

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



37 2025
ЧАСТЬ I

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 37 (588) / 2025

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Култур-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Вильгельм Вундт* (1832–1920), немецкий врач, физиолог, психолог и лингвист.

Вильгельм Вундт родился в Некарау (ныне в составе Мангейма, Германия) в семье лютеранского пастора. После окончания средней школы учился в Тюбингенском, Берлинском и Гейдельбергском университетах. На последнем году учебы в Гейдельберге Вундт едва не умер от серьезного заболевания. После получения диплома по медицине в Гейдельберге Вундт некоторое время занимался у Иоганна Мюллера, а затем был ассистентом выдающегося физика и физиолога Германа фон Гельмгольца. В это время он написал сочинение «Статьи по теории чувственного восприятия» (1858–1862). В 1864 году он получил должность доцента Гейдельбергского университета.

В этот период Вундт начал читать первый в мире курс по научной психологии, постоянно подчеркивая в нем использование экспериментальных методов, взятых из естественных наук, а также физиологическую связь между мозгом и разумом. Знания и опыт Вундта в физиологии имели огромное значение для становления психологии. Его лекции были опубликованы в виде книги «Лекции о разуме человека и животных». С этого времени он начал работу, которая привела его к публикации в 1874 году одной из самых важных работ в истории психологии — книги «Принципы физиологической психологии».

В 1875 году Вундт стал ординарным профессором философии в Лейпцигском университете, а через четыре года основал первую в мире психологическую лабораторию, в скором времени преобразованную в институт экспериментальной психологии. Позже ученики Вундта основали психологические лаборатории в Университете Пенсильвании, Колумбийском университете и других.

Научное наследие Вундта колоссально по объему и составляет около 54000 страниц в виде книг и статей. Вот некоторые особо выдающиеся его работы: «Лекции о психологии человека и животных», «Эссе», «Этика: исследо-

вание фактов и законов моральной жизни», «Гипнотизм и внушение», «Введение в психологию».

Вундт пытался понять человеческий разум, изучая составные части человеческого сознания так же, как при изучении сложного химического вещества, разбивая его на составные элементы. Таким образом, Вундт считал психологию наукой, схожей с физикой и химией, в которой сознание есть набор разделяемых и опознаваемых частей. Эти идеи Вундта были развиты Эдвардом Титченером, бывшим одно время студентом Вундта. Титченер развил систему Вундта, его идеи легли в основу концепции структурализма в психологии. Структурализм не смог конкурировать в англо-американском научном сообществе с более естественным для американской науки функционализмом, созданным на основе идей Уильяма Джеймса, и в настоящее время распространен в основном в европейской науке.

Хотя Вундт полагался в своих исследованиях на научный и физиологический методы, он часто использовал и метод интроспекции, который сегодня не рассматривается как научный, так как он не является эмпирическим и не дает воспроизводимых результатов.

Вундт жил в Лейпциге до самой смерти и был научным руководителем у 186 студентов, защитивших докторские диссертации по различным научным дисциплинам. В числе его учеников был Иван Павлов и Константин Рэдулеску-Мотру.

В последние годы жизни Вундт сфокусировался на социальной и культурной психологии и до самой смерти писал фундаментальный десяти томный труд «Психология народов».

В честь Вильгельма Вундта назван астероид (635) Вундция, открытый в 1907 году.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Салахов К. И.**
Перспективы использования и создания
специализированных строительных дронов
для промышленного строительства..... 1

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Новиков А. Д.**
Анализ безотказности резервуаров
с понтоном..... 4

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Аджиханян К. Г., Сергеева И. А.**
Экономическая сущность основных средств
предприятия и основные инструменты
управления ими 7
- Ботнарь В. А.**
Регулирование рыночной власти
на маркетплейсах: как анализ данных
помогает выявлять недобросовестную
конкуренцию..... 9
- Волканова К. А.**
Вопрос старения преподавательского
состава: ключ к вечной молодости учебного
заведения12
- Златогорская А. С.**
Теоретико-методологический анализ
понятия «команда»: историко-философские
истоки, современные концепции
и прикладные подходы в отечественной
и зарубежной науке14
- Климов С. С.**
Анализ системы государственного
управления подготовкой кадров в сфере
информационной безопасности21
- Сатыболдинов А. С.**
Ключевые показатели эффективности
систем управления затратами в крупных
корпорациях24

- Сидоренко Е. В.**
Разработка стратегии бренда транспортного
предприятия как инструмент повышения
капитализации и лояльности26
- Ускеева С. В., Чистякова В. А.**
Финансовая грамотность как элемент
экономической безопасности граждан.....29
- Храмцов М. Ю.**
Совершенствование системы управления
затратами на предприятии34
- Цисар А. В.**
Система государственных гарантий
бесплатного оказания гражданам
медицинской помощи как механизм
взаимодействия частных медицинских
организаций с сектором государственного
управления36

ПЕДАГОГИКА

- Бондаренко Л. С.**
Повышение интеллектуальной
и эмоциональной активности на уроках
литературного чтения: путь к глубокому
пониманию и личностному развитию42
- Гольшкина А. В.**
Нравственно-патриотическое воспитание
старших дошкольников через знакомство
с культурным наследием родного края
(из опыта работы)44
- Дороженова Т. В.**
Формирование диалогической речи у детей
среднего дошкольного возраста с общим
недоразвитием речи с помощью элементов
театрализованной деятельности в процессе
логопедического сопровождения в условиях
инклюзивной практики46
- Золотарева С. И.**
Формирование навыка составления
описательного рассказа у детей
старшего дошкольного возраста с общим
недоразвитием речи посредством
мнемотаблиц в процессе логопедического
сопровождения49

Иванова М. В. Использование метода наглядного моделирования при коррекции нарушений сложной слоговой структуры слов у детей с общим недоразвитием речи III уровня в процессе логопедического сопровождения ...51	Сидорова Т. С., Кантур Т. Г. Подготовка к обучению грамоте с использованием авторского практического материала «Звуки, буквы я учу» для детей с ОВЗ 6–7 лет.....61
Маркин Р. А. Здоровьесберегающая технология СОРСИ как инновационный подход к физической активности дошкольников.....54	Смирнова П. Г., Муратова Г. Р. Основные принципы обучения детей пению, применяемые на занятиях в творческом объединении «Домисолька»63
Огнева Н. С. Нетрадиционная техника работы по аппликации в ДОУ (из опыта работы).....56	Яшина И. В. Новые возможности для изучения историко-географических связей посредством интеграции цифровых технологий в преподавание истории и географии65
Орлова Л. Ф. Реализация проекта «День Победы навсегда» в детском саду59	

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Перспективы использования и создания специализированных строительных дронов для промышленного строительства

Салахов Кирилл Иванович, студент

Научный руководитель: Атаманов Денис Александрович, преподаватель
Елецкий государственный университет имени И. А. Бунина (Липецкая область)

Ключевые слова: дроны, строительство, автоматизация строительства, BIM-проектирование.

Введение

В последние годы беспилотные летательные аппараты становятся важным инструментом в промышленном строительстве. Взаимодействие дронов и систем информационного моделирования зданий (Building Information Modeling, или сокращенно BIM) позволяет в режиме реального времени собирать и анализировать данные о возводимых сооружениях, что повышает возможности контроля и саму безопасность работ. Интеграция дронов с BIM-моделями упрощает инспекции труднодоступных элементов фасадов, оптимизирует составление геометрических моделей и автоматизирует выявление дефектов. В нынешних условиях цифровизации, создание полуавтономной или полностью автономной “материнской” станции дронов — вполне актуально, и особенно выгодно для крупных предприятий или государства. Такая станция выступает центром координации группы строительных дронов, интегрирует данные BIM и использует методы машинного обучения для адаптации маршрутов и задач в режиме реального времени. Новизна предлагаемого подхода состоит в создании комбинированной платформы, способной автономно организовывать рой дронов на строительной площадке, обеспечивая высокую точность и надежность процесса.

Концепция и архитектура локальной материнской станции

В нашем случае, материнская станция — это наземный или стационарный центр управления беспилотниками на строительной площадке. Она объединяет в себе вычислительный модуль, модули связи, зарядное и сервисное оборудование для обслуживания дронов, а также интерфейсы для интеграции с BIM и другими системами управления объектом. Вычислительный модуль должен будет вклю-

чать в себя специализированный TPU (Tensor Processing Unit), на котором будет выполняться алгоритмы машинного обучения. Модуль связи, в свою очередь, реализует обмен данными с каждым дроном по беспроводным каналам (Wi-Fi, 4G/5G, радиоканалы) в режиме реального времени. Для обеспечения точности и синхронизации доступа может использоваться локальная сеть с малой задержкой или mesh-сеть. Станция также обеспечивает подзарядку батарей, замену аккумуляторов и техническую диагностику БЛА.

Архитектура системы представлена иерархической структурой: материнская станция выполняет централизованное планирование, т. е. она распределяет задачи между дронами, а они в свою очередь оснащены собственными системами навигации и управления. При этом материнская станция в первую очередь опирается на BIM-данные и обновляет их в режиме реального времени, формируя по сути цифрового двойника текущего состояния проекта.

Методы навигации и алгоритмы управления роем дронов

Навигация специализированных строительных дронов базируется на нескольких алгоритмах. По первым, используется спутниковая навигация (GPS/ГЛОНАСС). Однако стандартный GPS обеспечивает погрешность порядка метров, что недостаточно для строительных задач. Поэтому для повышения точности необходимо применить дифференциальные методы (RTK-GNSS), позволяющие достичь сантиметровой точности позиционирования. Согласно данным, RTK обеспечивает горизонтальную точность до долей сантиметра при небольшой удаленности от базовой станции. При необходимости повышенной точности (например, при монтаже крупногабаритных панелей) могут использоваться локальные системы позиционирования:

оптические трекары, лидары, ультраширокополосные метки (UWB) или визуальные одометрические системы (SLAM).

Однако в нашем случае мы сталкиваемся с проблемой, т. к. для управления одним БЛА необходим опытный оператор, а для одновременного контроля над целым роем — не хватит даже группы таких, т. к. люди будут действо-

вать без необходимой синхронности. Решением можно считать био-вдохновленные алгоритмы, к примеру Voids Крейга Рейнольдса. В классическом случае Voids реализует три правила: разделение (separation, изображено на рис.1), выравнивание (alignment, изображено на рис.2) и сплоченность (cohesion, изображено на рис.3), что позволяет стае самоорганизоваться и избегать столкновений.

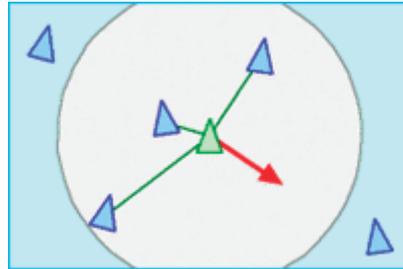


Рис. 1. Voids: separation (разделение)

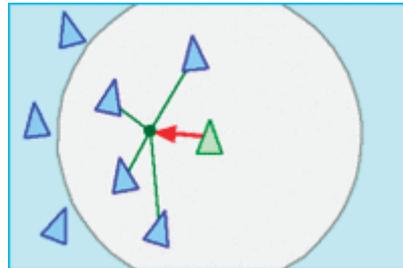


Рис. 2. Voids: alignment (выравнивание)

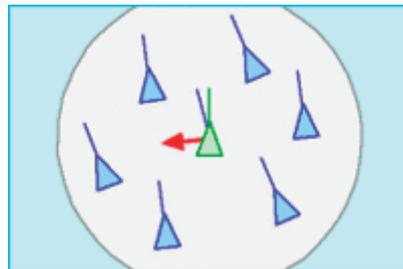


Рис. 3. Voids: cohesion (сплоченность)

Новые же разработки активно используют методы машинного обучения с подкреплением для задач роевого управления. Так, Tang et al (в своей статье *Enhanced multi agent coordination algorithm for drone swarm patrolling in durian orchards* в журнале *Scientific reports* от 17 марта 2025 года) презентовали «виртуальную навигационную модель» и применили Deep RL для обучения роевого поведения, что позволило дронам эффективно адаптироваться к изменяющейся обстановке и динамически оптимизировать траектории полета в труднопроходимых средах. При этом они показали высокую стабильность полета и экономичное выполнение патрульных маршрутов. Подобные решения используют информацию об окружении, поступающую от всех дронов, для совместного планирования и перераспределения ролей в рое.

Управление роем дронов предполагает решения двух классов задач: согласование полета и распределение ролей (задач). Для согласования полета используют алгоритмы, реализующие правила избегания столкновений и синхронизации. В Voids каждый дрон следит за соседями и корректирует траекторию: он тяготеет к центру группы, выравнивает свою скорость с соседями и избегает чрезмерного сближения.

Динамические методы с машинным обучением показывают большую адаптивность. На примере Tang et al, дроны применяют Deep RL для обучения сообществу избегать препятствий и оптимизировать траектории на лету. При этом возможна как централизованная координация через материнскую станцию (где центральный контроллер выдает команды), так и распределенная (каждый дрон са-

мостоятельно пересчитывает свое поведение на основе локальной инструкции). Использование нейросети позволяет учитывать сложные нелинейные зависимости: дроны могут предсказывать будущие позиции соседей и адаптировать траектории «на лету», что сказывается на движении всего роя.

Для распределения задач применяются методы оптимизации и машинного обучения. Станция собирает информацию о статусе каждого дрона (заряд батареи, загруженность CPU, местоположение, завершённые задачи) и на основе этого распределяет новые задания. Например, Intel представили прототипы систем, где для решения этих задач создаются интеллектуальные модули: например, описан «коллоборативный оптимизационный блок», который при помощи ML-подходов распределяет задачи между UAV, учитывая пропускную способность канала и надёжность сенсоров. Подобные системы динамически перераспределяют нагрузки: если один дрон быстро разряжается, станция перенаправит его задачу другому свободному аппарату (данные из Xray, на патент Intel US11635774B2).

Кроме того, в роевом управлении важны механизмы отказоустойчивости. В многоуровневой архитектуре резервные дроны могут автоматически вступать в работу при отказе или низком заряде основного аппарата, что описано, например, в подходе с Kubernetes-контроллером для системы «главный контроль — рабочие — резервные UAV». Это повышает надёжность работ на стройплощадке, где простой техники недопустим.

Интеграция с BIM и цифровыми моделями

Взаимодействие дронов с BIM-моделями является главным элементом концепции материнской станции. Цифровая модель объекта служит основой для планирования задач и обработки результатов облёта. Система материнской станции может использовать BIM для определения приоритетных зон исследования, прокладки оптимальных маршрутов полета и сравнения фактических данных с проектными спецификациями.

Сочетание дронов и BIM существенно ускоряет и удешевляет проверку строительных работ. В частности, дроны быстро собирают высококачественные изображения фасадов и внутренних пространств, а BIM интегрирует эти данные для анализа состояния конструкции. Полученные трёхмерные облака точек сливаются с исходной моделью, что позволяет автоматически выявлять несоответствия и дефекты.

Литература:

1. Google Patents [Электронный ресурс]. URL: <https://patents.google.com/patent/US11635774B2/en> (дата обращения: 26.09.2025).
2. MDPI. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mediawiki.org/wiki/MediaWiki> (дата обращения: 26.09.2025).
3. Nature [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nature.com/articles/s41598-025-88145-7> (дата обращения: 26.09.2025).

Примером может служить программный плагин для Revit, который автоматически сопоставляет изображения, полученные с дронов, и BIM-компоненты. Благодаря такому инструменту инженеры получают возможность в интерфейсе цифровой модели просматривать реальное состояние каждого элемента, что ускоряет диагностику проблем и планирование ремонтов. Это направление активно развивается: в недавних работах было показано, что оптимизация полетных путей с учётом BIM-модели (например, на основе генетических алгоритмов) снижает время облёта без потери качества данных (исследования CSCEC 7th Division International Engineering Co от 29 января 2025 года).

Насколько актуально?

Введение дронов в строительство позволит повысить эффективность и безопасность отрасли. Строительство часто сопряжено с высокими рисками для здоровья (работы на высоте, труднодоступные места и т. п.) и большими затратами времени на инспекции. Автоматизация с помощью дронов позволяет сократить число источников опасности для человека, проводя обследования и инспекции удаленно. Кроме того, использование БЛА ускоряет контроль за прогрессом работ и точность съемки. Система материнской станции с машинным обучением позволит обрабатывать большие объёмы данных непосредственно на стройплощадке и мгновенно подстраивать работу роя дронов под текущие задачи.

Научная новизна этой концепции заключается в комплексном объединении нескольких передовых технологий в нечто единое и систематизированное. В отличие от разрозненных решений (отдельные беспилотники, облачный анализ, ручное управление), здесь реализуется интегрированная платформа: локальное централизованное управление с мощными вычислительными возможностями и обучаемыми алгоритмами, тесно связанное с BIM-моделями проекта. Такое сочетание — новое направление исследований, о чем говорят последние публикации, большинство которых приходится на конец 2024 и начало 2025. Применение машинного обучения непосредственно на площадке, с возможностью обучения на примере текущих данных, позволит системе становиться «умнее» с каждым разом. Это сделает системы очень автономными, способными самим определять оптимальные стратегии при возникновении новых условий (изменение графика работ, ухудшение погоды, появление непредвиденных препятствий).

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Анализ безотказности резервуаров с понтоном

Новиков Александр Дмитриевич, студент магистратуры
Самарский государственный технический университет

В условиях современных промышленных реалий, когда вопросы безопасности, экологии и экономической эффективности выходят на первый план, обеспечение надежной работы оборудования становится критически важной задачей. Особое внимание уделяется объектам, связанным с хранением опасных веществ, таким как резервуары с понтоном, широко используемые в нефтегазовой отрасли. Бесперебойная и безопасная эксплуатация этих резервуаров является залогом минимизации рисков, связанных с утечками, пожарами и загрязнением окружающей среды, а также позволяет снизить эксплуатационные расходы и обеспечить бесперебойность технологических процессов.

В данной статье мы рассмотрим ключевые аспекты проведения анализа надежности резервуаров с понтоном. Мы погрузимся в методы оценки их технического состояния, изучим подходы к прогнозированию отказов и обсудим современные инструменты, позволяющие повысить эффективность технического обслуживания и продлить срок службы этих важных промышленных объектов. Наш обзор охватит как традиционные, проверенные временем подходы, так и инновационные решения, основанные на применении современных технологий, таких как машинное обучение и сенсорные сети. Цель статьи — предоставить читателю комплексное представление о значимости и методах оценки надежности резервуаров с понтоном, а также обозначить перспективы развития в этой области, направленные на повышение безопасности и оптимизацию эксплуатации.

Для проведения анализа надежности резервуаров с понтоном применяются различные модели, которые позволяют прогнозировать поведение системы в течение всего жизненного цикла и оценивать влияние различных факторов на ее безотказность.

1. Модели жизненного цикла описывают все этапы существования резервуара, которые включают такие процессы, как проектирование, изготовление, эксплуатацию, обслуживание и вывод из эксплуатации. Указанные модели учитывают изменения в характеристиках резервуара со временем, они включают: износ, коррозию и накопление повреждений.

Типы моделей жизненного цикла следующие:

— Детерминированные модели основаны на известных параметрах и связях, позволяют предсказать поведение системы с определенной точностью. Они могут быть полезны для оценки влияния конкретных факторов на надежность.

— Вероятностные модели учитывают неопределенность и случайность, используются данные статистические методы для оценки вероятности наступления различных событий в течение жизненного цикла. Они более реалистичны, но требуют больше данных и вычислительных ресурсов.

Модели жизненного цикла используются для планирования технического обслуживания и ремонта; оценки остаточного ресурса и принятия решений о продлении срока службы; оптимизации затрат на эксплуатацию и обслуживание; оценки рисков, связанных с отказом резервуара.

2. Модели отказов и ремонтов фокусируются на процессах возникновения отказов и восстановления работоспособности резервуара. Они учитывают различные типы отказов (например, отказ сварного шва, потеря плавучести понтона) и стратегии ремонта (например, замена компонента, устранение дефекта на месте).

Типы моделей представлены следующими вариантами:

— Модели марковского типа описывают состояние резервуара как переход между различными состояниями (например, работоспособное, частично работоспособное, неработоспособное). Вероятность перехода между состояниями зависит от интенсивности отказов и ремонтов.

— Модели теории массового обслуживания рассматривают процесс обслуживания резервуара как систему массового обслуживания, где заявки на ремонт поступают с определенной интенсивностью, а ремонтные бригады обслуживают их с определенной скоростью.

Модели отказов и ремонтов используются для оценки готовности резервуара к выполнению своих функций; оптимизации запасов запасных частей; планирования работы ремонтных бригад.

Существует множество программных пакетов и инструментов, которые можно использовать для моделиро-

вания надежности резервуаров с понтоном. Некоторые из них включают: ReliaSoft Weibull++ — программа для анализа данных об отказах и моделирования надежности на основе распределения Вейбулла; ReliaSoft BlockSim — программа для моделирования надежности сложных систем с использованием различных методов, включая метод Монте-Карло и модели Марковского типа; Ansys — пакет программ для инженерного анализа, который можно использовать для моделирования поведения резервуара под нагрузкой и оценки его прочности и устойчивости; MATLAB — язык программирования и среда разработки, которая предоставляет широкие возможности для моделирования и анализа данных, включая статистические методы и методы машинного обучения; R — свободно распространяемая среда для статистических вычислений и графики, которая содержит множество пакетов для анализа надежности; специализированное ПО для анализа трубопроводных систем и резервуаров, многие компании, специализирующиеся на разработке ПО для нефтегазовой отрасли, предлагают решения для анализа надежности и безопасности резервуаров, учитывающие специфику их эксплуатации.

Выбор определенного программного обеспечения зависит от сложности поставленной задачи, доступных данных и требуемой точности результатов. Важно отметить, что моделирование надежности — процесс, который требует постоянного обновления и совершенствования моделей на основе новых данных и опыта его эксплуатации.

Моделирование и расчет надежности становятся неотъемлемой частью обеспечения безопасной и эффективной эксплуатации резервуаров с понтоном. Использование в работе современных моделей и программного обеспечения позволяют прогнозировать поведение системы, оптимизировать стратегии обслуживания и ремонта, а главное, снижать риски, которые могут быть связаны с отказами.

Экспериментальные методы играют ключевую роль в оценке надежности резервуаров с понтоном, предоставляют ценную информацию о фактическом поведении материалов и конструкций в условиях, приближенных к реальным. Они дополняют теоретические расчеты и статистические анализы, позволяя выявить скрытые дефекты и оценить влияние различных факторов на безотказность. К экспериментальным методам относятся следующие:

1. Испытания на прочность — комплекс методов, направленных на определение механических характеристик материалов и конструкций резервуаров, таких как предел прочности, предел текучести, модуль упругости, ударная вязкость и стойкость к усталости. Испытания на прочность могут проводиться как на образцах материалов, так и на отдельных элементах конструкции (например, сварных швах, листах обшивки). Испытания на прочность могут быть статические, динамические, испытания на ползучесть, неразрушающие методы контроля (NDT).

2. Тестирование в условиях эксплуатации — метод оценки надежности, при котором резервуар или его от-

дельные элементы подвергаются воздействию реальных или максимально приближенных к реальным эксплуатационным условиям. Тестирование в условиях эксплуатации может включать в себя воздействие температуры, давления, вибрации, коррозионных сред и других факторов. Типы тестирования в условиях эксплуатации включают в себя испытания на герметичность, испытания на устойчивость к коррозии, испытания на вибрацию, функциональные испытания.

Резервуары с понтоном — важный элемент инфраструктуры объектов хранения нефти и нефтепродуктов, требующий повышенного внимания к надежности и безопасности. Обеспечение их бесперебойной работы — задача комплексная, требующая постоянного совершенствования методов оценки состояния, мониторинга и технического обслуживания. В статье рассматриваются перспективные направления развития в этой области, основанные на применении современных технологий и аналитических подходов.

Существующие методы оценки надежности резервуаров, такие как визуальный осмотр, неразрушающий контроль и статистический анализ данных об отказах, имеют свои ограничения. Именно поэтому, для получения наиболее полной и достоверной картины состояния резервуара, необходимо сочетать различные подходы и использовать их сильные стороны.

Современные технологии открывают широкие возможности для повышения эффективности мониторинга и оценки состояния резервуаров.

В первую очередь, это машинное обучение и искусственный интеллект. Анализ больших объемов данных, получаемых с датчиков и систем мониторинга, позволяет выявлять скрытые закономерности и прогнозировать возможные отказы. Алгоритмы машинного обучения могут быть использованы для оптимизации графиков технического обслуживания, снижения рисков и повышения эффективности работы резервуарного парка.

Во-вторых, это сенсорные сети. Установка датчиков на резервуарах позволяет в режиме реального времени отслеживать различные параметры, такие как температура, давление, уровень жидкости, вибрация, деформация и коррозия. Анализ этих данных позволяет оперативно выявлять отклонения от нормы и принимать меры для предотвращения аварийных ситуаций.

В-третьих, это беспилотные летательные аппараты (БПЛА). Дроны могут быть использованы для визуального осмотра труднодоступных участков резервуаров, таких как крыша и стенки, выявляя дефекты, повреждения и коррозию. Использование БПЛА значительно сокращает время и затраты на проведение обследований.

В-четвертых, это применение новых материалов и технологий. Разработка и внедрение современных материалов с повышенной устойчивостью к коррозии и другим агрессивным воздействиям, а также применение инновационных технологий защиты от коррозии (например, антикоррозионные покрытия с наночастицами) позволяет

продлить срок службы резервуаров и снизить затраты на их обслуживание.

Для успешного внедрения новых технологий необходимо постоянно совершенствовать нормативную базу, регламентирующую эксплуатацию и обслуживание резервуаров с понтоном. Нормативные документы должны учитывать передовой опыт, результаты научных исследований и современные технологические достижения.

Обеспечение безотказной работы резервуаров с понтоном представляет собой непрерывный процесс, требующий постоянного внимания к новым технологиям и результатам исследований. Комплексный подход, основанный на сочетании традиционных методов и инновационных решений, позволит обеспечить высокий уровень безопасности и экономичности эксплуатации этих важных промышленных объектов.

Литература:

1. ГОСТ 27.002–2015. Надежность в технике. Термины и определения.
2. Правила промышленной безопасности опасных производственных объектов, на которых используется оборудование, работающее под избыточным давлением.
3. Половко А. М. Основы теории надежности. — СПб.: БХВ-Петербург, 2006. — 704 с.
4. Э. Д. Браун. Анализ надежности, ремонтпригодности и безопасности. Учебное пособие.
5. Техническая диагностика. Теория и практика / Под ред. Пархоменко П. П. — М.: Наука, 2009.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Экономическая сущность основных средств предприятия и основные инструменты управления ими

Аджиханян Каринэ Гайковна, студент магистратуры;
Сергеева Ирина Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Московский финансово-юридический университет МФЮА

В статье авторами исследуется экономическое содержание категории «основные средства предприятия», а также их функциональная роль в его деятельности.

Ключевые слова: амортизация, основные средства предприятия, средства труда, физический и моральный износ.

Понятие «основные средства» занимает ключевое место в системе экономических исследований и является фундаментальным элементом производственного процесса предприятия. В экономической литературе это понятие трактуется многогранно, однако общепринятое его понимание сводится к определению основных средств как совокупности материально-вещественных ценностей, которые многократно участвуют в хозяйственной деятельности, сохраняя при этом свою первоначальную форму и постепенно перенося свою стоимость на вновь создаваемый продукт.

С позиции академического подхода основные средства рассматриваются в работах таких отечественных экономистов, как В. В. Ковалев, Н. А. Сафронов, Е. С. Стоянова, И. Т. Балабанов и другие, которые подчеркивают необходимость четкого понимания экономической сущности основных средств для разработки грамотной стратегии управления и планирования деятельности предприятия.

Важной частью теоретического анализа основных средств выступают различные подходы к их сущности. Так, в рамках ресурсного подхода основные средства трактуются как элемент производственного потенциала предприятия, определяющий его ресурсные возможности и эффективность функционирования. По словам О. В. Ефимовой: «Основные средства предприятия — это не только материальная основа производства, но и ключевой ресурс, обеспечивающий стабильность и эффективность хозяйственной деятельности в долгосрочной перспективе» [2, с. 214]. Данный подход акцентирует внимание на необходимости рационального использования ресурсов, а также оптимизации их структуры и воспроизводства.

Имущественный подход к пониманию сущности основных средств представляет их прежде всего как часть имущества предприятия, имеющую четкую юридиче-

скую и бухгалтерскую идентификацию. В соответствии с этой трактовкой основные средства рассматриваются как значимый элемент имущественного комплекса, обеспечивающий предприятию возможность реализовывать свои хозяйственные функции и повышать рыночную стоимость бизнеса. Как отмечает В. В. Ковалев, «имущественный подход к основным средствам подчеркивает их роль в формировании общей стоимости имущества предприятия, влияя на его финансовое состояние и инвестиционную привлекательность» [3, с. 402]. Данная трактовка акцентирует внимание на аспектах учета, оценки и эффективного распоряжения имуществом.

Финансовый подход к сущности основных средств предприятия характеризует их как активы, способные приносить экономическую выгоду. Данный подход широко представлен в трудах Е. С. Стояновой, согласно которой «основные средства являются ключевым финансовым активом предприятия, от состояния и структуры которого напрямую зависят финансовые результаты и экономическая устойчивость хозяйствующего субъекта» [5, с. 389]. В этой трактовке особое значение уделяется вопросам оценки доходности вложений в основные средства, управлению амортизационными процессами и влиянию структуры основных средств на финансовые показатели предприятия.

Сравнительная характеристика теоретических подходов к сущности основных средств предприятия представлена в таблице 1.

Современные экономические исследования трактуют роль основных средств в хозяйственной деятельности предприятия в более широкой перспективе. Акцент ставится на значении основных средств не только как элементов производственного процесса, но и как факторов стратегического развития и обеспечения конкурентных преимуществ. А. Д. Шермет подчеркивает, что «в совре-

Таблица 1. Теоретические подходы к сущности основных средств предприятия

Критерий сравнения	Ресурсный подход	Имущественный подход	Финансовый подход
Сущность подхода	Основные средства — важнейшая составляющая производственного потенциала предприятия, обеспечивающая эффективность использования ресурсов	Основные средства — составная часть имущества предприятия, влияющая на его рыночную стоимость и имущественные права	Основные средства — активы, генерирующие экономическую выгоду и финансовые результаты
Ключевые характеристики	Потенциал, эффективность, ресурсная обеспеченность, производительность	Имущество, владение, юридическое оформление, оценка стоимости активов	Доходность, амортизация, ликвидность, финансовая устойчивость
Акцент анализа	Эффективность и рациональность использования ресурсов, обновление производственных мощностей	Правовые и бухгалтерские аспекты владения и распоряжения основными средствами, имущественная структура предприятия	Оценка экономической выгоды от использования основных средств, финансовые результаты деятельности предприятия
Основные представители (российские учёные)	О. В. Ефимова, И. Т. Балабанов	В. В. Ковалёв, Н. А. Сафронов	Е. С. Стоянова, А. Д. Шеремет
Сфера применения	Производственный менеджмент, ресурсный и операционный анализ	Бухгалтерский учет, аудит, имущественное планирование и управление активами	Финансовый менеджмент, экономический анализ, стратегическое планирование

менных условиях глобализации и высокой динамичности внешней среды предприятие может обеспечить устойчивый рост только при условии эффективного управления основными средствами, их своевременного обновления и рациональной модернизации, что позволяет снизить издержки и повысить качество продукции» [6, с. 194]. Современные трактовки также включают аспекты инновационного и технологического развития, подчеркивая, что основные средства являются базой для внедрения инноваций, что определяет перспективы конкурентоспособности и долгосрочной устойчивости предприятия.

Таким образом, основные средства, являясь объектом глубоких экономических исследований, раскрываются в литературе как многоаспектная экономическая категория, интегрирующая ресурсный, имущественный и финансовый подходы, и отражают современные тенденции развития теоретических представлений о роли и значении этих активов в обеспечении эффективной хозяйственной деятельности предприятий.

Важной составляющей эффективного управления основными средствами является изучение процессов их износа и амортизации. Износ основных средств представляет собой процесс утраты ими первоначальных свойств и экономических качеств в результате эксплуатации, естественного старения или под воздействием внешних факторов. В экономической науке под износом основных средств понимают постепенную потерю ими стоимости, технических характеристик и функциональности, что приводит к необходимости их замены или модернизации.

Е. С. Стоянова отмечает: «Экономическая природа износа заключается в утрате основными средствами их полезности и способности эффективно выполнять первоначальные функции, что неизбежно отражается на производитель-

ности и экономической эффективности предприятия» [5, с. 400]. Глубокий анализ данного тезиса показывает, что своевременное выявление и оценка степени износа позволяют предприятию своевременно принимать решения о модернизации или замене основных фондов, что является залогом сохранения его конкурентоспособности.

Выделяют два основных вида износа: физический и моральный. Физический износ возникает в результате непосредственного использования основных средств в производстве, влияния природных факторов или нерациональной эксплуатации, приводящих к постепенному ухудшению технических характеристик оборудования и сокращению срока его полезного использования. И. Т. Балабанов подчёркивает: «Физический износ является естественным и неизбежным процессом, однако его темпы существенно зависят от качества технического обслуживания и условий эксплуатации основных средств» [1, с. 193]. Практический опыт подтверждает, что эффективное техническое обслуживание, своевременные ремонты и профилактические мероприятия значительно замедляют процесс физического износа, увеличивая экономический срок службы оборудования.

Моральный износ связан с обесценением основных средств в результате научно-технического прогресса и появления новых, более эффективных технологий и оборудования. В связи с этим В. В. Ковалев подчёркивает, что «моральный износ обусловлен динамичностью технологического развития и выражается в потере активами своей конкурентоспособности, даже если физически они остаются работоспособными» [3, с. 410]. В практическом аспекте моральный износ наиболее ярко проявляется в высокотехнологичных отраслях, таких как машиностроение, информационные технологии, где постоянное обновление

технической базы становится ключевым фактором выживания и развития предприятия.

Экономическим механизмом, компенсирующим утрату стоимости основных средств, является амортизация. Амортизация представляет собой процесс постепенного переноса стоимости основных средств на производимую продукцию или оказываемые услуги с целью накопления средств для их дальнейшего воспроизводства. А. Д. Шеремет утверждает: «Амортизация выполняет важнейшие экономические функции — она не только позволяет возместить износ активов, но и обеспечивает создание финансового ресурса для обновления и модернизации основных фондов» [6, с. 199]. Анализ данного положения показывает, что грамотное управление амортизационными отчислениями непосредственно влияет на долгосрочную экономическую устойчивость предприятия и его инвестиционные возможности.

Важной задачей управления амортизацией является выбор подходящего метода её начисления. Среди основных методов амортизации выделяют линейный метод, метод уменьшаемого остатка и метод списания стоимости пропорционально объёму выпускаемой продукции. Н. А. Сафронов подчеркивает, что «выбор метода амортизации оказывает существенное влияние на финансовые результаты предприятия, структуру активов, а также на размер налоговых обязательств» [4, с. 88]. Например, линейный метод характеризуется равномерностью амортизационных отчислений и удобством расчета, но не всегда эффективно отражает реальную динамику износа оборудова-

ния. Метод уменьшаемого остатка, напротив, ускоряет амортизацию в первые годы эксплуатации актива, позволяя предприятию быстрее возместить затраты на приобретение и снизить налоговую базу в этот период.

Экономист О. В. Ефимова отмечает важность связи выбора метода амортизации с налоговой стратегией предприятия: «Использование ускоренных методов амортизации может стать эффективным инструментом снижения налоговых платежей в краткосрочной перспективе и высвобождения денежных средств для дальнейших инвестиций» [2, с. 218]. Однако глубокий анализ показывает, что применение ускоренной амортизации не всегда оптимально, так как может привести к снижению финансовых результатов в последующие периоды и ухудшению показателей рентабельности. В этой связи каждому предприятию необходимо тщательно подходить к выбору метода амортизации, учитывая специфику своей деятельности, финансовую стратегию и налоговое планирование.

Таким образом, экономические аспекты износа и амортизации основных средств являются важными элементами в системе управления предприятием. Правильное понимание сущности и природы износа, выбор оптимального метода начисления амортизации обеспечивают своевременное возмещение стоимости активов, эффективное накопление средств для их воспроизводства, а также позволяют грамотно формировать налоговую и финансовую стратегию компании, тем самым укрепляя её долгосрочную экономическую стабильность и конкурентоспособность.

Литература:

1. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента / И. Т. Балабанов. — 11-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2022. — 416 с.
2. Ефимова, О. В. Бухгалтерский учет: Учебник / О. В. Ефимова. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-Дана, 2023. — 575 с.
3. Ковалёв, В. В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности / В. В. Ковалев. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2023. — 656 с.
4. Сафронов, Н. А. Экономика и управление основными средствами: учебное пособие / Н. А. Сафронов. — М.: Инфра-М, 2022. — 312 с.
5. Стоянова, Е. С. Финансовый менеджмент / Е. С. Стоянова. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-Дана, 2023. — 608 с.
6. Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа: учебник / А. Д. Шеремет. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2023. — 416 с.

Регулирование рыночной власти на маркетплейсах: как анализ данных помогает выявлять недобросовестную конкуренцию

Ботнарь Виктория Артуровна, аспирант
Белорусский государственный экономический университет (г. Минск, Беларусь)

Цифровые маркетплейсы становятся ключевыми элементами современной розничной торговли, однако их алгоритмические механизмы ранжирования создают предпосылки для искажения конкуренции. Крупные участники рынка, обладающие технологическими и финансовыми ресурсами, используют демпинг, накрутку рейтингов, SEO-манипуляции

и точечную рекламу для искусственного повышения видимости. Эти практики нарушают принципы свободного рынка, снижают качество товарного предложения и формируют барьеры для малых продавцов. В статье показано, что автоматизированный анализ данных (парсинг) позволяет выявлять признаки недобросовестной конкуренции и разрабатывать эффективные регуляторные меры. Предлагаются институциональные и экономические решения: ценовые коридоры, дифференцированные комиссии, алгоритмическая прозрачность и использование ИИ-детекторов. Обосновывается необходимость создания системы цифрового мониторинга в антимонопольных органах.

Ключевые слова: цифровые маркетплейсы, недобросовестная конкуренция, парсинг данных, алгоритмическая прозрачность, ценовые коридоры, рыночная власть, антимонопольное регулирование.

Цифровые маркетплейсы (Amazon, Wildberries, Ozon и др.) занимают центральное положение в структуре современной розничной торговли, обеспечивая значительную долю товарооборота в большинстве стран. Вместе с тем их роль как промежуточных платформ между производителями и потребителями порождает новые формы рыночной власти, включая монополию, вертикальную интеграцию и асимметрию информации. Эти факторы создают предпосылки для злоупотреблений, нарушающих принципы свободной конкуренции и снижающих общее экономическое благосостояние [1].

Особую озабоченность вызывают практики, направленные на манипуляцию алгоритмами ранжирования: демпинг цен, накрутка рейтингов, искусственная SEO-оптимизация карточек товаров и агрессивное ценообразование. Такие действия искажают восприятие потребительского спроса, снижают прозрачность рынка и формируют барьеры для входа малых и средних предприятий (МСП). В условиях отсутствия адекватного регулирования это может привести к олигополизации рынка и снижению качества товарного предложения.

В данной статье рассматривается роль анализа больших данных как инструмента экономического мониторинга и регулирования цифровых платформ. Показано, как автоматизированный сбор и обработка рыночной информации позволяют выявлять признаки недобросовестной конкуренции и разрабатывать эффективные антимонопольные и институциональные меры.

Парсинг (автоматизированный сбор данных) с платформ электронной коммерции представляет собой не просто техническую процедуру, но и важный элемент экономического наблюдения. Он позволяет формировать массивы данных, необходимые для оценки состояния конкуренции, анализа рыночной власти и выявления отклонений от равновесного ценообразования [2].

Ключевые параметры, подлежащие мониторингу:

- Динамика цен — для выявления демпинга и ценовых сговоров;
- Рейтинги и отзывы — для обнаружения накрутки и фальсификации репутационных показателей;
- Позиции в поисковой выдаче — для анализа влияния SEO-манипуляций на видимость товаров;
- Скидки и акции — для оценки стратегий искусственного стимулирования спроса.

Собранные данные могут быть использованы в рамках следующих экономических моделей:

— Регрессионный анализ — для оценки эластичности спроса по цене, рейтингу и позиции в топе;

— Кластеризация — для группировки продавцов по типу поведения (демпингеры, накрутчики, стабильные игроки);

— Прогнозирование временных рядов — для выявления аномалий и предсказания рыночных трендов.

Использование таких методов позволяет перейти от описательного анализа к причинно-следственному, что особенно важно для антимонопольного регулирования.

Одной из наиболее распространённых практик является демпинг — продажа товаров по ценам ниже себестоимости с целью вытеснения конкурентов. Такие действия нарушают условия совершенной конкуренции, вводя элементы ценовой дискриминации и создавая эффект «петли обратной связи»: снижение цены → рост продаж → улучшение позиции в алгоритме → дальнейший рост видимости. Это приводит к деформации рыночного равновесия.

Согласно данным ОЭСР (2023), искусственное занижение цен крупными игроками приводит к снижению среднерыночной маржинальности на 15–20 %, что вынуждает мелких продавцов сокращать издержки, часто за счёт качества продукции. В долгосрочной перспективе это усиливает негативный отбор, снижая среднее качество товарного предложения [3].

Манипуляции с отзывами и рейтингами усугубляют проблему асимметрии информации между продавцом и потребителем. Искусственное завышение репутационных показателей вводит покупателей в заблуждение, что противоречит гипотезе рационального выбора. Потребители вынуждены нести дополнительные транзакционные издержки, связанные с верификацией достоверности информации.

Эмпирические исследования показывают, что обнаружение массовой накрутки отзывов снижает Net Promoter Score (NPS) платформы на 15–25 пунктов, что свидетельствует о серьёзной потере доверия со стороны пользователей [4].

Мелкие продавцы сталкиваются с системными барьерами входа и ведения деятельности. По данным Ozon, лишь 17 % малых компаний сохраняют присутствие на платформе спустя три года после запуска. До 30 % их операционных затрат уходит на адаптацию к алгоритмам — включая парсинг цен конкурентов, SEO-оптимизацию и участие в рекламных аукционах.

Такая ситуация способствует формированию олигополистической структуры рынка, где доминируют крупные

игроки, способные к длительным стратегиям демпинга. В результате снижается инновационная активность, поскольку ресурсы МСП перераспределяются с разработки продуктов на «игры с алгоритмами» [5].

На уровне национальной экономики искажения конкуренции на маркетплейсах приводят к:

- снижению качества товарного предложения вследствие доминирования «виртуальных» брендов с низкой добавленной стоимостью;

- деформации товарных потоков — например, в Wildberries доля российских товаров в топ-100 снизилась с 38 % до 24 % в 2022–2024 гг., что указывает на преимущество глобальных игроков;

- росту регуляторных рисков — государство вынуждено вводить антидемпинговые меры, такие как запрет на продажу товаров ниже закупочной цены [6].

Для восстановления баланса конкуренции необходим переход от реактивного к проактивному регулированию. Ключевыми направлениями являются:

- публикация факторов ранжирования — обязательное раскрытие основных критериев, влияющих на позицию товара в выдаче (по аналогии с eBay и Digital Markets Act ЕС);

- введение «индекса честности» — комплексного показателя, учитывающего стабильность цен, достоверность отзывов и уровень возвратов;

- дифференцированные комиссии — снижение платы за размещение для продавцов с прозрачной ценовой политикой (тестируется Ozon) [7].

Для предотвращения искусственного демпинга предлагается установление ценовых коридоров — допустимых отклонений от медианной рыночной цены (например, ±15 % от месячного среднего). Подобные меры уже применяются в Германии и позволяют снизить волатильность цен без нарушения рыночной гибкости. Дополнительно могут вводиться динамические штрафы, пропорциональные масштабу нарушения, что создаёт экономический стимул к соблюдению правил [8].

Необходимо ограничить вертикальную интеграцию маркетплейсов, запрещая им:

- искусственное продвижение собственных брендов (private label) в топ-выдаче;

- использование конфиденциальных данных продавцов для конкуренции с ними.

Такие ограничения действуют в Индии и ЕС (Digital Markets Act), где они способствовали увеличению доли независимых продавцов в топах на 10–12 % [9].

Литература:

1. OECD. Competition in Digital Markets: Trends and Policy Responses. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.oecd.org/competition/digital-markets> (дата обращения: 17.08.25).
2. European Commission (2022). Digital Markets Act: Ensuring Fair and Open Digital Markets. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-markets-act> (дата обращения: 18.08.25).
3. Высшая школа экономики. Исследование доверия к цифровым платформам в России и СНГ. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.hse.ru/research/digital-trust> (дата обращения: 19.08.25).

Технологические инновации в регулировании:

- блокчейн-верификация отзывов — пилотные проекты Яндекс.Маркета показывают, что неизменяемость данных повышает доверие к платформе;

- ИИ-детекция аномалий — алгоритмы машинного обучения способны выявлять 87 % случаев манипуляций (OECD, 2023);

- предиктивные модели — прогнозирование потенциальных нарушений до их массового распространения (точность до 92 % в пилотах ЕС) [10].

Для эффективного регулирования цифровых платформ требуется комплексный подход, сочетающий технологические, институциональные и экономические инструменты. В частности, Министерству антимонопольного регулирования Республики Беларусь (МАРТ) рекомендуется:

1. Развивать компетенции в области data science — создать специализированные подразделения по анализу больших данных;

2. Принять нормативную базу для цифрового мониторинга — включая правила сбора, хранения и использования рыночных данных;

3. Внедрить систему публичных отчётов — ежеквартальная публикация индексов конкуренции, доли МСП, уровня манипуляций;

4. Создать «регуляторные песочницы» — площадки для тестирования новых подходов к цифровому регулированию в контролируемой среде.

Цифровые маркетплейсы являются мощным драйвером экономического роста, но их неограниченная рыночная власть может привести к системным искажениям. Анализ данных становится ключевым инструментом для обеспечения прозрачности, выявления недобросовестной конкуренции и разработки эффективных регуляторных решений.

Международный опыт (Германия, ЕС, Сингапур) демонстрирует, что сочетание автоматизированного мониторинга и экономических стимулов позволяет:

- увеличить долю малого бизнеса в топах на 15–18 %;
- снизить уровень возвратов на 20–25 %;
- повысить доверие потребителей на 30–35 пунктов NPS.

Для Республики Беларуси внедрение подобной стратегии представляет собой важный шаг к устойчивому развитию цифровой экономики, сбалансированному распределению выгод и защите интересов всех участников рынка.

4. Министерство Антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. Аналитический обзор жалоб на деятельность маркетплейсов. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://antimonopoly.gov.by/reports/2024> (дата обращения: 20.08.25).
5. Ozon. Отчёт о развитии малого бизнеса на платформе. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ir.ozon.ru/reports/smb-development> (дата обращения: 21.08.25).
6. Wildberries. Статистика товарных потоков за 2022–2024 гг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://investor.wildberries.ru/statistics> (дата обращения: 22.08.25).
7. Yandex.Market. Pilot project: Blockchain-based review verification. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://yandex.com/market/blockchain-verification> (дата обращения: 23.08.25).
8. Bundeskartellamt. Regulation of Pricing Practices on Online Marketplaces. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.bundeskartellamt.de/pricing-regulation> (дата обращения: 24.08.25).
9. Competition Commission of India. Report on E-Commerce and Market Power. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cci.gov.in/e-commerce-report-2023> (дата обращения: 25.08.25).
10. European Digital Innovation Hubs. AI for Market Surveillance: Pilot Results. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://edih.europa.eu/ai-market-surveillance> (дата обращения: 26.08.25).

Вопрос старения преподавательского состава: ключ к вечной молодости учебного заведения

Волканова Ксения Александровна, студент магистратуры
Азовский государственный педагогический университет имени П. Д. Осипенко (г. Бердянск)

В эпоху XXI века понятие высококачественного образования превышает простое соответствие знаний учащихся государственным требованиям. Оно включает в себя эффективное функционирование самой школы, а также усилия каждого руководителя и преподавателя, направленные на повышение уровня образовательных услуг в учебном заведении.

В наши дни сложно найти человека, который бы не затронул тему реформ в образовательной сфере. Обсуждения о новшествах в системе образования разворачиваются на образовательных форумах, привлекая внимание учителей, родителей и заботливой публики.

В 2024 году на территории Российской Федерации запланировано проведение всероссийского анализа, направленного на оценку образовательной системы по методологии PISA (Programme for International Student Assessment). Целью данного исследования является осуществление постоянного мониторинга и оценки текущего состояния и развития возможностей образовательных учреждений страны, а также уровня функциональной грамотности учащихся.

Исходя из результатов международного исследования PISA, которое ежегодно проводится в 65 государствах мира и оценивает уровень функциональной грамотности учащихся и их способность применять полученные знания в реальных условиях, в настоящее время образовательная система России заняла 43 место в мировом рейтинге. Этот результат говорит о том, что образовательная система страны еще предстоит пройти значительный путь для достижения высоких результатов.

Не стоит утверждать, что мы уделяем недостаточно внимания образованию наших детей, просто наши методы обучения требуют пересмотра. В наше время образовательные учреждения стремятся вложить в головы учащихся максимальное количество информации, увеличивая её объем год от года. Однако ключевой задачей образовательных институтов должно стать не то, что именно преподавать, а как обучать учащихся самостоятельному поиску знаний. Переход к новой образовательной модели возможен только через всестороннюю реформу, в рамках которой будет решен вопрос кадровой политики. Сотрудники образовательных учреждений стареют, и каждый год становится всё труднее привлекать молодых преподавателей, которые в итоге не всегда выбирают карьеру в образовании. Это приводит к увеличению числа сотрудников пенсионного возраста и, как следствие, к более высокой нагрузке на каждого преподавателя, что неизбежно влияет на качество образовательного процесса.

Проблема старения педагогических кадров в образовательных учреждениях может привести к следующим последствиям:

- падению инициативы, энергичности и работоспособности учителей старшего возраста;
- увеличению потерь рабочего времени и увеличению расходов на выплату больничных, так как учителя старше 45 лет болеют чаще;
- затруднению процесса замещения уходящих преподавателей.

Вопрос о «модернизации» педагогического состава образовательных учреждений стоит особенно остро в эпоху

глобализации, когда стандарты и требования к образованию неустанно растут.

Чтобы найти оптимальные подходы к решению этой задачи, можно прибегнуть к различным методам сбора информации:

- наблюдение за работой преподавателей;
- диалог с учителями и родителями учащихся;
- проведение опросов среди участников образовательного процесса;
- составление рейтингов по различным критериям;
- проведение экспериментов в образовательной среде;
- морфологический анализ образовательного процесса;
- при необходимости, привлечение экспертов для оценки ситуации.

На основании полученных данных можно определить, действительно ли необходимо обновление кадров, или же существующие опасения оказались необоснованными.

Проблема старения преподавательского состава в сельских школах стоит особенно остро, так как средний возраст учителей здесь превышает 50 лет. За последние годы количество молодых специалистов, готовых трудиться в сельских школах, уменьшается, и многие из них уходят, когда появляется более выгодное предложение.

В сельских образовательных учреждениях остро ощущается недостаток специалистов в таких областях, как филология, география, биология, история и математика, что негативно влияет на качество образования.

Перед образовательными учреждениями стоят следующие задачи: понимать, почему молодые специалисты, получившие образование, не стремятся работать в школах; почему молодежь не проявляет желания заниматься общественной деятельностью; почему в коллективы учебных заведений не вливается достаточно молодых, инициативных и энергичных специалистов.

При анализе поставленных вопросов выявляются следующие факторы:

1. Низкий общественный статус педагога, что не стимулирует молодежь выбирать эту профессию.
2. Загруженность учителя административными делами, лишаящая его возможности придерживаться творческого подхода.
3. Недостаточная социальная поддержка и льготы со стороны государства для педагогов.
4. Материальный интерес молодежи, отвлекающий их от образовательных целей.
5. Высокая ответственность педагогов при низкой оплате труда.

Молодые специалисты, приступающие к работе в образовательных учреждениях, сталкиваются с серьезными трудностями. Изученное ими в университете за пять лет оказывается лишь вершиной айсберга, настоящая сложность проявляется в реальной практике. Это и недопо-

нимание со стороны администрации, не всегда готовой к снисходительности и терпимости к ошибкам молодых педагогов, и испытания со стороны учеников.

В процессе адаптации к коллективу, новичок обязан пройти испытание на свою индивидуальность. В наше время для молодого профессионала, стремящегося стать инновационным воспитателем (учителем) в традиционной среде образовательных учреждений, важно обладать непоколебимым характером и умением защищать собственные взгляды.

Чтобы преодолеть проблему дефицита педагогических кадров и старения коллектива, необходимо мотивировать молодых специалистов. В поиске путей решения этой задачи были выдвинуты следующие предложения:

1. Воспитать у студентов желание начать карьеру в образовательных учреждениях.
2. Привлечь студентов к участию в деятельности образовательных учреждений на добровольных началах.
3. Обогащать взаимодействие между учащимися, педагогическим сообществом и студентами.
4. Формировать у учеников положительное восприятие учителей (воспитателей, педагогов).
5. Включать студентов в жизнь учебного заведения.
6. Развивать у детей и подростков благоприятное отношение к решению социальных задач.
7. Воплощать гражданские ценности через школьную газету и другие средства массовой информации.

Сначала привлекаем внимание абитуриентов, затем студентов — будущие кадры образовательной организации (далее — ОО):

- разработка материалов с логотипом ОО (буклеты, значки, рекламные листовки);
- посещение учениками ОО университета в День открытых дверей;
- организация флешмоба учениками ОО в университетах;
- совместное участие учеников ОО и студентов университета в мероприятиях и акциях.

Реализация этих идей должна привлечь внимание и вызвать интерес, так как предлагаемый формат близок молодежи. Это еще один шаг в развитии гражданского общества в понимании текущих проблем образования.

Принимая участие в решении этой проблемы, связанной с нехваткой кадров в ОО, педагоги, воспитанники, школьники, студенты могли бы почувствовать себя единой командой, способной решать проблемы в образовании. Основным достижением стало бы привлечение выпускников университетов на работу в ОО с началом нового учебного года.

Молодой коллектив гораздо более продуктивен. Даже при наличии опыта у старшего поколения им не всегда удается быть в курсе мировых изменений.

Литература:

1. Бабанский, Ю. К. Педагогика М.2003.-С.366.

2. Оценка на основе практики международных исследований — 2024 // URL: <https://www.едусладково.рф/маоу-сладковская-сош/оценочные-процедуры/оценка-на-основе-международных-исследований-pisa-2024.html>. Дата публикации: 2024. Режим доступа: свободный (дата обращения 27.10.2024)
3. Чернявская, А. А. Отчет по научно-исследовательской практике // URL: <https://infourok.ru/otchet-po-nauchno-issledovatelskoj-praktike-4073177.html>. Дата публикации: 22.03.2024. Режим доступа: свободный (дата обращения 27.10.2024)
4. Монако, Т. П. Проблемы возрастного состава педагогического коллектива // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-voznrastnogo-sostava-pedagogicheskogo-kollektiva/viewer>. Дата публикации: 2017. Режим доступа: свободный (дата обращения 27.10.2024)
5. Модели управления образовательной организацией в условиях реформ: опыт социологического анализа / Фархатдинов Н.Г. и др. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-upravleniya-obscheobrazovatelnoy-organizatsiey-v-usloviyah-reform-opyt-sotsiologicheskogo-analiza/viewer>. Дата публикации: 2024. Режим доступа: свободный (дата обращения 27.10.2024)
6. Старение коллектива // Клерк: электрон. журн. URL: <https://www.klerk.ru/boss/articles/4179/>. Дата публикации: 25.08.2003. Режим доступа: свободный (дата обращения 27.10.2024)

Теоретико-методологический анализ понятия «команда»: историко-философские истоки, современные концепции и прикладные подходы в отечественной и зарубежной науке

Златогорская Александра Сергеевна, студент магистратуры
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва

В настоящей статье автор рассматривает понятие команды как междисциплинарный феномен, исследуемый психологией, социологией, менеджментом, педагогикой и другими науками.

Цель данной статьи заключается в проведении теоретического обзора существующих подходов к определению и изучению феномена команды, а также анализе основных научных и практических концепций, используемых для описания процессов формирования, функционирования и развития команд.

Ключевые слова: команда, группа, коллектив, виды команд.

На сегодняшний момент особую роль в условиях актуальных управленческих реалий играет понятие команды. В научных и популярных источниках всё чаще появляются тезисы о том, что эра эффективных менеджеров-единоличников уступает именно командному менеджменту, что в первую очередь связано с тем, что успешная реализация стратегических задач напрямую зависит от качества взаимодействия между членами команды, их профессиональных компетенций и личностных характеристик.

Изучением команд, динамики их развития, инструментов повышения их эффективности и методологией управлением ими в разное время занимались учёные и исследователи из различных научных и практических областей: психология, социология, менеджмент и организационное поведение и пр. В связи с этим под понятием команда кроется достаточно эклектичный круг терминов, что указывает на необходимость определить и сформировать концептуальное понимание того, что подразумевается под этим понятием и какая группа людей может являться командой, а какая нет.

Классически для выполнения поставленной выше задачи принято разделять такие понятия, как «группа», «коллектив» и, собственно, «команда».

Группа — это совокупность индивидуумов, которые объединены определенными общими признаками (пространством и временем существования, характером выполняемой деятельности, экономическими, демографическими, психологическими и другими параметрами), какими-либо социальными отношениями; которые соблюдают принятые ими нормы и выполняют установленные социальные роли [1].

Выделяют следующие принципы классификации группы:

1) Классификация по признаку величины: большие группы и малые. Данный признак характеризуется прежде всего не числом участников группы, а наличием или отсутствием возможности поддерживать устойчивые социальные или деловые связи между ее участниками. Иными словами, большая группа характеризуется более низкой интенсивностью описанных связей, нежели малая. Помимо этого выделяют и микрогруппы (диады и триады);

2) Классификация по характеристикам условий деятельности: условные и реальные;

3) Классификация по общественному статусу группы: формальные и неформальные. Те группы, чьи отношения носят официальный характер (например, производственный коллектив), являются формальными. Неформальные группы в свою очередь характеризуются отсутствием официального оформления каких-либо отношений;

4) Классификация по качеству взаимосвязи: реальные (в разных источниках присутствует термин «контактные») и условные;

5) Классификация по уровню развития группы от низкого к высокому уровню;

6) Классификация по степени значимости: референтные, группы членства и пр.

Таким образом, говоря о группе, понимается объединение двух и более людей, которые находятся вместе физически или виртуально и имеют общие интересы. При этом отмечается, что характерными чертами группы являются минимальная интенсивность взаимодействия и отсутствие единой для всей группы цели или идеи. Исходя из выдвинутого тезиса о группе, мы понимаем, что участники группы в большей степени несут ответственность сегментировано за индивидуальный отрезок делового процесса, в котором конкретный участник является его владельцем.

Понятия коллектив и команда рассматриваются как наиболее высокий уровень развития группы. Эти два определения характеризуют группы, достигшие высшего уровня сплоченности, действующие как единая общность, в которой сочетаются преимущества формальных и неформальных групп при отсутствии их недостатков, обеспечивается наиболее эффективное достижение результатов организации и удовлетворение личных и социальных потребностей их членов.

Коллективом является более организованное объединение людей, чем группа. Участники коллектива имеют общую социально значимую цель и осознают свою принадлежность к этому объединению. Ключевой характеристикой коллектива является осознание собственной принадлежности к коллективу. Как правило члены коллектива разделяют общие цели и ценности. Присутствует распределение ролей и разделение обязанностей. Отношения между участниками регулируются нормами и правилами. Ключевую роль в развитии учения о коллективах в нашей стране занимает фигура известного советского педагога А. С. Макаренко, заложившего в понятие коллектив не только функции социального института. Он подчеркивал: «Коллектив возможен только при условии, что он объединяет людей на задачах деятельности, явно полезной для общества» [2].

К характерным признакам коллектива относят следующие признаки:

1) Наличие единой для всех цели, которая может сформироваться как в результате взаимодействия участ-

ников коллектива, так и быть заданной извне в качестве миссии. При этом необходимо понимать, что несмотря на существующее единство целей, в первую очередь коллективная форма организации труда характеризуется индивидуальной деятельностью каждого отдельного индивида или групп по ее достижению;

2) Высокая значимость признания участниками коллектива и отождествление индивидов себя частью коллектива;

3) Значимость социального и трудового взаимодействия участников коллектива для достижения общей цели, а также выработки единых подходов к выполнению работы, что позволяет ее стандартизировать и распределять. Это в свою очередь приводит к увеличению объемов выполненной работы и выработке правил ее выполнения;

4) Появление организационной (корпоративной) культуры, которая характеризуется формированием общего видения миссии, идеи, символов, традиций и, как следствие, правил, требований, ограничений и пр. Наличие культуры придает дополнительную устойчивость и сплоченность коллективам.

Современными авторами чаще употребляется термин «команда» для обозначения функциональных подразделений в организации или объединения индивидов. Под этим термином сегодня как правило понимается группа взаимодополняющих и взаимозаменяющих единомышленников, которые умеют между собой конструктивно взаимодействовать.

С организационной точки зрения в команде обязательно наличие лидера (не всегда формального), задачами которого является не только распределение задач и координация работы, но и мотивация членов команды, формирование психологического климата и правил взаимодействия. Таким образом, основным аспектом, отличающим понятия коллектив и команда, становится обособленность команды от общества в широком смысле, от его интересов и целей.

Для большего удобства соотношение всех перечисленных терминов представлено в формате таблицы.

Обобщая ключевые элементы, отличающие команду от группы и коллектива, представленные в таблице 1, можно сформулировать определение команды как высокоорганизованной группы людей, которые работают вместе над достижением четко определенной общей цели, разделяют общую ответственность и обладают взаимодополняющими навыками. Современные подходы к управленческим командам часто подчеркивают важность гибкости, адаптивности, самоуправления и использования цифровых технологий.

Исследованием команд, их характеристик и особенностей функционирования занимались зарубежные и отечественные исследователи, разрабатывающие данный термин в разрезе разных подходов. Например, сторонники подхода, основанного на понимании личностных характеристик, полагают, что успешность команды зависит от наличия в ней «правильных игроков». Они объ-

Таблица 1. Сводная таблица сравнительных характеристик групп, коллектива и команды

Группы характеристик	Группа	Коллектив	Команда
Численность	Не ограничена	Не ограничена	До 20 человек
Наличие культуры	Нет четко выраженной культуры. Могут быть негласные правила внутри	Определенная культура, которая выражается наличием общих ценностей, символов, традиций, норм и правил поведения, требований к физическому и моральному облику каждого.	Развитая культура, включающая в себя поддержку, открытость и доверие, активность в принятии решений, равноправие, готовность делиться опытом.
Сплоченность	Низкая	Коллектив стремится достичь цели, в связи с чем возрастает необходимость объединения усилий.	Высокая. Прежде всего команда — это единомышленники.
Наличие лидера	Не обязательно	Есть назначенный лидер.	Есть лидер. Он может быть формальным или неформальным. Может быть одновременно несколько лидеров.
Цели	Превалируют как личные цели. Основные мотивы, побуждающие их к деятельности — внешние, определяемые ситуацией, в группе	Превалируют коллективно значимые социально одобряемые цели.	Преобладающее значение имеет решаемая задача; внимание команды сосредоточено на ее решении. Но команда не обезличивает человека, просто приоритеты перемещаются от частного к общему.
Распределение ролей	Роли не всегда могут быть определены или распределены	Присутствует распределение функций. Прозрачная структура руководства и управления	Характерны общие принимаемые всеми правила и четкое разделение функций. Любой осознает свою роль, и понимает, как она связана с общей целью и предполагаемым результатом.
Взаимодействие	По производственной необходимости обмениваются информацией	Работа в коллективе представляет собой обмен знаниями и умениями	Члены команды не тратят дополнительное время для согласования рабочих вопросов, свободно обмениваются информацией, ответственность четко распределена между участниками, отработана система действий для решения проблем, командного принятия решений и т. д.
Взаимозависимость друг от друга	Практически не зависят один от другого	Частичная зависимость одного от результатаивности другого	«Синергетический эффект», являющийся принципиальным отличием работы в команде. В этом случае принимаются во внимание и сильные стороны членов команды учитываются, и компенсируются слабые, в результате чего команда способна решать более сложные задачи, чем каждый из ее участников в отдельности.
Наличие общих интересов	Как правило отсутствуют	Развитие дела, развитие личности в рамках сближающей идеи. Идентификация себя с командой и целью. Наличие общих интересов.	Высокая зависимость от результативности другого в связи с наличием общекомандного результата.
Отношения и доверие	Низкий уровень доверия. Наблюдается конкуренция	Взаимопонимание, требовательность к друг другу и результатам, взаимответственность	Интересы команды на первом месте
Конкуренция	Есть	Возможна	Высокий уровень взаимного доверия. Атмосфера сотрудничества.
Синергия	Отсутствует	Высокая	Обращена на достижение целей (конкуренция с иными командами)
			Высокая

единяются благодаря совпадением психотипов, ведущих паттернов поведения, гармонично сочетающихся друг с другом, и социально-психологических ролей.

В рамках социального подхода к изучению термина команда ведущую роль играют средовые аспекты взаимодействия. В рамках данного подхода роль личности и ее уникальность носят второстепенный характер, отдавая первенство качеству построения команды именно как социальной системе. Таким образом следуя данному подходу, можно создать уникальное пространство для взаимодействия, в рамках которого обычные сотрудники смогут быть эффективными и достигать впечатляющих совместных результатов.

К первому направлению исследований в первую очередь необходимо отнести работы И. Адизеса, Р. М. Белбина.

Согласно концепции команд, предложенной Р. М. Белбиным, для эффективной работы команде необходимо разнообразие ролей [3]. Команда, состоящая только из «звездных» исполнителей, может быть неэффективной из-за конкуренции и отсутствия ролей, необходимых для координации и завершения работы. При этом роль в команде — это поведенческий паттерн, который может быть абсолютно не связанным с занимаемой должностью или выполняемым функционалом на работе. Автор предложил анализировать команды на сбалансированность по девяти ролям, каждая из которых характеризуется определенными сильными и слабыми сторонами. Он считал, что эффективность команды заключается в оптимальном балансе между представителями генерации идей, их анализом, реализацией и контролем. Кроме этого Белбин отмечает, что успешные команды характеризуются не только разнообразием ролей, но и осознанием членами команды своих сильных и слабых сторон, не умаляя при этом значимость управленческих компетенций самого руководителя команды.

Другой исследователь И. Адизес. В своих работах он так же опирается на личностные особенности членов команды. Его подход к командам, представленный в рамках его методологии РАЕИ — акроним от Producer (англ., производитель), Administrator (англ., администратор), Entrepreneur (англ., предприниматель), Integrator (англ., интегратор) [4]. Эта концепция описывает четыре управленческие роли, которые обязательно должны быть представлены в эффективной команде. При этом автором подчеркивается мифичность идеального менеджера или руководителя, поскольку ни один человек не может обладать всеми необходимыми навыками и компетенциями для эффективного управления [5]. Опираясь на этот тезис, Адизес предлагает обратить внимание на развитие института командного управления и создавать команды, способные эффективно выполнять необходимые управленческие функции.

Дополнить наработки в области личностно-ориентированного подхода к понятию команды можно такими оценочными инструментами, которые можно использовать в качестве моделей. Например, типологию членов ко-

манд DISC, которую разработал американский психолог У. Марстон. По аналогии с концепцией типов личности по Г. Айзенку, Марстон предположил, что упрощенно личность представляется системой координат, где по оси абсцисс расположены полюса интроверсия-экстраверсия, по оси ординат — ориентация на результат или на взаимодействие, а в зонах пересечения возникают типы личности, характеризующиеся D — доминированием, I — влиянием, S — стабильностью, C — ориентацией на соответствие [6].

К приверженцам социального подхода можно отнести таких исследователей, как Д. Майерс, Дж. Катценбах, Д. Смит, П. Ленсиони, К. Левина, Э. Мэйо, Р. Лейкерг.

Например, по мнению Дж. Катценбаха и Д. Смита, команда — это небольшая группа лиц, которая объединена общей целью и единой стратегией, при этом обладает разносторонними навыками. Стоит отметить, что авторы в своей работе основной уклон делают в сторону именно командной работы, избегая дачи непосредственного определения, изучаемого в данной работе термина [7]. Критериями эффективности командной работы выступают: приверженность общей задаче, взаимодополняемость участников и высокий уровень взаимной ответственности (подразумевается не только ответственность за персональную часть работы, но и друг перед другом за итоговый результат).

По мнению Т. Ю. Базарова командой является группа людей, не только характеризующаяся взаимодополняемостью компетенций, но и взаимозаменяемостью друг друга в ходе достижения поставленных целей. Особенно подчеркивается особенность данной формы взаимодействия людей, основанной на позиционировании участников, имеющих общее видение ситуации и стратегических целей команды и владеющих отработанными процедурами взаимодействия [8].

Сходства между командой и группой в своих работах рассматривают Б. Карлофф и С. Седерберг. При этом авторами подчеркивается наличие в команде постоянного персонала, более жесткого распределения ролей и конкретной цели. Описывая поведение членов команды, авторы отмечают следующие психологические эффекты в связи с участием в команде: высокая удовлетворенность потребности в причастности, уважении, формирование общего фона и манеры взаимодействия с внешним миром, наличие в командах «центровых фигур», которых терпят до тех пор, пока их вклад оценивается выше, чем психологические издержки от их манер [9].

Другой исследователь, работающий в разрезе среды команды — П. Ленсиони. Его наиболее известная работа «Пять пороков команды» предлагает рассмотреть пять взаимосвязанных аспектов взаимодействия команд, которые влекут за собой ее деградацию. К ним относятся отсутствие доверия, боязнь конфликта, недостаток ответственности, избегание подотчетности, безразличие к результатам [10]. В своей книге Ленсиони предлагает не только обратить внимание на эти проблемы, подробно описывая их причины и проявления, но и предлагает

инструменты, благодаря которым можно улучшить ситуацию в команде и вывести ее на высокий уровень продуктивности. Специалистами в области управленческого и командного коучинга модель Ленсиони используется не только для диагностики проблем в команде, но и для проведения тренингов, улучшения коммуникации и повышения эффективности работы.

Говоря о командах нельзя не упомянуть и разработки К. Левина — одного из основоположников социальной психологии, внесшего огромный вклад в понимание групповой динамики и лидерства. Несмотря на то, что непосредственного рассмотрения изучаемого нами термина Левин не проводил, именно его работы оказали значительное влияние на исследования команд. Это связано с тем, что он заложили фундамент для понимания группового поведения, принятия решений и влияния лидерства в малых группах, которые являются основой командной работы.

К основным направлениям его исследований относят теорию поля, понятие групповая динамика, стили лидерства и пр. Благодаря его работам сохраняется акцент внимания на значимости вопроса создания благоприятной командной среды, поэтапного внедрения изменений в командах с учетом потребностей и опасений членов команды. В фокусе его внимания так же существует связь понятий вовлеченности и ответственности, что достигается позитивным восприятием себя и друг друга членами команды. Немаловажный вклад в развитие учения команды Левин внес, изучая вопрос лидерства и стиля управления, акцентируя особое внимание на плюсах демократического стиля управления. Эти идеи во многом заложили прочный фундамент для понимания процессов, происходящих в командах, и факторов, влияющих на их эффективность. Его идеи до сих пор актуальны и широко используются в практике управления командами.

Другим известным психологом и социологом, оказавшим значительное влияние на понимание групповой динамики, социальных факторов на рабочем месте и их влияния на производительность, что, в свою очередь, повлияло на развитие теорий и практик управления командами, является Э. Мэйо [11]. Наибольшую известность он получил благодаря исследованиям на Хоторнском заводе компании Western Electric в Чикаго в период с 1920 до 1930 годы. В ходе настоящих экспериментов Мэйо обнаружил, что сам факт внимания к работникам и их потребностям может повысить производительность, независимо от конкретных изменений в условиях труда (освещение, перемены и пр.). Работники чувствуют себя более ценными и вовлеченными, когда знают, что о них заботятся. В разрезе изучения команд этот эффект подчеркивает важность признания и поощрения членов команды, создания благоприятной атмосферы, в которой они чувствуют себя ценными и уважаемыми.

Однако это не единственный вывод, к которому пришел Мэйо в ходе проведения эксперимента. Одним из таких выводов было то, что социальные отношения, групповые нормы и неформальные структуры оказы-

вают гораздо большее влияние на производительность, чем физические условия труда или финансовые стимулы. Это значит, что работники стремятся к принадлежности к группе и следуют групповым нормам, даже если они противоречат официальным требованиям. Эта идея подчеркивает важность создания прочных командных связей, формирования позитивных групповых норм и учета неформальной структуры команды.

Другое понимание особенностей работы команд, которое возникло по результатам Хоторнского эксперимента, касалось обратной связи. Работники чувствуют себя более вовлеченными и ответственными, когда их мнение учитывается и они получают информацию о результатах своей работы. Также проанализирована роль лидера в коллективе, роли групп внутри команды: неформальные группы, возникающие на основе личных симпатий и общих интересов, оказывают значительное влияние на поведение и производительность работников. Эти выводы подчеркнули важность социальных и психологических факторов на рабочем месте и привели к развитию гуманистического подхода к управлению командами и коллективами, который уделяет больше внимания потребностям и мотивации работников.

Говоря о командах нельзя не упомянуть теорию систем управления, разработанную Р. Лайкертом [12]. Он выделил четыре основные системы управления, которые характеризуются различными уровнями участия сотрудников в принятии решений, доверия, коммуникации и контроля, которая представлена в таблице 2.

Теория систем управления Лайкерта оказала значительное влияние на управленческую мысль и практику. Она подчеркнула важность человеческого фактора в организациях и показала, что эффективное управление строится на доверии, участии и открытой коммуникации. Его работы внесли вклад в развитие концепций управления, ориентированных на сотрудников, и способствовали развитию современных теорий командной работы.

Проведя достаточно широкий экскурс в понятие команда, необходимо вывести отдельно типы и виды команд по ряду классификационных признаков, которые отражают разнообразие способов организации командной работы в зависимости от характера решаемых задач, состава участников и длительности существования команды.

Таким образом классификация типов команд сводится к отличиям в характере решаемых задач, стоящих перед командой, по длительности существования команды и по способу взаимодействия членов команды.

К классификации команд по характеру решаемых ею задач можно отнести следующие подгруппы:

- 1) Операционные команды — команды, чей функционал сводится к выполнению повседневной деятельности и обеспечению бесперебойного функционирования организации. К представителям таких команд относятся, например, отдел бухгалтерии, корректорский отдел, архив и пр.;

Таблица 2. Системы управления, которые характеризуются различными уровнями участия сотрудников по Р. Лайкерту

№	Название системы	Характеристики	Влияние на команду
1.	Эксплуататорско-авторитарная	низкий уровень доверия, жесткий контроль, страх и угрозы, решения принимаются только руководством, коммуникация односторонняя (сверху вниз), работники не вовлечены в процесс принятия решений.	эта система разрушительна для командной работы. Она создает атмосферу страха, недоверия и конкуренции, подавляет инициативу и творчество, что приводит к низкой производительности и высокой текучести кадров.
2.	Благожелательно-авторитарная	более мягкий стиль управления, чем в Системе 1, руководство проявляет некоторую заботу о сотрудниках, но решения по-прежнему принимаются преимущественно сверху, коммуникация ограничена, сотрудники имеют ограниченное влияние на принятие решений.	эта система не способствует формированию настоящей командной работы. Хотя отношения могут быть более дружелюбными, чем в Системе 1, недостаток доверия и вовлеченности препятствует развитию сотрудничества и достижению высоких результатов.
3.	Консультативная	руководство консультируется с работниками перед принятием решений, но окончательное решение остаётся за руководством, коммуникация более открытая, работники имеют некоторое влияние на принятие решений.	эта система создает более благоприятные условия для командной работы. Вовлечение сотрудников в процесс принятия решений повышает их мотивацию и чувство ответственности, что способствует развитию сотрудничества и улучшению результатов.
4.	Партисипативная	высокий уровень доверия, участие всех членов команды в принятии решений, открытая и свободная коммуникация, децентрализация власти, руководство выступает в роли координатора и наставника.	эта система является наиболее эффективной для формирования высокопроизводительных команд. Она создает атмосферу доверия, сотрудничества, взаимного уважения и вовлеченности, что способствует развитию инноваций, улучшению качества работы и повышению удовлетворенности сотрудников.

2) Проектные команды — команды, которые создаются временно для реализации какой-либо инициативы или проекта, которого до момента инициации не было. Как правило после реализации всех задач, которые стоят перед такой командой, она распускается. Примером служат команды, реализующие государственные проекты по модернизации инфраструктуры;

3) Экспертные команды — вид команд, основной задачей которой является консультаций по отдельным вопросам. На практике экспертные команды формируются из ученых, юристов, экономистов, лидеров общественного мнения и пр. Цель такой команды заключается во всесторонней оценке предлагаемого решения или инициативы, например, при разработке нормативных актов и законопроектов;

4) Управленческие команды — команды, состоящие как правило из руководителей высшего звена, отвечающих за стратегическое управление организацией. Эти команды принимают ключевые решения, направленные на долгосрочное развитие и стабильность работы ведомства. Примером такого вида команды может служить совет директоров какой-либо организации;

5) Проблемно-ориентированные команды (антикризисные команды) — команды, которые формируются для быстрого разрешения острых ситуаций и кризисов. Такие команды занимаются ликвидацией последствий чрезвычайных происшествий или крупными общественными мероприятиями;

6) Кросс-функциональные команды — тип команд, объединяющий представителей различных направлений деятельности (например, маркетинг, финансы, производство), объединенные одной задачей. Такие команды обладают высоким потенциалом, поскольку способны объединить опыт и знания из разных сфер, однако требуют особого внимания к процессу интеграции и синхронизации усилий.

Дополнительно к данному виду подразделению команд можно отнести общества, объединяющие профессионалов одного профиля для обмена опытом и обсуждения текущих вопросов. Яркий пример — объединение врачей в регионах для обсуждения медицинских проблем и путей их решения.

К подходу классификации типов команд по продолжительности работы можно отнести команды, собранные

для решения краткосрочных задач, или краткосрочные команды (например, комиссия внутри организации), команды, продолжающие функционировать в среднесрочной перспективе (например, команда, созданная для внедрения новой операционной системы) и команды долгосрочные (например, советы или комитеты).

По способу взаимодействия команды подразделяются на локальные и виртуальные. Виртуальные команды, работающие дистанционно, часто распределённые географически и взаимодействующие преимущественно через цифровые каналы связи. Локальные команды работают в одном месте и имеют прямой личный контакт: общение и взаимодействие происходят в непосредственном формате. Сегодня можно встретить команды гибридного типа, где часть команды работает удаленно, а часть — физически в одном месте.

Настоящее исследование показало, что разработка понятия «команда» характеризуется значительным объемом научных и практических данных, но также обнаруживает ряд существенных недостатков и пробелов. Прежде всего отмечается наличие множества интерпретаций термина

«команда», используемых разными отраслями знания (психологией, управлением персоналом, социологией и др.). Существует потребность в формировании междисциплинарного подхода к исследованию команд. Объединение опыта психологов, менеджеров, социологов и экономистов способно существенно обогатить понимание сущности команды и предложить эффективные решения для практики управления человеческими ресурсами.

Выделенное в настоящем исследовании большее число классификационных признаков команд, таких как численность, структура власти, временной период функционирования и вид решаемых задач, зачастую носят эклектичный характер и характеризуются отсутствием единообразия, что усложняет процесс сравнительного анализа и разработку единых методов оценки.

Эти и другие аспекты, которые остались за пределами настоящей работы, формируют большой фронт работ по формированию системной, комплексной теории команды, соответствующей современным требованиям бизнес-среды и интересам работников и руководителей организаций.

Литература:

1. Рыскулова М. Н. Группа, коллектив, команда. Соотношение понятий // Современное педагогическое образование. — 2019. — №. 10. — С. 191–194.
2. Некрасов С. Н. Сильная личность и структура коллектива: актуальность опыта А. С. Макаренко в истории // современные образовательные стандарты и актуальные вопросы педагогики. — 2023. — С. 34–37.
3. Вершинина Е. В., Зверева О. М., Шабунин С. Н. Методика формирования проектных команд на основе ролевой модели Белбина // Вестник СибГУТИ. — 2024. — Т. 18. — №. 3. — С. 14–27.
4. Адизес И. Стили менеджмента—эффективные и неэффективные. — Альпина Паблишер, 2023.
5. Козлов В. В., Петрунин Ю. Ю., Пурлик В. М. Взаимодополняющая команда топ-менеджеров как ключевой актив компании в контексте теории И. Адизеса // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). — 2023. — №. 3. — С. 3–19.
6. Ульяницкая О. В. Проблема оценки уровня стрессоустойчивости и его влияния на повседневную и деловую сферу человека // Экономический вестник Донбасского государственного технического университета. — 2023. — №. 15. — С. 71–80.
7. Катценбах Д., Смит Д. Командный подход: Создание высокоэффективной организации. — Альпина Паблишер, 2023.
8. Проненко Е. А. Психологические особенности смыслообразования и формирования межличностных смыслов в ситуации командного взаимодействия: дис. —, [Место защиты: Южный федеральный университет]. Ростов-на-Дону, 2019.–23 с, 2019.
9. Кабанов М. М. Командное взаимодействие в управленческой психологии // Психология и педагогика служебной деятельности. — 2020. — №. 1. — С. 36–38.
10. Строев В. В., Сиренко К. В., Тихонов А. И. Командный коучинг как инструмент создания высокоэффективных команд // Естественно-гуманитарные исследования. — 2023. — №. 6 (50). — С. 658–664.
11. Кремнёв Е. В. Социальное управление: воздействие или взаимодействие? // Социодинамика. — 2023. — №. 8. — С. 60–68.
12. Рущицкая О. А. и др. Классификация стилей руководства и их влияние на эффективность деятельности организации // Право и управление. — 2024. — №. 4. — С. 105–109.

Анализ системы государственного управления подготовкой кадров в сфере информационной безопасности

Климов Сергей Сергеевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Галий Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой
Московский областной филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (г. Красногорск)

В статье рассматривается процесс становления государственной системы управления подготовкой кадров по информационной безопасности в России. На основе анализа работ отечественных авторов и федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, рассматриваются этапы развития системы государственного управления и современное состояние рассматриваемой системы.

Ключевые слова: государственное управление, подготовка в области информационной безопасности, специалист по информационной безопасности.

Сегодняшний день характеризуется все большим вовлечением цифровых технологий во все сферы общественной жизни, что придает проблемам обеспечения информационной безопасности особую важность и актуальность. Становление государственной системы управления в области подготовки кадров по информационной безопасности представляет собой сложный и многоаспектный процесс, включающий в себя не только разработку и периодическую актуализацию федеральных государственных образовательных стандартов, но и взаимодействие образовательных организаций, реализующих соответствующие образовательные программы, с государственными органами, регулирующими вопросы образования (Министерство просвещения, Министерство науки и высшего образования), а также органами-регуляторами по вопросам защиты информации в России (Федеральной службы безопасности (ФСБ России), Федеральной службы по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК России)), а также с общественными организациями и профессиональным сообществом. В статье рассматриваются основные этапы становления и современной организации государственного управления подготовкой кадров, способных эффективно обеспечивать информационную безопасность в современном цифровом обществе.

Высокий, скачкообразный темп развития цифровизации общества, постоянная разработка и применение новых методов атак в киберпространстве и методов социальной инженерии, постоянно изменяющиеся угрозы требуют перманентного обновления регуляторных и методических подходов к обучению специалистов. Рассмотрение становления государственной системы управления подготовкой кадров в области информационной безопасности позволит провести ретроспективный анализ и рассмотреть современную систему управления формирования кадрового потенциала, необходимого для успешного противодействия угрозам в информационной сфере.

В данной статье освещаются основные этапы развития государственной системы управления, предпринимаемые шаги по созданию соответствующих образовательных

стандартов и программ, а также взаимодействие между государственными структурами и образовательными учреждениями в контексте обеспечения качественной подготовки кадров.

Цель данной статьи — проанализировать ключевые аспекты становления системы управления подготовкой кадров по информационной безопасности.

Изучение процесса формирования государственной системы управления подготовкой специалистов в области информационной безопасности стало предметом исследования ряда отечественных ученых. В частности, Шерстюк В. П. в своей работе «О развитии в МГУ научных исследований и учебного процесса в области информационной безопасности» [1] отмечает, что информационная безопасность в современных условиях является ключевым элементом национальной безопасности Российской Федерации. Однако, как подчёркивает автор, одной из причин роста угроз в сфере информационной безопасности является нехватка квалифицированных специалистов. Этот дефицит кадров, по мнению Шерстюка, обусловлен снижением эффективности системы образования и воспитания, что негативно сказывается на способности государства противостоять информационным угрозам.

В исследовании «О подготовке кадров в области информационной безопасности» авторы Б. А. Погорелов и И. В. Мацкевич подчеркивают, что Институт криптографии, связи и информатики (ИКСИ) Академии Федеральной службы безопасности (ФСБ России) стал первым образовательным учреждением в России, специализировавшимся на подготовке специалистов по защите информации. Долгое время ИКСИ оставался единственным учебным заведением, обеспечивавшим подготовку профессионалов естественнонаучного и инженерно-технического профиля для ключевых государственных структур, таких как Федеральная служба контрразведки (ФСК России), Федеральное агентство правительственной связи и информации (ФАПСИ) при Президенте РФ, Служба внешней разведки (СВР России), Главное управление Генерального штаба Вооружённых

сил (ГРУ ГШ ВС) и Федеральная служба охраны (ФСО России). Эти организации играли важную роль в обеспечении национальной безопасности, и подготовка кадров для них требовала высоких стандартов и специализированного обучения, которое осуществлялось исключительно в ИКСИ. [2].

Заместитель председателя Федерального учебно-методического объединения в системе высшего образования по направлению 10.00.00 «Информационная безопасность» (ФУМО ВО ИБ) Е. Б. Белов особо подчеркивает, что к 2004 году в различных государственных структурах, таких как ФСБ, Минобороны, ФСО, МВД, Гостехкомиссия, МПС России и других ведомствах, были созданы собственные системы подготовки специалистов. Эти подсистемы, по своей структуре, были схожи с общей системой подготовки кадров, действующей в Минобразовании России. Однако, в отличие от общей образовательной системы, эти ведомственные подсистемы имели свою специфику. Она заключалась в том, что программы подготовки были ориентированы на нужды конкретных министерств и ведомств, что влияло на организацию учебного процесса, содержание образовательных программ, а также на их дальнейшее развитие. Такой подход позволял готовить специалистов с учётом специфических

требований и задач, стоящих перед конкретными государственными структурами, что способствовало более эффективной защите национальных интересов в сфере информационной безопасности. [3].

Профессор В. П. Поляков в своей монографии «Аспекты информационной безопасности в информационной подготовке» (2016 г.) отмечает, что в таких ведомствах, как Федеральная служба безопасности (ФСБ), Министерство обороны, Федеральная служба охраны (ФСО), Министерство внутренних дел (МВД), Федеральная служба по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК, ранее Гостехкомиссия), Министерство путей сообщения (МПС) и других российских министерствах и ведомствах были сформированы собственные системы подготовки кадров. Эти ведомственные системы по своей структуре были аналогичны общей системе подготовки специалистов, которая используется в Министерстве образования и науки России. В рамках этих ведомств действуют учебные заведения, которые реализуют программы среднего, высшего, дополнительного и послевузовского образования в области информационной безопасности. Организационно-координационные функции по управлению этим образовательным процессом возложены на Межведомственную комиссию Совета Безопас-

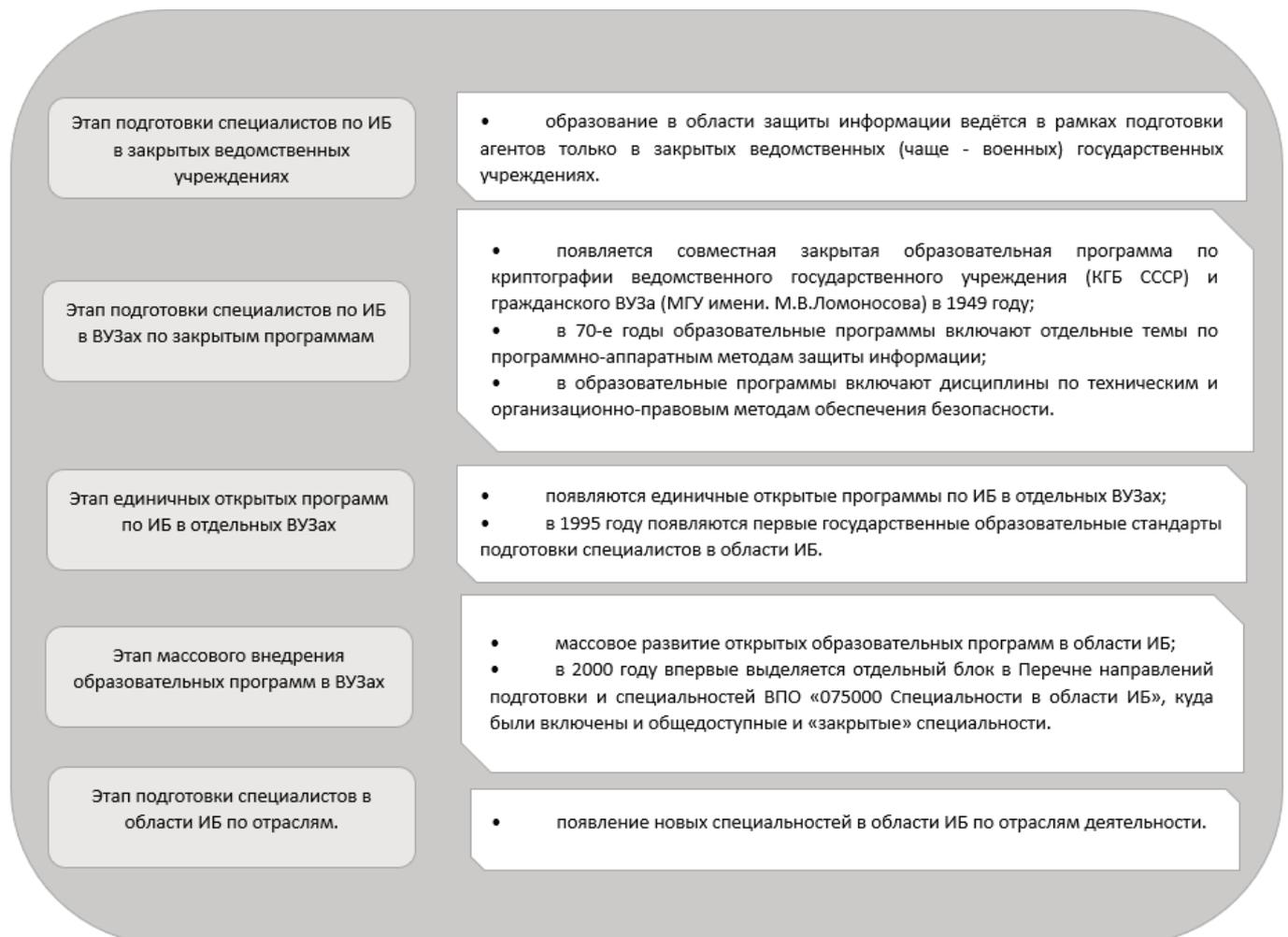


Рис. 1. Этапы становление подготовки кадров в области информационной безопасности [7]

ности Российской Федерации по информационной безопасности [5], Межведомственная комиссия по защите государственной тайны [6].

В исследованиях М. С. Анурьевой [7–8] проведен анализ государственных образовательных стандартов и перечня направлений подготовки специалистов по информационной безопасности, на основе которого выделено пять этапов формирования образовательной системы в России (рис. 1). Первые два этапа развития системы подготовки кадров в области информационной безопасности в России совпадали с аналогичными процессами в других странах, что объяснялось общими тенденциями в развитии информационной сферы. Однако дальнейшее развитие образовательных программ в таких странах, как США и Великобритания, превзошло российское, благодаря более интенсивному процессу информатизации, активному внедрению инноваций, а также разработке собственного программного и аппаратного обеспечения. Эти факторы позволили США и Великобритании занять лидирующие позиции в мире в области информационных технологий и создать передовые системы подготовки специалистов по информационной безопасности. В то время как в России процесс формирования таких образовательных программ был менее интенсивным, что и привело к некоторому отставанию.

Система государственного управления подготовкой кадров по информационной безопасности, включающая в себя Минобрнауки России, органы ФСБ России и ФСТЭК России, Федеральное учебно-методическое объединение (ФУМО) высших учебных заведений России по образованию в области информационной безопасности, формирует нормативно-правовые основы в сфере образования, в том числе через разработку и сопровождение ФГОС ВО и примерных дополнительных образовательных программ в области информационной безопасности. Актуальная система представлена на рис. 2.

Процесс становления системы государственного управления подготовкой кадров по информационной безопасности представляет собой важный этап в развитии национальной безопасности в информационной сфере в России. Анализ пройденных этапов позволяет выявить ключевые тенденции и изменения в сфере образования, а также увидеть динамику развития этого направления. Вместе с тем, стоит отметить, что для дальнейшего улучшения и совершенствования системы требуется проведение дополнительных исследований и разработка эффективных стратегий, направленных на адаптацию к современным вызовам и потребностям информационной безопасности.

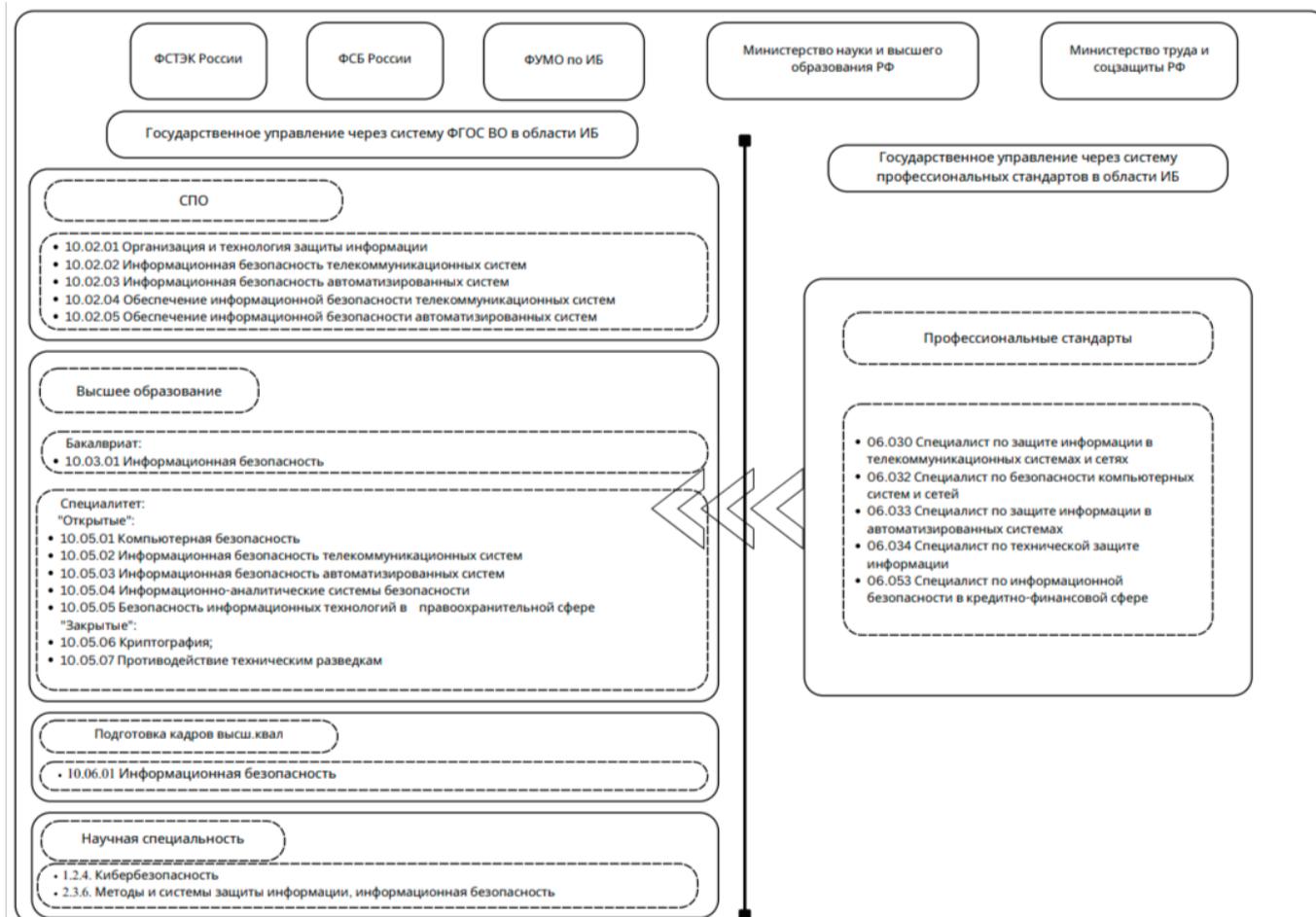


Рис. 2. Система государственного управления подготовкой кадров по информационной безопасности [8]

Литература:

1. Шерстюк В. П. О развитии в МГУ научных исследований и учебного процесса в области информационной безопасности / Научные и методологические проблемы ИБ: сборник статей. М.: МЦНМО. 2004. С. 37–45.
2. Погорелов Б. А., Мацкевич И. В. О подготовке кадров в области информационной безопасности / Информационное общество. 1997. № 1. С. 17–22.
3. Коваленко А. П., Белов Е. Б. Концепция подготовки кадров в области обеспечения информационной безопасности (проблемы, анализ, подходы) / Научные и методологические проблемы информационной безопасности: сборник статей. М.: МЦНМО. 2004. С. 117–133.
4. Поляков В. П. Аспекты информационной безопасности в информационной подготовке. М.: ФГБНУ «ИУО РАО». 2016. С. 135.
5. Указ Президента Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 1711 «О составе Межведомственной комиссии Совета Безопасности Российской Федерации по информационной безопасности по должностям»
6. Указ Президента Российской Федерации от 6 октября 2004 г. № 1286 «Вопросы Межведомственной комиссии по защите государственной тайны».
7. Анурьева М. С. Историко-логический анализ становления системы профессионального образования специалистов по защите информации / Профессиональное образование в России и за рубежом. 2018. № 2 (30). С. 57–67.
8. Анурьева М. С. Современная система образования в области информационной безопасности в Российской Федерации / Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2018. Т. 23, № 173. С. 111–120.

Ключевые показатели эффективности систем управления затратами в крупных корпорациях

Сатыболдинов Алмас Серикович, ведущий специалист по контролю затрат
АО «Банк ЦентрКредит» (г. Алматы, Казахстан)

В статье рассматривается роль ключевых показателей эффективности (KPI) в оценке и совершенствовании систем управления затратами в крупных корпорациях. Показано, что использование KPI позволяет перевести процессы контроля и оптимизации расходов в измеримую форму, обеспечивая комплексную оценку финансовых, операционных и стратегических аспектов. Особое внимание уделяется финансовым, операционным и стратегическим KPI, которые формируют целостное представление о работе системы и повышают её эффективность. Практическая значимость KPI проявляется в снижении неэффективных расходов, повышении точности прогнозов, укреплении финансовой дисциплины и обеспечении соответствия международным стандартам. Сделан вывод о том, что KPI являются неотъемлемым инструментом корпоративного управления затратами, способствующим устойчивости и конкурентоспособности компаний.

Ключевые слова: KPI, управление затратами, финансовый контроль, эффективность, корпорации, операционные показатели, стратегические показатели, ERP, BI, финансовая устойчивость.

Key performance indicators of cost management systems in large corporations

Satyboldinov Almas Serikovich, leading cost control specialist
JSC «Bank CenterCredit» (Almaty, Kazakhstan)

This article examines the role of key performance indicators (KPI) in evaluating and improving cost management systems in large corporations. It demonstrates that KPI enable cost control and optimization processes to be translated into measurable terms, providing a comprehensive assessment of financial, operational, and strategic aspects. Particular attention is given to financial, operational, and strategic KPIs, which together create a holistic view of system performance and enhance its efficiency. The practical significance of KPIs is expressed in reducing inefficiencies, improving forecasting accuracy, strengthening financial discipline, and ensuring compliance with international standards. The article concludes that KPIs are an integral tool of corporate cost management, contributing to resilience and competitiveness.

Keywords: KPI, cost management, financial control, efficiency, corporations, operational indicators, strategic indicators, ERP, BI, financial sustainability.

Введение

В современных условиях глобальной конкуренции и цифровой трансформации экономики ключевым фактором успеха крупных корпораций становится способность эффективно управлять затратами. Рост сложности бизнес-процессов, многоуровневые цепочки поставок и усиливающиеся регуляторные требования формируют необходимость не только контролировать расходы, но и обеспечивать их оптимизацию с учётом стратегических целей компании [1].

Традиционные методы оценки эффективности систем управления затратами основывались преимущественно на статичных финансовых показателях, что в условиях динамичной среды не позволяет в полной мере отражать реальное положение дел. В связи с этим всё большую значимость приобретают ключевые показатели эффективности (Key Performance Indicators, KPI), которые позволяют комплексно оценить результативность системы управления затратами, выявить слабые места и определить направления для улучшения [2].

Использование KPI даёт корпорациям возможность перейти от интуитивных или разрозненных решений к системному управлению, основанному на данных. KPI формируют основу для анализа не только финансовых, но и операционных, а также стратегических аспектов управления затратами. Таким образом, они становятся связующим звеном между оперативным контролем расходов и долгосрочной устойчивостью организации.

Цель данной статьи заключается в выявлении и обосновании набора ключевых KPI, позволяющих объективно оценить эффективность систем управления затратами в крупных корпорациях, а также в определении их роли в формировании финансовой дисциплины и стратегического развития бизнеса.

Теоретические основы оценки эффективности систем управления затратами

Эффективность систем управления затратами традиционно оценивается через соотношение ресурсов и достигнутых результатов. Однако в условиях крупных корпораций требуется более многогранный подход. Сегодня эффективность связывается не только с уровнем экономики, но и с качеством управленческих решений, скоростью реакции и прозрачностью финансовых процессов.

Ключевые показатели эффективности (KPI) выполняют роль универсального инструмента, позволяющего перевести управленческие процессы в измеряемую форму. Они обеспечивают количественную и качественную оценку деятельности: от выполнения бюджета до долгосрочной устойчивости бизнеса. KPI дают возможность со-

поставлять фактические результаты с целевыми ориентирами и учитывать как финансовые, так и нефинансовые эффекты.

Традиционные модели контроля расходов акцентировались на себестоимости, объёме затрат и рентабельности. Их ограниченность в том, что они фиксируют уже свершившиеся события и не раскрывают внутренние процессы. Современные корпорации вынуждены учитывать также операционные и стратегические параметры: скорость принятия решений, качество прогнозов, степень интеграции систем контроля в корпоративное управление.

Современная теория постепенно смещается от ретроспективного анализа к комплексным системам измерителей. KPI становятся не только инструментом учёта, но и элементом стратегического управления, способствующим формированию культуры финансовой дисциплины и выстраиванию долгосрочных ориентиров [1].

Ключевые показатели эффективности в управлении затратами

Система KPI в управлении затратами крупных корпораций должна охватывать не только финансовые результаты, но и операционные процессы и стратегическое влияние. Такой подход позволяет объективно оценивать эффективность и своевременно выявлять проблемные зоны.

К **финансовым KPI** относятся снижение удельных затрат, коэффициент отклонения план/факт, рентабельность проектов и продуктов. Эти индикаторы отражают прямую экономию и точность бюджетного планирования, формируя основу для сравнения с отраслевыми стандартами.

Операционные KPI показывают, насколько эффективно система встроена в бизнес-процессы. К ним относят скорость выявления отклонений, процент предотвращённых перерасходов, уровень автоматизации учёта и анализа. Они отражают организационную зрелость и способность компании быстро реагировать на изменения.

Стратегические KPI демонстрируют долгосрочный эффект: влияние на финансовую устойчивость, соответствие международным стандартам (IFRS, SOX), интеграцию KPI в корпоративное управление. Эти показатели позволяют оценить, насколько система управления затратами поддерживает стратегию развития компании и её конкурентоспособность.

Комплекс KPI должен включать финансовые, операционные и стратегические показатели. Это обеспечивает целостное представление о работе системы управления затратами и позволяет использовать данные для повышения эффективности бизнеса [2].

Практическая значимость применения КРІ

Применение КРІ в управлении затратами крупных корпораций превращает контроль расходов в инструмент стратегического управления. КРІ становятся рабочими индикаторами, на основе которых формируются решения и распределяются ресурсы [3].

Опыт показывает, что использование КРІ способствует снижению неэффективных расходов, росту точности прогнозов и укреплению бюджетной дисциплины. Руководители получают возможность отслеживать затраты в реальном времени, а подразделения — оценивать собственную эффективность, что повышает прозрачность и ответственность на всех уровнях.

Цифровая трансформация усиливает значение КРІ: интеграция с ERP- и BI-системами автоматизирует сбор данных, визуализирует показатели и ускоряет реакцию на отклонения. КРІ становятся частью единой цифровой среды управления затратами [3].

Кроме того, КРІ облегчают проведение аудита, повышают доверие инвесторов и обеспечивают соответствие международным стандартам отчётности. Для корпораций, работающих на глобальном рынке, это является важным фактором устойчивости и конкурентоспособности.

В целом КРІ укрепляют финансовую устойчивость, ускоряют принятие решений и формируют культуру эффективности, выступая ориентиром долгосрочного развития.

Литература:

1. Наугольнова И. А. Процессный подход к управлению затратами и его роль в эволюционном реинжиниринге бизнес-процессов // Теория и практика общественного развития. 2023. № 8 (184). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsessnyy-podhod-k-upravleniyu-zatratami-i-ego-rol-v-evolyutsionnom-reinzhiniringe-biznes-protsessov> (дата обращения: 10.09.2025).
2. Ставицкая, О. С. Крі — ключевые показатели эффективности, их виды и применение // Проблемы Науки. 2018. № 7 (127). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kpi-klyuchevye-pokazateli-effektivnosti-ih-vidy-i-primeneniye> (дата обращения: 10.09.2025).
3. Клавдеева, В. Управление по КРІ: КРІ затрат, КРІ результатов и другие виды показателей [Электронный ресурс] // Управление предприятием. — 2021. — URL: <https://upr.ru/article/upravlenie-po-kpi/> (дата обращения: 10.09.2025).
4. Холодов, П. П. Управление текущими затратами организации / П. П. Холодов, Г. И. Зяблицкая. — Текст: непосредственный // Молодой учёный. — 2012. — № 11 (46). — С. 220–223. — URL: <https://moluch.ru/archive/46/5625/> (дата обращения: 10.09.2025).

Заключение

Ключевые показатели эффективности играют важную роль в совершенствовании систем управления затратами крупных корпораций. Они переводят процессы контроля и оптимизации расходов в измеримую форму, обеспечивая прозрачность и объективность анализа. В отличие от традиционных методов, КРІ позволяют учитывать не только финансовые, но и операционные и стратегические аспекты, формируя целостное представление о работе системы [4, с.220].

Финансовые КРІ отражают экономический результат, операционные характеризуют внутренние процессы, а стратегические демонстрируют долгосрочное влияние на устойчивость компании. В совокупности они превращают систему управления затратами в инструмент стратегического развития, обеспечивая баланс между текущей экономией и будущими целями.

Практика показывает, что использование КРІ ведёт к снижению неэффективных расходов, росту точности прогнозов и укреплению дисциплины. Интеграция с цифровыми решениями ускоряет принятие решений и облегчает соответствие международным стандартам.

КРІ становятся неотъемлемым элементом управления затратами, способствуя эффективности, устойчивости и конкурентоспособности компании. Перспективы исследований связаны с развитием интегрированных показателей, учитывающих цифровую трансформацию и ESG-факторы.

Разработка стратегии бренда транспортного предприятия как инструмент повышения капитализации и лояльности

Сидоренко Екатерина Витальевна, студент магистратуры
Государственный морской университет имени адмирала Ф. Ф. Ушакова (г. Новороссийск)

В статье рассматривается актуальная проблема недостаточного внимания к управлению брендом в транспортной отрасли, где традиционно доминирует конкурентная борьба по критериям цены и операционной эффективности. Доказывается, что в условиях высокой конкуренции и растущих требований клиентов сильный бренд становится ключевым стратегическим активом, способным обеспечить устойчивое конкурентное преимущество. Целью работы

является разработка теоретической модели и практического алгоритма формирования стратегии бренда транспортного предприятия, направленной на одновременное повышение лояльности клиентов и рыночной капитализации компании. В исследовании применяются общенаучные методы анализа и синтеза, моделирования, а также методы стратегического маркетингового анализа (SWOT, позиционирование). Результатом является поэтапная модель разработки бренд-стратегии, адаптированная под специфику транспортного сектора, включающая этапы аналитики, позиционирования, формирования идентичности и оценки эффективности. Особое внимание уделяется механизмам влияния сильного бренда на финансовые показатели через премиальное ценообразование, снижение затрат на привлечение клиентов и повышение их *lifetime value*. Теоретическая значимость работы заключается в структурировании подходов к бренд-менеджменту в B2B-секторе, а практическая — в предоставлении руководителям транспортных компаний конкретного инструментария для повышения капитализации бизнеса через инвестиции в нематериальные активы.

Ключевые слова: стратегия бренда, транспортное предприятие, бренд-менеджмент, капитализация бизнеса, лояльность клиентов, позиционирование, ценность бренда, B2B-брендинг.

Введение

Современный рынок транспортно-логистических услуг России характеризуется высокой степенью конкуренции, растущей концентрацией капитала и постепенной коммодитизацией (превращением в товар) базовых услуг. В этих условиях традиционные конкурентные преимущества, связанные с тарифами, географическим покрытием и парком техники, легко нивелируются и требуют постоянных значительных капиталовложений. Как следствие, рентабельность многих игроков остается на низком уровне, а борьба за клиента ведется преимущественно в ценовой плоскости.

Выходом из данной ситуации является переход к ценностной конкуренции, где ключевым дифференцирующим фактором выступает не цена услуги, а совокупность нематериальных выгод, ассоциаций и доверия, объединенных в понятие «бренд». Однако для многих отечественных транспортных компаний бренд-менеджмент остается периферийной функцией, сводящейся к разработке логотипа и рекламных материалов. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью преодоления этого подхода и демонстрации того, что целостная стратегия бренда является не статьей расходов, а инвестицией в устойчивое развитие и повышение стоимости компании.

Целью статьи является разработка комплексной модели стратегии бренда транспортного предприятия, напрямую увязанной с задачами повышения клиентской лояльности и рыночной капитализации.

Задачи исследования:

Раскрыть экономическую сущность бренда как актива и его влияние на финансовые показатели.

Разработать поэтапную модель формирования стратегии бренда для транспортной компании.

Предложить систему оценки эффективности бренд-стратегии.

1. Бренд как инструмент капитализации: экономический ракурс

В современной экономике стоимость компании (ее капитализация) все в меньшей степени определяется лишь

ее материальными активами (парк, недвижимость) и все в большей — активами нематериальными. К последним относятся интеллектуальная собственность, патенты, человеческий капитал и бренд. Согласно методологии международных стандартов (ISO 10668), бренд признается активом, который можно оценивать и учитывать на балансе компании.

Механизм влияния сильного бренда на капитализацию транспортного предприятия реализуется через несколько каналов:

1) Премиальное ценообразование: Узнаваемый и репутационно сильный бренд позволяет устанавливать цены на 5–15 % выше среднерыночных, так как клиенты готовы платить за гарантии надежности, предсказуемости и снижения рисков. В логистике цена ошибки (срыв поставок, порча груза) крайне высока, поэтому надежный бренд страхует эти риски.

2) Снижение затрат на привлечение клиентов: Высокий уровень осведомленности и лояльности сокращает цикл продаж и уменьшает зависимость от ценовых стимулов. Лоббирование бренда внутри компаний-клиентов (эффект «принятия бренда сотрудниками») снижает сопротивление покупке.

3) Повышение Lifetime Value (LTV) клиента: Лояльные клиенты не только чаще повторяют покупки, но и расширяют кооперацию (покупают больше смежных услуг), а также выступают источником бесплатных рекомендаций (NPS — Net Promoter Score).

4) Привлечение инвестиций и партнерств: Сильный бренд повышает доверие со стороны финансовых институтов, потенциальных инвесторов и стратегических партнеров, облегчая доступ к более дешевому капиталу и выгодным альянсам.

Таким образом, инвестиции в бренд оказывают прямое влияние на ключевые финансовые потоки компании, увеличивая ее дисконтированную стоимость.

2. Модель разработки стратегии бренда транспортного предприятия

Разработка стратегии бренда — это не разовый проект, а непрерывный управленческий процесс. Предлагаемая модель включает четыре ключевых этапа.

Этап 1. Аналитический: исследование основы бренда.

На данном этапе проводится всесторонний аудит:

Внутренний аудит: Глубинные интервью с топ-менеджментом и ключевыми сотрудниками для выявления миссии, видения, ценностей и уникальных компетенций компании.

Анализ стейкхолдеров: Определение ключевых аудиторий (B2B-клиенты, конечные потребители-получатели грузов, партнеры, регуляторы, сотрудники) и их ожиданий.

Компетентностный анализ: Выявление реальных операционных преимуществ компании (например, уникальные IT-решения для отслеживания, экологичный парк, специализация на niche-рынках).

Анализ конкурентов: Оценка позиционирования, сильных и слабых сторон ключевых игроков на рынке для поиска «белых пятен».

Этап 2. Стратегический: позиционирование и разработка идентичности.

Это ядро всей стратегии. На основе данных анализа формулируется:

Стратегическая идея бренда: Уникальное ценностное предложение, которое является связующим звеном между бизнес-стратегией и коммуникацией. Например: «Не просто перевозка, а ваш стратегический партнер в цепочке поставок» или «Самый технологичный и прозрачный перевозчик для малого бизнеса».

Позиционирование: Формулировка, которая занимает четкое место в сознании целевой аудитории относительно конкурентов. Классическая модель: «Для [ЦА] наш бренд [категория] является лучшим в [преимущество], потому что [доказательство]».

Архитектура бренда: Определение структуры брендов, если компания предлагает несколько услуг под разными именами (зонтичный бренд, endorsed brand, портфель брендов).

Формирование идентичности: Разработка verbal (название, слоган, легенда, tone of voice) и visual (логотип, цвета, типографика, дизайн-система) компонентов, которые транслируют стратегическую идею.

Этап 3. Тактический: внедрение и интеграция.

Стратегия реализуется через все точки касания с клиентом:

Внешние коммуникации: сайт, реклама, PR, материалы для продаж, социальные сети.

Внутренний брендинг: Обучение и вовлечение сотрудников, которые являются главными амбассадорами бренда. Водитель, менеджер по продажам, оператор колл-центра — все они формируют client experience.

Корпоративная культура: Приведение внутренних процессов, KPI и системы мотивации в соответствие с обещаниями бренда. Бессмысленно обещать «надежность», если система мотивации водителей построена только на скорости.

Этап 4. Оценочный: измерение эффективности и корректировка.

— Для оценки эффективности стратегии используется система метрик:

— Метрики осведомленности: Spontaneous/ aided awareness.

— Метрики лояльности: NPS (Индекс готовности рекомендовать), Retention Rate.

— Метрики финансового воздействия: Доля клиентов, готовых платить премию; LTV; стоимость привлечения клиента (CAC).

— Бренд-трекинг: Регулярные количественные исследования для отслеживания ключевых показателей здоровья бренда.

3. Оценка эффективности бренд-стратегии: практический аспект

Оценить прямую финансовую отдачу от бренда сложно, но возможно через расчет ряда показателей.

Упрощенный пример расчета ROI от бренд-стратегии:

Инвестиции в бренд за год (I): Затраты на ребрендинг, кампанию, внутренние программы = 5 млн руб.

Эффект от роста премиальности цены:

Доля клиентов, согласных на премию (после кампании) = 20 %.

Средний чек = 500 тыс. руб.

Премия = 10 % (50 тыс. руб. с заказа).

Количество заказов от данной группы клиентов в год = 100.

Дополнительная выручка = 100 заказов * 50 тыс. руб. = 5 млн руб.

Эффект от снижения стоимости привлечения клиента (CAC):

Старый CAC = 50 тыс. руб.

Новый CAC (за счет роста узнаваемости) = 45 тыс. руб.

Количество новых клиентов = 50.

Экономия = 50 клиентов * (50–45) тыс. руб. = 250 тыс. руб.

Суммарный финансовый эффект (E): 5 млн + 0,25 млн = 5,25 млн руб.

$ROI = (E - I) / I * 100 \% = (5,25 - 5) / 5 * 100 \% = 5 \%$ за первый год.

Важно отметить, что основные финансовые выгоды от сильного бренда носят долгосрочный характер и будут накапливаться в последующие периоды за счет роста лояльности и увеличения LTV.

Заключение

Разработка и внедрение целостной стратегии бренда является не маркетинговой «прихотью», а стратегической необходимостью для транспортных предприятий, стремящихся к устойчивому росту и повышению своей рыночной стоимости. Предложенная в статье модель предоставляет системный подход к превращению бренда из затратного центра в ключевой актив, генерирующий денежные потоки.

Главные выводы заключаются в следующем:

Сильный бренд позволяет транспортной компании избежать ценовой конкуренции, обеспечивая премиальное ценообразование и снижая затраты на привлечение клиентов.

Процесс бренд-строительства должен быть глубоко интегрирован в бизнес-стратегию и операционную деятельность компании, начиная с внутренней культуры и заканчивая клиентским опытом.

Эффективность инвестиций в бренд может и должна измеряться через систему сбалансированных метрик, связывающих нематериальные активы с финансовыми результатами.

В дальнейшем исследование может быть углублено за счет разработки отраслевых методик оценки стоимости бренда для транспортно-логистических компаний и анализа кейсов успешных трансформаций.

Литература:

1. Келлер, К. Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом / К. Л. Келлер. — 5-е изд. — М.: Вильямс, 2021. — 848 с.
2. Аакер, Д. А. Создание сильных брендов / Д. А. Аакер. — М.: Издательский дом «Гребенников», 2018. — 440 с.
3. Траут, Дж. Позиционирование: битва за умы / Дж. Траут, Э. Райс. — СПб.: Питер, 2022. — 352 с.
4. Ныслева, А. С. Особенности бренд-менеджмента в B2B-сегменте (на примере рынка логистических услуг) / А. С. Ныслева // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2022. — № 3. — С. 198–207.
5. Старов, С. А. Оценка стоимости бренда в системе управления стоимостью компании / С. А. Старов // Финансы и кредит. — 2020. — Т. 26, № 5. — С. 1024–1041.
6. Ромат, Е. В. Разработка и внедрение стратегии бренда: современные подходы и технологии / Е. В. Ромат, Д. В. Викторов // Российский журнал менеджмента. — 2021. — Т. 19, № 1. — С. 95–120.
7. ISO 10668:2010. Brand valuation — Requirements for monetary brand valuation. — Geneva: International Organization for Standardization, 2010.

Финансовая грамотность как элемент экономической безопасности граждан

Ускеева Сарана Вячеславовна, студент;

Чистякова Виолетта Алексеевна, студент

Научный руководитель: Лифановская Оксана Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Статья посвящена исследованию роли финансовой грамотности как ключевого фактора обеспечения экономической безопасности граждан в современных условиях. На основе исторического анализа и международного опыта обоснована взаимосвязь недостаточной финансовой грамотности с повышением социально-экономических рисков и снижением устойчивости домохозяйств и государства в целом. Выявлены уязвимые категории населения, особо нуждающиеся в финансовом просвещении. Сформулированы практические рекомендации по совершенствованию государственной политики в области финансового образования, направленные на повышение экономической устойчивости граждан. Материалы исследования предназначены для специалистов в области экономики, финансов и государственного управления.

Ключевые слова: финансовая грамотность, экономическая безопасность, государственная политика, финансовое поведение, уязвимые группы, цифровые финансы, образовательные программы.

Введение

Целью настоящего исследования является выявить и обосновать роль финансовой грамотности как одного из ключевых факторов обеспечения экономической безопасности граждан. В рамках поставленной цели предстоит определить, каким образом повышение финансовой грамотности влияет на снижение экономических рисков, укрепление устойчивости домохозяйств и стабильности национальной экономики в целом, а также разработать конкретные рекомендации по совершенствованию государственной политики в области финансового образо-

вания с акцентом на поддержку уязвимых категорий населения. **Объектом исследования выступает** уровень финансовой грамотности различных социальных групп и его взаимосвязь с показателями экономической безопасности.

Актуальность темы обусловлена растущей значимостью финансовой грамотности в современных условиях, характеризующихся усложнением экономических систем, развитием и расширением финансовых рынков, а также частыми экономическими и финансовыми кризисами. Эти процессы неизбежно ведут к увеличению ответственности каждого гражданина за собственные финансовые

решения, напрямую влияющие на материальное благополучие домохозяйств и стабильность экономики страны в целом. В частности, недостаточная финансовая грамотность является причиной массовой закредитованности, неэффективного распоряжения денежными средствами и снижения способности граждан противостоять экономическим шокам.

Новизна исследования заключается в комплексном подходе к финансовой грамотности как системному элементу экономической безопасности, предполагающему не только теоретический анализ, но и практическое решение обозначенных проблем. Особое внимание уделено разработке рекомендаций, ориентированных на социально уязвимые категории населения, такие как молодёжь, пенсионеры и малообеспеченные семьи, чья экономическая безопасность напрямую зависит от уровня владения базовыми финансовыми навыками [1, с. 56–57].

Исходной гипотезой работы является предположение, что повышение уровня финансовой грамотности граждан ведёт к увеличению их экономической устойчивости, снижению уязвимости в периоды экономических кризисов и, как следствие, способствует укреплению общей финансово-экономической стабильности государства.

Важность финансовой грамотности подчёркивается международными исследованиями, подтверждающими, что финансовая компетентность является обязательной составляющей успешного функционирования домохозяйств в современных условиях [1, с. 63]. Анализ отечественных и зарубежных источников показал, что значительная часть населения не обладает достаточными знаниями и навыками для принятия рациональных финансовых решений, что представляет угрозу не только экономическому благополучию отдельных граждан, но и сбалансированному макроэкономическому развитию страны [1, с. 62–63, 3, с. 276–295].

Структура статьи определена следующим образом: в первой части раскрывается историческая перспектива изучаемого вопроса, затем анализируется влияние финансовой грамотности на снижение экономических рисков и повышение стабильности экономики, далее рассматриваются государственные инициативы по финансовому образованию и их влияние на экономическое поведение граждан. В заключительной части представлены прогнозы и рекомендации, направленные на повышение эффективности государственной политики в сфере финансовой грамотности для уязвимых категорий населения.

Историческая перспектива

Исторический анализ свидетельствует о том, что уровень финансовой грамотности населения является важным фактором экономической стабильности и устойчивости как отдельных домохозяйств, так и государства в целом. В условиях трансформации экономических систем, особенно в переходные и кризисные периоды, недостаток базовых финансовых знаний приводит к уве-

личению социально-экономических рисков и снижению общей финансовой безопасности граждан.

Наиболее показательной в этом контексте представляется ситуация в России 1990-х годов, когда резкий переход от плановой экономики к рыночной сопровождался отсутствием сформированной институциональной базы, слабой регуляторной средой и низким уровнем финансовой информированности населения. В этот период широкие слои населения часто воспринимали заведомо высокорисковые и мошеннические схемы как норму рыночной экономики, что обусловило массовое участие в финансовых пирамидах, таких как «МММ» и аналогичные структуры [4, с. 89–92]. Это привело к масштабным потерям личных сбережений, обострению социальной нестабильности и снижению доверия к финансовым институтам государства.

Международный опыт подтверждает, что системное развитие финансовой грамотности способствует формированию устойчивого экономического поведения населения и снижению макроэкономических уязвимостей. Так, Финляндия демонстрирует одни из самых высоких показателей по финансовой грамотности среди школьников согласно международным исследованиям PISA, что является результатом последовательной государственной политики по включению элементов финансового образования в базовые учебные программы [5]. В Сингапуре с 2003 года реализуется национальная программа *MoneySense*, направленная на формирование жизненно необходимых финансовых навыков у населения различных возрастных групп, что способствует снижению уровня задолженности и увеличению объёма накоплений [6]. Южная Корея также активно развивает цифровые платформы для массового финансового просвещения, делая акцент на практическое применение знаний в сфере страхования, инвестирования и пенсионного планирования [7].

Таким образом, историческая перспектива показывает, что низкий уровень финансовой грамотности населения влечёт за собой значительные социально-экономические последствия, в то время как целенаправленная государственная политика в сфере финансового образования способствует укреплению экономической безопасности и формированию устойчивых моделей поведения граждан в условиях рыночной экономики. Опыт развитых стран демонстрирует эффективность комплексных программ повышения финансовой грамотности как инструмента снижения уязвимости населения перед экономическими рисками и укрепления общей макроэкономической стабильности [4–7].

Влияние финансовой грамотности на экономическую безопасность

Рост уровня финансовой грамотности населения прямо коррелирует со снижением индивидуальных и системных экономических рисков. Согласно данным исследований

ОECD, граждане, обладающие базовыми знаниями в области личных финансов, в два раза реже становятся участниками неустойчивых кредитных схем и демонстрируют более высокие показатели накоплений [8]. Это подтверждается и российскими исследованиями: по данным НАФИ, в 2024 году 70 % россиян имели средний или высокий уровень финансовой грамотности, а 33 % продемонстрировали устойчивое сберегательное поведение [9].

Однако, несмотря на позитивную динамику общего индекса, сохраняется ряд серьёзных проблем, ограничивающих уровень экономической устойчивости населения.

Одной из них является снижение навыков практического применения финансовых знаний — особенно в сфере базовой арифметики. Как показывают результаты мониторинга НАФИ, с 2018 года доля россиян, способных правильно рассчитать процент по вкладу, снизилась с 48 % до 46 %, что говорит о стагнации критически важного компонента финансовой грамотности [9].

Этот негативный тренд наглядно представлен на **Рисунке 1**, где отражена динамика способности граждан справляться с базовыми арифметическими задачами в финансовом контексте.

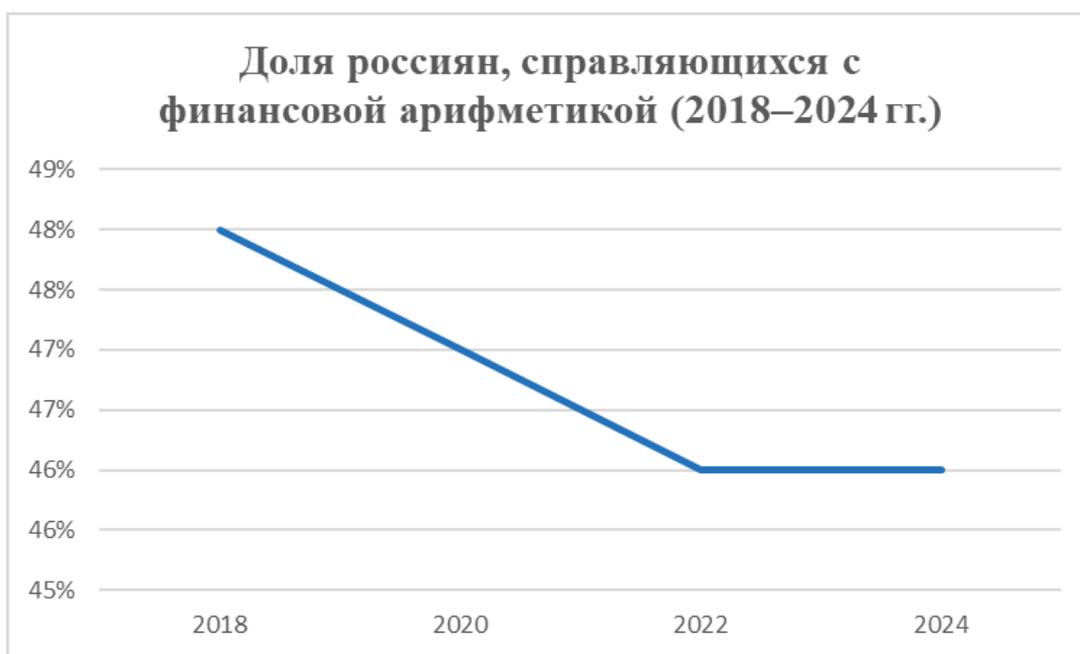


Рис. 1. Доля россиян, справляющихся с финансовой арифметикой (2018–2024 гг.)
Составлено на основе данных аналитического центра НАФИ, 2024 г.

Одновременно растёт число домохозяйств с хронической кредитной нагрузкой. В 2021 году более 15 млн россиян находились в ситуации «кредитной кабалы», а 5,5 млн просрочили выплаты по микрозаймам на сумму свыше 60 млрд рублей [10]. Низкий уровень понимания условий заимствования, некритичное отношение к займам и недостаток навыков финансового планирования — всё это снижает способность граждан эффективно управлять рисками и усиливает уязвимость в периоды экономических потрясений.

Особую тревогу вызывает то, что лишь 35 % россиян способны корректно оперировать понятием сложного процента, тогда как финансовые продукты всё чаще включают в себя именно такие механизмы [11]. Это делает значительную часть населения уязвимой к навязыванию невыгодных условий со стороны недобросовестных кредиторов и инвесторов.

На этом фоне особенно актуальной становится необходимость институционального вмешательства, направленного не только на просвещение, но и на развитие конкретных навыков — через государственные и образо-

вательные программы. Этот аспект подробно рассматривается в следующем разделе статьи.

Роль финансового образования

Анализ уровня экономической безопасности российских граждан выявляет наличие устойчивой зависимости между уровнем финансовой грамотности и социально-демографическими характеристиками. Наименее защищёнными в этом отношении оказываются молодёжь, жители сельской местности, безработные и лица без высшего образования. Эти группы не только демонстрируют низкие значения индекса финансовой грамотности, но и чаще сталкиваются с затруднениями в управлении бюджетом, выборе кредитных продуктов, накоплении сбережений.

Данные последнего исследования НАФИ (2023) подтверждают: средний уровень ФГ среди молодёжи (18–34 лет) составляет 12,13 балла, у безработных — 12,45, у сельского населения — 12,24, тогда как у горожан — 12,98, а у граждан с высшим образованием — 13,48¹.

Таблица 1. Индекс финансовой грамотности по социальным группам (по данным НАФИ, 2023)

Социальная группа	Индекс ФГ (баллы)
Молодёжь (18–34 года)	12.13
Без высшего образования	12.54
Сельское население	12.24
Безработные	12.45
Трудоустроенные	13.05
Городское население	12.98
С высшим образованием	13.48

[Источник: Аналитический доклад НАФИ «Индекс финансовой грамотности россиян — 2023»]

Такое положение усиливает необходимость системной образовательной политики в сфере финансовой грамотности. Государственные и региональные программы должны быть ориентированы, прежде всего, на те категории граждан, которые наиболее уязвимы к финансовым рискам: молодёжь, пожилые люди, сельское население, малообеспеченные и безработные. Программы должны включать как базовое обучение (бюджетирование, кредитование, защита от мошенничества), так и навыки цифровой безопасности, поскольку финансовые решения всё чаще принимаются в онлайн-среде [13].

Особую роль играют инициативы, реализуемые в рамках Национальной стратегии повышения финансовой грамотности. Например, Министерство финансов и Банк России проводят мероприятия по обучению школьников, студентов и взрослых — как в очной, так и в дистанционной форме. Среди них — финансовые недели, квесты, онлайн-курсы и тренажёры [14]. Однако, как показывают текущие исследования, охват уязвимых групп остаётся недостаточным, а содержание программ требует адаптации под уровень подготовки конкретной аудитории [12].

Практика в ряде регионов (например, Смоленская, Липецкая, Новосибирская области) подтверждает, что в сельской местности более эффективными оказываются очные форматы обучения, в то время как в городах популярны онлайн-платформы и мобильные приложения [13].

Формирование устойчивых финансовых установок возможно только при интеграции соответствующих знаний в формальное образование. Включение тематики финансовой грамотности в школьные и вузовские программы создаёт основу для раннего усвоения базовых моделей поведения и предупреждения ошибок в будущем — особенно на этапах начала трудовой деятельности, оформления первого кредита или участия в цифровой экономике [15].

Ожидаемые результаты от повышения финансовой грамотности

Повышение уровня финансовой грамотности населения оказывает комплексное воздействие как на поведение отдельных граждан, так и на макроэкономическую

устойчивость в целом. На индивидуальном уровне это выражается в снижении числа импульсивных финансовых решений, уменьшении случаев необоснованного заимствования и увеличении доли накопительного поведения. По данным Всемирного банка, домохозяйства с высоким уровнем финансовой грамотности на 25–30 % чаще формируют «финансовую подушку» и реже прибегают к микрозаймам в кризисные периоды [16].

Согласно отчёту OECD (2022), страны с наивысшими показателями финансовой грамотности — Финляндия, Канада, Нидерланды — демонстрируют не только более высокие уровни личных сбережений, но и меньшую зависимость населения от краткосрочных кредитов, что напрямую влияет на снижение системных рисков. Например, в Финляндии уровень просроченных потребительских кредитов составляет менее 2 % от общего портфеля, тогда как в странах с низкой финансовой грамотностью, включая Россию, этот показатель может достигать 10–12 % [17].

Для макроэкономики ожидаемыми эффектами являются рост внутреннего накопления капитала, снижение уровня закредитованности, повышение доверия к финансовым институтам и повышение эффективности функционирования финансового рынка. По данным Центробанка РФ, рост доли финансово грамотных граждан на 1 % может привести к увеличению общего объёма частных инвестиций в экономику на 0,6 % [18]. Это, в свою очередь, способствует диверсификации экономики и снижению зависимости от внешнего финансирования.

На фоне этих тенденций становится очевидной необходимость выработки адресных мер государственной политики по финансовому просвещению. Особенно важно сосредоточить усилия на уязвимых категориях населения: молодёжи, пенсионерах, сельском населении и малообеспеченных гражданах. Например, в Южной Корее в рамках проекта «Financial Literacy for Life» были разработаны специализированные курсы для пожилых людей, что позволило повысить уровень базовых навыков управления пенсией на 17 % в течение двух лет [19]. В Великобритании реализация программы «Money Advice Service» помогла снизить долю лиц с «проблемными долгами» на 12 % среди участников в течение одного года [20].

В этой связи целесообразно внедрение следующих рекомендаций для развития государственной программы по финансовой грамотности:

Рекомендации для государственной программы по повышению финансовой грамотности:

1. Сегментирование целевой аудитории. Программы должны быть дифференцированы в зависимости от специфики уязвимых групп:

– **Молодёжь** (особенно выпускники школ и вузов): акцент на формирование навыков бюджетирования, понимания условий кредитов, инвестиций, защиты от онлайн-мошенничества.

– **Пенсионеры:** обучение использованию цифровых финансовых сервисов (пенсионные порталы, онлайн-банкинг), защита от финансового мошенничества, основам планирования расходов при фиксированном доходе.

– **Сельское население и малообеспеченные семьи:** упор на базовые навыки финансового планирования, понимание услуг МФО, условия льготных программ и социальной поддержки.

2. Формат программ.

Учитывая цифровое неравенство, необходимо сочетание онлайн- и офлайн-форматов. В сельских районах целесообразно развивать мобильные центры финансового просвещения, сотрудничество с МФЦ, библиотеками и домами культуры. Для молодёжи — онлайн-курсы, интерактивные приложения и игровые симуляторы.

3. Интеграция в систему образования.

Финансовая грамотность должна стать обязательным компонентом программ начального, среднего и профессионального образования. Практика Финляндии и Эстонии показала, что системное включение таких тем в школьное образование приводит к снижению ошибок в принятии финансовых решений уже в первые годы трудовой деятельности.

4. Локализация и адаптация контента. Важно адаптировать обучающие материалы под уровень предварительной подготовки, использовать **понятный язык, реальные жизненные ситуации, визуализацию**, особенно для пожилых и социально незащищённых групп.

5. Оценка эффективности и обратная связь. Государственные программы должны включать инструменты регулярного мониторинга и обратной связи с участниками. Это позволит оперативно корректировать содержание, повышая его практическую ценность.

6. Стимулирование участия. Введение бонусов за прохождение курсов (например, налоговые льготы, участие в социальных программах, сертификаты) может стать мотивационным элементом, особенно для малообеспеченных категорий.

Таким образом, повышение финансовой грамотности не только трансформирует финансовое поведение граждан, но и укрепляет институциональные основы экономической безопасности страны. Пример развитых государств показывает, что инвестиции в просвещение приносят осязаемые результаты как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе — от снижения уровня

бедности до повышения социальной устойчивости в кризисные периоды.

Заключение

Проведённое исследование позволило подтвердить исходную гипотезу о том, что уровень финансовой грамотности населения оказывает существенное влияние на экономическую безопасность как отдельных граждан, так и общества в целом. Финансовая грамотность, как было показано, выступает ключевым элементом личной устойчивости, способствуя снижению уязвимости в условиях экономических кризисов, формированию ответственного финансового поведения и повышению доверия к финансовым институтам.

В рамках поставленной цели были проанализированы исторические предпосылки развития финансовой грамотности, рассмотрено влияние ФГ на устойчивость домохозяйств, оценены барьеры, ограничивающие распространение знаний в уязвимых социальных группах, и обобщён международный опыт. Особое внимание было уделено практическому аспекту проблемы: выявлены социальные категории, наиболее подверженные финансовым рискам — молодёжь, пенсионеры, сельское население и малообеспеченные граждане, — и предложены конкретные направления адаптации образовательных программ под их потребности.

Результаты исследования показывают, что повышение уровня финансовой грамотности приводит не только к росту личной экономической устойчивости граждан (например, через снижение закредитованности, рост накоплений и снижение подверженности мошенничеству), но и оказывает позитивное воздействие на макроэкономическую ситуацию — через укрепление внутреннего инвестиционного потенциала, снижение нагрузки на социальную систему и повышение эффективности функционирования финансового рынка.

Таким образом, финансовая грамотность должна рассматриваться не просто как образовательная компетенция, а как стратегический ресурс, укрепляющий экономическую безопасность и социальную стабильность. Разработка и реализация адресных, научно обоснованных программ повышения финансовой грамотности — в том числе с использованием цифровых технологий, симуляторов и гибких форматов — представляется необходимым условием устойчивого социально-экономического развития в современных условиях.

Благодарности

Мы выражаем искреннюю признательность нашему научному руководителю, доценту Департамента экономической безопасности и управления рисками Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Лифановской Оксане Владимировне, за ценные советы, поддержку и помощь на всех этапах написания статьи.

Также благодарим преподавательский состав факультета экономики и бизнеса Финансового университета в г. Москве за создание условий, способствующих эффективному исследованию и профессиональному росту студентов.

Литература:

1. Белехова, Г. В. К вопросу о финансовой грамотности населения / Г. В. Белехова // Проблемы развития территории. — 2014. — Вып. 1 (69). — С. 53–66.
2. Кузина, О. Е. Финансовая грамотность россиян (динамика и перспективы) / О. Е. Кузина // Деньги и кредит. — 2012. — № 1. — С. 68–72.
3. Remund D. L. Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy / D. L. Remund // Journal of Consumer Affairs. — 2010. — Volume 44. — Issue 2. — Pp. 276–295.
4. Савин, С. В. История финансовых пирамид в России: причины, последствия, уроки / С. В. Савин. — М.: Финансовый университет, 2018. — 180 с.
5. OECD. PISA 2018 Results (Volume IV): Are Students Smart about Money? — OECD Publishing, Paris, 2020. — URL: <https://doi.org/10.1787/48ebd1ba-en> (дата обращения: 05.03.2025).
6. MoneySense — National Financial Education Programme, Singapore Government. — URL: <https://www.moneysense.gov.sg> (дата обращения: 06.03.2025).
7. Financial Supervisory Service of Korea. Financial Education — URL: <https://english.fss.or.kr> (дата обращения: 06.03.2025).
8. OECD/INFE International Survey of Adult Financial Literacy Competencies. Paris: OECD, 2020.
9. Финансовая грамотность россиян: аналитический отчет НАФИ. — М.: Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ), 2024.
10. Аналитический обзор рынка микрофинансирования в России за 2021 год // Банк России. — М.: 2022. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/microfinance_report_2021 (дата обращения: 10.03.2025).
11. Financial Literacy Around the World: Insights and Implications / A. Lusardi, O. S. Mitchell // Journal of Pension Economics and Finance. — 2022. — № 4. — P. 497–508.
12. Индекс финансовой грамотности россиян — 2023: аналитический отчет / Аналитический центр НАФИ. — М.: Аналитический центр НАФИ, 2023. — 24 с.
13. Индикаторы финансовой грамотности населения: подходы к измерению и интерпретации / под ред. Т. Г. Клячко, Е. А. Кравцовой, Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2021. — 84 с.
14. Современные вызовы и тренды в повышении финансовой грамотности: сб. науч. ст. / под общ. ред. Е. В. Герасимовой. — Уфа: ИРПО РБ, 2022. — Т. 1. — 140 с.
15. Индекс финансовой грамотности россиян — 2024: аналитический отчет / Аналитический центр НАФИ. — М.: Аналитический центр НАФИ, 2024. — 28 с.
16. World Bank. (2021). Global Financial Capability Survey. Washington, D.C.: The World Bank Group.
17. OECD. (2022). Financial Literacy and the Effect on GDP Growth: An Empirical Study. OECD Publishing.
18. Центральный банк Российской Федерации. (2023). Финансовая грамотность населения как фактор устойчивого развития. Москва: ЦБ РФ.
19. Korea Institute of Finance. (2020). Financial Literacy Education for the Elderly in South Korea: Evaluation of Outcomes. Seoul.
20. UK Money and Pensions Service. (2021). Impact Evaluation of the Money Advice Service Programmes. London: MaPS.

Совершенствование системы управления затратами на предприятии

Храмцов Максим Юрьевич, студент

Научный руководитель: Рачек Светлана Витальевна, доктор экономических наук, профессор
Уральский государственный университет путей сообщения (г. Екатеринбург)

В течение последних лет наблюдается тенденция роста издержек предприятий, связанная с удорожанием стоимости сырья и материалов, энергетических источников, ростом расходов на маркетинговые активности, представительских расходов и т. д. По причине этого становление рыночных отношений требует совершенствования комплекса управления издержками с учетом отраслевых особенностей и имеющегося российского и международного опыта, что, в конечном итоге, позволит предприятию эффективно осуществлять деятельность в высоко конкурентной среде, а именно: максимизировать прибыль, минимизировать затраты, что обеспечит высокую рентабельность деятельности фирмы.

В данной статье описаны основные аспекты управления затратами на предприятии, в том числе на предприятии торговли, выделены основные проблемы и предложены мероприятия по совершенствованию системы управления затратами предприятия.

Ключевые слова: затраты предприятия, система управления затратами предприятия.

В основе любого предприятия, функционирующего в рыночной среде, лежит стремление к достижению целей, обеспечивающих получение прибыли. Однако этот процесс неизбежно сталкивается с ограничивающими факторами, а именно затратами, которые оказывают влияние как на объем выпуска продукции, так и на ее сбыт [3]. Вопросами затрат интересовались ученые в разные эпохи истории экономической мысли. В настоящее время все еще отсутствует единый подход к определению этих понятий

Затраты — денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени [1].

Управление издержками в текущих экономических условиях становится ключевой задачей любого бизнеса, обеспечивая конкурентоспособность и стабильное развитие [2]. Следовательно, понимание категории издержек является необходимым условием для успешного управления и оптимизации деятельности предприятия.

В данной статье рассматривается магазин ООО «КомТрансДеталь», который занимается поставкой автозапчастей для автомобилей с конца 2022 г. Ассортимент включает в себя широкий выбор запчастей, начиная от двигателя и трансмиссии, и заканчивая элементами системы охлаждения, подвески и тормозной системы. Финансово-экономическая деятельность ООО «КомТрансДеталь» за 2023 год характеризовалась значительными достижениями и вызовами, связанными с динамикой мирового рынка и отраслевыми изменениями. В 2024 году компания продемонстрировала устойчивый рост и стабильность в основных финансовых показателях, что свидетельствует о правильности избранной стратегии развития и эффективном управлении ресурсами. При этом следует отметить отрицательную тенденцию — рост выручки за исследуемый период меньше, чем рост себестоимости.

Анализ системы управления затратами в ООО «КомТрансДеталь» показал, что она представляет собой взаимосвязанный процесс учета, анализа, планирования и контроля, направленный на принятие управленческих решений для оптимизации и снижения издержек. Факторный анализ позволил выявить ключевые направления для сокращения затрат при реализации продукции. Среди них: увеличение объемов продаж на основе анализа рыночной конъюнктуры с целью экономии на постоянных затратах, а также снижение материальных затрат без ущерба для качества.

Для повышения эффективности деятельности ООО «КомТрансДеталь» целесообразно внедрение мероприятий по совершенствованию системы управления за-

тратами. Предлагаемая программа по совершенствованию системы управления затратами в ООО «КомТрансДеталь» должна включать следующие задачи: рациональное использование материальных ресурсов; определение и поддержание оптимального размера предприятия; оптимизация затрат в зависимости от текущего объема продаж; улучшение использования основных средств; повышение эффективности использования трудовых ресурсов; совершенствование организации продаж; оптимизация организации трудовой деятельности.

Для решения этих задач необходимо реализовать следующие мероприятия: оптимизация структуры себестоимости продаж; снижение общехозяйственных расходов за счет увеличения объемов продаж.

Оптимальный размер заказа, рассчитанный по формуле Уилсона, составил 0,98 млн руб. Увеличение объема закупаемых материалов привело к росту стоимости хранения на 0,112 млн руб. Однако, затраты на продажу снизились на 0,029 млн руб. благодаря закупке материалов в большем объеме и оптимизации процесса продаж. Стоимость хранения материалов осталась относительно стабильной, поскольку возможности для хранения большего количества материалов ограничены.

Поскольку наибольшая доля в структуре реализованной продукции приходится на мелкие автомобильные запчасти, требующих значительных запасов, следует уделить внимание расходам, связанным с заказом. Эти затраты уменьшаются с увеличением объема заказа. Затраты на хранение материалов для компании относительно невелики благодаря использованию собственных складских площадей и оборудования, а также больших объемов продаж

Для оценки возможной экономии затрат, связанных с размещением заказа, необходимо определить оптимальный размер заказа, сравнить его со средним размером поставленной партии и на этой основе определить затраты на размещение заказа. Оптимальный размер заказа обеспечивает минимизацию общих затрат. По мере увеличения размера заказа количество заказов, размещенных в течение года, будет уменьшаться.

Для повышения рентабельности процесса сбыта продукции необходимо оптимизировать использование активов предприятия. В текущих условиях ООО «КомТрансДеталь» технически не может нарастить объемы продаж. В 2024 году было продано 892 тыс. ед. автозапчастей. Учитывая стабильность средних цен на продукцию, возможно увеличить объемы продаж за счет уменьшения доли постоянных издержек в стоимости реализованной продукции. Это приведет к росту прибыли и снижению затрат ООО «КомТрансДеталь». Предполагается ежеме-

сячное использование этой суммы из получаемой чистой прибыли. В результате реализации предложенных меро-

приятий, чистая прибыль ООО «КомТрансДеталь» возрастает на 1,239 млн руб.

Литература:

1. Дроботова О. О. Управление затратами на предприятии. — Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2021. — 120 с.
2. Савина А. М. Управление затратами. — Рязань: Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, 2023. — 67 с.
3. Яковлева Е. Н. Управление затратами. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2020. — 214 с.

Система государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи как механизм взаимодействия частных медицинских организаций с сектором государственного управления

Цисар Анастасия Владимировна, аспирант
Московский институт экономики, политики и права

Данная статья рассматривает роль и значение системы государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи гражданам Российской Федерации, уделяя особое внимание механизму взаимодействия частных медицинских организаций с органами государственного управления. Основной целью является изучение способов эффективного включения частных клиник в процесс предоставления медицинских услуг населению на безвозмездной основе. Авторами исследуется комплекс вопросов, касающихся форматов взаимодействия между государственным сектором и частными медицинскими учреждениями, включающими нормативно-правовую базу, экономико-финансовое обеспечение и управление качеством оказываемой медицинской помощи.

Ключевые слова: здравоохранение, государственно-частное партнерство, концессионное соглашение, обязательное медицинское страхование, тариф, инвестиции.

Развитие рыночной экономики в России создает устойчивые предпосылки и закладывает крепкий фундамент для взаимодействия государственной и частной медицины через формирование национальной системы здравоохранения. В здравоохранении государственно-частное партнерство (далее — ГЧП) позволяет повышать уровень здоровья, сохранять социальную стабильность в обществе, повышать качество медобслуживания до уровня мировых стандартов, оптимизировать государственные расходы [1].

Законодательно механизмы ГЧП определены в статье 29 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 28.12.2024) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [2], где говорится и устанавливается, что охрана здоровья граждан функционирует и основывается при развитии государственной, муниципальной и частной систем здравоохранения. Принятие мер по их развитию закреплено в Конституции Российской Федерации [3, п. 2, ст. 41].

В ходе реализации федеральных проектов в рамках национального проекта «Здравоохранение» в отрасль здравоохранения направляются колоссальные ресурсы. Роль и ответственность государства за оказание доступной,

своевременной, бесплатной и качественной медицинской помощи возрастает, но всегда любые ресурсы имеют конечный предел, денежных средств становится ограничены. В системе здравоохранения, не смотря на финансирование через систему обязательного медицинского страхования (далее — ОМС) и через бюджет, денежные средства ограничены, и бюджет дефицитен. Таким образом, эффективным механизмом для привлечения дополнительных инвестиций через строительство и капитальный ремонт медицинских объектов, через закупку медицинского оборудования, через содержание медицинских организаций и управление, являются механизмы ГЧП.

Речь всегда идет об объектах недвижимости: или это возведение нового здания медицинской организации, либо это капитальный ремонт существующих объектов. Так же всегда выступают две главные стороны: это инвестор — частный партнер с одной стороны — концессионер, и с другой стороны государство — публичный партнер или концедент.

Задачами ГЧП в здравоохранении являются:

— Создание благоприятных условий для продуктивного взаимодействия органов власти и коммерческих организаций, способствующего устойчивому раз-

виту здравоохранения и повышению благосостояния общества.

— Привлечение финансовых средств в государственный сектор экономики посредством объединения ресурсов публичных и частных участников для модернизации инфраструктуры и улучшения условий жизни граждан.

— Повышение доступности и качества медицинской помощи, учитывая интересы и потребности населения.

Основные принципы ГЧП в здравоохранении:

— Принцип постепенности: последовательное формирование отношений между участниками ГЧП.

— Принцип конкуренции: выбор партнёров осуществляется на прозрачной конкурентной основе.

— Принцип баланса: справедливое распределение обязательств, гарантий, рисков, доходов и издержек между государственными структурами и частными компаниями.

— Принцип эффективности: установление четких критериев оценки результатов сотрудничества.

— Принцип общественной значимости: улучшение социальной инфраструктуры, повышение доступности и качества медицинской помощи, создание новых рабочих мест.

Векторы развития ГЧП определены координационным советом по ГЧП в здравоохранении при Министерстве здравоохранения Российской Федерации, утвержденным приказом Министерства здравоохранения РФ от 17.03.2022 г. № 177 «Об утверждении состава Координационного совета Министерства здравоохранения Российской Федерации по государственно-частному партнерству» [4].

Основными векторами являются:

— Нормативно-правовое регулирование: развитие федерального законодательства о ГЧП; разработка стандартизированных форм инвестиционных соглашений в рамках реализации ГЧП-проектов в здравоохранении.

— Организационная сфера: разработка единого методического подхода к разработке, реализации и мониторингу реализации ГЧП-проектов в здравоохранении; развитие проектного управления; активизация обмена опытом между регионами по реализации ГЧП-проектов в здравоохранении; разработка и совершенствование механизмов отбора частных партнеров.

— Финансовая сфера: повышение доступности заемного финансирования для реализации ГЧП-проектов в здравоохранении; расширение используемых инструментов бюджетного финансирования; улучшение условий инвестирования.

— Сфера контрольных отношений: совершенствование механизмов частной инициативы; пересмотр и смягчение требований к частному партнеру; компенсация затрат частного инвестора на предпроектном этапе реализации ГЧП-проектов в здравоохранении.

Реализация проектов ГЧП осуществляется на основании Федерального закона «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 N 115-ФЗ [5] и Федерального закона

«О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 N 224-ФЗ [6].

Какие выгоды получает частный инвестор при участии в проектах, регулируемых соответствующими федеральными законами?

1. Возможность получения финансовой поддержки от публичной стороны на различных этапах реализации проекта, начиная с подготовки проектной документации, разработки самой концепции проекта, оплаты работ по проектированию, реконструкции или строительству объектов недвижимости.

2. Получение возмещения понесённых расходов после завершения строительства и начала эксплуатации объекта.

3. Установление регулярных выплат со стороны публично-правового субъекта, которые могут осуществляться различными способами: через оплату услуг по тарифам обязательного медицинского страхования, бюджетные выплаты региона, если доходы от ОМС недостаточны, или комбинация обоих источников. Эти выплаты могут носить разовый характер (при вводе объекта в эксплуатацию), предоставляться ежегодно на протяжении всего периода договора или поступать периодически в течение нескольких лет, согласно условиям заключённого соглашения.

Государственные обязательства по возмещению расходов могут подвергаться изменениям во времени, поэтому частные инвесторы предпочитают заключать именно концессионные соглашения. Чем объясняется такое предпочтение? Ключевым фактором здесь выступает передача имущества государству по окончании оговоренного договором срока. Согласно классическому варианту государственно-частного партнерства, регулируемого Федеральным законом № 224-ФЗ, объект остаётся в распоряжении инвестора, и смена собственника не предусматривается. Именно поэтому участники процесса чувствуют большую уверенность в том, что после передачи объекта государством будут полностью компенсированы расходы инвестора.

При осуществлении инвестиций в строительство медицинского учреждения инвестор часто привлекает в качестве финансового партнёра банковскую структуру (так называемый SPV-партнёр). Среди крупнейших игроков в сфере проектного финансирования ГЧП в области медицины выделяются крупные российские банки: ВЭБ. РФ, Газпромбанк, Сбербанк и ВТБ. Банковские структуры проявляют повышенный интерес к таким инвестициям, если предполагается возврат капитала через систему обязательного медицинского страхования. В случаях, когда такая гарантия отсутствует и речь идёт о модели коммерческой клиники, возникает необходимость проведения тщательного маркетингового исследования, направленного на изучение платежеспособности региона и конкурентной обстановки.

Сегодня всё чаще поднимается тема государственно-частного партнёрства в связи с обсуждением вопросов интеграции частных медицинских учреждений в систему обязательного медицинского страхования. В данном контексте ГЧП представляется перспективным направлением, способствующим формированию конкурентоспособной среды. Разрешение частичным зачислением средств ОМС, поступающих за медицинскую помощь, оказываемую в частном учреждении, станет стимулом для расширения сектора добровольного медицинского страхования, изменения налоговой нагрузки на прибыль медицинских организаций и предпринимателей, инвестирующих в сферу здравоохранения [7].

Любая частная медицинская организация имеет возможность подавать заявление на включение определённых видов, профилей и объёмов медицинской помощи в программу ОМС до 1 сентября текущего года. После подачи заявок специальная комиссия по разработке территориальной программы ОМС в течение оставшегося календарного года проводит рассмотрение заявлений и определяет объёмы предоставляемых услуг. Сейчас этот процесс регулируется уведомительным порядком: если медицинское учреждение соответствует установленным лицензионным требованиям, то ему обязательно выделяют соответствующие объёмы медицинской помощи. Стоит отметить, что недавно депутаты Госдумы одобрили во втором и третьем чтениях законопроект, предполагающий замену существующего уведомительного порядка на заявительный для частных клиник, желающих присоединиться к системе обязательного медицинского страхования [8].

Частные клиники, вступая в систему обязательного медицинского страхования, сталкиваются с рядом трудностей:

— Недостаточная прозрачность механизмов распределения прав медицинским организациям на выполнение определенных видов, профилей и объемов медицинской помощи.

— Низкий уровень тарифов, покрывающий лишь фактические затраты на оказание услуг, в то время как коммерческая деятельность направлена на получение прибыли.

— Отсутствие гарантий финансирования участия в реализации территориальной программы ОМС, несмотря на открытость присоединения к ней любых частных медицинских учреждений.

— Дополнительный контроль со стороны Московского городского фонда обязательного медицинского страхования (далее — МГФОМС) над соблюдением норм ведения лечебной деятельности и целевым расходованием бюджетных средств.

— Односторонняя инициатива МГФОМС по снижению тарифов на услуги.

— Невозможность компенсировать средствами ОМС покупку медицинского оборудования стоимостью свыше одного миллиона рублей, инвестиционные расходы, выплату кредитных обязательств перед банками и проценты по займам. Вероятно, целесообразно было бы предусма-

тривать подобные ситуации специальными условиями в Тарифном соглашении на оплату медицинской помощи, осуществляемой в рамках территориальной программы ОМС.

По информации портала Росинфра [9], на текущий момент Внешэкономбанком реализуются 62 проекта в сфере здравоохранения на условиях государственно-частного партнерства. Из указанного количества проектов около 70 % выполняются на основе концессионных соглашений, оставшиеся 30 % представлены традиционными формами ГЧП. Более трети из них оценены свыше 1 млрд. рублей. Последние годы отмечены тенденцией роста стоимости проектов ГЧП с одного до трех миллиардов рублей и сокращением длительности их реализации с 20 до 18 лет.

К числу наиболее масштабных проектов относятся строительство инфекционной больницы и семи поликлиник в Новосибирске, пять объектов амбулаторно-поликлинического типа на Сахалине, создание перинатального и телемедицинского консультационного центров в г. Санкт-Петербург, а также онкологический центр в г. Перми.

Проанализируем пример успешной реализации инфраструктурного проекта в сфере здравоохранения на основе концессионного соглашения, касающегося возведения центров позитронно-эмиссионной томографии (далее — ПЭТ-центр) в городах Подольск и Балашиха.

Реализация проекта основана на положениях Федерального закона № 115-ФЗ. Итоги проведенных в 2014 году электронных торгов привели к заключению концессионных соглашений 4 марта 2015 года. Объекты были запущены в эксплуатацию в четвертом квартале 2017 года. Основная роль концессионера принадлежит обществу с ограниченной ответственностью «ПЭТ-Технолоджи». Примерная стоимость проекта составила:

- ПЭТ-центр в г. Подольске — 1,5 млрд рублей,
- ПЭТ-центр в г. Балашихе — 2,3 млрд рублей.

Механизм возврата инвестиций включает минимально гарантированный доход (далее — МГД) в рамках государственной программы бесплатной медицинской помощи жителям Подмосковья, составляющий 90 % от общей стоимости оказанных услуг, и коммерческую деятельность, обеспечивающую 10 %.

Компенсация расходов концессионера производится по утвержденным тарифам Территориального фонда обязательного медицинского страхования Московской области, а также за счет межбюджетных трансфертов из регионального бюджета, направленных на погашение 30 % инвестиционных затрат в соответствии с установленными тарифами.

Концессионер обязан обеспечивать финансирование, разработку проекта, строительные работы, техническое обслуживание и ремонт объекта, а также оказывать медицинские услуги в объемах, предусмотренных соглашением. Со своей стороны, государство гарантирует минимальный доход и обязуется покрыть сумму основной задолженности и начисленные проценты в случае пре-

ждевременного прекращения действия концессионного соглашения.

Сейчас возможность заключения концессионных соглашений в сфере здравоохранения существует преимущественно в Московской области и городе Санкт-Петербурге. Такое положение дел обусловлено отсутствием заинтересованности Минфинов большинства российских регионов в реализации механизма гарантированного дохода. Дело в том, что принятие решения о финансировании направлений пациентов требует долговременного планирования (свыше десяти лет), тогда как региональные бюджеты формируются лишь на трехлетний период. Однако финансовые ведомства отдельных субъектов федерации могут рассмотреть альтернативные варианты сотрудничества, исключающие применение МГД. К примеру, инвесторы имеют право зарабатывать на предоставлении немедицинских сопутствующих услуг.

При отсутствии механизма гарантированного дохода в рамках обязательного медицинского страхования невозможно обеспечить рентабельность функционирования центров позитронно-эмиссионной томографии. Высокая стоимость медицинских процедур делает лечение недоступным для значительной части населения. Сложности с возвратом вложенных средств возникают вследствие заниженного уровня оплаты медицинских услуг в рамках системы ОМС, а также отсутствия гарантий со стороны государства относительно потока пациентов и доходов инвесторов в регионах. Оценка перспектив выхода на региональный рынок осуществляется исключительно на основании анализа медицинской статистики и расчетов необходимых объемов оказываемых услуг.

Наиболее популярными и высокодоходными областями в здравоохранении являются онкологические заболевания, процедуры гемодиализа, сердечно-сосудистые патологии и вспомогательные репродуктивные технологии, такие как ЭКО. Кардиологическая помощь чаще всего представлена процедурами стентирования коронарных артерий, а в лечении онкологических заболеваний используются лучевая и химиотерапия, а также методы диагностики с использованием позитронно-эмиссионной томографии. Противоопухолевое медикаментозное лечение проводится в специализированных центрах амбулаторной онкологической помощи. Примером успешного проекта является протонная терапевтическая клиника в г. Санкт-Петербург, где возмещение расходов инвесторов обеспечивается путем предоставления государственных квот на оказание дорогостоящей специализированной медицинской помощи, не входящей в стандартную программу обязательного медицинского страхования.

Инвесторы уверены в стабильном спросе на медицинские услуги указанных направлений и готовы осуществлять вложения вне зависимости от текущего уровня тарификации обязательного медицинского страхования. Финансовые поступления за предоставляемые медицинские услуги не ограничиваются рамками установленных тарифов ОМС и выделяемых объемов государственного заказа.

Механизм взаимодействия частных медицинских организаций с государственными структурами должен обеспечивать доступность качественных медицинских услуг для граждан, сохраняя высокий уровень финансовой устойчивости и социальной ответственности бизнеса. Предлагаемые направления изменений позволят укрепить доверие населения и эффективно реализовать программу государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи.

1. Повышение прозрачности финансирования.

Необходимым условием устойчивого функционирования системы являются ясные механизмы учета и отчетности. Именно поэтому одним из приоритетных направлений должно стать создание четкого и понятного порядка мониторинга финансовых потоков.

— Создание открытой информационной системы: Государству следует внедрить автоматизированную систему мониторинга движения денежных средств в здравоохранении, доступной как государству, так и общественности. Эта мера повысит прозрачность расходов, предотвратит злоупотребления и коррупционные схемы.

— Формирование общедоступных отчетов: Ежегодно публикуемые отчеты о распределении средств в разрезе объемов услуг, полученных гражданами, повысят доверие граждан к системе здравоохранения и улучшат управляемость процессами.

— Использование аудитов: Проведение регулярных проверок бюджетов, выделяемых на медицинскую помощь, позволит своевременно выявлять нарушения и оперативно реагировать на случаи неэффективного использования средств.

2. Оптимизация тарифов обязательного медицинского страхования.

Современная ситуация характеризуется недостаточной компенсацией затрат частных клиник, работающих в рамках системы ОМС. Чтобы устранить данную проблему, рекомендуется проведение комплексной реформы тарификации медицинских услуг.

— Реформа системы расчета тарифов: Нужно ввести новую методику расчета стоимости услуг, учитывающую объективные показатели себестоимости медицинских вмешательств, региональную дифференциацию цен и динамику потребительских цен (инфляцию).

— Установление минимальных гарантированных ставок возмещения: Зафиксировать минимальные ставки возмещения расходов частных клиник на уровне экономически обоснованных показателей, обеспечивая справедливую компенсацию их затрат.

— Разделение оплаты по видам работ: Расчет выплат должен учитывать не только факт выполненных манипуляций, но и сложность случая, длительность пребывания пациента, квалификацию специалиста и используемое оборудование.

3. Развитие инфраструктуры информатизации.

Автоматизация процессов управления и взаимодействия между медицинскими учреждениями должна осу-

ществляться постепенно и последовательно, начиная с простейших форматов электронного документооборота и заканчивая созданием централизованной информационной системы здравоохранения.

— Единая электронная медицинская карта: Разработать единую электронную базу данных, содержащую всю необходимую информацию о здоровье граждан, что облегчит координацию действий медицинских работников разных уровней и повысит точность диагностики.

— Цифровая регистрация обращений: Автоматизация записи пациентов на прием к врачу и обработки запросов снизит временные издержки, увеличит пропускную способность клиник и сократит очереди.

— Электронный рецептурный оборот: Электронные рецепты упростят процедуру выдачи лекарственных препаратов, исключив необходимость повторного посещения врачом.

4. Поддержка инноваций.

Постоянное внедрение новых технологий в диагностику и лечение повышает качество медицинских услуг и увеличивает удовлетворенность пациентов. Поэтому важно поддерживать инициативы частных клиник, направленные на использование передовых подходов и решений.

— Предоставление субсидий и грантов: Частным организациям следует поощрять путем выделения целевых субсидий и грантов на приобретение нового оборудования, разработку уникальных методов диагностики и лечения, внедрение робототехники и телемедицинских сервисов.

— Налоговые льготы: Целесообразно введение специальных налоговых режимов, стимулирующих инвестиции в новые технологии и исследования в области медицины.

— Участие в клинических испытаниях: Привлечь больше частных клиник к участию в масштабных исследованиях, проводимых совместно с научными центрами и фармацевтическими компаниями.

5. Подготовка квалифицированного кадрового состава.

Высокий профессионализм сотрудников медицинских учреждений является залогом успешного выполнения задач в области здравоохранения. Вот почему необходимо уделить особое внимание повышению квалификации врачей и среднего медицинского персонала.

— Организация профессиональных тренингов: Постоянное обучение и переобучение кадров позволяют специалистам овладеть новыми методами и технологиями, применяемыми в медицине.

— Аккредитация и сертификация: Важно установить строгие требования к уровню подготовки врачей и среднего медицинского персонала, регулярно проводить аттестацию и проверку компетенций.

— Совместные образовательные проекты: Учреждения высшего образования и профессиональные ассоциации могут сотрудничать с частными медицинскими организациями, создавая курсы переподготовки и повышения квалификации.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий позволит существенно усовершенствовать существующую систему взаимодействия государства и частных медицинских организаций, сделать её более эффективной и социально ориентированной. Эти изменения обеспечат расширение возможностей населения пользоваться качественными услугами здравоохранения вне зависимости от территориальной удаленности и достатка.

Литература:

1. Мещерякова Ж. В. Медицинский кластер в системе здравоохранения региона как инновационная модель интеграции субъектов государственно-частного партнерства/ Ж. В. Мещерякова // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2015. — № 3. — С. 43–45. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/meditsinskiy-klaster-v-sisteme-zdravoohraneniya-regiona-kak-innovatsionnaya-model-integratsii-subektov-gosudarstvenno-chastnogo>
2. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025) Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/b4b1f6c989d6d2722384d552d3fa644ee0dbae69/
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
4. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 27.03.2022 г. № 177 «Об утверждении состава Координационного совета Министерства здравоохранения Российской Федерации по государственно-частному партнерству» Режим доступа: URL: <https://docs.cntd.ru/document/350251710>
5. Федеральный закон «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 № 115-ФЗ: Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54572/
6. Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/
7. Мещерякова Ж. В. Реформирование системы обязательного медицинского страхования: региональный аспект // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. — 2016. — № 1 (17). — С. 121–124. — URL: https://www.elibrary.ru/ip_restricted.asp?rpage=https%3A%2F%2Fwww%2Eelibrary%2Eru%2Fitem%2Easp%3Fid%3D25657288

8. Портал информационной поддержки специалистов ЛПУ URL: <https://www.zdrav.ru/news/1102875-gosduma-ujestochila-usloviya-dlya-chastnyh-klinik-v-programme-oms>
9. Официальный сайт Росинфра URL: <https://rosinfra.ru/>

ПЕДАГОГИКА

Повышение интеллектуальной и эмоциональной активности на уроках литературного чтения: путь к глубокому пониманию и личностному развитию

Бондаренко Любовь Сергеевна, учитель начальных классов
МАОУ «Гимназия» г. Старая Русса (Новгородская обл.)

В статье описаны методы и приемы повышения интеллектуальной и эмоциональной активности младших школьников на уроках литературного чтения.

Ключевые слова: интеллектуальная активность, критическое мышление, аналитические навыки, интеграция методов и приемов

Уроки литературного чтения занимают особое место в системе образования, поскольку они направлены не только на формирование базовых навыков чтения и письма, но и на развитие личности ребенка, его интеллектуальных и эмоциональных способностей, формирования мировоззрения и духовно-нравственных ценностей. В условиях возрастающей информационной нагрузки и стремительного темпа жизни, задача педагога — сделать уроки литературного чтения не просто источником знаний, но и пространством для развития критического мышления, формирования эмпатии, пробуждения интереса к чтению как к процессу, обогащающему жизнь. Данная статья посвящена анализу актуальных методов и приемов, способствующих повышению интеллектуальной и эмоциональной активности обучающихся на уроках литературного чтения, с акцентом на их практическую применимость и теоретическое обоснование.

Интеллектуальная активность на уроках литературного чтения подразумевает активное включение мыслительных процессов обучающихся, направленных на анализ, синтез, обобщение, сравнение, классификацию, критическое осмысление прочитанного. Целью является не механическое запоминание текста, а глубокое понимание его содержания, выявление авторского замысла, формирование собственной интерпретации.

1. Развитие критического мышления:

Анализ: Формирование у обучающихся способности анализировать текст с различных точек зрения, выявлять причинно-следственные связи, оценивать достоверность информации, аргументировать свою позицию.

Приемы: Вопросы к тексту: Использование открытых вопросов, требующих развернутого ответа («Почему герой поступил именно так?», «Как вы думаете, что почувствовал автор, описывая эту сцену?», «Какое послание автор хотел донести до читателя?»).

Сравнение и сопоставление: Сравнение героев, ситуаций, произведений разных авторов, эпох.

Аргументация: Обучение аргументированному выражению своего мнения, подкреплению цитатами из текста.

Дискуссии и дебаты: Организация обсуждений спорных моментов произведения, где обучающиеся отстаивают свою точку зрения.

Прогнозирование: Попытка предсказать дальнейшее развитие сюжета, исходя из прочитанного.

Классификация: Группировка персонажей, событий, тем по определенным признакам.

2. Развитие аналитических навыков:

Анализ композиции: Определение завязки, кульминации, развязки, роли эпилога, заголовка.

Анализ персонажей: Изучение мотивов поступков героев, их характера, эволюции.

Анализ языковых средств: Выявление тропов (метафоры, эпитеты, сравнения), их роли в создании образа, передаче настроения.

Анализ авторской позиции: Понимание того, как автор выражает свое отношение к героям и событиям. Формирование умения работать с информацией:

Поиск информации: Обучение поиску информации в тексте, а также в дополнительных источниках (биографии писателей, исторический контекст).

Извлечение информации: Выделение главной мысли, основных идей, ключевых эпизодов.

Систематизация информации: Составление планов, схем, таблиц (как ментальных, так и для записи), кластеров.

3. Развитие творческого мышления:

Творческие задания: Создание собственных историй, стихов, рисунков по мотивам произведения, сочинение альтернативных концовок, написание писем героям.

Игра «Если бы...»: Предложение детям представить, как бы развивались события, если бы что-то в произведении произошло иначе.

Ассоциативное мышление: Поиск ассоциаций, связанных с героями, событиями, настроением произведения.

Интеллектуализация процесса чтения:

Мотивация к познанию: Формирование у обучающихся желания узнать больше о произведении, авторе, эпохе.

Метапредметные связи: Установление связей между литературными произведениями и другими областями знаний (история, география, биология, искусство).

Использование ИКТ: Применение цифровых ресурсов для исследования, создания презентаций, интерактивных заданий.

Эмоциональная активность — это способность воспринимать, понимать, переживать и выражать эмоции, связанные с прочитанным. Она играет ключевую роль в формировании читательского интереса, развитии эмпатии, нравственном становлении личности.

4. Развитие эмпатии и эмоционального интеллекта:

Анализ: Формирование способности сопереживать героям, понимать их чувства, мотивы, ставить себя на их место.

Приемы: «Вживание в роль»: Обсуждение чувств персонажей в различных ситуациях, попытка представить себя на их месте.

Эмоциональная окраска чтения: Чтение от лица разных персонажей, передавая их эмоции.

Рисование настроения: Изображение своих чувств, вызванных прочитанным.

Составление «карты эмоций»: Определение эмоционального состояния героев на протяжении всего произведения.

5. Развитие эстетического восприятия:

Анализ художественных средств: Обращение внимания на красоту языка, мастерство автора в создании образов, передаче настроения, атмосферы.

Восприятие красоты природы, человеческих отношений: Обсуждение того, как автор описывает красоту природы, дружбу, любовь, доброту.

Связь с другими видами искусства: Сопоставление литературных произведений с их экранизациями, музыкальными произведениями, живописью.

6. Формирование читательского интереса и мотивации:

Создание ситуации успеха: Положительная обратная связь, поддержка, похвала за старание и интерес.

Эмоциональное чтение: Выразительное чтение педагогом, которое захватывает внимание и вызывает эмоциональный отклик.

Игровые формы: Использование игр, викторин, конкурсов, связанных с чтением.

Связь с жизненным опытом: Обсуждение того, как прочитанное связано с реальной жизнью обучающихся.

Выбор литературы: Предоставление возможности выбора книг, учитывая индивидуальные интересы.

Для достижения поставленных целей используются различные методы и приемы, интегрирующие интеллектуальные и эмоциональные аспекты.

Метод «Чтение с остановками»: прерывание чтения на интересном месте с последующим заданием вопросов, стимулирующих прогнозирование, обсуждение, предположения, что позволяет поддерживать интригу, активизировать мыслительную деятельность, развивать воображение.

Метод «Кластер» (ментальные карты): визуальное представление информации в виде схемы, где центральное понятие связано с ключевыми понятиями, идеями, ассоциациями, что помогает систематизировать знания о герое, теме, проблеме произведения, развивает логическое мышление и умение устанавливать связи.

Метод «Синквейн»: стихотворная форма, состоящая из пяти строк, каждая из которых имеет определенную структуру (существительное, два прилагательных, три глагола, фраза из четырех слов, существительное-синоним). Развивает умение обобщать, выделять главное, выражать свои мысли и чувства лаконично, формирует представление о характере, теме, настроении произведения.

Метод «Эмоциональная окраска чтения»: обучение детей выразительному чтению, передаче интонацией, темпом, голосом чувств героев. Развивает эмоциональный отклик, помогает глубже понять чувства персонажей, воспитывает артистизм.

Метод «Диалог с автором/героем»: представление ситуации, где обучающиеся могут «задать вопрос» автору произведения или одному из героев, выразить свое отношение к их поступкам. Развивает критическое мышление, эмпатию, умение вести диалог.

Метод «Создание иллюстраций к настроению»: вместо иллюстраций к сюжету, обучающиеся рисуют свои ощущения, эмоции, вызванные прочитанным. помогает выразить эмоциональный отклик, развивает воображение и художественные способности [1].

Повышение интеллектуальной и эмоциональной активности на уроках литературного чтения — это не просто педагогическая задача, а залог формирования целостной, гармоничной личности, способной к глубокому осмыслению мира, критическому мышлению, эмпатии и творческому самовыражению. Интеграция разнообразных методов и приемов, направленных на стимулирование мыслительной деятельности и эмоционального отклика,

позволяет сделать каждый урок литературного чтения не просто процессом усвоения знаний, но и увлекательным путешествием в мир образов, чувств и идей. Постоянный поиск новых подходов, адаптация существующих методик к особенностям конкретного класса, а также создание атмосферы доверия и поддержки — вот ключевые факторы,

определяющие успех в достижении поставленных целей. Обучающиеся, активно вовлеченные в интеллектуальную и эмоциональную работу на уроках литературного чтения, становятся не просто читателями, а вдумчивыми, критически мыслящими и чуткими людьми, способными ценить красоту слова и глубину человеческих переживаний.

Литература:

1. Рослякова, С. В. Педагогика: учебник и практикум / С. В. Рослякова, Т. Г. Пташко, Н. А. Соколова; под научной редакцией Р. С. Димухаметова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19099-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562217> (дата обращения: 11.09.2025).
2. Волкова Н. В. Методы и приемы развития эмоциональной отзывчивости младших школьников на уроках литературного чтения при изучении сказок // Образовательный портал «Продленка». URL: <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/501561-metody-i-priemy-razvitija-jemocionalnoj-otzyv>

Нравственно-патриотическое воспитание старших дошкольников через знакомство с культурным наследием родного края (из опыта работы)

Голышкина Алена Вячеславовна, воспитатель

МОУ Дубровицкая средняя общеобразовательная школа имени Героя России А. Г. Монетова (Московская область)

Большая Родина всегда начинается с малой, с того места, где человек родился. А малая Родина — это часть большой. И только научившись любить свою малую Родину, можно говорить о любви к своему народу и о патриотизме.

В рамках рабочей программы воспитания нашего детского сада мы разработали Проект, направленный на нравственно-патриотическое воспитание старших дошкольников на основе культурного наследия РФ.

В наше время проблема патриотического воспитания детей не утратила своей актуальности, а наоборот, приобрела новое значение. Сегодня существует множество концепций, технологий, парциальных программ, в которых представлено в разных формулировках и объёмах задачи гражданского, патриотического воспитания. Отметим, что в рамках нашего Проекта нравственно-патриотическое воспитание дошкольников направлено на усвоение норм и ценностей, принятых в обществе, включая моральные и нравственно-патриотические ценности старших дошкольников, а также представления о своей малой Родине — поселке Дубровицы, городе Подольск.

Проводя анкетирование родителей и диагностирование детей, выяснили, что многие взрослые имеют недостаточно знаний о своем поселке, не уделяют внимание данной проблеме, считая ее неважной, дети не владеют достаточной информацией об истории родного города. Дети видели много достопримечательностей своей малой Родины, бывали возле них с родителями, но не знают истории своей малой Родины, часто дают неверные ответы. Одной из причин этого явления в стихийности процесса

ознакомления детей с общественным окружением, в неумении родителей правильно донести информацию до детей, а, следовательно, и сформировать правильное отношение к памятным местам поселка, города, воспитать чувство любви, гордости за особенности своей малой Родины. Кроме данной задачи, мы поставили себе задачу более глубокую. Ведь наш поселок Дубровицы, город Подольск — маленькая часть нашего огромной Родины. Богатство России в ее корнях, исконно русских традициях. Эти традиции нашли свое отражение, прежде всего, в праздниках, пословицах.

В связи с этим поставлена цель: создание условий для нравственно-патриотического воспитания старших дошкольников через приобщение к культурному наследию родного города, родной страны.

Содержание проекта реализовалась в совместной работе с родителями.

В рамках Проекта разработали комплекс мероприятий, рассчитанный на 2 года: для старшей и подготовительной групп. Мероприятия первого года направлены на знакомство детей с тем, что их окружает: дом, улица, наш детский сад, поселок, город в котором он расположен, о стране в целом и ее обычаях. На втором году обучения мы знакомим детей с понятием «гражданин», «патриот», «труженик», «герой», беседуем о жизни знаменитых людей, которые здесь трудятся сейчас и работали раньше.

Использовали разнообразные виды деятельности:

- образовательная деятельность;
- экскурсии;
- ознакомительные беседы;

- рассматривание фотографий, в том числе фотографий, которые дают возможность соприкоснуться с прошлым; развлечения; встречи с интересными людьми;
- соревнования;
- акции;
- оформление выставок и другое.

Новизна работы заключается в том, что разработаны альбом «История поселка в семейных альбомах» и фото-книга «Родиной своей горжусь».

Первоначально нам важно было объяснить детям, что каждый уголок нашей страны имеет неповторимые черты культуры и природы, каждый человек любит свой родной край. И место, где расположен наш детский сад тоже уникально. Здание детского сада достаточно старое, оно находится в центре поселка, рядом с историческим, неповторимым архитектурным ансамблем- Дворцовым корпусом ВИЖ (хотя у института сейчас изменилось название, мы, рассказывая детям о самом главном направлении его работы чаще использовали его прежнее название Всероссийский институт животноводства). Дети, рассматривая фотографии, которые они отыскивали вместе с родителями в семейных альбомах, с интересом подмечали, как изменилась обстановка вокруг Дворца, и как теперь похожи Дворцовый корпус и здание КПЦ. (А, дети, у которых есть старшие братья или сестры- школьники, подмечали, что и здание школы построено в таком же стиле. т. е. традиции сохраняются даже во внешнем облике зданий). Другие дети удовольствием дополняли рассказ сверстников о том, как менялся облик нашего детского сада с 1981 года. Рассказы, основанные на воспоминаниях родителей, получились проникновенными и вызвали отклик у детей. Большинство детей снова и снова возвращались к их рассматриванию. Думаю, если мы бы оформили их в презентацию, беседа бы не получилась столь душевной.

После этого этапа работы мы совместно приняли решение составить фотогалерею зданий, которыми гордится любой дубровчанин.

Воспитанники знакомятся с историческими и новыми культурными наследиями родного города. Дети совместно с родителями сформировали такую фото карту-теку, содержащую условный список культурного наследия родного поселка, с которыми воспитанники знакомились в течение года: памятник воинам-дубровчанам «Возвращение с победой!», центральный корпус ВИЖ, культурно-просветительский центр, детская спортивная школа Олимпийского резерва по лыжным гонкам, храм Знамения пресвятой Богородицы. Знаменская церковь считается одной из самых необычных, поскольку ее строили по нетипичному для православия проекту. Храм появился в Дубровицах благодаря Борису Голицыну — воспитателю Петра I. Результатом работы знакомства детей со значимыми объектами и старинными историческими зданиями города стал альбом «Родиной своей горжусь». Ребята, проживающие рядом с поселком Кузнечики, предложили включить в фотоальбом фотографию памятника Виктору

Талалихину. Воспитанник нашей группы Саша Б., увлекающийся военной техникой, вместе с папой, военным по профессии, подготовил небольшую презентацию о дома № 36, который в поселке часто называют «штабом». Дети узнали, откуда родилось это необычное название у довольно обыкновенного дома, а также рассказал о военном прошлом нашего поселка. (кроме того, совместно с отцом Саши подготовили презентацию о танках советских и русских, с которым Саша познакомил своих сверстников в январе, когда мы с детьми говорили о памятных событиях в истории страны, связанной с блокадой Ленинграда.)

Также создан «Современный альбом родного города Подольск»: городской Дом культуры имени Лепсе, Дворец культуры «Октябрь», памятники на площади 50-летия Октября, памятник Подольским курсантам, аллея военной техники в поселке Кузнечики, ледовый дворец. В процессе создания понимаешь, что знаний о истории создания этих объектов не так много и у самих взрослых.

Интересной получилась беседа о возникновении названия родного поселка, которое произошло от слова «дубрава». Самую подробную историю названия дети узнали в ходе виртуальной экскурсии в библиотеку поселка. Идею посещения краеведческого музея нам еще не удалось реализовать из-за сложной эпидемиологической обстановки.

На втором году обучения мы объясняем, что общего и в чем различие в понятиях «гражданин», «патриот», «труженик», «герой», формируем уважительное отношение к людям, к их достижениям и поступкам. Герои — это не только люди, которые совершают подвиги на войне, но и те, кто занимается ежедневно добросовестно трудом. Знакомим детей с интересными людьми, нашими земляками: Лев Константинович Эрнст, бывший директор ВИЖ, Монетов Александр Геннадьевич — Герой России, чье имя присвоено Дубровицкой школе. Разузнали вместе с родителями, что Евдокия Никулина — первая женщина, награжденная орденом Александра Невского, впервые поднялась в небо именно в Дубровицах.

Совместно с родителями наших воспитанников мы включились в акцию по сбору различных русских народных сказок и сказок разных народов России.

Этот материал является хорошим подспорьем для воспитателей и родителей, и интересной и познавательной книгой для ознакомления детям.

Таким образом, установление доверительных отношений с родителями плавно ведет к совместному исследованию и формированию нравственной личности ребенка. Использование разнообразных форм сотрудничества с родителями дает возможность сформировать у них интерес к вопросам нравственно-патриотического воспитания, вызвать желание расширять и углублять имеющиеся знания.

Мы видим положительные результаты нашей работы: у детей сформированы знания об истории возникновения детского сада и ближайшем его территориальном окру-

жени; сформировано уважительное отношение к людям, к их достижениям и поступкам, дети знакомы с достопримечательностями родного поселка. Мы уверены, что

смогли зародить первые ростки патриотизма, которые в будущем превратятся в огромную любовь к своей стране, своему народу, своей Родине.

Формирование диалогической речи у детей среднего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи с помощью элементов театрализованной деятельности в процессе логопедического сопровождения в условиях инклюзивной практики

Дороженова Татьяна Владимировна, студент магистратуры

Научный руководитель: Сурнина Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент
Алтайский государственный педагогический университет (г. Барнаул)

В статье рассматривается возможность формирования диалогической речи у детей среднего дошкольного возраста с ОНР III уровня в театрализованной игре в условиях инклюзивной практики. Подчеркивается, что театрализованные игры являются эффективным инструментом в логопедической работе, способствующим формированию диалогической речи и расширению речевых возможностей у детей с ОНР. Также было проведена диагностика уровня развития диалогической речи и на основе исследования разработан перспективный план.

Ключевые слова: диалогическая речь, общее недоразвитие речи, театрализованная игра, логопедическое сопровождение, инклюзия.

Формирование умения вести диалог — актуальная задача для современного общества и системы дошкольного образования. Развитая диалогическая речь является ключевым инструментом общения для дошкольников, определяющая их готовность к школе, способность четко выражать свои мысли и успешно взаимодействовать с окружающими.

Проблематика развития диалогической речи у детей дошкольного возраста рассматривалась в работах известных педагогов и психологов, таких как А. Г. Арушанова, О. И. Соловьева, Н. А. Стародубова и другие, а современные исследователи, например О. А. Бизикова, продолжают разрабатывать методики формирования диалогического умения.

Средний дошкольный возраст является сенситивным периодом для развития речи, в этот период формируются навыки диалогической речи, обусловленные растущей потребностью в общении. Исследования А. М. Леушиной показывают, что диалогическая речь является первичной и основополагающей формой речевого развития дошкольников.

Вопросами становления и эволюции диалогической речи у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи (ОНР) привлекали внимание многих исследователей, среди которых С. Л. Рубинштейн, А. Н. Леонтьев и другие известные психологи и лингвисты. В трудах О. Н. Артеменко, О. Бизиковой и их коллегами подчеркивается важность сформированности диалогической речи у детей с ОНР. Это связано с тем, что речевая система у них развита недостаточно, что затрудняет использование грамматически правильных высказываний в повседневном общении [1].

Изучение нарушений диалогической речи часто происходит в контексте анализа связной речи, основной акцент в исследованиях делается на лексических, грамматических и фонетических аспектах языка, что усложняет разработку методик для развития диалогической речи [4 с. 23].

Инклюзия также играет важную роль в формировании диалогической речи у детей среднего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи III уровня. Дети с общим недоразвитием речи наблюдая за детьми с нормальным речевым развитием учатся новым словам и фразам, а также копируют правильные модели построения предложений. В условиях инклюзии дети с ОНР III уровня получают больше возможностей для участия в диалогах и общения с другими детьми.

Инклюзия в образовании, объединяет детей с разными уровнями речевого развития, что помогает создать естественную среду для развития коммуникативных навыков. Дети с общим недоразвитием речи, находясь в окружении сверстников с нормотипичным речевым развитием, получают возможность слышать и наблюдать за разнообразными формами общения, что способствует развитию их диалогической речи. Постоянное слушание правильной речи расширяет возможности для понимания речи в различных контекстах, от вопросов и ответов до рассказов и обсуждений, что помогает им усвоить структуру диалога и научиться выражать собственные мысли.

В данной работе было рассмотрено, как театрализованная деятельность помогает развивать диалогическую речь. Театрализация помогает дошкольникам познавать мир, цвета и звуки. Грамотно сформулированные вопросы побуждают детей к анализу, размышлению и обобщению.

Театрализованная игра помогает детям развивать диалогическую речь в естественных и творческих условиях. Процесс включает следующие компоненты:

- игровое взаимодействие, основанное на диалогах между персонажами;
- ролевые игры с элементами импровизации, способствующие развитию навыков общения;
- инсценировки сказкой и сценок с распределением ролей, что активизирует речевую инициативу и вариативность выражений [3 с. 67].

Театрализованные игры помогают детям преодолевать речевые барьеры, формировать устойчивость к речевым ошибкам и учиться вести диалог с учетом коммуникативной ситуации. Регулярное участие в театрализованных играх способствует повышению речевой активности и обогащению лексико-грамматического строя речи, а также стимулирует использовать речь для выражения своих мыслей и на общение с партнерами по игре [4 с. 43].

Разыгрывание ролей позволяет детям практиковать правильное построение предложений, согласовывать слова и использовать различные грамматические конструкции. Также в процессе формирования диалогической речи дети с ОНР учатся слушать друг друга и партнера по общению.

Для понимания, на какой стадии формирования находится диалогическая речь у детей с общим недоразвитием речи, было проведено обследование, состоящее из трех этапов.

Первым этапом обследования является констатирующий эксперимент. Целью, которого является выявление уровня развития диалогической речи у дошкольников среднего возраста с ОНР.

За основу были взяты методики О. С. Ушаковой, Е. М. Струниной. Как было выяснено по данным обследования у детей экспериментальной группы нет высокого уровня развития диалогической речи, 30 % (3 человека) имеют средний уровень, а 70 % (7 человек), имеют низкий уровень. Дети в контрольной группе также не имеют высокого уровня. У них 20 % (2 человека) имеют средний уровень и 80 % (8 человек) — это низкий уровень развития диалогической речи. Только у детей с нормальным речевым развитием были выявлены высокий уровень 20 % (2 человека), средний уровень у 40 % (4 человека), а также низкий уровень развития диалогической речи у 20 % (2 человека).

Вторым этапом проводился формирующий эксперимент. После проведенного исследования был разработан перспективный план коррекционно-развивающих занятий с элементами театрализованной игры для развития диалогической речи на занятиях учителя-логопеда в процессе логопедического сопровождения.

На данном этапе дети познакомились с театром в целом: им было рассказано о разных видах театров, показывались картинки и видео, читались сказки, которые можно было поставить на сцене.

Важным элементом стала работа с зеркалом. Дети учились выражать эмоции и передавать простые действия

без слов, используя только мимику и жесты. Это помогло им лучше осознавать свои чувства и развивать невербальные средства общения, которые являются важной частью диалога.

Для достижения максимального эффекта в формировании диалогической речи у детей с ОНР III уровня необходима командная работа всех специалистов логопедического сопровождения. В процессе работы учителем-логопедом был разработан комплекс мероприятий для специалистов. Он делился опытом и знаниями с другими педагогами, чтобы создать единую, эффективную систему помощи, для этого проводились следующие комплексы мероприятий, например мастер-классы и практические семинары, где были освещены ключевые понятия, этапы развития, типичные трудности в формировании диалогической речи. На мастер-классе учитель-логопед демонстрировал конкретные игры и упражнения, направленные на развитие диалогической речи у детей. Разбирались конкретные примеры из практики, что позволяло увидеть, как лучше применять теоретические знания на практике. Также проводились индивидуальные консультации, которые проводились для воспитателей, психолога и других специалистов, работающих с детьми данного возраста с общим недоразвитием речи, на них обсуждались конкретные проблемы, с которыми сталкиваются специалисты. Ё

С родителями детей с общим недоразвитием речи, также проводились консультации, мастер-классы и тренинги, направленные на формирование у них навыков речевой поддержки и стимулирование диалогов в бытовых ситуациях. Кроме того, родители также принимали участие в подготовке и проведении театрализованных представлений, что усиливало мотивацию детей и укрепляло взаимодействие в системе «ребёнок — взрослый».

Учитель-логопед являлся ключевым специалистом, так как он проводил диагностику и разрабатывал план для коррекционной работы, а воспитатель закреплял навыки, полученные на занятиях с учителем-логопедом в режимных моментах, он создавал речевую среду и стимулировал детей к общению, организовывал занятия и игры, направленные на развитие диалогической речи.

Музыкальный руководитель подбирал музыкальное сопровождение для театрализованных игр и помогал детям разучивать песни и танцы, развивал чувство ритма и музыкальный слух. Педагог-психолог оказывал психологическую поддержку детям, помогая преодолевать страх сцены и неуверенность в себе, развивал эмоциональную сферу и коммуникативные навыки.

Далее совместно с другими специалистами, а также с родителями были подготовлены атрибуты для театрализованных игр. В ходе работы также у детей обогащался словарь новыми терминами, например: «режиссер», «актер» и др. Организация театрализованных игр, разработанных в сотрудничестве с другими специалистами детского сада, способствовали расширению и углублению работы над общим речевым развитием детей.

Занятия проводились в малых группах в которую входили дети среднего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи III уровня. В структуру игр входили:

- репетиции с отработкой интонационной выразительности, лексико-грамматических конструкций;
- речевые упражнения на развитие способности к диалогу (вопросные-ответные фразы, обращения);
- сюжетно-ролевые взаимодействия с постепенным переходом от поддержки взрослого к самостоятельным диалогам между детьми.

И к концу проводимой работы дети самостоятельно применяли полученные знания и умения для воссоздания художественного образа персонажа без посторонней помощи. В результате проведения данного комплекса мероприятий была отмечена положительная динамика в формировании диалогической речи у детей с ОНР III уровня. Дети стали активнее вступать в речевое взаимодействие, использовать расширенные речевые конструкции, повысился уровень коммуникативной инициативы. Инклюзивная среда в сочетании с театрализованной деятельностью обеспечила мотивационную основу речевого развития и сформировала предпосылки к социальной адаптации.

Для апробации данного предположения был проведен третий этап, которым является контрольный эксперимент. Результаты данного этапа проведенного анализа продемонстрировали положительную динамику в показателях, зафиксированных на констатирующем этапе эксперимента.

Для данного этапа также были взяты дети контрольной и экспериментальной группы. Целью контрольного эксперимента, является выявления уровня сформированности развития диалогической речи у детей экспериментальной группы с ОНР III уровня, а также детей контрольной группы.

Анализ первого задания выявил, что в экспериментальной группе 20 % воспитанников демонстрируют высокий уровень развития: они способны четко определить предмет, подробно описать его, грамотно выразить свою просьбу, развернуто отвечать на вопросы и задавать их, логические связанные с темой обсуждения.

Литература:

1. Артеменко, О. Н. Формирование диалогической речи у детей с ОНР / О. Н. Артеменко // Международный журнал экспериментального образования. — 2016. — № 8. — С.34–38.
2. Бизикова, О. Развитие речи дошкольников в игре. / О. Бизикова — М: Скрипторий, 2016.
3. Вакуленко, Ю. А. Театрализованные инсценировки сказок в детском саду / Ю. А. Вакуленко. — В: МОДЕК, 2007.
4. Глухов, В. П. Формирование связной речи детей дошкольного возраста с общим речевым недоразвитием / В. П. Глухов. — М: Астрель, 2005.
5. Ушакова, О. С. Методика развития речи детей дошкольного возраста: учеб. — метод. пособие для воспитателей дошкол. образоват. учреждений/ О. С. Ушакова, Е. М. Струнина. —М: ВЛАДОС, 2004.

У 70 % детей в экспериментальной группе и 30 % в контрольной наблюдается средний уровень развития диалогической речи. Они могут упоминать отдельные характеристики и действия, перечислять более двух объектов, давать указания, используя отдельные глаголы, и называть отдельные предметы посуды. С помощью педагога они могут задавать вопросы, не всегда связанные между собой, при этом их ответы, как правило, просты.

В экспериментальной группе лишь у 10 % детей отмечается низкий уровень развития диалогической речи, тогда как в контрольной группе этот показатель достигает 70 %. Дети обеих групп, демонстрировавшие низкий уровень, испытывали заметные затруднения при выполнении предложенных заданий. В частности, они ограничивались указанием на отдельные детали, не давая названия им, и могли лишь назвать один предмет из предложенной посуды. Формулирование вопросов представляло для них серьезную проблему, и в большинстве случаев они либо уклонялись от ответа, либо представляли неверные.

В результате целенаправленной работы всех педагогов в системе логопедического сопровождения, а также использования театрализованных игр, удалось добиться значительного прогресса в развитии диалогической речи у детей с ОНР III уровня.

И в заключение, можно сказать, что использование элементов театрализованной деятельности в процессе логопедического сопровождения детей среднего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи III уровня в условиях инклюзии является эффективным подходом к формированию диалогической речи. Театрализованные игры создают мотивирующую и увлекательную среду, способствующие активизации речевой деятельности, помогает в расширении словарного запаса и развитию грамматических навыков. Использование игр-драматизаций, кукольных спектаклей стимулирует спонтанное общение, учит детей слушать и понимать собеседника, а также выражать свои мысли и чувства в связной и логической форме. Интеграция этого метода в логопедическую работу позволяет не только корректировать речевые нарушения, но и способствует социальной адаптации и эмоциональному развитию детей с ОНР III уровня, подготавливая их к дальнейшему обучению.

Формирование навыка составления описательного рассказа у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи посредством мнемотаблиц в процессе логопедического сопровождения

Золотарева Светлана Игоревна, студент магистратуры
Научный руководитель: Сурнина Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент
Алтайский государственный педагогический университет (г. Барнаул)

В статье рассматриваются результаты диагностики, этапы формирования навыка составления описательного рассказа, показано взаимодействие специалистов логопедического сопровождения, а также подтверждение эффективности использования мнемотаблиц в процессе работы с детьми с общим недоразвитием речи III уровня.

Ключевые слова: *навык составления описательного рассказа, логопедическое сопровождение, мнемотаблицы, дети старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи III уровня.*

Для детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи формирование навыка составления описательного рассказа является важным этапом в развитии связной речи. Это умение позволяет ребенку описывать предметы или явления, выделяя основные признаки, свойства и функции. Однако, из-за особенностей речевого развития, этот процесс может быть сложным и требовать особого подхода, прибегая к различным методам и приемам. [3]

В логопедической работе одним из эффективных средств для формирования навыка описательного рассказа у детей III уровня является мнемотаблица.

Мнемотаблица — это схема, в которой информация представлена в виде символов, картинок или значков, отражающих основные признаки объекта или последовательность действий. Она служит визуальной опорой, помогающей ребенку запомнить и воспроизвести информацию. [3]

В последние годы тема развития речи у детей с помощью мнемотаблиц привлекает все больше внимание исследователей. Среди них, можно выделить несколько ключевых фигур. Это И. Н. Андреева [1], которая рассматривает мнемотаблицы как эффективный инструмент для развития не только речи, но и логического мышления и памяти у детей. А. В. Беленко [2] сосредоточился на использовании мнемотаблиц для облегчения запоминания стихотворений, что особенно актуально для выразительности речи. М. Б. Маммаева [4] изучает возможности мнемотаблиц в развитии связной речи, помогая детям строить более сложные и логичные высказывания. И. С. Петра [5] занимается практическим применением мнемотаблиц детских садах, разрабатывая конкретные методики и оценивая их эффективность. Разумеется, этот список еще не полный, и многие другие учёные также вносят свой вклад в изучение и развитие этого направления. [5]

Для формирования навыка составления описательного рассказа у детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня были использованы мнемотаблицы, так как они являются наиболее подходящими для нашей проблемы изучения, потому что детям с нарушениями речи

тяжело составлять последовательное и логичное высказывания, применяя в речи выразительные средства — эпитеты и сравнения, выделять главные элементы, признаки, которые нужно обязательно включить в рассказ.

На констатирующем этапе был выявлен уровень сформированности навыка составления описательного рассказа у детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня. Для этого брали 3 группы детей: дети с нормотипичным речевым развитием (Н1), дети с ОНР III уровня (контрольная группа: К1), дети с ОНР III уровня (экспериментальная группа: Э1). Дети с нормотипичным речевым развитием были взяты для того, чтобы показать к каким показателям нужно стремиться детям с нарушениями речи (ОНР). Для этого была подобрана методика О. С. Ушаковой и Е. М. Струниной, в которой детям нужно было составить описательный рассказ по игрушке, по предметной и сюжетной картинке.

Таким образом, были следующие результаты по составлению описательного рассказа по игрушке, проанализировав показатели детей с нормотипичным речевым развитием (группа Н1), у одного ребенка был низкий показатель, что составило 10 %, средний показатель у 30 % (3 человека), и высокий показатель 60 % (6 человек) Можно сказать, что дети имеют уровень выше среднего. Дети контрольной (К1) и экспериментальной (Э1) группы в процессе составления описательного рассказа сталкивались с различными речевыми трудностями, тяжело было построить логичное высказывание по игрушке, многие называли в основном её части тела, или делали акцент на её одежде. В группе К1 с ОНР показатели были следующие, низкий уровень составляет 40 % (4 человека) и средний уровень — это 60 % (6 человек), высокого уровня ни у кого нет. Можно сказать, что навык составления описательного рассказа сформирован на среднем уровне. В группе Э1 с ОНР показатель был на низком уровне, что составляет 60 % (6 человек), средний уровень, что составляет 40 % (4 человека).

Итак, по следующему заданию — составление описательного рассказа по картинке — мяч, можно сделать следующий вывод, что дети с нормотипичным речевым

развитием имеют высокий уровень показателей, 20 % (2 человека) — средний уровень и 80 % (8 человек) — высокий уровень. У детей К1 и Э1 группы отмечается низкий показатель, дети затруднялись давать полноценное описание предметной картинке, нарушали последовательность излагаемого. Например, «Это мяч. С ним можно играть. Он синего цвета. У меня есть такой дома, только с ми-ми-мишками. Он круглый». У контрольной и экспериментальной группы низкий показатель, то есть у них одинаковые показатели, что составляет 7 детей (70 %) — низкий уровень и 3 ребенка (30 %) — средний уровень.

И последним заданием было составить описательный рассказ по сюжетной картинке. Дети группы Н1 справились на уровне выше среднего, что составляет 40 % (4 человека) — средний уровень и 60 % (6 человек) — высокий показатель. Детям с ОНР III было тяжелее всех составлять данный рассказ, так как здесь был дан сюжет, и они начинали путаться, либо рассказывать о том, во что они любят играть в данное время года, но ни как о том, что на картинке нарисовано. У контрольной группы показатели на низком уровне, 80 % детей (8 человек) — низкий уровень и 20 % детей (2 человека) — средний уровень. У группы Э1 показатель также низкий, 70 % (7 человек) — низкий уровень 30 % (3 человека) — средний уровень.

На формирующем этапе на основе полученных и проанализированных данных был составлен комплекс мероприятий по формированию навыка составления описательного рассказа у детей с ОНР III уровня. С детьми активно проводились занятия по развитию данного навыка, составляя описательные рассказы на основе мнемотаблиц, используя при этом игрушки, предметы, предметные или сюжетные картинки. Вначале описательные рассказы строились на более легком материала — это описание по игрушке, по предметной картинке, а далее было усложнение — построение описательного рассказа по сюжетной картинке. Также были подобраны различные игры и упражнения, которые способствуют развитию монологической связной речи, например, игра «Опиши предмет», «Отгадай участника», «Угадай по описанию», «Придумай короткую сказку», «Какой, какая, какие?».

Дети в процессе деятельности сталкивались с разными трудностями, например, это неумение правильно последовательно выстроить высказывание, сложности в построении сложных предложений, нарушение согласования прилагательных с существительными, могли делать долгие паузы и так далее. Эти сложности встречались на первых этапах работы, а в дальнейшем, когда стали подключаться дополнительные приёмы работы, такие как игры, упражнения, работа других педагогов и родителей. На основе всего этого дети стали наиболее активными в плане речевой деятельности, им проще было уже составлять описательные рассказы, так как они могли уже себе представить примерный план и воспроизвести.

Чтобы у детей с ОНР III повысить уровень навыка составления описательного рассказа работала целая команда специалистов, ведущим был учитель-логопед, а остальные

педагоги выполняли свои функции. Например, воспитатели помогали готовить оборудование, проводили беседы с детьми, прочитывали с детьми сказки и рассказы к будущему занятию, закрепляли полученные знания в режимных моментах. Педагог-психолог мотивировала детей к занятиям, подсказывала как их лучше всего организовать, проводила специальные игры и упражнения для предотвращения тревожности перед тем, как дать ответ, работала над стеснением детей. Руководитель театрализованной деятельности проигрывала с детьми сказки и рассказы в своей работе, некоторых детей брала на индивидуальную работу, наряжалась для занятия в персонажей. Музыкальный руководитель помогала подобрать музыку для занятия, разучивала с детьми танец и песню. Родители помогали в оформлении мнемотаблиц, выполняли с детьми подобные задания дома.

Также учитель-логопед разработала и проводила план работы с данными специалистами, чтобы они были наиболее осведомлены по данному вопросу и смогли выстроить последовательные действия в процессе данной деятельности. Всё это осуществлялось в рамках логопедического сопровождения.

На контрольном этапе после проведенного комплекса мероприятий с детьми контрольной и экспериментальных группы вновь были проведены те же диагностические методики с целью сравнения показателей. У группы Э1 показатели возросли, так как с ними велась планомерная — систематическая работа, а у группы К1 поднялись только на малую долю, так как с ними работал учитель-логопед не только не именно над формированием данного навыка, а в общем развивала их речь, работая над всеми сторонами речевого развития.

И так, проанализировав работу группы Э1 по составлению описательно рассказа по игрушке, можно сказать, что уровень поднялся на средний, дети стали наиболее лучше понимать последовательность составления описательного рассказа по предметам, при этом не используя зрительной подсказки (мнемотаблицы), описательный рассказ стал наиболее структурирован, например, «Это кукла Таня. Она очень красивая. У нее есть голова, а на ней золотые волосы. И синие большие глаза. У куклы есть шея, туловище, руки, ноги. На кукле одето зеленое платье с пуговками. С куклой можно играть, качать, укладывать спать, кормить обедом». И так, 10 % детей (1 человек) — низкий уровень, 60 % детей (6 человек) — средний уровень, 3 человека (30 %) — высокий уровень. У детей группы К1 показатель поднялся на несколько процентов, и отметился средним уровнем — 30 % детей (3 человека) — низкий уровень, 60 % (6 человек) — средний уровень, 1 человек 10 % (1 человек) — высокий уровень.

Сравнивая показатели по следующему заданию — составление описательного рассказа по картинке, можно сделать вывод, что у экспериментальной уровень вырос, дети стали строить более логичные высказывания, используя больше в своей речи описательных слов, пра-

вильно согласовывая слова между собой. Таким образом, 20 % детей (2 человека) — низкий уровень, 60 % детей (6 человек) — средний уровень, 30 % детей (3 человека) — высокий уровень. У контрольной группы показатели повысились всего на несколько процентов, таким образом можно увидеть следующие результаты, у 50 % детей (5 человек) — низкий уровень, у 40 % (4 человека) — средний уровень, 10 % (1 человек) — высокий уровень.

Проанализировав последнее задание — составление описательного рассказа по сюжетной картинке показатель у экспериментальной группы поднялся. Дети более последовательно стали составлять описательный рассказ по сюжетной картинке, стали замечать детали, основные элементы, которые являются важными при данной ра-

боте, старались использовать в своей речи слова-эпитеты. Таким образом, можно проследить следующие результаты, у группы Э1 20 % детей (2 человека) с низким уровнем, 60 % (6 человек) — средний уровень, 20 % (2 человека) — высокий уровень. У группы К1 показатели выросли совсем в малом количестве, 50 % детей (5 человек) — низкий уровень и 50 % (5 человек) — средний уровень.

Таким образом, можно сделать вывод, что при формировании навыка составления описательного рассказа планомерная и последовательная работа всех специалистов логопедического сопровождения помогает детям достичь высоких результатов и в дальнейшем дети будут самостоятельно составлять описательные рассказы уже без зрительной опоры.

Литература:

1. Андреева И. Н. Развитие логического мышления старших дошкольников посредством мнемотаблиц / И. Н. Андреева, А. Ю. Веденькина // Проблемы марийской и сравнительной филологии. — 2020. — № 6. — С. 239–242.
2. Беленко А. В. Возможности использования заучивания стихотворений по мнемотаблицам для развития произвольной памяти у детей старшего дошкольного возраста / А. В. Беленко // Инновационная деятельность педагога в условиях реализации образовательных и профессиональных стандартов. — 2021. — № 4. — С. 54–56.
3. Бородич А. М. Методика развития речи детей. / А. М. Бородич. — М.: Просвещение, 1981.
4. Маммаева М. Б. Развитие связной речи у детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня средствами мнемотаблиц / М. Б. Маммаева // Академическая публицистика. — 2021. — № 6. — С. 463–467.
5. Петра И. С. Опыт использования мнемотаблиц на занятиях по развитию речи / И. С. Петра, А. Т. Уашева // Психология и педагогика. — 2021. — № 10. — С. 66–68.

Использование метода наглядного моделирования при коррекции нарушений сложной слоговой структуры слов у детей с общим недоразвитием речи III уровня в процессе логопедического сопровождения

Иванова Мария Витальевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Сурнина Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент
Алтайский государственный педагогический университет (г. Барнаул)

В статье проводится исследование применения метода наглядного моделирования в коррекции нарушений сложной слоговой структуры слов у детей с общим недоразвитием речи III уровня. Описаны этапы реализации комплекса мероприятий в процессе логопедического сопровождения, а также приведены результаты педагогического эксперимента. Сделан вывод о эффективности использования метода наглядного моделирования в работе по формированию правильной сложной слоговой структуры слов у детей с общим недоразвитием речи.

Ключевые слова: общее недоразвитие речи, логопедическое сопровождение, сложная слоговая структура слова, наглядное моделирование, коррекционная работа, логопедическое сопровождение.

Сложная слоговая структура слова — это важный компонент фонетико-фонематической системы речи. У детей с общим недоразвитием речи III уровня часто наблюдаются устойчивые ошибки: пропуски слогов, их перестановки, искажения, затрудняющие не только речевое общение, но и процесс обучения. Логопедическая практика требует поиска эффективных, наглядных, развивающих методов коррекции, и одним из них выступает метод наглядного мо-

делирования, позволяющий ребёнку визуализировать слоговую организацию слова и формировать устойчивую внутреннюю опору для правильного произнесения [2].

Широкое применение в логопедической работе с детьми, особенно старшего дошкольного возраста, получило знаково-символическое (наглядное) моделирование.

Наглядное моделирование — это воспроизведение существенных свойств изучаемого объекта, создание его за-

местителя и работа с ним. Этот метод развивает пространственное воображение, позволяет усваивать сложную информацию и зрительно представить теоретические понятия, даёт возможность развивать артикуляционную моторику, использовать творческие возможности детей и их фантазию [4].

С помощью наглядного моделирования можно решить одну из важных задач в коррекционной работе с дошкольниками с общим недоразвитием речи — преодоление нарушений сложной слоговой структуры слов.

Формирование сложной слоговой структуры влияет на успешность овладения грамматическим строем речи, усвоение звукового анализа и синтеза, письма и чтения [1].

Вопросами изучения сложной слоговой структуры слов занимались З. Е. Агронович, А. Н. Гвоздев, Р. Е. Левина, А. К. Макарова, О. Н. Усанова и другие [3].

Анализ работ данных авторов указывает на то, что у детей с общим недоразвитием речи III уровня нарушения сложной слоговой структуры слов связано с недостаточным уровнем сформированности таких механизмов, как артикуляторный, ритмический, динамический, и механизмов анализа и синтеза языковых единиц и контроля их языковой правильности [6].

Научные исследования и практика показывают, что именно наглядные модели являются той формой выделения и обозначения отношений, которая легко понимается детьми дошкольного возраста (Л. М. Хализева, Леон Лоренсо С. и другие). Учёные также обращают внимание на то, что использование методов наглядного моделирования развивает умственные способности дошкольников [4].

Метод наглядного моделирования состоит из этапов:

1. Усвоение и анализ сенсорных эталонов.
2. Перевод материала на знаково-символический язык.
3. Работа с моделью [5].

Учитель-логопед на коррекционных занятиях знакомит детей с упражнениями, используя картинки-символы, которые соответствуют его названию, после того как дети познакомятся со всеми картинками-символами, учитель логопед при помощи этих схем показывает над каким упражнением будет проводиться работа. Далее он привлекает детей, тем самым формируя интерес к процессу обучения.

В работе по формированию нарушений сложной слоговой структуры слов принимали участие учитель-логопед, воспитатели, музыкальный руководитель и педагог-психолог. Каждый специалист внёс свой вклад в формирование сложной слоговой структуры слов у детей с общим недоразвитием речи III уровня.

Исследование проводилось в три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный эксперимент.

На первом этапе констатирующего эксперимента были подобраны и проведены методики обследования сформированности сложной слоговой структуры слов у детей с общим недоразвитием речи и детей с нормотипичным развитием.

Для обследования восприятия ритма ребёнка была применена методика Е. Ф. Архиповой.

Были выявлены следующие результаты обследования (в процентах): высокий уровень был только у детей с нормальным речевым развитием — 70%; средний уровень был у детей с нормальным речевым развитием — 30%, в экспериментальной группе — 20%, в контрольной группе — 30%; низкий уровень у 80% детей экспериментальной и 70% контрольной, дети с нормотипичным развитием не имели низкого уровня. Дети экспериментальной и контрольной групп при простукивании ритмических рисунков стучали в равном темпе, выполняли ритм наугад, повторяли только часть ритма и путали порядок.

Для выявления сформированности слухового самоконтроля была применена методика Е. Ф. Архиповой в процентном соотношении 10% — 1 ребёнок.

60% детей экспериментальной группы и 40% контрольной группы имеют низкий уровень. Средний уровень был у 40% детей контрольной группы и 50% детей экспериментальной группы, и 30% детей с нормотипичным развитием. Высокий уровень слухового самоконтроля был у 70% детей с нормотипичным развитием, 40% детей экспериментальной группы и 60% детей контрольной группы. Дети испытывали трудности в правильной постановке ударений, в различении артикуляторно и акустически близких звуков. При произнесении цепочки слогов, например, «па-по-пу-пы» дети или пропускали слоги «па-пу-пу», или повторяли один слог «па-по-по-пу», или сливали слоги в одно слово «папу-пу» и другие.

После было проведено обследование по определению возможности воспроизведения слов различной слоговой структуры по методике А. К. Марковой.

Высокий уровень показали дети с нормальным речевым развитием — 40%, в контрольной группе — 20%, в экспериментальной — 10%. Средний уровень в экспериментальной группе и у детей с нормотипичным развитием, что составило — 60%, в контрольной группе — 70%, низкий уровень был только в экспериментальной группе — 30% и контрольной группе — 10%. Например, при произнесении двухсложного слога со стечением согласных в середине слова и закрытым слогом «кувшин» дети говорили «ушин» пропуская начальный звук, при произнесении слова четырнадцатого типа четырёхсложных слов из открытых слогов «пароход» дети произносили «похот» пропуская средний слог или избегали трудностей спрашивали: «Можно другое слово?».

Проанализировав результаты, были сделаны следующие выводы, что большая часть детей с общим недоразвитием речи испытывали трудности при обследовании по всем методикам, что свидетельствует о выраженных различиях в развитии слухового восприятия, ритмического чувства и фонематического слуха у детей с общим недоразвитием речи по сравнению с детьми с нормальным речевым развитием. Значительные затруднения выявлены в экспериментальной группе, что подтверждает необходимость организации логопедического сопровождения этой

группы детей, направленного на развитие слухового восприятия, ритма, фонематического слуха и сложной слоговой структуры речи.

На этапе формирующего эксперимента был разработан комплекс мероприятий по преодолению нарушений сложной слоговой структуры слов с использованием метода наглядного моделирования у детей экспериментальной группы с общим недоразвитием речи III уровня в сотрудничестве с педагогами и активном вовлечении родителей. Метод наглядного моделирования в данном процессе выступал как эффективное средство, обеспечивающее осознание сложной слоговой структуры слов и формирование у детей речевого самоконтроля.

Был разработан перспективный план и комплекс занятий по преодолению сложной слоговой структуры слов для детей экспериментальной группы с общим недоразвитием речи III уровня. Учитель-логопед играл с детьми в игры на определение количества слогов в слове, сравнение и ритмическое повторение звуковых рядов, в интерактивные игры, например, «Построй слово», «Исправь модель», «Угадай слово по модели» и другие. После в игровом процессе дети могли включать смоделированные слова во фразы и предложения, составлять описательные рассказы с опорой на мнемотаблицы.

По работе с педагогами тоже был разработан перспективный план, в который были включены консультации, мастер-классы и семинары, направленные на создание единого пространства для формирования речи детей в повседневной жизни и образовательной деятельности. Например, на мастер-классе «Наглядное моделирование в процессе формирования сложной слоговой структуры слов у детей» педагоги продемонстрировали разработанные совместно с учителем-логопедом тематические игры «Волшебный мешочек», «Домик» и др. и рассказали, что применяют их в режимных моментах с детьми.

Для обеспечения преемственности логопедического сопровождения в домашних условиях и повышения речевой компетентности родителей, учитель-логопед проводил родительское собрание «Освоение ребёнком сложной слоговой структурой речи» и индивидуальные консультации, обучающие мастер-классы (например, «Играем слоговую структуру слов развиваем»), разработал буклеты с речевыми играми и упражнениями «Формирование сложной слоговой структуры слов в домашних условиях», «Босака — собака» или нарушение сложной слоговой структуры слов», также давал домашние задания с опорой на наглядные модели слов и слоговых цепочек.

Для отслеживания динамики реализованного комплекса мероприятий был организован контрольный эксперимент. В ходе контрольного обследования было выявлено, что у детей экспериментальной группы повысился

уровень восприятия ритма: 20 % детей имело высокий уровень, 80 % детей средний уровень; у контрольной группы показатели не изменились, так как с этими детьми не проводилась систематическая работа. Дети экспериментальной группы отстукивали ритм с опорой на схему и комментировали действия «Раз-два — пауза... длинный!», «Три квадратика: два маленьких и один большой» и проявляли инициативу, стремились к самоконтролю «Я повторю, только покажи ещё раз».

Слуховой контроль при воспроизведении цепочек также повысился в экспериментальной группе: 30 % детей имело высокий уровень, 60 % детей имело средний уровень и 10 % — имели низкий уровень. При воспроизведении ритма «та-та-таа» дети высказывались «Сначала два коротких, потом длинный» и простукивали ритм точно и уверенно.

Следующая методика была на определение возможности воспроизведения слов различной слоговой структуры. Были выявлены следующие результаты 70 % детей экспериментальной и контрольной групп имело средний уровень. 30 % детей экспериментальной группы и 20 % контрольной группы имело высокий уровень. При воспроизведении слова «паровоз» выкладывали три квадрата и говорили: «Па-ровоз! Три слога! Вот так». В задании «Назови предмет на картинке и выложи его фишками на столе дети выкладывали три фишки и называли слоги правильно «Вер-то-лёт, три фишки, значит три слога».

Проанализировав результаты диагностики, было выявлено, что у большинства детей экспериментальной группы с общим недоразвитием речи III уровня произошли улучшения в овладении сложной слоговой структурой слов. На констатирующем этапе дети экспериментальной и контрольной групп допускали пропуски слогов и слогаобразующих гласных, неправильно ставили ударения, испытывали трудности при воспроизведении ритма. На констатирующем этапе эксперимента было зафиксировано значительное повышение уровня сформированности исследуемых речевых компонентов: сократились пропуски слогов и слогаобразующих гласных (элизии), повысилось слуховое восприятие и речевой самоконтроль, и повысился интерес к обучению. В контрольной группе, где систематическая работа не проводилась, значимых изменений не зафиксировано.

Таким образом, можно сделать вывод, что применение метода наглядного моделирования в коррекционной работе по логопедическому сопровождению детей с общим недоразвитием речи позволяет облегчать развитие и становление связной речи, улучшает грамматическое оформление речи, повышает речевую активность, что говорит о необходимости применения метода наглядного моделирования в работе учителя-логопеда и всех специалистов логопедического сопровождения.

Литература:

1. Агранович З. Е. Логопедическая работа по преодолению нарушений слоговой структуры слов у детей. — СПб: Детство — Пресс, 2008.

2. Бабина Г. В. Слоговая структура слова: обследование и формирование у детей с недоразвитием речи: Учебно-методическое пособие / Г. В. Бабина, Н. Ю. Сафонкина. — М.: Книголюб, 2005.
3. Большакова С. Е. Преодоление нарушений слоговой структуры слова у детей. — М.: Сфера, 2015.
4. Давыцова Т. Г. Использование опорных схем в работе с детьми / Т. Г. Давыцова, В. М. Ввозная // Справочник старшего воспитателя дошкольного учреждения. — 2008. — № 1.
5. Дедюхина Г. В. Работа над ритмом в логопедической практике / Г. В. Дедюхина. — М.: Айрис-пресс, 2006.
6. Пилипенко Т. В. Технология наглядного моделирования в коррекции общего недоразвития речи дошкольников / Т. В. Пилипенко // Образование и воспитание. — 2018. — № 1 (16). — С. 22–25.

Здоровьесберегающая технология СОРСИ как инновационный подход к физической активности дошкольников

Маркин Роланд Андреевич, инструктор по физической культуре
МДОБУ детский сад № 127 г. Сочи (Краснодарский край)

В статье рассматривается актуальная проблема физического развития детей дошкольного возраста в условиях современной урбанизации и снижения двигательной активности.

Ключевые слова: СОРСИ, система оздоровительных ритмо-скоростных интервальных занятий, здоровьесберегающие технологии, инновационные подходы, эмоциональная насыщенность, интеграция образования, профилактика заболеваний, мотивация, социально-коммуникативное развитие.

Чтобы сделать ребенка умным и рассудительным, сделайте его крепким и здоровым: пусть он работает, действует, бежит, кричит, пусть он находится в постоянном движении!

Жан-Жак Руссо

Проблема физического развития детей дошкольного возраста сегодня становится всё более актуальной. В условиях возрастающей урбанизации и снижения двигательной активности детей важным аспектом становится поиск инновационных подходов к организации физической активности дошкольников.

Технология СОРСИ (система оздоровительных ритмо-скоростных интервальных занятий) представляет собой новый подход к организации физической активности детей, который может стать эффективным инструментом для улучшения здоровья и физического развития дошкольников. В детском саду СОРСИ — это комплекс мероприятий и подходов, направленных на физическое, эмоциональное и социальное развитие детей дошкольного возраста через разнообразные формы двигательной активности и оздоровительные процедуры.

Суть: сочетание физической активности и интеллекта, интегрирование развития двигательных навыков, усвоение дидактической информации, развитие наблюдательности и другие образовательные области. Например, во время физкультурного занятия дети не только развивают ловкость и выносливость, но и учатся считать, различать цвета и формы, ориентироваться в пространстве и следовать правилам.

Основные принципы технологии СОРСИ

Индивидуальный подход — учёт возрастных, физиологических и психологических особенностей каждого ребёнка при выборе форм и методов физической активности.

Разнообразие физической активности — включение в программу различных видов движений (ходьба, бег, прыжки, лазание, метание и т. д.) для всестороннего развития физических качеств.

Оздоровительная направленность — использование физических упражнений и процедур, способствующих укреплению здоровья, повышению иммунитета и профилактике заболеваний.

Эмоциональная насыщенность — создание позитивного эмоционального фона во время занятий, что способствует повышению мотивации и интереса к физической активности.

Интеграция с другими образовательными областями — включение элементов физической активности в различные образовательные ситуации (например, подвижные игры на занятиях по познавательному развитию).

Системность и последовательность — регулярное проведение занятий с постепенным увеличением нагрузки и усложнением упражнений.

Взаимодействие с семьёй — вовлечение родителей в процесс физического развития детей, проведение совместных мероприятий и консультаций.

В рамках технологии СОРСИ особое внимание уделяется развитию познавательной активности дошкольников. Это реализуется через создание специально организованных образовательных ситуаций, которые полностью соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (ФГОС ДО).

Игра СОРСИ включает в себя 5–7 испытаний, состоящих из 2-х этапов. Первый этап — двигательный, второй этап включает в себя задания на развитие творческого воображения, образного мышления, самосознания и т. д. Методика построена на принципах активного вовлечения детей в процесс познания. Ребята выступают в роли исследователей — первооткрывателей, превращая виртуальные образы из медиапространства в реальные игровые ситуации. Такой подход позволяет максимально раскрыть творческий потенциал каждого ребёнка. Познавательная деятельность в системе СОРСИ строится на основе исследовательского метода. Дети самостоятельно ищут решения различных задач, используя целый арсенал познавательных инструментов: выдвижение гипотез, построение предположений, постановка вопросов, проведение игровых экспериментов, анализ ситуаций.

В процессе такой деятельности воспитанники учатся находить выход даже из самых сложных ситуаций, развивая при этом логическое мышление, креативность и самостоятельность.

План-конспект сюжетно-оздоровительной развлекательной соревновательной игры (СОРСИ) «Путешествие в страну Знаний» для детей старшего дошкольного возраста

Цель: Создание условий для познавательного развития детей старшего дошкольного возраста в процессе игровой деятельности с элементами соревнования.

Задачи — Образовательные: закрепить знания о геометрических фигурах, цифрах, цветах.

Развивающие: развивать логическое мышление, память, внимание.

Оздоровительные: укреплять здоровье детей, развивать координацию движений.

Литература:

1. Егоров Б. Б. Здоровый дошкольник. Физическое развитие в игровой деятельности / Б. Егоров — «Издательские решения», ISBN 978-5-00-502417-6-2020. — 150с.
2. Василенко А. В. Квест как педагогическая технология. История возникновения квест-технологии// Международный журнал «Предметник» — 2015–2023г.
3. Волошина Л. Н., Галимская О. Г. Педагогические средства обогащения двигательного-игрового опыта дошкольников// Современные проблемы науки и образования. — 2017. — № 5
4. «Играем, дружим, растём»: сборник развивающих игр. Старшая группа/ автор-составитель И. С. Артюхова, В. Ю. Белькович — М.: ООО «Русское слово — учебник», 2015г.

Воспитательные: воспитывать командный дух, взаимовыручку.

Оборудование: Карточки с заданиями, геометрические фигуры, мячи разных размеров, обручи, мягкие модули, эмблемы команд, музыкальное сопровождение.

Предварительная работа: Разделение детей на команды, подготовка атрибутов, разучивание речевок, беседа о правилах поведения в игре.

1. Вводная часть (5 минут): Построение детей. Приветствие команд. Объяснение правил игры. Деление на команды «Умники» и «Знайки».

2. Основная часть (20 минут). Станция «Логическая». Задание: собрать пазл из геометрических фигур. Движение: ходьба по массажной дорожке.

– Станция «Математическая» — Задание: решить задачи на карточках. Движение: прыжки через обручи.

– Станция «Внимательная» — Задание: найти отличия на картинках. Движение: ползание под дугами.

– Станция «Спортивная» — Задание: отгадать загадки про спорт. Движение: эстафета с мячами.

– Станция «Творческая» — Задание: составить рассказ по картинкам. Движение: ходьба змейкой.

3. Заключительная часть (5 минут). Подведение итогов. Награждение команд. Рефлексия.

Система оценивания: правильность выполнения заданий — 2 балла; скорость выполнения — 1 балл; командная работа — 1 балл; дисциплина — 1 балл.

Методические рекомендации: Чередовать интеллектуальные и физические задания, следить за правильным выполнением движений, поддерживать положительный эмоциональный настрой, обеспечивать страховку при выполнении сложных элементов. Не забывайте о важности эмоциональной составляющей. На занятиях по физической культуре должна царить атмосфера доверия и поддержки. Это поможет детям чувствовать себя комфортно и уверенно, что, в свою очередь, будет способствовать их физическому развитию. Кроме того, важно помнить о безопасности. Перед началом каждого упражнения необходимо убедиться, что дети понимают, как его выполнять, и что они делают это правильно и безопасно.

Использование технологии СОРСИ на занятиях по физической культуре в детском саду может стать отличным инструментом для развития детей. Главное — подходить к процессу творчески, учитывать индивидуальные особенности каждого ребёнка и создавать атмосферу доверия и поддержки.

5. Степаненкова Э. Я. Сборник подвижных игр для детей 2–7 лет. — М.: «Мозаика-синтез», 2013
6. Аксенова З. Ф. Спортивные праздники в детском саду. — М.: «Просвещение», 2004

Нетрадиционная техника работы по аппликации в ДОУ (из опыта работы)

Огнева Наталья Сергеевна, воспитатель
МБДОУ детский сад № 43 г. Арзамаса (Нижегородская область)

В дошкольном возрасте процесс познания у ребёнка происходит эмоционально-практическим путём. Каждый дошкольник — это маленький исследователь, с радостью и удивлением открывающий для себя окружающий мир. Ребёнок стремится к данной деятельности, и важно не дать этому стремлению не угаснуть, стараться способствовать дальнейшему развитию. Чем разнообразнее будет детская деятельность, тем успешнее его развитие, реализуются потенциальные возможности и первые творческие проявления.

Наиболее близкая деятельность для дошкольника является изобразительная деятельность, данная деятельность развивает и формирует зрительное восприятие, воображение, память, целенаправленность, аккуратность и конечно же трудолюбие.

В детском саду изобразительная деятельность включает в себя такие виды совместной деятельности воспитателя с детьми, как рисование, лепка, аппликация, конструирование. Каждый вид деятельности имеет свои возможности в отображении впечатлений ребенка об окружающим мире.

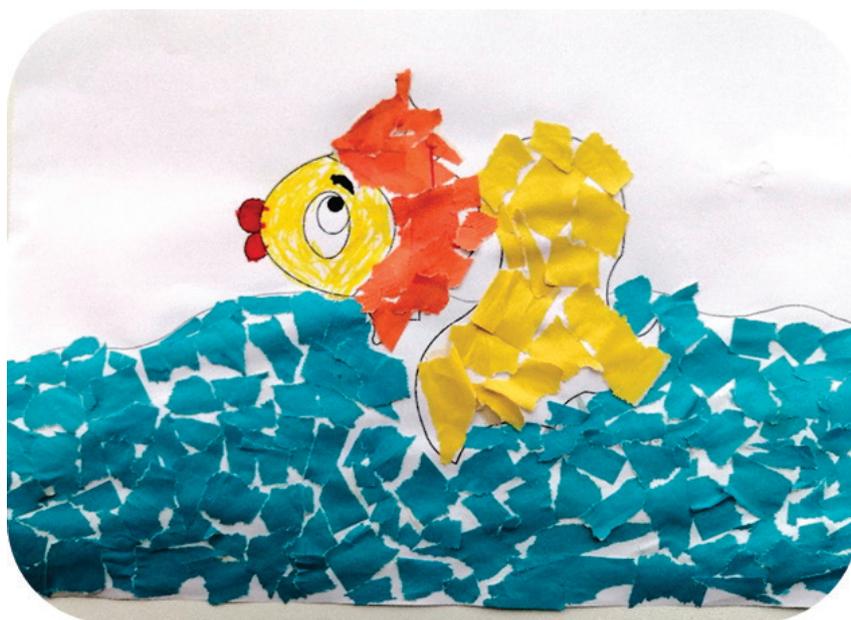
Аппликация — самый распространённый и простой способ работы с бумагой. Это техника основана на вырезании деталей, наложение их на фон и закрепление, аппликация подходит для занятий с детьми дошкольного возраста, так как их деятельность в этот период носит предметный характер, основана на взаимодействии с различными предметами.

Занимаясь с дошкольниками аппликацией, дети узнают разные материалы (бумага, ткань, крупа, сухоцветы и др. Знакомятся с их свойствами, приобретают навыки работы с ними). Эти действия способствуют умственному развитию детей.

Нетрадиционные техники аппликации, которые можно использовать в работе с детьми:

1. Модульная аппликация — техника наклеивания множества одинаковых форм. В качестве основы для модульной аппликации используются вырезанные кружки, квадратики, треугольники.

2. Обрывная аппликация — это техника разрывания бумаги на кусочки и составление из них изображения. Обрывная аппликация полезна для развития моторики рук и творческого мышления.



3. Ленточная аппликация — для этой техники аппликации используется широкий лист бумаги, сложенный гармошкой, из такого листа далее вырезается изображение.

4. Торцевание — эта техника очень популярна, интерес к ней объясняется необычным эффектом “пушистости” и легким способом исполнения. В этой технике используются различного вида салфетки, с помощью торцевания создаются объемные картины, открытки, мозаики.

5. Накладная аппликация — эта техника позволяет получить многоцветное изображение. Задумываем образ, накладываем и наклеиваем детали слоями так, чтобы каждая следующая деталь была меньше предыдущей.

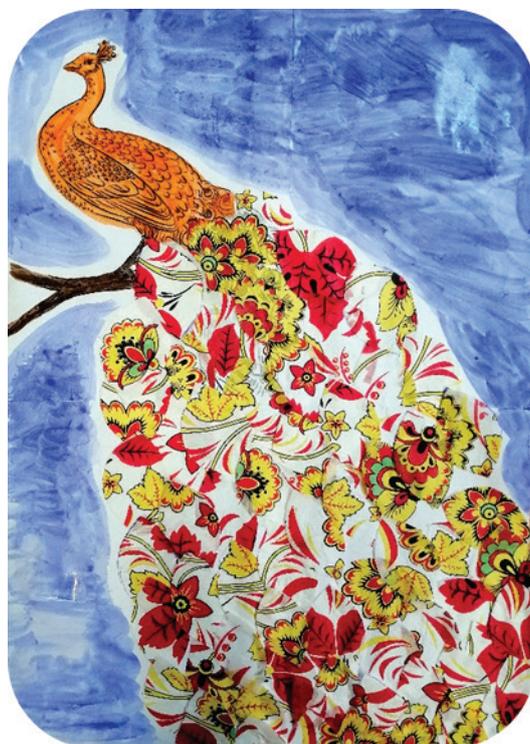
6. Квиллинг — техника бумагокручения. Изготовление композиций из крученных в спиральки полосок из бумаги.



7. Оригами — техника складывания фигурок из бумаги.

8. Аппликация из засушенных растений — аппликация из цветов, листьев. Работа с природным материалом очень увлекательна, интересна. Эта техника развивает творчество, мышление, наблюдательность, трудолюбие.

9. Аппликация из ткани — эта техника аппликации состоит из того, чтобы укреплять на определенном фоне из ткани куски другой ткани. Аппликация из ткани может быть предметной, сюжетной, декоративной.



10. Аппликация из салфеток — очень интересная техника, можно создавать шедевры без ножниц, с помощью салфеток, развивая мелкую моторику ручек.

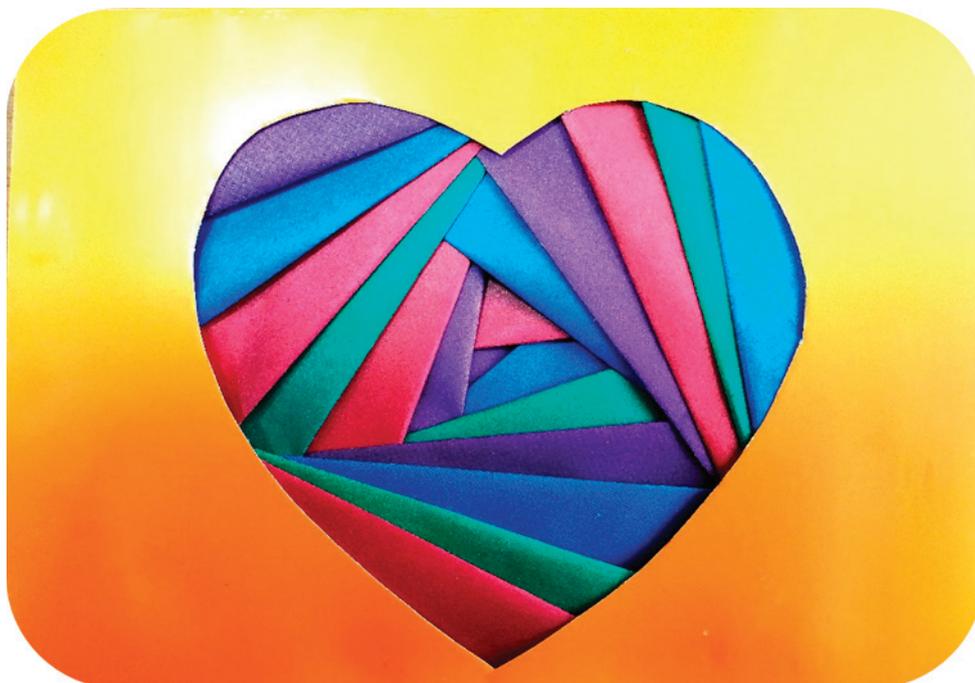
11. Аппликация из крупы — для этой техники аппликации используется различная крупа, очень полезно для самых маленьких детей, перебирать предметы пальчиками, учиться совершать щипковые движения.



12. Коллаж — техника, заключающаяся в создании живописных или графических произведений путём наклеивания на какую-либо основу предметов и материалов, отличающихся от основы по цвету и фактуре.

13. Гофрированная бумага — вид поделочной бумаги. По сравнению с обычной бумагой, появилась она относительно недавно. Очень мягкая, нежная на ощупь, Яркие цвета очень нравятся детям. Это отличный поделочный материал, позволяющий создавать декорации, красочные игрушки, великолепные букеты.

14. Айрис Фолдинг — техника аппликации, при которой цветные полоски бумаги выкладывают в определённый узор по спирали.



Существует множество материалов, которые можно использовать в аппликации, даже яичная скорлупа, чай, кофе, стразы всё идет в дело! Просто нужно уметь фантазировать и проявлять смекалку.

Каждая из этих техник — это маленькая игра, которая доставляет детям радость, положительные эмоции. Именно поэтому, нетрадиционные техники очень увлекательны для детей.

Реализация проекта «День Победы навсегда» в детском саду

Орлова Лилия Федоровна, воспитатель
МБДОУ г. Абакана детский сад «Тополек»

Вэтом году исполняется 80 лет со дня Победы в Великой Отечественной войне. Это знаменательная дата в истории нашей страны, которая никого не может оставить равнодушным.

В нравственно-патриотическом воспитании огромное значение имеет пример взрослых, в особенности же близких людей. На конкретных фактах из жизни старших членов семьи (дедушек, бабушек, прадедушек, прабабушек, участников Великой Отечественной войны), их фронтовых и трудовых подвигов необходимо привить детям такие важные понятия, как «долг перед Родиной», «любовь к Отечеству», «ненависть к врагу», «трудовой подвиг» и т. д. Важно подвести ребенка к пониманию, что мы победили потому, что любим свою Отчизну.

Методический паспорт проектной деятельности (в рамках проведения социальной акции в ДОУ «День Победы навсегда»)

1. **Название проекта:** «День Победы навсегда».
2. **Тип проекта:** познавательный, детско-родительский.
3. **Длительность работы над проектом:** 1 месяц.
4. **Участники проекта:** дети 5–7 лет, родители воспитанников.
5. **Проблемное поле.** Вопросы детям: «Что вы знаете о войне? О Великой Отечественной войне?», «Кто такие ветераны?», «Как вы понимаете — «бессмертный полк?», «Есть ли в вашей семье родственники, которые воевали на войне?» и др.
6. **Цель проекта:** формирование у детей представлений о Родине, ее героях, военных событиях посредством организации разных видов детской деятельности, воспитание у дошкольников гражданско-патриотических чувств; актуализация знаний о войне среди родителей воспитанников МБДОУ, вовлечение их в систему социально-нравственного и патриотического воспитания.
7. **Этапы работы над проектом.**

Подготовительный этап. Организовать детям просмотр мультфильма «Василек». Предложить обсудить: Ребята, как вы думаете, почему грустил Василек? Казалось бы, живет он хорошо: у него есть мама, папа, бабушка, верный друг жеребенок... Что случилось с бабушкой? Как звали бабушку Василька? Как вы понимаете слово «война»? Куда отправился Василек? (искать бабушку). Подвести к тому, что война забирает любимых людей, но память о них хранится в наших сердцах (бабушка и внук гордятся своим героем — Василием Петровым). Родина чтит своих героев, отдавших жизнь за счастье людей. Их имена увековечены в названиях городов, улиц, площадей, в их честь воздвигнуты памятники. Василий Петров тоже не стал исключением — в его честь назван па-

роход. Василий Петров погиб, однако, память о нем жива до сих пор.

Спросить у детей, что они знают о своих воевавших родственниках? Есть ли у них в роду герои Великой Отечественной войны (далее — ВОВ)? Как можно это узнать?

Интервью. Предложить детям поговорить с родителями, бабушками, дедушками о семейных героях. Вызвать у детей желание узнать и рассказать о близких родственниках — героях ВОВ.

Домашнее задание для родителей «Семейный герой». Вовлечение родителей в систему нравственно-патриотического воспитания детей: рассматривание с детьми фотографий, относящихся к периоду ВОВ, рассказы о деятельности близких людей на благо Отечества, о том, чем дорога та или иная вещь для семьи.

Поместить информацию в родительском уголке, где родители воспитанников могут найти сведения об участнике войны, своем родственнике (*сайт «Память народа» — крупнейшая база архивных документов об участниках Великой Отечественной войны: их боевом пути, местах сражений и захоронений*). Проект создан Министерством обороны РФ. Дать краткие рекомендации, либо план по составлению рассказа о герое семьи. Также разместить в уголке *стендовую консультацию «Читаем книги о войне».*

Основной этап

Тематическое занятие «Так началась война». Воспитатель на примере Брестской крепости с использованием плаката «Родина-мать зовет!» (М. И. Тоидзе) и прослушиванием песни на музыкальной колонке «Священная война» (А. В. Александрова, В. Лебедева-Кумача). Подвести детей к пониманию, что война — это трагедия и испытание для всего народа (особенно для детей, женщин и стариков).

Просмотр детьми компьютерной презентации «Война и Победа в фотографиях, картинах художников». *Беседа — дискуссия «Как художники и фотографы смогли отобразить войну и победу, мирное время (дети рассказывают о том, что их больше всего поразило).*

Слушание рассказов о семейных героях. Беседы с детьми. Воспитатель может рассказать детям о своем родственнике — ветеране ВОВ по плану: Ф. И. О., год рождения, место рождения, дата и место призыва (если имеются сведения), воинское звание, воинская часть (если имеются сведения), какими медалями награжден, за какой подвиг. *Родители детей записывают рассказ с обратной стороны портрета героя войны для чтения рассказа воспитателем.*

Длительное чтение книги В. А. Осеевой «Андрейка». Рассказ повествует о жизни в годы войны маленького

мальчика по имени Андрей. Главная тема произведения — это дружба, детская доброта и умение сопереживать другим. *Беседы после прочтения.*

Чтение отрывков из книги «Хорошая пословица» Н. Богданова. Хорошая пословица — эпизод фронтовой жизни, пересказанный Николаем Богдановым. Сослуживцы любили и уважали Афанасия Жнивина за боевую сноровку, шустрый характер и чувство юмора. Что бы ни делал разведчик, всё сопровождал меткой пословицей или прибауткой. Но однажды любимая присказка подвела Афанасия и едва не погубила его товарищей. Следя за событиями рассказа, дети поймут, насколько важна на войне выдержка — нужно контролировать эмоции и не показывать страх, даже если ты безоружен, а в двух шагах притаился вражеский отряд. Разучивание пословиц, поговорок, загадок о мужестве, смелости и стойкости воинов.

Рассматривание компьютерной презентации «Военная техника в годы ВОВ» и рассказывание о ней. Вовлечение родителей в участие в выставке «Рисуя с папой боевую технику».

Мозговой штурм. Воспитатель сообщает, что в Республике Хакасия стартует акция «Подвиги отцов — крылья сыновей» и планируется открыть «Стену памяти». Вопросы для выдвижения детьми гипотез. Как вы понимаете, что такое «Стена памяти»? Как она может выглядеть? Что на ней может быть изображено? Что такое мемориал? Были ли вы когда-нибудь на мемориале? Можно ли называть стеной памяти мраморные камни и стены, обелиски, на которых высечены имена героев ВОВ? Для чего нужна стена памяти? Можно ли в детском саду создать стену памяти? Что для этого нужно сделать? По окончании беседы воспитатель предлагает прослушать песню Марка Бернеса «Журавли». Вовлечение родителей в создание «Стены памяти» в ДОУ. Присоединение к республиканской акции «Подвиги отцов — крылья сыновей». Предложить родителям воспитанников увековечить память о великом подвиге своих родных на «Стене памяти» города Абакана.

Виртуальная экскурсия в Центральный музей Великой Отечественной войны в городе Москве на Поклонной горе. После просмотра презентации обратиться к опыту детей: «Где в городе Абакане можно почтить память погибших и пропавших без вести воинов-героев? Что олицетворяет вечный огонь? Что вы знаете об акции «Бессмертный полк?»

Литература:

1. Белая К. Ю. Образовательные проекты в детском саду. Учебно-методическое пособие для организации проектной деятельности с детьми 5–7 лет. — М.: ООО «Русское слово — учебник», 2022. — 40 с.
2. Мудрость отцов. Пословицы и поговорки народов Азии/под. ред. Наума Гребнева. — Ашхабад. Изд. «Магарыф», 1984. — 173 с.
3. Осипова Л. Е. Работа детского сада с семьей. — М. Изд. «Скрипторий», 2008. — 72 с.

Предложить детям и родителям воспитанников «посетить» Музей Победы на Поклонной горе онлайн (виртуальные экскурсии, электронные выставки, музей детям и т. д.) по ссылке <https://victorymuseum.ru/?ysclid=mbswdwm1li310160366>

Флешмоб «Песни Великой Победы поет Абакан». Воспитатель сообщает детям, что в честь 80-летия Победы в городе Абакане стартовала акция «Песни Великой Победы поет Абакан», предлагает тоже присоединиться к городской акции. Беседа о песнях военных лет. Какие песни военных лет вы знаете? Знаете ли вы историю возникновения этих песен? Какая песня была самой любимой у солдат? Какую песню мы с вами сможем подготовить для флешмоба? Кто нам в этом может помочь? Знают ли ваши родители какие-нибудь солдатские песни? Прослушивание песен: «Соловьи», «На солнечной поляночке», «Смуглянка», «Катюша», «Темная ночь». Разучивание песни «Катюша» для участия в флешмобе.

Заключительный этап. Подготовка кульминационного события работы над проектом «Парад Победы» на территории ДОУ.

Творческие мастерские. Для мастерской понадобятся шаблоны голубей, звезд, журавлей, Георгиевских лент и др. Материалы: цветная и белая бумага, картон, клей, палочки-шпажки, скотч, ножницы. Надувные шары, разноцветные ленточки; цветная гуашь, кисточки, трубочки для коктейля.

— «Атрибуты для парада».

— *Нетрадиционные техники рисования:* «Салют Победы» (кляксография).

— *Аппликация, ручной труд* «Открытка герою», «Георгиевская лента».

— *Изготовление военной атрибутики:* пилотки, бескозырки (конструирование из бумаги — оригами), автоматы (конструирование из Лего).

Примечание: Темы изобразительной и конструктивной деятельности обсуждаются вместе с детьми и не ограничиваются предложенными вариантами.

— *Домашнее задание.* Родителям подготовить портреты родственников-героев войны для «Бессмертного полка».

Презентация проекта. Создание компьютерной презентации «Как мы всем коллективом готовились к праздничному мероприятию, посвященному 80-летию Победы».

Подготовка к обучению грамоте с использованием авторского практического материала «Звуки, буквы я учу» для детей с ОВЗ 6–7 лет

Сидорова Таисия Сергеевна, учитель-логопед;

Кантур Татьяна Георгиевна, учитель-логопед

МБДОУ детский сад № 2 муниципального образования Каневский район (Краснодарский край)

Актуальность работы отмечена возросшим количеством логопатов с дефектами речи и недостаточной разработанностью вопроса практического материала в стимулировании и подготовке к школе детей с ТНР 6–7 лет. Необходимость введения практических упражнений в ходе коррекционной деятельности обусловлена следующей реальной ситуацией. Для поддержания интереса, снижения утомляемости ребёнка на занятиях разработан, систематизирован и обобщен игровой материал. Актуальность практических игровых упражнений и их перспективность раскрыты нами в данной работе, поскольку определено, что данный материал способствует решению задач по подготовке детей к обучению грамоте.

Раскрыты аспекты логопедической работы в ДОУ, способы и пути по подготовке к школе.

Несмотря на прогрессивное развитие современного общества, на некоторые вопросы всё ещё не найдены ответы. На сегодняшний день актуальна разработка и изучение новых идей и находок в этом направлении. Проведение занятий с использованием авторского практического материала способствует хорошей успеваемости детей с ТНР, и подготавливает их к более тяжелой нагрузке в школе. Поэтому поиск новых игровых подходов организации фронтально-подгрупповой коррекционно-образовательной деятельности детей 6–7 лет мобилизуют силу воли детей на выполнение разноплановых игровых упражнений.

Выполняя с ребёнком игровое задание добиваемся решения коррекционных задач, чем больше задействовано анализаторов: играю, слышу, произношу, действую — и в результате умею читать и писать.

Использование игровых методов обеспечит устойчивый интерес к буквам, что позволит в дальнейшем узнавать и различать звуки и буквы. Практический материал подобран грамотно, с учётом принципов коррекционной педагогики, ориентирован на идеологию ФГОС ДО. В ходе многолетней практики мы создали практическое пособие — тетрадь для совместной деятельности дошкольников и взрослых.

Следовательно, данный игровой материал может быть реализован на фронтально-подгрупповых занятиях. Выполнения авторских практических упражнений в ходе коррекционной деятельности бесспорна.

И поможет в игровой форме провести знакомство с буквами, анализирование и синтезирование слогов, плавного сознательного чтения, овладением печатанием.

Используя схемы, таблицы, карточки мы помогаем детям в увлекательной форме познакомиться и разобратся с миром букв.

Мы добились качества и устойчивых знаний, включая авторский практический материал в проведение фронтально-подгрупповых занятий, которые входят нами разработанную авторскую программу. Практический материал 416 таблиц, карточек способствовал отличной динамике.

Разработав авторский практический игровой материал исходили из постулата о взаимосвязи между моторной активностью и качеством звуковой аналитико-синтетической деятельностью и идеологию ФГОС ДО.

Инновационность заключается в самостоятельной разработке и систематизации авторского практического материала. При работе с использованием упражнений был плавный переход постепенного наращивая сложности предлагаемых заданий. Интересной находкой является интеграция отдельных приемов. Это безусловно наличие в играх — упражнениях пространства для реализации детских идей.

Разработали тематическое планирование на учебный год, материал и структура предназначена для работы в компенсирующих группах для детей 6–7 лет.

Реализация таких принципов педагогического опыта как интеграция, системность, в целом дает возможность практической направленности.

Новые игровые подходы в коррекционной деятельности, могут положительно изменить уровень речевых, моторных навыков, так необходимых в школе.

Особая ценность авторских практических упражнений в том, что они безусловно позволяют использовать ряд интересных алгоритмов выполнения работы разработанных впервые.

Организовать коррекцию с использованием авторского практического материала при четком систематическом взаимодействии помогло повысить качество выполнения. У детей происходит повышение мотивации путём использования практического материала. Игровое упражнение «Найди». Дали возможность рассмотреть и назвать картинки. Соединить картинки автобус, аист, апельсин, тапки, утюг, кукла с подходящей схемой. Игровое упражнение «Соедини по точкам». В ходе таких заданий дети отработывали графо — моторные навыки печатали в представленной таблице до конца все строки, фигуры, букву А. Игровое упражнение «Буква А». В ходе таких заданий на обведение неправильных букв А у детей развивается правильный образ буквы и в дальнейшем поможет избежать дисграфии. Игровое упражнение № 1 «Назови слова». Внимательно посмотрев на печатное изображение буквы, они выполняют штриховку красным карандашом. Посмотрев

на карточку со способом конструирования буквы У из пальцев — выполняют самостоятельно.

Игровое упражнение № 3 «Ведёрки». Инструкция по использованию. В одно ведёрко складывают картинки, которые состоят из трёх частей, а в другое ведёрко картинки, состоящие из двух частей. Для того, чтобы узнать сколько частей — прохлопать название каждой картинки: *утка, улитка, утёнок, утюг, удочка, улей, улица., удав.*

Игровое упражнение № 2 «Назови слова». Инструкция по использованию. Рассмотрев картинки: *утёнок, улитка, арбуз, аист, апельсин, автомат, улей, утюг, автобус, удав.* Где слышится звук «а», проводят дорожки простым карандашом к букве А, где звук «у» к букве У.

Игровое упражнение № 1 «Мышки танцуют». Инструкция по использованию. Проводили к платью каждой мышке картинки, состоящие из трёх частей. Для того, чтобы узнать сколько частей — прохлопывали название каждой картинки. Раскрась картинку и платье одним цветом. Картинки: *Ло — шад — ка, ко — раб — лик, вер — то- лёт, ко — ляс — ка, миш — ка, са — мо — лёт.* **Игровое упражнение № 6 «Играя — читаем».** Прочитай слитно и протяжно по таблице — схеме, слоги, слова. Напечатай через одну клетку.

Игровое упражнение № 5 «Соедини по точкам». Инструкция по использованию. Напиши до конца все строки, букву Д и слоги.

Игровое упражнение № 3 «Бабочка летит к цветку». Инструкция по использованию. Проведи дорожку от бабочки простым карандашом. Прочитай. Раскрась бабочку. Каждую подходящую пару раскрасить разными цветными карандашами.

В опыте описаны задачи, алгоритм выполнения работы, дана инструкция по использованию 416 схем, таблиц, карточек.

Подбор иллюстративного материала осуществлён таким образом, что при отработке каждого последующего звука, включаются все звуки. Соблюдение этих принципов обеспечат стойкий успех занятиям, а доступность и простота объяснений дадут возможность любому родителю самому достичь желаемых результатов в работе. Они помогут родителям и воспитателям ДООУ в работе при чутком методическом руководстве учителя — логопеда.

К каждому практическому упражнению в виде схем, таблиц, карточек подобран и систематизирован иллюстративный материал.

Игровое упражнение № 2. «Рассмотри картинки». Инструкция по использованию. Составь под ними схемы (слово, слоги-части, место звука И. Почему кабан оказался нераскрашенным? Картинки: *игла, ива, малина, индюк, кисточка, банан, избушка, игуана, индюк, индеец, изюм.*

Игровое упражнение № 2. «Рассмотри и назови картинки». Инструкция по использованию. Составь под ними схемы. Найди лишние и нарисуй рядом квадрат. Предметные картинки: *конь, нитки, коньки, книги, окно, на-седка, тапки, оса, духи, дельфин, ножницы, ноги, весы, вагон, утка, нож.*

Игровое упражнение № 3 «Собери бананы в тележки» Цель. Учить различать предметы исключая лишние. Инструкция по выполнению. Проведи бананы, к тележке, если прочитаешь заданный звук. Бананы, со звуком «с» проведи к тележке слева.

Игровое упражнение № 5 «Найди маленькой рыбке маму» Цель. Учить различать предметы. Инструкция по выполнению. Проведи маму рыбку, к аквариуму к маленьким рыбкам, если прочитаешь и услышишь первый звук «ф».

Игровое упражнение № 8. «Слово рассыпалось». Инструкция по выполнению. Посмотри на картинки. Напиши слова правильно.

Игровое упражнение № 3 «Карусели». Инструкция по использованию. К карусели справа к каждому месту проведи картинки, в которых звук «ц», а слева проведи картинки, в которых звук «щ», а к карусели посередине проведи картинки со звуком «ч». Картинки: *грач, курица, спички кисточка медведица, щука овощи, лещ, цыплёнок, куница, бабочка, печь, щетка, гусеница, щит.*

Игровое упражнение № 3 «Найди». Инструкция по использованию. Раскрась все буквы П, а зачеркни те, которые написаны неправильно.

Тема: Звуки «п», «пъ» и буква П. Игровое упражнение № 5 «Прочитай по стрелкам». Инструкция по выполнению. Прочитай слитно и протяжно по таблице.

Игровое упражнение № 6. «Прочитай слова в облаках». **Игровое упражнение № 6. «Раскрась звёзды».**

Игровое упражнение № 4 «Построй пирамидку». Инструкция по использованию. Проведи картинки, где слышится звук «щ» в слове. Картинки: *гармошка, щетка, щука, щенок, лещ, овощи, кошелёк, щип, щит.*

Игровое упражнение № 3 «Ёлочки» Цель. Учить различать предметы исключая лишние. Инструкция по выполнению. Проведи бананы, к ёлочкам справа, если прочитаешь в них звук «ш». Бананы, со звуком «ж» проведи к ёлочкам слева.

Тема: Звуки «б», «бъ» и буква Б. Игровое упражнение № 4 «Грузовик» Алгоритм выполнения. Проведи, к окошкам грузовика тыкву, если прочитаешь и услышишь звук «б» в слове. Другую тыкву, без заданного звука прочитай слог и зачеркни.

Игровое упражнение № 5 «Бабочки и цветы» Инструкция по использованию. Проведи дорожку от бабочки простым карандашом, к ромашке с таким же слогом. Прочитай. Раскрась бабочку. Каждую подходящую пару раскрасить разными цветными карандашами.

Итоговая рефлексия проводится после каждой игры или ряда игр:

Логопед: Катя внимательная, все слова назвала правильно, выделяя заданный звук! Я никогда в тебе не сомневалась! Вася самостоятельно разделил слова на части и провел простым карандашом в нужный автобус. Твой успех сегодня — лучший. Гениально! Вадик самый первый определил сколько в слове мягких, твердых звуков.

Участие родителей для закрепления изучаемого материала по подготовке к обучению грамоте бесспорно.

Каждая схема, таблица, карточка уникальна по-своему, это ярко и эстетично созданный материал, выполненный самостоятельно.

Мы активизировали речевой потенциал ребёнка, развили логику и умение действовать по алгоритму.

Практический материал несёт важное коррекционное значение.

Игровые подходы — способствуют положительной динамике. Практический материал позволит сформировать навыки и умения в интересной для детей форме. При внедрении игровых подходов с использованием авторских практических упражнений у детей возрастает интерес к коррекционной деятельности.

Представленный материал даёт простор по усовершенствованию работоспособности, графических навыков.

В процессе коррекционной деятельности, предоставляя максимальную свободу, мы осторожно и незаметно ведём к цели. Проводя итоговую рефлексию, подбадриваем, воодушевляем и благодарим каждого за старания.

Отмечаем в диагностических картах малейшие успехи детей.

Литература:

1. Кантур Т. Г., Сидорова Т.С. Формирование правильного произношения посредством авторской программы. СПб, 2014.
2. Кантур Т. Г. Использование авторских игр на этапе автоматизации у дошкольников. СПб, 2016.
3. Сидорова Т. С. Подготовка к обучению грамоте посредством авторской программы. СПб, 2021.
4. Кантур Т. Г. Игровой практический материал для формирования координированных движений рук и звукопроизношения. СПб, 2020.

Основные принципы обучения детей пению, применяемые на занятиях в творческом объединении «Домисолька»

Смирнова Полина Григорьевна, методист;

Муратова Гюзель Ризабековна, педагог дополнительного образования
ГАОУ ДО Астраханской области «Центр эстетического воспитания детей и молодёжи» (г. Астрахань)

Данная статья предназначена для педагогических работников (педагогов дополнительного образования, учителей музыки общеобразовательных школ, педагогов по вокалу), работающих с детьми среднего и старшего школьного возраста.

Ключевые слова: музыка, вокал, пение, принципы, коллектив.

Человеческий голос не только помогает людям общаться, но и способен украсить жизнь и поднять настроение. При пении, уходит стресс и негативные эмоции.

Пение в одиночку или с единомышленниками — отличный способ провести свободное время с пользой не только для души, но и для тела. Поэтому, одно из самых любимых занятий — является коллективное пение. Одним из так коллективов является творческое объединение «Домисолька», которое занимается на базе ГАОУ ДО АО «ЦЭВДиМ».

От занятия к занятию увеличиваем и усложняем задания.

Мы стремимся, чтобы дошкольники с разным потенциалом приобрели достаточно нужный объем знаний в этом направлении. Стараемся за 30 минут обеспечить эффективную работу. Обеспечиваем активную деятельность каждого дошкольника в течении образовательного периода. Высокая практикоориентированность материалов опыта, их системность и наглядность значительно оптимизирует коррекционно-развивающий процесс.

Выводы

1. Новые игровые подходы и идеи повысили у детей мотивационный компонент.
2. Высокая практикоориентированность материалов опыта их системность и наглядность значительно оптимизировала коррекцию.
3. Наблюдения за нашими детьми в школе, позволяют с уверенностью сказать, что такое проведение занятий с использованием авторского практического материала способствует хорошей успеваемости детей, и подготавливает их к более тяжелой нагрузке в школе.

Дети с удовольствием посещают занятия вокалом, применяют свои способности на различных конкурсах, не только внутри учреждения, но и в других городах и регионах. Педагог занимается по дополнительной общеразвивающей программе «Вдохновение», которая предназначена для учащихся от 4,5–18 лет, имеющих музыкальные данные и проявляющие интерес к вокальному искусству.

Воспитанники, впервые приходящие на занятия по вокалу, сталкиваются с новым для себя видом деятель-

ности — хоровым пением. Статья предлагает основные принципы обучения, которые обеспечивают эффективное усвоение знаний и развитие учащихся.

Творческое объединение «Домисолька» — это пространство, где дети не просто учатся петь, а раскрывают свой внутренний мир через музыку, развивают художественный вкус и обретают уверенность в себе. Наш подход к вокальной педагогике основан на синтезе классических традиций и современных методик, адаптированных для восприятия ребенка. В основе нашей статьи лежат несколько ключевых принципов.

1. Принцип психологического комфорта и положительной мотивации.

Пение — это прежде всего акт самовыражения, который невозможен в атмосфере страха и скованности.

— Создание безопасной среды: Стремление создать в коллективе доверительную, дружескую атмосферу, где ошибка воспринимается как ступенька к успеху, а не как неудача.

— Индивидуальный подход: Педагог находит свой «ключик» к каждому ребенку, учитывая его темперамент, уровень подготовки и личные интересы. Это позволяет избежать ненужного стресса и поддерживает искренний интерес к занятиям.

— Мотивация через успех: Репертуар подбирается таким образом, чтобы ребенок мог почувствовать себя успешным уже на первых этапах обучения. Похвала и признание маленьких побед — мощнейший стимул для дальнейшего роста.

2. Принцип «от простого — к сложному» и доступности.

Обучение строится последовательно, как лестница, где каждая новая ступенька прочно стоит на предыдущей.

— Основы — прежде всего: Прежде чем разучивать сложные песни, дети осваивают азы: правильное дыхание (диафрагмальное), артикуляцию, чистоту интонирования (попадание в ноты) и ритм. Эти навыки отрабатываются через специальные упражнения и вокальные распевки, которые подаются в игровой форме.

— Адаптация репертуара: Педагог выбирает песни, соответствующие возрастным и вокальным возможностям детей. Репертуар разнообразен: от народных песен и классических канонических до качественных современных эстрадных композиций.

3. Принцип игрового обучения (игровая форма).

Для детей игра — это естественный способ познания мира. Педагог активно использует его на занятиях.

— «Вокальная азбука»: Сложные понятия (диафрагма, резонаторы, регистры) объясняются через образы и метафоры, понятные детям (например, «дышим как слончик», «звук как у львенка», «звук летит на воздушном шарике»).

— Ритмические и артикуляционные игры: Используются скороговорки, ритмодекламация (произнесение текста в ритме), музыкально-дидактические игры, что

делает процесс развития музыкального слуха и чувства ритма увлекательным.

4. Принцип здоровьесбережения и постановки правильной голосообразующей техники.

Главная задача — не навредить хрупкому детскому голосовому аппарату и заложить фундамент для его здорового развития.

— Бережная постановка голоса: Педагог «Домисольки» строго следит за тем, чтобы дети не перенапрягали голосовые связки, не кричали и не пели «на связках». Упор делается на использование природных резонаторов, которые позволяют петь громко, но без напряжения.

— Дыхательная гимнастика: Основа красивого пения — правильное дыхание. Мы используем элементы дыхательной гимнастики А. Стрельниковой и другие методики для развития певческого дыхания.

— Артикуляционная гимнастика: Регулярное выполнение упражнений для губ, языка и щек делает дикцию четкой и выразительной.

5. Принцип комплексного музыкального развития.

Пение — это не изолированный навык. Оно тесно связано с другими музыкальными аспектами.

— Развитие музыкального слуха: Через пение дети развивают мелодический, гармонический и ритмический слух. В ансамбле они учатся слышать не только себя, но и партнеров, что является основой ансамблевого пения.

— Основы музыкальной грамоты: В доступной форме дети знакомятся с нотной грамотой, длительностями, основными музыкальными терминами. Это знание делает их более осознанными исполнителями.

— Музыкальная литература: Мы знакомим детей с творчеством великих композиторов, разными музыкальными стилями и жанрами, формируя их художественный вкус.

6. Принцип коллективного творчества (ансамблевого пения) и сценического воплощения.

Творческое объединение «Домисолька» — это коллектив, где важна роль каждого.

— Чувство единства: Работа в ансамбле учит детей взаимодействию, ответственности перед коллективом, умению слушать и слышать других. Это мощный инструмент для социальной адаптации.

— Сценическое движение и актерское мастерство: Пение на сцене — это мини-спектакль. Мы уделяем внимание основам сценического движения, работе с микрофоном, развиваем актерские навыки, чтобы выступление было эмоционально насыщенным и зрелищным.

— Концертная практика: Регулярные выступления на внутренних и городских мероприятиях, участие в конкурсах — неотъемлемая часть учебного процесса. Это итог работы мощный стимул для дальнейшего роста.

Методика творческого объединения «Домисолька» строится на убеждении, что научиться петь может каждый ребенок. Наши принципы — это не строгий свод правил, а живая, гибкая система, направленная на раскрытие уникального творческого потенциала каждого воспитанника.

Через пение мы помогаем детям не только освоить музыкальную грамоту, но и стать гармоничными, уверенными в себе личностями, способными тонко чувствовать и дарить радость своим творчеством окружающим.

Литература:

1. Емельянов В. В. Развитие голоса. Координация и тренинг. — СПб., 2000.
2. Стулова Г. П. Развитие детского голоса в процессе обучения пению. М.: Прометей МПГУ им. В. И. Ленина, 1992.
3. Карл Орф. Система детского музыкального воспитания. Л.: Музыка, 1970. — С. 6–7.
4. Тютюнникова Т. Э. Уроки музыки. Система обучения К.Орфа. М.: Астрель, 2000.

Новые возможности для изучения историко-географических связей посредством интеграции цифровых технологий в преподавание истории и географии

Яшина Инга Владиславна, учитель истории и географии
МОБУ СОШ № 80 г. Сочи имени Героя Советского Союза Д. Л. Калараша (Краснодарский край)

В статье автор повествует о том, как интеграция цифровых технологий может обогатить преподавание этих предметов и помочь учащимся лучше понять историко-географические связи.

Ключевые слова: цифровые технологии, историко-географические связи, геоинформационные системы (ГИС), интеграция технологий, онлайн-ресурсы.

Цифровые технологии сегодня становятся неотъемлемой частью образовательного процесса. Они открывают новые горизонты для изучения различных дисциплин, включая историю и географию. В условиях быстрого доступа к информации и развития онлайн — ресурсов важно использовать современные инструменты для повышения эффективности обучения.

Цель интеграции цифровых технологий в преподавание истории и географии — создать более глубокие и многогранные представления об исторических и географических процессах, а также развить у учащихся навыки критического мышления и анализа информации.

Представьте себе учёного — географа, который скрупулёзно изучает старинные карты, или историка, погружённого в пыльные фолианты. Эти методы, проверенные временем, безусловно, принесли немало открытий. Однако у них есть свои ограничения. Карты и атласы — надёжные помощники географа, но они не всегда могут передать динамику процессов или особенности местности в мельчайших деталях. Книги и архивы — кладёшь информации, но доступ к ним ограничен, а поиск нужных сведений может занять немало времени. Полевые исследования — возможность увидеть всё своими глазами, но они требуют значительных ресурсов и не всегда безопасны. Интеграция цифровых технологий позволяет преодолеть многие из этих ограничений. Например, с помощью геоинформационных систем (ГИС) можно создавать интерактивные карты, визуализировать исторические процессы и анализировать пространственные

данные. А цифровые архивы и базы данных упрощают доступ к информации и ускоряют поиск нужных сведений.

А теперь представьте себе урок истории, где вы не просто читаете даты и события из учебника, а погружаетесь в эпоху с помощью виртуальной реальности. Или урок географии, где можно не только увидеть карту, но и прогуляться по улицам другого города, узнать о его культуре и традициях в режиме реального времени. Звучит как фантастика? На самом деле, это уже реальность!

С помощью технологий виртуальной реальности (VR) учителя могут создавать виртуальные туры по историческим местам, таким как древние города, замки и музеи. Ученики могут «посетить» Помпеи, исследовать Колизей или прогуляться по залам Лувра, изучая историю в интерактивном формате.

Современные цифровые карты и атласы предлагают не только традиционное картографическое представление, но и интерактивные элементы. Ученики могут изучать географические особенности регионов, климатические условия, экономические связи и даже исторические изменения границ в режиме реального времени. Это помогает глубже понять взаимосвязь между географией и историей.

Цифровые инструменты для анализа данных позволяют ученикам исследовать исторические события и географические явления через призму статистики. Например, можно анализировать демографические данные, экономические показатели или климатические условия разных эпох и регионов. Визуализация этих данных в виде гра-

фигов, диаграмм и карт делает информацию более понятной и запоминающейся.

Создание мультимедийных презентаций с использованием видео, аудио и изображений помогает сделать уроки более динамичными и интересными. Учителя могут включать в презентации документальные фильмы, интервью с историками и экспертами, а также интерактивные карты и схемы.

Существует множество онлайн — ресурсов и платформ, которые предлагают интерактивные задания, тесты и игры по истории и географии. Например, некоторые платформы позволяют создавать собственные учебные материалы, адаптировать их под уровень учеников и отслеживать их прогресс.

Google Earth и Google Maps — эти сервисы позволяют создавать интерактивные карты, исследовать географические объекты и даже совершать виртуальные путешествия по всему миру. Учителя географии могут использовать их для изучения ландшафтов, климатических зон и природных явлений.

Виртуальные туры с помощью 360° видео — платформы, такие как YouTube, Дзен или специализированные сервисы, позволяют создавать и просматривать видео в формате 360 градусов. Учителя истории могут создавать виртуальные туры по историческим местам, позволяя ученикам «посетить» древние города или археологические раскопки.

Приложения дополненной реальности (AR) — такие приложения, как Aurasma или ARIS, позволяют накладывать цифровые изображения и видео на реальные объекты. Учителя могут использовать их для оживления исторических событий или географических карт.

Интерактивные платформы и инструменты для создания контента — например, Canva или Powtoon позволяют создавать интерактивные презентации, инфографику и видеоролики. Учителя могут использовать эти инструменты для создания увлекательных уроков.

Kahoot! и Quizizz — это игровые платформы для создания викторин и опросов. Учителя могут использовать их для проверки знаний учеников в интерактивной форме, а также для проведения виртуальных экскурсий в формате игры.

Виртуальные лаборатории и симуляторы — например, PhET Interactive Simulations (физика, химия, биология) или GeoGebra (математика и география). Учителя географии могут использовать эти ресурсы для моделирования природных явлений, таких как землетрясения или вулканические извержения.

Яндекс Карты и другие картографические сервисы — помимо Google Maps, учителя могут использовать Яндекс Карты для изучения географических объектов, маршрутов и статистики. Это особенно полезно для изучения родного региона.

Ресурсы для создания виртуальных экскурсий — такие платформы, как Walktheworld или Google Arts & Culture, предлагают готовые виртуальные туры по музеям, историческим местам и культурным объектам. Учителя могут использовать их для проведения уроков в увлекательной форме.

Инструменты для создания интерактивных карт — например, ArcGIS или Mapbox. Эти инструменты позволяют создавать детальные карты с дополнительными слоями информации, такими как исторические события, географические особенности или культурные объекты.

Социальные сети и образовательные платформы — такие как ВКонтакте, Telegram, а также специализированные образовательные платформы, где можно найти множество образовательных видео, интерактивных карт и виртуальных экскурсий.

Интеграция цифровых технологий в преподавание истории и географии — это не просто новшество, это революция в образовании. Она меняет наше восприятие прошлого и настоящего, делая изучение этих предметов не только полезным, но и невероятно интересным.

Литература:

1. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии. — М.: Народное образование, 1998
2. Акимова О. Б., Щербин М. Д. Цифровая трансформация образования: своевременность учебно-познавательной самостоятельности обучающихся // Инновационные проекты и программы в образовании. 2018. № 1. С. 27–34.
3. Козлова Н. Ш. Цифровые технологии в образовании Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2019. Вып. 4. С. 80–85.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 37 (588) / 2025

Выпускающий редактор Г. А. Письменная
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 24.09.2025. Дата выхода в свет: 01.10.2025.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.