

МОЛОДОЙ

ISSN 2072-0297

УЧЁНЫЙ

ежемесячный научный журнал



8

2013

Часть II

ISSN 2072-0297

Молодой учёный

Ежемесячный научный журнал

№ 8 (55) / 2013

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметова Галия Дуфаровна, *доктор филологических наук*

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, *доктор педагогических наук*

Иванова Юлия Валентиновна, *доктор философских наук*

Лактионов Константин Станиславович, *доктор биологических наук*

Комогорцев Максим Геннадьевич, *кандидат технических наук*

Ахметова Валерия Валерьевна, *кандидат медицинских наук*

Брезгин Вячеслав Сергеевич, *кандидат экономических наук*

Котляров Алексей Васильевич, *кандидат геолого-минералогических наук*

Яхина Асия Сергеевна, *кандидат технических наук*

Насимов Мурат Орленбаевич, *кандидат политических наук*

Ответственный редактор: Кайнова Галина Анатольевна

Художник: Евгений Шишков

Верстка: Павел Бурьянов

На обложке изображен Николай Васильевич Склифосовский — выдающийся русский хирург и учёный.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

672000, г. Чита, ул. Бутина, 37, а/я 417.

E-mail: info@moluch.ru

<http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии «Ваш полиграфический партнер»

127238, Москва, Ильменский пр-д, д. 1, стр. 6

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Андреева Д.Ц.

Intercompany Indebtedness — A Problem
for Bulgarian Economy 175

Болтая Е.А.

Исследование японской и американской
модели менеджмента 179

Дзюба А.П.

Прогнозирование и учет показателей среды
оптового рынка в процессе формирования
прогнозных графиков электропотребления ... 180

Добрянская Н.А., Попович В.В.

Диверсификация производства как фактор
развития регионального продовольственного
рынка 188

Емелин В.Н., Четвергова В.В.

Современная проблема российского аудита
и консалтинга 190

Захарова Н.В., Быстрицкая Е.А.

Участие российских строительных компаний
в тендерах: простая формальность или
производственная необходимость 192

Коварда В.В., Безуглая Е.В.

Влияние инфраструктуры на развитие АПК
России 195

Коварда В.В., Шафоростова О.Н.

Совершенствование методики расчета индекса
человеческого капитала для АПК Курской
области 199

Корчинская Е.А.

Международные экологические стандарты
в сфере управления почвенным
плодородием 201

Кучерявенко С.А., Ковалева Е.А.

Тенденции развития малого предпринимательства
Белгородской области 205

Левченко Ю.Г.

Проблемы и перспективы развития франчайзинга
как новой формы организации бизнеса
в Украине 211

Лисогор М.Н.

Анализ организационной активности малых
предприятий электронной промышленности
в Калининградской области 215

Люкманов В.Б., Мандыч И.А., Скрыбина О.С.

Производственные леввериджи в управлении
прибылью предприятия 222

Мочулаев В.Е.

Размеры платы на капитальный ремонт общего
имущества в многоквартирных домах 224

Новойтенко И.В.

Проблемы регулирования качества продукции
в Украине 229

Плахин Е.С.

Основные направления формирования
инновационной структуры
сельскохозяйственного процесса
производства 232

Рацлаф А.А.

Конкуренция на рынке труда Оренбургской
области 234

Старостин А.Ю.

Особенности состава участников формирования
капитала в телекоммуникационной
деятельности 237

Старостин А.Ю.

Специфика характера и направлений воспроизводства, обращения, вывоза капитала участниками телекоммуникационного рынка 240

Старостин А.Ю.

Особенности распределения денежных потоков в условиях реорганизации ОАО «Ростелеком» 243

Суворов О.А., Скляренко С.А., Филиппова М.Г., Каппушева Ф.М., Мاستихин А.А., Муххамад Х.З.

Штрихи к очеркам по истории пищевых вузов в России 246

Таова С.М.

Здравоохранение как региональная социально-экономическая система 249

Терентьева Ю.Г.

Современные аспекты управления предпринимательской деятельностью в туристических компаниях 253

Файнова Н.А.

Недостатки управления кредитным риском в банках и его минимизация в рамках экономической безопасности 256

Чмырь А.В.

О реализации проекта «Королевский спорт — массам» 258

Шалашаа З.И.

Основные направления научной деятельности в сфере управления гостиничным и ресторанным бизнесом в филиале РГСУ г. Сочи 261

Школенко О.Б.

Особенности кредитной политики государства по защите экономических интересов отечественных товаропроизводителей 265

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО**Бузун Е.В.**

Методологические вопросы исследования правовой культуры правотворческого процесса 269

Гайко П.Н.

Состояние, динамика, причины и условия преступности, связанной с незаконным экспортом из Российской Федерации или передачей товаров и технологий двойного назначения 272

Греку В.П.

Производство по уголовным делам при применении принудительных мер медицинского характера 274

Греку В.П.

Зарубежный опыт некоторых государств по применению мер безопасности к душевнобольным и иным лицам, совершившим преступное деяние 285

Жадан В.Н.

О современной криминогенной обстановке в России и деятельности правоохранительных органов 290

Нестерова Н.В.

«Быть или не быть» судебному прецеденту источником российского права 295

Оганесян Б.Л.

Мотивация преступления: понятие и содержание 297

Рахматуллин Р.Ю.

Мусульманские правовые школы суннитского толка 299

Рындюк В.И.

Законодательная техника: понятие и содержание 302

ИСТОРИЯ**Панасюк Л.В.**

К истокам билингвизма в Украине: противостояние украинского села и метрополийного города в Российской империи 307

Скляренко С.А., Мастихин А.А., Маликова Ю.И., Филиппова М.Г., Каппушева Ф.М., Муххамад Х.З.

Некоторые страницы истории сахарной промышленности России XVIII в. 314

ПОЛИТОЛОГИЯ**Демидов А.М.**

«Закат Европы» О. Шпенглера и современные теории политической культуры 317

Зайцев Я.А.

Проблемы построения коллективной системы безопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе и возможные способы их преодоления 322

Мамедов З.В.

Совершенствование концептуальных подходов к формированию внешней политики Азербайджана 328

Носкова О.С.

Технология вовлечения молодежи в структуру молодежного самоуправления в реализации государственной молодежной политики (на примере Чеховского муниципального района Московской области) 331

Ортиков К.С.

Роль военных баз, ее историография
и значимость в мировой политике 341

Шегаев И.С.

Институт местного самоуправления: формы,
признаки и трактовки 343

Шегаев И.С.

Трактовка категории «местное самоуправление»
сквозь призму основных теорий его
происхождения (политологический анализ) .. 345

СОЦИОЛОГИЯ

Костянникова Ю.М.

История начала развития мировой социальной
рекламы..... 348

ПСИХОЛОГИЯ

Власов А.В.

Гребешковая кожа на втором уровне
представляет антропологическую методику
определения генома человека по результатам
дактилоскопии десяти пальцев 351

Глибенко Н.В.

Основные ошибки в дизайне рекламы,
нарушающие психологию ее восприятия 355

Духарева А.В., Майоров А.А.

Психофизиологические нормы труда и синдром
хронической усталости (СХУ) 358

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Intercompany Indebtedness — A Problem for Bulgarian Economy

Андреева Донка Цолова, доцент, доктор, преподаватель
Университет национального и мирового хозяйства (г. София, Болгария)

Assoc. Prof. Donka Andreeva, Ph.D.
University of National and World Economy «Industrial Business» Department (Sofia, Bulgaria)

The article considers intercompany indebtedness in Bulgaria as a reason for blocking the working capital of the companies, needed for their operating activities.

The article examines the economic situation, unfavourable for business, by using data from official sources of information and makes a comparative analysis of intercompany indebtedness year by year.

It also suggests ways to protect companies against the risk of bad debts, as well as measures to address the already existing intercompany indebtedness.

Key terms: Bankruptcy, Situation of crisis, Non-financial sector, Intercompany indebtedness.

Introduction

Intercompany indebtedness in Bulgaria is the main obstacle to business development and is the major reason for the reduction in the prospects for investing in the country.

It leads to blocking the working capital of the company, the latter faced with the inability to perform its usual activities and to generate revenues and profits, which, in turn, leads to insolvency and certain bankruptcy.

Debts between companies are the result of the movement of the products of their labour and the raw materials for the manufacture of these products, or when the time of the physical transfer of goods (services, raw materials, etc.) is other than the time of making payment.

During the boom of the Bulgarian economy between 2006–2007, there were few outstanding debts. Their significant increase began in the early 2009, when the companies with default on payments increased by over 50 %. It was then that 1/5 of the companies claimed that this default was essential to their business. The data from October 2010 shows a slight drop in the group of companies with intercompany indebtedness. This is due not so much to a jump in the economy, as to the fact that in the times of crisis companies have become disciplined and have reduced their overdue positions.

The current recession in Bulgaria was brought in from without. Our economy is excessively open to the world economy and the sharp contraction in external demand led to a sharp decline in exports, in direct foreign investment and loans, and hence the import of goods and services, as

most of it was precisely by foreign capital. The result was a general decrease in demand, that is there disappeared the buyers for part of the goods, produced by Bulgarian companies (because the actual demand was less than what was planned in the accounts of the producers in drawing up their budgets). In practice, the demand for some goods and services completely disappeared which led to the bankruptcy of the companies, producing these goods and services. In general, however, the reduced demand led to lower revenues for the companies, the result of unsold goods and higher levels of stocks in warehouses (the goods themselves, planned for sale but not sold), as compared to the period before the fall in demand.

An important aspect of such a study is the indebtedness by regions [2, p.502, 516]. In the Southeast region, in which Stara Zagora is located, 67 % of companies have intercompany indebtedness. Of the whole country in the best position in this respect is the Southwest region. No doubt the largest number of the companies with outstanding debt are the construction companies — about 90 %. Over 51 % of them have substantial overdue payments. Next come the companies in the furniture industry, logging and forestry.

According to statistics, every second company in Bulgaria has outstanding debt to another company. Indebtedness in the country continues to grow at a rapid pace and reflect on the direct production of companies and wages. Nearly 70 % of the transactions between Bulgarian companies are conducted with late payments and the terms of payment are significantly longer.

How does intercompany indebtedness fit into this picture of a crisis?

Intercompany indebtedness in itself is not a particular problem. Normal intercompany indebtedness means that business is going, that there are relations between the companies that trust between them is growing. According to the data of the Bulgarian Industrial Association today intercompany indebtedness is within 190–200 billion BGN. The problem is with outstanding intercompany debts which, according to expert appraisal amount to 16–17 billion BGN.

There does not exist an accurate measure of intercompany indebtedness in Bulgaria. It is difficult to find one in the developed economies, too. Intercompany indebtedness is valued by expert appraisal because the above mentioned billions are the result of the mechanical summing of the financial relations among companies. Thus they do not reflect the real intercompany indebtedness. Experts think this way: if in the Central Credit Register of the Bulgarian National Bank there are about 51 billion BGN, out of which 33 billion BGN are corporate debt to banks and credit institutions, the rough estimate of the sum outside the banks and the Register is the same, i.e. 33 billion BGN.

Assuming that half of them are outstanding, then around 16–17 billion BGN are overdue intercompany indebtedness.

If intercompany indebtedness in Bulgaria is on the increase, this means that in practice companies most often use mutual lending, taking on the risk of new future non-payments. Thus they provide working capital until the time when the warehouses will be emptied of the accumulated unsold production, and that absolutely free — as the Bulgarian practice is of non-accrual of interest on commercial loans.

Thus, from a «problem», intercompany indebtedness or, rather, its increase, turns into a solution of the problem through the absence or the reduction of bank lending for operating needs. For intercompany indebtedness is practically a form of financing.

Of course, if the crisis continues to deepen, it will be increasingly difficult for companies to make payments to each other, which can ultimately lead to suspension of payments and bankruptcies. In times of crisis it is normal to have corporate bankruptcies, which means losses for all interested parties with reference to the company (those to whom it is indebted). However this would not be as a result of intercompany indebtedness, but of the crisis itself and of the shrinkage in demand.

Therefore, the increase in intercompany indebtedness not a factor for the recession, but the result of it.

There are two more facts that show the economic situation, unfavourable for business:

1. The GDP — liabilities ratio [2, p.147]. For 2011 Bulgaria's GDP is 71.687 billion BGN which, correlated with the total debt of 163.1 billion BGN shows an excess of over

two times of debt over GDP. This is especially disturbing, as it means that the revenues with which we expect the debt to be repaid, are not sufficient and it can be expected that the debt will multiply.

By way of comparison, in the U.S. A., for example, corporate debt is approximately one to one with GDP — 95%. In Europe corporate debt is on average 134%, i.e. by 34% more than GDP while company indebtedness in Bulgaria exceeds GDP two times.

2. Percentage of outstanding debt. The increase in outstanding debt is another disturbing fact. On the one hand there is the outstanding debt to financial institutions. As at November 2012 its amount is already 25.8% [4]. On the other, there is the outstanding debt to other companies and according to the data from a study of private bailiffs it becomes obvious that about 60% of companies have defaulted on their payments. In plain language this means that every second company in Bulgaria does not settle its debts to counterparties within the agreed period.

For quite some time the National Statistical Institute has been studying the indicator «uncertain economic environment». This indicator is directly related to outstanding intercompany indebtedness. In October 2010 we saw a reduction in the number of companies with defaults in payment of under 50%, which also reflects favourably on the indicator «uncertain economic environment» and it, in turn, influences significantly the process of attracting foreign investment.

Overall, the situation in the country is complicated because, in addition to the usual form of indebtedness, one entity indebted to another entity, there is chain indebtedness in which one entity, in order to meet its obligations to another entity, must obtain payment from a third entity.

In this situation it is hardly possible to quite accurately assess the amount of the total intercompany indebtedness, but according to the information in the National Statistical Institute [2, p.213] at the end of 2011 the total amount of the debt between the companies in the nonfinancial sector in Bulgaria is about 163 billion BGN, as compared to 157 billion BGN in 2010.

Over the last few years the intercompany indebtedness in the nonfinancial has been the following [1, p.32]:

- for 2005—67 billion BGN;
- for 2006—81 billion BGN;
- for 2007—121.5 billion BGN;
- for 2008—147.7 billion BGN;
- for 2009—156.6 billion BGN;
- for 2010—157.9 billion BGN;
- for 2011—163.1 billion BGN;

The largest increase in one year was in 2007. and this is due to the steep increase in loans from financial institutions and the debts between related and associated companies. In 2009 however the increase in total debt, as compared to 2008, is due mainly to an increase in the payables to suppliers and the payables to related and associated companies

The analysis of recent years shows that there is a slight «easing» of the growth of debt since 2008. In 2010 it was the lowest — only 1.2 billion BGN more than 2009. This should not calm us because the general trend is for the indebtedness of non-financial sector companies to continue to grow. This is what was stated by the Bulgarian Industrial Association. In comparison with 2005 the volume of intercompany indebtedness has grown by 96 billion BGN.

Even more disturbing is the fact that in 2011 one BGN of GDP accounted for 2.27 BGN of debt. By way of comparison in 2005 one BGN of GDP accounted for 1.58 BGN of debt [4].

Although in the period 2005–2008 investment expenditures increased 2.2 times, from 2009 they began to decline. In 2011, though slightly, investment activity increased again, but in comparison with 2008 it decreased by about 40%.

Access to bank loans remains difficult because of the uncertain economic environment. Interest rates on new loans registered a slight decrease from 10.7% to 9.8%, according to statistics.

The sales revenues of companies continue to grow more slowly than the debts of companies. In 2011 they were lower by 11% as compared to the debts of companies. This means that manufacturing activity cannot provide sufficient funds for the payment of the debts of companies.

What should healthy companies do, who may be involved in the processes of indebtedness if they come across an incorrect counterparty?

The main customers of Bulgarian companies are local customers. That is why it is important to know what their status and relation is. The West uses the so-called Registers of Outstanding Intercompany Receivables. They have existed in almost all developed economies for many years and have a strong database of information. They provide an opportunity for anyone who has some relations with their counterparties or is to enter into a relationship with such a counterparty to check whether this counterparty is correct in its financial dealings.

The debt management company EOS Matrix made a comparison between Bulgaria and some of the developed countries in Europe. It turned out that in Germany three times more companies check the solvency of their clients.

In Bulgaria only half of the companies make an effort in this direction. For a year now such an Internet register of overdue intercompany payables, Net Debt, is being made. It provides an opportunity for all the creditor companies who have overdue receivables to enter their debtors' data and show them to the whole business community. This is a free register, which anyone can enter and see if there is any information on the relevant counterparty, to whom it has not been honest, how much it owes and for how long that amount has been outstanding. The register has several protections against false information. The main one is the signing of a declaration by the creditor company for the accuracy of the

data that is obtained on paper, the signature and seal of the company are checked and only then is the data published and its progress is monitored.

There are a number of ways **to protect companies** against the risk of bad debts. These include:

— **consultation with lawyers** — *the cooperation of professionals is a must, to provide all possible preventive measures in order to avoid the risk of occurrence of bad debts. Lawyers will ensure maximum protection for their client, clear communication and a clear policy in the negotiations for new deals and preparation of reliable contracts that contain specific terms, steps and actions for the collection of receivables;*

— **reliable and quality contracts** — *ones considering the status of the relevant counterparty and drawn up by using appropriate tools for impact, depending on the capacities of the relevant counterparty, containing clauses to ensure maximum protection and making use of every opportunity, given by Bulgarian legislation to protect the company from future complications.*

— **preliminary checks on potential counterparties** — *a detailed study of the financial status, supplying credit and property information, supplying information parties, related to the counterparty and the possibilities for future security.*

— **securities** — *one of the reasons for intercompany indebtedness is the unsecured trust of the creditor in the debtor. This is a sign of very low legal and business culture. Besides, it is extremely dangerous. Providing securities for contracted loans/goods is a must, as well as ensuring specific payback dates.*

— **collection of the receivables immediately after they fall due** — *despite the debtor's promises for expected revenues and requests for rescheduling and deferral, waiting too long increases the risk of the specific receivable becoming uncollectible.. In the absence of voluntary payment, the creditor should resort to enforced payment through the courts. The procedure requires the intervention of a professional — a lawyer, and consists of issuing of a writ of execution by the competent court and the filing of an enforcement case with the bailiff. Proceedings may be initiated for interim relief before the relevant court.*

— **the existence of a clear strategy and capacity for effective risk management** — *a group of professionals to monitor the status of counterparties and the probability of an adequate collection of debt from them. They check the financial status of the relevant counterparty, prepare an analysis of his indebtedness, check for any outstanding debts and give an opinion on the degree of risk in concluding a deal with him.*

How to deal with intercompany indebtedness?

For this purpose it is necessary to review the current status of the counterparty, the information on him and on the basis of this analysis to decide on the appropriate action.

What information do you need and where can you get it from?

Information	Source of data	Where can you see the data?	What should you look for?
Overall financial status of the counterparty	Balance Sheet	Company register / ask the counterparty for it	Receivables — payables balance sheet, book value of assets, results from operations, types and due dates of payments
Analysis of counterparty debt	Balance sheet; Analytical report on types of debt	Company register / Ask the counterparty	Types of debt — to banks, to counterparties, to staff, to related parties
Analysis of counterparty outstanding debt	Analytical report on the types of debt	Ask the counterparty / registers of debtors *	What% of total debt is outstanding, what is the period of default
History of your relation with them	Your accounting registers and business information	Internal company data	Since when have they begun to default; has the period of default increased, what steps have you taken so far and do they work

* Existing registers of debtors and ones in the making

— <http://www.debt.net.bg/> — private company with a register of intercompany debts;

— <https://www.registry.bcpea.org/> — register of private bailiffs, still in the making;

— <http://www.nap.bg/page?id=137> — Register of the National Revenue Agency of debtors.

There are several steps for appropriate action and dealing with intercompany indebtedness:

1. Reassess the status of your counterparties and the probability to get back your receivables.

2. Classify debtors into several categories according to their status.

3. Select appropriate tools for impact on the respective group of counterparties.

4. Distribute tasks.

5. Monitor the results and change the approaches, if necessary.

6. Decide on preventive measures to keep the level of debts within a range that you can afford

Debt undermines the stability of the economy and, as a whole, delays the opportunities for economic growth in Bulgaria. The problem of bad debts must be resolved in the nearest future and the amount of accumulated debt be contained within reasonable limits.

From the macroeconomic point of view, the increase in intercompany indebtedness and the reduced access to financial resources makes the financial managers of companies use sources of funding within reasonable limits. This leads to a change in the behavior of companies in the public and private sector in order to adapt to the changing economic environment.

References:

1. Andreeva Donka. Company Financial Management and the Role of Business Valuation. Sofia, Publishing House of UNWE, 2012
2. Statistical Yearbook of 2012. National Statistical Institute, Sofia, 2013.
3. bg.bulgarianconsulting.eu
4. www.slideshare.net/anialashka/2011

Исследование японской и американской модели менеджмента

Болтая Екатерина Анатольевна, студент

Красноярский институт железнодорожного транспорта (филиал Иркутского государственного университета путей сообщения)

Многие зарубежные страны накопили значительные сведения в области теории и практики управления в промышленности, сельском хозяйстве, торговле и других областях с учетом своих специфических особенностей. В работе были рассмотрены две основные школы менеджмента (США и Япония), которые, на наш взгляд, добились наибольшего успеха в управлении. Данные модели менеджмента являются основополагающими и эталонизированными для других стран. Со временем перенимают опыт управления именно этих стран. [1 с. 110]

Эффективное управление персоналом и предприятием в целом ведет к успешной реализации управленческих целей и положительным тенденциям в обществе.

Совсем не обязательно копировать принципы этих моделей, достаточно просто изучить их внутренние механизмы управления. Данные модели являются очень привлекательными с точки зрения популярности и уровня конкурентоспособности в области современного менеджмента. Однако нельзя сказать, что одна из них является наилучшей. Каждая успела зарекомендовать себя на международном уровне и имеет свои достоинства и недостатки. Для перенимания опыта более эффективным будет использовать синтез американских и японских методов управления. [2 с. 251]

На основании вышеизложенного мы провели сравнительный анализ двух наиболее успешных моделей управления. (Табл. № 1)

С помощью метода парных сравнений было проведено исследование к которому были привлечены шесть экспертов, занимающих различные должности от бухгалтера, экономиста, инженера до менеджера по персоналу. Также были определены коэффициенты компетентности в данной области (от 0,1 до 1). В ходе исследования нами были предложены 12 критериев, которые были проранжированы, и сравнивались две модели управления: Американская модель и Японская. Результаты расчета весовых коэффициентов и итоговой интегральной оценки каждой модели управления для применения в конкретной ситуации представлены в таблице 2. [3 с. 147]

Было выяснено, что наибольшее значение имеет критерий «принятие решений» с весом 0,143189, а самое наименьшее значение получил критерий «формы контроля» с весом 0,028394. По собранным данным можно сделать вывод, что Американская модель управления имеет больший приоритет перед Японской. Наибольшее внимание уделяется процессу принятия решений, структуре управления и ответственности, нежели самим формам контроля.

Таблица 1. Сравнительный анализ

Американская модель	Японская модель
1. Индивидуальный процесс принятия решений	1. Процесс принятия решений, основанный на принципе консенсуса
2. Индивидуальная ответственность	2. Коллективная ответственность
3. Четкая формализованная структура управления	3. Гибкий неформальный подход к построению структуры управления
4. Четкие формализованные — процедуры контроля	4. Общие, неформальные процедуры контроля
5. Индивидуальный контроль со стороны руководства	5. Групповые формы контроля
6. Быстрая оценка и продвижение	6. Медленная оценка и продвижение
7. Ориентация процесса отбора на профессиональные навыки и инициативу	7. Ориентация при отборе руководителей на способность осуществлять координацию и контроль
8. Стиль руководства, ориентированный на индивидуума	8. Стиль руководства, ориентированный на группу
9. Ориентация управляющих на достижение индивидуальных результатов	9. Ориентация управляющих на достижение гармонии в группе и групповые достижения
10. Целевые формальные рабочие отношения с подчиненными	10. Личные, неформальные отношения с подчиненными
11. Продвижение, основанное на индивидуальных достижениях и результатах	11. Продвижение, основанное на старшинстве и стаже работы
12. Специализированная профессиональная подготовка (подготовка узких специалистов)	12. Неспециализированная профессиональная подготовка (подготовка руководителей универсального типа)
13. Тесная связь размера оплаты с индивидуальными результатами и производительностью	13. Определение размера оплаты в зависимости от других факторов (стаж работы, показатели работы группы и т. д.)
14. Краткосрочная занятость	14. Долгосрочная занятость

Таблица 2. Результаты расчета весов коэффициентов компетентности

Критерии:	Вес:	Вариант 1	Вариант 2
1.Процесс принятия решений	0,143189	1	1
2.Ответственность	0,128059	1	1
3.Структура управления	0,117568	1	0
4.Процедура контроля	0,112786	1	0
5.Процесс отбора	0,092496	1	1
6.Стиль руководства	0,082261	1	1
7.Отношения	0,074376	1	0
8.Продвижение	0,064631	1	1
9.Проф. подготовка	0,060086	1	0
10.Оплата труда	0,051229	1	1
11.Занятость	0,044924	1	1
12.Формы контроля	0,028394	1	1
	5,04292	1	0,635183

Литература:

1. В.В. Батурин Общая теория управления учебное пособие для студентов вузов/ В.В. Батурин-М.: ЮНИТИ-ДАНА 2012—213 с.
2. И.Н. Герчикова Менеджмент [Электронный курс]: Учебник для вузов/И.Н. Герчикова.4-е изд., перераб. и доп.-М.: ЮНИТИ-ДАНА 2012—305 с.
3. В.В. Кукушкина Введение в специальность. Менеджмент»: Учебник/ В.В. Кукушкина — М: ИНФРА 2012—278 с.

Прогнозирование и учет показателей среды оптового рынка в процессе формирования прогнозных графиков электропотребления

Дзюба Анатолий Петрович, начальник технологического отдела
ОАО «Челябэнергосбыт» (г. Челябинск)

Статья посвящена вопросам прогнозирования и учета факторов среды оптового рынка в процессе формирования прогнозов электропотребления. Автором рассмотрены механизм ценообразования и различные комбинации между ценами рынка на сутки вперед и ценами балансирующего рынка. Выявлены благоприятные и неблагоприятные соотношения между ценами балансирующего рынка и подаваемыми планами на электропотребление. Рассмотрены тенденции соотношений часовых показателей цен рынка на сутки вперед и балансирующего рынка на примере показателей реального субъекта рынка за период с 2010 по 2012 годы. По результатам проведенного исследования авторами составлена таблица принятия решений по учету ценовых соотношений в прогнозном графике электропотребления для рабочих и выходных дней. В статье представлен пример выполнения учета факторов рынка в прогнозном графике электропотребления. Результаты исследования позволяют усовершенствовать прогнозирование электропотребления, основывающееся на учете не только факторов, определяющих потребность в электроэнергии, но и факторов, учитывающих тенденции оптового рынка.

Ключевые слова: прогнозирование электропотребления; цены балансирующего рынка; моделирование; ценообразование; электропотребление; эффективность.

Вся электрическая энергия, обращаемая в едином экономическом пространстве Российской Федерации, на сегодняшний день продается и покупается на оптовом рынке электроэнергии. Согласно правилам

и регламентам оптового рынка все субъекты покупают и продают электроэнергию через участие в конкурентных аукционах, проводимых коммерческим оператором оптового рынка ОАО «Администратор торговой си-

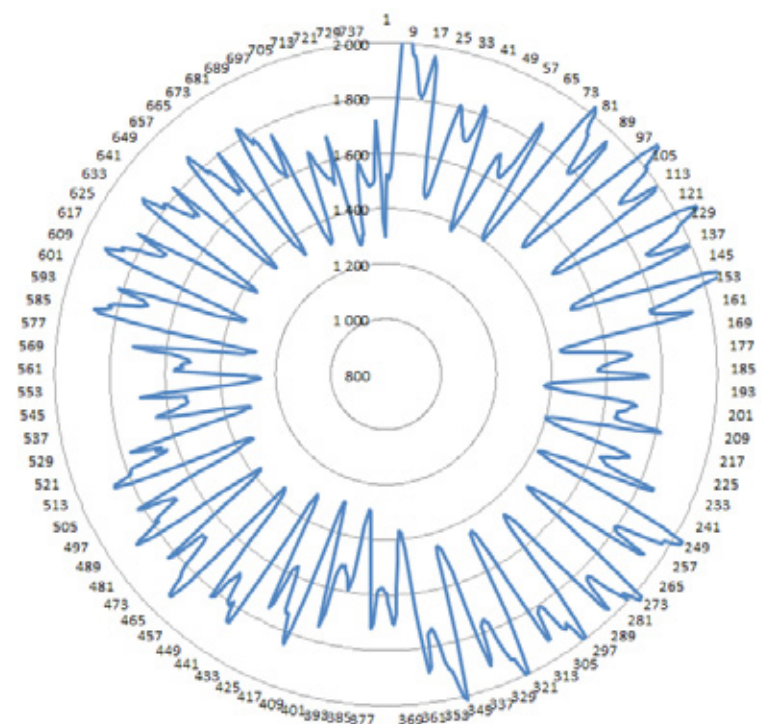


Рис. 1. Круговая диаграмма почасового электропотребления ОАО «Челябэнергосбыт» за март 2013 года

стемы» [6]. Для осуществления покупки электроэнергии на оптовом рынке все покупатели (гарантирующие поставщики, энергосбытовые компании, крупные потребители) за сутки до даты начала реальной поставки электроэнергии подают коммерческому оператору почасовые заявки на покупку. В ценовых заявках, участвующих в аукционе, содержатся почасовые величины планового «количества» покупной электроэнергии на определенный час и желаемая цена за единицу указанного количества. Этот механизм ценообразования носит название «Рынок на сутки вперед» (PCB).

На данном этапе действует важнейший принцип формирования надежной и эффективной работы Единой энергетической системы — обеспечение системного баланса производства и потребления электрической энергии. Планирование ожидаемого электропотребления является первоочередной задачей при управлении режимами работы электроэнергетических систем и энергокомпаний. Почасовые объемы «количества», указываемые в заявках на покупку, отражают величины желаемого спроса участников рынка. Данные объемы формируются участниками посредством прогнозирования. Процесс формирования прогноза планового почасового потребления является весьма непростой задачей, т. к. электропотребление представляет собой нестационарный случайный процесс, зависящий от различного рода факторов (рис. 1). Прогнозирование электропотребления производится посредством различных моделей и методов, отражающих в себе будущее влияние на график электропотребления регулярно изменяющихся факторов, таких как, метеорологических и социально-экономических.

Ошибки в прогнозах электропотребления дорого стоят. Все внеплановые отклонения фактических величин электропотребления от прогнозных докупаются и продаются по другим ценам в секторе оптового рынка, называемом «Балансирующий рынок» (БР). Он представляет собой рынок отклонений фактического почасового производства и потребления электроэнергии от планового торгового графика и служит для обеспечения баланса производства и потребления в реальном времени. Цены балансирующего рынка невыгодны для участников, допускающих ошибки в прогнозе, и тем самым правила оптового рынка стимулируют субъектов к повышению качества точности прогнозирования. На рисунке 2 представлен графический пример формирования цен рынка на сутки вперед (1) и цен балансирующего рынка при снижении (2) и превышении (3) фактических объемов электропотребления относительно прогнозных.

Стоимость отклонений зависит от цен отклонений и размеров отклонений. Цены отклонений формируются из соотношения цен рынка на сутки вперед и цен балансирующего рынка [7].

Цена покупки отклонений:

$$C_{БР} \uparrow = \max (C_{PCB} ; C_{БР}) \quad (1)$$

Цена продажи отклонений:

$$C_{БР} \downarrow = \min (C_{PCB} ; C_{БР}) \quad (2)$$

где: C_{PCB} — Цена рынка на сутки вперед; $C_{БР}$ — Цена балансирующего рынка.

Ценовые показатели балансирующего рынка и рынка на сутки вперед, за различные часы суток, могут быть

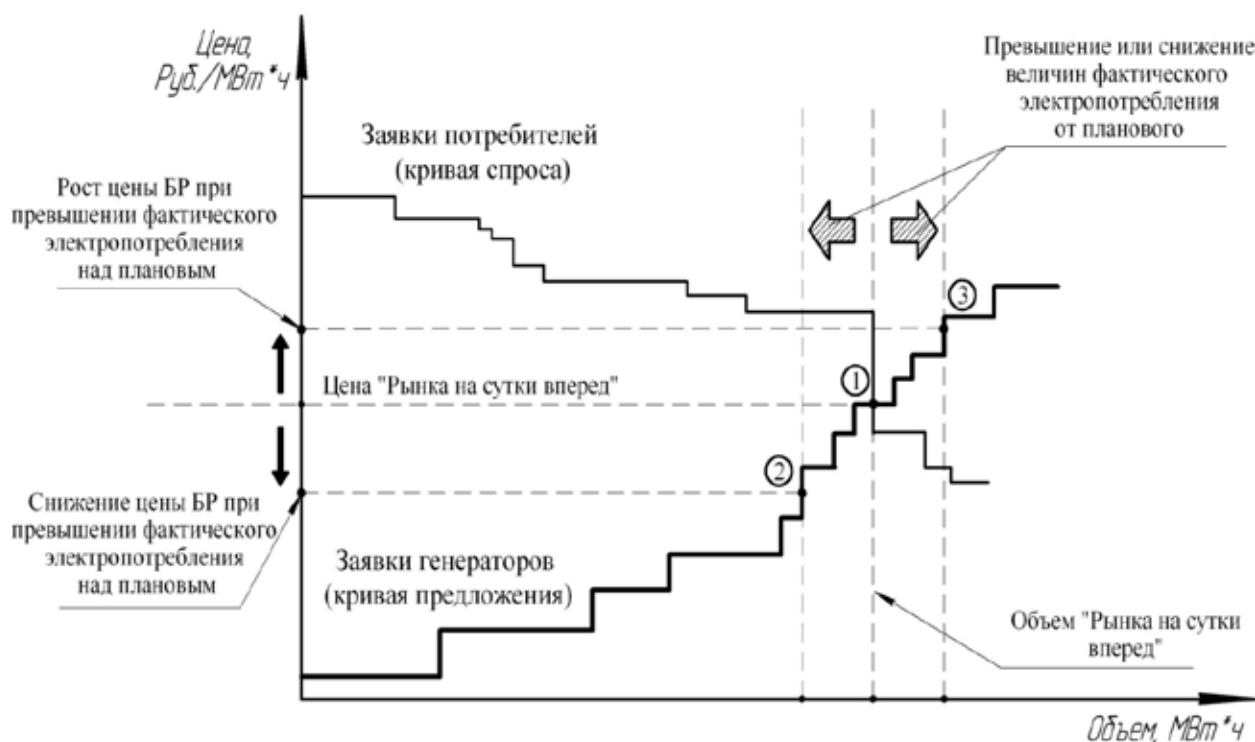


Рис. 2. Графическое формирование цен рынка на сутки вперед и балансирующего рынка [1]

расположены между собой в двух комбинациях: когда $C_{бр} > C_{рсв}$ и, наоборот, $C_{бр} < C_{рсв}$. Также плановые и фактические почасовые объемы электропотребления могут взаимно отличаться в двух комбинациях, когда $V_{план} > V_{факт}$ и, наоборот, $V_{план} < V_{факт}$. Рассмотрим результаты четырех указанных комбинаций соотношений цен и объемов, результат представим в таблице 1.

Как видно из представленной таблицы, существуют комбинации, при которых участники рынка, несмотря на отклонения между плановыми и фактическими показателями электропотребления, не несут штрафных санкций, увеличивающих стоимость электропотребления по сравнению с ценами РСВ, распространяющимися на плановые объемы. В случаях, когда $C_{РСВ} > C_{БР}$, покупателям выгодно покупать на БР, и в обратном случае, если $C_{РСВ} < C_{БР}$, покупателям выгодно продавать на БР.

Для управления ценовыми рисками на оптовом рынке субъектам необходимо налаживать систему почасового прогнозирования электропотребления с учетом не только потребности в электроэнергии, но и особенностей балансирующего рынка.

Учитывая представленные комбинации, субъекты оптового рынка при формировании прогнозного графика электропотребления могут производить заведомую его корректировку в сторону заранее выгодных ценовых соотношений и снижать до минимума штрафы на балансирующем рынке.

Для учета факторов рынка в прогнозном графике электропотребления необходимо знать прогнозные значения ценовых соотношений между $C_{рсв}$ и $C_{бр}$. Почасовые графики цен оптового рынка представляют собой сложный процесс, зависящий от большого количества факторов.

Таблица 1. Комбинации различных соотношений цен и объемов балансирующего рынка

	Соотношения цен	Соотношения объемов	Операция на рынке	Формула расчета	Цена операции	Примечание
1	$C_{бр} > C_{рсв}$	$V_{план} > V_{факт}$	Продажа	$\min(C_{рсв}; C_{бр})$	$C_{рсв}$	Продажа излишне купленного объема по более дешевой цене. Убыток в виде разницы цен.
2	$C_{бр} > C_{рсв}$	$V_{план} < V_{факт}$	Покупка	$\max(C_{рсв}; C_{бр})$	$C_{бр}$	Покупка недостающих объемов по той же цене, что и плановых. Убытка нет.
3	$C_{бр} < C_{рсв}$	$V_{план} > V_{факт}$	Продажа	$\min(C_{рсв}; C_{бр})$	$C_{бр}$	Продажа излишних объемов по той же цене, что и плановых. Убытка нет.
4	$C_{бр} < C_{рсв}$	$V_{план} < V_{факт}$	Покупка	$\max(C_{рсв}; C_{бр})$	$C_{рсв}$	Покупка недостающего объема по более дорогой цене. Убыток в виде разницы цен.

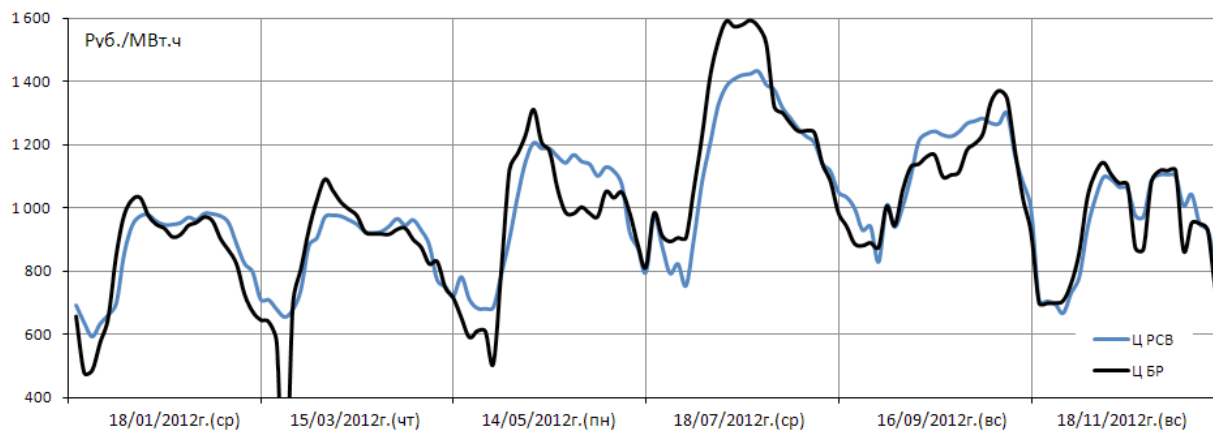


Рис. 3. Цены рынка на сутки вперед и балансирующего рынка

Пример цен РСВ и цен БР представлен на рисунке 3. Как видно из примера, ценовые показатели рынка имеют высокую внутрисуточную волатильность и своей формой повторяют график спроса электропотребления.

Прогнозирование ценовых показателей оптового рынка является сложной задачей. Прежде всего это связано с тем, что цены рынка на сутки вперед зависят от целого ряда различных факторов, которые перечислены на рисунке 4. Цены рынка на сутки вперед зависят от величины спроса на электроэнергию, качества подаваемых планов субъектами, времени года и резких изменений погодных условий, аварий в энергосистеме, внеплановых переключений системообразующих линий и других факторов.

Цены БР по своей природе схожи с ценами РСВ и зависят от одного и того же набора факторов, при этом основой для формирования цен БР являются цены РСВ. Для цен БР характерна более высокая волатильность, так как они в большей степени реагируют на различные явления, происходящие в энергосистеме, например:

- Дисбаланс между спросом и предложением в энергосистеме;
- Аварии и системные ограничения;
- Тип электростанций, покрывающих спрос;
- Волатильность ценовых ступеней.

Для прогнозирования ценовых показателей рынка необходимо владеть информацией о степени влияния и зна-

чениях наиболее важных факторов. Получение части информации затруднительно даже для участников рынка, т. к. она является строгой коммерческой тайной инфраструктурных организаций рынка, таких как Администратор торговой системы, Системный оператор и Федеральная сетевая компания.

Насколько известно автору, несмотря на актуальность вопроса прогнозирования ценовых показателей для всех субъектов оптового рынка, выполнять эту задачу с высокой долей достоверности удастся лишь некоторым. Информация о моделях и методах прогнозирования является коммерческой тайной этих компаний и держится в строжайшем секрете [8].

В нашем случае задача прогнозирования ценовых показателей упрощается тем, что объектом нашего прогнозирования являются не абсолютные величины ценовых показателей, а лишь почасовые направления их взаимных соотношений, что существенно упрощает задачу прогнозирования факторов рынка.

Проведем анализ ценовых соотношений на примере реальных почасовых цен РСВ и БР субъекта оптового рынка, работающего в Уральском федеральном округе, за период с 2010 по 2012 годы [5]. Количество исследуемых данных почасовых ценовых соотношений равно количеству часов в каждом году: 8760 — в 2010 и 2011 годах, и 8784 — в 2012 году, так как год был високосным.



Рис. 4. Факторы, влияющие на цены рынка на сутки вперед

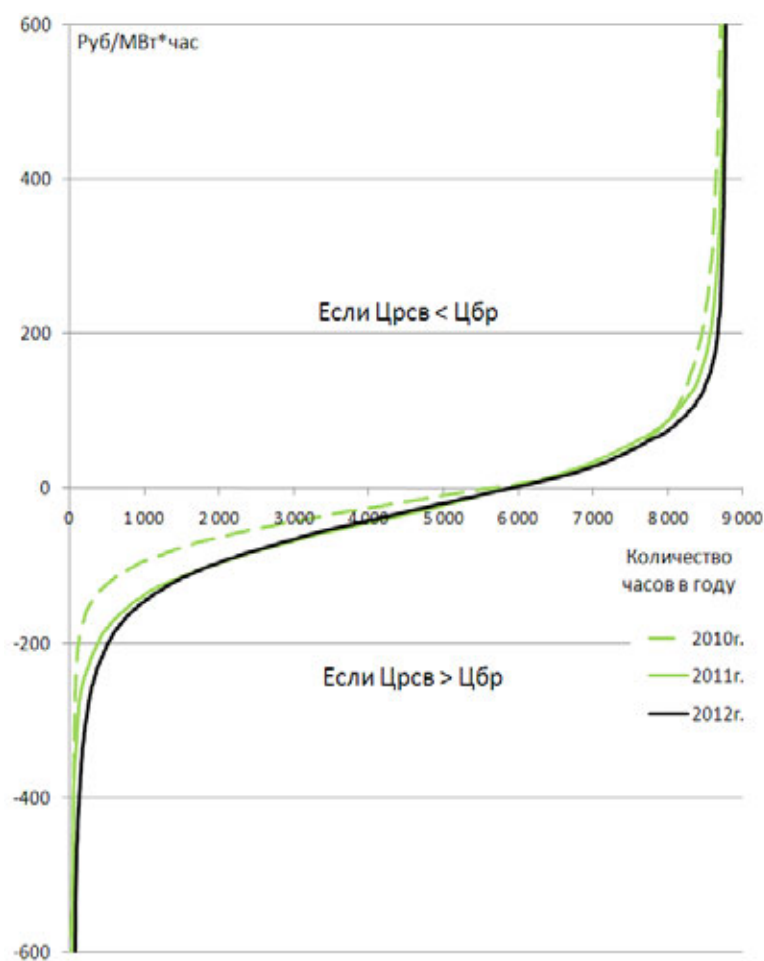


Рис. 5. Изменение годовых кривых продолжительности разницы между ценами РСВ и БР за период 2010–2012 гг.

На первом этапе исследования проведем количественный анализ почасовых ценовых соотношений в разрезе каждого представленного года [2], [3]. Для этого почасовые показатели разниц между ценами РСВ и БР внутри каждого года проранжируем в порядке возрастания и результат представим на диаграмме (рис. 5).

Из диаграммы видно, что данные имеют определенную внутригодовую тенденцию, которая является ежегодно повторяющейся. Направления отклонений в течение года являются несимметричными. Так, примерно в 33 % случаев цены рынка на сутки вперед меньше чем цены балансирующего рынка и в 67 % случаев соотношение обратное. Выявленная тенденция соотношения между ценами в дальнейшем является основой для учета в модели прогнозирования.

Все исследуемые данные имеют дискретный характер, то есть могут проявляться в двух случаях: $Ц_{рsv} < Ц_{бр}$ либо обратное соотношение $Ц_{рsv} > Ц_{бр}$. Для целей нашего исследования абсолютной величиной отклонений между ценами можно пренебречь, приняв за предмет анализа лишь направления взаимных отклонений.

Данное условие позволяет проводить анализ ценовых соотношений не только в разрезе всего года, но и с учетом повторяемости интервалов, например, в разрезе отдельных часов суток.

Проведем более глубокий анализ исходных массивов данных путем дифференциации дискретных данных по отдельным часам суток. На рисунке 6 в виде графиков приведены почасовые процентные доли почасовых случаев, когда $Ц_{рsv} < Ц_{бр}$, за все дни каждого анализируемого года (график А), а также отдельно за рабочие (график Б) и выходные дни (график В) каждого анализируемого года.

Так, например, как видно из рисунка, значение первого часа графика рабочих дней 2012 года составляет 10 %. Это значит, что из массива данных 2012 года были выделены значения исключительно первого часа всех рабочих дней и в результате анализа выбранной совокупности в 10 % случаев было выявлено соотношение $Ц_{рsv} < Ц_{бр}$. Соответственно, остальные 90 % часовых случаев имеют обратное соотношение — $Ц_{рsv} > Ц_{бр}$.

Как видно из рисунка 6, в некоторых часах суток в течение нескольких лет наблюдается стабильное преобладание определенных ценовых соотношений между $Ц_{рsv}$ и $Ц_{бр}$. Проведенный анализ позволяет констатировать явное преобладание случаев $Ц_{рsv} < Ц_{бр}$ в дневные часы суток, когда в энергосистеме наблюдается рост нагрузки электропотребления, и обратное соотношение $Ц_{рsv} > Ц_{бр}$ в ночные часы, когда в энергосистеме наблюдается спад электропотребления.

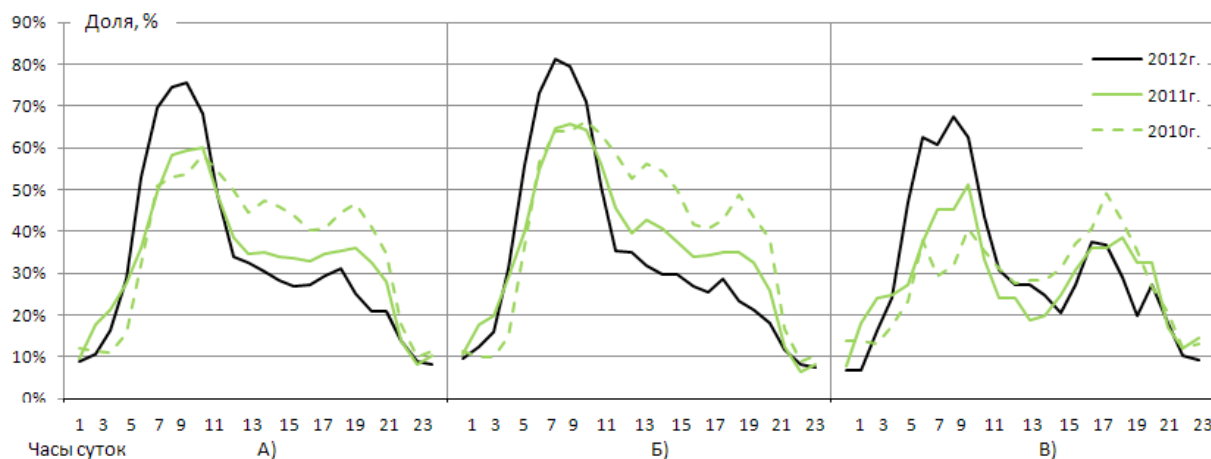


Рис. 6. Почасовые показатели соотношений $\text{Црsv} < \text{Цбр}$, в разрезе суток с годовой разбивкой за 2010–2012 г.

В условиях отсутствия информации не только о будущих, но и о прошлых значениях факторов, влияющих на исследуемое соотношение цен, описанная закономерность может являться основой для построения прогнозной модели соотношений почасовых ценовых показателей. Часы, в которых значение доли случаев, например, $\text{Црsv} < \text{Цбр}$ равно 20 % свидетельствуют о том, что в прогнозный период в данном часе с вероятностью 20 % произойдет соотношение цен $\text{Црsv} < \text{Цбр}$ и с вероятностью 80 % произойдет обратное соотношение цен — $\text{Црsv} > \text{Цбр}$.

Для дальнейшего анализа тенденций ценовых соотношений к данным рисунка 6 были приняты допущения. Если значение часового соотношения $> 70\%$, то это позволяет сделать допущение о явном преобладании тенденции $\text{Црsv} < \text{Цбр}$. Если значение в ячейке $< 30\%$, то это позволяет сделать допущение о преобладании тенденции $\text{Црsv} > \text{Цбр}$. Прогнозирование ценовых соотношений в данных часах можно производить с высокой долей вероятности. Если значение в ячейке таблицы составляет от 30 % до 70 %, то принимается допущение о том, что соотношение является спорным и корректировка прогноза в данные часы производиться не будет.

На основании принятых допущений о ценовых соотношениях были приняты условные обозначения для интервалов с различными ценовыми тенденциями. Название «Минимум» носят часовые интервалы, в которых на основании принятых допущений наблюдается явная тенденция $\text{Црsv} < \text{Цбр}$, как правило, они наблюдаются в часы минимума графиков нагрузки энергосистемы (табл. 2).

Название «Максимум» носят часовые интервалы, в которых на основании принятых допущений наблюдается явная тенденция $\text{Црsv} > \text{Цбр}$, как правило, они наблюдаются в часы максимума графиков нагрузки энергосистемы. Название «Полупик» носят часовые интервалы, в которых часовые тенденции ценовых соотношений согласно принятым допущениям определить сложно. Интервал «Полупик», как правило, проявляется в полупиковые часы графиков нагрузки энергосистемы.

Для каждого из представленных типов часовых интервалов в таблице приведено действие по последующему учету ценового соотношения в прогнозном графике электропотребления (снижение графика, увеличение графика или корректировка графика не проводится).

Количество выявленных интервалов с высокой прогнозной вероятностью для рабочих дней составляет 14 часов, для выходных — 17. В остальных часовых интервалах тенденции ценовых соотношений являются неявными.

Приведем пример применения разработанного подхода учета часовых ценовых соотношений между ценами РСВ и БР на базе дневного прогноза электропотребления.

Основой для применения информации о прогнозных соотношениях цен РСВ и БР является прогнозный почасовой график электропотребления. Почасовой прогнозный график электропотребления формируется на основании факторов определяющих будущую потребность в электроэнергии [4]. Пример указанного графика представлен на рисунке 7.

Учет тенденций оптового рынка в прогнозе электропотребления производится посредством корректировки почасового прогнозного графика. На основании таблицы принятия решений по учету ценовых соотношений (Таблица 2) каждый час прогнозного графика увеличивается или снижается в направлении, определенном выявленными тенденциями соотношений цен (периоды «максимум» или «минимум»). Также существуют часовые интервалы, в которых тенденция ценовых соотношений является неявной, в данных интервалах корректировка прогнозного графика на влияние факторов рынка не производится (периоды «полупик»). Пример корректировки почасового прогнозного графика электропотребления приведен на рисунке 8. На данном примере корректировка производится в часовые интервалы рабочих дней представленных в таблице 2.

Следует упомянуть не только о направлениях, но и о физических величинах корректировки прогнозного графика. Слишком большие отклонения фактических ве-

Таблица 2. Таблица принятия решений по учету ценовых соотношений в прогнозном графике электропотребления

Час	Рабочие дни			Выходные дни		
	Тенденция соотношения цен	Обозначение типа периода	Направление корректировки прогнозного графика	Тенденция соотношения цен	Обозначение типа периода	Направление корректировки прогнозного графика
1	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение
2	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение
3	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение
4	Тенденция неясная	полупик	Не проводится	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение
5	Тенденция неясная	полупик	Не проводится	Тенденция неясная	полупик	Не проводится
6	$Ц_{рсв} < Ц_{бр}$	максимум	Увеличение	$Ц_{рсв} < Ц_{бр}$	максимум	Увеличение
7	$Ц_{рсв} < Ц_{бр}$	максимум	Увеличение	$Ц_{рсв} < Ц_{бр}$	максимум	Увеличение
8	$Ц_{рсв} < Ц_{бр}$	максимум	Увеличение	$Ц_{рсв} < Ц_{бр}$	максимум	Увеличение
9	$Ц_{рсв} < Ц_{бр}$	максимум	Увеличение	$Ц_{рсв} < Ц_{бр}$	максимум	Увеличение
10	Тенденция неясная	полупик	Не проводится	Тенденция неясная	полупик	Не проводится
11	Тенденция неясная	полупик	Не проводится	Тенденция неясная	полупик	Не проводится
12	Тенденция неясная	полупик	Не проводится	Тенденция неясная	полупик	Не проводится
13	Тенденция неясная	полупик	Не проводится	Тенденция неясная	полупик	Не проводится
14	Тенденция неясная	полупик	Не проводится	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение
15	Тенденция неясная	полупик	Не проводится	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение
16	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение
17	Тенденция неясная	полупик	Не проводится	Тенденция неясная	полупик	Не проводится
18	Тенденция неясная	полупик	Не проводится	Тенденция неясная	полупик	Не проводится
19	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение
20	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение
21	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение
22	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение
23	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение
24	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение	$Ц_{рсв} > Ц_{бр}$	минимум	Снижение

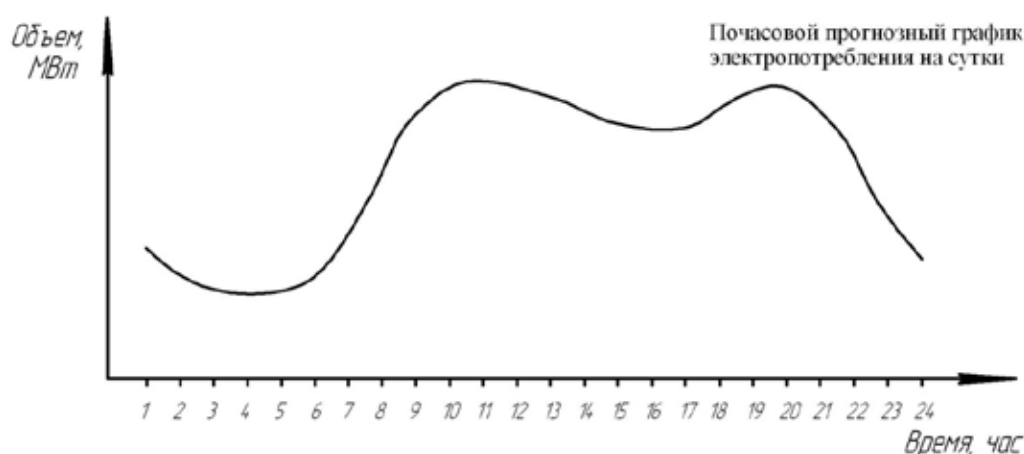


Рис. 7. Пример почасового прогнозного графика электропотребления, сформированного на основании факторов, определяющих потребность в электроэнергии

личин от плановых опасны тем, что они могут внести разлад в модель Администратора торговой системы, рассчитывающую цены БР, и тогда прогнозное направление соотношения цен может не совпасть с фактическим. Также при ошибке в прогнозе направления соотношений цен и слишком большой величине корректировки участник попадает под действие штрафов балансирующего рынка,

что может привести к большим убыткам. Таким образом, допустимая величина корректировки должна высчитываться экспертами, выполняющими прогноз. Мы же рекомендуем производить корректировку графика на величину, не превышающую среднюю ошибку прогноза графика электропотребления. Средняя величина ошибки прогноза может быть рассчитана при помощи показа-



Рис. 8. Пример корректировки прогнозного почасового графика электропотребления, сформированного на основании факторов, определяющих потребность в электроэнергии, на влияние тенденции оптового рынка

теля MAPE (средняя абсолютная ошибка в процентах). При качественном прогнозировании почасовых значений электропотребления средняя ошибка прогноза не должна превышать 5–6 %.

Приведенный метод прогнозирования позволяет не только учесть в прогнозном графике электропотребления потребности в электроэнергии, но и предусмотреть тенденции самого рынка. Применение предложенного подхода позволит участникам оптового рынка существенно снизить объемы штрафов балансирующего рынка и, следовательно, снизить общие затраты на покупку электро-

энергии. Тот факт, что результаты исследования были получены на основании реальных ценовых показателей субъекта оптового рынка, существенно повышает ценность предложенного метода учета факторов рынка при прогнозировании электропотребления. Кроме того, достоинствами представленного метода является сочетание простоты, возможности реализации на базе распространенных программных продуктов, а также возможность использования в повседневной деятельности любых энергокомпаний, осуществляющих покупку и продажу электроэнергии на оптовом рынке.

Литература:

1. Аюев Б. И. Рынки электроэнергии и их реализация в ЕЭС России. Екатеринбург: УРО РАН, 2007, 107 с.
2. Елисеева И. И., Юзбашев М. М. Общая теория статистики: учебник/под ред. И. И. Елисеевой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2008. — 656 с.
3. Макарова, Н. В., Трофимец В. Я. Статистика в Excel: учебное пособие. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 364 с.
4. Макоклюев Б. И. Анализ и планирование электропотребления. — М.: Энергоатомиздат, 2008. 295 с.
5. Официальный сайт ОАО «Администратор торговой системы оптового рынка электроэнергии и мощности» URL: <http://www.atsenergo.ru/>.
6. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил оптового рынка электрической энергии и мощности и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам организации функционирования оптового рынка электрической энергии и мощности» от 27 декабря 2010 г. N 1172 г.
7. Приложение № 12 к договору о присоединении к торговой системе оптового рынка. Регламент определения объемов, инициатив и стоимости отклонений. Наблюдательный совет НП «Совет рынка» от 28 декабря 2012 года. URL: <http://www.np-sr.ru>

8. Сколько стоит на ОРЭМ повышение точности прогноза энергопотребления на 1 МВт. Чучуева И.А. Статья сайт «Математическое бюро» URL: <http://www.mbbureau.ru/>.

Диверсификация производства как фактор развития регионального продовольственного рынка

Добрянская Наталья Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент;

Попович Василий Викторович, кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета
Одесский государственный аграрный университет

Исследовано теоретические, методические и практические вопросы развития диверсификации в продовольственной сфере экономики. Обоснованы теоретико-методические основы диверсификации в продовольственной сфере экономики. Исследовано экономическое развитие деятельности продовольственного сектора Украины. Усовершенствованы пути диверсификации как средства эффективной деятельности в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: диверсификация производства, эффективность диверсификации производства, продуктовый подкомплекс.

Вступление. Активные процессы международной интеграции актуализируют задачи повышения роли продовольственного комплекса, его экономического роста и конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Продовольственный комплекс является одной из важнейших составляющих общенациональной системы любого государства, его функция состоит в оптимальном удовлетворении потребностей населения страны качественными, экономически и физически доступными продуктами питания при преимущественном продовольственном самообеспечении государства с коррективами на участие в глобализационных процессах.

Современные реалии таковы, что объем потребления многих продовольственных продуктов все еще ниже научно обоснованных норм, а импортная зависимость превышает допустимый критерий продовольственной безопасности, при этом количество забракованных и пониженных в сортности импортных пищевых товаров — велико. Пищевой рацион для значительной части населения дефицитен по калорийности и по содержанию белка, что является одной из основных причин снижения качества и продолжительности жизни украинцев и влечет негативные социально-экономические последствия в будущем.

Производство продуктов питания растет преимущественно в стоимостном выражении, в чем проявляется негативная роль коммерческого посреднического звена. Однако максимально использовать в интересах украинцев все возможные резервы и направления экономического роста продовольственного комплекса путем его нацеленной модернизации, диверсификации — насущная задача.

Таким образом, актуальность темы подтверждается значимостью объекта, наличием большого количества не-

решенных проблем продовольственного обеспечения населения страны, недостаточной исследованностью путей и направлений интенсификации экономического роста отраслей продовольственного комплекса с учетом внешнего фактора и необходимостью усиления научно-методического обеспечения этого важнейшего социально-экономического процесса.

Анализ исследований. Теоретические, методологические и практические аспекты развития рыночной экономики на уровне макроэкономических систем разработаны многими зарубежными учеными, в том числе такими, как: И. Ансофф, Н. Макиавелли, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. М. Кейнс, А. Маршалл, П. Самуэльсон, Й. Шумпетер, Ф. Ч. Тейлор, М. Мескон, М. Портер, В. Леонтьев и многие другие.

Исследуя отечественный и зарубежный опыт диверсификации на разных отраслевых уровнях, который отраженный в трудах учёных — экономистов, а именно В.П. Галушко, В.С. Диесперова, С.Н. Кваши, О.М. Онищенко, О.В. Шкилёва и др., сосредоточила внимание на нерешённых вопросах диверсификации видов деятельности в аграрном секторе экономики. Поэтому научная и практическая важность решения этих вопросов обусловила актуальность и выбор темы данной статьи.

Целью исследования является обоснование основных направлений диверсификации деятельности предприятий и определения ее влияния на повышение конкурентоспособности.

Результаты исследований. Успех предприятия в условиях рыночной экономики зависит от способности адаптироваться к изменениям в среде его деятельности: предусматривать и изменять структуру производства, разрабатывать и внедрять в производство новые виды продукции и технологии, правильно определять направления

инвестиций и т.п.. Итак, практическое решение проблем стабилизации доходов, уменьшение рисков и кредитных возможностей зависит от расширения отраслевого диапазона деятельности предприятия и вхождения его в новые секторы рынка. Поэтому исследование видов диверсификации и их внедрение в деятельность аграрных предприятий является актуальным.

Диверсификация деятельности предприятия означает обновление товара и рынка предприятий одновременно, выход за пределы основного бизнеса, которым предприятие занималось еще, проникновения в новые отрасли и сферы экономики. Диверсификация заключается в разнообразии бизнеса предприятия. В западной экономической науке «диверсификация» означает проникновение предприятий в новые для них сферы деятельности, не связанные с основным производством.

На наш взгляд, диверсификацию следует применять в следующих случаях:

- Когда наблюдается стагнация рынка, падение спроса или предприятие монопольное положение;
- Когда имеет место превышение запаса капитала и возникает потребность в его использовании;
- Когда предприятие теряет возможность получить дополнительную прибыль на традиционном рынке вследствие снижения конкурентоспособности.

Основными направлениями диверсификации деятельности аграрных предприятий являются: продукция, технология производства, потребители, поставщики, средства финансирования, рынки.

Нами определены следующие виды диверсификации деятельности аграрных предприятий (рис. 1):

— Традиционная диверсификация предусматривает сохранение действующего производства с расширением ассортимента родственными видами продукции (концентрическая) или освоения рынка с продукцией, технология производства которой несколько отличается от производства основной продукции (горизонтальная, вертикальная);

— Нетрадиционная диверсификация заключается в обращении к новым продуктам, рынкам (конгломератная).

Концентрическая диверсификация в сельском хозяйстве может осуществляться за счет экологически чистого производства молока, мяса, овощей, фруктов, производства органических удобрений.

Горизонтальная диверсификация направлена на выращивание новых высокопродуктивных культур (рапса, сои, подсолнечника) и откорма животных (страусы, шиниллы и т.д.).

Вертикальная диверсификация представлена переработкой сельскохозяйственной продукции (диверсификация вперед), развитием семенного хозяйства (диверсификация назад).

Переход в область, не связанную с текущей деятельностью предприятия, является конгломератной диверсификацией. Она осуществляется путем создания объединения предприятий различных отраслей, не связанных между собой технологической цепью. Эти предприятия действуют как самостоятельные и только финансово и административно зависят от главного. Примером конгломератной диверсификации в сельском хозяйстве может служить производство сельскохозяйственной

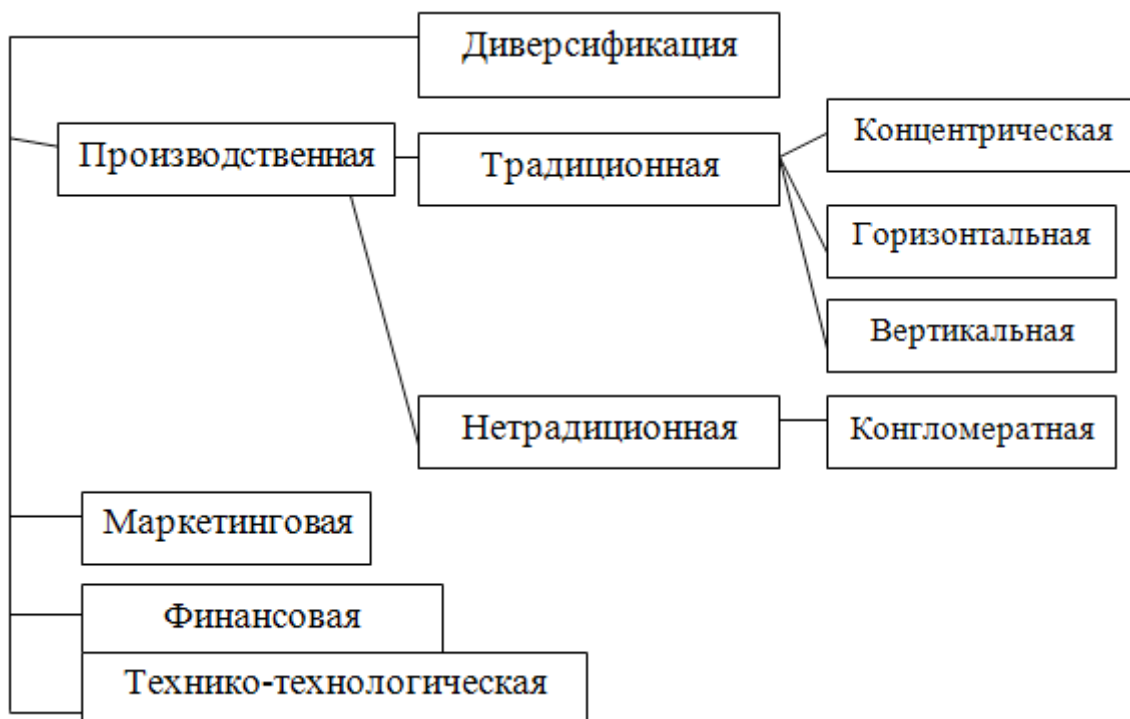


Рис. 1. Виды диверсификации деятельности аграрного предприятия

продукции наряду с развитием ремесел, предоставлением транспортных и бытовых услуг, строительством объектов сельскохозяйственного и бытового назначения.

Маркетинговая диверсификация предполагает освоение новых рынков, создание собственной торговой сети, организацию обслуживания после продажи.

Финансовая диверсификация реализуется через привлечение заемных средств от различных кредиторов с различными сроками погашения, размещение временно свободных средств на депозитных счетах нескольких финансовых учреждений, инвестиции в различные виды ценных бумаг и т. п.

Технико-технологическая диверсификация заключается во внедрении инноваций, новых видов сельскохозяйственных техники, оборудования.

Диверсификация может обеспечить предприятию ряд конкурентных преимуществ. Она является важным средством управления финансовыми рисками. Диверсифицированное предприятие имеет возможность компенсировать спад сбыта на рынке одних товаров его ростом на других. Поэтому такие предприятия отмечаются высокой финансовой устойчивостью, особенно в условиях измен-

чивой внешней среды, инфляции, неплатежей, низкой платежеспособности населения и др.

Диверсификация позволяет предприятию более полно использовать свои материальные ресурсы, землю и рабочую силу. Это способствует смягчению сезонности производства, повышению занятости работников, получению дополнительного дохода. Аграрные предприятия увеличивают объемы производства тех видов продукции, которые пользуются спросом и реализуются по более высоким ценам, а сокращают производство продукции, по которой стала проявляться неблагоприятная конъюнктура рынка.

Выводы. Диверсификация позволяет получать синергетический эффект и тем самым, при одинаковых прочих условиях, повышать эффективность производства.

Итак, диверсификация стабилизирует деятельность, делает аграрное предприятие менее уязвимым к кризисным явлениям. Благодаря этому диверсифицированные предприятия более устойчивы и конкурентоспособны, чем узкоспециализированные. Они имеют возможность переливать капитал в наиболее прибыльные отрасли. Поэтому, диверсификация — это организационно-экономический фактор повышения эффективности производства и конкурентоспособности.

Литература:

1. Бармашова Л. В. Специализация и диверсификация производства [Электронный ресурс] / Л. В. Бармашова. — Режим доступа: http://www.barmashova.ru/upravlenie_proizvodstvom/spezializacia_i_diversifikacia_proizvodstva.
2. Болочук Б. В. Влияние диверсификации на эффективность деятельности предприятия [Электронный ресурс] / Б. В. Болочук, Н. П. Драгун // Вісник НТУ. — 2009. — Ч. 2. — С. 298–305. — Режим доступа: www.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vntu/2009_19_1/pdf/69.pdf
3. Вітковський О. С. Ефективність стратегії диверсифікації діяльності в умовах нестабільного зовнішнього середовища / О. С. Вітковський // Економіка та держава. — 2009. — № 8. — С. 30–32.
4. Зінчук Т. О. Теоретично-методичні засади диверсифікації сільської економіки в контексті європейського досвіду / Т. О. Зінчук, В. І. Ткачук // Економіка АПК. — 2011. — № 1. — С. 27–34.

Современная проблема российского аудита и консалтинга

Емелин Владимир Николаевич, кандидат экономических наук, доцент;

Четвергова Валентина Валерьевна, студент

Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева

В рамках исследования рынков аудиторских и консалтинговых услуг «Российский аудит и консалтинг» рейтинговое агентство «Эксперт РА» осуществляет проект «Карта российского аудита и консалтинга».

В ходе данного проекта исследуется и раскрывается информация об объемах выручки от аудита и консалтинговых услугах в России с 2005 года.

Исследование проводится по 24 отраслям экономики и содержит информацию по 9 видам услуг. К данным услугам относятся:

— аудит;

— стратегический консалтинг;

— финансовый консалтинг;

— налоговый консалтинг;

— ИТ-консалтинг: управленческое консультирование;

— ИТ-консалтинг: разработка и системная интеграция;

— юридический консалтинг;

— оценочная деятельность.

В каждом сегменте (вид услуги — отрасль экономики) приводится список компаний с указанием объема выручки по данной отрасли в результате оказания определенной услуги.

Таблица 1. Выручка аудиторских компаний по результатам проведения аудиторских услуг за 2009–2012 годы (руб.)

Год	Аудит	Консалтинг	Оценочная деятельность
2009	25 269 200 614	16 575 936 982	8 573 353 789
2010	16 262 588 352	26 292 303 044	534 111 459
2011	13 229 016 834	16 714 716 394	4 895 765 708
2012	24 145 454 539	23 364 401 892	1 084 791 631
Изменение,% (2011 к 2009)	52,35	100,84	57,10
Изменение,% (2012 к 2011)	182,52	139,78	22,16

Таблица 2. Объем продаж организаций и количество ЮЛ по РФ за 2009–2011 годы

Показатель	2009	2010	2011
Оборот, млн. руб.	52 219 313	63 540 559	79 039 408
Количество ЮЛ	93 707	92 007	90 745

Эта информация позволяет иметь представление о рынках аудита и консалтинга и отраслевой направленности этих услуг. Сведения, полученные в результате, позволяют понять, кто из участников рынков аудиторских и консалтинговых услуг и в каких отраслях экономики занимает лидирующие позиции, какие услуги пользуются наибольшим спросом и со стороны каких отраслей.

Проведем анализ поступлений от оказанных аудиторами услуг компаниям различных отраслей экономики (таблица 1). С 2009 по 2011 год прослеживалась тенденция снижения выручки аудиторских компаний от проведения аудита с 25 269 млн. руб. до 13 229 млн. руб. В 2012 году этот показатель составил 24 145 млн. руб., но уровень 2009 года так и не был достигнут. Обратная ситуация наблюдается по оказанию консалтинговых услуг. В 2010 году наблюдается значительный рост объемов выручки от оказания консалтинговых услуг на 58,62%.

Как видно происходит снижение поступлений в 2010 и 2011 годах, в то время как оборот предприятий постепенно увеличивается из года в год. По данным Росстата объем продаж организаций в 2011 году составил 79 039 408 млн. руб., что на 51% больше, чем в 2009 году (52 219 313 млн. руб.). При этом наблюдается постепенное снижение количества юридических лиц ежегодно на 2%.

На изменение объемов выручки от оказания аудиторских услуг повлияло множество факторов. Главным из них является изменения в законодательстве. Снижение объемов выручки от аудита, на наш взгляд, произошло в связи с повышением критериев обязательного аудита. В ранее действующей редакции закона № 307-ФЗ обязательному аудиту подлежали организации с объемом выручки от продаж продукции превышающей 50 миллионов рублей или суммой активов бухгалтерского баланса на конец года превышающей 20 миллионов рублей. После внесения поправок в закон данные суммы значительно увеличились, в настоящее время значение данных критериев составляет 400 и 60 миллионов рублей соответственно. Последствием

этого изменения стало снижение количества организация, подлежащих обязательному аудиту, и соответственно к уменьшению клиентской базы аудиторских организаций. В связи с этим значительная часть компаний стала выступать потребителем консалтинговых услуг.

С 2009 года начал действовать ФЗ № 294 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального надзора». Согласно данному закону плановые проверки должны проводиться не чаще чем один раз в три года. Поэтому некоторые предприятия после данного изменения осуществляют аудиторскую проверку перед плановой проверкой.

Согласно федеральному закону № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность, за исключением случаев, установленных настоящим Федеральным законом, состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним. При этом в законе не указано, что в состав бухгалтерской отчетности должно входить аудиторское заключение. Но в общих требованиях к бухгалтерской отчетности прописано, что в случае опубликования бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая подлежит обязательному аудиту, такая бухгалтерская (финансовая) отчетность должна опубликовываться вместе с аудиторским заключением. Неправильное понимание законодательства также отрицательно влияет на решение компаний о проведении аудиторских проверок.

И на этом законодательные перемены не закончились: с 1 января 2012 года право проверять общественно-значимые субъекты хозяйственной деятельности, у большинства из которых отчетность подлежит обязательному аудиту, останется только у аудиторов, имеющих единый аттестат, полученный после 1 января 2011 года.

На объемах рынка эта мера сильно не отразилась. Но аудиторов с новым аттестатом гораздо меньше, чем аттестованных по старым правилам. Поэтому заказы на аудит

Таблица 3. Динамика количества аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и аудиторов-физических лиц

Год	Аудиторские организации	Индивидуальные аудиторы	Аудиторы физические лица	Всего
2009	3050	311	15303	18664
2010	4037	746	20208	24991
2011	4003	727	20504	25234
2012	4833	897	23249	28979
Изменение, % (2011 к 2010)	99,16	97,45	101,46	100,97
Изменение, % (2012 к 2011)	120,73	123,38	113,39	114,84

данных хозяйствующих субъектов перераспределялись между аудиторскими компаниями.

Значительное влияние оказал и экономический кризис. Руководители аудиторских компаний оценивают его влияние по-разному. Снижение выручки от оказания аудита произошло не только за счет снижения заказов на аудит и увеличения спроса на консалтинговые услуги, но и в результате ценовой политики. Для того чтобы удержать своих клиентов и привлечь новых некоторым компаниям приходилось снижать свои цены на услуги. В экономике это называется демпингом. Компании же желающие снизить свои расходы и научившиеся экономить в условиях кризиса отдают свое предпочтение наиболее дешевому варианту аудиторской проверки.

Снижение в 2011 году количества аудиторских организаций на 0,84 и индивидуальных предпринимателей на 2,55% также оказало негативное влияние на объем выручки от оказания аудита. При этом увеличение выручки от оказанных аудиторских услуг в 2012 году на 82,52% может быть обусловлено ростом числа, как аудиторских организаций, так и индивидуальных аудиторов на 20,73%

и 23,38% соответственно (таблица 3).

На наш взгляд, тенденция роста рынка аудиторских услуг сохранится и в текущем году. На увеличение объема рынка могут повлиять услуги в области МСФО.

Кроме того, законодательством предполагается перенос начала обязательного представления и публикации консолидированной финансовой отчетности эмитентами облигаций с 2015 года на 2014 год. Также предполагается введение обязательной публикации квартальной консолидированной финансовой отчетности. Все это может положительно повлиять на рост объемов выручки от оказания аудита и сопутствующих ему услуг.

Спрос на услуги, вызванный этими законодательными инновациями, с большей долей вероятности подтолкнет развитие рынка. Но воспользоваться данным шансом смогут не все компании. Причиной этого является введение единого квалификационного аттестата аудитора и снижение доверия пользователей услуг к результатам аудиторской деятельности. Отрицательно сказывается и изменение системы образования: переход от обучения специалистов к подготовке бакалавров.

Участие российских строительных компаний в тендерах: простая формальность или производственная необходимость

Захарова Наталья Васильевна, доктор экономических наук, профессор;

Быстрицкая Екатерина Александровна, аспирант

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

В статье рассматривается актуальный вопрос о необходимости участия российских строительных компаний в тендерах, проводимых как для получения государственных, так и коммерческих заказов, и дается подробное описание конкурсной процедуры для подрядчиков.

Ключевые слова: строительная компания (организация), тендер, строительный бизнес, конкуренция, заказчик, подрядчик.

В современном мире высоких технологий, диверсифицированных возможностей и конкурентной борьбы любой компании для успешной работы на рынке важно

иметь некую уникальную особенность, которая отличала бы её от других компаний, или же уникальные условия, предлагаемые потребителям.

Говоря о фирмах, задействованных в строительной отрасли, необходимо уточнить, что помимо «уникальности» предлагаемых заказчикам услуг, оптимального соотношения цены и качества, важную роль играет деловая репутация, которую не так просто заработать — особенно новичкам строительного бизнеса. Деловая репутация для компании, как кредитная история для заемщика: раз порекомендовав себя на строительном рынке, подрядчики в дальнейшем значительно увеличивают свои шансы на получение новых заказов.

Для отбора строительных фирм с хорошей деловой репутацией требуется специальный конкурс, проводимый по заведенным правилам — тендер, получивший популярность в мире лет 30 назад, а в России совсем недавно — 10–15 лет назад.

В последнее время тендерам, их организации и участию в них посвящено большое количество публикаций в российских СМИ. Это неудивительно, ведь конкурсная модель распределения подрядов находит в нашей стране все более широкое применение, постепенно становясь обязательным условием для получения заказа. Однако для многих участников рынка такая форма бизнеса все еще остается непривычной, ассоциируясь с простой формальностью, не имеющей никакой смысловой нагрузки.

Именно поэтому у руководства строительных компаний, столь широко представленных в современной России, возникает множество таких вопросов, как: «почему участие в тендере становится актуальным в строительном бизнесе?», «какова процедура проведения тендеров?» и прочие.

Ответить на данные вопросы попытаемся в этой статье, проанализировав мнения различных организаторов подрядных торгов, а также рассказав о процедуре их проведения.

Для строительной организации выиграть тендер — значит обеспечить себя работой, а значит стабильным доходом на четко обозначенный срок. Кроме того, победители крупных строительных тендеров (чаще всего на получение госзаказа), возводящие какие-то стратегически значимые или важные для инфраструктуры объекты, получают и «нематериальный» доход — признание их лидерства в строительном бизнесе. При этом подрядчик не влияет на процедуру конкурса, что является крайне важным для заказчика, потому что строительные работы — долгий, трудоемкий процесс, требующий привлечения серьезных, профессиональных исполнителей. Следовательно, выбор компании, которая будет выполнять строительные работы, является делом ответственным, зачастую сопряженным с определенным финансовым риском. К тому же сегодня в России нормальным производственным и бизнес-процессам мешает высокий уровень коррупции. Это касается и строительной сферы: часто масштабные проекты по возведению, реконструкции или ремонту больших объектов отдаются не тем компаниям, которые в состоянии выполнить заказ качественно и быстро, а тем, кто предложит больший откат или меньшие цены.

В результате возникают проблемы со сроками сдачи и качеством сданного объекта. Бывают случаи, когда недобросовестный застройщик использует дешевые, некачественные материалы или же нарушает технологические нормы — так, если залитый бетон должен «стоять» нетронутым в течение двух суток, а подрядчик начинает работы с использованием этого бетона раньше, то в итоге и «вырастает» здание с трещинами, перекосами и другими проблемами. В целях сокращения количества таких фактов и было принято решение создать «конкурентную среду» для компаний, т.е. проводить тендеры на строительные работы.

По мнению генерального директора ОАО «Мосмострострой», Е.И. Кашина, «сама по себе конкуренция — идея хорошая, если под ней понимается рыночная конкуренция между компаниями с одинаковой компетенцией в заявленной отрасли. Учитывая некоторые несовершенства 94-ФЗ («О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ...»), в последнее время участились случаи, когда работу выигрывают демпингующие по цене компании, не имеющие даже отдаленного представления о том, как реализовать проект. Есть такая тактика: выиграть любой ценой, а дальше что-нибудь придумать» [1].

Таким образом, по мнению Е.И. Кашина, на практике появление тендеров на строительные работы не сняло вопросы выбора застройщика и его возможного недобросовестного поведения в отношении заказчика.

Однако, по мнению президента Национального объединения строителей, Е.В. Басина, «конкуренция дает и положительный эффект — она заставляет бороться за качество, сроки строительства, экономию средств, энергоэффективность...»

Хотя ФЗ-94, которым так гордилось Минэкономразвития (сейчас уже не гордится) и так гордится сегодня ФАС, предусматривает, что аукцион выигрывает тот, кто максимально сбросил цену. И в результате цена сбрасывается на 40–50%. Но ведь заказчик взял эту цену не с потолка — проектировщик разработал проект, госэкспертиза проверила правильность расчетов, заказчик выделил бюджетные средства на этот проект, и вдруг он становится в два раза дешевле. С какой стати? Но чудес же не бывает, и такой демпинг может дать либо катастрофически неграмотный участник, не понимающий, как и что можно строить, либо авантюрист, который или перепродает контракт, или получит аванс и исчезнет. И таких случаев у нас очень много.

Второй вариант — заказчик становится заложником этого «демпингиста», и ради того, чтобы построить объект, фактически соглашается на шантаж, доплачивает деньги, переделывает проект, чтобы хоть как-то выкрутиться» [2].

Анализируя это мнение, приходим к выводу, что заказчик, зачастую понимая, что в подрядном предложении изначально есть подвох, всё равно соглашается на него, а значит ответственность за результаты строительных работ должен брать на себя.

Существует также мнение — министра транспорта РФ,

И.Левитина — о том, что «сейчас при конкурсе на строительство учитывается только стоимость строительства, а «...» важен весь жизненный цикл по ремонту... «...» важна общая стоимость жизненного цикла, чтобы подрядчик за нее отвечал как можно дольше, и тогда будет видно, как он выполнил работы» [3].

Следовательно, отношения заказчика с подрядчиком никак не могут быть краткосрочными, поэтому выбор делового партнера должен быть верным сразу.

Итак, очевидно, что непосредственные участники, организаторы рынка подчеркивают, что в нынешних условиях в России сложно организовать процесс таким образом, чтобы избежать победы недобросовестных участников и не «отвергнуть» достойных претендентов на получение заказов, но при этом они признают достоинства конкуренции на основе многоступенчатого конкурса для строительных компаний.

Так, первый этап конкурса представляет собой размещение в прессе или на специальных сайтах в Интернете объявления о проведении тендера (если это открытый тендер). Это дает возможность потенциальным подрядчикам узнать о предстоящем конкурсе и подать свои анкеты. Организатор тендера (в лице тендерного комитета) рассматривает полученные заявки и проводит квалификационный отбор участников, по результатам которого утверждает нескольких из них. Затем им отправляется документация со сведениями о форме тендерного предложения и особенностях предстоящих работ. В перечень документов входят техзадание, сметы, чертежи и др.

Следует отметить, что успех строительных тендеров зависит, в первую очередь, от качественной и правильной подготовки тендерной документации, в противном случае все может завершиться сорванным тендером или некачественно выполненным проектом [4].

После предоставления тендерной документации претенденты начинают готовить предложение — оферту. В ней указываются сроки и условия выполнения подрядных работ, а также их стоимость. Оферты передаются организаторам тендера только в заклеенных конвертах, которые вскрываются в заранее установленный день. Предложения от претендентов рассматривает тендерный комитет, в него входят специалисты строительной отрасли и опытные менеджеры.

Для участия в торгах претендент обязан после прохождения предварительной квалификации до момента представления оферты внести первый задаток на расчетный счет заказчика.

Размер первого задатка определяется тендерным комитетом.

При оценке оферты учитываются такие важные моменты, как деловая репутация претендента и уже завершённые объёмы работ в сфере строительства, выполненные организацией. Кроме того, служба безопасности заказчика изучает потенциального подрядчика на предмет наличия у него долгов, а также обращает внимание на своевременность внесения им налоговых платежей.

Только после того, как станут известны результаты оценки, выявляется победитель тендера. Затем составляется протокол, который утверждается заказчиком, и тендер объявляется закрытым.

После этого победитель торгов имеет право на заключение договора с заказчиком на условиях, установленных данной им офертой, составленной в соответствии с тендерной документацией.

На практике разделяют понятия «открытого» и «закрытого» тендеров.

Закрытый тендер проводится по той же схеме, что и открытый. Однако имеется различие в том, как весь этот процесс начинается и как происходит отбор претендентов на выполнение работ.

При проведении закрытого тендера приглашение в СМИ не публикуется. Заказчик сообщает о предстоящем конкурсе только определенному кругу застройщиков.

По словам заместителя генерального директора по развитию ООО «СИТЕХ-Инжиниринг», В.А. Зотина, «закрытые тендеры все-таки более объективны к участникам, более честные по сравнению с открытыми» [5]. Это мнение, широко распространенное в наши дни, объясняется тем, что в открытом тендере могут принимать участие все желающие, а в закрытом — только приглашенные компании, отобранные заказчиком по предварительной квалификации.

Также к закрытому тендеру прибегают тогда, когда предполагаются не строительные, а, допустим, ремонтные работы. Если они не капитальные и не очень затратные, то заказчику просто нет смысла тратить деньги и время на рассмотрение и оценку большого количества конкурсных заявок, поэтому он приглашает ограниченное количество подрядчиков.

Выбор того или иного вида тендера зависит от многих факторов (таких как область строительства, наличие деловой репутации у фирмы и пр.) и является индивидуальным решением каждого участника.

Таким образом, оценив и сопоставив мнения специалистов, задействованных в строительном бизнесе, относительно преимуществ и недостатков проведения тендеров, можно сделать вывод о том, что идея организации конкурсных торгов хороша, так как они создают атмосферу «живой конкуренции», при этом любой компании, даже начинающей свою деятельность, к вопросу участия в тендере следует подходить со всей ответственностью: scrupulously формировать пакет документов для подачи, досконально изучать законодательство в соответствующей сфере — и обязательно принимать участие в тендере, ориентируясь на успешный опыт своих конкурентов, нацеливаясь на их опережение.

Потому что как показывает практика в современной России, конкурс — это не обыкновенная формальность, а необходимое условие для производственной, строительной деятельности, определяющее дальнейшее положение компании на рынке и получение ею своего сегмента бизнеса.

Литература:

1. «Ведомости», 20.03.12 г., № 49
2. «Экономика «Строительство»// Российская газета, 12.08.11 г., № 5553 (177)
3. Интернет-ресурс. Режим доступа: URL: <http://www.gazeta.ru/19.04.11> (дата обращения: 03.07.13)
4. Интернет-ресурс. Режим доступа: URL: <http://tendergid.ru/ru/procurement> (дата обращения: 04.07.13)
5. «Стратегии успеха», сентябрь 2006, № 7–8

Влияние инфраструктуры на развитие АПК России

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент;

Безуглая Елена Владимировна, ассистент

Юго-Западный государственный университет (г. Курск)

В статье приведена классификация социальной, производственной и транспортной инфраструктуры АПК, выявлено ее состояние. Проанализированы основные показатели инфраструктуры сельской местности.

Ключевые слова: инфраструктура, АПК, ресурсы.

Инфраструктура представляется как совокупность социальных и экономических условий, обеспечивающих развитие как всего производственного процесса, так и определенного территориально-экономического образования.

В аграрной сфере формирование и развитие инфраструктуры является обязательным условием эффективного взаимодействия субъектов основного и вспомогательного производства, связывающим спрос и обеспечивающим превращение всех видов ресурсов в факторы производства [1], способствующим созданию общих предпосылок воспроизводственного процесса, роста и развития агропромышленного производства.

Инфраструктура как сфера агропромышленного комплекса имеет свои особенности:

- инфраструктура АПК представлена в качестве собирательного блока, включающего разнородные отрасли, производства и виды деятельности,

- ее связь с другими составными частями АПК осуществляется преимущественно на основе функционального разделения труда,

- на функционирование инфраструктуры оказывают влияние процессы цикличности, характерные для сельскохозяйственного производства, что предопределяет и соответствующий процесс деятельности связанных с ним отраслей инфраструктуры.

В настоящее время в России особое внимание уделяется формированию и развитию инфраструктурного комплекса АПК.

Проблема низкого качества инфраструктуры России присутствует во всех ее составляющих. Ситуация осложняется недостаточным взаимодействием между различными отраслями, незначительным притоком инвестиций, устаревшей системой регулирования и высокой степенью износа основных фондов.

При этом отмечается, что инфраструктура является одним из ключевых конкурентных преимуществ российских регионов, особенно учитывая протяженность России.

Система инфраструктуры АПК приведена на рис. 1.

Некоторые исследователи связывают ухудшение состояния сельской местности с неразвитостью или деградацией инфраструктуры. При этом называют комплекс причин, акцентируя внимание на транспортной или социальной. Таким образом, проблему инфраструктурного обеспечения территории необходимо рассматривать в комплексе.

Деградация села, сокращение численности населения и другие факты напрямую зависят от инфраструктуры (производственной, социальной, транспортной).

В 1990-х гг. агропромышленный комплекс подвергался значительному реформированию, что непосредственно сказалось на состоянии сельских поселений; производители сельскохозяйственной продукции и предприятия по переработке не смогли быстро адаптироваться к новым условиям хозяйствования; значительная дифференциация населения по доходам, уровню жизни привели:

- сокращению объема производства;

- увеличению оттока населения из сельской местности в городскую (областные центры, г. Москва, Санкт-Петербург и т.п.). В сельской местности молодые специалисты не остаются на постоянное место жительства из-за неудовлетворительных бытовых и инфраструктурных условий, а также значительной дифференциации уровня жизни и отсутствия перспективы развития. Во многих сельских населенных пунктах отсутствуют необходимые для обеспечения нормальных условий жизни коммуникации (дороги, газ и т.п.), в результате чего молодые специалисты, прошедшие обучение в городе, не желают возвращаться в сельскую местность, справед-



Рис. 1. Классификация социальной, производственной и транспортной инфраструктуры АПК

ливо считая условия жизни там значительно более худшими [2];

— изменению структуры производства и производителей (табл. 1);

— ухудшению состояния инфраструктуры (производственной, социальной, транспортной).

Следствием вышеприведенных причин произошло:

в состоянии производственной инфраструктуры

— отставание уровня техники и технологии от иностранных конкурентов,

— нехватка специалистов для работы на предприятиях АПК,

— изменение состояния ресурсной базы производственного процесса (в т.ч. удобрения и средства борьбы с вредителями),

— частые изменения в структуре собственников,

— нестабильность ценовой политики на рынке поставщиков финансовых услуг (кредиты, страхование и т.п.), ГСМ и пр.

в состоянии социальной инфраструктуры

— сокращение учреждений здравоохранения,

— недостаточное количество объектов культуры и отдыха,

— различие в уровнях подготовки в учебных заведениях города и села,

Таблица 1. Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств [3]
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	1980	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:											
сельскохозяйственные организации	71,0	73,7	50,2	45,2	44,6	44,9	47,6	48,1	45,4	44,5	47,2
хозяйства населения	29,0	26,3	47,9	51,6	49,3	48,0	44,3	43,4	47,1	48,3	43,8
крестьянские (фермерские) хозяйства	-	...	1,9	3,2	6,1	7,1	8,1	8,5	7,5	7,2	9,0

Таблица 2. Основные показатели инфраструктуры сельской местности [3]

	1990	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2011/2000,%	2011/1990,%
Ввод в действие в сельской местности:											
водопроводных сетей, км	5901,8	636,4	978,8	1159,6	1267,3	1503,5	1355,6	1522	1799,7	282,8	30,5
газовых сетей, тыс. км	6,9	16,2	13,8	11,4	14,8	17	14,3	11,1	11,6	71,6	168,1
АТС, тыс. номеров	...	148,4	476,6	283,4	561,9	442	274,5	102,5	129,6	87,3	
линий электропередачи для электрификации сельского хозяйства, тыс. км:											
напряжением 0,4 кВ	10,9	2,7	4	3,8	4,1	3,7	2,3	3,4	4,8	177,8	44,0
напряжением 6–20 кВ	24,5	3	3,3	2,9	3,3	3	1,8	2,9	3,4	113,3	13,9
автомобильных дорог с твердым покрытием, тыс. км:											
общего пользования местного, регионального или муниципального значения	11,6	5,6	1,8	1,7	1,9	2,8	1,7	1,5	1,6	28,6	13,8
необщего пользования в сельском хозяйстве	28,3	0,3	0,07	0,03	0,03	0,02	0,01	0,01	0,07	23,3	0,2
Удельный вес сельских населенных пунктов, не имеющих связи по дорогам с твердым покрытием с сетью путей сообщения общего пользования, в общем числе сельских населенных пунктов, процентов	...	34,5	33,6	27,2	28,8	29,1	28,5	28,6	28,6	82,9	
Число сельских телефонных станций общего пользования (на конец года), тыс.	26,7	27,2	27,6	27,5	27,7	27,5	27,1	26,9	26,7	98,2	100,0
Общая монтированная емкость сельских телефонных станций общего пользования (на конец года), млн. номеров	3,5	4,5	5,4	5,5	5,6	5,7	5,7	5,7	5,8	128,9	165,7
Удельный вес сельских населенных пунктов, не обслуживаемых сетью почтовой связи, в общем числе сельских населенных пунктов, процентов	...	2,1	3,8	4,2	4,4	4,7	5	6,3	6,5	309,5	
Удельный вес нетелефонизированных сельских населенных пунктов в общем числе сельских населенных пунктов, процентов	...	35,5	33	22,3	18,4	10,1	9,7	9,9	9,9	27,9	
Численность почтапыонов на 10 000 человек сельского населения	...	19,6	20,3	20,9	21,7	21,7	21,3	19,9	18,1	92,3	
Число почтовых ящиков на 10 000 человек сельского населения	...	29,1	27,6	26,8	26,2	25,7	25,2	25	24,7	84,9	

— недостаток объектов сферы услуг (парикмахерские и т.п.),

— значительная разница в уровне жизни городского и сельского населения (заработная плата, социальное обеспечение),

— отсутствие перспективы развития личности.

в состоянии транспортной инфраструктуры

— отсутствие (или недостаточное количество/качество) коммуникаций для производственных организаций,

— отсутствие (или недостаточное количество/качество) коммуникаций для жителей сельской местности,

— недостаточное обеспечение маршрутов общественными транспортными средствами.

Вышеприведенные причины можно перечислять дальше, причем их значение и уровень влияния на развитие конкретной территории зависит от многих факторов: степени удаленности от крупных населенных пунктов, политики местных и федеральных органов власти.

Динамика показателей некоторых подвидов инфраструктуры приведены в таблице 2.

Из табл. 2 видно, что за 11 лет (2000–2011 гг.) протяженность водопроводной сети увеличилась более чем на 180%, но не достигла дореформенного уровня (2011/1990 г. — 30,5%). Ввод в действие газопроводов в 2011 г. составил 71,6% уровня 2000 г. (2011/1990–168,1%). Протяженность линий электропередачи для электрификации сельского хозяйства за 11-летний период увеличилась, но не достигла и половины уровня 1990 г.

Несмотря на то, что удельный вес сельских населенных пунктов, не имеющих связи по дорогам с твердым покрытием с сетью путей сообщения общего пользования, в общем числе сельских населенных пунктов, сокраща-

ется (на 17,1% с 2000 по 2011 гг.), ввод в действие автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования (местного, регионального или межмуниципального значения) составило 28,6% уровня 2000 г. и 13,8% 1990 г.; необщего пользования в сельском хозяйстве — 23,3% и 0,2% соответственно.

Проанализировав данные табл. 2 можно сделать вывод, что инфраструктура АПК находится в сложном состоянии: с одной стороны, по некоторым показателям наблюдается рост, с другой, по основным критериям (например, ввод в действие автомобильных дорог с твердым покрытием) прослеживается тенденция к значительному сокращению.

Как следствие ухудшения состояния инфраструктуры происходит деградация российского села, влекущая за собой серьезные последствия: спад сельскохозяйственного производства; нарушение воспроизводственных процессов в АПК; формирование неблагоприятных экономических условий деятельности для сельского хозяйства; увеличение социальной напряженности в сельской местности; снижение уровня благосостояния сельского населения;

Все вышеуказанное обосновывает необходимость участия государства в инвестиционной поддержке социального, транспортного и производственного развития села, которая в современных условиях должна быть направлена не столько на увеличение отдельных количественных показателей сельскохозяйственного производства, сколько на способность аграрного сектора к расширенному воспроизводству, достижению более полного удовлетворения социальных потребностей и качества жизни сельского населения, сохранению и приумножению объектов инфраструктуры.

Литература:

1. Минакова И.В. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость ресурсов в региональной экономике [Текст] / И.В. Минакова, В.В. Коварда // Региональная экономика: теория и практика. — 2011. — № 33 (216). — С. 2–9.
2. Коварда В.В. Региональный агропромышленный комплекс: структура, ресурсное обеспечение и пути перехода к долгосрочному устойчивому развитию [Текст] / В.В. Коварда // Региональная экономика: теория и практика. — 2012. — № 29 (260). — С. 59–64.
3. Данные Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru>

Совершенствование методики расчета индекса человеческого капитала для АПК Курской области

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент;
Шафоростова Ольга Николаевна, доцент
Юго-Западный государственный университет (г. Курск)

В статье отмечается, что АПК испытывает дефицит человеческого капитала. Предложена методика расчета человеческого капитала и всех составляющих его элементов.

Ключевые слова: регион, агропромышленный комплекс, человеческий капитал.

Развитие агропромышленного комплекса является задачей не только продовольственной, но и национальной безопасности: в сельской местности проживает 25 % населения страны России [1].

Именно эта часть населения призвана обеспечить продовольственную безопасность страны, а их трудоустройство (недопущение безработицы) является задачей национальной безопасности.

Значимость данного комплекса подчеркивает выделение отдельной национальной программы «Развитие АПК».

В РФ за последние 10 лет объем производства сельского хозяйства увеличился более чем в 3,5 раза, в Центральном федеральном округе наблюдались такие же темпы, в Курской области увеличение составило 3,25 раза (21-е место в РФ в 2010 г.), в Белгородской области — 6,7 раза (4-е место в РФ в 2010 г.) (табл. 1) [1].

Рост продукции сельского хозяйства обусловлен как благоприятной внешней конъюнктурой в анализируемом периоде, так и действиями органов федеральной власти, а также перетоком капитала, накопленного в 1990-е гг. в производственной сфере. Однако наблюдаются различия, причем значительные, в схожих по географическому положению регионах.

При разработке и реализации политики по стимулированию развития региональных АПК необходимо учитывать климатические условия, сложившуюся структуру, ресурсное обеспечение, состояние инфраструктуры и социальной сферы, результативность административных механизмов регулирования.

Агропромышленный комплекс Курской области представлен 340 сельскохозяйственными организациями различных форм собственности, 1273 крестьянских (фермер-

ских) хозяйств, 232,4 тыс. личных подсобных хозяйств. В сельском хозяйстве сосредоточена четверть трудовых ресурсов, потребительский рынок региона почти на 75 % формируется из продовольствия и товаров, производимых из сельскохозяйственного сырья.

Для перехода к долгосрочному устойчивому развитию регионального АПК Курской области необходимо сбалансированное обеспечение качественными ресурсами: основными фондами, работниками, поддержкой со стороны органов власти.

Опрос представителей предприятий АПК (ООО «Теткинский сахарный завод», ЗАО «Курскхлеб», ООО «Сырорел» и т. п.) показал, что в настоящее время большинство предприятий столкнулись с дефицитом человеческого капитала — слабой начальной подготовкой, низкой заинтересованностью работников в самообучении, отсутствием, зачастую, нравственных начал (выражается в постоянных попытках обманывать) и т. п. [2].

Человеческий капитал представляет собой совокупность знаний, навыков, запас физического и психического здоровья, нравственных установок, а также уровень интеграции в гражданское общество.

Возрастание значения человеческого капитала связано с переходом к постиндустриальному обществу, производству инновационной продукции и товаров высокой степени переработки (с высокой долей добавленной стоимости). Это, в свою очередь, требует затрат труда квалифицированных работников, представителей научного сообщества, способных разрабатывать инновационные продукцию и технологии. Развитие человеческого капитала необходимо и для соответствующего восприятия нововведений.

В современной российской экономике, испытывающей в некоторых отраслях дефицит трудовых ресурсов,

Таблица 1. Продукция сельского хозяйства (хозяйства всех категорий)
(в фактически действовавших ценах; миллиардов рублей; 1980–1995 гг. — трлн. руб.)

	1980	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Продукция сельского хозяйства	0,071	0,158	203,9	742,4	1380,9	1570,6	1931,6	2461,4	2515,9	2587,8	3261,7
в том числе:											
растениеводства	0,030	0,058	108,3	394,7	669,8	764,8	1002,4	1306,4	1238,9	1191,5	1703,5
животноводства	0,041	0,100	95,6	347,7	711,1	805,8	929,2	1155,0	1277,0	1396,3	1558,2

развитие человеческого капитала приведет к росту производительности труда и снижению остроты проблемы нехватки кадров.

Человеческий капитал достаточно сложно детерминировать и выявить корреляционную связь с объемом производства. Отчасти это связано с направленностью в будущее, на перспективу. При этом временной лаг между инвестициями в развитие человеческого капитала и отдачей (выраженной в росте социально-экономических показателей) определить проблематично.

Человеческий капитал предполагается рассчитывать для производственной подсистемы следующим образом:

$$ЧК = ИРЧП \cdot I_{реал} \cdot I_{науч} \cdot I_{нрав} \quad (1)$$

где $ИРЧП$ — индекс развития человеческого потенциала определяется по методике ООН и приводится (для страны) в статистической отчетности (для региона рассчитывается самостоятельно);

$I_{реал}$ — индекс реализации человеческого потенциала;

$I_{науч}$ — индекс научного развития человеческого капитала;

$I_{нрав}$ — индекс нравственного развития населения.

Индексы представляют собой темпы роста, каждый индекс — комплексный показатель, рассчитываемый по статистическим данным.

Индекс реализации человеческого потенциала определяется путем перемножения темпов изменения миграции и безработицы и может быть представлен в следующем виде:

$$I_{реал} = (1 - p_{мигр}) \cdot (1 - p_{безр}), \quad (2)$$

$p_{мигр}$ — темп изменения миграции;

$p_{безр}$ — темп изменения уровня безработицы.

Еще одним вариантом расчета индекса реализации человеческого потенциала является частное от объема финансирования на развитие человеческого капитала (гранты, стипендии, конкурсы, материнский капитал) из бюджетов всех уровней к общей сумме расходной части. От реализации человеческого потенциала зависит социально-экономическое развитие страны — в СССР человеческий потенциал был достаточно высоким, однако отсутствовали механизмы его реализации, а после распада государства и снижения уровня жизни населения, большая его часть эмигрировала за границу («утечка мозгов»), другая часть — деградировала в результате отсутствия спроса. Напротив, экономически развитые страны привлекают его посредством различных стимулирующих мероприятий.

Индекс научного развития человеческого капитала определяется приростом численности научных сотрудников НИИ. В целом для страны индекс научного развития человеческого капитала может определяться как отношение количества патентов, авторских свидетельств и т. п., доведенных до практического применения, внедрения в производство, коммерциализации, к общему их числу.

Индекс нравственного развития населения рассчитывается путем перемножения динамики преступности и приростом количества детей в детских домах.

В целом человеческий капитал достаточно сложно считать для сельской местности, однако при тесном взаимодействии с территориальными органами статистики и предприятиями АПК это возможно.

Так, в Курской области индекс научного развития необходимо определять перемножением прироста научных кадров НИИ (НИИ «Сахарной промышленности», НИИ «АПК» и т. п.) и количества внедренных разработок (значимых для предприятия (т. е. приносящих дополнительный доход, урожайность, экономию и т. п.)). Индекс нравственности определяется по данным полиции приростом преступности, индекс реализации человеческого потенциала — путем перемножения темпов изменения миграции и безработицы.

Предварительные расчеты (нельзя считать репрезентативными) показывают, что экстенсивное развитие АПК Курской области может происходить только посредством перманентного увеличения объема финансирования. Однако в условиях ограниченности средств это достаточно проблематично, особенно для Курской области, т. к. она не входит в число регионов, где реализуются «пилотные» проекты.

В таких условиях возникает необходимость развития человеческого капитала, т. к. на начальном этапе это требует меньших затрат по сравнению с увеличением инвестиций в основные средства, а его положительное изменение (по предварительным расчетам) приводит к росту валовой продукции АПК.

В дальнейшем необходимо разработать комплекс мер (комитет АПК Курской области совместно с представителями научного сообщества) для перехода к долгосрочному устойчивому развитию, среди которых обязательно:

— административными и экономическими механизмами мотивировать высококвалифицированные кадры (прежде всего, 25–35 лет) оставаться в сельской местности. Для этого создать необходимые условия для жизнедеятельности, развивать инфраструктуру. В настоящее время в области закончился период реализации государственной программы развития сельского хозяйства до 2012 г., осуществляется 20 инвестиционных соглашений; проводится активная работа по социальному обустройству села;

— максимально снизить административные барьеры (именно в этом, по мнению некоторых экспертов, заключается значительное различие в развитии АПК соседних Курской и Белгородской областей);

— стимулировать развитие торговли отечественными (прежде всего, курскими) продуктами АПК (через розничные торговые сети и оптовые базы);

— максимальная поддержка органами власти региона развития производственной базы АПК (формы могут быть самыми разными — беспроцентные ссуды, поручительство и т. п.).

Комплексная реализация вышеуказанных мер позволит убрать барьеры на пути перехода к стратегии устойчивого развития.

Литература:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.
2. Коварда В. В. Региональный агропромышленный комплекс: структура, ресурсное обеспечение и пути перехода к долгосрочному устойчивому развитию // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 26 (260). С. 59–64.

Международные экологические стандарты в сфере управления почвенным плодородием

Корчинская Елена Антоновна, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник
Национальный научный центр «Институт аграрной экономики» (г. Киев, Украина)

В статье рассматриваются вопросы управления сельскохозяйственным предприятием на базе международных экологических стандартов ISO 14000 с целью сохранения и повышения плодородия почв. Представлены разработанные автором рекомендации относительно внедрения такой системы экологического управления.

Ключевые слова: почвенное плодородие, стандарты качества, управление, сельскохозяйственное предприятие.

Questions concerning management of a farm basing on the world ecological standards ISO 14000 to increase soil fertility are considered. The author developed proposition to introduce such a system of ecological management.

Key words: soil fertility, quality standards, management, farm.

Уровень почвенного плодородия в Украине в последние годы вызывает беспокойство, поскольку падают все основные агрохимические показатели почвы. Так, по данным Государственного научно-технологического центра охраны плодородия Украины, содержание в почвах подвижного калия за последние 10 лет уменьшилось на 8 %, фосфора — на 7 %. Баланс гумуса в почвах Украины отрицательный и в последние годы колеблется в пределах 0,4–0,8 т/га. Сельскохозяйственные товаропроизводители осуществляют отдельные мероприятия по воспроизводству плодородия почв, но объем работ, которые выполняются в этом направлении, недостаточен. Это приводит к серьезным экологическим проблемам, в частности истощению почв. Поэтому урожайность основных сельскохозяйственных культур в Украине на 10–60 % ниже, чем в странах Западной Европы.

В сложившейся ситуации важно внедрять системное управление сельскохозяйственным производством на базе экологических стандартов серии ISO 14000, которые могут помочь сохранить почвы путем применения экологически ориентированных методов управления. Конечно, само по себе внедрение такой системы управления не достаточно для того, чтобы повысить уровень плодородия почв. Вместе с тем это помогает сконцентрировать внимание сельскохозяйственного предприятия на проблеме воспроизводства плодородия почв, дает возможность четко представить будущие негативные послед-

ствия и правильно скорректировать свои действия для того, чтобы достичь повышения плодородия почв.

Международные экологические стандарты серии ISO 14000 были разработаны Международной организацией стандартизации в 1992 году с целью помочь предприятиям организовать систему экологического управления. На сегодняшний день зарегистрировано около 200 тыс. стандартов серии ISO14000 в 155 странах мира [4]. В Украине международные стандарты серии ISO 14000 были приняты как национальные в 1997 году. Однако состоянием на 1 июля 2011 года лишь 79 отечественных предприятий получило сертификаты на соответствие экологических стандартам ISO 14000 [1]. Следует отметить, что среди них нет ни одного предприятия, которое занимается аграрным производством.

Основополагающим документом серии экологических стандартов считается стандарт ISO 14001 «Система управления окружающей средой. Состав и описание элементов и наставления относительно их приложения» [3]. Все другие документы рассматриваются как вспомогательные. Этот стандарт не устанавливает конкретных требований к экологическим характеристикам, кроме обязанности придерживаться действующего законодательства и нормативных актов. Таким образом, два предприятия, которые осуществляют подобную деятельность, но имеют разные экологические характеристики, могут оба соответствовать требованиям этого стандарта. Основной целью использования этого стандарта является

обеспечение предприятием охраны окружающей среды и предотвращения загрязнения, принимая во внимание социально-экономические потребности.

В основе этого стандарта лежит модель менеджмента, которая известна под названием цикл «Plan, — Do — Check — Act» (планирование — выполнение — проверка — корректирование). Перед началом цикла руководство определяет экологическую политику. По его окончании определяет эффективность системы управления и вносит определенные коррективы с целью последовательного усовершенствования системы экологического менеджмента.

В соответствии с моделью процесс внедрения на предприятии системы экологического управления происходит в пять этапов:

- I этап «Разработка экологической политики»;
- II этап «Планирование»;
- III этап «Внедрение и функционирование»;
- IV этап «Контроль»
- V этап «Анализ со стороны руководства».

Первым шагом для внедрения ISO 14001 есть разработка экологической политики, в которой определяются стратегические цели и приоритеты. Экологическая политика устанавливает общее направление и утверждает принципы деятельности предприятия в экологической сфере, отображает понимание руководством экологических проблем.

Экологическая политика разрабатывается высшим руководством предприятия, отображая фактическое понимание экологических проблем, а также актуальные приоритеты предприятия в сфере охраны окружающей среды. Следовательно, экологическая политика является специфической для каждого предприятия. Нами предлагается ориентировочный образец экологической политики для предприятия, которое занимается сельскохозяйственным производством. Основной целью аграрного предприятия в сфере охраны окружающей среды является охрана почв от загрязнения вредными веществами и повышение уровня их плодородия. Для достижения данной цели предприятие обязывается:

1. Осуществлять управление всеми своими производственными процессами таким образом, чтобы обеспечить постоянное улучшение качественного состояния почв, безопасность рабочих, партнеров и населения.

2. Стремиться к выполнению требований законодательных и нормативно-правовых актов в сфере использования и охраны земель.

3. Постоянно проводить анализ системы экологического управления с целью ее совершенствования.

4. Повышать уровень экологических знаний работников.

5. Постоянно осуществлять мероприятия относительно расширенного воссоздания уровня плодородия почв и улучшения их агрохимических показателей.

6. Стремиться внедрять такие технологии ведения сельскохозяйственного производства, которые дают возмож-

ность предотвратить нанесение вреда окружающей среде, в частности загрязнение почв вредными веществами.

7. Отчитываться об экологической ситуации на предприятии, показателях уровня плодородия, достигнутых в результате своей деятельности.

8. Активно сотрудничать с государственными органами власти в направлении разработки и совершенствования управленческих подходов к обеспечению охраны почв.

На этапе планирования устанавливаются экологические аспекты, под которыми понимают те составляющие деятельности или виды продукции или услуг предприятия, которые могут взаимодействовать с окружающей средой и при этом иметь позитивное или негативное влияние [3]. Экологические аспекты служат основой для создания системы экологического управления, а также предоставляют гарантию, что во время разработки экологических целей будут учтены возможные нежелательные влияния на окружающую среду, какие связанные с деятельностью предприятия.

На этапе планирования предприятие также должно установить законодательные и другие требования, которые связаны с экологическими аспектами его деятельности. Они могут охватывать национальные и международные правовые требования, правовые требования на государственном (территориальному, ведомственному) уровне, а также правовые требования органов местной власти. Например, отечественное сельскохозяйственное предприятие в своей деятельности может руководствоваться следующими законодательными и нормативно-правовыми актами: Земельный кодекс Украины, Законы Украины «Об охране окружающей среды», «Об охране земель», «О государственном контроле за использованием и охраной земель», «О мелиорации земель», «О пестицидах и агрохимикатах», «Об органическом производстве», «О качестве и безопасности пищевых продуктов и продовольственного сырья», а также национальными, международными и отраслевыми стандартами в отрасли почвоведения, агрохимии и охраны почв.

Кроме того, предприятие должно отслеживать принятие новых законодательных и нормативно-правовых актов или внесение изменений к уже принятым. При этом необходимо делать соответствующие коррективы, интегрирующие изменения в систему экологического управления.

С учетом экологических аспектов и законодательных требований предприятие должно определить экологические цели и задачи. Экологические цели и задачи должны находиться в гармонии с экологической политикой предприятия и быть конкретными.

Для достижения поставленных целей предприятие должно разработать экологическую программу, определив ответственных, средства и сроки достижения этих целей. Такая программа должна быть гибкой и регулярно пересматриваться. Нами предлагается как пример экологическая программа, представленная в таблице 1.

Таблица 1. Ориентировочная экологическая программа для сельскохозяйственного предприятия

Экологический аспект	Цель	Мероприятия для достижения цели	Ответственное лицо	Срок исполнения
Потеря гумуса при выращивании сельскохозяйственных культур	Повысить содержание гумуса	Внесение органических удобрений в научно-обоснованных нормах	Руководитель хозяйства (агроном)	Весна-осень
Вынос питательных веществ с урожаем сельскохозяйственных культур	Достичь позитивного баланса питательных веществ	Внесение удобрений в научно-обоснованных дозах	Руководитель хозяйства (агроном)	Весна-осень
Изменение агрохимического состояния почвы	Снизить кислотность почвы	Проведение известкования	Руководитель хозяйства (агроном)	До конца текущего года
Уплотнение почвы	Уменьшить количество проходов техники	Использование комплексных агрегатов для возделывания почвы	Главный механик	В течение года
Развитие эрозийных процессов	Остановить развитие	Применение противоэрозийных мероприятий	Руководитель хозяйства (агроном)	До конца года
Загрязнение почвы вредными веществами	Минимизировать	Применение современных СЗР в научно-обоснованных дозах	Руководитель (агроном)	В течение года
Уровень квалификации персонала	Повысить уровень эколог. образования персонала	Учеба на курсах повышения квалификации, участие в семинарах на экологические темы	Руководитель и работники предприятия	В течение года

На этапе внедрения системы экологического управления с целью достижения поставленных экологических целей необходимо гармонизировать разные виды деятельности. Успешное внедрение и функционирование системы возможно только при участии всего персонала предприятия.

На этапе контроля проводится мониторинг, измерение и оценивание результатов тех видов деятельности, которые могут осуществлять значительное влияние на окружающую среду. С этой целью необходимо установить параметры, за которыми будет происходить анализ, а также определить методы контроля и периодичность проверок. Например, для сельскохозяйственного предприятия предлагаем следующие показатели, за которыми необходимо проводить мониторинг деятельности (табл.2).

Данные, собранные во время мониторинга, должны анализироваться и в случае несоответствия запланированным величинам или целям служить основой для принятия решения о корректирующих или предотвращающих действиях. Все несоответствия должны быть идентифицированы и зарегистрированы. С этой целью желательно разработать и вести протоколы относительно выявления несоответствия и принятых мерах. Разработанный нами пример формы такого протокола представлен в виде таблицы 3.

С целью осуществления стратегического, тактического и оперативного контроля за функционированием системы экологического менеджмента предприятие должно ввести такой способ ведения экологических информационных до-

кументов, который бы дал возможность в короткое время руководству или любой другому заинтересованному лицу получить актуальную информацию о работе системы экологического менеджмента.

Предприятие должно регулярно проводить внутренний аудит выборочных составляющих системы экологического управления с целью определения их соответствия требованиям стандарта ISO 14001. С помощью внутреннего аудита можно проверить, является ли система экологического управления эффективной, а также выявить существующие слабые места. По результатам проведенного аудита следует складывать аудиторский отчет.

Пятый этап «Анализ со стороны руководства» предусматривает обязательный и регулярный анализ эффективности всей системы экологического управления со стороны руководства с целью выявления ее результативности. На этом этапе рассматривается вопрос о необходимости изменений в экологической политике, экологических целях и заданиях, а также других элементах системы экологического управления, учитывая результаты внутренних аудитов и измененных обстоятельств в соответствии с обязательством предприятия относительно постоянного совершенствования.

Введение системы экологического управления на базе стандартов серии ISO 14000 для предприятия является добровольным и зависит от инициативы руководства. Разработанные нами рекомендации относительно внедрения системы экологического управления на базе стандарта ISO 14001 носят ориентировочный характер.

Таблица 2. Основные показатели, за которыми рекомендуется проводить мониторинг деятельности сельскохозяйственного предприятия

Показатель	Метод измерения	Периодичность контроля
Плотность почвы	ДСТУ ISO 11272:2001	1 раз в год
Гидролитическая кислотность, pH	ГОСТ 26212-91 ДСТУ ISO 10390:2007	1 раз в 3–5 лет
Механический состав	ДСТУ 4730:2007	1 раз в 1–2 года
Общее содержимое органического вещества	ДСТУ 4289:2004	1 раз в 3–5 лет
Содержимое подвижного фосфора	ДСТУ 4114-2002 ДСТУ 4115-2002	1 раз в 1–2 года
Содержимое обменного калия	ДСТУ 4114-2002 ДСТУ 4115-2002	1 раз в 1–2 года
Эрозия	ГОСТ 17.4.4.03-86	1 раз в 1–2 года
Загрязнение токсичными элементами	В соответствии со стандартами относительно качества почв [2]	1 раз в год
Остатки пестицидов	ДСТУ ISO 11264:2007	1 раз в год

Таблица 3. Рекомендованная форма протокола относительно несоответствия по результатам проведенного мониторинга

Дата выявления несоответствия	Место выявления несоответствия
Описание выявленного несоответствия	
Ф. И. О. и должность лица, которое выявило несоответствие	Подпись
Определение причины несоответствия	
Выводы и рекомендации относительно ее устранения	
Ответственный исполнитель	Сроки выполнения
Ф. И. О. ответственного лица	Подпись и дата
Принятые меры (корректирующие или предотвращающие действия)	
Ф. И. О. ответственного исполнителя	Подпись и дата
Анализ действенности произведенных корректирующих и предотвращающих действий	
П. И. Б. ответственного лица	Подпись и дата

Каждое предприятие осуществляет свою деятельность в конкретных условиях, которые определяют его экологические приоритеты. Однако наши разработки могут слу-

жить образцом для любого сельскохозяйственного предприятия в контексте внедрения системы экологического управления.

Литература:

1. Моніторинг сертифікатів на системи управління, виданих органами Держспоживстандарту України вітчизняним підприємствам (за станом 01.07.2011 р.). Электронный ресурс: http://www.dssu.gov.ua/control/uk/publish/category/main?cat_id=107128 (дата обращения 10.06.2013)
2. Перелік основних нормативних документів у галузі ґрунтознавства, агрохімії та охорони ґрунтів. Харків: ННЦ «Інститут ґрунтознавства та агрохімії імені О. Н. Соколовського», 2009. 37 с.
3. Системи екологічного керування. Вимоги та настанови щодо застосування (ISO 14001:2004, IDT). Київ, Держспоживстандарт України, 2006. 20 с.
4. The ISO Survey of Certification. URL: Электронный ресурс http://www.iso.org/iso/home/news_index/news_archive/news.htm?refid=Ref1491 (дата обращения: 14.06.2013)

Тенденции развития малого предпринимательства Белгородской области

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент;

Ковалева Елена Анатольевна, студент

Белгородский государственный университет

Экономическое поведение регионов России в настоящее время должно базироваться на повышении своей конкурентоспособности путем сохранения и эффективного использования имеющихся или созданных конкурентных преимуществ, а также постоянного формирования и реализации новых, соответствующих внешним условиям. К наиболее действенным факторам конкурентоспособности в современных условиях глобализации можно отнести и развитие малого предпринимательства [1, с. 212]. Становится очевидным, что именно развитие малых предприятий сыграет одну из главных ролей в обеспечении решения многих экономических, социальных проблем, включая формирование конкурентной среды, насыщение рынка товарами и услугами, борьбу с безработицей, увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Поэтому одной из приоритетных задач федерального и регионального уровня должно стать развитие малого предпринимательства.

Несмотря на предпринятые шаги в этом направлении малый бизнес продолжает испытывать серьезные трудности. На сегодняшний день общественность с особым вниманием следит за проблемами, перспективами и ролью малого бизнеса в экономике России. В условиях экономического кризиса именно предприятия малого бизнеса становятся наиболее эффективной формой предпринимательства. Прежде всего это обусловлено основными преимуществами малого бизнеса: быстрая адаптация к изменяющимся условиям рынка, большая независимость действий, гибкость и оперативность при принятии управленческих решений; сравнительно невысокие расходы при осуществлении деятельности; возможность самореализации; более низкая потребность в первоначальном капитале; быстрая реакция на меняющиеся запросы рынков.

Практика показывает, что для успешного развития предпринимательства необходимо выполнение некоторых условий, способствующих этому [2, с. 258]. Прежде всего к ним относятся: ясная и непротиворечивая нормативно-правовая база; поддержка государства; доступные кредиты под небольшие проценты; приемлемый уровень налогов.

Учитывая вышесказанное, понятно, что без достаточной помощи как со стороны федеральных, так и региональных властей предпринимательство не сможет

быстро и эффективно развиваться. Основной целью деятельности Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства является микрофинансирование проектов предпринимателей Белгородчины, а также реализация программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

В деятельность малых предприятий вовлечены практически все социальные группы населения Белгородской области. Развитие малого предпринимательства позволяет решать многие социальные задачи: создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы и социальной напряженности, формирование среднего класса и повышение качества жизни белгородцев. Малый бизнес в Белгородской области — один из самых перспективных и динамично развивающихся секторов экономики, который наиболее гибко реагирует на ее изменения. В связи с этим в области создаются предпосылки для интеграции малого бизнеса в инновационную среду.

По основным показателям развития малого бизнеса (число малых предприятий на 1000 жителей, удельный вес численности работников малых предприятий в общей численности занятых в экономике региона, оборот малых предприятий) Белгородская область устойчиво удерживает ведущие позиции в Центральном федеральном округе России.

Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (ИП) в Белгородской области за период 3-х лет имеет неоднозначную тенденцию: в 2011 г. по сравнению с 2010 г. количество ИП уменьшилось на 2,1 % (968 предприятий), а в 2012 г., напротив, увеличилось на 8,5 % или 3894 предприятия (Таблица 1). Однако, общая ситуация в области не так однозначна. В некоторых районах (Белгородском, Корочанском, Прохоровском, Шебекинском и Яковлевском района), г. Белгороде, г. Шебекино, Губкинском городском округе количество зарегистрированных ИП постепенно увеличивается, в то время как в некоторых других районах (Алексеевский, Валуйский, Красненский, Чернянский) наблюдается снижение этого показателя. Количество зарегистрированных ИП в Ивнянском районе по состоянию на 2012 г. сократилось на 40,4 % или 298 предприятий. Наибольшую долю зарегистрированных ИП по области занимает областной центр — около 30 %.

С 2010 г. по 2012 г. количество регистрируемых малых предприятий в области сократилось с 7443 в год до 6735 (Таблица 2, 3). Такая отрицательная динамика сложилась в большинстве районов, кроме Губкинского городского округа, где темп прироста количества регистраций в 2011 г. и в 2012 г. составил 14,7% и 135,6% соответственно.

Показатель количества малых предприятий, прекративших свою деятельность имеет довольно неоднозначную тенденцию: в 2011 г. закрылись 6344 малых предприятий, что на 11% больше предыдущего года, а в 2012 г. прекратили свою деятельность 5816 предприятий, на 528 меньше, чем в 2011 г. Отрицательная тенденция по количеству прекративших свою деятельность малых предприятий наблюдается в 2012 г. — 170 и 309 соответственно (Рис. 1). В Корочанском и Шебекинском районах, включая г. Шебекино сложилась наихудшая ситуация:

На начало текущего года в области зарегистрировано более 49 тыс. предприятий, относящихся к малому бизнесу. Согласно статистике обращений и опросам, которые проводит Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, основными препятствиями, мешающими развитию малых форм предпринимательства, выступают увеличение размеров страховых тарифов, недостаточная сумма стартового капитала и оборотных средств, высокие цены за электроэнергию и газ, недостаточность информирования предпринимателей о состоянии нормативно-правовой базы, а также сложности в проведении процедуры лицензирования и сертификации. Одной из самых тяжёлых проблем является увеличение размеров страховых тарифов с 14 до 34%.

Актуальной является проблема выравнивания экономического потенциала развития предприятий малого бизнеса в городах и районах области, так как на сегодняшний день около 60% действующих субъектов малого бизнеса сосредоточено в трех крупных городах области (Белгород, Губкин, Старый Оскол), при этом отмечается невысокая деловая активность сельского населения.

Проведённый анализ тенденции развития малого предпринимательства в Белгородской области позволяет определить группы с ярко выраженной тенденцией (Рис 2).

Так в группу районов с отчетливо выраженной положительной тенденцией вошли: Корочанский район и город Белгород. Группа районов с положительной динамикой: Ракитянский р-н, Шебекинский р-н и г. Шебекино, Алексеевский р-н и г. Алексеевка, Яковлевский р-н, Белгородский р-н, г. Валуйки и Валуйский р-н. Группа районов со слабовыраженной положительной динамикой: Прохоровский р-н, Губкинский р-н, Старооскольский р-н, Борисовский р-н, Краснояружский р-н.

Группа районов со слабовыраженной отрицательной динамикой: Вейделевский р-н, Грайворонский р-н, Красногвардейский р-н, Красненский р-н, Чернянский р-н, Новооскольский р-н, Ивнянский р-н, Волоконовский р-н,

Ровеньской р-н. С отчетливо выраженной отрицательной динамикой районов нет.

«... для развития бизнеса в Белгородской области делается очень многое. Но то ли недостаточно информации поступает предпринимателям о том, что уже сделано и чем можно воспользоваться, то ли они сами относятся инертно к тому, как можно развиваться в условиях, созданных на уровне области». — сообщил начальник управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области Владимир Зубов. Созданный недавно институт защиты прав предпринимателей как раз и будет заниматься взаимодействием бизнесменов с органами власти.

Характеризуя малое предпринимательство Белгородской области можно отметить, что оборотный капитал, и прежде всего финансовые ресурсы малых предприятий чаще всего ограничены. Малый бизнес очень зависит от заемных средств, а для банков небольшие объемы кредитования затратны и сопряжены с риском. Ввиду этого малый бизнес остро нуждается в отработанной системе по кредитованию. Для получения кредита в большинстве банков к субъекту малого бизнеса предъявляется требование наличия перспективного проекта или бизнес-плана. Составлением таковых занимаются специалисты консалтинговых фирм, услуги которых стоят недешево, а гарантий в получении кредита даже при предоставлении перспективного проекта банк дать не может. Большинство малых предприятий не имеет средств на такие виды услуг.

Правительство Белгородской области взаимодействуя с фондом поддержки малого и среднего предпринимательства содействует развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, что способствует активизации деятельности малых инновационных предприятий, получающих за счет средств фонда финансовую поддержку на реализацию инновационных проектов в форме субсидирования процентных ставок по банковским кредитам, а также финансирования научных разработок по программам для субъектов малого бизнеса и научных учреждений. Но целесообразно отметить, что экономический потенциал малого предпринимательства области не используется в полной мере. Темпы роста производственных и инновационных направлений предпринимательской деятельности не отвечают требованиям ускоренного развития экономики. Преимущественным направлением деятельности субъектов малого бизнеса в общем обороте предприятий малого предпринимательства остается торговля и услуги.

Оценивая развитие малого предпринимательства в Белгородской области отметим отсутствие инфраструктурной поддержки малого предпринимательства. Комплекс консультационных услуг предприниматель имеет возможность получить только в областном центре. Финансовая поддержка малого бизнеса области осуществляется в основном за счет средств областного бюджета. В целом сохраняется невысокая эффективность деятельности малых предприятий, существуют проблемы охраны

Таблица 1. Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (ИП) в Белгородской области, применяющих УСН и ЕНВД, по состоянию на 2010–2012 гг.

№ п/п	Наименование муниципальных районов	Количество зарегистрированных ИП						Абсолютные откло- нения, +/-			Темп прироста, %		Отношение кол-ва ИП за 2012 г. к общей чи- сленности населения
		2010 г.	Уд. вес, %	2011 г.	Уд. вес, %	2012 г.	Уд. вес, %	2011 г. от 2010 г.	2012 г. от 2011 г.	2011 г. к 2010 г.	2012 г. к 2011 г.		
1	Алексеевский р-н и г. Алексеевка	2439	5,2	2256	4,9	2252	4,5	-183	-4	-7,5	-0,2	0,035	
2	Белгородский р-н	3467	7,4	4047	8,9	4109	8,3	580	62	16,7	1,5	0,038	
3	Борисовский р-н	723	1,6	688	1,5	788	1,6	-35	100	-4,8	14,5	0,030	
4	г. Валуйки и Валуйский р-н	1940	4,2	1863	4,1	1850	3,7	-77	-13	-4,0	-0,7	0,027	
5	Вейделевский р-н	493	1,1	487	1,1	485	1,0	-6	-2	-1,2	-0,4	0,022	
6	Волоконовский р-н	949	2,0	1025	2,2	714	1,4	76	-311	8,0	-30,3	0,022	
7	Грайворонский р-н	828	1,8	609	1,3	746	1,5	-219	137	-26,4	22,5	0,026	
8	Губкинский городской округ	2129	4,6	2194	4,8	2326	4,7	65	132	3,1	6,0	0,019	
9	Ивнянский р-н	648	1,4	738	1,6	440	0,9	90	-298	13,9	-40,4	0,019	
10	Корочанский р-н	1199	2,6	1711	3,7	1742	3,5	512	31	42,7	1,8	0,045	
11	Красненский р-н	326	0,7	273	0,6	269	0,5	-53	-4	-16,3	-1,5	0,020	
12	Красногвардейский р-н	869	1,9	818	1,8	854	1,7	-51	36	-5,9	4,4	0,021	
13	Краснояржский р-н	499	1,1	369	0,8	392	0,8	-130	23	-26,1	6,2	0,026	
14	Новооскольский р-н	1091	2,3	1189	2,6	1053	2,1	98	-136	9,0	-11,4	0,024	
15	Прохоровский р-н	587	1,3	611	1,3	628	1,3	24	17	4,1	2,8	0,021	
16	Ракитянский р-н	912	2,0	865	1,9	1109	2,2	-47	244	-5,2	28,2	0,033	
17	Ровенский р-н	540	1,2	518	1,1	501	1,0	-22	-17	-4,1	-3,3	0,021	
18	Старооскольский городской округ	7845	16,8	6834	15,0	7232	14,6	-1011	398	-12,9	5,8	0,028	
19	Чернянский р-н	1037	2,2	992	2,2	787	1,6	-45	-205	-4,3	-20,7	0,024	
20	Шебекинский р-н и г. Шебекино	2465	5,3	3192	7,0	3343	6,7	727	151	29,5	4,7	0,036	
21	Яковлевский р-н	1763	3,8	1881	4,1	1900	3,8	118	19	6,7	1,0	0,034	
22	г. Белгород	13886	29,8	12507	27,4	16041	32,4	-1379	3534	-9,9	28,3	0,043	
	Всего по области	46635	100	45667	100	49561	100	-968	3894	-2,1	8,5	0,032	

Таблица 2. Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (ИП) в Белгородской области, применяющих УСН и ЕНВД, в 2010–2012 гг.

№ п/п	Наименование муниципальных районов	Количество зарегистрированных ИП				Абсолютные отклонения, +/-			Темп прироста, %	
		2010 г.	Уд. вес, %	2011 г.	Уд. вес, %	2012 г.	Уд. вес, %	2011 г. от 2010 г.	2011 г. к 2010 г.	2012 г. к 2011 г.
1	Алексеевский р-н и г. Алексеевка	315	4,2	151	2,1	205	3,0	-164	-52,1	35,8
2	Белгородский р-н	473	6,4	864	12,1	297	4,4	391	82,7	-65,6
3	Борисовский р-н	143	1,9	199	2,8	128	1,9	56	39,2	-35,7
4	г. Валуйки и Валуйский р-н	269	3,6	237	3,3	285	4,2	-32	-11,9	20,3
5	Вейделевский р-н	92	1,2	81	1,1	49	0,7	-11	-12,0	-39,5
6	Волоконовский р-н	362	4,9	377	5,3	185	2,7	15	4,1	-50,9
7	Грайворонский р-н	179	2,4	148	2,1	135	2,0	-31	-17,3	-8,8
8	Губинский городской округ	252	3,4	289	4,0	681	10,1	37	14,7	135,6
9	Ивнянский р-н	105	1,4	156	2,2	87	1,3	51	48,6	-44,2
10	Корочанский р-н	303	4,1	136	1,9	201	3,0	-167	-55,1	47,8
11	Красненский р-н	104	1,4	53	0,7	72	1,1	-51	-49,0	35,8
12	Красногвардейский р-н	162	2,2	102	1,4	111	1,6	-60	-37,0	8,8
13	Краснояружский р-н	129	1,7	139	1,9	89	1,3	10	7,8	-36,0
14	Новооскольский р-н	256	3,4	271	3,8	263	3,9	15	5,9	-3,0
15	Прохоровский р-н	112	1,5	79	1,1	76	1,1	-33	-29,5	-3,8
16	Ракитянский р-н	146	2,0	251	3,5	161	2,4	105	71,9	-35,9
17	Ровенский р-н	103	1,4	66	0,9	64	1,0	-37	-35,9	-3,0
18	Старооскольский городской округ	875	11,8	875	12,3	836	12,4	0	0,0	-4,5
19	Чернянский р-н	345	4,6	187	2,6	192	2,9	-158	-45,8	2,7
20	Шебекинский р-н и г. Шебекино	576	7,7	277	3,9	460	6,8	-299	-51,9	66,1
21	Яковлевский р-н	327	4,4	178	2,5	151	2,2	-149	-45,6	-15,2
22	г. Белгород	1815	24,4	2025	28,4	2007	29,8	210	11,6	-0,9
	Всего по области	7443	100	7141	100	6735	100	-302	-4,1	-5,7

Таблица 3. Количество индивидуальных предпринимателей (ИП), прекративших свою деятельность в 2010–2012 гг.

№ п/п	Наименование муниципальных районов	Количество ИП, прекративших свою деятельность						Абсолютные отклонения, +/-		Темп прироста, %	
		2010 г.	Уд.вес.,%	2011 г.	Уд.вес.,%	2012 г.	Уд. вес, %	2011 г. от 2010 г.	2012 г. от 2011 г.	2011 г. к 2010 г.	2012 г. к 2011 г.
1	Алексеевский р-н и г. Алексеевка	238	4,2	334	5,3	209	3,6	96	-125	40,3	-37,4
2	Белгородский р-н	297	5,2	584	9,2	186	3,2	287	-398	96,6	-68,2
3	Борисовский р-н	135	2,4	142	2,2	222	3,8	7	80	5,2	56,3
4	г. Валуйки и Валуйский р-н	317	5,5	314	4,9	298	5,1	-3	-16	-0,9	-5,1
5	Вейделевский р-н	89	1,6	87	1,4	51	0,9	-2	-36	-2,2	-41,4
6	Волоконовский р-н	207	3,6	271	4,3	316	5,4	64	45	30,9	16,6
7	Грайворонский р-н	162	2,8	164	2,6	241	4,1	2	77	1,2	47,0
8	Губкинский городской округ	302	5,3	224	3,5	346	5,9	-78	122	-25,8	54,5
9	Ивнянский р-н	52	0,9	117	1,8	78	1,3	65	-39	125,0	-33,3
10	Корочанский р-н	120	2,1	26	0,4	170	2,9	-94	144	-78,3	553,8
11	Красненский р-н	58	1,0	106	1,7	76	1,3	48	-30	82,8	-28,3
12	Красногвардейский р-н	135	2,4	153	2,4	173	3,0	18	20	13,3	13,1
13	Краснояржский р-н	139	2,4	192	3,0	136	2,3	53	-56	38,1	-29,2
14	Новооскольский р-н	231	4,0	228	3,6	247	4,2	-3	19	-1,3	8,3
15	Прохоровский р-н	36	0,6	98	1,5	69	1,2	62	-29	172,2	-29,6
16	Ракитянский р-н	139	2,4	132	2,1	179	3,1	-7	47	-5,0	35,6
17	Ровеньской р-н	77	1,3	88	1,4	81	1,4	11	-7	14,3	-8,0
18	Старооскольский городской округ	974	17,0	731	11,5	856	14,7	-243	125	-24,9	17,1
19	Чернянский р-н	190	3,3	193	3,0	230	4,0	3	37	1,6	19,2
20	Шебекинский р-н и г. Шебекино	301	5,3	48	0,8	309	5,3	-253	261	-84,1	543,8
21	Яковлевский р-н	136	2,4	391	6,2	147	2,5	255	-244	187,5	-62,4
22	г. Белгород	1382	24,2	1721	27,1	1196	20,6	339	-525	24,5	-30,5
	Всего по области	5717	100	6344	100	5816	100	627	-528	11,0	-8,3

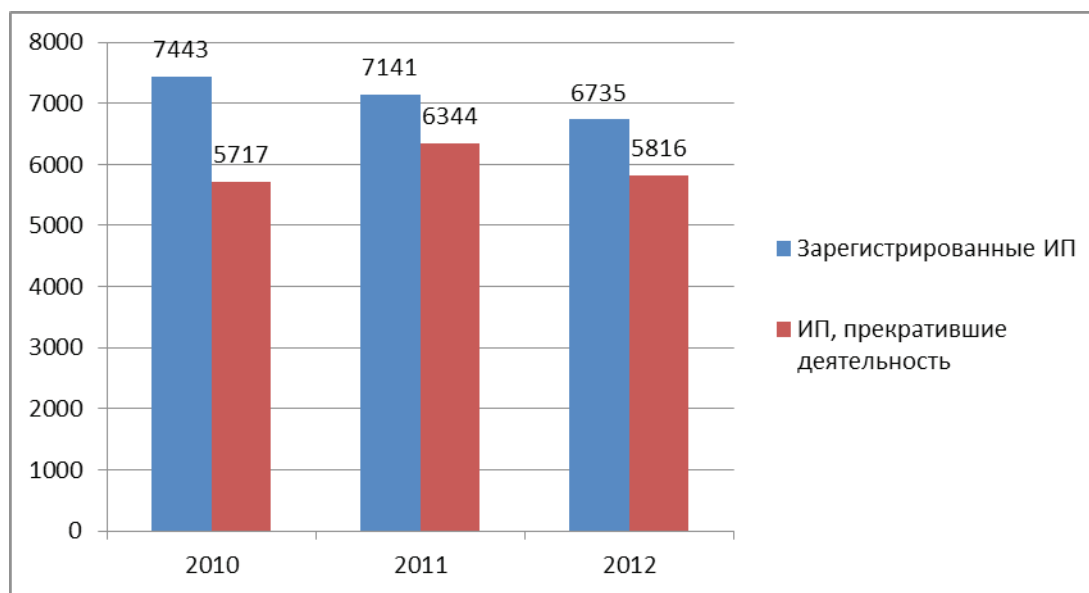


Рис. 1. Количество зарегистрированных и прекративших деятельность ИП по Белгородской области в 2010–2012 гг.

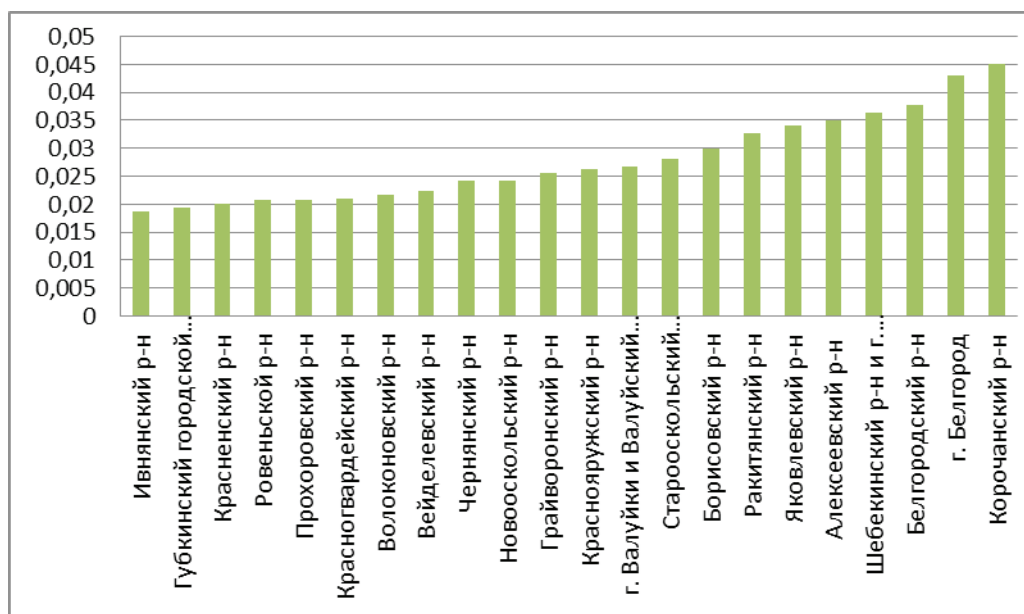


Рис. 2. Отношение количества зарегистрированных малых предприятий к общей численности населения (2012 г.)

и безопасности труда, размер средней заработной платы в малом бизнесе остается ниже средне областного уровня. В связи с этим становится особенно актуальным создание

на основе программных мероприятий условий, обеспечивающих устойчивый рост количества субъектов малого предпринимательства.

Литература:

1. Кучерявенко С. А. Международная интеграция и глобализация [Текст] / С. А. Кучерявенко, С. В. Сывоконюк // Молодой ученый. — 2010. — № 1–2. Т. 1. — С. 212–215.
2. Сидоренко Е. Е. К вопросу об алгоритме поддержки управленческих решений по выбору партнеров по аутсорсингу [Текст] / Е. Е. Сидоренко // Информационные системы и технологии. — 2008. — № 1–3. С. 258–260.
3. Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Белгородской области. URL: <http://www.mb31.ru>.

Проблемы и перспективы развития франчайзинга как новой формы организации бизнеса в Украине

Левченко Юлия Григорьевна, доцент
Национальный университет пищевых технологий (г. Киев, Украина)

Статья посвящена проблемам и перспективам развития франчайзинга в Украине. Освещены основные тенденции развития рынка франчайзинга в Украине в 2010–2012 годах. Указанные основные движущие силы роста данного направления экономической деятельности для Украины в 2010–2012 годах. Проанализированы основные проблемы франчайзинговой деятельности в Украине и намечены перспективные возможности их решения.

Ключевые слова: франчайзинг, франшиза, франчайзер, франчайзи, законодательство.

В современных условиях усиления конкуренции на внутренних рынках и ограниченности финансовых возможностей для предприятий вопрос поиска новых форм организации бизнеса и привлечения инвестиций является актуальным, как для уже существующих, так и новых предприятий. В последнее время в Украине все более популярной становится такая форма ведения бизнеса, как франчайзинг, которая, несмотря на широкое использование в мировой практике, для экономики Украины остается сравнительно новым явлением.

Большое количество ученых, юристов, экономистов занимается исследованием теории и практики франчайзинга. Среди них такие украинские ученые — Бут Т.П., Кузьмин А.Е., Ляшенко В.И., Мирончук Т.В., Шкромада В.В., Цират А.В., и зарубежные специалисты — Ануфриева Л.П., Майер Дж.М., свитков М.Р., Лопушанский Т.В., Килимник И.В. и другие. Однако, несмотря на достаточное количество публикаций по вопросам франчайзинга, они в большинстве, носят поисковый характер, их авторы предлагают различные подходы и пути решения имеющихся дискуссионных вопросов и проблем.

Признанными лидерами франчайзинга и экспортерами франшизного бизнеса в мире являются США, Канада, Корея, Япония, Австралия, лидеры Европы — Германия, Франция, Великобритания [3]. На сегодняшний день в мире насчитывается более 16 500 франчайзеров и более 165 500 франчайзи. Наибольшее количество компаний-франчайзеров в 2012 году относятся США (около 1500), а также Южной Кореи (1300), Канаде (1200), Японии (1100), Бразилии (1000). В Европе по количеству франчайзеров лидирует Германия (950), Франция (720), Великобритания (670). Наиболее активно развивается азиатская сеть предприятий-франчайзи: в Японии (200000), Южной Кореи и Филиппинах (100000).

Когда в мире франчайзинг уже давно является неотъемлемым атрибутом экономики, то в Украине он только начинает находить своих сторонников. Активно развивается внутренний франчайзинг, который представляет собой достаточно специфический сплав зарубежных франчайзинговых технологий и отечественных подходов к ведению бизнеса. Большинство зарубежных компаний пока пред-

почитают обеспечению присутствия на украинском рынке собственными силами, вкладывая значительные средства в новое строительство и приобретая функционирующие объекты или арендуя соответствующие помещения. Однако в последние годы международные компании начинают проявлять значительный интерес к сотрудничеству с украинскими партнерами на основе франчайзинга, при котором большая часть капитальных затрат осуществляется местной стороной. Отечественные бизнесмены, со своей стороны, также начинают осознавать все преимущества использования известной торговой марки и отработанной технологии ведения бизнеса международных компаний.

Франчайзинг признан в мире, как наиболее прогрессивная форма ведения бизнеса. В Украине первый франчайзинговый договор был подписан в 1994 году и в дальнейшем наблюдается его развитие черт. 1. По разным оценкам, насчитывается от 80 до 120 франчайзинговых сетей (табл. 1). Наиболее распространенный он в таких сферах, как торговля — 57,6%, общественное питание — 19,2%, сфера услуг — 18,4%, производство — 2,5%, информация — 2%.

Наибольшее количество франчайзеров наблюдалось в 2011 году — 412. Также в 2008 году количество исследуемых компаний равнялась 382 единицы. Стоит отметить, что количество франчайзеров в Украине в течение 2001–2012 гг в целом росла, что объясняется заинтересованностью иностранных предприятий к рынку Украины. Также данный рост можно объяснить заинтересованностью иностранных компаний к франчайзингу как формы распространения своих товаров во всех регионах страны без использования значительных финансовых ресурсов. Спад количества франчайзеров в 2008–2009 годах можно объяснить кризисным состоянием экономики Украины и закрытием многих компаний, в том числе и франчайзинговых.

Статистическая информация о деятельности франчайзинговых предприятий приводится Ассоциацией франчайзинга в Украине (АФУ). По состоянию на 25.07.2012 в Украине функционировало 409 франчайзеров (рис. 1), а вообще по данным данного учреждения в Украине ко-

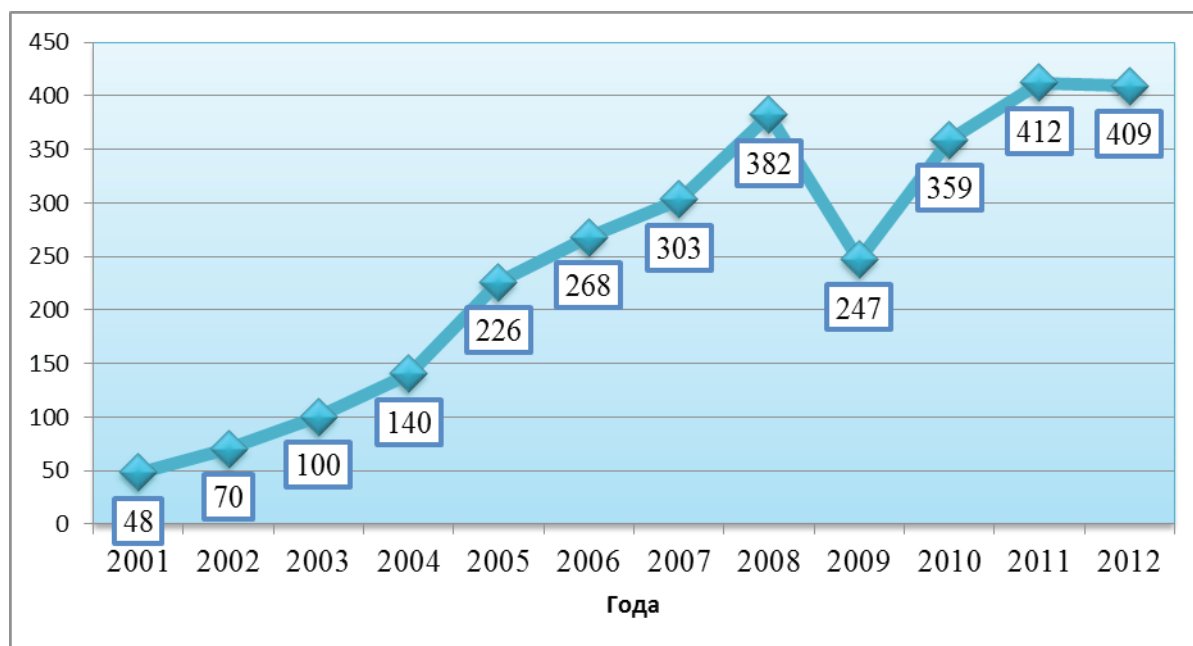


Рис. 1. Динамика роста количества франчайзеров в Украине

личество франчайзеров 862, из них членов АФУ — 124; виртуальных — 453 (те, что не имеют франчайзи в Украине или которые не сообщают об их наличии) [4].

Распределение франчайзинговых сетей по видам деятельности приведено в таблице 1.

Оборот франчайзинга в Украине, по данным экспертов рынка, оценивают примерно в 1,5 млрд долларов, что составляет около 3% товарооборота страны. Если учесть, что в развитых странах во франчайзинге вращается от 40 до 60% общего товарооборота, то мы можем понять, какой есть потенциал. Сейчас наиболее франчайзинговых проектов сосредоточены в Киеве, поскольку

в столице больше денег и больше специалистов. Однако франчайзинг постепенно приходит и в небольшие города, поскольку с развитием его рынка точки уже начали появляться и в городах с 30-тысячным населением.

В отличие от норм международного права в украинском законодательстве отсутствует понятие «франчайзинга»: этот вид договоров, по которым осуществляется коммерциализация объектов интеллектуальной собственности, в Украине получил название «коммерческая концессия», которому посвящена глава 76 Гражданского Кодекса Украины (ст. 1115 — 1129) и глава 40 Хозяйственного Кодекса Украины (ст. 406 — 410).

Таблица 1. Франчайзинговые сети в Украине

Сегмент	Количество отраслей		Количество брендов		Количество франчайзеров		Количество точек		Количество франч. точек	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Торговля	34	34	1025	1036	179	192	22555	29424	6803	13580
Услуги потребителям	22	22	316	321	74	97	6518	6602	1938	2650
Общепит	14	14	253	260	50	57	2932	3847	1760	2256
Услуги бизнеса	7	7	84	84	21	25	2535	2543	2116	2124
Информация	7	7	47	47	8	11	385	422	128	165
Производство	6	6	34	36	12	14	558	734	389	561
Вендинг	5	5	17	18	11	11	6200	6200	1195	1195
Финансы	4	4	14	15	3	4	638	707	93	108
Всего	99	99	1790	1817	358	411	42321	50479	14422	22639

Источник [4]

Существуют разнообразные формы франчайзинга. Выбор франчайзинга зависит от вида хозяйственной деятельности; стабильности франчайзера и его места на рынке товаров и услуг, особенностей рынка местного франчайзи. Выделяют три основные их виды: товарный франчайзинг, производственный и деловой.

Товарный франчайзинг его еще называют франчайзинг продукта, торговый, сбытовой. Его суть заключается в том, что франчайзи имеет право реализовывать продукцию франчайзера и использовать его методику продаж. Это сопровождается тем, что франчайзи обозначает свой магазин брендом франчайзера и зачастую пользуется поддержкой в оформлении торговой сети, выборе ассортимента, обучении персонала, обслуживании клиента, мерчандайзинга и маркетинга.

Производственный франчайзинг — это такой вид сотрудничества между сторонами франчайзингового соглашения, при котором для франчайзи предоставляется право производства и сбыта товаров (выполнения работ, оказания услуг) с применением исходных сырья и материалов, поставленных ему франчайзером. При этом франчайзи осуществляет свою деятельность с использованием торговой марки и других объектов интеллектуальной собственности франчайзера, среди которых особое место принадлежит технологии преобразования исходных материалов в готовую продукцию. Производственный франчайзинг используется, как правило, предприятиями, обладающих тайной производства исходных материалов и заботятся о ее неразглашении.

Деловой франчайзинг, который еще называют «франчайзинг бизнес-формата», при котором франчайзер продает лицензию частным лицам или другим компаниям на право открытия магазинов, киосков или целых групп магазинов для продажи покупателям набора продуктов и услуг под именем франчайзера. Таким образом, это франчайзинг на вид деятельности, т.е. включение малого предприятия в полный производственно-хозяйственный цикл крупной корпорации. Это самый популярный вид франчайзинга, при котором ведущее предприятие продает лицензию частным предприятиям или компаниям на право открытия собственного предприятия по продаже продуктов и услуг под именем франчайзера (например, прокат и бытовое обслуживание, деловые и профессиональные услуги, магазины, сети закусочных, гостиниц).

В зависимости от сущности хозяйственных отношений, в Украине наиболее распространен производственный франчайзинг, особенно в производстве безалкогольных напитков, поскольку их централизованное производство и доставка до конечного потребителя невыгодны из-за высокого содержания воды в составе напитка. Такие компании, как «Кока-кола», «Пепси», «Севен-ап» и др. обеспечивают своих франчайзи концентратами напитков, из которых последние в дальнейшем, следуя определенной технологии, производят готовый напиток, разливают его, маркируют товарным знаком компании-франчайзера и реализуют через систему местных распространи-

телей. Чаще франчайзер предоставляет своим франчайзи специальные ингредиенты, без которых производство невозможно. После передачи оборудования и технологии производства связь между франчайзером и франчайзи не прекращается, он долговременный характер. Франчайзи обслуживает клиентов, а франчайзер обеспечивает производство ресурсами. Каждый из украинских разливочных и пакетированных заводов является франчайзи от основной компании. Они выполняют все технологические операции с использованием ингредиентов, предоставленных франчайзером. При этом главное, что товар не должен отличаться по своим качествам от аналогичного товара, производит франчайзер [4].

Украинские бизнесмены предпочитают покупать франшизы в западных предприятиях, а не продвигать свою торговую марку за рубежом. Различия менталитета, сложность контроля франчайзи, невысокая конкурентоспособность отечественных изделий, таможенные и транспортные расходы — это причины, которые тормозят продвижение украинских товаров на западные рынки. Размер этого взноса составляет 5–10% от стоимости создания одной розничной сети. После заключения договора франчайзинга франчайзи обязуется периодически выплачивать часть полученной прибыли. Порядок, сроки и размер выплат указываются в каждом договоре отдельно. Как правило, часть прибыли определяется в процентах, однако есть случаи, когда вознаграждение предусматривается в твердых суммах. Это защищает франчайзера от отсутствия прибыли.

Следует отметить, что франчайзинг имеет достаточно привлекательные показатели эффективности. Например, при работе отечественного предпринимателя, который сотрудничает с крупной иностранной фирмой, на региональном рынке должны быть обеспечены хорошая скорость развития бизнеса, невысокие риски, максимальная доходность при минимальном объеме инвестиций. Франчайзинг также предусматривает эффективную систему обучения ведению малого бизнеса. Предприниматель при этом получает качественный практический опыт от преподавателей-профессионалов, которые заинтересованы в успехе своих учеников. Таким образом, начинающий предприниматель может достаточно быстро стать профессиональным менеджером, а это является основой успеха в бизнесе.

Анализируя состояние франчайзинговых отношений в Украине, можно сказать, что одной из основных характеристик украинского франчайзинга присутствие иностранного элемента. Это вызывает определенные правовые проблемы: выяснение правосубъектности иностранной стороны; правовое регулирование и защита исключительных прав промышленной собственности, соответствие украинского законодательства международным нормам и соглашениям.

Согласно с этим, обеспечение правовой охраны интеллектуальной собственности путем законодательного урегулирования и упорядочения законодательной базы

франчайзинга, согласно международным соглашениям, являются неотъемлемыми условиями внедрения и развития франчайзинга на украинском рынке.

В некоторых странах франчайзинг имеет поддержку со стороны государственных и негосударственных организаций. Например, в Италии каждый новый франчайзи получает от итальянской ассоциации франчайзинга 50000 евро, из которых 50 % — грант, 50 % — кредит под низкий процент [5]. Это позволило практически за 5–6 лет более чем вдвое, увеличить количество франчайзи. О подобной поддержке украинского бизнеса пока говорить не приходится.

Итак, франчайзинг имеет ряд преимуществ, которые позволяют снизить операционные расходы и повысить эффективность производственной деятельности, что особенно важно для Украины в современных условиях. Франчайзинг как метод ведения бизнеса, предполагает создание однородных предприятий, имеющих единую торговую марку (товарный знак) и придерживаются одинаковых условий, форм, методов продажи, единые требования к качеству и единые цены. Таким образом, за фиксированную плату франчайзи получает квалифицированную помощь, в других условиях является для него слишком дорогой. Кроме того, франчайзер также получает преимущества, главным из которых является освоение новых рынков сбыта без существенных капиталовложений. Также, при таких условиях ведения бизнеса, франчайзер нанимает меньше административного персонала, уменьшает его расходы на заработную плату, в то время как доходность растет ведь франчайзи имеют больший стимул достижения лучших результатов, чем наемный работник.

Однако, несмотря на такое значительное количество преимуществ, рынок франчайзинга имеет ряд проблем, требующих решения. К таким проблемам следует отнести следующие:

1. Несовершенство правового обеспечения реализации механизма франчайзинга в Украине. На сегодня «Закон о франчайзинге» еще не принят. Тот проект закона, который представляла Ассоциация и франчайзеры не выгоден власти. Поэтому пока франчайзинг регулируют Гражданский и Хозяйственный кодексы Украины. Например, в США только на федеральном уровне создано около сотни законов, так или иначе касающиеся франчайзинга, в то время как на Украине отсутствует даже закон о франчайзинге. В Украине в 2010–2013 гг в законодательной базе франчайзинга не произошло никаких изменений, но увеличилось количество судебных исков по ведению бизнеса на условиях франчайзинга. Это заставляет франчайзеров обратить внимание на уже подписанные договоры и обращаться к специалистам за подготовкой новых договоров.

2. Отсутствие подробной информации о франчайзинге как метод ведения бизнеса. Исследования компании «ТРИАРХ» показывает, что, как уже отмечалось выше, в Украине 65–80 % компаний-франчайзеров не соответ-

ствует международным правилам и требованиям франчайзинга. Например, есть случаи, когда компанию холдингового типа сетуют «франчайзингом», что является совершенно некорректным.

3. Отсутствие практики апробации бизнеса. За рубежом франчайзер не имеет права продавать франшизу, если не было апробации ведения бизнеса с этой франшизой [3]. В Украине же есть практика продажи совершенно новой франшизы без ведения франчайзером коммерческой деятельности по данному направлению бизнеса. Соответственно, такая практика недопустима, ведь продажа описанных процессов ведения бизнеса, не отработаны на своих торговых точках есть в большинстве случаев убыточным.

4. Несовершенная финансово-кредитная политика в стране. Налоговый Кодекс Украины значительно сужает перспективы развития малого бизнеса и заставляет предпринимателей искать обходные пути в осуществлении платежей «роялти» и «паушальный платеж» своим партнерам.

Указанные выше проблемы рынка франчайзинга являются основными, но также существуют другие проблемы, которые мешают широкому использованию франчайзинговых схем в Украине, в отличие от других стран с более развитой экономикой, основными из которых являются:

- значительная стоимость франшизы в сравнении с низкой покупательной способностью покупателей;
- отсутствие квалифицированных кадров;
- сложные условия и барьеры организации и ведения бизнеса.
- проблемы финансово-кредитного характера;
- отсутствие соответствующих консультационных структур.

Однако дальнейшее развитие франчайзинга в Украине, а вместе с ним развитие малого бизнеса и внешней торговли, зависят не только от финансовой поддержки, но и ряда других обстоятельств. К ним можно отнести достаточно жесткий административный и налоговый прессинг, сложные условия для экспорта продукции влечет за собой высокий уровень затрат для экспортеров.

Например, исследованиями Doing Business обнаружено, что оформление одного стандартного контейнера (официальные уплаты правительства) из Киева во Франкфурт (Германия) стоит более чем 1000 долларов (без транспортных расходов). Для сравнения: китайскому предпринимателю оформления аналогичного контейнера с экспортом в Германию составляет всего 335 долларов, то есть треть того, что это стоит украинскому предпринимателю. Китай находится гораздо дальше от Германии, чем Украина, то есть путь экспортного груза гораздо длиннее, но административные расходы в Китае настолько низкие, что конечная цена экспорта оказывается гораздо меньше. Получается, что дешевле поставить китайский товар из Китая в Германию, чем из Украины в Германию [4]. Это обстоятельство тормозит франчайзинговые отношения в Украине.

Подытоживая проблемы франчайзинга в Украине, следует отметить, что франчайзинг имеет и широкие перспективные возможности для развития. И поэтому для решения вышеуказанных проблем необходимо:

1. Включить системы развития франчайзинга в правительственную программу поддержки малого предпринимательства.

2. Обеспечить целевое финансирование начальных франчайзи.

3. Усовершенствовать законодательство о регулировании франчайзинговых отношений. Для реализации любых бизнес-проектов необходимо решить ряд важных юридических вопросов, начиная с создания и регистрации организации, в дальнейшем регулирование ее деятельности, разрешение корпоративных конфликтных ситуаций и заканчивая судебной защитой и возможной ликвидацией организации. Для решения проблем развития договора франчайзинга в Украине необходимо укрепить законодательную базу путем принятия Закона Украины «О франчайзинге», где предусмотреть преддоговорных регулирования отношений между франчайзером и франчайзи, особенности правового регулирования товарного, производственного, делового франчайзинга, уместно предусмотреть существовании регионального франчайзинга и франчайзинга развивающейся экономикой. Не менее важной задачей является унифицировать, приблизить соответствие украинского законодательства международным нормам и соглашениям.

4. Создать систему налоговых льгот для франчайзи, особенно на начальном этапе развития франчайзинговой системы.

5. Предоставить возможность применения франчайзи упрощенной системы бухгалтерского учета.

6. Сократить перечень и объемов платежей на экспортно-импортные операции.

7. Расширить протекционистские меры для отечественных франчайзи в международной торговле.

8. Создать сеть учебно-консультационных центров по франчайзингу, не только в крупнейших городах, но и по всей стране.

Основные проблемы сдерживания развития франчайзинга в Украине можно классифицировать по причинам их возникновения: экономические проблемы (нестабильность развития экономики, сложность получения кредитов для создания стартового капитала) организационно-правовые (отсутствие должным сложившейся законодательной базы) социально-психологические проблемы (высокий риск ведения деловой активности субъектов франчайзинговой системы, отсутствие должного уважения к интеллектуальной собственности)

Создание благоприятных условий для развития бизнеса в Украине — это глобальная проблема, которая предусматривает разработку пакетов закона, а также пересмотр налоговой и финансово-кредитной политики с целью создания современных прогрессивных организационных форм ведения бизнеса. Чтобы создать благоприятную среду для развития франчайзинговых соглашений необходимо в первую очередь внести изменения в законодательство. Необходимо принять закон о франчайзинге, обеспечить доступность кредитования, а также способствовать повышению предпринимательских структур

Литература:

1. Газета спецвыпуск к выставке «Франчайзинг 2012» Мир франчайзинга // Информационное ревю Ассоциации франчайзинга Украины — 2012. — № 49. — С. 8
2. Режим доступа. <http://franchising.ua/franchise-basics/3>
3. Режим доступа [Электронный ресурс] <http://triarh-franchising.com/>
4. Сайт ассоциации франчайзинга. Режим доступа. [Электронный ресурс]. <http://www.franchising.org.ua/index.php?pageid=63>
5. Статьи [Электронный ресурс] // ТРИАРХ консалтинг // Режим доступа: <http://www.triarh.com/ru/arts570.html>

Анализ организационной активности малых предприятий электронной промышленности в Калининградской области

Лисогор Максим Николаевич, аспирант

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (г. Калининград)

В 2012 году Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» было проведено исследование ус-

ловий для развития малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации, а также их сравнение — через составление рейтингов регионов и го-

родов по общему качеству предпринимательского климата. В соответствии с выводами, сделанными экспертами организации Калининградская область в рейтинге условий развития малого и среднего бизнеса занимает 25 место из 39 исследованных регионов [1]. По сравнению с 2011 годом значительно упал уровень уверенности предприятий. По мнению респондентов, все чаще возникают трудности при организации нового бизнеса. При этом регион в целом высоко оценивается как место для ведения бизнеса, положительно характеризуется текущее состояние бизнеса.

В условиях Калининградской области малое предпринимательство приобрело определенную специфику, обусловленную эксклавым положением региона, наличием экономических возможностей, предоставляемых законом об ОЭЗ, и сформированной структурой бизнес-сообщества.

С одной стороны предприятия электронной промышленности в Калининградской области функционируют в условиях, аналогичных для предприятий других отраслей, с другой стороны специфика малого предпринимательства в регионе оказывает определенное влияние на деятельность и развитие малых предприятий электронной промышленности.

По данным Калининградстата доля малых предприятий, включая микро, производящих электрооборудование, электронное и оптическое оборудование, в общем количестве предприятий электронной промышленности в период с 2004 по 2012 год составляла в среднем 38,6% (рис. 1).

Численность малых предприятий в пределах последних 4 лет анализируемого периода изменялась в пределах

10%. Но по сравнению с 2004 годом их количество возросло в целом в 3 раза.

Чтобы сделать вывод о числе предприятий электронной промышленности в Калининградской области в будущем необходимо спрогнозировать ситуацию, используя метод экстраполяции. На рисунке 2 представлен прогноз на период 2013–2017 годов, построенный с использованием логарифмического метода формирования тренда. Таким образом число малых предприятий, производящих электрооборудование, электронное и оптическое оборудование, в 2017 году достигнет значения в 160 единиц. Данное значение даже не превысит уровень указанного показателя 2008 года.

Аналогичный расчет был произведен для формирования прогноза изменения среднесписочной численности на малых предприятиях электронной промышленности Калининградской области на период до 2012 года. Как видно из построенного графика (рис. 3), среднесписочная численность работников в 2014 году приблизится к значению 673 человека.

Такие данные свидетельствуют об уменьшении средней численности сотрудников на малых предприятиях электронной промышленности к 2017 году до 5 человек. В таком случае предприятия перейдут из разряда малых в разряд микропредприятий.

Следует отметить, что в настоящее время большинство предприятий электронной промышленности расположены не в областном центре — г. Калининграде, а в районах — Зеленоградском, Гусевском, Багратионовском, Гвардейском. Это с одной стороны обеспечивает занятость в населенных пунктах с высокой степенью безработицы, а с другой

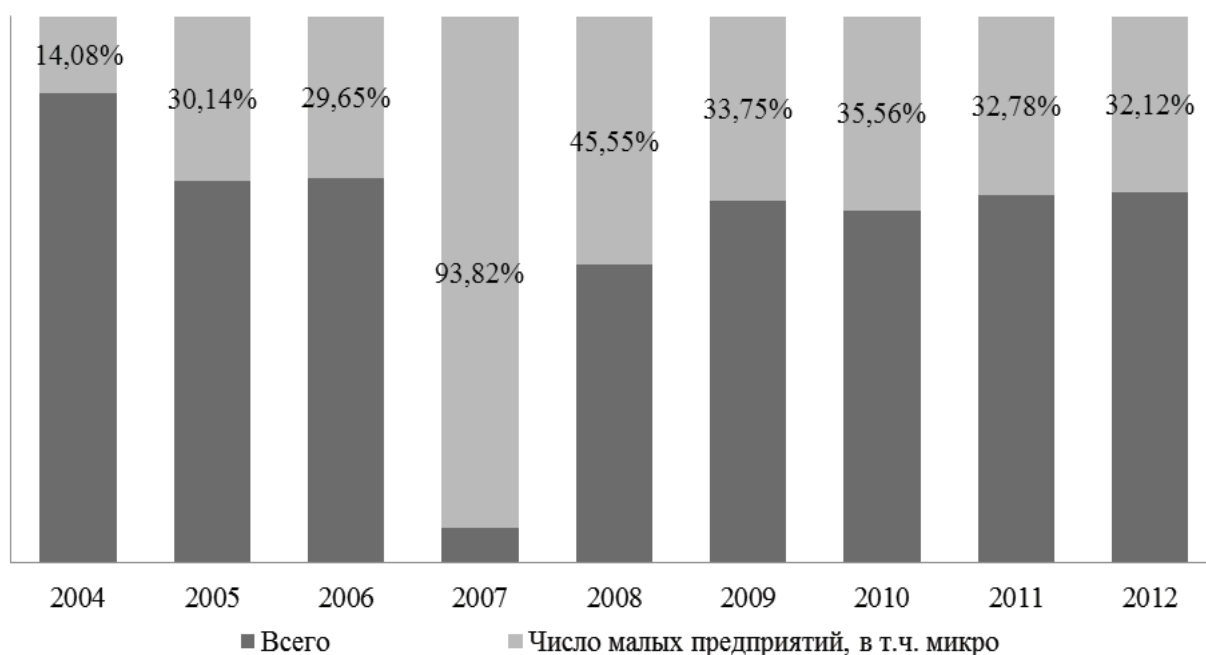


Рис. 1. Структура численности предприятий, производящих электрооборудование, электронное и оптическое оборудование, в Калининградской области

Источник: [2]

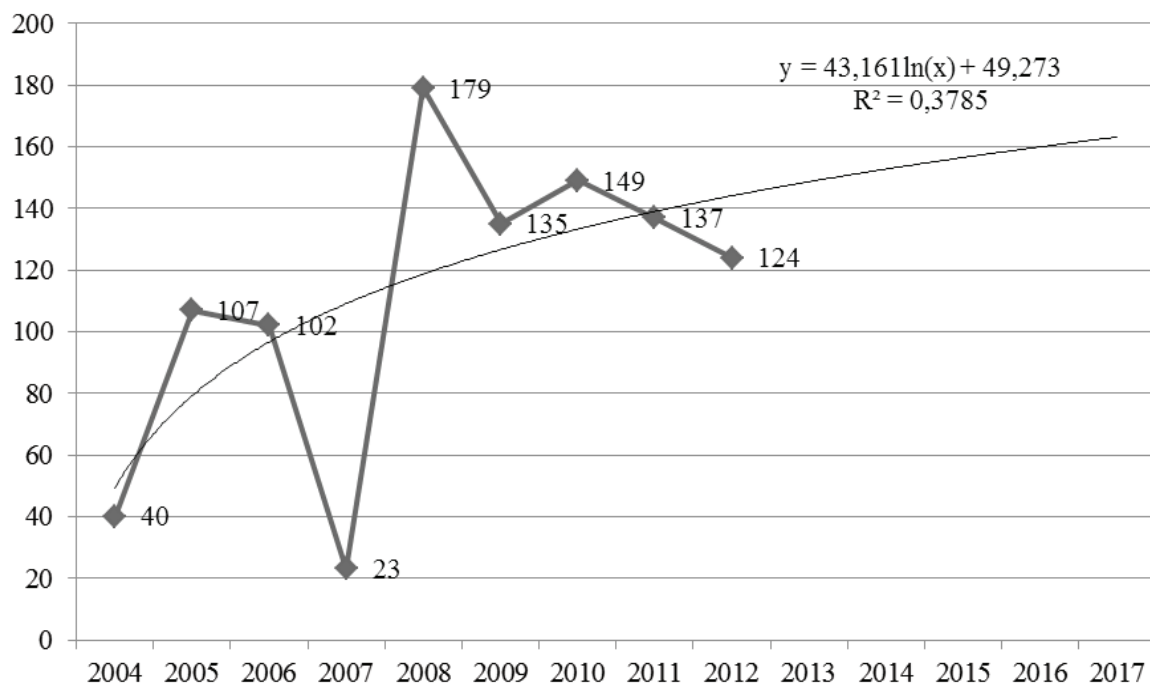


Рис. 2. Прогноз количества малых предприятий в сфере электронной промышленности в 2013–2017 гг. в Калининградской области, единиц

Основание: Расчеты автора

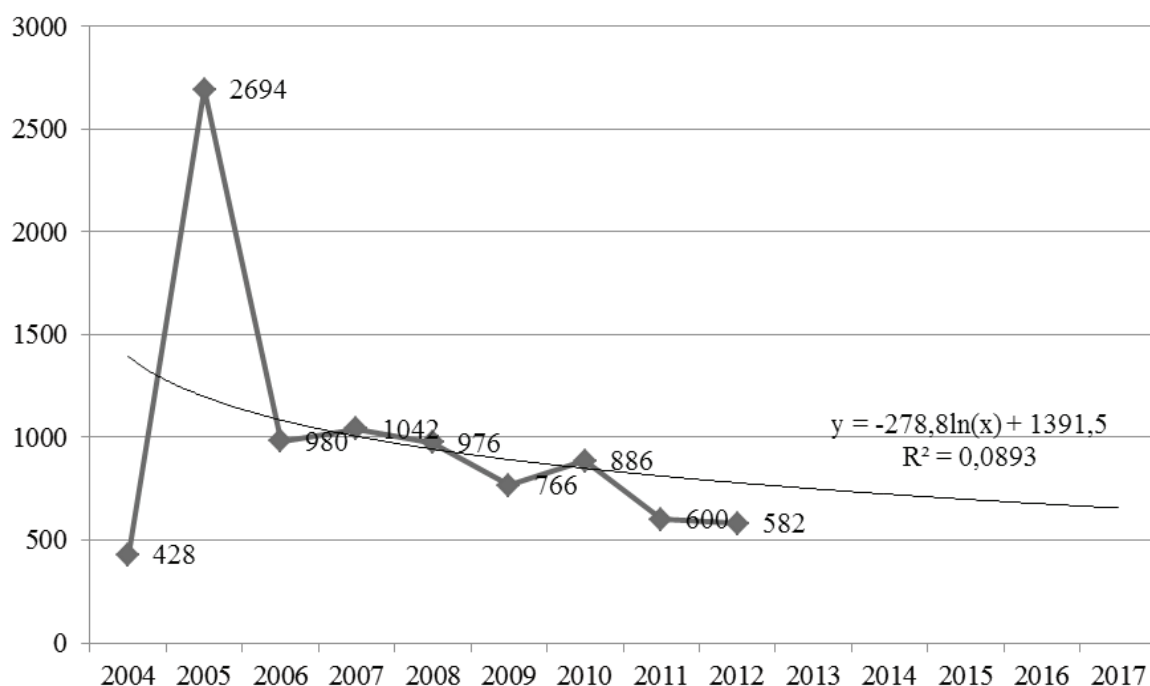


Рис. 3. Прогноз среднесписочной численности (без внешних совместителей), работавших на малых предприятиях в сфере электронной промышленности, в 2013–2017 гг. в Калининградской области, единиц

Основание: Расчеты автора

объясняет относительно невысокую заработную плату производственного персонала, занятого в данной отрасли.

Доля отгруженных товаров, выполненных работ и услуг малыми предприятиями, производящими электро-

оборудование, электронное и оптическое оборудование, в общем количестве отгруженных товаров, выполненных работ и услуг предприятиями электронной промышленности в Калининградской области очень маленькая —

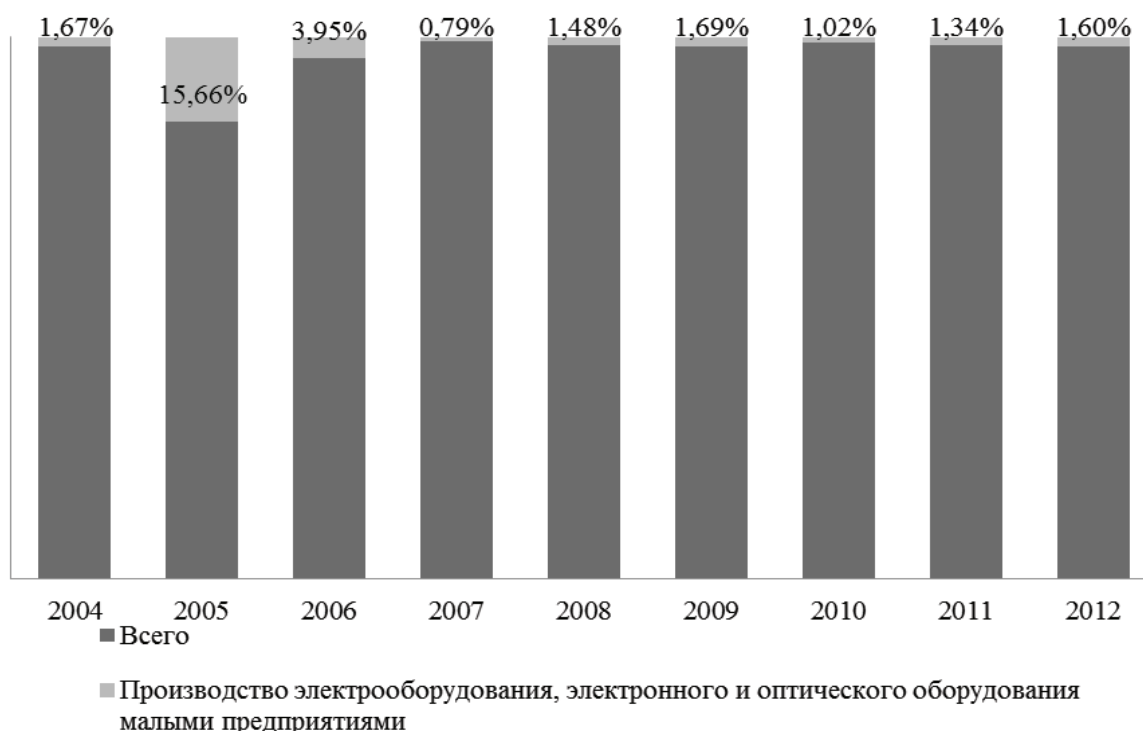


Рис. 4. Доля отгруженных товаров, выполненных работ и услуг малыми предприятиями, производящими электрооборудование, электронное и оптическое оборудование, в общем количестве отгруженных товаров, выполненных работ и услуг предприятиями электронной промышленности в Калининградской области

Источник: [2]

немногим более 1%. Это означает, что основная продукция электронной промышленности в Калининградской области выпускается средними и крупными предприятиями. Во многом это связано с тем фактом, что традиционно основными представителями данной сферы деятельности являются сборочные производства, которые тесно интегрированы в состав национальных торгово-промышленных групп. Они осуществляют выпуск массовой продукции мировых брендов.

Интерес мировых марок связан в первую очередь с условиями осуществления хозяйственной деятельности предприятиями в Калининградской области — возможностью совмещения режимов переходного периода, Особой экономической зоны и процедуры свободной таможенной зоны, а также соответствующими специальными налоговыми режимами.

Хозяйственный процесс предприятий электронной промышленности можно представить в следующем виде (рис. 5).

Предприятие переходного периода¹ приобретает сырье и комплектующие за рубежом и ввозит на территорию Калининградской области, помещая под процедуру свободной таможенной зоны — без уплаты импортных пошлин и НДС. Затем собственник передает

сторонней организации сырье и комплектующие по договору на переработку давальческого сырья в целях дальнейшего изготовления готовой продукции. Осуществляя сборку комплектующих происходит смена кода на уровне 4 знаков в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности, что позволяет в дальнейшем получить сертификат происхождения товаров подвергнутых достаточной переработке на территории ОЭЗ в Калининградской области. Это означает, что товар может быть вывезен на территорию стран Таможенного союза без уплаты таможенных пошлин, несмотря на то, что полностью изготовлен из импортного сырья.

Следует отметить, что использование данной схемы позволяет получить не только преимущества за счет сокращения затрат на импортные пошлины, но и возможность сокращения налоговых затрат. Предприятие, которое непосредственно осуществляет сборку, как правило, само арендует производственные помещения и оборудование у «дружественной» компании — резидента Особой экономической зоны в Калининградской области. Это позволяет «оптимизировать» налог на прибыль и налог на доходы при применении упрощенной системы налогообложения (рис. 6).

¹ Предприятие переходного периода (предприятие-переходник) — юридическое лицо, государственная регистрация которого осуществлена в Калининградской области, и которое по состоянию на 1 апреля 2006 года осуществляло деятельность на основании Федерального закона Российской Федерации от 22 января 1996 года № 13-ФЗ «Об Особой экономической зоне в Калининградской области».

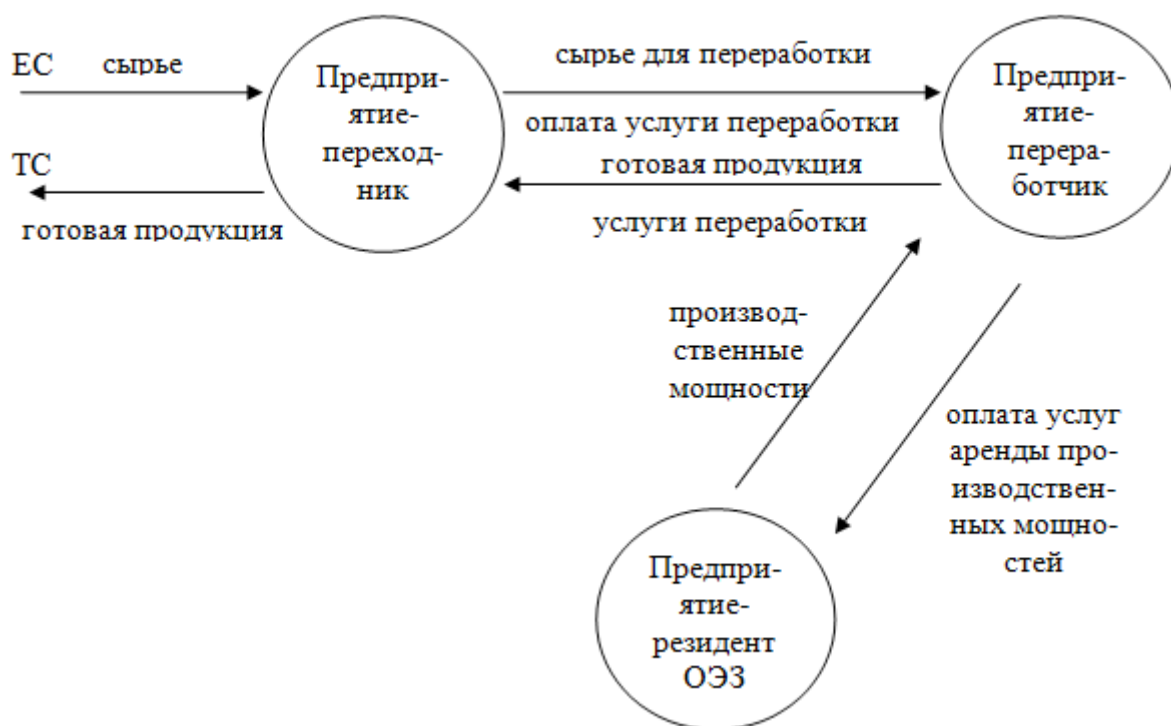


Рис. 5. **Хозяйственный процесс производства предприятиями электронной промышленности в Калининградской области**

Основание: Разработка автора

Резидент ОЭЗ, владея производственными мощностями, освобожден в соответствии с Федеральным законом от 10.01.2006 № 16-ФЗ «Об особой экономической зоне в Калининградской области» от уплаты налога на имущество. Кроме того, в первые шесть лет резидентства он не является плательщиком налога на прибыль. Таким образом, аккумулируя прибыль от высоких арендных платежей, предприятие, осуществляющее сборку, увеличивает расходы, которые уменьшают налогооблагаемую базу до минимально допустимой. В данной производственной цепочке готовая продукция на выходе имеет конкурентное преимущество по цене перед аналогами произведенными на основной территории Российской Федерации.

С одной стороны в настоящее время данное обстоятельство позитивно отражается на развитии отрасли в Калининградской области. Несколько лет возможности применения данного процесса оптимизации хозяйственной деятельности способствовало развитию электронной промышленности в регионе. С другой стороны прекращение действия переходного периода, а также присоединение России к ВТО, приведет к отмене данной схемы не позднее 2016 года.

Таким образом, время, предназначенное для поиска новых путей развития отрасли, было потеряно для большинства предприятий. Доля современных инновационных предприятий, как уже отмечалось выше, все еще остается незначительной. В настоящее время особо остро

стоит вопрос коренных изменений в организации производства.

Необходимость изменений может быть подтверждена на практическом примере. Для проведения анализа организационной активности предприятий электронной промышленности в Калининградской области были отобраны четыре компании: ООО «Технобалт», ОАО «ДжиЭс-Нанотех», ЗАО «Герсан-Р» и ООО «Голд Фронт». Указанные выше предприятия относятся к малым формам хозяйствования. Следует отметить, что выбранные предприятия, относящиеся к электронной промышленности, концептуально отличаются друг от друга:

1) ООО «Технобалт» — предприятие сборочного типа, осуществляющее сборку изделий бытовой техники под заказ мировых брендов и реализующее готовую продукцию через дистрибьютерскую сеть; является одним из первых предприятий электронной промышленности на территории Калининградской области;

2) ОАО «ДжиЭс-Нанотех» — предприятие, которое включает в себя завод по производству микропроцессоров, центр по исследованию нанотехнологий и высокотехнологичное производство корпусов и печатных плат с 6-м классом точности. Указанное предприятие должно стать ядром инновационного кластера в Калининградской области; в настоящее время на предприятии ведутся пуско-наладочные работы;

3) ЗАО «Герсан-Р» — подразделение международной компании Герсан А. Ш., реализующее на территории Ка-

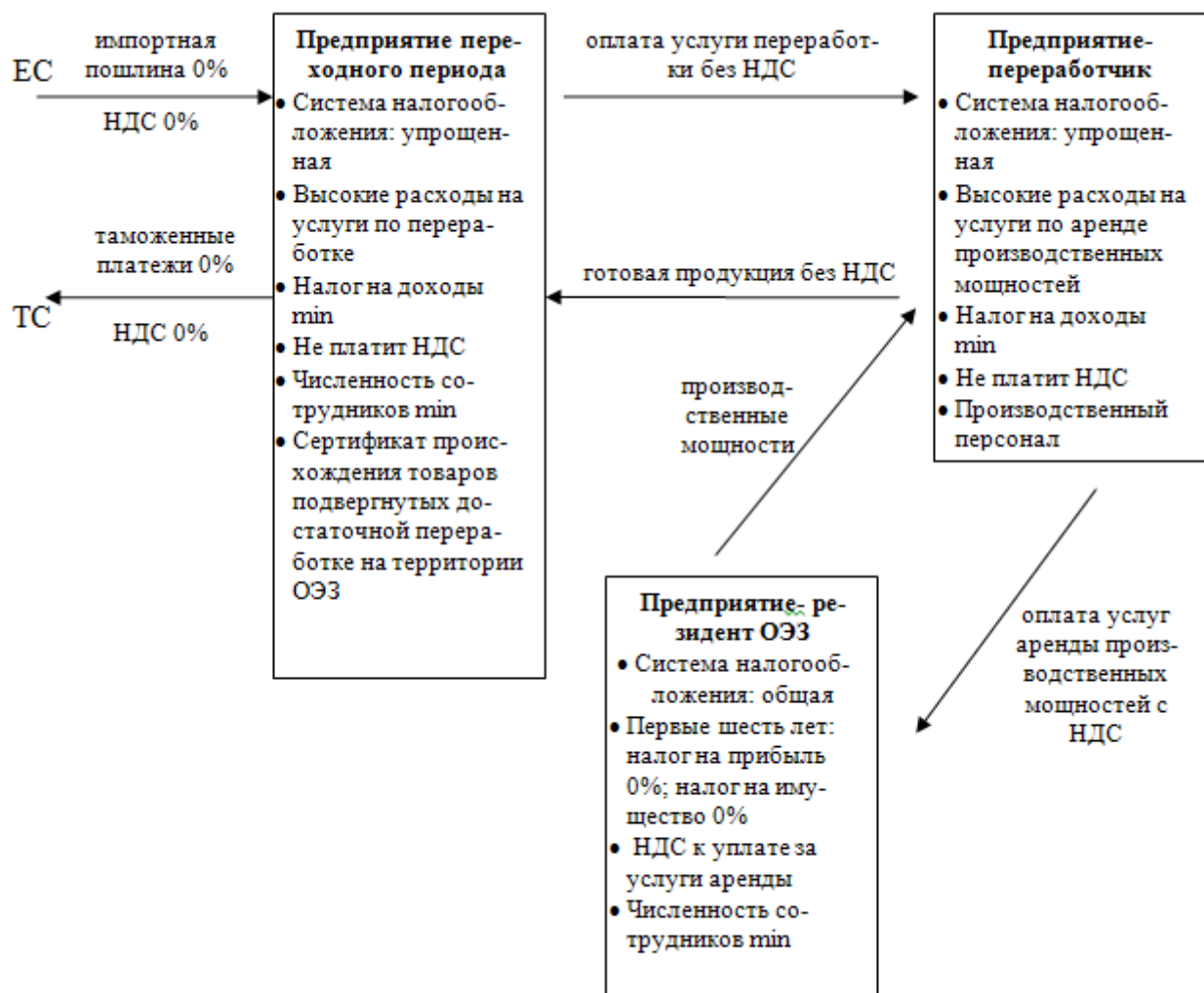


Рис. 6. Схема «оптимизации» налогообложения предприятий электронной промышленности в Калининградской области

Основание: Разработка автора

лининградской области проект по производству технического электрооборудования;

4) ООО «Голд Фронт» — производственный высокотехнологичный комплекс по выпуску электронной продукции промышленного и бытового назначения.

На основе репрезентативных бизнес-планов инвестиционных проектов указанных выше предприятий электронной промышленности путем имитационного моделирования денежных потоков от их деятельности, а также на основе данных налоговой и статистической отчетности были произведены расчеты основных показателей их деятельности, характеризующих организационную активность указанных предприятий.

Как видно из приведенных в таблице 1 данных, объем производства ООО «Технобалт» снизился почти в 4 раза по сравнению с 2008 годом. Следует также отметить, что по итогам 2004 года предприятие входило в перечень 300 крупнейших компаний России, численность персонала составляла более 1600 человек. Менее, чем за 10 лет количество сотрудников сократилось в 400 раз, а само пред-

приятие перешло в разряд малых, исчерпав возможности дальнейшего развития.

Остальные предприятия являются относительно молодыми, они начали реализовывать свои проекты в 2011 году. ОАО «ДжиЭс-Нанотех», завершившее в 2012 году инвестиционную фазу проекта и осуществляющее в настоящее время пуско-наладочные работы, выделяется количеством персонала, занятого в разработке инновационной продукции. В ближайшее время произойдет запуск основного производства, что приведет к значительному увеличению объемов выпускаемой продукции предприятиями электронной промышленности в Калининградской области.

ЗАО «Герсан-Р» и ООО «Голд Фронт» являются действующими предприятиями с зафиксированным ростом производства продукции.

В 2012 году из перечисленных предприятий прибыль получило только ООО «Технобалт» (в размере 12 130 тыс. рублей). При этом она сократилась более чем в 12 раз по сравнению с 2008 годом (182 937 тыс. рублей).

Таблица 1. Показатели деятельности предприятий электронной промышленности

Организация	Объем производства товаров (работ, услуг), тыс. рублей					Персонал (чел.)
	2008	2009	2010	2011	2012	2012
ООО «Технобалт»	476 993	33 056	86 324	159 954	123 270	40
ОАО «ДжиЭс-Нанотех»	-	-	-	0	0	69
ЗАО «Герсан-Р»	-	-	-	5 339	43 935	16
ООО «Голд Фронт»	-	-	-	0	7 126	74

Источник: Отчеты о результатах функционирования Особой экономической зоны в Калининградской области

Таблица 2. Производительность труда на предприятиях электронной промышленности

Организация	Производительность труда, тыс. рублей на одного работника				
	2008	2009	2010	2011	2012
ООО «Технобалт»	9 735	1 066	1 798	3 403	3 082
ОАО «ДжиЭс-Нанотех»	-	-	-	0	0
ЗАО «Герсан-Р»	-	-	-	890	2 746
ООО «Голд Фронт»	-	-	-	0	96

Источник: Отчеты о результатах функционирования Особой экономической зоны в Калининградской области

Таблица 3. Капитальные вложения предприятий электронной промышленности

Организация	Объем вложений во внеоборотные активы, тыс. рублей					Средне-годовая стоимость имущества, тыс. рублей
	2008	2009	2010	2011	2012	2012
ООО «Технобалт»	523 318	28 004	30 780	2 227	1 434	648 046
ОАО «ДжиЭс-Нанотех»	-	-	-	128 845	650 501	12 818
ЗАО «Герсан-Р»	-	-	-	69 543	0	6 227
ООО «Голд Фронт»	-	-	-	0	143 602	22 046

Источник: Отчеты о результатах функционирования Особой экономической зоны в Калининградской области

Относительно высокой производительностью труда отличается ООО «Технобалт» (таблица 2). Однако такое значение данного показателя является незначительным для электронной промышленности в целом и отражает низкую конкурентоспособность производства. Значение показателя производительности труда на других исследуемых предприятиях является нерепрезентативным, так как последние еще не вышли на проектные мощности.

Одним из показателей, характеризующих перспективы дальнейшего развития предприятия, является инвестиционная активность (таблица 3). Объемы вложений новых предприятий имеют тенденции к увеличению, при вводе объектов основных средств в эксплуатацию среднегодовая стоимость имущества составит около миллиарда рублей. В то время как ООО «Технобалт» прекратило инвестировать денежные средства в развитие производства, направляя средства лишь на поддержание оборудования в рабочем состоянии.

Из приведенного анализа можно сделать вывод, что региональные особенности способствовали становлению электронной промышленности Калининградской области, основанной на сборочном производстве, вместе с тем, за продолжительное время преференциального режима ведения хозяйственной деятельности многие предприятия отрасли не смогли сформировать устойчивые конкурентные преимущества стратегического характера, что может привести к прекращению их деятельности в краткосрочной перспективе. В то же время в данный момент происходит формирование новой структуры предпринимательской деятельности, основанной на инновационной составляющей производимой продукции. Для создания устойчивого сегмента экономики актуальным является разработка универсальной конкурентоспособной модели организационной активности предприятий электронной промышленности.

Литература:

1. Предпринимательский климат в России: индекс опоры — 2012. URL: http://opora.ru/upload/law_data/index_2012.pdf
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области. URL: <http://www.kaliningrad.gks.ru>

Производственные леввериджи в управлении прибылью предприятия

Люкманов Вячеслав Борисович, доцент, кандидат технических наук;
Мандыч Ирина Александровна, доцент, кандидат экономических наук;

Скрябина Оксана Сергеевна, студент

Московский государственный университет тонких химических технологий имени М. В. Ломоносова

Данная статья посвящена разработке методов подсчета прибыли и прогнозирования ее размеров, с помощью изучения различных экономических показателей и использования производственных леввериджей.

Ключевые слова: левверидж, «чистый» левверидж, «натуральный» левверидж.

При осуществлении производственной деятельности внутренняя мотивация предпринимателя заключается в получении наибольшей прибыли. В связи с этим возникает потребность в разработке методов подсчета прибыли и прогнозирования ее размеров. С этой целью изучаются показатели, влияющие на прибыль. Дифференцированно рассмотреть каждый фактор и степень его влияния на прибыль позволяют разные виды леввериджа.

Понятие «левверидж» в теории финансов связано с различной скоростью изменения взаимосвязанных экономических показателей, когда изменение одного из них вызывает большее или меньшее изменение другого. Например, изменение объема выпуска продукции или цены на нее или затрат вызывает больший или меньший темп роста прибыли.

Исходя из формулы прибыли:

$$P = Q(p - v) - C$$

где P — прибыль,

Q — объем выпуска продукции,

p — цена,

v — переменные затраты,

C — постоянные затраты,

можно говорить о 4-х леввериджах:

Натуральный левверидж

Его сила рассчитывается по формуле:

$$LQ = (P + C) / P = Q(p - v) / P = (400 + 600) / 400 = 2,5$$

Она показывает, во сколько быстрее вырастит прибыль по сравнению с ростом объема выпуска (если все остальные показатели не изменятся). Рассмотрим пример, представленный ниже в таблице:

$$LQ = (400 + 600) / 400 = 2,5$$

Если объем выпуска вырос на 10 %, то прибыль на $P' = LQ * \Delta Q = 2,5 * 10 = 25$ % и равна $P' = 400 * (1 + 0,25) = 500$.

Q ед в год	100	110
v руб/ед	10	10
C руб	600	600
P руб/ед	20	20
Pr руб в год	400	500

Ценовой левверидж

Сила ценового леввериджа зависит от соотношения выручки предприятия и прибыли от ее реализации и рассчитывается по формуле:

$$Lp = Q * p / Pr = 100 * 20 / 400 = 5$$

Она показывает, во сколько быстрее вырастит прибыль по сравнению с ростом цены (если все остальные показатели не изменятся). При изменении цены происходит увеличение или уменьшение одновременно и выручки и прибыли на одну и ту же величину — $Q\Delta p$, однако процент изменения этих показателей будет разным. Из этого следует вывод формулы ценового леввериджа:

$$Lp = (Q\Delta p / Pr) : (Q\Delta p / Qp) = Qp / Pr$$

В нашем примере, если цена увеличилась на 5 %, то прибыль вырастет на $P' = Lp * \Delta p = 5 * 5 = 25$ % и будет равна $P' = 400 * (1 + 0,25) = 500$. Зная старую прибыль и то, как выросла цена, легко найти прирост прибыли:

$$\Delta Pr = 400 * 0,25 = 100.$$

Q ед в год	100	100
v руб/ед	10	10
C руб	600	600
P руб/ед	20	21
Pr руб в год	400	500

Левверидж переменных затрат

Сила леввериджа переменных затрат зависит от соотношения выручки суммы переменных затрат: издержки на сырье и материалы; энергию и топливо; на комплекту-

ющие материалы; з/п рабочих, осуществляющих производство продукции и др., и уровня прибыли.

Сила левериджа переменных затрат определяется:

$$L_v = - Q_v / P_r = - 100 * 10 / 400 = - 2,5$$

Она показывает, во сколько быстрее вырастит прибыль по сравнению с переменными затратами (если все остальные показатели не изменятся). Эту формулу легко понять: изменение переменных затрат увеличивает или уменьшает одновременно и переменные затраты и прибыль на одну и ту же величину — на $Q_{\Delta v}$, но процент изменения и того и другого будет разный. Вот вывод формулы левериджа переменных затрат (этот леверидж может быть как меньше, так и больше 1):

$$L_v = - (Q_{\Delta v} / P_r) : (Q_{\Delta v} / Q_v) = - Q_v / P_r$$

В нашем примере, если переменные затраты уменьшились на 4 %, то прибыль вырастет на $P_r' = L_v * \Delta v = (-2,5) * (-4) = 10\%$ и будет равна $P_r = 400 * (1 + 0,1) = 440$. Зная старую прибыль и как снизились переменные затраты, легко найти новую прибыль и ее рост $- \Delta P_r = 400 * 0,1 = 40$.

Q ед в год	100	100
v руб/ед	10	9,6
C руб	600	600
P руб/ед	20	20
Pr руб в год	400	440

Леверидж постоянных затрат:

Сила данного левериджа зависит от соотношения величины постоянных затрат: налоги на имущество; амортизация; оплата аренды, охраны; з/п управленческого персонала и др., и прибыли.

Силу левериджа постоянных затрат можно определить по формуле:

$$L_c = - C / P_r = - 600 / 400 = - 1,5$$

Она показывает, во сколько быстрее вырастит прибыль по сравнению с постоянными затратами (если все остальные показатели не изменятся). Дело в том, что при изменении постоянных затрат происходит увеличение или уменьшение и постоянных затрат и прибыли на одну и ту же величину — на $Q_{\Delta C}$ (стоит заметить, что процент изменения и того и другого будет разный). Из этого можно сделать вывод формулы левериджа переменных затрат:

$$L_c = - (Q_{\Delta C} / P_r) : (Q_{\Delta C} / C) = - C / P_r$$

В нашем примере, если постоянные затраты уменьшились на 4 %, то прибыль вырастет на $P_r' = L_c * \Delta C = -1,5 * -4 = 6\%$ и будет равна $P_r = 400 * (1 + 0,06) = 424$. Зная старую прибыль и как выросли постоянные затраты, легко найти новую прибыль и ее рост — $\Delta P_r = 400 * 0,06 = 24$.

Q ед в год	100	100
v руб/ед	10	10
C руб	600	576
P руб/ед	20	20
Pr руб в год	400	424

Последние 3 левериджа являются «чистыми» левериджами, т. е. в такой записи работают только в случае, если объем производства при этом не меняется, а меняются

только рыночные условия реализации продукции, или повышается качество продукции, или проводятся мероприятия по снижению переменных и/или постоянных затрат без изменения объема производства и т.п. Эти 3 левериджа работают независимо друг от друга.

Но если меняется выпуск продукции и работает натуральный леверидж, то это обстоятельство меняет силу всех остальных левериджей:

$$L_p' = L_p * I_Q / I_{P_r} = 5 * 1,1 / 1,25 = 4,4$$

$$L_v' = L_v * I_Q / I_{P_r} = - 2,5 * 1,1 / 1,25 = - 2,2$$

$$L_c' = L_c / I_{P_r} = - 1,5 * 1 / 1,25 = - 1,2$$

Индексы:

$$I_Q = 1 + \Delta Q \text{ (в долях единицы)} = 1 + 0,1 = 1,1$$

$$I_{P_r} = 1 + L_Q * \Delta Q \text{ (в долях единицы)} = 1 + 2,5 * 0,1 = 1,25$$

Эти новые левериджи применяются для новых уровней Q и P_r.

В примере ниже меняются все показатели: объем производства +10 %, цена -5 %, переменные затраты -4 % и постоянные затраты +2 %.

Q ед в год	100	110	110
v руб/ед	10	10	9,6
C руб	600	600	612
P руб/ед	20	20	19
Pr руб в год	400	500	422

В теории индексов также, как правило, сначала определяется влияние количественного фактора, а затем качественных. Часто это логически объяснимо: рост объема выпуска и продаж вызывает необходимость снизить цену, чтобы реализовать большее количество продукции; снижает переменные затраты в связи с приобретением большего опыта производства; увеличивает постоянные затраты (дополнительное оборудование, управление, склады, экологические мероприятия и т. п.).

Прогноз роста прибыли за счет изменения качественных факторов равен:

$$\Delta P_r'' = P_r' * (L_p * \Delta p + L_v * \Delta v + L_c * \Delta C) = 500 * (4 * (-0,05) - 2,2 * (-0,04) - 1,2 * 0,02) =$$

$$= 500 * (-0,156) = -78$$

$$P_r'' = 500 - 78 = 422$$

Можно рассчитать прогнозное значение изменения прибыли более просто по одной общей формуле с использованием чистых левериджей и исходных данных:

$$\Delta P_r = P_r * (L_Q * \Delta Q + L_p * I_Q * \Delta p + L_v * I_Q * \Delta v + L_c * \Delta C) = 400 * (2,5 * 0,1 + 5 * 1,1 * (-0,05) - 2,5 * 1,1 * (-0,04) - 1,5 * 0,02) = 400 * (0,25 - 0,275 + 0,11 - 0,03) = 400 * 0,055 = 22$$

$$\text{Итоговая прибыль равна: } P_r = 400 + 22 = 422$$

Таким образом, с целью прогнозирования размера прибыли используют 4 левериджа, которые показывают влияние каждого из производственных показателей в отдельности. Используя их, можно сформировать оптимальную политику производства и реализации продукции для предприятия, добиваясь получения необходимой прибыли, способствующей решению стратегических задач предприятия.

Размеры платы на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирных домах

Мочулаев Валерий Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент
Институт повышения квалификации «Конверсия» — Высшая школа бизнеса (г. Ярославль)

Федеральным законом Российской Федерации от 25.12.2012 г. № 271-ФЗ [1] внесены изменения в Жилищный кодекс Российской Федерации, касающиеся формирования системы финансирования и проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах (МКД). В целях обеспечения финансирования капитального ремонта общего имущества Федеральным законом [1] для собственников помещений в МКД установлен обязательный ежемесячный платеж на капитальный ремонт и механизм накопления средств на эти цели путем формирования фондов капитального ремонта.

Ожидается, что новая система финансирования и проведения капитального ремонта общего имущества в МКД будет введена в действие в 2014 году.

К сожалению, в Федеральном законе [1] многие значимые элементы новой системы финансирования и проведения капитального ремонта общего имущества в МКД оказались не определенными. Так, например, не определены критерии отбора МКД для постановки их на капитальный ремонт, не определен порядок установления минимального размера платы на капитальный ремонт общего имущества МКД, не установлены сроки и объемы платежей для создания фонда капитального ремонта общего имущества. Кроме того, не определены объемы и порядок выделения финансовых средств бюджетов разного уровня на поддержку создаваемых фондов капитального ремонта общего имущества в МКД.

Особо следует отметить, что возникают большие сомнения в целесообразности установления минимального размера платы на капитальный ремонт общего имущества МКД, так как размер платы на капитальный ремонт находится в прямой зависимости от стоимости проведения его капитального ремонта, ибо все, подлежащие капитальному ремонту МКД, имеют разное техническое состояние. В этой связи без определения стоимости капитального ремонта конкретного МКД, установленный минимальный ежемесячный размер платы на его капитальный ремонт вряд ли будет экономически обоснованным.

Целью настоящей статьи является установления критериев отбора МКД на капитальный ремонт, разработка методологии оценки стоимости капитального ремонта МКД и определение ежемесячного размера платы собственниками помещений на капитальный ремонт их общего имущества.

В настоящее время отбор МКД для включения в региональные адресные программы капитального ремонта проводятся в соответствии с Методическими рекомендациями по формированию состава работ по капиталь-

ному ремонту многоквартирных домов, финансируемых за счет средств, предусмотренных Федеральным законом от 21.07.2007 г. № 185-ФЗ [2].

Критерием отбора МКД на капитальный ремонт в соответствии с Методическими рекомендациями [2] является достижение уровня физического износа дома в размере 30% — начальной границы потребности в его капитальном ремонте. Этому уровню соответствует начальная граница потребности в капитальном ремонте сменяемых объектов общего имущества, равная 45...50% их физического износа. При достижении сменяемыми объектами общего имущества такого или большего физического износа они должны быть капитально отремонтированы или заменены, но сроки службы сменяемых объектов не должны превышать остаточных сроков службы зданий [2].

При отборе многоквартирных домов на капитальный ремонт должны учитываться не только установленный начальный уровень физического износа зданий (30%) и не только превышение сроков службы сменяемых элементов остаточным сроком службы зданий, но и объемы финансовых затрат на их выполнение, что в Методических рекомендациях [2] не нашло нормативного отражения.

В этой связи возникает необходимость определения примерных затрат на капитальный ремонт зданий в зависимости от их физического износа и на этой основе установления конечного уровня физического износа зданий для отбора их на капитальный ремонт.

Согласно нормативному документу [3] затраты на капитальный ремонт МКД, выраженные в процентах от восстановительной стоимости здания, не всегда соответствуют величине его физического износа. Так, при физическом износе здания в интервале 0...20% примерная стоимость капитального ремонта от восстановительной стоимости конструктивных элементов составляет 0...1%; при износе 21...40% — 12...36%; при износе 41...60% — 38...90%; при износе 61...80% — 93...120%; при износе 81...100% — капитальный ремонт здания не проводится [3].

В соответствии с требованиями Методических рекомендаций [2] капитальному ремонту подвергаются МКД первой, второй и третьей группы капитальности. В табл. 1 приведены извлечения из нормативного документа [4], в соответствии с которым распределяются жилые и общественные здания по группам капитальности.

В табл. 1 распределение жилых зданий осуществляется по четырем конструктивным элементам, а в Методических рекомендациях [2] используются данные только по двум конструктивным элементам — фундаментам и несущим стенам.

Таблица 1. Распределение жилых зданий по группам капитальности [4]

Конструктивные элементы зданий	Группы		
	1	11	111
Фундаменты	Железобетонные, бетонные, буто-бетонные, бутовые, кирпичные		
Стены	Кирпичные, из естественного камня, крупноблочные, крупнопанельные		Каменные облицовочные из всех видов кирпича и легких камней
Перекрытия	Железобетонные	Деревянные смешанные (металлические балки и деревянные заполнения)	Деревянные
Кровля	Железные, асбоцементные, черепичные		

На основе приведенных в [2] процента физического износа несущих стен и фундаментов зданий первой, второй и третьей групп капитальности, их нормативного и остаточного сроков службы можно рассчитать общий физический износ этих зданий и на этой основе, определить примерные затраты на их капитальный ремонт в соответствии с данными нормативного документа [3].

Расчеты общего физического износа здания осуществляются по методу срока службы путем деления разности между значениями нормативного и остаточного срока службы здания на значение его нормативного срока службы по формуле

$$\Phi_{зд} = (T_n - T_{ос}) / T_n \quad (1)$$

где

$\Phi_{зд}$ — общий физический износ дома определенной группы капитальности;

T_n — нормативный срок службы дома определенной группы капитальности;

$T_{ос}$ — остаточный срок службы дома определенной группы капитальности.

Числитель формулы (1) представляет собой фактический срок эксплуатации дома. Этот срок эксплуатации рассчитывается в зависимости от установленного в [2] процента физического износа его несущих стен и фундаментов.

При проведении расчетов по формуле (1) для зданий первой группы капитальности получим: при значении физического износа несущих стен и фундаментов в размере 40 % — значение общего физического износа здания составит 50...57%; при 50 % — 67...70%; при 60 % — 80—83 %.

На основе рассчитанных данных об общем физическом износе зданий первой группы капитальности можно установить примерные затраты на их капитальный ремонт в соответствии с нормативным документом [3].

При общем физическом износе зданий первой группы капитальности 50...57 % примерные затраты на капитальный ремонт составят 38...90%; при 67...70 % — 93—120%; при физическом износе 80...83 % — здания не подлежат капитальному ремонту.

Очевидно, что при достижении физического износа здания в размере 67—70 % и выше проводить капитальный

ремонт здания экономически нецелесообразно, так как затраты на капитальный ремонт близки или больше его восстановительной стоимости.

Из приведенных данных следует, что общий физический износ многоквартирных домов первой группы капитальности при решении вопроса о постановке их на капитальный ремонт не должен превышать размера 60 %.

При проведении аналогичных расчетов общего физического износа для зданий второй группы капитальности получим: при физическом износе несущих стен и фундаментов в размере 40 % — значение общего физического износа здания составит 54...58%; при 50 % — 75...79%; при 60 % — 83...87 %. Для зданий третьей группы капитальности: при физическом износе несущих стен и фундаментов в размере 40 % — значение общего физического износа здания составит 55...60%; при 50 % — 70...75%; при 60 % — 80—85 %.

В целом можно отметить, что при решении вопроса о постановке на капитальный ремонт многоквартирных домов первой, второй и третьей групп капитальности их общий физический износ не должен превышать размера 60 %. При таком уровне физического износа дома уровень затрат на его капитальный ремонт составит примерно 60 % от его восстановительной стоимости.

Таким образом, для многоквартирных домов первой, второй и третьей групп капитальности критерием включения их в муниципальные и региональные адресные программы капитального ремонта является достижение домами общего физического износа в размере 30...60 % и выполнения условий по не превышению срока службы сменяемых конструктивных элементов и инженерных систем остаточным срокам службы зданий.

Данные результатов расчета общего физического износа зданий разных групп капитальности, рассчитанных в зависимости от физического износа несущих стен и фундаментов, общих и остаточных сроков службы зданий, и соответствующих им значений примерных затрат на капитальный ремонт приведены в табл.2.

В соответствии с Методическими рекомендациями [2] количественная оценка общего физического износа многоквартирных домов определяется в соответствии с тре-

Таблица 2. Исходные данные и результаты расчета общего физического износа зданий первой, второй и третьей группы капитальности и примерные затраты на их капитальный ремонт в процентах от восстановительной стоимости зданий

Наименование показателей зданий 1-й, 2-й и 3-й группы капитальности	Физический износ несущих стен и фундаментов, %		
	40,0	50,0	60,0
Здания 1-ой группы капитальности:			
— общий срок службы, лет;	150	150	150
— остаточный срок службы, лет;	65–75	45–50	25–30
— фактический срок службы, лет;	75–85	100–105	120–125
— общий физический износ, %;	50–57	67–70	80–83
— затраты на капитальный ремонт, %	38–90	93–120	не подлежит ремонту
Здания 2-ой группы капитальности:			
— общий срок службы, лет;	120	120	120
— остаточный срок службы, лет;	50–55	35–40	20–25
— фактический срок службы, лет;	65–70	80–85	95–100
— общий физический износ, %;	54–58	75–79	83–87
— затраты на капитальный ремонт, %	38–90	93–120	не подлежит ремонту
Здания 3-й группы капитальности:			
— общий срок службы, лет;	100	100	100
— остаточный срок службы, лет;	40–45	25–30	15–20
— фактический срок службы, лет;	55–60	70–75	80–85
— общий физический износ, %;	55–60	70–75	80–85
— затраты на капитальный ремонт, %	38–90	93–120	не подлежит ремонту

бованиями ВСН 53–86 (р)[5]. Такая оценка общего физического износа домов является приближенной и в дальнейшем подлежит уточнению при проведении сметных расчетов.

Следует отметить, что собственникам помещений многоквартирного дома важно знать не только физический износ и затраты на капитальный ремонт общего имущества дома, но и физический износ и затраты на капитальный ремонт, принадлежащих им на праве частной собственности помещений.

Поэтому нельзя, осуществляя капитальный ремонт общего имущества дома не проводить одновременно и капитальный ремонт принадлежащих собственникам жилых и нежилых помещений, состоящих из совокупности конструктивных элементов и инженерных систем.

В оценке недвижимости наиболее точным методом определения физического износа здания и его частей является стоимостной метод. Этот метод применяется в основном в случае, когда возникает необходимость проведения выборочного или комплексного капитального ремонта объекта на дату оценки и имеется полная сметная документация на его проведение.

Понятие «капитальный ремонт» зданий гражданского назначения приведено в ВСН 55–88 (р)[6]. В этом нормативном документе «под капитальным ремонтом понимается ремонт здания с целью восстановления его ресурса с заменой при необходимости конструктивных элементов

и систем инженерного оборудования, а также улучшения эксплуатационных показателей» [6].

При производстве капитального осуществляется восстановление или замена всех конструктивных элементов и систем инженерного оборудования и только частичное восстановление или частичная замена отдельных участков базовых конструктивных элементов зданий: фундаментов, несущих стен, перекрытий и т.д. В состав работ по капитальному ремонту включаются также работы, относящиеся к текущему ремонту, но выполняемые в связи с производством капитального ремонта.

Стоимость капитального ремонта определяется по смете, составленной (на основе дефектной ведомости), по установленным для капитального ремонта ценам, нормам, тарифам и расценкам, действующим в регионе, где расположен объект оценки. Смета на капитальный ремонт здания должна содержать полную информацию о составе и объемах ремонтируемого как общего имущества, так и как имущества, принадлежащего собственникам помещений на праве личной собственности.

Техника расчета физического износа стоимостным методом заключается в том, что на основе данных сметы затрат на капитальный ремонт здания определяется сначала стоимость восстановительного ремонта на устранение физического износа каждого конструктивного элемента и физического износа здания в целом, а затем определяется их физический износ в процентном выражении.

Физический износ на момент его оценки определяется соотношением стоимости объективно необходимых ремонтных мероприятий, устраняющих повреждения конструкций, элемента, системы или здания в целом, и их восстановительной стоимости [7].

Можно сказать, что в интервале общего физического износа от 30 до 60 % затраты на капитальный ремонт многоквартирного дома будут примерно пропорциональны значению его физического износа (30...60 %), взятому к восстановительной стоимости дома. Тогда стоимость капитального ремонта дома можно определить по формуле

$$C_{кр} = (0,3...0,6) \cdot C_v \quad (2)$$

где

$C_{кр}$ — стоимость капитального ремонта дома;

C_v — восстановительная стоимость дома.

Восстановительная стоимость дома может быть определена методом сравнительной единицы по формуле

$$C_v = C_{кв.м} \cdot S_{зд} \quad (3)$$

где

$C_{кв.м}$ — восстановительная стоимость одного квадратного метра общей площади дома;

$S_{зд}$ — общая площадь дома.

Подставим формулу (3) в формулу (2) и получим возвращенную модель стоимости капитального ремонта дома

$$C_{кр} = (0,3...0,6) \cdot C_{кв.м} \cdot S_{зд} \quad (4)$$

Из формулы (4) следует, что стоимость капитального ремонта дома зависит от общего физического износа, восстановительной стоимости одного квадратного метра жилья в зоне местоположения дома и общей площади дома.

Известно, что стоимость общего имущества дома составляет 80...90 % общей стоимости дома. Тогда затраты на капитальный ремонт общего имущества дома можно определить по формуле

$$C_{кр.об} = (0,8...0,9) \cdot C_{кр} \quad (5)$$

где

$C_{кр.об}$ — стоимость капитального ремонта общего имущества дома.

Зная стоимость капитального ремонта общего имущества и общую площадь дома, можно рассчитать стоимость

капитального ремонта, приходящаяся на один квадратный метр общей площади дома по формуле

$$C_{кр.м} = C_{кр.об} / S_{зд} \quad (6)$$

где

$C_{кр.м}$ — стоимость капитального ремонта общего имущества, приходящаяся на один квадратный метр общей площади дома.

В качестве иллюстрации предложенной методологии представим в табличной форме пример расчета размера платы собственниками помещения на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирном доме. Строительные характеристики, выбранного для примера дома, представлены ниже.

Пятиэтажный, кирпичный, 80- и квартирный жилой дом с балконами. На каждом надземном жилом этаже размещаются 16 квартир, в том числе, четыре однокомнатные, восемь двухкомнатных и четыре — трехкомнатные квартиры. Дом имеет четыре подъезда, в каждом из которых размещается 20 квартир.

Площади квартир в доме: однокомнатные — 34,0 кв.м.*16 ед.=544 кв.м.; двухкомнатные — 46,0 кв.м.*20 ед.=1472 кв.м.; трехкомнатные — 64 кв.м.*16 ед.=1024 кв.м. Общая площадь всех квартир дома составляет 3040 кв.м.

Конструктивные характеристики дома: фундаменты — ленточные каменные, стены — кирпичные, перекрытия — железобетонные, крыша — деревянная, кровля — стальная, полы в жилых помещениях — дощатые, полы в ванных комнатах и санузлах — из керамической плитки, оконные блоки — деревянные, квартирные двери и двери подъездов — металлические, внутренняя отделка дома по проекту — простая (штукатурка с побелкой и клеевой окраской). Группа капитальности дома — 1.

Здание оборудовано центральным отоплением, горячим и холодным водоснабжением, водоотведением (канализацией), электроосвещением, газоснабжением, ваннами, радио, телефоном и телевидением.

Проведем расчеты показателей по формулам (1–6) на примере дома 1-й группы капитальности для собственников однокомнатных квартир (табл. 3).

Таблица 3. Результаты расчета размера платы собственниками однокомнатных квартир на капитальный ремонт общего имущества в МКД 1-ой группы капитальности

Наименование показателя	Общий физический износ дома, %			
	30	40	50	60
1. Исходные данные				
Общая площадь дома, кв. м.	3040	3040	3040	3040
Общая площадь однокомнатной квартиры, кв. м.	34,0	34,0	34,0	34,0
Восстановительная стоимость одного квадратного метра дома, тыс. руб.	30,0	30,0	30,0	30,0
Восстановительная стоимость дома, тыс. руб.	91200	91200	91200	91200
Доля затрат на капитальный ремонт от восстановительной стоимости дома	0,3	0,4	0,5	0,6
Доля стоимости общего имущества в общей стоимости дома	0,8	0,8	0,8	0,8

2. Результаты расчета для однокомнатной квартиры				
Стоимость капитального ремонта дома, тыс. руб.	27360	36480	45600	54720
Стоимость капитального ремонта общего имущества дома, тыс. руб.	21888	29184	36480	43776
Стоимость капитального ремонта общего имущества, в расчете на 1 кв.м. общей площади дома, тыс. руб.	7,2	9,6	12,0	14,4
Затраты собственника однокомнатной квартиры на капитальный ремонт общего имущества дома, тыс. руб.	244,8	326,4	408,0	489,6
Ежемесячные платежи (руб./мес.) при сроке накопления:				
12 месяцев (1 год);	20400	27200	30000	40800
24 месяца (2 года);	10200	13600	15000	20400
36 месяцев (3 года).	6800	9067	11333	13600
Годовые платежи (руб./год) при сроке накопления:				
1 год;	44800	326400	408000	489600
2 года;	122400	163200	204000	244800
3 года.	81600	108800	136000	163200

В средствах массовой информации (СМИ) приводятся данные специалистов о том, что ежемесячный платеж для «однушки» составит 250 руб. месяц, а средняя цена капремонта за 1 кв. м. составит 3100 руб. [9]. Следует отметить, что опубликованные в СМИ данные по ежемесячным платежам и стоимости капитального ремонта 1 кв.м. общего имущества в МКД существенно занижены. Так, например, рассчитанная удельная стоимость капитального ремонта за 1 кв. м. при общем физическом износе дома в 30 % более чем в 2 раза выше данных СМИ, а при износе в 60 % — выше в 4,6 раза. Представленные в табл. 3 объемы ежемесячных платежей на капитальный ремонт общего имущества для однокомнатной квартиры значительно отличаются от указанных в СМИ ежемесячных платежей и окажутся чаще всего непосильными

для многих собственников этих помещений.

Поэтому необходимо предусмотреть порядок и объемы привлечения финансовых средств бюджетов разного уровня (федерального, регионального и местного) на формирование фонда капитального ремонта каждого МКД, планируемого к производству капитального ремонта.

Доля участия финансовых средств бюджетов разного уровня должна составлять не 50 %, а не менее 75... 85 % от стоимости капитального ремонта общего имущества в МКД. Это касается, прежде всего, МКД, которые были приватизированы без проведения капитального ремонта. Для новых МКД объемы финансовой поддержки бюджетами разного уровня должны быть адресными для конкретных собственников помещений в зависимости от их социального уровня жизни.

Литература:

1. Федеральный закон от 25.12.2012 г. № 271-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».
2. Методические рекомендации по формированию состава работ по капитальному ремонту многоквартирных домов, финансируемых за счет средств, предусмотренных Федеральным законом от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства». — М., 2008—34 с.
3. Методика определения физического износа гражданских зданий / Утв. приказом по Министерству коммунального хозяйства РСФСР от 27 октября 1970 г. № 404.
4. Общая часть к сборникам укрупненных показателей восстановительной стоимости зданий и сооружений для переоценки основных фондов. — М.: Госстрой СССР, 1970. — 29 с.
5. Правила оценки физического износа жилых зданий: ВСН 53—86 (р) / Утв. приказом Госгражданстроя СССР от 24 декабря 1986 года № 446. — М.: Прейскурантиздат, 1988. — 72 с.
6. Положение об организации и проведении реконструкции, ремонта и технического обслуживания жилых зданий, объектов коммунального и социально-культурного назначения: ВСН 58—88 (р) / Утв. приказом Госкомархитектуры Госстроя СССР от 23 ноября 1988 года № 312. — М.: Стройиздат, 1990. — 32 с.
7. Оценка недвижимости: Учебник / Под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2010. — 560 с.
8. Донских Е. Капремонт за свой счет / Е. Донских // Аргументы и факты. — 2013. — № 31. — с. 11.

Проблемы регулирования качества продукции в Украине

Новийтенко Ирина Витальевна, кандидат экономических наук, доцент
Национальный университет пищевых технологий (г. Киев, Украина)

В связи с прогнозируемым ростом населения до 9 млрд. человек к 2050 году, проблемы количества и качества продовольствия становятся неотъемлемыми составляющими стратегического развития экономики развитых, развивающихся и бедных стран.

Ключевые слова: качество продукции, стандарты качества, сертификация продукции, декларация производителя.

Украина входит список стран, экспортирующих продовольствие другим странам, однако проблемы обеспечения внутреннего рынка качественным и безопасным для жизни и здоровья населения продовольствием отечественного производства остаются не решёнными [1].

В таких условиях, на государственном уровне следует стимулировать субъектов хозяйствования – отечественных аграриев и производителей продовольствия с целью обеспечения внутреннего спроса и формирования экспортного потенциала.

На сегодняшний день спросом пользуется высококачественная безопасная для жизни и здоровья продукция сельского хозяйства и пищевой промышленности — выращенная традиционным способом (не из ГМО-семян), произведенная из натурального сырья без участия в технологическом процессе пищевых добавок («Е»).

Пока методы получения ГМ-организмов несовершенны, так же как и методы тестирования результатов потребления ГМ-продукции на здоровье и репродуктивную функцию человека и живой природы, правовой механизм регулирования не разработан, не следует рассчитывать на решение продовольственной проблемы путём распространения ГМ-продукции [2].

Качество продукции продовольствия мы определяем как совокупность нормативно-технических, экологических, эстетических и экономических характеристик продукции, что обуславливают удовлетворение текущих и перспективных потребностей потребителей в соответствии с назначением продукции.

На формирование качества продукции, что в конечном результате предоставляется на продажу покупателям, оказывает влияние совокупность факторов, среди которых: нормативно-технические, производственные, организационно-управленческие и маркетинговые факторы.

Нормативно-технические параметры продукции утверждаются на государственном уровне в виде стандартов и технических регламентов.

С целью предотвращения реализации продукции, опасной для жизни, здоровья и имущества граждан и окружающей природной среды, содействия потребителю в компетентном выборе продукции национальным органом сертификации предусмотрена сертификация продукции [3].

В соответствии с абз. 10 ст. 1 Закона Украины «О подтверждении соответствия» [3] сертификация – процедура,

с помощью которой признанный в установленном порядке орган документально подтверждает соответствие продукции, систем качества, систем управления качеством, систем экологического управления, персонала установленным законодательством требованиям.

Перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации в Украине, насчитывает 34 вида разнообразной продукции [4]. К ним относится пищевая продукция и продовольственное сырьё (смеси на основе сухого молока, предназначенные для детского и диетического питания; консервы плодовые и ягодные (фруктовые) для детского питания; консервы овощные, овощно-плодовые, овощно-мясные, мясные, рыбные для детского питания; вина виноградные, плодовые, шампанские и игристые, газированные другие напитки брожения крепостью от 8,5 % об; водки, водки особые, ликёро-водочные и другие алкогольные напитки, коньяки, коньячные напитки, табачные изделия, спирты).

Производитель (поставщик) может осуществлять добровольную сертификацию продукции, которая не входит в Перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, путем заключения договора между ним и органом сертификации. При этом подтверждается соответствие продукции, систем качества, систем управления качеством, систем экологического управления, персонала заявленным требованиям.

Производитель может составлять декларацию о соответствии продукции по собственной инициативе или на основании договора с потребителем, при этом он несет ответственность за включение недостоверных сведений в декларацию согласно законам Украины.

Декларация о соответствии – документально оформленное в установленном порядке заявление производителя, где дается гарантия соответствия продукции требованиям, установленным законодательством.

В соответствии со ст. 18 Декрета «О стандартизации и сертификации» [5] соответствие продукции (товара), что ввозится и реализуется на территории Украины, действующим стандартам в Украине, должно подтверждаться:

— сертификатом соответствия;

— свидетельством о признании соответствия, выданным или признанным центральным органом исполнительной власти по вопросам технического регулирования или аккредитованным в установленном порядке органом

сертификации, уполномоченным на осуществление этой деятельности.

Свидетельство о признании соответствия – документ, удостоверяющий признание иностранных документов о подтверждении соответствия продукции требованиям, установленным законодательством Украины.

Реформирование системы технического регулирования предусматривает переход к системе, где обязательными для соблюдения являются технические регламенты.

Согласно закону Украины «О стандартах, технических регламентах и процедурах оценки соответствия» от 01.12.2005 г. № 3164-IV технический регламент – это закон Украины или нормативно-правовой акт, принятый Кабинетом Министров Украины, в котором определены характеристики продукции, связанные с ней процессы или способы производства, а также требования к услугам, включая соответствующие положения, соблюдение которых является обязательным [6]. Технический регламент может также содержать требования к терминологии, обозначениям, упаковке, маркировке и этикетке, которые применяют к определенной продукции, процессу или методу производства.

В отличие от стандарта, технический регламент содержит требования к характеристикам продукции с точки зрения ее безопасности для здоровья и жизни человека.

Гармонизация законодательства Украины и ЕС в сфере стандартизации предусматривает, что соблюдение национальных и региональных стандартов будет добровольной, за исключением тех, на которые есть ссылки или указанных в технических регламентах, разработанных для защиты интересов национальной безопасности, предотвращения мошеннических действий, защиты здоровья и жизни людей, животных или растений и защиты окружающей среды.

Кроме того, реформирование предусматривает распространение практики признания декларации поставщика (производителя) о соответствии (документально оформленное в установленном порядке заявление производителя, где дается гарантия соответствия продукции требованиям, установленным законодательством) и сокращение перечня товаров, подлежащих обязательной сертификации третьей стороной.

Влияние производственных факторов на качество продукции невозможно переоценить, так как непосредственно в этом процессе и создаётся продукция определённого качества.

Производственные факторы представлены предметами труда, средствами труда и персоналом. Усовершенствуя каждую из составляющих можно обеспечить высшее качество продукции: повышение качества перерабатываемого сырья, полуфабрикатов приводит к повышению качества готовой продукции.

Усовершенствование технологического процесса, повышение качества оборудования, аппаратуры, технического оснащения, инструментов, средств измерений и контроля качества путём технического перевооружения и реконструкции производства, комплексной механизации

и автоматизации производственных процессов, использования высокоточного оборудования приводит к производству готовой продукции высокого качества.

Согласно ст. 13 Закона Украины «О подтверждении соответствия» производитель обязан [3]:

- наносить на продукцию национальный знак соответствия в законодательно регулируемой сфере;

- предоставлять поставщику информацию о сертификации продукции (о декларировании соответствия путем указания регистрационных номеров сертификатов соответствия (декларации соответствия) в документах, согласно которым передается соответствующая продукция;

- предоставлять по мотивированному требованию органов, которым в соответствии с законами Украины принадлежат полномочия по проверке качества и безопасности продукции, заверенные производителем или импортером копии сертификатов соответствия или свидетельств о признании соответствия и/или декларации о соответствии, если ее наличие у производителя предусмотрено техническим регламентом на соответствующий вид продукции.

Поставщик обязан:

- реализовывать продукцию при условии наличия в документах, согласно которым ему передана соответствующая продукция, регистрационных номеров сертификата соответствия или свидетельства о признании соответствия и/или декларации о соответствии, если это установлено техническим регламентом на соответствующий вид продукции;

- прекращать реализацию продукции, если она не отвечает требованиям нормативных документов, указанным в декларации о соответствии или в сертификате соответствия или свидетельстве о признании соответствия.

Так, согласно Постановлению «О реализации статей 6, 44 и 46 Закона Украины «О безопасности и качестве пищевых продуктов» [7] продукты питания делятся на продукты с высоким и низким риском для здоровья людей (табл. 1).

Стандартный санитарный контроль всех грузов с пищевыми продуктами, которые импортируются в Украину, осуществляется на предназначенных пограничных инспекционных постах, а пищевых продуктов, производимых и находящихся в обращении в Украине проводится в рамках государственного санитарно-эпидемиологического надзора.

Для проведения выборочного расширенного санитарного контроля конкретного вида пищевого продукта осуществляются исследования по следующим показателям в соответствии с установленными в санитарном законодательстве нормативами:

- минимальные спецификации качества (органолептические, физико-химические характеристики и т. д.)

- санитарно-химические показатели безопасности (уровни содержания: свинца, кадмия, мышьяка, ртути, меди, цинка, микотоксинов, пестицидов, гистамина, N-нитрозаминов, пищевых добавок);

Таблица 1. Классификация импортных и отечественных продукции по степени риска для здоровья людей

№	Продукты с низкой степенью риска для здоровья	Продукты с высокой степенью риска для здоровья
1	Хлеб и хлебобулочные изделия	Молоко и молочные продукты
2	Мучные и крупяные изделия	Мясо и мясные продукты
3	Сахар и кондитерские изделия, за исключением кондитерских изделий с кремом	Яйца и продукция, произведённая из яиц
4	Овощи, баштанные, плоды, ягоды, фрукты	Рыба, рыбные продукты и другие продукты моря
5	Дикорастущие пищевые продукты	Кулинарные изделия
6	Жирные растительные продукты	Кондитерские изделия с кремом
7	Напитки (вода, соки, нектары, безалкогольные напитки, слабоалкогольные напитки, алкогольные напитки)	Пресервы
8	Мед и продукция пчеловодства	Продукты детского питания
9	Консервы	Продукция детских молочных кухонь
10	Пищевые продукты для специального диетического питания (кроме продуктов детского питания)	
11	Другие пищевые продукты	

— микробиологические показатели безопасности (МАФАМ, БГКП, Кишечная палочка, стафилококк, Дрожжи, Плесень, Б. цереус, сульфитредуцирующих клостридий, Листерия моноцитогенес, Патогенные микроорганизмы, Синегнойная палочка);

— радиологические показатели безопасности (Цезий 137, Стронций 90).

Ориентировочная периодичность исследований пищевых продуктов, которые обычно представляют низкий риск для здоровья людей, осуществляется один раз в год. Для продуктов с высокой степенью риска для здоровья периодичность проверки составляет один раз в месяц, один раз квартал или один раз на полгода.

Для грузов с пищевыми продуктами, которые импортируются, расширенный санитарный контроль осуществляется на таможнях по месту назначения груза и является обязательным, если:

- 1) груз предназначен для такого контроля согласно программе выборочного санитарного контроля;
- 2) пищевой продукт по крайней мере в одном из последних пяти грузов был признан опасным, непригодным к употреблению, неправильно маркированным или иным образом не соответствовал техническим регламентам и санитарным нормам;
- 3) визуальное инспектирование во время стандартного санитарного пограничного контроля выявило очевидное нарушение соответствующих санитарных норм;

4) пищевой продукт ввозится на таможенную территорию Украины производителем или поставщиком впервые и не имеет декларации производителя, выданной данному поставщику.

Регулирование качества продукции в Украине осуществляется рядом государственных структур, которые в пределах их компетенции обеспечивают разработку, утверждение и внедрение санитарных мероприятий, а также проведение государственного контроля (надзора) за их выполнением, а именно: Кабинет Министров Украины; центральный орган исполнительной власти по вопросам здравоохранения; Государственная санитарно-эпидемиологическая служба Украины; центральный орган исполнительной власти по вопросам аграрной политики и продовольствия; Государственная ветеринарная и фитосанитарная служба Украины; центральный орган исполнительной власти по вопросам технического регулирования и потребительской политики [8].

Основными направлениями решения проблемы регулирования качества продукции являются: усовершенствование законодательной базы в сфере качества (разработка и принятие современных стандартов и технических регламентов на продукцию продовольствия); оптимизация органов государственного управления качеством; повышение ответственности субъектов хозяйствования всех организационно-правовых форм за нарушение законодательства о качестве; нормативно-правовое регулирование распространения на территории Украины ГМ-культур.

Литература:

1. Будущее Украины - в глобальной системе производителей продовольствия - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://gazeta.dt.ua/LAW/maybutne_ukrayini__u_globalniy_sistemi_virobnikiv_prodoovolstva.html.
2. Ермакова И. ГМО и опасности генетического заражения / Экспертный канал «Экономическая политика» от 23.04.2013 г. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ecpol.ru/index.php/syuzhety/678-gmo-i-opasnosti-geneticheskogo-zarazheniya>.

3. Закон Украины «О подтверждении соответствия» от 17.05.2001 г. — № 2406-III. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2406-14>.
4. Приказ Государственного комитета Украины по вопросам технического регулирования и потребительской политики «Об утверждении Перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации в Украине» от 01.02.2005 г. — № 28. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0466-05>.
5. Декрет Кабинета Министров Украины «О стандартизации и сертификации» от 10.05.1993 г. — № 46-93. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0029-97.
6. Закон Украины «О стандартах, технических регламентах и процедурах оценки соответствия» от 01.12.2005 г. - № 3164-IV. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3164-15>.
7. Постановление Главного государственного санитарного врача Украины «О реализации статей 6, 44 и 46 Закона Украины «О безопасности и качестве пищевых продуктов»» от 31.12.2011 г. — № 36 — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://avers.dp.ua/documents/new423.shtml>.
8. Приказ Государственной ветеринарной и фитосанитарной службы Украины и Государственной санитарно-эпидемиологической службы Украины «Об утверждении Национального плана осуществления государственного контроля (надзора) за безопасностью и качеством пищевых продуктов на 2012–2017 гг. от 30.12.2011 г. - № 49-од/158 — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://zakon4.rada.gov.ua>

Основные направления формирования инновационной структуры сельскохозяйственного процесса производства

Плахин Евгений Сергеевич, аспирант

Курская государственная сельскохозяйственная академия имени профессора Иванова И. И.

Реализация инновационных проектов в сельском хозяйстве проявляет эффект индуцирования производства средств производства, который в свою очередь создаёт условия для расширения объёмов инвестиционной активности направленные на инновационное обновление сопряжённых элементов и систем, непосредственно связанных с использованием средств производства [1]. Интенсивность процесса инвестирования в производство средств производства коррелирует с эффективностью инновационного развития технологических процессов производства использующих их сельскохозяйственных организаций. Проявление данного процесса выражается в форсирование сроков необходимых для перехода к производству продукции основанной на инновационной технологии, которая предоставляет сельскохозяйственным предприятиям, использующим данную разработку, перейти на более эффективную технологию, используемую при производстве сельскохозяйственной продукции.

Процесс инновационного развития сельского хозяйства должен содержать в своей структуре следующие средообразующие функции:

Институционально-инновационная функция формирует благоприятную среду для создания и развития инновационных компаний, ориентированных на отечественный АПК, также создание и развитие институциональной среды для повышения эффективности приложения венчурных капиталовложений

Производственно-инновационная функция формирует структурно-экономические процессы и объекты, создающие расширенный инновационный рост производственной среды сельского хозяйства

Процессно-инновационная функция формирует экосистему инновационного развития производственной составляющей, через достижения конкурентного преимущества и государственного стимулирования инновационной деятельности ориентированной на повышение эффективности сельскохозяйственного производства

По нашему мнению целесообразно создание в АПК инновационного комплекса, структурные подсистемы которого направлены на обеспечение условий расширенного производства инноваций, а также обеспечения механизма производственного процесса инновационной технологии от формирования концепции до интеграции технологического пакета на производственную платформу сельскохозяйственного предприятия. Реализация данной задачи требует следующих функциональных действий:

— расширение функционирования исследовательской деятельности в сфере прикладных исследований во все отрасли научных изысканий и в области аграрной науки, в частности основной целью данных мероприятий, является ликвидация отставания финансирования науки и доведение научных разработок до коммерческого использования

— объективно необходимо создать локальную среду финансово-правовых преференций в виде особых эко-

номических зон для продуктивной деятельности компаний занятых в области инновационного машиностроения, генной инженерии по направления растениеводства и животноводства, комплексных биотехнических систем, и других направлений инновационного развития сельского хозяйства

— создание информационной аграрной сети для ускорения целевого получения информации сельскохозяйственными организациями, о ключевых положениях развития и повышения эффективности производственного процесса на основе применения инновационных технологий

— развитие сельской местности на основе создания комплексной инфраструктурной среды, для эффективного применения человеческого капитала и реализации политики инновационного развития сельского хозяйства

На всех стадиях формирования, как постиндустриальной экономики, так и информационной экономики одним из самых продуктивных и перспективных направлений инвестиционной деятельности является приложение имеющихся ресурсов для развития человеческого капитала [2]. Человеческий капитал является одной из важнейших составляющих экономической системы на современном этапе её развития.

Интенсивное конкурентоспособное развитие, как сельской местности, так и сельскохозяйственного предпринимательства, главной детерминантой которого, является инновации невозможно без реализации человеческого капитала. Высококвалифицированные кадры необходимы для реализации инновационных проектов в сельском хозяйстве и долгосрочного развития АПК. Подготовка и приложение человеческого капитала в форме высококвалифицированных кадров к конкретным местам и условиям работы позволит наиболее полно и своевременно реализовать инновационный проект, повысить эффективность использования инноваций, а также сформировать механизм обратной связи для отслеживания состояния, продуктивности и эффективности технологических процессов производства сельскохозяйственной продукции. Направления конструирования инновационных проектов и инновационных экономических систем, без учёта имеющегося человеческого капитала и направлений его развития по потенциально перспективным комплексам хозяйствования, снижает прогнозируемую эффективность применения инноваций.

Для купирования рисков и увеличения эффективности инноваций, целесообразно разработка и использование экономических функции позволяющей проинсталлировать структурные инновационные разработки в сельское хозяйство. Реализация максимально продуктивных средств в рамках процесса инновационного развития АПК создаёт потребность в разработке стратегии управления сельскохозяйственным предприятием в рамках которой реализовывались бы следующие направления [3]:

— формирование и реализация долгосрочных и краткосрочных инновационных проектов

— бенчмаркинг и повышение эффективности использования инноваций

— сокращение времени внедрения новой и обновление уже имеющийся устаревшей сельскохозяйственной техники

Основой инновационного менеджмента, является анализ трендов и перспектив технико-технологического развития и функционирования производственного процесса, а также положение сельскохозяйственной продукции в структуре рынка постиндустриальной экономики [4]. В рамках инновационной стратегии АПК характер инновационного процесса различается по следующим направлениям:

— авангардный характер инновационного процесса это получение активного конкурентного преимущества, за счёт технологического доминирования на рынке

— защитный характер инновационного процесса восприятие и использование трендов авангардных компаний, и применение в незначительно модифицированном виде разработанной ими технологии

— арьергардный характер инновационного процесса сублимирует в себе достижения, полученные авангардным и зашитым путём, с максимальным купированием инновационных рисков, но сниженной конкурентоспособностью

Указанные категории, характеризующие инновационный процесс проявляются как доминирование одного из подходов, так и в совокупности различных долей, своего проявления и присутствуют в различных сегментах АПК.

Применяемые государством структурные компоненты управления, проявляются через экономические меры и социальные преобразования, векторная структура которых направлена на формирование комплексных инновационных формаций обеспечивающих эффективное функционирование инновационной инфраструктуры АПК с учётом особенностей сельского хозяйства региональной структуры России.

Комплексное развитие инновационного процесса в сельском хозяйстве на основе привлечения как государственных, так частных средств и ресурсов с созданием технопарков, коммуникационных информационных и технологических центров, подготовку и переподготовку трудовых ресурсов с целью повышения участия человеческого капитала в производственном процессе должно включать в себя следующие направления [5]:

— рост числа частных инвесторов в области создания инновационных разработок сельского хозяйства, с одновременным повышением инвестиционной активности

— увеличение числа долгосрочных технологических проектов разрабатывающих перспективные направления в области сельского хозяйства формирующие тенденции и тренды инновационного развития

— купирование экономических рисков инновационного развития системными методами поддержки и страхования государственными и частными компаниями сельского хозяйства и АПК в целом

— создание эффективного и доступного рыночного механизма реализации инновационных проектов

Реализация сельскохозяйственной продукции с использованием маркетинговых средств акцентирующих внимание на наличие в товаре результатов применения инновационной технологии, является важной составляющей инновационной деятельности. С помощью маркетингового механизма реализуется стоимость, носителем которой является инновационная технология, посредством предоставления информации конечным потребителям продукции. Вследствие этого сельскохозяйственным предприятиям, реализующим свою продукцию на ёмкие рынки как внутри страны, так и зарубежном, с наличием острой конкурентной борьбы на данных рынках, необходимо в своей производственной структуре содержать маркетинговые отделы. Маркетинговые отделы, также необходимы небольшим предприятиям АПК и фермерским хозяйствам, которые в силу экономических и организационных причин

такие отделы содержать не могут, по этому для предприятий данной категории целесообразно отдать маркетинговые функции на аутсорсинг. Использование маркетинговых инструментов предприятиями АПК создаёт условия эффективной рыночной реализации производственных возможностей, а также повышает результативность управленческих решений инновационного характера [6].

Данные экономические и инновационные элементы стратегии развития сельского хозяйства, позволяют повысить эффективность производственного процесса предприятий АПК, и катализируют экономическое развитие и рост отечественной экономики. Инновационные технологии в развитии сельского хозяйства, являются определяющей тенденцией создания конкурентного преимущества, условием повышения эффективности использования имеющихся ресурсов и тем самым создание условий среды эффективного функционирования в рамках конкурентной среды ВТО.

Литература:

1. Родионова И. А. Инновационный путь развития аграрной экономики // Инновации, 2010. № 9 (143). С. 70–73.
2. Регуш В. В. Механизм освоения инноваций в АПК: монография / В. В. Регуш, Г. В. Маркова, А. А. Гришин. — М.: ООО «НИПКЦ «Восход-А», 2006.
3. Вечканов Г. С. Экономическая безопасность: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2007. 384 с.
4. Крылов Э. И., Власова В. М., Журавкова И. В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / Крылов, Э. И., Власова, В. М., Журавкова, И. В. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 609 с.
5. Крылов Э. И., Власова В. М., Журавкова И. В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / Крылов, Э. И., Власова, В. М., Журавкова, И. В. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 609 с.
6. Балдин К. В. Инвестиции: системный анализ и управление / К. В. Балдин. — М.: Дашков и Ко, 2005. — 116 с.

Конкуренция на рынке труда Оренбургской области

Рацлаф Анастасия Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Оренбургский государственный педагогический университет

Развитие конкурентных отношений на рынке труда повышает эффективность его функционирования, что актуализирует выбранную область исследования.

Структурные изменения и дисбалансы, характерные для двадцатилетнего периода существования современного российского рынка труда, остаются его ключевой проблемой [4,5]. При нехватке рабочих профессий отечественный рынок труда переполнен специалистами с высшим образованием, из которых по специальности трудоустраивается, в среднем, 48–52%; при нехватке инженерных кадров — на рынке значительный переизбыток юристов и экономистов [13].

Для современного рынка труда г. Оренбурга и Оренбургской области характерна общероссийская тенденция: рост спроса на технических специалистов опережает рост

спроса на квалифицированную рабочую силу, что наглядно иллюстрирует рисунок 1.

Данные диаграммы свидетельствуют о том, что наибольшим спросом на рынке труда Оренбургской области (77,3%) пользуются рабочие профессии, предложение по которым ниже спроса в 2 раза (отклонение +9828). Доля же вакансий для специалистов с высшим образованием составляет 22,7%, предложение по ним так же ниже спроса (в 1,2 раза, отклонение +1237). В целом спрос (вакансии работодателей) значительно превышает предложение рабочей силы (резюме соискателей).

Перечень востребованных должностей с высшим образованием представлен в таблице 1.

Перечень востребованных рабочих профессий представлен в таблице 2.

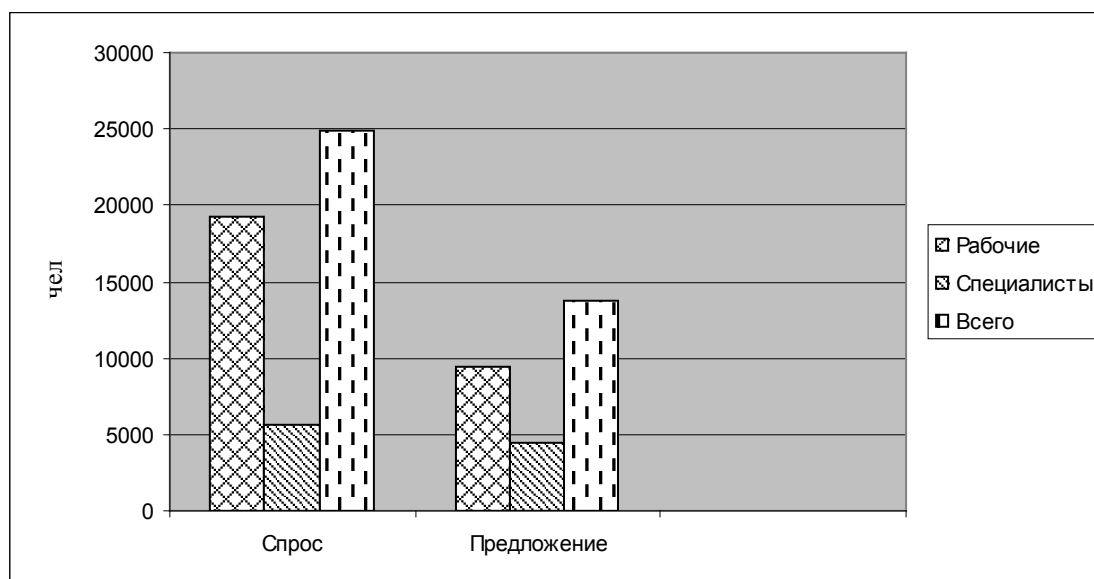


Рис. 1. Спрос и предложение на рынке труда Оренбургской области (по состоянию на конец апреля 2013 г.)
Источник: составлено автором по: [9].

Анализируя данные, представленные на диаграмме и в таблицах 1 и 2, сформулируем следующие выводы: (1) для регионального рынка труда характерен дисбаланс спроса и предложения рабочей силы; (2) превышение спроса на рабочую силу над предложением рабочей силы по специальностям «водитель автобусов», «тракторист» и др. означает наличие конкуренции между работодателями. Рынок труда области нуждается также в каменщиках, штукатурах, овощеводах, электромонтерах, что подтверждают данные таблицы 2; (3) наблюдается перенасыщение на рынке рабочих мест бухгалтеров, юристов и т. п., что свидетельствует о конкуренции между работниками этих избыточных специальностей.

Итак, рынок труда г. Оренбурга и Оренбургской области характеризуется дефицитом рабочих профессий. При этом около 50% безработных имеют высшее и среднее специальное образование [10].

В январе-июне 2013 года в органы труда и занятости населения Оренбургской области за содействием в поиске подходящей работы в 2013 г. обратилось 29,1 тыс. чел. (на 12,3% больше, чем за аналогичный период 2012 года), официальный статус безработного получили 13,1 тыс. чел. (на 2,3% больше). Всего при содействии центров занятости искали работу 40,6 тыс. чел. (на 1,7% больше), из них 23,5 тыс. безработных (на 10% меньше). На 01.07.2013 в поисках работы было зарегистрировано 13920 чел. (на 1,3% меньше, чем на 01.07.2012), из них 10966 безработных (на 8% меньше) [8].

Уровень регистрируемой безработицы в регионе составляет 0,84%. Это один из самых низких показателей, как по Приволжскому федеральному округу, так и по России в целом [12].

Следует отметить, что безработные женщины, как правило, имеют более высокий уровень образования,

чем мужчины. Так в 2011 г. среди безработных женщин в Оренбургской области 13,4% имели высшее профессиональное образование, и это на 5,3 п.п. выше, чем среди мужчин [6, с. 11].

Наиболее уязвимыми и одновременно бескомпромиссными относительно ценовых и неценовых характеристик рабочего места при найме оказываются следующие группы работников: женщины, молодежь от 16 до 29 лет, инвалиды. Подобная дискриминация выделенных социально-демографических групп на рынке труда означает неравные возможности при найме и увольнении и определяется в качестве основного метода недобросовестной конкуренции среди работодателей.

По результатам первых предварительных итогов Всероссийской переписи населения 2010 г. в Оренбургской области безработная молодежь составляет 42,9% [2].

Для молодежного рынка труда характерен увеличивающийся разрыв между трудовыми притязаниями молодых людей и возможностью их удовлетворения. Работодатель, ориентированный на выпуск конкурентоспособной продукции, предъявляет высокие требования к молодому специалисту, прежде всего в отношении уровня профессиональной подготовки, умения использовать современные информационные технологии, способности адаптироваться к меняющимся условиям и содержанию труда [7].

Безработные женщины в регионе составляют 55,4% [6, с. 12]. Женская безработица часто является следствием разнообразных дискриминационных процессов в политике найма на работу: отбор по критерию пола, первоочередность в увольнении работников и т. д.

Другой группой на рынке труда региона, испытывающей трудности при устройстве на работу, являются инвалиды. Ежегодно в службу занятости обращается за содействием в поиске работы свыше 2,7 тыс. инвалидов, из

Таблица 1. Спрос и предложение квалифицированной рабочей силы (востребованных должностей с высшим образованием) на региональном рынке труда, чел. (по состоянию на конец апреля 2013 г.)

Наименование	Спрос на рабочую силу	Наименование	Предложение рабочей силы
врач	667	бухгалтер	411
менеджер	290	менеджер	215
бухгалтер	271	инженер	192
инженер	203	экономист	163
делопроизводитель	160	юрисконсульт	155
воспитатель	121	техник	151
юрисконсульт	95	кассир	112

Источник: [9].

Таблица 2. Спрос и предложение рабочих профессий на региональном рынке труда, чел. (по состоянию на конец апреля 2013 г.)

Наименование	Спрос на рабочую силу	Наименование	Предложение рабочей силы
каменщик	1291	водитель	625
штукатур	1272	сторож, вахтер	214
овощевод	798	повар	220
водитель	759	электрогазосварщик	202
электромонтер	665	тракторист	188
тракторист	410	слесарь-ремонтник	151

Источник: [9].

них трудоустраивается примерно 1 тыс. чел. на постоянные и временные работы [1].

Содействию занятости инвалидов способствуют общественные организации инвалидов (в Оренбургской области зарегистрировано 111 общественных организаций инвалидов, при которых около 30 производственных предприятий), с которыми осуществляется взаимодействие по вопросам трудоустройства и создания рабочих мест [1].

В соответствии с областным законом «О квотировании рабочих мест в Оренбургской области» квота устанавливается предприятиям со списочной численностью 100 чел. и более (таких предприятий в Оренбургской области 670). Размер квоты — 4 % от среднесписочной численности, из них 2 % — для инвалидов; 2 % — для молодежи до 18 лет и женщин, имеющих малолетних детей; выпускников учреждений профобразования; ветеранов боевых действий; освобожденных из учреждений исполнения наказаний [7].

Необходимо отметить, что уровень низкой конкурентоспособности на рынке труда выделенных категорий граждан, обусловленной завышенными требованиями работодателей, сохранится и в 2014 г. [7].

Другой особенностью рынка труда Оренбургской области является снижение занятости на предприятиях государственной формы собственности и ее рост на предприятиях частной формы собственности (26,8 % и 65,5 % занятых соответственно) [11]. Иначе говоря, рабочее место на предприятии государственной формы собственности оказывается менее привлекательным по сравнению

с рабочим местом на предприятии частной формы собственности. Однако эти оценки исходят из расширительной трактовки, при которой к частному сектору относят не только «новые», но и «традиционные» (бывшие государственные) предприятия, прошедшие через приватизацию [3].

Более того, ожидаемый рост численности занятых в экономике (который к 2014 году составит 273,9 тыс. чел. (74,9 % от численности трудовых ресурсов)) произойдет, главным образом, за счет увеличения численности работников, занятых на частных предприятиях, а также занятых индивидуальным трудом за счет государственной поддержки отраслей материального производства по программе дополнительных мер по снижению напряженности на рынке труда [7].

Значительные потребности в специалистах будут испытывать предприятия промышленности, транспорта, строительства, торговли и общественного питания, жилищно-коммунального и сельского хозяйства [7].

С каждым годом от глав сел области поступает все больше заявок на специалистов. Это связано с тем, что сегодня выпускники учебных заведений не закрепляются в «непрестижных» профессиях. Более того, они не желают работать в малых городах и селах, полагая, что их возможности занижены по сравнению с возможностями молодежи, проживающей в крупных городах, и создают тем самым на рынке труда области дефицит ряда профессий: врачей, медицинских сестер, водителей, слесарей, штукатуров, каменщиков, электромонтеров, продавцов, живот-

новоходов и т.п., усиливая тем самым конкуренцию среди работодателей.

Непривлекательность перечисленных профессий обусловлена, во-первых, резкой дифференциацией работников по номинальной заработной плате по видам экономической деятельности, что характерно и для российского рынка труда в целом, во-вторых, минимальным уровнем заработной платы в отрасли сельского хозяйства и бюджетной сфере, в-третьих, невыплатами заработной платы, особенно высока задолженность перед работниками сельского хозяйства; в-четвертых, отсутствием вузов и факультетов соответствующего профиля; в-пятых, непривлекательностью самих специальностей с точки зрения условий труда.

Отметим далее, что в настоящее время структура профессионального образования смещена в пользу высшей школы при том, что региональный рынок труда испытывает нехватку квалифицированных кадров по отдельным профессиям и специальностям, в первую очередь начального и среднего профессионального звена. Молодежь

в большей части поступает в вузы (особой популярностью пользуются юридические, финансово-экономические, управленческие специальности и др.), по окончании которых в основном остается невостребованной [7].

Таким образом, рынок труда Оренбургской области характеризуется в целом высоким дисбалансом потребностей в рабочей силе и ее предложения; в частности — (1) дефицитом рабочих профессий, определяющим конкуренцию на стороне спроса; усугубляется положение несоответствием структуры начального и среднего профессионального образования потребностям рынка труда; (2) низкой конкурентоспособностью на рынке труда отдельных категорий граждан (инвалидов, молодежи без практического опыта работы, женщин, имеющих малолетних детей и воспитывающих детей-инвалидов), обусловленной завышенными требованиями работодателей. Рабочее место на предприятии государственной формы собственности оказывается менее привлекательным по сравнению с рабочим местом на предприятии частной формы собственности.

Литература:

1. В Оренбургской области на 11 тысяч безработных приходится 19 тысяч вакансий // <http://www.orenburg-gov.ru>.
2. Всероссийская перепись населения 2010 года // <http://orenregion.ru>.
3. Капелюшников Р. И. Автореферат диссертации в виде монографии на соискание ученой степени доктора экономических наук. Рынок труда: адаптация без реструктуризации. — М., 2003, 46 с.
4. Колупаева В. А. Соотношение спроса и предложения на российском рынке труда // Вестник науки Сибири. 2012. № 3 (4). С. 183—187.
5. Коровкин А. Г. Проблемы согласования спроса на рабочую силу и ее предложения на российском рынке труда // Проблемы прогнозирования. 2011. № 2. С. 103—122.
6. Портнова Л. В. Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Экономико-статистический анализ и прогнозирование уровня безработицы в Оренбургской области. — М., 2012 г., 24 с.
7. Постановление Правительства области от 14.09.2011 № 884-пп Об областной целевой программе содействия занятости населения Оренбургской области на 2012—2014 гг. // <http://www.orenburg-gov.ru>.
8. Ситуация на рынке труда // <http://www.орензан.рф>.
9. Спрос и предложение на рынке труда региона за 1 квартал 2013 года // <http://job.osu.ru>.
10. Спрос и предложение по отдельным профессиям на рынке области // <http://www.orinfo.ru>.
11. Структура среднегодовой численности занятых в экономике по формам собственности // <http://orenstat.gks.ru>.
12. Уровень безработицы в Оренбуржье — один из самых низких по стране // <http://www.orenburg-gov.ru>.
13. Шестак О. И. Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2012. № 4. С. 24—36.

Особенности состава участников формирования капитала в телекоммуникационной деятельности

Старостин Антон Юрьевич, аспирант
Финансовый университет при Правительстве РФ

Современный этап развития российской экономики характеризуется многочисленными реформами и процессами преобразований. Российский сектор телекомму-

никаций не является исключением и в настоящее время отрасль динамично и стремительно развивается и на территории Российской Федерации, и за ее пределами.

Процессы поглощений и слияний, реформы и реорганизации, в первую очередь, формируют новый облик отрасли и определяют дальнейшие ее перспективы развития. Так, в 2009 году стартовала крупнейшая по срокам проведения и масштабу структурная реформа «Ростелекома», национальной телекоммуникационной компании России.

Процесс реформирования был реализован в два этапа: на первом этапе к «Ростелекому» были присоединены межрегиональные компании связи; второй этап совпал с Указом Президента РФ от 24.03.2012 № 340 «О реорганизации открытого акционерного общества междугородной и международной электрической связи «Ростелеком».

По мнению А. Провоторова, экс-президента ОАО «Ростелеком», создание объединенной компании с РГТК «Связьинвест» будет способствовать быстрому и интенсивному развитию телекоммуникационной инфраструктуры, разработке и выводу на рынок новых услуг, предложению клиентам и партнерам новых решений, в том числе решений национального масштаба.

В 2010 г. было принято решение о слиянии еще двух крупнейших операторов «Комстар-Объединенные ТелеСистемы» и «Мобильные ТелеСистемы». В результате интеграции, по мнению участников проекта, было отмечено, что для компаний открываются значительные перспективы развития бизнеса за счет синергии опыта, а также маркетинговых и финансовых возможностей. Компании получают на ключевых рынках новые преимущества, реализуя совместные проекты в сфере фиксированной и мобильной связи.

Прежде всего, основополагающей задачей реформирования телекоммуникационного сектора является создание конкурентно способного и устойчивого национального оператора, предоставляющего на рынке телекоммуникаций полный спектр услуг.

Особый интерес к отрасли связи ученых экономистов обусловлен, в первую очередь, масштабными внедрением значительного числа новшеств и структурными изменениями, в связи с этим, можно отметить увеличение числа разработок по экономической методологии в данной отрасли.

Были выбраны и изучены следующие российские телекоммуникационные компании: «Ростелеком», «МегаФон», «Мобильные телесистемы», «ВымпелКом», «Таттелеком», «Межрегиональный Транзиттелеком», «ТрансТелеКом» (таблица 1).

На сегодняшний день, в Российской Федерации существует четыре основных игрока телекоммуникационного рынка: национальная телекоммуникационная компания «Ростелеком» и «большая тройка» мобильных операторов.

Информация о выручке компании ТТК представлена по результатам оценки исследовательской группы CNews Analytics. Выручка оператора международной и междугородней связи «Межрегиональный Транзиттелеком» представлена в размере консолидированной выручки группы компаний МТТ.

Согласно данным, приведенных в таблице, можно сделать вывод о том, что, в основном, совокупная выручка российских телекоммуникационных компаний выросла за счет мобильных операторов, однако доход лидеров рынка МТС и «Ростелекома» в 2010 и 2011 гг. не превысил 10%. Специалисты сходятся во мнении и этот факт объясняют тем, что в Российской Федерации отрасль телекоммуникаций еще не совсем преодолела кризисное состояние.

Необходимо отметить, что «Ростелеком» занимает на рынке фиксированной связи лидирующую позицию, в результате преобразований, компания «Ростелеком» существенно увеличила долю в отрасли и превратилась в крупнейшего универсального оператора России.

В процессе развития российского рынка телекоммуникаций, по мнению западных исследователей, выделяются два основных направления:

- внутренняя структурная перестройка телекоммуникационных компаний;
- новые тенденции в телекоммуникационном бизнесе на международной арене.

Ведущий консультант в области маркетинговых стратегий, Джефф Крокер, утверждает, что изучение опыта международных телекоммуникационных компаний и его принятие позволит российским операторам связи сделать значительный скачок через промежуточные про-

Таблица 1. Наиболее крупные участники рынка телекоммуникационных услуг в России
(источник: CNews Analytics, 2012)

№	Компания	Основная бизнес-модель	Выручка, 2011, тыс. руб.	Выручка, 2010, тыс. руб.	Выручка 2011/2010, %
1	МТС	Сотовая связь	311 900 000	286 400 000	8,9
2	Ростелеком	Проводная связь	296 015 000	275 731 000	7,4
3	ВымпелКом	Сотовая связь	266 087 000	247 923 000	7,3
4	МегаФон	Сотовая связь	242 600 000	215 515 000	12,6
5	ТТК	Проводная связь	25 000 000	23 170 000	7,9
6	Межрегиональный Транзиттелеком	Проводная связь	11 813 094	11 332 386	4,2
7	Таттелеком	Проводная связь	6 712 122	5 939 421	13

дукты, технологии, бизнес-модели и услуги, работавшие в западных телекоммуникационных компаниях в 1970—1990 гг.

Сегодня три сотовые компании — МТС, «Вымпелком» и «Мегафон» — имеют почти 100 %-е покрытие российской территории, владеют крупнейшими операторами в странах СНГ и рассматривают возможность работы с восточноевропейскими и ближневосточными сотовыми компаниями. С улучшением общей экономической ситуации, с повышением доступности инвестиций темпы роста российского телекоммуникационного должны возрасти. Однако, опять же вследствие инерционности отрасли, операторам потребуется дополнительное время на осуществление проектов развития.

Особое внимание необходимо уделить компании «Ростелеком». Основным риском для бизнеса компании «Ростелеком» является отток клиентов к операторам мобильной связи, однако рейтинговые действия свидетельствуют о том, что в дальнейшем компании удастся удержать занимаемые позиции в сегментах телеком-рынка.

Результаты анализа свидетельствуют о высокой кредитоспособности и стабильном финансовом состоянии «Ростелекома», что подтверждает присвоенный компании институтом экономических стратегий РАН индивидуальный рейтинг надежности на уровне тройного «А» (максимальная надежность). Следует отметить, что в 2009 г. компания занимала лишь 5 место в рейтинге.

В целом российский рынок телекоммуникационных услуг, несмотря на относительно высокие показатели по отдельным параметрам замедляется в своем росте, однако в 2008 г. темпы были все еще довольно высоки — около 20 %. Одной из основных тенденций предыдущих лет был быстрый рост рынка, широкополосного доступа в интернет (broadband). В 2008 г. у провайдеров этой услуги появились мобильные конкуренты — сети третьего поколения (3G), фиксированные операторы связи делают ставку на услуги triple play (телефония, высокоскоростной доступ в интернет и телевидение).

По итогам 2009 г. также прослеживается уменьшение расходов отечественных компаний на ИТ на 22,1 % в долларовом эквиваленте, в частности тенденция спада продаж ИТ — продуктов в корпоративном секторе на 30,8 %. Однако снижение объемов закупок продукции за границей может внести положительные изменения в динамику развития отечественных предложений. Это, прежде всего, коснется закупки бизнес-приложений, оборудования по обеспечению информационной безопасности и разработки ПО на заказной основе.

Девальвация рубля негативно сказалась на ИТ-сегменте, поскольку иностранные поставщики договоров с российскими компаниями заключают в долларах. В свою очередь, российские компании предоставляли своим клиентам ИТ-услуги по контрактам, которые были заключены в рублях и подписаны на долгосрочную перспективу. Ввиду этого, в кризисный период договоры значительно потеряли

в цене. Поэтому, компании стараются сделать основной акцент на финансирование программ с быстрым сроком окупаемости (коротких) — таких, как предоставление ИТ-услуг и аутсорсинг, которые позволят оптимизировать затраты компаний. По оценке аналитической компании IDC ИТ-аутсорсинг будет находиться на стабильном уровне.

Аналитики считают, что значительного сокращения ИТ-рынка всё же происходить не будет. Эксперты прогнозируют активацию процессов перераспределения бюджетов в секторе информационных технологий, в результате чего на ИТ-рынке будут наблюдаться следующие тенденции: во-первых, уменьшение затрат на персонал, сокращение капитальных затрат, сокращение издержек; во-вторых, компании сдвинут акценты на проекты с меньшим сроком реализации и на быстроокупаемые проекты. Программы, требующие решения технически сложных проблем, будут отложены на неопределенный срок. Кроме того, эксперты полагают, что импортозамещение скажется на конкурентоспособности российского производителя положительным образом. Однако российским поставщикам будет сложно покрыть все необходимые расходы на ИТ-продукцию, в частности, у них будут возникать сложности с реализацией бизнес-процессов.

Кризисные тенденции скорректировали и политику ведущих игроков в области поглощений и слияний на рынке. Так, в частности, «Вымпелком» первым среди крупнейших российских сотовых операторов объявил о том, что замораживает программу поглощений и слияний в связи с мировым кризисом. Оператор готов инвестировать лишь в объявленные ранее проекты в Камбодже и Вьетнаме. Последний раз стратегия «Вымпелкома» в отношении покупок корректировалась весной 2007 г.: помимо сотового рынка СНГ оператор начал поиск на российском и международном рынках сотовых активов, а также заявил о намерении развивать бизнес в медийной сфере, на основе широкополосного доступа в сети Internet, в области цифровых услуг и мобильного ТВ.

Согласно прогнозам экспертов, меньше всего инвестиций в сфере информационных технологий будет направлено в сегмент программного обеспечения, который уменьшится на 30,8 %. Снижение темпов роста российского рынка ИТ — является следствием общего сокращения бюджетов: компании крупного бизнеса планируют сокращение бюджета на ИТ до 30 %.

Новые экономические условия изменили приоритет ИТ-задач для компаний: сейчас основной стратегической задачей является поддержание работоспособности существующих процессов и инструментов, а не внедрение инноваций, как было ранее. В сложившейся ситуации есть положительные моменты: информационные технологии будут существенно оптимизированы, повышена эффективность их использования, возрастет также роль ИТ-аутсорсинга.

Наиболее эффективными инструментами с точки зрения возврата инвестиций в настоящих условиях в сфере оборудования становится технология виртуализации в об-

ласти ПО — внедрение систем с целью оптимизации операционной деятельности и получения быстрого экономического эффекта, а в сфере IT-услуг — аутсорсинг.

По данным Министерства, экономического развития, объем рынка информационных технологий в России в 2011 г. вырос на 9,7 % по сравнению, с 2010 г. до 732 млрд. руб. В общем объеме рынка информационных технологий рынок аппаратных средств составляет 51,6 %, на рынок программных средства приходится 21,2 %, на рынок IT-услуг — 27,2 %. В докладе министерства отмечается, что, несмотря на положительную динамику основных показате-

телей сектора IT в 2008 г., сохраняется устойчивая угроза дальнейшего снижения темпов роста рынка, сокращения численности IT-специалистов, рост неплатежей за предоставленные услуги коммерческими структурами.

Тем не менее, в настоящее время аналитики рекомендуют клиентам обратить особое внимание на акции телекоммуникационных компаний. В связи с ожидаемым ростом трафика и тарифов, а также укреплением рубля, цена данных акций будет расти. К тому же, доходы компаний телекоммуникационной отрасли наиболее прозрачны, что способствует приходу инвесторов в эту отрасль.

Литература:

1. Агеев А. И. Стратегическая матрица компании: управляя рисками / А. И. Агеев, Кудешова С. Г., Куроедов Б. В., Немкова О. В., Трофимчук А. В. // Экономические стратегии. — 2008. — № 8. — С. 62–57.
2. Джефф Крокер. Телекоммуникации в России — стратегии роста / URL: <http://www.altrc.ru/>
3. Корпоративный портал ОАО «Ростелеком». URL: <http://www.rt.ru/>
4. Официальный сайт Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. URL: <http://minsvyaz.ru/gu/>
5. Отраслевая коммуникационная площадка Тасс-Телеком. URL: <http://www.tasstelecom.ru/>
6. ITnews: «Ростелеком» завершил объединение [Электронный ресурс] / ITnews. — 2011. URL: <http://itnews.com.ua/>

Специфика характера и направлений воспроизводства, обращения, вывоза капитала участниками телекоммуникационного рынка

Старостин Антон Юрьевич, аспирант
Финансовый университет при Правительстве РФ

В результате отраслевой реформы Министерство РФ по связи и информатизации перестало быть собственником предприятий связи и сетей, а также перестало выполнять хозяйственные функции в области связи, однако, не утратило функции государственного регулирования в отрасли.

К данным функциям относятся: реализация в отрасли государственной политики, осуществление контроля над развитием рынков оборудования связи и услуг связи, в том числе их стимулирование, проведение научно-технической политики, формирование и защита информационных ресурсов страны, прогнозирование развития сетей связи, координация деятельности операторов связи и т. п.

В результате приватизации были созданы акционерные общества и сформировались новые быстро развивающиеся крупные направления отрасли такие как: Интернет, мобильная связь и прочие.

Адаптации созданных как в Российской Федерации, так и за рубежом новых передовых технологий, в связи ростом отечественного предпринимательского сектора и с появлением в стране большого числа совместных предприятий, активно способствовал высокий платеже-

способный рыночный спрос на телекоммуникационные услуги. Острая конкуренция предприятий связи за предоставление услуг массовому потребителю стала «двигателем прогресса» в области освоения нововведений в области телекоммуникаций.

Стремительно увеличились объемы, качество и спектр предоставляемых услуг практически во всех сферах рынка телекоммуникаций.

Отметим, что этап формирования комплекса телекоммуникаций определяет ускоренные темпы развития средств сбора, обработки, хранения и передачи информации, поскольку объем, возникающей в процессе макроэкономического кругооборота информации, пропорционален создаваемому в стране валовому внутреннему продукту (ВВП).

Характерной особенностью стран, в которых сети телекоммуникаций по уровню развития занимают ведущие места в мировом сообществе, является то, что в общей сумме инвестиций в развитие экономики капитальные вложения в связь занимают значительную долю (до 4–6 %). Мировой опыт показывает, что каждый доллар, вложенный в телекоммуникации, приносит три-четыре

доллара дохода, и вклад связи в формирование ВВП значительно перекрывает затраты на ее развитие.

В развитие связи в России вкладывается около 1 % от ВВП. При этом в ВВП доля связи составляет не более 4 %.

В 2011 году доля связи вместе с транспортом составила всего 8 %. По сравнению с индустриально развитыми странами относительно невысокий эффект телекоммуникаций в Российской Федерации объясняется многими причинами, среди которых основную роль играют слабая материально-техническая база производства в телекоммуникационном секторе, не всегда высокое качество важнейших видов традиционных и новых услуг, а также низкая степень удовлетворений спроса на них, невысокая платежеспособность основной массы потребителей, что влияет как на номенклатуру потребляемых ими услуг, так и на объем.

Сравнивая доходы различных сегментов рынка с данными количества пользователей этих сегментов можно отметить следующие особенности. Например, около 40 млн. пользователей проводных и мобильных телефонов позволяют получать 79 % доходов рынка, а более 145 млн. пользователей телерадиовещания формируют только 4 % доходов. Аналогичный дисбаланс существует и в странах с развитой экономикой, однако он значительно меньше.

Следует отметить, что в условиях макроэкономической стабилизации 2000–2007 гг. начали действовать факторы, определившие активное развертывание процесса капиталообразования крупных отечественных телекоммуникационных компаний, в частности:

- рост масштабов национального финансового капитала, укрупнение финансовых институтов на основе консолидации банковского и небанковского (страхового, пенсионного, капитала управляющих компаний) капиталов при активной государственной поддержке;

- ужесточение конкуренции в отрасли телекоммуникаций в связи с ростом российской экономики, что потребовало привлечения российскими компаниями значительных объемов средств для увеличения своей рыночной доли;

- выход на рынок корпоративного долга и акционерного капитала, рост объемов масштабов трансграничного финансирования с использованием долгового механизма и регулярной практики IPO на иностранных и национальных фондовых площадках;

- выделение интенсивно развивающихся телекоммуникационных корпораций, ставящих цели технической и технологической модернизации, и, соответственно, нуждающихся в масштабных ресурсах;

- изменение приоритетов деятельности ряда крупнейших компаний с завершением в них процессов концентрации собственности, в частности, переориентация от получения доходов от управления финансовыми потоками и вывода активов на максимизацию рыночной стоимости;

- приход на российский рынок зарубежных инвесторов, оперирующих значительными ресурсами, каче-

ственное изменение состава нерезидентов, работающих с российскими активами;

- транснационализация российских телекоммуникационных компаний с выходом на зарубежные дальние и ближние рынки.

Восстановление российских финансовых рынков после системного кризиса в августе 1998 г. произошло в 2002 г., когда основные параметры их развития достигли предкризисных уровней.

Крупные коммуникационные компании обращались не только к долевым финансированию, в целях решения задач финансирования своей хозяйственной деятельности они стали активнее использовать корпоративные облигации. Первая эмиссия рублевых корпоративных облигаций в посткризисном периоде была осуществлена НК «ЛУКОЙЛ» (май 1999 г.), затем «Газпромом» и ТНК. После того, как компании получили право уменьшать налогооблагаемую прибыль на проценты по облигациям [4], облигационные займы стали использоваться в практике не только крупнейших компаний, но и компаний второго эшелона.

За 2000–2007 гг. стоимость корпоративных облигаций в обращении по отношению к ВВП возросла почти в 19 раз. С 2006 г. в соответствии ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» компании получили право эмитировать биржевые облигации. На фоне бурного роста облигаций в структуре рынка рублевых долговых инструментов уменьшилась доля векселей: с 40 % до 16 % за последние пять лет.

Вместе с тем в последние годы основным источником долгового финансирования для большинства российских телекоммуникационных предприятий оставались банковские кредиты. Это объясняется такими обстоятельствами, как:

- относительная простота и доступность технологии банковского кредитования по сравнению с процедурой выпуска и размещения ценных бумаг;

- отсутствие значительных расходов при получении кредита, в то время как затраты на осуществление облигационного займа могут достигать 2–3 % от объема привлекаемых средств, при этом их основную часть компания-заемщик несет до момента фактического размещения ценных бумаг вне зависимости от результатов размещения;

- возможность прямых переговоров с кредитором в случае возникновения затруднительной ситуации о реструктуризации долга или пролонгации кредита, между тем как при выпуске облигационного займа такие возможности крайне ограничены.

В целом анализ динамики российского рынка телекоммуникаций показывает, что он в значительной степени отстает от телекоммуникационного рынка ЕС по всем показателям. Учитывая опыт развития телекоммуникационного рынка ЕС следует отметить, что экономические успехи данного региона во многом связано с деятельностью стратегических альянсов. Развёртывание данного

процесса на российском рынке будет способствовать его ускоренному развитию.

Но из всех необходимых признаков образования стратегических альянсов на территории России выполняются только два: объем и спектр, необходимых обществу услуг значительно превышает предложение (особенно это касается провинции) и количество участников телекоммуникационного рынка практически не меняется. Третье необходимое условие не выполняется: объем капитала явно недостаточен для ускорения динамики развития рынка. Этот факт подтверждают и зарубежные эксперты, которые говорят о наличии достаточных технологических, людских и иных ресурсов для развития рынка, но нехватке инвестиций в этом секторе экономики. Поэтому одним из государственных приоритетов является изменение инвестиционной политики как внутри страны, так и для внешних инвесторов.

К сожалению, в настоящий момент Россия сдает позиции в мировом рейтинге развития телекоммуникаций по версии ВСЭ по индексу NRI.

Networked Readiness Index (NRI — *индекс сетевой готовности*), комплексный показатель, характеризующий уровень развития ИКТ в странах мира интегрированных телекоммуникационных услуг для корпоративных клиентов, а также для операторов связи. Разработан в 2001 г. и выпускается с 2002 г. Всемирным экономическим форумом и международной школой бизнеса INSEAD в рамках специальной ежегодной серии докладов о развитии информационного общества в странах мира — «Глобальный отчет по информационным технологиям» (The Global Information Technology Report).

Анализируя ситуацию на российском телекоммуникационном рынке в период с 2000 до 2010 года можно отметить следующее. Процесс образования стратегических альянсов после 2005 г. замедлился. Доля стратегических альянсов в общем объеме услуг в секторе телефонной связи не превысила 23–25 %. Коэффициент эффективности использования рынка остаётся меньше 0,3, а степень интеграции 4–5 %.

Эти результаты были получены исходя из опубликованных официальных данных, в частности, прогнозов ценовой политики, объемов выпуска оборудования и т. д.

Аналогичные результаты были получены и для другого социально значимого сектора российского телекоммуни-

кационного рынка — телерадиовещания. Доля стратегических альянсов, в 2010 г. в общем объеме услуг в телевидении составит 13–16 %, коэффициент эффективности использования рынка останется меньше 0,2, а степень объединения изменится незначительно и составит 2–3 %.

Пример активных слияний и поглощений в России может быть представлен событиями, происходившими в телекоммуникационном секторе в ноябре/декабре 2003 г. Российский рынок телекоммуникаций в этот момент проходил интенсивную фазу развития — помимо экономических и технических предпосылок, немало важную роль сыграл и новый Закон «О связи», стимулировавший конкуренцию на рынке и сокращавший влияние государства в телекоммуникационной отрасли. В результате уже первые месяцы после опубликования закона была отмечена активизация, на рынке.

Говоря об оптимистическом варианте развития отрасли нельзя не отметить следующее. Международные телекоммуникационные компании проделали огромный путь в развитии своего бизнеса в отношении технологий, менеджмента, финансов и маркетинга, и трансформирующимся сегодня российским компаниям нельзя не воспользоваться возможностями, которые предоставляет изучение этого опыта. В некоторых случаях это будет означать, что российский рынок сможет избежать использования промежуточных технологий, продуктов, услуг и бизнес-моделей, работавших в западных национальных и частных телекоммуникационных компаниях. В других случаях, появится потребность в крупных целевых инвестициях на создание и развитие широкополосных сетей и сетей общего доступа с использованием новых технологий. Достичь данной стратегии развития невозможно без стройной, высоко мотивированной и глобально ориентированной культуры менеджмента, которая является составной частью глобальных стратегических альянсов. Эта культура, в свою очередь, должна быть поддержана высокопроизводительной, подробной и, что важно, осмысленной системой управления и финансовой отчетности, которой должна владеть российская сторона.

Задачи, стоящие перед отраслью, включают в себя изменения в существующих методах ведения бизнеса и быстрого создания новых подходов и предложений, способных привлечь дополнительные инвестиции в развитие отрасли.

Литература:

1. Разроев Э. Инфокоммуникационный бизнес управление, технологии, маркетинг. — СПб.: Профессия, 2003. — 352 с.
2. Бугалин А., Колганов А. «Капитал» в XXI веке: pro et contra. Вопросы экономики, 2007. — № 9. — с. 113.
3. Международная конференция «Интернет. Общество. Личность» СПб, 1–5 февраля 2009 г.: Тезисы докладов. — СПб, 2009.
4. Постановление Правительства РФ «О внесении дополнения в положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли» от 26 июня 1999 г. № 696. Справочная правовая система КонсультантПлюс. — <http://www.consultant.ru>.

Особенности распределения денежных потоков в условиях реорганизации ОАО «Ростелеком»

Старостин Антон Юрьевич, аспирант
Финансовый университет при Правительстве РФ

В России в период макроэкономической стабилизации появилось достаточное число компаний, имеющих высокие темпы роста и большие денежные потоки.

Одним из таких примеров являются предприятия современные компании сферы телекоммуникаций. Они могут самостоятельно осуществлять капиталовложения, не прибегая к внешним источникам финансирования. Высокие темпы развития обуславливают быстрый рост стоимости собственного капитала таких компаний и изменение структуры их капитала за счет опережающего роста собственного капитала по отношению к заемному. Однако финансирование за счет исключительно собственных источников, определяющее уменьшение долговой нагрузки, приводит к ослаблению так называемой дисциплинирующей функции долга, в то время как именно бремя обслуживания долга обычно заставляет принимать оптимальные решения в области финансовой структуры капитала.

Отметим, что при невысокой долговой нагрузке у менеджмента снижаются стимулы к поиску наиболее эффективных возможностей финансового обеспечения и инвестирования.

В свою очередь, быстро растущие компании должны активно выстраивать свою финансовую структуру капитала в соответствии с целевыми установками, которые опираются на четкое представление о том, каков оптимальный уровень заемного капитала относительно собственного. Это позволяет таким компаниям в большей мере реализовать заложенный потенциал увеличения рыночной стоимости.

В качестве примера рассмотрим особенности распределения денежных потоков в условиях реорганизации компании ОАО «Ростелеком».

Проведение межрегиональных объединений связано с необходимостью форсирования и активизации развития региональных обществ электросвязи, как в сфере традиционных, так и в сфере новых услуг. Однако, небольшой размер большинства операторов связи, ограниченный рынок деятельности не позволяют достичь экономии на масштабах и служат препятствием в привлечении необходимых инвестиций.

Таким образом, относительно малый размер региональных операторов, обострение борьбы за привлечение инвестиций и усиление конкуренции со стороны альтернативных операторов диктует необходимость интеграции.

Реорганизация ОАО «Ростелеком» имеет уже более чем десятилетнюю историю. В настоящее время ОАО «Связьинвест» осуществляет реорганизацию Группы «Связьинвест», предусматривающую присоединение к ОАО «Ростелеком» семи межрегиональных компаний

связи, включая ОАО «Сибирьтелеком», и ОАО «Даг-связьинформ».

ОАО «Связьинвест» и ряд крупных акционеров — инвесторов в российский телекоммуникационный сектор, инициировали процесс объединений, поскольку только значительно большие по масштабам и более финансово устойчивые компании могут рассчитывать на серьезный интерес со стороны крупных финансовых институтов в плане предоставления приемлемого по цене долгосрочного финансирования.

До инициализации реорганизации 64 из 86 компаний, входящих в ОАО «Связьинвест» на конец 2000 года, имели выручку от реализации ниже средней по холдингу. Величина активов 73 предприятий была меньше среднего значения данного показателя по холдингу.

План реорганизации был одобрен на заседании Правительственной комиссии по транспорту и связи, состоявшемся 29 мая 2009 г., Советом директоров ОАО «Связьинвест» 20 октября 2009 г., Координационным Советом ОАО «Связьинвест» 5 ноября 2009 г., согласован с Председателем Правительства РФ 5 ноября 2009 г. и Правительственной комиссией по транспорту и связи РФ 2 декабря 2009 г. 19 февраля 2010 г.

Для целей определения коэффициентов конвертации и цен выкупа обыкновенных и привилегированных акций ОАО «Ростелеком» и Присоединяемых обществ был привлечен единый оценщик — ООО «Эрнст энд Янг — оценка». 3 февраля 2010 года и 22 марта 2010 года Координационным Советом были рассмотрены и приняты к сведению подходы к методологии оценки ОАО «Ростелеком» и присоединяемых обществ.

Данное присоединение представляет собой часть этапа реорганизации межрегиональных операторов связи России, в результате которой вместо восьми операторов, предоставлявших основные услуги электросвязи населению, государственным органам и предприятиям только в границах своих лицензионных территорий, будет действовать единый универсальный оператор электросвязи, предоставляющий полный спектр современных телекоммуникационных услуг, как традиционных (местная, междугородняя и международная телефония, и прочее), так и новых (передача данных, беспроводная связь, услуги широкополосного доступа в Интернет, и прочее) в национальном масштабе.

Присоединение реализовано посредством конвертации существующих обыкновенных и привилегированных акций ОАО «Волгателеком» в обыкновенные акции ОАО «Ростелеком» дополнительной эмиссии.

Коэффициенты конвертации зафиксированы в Договоре о Присоединении ОАО «Волгателеком» к ОАО «Ро-

стелеком», который должен быть утвержден акционерами соответственно ОАО «Сибирьтелеком» и ОАО «Ростелеком» следующим образом:

— 46,537 обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО «Волгателеком» конвертируется в одну обыкновенную именную бездокументарную акцию ОАО «Ростелеком»; и

— 59,374 привилегированных именных бездокументарных акций ОАО «Волгателеком» конвертируется в одну обыкновенную именную бездокументарную акцию ОАО «Ростелеком».

Указанные коэффициенты конвертации основаны на оценке рыночной стоимости акций ОАО «Волгателеком» и ОАО «Ростелеком», которые содержатся в специально подготовленных отчетах оценщиком ООО «Эрнст энд Янг — оценка».

На взгляд аналитиков и руководства компаний успешное объединение ОАО «Волгателеком» и ОАО «Ростелеком» укрепит фундаментальные предпосылки для роста рыночной стоимости акций объединенной компании и их привлекательности на рынке ценных бумаг. Это произойдет как за счет заметного увеличения масштабов деятельности общества, так и за счет понимания инвесторами новых, улучшившихся перспектив его развития.

Под оценочной стоимостью в контексте расчета рекомендуемых коэффициентов конвертации понимаются ценовые параметры, с учетом которых вероятнее всего может быть осуществлен обмен акциями между независимыми, в равной степени информированными, акционерами Обществ — участников реорганизации, каждый из которых заинтересован в ее успешном завершении, но не принуждаем к ней.

Необходимо отметить, что оценочная стоимость является концепцией. Условия фактической конвертации акций могут по разным причинам отличаться от оценочной стоимости.

Не существует универсальных формул, с помощью которых можно «рассчитать» стоимость, однако, вычисления необходимы для проверки и обоснования полученного результата. Анализ стоимости базируется, в значительной степени, на субъективных мнениях экспертов. Различные эксперты, даже при наличии одинакового набора данных, могут прийти к отличающимся результатам.

На практике нами отмечено использование следующих методов оценки в процессе реорганизации:

1) *Анализ цен акций на организованном рынке ценных бумаг.*

Метод основан на анализе котировок обыкновенных и привилегированных акций Общества на открытом организованном рынке ценных бумаг, в качестве которого для всех Обществ, принята Российская Торговая Система («РТС»), и соответствующей индикативной рыночной капитализации Общества.

2) *Сравнение с сопоставимыми компаниями.*

Этот метод основан на оценке стоимости предприятия путем его соотнесения с предприятиями-аналогами, стои-

мость которых известна, посредством использования оценочных коэффициентов (мультипликаторов).

В качестве таких компаний-аналогов, например, выбирались четыре крупных российских региональных операторов связи, акции которых достаточно ликвидны в РТС:

— ОАО «Электросвязь» Московской области (переименована в ОАО «ЦентрТелеком»);

— ОАО «Челябинсксвязьинформ»;

— ОАО «Тюменьтелеком»;

— ОАО «Нижегородсвязьинформ».

Для анализа использовались 2 типа оценочных коэффициентов:

— Стоимость предприятия по отношению к выручке от реализации;

— Стоимость предприятия в расчете на абонента (используемую линию).

3) *Анализ дисконтированных денежных потоков.*

Этот метод основан на том, что стоимость предприятия («бизнеса») равна стоимости будущих потоков денежных средств («ДС»), генерируемых данным предприятием и поступающих в распоряжение инвесторов — как акционеров, так и тех, кто предоставляет заемные средства.

Расчет стоимости предприятия методом дисконтированных потоков ДС включал следующие шаги:

— Подготовка 5-летнего финансового прогноза и расчет свободного потока ДС (чистого потока ДС от операций за вычетом капиталовложений), подготовленные на основании планов руководства и фактических результатов;

— Приведение будущего свободного потока ДС к дате оценки путем перемножения его на соответствующий фактор дисконтирования.

— Расчет стоимости компании в конце прогнозного периода.

— Прибавление к приведенной стоимости ДС стоимости активов, не вовлеченных непосредственно в основную деятельность компании.

Использованы три значения коэффициентов дисконтирования, выбранных на основании анализа мнения инвесторов, инвестирующих в российские предприятия связи:

— 20% — для ликвидных Обществ, суммарный объем операций с акциями которых, зарегистрированный на РТС за 12 месяцев, превысил US\$500 тысяч;

— 23% — для Обществ с ограниченной ликвидностью, объем операций с акциями которых, был менее US\$500 тысяч, но более US\$200. Он включает премию, ожидаемую инвесторами за дополнительный риск, связанный с низкой ликвидностью акций.

— 26% — для Обществ, объем операций с акциями которых, был менее US\$200 тысяч и Обществ, обладающих специфическими рисками. Он включает премию, ожидаемую инвесторами за дополнительный риск.

4) *Анализ стоимости чистых активов Обществ* проведен ЗАО «Консультационное агентство «Инфо-Парк», специализирующимся на подобных работах.

Единая система уровней значимости различных методов по каждому Обществу не применялась, поскольку

такой подход не вполне корректно учитывает особенности Обществ: различные степени ликвидности акций; структура операций и формирования прибыли; определенность в отношении будущего развития и надежность, и степень консервативности прогнозов формирования будущих доходов и расходов; структура активов и их адекватность существующей деятельности.

Что касается последних этапов реорганизации, отметим, что 11 мая 2010 года Совета директоров ОАО «Ростелеком» включил в повестку дня Годового Общего Собрания акционеров по итогам 2009 г. вопрос О реорганизации Общества в форме присоединения к Обществу ОАО «Центртелеком», ОАО «Сибирьтелеком», ОАО «Дальсвязь», ОАО «ВолгаТелеком», ОАО «Северо-ЗападныйТелеком», ОАО «Уралсвязьинформ», ОАО «Южнаятелекоммуникационнаякомпания», ОАО «Дагсвязьинформ».

В настоящее время компания «Ростелеком» относится к крупнейшим компаниям связи в России, входит в холдинг ОАО «Связьинвест», предоставляет широкий спектр телекоммуникационных услуг: традиционные услуги (местная связь), новые услуги связи (доступ к сети Интернет, услуги интеллектуальных сетей, построение VPN, кабельное телевидение, услуги call — центров) и прочие услуги (документальная электросвязь, проводное вещание, аренда каналов и т.д.).

Общий долг ОАО «Ростелеком», включая текущие и долгосрочные обязательства, за 4 квартал 2011 года вырос на 18,4 %, составив 163,5 млрд. руб., и включает:

- кредиты, выданные Группе, в том числе для приобретения 25%+1 акция Связьинвеста, а также 71,8% акций НТК;
- облигации МРК на сумму 8,9 млрд. руб.

На конец 2011 года рублевый долг составлял более 97 % общего долга ОАО. Чистый долг составил 152,4 млрд. руб.

Капитальные затраты ОАО «Ростелеком» в 2011 году выросли на 59,7 % и составили 82,8 млрд. руб. В их состав, главным образом, вошли:

- запуск новых проектов по модернизации ИТ систем;
- запуск новых услуг и строительство 3G сетей и новых сетей передачи данных.

Доля уставного капитала в общей величине собственного капитала в ОАО «Ростелеком» в 2008–2011 гг. снижалась, что объясняется ростом собственного капитала компаний при неизменной величине уставного капитала.

При постоянной величине уставного капитала, а также добавочного капитала рост общей суммы собственного капитала компании достигался за счет увеличения нераспределенной прибыли.

В ОАО «Ростелеком» темпы роста прибыли в исследуемый период стабильно росли: прибыль компании увеличилась в 2009 г. на 13 %, в 2010 г. — на 11 %, в 2011 г. — на 23 %.

В результате данных процессов доля прибыли в составе собственного капитала компаний за 2008–2011 гг. существенно возросла.

Таким образом, показатели состава и структурных изменений собственного капитала телекоммуникационных компаний указывают на важную роль прибыли в его формировании.

Для осуществления своей хозяйственной деятельности телекоммуникационные компании активно используют привлечение заемного капитала.

В соответствии с имеющимися данными, ОАО «Ростелеком» использует для финансирования своей деятельности преимущественно банковские кредиты. Анализ показывает, что краткосрочные заемные ресурсы играют существенную роль в формировании капитала телекоммуникационных компаний, однако в финансовой структуре их капитала преобладает долгосрочный (перманентный) капитал, что является стабилизирующим фактором.

Для ОАО «Ростелеком» характерна наибольшая доля перманентного капитала. Данная компания ведет консервативную политику в области формирования капитала, что выражается в существенной роли, которую здесь играет собственный капитал, незначительной долговой нагрузке и преобладании ресурсов, мобилизованных на долгосрочной основе. Другие исследуемые телекоммуникационные компании отличаются более агрессивной финансовой политикой.

ОАО «Ростелеком» в период, когда многие российские и зарубежные компании сталкиваются с негативными последствиями кризиса в мировой экономике, предпринимает усилия по дальнейшему укреплению финансовой стабильности. «Ростелеком» стал единственной российской компанией в отрасли, которая получила повышение долгосрочного кредитного рейтинга экспертами международного рейтингового агентства Standard & Poor's с уровня «BB-» до «BB» со стабильным прогнозом. Согласно отчету S&P, на решение о повышении кредитного рейтинга ОАО «Ростелеком», в первую очередь, оказало влияние улучшение результатов операционной деятельности компании наряду со стабильным финансовым положением, характеризующимся минимальным уровнем долга, а также высоким уровнем ликвидности.

В заключение отметим, что политика управления формирования, воспроизводства и вывоза капитала должна быть взвешенной и обеспечивать наиболее эффективные формы и условия мобилизации капитала в соответствии с потребностями развития компании.

Литература:

1. Годовое Общее собрание акционеров ОАО «Ростелеком». Доклад Заместителя Генерального директора — Финансового директора ОАО «Ростелеком» Хозяинова А. А. 26 июня 2010 года.

2. Дадыкин И. В. Обоснование условий и порядка реорганизации ОАО «Сибирьтелеком» в форме присоединения к ОАО «Ростелеком». — М.: 2010.
3. Ивашковская И., Куприянов А. Структура капитала: резервы создания стоимости для собственников компании // Управление компаниями. — 2006. — № 3.
4. Реорганизация операторов электросвязи южного федерального округа // Информационный меморандум. Октябрь 2001 г.

Штрихи к очеркам по истории пищевых вузов в России

Суворов Олег Александрович, кандидат технических наук, начальник управления аспирантуры и докторантуры;

Скляренко Семен Александрович, кандидат экономических наук, начальник отдела;

Филиппова Мария Георгиевна, документовед, аспирант;

Каппушева Фатима Махмудовна, аспирант;

Мастихин Алексей Александрович, ассистент

Московский государственный университет пищевых производств

Муххамад Халифа Зухир, соучредитель

Компания «Лабнех» (г. Каир, Египет)

Подготовка персонала для предприятий профиля пищевой промышленности в России XVIII-XIX веков осуществлялась в ремесленных, реальных, технических и коммерческих училищах. Системная подготовка технологов и инженеров для пищевой индустрии, согласно исследованию Зеленского В.Е. начала производиться только с начала XX в. по следующим образовательным учреждениям: Санкт-петербургский практический технологический институт Императора Николая I, Харьковский технологический институт, Московский коммерческий институт, Московское высшее техническое училище, Киевский и Донской политехнические институты и др. [1, с. 8].

После прихода к власти Советов, в 20-х годах XX века, инженеров и технологов пищевого профиля стали подготавливать более централизованно в сельскохозяйственных и пищевых вузах Москвы, Ленинграда, Вологды, Краснодар, Перми, Нижнего Новгорода, Полтавы [2, с. 58–59]. Однако, полноценной датой зарождения специализированных пищевых вузов России, по нашему мнению, можно считать июль 1928 года, когда очередной Пленум ЦК ВКП (б), рекомендовал «организовать несколько вузов нового типа с выраженной специализацией». В ноябре 1929 года, тот же Пленум обязал иные высшие административные организации СССР «расширить сеть вузов нового типа с выраженной специализацией по определенным отраслям промышленности и со сроком обучения три года, а также пересмотреть к началу 1930/31 учебного года учебные планы и программы» [3, с. 12]. Интересным в рамках исследования представляется хронология по первым 4 годам в формировании системы отраслевых ВУЗов пищевого профиля в СССР, представленная в таблице 1 и сформированной по аналогичной таблице из работы Левитина М.Ф. «Пищевая промышленность за 1931–1934 гг». от 1935 г. [4, с. 82].

Представленный в таблице материал, несмотря на всю его ценность нельзя в полной мере считать полноценным для ответа на основные вопросы про историю зарождения специализированного высшего профессионального образования, направленного на подготовку специалистов пищевой промышленности.

В частности, в таблице отсутствует институт хлебопекарной промышленности, который в 1940-м будет именоваться Московским технологический институт пищевой промышленности. Указанием на возможную подобную рода неполноту данных приведено в пункте № 1 примечаний к таблице. Ряд ведущих отраслевых пищевых вузов тех лет проходил по системам КомзагСНГ и Наркомвнуторг, среди которых Московский инженерно-технологический институт хлебопекарной промышленности, Воронежский химико-технологический и др. ведущие вузы пищевого профиля.

Укрупненная карта городов, где расположились образовательные учреждения, выпускавшие специалистов для советской пищевой промышленности в 30-е годы XX в. выглядела следующим образом:

1) В Одессе, в 1929 году из местного политехникума сформировался Институт технологии зерна и муки им. И.В. Сталина. После ряда реорганизаций, в 1971 году этот институт станет именоваться Одесским технологическим институтом пищевой промышленности им. М.В. Ломоносова. Статус Одесского Пищевого за ним закрепится и до наших дней. Одновременно с Институтом технологии зерна и муки в 1930 году в Одессе появляется Институт пищевой промышленности, который с 1939 по своему названию сужает специализацию только до консервной подотрасли, а в течение последующих 30-ти лет, через возврат к профилю пищевой индустрии, к 1969 становится Институтом холодильной промышленности, который после ряда переименований просуществует как отдельное

Таблица 1. Высшие учебные заведения пищевой промышленности (союзного подчинения)¹

№	Виды ВУЗов по отраслям	1931 г. (к концу года)		1932 г. (к концу года)		1933 г. (к концу года)		1934 г. (на 1/X)	
		число ВУЗов	в них учащихся	число ВУЗов	в них учащихся	число ВУЗов	в них учащихся	число ВУЗов	в них учащихся
1	Академия пищевой пром-ти	1	383	1	485	1	358	1	533
Институты промышленности									
2	Мясной	2	983	3	1400	2	1038	2	1406
3	Рыбной	3	982	3	1555	3	1646	2	1797
4	Сахарной								
4.1	Промышленности	1	956	1	990	1	1202	2	2665
4.2	сельского хозяйства	1	605	2	653	2	827	1	1164
5	Маслобойной, жировой, маргариновой	1	685	1	904	1	683	1	705
6	Консервной	1	844	1	1146	1	1234	1	1072
7	Флодо-овощной ²	1	296	1	391	-	-	-	-
8	Молочной и масло-дельной ³	1	832	2	1164	2	1140	1	825
9	Птичной	1	90 ⁴	1	130	1	263	1	424
10	Спиртовой ⁵	1	370	1	497	1	511	-	-
11	Табачной ⁶	-	-	1	30	1	70	-	-
12	Холодильной	1	536	1	1006	1	957	1	868
Межотраслевые									
13	Строительный	1	510 ⁴	1	696	1	706	1	596
	Итого по институтам	16	7689	19	10562	17	10277	13	11522
	Всего	17	8072	20	11047	18	10635	14	12055

¹ — без отошедших в систему Комитета по заготовкам сельскохозяйственных продуктов (КомзагСНК) и Народного комиссариата по внутренней торговли СССР (Наркомвнуторг),

² — слит с консервным институтом,

³ — Московский слит с Ленинградским институтом,

⁴ — ввиду отсутствия отчетных данных численность контингента взята ориентировочно,

⁵ — слит с Сахарным институтом,

⁶ — ликвидирован.

юридическое лицо вплоть до 31 мая 2012 года, когда во-ляется в состав Одесской национальной академии пи-щевых технологий [5].

2) В Киеве, в 1930 году, открывает двери Киевский технологический институт сахарной промышленности, который за три года расширив специализацию читаемых дисциплин, переименовывается в Киевский химико-тех-нологический институт пищевой промышленности [6, с.14–16].

3) Ленинград. В 1931 году здесь формируются Ле-нинградский учебный механико-технологический холо-дильный комбинат (с 1934 Ленинградский институт хо-лодильной промышленности) и Ленинградский институт инженеров молочной промышленности, раздельное су-ществование которых происходило вплоть до 1947-го года. [2, с. 58–61].

18.08.2011 приказом Минобнауки России № 2209 о реорганизации ВУЗа, был присоединен к Санкт-Пе-тербургскому национальному исследовательскому уни-

верситету информационных технологий, механики и оп-тики [7].

4) Воронеж. Возникший в 1930 году как Воронежский институт пищевой промышленности, в 1932 году данный вуз был переименован в Химико-технологический ин-ститут. После военной эвакуации в Бийск, имела место 12-ти летняя «ссылка» в Ленинград с переименованием в Ленинградский технологический институт пищевой про-мышленности, после которой институт вернулся «домой», став более многопрофильным, через расширение линейки специализации выпускаемых специалистов, в т. ч. и на от-расли непищевой химии [8].

5) Краснодар. Сформированный в 1930 году Се-веро-Кавказский институт пищевой промышленности, в 1931 г. переименовывается во Всесоюзный институт ма-слобойно-маргариновой промышленности. Через 7 лет, в 1938 г. в Краснодаре подготовку специалистов пище-вого профиля производили два высших учебных заве-дения: Краснодарский химико-технологический институт

жировой промышленности и Краснодарский институт виноградарства и виноделия. В 1943 году произошло объединение этих двух вузов в учебное заведение с наименованием Краснодарский институт пищевой промышленности (КИПП). Данное название просуществовало 20 лет. В 1963 году на базе КИПП сформировался многопрофильный Краснодарский политехнический институт, который, уже в 90-х был переименован в Кубанский государственный технологический университет [9].

6) Москва. Начало 30-х годов XX века ознаменовывается появлением в столице таких высших учебных заведений, как Академия пищевой промышленности, институты хлебопекарной, мясной, молочной, рыбной промышленности. Каждого из этих учебных и научных заведений в 30-х-40-х годах XX века ждет разная участь. Наиболее мощную в этом секторе, как казалось в 30-х гг., Всесоюзную Академию пищевой промышленности, образованную в 1929 г. как Торговая академия при наркомате внешней и внутренней торговли СССР, после 4-х переименований, 19 ноября 1940 года, как иные Академии наркоматов расформируют. [10]. Эстафетную палочку Столичного образовательного учреждения по подготовке специалистов для пищевой индустрии у расформированной Академии принял Московский хлебопекарный институт, который в 1936 г. стал уже институтом хлебопекарной и кондитерской промышленности [11]. Новое наименование данного высшего учебного заведения стало Московский технологический институт пищевой промышленности. Данное наименование и профиль подготавливаемых специалистов останется вплоть до 1992 г., когда Институт вначале переименуют в Академию, а в 1996 г. в Московский государственный университет пищевых производств (МГУПП). В 2011 году МГУПП прирастет и Московским государственным университетом прикладной биотехнологии (МГУПБ). История МГУПБ также как и у большинства иных отраслевых вузов начинается в 1930 году. Первые 23 года данный вуз именовался институтом мясной промышленности, а с 1953 года мясомолочной. Наименование Института биотехнологии, вуз получил в 1987 г., а в последующие годы он был реор-

ганизован в Университет [12, с. 11–23]. Институт рыбной промышленности, появившийся в эти же, 1930-е годы в Москве, к 1957-му перебазировался в Калининград.

Более подробную информацию по процессам реорганизаций на стадии формирования в начале 30-х гг. XX века институтов отраслевой пищевой специализации просто не позволяет осуществить формат журнальной статьи.

В октябре 1953-го в Москве открылся ещё один пищевой вуз, именуемый тогда Всесоюзным заочным институтом пищевой промышленности. Основой для открытия в Москве данного института послужил, открытый за 7 лет до этого, факультет заочного обучения Московского технологического института пищевой промышленности [13]. Часть профессорско-преподавательского состава МТИПП перешла работать в этот новообразованный заочный вуз. Институт оставался узкопрофильным, для заочной формы обучения, вплоть до 1989-го года. В последующие годы из заочного института сформировался многопрофильный вуз с очной формой обучения и аспирантурой, имеющий среди прочего и 30 филиалов по всей территории России [14].

В последующие годы открывались профильные пищевые вузы в Кемерово и Могилеве, Ташкенте, Таллинне и др. городах бывшего СССР.

Не смотря на экономический кризис начала 90-х гг., пищевые вузы России в этот период вместе с остальной системой высшего образования входят в этап стремительного разрастание факультетами и филиалами, кроме того, и в иных непрофильных вузах массово открываются направления по подготовке специалистов по пищевому профилю. В 2000-х гг. эта тенденция продолжила своё развитие [15].

В 2011 году процесс реорганизации учреждений высшего профессионального образования, в т.ч. и по отраслевым вузам и филиалам вузов пищевой промышленности, вступил в новую фазу, фазу укрупнений, анализ и оценку которых пока рано давать. В настоящей статье мы лишь показали кратко наиболее значимые моменты в истории реорганизаций вузов, подготавливающих специалистов для пищевой промышленности.

Литература:

1. Зеленский В.Е. Пищевая промышленность России (знаменательным датам 2013 года посвящается)// Пищевая индустрия. 2013. № 1 (15). С. 8–11.
2. Бараненко А.В. От коммерческого училища — к Университету. — СПб: СПбГУНиПТ. 2011. — 463 с.
3. Архипович Н.А. Киевский ордена Трудового красного знамени технологический институт пищевой промышленности/ Киев. 1980. — 215 с.
4. Левитин В.Ф. Пищевая промышленность за 1931–1934 гг./ Москва: Пищепромиздат. 1935. — 127 с.
5. Кананыхина Е.Н., Соловей А.А., Белявская Н.П. Одесская национальная академия пищевых технологий / Одесса: ТЭС. 2012.—240с
6. Киевский технологический институт пищевой промышленности им. А.И. Микояна за 20 лет (1930–1950)// Киев: Изд-во КГИ им. Т.Г. Шевченко. 1950 — 51 с.
7. http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_11/m2209.pdf
8. <http://vsuet.ru/akadem/history.asp>
9. <http://kubstu.ru/s-1>

10. <http://libinfo.org/index/index.php?id=8155>
11. Справочник для поступающих в 1940 г. в МТИХиКП Наркома пищевого прома СССР/ Москва, 1940, 72 с.
12. МГУПБ — 80 лет /Москва, МГУПБ, 2010, 275 с.
13. <http://www.mgupp.ru/studentam/fakultety-i-kafedry-2/oi>
14. Зубков Г. 50 лет Московской государственной технологической академии/ Москва: Библиотека Ильи Резника, 2003, 157 с.
15. Зимичев А. В., Зипаев Д. В. Самарский государственный технический университет — кузница кадров для пищевых предприятий Поволжья // Пищевая промышленность. 2008. № 10. с. 36—37.

Здравоохранение как региональная социально-экономическая система

Таова Стелла Мухарбековна, аспирант

Кабардино-Балкарский государственный университет (г. Нальчик)

Современные направления формирования глобального мирового экономического, информационного и финансового пространства ставят принципиально новые вопросы, связанные с формированием и развитием методов и форм управления региональными системами.

Приступая к исследованиям в контексте региональной социально-экономической проблематики, необходимо определить, что будет пониматься под региональной социально-экономической системой.

В первую очередь, важно определиться с понятием «регион», так как без знания понятийного аппарата, сложно проводить исследование.

Регион (с латинского regio) — область, район, часть страны, которые отличаются системой устойчивых естественно-географических, исторических, организационно-экономических и иных особенностей, зачастую сочетающихся с национальными особенностями.

По мнению А. С. Маршаловой и А. С. Новоселова, «регион является не только подсистемой социально-экономического комплекса страны, но и относительно самостоятельной его частью с законченным циклом воспроизводства, особыми формами проявления стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социальных и экономических процессов» [1. с. 25].

Отдельные исследователи трактуют регион как систему. Регион в их понимании — это целостная система со своей структурой, функциями, связями с внешней средой, историей, культурой, условиями жизни населения.

Исходя из вышеприведенных определений, налицо двойственный статус региона в национальной экономике. С одной стороны — это единица территориальной структуры национального хозяйства, с другой — относительно самостоятельная территориально-хозяйственная система мезоуровня.

В «Основных положениях региональной политики в Российской Федерации» содержится следующее определение: «Под регионом понимается часть территории РФ, которая обладает общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий.

Регион может совпадать с границами территорий субъекта Российской Федерации либо объединять территории нескольких субъектов».

В рамках данной работы под регионом будет пониматься субъект федерации, так как для региональной экономики характерен четкий прикладной аспект и практическая ориентированность. И результаты исследований должны быть адресованы региональным властям.

Необходимо отметить, что регион, будучи подсистемой национальной экономики, является сложной, открытой и взаимосвязанной по своим элементам системой. Как социально-экономическая система регион включает в себя элементы, которые характеризуют развитие социально-культурной сферы (системообслуживающий комплекс), инфраструктура рынка, жизнедеятельность населения региона, состояния окружающей среды, политическое управление, системообразующая база (предприятия) (рис. 1.).

Однако, следует отметить, что здравоохранение является социально-экономической подсистемой второго порядка, входя в состав системообслуживающего комплекса (подсистема первого порядка) (рис. 2)

Заметим, что подсистема здравоохранения состоит из элементов (это медицинские учреждения и кадры, органы власти и т. д.), связей и отношений между ними (прежде всего это финансовые взаимодействия и нормативно-правовые акты, регламентирующие эти интеракции), а также целей, ради достижения которых она существует (сохранение и укрепление здоровья граждан, поддержка системной эффективности и пр.) (рис. 3.) [2. с.9]

До недавнего времени в российской научной литературе здравоохранение понималось как отрасль непродуцирующей сферы, расходующая бюджетные средства, но не производящая национального продукта. Данный подход с позиции современности представляется устаревшим и проблемы здоровья и здравоохранения нуждаются в переосмыслении.

Здоровье является ключевой ценностью для человека. Рассматривая здоровье человека с позиции экономической теории, важно понимать медицинскую услугу как

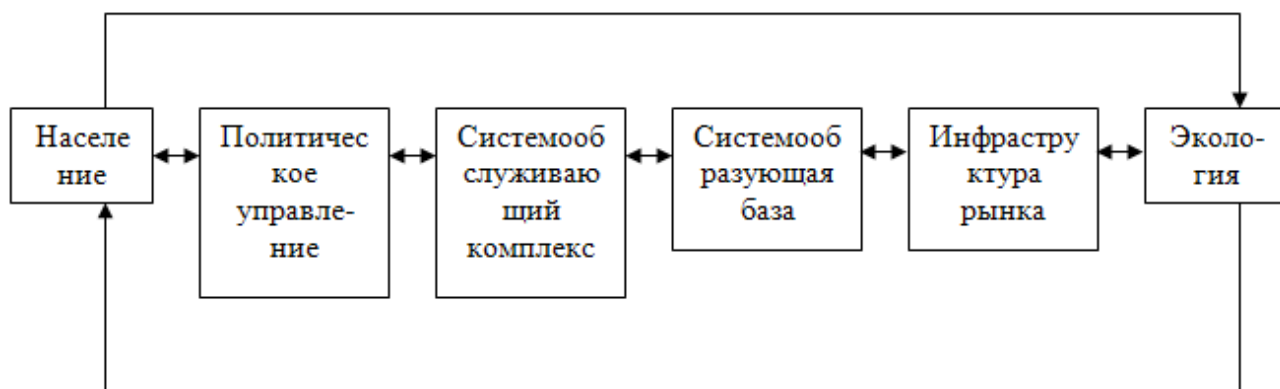


Рис. 1. Элементы социально экономической системы

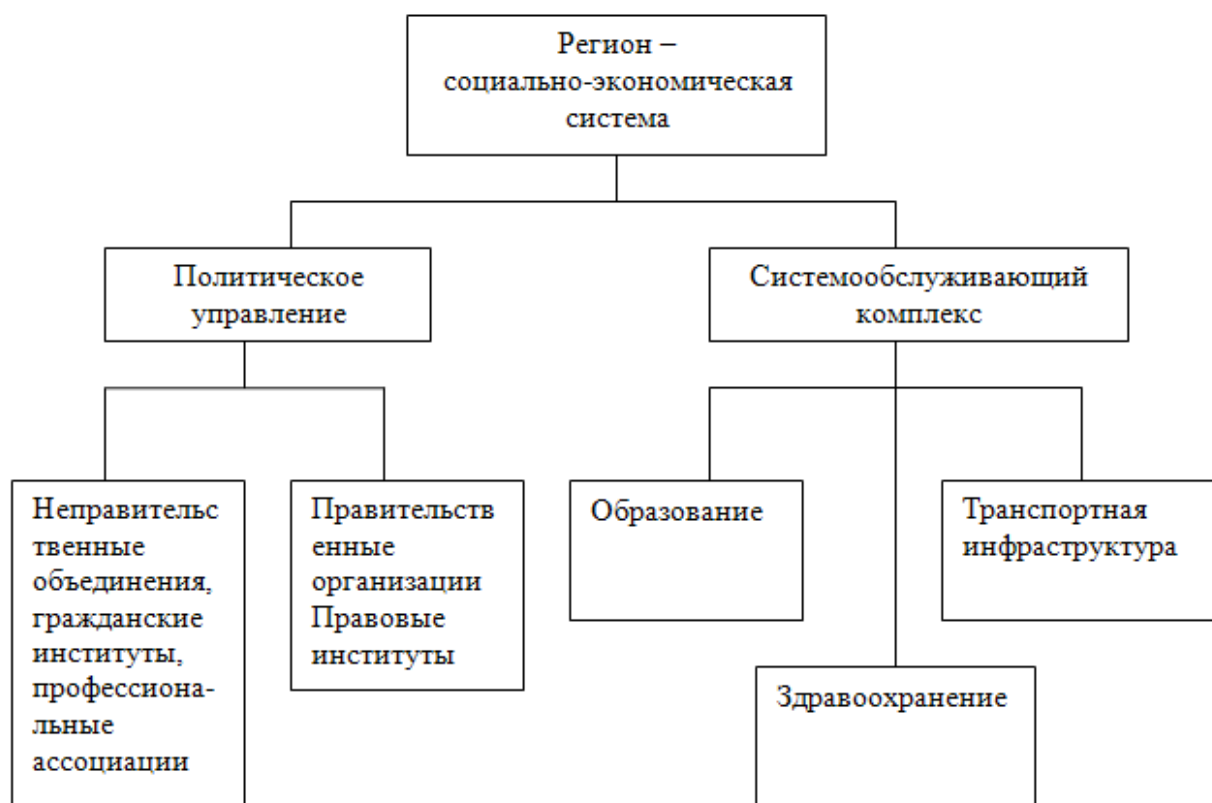


Рис. 2. Социально-экономическая система

товар, который может покупаться и продаваться на рынке в соответствии со спросом. Однако, медицинская услуга обладает рядом особенностей, выводящие ее за рамки обычного товара и обуславливают изъяны рынка медицинских услуг: информационную асимметрию между врачом и пациентом, неэластичность спроса, случайность наступления болезни и др.

Вместе с тем медицинские услуги считаются мериторными благами, то есть их потребление стимулируется государством, поскольку спрос населения на медицинскую помощь и профилактические мероприятия (что является результатом здоровьесберегающего поведения людей),

как правило, отстает от необходимых параметров [3, с. 23; 4, с. 224].

М. Гроссман в своей статье «Концептуальные основы капитала здоровья и спроса на здоровье» (1972 г.) рассматривал здоровье с принципиально новых позиций, отличных от существовавших ранее.

Основные теоретические положения М. Гроссмана сводятся к следующему. Как потребительский товар, считает он, здоровье непосредственно входит в функцию потребления индивида, поскольку люди получают удовлетворение от того, что они здоровы. В то же время здоровье оказывает влияние на полезность индивида не только по-



Рис. 3. Структура подсистемы (системы) здравоохранения [2, с.10]

тому, что доставляет ему удовольствие от хорошего самочувствия, но и потому, что повышает число дней для работы и свободного времяпрепровождения и увеличивает доход [4, с. 223].

И чем выше уровень благосостояния, тем при прочих равных условиях выше уровень здоровья населения, однако такая связь не всегда прослеживается.

Человек потребляет медицинские услуги, желая сохранить свое здоровье не столько потому, что ценит здоровье само по себе, а потому, что стремится увеличить его запас, который используется как ресурс.

Поведение людей по отношению к собственному здоровью должно определяться их экономическими интересами. Следует отметить, что серьезной социальной проблемой отечественного здравоохранения является отсутствие заинтересованности большинства людей в сохранении собственного здоровья в условиях перехода к рыночным отношениям. Каждый человек нуждается в некотором минимальном запасе здоровья, позволяющий ему чувствовать себя комфортно в обществе и участвовать в экономической деятельности.

Вместе с тем, необходимо учитывать связь между здоровьем человека и его доходом, которая имеет сложную природу. С одной стороны, доход существенно влияет

на уровень здоровья, причем это влияние может носить как прямой характер (через условия жизни), так и косвенный (через высокую социальную самоидентификацию и возможность индивида регулировать свое поведение). С другой стороны, здоровье выступает важнейшим фактором роста производительности труда, причем и на индивидуальном уровне, и в масштабах региона (рис 4.) [2, с.19].

Взаимное усиление инвестиций в экономику и здравоохранение обуславливает тесную связь дохода и здоровья.

Исходя из вышеизложенного, можно идентифицировать здравоохранение как фактор экономического развития и снижения бедности, а расходы на здоровье выступают как инвестиции, которые принесут экономическую отдачу в будущем.

Роль здравоохранения в региональной экономике целесообразно оценивать и с позиции теории человеческого капитала. Согласно теории человеческого капитала, увеличение запаса человеческого капитала повышает производительность субъекта в рыночном секторе экономики. Капитал здоровья представляет собой инвестиции в человека, осуществляемые с целью формирования, поддержания и совершенствования его здоровья и работоспособности. Инвестиции в здоровье, его охрана, способствующие

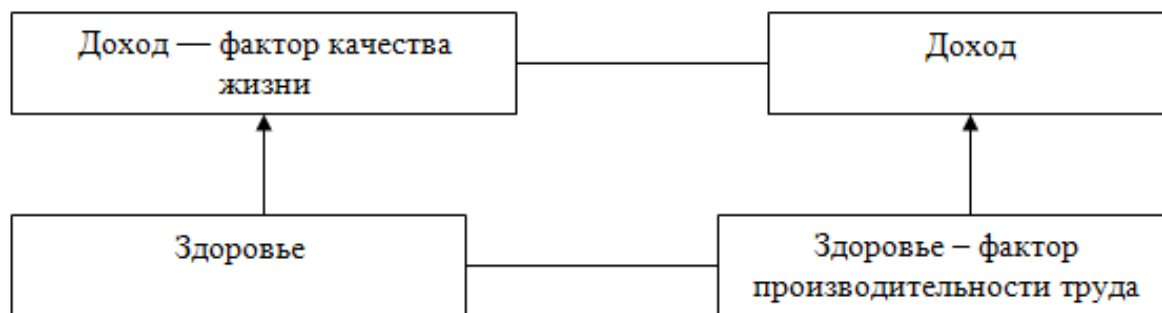


Рис. 4. Связь здоровья и дохода человека

сокращению заболеваний и смертности, продлевают трудоспособную жизнь человека, следовательно, и время функционирования человеческого капитала.

1. Инвестиции в человеческий капитал имеют ряд особенностей, которые отличают их от других видов инвестиций:

2. Отдача от инвестиций в человеческий капитал напрямую зависит от продолжительности жизни его носителя.

3. Человеческий капитал подвержен как физическому и моральному износу, так и способен накапливаться и умножаться.

4. По мере накопления человеческого капитала его доходность повышается до определённого предела.

5. Не всякие инвестиции в человека могут быть признаны вложениями в человеческий капитал, а лишь те из них, которые считаются общественно целесообразными и экономически необходимыми.

6. Характер и виды вложений в человека определяются историческими, национальными, культурными особенностями и традициями.

7. По сравнению с другими формами капитала инвестиции в человеческий капитал являются наиболее выгодными как с точки зрения отдельного человека, так и с точки зрения всего общества.

8. Инвестиции в человеческий капитал можно измерить и показать в денежном выражении.

Необходимо отметить, что мы не рассматриваем отдачу от здоровья и отдачу инвестиций в здоровье как синонимы. На поведение человека влияет непосредственно состояние его здоровья. Состояние здоровья человека — это его естественный капитал, часть которого является наследственной, другая — приобретенной в результате затрат самого человека и общества. Однако, большой объем расходов может свидетельствовать как о большей склонности к инвестированию, так и о более плохом здоровье.

В последние годы признание здоровья одним из высших национальных приоритетов государства находит

понимание и последовательную поддержку высшего руководства.

Государственная политика в сфере здравоохранения — заинтересовать человека в сохранении своего здоровья: каждый гражданин должен сформировать осознанное отношение к собственному здоровью как к важной личной, семейной, социальной и экономической категории; население необходимо включить в проведение мер по сохранению, укреплению и восстановлению здоровья.

С одной стороны, здоровье определяет способность населения к воспроизводству трудовых ресурсов, в связи чем, идет увеличение производительных сил. С другой — экономические достижения в обществе, уровень экономического развития, благосостояния существенно отражаются на состоянии здоровья населения. Откуда вытекает тесная взаимосвязь здоровья населения и экономики страны.

Медицинские услуги, оказываемые медицинскими учреждениями, входящими в сферу регионального здравоохранения, рассматриваются как инструмент повышения производительности труда гражданина и, соответственно, в региональной экономике в целом.

Рассмотрев здравоохранение как социально-экономическую систему, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, здравоохранение — это неотъемлемая часть региона, которая функционально встроена в ее социально — экономический, политический и информационный контексты.

Во-вторых, регион, будучи подсистемой национальной экономики, является сложной, открытой и взаимосвязанной по своим элементам системой. Здравоохранение является социально-экономической подсистемой второго порядка, входя в состав системообслуживающего комплекса

В-третьих, наблюдается связь между здоровьем человека и его доходом, которая имеет сложную природу. С одной стороны, доход существенно влияет на уровень здоровья. С другой стороны, здоровье выступает важнейшим фактором роста производительности труда.

Литература:

1. Маршалова А. С. Основы теории регионального воспроизводства / А. С. Маршалова, А. С. Новоселов. — М.: Экономика, 1998. — с. 192.

2. Калашников К.Н. Организационно-экономические факторы управления региональной системой здравоохранения: монография / К.Н. Калашников, А.А. Шабунова, М.Д. Дуганов. — Вологда:ИСЭРТ РАН, 2012. — с. 153.
3. Чубарова Т.В. Экономика здравоохранения: теоретические аспекты (научный доклад)/ Т.В. Чубарова. — М.: Институт экономики РАН, 2008. — с. 68.
4. Grossman M. On the Concept of Health Capital and the Demand for Health / M. Grossman // The Journal of Political Economy. — Vol.80. — No 2. — Pp. 223–225

Современные аспекты управления предпринимательской деятельностью в туристических компаниях

Терентьева Юлия Германовна, кандидат экономических наук, доцент
Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики

В данной научной статье рассмотрены основные аспекты управления предпринимательской деятельностью в туристической сфере, описаны механизмы и принципы эффективного управления, определены тенденции текущего состояния управленческой деятельности в этой области.

Ключевые слова: туристический бизнес, предпринимательская деятельность, оптимизация затрат.

Туристическая компания — это хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который производит и реализует туристскую продукцию [1, с. 18]. В качестве продукции туристических компаний выступают результаты деятельности, направленной на организацию досуга, рекреации, отдыха и лечения населения, и реализуемой с помощью выполнения следующих функций:

- производство услуги;
- продажа (сбыт);
- маркетинг;
- организация производственного процесса;
- финансово-хозяйственная деятельность.

Данные функции являются отражением сущности управленческого процесса, целью которого выступает достижение максимально возможного результата при использовании ограниченного количества ресурсов. В качестве основных ресурсов туристической компании можно рассматривать трудовые, финансовые и информационные составляющие процесса производства туристских услуг. Эффективная организация данных ресурсов в процессе ведения предпринимательской деятельности позволяет достигать поставленных собственниками и руководителями компании целей и задач.

Современный этап развития бизнес-среды в туристической сфере обуславливается повышением требований клиентов к предоставляемым услугам, поиску новых форм их оказания, формированием инновационных подходов к организации управленческого процесса. Основными направлениями совершенствования принципов организации предпринимательской деятельности в туристическом бизнесе являются оптимизация финансовых ресурсов и повышение эффективности использования трудовых активов компании.

Рынок предложения туристских услуг представлен деятельностью компаний-туроператоров и компаний-турагентов. Различия в организации их деятельности проявляются, прежде всего, в наборе реализуемых функций и формировании доходной части бюджета компаний. Кроме того, существенно отличаются списочный состав и фонд оплаты труда турагентств и туроператоров. В первом случае, обычно рассматриваются организации, численность которых не превышает 10–12 человек, во втором — крупные компании, которые могут иметь несколько филиалов и насчитывать более 200 человек. Однако, независимо от среднесписочной численности, специфика деятельности туристических компаний требует наличия слаженной социальной общности, нацеленной на решение общих задач.

Эффективность управления трудовыми ресурсами и оценка их способности достигать общекорпоративных целей определяется существующим на предприятии туризма методом управления. Известный американский предприниматель, основатель софтверной компании Fog Creek, Джоэль Спольски (Joel Spolsky) выделяет три основных метода управления персоналом:

- командный;
- экономический;
- метод отождествления.

Первые два, по мнению автора, являются эффективными в крупных производственных компаниях, нуждающихся в централизованной системе руководства и постоянном контроле выполняемых решений. Метод отождествления в наибольшей степени характерен для туристических компаний, спецификой деятельности которых является постоянное общение с клиентами. Сущность метода отождествления заключается в том, чтобы

при управлении компанией добиться отождествления сотрудников компании с ее целями путем создания «команды» [2]. С помощью включения каждого сотрудника туристической компании в процесс производства туристской услуги, подчинения частных целей достижению общей, формирования корпоративной культуры становится возможным объединить умных, креативных специалистов в сплоченную команду. При этом необходимо развивать существующую систему мотивации, активно формировать восприятие ответственности у каждого отдельного сотрудника за результаты деятельности всей фирмы как за свои собственные достижения, готовность и способность выполнять функциональные обязанности смежных специалистов. Последнее особенно важно в условиях ужесточения конкурентной среды в туристическом бизнесе.

Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма должна строиться на принципах опережающего управления, выработке стратегических целей и задач, способствующих постоянному росту компании, ее движению к развитию и экономическому процветанию. В этой связи в настоящее время управление туристическими компаниями зачастую строится на основании принципов проектного менеджмента. В качестве проектом могут выступать открытие нового офиса продаж туристической компании, разработка и сбыт нового туристского направления, использование новых методов продвижения и т.д. Сущность концепции проектного управления (Project Management) состоит в адекватном представлении какого-либо целевого изменения и разработке этапов его реализации, связанного с временными и финансовыми затратами. Процесс запланированных изменений, осуществляемых по определенным правилам в рамках установленного бюджета и временных ограничений, представляет собой управление проектами [3, с. 106]. Важной особенностью использования методологии проектного управления является его целевая направленность на получение конечного коммерческого результата с учетом возможных рисков, а также в условиях жестких рамок, налагаемых ограничениями по срокам его реализации и бюджету.

Реализация концепции проектного управления возможна при соблюдении двух управленческих принципов: наличия команды профессионалов, нацеленных на достижение единой цели (реализацию проектного решения) и грамотном использовании управленческого учета на предприятии. Последний аспект подразумевает под собой решение задачи финансово-хозяйственного обеспечения туристической компании, так как эффективная организация управления включает в себя также и персональную ответственность каждого сотрудника за принятые им решения. Для определения результатов произведенных действий доходы и расходы в управленческом учете туристической фирмы целесообразно группировать по отдельным центрам ответственности.

Необходимо учитывать, что деятельность туристических компаний в настоящее время подвержена воздей-

ствию общеэкономических факторов, выражающихся в некотором снижении экономической активности основных игроков рынка туристических услуг. Повышение арендных ставок, сокращение потребительских средств, направляемых на отдых и развлечение, ужесточение налогового воздействия формируют систему финансово-хозяйственных взаимоотношений, направленных на оптимизацию производственных затрат турфирмы. В решении этой задачи важное место занимает использование механизмов ресурсоориентированного подхода к формированию бюджета компании.

Центр ответственности (ЦО) — это достаточно обособленная бизнес-единица, имеющая возможность влиять на доходы и/или расходы, связанные с организацией ее деятельности [4, с. 19]. С точки зрения организации системы управления целесообразно рассматривать в качестве центра ответственности каждого сотрудника, принимающего решения и, в конечном итоге, формирующего имидж туристической компании. Такой подход с финансовой точки зрения эффективен в случае, если затраты на организацию такого учета не превышают размера финансового результата от его ведения. Иерархический принцип организации управления допускает возможность существования в рамках отдельных центров ответственности соподчиненные ЦО более низкого уровня. При этом руководитель каждого отдельного центра ответственности в обязательном порядке должен нести ответственность и за результаты соподчиненных ЦО, так как он наделен правами и обязанностями определения их доходов и расходов.

В сфере туризма, как объекте предпринимательской деятельности, эффективность финансового результата центра ответственности определяется в стоимостном выражении, то есть итоговым показателем организации является центр финансовой ответственности (ЦФО). С точки зрения возможностей влияния на те или иные стоимостные показатели ЦФО выделяют несколько видов ЦФО. Центры выручки (центры продаж) имеют возможность влиять только на выручку от продаж [5]. В туристском бизнесе к таким ЦФО могут быть отнесены подразделения (структуры), занимающиеся реализацией туристского продукта, сформированного другими хозяйственными подразделениями этой же туристической компании. Центры затрат имеют возможность влиять только на затраты по формированию и реализации турпродукта. К подобным ЦФО относятся хозяйственные подразделения компании-туроператора, формирующие турпродукты, но дальнейшей организации сбыта, а также различные «обслуживающие» структуры, например, курьерская служба. Центры прибыли имеют возможность влиять как на доходы, так и на расходы. Данный вид ЦФО требует высокого уровня квалификации его руководителей и является наиболее сложным с позиции достижения поставленных результатов. К ним можно отнести офисы продаж туристской продукции, осуществляющие свою деятельность на отдельном, обособленном объекте

и владеющие собственным бюджетом. В случае наличия у туристической компании большого количества филиалов (центров продаж), значительных объемов получаемой выручки, стабильных финансовых поступлений целесообразно также создавать центры ответственности инвестиций, имеющие возможность влиять на эффективность капитальных вложений. Основной задачей данного вида центров ответственности является разработка, анализ и оценка бизнес-планов по развитию предпринимательской деятельности. Так как деятельность компаний-туроператоров и компаний-турагентов имеют свою специфику, необходимо отметить, что вышеперечисленные виды ЦФО характерны в большей степени для туроператорских компаний. Для компаний, занимающихся турагентской деятельностью, характерен также отдельный подвид центра ответственности по прибыли — «центр маржи», имеющий возможность влиять на выручку и на затраты, причем исключительно на прямые расходы. При этом косвенные затраты учитываются при распределении прибыли и не являются объектом детального калькулирования.

Деятельность различных видов центров ответственности неразрывно связана с системой управленческого учета. В настоящее время эффективная организация предпринимательской деятельности невозможна без сочетания на предприятии бухгалтерского и управленческого учета. Одним из наиболее важных элементов управленческого учета является составление и представление управленческой отчетности. В деятельности туристических компаний в зависимости от его масштабов и объемов оказываемых услуг целесообразно составлять ежегодные, ежеквартальные и ежемесячные отчеты. Для отдельных туристических направлений также составляются сезонные отчеты. Таким образом, в целях более точного учета затрат в туристических компаниях следует применять следующие виды отчетов:

— **текущий отчет о реализации туров.** Срок его представления определяется по мере увеличения масштабов производства. Основными субъектами данного вида отчета являются менеджеры по продажам туров;

— **текущий отчет о формировании туров.** Данный вид отчета актуален только для туристических компаний,

являющихся туроператорами. Срок его формирования обуславливается динамикой продаж. Составителями выступают менеджеры по туризму, руководители подразделений производства и сбыта туристических продуктов, подразделений по работе с турагентами, при он-лайн бронировании — компании-турагенты;

— **ежемесячный отчет о доходах и расходах.** Срок представления данного отчета — первая половина месяца, следующего за отчетным. Данный отчет составляют руководители фирмы, а также руководители центров финансовой ответственности в части, их касающейся. Ежемесячный отчет о расходах и доходах является основным финансовым документом, позволяющим осуществлять эффективный управленческий учет и оптимизировать все виды финансовых ресурсов компании;

— **ежеквартальный балансовый отчет.** Этот вид отчета разрабатывают руководители фирмы в период, следующий за отчетным месяцем;

— **ежеквартальный отчет о движении денежных средств.** Срок его представления — месяц, следующий за отчетным. Разработчиками и основными пользователями является руководство турфирмы. Составление данного вида отчета не всегда целесообразно, так как он может быть сформирован на основании отчетов о доходах и расходах, а также баланса.

— **ежегодный отчет о доходах и расходах.** Составляется в январе-феврале года, следующего за отчетным руководителями турфирмы и (или) её собственниками, и сопровождается балансом и пояснительной запиской [5].

Перечисленные виды управленческой отчетности позволяют контролировать выполнение стратегических и тактических планов с финансовой точки зрения, выявлять резервы используемых средств и, в целом, оптимизировать затраты туристической компании.

В целом, современные тенденции организации предпринимательской деятельности в туристской сфере направлены на повышение эффективности использования имеющихся у предприятия ресурсов. При этом финансовая результативность является следствием системного подхода к формированию и организации деятельности работников туристической компании, нацеленных на решение общекорпоративных целей организации.

Литература:

1. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма. Учебник — Минск: Новое знание, 2002. — 409 с.
2. Three Management Methods (Introduction) by Joel Spolsky / Режим доступа: <http://www.joelonsoftware.com/items/2006/08/07.html>
3. Шарафанова Е. Е. Стратегическое управление организацией: эволюция или революция? // Инновации, 2005. № 7. — С. 106–108.
4. Ларионова А. А. Бюджетирование на предприятиях индустрии туризма. // Финансовый менеджмент. 2007. № 3. — С. 18–21.
5. Управленческий учет в турфирме [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://yourvariant.ru/upravlencheskiy_ucht_v

Недостатки управления кредитным риском в банках и его минимизация в рамках экономической безопасности

Файнова Наталья Александровна, специалист
Белгородский государственный университет

Система управления банковскими рисками представляет собой совокупность приемов (способов и методов) работы персонала банка, которые позволяют обеспечить положительный финансовый результат при наличии неопределенности в условиях деятельности, прогнозировать наступление рискованного события, а также принимать меры к снижению или исключению его отрицательных последствий [4, с. 12].

Исходя из видов банковских рисков, в этой системе можно выделить блоки управления кредитным риском, риском несбалансированной ликвидности, процентным, операционным, потерей доходности, а также комплексные блоки, связанные с рисками, возникающими в процессе отдельных направлений деятельности кредитной организации. При другой системе классификации рисков в качестве самостоятельных блоков выделяются подсистемы управления индивидуальными (частными) рисками и блок управления совокупными рисками. К первому блоку относятся управление риском кредитной сделки и других видов операций банка, ко второму — управление рисками различных портфелей банка — кредитного, торгового, инвестиционного, привлеченных ресурсов и т. д.

Кредитные операции коммерческих банков являются одним из важнейших видов банковской деятельности. На финансовом рынке кредитование сохраняет позицию наиболее доходной статьи активов кредитных организаций, хотя и наиболее рискованной. Кредитный риск, таким образом, был и остается основным видом банковского риска.

Кредитный риск представляет собой риск невыполнения кредитных обязательств перед кредитной организацией третьей стороной. Опасность возникновения этого вида риска существует при проведении ссудных и других приравненных к ним операций, которые отражаются на балансе, а также могут носить забалансовый характер [4, с. 27].

Управление кредитным риском в банке представляет собой организованное воздействие субъекта управления (сотрудники банка, осуществляющие деятельность по кредитованию заемщиков; руководящий персонал) на объект управления (кредитный риск; деятельность сотрудников, задействованных в кредитных операциях) с целью снижения (поддержания на допустимом уровне) показателей кредитного банка.

Проблема управления кредитным риском в российских банках не теряет своей актуальности.

В деятельности банков по оценке кредитоспособности наиболее распространенным недостатком является отсутствие достаточной информации о финансовом состо-

янии заемщиков и зачастую неумение выявить ложную информацию о них (нельзя игнорировать случаи умышленного искажения заемщиками официальной бухгалтерской отчетности, как правило, либо за счет завышения получаемых доходов, либо занижения понесенных расходов) [8, с. 5].

Кроме этого, российским банкам не хватает информации о кредитной истории заемщиков, опыта взаимодействия в этой связи с другими кредитными организациями.

Не менее значимым фактором, снижающим эффективность оценки кредитоспособности заемщиков, является недостаточно глубокое изучение банком их экономической деятельности. Известно, что на рынке могут измениться цены, обостриться конкуренция. Под действием такого рода факторов стоимость активов компании-заемщика может существенно снизиться, прогнозы окажутся несостоятельными, риски увеличатся, а вероятность получения кредитной организацией убытков возрастет. Отсутствие анализа сценариев развития событий в бизнесе клиента, разнообразных моделей поведения банка при возникновении неблагоприятных событий не позволяет правильно рассчитать последствия кредитования, снижает его эффективность.

На мой взгляд, одной из серьезнейших проблем является не только отсутствие у большинства российских банков собственных эффективных методик оценки вероятности дефолта, но и простое непонимание руководством банка необходимости такого рода оценки, обусловленной недостаточностью информации, получаемой от заемщиков.

При определении внутреннего рейтинга заемщика должна учитываться как финансовая информация, полученная из бухгалтерской, статистической, управленческой отчетности клиентов банка и других источников, так и нефинансовая: сведения о составе акционеров, уровне менеджмента заемщика, состоянии отраслей и регионов, влиянии государства на деятельность клиентов банка. Таким образом, рейтинговая система должна быть достаточно гибкой и объективной, позволяющей принимать в расчет не только цифровые показатели деятельности классифицируемого контрагента, но и информацию о его бизнесе, не выраженную количественно.

Классификация заемщиков по внутренним кредитным рейтингам позволяет ввести формализованную технологию оценки кредитного риска на всех этапах кредитования (как при первичном анализе кредитной заявки, так и при текущем мониторинге кредита).

Кредитным риском является риск возникновения у коммерческого банка убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения

должником финансовых обязательств перед банком в соответствии с условиями договора [6, с. 18].

Концентрация кредитного риска проявляется в предоставлении крупных кредитов отдельному заемщику или группе связанных заемщиков, а также в результате принадлежности должников кредитной организации либо к отдельным отраслям экономики, либо к географическим регионам или при наличии ряда других обязательств, которые делают их уязвимыми к одним и тем же экономическим факторам.

В ходе минимизации кредитного риска в рамках экономической безопасности на основе доступных источников информации так или иначе в конечном счете все равно решается главная задача подготовки своего рода «досье» на юридическое лицо — потенциального заемщика и «портрета» на отдельных граждан при ритейле [12, с. 24].

Выделяют следующие показатели качества управления кредитным риском:

- 1) показатель кредитной политики;
- 2) показатель организационной структуры и квалификации работников кредитной организации;
- 3) показатель операций по кредитованию;
- 4) показатель наблюдения за выданными ссудами;
- 5) показатель работы с проблемными и безнадежными ссудами;
- 6) показатель управления кредитным риском по балансовым активам, по которым формируется резерв на возможные потери в соответствии с Положением Банка России N 283-П и кредитным риском по условным обязательствам кредитного характера.

Показатель кредитной политики оценивает внутренние документы, определяющие кредитную политику кредитной организации, в том числе порядок рассмотрения заявок клиентов на получение заемных средств, правила кредитования юридических и физических лиц, формирование досье заемщика, порядок классификации ссуд и формирование резерва.

Кредитная политика должна охватывать следующие вопросы:

- цели, в том числе получение стабильного дохода по операциям предоставления (размещения) средств при допустимом уровне кредитного риска; формирование круга надежных клиентов; повышение квалификации работников кредитной организации; администрирование кредитной политики;
- полномочия по выдаче ссуд с определением единоличных и коллегиальных органов, уполномоченных принимать решения о выдаче ссуд (руководитель кредитного подразделения, кредитный комитет, менеджеры), а также о предельных суммах и сроках выдаваемых ссуд;
- присутствие в кредитной политике требования об обязательности наличия для всех ссуд указания на назначение ссуды и источник ее погашения, в том числе вторичный (залог, поручительство);
- присутствие критериев отнесения заемщиков к экономически связанным;

— описание нежелательных ссуд (в том числе ссуды со спекулятивными целями, не подходящие по срокам).

Показатель организационной структуры и квалификации работников кредитной организации оценивает организационную структуру кредитной организации в части подразделений, занятых управлением кредитным риском. Проверяется распределение функций между подразделениями кредитной организации, а именно:

- осуществляет ли кредитное подразделение анализ финансового положения заемщика и его оценку на основании внутренней методики, устанавливающей зависимость между значениями показателей, используемых для анализа финансового положения заемщика, и классификационной группой финансового положения (хорошее, среднее, плохое);
- ведет ли текущую работу с заемщиком: сбор информации, ведение досье заемщика; анализирует ли финансовое положение страховой компании, в которой застрахованы предметы залога по ссуде;
- осуществляет ли расчет резерва на возможные потери по ссудам;
- осуществляет ли подразделение анализа рисков разработку внутренних нормативных документов, форм отчетности, методик оценки и анализа кредитных рейтингов и качества обеспечения по ссуде;
- анализирует ли сведения о проводимых кредитной организацией операциях по кредитованию, выявление факторов, влияющих на кредитный риск.

Необходимым условием для анализа кредитного риска в отношении потенциального заемщика является полная и достоверная информация о нем. Кредитной организации целесообразно иметь перечень документов (информации), запрашиваемых у потенциального заемщика на стадии рассмотрения заявки на предоставление ссуды.

Показатель наблюдения за выданными ссудами оценивает проводимую кредитной организацией работу по мониторингу выданных ссуд, под которым понимается отслеживание кредитной организацией условий и признаков ухудшения финансового положения заемщика и качества обслуживания долга, создающих угрозу погашения ссуды. Мониторинг выданной ссуды включает в себя как анализ финансовой отчетности заемщика, так и проверку его деятельности на месте [9, с. 142].

Мониторинг выданных ссуд может проводиться кредитной организацией с разной степенью детализации. В отношении ссуд, изначально получивших и сохраняющих высокие категории качества, допустимо ограничиться анализом финансовой отчетности заемщика. По мере увеличения риска по ссуде кредитной организации необходимо усилить контрольные процедуры:

- чаще запрашивать финансовую отчетность заемщика;
- получать от заемщика иные сведения о его деятельности;
- проводить оценку деятельности заемщика с выходом на место;

— получать информацию о заемщике из альтернативных источников.

Признаками ухудшения качества ссуды могут служить в том числе:

- существенный рост обязательств заемщика по отношению к его капиталу;
- снижение прибыли и рентабельности;
- ухудшение ликвидности заемщика;
- экстенсивный рост предприятия-заемщика;
- высокая текучесть кадров;
- вовлеченность заемщика в рискованные проекты;
- негативные изменения в отрасли заемщика;
- несвоевременное и неполное представление фи-

нансовой информации, стремление избежать контакта с представителями кредитной организации;

- частая смена руководства предприятия-заемщика;
- реорганизация предприятия-заемщика.

Показатель работы с проблемными и безнадежными ссудами определяет выявляет ли своевременно кредитная организация производственные и финансовые проблемы заемщика, используя для этого информацию о финансовом положении заемщика из его регулярных финансовых отчетов и средств массовой информации, а также информацию, полученную в результате периодически проводимых проверок с выходом к заемщику.

Литература:

1. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. N 395—I «О банках и банковской деятельности» (с изменениями по состоянию на 15 февраля 2010 г.)
2. «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах» Положение Банка России от 16.12.03 № 242-П // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. «Об организации управления кредитным риском» Положение № 4.9.2.10 от 02.04.2008 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
4. Белоглазова Г. Н., Деньги. Кредит. Банки: Учебник. / Под ред. Г. Н. Белоглазовой — М.: Высшее образование, 2009. — 392 с.
5. Банковское кредитование корпоративных клиентов: построение эффективной модели, минимизация рисков // Методический журнал — 2010. — № 2. — С. 112.
6. Банковский менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Е. Ф. Жукова — М.: Юнити-Дана, 2009 г. — 30 с.
7. Бабкин В. В. «Минимизация банковских рисков с позиции экономической безопасности», «Управление в кредитной организации», N 2, март-апрель, N 3, май-июнь 2007
8. Качаева М. И. Оценка кредитного риска в коммерческом банке // Банковское кредитование, 2008. — № 9. — с. 10.
9. Костерина Т. М. Банковское дело. Учебно-практическое пособие. — М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. — 360 с.
10. Лаврушин О. И., Валенцева Н. И. Банковские риски / под. ред. О. И. Лаврушина, Н. И. Валенцевой. — М.: КноРус, 2007. — 232 с.
11. Лаврушин О. И., Мамонова И. Д., Валенцева Н. И. Банковское дело: Учебник. — М.: КНОРУС, 2009. — 768 с.
12. Овчаров А. О. Организация управления рисками в коммерческом банке // Банковское дело. 2007. — № 1. — С. 18—31.
13. Банковский менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Е. Ф. Жукова — М.: Юнити-Дана, 2009 г. — 30 с.
14. Бабкин В. В. «Минимизация банковских рисков с позиции экономической безопасности», «Управление в кредитной организации», N 2, март-апрель, N 3, май-июнь 2007

О реализации проекта «Королевский спорт — массам»

Чмырь Алёна Вячеславовна, студент
Ставропольский государственный аграрный университет

Обучение в вузе это не только часы в лекционных аудиториях, зубрёжка конспектов и написание научных статей. Студенческая пора — это такое время, когда мы можем максимально использовать свои возможности

и реализовать свои амбиции, будь то творчество, спорт или даже бизнес.

Говоря о последнем, нужно отметить, что несмотря на устоявшееся мнение о расхождении теории и практики

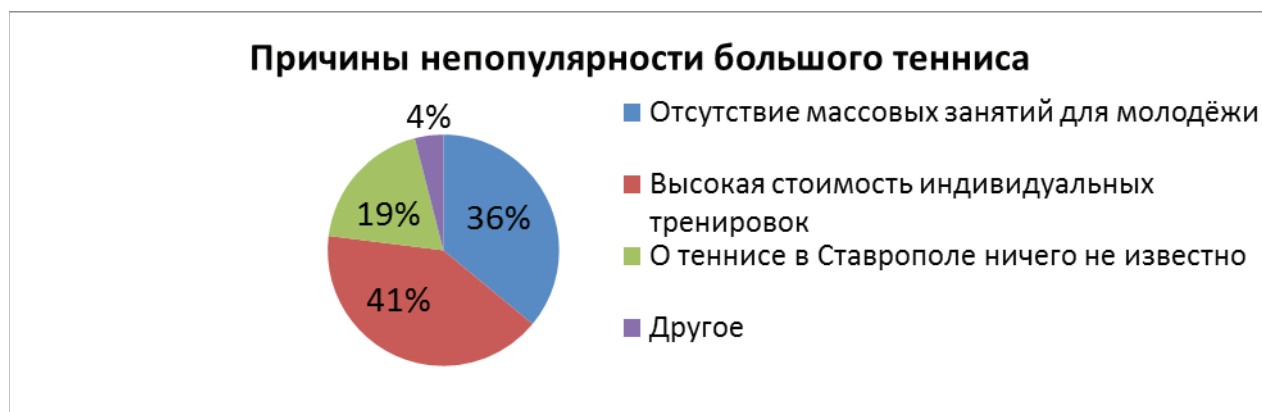


Рис. 1. Причины непопулярности большого тенниса

и непригодности вузовской программы для реальной жизни, многие прикладные науки имеют в своём арсенале инструменты для воплощения творческих идей в реальные бизнес проекты. Так, результаты маркетинговых исследований, проведённых методами личного интервью, а также анкетирования студентов по вопросам развития спорта в СтГАУ, позволили предложить проект, ставший успешной бизнес единицей [1, с.173].

Проект под названием «Королевский спорт — массам». Он посвящён развитию большого тенниса в студенческой среде, т.к. результаты вышеперечисленных исследований показали, что 64% (96 чел. из 150 опрошенных) студентов вуза заинтересованы в эволюции именно этого направления. Однако, прежде чем перейти к реализации идеи, необходимо было ответить на следующий вопрос: «Почему вид спорта, входящий в программу Спартакиады вузов, Всемирной универсиады не популярен среди ставропольской молодёжи?». Для этого были проведены on-line опросы на форумах ставропольских вузов, и в популярных социальных сетях. Результаты опроса представлены на рисунке 1.

Результаты опроса показали, что главными причинами сложившейся ситуации являются: отсутствие массовых занятий для молодёжи, высокая стоимость индивидуальных и недостаточное информирование рынка о данной услуге. Соответственно целью проекта стала организация таких занятий по цене, соотносимой с ценами на другие виды спорта и целевое информирование рынка о проекте.

Успешно защитив проект на форуме Машук 2012, были получены средства на его реализацию в размере 100 000 рублей.

С этого момента работа кипит. Первым шагом на пути реализации идеи в жизнь, стало решение административно-правовых вопросов [3, с. 85]. Не вдаваясь в подробности, скажу лишь, что клуб стал секцией аграрного университета. Затем, были окончательно определены целевые группы, на которые направлен проект — абитуриенты, студенты, аспиранты ставропольских вузов, как ранее занимавшиеся теннисом, так и новички в этом деле.

Следом за решением административных вопросов, не-

обходимо было провести информационную поддержку проекта и позиционирование студенческого теннисного клуба на рынке. Информирование целевого рынка осуществлялось в нескольких направлениях:

- 1) печатная реклама: листовки, наклейки, объявления на территории вуза;
- 2) запуск короткого креативного ролика на форумах вузов;
- 3) анонсирование на студенческих и молодёжных мероприятиях;
- 4) изложение информации на сайте вуза;
- 5) проведение демонстрационных занятий

Однако, самым эффективным способом привлечения молодёжи к теннису стала группа на сайте «вконтакте», в состав которой на сегодняшний день входит более 700 представителей ставропольских вузов. Кроме того, для эффективного продвижения проекта, целью которого стало создание молодёжного теннисного клуба, необходимо было разработать звучащее название и яркий логотип. Клуб был назван «TenniSK (тенниска)».

После того, как целевая аудитория проинформирована и заинтересована, необходимо было перейти к разработке стратегии маркетинга. Придерживаясь концепции социально-этического маркетинга, нашей целью стало максимальное удовлетворение потребностей студентов-теннисистов, при минимальных затратах. Для этого необходимо было разработать ценовую стратегию, рассмотреть методы продвижения.

Ценовая политика и месторасположение

Ещё предварительные исследования показали, что наиболее важной составляющей для студента, желающего заниматься теннисом, является цена, от неё же зависит и прибыльность клуба для организатора. Цель проекта «Королевский спорт — массам» — снижение цены до уровня цен на массовые виды спорта, была достигнута следующим образом: средняя городская цена 5000р. в месяц за 3 часа занятий в неделю была снижена в 2,5 раза до 2000 (8–9 занятий) за счёт формирования групп

Таблица 1. Сравнительная характеристика спортивных клубов

	«Динамо»	«Профит»
Покрытие	Профессиональный грунт	Непрофессиональный хард
Где?	Центр (3 корта)	Все районы города (4 корта)
Сколько?	300 весь день (зал 1500)	400 утро, 350 день, 500 вечер (зал 850)
Как?	Низкий уровень обслуживания	Высокий уровень обслуживания
Стратегия	Массовый сбыт	Социально-этический маркетинг

Таблица 2. Показатели функционирования клуба

Количественные показатели	Качественные показатели
Снижение цены в 2,5 раза	Увеличение заинтересованности молодежи в спорте
В процесс вовлечены более 300 человек (тренирующиеся, судьи, участники соревнований)	Популяризация тенниса среди студентов
3/п тренера осталась на прежнем уровне 400 р. в час	Приобретение студентами дополнительной профессии спортивного судьи
Рентабельность клуба составляет 8–10%	Расширение Ставропольской Федерации тенниса (ФТСК)
Подготовлено 10 судей (2 будут судьями на Всемирной Универсиаде в Казани 2013)	Повышение рейтинга вуза и расширение его инфраструктуры
	Завоеванные награды на городском и региональном уровне

по 4–5 человек. При этом, 3/п тренера осталась практически на прежнем уровне 400 р. в час, против 500. Ценовая политика клуба строится по методу «себестоимость + издержки» [2, с 44].

Вторым важным моментом, является выбор расположения корта. Т.к СтГАУ пока не имеет в своём распоряжении корта, а спортивный зал практически всегда занят, занимающимся были предоставлены на выбор корты спортивного клуба «Динамо Ставрополь» или «Профит Спорт». Сравнительные характеристики клубов представлены в таблице 1.

Из таблицы видно, что для организатора тренировок клуба «TenniSK» нет принципиальной разницы между данными кортами по ценовому фактору, т.е. игроки могут выбрать тот, что для них более привлекателен. Оп-лайн опрос действующих и потенциальных участников проекта «Королевский спорт — массам» дал удивительный результат — 100% в пользу кортов «Профит спорта».

На этапе когда есть участники, а цена и место для тренировок соответствует пожеланию игроков остаётся лишь организация самого тренировочного процесса. Для этого были сформированы группы по 4–5 человек, исходя из текущего уровня игры. Спортивные профессиональные группы, занимаются по 2 часа, а занятия у новеньких длятся 2 часа. Тренировки строятся по принципу — разминка, техническая часть, ОФП. Ребята могут приобрести абонементы на 8–9 посещений в месяц (2000 р.), на 4–5 (1000) или даже 12–13 (3000).

На сегодняшний день, проект набирает обороты и по истечении 4-х месяцев активной работы можно говорить

о первых результатах. Результаты анализа работы клуба представлены в таблице 2.

Однако, любое успешное начинание нуждается в поддержке и развитии. И хотя на сегодняшний день опрос студентов СтГАУ показал, что количество желающих заниматься теннисом увеличилось (см. диаграмму опроса респондентов), проводится ряд мероприятий по поддержке проекта.

В целях привлечения новых участников и расширения деятельности клуба используются маркетинговые инструменты продвижения: различные виды рекламы и стимулирования продаж. Так, еженедельно проводится пробная бесплатная тренировка со всеми желающими. А для тех, кто занимается постоянно, существует система мотивации. Регулярное посещение тренировок поощряется небольшими презентами с символикой клуба, а лидер года получит к его окончанию ракетку и месяц бесплатных тренировок. Кроме того, мотивацией являются разряды и рейтинговые очки, присваиваемые ФТСК за участие в соревнованиях. Также, на май 2013 запланировано два масштабных мероприятия — обучение судей в ФТСК с присвоением категорий, а также поездка в Турцию на майские каникулы. 10 кортов, спортивные площадки позволяют совместить отдых с активными тренировками и даже провести небольшие внутренние соревнования под названием «Турецкие каникулы».

Говоря о реализации проекта, нельзя не отметить роль партнёров в его развитии. Основным партнёром стал СтГАУ, давший согласие на создание теннисного клуба и осуществляющий его поддержку. Ставропольская Феде-

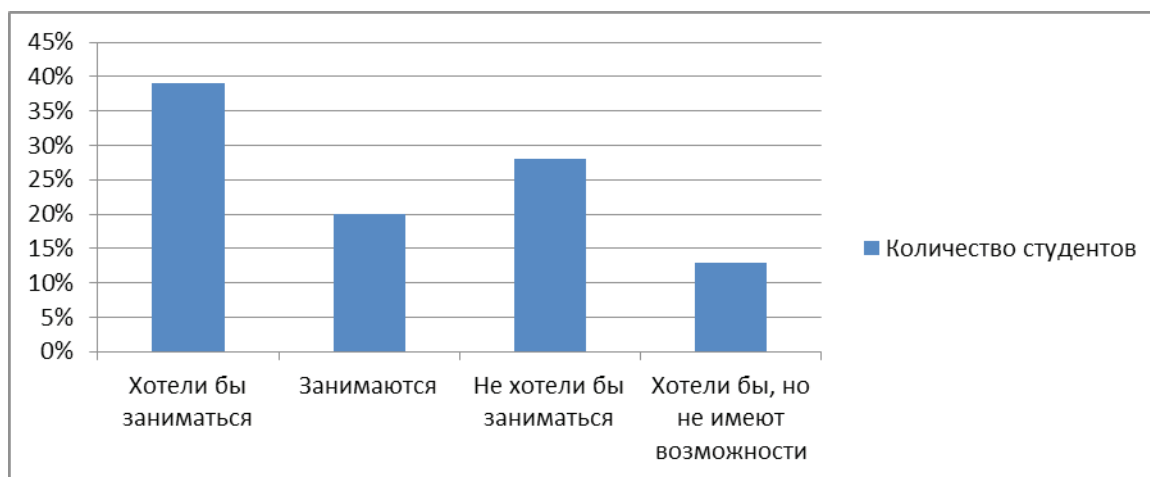


Рис. 2. Анализ спроса

рация Тенниса участвует в обучении судейству, принимает игроков в члены Федерации, составляет их рейтинги и проводит порядка 20 турниров в год. Спонсорами соревнований являются компании ЮгРосПродукт, Сбербанк России

В долгосрочной же перспективе намечен план строительства корта в СтГАУ, в рамках развития спортивной

базы университета, а также освоение вузов в г. Краснодар.

В завершении хотелось бы подчеркнуть, что популярность теннисного клуба растёт, а у его создателей много задумок и идей дальнейшего развития и совершенствования.

Литература:

1. Аливанова С. В., Доценко, Л.А Малый инновационный бизнес: проблемы и перспективы// Сборник статей: Инновационность и технологизация в современной России: опыт, проблемы и перспективы. Москва, 2010 (с 172–176)
2. Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы. М.: Эксмо, 2007. — 407 с.
3. Уткин Э.А. Бизнес-план компании / Э.А Уткин. — М.: Изд-во «ЭКМОС», 2012. — 102 с.

Основные направления научной деятельности в сфере управления гостиничным и ресторанным бизнесом в филиале РГСУ г. Сочи

Шалашаа Заур Иванович, доктор экономических наук, профессор
Абхазский государственный университет (г. Сухум)

В статье рассматривается научная деятельность кафедры «Менеджмента и административного права» Филиала РГСУ в г. Сочи на современном этапе, основные научные направления исследований в области гостиничного и туристского бизнеса.

Ключевые слова: Филиал РГСУ в г. Сочи, гостиничный и ресторанный бизнес, наука, научная деятельность в области туризма, менеджмент туризма, курортно-туристский комплекс, туристский бизнес, высшее образование.

Введение. Гостиничный и туристический бизнес является одним из наиболее привлекательных и динамично развивающихся видов деятельности в г. Сочи. В преддверии Зимних Олимпийских игр 2014 года число туристов в Сочи постоянно растет, появляется необходимость в новых гостиницах, которым нужны квалифици-

рованные специалисты. Высшее образование в области гостиничного и туристического бизнеса становится необходимым звеном в дальнейшем развитии этой сферы в России.

Основная часть. Научно-исследовательская работа является непрерывной составной частью высшего про-

фессионального образования и подготовки научно-педагогических кадров. Она строится в соответствии с Концепцией развития научно-исследовательской деятельности Российского государственного социального университета с учётом разработок общеуниверситетских комплексных тем и проблем нашего региона.

Кафедра «Менеджмента и административного права» Филиала Российского Государственного Социального Университета в г. Сочи ведет научные исследования в области совершенствования методологии механизмов и инструментов функционирования индустрии гостеприимства и туризма по направлениям: экономическая стратегия комплекса индустрии гостеприимства, туризма и рекреации в РФ и за рубежом; актуальные проблемы развития современной индустрии гостеприимства и туризма; формирование рынка услуг оздоровительного туризма в РФ и стратегия его развития, мировая индустрия гостеприимства; экономическое развитие комплекса индустрии гостеприимства и туризма; стратегические направления развития российской индустрии гостеприимства и туризма; логистические системы в индустрии гостеприимства и туризма; менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма; предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства и туризма; современный маркетинг услуг и гостеприимства и туризма; новые технологии ведения бизнеса в гостеприимстве и туризме; гостиничный оперейтинг в условиях глобализации; реклама и PR в туризме; государственное регулирование туристической деятельности; маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе; современные стандарты обслуживания в сфере гостеприимства; экономические стратегии гостиничного предприятия; совершенствование организационных процессов в современных гостинично-ресторанных комплексах; разработка-принятие управленческих решений, направленных на усиление конкурентоспособности гостиничного (ресторанного) предприятия; развитие регионального туризма в РФ; туристско-рекреационный потенциал регионов РФ; повышение эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма; формирование стратегий развития гостиничной индустрии; механизм повышения эффективности качества услуг гостеприимства и туризма.

Основные направления научной деятельности кафедры:

1. Методологические основы оценки роли и перспектив развития туризма в регионах РФ
2. Анализ зарубежного опыта использования инновационных технологий в туризме
3. Концептуальные основы маркетингового анализа туристического рынка в условиях глобализации
4. Управление конкурентоспособностью объектов индустрии гостеприимства Сочи
5. Методология планирования и прогнозирования показателей деятельности гостиничного предприятия как фактор повышения его конкурентной устойчивости на рынке услуг гостеприимства

6. Формирование методики разрешения конфликтных ситуаций в гостиничных предприятиях

7. Комплексное применение маркетинговых инструментов оптимизации сбыта туристских услуг

8. Стратегическое управление социально-экономическим развитием гостинично-туристических комплексов в РФ

9. Совершенствование системы классификации гостиниц и иных средств размещения.

Исследования по вышеперечисленным направлениям ведутся преподавателями кафедры И.Н. Маркарян [1], А.С. Варюхиным [2], С.В. Арзумановым [3], А.С. Лобановым [4], Н.И. Арзумановой [5], Е.В. Видищевой [6], Л.Е. Малюта [7], И.Ю. Григорьевой [8].

Сотрудники кафедры активно участвуют в организации и работе научных и научно-практических конференциях и форумах, за последние 5 лет ими опубликовано свыше 50 научных работ, в т.ч. за рубежом, 3 монографии и выполнены 2 крупных региональных проекта. В 2011 г. и в 2012 г. совместно с Абхазским государственным университетом (г. Сухум) организованы и проведены две Международные студенческие научно-практические конференции «Актуальные проблемы экономического развития России и Абхазии». Преподаватели кафедры имеют большой педагогический опыт работы, и опыт деятельности в сфере туризма.

Преподаватели кафедры совместно со студентами ведут научные исследования на тему: «Поиск инновационных путей повышения конкурентоспособности туристского предприятия: использование обычаев и традиций адыгского народа». С этой целью проводятся экспедиции и походы по разработанным туристско-экскурсионным маршрутам.

Научный потенциал кафедры позволяет осуществлять собственными силами руководство и консультирование диссертационных исследований, научную разработку социально-психологической, социально-педагогической и социально-медицинской проблематики, координацию научной деятельности студентов. Внедрения результатов НИР в учебный процесс отражаются в ежегодных отчетах о научной деятельности университета. Научные достижения кафедр используются при подготовке учебников, учебных пособий и лекционных курсов, в курсовом и дипломном проектировании.

Кафедра «Менеджмента и административного права» Филиала Российского Государственного Социального Университета в г. Сочи на сегодняшний день готовит специалистов в области менеджмента туризма и гостиничного бизнеса для предприятий индустрии гостеприимства.

Сегодня актуальной задачей становится подготовка, повышение квалификации, обучение смежным и вторым профессиям специалистов в сфере туристской индустрии, формирование предпринимательского корпуса с учетом новых экономических условий, российских традиций и мирового опыта.

Важным направлением деятельности филиала РГСУ в г. Сочи является научно-исследовательская деятельность студентов. Научно-исследовательская работа студентов является неотъемлемой составной частью обучения и подготовки квалифицированных специалистов, способных самостоятельно решать профессиональные, научные и технические задачи. Научно-исследовательская работа содействует формированию готовности будущих специалистов к творческой реализации полученных в университете знаний, умений и навыков, помогает овладеть методологией научного поиска, обрести исследовательский опыт.

Научно-исследовательская работа студентов — важная составляющая научной политики филиала и кафедры в частности. В студенческой науке участвуют свыше 40 % студентов. За последние три года выросло количество научных мероприятий, проводимых с участием студентов. Активизировалась работа по участию студентов в научных кружках и привлечение к их работе учащихся школ. Координацию научно-исследовательской работы студентов на кафедре Менеджмента и административного права осуществляет Студенческое научное общество. Основными направлениями в работе СНО можно выделить:

- привлечение студенчества к научной деятельности;
- формирование мотивации к исследовательской работе, содействие овладению студентами научным методом познания и углубленному, творческому освоению учебного материала;
- воспитание творческого отношения к своей будущей профессии через исследовательскую деятельность, повышение качества профессиональной подготовки будущих специалистов;
- научно-организационное сопровождение самостоятельного научного поиска студентов;
- участие в организации и проведении внутривузовских студенческих научных конкурсов;
- создание и реализация эффективной системы информирования студентов о событиях научной жизни как внутри самого университета, так и за его пределами (конкурсы научных проектов, конференции, стажировки, публикации по результатам исследований и т. д.);
- отбор и рекомендация наиболее перспективных студентов, занимающихся научно-организационной и исследовательской работой, для продолжения образования в магистратуре и аспирантуре;
- организация и проведение научно-практических и методических студенческих мероприятий;

Литература:

1. Маркарян И. Н., Варюхин А. С. Логистические подходы в системе разработки управленческих решений на предварительном этапе определения направлений модернизационного развития инновационных проектов предприятий в сфере курортного дела и туризма // Вестник Государственного университета управления: Теоретический и научно-методический журнал. 2011. № 9. С. 38–41; Markaryan I. N. Methodological Approaches to Management Systems Examination in Terms of Financial Crisis // European researcher. 2011. № 11. P. 1519–1523; Маркарян И. Н. Исследование функциональных подсистем управления организацией в современных

— осуществление сотрудничества со студенческими объединениями структурных подразделений университета и других вузов, изучение отечественного и зарубежного опыта организации НИРС с целью внедрения передовых форм и методов в свою работу;

— освещение деятельности Общества в средствах массовой информации, сети Интернет, популяризация научных достижений учащейся молодежи с целью поднятия престижа молодежной науки.

Участники СНО принимают активное участие в студенческих научных конференциях, олимпиадах, конкурсах научных докладов, работ, круглых столах и т. п. Студенты специальности «Менеджмент организации» активно посещают круглые столы при участии Международной ассоциации по менеджменту и маркетингу, при поддержке администрации г. Сочи. Также участвуют в Международных молодежных фестивалях, которые проходят на базах предприятий СКС под руководством ППС кафедры; в конкурсах студенческих бизнес-проектов развития малого предпринимательства г. Сочи при поддержке Городского Собрания г. Сочи, Управления молодежной политики Администрации г. Сочи.

Следует отметить ежегодное участие в межвузовских научно-практических конференциях «Управление курортным делом и туризмом: проблемы и перспективы развития» Сочинского Государственного Университета и «Студенческая наука — стратегический ресурс динамичного развития России» филиала Российского Государственного Социального университета в г. Сочи. А также участие в Международных научно-практических конференциях «Студенческие научные исследования в сфере туризма и спортивного менеджмента» Сочинского Государственного Университета и «Актуальные проблемы экономического развития Юга России и Абхазии» филиала Российского Государственного Социального университета в г. Сочи. Как правило учащиеся и сотрудники учебного заведения проводят свои исследования в области социальной и туристской сфер обслуживания, при этом учитывая российский [9] и зарубежный опыт [10].

Заключение. Хочется отметить, что развитие научных школ филиала Российского Государственного Социального университета в г. Сочи и университета в целом имеет широкий спектр направлений исследования и для дальнейшего формирования и развития традиций российской экономической школы в вузе необходимо наличие образовательных магистерских и аспирантских программ, диссертационного совета по экономическим специальностям.

- условиях // Вестник Государственного университета управления: Теоретический и научно-методический журнал. 2012. № 2. С. 101–105.
2. Varyukhin A. S. Logic and intuitive methods of management systems study during direction finding of companies' modernization development in health resort and tourism sphere // *European Researcher*. 2011. № 2 (4) P. 164–171; Varyukhin A. S. Detection of Enterprises' Modernization Directions // *European Researcher*. 2011. № 11 (14) P. 1524–1531; Варюхин А. С. Анализ основных функций инновационного менеджмента в условиях модернизации и технологическом развитии экономики // Вестник Государственного университета управления: Теоретический и научно-методический журнал. № 2. 2012. с. 220–224.
 3. Arzumanov S. V. Timeshare Technologies Factors, Business Conditions and Results of Development in Russia's Travel Industry // *European Researcher*. 2011. № 11 (14) P. 1474–1477;
 4. Lobanov A. S. The Analysis and Synthesis of Information During Enterprise Restructuring // *Scientific and Technical Information Processing*, 2010, Vol. 37, No.1. pp. 13–18; Лобанов А. С. Системологический метод анализа организации // Ученые записки, РГСУ г. Москва, № 5 (93). 2011. С. 152–157; Lobanov A. S. Managers Coordinate Systems // *European Researcher*. 2011. № 11 (14) P. 12–17; Лобанов А. С. Основные понятия квалиметрии // Научно-техническая информация. Сер. 1. 2013. № 5.
 5. Арзуманова Н. И. «Развитие концессионно-франчайзинговых форм проектного управления в современной системе частно-государственного партнерства». Монография. Пятигорск, изд-во Е-ЛIT, 2013. ISBN 978–5–905268–14–4; Арзуманова Н. И. Формирование концессионных технологий в системе частно-государственного партнерства в России на современном этапе // Вестник Государственного университета управления: Теоретический и научно-методический журнал. 2012. С. 5–9;
 6. Видищева Е. В., Рансбергер М. Мультипликативный эффект спортивных мероприятий мирового масштаба — миф или реальность? // Сочи, Вестник СГУТиКД, 2010 г. № 3 (13) сентябрь, 2010. С. 78–82.; Видищева Е. В., Потапова И. И. Направления и риски реализации промышленной политики в топливно-энергетическом комплексе России // Вестник Университета (ГУУ) № 26. 2010. С. 26–33; Merab S. Sichinava, Vidishcheva E. V., Kogan M. V. RF merger and acquisition market // *European Researcher*. 2011. № 4 (6). P. 389–394; Buzyakova I. V., Iolin M. M., Vidishcheva E. V. Astrakhan's transport infrastructure development // *European Researcher*. 2011. № 4 (6). P. 372–378; Видищева Е. В., Рансбергер М. Альтернативный туризм как фактор устойчивого развития российского туризма // *Wyszej szkoły hotelarsywa i turystyki w Czestochowie*. // *Zeszyty naukowe*. Nr. 4/2011. С. 90–99.; Ransberger M., Lessmeister R., Vidishcheva E. V. The concept of global commodity chain in international tourism and upgrading of eastern Europe tourist destinations (on the example of the greater Sochi) // *European Researcher*. 2011. № 12 (15). P. 1630–1637; Видищева Е. В., Пушкарева Д. А. Теоретические аспекты принятия управленческих решений по применению аутсорсинга // Вестник Университета (ГУУ) № 2, 2012. С. 106–115; Vidishcheva E. V., Potapova I. I. Sustainable Development Of Resort City Sochi // *European Science and Technology [Text]: materials of the international research and practice conference*, Wiesbaden, January 31st, 2012 г. 2012. P. 790–795; Видищева Е. В., Пушкарева Д. А. Теоретические аспекты управления процессом аутсорсинга в современной организации // *European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук)*, № 4, 2012. С. 398–405.; Ageenko D. S., Vidishcheva E. V. Telecommunication Industry Development Prospects Based on Innovations // *European researcher*, 2012, Vol. (22), № 5–3. P. 685–691.; Видищева Е. В. Анализ молодежного туризма в Германии и России на примере студентов университетов г. Хайльбронн и г. Сочи // Сборник научных трудов SWORLD по материалам международной научно-практической конференции Материалы международной научно-практической конференции «Перспективные инновации в науке, образовании, производстве и транспорте 2012». 2012, Том 21 № 2, с. 81–85; Besel E., Cakaric I., Vidishcheva E. V. «Sochi Goes International» — Required Actions to be Taken to Facilitate the Stay for International Tourists // *European Researcher*, 2012, Vol. (30), № 9–3, P. 1554–1558.
 7. Малюта Л. Е., Маркарян И. Н. История Краснодарского края и города-курорта Сочи: монография. Краснодар: АНО «Центр социально-политических исследований «Премьер»», 2011; Малюта Л. Е., Швецова Е. А. Конкурентоспособность и её влияние на деятельность санаторно-курортного предприятия // Вестник СГУТиКД. № 1 (11). 2010.; Малюта Л. Е. Место рекреационно-экономического потенциала Олимпийского Сочи в развитии Краснодарского края // «Ученые записки» РГСУ № 5 (93). 2011. С. 67–73.
 8. Григорьева И. Ю. Инновационное развитие экономики Российской Федерации в условиях кризиса // Научный журнал «Академический вестник». 2010; Grigoreva I. Yu. International Investment Forum 'Sochi 2011' and Sustainable World Business Interest // *European Researcher*. 2011. № 11 (14). P. 1503–1505.
 9. Suradeeva V. S., Markaryan I. N. Problems and ways to overcome unemployment in Sochi // *European Researcher*. 2011. № 5–2 (8). P. 891–893; Avdzhyan Yu. A., Markaryan I. N. External economic relations of republic of Abkhazia with Russian Federation // *European Researcher*. 2011. № 5–2 (8). P. 809–810; Vinskaya N. E., Markaryan I. N. Youth unemployment is one of contemporary social and economic burning issues // *European*

- Researcher. 2011. № 5–2 (8). P. 907–909; Pachkoriya M.I., Markaryan I.N. Problems of Russian enterprises switch to modern quality management // European Researcher. 2011. № 5–2 (8). P.873–874; Yazuchba E.A., Markaryan I.N. Service quality model use as one of modern hotel marketing activity // European Researcher. 2011. № 5–2 (8). P.910–912; Natalya S. Grakhova, Alexander S. Varyukhin. Youth employment assistance // European Researcher. 2011. № 5–2 (8). P. 837–839; Kilasoniya I.L., Varyukhin A.S. Unemployment: causes, essence and types // European Researcher. 2011. № 5–2 (8). P. 849–852; Avedyan O.E., Varyukhin A.S. Sochi recreations and travel industry potential // European Researcher. 2011. № 5–2 (8). P.811–814; Khoshpakyants A.V., Vidishcheva E.V. Challenges of youth tourism // European Researcher. 2010. № 1, p.101–104; Matveeva N.A., Vidishcheva E.V. Economic Barriers of Business Development in Sochi // Magazine «European researcher». 2012. № 5–3 (23). P.789–791; Zhuravleva E.Yu., Malyuta L. E. Youth job market specific features // European Researcher. 2011. № 5–2 (8). P. 917–920; Leznova A.D., Malyuta L. E. Problem of students and graduates' employment in Krasnodar region and the ways to overcome IT // European Researcher. 2011. № 5–2 (8). P.858–859.
10. Nacharyan A.Ya., Markaryan I.N. International standards of hotel service quality providing and general problems of their implementation // European Researcher. 2011. № 5–2 (8). P. 871–872; Zhuravleva E.Y., Markaryan I.N. Economic Factors for Development of Tourism in Italy // European researcher, 2012, Vol. (22), № 5–3. P. 752–754; Etumyan L.R., Malyuta L. E. Safety Concerns in Today's Thailand // European researcher, 2012, Vol. (22), № 5–3; Sichinava M., Vidishcheva E. V. Transnational Corporations: History, Evaluation, Modern Trends. European Researcher. 2011. № 12 (15). P.1626–1630; Karavaeva I. P., Arzumanova N.I. Safety Concerns of Tourism Business in Japan // European researcher, 2012, Vol. (22), № 5–3. P.758–760; Khachatryan S.D., Varyukhin A. S. Impact of Political Problems on International Tourism Development in Egypt // European researcher, 2012, Vol. (22), № 5–3 P.822–823.

Особенности кредитной политики государства по защите экономических интересов отечественных товаропроизводителей

Школенко Оксана Борисовна, преподаватель
Уманский филиал ЧВУЗ «Европейский университет» (Украина)

Рыночные преобразования на современном этапе становления экономической системы Украины, сопровождается перестройкой в структуре финансовых ресурсов предприятий. При этом происходит также перестройка кредитной системы в виде расширения круга кредитных отношений, возникновении новых видов займов и кредитных инструментов. В результате возрастает роль эффективности использования финансовых ресурсов, оптимального распределения активов предприятия и источников их финансирования. Все это требует пересмотра ряда важных теоретических положений финансовых и кредитных отношений, дополнительной разработки и глубокого осмысления понятия финансово-кредитного обеспечения предприятий.

Среди украинских авторов исследовавших проблемы финансово-кредитного обеспечения предприятий аграрной сферы следует выделить Л. А. Мамуль, А. А. Непочатенко, И. И. Малый, М. Я. Демьяненко, А. М. Сомик, Г. В. Черевко, М. С. Ващик и много других. Вместе с тем изучение работ отечественных и зарубежных ученых свидетельствует, что отдельные проблемы требуют детальной проработки. Так, на сегодня необходимо более глубоко исследовать вопросы выявления экономических закономерностей действия инструментов и методов фи-

нансово-кредитного регулирования в сельском хозяйстве.

Европейские страны используют системы среднесрочного и долгосрочного кредитования. В которых можно отметить несколько подходов. Небольшие страны, например, Аргентина, Колумбия, Мексика, Чили удлинняют действие систем краткосрочного рефинансирования своих центральных банков и на среднесрочное и долгосрочное кредитование. Другие (например, Бразилия) долгосрочное финансирование осуществляется за счет ресурсов специального государственного фонда. В третьих странах созданы специальные учреждения для финансирования и банковского обслуживания более долгосрочных кредитов. Государство, как правило, дает гарантии в форме страхования кредитов от серии рисков. В частности: рисков неплатежей, рисков, испытываемых коммерческими банками в результате невозврата кредитов и т.д. Резервная система США планирует расширить свою программу стимулирования выдачи кредитов до 1 триллиона долларов. Этот «инструмент» оживит потребительское кредитование и выдачу займов для малого бизнеса [7].

Для усовершенствования порядка определения размера частичной компенсации, а соответственно и размера фактической (льготной) кредитной ставки для за-

емщика, целесообразно проанализировать зарубежный опыт, который свидетельствует о разнообразии подходов к решению этого вопроса. В частности, во Франции механизм действия льготных кредитов основывается на принципе бонификации — компенсации кредитору из средств государственного бюджета разницы между договорной процентной ставкой и ставкой льготного кредита. Размер льготной кредитной ставки является фиксированным, законодательно определенным и дифференцированным в зависимости от вида кредита: на обустройство хозяйства — 2,7–4%, модернизацию — 2,7–5%, развитие животноводства — 5–6%, производство некоторых продуктов растениеводства — 6–10%, земельные ссуды — 5,2%, финансирование кооперативов по совместному использованию техники — 3,7–5%. В Германии существуют две программы льготного кредитования «Программа инвестиционного стимулирования» и «Общая программа аграрных кредитов», в результате чего льготное кредитование осуществляется в виде кредитов, предоставленных по ставке 1% годовых, или путем снижения ссудного процента действующих кредитов на 4–7%. Соответственно для немецких сельскохозяйственных производителей, фиксированными являются либо ставка льготного кредита, или размер частичной компенсации.

В Австрии не устанавливается фиксированная ставка льготного кредита для сельскохозяйственных заемщиков. Льготный инвестиционный кредит австрийским фермерам дифференцирован в зависимости от вида кредита по двум уровням компенсационных доплат — 50 и 36% действующей процентной ставки банка-кредитора. В США Ассоциация по делам фермеров финансирует программу по уменьшению кредитных процентных ставок с компенсацией 4% от процентной ставки полученного кредита в коммерческих банках фермером или сельскохозяйственным товаропроизводителем [8].

Румынским сельскохозяйственным предприятиям частичная компенсация осуществлялась после возвращения льготного кредита в оговоренный срок в размере 70% процентной ставки кредитора.

По нашему мнению, именно льготное кредитование предприятий аграрного сектора является эффективным, чем предоставляемые государством субвенции или дотации. А поэтому совершенствование механизма кредитного обеспечения этих предприятий со стороны банковских учреждений наиболее целесообразно в решении проблемы их финансирования.

По расчетам украинских ученых, объемы банковского кредитования аграрного сектора экономики Украины должны были быть на уровне 12 млрд. гривен (грн.). Для привлечения таких средств в государственном бюджете необходимо было заложить 1 млрд. грн. компенсационных выплат. Заложенные в бюджет расходы позволят уменьшить стоимость обслуживания кредитов в сумме 4–5 млрд. грн. Следовательно, дефицит оборотных средств составляет около 10 млрд. грн. [2, с. 150]. Финансирование программ удешевления кредитов на протяжении

2005–2010 годов осуществлялось на основании норм Порядка использования средств, предусмотренных в государственном бюджете для финансовой поддержки предприятий агропромышленного развития через механизм удешевления кредитов, ежегодно утверждаются постановлениями Кабинета Министров Украины. Указанными порядками определено целевое использование кредитов, механизм использования средств и размеры частичной компенсации процентной ставки по привлеченным предприятиями агропромышленного комплекса в банках кратко-, средне- и долгосрочным кредитам и займам. Порядок использования средств для льготного кредитования достаточно нестабильны и ежегодно меняются [5 с. 100].

По мнению ученых, основная причина снижения уровня кредитного обеспечения предприятий аграрного сектора заключается в отсутствии залога и высоких процентных ставок по кредиту.

Процентные ставки в Украине, под которые сегодня предприятия привлекают кредиты, достигают уровня от 16,5 до 39% годовых [4]. Проанализируем закономерность влияния процентной ставки на основной показатель социально-экономического развития государства — ВВП (рис. 1).

Данный рисунок 1 показывает, что одним из основных инструментов государственной политики защиты отечественных товаропроизводителей есть регулирование процентной ставки. Ведь уменьшение банками процентной ставки приводит к росту кредитования, предоставляет возможность отечественным предприятиям модернизировать производство и наращивать его объемы, а это способствует росту национальной экономики в целом. Как известно, основным показателем, характеризующим состояние экономики страны, является ВВП. При анализе наблюдаем обратную связь между среднегодовой процентной ставкой по кредитам в национальной валюте и объемом номинального ВВП.

Уравнение прямой на рис. 1. свидетельствует о том, что при росте среднегодовой процентной ставки по кредитам в национальной валюте на 1% ВВП может уменьшиться на 1,5%. Коэффициент детерминации R^2 показывает, что вариация ВВП на 59% обусловливается вариацией процентной ставки по кредитам, коэффициент корреляции $R = 0,77$ указывает на плотную связь между фактором и результатом. Проверка коэффициента детерминации на статистическую значимость по F-критерию Фишера показывает, что фактическое значение $F_{\text{факт}} = 11,3$ больше теоретического в 2 раза. Фактическое значение $t = 3,4$ не входит в область $[-2,306; 2,306]$, поэтому коэффициент корреляции модели статистически значим.

В США уровень государственной поддержки сельского хозяйства составляет 40% от стоимости произведенной сельскохозяйственной продукции, в странах ЕС — 35%, в Японии и Франции — 72%, в Украине — 8,3%. В странах ЕС государственной поддержке сельского хозяйства осуществляют путем предоставления аграриям дешевых кредитов и поддержание твердых цен, выполнение



Рис. 1. Моделирование влияния среднегодовой процентной ставки по кредитам на объем ВВП*

*Рассчитано автором

непосредственных выплат и т.д.. В Европе под государственное регулирование подпадает 90% цен на сельскохозяйственную продукцию в виде субсидий для поддержки аграриев из-за высоких цен на средства производства [3, с. 19]. Для аграрных предприятий подавляющее количество кредитов, предоставленных коммерческими банками сроком от 1 года до 5 лет составляет 52,67%, более 5 лет только 9,35% от общего объема [1]. Это очень низкое обеспечение сельскохозяйственных предприятий долгосрочным кредитованием, так как для обновления основных фондов и аграрной техники необходимо время и большие денежные ресурсы. На данном этапе финансово-кредитного обеспечения агропредприятий необходимо принять меры с применением нетрадиционных форм и схем долгосрочного кредитования. К нетрадиционным источникам финансирования можно отнести: финансовый лизинг; факторинг; форфейтинг, использование венчурного капитала.

Из сказанного можно сделать вывод — финансовая ситуация в аграрном секторе экономики Украины действительно сложная, но в государстве все больше создаются условия для его стабильного и перспективного развития. Однако для этого необходимо осуществить еще много общегосударственных мероприятий, которые должны про-

исходить в условиях политической стабильности. При анализе статистических показателей, автор сделал вывод, что государству Украины необходимо понижать процентные ставки по кредитам, соответственно это приведет к экономическому росту государства, увеличению объема ВВП и развитию национального товаропроизводителя в дальнейшем.

Финансовая поддержка предприятий через механизм удешевления кредитов является важной частью обеспечения аграрного сектора экономики, однако эта мера является временной, и она не решает сегодня проблемные вопросы кредитного рынка. Первоочередной задачей в государственной поддержке финансово-кредитного обеспечения предприятий АПК является пересмотр и утверждение новой нормативно-правовой базы, совершенствование механизмов залога, решение вопросов защиты прав кредиторов и заемщиков. Сельскохозяйственным предприятиям следует привлекать новые нетрадиционные формы и источники финансирования это улучшит материально-техническое обеспечение сельскохозяйственных производителей, уменьшит затраты на производство и повысит уровень конкурентоспособности отечественной продукции.

Литература:

1. Бюлетень Национального банку Украины [Электронный ресурс] 2010. № 7 (208). ³/₄ Режим доступа к журн.: <http://www.bank.gov.ua/Publication/econom.htm>
2. Демяненко М. Я. Финанси в період реформування аг промислового виробництва / М. Я. Демяненко, В. М. Алейсенчук, А. Г. Борщ / За ред. М. Я. Демяненка. — К.: ІАЕ УААН, 2002. — с. 150.
3. Малий І. Й. Про романтизацію приватної власності на землю і кризу аграрного сектора / І. Й. Малий // Економічна теорія. — 2008. — № 3. — С. 11–20.
4. Министерство Аграрной политики Украины — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minagro.gov.ua>

5. Непочатенко О. О. Державна підтримка АПК через удосконалення системи кредитування / О. О. Непочатенко // Економіка АПК. — 2008. — № 8. — с. 95–100.
6. Непочатенко О. О. Фінанси підприємств [Текст]: підручник / О. О. Непочатенко, Н. Ю. Мельничук. — К. «Центр учбової літератури», 2013. — 504 с.
7. Сомик А. В. Особливості розвитку системи сільськогосподарського кредитування у зарубіжних країнах / А. В. Сомик // Економіка України. — 2004. — № 8. — С. 54–59.
8. Черевко Г. В., Ващик М. С. Система кредитування фермерства у США / Г. В. Черевко, М. С. Ващик // Фінанси України. — 2008. — № 7. — С. 102–104.

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

Методологические вопросы исследования правовой культуры правотворческого процесса

Бузун Елена Владимировна, студент

Научный руководитель: Борисов Геннадий Александрович, доктор юридических наук, заведующий кафедрой, профессор,
заслуженный юрист Российской Федерации

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В статье рассматриваются основные методологические подходы к исследованию категории «правовая культура правотворческого процесса», среди которых историко-правоведческий, аксиологический, функциональный, цивилизационный, герменевтический и др. Автор приходит к выводу о необходимости исследования правовой культуры на основе сочетания различных методологий, что является отражением особенностей данного феномена.

Ключевые слова: правовая культура; правотворческий процесс; аксиологический подход; герменевтический подход; функциональный подход; цивилизационный подход; историко-правоведческий подход; антропологический подход; культурологический подход; социологический подход.

Правовая культура правотворческого процесса выступает как способ обеспечения законности, поскольку именно посредством правотворческой деятельности формируется правовой фундамент государства. Поэтому для государства и общества, для надлежащего функционирования политических и правовых институтов весьма актуально, каков уровень и качество правовой культуры правотворческого процесса, как она формируется и проявляется на разных его этапах и к каким результатам приводит.

В отечественной юридической науке феномен правовой культуры находит различные интерпретации, что является вполне закономерным явлением. Многочисленные определения и толкования правовой культуры отражают лишь грани ее проявления, социальные отношения, на которые она распространяется и из которых развивается.

Активное изучение и выделение правовой культуры обусловлено ее ролью в жизни общества и определяется рядом обстоятельств:

1) правовая культура — своеобразная форма гармоничного развития человека, через которую достигается общесоциальный прогресс. Этот процесс связан как с созданием собственно правовых ценностей, так и с предоставлением обществу необходимых юридических условий для спокойного и упорядоченного развития;

2) правовая культура является средоточием накопленных человечеством юридических ценностей. Пра-

вовая культура — живой организм, все элементы которого — нормы, юридические акты, институты, процессы, режимы, статусы — обладают качествами продуктов человеческого духа, кропотливого труда, исторического отбора, жизненной апробации;

3) правовая культура, практически единственная глобальная форма, через которую воспроизводится ценность и своеобразие национальных правовых феноменов — государственности, правовой системы, правопорядка. Правовая культура несет в себе «генетический код» всей суммы отечественных юридических явлений, служит как средством их обогащения в процессе право-культурного обмена, так и преградой от разрушающего инокультурного влияния. [4, с. 3]

Методологическое значение для понимания правовой культуры правотворческого процесса имеют различные подходы к исследованию данного феномена.

Выявлению характера воздействия внешних и внутренних факторов, условий и среды на эволюцию правовой культуры способствует историко-правоведческий подход. Исторический подход представляет собой три взаимосвязанных методологических аспекта. Во-первых, это необходимость исследования культуры с позиций закономерности и объективности, т.е. процесса становления ее в качестве социальной реальности. Во-вторых, в рамках исторического подхода предоставляется возможность показать происхождение культуры, ее источники, пути их развития. В-третьих, исторический подход

нацелен на изучение культуры как результата процесса деятельности людей в рамках социальных коллективов, создающих продукты своей деятельности в виде традиций, норм и способных адаптировать их к конкретной социальной среде.

Таким образом, историко-правоведческий подход способствует выявлению сущности культуры, формированию научных понятий и категорий, закономерностей, выраженных в характеризующих ее теоретических абстракциях. Исторический подход закрепляет принципы, средства культуры, на основе которых впоследствии формируется методология научного познания конкретных процессов и свойств ее производной — в частности, правовой культуры в сфере правотворческого процесса.

Одним из основных подходов к исследованию правовой культуры является аксиологический, согласно которому правовая культура выступает как развивающаяся система правовых ценностей (правосознание, законодательство, юридическая деятельность, правовая наука), созданных и создаваемых в ходе развития общества и впитавших в себя передовые достижения юридической культуры человечества. [7, с. 122] Следовательно, аксиологический анализ правовой культуры позволяет дать объективную оценку всех ее явлений, определить общественно-историческую значимость, рассмотреть социальные основы правовой культуры, а также свойства ее нормативности. В конечном итоге, ценность правовой культуры и состоит в том, что она обладает нормативными характеристиками.

Определенное значение в юридической науке имеет функциональный подход к исследованию правовой культуры, который осуществляется с позиций увеличения роли человека в правовой жизни. В данном случае под правовой культурой правотворческого процесса можно понимать разновидность общественной культуры, отражающей определенный уровень правосознания и законности, совершенства законодательства и юридической практики. Используя функциональное представление о правовой культуре, можно говорить о связи ее содержательной стороны со степенью развитости социальных качеств субъектов правотворческого процесса, активной преобразующей роли человеческого мышления в сфере правовой культуры.

Цивилизационный подход дает возможность рассматривать правовую культуру как многовариантный процесс. Использование данного подхода, с одной стороны, позволяет рассмотреть эволюцию правовой культуры с различных точек зрения, а с другой — обуславливает необходимость изучения правовой культуры всех субъектов правотворческого процесса.

На разработку средств понимания и истолкования всевозможных значений и смыслов, содержащихся в письменной и устной речи, в оценках и суждениях, направлена герменевтическая методология. [2, с. 14] Правовая культура здесь выступает как социальное, имеющее ярко выраженную цель явление, которое охватывает всю со-

вокупность ценностных компонентов правовой действительности.

Правовые нормы создаются при помощи различных специфических законодательно-технических средств, выработанных в процессе правотворчества. К таким средствам относятся и языковые средства. Необходимость их вызвана тем, что юридическое отражение действительности обусловлено чувственным и логически-разумным восприятием правовых норм. Законодательно-технические средства, воплощающие замысел законодателя в действительность, превращаются в форму законодательства тогда, когда они поставлены законодателем в определенную зависимость с его содержанием. Поэтому чем совершеннее форма законодательства, тем сильнее воздействие права на правосознание и правовую культуру. Кропотливая работа над формой, над законодательной терминологией, стилистикой — одной из условий эффективности законодательных актов.

Рассматривая правовую культуру через призму герменевтического подхода, можно выделить два ее параметра — творческий и личностный, благодаря которым правовая культура вычленяется из всего комплекса социальной жизни. Данная концепция характеризуется гуманистической направленностью, подчеркивает фундаментальную роль личности, ее способность излагать свои мысли и формулировать нормы права. Категория «правовая культура» характеризует ценностный срез правовой реальности, уровень ее развития, включенность в достижения цивилизации, в том числе прогресса и в языковой культуре.

Отдельно проявляет свое значение антропологический подход, который позволяет определить место личности в правовой жизни общества. Данный подход обеспечивает объективное рассмотрение закономерностей формирования и функционирования правовой культуры, и позволяет разграничить культуру как творение человека и культуру, созданную природой. Правовая культура здесь рассматривается как результат деятельности человека, поскольку право и правовая культура возникают там, где есть мыслительная деятельность людей. Достоинством антропологического подхода является его широта, так как правовая культура исследуется как проявление различных составляющих жизни общества.

В рамках культурологического подхода правовая культура рассматривается безотносительно конкретного государства, здесь выявляются общие для правовых систем закономерности ее развития и функционирования. Как отмечает В.П. Малахов, правовая культура с позиций культурологической методологии представляет собой сочетание ряда субкультур по принципу матрешки; при этом предельную оболочку составляет не юридическое право, а ментальность в ее правовом преломлении. [5, с. 44]

Согласно социологическому подходу, правовая культура представляет собой совокупность духовных ценностей, это компонент общественной жизни. Правовая культура характеризуется:

1) как совокупность ценностей, принципов и мировоззренческих установок в области права, подкрепленных профессиональными правовыми знаниями;

2) как совокупность общественных мнений, оценок содержания, действия норм позитивного права и правовой системы в целом;

3) как достигнутый уровень накопления, владения и пользования правовой информацией. [3, с. 231]

В рамках данного подхода выделяются ценностный и деятельностный подходы.

В ценностном подходе к изучению культуры главным ее компонентом выступает не деятельность человека как таковая, а непосредственно те материальные и духовные ценности, которые явились итогом этой деятельности.

В. С. Нерсисянц утверждает, что правовая культура — это социальное явление, имеющее ярко выраженную цель, охватывает всю совокупность важных ценностных компонентов в правовой реальности в ее фактическом функционировании и развитии. [6, с. 406]

Деятельностный подход к изучению культуры заключается в ее рассмотрении как определенной области человеческой деятельности. Во внимание в данном случае принимается именно деятельность индивида, направленная на создание материальных и духовных ценностей. Таким образом, происходит взаимосвязанное развитие человека и культуры в обществе.

В деятельностном подходе существует два варианта понимания культуры:

1) как процесса творческой деятельности (поскольку не каждый вид человеческой деятельности может быть отнесен к культуре);

2) как специфического способа человеческой деятельности.

Так, по мнению Е. В. Аграновской, правовая культура общества — это элемент общей его культуры, представляющий собой специфический способ человеческого существования в правовой сфере: способы правового регулирования общественных отношений и социально-психологическое отношение к явлениям правового порядка. [1, с. 18]

При деятельностном подходе правовая культура рассматривается не просто как деятельность, т. е. проявление активности, а творческая деятельность, которая заключается в изучении накопленного опыта, создании правовых ценностей и условий для их сохранения. Рассмотрение культуры как творческой деятельности, во-первых, позволяет, опираясь на историю развития всех институтов государственно-правовой жизни, установить причины современного состояния правовой культуры и наметить пути ее совершенствования, учитывая исторический опыт. Во-вторых, при таком подходе раскрываются некоторые аспекты этого сложного явления и роль человека как создателя и носителя правовых ценностей.

Подводя итог, следует отметить, что являясь многоплановым образованием, правовая культура предполагает определенные сложности для научного исследования, особенно на переломных этапах развития общества. Таким образом, исследование правовой культуры правовотворческого процесса на основе различных методологий является закономерным отражением особенностей данного феномена.

Литература:

1. Аграновская Е. В. Правовая культура и обеспечение прав личности. — М., 1988. 298 с.
2. Борисов Г. А., Носков, В. А. Герменевтика права: проблема интегративной трактовки / Г. А. Борисов, В. А. Носков // Научные ведомости. Серия Философия. Социология. Право. — 2013. — № 9 (152). Выпуск 24. С. 11–18.
3. Куликова А. В. Правовая культура в рамках социологического подхода: содержание понятия, его особенности / А. В. Куликова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. — 2006. — № 1. с. 228–234.
4. Линейцева К. С. Основные подходы к пониманию правовой культуры / К. С. Линейцева // Сибирский юридический вестник. — 2010. — № 4 (51). с. 3–9.
5. Малахов В. П. Многообразие методологий современной теории государства и права: культурологическая методология / В. П. Малахов. — История государства и права. — 2009. — № 21. С. 44–46.
6. Проблемы общей теории права и государства: учебник для вузов / под общ. ред. В. С. Нерсисянца. — М.: НОРМА, 2001. 813 с.
7. Шаля В. М. Методология исследования феномена «правовая культура» / В. М. Шаля // Философия права. — 2008. — № 3. С. 122–125.

Состояние, динамика, причины и условия преступности, связанной с незаконным экспортом из Российской Федерации или передачей товаров и технологий двойного назначения

Гайко Петр Николаевич, магистр юриспруденции, доцент
Российская таможенная академия (г. Люберцы, Московская область)

Незаконный экспорт из Российской Федерации или передача сырья, материалов, оборудования, технологий, научно-технической информации, незаконное выполнение работ (услуг), которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, вооружения или военной техники относится, как уже было сказано, к так называемым таможенным преступлениям. Прежде чем определить детерминанты рассматриваемого преступления, следует определить место указанного преступления среди иных таможенных преступлений.

Как определяет В.А. Жбанков, таможенная преступность — это совокупность таможенных преступлений, связанных с нарушением порядка вывоза и ввоза, возврата на территорию России через таможенную границу товаров и ценностей [1, с. 671].

Преступность в сфере таможенных отношений, как одно из негативных явлений, обладает набором определенных характеристик, которые позволяют отграничить ее от смежных, однородных видов преступности. Одной из наиболее важных характеристик преступности является ее состояние. В криминологической науке состоянию преступности учеными уделяется пристальное внимание, так как эта обобщенная характеристика отражает основные количественные показатели, динамику, объем, территориальную распространенность.

Состояние преступности, как верно полагают видные российские криминологи А.И. Долгова, Ю.Ф. Кваша, А.С. Зайналобидов, А.П. Зрелов, — понятие, которое употребляется в узком и широком значениях: 1) в узком — как общая распространенность преступности. Причем одни авторы имеют в виду одновременно и уровень преступности (абсолютное число), и интенсивность преступности (коэффициенты, рассчитанные на определенную численность населения), другие — только абсолютное число зарегистрированных преступлений; 2) в широком значении это не совокупность характеристик преступности в статике, не в динамике [2, с. 133]. Я.И. Глинский [3, с. 46] состояние преступности понимает как обобщенную характеристику, включающую объем, уровень, структуру, динамику, латентность и причиненный ущерб.

Решить задачу уголовно-правовой борьбы с таможенными преступлениями можно путем неукоснительного соблюдения уголовного законодательства всеми субъектами таможенных отношений и устранения имеющихся пробелов в законотворчестве. В настоящее время уголовное, административное, таможенное и налоговое законодательство не унифицировано, а деятельность нало-

говых, таможенных и иных правоохранительных органов по применению санкций зачастую не согласуется, что в свою очередь вызывает трудности применения уголовно-правовых норм.

Состояние правонарушений и преступлений в таможенном деле в значительной степени обусловлено состоянием борьбы с этими правонарушениями и, прежде всего, с наиболее общественно-опасными из них — преступлениями. Эта борьба должна обеспечивать выполнение задач стоящих перед уголовным судопроизводством, а также вестись с неуклонным соблюдением прав лиц, привлекаемых к ответственности.

Следует отметить, что доля незаконного экспорта из Российской Федерации товаров и технологий двойного назначения незначительна, и составляет менее 0,3% от общего количества таможенных преступлений. Согласно статистике УТРД ФТС России соотношение видов преступлений, по которым таможенными органами России были возбуждены уголовные дела в период с 2008 по 2012гг. выглядит следующим образом:

На основе анализа статистических данных, представляется возможным сделать вывод, что говорить о наличии устойчивой динамики рассматриваемого преступления не приходится. Однако на основании приведенных показателей, можно говорить о постепенном снижении показателей по выявленным таможенным преступлениям.

Отрицательная динамика таможенной преступности, в первую очередь, связана с либерализацией уголовного законодательства. С другой стороны, анализ состояния преступности, безусловно, должен быть дополнен таким показателем как латентность преступности.

Латентные преступления — это незарегистрированные преступления. Уровень латентности частично характеризуется такими показателями, как количество отказов в возбуждении уголовных дел, количество прекращенных дел и т. п.

Существует латентность естественная (объективная) и искусственная, когда правоохранительные органы умышленно не регистрируют преступления.

Незаконный экспорт из Российской Федерации или передача сырья, материалов, оборудования, технологий, научно-технической информации, незаконное выполнение работ (оказание услуг), которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, вооружения и военной техники относится к высоко латентным.

В качестве основной причины высокой латентности рассматриваемого преступления принято выделять не-

Таблица 1. **Виды преступлений, по которым таможенными органами Российской Федерации были возбуждены уголовные дела в период с 2008 г. по 2012 г.**

Статья УК РФ	2008 год		2009 год		2010 год		2011 год		2012 год	
	шт.	%	шт.	%	шт.	%	шт.	%	шт.	%
ст. 188	4647	93,2	5032	87,4	3719	90,4	4065	89,6	статья утратила силу с 08.12.2011	
ст. 189	2	0,04	48	0,8	–	–	–	–	10	0,7
ст. 193	36	0,7	420	7,3	260	6,3	300	6,6	224	13,6
ст. 194	303	6,1	257	4,5	137	3,3	79	1,7	242	14,7
ст. 226.1	статьи введены в действие с 08.12.2011						10	0,2	1168	71,0
ст. 229.1							85	1,9		
Итого	4988	100	5757	100	4116	100	4539	100	1644	100

достаточно эффективную деятельность правоохранительных органов, прежде всего таможенных.

В качестве факторов, обуславливающих высокий уровень латентности выделены:

- трудности в комплектовании высококвалифицированными кадрами;
- нестабильность таможенного законодательства, при которой добросовестные участники ВЭД не успевают отслеживать изменения, а недобросовестные используют их для осуществления преступных схем перемещения товаров;
- несоразмерность финансирования и реальной значимости таможенных органов;
- недостаточная скоординированность работы таможенных и других правоохранительных и контролирующих органов; недостаточная отработанность систем обмена информацией о юридических и физических лицах, нарушающих таможенное законодательство; неорганизованность полного учета внешнеэкономических сделок и т. п.;
- ошибки в формировании показателей уголовной статистики, возникающие по ряду причин (в частности, по причине низкой квалификации сотрудников, больших нагрузок и т. п.);
- неготовность судебных органов квалифицированно рассматривать дела по такого рода преступлениям.

По причине высокой латентности таможенной преступности оценить ее истинные масштабы и ущерб, возникающий в результате незаконного перемещения товаров через границу Российской Федерации, представляется затруднительным.

На основании изложенного, особо следует отметить, что число лиц, которые привлекаются к уголовной ответственности за незаконный экспорт из Российской Федерации или передача сырья, материалов, оборудования, технологий, научно-технической информации, незаконное выполнение работ (оказание услуг), которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, вооружения и военной техники очень незначительно. Учитывая, что число осужденных является одним из показателей состояния преступности, то согласно этому показателю преступность в сфере незаконного экспорта из

Российской Федерации или передачи сырья, материалов, оборудования, технологий, научно-технической информации, незаконного выполнения работ (оказания услуг), которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, вооружения и военной техники, должна находиться на низком уровне, что не соответствует истинному положению дел.

Привлечение лиц к уголовной ответственности за незаконный экспорт из Российской Федерации или передачу сырья, материалов, оборудования, технологий, научно-технической информации, незаконное выполнение работ (оказание услуг), которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, вооружения и военной техники — это отдельная проблема, связанная с существованием различных «пробелов» в законодательстве, которыми пользуются участники внешнеэкономической деятельности; недостатками в сборе доказательственной базы по делам, недостатками в работе судебной системы.

Если говорить о причинах незаконного экспорта из Российской Федерации или передачи сырья, материалов, оборудования, технологий, научно-технической информации, незаконного выполнения работ (оказания услуг), которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, вооружения и военной техники, то процессы причинности и детерминации рассматриваемого преступления производны от общих процессов, определяющих экономическую и иную преступность. К ним можно отнести:

- спад производства;
- сформированная либерализация внешнеэкономической деятельности;
- отсутствие эффективного контроля со стороны правоохранительных органов за порядком осуществления внешнеэкономической деятельности;
- низкая степень осведомленности участников внешнеэкономической деятельности о правилах совершения внешнеэкономических сделок;
- отсутствие согласованности между отдельными нормативными правовыми актами в сфере внешнеэкономической деятельности;

— различные подходы к толкованию уголовно-правовых норм, регламентирующих ответственность за преступную деятельность;

— низкий уровень квалификации сотрудников правоохранительных органов;

— значительное отставание уголовного и таможенного законодательства от темпов развития международных экономических отношений;

— высокая степень коррумпированности

Таким образом, на основании вышеизложенного следует сделать вывод, что доля незаконного экспорта из Российской Федерации товаров и технологий двойного назна-

чения незначительна, и составляет менее 0,3 % от общего количества таможенных преступлений.

Основной проблемой привлечения лиц к уголовной ответственности за незаконный экспорт из Российской Федерации или передачу сырья, материалов, оборудования, технологий, научно-технической информации, незаконное выполнение работ (оказание услуг), которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, вооружения и военной техники является наличие пробелов и противоречий в законодательстве, регламентирующем порядок осуществления внешнеэкономической деятельности.

Литература:

1. Жбанков В.А. Таможенная преступность // Криминология: учебник / под общ.ред. А.И. Долговой. — М.: Норма, 2013. — С. 671.
2. Долгова А.И. Преступность, ее организованность и криминальное общество. — М: Российская криминологическая ассоциация. — 2003. — с. 133;
3. Глинский Я.И. Криминология. Курс лекций. — СПб., 2002. — с. 46.

Производство по уголовным делам при применении принудительных мер медицинского характера

Греку Валерий Петрович, кандидат юридических наук, доцент
Ессентукский институт управления, бизнеса и права

В последнее время произошли очередные глубокие изменения в области уголовного Законодательства. Они коснулись и Принудительных мер медицинского характера. В 2012 году (29 февраля), в уголовный кодекс была внесена новая группа лиц, совершивших ООД, которым могут быть назначены принудительные меры лечения от психического расстройства — «достигшие восемнадцатилетнего возраста лица, совершившие преступления против половой неприкосновенности несовершеннолетних, не достигших четырнадцатилетнего возраста, и страдающие расстройством сексуального предпочтения (педофилией), не исключающим вменяемости» [18, с. 42] (пункт «д», ч.1, ст.97 УК). В соответствии с этим усилился ряд статей, связанных с понятием принудительного лечения и ответственности за него, а так же посягательства на половую неприкосновенность малолетних (24 изменения).

Вместе с этими изменениями в уголовном кодексе, произошли изменения в уголовно-исполнительном кодексе по исполнению наказаний в отношении указанной категории лиц, прохождение ими освидетельствования на предмет наличия или отсутствия у них «расстройства сексуального предпочтения (педофилии) и назначение мер медицинского характера, направленных для улучшения их психического состояния, предупреждения совершения

новых преступлений и проведения соответствующего лечения» (часть 4, ст.18 УИК) [19, с. 11].

И, наконец, несколько изменений произошли и в Уголовно-процессуальном кодексе: в нормах об обязательном назначении судебной экспертизы, о вопросах, необходимых для рассмотрения судом при исполнении приговора, о запрещении отсрочки исполнения приговора в отношении некоторых лиц, о порядке разрешения вопросов связанных с исполнением приговора.

Это делается для приведения национального законодательства в соответствии с европейскими и международными требованиями.

Вместе с тем, в международных правовых документах отмечается, что где бы и в каких условиях не находился человек, он имеет право «на признание его правосубъектности» [3], и далее «все люди равны перед Законом, потому имеют право на равную его защиту от любой дискриминации».

Европейская конвенция «О защите прав человека и основных свобод», предусматривает, что лишение свободы может быть осуществлено не иначе как на законном основании, в частности пункт «е», части первой, статьи пятой, предусматривает «законное заключение... под стражу душевнобольных, алкоголиков, наркоманов или бродяг» [7].

В Декларации «О правах умственно отсталых лиц» 1971 года (20 декабря) записано, что «умственно отсталые лица имеют в наивысшей степени осуществимости те же права, что и другие люди» [6]. Такое лицо имеет «права на материальное обеспечение и защиту, восстановление трудоспособности и возможность трудиться, обучение и кровительство». Эти лица имеют право «на защиту от различных злоупотреблений, унижительных обращений, а в случае привлечения к уголовной ответственности имеют все права на необходимое осуществление законности, в полной мере учитывающей степень их умственного развития» (пункт 6). Причём должен существовать механизм, при котором «если вследствие серьёзной особенности характера инвалидности умственно отсталого лица, оно не может должным образом реализовывать свои права либо появляется необходимость в ограничении или аннулировании таких прав, то осуществляемый порядок, применяемый в целях такого ограничения или аннулирования, должен предусматривать необходимые правовые гарантии от каких-либо злоупотреблений. Этот порядок должен иметь основание в виде оценки квалифицированных специалистов в отношении общественно полезного потенциала такого лица, и предусматривать возможность периодического пересмотра и права на апелляцию в высшие судебные инстанции» (пункт 7).

Такие требования по соблюдению законности действительны для всех, участвующих в процессе предварительного расследования и разбирательства в суде. Особенно чувствительно это для тех лиц, в отношении которых происходит разбирательство, и проводятся судебные экспертизы на предмет определения их психического расстройства.

Международным правом, выработан ряд принципов правовых стандартов, необходимых для соблюдения национальными правовыми системами в плоскости уголовно-процессуального права законности при привлечении к ответственности, предоставлении право на защиту, проведении следственных мероприятий, судебного разбирательства и так далее.

«Специфика оказания психиатрической помощи, в том числе и применения ПММХ, существенно ограничивает права и свободы граждан, затрагиваемых при этом, поэтому законодатель ставит весь комплекс правовых отношений, связанных с данной помощью, под судебный контроль и единое нормативное регулирование» [10, с.50].

В существующей теории уголовного процесса, нет пока определения психического недостатка. Говоря о том, что лица, имеющие физические или психические недостатки, имеют право на бесплатного адвоката, законодатель указывает, что эти недостатки не дают возможности осуществлять самим в полной мере предоставленное им право на защиту. Чтобы определить значение понятия психического недостатка, необходимо обратиться к личности привлекаемого к ответственности. Исходя из вышеупомянутого определения, выделяем особенности личности — «не может лично осуществлять законное право

на свою защиту». Учитывая, что это право возникает у него в процессе привлечения к ответственности за преступные посягательства, надо принять то обстоятельство, что практически впервые, с таким лицом сталкивается субъект уголовного процесса — следователь. В зависимости от сложившейся ситуации, он, изучая личность подозреваемого, выносит для себя (не будучи специалистом-медиком), суждение о способности этого лица осознавать происходящее, ориентироваться во времени, событиях и в своей личности. Вместе с этим следователь (дознатель), определяет психические возможности лица и, после этого принимает решение о форме участия защиты в уголовном деле. Сужение сознания не дают права, ограничить эту личность в осуществлении своих прав и законных интересов в деле. Но вот в чём проблема. До настоящего времени, уголовный процесс не знает такого субъекта, который совершил преступное посягательство с дефектом психики, и, поэтому у такого лица «нет прав и интересов» в уголовном судопроизводстве. Появление в 437 статье нового лица, проблему не решило, но об этом позже. С одной стороны логично, что уголовное право не признаёт такое лицо субъектом и освобождает его от наказания, с другой, лицо, которое привлекается к одному из видов уголовной ответственности, принудительной мере медицинского характера, появилось в процессе как бы ниоткуда.

Так как само производство по делу субъекта с дефектом психики (дефектным, ущербным субъектом) имеет свою совокупность обстоятельств, подлежащих доказыванию (ст. 434 УПК), некоторые особенности процессуальных действий с личностью, изменённый круг участвующих в процессе субъектов, логично, что положение этой личности должно быть процессуально определено.

Итак, полагая, что статус лица, с момента совершения преступных действий и до назначения ему в судебном заседании ПММХ должен как-то соответствовать внутреннему состоянию и внешнему проявлению, попробуем обратиться к юридической литературе.

В.Т. Тomin и И.А. Зинченко в лекции о проблемном вопросе появления нового участника уголовного процесса, в связи с производством о применении принудительных мер, признают, что данное лицо, осуществив преступное деяние в состоянии невменяемости, стало субъектом «нетипичных, специфических» уголовно-правовых отношений. «Не обладая правосубъектностью, лицо не может лично выполнять ту или иную процессуальную функцию», в конце концов, просто участвовать в процессе [15, с.707].

Тамара Дмитриевна Устинова, говоря о ПММХ подтверждает, что «принудительные меры могут быть назначены лицам, страдающим психическими расстройствами, и совершившим деяние, предусмотренное уголовным кодексом». Они, будучи неспособными осознавать происходящее и руководить своими действиями нуждаются только в лечении [16, с.250].

Не выделяя особенностей лица, в УПК РСФСР 1960 года в статье 405, говорится лишь: «Лица, совершившие

общественно опасные деяния в состоянии невменяемости, а так же лица, заболевшие душевной болезнью после совершения преступления» [20, с.167], нуждаются в обязательном назначении защитника с момента установления такого факта.

Рассматривая статью 437 УПК РФ, где устанавливается участие исследуемого лица в процессе, мы, наконец, сталкиваемся с определением «лица, в отношении которого ведётся производство о применении принудительных мер медицинского характера». В статье 441 такое лицо называется: «лицом, которое признано невменяемым» или «лицом, у которого наступило психическое расстройство».

При изменении или продлении принудительной меры в статье 445 такое лицо, зовётся «лицом, в отношении которого решается вопрос о прекращении, изменении и продлении принудительной меры медицинского характера» [17, с.294–298]. Именуется лицо, в отношении которого могут быть применены ПММХ по-разному. Всё зависит от момента сношения с этим лицом, конкретной ситуации в которой это лицо рассматривается при отправления правосудия. Но процессуальное положение от этого не становится более понятным.

Каким документом личность в процессе признана перечисленными эпитетами? Кто имеет возможность вынести такой документ? В каком качестве это лицо проходит по стадиям уголовного процесса?

Учитывая присутствие заболевания у такого лица, либо в момент осуществления преступного деяния, либо после оно, необходимо, чтобы присутствовал какой-либо оттенок нарушения душевного равновесия. Вместе с тем, термин обязан отражать процессуальное положение с вытекающими из этого правами и обязанностями. Надо признать, что если лицо, каким-то образом связано с уголовным процессом, даже эпизодически (например, понятой или статист при опознании), то оно не может быть неучастником процесса. В связи с этим лицо должно быть наделено определёнными полномочиями, занимать какую-то «нишу» в процессе. Лицо, по поводу которого происходит разбирательство в уголовном процессе, не может быть вне этого процесса.

Была такая практика по Ставропольскому краю 1998–2003 гг., когда сначала предъявлялось обвинение, затем лицо переводилось в «качество обвиняемого», и только после этого назначали экспертизу (чаще при мере пресечения — содержание под стражей — 74,3%). То же примерно, происходит в законодательстве в настоящее время. Законодатель решился на то, чтобы «примерить костюм» подозреваемого и обвиняемого указанному лицу, но без совершения для этого какого-либо процессуального действия. Это результат неопределённости правового положения лица, совершившего преступление в состоянии душевного страдания, либо, заболевшего психической болезнью после совершения преступного деяния.

В связи с этим предлагаю в статье 5 УПК сделать несколько уточнений:

— добавить в пункт 14.2 «Лицо, страдающее синдромом психического расстройства (здесь и далее) — это лицо, хронически либо временно болеющее психическим расстройством, совершившее преступное посягательство на охраняемые уголовным законом правоотношения в состоянии невменяемости, либо заболело психическим расстройством после совершённого деяния, либо совершило такое деяние в состоянии, не исключающем вменяемости». Таким образом, признаётся, что лицо страдающее синдромом психического расстройства — лицо, относительно которого, могут быть применены судом ПММХ, вместе или вместо отбывания наказания. Очень важно: не уточнять, какой именно синдром, т.е. здесь синдром как вариант заболевания, один из предполагаемых синдромов психического расстройства: Астенический синдром (неустойчивость настроения, потеря самообладания и т.д.); навязчивости (различные переживания); аффективные синдромы (например, сопровождающиеся депрессивным состоянием); маниакальные состояния, иллюзии, галлюцинации и т.д. «Синдром со срывом психики», «с психическим срывом» — провалом, нарушением, стрессом — т.е. синдромом психического расстройства;

— добавить пункт 29.1 «Принудительные меры медицинского характера — это меры применяемые судом в соответствии с *уголовным законодательством* в отношении лица, совершившего преступное деяние и страдающего синдромом психического расстройства». В понятие «уголовное законодательство» укладывается всё сочетание необходимых действий регламентированных и регулирующих отношения с таким лицом со стороны уголовного права, уголовно-процессуального права и уголовно-исполнительного права.

Меры медицинско-правового характера — совокупность юридических и медицинских мер, в том числе и принудительных, обеспечивающих решение суда по применению к лицам, осуществившим преступное деяние; а так же комплекс мер для лечения и реабилитации восстановительных мероприятий.

«Лечение является принудительным, потому что проводится независимо от желания лица, от осознания им необходимости и содержания такого лечения» [14, с.15].

Признаваться таковым лицо, должно сразу после первого (удачного или неудачного) допроса. Состояние такого лица, «совершившего преступное посягательство», обеспечивает возможность поместить его между подозреваемым и обвиняемым. Когда для следователя становится очевидна причина странного поведения лица, страдающего синдромом психического расстройства, он составляет протокол о разъяснении подозреваемому его прав в соответствии со статьёй 46 УПК, после чего, в отношении лица, выносит постановление «о привлечении в качестве лица, страдающего синдромом психического расстройства», с которым в обязательном порядке ознакомляются защитник и лицо, представляющее интересы, страдающего психическим расстройством подозреваемого, а именно законный представитель — родитель,

попечитель, опекун, либо уполномоченный представитель, т.е. наделённый такими полномочиями доверенностью человек. Освидетельствование психического состояния должно проводиться как можно неотложнее. После получения результатов, позволяющим судить о невменяемости, выносится постановление о признании лица «страдающим синдромом психического расстройства» (приложение 1) с вытекающими отсюда правами и допускаться в процесс в соответствии со своими возможностями.

С этого момента лицо, страдающее синдромом психического расстройства, участник уголовного процесса.

Конечно, дееспособность в уголовном праве предполагает способность субъекта приобретать процессуальные права и выполнять возложенные на него Кодексом обязанности. Каждый субъект процессуального взаимоотношения выполняет определённую Кодексом, возложенную на него роль.

Елена Валерьевна Мищенко, определяет, что «любое лицо, наделённое, хотя бы одним уголовно-процессуальным правом или которое несёт хотя бы одну уголовно-процессуальную обязанность, вступает в какие-либо уголовно-процессуальные отношения и, следовательно, является участником уголовного процесса». И далее делает вывод — «... в качестве участника уголовного процесса стоит рассматривать также лицо, в отношении которого ведётся производство о применении ПММХ» [10, с.55—56].

Коль требуется установление правового статуса лица, через возможность реализации его прав, то уголовное законодательство по процессу требуется дополнить ещё положением 46.1 УПК РФ. «Права лица, страдающего синдромом психического расстройства».

«Права лица, страдающего синдромом психического расстройства должны обеспечиваться требованием их соблюдения всеми участниками процесса. Лицо имеет право:

- знать, факт общественно опасного деяния, по которому возбуждено уголовное дело и основания привлечения в качестве лица, страдающего синдромом психического расстройства по этому делу;

- получить копию постановления о привлечении в качестве лица, страдающего синдромом психического расстройства;

- на оказание медицинской помощи, в случае обострения заболевания или ухудшения состояния здоровья;

- иметь защитника с момента доставления для разбирательства либо с момента вынесения соответствующего постановления и пользоваться возможностью оставаться с ним наедине, без ограничения;

- иметь законного представителя или уполномоченного представителя с момента вынесения соответствующего постановления, лицом ведущим расследование по делу;

- в случае, невладения или не достаточного владения языком судопроизводства, пользоваться услугами переводчика;

- если позволяет состояние здоровья (по медицинскому заключению), участвовать в любых стадиях уголовного процесса лично, либо через своего представителя;

- лично, либо через лиц, представляющих его интересы возражать против привлечения к расследованию по делу, представлять доказательства, заявлять ходатайства, приносить жалобы, осуществлять отводы;

- лично, либо через законного представителя знакомиться с постановлением о назначении СПЭ, ставить вопросы эксперту и знакомиться с заключением экспертов;

- приглашать для участия в следственных действиях врача-психиатра;

- по окончании предварительного расследования по уголовному делу, знакомиться со всеми материалами и делать выписки из любых документов, в том числе, техническими средствами;

- обжаловать судебные решения, в том числе, о назначении, прекращении, изменении или продлении принудительных мер медицинского характера;

- защищаться любыми незапрещёнными УПК РФ средствами и способами».

Вместе с установлением процессуального статуса данного лица, имеется необходимость указать на порядок привлечения лица в этом качестве, для чего включить в УПК РФ статью 438.2 — «Порядок привлечения в качестве лица страдающего синдромом психического расстройства»:

1. При наличии заключения СПЭ, дающее основание считать лицо, совершившее общественно опасное деяние в состоянии невменяемости, либо заболевшее после совершения преступления психическим расстройством, следователь (дознатель), выносит постановление о привлечении в качестве лица, страдающего синдромом психического расстройства.

2. В постановлении указывается:

- число, время и место составления постановления;

- должностное лицо, составившее постановление;

- данные лица, привлекаемого в этом качестве;

- описание общественно опасных деяний, и роль привлекаемого лица в каждом из них, в соответствии с частью второй статьи 434 УПК РФ;

- решение о привлечении в качестве лица, страдающего синдромом психического расстройства».

Вместе с тем, в статье 198 УПК необходимо добавить нового субъекта процесса после слова «обвиняемый», далее «лицо страдающее синдромом психического расстройства»,.

Кстати, если лицо, страдающее синдромом психического расстройства, не может участвовать в конкретном следственном действии, необходимо составить протокол, как это полагалось ранее по УПК РСФСР 1960 года (статья 404) [12, с.326], либо действовать в соответствии с частью третьей, статьи 167 УПК РФ [12, с.406], удостоверить, с указанием нормы, невозможность подписания протокола следственного действия, подписями других участников указанного действия.

В случае невозможности участия лица в уголовном процессе, необходимо вынести обоснованное Постановление с подробной мотивировкой и ссылкой на судебно-медицинскую (психиатрическую) экспертизу. Причём к этому вопросу желательно вернуться повторно в судебном разбирательстве.

В настоящем Кодексе неопределённость лица, практически выводит его за рамки Уголовно-процессуального права. Такое положение в корне неправильно, так как не всегда лицо, страдающее синдромом психического расстройства, находится в состоянии неспособном оценить происходящее, также как и не всегда, такое лицо является недееспособным. Сталкиваясь с расследованием уголовного дела или судебным разбирательством это лицо, зачастую ещё не признано судом, лишённым дееспособности. Приходится соединять из разных отраслей права кусочки допустимых урегулированных отношений, чтобы защитить права лица, страдающего расстройством психики.

В настоящее время, перед производством по уголовным делам невменяемых и лиц заболевшим расстройством психики после совершения преступного посягательства стоят особые цели, охарактеризованные своим кругом взаимодействия между субъектами участвующими в процессе, «специальным предметом доказывания», особенностями применения законодательства и вынесения итоговых процессуальных документов, принятием целевых решений.

Основанием к возбуждению уголовного дела служит факт события совершенного преступного деяния и все собранные данные о нём, как о преступлении. То есть по общему правилу статьи 140 УПК. Поводами к возбуждению являются заявление о преступном деянии, «явка с повинной», сообщение о готовящемся или совершённом преступном посягательстве, полученное из иного источника, постановлению прокурора об уголовном преследовании направленное для разбирательства. Законом отведено трое суток на проверку материалов, с возможностью определиться имеются ли все признаки состава преступления в сообщённых или обнаруженных фактах преступного посягательства. Следователь либо дознаватель может продлить проверку материалов по мотивированному ходатайству у начальника следственного органа или органа дознания соответственно до десяти суток. В исключительных случаях для следователя — начальник следственного органа, для дознавателя — прокурор, имеют возможность, когда необходима тщательная проверка материалов связанная с исследованием трупов, предметов, документов, продлевать срок до 30 суток.

Есть мнения, что «когда известно лицо, совершившее в состоянии невменяемости преступное посягательство, то не стоит возбуждать уголовного дела, если лицо не представляет большой опасности, либо возбуждать следует не уголовное дело, а производство по применению к нему принудительных мер медицинского характера». На наш взгляд, необходимо в обязательном порядке возбу-

ждать уголовное дело, для объективного выяснения всех обстоятельств происшедшего.

После возбуждения уголовного дела собираются все возможные доказательства, подтверждающие или, наоборот, опровергающие виновность лица, страдающего расстройством психики и совершившего преступное посягательство.

Уголовное дело, если совершено преступное посягательство, даже если это совершено невменяемым лицом, должно быть возбуждено. В отношении указанных лиц предварительное следствие обязательно (ч. 1, ст. 434 УПК).

Отказать в возбуждении уголовного дела за отсутствием лица, совершившего преступление (невменяемое лицо — не субъект), нельзя. Приниматься такое решение об отказе в возбуждении уголовного дела может только если:

- отсутствует событие, признаваемое преступлением;
- деяние лица, совершившее «некие действия», не содержит состава преступления либо это лицо непричастно к совершению преступления.

В настоящее время, как только факт душевного расстройства у лица, совершившего преступное посягательство, подтверждается судебно-психиатрической экспертизой, дальнейшие следственные действия стараются проводить без его участия.

Е.В. Мищенко приводит статистику Р.М. Шагеевой по такой ситуации, имевшей место в 76% изученных дел о применении ПММХ [9, с.279]. Собственный опыт автора «более скромный», из исследуемых 119 уголовных дел такой факт имел место лишь в 42% случаев.

Этих лиц, как бы «автоматически» переводят в разряд недееспособных. Хотя, перемены к лучшему в этом направлении уже имеются. С 2010 года, «лицо (опять же не определяя его статуса — ст.437 УПК), в отношении которого производится разбирательство о назначении ПММХ, может осуществлять процессуальные права, указанные в нормах о статусе подозреваемого и обвиняемого» [17, с.41–44].

Появление нового участника уголовного процесса возможно только при вынесении соответствующего мотивированного процессуального решения — постановления вынесенное дознавателем, следователем, прокурором, судьёй, после чего это лицо должно обрести вместе с правовым статусом своё определение (название, если хотите — лицо).

Смешивая понятия подозреваемого и обвиняемого с лицом, страдающим синдромом психического расстройства, мы уходим от истинного правового положения лица. Согласен, что некоторые положения, придётся дублировать при определении правовых полномочий такого лица. Но с определением правового статуса участника судебного разбирательства, будут гарантированы его права. Учитывая, что течение заболевания может протекать циклично, стоит предусмотреть возможность «перетекания» прав от законного представителя к самому лицу, в отно-

шении которого производится разбирательство и обратно. Кстати, это дополнительный материал для определения вменяемости комиссией врачей-специалистов и назначения меры принудительного лечения.

Перед следователем возникают несколько вопросов, решить которые он должен в связи с полученным результатом освидетельствования. Говоря о следователе, следует оговориться, что предварительное дознание проводит дознаватель — для простоты описания предлагается опустить двойное описание следователь (дознаватель) и писать только — следователь.

Итак, в процессе могут участвовать лица с различной степенью душевного расстройства и различным временем наступления такого расстройства:

— Лица, совершившие ООД в состоянии невменяемости. Когда по обстоятельствам дела и собранным доказательствам (свидетельствам, документам), следователь может судить о неадекватности поведения привлекаемого к расследованию лица, встаёт сразу вопрос о назначении освидетельствования психического состояния. В этом случае, следователь, приглашает защитника и составляет протокол о разъяснении подозреваемому его прав в соответствии со статьёй 46 УПК. После чего, выносит постановление о привлечении к участию в уголовном деле законного представителя, а в отношении лица, выносит постановление «О производстве освидетельствования психического состояния подозреваемого». Повторюсь, что с данным постановлением ознакамливаются как само указанное лицо, так и защитник, и законный представитель. После получения результатов освидетельствования (рассматриваем случай по невменяемому лицу), следователь выносит постановление «о привлечении в качестве лица, страдающего синдромом психического расстройства» (приложение 1). Помните, данное лицо находится где-то между подозреваемым и обвиняемым? Всё это время по уголовному делу не прекращается работа по сбору доказательств о совершении таким лицом ООД, где в зависимости от течения болезни и её тяжести следователь принимает решение об участии или неучастии в следственных действиях привлекаемого лица. При благоприятных обстоятельствах, при которых отпадает необходимость помещать лицо под стражу, назначается ПСЭ, в соответствии со статьёй 203 УПК. При наличии общественной опасности указанного лица и тяжести совершённого деяния, выносится постановление применения меры пресечения в виде — содержания под стражей (будучи подозреваемым такая мера пресечения возможна) и о назначении экспертизы, в связи с этим лицо помещается в психиатрическое учреждение, в соответствии с положениями части 1, статьи 435 УПК. До получения результатов экспертизы, уголовное дело в отношении лица, страдающего синдромом психического расстройства, разумнее приостановить. Основания — в результатах освидетельствования. Заключение СПЭ и собранные материалы по уголовному делу позволяют сделать вывод о вынесении «постановления о направлении материалов

уголовного дела в суд для применения ПММХ». Перед принятием данного решения, следователь, после возобновления предварительного расследования и проведения всех следственных действий, знакомит заинтересованных лиц с материалами расследования;

— Лица, совершившие преступное посягательство и заболевшие после его совершения. К данным лицам могут относиться лица, заболевшие душевным расстройством сразу после преступного деяния и тогда все вышеперечисленные действия, кроме направления уголовного дела в суд, применимы к этой категории лиц. В процессе расследования выясняется насколько длительно и тяжело заболевание и, в связи с этим, делается вывод о приостановлении производства по уголовному делу, возобновлении дела (и тогда в случае выздоровления принимается решение о привлечении лица в качестве обвиняемого) либо направлении материалов уголовного дела в суд о применении ПММХ. Если же лицо заболело до вынесения приговора в суде — ту же задачу (описанную выше) придётся решать судье, к которому поступило на рассмотрение уголовное дело. Когда же лицо страдающее расстройством психики заболело после обвинительного приговора, то суду придётся дополнительно принимать решение в том порядке, как оно описано в настоящем уголовном процессе. То есть, уголовное дело может закончиться в зависимости от периода заболевания в процессе — обвинительным заключением, постановлением о применении ПММХ, либо обвинительным приговором с последующим возвращением к этому вопросу в период болезни лица;

— Лица, страдающие душевными заболеваниями и совершившие преступление в состоянии, не исключающем вменяемости (пункты «в» и «д», части первой, статьи 97 УК). Такие лица в зависимости от их состояния привлекаются, практически в полном объёме, к предварительному расследованию, за исключением тех ситуаций, когда лица могут перейти в одну из вышеназванных категорий. На следователя ложится обязанность доказать и вину данных лиц, и выявить их способность принимать участие в следственных действиях. Алгоритм остаётся тот же, что в случае с вменяемыми лицами. Порядок остаётся тем же, так как необходимо определиться, в каком качестве будет проходить лицо по уголовному делу — в качестве обвиняемого, либо лица страдающего синдромом психического расстройства. Поэтому производство освидетельствования психического состояния в деле необходимо, как бы это не загромождало процесс и не вызывало неудовольствие судебных психиатров. СПЭ решает вопрос о привлечении, либо непривлечении лица, в качестве обвиняемого, также уточняет психическое состояние лица, его возможность участвовать в расследовании дела.

В предполагаемом Законе «О правовом статусе лиц, страдающих синдромом психического расстройства», можно внести вместе с определением принудительных мер медицинского характера, формулировки:

— добровольного лечения, когда оно действительно добровольно, а не тогда, когда возбуждено производство

в отношении этого лица по административному либо уголовному преследованию (надеюсь, что законодательство пойдёт по пути ужесточения мер с хроническими алкоголиками, токсикоманами и наркоманами);

- недобровольного лечения, с возможностью предупреждать таких лиц о последующей жёсткости применения мер административного характера;

- обязательного лечения, с перечислением списка лиц, подпадающих под такое лечение.

Учитывая, что Конституция РФ не приемлет любую дискриминацию (в частности гарантируется равенство всех перед судом и законом), то лицо, привлекаемое к ПММХ, так же может рассчитывать на то, чтобы стать полноправным участником уголовного процесса, со своими правами.

Что касается обязанностей, то в данном случае, приходится признать, что вместе с потерей свободы выбора своего поведения, с которой, при привлечении к процессу расстанется лицо страдающее синдромом психического расстройства, происходит и непризнание обязанностей перед законом (государство не может закрепить за таким лицом законодательно обязанности). Нельзя требовать от лица обязанностей, если оно не понимает ни сути, ни смысла в этих требованиях.

При расследовании уголовного дела и поэтапном его продвижении выясняются обстоятельства, подлежащие доказыванию (указаны в статьях 73 и 434 УПК):

- «время совершения посягательства, место, способ, а также другие обстоятельства совершения преступного действия (бездействия);

- совершено ли это преступное деяние данным лицом;

- выяснение характера и размера причинённого вреда;

- присутствие психического расстройства у представленного лица в анамнезе, в момент совершения преступного посягательства, наличие этого психического заболевания во время обследования;

- опасен ли данный человек для себя и для других, способен ли принести иной существенный вред;

- существует ли возможность исполнять назначенное наказание, за совершённое преступное посягательство».

Чтобы обобщить полученные данные, следовательно, как уже говорилось, необходимо вынести промежуточный акт, с целью определения процессуального статуса субъекта, в отношении которого ведётся расследование. При расследовании непременно следователь сталкивается с трудностями по делу. Нет таких доказательств как показания лица, больного психическим расстройством, исключена по существу возможность проведения по делу следственных действий с этим лицом (не потому, что это запрещено Кодексом, а потому, что исследование таких доказательств, практически всеми игнорируется).

«На наш взгляд, назрела необходимость предусмотреть введение в уголовный процесс нормы для такого промежуточного акта — «Постановления о возбуждении производства по применению принудительных мер медицин-

ского характера», который бы определял бы законность допущения и привлечение указанного лица в качестве участника уголовного процесса» [15, с.699].

Важным условием расследования, является скорейшее выявление признаков психического расстройства. Следователь не всегда имеет возможность «углядеть» странность поведения, а сам «подозреваемый» может об этом умалчивать. Иногда психические недостатки распознаются только в судебном разбирательстве. Это связано с медленным сбором характеризующих личность материалов, иногда, с нежеланием родственников или соседей «наговаривать». «По умолчанию» устанавливается презумпция вменяемости. Случается, что следователю «выгоднее» собрать доказательства вины, предъявить обвинение, выбрать мерой пресечения заключение под стражу и, уже после, направить лицо и материалы на СПЭ, уверенным, что лицо никуда не скроется.

Судебно-психиатрическая экспертиза (СПЭ) может дать оценку психическому состоянию лица и пом. ч. судопроизводству решить проблему — кто же совершил преступление, преступник или психически нездоровое лицо. Базируется заключение СПЭ на объективности, доказательности, и независимости.

«Экспертиза — это форма применения юриспруденцией специальных знаний не относящихся к правовым, где в роли эксперта находится лицо (или лица), обладающий специальными познаниями, компетенцией, опытом, которые он может использовать в анализе произошедшего случая» [2, с.237].

Министерство Здравоохранения возложило проведение амбулаторной, либо стационарной СПЭ на психоневрологические диспансеры и судебно-психиатрические экспертные стационары [22] (ст. 32–33 Закона ««О государственной судебно-экспертной деятельности»»).

СПЭ при этом ставит своей целью:

- расценить и выдать экспертное заключение состоянию психики лица, привлечённого к обследованию, в момент совершения ООД этим лицом;

- оценить настоящее психическое состояние обследуемого лица;

- выявить имеется ли у этого лица хроническое или острое заболевание и в каком состоянии (обострении или ремиссии) пребывает это психическое расстройство;

- определить способность осознавать происходящее и возможность руководить своими действиями;

- выявить обстоятельства, содействующие совершению преступного посягательства, влияющие на вынесение решения об ответственности лица или наоборот, освобождении от неё».

В уголовном процессе СПЭ может быть назначена только по возбуждённому уголовному делу. Она необходима, когда требуется в ходе следственно-судебного разбирательства, специальные познания в области психиатрии. Требования проведения экспертизы оформляется постановлением о производстве СПЭ следователем, либо судьёй. Основанием для назначения экспертизы служат:

— сомнения о нормальном психическом здоровье лиц, участвующих в процессе, их неадекватное поведение, неспособность давать показания по существу дела;

— присутствие в анамнезе хронических психических заболеваний, черепно-мозговых травм или других заболеваний влияющих на деятельность головного мозга;

— состояние психики подозреваемого или обвиняемого, при котором возникают сомнения в способности защищать свои права в уголовном процессе самостоятельно.

Если в отношении лица, избрана мера пресечения в виде содержания под стражей, то по ходатайству следователя, ведущего разбирательство, с согласия начальника следственного органа, суд переводит указанное лицо в психиатрический стационар.

Если лицо не содержится под стражей, следователь возбуждает ходатайство с согласия начальника следственного органа перед судом о помещении данного лица в психиатрический стационар для проведения СПЭ.

Срок, в который необходимо предъявить обвинение, при этом прерывается (часть 3, ст.203 УПК).

Заключение СПЭ (в письменном виде, представленные выводы исследования) должно основываться на психиатрическом обследовании испытуемого лица, сведениях уголовного дела предоставляемого вместе с постановлением, и медицинских документах (история болезни) прошлых заболеваний. Под актом заключения ставят подпись все члены комиссии.

Конкретного срока проведения экспертизы в уголовно-процессуальном кодексе не указано. Но исходя из документов прошлых времён, «производство судебно-психиатрической экспертизы в амбулаторных условиях не может превышать 20 суток, но может быть приостановлено, если эксперты заявили ходатайство о предоставлении дополнительных материалов. После получения таких материалов срок возобновляется. В случае, отсутствии материалов более 30 суток, эксперты заявляют письменно о невозможности выдать заключение» [11].

Статья 30 ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации», определяет срок пребывания испытываемого лица в стационаре, для СПЭ — 30 суток. В случаях крайней необходимости, срок продлевается судьёй по месту нахождения стационара ещё на 30 суток. Для этого комиссия или эксперт выносит мотивированное ходатайство. В исключительных случаях в том же порядке продлевается срок проведения СПЭ ещё раз. При этом нахождение лица в стационаре при проведении СПЭ не должно превышать 90 суток [22].

В случае возникновения сомнений в объективности, обоснованности выводов комиссии, может быть назначена повторная экспертиза (поручается другому эксперту), либо, что касается упущенных неосвещённых вопросов — дополнительная (может поручаться тому же эксперту, либо другому). Следует учесть, что повторная экспертиза не всегда приносит ясность в интересующую область познания.

Следователь и суд должны ориентироваться на компетентность эксперта именно в конкретной области знаний.

Валентина Александровна Лазарева приводит пример, когда «по уголовному делу М. было проведено три экспертизы:

— первая (амбулаторная) вынесла в Заключении сомнения о способности М. осознавать значение собственных действий и возможности руководить ими;

— вторая (стационарная) пришла к мотивированному выводу о невменяемости М.;

— третья признала М. вменяемым.

Суд, обосновав своё решение на выводах последней СПЭ, не обратив внимания на развитие и нарастание у М. посттравматического стрессового расстройства, в связи с двумя покушениями ранее на его жизнь, и отказал защите в вызове в зал судебного заседания и допросе экспертов, что послужило обстоятельством отмены приговора в Верховном Суде РФ» [8, с.295].

Говоря о психопатической личности возбудимого типа (являющейся самой большой группой из патологий личности — 45,6%), можно выделить присущее им поведение — жестокость, крайнюю обидчивость (злопамятность), склонность к накоплению негативных чувств, угрюмость, взрывной характер.

«42% противоправных действий, совершенных такими лицами, направлены против личности — убийства, изнасилования нанесения телесных повреждений;

35% — корыстно-насильственные деяния;

21% — ООД против общественного порядка (хулиганство) и только 2% — иные преступные действия» [2, с. 213].

К психопатическим личностям ещё относятся истерические психопаты (18,6%) — лживые, склонные к демонстративности, «жажде признания», легко внушаемы. Выделяется группа психопатические личности тормозного круга (15%), которые склонны к беспокойству, у них явно выражено ощущение постоянной опасности, постоянное поведение, внутреннего беспокойства.

Само заключение СПЭ — это объективная, подробная, независимая характеристика психического состояния лица и его психического здоровья. Что само по себе является доказательством по уголовному делу о виновном или невиновном поведении этого лица в момент совершения преступного деяния.

Если возникает необходимость в комиссионной экспертизе, то она проводится «не менее чем двумя специалистами одной специальности». Основанием её проведения являются сложные случаи из практики, либо особая значимость доказательной базы (ст.200 УПК). При назначении такой экспертизы результат более объективный. Проведённые независимо друг от друга исследования верифицируются. Причём, в состав комиссии может входить специалист «приглашённый, например, защитой» (ст.198 УПК). Сама комиссионная экспертиза проводится по одной либо по разным специальностям. В последнем случае она называется комплексной. «Суть ком-

плексной судебной экспертизы состоит в том, что один и тот же объект исследуется специалистами-экспертами с различных точек областей науки и техники, в целях наиболее точного ответа на поставленные следователем вопросы» [1, с. 178].

В связи с таким положением дела, назрела необходимость по делам о лицах, страдающих синдромом психического расстройства, вместе с обязательным присутствием государственного обвинителя и защитника в судебном заседании, сделать обязательным присутствие эксперта-психиатра.

Хотя и тут, не следует завышать значение заключения эксперта или специалиста. «Не следует априори считать, что судьи не смогут достаточно грамотно оценить причины и характер противоречий между этими заключениями. Руководствуясь законодательством, судьи обязаны будут учесть не только уровень независимости и профессиональной компетенции, но и обоснованности высказанных суждений и выводов» [8, с.304].

Законный представитель лица, страдающего синдромом психического расстройства, как уже указывалось, приглашается к участию в уголовном процессе по мотивированному постановлению следователя или прокурора, а в стадии судебного разбирательства — судьи (ст. 437 УПК). Законным представителем может быть близкий родственник — супруг (а) больного, родители, дети и иные лица, перечисленные в пункте 4, ст. 5 УПК, либо установленный орган опеки или попечительства (ч. 1, ст. 437 УПК). В уголовное законодательство орган опеки и попечительства пришёл из Гражданского права. «Опека — это форма устройства признанных судом недееспособными лиц, при которой назначенные органом опеки и попечительства опекуны являются законными представителями указанных граждан и совершают в их интересах и от их имени все юридически значимые действия» [21]. Далее статья 2 Закона определяет «попечительство, как форму устройства признанных судом ограниченно дееспособными граждан, при которой попечители, назначенные органом опеки и попечительства, обязаны оказывать подопечным помощь в реализации установленных прав и выполнении обязанностей, охранять указанных лиц от злоупотреблений третьих лиц, а также давать согласие на совершение ими сделок (кроме мелких)». Априори не может быть законным представителем лицо, действующее в своих корыстных интересах, «вразрез» с интересами указанного лица и конечно следователь должен отказать родственнику, если тот выражает желание стать законным представителем, являясь либо пострадавшим, либо гражданским истцом по делу.

«Опекун над гражданином, признанным недееспособным, должен обеспечить постоянный медицинский контроль подопечного и в том случае, если здоровье улучшается, возбудить ходатайство перед судом о признании подопечного дееспособным» [5, с.85].

В 31-й статье Гражданского кодекса оговорено, что «опека и попечительство устанавливаются для защиты

прав и интересов недееспособных или не полностью дееспособных граждан» [4]. И ещё «над совершеннолетним дееспособным гражданином, который по состоянию здоровья не способен самостоятельно осуществлять и защищать свои права и исполнять свои обязанности, может быть установлен патронаж» [4]. Патронаж по существу это разновидность попечительства и может устанавливаться только с согласия подопечного лица или по его просьбе.

Попечители, в отличие от опекунов, обязанностей по уходу, лечению, содержанию лиц, признанных ограниченно дееспособными не несут. Однако, «статья 36 Гражданского кодекса их обязывает подать ходатайство в судебный орган о признании подопечного дееспособным, в том случае, если он больше не злоупотребляет алкогольными напитками или наркотиками, либо если это злоупотребление на ставит больше его семью в тяжёлое материальное положение» [5, с.86].

В суде гарантируется возможность обеспечения процессуальных прав законному представителю.

Законный представитель имеет право:

- «знать в чём изобличается его подопечный;
- заявлять по делу отводы и ходатайства;
- представлять имеющиеся у него доказательства;
- с разрешения следователя, участвовать в следственных действиях и знакомиться с их протоколами, делать по этому случаю замечания;
- знакомиться, при окончании уголовного дела со всеми материалами, выписывать сведения из дела в любом объёме, делать копии;
- участвовать в судебном разбирательстве любой инстанции при рассмотрении дела;
- возражать и обжаловать действия лиц, расследующих уголовное дело (часть 2, ст. 437 УПК) и получать копии обжалуемых решений;
- выступать с ходатайством о прекращении либо изменении ПММХ.

Если, возникнет необходимость в судебном заседании, законный представитель может быть допрошен с его согласия в качестве свидетеля.

В случае если у суда возникнут сомнения, что законный представитель действует «во благо» подопечного, он отстраняется от участия в процессе и органом опеки и попечительства назначается другое лицо, представляющее интересы подсудимого.

Что касается защитника, то, если он ранее ещё не принял участие в процессе, его участие необходимо с того момента, когда у следователя появятся сомнения в адекватном поведении лица, в отношении которого он ведёт производство по делу. Участие защитника в суде так же обязательно. Суд не может принять отказа защитника защищать своего подзащитного.

В УПК дополнить нормой 437.1 «об участии законного представителя», где выделить участие и права законного представителя, добавить, ныне существующую часть 2 и 3 статьи 437 УПК и определить это участие с момента

вынесения соответствующего постановления перед вынесением постановления «об освидетельствовании психического состояния подозреваемого». Постановление о признании и об участии законного представителя выносится повторно, в случае, если по каким-либо причинам меняется законный представитель (прежний отстранён от дела, тяжело заболел и т.д.).

При соучастии в уголовном деле психически здоровых лиц, дело в отношении страдающего расстройством психики, выделяют в отдельное производство (ст.436 УПК). При этом не исключается возможность выделения дела ранее по основаниям статьи 154 УПК. Те же основания используются при выделении материалов из уголовного дела, если у лица, наступило расстройство психики после совершения преступного посягательства.

Руководствуясь заключением СПЭ, решается вопрос о дальнейшем содержании лица, страдающего синдромом психического расстройства в психиатрическом стационаре, если в нём указывается тяжёлое психическое расстройство, вследствие чего лицо, нуждается в стационарном лечении. Это будет возможностью оказания своевременной психиатрической помощи, и возможностью «обеспечить безопасность самого больного и окружающих его лиц, пресечь возможность нанесения иного существенного вреда».

В случаях, когда привлекаемое лицо, участвует активно в процессе, но вдруг обнаруживает признаки тяжёлого расстройства и, по медицинскому заключению, это расстройство является временным, уголовное дело разумнее приостановить по части 4, статьи 208 УПК. Формально приостановление срока имеет место быть и в тех случаях, когда лицо скрылось и место его неизвестно, когда лицо установлено, но реально из места, где находится, привлечь его к расследованию нет никакой возможности.

Уголовное дело в отношении лица, страдающего синдромом психического расстройства, может быть прекращено производством, по основаниям статей 24 и 27 УПК:

- отсутствия события, признаваемого преступлением;
- если деяния лица, страдающего синдромом психического расстройства, не содержат состава преступления, либо оно не причастно к совершению преступления;
- в случаях истечения сроков давности преступного деяния;
- в случае смерти лица, страдающего синдромом психического расстройства;
- отсутствие заявления по делам «частного обвинения»;
- в случае акта амнистии;
- если имеется постановление о прекращении уголовного дела по тому же факту, вынесенное следователем, прокурором, судьёй;
- уже имеется приговор по делу, вступивший в законную силу;
- в случаях, когда деяние и само лицо, не связано с опасностью причинить себе и другим лицам вред, либо возможностью нанесения существенного вреда.

На практике не может иметь место прекращение уголовного дела в случае примирения сторон, когда одна сторона, не обладает вменяемостью. Тут законодатель рассчитывает на обе «здоровые» стороны. Поэтому «формально» примирение достигается с законным представителем лица, совершившего противоправное деяние. Примирение с потерпевшим, как деятельное раскаяние, представляется, возможным в отношении лиц, заболевшим душевным расстройством после совершения преступного посягательства и выздоровевшим, либо лиц, совершивших это деяние в состоянии не исключающим вменяемости. Где в наличии явка с повинной, возможность оказать помощь пострадавшему, возместить ущерб, наступивший после своих действий.

Очень спорный вопрос о действии акта амнистии на лиц, страдающих синдромом психического расстройства, а в частности лиц, обозначенных пунктом «д», ч. 1, ст. 97 УК, для остальных лиц, более «жизнеспособный» способ освобождения от наказания это «в связи с болезнью» (ст. 81 УК).

«В качестве типичного признака субъекта, подлежащего освобождению по акту амнистии — инвалидность или болезнь туберкулёзом» [13, с.124].

О прекращении дела или направлении материалов уголовного дела в суд следователь извещает заинтересованных лиц.

При направлении дела в суд с вынесенным постановлением для решения вопроса о применении ПММХ, следователь практически так же, как в обвинительном заключении подробнейшим образом описывает обстоятельства подлежащие доказыванию в соответствии со статьёй 434 УПК, основание для применения ПММХ, доводы обеих сторон (защиты и обвинения) если они имеются, выносит своё суждение об опасности лица для себя и других, имеется ли опасность причинения иного существенного вреда.

Постановление сразу же с материалами уголовного дела передаётся в прокуратуру для утверждения, копия направляется в суд. Прокурор имеет право утвердить указанное постановление, возвратить дело для дополнительного расследования, прекратить дело, в случае, когда психическое расстройство лица не связано с опасностью причинить себе и другим лицам вред, либо возможностью нанесения существенного вреда.

«В силу статьи 352 УПК дела такой категории не подлежат передаче на рассмотрение суда с участием присяжных». Если в судебном заседании с участием присяжных появятся данные о невменяемости подсудимого (либо в момент совершения преступного деяния, либо после совершения преступного посягательства), на что будут указывать результаты СПЭ, председательствующий судья выносит постановление о прекращении рассмотрения дела в суде с участием присяжных заседателей. Такое дело передаётся в суд для рассмотрения уголовного дела в соответствии с требованиями главы 51 УПК.

Очень много вопросов остаётся в связи с нарастающей деятельностью по разгрузке психиатрических стационаров и высвобождению из них лиц, для реабилитации в обществе «среди здоровых — здоровые». Мы «перенимаем» от других стран методы передовой медицины с превосходными врачами-специалистами, действующими лекарствами (не плацебо), умными психологами, высокой технологией диагностики и реабилитации «на свою грешную землю», где в настоящее время не хватает «для нас» пенсий, субсидий, дотаций; где бесплатная медицина «разорила» больных людей; где сами чиновники лечатся «за границей» зная, чем может обернуться «лечение дома». Допустить, чтобы нелеченные или не вылеченные психические больные, в угоду статистике угрожали бы безопасности общества нельзя. Есть ещё одно перспективное направление в психиатрии «там». Большой «прикрепляется» к одному постоянно его наблюдающему врачу-психиатру, практически на всю жизнь. Кто, если не такой доктор, знает лучше такого больного, протекание его болезни, «пики» обострения и «ямы» ремиссии. Называется такое направление «кейс-менеджмент» (работа со случаями). Сколько таких врачей, имеющих на-

выки работы с тяжёлыми больными, «больными на все случаи жизни» необходимо на Россию? Будут ли отечественные врачи оказывать квалифицированную помощь на достаточно высоком уровне не владельцам крупных компаний и бизнеса, а бездомным, инвалидам, бывшим заключённым, лицам без гражданства, беженцам либо вынужденным переселенцам, наконец, просто малоимущим пенсионерам?

Возвращаясь к предварительному расследованию уголовных дел с участием лиц, страдающих психическим расстройством, можно утверждать, что такие лица, должны иметь свой юридический статус, который бы гарантировал им соблюдение прав «лица страдающего синдромом психического расстройства». Вместе с тем появиться ниоткуда этот статус не может. Им наделяется лицо, привлекаемое к ответственности за совершение преступного посягательства, в состоянии психического расстройства, либо приобретшее такое расстройство после совершения преступления к принудительным мерам медицинского характера. Наделяется после вынесения следователем постановления «о признании лицом, страдающим синдромом психического расстройства».

Литература:

1. Баев О. Я., Солодов Д. А. Производство следственных действий: криминалистический анализ УПК России, практика, рекомендации. Практическое пособие. М.: Эксмо. — 2010.
2. Балабанова Л. М., Шестопалова Л. Ф., Иванова Е. Ф., Дусавицкий А. К. Судебная патопсихология: Вопросы определения нормы и отклонений. М.: Сталкер. — 1998.
3. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948 Российская газета, № 67, 05.04.1995.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 11.02.2013), (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.03.2013). Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
5. Гуев А. Н. Гражданское право: Учебник в 3 т. Т. 1. М.: Экзамен. — 2006.
6. Декларация о правах умственно отсталых лиц Принята резолюцией 2856 (XXVI) Генеральной Ассамблеи от 20 декабря 1971 года. http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/retarded.shtml.
7. Европейская конвенция «О защите прав человека и основных свобод» (Рим, 4 ноября 1950 г.) (с изменениями от 11 мая 1994 г.) ETS № 005. <http://www.echr.ru/documents/doc/2440800/2440800-001.htm>.
8. Лазарева В. А. Доказывание в уголовном процессе: Учебно-практическое пособие. Серия «Магистр». М.: Юрайт. — 2011.
9. Мищенко Е. В. К вопросу о начале производства по применению принудительных мер медицинского характера. Материалы 5 Всероссийской научно-практической конференции. Выпуск 14. М.: Юридический институт МИИТа. — 2007.
10. Мищенко Е. В. Принудительные меры медицинского характера в уголовном судопроизводстве. М.: Юрлитинформ. — 2010.
11. Положение об амбулаторной судебно-психиатрической экспертной комиссии (утв. Минздравом СССР 05.12.1985 № 06—14/30). <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ESU;n=4840>.
12. Рыжаков А. П. Процессуальные документы следователя и дознавателя. Образцы. М.: Дело и Сервис. — 2012.
13. Сотников С. А. Амнистия в уголовном праве России. Монография. М.: Проспект. — 2010.
14. Спасенков Б. А., Спасенков С. Б. Принудительные меры медицинского характера в уголовном праве России: Монография. М.: Юрлитинформ. — 2012.
15. Томин В. Т., Зинченко И. А. Уголовный процесс. Проблемные лекции. М.: Юрайт. — 2013.
16. Уголовное право России. Части общая и особенная. Учебник для бакалавров под редакцией А. И. Рарога. М.: Проспект. — 2013.
17. Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18 декабря 2001 года № 174. Собрание законодательства РФ, 24.12.2001, № 52, ст. 4921, (с изм. на 1.02.2012). М.: Эксмо, — 2012.

18. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ. СЗ РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954, (ред. 30.12.2012). М.: Проспект. — 2013.
19. Уголовно-исполнительный кодекс РФ от 08.01.1997 № 1-ФЗ. Собрание законодательства РФ, 13.01.1997, № 2, ст. 198 (ред. от 30.12.2012). М.: КноРус, 2013.
20. УПК РСФСР от 27 октября 1960 г. № 40, (с изм. на 1.01.1997). Санкт-Петербург: Альфа. — 1997.
21. Федеральный закон от 24 апреля 2008 года № 48-ФЗ (ред. от 01.07.2011) «Об опеке и попечительстве». Российская газета, № 94, 30.04.2008.
22. Федеральный закон от 31.05.2001 № 73-ФЗ (ред. от 06.12.2011) «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации». Собрание законодательства РФ, 04.06.2001, № 23. ст. 2291.

Зарубежный опыт некоторых государств по применению мер безопасности к душевнобольным и иным лицам, совершившим преступное деяние

Греку Валерий Петрович, кандидат юридических наук, доцент
Ессентукский институт управления, бизнеса и права

Необходимо сразу оговориться, что в большинстве рассматриваемых стран нет такого понятия как принудительные меры медицинского характера. Чаще там используется определение мер безопасности, что гораздо шире по своему охвату, чем ПММХ. Меры безопасности применяются не только к лицам, совершившим преступления в состоянии болезненной психики, но и к алкоголикам, наркоманам, и, к примеру, лицам, издевающимся над беспомощным, престарелым, несовершеннолетним. Меры безопасности не ограничивают разновидность принудительных медицинских мер в отношении любого проявления «нападения на общественный порядок». Это повышенные и дополнительные сроки для «упорных» (привычных) преступников, тех, кого в российском кодексе называют рецидивистами. Это и опьянение в качестве обстоятельства, усиливающего ответственность, это «жесткие» сроки наказания, без альтернативы, то, что раньше называлось абсолютно-определённой санкцией (в них заложена антикоррупционная составляющая). Можно к этим мерам причислить сниженный возраст, по сравнению с нашим законодательством по привлечению к уголовной ответственности. И, наконец, что касается психически больных лиц — не всякое наличие заболевания, создаёт основу для «ухода от ответственности». В странах, где по судебному решению направляют на лечение, обычно действует правило, помещаемое лицо в психиатрическое учреждение, в том случае, когда оно признано невменяемым, не может находиться больше, чем оно бы получило при наказании в виде лишения свободы за данное правонарушение.

Говоря о либерализации уголовного законодательства, зачастую, СМИ ссылаются на «демократический Запад». Анализ нескольких институтов зарубежного уголовного законодательства, по-другому, позволяет взглянуть на процесс либерализации в Российской Федерации.

В Англии при решении вопроса об уголовной ответственности физического лица и определении субъекта

преступления, рассматривается вопрос вменяемости, которая зависит от возраста лица, его психического заболевания и опьянения.

Уголовная ответственность наступает по некоторым преступлениям с 10 лет, при наличии у такого ребёнка «злонамеренности», т.е. понимания ребёнком неправильности своего поведения *mens rea* (осознанная преднамеренность правонарушителя — субъективная черта) и наличия *actus reus* (виновное действие — объективная характеристика).

Что касается душевнобольных, то в английском законодательстве различают две разновидности психически больных:

— «лица, которые не понимают запреты уголовного права, и поэтому применения к ним наказания, оказалось бы чрезмерно жестокой мерой;

— лица, страдающие душевной болезнью, но сдерживающие болезнь при виде полисмена» [5, с.20].

В качестве прецедента, который демонстрирует наличие возможности отличать «дурной поступок от хорошего» выбран случай с Даниэлем Мак-Нотеном, который будучи психически нездоровым человеком, страдающим манией преследования, совершил убийство с «ошибкой в объекте», застрелив не премьер-министра Англии, а другого чиновника Эдварда Драммонда. В связи с этим были выработаны Правила, которые гласят:

— каждый человек считается психически здоровым, пока присяжными не будет доказано обратное;

— при освобождении от ответственности необходимо, что лицо не понимало, что оно делает или не умело распознать противоправность производящих действий и их последствий. Если, лицо понимало, что в конкретном случае нарушает закон, то оно подлежало уголовной ответственности;

— если разум лица обладает выборностью — частичным сознанием, то следует разбирать его поступок,

как если бы он произошёл на самом деле, и исходя из его представления о совершенном, выносить наказание (например, лицо действовало «в состоянии необходимой обороны»).

Английские юристы допускают, что у лица может отличаться восприятие реальности, вследствие этого быть искажённое представление о действительности.

Учитывая, что в подобных случаях, виновного ждёт наказание, либо, если лицо освобождается от ответственности, то сроки лечения, практически пожизненные, «желающих» сослаться на своё психическое расстройство не очень много. Многие считают лучше получить наказание, чем быть интернированным на неопределённый срок в лечебницу для психически больных преступников.

Больше прельщает в таком законодательстве ссылка на «уменьшенную ответственность», если виновный в убийстве, например, страдает тяжкой аномалией сознания «независимо от того вызвано ли оно отставанием в развитии, развитием врождённой причины, вызванной повреждением либо заболеванием головного мозга» [5, с.21]. Такое положения лица, уменьшает ответственность и позволяет переквалифицировать тяжкое общественно опасное деяние на менее тяжкое, либо служит смягчающим обстоятельством.

Что касается опьянения, то в английском законодательстве к любому виду (алкогольное, наркотическое, другое) относятся как к обстоятельству отягчающему вину. Правда, стоит отметить, что разделяя его на добровольное и недобровольное опьянение, строже обстоит дело с добровольным опьянением, когда виновный добровольно употребляет спиртное (то есть присутствует своя воля к действию) или другое вещество. Бремя доказывания недобровольного опьянения лежит на самом виновнике.

Говоря о мерах медицинского воздействия на душевнобольных, стоит отметить, что при совершении даже менее тяжких преступлений, чем убийство, они после лечения (или отбытия наказания), долго остаются «под присмотром местной полиции». Лица, «привычно» совершающие преступления, получают к своему «положенному» сроку, ещё от пяти до десяти лет. Особо строго стоит вопрос о половых или насильственных преступлениях, где неизменно применяются такие «продлённые приговоры». К лицам, злоупотребляющим алкоголем либо наркотиками, может быть применено «добровольное» лечение по приказу суда до трёх лет и содержание в специальном заведении для алкоголиков.

В Соединённых штатах Америки, применяются похожие меры. Как и в Англии, в США большинство штатов узаконили правила Мак-Нотена (Мак Нагтона), когда лицо не несёт уголовную ответственность, если не мог во время совершения преступного деяния правильно оценивать своё противоправное поведение и его последствия, или не понимал, что это поведение было неправильным, вследствие своей душевной болезни или неполноценности. Так же как и в Англии, бремя доказывания невменяемости лежит на защите. При вынесении вердикта присяжных о невменя-

емости лица, совершившего преступление, означает водворение лица, в медицинские помещения закрытого типа, практически немногим отличающиеся от помещений тюремного типа на неопределённый срок. Этим защита пользуется, только если виновному грозит пожизненный срок (и не один) либо смертная казнь, которая в США в большинстве штатов и на федеральном уровне применяется «при соблюдении строжайших норм правосудия». Причём посол Иэн Келли 23 апреля 2010 года в Вене заявил, что применение смертной казни в США не нарушает международных договоров (она не запрещена международным правом), и существует по воле демократично избранных правительств Штатов по воле народа США [6].

Говоря о процессе участия душевнобольного лица, привлекаемого к уголовному судопроизводству, можно определить, что в случаях, когда способность этого лица, совершившего преступное посягательство в невменяемом состоянии, принимать участие при разбирательстве в суде, где разбирается его дело, ставится под сомнение — этот вопрос решается следующим образом:

— Если ни выполняющий уголовное преследование поверенный, ни его защитник не оспаривают выводы доклада квалифицированного психиатра (тот наблюдает в специализированной клинике подсудимого около шестидесяти дней), то суд принимает такое решение на основании доклада;

— Если вывод защитой оспаривается, то суд назначает слушание по этому вопросу в судебном заседании;

— Если после проведения такого слушания доклад устанавливается в качестве доказательства, то сторона, которая оспаривает выводы доклада, может вызвать и устроить перекрёстный допрос психиатров, поддержавших этот доклад, и представить свои доказательства по нему.

В случае, если суд примет решение о неспособности лица участвовать в судебном разбирательстве, то судебное преследование против него откладывается, (суд водворяет это лицо под охрану комиссара по вопросам психической гигиены в соответствующее учреждение) на время, пока существует такая необходимость.

В таком случае, суд может по собственной инициативе, либо по ходатайству указанного комиссара или производящего уголовное преследование поверенного (атторнея), принять решение о восстановлении способности лица, привлечённого к судебному разбирательству. Если же суд посчитает, что времени прошло много, и было бы несправедливо возобновлять против этого лица уголовное преследование, то он отклоняет обвинение и издаёт приказ об освобождении подсудимого от ответственности или содержании его в учреждении ведомства психической гигиены. К этому вопросу можно вернуться, когда лицо обжалует такое решение (ч.2—3, ст. 4.06 Примерного Кодекса) [7].

Меры безопасности, с большой эффективностью применяют «продлённые либо дополнительные сроки для защиты общества» лицам совершающие преступления неоднократно. Причём такого человека могут признать

«опасным психически ненормальным, но всё же вменяемым» [5, с.135]. Практически признание лица психиатрической экспертизой таковым, определяет его на пожизненное заключение («до излечения дефектов»).

Говоря о химической «кастрации» педофилов, необходимо признать, что в США есть такой опыт, причём «добровольной кастрации». Выбирая этот метод «добровольно» альтернативно пожизненному или, например 99-летнему заключению, преступник знает, что избавится от приговора, только через десять лет при хорошем поведении. И не стоит говорить о том, что «такому преступнику можно сделать укол и более о нём не беспокоиться, это заблуждение. Препарат не поможет, если основная проблема — недостаток сознания и моральной ответственности». Это слова основателя клиники сексуальных расстройств при медицинском институте Джона Гопкинса в Балтиморе, одного из ведущих специалистов — Ф. Берлина [4].

Применяя химическую кастрацию, необходимо учитывать, что у неё есть побочные эффекты, и лица, которые не могут смириться с головной болью, повышенным кровяным давлением и так далее, вызываемыми еженедельными инъекциями, должны либо с этим смириться, либо возвратиться в тюрьму, либо согласиться на хирургическую операцию. Такое тоже возможно. Да, и в качестве реплики, что «такой метод лечения» разрешается судьям присуждать ко всем насильникам.

С 1994 года после трагического случая гибели семилетней девочки, в США приняты в 45 из 50-ти штатах акты получивших название «Закона Меган», по имени, погибшего ребёнка. В связи с этим, лица, совершившие ранее половые преступления, должны обязательно регистрироваться по месту жительства. Мало того, власти имеют право информировать жителей места, где поселился этот освобождённый из мест заключения насильник. Предусмотрена обязательная ежегодная перерегистрация этих лиц, на протяжении десяти лет. Естественно, американцы не обходятся без электронного «слежения» за такими лицами.

Касаясь наркоманов, необходимо отметить, что по Федеральному закону от 1966 года (8 октября) «О социальном восстановлении наркоманов» к ним применяется в виде меры безопасности изоляция от общества и принудительное лечение.

Очень стройно, и дотошно выверен Уголовный кодекс Франции. По статье 122—1, «не подлежит уголовной ответственности лицо, которое в момент совершения преступного деяния было подвержено психическому либо нервно-психическому расстройству, лишившему его способности сознавать или контролировать свои действия» [1, с.79]. Те же обстоятельства, при снижении способности осознавать либо контролировать свои действия, служат только смягчающими, при определении наказания. Это записано в Главе второй (книги I), — «обстоятельства ненаступления уголовной ответственности или её смягчения». В случае невменяемости или ненаступления

возраста, необходимого для привлечения к уголовной ответственности (122—8 Кодекса), уголовное преследование прекращается. Применяются к этим категориям соответственно меры медицинского или воспитательного характера. Суть этих мер безопасности — превенция, то есть «направлена на устранение некоего опасного состояния лица, совершившего преступное посягательство» [5, с.203]. Возраст привлечения к уголовной ответственности во Франции устанавливается специальным законом (122—8 Кодекса), с тринадцатилетнего возраста, хотя к такому лицу чаще устанавливаются «меры защиты, помощи, надзора и воспитания».

При рассмотрении Уголовного кодекса Франции, заслуживает внимания, приверженность к абсолютно-определённой санкции. По той же причине и меры безопасности во французском праве не могут быть с неопределённым сроком. Допускается впоследствии пересмотр решения суда, когда изменится «опасное состояние» лица. В случаях опасности для окружающих такие же меры могут быть применены к алкоголикам и наркоманам.

По немецкому уголовному законодательству, возраст уголовной ответственности наступает с четырнадцати лет.

Параграф 20 Кодекса ФРГ, регламентирует положение о невменяемости, вследствие расстройств психики. «Без вины действует тот, кто, совершая деяние, вследствие болезненного психического расстройства, глубокого расстройства сознания или слабоумия или другого тяжёлого психического отклонения не способен осознавать неправомерность деяния или действовать согласно этому осознанию» [10]. Предусматривается и уменьшенная вменяемость, в соответствии с которой наказание смягчается. Для лиц, совершивших преступление с психическим «дефектом», предусмотрены меры в виде мер исправления и безопасности (Глава 6, § 61):

- «помещение в психиатрическую больницу;
- помещение в учреждение изоляции для алкоголиков или наркоманов;
- превентивное заключение;
- установление надзора;
- запрет на профессию».

Меры безопасности применяются в Германии не только тогда, когда лицо совершает преступное деяние, будучи не субъектом. К таким лицам могут быть применены превентивные меры. Так помещение в психиатрическую больницу может быть не только, когда «кто-либо совершил противоправное деяние в состоянии невменяемости или уменьшенной вменяемости», но и если суд придёт к выводу, что вследствие состояния лица, от него можно ожидать опасных для общества деяний (§ 63 Кодекса).

То же, может суд определить в отношении лиц, совершивших противоправное деяние после употребления спиртных либо иных средств (§ 64), поместив такого лица в помещение «учреждения изоляции».

В § 66 зафиксировано превентивное заключение для лиц, в основном уже совершавших противоправные деяния и склонны совершать их далее.

Запрет на профессию существует для тех, кто находится в невменяемом состоянии, либо не исключаяющим вменяемости, либо склонен к злоупотреблению профессией и уже совершал грубые нарушения, связанные с этим.

Согласно, Уголовного кодекса Италии субъектом преступления считается вменяемое лицо, достигшее четырнадцатилетнего возраста. Вменяемым считается лицо, «которое в момент совершения преступления имело способность сознавать и желать» (статья 85 УК). Соответственно, состояние, в котором лицо теряет способность сознавать и желать признается невменяемостью. В этой статье несколько категорий таких лиц:

- «лица, страдающие психическими болезнями;
- лица, находящиеся в алкогольном или наркотическом опьянении по причине непредвиденного случая или непреодолимой силы;
- глухонемые, которые в момент совершения преступного действия не могли сознавать и желать по причине болезни» [5, с.292].

Те лица, которые полностью в момент совершения преступления теряли возможность сознавать и желать, полностью освобождаются от уголовной ответственности (статья 88 УК). Но есть ещё уменьшенная вменяемость. Если «лицо в момент совершения преступного деяния находилось в психическом состоянии, которое не исключало, но существенно снижало способность сознавать и желать», то оно подлежит ответственности за указанное деяние (статья 89 УК). Выделенные итальянским Уголовным кодексом глухонемые если не подлежат ответственности за совершенное противоправное деяние в указанном состоянии, то подлежат применению мер безопасности. Как указано выше, невменяемыми признаются и лица, находящиеся в момент совершения противоправного деяния в состоянии опьянения, если они теряли «способность сознавать и желать». Если эта способность только ограничивалась, то положенное наказание снижается (статья 91 УК). Но это в случае, когда опьянение возникло в виду «непредвиденного случая или непреодолимой силы». При добровольном опьянении такое лицо не освобождалось от наказания и не смягчалось его ответственность. Когда будет доказано, что лицо преднамеренно ввело себя в состояние опьянения, чтобы совершить преступление, наказание усиливается (статья 92 УК). К лицам, употребившим наркотики, применяются те же правила. Причём меры безопасности могут быть применены не только к тем, кто совершил преступление, но кто совершил деяние, не предусмотренное уголовным Кодексом, но признаётся (включая и невменяемых лиц) потенциально опасным («при наличии вероятности совершения им новых деяний») [5, с.312].

И ещё хотелось бы отметить, что лица, признанные судом невменяемыми, либо оправданные ввиду хронического алкогольного либо наркотического опьянения, обязательно помещаются в специальное психиатрическое учреждение сроком не менее двух лет.

Возраст привлечения к уголовной ответственности в Израиле — двенадцать лет. Невменяемость определяется по «Закону об уголовном праве Израиля», как «душевная болезнь или дефект умственной деятельности, исключаящие по существу понимать порочность совершаемого деяния или воздержаться от совершения такого деяния» [2, с. 32] (статья 34 хет).

В отношении опьянения Закон говорит о том, что такое лицо не подлежит уголовной ответственности, если совершенное деяние было причинено «не его контролируемым поведением либо без его ведома». Если такое лицо совершило деяние при контролируемом поведении и с его ведома, то такое деяние рассматривается как совершенное с преступным замыслом, если состав преступления формальный, либо с безразличием, когда состав — материальный (статья 34 тет). В данных статьях Закона «состояние опьянения» считается, такое состояние, при котором лицо, принявшее алкоголь или наркотик, не понимает по существу, что он совершает порочное деяние, или не способен воздержаться от такого деяния. Статья 193 определяет, что «тот, кто будучи пьяным, буйно себя ведёт либо нарушает порядок в общественном месте, подлежит тюремному заключению на три месяца» [2, с.125]. Одна из глав Закона регламентирует направление на лечение лиц, употребляющих наркотики, при условии добровольного лечения не связанного с тюремным заключением, для этого издаётся судом приказ без наложения судимости. Суд перед каждым продлением срока лечения получает от служащего службы пробации рапорт о продвижении лечения (статья 85 Закона).

В Китайской Народной республике Уголовный кодекс устанавливает ответственность с шестнадцати лет, а за некоторые преступления — «убийства, умышленное причинение вреда, повлекшее тяжкое телесное повреждение или смерть человека, изнасилование, разбой, торговлю наркотиками, поджог, взрыв, отравление, должны привлекаться к уголовной ответственности» с четырнадцатилетнего возраста [9] (ст. 17 УК). «Лица, страдающие психическими расстройствами, не привлекаются за те вредные последствия, которые возникли в момент, когда они не могли себе отдавать отчёт в своих деяниях или руководить ими (ст. 18 УК). Естественно это такое состояние должно быть подтверждено экспертизой.

Обе категории лиц, должны находиться под контролем их семей, в случае необходимости эти лица из семьи изымаются и одни передаются на воспитание государству, другие на лечение.

Конечно, на правовые отношения в Китае (на уголовный кодекс, в частности) накладывает отпечаток традиционная культура. Жёсткий контроль за чиновничеством, даёт возможность поддерживать дисциплину всего народа. «Народ, наблюдающий суровость по отношению к правящим группам, более склонен к дисциплине, и наоборот, ничто так не развращает его, как снисхождение к проступкам власть имущих» [3]. Основополагающим на-

чалом китайского уголовного права является «политика сочетания наказания и великодушия».

Лица, совершившие преступление, страдающие душевными расстройствами, но не утратившими полностью контроль над собой, подвергаются уголовной ответственности, но со смягчающими обстоятельствами. Глухие или слепые преступники подлежат либо мягкому наказанию (ниже низшего предела), либо освобождению от ответственности вовсе.

Уголовный кодекс Китая не устанавливает нормы, регулирующие применение принудительные меры медицинского либо воспитательного характера. В статье 34 УПК Китайской Народной Республики, говорится об оказании юридической помощи через суд лицам «слепым, глухим, немым либо несовершеннолетним, в случае если у них до этого не было защитника.

Относительно психически больных лиц в Уголовно-процессуальном кодексе Китая в статье 48 зафиксировано, что «не может выступать в качестве свидетеля лицо, которое в силу своих физиологических, душевных недостатков либо в силу малолетства не в состоянии различить правду от лжи, чётко выражать свои мысли» [8].

Если осматривать постсоветское пространство, то можно сказать, что уголовное право РСФСР в своё время наложило отпечаток на национальное законодательство ставших Независимыми Государствами, бывших союзных республик СССР, и ту основу понимания вменяемости по возрасту и психическому здоровью, которая была заложена юристами Российской школы. Заложены те же принципы понимания права, преступления, его состава и характеристики элементов и признаков состава преступления.

В частности, разбирая принудительные меры медицинского характера, как основной инструмент защиты общества от психически больных людей, склонных в таком состоянии, совершать общественно опасные деяния УК Армении (Раздел 6 — статьи 97–102), УК Республики Беларусь (Раздел IV — статьи 100–107), УК Казахстана (Раздел 7 — статьи 88–95), УК Туркменистана (Раздел VI — статьи 94–100), УК Узбекистана (Глава 33 — статьи 181–194), УК Украины (раздел 14 — статьи 92–

96) и кодексы других Независимых Государств, большое внимание уделяют основаниям применения ПММХ, их видам, а так же процессу назначения, изменения, продления и отмены этих принудительных мер. Практически здесь законодательство сильно не отличается от российского, но что касается лиц, к которым могут быть применены эти принудительные меры, то тут бывшие союзные республики не стали слепо копировать российское законодательство и убирать из списка лиц, страдающих алкоголизмом и наркоманией. Этим Независимые Государства подчёркивают, как много внимания уделяется превентивным мерам в отношении лиц, употребляющих алкогольные, наркотические или иные токсические вещества и создающих угрозу общественной безопасности, оскорбляющих общественную нравственность, и, если хотите, национальный авторитет.

Приведённый сравнительный анализ применения мер безопасности и принудительных мер медицинского характера, способен выявить одну очень важную деталь — весь круг вопросов, охваченный применяемыми мерами к лицам, с дефектами психики, либо с сопутствующими временными аномалиями, либо недоразвитостью по малолетству, все они тем или иным образом под вниманием закона и довольно похожи. Законодательство разных стран по-разному оформляет регулирование отношений, связанных с привлечением таких лиц к уголовной ответственности либо лечению, либо изоляции от общества. Однако, рассматриваемые национальные уголовные законодательства предусматривают в структуре законов схожие рычаги воздействия на потенциально опасных лиц через возбуждение процесса в судебной инстанции, освидетельствование в медицинском учреждении и тогда уже принимаемое решение может отличаться выработанными стандартами национального законодательства. Другое дело, что лица, привлекаемые таким образом к уголовному процессу должны обладать целым набором прав. Детализация их правового статуса позволяет «не выбрасывать» таких лиц из предварительного и судебного разбирательства, а делать из них участников процесса, поднимает авторитет правосудия.

Литература:

1. Головки Л.В., Крылова Н.Е. Уголовный кодекс Франции. СПб.: Юридический центр Пресс. — 2002. — С. 79.
2. Закон об уголовном праве Израиля. Перевод судьи Марата Дорфмана. Изд. 2-е. СПб.: Нева — 2010. — С. 32.
3. Имамов Э.З. История уголовного законодательства КНР. Традиции и современное право. Электронный ресурс. http://www.pravo.vuzlib.org/book_z551_page_3.html.
4. Козочкин И.Д. Меры безопасности по уголовному праву США. Право и политика №6. — 2000 http://library.by/portalus/modules/internationalaw/readme.php?subaction=showfull&id=1095949750&archive=1254124015&start_from=&ucat=3&
5. Козочкин И.Д. Уголовное право зарубежных стран. Общая часть. Учебное пособие. М.: Омега-Л, — 2003. — С. 20.
6. Ответ Соединённых Штатов на запрос в отношении смертной казни в США. Выступление посла Келли в Вене. <http://www.america.gov/st/usg-russian/2010/April/20100423101442eaifas0.7132532.html?CP.rss=true>.
7. Примерный уголовный кодекс США. Сентябрь — 2011. Российский правовой портал — библиотека Пашкова. Электронный ресурс: <http://constitutions.ru/archives/5849>.

8. Уголовно-процессуальный кодекс КНР. Законодательство Китая. Окно в Китай — Электронный ресурс. http://chinalawinfo.ru/procedural_law/law_criminal_procedure.
9. Уголовный Кодекс Китайской Народной Республики. Декабрь — 2008. Российский правовой портал — Библиотека Пашкова. Электронный ресурс: <http://constitutions.ru/archives/403>.
10. Уголовный кодекс ФРГ. Сентябрь — 2011. Российский правовой портал — библиотека Пашкова. Электронный ресурс: <http://constitutions.ru/archives/5854>.

О современной криминогенной обстановке в России и деятельности правоохранительных органов

Жадан Владимир Николаевич, кандидат юридических наук, доцент кафедры частного и публичного права
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета

В статье рассматриваются современная криминогенная обстановка в России и деятельность правоохранительных органов на основе анализа официальной статистики, научных и авторских подходов.

Ключевые слова: современная, криминогенная обстановка, Россия, деятельность, правоохранительные органы, анализ, статистика, научные и авторские подходы.

Как известно происходящие с 90-х годов XX столетия в России реформы в политической и социально-экономических сферах привели к развитию новых рыночных отношений, предусматривающих демонополизацию государственной и устанавливающих множественность форм собственности, свободу предпринимательства и иной экономической деятельности. Данный процесс оказался не только сложным и экономически нестабильным, повлекшим негативные последствия в социально-экономическом плане, но и значительный рост общеуголовных, экономических, коррупционных и других преступлений, в том числе появление и новых их видов.

Для сравнения, если за 1990 год в РСФСР было зарегистрировано 1839451 преступление, то в новой России за 1991 год — 2173074 преступления, в 1995 году — 2755669 преступлений, в 1999 году — 3001748 преступлений, а в 2000 году — 2952367 преступлений [2, с. 158]. Последние показатели состояния преступности держались и в течение первых пяти лет XXI века. В этот период росли не только абсолютные показатели, но и коэффициенты преступности (например, в 1986–1990 гг. — 983 число зарегистрированных преступлений на 100 тыс. человек, то в 1991–1995 гг. — 1770 преступлений, а 1996–2000 гг. — 1854 преступления), удельный вес тяжких и особо тяжких преступлений (например, в 1997 г. удельный вес указанных преступлений составил 59,3%; в 1999 г. — 61,5% и т.д.) [2, с. 183], а также другие количественные и качественные показатели преступности. Одновременно изменилась структура преступности, в которой бытовую, уличную преступность сменила усугубляющая организованная и профессиональная преступность, включающая криминализацию населения, коррупцию в органах власти и правоохранительных органах, торговлю наркотиками и оружием, заказные убийства, терроризм и другие ее проявления.

Все это свидетельствует не только о значительном росте преступлений, структурном изменении преступности, но и указывает на существенные проблемы в обеспечении общественной безопасности и правопорядка в России в этот период.

Поэтому представляют интерес следующие вопросы: какова криминогенная обстановка в России в настоящее время; какова криминологическая характеристика преступности, в том числе и отдельных видов преступлений; насколько результативна деятельность правоохранительных органов России?

Вопросам анализа криминогенной обстановки, ситуации в России и отдельных регионах [3], а также криминологической характеристике отдельных видов преступлений посвящено немало публикаций [4]. В тоже время это не лишает нас продолжить рассмотрение актуальных проблем криминогенной обстановки, ситуации и характеристики преступлений, а поэтому предметом нашего исследования будет анализ криминогенной обстановки в России и деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью за последние годы.

Каждое государство, как известно, характеризуется не только политико-идеологическими, социально-экономическими, экологическими, гуманитарными и др. показателями, но и в не меньшей степени состоянием общественной безопасности и правопорядка. Как же живет гражданам России и приезжающим иностранцам, в какой криминогенной обстановке они находятся?

Перед Российским государством на современном этапе развития, перед ее гражданами, как и в целом перед мировым сообществом, достаточно остро встают проблемы управления, экологии, растущего терроризма и экстремизма, распространения наркотиков и оружия, религиозного радикализма и национализма, эксцессов и насилия

на почве межэтнической, межнациональной и межконфессиональной неприязни, а также растущая миграция населения из других стран.

Естественно, государство стремится регулировать межличностные отношения, не только формируя традиции, нравственные устои, правила этикета, но и создавая нормативные правовые акты (административное, уголовное и др. законодательство), которые предусматривают соответствующие виды и меры ответственности за нарушение тех или иных норм поведения человека в обществе.

В этой части у государства имеется специальный аппарат — правоохранительные органы (государственные органы), которые обязаны выполнять задачи по обеспечению законности, общественной безопасности и правопорядка, защищать человека и его законные права и свободы, охранять законные интересы государственных и негосударственных организаций, бороться с преступностью и иными правонарушениями.

В юридической литературе правоохранительные органы определяются как государственные органы, основной функцией которых является охрана законности и правопорядка, защита прав и свобод человека, борьба с преступностью [12].

В систему правоохранительных органов России помимо государственных органов включаются и негосударственные организации [10, с. 8]. Что касается государственных правоохранительных органов (предмет нашего исследования), то они представляют органы исполнительной, судебной и контрольной власти в зависимости от выполняемых ими задач. При этом в части выполнения государственных задач по борьбе с преступностью и иными правонарушениями, то они входят в полномочия определенных правоохранительных органов, а именно: органов судебной власти (судов общей юрисдикции и т.д.), органов исполнительной власти (органов внутренних дел, федеральной службы безопасности, федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков, федеральной таможенной службы и т.д.) и контрольных органов (прокуратуры и т.д.).

В свою очередь, правоохранительные органы исходя из полномочий (компетенции), разграничивающих их подведомственность, подследственность выполняют функции оперативно-розыскной деятельности, выявления, регистрации и рассмотрения сообщений о происшествиях, предупреждения, пресечения и раскрытия преступных посягательств, предварительного расследования и осуществления правосудия по уголовным делам и др. Указанные виды деятельности правоохранительных органов направлены на нейтрализацию и улучшение криминогенной обстановки в стране.

Прежде чем мы перейдем к конкретному анализу современной криминогенной обстановки в России, целесообразно определиться в значении используемых терминов.

В юридическом словаре криминогенная ситуация (англ. *criminogen situation*) определяется как обстановка, харак-

теризующаяся распространенностью преступных деяний, порождающая преступления, способствующая усилению преступности [1]. При этом под криминогенной обстановкой понимается совокупность факторов, способствующих сохранению или росту преступности (отдельных ее родов или видов) на определенной территории [1]. Представляет интерес и термин криминологическая характеристика (англ. *criminological research*), который предполагает описание свойств, закономерностей, факторов и последствий преступности (отдельного ее рода или вида), а также свойств личности преступника (отдельного ее типа) [11].

Общепризнано, что криминологическая характеристика отдельных видов преступлений, включает в себя состояние, динамику, удельный вес, структуру и другие показатели, которые будут нами использованы для характеристики современной криминогенной обстановки в России.

За 2012 год в России зарегистрировано 2302,2 тыс. преступлений, или на 4,3% меньше, чем за аналогичный период прошлого года (далее — АППГ), в том числе удельный вес тяжких и особо тяжких преступлений, в числе зарегистрированных составил 24,8% [5]. За 2011 год было зарегистрировано 2404,8 тыс. преступлений, что на 8,5% меньше, чем за АППГ, удельный вес тяжких и особо тяжких преступлений — 25,3% [6]. За 2010 год — 2628,8 тыс. преступлений, что на 12,2% меньше, чем за АППГ, удельный вес тяжких и особо тяжких преступлений — 26,0% [7]. За 2009 год — 2994,8 тыс. преступлений, что на 6,7% меньше, чем за АППГ, удельный вес тяжких и особо тяжких преступлений — 26,6% [8]. В тоже время за 2008 год — 3209,9 тыс. преступлений, что на 10,4% меньше, чем за АППГ, удельный вес тяжких и особо тяжких преступлений — 26,5% [9].

Более наглядно динамика регистрируемых сообщений о преступлениях и удельного веса тяжких и особо тяжких преступлений показана в таблицах ниже.

Из этих данных следует, что за 2012 год в сравнение с 2008 годом зарегистрировано на 907,7 тыс. меньше преступлений. При этом наблюдается снижение регистрируемых преступлений, как в целом, так и тяжких и особо тяжких преступлений, в том числе и их удельного веса. Указанные цифры ни в коей мере не снижают общественную опасность преступлений и их влияние на общественную безопасность и правопорядок, социально-экономическое развитие России.

В тоже время многие виды преступности, характеризуются достаточно высокой латентностью, а поэтому в официальной статистике по экспертным оценкам отражается только одна третья (или вторая) часть совершаемых преступлений. При этом для отдельных видов преступлений (например, преступления коррупционной направленности, экологические и др.) характерна не только высокая скрытая, но и скрываемая часть преступлений, а общее количество регистрируемых преступных деяний явно не соответствует числу сообщений о них и известным правоохранительным органам.



Проанализируем структуру преступности и прежде выделим виды преступлений, по которым за 2012 год [5] имеется снижение регистрируемых преступлений. К таким преступлениям относятся следующие виды:

- в результате преступных посягательств погибло 38,7 тыс. (–3,45) человек;

- 48,7%, а это около половины из всех зарегистрированных преступлений составляют хищения чужого имущества, совершенные путем: кражи — 992,2 тыс. (–4,5%), грабежа — 110,1 тыс. (–13,9%), разбоя — 18,6 тыс. (–7,3%); при этом почти каждая 4 кража (27,9%), каждый 23 грабеж (4,4%), и каждое 14 разбойное нападение (7,2%) были сопряжены с незаконным проникновением в жилище, помещение или иное хранилище, а каждое 24 (4,2%) зарегистрированное преступление — квартирная кража, число которых сократилось на 12,1% по сравнению с АППГ;

- выявлено 26,5 тыс. преступлений, связанных с незаконным оборотом оружия, что на 5,9% меньше, чем за АППГ;

- выявленных 1,4 тыс. фактов хищения и вымогательства оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств, что на 7,6% меньше, чем за АППГ;

- зарегистрировано 27,58 тыс. экологических преступлений, что на 5,4% меньше, чем за АППГ;

- выявлено 173 тыс. преступлений экономической направленности, что на 14,6% меньше, чем за АППГ, при этом удельный вес этих преступлений составил 7,5%;

- зарегистрировано 42,7 тыс. преступлений, совершенных иностранными гражданами и лицами без гражданства, что на 5,1% меньше, чем за АППГ, в том числе гражданами СНГ — 37,3 тыс. (–7,8%) преступлений, их удельный вес составил 87,5% и т.д.

Проанализируем также структуру преступности, по которым за 2012 год [5] имеется рост регистрируемых

преступлений. К таким преступлениям относятся следующие виды:

- в результате преступных посягательств здоровью 50,6 тыс. (+2,4%) человек причинен тяжкий вред;

- выявлено 219 тыс. преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, что на 1,7% больше, чем за АППГ;

- зарегистрировано 637 (+2,4%) преступлений террористического характера и 696 (+11,9%) преступлений экстремистской направленности;

- выявлено 714 тыс. (+12,4%) преступлений, совершенных в общественных местах; при этом на улицах, площадях, в парках и скверах зарегистрировано 466,1 тыс. (+13,0%) преступлений, в том числе 210,2 тыс. (+20,6%) краж, 7,6 тыс. (+1,8%) разбойных нападений;

- зарегистрировано 173 (+11,6%) разбойных нападений, совершенных на дорогах и трассах вне населенных пунктов;

- выявлено 110 (+46,7%) фактов незаконного приобретения, передачи, сбыта, хранения, перевозки или ношения оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств;

- совершено 17,3 тыс. (+2,4%) тяжких и особо тяжких преступлений организованными группами или преступными сообществами, при этом их удельный вес увеличился с 5,2% в 2011 году до 5,7% и т.д.

Как в такой криминогенной обстановке осуществляют свою деятельность правоохранительные органы? Деятельность правоохранительных органов характеризуется многими показателями, в том числе: результатами по регистрации и рассмотрению сообщений о преступлениях, по предупреждению, выявлению и раскрытию преступлений, по расследованию уголовных дел, по возмещению ущерба от преступлений и т.д.; показателями нагрузки на сотрудников и др.

Одним из значимых показателей, который определяет результативность деятельности правоохранительных органов, является раскрываемость преступлений.

Так, за 2012 год в России раскрыто 1252,8 тыс. преступлений (–4,5%), а не раскрыто 1014,7 тыс. преступлений, что на 6,1 % меньше, чем за АППГ [5]. За 2011 год было раскрыто 1311,8 тыс. преступлений (8,3%), а не раскрыто 1080,1 тыс. преступлений, что на 9,5 % меньше, чем за АППГ [6]. За 2010 год раскрыто 1431 тыс. преступлений (13,3%), а не раскрыто 1193,3 тыс. преступлений, что на 8,8 % меньше, чем за АППГ [7]. За 2009 год раскрыто 1651 тыс. преступлений (3,6%), а не раскрыто 1309,1 тыс. преступлений, что на 11,5 % меньше, чем за АППГ [8]. В тоже время за 2008 год раскрыто 1713,4 тыс. преступлений (–3,5%), а не раскрыто 1479,5 тыс. преступлений, что на 20,6 % меньше, чем за АППГ [9].

Более наглядно динамика раскрытых и нераскрытых преступлений показана в таблицах ниже.



Из этих данных следует, что за 2012 год в сравнение с 2008 годом раскрыто на 460,6 тыс. меньше преступлений. При этом наблюдается снижение раскрытых преступлений, естественно, выше было отмечено, что в последние годы существует тенденция снижения регистрируемых сообщений о преступлениях. В части нераскрытых преступлений, то здесь ситуация противоположная, имеет место уменьшение количества нераскрытых преступлений на 464,8 тыс. преступлений, что несомненно положительно.

Более подробно проанализируем отдельные аспекты раскрываемости преступлений за последний год. Как было нами выше указано за 2012 год [5] раскрыто 1252,8 тыс. (–4,5%) преступлений, а не раскрыто 1014,7 тыс. преступлений, что на 6,1 % меньше АППГ. В тоже время, из числа нераскрытых преступлений удельный вес тяжких и особо тяжких составляет 24,2% (в 2011 году — 24,8%). При этом остались нераскрытыми 1,8 тыс. (–14,8%) убийств и покушений на убийство, 5,2 тыс. (–13,5%) фактов умышленного причинения тяжкого вреда здоровью, 615,8 тыс. (–6,0%) краж, 56 тыс. (–18,1%) грабежей, 6,3 тыс. (–13,1%) разбойных нападений. Эти цифры конкретно показывают о существующих проблемах в деятельности правоохранительных органов и, безусловно, требуют качественного совершенствования их деятельности.

В целом же можно отметить, что исходя из указанных официальных данных и учитывая латентность преступ-

ности можно констатировать реальную криминогенную обстановку в России и более того во взаимосвязи с результативностью деятельности правоохранительных органов, которые показывают состояние безопасности граждан России и иностранцев, общества и в целом Российского государства.

Осуществляемые правоохранительными органами попытки взять под контроль криминогенную ситуацию в России, выстроить эффективный механизм борьбы с преступностью и, который бы привел к значительному повышению раскрываемости и существенно сократил количество ежегодно нераскрытых преступлений, пока свидетельствуют о недостаточной результативности. Поэтому автор этих строк солидарен с научной позицией, что политические и экономические преобразования в России конца XX столетия повлекли негативные последствия в социально-экономическом и морально-психологическом облике личности и общества, а как следствие привело к криминализации населения, вседозволенности, отказу от многих моральных, этических и религиозных принципов и традиций, идеологии противодействия преступности и т.д.

Естественно, в таких условиях, сотрудники правоохранительных органов, как часть российского общества также имеют эти же недостатки. Поэтому проблемы с раскрываемостью преступлений, объективным предварительным расследованием и справедливым осу-

ществом правосудия по уголовным делам связаны не с оптимизацией правоохранительных органов, а с морально-психологической и профессиональной подготовленностью сотрудников соответствующих органов, с коррупционной направленностью использования служебного положения сотрудниками этих органов и т. д.

В данной работе не ставится задача выработки новых подходов в совершенствовании борьбы с преступностью, а обращается внимание на непосредственную связь между криминогенной обстановкой в России и деятельностью правоохранительных органов и проблемами, которые есть в этой деятельности.

Криминологическая характеристика включает и другие показатели — состояние, динамику, структуру преступлений, совершаемых ранее судимыми, организованной, коррупционной, бытовой и воинской преступности, дорожно-транспортных происшествий, сведений о лицах,

совершивших преступления и другие, которые требуют самостоятельного исследования.

По нашему мнению, проанализированные показатели криминологической характеристики зарегистрированных преступлений, позволяют акцентировать внимание на современной криминогенной обстановке в России, и при этом отметить, что, несмотря на положительные тенденции в борьбе с преступностью за последние годы она продолжает оставаться сложной и требует государственного и общественного контроля, чтобы каждый гражданин России и иностранец чувствовали себя в состоянии обеспеченной безопасности независимо от места и времени своего нахождения. Для достижения этой цели необходима последовательная и результативная деятельность всех правоохранительных органов, которая в свою очередь требует также качественного совершенствования.

Литература:

1. Большой юридический словарь [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/15761> (дата обращения: 29.06.2013).
2. Криминология: Учебник для вузов / Под общ. ред. д.ю.н., проф. А.И. Долговой. — 3е изд., перераб. и доп. — М.: Норма, 2007. — 912 с.
3. См.: Айкало И. В. Влияние бесконтрольной миграции на криминогенную обстановку в стране // Актуальные проблемы современной юридической науки и практики: Материалы Международной научно-практической конференции. — Ростов-на-Дону: ДЮИ, 2012. — С. 238–242; Криминогенная ситуация в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.km.ru/category/tegi/kriminogennaya-situatsiya-v-rossii> (дата обращения: 29.06.2013) и др.
4. См.: Дицевич Я. Б. Криминологическая характеристика и предупреждение экологической преступности: дисс. ... канд. юрид. наук. — Иркутск, 2009. — 267 с. ; Криминологическая характеристика и профилактика преступности несовершеннолетних [Электронный ресурс]. URL: http://www.erudition.ru/referat/printref/id.28530_1.html (дата обращения: 29.06.2013); Криминологическая характеристика и профилактика рецидивной преступности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.be5.biz/pravo/kkv/12.htm> (дата обращения: 29.06.2013) и др.
5. Состояние преступности — январь-декабрь 2012 год [Электронный ресурс]. URL: <http://mvd.ru/presscenter/statistics/reports/item/804701> (дата обращения: 29.06.2013).
6. Состояние преступности — январь-декабрь 2011 год [Электронный ресурс]. URL: <http://mvd.ru/presscenter/statistics/reports/item/209743> (дата обращения: 29.06.2013).
7. Состояние преступности — январь-декабрь 2010 год [Электронный ресурс]. URL: <http://mvd.ru/presscenter/statistics/reports/item/209732> (дата обращения: 29.06.2013).
8. Состояние преступности — январь-декабрь 2009 год [Электронный ресурс]. URL: <http://mvd.ru/presscenter/statistics/reports/item/209641> (дата обращения: 29.06.2013).
9. Состояние преступности — январь-декабрь 2008 год [Электронный ресурс]. URL: <http://mvd.ru/presscenter/statistics/reports/item/209652> (дата обращения: 29.06.2013).
10. Чернышева И. В. Краткий курс по правоохранительным органам: учеб. пособие / И. В. Чернышева, А. А. Рождествина. — 4-е изд., перераб. — М.: Издательство «Окей-книга», 2011. — 143 с.
11. Юридический словарь. [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/15764> (дата обращения: 29.06.2013).
12. Юридический словарь. [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/es/45817> (дата обращения: 29.06.2013).

«Быть или не быть» судебному прецеденту источником российского права

Нестерова Надежда Владимировна, кандидат юридических наук, доцент
Донской государственный технический университет (г. Ростов-на-Дону)

Рассматривая возможность использования судебного прецедента в России, нельзя не отметить, что в настоящее время в юридической науке ведутся бурные дискуссии по вопросу о том, возможно ли использование судебного прецедента в качестве источника права в российской правовой системе; присущи ли современному российскому суду, наряду с правоприменительными функциями, также и правотворческие или не присущи [1, С. 14–22] не подменяет ли он при этом и не дублирует ли законодательные органы или делает и то и другое одновременно [2, С. 10].

В связи с этим в настоящее время фактически существуют две противоположные точки зрения. Учеными, признающими судебную практику и судебный прецедент в качестве источника права, являются: С.Н. Братусь, А.Б. Венгерова, А.Г. Гаджиев, В.М. Жуйков, В.Д. Зорькин, А.А. Иванов, Т.Н. Нешатаева, В.Ф. Яковлев и др., по мнению других ученых: В.А. Канашевский, К.И. Комиссаров, О.Е. Кутафин, В.О. Лучин, В.С. Нерсисянц, С.В. Поленина и др., судебная практика источником права не признаётся.

В поддержку судебного прецедента существует мнение том, что нормы права, запрещающие судам принимать нормативные правовые акты, отсутствуют [3, № 5]. Нередко при разрешении различных вопросов прибегают именно к судебной практике.

В качестве довода влияния органов судебной власти на законодательство нашей страны О.Н. Коростелкина отмечает, что судебная составляющая в системе источников российского права объективно сложилась и представляет собою реальность нынешней системы правового регулирования. В этой составляющей два основных элемента судебного правотворчества: судебная практика и судебный прецедент. Два этих правовых явления представляют собою единое начало одного важнейшего структурного элемента в системе источников права — судебного правотворчества [4, С. 6–7].

С.Ю. Бодров, рассматривая судебный прецедент как возможный источник российского права, выделяет два аспекта данной проблемы:

— в первом случае, судебный прецедент должен рассматриваться как непосредственный источник права, т.е. надлежаще оформленным правовоположением на которое можно сослаться при признании юридически значимым решения;

— во втором случае, речь идет о влиянии судебного прецедента, и главным образом судебной практики, на процесс правотворчества и правоприменения, а также на формирование юридической практики в целом [5, С. 7].

По мнению С.В. Боботова, под судебным прецедентом понимается нормообразующее правило поведения, закреп-

ленное судом высокой инстанции. Прецедентами становятся лишь те судебные решения, которые используются как твердое обоснование для других подобных дел по аналогии в фактах и обстоятельствах с целью достижения единства судебной практики.

Несомненно, для индивидуализации такого феномена как судебный прецедент от иных источников права необходимо выделить ряд его отличительных черт — признаков, опираясь на которые возможно будет его признать в качестве источника права. По мнению ряда исследователей, для признания судебного прецедента в качестве источника права в России необходимо, чтобы он отвечал ряду признаков:

- выносится судом высшей инстанции;
- отсутствует процессуальная возможность для обжалования в суде в общем порядке;
- является эталоном для разрешения судами аналогичных дел при отсутствии закона, регулирующего спорные правоотношения;
- применяется в качестве источника права при разрешении аналогичных спорных ситуаций (суды вправе ссылаться на решение, постановление суда высшей инстанции, Конституционного Суда РФ, признанное в качестве судебного прецедента, при вынесении решения в процессе рассмотрения спора аналогичного характера).

Следует отметить, что среди исследователей проблемы судебного прецедента, как формирующегося источника права, нет однозначного подхода к определению признаков судебного прецедента. Так П.А. Гук в своем научном исследовании указал следующие признаки судебного прецедента:

- создается высшими судебными органами;
- требует определенной юридической процедуры;
- обладает обязанностью применения;
- подлежит обязательному опубликованию в сборниках, как правило, специальных сборниках [6, С. 62].

Признаки судебного прецедента по П.А. Гуку на наш взгляд (за исключением первого) нельзя отнести в качестве таковых для признания судебного прецедента в качестве источника права, т.к. они должны характеризовать объект, выявляя именно его отличительные свойства. Признаки же судебного прецедента со второго по четвертый можно отнести и к признакам нормативного правового акта.

Рассмотрим также признаки судебного прецедента С.К. Загайновой, которыми, по мнению, являются следующие:

- выносится при разрешении конкретного дела;
- содержит в себе правовую основу, регулируемую возникшие отношения;

— обязателен для применения всеми судебными инстанциями.

Как видно в приведенных классификационных признаках существуют как сходства, так и различия. Анализируя их, заметим, что все сторонники признания прецедента в странах с романо-германской правовой системой отмечают на источник их создания — высшие органы судебной власти, т. к. именно суды способны оказывать влияние на конкретные правоотношения посредством вынесения решения по спору между сторонами.

Вторым отличительным признаком судебного прецедента, по мнению исследователей, является отсутствие возможности его обжалования в обычном порядке, т. е. в таком порядке, каком обжалуются решения судов различных инстанций. Так, если бы существовала возможность для обжалования указанного источника права, то он не мог бы выступать в качестве регулятора правоотношений. Несомненно, противоречащий основным принципам и основам законодательства, судебный прецедент, как и нормативный правовой акт должен быть отменен, но только в порядке особого производства.

В качестве третьего обязательного признака следует выделить то, что решение, определение, либо постановление суда высшей инстанции является эталоном для судов нижестоящих инстанций, при отсутствии законодательного урегулирования спорного правоотношения.

Четвертый отличительный признак подразумевает указание судами, наряду со статьей закона, на конкретное судебное решение, имеющее прецедентный характер как на источник права, на основании которого разрешена спорная ситуация. Указанный признак можно сравнить по аналогии с тем, когда Конституционный Суд Российской Федерации при вынесении решения ссылается на практику Европейского Суда по правам человека. В принципе, четвертый признак, имеет скорее факультативный, нежели характер основного.

Нет общего мнения относительно понятия судебного прецедента в России даже среди судей. Судья Конституционного Суда Российской Федерации в отставке Н. В. Витрук, считает, что есть обобщенные представления Конституционного суда по конкретным конституционно-правовым проблемам. Эти правовые выводы и представления суда, сложившиеся в результате толкования конституционно-правового значения тех или иных правовых норм, а также Конституции РФ, и служат в дальнейшем для обоснования итогового решения суда. Конституционный суд подходит к самостоятельной разработке правовых норм, а это и есть не что иное, как судебный прецедент.

Среди противников признания судебного прецедента источником права существует мнение, что деятельность суда никогда не станет нормотворческой и поэтому решения судов высших инстанций по конкретным делам нельзя рассматривать в качестве судебного прецедента, существующего в англо-саксонской системе права [7, С. 133].

По оценке В. С. Нерсисянца, О. Е. Кутафина судебная практика Конституционного Суда носит сугубо правоприменительный характер. Следует не согласиться с таким подходом. Анализ существующих решений Конституционного Суда позволяет сделать вывод об их нормативном характере, данное утверждение поддерживается также М. В. Баглаем, В. Д. Зорькиным и рядом других исследователей.

Кроме того, представляет интерес мнение Б. Страшуна, согласно которому, решения Конституционного Суда, не прецеденты, потому что подобные дела разрешать никакой другой суд не компетентен. И для самого Конституционного Суда его собственные решения вряд ли можно считать прецедентами, поскольку аналогичные дела Судом повторно не рассматриваются, хотя в определениях об отказе принять дело к рассмотрению соответствующие правовые позиции иногда повторяются и разъясняются дополнительно. Такие решения, по его мнению, нормативные акты, хотя и особого рода.

Относительно отрицания признания судебного прецедента источником российского права существует точка зрения В. Ю. Соловьева, по мнению которого суды не творят, а применяют право, то есть в России в настоящее время судебный прецедент не может быть признан источником права, и официально признать судебный прецедент как источник права означает принципиально изменить методологию российского права [8, С. 15].

Однако, по его же мнению, необходимо установление в законе положений, согласно которым не только суды могли бы руководствоваться в своей деятельности Постановлениями Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации и Верховного Суда Российской Федерации.

Опираясь на вышеизложенное можно сделать вывод о том, что говорить о признании судебного прецедента в России в качестве источника права в настоящее время нельзя, однако говорить и об отсутствии у судов высших инстанций, Конституционного Суда правообразующих функций нельзя также.

Думается, что судебный прецедент в России не может существовать не столько потому, что Россия — особенная страна с отличным менталитетом и т. д. или, что российская правовая система относится к романо-германской правовой семье, сколько потому, что структура и полномочия различных звеньев судебной системы Российской Федерации не позволяют даже при очень большом желании создавать нечто похожее. Считать же судебным прецедентом даже судебное постановление кассационной инстанции по какому-то конкретному делу не верно, так как кассационная инстанция не правомочна принимать самостоятельное судебное постановление, а ее определение всегда может быть отменено в суде надзорной инстанции.

Можно, конечно, спорить о буквальном или расширительном понимании термина «судебный прецедент», однако, думается, что более верным будет российскому

феномену присвоить новое наименование, чем потом проводить структурно-лингвистическое исследование «судебного прецедента» и описывать российское явление

в терминах отклонений. И это новое наименование может звучать как «правообразующее решение судебного органа».

Литература:

1. Бошно С. В. Влияние судебной практики на законотворчество // Государство и право. 2004. № 8. С. 14–22.
2. Марченко М. Н. Судебный прецедент: разнообразие понятий и многообразие форм проявления // Журнал российского права. 2006. № 6. С. 10.
3. Кучин М. В. Нормотворческая деятельность органов судебной власти в Российской Федерации и судебный прецедент // Журнал Право и политика. 2000. № 5.
4. Коростелкина О. Н. Судебная практика и судебный прецедент в системе источников российского права: Дисс.... канд. юрид. наук, М., 2005. С. 6–7.
5. Бодрое С. Ю. Судебный прецедент в системе источников российского права: Дисс.... канд. юрид. наук. — Ульяновск, 2004. С. 7.
6. Гук П. А. Судебный прецедент как источник права: Дисс.... канд. юрид. наук. Саратов, 2003. С. 62.
7. Загайнова С. К. Судебный прецедент (Историко-правовой аспект): Дисс.... канд. юрид. наук. — Екатеринбург, 1999. С. 133.
8. Соловьев В. Ю. Судебная практика в российской правовой системе: Автореф. Дис. ...канд. юрид. наук. М., 2003. С. 15.

Мотивация преступления: понятие и содержание

Оганесян Бениамин Левонович, аспирант
Саратовская государственная юридическая академия

Статья посвящена исследованию понятия «мотивации преступления» в теории уголовного права, с учетом положений психологической науки. Анализируются основные проблемы в обозначенной области. Предложено авторское определение мотивации преступления, мотива преступления и цели преступления.

Ключевые слова: мотивация преступления, мотив преступления, цель преступления.

The article is devoted to the concept of «motivation of a crime» in the theory of criminal law, subject to the provisions of psychological science. It analyses the main problems in the designated writing area. Author's definition of motivation of the crime, the motive and the purpose of the crime.

Keywords: motivation of a crime, the motive of a crime, the purpose of the crime.

Учение о мотивации поведения является одной из самых сложных проблем в теории психологии. Ее исследование имеет важное значение как для теории психологии, так и для наук уголовно-правового цикла, так как любая человеческая деятельность, в том числе и преступная, есть результат психического процесса.

Рассматривая мотивацию человека как психологический феномен, ученые столкнулись со многими трудностями. Прежде всего, возникла терминологическая неясность: одинаково и даже синонимы употребляются термины «мотивация» и «мотив». Долгое время представители не только юридической, но и психологической науки понятие «мотивация» ошибочно отождествляли с понятием «мотива». Только в 70-е годы XX века была высказана точка зрения о различиях этих понятий, которая получила дальнейшее развитие в трудах современных ученых

Проанализировав все имеющиеся в уголовно-правовой науке определения мотивации можно сделать вывод о наличии двух подходов. Первый из них, рассматривает мотивацию со структурной позиций, как совокупность факторов и мотивов. Второй подход рассматривает мотивацию как динамичное образование, как процесс, механизм.

Профессор В. Д. Филимонов считает, что «мотивация — это процесс определения личностью характера и направленности поведения, процесс формирования его мотива. Мотив же является результатом этого процесса» [4, с. 151].

Профессор В. В. Лунеев отмечает: «В широком плане мотивация преступного поведения может быть определена как внутренний субъективный стержень (процесс) преступления, который включает в себя актуализацию потребности, формирование конкретного мотива, опредмечивание мотива в цели, выбор путей достижения

цели, предвидение и прогнозирование возможных последствий, принятие решения действовать, контроль и коррекция совершаемых действий на основе действующего мотива и другие моменты [3, с. 41]. В целом мы согласны с первой частью определения, однако в отношении второй части (а именно компонентом) у нас иная позиция. Для начала обратимся к данным психологической науки, которая непосредственно занимается разработкой указанного понятия.

Известный советский психолог С.Л. Рубинштейн отмечал: «Возвращаясь к проблеме поступков человека, точнее говоря, мотивации этих поступков, следует сказать, что учение о мотивации выступает как конкретизация учения о детерминации. Иными словами, мотивация выступает как соотношение внутренних условий с внешними (соотношение потребности с её объектом). С этих позиций может идти критика фрейдистской концепции мотивации, где все только изнутри, где внутренние условия существуют безотносительно к внешнему объекту, предмету и т.д. Все значимое для Фрейда соотносится только со сферой функции организма, причем сами функции понимаются как отправления организма. Деятельность человека у Фрейда лишена способности развернуть свою систему ценностей, значимостей, поэтому её и приходится рассматривать как результата переноса, сублимации, как маскировку.

Мотивационное значение приобретает каждое отраженное человеком явление, поскольку его отражение всегда является определителем не только свойств, но и его значения для человека. Поэтому мотивация заключена не только в чувствах, но и в каждом звене процесса отражения, поскольку оно всегда включает в себя и побудительный компонент. Все течение психической деятельности является процессом, в котором осуществляется мотивация человеческой деятельности, предметами и явлениями окружающего мира.

Таким образом, мотивация человеческого поведения — это опосредованная процессом отражения субъективная детерминация поведения человека миром. Через эту мотивацию человек вплетен в контекст действительности. Значение предметов и явлений и их «смысл» для человека есть то, что детерминирует поведение. Однако именно здесь выступает соотносительность того, что имеет значение, с тем, для кого оно это значение имеет» [1, с. 384].

По существу С.Л. Рубинштейн практически раскрыл данный вопрос, который однако нуждается в дополнении и конкретизации.

Литература:

1. Бытие и сознание. Человек и мир / С.Л. Рубинштейн. — СПб.: Питер, 2003. — 512 с.
2. Вильгельм Вундт. Введение в философию. Под ред. А.Л. Субботина. М., «ЧеРо», «Добросвет», 2001, — 256 с.
3. Лунеев В.В. Мотивация преступного поведения. — М., 1991. С. 354.
4. Филимонов В.Д. Криминологические основы уголовного права. Томск, 1981. — с. 250.

На наш взгляд, схема данного процесса несколько иная, чем та которая имеется в науке, а именно: восприятие внешних впечатлений, субъективная переработка их и как результат этой переработки, то или иное воздействие на внешний мир. Таким образом, ощущения и восприятия составляют центростремительную часть этой схемы, действия, волевые поступки — центробежную. Первые являются результатом воздействия внешнего мира на нас, вторые — результат нашего воздействия на внешний мир. И в том и в другом роде процессе мы так или иначе соприкасаемся с окружающей средой, почему исследование обоих этих процессов при помощи тех или иных изменений внешней среды и является более возможным. Между тем чувства представляют собой нечто центральное; это есть наши субъективные реакции на ощущения и впечатления, это и есть тот исходный пункт, из которого вытекают наши желания и влечения. В силу этого обстоятельства, чувства гораздо труднее поддаются изучению.

Таким образом, мотивация поведения — это детерминация, проходящая через психику и приводящая к достижению желаемого результата. Так образом в мотивации представлены и мотив и цель, а также иные компоненты, непосредственно с ними связанными. Можно поставить два вопроса, от разрешения которого зависит, в конце концов, решение всех этих проблем: первый касается внутренних причин поступка, лежащих в самом человеке, второй — внешних результатов, на осуществление которых направляется поступок [2, с. 283]. Внутренние причины предшествуют волевому акту, которые мы называем мотивами поступка, внешние же результаты мы называем целями поступка, так как здесь мы говорим только о таких результатах, которые являются предметом желания действующего, т.е. таких, к которым он стремился сознательно.

Однако так как уголовно-правовая наука исследует лишь часть человеческих поступков, а именно преступные, то мы должны ввести в указанное определение дополнительный признак.

Мотивация преступления — это детерминация, проходящая через психику и приводящая к достижению преступного желаемого результата.

Мотив преступления — это осознаваемое субъектом чувство, обуславливающее стремление к достижению преступного желаемого результата.

Цель преступления — преступный результат, который является предметом желания и к которому лицо сознательно стремится.

Мусульманские правовые школы суннитского толка

Рахматуллин Рафаэль Юсупович доктор философских наук, профессор
Башкирский государственный аграрный университет (г. Уфа)

Мусульманское право (фикх) является частью шариата, включающего в себя, кроме правовых норм, нравственные и религиозные предписания. Оно представляет собой космологический вариант естественного права, центрированный идеей существования единого мирового порядка [6]. Человек должен жить, не нарушая этот порядок. Для этого ему ниспосланы нормы, содержащиеся в явном или неявном виде в Священном Писании — Коране. Авторитет коранических норм обосновывается их принадлежностью Богу. Необходимость выделения фикха внутри шариата возникает с формированием исламского государства — Халифата — в 630-х годах. Коран не содержал ясные ответы на ряд возникающих в повседневной жизни мусульман вопросы. Ещё при жизни Мухаммада возникла проблема соотношения изложенных в Коране предписаний с общепринятыми среди арабов традиционными нормами жизни (адатом). К примеру, Коран, в отличие от Торы, никак не оценивал принятую среди семитских народов традицию обрезания мальчиков. А со смертью Мухаммада остро встал вопрос о праве наследования политической власти в государстве, на который Коран, не давал ясного ответа, что и привело к первому расколу в исламе, появлению суннитского и шиитского направлений в нем.

С расширением границ Халифата в VIII—IX вв. стали возникать правовые коллизии, связанные с включением в единое экономическое и политическое пространство представителей культур, живших по иным законам. Более того, отдельные аяты Корана допускали разные, нередко противоречащие друг другу, толкования. Эти проблемы привели к созданию правовой специализации внутри ислама, что выразилось в появлении мусульманских правовых школ. Этот процесс шел около двухсот лет, в течение которых возникало и исчезало более пятисот правовых школ, не считая деятельность отдельных мусульманских судей (кади), выносящих судебные решения, руководствуясь собственным правосознанием [5, с. 205—209]. В результате многочисленных богословско-правовых дискуссий к началу X века в мусульманском мире формируется самая развитая для той эпохи правовая система, состоящая из более чем десяти правовых школ. Было бы ошибкой считать, что она не содержала в себе противоречия. Но было найдено уникальное решение этих противоречий, напоминающее принцип дополнительности Бора: по одному и тому же вопросу могут быть различные решения, которые следует рассматривать как дополняющие и допускающие друг друга. В традиционном исламе этот принцип работает до настоящего времени: в сохранившихся ныне религиозно-правовых школах (мазхабах) несовпадающие варианты решения одних и тех же во-

просов считаются допустимыми. Кади при вынесении судебного приговору пользуется судебником своего мазхаба и по мусульманскому правовому этикету этот судебник не подлежит критике представителями других мазхабов.

Правда, такого консенсуса не удалось достигнуть с представителями шиитских мазхабов из-за существующих между суннитами и шиитами принципиальных разногласий по доктринальным вопросам. В статье рассматриваются только суннитские правовые школы. И есть три причины для этого: а) коренное мусульманское население России исповедует ислам суннитского толка; б) около 90 % всех мусульман мира — сунниты; в) большинство принципов правовых систем современных исламских государств были разработаны в рамках суннитского ислама.

К середине IX века в суннитском исламе четко обозначились четыре мазхаба: ханафитский, шафиитский, маликитский и ханбалитский. Первой сформировалась *ханафитская школа*, основателем которой был известный богослов Абу Ханифа (699—767). Большую часть жизни он провел в Ираке, но, скорее всего, был турком, столкнувшимся с возникающими противоречиями между турецким образом жизни и исламскими нормами [2]. Абу Ханифа сыграл огромную роль в приспособлении ислама к тюркской культуре. Видимо, именно по этой причине большинство верующих тюрков (в частности, татары и башкиры) придерживаются ханафитского мазхаба. В данное время этот мазхаб является самым распространенным в исламском мире: по некоторым оценкам его придерживаются от 30 до 50 % всех мусульман. Причиной этому, думается, является его основной принцип: «Разрешено все, что не запрещено Кораном». К примеру, запрет на употребление в пищу конины и кумыса у арабов мог послужить большим препятствием для принятия ислама башкирами, казахами и татарами. Но в Коране нет запрещающей эти продукты нормы, поэтому ханафитский мазхаб относит их к категории разрешенных. Когда Абу Ханифа обвинили в том, что он увлекся анализом норм адата (обычного права), он ответил, что законодатель должен учитывать время и условия, в которых находятся люди.

Примечательно, что Абу Ханифа начал свою деятельность как богослов-теоретик, тщательно изучивший Коран и Сунну. Его мастерство оттачивалось в многочисленных религиозно-философских дискуссиях с представителями разных течений ислама, а также христианства, иудаизма и зороастризма. Основательно изучив мусульманскую догматику, он всю свою жизнь посвятил разработке мусульманского права. Несмотря на глубокие знания в этой области, Абу Ханифа неоднократно отказывался от должности судьи и даже верховного судьи Ха-

лифата, а оставался правоведом-теоретиком. Занимаясь преподавательской работой, он подготовил многих известных в исламском мире специалистов в области права. При этом ученый использовал свою методику преподавания, известную в современной педагогике как проблемный метод. В начале занятия он обозначал проблему, объяснял ее суть, а затем предлагал своим ученикам решить ее, споря с другими учениками и с ним самим. В заключение занятия он подводил итоги и вместе с учениками формулировал оптимальное решение проблемы.

Абу Ханифа не оставил после себя фундаментальных трудов. Основные положения его учения изложены в небольших брошюрах, выражающих только общие принципы и постулаты его философии права. Почти все свои идеи он передавал в устной форме ученикам, которые после его смерти систематизировали их и создали целый канон книг, содержащих как теоретические положения, так и конкретные правовые нормы [7]. Именно благодаря его ученикам, прежде всего Абу Юсуфу и Мухаммаду Аш-Шайбани, написавших ряд известных книг по фикху, ханафитский мазхаб получил признание и широкое распространение. Основные принципы и нормы ханафитского мазхаба изложены в книгах современного арабского богослова А. Тахмаза «Ханафитский фикх. Каноны религиозной практики» (Н. Новгород, 2007). На русском языке издана книга авторитетного ученого-правоведа XII века Б. Маргинани «Хидоя: комментарии мусульманского права» (Казань, 2003–2004), использовавшаяся кадиями-ханафитами в качестве судебного канона.

Ханафитский мазхаб относится к иракскому направлению богословия, отличительным признаком которого является рассуждение, а не бездумное следование букве Корана или другого авторитетного источника права, что было характерно для мединского направления, в недрах которого позднее сформировался ханбалитский мазхаб. П. Цветков выделял два характерных признака, присущих правоведом-ханафитам: а) следование смыслу, а не «букве» предписания, б) учет местных традиций, обычаев, условий при вынесении судебных решений [4, с. 314–317]. Говоря философским языком, «иракцы» следовали принципу конкретности истины, учета ее связи со временем, местом и обстоятельствами.

Установлено, что основатели этого мазхаба в качестве основных источников права рассматривают следующие (перечень построен по принципу важности источника):

1. Коран. Это изначальный и неоспоримый источник права, представляющий собой совокупность норм, автором которых является, по мнению мусульман, сам Бог. По этой причине любой другой, противоречащий Корану правовой источник, считается неточным.

2. Сунна. Второй по важности источник права, представляющий собой совокупность норм, по которым жил последний из пророков — Мухаммад. Главной смысловой единицей Сунны является хадис — высказывание или поступок Мухаммада в той или иной ситуации, не отраженной явно в Коране. Количество достоверных хадисов

достигает почти семи тысяч, и они отражают разные стороны жизни человека и общины.

3. Иджма. Единодушное мнение наиболее авторитетных мусульманских ученых по вопросам, прямо не урегулированным Кораном и Сунной. Ханафитами признаются два вида иджмы: а) единогласное мнение сподвижников Мухаммада (сахабов). Эти люди находились рядом с Мухаммадом многие годы, знали суть и обстоятельства ситуаций, с которыми сталкивался пророк. Проводя аналогию с христианством, это совпадающие мнения общавшихся с Христом апостолов. Если даже мнение Абу Ханифа не совпадало с высказываниями сахабов, то предпочтение отдавалось иджме сподвижников пророка; б) согласованное мнение авторитетных исламских ученых, принадлежащих одному временному периоду. Первый вид иджмы считается предпочтительным.

4. Индивидуальное мнение сподвижников Мухаммада. Если мнения сахабов по тому или иному вопросу не совпадают, то рекомендуется выбирать то решение, которое является наиболее подходящим для этого случая. Правотворческая самостоятельность правоведа-ханафита здесь проявляется лишь в выборе одного из многих решений, содержащихся в высказываниях сахабов.

5. Истихсан (предпочтение). Этот источник применяется в случае, если в других источниках нет единства мнений по данному вопросу. Тогда правовед имеет право выбора, исходя из ситуации. «Термин «ихтихсан» означает предпочтение одного доказательства другому в силу того, что одно из них видится более подходящим для конкретной ситуации, даже если предпочитаемое доказательство будет технически слабее, чем то, которому его предпочли» [1, с. 129].

6. Кийас (кыяс). Вывод, сделанный при помощи аналогии. В современной судебной практике его часто называют решением по прецеденту. В качестве образца служат решения, содержащиеся в вышеуказанных источниках права. Правовая проблема сопоставляется с уже решенной в какой-то из них (лучше в Коране) проблемой и на этом основании выносится решение.

7. Урф (орф). Представляет собой обычное право, составленное из традиций и обычаев. В исламе различают два вида урфа: *урф аль-фасид* и *урф ас-сахих*. К первому относятся принятые в данной культуре привычки, обычаи и традиции, противоречащие Корану и Сунне. Например, у многих народов существовала и существует норма давать деньги в долг под проценты. Но в Коране есть аят, запрещающий ростовщичество. Поэтому эта норма урфа в мусульманском праве объявляется недействительной. А обычное для многих тюркских народов использование вместо денег шкур животных при совершении торговых сделок относится к урф ас-сахиху и разрешается, т.к. в основополагающих источниках исламского права нет запрещающей такие действия нормы. К разрешенному виду урфа относится и принятое среди арабов в доисламские времена учреждение товарищества, в которое одна сторона вкладывает капитал, а другая — труд.

В статье уделено столь много внимания ханафитскому мазхабу не только по причине его распространенности, но и в силу того, что остальные три мазхаба суннитского ислама являются как бы производными от него. Профессор Г. М. Керимов пишет, что «основатели остальных трех юридических школ — Малик, Аш-Шафии, Ибн Ханбал — считают себя учениками Абу Ханифы» [4, с. 18].

Второй после появления ханафитского мазхаба школой является правовая школа, основанная Маликом Ибн Анасом (717–801)¹ — внуком одного из сподвижников пророка Мухаммада — Амира. Она получила название «*маликитский мазхаб*». Малик слыл знатоком хадисов и атаров (высказываний сподвижников Мухаммада) и его метод основан на обсуждении их смысла в контексте существующих проблем. Применял он и другой метод: спрашивал у своих учеников о возникших у них проблемах, а затем приводил соответствующий хадис или атар, при помощи которого находили оптимальное решение.

Как и все родоначальники мазхабов, Малик считал основополагающими источниками права Коран и Сунну, но ввел, в отличие от других основателей правовых школ, еще один источник, характеризующий только его школу: *традиции жителей Медины*. Основным доводом в пользу введения такого источника права служило следующее рассуждение: Медина является первым городом, в котором воцарился ислам, а Мухаммад прожил свои последние, решающие для победы ислама, годы жизни в этом городе. Многие жители Медины были прямыми потомками сподвижников пророка. И если сам Мухаммад и его сахабы не осуждали существующие в Медине традиции и способы решения определенных проблем, значит, их можно рассматривать в качестве еще одного нормативного источника мусульманского права, считают маликиты.

При возникновении спорных правовых проблем сторонники маликитского мазхаба рекомендуют выбирать наиболее легкий путь решения, основываясь на словах Мухаммада, что религия не должна быть в тягость человеку. Если же имеется наиболее ясное и категоричное суждение, способное урегулированию ситуации, то рекомендуется выбирать его. Заслугой Малика является составление свода хадисов, сгруппированных по определенным правовым темам.

В настоящее время этот мазхаб распространен в африканских странах (Алжир, Марокко, Мали, Нигерия, Судан, Тунис, Чад и др.), а также в странах Персидского залива (Бахрейн, Катар, Кувейт).

У Малика было много учеников, в число которых входил и Аш-Шафии (767–819)² — основатель *шафиитского мазхаба*. Учение шафиитов представляет собой нечто среднее между взглядами сторонников маликитского и ханафитского толков. Как и ханафиты, они не считают источником права традиции мединцев. Как

и маликиты, они более осторожно относятся к ихтисану, в котором, по их мнению, доминирует субъективный фактор. И от первых, и от вторых их отличает более критичное отношение к Сунне: во многом благодаря им, была разработана методика проверки достоверности включаемых в неё хадисов. Их заслугой является также включение в мусульманское право презумпции невиновности, сформулированной ими в виде принципа «*ихтихсаб*», представляющего собой более широкую трактовку этой нормы. В соответствии с этим принципом, норма, регулирующая данное обстоятельство, остается в силе, пока обстоятельство не изменилось: пропавший человек считается живым до тех пор, пока не доказано, что он мертв; подозреваемого в совершении преступления следует считать невиновным, если не доказана его вина.

Шафииты не признают урф как самостоятельный источник права, но его применение допускается, если это оптимизирует решение проблемы.

Большинство последователей этого мазхаба проживают ныне в Египте, Индонезии, Йемене, Шри Ланке, Малайзии, Кении, Танзании, Суринаме. В России шафиитский мазхаб распространен в Дагестане, Чечне и Ингушетии.

Четвертый, *ханбалитский мазхаб*, сформировался позже остальных. Его основал Ахмад Ибн Ханбал (778–855)³. Он учился у Малика и знаменитого ученика Абу Ханифы Абу Юсуфа. Считается одним из авторитетных хадисоведов: собранные им хадисы и их толкования превышают цифру сорока тысяч [8, С. 22]. Отличительным признаком этой школы является борьба с нововведениями в исламе. Ибн Ханбал жил в то время, когда нормативная база ислама вместе с его географическими границами расширялась лавинообразно, нередко за счет правотворчества, основанного на неподлинных хадисах и урфе. Нужны были четкие критерии, позволяющие избавиться от не соответствующих духу ислама предписаний. Таким критерием, согласно ханбалитам, является Коран. Это не означает, что они отрицают Сунну. Более того: она рассматривается ими как толкование (тафсир) Корана, нечто единое с Кораном. Поэтому хадисы ими тщательно проверяются на предмет: а) соответствия Корану. Если хадис противоречит Корану, он объявляется неподлинным; б) соответствия другим — достоверным — хадисам. На основе Корана и Сунны Ибн Ханбал сформулировал основные принципы жизни мусульман (акиду), служащие основой правотворчества. При этом он отрицал возможность рационалистического объяснения догматов веры, считал, что их нужно принимать не задумываясь.

Современные исламоведы считают учение Ибн Ханбалы идейным основанием появившегося в XVIII в. вахабизма, провозгласившего лозунг чистки ислама. Сам основатель мазхаба считал «золотым веком» ислама вре-

¹ По другим источникам — 715–801, а также 713–795 гг.

² По другим источникам он жил в 769–820 гг.

³ В некоторых источниках указывается другой год его рождения — 780.

мена Мухаммада. Все нормы, появившиеся после Мухаммада и еще двух поколений правоведов после него, он объявлял недействительными. Излишняя категоричность, приверженность букве, а не духу Корана и Сунны, сделали этот мазхаб непопулярным среди многих народов. Ныне он распространен в Саудовской Аравии, где со времени прихода к власти саудидов считается основой королевской системы права. Немало приверженцев ханбалитского мазхаба в Палестине, в небольшом количестве они встречаются среди сирийцев и иракцев.

Отдельные авторы к суннитским правовым школам от-

носят и имеющий своих последователей в Йемене *мазхаб Заиди* [3]. По нашему мнению, этот мазхаб является правовой школой шиитского толка, широко использующей в качестве источника права высказывания зятя Мухаммада — Али. Бесспорным является и приверженность основателя этого мазхаба Заида Ибн Али главному государственно-правовому принципу шиизма — правомерности передачи политической и духовной власти в Халифате прямым потомкам Мухаммада по линии его дочери Фатимы и зятя Али.

Литература:

1. Абу Амина Биляль Филиппс. Законы жизни мусульман. Эволюция фикха. М., 2002.
2. Akseki A. Islam dini, itikad, ibadat ve Ahlak. Ankara, (без года издания).
3. Арсанукаева М. С. Суннитские мазхабы: история возникновения, особенности и перспективы развития // Религия и право. 2004. № 2—3.
4. Керимов Г. М. Шариат: Закон жизни мусульман. Ответы Шариата на вопросы современности. СПб., 2007.
5. Мец Адам. Мусульманский Ренессанс. М., 1996.
6. Рахматуллин Р. Ю. Генетические источники мусульманского права // Научный вестник Омской академии МВД России. 2011. № 4 (43).
7. Рустам Батыр. Абу-Ханифа: жизнь и наследие. Нижний Новгород — Ярославль, 2007.
8. Садагдар М. И. Основы мусульманского права. М., 1968.
9. Цветков П. Исламизм. Ашхабад, 1912.

Законодательная техника: понятие и содержание

Рындюк Вера Ивановна, кандидат юридических наук

Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана (Украина)

В статье законодательная техника рассматривается как целостный феномен юридической реальности — способ законодательной деятельности, а не как механический набор ее составляющих (совокупность приемов, правил и т. д.), что позволяет предложить более четкое определение понятия законодательной техники и углубить представление о ее содержании.

Ключевые слова: законодательная техника, юридическая техника, законодательная деятельность, законодательный акт, элементы законодательной техники, формы законодательной техники.

На сегодняшний день вопрос о необходимости научной разработки и изучения законодательной техники как средства обеспечения юридико-технического качества законодательства не вызывает возражений. Достаточно лишь вспомнить высказывание известного правоведа XIX в. Рудольфа фон Иеринга, которое не теряет своей актуальности: «Техническое несовершенство права не есть лишь частичное несовершенство, не есть пренебрежение отдельной стороной права. Техническое несовершенство представляет собой несовершенство всего права, недостаток, тормозящий право и мешающий ему в осуществлении всех его целей и задач» [1, с. 332].

Юридическая техника и, прежде всего, техника разработки законов государства — законодательная техника как вид юридической техники, в различных аспектах

рассматривались в многочисленных научных работах. Т. В. Кашанина отмечает, что исследования юридической техники в XX в. развивались столь интенсивно, что это позволило В. М. Баранову и Н. А. Климентьевой сделать полный ретроспективный библиографический указатель «Юридическая техника: природа, основные приемы, значение» (Н. Новгород, 2005) [2, с. 28—29]. В частности, законодательной технике посвящено целый ряд монографических изданий: И. Л. Брауде [3], Н. А. Власенко [4], Д. А. Керимова [5], под редакцией Ю. А. Тихомирова [6], Д. В. Чухвичева [7], Ж. А. Дзейко [8], а также монография автора «Проблемы законодательной техники в Украине: теория и практика» (Киев, 2012) [9].

В юридической литературе наиболее распространенное представление о законодательной технике как о

«собирабельном» понятии — совокупности или системе различных элементов законодательной техники (приемов, правил, методов, средств и т. д.), применяемых при разработке нормативно-правовых актов. В частности, Д. В. Чухвичев определяет законодательную технику как систему приемов, методов, способов и принципов создания и изменения системы нормативных правовых актов [7, с. 21]. В научно-практическом пособии «Законодательная техника» под редакцией Ю. А. Тихомирова законодательная техника рассматривается как система правил, предназначенных и используемых для познавательного-логического и нормативно-структурного формирования правового материала и подготовки текста закона [6, с. 8–9]. Н. А. Влащенко пишет, что законодательную технику образует система приемов, методик и правил работы с текстом проектов законов [4, с. 5]. И. Л. Брауде определяет законодательную технику как правила о характере, структуре и языке нормативных актов [3, с. 15].

При этом следует отметить ряд существующих проблем, связанных с определением понятия законодательной техники. Во-первых, к элементам законодательной техники разные исследователи относят не только приемы, правила, методы, средства, но и принципы, методики, операции, способы и процедуры. При формулировании дефиниции законодательной техники по-разному комбинируются ее элементы. Так, одни ученые считают, что законодательная техника — это средства и приемы; вторые — что это приемы и правила или приемы и методы; третьи — что это правила, методы, средства, приемы; еще одни авторы ограничиваются только правилами или только средствами и т. д.

В литературе отмечается, что исследователи законодательной техники практически не пытаются установить соотношение, взаимосвязь и четкое различие между ее элементами. Большинство авторов вообще не рассматривают этот вопрос, считая это само собой разумеющимся. Те авторы, которые предлагают свое понимание таких понятий как «приемы», «правила», «методы», «средства» и т. д. законодательной техники, толкуют их по-разному, по-разному определяют их соотношение между собой. Например, Д. А. Ковачев предлагает понимать термины «прием», «правило», «способ» законодательной техники как синонимы [10, с. 38–39]. Д. А. Керимов определяет понятие «правила» законодательной техники через понятие «средства» и «приемы» [5, с. 8]. А. И. Бобылев рассматривает «правила», которые используются в правотворчестве, как определенные требования к созданию, изменению, прекращению нормативных правовых актов, а «методы» законодательной техники — как совокупность приемов и способов [11, с. 40–41] и т. д. В результате имеет место значительный разбой в характеристике элементов законодательной техники, а, следовательно, необходимо более четко определиться с этими понятиями.

Во-вторых, рассматривая юридическую технику как «собирабельное» понятие, разные авторы относят к законодательной технике различные по своему содержанию

приемы, правила, методы, средства и т. д. Исследователи законодательной техники так или иначе пытаются классифицировать ее элементы в зависимости от их содержания. В частности, В. М. Сырых методы правотворческой техники делит на четыре группы: методы подготовки концепции нормативно-правового акта, методы проектирования норм права и механизма их реализации в конкретных правоотношениях, приемы подготовки текста нормативно-правового акта, приемы составления прогнозов эффективности действия норм права, которые проектируются [11, с. 41]. Б. В. Чигидин приемы юридической техники разделяет на две группы: 1) приемы, относящиеся к созданию текста правового акта в целом, а также к определению его структуры; 2) приемы, направленные на формулирование непосредственно норм права. Вторую группу приемов автор также разбивает на две группы: приемы, относящиеся к лингвистически-логическому построению нормы и приемы, связанные с решением содержательно-познавательных задач [12, с. 35–36]. Ю. А. Тихомиров выделяет шесть взаимосвязанных элементов законодательной техники: познавательный-юридический, нормативно-структурный, логический, языковой, документально-технический и процедурный [6, с. 9] и т. д. Вследствие различных подходов ученых понятие законодательной техники приобретает неопределенный объем и содержание.

По мнению автора, исследуя законодательную технику, логично исходить из философского определения понятия «техника». В философии понятие «техника» определяется как способ добиваться чего-либо, достигать, осуществлять; в самом широком смысле слова — совокупность средств человеческой деятельности, направленная на изменение данного соответственно человеческим потребностям и желаниям [13, с. 453]. В свою очередь, в словарях слово «способ» толкуется как тот или иной порядок, образ действий, действие или система действий, применяемых при выполнении какой-либо работы, при осуществлении чего-нибудь, прием, метод для осуществления, достижения чего-либо [14, с. 658]. Понятие способа, как образа действия, является обобщающим относительно понятий «приемы», «методы», «правила», «средства», которые в основном используются в юридической литературе при формулировании дефиниции законодательной техники. Все названные понятия так или иначе определяются через понятие способа как образа действия.

Также, формируя общее представление о законодательной технике, необходимо учитывать «деятельностный» аспект, т. е. рассматривать последнюю через деятельность субъекта, которая осуществляется с соблюдением соответствующих правил, с использованием определенных приемов, методов, средств и т. д., т. е. осуществляется определенным способом. Следует отметить, что некоторые авторы, исследуя законодательную технику указывают на то, что последняя — это не просто «собирабельное» понятие, совокупность приемов, методов, правил, средств, но и деятельность субъекта. В частности,

Б.В Чигидин отмечает, что при определении юридической техники нельзя не учитывать, что это не просто набор элементов (методов, приемов, правил, средств), но одновременно и деятельность субъектов, направленная на достижение определенных целей и решение определенных задач [12, с. 37]. Понятно, что поскольку любая деятельность осуществляется определенным способом, то в конечном итоге складывается определенная техника соответствующей деятельности.

Исходя из этого, законодательную технику следует рассматривать как целостный феномен юридической реальности — способ законодательной деятельности, а не как механический набор, конгломерат ее составляющих (совокупность приемов, правил и т.п.), что позволит выработать более четкое понятие законодательной техники и углубить представление о ее содержании.

Далее возникает вопрос: какое структурное и содержательное наполнение способа законодательной деятельности, который составляет законодательную технику? По мнению автора, законодательная техника как способ законодательной деятельности, непосредственно воплощается в элементах законодательной техники — приемах, методах, правилах, процедурах, которые охватываются общим понятием способа и являются структурными составляющими законодательной техники. В словарях прием определяется как отдельное действие, которое является законченным элементом какого-либо процесса, работы, деятельности, или способ, образ действия при осуществлении чего-либо [14, с. 510], метод — как путь, способ, прием или система приемов теоретического исследования или практического осуществления чего-либо, образ действия [14, с. 300], правило — как принятый кем-нибудь образ действий или положение, которое отражает закономерность, постоянное соотношение в чем-либо и является основанием какого-либо ряда явлений, действий [14, с. 498]; процедура — как официальный порядок действий, выполнения, обсуждения чего-нибудь [14, с. 544].

Исходя из этого, предложим следующие дефиниции «приема», «метода», «процедуры» законодательной деятельности как элементов законодательной техники. Прием законодательной техники — это отдельное завершенное действие субъекта законодательной деятельности при создании законодательного акта. Метод законодательной техники — это система приемов законодательной техники, подчиненных решению конкретной задачи. Процедура как элемент законодательной техники — это определенная последовательность действий субъектов законодательной деятельности, закрепленная нормативно и направленная на принятие законодательного акта. На практике использование тех или иных приемов, методов и соблюдение определенных процедур в законодательной деятельности подчиняется соответствующим правилам. Именно поэтому понятие «правила» довольно часто используется при формулировании дефиниции законодательной техники. Вместе с тем, понятие «правила» лишь отражает такие понятия как «приемы», «методы», «про-

цедура» и является по отношению к ним вторичным.

Что касается содержательного наполнения способа законодательной деятельности, то есть характера приемов, методов, правил, процедур, которые составляют законодательную технику, то, последняя выступает как различные по характеру и содержанию элементы законодательной техники. Вместе с тем, эти приемы, методы, правила и процедуры законодательной техники, в зависимости от своего содержания дифференцируются на различные группы, формируя определенную структуру законодательной техники, составляя формы данного явления. В словарях понятие «форма» понимается, в частности, как способ существования содержания, его внутренняя структура, организация и внешнее выражение [15, с. 618].

По мнению автора, в зависимости от содержания и характера приемов, методов, правил и процедур можно выделить три формы законодательной техники: 1) языковую; 2) логическую; 3) процедурную. Так, законодательная техника, как способ законодательной деятельности имеет языковую форму, поскольку законодательная деятельность невозможна без общения, а результатом законодательной деятельности является нормативно-правовой акт, имеющий языковое выражение. Нормативно-правовой акт является результатом мыслительной деятельности, поэтому его содержание и структура излагаются с соблюдением законов формальной логики и логики права, что проявляется в логической форме законодательной техники. Вырабатывается нормативно-правовой акт с соблюдением определенного официально установленного порядка действий, законодательных процедур, что находит свое проявление в процедурной форме законодательной техники.

В частности, Е.А. Романова отмечает, что правовой текст обладает логическим, грамматическим, лексическим началами и определенным образом структурирован, содержит информацию юридического характера, исходящую от государства и касающуюся правового регулирования общественных отношений. Информация, содержащаяся в правовом тексте определенным образом кодируется, обладает высокой степенью формализации, передается с использованием соответствующих понятий, категорий, формулировок, разрабатываемых на общетеоретическом и отраслевом уровнях, признанных научным сообществом. Правовые тексты (нормативные правовые акты, акты применения и толкования права) связаны с возникновением, изменением и прекращением правоотношений, во многих случаях принимаются в особом процессуальном порядке, что предопределено их особым статусом в процессе юридической коммуникации и местом среди иных текстов, содержащих информацию правового характера (научных статей, монографий, газетных публикаций и т.д.) [16, с. 13–14].

Следовательно, языковая форма законодательной техники — это система приемов, методов, правил касающихся особенностей использования языка при создании законодательных актов. Эти приемы и методы являются

наиболее исследованными, в основном они разработаны на законодательном материале и наиболее полно изложены в юридической литературе. Система таких приемов, методов получила название юридическая (правовая, законодательная) стилистика и лингвистика.

Логическая форма законодательной техники — это приемы, методы, правила, которые касаются особенностей выработки законодательных актов с позиции логики. В юридической литературе направление взаимодействия логики и права получил название юридическая логика под которой предлагается понимать синтетическую прикладную дисциплину, предметом которой является анализ правовых проблем методами традиционной и современной логики. Сами эти методы могут быть как строго формальным, максимально приближенными к математическим, так и неформальными, максимально приближенными к повседневному практическому мышлению специалиста — юриста. Производным от этого понятия является понятие «логика права» — логика построения всей правовой системы в целом [17, с. 25].

Принимается законодательный акт с соблюдением определенного юридически значимого порядка действий, что находит свое проявление в процедурной форме законодательной техники. Вопрос включения законодательной процедуры в содержание законодательной техники является наиболее дискуссионным в юридической литературе. Одни ученые считают, что процедурные вопросы выходят за рамки законодательной техники, хотя и тесно связаны с последней. Например, Д. А. Керимов пишет, что процедурная организация законотворческого процесса имеет относительно самостоятельное значение, составляет относительно самостоятельную часть законодательной теории и практики, не имеющую прямого и непосредственного отношения к законодательной технике, хотя и связана с ней органически [5, с. 17]. Ю. А. Тихомиров, наоборот, при определении содержания законодательной техники выделяет в ней процедурный элемент, таким образом включая правила, которые регламентируют процедуру принятия законодательного акта в рамки законодательной техники [6, с. 8–9].

Как известно, в теории права одним из основных признаков закона является то, что закон принимается с соблюдением определенного порядка. Это теоретическое положение нашло свое отображение в законодательстве. Конституция Украины от 28 июня 1996 года и Регламент Верховной Рады Украины (утвержден Законом Украины от 10 февраля 2010 года) устанавливают законодательную процедуру, нарушение которой влияет на ее результат (законодательный акт), имеет юридически значимые последствия. Согласно ст. 152 Конституции Украины законы и другие правовые акты по решению Конституционного Суда Украины признаются неконституционными полностью или в отдельной части, если была нарушена установленная Конституцией Украины процедура их рассмотрения, принятия или вступления их в силу. В соответствии со ст. 48 Регламента Верховной Рады Украины

следствием выявления нарушений законодательной процедуры, предусмотренной Регламентом Верховной Рады Украины, может быть отмена результатов голосования за закон в целом по решению Верховной Рады Украины.

Показательным примером негативных последствий нарушения процедурных требований законодательной техники является принятие Верховной Радой Украины Закона Украины «О внесении изменений в Конституцию Украины» от 8.12.2004 г. № 2222. Рассматривая дело о соответствии Конституции Украины указанного Закона, Конституционный Суд Украины в своем решении от 30.09.2010 г. № 20-рп/2010, в частности, отметил, «что «конституционному контролю подлежит не содержание Закона № 2222, а установленная Конституцией Украины процедура его рассмотрения и принятия... Соблюдение установленной Конституцией Украины процедуры рассмотрения, принятия и вступления в силу законов, в том числе и законов о внесении изменений в Конституцию Украины, является одним из условий легитимности законодательного процесса». Установив, что Верховная Рада Украины приняла данный Закон не соблюдая установленную Конституцией Украины процедуру его рассмотрения и принятия, чем нарушила положения ряда статей Конституции Украины, Конституционный Суд Украины признал данный Закон неконституционным и утратившим силу со дня принятия указанного решения, то есть с 30 сентября 2010 г. В этом же решении Конституционный Суд Украины отметил, что «признание неконституционным закона № 2222 в связи с нарушением процедуры его рассмотрения и принятия означает возобновление действия предыдущей редакции норм Конституции Украины, которые были изменены, дополнены и исключены законом № 2222».

Таким образом, следует признать, что как языковые и логические приемы, методы, правила, так и процедурные правила являются способом законодательной деятельности, то есть законодательной техникой. Ведь, как одни, так и другие правила в комплексе направлены на создание результат законодательной деятельности — законодательного акта. Следовательно, по мнению автора, процедуру законодательной деятельности необходимо рассматривать в рамках законодательной техники.

Определение языковой, логической, процедурной форм существования законодательной техники дает возможность систематизировать различные приемы, методы, законодательной техники в их пределах. По мнению автора, такой подход является путем к решению одной из проблем законодательной техники, юридической техники вообще, на которую обращается внимание в литературе — значительный разноречивый в характеристике приемов, методов, средств, правил, способов юридической техники и сложность их классификации.

Законодательная техника как способ законодательной деятельности, непосредственно воплощается в приемах, методах, правилах и процедурах, которые являются структурными составляющими законодательной

техники (элементами законодательной техники). В зависимости от содержания и характера приемов, методов, правил и процедур законодательной деятельности определяются формы законодательной техники: языковая, логическая, процедурная. Структурные составляющие законодательной техники (элементами законодательной техники) отражают структуру способа осуществления законодательной деятельности, а формы законодательной

техники (языковая, логическая, процедурная) — дифференциацию элементов законодательной техники в зависимости от их содержательного наполнения.

Учитывая сказанное, законодательная техника может быть определена как система языковых и логических приемов, методов, правил, а также процедур законодательной деятельности по созданию и принятию законодательных актов.

Литература:

1. ф. Иеринг Р. Избранные труды: В 2-х т. — Т. II. — СПб.: Издательство Р.Асланова «Юридический центр Пресс», 2006. — 547 с.
2. Кашанина Т.В. Юридическая техника: учебник. — 2-е изд., пересмотр. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. — 496 с.
3. Брауде И.Л. Очерки законодательной техники. — М.: Всесоюзный институт юридических наук, 1958. — 105 с.
4. Власенко Н.А. Основы законодательной техники: Практическое руководство. — Иркутск: Восточно-Сибирское книжное издательство, АО «Норма плюс», 1995—56 с.
5. Керимов Д.А. Законодательная техника. Научно-методическое и учебное пособие. — М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА-ИНФРА·М), 2000—127 с.
6. Законодательная техника: Научно-практическое пособие / Под ред. Ю.А. Тихомирова. — М.: Городец, 2000—272 с.
7. Чухвичев Д.В. Законодательная техника: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция». — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2012. — 415 с.
8. Дзейко Ж. О. Законодавча техніка в Україні: історико-теоретичне дослідження: Монографія. — К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2007. — 360 с.
9. Риндюк В.І. Проблеми законодавчої техніки в Україні: теорія та практика: Монографія. — К.: Вид-во «Юридична думка», 2012. — 272 с.
10. Ковачев Д.А. О понятии законодательной техники // Ученые записки ВНИИСЗ. — 1969. — Вып. 18. — С. 20—39.
11. Бобылев А.И. Теоретические проблемы правотворчества в Российской Федерации // Право и политика. — 2001. — № 9. — С. 32—41.
12. Чигидин Б.В. К вопросу о понятии юридической техники // Представительная власть — XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. — 2002. — № 5—6. — С. 34—39.
13. Философский энциклопедический словарь / Ред.-сост.: Е. Ф. Губский, Г.В. Кораблева, В.А. Лутченко. — М.: ИНФРА-М, 1997. — 574, [1] с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»).
14. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок. 57000 слов / Под ред. Н.Ю. Шведовой. — 16-е изд., испр. — М.: «Русский язык», 1984. — 797 с.
15. Словник української мови: В 11-ти т. / Редкол.: І.К. Білодід (голова) та ін.; АН УРСР. Ін-т мовознавства ім. О.О. Потебні. — К.: Наук. думка, 1979. — Т. 10: Т-Ф / Ред.: А.А. Бурячок, Г.М. Гнатюк — 658 с.
16. Романова Е.А. Правовая коммуникация: общетеоретический анализ: Автореферат дис.... канд. юрид. наук: 12.00.01 / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Саратовская государственная юридическая академия». — Саратов, 2011. — 28 с.
17. Вступ до сучасної юридичної логіки / За ред. М.І. Панова та В.Д. Титова. — Х.: Ксилон, 2001. — 198 с.

ИСТОРИЯ

К истокам билингвизма в Украине: противостояние украинского села и метрополийного города в Российской империи

Панасюк Леонид Валерьевич, кандидат исторических наук, доцент
Киевский университет имени Бориса Гринченко (Украина)

Рассматриваются особенности возникновения билингвизма на украинских землях в контексте расщепления языковой среды, формирования русскоязычной атмосферы административных и промышленных центров Украины в составе Российской империи.

Отмечено, что экономическая, миграционная, демографическая и образовательная политика империи привели к русификации городов Украины, создав основу распространения социального билингвизма, при котором языковая среда города становилась русскоязычной, село же оставалось украинским.

Анализ формирования массового двуязычия привел к заключению о деформированном развитии языковой ситуации на Украине времен Российской империи, что выразилось в существовании украинского языка как языка частичного этнического и социального распространения.

Ключевые слова: Украина, язык, массовый билингвизм, крестьянство, урбанизация, модернизация.

На протяжении веков одной из наиболее сложных проблем украинской истории было противостояние между украинским селом и неукраинским городом [1, с. 501].

О. Субтельный

Катастрофический процесс ассимиляции украинцев на украинской земле непосредственно связан с политикой тех государств, в состав которых входили украинские этнические земли — Речи Посполитой, Польши, Российской и Австро-Венгерской империй, Советского Союза.

Проблема языковой ассимиляции украинского крестьянства является чрезвычайно важной для исследования билингвизма в Украине. Советская лингвистическая наука позитивно рассматривала двуязычие в УССР, провозглашая русский язык вторым родным для украинцев (И. Белодед).

Сегодня украинские исследователи (В. Верстюк, В. Горобец, С. Гудзинский, Г. Казмирчук, Л. Шепотьюк), западные (Э. Вилсон, А. Каппелер и др.) только касаются этого вопроса, анализируя национальное, социальное или экономическое развитие украинского народа. Некоторые политические аспекты ассимиляции крестьянства раскрыты в работах Л. Масенко, Л. Нагорной, М. Пирен, российских исследователей В. Алпатова и А. Миллера. Социолингвистические особенности ассимиляции изучают В. Демченко, П. Кононенко, Т. Кононенко, А. Фомин. Перспективному рассмотрению отдельных сфер развития

крестьянства, которые касаются ассимиляции, посвящены работы В. Борисенко, А. Бульвинского, В. Наулка, В. Сарбея, А. Михайлюка.

Однако, исследованию причин, которые привели к деформации языковой ситуации на Украине в контексте ассимиляции украинского народа, прежде всего крестьянства, развития русскоязычной атмосферы в городах края, когда город и село разговаривают разными языками, рассмотрению изменений языковой среды Украины в процессе формирования массового двуязычия, ее региональным особенностям в условиях существования Украины в составе Российской империи не уделялось должного внимания, что и определило цель данного научного исследования.

Социальным или массовым билингвизмом называют использование в обществе, группе или социальном институте как средства общения двух языков. Присутствие двух языков в одном и том же социальном контексте определяет присутствие двуязычных, хотя массовый билингвизм не зависит ни от количества двуязычных, ни от интенсивности билингвизма [2, с. 30–31]. Массовый или тотальный билингвизм — отмечает Л. Масенко, явление, принципиально отличное от индивидуального двуязычия.

Причиной его является, как правило, колониальная зависимость страны. В таком положении языковая общность вынуждена изучать кроме родного еще один язык и использовать его для общения в определенных обстоятельствах [3, с. 8].

В неблагоприятных условиях именно украинское крестьянство стало социальной основой сохранения и развития украинского языка, являясь таковой на всем протяжении национальной истории.

Наивысшего политического развития и самоидентификации украинская нация достигла в процессе формирования казацкой государственности XVII ст. Утрата её, существование украинских земель под властью Польши, Австро-Венгрии и России быстро изменяют языковую среду, в первую очередь в городах, которые становятся центрами администрации, идеологии, культуры метрополий.

Города и городки Украины всегда были центрами притяжения сельского населения, которое, подпитывая городскую языковую среду, сохраняло всеобщее социальное и территориальное распространение украинского языка. В XIV–XV вв. города Украины в основном еще имели феодально-аграрный характер, в большинстве из них главным видом производства оставалось сельское хозяйство. Довольно быстро возрастает количество городских поселений на всей этнической украинской территории в XVI — п.п. XVII ст. за счет населения сельских округ и хуторов, а также отдаленных районов украинских земель. Это явление было особенно характерным для Поднепровья [4, с. 123–125].

Переяславские статьи 1659 г. фиксировали утрату Украиной независимости и давали старт её постепенному подчинению «Московии». Окончательная политическая победа царского престола позволила ему установить реальный военно-политический контроль над Левобережной Украиной (введение воевод в города), присоединив Войско Запорожское уже не только формально, но и фактически; получить доступ к украинским людским, материальным и финансовым ресурсам, непосредственно влиять на выбор гетмана и старшины, продолжить реализацию геополитических планов объединения всех «русских» и православных земель в одном государстве [5, с. 155].

В процессе подчинения украинской государственности Московскому царству, а со временем — Российской империи, одним из направлений ассимиляционной политики было утверждение в городах Украины российской администрации, военного присутствия, русскоязычного образования и православного культа на русском языке. В связи с этим, закладываются основы массового билингвизма в Украине — город становится русскоязычным, село остается украинским.

На развитие противоречивых тенденций формирования языковой среды Украины повлияли социально-экономические процессы, одним из результатов которых в XVIII ст. стало продолжающееся отделение промыш-

ленности от земледелия. Во второй половине столетия значительная часть городских, поселковых, а также сельских ремесленников и промышленников существовали частично либо исключительно за счет прибыли от своего ремесла или промысла. Отход от земледелия, работа по найму на предприятиях или подработки «в людях» превращали самую бедную часть населения в пролетаризированную массу. Развитие промышленности на Украине в XVIII ст. привело не только к количественному увеличению предпролетариата, но и к значительной его концентрации в городах, городках и даже в селах с большими предприятиями. Это явление было одним из признаков начального этапа зарождения рабочего класса [4, с. 172–173].

Одной из главных причин формирования пролетариата было расслоение крестьянства в результате проникновения капиталистических отношений в сельское хозяйство. Особенно быстро этот процесс проходил среди государственных крестьян Полтавской, Черниговской, Харьковской, Херсонской губерний, а также среди экономических крестьян Правобережной Украины, которые были лично независимыми. Что касается расслоения среди помещичьих крестьян, то оно интенсивнее происходило на Левобережной Украине, где многие из крепостных имели до 1843 г. свои собственные участки земли.

Исходным пунктом расслоения крестьянства было имущественное неравенство. Естественно, последнее имело место и в предыдущее время, но оно особенно углубляется в период распада феодально-крепостнической системы и развития в ее недрах капиталистических отношений [6, с. 57]. Именно низкий статус «крестьянской голоты», которая старалась приспособиться к городской жизни в процессе инкорпорации украинских земель в состав Российской империи (украинская шляхта была ассимилирована довольно быстро и безболезненно для империи) в условиях доминирования великогосударственной экономической, культурной, национальной политики определили путь распространения билингвизма в Украине — ассимиляция украинского крестьянства (и иноязычного населения) в городах в процессе превращения его в пролетариат. И это в условиях, когда в другой части украинского этнического пространства — на крайнем западе Украины, еще не завершился процесс формирования украинской идентичности — среди бойков, гуцулов, лемков [7, с. 3].

Нужно обратить внимание на то обстоятельство, что политическая интеграция Гетманщины в состав Российской империи протекала на фоне дальнейшего сближения социально-экономических устоев Левобережной Украины к общеимперскому стандарту. Процессы интеграции имели негативное влияние на обеспечение условий для нормального функционирования украинской государственности, образованной в середине XVII ст., ведь она основывалась на участии в политической деятельности широких слоев лично свободных мелких землевладельцев, которые владели землей преимущественно по ранговому

(служебному) праву. Кроме того, процессы перехода корпоративного земельного фонда в частные руки, быстрого обезземеливания крестьянства и рядового казачества, особенно характерные для середины XVIII ст., формируют предпосылки для возрождения на украинских землях крепостного права в тех формах, которые были распространены во всей империи [8, с. 236].

Как отмечает А. Каппелер, основная масса сельского населения России зависела от помещиков, причем российские дворяне имели, как правило, российских (реже белорусских или украинских) крепостных, а нероссийская знать — наоборот — часто распоряжалась крестьянами других этнических групп и конфессий. Поскольку было законсервировано социальный статус-кво, крестьяне западной периферии сохраняли свое правовое и социальное положение, как в случае с российскими крепостными (исключение составляли финны), тогда как лично свободные нероссийские крестьяне востока и юга были отнесены к государственным крестьянам; тем самым они, как и колонисты, казаки и кочевники (которые имели особый статус), были в лучшем правовом, хозяйственном и социальном положении, нежели российские крестьяне. Сравнительно с нероссийскими, российские крестьяне были несколько дискриминированы в правовом отношении [9, с. 97–98]. Поэтому изменение (ухудшение) политического и социального статуса украинского крестьянства в процессе инкорпорации украинских земель в состав Российской империи толкало украинцев к лояльности существующему режиму, — что также проявлялось в изменении языковых норм части общества.

В отличие от украинских земель, в России еще в XVIII ст. крепостных обязывали работать на фабриках, на Украине промышленные рабочие появились в заметных количествах только к середине XIX ст. Сначала значительная их часть была занята на производстве продуктов питания, особенно на больших сахарных заводах Правобережья. Но большая часть рабочих сахарных заводов не была настоящими пролетариями, поскольку работали они сезонно, а в межсезонье возвращались в свои села для обработки собственных участков. Полукрестьянская, полупролетарская природа их была типичным явлением для значительной части империи, но особенно — для рабочих украинских сахарных заводов [1, с. 337].

Первая половина XIX ст. характеризуется еще более глубоким проникновением капиталистических отношений в сельскую жизнь. Безземельные крестьяне, окончательно утратив связь с земледелием, постепенно утрачивают и связь с селом, превращаясь в постоянных промышленных рабочих. Малоземельные крестьяне, еще сохраняя связь с селом, но не имея возможности выжить за счет своего куска земли, становились сезонными или строковыми рабочими, как в сельском хозяйстве, так и в промышленности. Сельские богачи, сосредотачивая в своих руках основные средства сельскохозяйственного производства, усиливают эксплуатацию односельчан, которые занимались на дневные или сезонные работы [6, с. 65].

Кроме того, значительным источником пополнения кадров наемных рабочих для помещиков и богатой верхушки сел, как говорят исследования Правобережной Украины, были крестьяне-беглецы из разных губерний, а также дезертиры из армии. Часть крестьян шла на заработки. Кроме земледельческих работ практиковался найм на судна и плоты, которыми сплавляли по рекам хлеб, лес и другие товары. Значительная часть крестьян занималась на лесопроизводство — вырубать лес для сплава [10, с. 109].

Фактически, настоящими пролетариями были только рабочие тяжелой промышленности, то есть шахтеры Донбасса и горнорабочие Кривого Рога. Наибольшую часть тут составляли те, чьи отцы и деды тоже работали в промышленности. На 1897 г. общее количество промышленных рабочих Украины составляло около 425 тыс. чел., причем почти половина из них была сосредоточена в тяжелой промышленности [1, с. 337].

Как видим, численность украинских рабочих не определяла двуязычной ситуации в Украине, однако политический статус самих городов как метрополийных имперских центров управления, доминирование в них российского и уже ассимилированного иноэтничного (в том числе украинского) населения более высокого, чем у крестьян, социального и политического статуса, вынуждал даже эту немногочисленную группу рабочих-украинцев переходить на язык империи.

Еще одним значительным фактором, который повлиял на процесс формирования двуязычия в Украине, стала демографическая политика империи, которая определила миграционные потоки крестьянских масс в города, направление и форму взаимодействия имперского метрополийного города и украинского села.

Начиная со второй половины XIX ст. по всей Европе, а после и в России наблюдается колоссальный, незапный рост населения. На 1897 г. люди до 30 лет составляли около 65% населения Российской империи. Для патриархальных социумов и патерналистской государственной системы в целом любое нарушение демографического баланса и, особенно, резкое возрастание процента молодежи может иметь дестабилизирующие последствия, а для страны с доминирующим сельским населением, которое страдает от малоземелья (точнее от убеждения в недостатке земли), — они становились взрывоопасными [11, с. 73].

Реформа 1861 г., неполная и неудовлетворительная, стала историческим событием и имела важные хозяйственные и социальные последствия. Крестьянство, которое насчитывало более 80% населения, получило свободу и стало активным фактором жизни.

Изменения проявились, прежде всего, в колонизации. Население Украины начало быстро возрастать, особенно на Юге края. Когда же в 1881 г. были отменены давние колонизационные ограничения и разрешено свободное перемещение, крестьянские массы ринулись в Сибирь и дальше — к Тихому океану [12, с. 269]. Вместе

с тем, в Украину, особенно в её города, перемещалось иноэтничное население, определяя изменение языковой среды — пришлый люд, стараясь приспособиться к общеимперским условиям, изучал и использовал в повседневной жизни русский язык — язык империи.

Не стоит забывать о миграции на украинские земли российского населения — державообразующего, политически доминирующего. По результатам переписи населения Российской империи 1897 г. среди россиян Украины сельское население составляло 62%, городское 38%; среди украинцев 94,5% и 5,5% соответственно. В количественном выражении: среди россиян Украины 2 767 951 и 1 050 018 соответственно, среди украинцев — 17 005 688 и 936 537 соответственно [13, с. 210–211], что позволяет сделать вывод о численном превосходстве в конце XIX — начале XX ст. российского (полиэтнического русскоязычного) населения в украинских городах. В условиях политического и социального доминирования русскоязычная среда вынуждала русифицироваться украинское крестьянство, которое вливалось в пролетарские массы.

Стремительное увеличение населения украинских земель касалось, в первую очередь, крестьянства и было, как считает В. Калиниченко, обусловлено, с одной стороны, незначительным процентом городского населения в общей структуре населения, с другой — быстрым увеличением количества работоспособного сельского населения на фоне сокращения сельскохозяйственных земель.

Параллельно с уменьшением площади посевов относительно возрастает количество рабочих рук для её обработки. Увеличение количества рабочих рук имело важное значение для жизнедеятельности мелкого сельского хозяйства, поэтому высокая рождаемость сельского населения удерживалась не только консервативными традициями, но и причинами экономического характера. Без детей рабочего возраста сельское хозяйство не могло достигнуть достатка, поэтому процент рождаемости был выше именно в более бедных семьях [14, с. 82–83].

Последствия этих взаимосвязанных проблем — перенаселения и недостатка земли — вскоре стали ощущаться в украинском селе усилением безработицы. По подсчетам А. Реента за 40 пореформенных лет (от 1861 г.) сельское население Украины возросло на 86%, а площадь крестьянских угодий на 31% [15, с. 194]. Подсчитано, что в 1890-х гг. имеющаяся рабочая сила достигала практически 10,7 млн. чел., из них в сельском хозяйстве было востребовано 2,3 млн., в других сферах экономики работало 1,1 млн. Остальные — 7,3 млн. или 68% рабочей силы, составляли излишек и в большинстве своем были безработными или не полностью занятыми [1, с. 326].

Проблема излишней рабочей силы, которую не могла исправить ни местная кустарная, ни фабрично-заводская промышленность, была чрезвычайно актуальной для того времени. Кроме того, южные просторы Украины требовали рабочих рук, что и определило направление не только украинской, но и иноэтничной колонизации. Земледельческие районы южной Украины массово притяги-

вали к себе выходцев из Волынской, Подольской, Киевской, Полтавской, Черниговской и других губерний, где заработки во время полевых работ были в несколько раз меньше. Эта ситуация не изменилась к началу Первой мировой войны. Только Херсонская губерния требовала 150 тыс. пришлых рабочих. В южные районы немецкого землевладения ежегодно прибывало из Полтавской губернии более 100 тыс. крестьян [16, с. 19].

Значительные социально-экономические преобразования, миграционная политика Российской империи не могли не повлиять на изменения этнического состава Украины. Еще в конце XVIII ст. население украинских земель, инкорпорированных в состав Российской империи, определялось значительным перевесом коренных жителей. На Левобережье украинцы составляли 98,1% населения, на Слобожанщине — 85,9%; на Правобережье — 88%; в Степной (Южной) Украине — 71,5%. Если на 1811 г. в девяти украинских губерниях проживало 8,7 млн. чел, то в 1863 г. — уже 13,6 млн. чел. В целом, на протяжении XIX ст. население Украины в составе Российской империи возросло более чем в 3 раза — с 7,7 до 23,4 млн. чел. Такую значительную динамику определил не только природный прирост населения, но и миграционная политика, которая стала одним из важнейших рычагов интеграции Украины в состав империи, её поглощения и русификации.

О колонизаторской национальной политике царизма свидетельствует структура городского населения Украины. В конце XIX ст. коренные жители составляли тут не больше трети. Меньше всего украинцев проживало в больших городах, например, в Одессе — не более 6%. Всего в промышленности, на транспорте и в торговле работало немногим более 9% украинцев, а среди ученых, медработников, церковнослужителей и представителей художественной интеллигенции и того меньше — 0,5%.

В конце XIX ст., вследствие переселенческих потоков, процент коренных жителей Украины сократился с 90% до 80%. Вместе с тем, увеличилось число россиян — в этот период они составляли около 12% населения. Больше всего их было среди чиновников, купечества и пролетариата на Левобережье и Юге Украины. Вместе с русифицированными украинцами и другими этнонациональными группами они составляли тут большинство городского населения.

Украинцы в XIX — начале XX ст. оставались аграрной нацией, что определяющим образом повлияло на формирование психологического, социокультурного архетипа, а также на способность общества к самоорганизации, осознания корпоративных и национальных интересов, их защиты [17, с. 109].

Увеличение иноэтничного населения на Украине имело противоречивые последствия. С одной стороны, оно позитивно влияло на развитие хозяйства, обмен профессиональным, культурным и научным опытом. С другой, прежде всего потому, что профессиональная структура населения неукраинской национальности была специфично профи-

лированной (россияне, главным образом, вливались в тяжёлую промышленность, сферу управления, науку, образование, церковную сферу; евреи занимались ремеслом и торговлей; немцы и чехи захватили доминирующие позиции в сельскохозяйственном товарном производстве, особенно технических культур и т.д.), это объективно становилось препятствием на пути естественного развития социальной структуры украинской нации, обуславливая её деформированный характер [18, с. 75], что не могло не повлиять на языковую ситуацию, — иноэтничное русскоязычное население уже составляло значительную часть городских жителей в социальной структуре населения украинской части империи. Но главное, — украинские крестьяне практически не имели возможности подняться даже к самой незначительной должности [1, с. 261].

Однако, по мнению ряда ученых, одна из важнейших причин несбалансированности развития украинской нации, непродуктивного взаимодействия села и города была скрыта в психологии крестьянства. Отметив эти изменения на протяжении XIX в. В. Жаботинский в 1926 г. писал, что самая большая разница между прошлым и настоящим находится в психологии крестьянина. Это касается не только украинских крестьян, а всей России в целом: «Сто лет назад крестьянин не имел власти даже над самим собой: он был скотиной или машиной, которая работала не размышляя. Однако, последние 80 лет привели к развитию у него особенной религии: каждый, кто знаком с Россией, знает эту религию, она очень проста, она вся в одной фразе: «Каждый кусок земли принадлежит мне, хотя она сегодня еще в руках помещиков, но день справедливости придет, и тогда её отдадут мне. Но только мне, мне — одному. При этом не важно, смогу ли я уже сегодня использовать каждую десятину; если не мне, то она достанется моему сыну или внуку, или одному из «нас» — из крестьянского народа, потому что суть этой психологии такова: «Мы, крестьяне, — отдельный народ, практически отдельная раса в России, которая чего-то стоит; люди в городах принадлежат к другому человечеству» [19, с. 114].

Отношение крестьян к городу определялось природой крестьянства, его партикуляризмом, локальной ограниченностью, негативно-враждебным отношением к «чужим». Город был чужим крестьянину. Из города приходили указания о налогах и других поборах. Город руководил полицией и чиновниками, жители городов нередко свысока относились к крестьянам и определенным образом были проводниками структур власти. Крестьяне, со своей стороны, готовы признать свою некультурность и необразованность, но они убеждены в моральном превосходстве своего традиционного уклада жизни и склонны рассматривать городскую жизнь как ленивую, ненастоящую и странную. Отношение к городу и городским жителям всегда было у крестьян, по меньшей мере, недоброжелательным. Крестьянин боялся, не любил и не уважал город, где жили, по его мнению, только люди ленивые, благополучие которых основано на притеснениях кре-

стьян, которые, как он думал (и целиком справедливо) обманывало, эксплуатировало и унижало его. Из города шло разрушение крестьянских ценностей и уклада жизни [11, с. 186].

В Украине процессы формирования и активного развития массового двуязычия совпали с процессами модернизации, однако имели ряд важных особенностей, которые определили именно такой её ход и повлияли на языковую среду Украины в целом.

О. Субтельный обращает внимание, что связь украинского села с городом в условиях бурного развития промышленности в XIX в. была не столь тесной, как в российских губерниях. Большинство крестьян постоянно занимались только собственным хозяйством. Украинские крестьяне неохотно шли в город в поисках работы, вливаясь в городскую среду. В связи с возрастанием роли Украины как европейской житницы, углублялось обнищание её села. И хотя промышленный бум развивался тут чуть ли не самыми бурными темпами в Европе, Украина продолжала оставаться преимущественно аграрным краем. Удивительным было то, что украинцы, составляя подавляющее большинство населения, практически не принимали участия во всех этих процессах. Так, среди квалифицированных рабочих тяжелой промышленности Юга только 25 % шахтеров и 30 % металлургов составляли украинцы. Доминировали в этих профессиональных группах россияне. Даже на сахарных заводах Правобережья российские рабочие составляли практически такое же количество, что и украинские.

Кроме того, небольшую активность украинцев в процессах урбанизации и модернизации в Украине могут объяснить политические и социально-экономические условия, которые были здесь в XVIII — XIX ст. Поскольку города и городки были центрами имперской администрации, в них, как правило, доминировали россияне, их язык и культура. Вместе с тем, коренное украинское население либо ассимилировалось, либо, в некоторых случаях, вытеснялось. Одной из причин того, что украинские крестьяне не переселялись в города, было доминирование панщины во времена крепостничества. В отличие от российских крестьян, которых помещики поощряли к поискам дополнительной работы и доходов в городе, украинских крестьян принуждали работать на земле, чтобы максимально использовать её плодородие. Это не только ограничивало возможности их перемещения, но и не позволяло обучаться ремеслам, которые давали возможность россиянам и евреям приспособиться к городскому окружению. Поэтому, когда начался промышленный бум и урбанизация, украинцы не были готовы принять участие в этих процессах. Если россияне переезжали за сотни миль на заводы Юга, украинские крестьяне — даже те, что жили в непосредственной близости с заводами, — предпочитали в поисках земли преодолевать тысячи миль на Восток [1, с. 339–341].

По мнению Я. Грыцака, в масштабах всей империи в города прибывали преимущественно крестьяне более

высокого уровня грамотности и с более развитыми не-сельскохозяйственными умениями. Крестьяне с более низким уровнем грамотности и привязанные к сельскому хозяйству мигрировали к новым сельскохозяйственным районам [20, с. 61].

Рассматривая влияние образования сельского населения на процессы межэтнического, межкультурного взаимодействия, нужно отметить, что динамика увеличения количества грамотного населения Российской империи у россиян, которые еще в середине века отставали от этносов запада, а частично — и востока, была в конце XIX — начале XX ст. особенно высокой. Так, на 1897 г. практически 70% мужского русского населения умело читать. После россиян, с большим отставанием, шли белорусы (20,3%) и украинцы (18,9%). Еще в XVIII ст. уровень образования украинцев был выше уровня россиян (например, на территории Гетманщины в середине XVIII ст. насчитывалось более 1 тыс. школ, причем, каждая сельская школа приходилась в среднем на 746 душ, что значительно превышало соответствующий показатель по России [21, с. 145]), однако в XIX ст. развитие образования было заторможено репрессивной языковой политикой и ассимиляционными тенденциями. Значительно выше был уровень письменности сравнительно небольшого украинского и белорусского городского населения: среди мужчин соответственно 52% и 60% [9, с. 242]. Подобные тенденции были не на пользу толерантному межэтническому и межкультурному взаимодействию на территории Украины и стали причиной деформированного развития языковой ситуации.

Политическую жизнь Украины определял город, между ним и селом, где проживало большинство населения страны, лежал глубокий разрыв в типе политической культуры. Крестьянство по своей природе инертное, консервативное, индифферентное к политике. Исследователи говорят об утилитаризме ментальности крестьян, мелочном прагматизме, стремлении каждый раз решить «проблему дня», которые консервировали патриархальность их политической культуры. Мир политики, как и городской мир вообще, был крестьянству далек и непонятен [11, с. 203].

Модернизационные процессы на селе были вызваны не внутренними факторами, а навязаны извне — городской цивилизацией. Вынужденная модернизация была разрушительной для сельского общества и культуры. Она наложилась на кризисные явления в сельском хозяйстве, вызванные демографическим взрывом, увеличением малоземелья и излишком аграрного населения. В той форме, в которой она осуществлялась в России в начале XX ст., модернизация объективно вела к раскрестьяниванию.

Раскрестьянивание сельского хозяйства, села — активный социально-экономический процесс, который происходит в современном индустриальном обществе, независимо от вмешательства политических структур, которое может быть очень разным и по направлениям, и по

формам, и по результатам. Во всем мире сельское хозяйство и крестьянство переживают процессы глубокой трансформации. Происходит структурная перестройка, всюду сельское хозяйство сталкивается с рынком. Модернизация всегда болезненна для крестьян. Опыт показывает, что они чаще всего становятся заложниками и жертвами общества, которое движется к городской цивилизации [11, с. 390].

Украинский историк А. Михайлюк отмечает, что процессы модернизации, которые переживала империя, в меньшей мере коснулись провинции. В Украине национальный состав города и села был неодинаковым. Это определяло национальную специфику культурных отличий между социальными слоями. Если в России, где в языковом отношении город и деревня все же говорили на одном языке, на Украине русифицированный город и украинское село буквально разговаривали на разных языках. Социокультурное противостояние между традиционалистическим украинским селом и модернизированным русифицированным полиэтническим городом во многом обусловило весь ход культурно-исторического развития украинских земель [11, с. 194].

Нужно отметить, что в анализированных процессах украинское крестьянство стало заложником внутриколониальной системы и российской великодержавной политики — именно такое положение определило языковое развитие Украины вплоть до революционных событий начала XX в. — формирование массового билингвизма, распространение в городах русского языка, на селе — сохранение украинского.

Ликвидация крепостного права, индустриализация, урбанизация и создание общеобразовательной системы способствовали динамизму и изменению характера Российской империи. Социальная мобильность охватила новые слои населения, модернизация способствовала экономической интеграции окраинных областей и однотипности административных и социальных структур. Миграция россиян увеличила их процент среди населения, прежде всего степных областей и промышленных центров периферии. Русский язык и культура, а также православие, отмечает А. Каппелер, имели все большее значение как инструменты достижения однородности. Однако, одновременно с россиянами социальная и национальная мобильность охватила многочисленные нерусские этносы, которые постепенно превращались в современные нации со своими новыми элитами, литературными языками и высокоразвитыми культурами. Эти разнонаправленные тенденции, то есть достижение однородности и активизация разнообразия, — усиливали политическое и социальное напряжение в полиэтнической империи [9, с. 247].

Как и раньше, в начале XX в. города и промышленность притягивали к себе часть «лишнего» сельского населения. За счет сельской бедноты пополнялись ряды рабочего класса, который стремительно увеличивался. С 1900 по 1917 гг. его численность возросла на 1,2 млн. чел.

и составляла 3,6 млн. Вместе с тем, население городов росло прежде всего за счет миграции россиян. Например, если выходцы из России насчитывали в 1874 г. лишь 11 % населения Киева, то через 23 года этот показатель увеличился до 54,3%. На Правобережье 40% городских жителей составляли евреи, которые контролировали малый бизнес и мелкую торговлю.

Попадая в русскоязычные города украинский этнический элемент подвергался маргинализации [8, с. 373]. И, не смотря на увеличение миграционных потоков крестьян в города в начале XX в., они (крестьяне) не определяли языковой ситуации в полисах, а вынуждены были, как и раньше, приспосабливаться к языку имперских административных центров. Царизму, идеология и политическая практика которого однозначно были направлены на деэтнизацию украинства, растворение его в «русском море», удалось шаг за шагом, вытеснить из городского употребления украинский язык [22, с. 139].

Село жило своей жизнью, город — своей, однако часть крестьян (самая бедная, которая не имела перспектив развития в сельском хозяйстве), становясь пролетариатом, создавала базу массового двуязычия. Происходил активный процесс изменения языковой среды Украины в составе Российской империи, который проявлялся в быстром формировании русскоязычной среды городов края. В условиях сохранения и увеличения социальной базы украинского языка — крестьянства — эти процессы в XIX в. еще не привели к катастрофическим последствиям, но, образовав русскоязычную городскую среду украинских полисов, стали основой деформированного языкового развития Украины — развития украинского языка как языка частичного этнического и социального распространения.

Украинский филолог О. Ткаченко отмечает, что состояние частичного этнического распространения языка возникает тогда, когда народ оказывается в рамках многонационального государства, где доминирующую позицию занимает другой народ. Язык этого народа является государственным, — языком административных органов, армии, промышленных предприятий, образования, средств сообщения, торговли, государственной медицины, языком города, где в основном сосредотачиваются органы, связанные с этими сферами жизни. Народ с государственным прошлым, язык которого обслуживал

все эти сферы и был государственным, т.е. был языком полного этнического распространения, оказавшись в подобной ситуации, активно противодействует ей, оказывает сопротивление. Народ, который не имел государства вообще, как и народ, который давно утратил государственность, — ничего не может противопоставить навязанной ему системе. Вследствие этого, все представители такого народа, которые социально поднимаются, вынуждены освоить язык доминирующей на его территории державы. Со временем это их отчуждает от народа, из которого они вышли, как в языковом, так и национальном планах [23, с. 74].

Типичным для народов с языками частичного этнического распространения является то, что их язык используется, как правило, крестьянством, а также, в определенной степени, жителями небольших городков, размещенных в регионах со слабо развитой промышленностью. В больших городах к носителям таких языков относятся социально низшие слои населения, как правило, также связанные с селом. Это рабочие низкой квалификации, чернорабочие, дворники, жители окраин (которые часто только недавно влились в города, а перед этим были близлежащими селами) — основной в количественном отношении контингент носителей языка частичного этнического распространения. Однако этот контингент является преимущественно группой качественно невысокого рода, особенно в городах, где потребность постоянного переключения и приспособления собственного языка к доминирующему, обезображивает национальный язык. Подобное состояние носителей языка становится причиной ущербности народа с языком частичного этнического распространения [23, с. 80].

Подводя итог нужно отметить, что естественный процесс взаимодействия города и села в Украине был прерван, урбанизация края в исследуемый период носила чисто выраженный русскоязычный характер, вследствие чего возникло своеобразное противостояние города и села, был сформирован языковой барьер как константная величина, — в силу отсутствия украинского языка в городе, здесь не смог образоваться наиболее значимый элемент урбанизации языка — украинское городское койне. Именно в XIX ст. нужно искать истоки современного противостояния русскоязычного города и украинского села в Украине.

Литература:

1. Субтельний О. Україна: історія. / пер. з англ. Ю. І. Шевчука; вст. ст. С. В. Кульчицького. Київ: Либідь, 1993. 720 с.
2. Сигуан М., Макки У. Образование и двуязычие. / пер. с фр. М.: Педагогика, 1990. 184 с.
3. Масенко Л. Мова і політика. Київ: Соняшник, 1999. 100 с.
4. Українська народність: нариси соціально-економічної та етнополітичної історії / редакційна колегія: Ю. Ю. Кондурф та ін. Київ: Наук. думка, 1990. 560 с.
5. Борисенко В. Й., Бульвінський А. Г., Візер С. О. Еволюція українсько-російських відносин у другій половині XVII ст. Київ: Вид-во «Старий світ», 2006. 256 с.
6. Гуржій І. О. Зародження робітничого класу України (к. XVIII — п.п. XIX ст.). Київ, 1958. 180 с.

7. Інкін В. Ф. Сільське суспільство Галицького Прикарпаття у XVI–XVIII століттях: історичні нариси. / у порядкування М. Крикуна. Львів, 2004. Том I. 420 с.
8. Верстюк В. Ф., Горобець В. М., Толочко О. П. Україна і Росія в історичній ретроспективі: українські проекти в Російській імперії. Київ, 2004. Т. I. 500 с.
9. Каппелер А. Росія як поліетнічна імперія: Виникнення. Історія. Розпад. / переклад з німецької Х. Назаркевич, наук. ред. М. Крикун. Львів, 2005. 360 с.
10. Казьмирчук Г. Д., Соловйова Т. М. Соціально-економічний розвиток Правобережної України в першій чверті XIX століття. К.: ТОВ «Міжнар. фін. агенція», 1998. 174 с.
11. Михайлюк О. В. Селянство України в перші десятиліття XX ст.: соціокультурні процеси. Дніпропетровськ: Вид-во «Інновація», 2007. 456 с.
12. Крип'якевич І. П. Історія України. / відп. редактори І. П. Шевченко, Б. З. Якимович. Львів: Світ, 1990. 520 с.
13. «Українське питання» в Російській імперії (кінець XIX — початок XX ст.). / відп. редактор В. Г. Сарбей. Київ, 1999. Ч. I. 203 с.
14. Калініченко В. В. Селянське господарство України в період НЕПу: історико-економічне дослідження. Харків: Основа, 1997. 400 с.
15. Реєнт О. Сільське господарство України в роки Першої світової війни // Український селянин: зб. наук. праць / за ред. С. В. Кульчицького, А. Г. Морозова. Черкаси, 2004. Вип. 8. С. 194–205.
16. Реєнт О., Сердюк О. Перша світова війна і Україна. Київ: Генеза, 2004. 480 с.
17. Реєнт О. Україна в імперську добу (XIX — початок XX ст.). Київ, 2003. 340 с.
18. Макарчук С. Український етнос: виникнення та історичний розвиток. Київ, 1992. 146 с.
19. Жаботинський В. «Кримська» колонізація // Вибрані статті з національного питання Київ, 1991. С. 112–119.
20. Грицак Я. Й. Нарис історії України: формування модерної української нації XIX — XX ст.: навч. посібник. Київ: Генеза, 1996. 360 с.
21. Україна крізь віки: в 15 т. / ред. В. А. Смолій. Т. 8. Гетьманська Україна. / Гуржій О. І., Чухліб Т. В. Київ, 1999. 303 с.
22. Нагорна Л. Українська політична нація: лінії розламу і консолідації // Віче. 2000. № 1. С. 132–146.
23. Ткаченко О. Б. Українська мова і мовне життя світу. Київ: Спалах, 2004. 272 с.

Некоторые страницы истории сахарной промышленности России XVIII в.

Скляренко Семен Александрович, кандидат экономических наук, начальник отдела;

Мастихин Алексей Александрович, ассистент;

Маликова Юлия Игоревна, аспирант;

Филиппова Мария Георгиевна, документовед, аспирант;

Каппушева Фатима Махмудовна, аспирант

Московский государственный университет пищевых производств

Муххамад Халифа Зухир, соучредитель

Компания «Лабнех» (г. Каир, Египет)

Вопросы изучения истории развития сахарной промышленности РФ остаются в сфере интересов научной среды и в наши дни, подтверждением тому служат вышедшие в последние несколько лет ряд важных работ [1–3]. Новизной данной работы является структурирование и систематизация этапов зарождения и развития сахарной индустрии в России в XVIII веке. Данный век характеризуется для всемирной истории производства сахара тем, что он является последним, когда сахарной тростник оставался единственным источником сырья, для производства данного вида продукции. В XIX в., благодаря следствиям от экономической блокады императора Франции Наполеона I, в Европе, в том числе и в Российской империи, сахар начинают изготав-

ливать и из сахарной свеклы, что произрастает на данном континенте.

Датой закладки фундамента Отечественной сахарной индустрии можно с определенной долей уверенности считать 14 марта 1718 года, т. к. именно в этот день Петр Алексеевич Романов издал указ о начале строительства первого сахарного завода на территории Русского царства. Сам текст указа выглядел следующим образом: «московскому купцу Павлу Вестову в Москве сахарный завод заводит своим коштом (то есть на свои средства) и в ту кампанию призывает ему, кого захочет, на что и дать ему из Мануфактурной Коллегии привилегию на десять лет и для оной фабрики вывозить ему из-за моря сахар-сырец, и в Москве из того готовить сахар и прода-

вать свободно». Завод тот возводили по факту, не в Москве, как писано в указе, а в Санкт-Петербурге, и под руководством не московского купца, а лица голландского происхождения по имени Павел Вестов и по одной из версий совместно с немцем Еремеем Кизелем, а по второй в компании с Ачкиным [4, 5]. Сохранилась дата открытия фабрики, 14 июня 1720 года, впрочем, и тут на сегодня по разным информационным источникам имеются разночтения.

Личность Павла Вестова, до сих пор не получившая у историков сахарной индустрии должного детального описания, на самом деле является более чем интересной. Работать в кредит, под 10–12% годовых он стал ещё с конца XVII в. — производил поставки иностранных товаров из Архангельска через Вологду к Москве [6–8]. Дела у иноземного купца в итоге закончились не совсем гладко, т.ч. уже в 1727 году «двор иноземца в Москве, на Чистом пруде описан был за доимку и пожалован во владение Государем императором Петром Вторым в потомственное владение князю Никите Юрьевичу Трубецкому» [9].

Впервые сезоны выработка сахара-рафинада на первом сахарном заводе составляла всего порядка 600 пудов, при том, что работали на нем всего 2 мастера и 8 наемных работников [10]. Фабрика представляла собой всего несколько деревянных зданий, где доставляемый из-за границы сахар-сырец растворяли в воде, для очистки от примесей и осветления пропускали через костяной уголь и кровь (последние на бойнях), упаривали и получали сахар в виде песка и рафинада (знаменитые «сахарные головы»)[11]. Месторасположение завода было размещено на Выборгской стороне, на берегу Большой Невки (между Выборгской набережной и Большим Сампсониевским проспектом), вблизи казенных пеньковых амбаров, оборудованных пристанью для причала кораблей, что позволяло производить эффективную доставку к мануфактуре сырье для производства сахара в виде заморского тростникового сахара-сырца. В 1739 году, место, где находился первый сахарный завод Вестова, был назван Сахарным переулком. Набережная застраивалась, но практически до конца XIX века на этом месте свои сахарные заводы

строили и другие российские предприниматели. Что касается самой фабрики Вестова, то она к середине XIX века была реконструирована и работала до 1918 года (последним её владельцем был Кениг).

Успехи первого завода Вестова побудили Петра I издать указ в 1721 г. «О запрещении ввоза сахара в Россию», однако в последующем, в связи с нарастающим спросом, которое нельзя было покрыть предложением собственных товаропроизводителей, указ пришлось отменить.

В 1723 году купцом Вестовым было открыто сахарное производство на новых сахарорафинадных заводах в Москве и Калуге [12]. В последующие годы сахарорафинадные заводы возводятся в Риге, Архангельске, Одессе. Неудачный опыт возведения тростникосахарного завода в конце XVIII века имел место в Воронеже. Здесь, в 1781 г. учрежденный купцом Хариным, сахарный завод перерабатывал сахарный песок-сырец, поступающий из Таганрога. Однако в начале XIX века производство пришлось остановить [13].

Согласно хронологии истории сахарной промышленности РФ, второй сахарный завод в Санкт-Петербурге был основан в 1766 г. Однако, согласно анализу иностранной литературы в работе Агафонова Н. С., как минимум с 1752 года в Санкт-Петербурге существовал ещё один сахарный завод, который принадлежал англичанам Н. Каванаху и Ч. Дингли [14]. Количество последующих открытых сахарных заводов в Санкт-Петербургской губернии к 90-м годам XIX в. достигло 9.

Первый свеклосахарный завод появится на территории Российской Империи, в Великороссии только в 1802 г., но чуть ли не до 40-х гг. XIX в., когда основная часть сахарных заводов разместится в Малороссии, — сахарный тростник будет оставаться основным сырьем для производства сахара.

В заключение, стоит отметить, что на 1813–1814 гг. Российская сахарная индустрия оставалась, в массе своей, сосредоточена в Санкт-Петербургской и Лифляндской губерниях, точнее — вблизи портовых городов Санкт-Петербурга и Риги [15]. Общая картина расположения сахарной индустрии по территории России в эти года представлена в таблице 1.

Таблица 1. Размещение сахарной промышленности Российской империи в 1813/14 гг.

Губерния	Количество предприятий	Количество рабочих	Выработка сахара, пуб.
Санкт-Петербургская	24	442	365475
Лифляндская	11	158	170344
Московская	4	128	88433
Архангельская	5	138	47416
Вологодская	2	38	16678
Тульская	2	61	14320
Эстляндская	1	45	31105
Саратовская	2	21	565

Литература:

1. Калиничева Е. Ю. Из истории развития сахарной промышленности // ЭКО. 2010. № 8. С. 176–184.
2. Миргородова Ю. М. Свеклосахарная промышленность курской области в 20-х годах XX века // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. 2011. Т. 17. № 1. с. 139–144.
3. Володина Г. С. Свеклосахарная промышленность в России вчера и сегодня // Сахар. 2010. № 9. с. 14–16.
4. Спичак В. В., Остроумов В. Б. Развитие сахарной промышленности в России / Курск: РНИИСП. 2010. 72 с.
5. http://electric-peterburg.narod.ru/piter/saharny_dvor.htm
6. http://fulltext.pl.spb.ru/spbiblio/digest_spb/D_Pb070905_24.pdf
7. <http://www.booksite.ru/trade/main/trade18/8.htm>
8. Захаров В. Н., Черкасова М. С. Иностранные купцы и их дворы в Вологде // Вологда: Ист.-краеведч. альманах. — Вып. 3. — Вологда, 2000.
9. <http://www.memoirs.ru/texts/Trubeckoi1870.htm>
10. <http://www.vestov.ru/consumers/consumers-faq-history/2.html>
11. <http://мировая-история.рф/pervenec-rossijskoj-saxarnoj-promyshlennosti.html>
12. <http://www.zaonadegda.ru/saharhistory.htm>
13. <http://vadim-galkin.ru/politics/voronezh-economy/after-peter-period-part-2/>
14. Агафонов Н. С. «Формы экспансии иностранных страховщиков на российском страховом рынке: риски современности и исторический опыт» // Финансы и бизнес. № 1. 2013. с. 58
15. Российский Государственный исторический архив (РГИА). Ф. 616, Оп. 1. Д. цитируется по указ. работе Спичака В. В. и Остроумова В. Б.

ПОЛИТОЛОГИЯ

«Закат Европы» О. Шпенглера и современные теории политической культуры

Демидов Алексей Михайлович, кандидат политических наук, старший преподаватель
Санкт-Петербургский экономический университет (г. Санкт-Петербург)

Статья посвящена рассмотрению историко-культурологической концепции О. Шпенглера с точки зрения её применимости в современных исследованиях политической культуры. Несмотря на существенные недостатки, предложенный Шпенглером подход к анализу различий между культурами предвосхитил многие последующие теории в антропологии, лингвистике и этнологии. Представляется перспективным применять в политологических исследованиях аналогичные методики, выявляя связи между политической культурой и другими культурными сферами.

Ключевые слова: политическая культура, цивилизация, мировоззрение, менталитет, этнополитика.

«Закат Европы» Освальда Шпенглера (или, в более точном переводе, «Закат западного мира»), вышедший из печати в начале XX века, сразу привлек к себе внимание как широкой публики, так и научного сообщества. Одни восхищались смелостью автора, предсказывающего скорый конец западной культуры, который проявится в глобальных диктатурах и мировых войнах (что отчасти сбылось). Другие объявили книгу ненаучной (тем более, что Шпенглер сам не скрывал своего презрения к позитивизму и рационализму) и указывали на множество фактических ошибок в рассуждениях о древних культурах (и такие ошибки, действительно, в книге присутствовали). Сейчас, через сто лет после создания, теория Шпенглера многими забыта, и, говоря о цивилизационном подходе, часто после Данилевского сразу переходят к Тойнби и Хантингтону, минуя «Закат Европы». Но, как представляется, при всей демонстративной иррационалистичности автора, при всей категоричности обобщений, при всей невнимательности к отдельным фактам, в этой книге можно найти немало идей, актуальных для современной науки, в том числе и политической. Речь идет прежде всего об изучении политической культуры, которую, как представляется, следует рассматривать в комплексе взаимосвязей с другими областями культуры. Подобный комплексный анализ и проводил Шпенглер в своей работе утверждая, что он обнаружил «глубинное родство между политическими и математическими образованиями одной и той же культуры, между религиозными и техническими воззрениями, между математикой, музыкой и скульптурой, между экономическими формами и формами познания». [1, с. 62]

Важность исследования политической культуры определяется интенсификацией процессов межкультурных

контактов в современном мире. Наблюдается рост числа этнополитических конфликтов и увеличение активности сепаратистских движений. Усиливается этноконфессиональная напряженность в странах Европы, порождаемая массовой миграцией и крахом мультикультуралистской политики. События «арабской весны» подтвердили невозможность прямого перенесения западных моделей демократизации на страны с иной культурой. Что касается России, то в последние годы проблемы межэтнических отношений всё чаще становятся стимулом для политического протеста.

Тем не менее, сегодня немалое количество исследователей вообще игнорируют культурные основания политики, предпочитая объяснять все процессы экономическими или социальными факторами, а при типологизации явлений делать критерием их внешние характеристики. Но и те работы, в которых признается важность культуры, в основном посвящены конкретным проявлениям политических предпочтений, а не их укорененным в национальном менталитете истокам. Как замечает И. Большаков, большинство исследователей понимает политическую культуру как замкнутый объект, в котором изучению доступны только проявляющиеся внешне «ориентации» на политику. [2, с. 109] Во многих работах по политической культуре воспроизводится стандартное разграничение на «пассивную», «наблюдательную», «приходскую» и иные «культуры», которое восходит к трудам Г. Алмонда, опубликованным ещё в бихевиористскую эпоху развития политологии. В своё время само утверждение Алмонда о значимости политической культуры позволило преодолеть ограниченность бихевиоризма, но методология его исследований не была полностью свободна

от бихевиористских установок на анализ только «явных» сторон политики, только фиксации наличия или отсутствия действия или намерения. Это привело к тому, что современные работы, опирающиеся на его классическую типологию политических культур, нередко имеют упрощенный характер: если население стремится активно участвовать в политике — значит культура «активистская», если же склонно подчиняться — значит «подданническая» и т.д. Нельзя отрицать, что подобное деление верно, но нельзя отрицать и то, что оно ограничено, и поэтому не должно догматизироваться (тем более что сам Алмонд в дальнейшем развивал и совершенствовал свою теорию).

Преимущество того подхода к анализу культуры, который применял О. Шпенглер, состоит в выделении в каждой культуре архетипических черт мировосприятия, накладывающих отпечаток на политику, экономику, науку и искусство, причем в последнем эти черты проявляются наиболее ярко. Например, античная культура, по его мнению, видела реальность как «вещественное, зримо ограниченное, осязаемое, непосредственно присутствующее». [1, с. 203] Философы-стоики объявили телами даже свойства и отношения вещей, Демокрит считал, что зрение заключается в проникновении в глаз материальных частиц того, что видится, а в политических учениях античности государство — это тело, состоящее из суммы тел всех граждан. Римское право признавало лишь телесные лица и телесные вещи. Античный храм — замкнутый, лишенный окон, окруженный тесной колоннадой — выражает совсем иное мировоззрение, чем вытянутый ввысь готический собор, наполненный светом витражей «с их цветной, прозрачной, а значит, всецело невещественной живописью», так что «рядом с блистающим стеклом камень почти что исчезает». [1, с. 226] Соответственно, и политика в западноевропейской «фаустовской» культуре носит совсем иной характер, чем в Древней Греции или Древнем Египте, для неё характерна роль индивидуального волевого «Я», стремление к постоянной экспансии. «Бесконечное пространство как пра-символ во всей своей неопикуемой мощи вступает здесь в круг существования в сфере реальной политики». [1, с. 224] Абсолютные монархии, колонизация всего Земного шара, зарождающиеся радикальные идеологии — все эти черты европейской политики, по мысли Шпенглера, объясняются её пра-символом. Попытка трактовать мировую историю как линейный прогресс тоже происходит из особенностей европейского мировоззрения: «На взгляд фаустовского человека, в его мире вся подвижность направлена к некоей цели». [1, с. 370]

Но что определяет различия мировоззрения народов? Культура, пишет Шпенглер, «процветает на почве точно определенного ландшафта и — подобно растению — остается привязанной к нему». [1, с. 135] История человека тесно связана с историей ландшафта, понять мышление и жизнь древних эпох без её знания невозможно. Ландшафт дает культуре так называемый пра-символ: для

античности — замкнутое, как греческие долины, материальное тело, для Древнего Египта — «путь» в пустыне, для арабско-византийской культуры — «мировую пещеру» под куполом звезд, для Западной Европы — бесконечное пространство. Эти пра-символы Шпенглер выявлял (иногда довольно убедительно) в особенностях присущей тому или иному народу архитектуры, математики, экономики, и, разумеется, политики. Он наметил две задачи для дальнейших исследователей: сравнение культур и поиск связей между ними.

Если мы переведем многословные и наполненные художественными образами рассуждения Шпенглера на язык современной науки, то увидим, что сходные идеи выдвигались в теориях последующих десятилетий, вплоть до сегодняшнего дня. Прежде всего, это идея о том, что каждый народ обладает уникальным мировоззрением, сформированным под влиянием тех условий, в которых он возник, в том числе природных. Ещё за сто с лишним лет до Шпенглера об этом писал И. Гердер, (который, кстати, и ввел важнейшее в политологии понятие «политической культуры»), но в его трудах нет подробного разбора такого влияния на примерах, только указание, что «во всех нравах, во всём образе жизни укоренившихся в своей почве народов можно заметить трудно уловимую предрасположенность к определенному климату; заметить эту предрасположенность можно, но наглядно представить её как таковую весьма трудно». [3, с. 182]. Шпенглер как раз и представил это «наглядно», в порой даже избыточных примерах. В XX веке сходные идеи высказывались в отечественной науке, в частности, Л. Гумилев указывал, что каждый этнос обладает уникальным «месторазвитием», которое во многом определяет его менталитет — «стереотип поведения». При этом «подлинными месторазвитиями являются территории сочетания двух и более ландшафтов». [4, с. 187]

Говоря об этнологии, нельзя не отметить, что хотя Шпенглер оперировал «культурами», которые условно сопоставимы с суперэтнотами и состоят из отдельных народов, его идеи можно соотнести с продолжающейся до сих пор дискуссией о природе этнических общностей, а именно с вопросом о критерии разделения на этносы. Другие представители цивилизационного подхода или не рассматривали подробно критерии разделения мира на цивилизации и культуры, или брали за основу одиночный признак. Например, Н. Данилевский, предшественник Шпенглера, определял культурно-исторический тип как «племя или семейство народов, характеризующееся отдельным языком или группой языков». [5, с. 106] Несомненно, что язык имеет очень важное значение, которое мы рассмотрим ниже, но он может быть достаточным основанием для типологизации этносов только в единстве с их менталитетом. Именно по различиям в мировоззрении (отражаемым, в том числе, и в структуре языка) и классифицировал культуры Шпенглер. Если теперь мы обратимся к упомянутой дискуссии о природе этноса, то мы увидим, что многие ученые выд-

вигали уникальное мировоззрение как признак этноса. Например, Л. Гумилев считал основой различий между этносами особые для каждого «стереотипы поведения». Он подверг критике попытки сделать признаком для определения этноса язык (поскольку есть многоязычные этносы или разные этносы с одинаковыми языками); хозяйственно-культурный тип (в связи с тем, что множество этносов принадлежит к одним и тем же типам хозяйства); самосознание (ведь, чтобы люди осознали себя этносом, этнос уже должен существовать); общее происхождение (потому что исторически все этносы возникали из неоднородного субстрата). Вместе с тем Гумилев подчеркивал, что кажущееся отсутствие критерия для определения этноса не означает отсутствия самих этносов (о котором позже объявят конструктивисты). Согласно его теории, этнос определяется как «естественно сложившийся на основе оригинального стереотипа поведения коллектив людей, существующий как энергетическая система (структура), противопоставляющая себя всем другим таким же коллективам, исходя из ощущения комплиментарности». [4, с. 500] Оппонент Гумилева, Ю. Бромлей, тоже считал, что основные отличительные особенности этносов сосредоточены в сфере культуры. Но общность культуры подразумевает и общее мировоззрение. «Характеризуя этнос в целом — пишет Ю. Бромлей — необходимо также упомянуть, что культурное единство всех его членов неразрывно связано с наличием у них определенных общих черт психики». [6, с. 48]

Шпенглер также во многом предугадал становление культурного релятивизма как парадигмы антропологии и этнографии XX века. Он утверждал, подобно своему современнику антропологу Ф. Боасу, что каждой культуре присущи собственные моральные координаты, и понимание мотивации её носителей невозможно без учета этого. «Отдельный человек может поступать морально или аморально, «хорошо» или «плохо» исходя из прачувства его культуры, однако теория его поведения уже задана. Для этого у всякой культуры имеется собственная мера, значимость которой начинается и завершается вместе с ней самой. Никакой общечеловеческой морали не существует». [1, с. 372–373] Однако, он же предугадал и постепенное распространение постмодернизма и «деконструкции» как в искусстве и науке, так и в политике. Это, по мнению Шпенглера, свидетельство заката западной культуры, её омертвления и превращения в цивилизацию. В отличие от «живой» культуры, цивилизация не создает новых ценностей, она переоценивает и перетолковывает старые. Но и здесь обнаруживаются различия между народами — «сам этот последний акт культуры, её самоотрицание, ещё раз выражает прасимвол всего её существования». [1, с. 386] Действительно, в ставящих под сомнение классическую науку постмодернистских концепциях можно выявить тот же индивидуализм и прогрессизм, которые, согласно Шпенглеру, лежат в основе западной культуры.

Более того, и за пределами этнологических исследований развивались сходные с высказанными Шпенглером идеи. Немецкий философ подчеркивал, что не только внешние архитектурные формы или нормы права, но и сами понятия, которыми описывается реальность, отражают уникальность каждой культуры, например, отличия средневековой латыни от классической демонстрируют волевой индивидуализм и целеустремленность нового мировоззрения. [1, с. 337] Спустя два десятилетия американские лингвисты Э. Сепир и Б. Уорф выдвинули предположение о наличии связи между особенностями мышления и языком разных народов, ставшее известным как гипотеза лингвистической относительности, или гипотеза Сепира-Уорфа. [7, с. 130] Язык имеет большую значимость в изучении культуры, поскольку, пишет Э. Сепир, «система культурных стереотипов всякой цивилизации упорядочивается с помощью языка, выражающего данную цивилизацию». Особенности языка коррелируют с представлениями о социальной действительности и о реальности вообще. «Миры, в которых живут различные общества, — это разные миры, а вовсе не один и тот же мир с навешанными на него ярлыками». [7, с. 131] Язык — это символическое руководство к пониманию культуры и общества, и поэтому Сепир предлагал расширять сотрудничество между лингвистикой, психологией и социальными науками. Б. Уорф, ученик Сепира, развивал идею лингвистической относительности после его смерти. Исследуя язык индейцев хопи, он продемонстрировал, что в их картине мира отсутствует «время» как оно понимается в европейской и многих иных культурах — поток, который равномерно движет все явления, разделяемый на прошлое, настоящее и будущее. Вместо этого они разделяют явления на «проявленное» и «проявляющееся», или «объективное» и «субъективное». «Проявленное» (объективное) — это все доступные органам чувств явления, как настоящие, так прошедшие. «Проявляющееся» (субъективное) — это не только будущие явления, но и вся нефизическая сторона мира — мысли, эмоции, духи природы и т.д. [8, с. 59] Таким образом, с точки зрения индейцев, будущее уже существует «одновременно» с настоящим, оно не «приходит», но «проявляется», становится доступно непосредственному восприятию. «Проявляющееся» не отделено от «проявленного», и может выступать как причина происходящего, то есть причинно-следственная связь идет от «будущего» к «настоящему/прошлому», а не наоборот, как привычно для нашей культуры. Уорф также продемонстрировал, что повседневная жизнь индейских общин во многом определяется подобным мировоззрением: для них очень важна подготовка к тем событиям, которые должны «проявиться», и поскольку они проявляются из мира идей и чувств, подготовка подразумевает особое настроение, контроль за мыслями и желаниями, специальные ритуалы. [8, с. 150] Далее, анализируя западное мировоззрение в сравнении с рассмотренной картиной мира хопи, Уорф демонстрирует взаимосвязь между отраженными в европейских

языках пространственно-временными представлениями и технологическим, упорядоченным характером сложившейся в Европе цивилизации.

Примером того, как современные исследования выявляют взаимосвязи между родным ландшафтом, языком и ментальностью того или иного народа, может служить работа Тань Аошуана «Китайская картина мира: Язык, культура, ментальность». В ней демонстрируется, в частности, «равнинный» характер китайской культуры. Хотя в Китае много гор, китайская цивилизация зарождалась на равнинной местности, в бассейне Желтой реки. В китайском языке «далеко» может быть только по горизонтали. «Далеко» подразумевает пройденное расстояние, путь человека. [9, с. 26] Интересно, что Шпенглер также указывал на значимость «пути» как прасимвола китайской культуры. Китайская культура, пишет он, при всех глубинных отличиях от египетской пришла к родственному ей прасимволу: принципу дао. «Однако между тем как египтянин проходит предначертанный путь до конца с железной необходимостью, китаец блуждает по своему миру; и по этой причине к божеству или гробнице предков его препровождают не каменные теснины с гладкими, лишенными зазоров стенами, но сама приветливая природа. Нигде ландшафт не сделался до такой степени материалом самой архитектуры». [1, с. 215] Образ пути как извилистой тропы, встречается и в китайском понимании времени. Согласно выводам Тань Аошуана, для китайца «линейное историческое время отсчитывается говорящим как бы в обратном порядке, задом наперед. Время ассоциируется с тропинкой в прошлое, протоптанной представителями человеческого рода. Протекание времени воспринимается ретроспективно и релятивизируется последовательностью вступления на этот путь людей: те, которые идут впереди, уходят в прошлое раньше». [9, с. 38–39] В этой модели человек активен, хотя есть и иная модель, где он «повернут лицом» к будущему, пассивно воспринимая проходящее мимо время. Так или иначе, время в китайской культуре не только течет в «обратном» для европейца направлении, но и «очеловечено», осмысливается как смена поколений, как движение китайского народа. Из этих базовых, пространственно-временных оснований мировоззрения можно вывести и особенности китайской истории и политики. «Антропоцентрическая модель времени выражает замкнутые пространственные представления китайцев о мире, выражающиеся в термине *tian xia* «Поднебесная» (Китай). Это эгоцентрическое представление о пространстве и мире коррелирует с замкнутым представлением об историческом времени. Время отсчитывается по смене поколений и смене династий в Поднебесной, что отражает культ предшествующих поколений и преклонение перед властителями и мудрецами ранних династий, которые, с точки зрения конфуцианства, достойны подражания». [9, с. 40–41] Даже Мао Цзэдун, призывавший к изживанию конфуцианства, тем не менее, действовал в русле тех же мировоззренческих установок, обосновывая свой режим опытом древ-

некитайских властителей и ученых, таких как сторонник жесткой власти Шан Ян. Радикальнейшая «культурная революция» парадоксальным образом опиралась на древнекитайский принцип возвращения к истинному состоянию, или «исправления имен». Следующий китайский лидер, Дэн Сяопин, при всех отличиях от своего предшественника, также постоянно ссылаясь на древнекитайскую мудрость, увязывая в своей реформистской концепции идею развития и модернизации с ориентацией на мудрость прошлого. Современная политическая элита КНР также строит свой курс на принципах циклического движения времени и пространства «вокруг» Поднебесной. Народы, находящиеся на периферии этого круга, рассматриваются как враждебные, периодически проявляющие агрессию, но всякий раз поглощаемые и ассимилируемые Китаем благодаря его культурному превосходству. Интересно, что подобная картина мира особенно заметна в китайских исследованиях о политической культуре других стран. Россия, например, оценивается китайскими учеными как агрессивная, экспансионистская империя с мессианской идеологией. [10]

Внешняя политика другой сверхдержавы — Соединенных Штатов Америки — тоже не может быть понята без анализа её культурных основ. Как указывает М. Алхименков, направляющей силой международной деятельности США является заложенный отцами-основателями американского государства мессианизм, согласно которому, миссия Америки — привести мир к «единственно правильному образцу». [11, с. 32] В США ещё в момент их создания в XVIII веке произошел парадоксальный синтез нетерпимого пуританского мировоззрения со светской идеей демократии и прав человека, которая со временем также приобрела религиозный оттенок. [12, с. 178] Американская культура пронизана пуританизмом, проявляющимся во всех сферах, будь то экономика с культом частной собственности и личного успеха; прагматическая и американоцентрическая наука или экспансионистская политика. М. Алхименков перечисляет такие характерные черты американского политического мышления как рационализм; убежденность в собственной моральной чистоте и правоте, нетерпимость к инакомыслию; утверждение американского общественно-политического строя как наиболее совершенного из всех, «осуждение традиций других культур как устаревших, деспотических, ошибочных; намерение противопоставить им свой, новый, совершенный порядок; стремление к буквальному воплощению религиозных принципов в жизнь; и, наконец, упрощенное, манихейское видение мира». [11, с. 20] Особенно интересным представляется возможное объяснение антироссийских настроений, продолжающих сохраняться в США после окончания Холодной войны, особенностями политической культуры обеих стран. Политическая культура России всегда имела отчетливо мессианский оттенок, как в царский период, так и в советское время. От «Третьего Рима» до Третьего интернационала, Россия всегда претендовала не только на уникальность своего пути, но и на его обще-

мировое значение. Однако, как отмечает В. Крашенинникова: «Мессианство — вот истинный предмет конкуренции для Америки в случае с Россией. В этой области Америка не терпит соперников». [13, с. 306]

Внутренняя политика государств также испытывает сильное влияние доминирующей в них культуры. Можно привести пример Индонезии, особенности политического режима в которой ряд исследователей объясняет особым мировоззрением населения. В частности, в традиционной яванской картине мира власть, в том числе политическая, понимается как проявление неосязаемой божественной энергии «секти», пронизывающей Вселенную и обуславливающей явления природы. Власть не принадлежит конкретному правителю, а исходит из единого источника, а значит, не может быть «нелегитимной» или «недемократической». Правитель получает власть благодаря своему месту в расширенной генеалогии, восходящей к мифологическим предкам. Эти представления отразились на правлении современных лидеров Индонезии, особенно второго президента Индонезии Сухарто, который начал терять поддержку населения после смерти жены, принадлежавшей к древнему знатному роду. [14, с. 86–93]

Мы привели как теоретические, так и практические свидетельства того, что аналогичные высказанным в «Закате Европы» идеи получили развитие в современной науке, и анализ мировоззрения имеет большое значение для понимания политики и общества. Однако в чем тогда значимость самого Шпенглера сегодня? Дело в том, что его уникальный метод выявления связей, «которые соединяют формы изобразительного искусства с формами ведения войны и государственного управления» [1, с. 62], мог бы существенно обогатить современную концепцию политической культуры. Нам представляется, что перспективно более широкое понимание политической культуры, не только как набора определенных «ориентаций участников данной политической системы» [15] но как неотделимой составляющей культуры в широком смысле, в которую входит также архитектура, литература, нормы морали и т.д. Именно в теории Шпенглера можно найти яркий пример того, что только комплексный анализ мировоззрения определенного народа дает возможность выявить скрытые закономерности политического поведения его представителей и принципы функционирования его политической системы.

Литература:

1. Шпенглер О. Закат западного мира; очерки морфологии мировой истории. М.: «Издательство АЛЬФА-КНИГА», 2010
2. Большаков И. В. Культура российских политических акторов: вариант типологизации. // ПОЛИС. Политические исследования, № 5, 2011, С. 104–116
3. Гердер И. Г. Идеи к философии истории человечества. М., Наука. 1977
4. Гумилев Л. Н. Этногенез и биосфера Земли. Л., Гидрометеиздат, 1990
5. Данилевский Н. Я. Россия и Европа. М., 2002
6. Бромлей Ю. В. Очерки теории этноса. М., 1983
7. Сепир Э. Статус лингвистики как науки // Языки как образ мира. М., Аст, 2003
8. Language, Thought, and Reality: Selected Writings of Benjamin Lee Whorf. MIT Press, 1956
9. Тань Аошун Китайская картина мира: Язык, культура, ментальность. М., 2004
10. Галенович Ю. М. Китай. Как трактуется «традиционная политическая культура» России // Азия и Африка сегодня, № 11, Ноябрь 2009, С. 42–46
11. Алхименков М. А. Протестантизм и мессианские основы внешней политики США. // США — Канада. Экономика, политика, культура, № 10, Октябрь 2012, С. 19–36
12. Баталов Э. Я. Политическая культура современного американского общества. М.: Наука, 1990
13. Крашенинникова В. С. Америка — Россия: холодная война культур. Как американские ценности преломляют видение России. М.: Европа, 2007
14. Куликова М. О. Традиционная политическая культура и реформы в Индонезии // Восток. Афро-азиатские общества: история и современность, № 1, 2010, С. 86–93
15. Политология: Словарь-справочник / М. А. Василик, М. С. Вершинин и др. — М.: Гардарики, 2001.

Проблемы построения коллективной системы безопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе и возможные способы их преодоления

Зайцев Ярослав Андреевич, бакалавр международных отношений
Уральский федеральный университет (г. Екатеринбург)

Весь мир с ожиданием наблюдает за тем, как Восточная Азия превращается в один огромный центр силы. Сюда перемещаются ресурсы, финансы, капитал. Кто-то из экспертов считает, что это временное явление, которое скоро пойдет на спад, однако многие все же уверены в том, что эпоха доминирования Европы и США проходит, и на ее место приходит новая эпоха Азии. Каким будет мир в обозримом будущем, какие изменения в нем произойдут — заранее никто точно сказать не может. Однако можно быть абсолютно уверенным в том, что если в Восточной Азии не сложится прочная система международных отношений, способная вовремя заметить, выявить и остановить опасные тенденции в отношениях между государствами, то это не только скажется на безопасности всего мира, но и может послужить толчком для настоящей катастрофы.

Ключевые слова: Китай, КНР, Азия, система безопасности, АТР, Восточная Азия, Япония, США, Южная Корея, КНДР, американо-китайские отношения.

Введение

В конце 2011 года Барак Обама объявил, что США начинают «разворот в Азию», что ознаменовало собой новый этап в истории международных отношений. Это явление является колоссальным по своей важности событием и имеет символический характер. С одной стороны, Обама указал на то, что Соединенные Штаты теперь рассматривают Восточную Азию самым приоритетным направлением своей внешней политики, с другой — США тем самым косвенно лишний раз подтвердили, что мировой политический и экономический центр силы постепенно перемещается в Азиатско-Тихоокеанский регион.

АТР — это огромная по своей площади и численности населения часть мира. Фактически он включает в себя около пятидесяти стран с суммарным населением в 3,5 миллиарда человек. Уже эта цифра заставляет задуматься над важностью и стратегической ролью данного региона. Только на страны входящие в АТЭС приходится свыше 60 % мирового ВВП и экспорта, а размер ВВП на душу населения также на 40 % выше среднемирового уровня [11, с. 6]. При этом важнейшей составляющей частью региона несомненно является Северо-Восточная Азия. А. В. Островский приводит следующие данные по экономическим показателям стран этой части региона: «совокупный ВВП Японии, КНР, Республики Корея, Тайвань и Гонконга составляет более 6 трлн. долл., тогда как ВВП всех стран АСЕАН не превышает 1 трлн. долл., а Южной Азии — менее 0,5 трлн. долл.» [11, с. 6]. Таким образом, если добавить к этим странам ВВП России, США и Канады, то мы получим невероятно мощный, продвинутый регион с колоссальными ресурсами и потенциалом.

Однако, несмотря на все вышеприведенные данные, это отнюдь не означает, что экономическое развитие способствует стабильности Азиатско-Тихоокеанского региона. Важнейшей его проблемой, наряду с экологической обстановкой и бедностью большей части населения,

является отсутствие прочной системы коллективной безопасности. Более того, очаги напряженности находятся в двух жизненно необходимых для региона районах — Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии. Главным «яблоком раздора» и в том и в другом случае являются территориальные споры между крупнейшими государствами, а в случае с Северо-Восточной Азией нестабильности придают еще и ядерные испытания Северной Кореи и ее агрессивная риторика.

В целом в регионе, помимо двух-трех организаций, которые в основном занимаются вопросами экономического развития и либерализации рынка, отсутствует наднациональный орган, который бы курировал проблемы и выступал третьей стороной в территориальных спорах. Прототипом такой организации, или органа, могла бы стать АСЕАН, с учетом того, что в нее войдут не только страны Юго-Восточной Азии, но и другие крупнейшие акторы в регионе. Однако даже если такой орган будет создан, то это еще будет только полпути. Необходимо осознавать, что территориальные споры, будучи главным источником конфронтации и потенциального военного конфликта, базируются не только на сегодняшних экономических и геополитических расчетах, но и на исторических обидах и претензиях. В качестве примера здесь можно привести территориальный спор Китая и Японии прошлого года о статусе островов Дяоюйдао (Сенкаку), в котором прослеживается не только экономическая заинтересованность государств в добыче ресурсов, но и личностная неприязнь между китайцами и японцами.

Учитывая все вышеприведенные противоречия и разногласия, в данном эссе делается попытка обобщить и систематизировать конфликты в регионе, а также найти способы их преодоления, которые в будущем могли бы стать отправными точками в построении коллективной региональной системы безопасности.

Прежде чем приступить к рассмотрению данного вопроса, автор бы хотел заранее отметить, что считает не-

обходимое китайско-американское сотрудничество в этой области основой будущей системы безопасности, и собирается проводить анализ ситуации сквозь призму нарастающего китайско-американского противостояния с позиций, близких к неореализму.

Глава I

Геополитическое противостояние КНР и США как одна из главных преград на пути построения системы безопасности в АТР

2012 год можно назвать одним из самых беспокойных в современной истории Восточной Азии. Год начался с того, что в Северной Корее к власти пришел сын Ким Чен Ира Ким Чен Ын, на которого одни возлагают надежды проведения хотя бы небольшой либерализации в стране, другие связывают с ним опасения сохранения Северной Кореи статуса-кво. Однако что бы ни предпринял Ким Чен Ын в будущем, в настоящем мы видим лишь непримиримую агрессию и нежелание идти на любой диалог.

Далее, 24 июля, китайским правительством на острове Юнсин, который входит в зону спорных Парасельских островов, был заложен новый город — Саньша [3]. Дело в том, что на Парасельские острова в Южно-Китайском море претендуют Китай, Вьетнам и Китайская Республика (Тайвань). В 1974 году в ходе сражения у Парасельских островов архипелаг был захвачен Китайской Народной Республикой, однако Вьетнам до сих пор предъявляет свои требования на территорию островов. 24 июля, после торжественного открытия города Саньша, Вьетнам выразил решительный протест, что, впрочем, никак не повлияло на действия КНР. Куда больший интерес представляет реакция Китая на заявление Соединенных Штатов, которые обвинили Китай в «создании напряженности» вокруг спорных островов, вместо ведения дипломатических переговоров и урегулирования конфликта правовым путем. В августе в официальной правительственной газете «Жэньминь Жибао» был опубликован ответ Китая на заявление США: «Заявление американской стороны путает правильное с неправильным, вводит в заблуждение общественность, посылает неверный сигнал и должно быть безжалостно опровергнуто. Мы можем просто прокричать США: «Заткнитесь», — так цитирует агентство AFP «Жэньминь жибао» [8]. Уже сам факт того, что Китай чуть ли не впервые в столь грубой форме ответил на обвинения США, говорит о том, что он не намерен считаться ни с кем, когда речь идет о территориях, которые он считает своими.

Пик нестабильности в регионе пришелся на конец августа — середину сентября в связи с очень острой конфронтацией между Японией и Китаем по вопросу о принадлежности островов Дяоюйдао (Сенкаку). История конфликта берет свое начало с конца XIX века, когда японское правительство начало регулярные исследования островов и обнаружило, что они не только необитаемы, но и нет никаких следов того, что они находились под контролем Китая. На основании этого 14 января

1895 года правительство страны официально включило острова Сенкаку в состав территории Японии в соответствии с международным правом *terra nullius* — «ничьей землей» [10]. В 1945 году, после того, как Япония потерпела поражение во Второй мировой войне, острова оказались под юрисдикцией Соединенных Штатов, которые вначале 1970-х гг. отдали эти острова, а также и остров Окинаву, под юрисдикцию Японии [9]. Далее в 1968 году здесь были проведены исследования под эгидой ООН, на основании которых был сделан вывод о возможности наличия запасов нефти и газа в Восточно-Китайском море. Это в свою очередь побудило правительство Китая и власти Тайваня с 1970-х гг. сделать первые заявления о своих притязаниях на территориальный суверенитет над островами Сенкаку. Примечательно то, что до момента обнаружения на островах нефти и газа в адрес японского правительства не поступало никаких претензий от соседних стран о статусе островов.

В апреле 2012 года японское правительство заявило о намерении выкупить острова, которые до этого находились в частной собственности японских граждан [2]. Именно это заявление и вызвало резкий протест со стороны Китая, посчитавший, что «исконно китайские территории» не могут быть предметом торга. 19 августа в крупнейших городах Китая прошли массовые демонстрации против национализации Японией островов, а японский посол был отозван из Пекина для проведения консультаций. В сентябре конфронтация Китая и Японии достигла высшей точки. 11 сентября Китай направил к спорным островам два военных корабля «для защиты суверенитета». В китайском МИД пояснили, что если Япония не откажется от покупки островов Сенкаку, которые КНР считает исторически принадлежащими ей, то инцидент может грозить «серьезными последствиями» [1]. Одновременно с этим в Китае возобновились беспорядки и погромы, начались массовые забастовки на заводах, принадлежащих японским компаниям. Вплоть до сегодняшнего времени между Китаем и Японией так и не было заключено соглашение, регулирующее статус островов. Вместо этого в их районе постоянно происходят провокации с той и с другой стороны, что грозит перерасти в еще больший конфликт в будущем.

Наконец, осенью того же года Китай выпустил новую серию паспортов с изображением карты страны со спорными островами Спратли, на которые претендуют Филиппины и Вьетнам. Территориальный спор вокруг архипелага Спратли является, наверное, самым давним и самым запутанным в Юго-Восточной Азии. Исторически права на эту территорию заявляют КНР, Филиппины и Вьетнам, однако существуют и «второстепенные» кандидаты, такие как Китайская Республика (Тайвань), Бруней и Малайзия. Вокруг остров Спратли обнаружены крупные запасы нефти и газа, и скорее всего именно это является причиной спора. После выпуска новых китайских паспортов министр иностранных дел Филиппин Альберт дель Росарио заявил следующее: «Республика Фи-

липпины выражает резкий протест против границ (Китая), обозначенных пунктирной линией в паспортах нового образца, так как граница охватывает территорию и территориальные воды, принадлежащие Филиппинам» [4]. Одновременно с этим протест выразила и вьетнамская сторона. В ответ китайские власти заявили, что паспорта соответствуют международным стандартам. «Карты, изображенные в новых паспортах с обозначением границ Китая, не направлены против какой-либо страны. Китай хочет активно сотрудничать с соответствующими странами и развивать здоровый обмен с зарубежьем», — говорится в официальном заявлении китайского правительства [4].

В принципе, из всего вышеперечисленного видно, что активным участником споров везде неизменно является Китайская Народная Республика. По мнению автора, причина этого в том, что КНР, добившись успеха в экономической сфере и став одним из важнейших игроков в международной торговле, начинает осознать, что она неустанно сокращает разрыв между собой и единственной в мире сверхдержавой — США. При этом, китайские власти не могут не понимать, что Соединенные Штаты не собираются просто так уступать свое лидерство возвышающемуся Китаю, и как следствие, стараются всеми силами сдерживать развитие своего соперника. Окружающие Китай страны, глядя на его растущее могущество, с одной стороны стремятся к тесным экономическим отношениям с ним, с другой — все больше и больше опасаются гегемонии своего соседа. В связи с этими опасениями близлежащие страны ищут помощи у их единственного патрона — Соединенных Штатов. Если взглянуть на ситуацию свысока, то можно заметить, что Китай замыкают в полукольцо союзники или ближайшие партнеры США: Южная Корея и Япония на востоке, на территории которых располагаются военные базы США, Филиппины, Индонезия, Тайвань — на юге. Соединенные Штаты Америки в данном случае используют геополитический метод «анаконды», суть которого заключается в окружении противника поясом из союзных себе стран. Также следует учитывать, что США под предлогом защиты своих союзников в Восточной Азии от Северной Кореи формируют масштабную систему ПРО, которая потенциально также направлена против Китая. Кроме того, в регионе находятся Австралия, Новая Зеландия и Индия, которые не только находятся в близких отношениях с Соединенными Штатами, но, что более существенно, в отличие от вышеперечисленных стран культурно и цивилизационно принадлежат западной цивилизации и могут выступать ее представителями в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Особенно следует подчеркнуть здесь роль Индии, которая все чаще рассматривается США как наиболее реальный противовес Китаю.

Осознавая все это, китайское руководство очень обеспокоено сложившейся ситуацией вокруг своих границ. Дополнительных проблем добавляет так называемый «союзник» Китая — КНДР, которая своими действиями

скорее играет на руку Соединенным Штатам, нежели самому Китаю. Проводя испытания ядерного оружия и осуществляя крайне агрессивную риторику в адрес США и Южной Кореи, КНДР таким образом дает Соединенным Штатам фактический карт-бланш на проведение военных учений и размещение дополнительных контингентов американских войск вблизи непосредственных китайских границ. Китай в данном случае находится в очень сложной ситуации — с одной стороны, он, будучи единственным союзником Северной Кореи, не может отказаться от ее поддержки, так как в противном случае это может привести к непредсказуемым последствиям. Больше всего при таком сценарии Китай опасается объединения Южной и Северной Кореи с автоматическим перемещением американских войск к восточным границам Китая. С другой стороны, действия Северной Кореи, как уже было сказано, очень выгодны США для наращивания в этом регионе военного потенциала, целью большей части которого будет сдерживание Китая.

Еще один фактор, который вызывает опасения китайского руководства — это ситуация на Ближнем Востоке. Географически этот регион расположен далеко от китайских границ, однако его влияние очень опасно для КНР. Дело в том, что одним из самых нестабильных районов Китая, где очень сильны сепаратистские тенденции, является исламский Синьцзян-Уйгурский автономный район, который культурно связан со Средней Азией. Таким образом, в случае распространения на Ближнем Востоке идей исламского фундаментализма они могут через государство Средней Азии дойти и до Синьцзяна, который взорвется изнутри при первой возможности. Именно руководствуясь идеями своей безопасности, Китай всеми силами старается способствовать нормализации отношений на Ближнем Востоке. И в этом, кстати, его интересы тождественны интересам России.

Анализируя все опасности и угрозы в Азиатско-Тихоокеанском регионе, особое место нужно уделить анализу ситуации вокруг Тайваня (Китайской Республики). Это проблема является самой болезненной для Китая, и более того, она до сих пор остается камнем преткновения в отношениях Китая и США.

После Синьхайской революции 1911 года и падения династии Цин на месте Китайской империи образовалось новое государство — Китайская Республика. Это государство прошло через череду войн, как гражданских, так и внешних, и в 1949 году, после поражения от войск коммунистической партии во главе с Мао Цзэдуном, его правительство в лице Гоминьдана вынуждено было бежать на остров Тайвань. До 1971 года правительство Гоминьдана признавалось единственным легитимным правительством Китая и, имея поддержку со стороны США, занимало место постоянного члена в Совете Безопасности ООН. Однако впоследствии, когда стало ясно, что коммунистический Китай обладает куда большим влиянием и политическим весом в мире, чем Китайская Республика, а тем более после установления дипломатических отно-

шений между США и КНР, Китайская Республика была вынуждена уступить ему свое место в Совбезе ООН, а со временем и вовсе лишилась своего политического влияния. Однако, несмотря на это, Тайвань по-прежнему продолжает поддерживать самые активные связи с Соединенными Штатами, и именно они, во многом, являются гарантом его более-менее самостоятельного существования.

Китайская Народная Республика считает Тайвань своей неотъемлемой частью, о чем сказано в преамбуле Конституции КНР, хотя косвенно и подтверждается временное разьединение: «Тайвань является частью священной территории Китайской Народной Республики. Завершение великого дела воссоединения Родины — священный долг всего китайского народа, в том числе и наших соотечественников на Тайване» [6]. Как уже упоминалось выше, поддержка Тайваня Соединенными Штатами очень болезненно воспринимается материковым Китаем. Но самое важное то, что неспособность урегулировать данную проблему является одним из главных препятствий на пути построения коллективной системы безопасности в регионе. Во-первых, Тайвань, опасаясь возможной агрессии со стороны КНР, обращается за помощью к Соединенным Штатам. США, со своей стороны, не могут отказать ему в помощи, так как в противном случае они не только сведут на нет все усилия по его сохранению предыдущими администрациями, но и это будет противоречить их внешнеполитической доктрине, обязывающей их поддерживать демократические государства. Более того, в нарастающем противостоянии КНР и США Тайвань играет роль козыря Соединенных Штатов, которым можно воспользоваться только в крайнем случае для ослабления Китая. Во-вторых, даже будучи лишенным поддержки США, Тайвань, в случае нападения на него Китая, будет отстаивать свой суверенитет военными методами, а это приведет к беспрецедентному обострению ситуации в регионе. В-третьих, Китай также не может отказаться от претензий на Тайвань, так как это не только является главной целью внешней политики коммунистической партии, но и делом принципа.

Проанализировав, таким образом, все вышеперечисленные факторы, можно с уверенностью утверждать, что Китай, обеспокоенный сложившейся ситуацией, стремится к созданию пояса безопасности вокруг своих границ, и именно поэтому занимает такую жесткую позицию во всех территориальных спорах. Как правильно заметил Генри Киссинджер, «главный стратегический страх Китая — это внешняя сила или силы, которые разместят военные контингенты вокруг китайских границ, окажутся способны проникнуть на территорию КНР или вмешаться во внутреннюю ситуацию» [5]. Но даже несмотря на то, что политика Китая следует справедливой логике обезопасить себя, методы, которыми пользуется китайское правительство, не только пугают его соседей, но также создают лишнюю напряженность в регионе и еще больше усложняют задачу построения системы безопасности.

Глава II

«Северокорейский фактор» и конфликты между другими странами региона

Подробно рассмотрев роль и позицию Китая в территориальных спорах с соседями, необходимо провести анализ деятельности других, не менее важных, акторов Азиатско-Тихоокеанского региона.

Бесспорным можно назвать тот факт, что на сегодняшний день самым опасным государством в этой части мира, чьи действия порой невозможно предугадать, является Северная Корея. КНДР — единственное государство, которое практически никак не интегрировано в международное сообщество, более того, которое существует в основном и исключительно за счет поддержки своего главного союзника — Китайской Народной Республики. Однако эти союзнические отношения, как уже было сказано выше, не носят идеалистический характер, но во многом вызывают раздражение в первую очередь Пекина. Тем не менее, это не мешает Северной Корее продолжать игнорировать наставления и уговоры китайской стороны. Главное беспокойство стран региона вызывает ядерная программа КНДР, которая, согласно официальным заявлениям, призвана обеспечить безопасность страны от возможного нападения со стороны США и Южной Кореи.

9 октября 2006 года Северной Кореей был произведен первый ядерный взрыв, что де-факто сделало эту страну ядерной державой. После этого было проведено еще два испытания — 25 мая 2009 года и 12 февраля 2013. Мир впервые столкнулся с ситуацией, когда ядерное оружие оказалось в руках страны, которая во имя сохранения своей безопасности готова пожертвовать безопасностью других. Чтобы создать хоть какой-то противовес Пхеньяну и оказать на него давление, руководители трех стран — Китая, Японии и Южной Кореи — договорились о проведении регулярных совещаний и консультаций по корейской проблеме. Это еще раз подчеркивает важность, которую придают страны северокорейским ядерным испытаниям.

Ситуация обострилась в разы, когда в марте 2013 года Северная Корея объявила о денонсации и одностороннем отказе от всех соглашений о ненападении, действующих между Пхеньяном и Сеулом. «В условиях, когда южнокорейские марионетки в сговоре с США с налитыми кровью глазами стремятся к нападению на нас, теряют всякий смысл соглашения Севера и Юга о ненападении, касающиеся неприменения вооруженных сил, предотвращения случайных столкновений, мирного решения конфликтов, пограничных вопросов», — говорится в заявлении [7]. Также власти Северной Кореи заявили о разрыве договоренностей об ограничении ядерных вооружений на Корейском полуострове [7].

До сих пор, при всей агрессивной риторике Северной Кореи и даже при проведении ею ядерных испытаний, сохранялась более-менее прочная уверенность в том, что лидеры КНДР не пойдут на существенную эскалацию кон-

фликта, будучи связанными договорами о ненападении и ограничиваясь лишь провокациями. Однако односторонний выход страны из всех договоров создал предпосылки возможного столкновения в будущем и угрозу безопасности региона.

Следующий источник беспокойства в регионе — это территориальные споры Японии с пограничными государствами. Спор Японии и Китая был рассмотрен выше, поэтому здесь необходимо сосредоточиться на двух других, не менее важных — спор Японии и Южной Кореи о статусе островов Лианкур и спор Японии и России о статусе Южных Курил.

Разногласия Японии и Южной Кореи о суверенитете над островами Лианкур базируются на спорной интерпретации того факта, относится ли отказ Японии после Второй мировой войны от суверенитета над своими колониями также и к островам Лианкур. Дело в том, что японское правительство официально включило эти острова в состав страны в 1905 году, а после аннексировала Корею. Однако острова после аннексии по-прежнему остались административной частью собственно Японии и в генерал-губернаторство Корея не входили. После поражения во Второй мировой войне Япония была вынуждена отказаться от суверенитета над всеми захваченными территориями, однако окончательный Сан-Францисский мирный договор между Японией и Союзными державами не упоминает острова Лианкур. Спор между двумя странами до сих пор не урегулирован и продолжает оставаться источником недоверия и антипатии.

Куда более сложен территориальный спор между Японией и Россией вокруг Южных Курил. Главная сложность заключается в том, что стороны занимают заранее бескомпромиссные, диаметрально противоположные позиции. Конечно, в истории конфликта были моменты, когда стороны уже были близки к урегулированию спора и подписанию мирного договора, однако каждый раз играл роль внешний фактор — в первую очередь влияние США на позицию Японии. Спор возник главным образом из-за неопределенности и разночтений с юридической точки зрения. С одной стороны, согласно Каирской декларации и Ялтинским соглашениям, СССР, а, следовательно, и Россия в качестве правопреемницы, имеет все права на территорию Южных Курил, на что во время Второй мировой войны были согласны страны Запада. С другой стороны, из-за отказа СССР подписать Сан-Францисский мирный договор формально признание его суверенитета над островами закреплено не было. Этот факт и позволяет Японии требовать передачи ей «северных территорий». Тем не менее, страны не теряют надежды на скорейшее разрешение спора, которое бы удовлетворило обе стороны. Основой такого разрешения может стать советско-японская декларация 1956 года, согласно которой СССР согласен был передать Японии острова Шикотан и Хабомаи после подписания мирного договора. Однако в любом случае, пока данный спор остается неурегулированным, это имеет пагубное влияние не только на сегод-

нящие российско-японские отношения, но и на ситуацию в регионе в целом.

Глава III

Возможные способы преодоления сложившейся ситуации и построение коллективной системы безопасности

По мнению автора, построение в регионе коллективной системы безопасности должно основываться, в первую очередь, на китайско-американском сотрудничестве, учитывая то, что обе стороны заинтересованы в этом, и при активном участии таких важнейших государств региона, как Россия, Япония, Южная Корея и, с определенными оговорками, Северная Корея.

Построение региональной коллективной системы безопасности стоит начать с создания в каждой части региона отдельной межправительственной организации, занимающейся вопросами только этой части региона. Например, в Юго-Восточной Азии такая организация может быть создана на основе АСЕАН, тем более что АСЕАН уже занимается, в какой-то степени, вопросами безопасности. В Северо-Восточной Азии в такую организацию, несомненно, должны войти Китай, Япония, Россия, Южная Корея и США. Принимая во внимание, что КНДР, при игнорировании ее интересов, может обострить нестабильность и свести на нет все планы по созданию системы безопасности, по мнению автора, следует официально направить приглашение Северной Корее принять участие в работе организации, но в качестве «особого члена» только с совещательным правом и без права голосования. Страна может стать полноправным членом только при условии, что КНДР либо откажется от дальнейших ядерных испытаний, с сохранением того ядерного потенциала, которой у нее уже имеется, и позволит международным наблюдателям под эгидой ООН и МАГАТЭ осуществлять мониторинг ее ядерных объектов, либо полностью откажется от ядерного оружия. При полном отказе Северной Кореи от ядерного оружия предлагается чтобы окружающие ее страны, прежде всего Южная Корея и Япония, а также США дали ей официальные заверения в том, что они не будут вмешиваться во внутренние дела страны, а также не будут предпринимать никаких действий, которые бы Северная Корея могла счесть угрожающими ее безопасности. Гарантами бы такого заверения могли выступить Россия и Китай.

Переходя к структуре будущих организаций, следует сказать о том, что она (структура), само собой, должна разрабатываться только совместно всеми странами региона (или той части региона, в которой создается организация), однако автор хотел бы привести свои идеи по поводу ее возможного вида.

В первую очередь, такая организация, занимающаяся вопросами безопасности, должна быть демократична, то есть в нее на полноправной основе должны входить все страны региона. Исключение будут составлять только

КНДР, которой, как уже было описано выше, до выполнения ею определенных условий может быть предоставлен статус «особого члена», и Китайская Республика (Тайвань), о которой речь пойдет ниже. Так как обладание всеми странами правом вето может привести к злоупотреблению им и может помешать эффективности работы организации, то предлагается, чтобы любое решение или резолюция принимались большинством голосов. Отдельно стоит рассмотреть вопрос о вооружениях, который необходимо решать сообща в виду того, что для каждой страны это является предметом особых опасений. В данном вопросе можно было бы опираться на опыт Вашингтонских соглашений 1921–1922 гг., которые оформили первую систему безопасности в АТР.

Принимая во внимание то, что китайско-американское взаимодействие в сфере построения системы безопасности должно быть базой для ее создания, а также то, что главной проблемой в отношениях двух стран является проблема Тайваня, то к решению о членстве Тайваня в будущей организации необходимо подходить с особой осторожностью. Автор предлагает предоставить ему в будущей организации статус «особого члена» так же как и в случае с Северной Кореей. Однако этот статус, подразумеваемый бы, что Тайвань, в отличие от Северной Кореи, имеет право голоса, но только в тех случаях, когда обсуждаемый вопрос или проблема непосредственно затрагивает его интересы и границы. В данном случае автор ограничивается только этим предложением, и дальнейшее решение проблемы считает целесообразным оставить на рассмотрение Китаю и Америке.

В заключение необходимо добавить, что разделение огромного Азиатско-Тихоокеанского региона на несколько частей и дальнейшее построение в каждой из них своей коллективной системы безопасности, является, по мнению автора, наиболее продуктивным вариантом. Успешное создание в каждом мини-регионе межправительственной организации, способной ликвидировать вакуум безопасности и создать взамен этого стабильные межгосударственные отношения, основанные на взаимном доверии и поддержке, может быть первым шагом. В дальнейшем это могло бы стать предпосылкой к объединению всех этих организаций в одну большую межправительственную организацию, ориентированную на весь Азиатско-Тихоокеанский регион, и которая была бы в состоянии использовать опыт своих предшественниц для создания уже общей региональной системы безопасности.

Заключение

Весь мир с ожиданием наблюдает за тем, как Восточная Азия превращается в один огромный центр силы. Сюда пе-

ремещаются ресурсы, финансы, капитал. Кто-то из экспертов считает, что это временное явление, которое скоро пойдет на спад, однако многие все же уверены в том, что эпоха доминирования Европы и США проходит, и на ее место приходит новая эпоха Азии. Каким будет мир в обозримом будущем, какие изменения в нем произойдут — заранее никто точно сказать не может. Однако можно быть абсолютно уверенным в том, что если в Восточной Азии не сложится прочная система международных отношений, способная вовремя заметить, выявить и остановить опасные тенденции в отношениях между государствами, то это не только скажется на безопасности всего мира, но и может послужить толчком для настоящей катастрофы.

Учитывая количество и всю сложность вышеописанных конфликтов, вряд ли можно говорить об Азиатско-Тихоокеанском регионе как стабильном в плане межгосударственных отношений. Несмотря на всю значимость региональных акторов как в политической так и в экономической сферах, между ними существует огромный дефицит доверия и множество взаимных опасений. Однако в мире нет неразрешимых проблем и все трудности вполне преодолимы. Главное, что должны понимать страны, это то, что построение безопасного мира возможно только при условии взаимодействия всех без исключения участников международных отношений, а также их заинтересованности в этом. В настоящее время, когда весь мир взаимосвязан и взаимозависим, невозможно достижение благополучия и процветания одним отдельно взятым государством без участия в этом остальных стран. Только через взаимное доверие и сотрудничество можно гарантировать безопасность не только ныне живущим людям, но и их потомкам. Построение коллективной системы безопасности в Азиатско-Тихоокеанском регионе как ничто другое отвечает этим интересам.

Человечество всегда стремилось к выживанию. Несмотря на историю, полную войн, завоеваний и кровопролития, когда люди оказывались на грани, им зачастую хватало разума вовремя остановиться и решить проблему миром. В каком-то смысле наиболее красноречивым примером такого поведения может быть Карибский кризис 1962 года. Именно в это чрезвычайно опасное для всего мира время, руководители двух сверхдержав проявили сдержанность и благоразумие и уберегли его от уничтожения. Сегодня мы живем в совершенно другую эпоху, когда риск возникновения подобного инцидента крайне мал. И все же стабильному развитию еще угрожает множество опасностей. Но если люди осознают, что отныне их благополучие связано с благополучием других, и проявят разумность, которую они не раз проявляли на протяжении своей истории, то смогут гарантировать сохранение безопасного мира для себя и будущих поколений.

Литература:

1. Бунт в Китае закрыл японские школы и заводы: [Электронный ресурс] // Дни.ру. Интернет-газета. 2012. URL: <http://www.dni.ru/polit/2012/9/17/240565.html> (Дата обращения: 15.03.2013).

2. Бурмистров П. Камни в океане: как японский Лужков поссорил две главные азиатские экономики: // Русский Репортер. 25 сентября 2012, № 38 (267). URL: <http://rusrep.ru/article/2012/09/25/kamni/> (Дата обращения: 15.03.2013).
3. В Китае официально создан город Сяньша: [Электронный ресурс] // Агентство Синьхуа. 2012. URL: http://russian.news.cn/china/2012-07/25/c_131737393.htm (Дата обращения: 15.03.2013).
4. Карта Китая со спорными островами возмутила Филиппины: [Электронный ресурс] // РГРК «Голос России». 2005–2013. URL: http://rus.ruvr.ru/2012_11_22/Karta-Kitaja-so-spornimi-ostrovami-vozmutila-Filippini/ (Дата обращения: 15.03.2013).
5. Киссинджер Г. Будущее американо-китайских отношений: // Россия в глобальной политике. 2012. № 3 URL: <http://www.globalaffairs.ru/number/Budushee-amerikano-kitaiskikh-otnoshenii-15533> (Дата обращения: 15.03.2013).
6. Конституция КНР 1982 г. (с изм. 1988, 1993, 1999, 2004 гг.): [Электронный ресурс] // Консалтинговая группа «Окно в Китай». 2008–2013. URL: http://chinalawinfo.ru/constitutional_law/constitution/constitution_ch0 (Дата обращения: 15.03.2013).
7. Литвинов Д. КНДР денонсирует договор о перемирии: // Мнения.ру. 10 марта 2013. URL: <http://mnenia.ru/gubric/politics/kndr-denonsiruet-dogovor-o-peremirii/> (Дата обращения: 15.03.2013).
8. Палий И. США, заткнитесь: // Взгляд. Деловая газета. 6 августа 2012. URL: <http://vz.ru/politics/2012/8/6/592017.html> (Дата обращения: 15.03.2013).
9. Спорные острова снова поссорили Японию, на этот раз — с Кореей: [Электронный ресурс] // РосБизнесКонсалтинг. 1995–2013. URL: http://top.rbc.ru/spb_sz/10/08/2012/664082.shtml (Дата обращения: 15.03.2013).
10. Японо-китайские отношения: ситуация вокруг островов Сенкаку: [Электронный ресурс] // Посольство Японии в России. 2012. URL: <http://www.ru.emb-japan.go.jp/Senkaku/index.html> (Дата обращения: 15.03.2013).
11. Островский А. В. Россия в Азиатско-Тихоокеанском регионе: учеб. пособие по дисциплине «Россия в Азиатско-Тихоокеанском регионе» для специальностей 030701.65 «Международные отношения», 080102.65 «Мировая экономика» / А. В. Островский. — Мурманск: Изд-во МГТУ, 2009. — 138 с.

Совершенствование концептуальных подходов к формированию внешней политики Азербайджана

Мамедов Заур Вагиф оглы, аспирант
Воронежский государственный университет

Азербайджан, обладающий со стратегической точки зрения выгодной, геостратегически важной позицией на стыке Европы и Азии, сохраняя во всех областях общественно-политической и духовно-культурной жизни свои особенности, вобрав в себя образованные из синтеза ценностей Запада и Востока качества, избрал линию интеграции в мировое сообщество.

Нынешнее международное положение Азербайджана делает невозможным открытое оказание им предпочтения какому-либо полюсу или направлению, обуславливает проведение сбалансированного и взвешенного политического курса, так как создавшаяся в мире к концу XX века резкая конкуренция геостратегических интересов, экономическая и военно-политическая ситуация создают для недавно добившихся суверенитета еще относительно слабых стран многочисленные проблемы в области проведения самостоятельной внешней политики.

В числе внешнеполитических приоритетов Азербайджана важное место занимает интеграция (в экономической, политической, социальной, культурной областях)

в систему европейского сообщества, где представлены западные страны, а также в глобальное мировое политическое пространство. В пункте 4.1.2 «Концепции национальной безопасности Азербайджанской Республики» отмечается, что Азербайджанская Республика преследует стратегическую цель интеграции в европейские и евроатлантические политические, экономические структуры, структуры безопасности и иные структуры. [1]. На должном уровне представляя Западу свою важную геополитическую позицию в евразийском пространстве и богатые энергоресурсы, Азербайджан может и должен сохранить за собой статус государства-лидера Южного Кавказа.

Азербайджан принимает активное участие в транснациональной мировой политике. Все происходящие события и развивающиеся в системе международных отношений тенденции оказывают непосредственное влияние на внутреннее и внешнее положение страны.

Во внешней политике Азербайджана важное место занимает работа по систематизации и реализации региональных интересов. Например, наряду с урегулирова-

нием армяно-азербайджанского, нагорно-карабахского конфликта, Азербайджан должен решить и такие задачи: определить общую точку в пересекающихся и сталкивающихся интересах с Ираном, Россией и Туркменистаном и улучшить с ними отношения, продолжить развитие союзнических связей с Турцией, Украиной, Грузией и другими странами региона, чьи стратегические интересы совпадают с Азербайджаном, приложить вместе с союзниками усилия к определению статуса Каспийского моря, реализации энергетических транспортно-коммуникационных проектов TRASEKA, Восток-Запад. Кроме того, исключительно продуманной и сбалансированной политики требуют от Азербайджана завоевание достойного места в международной и региональной интеграции, осуществляемой в евразийском пространстве, достижение максимальной защиты и обеспечение национальных интересов страны. В этом регионе очень сложная и противоречивая система отношений с СНГ во главе с Россией, с ОИК во главе с Ираном, с Объединением тюркоязычных государств под эгидой Турции, отдельно с Европейским Союзом, Китаем, США и другими странами-участниками. Все это во внешних отношениях Азербайджана выдвигает на первый план в качестве особого приоритета проведение сбалансированной региональной политики. Сбалансированная региональная политика может стать самым важным гарантом для сегодняшней безопасности и будущей независимости страны.

Азербайджанская Республика совместно с НАТО работает над устранением нестабильности, конфликтов и угроз в европейском и евроатлантическом пространстве и намерена разделить бремя построения единой системы безопасности в Европе и регионе, в котором она расположена, без географической и политической дискриминации, противоречащей принципу неделимости безопасности. Азербайджанская Республика использует в полном объеме средства возможного партнерства с НАТО в рамках Программы «Партнерство во имя мира».

Азербайджанская Республика пытается стабилизировать ситуацию в самых чувствительных районах. Азербайджанские миротворцы принимают участие в миротворческих операциях, проводимых под руководством НАТО в сербском районе Косово и Афганистане, в обеспечении в составе международной коалиции безопасности в Ираке [2].

Деятельность Азербайджанской Республики с 1994 года в рамках программы НАТО «Сотрудничество во имя мира» создала важную основу для развития его отношений с ведущими странами мира. В конце сентября 1998 года Генеральный секретарь НАТО Х.Солана в интервью, данном накануне визита в Азербайджан, заметил, что «Кавказский регион — это регион, где НАТО имеет прямые интересы» [3, 322.].

Азербайджанская Республика, выступая с позиций необходимости более тесной интеграции в европейское пространство, наладила многоуровневые вза-

имоотношения с Европейским Союзом. Отношения Азербайджанской Республики с Европейским Союзом развиваются в рамках «Технической поддержки странам СНГ» (TACIS), «Транспортного коридора Европа-Кавказ-Азия» (TRACECA) и иных программ. Вступившее в 1999 году в силу Соглашение о Партнерстве и Сотрудничестве между Азербайджанской Республики и Европейским Союзом создает благоприятные рамки для оказания содействия политическому диалогу, развитию демократии, а также экономического сотрудничества и капиталовложений [4].

Вступление Азербайджанской Республики в 2004 году в «Политику Нового Соседства» Европейского Союза и осуществление принятого в рамках данной политики в 2006 году Плана деятельности Союза Азербайджан-Европа создали почву для перехода на качественно новый уровень развития политического диалога и сотрудничества в сфере политических, экономических и институциональных реформ [5].

Подписанный в 2006 году между Азербайджанской Республикой и Европейским Союзом Меморандум о Взаимопонимании «О стратегическом партнерстве в энергетической сфере» внес свой вклад в обеспечение многоуровненности источников энергии и транспортных путей стран-членов Европейского Союза, развитие и модернизацию энергетической инфраструктуры Азербайджанской Республики, рациональное использование энергетических ресурсов и неистощимых источников энергии [6].

Сотрудничество Азербайджанской Республики с ОБСЕ с точки зрения роли, которую она играет в решении армяно-азербайджанского конфликта, занимает во внешней политике особое значение. Помимо этого Азербайджанская Республика сотрудничает с ОБСЕ и в иных сферах.

Являясь составной частью исламского мира, Азербайджанская Республика уделяет особое внимание деятельности Организации Исламской Конференции (ОИК). Став членом ОИК в 1991 году, Азербайджанская Республика превратилась в активного участника в рамках данной организации. ОИК является первой международной организацией, признавшей и осудившей Армению в качестве агрессора. Ясная и справедливая позиция ОИК по данному вопросу, который имеет жизненно важное значение для Азербайджана, создала благоприятную основу для развития отношений Азербайджанской Республики с данной организацией по возрастающей линии. Играющая роль межцивилизационного моста, Азербайджанская Республика, впитывая в себя культуру Востока и Запада, продолжает вносить свой вклад в диалог между государствами и народами.

Азербайджанская Республика заинтересована в сохранении отношений сотрудничества в рамках Содружества Независимых Государств (СНГ), развитии на двусторонней основе отношений со странами СНГ в экономической, политической, правовой и гуманитарной сферах.

По словам экс-советника Президента США З.Бжезинского, Евразия — это главный геополитический приз для Америки, причем в силу ряда чрезвычайных обстоятельств. На ее долю приходится около 60 % мирового ВВП и около 75 % известных мировых энергетических запасов. Она представляет собой огромную шахматную доску, на которой продолжается борьба за глобальное господство. На юге лежит богатый энергетическими ресурсами регион, представляющий важность и для западных, и для восточных стран [7, 81].

Независимый Азербайджан может стать коридором для доступа Запада к энергетическим ресурсам Каспия и Средней Азии. И наоборот, подчиненный Азербайджан означал бы возможность изоляции Средней Азии и уязвимость от давления России. Как известно, в недрах Центральной Азии и бассейна Каспия есть достаточные запасы газа и нефти [8].

По словам бывшего конгрессмена Дэна Берторна Азербайджан является единственным государством в мире, граничащим одновременно с Россией и Ираном. Никакое внешнее давление в регионе, где существуют неимпериалистические тенденции и теократическая пролиферация, до сих пор не смогло отвернуть уверенный Азербайджан от Запада, подчеркивает автор. Азербайджан ценный и проверенный союзник Соединенным Штатам. «От сотрудничества по контртерроризму и нераспространения оружия массового поражения до партнерства в стабилизирующих силах в Афганистане, Азербайджан доказал свое место надежного друга Америки», подчеркивает Дэн Бертон [9].

В вопросе с Ираном Азербайджану на протяжении всех 2000-х гг. удастся балансировать между двумя полюсами: желанием США получить постоянное присутствие на границе с Ираном и ответной реакцией Ирана, продвигающего на территории Азербайджана свои культурные и религиозные программы. На практике это весьма сложно. Азербайджанцы на собственном опыте знают, каким сложным, но в то же время необходимым партнером является Тегеран. Через территорию Ирана проходит основа наземной связи с Нахичеваном. Азербайджанский бизнес активно торгует с иранскими партнерами. Иранцы заинтересованы в импорте азербайджанского газа и расширении транспортных коммуникаций на границе. Однако при всем этом известны инциденты в азербайджанском секторе Каспия. Баку очевидно, что Иран не столь односторончен в своей позиции по карабахскому конфликту. Иранские шиитские организации ведут активную пропаганду на юге Азербайджана. Много раз иранские политики своими высказываниями ставили азербайджанские власти перед необходимостью жестких ответных комментариев. Успешное сотрудничество Азербайджана с США и, а еще более с Израилем, периодически поднимает в тегеранских СМИ антиазербайджанскую волну.

По словам известного российского политолога С. Маркедонова, Постсоветский Азербайджан сумел доказать, что не является слабой и зависимой геополитической субстанцией; он играет ключевую роль на Южном Кавказе и Ближнем Востоке. Это, пожалуй, единственный в СНГ пример государства с успешно диверсифицированной внешней политикой [10].

Литература:

1. Концепция национальной безопасности Азербайджанской Республики. // Газета Азербайджан. 24 мая 2007. № 112.
2. <http://www.mfa.gov.az>
3. Цит. по: Гасанов А. Современные международные отношения и внешняя политика Азербайджана / А. Гасанов. — Баку: «Serq-Qerb», 2007. С. 322.
4. <http://www.mfa.gov.az>
5. Азербайджан и Европейский Союз. // Свободная энциклопедия. (URL: wikipedia.org).
6. Искендеров Фуад. Евросоюз видит Азербайджан как серьезного и надежного партнера. (URL: <http://news.day.az/politics/399281.html>). 01.05.2013.
7. Бжезинский З. Великая шахматная доска (Господство Америки и его геостратегические императивы). Пер. с англ. О. Ю. Уральской. — М.: Междунар. отношения, 1998. — С. 81.
8. Бжезинский З. Великая шахматная доска (Господство Америки и его геостратегические императивы). Пер. с англ. О. Ю. Уральской. — М.: Междунар. отношения, 1998. — С. 81.
9. Бертон Д. О том как мы рискуем подвести особого партнера на Кавказе. (URL: <http://newtimes.az/ru/views/1869/#.UefEQNKGEge>)
10. Маркедонов С. Азербайджан: «без друзей и без врагов». // Россия в глобальной политике. М.: 2007. № 4.

Технология вовлечения молодежи в структуру молодежного самоуправления в реализации государственной молодежной политики (на примере Чеховского муниципального района Московской области)

Носкова Ольга Сергеевна, выпускник
Российский государственный социальный университет (г. Москва)

Проблема вовлеченности молодежи в социально-политическую жизнь общества на современном этапе развития России особо актуальна, поскольку молодежь занимает высокий удельный вес в демографической структуре населения и определяет функционирование системы общественных отношений, развитие политических процессов.

По данным Всероссийской переписи населения 2010 в России проживает 36269189 тыс. человек возрасте от 14 до 30 лет, что равно 25,4 % общей численности населения страны. На территории Чеховского муниципального района Московской области проживает 115 301 тыс. человек, из них в возрасте от 14 до 30 лет — 29 687 тыс. человек, что составляет 25,7 % от общего числа населения [1].

По данным Госкомстат, изложенных в статистическом сборнике «Молодежь России», молодые люди в возрасте от 14 до 29 лет уделяют общественной деятельности 4,4 % своего свободного времени [2]. Поэтому нельзя не обратить внимание на степень участия молодежи в жизни российского общества, включая местное сообщество. Талантливая и инициативная молодежь может получить практические навыки управления: в федеральных, региональных и местных органах исполнительной и законодательной власти; в консультативно — совещательных органах при органах власти и управления; молодежных общественных объединениях и, как следствие, способно формировать политическую элиту России.

Участие молодежи в политической жизни общества, позволит ей развивать свой потенциал в интересах России, включая местное сообщество, что соответствует цели Стратегии государственной молодежной политики РФ, приоритетам модернизации страны.

Актуальность участия молодежи в политической жизни общества отмечал руководитель Федерального Агентства по делам молодежи С. Ю. Белоконов 19 апреля 2013 г. в Общественной палате Российской Федерации на V съезде Ассоциации молодежных правительств: «Федеральное агентство по делам молодежи делает ставку на молодых управленцев в регионах, молодежные правительства должны стать двигателем процесса формирования нового взгляда на реализацию государственной молодежной политики страны» [3].

Проблемы вовлечения молодежи актуализируются нормативными правовыми документами РФ, субъектов РФ и органов местного самоуправления, а именно:

— Конституцией РФ, ст. 130: «Местное самоуправление в Российской Федерации обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения...» [4];

— Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ (2008 г.) до 2020, которая ставит своей задачей «распространение эффективных моделей и форм участия молодежи в управлении общественной жизнью, вовлечение молодых людей в деятельность органов самоуправления» [5];

— Стратегией государственной молодежной политики РФ (2006 г.), одной из задач которой выделяется «обеспечение участия молодежи в процессе коллективного управления общественной жизнедеятельностью в процессе самоуправления...», «вовлечение молодежи в общественно-политическую жизнь общества» [6].

— «Развитие форм ученического, молодежного и студенческого самоуправления, содействие общественным формированиям детей и молодежи...» рекомендуется в Письме Министерства образования и науки РФ от 30.05.2006 № АС-588/06 [7];

— в законе Московской области о государственной молодежной политике определена задача «создание условий для включения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества» [8].

С целью выявления степени участия молодежи в общественной жизни автором был проведен социологический опрос в первом квартале 2012 года в Чеховском муниципальном районе Московской области.

По результатам анкетирования степень участия молодежи в общественной жизни можно оценить на 3,5 балла из 5 возможных:

— 83 % респондента знают о возможностях участия в общественной жизни в Чеховском районе, но всего 30 % молодых людей состоят в молодежных организациях;

— 15,2 % респондентов не желают участвовать в общественной жизни; 7 % не знают где можно получить информацию о возможностях участия в общественной жизни; 10 % не располагают свободным временем; 22 % иногда участвуют в мероприятиях, проводимых для молодежи.

В рамках решения изложенной проблемы был разработан социально значимый проект «Школа молодежного успеха», который ставил своей целью достижение всеобщего участия молодежи в жизни общества через ее вовлечение в структуру молодежного самоуправления в Чеховском муниципальном районе Московской области.

Результаты реализации проекта представлены во второй главе данной квалификационной работы.

Изучение представленной темы необходимо начать с раскрытия основных определений «государственная молодежная политика», «муниципальная политика», «местное сообщество» и «муниципальная молодежная политика», «молодежное самоуправление».

Стратегия государственной молодежной политики РФ (2006), которая разработана на период до 2016 г., определяет совокупность приоритетных направлений, ориентированных на молодежь, включает задачи связанные с участием молодежи в реализации приоритетных национальных проектов. Стратегия определяет *государственную молодежную политику* как «систему формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий, возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России и следовательно на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и национальной безопасности» [9].

Муниципальная политика — это деятельность акторов муниципальной политики, прежде всего, субъектов местной власти по определению и достижению целей развития муниципального образования, осуществляемая в рамках муниципальных политических институтов. Институты муниципальной политики, а так же акторы политического управления, образуют институциональную организацию молодежной политики. Состав акторов и содержание институтов муниципальной политики определяют форму муниципальной политики [10].

Местное сообщество — население, проживающее в городских, сельских поселениях и на других территориях, в границах которых осуществляется местное самоуправление [11].

Муниципальная молодежная политика — совокупность целей и мер по их реализации, принимаемых органами местного самоуправления в целях создания и обеспечения условий и гарантий для самореализации личности молодого человека, развитие молодежных объединений, движений и инициатив. Это политика, осуществляемая на основе нормативных правовых актов представительных органов местного самоуправления в русле государственной молодежной политики, которая придает ей логическую стройность, системный и целостный характер по средствам демократических механизмов ее реализации [12].

Подготовка молодых людей к общественно-политической деятельности осуществляется в вузах и школах при изучении гуманитарных и правовых дисциплин, которые формируют основную базу знаний по политико-правовой культуре. Кроме того, для развития социальной активности молодежи на базе образовательных учреждений, муниципальных и региональных органах власти, необходимо развивать условия для участия молодежи в общественно-политической жизни общества.

Самоуправление, по сути, сокращенное словосочетание — «самостоятельное управление». Следовательно, когда говорят о самоуправлении, подразумевают реализацию молодыми людьми определенных управленческих функций в рамках делегирования им полномочий и ответственности.

В контексте местного самоуправления социальная активность рассматривается как форма проявления потребности населения в социально значимой деятельности на местном уровне, и как совокупность качеств личности, характеризующих их отношение к этой деятельности. Основными компонентами социальной активности большинство исследователей считают самостоятельность, ответственность и инициативность личности в достижении общественно значимых целей. К числу факторов влияющих на проявление социальной активности относятся социально значимые мотивы и цели деятельности. В качестве условий ее повышения рассматривается стимулирование и возможности личного развития через участие в социально значимой деятельности [13].

Молодежное самоуправление — является одной из форм организации жизни молодых людей, которую можно классифицировать по тому кто является субъектом этой организации.

Молодежное самоуправление — форма организации жизнедеятельности молодежных групп, обеспечивающая развитие их самостоятельности в принятии и реализации решения для достижения групповых целей [14]. Групповую цель можно представить как:

- системообразование факторов процесса развития самоуправления;

- определение и достижение конкретного результата.

Осуществляя деятельность в различных формах самоуправления, решая управленческие проблемы на уровне местного сообщества, молодой человек чувствует свою значимость, полезность, получает удовлетворение от своей деятельности, что дает ему возможность быть гражданином, чувствовать себя способным влиять на происходящее. Самоуправление предоставляет личности возможность удовлетворить самые разные потребности, вплоть до самых «высших», реализовать свои интересы и способности обеспечивает рост внутренней свободы личности.

Изучение особенностей молодежного самоуправления в Чеховском муниципальном районе Московской области показало, что молодежное самоуправление можно разделить на две ступени: *первая ступень молодежное самоуправление в учебных заведениях района, вторая ступень молодежные советы поселений и районный молодежный совет.*

Молодежное самоуправление в учебных заведениях Чеховского муниципального района. На уровне школ развитием молодежного самоуправления занимается Чеховская ассоциация детских организаций (ЧАДО) «Лопасненский росток». В состав ЧАДО входят учащиеся с 5 по 11 класс общеобразовательных школ района. В ка-

ждой школе созданы свои детские организации (совет школы, республики, планеты), представитель, от каждой детской школьной организации входит в совет ЧАДО. Координация деятельности детской школьной организации

возлагается на заместителя директора по воспитательной части.

Схематично структуру ЧАДО «Лопасненский росток» можно представить (Рис. 1):

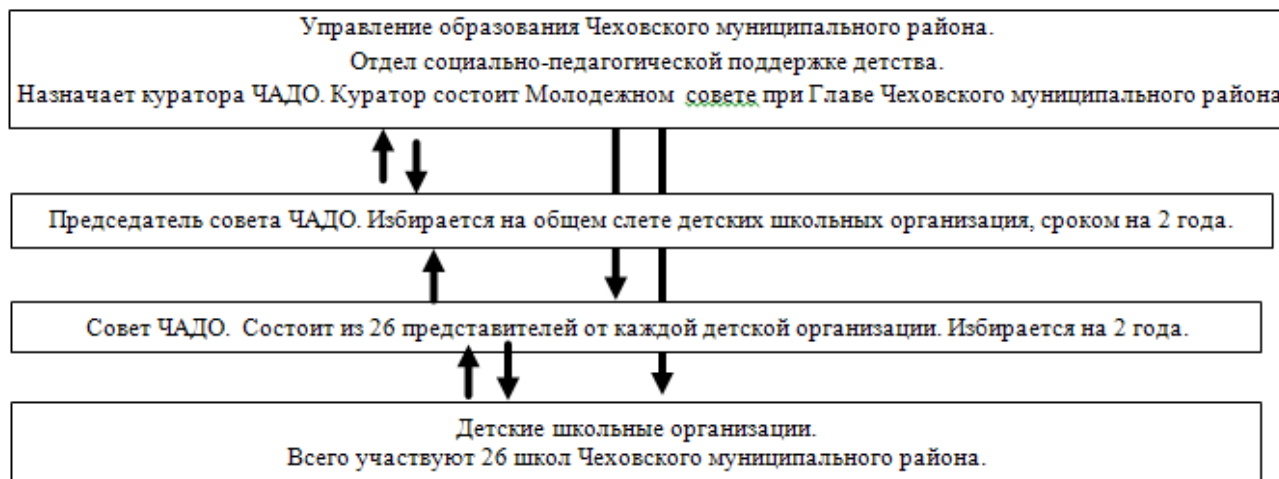


Рис. 1. «Структура организации Чеховской ассоциации детских организаций (ЧАДО) «Лопасненский росток»

В Чеховских высших и среднеспециальных учебных заведениях функционируют свои студенческие советы (всего 6 студенческих советов): Студенческий совет Чеховского филиала Московской финансово-юридической академии (МФЮА); Студенческий актив Чеховского филиала Московского государственного университета приборостроения и информатики (МГУПИ); Студенческий совет Мещерского медицинского училища (ГОУ МО ММУ); Студенческий совет Чеховского механико-технологического техникума молочной промышленности (ГОУ МО ЧМТТ); Студенческий совет Чеховского профессионального лицея № 56; Студенческий совет Чеховского профессионального училища № 32.

Во вторую ступень молодежного самоуправления входят: Районный Молодежный совет при Главе Чеховского муниципального района, Молодежный общественный совет при Главе города Чехова, Молодежный общественный совет при Главе городского поселения Столбовая, Молодежный совет при Главе сельского поселения Любучанское, Молодежный совет при Главе сельского поселения Баранцевское, Молодежный совет при Главе сельского поселения Стремиловское.

Районный Молодежный совет при Главе Чеховского муниципального района был образован в октябре 2011 года, на выездном обучающем семинаре для молодых активистов студенческих советов, общественных организаций и активистов района. Официальный статус приобрел 30.12.2011 с Постановлением Главы Чеховского муниципального района (ЧМР) № 1409/9–3. Молодежный совет при Главе ЧМР не является юридическим лицом и действует как коллегиальный общественный совещательный орган по вопросам муниципальной молодежной политики. Членом Молодежного совета являются

граждане РФ в возрасте от 16 до 30 лет, зарегистрированные по месту жительства в Чеховском муниципальном районе. Основными задачами Молодежного совета являются:

- представление интересов различных категорий молодежи муниципальных образований Чеховского муниципального района в органах представительной и исполнительной власти Чеховского муниципального района;
- обеспечение взаимодействия органов исполнительной и представительной власти Чеховского муниципального района с молодежью и молодежными общественными объединениями района;
- приобщение молодежи к общественно-политической, социально-экономической и парламентской деятельности;
- создание и развитие кадрового потенциала для органов местного самоуправления и государственной власти.

В состав совета входят: представители детских и молодежных общественных объединений; представители, делегированные Советами депутатов муниципальных образований из числа учащихся молодежи в средних, среднеспециальных, высших учебных заведениях, работающая молодежь; представители студенческих советов среднеспециальных и высших учебных заведений. Срок полномочий представителей составляет 2 года. Из числа делегированных представителей при участии представителей исполнительной и законодательной власти путем открытого голосования избираются председатель, заместитель и секретарь Молодежного совета, которые выполнили и успешно прошли все конкурсные процедуры, срок их полномочий составляет 2 года.

Молодежный общественный совет при Главе города Чехова был создан самым первым органом молодежного

самоуправление на основе Постановления Главы города Чехова № 178—11—2 от 22.07.2009.

Членами городского молодежного совета могут быть лица в возрасте от 14 до 30 лет: представители общественных организаций осуществляющие свою деятельность в г. Чехове; активные молодые люди проживающие на территории города; 3 человека по предоставлению Главы города Чехова; 3 человека по предоставлению председателя Совета депутатов города Чехова.

Молодежный общественный совет при Главе городского поселения Столбовая начал свою деятельность в июле 2011, по инициативе активной молодежи п. Столбовая. Официальный статус совет приобрел 17.10.2012 г. с Постановления Главы городского поселения Столбовая № 104.

Молодежный совет при Главе сельского поселения Любучанское. В состав сельского поселения входит 31 населенный пункт: 26 деревень, 4 села и 1 поселок, что осложняет координацию деятельности молодежного совета, а так же мобильность его участников.

Молодежный совет при Главе сельского поселения Баранцевское. На территории сельского поселения Баранцевское находятся 33 населенных пункта. Точкой отсчета формирования Молодежного совет Баранцевского поселения, можно считать август 2012 года, официально молодежный совет был утвержден Постановление Главы сельского поселения Баранцевское № 82 от 24.05.2013 г.

Молодежный совет при Главе сельского поселения Стремиловское. В состав сельского поселения Стремиловское входят 78 населенных пунктов. Постановление Главы сельского поселения Стремиловское № 40 о создании Молодежного совета было подписано 13.11.2012 г.

В состав Молодежного совета Стремиловского поселения вошла инициативная группа молодежи, которая участвовала в «Выездной школе актива» 24—25 ноября 2012, в рамках проекта «Школа молодежного успеха».

Подводя итог выше изложенному материалу можно резюмировать, что за 2012 год во всех городских и сельских поселениях Чеховского муниципального района были созданы Молодежные советы поселений, а в первом квартале 2013 г. Молодежные советы получили официальный статус при Главах муниципальных образований. Это является показателем того, что молодежное самоуправление — действенный механизм, способный отвечать интересам молодых людей и дает возможность воздействовать на административные ресурсы, проявление социальной активности молодежи на уровне местного сообщества в контексте диалогового взаимодействия с представителями органов муниципальной власти.

Схематично система молодежного самоуправления в Чеховском районе выглядит следующим образом (Рис. 2).

На основе результатов социологического опроса в Чеховском муниципальном районе в первом квартале 2012 г., «Положение молодежи и ее участие в общественной жизни района», который показал низкий уровень вовлеченности молодежи в общественно-политическую жизнь общества, был разработан социально-значимый проект «Школа молодежного успеха». Данный проект получил диплом в грантовом конкурсе Всероссийского молодежного форума «СЕЛИГЕР-2012», а так же вошел в 1000 лучших проектов России «Всероссийского конкурса молодежных проектов».¹

Проект «Школа молодежного успеха» рассчитана на календарный учебный год. Данный проект ставит своей целью создание эффективной структуры молодежного самоуправления в Чеховском муниципальном районе, (ее дальнейшее успешное функционирование и динамичное развитие) обучение и подготовку молодых людей для дальнейшей продуктивной работы в молодежных советах.

Для молодых этот проект предоставляет возможность реализовать свой творческий потенциал и осуществить карьерный рост как внутри Молодежных советов, так и за их пределами.

Если оценивать проект с точки зрения значимости для административных ресурсов района, то это дополнительная помощь в решении социально-экономических проблем района, а в дальнейшем развитие муниципального образования, популяризация престижа образования и работы получение в нем.

Проект «Школа молодежного успеха» носил выездной характер, активисты районного Молодежного совета, Молодежных советов поселений и общественных организаций, приглашенные «мастера» (ведущие лекций/тренингов) проводили семинары и тренинги, на базе центров развития культуры и спорта в поселениях. Проект можно разделить на три взаимодополняющих друг друга блока:

1. *Информационный центр*, представляющий работу Молодежных советов, организаций, творческих объединений, а так же возможность присоединиться к их деятельности. Возможность обучения и работы в Чеховском муниципальном районе Московской области.

2. *«Университет»*, где молодым людям была предоставлена возможность пройти разносторонний обучающий курс. Участники прошедшие полный курс обучающих семинаров, в конце работы «Школы молодежного успеха», получили именные сертификаты. А так же возможность реализовать собственный проект.

3. *Молодежное самоуправление.* Основной целью проекта было создание Молодежных советов, налаживание механизмов их взаимодействия в решении актуальных проблем социальной сферы, при поддержке Молодежного совета при Главе Чеховского муниципального района и Молодежного центра «Подвиг».

¹ Список лауреатов представлен на официальном сайте Федерального агентства по делам молодежи. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fadm.gov.ru/docs/11/>.

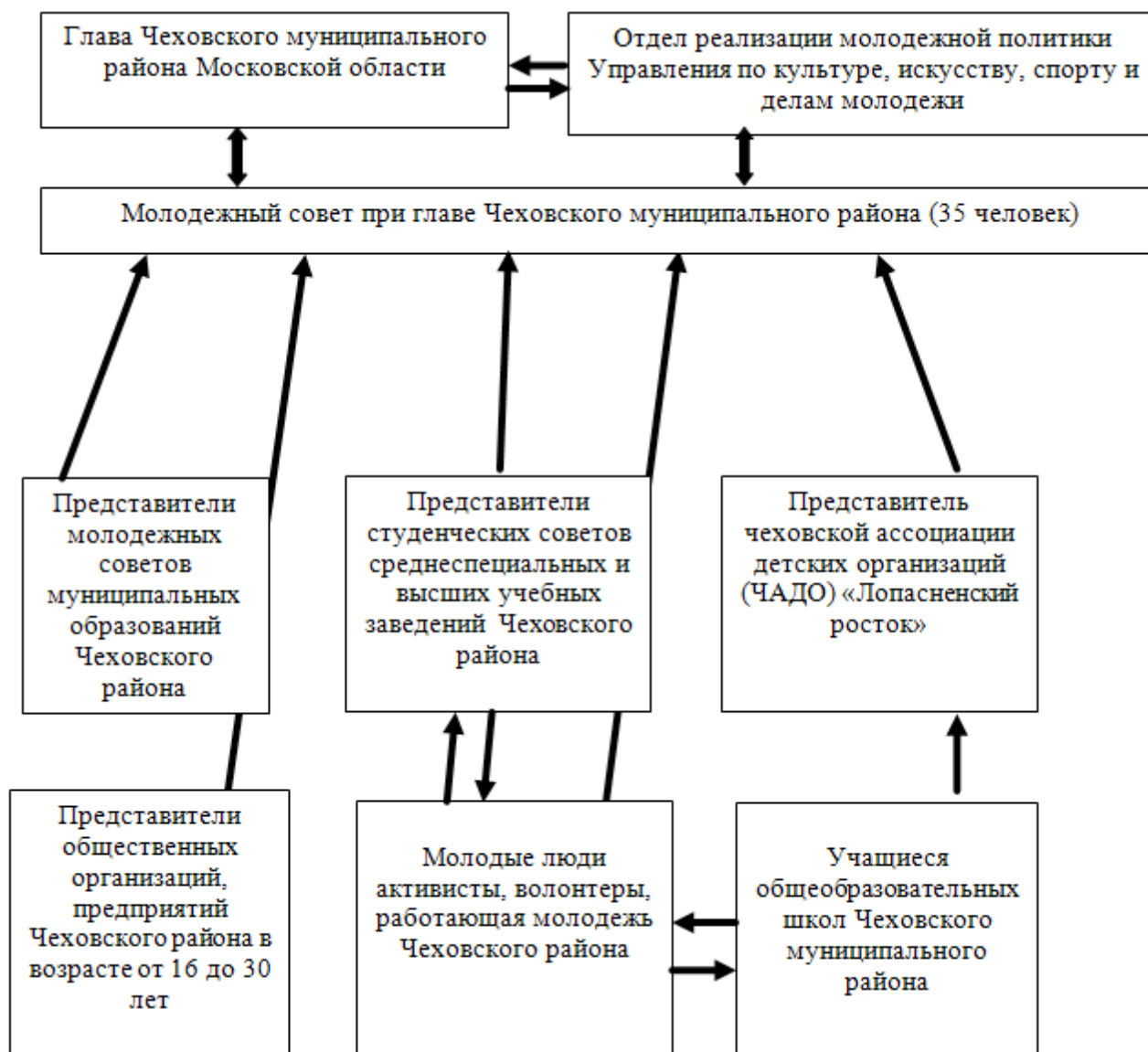


Рис. 2. Структура молодежного самоуправления в Чеховском муниципальном районе Московской области

Целевую группу проекта составляли молодые люди в возрасте от 16 до 25 лет, проживающие на территории Чеховского муниципального района.

Цель проекта — обеспечение полного участия молодежи в жизни общества через вовлечение молодых людей в структуру молодежного самоуправления на муниципальном уровне, как жизненной ценности молодежи, обеспечение качества информационных услуг в области молодежной политики в Чеховском муниципальном районе Московской области.

Задачи проекта:

- формирование единой структуры форм участия молодежи в структуре молодежного самоуправления;
- полномасштабное участие всех молодых людей района в жизни общества, создание условий для развития личностных качеств молодых людей;
- подготовка квалифицированных активистов Молодежных советов. Создание условий для развития лич-

ностных качеств молодого человека, и дальнейшего карьерного роста;

— улучшение доступа молодежи к информационным услугам и качества предоставляемой информации.

Методы реализации проекта:

1. *Лекции, тренинги и семинары* личностного развития молодых людей. Было проведено 5 выездных занятий в каждом муниципальном образовании Чеховского муниципального района Московской области. Основные направления обучения: Личностный рост (развитие лидерских качеств; коммуникативных навыков, ораторское искусство); Молодежь и гражданское общество (гражданское служение, социально партнерство, муниципальное управление); Социальное проектирование. Так же были проведены две выездные «Школа актива», для лидеров организаций молодежного самоуправления.

2. *Поддержка и популяризация инициатив и начинаний молодежи.* Организационная поддержка мо-

лодых людей реализующих проекты в решение значимых социальных проблем района; создание атмосферы со-участия, значимости, важности проводимой работы. Привлечение административных и бизнес — структур к открытому социальному диалогу, партнерству с Моло-

дежными советами и молодежными общественными организациями.

3. *Выставки и презентации* о проделанной работе, публикации в средствах массовой информации и Интернет-источниках.

Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Дата реализации	Достиженные результаты
1	Подготовительный этап проекта.	август/ сентябрь 2012 г.	<ul style="list-style-type: none"> — Включение проекта «Школа молодежного успеха» в план работы Центра гражданского и патриотического воспитания «Подвиг», составление положения и плана проведения программы «Десант-Квартал» в рамках проекта «Школа молодежного успеха». — Встречи с руководителями центров развития культуры и спорта в муниципальных образованиях, согласование дальнейших планов работы. — Закупка необходимых ресурсов для старта проекта: канцелярская продукция/ оформительские материалы/ футболки. — Распространение рекламной информации о старте проекта, оповещение учебных заведений района, создание интернет ресурса в социальной сети. — Взаимодействие с районными средствами массовой информации.
<i>Основной этап проекта. Проведение выездных мероприятий</i>			
2	Выезд в сельское поселение Баранцевское (п. Новый Быт)	6 октября 2012	<ul style="list-style-type: none"> — На территории Баранцевского поселения в ДК «Меридиан» прошел первый выезд «Школы молодежного успеха». Участие в данном мероприятии приняло 25 человек представители из Молодежного совета (далее МС) при Главе Чеховского муниципального района, МС года Чехова, МС п. Столбовая и МС Баранцевского поселения (который был создан в августе 2012 года, поэтому стал первой точкой проекта). В ходе проведения мероприятия была представлена презентация проекта, проведен тренинг «Целеполагание. Построение шагов к успеху», интерактивная беседа.
3	Подготовительный этап к проведению «Выездной школы актива»	октябрь/ ноябрь 2012	<ul style="list-style-type: none"> — Согласование положения и плана работы. Организация выезда при финансовой поддержки Отдела по делам молодежи Управления по культуре, искусству, спорту и делам молодежи АЧМР, ЦГПВ «Подвиг». — Форма проведения 2-х дневная «Выездная школа актива» — Распространение рекламной информации. Запуск приема анкет на участие в «Выездной школе актива», отбор участников; — Подборка места проведения выезда; составления программы; обсуждение работы лекторов и содержание занятий; согласование транспортной доставки участников до места проведения; закупка необходимых ресурсов для проведения. — Работа с районными средствами массовой информации.
4	«Выездная школа актива» молодежного актива Чеховского района, п. Адоево Серпуховской район.	24–25 ноября 2012	<ul style="list-style-type: none"> — Количество участников 40 человек, из которых 14 человек члены районного МС, и 32 участника прошедшие конкурсный отбор (всего было подано порядка 50 анкет-заявок). — Программа была составлена с учетом особенностей участников. 1) Тренинги личностного развития для новых участников; 2) Работа команды МС. Бесконфликтное общение в команде для членов МС. — Развитие и планирование дальнейшей работы Молодежных советов в Чеховском муниципальном районе.

5	Выезд в городское поселение Столбовая	Ноябрь 2012 – 1 декабря 2012	<ul style="list-style-type: none"> — Подготовка к проведению 3 выездного занятия в пгт. Столбовая на базе Центра развития культуры и спорта «Ровесник», согласование даты и времени проведения. — Распространение рекламной информации. Сотрудничество с представителями средств массовой информации. — Организация транспортного сообщения. — Количество участников 35 человек. Представители МС района, п. Столбовая, г. Чехова, Баранцевского поселения, участники «Выездной школы актива». — Тема выезда «Театр миниатюр», после проведение интерактивной программы, неформальное общение молодежи «кофе-брейк».
6	Выезд в Любучанское поселение (с. Троицкое)	Январь 2013 – 9 февраля 2013	<ul style="list-style-type: none"> — Решение организационных вопросов, согласование даты и места проведения, распространение рекламной информации. — Тема: «Открытый диалог. Ты — и твой район» — дискуссионная площадка, модератором выступал Заместитель председателя Молодежного совета Домодедовского района. — Одной из ключевых задач данного выезда, было формирование новой команды Молодежного Совета Любучанского поселения, установление партнерских отношений, планирование дальнейшей программы взаимодействия.
7	Тренинг «Ораторское искусство» (г. Чехов)	10 марта 2013	<ul style="list-style-type: none"> — Ведущей тренинга выступила Анна Данильчева, руководитель консалтингового центра, который в рамках единого сообщества «Умных людей» занимается проведением корпоративных бизнес-тренингов. — С 10 утра и до 18 вечера участники разбирали «подводные камни» выступления перед аудиторией, особенности жестов и взглядов, ошибки и уловки которыми пользуются ораторы, возможности решений форс-мажорных ситуаций во время выступления и самое главное попробовали себя в роли выступающего. — Публикация материалов тренинга в социальных сетях группы, для молодых людей, которые не смогли присутствовать лично.
8	Выезд в Стремилотовское поселение (п. Дубна)	23 марта 2013 г.	<ul style="list-style-type: none"> — Участники — представители Молодежных советов Чеховского района. Активисты районного молодежного совета. — Установление партнерских отношений, планирование дальнейшей программы взаимодействия районного МС и МС Стремилотовского поселения. — Тема. «Открытая молодежная площадка». Диалог молодежи по системе «Упражнения Джеффа». Темы вопросов для обсуждения: <ul style="list-style-type: none"> — Молодежная политика стоит на месте; — Успех зависит, от желаний человека; — За развитие страны отвечает каждый гражданин; — Ответственность за свое будущее каждый несет сам.
<i>Заключительный этап проекта</i>			
9	Подготовка к проведению «Выездной школы актива»	Март 2013 г.	<ul style="list-style-type: none"> — Согласование Положения о проведении «Выездной школы актива» — Организация при финансовой поддержке ЦГПВ «Подвиг». — Форма проведения «Выездная школа актива». Распространение рекламной информации о выезде; составления программы; обсуждение согласование транспортной доставки участников до места проведения; закупка необходимых ресурсов для проведения. — Работа с районными средствами массовой информации.

10	«Выездная Школа актива» Баранцевское поселение (п. Новый Быт)	6 апреля 2013	<ul style="list-style-type: none"> — «Выездная школа актива» (форум) — финальным мероприятием проекта «Школа молодежного успеха». — Участниками выездной школы актива были молодые жители Чеховского муниципального района, в возрасте от 16 до 30 лет: представители Молодежного совета при Главе Чеховского муниципального района, Молодежных советов поселений, состав делегаций до 7 человек; активисты студенческих советов учебных заведений, состав делегаций до 4 человек; представители общественных организаций, на основании индивидуальных заявок. — Всего участниками стали 50 человек. В данном выезде были представлены делегаты от всех Молодежных советов поселений. — Был проведен анализ проделанной работы. Разработан план проведения единого «Дня молодежи» на территории Чеховского района. — Установлены дальнейшие векторы работы Молодежных советов на 2013 год.
11	Подведение итогов проекта, анализ результатов.	май 2013	<ul style="list-style-type: none"> — С целью изучения динамики вовлеченности молодежи в общественную жизнь общества, проанализировать динамику участия молодежи в структурах молодежного самоуправления. Был проведен социологический опрос по средствам Интернет ресурса «Webanketa» URL: http://webanketa.com/ru/

Методы оценки проекта:

1) соотношение заявленных целей и достигнутых результатов. Интервьюирование участников проектов в процессе реализации проекта;

2) оценка общественного мнения. Изменение уровня вовлеченности молодежи в общественную жизнь общества. Проведение социологического опроса;

3) анализ публикаций в средствах массовой информации.

Качественные изменения:

1) создание и функционирование структуры молодежного самоуправления;

2) создание двух молодежных советов в муниципальных образованиях (Молодежный Совет при Главе Стремилковского поселения, Молодежный совет при Главе Любучанского поселения);

3) Важно отметить, что во время реализации проекта все молодежные проекты получили официальный правовой статус при Главах муниципальных образований, что подчеркивает значимость работы молодежных советов и актуальность их работы.

4) повышение рейтинга Молодежных советов района, и престижа участия в их работе. По данным социологического опроса молодежи в первом квартале 2013 года более 50% респондентов дают высшую оценку деятельности Молодежных советов района.

5) всего в проекте приняло участие около 400 человек;

Учитывая сказанное можно заметить, что проект включал в себя технологию интерактивного обучения участников, которая в режиме интенсивного взаимодействия тренера и участников позволяет опробовать новые знания и получить индивидуальную обратную связь. Разносторонность обучающих занятий позволяет удовлет-

ворить запросы широкого возрастного массива молодежи.

Анализируя общие итоги проекта, можно отследить как положительную динамику роста популярности Молодежных советов на территории Чеховского муниципального района, так и привлечение все большего количества молодежи к участию в проектах районного Молодежного совета, что дает возможность расширить рамки для дальнейшего путей вовлечения молодежи в структуру молодежного самоуправления.

Тесное взаимодействие и личный контакт членов Молодежных советов поселений друг с другом, формирует командный дух, ставит общие цели и создает единую программу действий, которая помогает более эффективно достигать цели и задачи молодежного самоуправления.

Анализируя полученные данные социологического опроса во втором квартале 2013 г. и сравнивая их с результатами опроса 2012, можно выявить положительную динамику в молодежной среде: выросла оценка уровня в жизни районе, по мнению респондентов (Рис. 3).

По-прежнему молодежь наиболее информирована о таких способах участия в структуре молодежного самоуправления как:

- студенческое и школьное самоуправление;
- молодежные советы поселений;
- Чеховская ассоциация детских организация «Лопанский росток»;

— волонтерская деятельность (здесь необходимо отметить что процент молодых людей информированных о деятельности волонтерской организации с 2012 года вырос на 11 %).

Наблюдается положительная динамика вовлеченности молодежи в жизнь общества (Рис. 4).

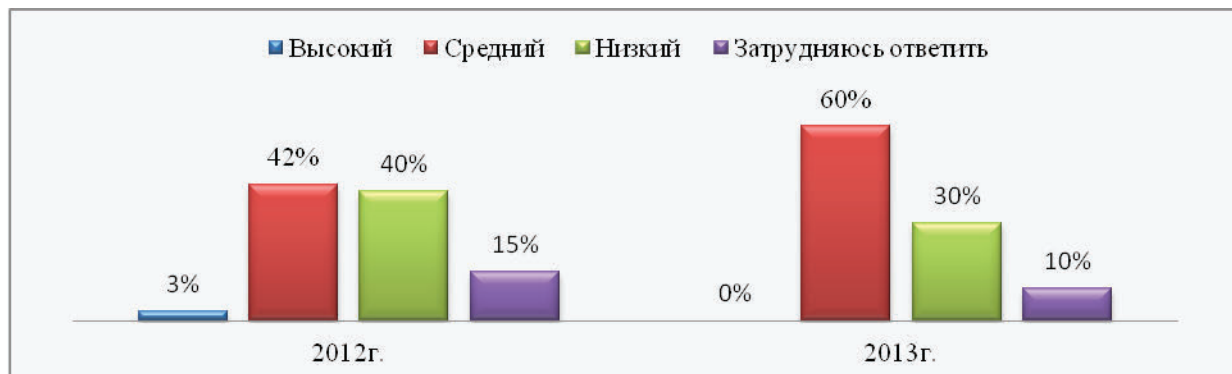


Рис. 3. Распределение ответов респондент на вопрос: «Каков сегодня уровень жизни молодежи в Чеховском районе?»



Рис. 4. Степень участия молодежи в общественной жизни общества



Рис. 5. Мотивация участия молодежи в молодежных организациях. Данные 2013 г.

Из числа 41% молодых людей состоящих в деятельности молодежной организации, основными мотивами участия стали: желание быть полезным обществу; стремление получить более высокий социальный статус; же-

лание занять руководящую должность; стремление получить опыт работы (Рис. 5).

Основные проекты, в которых молодежь принимает участие: «Чеховский клуб волонтеров»; «Школа моло-

дежного успеха»; досуговый — проект «Время игры»; «Киноклуб»; «Благотворительные акции Молодежного совета при Главе Чеховского муниципального района», что свидетельствует о популяризации деятельности Молодежных советов, а так же удовлетворяет потребности и отвечает интересам молодежи Чеховского муниципального района.

Так же прослеживается динамика информирования молодежи о возможностях ее участия в реализации молодежной политики в Чеховском районе (в среднем показатели улучшились на 15%). Лидирующие позиции занимают следующие источники информации — социальные сети и информационные Интернет порталы.

Повышение уровня информированности молодежи позволило установить тенденцию к положительной оценки молодежи, уровня реализации муниципальной молодежной политики в районе, показатели возросли на 10–20% в сторону высших оценок.

На 10% увеличилась доля молодых людей вовлеченных в молодежное самоуправление Чеховского района, а как следствие на 26% увеличилась доля молодых людей состоящих в молодежных общественных организациях.

Можно отметить, что доля участия молодежи от 14 до 21 года в общественных организациях составляет около 50%.

Полученные результаты хорошо свидетельствуют — что молодежное самоуправление является элементом реализации государственной молодежной политики на муниципальном уровне. Молодежное самоуправление активизирует деятельность молодых людей во всех сферах жизнедеятельности местного сообщества, особенно в формировании гражданского общества, что способствует социально-экономическому развитию и конкурентоспособность муниципального образования, формирует открытый диалог между органами власти и обществом, способствуют развитию потенциала молодых людей.

Инструмент развития потенциала — это деятельность и самодетельность молодежи, ее вовлеченность в ор-

ганизацию «собственной» общественной жизни, в процессы улучшения жизни в своем муниципальном образовании. Представление прав и интересов молодежи как особой социальной группы, основанной на создании и функционировании общественно-совещательной структуры молодежи.

Анализируя результаты проекта можно отметить достижение основных целей проекта а именно: развитие структуры молодежного самоуправления в Чеховском муниципальном районе; увеличение численности молодежи вовлеченных в общественно политическую жизнь общества; повышение уровня информированности молодежи о реализации молодежной политики.

Динамика отношений молодежи и власти начинает приобретать структурные формы, становится более оптимистической. В значительной степени этому способствует создание нормативно-правовой базы деятельности структуры молодежного самоуправления в Чеховском районе.

Представленные аргументы обосновывают, что проект «Школа молодежного успеха» как технология вовлечения молодежи в структуру молодежного самоуправления, является механизмом реализации государственной молодежной политики на муниципальном уровне. Также представленная технология использует при реализации основные механизмы муниципальной молодежной политики это — *структурно-организационный* (выстраивание структуры молодежного самоуправления); *программно-целевой* (решение молодежных проблем путем разработки определенной программы).

Полученные результаты показывают, что молодежное самоуправление — это социальный ресурс общества, который характеризуются запасом творческой энергии отдельных молодых людей, социальных организаций, социальных групп, гражданских институтов общества, которые могут быть направлены на повышение качества жизни, создание эффективной системы управления и самоуправления в местном сообществе.

Литература:

1. Всероссийская перепись населения 2010. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.perepis-2010.ru/>, свободный. (Как отдельная демографическая группа молодые люди от 14 до 30 лет не выделяются).
2. Молодежь в России. 2010: Стат. сб./ЮНИСЕФ, Росстат. М.: ИИЦ «Статистика России», 2010. — 166 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>, свободный.
3. Ассоциация молодежных правительств России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.molprav.ru/>, свободный.
4. Конституция Российской Федерации. — М.: Ось-89, 2008. — 48 с.
5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. Утверждена распоряжением правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>, свободный.
6. Стратегия государственной молодежной политики Российской Федерации. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 18.12.2006 г. № 1760-р. «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>, свободный.
7. Министерство образования и науки РФ, Письмо от 30 мая 2006 г. № АС-588/06. Методические рекомендации по организации работы органов местного самоуправления в решении вопросов организации и осуществления

- мероприятий по работе с детьми и молодежью. [Электронный ресурс]. URL: www.ako.ru/ADM-REFORMA/MS-REFORMA/METODIKA/_2.doc, свободный.
8. Закон Московской Области № 155-П. «О государственной молодежной политике в Московской области» от 01.12.2003 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://msu-mo.ru/nra-molaws/>, свободный.
 9. Стратегия государственной молодежной политики Российской Федерации. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 18.12.2006 г. № 1760-р. «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>, свободный.
 10. С.В. Пушкин. Муниципальная политика современной России: институциональный анализ: автореферат диссертации кандидата политических наук / С.В. Пушкин. — Ставрополь, 2012. — 24 с.
 11. Г.И. Иванец, И.В. Калинин, В.И. Червонюк. Конституционное право России: энциклопедический словарь / Под общей ред. В.И. Червонюка. — М.: Юрид. лит., 2002. — 432 с. С 234.
 12. А.Д. Моисеев, Л.В. Московцева, А.С. Шупрова. Муниципальное управление: учебное пособие / — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 159 с., С. 137.
 13. Т.А. Евстратова. Молодежь в местном самоуправлении России: социально-управленческий аспект: дис...канд. соц.наук:../Т.А. Евстратова. — М.: 2006. — 164 с.
 14. М.И. Рожков. Педагогическое обеспечение работы с молодежью. Юногогика: учебное пособие для студентов ВУЗов, обучающиеся по специальности «ОРМ»/ М.И. Рожков. — М: Гуманитарное изд. центр ВЛАДОС, 2008 — 264 с. — Учебное пособие для вузов. С. 174.

Роль военных баз, ее историография и значимость в мировой политике

Ортиков Кудрат Саидкулович, магистр, начальник отдела международных связей
Гулистанский государственный университет (Республика Узбекистан)

Сегодня тематика военных баз является весьма актуальной не только развитых стран, но и развивающихся стран. Нам известно, что военные базы в понятии геополитики могут рассматриваться как элементом роста того или иного государства, который требует огромных источников запаса и средств. Также, нам известно в истории тот факт, что великие державы как Рим, Китай, империя Александра Македонского, Чингисхана и Амира Темура опирались на военную мощь. Следует отметить, что военная мощь в политологии рассматривается как «жесткая сила» (с англ. **hard power**). Самый примечательный аспект в том, что данный вопрос носит как исторический, так и политический характер. Но, тем не менее, как уже упоминалось выше данный вопрос остается весьма актуальной.

В статье хотелось бы рассмотреть роль военных баз как в историческом плане так и в настоящее время. Прежде всего, хотелось бы отметить тот факт, что в великих державах древнего и средневековья термин «Военные базы» не использовались. Однако, взамен сказанного термина использовались армейские или военные гарнизоны. Следует отметить, что по функциональности армейские гарнизоны той или другой империи (державы) выполняли аналогичную функцию военных баз современности.

Историки неоднократно подчеркивали, что великие державы как Рим, империя Александра Македонского, Чингисхана и Амира Темура всегда опирались не на поражение слабых соседей, а наоборот покровительства их, а также защита их от их собственных врагов. По этой при-

чине в истории известно, что на территориях слабых вассалов строились крепости и воздвигались военные гарнизоны. Однако, следует отметить, что в начале все это делалось согласно взаимовыгодным обстоятельствам и порой на законных основаниях того времени. Следует подчеркнуть, что со временем вассальные территории позже становились частью империи.

Ярким примером может послужить тот факт, когда в XIX веке Великобритания имела свое могущество в глобальном масштабе. Ее (Великобритания) могущество заключалось в том, что она имела широкий спектр военных баз того времени. Следует отметить, что Великобритания благодаря своей военной и морской мощи образовала множество военных баз (гарнизон) практически во всех своих колониях, дабы доминировать в плане политики, экономики и естественно в области геополитики.

В своей книге «Соперничество великих держав за зарубежные базы» Роберт Гаркави отмечал, что в годы наивысшего расцвета Британской империи, Великобритания обладала более чем 35 странами мира (в колониях) свои военные базы. Все эти базы просуществовали вплоть до середины XX века, после окончания второй мировой войны тяжелые экономические последствия расшатали былую мощь великой Британской империи и по большому счету затем Великой Британии пришлось отказаться от своих военных баз [1].

Однако, после геополитического коллапса Британской империи после второй мировой войны на ее место пришла другая капиталистическая страна, а именно США. Сле-

дует отметить, что США после второй мировой войны обладала более разветвленной системой военных баз, чем когда либо имела другая держава в мировой истории человечества. Следует отметить, что в статье «Военные базы США и империя» Джеймс Блейкер бывший старший советник вице-председателя Объединенного комитета начальников штабов отмечал, что после окончания Второй мировой войны система военных баз США в зарубежье включала в себя более 30 тыс. объектов во всем мире, то есть в двух тысяч мест земного шара. Другими словами можно сказать, что военные базы США находились после окончания второй мировой войны практически на всех континентах и островах мира [2].

Далее, следует отметить, что разветвление военных баз великих держав по всему свету связаны с понятием геополитики. Закон геополитики, который был впервые введен Р.Челлингом гласит, что любая страна (государство) подобна как живому организму, ей свойственно расширяться и расти. В данном случае уместно упомянуть и других геополитиков, которые внесли огромный вклад в развитии данной науки — Альфреда Мэхена и Хелфорда Джорджа Макиндера.

Так, Альфред Мэхен в своей книге «Заинтересованность Америки в морской силе» отмечал, что страна (здесь подразумевается США) должна активно сотрудничать с Британской морской державой, в месте с европейцами координировать совместные действия против народов Азии. Здесь, будущее США согласно представлениям Мэхена должны опираться на интегрированный Американский континент, где в будущем США должно занять ведущие позиции в плане экономического, политического и даже идеологического характера, а затем установить свое мировое господство [3].

По мнению известного геополитика Хэлфорда Джорджа Макиндера «для государства самым выгодным географическим положением является срединное, центральное». Поэтому английский ученый говорит о центральном с планетарной точки зрения. Нельзя не согласиться с логикой рассуждений Макиндера, следуя которой в центре мира находится Евразийский континент, а в центре последнего — «сердце мира», или «Хартленд» (Heartland), — континентальные массы Евразии, наиболее удачная территория для контроля над всем миром.

Примечательная сторона в том, что Макиндер дает понятие «Хартленда», находящегося на границах Мирового острова, в который он включает Азию, Африку и Европу. Планетарное пространство структурируется системой

концентрических кругов. В центре системы находится «географическая ось истории», или «осевой ареал». Они тождественны понятию Россия, или «земля сердцевины». Затем идет «внутренний, или окраинный, полумесяц», совпадающий с береговыми пространствами Евразийского континента. «Внутренний полумесяц», по мнению ученого, зона наиболее интенсивного развития цивилизации.

Следует отметить, что разработанными планами великих военных теоретиков являются весьма актуальной по сей день и для ведения данной стратегии, военных действий и установление своей гегемонии в глобальном масштабе, где не маловажную роль играют военные базы. Далее, хотелось отметить, что военные базы или же понятие военных баз, а также их функции и задачи менялись в соответствии с требованием времени — как в прошлом, так и в настоящее время. Также, следует отметить, что тактика и стратегия использования военных баз разрабатывается ведущими военными теоретиками и экспертами в области геополитики и военного искусства.

Согласно открытым источникам Интернет, в настоящее время в мире существует свыше тысяч иностранных военных баз. Так, в частности США и НАТО имеют более 800 (точных данных о количестве военных баз США нет) в более чем 130 странах мира. Российская Федерация имеет 25 военных баз за пределами страны.

В заключение хотелось отметить, что содержание военных баз для великих держав это дорогостоящие мероприятия. Однако, следует подчеркнуть, что именно военные базы локализуются в том случае если та или иная страна имеет политические, геополитические и экономические интересы. Как свидетельствует история, вышеуказанные аспекты интересов (политическая, геополитическая и экономическая) всегда сопровождаются, или соприкасаются с военной силой, дабы добиться каких-либо успехов. Развертывание военных баз осуществляется, прежде всего, в политически и экономически нестабильных регионах мира — пример локализация военного контингента США в Центральной Азии: Афганистан и Кыргызстан. Однако, важно отметить, что в данном регионе на сегодняшний день военные силы США добились весьма внушительных успехов в плане тотального контроля и информирования в области о текущей ситуации в регионе — геополитическая, политическая, экономическая, демографическая, культурная и др. Таким образом, можно сделать вывод о том, что военные базы являются инструментом расширения геополитического пространства как делали это великие державы прошлого, так и настоящего.

Литература:

1. Robert Harkvy, *Gread Power Competition for Overseas Bases*. New York: Pergamon Press, 1982.
2. US Military Bases and Empire — <http://monthlyreview.org/2002/03/01/u-s-military-bases-and-empire>
3. Мэхен А. Влияние морской силы на историю. 1660—1783.

Институт местного самоуправления: формы, признаки и трактовки

Шегаев Илья Сергеевич, аспирант
Московский государственный областной университет

Термин «местное самоуправление» (далее МСУ) в силу своей сложной многоаспектной природы обусловил противоречивость взглядов на свою сущность и породил множество теорий, объясняющих свое содержание и происхождение. В связи с этим обстоятельством, представления о нем постоянно варьировались в зависимости от различных исторических периодов, национальных традиций, государственных приоритетов.

Суть проблематики сводится к тому, что без четкого понимания сущности данного института (а значит и его роли) станет невозможным и его внедрение в политическую систему государства.

В данной статье будет рассмотрен понятийно-категориальный аппарат института местного самоуправления, исходя из основных подходов, определяющих его сущность, роль и место в политической системе государства, выделены основные принципы деятельности института, а также дана попытка сформулировать его определение.

Одной из главных проблем трактовки местного самоуправления является факт ее неоднозначности. При рассмотрении научной литературы можно столкнуться с самыми разнообразными определениями МСУ, число которых свыше тридцати и каждое из них различно по форме и содержанию.

Словосочетание «местное самоуправление» впервые в истории встречается в научной литературе XIX столетия. Экономист А. И. Васильчиков дает понятию такое определение: «участие народа в местном внутреннем управлении своего отечества» [3, С. 25].

Рассматривая сущность института, автор приходит к выводу о том, что «местное самоуправление» определяется смежным понятием — «самоуправление». Этот термин (англ. — self-government) возникает еще раньше — во времена буржуазно-демократической революции Англии в XVII веке [2, С. 231]. На этом историческом этапе под ним подразумевалась специфическая, самоуправляющаяся при помощи парламента общественная система, исключающая, однако административный контроль со стороны правительства. В середине прошлого столетия термин был заимствован Россией и Германией.

Если говорить о фактическом проявлении института, истории известны такие его формы проявления как муниципии, сложившиеся еще в глубокой древности. В средневековой России подобная организация называлась общиной. Традиционно считается, что община — наиболее ранняя из известных ячеек общества, которая обладает своей территориальной границей и самостоятельностью в хозяйственно-экономическом смысле.

Несмотря на различные авторские интерпретации, надо отметить, что основная суть института состоит в предоставлении гражданам, проживающим на одной территории, права решать возникающие проблемы, и тем самым управлять своей жизнью.

В отдельных моделях института местного самоуправления подчеркивается его экономическая самостоятельность, связанная с возможностью распоряжения сборами и налогами, по результатам местных сходов.

Диалектическая природа МСУ является его главной сущностной особенностью. Состоит она, по мнению В. Г. Игнатова, в том, что с одной стороны, муниципальная власть — ветвь государственная, навязывающая свою волю, а с другой — ветвь общественная, наиболее полно учитывающая нужды и потребности населения [4, С. 607].

К тому же мнению подобно Игнатову склонялся и известный ученый Г. В. Барабашев: «Оно призвано защищать права и свободы населения от диктата Центра и доводить до населения упорядочивающую волю этого Центра» [1, С. 20—34].

Именно неоднозначное понимание природы института местного самоуправления, сочетающего в себе как общественные, так и государственные элементы, привело к отсутствию в современной науке универсального подхода к идентификации явления.

В политологическом толковом словаре, например, встречается следующее определение местного самоуправления — это «административное учреждение, власть которого распространяется на определенную территорию внутри страны» [7, С. 340].

Местное самоуправление по определению В. Н. Коновалова — это «самостоятельная, ответственная деятельность местных сообществ людей по решению вопросов местного значения, владения, пользования и распоряжения муниципальной собственностью в соответствии с Конституцией России, федеральными и иными законами, нормами, правовыми актами» [5, С. 285].

В первом контексте местное самоуправление фигурирует в качестве «административного учреждения», своеобразной политической структуры, осуществляющей власть на отведенной территории. Во втором случае речь идет о некоторой деятельности людей, предполагающей принятие самостоятельных решений по вопросам местного порядка, прослеживается определение сущности местного самоуправления как источника и формы народовластия.

Как «организацию власти на местах» рассматривает местное самоуправление В. Г. Игнатов, акцентируя внимание на его третьем понимании [4, С. 607].

Несколько иначе определяет самоуправление С.И. Ожегов. В словаре русского языка им выделено два основных значения [6, С. 61]:

— Право на внутреннее управление своими местными делами;

— Право решать дела внутреннего управления по собственным законам в пределах национально-территориальной единицы.

Основываясь на этом определении, справедливо сравнить местное самоуправление с иными типами общественного управления, организованными по тому же принципу, что позволит выявить общие закономерности, функции и четче определить сущность явления.

К первому такого рода типу можно отнести территориальное общественное самоуправление (ТОС), под которым федеральный закон подразумевает самоорганизацию граждан по месту их жительства для самостоятельной реализации инициатив в вопросах местного значения. На практике такой вид управления представлен в виде совета микрорайона, уполномоченных от улиц, избираемых «старших» на уровне улицы или дома. Общим у ТОС с местным самоуправлением — право на внутреннее управление своими делами, а существенным отличием служит отсутствие у ТОС обязательного властного полномочия, которое закреплено законом за местным самоуправлением.

Второй вид управления — коллективный. В наибольшей степени он преобладает в сфере предприятий, учреждений, образовательных структур. На практике же представлен профсоюзными, студенческими и иными советами. Примечательным является тот факт, что в начале XIX века в России университетский совет осуществлял выборы ректора, присвоение научных званий, занимался подготовкой кадрового аппарата.

В качестве сословного самоуправления может быть приведено в пример казачество, которое осуществляло свое управление по средствам общины, каждый из членов которой по достижению шестнадцатилетнего возраста имел право голоса на выборах атамана и есаула [8, С. 68–71].

Проявление очевидных принципов самоуправления на религиозной основе иллюстрирует шведский религи-

озный приход, на уровне которого решения о местных вопросах принимаются церковными уполномоченными [9, С. 20–32].

Сравнив местное самоуправление с иными видами самоуправления, мы можем выделить его основные функции и характеристики.

К функциям относятся: организация участия лиц с целью решения вопросов местного характера, контроль муниципальной собственности и средств, обеспечение общественного порядка и др.

Сущность института составляют его характеристики:

— Деятельность института местного самоуправления регламентируется Конституцией и законами, его власть имеет публичный характер.

— Местное самоуправление имеет обособленный характер, находясь вне органов государственной власти, а его структура формируется самостоятельно местным населением.

— Реализация местного самоуправления происходит двумя основными путями: непосредственно (сход, референдум) или опосредованно (через представительные органы)

— Формирование и осуществление основных полномочий института происходит в соответствии с историческими и местными традициями.

Основываясь на вышеизложенном, автор предлагает собственную трактовку категории «местное самоуправление».

Местное самоуправление — специфическая форма активности граждан, направленная на решение вопросов местного значения через непосредственное или опосредованное их волеизъявление.

Данная формулировка отличается от всех ранее упомянутых тем, что, будучи достаточно краткой, включает в себя основные аспекты цели, сущности и деятельности института. Авторское понимание характеризует МСУ в качестве демократического элемента, включающего гражданскую активность в вопросах управления страной, а также подчеркивает исключительно местный уровень функционирования власти.

Литература:

1. Барабашев Г. В. Идеалы самоуправления и Российская действительность // «Государство и право». — 1996. — № 11. — стр. 20–34.
2. Брокгауз Ф. А., Ефрон И. А. Энциклопедический словарь. — М., 2005, стр. 231.
3. Васильчиков А. И. О самоуправлении. — СПб., 1872. стр. 25.
4. Игнатов В. Г., Рудой В. В. Местное самоуправление в современной России. — СПб., 2001, стр. 607
5. Коновалов В. Н. Словарь по политологии. — Р-н-д., 2001, стр. 285.
6. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. — М., 1999, стр. 61.
7. Осадчая И. М. Экономика. Толковый словарь. — М., 2000, стр. 340.
8. Фалалеев А. В. Местное казачье самоуправление: правовые основы, формы реализации, перспективы (на примере волгоградской области) // Вестник Волгоградского государственного университета. — 2012. — № 1 (16). — стр. 68–71.
9. Чернышева О. В. Церковь и демократия. Опыт Швеции. — М., 1994, стр. 20–32.

Трактовка категории «местное самоуправление» сквозь призму основных теорий его происхождения (политологический анализ)

Шегаев Илья Сергеевич, аспирант
Московский государственный областной университет

Многогранная сущность категории «местное самоуправление» (далее МСУ) обуславливает неоднозначное ее толкование в научной среде в различные временные эпохи России и зарубежья.

Научная проблематика сводится к тому, что без четко оформленного трактования понятия МСУ станет невозможным и его интеграция в политическую систему государства.

В данной статье будет рассмотрен понятийно-категориальный аппарат института местного самоуправления, сквозь призму основных теорий его происхождения, каждая из которых по-разному определяет роль и место института.

К основным таким концепциям автор относит государственную и общественную теории, теорию свободной общины и дуализма. Результаты анализа позволяют систематизировать всю имеющуюся информацию и обратить ее в четкие, оформленные выводы о сущности института местного управления.

Первая теория местного самоуправления, рассматриваемая автором — теория свободной общины. Первая она и в хронологическом порядке, поскольку возникла раньше остальных — во второй четверти XIX века. Ее непосредственным родоначальником принято считать видного французского социолога и политического мыслителя А. де Токвиля, сторонника естественного права. Именно он сформулировал довольно четкую концепцию самоуправляемых общин [7, С. 90–103].

Суть ее сводилась к идее о том, что первоисточник власти в любой стране не государство, к всеобщему заблуждению, а напротив — совокупность объединяющихся на добровольных началах лиц, которые самостоятельно отстаивают свои интересы, управляют собственными делами. Государству же автор теории отводит особую роль — судейскую. В том крайнем случае, если инициатива представителей общины по каким-либо причинам бессильна, государство осуществляет ее поддержку, оказывает необходимую помощь.

Токвиль исходил из убеждения, что общинная организация по природе своей вполне самостоятельна и не подлежит государственному контролю, поскольку возникла еще задолго до него. И эта независимость дает право общине самой управлять собственными делами.

Исходя из этих соображений, автор идеи определяет следующие элементы самоуправления:

- управление собственными делами общины, отличными по своему содержанию от дел государственных;
- выборность органов местного самоуправления непосредственно членами самой общины;
- признание самостоятельности и невмешательство

государственных органов в компетенцию общины [7, С. 90–103].

Сторонники теории свободной общины не просто разделяют государство и местное самоуправление, они утверждают, что это два непересекающихся понятия, которые имеют совершенно разное, по сути, содержание. Данная теория нашла свое отражение в конституции Бельгии от 1831 года [4, С. 70–84]. В ней общинная власть «потеснила» законодательную, исполнительную и судебную ветви, встав в один ряд с ними.

Вторая рассматриваемая автором исследования теория местного самоуправления получила название общественной (или хозяйственной). По своим принципиальным позициям она близка к теории свободной общины. Авторы хозяйственной теории Шеффнер и Гирке были убеждены в том, что основная цель самоуправления — дарование возможности местному обществу самостоятельности в решении своих проблем [1, С. 69–80]. Однако, и в этом состоит ее главное отличие от предыдущей теории, аргументируют свою позицию авторы не столько естественным характером прав общины, сколько негосударственным характером деятельности органов местного самоуправления. При обосновании негосударственного характера института местного самоуправления сторонники теории также приводили следующие доказательства: система соподчинения местной власти не такая строгая, как государственная, поднимающиеся местной администрацией вопросы и варианты их решения предпринимаются с учетом особенностей развития собственной территории и, наконец, именно система местного самоуправления имеет более тесную взаимосвязь с населением, чем федеральные структуры.

Противопоставление интересов государственных интересам местной общественности, поставило перед учеными множество непростых задач.

В связи с этим последователи общественной теории предпринимали безуспешные попытки осуществить некоторую компетентностную градацию и составить перечень дел государственных и дел органов местного самоуправления.

Постепенной трансформации обществу сопутствовали изменения в понимании сущности государства. Его роль и влияние на жизненно важные процессы неуклонно росла, что в свою очередь, стало новой вехой в теории местного самоуправления.

Следующая рассматриваемая теория получила название государственной теории самоуправления. Ее основу составили идеи видных немецких ученых второй половины XIX века — Л. Штейна и Р. Гнейста [5, С. 146–167]. Согласно данной теории, отличной от двух преды-

дущих, институт местного самоуправления представляет собой, не что иное, как субструктуру государственной системы управления, которая является ее неотъемлемой частью. Единственным и главным отличием местной власти от федеральной является тот факт, что местное управление осуществляется не по средствам чиновников, а при помощи жителей, заинтересованных в результатах работы института.

Н.М. Коркунов по этому вопросу писал о главной функции местного самоуправления — «возложение на местное общество осуществления задач государственного управления», рассматривая первое как самую нижнюю структуру в вертикали власти [3, С. 748].

Очевидным сторонником этой теории является и современный исследователь А.А. Сергеев, который утверждает, что самоуправление, в том числе и российское, «имеет, безусловно, государственную природу», поскольку именно государство определяет территории муниципалитетов, наделяет их полномочиями, гарантирует их права [6, С. 41–45].

Сегодня местное самоуправление рассматривается учеными и через призму так называемого дуализма местного самоуправления. С этой точки зрения институт представляет собой некую биполярную систему, которая с одной стороны самостоятельно решает подведомственные ей вопросы, а с другой — выполняет ряд государственных функций. В рамках этой концепции отечественный специалист Е.М. Ковешников выделяет в своей работе общие для государства и местного самоуправления элементы:

— обе структуры имеют властные полномочия и собственную территорию;

источником власти объявлен в обоих случаях один и тот же субъект — народ;

— обе системы используют публичную власть для достижения поставленных целей [2, С. 272].

Таким образом, рассмотрев основные теории местного самоуправления, можно выделить следующие подходы к пониманию этого института в политической науке.

1. Институт местного самоуправления представляет собой систему публичной власти, находящую свое место в общей структуре государственной иерархии.

В рамках этого подхода справедливо выделить два варианта публичной власти: государственной и муниципальной. Каждая из этих организаций непосредственно участвует в политическом процессе страны, решая на своем уровне соответствующие вопросы, связанные с жизнедеятельностью граждан, что составляет их об-

щность. Одновременно этот уровень служит и отличительной особенностью двух сил: государственная власть занимается общенациональными вопросами, а муниципальная — вопросами местного значения.

2. Рассмотрение института местного самоуправления как особой формы народовластия.

Во всех современных демократических государствах народ провозглашен источником власти, которая осуществляется, в том числе по средствам местного самоуправления (выборы, референдумы, сходы). Глава муниципального образования является выборным должностным лицом, которое изъявляет волю народа наряду с депутатами местного самоуправления.

3. Система местного самоуправления как институт гражданского общества.

В этом случае можно говорить об особой роли местного самоуправления. Оно является непосредственным связующим звеном между государственной системой и гражданским обществом. Очевидным эту роль делает возможность людей с активной гражданской позицией участвовать в политической жизни своей страны и реализовывать свои интересы.

4. Определение местного самоуправления в качестве института административного права.

Этот подход свойственен отечественной дореволюционной политической мысли. С точки зрения его сторонников муниципальное образование следует рассматривать исключительно как административную ветвь, которая наряду, например, с судебной также осуществляет функции управления государством. Именно по средствам местного самоуправления народом и осуществляется исполнительная власть.

Основываясь на позициях многочисленных авторов по вопросам местного самоуправления, а также на рассмотрении его основных теорий, автор дает собственную трактовку понятию местного самоуправления.

Местное самоуправление — специфическая форма активности граждан, направленная на решение вопросов местного значения через непосредственное или опосредованное их волеизъявление.

Данная формулировка отличается от остальных тем, что, будучи краткой, включает в себя основные аспекты цели, сущности и деятельности института. Авторское понимание характеризует МСУ в качестве демократического элемента, включающего гражданскую активность в вопросах управления страной, а также подчеркивает исключительно местный уровень функционирования власти.

Литература:

1. Гирке О. Германское общественное право. — М., 1900, стр. 69–80.
2. Ковешников Е.М. Государство и местное самоуправление в России: теоретико-правовые основы взаимодействия. — М., 2002, стр. 272.
3. Коркунов Н.М. Русское государственное право. — СПб., 1909, стр. 748.
4. Мишин А.А. Конституционное (государственное) право зарубежных стран. — М., 2003, стр. 70–84.

5. Назимов А. Теория конституционализма и самоуправления Рудольфа Гнейста. — Ярославль, 1881, стр. 146–167.
6. Сергеев А.А. Конституционно-правовые аспекты организации и осуществления местного самоуправления в Российской Федерации. — М., 2007. стр. 41–45.
7. Токвиль Ал. Старый порядок и революция. — М., 1911, стр. 90–103.

СОЦИОЛОГИЯ

История начала развития мировой социальной рекламы

Костянникова Юлия Михайловна, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

Под разными названиями и в разные эпохи реклама применялась с давних времен. Изначально реклама была устной. Разносчики, бродячие ремесленники, торговцы расхваливали свой товар, предлагали различные услуги, при этом создавая шум. Отсюда и пошло название: «*geslamage*» — «выкрикивать». Различные народы по-разному публиковали рекламу. Например, греки рисовали свои объявления на скалах вдоль торговых путей, вырезали на деревянных столбиках; египтяне устанавливали возле своих домов своеобразные вывески — столбики с перечнем различных услуг. В Древнем Риме для рекламы строили специальные стены — альбумсы, их заполняли объявлениями, написанными углем или пурпурной краской.

С развитием экономики и крупнейших достижений научно-технического прогресса возникают новые и нетрадиционные формы рекламы. Это прежде всего связано с промышленным переворотом, происходившим в разных странах с 60-х годов XVIII века (Англия) до конца XIX века, так как развивалось массовое производство товаров и в связи с этим появились проблемы со сбытом данных товаров. Так, начинают появляться первые рекламные агентства. Следует отметить, что у специалистов существуют разногласия по поводу того, кто и когда создал первое рекламное агентство. Есть точки зрения, что следует считать первым рекламное агентство — газетное рекламное агентство, созданное в 1842 в США Волни Палмером. Но есть и другие точки зрения, так как данное агентство просуществовало недолго и поэтому следует считать первым — американское рекламное агентство N.W. Ayer & Son, созданное в Филадельфии в апреле 1869 Фрэнсисом Уэйландом Айером. В США в XIX веке большинство рекламистов использовало чрезвычайно экстравагантные приемы обратить на себя внимание. Так, широкую негативную реакцию вызвало использование в рекламе природных ландшафтов, т.е. начертание прямо на скалах, обступающих проезжую дорогу, речной или морской берег, гигантских посланий, призывающих отведать что-либо или обратиться к оказанию определенных медицинских услуг. Все это дало толчок развитию социальной рекламы.

В США появились общественные организации, благодаря которым в начале XX века в американскую жизнь пришло понятие социальной рекламы. Данную миссию первоначально осуществляли листовки, призывающие вступать в ряды вооруженных сил, чтобы дать большой положительный результат в годы Гражданской войны (1861). Правительство стало использовать PSA, публикуя бесплатные объявления о найме в армию, о продаже государственных облигаций, превратив социальную рекламу в мощное средство пропаганды.

Официальная история социальной рекламы начинается в США в 1906 году. Так, в 1906 году общественная Американская гражданская ассоциация создала первую социальную рекламу, призывающую защитить Ниагарский водопад от вреда, наносимого энергетическими компаниями. Ассоциация стала закупать рекламные полосы в общественных журналах, чтобы сплотить общественное мнение на защиту природы. В этот же период общественное негодование вызвали бесчеловечные условия эксплуатации детского труда. Это тоже стало поводом защитной рекламной кампании в прессе.

Также во время Первой мировой войны, в 1917 году в США появился рекрутинговый плакат Джеймса Монгомери Флегга «Ты нужен американской армии», на котором «дядя Сэм» призывал новобранцев идти в армию.

Следует отметить знаменитые в 20-е и 40-е годы в СССР плакаты Дмитрия Моора «Ты записался добровольцем?» и Ираклия Тоидзе «Родина — мать зовет!»

В период царской России существовала социальная реклама, которая реализовывалась посредством постеров и плакатов. Путем данных плакатов государство вступало в коммуникацию с населением, с целью получения от него помощи в поддержании порядка и пополнения армии. В большинстве своем плакаты были направлены на получение помощи жертвам войн: Первой Мировой и Русско-Японской.

В конце XX века в сленге английских рекламщиков и журналистов стал использоваться термин *ambient media*. Эмбиент-реклама (англ. *Ambient advertising* или *ambient media*, от англ. *ambient* — окружающий) — это



Рис. 1. Плакат Джеймса Монтгомери Флегга



Рис. 2. Плакат Д. Моор, 1920



Рис. 3. Плакат И. Тоидзе, 1941



Рис. 4. Плакаты в период царской России

такое направление в рекламе, где вместо традиционных носителей рекламных сообщений (печатные СМИ, время в эфире или рекламные щиты) используются элементы окружающей среды: скамейки, двери, стены домов, офисные принадлежности и т.п. Появление такой наружной

рекламы было вызвано тем, что традиционная — теряла свою силу влияния. Сейчас в Европе очень распространены эмбиентные социальные обращения.

Например, Городской Совет Дублина (Dublin City Council) в рамках борьбы за чистоту улиц решил приучать



молодежь бросать использованные жвачки не на пол, а в мусорные корзины. Для этого ирландские креативщики с помощью жвачки прилепили несколько сотен пар обуви на одной из центральных торговых улиц Дублина, снабдив их наклейками с надписью «Жевательная резинка. Лучше приклеивать к мусорной корзине» [5].

Или, к примеру, в Австралии, чтобы предупредить

об опасности солнечных лучей агентство Euro RSCG / Network превратило пляж Bondi Beach в место массового убийства. Ночью на пляже было разложено 1700 полотенец с изображением силуэта обведенного мелком трупа. Количество полотенец не случайно: именно столько австралийцев умерло от рака кожи за последний год [5].



Литература:

1. Мандель Б. Р. Социальная реклама. — М.; ИНФРА-М, 2012г
2. Тангейт М.. Всемирная история рекламы. — М.; Альпина Бизнес Букс, 2008 г
3. Сайт о креативе и пиаре: adme.ru
4. Первый портал социальной рекламы в России: socreklama.ru
5. <http://www.adme.ru/creative-outdoor/reklama-s-razmahom-254555/>

ПСИХОЛОГИЯ

Гребешковая кожа на втором уровне представляет антропологическую методику определения генома человека по результатам дактилоскопии десяти пальцев

Власов Алексей Владимирович, соискатель¹
Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск)

Ключевые слова: эмбриональные (зародышевые) листки, гребень, ранние эмбриональные (стволовые) клетки, плюрипотентность, делеция, геном человека.

Введение: зная из предыдущих статей «МУ» (№ 2, 6 (49, 53) 2013 г.) природу образования флексорных линий, на этот раз мы с вами продолжим исследование на втором уровне и постараемся разобраться с природой возникновения самого гребня в архитектонике ладони. Узнаем о том, что лежит в основе предугадывания событий по флексорным линиям, а так же — научимся определять геном человека, используя узоры папиллярных линий всех десяти пальцев рук.

Цель работы: научиться определять геном человека по узорам папиллярных линий на пальцах левой и правой руки.

Задачи исследования:

1. раскрыть природу возникновения самого гребня в архитектонике ладони;
2. определить пять областей плюрипотентности (ротации) зародышевых листков, и раскрыть основной принцип, лежащий в основе предугадывания событий по флексорным линиям;
3. разработать антропологическую методику определения генома человека по результатам дактилоскопии десяти пальцев.

Организация и методы исследования: исследование проводилось с 2012—2013 гг. Обобщался опыт предыдущих лет, проводились различные аналогии и сопоставления.

Результаты и их обсуждение: наши познания о структуре самого гребня ограничиваются только самим термином, что гребень — это линейные возвышения на поверхности кожи между её бороздками, образованные выпячиванием эпидермиса над сосочками дермы [1].

Да подобной характеристикой, по которой: структурной единицей кожного рельефа пальцев, ладоней и стоп чело-

века является папиллярный гребень и межгребневая борозда. Гребни образуют рисунки различного вида с различной частотой в узоре [2].

С учётом новых знаний о природе основных и вспомогательных (мелких) линий в архитектонике ладони, теперь мы с вами можем расширить наши познания о самой структуре гребня.

На наш взгляд, именно ранние эмбриональные (стволовые) клетки своим циклом деления формируют сам гребень, а прилегающие с двух сторон от этой клетки борозды — и есть спайки, создаваемые для сохранения целостности биоструктуры человека. Даже по функциональным особенностям гребень отличается от спайки тем, что на вершине его располагаются поры потовых желёз, а в спайке — нет никаких образований (рис. 1).

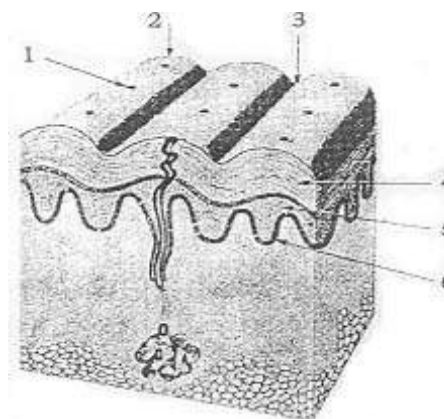


Рис. 1. Строение гребневой кожи: 1 — пора потовой железы; 2 — кожный гребень; 3 — кожная борозда; 4 — роговой слой; 5 — мальпигиевый слой; 6 — базальный слой.

¹ Автор является обладателем патента № 2469646.

По количеству участвующих в создании биоструктуры человека этих гребней можно судить и о количестве ранних эмбриональных клеток прошедших один цикл. При этом окончание одного цикла деления будет соответствовать прерыванию в архитектонике ладони самого гребня, а раздвоение этого гребня на два самостоятельных гребня — есть отражение основного и нового цикла деления клеток со своей продолжительностью (рис. 2). Большое количество этих клеток и спаек — формируют гребешковую кожу в архитектонике ладони и подошв ног.

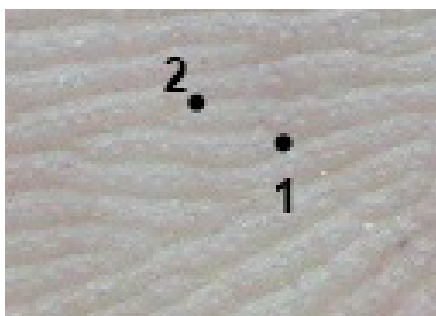


Рис. 2. Окончание одного цикла деления ранней эмбриональной клетки: 1) окончание цикла; 2) раздвоение гребня с продолжением основного и образованием нового цикла.

По нашему мнению, гребень обладает некой электрической активностью и несет, по всей видимости, определённый заряд, а сама спайка выступает в роли изоляции, которая не позволяет этим слоям соприкоснуться друг с другом во избежание своеобразного «короткого замыкания».

Гребень каждого зародышевого листка имеет свой строго определённый заряд. Так, гребешки эктодермы несут одновременно положительный и отрицательный заряд, но такой заряд находится в неактивном состоянии и, мы для удобства считать его будем за «0», а гребешки энтодермы несут уже отрицательный заряд, в то время как гребешки мезодермы несут положительный заряд. Варианты зарядов двух личностей представлены в таблице 1.

Теперь мы можем раскрыть природу образования самой спайки. В образовании спайки участвует два слоя. Один слой клеток после переворота соединяется со вторым слоем по принципу «мама-папа», т.е. один слой гребня «входит» в пространство между гребнями другого

слоя (спайку) и в этот момент и происходит своеобразное расплавление обоих слоёв. Такой способностью обладают только клетки трёх зародышевых листков.

И любое действие (например, физическая работа) влечёт к изменению constant расстояния между этими гребнями и это приводит к возникновению некоего разряда. На этом строится подготовка рук экстрасенсов, которые всегда перед началом сеанса растирают свои руки до покраснения, пока не почувствуют исходящее от них тепло. Механизм действия этих кратковременных разрядов ещё предстоит изучить.

Следует сказать, что наилучших результатов достигли медицинские работники и педагоги, которые давая детям маленькие игрушки, тем самым способствуют развитию мелкой моторики у детей, а опосредованно их действия приводят к развитию центра Речи. Такой же принцип лежит в методе психокоррекции, заключающийся в том, что можно красной шариковой ручкой нарисовать новые или продлить старые флексорные линии.

И тут следует сказать, о том, что родители, заботясь о своём ребёнке как в начальной школе, так и в старших классах должны отказаться от использования пластмассовых ручек. Наилучший эффект даст именно ручка или карандаш из естественного материала или металла, обладающего повышенной электропроводностью (серебро, медь, алюминий, золото, железо). Если это всё же будет пластмассовая ручка, то в нижней её части должно располагаться небольшое металлическое кольцо. Это позволит увеличить активность ребёнка в учебном процессе, снизить порог возникновения утомления, повысит стрессоустойчивость организма и благоприятно отразится на самочувствии ребёнка. Хорошим подспорьем в этом деле является популярная сейчас игрушка — неокуб (рис. 3)[3].

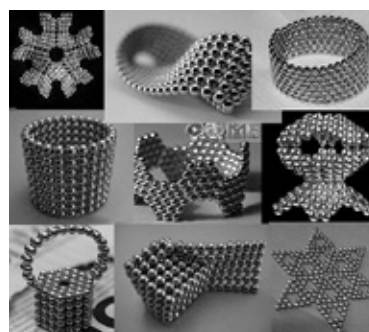


Рис. 3. Различные варианты трансформации неокуба

Таблица 1. Варианты зарядов двух личностей

Тип узора на левом указательном пальце	Тип узора на левом указательном пальце другого человека		
	дуга «+»	петля «-»	завиток «0»
дуга «+»	«+» «+»	«+» «-»	«+» «0»
петля «-»	«-» «+»	«-» «-»	«-» «0»
завиток «0»	«0» «+»	«0» «-»	«0» «0»

Таким образом, гребень — структурная единица самой гребешковой кожи отражающий своей непрерывностью продолжительность цикла деления ранних эмбриональных клеток, имеющих свой заряд на каждом зародышевом листке и отграниченный прилегающей двухсторонней спайкой в архитектонике ладони.

Эктодерма, занимаемая 1 поле и имеющая один центр максимального проявления гена W на указательном пальце — формирует на этом пальце завиткообразный узор. Эти первичные эмбриональные клетки берут своё начало от одной точки «старта» и, формируясь полукругом в архитектонике ладони, отграничены линией, огибающими большой палец (спайкой эктодермы). А плюрипотентность ранних эмбриональных клеток мы условно обозначим как переворот (ротация — R) зародышевого листка, повлекшего за собой смену папиллярного узора на ногтевых фалангах пальцев рук. После завершения формирования первого слоя эктодермы, — происходит ротация исходного слоя. В норме это приводит к смене завиткообразного узора на петлеобразный. Слой, который перевёрнутым стал — называется энтодерма. Этот слой уже имеет два центра максимального проявления гена L — на безымянном пальце и большом. И занимает при этом уже 2 и 3 поле, что в свою очередь приводит к формированию петлевых узоров на этих двух пальцах. После того, как заканчивается формирование энтодермы, вновь происходит ротация исходного слоя, что ведёт к формированию (между этими двумя слоями) мезодермы — третьего слоя. Этот слой тоже имеет два центра максимального проявления гена A — на мизинце и среднем пальце, которые в свою очередь занимают уже 4 и 5 поле. В этом случае формируется дугообразный узор на этих пальцах (рис. 4).



Рис. 4. Схема пяти областей ротации трёх зародышевых листков для определения генома человека

А индивидуальность каждой личности отражается в том, что каждое из пяти полей может сохранить тип узора или осуществить самостоятельную ротацию в прогрессии, либо регрессии (с усложнением или упрощением типа узора). С каждой такой ротацией происходит изменение плотности (в сторону его уплотнения или разрыхления) исходного слоя зародышевого листка (а так же — его интенсивности).

На наш взгляд, именно в эти самые периоды ротации каждого слоя и происходит укорочение X-хромосомы (делеция от лат. deletio — уничтожение, потеря участка хромосомы) [4].

Именно потеря длины X-хромосомы ведёт к появлению новой характеристики — интенсивности и можно выделить три стадии, которые соответствуют основным принципам трёх зародышевых листков: 1) эктодерма, формируя завиткообразный узор — имеет высокую плотность и низкую интенсивность; а) двойная петля (относится к завиткообразным узорам), но при этом, — имеет среднюю плотность и умеренную интенсивность; 2) энтодерма, формируя петлеобразный узор — имеет умеренную плотность и среднюю интенсивность; а) петля с дугой внутри — имеет ниже средней плотность и выраженную интенсивность; б) петля с завитком внутри — имеет низкую плотность и незначительную интенсивность; 3) мезодерма, формируя дугообразный узор — имеет слабую плотность и высокую интенсивность; а) дуга с петлёй внутри — имеет выше средней плотность и повышенную интенсивность; б) дуга с завитком внутри — имеет пониженную плотность и низкую интенсивность.

При этом зрелые клетки имеют хорошо сформированный тип папиллярного узора, а не зрелые — составляют комбинированные узоры: дуга с петлёй, дуга с завитком и т. п. Для тех людей, кто изучает первый уровень психодиагностики — важным будет и исходный узор и тот, который находится внутри основного узора. А для составления генома человека мы руководствоваться будем только тем узором, который находится внутри исходного узора.

От того, как взаимодействуют эти листки между собой, как они осуществляют ротацию (в сторону усложнения, упрощения или сохранения типа узора) — зависит состояние здоровья человека. Если в области 2–3 вместо петли сформировался дуговой узор или завиткообразный, то фактически, это своего рода «заплата», которая отразится как на строении внутренних органов, конституции самой личности и т. п., а так же и в поведении человека и понять особенности этой «заплаты» нам ещё предстоит. А если возникает нарушение этих взаимодействий и ротация не происходит, то появляются различные генетические нарушения (например, гермафродитизм), приводящие к разнообразным отклонениям в состоянии здоровья человека.

Таким образом, мы приходим к заключению, о том, что именно состояние зародышевых листков отражается на узорах папиллярных линий всех десяти пальцев в опре-

делённой последовательности: In—Ri—Th—Li—Mi (указательный, безымянный, большой, мизинец, средний) от левой руки к правой (L→R). В таком сочетании они несут важную информацию о способности к ротации каждого зародышевого листка в отдельности, составе и свойствах диплоидного набора хромосом, что, по сути, является — геномом (совокупность наследственного материала, заключённого в клетке человека) человека [5].

Теперь можно с уверенностью сказать, что тип темперамента никогда не потеряет своей актуальности. Так как природой его возникновения является исходная позиция первого зародышевого листка — эктодермы на двух ранних эмбриональных клетках (материнской и дочерней), до периода образования энтодермы. Создавая, таким образом, 9 различных комбинаций папиллярных узоров на обоих указательных пальцах.

Следовательно, тип темперамента, — это сугубо медицинская характеристика, только эти зародышевые листки никто не изучает, наверное, и эта характеристика благополучно перекечевала в психологию. А интенсивность протекаемых процессов будет зависеть от взаимодействия этих двух зародышевых листков между собой в каждой отдельно взятой личности.

Основным принципом, лежащим в основе предугадывания по флексорным линиям, является последовательность перехода с поля действия одного гена на поле действия другого (W→L→A) гена. Именно такая последовательность и формирует течение флексорной линии от запястья к самим пальцам. И естественно, в этом переходе будет лежать возрастная градация этих зародышевых листков. А промежуточная ротация полей 2—3 и 4—5 между собой — ведёт к образованию линии, разделяющей ладонь на две половины.

А теперь представляю вам антропологическую методику определения генома человека по результатам дактилоскопии десяти пальцев:

Используя результаты дактилоскопии (сканы пальцев или их оттиски на белом листе), запишите полученные

типы узоров в определённой последовательности: указательный, безымянный, большой, мизинец, средний в два столбика (сначала результаты левой руки, а ниже — правой). Перед каждым пальцем ставим соответствующую нумерацию. Записываем тип узора заглавными английскими буквами (A — дуга; L — петля; W — завиток). Если тип узора сменился, то произошла ротация, которую обозначаем (-R-). Каждый листок для разделения отграничиваем дефисными тире (можно воспользоваться программой Excel) (табл. 2).

Пример 1: имея в результате осмотра узоры (П-П-П-П-П) мы можем сказать, что ротация в этом случае не происходила и, тип узора не изменился, тогда геном будет выглядеть так: 1L-2L-3L-4L-5L. Если узор сменился (П-П-П-П-Д), то геном будет выглядеть так: 1L-2L-3L-4L-R-5A. Если есть двойная петля или завиток (3-3-3-П*-П), то геном будет выглядеть так: 1W-2W-3W-R-4W-R-5L; в более сложных вариантах (Д-П*-П-П-П) геном будет следующим: 1A-R-2W-R-3L-4L-5L и т.п. в тех случаях, когда у человека отсутствует какой-то один или несколько пальцев (П-П-П-нет-П), запись надо делать следующим образом: 1L-2L-3L-4_-5L. В этом случае можно даже по геному с другой руки судить о том, какой тип узора был на этом пальце.

Пример 2: дактилокарта А. Чикатило, имеет соответствующий геном, который на левой руке (П-3-3-П-3) имеет следующий вариант: 1L-R-2W-3W-R-4L-R-5W, а на правой руке (П-3-3-3-3) был другим и представлял иной вариант: 1L-R-2W-3W-4W-5W.

Если в формуле есть ротация, значит, Вы нашли закономерность. А если у человека ротация есть, а у Вас такой формулы нет — значит надо расширить выборку и найти ещё несколько людей, которые подпадают под эту формулу. Т.е. одному варианту ротации (3W-R-4L, 1A-R-2W, 4W-R-5L и др.) могут соответствовать несколько групп людей. Следовательно, этому развороту соответствует расширенная характеристика и теперь надо научиться её трактовать.

Таблица 2. Пример определения генома человека по результатам дактилоскопии

№ п/п	Имя	левая и правая рука					формула зародышевых листков (геном человека)	дата рождения
		указ	бол	без	миз	сред		
1	Иванов В. В.	*П	*П	*П	*П	Д/*П	1L-2L-3L-4L-5L	23.05.88
		Д/П*	П*	Д	Д	Д/П*	1L-2L-R-3A-4A-R-5L	
2	Петров А. В.	3	3	3	*П	П*	1W-2W-3W-R-4L-5L	12.09.70
		3	3	3	П*	3	1W-2W-3W-R-4L-R-5W	
3	Сидоров К. Д.	*П*	*П	*П	*П	*П	1W-R-2L-3L-4L-5L	18.04.72
		П	П	П*	П*	*П	1L-2L-3L-4L-5L	

Примечание: узор двойная петля — относится к завиткообразному типу, а двойной узор, типа дуга/петля или дуга/завиток отражает состояние по тому узору, который внутри основного. Для удобства, можно использовать разработанные мной обозначения для отображения различных вариантов типов узоров: *П — петля вход слева; П* — петля вход справа; П* — двойная петля; 3 — завиток; *П* шар — бол. палец шарообразный; 3* — завиток вытянутый; 3** — завиток внутри петли «павлин»; П** — петля загнутая; П*_ — петля лежащая; П*** — 2 петля не развитая; П*** — 3 петля.

Выводы: 1) учащиеся начальных классов должны писать карандашами или металлическими ручками; 2) ввести в начальных классах ежемесячно на уроках труда занятия по построению из неокуба различных фигурок; 3) гребень — структурная единица самой гребешковой кожи отражающий своей непрерывностью продолжительность цикла деления ранних эмбриональных клеток, имеющих свой заряд на каждом зародышевом листке и отграниченный прилегающей двухсторонней спайкой в архитектонике ладони; 4) гребешки эктодермы несут одновременно положительный и отрицательный заряд, но такой заряд находится в неактивном состоянии и, мы для удобства считать его будем за «0», а гребешки энтодермы несут уже отрицательный заряд, в, то время как гребешки мезодермы несут положительный заряд; 5) в образовании спайки участвует два слоя, при этом, один слой клеток после переворота соединяется со вторым слоем по принципу «мама-папа», т.е. один слой гребня «входит» в пространство между гребнями другого слоя (спайку) и в этот момент и происходит своеобразное расплавление обоих слоёв; 6) потеря длины X-хромосомы связана с плюрипотентностью (ротацией) зародышевых листков; 7) от трирадиуса, находящегося у запястья кисти и второй точки, находящейся у основания каждого пальца можно вычислить общее количество гребней до каждой флексорной линии или до определённого места (знака); 8) состояние зародышевых листков отражается на узорах папиллярных линий всех десяти пальцев в определённой последовательности: In—

Ri—Th—Li—Mi (указательный, безымянный, большой, мизинец, средний) от левой руки к правой (L→R); 9) тип темперамента никогда не теряет своей актуальности, так как природой его возникновения является исходная позиция первого зародышевого листка — эктодермы на двух ранних эмбриональных клетках (материнской и дочерней), до периода образования энтодермы; 10) основным принципом, лежащим в основе предугадывания по флексорным линиям, является последовательность перехода с поля действия одного гена на поле действия другого (W→L→A) гена; 11) выявленный геном человека по узорам папиллярных линий пальцев — первый шаг на пути к биологическим паспортам; 12) исследовать и найти закономерность можно теперь на малых выборках в 2—3 человека (у двойняшек или тройняшек); 13) для исследования можно любого человека взять, только при этом, надо понять то, что вы хотите исследовать (высокий рост, форма губ, цвет глаз, пристрастие к алкоголю и т.п.); 14) чем более разнообразной будет выборка, тем точнее будет и сам геном человека; 15) необходимо создавать БД теперь разных по профессии людей или чем-то увлечённых для того, чтобы понять особенности каждой формулы в отдельности; 16) если у человека шесть пальцев, теперь можно понять природу этого явления; 17) даже природу самого заболевания можно будет определить по геному человека; 18) для наилучшего качества потомства женщина с завитками на указательных пальцах должна выбирать мужчину с такими же узорами на этих пальцах.

Литература:

1. <http://enc-dic.com/medicine/Grebeshki-Kozhi-8204.html>
2. Гусева И. С. Морфогенез и генетика гребешковой кожи. — Мн.: Беларусь, 1986. — 158 с. с ил.
3. <http://www.allpuzzles.ru/>
4. <http://slovari.yandex.ru>
5. <http://ru.wikipedia.org/wiki>

Основные ошибки в дизайне рекламы, нарушающие психологию ее восприятия

Глибенко Надежда Владимировна, студент
Хабаровская государственная академия экономики и права

На современном этапе развития общества реклама получила огромное распространение: рекламные щиты, вывески, ролики, листовки и другие виды рекламы можно встретить в любой стране и в любом городе, и их производство осуществляет огромное количество компаний. Однако такое разнообразие рекламных средств и их производителей неизбежно приводит к снижению качества рекламной продукции, возникает множество ошибок, допускаемых некомпетентными специалистами отделов рекламы или специализированных рекламных агентств.

Если попытаться систематизировать наиболее распространенные ошибки, допускаемые рекламопроизводителями в дизайне рекламы, влияющие на процесс ее психологического восприятия, можно выделить следующий ряд:

— Игнорирование особенностей рекламоносителя

Не редко встречаются случаи, когда рекламное обращение, разработанное для одного средства распространения, размещается и на других. В этой ситуации происходит частичная или полная потеря функций рекламы.



Рис. 1. Неудачная транспортная реклама

Например, если рекламное обращение, предназначенное для наружного рекламного щита, дублируется без изменения в печатном издании, у его читателей возникнет недоумение от огромных броских заголовков и практически полного отсутствия разъясняющей информации. Ведь специфика рекламы в прессе именно в том, что она позволяет разместить более подробное описание товара, так как ее прочтению потенциальный потребитель имеет возможность уделить намного больше времени, нежели классические 5–7 секунд контакта с наружной рекламой.

Но даже разработка отдельного дизайна сообщения для каждого средства распространения рекламы не страхует от ошибки в полной мере.

Так, например, в транспортной рекламе распространена проблема выбора пропорций соотношения объема графики и текста. Например, если длинный рекламный текст заменить фотографией, то информация на щите будет восприниматься намного быстрее, к тому же люди, читающие один и тот же текст, «визуализируют» его по-разному. (Рисунок 1) Фотографию же они чаще воспринимают одинаково [2].

Также при разработке наружной рекламы рекламопроизводители часто не учитывают, что текст красного цвета на синем или черном фоне плохо виден при средней скорости движения. Эта цветовая комбинация хорошо смотрится на бумаге, в журналах и газетах, но очень трудно читается на билбордах. Текст красного цвета гармонично смотрится на темном фоне, но это же мешает отделять слова от фона. Применительно к наружной рекламе красный считается темным цветом, и не должен использоваться с другими темными цветами, именно поэтому необходимо избегать использования таких цветовых сочетаний.

Использование желтого цвета на белом фоне — еще одна дорогостоящая ошибка в наружной рекламе. Причина этого в том, что на расстоянии желтый и белый цвет смешиваются и смотрятся как одно целое. Так как оба из этих цвета светлые, становится почти невозможно разделить их. Фоны небесно-голубого и белого цвета хорошо смотрятся на бумаге. Однако при использовании на билбордах они зачастую сливаются с реальным небом. Для

решения этой проблемы используют фон неба с закатом, добавляют розовый и красный цвета. Цель состоит в том, чтобы выделить рекламный щит, отделить его от реального неба (конечно же, это не относится к билбордам, размещенным на зданиях) [16].

— Используемое изображение не соответствует рекламируемому товару или его покупателю

При разработке содержания иллюстрации рекламопроизводителями часто используются изображения, направленные на привлечение внимания всех возможных «зрителей», а не определенной группы целевых покупателей. В связи с этим в рекламе очень часто эксплуатируются наиболее интересные для современного человека темы (астрология, катастрофы, деньги, дети, животные, известные личности, мода, секс, юмор и др.), обладающие достаточно высокой притягательной силой, однако далеко не всегда соответствующие рекламируемому товару. Например, любимый многими «творцами» сексуальный образ женщины, который заметит в объявлении абсолютное большинство мужчин, непременно привлечет их внимание к рекламе, в то время как сам товар (или услуга) останется незамеченным.

То же самое можно сказать и о воздействии иллюстраций с детьми и животными. В этом плане интересны результаты исследований американского ученого Дэниэла Старча. Так, он проанализировал итоги восприятия объявления, в котором содержалось очень крупное изображение собаки, и оказалось, что эта реклама была замечена огромным количеством читателей. Однако меньше, чем две трети мужчин и меньше половины женщин, остановивших свой взгляд на объявлении, прочитали его в достаточном количестве, чтобы понять, что это реклама группы страховых компаний. [8]

— Использование заимствованных изображений

Всегда стоит использовать эксклюзивные иллюстрации, которые ранее никем не виделись. Ведь люди по своей природе любопытны, стремятся изучить все необычное, что попадает в их поле зрения. Если же изображение, используемое в рекламе, доступно каждому человеку по первому запросу в любой поисковой системе сети Интернет, оно не просто не привлечет внимания к рекламе,



Рис. 2. Несоответствие изображения рекламируемому товару

мируемому товару, но и спровоцирует недоверие потенциальных потребителей.

— Перенасыщение информацией / цветом / изображениями

Достаточно часто неопытные дизайнеры рекламы стараются вместить в одно рекламное сообщение все и сразу, в результате перекрывается эффект от использования каждого элемента в отдельности. Важно, чтобы изображение не было похоже на запутанную мозаику, скопление не связанной между собой графической информации, текст содержал только необходимую информацию, а симфония цвета не превращалась в какофонию. Задача

дизайнера — построить твёрдый, конкретный ассоциативный ряд, раскрывая тему.

— При размещении не оценивается контекст, соседство рекламы с другой, окружающей ее

Всегда важно учитывать, как реклама коррелирует с окружающими ее конкурентами. Может возникнуть ситуация, когда модуль красивый, яркий, глянцевый, но размещен в издании, где таких ярких модулей — 30 страниц, которые моментально «пролистываются». Возможно, тут имеет смысл делать наоборот черно-белую, вызывающую рекламу, чтобы выпасть из этой пестроты. Распространена подобная ошибка и при размещении наружной



Рис. 3. Неудачное расположение рекламы

рекламы — здесь необходимо учитывать как расположенную в непосредственной близости рекламу конкурентов, так и особенности окружающей среды.

Все вышеперечисленные ошибки достаточно распространены в отечественной рекламной практике. Таким образом, разрабатывая рекламный продукт, необхо-

димо учитывать все аспекты психологии его восприятия, так как малейшая оплошность может перевернуть желаемое представление потребителей о товаре на 180 градусов. Любой рекламный бюджет от нескольких тысяч до нескольких миллионов может быть потрачен напрасно в случае подобной небрежности.

Литература:

1. Гусаров Ю.В. Менеджмент рекламы: Учебное пособие. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. — 527 с.
2. Дегтярев А.Р. Изобразительные средства рекламы: Слово, композиция, стиль, цвет / А.Р. Дегтярев. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. — 256 с.
3. Джером Джулер А., Бонни Л. Дрюниани Креативные стратегии в рекламе / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского — СПб.: Питер, 2002. — 384 с.
4. Кафтанджиев Х. Герои и красавицы в рекламе. — СПб.: Питер, 2008. — 223 с.
5. Лебедев-Любимов А. Психология рекламы. — СПб.: Питер, 2002. — 368 с
6. Матвеева Л. Альманах «лаборатория рекламы, маркетинга и PR» № 2' 2005 г
7. Мелихов Ю.Е., Малуев П.А. Дизайн в рекламе. — М.:ООО «Журнал «Управление персоналом», 2006. — 208 с.
8. Назайкин А.Н. иллюстрирование рекламы / А.Н. Назайкин. — М.:Эксмо, 2005. — 320 с.
9. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Серегина Т.К., ШахуринВ. Рекламная деятельность: Учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2002. — 364 с.
10. Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR: Учебное пособие. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. — 224 с.
11. Саркисян О.А. Транзитная реклама. — М.: НБЮ-ТОН, 2002. — 228.
12. Сидоров С.А. Психология дизайна и рекламы. — Минск: Современ. шк., 2007. — 256 с.
13. URL: <http://www.bdrus.ru>
14. URL: <http://psyfactor.org>
15. URL: <http://www.advesti.ru>
16. URL: <http://delovoyimir.biz/ru>

Психофизиологические нормы труда и синдром хронической усталости (СХУ)

Духарева Анна Вадимовна, специалист;
Майоров Алексей Анатольевич, специалист
ООО «С-Комфорт» (г. Москва)

В статье изложены психофизиологические нормы внимания, тяжести труда, нормы времени выполнения рабочих операций и т.д., знание которых поможет в профилактике и лечение синдрома хронической усталости. Даны рекомендации по профилактике СХУ для сотрудников и руководителей организаций.

Ключевые слова: СХУ, синдром хронической усталости, психофизиологические нормы, переключение внимания, норма времени, тяжесть труда, компенсаторные механизмы.

Синдром хронической усталости — это нервно-психическое заболевание, связанное с перенапряжением психики человека. Чаще всего оно вызвано несоблюдением психофизиологических и эргономических норм труда. Мы решили написать данную статью, когда сами почувствовали на себе СХУ. Заметив основные симптомы хронической усталости, и осознав, что до отпуска еще далеко, мы задались вопросом: что можно сделать, чтобы не просто «дожить» до желанной поездки на море, но и по-

высить свою работоспособность, а также убрать большинство симптомов СХУ.

В данной статье мы рассмотрим психофизиологические нормы труда. Эргономика — отдельная научная область, на стыке психологии, экономики и экологии. Эргономические нормы труда не менее важны, чем психофизиологические, но мы считаем, что их следует описать в отдельной статье, написанной совместно специалистами из трех перечисленных областей.

В России нет точной статистики по частоте встречаемости СХУ. Мы знаем, что в Великобритании это цифра составляет 38 %, в США 30 %. Нам думается, что и наши соотечественники страдают СХУ не меньше, чем англичане или американцы. Основные симптомы СХУ:

1. Прогрессирующая или продолжительная усталость после нагрузок, которые раньше переносились легко.
2. Низкотемпературная лихорадка.
3. Болезненность в лимфоузлах.
4. Слабость или боль в мышцах
5. Расстройство сна (сонливость днем и бессонница ночью).
6. Мигрени
7. Боль в суставах.
8. Нейропсихические расстройства — повышенная чувствительность к яркому свету, расстройство зрения (пятна перед глазами), забывчивость, раздражительность, нерешительность, снижение мыслительной активности и способности к концентрации внимания.

9. Депрессия.

Присутствие одновременно 3 и более признаков из данного списка говорит о наличии СХУ. Но у СХУ могут быть не только психологические, но и физиологические причины, как:

- Инфекционные заболевания
- Эндокринная патология
- Гематологическая патология
- Злокачественные опухоли
- Ятрогенные причины — ухудшение психического и физического состояния человека вследствие неосторожных действий или слов врача
- Беременность

Если Вы нашли у себя хотя бы одну из вышеперечисленных причин СХУ, то, скорее всего, симптомы имеют физиологический, а не психологический характер.

Теперь необходимо разобраться в психологических причинах возникновения хронической усталости, а именно: как нарушение психофизиологических норм труда может привести к СХУ. А главное — как этого избежать.

Наше тело и психика имеют определенные «пороги» использования, переходя которые, эффективность снижается и наступает утомление. Усталость, как известно, имеет свойство накапливаться, поэтому систематическое нарушение психофизиологических норм труда может привести к развитию СХУ.

Первая норма: норма времени и тяжести труда

Норма времени — это количество времени, затрачиваемое работником на выполнение одного элемента определенной работы (операции). Например, норма времени для написания статьи в научный журнал, норма времени для изготовления вручную деревянной игрушки, норма времени для составления промежуточного отчета о расходах компании за текущий месяц и т. п. Перенапряжение психики наступает в тот момент, когда человеку необходимо выполнить определенное действие в сроки, которые

замедленно меньше требуемой нормы времени. Например, недавние студенты могут вспомнить ту усталость, которая наступает после бессонной ночи работы над дипломом. Предлагаю разобрать формулу нормы времени на данном примере.

Норма времени рассчитывается по следующей формуле:

$$H_{вр} = T_{пз} + T_{оп} + T_{орм} + T_{отл} + T_{нт},$$

где $H_{вр}$ — норма времени,

$T_{пз}$ — подготовительно-заключительное время; Например, все первое полугодие последнего курса предназначено для выбора темы и сбора теоретического материала, постановки цели и гипотез исследования. В последний месяц перед защитой диплома предполагается вносить мелкие коррективы в работу, готовить речь к выступлению. Т.е. $T_{пз}$ для выпускной квалификационной работы составляет примерно 5 месяцев.

$T_{оп}$ — оперативное время; рассчитывается по формуле:

$$T_{оп} = T_{ос} + T_{вс}.$$

$T_{ос}$ — основное время; Основное время написания диплома — это последний семестр обучения, за вычетом последнего месяца, в который проходят консультации и сдача госэкзаменов. Т.е. основное время написания диплома — 5 месяцев.

$T_{вс}$ — вспомогательное время; Вспомогательное время дается на восполнение пробелов, в данном случае в знаниях студента, которые не были «закрыты» в $T_{пз}$. К вспомогательному времени относятся консультации с научным руководителем. Количество консультаций может быть разным, они могут проходить как в подготовительно-заключительное время, так и в основное. Учитывая этот факт, можно считать, что вспомогательное время в данном случае включено в $T_{ос}$ и $T_{пз}$.

$T_{орм}$ — время на обслуживание рабочего места. В данном случае эту величину можно не брать в расчет, т.к. у студента нет потребности в серьезном обслуживании рабочего места. $T_{орм}$ касается обслуживания и наладки станков, сложных инструментов и т.д.

$T_{отл}$ — время на отдых и личные надобности; Включены в $T_{ос}$ и $T_{пз}$.

$T_{нт}$ — перерывы, обусловленные технологией и организацией производства. Также включены в $T_{ос}$ и $T_{пз}$. Думаю, для студентов здесь ведущую роль играют праздничные дни, новогодние праздники, каникулы и т. п.

Посчитаем по формуле норму времени для написания выпускной квалификационной работы. Получается 10 календарных месяцев. Студенты, которые пытаются написать дипломную работу в более сжатые сроки, неизбежно испытают симптомы СХУ.

Норма времени будет меняться в зависимости от характера труда и производства.

Показатель «тяжести производства» отражает негативное влияние всех факторов труда на тело и психику человека.

Показатели «тяжести труда» должны быть соотнесены с «нормой времени», т.к. на выполнение тех же

операций при большей тяжести труда требуется больше времени. Конечно, эти показатели не имеют прямой корреляции. Некоторые люди могут выполнять одинаково быстро свою работу в самых разных условиях труда. Однако большой показатель тяжести труда означает, что психические и физические ресурсы работника истощаются быстрее. Поэтому в качестве профилактики СХУ руководителям предприятий предлагается вычислять и соизмерять показатели «нормы времени» и «тяжести труда».

Норма вторая: объем и переключаемость внимания

Внимание — это сосредоточение сознания на объекте. Одновременно человек способен удерживать внимание на 5–7 объектах. Если превысить эту норму, эффективность работы падает.

Внимание взрослого человека может быть произвольным и непроизвольным. Произвольно сосредотачивать внимание человек может на 7–20 минут (индивидуальная норма). Далее внимание непроизвольно переключается на объекты, находящиеся поблизости. Что делает в этом случае рядовой сотрудник? Заставляет себя работать дальше. Правильнее будет позволить себе отвлечься на интересующий предмет на минуту — две, чтобы позже вернуться к работе. Дело в том, что произвольное внимание утомляет человека намного больше непроизвольного. Поэтому рекомендуется иметь на рабочем месте что-то, на что можно «положить глаз». Например, у одного из авторов данной статьи на столе лежит карта звездного неба. Периодически, отвлекаясь на рассмотрение созвездий, она не только восстанавливает затраченные силы, но и дает отдых глазам. У другого автора на столе есть стеклянный шар с моделью солнечной системы, который он также периодически берет в руки и рассматривает.

«Отдых — это смена видов деятельности» — писал знаменитый физиолог И.П. Павлов. Поэтому необходимо помнить об еще одной особенности внимания. Период «вращения» и высокой работоспособности над одной проблемой — 1,5–2 часа. Спустя 2 часа следует

сделать 10 минутный перерыв, чтобы восстановить способности внимания, а после перейти к другому виду деятельности.

Не следует во время 10-минутного перерыва включать телевизор, музыку, читать новости. Лучше в этот момент по минимуму нагружать себя информацией. Восстановить работу внимания помогут физические упражнения, прогулка.

После перерыва следует сменить вид деятельности. Она должна быть другой по характеру (была умственная, стала физическая; была монотонная, стала творческая), по степени включенности в работу, по характеру и скорости производимых операций.

Если не менять деятельность через 1,5–2 часа периода вращивания и активной работоспособности, в течение нескольких минут до 1,5 часов (зависит от индивидуальных особенностей, общего физического состояния, установок, связанных с работой и т.д.) идет развитие утомления и падение работоспособности.

Норма третья: динамика работоспособности

Работоспособность человека зависит от времени суток. «Подъемы работоспособности в 5:00–6:00, 11:00–12:00, 16:00–17:00, 20:00–21:00, 00:00–01:00 чередуются со спадами ее в 2:00–3:00, 9:00–10:00, 14:00–15:00, 18:00–19:00, 22:00–23:00 часа» [5, 340]. В остальные промежутки работоспособность стабильна, если на нее не влияют другие факторы (те же норма времени, тяжесть труда и т.п.).

Время, которое человек проводит, занимаясь определенной деятельностью, также разбивается на разные периоды активности:

Из этого графика видно, что решение самых важных вопросов будет продуктивнее в первой половине дня. Т.е. с какого-то момента непрерывной работы начинается спад продуктивности.

Норма четвертая: компенсаторные средства

Симптомы СХУ означают, что человек в недостаточной мере привлекает компенсаторные средства для восстановления работоспособности организма и психики, без

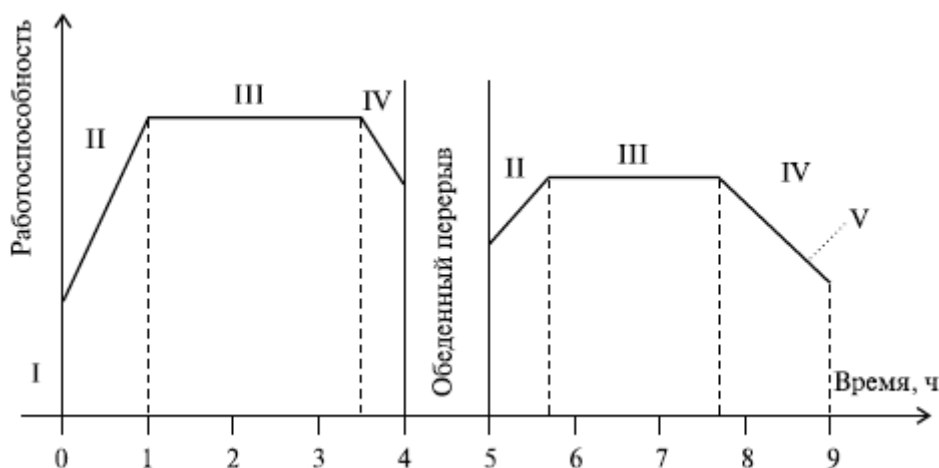


Рис. 1. [5,343]

которых невозможно восстановление оптимальной работоспособности.

К компенсаторным механизмам относятся:

1. Вознаграждение за работу. Это может быть как внешнее (зарплата, премии, похвальные грамоты), так и внутреннее вознаграждение. Например, чувствовать себя хорошим психологом — это неопишное вознаграждение.

2. Сон. Один цикл сна, когда человек проходит все 4 фазы сна, длится 1,5 часа. В норме для полного восстановления психики и организма необходимо 5 циклов, т.е. 7,5 часов. Если же у вас никак не получается столько спать, то необходимо высчитывать время пробуждения, исходя из циклов сна. Т.е. если вы легли в 2:00 ночи, а в 10:00 нужно быть на работе, то лучше поставить будильник на 8:00. Даже если, встав в 9:00, вы все равно успеваете приехать вовремя. Нарушенный цикл сна будет восполняться следующей ночью, поэтому недосып превращается в замкнутый круг. — =

3. Отдых, т.е. прекращение вызывающей утомление деятельности на определенный период времени. Утомляющая деятельность временно заменяется другой. Это должна быть не одна деятельность, а несколько. Лучше если активный и пассивный отдых будут сменять друг друга. Активный отдых позволяет снять физическое и психическое напряжение, которое накапливается из-за однообразия поз и видов деятельности. Во время пассивного отдыха восстанавливается энергоспособность нервных центров. Кроме того, такой отдых полезен для психики, т.к. является профилактикой неврозов.

4. Установка на работу. По теории установок Д.Н. Узнадзе, установка — «это неосознанное психологическое состояние, внутреннее качество субъекта, базирующееся на его предшествующем опыте, предрасположенности к определенной активности в определенной ситуации». Установка на значимость работы — хороший компенсаторный механизм.

В этом пункте отдельно хотелось бы упомянуть трудовоголизм, как состояние избегания компенсаторных механизмов. Трудовойлизм проявляется в восприятии работы как единственного средства самореализации, получения удовлетворения от жизни. Уже доказано, что трудовойлизм — это болезнь, схожая по симптомам с аддикциями. В основе трудовоголизма лежат те же механизмы, что и в других зависимостях — это избегание встречи с реальностью: болезненными или пугающими мыслями, чувствами и состояниями, с которыми человек сталкивается в минуты безделья. Трудовойлизм также предполагает свой «кайф», как от употребления наркотиков. «Получив однажды удовольствие, состояние эйфории от удачи после отлично выполненной работы, когда ощущение собственной значимости, возрастает до небес, человек начинает чувствовать дискомфорт, не получая эту эйфорию вновь и вновь. Он начинает подсознательно искать это состояние, которое, быть может, так и останется недостижимым, ни дома, среди близких, ни где-ни-

будь ещё. Точно так же наркоман в реальной жизни не может найти альтернативу тому «кайфу», который дает наркотик» [4].

Трудовойлик не заботится о восстановлении своей работоспособности, поэтому и «сгорает» на работе.

Норма пятая: поддержание работоспособности организма

Важно помнить, что не только психическое, но и физическое состояние сказывается на работоспособности, значит вызвать симптомы СХУ может и неправильный уход за телом. Кроме болезни накопление усталости могут вызвать:

- Нарушение режима сна
- Неправильное питание
- Гиподинамия
- Однообразие жизни

На последнем пункте остановимся подробнее. Чем однообразнее будни, тем больше нарастает психическая усталость. Психика, отражая одни и те же явления, объекты и механизмы, быстрее накапливает усталость. Скорее всего, именно с этим связано стремление сменить обстановку на время отпуска и уехать куда-нибудь. Подсознательно мы чувствуем, что, обогащаясь новыми впечатлениями, мы отдыхаем. Но почему?

Советский социальный мыслитель, философ и писатель И.А. Ефремов, считал, что человеку необходимо поддерживать в одинаковом напряжении все три ипостаси его существования, а именно: тело, мысли и чувства. Чаще всего у современного человека в напряжении находятся только мысли. Реже подключается тело, если человек занимается спортом. Однако новые впечатления относятся как раз к чувственной области. Как показывает практика, человек чувствует себя более бодрым, даже при простой смене маршрута от метро до работы [6].

Зачастую современный ритм жизни требует от человека все больше выкладываться на работе. Нередки случаи, когда к одной работе добавляется еще и подработка, учеба, поддержание семьи и т.д. Неутешительно, но жалобы на СХУ от клиентов приходится слышать все чаще. Но многие люди не считают симптомы хронической усталости тем тревожным звонком, когда следует обратить внимание на свое здоровье, и ждут соматических проявлений болезни.

Синдром хронической усталости — это серьезное заболевание, последствия которого часто недооценивают. Но СХУ — далеко не всегда показатель того, что мы слишком много работаем. Скорее симптомы говорят о том, что мы потребительски относимся к ресурсам психики, не даем им восстановиться во время и после трудового дня. Даже краткие сведения о нормах работы психики, изложенные в нашей статье, помогут избежать СХУ или облегчить большинство из симптомов, если начать соблюдать их. Ниже основные психофизиологические нормы деятельности еще раз изложены в краткой таблице-памятке.

Таблица 1.

Психофизиологическая норма	Значение	Примечания
1. Норма времени и тяжести труда	Норма времени — это количество времени, затрачиваемое работником на выполнение одного элемента определенной работы (операции). Тяжесть труда — показатель негативного влияния всех факторов труда на тело и психику человека.	Показатели «тяжести труда» должны быть соотнесены с «нормой времени», т. к. на выполнение тех же операций при большей тяжести труда требуется больше времени.
2. Объем и переключаемость внимания	Одновременно человек способен удерживать внимание на 5–7 объектах. Произвольно сосредотачивать внимание человек может на 7–20 минут. Период «врабатывания» и высокой работоспособности над одной проблемой — 1,5–2 часа. Спустя 2 часа следует сделать 10 минутный перерыв, чтобы восстановить способности внимания, а после перейти к другому виду деятельности.	Не следует во время 10-минутного перерыва включать телевизор, музыку, читать новости. Лучше в этот момент по минимуму нагружать себя информацией. Восстановить работу внимания помогут физические упражнения, прогулка.
3. Динамика работоспособности	Подъемы работоспособности в 5:00–6:00, 11:00–12:00, 16:00–17:00, 20:00–21:00, 00:00–01:00 чередуются со спадами ее в 2:00–3:00, 9:00–10:00, 14:00–15:00, 18:00–19:00, 22:00–23:00 часа.	
4. Компенсаторные средства	К компенсаторным механизмам относятся: 1. Вознаграждение за работу 2. Сон. 3. Отдых. 4. Установка на работу.	Оптимальное время для сна: 7,5 часов. Если же у вас никак не получается столько спать, то необходимо высчитывать время пробуждения, исходя из циклов сна. Т. е. если вы легли в 2:00 ночи, а в 10:00 нужно быть на работе, то лучше поставить будильник на 8:00. Отдых должен сочетать в себе смену пассивных и активных занятий.
5. Поддержание работоспособности организма	Необходимо: 5. Высыпаться 6. Правильно питаться 7. Включить активный отдых в свое расписание 8. Поддерживать в одинаковом напряжении мысли, чувства и тело.	

Литература:

1. Анализ трудовых показателей на предприятии / Под ред. П. Ф. Петроченко. — М.: Экономика, 1985. — 268 с.
2. Баженов В. И. Организация и нормирование труда. Методические указания к практическим занятиям. — Томск: Изд. ТПУ, 1999.
3. Беляев В. Какой должна быть норма труда в условиях рынка // Человек и труд. — 1997. — № 2.
4. Википедия: свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%BC>
5. Дубровский Ю. Н., Мельцев М. А., Цейлин Б. В. Научная организация труда. — М.: Экономика, 1984.

6. Ефремов И. А. «Лезвие бритвы», — М: Зебра-Е, 2008.
7. Сборник задач и хозяйственных ситуаций по экономике и планированию машиностроительной промышленности. — М.: Высшая школа, 1985. — 246 с.
8. Фильев В. И. Организация, нормирование и оплата труда в развитых странах. — М.: Изд. Журнал «Юридический бюллетень предпринимателя», 1996.
9. Холодная Г. Н. Нормирование труда в промышленности: Учебное пособие. — М.: Экономика, 1988. — 278 с.
10. Чистяков М. В. Управление эффективностью трудовых процессов: Учебное пособие. — Тверь: Изд. Тверского Университета, 1995.

Молодой ученый

Ежемесячный научный журнал

№ 8 (55) / 2013

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметова Г. Д.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М.Н.

Иванова Ю.В.

Лактионов К.С.

Комогорцев М.Г.

Ахметова В.В.

Брезгин В.С.

Котляров А.В.

Яхина А.С.

Насимов М.О.

Ответственный редактор:

Кайнова Г.А.

Художник:

Шишков Е. А.

Верстка:

Бурьянов П.Я.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях,
ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

672000, г. Чита, ул. Бутина, 37, а/я 417.

Е-mail: info@moluch.ru

<http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии «Ваш полиграфический партнер»
127238, Москва, Ильменский пр-д, д. 1, стр. 6