

Основными направлениями социальных программ являются здравоохранение, культура и спорт. Социальные

проекты в сфере образования имеют только около трети банков.

Обратим внимание еще на следующий момент. Важным элементом системы КСО является наличие социальной отчетности. Социальные отчеты есть только у 9 кредитных организаций. У большинства банков информация о социальной отчетности представлена в разных разделах на сайте.

Оценивая развитие КСО российских банков, следует отметить, что отдельные элементы социальной ответственности присутствуют у большинства банков, но четко сформированную стратегию имеют лишь немногие. Однако банки уже осознали необходимость ответственного ведения бизнеса и, будем надеяться, все активнее будут участвовать в жизни общества.

Литература:

1. Федеральный закон № 135 — ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 г.
2. МФД — ИнфоЦентр. Расходы банков на благотворительность в 2016 году сократились в 2 раза. <http://mid.ru/news/view/?id=2152817>
3. Маркетинг. Большой толковый словарь. <http://marketing.academic.ru/118/>

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И РОСТ

Инновационная инфраструктура: проблемы и тенденции развития

Ватаман Инна Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент
Приднестровский государственный университет имени Т.Г. Шевченко (г. Тирасполь, Молдавия)

В статье рассматривается необходимость создания инновационной инфраструктуры, выявляются факторы, тормозящие инновационное развитие. Автор проводит сравнение государственной политики в сфере инноваций в странах СНГ и в ПМР.

Ключевые слова: инновации, инновационная инфраструктура, государственная поддержка, инновационное развитие

В настоящее время инновации выступают в качестве активного звена во всех сферах жизнедеятельности общества, и современный мир уже нельзя представить как без существующих инноваций в технике, технологиях,

ставших для нас привычными, так и тех, которым только предстоит сделать мир ещё более высокотехнологичным. Это становится возможным при создании соответствующей инновационной инфраструктуры (см. рис. 1).



Рис. 1. Составляющие инфраструктуры

Создание инновационной инфраструктуры приобретает стратегическое значение в условиях экономического кризиса, так как инвестиции, направляемые на создание инфраструктуры, которая определяет темпы роста производства качественных товаров и услуг, меньше по объему и более перспективные, нежели те,

что нацелены на прямое увеличение объемов товаров и услуг. [1, с. 38]

Мировой опыт показывает, что основным инициатором создания Национальных инновационных систем является государство, которое и обеспечивает их развитие своими, в том числе финансовыми ресурсами. Следует заметить,

что пока государственная политика в странах постсоветского пространства в области инноваций и формируемая в них инновационная инфраструктура имеют ещё много недостатков, в том числе неимение единой концепции развития, что приводит к отсутствию должной мотивации в области межгосударственного трансферта технологий. Государства-участники СНГ обладают инновационным потенциалом, который не интегрирован и практически не используется как фактор экономического роста. Отсутствие чёткой и внятной программы инновационного развития ставит в зависимость страны СНГ от иностранной техники и технологий, так как собственный научно-промышленный комплекс не способен удовлетворить их потребности в обновлении производства.

Можно выделить ряд негативных факторов, которые тормозят инновационное развитие:

1. Дефицит денежных ресурсов в большинстве стран СНГ, который непосредственно влияет на инновационную активность.

2. Технологическая отсталость, несущая за собой низкую конкурентоспособность продукции отдельных отраслей промышленности.

3. Незрелость сферы малых инновационных предприятий, обладающих необходимой гибкостью в быстро меняющихся условиях рынка.

4. Отсутствие разветвленной инновационной инфраструктуры.

5. Несовершенство, а в некоторых случаях и отсутствие нормативно-правовой базы для инновационной деятельности.

6. Пробелы в области защиты прав интеллектуальной собственности.

7. Отток квалифицированных специалистов за границу в связи с более выгодными условиями трудоустройства.

Перечисленные факторы отражают далеко не все проблемы инновационного развития, но всё же предпринимаются меры по улучшению ситуации в области инноваций. Так в последнее время развернулось практическое взаимодействие по преодолению негативных последствий финансово-экономического кризиса, в том числе создание Антикризисного фонда, Центра высоких технологий ЕврАзЭС и Международного инновационного центра нанотехнологий СНГ на базе Объединенного института ядерных исследований, формирование коллективных сил оперативного реагирования ОДКБ, где Россия играет роль крупнейшего донора. На заседании Совета глав правительств стран СНГ 18 октября 2011 года утверждена Межгосударственная целевая программа инновационного сотрудничества государств СНГ на период до 2020 года. [2]

Анализируя современную российскую экономику, можно сказать, что она ещё достаточно сильно зависима от экспорта энергетических ресурсов, а промышленность и область высоких технологий пока ещё только развиваются, исключая космическую сферу и военно-промышленный комплекс. Введение экономических санкций по-

казало необходимость развития высокотехнологичных областей, инновационной деятельности не только в сфере крупного бизнеса, но и малого, как необходимого элемента здорового функционирования экономики.

Если говорить о государственной поддержке развития инновационной деятельности, то стоит отметить Федеральный закон «О науке и государственной научно — технической политике», где представлены следующие основные её формы:

— предоставления льгот по уплате налогов, сборов, таможенных платежей;

— предоставления информационной поддержки;

— предоставления консультационной поддержки, содействия в формировании проектной документации;

— формирования спроса на инновационную продукцию;

— финансового обеспечения (в том числе субсидии, гранты, кредиты, займы, гарантии, взносы в уставный капитал);

— реализации целевых программ, подпрограмм и проведения мероприятий в рамках государственных программ Российской Федерации;

— инновационной обеспечения инфраструктуры. [3]

Если говорить о нашей республике, то рассмотрев закон ПМР «О государственной поддержке инновационных видов деятельности», можно сделать ряд выводов. Во-первых, государственная политика в области инноваций является приоритетной составной частью социально-экономической политики Приднестровской Молдавской Республики. Это связано с тем, что инновационная деятельность должна повысить конкурентоспособность отечественной продукции, обеспечить экономическое развитие и безопасность страны, повысить уровень жизни населения.

Во-вторых, в законе определено, что государство оказывает поддержку инновационным видам деятельности в различных отраслях экономики, но в первую очередь это производство и предоставление медицинских, санаторно-курортных, туристических услуг высокого класса. [4] Поддержка предоставляется в период реализации инвестиционного проекта при выполнении ряда условий (см. табл. 1).

Срок отсчитывается с момента государственной регистрации инновационного проекта, вложения должны быть осуществлены в реконструкцию объектов, закупку и наладку оборудования при этом обязательно создание новых рабочих мест. Однако, как можно увидеть из таблицы, объемы инвестиций являются довольно существенными, что для многих отечественных инвесторов является барьером для реализации подобных проектов.

Кроме непосредственно государственной поддержки новаторам предоставляются налоговые льготы, они освобождаются от арендной платы за земельные участки, если последние используются в рамках осуществляемого инновационного проекта. При ввозе или вывозе иностранной валюты, необходимой для реализации инновационной де-

Таблица 1

Требования к инвестиционным проектам

Срок вложений	Объем инвестиций	Количество новых рабочих мест
10 лет	не менее 1,7 млн евро	не менее 80 человек
5 лет	не менее 0,85 млн евро	не менее 50 человек
3 года	не менее 0,3 млн евро	не менее 20 человек
До трех лет	0,3 млн евро	20 человек

тельности, субъекты инноваций освобождаются от уплаты налогов, сборов и пошлин. Банки в приоритетном порядке осуществляют конвертацию прибыли, дивидендов, полученных субъектами инновационной деятельности в валюте ПМР, в иностранную валюту. [4].

Несмотря на наличие данных норм, поддержка инновационной деятельности не является достаточной. Так, малый бизнес практически не имеет возможности развиваться в сфере инноваций и, соответственно, не может рассчитывать на государственную поддержку. В свою очередь наблюдается отсутствие обеспечения инновационной инфраструктурой, финансового обеспечения, консультационной поддержки и многих других направлений, существующие в наиболее развитых странах.

В связи с вышеизложенным можно сделать вывод, что если в России и других странах СНГ наблюдается тенденция преодоления проблем в развитии инновационной деятельности, то в Приднестровье, судя по всему, их даже не пытаются решать, относя инновационное развитие к второстепенным задачам. Всё же стоит отметить важные элементы развития инновационной деятельности,

которые необходимо внедрять и развивать в нашем регионе. К ним можно отнести усовершенствование, в первую очередь, системы государственной поддержки инновационной деятельности, т. е. поддержка должна быть комплексной и носить постоянный характер. А также создание и развитие инфраструктурных объектов, формирование инновационно активных территорий, привлечение к созданию инноваций институтов, университетов и обеспечение их тесного взаимодействия с хозяйствующими субъектами, инвестиционными структурами, которые так же необходимо создавать, более тесное сотрудничество с банками, достижение их лояльного отношения к инновациям.

Подводя итоги, можно сказать, что только при достаточном вливании финансовых средств в формирование инновационной инфраструктуры и грамотная политика государства в этой области может привести должному развитию инноваций, при котором государство сможет отказаться от части импорта высокотехнологичной продукции и покорять новые рубежи, экспортируя свои результаты инновационной деятельности.

Литература:

1. Жданова, О.А. Роль инноваций в современной экономике // экономика, управление, финансы: материалы междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2011 г. — Пермь: Меркурий, 2011. — с. 38–40.
2. Адилов, Т.М. Об инфраструктуре инновационной деятельности. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.guseconomy.ru/conferences4.html>.
3. Федеральный закон № 127-ФЗ от 23 августа 1996 г. «О науке и государственной научно — технической политике» в редакции по состоянию на 22.12.2014 г..
4. Закон ПМР № 579-З-III от 17 июня 2005 г. «О государственной поддержке инновационных видов деятельности» в редакции по состоянию на 08.04.2013 г.

Значение малого бизнеса в России

Краузе Елена Владимировна, студент;
Троцкая Арина Владимировна, студент
Сибирский государственный университет водного транспорта

Развитие малого бизнеса рассматривается как одна из основных задач экономики страны. Несмотря на активную позицию государства по реализации существующих мер, по оказанию помощи молодым предпринимателям, малый бизнес не успешно развит в нашей стране.

В статье рассмотрены сущность и значение малого бизнеса в России, а также показаны и проанализированы данные о предпринимательстве в других странах.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, экономика России

Value of small business in Russia

Krause E. V.
Trotskaya A. V.

Development of small business is considered as one of the main objectives of national economy. Despite an active position of the state on realization of the existing measures, on assistance to young businessmen, small business isn't successfully developed in our country.

In article the entity and value of small business in Russia are considered, and also data on business in other countries are shown and analyzed.

Keywords: small business, business, Economy of Russia

Мировой практикой ведения бизнеса доказано, что предпринимательство занимает немаловажное место в национальной экономике любого государства, ведь оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество ВВП. Эти обстоятельства отмечаются службой государственной статистики: «...успехи российской экономики и рост ее конкурентоспособности во многом зависят от эффективности и планомерности развития сектора малого и среднего бизнеса.

Как думают современные ученые, одной из важной составляющей рыночной экономики выдвигается система свободного предпринимательства. [2]

Малое предпринимательство, недооцененное в нашей стране, является движущей силой экономики многих

стран. Так из-за чего же у нас оно не получило должного развития, внимания? Итак, начнем с определения, малое предпринимательство — самостоятельное хозяйственное субъект экономики, создающий продукцию, исполняющий работу и предоставляющий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Для его деятельности характерен небольшой размер, как самого бизнеса, так и прибыли, дохода, в сравнении со средними и крупными фирмами.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней, представленных в таблице:

Таблица 1

Численность работников в коммерческих организациях

Сфера деятельности	Численность человек
Промышленность, строительство, транспорт	100
Сельскохозяйственная, научно-техническая сфера	60
Оптовая торговля	50
Розничная торговля и бытовое обслуживание	30
Остальные сферы	50

Также их можно разделить по следующим признакам:

Таблица 2

Деление малых предприятий

Цель деятельности	Коммерческие, некоммерческие.
Форма собственности	Частные, муниципальные, государственные, смешанные.
Принадлежность капитала	Национальные, иностранные, совместные.
По характеру деятельности	Производственные, торговые, сфера услуг.

Предприниматели быстро адаптируются к новым изменениям, имеют высокую адаптивность к любым условиям труда. Малый и средний бизнес нередко открывает те грани рынка, которые выглядят чересчур рискованными и опасными. Импорт китайских товаров, долговременные покрытия для ногтей, изготовление суши — всё это сначала освоили мелкие компании, а уж потом попытался подмять под себя крупный бизнес.

В США к числу малых предприятий можно отнести свыше 6 миллионов компаний, каждая из которых генерирует выручку до 10 миллионов долларов ежегодно. В данных организациях занята примерно треть всего трудоспособного населения, имеющего постоянную или временную работу. Именно отсюда формируется пресловутый «средний класс», составляющий костяк хозяйственного благополучия страны.

Малое предпринимательство будет являться важным субъектом экономической деятельности страны, ведь без его участия развитие и формирование самой структуры экономики практически невозможно. Большое количество социально-экономических задач приходится на данный вид бизнеса: создание рабочих мест, повышение конкуренции в стране, участие в формировании бюджетов всех уровней

Так, в США предприятия малого бизнеса, обеспечивающие занятость почти половине трудоспособного населения, производят около 50% валового продукта, ос-

ваивая вдвое больше нововведений, чем крупные фирмы. Они представляют собой основные генераторы инновационных процессов в промышленности, динамично реагируя на изменение структуры потребления. Малые фирмы ведут структурную перестройку отраслей, преодолевают монополизм в экономике, имеют большое влияние на структуру цен потребительского рынка и т. д.

Похожая картина наблюдается также в Германии, Канаде, Великобритании, где доля малого бизнеса в производстве показывает 60–70%. Показателем выступает также участие малого бизнеса в экспорте продукции ведущих стран. По оценке экспертов, доля малых и средних фирм в промышленном экспорте ряда развитых стран составляет: Германии и Нидерландов — примерно 40%, Италии — 20–25%, США и Японии — 15%. Если же учесть их участие в комплектации готовой продукции, вывозимой за рубеж крупными фирмами, то их доля в стоимости экспорта промышленных товаров приблизится к 60% в Италии, 50% — во Франции, 40% — в Японии. Например, 55% лицензий, проданных США, относятся к малым предприятиям. Помимо технологий важными статьями экспорта малого бизнеса будет являться продукция машиностроительной, металлообрабатывающей, химической, электротехнической, текстильной и других отраслей промышленности. [5]

Правительство Российской Федерации устанавливает следующие способы и меры помощи:

Таблица 3

Способы и меры помощи малому бизнесу

Способ	Реализация
Меры финансовой поддержки	Государство предоставляет финансовую поддержку в виде выплаты 300 тысяч рублей единой суммой, на открытие своего дела.
Упрощенный порядок составления статистической отчетности	<ul style="list-style-type: none"> • На основе Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ малые предприятия могут применять специальные налоговые режимы, а именно: общая система налогообложения (ОСНО); • упрощенная система налогообложения (УСН); • единый налог на вмененный доход (ЕНВД); • единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН); • патентная система налогообложения (ПСН). Также упрощенный порядок составления статистической отчетности, поддержка государства.
Меры для развития инфраструктуры поддержки	
Применение специальных налоговых режимов	

Всё это будет способствовать развитию малого предпринимательства, а в дальнейшем и экономики России. Но для того, чтобы рассмотреть плюсы и минусы государственной помощи в нашей стране, необходимо привести к сравнению с зарубежными странами. Нельзя не сказать о том, что многое зависит от системы государственной поддержки предпринимательства с учетом особенностей государственного и политического устройства, традиций и направлений экономического развития. В то же время

исследование механизмов поддержки малого бизнеса в других странах помогает выявить и бороться с проблемами Российской системы.

Зарубежный опыт показывает, что особенно велика роль государственной поддержки малого бизнеса в кризисных условиях, когда экономика нуждается в коренной перестройке и требуется снижение социальной напряженности. Для развития экономики России, малый бизнес имеет большое значение:

Таблица 4

Роль малого бизнеса

Значение	Причина
Важный сектор экономики	Малые предприятия без труда переносят изменения внешней среды, проявляя гибкость и мобильность малого бизнеса. Вместе с тем когда в России в начале 90-х годов начался экономический спад, именно малые предприятия помогли в укреплении и становлении рыночной экономики.
Один из источников налоговых поступлений	В зависимости от формы организации, малые предприятия так же как и остальные выплачивают налоги государству.
Принимает большое участие в формировании бюджета	Бизнесмены осуществляют отчисления в бюджет, которые берутся из прибыли различных предприятий, в свою очередь предпринимательство играет большую роль в формировании рабочих мест, иными словами являются источников доходов для населения.
Социально-экономическая роль	Оказывает очень большое влияние в сфере создания рабочих мест для населения, таким образом увеличивая уровень занятости населения, снижая уровень безработицы. На предприятиях малого бизнеса работает небольшое количество человек, что оказывает положительное влияние на мотивацию персонала, способствует образованию достаточно тесных связей в трудовом коллективе.

Кроме того, стоит заметить, что часто предприниматели обеспечивают работой социально-нестабильные слои населения. [1]

В настоящее время в России действует около 900 тыс. фирм малого и среднего бизнеса, на которых занято почти 20 млн. человек. Их географическое распределение крайне неравномерно. В основном, эти предприятия сосредоточены в четырех мегаполисах: Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Нижнем Новгороде, а также в Московской области, Краснодарском и Приморском краях и др.

Тем не менее, производительность труда в малых компаниях в 1,5–3 раза выше, чем у крупных, а на их долю приходится 26 % оборота розничной торговли, 51 % обо-

рота оптовой торговли и 28 % объема подрядных работ. Следует, однако, отметить, что, по мнению некоторых специалистов, вклад малых предприятий в России в ВВП не превышает 12 %, а удельный вес в производстве промышленной продукции находится на уровне 4 %. При этом доля работающих на малых предприятиях в общей численности занятых колеблется на уровне около 12 %. [1]

Молодые люди, обладающие потенциалом и новыми идеями, могут поднять экономику на более высокий уровень и занять новые ниши. Поэтому государство должно идти навстречу им и оказывать необходимую поддержку, в которой очень нуждаются бизнесмены.

Литература:

1. Инновационная деятельность на малом предприятии: учебное текстовое электронное издание / Ю.В. Плохих, М.Е. Глущенко, Н.М. Калинина, Н.Н. Саяпина, С.В. Тарута. — Омск: ОмГТУ, 2017. — 1 эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Глебов Сергей Николаевич, Петраков Михаил Андреевич Место и роль субъектов малого и среднего бизнеса в экономике России // Российское предпринимательство. 2013. № 9 — с. 64.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ: <http://www.gks.ru>.
4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Текст] //: СПС Консультант Плюс.
5. Черкасов, Д. О. Роль малого предпринимательства в экономике России // Молодой ученый. — 2016. — № 2. — с. 626–629.
6. Шнайдер, О. В., Памурзин В. А. К вопросу значимости развития малого бизнеса в России // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 3. с. 101–104.

ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

Факторный анализ преступности на основе социально-экономических показателей

Шумейко Анастасия Александровна, студент
Оренбургский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

В современном мире выявление факторов, влияющих на количество преступлений является немаловажной проблемой. Изучение выявленных факторов необходимо для квалифицированной диагностики природы преступлений, а также для принятия мер по предупреждению преступности. В статье были определены социально-значимые факторы, влияющие на число зарегистрированных преступлений, а также с помощью факторного анализа выявлены и исключены из построенных математических моделей некачественные и несущественные факторы. Результатом работы являются эконометрические модели, описывающие изменение уровня преступности в зависимости от выявленных качественных факторов, пригодные для дальнейшего исследования и прогнозирования преступности на основе социально-экономических показателей.

Ключевые слова: факторный анализ, социально-экономические факторы преступности, уровень безработицы, заработная плата работников

Одним из важных направлений социально-правовых исследований является исследование преступности с помощью факторного анализа. Методы эконометрического исследования позволяют научно обосновать стратегию и методику предупреждения социальной напряженности, а также прогнозировать уровень преступности и те явления, которые ее порождают и обуславливают.

На основе факторного анализа был проведен сравнительный анализ факторов, влияющих на преступность Российской Федерации.

Результативным показателем является число зарегистрированных преступлений в расчете на 1 жителя РФ ($У$), прифакторные признаки: X_1 — Индекс образования, характеризующий образовательный потенциал населения страны (ИРЧП); X_2 — Реальная среднемесячная начисленная заработная плата работников, в % к предыдущему году; X_3 — Уровень безработицы, в среднем за год, %; X_4 — Количество чистого алкоголя в литрах на человека, возрастом выше 15 лет; X_5 — Количество разводов, тыс.

Зарегистрированное преступление — выявленное и официально взятое на учет общественно опасное деяние, предусмотренное уголовным законодательством. В численность осужденных входят лица, в отношении которых судами вынесены обвинительные приговоры, вступившие в законную силу [1].

К числу зарегистрированных преступлений относят: убийство и покушение на убийство; умышленное причинение тяжкого вреда здоровью; изнасилование и покушение на изнасилование; грабеж; разбой; кража; террористический акт; преступления, связанные с незаконным

оборотом наркотиков; нарушения правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств; взяточничество и др.

По данным, представленным на рисунке 1, можно отметить, что пик преступности за анализируемый период приходится на 2006 г. 27 преступлений в расчете на 1 человека (или 3855,4 тыс. преступлений на 143,2 тыс. чел.). С 2006—2013 гг. число зарегистрированных преступлений в РФ имело тенденцию к снижению, так в 2007 г. данный показатель составил 25 преступлений в расчете на 1 жителя страны, что ниже показателя 2006 г. на 7,41 %, с 2014 г. число зарегистрированных преступлений увеличивается.

В 2015 г. прирост показателя составил 8,58 % по сравнению с 2014 г. Доля краж в 2015 г. составила наибольший удельный вес 42,64 % из всего объема преступлений, 9,92 %, — доля преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, далее грабежи, умышленное причинение тяжкого вреда здоровью и др.

Для определения зависимости между числом преступности и факторами, использовался эконометрический многофакторный регрессионный анализ. Были определены коэффициенты уравнения регрессии, коэффициенты множественной корреляции, детерминации, F-критерии Фишера, t-критерии Стьюдента и другие параметры, необходимые для исследования эконометрических моделей. Межфакторная сила влияния изучалась с помощью коэффициентов корреляции [2].

При исследовании статистических данных на основе матрицы парных коэффициентов корреляции и регрессионного анализа были исключены из регрессии колли-

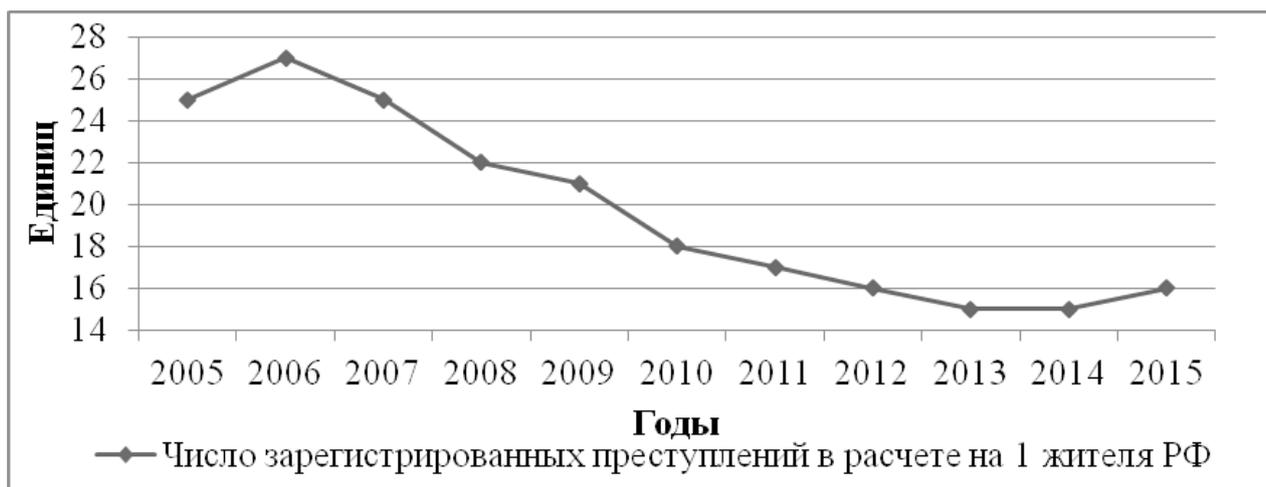


Рис. 1. Динамика зарегистрированных преступлений в РФ

неарные и несущественные факторы. В первом столбце Таблицы 3 указаны факторы, у которых коэффициент корреляции с результаивным признаком максимален, во втором — несущественные факторы (Табл. 1).

Таблица 1

Матрица парных коэффициентов корреляции

	Y	X1	X2	X3	X4	X5
Y	1					
X1	-0,916	1				
X2	0,682	-0,753	1			
X3	0,532	-0,597	0,030	1		
X4	0,355	-0,139	-0,079	0,016	1	
X5	-0,041	0,074	0,057	-0,021	-0,372	1

В итоге были получены оценки всех эконометрических моделей с оставшимися факторами. Основные показатели качества построенных моделей приведены в таблице (Табл. 2).

Таблица 2

Регрессионная статистика

Показатели	Значения
Множественный R	0,956
R — квадрат	0,914
Нормированный R — квадрат	0,828
Стандартная ошибка	1,814
Наблюдения	11

Коэффициент множественной корреляции $R = 0,956$, что говорит о прямой тесной взаимосвязи признаков в уравнении [3].

Коэффициент детерминации (R-квадрат) = 0,914, он показывает, что 91,41% вариации зарегистрированных преступлений в стране обусловлено вариацией включенных в модель факторов [4].

По таблице Стьюдента t -критерий = 2,262, при уровне значимости 0,05. Для парных коэффициентов корреляции t -фактическое:

$$1) t_{\text{факт.}(YX1)} = 0,92 \frac{\sqrt{11-1-1}}{\sqrt{1-0,92^2}}$$

где $m = 1$ — количество факторов в уравнении регрессии. Поскольку $t_{\text{факт.}} > t_{\text{табл.}}$, то 0-я гипотеза отклоняется, коэффициент корреляции статистически значим.

$$2) t_{\text{факт.}(YX2)} = 0,68 \frac{\sqrt{11-1-1}}{\sqrt{1-0,68^2}}$$

данный коэффициент корреляции также статистически значим, 0-я гипотеза отклоняется. т. к. $t_{\text{факт.}} > t_{\text{табл.}}$.

Остальные коэффициент корреляции статистически — не значимы, потому что $t_{\text{факт.}} < t_{\text{табл.}}$

Таблица 3

Фактические значения t-критерия Стьюдента

	t-критерий Стьюдента
Y X1	6,83
Y X2	2,8
Y X3	1,89
Y X4	1,14
Y X5	0,12

По F и t критериям уравнение — статистически значимо, 83,83% вариации числа зарегистрированных преступлений зависит от индекса образования, на остальные неучтенные факторы приходится 16,17%.

Уравнение зависимости количества преступлений в России выглядит следующим образом:

$$Y = 18,48 - 66,51X_1 + 0,16X_2 + 0,90X_3 + 1,64X_4 + 0,01X_5$$

Таблица 4

Параметры уравнения связи и показатели их зависимости

	Коэффициенты	Стандартная ошибка
У-пересечение	18,48	84,13
X1	-66,51	63,22
X2	0,16	0,23
X3	0,90	1,45
X4	1,64	0,80
X5	0,01	0,02

По данным представленным в таблице 3 и 5, можно отметить, что F — критерий Фишера (фактический) = 10,64 больше F-критерия Фишера (табличного) = 5,19, следо-

вательно, нулевая гипотеза отклоняется, уравнение является статистически значимо.

Таблица 5

Регрессионная статистика

Показатели	df	SS	MS	F	Significance F
Регрессия	5	175,11	35,02	10,64	0,01
Остаток	5	16,45	3,29		
Итого	10	191,56			

Все параметры по t-критерию Стьюдента, за исключением ИРЧП и реальной среднемесячной начисленной заработной платы работников, в % к предыдущему году — статистически незначимы. Также необходима оценка значимости дополнительного включения фактора (частный F-критерий), ввиду того, что не каждый фактор, вошедший в модель, может существенно увеличить долю объясненной вариации результативного признака. Это может быть связано с последовательностью вводимых факторов (т. к. существует корреляция между самими факторами). Мерой оценки значимости улучшения качества модели, после включения в нее фактора X_i , служит частный F-критерий.

Табличный F-критерий Фишера = 5,19. Частный F-критерий (X_1) = 23,108, $F_{x_1} > 5,19$, следовательно, фактор x_1 целесообразно включать в модель. Частный F-критерий

(X_2) = 8,746 больше табличного, фактор x_2 также целесообразно включать в модель.

Частные F-критерии меньше табличного F-критерия (5,19): $F_{x_3} = 4,282$, $F_{x_4} = 5,04$, $F_{x_5} = -1,065$, следовательно, данные факторы нецелесообразно включать в модель.

Уравнение зависимости количества преступлений в РФ:

$$Y = 18,48 - 66,51X_1$$

Данное эконометрическое исследование показывает, что на рост преступности в России влияет реальная среднемесячная начисленная заработная плата работников и ИРЧП (по данным ООН Россия находится по этому показателю на 71 месте в мире),

По полученной модели можно увидеть, что чем ниже уровень образованности, тем выше преступность. Это

может быть связано с «демографической ямой», причиной которой является сокращение рождаемости в 1990-е годы, с коррупцией в системе образования, противоречивыми оценками ЕГЭ, а также с отсутствием международного признания российских стандартов среднего образования.

Все эти проблемы приводят к тому, что создается «благоприятная почва» для роста преступности. Также для того чтобы снизить преступность в России, следует направить усилия на социальную политику в области трудоустройства

населения, предоставления более качественных и комфортных условий работы, создавать базы для получения специализации и стимулировать людей на повышение своих профессиональных качеств и приобретение новых.

Таким образом, с помощью факторного и корреляционного анализа из всей совокупности факторов были выделены существенные факторы, которые достаточно точно характеризуют криминогенную обстановку в нашей стране.

Литература:

1. Социально-экономическая статистика: учебник / под ред. М. Р. Ефимовой. — М.: Высшее образование, Юрайт-Издат, 2009. — 590 с.
2. Тимофеева, Т. В., Снатенков А. А. Практикум по социальной статистике. Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007.
3. Елисеева, И. И. Практикум по общей теории статистики: учеб. пособие / И. И. Елисеевой, Н. А. Флуд, М. М. Юзбашев; под редакцией И. И. Елисеевой. — М.: Финансы и статистика, 2008. — 512 с.
4. Снатенков, А. А. Сбережения населения и их место в финансово-экономической системе РФ: монография / А. А. Снатенков, Н. С. Приор. — Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2014.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ХОЗЯЙСТВОМ СТРАНЫ

Статистическое изучение валового внутреннего продукта РФ

Азизян Ани Овакимовна, студент

Оренбургский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

В статье рассмотрена динамика инвестиций в основной капитал по РФ, а также выявлены основные факторы, оказывающих влияние формирование ВВП.

Ключевые слова: ВВП, многофакторный анализ, корреляция, регрессия

На сегодняшний день ВВП является основным фактором, описывающим экономическое положение стран. Его уровень является основой формирования бюджета страны; его динамика показывает качество принятых управленческих решений, нацеленных на экономический рост.

Валовой внутренний продукт — это макроэкономический показатель, показывающий рыночную стоимость всех товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях

экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления [1]. Выделяют номинальный и реальный показатели ВВП. В первом, стоимость всех товаров и услуг выражена в текущих ценах, поэтому уровень ВВП в этом случае зависит от изменений индексов цен и доходов. Во втором — уровень ВВП определяется ростом производства, а не ростом цен. Поэтому в качестве объекта исследования был рассмотрен реальный ВВП в период 2005–2015 гг..

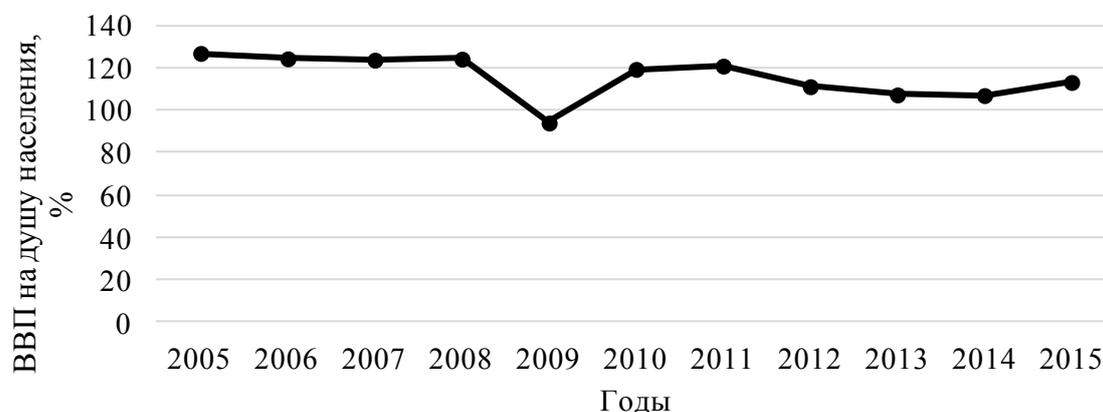


Рис. 1. Динамика ВВП на душу населения РФ

Анализ динамики ВВП на душу населения по Российской Федерации (рис. 1) позволяет сделать вывод о том, что с 2005 по 2009 и 2011 по 2013 наблюдается уменьшение темпов роста ВВП, а с 2009 по 2010 и 2014 по 2015 год увеличение, соответственно. В сложившихся условиях целесообразно провести анализ факторов, оказывающих влияние на ВВП по РФ.

Для выявления данных факторов проведем многофакторный корреляционно-регрессионный анализ за период 2005–2015 гг.

В качестве результативного признака (Y) примем валовый внутренний продукт РФ за 2005–2015 гг. Факторными признаками являются:

X_1 — денежная масса M2 (% в предыдущему к году);

X_2 — уровень занятости, %;

X_3 — экспорт страны (% в предыдущему к году);

X_4 — процентная ставка по кредитам, %;

X_5 — финансовый результат (% в предыдущему к году).

Для выявления факторов, оказывающих наибольшее влияние на ВВП, построим корреляционную матрицу и выберем наибольшее по модулю значение.

Измерить взаимосвязи между признаками можно с помощью матрицы парных коэффициентов корреляции. Для её построения воспользуемся возможностями пакета анализа MS Excel (Данные — Анализ данных — Корреляция) [2].

В результате реализации процедуры корреляционного анализа получена матрица парных коэффициентов корреляции (табл. 1). Для того чтобы выявить, какие факторы оказывают наибольшее влияние на ВВП, построим корреляционную матрицу и выявим наибольшее значение по модулю [3].

Таблица 1

Корреляционная матрица

	у	X1	X2	X3	X4	X5
у	1					
X1	0,836040734	1				
X2	-0,349304693	-0,410923523	1			
X3	-0,257498817	-0,240274069	0,253101879	1		
X4	-0,487178666	-0,433355148	0,374112553	-0,013907973	1	
X5	0,209206223	-0,133736373	-0,329736397	-0,227184837	-0,101915863	1

По корреляционной матрице проверяем мультиколлинеарность факторов. Согласно полученным данным, наибольшее влияние на ВВП оказывает фактор X₁ – денежная масса М2. Для наиболее точной оценки влияния

фактора, включенного в модель, проведем регрессионный анализ [4].

Результаты регрессионного анализа представим в таблице 2.

Таблица 2

Регрессионная статистика

Множественный R	0,836040734
R-квадрат	0,69896411
Нормированный R-квадрат	0,665515677
Стандартная ошибка	5,833091503
Наблюдения	11

	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	1	711,0116019	711,0116019	20,89676742	0,001344403
Остаток	9	306,2246083	34,02495648		
Итого	10	1017,23621			

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
У-пересечение	51,48944286	14,13797584	3,641924661	0,005384737
Переменная X 1	0,51604621	0,112888327	4,57129822	0,001344403

Коэффициент множественной корреляции R= 0,836, что говорит о прямой тесной взаимосвязи признаков в уравнении. Коэффициент детерминации R²=0,698, и показывает, что 69,8% вариации ВВП по РФ за 2005–2015 гг. обусловлено вариацией включенных в модель факторов, на остальные неучтенные в модель факторы приходится 30,2%.

Уравнение регрессии примет вид: $\hat{Y}_x = 51,48 + 0,51x$

Анализ параметров уравнения регрессии дал следующие результаты, что с ростом денежной массы М2 на 1% инвестиции в основной увеличатся в среднем на 0,51%.

Проверка адекватности модели осуществляется с помощью расчета F-критерия Фишера. Fтабл=5,12, Fфакт=20,89, следовательно, Fфакт > Fтабл, нулевая

гипотеза отклоняется и уравнение статистически значимо.

Для оценки значимости параметров уравнения используется t-критерий Стьюдента. Так, ta=3,64, tb=4,57, tтабл=2,228. Таким образом, ta > tтабл, tb > tтабл, — параметры регрессии b и a является статистически значимыми.

При анализе видно, что денежная масса растет быстрее не только по отношению к реальному ВВП, но и к ВВП в текущих ценах. Исследование позволило выявить, что наибольшее влияние на ВВП оказывает денежная масса М2, то есть чем выше при прочих равных условиях скорость обращения денег, тем меньше денежной массы нужно для обслуживания годового производства ВВП.

Литература:

1. Харченко, Н. М. Статистика / Н. М. Харченко — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. — 368 с.
2. Практикум по эконометрике: учеб. пособие / под ред. И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2008. — 344 с.
3. Тимофеева, Т. В., Снатенков А. А. Практикум по финансовой статистике. Учебное пособие. — М.: Финансы и статистика, 2009.
4. Снатенков, А. А. Финансово-экономическая оценка строительного сектора Оренбургской области // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4—2. с. 278—283.
5. <http://www.gks.ru> / сайт Федеральной службы государственной статистики

Совершенствование системы управления землями сельскохозяйственного назначения в муниципалитетах

Клипина Елена Александровна, соискатель
Научно-исследовательский институт сельского хозяйства Юго-Востока

Рассмотрена, система управления землями сельскохозяйственного назначения на примере четырех областей: Белгородской, Пензенской, Самарской, Саратовской. При анализе системы управления землями сельскохозяйственного назначения был использован системный подход. Предложена новая организационная структура по управлению землями сельскохозяйственного назначения на примере Саратовской области с учётом применения пятибалльной системы оценки в информационных, консультационных потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей муниципалитетов. В процессе исследования структурные подразделения органов управления в сельском хозяйстве муниципалитетов были систематизированы и разделены на организационно-правовые формы управления землями сельскохозяйственного назначения.

Ключевые слова: система, управление, земли сельскохозяйственного назначения

Организационные структуры Администраций Белгородской, Пензенской, Самарской, Саратовской областей представляет собой сложную экономическую систему, объединяющие в себе элементы управления. В настоящее время земли сельскохозяйственного назначения являются предметом множество процессов и юридических сделок. Регионы заинтересованы в том, чтобы земли сельскохозяйственного назначения в муниципалитетах использовались более рационально, поэтому земельные отношения регулируются нормативно-правовыми актами (табл. 1).

Отделы и управления на муниципальном уровне в Белгородской области находятся в ведении Управления сельским хозяйством, Управления земельных отношений, Департамента по экономическому развитию. К недостаткам данной системы можем отнести многофункциональность отделов управлений сельским хозяйством, инновационными технологиями, малым и средним предпринимательством, которые при недостатке профильных специалистов не позволяют на практике, принимать эффективные управленческие решения [3].

Управление землями сельскохозяйственного назначения в районах Пензенской области проводят Управления, Отделы деятельности, которых связана с функ-

циями малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства и инновационных технологий. К достоинству данной системы можем отнести наличие экспертов, специалистов по регулированию земельных отношений не во всех районах (Никольский, Шемшейский, Спасский, Сосновоборский, Городищенский). Основные функции данных специалистов — обеспечение, соблюдение обязательных требований в использовании земель и выявление, предупреждение нарушений в сфере земельных отношений юридических и физических лиц [4]. В организационных структурах Саратовской и Самарской областей, так же, как и в Белгородской области, наблюдается недостаток профильных специалистов.

В Саратовской области управление землями занимаются: инспектор по муниципальному земельному контролю при секторе по управлению муниципальной собственностью и земельным отношениям администрации района в составе управления сельским хозяйством (Александрово-Гайский муниципальный район); инспектор по использованию и охране земель при отделе земельных отношений в составе комитета по вопросам экономики (Аркадакский муниципальный район) и ведущий специалист комитета по управлению муниципальным имуществом (Балашовский муниципальный район).

Таблица 1

Отличительные особенности управления землями сельскохозяйственного назначения на муниципальном уровне регионов

Критерии	Белгородская область	Пензенская область	Самарская область	Саратовская область
Отличительные особенности	Управление сельского хозяйства, Управление сельского хозяйства и продовольствия, Управления развития агропромышленного комплекса, отдел по сельскому хозяйству	Управление сельского хозяйства, управление сельского хозяйства и предпринимательства, отдел сельского хозяйства и экономики и т. д.	Управление сельского хозяйства, управление сельского хозяйства и предпринимательства, отдел сельского хозяйства и экономики, отдел по развитию сельского хозяйства и т. д.	Управления сельского хозяйства, Управления сельского хозяйства и продовольствия, Комитеты сельского хозяйства, Отделы сельского хозяйства и продовольствия и т. д.
Достоинства	Отделы и управления находятся в ведении Управления сельским хозяйством, Управления земельных отношений, Департамента по экономическому развитию.	Управления, Отделы деятельность, которых большей частью связана с функциями малого и среднего предпринимательства, сельского хозяйства и инновационных технологий, отдел экономики,	Комиссии: по муниципальному контролю за использованием и охраной земель сельскохозяйственного назначения, по планированию и рациональному использованию земель сельскохозяйственного назначения, по сельскому хозяйству, земельным отношениям и экологии	Проведения плановых и внеплановых проверок, в отношении малого и среднего предпринимательства; оформление земель сельскохозяйственного назначения
Недостатки	Не хватает профильных специалистов, что на практике, не позволяет принимать эффективные управленческие решения			
Достижения	Многофункциональность отделов управлений сельским хозяйством, инновационными технологиями, малым и средним предпринимательством	Наличие экспертов, специалистов по регулированию земельных отношений не во всех районах	Проводят выездные совещания по вопросу регистрации земель и выявления невостребованных долей с участием всех служб	Наличие инспектора по муниципальному земельному контролю

[Источник: составлено автором]

Основные функции данных специалистов: проведения плановых и внеплановых проверок, в отношении малого и среднего предпринимательства; оформление земель сельскохозяйственного назначения; работа со списками собственников невостребованных земельных долей для подготовки к межеванию и постановке на кадастровый учет земельных участков. С последующей регистрацией этих земель, ведения дежурных карт по землям сельскохозяйственного назначения, учета земельных участков, переданных юридическим и физическим лицам на праве аренды, а также контроль за поступлением арендной платы [1].

В Самарской области Комиссии: по муниципальному контролю за использованием и охраной земель сельскохозяйственного назначения, по планированию и рациональному использованию земель сельскохозяйственного назначения, по сельскому хозяйству, земельным отношениям и экологии проводят совещания по вопросу регистрации земель и выявления невостребованных долей с участием всех служб района, занятых в процессе регистрации.

Проводят выездные встречи в сельские поселения района, разъяснительную работу на местах с собственниками земельных долей. В составе данных комиссий входят: представители экологической службы, архитектуры, земельного комитета, комитета по управлению муниципальной собственностью, представители Управления федеральной службы регистрации, кадастра и картографии и ФГБУ «ФКП Росреестра» по области (по согласованию).

Инспекция, по муниципальному контролю готовит отчет о результатах своей деятельности по итогам года Главе муниципального района, для принятия управленческих решений в сфере управления землями [2].

Сложившийся механизм управления использованием земель сельскохозяйственного назначения распределен по разным отделам и управлениям, что свидетельствует о низкой эффективности принимаемых решений муниципальными органами власти.

В действующих организационных структурах отсутствует единоначалия во всех исследуемых муниципалитетах, при решении задач по мониторингу земель, управления государственным имуществом и приватизации,

социально-экономического развития муниципального района из-за различия в управлении землями сельскохозяйственного назначения.

Проводя опрос сельскохозяйственных товаропроизводителей по выявлению информационных, консультационных потребностей в управлении землями сельскохозяйственного назначения в муниципалитетах Саратовской области было выявлено: проверку по соблюдению земельного законодательства на землях сельскохозяйственного назначения проводит только Россельхознадзор с последующим оформлением протокола, о существовании земельного комитета знают не многие, а некоторые затрудняются ответить на вопрос: «Какой орган управления земельными ресурсами имеется в Вашем муниципальном районе?»

Сведения о предпринятых мерах Россельхознадзора в рамках административного производства по фактам выявленных правонарушений за 2014 год даётся в графике по всем исследуемым регионам. По выявлению нарушения земельного законодательства территориальным Россельхознадзором в 2015 году произошли следующие изменения. Наибольшая площадь проверенных земель находится в Самарской области 36122,6 га, выявлено нарушений 4964 ед., в Саратовской области площадь составило 30236,1 га, количество нарушений 1503 ед. По аналогичным показателям заметно снижение в Белгородской и Пензенской областях, площади — 1642,7 и 1617,9 га, количество нарушений — 1302 и 1763 ед. По итогам рассмотренных материалов по нарушению земельного законодательства следует отметить, что основные изменения

произошли так же в Самарской области выписано протоколов — 4692 шт., предписаний на устранение нарушений — 1618 шт., предупреждение о возможном прекращении права на землю — 1 шт., по сравнению с Пензенской областью, где протоколов было выписано — 1748 шт., предписаний — 1231 шт., предупреждений — 19 шт. В других регионах произошли незначительные изменения, больше всего выдано протоколов по нарушению земельного законодательства в Саратовской — 1274 шт., по сравнению с Белгородской — 1136 шт., предупреждений в — 11 шт., по отношению к 0 шт. в Саратовской области. Выдано предписаний — (741; 638) шт. Привлечено к административной ответственности юридических и физических лиц за нарушения земельного законодательства в Самарской области — 4043 ед., наложено штрафов — 10148,12 тыс. руб., взыскано штрафов 6946,95 тыс. руб. Наименьшее количество привлеченных к административной ответственности в Белгородской области — 1086 ед., наложено штрафов на сумму 1918,05 тыс. руб. и взыскано штрафов на сумму 1419,52 тыс. руб. На 2016,35 тыс. руб. взыскано штрафов с юридических и физических лиц в количестве 1237 ед., а наложено штрафов на сумму 2313,05 тыс. руб. в Саратовской области. По данным Пензенской области оштрафовано 1641 ед., на сумму 1161,40 тыс. руб., взыскано — 1138,80 тыс. руб. Устранено нарушений в Белгородской — 373 ед. на площади 930,4 га, в Пензенской — 560 ед. на 3453,7 га, в Самарской — 746 ед. на 13973,0 и в Саратовской областях — 610 ед. на 18296,0 га.

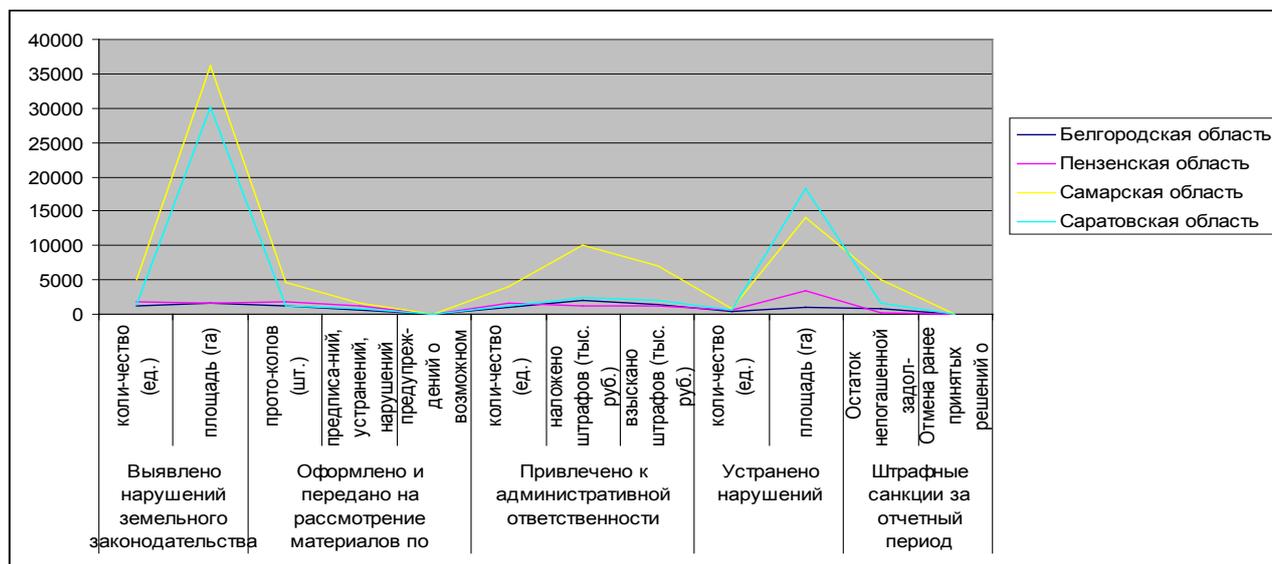


Рис. 1. Сведения о проверках Россельхознадзора [Источник: составлено автором]

Отсюда можно сделать следующие выводы: функции территориального Россельхознадзора — проводить регулирование земельных отношений в целях обеспечения рационального использования и охраны земель; создание условий для равноправного развития различных форм хозяйствования на земле; воспроизводства плодородия

почв; сохранения и улучшения природной среды и охрана прав на землю крестьянских (фермерских) хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, проводят не в полном объеме [5].

От проверок представителями территориальных органов соблюдения земельного законодательства юридиче-

скими и физическими лицами в регионах зависит эффективность использования земель сельскохозяйственного назначения и наполняемость бюджета муниципалитетов и региона земельными платежами.

Органы местного самоуправления, уполномоченные на предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, также являются органами, уполномоченными на заключение в отношении таких земельных участков по договору аренды, безвозмездного пользования, купли-продажи, соглашений об установлении сервитута, соглашений о перераспределении земель и земельных участков, принятие решений о перераспределении земель и земельных участков и на выдачу разрешения на использование таких земель и земельных участков, на основании Федерального закона № 334-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 01.01.2017 г., в соответствии с которым внесены изменения в статью 3.3. Федерального закона от 25 октября 2001 год № 137 — ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации» [6].

Законодательное подтверждение такого решения устанавливаются в Административных регламентах на территории муниципальных районах и утверждаются постановлением Главы администрации муниципального района.

Для повышения эффективного управления землями сельскохозяйственного назначения муниципалитетов исследуемых областей необходимо использовать внутренний потенциал, а именно, неучтенные земельные доли, заброшенные пашни, которые помогут органам власти пополнить местный бюджет. Для этого необходимо ввести отдельную единицу в штат — специалиста (по землям сельскохозяйственного назначения), либо из представителей К (Ф) Х и ЛПХ которые в свою очередь способны выполнять функцию реализации консультационных потребностей.

В Саратовской области на базе Министерства сельского хозяйства было создано Государственное бюджетное учреждение Саратовской области «Информационно-консультационная служба агропромышленного комплекса Саратовской области» в соответствии с распоряжением Правительства Саратовской области от 08 июня 2011 года № 156-Пр «О создании государственного бюджетного учреждения Саратовской области «Информационно-консультационная служба агропромышленного комплекса».

Функции учредителя осуществляет Министерство сельского хозяйства Саратовской области в соответствии с законодательством. Учреждение является юридическим лицом с самостоятельным балансом, расчетным и иными счетами в банках, имеющим круглую печать с наименованием организации, штамп, бланки, а также оно может иметь товарный знак (знак обслуживания) (табл. 2).

Таблица 2

Положительные и отрицательные стороны деятельности УКС АПК Саратовской области

№ п/п	Положительные стороны	Отрицательные стороны
1.	Использование инновационных технологий	Дефицит кадров
2.	Ежегодно подготавливает методические рекомендации по различным направлениям хозяйственной деятельности	Консультационная деятельность с выездом на место 1 раз в месяц одно хозяйство (платно), является главным источником дохода

[Источник: составлено автором]

Виды деятельности ГБУ СО «УКС АПК Саратовской области»: в области права, в области животноводства, в области бухгалтерского учета и аудита, в области животноводства, растениеводства, электросвязи, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, деятельность дизайнеров, обучения и обмен опыта сельскохозяйственных товаропроизводителей. Все перечисленные положительные стороны влияют на развитие сельского хозяйства в регионе. Однако отрицательные стороны могут влиять на показатели эффективности работы сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Использование только инновационные технологии и методические рекомендации без бесплатных консультационных услуг затрудняет работу сельхозтоваропроизводителей.

На основании полученных данных можно прийти к выводу, что моменты такого противостояния в управлении

отразились на ряде оценок при проведении опроса о деятельности управлений и отделов по сельскому хозяйству. Считается, что Управление и отделы по сельскому хозяйству в муниципалитетах при принятии решений руководствуются следующими критериями: данными проверок специалистов, положений, распорядительных актов администрации.

Подводя итог, можно констатировать, что для улучшения работы в управлении землями сельскохозяйственного назначения было бы полезно: наладить взаимодействие органов управления сельского хозяйства по землям сельскохозяйственного назначения и специалиста по землям сельскохозяйственного назначения на муниципальном уровне. Как, отмечалась, выше специалист по землям сельскохозяйственного назначения придал, новый импульс в управлении землями сельскохозяйственного назначения на муниципальном уровне. В муниципальных

районах Белгородской и Пензенской областей функции за землями сельскохозяйственного назначения возложены на специалиста входящий в штат подразделения осуществляющих контроль и управление за данными землями.

Наиболее развернутая форма консультационной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей в Самарской области к недостаткам такой системы следует отнести многофункциональность комиссий, которая на практике не может принимать эффективное управленческое решение по консультационной поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей, работающая на основании плана-графика на год.

Хотя конфронтация между муниципальными органами власти и представителями К(Ф)Х и ЛПХ, представляющие разные управленческие структуры не обходимо согласования. Иначе трудно рассчитать единство в управлении для реализации долгосрочных стратегий. В этой связи полезно было бы проведение информационных консультаций по актуальным проблемам управления землями сельскохозяйственного назначения. В связи с неизбежностью изменения функций старых организационных структур и нечеткостью новых необходимо выработать единые критерии в рамках методологических семинаров с К(Ф)Х и ЛПХ в системе управления землями сельскохозяйственного назначения.



Рис. 2. Схема сформированной консультационной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей на примере Саратовской области [Источник: составлено автором]

На примере Саратовской области, рассмотрим контроль за землями сельскохозяйственного назначения, который предлагается возложить на специалиста, как на отдельную единицу при администрации, выполняющие организационно управленческие функции к сельскохозяйственным товаропроизводителям, это стратегический менеджмент, планирование, диагностический анализ ситуации, оценка конкурентоспособности, прогноз и выбор сценариев (рис. 2).

Целесообразность имеющейся организационной структуры, объясняется решением ведомственных задач, но и показывает целостность в объединение усилий для эффективного управления землями сельскохозяйственного назначения в муниципалитетах. К недостаткам данной системы можно отнести отсутствие взаимосвязи с сельскохозяйственными товаропроизводителями и муниципалитетом.

Данное взаимодействие можно обеспечить по вертикали с помощью специалиста (по землям сельскохозяйственного назначения) и подразделениями Министерства сельского хозяйства Саратовской области, Межведом-

ственной комиссией по вопросам контроля земельного законодательства, по вопросам, связанных с оборотом земель сельскохозяйственного назначения и консультированием по выкупу земельных долей в пользу хозяйств, ведения дел по заключению и расторжению договора аренды и арендной платы.

В эффективном управлении земельным фондом муниципалитета необходимо взаимодействие участников всей системы управления, предлагается осуществлять координацию с Министерством сельского хозяйства и Межведомственной комиссией по рассмотрению вопросов, связанных с владением, пользованием, распоряжением, земельными участками из земель сельскохозяйственного назначения и информационно-консультационной службы.

На данный момент при обосновании управленческих решений и оценки деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей на землях сельскохозяйственного назначения применяют систему показателей: сельскохозяйственные угодья, прибыль, валовой доход, рентабельность, выручка от реализации продукции, себестоимость продукции, производительность труда.

Однако в условиях рыночных отношений главным должно быть использование пяти бальной системы, которая позволит провести комплексную оценку в информационных, консультационных потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей в управлении землями сельскохозяйственного назначения.

В новой схеме формирования консультационной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей необходимо добавить следующие функции управления землями сельскохозяйственного назначения: региональным органам власти — разработка методик, или административно правовых норм для сельскохозяйственных товаропроизводителей; муниципальным органам власти — структурный анализ (тенденции, закономерности, требования), специалисту (по земельным отношениям) — постановку проблемы, прогноз, стратегии для сельскохозяйственных товаропроизводителей. В итоге сельскохозяйственные товаропроизводители получают новые знания

в принятии управленческих решений по землям сельскохозяйственного назначения (рис. 3).

В работе рассмотрено использование системного подхода в управлении землями сельскохозяйственного назначения на муниципальном уровне, сделаны следующие выводы:

Выполнена классификация и дана характеристика основных методов управления землями сельскохозяйственного назначения: ситуационного и информационно-аналитического, консультационного. Каждый их них оценен по следующим признакам: содержанию, направленности использования в организационной форме. Эти методы направлены на обеспечение четкой организации процесса управления землями сельскохозяйственного назначения в сельском хозяйстве муниципалитетов исследуемых регионов.

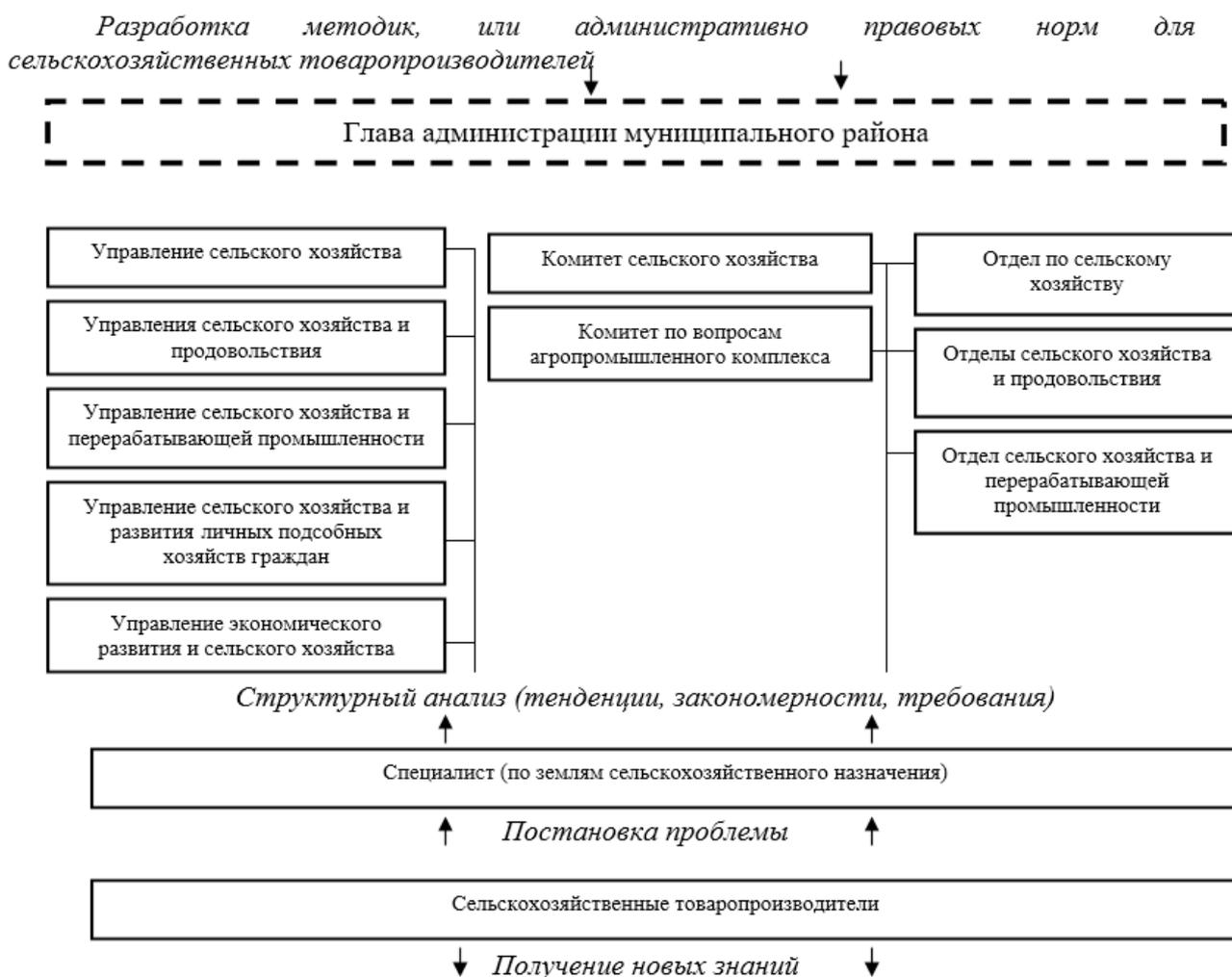


Рис. 3 Схема формирования консультационной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей специалистом по земельным отношениям в муниципалитетах на примере Саратовской области [Источник: составлено автором]

В работе рассмотрено использование системного подхода в управлении землями сельскохозяйственного назначения на муниципальном уровне, сделаны следующие выводы:

1. Выполнена классификация и дана характеристика основных методов управления землями сельскохозяйственного назначения: ситуационного и информацион-

но-аналитического, консультационного. Каждый из них оценен по следующим признакам: содержанию, направленности использования в организационной форме. Эти методы направлены на обеспечение четкой организации процесса управления землями сельскохозяйственного назначения в сельском хозяйстве муниципалитетов исследуемых регионов.

2. Научно обоснован информационно-аналитический метод поддержки принятия решений для сельскохозяйственных товаропроизводителей при управлении землями сельскохозяйственного назначения. Метод структурирован в схему, представляющий собой принятия

управленческого решения для региональных, муниципальных органов власти и специалиста (по землям сельскохозяйственного назначения) и сельхозтоваропроизводителей.

3. Выбранные методы исследования системы управления землями сельскохозяйственного назначения предназначены для оценки существующей системы управления и выявлению новых, с целью выработки эффективных управленческих решений.

Показано, что полученные результаты имеют общий характер и могут быть применены для организационных структур в других регионах.

Литература:

1. Министерство сельского хозяйства Саратовской области: функции, задачи [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://minagro.saratov.gov.ru/about/> (дата обращения 11.07.2017 г.)
2. Министерство сельского хозяйства Пензенской области: функции, задачи [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mcx-penza.ru/> (дата обращения 11.07.2017 г.)
3. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области: функции, задачи [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.samregion.ru/> (дата обращения 11.07.2017 г.)
4. Департамент имущественных и земельных отношений Белгородской области: задачи, функции [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belregion.ru/> (дата обращения 11.07.2017 г.)
5. Россельхознадзор РФ: функции, задачи [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fsvps.ru/fsvps/main.html> (дата обращения 11.07.2017 г.)
6. Федеральный закон № 334-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — <http://docs.cntd.ru> Режим доступа: (дата обращения 11.07.2017 г.)

Статистический анализ располагаемых ресурсов домашних хозяйств

Осипова Карина Артуровна, студент

Оренбургский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

В статье проводится анализ располагаемых ресурсов домашних хозяйств в РФ, также рассмотрено влияние факторов оказывающие влияние на уровень располагаемых ресурсов домашних хозяйств.

Ключевые слова: располагаемые ресурсы домашних хозяйств, уравнение регрессии, факторный анализ

Располагаемые ресурсы представляют собой сумму денежных средств, которыми располагали домашние хозяйства для обеспечения своих доходов и создания сбережений, а также стоимости натуральных поступлений продуктов питания и предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот [1].

Анализ динамики располагаемых ресурсов домашних хозяйств в РФ за 2005–2015 гг. (рис. 1) показывает, что данный показатель не имеет устойчивого снижения или роста и является изменчивым.

Этот показатель формируется под влиянием множества факторов. Проведем корреляционный анализ, в ходе которого оценим тесноту связи между признаками, установим направление связи. Это позволит выявить факторы, ока-

зывающие наибольшее влияние на результативный признак [2].

В качестве результативного признака (Y) примем располагаемые ресурсы домашних хозяйств в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц (% к предыдущему году) в Российской Федерации за период с 2005 по 2015 гг., где факторными признаками являются:

X₁ — расходы на жилищно-коммунальные услуги, в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц (% к предыдущему году);

X₂ — величина прожиточного минимума, в среднем на душу населения в месяц (% к предыдущему году);

X₃ — среднедушевые денежные доходы населения в месяц (% к предыдущему году);

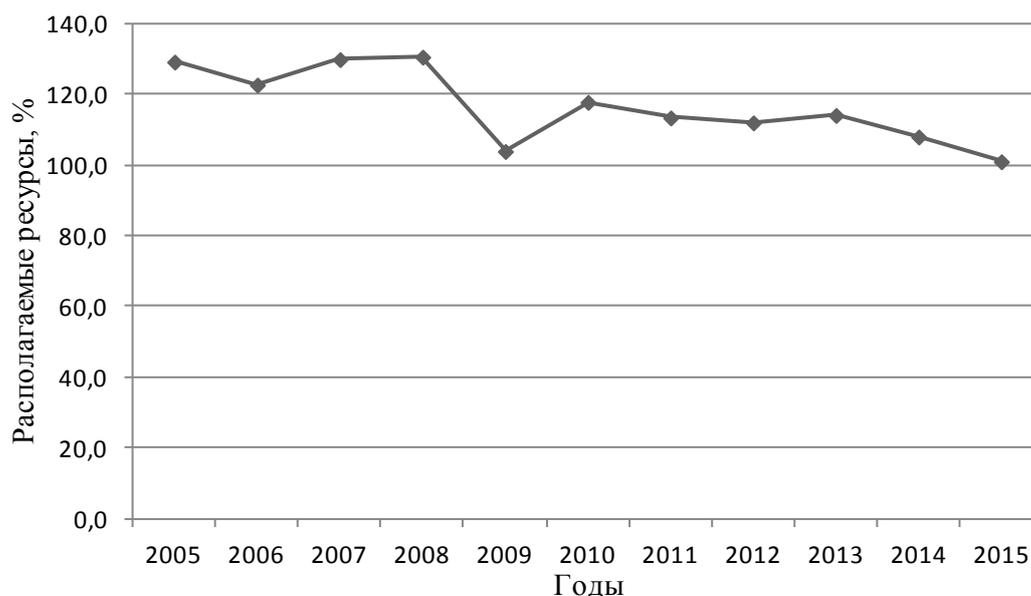


Рис. 1. Динамика располагаемых ресурсов домашних хозяйств в РФ

X_4 — объем ВВП в текущих ценах (% к предыдущему году);

X_5 — средний размер начисленных месячных пенсий (% к предыдущему году).

Измерить взаимосвязи между признаками можно с помощью матрицы парных коэффициентов корреляции.

В результате реализации процедуры корреляционного анализа получена матрица парных коэффициентов корреляции (табл. 1). Для того чтобы выявить, какие факторы оказывают наибольшее влияние на располагаемые ресурсы домашних хозяйств, построим корреляционную матрицу и выявим наибольшее значение по модулю [3].

Таблица 1

Матрица парных коэффициентов корреляции

	Y	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5
Y	1,0000					
X_1	0,6929	1,0000				
X_2	0,3396	0,4619	1,0000			
X_3	0,3594	0,1814	-0,2897	1,0000		
X_4	0,7764	0,6392	0,2510	0,1771	1,0000	
X_5	0,3846	0,3801	0,2389	0,0803	0,1782	1,0000

Из взятых факторов наибольшее влияние оказывают расходы на жилищно-коммунальные услуги в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц и объем ВВП в текущих ценах. Так как между этими двумя факторами достаточно сильная связь (0,63), то следует один из этих

факторов исключить. Наибольшее влияние на располагаемые ресурсы домашних хозяйств оказывает фактор X_4 .

Для более точно оценки данного фактора проведем регрессионный анализ [4]. Результаты регрессионного анализа представим в таблице 2.

Таблица 2

Регрессионная статистика

Показатели	Значения
Множественный R	0,7763
R-квадрат	0,6027
Нормированный R-квадрат	0,5586
Стандартная ошибка	6,9250
Наблюдения	11

Показатели	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	1	654,951	654,951	13,65	0,004954
Остаток	9	431,608	47,956		
Итого	10	1086,56			

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение
Y-пересечение	31,88	23,019	1,38	0,1994
X ₄	0,73	0,1975	3,69	0,00495

Коэффициент множественной корреляции $R = 0,7763$, что говорит о прямой тесной взаимосвязи признаков в уравнении. Коэффициент детерминации $R^2 = 0,6027$. Он показывает, что 60,2% вариации располагаемых ресурсов домашних хозяйств (в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц) в Российской Федерации за 2005–2015 гг. обусловлено вариацией включенных в модель факторов, на остальные неучтенные в модель факторы приходится 39,8%.

Уравнение регрессии примет вид:

$$\hat{Y}_x = 31,88 + 0,73x_4$$

Анализ параметров уравнения регрессии дал следующие результаты, что с ростом объема ВВП в текущих ценах на 1% располагаемые ресурсы домашних хозяйств будут увеличиваться в среднем на 0,73%.

Проверка адекватности модели осуществляется с помощью расчета F-критерия Фишера. $F_{табл} = 5,12$,

$F_{факт} = 13,65$. Следовательно, $F_{факт} > F_{табл}$, нулевая гипотеза отклоняется и уравнение статистически значимо.

Для оценки значимости параметров уравнения используется t-критерий Стьюдента. Так, $t_b = 3,69$, $t_{табл} = 2,228$. Таким образом, $t_b > t_{табл}$, следовательно, параметры регрессии являются статистически значимыми.

Оценка располагаемых ресурсов домашних хозяйств в РФ за исследуемый период показала, что данный показатель достаточно изменчив, устойчивого роста или снижения не наблюдалось. Многофакторный анализ показал, что наибольшее влияние на располагаемые ресурсы оказывает объем ВВП в текущих ценах. Зависимость является прямой и тесной, то есть с увеличением объема ВВП в текущих ценах, будут увеличиваться располагаемые ресурсы домашних хозяйств.

Литература:

1. Елисеева, И. И. Практикум по общей теории статистики: учеб. пособие / И. И. Елисеевой, Н. А. Флуд, М. М. Юзбашев; под редакцией И. И. Елисеевой. — М.: Финансы и статистика, 2008. — 512 с.
2. Тимофеева, Т. В., Снатенков А. А. Практикум по социальной статистике. Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007.
3. Батракова, Л. Г. Теория статистики: учебное пособие / Л. Г. Батракова. — М.: КНОРУС, 2010. — 528 с.
4. Снатенков, А. А. Сбережения населения и их место в финансово-экономической системе РФ: монография / А. А. Снатенков, Н. С. Приор. — Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2014.

ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Оценка динамики и структуры использования денежных потоков строительными организациями Оренбургской области

Комова Екатерина Юрьевна, магистрант

Оренбургский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

В данной статье произведен анализ динамики и структуры использования денежных потоков строительных организаций в Оренбургской области, а также составлен и проанализирован отчет о движении денежных средств прямым методом.

Ключевые слова: денежные потоки, отток денежных средств, поступление и направление денежных средств

На современном этапе экономического развития необходимо прилагать все усилия для повышения эффективности производства, конкурентоспособности предлагаемых работ и услуг, основываясь на внедрении новых технологий и совершенствовании механизмов управления производством.

Строительство, как в самом Оренбурге, так и в области относится к числу ключевых экономических видов деятельности, обеспечивающих устойчивое социально-экономическое развитие региона. Деятельность данных организаций направлена на создание комфортной и безопасной среды для проживания населения [1].

Для характеристики стабильного положения строительных организаций Оренбургской области на современном этапе развития служит оценка динамики и структуры денежных потоков, которые зависят от результатов его функционирования организаций, активного и эффективного реагирования на изменчивость внутренних и внешних факторов.

Наиболее важным условием финансового благополучия организаций является положительный денежный поток или же приток денежных средств.

Проведение анализа динамики денежных потоков позволяет решить ряд вопросов и определить в каком объеме и из каких источников были получены поступившие денежные средства, а также выявить направления их использования, хватает ли организациям собственных средств для инвестиционной деятельности, в состоянии ли организации расплатиться по своим текущим обязательствам и достаточно ли полученной прибыли для обслуживания текущей деятельности, каком объеме организациями используются денежные средства на финансовую деятельность [2].

В таблице 1 содержатся показатели, которые отражают направление использования денежных средств строи-

тельных организации Оренбургской области и характеризуют структуру денежных потоков по видам деятельности: текущей, инвестиционной и финансовой [3].

Проанализировав данных, которые представлены в таблице 1, мы можем сделать выводы об изменении объема денежной массы в 2011–2015 годах в части оттока денежных средств, относительно развития того или иного вида деятельности, а также о рациональности управления организацией денежными потоками в целом.

Сумма использования денежных потоков за 2011–2015 годы увеличилась на 19,0% или 22475 млн. руб., а в 2015 году по сравнению с 2014 годом данный показатель увеличился на 22,7% или 8963 млн. руб..

Можно отметить, сумма использования денежного потока на текущую деятельность за 2011–2015 годы увеличилась на 21125 млн. рублей и в 2015 году составила 44577 млн. руб., при этом её доля в общей сумме использования денежных потоков в 2015 году по сравнению с 2011 годом увеличилась на 1,8%, поэтому можно сказать, что у строительных организаций Оренбуржья есть все возможности для генерирования денежных средств на поддержание бесперебойного рабочего процесса, а также есть вероятность выявить тенденцию для увеличения оборотов, что приведет к наращиванию производственных мощностей.

Денежные потоки на инвестиционную деятельность в 2015 году заняли 4,9% от общей суммы денежного оттока и на протяжении 2011–2015 гг. имеют тенденцию к увеличению, средний темп роста составил 114,4%, что свидетельствует об освобождении денежных средств и возможности их вложения на выгодных условиях. Денежные средства, направленные на инвестиционную деятельность, дают информацию о том, что будущие производственные мощности смогут поддержать сложившийся уровень операционной деятельности организаций и придерживаться

Таблица 1

Динамика состава использования денежных потоков строительных организаций Оренбургской области

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение 2015 г. к 2011 г. (+/-)	Средний темп роста 2011–2015гг., %
Использование денежных потоков на текущую деятельность, млн. руб.	23452	21916	23660	36343	44577	21125	119,4
Использование денежных потоков на инвестиционную деятельность, млн. руб.	1705	1344	1127	1965	2368	663	114,4
Использование денежных потоков на финансовую деятельность, млн. руб.	834	972	748	1195	1521	687	120,1
Итого использование денежных потоков, млн. руб.	25991	24232	25535	39502	48466	22475	119,0

заданного уровня рентабельности и ликвидности денежного потока.

В 2015 году на финансовую деятельность использовано 1521 млн. руб. или 3,1 % всех денежных средств. Сведения

о денежных потоках финансового характера представляют интерес в большей степени с точки зрения будущих претензий собственников и кредиторов организаций на денежные потоки, генерируемые ими.

Таблица 2

Динамика структуры использования денежных потоков строительных организаций Оренбургской области

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение 2015 г. к 2011 г. (+/-)
Использование денежных потоков на текущую деятельность, %	90,2	90,4	92,7	92,0	92,0	1,8
Использование денежных потоков на инвестиционную деятельность, %	6,6	5,5	4,4	5,0	4,9	-1,7
Использование денежных потоков на финансовую деятельность, %	3,2	4,1	2,9	3,0	3,1	-0,1
Итого использование денежных потоков, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0

Рассматривая показатели денежных потоков по видам деятельности, представленные в таблице 2, следует отметить, что наибольший объем денежной массы в 2011–2015 годах обеспечивает текущую деятельность организации. В 2014 и 2015 годах на данных вид деятельности пришлось 92 % всех использованных денежных средств, что является, безусловно, положительным моментом, ведь именно текущая деятельность обеспечивает условия достаточности денежных средств для осуществления операций по инвестиционной и финансовой деятельности.

Нужно отметить, что структура использования денежных потоков с 2011 года по 2015 год осталась практически неизменной.

По данным таблицы 3 мы видим, что в 2011–2015 годах остаток денежных средств на конец года превышает показатель остатка денежного потока на конец года, что

говорит о приросте денежных средств за отчетный год. Так, 2015 году остаток денежных средств на конец года составил 1832,9 млн. рублей, что на 294,4 млн. рублей или 19,1 % больше остатка денежных средств на начало 2015 года (1538,5 млн. рублей).

Также, остаток денежных средств на конец года с 2011 года по 2015 год увеличился на 43,7 %, а остаток денежных средств на начало года на 40,6 % (в 2015 году по сравнению с 2011 годом показатели увеличились на 1204,5 млн. руб. и 949 млн. руб. соответственно).

Положительным моментом, который указывает на эффективность использования денежных средств является и превышение поступления денежных средств над их расходом (в 2015 году поступило 1058,9 млн. руб., что на 554,7 млн. руб. больше использованных строительными организациями денежных средств).

Таблица 3

Анализ отчета о движении денежных средств прямым методом

Показатели	Сумма млн. рублей					Изменение 2015 г. к 2011 г. (+/-)	Средний темп роста за 2011–2015 гг., %
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.		
Остаток денежных средств на начало года	589,5	628,4	511,4	597,5	1538,5	949,0	140,6
Поступление денежных средств	958	927,1	732,9	1041,6	1058,9	100,9	104,9
Направлено денежных средств	305,7	271,1	339	522,7	504,2	198,5	116,1
Остаток денежных средств на конец года	628,4	511,4	597,5	1538,5	1832,9	1204,5	143,7

Анализ объемов и состава положительного и отрицательного денежного потока позволяет оценить оптимальность формирования денежных потоков за отчетный период и оценить возможные последствия денежной политики для финансового равновесия организации в перспективе [4].

Чистый денежный поток является одним из основных показателей, который применяется для оценки финансового состояния организаций. Он определяется как разница между положительным и отрицательным денежными потоками, то есть разница между поступлением и расходом денежных средств. Во многом именно расчет чистого денежного потока позволяет определить финансовое равновесие и темпы возрастания рыночной стоимости организаций.

На основе проведенного анализа, с целью совершенствования использования денежных потоков строительными организациями Оренбургской области и улучшения их финансового состояния, хотелось бы предложить обратить внимание на контрагентов и осуществлять строгое соблюдение заключенных договоров по оказанию работ. Также, организациям необходимо обратить внимание на скорость движения оборотных средств и сократить все виды запасов. Проводить анализ использования денежных потоков при помощи современных механизированных и автоматизированных средств.

Применение данных мер поможет повысить эффективность управления денежными потоками строительных организаций и улучшить их финансовое состояние.

Литература:

1. Павлов, А. С. Экономика строительства: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Издательский центр ЮРАЙТ-Восток. — 2015. — с. 300
2. Тимофеева, Т. В. Анализ денежных потоков предприятия: учеб, пособие / Т. В. Тимофеева. 3 — е изд., перераб. и доп. М: Финансы и статистика; ИНФРА — М, 2011. — 368 с.
3. Тимофеева, Т. В., Снатенков А. А. Анализ и прогнозирование денежных потоков организации: практикум: учеб. пособие / Т. В. Тимофеева, А. А. Снатенков — Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2016.
4. Снатенков, А. А. Практикум по финансовому анализу. — Оренбург, 2013.

Комплексная оценка финансового состояния торговых организаций РФ

Новиков Илья Алексеевич, магистрант

Оренбургский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

В статье проведена оценка финансового состояния торговых организаций РФ, на основе показателей финансовой устойчивости и платежеспособности, рентабельности, деловой активности. Проведена сравнительная оценки дебиторской и кредиторской задолженности торговых организаций.

Ключевые слова: торговые организации, финансовое состояние, деловая активность, рентабельность, финансовая устойчивость, задолженность

В современных условиях экономического развития торговым организациям необходимо повышать эффективность своей деятельности, внедрять ноу-хау, эффективные формы управления своей деятельностью. Многие в работе торговых организаций зависит также от того насколько быстро они могут ориентироваться в конкурентной среде, насколько точно и безошибочно они будут выбирать себе деловых партнеров.

Важная роль в реализации данных задач отводится анализу финансового состояния организации, на основе которого обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности деятельности, оцениваются результаты деятельности организаций, их подразделений и работников [1].

Финансовое состояние — это комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отража-

ющих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов организаций.

Источниками информации для анализа финансового состояния торговых организаций традиционно служат бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Одной из основных характеристик стабильного положения предприятий служит его платежеспособность и финансовая устойчивость. Анализ платежеспособности позволяет выяснить, насколько правильно управляло финансовыми ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате. Для финансовой устойчивости свойственно превышение доходов над расходами, маневрирование свободными денежными средствами и эффективное их использование в процессе текущей (операционной) деятельности. Устойчивость служит залогом выживаемости и основой стабильности положения организации [2].

Таблица 1

Анализ показателей платежеспособности и финансовой устойчивости торговых организаций РФ

Наименование показателя	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение 2015 г. к 2011 г. (+, -)
Коэффициент текущей ликвидности	149,7	137,9	135,5	130,0	138,1	-11,6
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами	7,8	3,8	0,0	-11,0	-6,3	-14,1
Коэффициент автономии	50,7	49,8	47,3	42,3	43,2	-7,5

В таблице 1 представлены показатели платежеспособности и финансовой устойчивости организаций торговли РФ. Коэффициент текущей ликвидности в организациях торговли колебался по годам, и в динамике он снизился на 11,6%, при этом значение коэффициента имеет не высокое значение, что говорит о том, что организации торговли имеют недостаточное количество оборотных средств для погашения краткосрочных обязательств, что является отрицательным моментом в работе организаций торговли.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами за период исследования снизил свое

значение, при этом в 2014–2015 гг., значение коэффициента имело отрицательное значение, что свидетельствует о том, что в организациях торговли РФ оборотные средства стали формироваться только за счет заемных средств. Только при правильном управлении заемными средствами организации могут получать прибыль.

Коэффициент финансовой независимости имеет важное значение, так как характеризует устойчивость финансового состояния организаций, их независимость от заемных источников средств. Согласно проведенным расчетам, за период 2011–2015 гг. происходит снижение данного показателя, и он составил в 2015 г. 43,2%, при его снижении

на 7,5%. Удельный вес собственного капитала в общей его величине составил всего 43,2%. Так как нормативное значение данного показателя оценивается на уровне 50,0%, то с точки зрения теории это говорит о низком уровне независимости торговых организаций и низком уровне гарантированности организациями своих обязательств, и что балансы торговых организаций большей частью формируются за счет неустойчивых источников.

Таким образом, анализ показателей финансового состояния торговых организаций позволяет говорить о недостаточной финансовой устойчивости организаций, о низком уровне финансирования текущей деятельности за счет собственных средств, о высоком уровне зависимости

организаций от внешних кредиторов. Это отрицательно отражается на функционировании организаций.

Стабильность финансового положения торговых организаций в немалой степени зависит от их деловой активности, которая проявляется в динамичности развития организаций, достижению их поставленных целей, а также скорости оборота средств.

Хозяйственная деятельность торговых организаций может быть охарактеризована различными показателями, основными из которых являются: объем реализации работ, услуг, прибыль, величина активов организации.

Проведем анализ динамики основных показателей, сопоставим темпы их изменения по данным таблицы 2

Таблица 2

Анализ соотношения темпов роста прибыли, выручки и авансированного капитала торговых организаций РФ, %

Показатели	2012 г. к 2011 г.	2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.	В среднем за 2011–2015 гг.
Чистая прибыль	92,7	97,5	58,7	195,4	100,9
Выручка	125,7	115,0	113,3	106,1	114,8
Стоимость всего капитала (имущества)	115,0	115,9	122,5	106,8	114,9

За анализируемый период чистая прибыль торговых организаций имела отрицательную динамику, ее средний темп роста составил 100,9%, при этом выручка торговых организаций имела существенное колебание по годам, и ее рост наблюдался только в 2015 г. по сравнению с 2014 г. Средняя стоимость всего имущества также колебалась по годам с ее повышением, и средний темп ее роста составил 114,9%.

Сопоставим темпы изменения основных показателей деятельности торговых организаций. Как мы видим, со-

отношение не выполняется на протяжении всего анализируемого периода, соответственно: снижается рентабельность деятельности, замедляется оборачиваемость активов, снижаются чистая рентабельность активов и имущественный потенциал организации.

Дадим оценку относительных показателей деловой активности (финансовые коэффициенты), характеризующие эффективность использования ресурсов (имущества) торговых организаций РФ. Динамику полученных показателей представим в таблице 3

Таблица 3

Динамика показателей деловой активности торговых организаций РФ

Наименование показателей	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение 2015 г. к 2011 г. (+, -)
Оборачиваемость всего капитала (имущества) в оборотах	1,17	1,28	1,27	1,17	1,17	0
Оборачиваемость, дней						
• оборотных средств	130	129	131	134	136	6
• дебиторской задолженности	94	73	73	71	76	-18
• кредиторской задолженности	69	64	60	71	73	4

Приведенные коэффициенты отрицательно характеризуют деловую активность торговых организаций РФ (табл. 3). Показатель оборачиваемости имущества в целом по годам колебался, при этом в 2015 году он стал равен уровню 2011 года, т. е. уровень общей ресурсоотдачи имущества не улучшился, оборачиваемость оборотных активов имеют отрицательную динамику, т. е. наблюдается

увеличение количества дней оборота. Все это имеет отрицательное значение не только для организаций, но и для собственников.

В целом, деловая активность предприятия не является наилучшей, и она при этом еще и незначительно ухудшилась, оборачиваемость оборотных средств в днях увеличилась на 6 дней или 4,6%, а оборачиваемость дебитор-

ской задолженности снизилась на 18 дней и кредиторской задолженности увеличилась на 4 дней, что говорит о том, что в обществе снижается эффективность использования собственных средств.

Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами [3].

Анализ показателей доходности очень важен, так как позволяет оценить доходность производства и эффективность использования вложенного в него капитала, выбрать рациональную инвестиционную политику, определить степень ликвидности организации.

Проведем анализ рентабельности торговых организаций РФ, чтобы узнать насколько эффективной и прибыльной была их деятельность за исследуемый период (табл. 4).

Таблица 4

Анализ показателей рентабельности торговых организаций РФ

Наименование показателя	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение 2015 г. к 2011 г. (+, -)
Рентабельность основной деятельности, %	8,9	6,7	6,5	6,1	6,1	-2,8
Экономическая рентабельность, %	9,8	7,9	6,7	3,2	5,8	-4,0

Анализируя информацию, приведенную в таблице 4, можно сделать следующие выводы:

рентабельность основной деятельности снизилась на 2,8 процентных пункта и на 1 руб. затрат в 2011 году приходилось 8,9 руб. прибыли, а к концу 2015 года — 6,1 руб. прибыли;

экономическая рентабельность снизилась на 4,0 процентных пункта, т. е. эффективность деятельности торговых организаций снизилась.

Все представленные показатели рентабельности в анализируемом периоде имели отрицательную динамику. Таким образом, деятельность торговых организаций РФ к концу анализируемого периода была менее эффективной, но прибыльной. Работа менеджмента организаций заслуживает негативную оценку.

Большое значение на результаты производственно-хозяйственной деятельности торговых организации оказывает размер кредиторской и дебиторской задолженностей. На уровень дебиторской задолженности влияют многие

факторы: вид товаров, емкость рынка, степень насыщенности рынка данными товарами, принятая в организации система расчетов, платежеспособность покупателей и заказчиков и др. К значительному росту неоправданной дебиторской задолженности ведут несоблюдение договорной и расчетной дисциплины и несвоевременное предъявление претензий по возникающим долгам.

Средний размер дебиторской задолженности в организациях по годам колебался, так если в 2012 г. по сравнению с 2011 г. наблюдается снижение задолженности на 3,0%, то уже в 2013 г. по сравнению с 2012 г. ее размер увеличился на 14,9% и средний темп прироста дебиторской задолженности составил 8,7% (табл. 5).

Абсолютный размер кредиторской задолженности в обществе в динамике также колебался по годам и общий темп ее прироста за 2011–2015 гг. составил 16,4%, т. е. размер кредиторской задолженности увеличивался более высокими темпами по сравнению с размером дебиторской задолженности.

Таблица 5

Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности торговых организаций РФ

Наименование показателя	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение 2015 г. к 2011 г. (+/-)
Темп роста задолженности, %						
• дебиторской	X	97,0	114,9	109,9	114,0	-
• кредиторской	X	116,7	108,5	133,6	108,7	-
Оборачиваемость задолженности в оборотах:						
• дебиторской	3,87	5,01	5,02	5,17	4,81	0,94
• кредиторской	5,32	5,73	6,07	5,15	5,03	-0,29
Период погашения задолженности, дни:						
• дебиторской	94,3	72,8	72,8	70,6	75,9	-18,49
• кредиторской	68,6	63,7	60,1	70,9	72,6	3,99
Коэффициент покрытия (соотношение дебиторской и кредиторской задолженности)	1,38	1,14	1,21	1,00	1,05	-0,33

Обобщенным показателем возврата задолженности является оборачиваемость, которая рассчитывается отношением объема продаж к величине дебиторской или кредиторской задолженности, и показывает, сколько раз задолженность образуется и поступает в организацию за исследуемый период.

Ускорение оборачиваемости в динамике рассматривается как положительная тенденция. Определяется также период погашения дебиторской или кредиторской задолженности, который отражает среднее количество дней, необходимое для ее возврата.

Анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности в торговых организациях РФ показал, что оборачиваемость дебиторской задолженности увеличилась на 0,94 оборота, что является положительным фактором, срок необходимый обществу для получения долгов за проданную продукцию, т. е. срок инкассирования дебиторской задолженности, уменьшился на 18 дней.

Оборачиваемость кредиторской задолженности ухудшилась на 0,3 оборота, что является отрицательным фактором работы организаций, так как увеличился период погашения кредиторской задолженности почти на 4 дня. Коэффициент покрытия снизил свое значение, что свидетельствует о том, что в целом в торговых организациях РФ принимаются необходимых решений для улучшения

оборачиваемости задолженности организации. Так если в 2011 г. коэффициент покрытия составлял 1,38 единиц, т. е. размер дебиторской задолженности превышал кредиторской размер на 38,0%, то уже в 2015 г. ситуация незначительно изменилась и размер дебиторской задолженности стал превышать размера кредиторской на 5,0%, что также является практически оптимальным в кредитной политики работы любой организации.

На основе проведенного анализа финансового состояния торговых организаций РФ, с целью совершенствования экономического механизма управления прибылью и улучшение финансового состояния предлагаем:

— осуществлять строгое соблюдение заключенных договоров;

— повышать эффективность деятельности торговых организаций по продаже продукции, при этом необходимо большее внимание уделять повышению скорости движения оборотных средств, сокращению всех видов запасов;

— применять самые современные механизированные и автоматизированные средства для решения задач анализа прибыли.

Выполнение этих предложение позволит повысить эффективность управления прибылью торговых организации и как следствие улучшать их финансовое состояние.

Литература:

1. Бариленко, В. И., Бердников В. В., Бородина Е. И. Экономический анализ. — М.: Эксмо, 2010.
2. Снатенков, А. А. Оценка финансовых показателей организаций строительного комплекса (по материалам Оренбургской области): монография / А. А. Снатенков, И. В. Воюцкая, Б. А. Батанов. — Оренбург, 2015.
3. Снатенков, А. А. Практикум по финансовому анализу. — Оренбург, 2013.

Корпоративная система образования как основа развития кадрового потенциала российских железнодорожных дорог

Сибирко Иван Владимирович, кандидат экономических наук, доцент
Российский университет транспорта (МИИТ)

В статье рассмотрена система железнодорожного образования как фактор развития кадрового потенциала отрасли. Сделан вывод о необходимости развития корпоративного бизнес-образования в сфере логистики и управления цепями поставок.

Ключевые слова: отраслевое образование; кадровый потенциал; развитие персонала; бизнес-образование

Современный этап развития экономики предполагает создание общества, основанного на знаниях, где благополучие страны, как отмечают специалисты [2; 4; 6; 7], определяется уровнем интеллектуального развития общества. Образование служит одним из источников экономического роста страны, поскольку делает более производительным труд каждого отдельного человека и повышает способность к восприятию и использованию на практике

инноваций. Кадры работают не только производительнее, с использованием более сложных средств труда, но и лучше распоряжаются ресурсами [1; 9].

История железнодорожного образования в России неразрывно связана с развитием железных дорог. С самого начала становления отрасли ориентиром стало опережающее создание системы подготовки кадров для нее. Об этом свидетельствуют время и география создания вузов.

Первый вуз, положивший начало специализированной подготовке кадров для железных дорог, железнодорожному образованию в целом, был создан в 1809 г., еще до строительства первой железной дороги в Санкт-Петербурге и длительное время обеспечивал потребности всей страны. Затем по мере развития железных дорог в Европейской части и в первую очередь для кадрового обеспечения строительства Транссиба были созданы вузы в Москве и Омске (первоначально располагался в Томске).

Расширение сети железных дорог потребовало подготовки специалистов для Юга России (Ростов-на-Дону), Дальнего Востока (Хабаровск), а также создания еще одного вуза в Сибири (Новосибирск). Была создана опорная сеть вузов в районах наиболее плотной железнодорожной сети и в районах пролегания евро-азиатской магистрали. Затем шло создание дополнительных вузов, усиливающих эту сеть (Екатеринбург, Самара, Иркутск). Иркутский государственный университет путей сообщения был создан в 1975 г., что завершило продолжавшееся почти 170 лет формирование сети железнодорожных вузов. Параллельно шел процесс создания учебных заведений среднего профессионального образования (техникумов) и филиалов вузов с программами высшего образования, подчинявшийся тем же потребностям размещения мест обучения в районах пролегания железных дорог, расположения крупных железнодорожных узлов.

Следуя за задачами железнодорожного транспорта, головные вузы поэтапно переходили от решения задач индустриализации — массовой подготовки инженеров, в первую очередь — занятых строительством, эксплуатацией транспортной инфраструктуры и транспортных средств — к решению комплексных задач развития фундаментального инженерного образования, подготовки специалистов в новых сферах техники и технологий (информационных, строительных, связи, экологии, безопасности). При этом вузы существовали в составе МПС, полностью выполняя ведомственное задание по подготовке кадров. С 1978 г. была внедрена система целевого приема.

Ситуация изменилась в 2003 году после создания ОАО «РЖД». Учебный комплекс высшего и среднего профессионального образования был оставлен в государственной собственности, сохранив ведомственную принадлежность в лице учредителя — Федерального агентства железнодорожного транспорта. К 2009 году, преследуя цель сохранить качество подготовки технических специалистов со средним образованием, бывшие техникумы вошли в структуру вузов в качестве филиалов, произошел процесс преобразования головных университетов в вертикально интегрированные университетские комплексы, обеспечивающие подготовку по программам среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования (а также обучение по рабочим профессиям, школьное образование и довузовскую подготовку).

При этом вузы вошли в конкурентную среду, вышли на рынок образовательных услуг, сумев привлечь абитуриентов качеством реализуемых образовательных программ.

Одновременно вузы железнодорожного транспорта внедрили принципы Болонской системы и начали развивать программы бакалавриата и магистратуры [3; 5; 8]. Исходя из интересов отрасли список направлений подготовки расширился, включив в себя новые востребованные направления (логистика и мультимодальные перевозки, информационные технологии, машиностроение, робототехника и т. д.). Несмотря на структурные преобразования в отрасли, в железнодорожной системе образования сохранились объемы подготовки кадров по базовым специальностям для ОАО «РЖД» по программам специалитета.

Одновременно в ОАО «РЖД» получила развитие корпоративная система подготовки и повышения квалификации рабочих кадров на базе ранее созданных и новых дорожных технических школ. С 2010 г. начала складываться система бизнес-образования руководителей на базе созданного АНО «Корпоративный университет ОАО «РЖД», с которым выстроено тесное взаимодействие государственных университетов путей сообщения.

В целом сложилась сбалансированная система непрерывной подготовки кадров всех уровней, обеспечивающая в полном объеме потребности отрасли в квалифицированных молодых специалистах с развитыми практическими компетенциями. Сеть состоит из 9 университетских комплексов, включающих 70 филиалов, расположенных в 57 из 76 субъектов Российской Федерации, где есть железные дороги, в границах всех 16 железных дорог-филиалов ОАО «РЖД», а также в Монголии. Все университетские комплексы реализуют образовательные программы всех уровней: среднего профессионального образования, всех видов высшего образования, подготовки научных кадров, дополнительного профессионального образования.

В целях совершенствования системы подготовки рабочих кадров в 2012–2013 годах проведена реорганизация структурных образовательных подразделений ОАО «РЖД». На базе технических школ и учебных центров созданы 15 учебных центров профессиональных квалификаций (УЦПК) железных дорог-филиалов ОАО «РЖД», имеющих в своем составе 62 подразделения. Внедрение данной модели позволило выстроить единую образовательную вертикаль на полигоне каждой дороги, которая эффективно решает весь спектр задач по организации полного цикла обучения — от комплексного планирования до оценки качества подготовки рабочих основных профессий ОАО «РЖД».

В УЦПК проводится профессиональная подготовка (обучение профессии впервые, получение второй или смежной профессии, переподготовка (например, обучение новому подвижному составу) более, чем по 100 профессиям. Разработка учебных планов и программ по соответствующим профессиям осуществляется на основании квалификационных характеристик (профессиональных стандартов) авторскими коллективами, сформированными из наиболее подготовленных и авторитетных преподавателей УЦПК, специалистов филиалов и научных работников. Данные программы проходят рецензирование,

согласование и утверждаются вице-президентом ОАО «РЖД», курирующим соответствующее направление работы в компании. В УЦПК работает более 1,6 тыс. преподавателей, для которых регулярно организуются курсы повышения квалификации, тренинги, семинары, конкурсы профессионального мастерства.

В связи с увеличением потребности холдинга «РЖД» в проведении профессиональной подготовки рабочих и служащих в УЦПК и для повышения качества их обучения реализуется инвестиционная программа по развитию материально-технической базы учебных центров. Учебно-лабораторная база УЦПК оборудована, в целом, современными средствами обучения. Она состоит из 300 электронных тренажеров, 150 компьютерных классов, около 4,0 тыс. персональных компьютеров с 250 компьютерными программами (обучающие, тестирующие, эк-

заменационные), 68 учебных площадок и полигонов, 32 мастерских и других ресурсов (макеты, видеофильмы). Учитывая активное поступление на сеть новой техники и технологий, процесс обновления инфраструктуры УЦПК осуществляется постоянно. Для совершенствования системы управления профессиональным обучением рабочих и служащих ОАО «РЖД» создан Корпоративный центр развития профессионального обучения персонала.

В заключение, необходимо отметить, что сегодня одной из приоритетных задач системы железнодорожного образования является обеспечение высококвалифицированными кадрами новых направлений деятельности ОАО «РЖД», в первую очередь транспортно-логистического профиля. В этой связи в компании развивается система бизнес-образования, направленная на подготовку специалистов в сфере логистики и управления цепями поставок.

Литература:

1. Бажуткин, Д. Г. Приоритетные направления повышения качества образовательных услуг: монография. — СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009.
2. Барков, С. А., Зубков, В. И. Социология организаций. — М.: Юрайт, 2013.
3. Мицук, И. В., Охотников, И. В., Казакбаев, З. М. Модель интегральной оценки качества образовательных услуг в системе мониторинга инновационного потенциала вуза // Экономика и предпринимательство. — 2016. — № 1–1 (66–1).
4. Никитин, В. А., Белоусов, И. В. Сущность содержание понятия «инновационный потенциал» вуза // Экономика и управление. — 2011. — № 5. — с. 135–137.
5. Охотников, И. В. Магистерская диссертация. Учеб. пособие. — М.: МАКС Пресс, 2011.
6. Охотников, И. В. Международная конкурентоспособность России как синергия экономических, социальных и политических институтов страны // Проблемы безопасности российского общества. — 2014. — № 1.
7. Ривчун, Т. Е. Высшее учебное заведение — эффективный субъект национальной экономики (многоаспектный взгляд): Монография, ФГОУВПО «РГУТиС». — М., 2010.
8. Сибирко, И. В., Охотников И. В. Государство и рынок: модели эффективного взаимодействия / Охотников И. В., Сибирко И. В. // Предпринимательство. — 2013. — № 8.
9. Управление человеческими ресурсами. В 2 ч. / Под ред. С. А. Баркова, В. И. Зубкова. — М.: Издательство Юрайт, 2016.

Концессионные соглашения на железнодорожном транспорте как способ долгосрочного государственно-частного партнерства

Царицынский Владислав Викторович, кандидат социологических наук, доцент
Российский университет транспорта (МИИТ)

В статье проанализированы проблемы реализации на железнодорожном транспорте механизма государственно-частного партнерства. Сделан вывод о необходимости совершенствования института концессии на железнодорожном транспорте как формы государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: концессионное соглашение; государственно-частное партнерство; инфраструктура железнодорожного транспорта

Необходимость реализации крупных инфраструктурных проектов на железнодорожном транспорте продиктована текущим состоянием отрасли, которое характеризу-

ется накопленными инфраструктурными проблемами — износом подвижного состава и самой железнодорожной сети. По данным экспертов Института экономики и раз-

вития транспорта, на развитие и обновление инфраструктуры железнодорожного транспорта общего пользования до 2020 года потребуется в общей сложности 3,4 трлн рублей [8].

Государственно-частное партнерство, как отмечают специалисты [4; 5; 10], является важным инструментом развития экономики. Его механизмы особенно актуальны в условиях финансово-экономического кризиса: когда частные капиталовложения сокращаются, государственный сектор может выступить в качестве стабилизирующего фактора. В данном контексте государство является не только партнером, располагающим значительными ресурсами, но и организатором, регулятором и заказчиком инновационных взаимодействий. Появляется возможность создать устойчивый инновационно-инвестиционный механизм, отвечающий экономическим и социально-политическим вызовам современности.

Концессионное соглашение — это форма государственно-частного партнёрства, вовлечение частного сектора в эффективное управление государственной собственностью или в оказании услуг, обычно оказываемых государством, на взаимовыгодных условиях. Частный инвестор за фиксированную плату или определенный процент от прибыли получает право использовать принадлежащие государству объекты собственности. Расплатившись с властью, оставшуюся часть дохода инвестор оставляет в своем распоряжении. Известно, что концессии получили наибольшее распространение в инфраструктурных отраслях, где необходимы приток частных инвестиций и квалифицированное управление.

Можно выделить, по меньшей мере, три вида концессий: на уже существующие объекты инфраструктуры; на строительство или модернизацию инфраструктурных объектов; передача объектов государственной собственности в управление частной управляющей компании. В рамках этих видов возможны варианты концессионных отношений, основанные на различном сочетании правомочий собственности между государством и частными концессионерами, а также допустимых пределов их конкретной предпринимательской и инвестиционной деятельности (сооружение, эксплуатация, управление).

В России закон о концессионных соглашениях действует с 2005 г., регулярно вносятся поправки в закон, которые стимулируют появление концессий в стране [1]. Особенно актуальными могут стать концессии в сфере транспортной инфраструктуры. В Федеральной целевой программе «Развитие транспортной системы России (2010–2020 годы)» [3] предусмотрено, что большую часть средств на развитие транспортной инфраструктуры дадут частные инвесторы. Частные инвестиции в транспортные проекты предполагается довести до 4–5% ВВП, а пропорции государственного и частного финансирования — приблизить к 35:65. Конечно, вряд ли все инфраструктурные проекты в России будут развиваться в форме концессий. Не проработан и порядок отбора проектов и выделения средств на концессионные соглашения из Инвестиционного фонда

РФ. Более вероятно заключение концессий, ориентированных на модернизацию и эксплуатацию действующих имущественных комплексов.

Государство, сегодня, не видит другого пути, кроме как привлечение крупных грузоотправителей — нефтяников, угольщиков, металлургов, химиков — к реконструкции и строительству железных дорог общего пользования. Такая практика уже существовала, однако до сих пор была направлена на удовлетворение нужд самого предприятия. На концессионной основе планируется проведение работ по усилению железнодорожных подходов к портам в Усть-Луге и Новороссийске. Этот механизм позволит привлечь инвестиции в развитие железнодорожных подходов к месторождениям в таких регионах страны, как север полуострова Ямал, Забайкалье и Дальний Восток [2].

Подобный подход, как отмечают специалисты, позволяет не только активизировать освоение месторождений, но и диверсифицировать риски инвесторов [9], снизить инфраструктурную составляющую [11] в расходах по каждому отдельно взятому проекту и позволит получить положительный макроэкономический эффект для экономики регионов и страны в целом.

Однако, есть и препятствия для применения механизма концессий в сфере строительства и реконструкции объектов транспортной инфраструктуры. В результате реформы железнодорожного транспорта и административной реформы органов власти упразднено Министерство путей сообщения (МПС России) — долгие годы представлявшее интересы государства при эксплуатации железнодорожных объектов нашей страны [6; 7]. Вновь созданный единый хозяйствующий субъект, владелец инфраструктуры ОАО «РЖД» является коммерческой организацией. Возникает вопрос: «Кому будут передаваться объекты, после окончания срока концессии?».

Согласно Закону о Концессионных соглашениях [1], в качестве концедента выступает государство, от имени которого действует Правительство (уполномоченный им федеральный орган исполнительной власти), либо субъект Российской Федерации (уполномоченный им орган), либо муниципальное образование (уполномоченный им орган), а концессионером является лицо (юридическое, индивидуальное предприниматель, простое товарищество), получающее от концедента соответствующие активы и права.

На этапе подготовки, заключения и действия договора концессии интересы государства должно представлять Министерство транспорта РФ, однако после окончания срока концессионного соглашения оно не может принять объекты концессионного соглашения на свой баланс и обеспечить их дальнейшую эксплуатацию, так как эксплуатация транспортных объектов не является задачей Министерства транспорта РФ, и оно не имеет в своем составе соответствующих подразделений.

Начиная с 2003 года, в результате реформирования, у нас в стране нет государственных железных дорог. ОАО «РЖД» — является не государственным, а самостоя-

тельным коммерческим предприятием, таким же акционерным обществом, как многие другие и не может выступать от лица государства, а только может быть одним из претендентов на заключение концессионного соглашения, т. е. потенциальным концессионером. Отсюда следует, что рано или поздно возникнет необходимость в создании государственной структуры, которая будет заниматься в дальнейшем эксплуатацией транспортных объектов, находящихся в государственной собственности и которой после окончания срока концессии концессионер будет передавать объекты концессионного соглашения.

Именно по изложенной причине, в настоящее время, реализация механизма концессий возможна только применительно к строительству новых объектов транспортной инфраструктуры, а не к их реконструкции. Этот вывод подтверждается пунктом 4 статьи 3 Федерального

закона «О концессионных соглашениях» [1] гласящий, что объект концессионного соглашения, подлежащий реконструкции, на момент заключения концессионного соглашения должен находиться в собственности концедента и быть свободным от прав третьих лиц.

Таким образом, необходимо отметить, что достижение высокого уровня взаимовыгодного сотрудничества государства и бизнеса в данной сфере оказывает непосредственное влияние на совершенствование конкурентных преимуществ железнодорожного транспорта на внутреннем и внешнем рынке транспортных услуг. Одним из инструментов выработки единого вектора сотрудничества государства и бизнеса, ориентированного на достижение цели последовательного развития железнодорожного транспорта, является институт государственно-частного партнерства, который требует совершенствования.

Литература:

1. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» // www.consultant.ru
2. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года / Официальный сайт Министерства транспорта РФ // www.mintrans.ru
3. Федеральная целевая программа «Развитие транспортной системы России (2010–2020 годы)» / Официальный сайт Министерства транспорта РФ // www.mintrans.ru
4. Барков, С. А., Денильханов, А. Х. Формы организации бизнеса. Монография. — М.: ИПО «У Никитских ворот», 2015.
5. Иванов, А. П., Охотников И. В. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в России // Журнал для акционеров. — 2010. — № 9–10.
6. Лapidус, Б. М. На пределе возможностей // Эксперт. — 2011. — № 40.
7. Мерешко, Н. Железный путь реформ / Интервью с вице-президентом ОАО «РЖД» С. Бабаевым // Эксперт. — 2012. — № 28.
8. Пехтерев, Ф. С. Генеральная схема развития железнодорожного транспорта до 2020 г. / Официальный сайт Института экономики и развития транспорта // Режим доступа: <http://iert.com.ru/public.html>
9. Охотников, И. В., Сибирко И. В. Риск-менеджмент на железнодорожном транспорте в условиях реформ. — М. МАКС Пресс, 2013.
10. Охотников, И. В., Сибирко И. В. Государство и рынок: модели эффективного взаимодействия // Предпринимательство. — 2013. — № 8.
11. Хусаинов, Ф. И. Экономические реформы на железнодорожном транспорте: монография. — М.: Издательский Дом «Наука», 2012.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Китайская практика развития персонала организации

Цзян Шули, студент;

Пешкова Ольга Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет

Сегодня ни для кого не секрет, что для развития организации и повышения ее конкурентоспособности необходимо параллельно с модернизацией производства развивать и собственный персонал. Ведь именно люди, их идеи и результаты деятельности — основа успеха предприятия. При прочих равных условиях работник не уйдет в другую организацию, если видит, что он небезразличен работодателю, что последний готов вкладывать средства в его обучение и предоставляет возможность карьерного роста. В современном Китае в сложившейся социально-экономической обстановке нехватки высококвалифицированных кадров именно мастерство и профессионализм персонала определяют конкурентное преимущество фирмы на рынке. В данной статье описывается современный опыт китайских организаций по развитию персонала.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, развитие персонала, обучение персонала

Введение

Современный мир чрезвычайно динамичен: каждый день изобретаются новые технологии, повышаются требования к качеству ресурсов (как материальных, так и человеческих). Сегодня для поддержания конкурентоспособности соискателям необходимо обладать целым набором знаний, умений и навыков, заниматься саморазвитием. Работодатели все больше заинтересованы в найме профессионалов своего дела, компетентных в большом спектре вопросов.

Для того чтобы идти в ногу со временем, организации необходимо подготавливать кадры соответствующей квалификации, отвечающей требованиям современности. Проводя мероприятия по развитию сотрудников, работодатель формирует команду высококвалифицированных специалистов, способных самостоятельно ставить и достигать определенных целей, а также предлагать меры по модернизации производства.

Путь к эффективной профессиональной деятельности человека лежит через понимание методов его профессионального развития [8]. Сегодня имеется колоссальное количество способов развития сотрудников, причем диапазон их постоянно растет. Руководство организации должно работать над постоянным повышением потенциала работников, их профессиональным и личностным развитием. Это увеличивает эффективность деятельности, повышает лояльность персонала и снижает текучесть кадров.

Формирование эффективной системы развития персонала в китайских компаниях особенно актуально, т. к. здесь самое ценное в сотрудниках — это высокий уровень мастерства, который достигается благодаря многолетнему опыту и разностороннему обучению.

Китай — быстро развивающаяся страна с большим количеством крупных организаций. Однако большинство из них сосредоточено в крупных экономических центрах (например, Пекин и Шанхай). В отдаленных провинциях остро стоит проблема трудоустройства, так как имеется нехватка институтов повышения квалификации [13]. В целом система образования в КНР достаточно жесткая, поэтому получение профессионального образования доступно не каждому [14].

Развитие персонала в Китае в целом носит очень фрагментарный характер. В большинстве предприятий малого и среднего бизнеса отсутствует системность и комплексность в развитии персонала, не имеется единой методики или общих принципов деятельности в данной сфере [1].

В китайской системе управления развитием персонала можно выделить следующие подсистемы [2]:

1) Первичное развитие персонала — овладение новым сотрудником первичных знаний и навыков, скорейшее освоение на рабочем месте. При этом применяются такие методы, как собеседование с руководством, инструктаж, производственные тренинги, первичная стажировка и т. п.

2) Базовое развитие персонала — регулярное обучение и планирование карьеры сотрудников. Это профессиональная подготовка, переподготовка и повышение уровня квалификации.

3) Ротация кадров — передвижение кадров по службе. Имеет субъективный характер и основывается на грамотно выстроенных отношениях сотрудников с руководством.

Сегодня самая острая проблема системы управления персоналом Поднебесной — это нехватка высококвалифицированных кадров [13]. Наряду с этим существуют

следующие особенности системы развития персонала в КНР [6]:

- высокая специализация труда, предполагающая узконаправленную сферу компетентности работников и отсутствие стратегической картины развития организации у специалистов;

- недостаток четкости и обоснованности в ротационной схеме, развитый протекционизм (продвижение по службе на основе личных отношений между руководителем и подчиненным);

- фактическое отсутствие системы кадрового резерва;

- особая роль ежегодной аттестации как «фундамента» для развития персонала и индикатора эффективности труда;

- заимствование зарубежных технологий и методик развития персонала вместо разработки собственных;

- и др.

В последнее время среди китайцев стало популярно получать высшее образование за границей. Это обусловлено тем, что обучаться за рубежом проще и дешевле. Россия — одна из главных стран-«инкубаторов» китайских студентов. Возвратившись на родину, им проще найти высокооплачиваемую работу, они более востребованы. То же самое происходит и в высшем менеджменте: либо заимствуется опыт передовых стран в сфере управления персоналом, либо приглашаются зарубежные топ-менеджеры. Одной из основных задач, стоящей перед китайскими организациями, является внедрение собственных отечественных технологий развития персонала с учетом особенностей менеджмента КНР [4].

В последнее время в Китае набирает популярность направление «Развитие руководящего состава» [9]. Пока данная область находится на стадии формирования, и далеко не каждая организация ее внедрила. Система развития руководящего состава требует разработки процессов и практик, способствующих развитию лидеров. Данная концепция не нова, однако скорость роста и трансформаций в Китае застает врасплох даже весьма опытных менеджеров из числа экспатов, и организации должны проявить большую подвижность и гибкость, чтобы улучшить позицию на рынке и быстро реагировать на изменения.

Одним из перспективных направлений совершенствования системы развития персонала в КНР является разработка корпоративной системы обучения и переподготовки сотрудников. При проведении обучения внутри предприятия возможно не только изучение работниками теоретических аспектов профессии, но и апробация методик на базе имеющегося оборудования. Так общая схема корпоративной системы развития менеджеров в китайских организациях может включать в себя следующие элементы [3], [7], [11]:

1. *Определение потенциальных кандидатов на повышение.* Отбор наиболее квалифицированных специалистов с выделяющимися личностными качествами, отличившихся при ежегодной аттестации. Отобранные ра-

ботники по результатам собеседования формируют Группу развития менеджеров.

2. *Распределение участников Группы развития менеджеров по функциональным направлениям.* Эти направления связаны с предоставляемыми видами услуг (направлениями деятельности организации). Осуществляется на базе тестирования и собеседования.

3. *Профессиональное обучение.* Изучение всех возможных операций конкретного функционального направления — так из узкоспециализированного работника развивается компетентный менеджер отдела, знающий, как работает любая из составляющих подконтрольной ему сферы.

4. *Тренинги развития управленческих навыков.* Изучение основных методов и инструментов управления персоналом. Посещение тренингов личностного роста и лидерских качеств, ориентация на саморазвитие.

5. *Коммуникационные тренинги.* Изучаются основы психологии, эффективных коммуникаций, развиваются навыки тимбилдинга.

6. *Сдача экзамена.* Он проводится в двух частях: тестирование остаточных знаний «на выходе» и устный экзамен-собеседование с руководством. То, как на данном этапе проявит себя специалист, определит его дальнейшую карьеру.

7. *Принятие решения:* утверждение новых менеджеров. По результатам финального собеседования специалиста либо повышают до менеджера, либо зачисляют в кадровый резерв, либо он сохраняет свою должность.

Таким образом, внедрение регламентированной комплексной системы развития менеджеров поможет сделать китайским организациям мощный рывок в повышении качественных показателей своих сотрудников. Данный модуль послужит официальным инструментом продвижения сотрудников по карьерной лестнице [9]. Подобное обучение применимо и для подготовки высшего менеджмента (разумеется, содержание тренингов для сотрудников разных уровней иерархии будут различны).

Концепция многопрофильного обучения является эффективной с экономической точки зрения, так как повышает внутрипроизводственную и внепроизводственную мобильность работника [12]. Однако последнее обстоятельство представляет собой известный риск для организации, где работает сотрудник, поскольку он имеет возможность выбора и поэтому менее привязан к соответствующему рабочему месту. В китайских компаниях процесс профессионального обучения и повышения квалификации необходимо ориентировать на развитие личности и управленческих качеств [5]. Научив своих сотрудников мыслить глобально, организации КНР избавятся от необходимости привлечения иностранных менеджеров и, возможно, сформируют собственную систему развития персонала.

Заключение

С каждым годом Китай все увереннее стремится к достижению лидерских позиций на мировом рынке: нара-

щивает объемы производства, привлекает многомиллиардные иностранные инвестиции. Однако на данном этапе это достигается за счет категории «количество», а не «качество». Данный факт, в свою очередь, обусловлен разрозненностью и немногочисленностью применяемых инструментов развития персонала, отсутствием четкого плана и критериев карьерного роста и др. При этом нельзя не отметить и сильные стороны системы развития персонала: благоприятная корпоративная культура с ориентацией на гармоничное развитие персонала, быстрая адаптация сотрудников к новым технологиям, применение аттестации как основы профессионального развития работников.

Описанная система корпоративного обучения и подготовки сотрудников позволит существенно улучшить ситуацию с нехваткой квалифицированных работников в

стране. Усовершенствовав, таким образом, систему развития персонала, китайские компании смогут подготавливать сотрудников под свои задачи и нужды, увеличивая эффективность деятельности. При этом и работники получат мощный стимул к всестороннему развитию и шанс повысить свою «стоимость» на рынке труда.

Таким образом, в современном Китае необходимо применять системный и комплексный подходы к развитию сотрудников, вести работу с кадровым резервом, грамотно планировать карьеру сотрудников. Совершенствование системы развития персонала предприятия должно носить постоянный характер и проводиться на протяжении всей трудовой деятельности. Тогда станет возможным более полное раскрытие потенциала населения Китая и создания собственной системы развития персонала с учетом национальных особенностей и возможностей.

Литература:

1. Бо Чжан, Солтицкая Т.А. Особенности системы управления персоналом в китайских компаниях // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. — 2015. — № 2. — с. 33–40.
2. Валиуллина, В.Э. Современные особенности профессионального развития персонала банка // Молодой ученый. — 2015. — № 12. — с. 393–395.
3. Дедул, В.А., Пешкова О.А. Обучение и развитие персонала: актуальные тенденции // Автоматизация и управление в технических системах. — 2016. — № 2; URL: auts.esrae.ru/19-429 (дата обращения: 16.05.2017).
4. Кайкэ, Ч. Конфуцианство и «культура предприятия» в современной Восточной Азии. Автореф. дис. на соиск. степени канд. историч. наук. М., 2014. — 27 с.
5. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учебник / А.Я. Кибанов. — М.: ИНФРА — М, 2013. — 304 с.
6. Марченко, В. Как управляют персоналом в Китае: особенности китайского менталитета [Электронный ресурс] // Электронный журнал «Генеральный Директор», сентябрь 2013. URL: <http://www.gd.ru/articles/2819-red-kak-upravlyayut-personalom-v-kitae-osobennosti-kitayskogo-mentaliteta> (дата обращения: 18.03.2017).
7. Пешкова, О.А. Система коммуникаций организации // Молодой ученый. — 2013. — № 11. — с. 432–434
8. Поташова, М.Б., Пешкова О.А. Современные подходы к обучению персонала // Автоматизация и управление в технических системах. — 2016. — № 2; URL: auts.esrae.ru/19-433 (дата обращения: 17.07.2017).
9. Руднева, А. Как мотивировать сотрудников (на примере китайских компаний) [Электронный ресурс] // Vchae.com: Вся правда о бизнесе с Китаем. 2014. URL: <http://vchae.com/kak-motivirovat-sotrudnikov-na-primere-kitayskih-kompaniy/> (дата обращения: 18.03.2017).
10. Сухов, М.А., Пешкова О.А. Опыт внедрения системы саморазвития персонала в российских компаниях // Автоматизация и управление в технических системах. — 2015. — № 4.2; URL: auts.esrae.ru/17-323 (дата обращения: 06.06.2017)
11. Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. — 4-е изд. — М.: «ЮНИТИ», 2013. — 560 с.
12. Цветаев, В.М. Кадровый менеджмент: Учебник. — М.: ТК Велби, Издательство «Прспект», 2014. — 160 с.
13. 邢诗宇, 中国上海人经社. — 上海: «文化出版社», 2012. — 251頁
14. 于凯诚, 人力资源管大連: «理工出版社», 2013. — 407頁

ФИНАНСЫ, ДЕНЬГИ И КРЕДИТ

Моделирование стоимости инструментов защиты собственных средств при колебании внешнеэкономических факторов и курса рубля в РФ в 2016–2017 гг.

Быкова Анастасия Викторовна, магистрант;
 Соболев Михаил Сергеевич, магистрант
 Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Экономическая ситуация на фондовом и валютных рынках Российской Федерации всегда зависела от внешнеэкономических и внешнеполитических факторов. Такими факторами выступали различные торговые ограничения, колебания стоимости энергоносителей и привлекательности инвестирования в государственные облигации РФ с учетом ставки ЦБ РФ для ориентира доходности облигаций и использования стратегии сагг-трейда.

Необходимо проследить динамику курса рубля к доллару США, которая определяет его полезность в качестве защитного актива в различных условиях. Это будет представлено на рисунке 1. Вспомогательная ось — курс валюты, основная ось — уровень цены на нефть.

В соответствии с предположением, что, если российская экономика зависит от поступления доходов с различных выплат в бюджет для формирования бюджетного правила, то курс ее национальной денежной единицы по отношению к мировой резервной валюте будет зависеть от стоимости основного ценообразующего продукта и внутренне ставки стоимости денежных средств ЦБ РФ.

Таким образом, можно построить регрессионную зависимость, которая будет показана в формуле 1.

$$Y = 94 - 0.7A - 0.38B \tag{1}$$

Где:

Y = Курс USD/RUB

A = Стоимость барреля нефти Brent

B = Ставка ЦБ РФ в номинальном значении процентов

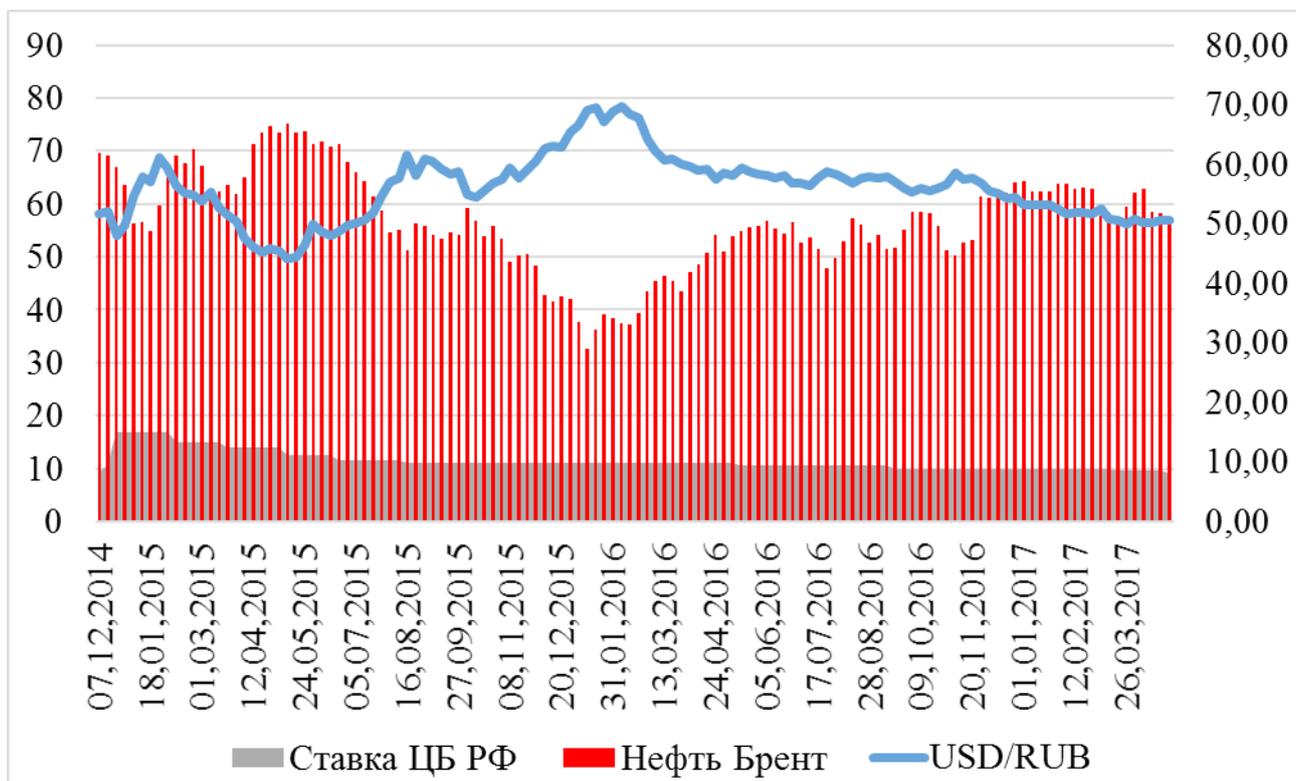


Рис. 1. Динамическая зависимость USD/RUB от ставки ЦБ РФ и Brent

Источник: Сводные данные и расчеты автора в MS Office 2016 на базе информации с сайта Investing.com [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.investing.com>

На основании полученных данных можно сделать вывод о том, что, увеличивая стоимость барреля нефти, мы получаем более высокий курс рубля по отношению к доллару США. Однако замедляющим инструментом во всех случаях будет выступать ставка ЦБ РФ, которая наоборот, воздействует на рубль в виде фактора, который приводит к удорожанию российской валюты. Также стоит отметить, что при стремящихся к минимуму ценах на нефть курс рубля будет приближаться к чистому числовому значению в 85–90 рублей за доллар. Однако стоит учесть, что эффективность использования учетной ставки почти в два раза меньше, чем эффективность изменения цен на нефть в сторону роста.

Уравнение регрессии проверено по достаточности надежности превышения практических значений критерия Фишера и критерия Стьюдента над табличными значениями. Значения интервального прогнозирования не проходят через ноль, поэтому можно считать, что модель имеет право на существование.

Данная модель, состоящая из двух факторов признаков и фактора результата, дает объяснение изменения фактора результата на уровне 83%, что говорит о высокой степени зависимости курса рубля от факторов признаков.

Таким образом, в качестве фундаментального заключения, можно сделать следующий вывод:

1. Курс рубля очень сильно зависит от стоимости нефти и уровня процентной ставки ЦБ РФ.

2. Выбор рубля в качестве валюты защиты возможен только при отсутствии критических внешних рисков и сравнительно высоких ценах на нефть, которые не повлияют на обесценение (девальвацию) курса рубля к доллару и последующих инфляционных скачков.

В соответствии с идеями, которые представлены в разделах 2.1. и 2.2., можно предположить, что стоимость инвестиционных инструментов защиты капитала может зависеть от вероятности исполнения модели carry-trade на российском фондовом рынке. Следовательно, есть возможность построить две модели зависимости стоимости данных инструментов от курса рубля и стоимости денежных средств (учетной ставки ЦБ РФ). На рисунке 2 изображена сводный график динамики инструментов признаков — макроэкономических компонент и факторов результата — стоимости акций компаний.

На левой оси изображены стоимость акций и уровень учетной ставки ЦБ РФ в конкретный период времени, а на правой оси изображена стоимость макроэкономических

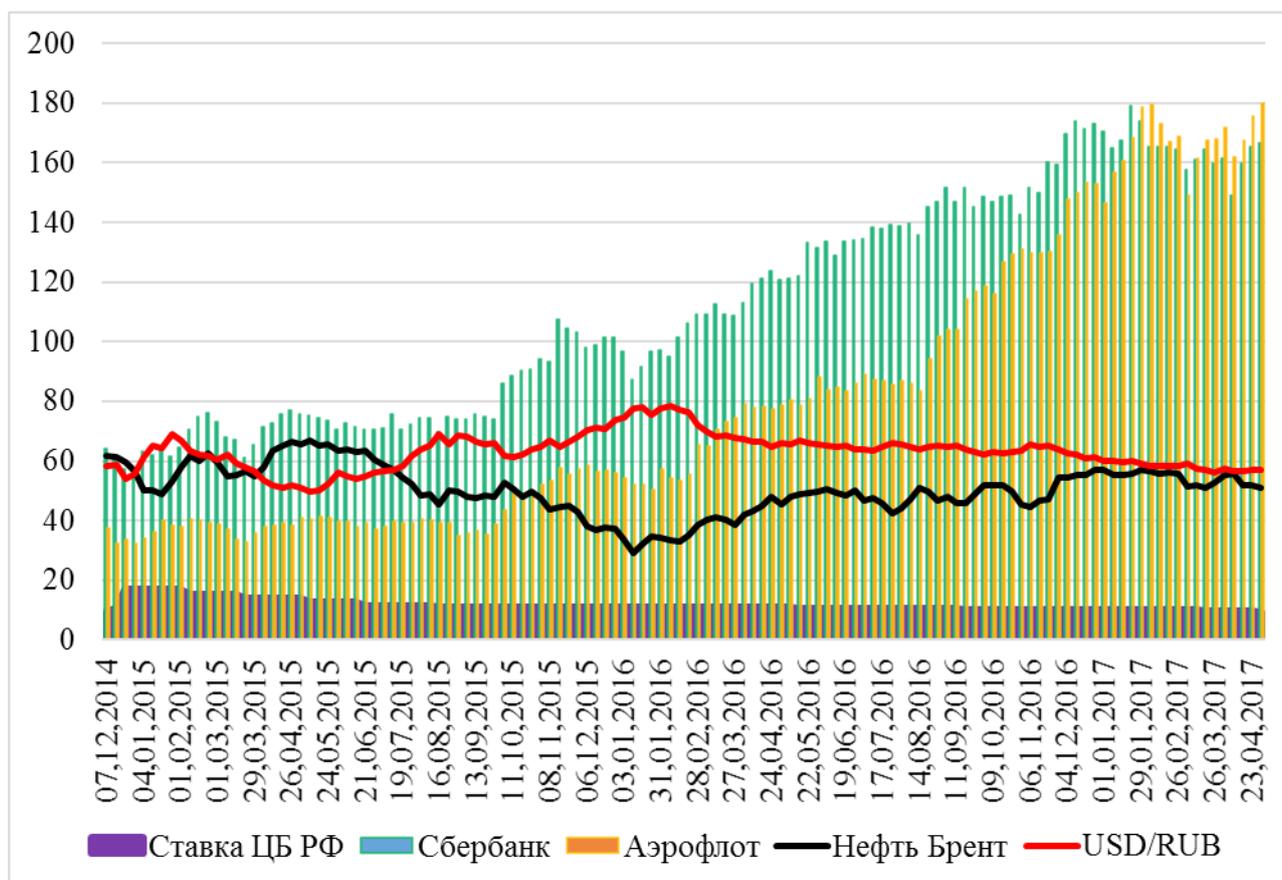


Рис. 2. Сводный график динамики защитных инструментов и макроэкономических компонент на российском фондовом рынке

компонентов (курса рубля к доллару США и стоимости барреля нефти Brent).

Анализируя данный график, можно прийти к выводу, что с укреплением курса национальной валюты, стабилизацией на рынке нефти и неспешным снижением стоимости заимствований через учетную ставку ЦБ РФ возникла вероятность серьезного профицита операций carry-trade для данных акций. Потенциал снижения при внезапном оттоке валюты из РФ из-за негативной рыночной обстановки может быть достаточно большим. Потенциалы долгосрочной коррекции стоимости акций указаны стрелочками на рисунке 2, линиями поддержки

будут выступать синие линии тренда. Это произойдет в случае оттока денежных средств игроков carry-trade с российского фондового рынка. Синяя стрелочка для акций сбербанка, желтая стрелочка для акций аэрофлота.

Если рассматривать с точки зрения эконометрических зависимостей, то уровни эффективного влияния курса рубля (с учетом внутреннего влияния стоимости нефти) и ставки ЦБ РФ выражаются в следующем порядке в таблице 7 за счет коэффициентов детерминации, показывающих степень влияния данных факторов признаков на фактор результат.

Таблица 1

Уровни коэффициентов детерминации и коэффициентов регрессии для определения степени влияния на стоимость акций

	R-квадрат	USD/RUB	Ставка ЦБ РФ
Сбербанк	51,87 %	-0,77923	-14,5537
Аэрофлот	45,48 %	-2,15543	-16,5714

Источник: Расчеты автора в программе MS Office 2016

Таким образом, около половины эффективной стоимости акций данных компаний может зависеть от стоимости курса рубля и динамики ключевой ставки ЦБ РФ. При это, стоит учитывать, что ставка и курс влияют негативно на стоимость акций, то есть чем выше ставка или выше курс, тем ниже будет образовываться курс. При этом большее влияние на стоимость акций на текущий момент оказывает именно учетная ставка ЦБ РФ. Стоит отметить, что в результате моделирования значения коэффициентов получились отрицательные.

В качестве второго уровня защиты были выбраны ценные бумаги нескольких компаний из спектра голубых фишек российского фондового рынка, где наиболее привлекательными для игры на повышение стоимости проявили себя акции ПАО Сбербанк и ПАО Аэрофлот. Динамика доходности и волатильности за текущий период с точки зрения фундаментальных факторов и стандартных рисков для развивающегося рынка является приемлемой. Таким образом, рекомендуется вкладывать 25% в безрисковый депозит в рублях РФ, 15% собственных средств в медленно растущий, но надежный актив акций ПАО Сбербанк, и оставшиеся 60% собственных средств уйдут на ПАО Аэрофлот. По уровню доходности данная расстановка позволит получить на 55% больше доходности, но с дополнительными уровнями риска, чем в сценарии с использованием исключительно безрискового инструмента.

С точки зрения технического анализа построения регрессионной зависимости для инструментов защиты соб-

ственных средств наблюдается следующая ситуация: российский рубль на 84% зависит от динамики цен на нефть и уровня процентной ставки ЦБ РФ. Это делает рубль уязвимым при изменении фундаментальных факторов на сырьевом рынке. Если продление сделки ОПЕК с странами, добывающими нефть сорвется, то риски вложения в рубль возрастут и приведут к выводу средств западных инвесторов из позиций по стратегии carry-trade с последующим резким падением курса рубля к доллару. Таким образом, рекомендуется на краткосрочном этапе приобретать данные акции с целью продажи их в конце Июля 2017 года после закрытия реестров по дивидендам на пике стоимости акций.

Следовательно, можно сделать вывод, что с помощью технического и фундаментального анализа можно предположить, что, в случае неизменности динамики текущих фундаментальных факторов, с технической точки зрения выгодным будет продолжать вкладывать денежные средства в валюту защиты (российский рубль) и инструменты защиты (акции аэрофлота и сбербанка), но с одним условием: перспектива срочности данных вложений, на взгляд автора, оценивается на уровне 3–4 месяцев. Из-за того, что текущая динамика снижения ключевой ставки ЦБ РФ говорит о том, что правительство и центральный банк стремятся плавно девальвировать рубль, это негативно скажется на потенциале доходности вложений во все инструменты на российском фондовом рынке.

Литература:

1. База данных ЦБ РФ [URL] Режим доступа: http://www.cbr.ru/hd_base/

2. Brent Futures Crude Oil [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.theice.com/products/219/Brent-Crude-Futures/data>
3. Investing.com [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.investing.com>

Роль государственного контроля на региональном уровне

Ивишова Тамам Фариз кызы, студент;

Царегородцева Галина Юхимовна, кандидат экономических наук, доцент, научный руководитель

Вологодский государственный университет

Статья посвящена роли государственного финансового контроля в использовании бюджетных средств на региональном уровне. В данной работе рассматриваются результаты деятельности Контрольно-счетной палаты Вологодской области за период 2013–2015 гг.

Ключевые слова: финансовый контроль, государственный финансовый контроль, Контрольно-счетная палата Вологодской области, бюджет Вологодской области

Неотъемлемой составной частью финансовой деятельности государства и муниципальных образований является финансовый контроль.

Финансовый контроль имеет важнейшее значение для управления финансами на любом уровне, обеспечивая надежное функционирование всей финансовой системы, реализацию осуществляемой государством финансовой политики, содействует обеспечению финансовой безопасности.

В зависимости от субъектов, осуществляющих финансовый контроль, различают государственный и негосударственный финансовый контроль.

Государственный финансовый контроль представляет собой совокупность действий и операций, осуществляемых органами государственной власти, а также специально созданными ими органами, с использованием специфических форм и методов его организации за соблюдением субъектами хозяйствования и органами государственной власти норм права с целью обеспечения закон-

ности, целесообразности, эффективности образования, распределения и использования финансовых ресурсов государства [1].

Рассмотрим организацию государственного финансового контроля на примере Вологодской области.

Субъекты Российской Федерации в целях проведения собственной бюджетной политики создают финансовые органы и органы финансового контроля в соответствии с законодательством субъекта Российской Федерации [2, с. 57]. В Вологодской области таким органом является Контрольно-счетная палата Вологодской области, созданная в 1997 году и действующая на основании закона области от 12 июля 2011 года № 2574-ОЗ «О Контрольно-счетной палате Вологодской области».

На протяжении последних 8 лет Вологодская область испытывает недостаток финансовых ресурсов, бюджет области принимается все время с дефицитом бюджета, поэтому наиболее острой проблемой является эффективность использования имеющихся ресурсов.

Таблица 1
Основные характеристики бюджета Вологодской области за период 2012–2016 гг. (млн. руб.) [3–7]

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Доходы	31510,6	40277,3	45086,1	46150,6	55517,5
Расходы	45206,8	44230,2	49046,2	48046,8	50694,9
Дефицит	–2814,8	–3952,9	–3960,1	–1896,2	–4822,6

В Вологодской области наблюдается дефицит областного бюджета на протяжении длительного времени. Данная проблема является одной из основных проблем бюджетной политики области. Для того чтобы сократить дефицит областного бюджета, необходимо использовать бюджетные средства эффективно и целесообразно.

Большую роль в организации финансового контроля на региональном уровне сыграло принятие Федерального закона от 7 февраля 2011 г. № 6 — ФЗ «Об общих прин-

ципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований», в соответствии с которым расширились полномочия в организации государственного контроля, усилились позиции Контрольно-счетной палаты.

Контрольно-счетная палата Вологодской области осуществляет контроль за законностью, результативностью (эффективностью и экономностью) использования средств областного бюджета, средств бюджета территори-

ального фонда обязательного медицинского страхования, межбюджетных трансфертов, предоставленных из областного бюджета бюджетам муниципальных образований области, государственной собственности области.

Проведем анализ контрольных мероприятий, проводимых Контрольно-счетной палатой Вологодской области за период 2013–2015 гг.

Таблица 2
Динамика контрольных мероприятий на территории Вологодской области за 2013–2015 гг. [8–10]

Наименование	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	Кол-во (ед.)	Сумма (тыс. руб.)	Кол-во (ед.)	Сумма (тыс. руб.)	Кол-во (ед.)	Сумма (тыс. руб.)
Общее количество проведенных контрольных мероприятий	29	×	29	×	24	×
Количество объектов, охваченных при проведении контрольных мероприятий	116	×	116	×	87	×
Выявлено финансовых нарушений	×	6422100	340	2241022,7	1500	1885171,0
в том числе:						
при формировании и исполнении бюджетов	×	5234700	72	1164705,9	877	1590238,4
несоответствие принципу результативности и эффективности использования бюджетных средств	×	362100	15	598991,6	49	7874,1
при ведении бухгалтерского учета и составлении отчетности	×	222800	22	73958,7	213	2853,4
Прочие виды нарушений и недостатков	×	94500	96	93580,3	246	329403,8

В 2015 году проведенными проверками выявлено 1500 нарушений законодательства с использованием бюджетных средств и имущества. За рассматриваемый период наибольший удельный вес занимают нарушения при формировании и исполнении бюджетов — 84,4%. Выявленные нарушения приводят к необоснованным, излишним, неэффективным и безрезультативным расходам бюджета. Руководителям проверенных организаций направлены представления, в которых содержатся предложения по устранению

выявленных недостатков и нарушений финансовой дисциплины, действующего законодательства, а также по восстановлению (взысканию) средств в областной бюджет.

Таким образом, эффективное осуществление регулирующей функции государства в экономической сфере предполагает предупреждение, выявление и пресечение финансовых правонарушений, наличие хорошо отлаженной, действенной системы государственного финансового контроля.

Литература:

1. Матвеева, Т.Ю. Основы экономической теории: учебное пособие для вузов / Т.Ю. Матвеева, И.Н. Никулина. — Москва: Дрофа, 2012. — 725 с.
2. Царегородцева, Г.Ю. Финансовый контроль: учебное пособие / Г.Ю. Царегородцева; М-во обр. и науки РФ, Вологодский государственный университет. — Вологда: ВоГУ, 2016. — 110 с.
3. Об исполнении областного бюджета за 2012 год [Электронный ресурс]: закон Вологодской области от 09.10.2013 года № 3109-ОЗ // Департамент финансов Вологодской области: офиц. сайт. — Режим доступа: <http://www.df35.ru>.
4. Об исполнении областного бюджета за 2013 год [Электронный ресурс]: закон Вологодской области от 11.07.2014 № 3404-ОЗ // Департамент финансов Вологодской области: офиц. сайт. — Режим доступа: <http://www.df35.ru>.

5. Об исполнении областного бюджета за 2014 год [Электронный ресурс]: закон Вологодской области от 06.07.2015 № 3709-ОЗ // Департамент финансов Вологодской области: офиц. сайт. — Режим доступа: <http://www.df35.ru>.
6. Об исполнении областного бюджета за 2015 год [Электронный ресурс]: закон Вологодской области от 29.06.2016 № 3977-ОЗ // Департамент финансов Вологодской области: офиц. сайт. — Режим доступа: <http://www.df35.ru>.
7. Сведения об исполнении областного бюджета за 2016 год от 27.01.2017 [Электронный ресурс] // Департамент финансов Вологодской области: офиц. сайт. — Режим доступа: <http://www.df35.ru>.
8. Отчет о работе Контрольно-счетной палаты Вологодской области за 2013 год [Электронный ресурс] // Контрольно-счетная палата Вологодской области: офиц. сайт. — Режим доступа: <http://www.kspvo.ru>.
9. Отчет о работе Контрольно-счетной палаты Вологодской области за 2014 год [Электронный ресурс] // Контрольно-счетная палата Вологодской области: офиц. сайт. — Режим доступа: <http://www.kspvo.ru>.
10. Отчет о работе Контрольно-счетной палаты Вологодской области за 2015 год [Электронный ресурс] // Контрольно-счетная палата Вологодской области: офиц. сайт. — Режим доступа: <http://www.kspvo.ru>.

Защита собственных средств и формирование инвестиционного портфеля после сделки ОПЕК+ 2016–2017 гг.

Соболь Михаил Сергеевич, магистрант;

Быкова Анастасия Викторовна, магистрант

Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет

После валютно-финансового кризиса в Российской Федерации в 2014–2016 годах остро встал вопрос диверсификации и эффективной защиты собственных средств от обесценения под влиянием внешнеэкономических факторов (стоимость нефти, выплаты по внешним заимствованиям, политическая ситуация экономических санкций).

В целях формирования механизма защиты собственных средств был проведен анализ прошлых данных с учетом перспективной стабилизации фундаментальных факторов на нефтяном рынке и постепенного охлаждения санкционных противоречий, однако отсутствия снятия каких-либо ограничений.

Как известно, шаги при выборе защитных инструментов должны быть следующие:

1. Выбор валюты защиты активов.
2. Выбор инструментов инвестирования в валюту защиты активов.

Таким образом, перед исследователем была поставлена следующая задача: найти валюту защиты активов из основных перспективных с учетом возможности прямого конвертирования средств на расчетном или брокерском счете в банке. Введем условие, что постановка задачи упрощается до N (инструментов) = 4 и T (периодов) = 31. Включающее в себя период времени с 1 октября 2016 года до 30 апреля 2017 года.

Общие данные для расчета динамики представлены в таблице 1.

Таблица 1

Данные для построения портфеля для выбора валюты защиты активов

Период	Евро	Доллар	Юань	Рубль
02.10.2016	— 1,38%	— 1,00%	— 1,00%	0,14%
09.10.2016	— 0,97%	1,23%	0,44%	0,14%
16.10.2016	— 1,64%	— 0,94%	— 1,55%	0,14%
23.10.2016	1,82%	1,01%	0,93%	0,14%
30.10.2016	3,87%	0,91%	1,13%	0,14%
06.11.2016	— 0,69%	3,43%	2,57%	0,14%
13.11.2016	— 3,91%	— 1,62%	— 2,75%	0,14%
20.11.2016	0,34%	0,39%	0,01%	0,14%
27.11.2016	— 0,78%	— 1,64%	— 1,20%	0,14%
04.12.2016	— 3,29%	— 2,17%	— 2,33%	0,14%
11.12.2016	— 1,66%	— 0,64%	— 1,41%	0,14%
18.12.2016	— 1,55%	— 1,67%	— 1,57%	0,14%
25.12.2016	0,86%	0,35%	0,28%	0,14%
01.01.2017	— 2,48%	— 2,72%	— 2,25%	0,14%

08.01.2017	0,98%	0,14%	0,42%	0,14%
15.01.2017	0,65%	0,11%	0,63%	0,14%
22.01.2017	0,27%	0,11%	— 0,08%	0,14%
29.01.2017	— 0,60%	— 1,40%	— 1,19%	0,14%
05.02.2017	— 2,54%	— 1,29%	— 1,56%	0,14%
12.02.2017	0,02%	0,35%	0,56%	0,14%
19.02.2017	— 0,42%	— 0,02%	— 0,06%	0,14%
26.02.2017	0,16%	— 0,34%	— 0,85%	0,14%
05.03.2017	1,64%	1,33%	1,30%	0,14%
12.03.2017	— 2,36%	— 3,01%	— 2,89%	0,14%
19.03.2017	0,14%	— 0,58%	— 0,43%	0,14%
26.03.2017	— 2,55%	— 1,10%	— 1,15%	0,14%
02.04.2017	1,17%	1,74%	1,68%	0,14%
09.04.2017	— 1,41%	— 1,55%	— 1,61%	0,14%
16.04.2017	1,32%	0,18%	0,42%	0,14%
23.04.2017	2,47%	0,84%	0,70%	0,14%
30.04.2017	0,18%	0,36%	0,36%	0,14%

Источник: Сводные данные и расчеты автора в MS Office 2016 на базе информации с сайта Investing. com [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.investing.com>

По полученным данным расчета динамики изменения каждого из инвестиционных инструментов (перспективных валют защиты активов) были построены эконометрические расчеты относительно значений среднего уровня ожидаемой доходности и уровня риска отдельного инструмента. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2

Производные эконометрические расчеты доходности и риска инструментов (валют защиты активов).
Матрица ковариации факторов

	Евро	Доллар	Юань	Рубль
Средняя доходность	— 0,40%	— 0,30%	— 0,40%	0,14%
Риск (СКО)	1,73%	1,36%	1,33%	0,00%
Ковариация				
Евро	0,00	0,00016	0,0002	— 2,66951E-37
Доллар	0,000159876	0,00	0,0002	2,42683E-37
Юань	0,000182481	0,000173	0,00	1,88079E-37
Рубль	— 2,66951E-37	2,43E-37	1E-37	0,00

Источник: Расчеты автора в программе MS Office 2016

Результаты, полученные на данном этапе, говорят о том, что за период продолжительностью 7 месяцев, который исследуется для выбора валюты защиты активов, доходность положительна только для рублевого депозита на 7 месяцев и равна 0,14% в неделю. Таким образом, с учетом уже имеющих значения, а также рассчитанных в программе ана-

лиза MS Office, задача оптимизации портфеля дает значения равные 100% вложений собственных средств в валюту защиты равной Рубль РФ (Депозит на 7 месяцев).

В таблице 3 представлены значения *недельной, семи-месячной и годовой* доходности собственных средств в валюте защиты.

Таблица 3

Значения риска и доходности портфеля внутри портфеля валют

Общий риск	0,00%	7 месяцев	Год
Общая доходность	0,14%	4,35%	7,30%

Источник: Расчеты автора в программе MS Office 2016

Таким образом, валюта защиты выбрана и теперь будет производиться анализ инструментов защиты внутри валюты защиты. Перейдем к таблице 4, в которой будет изо-

бражена динамика перспективных инструментов защиты с учетом диверсификации по отраслевому признаку. Параметры генеральной совокупности равны N=5, T=31.

Таблица 4

Данные для построения портфеля для выбора инструментов защиты активов

	Северсталь	Газпром	Сбербанк	Аэрофлот	Рубль
02.10.2016	6,11%	0,89%	2,34%	1,57%	0,14%
09.10.2016	1,13%	0,07%	— 1,35%	— 2,33%	0,14%
16.10.2016	2,38%	— 0,91%	1,15%	9,22%	0,14%
23.10.2016	4,79%	0,03%	0,53%	1,97%	0,14%
30.10.2016	— 2,77%	3,63%	— 4,32%	1,28%	0,14%
06.11.2016	10,70%	5,70%	6,14%	— 0,96%	0,14%
13.11.2016	— 1,98%	— 0,62%	— 0,96%	0,24%	0,14%
20.11.2016	7,56%	2,96%	6,87%	0,07%	0,14%
27.11.2016	— 1,08%	0,69%	— 0,60%	4,54%	0,14%
04.12.2016	3,39%	0,42%	6,44%	8,67%	0,14%
11.12.2016	— 6,06%	2,10%	2,50%	1,44%	0,14%
18.12.2016	— 4,68%	— 4,58%	— 1,58%	2,34%	0,14%
25.12.2016	4,60%	3,69%	1,23%	— 0,29%	0,14%
01.01.2017	— 0,03%	— 0,29%	— 1,48%	— 4,28%	0,14%
08.01.2017	0,07%	2,50%	— 3,39%	7,24%	0,14%
15.01.2017	— 3,17%	— 5,22%	1,57%	2,29%	0,14%
22.01.2017	8,87%	2,93%	6,82%	4,98%	0,14%
29.01.2017	— 6,15%	— 3,08%	— 2,86%	5,93%	0,14%
05.02.2017	— 2,44%	— 5,93%	— 4,78%	0,56%	0,14%
12.02.2017	— 2,96%	— 1,69%	— 0,01%	— 3,57%	0,14%
19.02.2017	— 3,76%	— 0,99%	0,01%	— 3,52%	0,14%
26.02.2017	— 2,91%	— 1,43%	— 0,67%	1,11%	0,14%
05.03.2017	— 1,79%	— 4,47%	— 4,20%	— 11,64%	0,14%
12.03.2017	2,88%	0,12%	2,32%	8,28%	0,14%
19.03.2017	— 1,02%	0,86%	2,09%	3,74%	0,14%
26.03.2017	— 1,83%	— 1,65%	— 2,87%	0,24%	0,14%
02.04.2017	3,72%	0,64%	1,06%	2,32%	0,14%
09.04.2017	— 6,98%	— 4,56%	— 7,59%	— 5,90%	0,14%
16.04.2017	— 0,95%	0,12%	6,94%	3,46%	0,14%
23.04.2017	0,26%	11,18%	3,52%	5,02%	0,14%
30.04.2017	0,39%	— 0,17%	0,87%	2,42%	0,14%

Источник: Сводные данные и расчеты автора в MS Office 2016 на базе информации с сайта Investing. com [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.investing.com>

По данным прошлых периодов можно увидеть, что уровни волатильности. Это подтверждается расчетами в основные инструменты имеют различные колебания и таблице 5.

Таблица 5

Производные эконометрические расчеты доходности и риска инструментов инвестирования.
Матрица ковариации факторов

	Северсталь	Газпром	Сбербанк	Аэрофлот	Рубль
Средняя доходность	0,20%	0,09%	0,51%	1,50%	0,14%
Риск	4,34%	3,40%	3,62%	4,39%	0,00%
	Северсталь	Газпром	Сбербанк	Аэрофлот	Рубль
Северсталь	0,00	0,000775	0,001039221	0,000413	9,70731E-38
Газпром	0,000774975	0,00	0,00065097	0,000434	2,66951E-37
Сбербанк	0,001039221	0,000651	0,00	0,00065	— 8,49389E-38
Аэрофлот	0,000413281	0,0004336	0,000650303	0,00	1,09207E-36
Рубль	9,70731E-38	2,67E-37	— 8,49389E-38	1,09E-36	0,00

Источник: Расчеты автора в программе MS Office 2016

После построения данных показателей заметно то, что различные инструменты имеют положительные значения доходности и являются перспективными для диверсификации с целью получения прибыли и защиты собственных средств от инфляционных факторов.

На основании проведенных расчетов были получены данные оптимизации линейной функции с ограничениями

по диверсификации относительно вложений в депозит на семь месяцев в 25% и на 15% в акции ПАО Сбербанк РФ. Оставшиеся 60% были оптимизированы математическими расчетами в пользу акций Аэрофлота.

Следовательно, оптимальное распределение при указанных данных получило следующие значения риска и доходности, представленные в таблице 6.

Таблица 6

Значения риска и доходности портфеля инвестиционных инструментов внутри российского фондового рынка

Вложения на неделю		7 месяцев	Год
Общая доходность	1,01 %	6,46 %	11,08 %
Общий риск	2,90 %		

Источник: Расчеты автора в программе MS Office 2016

Таким образом, данные для построения инвестиционного портфеля в валюте защиты российский рубль дают значения того, что значения доходности и риска, при условии инвестирования 25% средств в безрисковый депозит, 15% средств в акции ПАО Сбербанк РФ и 60% в акции ПАО Аэрофлот, дают значения равные 1% доходности в неделю при риске в 2,9%. Общая перспективная доходность портфеля равна 6,46% за 7 месяцев рассматриваемого диапазона или, в качестве ориентира, 11,08% за год.

В качестве вывода можно сказать, что для склонных к риску инвесторов данная вариация портфеля дает возможность получить на 55% больше доходности за год, чем при условии полного отсутствия риска и вложений 100% средств в безрисковый депозит. Однако это лишь анализ прошлых данных и нельзя с уверенностью утверждать, что вероятность получения доходности на 55% выше, чем безрисковый уровень, будет обеспечена полностью.

Литература:

1. База данных ЦБ РФ [URL] Режим доступа: http://www.cbr.ru/hd_base/
2. Brent Futures Crude Oil [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.theice.com/products/219/Brent-Crude-Futures/data>
3. Investing.com [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.investing.com>

Понятие банковских инфокоммуникационных технологий и их классификация

Тян Алёна Юрьевна, студент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Данная статья охватывает широкий круг вопросов, связанных с определением банковских инфокоммуникационных технологий, их классификацией и спецификой.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, банковская деятельность, банковские услуги, классификация ИКТ

This article covers a wide range of issues related to the definition of banking information and communication technologies, their classification and specifics.

Key words: information and communication technologies, banking, banking services, classification of ICT

На сегодняшний день информационно-коммуникационные технологии проникли практически во все сферы жизнедеятельности человека. Немаловажное значение они имеют и в банковской сфере. Присутствие совре-

менных технологических решений в работе банка в наши дни является объективной необходимостью, обеспечивающей устойчивое развитие современного коммерческого банка, а также и всей банковской системы в целом.

Поскольку будущее экономической системы стоит за молодым поколением, то кредитным организациям необходимо уже сейчас подстраивать свои продукты и услуги, а также условия работы под их требования. Следует отметить, что современная молодежь росла в постоянно изменяющихся условиях, обусловленных ускоренным развитием технологий. Поэтому в стремлении кредитных организаций завоевать доверие клиентов и работников традиционного спектра услуг и устоявшейся с годами системы мотивации персонала будет недостаточно. Необходимо менять формы и методы обслуживания, расширять сервисные возможности, представлять комплексный банковский сервис, улучшать условия труда. Использование информационно-коммуникационных технологий в формировании банковских продуктов и услуг, а также в организации работы кредитной организации сыграет важную роль в обеспечении устойчивого развития кредитной организации в будущем.

Под инфокоммуникационными технологиями (ИКТ) понимается совокупность методов, производственных процессов, программно-технических и лингвистических средств, интегрируемых с целью сбора, обработки, хранения, отображения, использования и распространения информации в интересах ее пользователей [1, с. 61].

Банковской технологией же является процесс преобразования первичных данных с использованием современных технологических средств связи и вычислительной техники с целью получения новой качественной информации, позволяющей на ее основе принимать оптимальные управленческие решения для обеспечения эффективной работы кредитной организации [2, с. 701].

Основываясь на рассмотренных выше определениях можно определить, что банковская инфокоммуникационная технология — это процесс преобразования первичных данных с использованием современных технологических средств связи и вычислительной техники с целью получения новой качественной информации, позволяющей на ее основе принимать оптимальные управленческие решения для обеспечения эффективной работы кредитной организации.

Специфика банковских инфокоммуникационных технологий обусловлена особенностями банковской деятельности и выражается следующими признаками:

— универсальный характер банковских ИКТ проявляется в том, что в большинстве случаев оказание банковских услуг клиенту даже отдельно взятой услуги на самом деле требует совершения целого комплекса взаимосвязанных операций, и даже обеспечения взаимодействия нескольких подразделений банка, которые при этом могут быть расположены в разных частях страны, поэтому необходимо, чтобы банковские инфокоммуникационные технологии могли сопровождать любую деятельность в кредитной организации;

— дифференцированный подход, заключается в том, что любая кредитная организация является уникальной, поэтому инфокоммуникационные технологии в банке должны учитывать все особенности, такие как размер

банка, его специализация, число работников, объем и структура документооборота, количество внутрибанковских и клиентских счетов, наличие филиальной сети, а также цели их использования;

— эффективность выражается в том, что использование инфокоммуникационных технологий в банке приводит к повышению технической, экономической и социальной эффективности работы банка;

— развитие во времени, проявляется в том, что в процессе своей работы банковские инфокоммуникационные технологии совершенствуются и развиваются посредством ввода в них новых элементов и связей, исправлений ошибок;

— длительный характер выражается в том, что существующие банковские инфокоммуникационные технологии рассчитаны на эксплуатацию в течение длительного времени, а при необходимости изменений в работе кредитной организации могут корректироваться;

— надежность, определяется тем, что в процессе эксплуатации банковских инфокоммуникационных технологий реализуются все их функции с заданными требованиями, кроме того, их работа осуществляется по стандартам при наличии соответствующего законодательством или банковских правил;

— защищенность характеризуется способностью фиксировать или блокировать действия по несанкционированному доступу к информации кредитной организации или попытки ее разрушения.

Таким образом, банковские инфокоммуникационные технологии отличны от инфокоммуникационных технологий, применяемых в других сферах. Их специфика во многом обусловлена особенностями самой банковской деятельности, а также требованиями рынка к предоставляемому банком услугам. Что выделяет банковские инфокоммуникационные технологии как отдельное направление в понимании инфокоммуникационных технологий в целом.

Разнообразие банковских инфокоммуникационных технологий отражает их классификация. К основным признакам, по которым осуществляется классификация инфокоммуникационных технологий в банке, относятся их разделение по составляющим компонентам, по области решаемых задач, по области применения технологий, по результативности их внедрения, по получаемому эффекту, по глубине вносимых изменений в работу кредитной организации, по происхождению инфокоммуникационных технологий в банке, по наличию аналогов.

Данная классификация является более полной и создана на основе работ Королева Д. М. и Королева Д. И. [3], Просаловой В. С. и Никитиной А. А. [4]. Она раскрывает все многообразие существующих видов инфокоммуникационных технологий в банке и характеризует их с разных сторон.

На практике такая система классификации может быть полезна при выборе вводимых информационно-коммуникационных систем, а также в определении их функци-

Таблица 1

Классификация банковский информационно-коммуникационных технологий

Классификационный признак	Название и краткая характеристика
1. По временному аспекту	<ul style="list-style-type: none"> — Сверхновые ИКТ применяются впервые в банковской сфере; — Новые ИКТ ранее уже применялись в других кредитных организациях, но в конкретном банке используются впервые. — Оперативные ИКТ разрабатываются конкретные формы реализации выбранной инфокоммуникационной технологии; — Перспективные ИКТ направлены на получение конкретного результата в будущем.
2. В зависимости от составляющих компонентов	<ul style="list-style-type: none"> — Информационные ИКТ представлены в виде совокупности информации в банке, например, системы показателей, методы классификации информации, документов, информационных потоков банка, а также специально организованные массивы информации, файлы, базы данных на машинных носителях или в облачных хранилищах; — Функциональные ИКТ выражаются в виде набора операций банка или технологии, выполняющие определенные функции, задачи; — Математические ИКТ представляют собой алгоритмы работы, экономико-математические методы преобразования информации, модели финансово-кредитных процессов, методы решения банковских задач; — Программное обеспечение включает в себя операционные системы, системы управления базами данных (СУБД), сервисные программы, программные модули, автоматизированные рабочие места, офисные системы; — Аппаратные средства представляют собой средства вычислительной техники (сервера, рабочие станции), оборудование локальных вычислительных сетей, средства телекоммуникации и связи, оборудование платежных систем пластиковых карт, терминалы торговой системы, автоматы-кассиры и прочие.
3. По области решаемых задач	<ul style="list-style-type: none"> — Транзакционные ИКТ используются для автоматизации работы банка, составляют инфокоммуникационную систему самой кредитной организации, обеспечивают взаимодействие подразделений и филиалов между собой, взаимодействие с контрагентами, а также способствуют созданию единого информационного пространства банка; — Вспомогательные ИКТ необходимы для предоставления дополнительных возможностей сотруднику банка или для решения отдельных задач, которые выполняются на одном рабочем месте в интересах клиента банка; — BI-технологии (Business intelligence) обрабатывают большие объемы неструктурированных данных для решения комплексных бизнес-задач, т. е. переводят необработанную информацию в осмысленную, удобную форму, полученные данные используются для проведения бизнес-анализа.
4. По причинам зарождения	<ul style="list-style-type: none"> — Инфокоммуникационные технологии, разрабатываемые в стратегических целях, направлены на упреждение необходимости инновационных преобразований, их основная цель — получение в перспективе определённых конкурентных преимуществ; — Инфокоммуникационные технологии, разрабатываемые в целях «оборонительной стратегии» направлены на «выживание» кредитной организации на рынке, и являются в основном реакцией на инновацию банка-конкурента. В этом случае банк вынужден использовать инфокоммуникационные технологии для обеспечения своего «выживания» в конкурентной борьбе на рынке.
5. По объему воздействия	<ul style="list-style-type: none"> — Инфокоммуникационные технологии точечного воздействия имеют место в совершенствовании частных процессов работы в банке. — Инфокоммуникационные технологии системного воздействия определяют изменение всей структуры производственных отношений кредитной организации.

6. По происхождению	— Внешние ИКТ приобретаются банком на рынке банковских инфокоммуникационных технологий; — Внутренние ИКТ разрабатываются банком самостоятельно.
7. По области применения	— Управленческие ИКТ повышают эффективность административной деятельности кредитной организации, например, для ведения бухгалтерского учета в банке; — Организационные ИКТ представляют собой реализацию нового подхода ведения бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей; — Социальные ИКТ нацелены на формирование у людей заданных качеств.
8. По результативности	Выделяют: — ИКТ с высокой результативностью; — ИКТ с низкой результативностью; — ИКТ со стабильной результативностью; Определяется уровень реализации процессов введения инфокоммуникационных технологий в работу банка, то есть какие результаты принесли те или иные изменения.
9. По эффективности	— ИКТ, ориентированные на экономический эффект, определяются сопоставлением экономических результатов с затратами на внедрение этих технологий; — ИКТ, ориентированные на социальный эффект. Социальный эффект, может быть выражен в изменении условий труда, качества обслуживания клиентов.
10. По глубине вносимых изменений	— Радикальные ИКТ основаны на исследованиях новых технологий и возможностях кредитной организации и представляют из себя новую форму технологии в кредитной организации; — Улучшающие ИКТ служат для повышения качества продуктов и услуг; — Модификационные ИКТ направлены на частичное улучшение устаревших продуктов и услуг в кредитных организациях.
11. По наличию аналогов	— Безаналоговые ИКТ разработаны и предложены на рынке впервые; — Копирующие ИКТ уже существуют в отечественной или зарубежной банковской практике и внедряются банком с целью предоставления аналогичных услуг и поддержания конкурентной позиции.

анала, возможностей, цели использования. Кроме того, классификация может оказать помощь в настройках эксплуатируемых систем.

Теоретическая значимость классификации заключается в широком охвате всех возможных информационно-коммуникационных технологий, выявлении общего классификационного признака, определении роли инфокоммуникационных технологий в работе кредитной организации.

Таким образом, инфокоммуникационные технологии в банке — это процессы, объединяющие в себе методы и способы сбора, обработки, хранения и распределения информации с использованием современных технических средств, направленные на обеспечение эффективной ра-

боты кредитной организации. Специфика банковских инфокоммуникационных технологий во многом обусловлена особенностями банковской сферы. Выбранная система классификации позволяет наглядно показать все разнообразие инфокоммуникационных технологий в банке. На сегодняшний день банковские информационно-коммуникационные технологии являются важным фактором в развитии банковской системы, а вследствие и всей экономической системы. Можно с уверенностью утверждать, что процесс информатизации банковской деятельности продолжится и в дальнейшем, что обусловлено стремлением банков оставаться конкурентоспособными на финансовом рынке.

Литература:

1. Хохлов, Ю. Е. Глоссарий по информационному обществу Москва Институт развития информационного общества 2009 160 с
2. Лаврушин, О. И. Банковское дело 12-е изд. Москва Кронус 2016 800 с
3. Королев, Д. М., Королев М. И. Информационные системы в банковском деле Белгород БелГУ 2004 293 с
4. Просалова, В. С., Никитина А. А. Понятие банковских инноваций и их классификация интернет-журнал Научное ведение 2013 № 1

Реструктуризация кредитно-банковской системы Приднестровской Молдавской Республики: цели и ожидаемые результаты

Человская Екатерина Ивановна, аспирант
 Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва)

Основное звено кредитной системы Приднестровской Молдавской Республики составляет банковская система, представляющая собой двухуровневую структуру взаимодействия кредитных учреждений: верхний уровень занимает Центральный банк, являющийся органом, регулирующим и координирующим деятельность кредитно-банковских учреждений, выполняющий функции управления процессами организации кредитно-расчетного и финансового обслуживания экономики; нижний уровень представлен коммерческими банками, их филиалами и представительствами, а также кредитно-депозитными и расчетными небанковскими кредитными организациями.

Центральный банк Приднестровской Молдавской Республики представлен Приднестровским республиканским банком, который был создан по Постановлению Верховного Совета в целях упорядочения работы банковской системы 22 декабря 1992 года в соответствии с Законом Приднестровской Молдавской Республики «О государственном банке» [6].

7 мая 2007 года Верховным Советом был принят новый Закон «О Центральном банке Приднестровской Молдавской Республики», регламентирующий цели, задачи,

функции и подотчетность Центрального банка, инструменты и методы денежно-кредитного регулирования [1]. В целях правового обеспечения деятельности 14 июня 2017 года были внесены изменения и дополнения в Закон «О Центральном банке Приднестровской Молдавской Республики», которые направлены на повышение роли Центрального банка в регулировании денежно-кредитной сферы, а также повышение финансовой устойчивости кредитных организаций и реализацию предусмотренных законодательством целей развития и поддержания стабильности кредитно-банковского сектора республики.

Коммерческие банки в соответствии с Законом Приднестровской Молдавской Республики «О банках и банковской деятельности» представляют собой учреждения, являющиеся юридическими лицами, которым на основании лицензии, выдаваемой Приднестровским республиканским банком, предоставлено право привлекать денежные средства от юридических и физических лиц и от своего имени размещать их на условиях возвратности, платности и срочности, а также осуществлять иные банковские операции [2].

На 1 января 2017 года общее количество действующих коммерческих банков в республике составляло 6 (табл. 1).

Таблица 1

Информация о коммерческих банках Приднестровской Молдавской Республики

Наименование банка	Регистрационный номер и дата регистрации	Количество филиалов	Размер собственного капитала, млн. руб.		
			на 01.01.2016	на 01.01.2017	на 01.06.2017
ОАО «Эксимбанк»	№ 811.11.1993 г.	3 филиала	217,50	130,29	106,55
ЗАО «Приднестровский Сберегательный банк»	№ 1216.11.1993 г.	5 филиалов	295,86	876,76	802,21
ЗАО «Тираспромстройбанк»	№ 430.07.1993 г.	2 филиала	127,19	130,22	129,55
ЗАО АКБ «Ипотечный»	№ 910.01.1994 г.	4 филиала	120,80	35,48	48,24
ЗАО «Агропромбанк»	№ 1108.06.1993 г.	7 филиалов	580,43	571,77	575,10
ЗАО «Банк сельскохозяйственного развития»	№ 17 от 11.03.2011 г.	-	21,56	15,25	15,12

В настоящее время кредитно-банковская система Приднестровской Молдавской Республики переживает один из труднейших этапов своего развития. Стагнация приднестровской экономики в 2015–2016 гг., обусловленная ухудшением внешнеполитической обстановки и усилением региональной нестабильности, обострила кризисные явления в банковской системе республики, которые оказали негативное влияние на деятельность

некоторых коммерческих банков, что проявилось в несоблюдении ими установленной действующим законодательством величины собственного капитала. Данное обстоятельство потребовало от руководства республики принятия соответствующих мер по недопущению развития системного кризиса в кредитно-банковской сфере.

Поэтому 28 июня 2017 года на пленарном заседании Верховного Совета во втором окончательном чтении был

принят Закон Приднестровской Молдавской Республики «О стабилизации банковской системы Приднестровской Молдавской Республики», который вступил в юридическую силу с 1 июля 2017 года. Данный закон определяет правовые и организационные основы комплекса мероприятий, необходимых для оздоровления банковской системы Приднестровской Молдавской Республики [3].

В целях предотвращения и устранения негативных социально-экономических последствий, явившихся следствием деятельности отдельных субъектов банковской системы, было принято решение о проведении национализации ЗАО АКБ «Ипотечный» и ЗАО «Тираспромстройбанк», а также о ликвидации ЗАО «Банк сельскохозяйственного развития» в соответствии с Законом «О стабилизации банковской системы Приднестровской Молдавской Республики». Основанием для проведения национализации финансово неустойчивых банков явились недостаточный уровень их капитализации и невыполнение ими обязательных экономических нормативов деятельности по состоянию на 1 июня 2017 года.

Национализация ЗАО АКБ «Ипотечный» и ЗАО «Тираспромстройбанк» осуществлена в целях защиты интересов кредиторов, вкладчиков и заемщиков национализируемых банков. При этом права и законные интересы кредиторов, вкладчиков и заемщиков этих банков после их национализации не изменились, не прекратились и реализуются кредиторами, вкладчиками и заемщиками в соответствии с заключенными ранее договорами (соглашениями).

Итак, Законом «О стабилизации банковской системы Приднестровской Молдавской Республики» определены полномочия Приднестровского республиканского банка и иных субъектов по проведению комплекса следующих реструктуризационных мероприятий:

1) после национализации уставные капиталы ЗАО АКБ «Ипотечный» и ЗАО «Тираспромстройбанк» подлежат уменьшению до размера 1 (одного) рубля¹;

2) после уменьшения уставных капиталов ЗАО АКБ «Ипотечный» и ЗАО «Тираспромстройбанк» осуществляется их реорганизация в форме присоединения к ОАО «Эксимбанк»;

3) со дня завершения процедуры присоединения в результате конвертации акций ЗАО АКБ «Ипотечный» и ЗАО «Тираспромстройбанк» в акции ОАО «Эксимбанк» у Приднестровской Молдавской Республики возникает право собственности на соответствующую часть акций ОАО «Эксимбанк»;

4) со дня завершения процедуры реорганизации к ОАО «Эксимбанк» переходят все права и обязанности, в том числе по удовлетворению требований кредиторов, вклад-

чиков и заемщиков, вытекающие из заключенных ранее ЗАО АКБ «Ипотечный» и ЗАО «Тираспромстройбанк» договоров;

5) ЗАО «Банк сельхозразвития» ликвидируется; до начала процедуры ликвидации ЗАО «Банк сельхозразвития» передает ЗАО «Приднестровский Сбербанк» финансовые активы, отраженные на балансовых и внебалансовых счетах бухгалтерского учета, отнесенные к первой, второй, третьей категории качества;

6) с целью улучшения качества активов кредитных организаций и стабилизации банковской системы Приднестровским республиканским банком² создается путем учреждения в форме открытого акционерного общества «Агентство по оздоровлению банковской системы», которое приобретает и управляет проблемными активами и создается на срок 10 лет. Для реализации основной цели создания агентство наделяется следующими полномочиями:

— приобретение у банков Приднестровской Молдавской Республики и у ОАО «Бюро по управлению активами» на основании договоров уступки прав требования и иных договоров проблемных активов и иных активов по их номинальной или иной стоимости;

— осуществление от имени Приднестровской Молдавской Республики правомочий владения, пользования и распоряжения, за исключением отчуждения 100 процентов пакетов акций ЗАО АКБ «Ипотечный» и ЗАО «Тираспромстройбанк»;

— реализация прав кредитора в отношении приобретенных активов, включая полномочия по предоставлению отсрочки и рассрочки погашения задолженности, истребованию задолженности, отчуждению активов и прочие права;

— управление приобретенными проблемными активами и иные полномочия, осуществляемые в целях улучшения качества приобретенных активов и стабилизации банковской системы Приднестровской Молдавской Республики.

Агентство по оздоровлению банковской системы приобретает проблемные активы у коммерческих банков (ЗАО «Приднестровский Сбербанк», ЗАО АКБ «Ипотечный», ЗАО «Тираспромстройбанк», ОАО «Эксимбанк», ЗАО «Банк сельхозразвития»), которые полученные от указанной сделки денежные средства направляют в адрес Приднестровского республиканского банка в качестве расчета по их действующим обязательствам перед Приднестровским республиканским банком.

Реструктуризация банковской системы Приднестровья представляет собой длительный процесс обеспечения ее нормального, стабильного функционирования и создания

¹ На уменьшение уставного капитала финансово неустойчивых банков не распространяются ограничения о минимальном размере уставного капитала, установленные действующим законодательством ПМР. Денежные средства, полученные в результате уменьшения уставных капиталов финансово неустойчивых банков, направляются в полном объеме на покрытие их убытков.

² Приднестровский республиканский банк является владельцем 100 процентов пакета акций созданного агентства и наделен в отношении агентства всеми правами и обязанностями акционера.

условий для ее дальнейшего совершенствования, изменения принципов деятельности, внедрения новых, инновационных элементов в деятельность кредитных организаций в целях повышения их эффективности и достижения качественного развития.

Процесс реструктуризации банковской системы республики планируется осуществить в несколько этапов. На первом этапе — стабилизационном — действующие кредитные организации были классифицированы на определенные группы, для каждой из которых предусматривалась особая стратегия поведения. К первой группе были отнесены стабильно работающие банки, не испытывавшие существенных затруднений в управлении ликвидностью и соблюдающие обязательные экономические нормативы, ко второй — финансово неустойчивые банки с недостаточным уровнем капитализации и невыполне-

нием обязательных экономических нормативов деятельности, но которые нецелесообразно ликвидировать из-за высоких социальных и экономических обязательств, к третьей группе — проблемные банки, функционирование которых создает реальную угрозу интересам вкладчиков и кредиторов, а, следовательно, и всей банковской системе.

По мнению автора, уменьшение количества финансово неустойчивых банков путем проведения национализации и проблемных банков посредством их ликвидации будет способствовать восстановлению масштабов банковской деятельности и доверия к банковской системе со стороны клиентов, вкладчиков, кредиторов.

Механизм первого этапа реструктуризации банковской системы республики детально охарактеризован выше и схематично представлен на рис. 1.

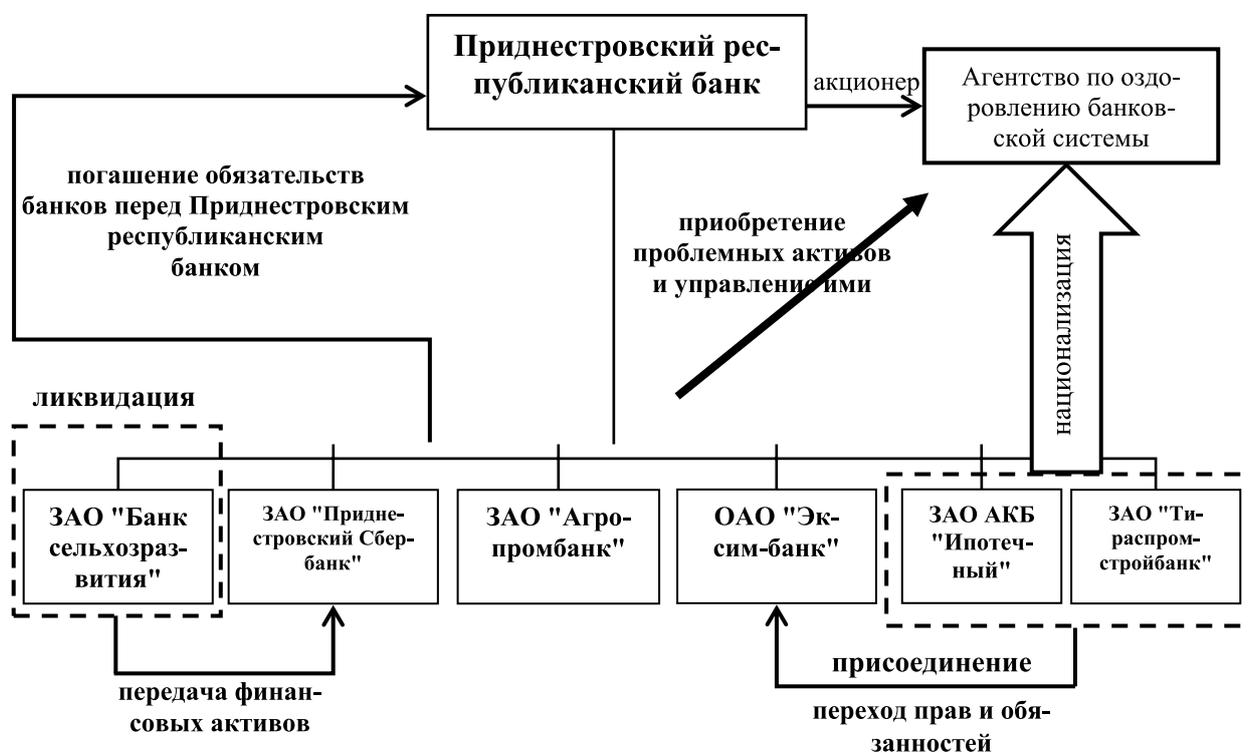


Рис. 1. Схема реструктуризации банковской системы Приднестровской Молдавской Республики

Таким образом, данный комплекс стабилизационных мероприятий структурно реформирует банковскую систему республики, происходит укрупнение и консолидация банковского сектора. По мнению автора, оздоровление банковской системы путем естественного укрупнения положительно отразится на всей кредитной системе республики.

Второй этап реструктуризации — инновационный — должен преследовать следующие задачи: увеличение капитализации и долгосрочной ресурсной базы банковского сектора; расширение активных операций банковской системы; развитие специализированных кредитно-финансовых учреждений; усиление взаимосвязи банков с реальным сек-

тором экономики и участия государства в кредитной поддержке экономики через банковскую систему; укрепление доверия к банковскому сектору через повышение эффективности функционирования системы страхования вкладов; совершенствование регулирования и надзора в банковской сфере. При этом ключевая роль в организации и проведении данного этапа принадлежит Центральному банку, который должен быть нацелен на разработку концепции развития банковской системы и активизацию работы по восстановлению банковского сектора.

По мнению автора, предложенный механизм решения накопленных в банковской системе структурных проблем, позволит, с одной стороны, обеспечить защиту прав кре-

диторов и вкладчиков и сохранить устойчивость банковского сектора, с другой, действовать Центральному банку как регулятору в интересах экономической безопасности республики. Результатом осуществления предложенных мероприятий должна стать стабильно функционирующая банковская система, находящаяся в равновесном состоянии за счет саморегулирования своей деятельности, адаптации к внешним и внутренним условиям функционирования, а также продуманной организации и эффек-

тивного управления банковским сектором со стороны регулирующих органов, направленному на достижение положительного эффекта для экономики Приднестровья.

Автор надеется, что в перспективе реализация данных мероприятий позволит создать такую модель кредитно-банковской системы, которая будет стабильна и устойчива к финансовым потрясениям, сможет стимулировать социально-экономическое развитие и способствовать росту благосостояния населения Приднестровья.

Литература:

1. Закон ПМР от 7 мая 2007 года № 212–3 IV «О Центральном банке Приднестровской Молдавской Республики»
2. Закон Приднестровской Молдавской Республики от 1 декабря 1993 года «О банках и банковской деятельности»
3. Закон Приднестровской Молдавской Республики № 201-3-VI от 30 июня 2017 года «О стабилизации банковской системы Приднестровской Молдавской Республики»
4. Постановление Верховного Совета ПМР от 22 декабря 1992 года № 273 «О создании Приднестровского республиканского банка»
5. Банковское дело: Учебное пособие / сост. Ю. М. Сафронов, Т. Ф. Юрова, Е. И. Человская. — Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2016. — 256 с.
6. Человская, Е. И. Структура современной кредитной системы Приднестровской Молдавской Республики // Материалы V международной научно-практической конференции «Проблемы современной экономики». — (г. Самара, август 2016 г.). — Самара, издательский дом «Асгард», 2016. — с. 66–69.

УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Роль и развитие аудиторского контроля в современных условиях

Берсенева Галина Александровна, студент;
Царегородцева Галина Юхимовна, кандидат экономических наук, доцент, научный руководитель
Вологодский государственный университет (г. Вологда)

В данной статье рассматривается роль аудиторского контроля в современных условиях и выявляются основные тенденции развития аудиторского контроля в России.

Ключевые слова: аудиторский контроль, аудиторская деятельность, аудит, аудитор, аудиторская организация, аудит эффективности

С развитием рыночной экономики в России повышается роль финансового контроля, проводимого на основе существующих законов, но без непосредственного участия государственных контролирующих органов. К такому виду контроля относится и аудиторский финансовый контроль.

Аудиторский контроль регламентируется Федеральным законом от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 01.05.2017) «Об аудиторской деятельности».

Аудиторский финансовый контроль согласно российскому законодательству — это независимый ведомственный контроль, осуществляемый в качестве предпринимательской деятельности (аудиторской деятельности). [1]

В условиях рыночной экономики значение аудита неуклонно возрастает. Создание предприятий, коммерческих банков, других хозяйственных структур, основанных на негосударственных формах собственности, потребовало решение вопроса о формах и субъектах проведения контроля за их финансово-хозяйственной деятельностью в целом, поскольку контроль компетентных государственных органов в рассматриваемых отношениях направлен главным образом на интересы государственной казны. В то же время сами хозяйствующие субъекты заинтересованы в достоверности и качествах учета и отчетности по финансово-хозяйственной деятельности, что, в конечном счете, отвечает интересам государства и придает аудиторскому контролю публичный характер. Использование аудиторской формы контроля позволяет сочетать интересы этих двух сторон, причем, что также важно, без затрат бюджетных средств на контрольную деятельность. [2, с. 45]

Аудиторская деятельность (аудиторские услуги) — это предпринимательская деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами. [1]

Аудиторская деятельность обеспечивает защиту имущественных интересов хозяйствующих субъектов и вы-

году собственников путем независимого финансового контроля.

Цель аудита — выражение мнения о достоверности финансовой отчетности аудируемых лиц и соответствия порядка ведения бухгалтерского учета законодательству РФ.

Аудит подразделяется на инициативный (проводится по желанию экономического субъекта) и обязательный (проводится в случаях, установленных законодательством).

Необходимость обязательного аудита обусловлена спецификой организационно-правовой формы проверяемых лиц, характером их функций либо большим объемом выручки от реализации продукции или значительной суммой активов баланса на конец отчетного года, т. е. такими обстоятельствами, которые требуют установления повышенных гарантий достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности проверяемых лиц.

Обязательный аудит назначается по инициативе государства, выраженной в законодательной форме, поэтому для аудируемого субъекта он является обязанностью. Обязательный аудиторский контроль проводится в случаях, прямо установленных законом «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ, если:

1) организация имеет организационно-правовую форму открытого акционерного общества;

2) организация является кредитной организацией, бюро кредитных историй, страховой организацией, обществом взаимного страхования, товарной или фондовой биржей, инвестиционным фондом, государственным вне-бюджетным фондом, фондом, источником образования средств которого являются добровольные отчисления физических и юридических лиц;

3) объем выручки от продажи продукции (выполнения работ, оказания услуг) организации (за исключением сельскохозяйственных кооперативов) за предшествующий отчетному год превышает 400 млн. руб. или сумма активов бухгалтерского баланса по состоянию на конец года, предшествующего отчетному, превышает 60 млн. руб.;

4) в иных случаях, установленных федеральными законами. [1]

В конечном счете, роль аудита — защита прав и законных интересов субъектов финансовых отношений, а также обеспечение экономической безопасности государства.

Субъектами аудиторской деятельности являются аудитор и аудиторские организации. Аудитор — лицо, име-

ющее установленное законом право независимого финансового контроля и оказания услуг по обеспечению законных имущественных интересов. Аудиторская организация — коммерческая организация, являющаяся членом одной из саморегулируемых организаций аудиторов.

Рассмотрим количественное изменение субъектов осуществления аудиторского контроля за период 2014–2015 годы.

Таблица 1

Распределение субъектов аудиторской деятельности в РФ [3]

Субъект	Аудиторские организации, тыс.		Аудиторы — всего, тыс.	
	2014	2015	2014	2015
Российская Федерация	4,5	4,4	22,2	21,5

Как мы видим, в 2015 году наблюдается сокращение числа аудиторских фирм и аудиторов. Одна из причин такого явления, помимо состояния экономики в стране, — это множественность саморегулируемых организаций аудиторов, что порождает конкуренцию. Российский рынок аудиторской деятельности, вместе с экономикой страны, испытывал серьезные трудности в рассматриваемые годы. Количество заказов на аудиторские услуги

сократилось, возросла убыточность аудиторского бизнеса.

В связи с тем, что аудиторская деятельность очень сложный и дорогостоящий этап, поэтому организации стараются привлечь к проведению проверки своей хозяйственной деятельности более «зрелые» аудиторские организации. Представим «возраст» аудиторских организаций в таблице 2.

Таблица 2

«Возраст» аудиторских организаций [3]

Количество лет ведения аудиторской деятельности	Доля в общем количестве аудиторских организаций, %		
	2013	2014	2015
Менее года	3,5	4,8	7,2
1–2 года	7,2	6,8	7,9
3–4 года	11,9	9,7	6,2
5 и более лет	77,4	78,7	78,7

Наибольший удельный вес на рынке аудиторских услуг занимают организации с «возрастом» от пяти лет. Это говорит об общественном доверии высокому качеству оказываемых профессиональных услуг таких организаций, их опыте в аудиторском контроле. Поэтому для аудиторов важно, чтобы их клиенты, пользующиеся финансовой отчетностью, доверяли качеству аудита и предоставленным им услуг.

В последние годы в Российской Федерации получил широкое распространение аудит эффективности.

Аудит эффективности использования государственных средств представляет собой новую для РФ форму бюджетного контроля, заключающуюся в проверке деятельности органов государственной власти и получателей государственных средств в целях определения эффективности использования государственных средств, полученных для выполнения возложенных на них функций и поставленных задач.

Аудит эффективности на сегодняшний день является трудновыполнимой задачей, для решения которой требу-

ются значительные временные затраты, финансовые ресурсы, и высококвалифицированные специалисты. Тем не менее, это одно из перспективных направлений развития аудита в РФ.

Следовательно, роль аудиторского контроля заключается в том, в его основе лежит взаимная заинтересованность государства, руководства и собственников организаций в достоверной учетной и отчетной информацией. Можно сказать, что аудит как форма финансового контроля относится к независимой проверке финансовой отчетности организации, осуществляемой специальным субъектом (аудитором), в соответствии с законодательством об аудите на коммерческой основе. На сегодняшний день аудиторская деятельность является приоритетным направлением в области финансового контроля.

Таким образом, на основе исследуемого материала мы видим, что происходит развитие аудиторского контроля в России.

Литература:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ;
2. Царегородцева, Г. Ю. Финансовый контроль: учебное пособие / Г. Ю. Царегородцева; М-во обр. и науки РФ, Вологодский государственный университет. — Вологда: ВоГУ, 2016. — 110 с.
3. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2015 г. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации — Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru/performance/audit/standarts/standarts_audit/
4. Химичева, Н. И. Финансовое право: Учебник / Отв. ред. Н. И. Химичева. — Ф593-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрист, 2004. — 749 с. 2004
5. Миляков, Н. В. Финансы: курс лекций / Н. В. Миляков. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 432 с.

Эконометрическое моделирование вероятностей отзывов лицензий российских банков

Иванов Виктор Викторович, кандидат экономических наук, профессор;
Трунева Наталия Павловна, магистр
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)

В работе авторами на базе актуальной информации, охватывающей последнее десятилетие представлена методология формирования и реализации эконометрической модели по оценке вероятности отзывов лицензий у российских банков. Полученные результаты могут быть использованы как для выявления потенциальных банков банкротов на финансовом рынке, так и для реализации методик оценки кредитного риска на межбанковском рынке в рамках требований Базеля 2.

Ключевые слова: эконометрика, дефолт банка, Базель 2, банковская система, риски кредитования банков, анализ деятельности банков

Для повышения надежности и эффективности функционирования банковской системы необходим постоянный мониторинг и анализ текущего финансового состояния банков. Такой анализ необходимо проводить как надзорным органам, ответственным за развитие и устойчивое функционирование банковской системы — Центральному банку Российской Федерации (ЦБ РФ), Агентству по страхованию вкладов (АСВ), так и банкам, и их контрагентам. Своевременный мониторинг позволяет надзорным органам выделить наиболее уязвимых участников банковского сектора и принять меры по улучшению их финансового состояния. Мониторинг банками своего финансового положения позволяет предупредить наступление предефолтного состояния, оценить риски от тех или иных действий и правильно определить дальнейшую стратегию. Для контрагентов банков (вкладчиков, заемщиков, инвесторов и других банков) мониторинг финансового состояния позволяет определиться с вопросом дальнейшего сотрудничества, оценить риски вложений.

На сегодняшний день разработано множество способов моделирования и анализа финансового положения организаций, в их числе: моделирование на основе присвоенных рейтингов, на основе экспертных оценок и эконометрическое моделирование [7–12, 14].

Эконометрическое моделирование вероятности дефолтов банков состоит в построении моделей с использо-

ванием финансовых, макроэкономических и других показателей, потенциально влияющих на состояние банка, а также на основе данных по дефолтам банков. Наиболее подходящим инструментом здесь являются модели бинарного выбора (logit, probit). Преимуществами данных моделей являются, во-первых, возможность определять степень влияния различных регрессоров на вероятность дефолта, во-вторых, возможность построения нелинейных зависимостей, и в-третьих, получить количественную оценку вероятности дефолта [10–12].

В данной работе на основании квартальных данных российских банков за период с первого квартала 1998 года по 4 квартал 2016 года проводится моделирование вероятностей отзывов лицензий с использованием logit-моделей. Финансовые показатели были получены из информационно-аналитической системы «Банки и финансы» информационного агентства Мобиле. Данные об отзывах и их причинах были собраны из приказов Центрального Банка Российской Федерации (ЦБ РФ), публикуемых на сайте cbr.ru. Источником дополнительной информации о банках послужила база данных сайта banki.ru. Макроэкономические показатели использовались из статистических данных, публикуемых Федеральной службой государственной статистики (gks.ru), а также Федеральной таможенной службой (customs.ru). При моделировании факт отзыва лицензии фиксировался на конец квартала.

Зависимой переменной является переменная, содержащая информацию об отзыве лицензии. Для моделирования был проведен анализ причин отзывов лицензий, на основании чего были определены зависимые переменные:

— Переменная *default* — содержит данные о всех отзывах лицензий;

— Переменная *economic* — содержит данные только о тех отзывах, причинами которых стали один или несколько из следующих фактов: финансовая несостоятельность банка, нарушение законодательства, недостоверная отчетность, а также недостаточность капитала;

— Переменная *laundry* — содержит данные о тех отзывах, которые были совершены в том числе по причине нарушения Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 N 115-ФЗ.

Таким образом, данные зависимые бинарные переменные принимают значение, равное 1, если в указанные периоды была отозвана лицензия по определенной причине, и значение 0 в противном случае.

В Таблицах 1 и 2 представлены показатели, используемые в качестве независимых переменных:

Таблица 1

Макроэкономические факторы

Обозначение	Показатель
d4_ipc	Прирост индекса цен за последние четыре квартала
d4_gdp	Прирост ВВП за последние четыре квартала
unempl	Уровень безработицы
curs	Обменный курс рубль к доллару США
trade	Состояние внешней торговли (отношение экспорта к импорту)

Таблица 2

Финансовые показатели

Обозначение	Показатель	Примечание
LnCA	Логарифм чистых активов	Данные показатели взяты в относительном виде к чистым активам (CA)
BP	Балансовая прибыль	
SK	Собственный капитал	
LA	Ликвидные активы	
GDO	Государственные ценные бумаги	
NCB	Негосударственные ценные бумаги	
MBK	Межбанковские кредиты	
LnOKSCA	Логарифм оборота по корреспондентским счетам к чистым активам	
VDFL	Депозиты физических лиц	
VDUL	Депозиты юридических лиц	
KE	Кредиты предприятиям	
KE_F	Кредиты физическим лицам	
PNA	Прочие неработающие активы	
RES	Резервы под возможные потери	Показатель взят в относительном виде к кредитам предприятиям (KE)

Ввиду присутствия некоторого временного лага между фактом дефолта банка и отзыва лицензии, в работе будут построены два вида моделей, отличающиеся сдвигом по времени факта отзыва лицензии. Первый вид соответствует сдвигу в два квартала, то есть, для банков, у которых отзыв лицензии или сообщение о начале процедуры оздоровления были совершены в момент времени t , в модели данные события фиксировались в момент времени $t-2$ квартала. Во всех наблюдениях, когда дефолт не был зафиксирован, состоянию банка в момент времени t ставились в соответствие финансовые и макроэкономические

показатели также в момент времени t . Второй вид прорезивания строился аналогичным способом, с разницей только в величине сдвига, равной 4 кварталам назад. Такое прорезивание, во-первых, связано с тем, что в момент отзыва лицензий у банков отчетность за данный квартал отсутствует или часто искажена, во-вторых, сдвиги предоставляют возможность оценить финансовое состояние и вероятность дефолта заранее и предупредить и возможных событий.

Далее, для улучшения точностей моделей была произведена очистка данных. Из выборки были удалены несо-

ответствия и ошибки, связанные с финансовой отчетностью, такие как отрицательные значения для показателей: кредиты предприятиям и физическим лицам, резервы под возможные потери, собственный капитал, чистые активы, относительные переменные, значения которых превышали единицу. Для предотвращения смещения оценок, по каждому показателю были удалены «выбросы» — значения, значимо отличающиеся от остальных. Следующим шагом были удалены наблюдения по 5 банкам, входящих в перечень системно значимых банков: 13 Газпромбанк, Сбербанк России, ВТБ, Россельхозбанк и Альфа-банк.

Таким образом после прореживания и очистки данных имеем две выборки (с лагом в 2 и 4 квартала соответственно). Первая включает 74641 наблюдение и 907 фактов отзыва лицензии, вторая 72742 наблюдения и 882 факта отзыва лицензии.

Для каждой из выборок были построены два вида моделей — в первой все объясняющие факторы присутствуют в линейном виде — во второй добавлена квадратичная зависимость по следующим переменным: ликвидные активы (LACA2), чистые активы (LnCA2), межбанковские кредиты (МВКСА2) и негосударственные ценные бумаги (НСВСА2). В Таблицах 3 и 4 представлены результаты оценивания данных моделей.

Проанализируем результаты оценивания каждой модели.

Модели с линейными показателями.

Рассмотрим отдельно модели с лагом 2 и 4 квартала.

Модель с лагом 2 квартала. Значение коэффициента при переменной доля балансовой прибыли в чистых активах (ВРСА) значима для всех моделей с лагом 2 квартала, кроме модели с зависимой переменной laundry1 — где единственной причиной отзыва лицензии является причина отмывания денег. Отрицательный знак коэффициента подтверждает предположения о характере влияния данной переменной на вероятность дефолта — увеличение балансовой прибыли уменьшает вероятность дефолта. Аналогичная связь и значимость коэффициентов присутствует для переменных, отражающих долю государственных ценных бумаг (GDOCA), кредиты физическим лицам (KE_FCA) и долю оборота по корреспондентским счетам в чистых активах (LnOKSCA). Данные результаты объяснимы — стабильность данных активов и активная деятельность банка отрицательно влияют на вероятность дефолта. Коэффициент при переменной кредиты предприятиям (KECA) оказался незначим, вероятно, из-за корреляции с другими переменными. Коэффициент перед фактором кредиты другим банкам (МВКСА) значим и имеет отрицательное влияние на вероятность дефолта для всех моделей, кроме модели с отзывом лицензии по экономической причине. Подтвердились ожидания касательно влияния переменной резервы под возможные потери (RESKE) — влияние положительное, ввиду возможной рискованной кредитной политики банков. Не подтвердились предположения о направлении влияния депозитов физических лиц (VDFLCA)

Проявилось значимое положительное влияние данного параметра в общей модели для всех причин отзыва лицензии (default) и для отзыва по экономическим причинам (economic). Коэффициент перед показателем собственного капитала (SKCA) не значим для общей модели, однако значимость появляется в моделях, где причины разделены, причем в модели дефолта по экономическим причинам направление влияния — отрицательное, то есть увеличение капитала говорит о большей устойчивости и уменьшении вероятности дефолта, однако, для моделей, где присутствует причина отмывания денег, влияние данного параметра — положительное. Данные результаты соответствуют содержательному смыслу причин отзыва лицензий. Здесь же можно отметить, что разное направление влияния одного и того же параметра говорят о необходимости разделять модели с различными причинами дефолта при исследовании. Примечательно направление влияния и значимость переменной ликвидных активов (LACA). Она значима опять же только для моделей, где присутствует среди причин дефолта — отмывание денег, с положительным влиянием, что соответствует нашим ожиданиям.

Макроэкономические факторы значимы все для общей модели, в которую входят все причины отзыва и для модели с экономическими причинами отзыва лицензий. Данный факт говорит о необходимости включения данных параметров в модели. Положительное влияние на увеличение вероятности дефолта оказывают прирост индекса потребительских цен (d4_ipc), курс рубля к доллару (kurs) и состояние внешней торговли (trade). Повышение уровня инфляции и ослабление национальной валюты отрицательно влияют на финансовый результат деятельности банка, что, в свою очередь, влияет на вероятность дефолта. Отрицательное влияние оказывают коэффициенты перед показателем прироста уровня ВВП (d4_gdp) и безработицы (unempl). Увеличение ВВП свидетельствует об общем положительном состоянии экономики, что положительно влияет на результаты деятельности банка.

Модель с лагом 4 квартала. В моделях с лагом в 4 квартала меньше значимых коэффициентов. Отсутствует значимость по показателям балансовой прибыли и кредиты предприятиям. В целом направления влияния значимых коэффициентов совпадают. Однако, стоит заметить, что показатели качества моделей — расчетная статистика log-likelihood и информационный критерий Акаике для моделей с лагом в два квартала несколько лучше.

Модели с включением квадратичных показателей.

Включение в модель квадратов некоторых переменных увеличивает все, используемые в данной работе, показатели качества модели. При этом коэффициенты перед данными переменными значимы за исключением показателя доля собственного капитала в чистых активах (SKCA2). Данный показатель значим только в модели с лагом в 4 квартала и зависимой переменной laundry — то есть среди причин отзыва есть причина отмывания денег. Коэффициент положительный перед квадратами пере-

менными ликвидные активы (LACA2), кредиты другим банкам (МВКСА2), негосударственные ценные бумаги (НСВСА2). Данные результаты соответствуют нашим ожиданиям, низкие и высокие значения данных показателей увеличивают вероятность дефолта. Перед квадратом логарифма чистых активов (LnCA2) имеем отрицательный знак, то есть чем крупнее банк, тем он считается более устойчивым, может входить в список системно-значимых банков и, как уже говорилось, может рассчитывать на поддержку со стороны государства. Данный фактор значим для всех моделей. Направления влияния и значимость остальных факторов в целом совпадает с предыдущей моделью.

Таким образом, построение моделей с линейной и квадратичной зависимостью на всей выборке с разными лагами зависимых переменных позволили проверить гипотезы о влиянии тех или иных факторов, большая часть из которых подтвердилась. По полученным результатам можем сказать, что построение моделей с зависимой переменной, отражающей факт отзыва только по причине отмывания денег нецелесообразен на используемых в ра-

боте данных, так как зависимая переменная имеет очень мало значений, равных единице. В дальнейшем исследовании не будем строить данные модели. Однако, разное направление влияния некоторых факторов говорят о том, что необходимо разделять причины отзывов при моделировании. Модели с лагом в 2 квартала имеют несколько лучшие критерии качества моделей. Также подтвердилась гипотеза из предыдущих исследований о необходимости включать макропеременные в модели.

Для оценки прогнозной силы моделей, а также для определения периода, на основании которого лучше осуществлять прогнозирование, для каждой из моделей было осуществлено три разных способа прогнозирования:

1. Прогнозирование на основании двух предыдущих лет.

При данном способе прогноз вероятностей отзыва лицензии у банков в период $t+2$ (2016 г.) основан на модели, построенной с использованием данных за периоды t и $t+1$ (2014 г. и 2015 г.). Таким образом на основании имеющихся данных можно получить прогнозы на период с 2000 г. по 2016 г.

1998	1999	2000	2001	2002	...	2012	2013	2014	2015	2016
→	→	→								
	→	→	→							
		→	→	→						
						→	→	→		
							→	→	→	
								→	→	→

→ - прогноз
 → - данные для моделирования

2. Прогнозирование на основании четырех предыдущих лет.

Данный способ аналогичен предыдущему, с разницей в

периоде построения модели — в данном случае период обучения равен четырем лет. В данном случае имеется прогноз для периода с 2002 г. по 2016 г.

1998	1999	2000	2001	2002	...	2012	2013	2014	2015	2016
			→	→	→					
				→						
						→	→	→	→	
							→	→	→	→

→ - прогноз
 → - данные для моделирования

3. Прогноз на основании всех имеющихся данных за прошедшие периоды. При данном способе минимальным периодом обучения является период, равным двум годам, то есть на основании данных за 1998 г. и 1999 г. стро-

ятся прогнозы на 2000 г. далее обучающая выборка увеличивается на год и строятся прогнозы на следующий год. В данном случае имеется прогноз для каждого периода с 2000 по 2016 г.



После получения прогнозов для оценки их качества строятся ошибки первого и второго рода.

На основании прогнозных вероятностей отзывов лицензий, определим переменную прогноза отзыва следующим образом: данная переменная принимает значение 1, если прогнозируемая вероятность дефолта выше порогового значения, и значение 0, если прогнозируемая вероятность ниже данного значения. Пороговое значение равно такой вероятности, при которой половина отзывов за исследуемый период предсказана верно. Далее, после определения порогового значения, рассчитывается доля, которую составляют все неверные прогнозы во всех на-

блюдениях статусов баков. Прогнозная сила моделей сравнивается по следующему показателю:

$$K = \frac{\text{Доля верно предсказанных отзывов лицензий}}{\text{Доля всех неверных прогнозов}},$$

где доля верно предсказанных отзывов $\geq 0,5$ ($>0,5$, если количество отзывов в исследуемом периоде нечетно). Таким образом, чем больше данная величина, тем лучше прогнозная сила модели. Далее на рисунках приведены динамики показателя K для линейных и квадратичных моделей с разными зависимыми переменными, с лагом в 2 и 4 квартала.



Рис. 1. Динамика показателя K, для квадратичной модели с зависимой переменной default, и лагом 4 квартала



Рис. 2. Динамика показателя К, для квадратичной модели с зависимой переменной default, и лагом 2 квартала

Стоит отметить неплохую прогнозную силу в целом для моделей, значение показателя К, преимущественно больше 1. Для модели с лагом 4 квартала наиболее стабильную дина-

мику демонстрирует способ прогнозирования на основании 4 лет обучения, для модели с лагом в 2 квартала лучшие показатели для прогнозирования накопленным итогом.



Рис. 3. Динамика показателя К, для квадратичной модели с зависимой переменной economic, и лагом 4 квартала



Рис. 4. Динамика показателя К, для квадратичной модели с зависимой переменной economic, и лагом 2 квартала

Таблица 3

Результаты оценивания моделей с линейной зависимостью

Переменные	lag = 2 квартала			lag = 4 квартала		
	default	economic	laundry	default	economic	laundry
BPCA	-2,317**	-2,201**	-2,109*	-1,680	-1,693	-1,224
GDOCA	-2,972***	-2,524***	-9,369**	-1,585	-1,389	-5,171*
LACA	0,188	-0,395	0,886**	-0,455	-1,112***	0,340
MBKCA	-1,171*	-0,153	-3,716**	-1,141**	-0,219	-3,062***
NCBCA	0,366	0,538	1,320**	0,748**	0,850**	1,838***
LnOKSCA	-0,432***	-0,528***	-0,312***	-0,262***	-0,343***	-0,118
RESKE	1,584***	1,469***	1,424***	0,934***	0,793***	0,664*
SKCA	0,003	-0,717**	0,698**	-0,207	-0,776***	0,183
VDFLCA	0,884***	1,232***	-0,615	0,806***	1,039***	-0,997*
LnCA	-0,020	-0,002	-0,032	-0,0710***	-0,028	-0,134***
KE_FCA	-2,500***	-2,809***	-1,839***	-2,125***	-2,359***	-1,633**
d4_ipc	1,906***	1,614***	0,374	0,945***	0,736***	2,505***
d4_gdp	-4,255***	-4,228***	9,147***	-5,952***	-4,694***	4,847***
curr	0,00841**	0,0119***	0,0404***	-0,004	-0,0140***	0,0186**
trade	0,712***	0,490**	1,274***	-0,051	-0,395*	1,265***
unempl	-0,402***	-0,305***	-0,379***	-0,351***	-0,257***	-0,487***
Constant	-0,585	-0,948	-16,19***	4,808***	3,446***	-10,93***
Количество наблюдений	74,641	74,641	74,641	72,742	72,742	72,742
Pseudo R ²	0,090	0,107	0,083	0,051	0,053	0,050
Log-likelihood	-4014,62	-3245,80	-1665,53	-4321,02	-3365,14	-1681,37
Информационный критерий Акаике	8065,24	6527,61	3367,05	8678,04	6766,28	3398,74

*, **, *** — значимость на 10, 5, 1 % уровне соответственно

Таблица 4

Результаты оценивания моделей с квадратичной зависимостью

Переменные	lag = 2 квартала			lag = 4 квартала		
	default	economic	laundry	default	economic	laundry
BPCA	-2,175**	-2,084*	-1,787	-1,595	-1,656	-1,037
GDOCA	-2,285***	-2,128**	-7,268**	-1,303	-1,254	-4,557*
LACA	-4,533***	-4,275***	-4,625***	-4,549***	-4,129***	-5,657***
LACA2	5,047***	4,485***	5,171***	4,603***	3,600***	6,532***
MBKCA	-4,020***	-3,099***	-6,904***	-2,164**	-1,343	-2,545
MBKCA2	5,857***	5,432***	8,703***	2,548	2,308	-0,313
NCBCA	-0,589	-0,047	0,548	-0,079	-0,069	2,484**
NCBCA2	1,797**	1,112	1,195	1,551*	1,545*	-0,856
LпOKSCA	-0,339***	-0,446***	-0,262***	-0,193***	-0,280***	-0,084
RESKE	1,442***	1,394***	0,934**	0,843***	0,787***	0,402
SKCA	-1,921**	-2,633***	1,180	-0,961	-1,845**	2,437**
SKCA2	1,256	1,530	-2,043	0,283	0,853	-3,261**
VDFLCA	0,615**	1,019***	-0,805	0,721***	0,970***	-0,846
LпCA	0,320***	0,259***	0,617***	0,171***	0,155**	0,273*
LпCA2	-0,0149***	-0,0113***	-0,0309***	-0,0100***	-0,00748**	-0,0181***
KE_FCA	-2,457***	-2,739***	-2,025***	-2,108***	-2,364***	-1,594**
d4_ipc	1,909***	1,616***	0,332	0,977***	0,763***	2,720***
d4_gdp	-4,731***	-4,578***	8,465***	-6,421***	-4,981***	4,547***
curs	0,0124***	0,0149***	0,0507***	-0,004	-0,0137***	0,0196***
trade	0,706***	0,489**	1,265***	0,000	-0,362*	1,337***
unempl	-0,456***	-0,346***	-0,492***	-0,396***	-0,288***	-0,570***
Constant	-0,317	-0,757	-16,39***	4,974***	3,508***	-11,88***
Количество наблюдений	74,641	74,641	74,641	72,742	72,742	72,742
Pseudo R2	0,102	0,115	0,103	0,057	0,057	0,063
Log-likelihood	-3961,90	-3215,98	-1629,01	-4291,34	-3351,32	-1657,73
Информационный критерий Акаике	7969,80	6477,95	3304,02	8628,67	6748,64	3361,46

*, **, *** — значимость на 10, 5, 1 % уровне соответственно

Для модели с зависимой переменной *economic* и лагом 4 квартала неплохая динамика наблюдается для прогнозирования способом обучения 2 года и 4 года, однако, у способа прогнозирования путем обучения 2 года большая дисперсия. Для модели с лагом в 2 квартала лучшая динамика прослеживается для прогнозирования накопленным итогом.

Таким образом данное исследование показало, что, во-первых, включение макроэкономических показателей

улучшает качество получаемых моделей, во-вторых, существует квадратичная связь вероятности отзыва с такими факторами как: ликвидные активы, чистые активы и межбанковские кредиты. Построенные модели показали хорошее качество прогнозирования. Для моделей, построенных на основании данных с лагом в 2 квартала, лучшие прогнозные результаты будет давать способ прогнозирования накопленным итогом. Неплохие результаты дает прогнозирование методом обучения 4 года.

Литература:

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» от 25.02.1999 N 40-ФЗ.
2. Консультативный документ о перспективах применения российскими банками IRB — подхода Компонента I Базеля II в надзорных целях и необходимых для этого мероприятиях (действиях). Подготовлен с учетом результатов программы сотрудничества с Европейским центральным банком по проекту «Банковское регулирование и надзор (Базель II)» Январь 2011 г. (Электронный ресурс URL: http://www.cbr.ru/today/ms/bn/basel_january-2011.pdf дата последнего обращения 10.05.17)
3. О нормативных актах Банка России, направленных на реализацию положений документа Базельского комитета по банковскому надзору «Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала: новые подходы» (Электронный ресурс URL: http://www.cbr.ru/press/pr.aspx?file=091109_161630bazel.htm дата последнего обращения 10.05.17).
4. Инструкция Банка России от 3 декабря 2012 г. N 139-И «Об обязательных нормативах банков».
5. Письмо Банка России от 29 декабря 2012 года № 192 — Т «О Методических рекомендациях по реализации подхода к расчету кредитного риска на основе внутренних рейтингов банков».
6. Письмо Центрального Банка РФ от 23 июня 2004 г. N 70-Т «О типичных банковских рисках».
7. Головань, С.В., Евдокимов М.А., Карминский А.М., Пересецкий А.А. (2003): Модели вероятности дефолта российских банков. I. Предварительное разбиение банков на кластеры // Препринт WP#2003/039. Российская экономическая школа.
8. Иванов, В.В., Федорова Ю.И. Особенности формирования понятия дефолт кредитной организации. / Экономика, социология, право: журнал научных публикаций № 1, 2015г: Мат-лы XX междунар. науч.-практ. конференции «Экономика, социология, право: новые вызовы и перспективы», г. Москва 6–7 апреля 2015 г/ науч.-инф. издат. центр «Институт стратегических исследований» — Москва: Изд-во «Институт стратегических исследований», 2015 (с. 67–70)
9. Иванов, В.В., Федорова Ю.И. Проблемы подбора показателей для оценки дефолта кредитной организации / «Теоретические и практические аспекты развития современной науки» [Текст]: материалы XV международной научно-практической конференции, г Москва 11–12 апреля 2015г/ науч.-инф. издат. центр «Институт стратегических исследований» — Москва: Изд-во «Институт стратегических исследований»: Изд-во «Перо», 2015 (с. 83–98)
10. Иванов, В.В., Федорова Ю.И. Результаты моделирования вероятности наступления дефолта банка на примере российской банковской системы / Экономика и современный менеджмент: теория и практика / Сб. ст. по материалам I междунар. науч.-практ. конф. № 6 (50). Новосибирск: Изд. «СибАК», 2015
11. Иванов, В.В., Федорова Ю.И. Построение методологии моделирования вероятности наступления дефолта банка в российских условиях [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — с. 65–69.
12. Карминский, А.М., Костров А.В., Мурзенков Т.Н. (2012). Моделирование вероятности дефолта российских банков с использованием эконометрических методов. НИУ ВШЭ. WP7/2012/04. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. — 64 с.
13. Марченко, А.В., Дадыко С.И. Базельские соглашения: общая логика, влияние на управление рисками // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). — М.: Буки-Веди, 2016. — с. 12–14.
14. Пересецкий, А.А. (2012). Эконометрические методы в дистанционном анализе деятельности российских банков. НИУ ВШЭ.
15. Петров, Д., Помазанов М.В. Кредитный риск-менеджмент как инструмент борьбы с возникновением проблемной задолженности. Банковское кредитование. 2008. № 6.

Анализ финансовой устойчивости предприятия

Новиченко Наталья Михайловна, студент

Оренбургский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

В статье рассмотрены сущность и значение финансовой устойчивости предприятия, проведена оценка финансовой устойчивости ОАО «ОРИХ» на основе анализа абсолютных и относительных показателей.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовое состояние

Одной из основных характеристик финансового положения предприятия является финансовая устойчивость, свидетельствующая об эффективном управлении финансовыми ресурсами и отражающая финансовую независимость организации от внешних инвесторов и кредиторов. На современном этапе развития экономических отношений управление финансовой устойчивостью имеет важное значение для поддержания платежеспособности, ликвидности и, соответственно, конкурентоспособности предприятия.

Оценка финансовой устойчивости, позволяющая своевременно выявлять проблемы и принимать меры по их решению, проводится на основе данных бухгалтерской отчетности и включает в себя: определение показателей наличия источников формирования запасов и показателей обеспеченности запасов источниками формирования, а также расчет коэффициентов [1].

Проведем оценку финансовой устойчивости ОАО «ОРИХ» (г. Оренбург), основными видами деятельности

которого являются: реализация инвестиционных проектов; проектная и строительно-монтажная деятельность; производство промышленной продукции, строительных материалов и товаров народного потребления; транспортная и экспедиционная деятельность [2]. В таблице 1 представлены основные показатели, характеризующие финансовое состояние ОАО «ОРИХ».

В качестве обобщающего показателя финансовой устойчивости предприятия выступает излишек либо недостаток источников средств для формирования запасов ($\pm\Phi$), определяемый как разница величины источников средств и величины запасов. Из таблицы 1 видно, что на протяжении исследуемого периода ОАО «ОРИХ» в процессе осуществления хозяйственной деятельности испытывало недостаток в собственных оборотных средствах и долгосрочных источниках формирования запасов и имело излишек общей величины основных источников формирования запасов.

Таблица 1

Классификация типа финансового состояния ОАО «ОРИХ», тыс. руб.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Общая величина запасов и затрат (ЗЗ)	118032	101563	338763
Наличие собственных оборотных средств (СОС)	-1411353	-1364541	-446522
Долгосрочные источники (ДИ)	-793614	-772029	93879
Общая величина источников (ВИ)	982885	442286	500136
$\Phi^c = \text{СОС} - \text{ЗЗ}$	-1529385	-1466104	-785285
$\Phi^d = \text{ДИ} - \text{ЗЗ}$	-911646	-873592	-244884
$\Phi^o = \text{ВИ} - \text{ЗЗ}$	864853	340723	161373
Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации	{0,0,1}	{0,0,1}	{0,0,1}

Определив на основе данных показателей трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации, можно сделать вывод о неустойчивом финансовом состоянии организации (нарушении нормальной платежеспособности и необходимости привлечения дополнительных источников финансирования).

Степень зависимости организации от внешних кредиторов и инвесторов характеризуют относительные показатели финансовой устойчивости (табл. 2).

Проанализировав данные таблицы 2, можно сделать следующие выводы. Организации за 2013–2015 гг. удалось значительно сократить объем привлеченных ресурсов, однако, собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости, у ОАО «ОРИХ» недостаточно.

Тем не менее положительная тенденция роста коэффициентов обеспеченности собственными оборотными средствами и финансовой независимости свидетельствует об улучшении финансовой ситуации, что подтверждает также увеличение коэффициента финансовой устойчивости. Таким образом, несмотря на то, что хозяйственная деятельность ОАО «ОРИХ» осуществляется преимущественно за счет заемных средств, степень зависимости организации от внешних источников финансирования снижается.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что финансовая устойчивость предприятия отражает его способность успешно функционировать и развиваться, сохраняя платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе.

Таблица 2

Анализ относительных показателей финансовой устойчивости ОАО «ОРИХ»

Показатель	Методика расчета	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение 2015 г. к 2013 г. (+, —)
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	$\frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собственный капитал}}$	26,6	15,9	4,3	-22,3
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\frac{\text{Собственный капитал} - \text{внеоборотные активы}}{\text{Оборотные активы}}$	-1,4	-3,1	-0,9	0,5
Коэффициент финансовой независимости	$\frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Итог баланса}}$	0,04	0,06	0,19	0,15
Коэффициент финансовой устойчивости	$\frac{\text{Собственный капитал} + \text{долгосрочные обязательства}}{\text{Итог баланса}}$	0,28	0,37	0,65	0,37

Литература:

1. Снатенков, А. А. Практикум по финансовому анализу — Оренбург, 2013.
2. Снатенков, А. А. Финансово-экономическая оценка строительного сектора Оренбургской области // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4—2. с. 278—283.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ

Применение маркетингового инструментария при формировании стратегии развития организации

Власова Ирина Сергеевна, студент;
Кочерова Вера Владимировна, старший преподаватель
Ярославский государственный технический университет

Стратегия — это генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели. Она формулирует главные цели и основные пути их достижения таким образом, что организация получает единое направление движения [1].

Основное положение при разработке стратегии: «сущность выработки и реализации стратегии состоит в том, чтобы выбрать нужное направление развития из многочисленных альтернатив и направить свою деятельность по избранному пути» [2].

Разработка стратегии развития организации состоит из двух основных этапов:

а) Характеристика предприятия:

1) Портрет фирмы.

2) SWOT-анализ.

б) Выбор и обоснование стратегии.

На первом этапе формирования стратегии развития нужно охарактеризовать организацию, составить её «портрет». Сначала формируются исходные данные (Таблица 1).

Таблица 1

Исходная информация для разработки стратегии фитнес-клуба «SHAKEfit»

Наименование информации	Информация
Месторасположение организации	Ярославль, ул. Гагарина, 39
Организационно-правовая форма	ИП
Год создания организации	2010 г.
Описание товаров и услуг	— тренировки; — солярий.
Основные клиенты	Женщины от 22 до 45 лет
Основные конкуренты	ФК «Амели», ФК «Авангард»
Рынки, где работает предприятие	г. Ярославль, Ярославская область
Численность работающих	7 человек (Директор, старший тренер, администратор и 4 тренера)
Организационная структура	Линейная

Важной частью разработки стратегии развития организации является формулирование её миссии. Миссия фирмы — философия и предназначение, смысл существования организации, в котором проявляется отличие данной организации от ей подобных.

Миссия отвечает на три главных вопроса:

- Что делает организация?
- Кто является потребителями продукции и услуг?
- Что определяет успех организации?
- Каким образом достичь этого успеха?

Миссия фитнес-клуба «SHAKEfit»: Мы помогаем пре-красной половине человечества обрести гармонию со

своим телом, путём предоставления качественных фитнес-услуг по доступным ценам.

Далее необходимо проанализировать слабые и сильные стороны фитнес-клуба, а также возможности и угрозы (таблица 2).

Описав организацию, необходимо определить её основных конкурентов и провести сравнительный конкурентный анализ по ключевым факторам успеха (КФУ) (Таблица 3).

При постановке баллов использовалась пятибалльная шкала: 5 — выдающийся, 4 — выше среднего, 3 — средний, 2 — ниже среднего, 1 — низкий.

Таблица 2

SWOT-анализ фитнес-клуба «SHAKEfit»

Матрица SWOT		Классификатор «Характеристики внешней среды»	
		Возможности:	Угрозы:
		1) Внедрение новых направлений (Доставка правильного питания, детский фитнес и др.); 2) Открытие новых филиалов; 3) Большой выбор и доступность программ по повышению квалификации фитнес-тренеров; 4) Появление бюджетных систем управления отношениями с клиентами.	1) Усиление конкуренции, появление новых фитнес-клубов; 2) Низкая потребительская активность (заинтересованность); 3) Неблагоприятные законодательные условия для малого бизнеса; 4) Ориентация многих потребителей на цену, а не на качество.
Классификатор «Характеристики компании»	Сильные стороны: 1) Персонал, стремящийся к обучению; 2) Разнообразии услуг; 3) Позиционирование на рынке, как женский фитнес-клуб; 4) Удобное расположение в жилом районе, вблизи образовательных учреждений; 5) Большую часть потребителей составляют постоянные клиенты.	1) Обучение персонала, повышение квалификации; 2) Разработка и внедрение новых направлений за счет идей и опыта персонала; 3) Открытие новых филиалов с удобным месторасположением;	1) Разработка уникальных услуг для того, чтобы заинтересовать клиентов; 2) Привлечение новых клиентов посредством рекламы;
	Слабые стороны: 1) Отсутствие четкой стратегии; 2) Неудовлетворительное состояние части спортивного инвентаря; 3) Небольшой опыт на рынке фитнес-услуг; 4) Отсутствует система учета ключевых показателей деятельности.	1) Разработка стратегического плана развития; 2) Получение дохода от реализации новых услуг на частичное обновление инвентаря; 3) Внедрение CRM-системы для ведения отчетной деятельности, управления отношениями с клиентами.	1) Привлечение клиентов за счёт обновленного оборудования; 2) Анализ лучших практик в бизнесе в сфере фитнес-услуг.

Таблица 3

Сравнительная характеристика КФУ

Название КФУ	SHAKEfit	Амели	Авангард
Качество	4	4	4
Цена	3	4	3
Система скидок	3	3	2
Разнообразие услуг	4	3	4
Комфортабельность раздевалок	4	4	5
Квалификация тренеров	5	4	3
Месторасположение	5	5	4

На рисунке 1 наглядно представлены сильные и слабые стороны участников конкурентного анализа.

Основными конкурентными преимуществами фитнес-клуба «SHAKEfit» являются местоположение и квалификация тренеров, система скидок. По остальным показателям либо одинаковая расстановка сил (качество, разнообразие услуг), либо отстаёт от своих конкурентов (комфортабельность раздевалок).

Изучив представленную выше информацию, для фитнес-клуба «SHAKEfit» была разработана стратегия развития на срок 5 лет до 2023 года. Стратегия представлена в виде дерева целей. Дерево целей — это структурированная, построенная по иерархическому принципу совокупность целей, в которой выделены генеральная цель («вершина дерева»); подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней («ветви дерева»).

Для фитнес-клуба были определены четыре основные перспективы развития:

- финансы;
- клиенты;
- внутренние процессы;
- обучение и рост.

По данным перспективам были разработаны первичные, вторичные и третичные цели. Воплощение стратегии начинается с выполнения третичных целей, результат которых способствует выполнению целей следующих уровней. В стратегию заложены результаты оценки удовлетворенности потребителей фитнес-клуба «SHAKEfit», SWOT-анализа и конкурентного анализа. Стратегия развития представлена на рисунке 3.

В данной стратегии важно не только выполнение целей от третичных к первичным, но и выполнение целей по перспективам от «Обучение и рост» до «Финансы». Взаимосвязь целей между перспективами представлена на рисунке 2.

Перспектива «Обучение и рост» предполагает постоянное развитие профессиональных навыков сотрудников фитнес-клуба, а так же внедрение различных технологий для улучшения качества процесса предоставления услуг.

Одной из первичных целей перспективы «Обучение и рост» является внедрение бюджетной CRM-системы. Для такой небольшой организации как фитнес-клуб существует несколько бесплатных CRM-систем («Битрикс24», «Мегаплан», «TeamCraft»), которые обеспечены необходимым набором функций. Данные системы понятны и просты, а их использование позволит: наладить обратную связь с потребителями, вести отчетную деятельность, контролировать затраты и прибыль, планировать деятельность на перспективу.

Еще одной целью является обучение всех тренеров фитнес-клуба в Федерации фитнес-аэробики РФ. Достижение данной цели повысит имидж фитнес-клуба, доверие клиентов, а также появится множество возможностей для реализации новых направлений фитнеса.

Фитнес-клуб «SHAKEfit» сможет стать площадкой для проведения мастер-классов для других фитнес-инструкторов, что может быть дополнительным источником прибыли.

Достижение целей перспективы «Обучение и рост» станет толчком к развитию перспективы «Внутренние процессы». В данном направлении выделены цели связанные с потребителями. Проведение оценки удовлетворенности потребителей позволит фитнес-клубу узнавать свои сильные и слабые стороны для улучшения своей деятельности. Благодаря внедренной CRM-системе, фитнес-клуб сможет вести учет данных о потребителях, статистику посещаемости и многое другое. Эти данные можно использовать при проведении оценки удовлетворенности потребителей.

Выполнение целей перспективы «Внутренние процессы» способствует выяснению данных для выполнения целей перспективы «Клиенты». В данной перспективе поставлены задачи расширения клиентской базы, путем открытия новых направлений и филиалов.

Одной из целей является разработка маркетинговой стратегии, которая будет включать в себя разработку программы абонементов и системы скидок. При проведении анкетирования было выявлено, что не всех потребителей фитнес-клуба устраивают действующие абонементы. Клиентами были предложены несколько видов абонементов, которые стоит учитывать при разработке программы абонементов. Система скидок повысит лояльность существующих клиентов и привлечет новых.

Обучение тренеров фитнес-клуба станет платформой для открытия новых направлений для разных аудиторий от детей до пожилых женщин. Для того чтобы привлечь внимание к данным направлениям необходимо провести рекламную кампанию в виде наружной рекламы, рекламы в социальных сетях и серии бесплатных пробных мастер-классов.

Четвертой перспективой являются «Финансы». В данном направлении внимание акцентировалось на объеме продаж, рентабельности и источники дохода. Чтобы улучшить данные показатели были поставлены следующие цели:

— Открытие нового филиала. Здесь имеется в виду рассмотрение возможности открыть полноценный фитнес-клуб в другом районе, либо проводить занятия в спортивных центрах близлежащих поселков г. Ярославля. Необходимо рассмотреть оба варианта и предпринять действия для их реализации.

— Повысить вложения в рекламу. Добавить в существующую деятельность по рекламе новые источники (телевидение, промо-акции).

— Переоборудовать свободное помещение под массажный кабинет. Задействовав свободное помещение фитнес-клуб сможет оправдать плату за аренду, повысить объем продаж и рентабельность фитнес-клуба.

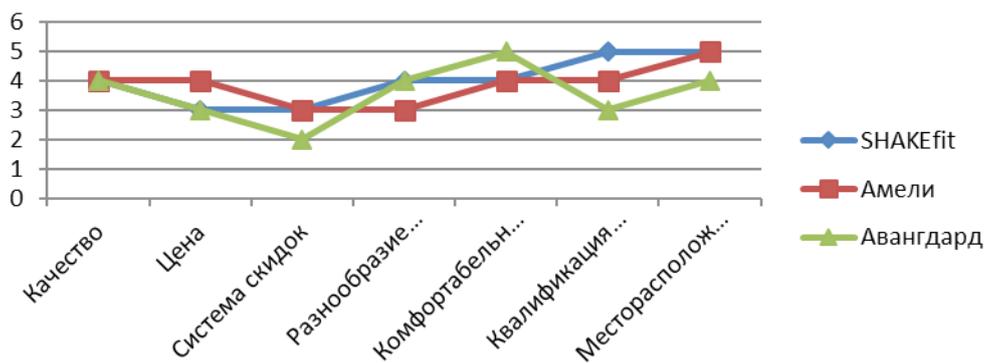


Рис. 1. Сравнительная диаграмма КФУ фитнес-клуба «SHAKEfit» и его основных конкурентов

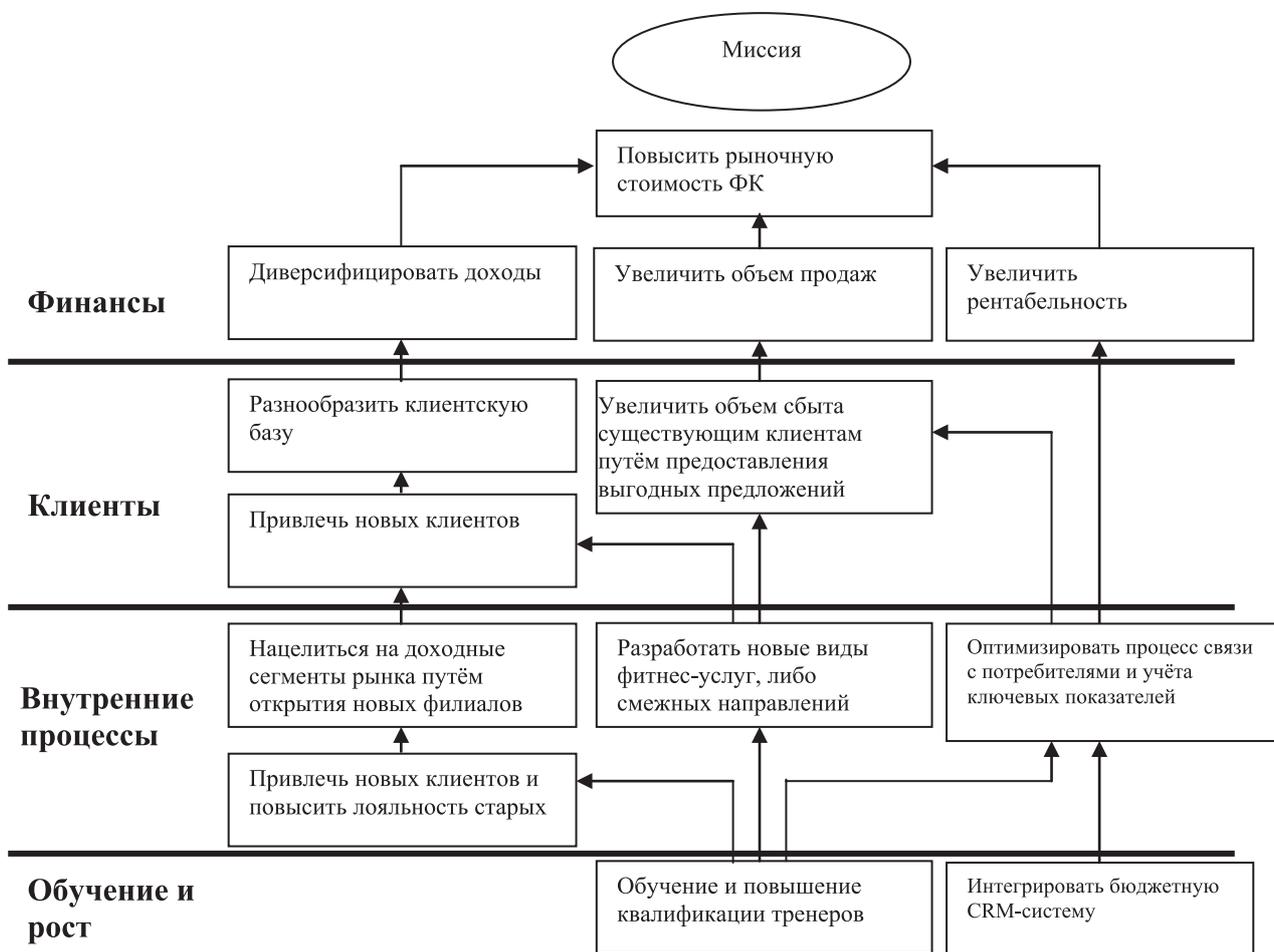


Рис. 2. Взаимосвязь целей между перспективами стратегии развития фитнес-клуба «SHAKEfit»

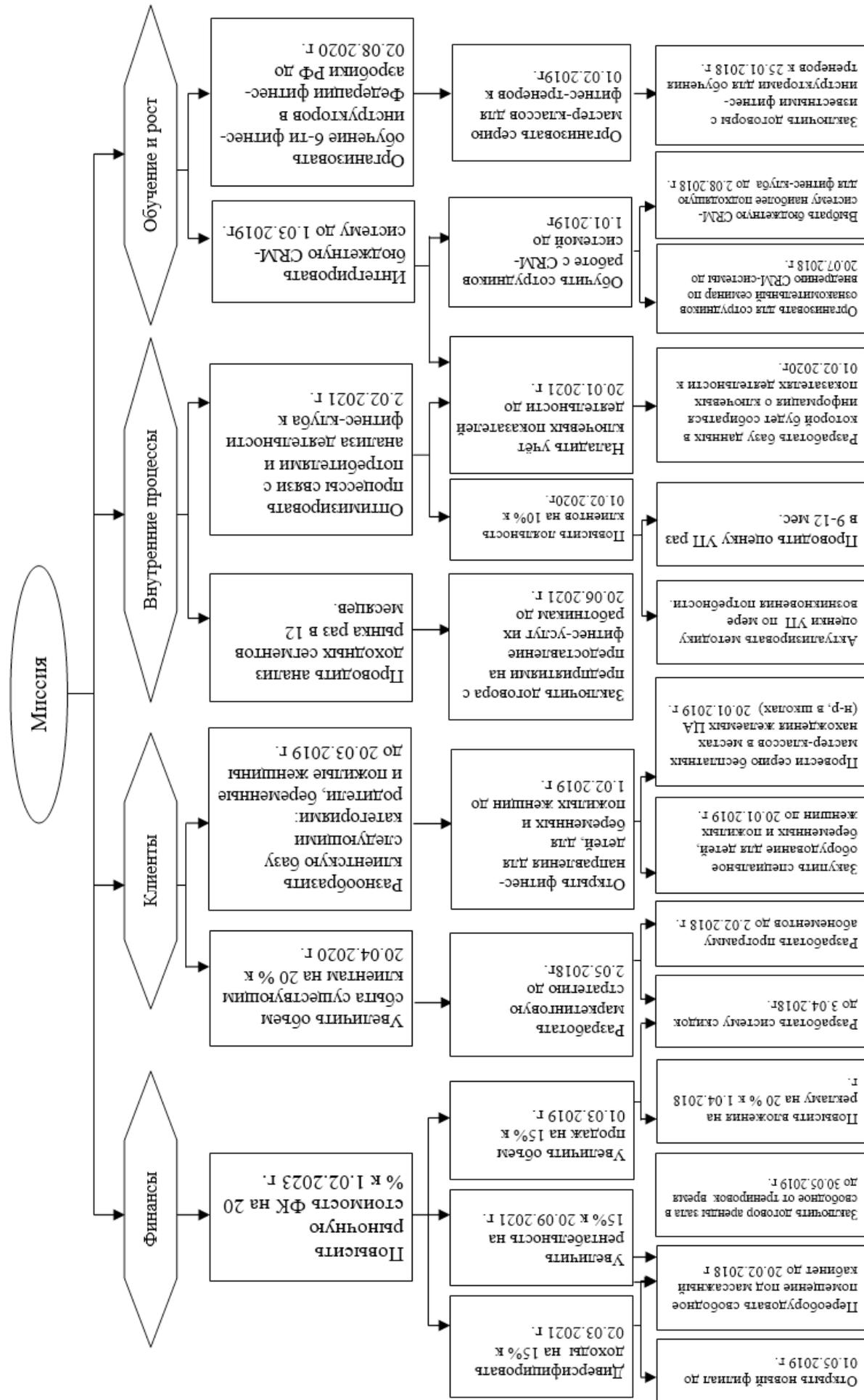


Рис. 3. Стратегия развития фитнес-клуба

Литература:

1. Маврина, И. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие. — Екатеринбург: УрФУ, 2014. — 132 с.
2. Комаровский, Н. А. Разработка стратегии организации в курсовых и дипломных проектах: Методические указания для студентов специальности 080507, 08050062 и других экономических специальностей/ Н. А. Комаровский, И. А. Лаврова. — Ярославль — Ярославский государственный технический университет. — 2008. — 34 с.

ЭКОНОМИКА ТРУДА

Социальное партнерство как основа развития кадрового потенциала и повышения производительности труда на железнодорожном транспорте России

Охотников Илья Викторович, кандидат экономических наук, доцент;
Российский университет транспорта (МИИТ)

В статье рассмотрены практические аспекты реализации института социального партнерства на железнодорожном транспорте. Сделан вывод о существенном влиянии на производительность труда и развитие персонала эффективной модели социального партнерства реализованной на железнодорожном транспорте России.

Ключевые слова: социальное партнерство; социально-трудовые отношения; развитие персонала; социальная поддержка персонала; производительность труда

В рыночной экономике интересы работодателей и наемных работников существенным образом различаются. Противостояние двух основных социальных сил, как отмечают эксперты [1; 3; 6], может привести к возникновению социальных конфликтов и серьезным последствиям для социального и экономического развития страны. Устранение противоречий необходимо искать во взаимодействии обеих сторон трудовых отношений, в их умении вести переговоры, находить компромиссные решения, готовности идти на уступки друг другу. Объединение основных социальных сил в решении главной задачи по обеспечению успешной работы компании, позитивное взаимодействие работодателей (их представителей) и работников (их представителей) ведут общество к социальному миру, развитию отношений социального партнерства созданию условий для достойной жизни работников и успешному развитию бизнеса [2; 4].

Социальное партнерство определяется как система отношений, организованная по принципу социального диалога, на основе принятия взаимных обязательств по согласованию требований участвующих сторон — властных структур, профсоюзов и работодателей (предпринимателей) и их объединений [1; 2; 7]. Социальное партнерство является основным механизмом регулирования трудовых отношений, решения трудовых конфликтов в рамках социального мира. Сторонами социального партнерства на железнодорожном транспорте России являются: работники — физические лица, вступившие в трудовые отношения с работодателями; работодатели (организации) — действующие в железнодорожной отрасли организации железнодорожного транспорта, вступившие в трудовые отношения с работниками.

Представителем работников выступает Общественная организация — Российский профессиональный союз же-

лелезнодорожников и транспортных строителей (РОСПРОФЖЕЛ). В отрасли создана эффективная система представительства интересов работников в социально-трудовой сфере. Первичная профсоюзная организация ОАО «Российские железные дороги» (крупнейшая в мире) создана в 2008 году и находится в прямом подчинении РОСПРОФЖЕЛу, объединяющего 1 млн. 660 тыс. человек. Из них: 63% — ОАО «РЖД»; 20% — структуры Холдинга РЖД и здравоохранение; 6% — наука, студенты ВУЗов и учащиеся колледжей; 3% — ведомственная охрана; 3% — транспортное строительство; 5% — метрополитены России [5].

Представителем работодателей является Общероссийское отраслевое объединение работодателей железнодорожного транспорта (ЖЕЛДОРТРАНС). ЖЕЛДОРТРАНС образовано в 2007 году и является полномочной организацией, представляющей и защищающей специфические интересы работодателя (66 организаций). Учредителями и членами Объединения являются ОАО «РЖД» и его дочерние общества. Основная задача Объединения состоит в координации деятельности работодателей отрасли железнодорожного транспорта, проведении согласованной политики выстраивания социально-трудовых и связанных с ними экономических отношений. Высшим органом управления Объединения является общее собрание его членов, которое вправе принимать решения по всем вопросам его деятельности. Деятельность организаций, входящих в Объединение соответствует требованиям международных стандартов SA 8000 и ISO 27000 [7].

Значительным фактором, имеющим огромное влияние на социальное партнерство в России в целом, а также на локальном уровне любой организации, как отмечают специалисты [3; 8], является позиция собственника. Собственники организаций имеют право определять финан-

совую политику и бюджет организации, в том числе размер фонда оплаты труда, вознаграждение менеджменту, назначение (увольнение) руководителя и т. д. При этом собственники не несут ответственности за соблюдение трудового законодательства в принадлежащих им организациях, соблюдение действующих отраслевых соглашений, а также взятых на себя работодателем обязательств по коллективному договору. В этих условиях двухсторонние взаимоотношения между работниками и работодателями на практике зависят от неформального согласования ключевых вопросов с собственниками организаций.

Безусловным приоритетом социально-трудовых отношений в отрасли является социальная поддержка персонала. На железнодорожном транспорте России благодаря эффективному социальному партнерству реализована система социальной поддержки персонала, представляющая комплекс гарантий, льгот, возможностей и компенсаций, которые компании обеспечивают работников помимо заработной платы в целях мотивации, привлечения и удержания персонала, а также заботы об их работоспособности, возможностях самореализации, условиях труда и жизни. Оценивая социальные проекты как эффективные с точки зрения роста производительности труда, снижения операционных рисков, создания положительной деловой среды, увеличения рыночной стоимости компаний (в долгосрочном периоде), социальная поддержка рассматривается как инструмент развития персонала, мотивации и сохранения работников высокой квалификации и дефицитных профессий, в которых компания нуждается для достижения стратегических целей.

Важно, что при указанной целевой ориентации, социальная поддержка распространяется на всех работников без исключения, попавших в экстренные ситуации, когда требуется материальная или организационная помощь. Следствием продуманной организации партнерских отношений является отсутствие коллективных трудовых споров и конфликтов, что является результатом эффективного социального партнерства в отрасли.

Результатом действенности социального партнерства является тот факт, что социальные расходы компаний не ограничиваются лишь расходами на социальную поддержку персонала (здравоохранение, жилищная политика, молодежная политика, культурно-массовая и спортивная работа, летний отдых и оздоровление детей работников, негосударственное пенсионное обеспечение), а включают в себя: оплату труда и мотивацию персонала; оказание материальной помощи ветеранам отрасли; охрану труда и экологическую безопасность; рабочее снабжение

и обеспечение товарами и услугами; благотворительную и спонсорскую деятельность; социальную поддержку неработающих пенсионеров; социальную поддержку пострадавших от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Социальная поддержка работников рассматривается как прямые вложения в развитие человеческого капитала — образование, организационную культуру, воспитание, охрану труда, а социальные расходы — в качестве инструмента повышения производственной и экономической эффективности. Расходы на социальную поддержку персонала рассматриваются как социальные инвестиции, как форму реализации корпоративной социальной ответственности.

Уровень социальной защиты каждого железнодорожника поставлен в прямую зависимость от его персонального трудового вклада. Принципы формирования социального пакета привязаны к значимости для компании определенной категории персонала и трудового вклада работника. Осуществляются мероприятия по повышению уровня, адресности предоставляемых социальных гарантий, социальные гарантии поэтапно замещаются повышением заработной платы, внедрением индивидуальных и корпоративных систем страхования социальных рисков.

Ключевыми факторами успеха в отношениях работодателей с работниками на железнодорожном транспорте являются такие понятия как доверие, честность, справедливость, преданность, надежность. Основная идея в процессе формирования отношений работодателей с работниками — предложить работнику нечто большее, чем только его материальная, финансовая удовлетворенность. В свою очередь, сотрудник, рационально оценивая собственные запросы и способности, с пониманием отнесется к возможностям, которые может предоставить работодатель, особенно в период экономических и финансовых трудностей. Атмосфера согласия меняет отношение к работе. Работник не просто удовлетворен трудом, у него появляется чувство идентификации, приверженности к организации в целом. Идеальный вариант, если собственный материальный и карьерный успех работник будет связывать с успехом компании.

В качестве вывода можно отметить, что данный подход, позволяет оценивать социальные расходы с точки зрения социальных инвестиций, доход от которых будет поступать в долгосрочном периоде нарастающим итогом, выражаться в высокой эффективности труда, ответственности, дисциплине труда, стабильной и успешной деятельности организаций железнодорожного транспорта.

Литература:

1. Аверин, А. Н. Социальное партнерство в сфере труда. — М: РАГС, 2011.
2. Андрейченко, В. В. Социальное партнерство: Опыт, технологии, оценка эффективности. — М.: Алетейя. 2011.
3. Барков, С. А., Зубков, В. И. Социология организаций. — М.: Юрайт, 2013.
4. Иванов, А. П., Охотников И. В. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в России // Журнал для акционеров. — 2010. — № 9—10.

5. Официальный сайт Российского профессионального союза железнодорожников и транспортных строителей // Режим доступа: www.gosprofzhel.rzd.ru
6. Петросян, Д. С., Фаткина Н. Л. Этические принципы в социально-экономической политике России // Вопросы экономики. — 2008. — № 2.
7. Публичный отчет об итогах социального партнерства на железнодорожном транспорте / Официальный сайт «Желдортранс» // Режим доступа: <http://www.oorzd.ru>
8. Управление человеческими ресурсами. В 2 ч. / Под ред. С. А. Баркова, В. И. Зубкова. — М.: Издательство Юрайт, 2016.

Гендерное равенство использования рабочей силы в условиях формирования цифровой экономики

Ситикенова Аиша Галимжановна, аспирант

Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Саратов)

Стремительное развитие информационно-компьютерных технологий и активное проникновение глобальной сети интернет во все сферы жизнедеятельности человека обусловили трансформацию рынка труда. Согласно докладу, на ежегодном саммите Всемирного экономического форума в Давосе (ВЭФ, 2016), в период с 2015 по 2020 год мировая экономика переживет потерю 7,1 миллиона рабочих мест в условиях цифровой экономики. Такие деструктивные эффекты связаны с развитием автоматизации, обеспечиваемой прорывными технологиями, включая робототехнику и искусственный интеллект. В течение того же периода экономика создаст всего 2 миллиона новых рабочих мест.

ВЭФ также установил, что предстоящие изменения в сфере занятости в большей степени коснутся женщин. Это само по себе указывает на расширение гендерного разрыва в рабочей силе. В абсолютном выражении в условиях цифровой экономики, мужчины потеряют почти 4 миллиона рабочих мест, а женщины 3 миллиона, но мужчины получат около 1,4 миллиона рабочих мест, тогда как женщины могут получить всего 550000 рабочих мест. [1, с. 2].

Учитывая возможные негативные последствия технического прогресса в отношении занятости, рынка труда и неравенства, привлечение в пул женских талантов все чаще рассматривается как ключевая и перспективная область планирования рабочей силы. Однако, влияние технологических изменений на занятость женщин еще не подвергалось большому вниманию исследователей, и эта статья является одним из немногих усилий, предпринятых в этой области.

Что можно сказать о новых категориях рабочих мест? Какие иные возможности могут возникнуть для женщин на рынке труда, в условиях цифровой экономики? Трудно обозначить области компетенции и профессиональные навыки, которые будут востребованы в еще не созданных отраслях, тем не менее основываясь на данных доклада «Будущее рабочих мест» [2, с. 8] можно обоснованно предположить наличие повышенного спроса на профессии, которые позволяют разрабатывать, создавать и использовать технологические системы или работать в области заполняющих разрывы, возникающие в результате технологических инновации (Рис. 1)

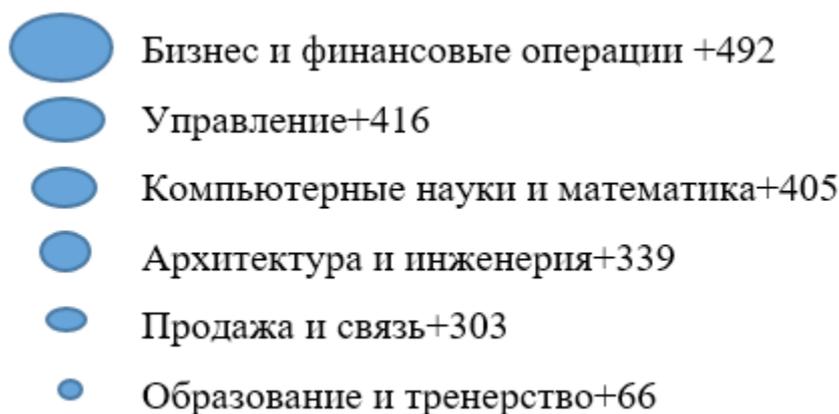


Рис. 1. Перспективные сферы деятельности, 2015–2020 г.

Сотрудники (в тысячах) в 15 странах, занимающих ведущее положение в мировой экономике)

Главным вопросом в этом отношении остается доход от вложения времени и сил в выполнение функций, требующих наличия технических возможностей, поскольку существует риск того, что личные услуги и другие категорий специальностей, где сейчас доминируют женщины, останутся недооцененными. В таком случае инновационные технологии углубят гендерные расхождения в использовании рабочей силы. Это станет негативным результатом цифровой экономики, поскольку женщинам будет еще труднее эффективно использовать свои способности на будущем рынке труда. Кроме того, это усложняет процессы найма из-за ограниченности пула кандидатов, а также ставит под угрозу преимущества, которые организации могут получать от стимулирования творческого подхода и эффективности рабочих коллективов, сбалансированных по половому составу на всех уровнях.

Потеря работы имеет негативные последствия во многих отношениях, но кумулятивный эффект сокращения рабочих мест в целых категориях труда, которые традиционно обеспечивали женщинам доступ на рынок труда, является принципиальным вопросом. Говоря конкретно, это создает угрозу для домохозяйств с одним источником дохода, обеспечиваемым женщинами, выполняющими низкоквалифицированную работу, существенно осложнит жизнь для семей с двумя источниками дохода и усугубит ситуацию гендерного неравенства, которая уже сейчас вызывает серьезную обеспокоенность по всему миру.

Рассмотрим положение женщин в секторе услуг. К 2015 году в данной сфере трудилось чуть более половины работающего населения мира (50,1%). В глобальной сфере услуг работает намного больше половины всех женщин: начиная с 1995 года доля женщин, работающих в сфере услуг, возросла с 41,1% до 61,5%.

Однако в последнее время из-за глобальной конкуренции и технического прогресса сокращение количества рабочих мест произошло именно в сфере услуг. В США, например, в универмагах работают в 25 раз больше рабочих, чем в угледобывающих компаниях. И поскольку клиенты все чаще приобретали товары через Интернет, средняя занятость в первые четыре месяца 2017 года снизилась на 26800 по сравнению с тем же периодом прошлого года [3, с. 2]. Таким образом, учитывая сосредоточенность женщин в этой сфере, технологические изменения в торговле делают женщин более уязвимыми к неизбежным потерям работы.

Кроме того, в течение следующих пяти лет прогнозируется высвобождение персонала занятых офисной и административной деятельностью (–4,759 тыс.) поскольку качественные проверки, онлайн-продажи и автоматизированные процессы отчетности становятся более распространенными. За ними последуют категории занятых в добывающей и обрабатывающей промышленности (–1,609 тыс.). А такие профессии, как юристы, кассиры, бухгалтеры или библиотекари могут быть частично или полно-

стью автоматизированы значительно раньше, чем предполагается.

Следуя этой тенденции, вполне вероятно, что женщины, которых все еще несоразмерно много среди «служащих, работников сферы обслуживания и торговли» и «неквалифицированных работников», в большей степени подвержены потерям рабочего места при автоматизации низкоквалифицированной и монотонной работы. Это особенно относится к развитым странам, где женщины составляют свыше 60% и почти 50% от общего числа занятых в этих двух самых низкооплачиваемых категориях занятий.

За последние двадцать лет технологические инновации усугубили профессиональную и отраслевую сегрегацию, в частности, в развитых странах и странах с формирующейся рыночной экономикой. По данным МОТ работающие женщины непропорционально представлены в узком круге секторов и занятий. В странах с уровнем дохода выше среднего более трети женщин заняты в оптовой и розничной торговле (33,9%) и обрабатывающей промышленности (12,4%). В странах с высоким уровнем дохода основным нанимателем женщин является сектор здравоохранения и образования, в котором трудится почти треть всех работающих женщин (30,6%) [4, с. 5].

Между тем, 75% самых быстрорастущих рабочих мест в мире требуют знаний и навыков в области науки, техники, инженерии и математики (STEM — Science, Technology, Engineering and Math). Так как мужчины продолжают доминировать в компьютерных науках, математических и инженерных специальностях, то повышенный спрос на специализированные технические навыки может усугубить гендерное неравенство. Как упоминалось выше, в соответствии с прогнозами мужчины потеряют более 1,7 миллиона рабочих мест в промышленной отрасли, но рассчитывают получить более 600000 рабочих мест в области архитектуры и инженерии, в компьютерных науках и математике. Примечательно, что женщины потеряют только 0,37 миллиона рабочих мест в отраслях, где преобладают мужчины, но они получают чуть больше 100000 рабочих мест в области STEM в течение периода с 2015-по 2020 г.

По оценкам экспертов, наибольшее количество критики за отсутствие гендерного баланса поступило в адрес технологических компаний. Нехватка женщин в STEM — это не только проблема системы образования, правительства или соответствующей индустрии. Это и социальная проблема тоже. Проблема отсутствия женщин наблюдается и в ВУЗах. По всей Европе доля женщин, имеющих степень бакалавра по STEM специальности, ничтожно мала. Во Франции среди выпускников ВУЗов, занимающихся исследованиями в сфере STEM, доля женщин в 2015 году составила лишь 30%. В Германии и в Швейцарии этот показатель оказался еще ниже — 23% и 21% соответственно [5, с. 9]. На сегодня Россия лидирует, выпуская в год 454.000 специалистов в области машиностроения, производства и строительства, но, несмотря на это, по отзывам рекрутеров на рынке наблюдается нехватка специалистов STEM.

Следует отметить, что к началу 2020 года Европейскому сектору информационных технологий потребуется около 900,000 дополнительных сотрудников [6, с. 16]. Нехватка высококвалифицированных STEM кадров в России и Европе может негативно отразиться на динамике экономического роста. В таких странах, как США, Япония, Южная Корея, доля инвестиций в сферу науки и образования уже значительно превышает аналогичный показатель в России и странах Европейского Союза (ЕС). Сократить нехватку специалистов STEM в России и Европе возможно лишь при условии совместных действий всех заинтересованных сторон, направленных на привлечение как можно большего количества женщин для работы по техническим специальностям. Похожая ситуация развивается в ИТ секторе. Доля женщин технических профессий, чувствующих себя востребованными, по отраслям: 70% Высокие технологии, 65% ИТ, 60% Natural Resources, 55% Инженеры и 51% Life Sciences [7, с. 12].

Несмотря на то, что доля женщин, уверенных в своей востребованности, здесь намного выше по сравнению с другими сферами STEM, им предстоит приложить много усилий, чтобы осознать свою ценность на рынке труда и повысить свою конкурентоспособность.

Однако, в условиях технологических инноваций есть и обнадеживающие моменты для женщин. Многие качества и способности, традиционно связанные с женщинами и женскими профессиями, будут востребованы в условиях цифровой экономики.

Во-первых, в обозримом будущем низкий риск автоматизации будут иметь профессии (Табл. 1), требующие социальных навыков, основанных на внутренних человеческих качествах и способностях, таких, как сочувствие и сострадание [8, с. 23]. Женщины особенно преобладают в профессиях такого характера, включая социальных работников, психологов, врачей, тренеров, организаторов мероприятий, медсестер и другие специальности в области медицинского обслуживания.

Таблица 1

Примеры профессий, подверженных автоматизации

НАИМЕНЕЕ ПОДВЕРЖЕНЫ АВТОМАТИЗАЦИИ	
ВЕРОЯТНОСТЬ	ПРОФЕССИЯ
0,0031	СОЦИАЛЬНЫЕ РАБОТНИКИ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ, СТРАДАЮЩИМИ ПСИХИЧЕСКИМИ РАССТРОЙСТВАМИ И НАРКОТИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТЬЮ
0,0040	ХОРЕОГРАФЫ
0,0042	ТЕРАПЕВТЫ И ХИРУРГИ
0,0043	ПСИХОЛОГИ
0,0055	УПРАВЛЯЮЩИЕ КАДРОВЫМИ РЕСУРСАМИ
0,0065	АНАЛИТИКИ КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ
0,0077	АНТРОПОЛОГИ И АРХЕОЛОГИ
0,0100	МОРСКИЕ ИНЖЕНЕРЫ И СУДОСТРОИТЕЛИ
0,0130	МЕНЕДЖЕРЫ ПО ПРОДАЖАМ
0,0150	ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ДИРЕКТОРА

[Источник: Карл Бенедикт Фрей и Майкл Осборн, Оксфордский университет, 2013 год]

Во-вторых, домашний труд, который по-прежнему возлагается на женщин в большинстве обществ, может быть дополнительно автоматизирован. Освободившееся время и сокращающаяся нагрузка позволят женщинам в полной мере реализовать свой потенциал в разных сферах, в том числе и репродуктивной.

Кроме того, согласно недавнему отчету McKinsey «Сила паритета» продвижение равенства женщин может

добавить к 2025 году до 12 триллионов долларов годового ВВП в глобальном масштабе.

Таким образом, при правильном подходе, интеграция женщин в цифровую экономику является более эффективным использованием человеческого капитала, способствующая мировому экономическому росту.

К стратегиям, способствующих женщинам справиться с воздействием новых технологий, можно включить:

— Согласованную и эффективную технологическую политику в отношении как экономических, так и социальных целей

- Принятие мер для борьбы с дискриминацией
- Наставничество и обучение
- Условия работы, баланс между работой и жизнью
- Продвижение женщин на высшие руководящие должности
- Совершенствование информационных систем на рынке труда

— Социальную защиту для тех, кто оказался безработным в результате внедрения инновационных технологий

Добавим, что одновременно со стратегией формирования гендерного равенства в составе рабочей силы, необходимо работать над исключением разного рода препятствий и барьеров на пути специалистов женского пола, а также обеспечить им поддержку со стороны государства, бизнес-сообществ и общественности. В противном случае, есть риск не справиться с деструктивными эффектами цифровой экономики.

Литература:

1. Женщины и работа в четвертой промышленной революции. Отчет Всемирного Экономического Форума. <http://reports.weforum.org/future-of-jobs-2016/>.
2. Гендерный разрыв в промышленности. <http://www3.weforum.org/docs/>
3. Потеряете ли вы работу? Бюро статистики труда США. 22 Июнь 2017 г. <https://www.bloomberg.com/graphics/2017-jobs-automation>
4. Женщины в сфере труда. Тенденции 2016 г. Резюме МОТ. Женева, 2016—15 с.
5. World Economic Forum, The Global Gender Gap Report 2015. <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2015>
6. ITProPortal, A new style of learning is essential to plugging the STEM skills gap, By Julian Wragg, January 3, 2016 <http://www.itproportal.com/2016/01/03/newstyle-learning-essential>
7. Женщины в технических профессиях. Ключевые тенденции рынка труда в глобальном исследовании Kelly Services, 2015—23 с.
8. Фрей, К. Б., Осборн М. «Будущее трудоустройства: насколько профессии подвержены компьютеризации?», Оксфордский университет, 17 сентября 2013 г. <http://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/>
9. Шваб, К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб: [перевод с английского]. — Москва: Эксмо, 2016—208 с.
10. Перспективы занятости и социальной защиты в мире: тенденции в области занятости женщин. Международная организация труда (МОТ). 14 Июнь 2017 г. http://www.ilo.org/moscow/news/WCMS_558476/lang—ru/index.htm
11. Труд и занятость в России 2016. Росстат. Москва, 2016—276 с.

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Информационно-аналитические системы среднего бизнеса

Азарян Диана Арменаковна, студент

Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития РФ

Работа посвящена анализу наиболее популярных в России информационно-аналитических систем для среднего бизнеса. Анализируются возможности, достоинства и недостатки систем.

Ключевые слова: *средний бизнес, информационные системы, информационно-аналитические системы*

В связи с введенными против нашей страны экономическими санкциями со стороны западных стран и, как следствие, неблагоприятным инвестиционным климатом, развитие и функционирование среднего бизнеса в России происходит с большими сложностями [1]. Чтобы остаться на плаву необходимо прилагать усилия в области оптимизации управления, внедрения новых механизмов, способных предоставить компаниям необходимые конкурентные преимущества.

Одним из возможных инструментов для этого является скрытый потенциал современных информационно-коммуникационных технологий, которые позволяют повысить качества управленческой деятельности компаний [2]. Имеющиеся на ранке информационно-аналитические системы (ИАС) способны на основе данных, получаемых в режиме реального времени, помогать в принятии стратегических, тактических и оперативных управленческих решений, оперативно визуализировать сложившуюся на конкретный момент ситуацию. ИАС объединяет всю управленческую вертикаль: корпоративную отчетность, финансово-экономическое планирование и стратегическое планирование.

Главная проблема анализа — необходимость адекватной обработки больших массивов информации. Функционирование систем информационно-аналитического обеспечения основано на использовании знаний таким образом, чтобы была возможность предлагать объективно обоснованные решения и реализовывать их на практике. Результатом применения средств ИАС являются с одной стороны — регламентные аналитические отчеты, ориентированные на нужды пользователей различных категорий, с другой — средства интерактивного анализа информации и быстрого построения отчетов пользователями-непрограммистами с использованием привычных понятий предметной области [3].

Очевидно, что далеко не все проблемы могут быть решены с помощью ИАС, однако их использование во

многих случаях остается единственным реальным способом подготовки и принятия обоснованных управленческих решений.

Наша работа посвящена анализу возможностей двух наиболее популярных отечественных информационно-аналитических систем Deductor [4] и CronosPRO [5].

Реализованные в Deductor технологии позволяют на базе единой архитектуры пройти все этапы построения аналитической системы: от создания хранилища данных до автоматического подбора моделей и визуализации полученных результатов.

Deductor способен решать такие задачи, как обработка нерегламентированных запросов, анализ тенденций и закономерностей, прогнозирование, управление рисками, анализ данных маркетинговых и социологических исследований и др. Deductor позволяет отобразить данные различными способами, построить модели и применить полученные модели к новым данным.

ИАС Deductor состоит из пяти частей: Studio, Viewer, Warehouse, Server и Client.

Studio — программа, реализующая функции импорта, обработки, визуализации и экспорта данных.

Viewer — рабочее место конечного пользователя, которое позволяет отделить процесс построения сценариев от использования уже готовых моделей и обеспечивает пользователям простой способ работы с готовыми результатами, скрывает от них все сложности построения моделей и не предъявляет высоких требований к квалификации сотрудников.

Warehouse — многомерное хранилище данных, позволяющее обеспечить централизованное хранение данных и автоматически обеспечивает всю необходимую поддержку процесса анализа данных.

Server — служба, обеспечивающая удаленную аналитическую обработку данных и автоматически обрабатывающая данные.

Client — клиент доступа к Deductor Server. Обеспечивает доступ к серверу из сторонних приложений и управление его работой.

Реализованная в ИАС Deductor архитектура позволяет собрать в одном аналитическом приложении все необходимые инструменты анализа и реализовать автоматическое выполнение подготовленного сценария.

ИСУБД «CronosPRO» является приемником известной ИСУБД «CronosPlus». ИСУБД «CronosPRO» предназначена, в первую очередь, для сотрудников информационно-аналитических подразделений и служб безопасности компаний, кто по роду своей деятельности регулярно сталкивается с необходимостью оперативного анализа значительных объёмов информации.

Структура ИСУБД «CronosPRO» состоит из системы управления базами данных, системы графического анализа, среды разработки автоматизированных информационных систем и технологии информационного взаимодействия.

В основе ИСУБД «CronosPRO» как системы управления базами данных лежит сетевая модель данных. Пользовательский интерфейс ИСУБД «CronosPRO» позволяет обращаться к базам данных без использования языка программирования и без специально спроектированных форм. К достоинствам «CronosPRO» относится также возможность осуществлять обмен данными с другими СУБД и поддерживать работу с данными внешних форматов. Специальные инструменты позволяют осуществлять поиск по несвязанным между собой банкам данных с разной структурой.

В ИСУБД «CronosPRO» как системы графического анализа имеются инструменты графического представления. К ним относятся графическое отображение связей между объектами, графики и диаграммы, таблицы, отчёты.

Как среда разработки «CronosPRO» обладает набором инструментов, который позволяет на основе СУБД создавать автоматизированные информационные системы, реализованные на языке Lua. Для написания скриптов в «CronosPRO» имеется встроенный редактор.

ИСУБД «CronosPRO» позволяет создать единое информационное пространство для информационно-аналитических работников. На основе «CronosPRO» могут быть построены системы взаимодействия между аналитическими службами. Сервис взаимного информирования позволяет узнать о том, кем, когда и в каких целях запрашивались интересующие пользователя данные.

Таким образом, между «CronosPRO» и Deductor имеются определенное сходство: пользовательский интерфейс, обращение к базе данных без использования языков программирования, отображение данных различными способами, поддержка работы с данными внешних форматов.

Отличия Deductor от «CronosPRO»: единый пользовательский интерфейс для любых механизмов анализа, современные самообучающиеся механизмы анализа, удаленная аналитическая обработка данных, доступ к серверу из сторонних приложений, отделение работы аналитика от конечного пользователя.

Отличия «CronosPRO» от Deductor: сетевая модель организации данных, одновременный поиск по банкам данных с разной структурой и взаимодействие с другими системами и приложениями, поддержка многопользовательского режима работы.

Внедрение информационно-аналитических систем обеспечивает решение ключевой для руководителя задачи — осуществления эффективного управления в масштабах предприятий на основе стратегически целостного анализа бизнеса. Существующие средства системы информационно-аналитического обеспечения позволяют собрать данные в целостную картину о том, что происходит, и спрогнозировать действия различных факторов, структур, групп интересов. Внедрение АИС на предприятие позволяет использовать новые возможности в сфере управления, а также повысить рациональность принятия решений, контроля и анализа проблем управляемых объектов и процессов для повышения эффективности такого управления.

Литература:

1. Экономические санкции против России: ожидания и реальность: монография / коллектив авторов; под науч. ред. Р. М. Нуреева. — Москва: КНОРУС, с. 8–12.
2. Прончев, Г. Б., Муравьев В. И. Социальные сети в условиях перехода России к инновационному развитию // Труд и социальные отношения, 2012, № 2, с. 64–73.
3. Нестеров, А. К. Информационно-аналитические системы [Электронный ресурс] — URL: <http://odiplom.ru/lab/informacionno-analiticheskie-sistemy.html> (дата обращения: 20.06.2017)
4. Deductor — <https://basegroup.ru/deductor/description> (дата обращения: 22.06.2017)
5. CronosPRO — <http://www.cronos.ru/cronospro.html> (дата обращения: 22.06.2017)

Развитие человеческих ресурсов как ключевой фактор обеспечения экономической безопасности компании в условиях цифровой экономики

Борзунов Антон Андреевич, соискатель
Международный банковский институт (г. Санкт-Петербург)

В условиях цифровой экономики достижение конкурентных преимуществ смещается в нематериальную сферу — по мере того как все элементы социально-экономической деятельности связываются в формате единого цифрового пространства, ответом на глобальные вызовы «диджитализации» становится непрерывное развитие человеческих ресурсов. В данной статье аргументирована целесообразность выделения развития сотрудников в качестве ключевого фактора обеспечения экономической безопасности компании и рассмотрена практика управления карьерой и развитием в Госкорпорации «Росатом».

Ключевые слова: цифровая экономика; экономическая безопасность; развитие человеческих ресурсов; профессиональное обучение

Смена технологического уклада, связанная с массовым внедрением информационных и программных технологий, созданием интеллектуальных машин и робототехнических комплексов, развитием использования интернета вещей («IoT») и анализа больших данных, является следствием переломного этапа, начавшегося в последние десятилетия XX века — перехода к постиндустриальному обществу. Президент Российской Федерации Владимир Путин, выступая на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам, отметил, что «цифровая экономика — это не отдельная отрасль, по сути — это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества. И конечно, формирование цифровой экономики — это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкурентности отечественных компаний, позиций страны на мировой арене на долгосрочную перспективу, по сути на десятилетия вперед» [1].

Особенность цифровой экономики в том, что ее главным ресурсом являются знания, которые в отличие от всех остальных ресурсов не производятся и не потребляются в обычном понимании, а также не оцениваются с позиции редкости и истощаемости, так как «условием доступа к этому ресурсу являются специфические качества самого человека — его интеллектуальная активность, способность осваивать знания и генерировать новые» [4]. В условиях, когда достижение конкурентных преимуществ смещается в нематериальную сферу, а все элементы социально-экономической деятельности связываются в формате единого цифрового пространства, ответом на глобальные вызовы цифровой экономики становится развитие человеческих ресурсов.

Ю.Г. Одегов подчеркивает, что развитие человеческих ресурсов — это «качественное изменение, которое

выражается в новом состоянии с новыми целями, функциями, профессионально-квалифицированными и коммуникационными параметрами и способствует раскрытию личного потенциала каждого работника, росту его способности приносить большую отдачу организации и обществу» [6, с. 259]. Вместе с тем, необходима трансформация классического представления об управлении, которое предполагает наличие двух основных составляющих: субъекта управления, вырабатывающего управляющее воздействие и объекта управления, на который направлено данное воздействие. В условиях «диджитализации» управление должно представлять собой субъектно-субъектные отношения, определяемые как сбалансированное взаимодействие управляющих и управляемых субъектов, ориентированное на двунаправленное обоюдное развитие.

В цифровой экономике существует прямая зависимость между уровнем экономической безопасности компании и ее способностью привлекать сотрудников, управлять их эффективностью и удерживать в компании. В связи с ускоренным устареванием профессиональных знаний, руководство компаний должно обеспечивать процесс непрерывного развития посредством обучения, профессиональной подготовки и переподготовки, приобретения новых компетенций и повышения квалификации сотрудников. Данный процесс должен быть ориентирован на совершенствование исполнительских качеств и активизацию творческих способностей, предоставляя широкие возможности для самореализации личности.¹ Применение современных информационно-телекоммуникационных технологий позволяет реализовывать новые направления обучения и модернизировать традиционные (например, прохождение дистанционных курсов, интерактивных деловых игр, бизнес-симуляций с помощью мобильных приложений).

¹ В таких крупных международных компаниях как «Apple», «Google», «IBM» и «Intel» является нормой предоставление длительных учебных отпусков (до года) для сотрудников высшего звена.

Приумножив советский опыт работы с профильными ВУЗами, в настоящее время многие компании создают свои корпоративные университеты и специализированные учебные центры, которые позволяют сократить издержки на подготовку сотрудников по профильным направлениям. В их числе можно выделить прежде всего учебные структуры таких компаний как: «Росатом», «Газпром», «Сбербанк», «Ростелеком», «МТС», «Вымпелком», «Норильский никель», «Росгосстрах», «Вимм-Билль-Данн», «ВТБ» и др. При этом постоянно открываются новые «университеты», «институты», «академии», или «бизнес-школы», разрабатываемые образовательные программы, адаптированные к специфике деятельности материнских компаний на основе системной консолидации их знаний и опыта.

Разработка собственных учебных программ обучения позволяет не только обеспечить соответствие уровня подготовки сотрудников потребностям развития конкретной компании, но и выполняет идеологическую и стратегическую задачу. Образовательные программы и тренинги способствуют формированию вовлеченности в бизнес-процессы и упрощают процесс ассимиляции в корпоративную культуру. Следствием этого является осознанное выполнение сотрудниками своей работы в соответствии с целями и задачами компании, приверженность ее ценностям, а также соблюдение установленных порядков и правил (включая неформальные). Инвестиции в обучение также позволяют повысить уровень привлекательности компании на рынке труда, формируя имидж инновационно- и социально-ориентированного работодателя.

Интересен опыт Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом»¹, объединяющей более 400 предприятий в различных регионах России, в числе которых все гражданские компании атомной отрасли, предприятия ядерного оружейного комплекса, организации, обеспечивающие ядерную и радиационную безопасность, научно-исследовательские организации и единственный в мире атомный ледокольный флот. Госкорпорация «Росатом» является крупнейшей в России генерирующей компанией и одним из лидеров глобального рынка ядерных технологий — 1 место в мире по величине портфеля зарубежных проектов (34 энергоблока в 12 странах), 2 место в мире по запасам урана и 4 место по объему его добычи [7].

Одной из основных задач инновационного развития Госкорпорации «Росатом» является повышение конкурентоспособности продукции и услуг на атомных энергетических рынках посредством регулярной модернизации и совершенствования системы управления, а также внедрения перспективных материалов и новейших технологий. При этом наряду с развитием традиционных направлений деятельности Госкорпорация «Росатом» активно развивает новые виды бизнеса, наращивая порт-

фель заказов по новым продуктам и услугам на существующих и перспективных рынках. Так, Госкорпорация «Росатом» в 2017 году выходит на новый для себя рынок ветроэнергетики [5].

При этом основной акцент делается на развитие за счет собственных технологий и компетенций, что обуславливает предъявление повышенных требований к системе обучения, дополнительного профессионального образования, повышения квалификации и переподготовки работников атомной отрасли.² В связи с этим в 2011 году была создана АНО «Корпоративная Академия Росатома» — «отраслевой образовательный центр, аккумулирующий лучшие практики в области развития управленческих, бизнес-компетенций, оценки персонала и нормативного регулирования, реализующий крупные проекты, направленные на развитие кадрового потенциала отрасли и привлечение молодых специалистов» [3].

Академия организует учебные курсы и программы по различным направлениям, от управленческого («Школа руководителей», «Управление корпоративной культурой», «Обучение управленческим навыкам») и функционального обучения («HR-школа Госкорпорации «Росатом», «Правовые и юридические вопросы», «Экономика и финансы», «Обучение закупкам», «Обучение IT», «Управление проектами» и др.) до специализированных программ, таких как «Технологии управления знаниями в Госкорпорации «Росатом», которая направлена на изучение и практическую отработку инструментов по менеджменту знаний. Также разработан целый ряд программ по повышению личной эффективности: «Эффективная коммуникация», «Навыки публичных выступлений», «Управление конфликтом», «Проведение переговоров», «Системное мышление», «Бизнес аргументация и защита идей» и др. [3].

Первый заместитель руководителя Администрации Президента Российской Федерации, председатель Наблюдательного совета Госкорпорации «Росатом» Сергей Кириенко подчеркивает, что «для такой отрасли, как атомная, основной потенциал — человеческий. Важны технологии, здания, оборудование, но все это в инновационных отраслях меняется крайне быстро, и ничего более важного, чем человеческий потенциал у нас нет» [2]. Система управления карьерой и развитием Госкорпорации «Росатом» (Рис. 1), позиционируемой как «Корпорация знаний», удостоена престижной награды II-го Всероссийского конкурса лучших практик работодателей по развитию человеческого капитала «Создавая будущее».

Для каждого уровня системы разработана индивидуальная программа развития, направленная на приобретение новых компетенций и повышение квалификации работников атомной отрасли для обеспечения ее безопасного устойчивого развития и конкурентоспособности на

¹ Источником информации о Госкорпорации «Росатом» является официальный сайт в сети Интернет — www.gosatom.ru. Информация, представленная в настоящей статье, не содержит сведений ограниченного пользования, является открытой и общедоступной.

² В контексте настоящей статьи не рассматривается обширная научно-исследовательская деятельность институтов и научных центров Госкорпорации «Росатом».



Рис. 1. Система управления карьерой и развитием Госкорпорации «Росатом» [8]

мировом рынке ядерных технологий. Так, программа развития «Энергия лидерства» для трудоустроенных выпускников с высоким потенциалом, направлена на развитие профессиональных компетенций. В рамках программы развития «Таланты Росатома» ключевой акцент сделан на развитие лидерского потенциала и включает в себя последовательное обучение модулям: «Лидерство и управление проектами», «Продвинутые навыки руководителя» и «Культура постоянных улучшений», а также точечную подготовку на дополнительных программах в соответствии с приоритетами отрасли [8].

Программа развития «Капитал Росатома» предназначена для руководителей среднего управленческого звена отрасли. В рамках данной программы ключевой акцент сделан на формирование лидерских компетенций и «продвинутых» навыков управления различными категориями подчиненных. Программы развития «Достояние Росатома. Базовый уровень» и «Достояние Росатома» направлены

на формирование компетенций, необходимых для реализации стратегических приоритетов атомной отрасли и включают в себя изучение лучших международных и российских практик по управлению глобальными высокотехнологичными компаниями [8].

В условиях, когда информация становится основной движущей силой экономики, от того, насколько успешно компания управляет знаниями, зависит не только ее способность максимизировать прибыль, но и само существование. Сложность технологий и систем с каждым годом будет увеличиваться, следовательно, будет увеличиваться и количество знаний, вовлекаемых в деятельность хозяйствующих субъектов, добавляя все новые параметры, которые должны учитываться при принятии управленческих решений. Ключевым фактором обеспечения экономической безопасности в высококонкурентной и трансграничной цифровой экономике становится обеспечение постоянного развития сотрудников.

Литература:

1. Заседание Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам — Официальный сайт Президента России [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/54983> (дата обращения 17.07.2017)
2. Карьера — Официальный сайт Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gosatom.ru/career/> (дата обращения 08.07.2017)
3. Корпоративная Академия Росатома — Официальный сайт Корпоративной Академии Росатома [Электронный ресурс]. URL: <http://gosatom-academy.ru> (дата обращения 09.07.2017)
4. Новая экономика и человеческий капитал [Электронный ресурс]. URL: http://studopedia.su/14_114025_novaya-ekonomika-i-chelovecheskiy-kapital.html (дата обращения 10.07.2017)

5. Новые направления бизнеса — Официальный сайт Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rosatom.ru/production/prochie-uslugi-i-produktsii/> (дата обращения 08.07.2017)
6. Одегов, Ю. Г., Руденко Г. Г., Федченко А. А. Экономика персонала, Часть II. Практика: Учебник. — М.: Альфа — Пресс, 2009. — 1312 с.
7. О Росатоме — Официальный сайт Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rosatom.ru/about/> (дата обращения 08.07.2017)
8. Развитие лидерского потенциала — Официальный сайт Корпоративной Академии Росатома [Электронный ресурс]. URL: <http://rosatom-academy.ru/the-development-of-leadership-potential> (дата обращения 09.07.2017)

Особенности управления инновациями в малом бизнесе

Гончаренко Кристина Витальевна, студент
Сибирский государственный университет водного транспорта

В статье рассмотрена инновация в малом бизнесе, а также особенности управления инновациями. В целях данной статьи нам следует доказать то, что управление инновациями малых предприятий играет не мало-важную роль в экономике государства. Задачей статьи является изучение особенностей управления инновациями в малом бизнесе.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, малый бизнес

Инновации как объект управления характеризуется таким набором особенностей, которые требуют использования специальных приёмов и методов для управления ими. В течение сорока последних лет управление инновациями (УИ) формировалось как особая профессиональная область деятельности и самостоятельная дисциплина, вооружающая руководителей технологиями и инструментальными средствами планирования, контроля и координации. [1]

Инновации необходимы для того, чтобы предприятия имели такую возможность, как: сохраняться в управлении бизнесом, достигать поставленных целей в конкурентной борьбе, улучшать качество продуктов и услуг, привлекать потребителей, заинтересовать для дальнейшего сотрудничества с наилучшими исполнителями.

Предприятия должны уметь контролировать изменения и реализовывать инновации таким образом, который позволит им извлекать преимущества из происходящих изменений. Организационная культура предприятия, в конечном итоге, определяет количество и тип проводимых инноваций. [2]

На сегодняшний день эффективность управления инновациями определяется конкретной способностью сберегать соответствующее количество труда, времени, ресурсов и денег в расчете на единицу всех необходимых полезных эффектов создаваемых продуктов, технических систем. [3]

Эффективность управления инновациями отличается системой экономических показателей, отражающих соотношение связанных затрат и результатов, и позволяющих судить об экономической привлекательности инноваций.

Оценка эффективности управления инновациями сохраняет в себе несколько существенных проблем. Некоторые из них, такие как учет инфляции, соизмерение одновременных показателей, приведение инвестиций и издержек производства к единой годовой размерности, технически решаются на практике с помощью различных методов, коэффициентов и пр.

На сегодняшний день малые предприятия, реализующие небольшие инновации, всё чаще начинают подходить к подготовке, планированию и контролю осуществления своих инноваций с использованием методов и средств управления. Роль компаний, специализирующихся на разработке и реализации инноваций, существенно возросла, а должность и профессия руководителя (Project Manager) стала одной из престижных [4].

Все мы знаем, что в настоящее время руководитель должен координировать и удовлетворять противоречивые интересы всех сред (социальной, организационной, технической, финансовой, политической), на пересечении которых реализуются все фазы жизненного цикла инновационного проекта: от маркетинга и бизнес-планирования до разработки, комплектной поставки и сдачи «под ключ». Руководитель должен обладать умением использовать специальные методы управления, распоряжаться современными инструментальными средствами и пользоваться разными способностями.

Применение методов и средств управления предоставляет возможность не только достичь результатов требуемого качества, но и экономить деньги, время и другие ресурсы, снижает риск и повышает надёжность, так как помогает:

- Определить цели инновационного проекта и привести его обоснование;
- Подготовить и заключить контракты;
- Выявить структуру проекта (подцели, основные этапы работы и т. п.);
- Определить необходимые объёмы и источники финансирования;
- Установить сроки выполнения проекта, составить график его реализации, рассчитать необходимые ресурсы;
- Произвести калькуляцию и анализ затрат;
- Планировать и учитывать риски;
- Организовать реализацию проекта, в том числе подобрать персонал
- Обеспечить контроль за ходом выполнения инновационного проекта.

В малом бизнесе существует ряд основных характеристик: [5]

Гибкость малого бизнеса

Малые предприятия реагируют намного быстрее на всевозможные изменения на рынке, что дает им иные преимущества перед крупным бизнесом.

Экономичность малого бизнеса.

Создать малый бизнес сравнительно проще, чем основать крупную компанию. Помещения, офис, транспорт можно арендовать, не нужно тратить свой бюджет на капитальное строительство, большие территории, помещения. Оборачиваемость средств малого бизнеса выше, средний уровень заработной платы работникам малого бизнеса ниже.

Узкая специализация малого бизнеса.

Именно узкая специализация малого бизнеса способствует в полной мере наилучшему удовлетворению потребительского спроса. Малый бизнес имеет наиболее детальное представление о конъюнктуре рынка и обеспечивает более индивидуальный подход к клиенту по сравнению с более крупным бизнесом, который направлен на удовлетворение спроса широких слоев населения.

По последним данным Федеральной службы государственной статистики. Территориальный орган федеральной службы. Государственной статистики по Омской области основные показатели деятельности малых предприятий за 2017 год представлены в таблице 1. [6]

Таблица 1

Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) Омской области за январь-март 2017 года

	Количество организаций на 1 января 2017 года, единиц	Средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей), человек	Оборот, тыс. рублей
Виды экономической деятельности, всего	2630	85055	37915530
из них:			
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	128	5279	1180467
обрабатывающие производства	389	15043	5207707
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	64	2024	380012
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	45	1203	200946
строительство	346	11470	3077372
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	642	15959	20586367
транспортировка и хранение	139	5079	1832439
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	115	4744	644824
деятельность в области информации и связи	74	2609	720003

деятельность по операциям с недвижимым имуществом	259	8519	1697375
деятельность профессиональная, научная и техническая	126	4587	717403
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	179	5660	776534
образование	3	102	18335
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	69	2177	673739
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	9	89	40705
предоставление прочих видов услуг	22	564	161302

Фонд начисленной заработной платы работников малых организаций (без микропредприятий) Омской области за январь-март 2017 года составлял 6692570,0 тыс. рублей.

Таблица 2

Сравнение малого и среднего бизнеса

Малый бизнес	Средний бизнес
Небольшой магазин, мастерская	Сеть магазинов, сеть салонов, мастерских значимых для экономики города
Предприятие, в котором работает 15–100 сотрудников	Предприятие, в котором работает 101–250 человек
Фирма, имеющая годовую выручку 120–800млн рублей	Фирма, имеющая годовую выручку от 800млн до 2 млрд рублей

С точки зрения соответствия компании законодательным характеристикам средний бизнес может быть, строго говоря, в 2,5–16,67 раз больше, чем малый, по величине штата или по выручке.

В заключении сделан вывод, что малый бизнес играет важную роль в развитии именно регионального рынка, формируя местную инфраструктуру. Эффективность

управления инновациями играет важную роль ввиду нескольких причин. Одна из них состоит в том, что достаточно много времени затрачивается на подготовку подобного рода кадров, а их количество достаточно большое. Кроме того, менеджмент высшего звена характеризуется наивысшей степенью оплаты труда на предприятии, что должно быть экономически оправдано.

Литература:

1. Инновационный менеджмент: перевод с английского / [Л. Беттанкур и др.]. — Москва: Альпина Паблишер, 2017. — 203, [1] с.: ил. — (Harvard Business Review: 10 лучших статей). — Авторы указаны на с. 203–204. — Оригинал: On Innovation. — Boston: Harvard Business Review Press, 2013. — (HBR»S: 10 Must Reads).
2. Малое и среднее предпринимательство в России; Росстат — Москва, 2014. — 176 с.
3. Инновационная деятельность на малом предприятии: учебное текстовое электронное издание / Ю.В. Плохих, М.Е. Глущенко, Н.М. Калинина, Н.Н. Саяпина, С.В. Тарута. — Омск: ОмГТУ, 2017. — 1 эл. опт. диск (CD-ROM).
4. Балашевич, М.И. Малый бизнес: отечественный и зарубежный опыт / М.И. Балашевич. — Мн. 2014. — 410 с.
5. Баранчев, В.П. Управление инновациями: учебник. — М.: Юрайт, 2015. Свердловская ОУНБ; ЕФ; Шифр 65.9 (2); Авторский знак Б243; Инв. номер 2313824-ЕФ.
6. Предпринимательская деятельность в России/ Федеральная служба государственной статистики (Росстат). [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru//>.

Разработка методики оценки компетенции «Инновационность»

Колмакова Виктория Сергеевна, студент

Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского

В статье представлена разработка методики оценки компетенции «Инновационность», даны рекомендации по включению компетенции «Инновационность» в корпоративные ценности и меры по её развитию.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, инновационность, корпоративные ценности, корпоративная стратегия, управление персоналом

Родионова Е. В. понимает под инновационным потенциалом персонала способность сотрудника воспринимать новую информацию и возможность сотрудника решать нестандартные задачи, а также находить новые способы их решения [2].

Волгин А. П. считает, что инновационный потенциал персонала — это возможность персонала к позитивно критическому восприятию информации, предложению новых идей, а также реализация своих навыков на практике для предвидения и предотвращения критической ситуации на предприятии, а также воплощения практической материализации новшеств [1].

По мнению Д. Хоукенса и К. Роджерса инновационный потенциал персонала представляет собой совокупность знаний, навыков, способностей и личностных характеристик персонала, определяющих меру его готовности к восприятию, внедрению и продуцированию инноваций, обеспечивающих эффективное функционирование организации в условиях инновационной деятельности [3].

Для успешного функционирования предприятия необходимо использовать навыки сотрудников, которые обладают инновационным потенциалом, основанные на возможностях персонала создавать и реализовывать свои идеи и проекты. Чтобы определить степень восприятия работников к инновациям, руководителю необходимо оценить работников по критериям относительно восприимчивости к нововведениям и новым разработкам.

Для этого можно, например, воспользоваться Системой показателей оценки инновационного потенциала персонала предприятия К. Роджерса или используя методику определения уровня инновационного потенциала персонала Д. Хоукенса.

Однако, использование уже существующих методик может предоставлять результаты в слишком генерализованном виде без учёта специфики деятельности и работников конкретного предприятия, поэтому предлагается следующая методика оценки компетенции «Инновационность».

Итак, методика оценки компетенции «Инновационность» представляет следующую структуру:

1. Компетенции определяются с учётом основных видов профессиональной деятельности, выполняемых специалистами в рамках профессии. Соответственно, анализ компетенции «инновационность» должен проводиться по разным, либо отличающимся методикам, поскольку в виду

специфики деятельности критерии оценки различны. Например, «инновационность» руководства предприятия, т. е. способность вносить существенные изменения в стратегию и тактику организации отличается от «инновационности» персонала. *Итак*, предлагаю разделить оценку компетенции на 2 модели «Сотрудник» и «Руководитель». Далее будут представлены наработки для оценки компетенции сотрудников.

2. Прежде, чем начинать разработку методики необходимо:

— собрать примеры стандартов поведения, которые оцениваются как высокий уровень инновационности

— определить меры, которые могут потребоваться для эффективного повышения данной квалификации в будущем.

3. Методика оценки компетенции «Инновационность» в модели «Сотрудник» будет построена на базе основных кластеров компетенций для управления инновационными процессами:

Первый блок посвящён лидерским, организационным и управленческим компетенциям сотрудника, организации процессов внутри компании. Оценивается способность и готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость, умение работать самостоятельно и готовность к работе в команде, готовность к работе в высококонкурентной среде. Примером оценки данного блока может являться: сотрудник может выступить квалифицированным заказчиком исследований и разработок, акцептировать и применить результаты. Варианты оценки различны и индивидуальны, как в сторону расширения, так и в сторону сужения способностей работников в рамках данной квалификации (что верно и для следующих блоков).

Второй блок оценивает компетенции сотрудника в плане коммуникации и координации во внешней и внутренней экосистеме: в деловой среде, в коллективе, во взаимоотношениях с партнёрами. Примером оценки данного блока может являться: владеет способами создания каналов коммуникации в межпрофильных коллективах и в сетях партнёров; может наладить регулярную эффективную коммуникацию внутри компании и с внешними партнёрами.

Третий блок позволяет рассмотреть технологические и специальные профессионально-отраслевые компетенции сотрудника. Оценивается способность и готовность к непрерывному образованию, постоянному совершен-

ствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, стремление к новому. Примером оценки данного блока может являться: понимает направления развития профессиональной области, может определять новые задачи в своей области и оценивать средства их решения, предлагает идеи по оптимизации рабочего процесса или использованию новых возможностей.

Четвёртый блок оценивает когнитивные компетенции сотрудника (работа со знаниями и информацией), а также способность к критическому мышлению. Примером оценки данного блока может являться: может создавать новое знание по предмету деятельности.

Пятый блок определяет предпринимательские компетенции сотрудника. Примером оценки данного блока может являться: инициативность, готовность работать быстрее (больше) и за пределами установленных требований, нацеленность на результат.

Шестой блок позволяет оценить видение будущего, долгосрочное прогнозирование, определение сотрудником долгосрочных стратегических целей. Примером оценки данного блока может являться: может оценивать направления среднесрочного развития рынка ставить цели на 5–10 лет.

Таким образом, в образованной совокупности результатов оценки различных компетенций осуществляется оценка компетенции «инновационность», поскольку рассматриваются её основные критерии (такие как: нацеленность на результат, профессионализм; эффективная коммуникация; адаптация к изменениям; предложение идей по оптимизации рабочего процесса или использованию новых возможностей; использование инновационного опыта других и так далее). Чем выше результаты в каждом из шести блоков, тем выше инновационный потенциал работника.

Анализ компетенций в данном случае желательно проводить при помощи следующих способов: анализ рабочей задачи, прямое наблюдение.

В конечном итоге у каждого сотрудника проводится оценка компетенции «инновационность» и при этом собираются данные для иных компетенций, что позволяет избегать «двойной» работы оценщиков и затрат на них. Кроме того, при проведении оценки по компетенциям руководители склонны завышать оценки уровня проявления компетенций у подчиненных. Это затрудняет дифференциацию действительно успешных сотрудников и тех, кто работает на среднем уровне, а также (если оценка компетенций завышена) осложняет выявление областей, важных для развития сотрудника, соответственно необходимо нанять специалистов извне.

Условно компетенции можно разделить на две группы:

Компетенции **первой группы** ориентированы на специфические для каждой должности знания и навыки, необходимые для выполнения работы. Например, знание иностранного языка, требований законодательства, умение работать с каким-либо программным продуктом. Эти знания даёт академическое образование, специальное обучение и опыт работы в определенной сфере.

Вторая группа компетенций — те, которые описывают, чем различаются подходы к работе просто хороших сотрудников и отличных. Например, способность быстро адаптироваться и эффективно работать в разнообразных ситуациях, способность принимать и ценить противоположную точку зрения.

Для реализации эффективной системы управления персоналом наиболее важны компетенции второй группы.

При разработке модели компетенций работа ведётся в трех направлениях:

1. Поиск компетенций, характерных для поведения отличных сотрудников, добивающихся выдающихся достижений, показывающих лучшие результаты.

2. Определение того, какими компетенциями должны обладать сотрудники, чтобы создавать добавочную стоимость в будущем; разработка концепции новых компетенций, важных для долгосрочной стратегии компании.

3. Гармонизация модели компетенций: все характеристики должны составлять единый ансамбль, не содержащий несовместимых компетенций (например, высокая инновационность и строгое следование регламентам).

Для того чтобы повысить качество управления инновационного развития организации необходимо иметь систему управления инновационного потенциала персонала, важнейшим компонентом которой является система оценки инновационного потенциала персонала. Данная система позволяет выяснить руководителю, на какие факторы необходимо обратить внимание для того, чтобы целесообразнее использовать мотивацию для привлечения работников, способных решать задачи, используя свой инновационный потенциал.

Модель компетенции «инновационность» может быть встроена в систему мотивации и стимулирования персонала. Используя систему оценки компетенции сотрудников в системе стимулирования, компания сможет получить адекватный механизм вознаграждения персонала с наиболее выраженными и важными для компании компетенциями «инновационность». Кроме того, это позволит объединить цели работника и компании в целом — через призму постоянного развития и стремления к совершенствованию организационной деятельности.

Новаторская деятельность может стимулироваться единовременным денежным вознаграждением за инновацию в зависимости от стоимости внедрения инновации и от экономического эффекта, прогнозируемого в результате внедрения.

Для планомерной и целенаправленной работы по внедрению новых, инновационных, продуктов и услуг в деятельности компании следует разработать положение об инновационной деятельности. В нем должны быть закреплены принципы организации инновационной деятельности, обязанности её участников, регламенты мотивации и стимулирования инновационности персонала.

Кроме того, должна быть сформирована подсистема признания в системе внутренних коммуникаций для развития соответствующей организационной культуры.

Рекомендуется применение социально-психологических методов активного обучения работников для развития инновационных способностей, формирования готовности к восприятию и участию в инновации.

Традиционные формы стимулирования не должны мешать этому процессу, более того, они должны помочь ему осуществиться. Работники должны работать в условиях, которые максимально побуждают их испытывать постоянную мотивацию к поиску инноваций и внедрению их в организационную деятельность.

Формирование у сотрудника инновационных компетенций, творческого подхода к выполняемому делу — это задача в первую очередь самого работника. Роль организации заключается в том, чтобы показать работнику направление движения в развитии своей лич-

ности и формирования положительной личностной философии. Поэтому требуется разработка разнообразных методик, направленных на становление и совершенствование творческих навыков, формирование творчески ориентированной личности, находящейся в постоянном поиске нового, формирование креативной компетенции за счёт правильной организации рабочего процесса сотрудников. Следует также разрабатывать эффективные методы для определения достаточной компетентности и квалификации работников, вовлечённых в рабочий процесс. Наиболее оптимальный формат формирования компетенций работников, в частности компетенции «инновационность» возникает, когда желания, возможности и внутренние потребности сотрудников совпадают с целями и задачами компании.

Литература:

1. Авдеев, В. В. Управление персоналом: оптимизация командной работы. Реинжиниринговая технология: учебное пособие. — М.: Финансы и статистика, 2008.
2. Базарова, Т. Ю., Еранина Б. Л. Управление персоналом: учебник для вузов, 2-е изд., — М.: Юнити, 2006.
3. Фёдорова, Н. В., Минченкова О. Ю. Управление персоналом организации: учебное пособие. Гриф УМО/Федорова, Минченкова. — 2-е изд. перераб. — М.: КНОРУС, 2007.

Принятие управленческих решений в условиях кризиса

Самохин Сергей Викторович, кандидат экономических наук, доцент
Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана

В статье рассмотрены особенности принятия управленческих решений в условиях кризиса. Отдельное внимание уделено подходам, методам, условиям и особенностям принятия управленческих решений в условиях кризиса. Кроме того, в ходе исследования определены ключевые этапы и направления принятия указанных решений, выделены наиболее перспективные и эффективные из них.

Ключевые слова: кризис, управленческие решения, методы, риск, этапы

Adoption of managerial decisions in times of crisis

Samokhin Sergey Viktorovich, Associate Professor
Bauman Moscow State University

In the article features of acceptance of administrative decisions in the conditions of crisis are considered. Special attention is paid to approaches, methods, conditions and features of making managerial decisions in a crisis. In addition, during the study identifying the key steps and directions for the adoption of these decisions, identified the most promising and effective direction.

Keywords: crisis, management decisions, methods, risk, stages

Проблема исследования возможностей выживания в условиях глобального экономического кризиса является на сегодня одной из самых актуальных для всех субъектов хозяйствования [1, с. 41]. Так, обзор функционирования в последние годы международного сообщества, а также данные экономической периодики свидетельствуют, что кризисные

ситуации учащаются, а их последствия приобретают все большие масштабы. Учитывая это, предприятия должны уметь приспосабливаться к тем условиям, которые создаются факторами внешней среды, а внутренние управляемые факторы призваны определять возможность антикризисной деятельности и адаптации субъектов хозяйствования.

В данном контексте роль, которую играют управленческие решения в системе менеджмента и деятельности предприятия, трудно переоценить. В условиях кризиса на предприятии растет чувствительность к управленческим решениям, поскольку рациональные, целесообразные, своевременные и взвешенные решения в состоянии стать отправной точкой для выхода из кризисной ситуации [2, с. 208]. Но, в то же время, необоснованные и ошибочные решения могут привести к ухудшению ситуации — стагнации, депрессии, банкротству и т. д. В таких условиях значительно увеличивается риск, а, следовательно, и ответственность управленческого контура предприятия, который может одним важным решением построить оптимальное стратегическое будущее в сложных и неблагоприятных условиях, или вообще лишить предприятие перспектив преодоления кризиса.

Таким образом, исследование особенностей принятия управленческих решений в условиях кризиса приобретает особую актуальность и привлекает внимание не только в экспертной и научной среде, но также и среди широкого круга прочих заинтересованных лиц.

Большой вклад в исследование проблем принятия управленческих решений в условиях кризиса сделали такие иностранные ученые, как Д. Дерлоу, Ф. Найт, Г. Саймон, Р. Шекли и др. Среди отечественных авторов следует отметить И.А. Бланка, В.В. Витлинского, Т.И. Коробчук, А.Г. Макаrchука и др.

Между тем сегодня, несмотря на углубление кризисных явлений в экономике, неопределенность внешней среды, увеличение количества внешних и внутренних факторов риска финансово-хозяйственной деятельности предприятий процесс моделирования принятия управленческих решений требует совершенствования и адаптации к стремительно изменяющимся условиям рыночной среды.

Таким образом, с учетом вышесказанного, цель статьи заключается в исследовании подходов, методов, условий и особенностей принятия управленческих решений в условиях кризиса, а также определении ключевых этапов и направлений их принятия.

В широком смысле управленческое решение — это результат решения проблемы на соответствующем уровне, который обоснован экономически и социально [3, с. 1094]. Управленческое решение в условиях кризиса — это результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативного вари-

анта деятельности предприятия в условиях недостаточного количества сведений, полного или частичного отсутствия информации, обусловленных кризисным положением как во внешней, так и во внутренней среде предприятия [4, с. 885].

Проведение анализа научного наследия по исследуемой проблематике позволяет утверждать, что в настоящее время в мировой практике используются два подхода к принятию решения в условиях кризиса:

Лицо, принимающее решение, может использовать имеющуюся у него информацию, собственные суждения и опыт для идентификации своих предположений относительно вероятности наступления тех или иных внешних условий, в которых окажется предприятие, а также для оценки при изменении внешних условий результативности каждой выбранной стратегии развития.

Если степень неопределенности, обусловленная кризисными явлениями, очень высока, то лицо, принимающее решение, не делает предположений относительно вероятностей различных внешних событий, или не учитывает эти вероятности, или рассматривает их как равные, что практически одно и то же. В данном случае для принятия управленческих решений используются различные критерии, наработанные мировой практикой.

Главной задачей принятия управленческих решений в условиях кризиса является разработка и первоочередная реализация мер, направленных на нейтрализацию наиболее опасных факторов, которые интенсивно воздействуют на завершающее явление, что приводит к кризисному состоянию [5, с. 995]. Сложность проблемы принятия управленческих решений в условиях кризиса заключается в том, что, с одной стороны, решения, направленные на предотвращение кризиса, должны быть приняты и реализованы на ранних стадиях управления, когда процесс движения к кризису еще не приобрел кумулятивного характера и поэтому еще не стал необратимым. С другой — решения, принятые на ранних стадиях, базируются на очень слабых и потому не всегда достоверных сигналах о возникновении неблагоприятных тенденций.

Итак, как свидетельствуют приведенные выше данные, управление в условиях кризиса требует особых подходов, специальных знаний, опыта, искусства. Основные методы принятия управленческих решений в условиях кризиса приведены в таблице 1.

Таблица 1

Методы принятия управленческих решений в условиях кризиса

Методы принятия стратегических решений в условиях риска	
Количественные	Качественные
математические, статистические, метод построения кривой риска, метод статистического распределения убытков, анализ целесообразности затрат, метод аналогии, имитационное моделирование, игровые модели	метод экспертных оценок, метод Дельфи, сценарный метод, метод построения «дерева решений», «дерева событий» и др.

Очевидно, что для обеспечения качества управленческих решений в условиях кризиса необходимо собрать и проанализировать значительный массив различных данных. В зависимости от влияния факторов внутренней и внешней среды, выполняется аналитическая работа, связанная с выделением первоочередных задач по сбору и обработке информации, соответственно, на концептуальном, операционном и элементном уровне, а именно:

- определение требований к качеству информации (полнота и доступность, надежность и достоверность);
- определение источников и выбор средств получения данных, требуемого качества и в нужное время;
- выбор методов обработки и передачи к пользователям нужной информации.

Все это требует формирования соответствующей информационно-коммуникационной системы.

Итак, каждое управленческое решение в условиях кризиса должно приниматься, исходя из определенных предположений относительно различных факторов риска, которые необходимо учесть и оптимизировать их уровень, что позволит принимать эффективные решения с меньшими затратами ресурсов и большей вероятностью их реализации. В данном контексте представляется целесообразным формализовать конкретные этапы принятия управленческих решений в условиях кризиса.

1. Диагностика, которая направлена на оценку параметров кризисной ситуации.

2. Разработка концепции преодоления кризиса, предусматривающая выработку конкретных стратегических и оперативных мероприятий.

3. Реализация этой концепции для устранения кризиса и его последствий.

4. Выбор механизмов достижения к обозначенной цели нормального функционирования.

Результатом прохождения данных этапов является принятие управленческих решений в условиях кризиса в сложном конгломерате факторов влияния и условий.

Таким образом, резюмируя полученные результаты, можно отметить, что принятие управленческих решений в условиях кризиса является одним из самых сложных элементов регулирования и контроля за деятельностью предприятия. В целом можно выделить три ключевых вектора принятия управленческих решений в условиях кризиса: поиск новых направлений развития (инновационное направление), экономное использование ресурсов (экономическое направление) эффективное использование человеческого капитала.

Представляется, что именно направление эффективного использования человеческого капитала является неисчерпаемым, наиболее мобильным и способным, выдерживая проблемы настоящего, выстраивать перспективу развития и выхода из кризисного состояния. По мнению автора, в этом направлении дальнейшие исследования имеют наибольшую научную перспективу и ценность, особенно в условиях реализации стратегии инновационного развития.

Литература:

1. Жариков, М.В. Глобализация как фактор распространения кризисов // Вопросы гуманитарных наук. — 2016. — № 2 (83). — с. 41–44.
2. Степаненко, Н. Роль информации в принятии управленческих решений в условиях системного кризиса // Славянский форум. — 2016. — № 1. — с. 208–211.
3. Рабаданова, Р.М., Залова Т.Р., Абидов М.Г. Использование систем поддержки принятия решений для повышения качества принимаемых управленческих решений // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 3–2 (80–2). — с. 1094–109.
4. Долгих, Т.В., Формулевич Я.В., Дымова И.А. Проектирование оперативных управленческих решений в условиях экономического кризиса // Экономика и предпринимательство. — 2016. — № 1–2. — с. 885–889.
5. Туровец, О.Г., Родионова В.Н. Управление предприятием в период экономического кризиса // Экономика и предпринимательство. — 2016. — № 11–4 (76–4). — с. 995–998.

Системный подход к оценке инновационного потенциала высшего учебного заведения

Степанян Тамара Мирзаевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

В статье рассмотрены методологические подходы к оценке инновационного потенциала высшего учебного заведения. Сделан вывод о необходимости применения целостного, системного подхода, предполагающего интегрированную оценку инновационного потенциала образовательного учреждения.

Ключевые слова: инновационный потенциал ВУЗа, методика оценки инновационного потенциала ВУЗа, инновационное развитие высшей школы

Стратегия развития высшей школы, предполагает включение в рыночный оборот результатов собственных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. Эффективность реализации данной стратегии зависит от уровня инновационного потенциала ВУЗа. Инновационный потенциал ВУЗа, как отмечают специалисты, — это сложная категория, характеризующая способность системы к трансформации и развитию. С одной стороны, он является характеристикой существующих ресурсных возможностей, а с другой стороны, отражает результативность процесса [2; 4; 5; 8]. Как результат развития на текущий момент инновационный потенциал становится точкой к переходу в новое, более совершенное состояние, а его анализ в динамике отражает информацию о ходе инновационного развития высшей школы [10].

На сегодняшний день известны различные подходы к оценке инновационного потенциала ВУЗа (ИПВ): Во-первых, оценка инновационного потенциала по схеме ресурс (Р) — функция (Ф) — проект (П). Сущность подхода заключается в оценке готовности организации к реализации одного нового проекта или оценке текущего состояния организации относительно всех или группы уже реализуемых проектов. Во-вторых, оценка ИПВ по показателям научно-исследовательской деятельности. Сущность подхода: инновационный потенциал рассмотрен как совокупность критериев, отражающих ресурсы организации, генерацию знаний и идей, управление и инфраструктуру. Особенность подхода заключается в экспертной оценке инновационного потенциала и его сравнение с инновационной активностью. В-третьих, оценка ИПВ как сложной системы, осуществляющей различные виды деятельности. Сущность подхода: инновационный потенциал рассмотрен как совокупность инновационных потенциалов трех сфер деятельности: образовательной, научно-технической и административно-управленческой [1; 3; 5].

Методика оценки инновационного потенциала вуза должна строиться на целостном, системном подходе, предполагающем интегрированную оценку инновационного потенциала, отражающего результаты различных сфер деятельности, полученных с учетом ресурсного обеспечения под воздействием условий внешней среды. В качестве сфер деятельности вуза, необходимо рассмотреть:

образовательную, научно-исследовательскую и административно-управленческую деятельность. Каждой группе определен соответствующий набор критериев:

Образовательная деятельность ВУЗа (ОД) включает в себя: 1) возможность обучения студентов по двухуровневым программам высшего образования, модульным образовательным программам, разработка и внедрение новых образовательных технологий, активных методов обучения; 2) введение новых специальностей для удовлетворения экономики в соответствующих специалистах, новых дисциплин и дисциплин по выбору студента; 3) введение активных форм обучения: case-study, тренажерные комплексы, имитационные системы, деловые игры и т. п.; 4) разработка и использование образовательных программ, получивших общественно-профессиональную и международную аккредитацию; 5) наличие системы непрерывного образования, отвечающего потребностям бизнес-структур по компетенциям и квалификациям; 6) мониторинг рынка труда и образовательных услуг, создание и обеспечение механизмов и организационных структур взаимодействия с работодателем, наличие программ освоения новых сегментов рынка; 7) использование результатов проектно-инновационной деятельности ВУЗа в его образовательных программах; 8) качество выпускников согласно независимой оценке работодателей; 9) показатели использования интеллектуального учебно-методического потенциала ВУЗа.

Научно-исследовательская деятельность ВУЗа (НИ) включает в себя: 1) проведение международных проектов, конференций, симпозиумов и научных семинаров; 2) создание проектно-аналитических и научно-исследовательских центров федерального значения; 3) проведение бюджетных и внебюджетных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и проектно-аналитических работ; 4) издание научных публикаций и отчетов о результатах деятельности, в т. ч. структуре доходов и расходов бюджетных и внебюджетных средств ВУЗа; 5) создание научных школ на мировом уровне; 6) создание экспонатов для представления на выставках, в том числе международных выставках; 7) участие ППС и научных сотрудников в работе научно-внедренческих предприятий, совместных конструкторских бюро, бизнес-инкубаторов, технопарков, патентных агентств и иных элементов инно-

вационной инфраструктуры, на базе или с участием ВУЗа; 8) количество и стоимость зарегистрированных и проданных объектов интеллектуальной собственности (патентов, ноу-хау и т. д.) в текущем году; 9) количество полученных российских и международных наград, премий в области науки, культуры и образования.

Административно-управленческая деятельность (АУ) включает в себя: 1) использование кредитной системы в управлении учебным процессом ВУЗа; 2) разработка стратегической программы развития ВУЗа и среднесрочного плана; 3) разработка и использование системы управления качеством учебного процесса; 4) выполнение ВУЗом международных, федеральных и региональных проектов; 5) создание общественных органов управления с значимым уровнем представительства общественно-профессиональных сообществ; 6) участие в международных образовательных организациях и программах международного обмена; 7) создание новых мест для граждан иностранных государств и студентов, обучающихся в рамках целевых программ подготовки; 8) применение современных технологических инструментов в управлении ВУЗом; 9) наличие элементов системы контроля качества образовательной деятельности ВУЗа (экспертиза, аудит качества образовательных услуг, экспертный контроль, деятельность учебно-методических советов).

Важными, как отмечают специалисты [3; 5; 6], являются вопросы мониторинга кадрового, финансового и материально-технического обеспечения инновационной деятельности ВУЗа. Особо необходимо отметить влияние региональной инновационной инфраструктуры (ИС) на инновационный потенциал ВУЗа:

Оценивая региональную инновационную инфраструктуру и её влияние на инновационный потенциал ВУЗа, как считают специалисты [3; 7; 9], необходимо учитывать: 1) приоритет региона в масштабе России, наличие в регионе стратегических и инновационных секторов экономики; 2) соответствие цели инновационного проекта ВУЗа приоритетам социально-экономического развития региона, стратегиям и программам регионального и национального развития; 3) ресурсно-подтвержденная заинтересованность в реализации образовательного проекта федеральных и региональных органов власти, организаций, бизнес-структур и международных фондов и организаций; 4) наличие системы целевой подготовки и повышения квалификации для экономического кластера; разработка целевых программ с участием работодателей; 5) наличие в ВУЗе инновационной инфраструктуры (в т. ч. материально-технической и информационной базы, научных кадров по «прорывным» направлениям и уникальных научных школ, бизнес-инкубаторов, технопарков, центров трансфера и т. д.), интегрированной в пространство региона; 6) количество международных проектов в сфере образования и научных исследований; 7) количество студентов и преподавателей, принявших участие в программах международного обмена.

Таким образом, сформированная система критериев позволяет оценить инновационный потенциал ВУЗа, прежде всего, с качественных позиций как синергетический результат его функционирования во всех сферах деятельности с учетом ресурсного обеспечения под воздействием условий внешней среды.

Литература:

1. Емельянов, С. Г., Борисоглебская Л. Н., Цуканова Н. Е. Интегрированная оценка инновационного потенциала вуза // *Инновации*. — 2006. — № 6.
2. Исправникова, Н. Р., Мжачих Т. Е. Инновационная деятельность вузов Российской Федерации // *Социология власти*. — 2010. — № 3.
3. Мицук, И. В., Охотников, И. В., Казакбаев, З. М. Модель интегральной оценки качества образовательных услуг в системе мониторинга инновационного потенциала вуза // *Экономика и предпринимательство*. — 2016. — № 1–1 (66–1).
4. Никитин, В. А., Белоусов, И. В. Сущность содержание понятия «инновационный потенциал» вуза // *Экономика и управление*. — 2011. — № 5. — С. 135–137.
5. Новоселов, С. В. Оценка инновационного потенциала технического университета с применением гибридных экспертных систем при оптимизации управленческих решений // *Инновации*. — 2007. — № 9.
6. Охотников, И. В. Магистерская диссертация. Учеб. пособие. — М.: МАКС Пресс, 2011.
7. Охотников, И. В. Международная конкурентоспособность России как синергия экономических, социальных и политических институтов страны // *Проблемы безопасности российского общества*. — 2014. — № 1.
8. Ривчун Т. Е. Высшее учебное заведение — эффективный субъект национальной экономики (многоаспектный взгляд): Монография, ФГОУВПО «РГУТиС». — М., 2010.
9. Сибирко, И. В., Охотников И. В. Государство и рынок: модели эффективного взаимодействия / Охотников И. В., Сибирко И. В. // *Предпринимательство*. — 2013. — № 8.
10. Управление человеческими ресурсами. В 2 ч. / Под ред. С. А. Баркова, В. И. Зубкова. — М.: Издательство Юрайт, 2016.

Геймификация — современный инструмент развития персонала

Трапезникова Дарья Святославовна, студент;

Бардина Дарья Дмитриевна, студент;

Пешкова Ольга Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

Грамотные вложения в свой персонал, мотивация, стимулирование, обучение и развитие — это инвестиции в будущее компании. В условиях кризиса необходимы квалифицированные, преданные своему делу и организации сотрудники. Геймификация — это игровая технология или техника, которая привносит игру в рабочий процесс. Игровое мышление превращается в верного слугу бизнеса. Хорошо проработанная геймификация — это сложный и многогранный инструмент управления, который способен влиять на мотивацию. В данной статье описываются отдельные аспекты геймификации как современной технологии развития персонала.

Ключевые слова: геймификация, развитие персонала

В 21 веке все развивается стремительно. Успешная организация все время подвержена переменам. Из-за жесткой конкуренции и кризисных условий, внимание работодателей все чаще сосредоточено на прибыли и удержании на плаву организации, а не на персонале.

Мы стали забывать, что человек — это цель, а не средство. Грамотные вложения в свой персонал, его развитие, его мотивация, его обучение — это инвестиция в будущее компании. В условиях кризиса необходимы квалифицированные, преданные своему делу сотрудники.

Многие молодые люди работают ради денег, и это служит причиной их полной индифферентности. В результате такой сотрудник может начать противопоставлять свои цели целям организации. Таким образом, вовлечение персонала прежде всего необходимо работодателю.

Вовлечение персонала в деятельность компании посредством геймификации сейчас довольно распространенное явление на Западе. Многие продвинутые компании (Google, Zappos, Deloitte, Yandex) не боятся вкладывать в свой персонал время и средства. Но что же такое геймификация и как можно ее использовать? Геймификация — это игровая технология или техника, которая привносит игру в рабочий процесс. Еще в 2010 году Eric Schmidt, Google CEO заявил, что в будущем работа будет напоминать игру («Everything in the future online is going to look like a multiplayer game») [7]. Игровое мышление превращается в верного слугу бизнеса.

На протяжении многих лет люди изобретали игры. Каждый из нас когда-то был увлечен игрой. Это могла быть многопользовательская онлайн игра, монополия, карты, шахматы, футбол. Игры захватывали и развивали наше воображение. Тактика, стратегия, визуализация, реакция и многие другие качества игры призваны развивать те или иные качества персонала. Почему сотни миллионов людей по всему миру тратят сотни миллиардов часов каждый месяц, играя в игры при помощи компьютеров, игровых консолей, мобильных телефонов и планшетов? Почему компьютерными играми увлечены не только подростки, но и взрослые, хорошо образованные и состояв-

шиеся люди, которые, казалось бы, не должны тратить время на такую ерунду?

Ответ очень прост: потому что эти игры умело сконструированы. Они учитывают психологические особенности участников, в их создание вложен колоссальный труд и опыт разработчиков. Геймификация — это технология, которая позволит игрофицировать весь рабочий процесс или его часть. Хорошо проработанная геймификация — это сложный и многогранный инструмент управления, который способен влиять на мотивацию. В этом и есть суть игрофицирования: применение игровых подходов и практик в бизнесе и работе. Существует много заблуждений относительно геймификации, которые следует развенчать:

1) Геймификация — это не виртуальный мир, наподобие SIMS.

2) Геймификация — это не игры во время рабочего процесса.

3) Геймификация — это симуляции, не настоящие игры.

4) Геймификация не является панацеей от всех проблем в бизнесе.

Другими словами, геймификация — это инструмент, который призван помогать развивать потенциал персонала.

В рамках проведения геймификации следует сформулировать следующие цели:

- 1) Повысить вовлеченность персонала;
- 2) Повысить лояльность персонала;
- 3) Улучшить рабочие навыки персонала;
- 4) Укрепить команду;
- 5) Создать задел для формирования системы саморазвития персонала.

Полагаем, что хорошие результаты принесет геймификация для молодых сотрудников, работающих в сфере продаж. Такого рода сотрудники принадлежат к так называемому поколению Y, они прекрасно информированы относительно современных цифровых технологий и используют их в повседневной практике. Игра с использованием

современных средств и технологий, которые становятся все более доступными, поможет не только переключиться с одного вида деятельности на другой, но и получить удовольствие. Это позволит отдельным сотрудникам преодолеть синдром профессионального выгорания, добиться лучших результатов в работе, быть более лояльными и вовлеченными в деятельность компании, развить навыки коллективной работы. Эти процессы приведут к повышению конкурентоспособности организации в целом.

Рассмотрим профессиограмму официанта (см. Табл. 1).

Как мы видим, для данной профессии важны как личностные качества, так и профессиональные качества, позволяющие противостоять монотонному труду и монотонным операциям.

Игровые технологии помогут развить как профессиональные, так и личностные качества, необходимые для данной профессии. Можно предложить внедрить чат в социальной сети/мессенджере, который поможет персоналу в работе. Сотрудники смогут задавать интересующие их вопросы, на которые получают ответы в игровой форме, что позволит оперативно решить возникающие в процессе работы проблемы.

Любой шаблонный совет можно преобразовать в игровую форму и донести до персонала для повышения продаж и улучшения качества обслуживания клиентов.

Рассмотрим несколько примеров советов, представленных в игровой форме:

1) Продажа начинается с улыбки. Опрятный внешний вид, открытая поза, позитивный настрой и широкая, искренняя улыбка, помогут Вам для установления первого контакта с клиентом.

Расшитый камзол без пятен вина откроет Вам сердце гостя всегда.

Улыбки секрет Вам поможет узнать, как гостю яств побольше продать.

2) Сотруднику очень важно иметь свой статус — статус эксперта. Помимо эмоций и дружеского настроения, в глазах клиента Вы должны быть гуру своего дела. Если Вы не знаете свой продукт — продажа обречена на неудачу. Вы должны знать свой продукт во всех проявлениях, Вы должны рассказать о своём продукте, как о единственном решении проблем клиента!

Зная купец свой товар наперед, к гостю всегда подход подберет.

Выучив четко страницы меню, друг мой, тебе не попасть в западню.

Советы, преподнесенные в необычном, творческом виде, не оставят равнодушными сотрудников, им будет интересен данный стиль общения.

Таблица 1

Профессиограмма «Официант»

Качества официанта	Балл
Личностные качества	
Коммуникабельность	
Аккуратность	
Доброжелательность	
Внимательность	
Способность урегулирования конфликтов	
Сохранение работоспособности при развивающемся утомлении	
Умение правильно и эффективно распределять время	
Самообладание, эмоциональная уравновешенность, выдержка	
Ответственность	
Профессиональные качества	
Образование не ниже среднего	
Опыт работы официантом	
Знание товароведения	
Навыки техники обслуживания	
Знание иностранных языков (английский)	
Знание и соблюдение этики	
Навыки в сфере продаж	
Навыки индивидуальной сервировки, банкетов, фуршетов	
Контроль товарного вида блюд	
Осуществление быстрого расчета клиентов	
Умение проводить инвентаризацию	
Знание временных рамок приготовления блюд	
Знание алкогольной, безалкогольной, кофейной и чайной продукции	
Навык vip-обслуживания	
Навык уверенной работы на P-keeper	

Такого рода геймификация направлена на снижение утомляемости и повышение работоспособности персонала, улучшение качества обслуживания клиентов. Сотрудники приобретают новые знания и развивают личностные качества, необходимые для того или иного вида

деятельности. Для закрепления положительного эффекта и улучшения качества результатов по итогам геймификации за тот или иной период лучший работник (команда) мотивируется или стимулируется тем образом, который выберет руководство организации.

Литература:

1. Бардина, Д. Д., Трапезникова Д. С. Геймификация как технология развития персонала // Инновационное управление персоналом: материалы VIII Всероссийского межвузовского кадрового форума им. А. Я. Кибанова // ГУУ, Национальный союз «Управление персоналом». — М.: Издательский дом ГУУ, 2017. — с. 67–69
2. Дедул, В. А., Пешкова О. А. Обучение и развитие персонала: актуальные тенденции // Автоматизация и управление в технических системах. — 2016. — № 2; URL: auts.esrae.ru/19–429 (дата обращения: 16.07.2017).
3. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом: учебник / А. Я. Кибанов. — М.: ИНФРА — М, 2013. — 304 с.
4. Пешкова, О. А., Замуравкин П. Н. Особенности кадровой политики государственной управляющей компании жилищно-коммунального хозяйства // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. — 2016. Т. 5. № 3. с. 19–25.
5. Поташова, М. Б., Пешкова О. А. Современные подходы к обучению персонала // Автоматизация и управление в технических системах. — 2016. — № 2; URL: auts.esrae.ru/19–433 (дата обращения: 04.07.2017).
6. Хейзинга Йохан. Homo Ludens. М.: Издательство Ивана Лимбаха, 2015. — 416 с.
7. In 15 Years Work Will Look Like Modern Online Games [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mwilliams.info/archive/2010/01/in-15-years-work-will-look-like-modern-online-games.php> (дата обращения: 15.06.2017)

Экономические особенности социальной сферы в организации расширенного воспроизводства человеческого потенциала

Яковлев Александр Сергеевич, кандидат экономических наук, старший преподаватель
Ставцев Александр Николаевич, кандидат экономических наук, доцент
Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина

Рассмотрение экономического аспекта социальной сферы представляется весьма значимым. Эффективность функционирования народного хозяйства на всех его уровнях должна быть выражена не только в абстрактных показателях, но и конкретных величинах, позволяющих оценить текущую ситуацию и проанализировать дальнейшее развитие. В этой связи нельзя не учитывать некоторые особенности:

1. Наличие социальной сферы объективно, т. к. именно в ней осуществляется жизнедеятельность, и все её составляющие так или иначе связаны с удовлетворением большинства человеческих потребностей.

2. Высокий уровень развития социальной сферы является гарантом высокого уровня образованности и просвещения населения, крепкого здоровья нации, следствием которых является более высокая конкурентоспособность на рынке труда, а также более качественная и современная продукция.

Важно уделить пристальное внимание объекту воздействия социальной сферы. С точки зрения экономики, данным объектом выступает рабочая сила, если точнее, то социальная сфера оказывает своё влияние на все на-

селение и рынок труда. Последний отражает основные тенденции в динамике занятости, ее основных структурах (отраслевой, профессионально-квалификационной, демографической), т. е. в общественном разделении труда, а также мобильности рабочей силы, масштабе и динамике безработицы.

На сегодняшний день, для достижения более высокого уровня благополучия каждому участнику рыночных отношений важно получать максимальное количество прибыли. Это характерно и для крупных предприятий, и для среднего бизнеса, для каждой семьи, а также для каждого индивидуума. Если одни получают доход за счет производства и использования наемного труда, то другие представляют собой рабочую силу и за счет её продажи первым формируют свои доходы. Для организаций важен уровень образования и наличия определенных навыков и умений своих работников с целью более эффективного функционирования и использования трудовых ресурсов. Для индивидуумов это не менее важно, т. к. чем большими способностями они обладают, тем на больший уровень заработной платы они могут рассчитывать [5].

Можно сказать, что рынок труда — это подлинный ценитель рабочей силы, формирующий, выявляющий истинную цену труда, значит, и цену работника. Рынок побуждает человека повышать качество труда, совершенствовать себя как носителя рабочей силы, чтобы иметь основания дороже продать свой товар (рабочую силу) нанимателю, чтобы уверенно чувствовать себя в борьбе с конкурентами, чтобы меньше опасаться попасть в число безработных [1].

Каждому этапу развития материального производства соответствует свое общественно нормальное качество рабочей силы. Низшую, или минимальную, границу стоимости рабочей силы образует стоимость жизненных средств, физически необходимых для существования работника и поддержания его способности к труду. Существует несколько факторов, влияющих на повышение стоимости рабочей силы: рост квалификации работника; рост объема и изменение структуры потребностей работника и его семьи (появление новых товаров и услуг); увеличение интенсивности труда (т. к. при повышенной интенсивности работник расходует больше энергии и нуждается, следовательно, в большем количестве средств существования).

В воспроизводстве рабочей силы, кроме необходимости поддержания, непрерывного возобновления и совершенствования способности к труду, обязательны постоянное приобретение и развитие работниками знаний и умений.

В жизни общества важно не только производство материальных благ, значительную роль играет и непродовольственная сфера, так называемая «социально-культурная сфера». Изменение характера труда резко увеличивает долю затрат психических, умственных усилий и снижает долю затрат физических сил, а следовательно, потребление духовных услуг в принципе становится таким же необходимым для воспроизводства рабочей силы, как и питание. Понятно, что прекращение «духовного производства» будет столь же губительным для общества, как и прекращение вещевого, поскольку услуги так же необходимы сами по себе, как и для производства материальных благ.

Специфика социальной сферы с точки зрения ее экономической характеристики проявляется, прежде всего, в особенностях ее ресурсного потенциала [4]. Последний, в свою очередь, имеет ряд специфических особенностей, которые в достаточной степени характеризуют изучаемую область. Во-первых, предметом труда социальной сферы является человек, и этот фактор оказывает решающее воздействие на структуру и характер ресурсной базы отрасли. Несмотря на то, что для оказания всего спектра услуг весомую значимость имеют сырье и материалы, основную роль здесь играют нематериальные факторы. При этом нельзя не учитывать развитие современных технологий, результативной деятельностью которых является появление в социальной сфере новых возможностей, в том числе для оказания

в будущем услуг высшего порядка, нежели существующего сегодня.

Во-вторых, социальную сферу характеризует сочетание высокой трудоемкости услуг с относительно малой фондо- и материалоемкостью (в 2,5 раза меньше, чем в промышленности). Результаты деятельности организаций и фирм данной сферы могут существовать в самой деятельности создателя услуги, принимающей в рыночных условиях форму товара, либо в предметной форме, в создании которой затраты труда также значительны.

В-третьих, для оказания услуг высокого качества возрастает необходимость в постоянном совершенствовании способностей трудовых ресурсов, предоставляющих их населению. Сказанное подтверждается наличием у последних, например, высшего образования и т. п. В других отраслях, таких как промышленность, такой концентрации не требуется, хотя отрицать ее полезность там было бы преждевременным.

В-четвертых, спецификой труда в социальной сфере является и то, что особенности технологии социально-культурного обслуживания не позволяют замещать живой труд овеществленным. Поэтому среди затрат наиболее важная доля принадлежит затратам «живого труда» и средствам на его оплату. При этом характеристики результата культурной деятельности состоят: в неотделимости от создающего источника, совпадении производства и потребления, несохраняемости, а порой и неосязаемости услуги, в непостоянстве ее качества, уникальности.

В-пятых, реализация и развитие многочисленных видов и форм культурно-досуговой деятельности возможны только в рамках досуговой культуры. Как в самостоятельной отрасли народного хозяйства, в сфере общественной организации досуга, продолжает действовать один из известных экономических законов: чем больше совокупный бюджет свободного времени, тем шире масштабы производства, обслуживающего досуг населения.

Согласно концепции «чикагской школы» вложение средств в образование, здравоохранение, культуру, миграцию, т. е. инвестирование развития человеческого капитала, производится на рациональной основе — ради получения больших доходов в будущем. Родоначальником теории человеческого капитала был выдающийся современный экономист, профессор экономики и социологии Чикагского университета Гэри С. Беккер, получивший в 1992 году Нобелевскую премию за «распространение сферы микроэкономического анализа на целый ряд аспектов человеческого поведения и взаимодействия, включая нерыночное поведение» [2].

В связи с этим нельзя не рассматривать экономический аспект социальной сферы не принимая во внимание необходимость воспроизводства человеческого капитала. Под воспроизводством человеческого капитала следует понимать формирование производительных способностей человека посредством инвестиций в специфические процессы деятельности индивидуума. При этом инвестиции могут рассматриваться с двух позиций: как вложения фи-

нансовых средств и ресурсов. Отсюда все виды вложений в человека могут быть оценены в денежной или иной форме и несут целесообразный характер. Во-вторых, это определенные виды деятельности, то есть процессы образования, укрепления здоровья являются инвестиционной деятельностью, развивающей человеческий капитал [1].

Таким образом, для продуктивного развития социальной сферы необходимо в каждого индивидуума вкла-

дывать определенный набор знаний, навыков и умений, которые, в свою очередь он может взять только в социальной сфере. Т. е. налицо замкнутая, но в тоже время способная к саморазвитию система, и здесь экономический эффект может наблюдаться, как в случае улучшения в социальной сфере и её объектах, так и в повышении знаний, навыков и умений каждого индивидуума, когда масштабы таких улучшений будут соответствующими.

Литература:

1. Долгова, Т.В., Мешкова Ю.О. Воспроизводство человеческого капитала // Научный вестник ЮИМ. 2016. № 1. с. 54–56
2. Гильтман, М. А. К вопросу о методологии Теории человеческого капитала./М.А. Гильтман // Проблемы современной экономики. — №2 (30). — 2009 [электронный ресурс] режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2607> (дата обращения — 30.06.2017)
3. Каранец, С. М. Экономическая сущность социально-культурной сферы: анализ научных подходов // Вестник СПбГУ. — 2004. — №2. — с. 6.
4. Туишева Марьям Равильевна Особенности социальной сферы как институционально-экономической категории // ВЭПС. 2012. №1. с. 139–141
5. Яковлев, А.С. Роль социальной сферы в формировании постиндустриального общества в России./А.С. Яковлев. — дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук по спец. 08.00.01 — Экономическая теория, 2012, 192 с.

ДЕМОГРАФИЯ

Прогнозирование демографической ситуации в РФ на 2025 год

Кулинич Кирилл Андреевич, студент

Оренбургский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В статье дается оценка современной демографической ситуации в РФ, представлены результаты демографического прогноза коэффициентов рождаемости и смертности населения в РФ до 2025 г. на основе данных 2000–2015 гг.

Ключевые слова: рождаемость, смертность, естественный прирост (убыль) населения, население, прогноз

С начала кризиса 1990-х гг. XX в., в нашей стране остро стоит демографическая проблема. Последние десятилетия в нашем государстве отмечался общий спад численности постоянного населения, естественная убыль населения, общее старение населения. Положительная и стабильная демографическая ситуация является необходимым условием обеспечения национальной безопасности, повышением уровня жизни населения.

Демографический прогноз — это научно обоснованное предвидение основных параметров движения населения и будущей демографической ситуации: численности, возрастно-половой и семейной структуры, рождаемости, смертности, миграции [1].

Для начала определим тенденцию демографической ситуации за последние годы. Показатели воспроизводства населения Российской Федерации представлено в таблице 1.

Таблица 1

Естественное движение населения РФ, чел.

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Число родившихся	1788948	1796629	1902084	1895822	1942683	1940579
Число умерших	2028516	1925720	1906335	1871809	1912347	1908541
Число детей, умерших в возрасте до 1 года	13405	13168	16306	15477	14322	12664
Естественный прирост, убыль (-)	-239568	-129091	-4251	24013	30336	32038

Как видно из приведенной здесь таблицы на данный момент мы имеем положительную естественную убыль населения, что говорит о том, что смертность сейчас меньше рождаемости.

Представим численность родившегося и умершего населения на рисунке 1.

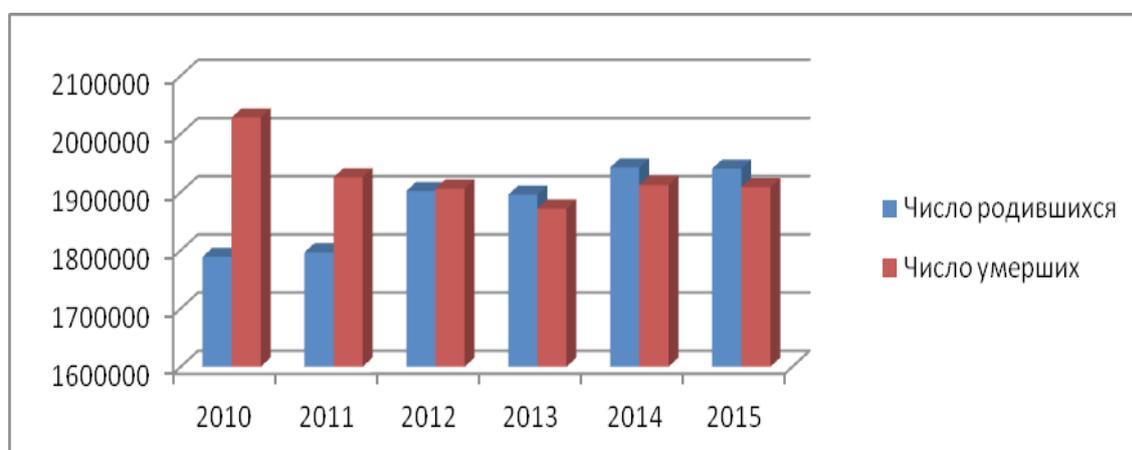


Рис. 1. Численность родившегося и умершего населения Российской Федерации, чел.

Согласно данным рисунка, в Российской Федерации наблюдается существенное снижение численности умерших в 2015 г. относительно 2010 г., а также рост числа родившихся, что свидетельствует об увеличении естественного прироста населения.

За последние годы в Российской Федерации прослеживается тенденция сохранения уровня рождаемости. Если в 2010 году коэффициент рождаемости составлял 12,5‰, то к 2015 году он увеличился на 0,8, и число родившихся на каждую 1000 человек населения составило 13,3 человек.

В отличие от рождаемости смертность населения снижается, показатель коэффициента смертности меньше показателя рождаемости (кроме 2010 и 2011 гг.). На 2015 год по Российской Федерации коэффициент смертности населения составил 13‰.

Таким образом, на территории Российской Федерации происходит процесс естественного прироста населения. Это говорит о том, что рождаемость превышает смертность. По результатам расчетов за последние 5 лет видно, что коэффициент естественного прироста сохраняет тенденцию снижения. Это вызвано тем, что рождаемость одинакова, а смертность населения растет.

На основе показателя Покровского можно сделать вывод, что соотношение между рожденными и умершими

за последние 5 лет снижается. Число рожденных превышает число умерших примерно в 2012–2015 гг.

Коэффициент оборота населения в 2015 году составил 26,30‰. Понижается он за счет увеличения числа родившихся и уменьшения числа умерших на фоне относительно стабильной общей численности населения.

Проблема увеличения естественного прироста населения — одна из важнейших демографических проблем, сейчас разрабатывается социальная политика, способствующая повышению данного показателя.

Для планирования многих народнохозяйственных показателей очень важно предвидеть показатели на планируемый период, поэтому одной из задач статистики населения является определение численности родившегося и умершего населения на перспективу.

Осуществим прогноз численности родившихся и умерших в РФ на основе данных за 2000–2015 гг. при помощи построения линии тренда [2].

Осуществим прогноз на долгосрочную перспективу. Для этого разработаем четыре сценария развития:

- наиболее результативная демографическая политика;
- оптимистический (высокий) прогноз;
- пессимистический (низкий) прогноз.

Динамика прогнозов представлена на рисунке 2 и 3.



Рис. 2. Прогнозирование численности родившихся в РФ до 2025 года

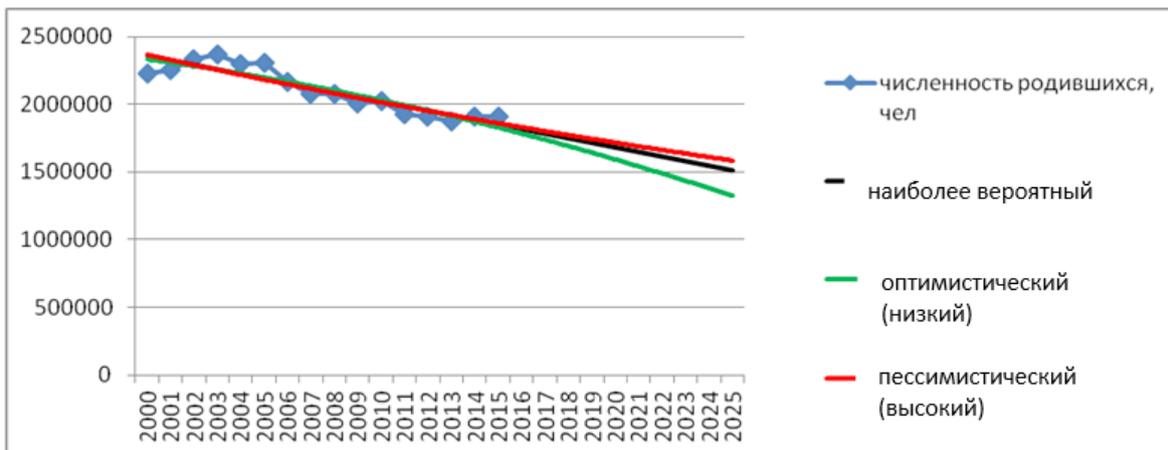


Рис. 3. Прогнозирование численности умерших в РФ до 2025 года

В оптимистическом сценарии к 2025 году суммарный коэффициент рождаемости достигнет высоких показателей, что близко к уровню естественного воспроизводства. По самому оптимистическому прогнозу, на этом уровне удастся закрепиться до 2025 года. Примерно такого результата на сегодняшний день удалось достичь во Франции, где при помощи активной социальной политики поддерживается рождаемость на стабильно высоком уровне.

Литература:

1. Демография и статистика населения: Учебник / И.И. Елисеева, Э.К. Васильева, М.А. Клупт и др.; Под ред. И.И. Елисеевой. — М.: Финансы и статистика, 2006.
2. Тимофеева, Т.В., Снатенков А.А. Практикум по социальной статистике. Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007.

Согласно наиболее вероятному сценарию, показатели стабилизируются на достигнутом ныне уровне и будут держаться на этом уровне до 2025 года.

Подводя итог, отметим, что целом, из перечисленных сценариев ни один не является катастрофическим, ввиду того, что демографическое поведение имеет большую инерцию, и даже самые негативные процессы не развиваются слишком быстро.

Миграция населения как социально-культурный феномен и фактор демографической и национальной безопасности России

Латышева Наталия Александровна, кандидат философских наук, доцент;
Деткович Андрей Игоревич, студент
Российский университет транспорта (МИИТ)

В статье проанализированы социальные, экономические и культурологические проблемы миграции населения. Сделан вывод о потенциальных и реальных угрозах миграционных вливаний в Россию с точки зрения обеспечения её национальной безопасности.

Ключевые слова: миграция населения; демографическая безопасность; миграционная политика; национальная безопасность России

Единственно реальный фактор, который может противодействовать сокращению численности населения и обеспечить демографическую безопасность России, как отмечают специалисты, является положительная чистая миграция [3; 4; 7]. В этом нет ничего особенного, пополнение населения за счет иммиграции — обычная практика промышленно развитых стран с низкими показателями естественного воспроизводства. Сейчас миграционный прирост существенно выше естественного в Европейском Союзе — хотя и естественный прирост там пока остается положительным.

Миграция в переводе с латинского языка означает перемещение, переселение. Необходимо отметить, что перемещение и переселение — отнюдь не синонимы. Именно поэтому имеется возможность разными терминами именовать миграцию в узком и широком значении слова. В узком смысле миграция представляет собой законченный вид территориального перемещения, завершающийся сменой постоянного места жительства, т. е. в буквальном смысле слова означает переселение. Перемещение территориальное — более широкое толкование миграции. Территориальное перемещение, совершающееся между разными населенными пунктами одной или нескольких административно-территориальных единиц, независимо

от продолжительности, регулярности, и целевой направленности, представляет миграцию в широком значении этого слова.

Обобщая методологические подходы к определению термина «миграция» [1; 2; 5], можно констатировать следующее. Всем авторам присуща констатация факта совершения данного процесса между двумя территориями или поселениями, что подразумевает пересечение административно-территориальной границы поселений, между которыми совершается миграция населения. В связи с этим, любая миграция населения совершается, как минимум, между двумя разными населенными пунктами.

В зависимости от того, находятся ли эти населенные пункты внутри страны, или они принадлежат разным странами, миграцию населения подразделяют на две категории, в первом случае — внутренней миграции, во второй — внешней миграции. Так, например, у С.В. Рязанцева последняя трактовка гласит: «Под типом миграции следует понимать миграционный поток, выделенный из общей миграции и представляющий собой таксономическую категорию, которая объединяет близкие по происхождению потоки мигрантов на основе одного крупного признака — отношения к границе, времени пребывания в новом месте

жительства, влиянию государства на процесс регулирования миграции» [5, с 9].

Несмотря на географические и исторические прецеденты, демонстрирующие значительные потенциальные возможности миграции, при нынешнем положении дел в России рассчитывать на крупные миграционные влияния в ближайшие десять, а то и больше лет было бы неосмотрительно. Существуют достаточно серьезные объективные обстоятельства, не позволяющие делать ставку на масштабный миграционный приток как способ противодействия депопуляции, а стало быть, и средство повышения демографической безопасности страны.

Во-первых, не видно слишком большого числа желающих приехать в Россию. С 1995 г. потоки мигрантов непрерывно сокращаются. Во-вторых, как-то не просматривается и энтузиазм по отношению к иммиграции со стороны России (возможно, первое связано со вторым). В-третьих, и это самое важное, иммиграция в Россию как средство повышения демографической безопасности таит в себе немалые социальные, этнокультурные и политические угрозы, и более или менее сдержанное отношение к ней отражает если не ясное понимание, то инстинктивное предощущение ее отрицательных последствий.

Характерная общемировая ситуация — это сосуществование зон демографической депрессии и депопуляции с зонами демографического взрыва и перенаселения. На каждого жителя более развитых стран приходится три-четыре человека в странах менее развитых. Массовое перемещение населения с Юга на Север с трудом вписывается в сложившуюся систему жестких государственных границ и поэтому может стать в будущем и уже становится сейчас серьезным источником политического напряжения регионального или глобального масштабов [4; 7].

С точки зрения чисто демографической логики демографический взрыв в развивающихся странах выгоден государствам «северного» пояса демографической депрессии. Но уже сейчас эти государства, которые, казалось бы, должны быть озабочены своими депопуляционными тенденциями, нередко демонстрируют гораздо большее беспокойство по поводу неконтролируемого «просачивания» в их пределы мигрантов из третьего мира. И нельзя не признать, что для такой озабоченности есть немалые основания. Интегрировать мигрантов в социальном, культурном и политическом смысле очень сложно. В развитых странах растет число «новых бедных», являющихся одновременно носителями иных, «незападных» культурных моделей. Соединение того и другого в ряде случаев порождает отторжение принимающим обществом иммигрантских общин.

Что касается самих таких общин, то культурная общность становится одной из опор их солидарности. Она нередко усиливается общей идеологией противостояния Юга и Севера. Так создаются дополнительные стимулы к консервации традиционных культурных моделей, обусловленных ими способов социализации, норм поведения, ценностных ориентаций. В результате возникает

потенциальная угроза целостности и устойчивости западного культурного универсума. Это, в свою очередь, вызывает ответную реакцию: миграция воспринимается (или трактуется) уже и как реальная угроза системе ценностей Запада, его безопасности. Между тем быстрый рост населения в третьем мире и повышение его мобильности означают, что масштабы иммиграции будут увеличиваться.

Обобщая, можно сказать, что нехватка населения в развитых странах и его избыток в развивающихся взаимно дополняют друг друга. Но избыток намного превышает нехватку, и это создает очень серьезную и чреватую разного рода угрозами демографическую разбалансированность в глобальных масштабах. Параллельно демографический аспект национальной безопасности принимающих обществ вступает в противоречие с другими ее аспектами, также испытывающими возмущающее воздействие иммиграции. Поэтому он может учитываться только в связке с ними и к тому же в ограниченной мере, что предполагает постоянные поиски компромисса, постоянное взвешивание и сопоставление всех возможных позитивных и негативных последствий большего или меньшего притока иммигрантов.

Встав на путь приема иммигрантов, Россия неизбежно столкнется с аналогичными проблемами. России не удастся избежать масштабных миграций титульного населения из перенаселенных стран, и в этом смысле ее положение даже более опасно, чем, скажем, у стран Западной Европы. Принимающие иммигрантов страны Западной Европы не граничат со странами выхода, тогда как Россия имеет общую границу с государствами Центральной Азии и особенно с перенаселенным Китаем. Иммиграция из Китая на российский Дальний Восток и в Сибирь уже порождает серьезную обеспокоенность. С разрастанием ее масштабов она может стать источником международной напряженности.

Все это указывает на необходимость продуманной миграционной политики, не закрывающей двери для желательной по демографическим соображениям иммиграции, но и не открывающей их слишком широко и бесконтрольно. Каким бы ни было действительное соотношение положительных и отрицательных последствий миграции, оцениваемых в системе координат «опасность — безопасность» на государственном уровне, в конце концов, оно получает более или менее объективное отражение, как отмечают специалисты, в государственной политике, межгосударственных отношениях, законодательстве, а иногда и в господствующей идеологии [3; 5; 6].

Таким образом, в заключение, необходимо отметить. Мигранты — это и субъект, и объект безопасности. В первом качестве они могут рассматриваться как реальные или потенциальные конкуренты на рынке труда. Мигранты, готовые работать за любую плату, способны дестабилизировать рынок труда, т. е. оказаться источником угрозы для экономической безопасности. Кроме того, мигранты — источник повышенной социальной агрессив-

ности, роста преступности, в том числе организованной, снижения культурных стандартов. И одновременно они сами оказываются объектом повышенной опасности в странах въезда, где им приходится сталкиваться с раз-

ными видами экономической, социальной или культурной дискриминации по национальному, расовому или религиозному признаку. Причем правило это действует повсеместно, Россия тут не исключение.

Литература:

1. Дмитриев, Д. Ю., Медведева, Е. А., Охотников И. В. Анализ особенностей изменения объема и структуры миграционных потоков в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 12–3.
2. Ионцев, В. А. Классификация основных теоретических подходов в изучении миграции населения // Миграция в России. 2000–2012. Хрестоматия в трех томах / Гл. ред. И. С. Иванов. — М: Спецкнига, 2013.
3. Охотников, И. В. Международная конкурентоспособность России как синергия экономических, социальных и политических институтов страны // Проблемы безопасности российского общества. — 2014. — № 1.
4. Охотников, И. В., Сибирко И. В. Локализация в условиях глобализации / Охотников И. В., Сибирко И. В. // Проблемы безопасности российского общества. — 2015. — № 3.
5. Рязанцев, С. В. Вопросы терминологии и трактовки миграции // Миграционные процессы в России / Под ред. В. В. Локосова и Л. Л. Рыбаковского — М: Экон-информ, 2014.
6. Сибирко, И. В., Охотников, И. В. Государство и рынок: модели эффективного взаимодействия / Охотников И. В., Сибирко И. В. // Предпринимательство. — 2013. — № 8.
7. Хубиев, К. А. Глобализация и национальная безопасность // Логистика и безопасность России / Под ред. Т. М. Степанян. — М.: МАКС Пресс, 2016.

ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Обеспечение экономической безопасности во внешнеторговой сфере Российской Федерации

Вагина Алина Вячеславовна, магистрант
Российская таможенная академия (г. Люберцы, Московская область)

В статье рассмотрена проблема обеспечения экономической безопасности во внешнеторговой сфере Российской Федерации, перечислены риски и угрозы внешнеторговой деятельности, приведена статистика деятельности таможенных органов, перечислены векторы развития внешней торговли.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы и риски экономической безопасности во внешне-торговой сфере, таможенные органы Российской Федерации, статистика внешней торговли

Согласно Стратегии экономической безопасности до 2030 г. «на современном этапе мирового развития отчетливо проявляются объективные признаки разрушения однополярного мира. При этом процесс перехода к многополярности сопровождается нарастанием геополитической нестабильности и неустойчивости развития мировой экономики, резким обострением глобальной конкуренции» [1].

Реализация национальных интересов России возможна только на основе устойчивого развития экономики. В этой связи стоит говорить об экономической безопасности как составляющей национальной безопасности, поскольку без должного обеспечения экономической безопасности качественного развития экономики России не представляется возможным. До 2017 г. понятие «экономическая безопасность» на законодательном уровне отсутствовало. Стратегией экономической безопасности Российской Федерации до 2030 г. определено, «экономическая безопасность — «состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации».

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г. определяет главные стратегические риски и угрозы национальной безопасности в экономической сфере на долгосрочную перспективу в части внешней политики — сохранение экспортно-сырьевой модели развития национальной экономики, снижение конкурентоспособности и высокая зависимость ее важнейших сфер от внешнеэкономической конъюнктуры, потеря контроля над национальными ресурсами, ухудшение состояния сырьевой базы промышленности и энергетики. Поскольку экономическая безопасность является составляющей

национальной безопасности, то обеспечением национальной безопасности являются цели, реализуемые в Стратегии экономической безопасности. В части внешней торговли — это расширение номенклатуры и объема экспорта несырьевой продукции, географии внешнеэкономических и инвестиционных связей, отвечающих национальным интересам Российской Федерации.

Рассмотрим, как взаимосвязаны угрозы Стратегии национальной безопасности и цели Стратегии экономической безопасности в сфере внешней торговли.

В экспорте России преобладают сырьевые ресурсы. Так, например, в 2016 г. наибольшую долю в экспорте в натуральном выражении составляли водка с концентрацией спирта 45,4 % или менее в сосудах емкостью 2 л или менее — 66 %, нефть сырая — 8 %, уголь каменный — 5 %, нефтепродукты — 5 %. Однако наибольший доход приносят: нефть сырая — 25 %, нефтепродукты — 16 %, газ природный — 11 % [7].

Рассмотрим долю машин и оборудования, легковых автомобилей, грузовых автомобилей в экспорте (как несырьевой экспорт). В натуральном выражении — 0,0567 %, 0,0022 %, 0,0005 %, соответственно. В денежном выражении — 8,4 %, 0,4 %, 0,1 %, соответственно.

Проанализируем показатели экспорта в динамике с 2014 по 2016 гг. (рис. 1, 2).

Рассмотрим показатели в натуральном выражении. Темп прироста у всех показателей — отрицательный, кроме природного газа. У производственной составляющей — темп прироста за 2016 г. изменился намного больше, чем у сырьевой — в отрицательную сторону.

В 2015 г. наблюдается рост объемов экспорта продуктов из нефти, но в денежном выражении видим отрицательный темп прироста.

В 2016 г. снижение объемов экспорта больше у производственных товаров, чем у сырьевых. Однако в денежном

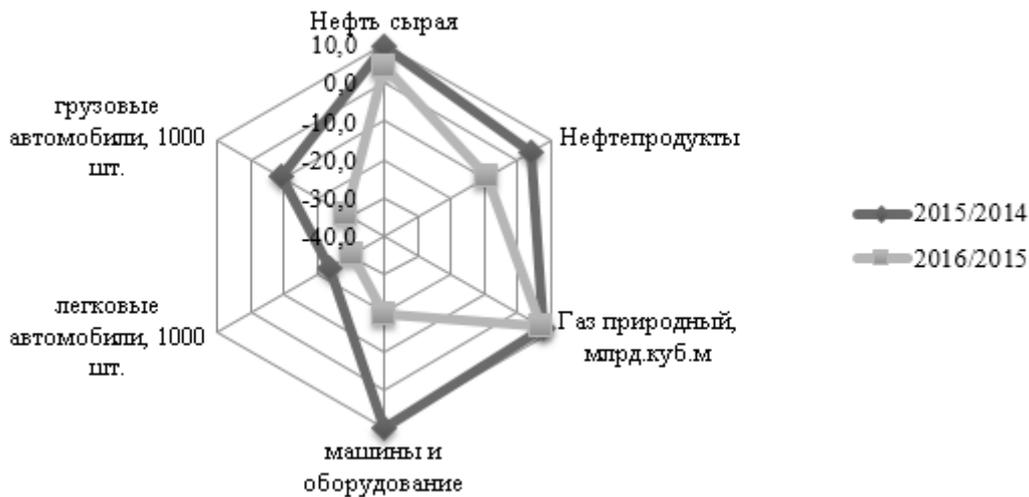


Рис. 1. Экспорт России отдельных товаров в натуральном выражении в динамике 2014–2016 гг., млн. долл. [7]

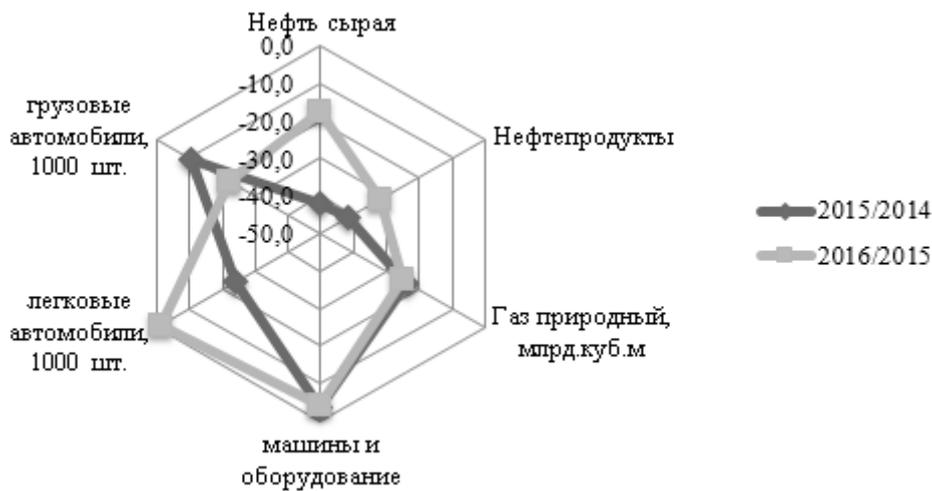


Рис. 2. Экспорт России отдельных товаров денежном выражении в динамике 2014–2016 гг., млн. долл. [7]

эквиваленте наблюдается обратное: сырьевая составляющая снизилась больше, чем производственная.

Рассматривая показатели в денежном выражении, видим, что темп прироста отрицательный у всех составляющих экспорта в 2016 и 2015 гг. У сырьевой составляющей темп прироста снижается больше, чем у производственной. Однако у производственной составляющей за 2016 год темп прироста несколько увеличился.

Импорт товаров и экспорт товаров характеризуют эффективность внешнеэкономической деятельности государства (рис. 3). Наблюдаем преобладание экспорта над импортом.

С 2012 г. снижается экспорт. Показатель находится в критическом значении. Объем экспорта в 2016 г. находится ниже посткризисного 2009 г. Сальдо торгового баланса в ВВП в динамике 2009–2016 гг. снижается (рис. 4).

Пороговое значение составляет 8% к ВВП [5, с. 21]. Снижается как экспорт, так и импорт. В 2016 г. показатель

равен 0,2% к ВВП. В 2009–2011 гг. он составлял 0,4%. В 2012–2015 гг. равен 0,3%.

Рассмотрим биржевые индикаторы. Биржевые индикаторы являются ключевыми показателями для российской экономики, существенно зависящей от них. На рисунке 5 показана обратная зависимость цены на нефть марки Brent и курса доллара.

Рисунок 5 показывает, чем выше цена на нефть, тем выше курс рубля и наоборот. В последние годы цена нефти снижается, а курс рубля слабеет.

Международное Энергетическое Агентство прогнозирует рост цены на нефть до 120 долларов США за баррель к 2020 году [2]. Однако существуют риск снижения цен на нефть за счет прироста сланцевых источников углеводородов и высокотехнологичной генерации энергии.

Таким образом, в случае роста цены на нефть, объемы продаж от сырьевых товаров растут до тех пор, пока источники добычи не истощены и отсутствует спрос на альтернативные источники энергии.

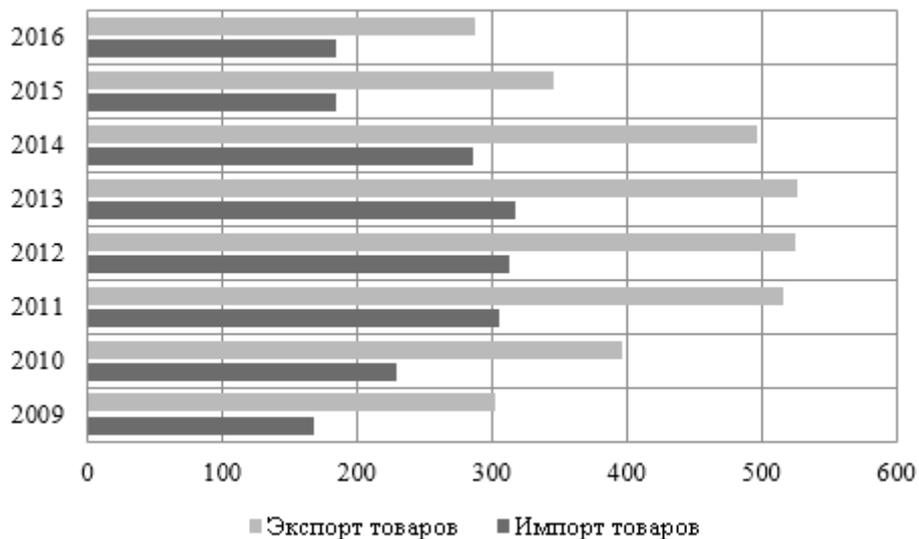


Рис. 3. Экспорт и импорт товаров России в динамике 2009–2016 гг., млрд. долл. [7]

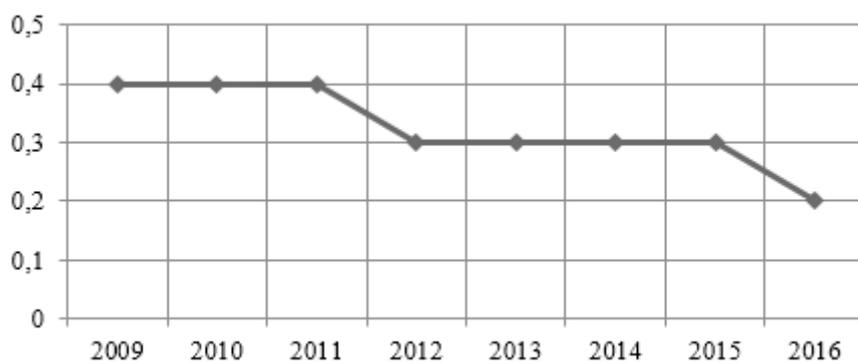


Рис. 4. Сальдо торгового баланса России в объеме ВВП в динамике 2009–2016 гг., % [7]

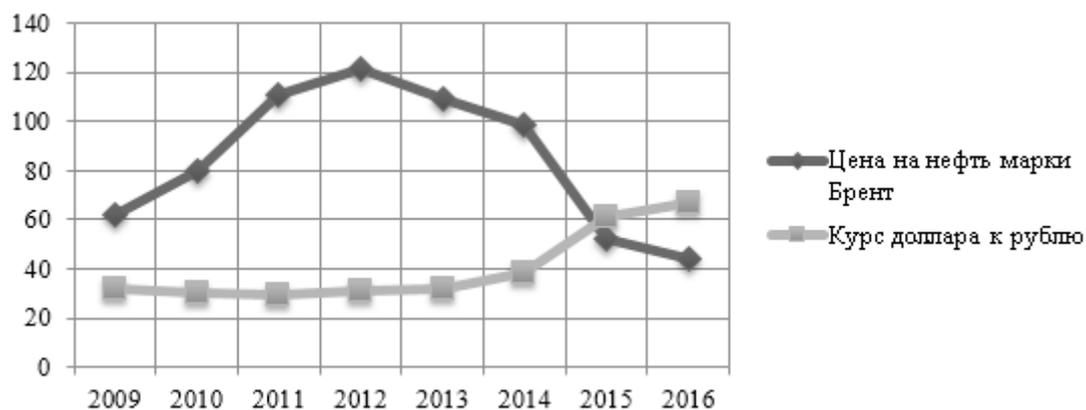


Рис. 5. Зависимость курса доллара и цены на нефть в динамике 2009–2016 гг. [7]

В этом случае в качестве мер, возможно, увеличение экспорта машин и оборудования, легковых и грузовых автомобилей, минерального сырья, также расширение номенклатуры несырьевых товаров при экспорте — наукоемкие, высокотехнологичные.

В период санкционной политики против России проблема повышения эффективности внешней торговли особенно актуальна, и Минэкономразвития разработало «Основные направления развития экспорта на период до 2030 г. (основные положения)», где указаны перспективные направления развития, прогнозы, барьеры для реализации. Кроме того даны некоторые сводные таблицы, например, «Интегральный показатель значимости экспортных рынков для России», ссылки на нормативно-правовые акты — федеральный закон от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», «Об утверждении методик расчета показателей (индикаторов) государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» от 31.07.2014 г. № 172Р-ЛА.

В качестве отрицательных тенденций происходит монополизация внешнеторговой деятельности, концентрация экспорта и импорта в крупных и средних организациях.

Существенным является вклад Московской агломерации в показатели развития экономики Российской Федерации. На долю Московской агломерации приходится 38% экспорта и 50% импорта России. Чрезмерная концентрация в Москве доходов от внешнеэкономической деятельности послужила одним из основных факторов значительного снижения экономических показателей в условиях кризиса [2].

В научной литературе отсутствует какая-либо классификация угроз экономической безопасности во внешнеторговой сфере. В диссертационных исследованиях предлагаются такие основания классификации угроз экономической безопасности государства во внешнеторговой сфере: по степени институциональной открытости, по месту источника возникновения; степени сформированности; области существования; масштабу; источнику; объекту; виду ущерба; причинам возникновения и возможности прогнозирования [4, с. 25].

Также к угрозам относят: угрозы от теневой экономической деятельности; от возмещения из бюджета налога на добавленную стоимость; угрозы, связанные с несовершенством действующего законодательства; угрозы, связанные с криминальными и криминогенными процессами в экономической деятельности и ценовой политики крупных вертикально интегрированных компаний, финансово-промышленных групп и естественных монополий; угрозы, исходящие от организованных преступных групп и сообществ; угрозы от деятельности иностранных торговых компаний на экономическую безопасность российских предприятий.

Чтобы оценить качество ответных мер на возникшие угрозы экономической безопасности во внешнеторговой деятельности, авторами Стратегии экономической без-

опасности разработаны показатели экономической безопасности, среди которых: индекс физического объема экспорта; индекс физического объема импорта; сальдо торгового баланса; доля машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме несырьевого экспорта; доля машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме импорта; доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме экспорта товаров, работ, услуг предприятий промышленного производства; доля импорта в объеме товарных ресурсов продовольственных товаров.

Сотрудниками института РАН разработаны пороговые значения экономической безопасности — индикаторы, которые позволяют выявить «точки проседания» экономики, выработать меры по улучшению показателя. Пороговые значения, касающиеся экономической безопасности во внешнеторговой деятельности, пока не разработаны.

Институтом власти, на который возложены функции по поддержанию экономической безопасности, являются таможенные органы. Деятельность таможенных органов основывается на решении проблем, связанных с обеспечением нормального функционирования экономики в целом, её отраслей и отдельных хозяйственных организаций; осуществлении внешней политики; поддержании обороноспособности и охрана государственной границы, обеспечении безопасности страны и др [3]. Это выражается в функциях, возложенные на таможенные органы: выявление административных правонарушений в области таможенного дела, пресечение незаконного товарооборота через таможенную границу Таможенного союза, борьба с контрабандой, помощь в борьбе с международным терроризмом и обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности и др.

По итогам работы за 2016 год таможенными органами Российской Федерации возбуждено 2235 уголовных дел. Это на 10% больше, чем в 2015 году. Наибольшее количество возбужденных уголовных дел приходится на таможенные органы Северо-Западного (502), Сибирского (486), Центрального (318) и Дальневосточного (280) таможенных управлений. Доля контрабанды от общего количества возбужденных уголовных дел за 2016 год составила 43% (42%).

По статье 194 УК РФ (уклонение от уплаты таможенных платежей) возбуждено 683 дела (691). Удельный вес уголовных дел данной категории от общего количества возбужденных таможенными органами дел составил 30% (30%). Из незаконного оборота изъято более 633 кг наркотических средств и психотропных веществ (1,2 т), 1,9 т прекурсоров (0,3 кг), более 23,3 кг сильнодействующих веществ (более 14,3 кг).

В результате мер, направленных на возмещение причиненного преступлением ущерба, до возбуждения уголовных дел и в ходе их расследования в федеральный бюджет перечислено более 838 млн. рублей (около 271 млн. рублей) [6].

При нарушении законодательства Российской Федерации, повреждается целостность экономической безопасности как системы. Однако таможенные органы в полной мере пытаются предотвратить такие нарушения и обеспечить как экономическую безопасность населения в отдельности, так и национальную безопасность в целом. Руководство по управлению таможенными рисками Всемирной таможенной организации позволяет таможенным органам не только эффективно выполнять свои основные задачи, но также организовывать свои ресурсы и использовать их так, чтобы улучшилась общая эффективность деятельности.

Сегодня вполне реально рассмотреть показатели экономической безопасности внешнеторговой деятельности и оценить их. Статистика показывает, что растут пре-

ступления в сфере внешнеторговой деятельности — это средства, недополученные в бюджет государства, нарушения законодательства Российской Федерации. Таможенные органы осуществляют меры по пресечению преступлений во внешнеторговой деятельности, осуществляя тем самым обеспечение экономической безопасности государства. Сырьевая направленность экспорта — одна из главных озвученных угроз в Стратегии национальной безопасности. Необходимо официально расширить перечень угроз экономической безопасности. Это необходимо, прежде всего, для разработки и реализации мер по реагированию на угрозы. Возможно, выработка плана (стратегии) с учетом угроз экономической безопасности внешнеторговой деятельности и ее индикаторов.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС Гарант [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1110794/>
2. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития РФ) // СПС Гарант [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70309010/#ixzz4jw7mtGDg>
3. Алексеева, Т. С. Некоторые вопросы совершенствования деятельности таможенных органов по обеспечению экономической безопасности РФ // Научная электронная библиотека eLIBRARY. RU. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=16523532>
4. Погодина, И. В. Правовое обеспечение экономической безопасности Российской Федерации: учеб. пособие / И. В. Погодина; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. — Владимир: Изд-во ВлГУ, 2015. — 96 с.
5. Сенчагов, В. К., Иванов Е. А. Структура механизма современного мониторинга экономической безопасности России. — 2016. — М.: Ин-т экономики РАН, 2016. — 71 с.
6. Официальный сайт // Федеральная таможенная служба. URL: <http://www.customs.ru/>
7. Официальный сайт // Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>

ЛОГИСТИКА И ТРАНСПОРТ

Процессный подход к организации планирования и моделирования потоков в логистических системах и цепях поставок

Бирюкова Ольга Юрьевна, кандидат технических наук
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

В статье проанализирован процессный подход к планированию и моделированию цепей поставок. Сделан вывод об эффективности процессного подхода в силу его гибкости при моделировании и детализации бизнес-процессов в цепях поставок.

Ключевые слова: управление цепями поставок, бизнес-процессы в цепях поставок, процессный подход к управлению, аутсорсинг бизнес-процессов в цепях поставок

Внешняя среда, в которой осуществляются логистические операции, постоянно претерпевает изменения под воздействием рынка и условий конкуренции. Для того, чтобы своевременно и адекватно реагировать на эти изменения, любой компании нужна методология планирования и проектирования логистической системы, позволяющая учитывать сложившиеся обстоятельства и оценивать возможные альтернативы ее развития. В логистике сегодня активно развивается новое направление — проектирование цепи поставок. Это новый вид логистических систем, управление которыми с позиций минимизации общих затрат, увеличения прибыли, улучшения обслуживания потребителей и снижения влияния на систему факторов неопределенности, называют управлением цепями поставок.

Управление цепями поставок (SCM, Supply Chain Management), как отмечают специалисты — это интеграция ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного потребителя и охватывающих всех посредников и поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц [4; 5; 8]. Основными объектами планирования и моделирования в цепях поставок является сетевая структура и протекающие в них бизнес-процессы. Существуют объектный и процессный подходы к определению цепи поставок.

С точки зрения объектного подхода цепь поставок — это связанная структура бизнес-единиц, объединенная отношениями поставщики — фокусная компания — потребители в процессе создания и реализации товаров в рыночных условиях, имеющих ценность для конечного потребителя.

С точки зрения процессного подхода цепь поставок — это последовательность потоков и процессов, которые имеют место между различными контрагентами (звеньями) цепи и комбинируются для удовлетворения требований потребителей в товарах и услугах. Именно этот

подход к планированию цепи поставок, повышению конкурентоспособности логистических систем, как считают специалисты [2; 3; 6], является наиболее перспективным. Его развитие связано с формированием рынка потребителя и развитием аутсорсинговых технологий [7].

Вопрос о количестве ключевых бизнес-процессов в цепях поставок является дискуссионным. По мнению Дж. Стока и Д. Ламберта [10] управление цепями поставок есть управление восемью ключевыми бизнес-процессами: взаимодействие с потребителем; обслуживание потребителей; управление спросом; выполнение заказов; управление производственным потоком; снабжение; разработка продукции и доведения ее до коммерческого использования; управление возвратными потоками. А. Харрисон и Р. ван Хоук в состав ключевых бизнес-процессов включают также маркетинг и розничные продажи. SCOR-модель определяет цепочку поставок, как пять интегрированных бизнес-процессов: планирование цепи; снабжение; производство; распределение; возврат [3; 4].

Независимо от количества бизнес-процессов и охватываемых каждым процессом бизнес-функций, на первое место должно быть поставлено интегрирование ключевых бизнес-процессов по всей цепи поставок и управление этими процессами. Предпосылками развития методологии процессного подхода к моделированию и интегрированному планированию в цепях поставок, как отмечают специалисты [1; 5; 9], явилось:

— развитие конкуренции, вызванное переходом от рынка продавца к рынку покупателя, что послужило толчком к развитию логистики в целом и, в частности, развитию информационных технологий управления взаимоотношениями с клиентами, поставщиками и посредниками, таких как CRM (Customer Relationship Management), SRM (Supplier Relationship Management) и ERM (E-business Relationship Management);

— использование процессного подхода в качестве межотраслевого стандарта управления цепями поставок (SCOR-модели);

— отсутствие иерархически связанных математических моделей в рамках процессного подхода. SCOR-модель является описательной моделью, что является ее основным недостатком. Планирование в цепях поставок требует применения математических моделей и формальных алгоритмов в рамках процессного подхода и SCOR-моделирования.

Управление логистическими системами (сетями, цепями поставок, каналами) является относительно новой областью применения процессного подхода. Тем не менее, анализ функционирования логистических систем, накопленные теоретические знания о развитии методов моделирования бизнес-процессов в цепях поставок позволяют сформулировать ряд принципов процессного подхода. Процессный подход к планированию и моделированию цепи поставок базируется на следующих принципах: конкуренции цепей поставок; аутсорсинга бизнес-процессов в цепях поставок; интеграции операций и процессов; тотальных (совокупных) затрат; компенсации издержек посредникам по основным бизнес-процессам в цепях поставок; клиентоориентированности цепи поставок; нормирования рисков в цепях поставок; виртуализации запасов и резервирования каналов поставок; независимости и достаточного разнообразия бизнес-процессов; иерархичности в моделях бизнес-процессов.

При несомненной важности всех вышеперечисленных принципов следует отметить, что в основе теории процессного подхода к планированию и моделированию цепи поставок лежит технология аутсорсинга бизнес-процессов [7]. Интегрированное планирование цепи поставок — задача логистического оператора, который формирует структуру цепи поставок и задает требования к бизнес-процессам, поставляемым аутсорсерам. Для этого у оператора должны быть инструментальные средства для интеграции моделей разных процессов (алгоритмы интеграции моделей).

В процессе моделирования и интегрированного планирования цепи поставок должно быть обеспечено достаточное разнообразие сценариев бизнес-процессов. Отдельные бизнес-процессы должны быть независимыми и оптимальными с позиций их владельца. Эти условия являются необходимыми, поскольку позволяют решать задачи моделирования для не связанных между собой биз-

нес-процессов. Таким образом, третьим важнейшим принципом является принцип независимости и достаточного разнообразия бизнес-процессов.

Различия между процессным и объектным подходами к планированию и моделированию цепи поставок заключаются в следующем. Во-первых, независимо от метода моделирования (SCOR-, структурное или функциональное моделирование) при процессном подходе всегда разрабатываются описательные модели. Возможности оптимизации бизнес-процессов в рамках описательных моделей ограничены, что является основным недостатком данного подхода. В рамках объектного подхода разрабатываются математические модели, как правило, сетевые графы или модели математического программирования. Например, разработку плана автотранспортной доставки или оптимизацию размещения распределительного центра можно выполнить путем создания и оптимизации соответствующей модели линейного или нелинейного программирования.

Во-вторых, при процессном подходе используются различные уровни описания процессов. Например, SCOR-модель включает в себя три уровня детализации процессов (глобальный уровень, конфигурационный уровень и элементный уровень), функциональная модель в нотации IDEF0 включает в себя контекстную диаграмму и диаграмму декомпозиции (количество уровней декомпозиции в данной модели может быть произвольным). В рамках объектного подхода независимо от вида модели, которой представлен объект моделирования, описание этого объекта является всегда одноуровневым. Как правило, цепи поставок представляют собой большие и сложные динамические системы, одноуровневое описание которых представляет собой серьезную проблему. Именно метод описания объекта моделирования является основным недостатком объектного подхода к моделированию цепи поставок.

Сравнительный анализ двух подходов к планированию и моделированию цепи поставок позволяет сделать следующие выводы: во-первых, процессный подход является более гибким в плане описания объекта моделирования, так как предполагает различные уровни детализации (декомпозиции) бизнес-процессов в цепях поставок; во-вторых, опираясь на описательные модели в рамках процессного подхода сложно выполнить оптимизацию бизнес-процессов, поэтому необходимо на основании SCOR-моделей, структурных или функциональных моделей разрабатывать математические модели бизнес-процессов.

Литература:

1. Барков, С. А., Зубков В. И. Социология организаций. — М.: Юрайт, 2013.
2. Барков, С. А. Сетевые отношения как организационная инновация и основа экономической и социальной безопасности // Логистика и безопасность России / Под ред. Т. М. Степанян. — М.: МАКС Пресс, 2016.
3. Бочкарев, А. А. Планирование и моделирование цепи поставок. — М.: Издательство Альфа-Пресс, 2008.
4. Дыбская, В. В., Сергеев В. И. и др. Логистика. Полный курс МВА / Под ред. В. И. Сергеева. — М.: Эксмо, 2009.
5. Иванов, Д. А. Управление цепями поставок. — СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009.
6. Охотников, И. В. Международная конкурентоспособность России как синергия экономических, социальных и политических институтов страны // Проблемы безопасности российского общества. — 2014. — № 1.

7. Охотников, И. В., Сибирко, И. В. Природа рынка логистического аутсорсинга: трансформация транзакционных действий в транзакционные услуги // Логистика. — 2014. — № 2.
8. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок. — М.: Издательство Юрайт, 2014.
9. Сибирко, И. В., Охотников И. В. Государство и рынок: модели эффективного взаимодействия / Охотников И. В., Сибирко И. В. // Предпринимательство. — 2013. — № 8.
10. Сток Дж. Р., Ламберт Д. М. Стратегическое управление логистикой / Пер. с англ. 4-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2005.

Особенности развития транспортного комплекса северных регионов Сибири

Виниченко Виктория Александровна, кандидат экономических наук, старший преподаватель;

Бабаев Акшин Вакиль оглы, аспирант;

Бударина Виктория Викторовна, студент

Сибирский государственный университет водного транспорта (г. Новосибирск)

Рассматриваются специфические особенности транспортного комплекса северной части Сибири, анализируется текущее состояние каждого из возможных в регионе видов транспорта, определяются основные тенденции и проблемы развития.

В качестве одного из приоритетных направлений развития транспортной системы севера Сибири предлагается мера так называемого дерегулирования, представляющего собой новый шаг в отношениях с иностранными инвесторами, для которых бюрократические проволочки и административное давление являются сдерживающим фактором в процессе выбора альтернативного варианта вложения имеющихся средств.

Ключевые слова: транспортный комплекс, транспортное обслуживание, Сибирь, северный завоз, Сибирский регион, дерегулирование

Features of development of transport complex of the Northern regions of Siberia

Discusses the specific features of transport complex of the Northern part of Siberia, analyzes the current state of each of the possible region types of transport, defines the basic tendencies and problems of development.

As one of the priority directions of development of transport system of the North of Siberia is proposed as the so-called deregulation, which is a new step in relations with foreign investors, for which the bureaucratic and administrative pressure are the limiting factor in the selection process of alternative investments of available funds.

Исторически сложились определенные особенности развития северных регионов нашей страны и, в частности, Сибири. Обусловлены они климатическими условиями, степенью освоения данных регионов, а также наличием большого числа месторождений углеводородов. Являясь крупнейшим мировым источником минерального сырья Западно-Сибирский нефтегазоносный бассейн, а особенно северная его часть играет важную роль в структуре топливно-энергетического баланса [2]. Это обстоятельство повлияло в значительной мере на формирование транспортного комплекса региона — здесь создана плотная сеть трубопроводов, соединенных в Единую систему газоснабжения России.

Рассматривая магистральный трубопроводный транспорт севера Тюменской области, в частности, Ямало-Ненецкого автономного округа, можно говорить о лидирующей позиции в сфере строительства и обслуживания газотранспортных мощностей ОАО «Газпром», при этом, компания предоставляет недискриминационный доступ к газопроводам независимым компаниям [4].

Исследуемый регион наделен следующими трубопроводами:

— Бованенково—Ухта и Ухта2—Бованенково протяженность каждого — 1200 км проектная мощность 140 млрд. куб. м. в год;

— Ухта-Торжок протяженностью 1300 км. Проектная мощность 81,5 млрд. куб. м. газа в год;

— Ямал—Европа протяженностью более 2 тыс. км. Проектная мощность 32,9 млрд. куб. м. в год. Состоит из четырех участков: российского, белорусского, польского и германского. Северные районы Тюменской области (СРТО — Торжок) протяженностью 2200 км, проектная мощность 20,5—28,5 млрд. куб. м. в год.

Таким образом, для транспортировки газа на экспорт возможно использование газопровода «Ямал-Европа» лишь в западном направлении. По ряду объективных причин, среди которых можно назвать и пакетные анти-российские санкции, и резкое снижение объемов инвестирования западных компаний, и ослабление курса национальной валюты и проведение военной операции в Сирии

с использованием соединений воздушно-космических сил и военно-морского флота, Россия, реализуя свою евразийскую функцию, повернулась на восток.

Вариантов транспортировки сжиженного природного газа на Восток с Ямала действующая трубопроводная система не предлагает.

Европейское направление, в свою очередь, потеряло свою привлекательность с введением вышеупомянутых санкций, которые не только ухудшили отношения, но и свели к историческим минимумам основные социально-экономические показатели, в т. ч. объемы ВВП и экспорта СПГ. При этом, нужно учитывать, что европейское общество уже не один год проводит политику «зеленых», сводящуюся к уменьшению потребления нефти, газа, атомной энергии и призывающей использовать солнечную энергию

и энергию ветра как источники альтернативных энергетических запасов.

Важное значение имеет водный транспорт, являясь единственной доступной альтернативой воздушному в организации северного завоза, а также обеспечивая доставку грузов в районы добычи нефти и газа по рекам Обь-Иртышской воднотранспортной системы. Основные судоходные пути расположены в бассейнах Оби и Енисея, при этом климатические условия позволяют осваивать грузооборот с мая по сентябрь. В зависимости от уровня выпавших осадков, а также при пересыхании рек, может варьироваться глубина оси судового хода, что напрямую сказывается на пропускной способности участка. Крупные речные порты находятся в Новосибирске, Тобольске, Омске, Томске, Сургуте и Барнауле.

Таблица 1

Характеристика основных водных путей Обь-Иртышского бассейна

Название реки	Куда впадает	Длина, км.	Протяженность для судоходства, км	Продолжительность физической навигации, сут.	Гарантированные глубины, см.
Иртыш	р. Обь	4450	на всем протяжении	175–210	100–230
Тавда	р. Тобол	725	на всем протяжении	175–185	75–120
Обь	Обская губа	3677	на всем протяжении	130–190	130–300
Томь	р. Обь	827	276	179–187	230 до Томска
Вах	«	964	689	145–150	120–230
Казым	«	659	188	140–145	120
Северная Сосьва	р. Мал. Обь	754	650	150–155	80–270
Надым	Обская губа	545	131	120–132	160–230
Пур	Тазовская губа	389	на всем протяжении	100–125	100–210
Таз	Тазовская губа	1401	815	100–120	130–210
Обская губа	Карское море	804	на всем протяжении	100–110	230–300
Тазовская губа	Обская губа	383	««	100–110	130–210
Гыданский залив	Карское море	319	««	100–110	300

Как видно из таблицы 1 [3], большая часть рек Обь-Иртышского бассейна судоходна, однако, существенным недостатком судоходных рек Обь-Иртышского бассейна считается отсутствие связи их со смежными бассейнами, попытки создания которых предпринимались не раз, но так и не были осуществлены. В 1893 г. был сооружен водораздельный канал между реками Кеть (приток Оби) и Кас (приток Енисея), однако он почти сразу утратил значение, так как не был обеспечен питанием. Предложенные ранее проекты по устройству водных путей, связывающих реки Сибири и Европейской части России, в том числе создание Трансуральской водной магистрали, соединяющей Обь и Волгу, также не были осуществлены [9].

Несмотря на отсутствие межбассейновых связей, Обь-Иртышский бассейн через акваторию Обской губы имеет выход к маршруту СМП, что при должном уровне развития последнего может стать окном региона во внешний мир, тем более, что начало уже положено — в 2013 году на западном берегу Обской губы Карского моря первые грузовые суда принял морской порт Сабетта. Уже

сейчас это положительно сказалось на динамике грузооборота (табл. 2).

Несмотря на то, что навигация в самом разгаре — и впереди еще 4 продуктивных месяца работы, уже освоено 43% от общего грузооборота прошлых лет и есть все основания судить о вероятном превышении пика завоза грузов в 2017 году за семнадцатилетний период, пришедшегося на 2011 год.

Создание морского порта в акватории Обской губы повышает привлекательность морского транспорта, предоставляет возможность превращения его в качестве опорного пункта СМП, что стало очевидным после начала завершающего этапа работ глубоководного морского порта Сабетта в одноименном поселке, ставшего результатом разработки и масштабного освоения месторождения Южно-Тамбейское, расположенного на севере полуострова.

Новый порт призван обеспечить круглогодичную навигацию судов танкерного типа по Северному морскому пути как в западном, так и в восточном направлениях.

Таблица 2

Отправление грузов водным транспортом в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности за 2017 год, тыс. т.

	январь	январь-февраль	январь-март	январь-апрель	январь-май	январь-июнь
Отправлено грузов водным транспортом - всего	125,4	298,0	473,3	739,8	3 510,8	7 293,2
в том числе:						
морским	125,4	298,0	473,3	676,7	920,3	1 277,7
внутренним водным	-	-	-	63,1	2 590,3	6 015,3
из них:						
сухогрузов	100,5	247,5	389,1	632,0	2 862,8	5 759,2
в том числе:						
морским	100,5	247,5	389,1	568,9	805,5	1 119,4
внутренним водным	-	-	-	63,1	2 057,3	4 639,8
наливных грузов	24,9	50,5	84,2	107,8	305,0	756,1
в том числе:						
морским	24,9	50,5	84,2	107,8	114,8	158,3
внутренним водным	-	-	-	-	190,2	597,8
лесных грузов в плотках внутренним водным	-	-	-	-	343,0	777,9

По данным Росморречфлота.

Таблица 3

Перевозки грузов и грузооборот внутреннего водного транспорта по видам сообщения

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Перевезено грузов - всего, млн. т	105,7	108,3	102,4	126,2	140,5	134,9	119,1	121,4
в том числе в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности с ограниченными сроками завоза грузов	14,2	11,8	18,1	20,5	20,1	17,9	17,9	17,0

Общие характеристики порта:

- подходной канал длиной 6 км, шириной 495 м;
- морской канал длиной 49 км, шириной 295 м;
- акватория порта.

Акватория, а также оба канала имеют отметку дна минус 15,2 м. Общий объем дноуглубительных работ составляет порядка 70 млн. куб. м. В состав морского порта также входит морской терминал «Мыс Каменный» [5].

Невозможность применения морского транспорта в качестве монотранспорта на всем полуострове обусловлена пролегающими маршрутами судов, отсутствием обустроенных причальных сооружений, а также необходимостью ледакольной проводки грузовых судов в зимний период. Судходный район Обской губы промерзает в зимнее время и толщина льда достигает 2 метров.

Однако, в условиях отсутствия альтернативных вариантов транспортировки того же природного газа, коим богат север Сибири в страны АТР, где сегодня максимальный спрос на него, морской транспорт представляется единственно возможным. Поворот на восток, начавшийся после саммита АТЭС 2012 г., в преддверии которого

Путин В. В, призвал «поймать китайский ветер в паруса нашей экономики» [8], продиктован не только экономическими соображениями в части экспорта углеводородного сырья, но и желанием улучшить инвестиционный микроклимат в изолированных северных территориях, требующих качественно новых инвестиционных проектов.

Железнодорожная сеть в регионе достаточно развита и представлена Транссибирской (Челябинск — Омск — Новосибирск — Красноярск), Среднесибирской (Иртышская — Корсун — Камень-на-Оби — Алтайская) и Южно-Сибирской (Кулунда — Барнаул — Артыш — Новокузнецк — Тайшет) магистралями, на севере формирование сети продолжается, поскольку суровые климатические условия определяют интенсивное развитие всепогодных видов транспорта и в первую очередь наземных — железнодорожного, автомобильного и трубопроводного [1]. Тенденцией последних лет является повышение доли воздушного транспорта — по сравнению с 2000 г. грузооборот увеличился в 2,2 раза, при этом объем транспортной продукции в международном сообщении вырос почти в три раза (табл. 4) [7].

Таблица 4

Перевозки грузов и грузооборот воздушного транспорта

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Перевезено грузов - всего, млн. т	0,8	0,8	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2
в том числе в международном сообщении	0,3	0,4	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8
Грузооборот – всего, млрд. т*км	2,5	2,8	4,7	5,0	5,1	5,0	5,2	5,4
в том числе в международном сообщении	1,7	2,0	3,8	4,0	4,0	4,0	4,2	4,6
Удельный вес грузооборота, выполненного воздушными судами иностранного производства, в общем грузообороте, процентов	12,6	41,6	74,6	78,8	84,4	88,5	90,3	92,9

Специфической особенностью воздушного транспорта является пополнение подвижного состава судами импортного производства, однако, это обстоятельство в целом повышает качество транспортного обслуживания населения, что нивелирует политический компонент, связанный с возможным введением санкций.

Плотность автомобильных дорог с твердым покрытием невелика, их основная доля сосредоточена в южной и центральной частях региона. Развитие автомобильного

транспорта осуществляется за счет освоения новых месторождений, а также с целью организации подвоза грузов к железнодорожным станциям, портам, причалам. Наложил свой отпечаток на автомобильную инфраструктуру историческая особенность развития России, которое осуществлялось по централизованному типу — благодаря такой модели сеть автомобильных дорог разрослась в виде огромной звезды, оси которой берут свое начало в столице (рис. 1).

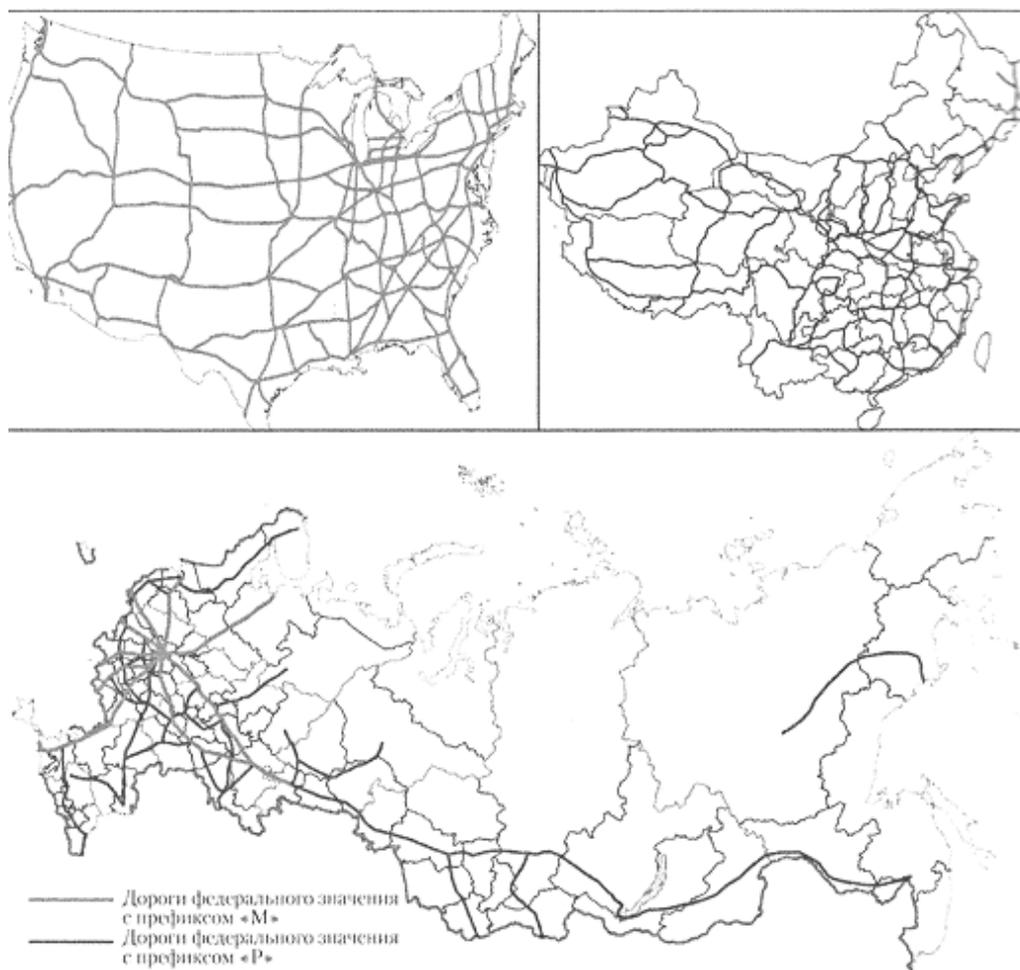


Рис. 1. Система федеральных автомагистралей в США (левый верхний квадрант), Китае (правый верхний) и России (нижний) [6]

В целом, транспортная система северных регионов Сибири обладает достаточно большой грузонапряженностью и имеет ряд специфических особенностей, которые возможно при правильном администрировании превратить в конкурентные преимущества и использовать с целью повышения основных социально-экономических показателей региона. В ближайшей перспективе необходимо снять колониальное клеймо с Сибири, о котором начали говорить еще в XVIII веке — например, один из знаменитых мемуаристов Ф. Ф. Вигель говорил: «Сибирь, как медведь, сидит у России на привязи», большевики называли Сибирь «колонией в экономическом смысле», а эта легкая степень пренебрежения не дает создать благоприятные возможности для роста инвестиционного капитала.

Географическое положение, а также природные богатства дают возможность Сибири связывать континенты между собой тесными экономическими связями, выступая на рынке транзитных перевозок в качестве надежного и стратегического партнера, но становится возможной такая международная интеграция лишь при синхронизации раз-

вития транспортной системы с обязательным включением в нее всех видов транспорта и транспортно-логистических комплексов, отвечающим современным требованиям. С целью сокращения качества транспортного обслуживания, необходимо опираться на ключевой элемент перспективной политики в ближайшие десятилетия — дерегулирование. Такая мера была принята на вооружение, например, на Дальнем Востоке на функционирующих площадках ТОСЭРов (территорий опережающего социально-экономического развития). Именно этот механизм считается прорывным в преодолении бюрократических барьеров, стоящих на пути привлечения инвестиционного капитала на север Сибири, потенциал которого огромен.

При этом, опыт экономически благополучных стран должен находить свое отражение в «Стратегии экономического и социального развития Сибири на период до 2025 года» с целью определения приоритетных стратегических направлений развития, устранения высокого уровня транспортной дискриминации населения и создания качественно новых транспортных систем.

Литература:

1. Безопасность России. Правовые, социально-экономические и научно-технические аспекты. Тематический блок «Безопасность железнодорожного транспорта». Безопасность железнодорожного транспорта в условиях Сибири и Севера. Научн. рук. Н. А. Махутов. — М.: МГОФ «Знание», 2014, — 856 с.
2. Государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации на период до 2020».
3. Основные характеристики рек России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vsereki.ru/interesnoe-orekax/sravnitel'naya-karakteristika-rek-rossii> (дата обращения: 20.07.2017).
4. Официальный сайт ОАО «Газпром» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/about/production/transportation/> (дата обращения: 20.12.2016).
5. Официальный сайт строительной компании СК МОСТ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.skmst.ru/objects/gidro/port-sabetta/> (Дата обращения: 23.12.2016).
6. Поворот на Восток: Развитие Сибири и Дальнего Востока в условиях усиления азиатского вектора внешней политики России / отв. ред. И. А. Макаров. — М.: Международные отношения, 2016. — 448 с.: ил.
7. Транспорт и связь в России. 2016: Стат. сб./Росстат. — Т65 М., 2016. — 112 с.
8. Путин, В.В. Россия и меняющийся мир // Московские новости, 27 февраля 2012: <http://www.mn.ru/politics/20120227/312306749.html>
9. Хозяйственное значение и использование вод. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://рустрана.рф/article.php?nid=347211>. (Дата обращения: 08.05.2017)

ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО

Анализ последних изменений законодательной базы в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Рыбальченко Иван Сергеевич, магистрант

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления (г. Улан-Удэ)

Для сферы жилищно-коммунального хозяйства, изменения законодательной базы, которые вступили в силу с 1 января 2017 года являются достаточно спорными. Данная статья описывает основные изменения, а также анализирует возможные последствия, к которым они могут привести.

Ключевые слова: энергосбережение, жилищно-коммунальное хозяйство, энергетическая эффективность, многоквартирные жилые дома, постановление правительства РФ № 1498

Analysis of the latest changes in the legislative base in the sphere of housing and utility

Rybalchenko I.S., candidate for a master's degree

East Siberia state university of technology and management, Ulan-Ude

For the sphere of housing and communal services, changes in the legislative base, which came into force on January 1, 2017, are rather controversial. This article describes the main changes, as well as analyzes the possible consequences to which they can bring.

Keywords: Energy saving, housing and communal services, energy efficiency, multi-apartment houses, government decree No. 1498.

В законодательной базе Российской Федерации постоянно происходят изменения. Это касается и законодательства в сфере жилищно-коммунального хозяйства. И вот, с 1 января 2017 года вступило в силу Постановление Правительства РФ от 26.12.2016 N 1498 «О вопросах предоставления коммунальных услуг и содержания общего имущества в многоквартирном доме» — одно из наиболее спорных и долгообсуждаемых, в кругах жилищно-коммунального хозяйства, постановлений правительства РФ за последние несколько лет. В данной статье мы проанализируем основные моменты данного нормативного документа, рассмотрим изменения, внесенные документом, а также очевидные проблемы, которые возникли в результате реализации в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Для рассмотрения основных последствий изменений, будет использоваться ситуация, когда управляющая компания или ТСЖ не имеют договора с ресурсоснабжающими организациями, поставщики коммунальных услуг не являются и управляющими многоквартирными домами.

По своей сути Постановление Правительства РФ № 1498 главной своей целью ставит внесение изменений в

прочие нормативные акты жилищно-коммунального хозяйства, в частности, в постановлении Правительства Российской Федерации от 23 мая 2006 г. N 306 «Об утверждении Правил установления и определения нормативов потребления коммунальных услуг» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 22, ст. 2338; 2013, N 16, ст. 1972; 2014, N 52, ст. 7773; 2015, N 9, ст. 1316; 2016, N 27, ст. 4501). Эти изменения касаются изменения порядка расчета расхода ресурсов на нужды содержания общего имущества собственников многоквартирных жилых домов, новый порядок оплаты населения за общедомовые нужды, а также вводит достаточно интересное понятие — общедомовые нужды сточных бытовых вод для содержания общего имущества. Так, например, с 1 января 2017 года, жители многоквартирных домов каждый месяц оплачивают одну и ту же фиксированную сумму на нужды расхода коммунальных ресурсов (холодная, горячая вода, отопление, электрическая энергия), в соответствии с ранее рассчитанным нормативным значением. Счет за потребление ресурсов на общедомовые нужды собственникам жилых помещений, теперь будет

выставлять не ресурсоснабжающие организации, а ТСЖ или Управляющие компании, которые при этом будут оплачивать стоимость данных потребленных ресурсов поставщикам коммунальных услуг. До 1 января 2017 года, при расчете оплаты за общедомовые нужды, использовалась следующая схема — из показаний общедомового прибора учета расхода ресурса за текущий месяц, вычиталась сумма показаний индивидуальных приборов учета того же ресурса, за аналогичный период. Образовавшаяся разница, пропорционально площадям квартир, разбивалась и ложилась на плечи собственников жилых помещений. По новым же правилам, в данную схему добавляется еще один элемент — норматив потребления ресурсов для нужд содержания общего имущества. Теперь, из уже имеющейся разницы показаний общедомового и индивидуальных приборов учета, будет вычитаться суммарный нормативный показатель расхода ресурсов на общие нужды. При этом, в случаях, когда суммарный нормативный показатель будет меньше, чем итоговая разница показаний ОДПУ и ИПУ, оплата за потребление сверх нормативных значений будет производиться за счет ТСЖ и Управляющих компаний. Это качается в первую очередь тех домов, где имеется общедомовой прибор учета потребления коммунального ресурса. В случаях, когда прибор отсутствует — оплачиваться будет только нормативный показатель. Расходы на общедомовые нужды газового топлива приравниваются к 0, начисление оплаты за общедомовые нужды на отопление собственникам жилых помещений — единственная сумма, которую жители напрямую оплачивают ресурсоснабжающим организациям.

Не совсем понятна ситуация с оплатой общедомовых нужд сточных бытовых вод на обслуживание общего имущества собственников многоквартирного дома. Данный показатель вводится лишь с 1 июня 2017 года, и на настоящий момент не понятно каким образом он будет рассчитываться, будет ли учитываться только нормативное значение, или каким-то образом будет введен учет фактического показателя потребления данного ресурса. По состоянию на текущий момент, многоквартирные дома не оборудуются какими-либо общедомовыми приборами учета сточных бытовых вод, и если они будут устанавливаться — то возникает вполне очевидный вопрос — за чей счет? Собственники многоквартирных жилых домов, абсолютно не заинтересованы затрачивать собственные средства на данные приборы, а ресурсоснабжающие организации не имеют достаточных средств, для оборудования всех домов данными приборами.

Одним из немногих позитивных моментов, для управляющих многоквартирными домами, становится тот факт, что теперь не заключение договоров с ресурсоснабжающими организациями не является нарушением жилищного законодательства, а также лицензионных требований.

Таким образом, анализируя, все вышенаписанное, становятся очевидными основные проблемы, возникшие в результате изменений, внесенных с 1 января 2017 года Постановлением Правительства № 1498. В первую оче-

редь, это сведение к 0 заинтересованность собственников многоквартирных домов повышением энергоэффективности и сбережению ресурсов. По своей сути — теперь жители платят только лишь строго фиксированный норматив, значение которого не будут меняться из месяца в месяц, таким образом у жителей нет главного стимула к повышению энергоэффективности своих домов — снижение оплаты за потребленные ресурсы при обслуживании общего имущества. Теперь, этим заинтересованы только лишь управляющие компании и ТСЖ, которые платят разницу из своих карманов. Однако, без решения собственников управляющие не могут расходовать средства жителей на мероприятия по повышению энергоэффективности, которые, как уже писалось раньше — просто не заинтересованы в проведении данных мероприятий, и уж тем более за счет своих же средств. И даже установка индивидуальных приборов учета потребления ресурсов теперь для жителей не всегда интересна, особенно когда среднее потребление ресурса намного больше нормативного значения. Ведь тогда, жители заплатят только лишь норматив потребления коммунального ресурса, в своих квартирах за месяц, а остальное будут платить уже управляющие. При этом необходимо отметить, что теперь и сами организации, осуществляющие управление многоквартирными домами не заинтересованы в общедомовых приборах учета потребления коммунальных ресурсов. Это связано с тем, что как уже писалось ранее, собственники многоквартирных домов, не оборудованных общедомовыми приборами учета потребления ресурсов будут платить в соответствии с нормативным значением потребления ресурсов на нужды содержания общедомового имущества, а так как сравнивать это значение будут уже не с чем, то и управляющий многоквартирным домом оплатить ресурсоснабжающим организациям только лишь за нормативное потребление.

Это приводит к проблеме № 2 — данным постановлением, правительство фактически перекладывает значительную часть работ ресурсоснабжающих компаний на плечи управляющих компаний. Поставщиков коммунальных услуг теперь не интересует что в каких-то квартирах имеется неучтенное потребление ресурсов ведь, в любом случае за все это заплатит организация, которая осуществляет обслуживание дома. И заходя вперед можно смело отметить — что теперь, главными должниками Ресурсоснабжающих организаций, станут не жители многоквартирных домов, а организации, обслуживающие эти самые дома. Однако при этом, теперь уже поставщики коммунальных услуг, как никто другой заинтересованы в установках общедомовых приборов учета, а также в проведении мероприятий по поверке этих самых приборов. И в данной ситуации, получается некий конфликт интересов между управляющими и поставщиками коммунальных ресурсов — одни не хотят платить выше нормативных значений, вторые хотят максимально сократить свои убытки из-за потери своего товара — ресурсов. При всем при этом, управляющие могут сослаться на нежелание соб-

ственников многоквартирных домов устанавливать общедомовые приборы учета, а иные средства, на проведение подобных мероприятий у управляющего отсутствуют. С другой стороны, ресурсоснабжающие организации, руководствуясь Федеральным законом № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», могут за свой счет начать установку общедомовых приборов, однако как показывает практика, необходимый объем денежных средств у них попросту отсутствует.

Проблемой № 3 стала, излюбленная Государством политика «уравниловки» — по факту, собственники многоквартирных домов, которые добились минимальной оплаты за общедомовые нужды, стали приравнены к тем собственникам, в чьих домах подобные оплаты достигают больше 50 рублей. С 1 января, собственники, которые не один год работали вместе с ресурсниками и управляющими, в области энергосбережения своих домов, по факту оказались у разбитого корыта — вся их работа попросту пошла насмарку, так как нормативное значение оплаты за общедомовые нужды стало в разы выше, того, фактического значения, за которое они платили до 2017 года. Все это ведет к росту социальной напряженности в регионах, что достаточно негативно отражается на экономической ситуации по стране в целом.

Ну и наконец, проблема № 4, возможно одна из наиболее острых и критичных проблем — в связи с тем, что теперь именно управляющие многоквартирным домом выставляют счет за потребление ресурсов на содержание общего имущества собственников многоквартирных домов, и в дальнейшем, оплачивают стоимость этих ресурсов поставщикам коммунальных услуг, возникает проблема, когда из-за недобросовестных плательщиков, управляющие начнут терять средства, ведь они обязаны заплатить

ресурсоснабжающим организациям всю сумму, вне зависимости от того, насколько хорошо платят жители многоквартирных домов за содержание, управление и текущий ремонт общего имущества своим управляющим. И в связи с этим можно смело прогнозировать значительное число банкротств со стороны управляющих компаний и ТСЖ, и как следствие большое число домов, у которых не реализован способ управления. Фактически, многоквартирные дома станут представлены сами себе.

Подводя итог всему выше написанному, можно отметить что наибольшую выгоду, от всех изменений в жилищно-коммунальном хозяйстве получили именно ресурсоснабжающие организации, переложившие часть своей работы на управляющих многоквартирными домами, и которым взыскивать долги по оплате ресурсов на общедомовые нужды стало намного проще. Жители многоквартирных домов, с одной стороны, отчасти станут меньше платить за коммунальные ресурсы, но с другой стороны потеряют всяческий интерес к проведению политики энергосбережения в своих домах, а также рискуют остаться без управления своим домом. Управляющие многоквартирными домами, сегодня находятся в бедственном положении — полное непонимание дальнейших перспектив, а также достаточно негативные оценки ситуации приводят к тому что любой управляющий сегодня находится в так называемом подвешенном состоянии — сегодня работают, а завтра банкроты.

Ну и конечно в самом худшем состоянии теперь политика ресурсо-энергосбережения в жилищно-коммунальном хозяйстве в целом. Теперь, когда практически не осталось заинтересованных сторон, проведения данных мероприятий, возможно только за государственный счет и силами органов местного самоуправления. Таким образом можно сказать, что эпоха энергосбережения в жилищно-коммунальном хозяйстве закончилась.

Литература:

1. Постановление Правительства РФ от 26.12.2016 N 1498 «О вопросах предоставления коммунальных услуг и содержания общего имущества в многоквартирном доме».

Научное издание

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

VI Международная научная конференция

Самара, август 2017 г.

Сборник статей

Материалы печатаются в авторской редакции

Дизайн обложки: *Е.А. Шишков*

Верстка: *П.Я. Бурьянов*

Самара: ООО «Издательство АСГАРД»

Подписано в печать 24.08.2017. Формат 60x90 1/8.

Гарнитура «Литературная». Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 8,86. Уч.-изд. л. 6,29. Тираж 300 экз. Заказ 38.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый»

420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.