

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



22 2024  
ЧАСТЬ IV

16+

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 22 (521) / 2024

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

---

На обложке изображен *Юрий Владимирович Дубинин* (1989), кандидат химических наук, научный сотрудник инжинирингового центра Института катализа СО РАН, руководитель лаборатории нанотехнологий регионального центра выявления и поддержки одаренных детей «Альтаир», педагог дополнительного образования программы «Химия для любознательных».

Юрий Дубинин родился 3 октября 1989 года в Новосибирске в семье потомственных химиков. Но вовсе не наследственность повлияла на выбор жизненного пути молодого ученого. По его словам, наукой он увлекся в старших классах гимназии № 3 в Академгородке, на спецкурсах.

После окончания гимназии Юрий Владимирович обучался в Новосибирском государственном университете с прохождением преддипломной практики в Институте катализа СО РАН. Окончив в 2011 году НГУ по специальности «химия», поступил в очную аспирантуру. В этот период Дубинин занимался подготовкой кандидатской диссертации и работал в Лаборатории каталитических процессов переработки возобновляемого сырья в должности младшего научного сотрудника.

Научная деятельность Юрия Дубинина связана с исследованием процессов горения различных видов топлива и отходов в кипящем слое катализатора. Данная область исследования является актуальной и перспективной в связи с необходимостью создания эффективных и экологически безопасных методов утилизации промышленных и коммунальных отходов и переработки некондиционных видов топлив. Тема его диссертации — «Исследование процесса горения топлив и отходов в кипящем слое алюмомеднохромовых оксидных катализаторов».

Дубинин продемонстрировал возможность использования технологии сжигания в кипящем слое катализатора для эффективной и экологически безопасной утилизации различных видов промышленных и коммунальных отходов, а также для эффективного сжигания различных некондиционных видов топлива с получением энергии. Он предложил математическую и кинетическую модель превращения SO<sub>2</sub> в кипящем слое катализатора и кальцита. Совместно со специалистами из отдела физико-химических методов исследования ИК СО РАН Юрий Владимирович показал закономерности влияния состава и характеристик гетерогенных алюмомеднохромовых катализаторов на их каталитические свойства.

Юрий Дубинин участвовал в запуске в промышленную эксплуатацию каталитической установки сжигания осадка сточных вод в Омске. Уникальный проект реализовался совместно с Институтом катализа Сибирского отделения РАН и «Росводоканалом». Для обычной утилизации иловых осадков сточных вод коммунального хозяйства такой подход не эффективен, требуется отчуждение больших территорий, специальные меры по их обслуживанию. Кроме того, простое захоронение ила несет и экологические угрозы — в осадках могут содержаться тяжелые

металлы, которые вымываются в грунтовые воды, сам осадок — это органический субстрат, представляющий собой скопление различных патогенов (микроорганизмов, простейших и продуктов их жизнедеятельности). Разработанная Дубининым и его коллегами технология позволит утилизировать такие отходы экологически безопасно и экономически выгодно. На данный момент на основе этой технологии в Омске построен первый завод по утилизации иловых осадков сточных вод коммунального хозяйства.

Технология сжигания в кипящем слое катализатора (КСК), например, бурого угля может применяться в малой энергетике — локальных котельных в небольших населенных пунктах и на объектах инфраструктуры, например транспортных узлах. В регионах Сибири и Дальнего Востока по этой технологии на буром угле работают пять объектов.

При сжигании в КСК содержащиеся в топливе летучие соединения сгорают на поверхности катализатора глубокого окисления, обеспечивая тем самым снижение выбросов продуктов неполного окисления. Еще один большой плюс по сравнению с обычным сжиганием — чем больше в топливе летучих веществ (а для бурого угля это 40–50 процентов), тем эффективнее происходит горение. Благодаря особенностям технологии нет необходимости устанавливать дополнительное оборудование по доочистке газов, что удешевляет генерацию тепла.

По словам Юрия Дубинина, еще одно значимое преимущество технологии сжигания в кипящем слое катализатора — возможность запуска котельных в отдаленных районах, куда сложно доставлять уголь.

«Технология хороша тем, что ее можно реализовать там, где есть трудности с доставкой традиционных ресурсов. В реакторе КСК мы можем сжигать не только уголь и опилки, но и такие сложные топлива, как горючие сланцы и битуминозные пески. Эти породы невозможно использовать в обычных котельных. Большие залежи битуминозных песков есть, например, в Якутии, а Россия занимает одно из лидирующих мест в мире по их запасам», — отмечает ученый.

Юрий Дубинин, кроме научно-практической деятельности, занимается еще и популяризацией науки: читает научно-популярные лекции о катализе и катализаторах, вместе с коллегами проводит школьные конференции, в двух школах ведет химический практикум — трудится со школьниками в лабораториях с оборудованием и реактивами.

Самому ученому это интересно еще и потому, что точно таким же образом он сам пришел в науку. Теперь он пытается открыть в нее путь таким же юным пытливым умам, каким он сам когда-то был.

*Информацию собрала ответственный редактор  
Екатерина Осянина*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Абдуллаева А. М., Загребельская М. В.**  
 Применение Интернета вещей для повышения качества в нефтегазовой отрасли: технологические инновации и вызовы ..... 249
- Бикмаев Г. Р.**  
 Новые бизнес-модели в рамках цифровизации экономики ..... 251
- Болдин С. М.**  
 Использование методов data mining в банковской сфере при управлении портфелем ценных бумаг ..... 253
- Дедюкина М. В.**  
 Организация бухгалтерского учета материалов ..... 257
- Дербенева Л. А.**  
 Анализ эффективности инвестиционной привлекательности ..... 262
- Димитрогло Д. М., Кучинов В. П.**  
 Состояние и перспективы развития ядерных технологий в Арктической зоне Российской Федерации ..... 263
- Единов В. А.**  
 Использование методов интеллектуального анализа данных в процессе банковского кредитования: зарубежный и российский опыт ..... 266
- Ибраев Е. Б.**  
 Анализ рынка быстрого питания в г. Астане для открытия ресторана по франшизе Subway ..... 268
- Ильин И. А.**  
 Использование российскими и зарубежными банками методов интеллектуального анализа данных при проведении расчетных операций ..... 271
- Калауов Т. Н.**  
 Криптовалюта как обоюдоострый меч: плюсы и минусы ..... 273
- Кузнецов П. С.**  
 Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства ..... 281
- Лобанова А. С.**  
 Роль инноваций в деятельности компании (на примере ПАО «Газпром») ..... 284
- Музафарова Л. Р.**  
 Организация внутреннего контроля в коммерческом банке как ключевой фактор его экономической безопасности ..... 286
- Переберина Д. А., Бабкина И. С.**  
 Импортзамещение как фактор обеспечения экономической безопасности государства на примере Российской Федерации ..... 293
- Петракова В. Ю., Армаева Д. А.**  
 Анализ конкурентов проекта организации пространства психологической разгрузки «Комната-антистресс» ..... 298
- Ромина И. В.**  
 Анализ развития жилищного фонда Свердловской области за период с 2018 по 2022 год ..... 299
- Ситников Г. В.**  
 Особенности применения принципов бухгалтерского учета в муниципальном учреждении: анализ, проблемы и перспективы ..... 304
- Сушкова Н. М.**  
 Стимулирование труда на предприятии как метод мотивации ..... 306
- Травкина А. А., Нохрина Л. В.**  
 Состояние и основные тенденции мирового рынка вооружений и военной техники в современных условиях ..... 308

<b>Хомякова И. А., Попова А. М.</b> Влияние инфляции на различные слои населения России .....	309
<b>Хуан Чи</b> Управление финансовым состоянием предприятий сферы воздушных пассажирских перевозок на основе финансовой отчетности (на примере аэропорта Шанхая) .....	311
<b>Чэн Синье</b> Просвещение, принесенное системой человеческих ресурсов Китая .....	315
<b>Шатилова А. А.</b> Анализ успешных компаний: инструменты и методы мотивации персонала.....	317

## МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

<b>Михалёв Д. И.</b> Алгоритм создания аудиальной айдентики бренда.....	320
<b>Смирнова П. М.</b> Анализ российского и зарубежного опыта формирования имиджа региона .....	322

## ЭКОЛОГИЯ

<b>Ситдилов Р. М., Низамов А. С., Узьянбаев И. А.</b> Обеспечение экологической безопасности промысловых трубопроводов в Усинском месторождении .....	325
--	-----

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

## Применение Интернета вещей для повышения качества в нефтегазовой отрасли: технологические инновации и вызовы

Абдуллаева Айсель Мамудовна, студент;

Загребельская Милена Владимировна, Phd, доцент

Филиал Российского государственного университета нефти и газа (Национальный исследовательский университет) имени И. М. Губкина» в г. Ташкенте (Узбекистан)

*Нефтегазовая промышленность является одной из ключевых отраслей мировой экономики, и повышение ее эффективности и качества становится все более важным в условиях стремительно меняющегося рынка. В последние годы Интернет вещей (IoT) привлекает все большее внимание в качестве потенциального инструмента для оптимизации процессов в нефтегазовой отрасли. В данной статье мы рассмотрим роль IoT в улучшении качества производства и эксплуатации нефтегазовых месторождений, а также выделим основные вызовы и перспективы внедрения этой технологии.*

**Ключевые слова:** нефтегазовая отрасль, качество, интернет вещей, нефтяные компании.

Нефтегазовая отрасль характеризуется высокой степенью сложности и рискованности производственных процессов. Наряду с тем, что качество добытой нефти и газа напрямую влияет на экономическую эффективность предприятий этой отрасли, безопасность и экологическая устойчивость также остаются приоритетными задачами для компаний. В условиях современных технологических достижений, внедрение интернета вещей представляет собой потенциальное решение для оптимизации процессов и повышения качества в нефтегазовой отрасли.

Интернет вещей (IoT) — это единая интеллектуальная сеть из физических устройств, датчиков и оборудования, которая позволяет собирать, обрабатывать и анализировать большие объёмы данных в реальном времени. [8]

Сегодня нефтегазовые компании по всему миру внедряют технологию IoT для оптимизации производства, улучшения эффективности и создания новых возможностей для роста и развития. Согласно прогнозам MarkNtel Advisors среднегодовой темп роста технологии Интернета вещей на рынке нефти и газа составит примерно 23% в период 2023–2028 годов. [8]

IoT находит свое применение в нефтегазовой отрасли в следующих аспектах:

1. Мониторинг и диагностика: IoT позволяет осуществлять непрерывный мониторинг состояния оборудования и процессов на месторождениях. Сенсоры и устройства IoT собирают данные о работе насосов, трубопроводов, и другого оборудования, что позволяет предотвращать возможные поломки и сбои, а также проводить прогнозирование технического состояния. [2, с. 374]

2. Оптимизация производственных процессов: Анализ данных, полученных от устройств IoT, позволяет выявлять

узкие места в производственных процессах и оптимизировать их. Это включает в себя управление запасами, оптимизацию маршрутов транспортировки, и повышение эффективности буровых работ. [3, с. 90]

3. Безопасность и экологическая устойчивость: IoT также играет ключевую роль в обеспечении безопасности труда и соблюдении экологических стандартов на месторождениях. Системы мониторинга и контроля помогают предотвращать аварии, соблюдать требования по обработке отходов и снижать воздействие на окружающую среду. [2, с. 376]

Внедрение технологии Интернета вещей (IoT) в нефтегазовой промышленности представляет собой мощный инструмент для оптимизации и повышения эффективности операций. Следующие компании применяют IoT в различных сферах:

— Управление флотом:

Euronav, крупнейшая независимая нефтеналивная компания, использует платформу FAST (автоматическая статистика и отслеживание флота) на базе IoT для отслеживания местоположения и состояния своих судов в реальном времени. Это позволяет снизить расход топлива, оптимизировать маршруты и улучшить общую эффективность. [5]

— Сквозные соединенные трубопроводы. Компания Shell в Нигерии внедряет решение под названием Digital Oilfield с использованием IoT для мониторинга трубопроводов и скважин. Это позволяет обнаруживать отклонения и предупреждать аварии, обеспечивая безопасность и экономичную транспортировку нефти и газа. [7]

— Сейсмическая разведка. Компания Petrobras используют IoT-сети датчиков для сбора данных сейсмических волн и создания цифровых двойников подземных участков. Это помогает улучшить управление активами и производительность,

а также обеспечивает сравнительный анализ производительности активов. [4]

— Управление активами. Rockwell Automation использует IoT для контроля каждого этапа цепочки поставок нефти, включая мониторинг оборудования в реальном времени, прогнозирование сбоев и предотвращение потерь. В результате, компании-клиенты экономят миллионы долларов, избегая простоев и аварий. [6]

Следующий ряд нефтяных гигантов успешно применили IoT для повышения качества в нефтегазовой отрасли:

1. Shell: Компания Shell активно внедряет IoT-технологии на своих месторождениях и объектах добычи нефти. Они используют системы мониторинга и диагностики, чтобы непрерывно отслеживать работу оборудования и предотвращать возможные аварии. Shell также использует сенсоры для мониторинга качества добытой нефти и газа, что позволяет им сокращать количество брака и улучшать процессы обработки.

2. ExxonMobil: Компания ExxonMobil внедряет IoT-решения для оптимизации производственных процессов на своих объектах. Они используют системы автоматического контроля и управления для повышения эффективности добычи и обработки нефти и газа. Кроме того, ExxonMobil активно работает над разработкой интеллектуальных систем прогнозирования, которые помогают им предсказывать потенциальные проблемы и решать их до их возникновения.

3. BP: Компания BP также использует IoT для улучшения качества и безопасности на своих объектах. Они внедряют системы мониторинга и аналитики данных, чтобы получать информацию о работе оборудования в реальном времени и быстро реагировать на любые отклонения. Кроме того, BP активно работает над разработкой инновационных методов добычи и обработки нефти с использованием IoT и искусственного интеллекта.

4. Chevron: Компания Chevron интегрирует IoT-технологии в свои производственные процессы с целью улучшения качества и эффективности. Они используют сенсоры и системы мониторинга для контроля параметров добычи и обработки нефти, а также для оптимизации использования оборудования. Chevron также внедряет системы аналитики данных, которые позволяют им выявлять тренды и паттерны в производственных данных и принимать более информированные решения.

Данные примеры демонстрируют, как крупные компании в нефтегазовой отрасли активно используют IoT для улучшения качества и эффективности своих производственных процессов.

Несмотря на потенциальные выгоды от внедрения IoT в нефтегазовой отрасли, существуют ряд вызовов, включая:

1. Кибербезопасность: С увеличением числа подключенных устройств возрастает риск кибератак и утечки конфиденциальной информации. [1, с. 438]

2. Интеграция и стандартизация: Необходимо обеспечить совместимость и взаимодействие между различными системами IoT, а также разработать единые стандарты и протоколы обмена данными. [1, с. 437]

3. Обучение и квалификация кадров: Внедрение IoT требует наличия специалистов, обладающих соответствующими знаниями и навыками в области информационных технологий и автоматизации производства. [1, с. 439]

В заключение, несмотря на вызовы, IoT представляет собой мощный инструмент для повышения качества и эффективности в нефтегазовой отрасли. Системы мониторинга, аналитики данных и автоматизации процессов могут помочь компаниям сократить издержки, увеличить производственную мощность и снизить риски производственных аварий. Однако успешная реализация IoT требует комплексного подхода, включая обеспечение кибербезопасности, интеграцию систем и подготовку персонала.

#### Литература:

1. Lee, I. The Internet of Things (IoT): Applications, investments, and challenges for enterprises / I. Lee, K. Lee.— Текст: непосредственный // Business Horizons.— 2015.— № 58 (4).— С. 431–440.
2. Zaslavsky, A. Sensing as a service and big data / A. Zaslavsky, C. Perera, D. Georgakopoulos.— Текст: непосредственный // In International Conference on Collaboration Technologies and Systems (CTS).— 2012.— С. 370–378.
3. Siegel, D. Understanding the industrial internet of things: A brief survey of current methodologies / D. Siegel, A. Kapterev.— Текст: непосредственный // Journal of Engineering Research.— 2017.— № 5 (3).— С. 83–106.
4. Brazil's Petrobras eyes savings of US\$154mn with use of 'digital twins'.— Текст: электронный // Bnamericas: [сайт].— URL: <https://www.bnamericas.com/en/news/brazils-petrobras-eyes-savings-of-us154mn-with-use-of-digital-twins> (дата обращения: 30.05.2024).
5. Euronav's IoT Solution Connects Vessels to Shore, Improving Efficiency and Reducing Carbon Emissions.— Текст: электронный // Codit proximus NXT: [сайт].— URL: <https://www.codit.eu/en/clients/euronavs-iot-solution-connects-vessels-to-shore-improving-efficiency-and-reducing-carbon-emissions/> (дата обращения: 30.05.2024)
6. Oil firms are embracing internet of things (IoT) technology and solutions in a move to improve productivity and face some of the industry's challenges.— Текст: электронный // RCR Wireless News Mobile Industry News Insights.: [сайт].— URL: <https://www.rcrwireless.com/20170515/fundamentals/20170515channelsfundamentalsthree-iot-case-study-oil-gas-industry-tag23-tag99> (дата обращения: 30.05.2024).
7. Shell Nigeria's iot solution requirements.— Текст: электронный // Ingenu: [сайт].— URL: [https://www.ingenu.com/solutions/industries/digital-oilfield/?doing\\_wp\\_cron=1717085921.2958300113677978515625](https://www.ingenu.com/solutions/industries/digital-oilfield/?doing_wp_cron=1717085921.2958300113677978515625) (дата обращения: 30.05.2024).
8. Интернет вещей: применения в нефтегазовой отрасли.— Текст: электронный // Codit proximus Smartgopro NXT: [сайт].— URL: [https://smartgopro.com/novosti2/IoT\\_oil\\_gas\\_industry/](https://smartgopro.com/novosti2/IoT_oil_gas_industry/) (дата обращения: 30.05.2024)

## Новые бизнес-модели в рамках цифровизации экономики

Бикмаев Герман Раисович, студент

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России

*В статье рассматриваются новые бизнес-модели, которые появились в рамках развития цифровых инструментов в рамках экономики.*

**Ключевые слова:** бизнес, модели, IT, Saas, Iaas, PaaS, искусственный интеллект, Iot, цифровые двойники, маркетплейсы.

Стремительное развитие технологий, изменение конъюнктуры рынков, развитие третичного сектора и изменение поведения потребителя в условиях повышенного уровня цифровизации, — все эти факторы приводят к тому, что некоторые сферы экономики становятся либо неактуальными, либо претерпевают ряд значимых изменений с целью соответствия трендам и новым методам и подходам, существующим на рынке.

Вопрос цифровизации экономики и бизнеса интересуют не только непосредственных участников рынка, но и стейкхолдеров. Так, например, 16 сентября 2014 года Организация экономического сотрудничества и развития в рамках выпуска о налогах рассмотрела вопрос различных преобразований и моделирования процессов в бизнесе [1] с целью раскрытия ключевых аспектов, которые должны быть приняты во внимание в рамках налогообложения. Также двумя яркими примерами цифровизации экономики и бизнеса в России является создание цифрового рубля [5] Центральным Банком России, а также нового направления в рамках Федеральной налоговой службы [4], по причине того, что цифровые валюты начинают применять в качестве средства платежа. Однако пока регуляторы изучают возможности создания действующей и эффективной инфраструктуры, а также подходов к различным нововведениям, бизнес вынужден вкладывать большое количество денежных средств не только в оптимизацию действующих процессов, но и в поиск новых в рамках IT-разработки, облачных решений, онлайн-торговли, клиентского опыта и CJM, методов оплаты, финансового инжиниринга и т.д. Всё это создает в каком-то смысле «гонку вооружений», где эффективность и выживаемость бизнеса завтра обусловлена лучшим решением сегодня. Отдельно стоит отметить, что ряд старых бизнес-моделей уже не актуальны, они либо изменились, либо практически совсем покинули рынок, и им на смену пришли новые.

В рамках данной работы автор ставит перед собой задачу отразить новые подходы, которые существуют и доказывают свою эффективность по всему миру не только с точки зрения бизнеса, но и с точки зрения IT и цифровизации, сравнить их с моделями, которым они пришли на замену, а также раскрыть, какие имеются IT-инструменты для выработки собственных моделей бизнесу в зависимости от имеющихся исходных данных. Однако перед этим стоит выделить и более предметно рассмотреть ключевые тенденции, которые создают базу для появления этих моделей и задействования инструментов:

1. Цифровая трансформация.
  - Увеличение объема данных (Big Data), которые можно анализировать и использовать для принятия решений. Тут отдельно стоит отметить, что благодаря данному аспекту самыми

успешными и понимающими возможности клиентов должны являться банки, которые выбирают вектор сближения с клиентом через разработку собственных экосистем [3], [2].

- Развитие технологий искусственного интеллекта и машинного обучения.
  - Повышение доступности и надежности облачных технологий.
2. Глобализация и рост конкуренции
    - Расширение рынков и доступность для клиентов по всему миру.
    - Снижение барьеров для входа на международные рынки благодаря онлайн-платформам.
    - Повышение значимости маркетплейсов и глобальных торговых платформ.
  3. Технологические инновации
    - Развитие интернета вещей (IoT).
    - Внедрение блокчейн-технологий для повышения прозрачности и безопасности.
    - Использование роботизации процессов (RPA) для автоматизации рутинных задач.
  4. Изменение потребительских ожиданий
    - Переход к омниканальным продажам и маркетингу.
    - Использование данных для персонализации предложений и улучшения клиентского опыта. В данном случае речь может идти, например, о различных CRM системах.
    - Рост спроса на круглосуточный доступ к услугам и поддержке.
  5. Экономика совместного потребления
    - Повышение интереса к платформам совместного потребления (sharing economy).
    - Снижение затрат за счет совместного использования ресурсов.

Таким образом, все эти тенденции направлены на ускорение и упрощение жизни клиента, повышением его мобильности и отсутствием привязки к одному месту на долгое время. После изучения причин представляется возможным рассмотреть сравнительный анализ новых и старых моделей.

**Модель № 1.** Подписочные сервисы (Subscription-based services). Данный тип не до конца и не в полной мере, но во многом вытесняет модель традиционных «разовых» продаж.

Так, суть нового подхода заключается в том, что клиент платит регулярно за доступ к обновляемому контенту или услуге, получая постоянные улучшения и поддержку.

Преимущества новой модели: стабильный поток доходов, более тесные отношения с клиентами, возможность постоянного улучшения продукта.

В качестве примера компаний, которые успешно реализуют данную модель, можно выделить: Netflix, Spotify, Adobe.

**Модель № 2.** Модель «X-as-a-service» (здесь и далее «XaaS»). В данном подходе существует огромное количество возможностей, однако будут рассмотрены три самых популярных варианта: PaaS, IaaS и SaaS. Платформы как услуга (Platform-as-a-Service), инфраструктура как услуга (Infrastructure-as-a-Service) и система как услуга (Software-as-a-Service). В общем и целом, данные модели конкурируют напрямую с лицензированием ПО. Традиционная модель заключается в покупке и установке программного обеспечения с фиксированной лицензией. Новая модель: доступ к платформам и инструментам через облачные сервисы, где пользователь платит за использование. Ключевые характеристики системы отражены на рисунке 1.

Отдельно стоит подчеркнуть, что данная модель крайне популярна, так как решает следующие проблемы бизнеса:

1. Для малого и среднего бизнеса это предоставляет возможности:
  - XaaS помогает МСП получить доступ к современным технологиям без больших первоначальных инвестиций.
  - Обеспечивает МСП гибкость и масштабируемость для роста и адаптации к изменяющимся потребностям.

2. Для крупных компаний в рамках корпоративных решений:

- Крупные компании используют услуги компаний XaaS для стандартизации бизнес-процессов и улучшения совместной работы между отделами.
- XaaS-решения часто интегрируются с существующими корпоративными системами.

Примеры компаний: Google Workspace (ранее G Suite), Salesforce, Slack, Dropbox.

**Модель № 3.** Экономика совместного потребления (Sharing Economy).

Традиционная модель покупки товаров или услуги, где каждый использует свои собственные вещи. Новая модель подразумевает совместное использование ресурсов, где пользователи арендуют или делят доступ к ресурсам через платформы.

Преимущества новой модели: более эффективное использование ресурсов, снижение затрат, удобство и доступность.

**Модель № 4.** Маркетплейсы (Marketplaces).

В настоящее время данная модель является одной из самых популярных среди всех подходов B2B2C. Традиционная модель физические магазины или отдельные онлайн-магазины,



Рис. 1. Основные характеристики XaaS

где продавцы продают напрямую покупателям. В новой же модели мы можем говорить об онлайн-платформе, объединяющей множество продавцов и покупателей в одном месте.

Преимущества новой модели: более широкий выбор для покупателей, возможность выхода на международный рынок для продавцов (если речь идёт, например, о создании института на уровне ЕАЭС, где упрощен процесс движения товаров через границу), снижение издержек на аренду и обслуживание магазинов.

#### Модель № 5. Модели freemium.

Традиционная модель представляет собой полностью платные продукты или услуги, где все функции доступны только за плату. В свою очередь новая модель — это бесплатный базовый продукт с возможностью платного расширения функционала.

Данная модель можно назвать гибридной, так как есть случаи, когда она сочетала в себе два разных подхода создания выручки: (1) прямую оплату от клиента за дополнительные услуги и (2) возможность предоставления доступа к инструменту через встроенные рекламные механизмы, например, через просмотр рекламы от партнера. В рамках такого подхода механизмом монетизации может выступать третья сторона-агрегатор рекламы.

Преимущества новой модели: привлечение большого числа пользователей, возможность монетизации активных пользователей, повышение лояльности.

Также стоит рассмотреть инструменты, которые могут быть использованы в качестве фреймворков для новых моделей и решений:

#### Литература:

1. Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy URL: [https://www.oecd-ilibrary.org/taxation/addressing-the-tax-challenges-of-the-digital-economy/the-digital-economy-new-business-models-and-key-features\\_9789264218789-7-en](https://www.oecd-ilibrary.org/taxation/addressing-the-tax-challenges-of-the-digital-economy/the-digital-economy-new-business-models-and-key-features_9789264218789-7-en)
2. DSP2 va transformer l'écosystème bancaire et financier URL: <https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/dsp2-va-transformer-le-cosysteme-bancaire-et-financier-1139321>
3. Ecosystem banking: the role of platforms in corporate banking URL: <https://www.10xbanking.com/insights/ecosystem-banking-platforms-in-corporate-banking>
4. Как заплатить налог с криптовалюты в 2023 году. Простая инструкция URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/63aac1769a794732639bd606?ysclid=lwuf8epd3p451330573&from=copy>
5. Цифровой рубль URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/>

## Использование методов data mining в банковской сфере при управлении портфелем ценных бумаг

Болдин Сергей Михайлович, студент магистратуры  
Псковский государственный университет

*В научной статье представлены результаты исследования методов интеллектуального анализа данных при управлении портфелем ценных бумаг. Актуальность работы на выбранную проблематику обусловлена тем, что фондовый рынок и ценные бумаги является одним из наиболее популярных и востребованных инструментов накопления и капитализации финансовых активов для частных инвесторов и корпоративных институтов. Автором выявлены и раскрыты тенденции использования методов data mining при принятии решений брокером в лице банка. Рассмотрены характеристики каждого приведенного метода data mining.*

Описаны принципы работы алгоритмов действий при анализе данных по ценным бумагам. Результатом данной работы является рассмотрение всех методов интеллектуального анализа данных и их текущее состояние. Выдвинуты проблемы и перспективы развития данной области.

**Ключевые слова:** ценные бумаги, портфель ценных бумаг, data mining, методы интеллектуального анализа данных, фондовый рынок, рынок ценных бумаг, финансовые инвестиции, стратегии управления портфелем, стратегии инвестирования, методы по принятию решений.

## The use of data mining methods in banking sphere in portfolio

*The scientific article presents the results of a study of data mining methods for managing a securities portfolio. The relevance of the work on the chosen issue is due to the fact that the stock market and securities is one of the most popular and sought-after instruments for the accumulation and capitalization of financial assets for private investors and corporate institutions. The author identifies and reveals trends in the use of data mining methods in decision-making by a broker represented by a bank. The characteristics of each given data mining method are considered. The principles of operation of algorithms for actions in the analysis of securities data are described. The result of this work is a review of all data mining methods and their current state. The problems and prospects for the development of this area are put forward.*

**Keywords:** securities, securities portfolio, data mining, data mining methods, stock market, securities market, financial investments, portfolio management strategies, investment strategies, decision-making methods.

Использование методов интеллектуального анализа данных (Data Mining) при управлении портфелем ценных бумаг в банках имеет огромную актуальность и важность. Например, методы data mining позволяют банкам анализировать исторические данные рынка, выявлять паттерны и тренды, а также прогнозировать вероятные направления движения ценных бумаг. Это помогает управляющим портфелем на основе полученных данных принимать обоснованные решения о покупке, продаже или удержании акций в портфеле. Также немало важным является возможность составления оценки риска и доходности, что помогает банкам оценить риски и потенциальную доходность инвестиционных портфелей. Анализ данных позволяет выявить оптимальное распределение активов в портфеле с целью достижения максимальной диверсификации и снижения риска. Это включает в себя оптимизацию ассет-аллокации и выбор оптимального соотношения между акциями, облигациями, наличностью и другими активами. С помощью алгоритмов методов data mining создаются персонализированные предложения по портфелям ценных бумаг для клиентов, учитывая их инвестиционные цели, риск-профиль, финансовое положение и другие факторы. Это помогает банкам предложить клиентам индивидуальные инвестиционные решения, которые соответствуют их потребностям. Также благодаря мониторингу производительности инвестиционных портфелей в реальном времени можно адаптировать свои стратегии управления портфелем в соответствии с изменяющимися рыночными условиями и требованиями клиентов.

Актуальность данного исследования приводится и в публикации других авторов. Например, фондовый рынок и ценные бумаги становятся одним из наиболее популярных способов накопления и капитализации финансовых средств для частных инвесторов и юридических лиц, что означает повышение спроса на данные инструменты при аккумуляции и сбережениях [1, с. 10]. Также отмечается, перспективами оптимизации любого портфеля ценных бумаг является формирование такого портфеля ценных бумаг, который бы соответствовал требова-

ниям коммерческого банка, как по доходности, так и по рискованности, а также постоянно изменяющимся экономическим условиям страны [2, с. 10].

На основе выше сказанного, анализ данных предоставляет управляющим портфелем фактические данные и статистическую информацию, на основе которых они могут принимать обоснованные инвестиционные решения. Это помогает уменьшить влияние эмоций и субъективных предпочтений на принятие решений. Использование методов интеллектуального анализа данных при управлении портфелем ценных бумаг в банках помогает улучшить качество инвестиционных решений, повысить эффективность управления рисками и добиться более высокой доходности для клиентов и банка.

Целью данной работы является анализ методов интеллектуального анализа данных, текущего состояния, проблем и перспектив использования этих методов в банковском секторе при управлении портфелем ценных бумаг.

Многие банки и финансовые институты в разных странах разрабатывают и применяют различные методы анализа данных и прогнозирования для оценки будущих цен на ценные бумаги. Эти методы включают в себя технический и фундаментальный анализ. Технический анализ помогает изучить и проанализировать исторические данные о ценах и объемах торгов для выявления паттернов и трендов на графиках ценных бумаг. Технический анализ обычно использует индикаторы, графики и другие инструменты для прогнозирования будущих цен. Фундаментальный анализ помогает исследовать финансовые показатели компании, рыночную конъюнктуру, макроэкономические факторы и другие фундаментальные аспекты, которые могут влиять на цены акций и других ценных бумаг. На базе знаний из этих областей применяются алгоритмы машинного обучения для анализа больших объемов данных и поиска сложных паттернов, которые могут быть неочевидными для человека.

Брокеры в банках также прибегают к сентимент-анализу, который исследует общественное мнение, выражаемое в со-

циальных медиа пространствах, новостных источниках, относительно конкретных активов или рыночных событий. Сентимент-анализ может помочь трейдерам оценить настроения рынка и принять решение о торговле на основе этой информации.

Также не стоит исключать, что при всём этом многообразии методов анализа брокеры и трейдеры прибегают к выработанным ассоциативным правилам. Этот метод используется для выявления ассоциаций и взаимосвязей между различными активами или событиями на рынке. Например, можно выявить, что определенные события или новости имеют сильное воздействие на цены акций определенных компаний.

Давайте рассмотрим это всё поподробнее.

Технический анализ в трейдинге — это метод анализа финансовых рынков, который основан на изучении и анализе. Вот некоторые из основных методов технического анализа:

— Графический анализ. Этот метод включает изучение и анализ графиков ценных бумаг для выявления паттернов и трендов. Трейдеры могут использовать различные типы графиков, такие как линейные, свечные или точечные и фигуры на графиках, такие как голова и плечи, двойные вершины и дни внутреннего дня, для прогнозирования будущих ценовых движений.

— Индикаторы технического анализа. Это математические вычисления, основанные на цене и объеме торгов, которые помогают трейдерам выявлять тренды, перекупленность или перепроданность рынка, а также другие сигналы покупки или продажи. Примеры индикаторов включают в себя скользящие средние, относительную силу индекса (RSI), стохастический осциллятор и др.

— Объемный анализ. Этот метод анализирует объем торгов, чтобы определить силу и направление тренда. Высокий объем при подъеме цен может указывать на подтверждение тренда, в то время как низкий объем может свидетельствовать о потенциальной слабости тренда.

— Теория Эллиотта. Это метод анализа, основанный на предположении о том, что рынок движется в определенных циклах и волнах. Теория Эллиотта идентифицирует различные фазы цикла и попытку предсказать будущие ценовые движения на основе этих циклов.

— Трейдинг по гармоникам. Это метод анализа, который использует геометрические фигуры, такие как «бабочки», «коррекции ABCD», «гартли» и др., для прогнозирования будущих ценовых движений. Трейдеры ищут соответствия между историческими паттернами и текущими ценовыми движениями.

Помимо технического анализа, применяются фундаментальный анализ и сентимент-анализ. Фундаментальный анализ ориентирован на изучение фундаментальных аспектов компаний и рынков, таких как финансовые показатели компаний, макроэкономические данные, политические события и другие факторы, которые могут влиять на цены акций и других финансовых инструментов. Фундаментальный анализ включает в себя изучение отчетов о прибылях и убытках, балансовых отчетов, отчетов о денежных потоках, анализ конкурентов, оценку рыночного потенциала и других аспектов, которые могут помочь в принятии решений о покупке или продаже активов. Сенти-

мент-анализ оценивает общественное мнение и настроения относительно определенных активов или рыночных событий. Сентимент-анализ может включать в себя мониторинг новостей, социальных сетей, форумов и других онлайн-платформ для выявления трендов и настроений рынка. Трейдеры изучают отчеты и рекомендации финансовых аналитиков и инвестиционных банков о компаниях и рыночных трендах. Оценивая мнения и прогнозы экспертов, трейдеры могут получить представление о том, как инвестиционное сообщество оценивает конкретные активы или рыночные события. Трейдеры могут применять методы текстового анализа и обработки естественного языка (Natural Language Processing, NLP) для автоматизированной оценки настроений и сентимента в новостных статьях, обзорах компаний, финансовых отчетах и других текстовых данных. Трейдеры используют сентимент-анализ для определения степени оптимизма или пессимизма на рынке и принятия решений о торговле на основе этих данных.

Эти методы анализа, вместе с техническим анализом, являются основными инструментами, которые трейдеры используют для анализа рынка и принятия решений о торговле. Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, и многие трейдеры комбинируют несколько методов для получения более полной картины рынка и повышения вероятности успешных сделок.

Машинное обучение в трейдинге используется для анализа данных и принятия решений о покупке, продаже или управлении портфелем на финансовых рынках. Эти методы используют различные алгоритмы и модели для выявления паттернов, прогнозирования ценовых движений и оптимизации стратегий торговли. Вот некоторые из основных методов машинного обучения в трейдинге:

— Линейная регрессия. Это один из простейших методов машинного обучения, который используется для прогнозирования значений переменной на основе линейной комбинации ее признаков. В трейдинге линейная регрессия может быть использована для прогнозирования ценовых движений или оценки влияния фундаментальных факторов на цены акций.

— Логистическая регрессия. Этот метод используется для решения задач классификации, таких как прогнозирование направления ценового движения (например, повышение или понижение). Логистическая регрессия оценивает вероятность принадлежности объекта к определенному классу на основе его характеристик.

— Деревья решений и случайные леса. Деревья решений разбивают данные на более мелкие подгруппы, основываясь на характеристиках объектов, и используются для прогнозирования ценовых движений или классификации активов. Случайные леса объединяют несколько деревьев решений для улучшения точности прогнозов и снижения переобучения.

— Нейронные сети. Это комплексные математические модели, которые имитируют работу человеческого мозга. В трейдинге нейронные сети могут использоваться для прогнозирования ценовых движений, распознавания паттернов и выявления торговых сигналов.

— Метод опорных векторов (Support Vector Machines, SVM). Этот метод используется для задач классификации и ре-

грессии. SVM ищет оптимальную гиперплоскость, которая разделяет два класса данных в пространстве признаков, и может быть применен для прогнозирования ценовых движений или классификации активов.

— Кластерный анализ

Кластерный анализ — это метод машинного обучения, который используется для разделения набора данных на группы, или кластеры, таким образом, чтобы объекты внутри одного кластера были более похожи друг на друга, чем на объекты из других кластеров. Существует несколько методов кластерного анализа, каждый из которых имеет свои особенности. Вот краткое описание некоторых из них:

— K-средних (k-means). Это один из наиболее распространенных методов кластеризации. Алгоритм k-средних разбивает набор данных на k кластеров, где k — это заданное число. Он итеративно перераспределяет объекты по кластерам таким образом, чтобы минимизировать сумму квадратов расстояний между объектами и центрами кластеров.

— Иерархическая кластеризация. Этот метод строит иерархию кластеров, начиная с того, что каждый объект начинает как отдельный кластер, а затем объединяет близкие кластеры на каждом шаге. Иерархическая кластеризация может быть агломеративной, когда объекты последовательно объединяются в кластеры, или дивизивной, когда кластеры последовательно разделяются на более мелкие.

— DBSCAN (Density-Based Spatial Clustering of Applications with Noise). Этот метод основан на плотности данных. DBSCAN ищет области высокой плотности точек, разделяемых областями низкой плотности. Он способен обнаруживать кластеры произвольной формы и может автоматически определять количество кластеров.

— OPTICS (Ordering Points To Identify the Clustering Structure). Это расширение метода DBSCAN, которое строит упорядоченный список всех объектов на основе их «доступности» (reachability distance) и «расстояния кластеризации» (core distance). OPTICS может работать с данными любой формы и распознавать кластеры различных размеров и плотностей.

— Mean Shift. Этот метод ищет пики в плотности данных и использует их для определения кластеров. Mean Shift переносит центр кластера на точку, где плотность данных является максимальной. Он не требует задания числа кластеров и может обрабатывать кластеры произвольной формы и размера.

Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки и может быть более или менее подходящим в зависимости от характеристик данных и целей анализа.

Рассмотрев некоторые методы data mining при управлении портфелем ценных бумаг в банках, можно сказать, что текущее состояние использования Data Mining в банках на фондовых рынках отражает внедрение инновационных подходов к анализу данных для принятия инвестиционных решений и управления рисками.

Текущее состояние выражается в:

— Широкий спектр применений. Банки используют Data Mining для анализа данных о рыночной активности, клиентских предпочтениях, транзакциях и других финансовых параметрах для принятия инвестиционных решений, прогнозирования рыночных трендов и управления рисками.

— Развитие алгоритмов и технологий. Банки активно развивают и применяют различные алгоритмы и технологии Data Mining, включая машинное обучение, анализ временных рядов, кластерный анализ и другие, для извлечения ценной информации из больших объемов данных.

— Автоматизация процессов. Использование Data Mining позволяет банкам автоматизировать многие процессы, связанные с анализом рыночной информации, прогнозированием рисков и принятием решений об инвестировании, что повышает эффективность и снижает затраты.

Проблемы, связанные с применением методов data mining, можно выделить следующие:

— Качество данных. Одной из основных проблем является качество данных. Данные могут быть неоднородными, неполными или содержать ошибки, что может привести к искажению результатов анализа и принятия неправильных решений.

— Недостаток экспертизы. Развитие и применение сложных алгоритмов Data Mining требует высококвалифицированных специалистов, которых может не хватать в некоторых банках.

— Соблюдение регулятивных требований. Банки должны соблюдать строгие регулятивные требования в отношении защиты конфиденциальности данных и предотвращения мошенничества при использовании данных клиентов для анализа и прогнозирования.

Перспективы, которые можно выделить:

— Развитие новых методов и технологий. Перспективы использования Data Mining в банковском секторе на фондовых рынках связаны с развитием новых методов и технологий, таких как глубокое обучение, нейронные сети и алгоритмы обработки естественного языка, которые могут повысить точность анализа и прогнозирования.

— Улучшение качества данных. Банки работают над улучшением качества данных, используя современные методы и технологии для очистки, структуризации и анализа данных, чтобы обеспечить точность и достоверность результатов.

— Повышение экспертизы персонала. Банки инвестируют в обучение и развитие персонала, чтобы повысить экспертизу в области Data Mining и машинного обучения, что позволит им эффективнее использовать данные для принятия инвестиционных решений.

В целом, использование Data Mining в банковском секторе на фондовых рынках имеет значительные перспективы, но требует решения проблем с качеством данных, недостатком экспертизы и соблюдением регулятивных требований.

#### Литература:

1. Стратегии управления портфелем ценных бумаг / Д. Я. Родин, А. Б. Паршин, К. И. Терпицкая // Вестник академии знаний. — 2022. — 50(3) — С. 455–464.

2. Перспективы оптимизации портфеля ценных бумаг коммерческого банка / Л. А. Куликова // Новая наука: стратегии и векторы развития. — 2015. — 6–1 — С. 162–164.
3. Методы оценки портфеля ценных бумаг в современных условиях: теоретический аспект / М. В. Елистратов, Н. Н. Мухаметшин // Научный форум: экономика и менеджмент. — 2017. — 8(10) — С. 71–76.
4. Методы и модели анализа данных: OLAP и Data Mining / А. А. Барсегян, М. С. Куприянов, В. В. Степаненко, И. И. Холод // 2004. — С. 336.

## Организация бухгалтерского учета материалов

Дедюкина Марина Владиславовна, студент магистратуры  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*Учет запасов в 2024 году подчиняется федеральному стандарту бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы». В данной статье проанализированы основные принципы организации бухгалтерского учета запасов, отдельное внимание уделено отражению на счетах учета запасов в соответствии с Планом счетов и действующими нормативными документами.*

**Ключевые слова:** запасы, федеральный стандарт бухгалтерского учета, ФСБУ 5/2019, План счетов.

## Organization of accounting of materials

Dedyukina Marina Vladislavovna, student master's degree  
Novosibirsk State University of Economics and Management

*Inventory accounting in 2024 is subject to the Federal Accounting standard FSB5/2019 «Reserves». This article analyzes the basic principles of the organization of inventory accounting, special attention is paid to the reflection on inventory accounting accounts in accordance with the Chart of Accounts and current regulatory documents.*

**Keywords:** inventories, Federal standard of accounting, FSA 5/2019, Chart of Accounts.

Целью бухгалтерского учета материально-производственных запасов является исследование методики их признания, оценки и выбытия, для принятия эффективных управленческих решений по сохранению сырья и материалов, рациональному использованию ресурсов, оптимизации материальных затрат.

Рационально разработанная первичная документация по учету материалов дает возможность получать необходимые сведения для оперативного руководства предприятием и осуществлять предварительный, текущий и последующий контроль за их использованием.

Основными задачами учета материалов являются (рисунок 1):

Рационально разработанная первичная документация по учету материалов дает возможность получать необходимые сведения для оперативного руководства предприятием и осуществлять предварительный, текущий и последующий контроль за их использованием.

Первичные документы по поступлению и расходу производственных запасов являются основой организации материального учета. Непосредственно по первичным документам осуществляется контроль за движением, сохранностью и рациональным использованием материальных ресурсов.

Порядок документального оформления поступления сырья и материалов зависит от источников их поступления, способов доставки и места приема материалов (Таблица 1).

Документальное оформление движения производственных запасов должно обеспечивать непрерывное отражение движения запасов, позволить вести количественный учет. Организация имеет право использовать унифицированные формы документов, утвержденные Государственным комитетом Российской Федерации по статистике, отраслевые формы, принятые федеральными органами исполнительной власти, а также самостоятельно разработанные формы, содержащие обязательные реквизиты, определенные законом «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ.

Поступившие материалы необходимо отразить в учета на счетах бухгалтерского учета.

Счет 10 «Материалы» предназначен для обобщения информации о наличии и движении сырья, материалов, топлива, запасных частей, инвентаря и хозяйственных принадлежностей, тары и т.п. ценностей организации (в том числе находящихся в пути и переработке). По Дебету счета 10 «Материалы» отражается стоимость поступивших на склад предприятия материалов в течение отчетного периода. По Кредиту счета 10 «Материалы» отражается стоимость выбывших со склада материалов за этот же период. Дебетовое сальдо счета 10 отражает стоимость материальных ценностей, находящихся на складе на данный момент времени.

Аналитический учет по счету 10 «Материалы» ведется по местам хранения материалов и отдельным их наименованиям

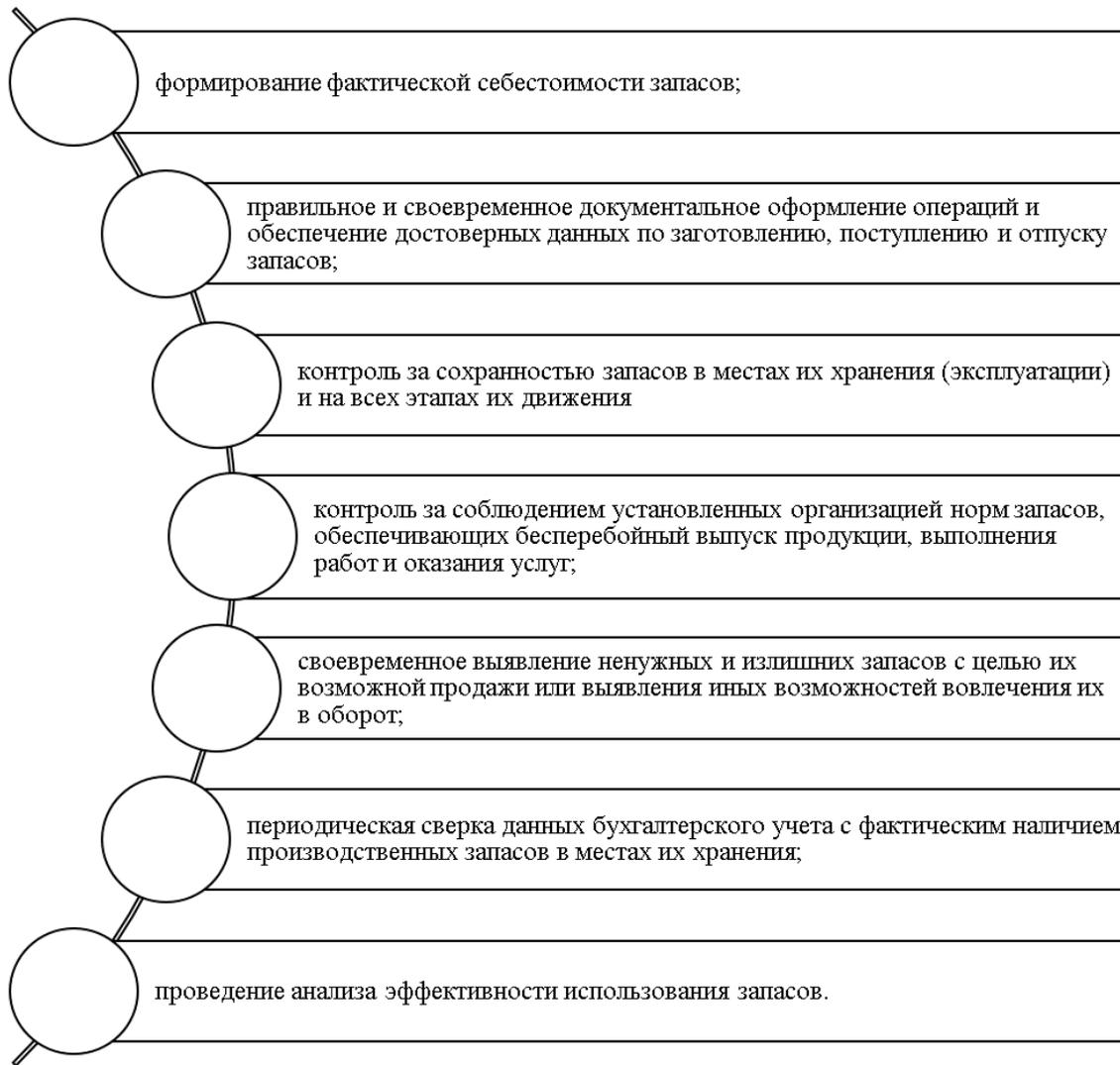


Рис. 1. Задачи учета материалов

Таблица 1. Перечень унифицированных форм первичной учетной документации по учету движения материалов

Номер формы	Наименование формы
М-2	Доверенность
М-2а	Доверенность
М-4	Приходный ордер
М-7	Акт о приемке материалов
М-8	Лимитно-заборная карта
М-11	Требование-накладная
М-15	Накладная на отпуск материалов на сторону
М-17	Карточка учета материалов
М-35	Акт об оприходовании материальных ценностей, полученных при разборке и демонтаже зданий и сооружений

(видам, сортам, размерам и т.д.) в денежном выражении по материально ответственным лицам (складам) в разрезе балансовых счетов (субсчетов) и групп запасов. Аналитический учет поступления материалов в значительной мере зависит от выбора учетной цены. Наценки сбытовых и снабженческих организаций и транспортно-заготовительные расходы по всем

поступившим материалам учитывают на отдельном аналитическом счете «Транспортно-заготовительные расходы и наценки снабженческих и сбытовых организаций».

ФСБУ 5/2019 устанавливает критерии признания запасов:

— затраты, понесенные в связи с приобретением или созданием запасов, обеспечат получение в будущем экономических

выгод организацией (достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана);

— определена сумма затрат, понесенных в связи с приобретением или созданием запасов, или приравненная к ней величина.

В критериях отсутствует условие перехода права собственности на активы, то есть условие наличия права собственности не будет главным и независимо от того, есть право собственности или нет, организация должна признать активы запасами и отразить их в своем балансе.

Оценка запасов проводится по трем направлениям, а именно: оценка поступивших запасов, оценка выбывших запасов и оценка изменения стоимости запасов.

Выбор метода осуществляется экономическим субъектом самостоятельно.

Прежде всего, во внимание принимаются следующие нюансы:

- цена актива;
- численность операций, согласно которым производится списание запасов за отчетный период;
- численность существующих аналогичных ценностей;
- потребности, которые обуславливают регулирование уровня прибыли и расходов.

В соответствии со статьей 9 ФСБУ 5/2019 «Запасы» «оценка запасов в бухгалтерском учете производится по их фактической себестоимости. В качестве фактической себестоимости запасов, которые приобретены за соответствующую плату, выступают:

1. Сумма фактических затрат компании на их приобретение.
2. НДС и прочие возмещаемые налоги в фактическую себестоимость запасов не включаются».

Оценка запасов, не принадлежащих на праве собственности организации, но при этом находящихся в ее пользовании, производится в сумме, обозначенной в договоре, или в сумме, согласованной с собственником запасов. В том случае, если такой цены не будет, то запасы могут быть учтены по условной оценке. Оценка запасов вместе со стоимостью покупки, что выражается в иностранной валюте, осуществляется в национальной валюте, с пересчетом стоимости по Курсу Центробанка РФ, что действует в день применения запасов на бухгалтерском учете.

Примечательно, что хозяйствующий субъект имеет право выбора: для той или иной группы материально-производственных запасов назначать только 1 вид списания стоимости, что закрепляется в учетной политике.

В соответствии с ФСБУ 5/2019 в состав запасов для целей формирования бухгалтерской отчетности с 2021 года включаются

и остатки незавершенного производства. При этом согласно федеральному стандарту в фактическую себестоимость незавершенного производства и готовой продукции включаются:

- прямые затраты, т.е. прямо относящиеся к производству конкретного вида продукции, работ, услуг;
- косвенные затраты, то есть те которые не могут быть прямо отнесены к производству конкретного вида продукции, работ, услуг. При этом классификация затрат на прямые и косвенные определяется организацией самостоятельно.

К затратам, связанным с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг, включаемым в фактическую себестоимость незавершенного производства и готовой продукции, включаются следующие затраты:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты.

В фактическую себестоимость НЗП (и соответственно готовой продукции) с 2021 года не включаются сверхнормативный расход сырья, материалов, энергии, труда, потери от простоев, брака, нарушений трудовой и технологической дисциплины, иные затраты, возникшие в связи с ненадлежащей организацией производственного процесса.

Основные операции по использованию материалов отражены в таблице 2.

Основные операции по выбытию представлены в таблице 3.

В зависимости от принятой организацией учетной политики поступление материалов может быть отражено с использованием счетов 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей» или без использования их.

В случае использования организацией счетов 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей» на основании поступивших в организацию расчетных документов поставщиков делается запись по дебету счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и кредиту счетов 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 71 «Расчеты с подотчетными лицами», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и т.п. в зависимости от того, откуда поступили те или иные ценности, и от характера расходов по заготовке и доставке материалов в организацию. При этом запись по дебету счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценно-

Таблица 2. Отражение в учете использования материально-производственных запасов в организации

Основание применения	Бухгалтерские записи	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
Применение материалов для нужд компании	Материалы отпущены для общепроизводственных нужд	25	10
	Материалы отпущены для общехозяйственных нужд	26	10
Отпуск в производство материалов	Материалы отпущены в основное производство.	20	10
	Материалы отпущены во вспомогательное производство	23	10

Таблица 3. Отражение в учете выбытия материалов в организации

Основание выбытия	Бухгалтерские записи	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
Продажа материалов	Отражается выручка от реализации	62	91/1
	Списание балансовой стоимости реализованных материалов	91/2	10
Учет безвозмездной передачи материалов	Отражено выбытие материалов	91/2	10
Учет передачи материалов в качестве вклада в уставный капитал	Отражена денежная оценка вклада, согласованная сторонами	58	10
Ликвидация материалов	Отражено выбытие материалов	91/2	10
Прочее выбытие	Учет недостачи материалов при наличии виновных лиц		
	Отражено списание балансовой стоимости материалов на основании акта списания, составленного комиссией	94	10
	Отражено списание недостачи (потери от порчи) материалов в пределах утвержденных норм естественной убыли за счет расходов	20, 23, 25, 26	94
	Отражено списание недостачи (потери от порчи) материалов сверх норм естественной убыли при отсутствии виновных лиц либо недостачи, во взыскании которых отказано судом	91.2	94
	Отражено списание материалов, утраченных в результате стихийных бедствий	91.2	10
	Недостача выявленная в ходе инвентаризации отнесена на виновное лицо	73	94

стей» и кредиту счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» производится независимо от того, когда материалы поступили в организацию — до или после получения расчетных документов поставщика.

В строительстве материалы делятся на следующие группы, приведенные на рисунке 2.

Отпуск материалов на производство в строительных организациях производится в соответствии со сметой строительства. Сверхлимитный отпуск материалов и замена одних видов материалов другими производится только по разрешению руководителя строительной организации, главного инженера или других лиц, на это уполномоченных».

Другая особенность строительной отрасли заключается в том, что в ходе строительных работ применяется значительное количество различных однородных (навалочных) материальных ценностей, таких как цемент, щебень, песок, гвозди и т.п. Отпуск такого рода материальных ценностей разрешено оформлять актом инвентаризации, проводимой рабочей комиссией организации на определенную дату. При этом количество ценностей, отпущенных в производство, определяют расчетным путем как разницу между остатком ценностей на начало отчетного периода с учетом их поступления в этом периоде и количеством ценностей, выявленных в результате их инвентаризации.

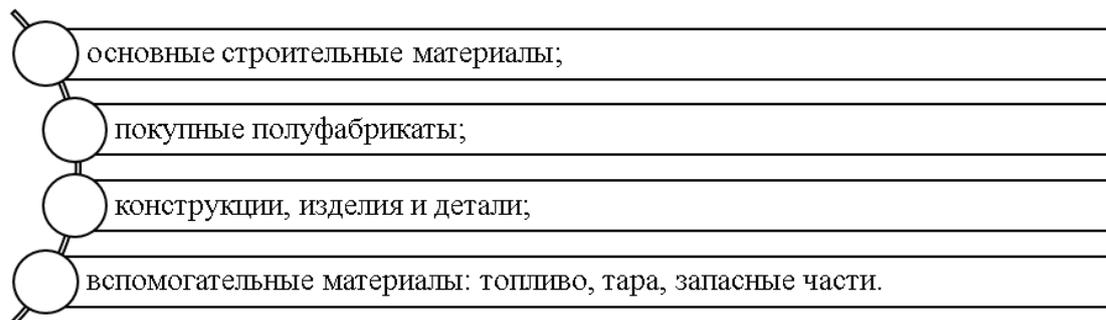


Рис. 2. Состав запасов в строительстве

Основанием для списания могут быть такие формы документов:

- утвержденные локальным актом нормативы расхода сырья;
- сметы по строительным объектам;
- журналы формы КС-6а;
- отчеты о фактических расходах по стройматериалам.

В соответствии с ФСБУ 5/2019 и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации к незавершенному производству (НЗП) относится продукция (работы), не прошедшая всех стадий (фаз, переделов), предусмотренных технологическим процессом, а также изделия неукомплектованные, не прошедшие испытания и технической приемки.

У подрядной организации НЗП представляет собой накопленные суммы затрат, связанные с выполнением работ по строительству объекта, с момента начала строительства до сдачи результата выполненных работ заказчику.

Для отражения в бухгалтерском учете НЗП согласно Инструкции по применению Плана счетов предназначен счет 20 «Основное производство». «Строительные организации организуют учет НЗП на 20 счете в разрезе объектов строительства.

1. По дебету 20 счета собираются затраты, связанные с производством строительных работ, а по кредиту отража-

ются суммы фактической себестоимости завершённых строительных работ.

2. Остаток по счету 20 на конец месяца показывает стоимость незавершённого производства. Наличие НЗП возможен, когда результат выполненных работ не предъявлен заказчику.

При учете незавершённого производства в строительстве в части, не противоречащей действующему законодательству, можно руководствоваться Типовыми методическими рекомендациями по планированию и учету себестоимости строительных работ, утвержденными Минстроем России 04.12.1995 № БЕ-11–260/7 и утративших силу с 01.02.2002».

Строительное производство представляет собой совокупность взаимосвязанных основных, вспомогательных и обслуживающих технологических операций, осуществляемых на строительной площадке, в результате чего создается строительная продукция, поэтому система учета строительных материалов на стадиях приобретения, хранения и использования имеет важное значение для формирования достоверной и своевременной учетной информации, которая необходима для принятия, обоснования и подготовки эффективных управленческих решений.

Таким образом, материалы учитываются на активном одноименном счете 10.

#### Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.12.2022)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N117-ФЗ (ред. от 08.08.2023 г. № 328-ФЗ)
3. Федеральный закон от 06.12. 2011 г. № 402-ФЗ (в ред. от 27.12.2022 г. № 443-ФЗ) «О бухгалтерском учете»
4. Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 (ред. от 08.11.2010). СПС КонсультантПлюс.
5. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018). СПС КонсультантПлюс.
6. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008): [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 06.10.2008 № 106н (ред. от 07.02.2020). СПС КонсультантПлюс.
7. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету 9/99 «Доходы организации» [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 06.05.1999 № 32н (ред. от 06.04.2015). СПС КонсультантПлюс.
8. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N43н (ред. от 29.09.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету »Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) // СПС Консультант Плюс.
9. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 15.11.2019 N180н. СПС КонсультантПлюс.
10. Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010). СПС КонсультантПлюс.
11. Погорелов М. Я. Бухгалтерский (финансовый) учет: Теория и практика: учебное пособие / М. Я. Погорелов.— Москва: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2021.— 328 с.
12. Потапова Е. А. Бухгалтерский учет: конспект лекций.— Москва: Проспект, 2021.— 144 с.
13. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности организации: учебное пособие.— Москва: ИНФРА-М, 2023.— 345с.
14. Самохвалова Ю. Н. Бухгалтерский учет: практикум: учебное пособие / Ю. Н. Самохвалова.— Москва: Форум: НИЦ Инфра-М, 2023.— 232 с.

## Анализ эффективности инвестиционной привлекательности

Дербенева Лидия Андреевна, студент

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Инвестиции играют решающую роль в динамике и развитии экономики, являются краеугольным камнем ее поступательного движения и позитивного функционирования. Эти инвестиции способствуют появлению новых предприятий и созданию новых рабочих мест, увеличению масштабов производства и модернизации основных производственных фондов. Внедрение передовых технологий, финансируемых за счет инвестиций, повышает качество и конкурентоспособность продукции, укрепляет производственные процессы и способствует внедрению инновационных товаров и услуг. В результате выигрывают все участники — потребители, производители, инвесторы и государство. В современных экономических условиях привлечение инвестиций является приоритетной задачей, решить которую можно путем повышения привлекательности инвестиционных дестинаций для потенциальных инвесторов [2].

Обзор литературы показывает, что большинство исследований, посвященных природе инвестиционной привлекательности, сосредоточены на качественных характеристиках объектов инвестирования и оценке их эффективности, а также на рейтинговых сравнениях и сравнительном анализе процессов. Основными объектами инвестирования являются проекты, компании, юридические лица, регионы, территории и отдельные страны, чаще всего компании и регионы [1].

Инвестиционная привлекательность компании — это комплексная оценка потенциальной доходности и безопасности инвестиций по ряду критериев. Этот многогранный показатель включает в себя множество элементов, от уровня дивидендов до репутации компании [3].

Уровень дивидендов — важный элемент. Высокий уровень дивидендов является признаком финансовой стабильности и успеха и обязательно привлечет внимание инвесторов.

Еще один важный критерий — прибыльность. Прибыльность компании указывает на ее эффективность и способность генерировать доход, что повышает ее привлекательность на инвестиционном рынке [3].

Долгосрочная стабильность компании — это ее способность стабильно работать в условиях рыночных колебаний и со временем приносить доход инвесторам.

Уровень риска является наиболее важным фактором для инвесторов. Риск связан с возможной потерей дохода или капитала и должен быть приемлемым для инвесторов, стремящихся максимально обезопасить свои вложения.

Корпоративная репутация — это способность добиваться успеха и внушать доверие. Хорошая репутация создает благоприятный имидж и влияет на инвестиционную привлекательность [5].

Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность компании, можно разделить на внутренние и внешние.

Внутренние факторы включают такие факторы, как уровень прибыли, наличие новых технологий, внутренние мотивационные процессы, финансовая структура и корпоративная стратегия. Эти факторы напрямую влияют на эффективность управления, стабильность и постоянство прибыли [5].

Внешние факторы включают в себя национальные и глобальные экономические условия, уровень национального дохода, денежно-кредитную политику, уровень инфляции, социально-политические условия, правовое регулирование, уровень конкуренции и рыночные тенденции. Они могут оказывать существенное влияние на условия ведения бизнеса и управление компанией, что, в свою очередь, может повлиять на ее инвестиционную привлекательность [3].

### Основные подходы к определению инвестиционной привлекательности

Экономический подход:

Данный подход основан на оценке финансовой устойчивости и прибыльности компании.

В расчет принимаются такие текущие финансовые показатели, как прибыль, рентабельность капитала и рентабельность активов.

Наиболее важными факторами здесь являются уровень финансового риска и ликвидность компании [5].

Стратегический подход:

Этот подход фокусируется на перспективах роста и развития компании.

Анализируются конкурентные преимущества, положение на рынке и стратегические планы.

Он также включает оценку инновационного потенциала и способности адаптироваться к меняющимся условиям рынка.

Социально-экономический подход:

Анализируется социальный вклад компании и ее влияние на региональное развитие и социальную стабильность.

Учитывается корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие.

Институциональный подход:

Рассматривается влияние внешних факторов, таких как государственное регулирование, налогообложение, политическая и экономическая стабильность.

Оценивается качество корпоративной среды и ее влияние на корпоративное управление [5].

Повышение инвестиционной привлекательности предприятий требует комплексного подхода, включающего оценку как внутренних, так и внешних факторов. Это позволяет создать благоприятные условия для инвестиционной привлекательности, что, в свою очередь, способствует устойчивому развитию и росту предприятий. В современных условиях инвестиционная привлекательность является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность и успех компании на рынке [5].

### Основные показатели (NPV, IRR, DPP, PI)

Инвестиционная привлекательность компании — это ключевой показатель, который определяет, насколько выгодно вкладывать средства в её проекты и развитие. Одним из наиболее значимых методов оценки этой привлекательности является использование показателя чистой приведённой стоимости (Net Present Value, NPV). Этот показатель помогает инвесторам и менеджерам принимать обоснованные решения о целесообразности вложений в тот или иной проект.

Внутренняя норма доходности (IRR) (от англ. Internal Rate of Return) является ключевым инструментом финансового анализа и инвестиционного менеджмента. Этот показатель оценивает эффективность инвестиционной программы на протяжении определённого периода, базируясь на дисконтированном потоке денежных средств. IRR выражается в процентах и обозначает ставку, при которой чистая приведённая стоимость (NPV) всех денежных потоков проекта становится нулевой [6].

#### Литература:

1. Егоршева Н. И. Сущность и понятие инвестиционной привлекательности // Вестник магистратуры. — 2020. — № 1–5(100). — С. 90–91.
2. Власов А. Р. Инвестирование компаний в условиях внешних санкций: дис. канд. экон. наук: 38.05.01. — Краснодар, 2023. — 43 с.
3. Ковалева С. И. Определение понятия «Инвестиционная привлекательность» // Экономика и менеджмент инновационных технологий. — 2019. — № 5
4. Рябых Д. Индекс прибыльности (PI) // Корпоративный менеджмент. — 2018: Интернет-проект «Корпоративный менеджмент»
5. Сафин А. Методы оценки инвестиционных проектов // Совкмблог. — 2024
6. Трушников А. Д. Инвестиционная привлекательность корпорации и подходы к ее оценке // Экономика. — 2017. — № 5. — С. 36–46.

В условиях современной экономики компании и инвесторы стремятся максимально эффективно управлять своими финансовыми ресурсами, вкладывая их в перспективные проекты. Один из ключевых показателей, помогающих в оценке целесообразности инвестиций, — это дисконтированный срок окупаемости (Discounted Payback Period, DPP). Этот показатель позволяет определить период, в течение которого вложенные в проект инвестиции окупятся, учитывая временную стоимость денег.

Индекс прибыльности (PI) — это фундаментальный финансовый показатель, который служит для оценки эффективности инвестиционных проектов. Он определяет соотношение между приведённой стоимостью будущих денежных потоков и первоначальными инвестициями, предоставляя ясное понимание прибыльности проекта в долгосрочной перспективе [4].

Поэтому перед принятием окончательного инвестиционного решения необходимо проконсультироваться с финансовым экспертом. Специалист поможет учесть все возможные риски и выбрать наиболее выгодные и безопасные инвестиционные проекты.

## Состояние и перспективы развития ядерных технологий в Арктической зоне Российской Федерации

Димитрогло Денис Михайлович, студент магистратуры;  
Кучинов Владимир Петрович, доцент  
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» (г. Москва)

*В статье описывается текущее состояние ядерной инфраструктуры, ее роль в поддержании энергобаланса Арктической зоны Российской Федерации. Также рассматриваются перспективы развития ядерных технологий, используемых в Арктических регионах, новые ядерные установки, объекты и элементы инфраструктуры, их особенности и преимущества.*

**Ключевые слова:** Арктика, атомная энергетика, ядерные технологии, атомные станции малой мощности.

**В** настоящее время Арктический регион России занимает одно из ключевых мест в стратегических и экономических интересах страны. Его значимость определяется не только аспектами национальной безопасности, но и обширной ресурсной базой, а также значительным экономическим потенциалом. В условиях изменяющегося климата и нестабильной геополитической обстановки акцент в развитии региона смещается на развитие современной энергетической инфраструк-

туры для поддержания мощностей производства и улучшения качества жизни населения.

Одним из приоритетов энергетической политики Российской Федерации является максимально эффективное использование природных энергетических ресурсов для устойчивого экономического роста и повышения качества жизни населения. В этом контексте Арктическая зона выступает в качестве важного компонента стратегии национального развития.

Повышение объема перевозок по Северному морскому пути, строительство новых атомных ледоколов и модернизация сопутствующей инфраструктуры являются неотъемлемыми элементами данной стратегии. Эти мероприятия способствуют улучшению транспортной доступности региона, стимулируют экономический рост и способствуют развитию местных сообществ, что в конечном итоге укрепляет внешнеэкономические позиции России

Ядерная энергетика на сегодняшний день является одной из наиболее перспективных и быстроразвивающихся отраслей промышленности. На 2024 год доля атомной энергетики в общем энергобалансе страны составляет 20%. В ближайшие годы этот показатель будет лишь расти, составив, по прогнозам от 25 до 30%. [1]

Для северных Арктических регионов Российской Федерации, атомная энергетика является наиболее подходящим вариантом энергетического обеспечения, учитывая ряд факторов, осложняющих постройку инфраструктуры в регионе.

Однако использование ядерной энергии в Арктике также вызывает определенные экологические и безопасностные вопросы. Несмотря на высокий уровень технологической безопасности и меры предосторожности, всегда существует риск ядерных аварий и загрязнения окружающей среды. Поэтому строительство и эксплуатация объектов ядерной инфраструктуры в Арктике требует строгого контроля и соблюдения всех международных стандартов безопасности, что полностью соответствует нынешней политике России и компаний, реализующих эти проекты.

### Текущее состояние ядерной инфраструктуры Арктики

На сегодняшний день в Арктическом регионе полноценно функционируют несколько объектов атомной энергетики.

Прежде всего это Билибинская АЭС, введенная в эксплуатацию в 1974 году и частично выведенная в 2019 (первый блок). Она выполняет двойную функцию, генерируя как электрическую, так и тепловую энергию для обеспечения теплоснабжения города Билибино. Выработка электроэнергии за 2023 год составила свыше 131 млн кВт · ч. [2] Станция интегрирована в изолированную энергосистему Чаун-Билибинского энергоузла, которая также включает в себя плавучую дизельную электростанцию «Северное сияние» и Чаунскую тепловую электростанцию. АЭС на текущий момент времени производит 40% электроэнергии [2], вырабатываемой в энергосистеме, являясь безальтернативным источником теплоснабжения промышленных объектов и жилых массивов г. Билибино. Несмотря на экономические вызовы и изменения в потреблении электроэнергии, Билибинская АЭС продолжает оставаться ключевым источником электроэнергии в регионе, играя важную роль в обеспечении энергетической безопасности и социально-экономического развития.

Не менее важную роль в энергобалансе своего региона играет Кольская АЭС. Ее вклад составляет более 50% вырабатываемой энергии Мурманской области, что делает ее главным производителем электроэнергии в регионе. Имеющая четыре энергоблока, оснащенные реакторами типа ВВЭР-440, с суммарной

установленной мощностью 1760 МВт, станция обеспечивает стабильное электроснабжение, что содействует не только экономическому развитию области, но и повышению энергетической безопасности в регионе. За 2023 год выработка составила свыше 10,2 млрд кВт · ч. В рамках Соглашения между Госкорпорацией «Росатом» и Правительством Мурманской области, которое действует уже более 10 лет, дополнительные отчисления из бюджета региона в размере более 400 млн рублей будут направлены на реализацию социально значимых проектов и развитие инфраструктуры города Полярные Зори в 2024 году. [3]

Самым современным и инновационным элементом ядерной инфраструктуры Арктики является плавучая атомная теплоэлектростанция (ПАТЭС) «Академик Ломоносов». Введенная в эксплуатацию в 2019 году в порту г. Певек Чукотской Автономной области, станция стала первой в мире ядерной установкой, построенной не на суше. ПАТЭС базируется на использовании двух реакторных установок типа КЛТ-40С. Станция играет ключевую роль в обеспечении энергией промышленных объектов и городских поселений, что особенно актуально в условиях недоступности сетей централизованного энергоснабжения. Выработка за 2023 год составила 222 млн кВт · ч. [4]

### Перспективы развития ядерной инфраструктуры Арктики

Развитие Арктической зоны России входит в стратегически задачи и обусловлено рядом государственных документов.

Согласно «Основам государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года», основными национальными интересами Российской Федерации в Арктическом регионе являются в том числе обеспечение высокого качества жизни и благосостояния населения Арктической зоны Российской Федерации, а также развитие Арктической зоны Российской Федерации в качестве стратегической ресурсной базы и ее рациональное использование в целях ускорения экономического роста Российской Федерации. [5]

Достижение промышленного роста и развития в Арктике требует стабильного энергообеспечения и энергетической независимости. С этой целью Госкорпорацией «Росатом» было запланировано строительство сразу 6 атомных станций малой мощности (АСММ) вдоль всего северного побережья России.

АСММ — новая ступень в развитии атомной энергетике. Они обладают рядом преимуществ, что делает их наиболее оптимальным вариантом развития энергоинфраструктуры в Арктической зоне.

Малая атомная энергетика может стабилизировать на социально-приемлемом уровне тарифы на тепловую и электрическую энергию и сократить постоянно растущую экологическую нагрузку, комплексно снимая вопросы энергоснабжения.

Создание АСММ целесообразно для обеспечения энергетической независимости объекта от центрального электроснабжения. Использование АСММ для решения задач энергообеспечения объектов жилищно-коммунального хозяйства и сооружений оборонного характера является лучшим решением с точки зрения соотношения надежности и бесперебойности энергоснабжения, стоимости генерации и автономности. АСММ по состоянию на сегодняшний день способны

конкурировать с традиционной углеводородной и возобновляемой энергетикой в условиях децентрализованного энергообеспечения.

Проекты таких АЭС уже реализуются в двух регионах. В п. Усть-Куйга Усть-Янского района республики Саха (Якутия) на базе реакторной установки (РУ) РИТМ-200Н и возле месторождения «Совиное» Чукотского Автономного Округа на базе РУ ШЕЛЬФ-М.

Создание АСММ на базе РУ «Шельф-М» является частью федерального проекта «Новая атомная энергетика, в том числе малые реакторы для удалённых территорий» в составе комплексной программы «Развитие техники, технологии и научных исследований в области использования атомной энергии в Российской Федерации».

Срок службы станции — 60 лет, на одной загрузке топлива реактор работает около восьми лет. Тепловая мощность реактора составляет 35 МВт, что позволит обеспечить генерацию до 10 МВт электрической энергии. [6]

3 сентября 2021 г. во Владивостоке в рамках Восточного экономического форума Атомфлот и руководство ГДК Баимская подписали соглашение о поставке электроэнергии для обеспечения работы Баимского горно-обогатительного комбината. Задача обеспечения ГОК энергией была возложена на новейшую технологию, уже зарекомендовавшую себя в арктических территориях — плавучую атомную энергетическую станцию малой мощности — модернизированный плавучий энергетический блок проекта 20871 (МПЭБ), разработанный в ЦКБ «Айсберг».

АО «Атомэнергомаш» заключил контракт с ФГУП «Атомфлот» на поставку четырех таких блоков на сумму 190,2 млрд рублей.

Головной МПЭБ должен быть установлен в районе мыса Наглейнган, Чаунская губа, Восточно-Сибирское море.

Активная зона реакторной установки РИТМ-200С обладает энергоресурсом, превосходящим в четыре раза ресурс активной зоны реакторной установки КЛТ-40С. Интервал между перегрузками топлива для РИТМ-200С составляет около пяти лет, что в два раза превышает срок эксплуатации ПАТЭС «Академик Ломоносов».

Главной задачей новых ядерных технологий будет энергообеспечение Баимского горно-обогатительного комбината (ГОК). Данное месторождение является одним из наиболее перспективных не только в России, но и во всем мире. [7]

## Заключение

Сегодня, Существующие объекты ядерной инфраструктуры вносят значительный вклад в энергетический баланс Арктических регионов, обеспечивая энергетическую независимость удаленных и труднодоступных районов Севера России.

Ядерная энергетика в Арктике играет ключевую роль в обеспечении энергетической безопасности, экономического развития и социального благополучия региона. В условиях сурового климата, где доступ к традиционным источникам энергии, таким как нефть, газ и уголь, ограничен или затруднен из-за ледовых условий, ядерная энергия становится важным альтернативным источником электроэнергии.

В Арктике активно развиваются проекты атомных электростанций малой мощности. Они обеспечивают надежное электроснабжение удаленных арктических населенных пунктов и промышленных объектов, где другие источники энергии могут быть неэффективны или недоступны. АСММ имеют высокую энергетическую эффективность и обладают большой мощностью, что делает их привлекательным выбором для обеспечения энергетических потребностей арктического региона.

## Литература:

1. Доля атомной энергетики в России после 2050 года может вырасти до трети // Национальная ассоциация нефтегазового сервиса: [сайт]. 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://nangs.org/news/renewables/nuclear/dolya-atomnoj-energetiki-v-rossii-posle-2050-goda-mozhet-vyrasti-do-treti/> (дата обращения: 26.03.2024)
2. Билибинская АЭС в ноябре 2023 года выработала свыше 19 млн кВтч электроэнергии // Научно-деловой портал «Атомная энергия 2.0»: [сайт]. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atomic-energy.ru/news/2023/12/05/141197/> (дата обращения: 25.02.2024)
3. Кольская АЭС представила итоги 2023 года и планируемые передовые проекты // Научно-деловой портал «Атомная энергия 2.0»: [сайт]. 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atomic-energy.ru/news/2024/01/11/142136/> (дата обращения: 25.02.2024)
4. Единственная в мире плавучая АЭС «Академик Ломоносов» выработала за четыре года свыше 722 млн кВтч электроэнергии // Научно-деловой портал «Атомная энергия 2.0»: [сайт]. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atomic-energy.ru/news/2024/05/22/141663/> (дата обращения: 18.04.2024)
5. Указ Президента Российской Федерации от 05.03.2020 г. № 164 «Об Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года»
6. Шельф-М построят на Чукотке // АтомИнфо»: [сайт]. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.atominfo.ru/newsz06/a0509.htm/> (дата обращения: 02.05.2024)
7. Модернизированный плавучий энергетический блок проекта 20871 // Невское проектно-конструкторское бюро»: [сайт]. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.npkb.ru/html/20871.html/> (дата обращения: 05.05.2024)

## Использование методов интеллектуального анализа данных в процессе банковского кредитования: зарубежный и российский опыт

Единов Владислав Алексеевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Николаев Михаил Алексеевич, доктор экономических наук, профессор  
Псковский государственный университет

*В статье представлено рассмотрение зарубежного и российского опыта использования методов интеллектуального анализа данных в процессе банковского кредитования.*

**Ключевые слова:** интеллектуальный анализ данных, банковское кредитование, кредитный скоринг, Data Mining.

Век активной цифровизации перед многими предприятиями возникает проблема анализа большого объема данных. Эта проблема не миновала и банковский сектор экономики.

Использование методов интеллектуального анализа данных или Data Mining играет ключевую роль в современном банковском кредитовании. Алгоритмы машинного обучения помогают банкам анализировать большие объемы данных, выявлять скрытые закономерности и прогнозировать кредитный риск, что позволяет им принимать обоснованные решения и управлять рисками более эффективно.

Таким образом, интеллектуальный анализ данных является важным инструментом для банков в достижении их стратегических целей и обеспечении конкурентоспособности на рынке финансовых услуг.

Данное научное исследование занимается изучением использования методов интеллектуального анализа данных в сфере банковского кредитования, сопоставляя опыт из зарубежных стран и России.

В сложившихся реалиях ведения бизнеса, в том числе и в России, важнейшим условием развития любого банка, в условиях жесткой конкуренции, наблюдаемой в настоящее время на финансовом рынке, является использование передовых подходов и методов видения деятельности. Именно таким методом и является интеллектуальный анализ данных.

Несмотря на обилие информации в открытых источниках по теме «Интеллектуального анализа данных», необходимо рассмотреть различные подходы к определению этого термина.

Интеллектуальный анализ данных — это процесс обнаружения в сырых данных (row data) ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных, доступных интерпретации знаний (закономерностей), необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности. [2. с.23]

Интеллектуальный анализ данных — это процесс, используемый предприятиями для превращения необработанных данных в полезную информацию. [3. с.26]

Data Mining можно кратко описать как «процесс обнаружения и интерпретации закономерностей в данных для решения бизнес-задач». Это определение содержит три ключевых этапа: поиск шаблонов, их интерпретация с целью проверки их полезности и, наконец, использование шаблонов для решения бизнес-задач. [4. с.239]

В основном, представленные авторы склоняются к тому, что интеллектуальный анализ данных — это определенный про-

цесс, который позволяет получить полезную информацию из большого объема неструктурированных данных.

Теперь, когда у нас есть понимание, что такое интеллектуальный анализ данных, можно рассмотреть, каким образом банки этим пользуются в процессе своей деятельности.

Один из вариантов использования интеллектуального анализа данных во время кредитования — кредитный скоринг.

Кредитный скоринг — процесс оценки уровня кредитного риска с помощью математических моделей, в результате применения которых повышается скорость и эффективность принятия решений о выдаче, не выдаче кредита, снижается вероятность его невозврата. [6. с.54]

В процессе кредитования банкам необходимо оценить степень риска выдачи кредита каждому клиенту. В результате, возникает необходимость обработки огромного количества информации. Именно в решении этой проблемы и приходят на помощь методы интеллектуального анализа данных.

Риск, связанный с принятием решения об утверждении кредита, огромен. Таким образом, целью интеллектуального анализа данных является сбор данных о ссуде из нескольких источников данных и использование алгоритмов интеллектуального анализа на этих данных, чтобы извлечь важную информацию и предсказать, сможет ли клиент погасить свой заём или нет. Другими словами, предсказать, будет ли клиент неплательщиком или нет.

Основная цель этого метода заключается в извлечении шаблонов из общего набора данных, утвержденных ссуд, а затем построении модели на основе этих извлеченных шаблонов для прогнозирования вероятных неплательщиков ссуд с использованием классификационных алгоритмов интеллектуального анализа данных. Для анализа будут использоваться исторические данные клиентов, такие как их возраст, доход, сумма кредита, продолжительность работы и т.д. [1. с.443].

Как пример применения данной практики можно выделить Сбербанк. Впервые использование ИИ в этом банке произошло в 2018 году. За счет внедрения ИИ компании удалось существенно увеличить показатели прибыли. Доходы от внедрения показаны на рисунке 1.

Благодаря алгоритмам ML, процесс скоринга стал более автоматизированным и оперативным. Банк смог улучшить подбор персональных предложений для потенциальных клиентов и снизить риски невыплаты кредитов.

Как пример зарубежных практик рассмотрим Prime Bank. Этот банк при поддержке международной неправительственной организации Swiss Contact в 2022 году запустил ци-

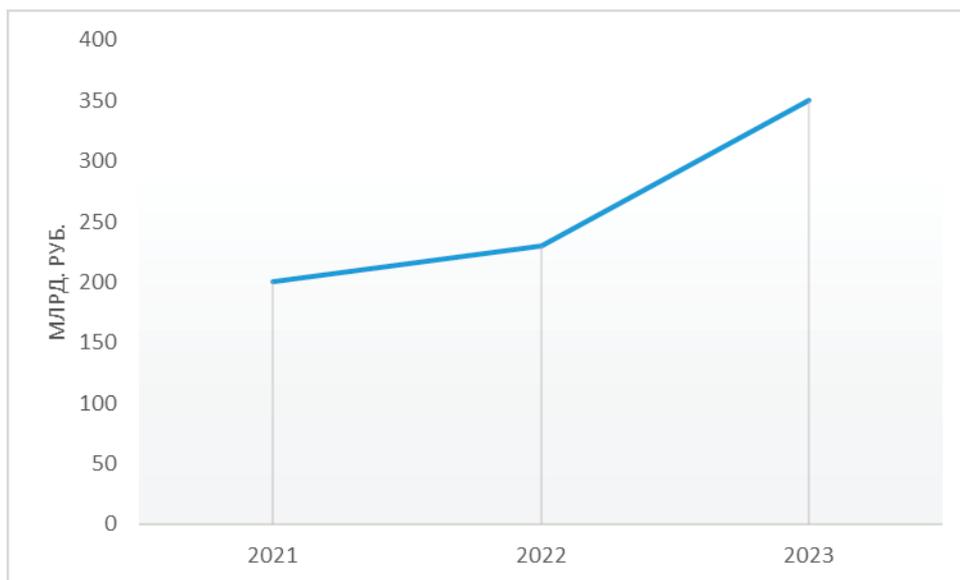


Рис. 1. Доход от внедрения искусственного интеллекта в Сбербанке

фртовую платформу кредитования PrimeAgrim для людей и компаний без кредитного рейтинга. Алгоритм в основе платформы позволяет подтвердить свою кредитоспособность с помощью новой динамической системы кредитного скоринга, которая основывается на поведенческом анализе. В итоге клиенты могут получать кредиты всего за несколько минут. [7]

Еще одним направлением использования интеллектуального анализа данных при кредитовании является выявление мошенничества. Эта проблема является очень серьезным препятствием в деятельности банка. В современном мире не редки случаи утечки данных из баз данных банка. Исследование, проведенное компанией Infowatch подтверждает это. По результатам анализа, исследователи выяснили что в период с 2021 по 2023 год произошло увеличение количества сливов данных в финансовом секторе как в России, так и в мире в целом. [8]

Результаты исследования представлены на рисунке 2.

Таким образом борьба с мошенниками становится все более актуальной проблемой для банков. С помощью похищенных данных мошенники могут специально искажать информацию о себе для получения займа или осуществлять заём на совсем другого человека.

Как пример отечественной практики решение данной проблемы можно привести Тинькофф банк. Недавно банк начал тестирование новой ML-модели, которая поможет выявить мошенничество с кредитами на этапе подтверждения заявки. Как отмечает руководителя Центра экосистемной безопасности банка Олег Замиралов, в результате применения этой модели были пресечено 90% мошеннических запросов.

Опираясь на представленные примеры, можно сказать, что современные банки очень заинтересованы в использовании методов интеллектуального анализа данных. Например, Сбербанк существенно увеличил свои доходы благодаря использованию

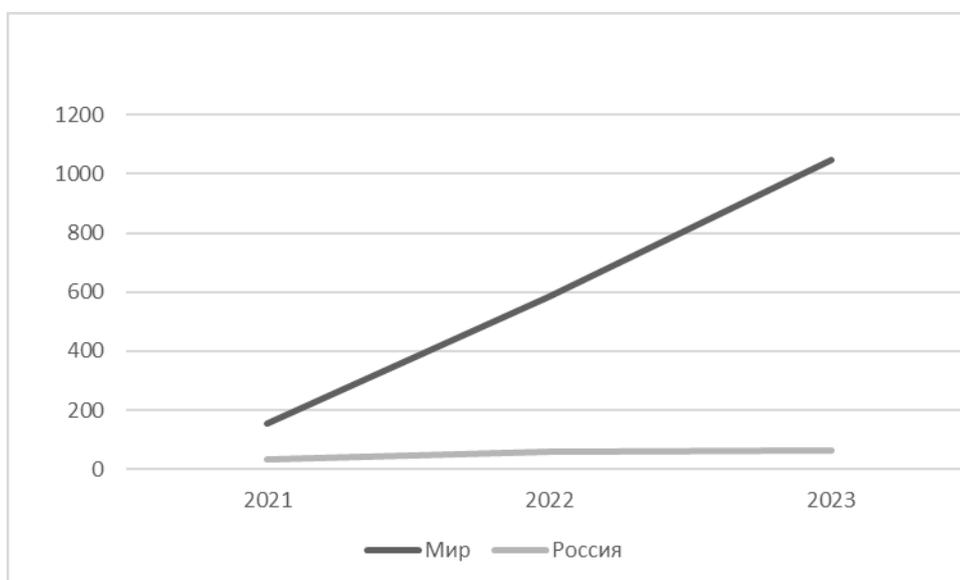


Рис. 2. Количество утечек данных в финансовом секторе за 2021–2022 гг.

ИИ решений. Также многие банки используют рассмотренные модели для кредитного скоринга. Это позволяет упростить и ускорить процесс обработки кредитных заявок и принятия решений по ним. Но также полная автоматизация этих процессов может привести к некоторым проблемам. Например, обучение модели может сместиться в сторону заявок клиентов, которые набрали большее количество баллов. Из-за этого принятые моделью решения могут быть недостоверны. Еще модели интеллектуального анализа данных используются для борьбы

с мошенниками в процессе кредитования. Развитие этих технологий позволит банкам улучшить систему безопасности, но из возможных проблем можно выделить вариант случайных отклонений заявок обычных клиентов. Также общей проблемой является стоимость разработки подобных решений. Например, Сбербанк потратил 535,3 млрд рублей за последние пять лет на развитие технологий и автоматизацию различных процессов деятельности банка. [9] При такой стоимости развития технологий, их использование может позволить себе не каждый банк.

#### Литература:

1. Шаронина, Л. В. Использование технологий Data Mining в интеллектуальном анализе данных в потребительском кредитовании / Л. В. Шаронина, П. Ю. Чудинов // Системный анализ в проектировании и управлении.: Сборник научных трудов XXIII Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 10–11 июня 2019 года. Том Часть 1. — Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2019. — С. 441–448. — EDN VAUTYV.
2. Дядичев, В. В. Задачи и методы интеллектуального анализа данных / В. В. Дядичев, Е. В. Ромашка, Т. В. Голуб // Геополитика и экогеодинамика регионов. — 2015. — Т. 1 (11), № 3. — С. 23–29. — EDN WXOTAL.
3. Солдатов, М. А. Анализ методов интеллектуального анализа данных / М. А. Солдатов, Т. С. Таратухина // Теория и практика экономики и предпринимательства: XVII Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция, Симферополь-Гурзуф, 23–25 апреля 2020 года / Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского. — Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2020. — С. 224–226. — EDN QCLMOR.
4. Гиниятуллин, И. К. Интеллектуальный анализ данных и другие методы расширенной аналитики / И. К. Гиниятуллин, О. В. Федорова // Общество, государство, личность: применение научных знаний и технологий в решении социально-экономических задач региона: Материалы XXIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Казань, 28 апреля 2023 года. Том Ч. 1.. — Казань: Университет управления «ГИСБИ», 2023. — С. 238–247. — EDN IQGXYW.
5. Шварцкопф, Н. В. Совершенствование использования технологии интеллектуального анализа данных, как способ снижения кредитного риска / Н. В. Шварцкопф // Russian Economic Bulletin. — 2018. — Т. 1, № 1. — С. 10–18. — EDN YXUIYN.
6. Клейнер, Г. Б. История современного кредитного скоринга / Г. Б. Клейнер, Д. С. Коробов // Проблемы региональной экономики. — 2012. — № 17. — С. 49–62. — EDN RKNVPD.
7. Евгений Смирнов. Скоринг за секунды: как нейросети изменили выдачу кредитов [Электронный ресурс]// РБК Тренды. (27.04.2023). — URL: [https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/644942449a7947981d14f327&\(дата обращения: 30.05.2024\)](https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/644942449a7947981d14f327&(дата обращения: 30.05.2024))
8. Экспертно-аналитический центр ГК InfoWatch. Финансовый сектор: утечки конфиденциальной информации [Электронный ресурс]// InfoWatch. — URL: [https://www.infowatch.ru/sites/default/files/analytics/files/finansoviy-sektor-utechki-konfidentsialnoy-informatsii-za-tri-goda-mir-rossiya.pdf\(дата обращения: 31.05.2024\)](https://www.infowatch.ru/sites/default/files/analytics/files/finansoviy-sektor-utechki-konfidentsialnoy-informatsii-za-tri-goda-mir-rossiya.pdf(дата обращения: 31.05.2024))
9. Сбер. Годовой отчет 2022 [Электронный ресурс]// Сбер. — URL: [https://shareholder.sberbank.com/AR22/management/part2/?ysclid=Iwubqmt7mn92167122\(дата обращения: 31.05.2024\)](https://shareholder.sberbank.com/AR22/management/part2/?ysclid=Iwubqmt7mn92167122(дата обращения: 31.05.2024))

## Анализ рынка быстрого питания в г. Астане для открытия ресторана по франшизе Subway

Ибраев Ернур Бауыржанович, студент магистратуры МВА

Научный руководитель: Асылбекова Лейла Умурзаковна, доктор психологических наук, доцент

Университет КАЗГЮУ имени М. С. Нарикбаева (г. Астана, Казахстан)

*В статье автор анализирует рынок быстрого питания в г. Астана для открытия ресторана быстрого питания по франшизе Subway. Анализ объема рынка и его структура в городе. Методом «тайного покупателя» определяет средний объем продаж основного конкурента. Выделяются особенности данной франшизы.*

**Ключевые слова:** общественное питание, бизнес-план, рынок, Subway

Современное общество живет в условиях высокого темпа и скорости изменений. Особенно это сильно проявляется

в городской жизни крупных городов. Стремясь достичь большего и успеть, люди часто не желают тратить много времени

даже на свое личное питание и приготовление еды. Поэтому во всем мире наблюдается рост рынка услуг доставки еды и рынка фастфуда (быстрого питания).

Несмотря на то, что эксперты из сферы здравоохранения продолжают предупреждать о негативных последствиях и вреда от фастфуда, рынок продолжает расти. Например, по данным Fortune Business Insights [1] в пандемию сектор Full service Restaurants (FSR) сократился почти на 50%, а рестораны быстрого обслуживания почти не пострадали. Такая тенденция подтверждает устойчивость потребительского спроса на рынке быстрого питания.

Спрос на такой вид общественного питания привлекает большое количество предпринимателей для развития бизнеса в этой сфере. Упрощает старт такого бизнеса наличие большого количества франшиз ресторанов быстрого питания по всему миру. Всем известны такие мировые франшизы как Макдональдс, KFC, Subway и многие другие. Настоящая статья является результатом исследования рынка в г. Астана (Казахстан) для открытия ресторана быстрого питания по франшизе Subway.

Subway является самой крупной сетью по количеству ресторанов. Их количество насчитывается на данный момент около 44 тысяч ресторанов по всему миру [2]. Рестораны быстрого питания этой сети находятся в почти ста странах мира, но пока отсутствует хотя бы один ресторан в Казахстане. Большая часть (почти половина) ресторанов находятся в США. В РФ их чуть более 400 филиалов. Число ресторанов Subway в некоторых странах по данным на 2024 (рис. 1). Меню этого ресторана среди прочих подобных франшиз отличается тем, что оно считается более правильным, используются натуральные ингредиенты и овощи, а также имеется соответствующая технология приготовления, которая отвечает концепции здорового питания.

В связи с тем, что планируется открыть такой ресторан по этой франшизе, то была предпринята попытка провести исследование рынка и оценить экономическую целесообразность такого предприятия. Объем рынка г. Астаны пока не такой большой. Он почти в три раза меньше, чем рынок общественного питания в г. Алматы, по данным аналитического подразделения АО Jusan bank. Банк, используя данные о денежных транзакциях, смог примерно проанализировать объем рынка в этих двух городах. Результаты показаны на рисунке 2.

Однако, стоит обратить внимание, что в г. Астане в отличие от города Алматы на долю ресторанов быстрого питания приходится большая доля рынка. Например, в г. Алматы 25% рынка занимают рестораны быстрого питания, а в г. Астане эта доля составляет 39%.

Общая динамика роста общественного питания в г. Астана показывает стабильный рост. Исключением стал только 2020 год, когда были введены ограничения в связи с пандемией. Но после этого периода произошел почти двукратный рост объема оказанных услуг в сфере общественного питания.

По данным того же банка из их аналитического отчета следует, что в 2022 году средний чек в ресторанах быстрого питания составлял 5136 тенге. Было также подсчитано, что 5 раз за месяц в среднем клиент посещает такие заведения. А в общем объем рынка г. Астаны по ресторанам быстрого питания составляет по итогам 2022 года около 102 млрд тенге [3].

Анализ ресторанов быстрого питания по городу Астана показывает следующее:

- Общее количество заведений 860, из них самое большое количество зафиксировано в районе Алматы (214). В среднем по остальным районам число их варьируется от 130 до 160 заведений на один административный район.
- Круглосуточно оказывают услуги около 125 заведений по городу.

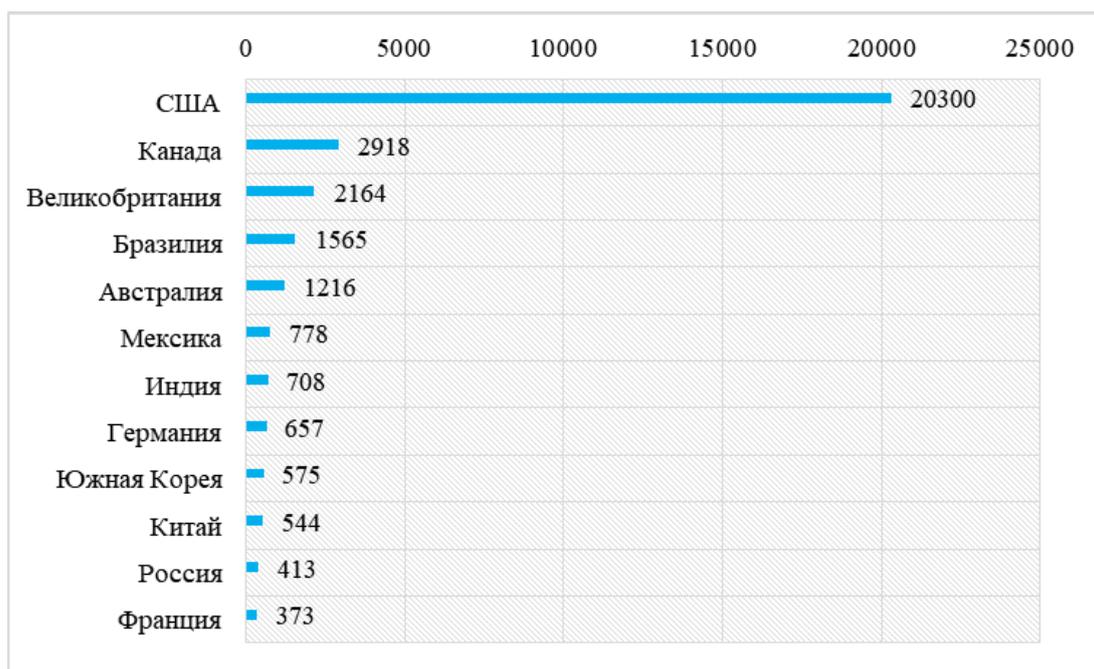


Рис. 1. Число ресторанов Subway в некоторых странах, 2024 [2]

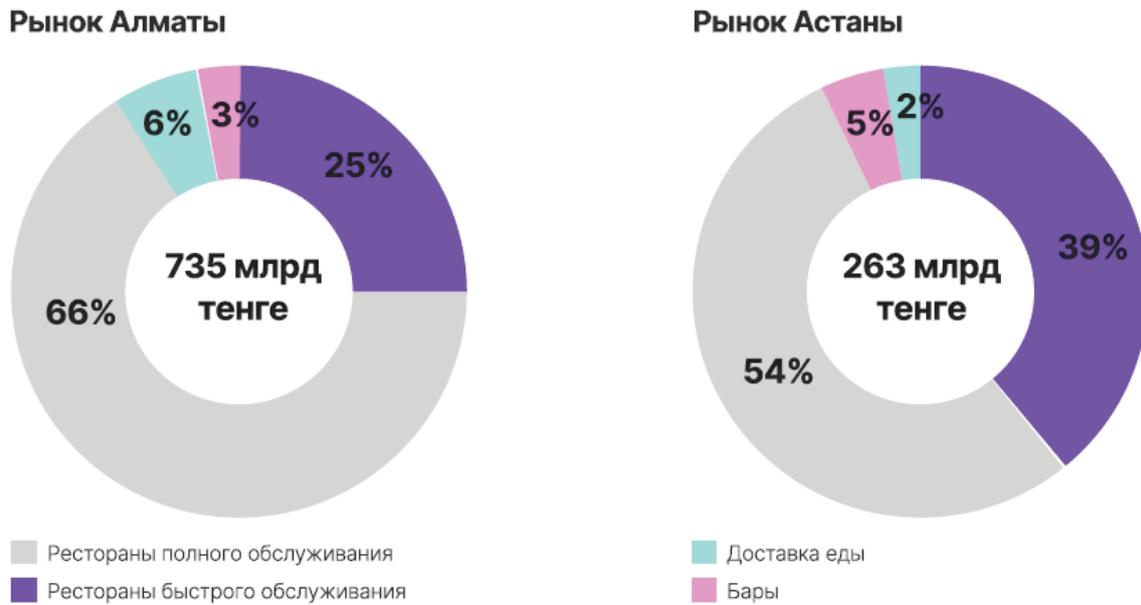


Рис. 2. Рынок общественного питания в Алматы и Астане (2022 г.) [3]

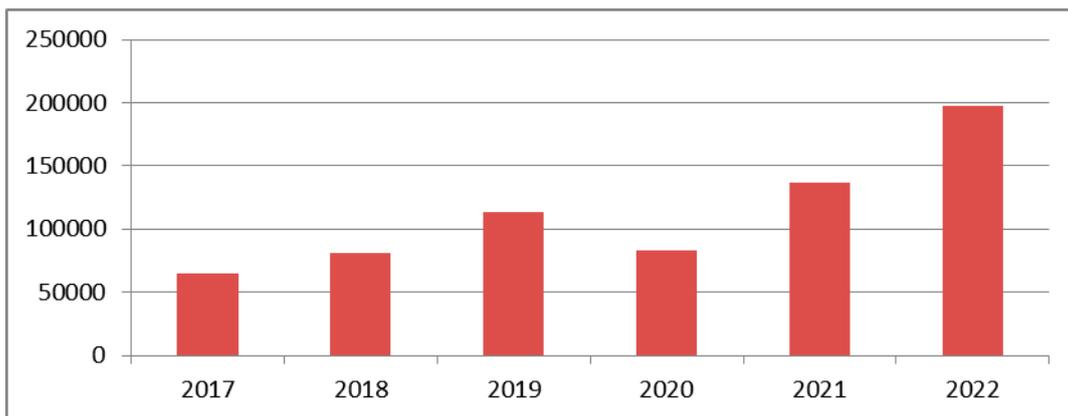


Рис. 3. Динамика объема услуг общественного питания в г. Астана (млн тенге) [4]

— Средний чек от 3 до 5 тысяч отмечается в 168 заведениях из 860.

Для открытия и развития такого бизнеса важно выбрать правильную и перспективную локацию. Если неправильно выбрать расположение объекта, то это вскоре приведет к неминуемому банкротству. Место должно быть максимально доступно большому числу потенциальных клиентов.

Из всех отобранных мест после посещения было принято решение исключить их все. Потому что, несмотря на то, что по площади и другим параметрам они подходили, но сложно было спрогнозировать будущий поток клиентов в этих местах. В итоге после неоднократных обзоров и посещения локаций был выбран вариант — арендовать место на втором этаже крупного ТРЦ в г. Астана (Mega Silk way).

ТРЦ позволял на этапе бизнес-планирования примерно подсчитать будущий поток клиентов используя данные о посещениях ТРЦ и самостоятельного замера количества продаж в точках конкурентах, которые размещались уже в данном ТРЦ

по соседству. В первом случае были получены сведения следующие: 1,35 млн человек в месяц среднее количество посещений ТРЦ. По будням количество посетителей составляло около 41 тыс. человек, а в выходные 56 тыс. человек. Уровень дохода средний и выше среднего.

Во втором случае был проведен дополнительный анализ объема продаж у конкурента KFC в этом торговом центре. Было подсчитано, что за один час выдается 60 заказов. Замер был сделан в будний день в период с 14:30 до 16:30. Данное время является максимальным с точки зрения количества продаж. Исходя из этого было сделано предположение о том, что в неделю 3000 заказов обслуживаются. При среднем чеке 4000 тенге (хотя в большинстве случаев он больше) недельная выручка составляет 12 млн тенге.

Предполагаемая аренда места в ТРЦ составляет 3 млн тенге в месяц. При этом крупным брендам мирового уровня предоставляются дополнительные преимущества и возможность получить более благоприятные условия аренды. Так как такие

Таблица 1. Прогноз продаж по сравнению с KFC

Время и дни заказов	KFC (Mega)	Subway (Mega)	разница
Будние дни:	400	170	2,4
часы-пик (4 часа)	240	110	2,2
другое время (6 часов)	160	60	2,7
Выходные дни:	500	200	2,5
В неделю	3000	1250	2,4

бренды являются своеобразными магнитами для посетителей ТРЦ и сам ТРЦ заинтересован, чтобы у него размещались такие бренды.

Поэтому после выбора локации и понимания примерного объема продаж в будущем были сделаны остальные расчеты и финансовая модель. Умышленно в расчетах использовались заниженные объемы по доходам и продажам. В среднем при негативном сценарии развития бизнеса ожидаем в 2,5 раза меньше продаж, чем у главного конкурента KFC.

Следовательно, вычетом всех операционных расходов чистая прибыль в первый год работы составит около 37 млн тенге.

Рентабельность бизнеса в среднем за прогнозируемый период колеблется в районе от 15 до 20 процентов в год. Точкой безубыточности можно определить число 700 заказов в неделю со средним чеком 4000 тенге. Окупаемость вложений составит 5 лет при негативном сценарии.

В итоге можно сказать, что данный бизнес стоит развивать. Исходя из полученных результатов исследования, можно открывать данный бизнес в выбранной локации. В целом выручка и прибыль от планируемого уровня в данных расчетах может быть увеличена как минимум ещё на 50%. Это повысит привлекательность бизнеса.

Литература:

1. U. S. Food Service Market Size, Share & COVID-19 Impact Analysis, By Type (Full Service Restaurants, Quick Service Restaurants, Institutes, and Others), and Regional Forecast, 2023–2030. Last Updated: May 13, 2024 Электронный ресурс: <https://www.fortunebusinessinsights.com/u-s-food-service-market-107651>
2. Barry Elad. Subway Statistics 2024 By Brand Awareness in the USA, Brand Value and Digital Business. Updated · Feb 26, 2024. Электронный ресурс: <https://www.enterpriseappstoday.com/stats/subway-statistics.html>.
3. Макенова Н. Анализ рынка общественного питания. Jusan Analytics АО «Jusan Bank» от 24 августа 2023 г. Электронный ресурс: <https://jusan.kz/analytics/research/analiz-rynka-obschestvennogo-pitaniya>
4. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

## Использование российскими и зарубежными банками методов интеллектуального анализа данных при проведении расчетных операций

Ильин Иван Андреевич, студент магистратуры  
 Научный руководитель: Николаев Михаил Алексеевич, доктор экономических наук, профессор  
 Псковский государственный университет

*В статье рассматривается актуальность интеллектуального анализа данных в проведении расчетных операций и использование данного метода анализа в отечественной и зарубежной практике.*

**Ключевые слова:** интеллектуальный анализ данных, расчетные операции, банк, Big Data, российский опыт, зарубежный опыт.

Все большее распространение получают технологии обработки больших данных в финансовом секторе. Большие данные используются практически во всех крупных организациях, которые оказывают финансовые услуги. Рассмотрим понятие термина «большие данные». Большие данные (big data) — это информационный ресурс, предполагающий наличие следующих критериев:

- большой объем содержащейся информации;
  - большой скорости получения, сбора и обработки информации;
  - разнообразие данных — различные типы используемых данных, как структурированных, так и неструктурированных.
- Актуальность интеллектуального анализа данных в проведении расчетных операций заключается в следующем:

– сложность обработки данных. IDC (International Data Corporation) прогнозирует, что к 2025 году мировая сфера данных вырастет до 175 зеттабайт, в 5 раз больше, чем в 2018 году. Это подтверждает, что количество данных, которые приходится обрабатывать, увеличивается экспоненциально [1].

– борьба с мошенниками и мошенничеством в целом. В 2022 году наблюдался рост незаконных операций без ведома клиентов на 4,29%, в сравнении с 2021 годом. Это связано с бурным развитием новых дистанционных платежных сервисов и увеличения объема денежных переводов на 39%, достигнув общего объема в 1458,6 трлн рублей, через использование электронных средств платежа, включая платежные карты и другие электронные методы платежей. Более подробная информация об общем объеме и количестве операций, осуществленных без согласия клиентов, представлена на рисунке 1.

– автоматизация и увеличение скорости расчетов. Автоматизация влечёт за собой повышение эффективности, снижение количества ошибок, улучшение скорости и масштабируемости, а также позволяет принимать правильные решения.

На данный момент сложно создать стопроцентный автоматизированный продукт и обучить программу на выявление всех особенностей, поэтому важно развивать проекты с возможностью для адаптации [3].

Как и у любой новой технологии, при её применении возникает ряд проблем, которые нужно обязательно учитывать при использовании. Среди таких проблем можно выделить:

- Необходимость обеспечения информационной безопасности;
- Риск вторжения в частную жизнь клиентов финансовых организаций при сборе и использовании данных;
- Угрозу принятия предвзятых или дискриминационных решений;

- Возможность систематических ошибок;
- Влияние характера используемых данных (их достоверность) для обучения моделей на принятие решений автоматизированной системы;

- Недостаточное правовое регулирование;

Использование интеллектуального анализа данных при проведении расчетных операций обладает потенциалом для развития в таких направлениях как: мониторинг и анализ транзакций в режиме реального времени; прогнозирование поведения потребителей и рынка на базе исторических данных. Данные направления позволяют банкам увеличить уровень безопасности данных и средств клиентов, уменьшить объем убытков, связанных с мошенничеством и сэкономить людские ресурсы за счет автоматизации операций анализа расчетных операций.

В России на практике, к использованию данного метода анализа данных уделяют большое внимание.

Система транзакционного антифрода, действующая в СберБанке, взаимодействует с антифрод-системами ведущих мобильных операторов, что обеспечивает ей возможность отслеживания мошеннической активности. В 2022 году было зарегистрировано огромное количество мошеннических звонков — 1,5 млрд средняя частота которых составила более 5 млн включая звонки от роботизированных виртуальных ассистентов [4].

Также функционирует программа «Знай своего клиента», к которой присоединены все финансовые учреждения. Начиная с 1 июля 2022 года, Банк России предоставляет им информацию о группе рисков, которую могут представлять юридические и индивидуальные предпринимательские субъекты для совершения сомнительных операций [5]. Используя эту информацию, банки могут классифицировать своих клиентов по группам риска и определить стратегию работы с каждым из них. SberCIB Terminal собственной платформе СберБанка для

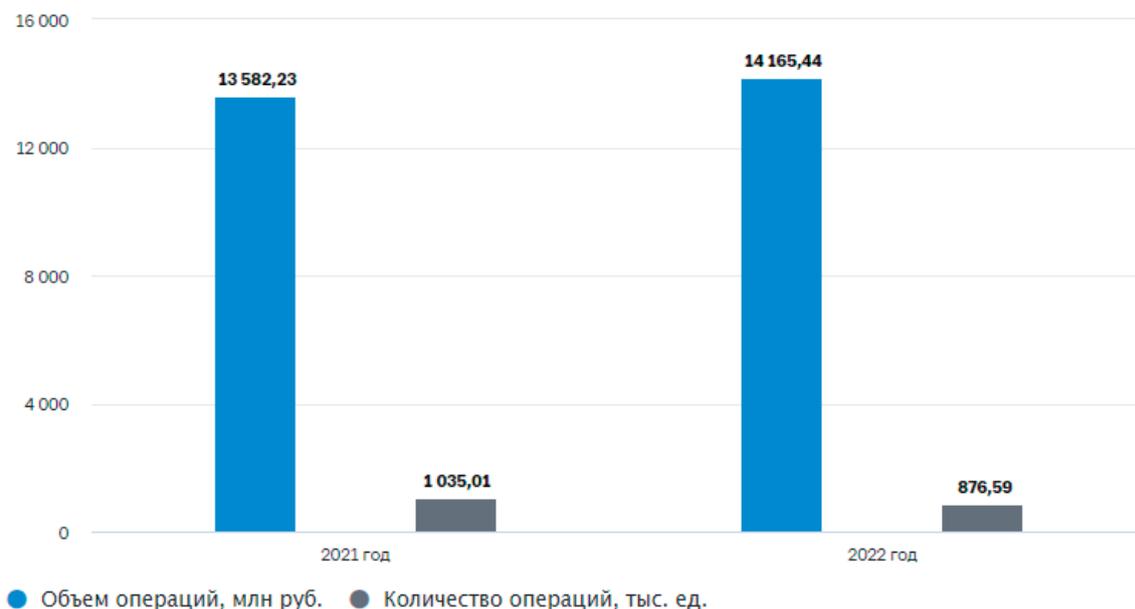


Рис. 1. Общий объем и количество операций без согласия клиентов [2]

заклучения сделок на финансовых рынках в режиме онлайн. Благодаря алгоритмам торговые операции можно проводить автоматически, с минимальным участием.

ЦБ РФ (Центральный банк Российской Федерации), Росфинмониторинг (Федеральная служба по финансовому мониторингу) и пять крупных банков реализуют пилот по установлению связей между фиатными и криптовалютными операциями пользователей. Об этом пишет РБК со ссылкой на заявление директора по управлению портфелем проектов компании «Иннотех» Ильи Бушмелева. В числе используемых инструментов называется «Прозрачный блокчейн» от Росфинмониторинга (систему отслеживания криптовалютных транзакций).

За рубежом так же уделяют этому вопросу много внимания. Например, BANK OF AMERICA внедрил искусственный интеллект в процессинг платежей. Программное обеспечение High Radius позволяет направлять платежи автоматически определяя и идентифицируя плательщика, и получателя, которые могут быть отправлены отдельно. Эти данные используются для сверки точности платежа, чтобы в дальнейшем загрузить информацию в ERP — систему клиента.

#### Литература:

1. Forbes magazine: офиц. сайт URL: <https://goo.su/bfekwb> дата обращения: 11.05.2024). — Текст: электронный.
2. Центральный банк Российской Федерации: офиц. сайт. URL: <https://goo.su/Pjrz2> дата обращения: 11.05.2024). — Текст: электронный.
3. СберБанк: офиц. сайт. URL: <https://goo.su/9j9asP> дата обращения: 12.05.2024). — Текст: электронный.
4. Суркова, А. А. Современные инструменты по выявлению подозрительных клиентов / А. А. Суркова, Д. В. Домашова // Угрозы и риски финансовой безопасности в контексте цифровой трансформации: Материалы VII Международной научно-практической конференции Международного сетевого института в сфере ПОД/ФТ, Москва, 24 ноября 2021 года. — Москва: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», 2021. — С. 656–662. — EDN RURDIA.
5. URL: <https://goo.su/F1C8qS> дата обращения: 12.05.2024). — Текст: электронный.
6. Sanction Scanner. How AI and Machine Learning Help Prevent Money Laundering? — [Электронный ресурс]. — URL: <https://sanctionscanner.com/blog/how-ai-and-machine-learning-helpprevent-money-laundering-64> (Дата обращения 12.05.2024)

## Криптовалюта как обоюдоострый меч: плюсы и минусы

Калауов Тимур Нурпеисович, студент магистратуры  
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

*В данной научной статье произведено исследование причин формирования криптовалют, основы их действия и все производные полученные от достижений технологии блокчейн. Также указаны основные плюсы и минусы данного инструмента. В текущей экономической и геополитической ситуации крайне необходимо понимание и адаптация такого высоко рискованного инструмента, как криптовалюта.*

**Ключевые слова:** криптовалюта, биткойн, монеро, анонимные монеты, Тесла, Илон Маск, геополитика, экономика, налогообложение, задача византийских генералов, накачка и сброс, Dogecoin, криптомиксеры, отмывание денег, ЦВЦБ, невзаимозаменяемые токены, Солар Сити, стайблкойны, мем койны.

Криптовалюта — это «обоюдоострый меч». И как любой новый инструмент в работе, он требует подробного изучения и понимания.

Финансовый холдинг HSBC, базирующийся в Великобритании, является седьмым по величине банком в мире по размеру активов и занимает 88 место в списке Fortune Global 500 с доходом в 75 329 миллионов долларов. Он в свою очередь использует искусственный интеллект, чтобы вывести «отмывателей» денег на чистую воду (tech start-up, Ayasdi.). В этой же области Danske Bank в 2017 году начал разрабатывать совместно с корпорацией Teradata платформу, способную в режиме «online» выявлять случаи мошенничества с использованием технологий искусственного интеллекта.

Таким образом, использование методов интеллектуального анализа данных при проведении расчетных операций помогает решить ряд актуальных задач в финансовой сфере, связанных с активным ростом информационных технологий, скорости расчетных операций и деятельности мошенников. Так же в работе выделены характерные проблемы по применения данных методов анализа в связи с новизной применения. В данном направлении уже есть и ведутся разработки как на отечественном рынке, так и за рубежом. В дальнейшем данная сфера будет только развиваться за счет растущей с каждым годом актуальности и важности для финансовых организаций.

Цель данной статьи — дать необходимый минимум в понимании вопроса криптовалют, токенов и прочих цифровых финансовых активов.

Криптовалюта — разновидность цифровой валюты, учёт внутренних расчётных единиц которой обеспечивает децентрализованная (отсутствует внутренний или внешний администратор или какой-либо его аналог), работающая в полностью автоматическом режиме [1–6]. Сама по себе криптовалюта не имеет какой-либо особой материальной или электронной формы — это просто число, обозначающее количество данных расчётных единиц, которое записывается в соответствующей позиции информационного пакета протокола передачи данных и зачастую даже не подвергается шифрованию, как и вся иная информация о транзакциях между адресами системы [1–6, 15, 11].

С развитием электронных систем неоднократно возникали идеи создать электронный аналог наличных денег для удалённой оплаты. Но основной проблемой становилась потенциальная возможность двойного расходования одних и тех же средств [1–6, 11]. При оплате наличными двойного расходования никогда не возникает из-за того, что оплата сопровождается передачей денег и покупатель не может ещё раз их заплатить другому продавцу — ведь у него этих денег уже нет. Но электронным системам органично присуща возможность копирования состояния, что позволяет сделать полные копии системы и затем произвести несколько платежей из одного и того же стартового состояния, то есть потратить одни и те же средства в разных направлениях. Проблема решалась лишь с помощью доверенных посредников, которые ведут учёт платежей и гарантируют оплаты исключительно в рамках наличия средств. Именно так работают все системы безналичных платежей — традиционно посредниками выступают банки или иные операторы платёжных систем.

Технология криптовалют изначально была нацелена на отсутствие доверенного узла — того, чьи действия гарантированно истинны и кто может подтвердить корректность чужих операций [1–6]. За основу взята задача византийских генералов [14].

Текст задачи:

Византия. Ночь перед великим сражением с противником. Византийская армия состоит из  $N$  легионов, каждым из которых командует свой генерал. Также у армии есть главнокомандующий, которому подчиняются генералы.

В то же самое время империя находится в упадке, и любой из генералов и даже главнокомандующий может быть предателем Византии, заинтересованным в её поражении.

Ночью каждый из генералов получает от главнокомандующего приказ, как надлежит поступить в 10 часов утра (время одинаковое для всех и известно заранее). Варианты приказа: «атаковать противника» или «отступить».

Возможные исходы сражения:

1. Если все верные генералы атакуют — Византия уничтожит противника (благоприятный исход).
2. Если все верные генералы отступят — Византия сохранит свою армию (промежуточный исход).
3. Если некоторые верные генералы атакуют, а некоторые отступят — противник со временем по частям уничтожит всю армию Византии (неблагоприятный исход).

Также следует учитывать, что если главнокомандующий — предатель, то он может дать разным генералам проти-

воположные приказы, чтобы обеспечить уничтожение армии. Следовательно, генералам надо учитывать такую возможность и не допускать несогласованных действий.

Если же каждый генерал будет действовать полностью независимо от других (например, сделает случайный выбор), то вероятность благоприятного исхода весьма низка.

Поэтому генералы нуждаются в обмене информацией между собой, чтобы прийти к единому решению.

Задача византийских генералов — взаимодействие нескольких удалённых лиц, которые получили приказы из одного центра. Часть лиц, включая центр, может быть злоумышленниками (или злоумышленники подменили сообщения при передаче). Нужно выработать единую стратегию действий, которая будет выигрышной для лиц [14].

Криптографические методы задействованы в механизмах генерации адреса и проверки полномочий на операции с ним (цифровая подпись на основе системы с открытым ключом, распорядение доступно исключительно обладателю соответствующего данному адресу секретного ключа), а также формирование пакета транзакций и его взаимосвязь с другими пакетами (последовательное хеширование, которое делает невозможным изменение информации о количестве криптовалюты) [15]. При этом в системе нет никакой информации о владельцах адресов или о факте создания адреса (адрес можно генерировать полностью автономно, даже не подключаясь к сети и ничего не сообщая в сеть в последующем) — то есть нет механизма убедиться, что адрес получателя действительно существует или что ключ доступа к нему не утерян. Отсутствие информации о владельце является основой (но не ограничивается только этим) анонимности участников транзакций. По своим экономическим условиям и последствиям платежи криптовалютой более похожи на платежи наличными деньгами, чем на варианты безналичных платежей, хотя криптовалюты разрабатываются в первую очередь для дистанционных покупок (например, через Интернет).

Впервые эта проблема была решена в системе «Биткойн» за счёт искусственного усложнения внесения изменений в реестр истории операций. Для хранения информации транзакции объединяются в блоки, из которых формируется непрерывная цепочка [3, 13]. Непрерывность обеспечивается не столько нумерацией, сколько включением в текущий блок хеш-суммы предыдущего блока, что не позволяет изменить информацию в блоке без изменения хешей во всех последующих блоках [3, 13]. Все хеши отвечают определённым требованиям, сгенерировать хеши, которые удовлетворяют этим требованиям, занимает много времени либо очень дорого [3, 13]. Истинной считается только самая длинная цепочка [3, 13].

В разных криптовалютах право сформировать очередной блок получает выполнивший определённую работу (Proof-of-work), имеющий некоторую сумму на счету (Proof-of-stake), предоставивший некоторые ресурсы (Proof-of-space) либо за основу берётся иная процедура, которую легко проверить, но сложно выполнить или подделать [3, 13, 6].

Отсутствие у криптовалют, за исключением цифровых валют центральных банков [38, 39] (Central bank digital currency, далее CBDC или ЦБЦБ), какого-либо внутреннего или внешнего ад-

министратора приводит к тому, что банки, налоговые, судебные и иные государственные или частные органы не могут полностью контролировать участников обмена.

В мире имеется множество категорий криптовалют. Стоит выделить несколько групп.

Биткойн (от англ. Bitcoin. Далее BTC) является первой криптовалютой (дата добычи первого блока из 50 монет — 3 января 2009 года) [2,6,14]. Поэтому его можно выделить, как отдельную криптовалюту и актив. Курс на 18.05.2024–66765,70 долларов США или 6069979,58 рублей РФ.

Альткойны это любые альтернативные криптовалюты со своим исходным кодом или измененным исходным кодом Биткойна [2,6,14]. Пример — Эфириум от англ. Ethereum (ETH). Дата первого выпуска 30 юния 2015 года. Курс на 18.05.2024–3095,73 долларов США или 281370,90 рублей РФ. Также Эфириум является платформой для разработки и выпуска альткойнов и токенов.

Стэйблкойны (далее СК) это криптовалюта, цена которой привязана к материальным активам — доллару США, золоту, нефти и другим финансовым активам физического мира [2,6,14,40]. Данная привязка создана из-за большой нестабильности курса обмена биткойна и других криптовалют. Примеры — PAX GOLD (PAXG), курс на 18.05.2024–2368,33 долларов США или 217103,32 рублей РФ; Tether USDT (USDT), курс на 18.05.2024–1 доллар США или 91,43 рублей РФ.

Мем койны (Meme coins) это криптовалюты, вдохновленные мемами из интернета и социальных сетей [14]. Первой мем-монетой была Dogecoin (далее DOGE). Ее создали в 2013 году в качестве шутки. Примеры — Dogecoin (DOGE), Shiba Inu (SHIB). Также необходимо знать, что многие мем койны не имеют ограничений по их выпуску. Курс на 18.05.2024–0,16 долларов США или 14,12 рублей РФ, Shiba Inu (SHIB) Курс на 18.05.2024–0,000025 доллара США или 0,002276 рублей РФ,

Privacy coin, они же анонимные монеты (далее AM) — виды криптовалюты, которые обеспечивают приватное и анонимное выполнение транзакций, скрывая их происхождение и место назначения [14]. Пример — Monero (XMR). Курс на 18.05.2024–135,86 долларов США или 12344,42 рублей РФ.

Хотя и некоторые специалисты в данном направлении не считают токены криптовалютой, но согласно 259-ФЗ от 31.07.2020 и Письму ЦБ РФ от 14.02.2024 N17–1–8/65, криптовалюта и токены признаны цифровыми финансовыми активами (далее ЦФА) на территории Российской Федерации [14,16]. Токены не имеют свою информационную систему и выпускаются полностью различными юридическими лицами. Эти активы создают юридические лица, с целью привлечения средств на развитие своих проектов или обеспечения работоспособности продуктов. Инвесторы, в свою очередь, получают гарантии того, что компания выполнит перед ними свои обязательства. Пример — Робин Худ (англ. Robin Hood) (HOOD) Курс на 18.05.2024–0,00038 долларов США или 0,03459 рублей РФ.

Невзаимозаменяемые токены (NFT) это токены которые были созданы для переноса в блокчейн прав на владение уникальным активами [14]. Например, антиквариатом, произведениями искусства, 3-D моделями, игровыми предметами и прочим. Каждый токен является уникальным и его нельзя за-

менить другим. NFT и обычные токены использует ту же технологию цепочки записей, как и любая криптовалюта, за исключением AM.

Пример — КriptoПанк № 1 (англ. CryptoPunk № 1) Цена на 18.05.2024–60 ETH, что в переводе составляет 3116,93 долларов США или 283297,77 рублей РФ.

Также внимания заслуживает и ЦВЦБ [38, 39]. ЦВЦБ — это цифровой аналог национальных валют [38, 39]. Хотя ЦВЦБ и не является криптовалютой [38, 39], так как выпускает государством, но нужно понимать, что если говорить про основные характеристики, то данная валюта очень похожа на токены. ЦВЦБ должна быть рассмотрена в общем диалоге про криптовалюты, хотя сами криптовалюты подразумевают децентрализацию. А ЦВЦБ является уникальной возможностью для государства и крупных финансовых институтов по созданию наиболее прозрачного и понятного механизма финансирования. Пример — цифровой рубль [38, 39]. Находится в состоянии ограниченного тестирования в 13 банках Российской Федерации, с привлечением узкого круга клиентов [38, 39]. Курс цифрового рубля равен 1 рублю РФ.

Также говоря о криптовалюте, токенах и ЦВЦБ нельзя забывать про способы их хранения.

Криптовалютный кошелек (криптокошелек) — специальное программное (или аппаратное) обеспечение, которое позволяет хранить криптовалюту и токены, а также совершать операции с ней [23]. Непосредственный контроль доступа к криптовалюте осуществляется с помощью блокчейн-платформы [23]. Для управления криптокошельком необходимы 2 вида ключей [23].

Открытый ключ — это адрес кошелька, набор символов, которые человек может отправить другим людям [23]. Закрытый ключ позволяет получить полный контроль над кошельком и криптовалютой, которая на нем хранится [23].

Имеется два вида криптокошельков [23]. Горячие кошельки — для работы с ними необходимо постоянное соединение с сетью Интернет [23]. Они могут хранить все виды криптовалют, токенов, NFT и ЦВЦБ. При этом ЦВЦБ хранить только на серверах Центрального Банка [38, 39].

Холодные кошельки — не требуют соединения с сетью Интернет [23]. Чаще всего это любой носитель данных (USB-накопитель, SD-карта и прочие накопители). Считается самыми безопасными способами хранения криптовалюты, токенов и NFT. При этом холодный кошелек хранящий криптовалюту, не может хранить NFT, так как для хранения NFT необходима установка специализированного программного обеспечения.

Согласно 259-ФЗ от 31.07.2020 и Письму ЦБ РФ от 14.02.2024 N17–1–8/65, криптовалюта, токены и NFT признаны ЦФА на территории Российской Федерации [14,16]. Оплата товаров и услуг запрещается и все они признаны инструментами для инвестиций. В текущий момент в Государственную Думу Российской Федерации и Федеральное собрание Российской Федерации внесен законопроект N116366–8 «О майнинге в Российской Федерации», чтобы создать и вести реестра участников майнинга [21]. Также 17.11.2022. был внесен законопроект N237585–8 О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части регулирования цифровой валюты) [22].

Если законопроект № 237585–8 будет принят, то он сформирует правоприменительную практику для дальнейшего комплексного решения вопросов, связанных с выпуском и оборотом криптовалют [22].

Это создаст каскадный эффект. Появится новая высоко технологическая индустрия экономики, с высоким допуском для входа в нее сотрудников, как и по техническому обслуживанию данных объектов (электрики, монтажники систем охлаждения, монтажники слаботочных систем и прочие), так и технологическому обслуживанию (программисты). Появление рабочих мест по техническому обслуживанию даст возможность создания занятости для граждан в местах размещения производственных мощностей данных предприятий. Занятость в технологическом обслуживании даст возможность гражданам заниматься рабочей деятельностью частично удаленно от местонахождения производственных мощностей.

Поскольку данный процесс (майнинг) связан с большой выработкой тепла, то данные предприятия могут быть двойного назначения: выпуск (майнинг) криптовалют, подогрев воды (отопления). Таким образом даже при не стабильном курсе криптовалют, данные предприятия могут получать доход, пополнять бюджет Российской Федерации и выполнять необходимые обязанности по развитию и поддержанию жилищно-коммунального обслуживания граждан.

Повышенный спрос на технический и технологический персонал будет способствовать обучения профессиям граждан с различными складами ума. При повышенной ставке на предоставлении электроэнергии для данных объектов производства будут зарабатывать компании в сфере электроснабжения. Также откроется новый рынок услуг бизнес-бизнесу: охрана территорий предприятия, бухгалтерский учет, снабжение компьютерной периферией и запчастями, снабжение топливом (бензин, дизель, газ) для запасных генераторов и их техническое обслуживание генераторов.

Для узкого круга физических лиц, с наличием большого капитала для частичной диверсификации его в ЦФА, принятие данного законопроекта станет положительным стимулом для вложений в ЦФА, что в дальнейшем принесет повышения доходов бюджета Российской Федерации.

Учитывая такой экономический опыт США, как налогообложение вывода криптовалют в традиционные валюты, обмена на другие криптовалюты (пример обмен BTC на USDT) добычи (майнинг) и подарков в криптовалюте, налогообложение доходов в данной сфере даст значительный прирост доходов бюджета Российской Федерации из-за разницы в курсах традиционных валют [9,10].

Исходя из текущей геополитической ситуации, для государства и крупнейшие юридические лица имеют определенные сложности в трансграничных расчетах, из-за необоснованно введенных санкций. При этом можно увидеть, как быстро растет оборот между дружественными странами и растет общий интерес к СК [18]. Комиссия по ценным бумагам и биржам США отмечает, что Российская Федерация и крупнейшие юридические лица Российской Федерации, получают необходимые элементы технологического процесса для важных секторов экономики используя различные вариации криптовалют [20,19,17].

Данные инструменты позволяют делать трансграничные расчеты с текущими партнерами, и при этом соблюдать установленные договоры [20,19,17].

В текущий момент усмотрены основания для получения заключения Правительства Российской Федерации на законопроект N116366–8, так как он несет в себе расходы бюджета [21]. На момент законопроекта N237585–8 также несет в себе расходы [22]. В текущей экономической ситуации необходима полноценная и всесторонняя оценка данных законопроектов профильными министерствами для более точного определения необходимых затрат.

Основной минус всех токенов, криптовалют и NFT, кроме СК и ЦВЦБ, является высокая волатильность, то есть нестабильность цен. Хотя если брать данную ситуацию с точки зрения теории спроса и предложения, то стоимость данных товаров полностью оправдана, так как сам покупатель готов платить продавцу установленную сумму за данный товар или услугу [25]. Но ничто не мешает рынку криптовалюты подвергаться различным видам манипуляций и мошенничества.

Самым опасным видом манипуляций для данного рынка, а также рынка ценных бумаг, является Pump and Dump (можно перевести как накачка и сброс. Далее НиС) [29,30,31]. НиС это вид инвестиционного мошенничества, когда искусственно завышает цена акций или других активов, путем предоставления заведомо-ложных данных (годовая отчетность компаний перед инвесторами), создание положительного медийного пузыря (массовое распространение новостей об интересе крупных сторонних игроков рынка по данному активу) и создании технических условий для роста (покупка опционов на рост цены или самих активов) [29,30,31]. Данные способы могут работать по отдельности, но и также могут работать совместно. Пары не имеют значения, так как все это несет в себе одну цель исходя из реальностей рынка. Проиллюстрируем это на рис. 1.

1. Фаза накопления [29,30,31]. Игрок или группа предварительно покупает небольшими партиями токен [29,30,31]. Данная стадия может идти как долго, так и быстро. Цена 1 токена колеблется от 1 до 2 рублей. Актив закупается малыми партиями, чтобы скрыть его от создания технических показателей для роста цены. За этот период накапливается 60 тысяч токенов. Общие затраты 120 тысяч рублей.

2. Предварительная накачка [29,30,31]. Игроки увеличивают размеры покупок и уменьшают интервалы между ними, создавая технические показатели для изображения позитивной картины роста [29,30,31]. На этом этапе, возможно, медийная составляющая — разобренная «позитивная аналитика». Цена 1 токена колеблется от 3 до 4 рублей. За этот период докупается 40 тысяч токенов. Общие затраты 210 тысяч рублей, из которых 160 тысяч использованы на покупку токенов и 50 тысяч на «позитивную аналитику»

3. Накачка [29,30,31]. Массовое распространение «позитивной отчетности» и увеличение медийного присутствия «позитивной» информации о данном активе [29,30,31]. Начинается рост цены актива, и другие игроки рынка начинают покупать его. Игрок рынка не покупает токены. Цена 1 токена начинает расти с 5 рублей и достигает 60 рублей. Общие затраты — 300 тысяч на медийное присутствие.



Рис. 1. Образец котировки актива при использовании Нис [29,30,31]

4. Сброс [29,30,31]. Игрок использующий Нис, выставляет на продажу весь накопленный актив [29,30,31] — 100 тысяч токенов. По инерции первое время цена высока (1 токен — 60 рублей), но потом начинает падать (1 токен — 55 рублей). Начинается падение цены токена.

Итог: Игрок или группа игроков рынка продали 45 тысяч токенов по цене 60 рублей за штуку, 35 тысяч токенов по цене 55 рублей за штуку и оставшиеся 20 тысяч токенов проданы 4 долями по 30 рублей/27 рублей/19 рублей/10 рублей за штуку. Игрок или группа получили доход от сделки в размере 5055000 рублей. Общие расходы составили 630 тысяч рублей. В итоге прибыль составила 4425000 рублей.

Рассмотрим наиболее подходящую, под параметры Нис, ситуацию из недавнего прошлого [29,30,31,33]. Напомню, что мем койны не имеют ограничения по выпуску.

В 2019 году Илон Маск заявляет, что заинтересован в DOGE и является ее держателем, через свой микро-блог (~90 миллионов подписчиков в 2019 году). Наблюдается небольшие скачки роста [33]. Проиллюстрируем это на рис. 2.

С 2020 по апрель 2021 года Илон Маск периодически сообщает в своем микро-блоге об интересе в DOGE и также компания Tesla начинает принимать DOGE, как средство для оплаты за некоторые аксессуары [33] в их интернет магазине. Наблюдается постепенный рост [32]. Проиллюстрируем это на рис. 3.

С апреля и по 7 мая 2021 года DOGE достигает своих максимальных значений [32]. Проиллюстрируем это на рис. 4.

С 7 мая начинается падение цены DOGE [32]. Проиллюстрируем это на рис. 5 и 6.

Для общего понимания ситуации, стоит сказать, что Илон Маск является весьма неоднозначной личностью.

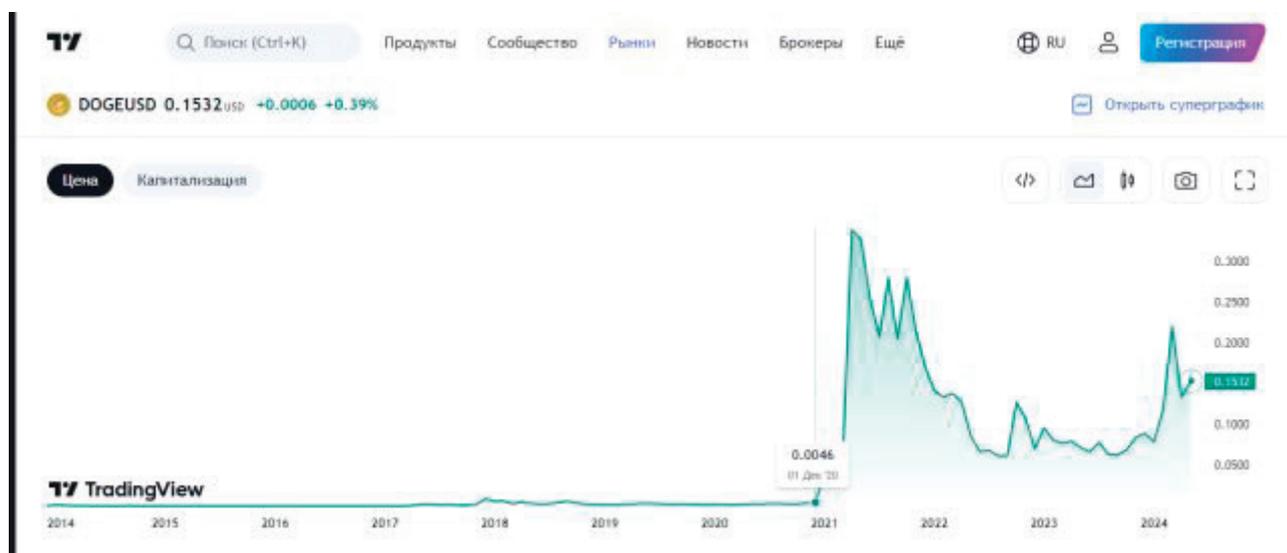


Рис. 2. Источник — Tradingview.com [32]

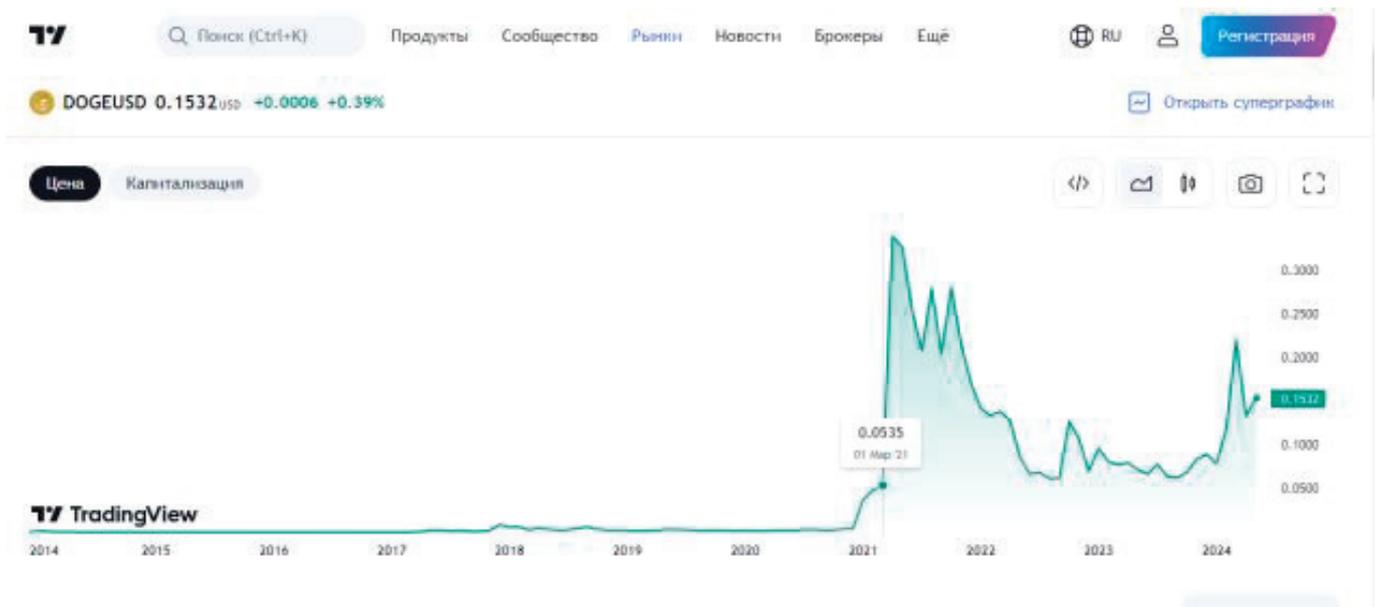


Рис. 3. Источник — Tradingview.com [32]

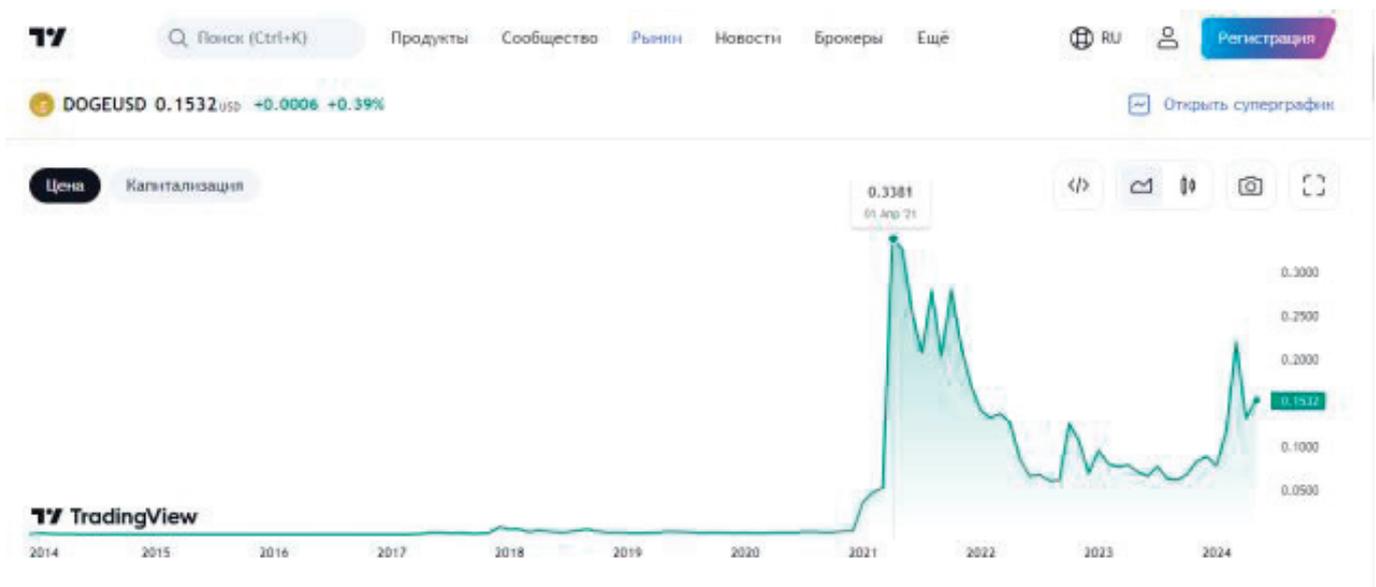


Рис. 4. Источник — Tradingview.com [32]

Так при изучении судебного дела суда штата Делавер (COURT OF CHANCERY OF THE STATE OF DELAWARE) номер 12711-VCS [7], можно понять, что при покупке компанией Tesla, компании Солар Сити, Макс имел конфликт интересов [7], т.к. имел доли акций в компании Tesla и компании Солар Сити [7], организовал покупку Солар Сити до финансового отчета за 2 квартал 2016 года. Также Макс скрывал критическую информацию о финансовой несостоятельности компании Солар Сити (задержки заработной платы сотрудникам, невозможность оплаты обязательств перед контрагентом) [7]. Солар Сити не могла найти дополнительное финансирование с начиная с 2015 года [7]. Начиная с 1 квартала 2016 года Макс знал, что Солар Сити нуждается в выкупе, чтобы не пойти на процедуру банкротства [7]. Таким образом Tesla купила Солар

Сити за 2,6 миллиарда долларов США, и унаследовала у выкупаемой компании задолженности по обязательствам в размере 3,4 миллиарда долларов США [7]. Tesla ввела 300 миллионов долларов США для оплаты операционных расходов, и 500 миллионов долларов США для оплаты текущих обязательств [7]. Потом Макс распустил Солар Сити и начал совместную работу их главным конкурентом, над солнечными батареями [7].

Такая же неоднозначная ситуация у гражданина Маска имеется и в окружном суде, южного округа Нью-Йорка (U.S. District Court, Southern District of New York). Судебное дело № 22-cv-05037 [8]. Исходя из материалов данного судебного дела ситуация такова. Истец утверждает, что гражданин Маск знал, что DOGE не является продуктом справедливо оцененным рынком, имел конфликт интересов (имел криптокошельки

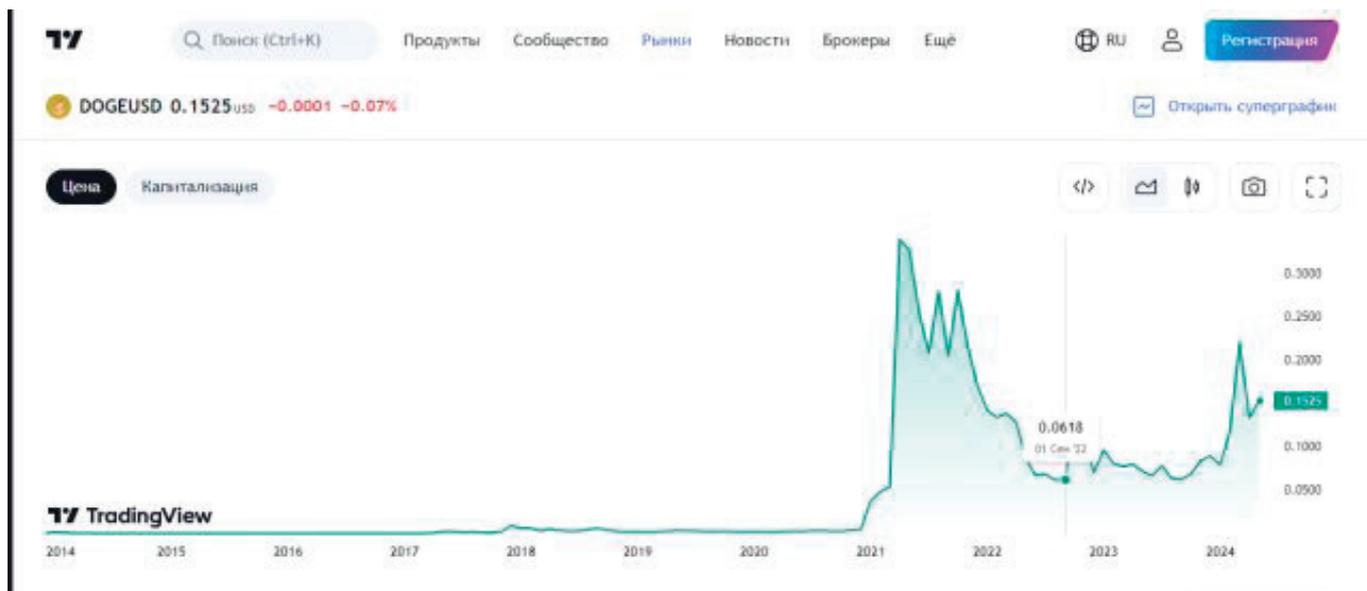


Рис. 5. Источник — Tradingview.com [32]

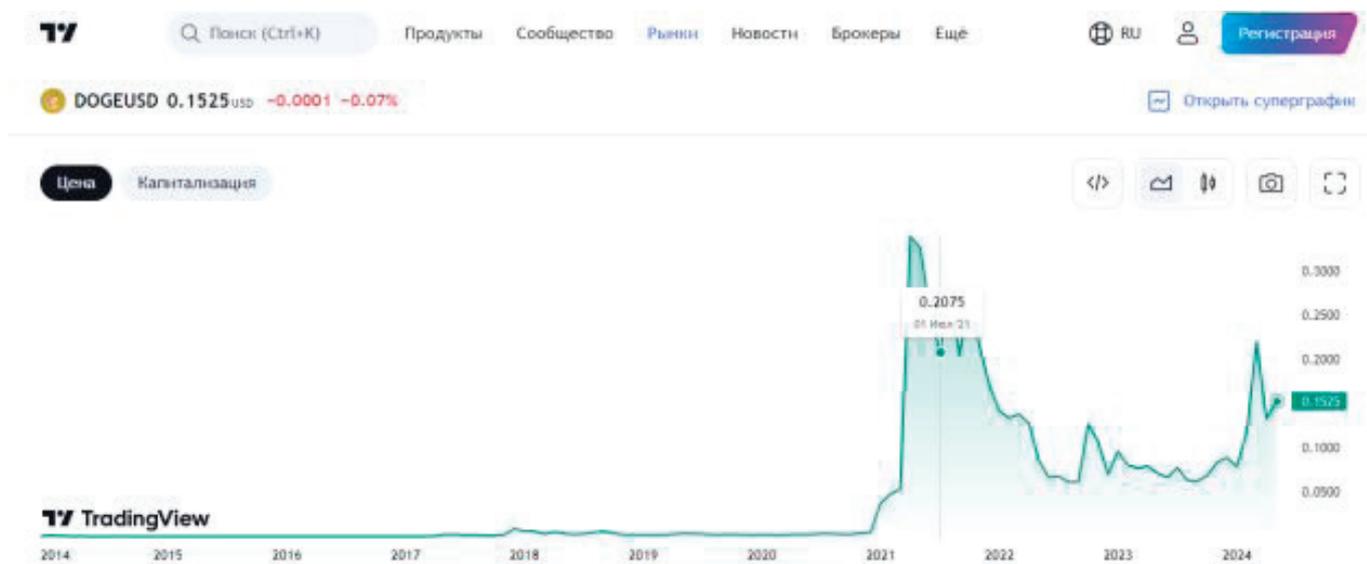


Рис. 6. Источник — Tradingview.com [32]

с DOGE), и способствовал распространению заведомо-ложной информации [8]. Дело находится в стадии разбирательства. При этом Илон Маск заявляет, что данное дело не имеет под собой основания [35].

Также криптовалюты сильно связаны с отмыванием денежных средств [36]. Конечно же больше всего с этим связаны АМ [36], так как их суть заключается в полной анонимности.

Одним из способов отмывания денег являются криптомиксеры [36]. Криptomиксер— это сервер, куда любой владелец криптовалюты может предоставить до 0,001 части любой криптовалюты и после окончания процесса смешивания получают эту же долю [36]. Так как любая криптовалюта, кроме АМ, имеет последовательный список владения, то криптомиксеры позволяют смешать данные о владении (от нескольких сотен до тысяч раз) и выдать человеку ту же долю, что он предоставлял,

но вероятнее всего эта доля может быть изначально не его [36]. Таким образом смешивая данные, производится анонимизация и отмыв криптовалюты.

Также стоит исходить из того, что если АМ записана и храниться на холодном криптокошельке, то данную АМ практически невозможно отследить, т.к. суть АМ в полном сокрытии данных, а холодный криптокошелек возможно создать из любого накопителя данных (USB-накопитель, SD-карта памяти, SSD-накопитель) [36, 23].

Холодные кошельки невозможно идентифицировать визуально, что позволяет использовать их для перевозки очень легко. Также учитывая более открытое отношение таких стран как, ОАЭ и королевство Таиланд, к криптовалютам и возможности покупки за них недвижимости, можно составить вывод, что легализация доходов в основном будет проводиться через

покупку недвижимости в странах с более открытыми рынками для криптовалют [37, 34, 36].

Установлено что, криптовалюта — это инструмент, требующий умелого и профессионального пользования. Она слишком опасна без должного регулирования и контроля. В текущих реалиях необходимо продуманные законодательные инициативы и понимание, что любая криптовалюта имеет высокую нестабильность цены и подверженность внешним факторам влияния. Российской Федерации. Необходимо изучив подробно опыт работы дружественных и недружественных стран, с всем сектором ЦФА, обеспечить максимальную проработку доступа к работе с данными активами [9,10]. Прежде всего государство и крупнейшие экономические игроки страны должны иметь полный доступ к таким неоднозначным, но одновременно полезным инструментам финансирования и капиталовложений. Необходимы формирования специальных групп и комитетов для взвешенного и разумного понимания и применения этого «меча».

Физические лица при всестороннем рассмотрении их способностей, все равно не могут полностью оценить опасности, которые несет с собой любая криптовалюта, токен и NFT, кроме СК и ЦВЦБ, так как они могут быть сильно подвержены стороннему влиянию [26, 29–32].

Также учитывая текущие геополитические интересы Российской Федерации, разумно предположить, что определенные транзакции производятся через АМ, для соблюдения максимально возможной анонимности для финансирования необходимых мероприятий. Несмотря на новости из Финляндии, что «местным правоохранителям удалось вычислить транзакции

в Монеро», никаких подробностей по данной теме представители министерства внутренних дел Финляндии не предоставляли, что может означать ошибку со стороны подозреваемого, при переводе средств из XMR в BTC, так как сама суть BTC заключается в том что, что все транзакции видны в цепи записей [24,13, 3, 14].

Всмагиваясь в недалекое будущее, можно понять, что разделение мировой экономики на зоны с определенными центрами влияния приближается. Один из основных способов финансирования мероприятий по установлению и соблюдению геополитических интересов Российской Федерации в недружественных зонах экономико-политического влияния, должны стать все необходимые инструменты из сферы криптовалют, для соблюдения правдоподобного отрицания.

Видя примеры Саудовской Аравии и Республики Турции в финансировании различных гуманитарных и религиозных мероприятий, в текущей ситуации Российской Федерации необходимо использовать и адаптировать их опыт под себя [28, 27]. Финансирование таких мероприятий, которые будут продвигать образы и темы необходимые для заложения основ позитивного сотрудничества между народами дружественных и недружественных будущих экономико-политических зон. Такие мероприятия дадут Российской Федерации инструменты для выполнения поставленных задач. Учитывая текущие реалии неправомерных санкций, агрессивную риторику и последовательность во внешней политике стран Запада, использование всех необходимых вариантов криптовалют поможет Российской Федерации в исполнении геостратегических императивов в будущем.

#### Литература:

1. Рисс В. И. К вопросу о коллективных валютах или частных деньгах. Экономика, управление, и право: инновационное решение проблем. 2017.
2. Хажиахметова Е. Ш. Криптовалюта — деньги 21 века. Новая наука: от идеи к результату. Агентство международных исследований, 2016.
3. Машенко П. Л., Пилипенко М. О. Технология Блокчейн и её практическое применение // Наука, техника, образование. Олимп, 2017.
4. Пещеров А. И. Понятие и место криптовалюты в системе денежных средств // Юридическая мысль. 2016.
5. Щербик Е. Е. Феномен криптовалют: опыт системного описания. 2017.
6. Crypto Currency, Forbes, 20–04–2011, <https://www.forbes.com>
7. In the court of chancery of the state of Delaware Tesla-Stipulation and Agreement of Compromise and Settlement Between Plaintiffs and the Settling Defendants, Consol. C. A. Case No.: 12711-VCS. 03.06.2020., <https://www.rgrdlaw.com>
8. Johnson et al v. Musk et al, U. S. District Court, Southern District of New York, Case No. 1:22-cv-05037 <https://www.nysd.uscourts.gov>
9. Schaub, Mark; Phares, H. Banker (15 August 2020). «Cryptocurrency value changes in response to national elections: do they behave like money or commodities?». *Applied Economics Letters*. 27 (14): 1135–1140. doi:10.1080/13504851.2019.1673297. ISSN1350–4851
10. Internal Revenue Code. 15.10.2023. <https://www.irs.gov>
11. Дэвид Чом: «Цифровая наличность заменит бумажную!» журнал «Компьютерра». 25 апреля 2014 года.
12. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 N259-ФЗ. <https://www.consultant.ru/>
13. Свон М. Блокчейн. Схема новой экономики. Олимп-Бизнес, 2017. ISBN978–5–9693–0360–7.
14. Марк Андрессен. Why Bitcoin Matters (англ.). The New York Times (21 января 2014).
15. ГОСТ Р 34.11–2012. Информационная технология. Криптографическая защита информации. Функция хэширования
16. Письмо ЦБ РФ от 14.02.2024 N17–1–8/65. <https://www.consultant.ru/>
17. Inside the Russian Shadow Trade for Weapons Parts, Fueled by Crypto. Angus Berwick, Ben Foldy, Wall Street Journal. 01/04/2024 <https://www.wsj.com>

18. Stablecoin Tether steps up monitoring in bid to combat illicit finance. Economic Times 04.05.2024. <https://www.economictimes.com>
19. US and UK Probe \$20 Billion of Crypto Transfers to Russian Exchange. Alex Wickham, Jennifer Jacobs, Alberto Nardelli. 28 марта 2024 г. Bloomberg. <https://www.bloomberg.com/>
20. Pop-Up Russian Oil Traders Emerge as US Tightens Sanctions. Serene Cheong, Rakesh Sharma. 18.04.2024. Bloomberg. <https://www.bloomberg.com/>
21. Законопроект N116366–8 «О майнинге в Российской Федерации» 29.04.2022. Государственная Дума Российской Федерации. <https://sozd.duma.gov.ru/bill/116366-8>
22. Законопроект № 237585–8 О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части регулирования цифровой валюты). 17.11.2022. Государственная Дума Российской Федерации. <https://sozd.duma.gov.ru/bill/237585-8>
23. What Are Crypto Wallets? Coryanne Hicks, Jan 25, 2024. Forbes. <https://www.forbes.com/advisor/investing/cryptocurrency/crypto-wallets/>
24. Did Law Enforcement Crack Privacy Coin Monero? It's Complicated. Stacy Elliott. 26.01.2024. Decrypt. <https://decrypt.co/214367/did-law-enforcement-crack-privacy-coin-monero-its-complicated>
25. Грегори и Стюарт, Пол и Роберт (2004). Сравнение экономических систем XXI века (7-е изд.). Джордж Хоффман. ISBN0618261818.
26. If You Invested \$100 When Elon Musk First Tweeted About Dogecoin, Here's How Much You'd Have Today. Binance. <https://www.binance.com/en/square/post/856397>
27. Turkey's religious arm injected fresh capital to advance political goals of Erdogan government. Abdullah Bozkurt. August 10, 2023. Nordic monitor. <https://clck.ru/3AoqeZ>.
28. Has Saudi Arabian Funding Spread Wahhabism around the World? Carnegie Corporation of New York. May11,2022. <https://www.carnegie.org/our-work/article/has-saudi-arabian-funding-spread-wahhabism-around-world/>
29. Nakashima, Ellen (2007–01–26). «Hack, Pump and Dump». The Washington Post.
30. Xu, Jiahua; Livshits, Benjamin (2019). «The Anatomy of a Cryptocurrency Pump-and-Dump Scheme». 28th USENIX Security Symposium (USENIX Security 19). ISBN978–1–939133–06–9.
31. «Pump and Dump Schemes». U.S. Securities and Exchange Commission. <https://www.investor.gov/introduction-investing/investing-basics/glossary/pump-and-dump-schemes>
32. Kypc Doge Coin. Tradingview.com
33. Dogecoin spikes after Musk says Tesla will accept it for some payments. Will Feuer. Dec. 14,2021. New York Post. <https://nypost.com/2021/12/14/dogecoin-spikes-after-musk-says-tesla-will-accept-it/>
34. How The UAE Became A Crypto Hub Poised For Explosive Growth. Sebastian Widmann.16/10/23.<https://www.forbes.com/sites/digital-assets/2023/11/16/how-the-uae-became-a-crypto-hub-poised-for-explosive-growth/?sh=1864456a32a8>
35. Elon Musk seeks to end \$258 billion Dogecoin lawsuit. Jonathan Stempel. April 3, 2023. Reuters. <https://www.reuters.com/legal/elon-musk-seeks-end-258-billion-dogecoin-lawsuit-2023-04-01/>
36. Money laundering through cryptocurrencies. United Nations. <https://syntheticdrugs.unodc.org/syntheticdrugs/en/cybercrime/laundryingproceeds/moneylaundering.html>
37. Thai property developer to sell fraction of condos by issuing digital tokens. NongluckAjanapanya.APRIL28,2023.<https://www.nationthailand.com/business/digital-assets/40027067>
38. Федеральный закон от 24.07.2023 N340-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». 24 июля 2023.
39. Цифровой рубль. ЦБ РФ. <https://cbr.ru/fintech/dr/>
40. Stablecoins: Definition, How They Work, and Types. ADAM HAYES. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/s/stable-coin.asp>

## Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства

Кузнецов Павел Сергеевич, студент магистратуры  
Севастопольский государственный университет

*Данная работа направлена на изучение вопроса актуальных мер поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. В работе рассмотрен ряд поручений по реализации мер поддержки бизнеса, озвученных в Послании Федеральному собранию от 29 февраля 2024.*

**Ключевые слова:** предпринимательство, малый бизнес, проблемы развития малого бизнеса, перспективы развития малого бизнеса, государственная поддержка, государственные программы.

## State support for small and medium-sized businesses

Kuznetsov Pavel Sergeevich, student master's degree  
Sevastopol State University

*This work is aimed at studying the issue of current measures to support small and medium-sized businesses in the Russian Federation. The work examines a number of instructions for the implementation of business support measures voiced in the Address to the Federal Assembly of February 29, 2024.*

**Keywords:** *entrepreneurship, small business, problems of small business development, prospects for small business development, government support, government programs.*

В условиях текущего санкционного давления на российскую экономику малое и среднее предпринимательство (МСП) оказывается в числе наиболее уязвимых секторов экономики. Санкции привели к снижению доступности внешних рынков, удорожанию импортных компонентов и технологий, что непосредственно отразилось на деятельности МСП. Эти предприятия являются важными элементами экономической системы, так как они обеспечивают создание рабочих мест и способствуют развитию секторов экономики. Однако, в условиях санкционного давления, предприниматели все чаще сталкиваются с многочисленными вызовами, например, снижением доходов и сложностями в доступе к финансовым ресурсам.

Данная работа направлена на изучение вопроса актуальных мер поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. В работе рассмотрен ряд поручений по реализации мер поддержки бизнеса, озвученных в Послании Федеральному собранию от 29 февраля 2024.

Актуальность темы исследования государственной поддержки МСП обусловлена необходимостью разработки и внедрения мер, которые направлены на устранение негативных последствий санкций.

Тема, рассмотренная в данной научной статье релевантная в современном обществе, поэтому многие научные деятели по всему миру посвятили свои исследования различным аспектам налоговой политики и мерам поддержки в сфере экономики. Из последних исследований, которые требуют внимания — анализ мер поддержки, составленный компанией АБТ, который отобразил вложения государства. И научная статья О. С. Медведевой и Т. В. Кисиогло, которая направлена на обозначение особенностей МСП и его роль в российской экономике. Государственная поддержка — это ключевой инструмент, который способен смягчить влияние внешнеэкономических факторов на малый и средний бизнес, обеспечивая его стабильное функционирование в сложных условиях.

Одним из таких мер является рассмотрение возможности поэтапного перехода от упрощенной системы налогообло-

жения (УСН) к общей системе налогообложения (ОСНО). В апреле 2024 года президент России Владимир Путин рекомендовал до 31 июля 2024 года внести в Налоговый кодекс Российской Федерации поправки, определяющие основные параметры модернизации налоговой системы до 2030 года. Одним из ключевых предложений является поэтапный переход малых и средних предприятий с УСН на ОСНО. Эта мера направлена на постепенное адаптирование бизнеса к более сложным налоговым условиям.

Примеры постепенного перехода малых и средних предприятий от упрощенных налоговых режимов к более сложным системам налогообложения встречаются в практике зарубежных стран. Эти случаи можно использовать для примера при внедрении поэтапного перехода от УСН к ОСНО в Российской Федерации.

Так, например, в Бразилии действует упрощенная система налогообложения для малого бизнеса — «Simples Nacional». Правительство Бразилии установило пороговые значения доходов, превышение которых требует перехода на общую систему налогообложения.

Ставки налогов в рамках этой системы схожи со ставками, применяемыми в России на УСН (табл. 1).

В России УСН предусматривает две основные ставки: 6% с доходов и 15% с разницы между доходами и расходами. Также разнятся, хотя и во многом похожи, сферы предпринимательской деятельности, допустимые для применения льготного налогового режима (табл. 2).

Стоит отметить, что в Бразилии налоговая система «Simples Nacional» включает в себя не только налоговые обязательства, но и взнос работодателя в фонд социального страхования. В России, напротив, УСН не включает в себя социальные взносы работодателя. Компании, которые применяют УСН, обязаны дополнительно уплачивать страховые взносы на обязательное пенсионное, медицинское и социальное страхование. Это создает дополнительную административную нагрузку на предприятия.

Таблица 1. Ставки налогообложения при использовании Simples Nacional [3]

Годовой доход, бразильский реал	Ставка, %
до 60 000	3
от 60 000.01 до 90 000	4
от 90 000.01 до 120 000	5

Таблица 2. Сравнение сфер деятельности применения льготных систем налогообложения [1, 4]

Вид деятельности	Simples Nacional	Упрощенная система налогообложения
Банки	Не применяется	Не применяется
Страховые компании	Не применяется	Не применяется
Негосударственные пенсионные фонды	Не применяется	Не применяется
Инвестиционные фонды	Не применяется	Не применяется
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	Не применяется	Не применяется
Ломбарды	Не применяется	Не применяется
Производство подакцизных товаров	Применяется	Не применяется
Добыча и реализацией полезных ископаемых	Применяется	Не применяется
Нотариусы, адвокаты	Применяется	Не применяется
Транспортная сфера	Не применяется	Применяется

Таким образом, опираясь на проведенный анализ, можно сделать вывод, что включение социальных взносов в единую налоговую систему в России значительно упростит налоговое администрирование. Опыт Бразилии показывает, что такой подход будет успешным при условии поэтапного внедрения. Но стоит обратить внимание на опыт внедрения в налоговые платежи страховых взносов.

Также, следующей мерой поддержки является налоговая амнистия для налогоплательщиков, которые использовали специальные налоговые режимы, дробя бизнес для сохранения права на применение этих режимов. Для них будет предусмотрено исключение доначисления налогов, начисление пеней и штрафов, привлечения к уголовной ответственности [3].

Это приведет к повышению уровня добровольного соблюдения налогового законодательства и создаст стимулы для легализации бизнеса. Также произойдет уменьшение административных расходов: за счет снижения нагрузки на налоговые органы (уменьшится число проверок) и сокращения судебных разбирательств.

Налоговая амнистия создаст неправильные стимулы для налогоплательщиков, которые ожидают аналогичных амнистий в будущем. Некоторые налогоплательщики, которые строго соблюдали налоговое законодательство, почувствуют себя обманутыми, если тем, кто нарушил закон, будет предоставлено преимущество. Поэтому стоит обратить внимание на стимулирование добросовестных предпринимателей, поощряя прозрачное ведение бизнеса.

Также важно упомянуть о предложении Президента России Владимира Путина о введении нулевой ставки НДС в сфере железнодорожного транспорта и предоставлении льгот на режим налогообложения для обрабатывающих производств. Здесь важно отметить: уделять внимание требуется большему количеству сфер экономики, то есть обеспечить поддержку не только перспективным отраслям, но и помочь и всей экономической системе в целом, поскольку санкционное давление так или иначе коснулось всего российского бизнеса.

Таким образом, работе был проанализирован переход от упрощенной системы налогообложения к основной, с учетом опыта Бразилии. Также были изучены аспекты налоговой амнистии в контексте дробления бизнеса. Дополнительно, были рассмотрены исследованы положительные стороны установления нулевой ставки НДС и предоставления льгот в сфере железнодорожного транспорта и обрабатывающих производств.

Результаты этого исследования подчеркивают важность внимания к различным аспектам налоговой политики для стимулирования экономического роста и устойчивости. Переход к основной системе налогообложения требует внимательного планирования и поддержки со стороны государства, а амнистия станет инструментом для регуляризации налоговых отношений и повышения налоговой дисциплины. Установление нулевой ставки НДС и предоставление льгот способствуют повышению их конкурентоспособности на мировых рынках.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 04.06.2018) // Собрание законодательства РФ. — 07.08.2000. — № 32. — ст. 3340.
2. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении »Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_199462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/) (Дата обращения: 21.05.2024)
3. Официальное интернет-представительство президента России. Перечень поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/73759> (Дата обращения: 21.05.2024)
4. Юридическая компания БЦА «Унтернеменсбератунг». Текст статьи «Режим упрощенного налогообложения в Бразилии», 2024. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://niemands.ru/> (Дата обращения: 21.05.2024)

## Роль инноваций в деятельности компании (на примере ПАО «Газпром»)

Лобанова Анастасия Сергеевна, студент магистратуры  
Забайкальский государственный университет (г. Чита)

В статье рассматривается важность инновационной составляющей в деятельности современной конкурентоспособной компании. Проанализированы главные направления инновационного развития ПАО «Газпром» на период до 2025 г. и выделены ключевые показатели эффективности от внедрения научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР).

**Ключевые слова:** технологии, деятельность, НИОКР, инновационное развитие, эффективность.

ПАО «Газпром» является российским лидером в нефтегазовой отрасли по внедрению инновационных технологий. Согласно рейтингу, составленному журналом «Forbes», в номинации сто крупнейших компаний Российской Федерации по чистой прибыли в 2023 г. ПАО «Газпром» занимает первую строчку рейтинга с чистой прибылью в 1331.6 млрд р. [1]. Данный факт указывает на ведение эффективной экономической политики при использовании новых технологий и инновационных решений, позволяющие компании лидировать на конкурентном российском рынке. В ПАО «Газпром» разработана программа инновационного развития до 2025 г.

ПАО «Газпром» выделяет наиболее актуальные направления инновационного развития по принципу экономического эффекта от внедрения инновационных технологий (технологических приоритетов (ТП)) (рис. 1).

Таким образом, особое место в представленных на рисунке 1 занимают направления НИОКР в сфере освоения труднодоступных месторождений, производства новой высококичвидной продукции, сжиженного природного газа с использованием отечественных технологий.

В таблице 1 представлены ключевые направления с сфере НИОКР ПАО «Газпром» на период до 2025 г.

Далее в таблице 2 рассмотрена динамика показателей НИОКР ПАО «Газпром» за 2020–2022 гг.

Из таблицы видно, что инвестиции в НИОКР ежегодно растут, что в процентном выражении составляет 29% (абсолютные показатели 2022 г. по отношению к 2020 г.). Эффективность вложенных денежных средств в инновационную составляющую деятельности компании показывает экономический результат от внедрения научно-исследовательских и опытно-

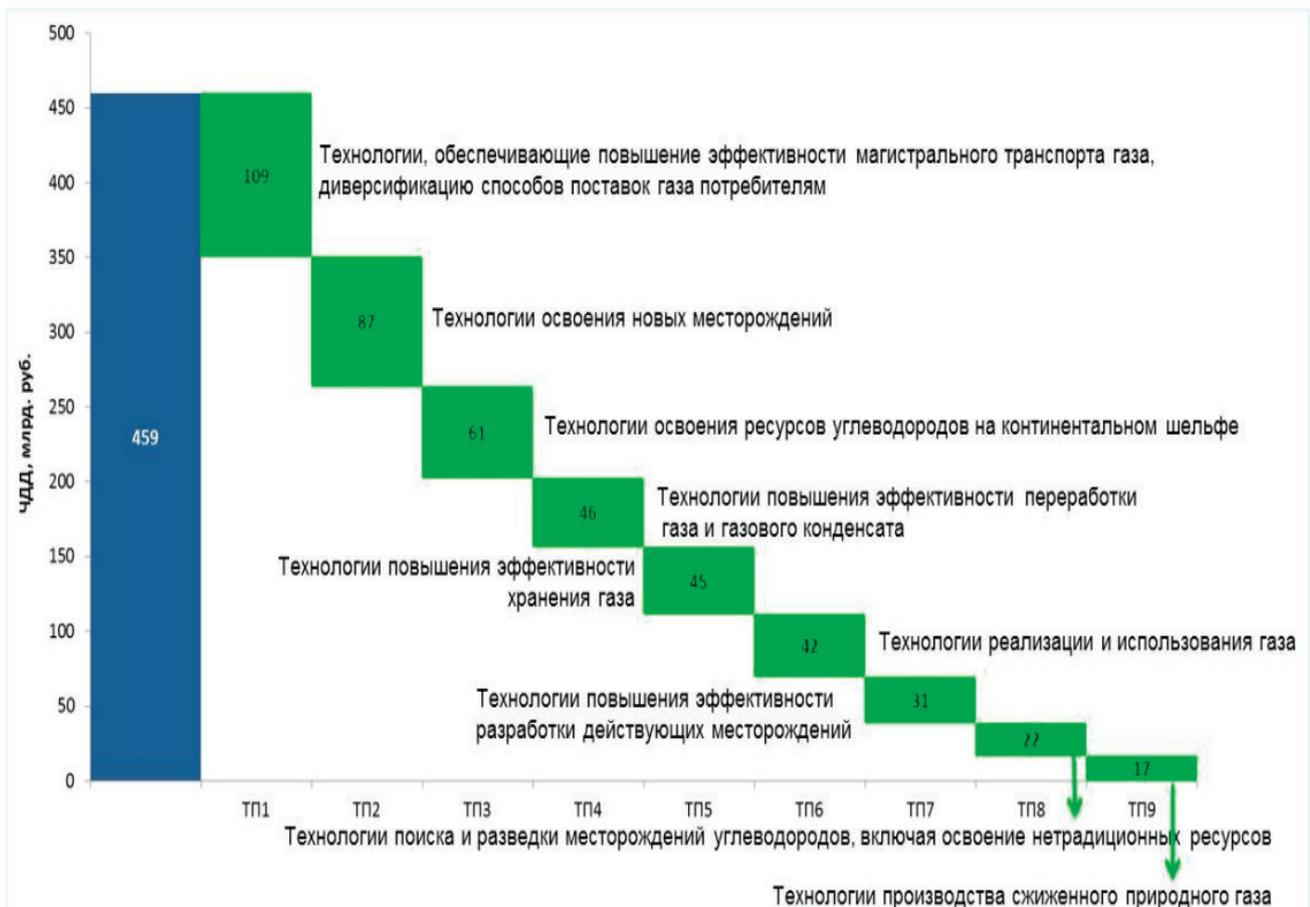


Рис. 1. Технологические приоритеты и их эффективность [4]

Таблица 1. Основные направления НИОКР ПАО «Газпром» [4]

Наименование направления	Технологии	Результат
Технологии повышения эффективности разработки действующих месторождений	Технологии закачки кислых газов в продуктивные пласты сероводородсодержащих месторождений с целью повышения эффективности разработки. Технологии эксплуатации промышленного оборудования на месторождениях с агрессивными компонентами. Технологии энергосбережения и сокращения потерь при добыче газа.	Уменьшение удельных эксплуатационных затрат при добыче. Утилизация сероводорода. Сокращение выбросов парниковых газов.
Технологии освоения запасов углеводородов на континентальном шельфе	Технологии круглогодичного бурения скважин с помощью ледостойких сооружений (плавучие буровые, буровые суда). Технологии освоения объектов мелководного шельфа полуострова Ямал. Технологии ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов, газового конденсата на арктическом шельфе. Технологии контроля технического состояния и дистанционного коррозионного мониторинга морских трубопроводных систем. Технологии строительства скважин с подводным расположением устья.	Уменьшение сроков ввода месторождений углеводородов Карского моря и шельфа о. Сахалин. Снижение эксплуатационных затрат при добыче газа в шельфовой зоне Российской Федерации. Увеличение экологической безопасности при работах на континентальном шельфе. Снижение прогнозных капитальных затрат.
Технологии, обеспечивающие повышение эффективности магистрального транспорта газа, диверсификацию способов поставок газа потребителям	Технологии развития и реконструкции газотранспортных систем. Технологии энергосбережения и сокращения потерь газа при транспортировке. Технологии консервации объектов газотранспортных систем.	Снижение капитальных затрат в строительстве трубопроводных систем. Снижение эксплуатационных издержек. Сокращение выбросов парниковых газов. Снижение затрат на реконструкцию.
Технологии повышения эффективности переработки газа и газового конденсата	Технологии, реагенты, катализаторы по переработке углеводородного сырья с получением высоколиквидной продукции топливного, нефтехимического и промышленного назначений. Технологии глубокой переработки газа и газового конденсата. Технологии производства дорожных и строительных материалов на основе серы.	Уменьшение капитальных вложений в процессе переработки углеводородов. Производство и сбыт новой продукции. Снижение эксплуатационных затрат.
Технологии реализации и использования газа	Технологии повышения качества газового моторного топлива за счет использования водородосодержащего газа и антидетонационных добавок. Технологии получения биопротеина из природного газа. Технологии снижения выбросов парниковых газов.	Уменьшение вредных выбросов в окружающую среду. Снижение эксплуатационных затрат. Расширение рынка использования газа.
Технологии добычи нефти	Технологии повышения продуктивности скважин. Технологии по разработке нетрадиционных запасов нефти. Технология ПАВ-полимерного заводнения.	Дополнительная добыча нефти на территории Ханты-Мансийского автономного округа и Ямало-Ненецкого автономного округа. Повышение коэффициента извлечения нефти.
Технологии нефтепереработки и нефтехимии	Технологии производства катализаторов каталитического крекинга и гидроочистки. Технология ароматизации.	Увеличение объема производства катализаторов. Переработка бензина газового стабильного в высокооктановый компонент бензина.

Таблица 2. Динамика показателей НИОКР ПАО «Газпром» за 2020–2022 гг. [2]

Наименование показателя	Значения по годам		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Расходы на НИОКР, млрд р.	21,4	24,6	30,0
Расходы на НИОКР к выручке, %	0,5	0,3	0,3
Количество патентов, шт.	2786	2901	3119
Экономический эффект от использования результатов НИОКР, млрд р.	11,2	12,8	36,0

конструкторских исследований, который увеличился на 24,8 млрд р.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновационное развитие является вектором успеха компании. В настоящее время ведущие организации мира и России активно внедряют высокотехнологические решения в свою деятельность [3].

Внешние условия на рынке, стремительный рост инноваций в различных сферах деятельности и экономическая обстановка в стране показывают важность инновационной составляющей в деятельности конкурентоспособной компании и актуальности разработки Программы инновационного развития как главного инструмента достижения.

#### Литература:

- 100 крупнейших компаний России по чистой прибыли — 2023. Рейтинг Forbes. — Текст: электронный // Forbes: [сайт]. — URL: <https://www.forbes.ru/biznes/497814-100-krupnejsih-kompanij-rossii-po-cistoj-pribyli-2023-rejting-forbes> (дата обращения: 02.06.2024).
- Инновационная деятельность. — Текст: электронный // официальный сайт ПАО «Газпром»: [сайт]. — URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2022/about-gazprom/innovative-activity/> (дата обращения: 02.06.2024).
- Майнен, В. А. Влияние инновационной деятельности на эффективность работы нефтегазовой компании ПАО «Газпром» / В. А. Майнен. — Текст: непосредственный // Инновации и инвестиции. — 2022. — № 11. — С. 8–10.
- Паспорт Программы инновационного развития ПАО «Газпром» до 2025 года. — Текст: электронный // официальный сайт ПАО «Газпром»: [сайт]. — URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/97/653302/prir-passport-2018-2025.pdf?ysclid=l-wxd6723dh781361098> (дата обращения: 02.06.2024).

## Организация внутреннего контроля в коммерческом банке как ключевой фактор его экономической безопасности

Музафарова Лидия Редвановна, студент

Научный руководитель: Соколов Петр Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент  
Волгоградский государственный университет

*В статье рассматривается система внутреннего контроля коммерческого банка и указывается на то, что она выступает инструментом, который направлен на стабильную работу кредитной организации, сокращению рисков и их профилактики, а значит и на укрепление экономической безопасности. Автором показаны цели, функции и процедуры внутреннего контроля в банке. Указано на то, что функционирует внутренний контроль исключительно в рамках банковского менеджмента.*

**Ключевые слова:** коммерческий банк, экономическая безопасность, контрольный блок, система внутреннего контроля, банковский менеджмент, риски, система внутреннего аудита.

Современные организации, осуществляющие свою деятельность в Российской Федерации, работают в беспрецедентных условиях, связанных с пакетом санкций против нашей страны со стороны недружественных государств. Сложная геополитическая обстановка, постпандемийный период коронавируса легли тяжелым бременем на все отрасли экономики, и в первую очередь, на банковский сектор. Сегодня коммерческие банки, являясь неотъемлемой частью финансовой системы

России, вынуждены работать в условиях повышенной угрозы экономической безопасности.

Отключение от платежной системы SWIFT, запрет на транзакции со странами Ближнего и Дальнего зарубежья, блокировка международных пластиковых карт, и наконец, внесение значительного количества российских коммерческих банков в санкционные списки, не смогли подорвать их экономическую безопасность. Более того, банки продолжают кредито-

вание как юридических, так и физических лиц, инвестируя денежные средства в различные отрасли экономики, сохраняя сбережения хозяйствующих субъектов и домохозяйств, т.е. выполняют свою основную социальную функцию по дальнейшему развитию кредитно-денежных отношений [8, с. 3]. Это стало возможным благодаря эффективной деятельности более чем 300 коммерческих банков, в которых одним из ключевых факторов экономической безопасности выступает организация и осуществление внутреннего контроля.

Как отмечает ряд авторов, суть экономической безопасности коммерческих банков состоит в достижении таких условий деятельности, которые бы обеспечили стабильность, устойчивость их развития вне зависимости от внутренних и внешних угроз [11, с. 17]. Банковская отрасль в целом, а, следовательно, и коммерческие банки подвержены многочисленным угрозам, в том числе и рискам [5], классификация которых представлена на рис. 1.

Регуляторный риск связан с тем, что мегарегулятор в лице Центрального Банка России (далее — ЦБ РФ) определяет основные требования к деятельности коммерческих банков в части их уставного капитала, наличия суммы страховых резервов, правил осуществления кредитных операций и т.п., осуществляя надзор за их выполнением.

Стратегический риск обусловлен дефектами развития банка, среди которых могут быть узкий спектр предоставления юридическим и физическим лицам банковских услуг и продуктов. Отсутствие должного перспективного планирования, мероприятий по повышению конкуренции с целью привлечения новых клиентов и как результат неэффективная деятельность, ведущая либо к отзыву лицензии, либо слиянию с более сильной банковской структурой.

Риск ликвидности связан с возможностью потери банком выполнять собственные платежные обязательства. И здесь присутствуют риски, как недостаточной ликвидности, так и её избыточности, снижающей прибыльность банка, из-за того, что большая величина неиспользованных резервов, ведет к сокращению денежных средств, необходимых для активных операций.

К следующему уровню рисков относятся рыночный, правовой, операционный и кредитные виды рисков. Рыночный риск для банков связан с негативными последствиями, возникающими на финансовом рынке, которые могут привести к реальным потерям в виде снижения прибыли и доходности. Это может произойти под воздействием колебаний курса валют, процентных ставок, изменения ставки дисконтирования и т.п.

Правовой риск возникает в случае, если коммерческие банки нарушают требования нормативно-правовых актов ЦБ РФ, правила ведения внутренней документации, связанной с заключением договоров и иных сделок, которые в дальнейшем будут представлять для них реальную угрозу финансовых потерь.

Операционный риск рассматривается как риск возникновения прямых и косвенных потерь в результате несовершенства или ошибочных внутренних процессов кредитной организации, действий персонала и иных лиц, сбоев и недостатков информационных, технологических и иных систем, а также в результате внешних событий.

Довольно часто отмечается сезонный рост операционных расходов коммерческих банков. Например, их прибыль сократилась в четвертом квартале 2023 года до 985 млрд руб., +188 млрд руб., +24%, за счет увеличения расходов на персонал (+62 млрд руб., +16%), связанных с выплатой вознаграждений по итогам года, а также ростом маркетинговых расходов (+30 млрд руб., +43%), в т.ч. на предновогодние предложения для клиентов [20, с. 6].

Отметим, что частью операционного риска выступает правовой риск, риск информационной безопасности (включая киберриск) и риск информационных систем [3].

Кредитный риск возникает в связи с тем, что заемщики в срок не возвращают предоставленные банкам ссуды и займы [7, с. 43]. Особенно это касается потребительских кредитов. В связи с чем, с 2023 года на финансовом рынке используется новый инструмент ЦБ РФ, призванный ограничить рост рисков за кредитованности населения, — это макропруденциальные лимиты (далее — МПЛ), подразумевающие количе-

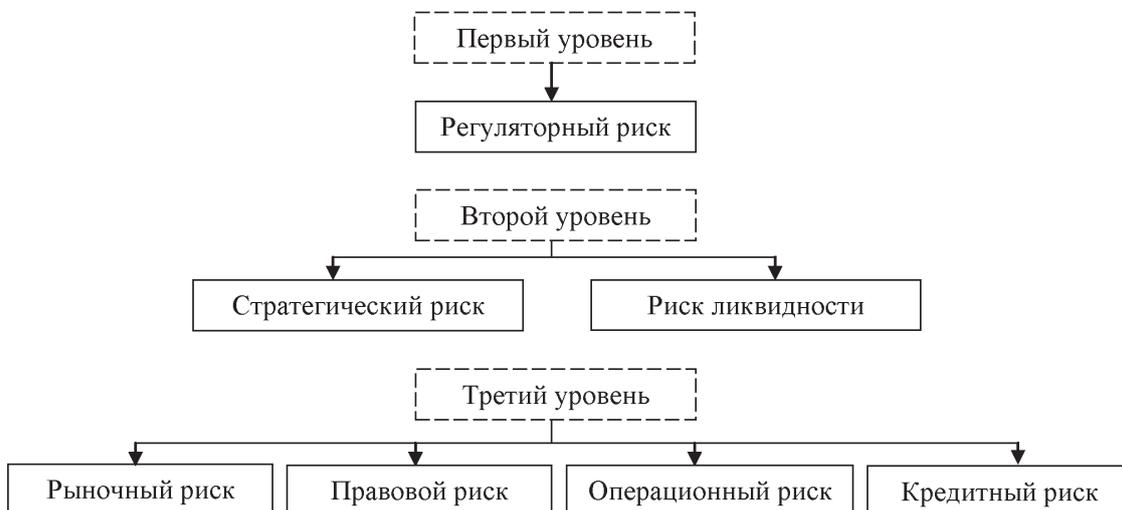


Рис. 1. Общепринятая классификация банковских рисков. Источник: составлено автором по [5]

ственные ограничения на выдачу кредитов заемщикам, имеющим высокую долговую нагрузку.

К концу 2023 года потребительское кредитование сократилось на 2%, это сумма свыше 250 млрд руб. [20, с. 7]. Однако, некоторые банки все-таки продолжают рискованное кредитование, заканчивающиеся для них значительными потерями и убытками.

Инструментом борьбы с рисками в коммерческих банках выступает внутренний контроль. Однако, система внутреннего контроля не только управляет рисками, минимизируя их, но и признана следить за отклонениями от установленных правил и искажений в отчетных документах.

Интегрированная структура внутреннего контроля функционирует на основе концепции риск-менеджмента, разработанной COSO и рекомендованной Министерством финансов РФ [10, с. 61].

Для справки: The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) дословный перевод с английского Комитет организаций-спонсоров Комиссии Тредвея — это американская структура. В её состав входили внутренние аудиторы, финансовые менеджеры, иные группы специалистов, изучившие в конце 80-х гг. XX столетия, причины краха финансовых институтов в стране и рекомендовали спонсирующим организациям разработать интегрированное руководство по внутреннему контролю. Для реализации этой рекомендации был создан COSO комитет [14].

Модели риска и контроля, предложенные COSO, послужили основой для ряда других моделей риска и контроля, разработанных в других странах организациями, в том числе и в РФ.

В одном из Положений ЦБ РФ № 242-П представлено определение системы внутреннего контроля (далее — СВК) как совокупность органов управления и направлений внутреннего контроля, обеспечивающая соблюдение порядка осуществления и достижения целей, установленных российским законодательством, указанным документом, учредительными и внутренними документами кредитной организации [2].

Цели СВК обозначены как обеспечение следующих действий:

- эффективности и результативности финансово-хозяйственной деятельности в процессе совершения банковских операций, иных сделок, эффективности управления активами и пассивами, включая сохранность активов, управления рисками;
- полноты, достоверности, объективности и своевременности составления и представления всех видов отчетности для заинтересованных пользователей, защищенности интересов (целей) кредитной организации в информационном пространстве;
- соблюдения положений нормативно-правовых актов иных стандартов профессиональных участников финансового рынка, учредительных и внутренних документов кредитной организации;
- недопущение участия кредитной организации в противоправной деятельности (отмывании доходов, финансировании терроризма).

Безопасность коммерческого банка достигается путем решения перечисленных целей, коррелирующихся с процедурами СВК и включающими в себя следующий арсенал действия (рис. 2).

Очевидно, что стабильность организации движения кредитно-денежных ресурсов в банках достигается посредством структурной концепции в менеджменте кредитной организации, где выделяется отдельный контрольный блок [12, с. 43], включающий в себя, в т.ч. систему внутреннего контроля (рис. 3).

На рис. 3 пунктиром отмечены различные блоки управления:

- первый блок — это администрация банка в лице Совета директоров во главе с Председателем. Сюда же входит и Совет директоров, и его аппарат.
- второй блок функциональный — контрольный блок — это единственный блок, который подчиняется напрямую совету директоров с выходом на акционеров коммерческого банка.
- в состав третьего, операционного блока входят менеджеры банка, обслуживающие как корпоративных клиентов, так

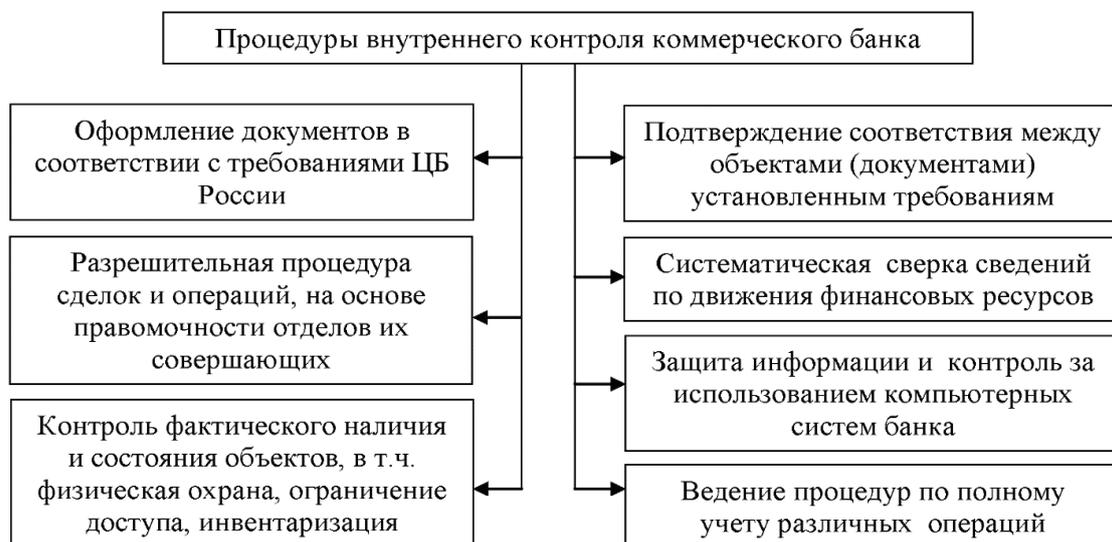


Рис. 2. Перечень процедур внутреннего контроля коммерческого банка [6, с. 786]

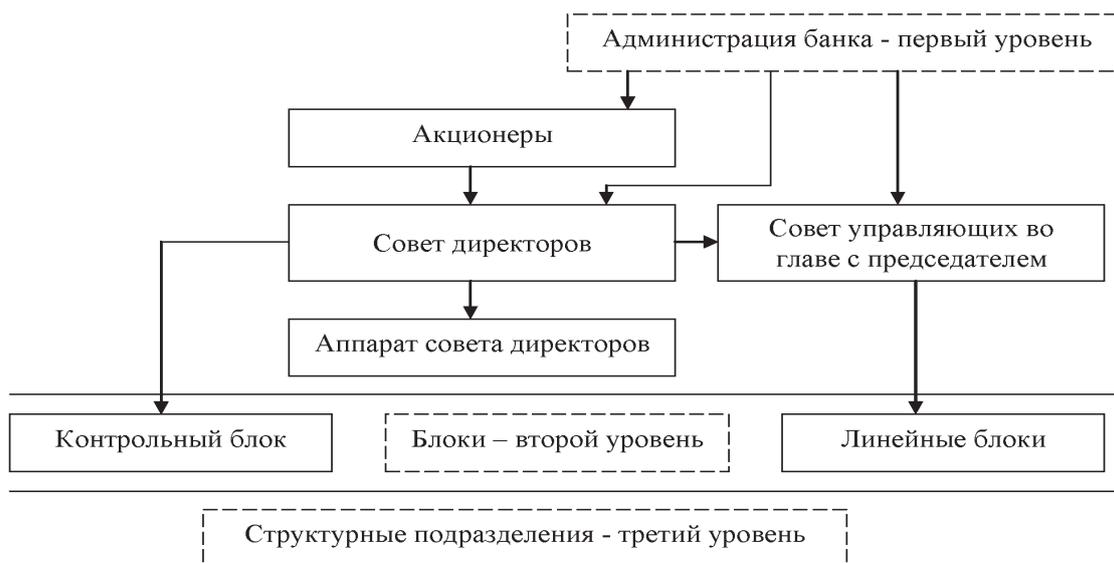


Рис. 3. Управленческая структура коммерческого банка [12, с. 43]

и физических лиц, из числа клиентов. Второй и третий блоки линейно подчиняются исполнительным органам управления банка.

Суть структурной концепции управления коммерческим банком предполагает сведение всех контрольных служб в единый контрольный блок, который замыкается на совете директоров. И управлять контрольным блоком коммерческого банка, по мнению ряда авторов, должна служба управления стратегией (рис. 4).

Линейные блоки банка — блоки «МСБ (малый и средний бизнес)», «Крупный бизнес», «Розничный бизнес (физлица)» и «Финансовые институты» линейно подчиняются исполнительным органам управления банка.

Блок «Финтех» или «Финансовые технологии» — блок, как и другие линейные блоки, замыкается на исполнительные ор-

ганы управления банка, отражаясь в прямоугольнике «Блоки — второй уровень»;

В состав контрольного блока коммерческого банка входят следующие структуры:

- служба управления стратегией (СУС) в лице головной координирующей службы контрольного блока банка. Её функции — это общий стратегический контроль за работой и развитием банка, в т.ч. оценка и управление стратегическим риском, а также стратегический контроль за всеми параметрами развития банка; координация работы остальных служб контрольного блока банка;
- служба по управлению рисками (СУР) банка, её основная функция — это оценка и управление рисками, возникающими в ходе операционной и кредитной деятельности;

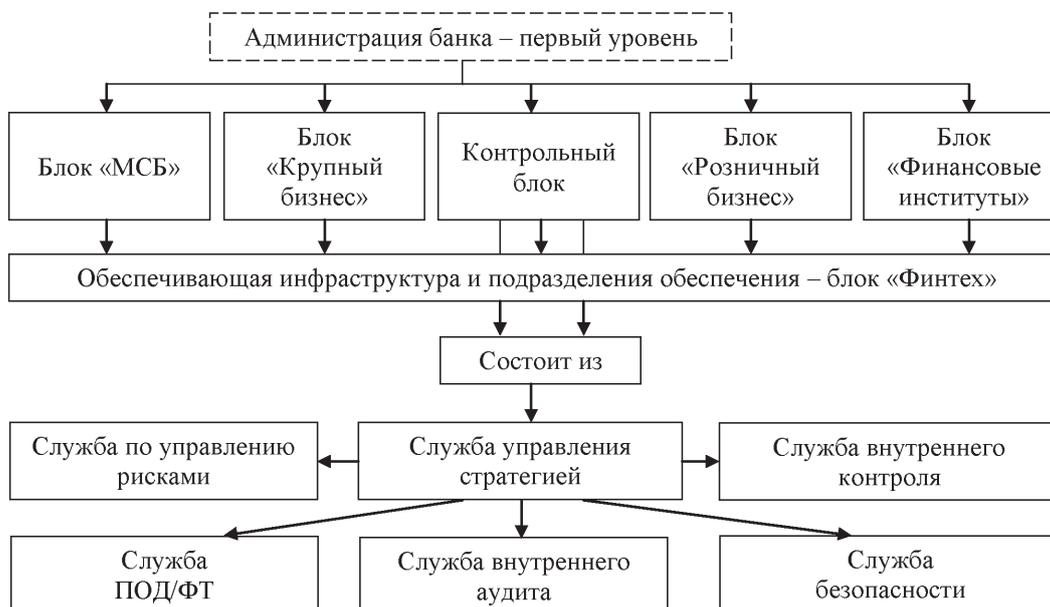


Рис. 4. Структурный состав контрольного блока коммерческого банка [12, с. 44]

- служба внутреннего аудита (СВА) основной функцией является аудит эффективности бизнес-процессов банка;
- служба внутреннего контроля (СВК), её функционал — это внутренний контроль соответствия бизнес-процессов банка действующему законодательству и внутренним нормативно-правовым актам;
- служба противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма (ПОД/ФТ) в функции, которой входит контроль соответствия банковских операций законодательству в указанной сфере;
- служба безопасности (СБ) — одна из служб контрольного блока банка, в функции которой входят контроль периметра банка и физическая проверка залогов.

СВК в коммерческом банке предполагает организацию взаимодействия контрольного блока, исходя из функционала всех служб, образуя, таким образом, эффективный механизм противодействия экономической безопасности (рис. 5):

Заметим, что рассмотренная выше СВК более характерна для крупных коммерческих банков с государственным участием типа ПАО «Сбербанк России», ПАО Банк ВТБ, АО «Россельхозбанк», ПАО «Промсвязьбанк», АО «Альфа-Банк» [15], в отношении менее крупных кредитных учреждений нет смысла говорить о контрольном блоке. Например, в Банке «Зенит» (далее — Банк) система внутреннего контроля представлена следующими структурами [19]:

- органы управления Банка (Общее собрание акционеров, Совет директоров Банка, Председатель Правления Банка и Правление Банка);
- ревизионная комиссия;
- главный бухгалтер Банка (его заместители);
- руководители и главные бухгалтеры филиалов Банка (их заместители);
- служба внутреннего аудита;
- служба внутреннего контроля;
- департамент кибербезопасности;
- управление комплаенс;
- контролер профессионального участника рынка ценных бумаг;

- департамент финансового мониторинга.

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Банка осуществляет избираемая Общим собранием акционеров Ревизионная комиссия Банка. Для проверки и подтверждения правильности годовой бухгалтерской отчетности Банк ежегодно привлекает внешнюю профессиональную аудиторскую организацию, не связанную имущественными интересами с Банком или его акционерами. Для проверки годовой консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее — МСФО), Банк приглашает независимого аудитора международной отчетности.

В политике внутреннего контроля ПАО КБ «Центр-инвест» указана следующая организационная структура СВК (рис. 6):

Несмотря на то, что документ «Политика внутреннего контроля ПАО КБ «Центр-инвест»» заявлен как нормативно-правовой акт, касающийся СВК, фактически его компетенции, кроме управленческого состава исполняет Служба внутреннего аудита. А между тем имеются различия между СВК и СВА, которые определяются их функциями (табл. 1).

Заметим, что СВК осуществляет свою деятельность в банках на постоянной основе. А в кредитных организациях, входящих в группу, допускается передача отдельных функций СВА аналогичной службе другой кредитной организации. На головной банк возлагается обязанность по обеспечению единства подходов к организации внутреннего контроля в кредитных организациях, являющихся членами банковской группы [18].

ЦБ РФ проводит оценку качества СВК на основании оценки выполнения установленных требований, в т.ч. с учетом результатов проведенных проверок.

Кредитные организации, не соответствующие хотя бы одному из критериев, установленных п. 7 ч. 1 ст. 76 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» речь идет о размере активов банка, могут не создавать отдельное структурное подразделение по внутреннему аудиту и отдельное структурное подразделение по внутреннему контролю [1].



Рис. 5. Направления взаимодействия контрольного блока внутри структуры коммерческого банка [12, с. 45]



эффективных контрольных мер в отношении всех нововведений, производимых банком,

– изменение структуры и процедур, внедрение новых услуг и технологий, освоение новых направлений деятельности на этапе их разработки).

Благодаря деятельности в рамках системы внутреннего контроля достигается не только управление рисками, но их профилактика, что ведет к стабильности банка, являющейся фундаментом его экономической безопасности и атмосфере доверия к финансовой системе государства в целом.

Деятельность по осуществлению контроля должна быть составной частью повседневной деятельности банка. Для эффек-

тивной системы внутреннего контроля требуется установление надлежащей структуры контроля в сочетании с определением соответствующих мер на каждом уровне операционной деятельности [6, с.788].

Однако, не всегда в коммерческих банках в достаточной степени отработан механизм СВК, а это уже реальная угроза для его положения на финансовом рынке. Стоимость эффективного банковского контроля достаточно высока, но за его отсутствие приходится платить еще более высокую цену.

Н.И. Рюминой указан ряд проблем внутрибанковского контроля [16, с. 4], которые не утратили своей актуальности и в наши дни (рис. 6):



Рис. 6. Проблемы внутрибанковского контроля [16, с. 4]

Деятельность службы внутреннего контроля следует считать действенной только в том случае, когда будут сведены до минимума проблемы СВК и все без исключения специалисты банка будут в нем заинтересованы, отдавая себе отчет в том, что именно благодаря контрольным мероприятиям имеется возможность кредитной организации получать прибыль, а сотрудникам материальное вознаграждение.

Ближайшие задачи, которые мы видим для улучшения эффективности работы коммерческих банков и укрепления их экономической безопасности — это дальнейшее совершенствование системы внутреннего контроля путем реализации намеченной стратегии, постоянного повышения профессионального уровня представителей СВК и поддержание деловых контактов с внешними аудиторскими компаниями.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (в ред. от 04.08.2023) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37570/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/)
2. Положение Банка России от 16.12.2003 № 242-П (ред. от 15.11.2023) «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.01.2004 N5489) — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_46304/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_46304/)
3. Положение Банка России от 08.04.2020 № 716-П (ред. от 25.03.2022) «О требованиях к системе управления операционным риском в кредитной организации и банковской группе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_355380/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_355380/)

4. Указание Банка России от 24.04.2014 № 3241-У «О внесении изменений в Положение Банка России от 16 декабря 2003 года № 242-П »Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.06.2014 № 32913).— URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_165463/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165463/)
5. Указание Банка России от 15.04.2015 № 3624-У (ред. от 06.10.2023) «О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы» (вместе с «Требованиями к организации процедур управления отдельными видами рисков») (Зарегистрировано в Минюсте России 26.05.2015 № 37388).— URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_180268/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180268/)
6. Барахоева, М. С. Внутренний контроль в банке: современные проблемы / М. С. Барахоева // Управленческий учет.— 2022.— № 10 — С. 786–790.
7. Глазкова, Г. В. Оценка кредитного риска при аудите отчетности коммерческого банка / Г. В. Глазкова, Л. А. Ханова // Аудитор.— 2022.— № 1.— С. 42–48.
8. Годовой отчет Банка России за 2022 год.— М.; ЦБ России, 2023.— 336 с.
9. Кидяева, А. Ю. Система внутреннего контроля в коммерческих банках / А. Ю. Кидяева, О. В. Курныкина // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017 — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-vnutrennego-kontrolya-v-kommercheskih-bankah>
10. Кондрашова, Н. Г. Риск-ориентированный внутренний контроль: практическая реализация / Н. Г. Кондрашова; рец. А. А. Савина // Аудит и финансовый анализ.— 2019.— № 2.— С. 60–64.
11. Мамаева, Л. Н. Экономическая безопасность коммерческих банков / Л. Н. Мамаева, М. Ю. Куприянова, Ю. И. Слепенкова // Экономическая безопасность и качество.— 2019.— № 4 (37).— С. 16–19.
12. Пашков, Р. Структурная концепция управления банком / Р. Пашков, Ю. Юденков // Бухгалтерия и банки.— 2018.— № 12.— С. 40–46.
13. Политика внутреннего контроля ПАО КБ «Центр-Инвест». — URL: [https://www.centrinvest.ru/files/about/pdf/Internal\\_control\\_policy\\_2021.pdf](https://www.centrinvest.ru/files/about/pdf/Internal_control_policy_2021.pdf)
14. Риск и контроль (модель COSO).— URL: [https://www.iaa-ru.ru/inner\\_auditor/publications/articles/upravlenie-riskami/r-giniyatov-risk-i-kontrol-model-coso/](https://www.iaa-ru.ru/inner_auditor/publications/articles/upravlenie-riskami/r-giniyatov-risk-i-kontrol-model-coso/)
15. Руднева Е. Государственные банки / Е. Руднева.— URL: [https://www.banki.ru/wikibank/gosudarstvennyj\\_bank/](https://www.banki.ru/wikibank/gosudarstvennyj_bank/)
16. Рюмшина, Н. И. Основные проблемы внутреннего контроля в банках / Н. И. Рюмшина // Аудит и финансовый анализ.— 2012.— № 1 — С. 2–5.
17. Рязанова О. А. Система внутреннего контроля в коммерческих банках: сущность, функции и основные компоненты / О. А. Рязанова, Т. А. Бабилова // Электронный научный журнал «Вектор экономики».— 2021.— № 4.— URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021>
18. Справочная информация: Правовой календарь на III квартал 2014 года.— URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164875/e7c2f32842966f5afeba0e3da19d9515a8cdb4a8/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164875/e7c2f32842966f5afeba0e3da19d9515a8cdb4a8/)
19. Управление. Внутренний контроль.— URL: <https://www.zenit.ru/bank/management/internal-control/>
20. IV квартал 2023 года. Банковский сектор. Аналитический обзор Март 2024.— 36 с.

## Импортозамещение как фактор обеспечения экономической безопасности государства на примере Российской Федерации

Переберина Дарья Алексеевна, студент;

Бабкина Ирина Станиславовна, студент

Научный руководитель: Черепкова Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Сибирский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(г. Новосибирск)

*В настоящей работе рассматривается и анализируется статистика, относящаяся к реализации в РФ политики импортозамещения за период 2014–2021 гг. В частности, в статье представлены данные по импорту продукции, динамика доли продовольственных и потребительских товаров. В ходе исследования был проведен анализ развития импортозамещения в Российской Федерации и определены направления влияния импортозамещения на экономическую безопасность страны.*

**Ключевые слова:** импортозамещение, экономическая безопасность, национальная безопасность, национальная экономика, отечественное производство, Российская Федерация.

В эпоху экономической непредсказуемости и нарастающего давления санкционных ограничений на Российскую Феде-

рацию, особую актуальность приобретает внедрение дополнительных стратегий в сфере внешней торговли для укрепления эко-

номической защищенности государства. Ключевым элементом в этом контексте является стратегия импортозамещения. Важно также улучшение качества продукции и повышение конкурентоспособности на мировой арене. Все это позволит смягчить последствия внешнего экономического давления и укрепить позиции России на мировой арене. В связи с введением странами Запада множественных экономических санкций против РФ, начиная с 2014-го года на государственном уровне был заявлен приоритет тех вопросов, которые связаны с замещением импорта.

Возникновение данной проблемы в постсоветской России обусловлено, прежде всего, высокой зависимостью национальной экономики от импорта, которая усилилась в 1990-х годах. Ученый В. Б. Бетелин указывает, что эта зависимость связана с финансовой стратегией развития экономики, принятой в России, которая не может быть разрешена в рамках данной модели. Бетелин отмечает, что при соблюдении данной стратегии государство в первую очередь стремится укрепить финансовую систему через прямую государственную поддержку, вместо того чтобы активно развивать реальный сектор экономики. [8, с. 15]

### **Импортозамещение как стратегия обеспечения экономической безопасности**

Реализация политики импортозамещения на государственном уровне обеспечивается, прежде всего, за счёт развития всех сфер производства, обновления производственных мощностей, внедрения в промышленности инновационных технологий и повышения качества продукции отечественного производителя, что, в конечном итоге, будет служить цели перехода российской промышленности к производству высокотехнологичных товаров и формированию обширного и эффективного наукоёмкого сектора в экономике.

Желаемым результатом многих компаний, является снижение зависимости от импорта и увеличение доли отечественного производства на рынке. Кроме один из методов увеличения конкурентоспособности продукции на рынке заключается в инвестировании в технологическую модернизацию производства, увеличении эффективности и разработке новых видов продукции, которые будут конкурентоспособны на рынке.

Национальная экономическая безопасность, в соответствии с определением, закреплённым в президентском Указе № 208 от 13.05.2017 г. «Об утверждении Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», представляет собой такое состояние экономики государства, в котором поддерживается экономическая независимость страны, которое соответствует стратегическим целям развития и которое обеспечивает максимально эффективную защиту национальных экономических интересов как от внешних, так и от внутренних рисков и угроз. [2]

### **Сущность и особенности импортозамещения**

Чтобы объективно оценить взаимосвязь между безопасностью национальной экономики РФ и реализуемой политикой импортозамещения, следует, прежде всего, определить, в соответствии с какими именно принципами данная политика реали-

зуется. Кроме того, необходимо сформулировать определение такой дефиниции, как «импортозамещение», также проанализировать экономический потенциал РФ, с точки зрения реализации рассматриваемой стратегии.

Импортозамещение — это стратегия, которая направлена на увеличение производства аналогичной импортированной продукции внутри страны. Целью этой экономической политики является увеличение конкурентоспособности отечественных товаров, повышение эффективности местных производителей и стимулирование национальной экономики. [9]

Целями импортозамещения являются:

1. увеличение конкурентоспособности внутреннего рынка России.
2. повышение уровня международной специализации в производстве национальной экономики.
3. поддержка, стимулирование и поощрение роста отечественного производства;
4. нарушение стратегических интересов и положения государства-экспортера;
5. доступность сырья и материалов, запасных частей, полуфабрикатов, комплектующих, производственного оборудования, технологий и т.д., поставляемых в РФ из-за рубежа.

Основу нормативного регулирования реализации стратегии импортозамещения составляют следующие НПА:

- Указ Президента РФ от 31.12.2015 №683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»; [1]
- Указ Президента РФ от 13.05.2017 №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 21.01.2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»; [3]
- Распоряжение Правительства РФ от 18.11.2013 г. № 2138-р «Об утверждении перечня показателей в сфере обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации»; [6]
- Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 314 (ред. от 31.03.2020) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие рыбохозяйственного комплекса»; [4]
- Постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 778 (ред. от 06.04.2020) «О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. №560, от 24 июня 2015 г. №320, от 29 июня 2016 г. №305, от 30 июня 2017 г. №293, от 12 июля 2018 г. №420 и от 24 июня 2019 г. №293»; [5]

Внедрение стратегии импортозамещения в России отражает возможность разработки экономической политики, которая поможет избежать экстремальных мер и вместо этого создать уникальную модель позиционирования государства на мировой арене.

Основным стратегическим направлением импортозамещения является стремление к производству высокотехнологичной и научно-технической продукции на территории России, используя отечественные товары, материалы и сырьё. Это способствует реализации промышленной политики в стране. Финансирование развития отечественного производства будет

обеспечиваться за счет экспорта товаров, материалов и сырья за рубеж, что позволит российским товарам конкурировать как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Эти меры позволят перейти на новый уровень экономического развития и обеспечат экономическую безопасность страны от потенциальных угроз со стороны других государств.

Элементы реализации замещения импорта:

1. введение импортных протекционистских мер (снижение конкурентоспособности иностранных поставщиков, создание благоприятной среды для развития отечественных производителей)

2. использование инструментов государственной поддержки (увеличение конкурентоспособности местного товара через льготное налогообложение и доступ к кредитам)

Правительственное Постановление № 91 от 2014-го года было принято в целях обеспечения реализации Федеральной программы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности», что подразумевает решение таких задач, как создание новых рабочих мест, повышение производительности кадров, замещение на внутреннем рынке поставлявшихся ранее из-за рубежа производственных биотехнологий и добиться пополнения региональных и федерального бюджетов за счёт налогов. Постановление определяет на ближайшую перспективу (до 2035 г.) приоритетные производственные отрасли, с точки зрения реализации и развития импортозамещения.

Принятый Россией курс на импортозамещение говорит не только о том, что планируется полная замена импортных товаров на отечественные, но также о том, что требуется развивать внутренний российский конкурентоспособный рынок товаров. По ряду многих причин, таких как недостаточное количество ресурсов и достаточно эффективные инновационные технологии, не представляется возможной полная отмена ввоза товаров из-за границы.

Оптимальна реализация стратегии импортозамещения, прежде всего, в тех промышленных отраслях, в которых национальная экономика обладает конкурентными преимуществами (действительными или потенциальными), поскольку в противном случае попытка расширения производства только усугубит зависимость от внешних поставок [7, с. 20].

### Анализ состояния импортозамещения в России

В настоящее время Россия находится в очень непредсказуемом положении, которое связано с наложением санкционных ограничений со стороны многих европейских и западных стран. На данный момент Россия зависима от импорта в некоторых отраслях. Создание эффективной системы импортозамещения предполагает, прежде всего, определение уровня импортозависимости, что, в свою очередь, необходимо для выявления конкурентных преимуществ, анализа экономических отраслей с точки зрения потенциала импортозамещения, а также оценки инвестиционной привлекательности отраслей и возможностей для внедрения инноваций.

В официальной статистике не приводятся данные о доле импорта в различных экономических отраслях; Росстат размещает информацию о доле привозной продукции в общем товарообороте, импортных продуктов питания в розничной торговле

и определённых видах продукции широкого потребления, завозимых из-за рубежа, в составе наличных товарных ресурсов.

На следующем рисунке отражена динамика доли импорта в сфере розничной торговли в период 2014–2021 гг. Согласно представленным данным, доля привозных продуктов питания постепенно падает; если по состоянию на 2014-й год она составляла 34%, то в 2021-м — 24%. Показатель снизился на 10%. Причиной снижения могут служить следующие факторы:

- политика государства по стимулированию отечественного производства (введение таможенных пошлин, субсидирование отечественных производителей, предоставление льгот и преференций)

- рост производства продовольственных товаров в стране. Увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции и пищевой промышленности позволяет удовлетворять спрос на продукцию национального производства и снижать зависимость от импорта

- изменение валютного курса. Падение стоимости национальной валюты относительно иностранных валют делает импортные товары дороже для потребителей, что способствует предпочтению отечественной продукции.

Параллельно снижается доля импорта в обороте потребительской продукции; по состоянию на 2014-й год она составляла 42%, на 2021-й — 39% [11].

В таблице 1 представлена структура товарного импорта с 2015 по 2021 год. Самая большая доля импорта приходится на показатель Машины, оборудования и транспортные средства, по сравнению с 2015 годом, где показатель составлял 44,8%, в 2021 году этот показатель увеличился на 4%. Самым низким показателем является Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них. Показатель продовольственных товаров за рассматриваемый период постепенно снижается, с 14,5% до 11,4%. Также отрицательную динамику имеют следующие показатели: минеральные продукты, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, текстиль и текстильные изделия. Положительную динамику имеют такие показатели как прочие товары, металлы и драгоценные камни. Химическая промышленность сначала имеет тенденцию на снижение, но к 2021 году показатель принимает прежнее значение, тем самым оставаясь на такой же отметке, как и в 2015 году.

По итогам первых 8 мес. 2021 г. в качестве основных зарубежных партнёров РФ в торговле выступали: КНР (общий объём товарооборота — 85,9 млрд.\$, что составляет 130,3% по отношению к аналогичному периоду предыдущего года); ФРГ (35,9 млрд.\$, 140,5%); Нидерланды (28,7 млрд.\$, 153,4%); США (23,4 млрд.\$, 148,7%); Турция (20,7 млрд.\$, 157,7%); Южная Корея (19,2 млрд.\$, 156,8%); Италия (17,8 млрд.\$, 142,7%); Великобритания (16,6 млрд.\$, 117,6%); Франция (13,9 млрд.\$, 172,2%); Польша (13,1 млрд.\$, 144,5%).

Объемы торговли со странами СНГ в январе-августе 2020–2021 гг. (млн долл. США) приведены в таблице 2.

### Меры по эффективному импортозамещению в России

С 2015 года Правительство РФ осуществляет комплексную программу поддержки отечественных производителей. Был разработан обширный список проектов по ключевым направ-



Рис. 1. Доля импорта в объеме товарных ресурсов розничной торговли по Российской Федерации (в %)

Таблица 1. Товарный импорт (2015–2021)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Импорт, всего: (в %)</b>	100	100	100	100	100	100	100
<b>Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) для их производства</b>	14,5	14,4	12,9	13,6	13,3	12,8	11,4
<b>Минеральные продукты</b>	2,7	1,6	1,6	2,1	1,7	1,8	1,6
<b>Продукция химической промышленности, каучук</b>	18,6	17,7	16,7	18,4	18	18,5	18,6
<b>Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них</b>	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4
<b>Древесина и целлюлозно-бумажные изделия</b>	2	1,6	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4
<b>Текстиль, текстильные изделия и обувь</b>	5,9	5,3	5,1	5,7	5,8	5,1	5,1
<b>Металлы, драгоценные камни и изделия из них</b>	6,8	5,9	6,7	7,1	6,9	7	7,4
<b>Машины, оборудование и транспортные средства</b>	44,8	49,5	51,6	47,2	48,8	49,1	48,4
<b>Прочие товары</b>	4,2	3,6	3,5	3,9	3,7	3,8	5,6

Таблица 2. Объемы внешней торговли с государствами Содружества Независимых Государств за период с января по август 2020–2021 годов

Страна	Экспорт		Импорт	
	Январь-август 2020 г.	Январь-август 2021 г.	Январь-август 2020 г.	Январь-август 2021 г.
Азербайджан	1290,5	1377	535,3	628,7
Армения	983,8	1136	388,4	438,7
Беларусь	10299,1	14401,1	8310,5	10220,8
Казахстан	8835	11408,1	3160,7	4722,4
Киргизия	952,2	1271,2	147,4	214,2
Молдова	622,9	864,3	242	241,2
Таджикистан	485,8	703,7	17,9	51,5
Туркмения	461,1	535	274,5	89,5
Узбекистан	2873,4	2860,9	783,5	1035,7
Украина	4061,9	4598,6	2412,1	2626,1

лениям замещения импорта общей стоимостью 5,2 трлн рублей, которые планируется осуществить к 2030 году. Отрасли, в которых отмечается наиболее высокая эффективность импортозамещения: сельское хозяйство; пищевая промышленность; лёгкая промышленность; машиностроение; производство промышленного оборудования; судостроение; электроника; фармацевтическое производство.

Так, в Тверской области возводится крупный технопарк, основной специализацией которого, как предполагается, станет разработка и производство радиоэлектроники. Кроме того, следует отметить инвестиционный проект «Аквариус», по итогам реализации которого ожидается существенное расширение выпуска отечественных компьютеров (до 2,5 млн ед. в год). Ожидается также, что «Аквариус» обеспечит значительное повышение инвестиционной привлекательности региона и создание около 1,2 тысячи новых рабочих мест. [10]

### Результаты

Санкции 2014 и 2022 года стали начальной точкой развития импортозамещения, а девальвация 2014 года и инфляция по-

служили причиной дополнительных стимулов для экспорта российской продукции. Также санкции являются положительным фактором к ускорению национальной платежной системы, развивается российское производство. В краткосрочной перспективе увидеть результаты от импортозамещения не представится возможным, так как данная политика направлена на долгосрочную стратегию.

Таким образом, политика импортозамещения является эффективной мерой развития российского производства, а также расширения рабочих мест.

### Заключение

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что в нестабильной экономической ситуации необходимо оценить свои финансовые возможности, долгосрочную надежность своих партнеров и реализовать мероприятия по самостоятельному развитию своей деятельности без привлечения зарубежного сотрудничества. Главенствующим звеном в безопасности страны на современном этапе развития является политика импортозамещения.

### Литература:

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 №683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». — Текст: электронный // ГАРАНТ.РУ: [сайт]. — <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71196054/> дата обращения: (15.05.2024 г.)
2. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». — Текст: электронный // ГАРАНТ.РУ: [сайт]. — <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/> (дата обращения: 15.05.2024 г.)
3. Указ Президента Российской Федерации от 21.01.2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». — Текст: электронный // ГАРАНТ.РУ: [сайт] — <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73338425/> (дата обращения 15.05.2024 г.)
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 314 (ред. от 31.03.2020) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие рыбохозяйственного комплекса». Текст: электронный // ГАРАНТ.РУ: [сайт] — <https://base.garant.ru/70644222/> (дата обращения 15.05.2024 г.)
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 778 (ред. от 06.04.2020) «О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. N560, от 24 июня 2015 г. N320, от 29 июня 2016 г. N305, от 30 июня 2017 г. N293, от 12 июля 2018 г. N420 и от 24 июня 2019 г. N293». Текст: электронный // ГАРАНТ.РУ: [сайт] — <https://base.garant.ru/70712500/> (дата обращения 15.05.2024 г.)
6. Распоряжение Правительства РФ от 18.11.2013 г. № 2138-р «Об утверждении перечня показателей в сфере обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации». Текст: электронный // Законы, Кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации: [сайт] — <https://legalacts.ru/doc/rasporjzhenie-pravitelstva-rf-ot-18112013-n-2138-r/> (дата обращения 15.05.2024 г.)
7. Алтухов А.И. Обеспечение страны продовольствием в условиях зарубежных санкций, с. 19–29, <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-strany-prodovolstviem-v-usloviyah-zarubezhnyh-sanktsiy/viewer>, дата обращения 10.05.2024 г.
8. Бетелин В. Б. О проблеме импортозамещения и альтернативной модели экономического развития России // Стратегические приоритеты. — 2016. — № 1 (9). — С. 11–21
9. Большая российская энциклопедия: официальный сайт. <https://bigenc.ru/c/importozameshchenie-a05859>, дата обращения 10.05.2024 г.
10. Национальные проекты. Программа импортозамещения в России в 2023 году. Официальный сайт: <https://национальные-проекты.рф/news/kurs-na-operezhenie-kak-v-rossii-realizuyut-programmu-importozameshcheniya>.
11. Показатели, характеризующие импортозамещение России. — Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. — <https://rosstat.gov.ru/folder/11188>, дата обращения 15.05.2024 г.

## Анализ конкурентов проекта организации пространства психологической разгрузки «Комната-антистресс»

Петракова Виктория Юрьевна, студент;  
Армаева Дарья Алексеевна, студент

Научный руководитель: Блинова Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент  
Дальневосточный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(г. Хабаровск)

Данная статья посвящена анализу конкурентов проекта организации пространства психологической разгрузки «Комната-антистресс». Целью данного исследования является анализ конкурентов «Комната-антистресс». Объектом исследования выступают организации, которые могут создавать конкурентную среду «Комната-антистресс», предметом — их профессиональная деятельность, положение на рынке.

**Ключевые слова:** конкуренты, сравнительный анализ, преимущества, недостатки, SWOT-анализ.

В настоящее время в г. Хабаровске достаточно мест, где можно отдохнуть. Это кино, различные кафе и рестораны, квесты в реальности и другие игры, рассчитанные на компанию или на одного человека. Со временем людям надоедает однообразие, и им уже не хочется посещать эти места, так как они стали обыденными. Кроме того, большое количество людей живут в состоянии хронического стресса, что подтверждено результатами медицинских исследований. Это связано с рутинной и операционной работой, которая требует концентрации и внимания.

Пространство психологической разгрузки «Комната-антистресс» — это комната для снятия стресса, в которой можно выражать свои эмоции тем, что люди разрушают предметы, дают волю своим чувствам. Техника, мебель, стекло и все, что есть в комнате, можно ломать. Иными словами, человек может сделать все то, что нельзя делать в обычной жизни. Комната «Антистресс» будет новым, необычным местом, где можно выплеснуть эмоции одному или целой компанией.

Прямые конкуренты у «Комната-антистресс» в г. Хабаровске отсутствуют. Однако, на рынке досуга функционирует достаточно большое число кинотеатров, квест-комнат, организаций, предлагающих услуги по проведению различных мастер-классов и пр. Все эти организации являются косвенными конкурентами по отношению к «Комната-антистресс». С целью наглядности преимущества и недостатки перечисленных организаций сведены в табл. 1.

Остановимся на сильных и слабых сторонах «Комната-антистресс» перед каждой группой конкурентов:

1. Перед кинотеатрами:

Сильные стороны:

- Новизна, по сравнению с привычным и обыденным для всех кинотеатром
- Можно компанией провести весело время и пообщаться (в кинотеатре приходится все внимание переключать на фильм)

Таблица 1. Сравнительный анализ конкурентов «Комната-антистресс»

Конкуренты	Преимущества	Недостатки
Кинотеатры	Популярность этого вида досуга В продаже есть еда и напитки (для комфортного просмотра)	Высокие цены на билеты Бывает маленький выбор фильмов (если прийти спонтанно, а не на конкретный сеанс)
Квесты в реальности	Тренировка логики Большой выбор игровых сценариев Необычная атмосфера	Высокая сложность (люди неправильно выбирают сложность квеста и не понимают, что от них требуется) либо, напротив, низкая сложность (легко — неинтересно). Риск получения физической либо психологической травмы (хоррор-квесты)
Мастер-классы (рисование, барабаны, гончарное мастерство и т.д.)	На выходе можно получить предмет, который останется на память (картина, кружка из глины и т.д.) Спокойная, непринужденная атмосфера Разнообразие выбора мастер-классов на выходные дни	Мастер класс имеет разовый характер. Возможно, клиент посетит его снова, но спустя длительное время.
Комната-антистресс	Уникальность формата (такого нет в городе) Новизна Можно прийти одному или компанией	Возможно нанесение вреда здоровью

- Слабые стороны:
- Психологическая нагрузка на персонал
  - Узкий ассортимент товаров
  - Менее популярный и очевидный способ отдыха
2. Перед квестами в реальности:
- Сильные стороны:
- Малая конкуренция
  - Большой спрос
  - Одобрено психологами — как один из лучших мероприятий по снятию стресса
- Слабые стороны:
- Психологическая нагрузка на персонал
  - Небольшой ассортимент товаров (у квестов сразу несколько комнат)
  - Менее популярный и очевидный способ отдыха
3. Перед мастер-классами:

- Сильные стороны:
- Небольшая конкуренция
  - Большой спрос
  - Одобрено психологами — как один из лучших мероприятий по снятию стресса
  - Возвращаемость клиента (может повторно прийти компанией или один, особенно, если в рамках психотерапии)
  - Возможность принять большую группу людей (на мастер-классах обычно не более 4–6 человек)
- Слабые стороны:
- Психологическая нагрузка на персонал
  - После мероприятия не остается ничего на память физического, только эмоции
  - Менее популярный и очевидный способ отдыха
- Обобщим приведенную информацию в виде матрицы SWOT-анализа (табл. 2)

Таблица 2. SWOT-анализ

<p><b>Сильные стороны</b></p> <p>Новизна, по сравнению с привычным и обыденным для всех кинотеатром</p> <p>Можно компанией провести весело время и пообщаться</p> <p>Малая конкуренция</p> <p>Большой спрос</p> <p>Одобрено психологами — как один из лучших мероприятий по снятию стресса</p> <p>Возвращаемость клиента (может повторно прийти компанией или один, особенно, если в рамках психотерапии)</p>	<p><b>Слабые стороны</b></p> <p>Психологическая нагрузка на персонал</p> <p>Узкий ассортимент товаров</p> <p>Менее популярный и очевидный способ отдыха</p>
<p><b>Возможности</b></p> <p>Оформление франшизы и быстрое масштабирование благодаря быстрым срокам окупаемости</p> <p>Увеличение клиентоориентированности для повышения лояльности клиентов, увеличения числа клиентов и частоты покупок</p> <p>Повышение благосостояния сотрудников и улучшение условия труда</p> <p>Получение грантов как бизнеса с социальной направленностью</p>	<p><b>Угрозы</b></p> <p>Увеличение цен на товары</p> <p>Появление конкурентов</p> <p>Разнообразии ассортимента у конкурентов (у кинотеатров — разные фильмы, у квестов — разные комнаты, у мастер-классов — разные мастер-классы (рисование, гончарное искусство, бенто-торты и тд.)) — можно ходить хоть каждые выходные</p> <p>Понятная форма досуга</p>

Резюмируя, можно говорить о том, что на рынке досуговых услуг г. Хабаровска есть возможности для появления новых компаний. Такие возможности открываются благодаря недостаткам, характерным организациям, функционирующим на

нем в настоящее время. Соответственно, если компания предложит покупателям что-то новое, необычное, что заинтересует их, то благодаря грамотной маркетинговой политике она сможет завоевать свое место на рынке досуговых услуг г. Хабаровска.

## Анализ развития жилищного фонда Свердловской области за период с 2018 по 2022 год

Ромина Ирина Вячеславовна, студент магистратуры  
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

Статья посвящена динамике развития жилищного фонда в регионе. Дана оценка влияния таких показателей, как общая площадь жилищного фонда, площадь городского и сельского жилищного фонда, общая площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя всего, в городской и сельской местности, среднедушевые доходы населения, средние цены 1 кв. м на первичном и вторичном рынках недвижимости с учетом квартир среднего качества, улучшенного качества и элитных квартир, число

семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия, число семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях. Выявлена взаимосвязь между среднедушевыми доходами населения, федеральной, муниципальной поддержкой и развитием жилищного фонда. Определен возраст потенциальной платежеспособной аудиторией, способной улучшить свои жилищные условия. Оценка произведена на примере Свердловской области.

**Ключевые слова:** жилищный фонд, жилищное строительство, динамика развития, меры государственной поддержки, субсидии, ипотечные займы, нуждающиеся в улучшении жилищных условий.

Жилищное строительство — одна из ключевых отраслей реального сектора экономики региона, эффективность функционирования данной сферы деятельности стимулирует появление новых рабочих мест, увеличению доходов граждан, повышает инвестиционную привлекательность региона, а также оказывает мультипликативный эффект на смежные сферы деятельности.

Обеспеченность населения жильем является важным показателем экономической безопасности, социальной стабильности и благополучия общества.

По большинству основных социально-экономических показателей развития Свердловская область входит в первую десятку регионов Российской Федерации.

В таблице 1 представлены данные по жилищному фонду Свердловской области.

По данным таблицы 1 жилищный фонд Свердловской области показывает положительную динамику, за 5 лет рост составил 109,1%.

В 2022 году в Свердловской области за счет всех источников финансирования введены в эксплуатацию здания жилого назначения общей площадью 3836,6 [1] тыс. кв. метров, что на 117,2 тыс. кв.м больше, чем за 2021 год, в том числе населением за счет собственных и привлечением средств жилищно-строительными кооперативами в 2022 году построено введено в действие 44,8% (1317,6 тыс. кв. метров), что на 2,2% ниже уровня 2021 года.

На рисунке 1 показана динамика развития жилого фонда Свердловской области.

В рамках государственной программы Свердловской области «Реализация основных направлений государственной политики в строительном комплексе Свердловской области до 2027 года» в 2023 году было направлено на реализацию регионального проекта:

— «Жилье (Свердловская область)» 2599460,4 тыс. рублей (124,4% от плана), в том числе: 1292150,3 тыс. рублей за счет средств федерального бюджета; 1289112,9 тыс. рублей за счет средств областного бюджета; 18197,2 тыс. рублей за счет средств местного бюджета;

— «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда (Свердловская область)» 3348496,2 тыс. рублей (87,7% от плана), в том числе: 3269565,2 тыс. рублей за счет средств областного бюджета; 78931,0 тыс. рублей за счет средств местного бюджета.

Рисунок 2 демонстрирует динамику общей площади жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя.

Как мы видим на рисунке 2, площадь жилых помещений, приходящихся на одного жителя Свердловской области, ежегодно увеличивалась: в городской местности в 2018 году приходилось 26,1 кв. м на жителя, а уже в 2022 году — 29,0 кв. м, за 5 лет обеспеченность выросла на 2,5 кв. м, в сельской местности в 2018 году приходилось 31,6 кв. м на жителя, а уже в 2022 году — 37,7 кв. м, за 5 лет обеспеченность выросла на 6,1 кв. м.

Если рост в городской местности был равномерный с ежегодным приростом в среднем ежегодно на 0,6 пунктов, то в сельской местности общая площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя в 2021 году существенно выросла относительно других временных периодов и составила 3,2 пункта. Подобная динамика может являться косвенным свидетельством выдачей кредитов в рамках государственной программы «сельская ипотека», а также последствием «карантинных» ограничений во время пандемии COVID-19, когда жители были вынуждены «не выходя из дома» удаленно работать и учиться, что вызвало желание обеспечить себя более комфортным жильем для самоизоляции.

На территории Российской Федерации действуют программы государственной поддержки ипотечных займов

Таблица 1. Жилищный фонд Свердловской области [1]

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	Темп роста, %	
						2022г к 2018г	2022г к 2021г
Жилищный фонд, млн кв.м							
Всего, в том числе:	112,7	114,8	116,9	120,0	123,0	109,1	102,5
Городской жилищный фонд	92,2	94,1	95,8	98,0	100,4	108,9	102,4
Сельский жилищный фонд	20,5	20,7	21,1	22,0	22,6	110,2	102,7
Общая площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя, кв.м.							
Всего, из нее:	26,1	26,6	27,3	28,1	29,0	111,1	103,2
В городской местности	25,1	25,7	26,2	26,8	27,6	110,0	103,0
В сельской местности	31,6	32,1	33,1	36,3	37,7	119,3	103,9



Рис. 1

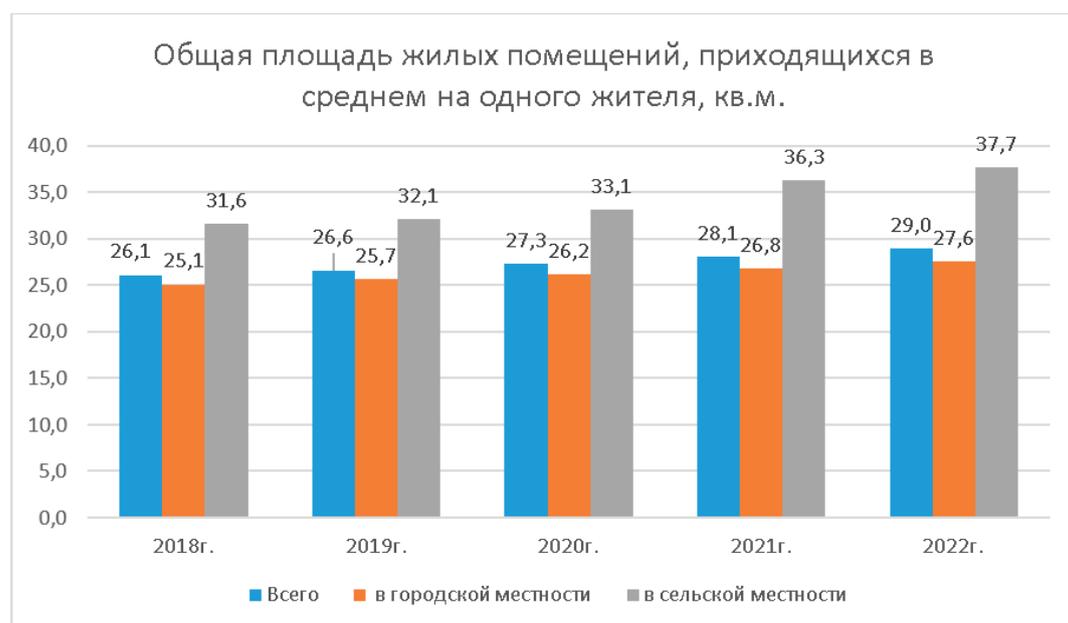


Рис. 2. Динамика общей площади жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя

«льготная ипотека», «выплата многодетным семьям», «семейная ипотека», «государственная программа помощи заемщикам», «сельская ипотека».

С 2014 года в Свердловской области реализуются две подпрограммы «Стимулирование развития жилищного строительства» и «Обеспечение жильем отдельных граждан в соответствии с полномочиями Свердловской области и полномочиями, переданными Российской Федерацией» в рамках областной государственной программы по реализации основных направлений государственной политики в строительном комплексе Свердловской области.

Благодаря существованию федеральных и областных программ в период с 2018 года по 2022 год включительно несмотря на высокие

цены на жилье покупательская способность граждан Свердловской области не только сохраняется, но и показывает ежегодный устойчивый рост. Несмотря на положительную динамику обеспечения жильем населения, предположительно, показатели могли бы быть существенно выше, если бы банками был снижен кредитный порог, процент, а также направить ипотечные программы, не только на молодые семьи, но и на более широкий круг населения.

Для категории граждан, которые не соответствуют критериям, необходимым для программ с государственной поддержкой цены на жилье во многом остаются завышенными. За последние годы цены на жилье и определяются не затратным подходом, а рыночным (Таблица 2).

Таблица 2. Средние цены на первичном и вторичном рынках жилья в Свердловской области в 2018–2022 годах [2]

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	Темп роста, %	
						2022г к 2018г	2022г к 2021г
Среднедушевые доходы населения (в месяц), руб.	36 737	39 095	37 447	40 275	46 187	125,7	114,7
Первичный рынок жилья							
Все типы квартир	60,6	65,5	78,0	94,5	113,1	186,6	119,7
Квартиры среднего качества (типовые)	58,6	64,6	73,5	84,2	93,6	159,7	111,2
Квартиры улучшенного качества	60,9	65,6	75,6	92,8	112,5	184,7	120,2
Элитные квартиры	95,7	103,6	110,1	146,7	165,2	172,6	112,6
Вторичный рынок жилья							
Все типы квартир	62,8	65,2	67,7	80,6	93,3	148,6	115,8
Квартиры низкого качества	45,5	47,3	48,9	60,2	67,9	149,2	112,8
Квартиры среднего качества (типовые)	57,8	60,0	61,8	70,4	87,3	151,0	124,0
Квартиры улучшенного качества	67,0	69,0	72,3	88,1	101,7	151,8	115,4
Элитные квартиры	101,5	101,1	106,3	131,7	156,1	153,8	119,1

Данные таблицы 2 показывают, что среднедушевые доходы населения в 2 раза ниже средней цены 1 кв. м жилья.

До 2018 года включительно средняя стоимость за 1 квадратный метр на вторичном рынке жилья превосходил, стоимость за 1 квадратный метр на первичном рынке. Начиная с 2019 года, произошел на рынке недвижимости Свердловской области «перелом» — стоимость на первичном рынке опередила стоимость на вторичном рынке. Анализ роста цен на первичном рынке жилья Свердловской области показывает, что темп роста за период 2018 по 2022 значительно выше, чем темп роста средней цены за 1 кв. м. на вторичном рынке жилья — на 38,0% пунктов. Но в 2022 году опережение цен первичном рынке составило 3,9% пунктов.

Стоит отметить, что несмотря на невысокий темп роста среднедушевых доходов населения в период с 2018 по 2022–125,7%, относительно более высокого темпа роста на первичном рынке недвижимости за аналогичный период 186,6% и 148,6% на вторичном рынке, темп роста стоимости за 1 квадратный метр как

первичной, так и вторичной недвижимости у квартир улучшенного качества выше, чем у элитных квартир и квартир среднего качества.

Текущее состояние рынка жилья Свердловской области характеризуется как нестабильное, с завышенной ценой относительно роста средне душевых доходов населения.

Важной проблемой является предоставление жилья семьям, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях. В 2018 году на учете состояло 70,9 тысяч семей. По данным таблицы 3 мы видим, что наблюдается снижение количества семей, получивших жилые помещения и улучшившие жилищные условия — с 2,8 тыс. человек. в 2018 году до 2,4 тыс. человек в 2022 году, снижение за 5 лет составило 15%.

Данные таблицы 3 показывают, что удельный вес числа семей, получивших жилые помещения и улучшившие жилищные условия в общем количестве нуждающихся крайне низок — ниже 4% в 2018–2022 годах и имеет тенденцию к снижению начиная с 2019 г.

Таблица 3. Динамика нуждающихся в жилых помещениях семей в Свердловской области за 2018–2022 года [1]

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	Темп роста, %	
						2022г к 2018г	2022г к 2021г
Число семей (включая одиноких), получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия за год, тыс.	2,8	2,8	2,5	2,4	2,4	85,7 (–14,3)	100
в процентах от числа семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях	3,7	4,0	3,7	3,6	3,6	97,3 (–2,7)	100
Число семей (включая одиноких), состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях (на конец года), тыс.	70,9	69,3	67,2	65,2	62,8	88,6 (–11,4)	96,3 (–3,7)
в процентах от общего числа семей	4,1	4,0	3,9	3,7	3,0	73,2 (–26,8)	81,1 (–18,9)

Анализ показывает, что в 2022 году относительно 2018 года количество семей нуждающихся в улучшении жилищных условий снизилось на 11,4%

Тенденция общего снижения численности очередников с 2018 по 2022гг объясняется влиянием ряда факторов, важнейшими из них являются:

- 1) ликвидация и пересмотр состава очередников на предприятиях и организациях;
- 2) влияние формируемого рынка жилья — возможность самостоятельного улучшения жилищных условий на первичном и вторичном сегментах рынка (вместо пассивного длительного ожидания в очереди, причем как с полной оплатой по себестоимости, так и с использованием субсидий).
- 3) влияние институциональных преобразований, пересмотра норм и правил, регламентирующих доступ к социальному жилью;
- 4) влияние демографических и миграционных процессов.

Мы видим, что количество семей, стоящих на учете и нуждающихся в жилых помещениях уменьшается (Рисунок 3).

Тенденция к снижению семей нуждающихся в улучшении жилищных условий указывает, на то, что многие молодые семьи не надеются на получение социального жилья.

Основной проблемой в этой сфере является ограниченные финансовые возможности у бюджетов всех уровней по строительству и приобретению жилья для предоставления в социальный наем, а также по предоставлению социальных выплат и других мер государственной поддержки по обеспечению жильём.

Учитывая ограниченные возможности предоставления очередникам бесплатного жилья, перспективным представ-

ляется расширение доступности через механизм субсидирования, согласно которому для ускорения процесса улучшения жилищных условий очередникам при приобретении (строительстве) жилья предоставляются субсидии. Однако это направление имеет ограниченное бюджетирование, в следствии чего является труднодоступным для большого количества граждан.

Согласно статистическим данным, основная категории людей, которым доступны программы государственной поддержки находится в 35-ти летнем возрасте.

В регионах Российской Федерации к максимальному возрасту заемщика относятся довольно демократично, также можно сказать и про Свердловскую область. Наибольшее количество региональных кредитных организаций требуют, чтобы срок полного погашения кредита не превышал пенсионного возраста. Соответственно, ипотека в Свердловской области де-факто доступна лицам не старше 40–45 лет при условии полного погашения не более чем за 20 лет.

Таким образом, потенциальной платежеспособной аудиторией, способной улучшить свои жилищные условия, находящаяся в возрастном промежутке 35–45 лет доступна лишь программа «сельская ипотека».

В связи с этим, можно отметить, что граждане Свердловской области могли бы значительно улучшить жилищные условия.

На территории Свердловской области жилищное строительство имеет следующие положительные тенденции: доступность, высокие темпы ввода жилья в эксплуатацию, общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, а также высокую заработную плату в данной сфере.



Рис. 3. Нуждающиеся в улучшении жилищных условий [1]

Литература:

1. Свердловская область в 2018–2022 годах: Статистический сборник/Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской и Курганской области. — С24 Екатеринбург, 2023. — 204с.

2. Свердловская область в цифрах' 2023. Статистический сборник/Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. — Екатеринбург, 2023—80 с.
3. И. В. Брянцева, Н. В. Воронина, З. Г. Любанская, С. Ю. Стеклова; под общ. ред. И. В. Брянцевой. Экономика строительства: Учеб. пособие / — Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2010. — 198 с
4. А. В. Дергунова. Основы экономики строительства. Практикум для СПО: учебное пособие / — Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. — 144 с.
5. Белюсова Е. В. Тенденции формирования и развития локального рынка жилья в крупнейшем городе / Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Уральский государственный экономический университет. — Екатеринбург. — 2006. — 200 с.

## Особенности применения принципов бухгалтерского учета в муниципальном учреждении: анализ, проблемы и перспективы

Ситников Георгий Владиславович, студент магистратуры  
 Научный руководитель: Богинская Зоя Витальевна, кандидат экономических наук, доцент  
 Новосибирский государственный университет экономики и управления

В данной статье рассматриваются особенности применения принципов бухгалтерского учета в муниципальных учреждениях России. Основное внимание уделяется анализу текущих проблем, с которыми сталкиваются муниципальные учреждения в процессе ведения бухгалтерского учета, и предлагаются возможные пути их решения.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, муниципальные учреждения, финансовая прозрачность, управление государственными активами, стандартизация учетных процедур, международные стандарты учета.

В муниципальных учреждениях бухгалтерский учет играет ключевую роль в обеспечении прозрачности и подотчетности финансовой деятельности. Основные принципы бухгалтерского учета, такие как двойная запись, последовательность и сопоставимость, обеспечивают стандартизацию и надежность финансовой отчетности. Учетные принципы строго вытекают из цели, стоящей перед бухгалтерским учетом [1, с. 48–49]. Ниже приведен перечень принципов, которые активно реализуются в муниципальных учреждениях:

1. Принцип двойной записи;
2. Принцип последовательности;

3. Принцип сопоставимости;
4. Принцип обоснованности и документирования;
5. Принцип прозрачности [3].

В муниципальных учреждениях применение принципов бухгалтерского учета обладает рядом специфических особенностей, обусловленных особыми требованиями законодательства и необходимостью управления государственными ресурсами. Эти учреждения должны строго соблюдать регуляторные рамки, что влияет на их учетную практику и отчетность. Вот ключевые аспекты, которые характеризуют бухгалтерский учет в муниципальных структурах обозначены в таблице 1.

Таблица 1. Аспекты, характеризующие бухгалтерский учета в муниципальных структурах [5]

Аспекты	Описание
Законодательная основа	Муниципальные учреждения регулируются Федеральным законом «О бухгалтерском учете» и другими нормативными актами, устанавливающими правила ведения учета, отчетности и аудита. Особенность — необходимость соблюдения бюджетного законодательства.
Принципы учета и их адаптация	Применение общепринятых принципов с адаптацией под государственное управление. Особое внимание уделяется принципам прозрачности и отчетности.
Бюджетный учет	Доминирующая форма учета, включает учет доходов и расходов по бюджетным статьям, отслеживание исполнения бюджета и подготовку бюджетной отчетности.
Особенности финансовой отчетности	Финансовая отчетность должна публиковаться для общественного контроля. Стандартизация форм и показателей обеспечивает понятность и доступность отчетов.
Аудит и внутренний контроль	Обязательный внешний и внутренний аудиты для проверки законности использования бюджетных средств и подтверждения достоверности финансовой отчетности.
Соблюдение норм и регуляций	Строгое соблюдение норм и регуляций с аккуратным документооборотом и точностью учета для избежания юридических и финансовых последствий.

Далее рассмотрим проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются муниципальные учреждения в процессе ведения бухгалтерского учета, требующих внимания и улучшения, обозначенные в таблице 2.

Далее рассмотрим возможные перспективы и направления развития в рамках, которых можно работать по нивелированию вышеупомянутых проблем, обозначенные в таблице 3.

В заключение данной работы можно сделать вывод, что правильное применение принципов бухгалтерского учета в муниципальных учреждениях имеет решающее значение для обеспечения прозрачности, эффективности и законности финансовой деятельности. Анализ показал, что несмотря на наличие строгих нормативных рамок, муниципальные учреждения сталкиваются с рядом проблем, включая несоблюдение учетных стандартов, ошибки в документации и отчетности, которые могут подрывать доверие

общественности и эффективность управления государственными средствами.

Перспективы развития учетной системы через внедрение новых технологий, обучение персонала и интеграцию международных стандартов представляют собой важные направления для улучшения ситуации. Особое внимание следует уделить повышению квалификации учетного персонала и обновлению учетных систем и методик, что поможет достичь большей согласованности и сравнимости отчетности на международном уровне. Без активных усилий по улучшению учетных процессов и постоянному мониторингу соответствия установленным стандартам, муниципальные учреждения будут продолжать испытывать трудности в достижении своих финансовых и управленческих целей. Систематический подход к управлению бухгалтерским учетом, основанный на лучших практиках и современных технологиях, может стать ключом к повышению эффективности и прозрачности в управлении государственными ресурсами.

Таблица 2. Проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются муниципальные учреждения в процессе ведения бухгалтерского учета [5]

Проблема	Описание	Решение
Несоблюдение учетных стандартов	Недостаточная квалификация персонала, непонимание требований, устаревшие практики	Регулярное обучение персонала, обновление учетной политики
Проблемы с документацией	Потеря, неправильное заполнение, задержки в обработке документов	Усиление контроля за документооборотом, автоматизация учетных систем
Ошибки в отчетности	Некорректный ввод данных, ошибки расчетов, неправильная интерпретация учетных политик	Внедрение проверок на этапах ввода данных и расчетов, обучение персонала
Сложности соблюдения бюджетной дисциплины	Проблемы с контролем расходов, превышение бюджета	Усиление внутреннего контроля и мониторинга расходов
Адаптация к изменениям в законодательстве	Задержки и ошибки в применении новых законодательных требований	Регулярное обновление знаний о законодательстве, консультации с юридическими экспертами
Недостаток квалифицированного персонала	Отсутствие специалистов для точного и законного ведения учета	Привлечение квалифицированных бухгалтеров и аудиторов, внутреннее обучение и стажировки

Таблица 3. Перспективы и направления развития [6]

Перспектива развития	Описание	Ожидаемые результаты
Внедрение новых технологий	Применение современных программных решений для автоматизации учета и отчетности.	Повышение эффективности учетных процессов, сокращение ошибок, ускорение обработки данных.
Обучение персонала	Регулярные тренинги и семинары для повышения квалификации учетного персонала и адаптации к изменениям в законодательстве и стандартах.	Улучшение качества учета, снижение риска нарушений, повышение профессионализма сотрудников.
Адаптация международных стандартов	Интеграция международных стандартов бухгалтерского учета в практику муниципальных учреждений.	Улучшение сопоставимости и прозрачности отчетности, увеличение доверия со стороны международных и внутренних инвесторов.

## Литература:

1. Приказ Минфина РФ от 11.03.2009 № 22н (ред. от 06.04.2015) Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008.
2. Пятов М. Л. Принцип непрерывности деятельности экономического субъекта [Электронный ресурс] // Интернет-ресурс для бухгалтеров БУХ.1С — Режим доступа: <http://buh.ru/articles/documents/14025/> (дата обращения 08.08.2015).
3. Ришар Ж. Бухгалтерский учет: теория и практика: Пер. с фр./ Под ред. Я. В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 2000. — 160 с.
4. Соколов Я. В. Два понимания бухгалтерского баланса // Финансы и бизнес. 2005. № 3. — С. 9–13.
5. Соколов Я. В. Основы теории бухгалтерского учета. М.: Финансы и статистика, 2003. — 494 с.
6. Хендриксен Э. С., Ван Бреда, М. Ф. Теория бухгалтерского учета. М.: Финансы и статистика, 2000. — 576 с.

## Стимулирование труда на предприятии как метод мотивации

Сушкова Надежда Михайловна, студент

Научный руководитель: Яркова Татьяна Михайловна, доктор экономических наук, профессор  
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

*Стимулирование труда всегда было и остается одной из главных проблем развития экономики и управления. Созданная на предприятиях система стимулирования труда должна соответствовать целям предприятия и удовлетворять потребности персонала для получения максимального эффекта для обеих сторон.*

**Ключевые слова:** стимулирование, заработная плата, система премирования, текучесть кадров, мотивация.

Поскольку именно от сотрудников зависит достигнет ли любое предприятие своих поставленных целей и задач, можно заявить, что сотрудники предприятия являются его основным капиталом. Именно для того, чтобы сотрудники стремились и усердно трудились для достижения поставленных целей и задач, необходимо, чтобы предприятие в свою очередь мотивировало их к этому. Мотивация в таком контексте расценивается как процесс устремления себя или других к участию в деятельности, направленной на достижение поставленных целей. Одним из методов, с помощью которых может быть реализована мотивация, является стимулирование. [4]

Мотивация и стимулирование как способ управления трудом персонала преследуют одни и те же цели, но они «противоположны по направлению, и в то же время взаимно дополняют друг друга». Стимулирование — это набор требований и соответствующая им система поощрений и наказаний, мотивация же — это своего рода «побуждающая сила», желание человека, что-то сделать. [5, с. 9]

Стимулирование — это стратегия решения проблем, направленная на более полную реализацию реальной структуры ценностей и интересов сотрудников, а также потенциала существующей рабочей силы в текущее время или ближайшую перспективу.

Предприятие использует в отношении своего персонала самые различные стимулы, включая деньги, вознаграждения, статус, продвижения по карьерной лестнице, и в то же время, ожидает, что взамен сотрудники будут усердно трудиться. Эта система может включать в себя ряд негативных стимулов и наказаний, таких как штрафы, лишение премий, понижение в должности и увольнение.

Исследование системы стимулирования позволяет понять, что заставляет людей трудиться, что влияет на их выбор способа действия, и почему они придерживаются его в течение определенного временного периода.

По мнению З. Миршановой, «типичными проблемами на предприятиях, связанными с невысокой системой стимулирования сотрудников, являются:

1. Многофункциональность сотрудников;
2. Отсутствие надежной системы стимулирования работы;
3. Полное или частичное недоснабжение оборудованием рабочих мест;
4. Плохая перспектива карьерного роста или ее отсутствие;
5. Недостаточное внимание к обучению и стажировкам вновь набранного и резервного персонала; профессиональная компетентность персонала на невысоком уровне;
6. Недостаточные условия для самореализации потенциала персонала;
7. Отсутствие инициативы со стороны сотрудников;
8. Трудности создания слаженной команды;
9. Недоброкачественная морально-психологическая обстановка;
10. Невысокий уровень межличностного общения;
11. Невысокий командный моральный дух;
12. Низкоэффективное воздействие руководителей на подчиненных;
13. Склонность к конфронтации как с коллегами, так и с руководством;
14. Невысокий уровень исполнительской дисциплины; низкое качество работы (брак);
15. Незначительная связь между результатами работы исполнителя и вознаграждением руководителя;

16. Небрежное отношение к трудовой деятельности;» [3]

Ввиду слабой мотивации в организациях и на предприятиях может наблюдаться высокая неустойчивость кадров. Текучесть кадров влияет не только на сотрудников, которые намерены прекратить трудовую деятельность, но и на сотрудников, которые её продолжают,— на продуктивность всей организации. Кроме того, неустойчивость кадров препятствует созданию эффективно работающих групп и негативно сказывается на корпоративной культуре предприятия.

В современных условиях наблюдается ослабление трудового стимулирования персонала, вследствие этого возникла потребность разработки новых методов поощрения сотрудников.

Невысокая величина заработной платы и слабая взаимосвязь между результатами трудовой деятельности и их оплатой представляют собой одну из имеющихся проблем нынешних предприятий. Определенный показатель дохода формирует инициативу, чувство ответственности и определенную трудоемкость сотрудников. Возникает особый тип незаинтересованного трудового поведения, при поддержании невысокого уровня оплаты трудовой деятельности в течение длительного временного периода возникает потребность осуществлять трудовую деятельность на нескольких рабочих местах. В то же время значимые силы, сотрудник будет отдавать тому рабочему месту, где его труд будет более ценен и более высоко оплачен. Невысокая оплата труда ослабляет трудовую деятельность персонала.

В. В. Аверина в своей работе пришла к выводу о том, что «в современной России одним из предопределяющих факторов при выборе места осуществления трудовой деятельности является компенсационный (социальный) пакет, но лишь немногие организации могут обеспечить необходимый уровень потребностей сотрудников. Сотрудники все чаще желают трудиться в крупных компаниях, которые не только дают возможность получения набора положенных социальных льгот, но и предоставляют условия для обучения и стажировки. Вследствие этого средние и малые предприятия могут лишиться высококвалифицированных, компетентных и конкурентоспособных сотрудников. Вопрос стимулирования рабочей силы остро стоит преимущественно перед предпринимателями. Чаще всего менеджеры применяют стимулы как инструмент, полностью базирующийся на личных выплатах сотрудникам. Во многих компаниях система стимулирования тесно соединена с системой вознаграждения». [1]

В соответствии с принятой в организации системой мотивации сотрудники получают:

1. Основной оклад, основанный на иерархическом уровне управления;

Литература:

1. Аверина В.В. Проблемы и особенности стимулирования персонала организации в современных условиях / В.В. Аверина. — Текст: электронный // [сайт]. — URL: [https:// scienceforum.ru/2018/article/2018001068](https://scienceforum.ru/2018/article/2018001068) (дата обращения: 22.05.2024).
2. Алехина О.Е. Стимулирование развития сотрудников компании. // Учебное пособие. — М.: КноРус — 2020. — 411 с.
3. Миршанова, З.М. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы мотивации персонала на предприятии / З.М. Миршанова. — Текст: электронный // <http://www.allbest.ru/> /: [сайт]. — URL: [https:// knowledge.allbest.ru/management/2c0b65625b3ad69a5d43b88421206c36\\_0.html](https://knowledge.allbest.ru/management/2c0b65625b3ad69a5d43b88421206c36_0.html) (дата обращения 21.05.2024).

2. Вознаграждения и надбавки, выплаченные по итогам деятельности подразделения за отчетный временной период;

3. Премии и надбавки по итогам личной деятельности сотрудников (персональные бонусы);

4. Премии и надбавки по итогам деятельности всей организации (ежегодные премии);

Такой механизм стимулирования понемногу утрачивает свою результативность. Такая тенденция связана с тем, что бонусы и разноплановые премиальные выплачиваются регулярно, а их важность и значимость стремительно падает. Сотрудник начинает привыкать к таким выплатам и воспринимать их как одну из разновидностей оплаты труда, к тому же всякое уменьшение или же ограничение такого рода выплат, вероятно, будет восприниматься им как проявление непочтительного отношения со стороны административной составляющей предприятия.

Следует отметить, что переменная часть заработной платы может побудить творческий потенциал у сотрудников. Нередко чрезмерную творческую деятельность работодателя фактически очень редко требуют, или же она вовсе не приветствуется ими. Так как творчество, по мнению некоторых руководителей, считается процессом, мешающим и отвлекающим от первостепенной работы. Ввиду непонимания между руководством и сотрудниками могут зародиться споры на фоне того что сотрудники хотят инициировать, но не могут это осуществить ввиду неблагоприятного отношения административной составляющей предприятия к креативным стремлениям. [2, с. 108].

Сокращение результативности финансовых форм мотивации персонала принудило руководство искать современные способы мотивации персонала. В последние годы на предприятиях наблюдается тенденция организации корпоративной культуры как вида нематериального стимула для сотрудников (совместное времяпрепровождение праздников, таких как Новый год, День защитника Отечества, Международный женский день и прочих). Это не только признание, но и похвала от коллег. Проведение подобных мероприятий поможет повысить самооценку сотрудников и сплоченность коллектива.

Предпосылкой формирования проблемы стимулирования является трудовой упадок, неэффективное и безграмотное управление персоналом. Не все руководители учитывают пожелания и потребности своих сотрудников. Чем незамедлительней руководители начнут менять систему мотивации в своих организациях, тем результативнее сотрудники начнут исполнять свои трудовые обязанности, а значит, повысится продуктивность труда организации и её конкурентоспособность на рынке.

4. Модели материального стимулирования персонала. — Текст: электронный // www.bibliofond.ru: [сайт]. — URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=560759> (дата обращения: 22.05.2024).
5. Токарева Ю. А. Мотивация трудовой деятельности персонала: комплексный подход: монография / Ю. А. Токарева, Н. М. Глухенькая, А. Г. Токарев; Урал, федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина, Шадр. гос. пед. ун-т. — Шадринск: ШГПУ, 2021. — 216 с.

## Состояние и основные тенденции мирового рынка вооружений и военной техники в современных условиях

Травкина Алина Алексеевна, студент;

Нохрина Лиана Викторовна, студент

Научный руководитель: Волкова Катерина Сергеевна, ассистент

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

*В статье автор анализирует состояние и основные тенденции мирового рынка вооружений и военной техники в современных условиях.*

**Ключевые слова:** вооружение и военная техника (ВВТ), экспортеры, импортеры, мировой рынок, «серый» рынок, «черный» рынок.

Мировой рынок вооружений является одним из самых крупных и динамичных сегментов мировой экономики. Он характеризуется высокой конкуренцией, технологическими инновациями и геополитическими изменениями.

Мировой рынок вооружения — это глобальная система экономических отношений, которая включает в себя производство, продажу и покупку военной техники, оружия, боеприпасов и сопутствующих товаров, и услуг военного назначения. Торговля оружием приносит не только прибыль, но и воздействует на военно-политическую обстановку в различных регионах мира, на политический курс стран, которые производят вооружение.

Мировой рынок обычных вооружений значительно отличается от других товарных рынков и характеризуется рядом особенностей. По сути, основными игроками на этом рынке являются государства. Они определяют уровень военных расходов, от размера которых зависит объем как жестко контролируемого производства вооружений и военной техники (ВВТ), так и международной торговли, принимают решения, кому и на каких условиях продать или у кого купить ВВТ. При этом государства руководствуются скорее политическими соображениями: все страны — экспортеры ВВТ используют экспорт вооружений для укрепления и расширения сферы своего геополитического влияния. В то же время считается, что экспорт ВВТ способствует улучшению состояния торговых балансов стран-экспортеров, сохранению рабочих мест, стимулированию инноваций и повышению конкурентоспособности национальных оборонных компаний.

Однако некоторые аналитики не столь однозначны в оценках влияния экспорта ВВТ на национальные экономики, указывая на ряд связанных с ним скрытых затрат. В частности, данные о доходах от экспорта ВВТ маскируют альтернативные издержки, обусловленные большими вложениями государственных средств в национальные оборонные компании для создания их экспортного потенциала, тогда как армию можно

обеспечить более дешевым зарубежным оружием; реальные объемы поставок могут значительно отличаться от официально заявленных; отсутствует информация о размере импорта комплектующих и других ресурсов, необходимых для производства ВВТ; весьма туманны реальные размеры компенсаций, предоставляемых странам-покупателям.

На состояние рынка вооружений, помимо состояния мировой экономики, большое влияние оказывают количество и масштабы различного рода локальных конфликтов. В целом все страны, имеющие территориальные претензии к соседям, участвующие в межнациональных и религиозных конфликтах, являются потенциальными импортерами оружия. В связи с этим стоит отметить такую специфическую для рынка ВВТ черту, как нелегальные сегменты рынка. Обычно выделяют «серый» и «черный» рынки. На «сером» рынке поставки ВВТ осуществляются с ведома правительственных организаций (либо глав государств), но без какой-либо огласки. «Черный» рынок, включающий поставки ВВТ в обход существующих запретов и международных соглашений, значительно уступает «серому».

В настоящее время наблюдается рост спроса на высокотехнологические системы вооружения, так как современные конфликты требуют использования передовых технологий, таких как беспилотные летательные аппараты, высокоточное оружие, системы связи и разведки. В связи с этим происходит усиление роли Китая. Китай становится одним из крупнейших игроков на мировом рынке ВВТ. Его растущий военный бюджет и инвестиции в развитие собственных оборонных технологий позволяют ему конкурировать с традиционными лидерами, такими как США и Россия. Другие развивающиеся страны, такие как Индия, также активно наращивают свои военные расходы и стремятся к укреплению своих позиций на рынке. Некоторые страны, ранее занимавшие лидирующие позиции на рынке ВВТ, сталкиваются с ограничениями на экспорт своей продукции. Это приводит к изменениям в структуре экспорта и появлению новых лидеров на рынке. (Таблица 1).

Таблица 1. Основные экспортеры и импортеры ВВТ в мире

Экспортеры	Импортеры
США	Индия
Россия	Саудовская Аравия
Франция	Объединенные Арабские Эмираты
Германия	Австралия
Китай	Южная Корея
Великобритания	Алжир
Израиль	Египет

Следует отметить, что данные о торговле вооружениями могут быть неполными или неточными из-за секретности сделок и ограничений на распространение информации. Кроме того, некоторые страны могут использовать посредников или подставные компании для обхода санкций и ограничений.

Мировой рынок ВВТ демонстрирует устойчивость к экономическим кризисам и колебаниям цен на сырьевые товары. Это связано с тем, что спрос на военную технику остается стабильным даже в периоды экономических кризисов.

Военно-политические стратеги заинтересованы в проекции военной мощи своих государств в разных регионах мира, в расширении географии присутствия своих стран на мировой арене, в воздействии на военную политику стран-импортеров в удовлетворяющем интересы стран-экспортеров направлении, в достижении значимого в глобальном масштабе совокупного потенциала партнеров по военно-политической интеграции (а нередко и по конкретной военной коалиции).

Литература:

1. Жилина, И. Ю. Мировой рынок вооружений и военной техники / И. Ю. Жилина.— Текст: непосредственный // Международная торговля.— 2018.— № 12.— С. 52–58.
2. Кушнир, А. М. Особенности мирового рынка продукции военного назначения и тенденции его развития / А. М. Кушнир.— Текст: непосредственный // Военный академический журнал.— 2016.— № 4.— С. 96–99.
3. Вооружения (Мировой рынок).— Текст: электронный // Tadviser: [сайт].— URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 28.05.2024).

## Влияние инфляции на различные слои населения России

Хомякова Ирина Андреевна, студент;  
 Попова Анастасия Михайловна, студент  
 Научный руководитель: Волкова Катерина Сергеевна, ассистент  
 Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

*В данной статье рассматривается возможность и эффективность оценки влияния инфляции на определенные категории населения, при помощи оценки состава потребительской корзины и индекса салата оливье.*

**Ключевые слова:** инфляция, потребительская корзина, индекс оливье, экономика, слои населения.

Инфляция проникает во все сферы человеческой жизни, оказывая существенное влияние на изменение экономического положения людей, организаций. Социально экономические последствия инфляции могут как ухудшить экономическое положение людей, организаций, так и дать возможность выиграть.

Инфляция — это общий рост цен на товары и услуги, то есть обесценивание денег, снижение их покупательской способности. Влияние инфляции ощущается всеми слоями населения, однако различные группы людей могут испытывать ее по-разному [3]. Не смотря на существование официальных данных и статистики, показывающих рост инфляции в России, боль-

шинство граждан ощущают ее по-разному, в зависимости от категории, слоя населения к которому они относятся. Это вызвано отклонениями от стандартной потребительской корзины, на основе которой официальные источники рассчитывают среднюю величину инфляции.

В соответствии с приказом № 665 от 19.12.2023 «Об утверждении набора потребительских товаров и услуг, входящих в расчет индекса стоимости жизни за 2023 год, и перечня базовых городов Российской Федерации, обследуемых в рамках наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги» в набор потребительских товаров и услуг входит 264 позиции, из числа них можно выделить позиции, которые некоторыми

категориями граждан не приобретаются вообще или наоборот пользуются большим спросом, заменяя другие. Так же можно отметить отсутствие в перечне специфических товаров, необходимых отдельным категориям граждан [4].

Для получения более приближенных к реальности числа величины инфляции можно выделить такое явление как личная инфляция. Она отличается от официальной инфляции, которая показывает общий уровень цен в экономике страны. При подсчете личной инфляции, каждый отдельный гражданин получит свое персональное значение, с учетом конкретно его потребностей и состава его потребительской корзины.

Считается, что для расчета такой инфляции необходимо сопоставить расходы в текущем месяце для одной и той же продуктовой корзины с расходами, понесенными в прошлом месяце [1].

Таким образом, можно посчитать показатель инфляции не только для каждого отдельного гражданина, но выявить средний показатель инфляции для отдельного слоя, категории населения.

Например, если для сравнения взять такие категории населения, как: пенсионеры, студенты, семьи с детьми и трудоспособное население. Для начала необходимо сравнить структуру их потребительских корзин.

Потребительская корзина пенсионеров состоит из затрат на продукты питания, медицинских услуг, оплату коммунальных платежей за жилье. Также у пенсионеров большие затраты на лекарства. Резкий рост цен на продукты питания и лекарства существенно снижает возможности приобретения данных товаров, что приведет к ухудшению качества жизни пенсионеров.

Потребительская корзина студентов обычно состоит из затрат на продукты питания, на жилье, образование и развлечения. Изменение соотношения элементов потребительской корзины из-за инфляции может повлиять на их финансовое положение. Увеличение цен в связи с инфляцией на образование и аренду жилья может повлечь к финансовым затруднениям.

Потребительская корзина семей с детьми, как правило состоит из продуктов питания, детских товаров, одежды и образования, а также медицинских услуг. Увеличение цен на данные товары может оказать сильное влияние на бюджет семьи. В результате чего это может привести к ухудшению качества жизни семей с детьми и это может повлиять на демографию.

Потребительская корзина трудоспособного населения состоит из различных товаров и услуг в зависимости от их потреб-

ностей и предпочтений. Увеличение цен на основные товары и услуги, такие как продукты питания, транспорт и коммунальные услуги может увеличить расходы трудоспособного населения и из-за этого снизить его покупательную способность [2].

Но несмотря на то, что можно выделить какие-то общие группы, даже в них будет наблюдаться высокая дифференциация в потребительской корзине, вызванная различиями в предпочтениях, бытовой и общественной деятельности, уровне получаемого дохода. Каждая категория граждан может включать в себя людей с разными уровнями дохода, потребностей, способностей адаптироваться к изменениям цен и другими индивидуальными особенностями. Получается, даже разбивая населения на группы, нельзя ничего сказать об получении более точного показателя инфляции для граждан [5].

Таким образом, даже при рассмотрении отдельных категорий граждан сложно сделать общий вывод об влиянии инфляции из-за высокой дифференциации внутри них. Для более точной оценки влияния инфляции на население необходимо учитывать индивидуальные характеристики каждого человека и его способность адаптироваться к экономическим изменениям.

Но ввиду устоявшихся традиций в России на большинство праздников принято готовить салат оливье, в независимости от того это большая семья или один человек, пенсионер или студент. Поэтому мы решили, что можно рассчитать среднее значение инфляции для большинства категорий населения основываясь на так называемом «Индексе салата оливье».

Впервые об индексе оливье было упомянуто в 1986, как российский аналог американскому индексу бикмака.

Чтобы посчитать процент инфляции, используя индекс оливье, результат сравнивают с прошлогодним показателем. Отдельно указывается, на сколько процентов подорожал и подешевел каждый продукт.

Для проведения расчета индекса оливье, мы собрали некоторые данные, изложенные в ниже представленной таблице 1.

Расчет произведен по формуле:

Индекс Оливье (Б) = (Сумма цен в текущем году / Сумма цен в базовом году) \* 100.

Индекс Оливье (Ц) = (Сумма цен в текущем году / Сумма цен в предыдущем году) \* 100.

Можно сделать вывод о том, что в 2022 году индекс оливье (Б) составил 8%, в 2023 году 17%, а в 2024 году 31% по сравнению с 2021 годом. Если рассматривать индекс оливье (ц), то можно

Таблица 1. Ингредиенты для салата оливье (руб.)

Ингредиенты/Год	2021	2022	2023	2024
Вареная колбаса (400 г), руб.	177,6	191,5	240	270
Зеленый горошек (400 г)	74,2	87,5	88	90
Яйца (4 шт.)	33,7	31,7	30,9	52
Картошка (400 г)	18,4	12,3	12	11,2
Соленые огурцы (500 г)	78,1	92,1	83	82
Морковь (200 г)	8,9	6,7	6,4	5,1
Майонез (200 г)	48,7	55,7	53	66
Лук (100 г)	3,9	2,9	3,4	3,7
Всего	443,5	480,4	516,7	580

Таблица 2. Изменение цен на салат оливье

	2022	2023	2024
Индекс оливье (Б)	8%	17%	31%
Индекс оливье (Ц)	8%	8%	12%

сказать, что в 2022 и 2023 годах он составил 8%, а в 2024 году 12% по сравнению к предыдущему году.

Таким образом, изучив данные индекса салата оливье, можно сделать вывод, что инфляция в России влияет на рост цен на продукты, входящие в состав салата оливье. Сравнив индексы оливье между разными годами, можно увидеть процентное изменение цен на основные ингредиенты для приготовления салата. Подобный подход позволяет оценить влияние инфляции на стоимость жизни граждан и провести анализ изменений цен. Од-

нако необходимо учитывать, что показатели инфляции, рассчитанные на основе салата оливье, могут не полностью отражать изменения цен в других сферах экономики, а также не учитывают индивидуальные особенности потребительской корзины различных групп граждан. Поэтому для более точной оценки влияния инфляции на разные категории населения необходимо учитывать широкий спектр факторов, включая уровень доходов, потребностей и возможностей адаптации к экономическим изменениям.

Литература:

1. «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов» (утв. Банком России) [Электронный ресурс]: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_282452/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_282452/) (дата обращения: 03.03.2024).
2. Потребительская и продовольственная корзина в России [Электронный ресурс] <https://rosinfostat.ru/potrebitelskaya-korzina-a/?ysclid=ltbtg7eu7917312312> (дата обращения: 03.03.2024).
3. Что такое инфляция и как защититься от нее свои доходы.— Текст: электронный // РБК: [сайт].— URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/61e13fa79a79478207047ffc> (дата обращения: 03.03.2024).
4. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prikaz\\_665\\_19122023.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prikaz_665_19122023.pdf)
5. Чупахина Е. Д., Раздерищенко И. Н. Социально-экономические последствия инфляции // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. № 54. [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-posledstviya-inflyatsii-1> (дата обращения: 03.03.2024).

## Управление финансовым состоянием предприятий сферы воздушных пассажирских перевозок на основе финансовой отчетности (на примере аэропорта Шанхая)

Хуан Чи, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

*В условиях глобального экономического развития авиатранспортная отрасль Китая также развивается быстрыми темпами. В то же время, поскольку люди уделяют больше внимания финансовым вопросам листинговых компаний, информация, содержащаяся в финансовой отчетности, становится особенно важной. Точный анализ финансовой отчетности является наиболее реалистичным требованием, с которым сталкиваются финансовые аналитики. В прошлом финансовый анализ в основном был сосредоточен на анализе финансовых возможностей и расчете различных финансовых показателей, позволяющих точно судить о финансовом состоянии и результатах деятельности компании.*

*В данной статье в качестве объекта исследования взяты условия работы аэропорта Шанхая с 2018 по 2022 год, проведен анализ и исследование корпоративных финансовых данных и основных финансовых показателей, проведена комплексная оценка результатов деятельности аэропорта Шанхая, а также выявлены проблемы, существующие в аэропорту Шанхая. на современном этапе и предложить соответствующие решения, исходя из существующих проблем.*

**Ключевые слова:** аэропорт Шанхая, финансовый анализ, финансовые показатели.

### 1. Основная информация об аэропорте Шанхая

Шанхайский аэропорт, полное название которого — Шанхайский международный аэропорт Пудун, расположен в новом районе Пудун в Шанхае и является одним из самых загруженных международных авиационных узлов в Китае. Строительство аэропорта

началось в 1999 году и было официально открыто в 2001 году. Это один из трех крупнейших международных узловых аэропортов Китая и один из самых загруженных аэропортов в Азии. Аэропорт Шанхая имеет две взлетно-посадочные полосы и пять терминалов. Среди них терминал Т1 в основном обслуживает внутренние рейсы, а терминалы Т2 и Т3 в основном обслуживают международные рейсы. Аэропорт оснащен современным оборудованием и комплексным сервисным оборудованием. В нем имеется ряд отелей, торговых центров, ресторанов и других вспомогательных объектов, а также лучшие авиационные грузовые и сервисные службы. Это один из важнейших авиационных узлов в Китае.

## 2. Анализ финансовых показателей аэропорта Шанхая

Анализ финансовых показателей предназначен для оценки финансового состояния, операционных показателей и прибыльности компании посредством количественного анализа финансовых данных компании. В этой главе мы сравним четыре аспекта платежеспособности, операционной способности, прибыльности и возможностей развития с отраслевыми стандартами, историческими данными и конкурентами, чтобы получить комплексную оценку финансового состояния.

### 2.1 Платежеспособность

Платежеспособность					
Показатель/год	2018	2019	2020	2021	2022
Коэффициент текущей ликвидности (%)	4.65	2.64	2.71	1.46	1.85
Коэффициент наличности (%)	383.32	219.72	211.49	124.77	157.17
Коэффициент активов и обязательств (%)	7.42	12.70	10.97	46.12	39.94
Коэффициент собственного капитала (%)	7.99	14.53	12.25	28.76	21.69

Из-за покупки аэропортом Шанхая самолетов и двигателей и расширения здания терминала рост краткосрочной задолженности привел к увеличению, но темпы роста оборотных активов в краткосрочной перспективе относительно не успевают за ростом текущих активов. краткосрочный долг. Запасы авиатранспортной отрасли в основном состоят из расходных материалов для авиации и бортовых принадлежностей. Таким образом, коэффициент быстрого перемещения и текущий коэффициент после вычета запасов не сильно отличаются. Коэффициент наличности в аэропорту Шанхая с каждым годом превышает средний показатель по отрасли воздушного транспорта, и это имеет большее преимущество, условно говоря, наличности относительно достаточно.

Начиная с 2022 года, компании будут в полной мере использовать финансовые рычаги для дальнейшего повышения своей эффективности. В то же время долговое давление и риски обслуживания долга, которые несут предприятия, также возросли. Общая платежеспособность предприятия высока, и оно обладает сильным конкурентным преимуществом. За последние пять лет Шанхайский аэропорт в большей степени использовал акционерный капитал для финансирования своих капитальных потребностей. Эта тенденция свидетельствует о том, что аэропорт Шанхая увеличивает долю акционерного капитала и сокращает долю долгового финансирования, и может свидетельствовать об улучшении финансового положения компании и повышении стабильности ее собственного капитала. В результате анализа вышеуказанных показателей было установлено, что аэропорт Шанхая имеет низкий риск обслуживания долга, а его возможности по обслуживанию долга намного выше, чем у других компаний отрасли.

### 2.2 Эксплуатационные возможности

Эксплуатационные возможности					
Показатель/год	2018	2019	2020	2021	2022
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (%)	7.44	7.35	2.60	2.67	2.77
Общий коэффициент оборачиваемости активов (%)	0.32	0.32	0.12	0.09	0.09
Коэффициент оборачиваемости текущих активов (%)	0.90	0.95	0.39	0.35	0.39

На данном этапе, чтобы расширить долю рынка, компания скорректировала свою политику продаж, применила метод отсрочки платежа или рассрочки платежа и предоставила клиентам более длительный срок оплаты, что привело к увеличению суммы дебиторской задолженности. За этот период времени аэропорт Шанхая расширил свои активы и построил новые взлетно-посадочные полосы и терминалы, что привело к увеличению активов, но соответствующего увеличения выручки было недостаточно, чтобы компенсировать это. В результате общий показатель оборачиваемости активов снизился.

### 2.3 Прибыльность

Прибыльность					
Показатель/год	2018	2019	2020	2021	2022
Отношение общих затрат к чистой прибыли (%)	123.14	123.32	-23.10	-33.65	-38.42
Операционная прибыль (%)	60.50	60.98	-35.17	-61.04	-71.05
Маржа чистой прибыли от продаж (%)	47.58	48.07	-27.15	-43.52	-50.91

Хотя масштабное расширение здания аэровокзала и взлетно-посадочной полосы в аэропорту Шанхая привело к увеличению эксплуатационных расходов и затрат на персонал, оно также принесло высокую отдачу. Однако в 2020 году этот показатель снизился до -23,10%, показав отрицательную цифру, а его общая стоимость превысила выручку. Если у компании отрицательный показатель, это может быть плохим сигналом, но с точки зрения всей отрасли, остальные компании показали отрицательный рост, что указывает на то, что, начиная с 2020 года, экономический спад или рецессия затронул всю отрасль, что приведет к снижению спроса и потребительских расходов. В результате общий доход и прибыль отрасли снизились, что привело к отрицательному росту. В то же время аэропорт Шанхая пострадал от глобальной эпидемии, особенно из-за остановки авиационной отрасли и резкого снижения пассажиропотока. Это привело к сокращению количества рейсов авиакомпаний и резкому снижению спроса со стороны пассажиров, что, в свою очередь, оказало большое влияние на прибыльность аэропорта.

### 2.4 Возможности разработки

Прибыльность					
Показатель/год	2018	2019	2020	2021	2022
Отношение общих затрат к чистой прибыли (%)	123.14	123.32	-23.10	-33.65	-38.42
Операционная прибыль (%)	60.50	60.98	-35.17	-61.04	-71.05
Маржа чистой прибыли от продаж (%)	47.58	48.07	-27.15	-43.52	-50.91

Аэропорт Шанхая добился более высоких темпов роста общих активов и чистой прибыли в 2018 и 2019 годах, что свидетельствует о том, что за эти два года аэропорт Шанхая добился относительно стабильного роста активов и может извлечь выгоду из растущего спроса на рынке авиаперевозок и повышения эффективности управления. Однако показатели аэропорта Шанхая начнут снижаться в 2020 году и могут пострадать от глобальной эпидемии. Отрасль воздушного транспорта значительно сократилась, что негативно сказалось на росте активов шанхайского аэропорта. По мере того как глобальная эпидемия постепенно ослабевает, это свидетельствует о том, что аэропорт Шанхая постепенно восстанавливается после эпидемии, а спрос на рынке авиаперевозок растет, что также способствует росту активов.

В совокупности аэропорт Шанхая демонстрирует относительно стабильный рост активов с учетом таких факторов, как глобальная эпидемия и конкуренция в отрасли, однако аэропорту Шанхая по-прежнему необходимо принимать меры для адаптации к меняющимся рыночным условиям и повышения прибыльности.

## 3. Комплексная оценка аэропорта Шанхая

### 3.1 Комплексная оценка аэропорта Шанхая

1) Старение дебиторской задолженности. С 2018 по 2020 год более 94% дебиторской задолженности приходится на один год. С 2021 по 2022 год дебиторская задолженность со сроком погашения в течение одного года значительно сократилась, а дебиторская задолженность со сроком погашения в течение трех лет значительно снизилась. Существенный рост кредиторской задолженности свидетельствует о том, что компания применяет чрезмерно агрессивную стратегию управления дебиторской задолженностью и конвертирует часть дебиторской задолженности в долгосрочную дебиторскую задолженность сроком более трех лет. Чтобы увеличить краткосрочный денежный поток компании, это также увеличит риск безнадежной задолженности и финансовый риск компании.

2) Операционная деятельность и финансовая деятельность тесно связаны между собой. Когда одна из них уменьшается, другая увеличивается, а это означает, что когда операционный приток денежных средств компании недостаточен, она будет привлекать внешнее финансирование за счет долгового финансирования для удовлетворения своих операционных потребностей. Начиная с 2021 года аэропорт Шанхая принял метод увеличения кредитного плеча для удовлетворения потребностей в притоке денежных средств, поскольку приток денежных средств от повседневной операционной деятельности едва поспевает за расширением масштабов его операционной деятельности.

3) Поскольку эпидемия затронула авиационную отрасль в целом, аэропорт Шанхая постепенно меняет методы закупок самолетов. Первоначальный метод приобретения самолетов заменяется финансовым лизингом, но структура сделок финансового лизинга относительно сложна, включает трехсторонние или многосторонние сделки, а транзакционные издержки высоки.

### 3.2 Предложения по финансовому стратегическому управлению аэропортом Шанхая

1) Улучшить механизм управления фондами и повысить эффективность использования активов

В связи с необходимостью расширения масштабов аэропорт Шанхая по-прежнему закупает большое количество авиационного оборудования, улучшает покрытие маршрутов и строит объекты, связанные с аэропортом. Это противоречит макрорыночной тенденции. Поэтому только умеренно контролируя скорость расширения, сокращая покупку основных средств с низкой ликвидностью и сокращая инвестиционный капитал с низкой доходностью, мы можем повысить эффективность оборачиваемости его активов и снизить риски финансирования.

2) Оптимизировать структуру обязательств и улучшить финансовое планирование и прогнозирование

Во-первых, компаниям следует разумно оптимизировать структуру своего долга, чтобы снизить давление на погашение долга. Путем поиска недорогих каналов финансирования. Во-вторых, предприятия должны проводить точное финансовое планирование и прогнозирование. Наконец, необходимо создать систему управления рисками. Управление рисками является важным аспектом поддержания платежеспособности для снижения негативного воздействия на платежеспособность.

3) Оптимизируйте кредитный контроль клиентов и улучшите управление дебиторской задолженностью.

Во-первых, предприятиям следует проверить кредитоспособность своих клиентов. Для клиентов с более низким кредитным рейтингом может быть запрошена досрочная оплата, чтобы снизить риск просрочки платежа. Во-вторых, установите строгий процесс управления дебиторской задолженностью, своевременно отслеживайте платежи и своевременно собирайте просроченные счета. Наконец, клиентам, которые платят быстро, могут быть предложены специальные предложения или другие стимулы.

4) Разработайте строгие бюджеты расходов и меры контроля.

Во-первых, компаниям следует проанализировать все звенья в цепочке поставок. Оптимизация управления запасами и координация логистических процессов могут снизить затраты на складские запасы и транспортные расходы. Во-вторых, составьте подробный бюджет по каждой статье расходов, чтобы избежать ненужных расходов и растрат. Наконец, регулярно анализируйте и оценивайте каждую статью затрат и расходов и формулируйте соответствующие контрмеры.

### Заключение

За последние несколько лет авиатранспортная отрасль столкнулась с рядом проблем. Во-первых, на рентабельность отрасли определенное влияние оказали колебания цен на авиационное топливо. Во-вторых, волатильность и нестабильность мировой экономики также оказывают влияние на спрос на авиаперевозки и тарифы.

С финансовой стороны общая рентабельность авиатранспортной отрасли снизилась. Судя по финансовым данным за последние несколько лет, в авиатранспортных компаниях наблюдается резкое снижение объемов бизнеса из-за эпидемии COVID-19, при этом затраты и расходы стало трудно контролировать. В то же время из-за уникального характера отрасли рентабельность авиатранспортных компаний обычно низкая и иногда на нее оказывают давление такие факторы, как эксплуатационные расходы, конкуренция на маршрутах и цены на топливо.

Кроме того, авиатранспортная отрасль имеет большой баланс, в основном из-за высокой стоимости самолетов и сопутствующего оборудования. Отрасль воздушного транспорта, как правило, имеет высокий коэффициент актива и пассива, а огромные финансовые риски остаются одной из наиболее тревожных проблем для всех компаний.

### Литература:

1. Хуан Пу Исследование рисков китайских авиакомпаний [текст] Исследование финансового учета. — 2014. № 32. — С. 16–20.
2. Ян Нана. Исследование финансовых рисков авиакомпаний [текст] // Финансовые круги. — 2015. № 22. — С. 24–26.
3. Цуй Няннин, Дискуссия о создании модели финансового анализа авиационных предприятий моей страны [текст], Финансовый форум, 2011, (11): 57–59.
4. Фан Мин. Анализ ситуации на рынке авиаперевозок Китая на основе PEST-анализа [текст], Market Forum, 2009, (8): 44–46.
5. Лун Цзин, Исследование применения нефинансовых показателей в оценке эффективности [текст], Финансы и аудит, 2013(04):76–81.
6. Ли Ханг, Сунь Вэй, Будущее развитие воздушного транспорта моей страны [текст], Руководство по экономическим исследованиям, 2013, (11): 65–67.
7. Фэн Цзясюэ, Дифференцированное выживание авиакомпании Juneyao Airlines [текст], China New Era, 2009, (5): 37–38.
8. Лю Цзюнь, Juneyao Airlines добавляет партнеров-членов для расширения каналов обслуживания баллов [текст], Air Transport Business, 2012, (316): 22–22.

9. Ян Лихуа, Исследование по повышению международной конкурентоспособности китайских авиационных предприятий [Текст], World Economic Research 2003(12): страницы 73–77.

## Просвещение, принесенное системой человеческих ресурсов Китая

Чэн Синь, студент магистратуры  
Тихоокеанский государственный университет (г. Хабаровск)

*В статье изложены характеристики, существующие проблемы, причины проблем и уроки, извлеченные из системы управления человеческими ресурсами китайских предприятий в Китае. Модель управления человеческими ресурсами в Китае постоянно совершенствуется, а корпоративное управление человеческими ресурсами приближается к научному и институциональному управлению, которое заслуживает внимания других компаний.*

**Ключевые слова:** Китай, предприятие, ресурс, управление персоналом.

### 1. Характеристики системы управления человеческими ресурсами Китая

С развитием общества развиваются и предприятия, постепенно диверсифицируются методы найма. После более чем десятилетнего практического опыта китайские компании первоначально улучшили процесс набора талантов и постепенно сформировали рыночно-ориентированный рынок талантов. Судя по ситуации с набором талантов на китайских предприятиях, существует два основных способа набора персонала: внутренний набор и внешний набор. Внешний набор персонала в основном основан на ярмарках вакансий и ярмарках вакансий в университетских кампусах, которые дополняются рекламой в средствах массовой информации и центрами обмена талантами. Судя по текущей ситуации с набором персонала в Китае, больше людей вербуются из общества. На большинстве государственных предприятий и предприятий с иностранными инвестициями в Китае механизм трудоустройства был улучшен. Однако механизмы трудоустройства некоторых малых и средних предприятий в сфере строительства, общественного питания, оптовой и розничной торговли все еще имеют определенные недостатки, а соблюдение трудового законодательства Китая неэффективно. В целом, необходимо дальнейшее регулирование в сфере набора талантов.

На микроуровне китайские компании в основном нанимают людей в зависимости от их должностей. Для развития самой компании важно набирать сотрудников, соответствующих потребностям компании. При подборе персонала в китайских компаниях обычно учитываются два аспекта. Первый — оценить его основной имидж и общее качество. Второй — оценить его работоспособность, профессиональный и технический уровень, а затем выбрать наиболее подходящего кандидата по обоим аспектам. Однако механизм найма в Китае имеет определенные недостатки. Многие малые и средние предприятия уделяют большое внимание человеческим отношениям, что приводит к появлению множества лазеек в корпоративном найме и распространению феномена «закулисных действий».

В целом, модель управления человеческими ресурсами китайских предприятий находится в стадии постоянного совершенствования, а системы обучения и аттестации также находятся в процессе постоянной оптимизации.

2. Проблемы, существующие в системе управления человеческими ресурсами Китая

#### (1) Метод единого стимулирования

Система управления персоналом Китая включает в себя механизм трудоустройства, основанный на распределении и найме рабочих мест. Чтобы закрепиться на китайском рынке, компании должны не только создать собственный опыт, но и уметь его использовать. В настоящее время у большинства компаний есть такие проблемы, как нечеткое разделение обязанностей и отсутствие целей в механизме назначения, что делает невозможным эффективное назначение на основе фактического положения компании. Это главным образом отражается в том факте, что не существует четких стандартов назначения персонала. Когда некоторые департаменты проводят оценку перевода или продвижения по службе, они производят назначения сотрудников только на основе прошлого опыта, что приводит к проблеме «кумовства».

#### (2) Распределение обязанностей в системе назначения неясно.

Эта проблема главным образом отражается в том, что система назначений не образует тесной связи с механизмом отчетности, что приводит к прямым ограничениям на возможность внедрения системы назначений при переводе руководителей. Кроме того, определение и обязанности механизма назначения не ясны, а административные обязанности не выполняются в полной мере, в результате чего механизм назначения носит в основном формальный характер.

#### (3) Системе надзора не хватает полномочий.

Целью создания системы управления персоналом на китайских предприятиях является обеспечение того, чтобы сотруд-

ники различных отделов могли выполнять свои обязанности. Однако фактическая реализация системы надзора зачастую ограничивается субъективным сознанием субъектов управления, в результате чего в деятельности административного надзора, осуществляемой в данном случае некоторыми административными работниками под их руководством, появляется явление «ориентированности на людей»; надзорная функция системы ослабнет. Особенно те, кто занимается супервизией, не могут по-настоящему строго осуществлять супервизию по таким причинам, как лицо и межличностные отношения. В процессе внедрения системы надзора необходимо избегать явления «ранговых различий». Предприятия должны начинать с текущих системных проблем, чтобы улучшить их, решить проблемы единого метода внедрения системы надзора, децентрализованного управления, и детальное содержание системы, и полностью отражают систему надзора и властную позицию регулирующих органов.

### 3. Причина проблемы

#### *(1) Экономическая трансформация и социальные изменения:*

Китай находится на этапе быстрых экономических преобразований и социальных перемен. Эти быстрые изменения привели к возникновению множества новых проблем и проблем в области управления человеческими ресурсами. Например, изменения в организационной структуре и повышение мобильности талантов могут привести к оттоку кадров, появлению вакансий и трудностям с набором персонала.

#### *(2) Нехватка талантов и давление на занятость:*

Быстрый экономический рост Китая привел к нехватке талантов. Предприятия часто сталкиваются с трудностями при поиске подходящих талантов, особенно высококвалифицированных и профессиональных талантов. В то же время большое количество выпускников устремляется на рынок труда, что приводит к жесткой конкуренции за трудоустройство и увеличению давления в сфере занятости.

#### *(3) Отсутствие полных законов, правил и систем:*

Что касается управления человеческими ресурсами, в Китае все еще есть некоторые проблемы с несовершенными зако-

нами, правилами и системами. Например, недостатки в регулировании трудовых договоров, урегулировании трудовых отношений и политике безопасности труда привели к конфликтам и спорам между работодателями и работниками.

### 4. Ссылка на управление человеческими ресурсами на китайских предприятиях.

Судя по нынешней ситуации и характеристикам управления человеческими ресурсами на китайских предприятиях, управление человеческими ресурсами в Китае приближается к научному и институциональному управлению. Китайские компании активно изучают современные модели управления человеческими ресурсами и в процессе осознали важность «ориентированного на людей» управления человеческими ресурсами. Что касается систем стимулирования сотрудников, они также постепенно перешли на параллельный путь заработной платы и культуры. Мы должны активно противостоять нашим собственным недостаткам в процессе развития, быть смелыми в новаторстве и инновациях и постоянно искать новые корпоративные модели управления человеческими ресурсами. Более того, управление человеческими ресурсами на китайских предприятиях активно стремится к интеграции с международными стандартами. Отдел управления человеческими ресурсами стал стратегическим отделом предприятия, и метод управления также перешел в сторону открытого управления. Ориентированная модель управления также достойна того, чтобы российские предприятия, претерпевающие реформы, могли научиться у нее.

Кроме того, модель локализованного управления человеческими ресурсами, реализованная китайскими компаниями, очень достойна внимания для российских компаний, особенно российских компаний с иностранным финансированием. Особенно российские иностранные компании, во время своего развития за рубежом, большинство из них нанимают россиян, которые редко используют местных людей. приводит к тому, что российские иностранные компании испытывают недостаток локализации и не могут адаптироваться к местным потребностям развития. Китай сделал это правильно. Китайские иностранные компании придают большое значение локализации. Иностранные компании без колебаний нанимают большое количество местных талантов и рабочих, чтобы способствовать их вкладу в местный регион и их пониманию местного экономического развития.

#### Литература:

1. Чжэн Бокси. Мысли о переходе от традиционного управления персоналом к современному менеджменту. — М.: Наблюдатель за менеджментом, 2015.
2. Ван Тинчжи. Современная модель управления трудом и персоналом предприятия. — М.: Мир менеджмента, 2013.

## Анализ успешных компаний: инструменты и методы мотивации персонала

Шатилова Анастасия Александровна, студент магистратуры  
Новосибирский государственный технический университет

*В статье анализируются существующие методы и средства мотивации персонала и оценивается их применение на практике на примере таких успешных компаний, как Apple и Яндекс.*

**Ключевые слова:** мотивация, нематериальное стимулирование, стимул, денежное вознаграждение, оплата труда.

На сегодняшний день изучение мотивации является одной из основных проблем психологов, социологов и специалистов по управлению. Исходя из существующих ныне определений термина мотивация, можно констатировать тот факт, что каждый ученый или исследователь придерживается собственного подхода к пониманию данного понятия, в связи с чем не существует единого мнения о понятии и техниках мотивации. По своей сути мотивация представляет собой комплекс движущих сил, которые непосредственно сподвигают человека на выполнение определенных задач.

Следует отметить зависимость эффективности деятельности работника от количества методов мотивации, ведь чем больше средств мотивации можно применить к сотруднику, тем больше у него появится желание выполнять поставленные задачи и достигать намеченных целей.

В связи с этим в условиях непрерывного развития всех процессов и сфер общества особенно важным для организации оказывается грамотное построение системы мотивации персонала и успешная реализации ее на практике.

В современных исследованиях выделяют следующие цели и задачи по формированию системы мотивации персонала компании:

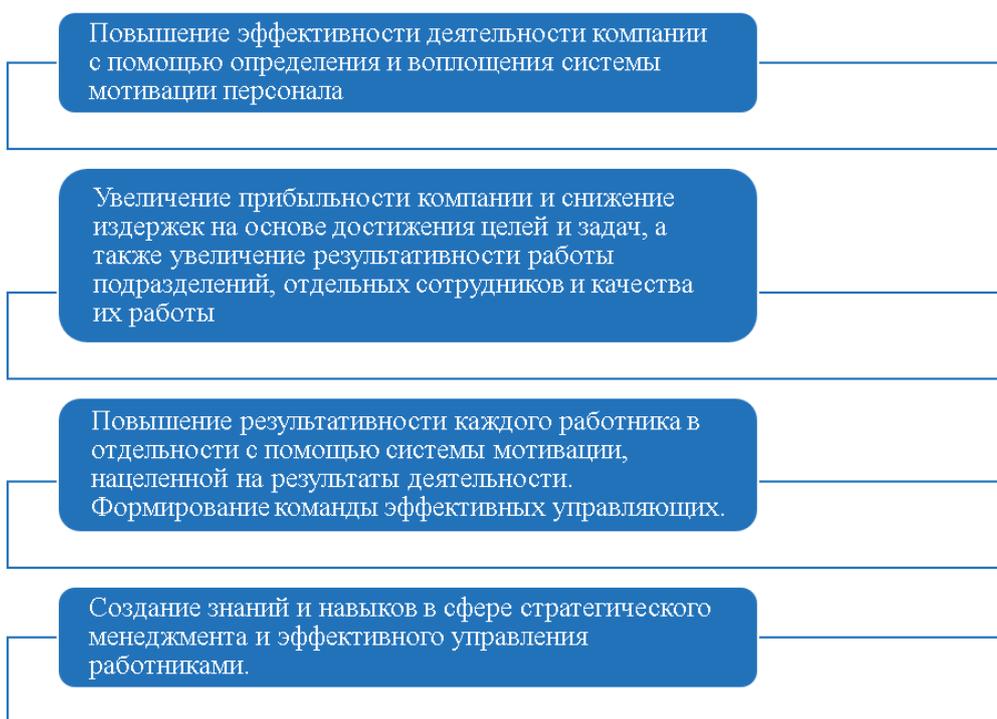


Рис. 1. Цели и задачи формирования системы мотивации персонала

Стимулирование персонала при помощи различных методик и технологий представляет собой предложение работодателем выгодных условий для работы с учетом мнения и желаний подчиненного с целью повышения производительности его труда.

На сегодняшний день наиболее известной классификацией методов мотивации труда является следующая:

1. Материальное стимулирование
2. Нематериальное стимулирование.

Как показывает практика, стимулы материального характера являются наиболее эффективными и часто используемыми в системе управления персоналом. Под материальным стимулированием скрывается система баллов и штрафов, используемая в качестве кнута и пряника для подчиненных.

Однако существует 3 вида материальной мотивации:

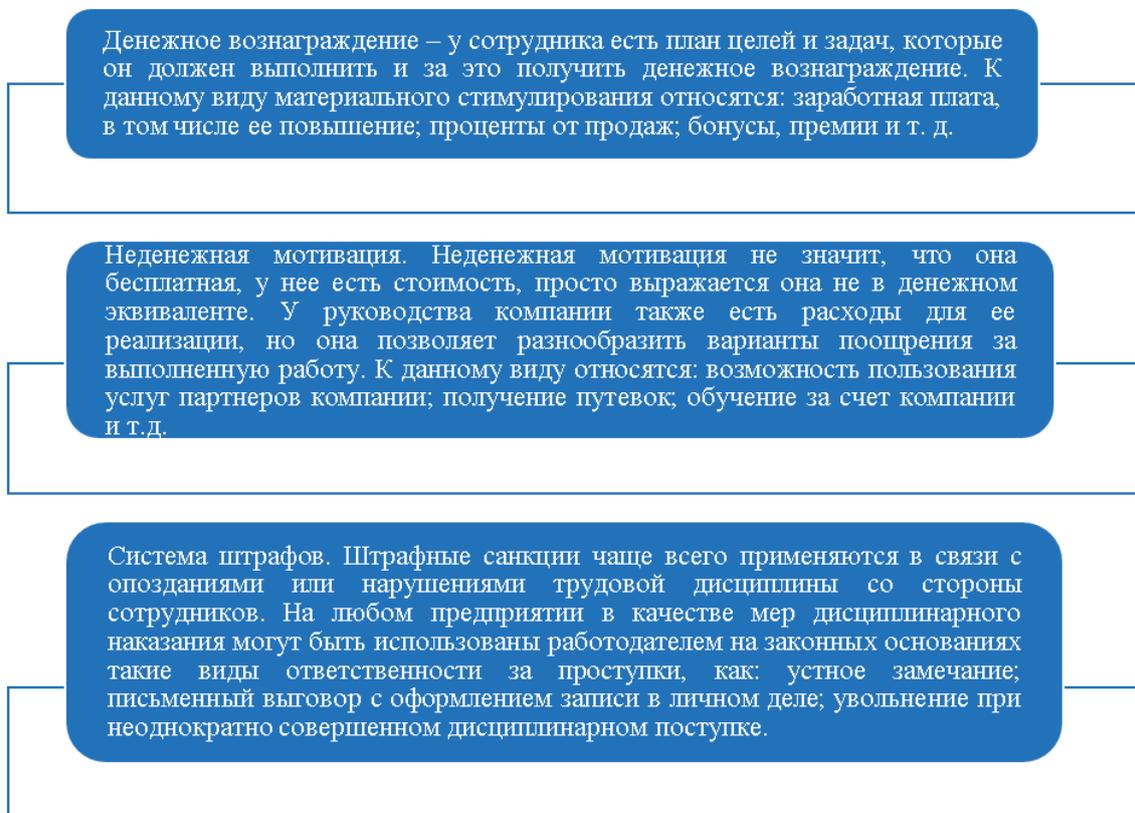


Рис. 2. Виды материальной мотивации

Как показывают исследования, преобладающее число руководителей за основу управления мотивацией персонала берут именно материальные методы [1]. Но неправильно будет считать, что все работники выполняют свою работу лишь за материальное награждение, для каждого сотрудника должны быть индивидуально подобраны те средства мотивации, которые побуждают его выполнять свои задачи качественно и быстро и даже перевыполнять план.

Нематериальное стимулирование включает в себя методы мотивации персонала без использования прямого денежного вознаграждения.

Следует отметить, что грамотно подобранная система мотивации может стать залогом успеха организации, что является выгодным для руководителя, а также может привить чувство любви и приверженности работе, что благосклонно сказывается на подчиненном, так как за выполнение любимой работы сотрудник получает материальное вознаграждение.

Успех компании обеспечивается не только денежными вознаграждениями сотрудников. Все большее значение начинает приобретать нематериальное стимулирование, которое может быть следующим (см. рис. 3).

Для развития мотивации работников факультативным методом является профессиональный рост. Однако кадровые службы не всегда используют карьерное планирование в качестве фактора мотивации, что связано с различными причинами — от недостаточного внимания к резервам кадров до расхождения понимания потенциальных возможностей работников. Кроме того, стимулирующие рычаги могут быть материальными или нематериальными, а материальные стимулы могут удовлетворять не только физиологические, но и более высокие потребности.

В качестве примера можно рассмотреть то, как устроена система мотивации в IT-компаниях на примере Apple и Яндекс. Сотрудники компании отмечают, что Apple старается угодить и мотивировать своих сотрудников самыми разными способами, начиная от бесплатных абонементов в спортивный зал и заканчивая организациями бесплатных концертов с участием мировых звезд [2].

Большинство работников Apple получают гранты акциями в виде вознаграждения за работу. Сфокусировав внимание на акциях, руководство дает понять работникам, что индивидуальный вклад важен только на фоне общего успеха компании.

Что касается компании Яндекс, то данная организация решила пересмотреть систему материальной мотивации сотрудников и сегодня в Яндексе применяются следующие основные схемы материальной мотивации, основанные на участии сотрудников в капитале: Share appreciation rights — получение разницы в рыночной стоимости бумаг за определенный период; Restricted share — выдача реальных акций с ограничением реализации во времени. При достижении поставленных целей акции можно продать. При неудовлетворительном результате работы компания может отозвать акции [2].

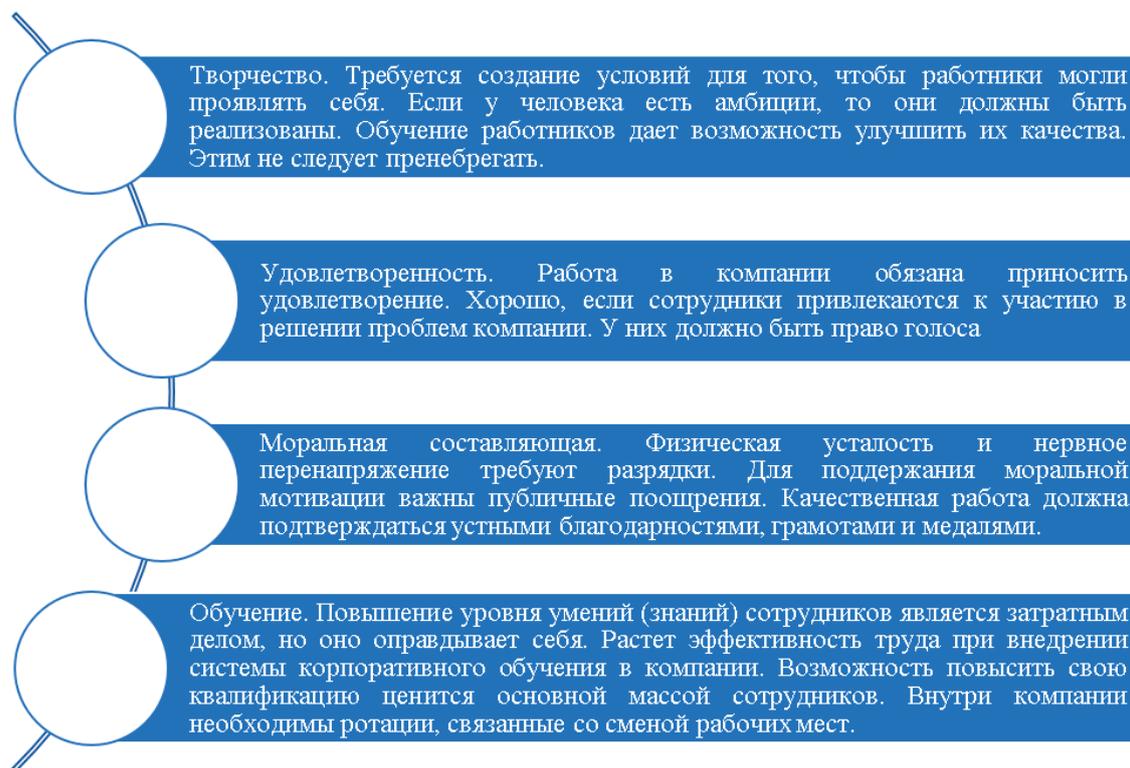


Рис. 3. Формы нематериального стимулирования

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на схожую специфику деятельности IT-компаний, система мотивации в каждой может отличаться в зависимости от политики, ценностей и норм, которые приняты и закреплены формально или неформально в самой компании.

Литература:

1. Алифанов А. Е. Прогрессивная система мотивации персонала — важный фактор экономического развития организации // Развитие финансового рынка и предпринимательских структур в современных условиях. — Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024.
2. Комарова Ю. А. Современные приемы мотивации персонала на примере крупнейших российских компаний // Проблемы функционирования рынка товаров и услуг. — Иркутск: Иркутский государственный университет, 2024.

# МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

## Алгоритм создания аудиальной айдентики бренда

Михалёв Дмитрий Игоревич, студент

Научный руководитель: Архангельская Екатерина Александровна, старший преподаватель  
Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

*В данной статье рассматриваются перспективы развития рынка аудиорекламы и необходимости работать над «аудио-ДНК» брендов в вопросах их продвижения. На сегодняшний день четко просматривается тренд на отторжение визуальных средств коммуникации брендов; потребители банально устали от переизбытка визуального сопровождения брендов в их поле зрения, так как визуальная реклама сейчас окружает людей буквально повсюду. В работе рассматривается перспектива перехода коммуникации в аудиальное поле из визуального и необходимые для такого перехода действия.*

**Ключевые слова:** аудиореклама, аудио-ДНК бренда, аудиоайдентика, аудиобрендинг.

За последнее десятилетие, по мере активного развития цифровых технологий, визуальная коммуникация стала основным, если не сказать неизбежным, элементом рекламы и связей с общественностью.

Многие исследования показывали, что большую часть информации человек воспринимает визуально. Как минимум 80% информации, а чаще всего ученые называют цифру 90%, нами усваивается через органы зрения [4]. Именно поэтому, основной акцент в рекламе и брендинге всегда ставился на визуальную коммуникацию. Вся работа по узнаваемости бренда всегда была направлена на то, чтобы потребитель мог визуально выделить бренд из тысячи других брендов.

По этой причине так много внимания всегда уделяется проработке визуальной коммуникации бренда с потребителем. Всё должно быть сделано так, чтобы аудитория с первого взгляда понимала, что несёт бренд: какую миссию и какую философию.

Такая стратегия брендинга и построения коммуникации с потребителем не могла не привести к шаблонированию рекламы и PR. Когда из всех каналов все упорно пользуются визуальным каналом, потребитель начинает уставать от переизбытка однотипной информации в своем поле зрения. Когда все пытаются стать уникальными, в итоге никто не уникален. А значит в вопросах продвижения настало время искать новые возможности закрепить сознание потребителя.

Однако помимо визуального человек обладает ещё как минимум тремя каналами восприятия информации [6]:

- Аудиальным
- Кинестетическим
- Дигитальным

В рекламе и брендинге уделяют крайне мало внимания данным каналам восприятия информации, а ведь по количе-

ству воспринимаемой информации, аудиальный канал занимает второе место после визуального.

Более того, времена меняются, и запросы аудитории меняются вместе с ними. На сегодняшний день информационное поле перенасыщено визуальными компонентами. С экранов смартфонов и ноутбуков, с медиа-баннеров на улицах и просто с вывесок на домах человека окружают элементы визуальной коммуникации самых различных брендов. Выйдя из дома поле зрения человека моментально перегружается обилием различных знаков визуальной коммуникации компаний.

Вот поэтому сегодня арена борьбы за внимание потребителя смещается из визуального поля в сторону аудиального, проще говоря — звука.

В пользу этого тезиса говорит так же факт, что на данный момент продолжается тренд на аудиокниги. На сегодня, большинство либо предпочитает бумажные издания книг, по причине особенных кинестетических ощущений, которые они дают, либо отдаёт предпочтение аудиокнигам, так как их проще воспринимать, чем электронные издания. Также многие указывают в качестве причины выбора аудиокниг их удобность. Аудио издания можно слушать во время того, как занимаешься какими-то делами. Например, во время вождения машины, уборки квартиры и тому подобного. Просто можно совмещать два дела.

Также, в последние годы сложились все предпосылки для возвращения аудио-тренда. Если задуматься, то еще 10 лет назад музыка, в отличие от видео, была намного менее доступна, и обладала намного меньшим качеством воспроизведения. Во времена активного становления видео-хостингов, вроде YouTube, музыкальные стриминговые сервисы развивались крайне заторможенно, и при этом не могли бороться с «пиратством». Было намного проще и дешевле скачивать музыку из интернета, нежели платить за подписки на музыкальные

сервисы, в которых к тому же часто были достаточно ограниченные медиатеки.

Со временем музыкальные стриминговые сервисы вышли на новый уровень, сделав правильную ставку на качество. Пиратская музыка, несмотря на большую доступность, стала сильно проигрывать по качеству, а с развитием аудио технологий, эта разница стала особенно ощутима. Соответственно, всем, кто гнался за качеством звучания, не осталось ничего, кроме как платить за стриминговые сервисы. А с появлением денег в этом сегменте рынка, сами сервисы также начали развиваться, продвигая свои авторские фишки. Например, на Spotify, выходит невероятно популярный подкаст Джо Рогана, недоступный на других площадках. На Яндекс Музыке выходят различные обсуждения популярных сериалов и фильмов, со звездами российского шоу-бизнеса. VK Музыка радует своих подписчиков интервью с молодежными звездами музыки. И так далее. Также все музыкальные стриминговые сервисы часто заключают контракты с известными группами и артистами, на публикацию их свежих релизов только на своей площадке.

Согласно ежегодному исследованию Spotify: 2021 Culture Next Report 65% опрошенных из «поколения-Z» считают звуковое сопровождение важным в коммуникации, а 63% миллениалов — назвали звук «самой иммерсивной формой медиа» [5].

Также в пользу аудиорекламы говорят и следующие факты [3]:

- Аудиореклама практически отвязана от главного канала коммуникации с потребителем на сегодня: экран его смартфона. Аудиореклама даёт возможность контактировать с потребителями, когда они не смотрят в телефон.

- Аудиореклама не подвержена эффекту «баннерной слепоты» (когда из-за перегруза визуальными данными люди начинают пропускать мимо своих глаз практически все рекламные сообщения). Недавние исследования показали, что более 70% любителей звукового контента обращают внимание на размещенную в нем рекламу

- Аудиореклама позволяет доносить рекламное сообщение в полном объеме практически без потерь, за счет того, что аудиорекламу практически всегда невозможно «промотать». Те же исследования показали, что только 3% слушателей не дослушивают до конца аудиорекламу.

- И, наверное, главным ее преимуществом можно назвать то, что аудиореклама практически не перемешивается, так как в одну единицу контента, в случае со звуковым сопровождением, крайне редко встраивается более одного рекламного сообщения.

Всего вышеперечисленного уже нет, или практически нет в визуальной рекламе.

В визуальной коммуникации крайне важно правильно определять триггеры, крючки за которые нужно тянуть, чтобы вызвать нужные ассоциации у потребителя. Эта идея не новая, проверенная временем, и уже многократно отработанная. Например, красный цвет прочно ассоциируется с чем-то энергичным, создаёт ощущение срочности, и потому так часто используется в баннерах с информацией о распродажах. Получается, при проработке аудиальной коммуникации и аудиальной айдентики нужно также искать подобные психологические триггеры, воспринимаемые на слух.

Здесь ситуация немного осложняется тем, что аудиальные триггеры сильно зависят от конкретного социума и времени, в котором рос и развивался потребитель. Достаточно сложно найти какие-то универсальные аудиальные триггеры, которые вызывали бы одну и ту же реакцию у большинства. К примеру, звук загрузки, выключения и ошибок в ОС Windows XP безошибочно идентифицируется людьми старше 22 лет, однако абсолютно не узнаются молодежью возраста 14–18 лет, просто потому что они «не застали» пик популярности данной операционной системы.

Но всё-таки определённые аудиальные триггеры существуют, о чем свидетельствует следующий пример: звук сообщения в мессенджере ICQ, при поступлении заказа на кухню, и шипения фритюрницы практически безошибочно опознаются всеми как часть «аудио-ДНК» сети фаст-фуд «Макдональдс» («Вкусно и точка» в РФ). Также, немногие замечали это, но в разных городах России звуки светофора для слабовидящих, отличаются. У Москвы есть свой собственный не похожий на остальные, звук светофоров, по которому город можно опознать на слух.

Для того, чтобы выстроить аудиальную коммуникацию с аудиторией, те ассоциации, которые формируются в голове человека в фоновом режиме, необходимо осознанно сформулировать с музыкальной точки зрения. Это необходимо, так как в отличие от «амбиентных» звуков, ключевой фактор «аудио-ДНК» бренда — гармоничность звука. В данном случае нужно обращаться к профессиональным саунд-продюсерам и саунд-дизайнерам.

Однако в создании аудиоайдентики есть один важный подводный камень, глубоко спрятанный в человеческую нейробиологию. Ещё в 2014 году психолог Джеймс Бигелоу в своем исследовании звуковой памяти человека [1] писал о том, что кратковременная память человека работает одинаково и с визуальными образами, и с аудиальными. Однако «на длинной дистанции» мозгу намного сложнее хранить аудиоматериалы. Вот поэтому, когда мы вспоминаем какой-то магазин, нам намного проще описать его вывеску, логотип, нежели пытаться напеть его джингл.

Тем не менее в истории рекламы есть как минимум несколько примеров, когда аудиальная коммуникация бренда, намеренно или нет, но прочно осела в головах людей. Если сейчас вы услышите рингтон Nokia — Tune, или Apple — Marimba то практически все безошибочно узнают откуда данная мелодия, и определяют бренд, которому принадлежит телефон.

В итоге, аудиобрендинг в целом, и создание аудио-айдентики в частности, вовсе не призваны создать уникальное звучание бренда, как может показаться на первый взгляд. Для сравнения, такой подход — всё равно что показать человеку, страдающему от жажды, табличку с надписью «вода». Вроде цель та же, но результат абсолютно не тот. Слуховое восприятие такое же, как и визуальное, в плане способности инстинктивно, подсознательно считывать новые смыслы. А с учетом растущего приоритета звуковой коммуникации в рекламе смысл вкладывать в «аудио-ДНК» бренда повышается с каждым годом. Mediascope прогнозирует, что рынок диджитал-аудиорекламы к 2027 году вырастет почти наполо-

вину — с нынешних 8 до почти 12 миллиардов долларов [2]. Таким образом, в обозримом будущем будет окончательно разрушен миф о 10% информации, воспринимаемой на слух. А звук становится практически единственным способом про-

биться к сознанию потребителя через стену визуальных образов.

Следовательно, в ближайшие несколько лет, ставку надо будет делать не на сетчатку глаза потребителя, а на его наушники.

#### Литература:

1. D. Cole A Message From Your Brain: I'm Not Good At Remembering What I Hear [электронный ресурс] / <https://www.national-geographic.com/science/article/140312-auditory-memory-visual-learning-brain-research-science> (Дата обращения: 25.05.2024)
2. Mediascope провела исследование аудитории цифрового аудиоконтента и онлайн-аудиорекламы [электронный ресурс] / [https://mediascope.net/news/819438/?sphrase\\_id=191063](https://mediascope.net/news/819438/?sphrase_id=191063) (дата обращения: 26.05.2024)
3. Аудиобрендинг: звуковая айдентика и звуковая идентичность [электронный ресурс] / <https://www.sostav.ru/publication/audiobrending-zvukovaya-ajdentika-i-zvukovaya-identichnost-60341.html> (дата обращения: 25.05.2024)
4. Брагина Н. Н., Доброхотова Т. А. «Функциональные асимметрии человека». [электронный ресурс] / <https://www.braintools.ru/rubric/information/from-books/functional-asymmetry-of-human> (Дата обращения: 23.05.2024).
5. Б. Уолш, Исследование Spotify оценило эффективность аудиорекламы в стриминговых сервисах (пер. А. Лыжина) [электронный ресурс] / <https://rb.ru/story/issledovanie-spotify/> (дата обращения: 25.05.2024).
6. Линдгрэн Н. Органы чувств животных и их электронные аналоги. — М: Электроника, 1962. — № 7. — 87с.

## Анализ российского и зарубежного опыта формирования имиджа региона

Смирнова Полина Михайловна, студент магистратуры

Научный руководитель: Трубникова Нина Вадимовна, кандидат философских наук, доцент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

*В данной статье автор подробно разбирает отечественный и зарубежный подход к термину «имидж». С помощью сравнительного анализа выделены основные тезисы современных исследователей в области регионального имиджмейкинга. Также указаны методы конструирования положительного имиджа территории и способы его развития и удержания. В качестве выводов авторами было указано, что, во-первых, имидж переходит из стихийного русла в целенаправленное действие с целью формирования конкретного положительного образа и, во-вторых, необходим комплексный подход для более правильного понимания настроения аудитории и дальнейшему грамотному реконструированию имиджа.*

**Ключевые слова:** имидж, территория, бренд, имиджмейкинг.

В условиях современной рыночной экономики одним из наиболее значимых конкурентных преимуществ является имидж. Раньше об имидже говорили преимущественно в контексте конкретной личности, и наука о формировании имиджа формировалась исходя из этой области изучения. В настоящее время имидж есть практически у всего, что выступает актором экономических процессов: продукта, фирмы, сотрудника компании или даже территории.

В России построение правильного имиджа территории сейчас становится особо востребованным в условиях популяризации патриотической повестки, а также необходимости поддержания положительного образа страны на мировой арене. Для того, чтобы более детально изучить функционирование и методы формирования территориального имиджа, обратимся определению и типологии данного явления.

Важенина И. С. утверждает, что «имидж — это манипулятивный, привлекательный, легко трактуемый психический образ, воздействующий на эмоциональную сферу человека (иногда на его подсознание), а через них — на объяснительные механизмы сознания и поведения, выбор человека» [2, с. 50].

Говоря об отечественных наработках в области создания имиджа территории, мы в первую очередь будем упоминать традиционную классификацию элементов формирования правильного положительного имиджа региона. Он обязательно будет включать в себя:

- маркетинг инфраструктуры
- маркетинг привлекательности
- маркетинг персонала
- маркетинг населения
- маркетинг имиджа

Эти стратегии фиксируют внимание на таком важном элементе, как совокупность элементов для создания комплексного конкурентного преимущества. В случае, когда специалист работает с имиджем региона, жизнь в этом регионе является своего рода продуктом, а жители и туристы — потребителями. В комплексе мер по развитию имиджа делается акцент на работе с потребительскими ценностями. Согласно Д. Гавра и А. Савицкой «маркетинг имиджа ограничивается коммуникационными мероприятиями, которые должны демонстрировать открытость территории». [4]

К. А. Кузина же упоминает, что имидж территории, как и любого другого объекта является управляемым, изменчивым и адаптивным. А также имидж индивидуален, поскольку должен выделять объект продвижения на фоне остальных аналогичных по своей сути объектов. Только уникальный продукт продвижения приносит разного рода вложения и инвестиции. [5]

Необходимо рассмотреть также зарубежный опыт формирования положительного имиджа региона. В Европе и Америке явление имиджмейкинга существует дольше чем в России, быстрее развивалось и активнее изучалось.

Существует формально закрепленное определение понятию имиджа территории существует в документах Всемирной организации по туризму (WTrO). Данное определение звучит следующим образом: «имидж страны — это совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков страны, собственного опыта и слухов, влияющих на создание определенного образа».

В основном в европейских и американских исследованиях под имиджем понимается общее представление о продвигаемом объекте, основанных на положительных и отрицательных качествах данного объекта [11, с. 480]. А вот, например, другое определение имиджа говорит нам о том, что это «совокупность образных, рациональных и информационных представлений человека о конкретной территории» [Ingrid, Eroglu 1993, с. 193].

В контексте территориального имиджа считается, что восприятие региона происходит из соображений «свой» — «чужой», то есть люди относятся к той или иной территории с учетом убеждений, сформированных на противопоставлении.

Барбара Дженес, венгерский исследователь, напротив, считает, что часто смешивается несколько понятий, что делает определение имиджа таким неоднозначным. По ее мнению, нельзя ставить знак равенства между имиджем продукта, территории и страны-производителя. Это объясняется тем, что имидж территории — это комплексный и очень многомерный конструктор, сформированный на персонализированном восприятии и опыте человека, тогда как остальные два достаточно конкретны и формируются целенаправленно идентичными у разных групп потребителей. Для его формирования используются одновременно самые разнообразные каналы, в том числе телекоммуникации, политика, как внутренняя, так и внешняя, медиапространство, Интернет, слухи [9, с. 66].

Этот тип имиджа включает в себя также атрибутику местного населения, различные элементы, характерные конкретно для данной территории, в том числе музыку, национальные цвета и одежду, геральдику. Символику. Национальные блюда, язык и религию, культуру и литературные произведения, политические и экономические особенности, историческое наследие, обычаи и менталитет. [9, с. 67].

Здесь важно сделать ремарку о том, что существует два понятия, которые не стоит отождествлять — это понятия «собственный имидж» (self-image) и «зеркальный имидж» (mirror-image) территории. Эти термины принципиально различаются.

Отечественные исследователи также делают акцент на этом аспекте, потому что это дает возможность рассматривать имидж территории панорамно с целью дальнейшей точной корректировки дисфункциональных методик продвижения

и неэффективных кампаний, а также нейтрализации злых или негативных стереотипов, которые возникают ассоциативно при упоминании региона, которые принципиально отличаются друг от друга. На этом аспекте постоянно делается акцент и в работах отечественных исследователей, поскольку данный подход позволяет представить имидж территории панорамно, определить пути корректировки и нейтрализации негативных стереотипов, связанных с восприятием региона.

Собственный имидж всегда отражает территорию в сознании населяющих ее людей, зеркальный же имидж — это восприятие региона чужими для него людьми, туристами, иностранцами или представителями других субъектов [8, с. 112].

Само собой разумеется, что методология изучения этих разновидностей имиджа территории будет существенно различаться, что приводит исследователей к необходимости разработки нового методологического аппарата.

Такие расхождение в понимании имиджа как явления повлекло за собой появление огромного количества самых разных методик измерения и реконструкции положительного имиджа территории.

1. Сегментация.
2. Сокращение набора значимых параметров.
3. Работа с выборкой респондентов. Анкетирование
4. Сравнительный анализ
5. Опрос
6. Выведение среднего значения.
7. Проверка среднего отклонения имиджа.

Перечислены только основные традиционные методы исследований, а кроме них в рамках мультидисциплинарных исследований применяются самые разнообразные способы из аппарата социологии, политологии, психологии, лингвистики и т.п.

Исследователи чаще всего применяют шкалы измерений для описания имиджа конкретного региона. Результаты таких измерений носят субъективный, дескриптивный характер, так как имидж реконструируется на основании субъективных представлений людей о той или иной территории.

В качестве выводов можно говорить о том, что:

1) на сегодняшний день развитие имиджологии регионов переходит от стихийного формата к более четкому и структурированному с опорой как на отечественные, так и на зарубежные источники;

2) мировые имиджеологи отмечают особую значимость полного комплексного подхода, который основан на глубоком знании всех аспектов жизни людей на той или иной территории, а также с учетом видения регионов не только их жителями, но и приезжающими;

3) многослойность имиджа территории, основанная на его геополитических, экономических, конфессиональных, культурных и национальных особенностях, позволяет формировать более глубокий и многоаспектный образ, который будет запоминаться с разных сторон абсолютно всем целевым аудиториям;

4) для получения комплексного видения людьми того или иного региона и в дальнейшем проведение необходимых положительных модификаций с ним, необходимо анализировать мнение людей через все возможные ресурсы, в том числе количественные опросы, анкеты, Интернет и медиапространство.

## Литература:

1. Беленко О. Ф. Брендинг в системе маркетинга территорий // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2019. № 3 (101). С. 90–95. 8. Кузина К. А. Роль СМИ в формировании имиджа Каспийского региона: дис... канд. полит. наук. — Астрахань, 2008.
2. Важенина И. С. Имидж и репутация территории как основа продвижения в конкурентной среде // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. № 6. С. 49–57.
3. Варсунин Н. А. Опыт регионов по формированию и продвижению имиджа территории // Вестник науки. 2019. № 6 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-regionov-po-formirovaniyu-i-prodvizheniyu-imidzha-territorii> (дата обращения: 20.01.2024).
4. Гавра Д. П., Савицкая А. С. Структурная модель имиджа государства/региона для внешних и внутренних аудиторий. 2008. URL: [http://www.statebrand.ru/rabochie\\_materialy](http://www.statebrand.ru/rabochie_materialy) (дата обращения: 24. 05.2024).
5. Кузина К. А. Роль СМИ в формировании имиджа Каспийского региона: дис... канд. полит. наук. — Астрахань, 2008.
6. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий: маркетинг региона // Маркетинг в России и за рубежом. 2004. № 2. С. 9–11.
7. Akhmetshin E., Ilyina I., Kulibanova V., Teor T. Special aspects of master data-based integrated management of region reputation in modern IT environment. Paper presented at the IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 2019, 497 (1) doi:10.1088/1757-899X/497/1/012022
8. Jenes B. Theoretical and practical issues in measuring country image dimensions and measurement model of country image and country brand: Ph. D. Dissertation / Corvinus Univ. of Budapest Doctoral School of Business Administration. — Budapest, 2012.
9. Jenes B. Reconsidering the measurement of country image — theory and practice // FIKUSZ 2008 Business Sciences — Symposium for Young Researchers: Proceedings. — Obuda University, Keleti Faculty of Business and Management, 2008. P. 65–80.
10. Kleppe I. A., Mossberg L. Country Image: a Reflection of the Significance of the Other // Advances in Consumer Research. 2005. Vol. 32 / eds. Geeta Menon and Akshay R. Rao. — Duluth, MN: Association for Consumer Research. P. 295–301.
11. Roth M. S., Romeo J. B. Matching Product Category and Country Image Perceptions: A Framework for Managing Country-of-Origin Effects // Journ. of International Business Studies. 1992. № 23. P. 477–497.

# ЭКОЛОГИЯ

## Обеспечение экологической безопасности промышленных трубопроводов в Усинском месторождении

Ситдилов Рамазан Маратович, студент магистратуры;  
Низамов Артур Салимьянович, студент магистратуры;  
Узянбаев Ислам Альбертович, студент магистратуры  
Башкирский государственный аграрный университет (г. Уфа)

*В настоящее время проблема обеспечения экологической безопасности является одной из наиболее актуальных и важных задач в сфере промышленности. Особое внимание уделяется промышленным трубопроводам, которые являются неотъемлемой частью инфраструктуры месторождений и выполняют ключевую роль в транспортировке нефти и газа.*

*Усинское месторождение, расположенное в Республике Коми, является одним из крупнейших и наиболее перспективных месторождений в России. Однако, в связи с интенсивной добычей нефти и газа, возникают серьезные проблемы с экологической безопасностью промышленных трубопроводов, что требует принятия соответствующих мер для предотвращения негативных последствий.*

**Ключевые слова:** месторождение, экология, безопасность, нефть, газ, трубопровод, инфраструктура, промышленность.

Исследование «Обеспечение экологической безопасности промышленных трубопроводов в Усинском месторождении» является актуальным и важным, учитывая растущую потребность в энергоресурсах и необходимость обеспечения безопасности окружающей среды. Усинское месторождение является одним из крупнейших нефтегазовых месторождений в России, и его эксплуатация сопряжена с использованием промышленных трубопроводов для транспортировки нефти и газа. Однако, эксплуатация трубопроводов может привести к различным экологическим последствиям, таким как утечки нефти, загрязнение почвы и воды, а также воздействие на биологическое разнообразие. Поэтому, исследование направлено на разработку и внедрение мер, которые позволят обеспечить экологическую безопасность при эксплуатации трубопроводов в Усинском месторождении, минимизировать риск возникновения аварийных ситуаций и снизить негативное воздействие на окружающую среду. Это исследование имеет важное практическое значение для нефтегазовой отрасли и экологической безопасности, а также способствует развитию экологически устойчивого подхода к добыче и транспортировке энергоресурсов. [1].

Анализ состояния экологической безопасности промышленных трубопроводов в Усинском месторождении является важной задачей для обеспечения устойчивого развития нефтегазовой отрасли. В данном разделе будут рассмотрены основные аспекты, связанные с влиянием промышленных трубопроводов на окружающую среду, а также проведен анализ текущего состояния экологической безопасности в Усинском месторождении.

Промышленные трубопроводы являются неотъемлемой частью инфраструктуры нефтегазовых месторождений и используются для транспортировки нефти, газа и других продуктов. Однако, их эксплуатация может оказывать негативное влияние на окружающую среду, включая загрязнение почвы, воды и воздуха, а также угрозу для животного и растительного мира [3].

Одной из основных проблем, связанных с промышленными трубопроводами, является возможность утечек нефти или газа. В случае аварийных ситуаций или нарушений в работе трубопроводов, может произойти разлив нефти, что приводит к серьезным последствиям для окружающей среды. Нефть, попадая в почву и воду, загрязняет их, уничтожает микроорганизмы и растения, а также создает угрозу для животных [2].

Кроме того, промышленные трубопроводы могут приводить к выбросу вредных веществ в атмосферу. При сжигании газа, который используется для поддержания давления в трубопроводах, выделяются оксиды азота и серы, а также углекислый газ. Эти вещества являются причиной загрязнения воздуха и могут негативно влиять на здоровье людей и животных [6].

Для оценки влияния промышленных трубопроводов на окружающую среду проводятся различные исследования и мониторинговые работы. Одним из основных инструментов является экологический аудит, который позволяет выявить возможные проблемы и разработать меры для их предотвращения. Также проводятся испытания на прочность и герметичность трубопроводов, анализ воды и почвы в районе месторождения, изучение состава выбросов в атмосферу.



Рис 1. Усинское месторождение

Обеспечение экологической безопасности промышленных трубопроводов в Усинском месторождении является важным аспектом для сохранения окружающей среды и предотвращения негативного воздействия на экосистему. Вот ключевые моменты, которые следует учитывать при обеспечении экологической безопасности промышленных трубопроводов:

1. Мониторинг и контроль за состоянием трубопроводов: Регулярный мониторинг состояния трубопроводов позволяет выявлять потенциальные утечки или повреждения, которые могут привести к загрязнению почвы и водных ресурсов. Использование современных технологий, таких как системы мониторинга с использованием датчиков и дронов, может помочь в раннем обнаружении проблем.

2. Профилактическое обслуживание и ремонт: Регулярное техническое обслуживание и проведение ремонтных работ помогают предотвращать утечки и аварии на трубопроводах, что снижает риск негативного воздействия на окружающую среду.

3. Применение современных технологий защиты: Использование технологий защиты, таких как защитные покрытия и системы контроля коррозии, способствует увеличению срока службы трубопроводов и снижению вероятности утечек.

4. Экологические программы и обучение персонала: Внедрение экологических программ, направленных на минимизацию воздействия трубопроводов на окружающую среду, а также обучение персонала по экологическим стандартам и процедурам помогают повысить осведомленность и ответственность сотрудников.

5. Сотрудничество с органами местного самоуправления и экологическими организациями. Важно устанавливать партнерские отношения с местными органами власти и экологическими организациями для совместной работы по обеспечению

экологической безопасности и реагированию на экологические проблемы.

Эти меры помогут обеспечить экологическую безопасность промышленных трубопроводов в Усинском месторождении и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

В Усинском месторождении проводятся регулярные мониторинговые работы, направленные на контроль за состоянием промышленных трубопроводов и оценку их влияния на окружающую среду. Однако, несмотря на принимаемые меры, существуют определенные проблемы, которые требуют дополнительного внимания. [4].

Одной из основных проблем является старение и износ трубопроводов. С течением времени, трубы подвержены коррозии и механическим повреждениям, что может привести к утечкам и авариям. Поэтому важно проводить регулярные инспекции и замену устаревших участков трубопроводов.

Также важно обратить внимание на процесс эксплуатации трубопроводов. Некачественная эксплуатация, нарушение технологических процессов и недостаточное обучение персонала могут привести к авариям и нарушениям в работе трубопроводов. Поэтому необходимо уделить особое внимание обучению и контролю за деятельностью персонала. [5].

В целом, анализ состояния экологической безопасности промышленных трубопроводов в Усинском месторождении показывает, что есть определенные проблемы, которые требуют немедленного вмешательства. Важно проводить регулярные мониторинговые работы, обучать персонал и принимать меры по обеспечению безопасности трубопроводов. Только так можно гарантировать минимальное влияние на окружающую среду и сохранение экологической безопасности в Усинском месторождении.

## Вывод

В заключении можно сделать вывод о том, что обеспечение экологической безопасности промысловых трубопроводов в Усинском месторождении является актуальной и важной задачей. Результаты проведенного исследования позволяют выявить проблемы и недостатки в данной области, а также предложить конкретные меры по их решению. Однако, для

полноценного обеспечения экологической безопасности необходимо усилить контроль со стороны государственных органов и совершенствовать нормативно-правовую базу. Также важным аспектом является обучение и подготовка персонала, а также использование современных технологий и инновационных решений. Только в комплексе эти меры позволят достичь высокого уровня экологической безопасности промысловых трубопроводов в Усинском месторождении.

## Литература:

1. Алтунина Л. К., Кувшинов В. А., Кувшинов И. В., Стасьева Л. А., Чертенков М. В., Андреев Д. В., Карманов А. Ю. Увеличение нефтеотдачи пермо-карбоневой залежи высоковязкой нефти Усинского месторождения физико-химическими и комплексными технологиями (обзор) // Журнал СФУ. Химия. 2018. № 4.
2. Аманов Мердан Эсенгулыевич, Гурдов Агаджума Бабаназарович, Гурбандурдыева Гулшат Бердисувхановна Развитие транспортно-коммуникационной системы страны в рамках экологической безопасности // Colloquium-journal. 2022. № 35 (158).
3. Аникеев В. А., Масленников С. Л. Технологические аспекты экологической безопасности в отраслях ТЭК // Энергетическая политика. — 2009. — № 1. — С. 57–66.
4. Багдасарян Виктория Арамовна Проблемы экологической безопасности в сфере утилизации бытовых и промышленных отходов в окружающую среду // Вестник экспертного совета. 2022. № 2 (29).
5. Владимиров В. А. Разливы нефти: причины, масштабы, последствия // Стратегия гражданской защиты: проблемы и исследования. — 2014. — Т. 4. — № 1. — С. 217–229.
6. Владимиров В. А., Дубнов П. Ю. Аварийные и другие несанкционированные разливы нефти // Стратегия гражданской защиты: проблемы и исследования. — 2013. — Т. 3. — № 1. — С. 365–382.

# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 22 (521) / 2024

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 12.06.2024. Дата выхода в свет: 19.06.2024.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.