

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



**19** 2024  
ЧАСТЬ V

16+

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 19 (518) / 2024

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

---

На обложке изображен Салман Амин Хан (1976), американский преподаватель и предприниматель. Является основателем Академии Хана — некоммерческой организации и бесплатной образовательной онлайн-платформы. Внук пакистанского политика Абдул Вахаб Хана.

Сал Хан родился и вырос в Новом Орлеане (Луизиана, США). Будучи еще школьником, он как-то наблюдал за своим дядей, решавшим математические задачи. «Что такое математический анализ?» — спросил Салман. Дядя ответил, что математический анализ нужен для того, чтобы стать инженером, и сказал Салу, что тот тоже должен стать инженером и поступить в Массачусетский технологический институт.

Но в детстве Сал больше интересовался искусством, чем математикой, и хотел стать карикатуристом или архитектором. В средней школе Грейс Кинг в Метэри, штат Луизиана, он играл на гитаре и пел — или, как он это описывал, «рычал» — в хэви-металлической группе.

Постепенно Сал увлекся теоретической физикой. Поэтому он упорно занимался математикой и естественными науками и все-таки был принят в Массачусетский технологический институт, который окончил по ускоренной программе в 1998 году сразу с несколькими степенями: бакалавр по математике, бакалавр по электротехнике и компьютерным наукам и магистерская степень по компьютерным наукам.

Проработав два года в Калифорнии в «Оракл», Хан вернулся в Кембридж и Гарвардскую школу бизнеса, где получил еще степень магистра делового администрирования.

После Гарварда Салман Хан стал аналитиком в хедж-фонде в Бостоне, но никогда не оставлял своего увлечения преподаванием и всегда интересовался тем, как люди получают фундаментальные знания.

В 2004 году в качестве побочного проекта Сал начал обучать свою младшую двоюродную сестру Надию по телефону математике с помощью интерактивного блокнота (в дальнейшем Надия поступила в Колледж Сары Лоуренс). В течение двух лет Хан добавил к своим онлайн-занятиям более дюжины родственников и друзей семьи. К тому времени он писал учебные приложения для своих учеников и создавал для них уроки на YouTube.

К 2009 году Салма оставил свою основную работу, чтобы полностью посвятить себя новой некоммерческой Академии Хана при финансовой поддержке «Джион Вентур Силикон Валлей» из Сан-Хосе, Фонда Билла и Мелинды Гейтс и других участников.

В 2014 году Хан уже управлял компанией более чем с 50 сотрудниками.

Появление ChatGPT и активное распространение технологий на основе искусственного интеллекта стало началом своеобразной революции в сфере образования. Учителя, преподаватели вузов, методисты, специалисты по корпоративному обучению обсуждают, как быть: запрещать такие технологии, менять подходы к преподаванию и оценке знаний студентов или вообще пока не волноваться?

«Работа с ИИ будет одной из самых трендовых в будущем», — считает Салман Хан.

Благодаря новой технологии работа сильно изменится. «Люди не должны от этого прятаться. Они должны играть с этим, приветствовать это и увидеть, как можно изменить будущее», — резюмировал Хан.

*Информацию собрала ответственный редактор  
Екатерина Осянина*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Аклыева А. Ю., Дурдыев М. А., Гурбанлыева Б. Н., Рахманов С. Р.**  
Роль использования стандартов финансовой отчетности (IFRS9) в повышении финансовых показателей коммерческих банков ..... 265
- Алиев Р. М.**  
Антикризисные меры в сфере здравоохранения ..... 267
- Аносов М. В.**  
Оптимизация управления жилищно-коммунальным хозяйством в России ..... 272
- Гусаров Д. С.**  
Актуальные проблемы в сфере управления транспортным комплексом муниципального образования..... 275
- Даиров О. Ы.**  
Перспективы формирования водного рынка в Кыргызской Республике ..... 279
- Дуля Р. Е.**  
Искусственный интеллект и анализ больших данных в работе с банковскими картами ..... 284
- Иванов А. В.**  
Систематизация практики российских банков по использованию методов интеллектуального анализа данных для инструмента снижения риска и информационной безопасности кредитных организаций ..... 287
- Ивкина Е. В.**  
Преимущества и недостатки внедрения цифрового документооборота при ведении исполнительной документации ..... 291
- Илашвили Т. Р.**  
Изучение влияния экономических санкций на перспективы роста экономики Российской Федерации ..... 294
- Ишмамедова С. А.**  
Подходы к обеспечению экономической безопасности современных коммерческих организаций..... 295
- Ишмамедова С. А.**  
Особенности формирования стратегий развития современных коммерческих организаций..... 297
- Кощеев С. В.**  
Поддержка инновационного предпринимательства на региональном уровне..... 299
- Лосаберидзе А. Р., Мнацаканова Д. А.**  
Event-технологии как ресурс для формирования корпоративной культуры досуговых учреждений..... 300
- Лычева О. Д.**  
Особенности рынка банковских услуг в России в современных условиях ..... 302
- Малинина К. Д.**  
Анализ финансовой устойчивости ООО «Суксунское» ..... 305
- Мартынова В. В.**  
Система управления профессиональными рисками на производстве ..... 307
- Мейрбек К. Т.**  
Применение моделей Васичека для прогнозирования базовых ставок в Казахстане..... 308
- Мнацаканова Д. А., Лосаберидзе А. Р.**  
Роль стратегии учреждения культурно-досугового типа в социально-экономическом развитии региона ..... 311
- Москалев М. А.**  
Система обучения персонала как инструмент повышения эффективности работы на примере Саратовской дирекции связи ОАО «РЖД»..... 313

**Москалев М. А.**

Мотивация сотрудников как ключевой фактор повышения эффективности работы и обеспечения безопасности движения на примере Саратовской дирекции связи ОАО «РЖД» ..... 315

**Огай Д. А.**

Бельдерсай-Чимган-Нанай — аналог международных курортов ..... 317

**Оразбеков Ч. С.**

Анализ международного и казахстанского опыта обучения государственных служащих актуальным цифровым навыкам ..... 320

**Пархоменко А. С.**

Оценка надежности контрагента при внутреннем контроле дебиторской задолженности ..... 324

**Таланов Д. Н., Алятина А. В.**

Деятельностный подход в продюсировании и постановке культурно-досуговых программ..... 326

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### Роль использования стандартов финансовой отчетности (IFRS9) в повышении финансовых показателей коммерческих банков

Акыева Айджемал Юсуповна, преподаватель;  
 Дурдыев Мергендурды Аннадурдыевич, преподаватель;  
 Гурбанлыева Бягуль Нургелдиевна, преподаватель;  
 Рахманов Сердар Рахманович, преподаватель  
 Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад)

Глобальные стандарты финансовой отчетности (МСФО (IFRS) 9) — это международный стандарт бухгалтерского учета, который содержит рекомендации по классификации, оценке и обесценению финансовых инструментов. Коммерческие банки могут значительно выиграть от внедрения МСФО (IFRS) 9, поскольку он улучшает качество финансовой отчетности и повышает прозрачность для инвесторов и заинтересо-

ванных сторон. Это может привести к улучшению финансовых показателей несколькими способами (рис. 1).

Таким образом, применение МСФО (IFRS) 9 может значительно улучшить управление кредитными рисками, оценку финансовых активов, доверие инвесторов и соблюдение требований нормативных актов коммерческими банками, что улучшит их финансовые показатели.

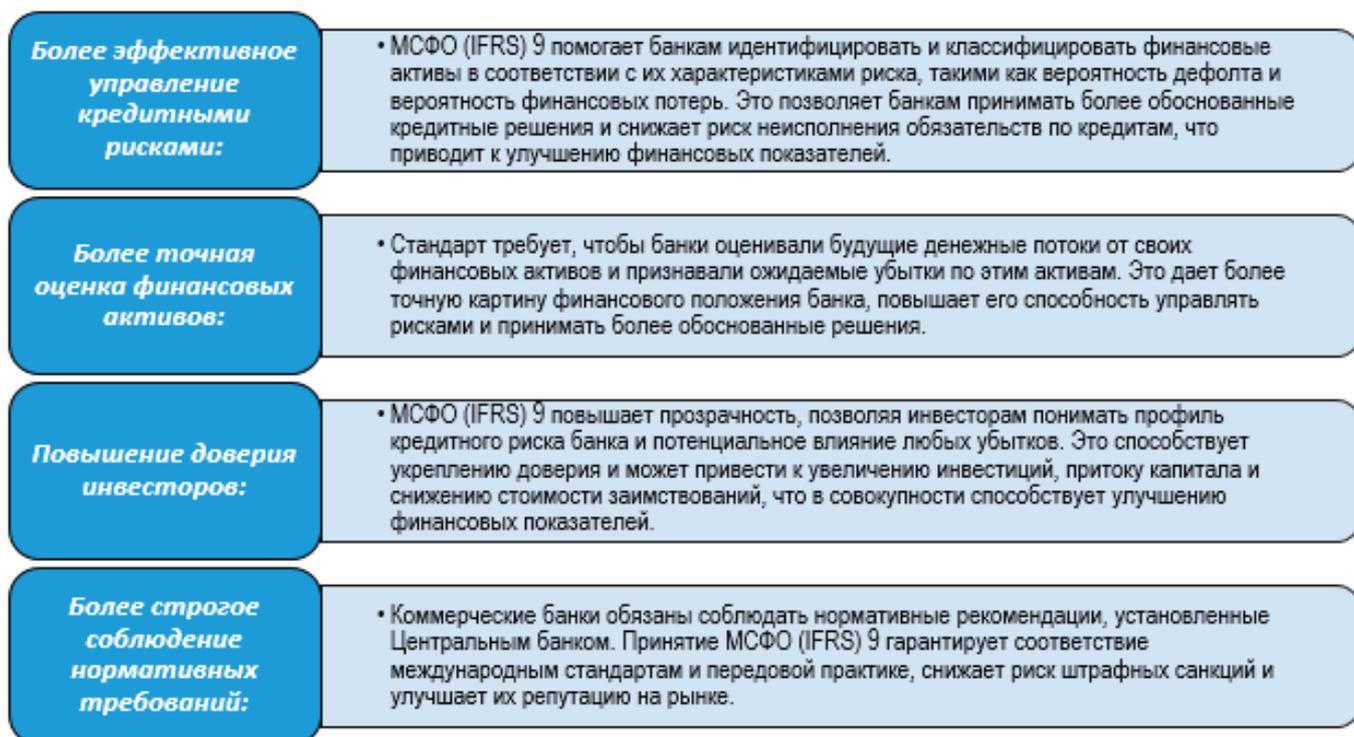


Рис. 1. Способы, влияющие на улучшение финансовых показателей

### Важность внедрения в соответствии с МСФО (IFRS) 9

Глобальные стандарты финансовой отчетности (МСФО (IFRS) 9) — это международный стандарт бухгалтерского учета, который содержит рекомендации по классификации, оценке и обесценению финансовых инструментов. Коммерческие банки могут значительно выиграть от внедрения МСФО (IFRS) 9, поскольку он улучшает качество финансовой отчетности и повышает прозрачность для инвесторов и заинтересованных сторон. Это может привести к улучшению финансовых показателей несколькими способами:

**МСФО (IFRS) 9 «Совершенствование управления кредитными рисками»** помогает банкам выявлять и классифицировать финансовые активы в соответствии с их характеристиками риска, такими как вероятность дефолта и вероятность финансовых потерь. Это позволяет банкам принимать более обоснованные кредитные решения и снижает риск неисполнения обязательств по кредитам, что приводит к улучшению финансовых показателей.

**Более точная оценка финансовых активов:** Стандарт требует, чтобы банки оценивали будущие денежные потоки от своих финансовых активов и учитывали ожидаемые убытки по этим активам. Это дает более полное представление о финансовом положении банка. Повышает его способность управлять рисками и принимать более обоснованные решения.

**Повышение доверия инвесторов:** МСФО (IFRS) 9 повышает прозрачность, позволяя инвесторам понимать профиль кредитного риска банка и потенциальное влияние любых убытков. Это способствует укреплению доверия и может привести к увеличению инвестиций, притоку капитала и снижению стоимости заимствований, что в совокупности способствует улучшению финансовых показателей.

**Более строгое соблюдение нормативных требований:** Коммерческие банки обязаны соблюдать нормативные рекомендации, установленные Центральным банком. Принятие МСФО (IFRS) 9 гарантирует соответствие международным стандартам и передовой практике, снижает риск штрафных санкций и улучшает их репутацию на рынке.

### Требования международного стандарта финансовой отчетности IFRS9

Международный стандарт финансовой отчетности (МСФО (IFRS) 9) «Признание и оценка финансовых инструментов» требует трехэтапного процесса:

**Классификация и оценка финансовых активов и обязательств:** Только в том случае, если предприятие согласно с договорными положениями об активе, оно должно признавать финансовый ресурс или обязательство.

Начиная с момента первоначального признания финансового актива или обязательства, предприятие должно классифицировать свои финансовые активы и обязательства. Финансовые активы должны оцениваться в соответствии со стандартом (МСФО (IFRS) 9), озаглавленным «Признание и оценка финансовых инструментов по амортизированной стоимости, по спра-

ведливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прочего совокупного дохода, или по первоначальной стоимости. Прибыли и убытки, бизнес-модель организации по управлению финансовыми активами и характеристики денежных потоков по финансовым активам — все это учитывается при определении справедливой стоимости. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) 9 «Финансовые инструменты» Признание и оценка по амортизированной стоимости, рассчитанной с использованием метода фактических процентов, были положены в основу стратегии организации. классификация финансовых обязательств в соответствии со стандартами Института международной финансовой отчетности Международного валютного фонда (2018), за следующими исключениями: 1. Финансовые обязательства, определяемые прибылями и убытками по приемлемой цене; 2. Финансовые обязательства, возникающие в результате передачи активов, которые не подлежат признанию; 3. Соглашения о финансовых гарантиях; 4. Обязательства, связанные с предоставлением займов; 5. Приобретение является существенным вознаграждением, которое оценивается по справедливой рыночной стоимости, и любые изменения отражаются как прибыли или убытки.

**Ухудшение качества финансовых инструментов:** В отличие от метода, используемого в соответствии с Международными стандартами для финансовых инструментов (МСФО (IAS) 39) и Международным стандартом финансовой отчетности «Признание и оценка финансовых инструментов» (МСФО (IFRS) 9), Международный стандарт финансовой отчетности вводит новый механизм учета для расчета кредитных убытков, признание и оценка убытков основаны на подходе, предполагаемом в будущем. потери, то есть он распознает потери до того, как они произойдут, и основан на измерении потерь на основе данных о прошлых событиях, настоящих обстоятельствах и разумных прогнозах, что улучшает прогнозирование убытков.

**Финансовое хеджирование:** Стандарт предусматривает радикальные и фундаментальные изменения в том, как хеджирование рассматривается в бухгалтерском учете, расширяя использование учета хеджирования для раскрытия дополнительной информации о методах управления рисками, рисках, связанных с созданием с использованием финансовых инструментов, и о том, как использовать эти инструменты для управления рисками. Внедрение Международного стандарта финансовой отчетности (МСФО) 9 «Признание и оценка финансовых инструментов» приведет к фундаментальному изменению тактики управления рисками и, как следствие, окажет существенное влияние на ожидания в отношении эффективности инвестиционного и заемного поведения.

### Сфера применения Международного стандарта (МСФО (IFRS) 9) Для подготовки финансовой отчетности

МСФО (IFRS) 9 — это стандарт финансовой отчетности, который может применяться ко всем предприятиям и финансовым инструментам, за исключением тех, которые необходимы для применения другого стандарта, по мнению Центрального банка, который отметил, что именно это отличает



Рис. 2. Обязательные факторы для признания и оценки финансовых инструментов в соответствии с МСФО (IFRS) 9

его от других стандартов. Признание и оценка финансовых инструментов в соответствии с МСФО (IFRS) 9 включает (рис. 2).

Одним из ключевых факторов бухгалтерского учета, который, как ожидается, окажет благоприятное влияние на банковскую отрасль, является МСФО (IFRS) 9 — это аббревиатура от Международного стандарта финансовой отчетности.

Литература:

1. Амер, Т.Х. Соответствие требованиям Международного стандарта финансовой отчетности, 2017;
2. Фогарти Дж.А., Грэм Л. и Шуберт Д.Р. Оценка рисков при аудите финансовой отчетности и реагирование на них, 2006.

В результате, составление финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами бухгалтерского учета приводит к фундаментальным изменениям, которые улучшают процесс принятия решений и помогают подразделению предоставлять информацию с высокой степенью точности, оперативности и уместности, что делает процесс раскрытия информации о рисках более точным.

## Антикризисные меры в сфере здравоохранения

Алиев Роберт Маркович, студент

Пермский государственный национальный исследовательский университет

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 19.06.2012 № 608 (ред. от 30.11.2023) «Об утверждении Положения о Министерстве здравоохранения Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024) «Министерство здравоохранения Российской Федерации является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения, обязательного медицинского страхования, обращения лекарственных средств для медицинского применения, включая вопросы организации профилактики заболеваний, в том числе инфекционных заболеваний, медицинской помощи, медицинской реабилитации и медицинских экспертиз, фармацевтической деятельности, включая обеспечение качества, эффективности и безопасности лекарственных средств для медицинского применения, обращения медицинских изделий, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, медико-санитарного обеспечения работников отдельных отраслей экономики с особо опасными условиями труда, медико-биологической оценки воздействия на организм человека особо опасных факторов физической и химической природы, курортного дела, а также по управлению государственным имуществом и оказанию государственных услуг в сфере здравоохранения, включая оказание медицинской по-

мощи, внедрение современных медицинских технологий, новых методов профилактики, диагностики, лечения и реабилитации, проведение судебно-медицинских и судебно-психиатрических экспертиз, организацию среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального медицинского и фармацевтического образования и предоставление услуг в области курортного дела» [2].

Министерство здравоохранения РФ, при выполнении задач, которые на него возложены, реализует множество различных функций и полномочий, а именно:

- 1) осуществляет разработку совместно с иными органами исполнительной власти и учреждениями здравоохранения целевых программ, касающихся сферы здравоохранения;
- 2) осуществляет проведение экспертизы различных проектов программ, как федеральных, так и программ других уровней власти, которые касаются вопросов в сфере охраны здоровья, и относящиеся к компетенции министерства здравоохранения;
- 3) осуществляет реализацию функций государственного заказчика по федеральным целевым программам в области здравоохранения;
- 4) выдает лицензии на осуществление деятельности по производству, хранению и реализации оптом лекарств, медицинских изделий, по производству, реализации и техническому

обслуживанию различной медтехники, работ с возбудителями инфекционных заболеваний человека, деятельности органов по сертификации лекарств, изделий мед. назначения и медтехники;

5) выдает разрешения на применение новых разработанных методов для профилактики, диагностики и лечения, новых технологий в сфере медицины;

6) выдает разрешения на применение в мед. целях различных лекарств, а также диагностических и дезинфекционных средств, иммунобиологических препаратов, медтехники и изделий мед. назначения.

7) осуществляет реализацию гос. политики в сфере стандартизации качества лекарств, а также диагностических и дезинфекционных средств, иммунобиологических препаратов, медтехники и различных изделий медицинского назначения.

Настоящая научно-исследовательская работа имеет перед собой следующие задачи:

— проанализировать динамику бюджетирования министерства;

— провести анализ всего рынка медицинских изделий, в т.ч. аналогов;

— проанализировать имеющиеся изменения динамики развития в сфере здравоохранения;

— провести детальный анализ всех нормативно-правовых актов, касающихся сферы здравоохранения.

#### **Законы, принятые в сфере здравоохранения в 2021 г. и в поздний период**

С 01 марта 2022 года вступил в силу приказ Министерства здравоохранения России от 19 ноября 2021 года № 1078н, которым был определен порядок, использующийся для обязательного медицинского освидетельствования беженцев, лиц, подавших соответствующее заявление, и членов их семей [3].

В соответствии с условиями и порядок выдачи сертификата специалиста медицинским и фармацевтическим работникам, утвержденными Приказом Министерства здравоохранения РФ от 29 ноября 2012 г. № 982н «Об утверждении условий и порядка выдачи сертификата специалиста медицинским и фармацевтическим работникам, формы и технических требований сертификата специалиста» (с изменениями и дополнениями) «со дня обращения дается 10 календарных дней на проведение процедур, получения сертификата и медицинского заключения».

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» плановые проверки медицинских учреждений были отменены.

Однако внеплановые проверки медицинских учреждений проводятся в соответствии с Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», в случае если «от граждан, СМИ, юридических лиц или органов исполнительной власти поступит информация об угрозе причинения вреда гражданам, на Росздравнадзор

встает обязательство внепланово провести контроль над медицинским учреждением» [1].

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 № 353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году» в марте 2022 года в порядок лицензирования медицинской деятельности был внесен ряд изменений, например: лицензирующий орган, при наличии у него соответствующей информации, вправе внести соответствующие изменения в лицензию самостоятельно, т.е. не по заявлению лицензируемого лица, в следующих случаях:

— если у медицинской организации сменится адрес места ее нахождения либо места осуществления ее деятельности,

— в случае переименования населенного пункта, улицы либо изменения нумерации объекта,

— в случае переименования медицинской организации либо ее реорганизации [6].

Также согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 № 353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году» произведена отмена уплаты госпошлины за предоставление лицензии на осуществление медицинской деятельности, а также за внесение различных изменений в реестр медучреждений.

#### **Динамика изменений количества медицинских организаций и форм собственности действующих медицинских организаций в России**

В результате анализа сведений, содержащихся на рис. 1, в исследуемый период, а именно 2005–2020 годы, можно заметить отрицательную динамику изменений количества медицинских организаций и форм собственности, действующих медицинских организаций в России.

Согласно рис. 1 в 2005 году было закрыто больше всего медицинских организаций — 9 479 в 2005 г., в 2010 году закрыто 6 308 медицинских организаций, для сравнения в 2020 году — закрыто 5 065 медицинских учреждений. [6]

В период с 2005 г. (9 479) по 2010 г. было ликвидировано 3 171 бюджетное медицинское учреждение — наибольшее количество за анализируемый период. [6]

В течение периода с 2010 г. (6 308) по 2015 г. (5 433) ликвидировались 875 бюджетных медицинских учреждений, что в 3.6 раз меньше, чем за предыдущий диапазон. [6]

В период с 2015 г. (5 433) по 2020 г. (5 065) произошла ликвидация 368 бюджетных медицинских организаций, что является наименьшим показателем в течение периода сроком за 5 лет.

Всего за анализируемый период времени в России ликвидировались 4 414 бюджетных медицинских организаций, для сравнения за этот же период времени количество частных медицинских организаций выросло. [6]

#### **Финансирование здравоохранения в РФ**

В России утвердился смешанный тип финансирования в сфере здравоохранения, в ней задействованы и средства населения (частные), и государственные (или общественные) средства.

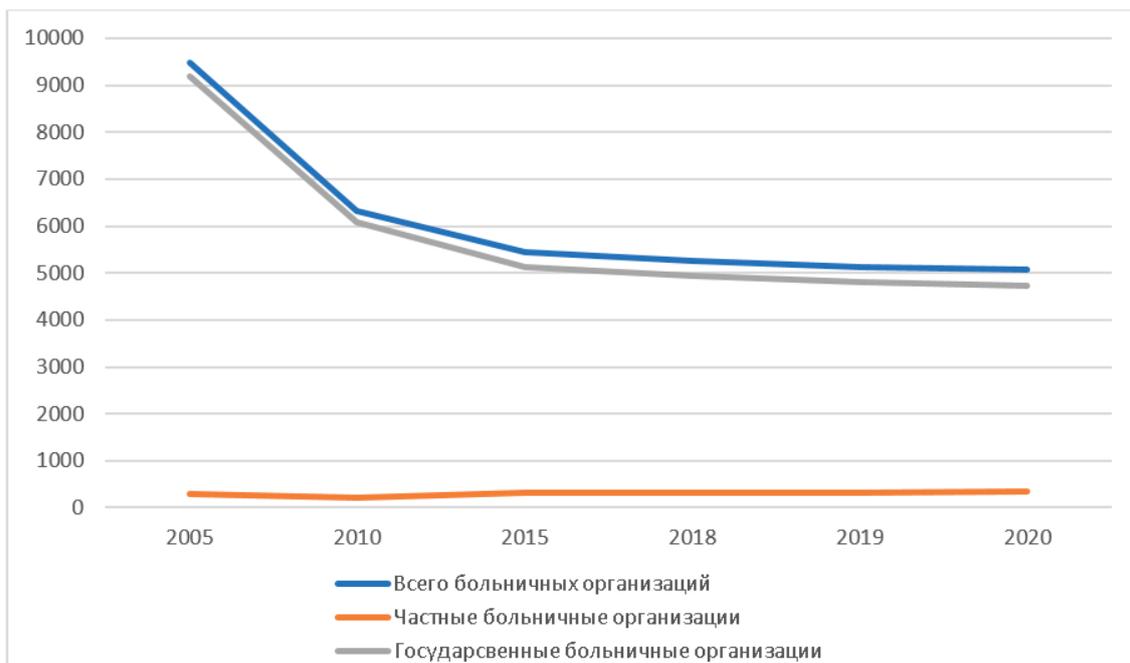


Рис. 1. Динамика изменений количества медицинских организаций и форм собственности действующих медицинских организаций в России за период 2005–2020 гг.» [6]

На государственные средства финансируется:

- Программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи (сокращенно — ППГ),
- Расходы на привлечение инвестиций,
- Расходы на содержание медицинских учреждений, в т.ч. и образовательных организаций, а также санитарно-эпидемиологическая служба и пр.

На частные средства финансируется медицинская помощь как напрямую, путем оплаты оказанных мед. услуг в государ-

ственных, муниципальных и частных медицинских организациях, и через систему добровольного мед. страхования (сокращенно — ДМС).

За период с 2012 по 2020 г. расходы государства в сфере здравоохранения увеличились в 2,2 раза в учете текущих цен, а в учете постоянных цен произошло сокращение на 4%.

Повышение расходов в 2019 г. произошло из-за запуска нацпроекта (НП) «Здравоохранение», на который было дополнительно выделено 474 млрд руб.).



Рис. 2. Государственные расходы на здравоохранение в млрд руб. (2012–2020) [7]



Рис. 3. Объем российского рынка медицинских изделий в млрд руб. (2014–2021) [8]



Рис. 4. Структура российского рынка медизделий по видам оборудования (2021) [8]

Повышение расходов в 2020 г. произошло из-за дополнительных непредвиденных расходов на борьбу с пандемией COVID-19, на борьбу с которой было дополнительно выделено 1150 млрд руб.

Средства, выделенные на НП «Здравоохранение» преимущественно пошли на обновление инфраструктуры мед. организаций и на повышение объемов оказываемой медпомощи, но только по одному профилю — «Онкология».

Дополнительные средства в 2020 году пошли на оказание медицинской помощи возникшему дополнительному числу пациентов с новой коронавирусной инфекцией COVID-19. [7]

Таким образом, можно сделать вывод, что в 2020 году по сравнению с 2018 годом не произошло существенного увеличения объемов бесплатной медицинской помощи и роста тарифов на ее оказание.

К 2020 г., сравнивая с 2012 г., в учете постоянных цен, заметен прирост объемов расходования в сфере здравоохранения за счет средств ОМС — в 2,5 раза и на 55% в учете текущих цен того года. [7]

#### Анализ рынка и аналогов медицинских изделий на рынке

В 2021 г. произошел официальный переход к общему рынку медицинских изделий в рамках ЕАЭС, который предполагал су-

щественное изменение ранее действовавших процедур регистрации и регулирования обращения мед. изделий.

Так, согласно рис. 3 объем российского рынка медицинских изделий в 2020 году увеличился до отметки в 740,9 млрд руб., т.е. 2,25% от объема медицинских изделий в мире.

При анализе диаграммы на рис. 3 видно, что общий объем рынка медицинских изделий увеличился на 150%, несмотря на падение объемов отдельных сегментов рынка медицинских изделий в 2020 году.

Рост общего объема рынка медицинских изделий произошел из-за повышения числа поставок мед. изделий, необходимых для реанимации, лабораторной диагностики и общепольничного оборудования, в связи с пандемией коронавирусной инфекции.

При анализе предварительных данных аналитиков в 2021 году произошло сокращение объема российского рынка мед. изделий на 2%, произошедшее на фоне частичного насыщения потребностей всей системы российского здравоохранения.

В 2021 году произошел рост в сегменте медицинских изделий для диагностической визуализации, хирургических медицинских изделий и мед. изделий, применяемых для эндоскопии.

В 2021 году также произошло снижение количества импорта мед. оборудования, так в 2020 году сокращение объема импорта произошло на 6,5%, в 2021 году — на 1,5%.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 26.12.2008 N294-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83079/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/).
2. Постановление Правительства РФ от 19.06.2012 № 608 (ред. от 30.11.2023) «Об утверждении Положения о Министерстве здравоохранения Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024). [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_131573/dd10053a27bafb8f7aa731bfb50418db344fcd98/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131573/dd10053a27bafb8f7aa731bfb50418db344fcd98/).
3. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 19 ноября 2021 г. № 1078н «Об утверждении Порядка обязательного медицинского освидетельствования лиц, получивших свидетельство о рассмотрении ходатайства о признании беженцем по существу, лиц, подавших заявление о предоставлении временного убежища на территории Российской Федерации, и прибывших с указанными лицами членов их семей» (с изменениями и дополнениями). <https://base.garant.ru/403137173>.
4. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 29 ноября 2012 г. № 982н «Об утверждении условий и порядка выдачи сертификата специалиста медицинским и фармацевтическим работникам, формы и технических требований сертификата специалиста» (с изменениями и дополнениями). <https://base.garant.ru/70352634/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>.
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля». <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203100013>.
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 № 353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году». <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203140039>.
7. Здравоохранение в России. 2021: Стат.сб./Росстат. — М., 3-46 2021. — 171 с. Редакционная коллегия: П. А. Смелов — Председатель редакционной коллегии С. Ю. Никитина — Заместитель председателя редакционной коллегии Л. И. Агеева, Г. А. Александрова, Н. А. Голубев, Г. Н. Кириллова, Е. В. Огрызко, Ю. И. Оськов, Пак Ден Нам, Т. Л. Харькова, В. Ж. Чумарина. <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Zdravoohran-2021.pdf>
8. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов. М., 2021. <https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/09/main/2022-2024.pdf>
9. Официальный сайт компании «МЕДИТЭК». <https://www.meditex.ru>.

## Оптимизация управления жилищно-коммунальным хозяйством в России

Аносов Матфей Витальевич, студент

Научный руководитель: Джафаров Наваи Камилевич, старший преподаватель  
Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)

*В данной статье раскрываются понятие и сущность жилищно-коммунального хозяйства, а также рассматриваются актуальные проблемы в сфере управления жилищно-коммунальным хозяйством муниципального образования и предложения по их устранению.*

**Ключевые слова:** жилищно-коммунальное хозяйство, сектор коммунального хозяйства, сектор жилищного хозяйства, сектор благоустройства, жилищный фонд, индикативная система управления, мультиплатформенная система.

## Optimization of management housing and communal services in Russia

Anosov Matfey Vitalyevich, student

Scientific advisor: Dzhafarov Navai Kamilovich, senior teacher  
Moscow Aviation Institute (National Research University)

*This article reveals the concept and essence of housing and communal services, as well as discusses current problems in the field of housing and communal services management of a municipality and proposals for their elimination.*

**Keywords:** housing and communal services, public utilities sector, housing sector, landscaping sector, housing stock, indicative management system, multiplatform system.

**Ж**илищно-коммунальное хозяйство (далее — ЖКХ) является одной из ключевых составляющих экономики в Российской Федерации. Жизнь граждан России напрямую зависит от грамотного управления данной сферой.

Реформа жилищно-коммунального хозяйства, начавшаяся в России в 90-е годы, осуществляется до сих пор на всех уровнях власти. Федеральный уровень определил цели, направления и мероприятия по реформированию ЖКХ, а их реализация возложена на региональные и местные органы власти.

17 июня 2022 года Президент России Владимир Путин, выступая на Петербургском международном экономическом форуме, предложил запустить комплексную программу модернизации жилищно-коммунального хозяйства [10]. Он отметил, что ЖКХ находится в «хронической недоинвестированности», и требуется замена более 40% сетей для повышения эффективности и уменьшения потерь. Президент призвал консолидировать ресурсы и синхронизировать программу модернизации ЖКХ с другими инфраструктурными планами и программами капитального ремонта жилого фонда. Целью программ является систематическое снижение доли устаревших сетей и улучшение ситуации в жилищно-коммунальном хозяйстве.

В настоящее время, ЖКХ является одной из ключевых составляющих Российской экономики, поскольку на нее приходится около 3% от общего объема ВВП России и от этой сферы напрямую зависит качество жизни граждан [5]. Она призвана обслуживать материально-бытовые потребности населения в комфортном жилье и коммунальных услугах. ЖКХ является основной частью инфраструктуры городов и областей, определяя качество жизни граждан, отражая уровень развития общества, его культуру и уровень жизни, и способствуя экономическому росту территорий.

В условиях современного мира, отсутствие доступа к воде, теплу, санитарным услугам и обустроенным жилым помещениям, даже в минимальных масштабах, оказывается социальной катастрофой. Поэтому на муниципальном и региональном уровнях созданы специальные органы и подразделения, ответственные за управление жилищно-коммунальным хозяйством.

Данная сфера деятельности органов публичной власти затрагивает множество аспектов жизни граждан. Если все это обобщить, то ЖКХ можно разделить на следующие сектора.

1. Сектор жилищного хозяйства;
2. Сектор коммунального хозяйства;
3. Сектор благоустройства населения.

Во-первых, сектор жилищного хозяйства — отрасль, которая занимается жилищным сектором. Он является основой непроизводственной сферы, занимающейся сохранностью и улучшением использования жилого фонда, который позволяет обеспечить население жильем, необходимым для жизни и деятельности человека. Жилищная сфера современного города включает в себя как обслуживание жилищного фонда муниципального образования (проведение текущего и капитального ремонта), так и организаций, которые занимаются обслуживанием этого фонда, а именно: его содержанием, ремонтом, эксплуатацией и управлением (управляющие организации).

Прежде всего, стоит дать определение «жилищного фонда», ведь ЖКХ непосредственно занимается его обслуживанием и управлением. В соответствии со ст. 19 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее — ЖК РФ), Жилищный фонд — совокупность всех жилых помещений, находящихся на территории Российской Федерации [2]. В зависимости от формы собственности он может подразделяться на:

- 1) частный жилищный фонд;
- 2) государственный жилищный фонд;
- 3) муниципальный жилищный фонд.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, площадь жилищного фонда составляет 4044 млн кв.м [9], и с каждым годом данная цифра лишь увеличится, поэтому грамотное управление ЖКХ является несомненно важной задачей политики нашей страны.

Во-вторых, термин «коммунальное хозяйство», по мнению Р.О. Мамедова, коммунальное хозяйство представляет собой совокупность предприятий, служб и хозяйств по обслуживанию населения городов, поселков и сел. Кроме того, во многих городах и поселках предприятия коммунального хозяйства обслуживают промышленные предприятия, снабжая их водой, электроэнергией, газом. Однако в зависимости от местных условий, промышленные предприятия имеют собственные водопроводы, канализацию, и другие сооружения коммунального назначения [4].

В состав коммунального хозяйства входит:

— санитарно-техническую инфраструктуру, включающая в себя водопроводы, канализацию и предприятия по благоустройству территорий муниципалитетов, осуществление санитарной уборки жилых помещений, прачечных, бань и бассейнов;

— обслуживание транспортной инфраструктуры города (метро, трамваи, троллейбусы, фуникулеры, канатные дороги, автобусы, такси, водный транспорт);

— энергетическая инфраструктура, состоящая из сетей электроснабжения, газопроводов, систем теплоснабжения, котельных, тепловых электростанций и газовых заводов, которые обеспечивают энергией населенные пункты.

Наконец, сектор благоустройства, обеспечивающий удобство граждан посредством обслуживания и оснащения объектов, соответствующих их потребностям. К объектам благоустройства, включенным в сектор ЖКХ, относятся различные сооружения и инфраструктура: дороги, тротуары, мосты, теплотрассы, пешеходные переходы, эстакады, ливневая канализация, набережные, гидротехнические сооружения для предотвращения оползней и затоплений, уличное освещение и конечно же дворовые территории.

Правовую основу управления и реализации полномочий в сфере управления ЖКХ составляют нормативно-правовые акты (далее — НПА), которые разграничивают полномочия в этой сфере.

Основой для регулирования сферы ЖКХ является Жилищный кодекс РФ — нормативный документ, регулирующий отношения между гражданами и организациями в области жилищно-коммунального хозяйства. Он содержит правила о предоставлении жилищных и коммунальных услуг, правах и обязанностях граждан и организаций в сфере жилищного хозяйства, правилах эксплуатации и ремонта жилища, порядке выполнения капитального ремонта жилых домов и многое другое. Помимо этого, он устанавливает правовые и экономические принципы организации жилищного фонда, регулирует порядок создания, управления и реализации жилищных фондов, определяет основные права и обязанности собствен-

ников, арендаторов и других полномочных лиц в отношении жилых помещений и жилых домов. Жилищный кодекс РФ также предусматривает ответственность за нарушение жилищного законодательства, устанавливает основы государственного и муниципального жилищного контроля.

Одним из ключевых документов в данной сфере является Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ (далее — Закон-№ 59). Закон-№ 59 регулирует правоотношения, связанные с реализацией гражданином закреплённого за ним конституционного права на обращение в государственные органы и органы местного самоуправления, а также устанавливает порядок рассмотрения обращений граждан государственными органами, органами местного самоуправления и должностными лицами.

По нашему мнению, грамотное и эффективное управление ЖКХ невозможно без учета мнения граждан. Именно активное взаимодействие между властями и жителями города способствует созданию благоприятной среды для жизни и комфортного проживания. Вовлечение общественности в процесс принятия решений по вопросам жилищно-коммунального хозяйства помогает идентифицировать проблемы, выявить приоритеты и разработать наиболее эффективные стратегии развития сектора. Такой подход способствует формированию прозрачной системы управления ЖКХ, повышению качества услуг и улучшению жизненного уровня горожан.

Например, в городе Пермь органами местного самоуправления за последние 4 года зарегистрировано и обработано 90224 обращения, процентное соотношение которых составляет 65% от общего объема. В основной своей массе граждане выражали свое недовольство работой обслуживающих организаций и органов местного самоуправления в сфере ЖКХ, что послужило направлением большого количества жалоб в Администрацию города Пермь, Правительство Пермского края и даже в Управление Президента Российской Федерации. В связи с существующей проблемой местные органы власти должны предпринять определённые шаги для её решения, а также внедрить новый метод регулирования процесса рассмотрения обращений граждан в сфере ЖКХ. Таким методом регулирования может стать индикативная система управления.

Индикативная система управления — это управление с учетом различных индикаторов. Индикативная система управления — это метод управления, при котором власть осуществляет контроль над выполнением задач и достижением целей путем использования показателей, индикаторов и метрик. Она базируется на принципе установления конкретных показателей эффективности деятельности и контроля за их достижением.

В сфере отработки обращений граждан в части ЖКХ индикативная система управления может использоваться для оценки качества услуг, сроков выполнения заявок, уровня удовлетворенности граждан и других важных параметров. При этом определяются ключевые показатели (например, время реакции на обращение, количество решенных проблем, уровень обслуживания и т.д.), по которым оценивается эффективность работы организации. Индикативная система управления по-

зволяет оперативно выявлять проблемные ситуации, определять узкие места в работе организации и принимать меры по их устранению. Такой подход способствует повышению прозрачности управления, эффективности деятельности и улучшению качества обслуживания граждан в сфере жилищно-коммунального хозяйства

В деятельности органов местного самоуправления в части обработки обращений граждан в сфере ЖКХ, индикаторами, которые позволят данной системе функционировать, могут служить:

- ФИО заявителя, и количество его ранее направленных запросов;
- электронная почта/почтовый адрес заявителя;
- дата поступления, если в один день граждане массово пишут на тему одной проблемы;
- исходный адрес обращения (место возникновения проблемы);
- орган/подразделение, которое рассмотрело вопрос;
- должностное лицо принявшее решение по обращению;

Принцип работы индикативной системы заключается в автоматической переадресации некачественно обработанных обращений граждан, на региональный уровень по общему анализу индикаторов. Если органы местного самоуправления не способны решить проблемы на подведомственной им территории, то обращения граждан должны быть переадресованы в вышестоящий орган власти. Подобная система уже реализована в городе Москве и показала свою эффективность.

Индикативная система обеспечит быстрое решение вопросов и повысит ответственность должностных лиц за принятые решения в процессе рассмотрения обращений граждан и принятия соответствующих мер. Помимо этого, данная система позволяет осуществить следующие задачи:

- построение работы с номенклатурой дел обращений граждан и организаций (создание, ведение, списание);
- создание и ведение реестра обратившихся граждан и организаций;
- фиксация устного общения с обратившимися гражданами;
- рассмотрение обращений и формирование поручений исполнителям (как внутренним, так и внешним);
- автоматическое формирование запроса отчёта о ходе исполнения конкретного поручения;
- автоматическая рассылка напоминаний о приближении срока исполнения поручения;
- подготовка и контроль отправки ответа заявителю;
- поиск обращений и поручений, а также связанных с ними документов;
- подготовка отчётности по работе с обращениями и поручениями в различных отрезках времени.

Контроль является важнейшим инструментом управления, так как он позволяет руководителям оценивать выполнение задач, а также вовремя выявлять проблемы и принимать решения по их устранению. Важно отметить, что контрольные функции органов МСУ над управляющими компаниями и муниципальными предприятиями в сфере

ЖКХ имеют большое значение. Этот контроль направлен на то, чтобы обеспечивать эффективную работу в сфере ЖКХ, соблюдение стандартов и норм качества предоставляемых услуг, а также защиту интересов жителей. В результате постоянного мониторинга деятельности управляющих организаций и муниципальных предприятий, можно выявить проблемы и предотвратить негативные последствия, а также обеспечить стабильное функционирование жилищно-коммунального сектора. Важность контрольной функции в данной сфере неоспорима, поскольку она способствует обеспечению качественного предоставления коммунальных услуг и повышению качества жизни граждан.

В целях контроля за качеством обслуживания территорий, органы местного самоуправления организуют регулярные проверки. Например, за 2023 год органами МСУ города Пермь проведено около 2132 мероприятий по организации работы в данной области. Этот показатель является, несомненно, высоким, но при этом большое количество выездных проверок создают проблемы для администрации города Перми по ряду причин:

- выполнение проверки в пешем варианте требует значительных затрат на оплату труда инспекторов и их поиска, а также передвижения на большие расстояния;
- слишком большое количество выездных проверок может негативно сказаться на отношении местных жителей и предпринимателей к органам власти из-за того, что будет восприниматься как чрезмерная бюрократия и контроль со стороны администрации. Это может негативно повлиять на деловую среду и развитие города.
- проверки пешком менее эффективны и точны, чем использование современных технологий. Инспекторы могут пропустить некоторые нарушения или ошибочно их зарегистрировать из-за ограниченной видимости или недостаточной информации.

Именно поэтому муниципальным образованиям, в частности городу Перми, необходимо создать систему цифрового города, которая будет схожа с ГИС «Единый центр хранения и обработки данных» (далее — ЕЦХД) [8].

Данная система может состоять из: камер видеонаблюдения, а также сайта, к которому они будут подключены и через который к ним можно будет подключиться в онлайн времени, имея специальный аккаунт.

Она является уникальной мультиплатформенной системой, которая обеспечивает приём, обработку и хранение видеопотоков со всех городских камер, а также предоставляет централизованный доступ к ним для уполномоченных сотрудников. ЕЦХД можно применить как универсальный инструмент контроля в сфере городского хозяйства и благоустройства. Камеры видеонаблюдения помогут:

- городским службам — контролировать уборку дворов и улиц, строительство важных социальных объектов, дорожную обстановку и многое другое;
- снизить количество недостоверных актов о выполнении работ в сфере ЖКХ, поскольку, камеры — эффективный инструмент контроля.

Работу камер городского видеонаблюдения можно организовать по сервисной модели (VSaaS [7]), что подразумевает заключение Администрацией города контракта с операторами связи, которые организуют каналы связи, установят и будут обслуживать оборудование, а муниципальное образование при этом будет оплачивать только получаемый видеоконтент и обеспечивать его хранение. Такая модель взаимодействия позволяет экономить до 40% бюджетных средств, а данный остаток можно будет направить на увеличение количества камер в муниципальном образовании. Кроме этого, количество камер в городе можно увеличить за счёт подключения к ЕЦХД локальных систем видеонаблюдения, то есть камер, принадлежащих коммерческим организациям, различным учреждениям, НКО и т.д.

Для реализации данного количества мероприятий органам местного самоуправления необходимо принять соответствующую муниципальную программу, поскольку она позволит достичь всех функционально-целевых направлений, которые

обозначены в Стратегиях социально-экономического развития муниципальных образований.

Таким образом, жилищно-коммунальное хозяйство основополагающая составляющая как экономики Российской Федерации, так и жизни граждан. На данный момент, сфера ЖКХ нуждается в изменениях, путем совершенствования некоторых аспектов деятельности органов власти и городских служб. Примером для модернизации сферы ЖКХ может стать город Москва, который показал эффективность применения современных технологий, а именно — система цифрового города (ЕЦХД и VSaaS). Это позволяет не только сэкономить бюджетные средства и время, но и заметно повысить контроль выполнения работ со стороны органов власти. Внедрение передовой индикативной системы управления позволит быстро и эффективно рассмотреть обращения граждан. Все это в совокупности послужит совершенствованию системы управления и повысит качество предоставления услуг в сфере ЖКХ.

#### Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N188-ФЗ — ст. 19
3. Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 № 25-ФЗ
4. Мамедов Р.О. Содержание и структура сферы жилищно-коммунального хозяйства // Актуальные вопросы экономических наук. — 2016. — С. 129–134.
5. Сиваев С. Б. Жилищно-коммунальный комплекс: между политикой и экономикой. — Москва: Центр Стратегических разработок, 2018. — 118 с.
6. IT-блоги. Проектирование API: лучшие подходы // DevsDAY.ru URL: <https://devsday.ru/blog/details/19705> (дата обращения: 25.02.2024).
7. Видеонаблюдение как сервис Video Surveillance as a Service (VSaaS) // Государство. Бизнес. Технологии. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Видеонаблюдение\\_как\\_сервис\\_Video\\_Surveillance\\_as\\_a\\_Service\\_VSaaS](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Видеонаблюдение_как_сервис_Video_Surveillance_as_a_Service_VSaaS) (дата обращения: 24.02.2024).
8. Городская система видеонаблюдения. Единый центр хранения и обработки данных (ГИС ЕЦХД) // Государство.Бизнес.Технологии. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Проект: ГИС\\_ЕЦХД\\_\(Единый\\_центр\\_хранения\\_и\\_обработки\\_данных\\_Москвы\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Проект: ГИС_ЕЦХД_(Единый_центр_хранения_и_обработки_данных_Москвы)) (дата обращения: 24.02.2024).
9. Жилищное хозяйство в России 2022. — Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. — URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Jil\\_hoz\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Jil_hoz_2022.pdf) (дата обращения: 20.02.2024).
10. Заседание Президиума Госсовета // Президент России URL: [http://www.kremlin.ru/events/president/news/68687?utm\\_sou](http://www.kremlin.ru/events/president/news/68687?utm_sou) (дата обращения: 25.05.2024).

## Актуальные проблемы в сфере управления транспортным комплексом муниципального образования

Гусаров Даниил Сергеевич, студент

Научный руководитель: Джафаров Наваи Камилевич, старший преподаватель  
Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)

*В данной статье раскрываются понятие и сущность транспортного комплекса, а также рассматриваются актуальные проблемы в сфере управления транспортным комплексом муниципального образования и предложения по их устранению.*

**Ключевые слова:** транспортный комплекс, транспорт, управление транспортным комплексом, окружающая среда, электрические автобусы, автобусная полоса.

## Current problems in the field of management of the transport complex of a municipality

Gusarov Daniil Sergeevich, student  
Scientific advisor: Dzhafarov Navai Kamilovich, senior teacher  
Moscow Aviation Institute (National Research University)

*This article reveals the concept and essence of the transport complex, and also discusses current problems in the management of the transport complex of a municipality and proposals for eliminating them.*

**Keywords:** transport complex, transport, transport complex management, environment, electric buses, bus lane.

Российская Федерация — это самое большое государство в мире, по данным Федеральной службы государственной статистики, площадь территории составляет 17125000 квадратных километров, а если проложить прямую между крайними географическими точками от запада до востока, то ее длина составит более 9 тысяч километров. Закономерно, что в такой большой стране транспортный комплекс играет неотъемлемую роль в обеспечении социальных потребностей людей, служа ключевым звеном в формировании равномерного доступа к услугам и развитию различных областей жизни. Именно благодаря транспортному комплексу становится вообще возможным перемещение грузов, перевозка пассажиров и доставка корреспонденции. Также стоит отметить, что согласно Конституции РФ, Российская Федерация — «социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [1], а это невозможно без транспортного комплекса, который позволяет удовлетворить потребности граждан, с помощью которого обеспечивается удовлетворение потребностей граждан и их запросов, включая те, которые связаны с перевозкой, транспортировкой и так далее. В статье 71 Конституции РФ закреплено, что в ведении Российской Федерации находятся федеральный транспорт, пути сообщения и так далее.

Понятие «транспортный комплекс» и составляющие его элементы законодательно закреплены в статье 1 Федерального закона РФ «О транспортной безопасности» от 09.02.2007 года № 16-ФЗ. Исходя из данного закона «транспортный комплекс — объекты и субъекты транспортной инфраструктуры, транспортные средства» [2]. Также, данный Закон дает определение объектам и субъектам транспортной инфраструктуры. Так, «объекты транспортной инфраструктуры — технологический комплекс» [2], который включает в себя автомобильные дороги, тоннели, эстакады и другие, а «субъекты транспортной инфраструктуры — юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, являющиеся собственниками объектов транспортной инфраструктуры и (или) транспортных средств или использующие их на ином законном основании» [2].

Нормативно-правовые акты Российской Федерации не дают официального определения транспорту, поэтому обратимся к различным источникам. Так, С. М. Францев в своем учебном пособии «Общий курс транспорта» дает такое определение: «транспорт — это отрасль производства, обеспечивающая жизненно необходимую потребность общества в перевозке грузов и пассажиров. Транспорт представляет собой

совокупность средств и путей сообщения, нормальное функционирование которых осуществляют различные технические устройства и сооружения» [6]. А Л. Л. Зотов, А. А. Черняков и В. А. Янчеленко дают следующее определение: «транспортно-стратегически важный комплекс, в значительной степени определяющий мощь государства, так как обеспечивает нужды общества в перевозке грузов и пассажиров» [7]. Таким образом, можно сказать, что транспорт — это отрасль производства, которая представляет собой совокупность средств и путей сообщения, обеспечивающая жизненно важную потребность общества в перевозке грузов и пассажиров, и является стратегически важным комплексом, определяющим мощь государства.

Управление транспортным комплексом также нигде не закреплено, но стоит отметить, что управление транспортным комплексом — это процесс планирования, организации, координации и контроля деятельности в области транспорта с целью обеспечения эффективного и безопасного перевозочного процесса.

В соответствии со статьей 11 Федерального закона РФ «О транспортной безопасности» от 09.02.2007 года № 16-ФЗ, транспортными средствами признаны устройства, предназначенные для перевозки граждан, грузов, багажа, животных и т.п., оборудованные соответствующими устройствами в соответствии с транспортным кодексом РФ и уставами, и включают в себя:

- автомобильный транспорт;
- городской наземный электротранспорт;
- и другие.

На сегодняшний день выделяется два вида транспорта по назначению:

- Транспорт общего назначения.
- Транспорт не общего назначения.

«Транспорт общего назначения — это транспорт, реализующий перемещение грузов и пассажиров в согласовании с нынешними правовыми регламентациями муниципальных учреждений, социальных систем либо индивидуальных лиц. К транспорту общего назначения принадлежит: железнодорожный, мореходный, речной, автомобильный, воздушный, а кроме того, все без исключения типы муниципального социального транспорта.

Транспорт не общего назначения — ведомственный транспорт, применяемый для транспортировки только лишь с целью собственного ведомства и необязанный исполнять условия абсолютно всех потребителей. Ведомственный автотранспорт промышленных компаний распространено именуют промышленным транспортом, а пути к складам — подъездными путями.

Ресурсы транспорта не общего назначения: железнодорожные пути, мореходный, речной, автомобильный, воздушный, нефтепроводный и газопроводный транспорт, а кроме того, конвейерный, канатный и несколько иных, пребывающих под руководством определенных нетранспортных ведомств» [4].

В свою очередь, транспорт общего назначения разделяется по характеру выполняемой работы:

- Пассажирский.
- Грузовой.

Транспортный комплекс является сложной системой, поэтому требует особого подхода для нормального функционирования. Управление транспортным комплексом требуется для поддержания его функциональности, эффективности и устойчивости, что в итоге способствует развитию общества, экономики и улучшению качества жизни людей. Государство, регионы и муниципальные образования также играют ключевую роль в управлении транспортным комплексом, поскольку они отвечают за создание и поддержание инфраструктуры транспортной системы, обеспечение безопасности дорожного движения, контроль за соблюдением правил и норм в области транспорта, а также разработку и реализацию транспортных политик. Органы управления занимаются планированием развития транспортной инфраструктуры и создания транспортных коридоров, регулированием деятельности транспортных предприятий, тарифной политикой, контролем качества услуг и безопасностью дорожного движения. Действия органов власти в управлении транспортным комплексом направлено на обеспечение доступности и качества транспортных услуг для населения, содействие развитию экономики и социальной инфраструктуры, снижение негативного воздействия на окружающую среду и обеспечение устойчивого развития транспортной системы в целом.

Наличие эффективно-налаженной системы государственного и муниципального управления способствует разработке и реализации согласованной и единой транспортной политики, что позволяет обеспечить безопасность в транспортной сфере и непрерывность работоспособности транспортной инфраструктуры, а также выполнению многих других важных функций. Ввиду этого, распоряжением Правительства Российской Федерации была утверждена Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года [3] (далее — Стратегия), которая предусматривает реализацию следующих долгосрочных целей развития:

- повышение пространственной связанности и транспортной доступности территорий;
- повышение мобильности населения и развитие внутреннего туризма;
- увеличение объема и скорости транзита грузов и развитие мультимодальных логистических технологий;
- цифровая и низкоуглеродная трансформация отрасли и ускоренное внедрение новых технологий.

В данной Стратегии внимание уделяется проблемам, связанным с негативным влиянием транспортных средств на окружающую среду. «Транспорт является источником загрязнения окружающей среды, так как потребляет ископаемую энергию для своей работы. При сжигании ископаемых видов топлива

происходят выбросы вредных веществ, которые создают угрозу экосистеме и здоровью человека» [10].

Воздействие автомобильного транспорта на окружающую среду очень значительно, поскольку транспорт является основным потребителем нефти, в следствии сжигания топлива внося негативный вклад в проблему климатических изменений и загрязнения окружающей среды. «Повседневная эксплуатация автомобилей заключается в использовании эксплуатационных материалов, нефтепродуктов, природного газа, атмосферного воздуха, и сопровождается все это негативными процессами, а именно:

- загрязнением атмосферы;
- загрязнением воды;
- загрязнением земель и почв;
- шумовыми, электромагнитными и вибрационными воздействиями;
- выделением в атмосферу неприятных запахов;
- выбросом токсичных отходов;
- тепловым загрязнением» [5].

Стоит отметить, что автомобильный транспорта подразделяется на личный транспорт и общественный. Причем, по результатам ВЦИОМ в 2021 году «основными видами транспорта при поездках россиян по своему населенному пункту являются личный автомобиль (45%), наземный городской транспорт (23%) и маршрутные такси (10%)» [15]. Отсюда можно сказать, что общественный транспорт пользуется достаточно большим спросом и является одной из важных проблем, заключающийся в негативном влиянии на экологию, посредством выбросов загрязняющих веществ. При этом, по данным опроса «Левада-центр», «для жителей России наиболее популярным видом общественного транспорта для того, чтобы добраться до места работы или учебы, является автобус» [14]. Причем по данным РБК в России «440000» [9] автобусов, а экологически безопасных, электробусов всего «5278» [11]. Отсюда можно сказать что подавляющее большинство общественного транспорта — это экологически вредные автобусы, которые негативно влияют на окружающую среду, причем личный автомобиль также пользуется большим спросом, что в свою очередь приводит к большому скоплению маловместительного транспорта, пробкам и уменьшению пассажиропотока.

Данная проблема также актуальна в различных городах Российской Федерации, к примеру, в городе Астрахани наряду с промышленными предприятиями и коммунальным хозяйствами, транспорт признается сильнейшим источником загрязнения окружающей среды и доля загрязнения этим видом составляет «70%» [12].

В Астрахани транспортная система специфична из-за наличия извилистых улиц с большим количества перекрестков, что приводит к пониженной средней скорости автомобильного транспорта, что также влияет на увеличение количества вредных выбросов в атмосферу и приводит к высокой загазованности воздуха.

В связи с чем, по данным Domofond.ru, исходя из рейтинга чистоты 100 крупнейших населенных пунктов страны и сравнили и по их данным, «город расположился на 96-й строчке рейтинга» [13].

Другими причинами загрязнения окружающей среды также являются:

- 1) неудовлетворительное состояние технического обслуживания ТС;
- 2) низкий процент использования экологически чистых видов топлива;
- 3) недостаточное развитие системы управления транспортными потоками;
- 4) непопулярность общественного транспорта
- 5) использование автомобильных элементов из некачественных материалов, например некачественная резина или антифриз.

В настоящее время экологические проблемы, связанные с эксплуатацией автотранспорта неизбежны и требуют комплексного подхода для их решения, таких как:

- 1) использование более экологически чистых видов топлива;
- 2) развитие общественного транспорта, таких как трамвай, монорельсы, метрополитен и троллейбусы;
- 3) улучшение транспортной инфраструктуры и организация дорожного движения для снижения пробок;
- 4) создание системы контроля качества топлива;
- 5) улучшение системы эксплуатации и контроля за экологическим воздействием автотранспорта;
- 6) создание зеленых полос вдоль дорог для очистки воздуха.

Один из наиболее эффективных способов решения экологических проблем, связанных с воздействием общественного пассажирского транспорта на окружающую среду, заключается в обновлении подвижного состава, в том числе приобретении более экологичного транспорта, такого как электротранспорт.

Таким образом, модернизация подвижного состава общественного транспорта в городе Астрахани, включающая в себя замену автобусов на электрический транспорт, принесет значительные пользы для города и его жителей. Электрические автобусы являются более экологически чистым видом транспорта, поскольку они не выбрасывают вредные вещества в атмосферу. Это мероприятие позволит снизить загрязнение воздуха, что сделает город более чистым, комфортным и безопасным для жителей. Кроме того, переход на электрический транспорт снизит зависимость города от нефтепродуктов, так как электробусы питаются от возобновляемых источников энергии, таких как солнечные батареи или ветровые установки. Это способствует повышению экологической безопасности города и уменьшению его углеродного следа. Более того, переход на электрический транспорт позволит сэкономить на эксплуатационных расходах, так как электричество в целом является

более доступным и дешевым источником энергии по сравнению с бензином или дизельным топливом. Такие шаги также помогут городу сократить свою экономическую нагрузку и стать более конкурентоспособным среди других городов. Таким образом, модернизация транспортной системы города Астрахани может привести к повышению качества жизни горожан и окружающей среды, а также способствовать устойчивому развитию города в целом.

Помимо этого, введение автобусных полос, как показал эксперимент проводимый на улицах Астрахани, по результатам которого «средняя скорость движения автобусов увеличилась с 16,2 км/ч до 18,5 км/ч» [8], приведет к тому, что средняя скорость общественного транспорта увеличится, а это значит, что введение автобусных полос в городе Астрахани будет способствовать улучшению общественного транспорта и сделает его более привлекательным для жителей. Повышение средней скорости движения автобусов после введения автобусных полос приведет к увеличению эффективности общественного транспорта, что в свою очередь привлечет больше пассажиров. Увеличение числа пассажиров на общественном транспорте способствует уменьшению автомобильного трафика в городе, что приведет к снижению выбросов загрязняющих веществ и оказанию положительного воздействия на экологию города. Более того, уменьшение количества личных автомобилей на дорогах приведет к сокращению пробок, шумов и аварий, что создаст более комфортные условия для жителей и повысит безопасность на дорогах. Таким образом, это приведет не только к увеличению эффективности общественного транспорта и улучшению окружающей среды, но также повысит комфорт и безопасность жителей города, что сделает его более привлекательным местом для проживания и укрепит социальную инфраструктуру города.

Подводя итог, можно сказать, что транспортный комплекс неотъемлемая часть жизни человека и страны в целом, которая напрямую влияет на многие сферы жизни человека и Российской Федерации. В настоящее же время возникают и трудности, которые связаны с нанесением вреда окружающей среде посредством эксплуатации этих объектов, например, автобусов. Поскольку от вредного воздействия нельзя избавиться посредством исключения их из нашей жизни, нужно их модернизировать и делать экологически безопасными, поэтому развитие транспортного комплекса в сторону экологической безопасности является важным направлением, которое нужно продвигать для обеспечения устойчивого развития как отдельных городов и регионов, так и всей страны. Развитие транспортного комплекса позволит снизить транспортные проблемы в крупных городах, улучшить качество жизни горожан.

#### Литература:

1. Ст. 7, Конституции Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 26.04.2024).
2. О транспортной безопасности: федер. закон от 09.02.2007 № 16-ФЗ (ред. от 02.12.2019). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_66069/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66069/) (26.04.2024)
3. Распоряжение Правительства РФ «О Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года» от 27.11.2021 N3363-р

4. Романов Н.В, Муниципальное управление транспортным комплексом: учебник для вузов Н.В. Романов.— М.: Юрайт, 2014.— 307 с.
5. Сердюкова, А.Ф. Влияние автотранспорта на окружающую среду / А.Ф. Сердюкова, Д.А. Барабанщиков.— Текст: непосредственный // Молодой ученый.— 2018.— № 25 (211).— С. 32.— URL: <https://moluch.ru/archive/211/51590/> (дата обращения: 02.05.2024).
6. Общий курс транспорта: учеб. пособие для направления подготовки 23.02.01 «Технология транспортных процессов» / С.М. Францев.— Пенза: ПГУАС, 2016.— 188 с.
7. Общий курс транспорта: учебно-методический комплекс/ Л.Л. Зотов, А.А. Черняков, В.А. Янчеленко — СПб: СЗТУ, 2008.— 90 с.
8. Астраханский Минтранс поделился предварительными итогами эксперимента с выделенными полосами // astrakhan.su URL: <https://astrakhan.su/news/housing/astrahanskij-mintrans-podelilsya-predvaritelnyimi-itogami-eksperimenta-s-vydelennymi-polosami/> (дата обращения: 03.05.2024).
9. В городах России сократили 200 маршрутов общественного транспорта // rbc URL: <https://www.rbc.ru/business/14/11/2022/636e73949a79471f6fdbfafa> (дата обращения: 03.05.2024).
10. Влияние транспорта на окружающую среду в 2024 году // trudohrana URL: <https://www.trudohrana.ru/article/104307-23-m3-zagryaznenie-okrujayushchey-sredy-transportom> (дата обращения: 26.04.2024).
11. Все больше электробусов выходит на улицы российских городов // regnum URL: <https://regnum.ru/news/3882216> (дата обращения: 03.05.2024).
12. Общие сведения и история Астрахани // nesiditsa URL: <https://nesiditsa.ru/city/astrahan> (дата обращения: 27.04.2024).
13. Почему Астрахань оказалась в конце рейтинга самых чистых городов // дзен URL: [https://dzen.ru/a/XnOfcN4EE1\\_RZcFr](https://dzen.ru/a/XnOfcN4EE1_RZcFr) (дата обращения: 27.04.2024).
14. Самый популярный вид транспорта у жителей России — автобус // regnum URL: <https://regnum.ru/news/2327326> (дата обращения: 03.05.2024).
15. Тренды в городском транспорте — 2021 // ВЦИОМ URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trendy-v-gorodskom-transporte-2021> (дата обращения: 03.05.2024).

## Перспективы формирования водного рынка в Кыргызской Республике

Даиров Омар Ысмайылович, студент магистратуры  
Казахстанско-Немецкий университет (г. Алматы, Казахстан)

*Статья посвящена перспективам развития водного рынка в Кыргызской Республике, анализируются проблемы и ограничения существующей системы управления и распределения водных ресурсов, основанной на централизованной и субсидируемой тарифной политике. Предлагается внедрение рыночных механизмов, таких как торговля правами на воду, кратко- и долгосрочные соглашения о водопользовании, передачи по требованию, а также договорные формы пользования водными объектами, такие как срочное пользование, концессия и аренда. Обосновывается необходимость экономических механизмов с помощью мирового опыта, в частности примера водного рынка в бассейне реки Мюррей-Дарлинг в Австралии. Также представляются метод частичного равновесия для определения полной экономической стоимости воды, учитывающей операционные и эксплуатационные затраты, амортизационные отчисления, приведенную стоимость, экономические и экологические ограничения. В заключении отмечается, что при комплексном подходе и разработке соответствующей нормативно-правовой базы, Кыргызстан имеет возможность занять достойное место на развивающемся региональном водном рынке.*

**Ключевые слова:** водный рынок, тарифы на воду, концессия, торговля водными ресурсами.

Водные ресурсы — это стратегический природный ресурс, определяющий и обеспечивающий социально-экономическое устойчивое развитие, продовольственную, энергетическую безопасность и сохранение экосистемы Кыргызской Республики. Водные ресурсы являются основой жизнедеятельности населения всего бассейна, здоровья нации, экономической и социальной стабильности. [1]

Соответствующее управление водными ресурсами, реализация стратегии и различных программ, направленных на сохранение и рациональное, бережное использование огра-

ниченных водных ресурсов являются стратегическим приоритетом устойчивого и бесконфликтного развития Кыргызской Республики.

Однако, несмотря на изобилие водных ресурсов в Кыргызской Республике, наблюдается устойчивая тенденция дефицита водных ресурсов для нужд сельского хозяйства, промышленности и питья. Согласно данным Национальной водной стратегии Кыргызской Республики до 2040 года, примерно 475 сельских населенных пунктов, в которых проживают около 800 тыс. человек не имеют доступа к безопасной питьевой воде. Более

того, 23% городского населения не имеет доступа к сетям водоотведения, а в 5 городах сети водоотведения вообще отсутствуют. [1]

В дополнении к этому, изменение климата, рост населения и динамика изменений погодных условий уже негативно сказываются на прогнозировании формирования и обеспечения водными ресурсами, так, в 2023 году в следствии недобора осадков и малой водности речных бассейнов столица Кыргызстана столкнулась с дефицитом воды и власти были вынуждены приостановить подачу воды городскому населению. [2]

Кыргызстан, являясь наследником гидротехнической инфраструктуры СССР унаследовал также и основные функции управления водными ресурсами, при которой экономическая (тарифная) политика водопользования обусловлена жесткой централизованной и иерархической процедурой директивно устанавливаемой «сверху-вниз», где Правительство КР устанавливает тарифы на воду в соответствии с гл. 8, ст. 48 Водного Кодекса КР «Плата за пользование водой как за природный ресурс утверждается Правительством Кыргызской Республики для каждого главного бассейна на основе фактических затрат по изучению, оценке и охране водных ресурсов, а также затрат на мероприятия по функционированию Государственной водной администрации» [3].

При этом важно отметить, согласно данным водной стратегии, в секторе питьевого водоснабжения себестоимость подачи питьевой воды в 1,5 раза выше существующих тарифов. В ирригационном секторе годовой сбор за услуги по поставке поливной воды составляет 6–10% фактически выделяемых средств из республиканского бюджета. [1]

Таким образом, тарифная политика определяемая Правительством КР и спускаемой по принципу «сверху-вниз», а не формируемой с учетом факторов водообеспеченности, инфраструктурных вложений и потребностей местного населения в водных ресурсах, не только не соответствует объективным условиям эффективного управления водными ресурсами в условиях современной рыночной экономики, но также создает барьеры вызванные субъективными факторами для определения реальной стоимости водных ресурсов в определенном месте при определенных гидрологических и гидротехнических условиях, что в конечном итоге приводит к нерентабельному, субсидируемому использованию водных ресурсов и имеет мультиплицирующий эффект.

Для решения обозначенных выше проблем требуется пересмотр подходов к управлению и распределению водных ресурсов, внедрение новых инструментов учитывающие современные экономические и финансовые возможности. Мировой опыт показывает, что рыночные механизмы могут быть полезными инструментами в управлении водными ресурсами. Они позволяют воде перемещаться между продавцами и покупателями в соответствии с принципами спроса и предложения и образуя водный рынок могут способствовать более эффективному распределению воды, поскольку рыночная цена действует как стимул для пользователей переводить ресурсы с малоценных видов деятельности на высокоценные. [5]

Следует отметить, что в водной стратегии КР до 2040 года отмечается, необходимость «адаптировать международный

опыт внедрения и совершенствования рыночных механизмов в управлении водными ресурсами. В мировой практике существуют различные ситуации, когда поверхностная вода может покупаться и продаваться по цене, определяемой механизмом спроса и предложения». [3] Учитывая упоминание о рыночных механизмах в водной стратегии КР, можно прийти к заключению, что теоретическое основы внедрения рыночных механизмов в сфере управления водными ресурсами подтверждаются и имеет реальное обоснование.

В силу природных особенностей формирования и использования водных ресурсов водный рынок ограничен определенной территорией в рамках гидрографических границ поверхностного водного объекта или части водного объекта. [6] Для многих идеальный рынок воды функционировал бы подобно фондовому рынку, где акции свободно торгуются с небольшими ограничениями. [7] Тем не менее, анализ ряда научных исследований и успешных примеров внедрения рыночных механизмов водопользования в зарубежных странах указывает на множество потенциальных моделей, которые могут быть применимы в условиях Кыргызской Республики. В рамках настоящей статьи рассмотрим некоторые из этих примеров.

Исследование, проведенное Всемирным банком в области политики, дает следующее определение торговли водой «торговля водой — это добровольный процесс обмена или передачи водных ресурсов, которые могут быть количественно оценены, между желающими покупателями и продавцами. На водном рынке продавец обладает избыточным объемом водных ресурсов, превышающим его текущую потребность, в то время как покупатель сталкивается с нехваткой воды и готов выплатить средства, чтобы удовлетворить свои потребности в воде». [4]

Торговля водой обусловлена разными типами сделок, в их числе:

«Торговля правами на воду» (water rights trading) — процесс купли-продажи или передачи прав на использование водных ресурсов, в котором продавцом выступает лицо, имеющее избыток прав на воду, т.е. лицо, которое сэкономило или не использовало права на воду купленные в результате торгов, а покупателем является лицо, которое нуждается в дополнительных водных ресурсах в следствии расточительного использования и/или не правильного прогнозирования необходимого объема водных ресурсов. [4]

«Кратко-, и/или долгосрочные соглашения о водопользовании» (short-, and long-term leases) — как правило, это временные контракты или соглашения между сторонами, позволяющие использовать определенное количество воды (продавца) в течение определенного периода. [7]

Разница данных типов сделок заключается в постоянстве и законном владении правами на воду. Иными словами, «торговля правами на воду» обусловлена долгосрочным или постоянным правом на использование определенного объема воды из определенного бассейна, а «соглашения о водопользовании» являются временными, обладают гибкими механизмами и зачастую используются для удовлетворения неотложных или временных потребностей в воде, например, как сезонная аренда или увеличение полива сельхоз угодий в особо засушливые

дни. В данном контексте, фермерские хозяйства и сельхоз предприятия при наличии прав на воду благодаря водосберегающим технологиям или посредством временной приостановки посева полей могут выступить активными участниками водного рынка поскольку неиспользованные излишки воды могут быть проданы по «соглашению о водопользовании» другим участникам рынка.

«Передачи по требованию» (callable transfers) — представляет собой договорные соглашения, которые позволяют городу обеспечить право на использование воды в критических условиях засухи или нехватки воды. [7]

Наряду с механизмами торговли водными ресурсами стоит вопрос о правах пользования водными объектами, а именно, перспективна ли приватизация водных объектов, таких как озера, реки, водозаборы и т.д. с последующими правами на продажу или аренду воды. Анализ и размышления над рядом научных статей приводят к неоднозначным выводам поскольку, приватизация водных объектов может иметь как позитивные, так и негативные последствия. С одной стороны, она может стимулировать инвестиции в улучшение и охрану водных ресурсов, поскольку частные владельцы могут видеть в них потенциальный источник дохода. С другой стороны, это может вызвать опасения относительно доступности воды для общественных и экологических нужд.

В статье «Водный рынок как институт рентных отношений водопользования» авторы предлагают три вида договоров пользования водными объектами, к ним относятся:

- 1) Договор срочного пользования;
- 2) Концессия;
- 3) Аренда. [6]

Таким образом, «договорная система водопользования — это механизм заключения трех видов контрактных соглашений между собственником водных объектов и водопользователями, а по мере развития водного рынка — и реализации этих соглашений между водопользователями». [6] Подробнее разберем каждый из них ниже.

**Договор срочного пользования** — это юридический инструмент, разработанный для урегулирования прав и обязанностей между сторонами, когда речь идет о временном использовании водных объектов. Рассмотрим конкретный пример: предположим, что потенциальный инвестор в сфере туризма выбрал определенную местность, где находится небольшое озеро или пруд. Для проведения исследования и оценки инвестиционной привлекательности данной местности, он решает временно использовать водный объект, расположенный в этой зоне.

Договор срочного пользования будет регулировать условия и обязательства между инвестором и владельцем водного объекта. В этом договоре будут определены сроки пользования водным объектом, а также обязательства инвестора по соблюдению всех норм природоохранного и водного законодательства. Это включает в себя меры по охране водной экосистемы, сохранению биоразнообразия и минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

Такой подход позволяет эффективно регулировать использование водных ресурсов в интересах как инвестора, так и об-

щества в целом. Путем заключения договора срочного пользования стороны могут достичь баланса между коммерческими интересами и сохранением природы, что способствует устойчивому развитию и уважению к окружающей среде.

Концессия (от лат. concessio — разрешение, уступка) — «это уступка права пользования государственной собственностью в течение оговоренного срока или договор о передаче в эксплуатацию на определенный срок принадлежащих государству или муниципалитетам природных богатств, предприятий и других хозяйственных объектов». [9]

Концессионный договор пользования водным объектом представляет собой особый вид соглашения, который обусловлен длительным сроком заключения, обязательствами по модернизаций и/или строительству новой гидротехнической инфраструктуры на водном объекте, а также хозяйственной самостоятельностью, т.е. иметь возможность заключать договоры с конечными потребителями воды. Важным пунктом и обязательством концессионера является создания фондов для защиты и охраны экосистемы в пределах которой расположен водный объект.

В контексте Кыргызстана концессионный вид договора оканчивается перспективным для обеспечения доступа сельских районов к чистой питьевой воде. Возьмем к примеру одно село, которое в следствии отсутствия или износа гидротехнической инфраструктуры не имеет доступа к чистой питьевой воде, а органы местного самоуправления и государственный бюджет не имеет доступных средств для модернизаций или строительства данной инфраструктуры.

В этой ситуации концессионный договор позволил бы привлечь инвестора, который вложил бы средства и технические ресурсы в создание или модернизацию гидротехнических сооружений для обеспечения доступа к чистой воде в данном селе. В свою очередь, инвестор мог бы получить право эксплуатации этих сооружений на определенный срок. Такой подход имеет потенциал улучшить снабжение водой в сельских районах, снизить риски для здоровья населения и способствовать социально-экономическому развитию регионов. Данный механизм также известен как государственно-частное партнерство (ГЧП). При этом следует особо подчеркнуть, что на этапе разработки данного механизма необходим системный подход учитывающий экологические, социальные и в равной мере экономические интересы.

**Аренда** (от лат. arrendare — отдавать в наймы) — «имущественный наем, договор, по которому арендодатель предоставляет арендатору имущество во временное пользование за определенное вознаграждение — арендную плату» [9] Известен как, «договор уступки прав пользования водным объектом собственником этого объекта арендатору на определенный срок на согласованных условиях арендных отношений и внесения рентной платы. При этом в отличие от концессии при уступке прав пользования водным объектом в форме аренды этот договор не должен быть обременен обязательствами арендатора по реализации согласованного на стадии заключения договора инвестиционного проекта использования, восстановления и охраны водного объекта. В свою очередь, отсутствие этого обременения исключает возможность получения арендатором

определенных предпочтений, предоставляемых концедентом по концессионному соглашению, относительно условий хозяйственного использования концессионером ресурсов водного объекта». [6]

В заключении настоящей части статьи необходимо особо подчеркнуть, что приватизация водных объектов требует комплексного подхода на основе баланса интересов между частными собственниками, экологическими интересами и обществом в целом. В таких случаях необходимы четкие законы и регулирования, которые обеспечивают справедливое и устойчивое управление водными ресурсами, а также защищают права всех заинтересованных сторон, включая потребителей воды и охраны окружающей среды.

Одним из успешно реализованных и активно функционирующих примеров торговли водой можно привести, водный рынок в Австралии в бассейне реки Мюррей-Дарлинг. Бассейн реки Мюррей-Дарлинг — один из ключевых районов в Австралии, который привлекает внимание исследователей благодаря своим инновационным подходам к торговле водными ресурсами. Этот бассейн обеспечивает примерно 90% водных запасов всего региона. В 1990-х годах австралийское правительство пересмотрело свою стратегию, отказавшись от акцента на строительстве плотин и субсидировании водоснабжения местных фермеров. Вместо этого оно переключило внимание на установление цен и развитие рынка водных ресурсов. [5]

Торговля правами на воду в этом регионе активно осуществляется в разных австралийских штатах. При этом для каждого района устанавливаются жесткие ограничения, чтобы предотвратить избыточное изъятие воды из бассейна для перераспределения в другие регионы. Этот подход основан на вычисленных чистых экономических выгодах, включая возврат воды обратно в бассейн.

Важно отметить, что торговля водными ресурсами в Австралии учитывает крайне переменный климат этой страны. Учитывая, что Австралия является одним из самых засушливых континентов на Земле, распределение водных ресурсов становится более ценным, когда это происходит в рамках сезонных соглашений или временных сделок. Это гарантирует, что в случае необходимости вода может быть возвращена обратно в регион бассейна Мюррей-Дарлинг. [5]

Торговля водными ресурсами в этом бассейне началась с начала 1980-х годов и стремительно увеличилась после снятия некоторых ограничений на торговлю и введения квот в середине 1990-х годов. Объемы торговли также возросли в ответ на уменьшение поступлений воды и низкие сезонные выделения водных ресурсов для целей ирригации. [11] В 2008–2009 годах в южной части бассейна Мюррей-Дарлинг торговля правами на воду составила более 1 млрд куб. м, и более 1,7 млрд куб. м. краткосрочными соглашениями о водопользовании [12]. Таким образом, торговля водными ресурсами приносит огромные экономические доходы как для земледельцев (как покупателей, так и продавцов), так и для населения, проживающего в сельских условиях, которые ежегодно оцениваются в более чем 1 млрд долларов. [10]

Закономерным и основным вопросом создания водного рынка является вопрос формирования цены на кубический

метр воды, а именно: из каких компонентов должна формироваться фактическая цена за воду?

В тематической публикации Глобального Водного Партнерства «Вода как социальный и экономический товар: как применить этот принцип на практике» [13] предлагается ряд методов в определении первоначальной цены на воду. Рассмотрим один из основных методов определения стоимости воды подробнее ниже.

«Для того чтобы определить стоимость воды при использовании ее в определенном секторе с тем, чтобы отразить затраты, которые несет общество из-за того, что другие сектора лишаются возможности использовать данные водные ресурсы предлагается использовать метод частичного равновесия. К примеру, при определении полной экономической стоимости воды, использованной в промышленном секторе, необходимо определить ценность воды при наилучшем варианте ее альтернативного использования; он может быть как в городском частном секторе, так и в сельском хозяйстве. Точно также, оценка экономической стоимости воды, используемой для ирригации, требует определения ценности воды, потребленной в промышленном или городском секторах. Как будет показано далее, если доля воды направляемой на ирригацию составит от 60 до 80 процентов от всей использованной воды, то оценка ее приведенной стоимости может быть затруднена». [13]

На рис. 1 наглядно продемонстрированы 3 основных компонента-составляющие полной стоимости воды: общая стоимость снабжения, полная экономическая стоимость, и общая стоимость воды. Каждый из этих компонентов имеет свои подкомпоненты. [13].

**Общая стоимость снабжения** формируется за счет двух составляющих: операционных и эксплуатационных затрат (ОЭ затраты), которые включает затраты, связанные с доставкой воды потребителю без учета внешних факторов ограничения, налагаемых на других потребителей, или же альтернативного использования воды. [13]

**Операционные и эксплуатационные (ОЭ) затраты:** Эти затраты связаны с ежедневным функционированием системы водоснабжения. Обычно эти затраты включают расходы на приобретение неочищенной воды, электроэнергии для насосных систем, трудовые ресурсы, материалы для ремонта, а также расходы, связанные с управлением и эксплуатацией заводов и предприятий по хранению, распределению и очистке воды. [13]

**Амортизационные отчисления:** Этот тип расходов включает траты, связанные с изнашиванием основного оборудования, а также траты на выплату процентов по функционированию водохранилищ, перерабатывающим заводам, системам распределения и транспортировки воды. [13]

**Полная экономическая стоимость** воды является суммой общей стоимости снабжения с добавлением приведенной стоимости, которая формируется при альтернативном использовании тех же водных ресурсов, а также экономических ограничений, налагаемых на других пользователей как результат потребления воды каким-либо конкретным потребителем. [13]

**Приведенная стоимость (Цена возможности):** Эта стоимость отражает тот факт, что, потребляя воду, один пользователь лишает воды другого. Если для другого пользователя цен-

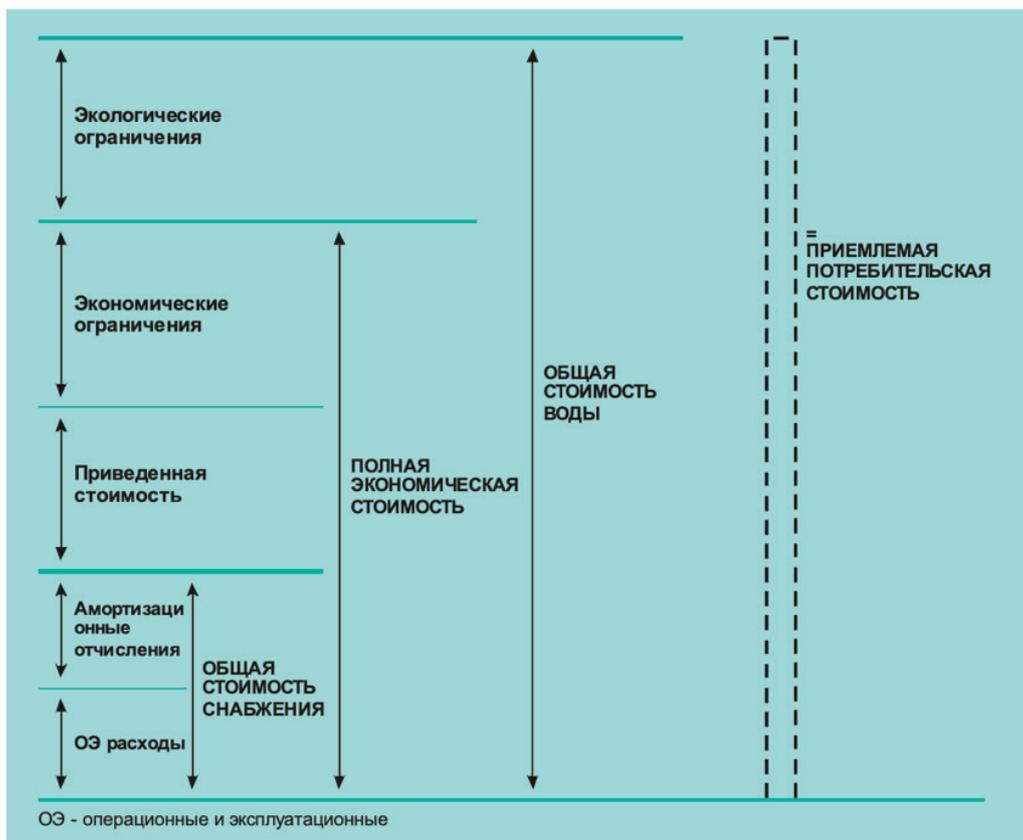


Рис. 1. Общие принципы формирования стоимости воды

Источник. Глобальное Водное Партнерство Технический Консультативный Комитет (ТКК)

ность воды выше, тогда возникает приведенная стоимость — за счет нерационального использования ресурсов. Приведенная стоимость воды равна нулю только в случае, когда не существует никакого альтернативного варианта ее использования — то есть, нет недостатка в воде. [13]

**Экономические ограничения:** Часто встречающиеся ограничения — это те, которые связаны с колебаниями верхнего течения воды или с выбросом загрязнений на потребителей, расположенных ниже по течению. Существует также ограничения, возникающие из-за излишнего забора воды или загрязнения таких источников, как озера и подземные воды. Ограничения могут также возникать в результате того, что, к примеру, сельскохозяйственная продукция из орошаемых областей наносит ущерб рынку продукции богарного земледелия в верхних водосборах или повышает затраты богарного земледелия. [13]

**Общая стоимость воды** — это полная экономическая стоимость, представленная выше, плюс экологические ограничения. Эти стоимости должны быть рассчитаны на основании нанесенного ущерба (если имеются соответствующие данные) или как дополнительные расходы на очистку воды с тем, чтобы вернуть ее изначальное качество. [13]

**Экологические ограничения** — это те ограничения, которые связаны со здоровьем населения и сохранением экосистем. Иными словами, если загрязнение оказывает влияние на здоровье населения или изменяет экологические системы то это определяется как экологические ограничения. По сути, экологические ограничения обычно гораздо труднее оценить с эко-

номической точки зрения по сравнению с экономическими ограничениями, но мы убеждены, что в большинстве случаев возможно определить некоторые корректирующие затраты, которые дадут оценку нижнего предела экономического объема ущерба. [13]

Таким образом, мировой опыт наглядно демонстрирует, что существуют объективные методы определения стоимости водных ресурсов. В предыдущем обзоре было представлено лишь общее видение этого метода, однако для более глубокого понимания и изучения различных методов ценообразования, читателям может быть полезным обратиться к Тематической публикации Технического Консультативного Комитета № 2, Глобального Водного Партнерства, написанной Питером Роджерсом, Рамешем Бхатией и Аннет Хубер, под названием ‘Вода как социальный и экономический ресурс: Практические применения этого принципа’.

Возвращаясь к фундаментальным вопросам о природе воды, хотелось бы вновь обратить внимания, что среди экспертного сообщества особняком стоит вопрос права на воду, права на экономическое использование и инвестиции в водный сектор. Сторонники обобществления водных ресурсов настаивают на полной национализации водных ресурсов и водного хозяйства страны, поскольку их тезис остается нацеленность водного хозяйства на максимальную реализацию права человека на воду, а не на получение прибыли. В данном контексте первая часть настоящей статьи и последующее описание рыночных механизмов водопользования показывает, что при ком-

плексном подходе и разработке соответствующей нормативно-правовой базы, экологического регулирования и мониторинга, и учет всех мнений заинтересованных сторон в лице государства, общества, экосистем и экономики делает возможным создания комплексного, интегрированного и инклюзивного водного рынка.

Подытоживая, рассматривая богатый потенциал водных ресурсов Кыргызской Республики в контексте нарастающего водного кризиса в Центральной Азии, можно сделать вывод, что при правильном внедрении экономических механизмов в пределах государственных границ страны, Кыргызстан имеет возможность занять достойное место на развивающемся регио-

нальном водном рынке, по крайней мере, в пределах бассейна реки Сырдарья. Согласно прогнозам экспертов, в долгосрочной перспективе прибыль на рынке водных ресурсов может значительно превысить доходы от углеводородов. Тем не менее, следует отметить, что потенциальные конфликты в распределении трансграничных водных ресурсов могут стать источником серьезных напряжений между странами региона. Поэтому важно установить справедливые и прозрачные механизмы распределения водных ресурсов внутри Кыргызстана. Это способствует обеспечению устойчивого социально-экономического развития, продовольственной и энергетической безопасности, а также сохранению экосистемы Кыргызской Республики.

#### Литература:

1. Национальная водная стратегия Кыргызской Республики до 2040 г.
2. <https://economist.kg/novosti/2021/08/11/zasuha-i-potopy-cto-proishodit-s-klimatom-kyrgyzstana-i-pochemu-dalshe-budet-huzhe/>
3. Водный Кодекс Кыргызской Республики
4. Dinar, A.; M. Rosegrant; R. Meinzen-Dick (June 1997). «Water allocation mechanisms: Principles and examples». The World Bank Policy Research Working Paper 1779.
5. [https://en.wikipedia.org/wiki/Water\\_trading](https://en.wikipedia.org/wiki/Water_trading)
6. Ушаков Е. П., Ушакова С. Е. (2014). Водный рынок как институт рентных отношений водопользования,
7. Chong, Howard and Sunding, David. 2006. Water Markets and Trading. Annual Review of Environmental Resources 31: 11.1–11.26.
8. Natl. Res. Counc. 1992. Water Transfers in the West: Efficiency, Equity, and the Environment. Washington, DC: Natl. Acad. Press
9. Большой экономический словарь. М.: Институт новой экономики, 1999.
10. Peterson, D., G. Dwyer, D. Appels and J. M. Fry. (2004). Modelling Water Trade in the Southern Murray-Darling Basin. Staff Working Paper. Productivity Commission: Melbourne.
11. R. Quentin Grafton(2010). Economics of Water Reform in the Murray-Darling Basin. Centre for Water Economics, Environment and Policy The Australian National University
12. National Water Commission. (2009a). National Water Commission Australian Markets Report 2008–2009. National Water Commission: Canberra.
13. Питер Роджерс, Рамеш Бхатия и Аннет Хубер. Глобальное Водное Партнерство Технический Консультативный Комитет (ТКК)

## Искусственный интеллект и анализ больших данных в работе с банковскими картами

Дуля Ростислав Евгеньевич, студент магистратуры  
Псковский государственный университет

*В статье рассмотрены методы и технологии применения искусственного интеллекта в банковской сфере. Проанализирована классификация банков в России, по степени применения искусственного интеллекта. Рассмотрены современные банковские платформы, которые обеспечивает искусственный интеллект.*

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, банковские карты, оптимизация банковских карт, развитие банковских карт, искусственный интеллект в банковской сфере.

Искусственный интеллект можно применять для повышения эффективности и развития в различных аспектах бизнеса и во всем многообразии его проявлений. На момент исследования уже большое количество компаний используют технологии ИИ для своей работы, однако существуют проблемы, не позволяющие провести анализ эффективности на практике: Современность технологии.

Несколько лет назад технология начала активно проникать в различные сферы деятельности, и несмотря на то, что уже множество компаний начали ее использовать, этот процесс продолжается ее в бизнесе является новым и мало исследованным направлением, обнаружить информацию о практическом опыте его использования достаточно сложно. В связи с этим, найти публикации, которые описывают опыт внедрения

и использования искусственного интеллекта в бизнесе, представляется проблематичным. дает компании имеют множество возможностей для роста, однако они редко делают публичные отчеты о своем опыте использования новых технологий и их влиянии на показатели эффективности. Недостаток официальной информации о данной теме вызывает затруднения в изучении этого вопроса.

Правило, занимаются сбором, обработкой и анализом данных о социально-экономическом развитии страны. «В настоящее время Российская служба государственной статистики не осуществляет сбор информации о применении искусственного интеллекта компаниями в России». [2] В данном исследовании будет изучено внедрение и использование искусственного интеллекта в банковской сфере. Банки все чаще прибегают

к применению этой технологии и становятся все более зависимыми от актуальности ее применения именно в их отрасли.

В России все финансовые учреждения применяют искусственный интеллект для принятия решений по выдаче кредитов, обеспечению безопасности и другим вопросам колл-центров и так далее. «Однако скорость внедрения новшеств в банковской сфере различается. причем большие финансовые учреждения обладают значительными ресурсами для внедрения и использования искусственного интеллекта в своей деятельности, учитывая сложность и стоимость этой технологии, особенно в условиях нехватки квалифицированных специалистов». [5].

Таблица 1 показывает разделение банков России на группы в зависимости от уровня использования искусственного интеллекта.

Таблица 1. Разделение банков в России на категории в зависимости от уровня применения искусственного интеллекта.

Класс (краткое название)	Класс (полное название)	Банки, включенные в класс
Значительно выше среднего	Заявленный банком уровень использования технологий искусственного интеллекта и машинного обучения значительно выше среднего уровня, характерного для крупных российских банков.	Тинькофф Банк, Банк ГПБ, МТС Банк, Сбербанк
Выше среднего	Заявленный банком уровень использования технологий искусственного интеллекта и машинного обучения выше среднего уровня, характерного для крупных российских банков, при наличии значимого потенциала в этой сфере.	Московский кредитный банк, Банк «Русский Стандарт», Промсвязьбанк, Банк «Ренессанс Кредит»
Близок к среднему	Заявленный банком уровень использования технологий искусственного интеллекта и машинного обучения близок к среднему уровню, характерному для крупных российских банков.	УБРиР, БКС Банк, Банк «ДельтаКредит», Банк «Открытие»

Классификация банков РФ по «уровень применения технологий искусственного интеллекта». [2]. «Для большинства крупных российских банков, таких как Тинькофф Банк, Банк ГПБ и МТС Банк». Указанные банки имеют значительный потенциал в области использования технологий искусственного интеллекта и машинного обучения, что делает их одними из лидеров на рынке «ДельтаКредит», Банк «Открытие».

Согласно представленной таблице 1, банки активно внедряют технологии искусственного интеллекта в различные сферы своей работы. Однако некоторые из крупнейших банков, включая Сбербанк, ВТБ и Альфа-банк, отказались от участия в опросе, предпочитая не раскрывать информацию о своей практической деятельности. «Они считают, что в настоящее время являются лидерами рынка по количеству внедренных технологий. В 2020 году...» Сбербанк и РФПИ объединились для представления дорожной карты в пресс-релизе, которая позволит банку заработать дополнительные 448 миллиардов рублей в ближайшем будущем. счет применение искусственного интеллекта в бизнесе может существенно повысить доходность компании«. Например, » в 2020 году Сбербанк сообщил о чистой прибыли в размере 781,7 миллиарда рублей, благодаря использованию ИИ в своей деятельности.» [9] В текущем году компания также объявила о запуске первого института искусственного интеллекта в России, что подчеркивает значимость этой области для организации.

Сбербанк оценивает доходность инвестиций в технологии искусственного интеллекта на уровне 667%, что означает, что за каждые 15 рублей, вложенные в эту сферу, компания получает 100 рублей выручки. Давайте рассмотрим более подробно, как Сбербанк применяет эти инвестиции. в целях оптимизации и улучшения процессов компания Сбербанк активно внедряет технологии искусственного интеллекта. Одним из приоритетных направлений является перевод всей системы выдачи кредитов населению на автоматизированный режим. На сегодняшний день, к 2019 году, искусственный интеллект уже принимал решения о выдаче 100% банковских карт, более 90% потребительских кредитов и около половины решений по ипотеке.

Ипотечные кредитные решения являются сложными для автоматизации, что затрудняет работу даже для искусственного интеллекта. Однако в случае ошибок, возможно обратиться к сотруднику для помощи и разрешения проблемы. Для клиентов VIP, оформляющих кредиты свыше 50 миллионов рублей, компания не использует данную технологию, а предпочитает поручить выполнение этой работы сотрудникам компании.

В общем, «можно утверждать, что использование искусственного интеллекта помогло компании улучшить все показатели эффективности в областях, где используется данная технология, снизить издержки, окупить все вложения и выпустить на рынок новые продукты» [1]. Это позволяет сказать, что в на-

стоящее время искусственный интеллект является главным двигателем развития Сбербанка.

**Банковская платформа нового поколения, помощь искусственного интеллекта в обслуживании банковских карт**

Современные чат-боты умеют информировать об особенностях продуктов и сервисов, предоставлять контактные данные, платежные операции, финансировать рекомендации клиенту, показывать курсы и обменивают валюту, осуществлять учет личных финансов, осуществлять перевод с карты на карту, отправлять заявки на торговый и интернет эквайринг и проверять контрагента по ИНН/ОГРН (ИП), отвечать на вопросы пользователя.

Получив популярность онлайн сервис, который предлагает консультации по финансовым вопросам, банковским операциям и совершению покупок без участия финансовых экспертов. Роботдвайзеры выполнение операций онлайн-трейдинга приносит множество преимуществ. Особенно ценными являются возможность размещения заявок одним нажатием, моментальное открытие счета, доступ к актуальной информации и быстрая обработка данных. Использование автоматизации позволяет предоставлять информацию круглосуточно.

Искусственный интеллект не ограничивается одной технологией, а представляет собой совокупность связанных между собой технологий и процессов, постоянно совершенствующихся и улучшающихся. естественная обработка языка) является быстро развивающейся областью, которая занимается анализом, пониманием и генерацией текста на «естественных языках машинное обучение (ML — machine learning) экспертные системы, виртуальные агенты, аналитическая обработка данных и системы рекомендаций, способствуют обучению роботов воспринимать, обрабатывать информацию и принимать решения, имитируя человеческое мышление. »способствует улучшению пользовательского опыта и повышению эффективности бизнеса» [4].

**Роботдвайзинг в России**

Набор онлайн инструментов, предоставляющих советы по финансовым вопросам, планированию покупок и проведению денежных операций без участия финансовых консультантов. Это суть заключается в том, что клиенту оказывается финансовое консультирование с использованием автоматизированных технологий. Роботдвайзеры можно использовать настольный компьютер или на мобильном устройстве. приложения обладают функционалом, который анализирует риски и помогает оптимизировать инвестиционные стратегии,

**Оценка влияния технологий ИИ в течение ближайших пяти лет**

(% респондентов)



схожие с обязанностями портфельного менеджера. Очень выгодные тарифы на проведение операций.

Таким образом, через десять лет, использование искусственного интеллекта будет широко распространено во всех сферах: начиная с установления контакта с клиентом и открытия первого счета, и заканчивая получением ипотечного кредита.

пенсии. Основная работа по обслуживанию клиентов может быть автоматизирована с помощью искусственного интеллекта. ИИ систематизирует проверку безопасного контакта самостоятельно, это позволяет быстро принимать решения о предоставлении банковских услуг, таких как выдача средств, открытие и закрытие счетов, выпуск карт и т.д.

#### Литература:

1. Бердышев А. В. Искусственный интеллект как технологическая основа развития банков // Вестник университета. — М., 2018. — № 5. — С. 91–94.
2. Бочкова Ю. П. Современные тенденции на рынке банковских услуг России // Вестник БГУ. — 2017.
3. Бутенко Е. Д. Искусственный интеллект в банках сегодня: опыт и перспективы // Финансы и кредит. — 2018. — Т. 24. — № 3.
4. Искусственный интеллект в банковском секторе // Эксперт РА. — 2018. — 15.11. — URL: [https://www.raexpert.ru/researches/banks/bank\\_ai2018/](https://www.raexpert.ru/researches/banks/bank_ai2018/) (дата обращения 15.04.2024).
5. Искусственный интеллект и бизнес: есть контакт? // ВЦИОМ. — 2019. — 12.12. — URL: <https://wciom.ru/analyticalreviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyjintellekt-i-biznes-est-kontakt> (дата обращения 15.04.2024).
6. Покидышева Е. В., Покидышева Л. И., Янкина И. А. Метод корреляционной адаптометрии в оценке сопряженности денежно-кредитной и банковской политик в период кризиса // Интеграл. — 2010. — № 6. — С. 64–69.
7. Тонкошуров И. В., Черкасова Ю. И., Янкина И. А. Причины, сдерживающие развитие рынка корпоративных облигаций в России: региональный аспект // Экономика и предпринимательство. — 2018. — № 9 (98). — С. 412–416.

## Систематизация практики российских банков по использованию методов интеллектуального анализа данных для инструмента снижения риска и информационной безопасности кредитных организаций

Иванов Артемий Вадимович, студент магистратуры  
Псковский государственный университет

*В статье рассматриваются технологии использования обработки больших данных в банковской сфере, которые помогают совершенствовать возможности в оценке финансовых рисков и помогают сократить расходы клиентов кредитных организаций. Статья посвящена анализу систем цифровых технологий и их роль в бизнес-процессах банка.*

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, информационная безопасность, банковский сектор, риски в банковской сфере с применением искусственного интеллекта.

В современном мире информационных технологий большое значение приобретает интеллектуальная собственность. «Именно поэтому возникают риски, которые могут затруднять распространение инноваций и внедрение результатов интеллектуальной деятельности в общество» [2].

Банковский сектор стал одним из первых, кроме военно-оборонного комплекса, внедривших новые цифровые продукты, технологии, сервисы и информацию.

Для укрепления своего конкурентного положения в банковской сфере, кредитные учреждения систематически работают над созданием новых инновационных продуктов в соответствии с принятой стратегией развития. Процессы глобализации и интеграции в сфере интеллектуальной работы стимулируют рост и современнизацию российской банковской системы в целом.

Необходимо отметить, что в кредитных учреждениях хранится значительное количество важной информации о физиче-

ских и юридических лицах, которая может попасть в руки мошенников (хакеров, киберпреступников), что может привести к банкротству и потере клиентов для банков, а также к разрушению финансовой системы в стране в целом.

Исследования, проведенные в 2022–2023 годах, демонстрируют, что утрата 30% конфиденциальной информации обычно влечет за собой финансовую катастрофу для финансовой организации. Поэтому необходимо гарантировать безопасность хранения данных и соблюдать меры контроля вероятности утечки информации.

Следует отметить, что большинство категорий рисков в области информационной безопасности существуют в банковской сфере. Банки ежедневно проводят транзакции на существенные суммы (примерно 2 трлн долларов), которые необходимо обеспечивать их защиту от угроз со стороны. В противном случае это может привести к финансовым убыткам и нанести ущерб репутации банка (см. рисунок 1).



Рис. 1. Употок информации: убытки крупных компаний в сфере кибербезопасности [4]

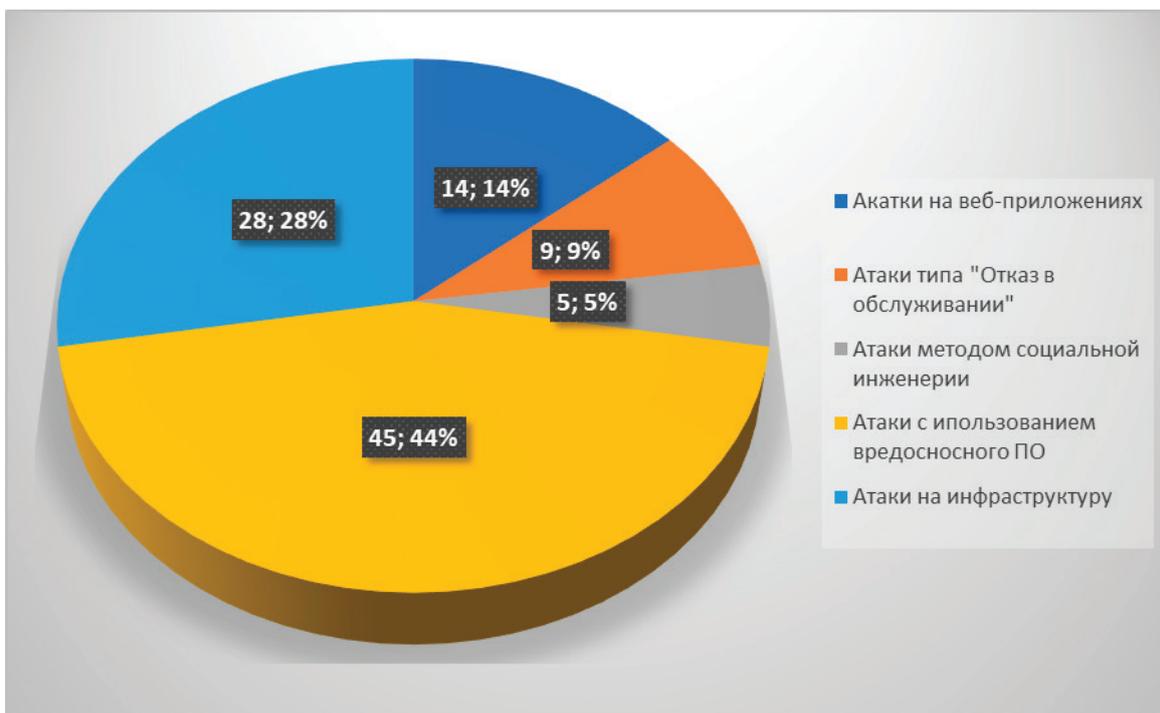


Рис. 2. Виды атак в области информационной безопасности [5]

Последние исследования свидетельствуют о резком увеличении убытков от киберпреступности в последние годы.

На изображениях 2 и 3 изображены виды атак, осуществленные злоумышленниками в 2023 году, а также виды событий, связанных с безопасностью информации, зафиксированные экспертами компании Positive Technologies в том же году.

«С течением времени активность хакеров и других злоумышленников продолжает увеличиваться, они постоянно находят новые способы вмешательства в работу банков и кражи средств с банковских карт и счетов» [3]

Это вызывает тревогу среди банковского сообщества и увеличивает заинтересованность кредитных организаций в развитии технологий информационной безопасности для защиты своих данных (рис. 4).

Для предотвращения или уменьшения угроз информационной безопасности необходимо четко определить их категории в соответствии с различными критериями.

На изображении 5 показаны источники угроз информационной безопасности.

В условиях цифровой экономики угрозы информационной безопасности кредитных организаций постоянно возрастают,



Рис. 3. Типы событий, связанные с информационной безопасностью, зафиксированные специалистами Positive Technologies в 2023 г. [5]



Рис. 4. Заинтересованность коммерческих банков (практиков) в решении проблем ИБ (результаты опроса Ассоциации российских банков 200 респондентов) [6]

причем к уже известным видам рисков (например, утечка информации, недоступность данных, искажение информации, неправильная эксплуатация оборудования) добавляются новые, такие как скрытое вмешательство в работу информационных

систем. Отмечается высокая уязвимость банковских информационных систем (см. рисунок 6).

Поэтому имеет огромное значение владение современными методами оценки и предотвращения рисков в области инфор-

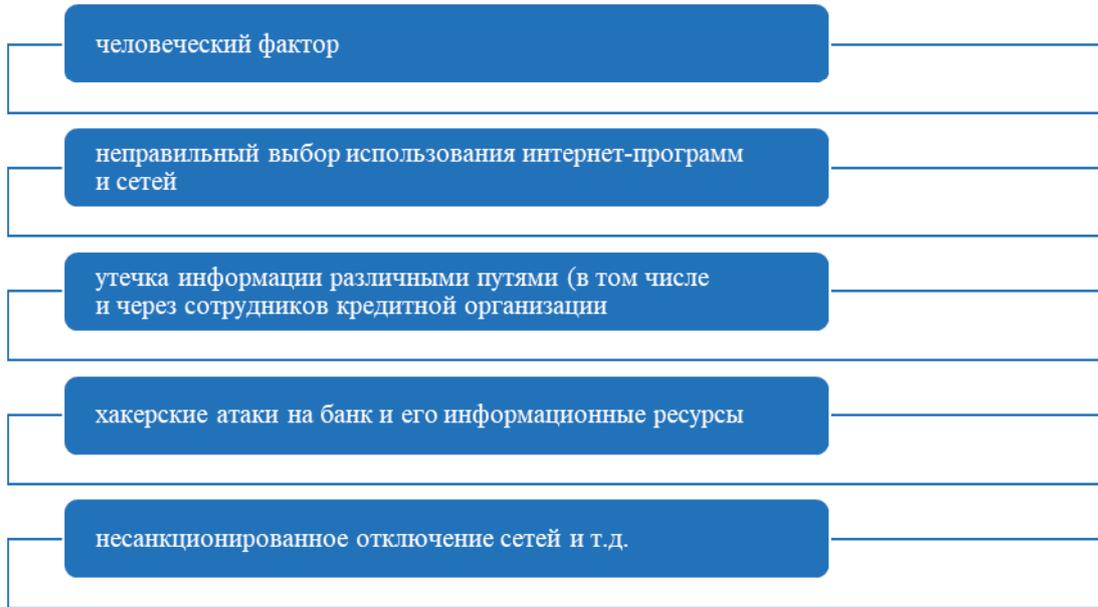


Рис. 5. Источниками рисков информационной безопасности



Рис. 6. Уязвимость банковских информационных систем в 2022–2023 гг. [7]

мационной безопасности. В настоящее время существует недостаточное количество методик для оценки рисков в этой области. Выбор методов ограничен, как показывают данные опроса 69% кредитных организаций (см. рисунок 7).

Существует несколько категорий современных методов оценки рисков информационной безопасности, которые можно условно разделить на группы:

- Оценки специалистов с применением программного обеспечения (открытого или скрытого)..
- Анализ вероятности возникновения уязвимости и возможного ущерба.
- Новый подход к анализу, основанный на создании графиков с использованием статистических и математических моделей.

На сегодняшний день не существует четкой методики для количественного расчета рисков в области информационной безопасности. «Это обусловлено недостаточным объемом статистических данных о вероятности возникновения угрозы в банковском секторе, поскольку информация является конфиденциальной и уникальной для каждого отдельного банка» [1]. Оценка качества метода затруднена из-за неопределенности показателей, что требует использования балльной системы оценки, разработанной банком с участием экспертов.

Для эффективного управления рисками информационной безопасности в условиях цифровой экономики необходимо пересмотреть организационную структуру и принципы управления в банковской сфере. Это подразумевает создание спе-



Рис. 7. Опрос специалистов по информационной безопасности кредитных организаций за 2023 г. [4]

специализированного подразделения, ответственного за оценку и снижение рисков, внутри кредитной организации.

«Эта деятельность требует создания и разработки специальной политики, задач, принципов и методик оценки и управления информационными рисками, наличия квалификационных и этических требований к работникам, занимающимся этим видом деятельности. Они должны уметь в каждый момент оценивать уровень незащищенности информационных систем банка и на основании анализа выработать необходимые меры для предупреждения рисков или безболезненной ликвидации их последствий» [3].

Таким образом, реализация бессистемных мероприятий, ориентированных на повышение уровня информационной безопасности, сегодня не может обеспечить требуемый уровень защиты. Для понимания приоритетности мероприятий, направленных на повышение уровня информационной безопасности, необходимо разработать и применить механизм управления рисками ИТ-безопасности. Такой эффективный риск-менеджмент позволит сконцентрировать усилия и направить их на защиту банка от опасных угроз с минимальными затратами.

Литература:

1. Зинкевич В., Штатов Д. Информационные риски: количественная оценка. Бухгалтерия и банки. 2007,(2):50–53.
2. Соколинская Н. Э. Банковские информационные системы и технологии. М.: Кнорус, 2020.
3. Гамза В. А., Ткачук И. В., Жилкин И. М. Безопасность банковской деятельности. 3-е изд. М.: ЮРАЙТ, 2015.
4. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>.
5. URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/>
6. URL: <https://arb.ru/banks/analytics>.
7. URL: <https://bankir.ru/dom/forum>

## Преимущества и недостатки внедрения цифрового документооборота при ведении исполнительной документации

Ивкина Евгения Валерьевна, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Данная статья рассматривает преимущества и недостатки внедрения цифрового документооборота, а также порядок и методы внедрения электронной исполнительной документации в организации. Цифровой документооборот становится все более важным элементом современного бизнеса, позволяя повысить эффективность работы, сократить временные затраты и улучшить качество обслуживания. В статье подробно анализируются преимущества цифрового документооборота, такие как уве-

личение скорости обработки документов и повышение безопасности данных, а также недостатки, включая возможные проблемы с безопасностью информации. Кроме того, статья описывает порядок внедрения цифрового документооборота и предлагает методы внедрения электронной исполнительной документации, включая этапы планирования, подготовки персонала, выбора программного обеспечения, тестирования и масштабирования системы.

**Ключевые слова:** исполнительная документация, электронный документооборот, методы внедрения, управление инновациями.

Указом Президента Российской Федерации В. В. Путина от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» утверждена цифровая трансформация как одна из национальных целей развития страны. В рамках этой цели поставлена задача достижения «цифровой зрелости» в ключевых отраслях экономики, включая строительную сферу. Одним из федеральных проектов, реализуемых в рамках этого национального проекта, является «Цифровое государственное управление», включающий в себя внедрение системы управления жизненным циклом объектов капитального строительства на основе информационного моделирования (Digital Construction), а также создание необходимой законодательной и методической базы для такого управления. [1]

Цифровая трансформация направлена на решение проблем, замедляющих развитие строительной отрасли, включая проблему того, что большинство взаимодействий между участниками на всех этапах жизненного цикла строительства происходят на бумаге или в не редактируемом электронном формате. Один из ключевых моментов в этом процессе — исполнительная документация, так как ее правильное оформление является гарантией успешной реализации строительных проектов. Ошибки или задержки в исполнительной технической документации могут повлиять как на качество работ, так и на стоимость строительства. [2]

### Преимущества внедрения электронной исполнительной документации

Сбор и оформление исполнительной документации — это процесс, который требует значительных усилий и участия множества сотрудников, занимает много времени. Обычно подготовка пакета документов по завершеному этапу занимает от 2 до 3 недель, а процесс согласования и подписания может затянуться на столько же или даже дольше. [3]

При переходе к цифровому формату подготовка и подписание аналогичного пакета документов могут быть сведены к нескольким дням. Это позволяет сэкономить время за счет более эффективного процесса согласования и подписания документов.

Преимущества внедрения:

- Автоматическое заполнение документации и как следствие уменьшение ошибок;
- Отсутствие затрат на формирование бумажного комплекта исполнительной документации;
- Проверка документации стала гораздо удобнее, поскольку теперь можно быстро просмотреть все связанные электронные документы и найти исходный источник, на основе которого был создан конкретный документ;
- Процесс согласования и подписания исполнительной документации стал более простым: теперь можно видеть, кто именно рассматривает документ, какие комментарии и замечания были внесены, и к какой части документа они относятся. Нет необходимости повторно печатать и отправлять весь пакет документов, достаточно внести изменения в электронный документ и отправить его снова;
- Минимизация задержек по выплатам за закрываемый объём работ, ввиду соблюдения сроков предоставления исполнительной документации к выполнению.

### Недостатки внедрения электронной исполнительной документации

Проблем с внедрением немного, по сравнению с преимуществами:

- высокая стоимость специального программного обеспечения и риски неуспешного внедрения новых цифровых технологий;
- недостаток квалифицированных кадров, обладающих необходимой компетенцией для эффективного использования цифровых систем;
- низкий уровень применения цифровых технологий отдельными подрядными организациями и их незаинтересованность.

### Внедрение инноваций

Внедрение инноваций — неотъемлемая составляющая развития бизнеса, это важно для улучшения процессов и разработки новых продуктов и услуг. Нововведения помогают компаниям расти, занимать устойчивое положение на рынке и выделяться среди конкурентов.

Цель их внедрения — решение проблем ассортимента ряда, оптимизация материальных затрат на производство, улучшение управления производством, использование новых высокотехнологичных материалов. [4]

Рекомендуемый порядок внедрения инноваций:

1. Подготовка. На этом этапе определяется уровень и содержание изменений, разрабатывается план внедрения инноваций, проводится анализ препятствий и проблем, разрабатывается стратегия взаимодействия с персоналом, а также оценивается доступность необходимых ресурсов: временных, кадровых, финансовых.

2. Подготовка к изменениям. Этап, на котором все процессы и службы компании готовятся к изменениям. Основные цели этого этапа включают информирование сотрудников, выбор оптимальных методов обучения, контроль за процессом подготовки к внедрению изменений, корректировка планов и вовлечение всех структур компании в процесс.

3. Реализация. Основной этап, включающий в себя прямое внедрение инноваций. Важно иметь достаточное количество времени и ресурсов. Кроме того, необходимо иметь возможность оперативно корректировать стратегию и поддерживать обратную связь с сотрудниками, своевременно информируя их о всех изменениях.

4. Фиксация результатов. Все достигнутые результаты закрепляются. Для этого выделяются необходимые ресурсы, решаются вопросы обучения сотрудников для работы с внедренными изменениями.

5. Оценка эффективности. Проводится анализ всего процесса, оценивается эффективность, информируется внешняя среда о запуске нововведений: рынок, средства массовой информации, потребители.

### Методы внедрения инноваций

Внедрение инновационных технологий осуществляется с помощью следующих методов:

Принудительный метод	Основан на применении силы, необходимой, чтобы преодолеть сопротивление со стороны персонала. Метод целесообразнее всего применять в том случае, когда сама природа сопротивления ясна, а внедрить инновации важно в сжатые сроки.
Методика адаптивных отклонений	Предполагает постепенно вводить перемены в течение длительного периода. Инновации внедряет специально созданная для этого проектная группа. Все возникшие конфликты решают методом компромисса.
Метод управления кризисной ситуацией	Применяется в самых неблагоприятных случаях, когда под угрозу ставится существование компании. В этом случае сопротивление, как правило, очень низкое, но при этом присутствует жесткий дефицит времени, и всегда есть риск неудачи.
Метод управления сопротивлением	Гибкий метод, который предполагает сочетание подходов методик адаптивных отклонений и принудительных. Это своеобразное лавирование между ними при изменении необходимой срочности внедрения.

### Заключение

Ключевую роль, в инициации внедрения электронной исполнительной документации, играет её необходимость на данный момент и в перспективе. Перечисленные преимущества и недостатки внедрения электронной исполнительной документации, являются поводом задуматься о возможной модернизации компании с приростом прибыли, ввиду автоматизации делопроизводства и экономии ресурсов, а описанные методы и порядок внедрения позволят воплотить в жизнь этот замысел в жизнь. На сегодняшний день, тенденция и скорость внедрения электронной исполнительной документации не велика, но и предпосылки к её внедрению с каждым годом будет становится всё больше, исходя из Указа Президента Российской Федерации В. В. Путина от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

### Литература:

1. Конечная Д. А. Влияние качества формирования исполнительной документации на стоимость строительства / Конечная Д. А., Пономарёв М. Ю. // Инновации, наука, образование, 2022.— С. 23–32.— URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48266649> (дата обращения: 20.06.2022) — Текст: электронный.
2. Кузьмина Т. К. Рекомендации для службы застройщика (технического заказчика) по оптимизации ведения исполнительной документации с целью эффективной сдачи-приемки и ввода объекта в эксплуатацию / Кузьмина Т. К., Зенов В. С. // Перспективы науки 2019.— С. 139–142.— URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41157411> (дата обращения: 21.05.2022) — Текст: электронный.
3. Городнюк Г. С., Мамаев А. Е., Свинцицкий В. А., Сердюкова А. А. Важная роль интегрированных программ для ведения исполнительной документации на строительном рынке.— Текст: непосредственный // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук.— 2016. № 2–3.— С. 28–32.
4. Мелин М. А. Совершенствование способов ведения исполнительной документации в строительной организации / Мелин М. А., Бреус Н. Л. // Архитектура, строительство, транспорт 2021.— С. 58–63.— URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46409680> (дата обращения: 21.05.2022) — Текст: электронный.

## Изучение влияния экономических санкций на перспективы роста экономики Российской Федерации

Илашвили Тимур Русланович, студент

Научный руководитель: Мусиенко Светлана Александровна, кандидат экономических наук, доцент  
Академия маркетинга и социально-информационных технологий (г. Краснодар)

*В статье автор исследует степень влияния экономических санкций на перспективы роста экономики Российской Федерации, обобщает меры по преодолению их негативного воздействия на экономический потенциал страны и ожидаемые последствия их реализации.*

**Ключевые слова:** Россия, санкция, российская экономика, развитие, перспективы роста России, внутренний спрос.

В последние годы Россия столкнулась с множеством экономических санкций со стороны западных стран, включая США и Европейский союз. Изначально санкции были введены в ответ на аннексию Крыма в 2014 году и подозрения во вмешательстве во внутренние дела Украины. Затем они усилились из-за специальной военной операции, проводимой Россией на территории Украины. Вводимые санкции были направлены на ослабление экономики и военного потенциала нашего государства, в связи с чем возникшая сложная экономическая ситуация на мировом рынке оказала значительное влияние на перспективы роста России в целом и отдельные сектора экономики в частности.

Этим и обусловлены актуальность и выбор темы исследования.

В частности, рассматривая влияние вводимых странами Запада экономических санкций, стоит отметить, что они оказывают значительное давление на российскую экономику, ограничивая доступ к международным финансовым рынкам, затрудняя внешнеторговые операции и создавая проблемы для российских компаний, особенно тех, которые сильно зависят от импорта или экспорта. В связи с чем, Правительство России вынуждено реагировать на санкции, вводя контрсанкции, которые, в свою очередь, могут отрицательно отразиться на российских потребителях и предприятиях.

В то же время, некоторые экономисты и аналитики считают, что экономические санкции имеют неоднозначный эффект на российскую экономику. С одной стороны — они создают преграды и затрудняют развитие некоторых отраслей, таких как энергетика, финансы и туризм, а с другой стороны — они служат стимулом для внутреннего развития экономики России, способствуя появлению новых технологий и индустрий, повышению конкурентоспособности российских компаний и сокращению зависимости от импорта.

Вводимые экономические санкции также могут способствовать диверсификации российской экономики, снижая ее зависимость от нефтяной и газовой отрасли. Для этих целей российское правительство предпринимает шаги, направленные на развитие других индустрий, таких как: информационные технологии, производство высокотехнологичной продукции и развитие сельского хозяйства [3, с. 346]. Это может привести к более устойчивому экономическому росту в долгосрочной перспективе.

Однако, несмотря на все попытки противодействия и адаптации к санкциям, они все же оказывают значительное негативное влияние на российскую экономику и перспективы её

роста. В частности, ограничение доступа к международным финансовым рынкам вызывает проблемы для российских компаний, особенно для малого и среднего бизнеса, и снижает возможности для инвестиций и модернизации. Кроме того, санкции также усиливают неопределенность и нестабильность, порождающие высокие риски, способные отпугивать иностранных инвесторов [1, с. 265].

Поэтому для преодоления негативных последствий вводимых многими странами мира экономических санкций Россия должна активно искать новые пути для развития, завоевывать новые рынки и расширять круг партнеров, инвестировать в инновации и развивать свои собственные конкурентные преимущества. Это не только поможет справиться с вызовами западных санкций, но и обеспечить устойчивый экономический рост, основанный на использовании внутренних возможностей развития нашей страны.

В этих целях российское правительство уже реализует различные стратегии и предпринимает возможные меры, направленные на ослабление негативного влияния введенных западных санкций, способных изменить траекторию развития нашего государства. Вот некоторые из них [4, с. 137].

1. Диверсификация экономики: Россия стремится развиваться в направлениях, не связанных с газом и нефтью, чтобы уменьшить зависимость от этих секторов. Страна активно развивает информационные технологии, высокотехнологичное производство, сельское хозяйство и другие сектора экономики. Это помогает снизить уязвимость экономики и создает новые источники роста.

2. Развитие внутреннего рынка: Россия активно поддерживает и стимулирует внутренний спрос, чтобы сократить зависимость от импорта. Это включает развитие малого и среднего бизнеса, поддержку национальных производителей и создание условий для увеличения внутреннего спроса на российские товары и услуги.

3. Поиск новых рынков и партнеров: Россия активно развивает торговые связи и экономические отношения с другими странами вне Европы и США. Она ищет новые возможности для экспорта своих товаров и услуг на другие рынки, такие как Китай, Индия, Ближний Восток и Латинская Америка. Это помогает разнообразить экономические связи и уменьшить влияние западных санкций.

4. Укрепление финансовой стабильности: Россия принимает меры для укрепления финансовой системы, чтобы снизить риски, связанные с западными санкциями. Это включает

создание регуляторных механизмов, укрепление банковской системы, развитие альтернативных финансовых инструментов и привлечение инвестиций из других стран [2, с. 2470].

5. Развитие экономического сотрудничества с другими странами: Россия активно развивает экономические отношения с другими государствами, чтобы компенсировать потери от западных санкций. Это включает заключение соглашений о свободной торговле, инвестиционное сотрудничество и организацию совместных проектов.

Так же стоит присмотреться к увеличению доли производства отечественного производства и полного импорта замещения всех иностранных технологий и производства на территории страны тем самым увеличить потенциал страны на мировом рынке, а также укрепиться на внутреннем рынке страны

В случае успешной реализации приведённых выше мер можно ожидать положительные изменения в социально-экономическом развитии России, среди которых можно выделить:

- 1) увеличение числа рабочих мест и повышение доходов населения за счет стимулирования экономики и развития отечественного производства;
- 2) сокращение инфляции и стабилизация курса рубля за счет уменьшения зависимости от импорта;
- 3) укрепление позиций страны на мировой арене, что способствует повышению ее авторитета и влияния.

#### Литература:

1. Маглинова, Т. Г. Риски экономической безопасности страны в современных геополитических условиях/ Т. Г. Маглинова.— Текст: непосредственный // Сборник материалов XVIII Международной (политематической) научно-практической конференции «Современные научные исследования: исторический опыт и инновации». — г. Краснодар: Академия маркетинга и социально-информационных технологий — ИМСИТ (г. Краснодар), 2022. — С. 263–269.
2. Мадатова, О. В. О необходимости создания межгосударственной обеспеченной золотом цифровой валюты/ О. В. Мадатова.— Текст: непосредственный // ФИНАНСЫ И КРЕДИТ.— 2023.— № 11 (839).— С. 2468–2486.
3. Мусиенко, с. А. О механизме интегральной оценки уровня экономического потенциала промышленной организации/ С. А. Мусиенко.— Текст: непосредственный // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии.— 2022.— № 12.— С. 345–350.
4. Сапунов, А. В. Перспективы развития экономики в России в период экономических санкций/ А. В. Сапунов.— Текст: непосредственный // Economy and Business: Theory and Practice.— 2023.— № 4–2 (98).— С. 136–139.

## Подходы к обеспечению экономической безопасности современных коммерческих организаций

Ишмамедова София Анверовна, студент

Научный руководитель: Таран Олег Леонидович, доктор экономических наук, профессор  
Пятигорский государственный университет (Ставропольский край)

*В статье анализируются современные подходы к обеспечению экономической безопасности современных коммерческих организаций.  
Ключевые слова: коммерческая организация, подход, экономическая безопасность.*

Федеральный закон «О безопасности» определяет экономическую безопасность как систему, в которой отсутствуют угроза потери национального суверенитета, ослабления во-

Таким образом, обобщая вышесказанное, следует отметить, что:

- 1) развитие экономики в условиях санкций — сложная задача, требующая грамотного планирования и разработки стратегии устойчивого роста;
- 2) экономические санкции с одной стороны оказывают значительное давление на российскую экономику и создают преграды для ее развития, а с другой — способствуют диверсификации экономики и стимулированию внутреннего развития;
- 3) поэтому в целях минимизации негативных последствий экономических санкций Правительство РФ реализует ряд мероприятий, в том числе направленных на использование внутренних ресурсов и возможностей для развития альтернативных источников экономического роста, демонстрируя готовность адаптироваться к новым условиям;
- 4) снижение степени негативного влияния иностранных санкций на Российскую Федерацию путем развития внутренней экономики и укрепления самообеспеченности страны может положительно отразиться на жизни граждан и её экономическом развитии;
- 5) однако, несмотря на эти усилия, западные санкции по-прежнему оказывают значительное влияние на российскую экономику и представляют вызов для страны, в том числе и в долгосрочной перспективе;

енной составляющей, а также ощутимого снижения качества жизни населения. Подобное возможно, если существует зависимость от доминирующей экономики, а также уровень обост-

рения внутривластной, внешнеполитической и социальной ситуации в стране не превышает необходимых границ [1].

Помимо российского законодательства, в современных научных трудах экономического толка, среди которых Агибалова А.В., Доронин А.И., Запорожцева Л.А., Ковалева К.А., Коваленко Е.В., Козивкин В. В, Поздеев В.Л., Шарыкин Г.Е., Ухتامов Х.Ф. экономическая безопасность в основном рассматривается как глобальная система, которая часто классифицируется по определенным уровням: международному, национальному, региональному и частному. Данную классификацию можно раскрыть следующим образом [2]:

1. Международный уровень экономической безопасности — это, очевидно, совокупность экономических отношений между странами.

2. Национальный же уровень представляет собой состояние национальной экономики страны, а также готовность всех государственных систем справиться с внешними и внутренними угрозами.

3. Региональный уровень экономической безопасности — это состояние локальной экономики и общества, уровня стабильности и также возможности справиться с угрозами и рисками на региональном уровне.

4. Частный уровень экономической безопасности — уровень экономической безопасности любого предприятия, организации или компании, включая кадровую, экономическую, информационную, интеллектуальную и технические элементы.

В данной статье остановимся на понятии, предложенном Агибаловым А.В. Так, экономическая безопасность предприятия — это способность использовать ресурсы, формировать стабильную систему, обеспечивающую высокие финансовые показатели, а также противостоять угрозам [3].

Поскольку анализ экономической безопасности предприятия, включает в себя дополнительные структурные элементы, следует обратить отдельное внимание на контроль каждой составляющей. Т.Л. Ивановой предлагается достаточно обширная структура экономической безопасности предприятия [4]:

- финансовая безопасность;
- кадровая безопасность;
- интеллектуальная безопасность;
- технико-технологическая безопасность;
- экологическая безопасность;
- информационная безопасность;
- силовая безопасность;
- правовая безопасность.

Таким образом, отметим, что: экономическая безопасность предприятия — это отсутствие опасности и угроз; это деятельность, направленная на сохранение способности предприятия сохранить самостоятельность, независимость и самобытность, а также реализовывать свои цели. Наряду с этим, экономическая безопасность предприятия в основном в теоретической литературе анализируется через такие базовые принципы как устойчивость, развитие и управляемость.

При этом фундаментальными идеями, позволяющими достигнуть экономической безопасности предприятия, являются условия, которые создаются для устойчивого развития предприятия, его постоянного функционирования в настоящем

и будущем, что возможно через использование определенных приемов, подходов, стратегий и методов.

Среди главных задач, которые обеспечивают экономическую безопасность предприятия, отмечают выбор подхода, определение стратегии и создание необходимых корпоративных ресурсов. Ведь именно реализация предприятием каждой из перечисленных задач, способствует достижению экономической безопасности, устойчивому функционированию и развитию предприятия [5].

В настоящее время в современной теоретической литературе содержится множество подходов, которые используются для обеспечения и оценки экономической безопасности предприятия. В первую очередь отметим индикаторный подход, который рассматривает экономическую безопасность предприятия через соответствие фактических показателей индикаторам — пороговым значениям (абсолютным или относительным). К таким показателям можно отнести финансовые, социальные и производственные [6].

Комплексный подход, предложенный такими исследователями как В.П. Воронин, М.Т. Гифанов и Е.М. Коновалова, содержит в себе также показатели сферы финансов, социальной сферы и производства, которые складываются через анализ финансовой устойчивости и уровня развития предприятия [7].

Следующий, функциональный подход, предполагает эффективное использование ресурсов и их устойчивость внутри организации. Использование данного подхода в контексте обеспечения экономической безопасности предприятия способствует проведению анализа таких показателей, как финансовая устойчивость, технологическая независимость, обеспечение информационной защиты, безопасности и эффективности персонала [8].

Системный подход рассматривает любой субъект (коммерческое предприятие) как систему взаимосвязанных элементов ориентированных на обеспечение сохранности, равновесия и устойчивости предприятия. Корниловым М.Я. и Юшиным Ю.В. данный подход рассматривается как важный, за счет обеспечения экономической безопасности организации — через автоматизацию процессов, сбор и анализ данных. Относительно применения данного подхода отмечается использование, например, SRM-системы для автоматизации процессов, закупок, сокращения расходов и повышения эффективности [9].

Наконец ресурсно-функциональный подход, включает в себя совокупность процессов, которые протекают в организации и то, как они формируют единую структуру. Иными словами, такой подход позволяет проанализировать интеллектуально-кадровую, финансовую, технико-технологическую, информационную и другие составляющие [10]. Таким образом, с помощью ресурсно-функционального подхода предприятие может выстраивать экономическую безопасность как совокупность обстоятельств, в которых целью использования всех ресурсов предприятия является предотвращение угроз и обеспечение стабильности.

В заключение отметим, что экономическая безопасность предприятия рассматривается многими исследователями, имеет большое количество определений и чаще всего представляется как система, которая может считаться сформированной

в случае правильно реализованного механизма внутри предприятия и вместе с этим, противостояния разным угрозам. Среди большого количества подходов, существующих в современной литературе, наиболее часто используются такие подходы как индикаторный, комплексный, системный и ресурсно-

функциональный. При анализе всех подставленных подходов нами было отмечено, что все они используются для проведения анализа состояния экономической безопасности предприятия, а также для создания инструментов способных противодействовать угрозам и помочь предприятию стабильно развиваться.

#### Литература:

1. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ (последняя редакция) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] / НПП «КонсультантПлюс». — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108546/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/).
2. Меньшикова Е. А. Экономическая безопасность: учеб. пособие. — Хабаровск: Издательство Тихоокеан, 2016. — С. 78–80.
3. Запорожцева Л. А., Агибалов А. В. Концепция оценки уровня экономической безопасности предприятия. — Социально-экономические процессы, 2014. — № 11. — С. 79
4. Иванова Т. Л. Теоретические подходы к управлению экономической безопасностью предприятия. — Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, 2017. — № 1 (19). — С. 118–127
5. Доронин А. И. Экономическая и информационная безопасность. — М.: «Арсин», 2005. — С. 134
6. Козивкин В. В. Экономическая безопасность промышленного предприятия [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.bmpravo.ru/show\\_stat.php?stat=297](http://www.bmpravo.ru/show_stat.php?stat=297)
7. Мартиросян Н. А. Вопросы обеспечения экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya>
8. Черкасская Г. В., Шарыкин Г. Е., Коваленко Н. В. Ретроспектива и современное состояние экономической безопасности. — Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2015. — № 7. — С. 22–27.
9. Корнилов М. Я., Юшин И. В. Экономическая безопасность: учебное пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: РГ-Пресс, 2019. — С. 89.
10. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность): Учеб.практ пособие / В. И. Видяпин [и др.] / Под ред. Е. А. Олейникова. М.: Бизнес-школа «Интел-синтез», 2013

## Особенности формирования стратегий развития современных коммерческих организаций

Ишмамедова София Анверовна, студент

Научный руководитель: Таран Олег Леонидович, доктор экономических наук, профессор

Пятигорский государственный университет (Ставропольский край)

*В статье анализируются современные стратегии, позволяющие развивать современные предприятия в контексте обеспечения экономической безопасности.*

**Ключевые слова:** коммерческая организация, подход, экономическая безопасность.

К сожалению, далеко не все предприятия обращают должное внимание на вопросы обеспечения экономической безопасности. Специалистами экономической безопасности отмечают, что это может привести к сложностям в процессе анализа угроз и формировании механизма предотвращения кризиса. При этом в процессе анализа возможных угроз и рисков, необходима стратегия, которая позволит достигнуть поставленных целей и задач [1].

Сама концепция обеспечения экономической безопасности на макроуровне получила свое развитие в России в Стратегии экономической безопасности на период до 2030 г., утвержденной президентом Российской Федерации 13.05.2017 г. № 208 [2].

Рыбкина О. В., при анализе данного документа, предлагает понимать стратегию как совокупность наиболее значимых решений, направленных на «обеспечение приемлемого

уровня безопасности функционирования государства или предприятия, нацеленных на предотвращение рисков и угроз, а также на компенсацию наносимого ущерба» [3].

Стратегия предприятия также определяет основные пути достижения целей и границы возможных действий предприятия и управленческих решений. Соответственно, она включает в себя определенные цели и задачи, которые можно представить как формирование конкурентных преимуществ, исключение отрицательных последствий внешней среды, развитие стратегического потенциала, определение этапов развития деятельности, анализ ресурсов.

В процессе реализации стратегии предприятие может столкнуться с нестабильной внешней средой рынка, которая требует системы в борьбе с конкурентами, в процессе финансового роста, разработки методов борьбы с внешними и вну-

тренними угрозами. На данный момент исследователи сходятся в мысли, что такие угрозы делятся на две основные группы: внешние и внутренние.

Р.Ю. Никулин, например, отмечает, что внутренние угрозы оказывают более разрушительное воздействие, так как напрямую влияют на финансовую составляющую компании. Внутренние угрозы, в свою очередь, подразделяются на организационные, бюджетные, кадровые, юридические, информационные, технологические, силовые и экологические и могут иметь не такое большое влияние [4].

Другим исследователем, А.Т. Ахметовой, выделяется иная идея классификации внешних угроз. Согласно этой классификации, угрозы экономической безопасности предприятия могут быть: прогнозируемыми и неизбежными; субъективными и объективными; постоянными и случайными; актуальными и потенциальными; несущественными, существенными и катастрофическими [5].

Большинством специалистов в своих работах отмечается, что стратегии по развитию предприятия и обеспечению экономической безопасности могут быть разделены по следующим уровням принятия решений:

- корпоративный;
- деловой;
- операционный;
- функциональный.

Исходя из этого, к корпоративной стратегии можно отнести решения во всех сферах деятельности компании, в то время как к деловой стратегии относятся решениями, касательно отдельных видов деятельности. Главным принципом операционной стратегии является структура предприятия (заводов, торговых региональных представителей, отделов внутри функциональных направлений). Функциональный уровень используется для каждого из функциональных направлений в определенной сфере деятельности компании [6].

Стратегии могут также подразделять по фазам жизненного цикла предприятия: начальная выжидательная стратегия; стратегия роста (или наступательная); стратегия стабилизации; стратегия выживания (или оборонительная) [7].

Помимо стратегий роста и развития предприятия, в настоящее время специалисты в области экономической безопасности и управления предлагают большое количество иных стратегий, которые условно можно разделить:

1. По видам (стратегия стабильности; стратегия роста или расширения; стратегия сокращения) [8].
2. По типам поведения в отношении конкурентов (стратегическое и тактическое поведение) [9].

#### Литература:

1. Ансофф, И. Стратегическое управление. / И. Ансофф. М.: Алмаз-пресс, 2018. — 519с.
2. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/#i\\_xzz4xCKzKKRy](http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/#i_xzz4xCKzKKRy).
3. Рыбкина О. В. Разработка стратегии экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-strategii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya>
4. Никулин Р.Ю. Классификация угроз экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-ugroz-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya-2>

3. По масштабам (виолентная — силовая; пациентная — нишевая; комутантная — приспособительная; эксплерентная — пионерская) [10].

Верная стратегия играет ключевую роль в том, как организация развивается и справляется с угрозами, предвидит их, адаптируется, а также способна минимизировать негативное воздействие их на свою деятельность.

Любая стратегия развития организаций предполагает принятие всех особенностей рынка, возможностей развития и решения потенциальных угроз. Вместе с этим, при формировании определенной стратегии необходимо не только принять во внимание анализ конкурентной среды рынка, а также состояние самого рынка. Процесс формирования стратегии развития организации может включать пять этапов [11]:

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.
2. Формирование целей стратегического развития организации.
3. Разработка оптимальных путей осуществления поставленных целей.
4. Определение специфики стратегии экономической безопасности организации по отдельным периодам.
5. Оценка и анализ избранной стратегии экономической безопасности организации.

Реализация всех перечисленных этапов является оптимальным способом для эффективного управления коммерческим предприятием. Говоря об анализе и оценке избранной стратегии, отметим также методическую разработку стратегических прогнозов, программ и планов по развитию предприятия, можно отнести: анализ внутреннего равновесия избранной стратегии, ее адаптивности, согласованности с общей стратегией экономического развития, а также ее результативности.

В заключение отметим, что для стабильного развития коммерческой организации, ее готовности справляться с угрозами и рисками, необходимо правильно выработать стратегию развития. Необходимо правильно сформировать конкурентные преимущества, исключить отрицательные последствия внешней среды, выработать стратегический и кадровый потенциал, определить этапы реализации деятельности предприятия, а также распределить имеющиеся ресурсы.

Таким образом, стратегия развития организаций актуальна и необходима для любой организации. Она позволяет не только минимизировать любые потери и ущерб, но также позволяет принимать эффективные управленческие решения и формировать экономическую безопасность предприятия.

5. Ахметова А. Т. Анализ возможных угроз экономической безопасности. // Казанский государственный энергетический университет.
6. Родионова, Е. В. Стратегическое управление организации: учебное пособие / Е. В. Родионова, А. Н. Рида, Л. С. Ширшова. — Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. — 196с.
7. Анопченко Т. Ю. Формирование стратегий развития коммерческой организации на основе критериального выбора. / Фундаментальные исследования, 2017. — № 10. — С. 536–543
8. Семенов Д. А. Типы корпоративных стратегий в современных организациях. / Прикладные экономические исследования, 2022. — № 4. — С. 40–44.
9. Василенко И. А. Формирование стратегии развития предприятия [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-strategii-razvitiya-predpriyatiya-1>
10. Валеева Е. Конкурентная стратегия предприятия \ Экономика и социум, 2014. — № 4. — С. 11–14
11. Карякина Д. С. Основы разработки стратегии экономической безопасности предприятия / ЭКОНОМИНФО, 2017. — С. 24–27

## Поддержка инновационного предпринимательства на региональном уровне

Кощеев Станислав Викторович, специалист  
ООО «Независимый эксперт» (г. Краснодар)

*В статье рассматривается опыт использования федеральных мер развития инновационного предпринимательства на региональном уровне.*

**Ключевые слова:** инновации, Краснодарский край, гранты.

В условиях санкционных ограничений и стремлением нашей страны перейти к технологическому суверенитету, особую роль приобретает инновационное предпринимательство, ориентированное на развитие новых видов технологий и техники.

Неблагоприятные экономические условия, в которых происходит развитие малого инновационного предпринимательства в настоящее время, во многом объясняются проблемами, связанными с неразвитостью механизмов реализации законов, нормативных актов, регулирующих развитие предпринимательства и инновационного, в частности, которое характеризуется высокой ролью применения нестандартных средств и методов. Это обстоятельство в значительной мере затрудняет и даже делает невозможным прямое использование моделей развития и поддержки малого инновационного предпринимательства, успешно реализуемых в ряде развитых стран.

Несмотря на наличие нормативных сложностей развития инновационного бизнеса все же основная проблема — это поиск средств для реализации своих проектов. Особенно остро она стоит перед молодым поколением, у которых есть только научные знания и море амбиций и стремлений изменить этот мир.

Рассматривая структуру мер поддержки инновационного предпринимательства среди молодежи Краснодарского края есть определенный вектор, нацеленный на поддержку именно научной составляющей, которую оказывает региональный Кубанский научный фонд (КНФ). Получать меры поддержки КНФ могут только работники или обучающиеся вузов или государственных научных учреждений Краснодарского края. В свою очередь в случае если проект реализуется частной компанией, то данная мера для них не доступна.

В связи с этим кубанским молодым инноваторам доступна федеральные грантовые программы Фонда содействия инновациям.

Одной из таких программ, направленных на поддержку талантливой молодежи, является программа «УМНИК» от Фонда содействия инновациям. Федеральный грантовый конкурс для молодых исследователей «УМНИК» проводят в Краснодарском крае с 2010 года. Инноваторы в возрасте от 18 до 30 лет могут получить безвозмездное финансирование в размере 500 тыс. рублей на развитие своих проектов. [1].

Основная задача программы «УМНИК» — поддержка молодых ученых, которые стремятся реализовать свой потенциал через инновационную деятельность. Также конкурс позволяет стимулировать молодежь участвовать в научно-технической и инновационной деятельности.

По данным администрации Краснодарского края участие в конкурсе «УМНИК — Краснодарский край» в 2022 г. было подано 84 заявки. Из них было отобрано 59 участников, которые прошли в финал и попали на финальную защиту проектов. Из них 20 победили и получили грант в размере 500 тыс. руб. [2].

В качестве примера эффективного развития проекта молодого инновационного предпринимателя, при помощи данной грантовой программы можно рассмотреть проект Ивана Шорсткого, который получил поддержку через программу «УМНИК» и затем нашел поддержку в грантовом конкурсе «Старт» для развития инновационных технологий по переработке отходов пищевых хозяйств в Краснодарском крае. Проект нацелен на создание стройматериалов из различного сырья местного происхождения, а также создание из них наполнители для теплоизоляции, для звукоизоляции [3]. фор-

мировали различные наполнители для гидропоники, для различных хозяйств и теплиц.

Эффективность программы в данном случае видна из следующих моментов:

1. Развитие продукта: Грант УМНИК позволил команде инноваторов создать живой макет установки (т.е. создать задел для дальнейшего развития), провести тестирование и доработки, что помогло понять жизнеспособность продукта.

2. Расширение бизнеса: Участие в программе «Старт» позволило команде изготовить установку, протестировать ее на предприятии и запустить производство, что способствовало дальнейшему развитию проекта.

3. Технологический прогресс: Применение электрофизических методов для решения задач по переработке биопродуктов демонстрирует технологический прогресс и инновационный подход команды, который интересен реальному бизнесу.

Планы команды на участие в конкурсе Фонда содействия инновациям «Бизнес старт» для масштабирования производства и запуска полной технологической линии свидетельствуют о стремлении к дальнейшему росту и развитию проекта. Это также указывает на успешное использование грантовой под-

держки для стимулирования инноваций и создания устойчивого бизнеса.

В целом, история успеха проекта Ивана Шорсткого отражает положительный эффект программы УМНИК в поддержке инноваций на региональном уровне.

Как показал анализ в статье федеральные грантовые программы могут быть эффективным инструментом для развития инновационного предпринимательства на региональном уровне. Предоставление грантов позволяет стимулировать инновации, поддерживать малые и средние предприятия, способствовать созданию новых рабочих мест и развитию экономики региона.

Фонд содействия инновациям может играть важную роль в этом процессе, выделяя средства на перспективные проекты, обеспечивая необходимую финансовую поддержку и содействуя внедрению инноваций. Это способствует росту конкурентоспособности региона, привлечению инвестиций и развитию новых технологий.

Система грантовой поддержки Фонда содействия инновациям доказывает свою эффективность в применении в качестве инструмента развития инновационного предпринимательства на региональном уровне [4].

#### Литература:

1. Условия участия в программе УМНИК Фонда содействия инновациям.— Текст: электронный // сайт программы «УМНИК»: [сайт].— URL: <https://umnik.fasie.ru/> (дата обращения: 04.05.2024).URL:
2. В Краснодарском крае подвели итоги всероссийского грантового конкурса «УМНИК-2022». — Текст: электронный // сайт администрации Краснодарского края: [сайт].— URL: <https://admkrain.krasnodar.ru/content/1131/show/667778/> (дата обращения: 04.05.2024).
3. О проекте «Разработка технологии переработки рисовой шелухи». — Текст: электронный// сайт Инновационного кластера Краснодарского края: [сайт].— URL: <https://icluster23.ru/news/kraevye-novosti/o-proekte-razrabotka-tekhnologii-pererabotki-risovo-y-shelukhi/> (дата обращения: 04.05.2024).
4. Кощев С. В. Развитие молодежного инновационного предпринимательства в Краснодарском крае / С. В. Кощев.— Текст: непосредственный // Молодой ученый.— 2023. № 9 (456). С. 98–99.— URL: <https://moluch.ru/archive/456/100506/> (дата обращения: 04.05.2024).

## Event-технологии как ресурс для формирования корпоративной культуры досуговых учреждений

Лосаберидзе Александра Рамазовна, студент магистратуры;  
Мнацаканова Диана Арсеновна, студент магистратуры  
Московский государственный институт культуры (г. Химки, Московская обл.)

*В статье рассмотрены современные тенденции формирования корпоративной культуры в досуговых учреждениях. Проанализировано, как event-технологии могут влиять на сплочение коллектива в учреждениях культуры. А также исследовано, как успешная корпоративная культура влияет на эффективность всего учреждения.*

**Ключевые слова:** event-технологии, корпоративная культура, досуговые учреждения, корпоративная деятельность.

**А**ктуальность. Корпоративные культуры сталкиваются с необходимостью адаптации к новым условиям, что предполагает внедрение инновационных подходов и методов, ориентированных на использование event-технологий. Использо-

вание таких технологий связано с динамикой социально-экономических процессов и усложнением структуры запросов на рынке труда. За счет текущих трансформаций общества, все чаще переосмысливаются фундаментальные ценности, а инди-

видуальные и коллективные цели, потребности и мотивации претерпевают изменения. Корпоративная культура, включая корпоративные коммуникации, нормативы поведения, этические стандарты и корпоративные цели и ценности, подвергается активной трансформации в рамках современных экономических условий.

Также, отмечается повышенная деградация и запутанность процессов формирования систем корпоративного обучения и развития корпоративной культуры. В среде работников происходит накопление ценностных ориентаций, отличающихся экзистенциальной, простой структурой, что приводит к снижению значимости теоретического знания. Вместо этого приобретает первостепенное значение материальное благополучие и ценности, связанные с инструментальной функциональностью.

**Цель исследования.** Данное исследование было посвящено аналитической оценке потенциала использования event-технологий в качестве инструмента для стимулирования развития корпоративной культуры в области развлекательных услуг. В процессе работы был проведен тщательный обзор существующей научной литературы по данной тематике.

В контексте современных корпоративных культур, где акцент делается на уникальность ценностей и стратегических направлений, а также в рамках систем корпоративного обучения, возникает потребность в разработке и внедрении инновационных технологических решений и методологических подходов, способствующих углублению и укреплению корпоративной культуры. Для каждой организации, которая стремится к социальному и экономическому прогрессу, а также к укреплению позиций на рынке труда, критично иметь четко выраженную и эффективную корпоративную культуру. Кроме того, особое внимание следует уделить наличию персонала с высоким профессионализмом, аналитическими способностями, склонностью к самоанализу, творческим качествами и ориентацией на инновации.

Организационные практики представляют собой фундаментальный элемент в процессе конструирования и поддержания корпоративной культуры в учреждениях рекреационного назначения. Практики способствуют развитию уникальной корпоративной идентичности и формированию позитивных эмоциональных переживаний среди сотрудников, что, в свою очередь, усиливает чувство принадлежности к коллективу и способствует воплощению корпоративных ценностей.

Применение инновационных подходов в организацию мероприятий в учреждениях досуга обеспечивает возможности для проведения разнообразных событий, целью которых является укрепление межличностных связей среди работников. Корпоративные мероприятия, тематические вечеринки, спортивные соревнования и креативные семинары функционируют как платформы для взаимодействия, обмена идеями и стимулирования коллективной креативности.

Организация событий, включающих в себя конкурсы творческих проектов, хакатоны и форумы инновационных технологий, выступает как стимул для сотрудников к разработке инновационных концепций и внедрению нетрадиционных методов, что, в конечном итоге, способствует повышению производительности работы компании и её динамическому развитию. Помимо этого, применение событийной стратегии

может оказывать положительное влияние на репутацию развлекательного заведения, повышая его привлекательность для целевой аудитории. Проведение мероприятий, оставляющих глубокий эмоциональный отпечаток и создающих запоминающиеся впечатления, играет важную роль в формировании положительного имиджа заведения, что может стать определяющим фактором его коммерческого успеха и популярности.

Целью корпоративной стратегии является достижение экономической эффективности предприятия посредством четко определенных стратегических ориентиров: маркетинговых, имиджевых, информационных, социальных, направленных на формирование и развитие капитала компании и пополнение нематериальных активов. Развитие корпоративной культуры представляет собой ключевой фактор для достижения стабильности и прогресса в решении корпоративных задач.

В рамках стратегического управления компанией и повышения ее конкурентоспособности необходимо рассмотреть альтернативные подходы к традиционным маркетинговым коммуникациям. Одной из таких альтернатив является применение event-технологий, которые характеризуются высокой динамичностью, аналитичностью и наличием инструментария для оптимизации продукта культуры. Эти технологии применяются для организации образовательного процесса в контексте корпоративных мероприятий, тренингов или отдыха. Они отличаются простотой реализации и возможностью многократной повторяемости, что способствует формированию эмоциональной приверженности сотрудников к стратегическим задачам и миссии организации. Исследование event-технологий в контексте их роли в структурировании и организации событий в рамках корпоративной культуры представляется теоретически значимым, а также требует анализа специфических характеристик их применения.

Использование событийной стратегии является ключевым фактором для эффективного достижения разнообразных корпоративных целей, включая задачи управления коммуникациями и формирование корпоративной культуры среди сотрудников. Таким образом, успешное внедрение и укрепление корпоративной культуры на рынке потребительских товаров и услуг требует активной реализации набора событийных технологий, в числе которых — event-технологии. В связи с этим, мы приходим к выводу, что event-технология должна быть разработана на трёх фундаментальных уровнях:

— социально-педагогическая наука, в которой существует необходимость глубокого анализа теоретических и методологических подходов к применению event-технологий в качестве эффективного инструмента разработки и реализации программ корпоративной культуры в контексте динамических рыночных трансформаций. Такой процесс предполагает исследование ключевых факторов, оказывающих влияние на процесс формирования корпоративной культуры, а также выявление образовательного потенциала, заложенного в event-технологиях;

– изучение event-проектов акцентируется на разработке фундаментальных концепций, направленных на усиление корпоративной идентичности предприятий. Это включает в себя анализ и применение event-технологий, которые способствуют улучшению и укреплению символического статуса организации.

– применение многообразия event-технологий направлено на реализацию и укрепление корпоративных ценностей в рамках организационного контекста. Кроме того, данная область фокусируется на разработке событийного подхода к управленческой деятельности через реализацию event-проектов.

Необходимо подчеркнуть, что применение event-технологий оказывает существенное влияние на процессы формирования ценностных ориентаций индивида. Технологии играют ключевую роль в структуре личности, оказывая влияние на ее развитие, мировоззрение и поведение. Кроме того, event-технологии выполняют функцию балансировки поведенческих реакций, что оказывается заметным во множестве этапов личностного самоопределения, включая формирование цен-

ностных предпочтений, профессионального самосознания и жизненной стратегии.

В рамках исследования, проведенного в области управления корпоративным культурным пространством, было выявлено, что применение event-технологий представляет собой эффективную стратегию для стимулирования и развития корпоративной культуры в организациях развлекательной сферы. Использование данных технологий направлено на укрепление коллективной идентичности, распространение и укрепление ключевых ценностей корпоративной культуры, а также на стимулирование творческой активности персонала и повышение имиджа организации. Организация мероприятий с применением event-технологий способствует созданию уникальной эмоциональной атмосферы и формированию эпизодов, которые остаются в памяти участников.

#### Литература:

1. Азарова Ю. А. Ивент-технологии как педагогический ресурс формирования корпоративной культуры // КПЖ. 2019. № 1 (132). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ivent-tehnologii-kak-pedagogicheskiy-resurs-formirovaniya-korporativnoy-kultury> (дата обращения: 09.03.2024);
2. Бурнацева Э. Р. Актуальные тенденции развития инновационных технологий в event-маркетинге // event-маркетинг. — 2012 — № 4;
3. Киселёва Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. «Соц.-культур. деятельность» и специальности «Социал.-культур. деятельность» / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. — М.: Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 2004. — 539 с;
4. Менеджмент и управление персоналом: инновации, цифровые технологии. Сборник статей / Москвитин Г. И., Козырев В. А., Ярова Т. Н. — Москва: Русайнс, 2020. — 144 с.;
5. Чижиков В. М., Чижиков В. В. Технологии менеджмента социальнокультурной деятельности (учебник) М.: МГИК, 2018. — 464 с.;

## Особенности рынка банковских услуг в России в современных условиях

Лычева Олеся Дмитриевна, студент магистратуры  
Российская таможенная академия (г. Люберцы)

*В статье рассматриваются основные тенденции и изменения, произошедшие на рынке банковских услуг в России за последнее время. В статье анализируются ключевые показатели деятельности банков, оценивается влияние внешних факторов, включая санкции и экономическую ситуацию в стране.*

**Ключевые слова:** рынок банковских услуг, тенденции, изменения, кредитование, депозиты, процентные ставки, санкции, экономическая ситуация, государственная поддержка, регулирование.

## Features of the banking services market in Russia in modern conditions

*The article examines the main trends and changes that have occurred in the banking services market in Russia recently. The article analyzes the key performance indicators of banks, assesses the impact of external factors, including sanctions and the economic situation in the country.*

**Keywords:** banking services market, trends, changes, lending, deposits, interest rates, sanctions, economic situation, government support, regulation.

В 2022 году российская экономика столкнулась с большим количеством внешних и внутренних шоков, что негативно отразилось на темпах роста кредитования, однако в текущем году экономическая активность населения и бизнеса начала постепенно восстанавливаться [6, с. 45].

Банки смогли заработать рекордную прибыль и резко нарастили портфели как в розничном, так и в корпоративном кредитовании.

В 2023 году из-за ослабления рубля люди стремились сохранить свои накопления, инвестируя в недвижимость и им-

портные товары, стоимость которых быстро росла. Ставки по кредитам оставались приемлемыми большую часть года, что способствовало рекордному росту на рынке ипотеки.

Совокупный портфель жилищных кредитов увеличился на 35% за год. К концу 2023 года объём задолженности россиян по ипотеке превысил 18 трлн рублей, что значительно больше показателя конца 2022 года — 14 трлн рублей.

Основным фактором роста стала льготная ипотека с господдержкой, на которую пришлось около 60% всех выдач, по данным ЦБ. Наибольший спрос на ипотеку был зафиксирован в августе и сентябре, когда регулятор начал повышать ключевую ставку. Это побудило людей ускорить покупку жилья, опасаясь ухудшения условий кредитования и обесценивания рубля.

Цены на жильё выросли, из-за чего увеличилась сумма кредита и срок ипотеки — теперь её берут на 25 лет вместо 18.

Ежемесячный платёж для заёмщиков остаётся доступным, но общая долговая нагрузка значительно возросла. Это повышает риски потерять жильё, если доходы сократятся.

ЦБ против массового льготного кредитования. Регулятор предлагает оставить только адресные программы, например, семейную и сельскую ипотеку. Это поможет оказывать помощь за счёт бюджета тем, кто действительно нуждается в улучшении жилищных условий, а не инвесторам.

Ожидается, что в 2024 году рост ипотеки будет более сбалансированным и составит 7–12%. Этому будут способствовать высокие ставки и ужесточение условий выдачи кредитов: повышение первоначального взноса по льготной ипотеке с 20 до 30% и введение запретительных надбавок к коэффициентам риска по кредитам заёмщиков с высокой долговой нагрузкой.

В 2023 году объём потребительского кредитования в России вырос на 16%. Это заметное ускорение по сравнению с кризисным 2022 годом, но темпы 2021 года были выше.

Общая задолженность россиян перед банками на конец декабря составила 13,6 трлн рублей. Если сложить эту сумму с ипотекой и разделить на население страны, получится, что каждый житель должен по кредитам примерно 217,5 тысячи рублей.

Центробанк эффективно борется с перегревом и ростом за кредитованности на рынке, где кредиты выдают на рыночных условиях. Рост потребкредитования остановился из-за увеличения ключевой ставки до 16% в декабре.

Кроме того, за кредитованным заёмщикам стали выдавать меньше ссуд. Если клиент отдаёт по долгам больше 80% своего заработка, вероятность получить кредит в банке практически равна нулю. В четвёртом квартале 2023 года кредиторам запретили выдавать таким заёмщикам больше 5% от общего количества беззалоговых кредитов. Ранее этот лимит составлял 20%.

На 2024 год Центробанк прогнозирует замедление роста рынка потребкредитования до 3–8%. При этом возможно дальнейшее ужесточение условий выдачи для людей с высокой долговой нагрузкой.

В 2023 году корпоративное кредитование выросло на 20,1%, общий объём портфеля достиг 73,8 трлн рублей. Банковская задолженность предприятий в 2,3 раза превышает объём долгов физических лиц.

Такой рост связан с увеличением инвестиций в трансформацию экономики, замещением внешних обязательств и покупкой бизнеса у иностранцев, а также с проектным финансированием жилищного строительства.

Бизнес активно берёт кредиты даже с высокими ставками. При ключевой ставке 16% в декабре корпоративное кредитование лишь немного замедлилось.

По итогам 2023 года российские банки установили новый рекорд по прибыли — около 3,3 трлн рублей. Основные источники дохода [2]:

## Динамика ипотечного жилищного кредитования

Указан прирост за месяц

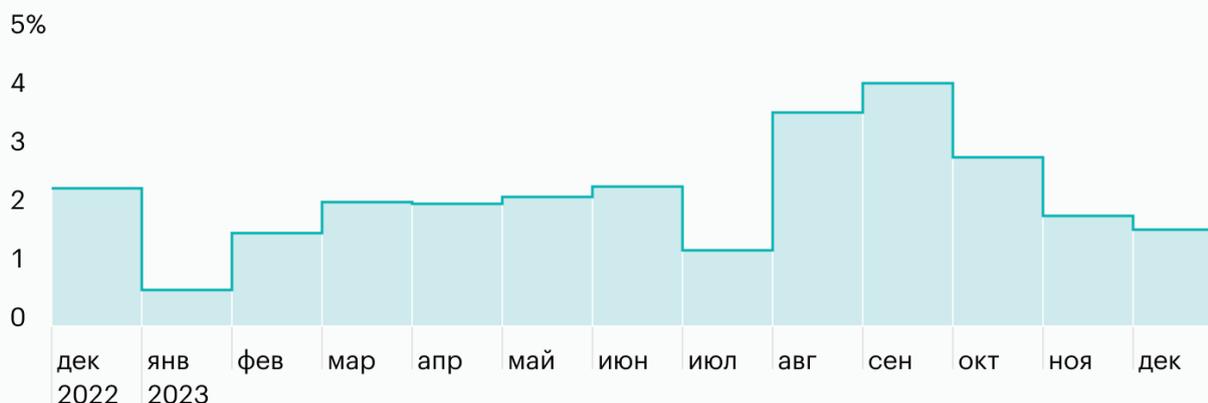


Рис. 1. Динамика ипотечного жилищного кредитования в 2023 году.

Источник: Отчет о развитии банковского сектора Российской Федерации в 2023 году [Электронный ресурс].

URL: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/47805/razv\\_bs\\_23\\_12.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/47805/razv_bs_23_12.pdf)

### Динамика потребительского кредитования

Указан прирост за месяц

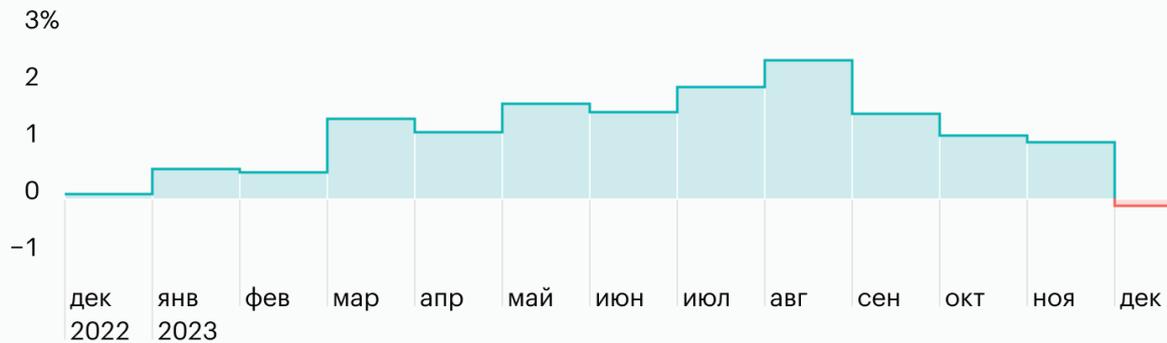


Рис. 2. Динамика потребительского кредитования в 2023 года.

Источник: Отчет о развитии банковского сектора Российской Федерации в 2023 году [Электронный ресурс].

URL: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/47805/razv\\_bs\\_23\\_12.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/47805/razv_bs_23_12.pdf)

### Динамика корпоративного кредитования

Указан прирост за месяц

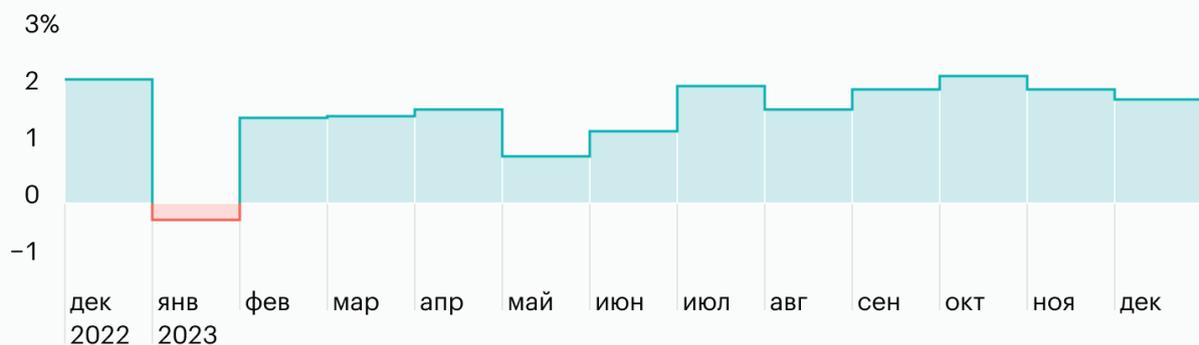


Рис. 3. Динамика корпоративного кредитования в 2023 года.

Источник: Отчет о развитии банковского сектора Российской Федерации в 2023 году [Электронный ресурс].

URL: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/47805/razv\\_bs\\_23\\_12.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/47805/razv_bs_23_12.pdf)

- чистые процентные доходы, которые выросли на 2 трлн рублей благодаря увеличению кредитного портфеля и ставок;
- сокращение резервов, поскольку банки распустили часть резервов, созданных ранее «с запасом» под санкционные риски;
- валютная переоценка принесла 1,3 трлн рублей чистой прибыли после убытков в 2022 году.

Однако в декабре чистая прибыль банков значительно сократилась — до 64 млрд рублей, а количество убыточных организаций резко увеличилось. Вероятно, это связано с решением некоторых банков заранее увеличить резервы, чтобы отразить убытки в 2023 году, а не в 2024.

С прибылью год завершили 292 банка, или 90% всех участников рынка.

По сравнению с 2022 годом, когда прибыль банков составила около 300 млрд рублей, за два года работы в аномальных условиях средняя годовая прибыль будет на четверть ниже, чем в докризисном 2021 году.

Центральный банк осторожно оценивает будущие финансовые результаты: ожидается, что банки заработают от 2,3 до 2,8 трлн рублей, то есть прибыль упадет. Это обусловлено рядом факторов [7, с. 104]:

- рост расходов на резервы на фоне увеличения объемов банковского сектора;
- снижение маржинальности основного бизнеса из-за высокой ключевой ставки и охлаждения кредитования;
- уменьшение сделок по выкупу активов у нерезидентов;

– стабилизация рубля, что ограничивает возможности заработка на переоценке валютных активов.

Тем не менее, банки могут получить выгоду от переоценки ценных бумаг в своих портфелях при благоприятной ситуации

на фондовом и долговом рынках. В 2023 году они увеличили вложения в облигации на 1,8 трлн рублей, в основном в ОФЗ. Общий портфель ценных бумаг на начало 2024 года составил 21,2 трлн рублей, включая 0,4 трлн в замещающих облигациях.

#### Литература:

1. Дворецкая Ю. А. Современное состояние и перспективы развития национальной платежной системы // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. Т. 2: материалы II международной конференции. — Брянск: Издательство БГУ им. акад. И. Г. Петровского, 2020. — С. 292–299.
2. Зубцова Д. Н. Перспективы применения инновационных технологий в банковском секторе / Д. Н. Зубцова // Московский экономический журнал. — 2023 — № 1 — С. 15.
3. Макаркина К. В., Попонкина Ю. С. Цифровизация банковского сектора в России/ К. В. Макаркина, Ю. С. Попонкина // Контентус. — 2022. — № 6. — С. 34–42.
4. Международный банковский бизнес — 2023 = International Banking — 2023: монография / И. З. Ярыгина, А. М. Карминский, М. И. Столбов [и др.]; под общей редакцией И. З. Ярыгиной; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Международный институт энергетической политики и дипломатии, кафедра «Экономика и банковский бизнес». — Москва: МГИМОУниверситет, 2023–202 с.
5. Размачев В. А. Стратегическое планирование развития коммерческого банка в современных условиях // В. А. Размачев / Теоретические аспекты формирования и развития «Новой науки». сборник статей Международной научно-практической конференции. — Уфа, 2022 — С. 155–157.
6. Современное состояние, тенденции и перспективы развития банковского сектора и рынка банковских услуг. — Волгоград: Изд-во «Сфера», 2022. — 96 с.
7. Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. Т. 1: материалы IV международной научно-практической конференции (8 декабря 2022 года). — Брянск: РИСО БГУ, 2023–229 с.
8. Отчет о развитии банковского сектора Российской Федерации в 2023 году [Электронный ресурс]. URL: [https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/47805/razv\\_bs\\_23\\_12.pdf](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/47805/razv_bs_23_12.pdf)

## Анализ финансовой устойчивости ООО «Суксунское»

Малинина Ксения Дмитриевна, студент

Научный руководитель: Серогодский Владимир Эдуардович, кандидат экономических наук, доцент  
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

*В статье описаны понятия и проблемы финансовой устойчивости. На примере деятельности предприятия ООО «Суксунское» представлен анализ финансовой устойчивости. По итогам анализа составлены предложения по повышению финансовой устойчивости.*

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, финансовое состояние, анализ финансовой устойчивости, платежеспособность, доходы, расходы.

**Ф**инансовая устойчивость является одним из критериев, которые применяются для характеристики финансового состояния экономического субъекта. Она определяет конкурентоспособность организации и ее деловой потенциал в сотрудничестве, служит гарантией для участников финансовых отношений на пути плодотворной реализации их экономических интересов [3, с. 83]. Если предприятие достигает необходимых параметров в направлениях доходности (рентабельности), наличия свободных финансовых ресурсов, рационального размещения основных и оборотных средств, платежеспособности и ликвидности, то его финансовое состояние считается устойчивым. Устойчивое финансовое состояние предприятия означает, что оно способно успешно функционировать и расти в больших масштабах.

Под финансовой устойчивостью понимают способность организации не только поддерживать достигнутый уровень деловой активности и эффективности бизнеса, но и наращивать его, гарантируя платежеспособность и повышая инвестиционную привлекательность в границах допустимого риска. [2, с. 71].

Одно из главных проявлений финансовой устойчивости организации — платежеспособность, которую можно оценить и спрогнозировать, используя показатели активов и пассивов [1, с. 52].

Особую важность для хозяйствующих субъектов имеют проблемы с обеспечением финансовой устойчивости, так как она, являясь одним из главных показателей, отражает уровень финансового состояния хозяйствующего объекта. От уровня финансовой устойчивости, который показывает насколько

каждое предприятие платежеспособно, зависит привлекательность организации для инвестиций. Поэтому, с точки зрения финансовой обеспеченности, для инвесторов большей привлекательностью обладают предприятия с большей финансовой устойчивостью. Чтобы повысить привлекательность нужно уделять внимание разработке и внедрению в производство более востребованной продукции и стремиться модернизировать технологические процессы и организационную структуру.

Основными видами деятельности ООО «Суксунское» является производство молочной продукции, разведение крупного рогатого скота и растениеводство.

Сельскохозяйственные земли предприятия занимают площадь в 15555 га. На региональном рынке производства молока предприятие занимает долю в размере 1,5% и реализует про-

изводимую продукцию в городе Пермь и близлежащих населенных пунктах. Основной ассортимент составляют: йогурт, масло, молоко, сливки, сметана, сыр, творог и творожная масса.

В таблице 1 представлены показатели эффективности деятельности ООО «Суксунское».

Выручка ООО «Суксунское» за период 2020–2021 гг. выросла на 89,27%, за период 2021–2022 гг. прирост составил 3,75%. В 2022 году показатель выручки составил 149597 тыс. руб., что на 96,37% больше, чем в 2020 году. Чистая прибыль за анализируемый период увеличилась в 4,6 раза. В общем объеме выручки наибольший удельный вес занимают творог, сметана и йогурт.

Коэффициенты финансовой устойчивости ООО «Суксунское» за период 2020–2022 гг. отражены в таблице 2.

Таблица 1. Доходы, расходы деятельности ООО «Суксунское» за 2020–2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Прирост (снижение) показателей, %		
				2021 г. к 2020 г.	2021 г. к 2022 г.	2022 г. к 2020 г.
Выручка тыс. руб.	76180	144 185	149 597	89,27	3,75	96,37
Коммерческие расходы тыс. руб.	4543	4448	7938	-2,09	78,46	74,73
Управленческие расходы тыс. руб.	5188	5767	7924	11,16	37,40	52,74
Прибыль (убыток) от продаж тыс. руб.	-10571	-11 077	-2944	4,79	-73,42	-72,15
Прочие доходы тыс. руб.	18 890	17 504	22 478	-7,34	28,42	18,99
Прочие расходы тыс. руб.	7437	2598	15454	-65,07	494,84	107,80
Прибыль (убыток) до налогообложения тыс. руб.	882	3 357	4 080	280,61	21,54	362,59
Чистая прибыль тыс. руб.	882	3 357	4 080	280,61	21,54	362,59

Таблица 2. Коэффициенты финансовой устойчивости ООО «Суксунское» за 2020–2022 гг.

Показатель	Диапазон значений	Значение показателя			Изменения, (+,-)
		2020 г.	2021 г.	2022 г.	
Коэффициент автономии	«≥ 0,5»	0,16	0,18	0,21	0,05
Коэффициент финансирования	«≥ 0,7»	0,18	0,22	0,26	0,08
Коэффициент финансовой устойчивости	«≥ 0,6»	0,16	0,18	0,21	0,05
Коэффициент обеспеченности об. средств собственными источниками	«0,2–0,5»	-1,77	-1,75	-1,33	0,44
Коэффициент мобильности	«≥ 0,5»	0,42	0,43	0,51	0,09

Коэффициент автономии за весь период не соответствует нормативу. Его величина выросла с 0,16 до 0,21, следовательно, 21% собственного капитала приходится на 1 рубль всех источников финансирования. Коэффициент финансирования остается меньше норматива, что говорит о финансировании за счет заемных средств. Коэффициент финансовой устойчивости в периоде не соответствует нормативу, следовательно, в 2022 году только 21% актива финансируется за счет устойчивых источников. Коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными источниками имеет отрицательное значение за все три года, что говорит о финансировании оборотных средств заемными. Коэффициент мобильности достиг норматива в 2022 году и составил 51%, показав долю готовых к пла-

тежу средств, направленных на погашение краткосрочных обязательств.

На основании проведенного анализа финансовой устойчивости, можно сделать вывод, что ООО «Суксунское» имеет неустойчивое финансовое состояние и зависит от заемных источников финансирования.

Чтобы улучшить финансовое состояние ООО «Суксунское», рекомендуется:

- увеличить объемы производства и продаж молочной продукции;
- оптимизировать затраты;
- использовать основные фонды для получения дополнительных денежных средств.

## Литература:

1. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес: учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — С. 52.
2. Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ: учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — С. 71.
3. Мухаметшин, С. Д. Анализ финансовой устойчивости как направление комплексного анализа организации / С. Д. Мухаметшин // Актуальные исследования. — 2023. — № 28–2(158). — С. 83–86.

## Система управления профессиональными рисками на производстве

Мартынова Варвара Вадимовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Глуханов Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент  
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

*В статье автор описывает систему управления профессиональными рисками, а также акцентирует внимание на процессах, описывающих эту систему.*

**Ключевые слова:** риск, система управления, охрана труда, идентификация опасностей.

Многие работодатели, заботящиеся о безопасности условий труда и здоровье сотрудников, а также стремящиеся поддерживать высокий уровень культуры охраны труда, создают и внедряют систему управления охраной труда (СУОТ). Более того, наличие действующей СУОТ подразумевает наличие системы управления профессиональными рисками (УПР), так как эта система описана в СУОТ.

Соблюдая требования при обеспечении функционирования системы управления профессиональными рисками работодателем должны проводиться системные мероприятия по управлению такими рисками на рабочих местах, связанные с выявлением опасностей, оценкой и снижением уровней профессиональных рисков [1, ч. 14 ст. 209, ч. 1 ст. 218].

Профессиональные риски в зависимости от источника их возникновения подразделяются на риски травмирования работника и риски получения им профессионального заболевания [1, ч. 2 ст. 218]. Травмой называется повреждение тканей и органов тела, вызванное воздействием опасных производственных факторов. Профессиональное заболевание — заболевание или отклонение в состоянии здоровья в процессе работы или в отдаленные сроки жизни, вызванное воздействием вредного производственного фактора. Они могут возникнуть в результате воздействия едких, ядовитых или вредных веществ, при вдыхании газов, паров, пыли, длительном воздействии опасных или вредных производственных факторов в количествах, незначительно превышающих предельно допустимые уровни.

Анализ травматизма показывает, что он наиболее высок в тех отраслях, где большой удельный вес занимают ручные операции. Около 50% всех травм приходится на недостаточно квалифицированных рабочих, имеющих стаж работы до двух лет. По результатам завершившегося 2022 года Федеральная служба по труду и занятости (Роструд) отчиталась о 4639 несчастных случаях на производстве, имеющих тяжелые последствия для

пострадавших. 991 из этих происшествий закончились смертельным исходом. 298 из них имели групповой характер.

Лидирующие позиции по количеству несчастных случаев в России традиционно занимают три отрасли — строительство, обрабатывающие производства и логистика (рис. 1). В общей сложности на эти три сферы деятельности приходится более половины от общего числа происшествий. Также значительное количество несчастных случаев в 2022 году было зафиксировано в сельском хозяйстве и добыче полезных ископаемых.

Уровень травматизма и заболеваемости является основным показателем состояния техники безопасности и охраны труда на предприятии. Для предотвращения травматизма необходимо выявить существующие опасности на производстве, устранить их или минимизировать возможные последствия.

Выявление опасностей осуществляется путем обнаружения, распознавания и описания опасностей, включая их источники, условия возникновения и потенциальные последствия при управлении профессиональными рисками [1, ч. 4 ст. 218].

Опасности подлежат обнаружению, распознаванию и описанию в ходе проводимого работодателем контроля за состоянием условий и охраны труда и соблюдением требований охраны труда в структурных подразделениях и на рабочих местах, при проведении расследования несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также при рассмотрении причин и обстоятельств событий, приведших к возникновению микротравм (микротравм) [1, ч. 5 ст. 218].

Так, в частности, по результатам выявления (идентификации) опасностей, являющегося ключевым этапом при управлении профессиональными рисками в рамках системы управления охраной труда, рекомендуется формировать перечень идентифицированных (выявленных) опасностей, от полноты которого зависит, все ли опасности на рабочих местах и вне этих рабочих мест будут контролироваться в рамках системы управления охраной труда у работодателя [3]. Также для оценки про-



Рис. 1. Доля несчастных случаев на производстве за 2022 г.

фессиональных рисков работодатель может воспользоваться положениями соответствующих методических рекомендаций [4].

Наличие системы управления профессиональными рисками подразумевает создание плана управления, который определяет методы, инструменты и уровень организации управления рисками.

Управление профессиональными рисками — комплекс взаимосвязанных мероприятий и процедур, являющихся элементами системы управления охраной труда и включающих в себя выявление опасностей, оценку профессиональных рисков

и применение мер по снижению уровней профессиональных рисков или недопущению повышения их уровней, мониторинг и пересмотр выявленных профессиональных рисков.

Для этого организация самостоятельно выбирает и применяет меры по управлению рисками организационного, организационно-технического и/или технического характера, а также принимает меры по повышению и поддержанию компетентности персонала в области охраны труда. При выборе мер по управлению рисками организация должна учитывать общую результативность и эффективность системы управления охраной труда.

#### Литература:

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N197-ФЗ (ред. от 06.04.2024)
2. ГОСТ 12.0.230.4–2018 ССБТ СУОТ «Методы идентификации опасностей на различных этапах выполнения работ».
3. Приказ Минтруда России от 31.01.2022 N36 «Об утверждении Рекомендаций по классификации, обнаружению, распознаванию и описанию опасностей»
4. Приказ Минтруда РФ от 28.12.2021 N926 «Об утверждении Рекомендаций по выбору методов оценки уровней профессиональных рисков и по снижению уровней таких рисков».

## Применение моделей Васичека для прогнозирования базовых ставок в Казахстане

Мейрбек Куаныш Талгатбекулы, студент магистратуры  
Университет Нархоз (г. Алматы, Казахстан)

В современной экономической науке вопросы эффективного прогнозирования монетарных показателей занимают центральное место в стратегиях макроэкономического управления. Базовая процентная ставка, устанавливаемая центральными банками, является ключевым инструментом монетарной политики, предназначенным для контроля инфляции и стимулирования экономического роста. В Казахстане, как и в других странах с переходной экономикой, актуальность данной темы обусловлена необходимостью поддержания экономической стабильности и предотвращения финансовых кризисов.

Научное сообщество активно исследует методы прогнозирования базовой ставки, используя различные эконометрические модели. Одной из таких моделей, которая демонстрирует значительный потенциал в анализе динамики процентных ставок, является стохастическая модель Васичека. Эта модель позволяет описывать изменения ставки как случайный процесс с учётом возврата к долгосрочному среднему уровню, что особенно важно для прогнозирования в условиях экономической неопределённости.

Цель настоящего исследования — применить модель Васичека для анализа и прогнозирования базовой ставки Национального банка Казахстана. Используя исторические данные о базовых ставках, мы оцениваем параметры модели и проводим симуляцию Монте-Карло для прогнозирования будущих изменений ставок. Результаты данного исследования могут быть полезны для формирования монетарной политики и экономического планирования в Казахстане. Понимание будущих изменений в базовой ставке позволяет как государственным, так и частным секторам принимать обоснованные решения, влияющие на их финансовую стратегию и экономическую стабильность.

Базовая ставка Национального банка Казахстана служит в качестве фундаментального инструмента монетарной политики, оказывающего влияние на экономическую динамику страны. Её корректировка направлена на регулирование стоимости заемных средств в экономике, что влияет на инвестиционные решения, потребительский спрос и общий уровень цен. Путем изменения базовой ставки центральный банк старается управлять инфляцией и поддерживать финансовую стабильность, адаптируясь к текущим экономическим условиям и прогнозам развития. Это ключевой параметр, отражающий курс монетарной политики и служащий ориентиром для банковского сектора и экономики в целом.

В модели Васичека мгновенная процентная ставка описывается следующим стохастическим дифференциальным уравнением:

$$dr_t = k(\theta - r_t)dt - \sigma dW_t$$

$k$  — параметр, характеризующий скорость возврата к среднему значению

$\sigma$  — параметр волатильности

$\theta$  — средний уровень процентной ставки

$dW_t$  — приращение Винеровского процесса

Для оценки параметров модели Васичека мы применяем метод максимального правдоподобия, используя данные из таблицы 1.

Таблица 1

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
14%	14.3%	10.7%	9.25%	9.16%	9.8%	9.3%	14%	16.5%	14.96%

Так как  $dW_t$  приращение Винеровского процесса,  $dr_t$  имеет ормальное распределение с математическим ожиданием  $k(\theta - r_t)dt$  дисперсией  $\sigma^2 dt$ .

Поскольку временной интервал между наблюдениями составляет один год, мы принимаем  $dt = 1$ . Следовательно, логарифм функции правдоподобия будет выглядеть следующим образом:

$$\ln L(k, \sigma, \theta) = -\frac{1}{2} \left( n \ln 2\pi\sigma^2 + \frac{1}{\sigma^2} \sum_{i=1}^n (\Delta r_t - k(\theta - r_i)) \right)$$

В результате мы получаем оценки параметров  $k = 0.34$ ,  $\theta = 12.2$ ,  $\sigma = 2.11$

Поставляем параметры модели:

$$dr_t = 0.34 \cdot (12.2 - r_t)dt - 2.11 \cdot dW_t$$

Принимая  $dt = 0.01$ ,  $r_0 = 14$  проводим симуляцию Монте-Карло, генерируя тысячу различных сценариев на 10 лет. Сначала преобразуем уравнение в следующий вид:

$$r_{t+1} = 0.34 \cdot (12.2 - r_t) \cdot 0.01 - 2.11 \cdot dW_t - r_t$$

Симуляцию будем проводить на языке программирования Python 3 с использованием библиотек numpy. Код будет представлен следующим образом:

```
kappa = 0.3353629870679174
theta = 12.204257971669309
sigma = 2.1108289959376854
r_0 = 14
T = 10
dt = 0.01
N = int(T / dt)
M = 1000
paths = np.zeros((M, N+1))
paths[:, 0] = r_0
```

```
dd= []  
for i in range(1, N+1):  
dw = np.random.normal(scale=np.sqrt(dt), size=M)  
dd.append(dw)  
paths[:, i] = paths[:, i-1] + kappa * (theta — paths[:, i-1]) * dt + sigma * dw
```

Результаты представлены на следующем графике:

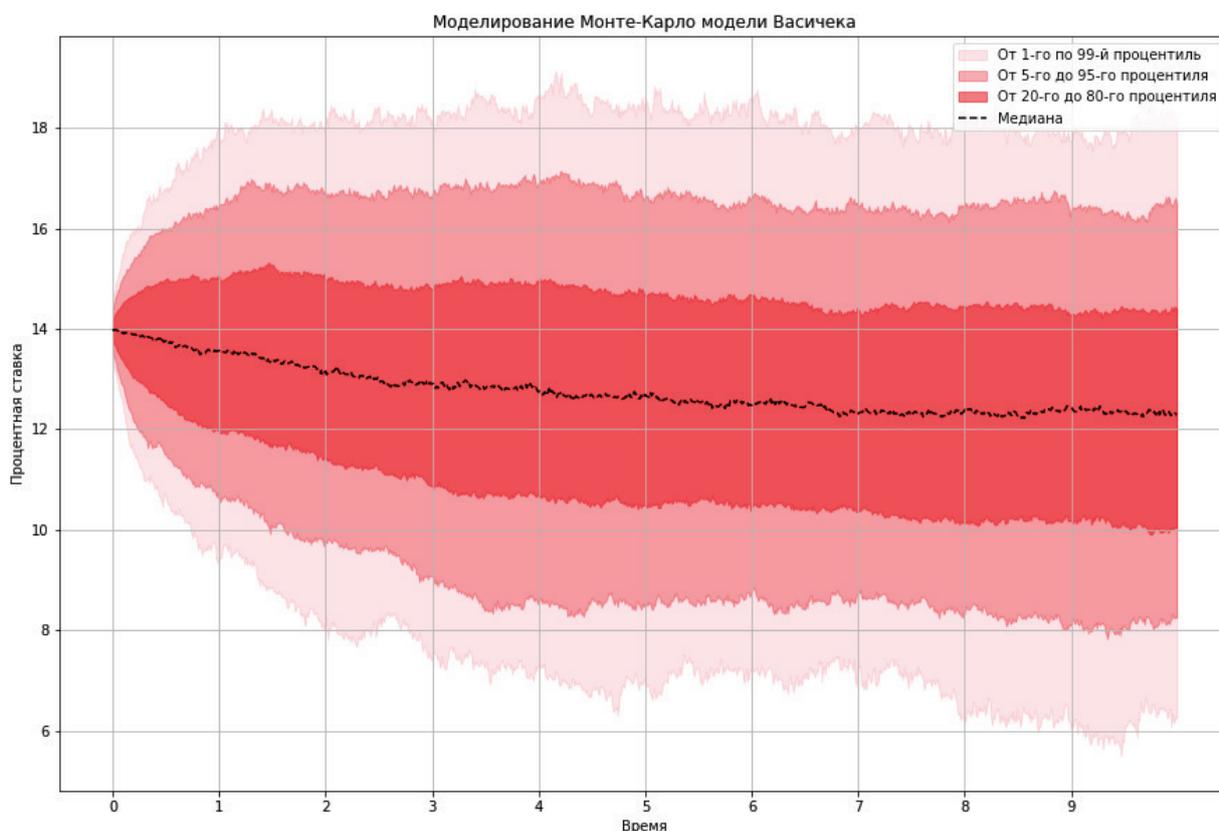


Рис. 1

Медиана прогнозов (черная пунктирная линия) представляет собой медианное значение всех симулированных траекторий на каждый момент времени. Это значение отражает наиболее вероятное направление изменения базовой ставки и является ключевым показателем для планирования монетарной политики.

Основной диапазон колебаний (темно-красная область) охватывает интервал от 20-го до 80-го перцентилей распределения прогнозируемых значений, представляя собой 60%-ный доверительный интервал. Этот диапазон указывает на основные возможные колебания ставки, которые могут быть ожидаемы в обычных экономических условиях.

Широкий диапазон колебаний (светло-красная область) охватывает интервал от 5-го до 95-го перцентилей. Эта область включает в себя крайние значения, которые могут возникнуть в менее вероятных экономических сценариях, и служит показателем потенциального максимума и минимума изменений ставки.

Экстремальные колебания (самая светлая красная область) охватывают интервал от 1-го до 99-го перцентилей. Эти значения представляют крайние возможные сценарии, которые могут произойти с очень малой вероятностью, и важны для анализа рисков экстремальных экономических условий.

#### Литература:

1. Светлов, К. В. Стохастические методы анализа рынка заимствований: специальность 08.00.13 «Математические и инструментальные методы экономики»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Светлов Кирилл Владимирович; Санкт-петербургский государственный университет. — Санкт-Петербург, 2015. — 143 с. — Текст: непосредственный.
2. График принятия решений по базовой ставке 2015–2024. — Текст: электронный // Нацбанк: [сайт]. — URL: <https://www.nationalbank.kz/ru/news/grafik-prinyatiya-resheniy-po-bazovoy-stavke/rubrics/2098> (дата обращения: 10.05.2024).

## Роль стратегии учреждения культурно-досугового типа в социально-экономическом развитии региона

Мнацаканова Диана Арсеновна, студент магистратуры;  
Лосаберидзе Александра Рамазовна, студент магистратуры  
Московский государственный институт культуры (г. Химки)

*Статья исследует роль культурно-досуговых учреждений в социально-экономическом развитии регионов, подчеркивая их значимость для культурной жизни общества и привлечения туризма. Авторы анализируют влияние современных методов управления и маркетинга на эффективность этих учреждений, а также рассматривают влияние национального проекта «Культура» на посещаемость и развитие культурного продукта. Предлагаются стратегии для устойчивого развития сектора, включая активизацию партнерства между государством, бизнесом и некоммерческим сектором, использование цифровых технологий для привлечения всех слоев населения.*

**Ключевые слова:** культурно-досуговые учреждения, социально-экономическое развитие, стратегии управления, национальный проект Культура, устойчивое развитие, партнерство государства и бизнеса, цифровые технологии в культуре.

Культурно-досуговые учреждения представляют собой важную составляющую социальной и культурной жизни общества, создавая условия для общения, знакомства и объединения людей с общими интересами. Эти учреждения способствуют развитию туризма, в первую очередь, привлечению туристов в регион и познанию истории, культуры и традиций местного населения. Доступность культурно-досуговой деятельности для различных групп населения, интерактивность массовых программ и развитие социальной и культурной активности населения являются важными составляющими, влияющими на эффективность этих учреждений [7, с. 19–27].

Использование современных методов и технологий, направленных на улучшение качества и расширение ассортимента предлагаемых услуг, несомненно оказывает значительное влияние на развитие данной сферы. Переориентация на стратегическое управление и маркетинговую деятельность позволяет культурно-досуговым учреждениям эффективно работать в условиях неопределенности рынка, сосредотачивая ограниченные ресурсы на ключевых направлениях.

В последние годы в России уделяется внимание связи между культурными институтами и экономикой на всех уровнях власти, что привело к разработке перспективных планов современной культурной политики. Введение Национального проекта «Культура» в 2019 году стало важным шагом к росту посещаемости и развитию качественного культурного продукта, что напрямую влияет на экономику регионов [4].

Система оплаты труда в сфере культуры претерпела реформирование в соответствии с рядом нормативно-правовых актов, направленных на повышение заработной платы работников до среднего уровня по соответствующему региону. Это было частью усилий по реализации Указа Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597. В результате применения этих мер в 2022 году в 76 регионах уровень средней заработной платы работников культуры достиг и даже превысил плановые показатели. [1].

В рамках стратегии государственной культурной политики до 2030 года и других концептуальных документов подчеркивается роль культуры как национального приоритета, важного фактора роста качества жизни и гармонизации общественных отношений. Увеличение числа театров, музеев и концертных организаций, а также рост численности работников сферы куль-

туры и искусства способствуют созданию новых рабочих мест и развитию культурной индустрии в целом. Таким образом, в контексте основных стратегических целей и задач культурно-досуговых учреждений существует ряд направлений:

- повышение качества и доступности культурных услуг для всех слоев населения;
- развитие инфраструктуры культурных учреждений, в том числе через привлечение инвестиций и использование современных технологий;
- поддержка и развитие национального культурного наследия, а также стимулирование современного культурного творчества;
- взаимодействие с образовательными учреждениями для интеграции культурного образования в общее и профессиональное образование;
- развитие международного культурного сотрудничества и продвижение российской культуры за рубежом [3].

Реализация этих стратегических направлений способствует не только культурному развитию региона, но и его социально-экономическому прогрессу за счет привлечения туристов, создания новых рабочих мест в сфере культуры и смежных отраслях.

Благодаря усилиям государства в 2023 году количество посетителей культурных мероприятий заметно увеличилось по сравнению с данными 2013 года, достигнув отметки в 1875,9 млн человек, что на 50% выше предыдущих показателей. Среднее количество посещений на душу населения составило 12,8 раза, что существенно превышает 4,9 посещения, зафиксированные в 2013 году.

Согласно прогнозам на 2030 год, при благоприятных экономических условиях и растущем интересе к культуре, общее число посещений культурных организаций может достигнуть 4,5 млрд раз, или в среднем 30 посещений на одного человека за год. Культурный сектор в 2022 году насчитывал 87,9 тыс. учреждений государственного и муниципального значения, что на 2% больше, чем в 2013 году, с общим числом сотрудников свыше 610,5 тыс. человек.

Также отмечается улучшение состояния зданий культурных учреждений: если в 2013 году 79,6% зданий были признаны удовлетворительными, то к 2023 году этот показатель возрос до 86,5%. Ожидается, что к 2030 году доля зданий в удовлетворительном состоянии достигнет 90% [2].

Примером конкретных реализованных успешных стратегий развития культурно-досуговых учреждений и их влияния на регионы может послужить федеральный проект «Культурная среда», реализуемый Министерством культуры РФ. С 2016 года в рамках этого проекта были построены, отреставрированы и капитально отремонтированы более 1,5 тысяч домов культуры на общую сумму более 10 млрд рублей [5].

Другой пример — это команда проекта «Идентичность в типовой», под кураторством молодых архитекторов Алексея Боева и Дарьи Наугольной, которые разрабатывают методики, призванные решить задачу координации усилий всех заинтересованных сторон, включая Департаменты культуры, архитектуры и туризма региона. Проект направлен на возрождение системы Домов культуры и включает в себя участие в международных фестивалях и конференциях, таких как Международный фестиваль «Зодчество 2024», где обсуждаются новые форматы культурных центров как часть проекта «Культурная среда» [6].

Тем не менее, несмотря на достигнутые результаты и успех, существует ряд проблем развития культурно-досуговых учреждений в столице и регионах. Одной из важнейших проблем в настоящий момент является недостаток финансирования. Между 2013 и 2023 годами наблюдался значительный рост консолидированного бюджета России, направленного на культурные нужды. За этот период общая сумма финансирования культуры увеличилась более чем в полтора раза, начиная с 377 миллиардов рублей в 2013 году и достигая почти 800 миллиардов рублей к 2024 году. Если рассматривать финансовые вложения на одного жителя страны, то затраты удвоились: с 2630 рублей на человека в начале периода до приблизительно 5486 рублей в его конце [2].

Но не все учреждения могут полагаться исключительно на государственную поддержку, что напрямую определяет необходимость расширения частного финансирования через привлечение инвесторов и благотворительные взносы. Еще одна нерешенная проблема — полная интеграция цифровых технологий и социальных медиа в рабочий процесс организаций культурной направленности. Это, в первую очередь, повысит до-

ступность и привлекательность культурных программ, в особенности среди молодежи.

Учитывая вышерассмотренные аспекты, можно разработать ряд предложений по решению существующих проблем. Так, например, в контексте увеличения финансирования, можно предположить, что повышение бюджетных ассигнований со стороны государства на 20% ежегодно в течение следующих пяти лет будет способствовать продолжению развития культурной инфраструктуры.

Чтобы привлечь частных инвесторов, государству следует разработать дополнительные стимулы, например, налоговые льготы для бизнеса, который «вкладывается» в культурные проекты. Инвестирование 500 млн рублей ради цифровизации культурных услуг и создания онлайн-платформ для доступа к культурному контенту позволит вывести культуру «в массы».

В рамках повышения квалификации работников культуры, необходимо разработать и внедрить специальные образовательные программы, бюджет которых будет составлять около 200 млн рублей. Наконец, на продолжение модернизации и строительства новых культурно-досуговых объектов в районах с недостаточным культурным покрытием потребуются сумма в размере 1 млрд рублей.

Таким образом, проведенный анализ текущего состояния сферы культуры с точки зрения стратегий учреждения культурно-досугового типа как фактора развития социально-экономического региона, «наводит на мысль», что для формирования действительно эффективных стратегий развития культурно-досуговых учреждений, потребуется «взбодрить» партнерство между государством, бизнесом и некоммерческим сектором для обеспечения устойчивого финансирования.

Разработка и внедрение инновационных программ, ориентированных на абсолютно все возрастные и социальные категории населения, обязательно с использованием цифровых технологий, являются ключевым элементом устойчивого развития сектора в целом. Наконец, чтобы привлечь внимание к региональному культурному наследию, необходимо продолжать усиливать роль культурных учреждений в образовательном процессе.

#### Литература:

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» // Гарант // [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/70170950/> (дата обращения 04.03.2024)
2. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры» (с изменениями и дополнениями) // Гарант // [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/70644226/> (дата обращения 04.03.2024)
3. Распоряжение Правительства РФ от 11 июня 2019 г. № 1259-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2019–2021 гг. Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г». // Гарант // [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72170426/> (дата обращения 04.03.2024)
4. Национальный проект «Культура» // Министерство культуры РФ // [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/> (дата обращения 04.03.2024)
5. Федеральный проект «Культурная среда» // Министерство культуры РФ // [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/cultural-environment/> (дата обращения 04.03.2024)
6. Идентичность в типовом // Archi.ru // [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://archi.ru/russia/85358/identichnost-v-tipovom> (дата обращения 04.03.2024)
7. Трофимова И. Н. Познавательный туризм как направление деятельности культурно-досуговых учреждений // Политика и общество. — 2019. — № 3. — С. 19–27.

## Система обучения персонала как инструмент повышения эффективности работы на примере Саратовской дирекции связи ОАО «РЖД»

Москалев Максим Александрович, магистр

Научный руководитель: Шапиро Сергей Александрович, кандидат экономических наук, доцент  
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

*В статье рассматривается система обучения персонала в Саратовской дирекции связи ОАО «РЖД», направленная на обеспечение предприятия квалифицированными сотрудниками и повышение эффективности его работы. Особое внимание уделяется очно-заочной и вечерней формам обучения, которые позволяют совмещать работу и учёбу. Также описываются основные виды обучения персонала: подготовка и повышение квалификации, а также адаптация и ввод персонала.*

**Ключевые слова:** ОАО РЖД, обучение персонала, повышение квалификации, подготовка персонала, эффективность работы, профессиональная подготовка.

Цели и задачи на Саратовской дирекции связи — это обеспечение, а главное своевременное, эффективно работающим персоналом в необходимом количестве для достижения стратегической цели предприятия.

Формирование штата из грамотных специалистов позволяет Саратовская дирекция связи занимать лидирующее положение в ОАО «РЖД».

Саратовская дирекция связи уделяет особое внимание обучению персонала. Любой сотрудник Компании имеет возможность повысить уровень квалификации как во внешних образовательных учреждениях, в том числе в Российском университете транспорта (МИИТ) [1].

Основными формами обучения является:

- очно-заочная форма обучения, которая используется для курсов повышения квалификации и профессиональной подготовки с присвоением разрядов по профессиям;
- вечерняя форма обучения подходит для тех, кому неудобно учиться днем, кто не привык изучать материалы по Интернету, а предпочитает, чтобы преподаватели все объясняли в личной беседе и сразу демонстрировали на учебных стендах.

Главное преимущество данной формы обучения состоит в том, что, во-первых, работаете без отрыва от основной работы и, во-вторых, сотрудник получает возможность совмещения работы и обучения, т.е. сразу применяет полученные знания и навыки на практике [2].

В системе обучения персонала Саратовской дирекции связи выделяется два основных, базовых вида обучения персонала:

1. Подготовка персонала, которая нацелена на то, чтобы сотрудник получил знания, умения и навыки, которые нужны для выполнения конкретных задач в рамках определенной должности;
2. Повышение квалификации персонала — это инвестиции компании в получения сотрудником дополнительных знаний и компетенций из-за изменения требований к профессии или карьерного продвижения.

Иногда в отдельный вид обучения выделяют мероприятия по адаптации и вводу персонала. Типичной ее формой является производственный инструктаж.

Основными методами обучения персонала в компании являются:

- с отрывом от производства — тренинги, ориентированное обучение, сконцентрированное в направлении решения

корневой проблемы и получение практического результата медленно;

- без отрыва от производства — наставничество, технология передачи опыта и знаний от наставника к наставляемому через неформальное общение, основанное на доверии и партнерстве.

Саратовская дирекция связи реализует политику, направленную на повышение уровня профессиональной подготовки персонала и развитие кадрового потенциала [3].

Система обучения в Саратовской дирекции связи направлена на:

- повышение надежности работы ОАО «РЖД»;
- удовлетворение потребности ОАО «РЖД» в квалифицированном персонале;
- повышение эффективности профессиональной деятельности работников;
- наращивание интеллектуального, образовательного, профессионального и управленческого потенциала персонала для обеспечения достижения стратегических и тактических целей ОАО «РЖД»;
- обеспечение готовности персонала ОАО «РЖД» к выполнению профессиональных функций, поддержание уровня его квалификации на требуемом уровне;
- повышение мотивации работников ОАО «РЖД».

Приоритетной задачей Саратовской дирекции связи является обучение производственного персонала. Особое внимание в программах обучения производственного персонала, реализуемых в учебных центрах, уделяется отработке практических навыков.

Основные преимущества и недостатки данных методов обучения, применяемых в Саратовской дирекции связи и ОАО «РЖД» в целом, представлены на рисунках 1 и 2 [3].

Из современных методов обучения можно выделить дистанционное обучение специалистов, таких как бухгалтера, менеджеров коммерческого отдела, а также руководителей отдела. Данный вид обучения организуется в виде вебинаров, как обязательных, так и по инициативе сотрудников [4].

Таким образом, проведенное исследование системы управления показало, что на Саратовской дирекции связи разработана, утверждена и реализуется кадровая политика. Цель кадровой политики — привлечение, закрепление, профес-

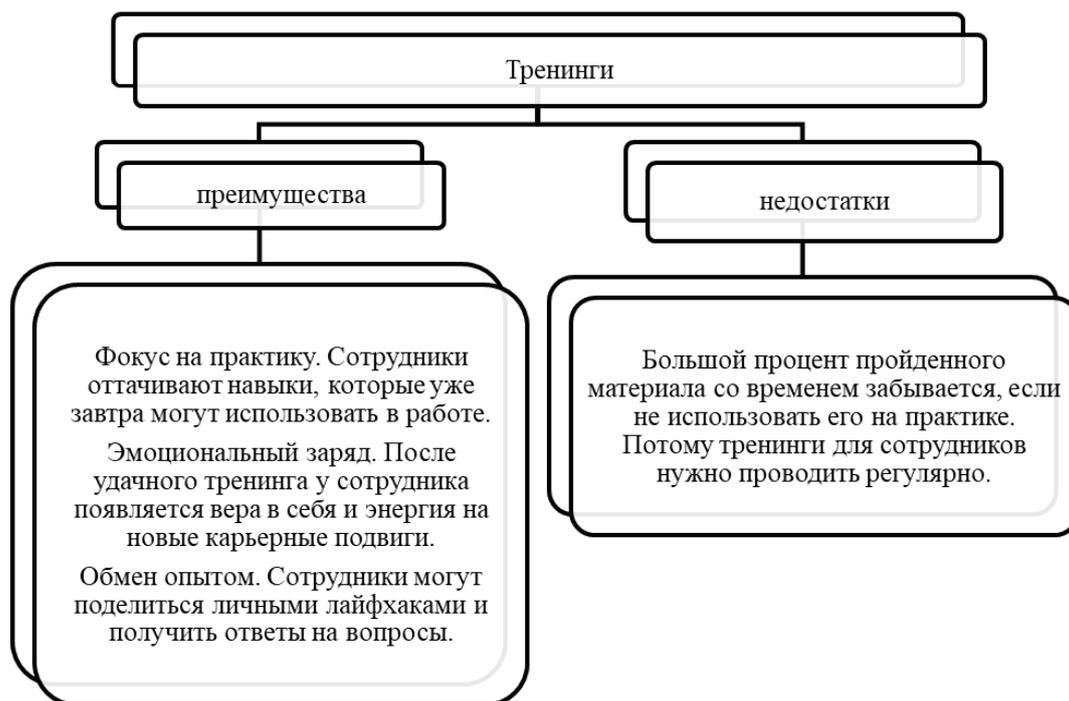


Рис. 1. Преимущества и недостатки тренингов

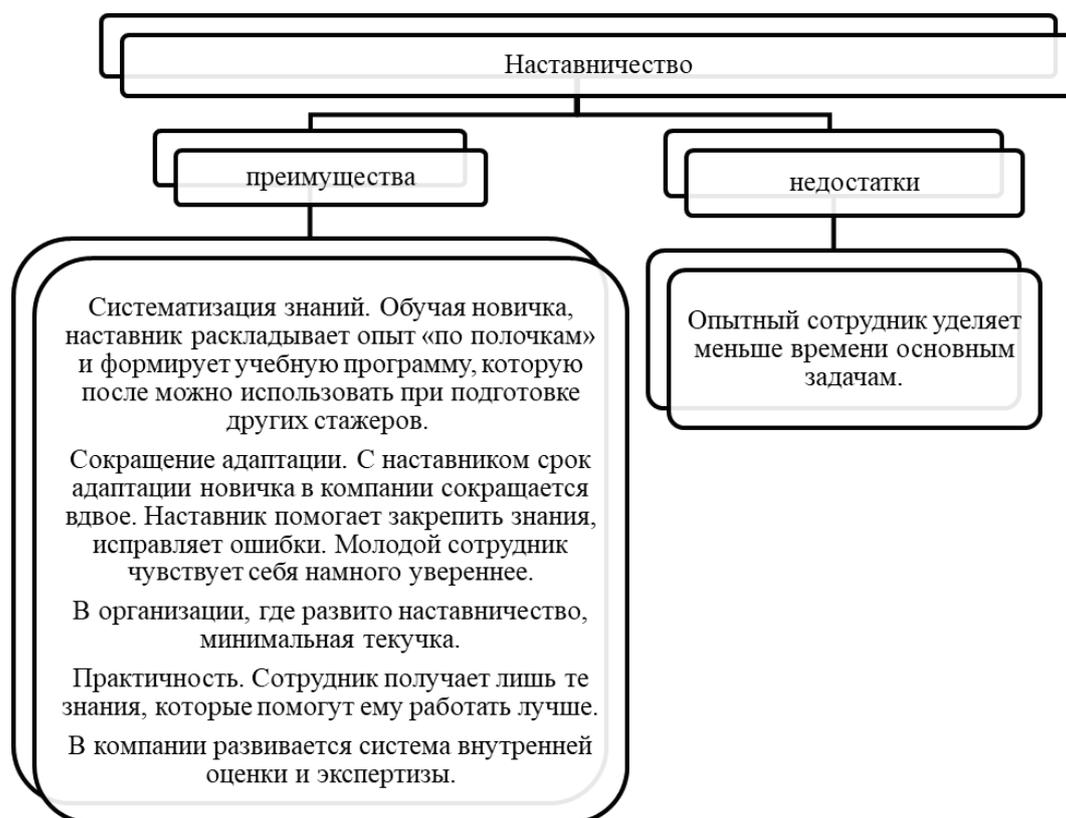


Рис. 2. Преимущества и недостатки наставничества

сиональное становление и развитие работников ОАО «РЖД», и формирование условий для их устойчивого и эффективного совершенствования на этой основе. На Саратовской дирекции связи применяется система обучения для всех категорий пер-

сонала. В основном обучение проходит как в очной, так и в заочной форме, используются такие виды обучения как тренинги, наставничество, онлайн — обучение, также обучение проводится как без отрыва от производства, так и с отрывом.

## Литература:

1. Анализ состояния транспортной системы Московской агломерации / С. В. Егоров, А. С. Хомутов, А. В. Иванов [и др.] // Транспортное дело России. — 2023. — № 1. — С. 124–126.
2. Соколов, Ю. И. Современная методика оценки и контроля качества на транспортном предприятии / Ю. И. Соколов, А. В. Иванов, С. В. Егоров // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2022. — № 4. — С. 244–246.
3. Шапиро, С. А. Методы и технологии научных исследований в сфере экономики труда: Учебно-методическое пособие / С. А. Шапиро, А. Б. Вешкурова, В. Г. Воробьева. — Вологда: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство »Инфра-Инженерия», 2024. — 156 с.
4. Человеческий капитал и эффективный менеджмент / А. Б. Конобеева, С. А. Карташов, С. А. Шапиро [и др.]. — Москва: ООО «Директ-Медиа», 2023. — 184 с.

## Мотивация сотрудников как ключевой фактор повышения эффективности работы и обеспечения безопасности движения на примере Саратовской дирекции связи ОАО «РЖД»

Москалев Максим Александрович, магистр

Научный руководитель: Шапиро Сергей Александрович, кандидат экономических наук, доцент  
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

*В статье рассматривается программа мотивации сотрудников Саратовской дирекции связи ОАО «РЖД», включающая систему поощрения и вознаграждения, а также уровень заработной платы, зависящий от региона деятельности компании.*

**Ключевые слова:** ОАО РЖД, мотивация сотрудников, вознаграждение, эффективность работы, безопасность движения, условия труда, кадровый потенциал.

В программу мотивации включены система поощрения и награждения сотрудников дирекции, а также уровень заработной платы в зависимости от региона деятельности компании. За 2023 год среднемесячная заработная плата работников дирекции возросла на 7,2%. В целях повышения материального благосостояния работников дирекции в 2023 году дважды производилась индексация среднемесячной заработной платы. Таким образом, контроль, ведущийся в ОАО «РЖД» над ростом среднемесячной заработной платы по всем категориям сотрудников, становится прозрачным не только на уровне органа управления дирекции [1].

Одним из стимулирующих факторов непрерывной трудовой деятельности работников, закрепления профессионального кадрового состава, повышения эффективности деятельности и качества работы является единовременное вознаграждение за преданность компании. Преданность, понимаемая как высшая степень лояльности, доверия сотрудников организации, в которой они работают, готовность поддержать ее в трудные моменты, проявляющаяся в долгосрочном сотрудничестве с одним работодателем — основной результат деятельности структуры управления персоналом по работе с программами мотивации.

За 12 месяцев 2023 года вознаграждение за преданность компании в Саратовской дирекции связи получили 389 чел.

Одним из важнейших показателей удовлетворенности трудом для работников являются условия труда и наличие необходимых ресурсов.

По Саратовской дирекции связи количество рабочих мест с допустимыми условиями труда составляет 100%; количество рабочих мест с вредными факторами составляет 0% от общего количества рабочих мест.

Все проводимые мероприятия позволили привести рабочие места в соответствие с требованиями норм охраны труда и рабочие места с вредными факторами в Саратовской дирекции связи отсутствуют [2].

В целях повышения материальной заинтересованности электромехаников, обладающих высоким уровнем знаний, профессионального мастерства и имеющих достижения в труде, в дирекции установлены надбавки к должностному окладу в размере 25% у 16 человек, имеющих классное звание «Электромеханик 1 класса». 27 человек, имеющих классное звание «Электромеханик 2 класса», получают надбавки в размере 15% к должностному окладу.

По итогам работы за 2023 год произведена выплата единовременного вознаграждения за обеспечение безопасности движения поездов лучшим электромеханикам, выполняющим работы по обслуживанию устройств поездной радиосвязи. При отборе кандидатур оценивался личный вклад работника в улучшение показателей и надежности работы средств радиосвязи. Сумма поощрения в целом составила 2210 тыс.руб., средний размер выплат на одного работника, получившего вознаграждение, составил 36 230 руб., всего был отмечен 61 человек [3].

В Саратовской дирекции связи сохранена также традиция проведения конкурсов профессионального мастерства. Такие

мероприятия полезны не только с точки зрения мотивации, поскольку приводят и к обмену опытом сотрудников.

Достойная зарплата оказывает большое влияние на положительный имидж работодателя. Но не менее важна нематериальная мотивация сотрудников, являющаяся мощным стимулом к эффективной работе, что, в свою очередь, является одной из ключевых составляющих корпоративной культуры. Признание со стороны руководства и коллег, выражающееся в награждении, побуждает у работников стремление к совершенствованию в своей работе и профессиональному росту, так как награда носит исключительный характер, ее могут получить только те немногие работники, которые показали высокие профессиональные результаты. Публичное награждение всегда более ценно: чем более торжественна обстановка, в которой происходит вручение награды, тем большего эффекта с точки зрения мотивации несет это мероприятие. Вручением награды, как правило, достигаются две цели: за счет положительного подкрепления повышается мотивация всего коллектива и отдельных сотрудников; кроме того — что самое главное — оно служит развитию определенных моделей поведения и ценностей, отражающих корпоративную культуру и поэтому особенно важных [4].

В целях стимулирования мотивации работников к повышению уровня своей квалификации и улучшению показателей производительности труда по Саратовской дирекции связи утверждены показатели для внутрипроизводственного соревнования начальников участка производства, старших электромехаников, старших электромехаников, электромонтеров по ремонту и обслуживанию аппаратуры и устройств связи, телеграфистов.

Программы повышения квалификации сотрудников дают возможность получения второго высшего образования, образовательные программы для руководителей различных уровней, используемые в Саратовской дирекции связи, — все это также способ мотивации сотрудников, стремящихся к самосовершенствованию и самореализации. При отборе кандидатов на обучение учитываются личностные особенности каждого, его отношение к выполняемым обязанностям.

Возможность обучения и повышения уровня квалификации за счет компании, является одним из факторов нематериальной

мотивации персонала. В ОАО «РЖД» накоплен положительный опыт железнодорожного образования, позволяющий готовить специалистов по всем видам деятельности. Созданы корпоративные центры развития профессионального обучения для рабочих кадров. Создана система дополнительного корпоративного образования для руководящих кадров (Корпоративный университет ОАО «РЖД»). В качестве базовой ценности расценивается стремление персонала к самостоятельному профессиональному развитию. Повышение квалификации является взаимообусловленным процессом, оказывающим влияние, как на эффективность труда, так и на качество кадрового потенциала компании, сопровождающимся ростом преданности персонала своей организации, а также снижением текучести кадров [5].

Другим способом развития профессиональных навыков сотрудников и одним из видов нематериальной мотивации являются семинары, конференции, тренинги. Задача работодателя подчеркнуть их мотивирующее значение, донести до каждого, что это поощрение за добросовестный труд. При этом одновременно решаются две задачи — приобретение людьми необходимых знаний, навыков, опыта и при этом мотивирование их в качестве достойных кандидатов. Например, проводимые в Саратовской дирекции связи ежегодные семинары для работников кадрового блока имеют своей целью повышение профессионального уровня и творческой активности специалистов по управлению персоналом, распространение передового опыта и практик работы с людьми.

Саратовская дирекция связи, одно из структурных подразделений ОАО «РЖД» постоянно совершенствует программу мотивации своих сотрудников, в которую включен комплекс как материальных, так и нематериальных поощрений позволяющий охватить большую часть интересов сотрудников. Саратовская дирекция связи поддерживает развитие традиций, которые были сформированы с момента образования предприятия; постоянно развивает корпоративную культуру; обеспечивает удовлетворение самых главных потребностей работников — стабильность работы в коллективе с комфортным моральным климатом, возможность получения жилья, развитие личности, а также карьерный рост.

#### Литература:

1. Государственная программа города Москвы по развитию транспортной системы / С. В. Егоров, А. С. Хомутов, П. В. Шацкинон [и др.] // Транспортное дело России. — 2023. — № 1. — С. 313–315.
2. Карташова, Л. В. Управление человеческими ресурсами / Л. В. Карташова. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. — 235 с.
3. Развитие наземного транспорта в городе Москве / С. В. Егоров, А. С. Хомутов, П. В. Шацкинон [и др.] // Транспортное дело России. — 2023. — № 1. — С. 275–278.
4. Соколов, Ю. И. Экономическое обоснование транспортных показателей в процессе управления качеством / Ю. И. Соколов, А. В. Иванов, С. В. Егоров // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2022. — № 4. — С. 247–250.
5. Человеческий капитал и эффективный менеджмент / А. Б. Конобеева, С. А. Карташов, С. А. Шапиро [и др.]. — Москва: ООО «Директ-Медиа», 2023. — 184 с.

## Бельдерсай-Чимган-Нанай — аналог международных курортов

Огай Дмитрий Алексеевич, кандидат юридических наук (PhD), начальник юридического управления  
Министерство туризма и спорта Республики Узбекистан (г. Ташкент, Узбекистан)

*В данной статье описывается регион Узбекистана, обладающий большим туристическим потенциалом, указаны проводимые меры в развитии данного региона, создание международных всесезонных горнолыжных и рекреационных комплексов «Чимган» и «Бельдерсай» и экотуристического курорта в поселке Нанай на берегу Чарвака.*

**Ключевые слова:** Бостанлыкский район Узбекистана, возможности развития региона, международные всесезонные горнолыжный и рекреационный комплексы, экотуристический курорт.

Бостанлыкский район уже на протяжении последних 50 лет считается туристским центром Узбекистана, поскольку сосредотачивает свыше 100 пансионатов, оздоровительных лагерей, домов отдыха, туристских баз и гостиниц, и здесь действуют две канатно-кресельных и одна канатно-бугельная дороги, имеются базы для спортивных развлечений — дельтапланиризма, параглайдинга, парусных лодок и катамаранов. Развита инфраструктура: дороги и мосты, линии электропередач, спасательные станции и пункты пограничной, милицеейской и егерской службы.

В Чаткальской долине Бостанлыкского района расположено свыше 50 населенных пунктов, среди которых села Чимган, Бричмулла и Хумсан, которые в полной мере выражают специфику этнических сообществ, концентрируют вокруг себя памятники истории и культуры, располагают туристскими ресурсами.

По свидетельству историков, здесь также пролегал Великий Шелковый путь, связывавший на протяжении почти двух тысячелетий Восточную и Южную Азию с Ближним Востоком и Европой.

Горы Чимган — крупный куполообразный горный массив Чаткальского хребта. Большой Чимган является самой высокой точкой в Узбекистане высотой 3309 метров над уровнем моря.

Одно из сказочных мест отдыха в Узбекистане — урочище Бельдерсай, расположенное в отрогах западного Тянь-Шаня, на высоте 1500 метров над уровнем моря.

Весна этих мест наступает в апреле, самым жарким месяцем является июль (до +35 С), до конца сентября продолжается бархатный сезон, после непродолжительной осени, в конце октября начинаются первые снега. Морозный период составляет 170 дней, устойчивый снежный покров с максимальной глубиной 2 метра, держится до 6–7 месяцев.

Также в юго-восточной стороне Чарвакского водохранилища на высоте 900 метров над уровнем моря на левом берегу реки Пскем находится небольшой горный поселок Бостанлыкского района Нанай.

По некоторым данным, ежегодно узбекистанцы тратят на отдых за рубежом около 1,2 млрд долларов.

Лучшие горнолыжные курорты — это идеально ухоженные склоны, бархатный натуральный или искусственно насыпанный снег, профессиональное снаряжение и чистые комфортабельные подъемники. Конечно, для тех, кто серьезно нацелен именно на спортивный отдых, эти факторы будут решающими при выборе курорта. Однако зимний отдых в самых дорогих

местах — это ещё и роскошные номера, рестораны, бутики, развитая инфраструктура, спа и салоны для релакса.

Анализируя зарубежные зимние курорты мира, можно отметить такие как в **США** — Долина Вейл, Аспен, Брекенридж, Джексон Хоул, Парк Сити; в **Канаде** — Мон-Тремблан, Уистлер-Блэкомб, Банф; во **Франции** — Межев, Куршевель, Валь-д'Изер, Шамони, Бакейра-Берет; в **Швейцарских Альпах** — Церматт, Венген, Санкт-Мориц, Ленцерхайде, Саас-Фе; в **Австрийских Альпах** — Ишгль, Китцбюэль, Санкт-Антон-ам-Арльберг, Лех; в **Итальянских Альпах** — Кортина-д'Ампеццо, Мадонна-ди-Кампильо; в **Азии** — Хай ван, Демён Вивальди парк (**Южная Корея**), Хакуба, Найёба Скай (**Япония**); Ванке Сонгхуа, Ванда Чангбайшан (**Китай**); в **странах СНГ** — Роза Хутор, Бобровый лог, Сорочаны, Игоря, Большой Вудъявр, Домбай (Кавказ), Гора Соболиная, Завьялиха (**Россия**); Буковель, Славское, Драгобрат, всего около 30 (**Украина**); Шымбулак, Алтайские Альпы, Нуртау (**Казахстан**); Логойск, Силичи, Мозырь, Якутские Горы (**Беларусь**); Шахдаг, Туфандаг (**Азербайджан**); Цахкадзор, Джермук (**Армения**); Каракол (**Кыргызстан**).

При этом, в Узбекистане «более-менее» похожие на вышеперечисленные мировые горнолыжные курорты подходят курорты в Чимгане, Бельдерсае и Амирсое, расположенные в Бостанлыкском районе Ташкентской области, при этом, они не отвечают современным мировым стандартам к такого рода объектам.

В связи с этим, в целях дальнейшего развития и повышения эффективности использования туристского потенциала горных зон Бостанлыкского района, создания максимально благоприятных условий для совершенствования системы привлечения иностранных инвестиций и дополнительных рабочих мест в отдаленных местностях, возведения международных всесезонных курортов, гостиничных комплексов, культурно-оздоровительных, торгово-развлекательных и иных объектов туристского назначения, современной инженерной инфраструктуры в горных регионах страны поднят вопрос создания курорта мирового аналога.

Началом создания курортов в Ташкентской области послужили переговоры вице-преьера с руководством французских компаний Otex-Loisirs и SCP Geode, прошедших в августе 2018 года в Париже. В ходе встречи стороны обсудили вопросы участия ведущих французских компаний в развитии отрасли туризма и создания рекреационных зон в Узбекистане.

В последующем в ходе своего визита в Ташкентскую область 1 июня 2019 года глава государства Шавкат Мирзиёев ознако-

милс с проектами по строительству международных курортов в свободной туристической зоне Чарвак, горнолыжных курортов с участием консорциума французских компаний в Бельдерсае, Чимгане и Нанайе.

В ходе презентации по созданию в Ташкентской области трех курортов международного уровня — «Чимган», «Бельдерсай» и «Нанай» 14 августа этого же, представленной главе государства, подчеркнуто, что «важное требование проектов — предоставить широкие возможности успешным предпринимателям на основе государственно-частного партнерства. Организовать на территории туристической зоны дополнительные виды услуг на основе развития козоводства, верблюдоводства и пчеловодства. Предоставление отдельных земельных участков на территории курорта молодежи, которая сможет в полной мере реализовать свои идеи по развитию туризма».

В частности, отмечено, что «наша главная цель — это, прежде всего, обеспечение верховенства закона в сфере туризма, создание просторных, недорогих, безопасных и комфортных зон отдыха, позволяющих принимать гостей круглый год. Люди из всех регионов Узбекистана должны приезжать в такие места, как Бостанлык, а реализуемые здесь проекты должны стать примером для других регионов» [1].

В целях совершенствования системы местного управления и комплексного социально-экономического развития Бостанлыкского района, повышения эффективности использования туристского потенциала, создания благоприятных условий для широкого привлечения в регион иностранных туристов и соотечественников, обеспечения их современной инфраструктурой, а также обеспечения занятости, повышения доходов и улучшения условий жизни населения путем расширения и повышения качества туристских, гостиничных, транспортных и иных видов оказываемых услуг в Бостанлыкском районе Ташкентской области внедрена особая система административного управления [2].

Для создания международного всесезонного курорта «Бельдерсай-Чимган-Нанай» в Бостанлыкском районе при поддержке французского Фонда исследований и помощи частному сектору (FASEP) были проведены переговоры с консорциумом французских компаний «Geode», «Manie Lives», «Egis», «Patriarche», «Erode», который более 30 лет занимается консультированием и инженерными работами на туристических проектах во Французских Альпах [3].

По мнению советника по внешней торговле Франции (CSEF) и секретариата бизнес-клуба Франция-Узбекистан Пьера Диррига «среди всех иностранных компаний, китайских, российских, турецких, немецких, итальянских и т.д., развивающихся сейчас в стране, французские компании имеют преимущества в предоставлении консультаций и экспертизы по долгосрочным проектам» [4].

По итогам переговоров достигнута договоренность о направлении на создание трех курортов международного уровня в Ташкентской области суммы свыше 500 млн долларов, включая средства правительственных финансовых институтов Франции.

Результатом стало подписание договора о консультационных услугах между Мининвестиций и Консорциумом, предусматривающего технический надзор за проектом, разработку детального планирования и размещения канатных дорог,

лыжных трасс, аттракционов, а также разделение земельных участков на лоты, включая подготовку тендерной документации, правил особого режима ведения строительства объектов туристской инфраструктуры (гостиниц, ресторанов, торговых точек и других) в рамках организации указанного всесезонного курорта.

В частности, данным проектом планируется создание международных всесезонных горнолыжных и рекреационных комплексов «Чимган» и «Бельдерсай» и экотуристического курорта в поселке Нанай на берегу Чарвака.

В проект вкладываются средства Французского агентства развития (\$43 млн, французского казначейства (\$160,4 млн и прямых иностранных и местных инвестиций (\$279 млн).

Концепция и экономическая модель комплекса были разработаны консорциумом французских компаний. Проект будет создан за счет гранта фонда FASEP в размере €750 тысяч.

Международный всесезонный горнолыжный и рекреационный комплекс «Чимган» (площадь 21,5 га., 20 км горнолыжных трасс, 120 объектов, 9,2 км канатных дорог). Финансирование курорта будет осуществлено за счет \$7,7 млн Французского агентства развития, \$86 млн французского казначейства и \$147,9 млн прямых иностранных и местных инвестиций. Общий объем инвестиций в проект составил \$241,6 млн.

Международный всесезонный горнолыжный и рекреационный комплекс «Бельдерсай» (площадь 13 га., 40 км горнолыжных трасс, 80 объектов, 19,7 км канатных дорог). Финансирование курорта будет осуществлено за счет \$13,4 млн Французского агентства развития, \$74,4 млн французского казначейства и \$90,6 млн прямых иностранных и местных инвестиций. Общий объем инвестиций в проект составил \$178,4 млн.

Экотуристический и рекреационный комплекс «Нанай» (площадь 8,1 га., 50 объектов). Финансирование курорта будет осуществлено за счет \$21,9 млн Французского агентства развития и \$40,5 млн прямых иностранных и местных инвестиций. Общий объем инвестиций в проект составил \$178,4 млн.

В результате реализации этих проектов планируется создать 60 км горнолыжных трасс, 29 км канатных дорог, 250 инвестиционных объектов и 3000 рабочих мест за счет освоения \$482,4 млн инвестиций.

Данный проект интегрируется с генеральным планом Свободной туристической зоны «Чарвак», для этого создан отдельный ГУП со статусом участника свободной туристической зоны [5].

В частности, для ускоренной реализации проекта строительства и вводу в эксплуатацию данного всесезонного курорта утверждены План практических работ и состав Управляющего совета.

Права на земельные участки, расположенные на территории курорта, будут поэтапно реализовываться посредством электронной торговой площадки «E-IJRO-AUKSION» в соответствии с мастер-планом.

Вместе с этим, на территории туристической зоны будут организованы дополнительные виды услуг на основе развития козоводства, верблюдоводства и пчеловодства. Отдельные земельные участки на территории курорта будут переданы молодежи, которая сможет реализовать свои практические идеи по развитию туризма.

Также будет приватизировано около 80 объектов, что позволит снизить участие государства в сфере туризма и поможет развитию частного предпринимательства.

Для упрощения учета объектов налогообложения в районе разработаны мобильное приложение *ogom.uz* и единая электронная платформа. Согласно официальным данным, через нее уже зарегистрировано свыше 4 тысяч арендодателей. К тому же созданы опорные пункты и инвентаризировано более 16 тысяч объектов, что увеличило рост налоговых поступлений почти в три раза.

Также в районе ведется работа по улучшению сетей питьевого водоснабжения, канализации и электроснабжения.

Как передает Пресс-служба Президента страны «в районе принимаются меры и по развитию и ремонту дорожной инфраструктуры. В частности, отремонтированы автомобильные дороги, проложены дренажные трубы для отвода грунтовых вод, построено более 10 км пешеходных дорожек» [6].

В ходе состоявшегося в мае месяце 2021 года VIII заседания Узбекско-Французской межправкомиссии по торгово-экономическому сотрудничеству проведен узбекско-французский бизнес-форум, на котором было подписано заемное соглашение с Казначейством Франции по привлечению займа в размере 47,9 млн евро для реализации проекта по строительству и вводу в эксплуатацию международного всепогодного курорта «Бельдерсай-Чимган-Нанай» [7].

По словам директора отдела продаж «ALL TRIP» Р. Ходжаева «шансы Узбекистана в конкурентной борьбе с казахстанскими горными курортами достаточно велики, если речь идет об отдыхе в летний период. Чимган, Бельдерсай и Нанай находятся недалеко от Ташкента, (примерно в 80 км) который, в свою очередь является всемирно известным туристическим центром. В Ташкенте плюс 45 градусов, в горных районах столбик термометра показывает на 5–7 градусов меньше. В этих зонах есть ореховые рощи, много плодовых деревьев и уже сейчас они привлекают туристов» [8].

2 февраля 2022 года в Минтуризме состоялась пресс-конференция по случаю реализации проекта строительства международного всепогодного курорта «Бельдерсай-Чимган-Нанай» и презентации первого ген-проекта комплексного развития Бостанлыкского района Ташкентской области [9].

#### Литература:

1. <https://uznews.uz/posts/11821>
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 27 августа 2020 года № УП-6053 «О мерах по ускоренному развитию туризма путем внедрения особого порядка управления в Бостанлыкском районе». <https://lex.uz/ru/docs/4971098>.
3. <https://www.gazeta.uz/ru/2020/08/14/resort/>
4. <https://podrobno.uz/cat/economic/uzbekistan-novoe-eldorado-dlya-frantsuzskikh-kompaniy/>
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 17 сентября 2020 года № 559 «О дополнительных мерах по развитию туристской инфраструктуры в горной местности». <https://lex.uz/ru/docs/5005697>.
6. <https://www.gazeta.uz/ru/2020/08/14/resort/>
7. <https://www.gazeta.uz/ru/2021/05/11/france-commission/>
8. <https://kz.kursiv.media/2019-06-04/uzbekistan-reshil-sostavit-konkurenciyu-kazakhstanskim-gornym-kurortam/>
9. <https://kun.uz/ru/news/2022/02/02/chimgan-prevratitsya-v-mejdunarodnyy-vsesezonnyy-kurort>
10. <https://www.spot.uz/ru/2023/03/02/chimgan/>

Завершился открытый конкурс по лотам № 1–6 на проектирование, исследование, строительство, поставку и монтаж оборудования, пуско-наладку и ввод в эксплуатацию объектов всепогодного курорта «Чимган», объявленный ГУП «Проектный офис по строительству и эксплуатации международного всепогодного курорта «Бельдерсай — Чимган — Нанай» в рамках реализации проекта с участием Казначейства Франции «Строительство туристической зоны Чимган».

Победителем конкурса объявлена французская компания «Montagne et Neige Développement» (MND) — ведущая промышленная группа по реализации проектов в горных районах, одна из мировых лидеров по широкому спектру услуг, таких как: всепогодное горное дело, туризм, городское, внутреннее и промышленное использование канатных дорог [10].

В результате реализации данного проекта будет создан всепогодный горный парк международного уровня, который предложит как жителям нашей страны, так и иностранным посетителям широкий спектр различных видов отдыха на открытом воздухе [11].

В целях дальнейшего повышения туристского потенциала республики, создания инфраструктуры инновационного туризма и организации привлечения инвестиций в нее, создания необходимых условий для строительства Международного всепогодного курорта «Чимган» в Бостанлыкском районе Ташкентской области [12].

В настоящее время проводятся соответствующие работы, в частности, Государственное учреждение «Проектный офис по строительству и эксплуатации международного всепогодного курорта «Бельдерсай-Чимган-Нанай» объявил набор заинтересованных лиц принять участие в конкурсе (тендере) на отбор наилучших предложений для проведения конкурса по определению компании, которая окажет услуги по инспекции товаров, подлежащих отгрузке при реализации проекта «Строительство международного всепогодного курорта «Чимган» в Бостанлыкском районе Ташкентской области [13].

Представляется, что с реализацией вышеназванного масштабного проекта в Узбекистане будут созданы новые возможности для развития данной отрасли. На мировой арене Узбекистан сможет полноправно конкурировать на международном уровне в еще одном из важных туристических направлений — горнолыжный курорт.

11. <https://www.gazeta.uz/ru/2023/03/02/montagne/>
12. Постановление Президента Республики Узбекистан от 8 августа 2023 года № ПП-273 «О мерах по ускорению строительства международного всесезонного курорта »Чимган». <https://lex.uz/ru/docs/6561896>.
13. <https://eco.gov.uz/ru/site/news?id=3985>

## Анализ международного и казахстанского опыта обучения государственных служащих актуальным цифровым навыкам

Оразбеков Чокан Сансызбаевич, студент магистратуры  
Astana IT University (Казахстан)

*Данная статья предлагает анализ международного и казахстанского опыта в области обучения государственных служащих цифровым навыкам, рассматривая успешные методы и особенности, каждой страны в процессе подготовки квалифицированных и компетентных государственных служащих, способных работать в условиях цифровой экономики. В ходе исследования были проанализированы методы обучения, компетенции и особенности развития цифровых навыков государственных служащих в шести странах: США, Сингапуре, Южной Корее, Финляндии, Австралии и Германии. Также отдельно проанализирован опыт Казахстана.*

*Ключевые слова: цифровые навыки, государственные служащие, сравнительный анализ.*

## Analysis of international and Kazakhstani experience in training civil servants in relevant digital skills

Orazbekov Chokan Sansyzbaevich, student master's degree  
Astana IT University (Kazakhstan)

*This article offers an analysis of international and Kazakhstani experience in the field of training civil servants in digital skills, considering successful methods and features of each country in the process of training qualified and competent civil servants capable of working in a digital economy. The study analyzed the training methods, competencies and features of the development of digital skills of civil servants in six countries: the United States, Singapore, South Korea, Finland, Australia and Germany. The experience of Kazakhstan is also analyzed separately.*

*Keywords: digital skills, civil servants, comparative analysis.*

Развитие цифровых компетенций государственных служащих становится неотъемлемой частью модернизации государственного управления в условиях глобализации и технологических изменений. Цифровые навыки позволяют повысить эффективность работы, облегчить доступ к государственным услугам для граждан и улучшить взаимодействие между государственными и частными структурами. По данным ОЭСР, включение цифровых учебных программ в процесс обучения государственных служащих способствует не только повышению качества исполнения государственных функций, но и способствует развитию инновационной экономики [9].

Международный опыт показывает, что ведущие страны мира активно разрабатывают и внедряют различные программы и стратегии для подготовки государственных служащих к работе в новых цифровых условиях. Примеры таких инициатив можно увидеть в США, Сингапуре, Финляндии, Южной Корее, Австралии и Германии, где обучение цифровым навыкам является частью национальной политики в области цифровизации [12]. Эти страны разработали комплексные подходы, включая обучающие модули, воркшопы и онлайн-

курсы, которые ориентированы на специфику государственной службы и потребности современного общества.

Активное внедрение цифровых технологий требует от государственных служащих не только освоения новых инструментов, но и развития критического мышления, способности к анализу данных и управлению проектами в условиях цифровой экономики. В связи с этим, особое внимание уделяется методам и инструментам оценки эффективности обучения, что позволяет корректировать образовательные программы в соответствии с изменяющимися требованиями и задачами [4].

В следующих разделах данной статьи будет проведен литературный анализ, детальный анализ международного опыта по странам, выделены ключевые методы обучения, компетенции, которые развиваются в рамках данных программ, и особенности реализации национальных проектов по подготовке государственных служащих к работе в цифровую эпоху.

### 1. Литературный обзор

В наше время от государственных служащих требуется овладение цифровыми навыками для эффективной работы в усло-

виях сложного государственного управления. Ожидается, что госслужащие, занимающиеся метауправлением, будут владеть специальными навыками управления сетями [20]. Это включает в себя умение понимать и использовать цифровые инструменты для улучшения качества услуг и взаимодействия с гражданами в цифровом пространстве. ОЭСР подчеркивает необходимость обучения государственных служащих навыкам выявления и понимания потребностей пользователей в эпоху цифровых технологий [10]. Также обучение цифровым навыкам рассматривается как ключевой способ преодоления разрыва между экспертами в области ИТ и государственными служащими [18].

Исследования показывают, что цифровая компетентность необходима для повышения эффективности работы, вовлечения общественности в процесс формирования политики и улучшения качества бюрократических ресурсов [16]. Цифровая грамотность положительно влияет на выполнение задач госслужащими, при этом такие факторы, как возможности цифровых технологий, этика и лидерство, играют важную роль [17]. Нехватка цифровых навыков создаёт проблемы и открывает возможности, подчёркивая необходимость улучшения цифровой грамотности для эффективного участия в цифровой трансформации [22].

Научные разработки также демонстрируют, что современные государственные служащие мотивируются не только заработной платой или гарантией занятости, что подчеркивает важность их внутренней мотивации и вознаграждений [14].

Кроме того, стратегическое использование цифровых инструментов и данных может дать госслужащим возможность осуществлять цифровую трансформацию в правительствах [10]. Навыки работы с данными необходимы для эффективного принятия решений на государственной службе [18]. Пандемия COVID-19 подчеркнула важность гибридных рабочих мест в управлении госсектором [15] и ускорила цифровизацию, выделяя критическую важность цифровых навыков для развития рабочей силы и эффективного предоставления услуг [21].

В свою очередь, в Казахстане исследования проведенное в Акмолинской области показало, что ускоренная цифровизация привела к повышенной потребности в развитии цифровой грамотности среди государственных служащих [24]. В то же время, оценка потребностей в обучении показывает, что не всегда уделяется должное внимание предварительному анализу потребностей, что приводит к неэффективности образовательного процесса [23].

По итогам анализа литературы, можно сделать выводы, что цифровые навыки государственных служащих имеют решающее значение для понимания сложностей современного управления, повышения качества предоставляемых услуг и эффективного взаимодействия с гражданами. Обеспечение госслужащих необходимыми цифровыми компетенциями имеет важное значение для осуществления цифровой трансформации.

## II. Анализ международного опыта обучения государственных служащих

Глава подготовлена на основе анализа правительственных сайтов и стратегических программ, посвященных обучению го-

сударственных служащих актуальным цифровым навыкам. Документы взяты с официальных сайтов ведомств и/или специализированных государственных платформах.

### *Соединенные штаты Америки*

США для развития цифровых компетенций государственных служащих используются разнообразные подходы, включая онлайн-курсы, семинары и воркшопы, проводимые такими организациями, как Digital.gov и U.S. Digital Service. Эти программы направлены на обучение навыкам работы с данными, кибербезопасности, а также управлению ИТ-проектами [3]. Основные компетенции, которые развиваются среди госслужащих в США, включают управление большими данными, обеспечение кибербезопасности, разработку и использование облачных технологий, а также умение работать в условиях цифровой трансформации [11].

Одной из ключевых особенностей американской системы обучения является акцент на практическое применение полученных знаний и навыков в реальных проектах, что способствует более глубокому освоению материала и подготовке к решению актуальных задач [11].

### *Сингапур*

Сингапур активно внедряет инновационные подходы в обучение своих государственных служащих, включая использование виртуальной и дополненной реальности для симуляции различных управленческих ситуаций. Обучение ведется через государственную академию обучения (Civil Service College) [7]. В фокусе сингапурских программ — развитие навыков в области цифровой литературы, управления данными и аналитики, а также способности применять технологии в повседневной работе для повышения уровня предоставления услуг [2].

Сингапур уделяет большое внимание кросс-функциональному обучению, где служащие из различных департаментов учатся вместе, что способствует обмену знаниями и интеграции различных направлений работы [2].

### *Южная Корея*

Южная Корея использует комбинацию онлайн-обучения и очных сессий, акцентируя внимание на международном сотрудничестве и обмене опытом в области цифровой трансформации государственного управления [8].

Обучение в Южной Корее направлено на развитие компетенций в области цифровой экономики, электронного правительства и информационной безопасности, что является частью национальной стратегии цифровой трансформации [9].

Ключевым отличием южнокорейского подхода в обучении госслужащих является внимание к инновациям и непрерывному обучению через государственные программы обучения и партнерства с частным сектором, что позволяет быстро реагировать на изменения в технологической сфере и адаптировать новые подходы [8].

*Финляндия*

Финское правительство придерживается модели непрерывного обучения, которое включает в себя как традиционные курсы и семинары, так и онлайн-обучение через национальные образовательные платформы. Фокус делается на совместных проектах между различными государственными учреждениями и университетами [6].

Ключевые компетенции включают управление данными, кибербезопасность, а также разработку и использование открытых технологий. Важной составляющей является развитие умения работать в мультидисциплинарных командах и принятие решений на основе данных [6].

Важным отличием финской системы — это интеграция образовательных программ в общие стратегии развития общества и экономики, что позволяет повышать уровень образования и профессионализма служащих в соответствии с текущими и будущими потребностями страны [10, 23].

*Австралия*

Австралия разрабатывает обширные программы для обучения госслужащих, которые включают в себя как лицензионные курсы от ведущих технологических компаний, так и специализированные тренинги по управлению изменениями и цифровой интеграции [1].

Центральные компетенции охватывают цифровую литературу, аналитику данных, а также разработку и управление цифровыми проектами, что направлено на улучшение качества и доступности государственных услуг [1].

Австралийская модель подразумевает активное вовлечение служащих в процессы обучения и самообучения, поощряя инициативность и самостоятельное развитие профессиональных навыков [10, 34].

*Германия*

Германия акцентирует внимание на модульных и гибких программах обучения, которые позволяют служащим адаптироваться к изменяющимся технологическим и управленческим требованиям [5].

Германских государственных служащих обучают общей цифровой грамотности, способности к восприятию инновациям, а также навыкам в области электронного управления и цифровых коммуникаций, которые являются ключевыми для модернизации государственного аппарата [5].

Важной особенностью образовательной системы Германии является её ориентация на долгосрочное стратегическое развитие, включая планирование кадровых ресурсов и подготовку к будущим вызовам в области цифровой экономики [10, 45].

**III. Обзор казахстанского опыта**

Постоянное развитие данных компетенций у госслужащих позволит повысить эффективность их работы, улучшить качество предоставления государственных услуг и сделать государственное управление более прозрачным и подотчетным. Поэтому обучение цифровым навыкам является важной частью процесса модернизации государственного управления в Казахстане.

Согласно с Законом Республики Казахстан «О государственной службе Республики Казахстан» (от 23 ноября 2015 года № 416-V) и Правилам подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных служащих, утвержденных постановлением Правительства Республики Казахстан от («15» марта 2018 года № 125) подготовка и переподготовка государственных служащих осуществляется на основе государственного образовательного заказа по направлению государственного органа в Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан. В Академии государственного управления реализует различные программы обучения цифровым навыкам для госслужащих.

Казахстан также активно участвует в международных программах и проектах, направленных на обмен знаниями и опытом в сфере цифровизации государственного управления. Это включает участие в международных конференциях, семинарах и рабочих группах.

В 2020 году Академией госуправления при Президенте Республики Казахстан совместно Программой развития ООН в Казахстане (ПРООН), Астанинским хабом государственной службы и Агентством по делам государственной службы Республики Казахстан реализован проект по обучению государственных служащих актуальным цифровым навыкам.

Таблица 1. Сравнительная таблица обучения госслужащих

Страна	Методы обучения	Компетенции	Особенности
США	Онлайн-курсы, семинары, воркшопы	Управление данными, кибербезопасность, облачные технологии	Практическое применение знаний
Сингапур	Использование VR и AR, курсы	Цифровая литература, управление данными	Кросс-функциональное обучение
Южная Корея	Онлайн и очные сессии	Цифровая экономика, электронное правительство	Сотрудничество с частным сектором
Австралия	Лицензионные курсы, тренинги	Цифровая литература, аналитика данных	Активное вовлечение служащих в обучение
Германия	Модульные программы, курсы по кибербезопасности	Цифровая грамотность, инновации	Долгосрочное стратегическое развитие

В рамках проекта 1000 государственных служащих центральных и местных исполнительных органов Казахстана прошли обучение по развитию ключевых цифровых и коммуникационных навыков для повышения эффективности их деятельности в условиях удаленного режима работы. Программа стала инклюзивной и учитывала интересы 342 государственных служащих с особыми потребностями, принимающих участие в программе [25].

Кроме того, государственные органы активно сотрудничают с IT-компаниями и международными организациями для обеспечения доступа к современным технологиям и методикам обучения. Примеры включают сотрудничество с такими компаниями, как Microsoft и Coursera [27].

#### IV. Выводы и рекомендации

##### Выводы

Все рассмотренные страны активно интегрируют цифровые технологии в обучающие программы для государственных служащих. Это подчеркивает глобальный тренд на цифровизацию государственного управления и необходимость подготовки служащих к эффективной работе в новых условиях.

Большинство стран делает акцент на развитии практических навыков, таких как управление данными, кибербезопасность и использование облачных технологий. Это подходит к реалиям современного мира, где технологические навыки становятся критически важными для выполнения повседневных задач.

Программы обучения во всех странах предусматривают непрерывное обучение, подчеркивая важность постоянного обновления знаний и умений в условиях быстро меняющегося технологического ландшафта.

##### Рекомендации

1. Разработка инклюзивных программ: Создание обучающих программ, доступных для служащих всех уровней под-

готовки и во всех регионах, поможет уменьшить неравенство и ускорить процесс цифровой трансформации.

2. Фокус на мягкие навыки: помимо технических навыков, важно развивать мягкие навыки, такие как управление изменениями, критическое мышление и коммуникационные способности, чтобы госслужащие могли эффективно адаптироваться к новым условиям работы.

3. Сотрудничество с частным сектором: Активное вовлечение частного сектора в разработку и реализацию образовательных программ может ускорить внедрение инноваций и обеспечить обмен опытом и ресурсами.

#### V. Заключение

Общим для всех стран является стремление к интеграции цифровых технологий в образовательные программы и акцент на практическом применении навыков в реальных условиях работы. Непрерывное обучение и адаптация к изменениям стали ключевыми аспектами в развитии компетенций госслужащих.

Исследование подчеркивает важность устранения барьеров в доступе к образовательным ресурсам и необходимость внедрения инклюзивных программ, которые обеспечат равный доступ к обучению для всех служащих. Кроме того, важно не только обучение техническим навыкам, но и развитие мягких навыков, таких как управление изменениями и коммуникативные способности, что позволит служащим более эффективно адаптироваться к новым условиям.

Сотрудничество с частным сектором, как показывает опыт стран, помогает ускорить процесс внедрения инноваций и обмен опытом, что способствует созданию более эффективных и практических обучающих программ. Использование данных подходов позволяет странам успешно справляться с вызовами цифровой эры и повышать качество государственного управления.

В заключение необходимо отметить, что понимание лучших практик и общих проблем может способствовать более целенаправленной и эффективной работе по подготовке служащих к работе в условиях глобализации и технологического развития.

##### Литература:

1. Australian Government Digital Transformation Agency. (2020). Digital Skills Strategy. URL: [dta.gov.au](https://www.dta.gov.au).
2. Civil Service College Singapore. (2021). Courses and Workshops. URL: [csc.gov.sg](https://www.csc.gov.sg).
3. Digital.gov. (2020). Training Resources for Government Employees. URL: [digital.gov](https://www.digital.gov).
4. European Commission. (2020). Digital Education Action Plan (2021–2027): Resetting education and training for the digital age. URL: [europa.eu](https://ec.europa.eu/europa.eu).
5. Federal Ministry of the Interior, Building and Community of Germany. (2021). Digital Administration 2020. URL: [bmi.bund.de](https://www.bmi.bund.de).
6. Finnish Government. (2021). Digital Education Policy. URL: [gov.fi](https://www.gov.fi).
7. Government Technology Agency of Singapore. (2020). Smart Nation Initiative. URL: [tech.gov.sg](https://www.tech.gov.sg).
8. Korean Ministry of the Interior and Safety. (2020). Digital Government Innovation Plan. URL: [mos.go.kr](https://www.mos.go.kr).
9. OECD. (2021). The OECD Framework for Digital Talent and Skills in the Public Sector. URL: [oecd.org](https://www.oecd.org).
10. OECD. (2022). Digital Government Index 2021: Fostering digital transformation and improving public services through digital government strategies. URL: [oecd.org](https://www.oecd.org).
11. U. S. Digital Service. (2021). USDS Training and Development. URL: [usds.gov](https://www.usds.gov).
12. World Bank. (2021). Digital Transformation of Public Sector: International Best Practices and Recommendations. URL: [worldbank.org](https://www.worldbank.org).
13. Bortea, A. (2020). The ethics of public administration in the digital economy. <https://doi.org/10.18662/lumproc/gekos2020/26>

14. Denhardt, R.B. and Denhardt, J.V. (2000) The New Public Service: Serving Rather than Steering. *Public Administration Review*, 60, 549–559.
15. Dingelstad et al., (2022) Hybrid Data Competencies for Municipal Civil Servants: An Empirical Analysis of the Required Competencies for Data-Driven Decision-Making DOI:10.1177/00910260221111744
16. Febriyanto, S. and Dwiliandari, A. (2022). Assessing work performance provisions for promotion of civil servants in the era of digital society. *Natapraja*, 10(1), 1–16. <https://doi.org/10.21831/natapraja.v10i1.48495>
17. Huong, H. (2022). Impacts of digital transformation capacity on task performance of public servant: a case study in vietnam ministry of home affairs. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 05(12). <https://doi.org/10.47191/ijmra/v5-i12-09>
18. Karpenko, O. and Glubochenko, K. (2018). The concept of cultural competence of the digital governance specialists within public administration. *National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald*, 0(3). <https://doi.org/10.32461/2226-3209.3.2018.147106>
19. Lindquist, E. (2022). The digital era and public sector reforms: transformation or new tools for competing values?. *Canadian Public Administration*, 65(3), 547–568. <https://doi.org/10.1111/capa.12493>
20. Rhodes, R. (2015). Recovering the craft of public administration. *Public Administration Review*, 76(4), 638–647. <https://doi.org/10.1111/puar.12504>
21. Roy, J. (2022). Covid-19, digitization and hybrid workspaces: a critical inflection point for public sector governance and workforce development. *Canadian Public Administration*, 65(3), 569–575. <https://doi.org/10.1111/capa.12475>
22. Silitonga, M. (2023). The public sector's digital skills gap in indonesia: the challenges and opportunities. *Jurnal Good Governance*, 70–79. <https://doi.org/10.32834/gg.v19i1.585>
23. Suleimenova, G., & Karamalayeva, Z. (2018). Assessing civil servants training needs: the case of Kazakhstan., 96–115. <https://doi.org/10.17323/1999-5431-2018-0-5-96-115>
24. Iskenderova, S., Shalabayeva, M., & Zhulamanova, D. (2023). Talent management: the development of digital competencies of civil servants in akmola region, kazakhstan. *Kazakhstan-Spectrum*. <https://doi.org/10.52536/2415-8216.2023-1.05>.
25. «1000 госслужащих Казахстана обучат ключевым цифровым и коммуникационным навыкам». URL: <https://www.apa.kz/ru/1000-gossluzhashhix-kazaxstana-obuchat-effektivnym-onlajn-kommunikacijam>
26. «Гендир Coursera поделился успешным примером сотрудничества с Миннауки Казахстана». URL: <https://ru.qaz365.kz/education/4913-gendir-coursera-podelilsia-uspeshnym-primerom-sotrudnichestva-s-minnauki-kazakhstan>

## Оценка надежности контрагента при внутреннем контроле дебиторской задолженности

Пархоменко Анастасия Сергеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Еремина Марина Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В статье рассмотрена проблема взаимоотношений организаций и их контрагентов, связанная с невозможностью своевременно и в полном объеме погасить образовавшиеся на счет обязательств. Были затронуты причины, из-за которых за последние годы увеличился объем дебиторской задолженности у организаций и обоснована необходимость ее внутреннего контроля. В качестве инструмента контроля представлен кредитный рейтинг контрагентов. Как результат исследования был сделан вывод о том, что организациям в рамках осуществления внутреннего контроля за дебиторской задолженностью важно проводить оценку надежности своих контрагентов. В этих целях экономическим субъектом разрабатывается система элементов, в рамках которой производится анализ клиентов организации. На основе полученных данных организация может принимать решение о целесообразности дальнейшего сотрудничества.*

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, внутренний контроль, оценка надежности дебитора, контрагенты, расчетные операции

В современных условиях одной из явных тенденций в хозяйственной деятельности предприятий является увеличение доли дебиторской и кредиторской задолженности. На это влияет множество причин, одной из которых является политическая ситуация в мире, которая оказала существенное влияние на экономику России. В прошлом — пандемия коронавируса, в настоящем — санкции и усложнение логистики для поставок импортных товаров. Данные обстоятельства влияют не только

на рост цен и изменение ассортимента продукции (выбора услуг) для потребителей, но и на осуществление деятельности организаций-производителей.

Определенная доля руководителей не справляется с возникшими сложностями в осуществлении экономической деятельности фирмы и оказывается в ситуации, когда не готова погасить накопившиеся обязательства. В связи с этим у организаций остро встает вопрос внутреннего контроля расчетных операций,

в частности, дебиторской задолженности, о которой будет идти речь в статье. Особенно важным представляется осуществить оценку надежности нового контрагента, чтобы обезопасить экономический субъект от репутационных и финансовых рисков.

Согласно Закону от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» «экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни» [1].

Как отмечает в своей статье Ендовицкий Д.А, одним из работающих инструментов, которые влияют на уровень и качество дебиторской задолженности, является внутренний контроль [2]. По своей сути внутренний контроль над дебиторской задолженностью как экономический инструмент ориентирован на работу с контрагентами организации, которые являются причиной возникновения задолженности.

Важно отметить, что существенную роль в организации внутреннего контроля имеет человеческий фактор. Сотрудники предприятия играют важную роль в том, насколько оперативно будут выявляться и корректироваться имеющиеся у экономического субъекта проблемы. Низкий уровень мотивации и осведомленности о происходящих в организации процессах увеличивает риск уязвимости системы контроля. Именно поэтому многие руководители стараются внедрять в систему организации четкое распределение ролей и зон ответственности, доносить значимость работы сотрудников и важность выполнения работы в установленные сроки.

В статье «Развитие методики внутреннего контроля расчетных операций» авторами описана такая система мероприятий, направленная на погашение дебиторской задолженности, как разработка кредитной политики, основанной на кредитном рейтинге контрагентов [3].

Суть построения данного рейтинга сводится к формированию оценки дебиторов, что позволяет анализировать информацию по ним и выявлять недобросовестных контрагентов

с высоким риском неоплаты за поставленные товары (оказанные услуги). В дальнейшем сформированные данные об их надежности предоставляются руководству организации для принятия мер в отношении таких контрагентов.

Определённого регламента в отношении формирования кредитного рейтинга контрагентов не существует, он разрабатывается в организации исходя из особенностей деятельности экономического субъекта.

На рисунке 1 перечислены элементы, которые могут быть использованы для оценки надежности дебиторов организации.

Представленные элементы рассматриваются в разрезе уровней, которые условно делятся на высокий, средний, низкий. Значения, относящиеся к каждому уровню, организация устанавливает самостоятельно, исходя из результатов хозяйственной деятельности и тенденций во взаимоотношениях со своими контрагентами.

Далее происходит распределение контрагентов по категориям надежности согласно восьми рассмотренным ранее показателям. Пример ранжирования приведен в таблице 1.

Установим, что высокой степени надежности будет присвоен диапазон значений от 25 до 30, средней — 17 от до 24, низкой — менее 16.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что среди контрагентов организации АО «Неман» и ООО «Океан» обладают высоким уровнем надежности, среднюю оценку получили контрагенты ООО «Север» и ПАО «Форель», а низкий балл был сформирован по контрагенту ООО «Аляска».

В отношении контрагентов с высокой степенью надежности может применяться система поощрений, например, предоставлены скидки на товары (услуги) организации, либо возможность отсрочки платежа. К контрагентам, получившим среднюю оценку надежности, в договор обязательно нужно включать применяемую систему штрафов и пеней в случае повторных нарушений условий договора. В случае, если контра-

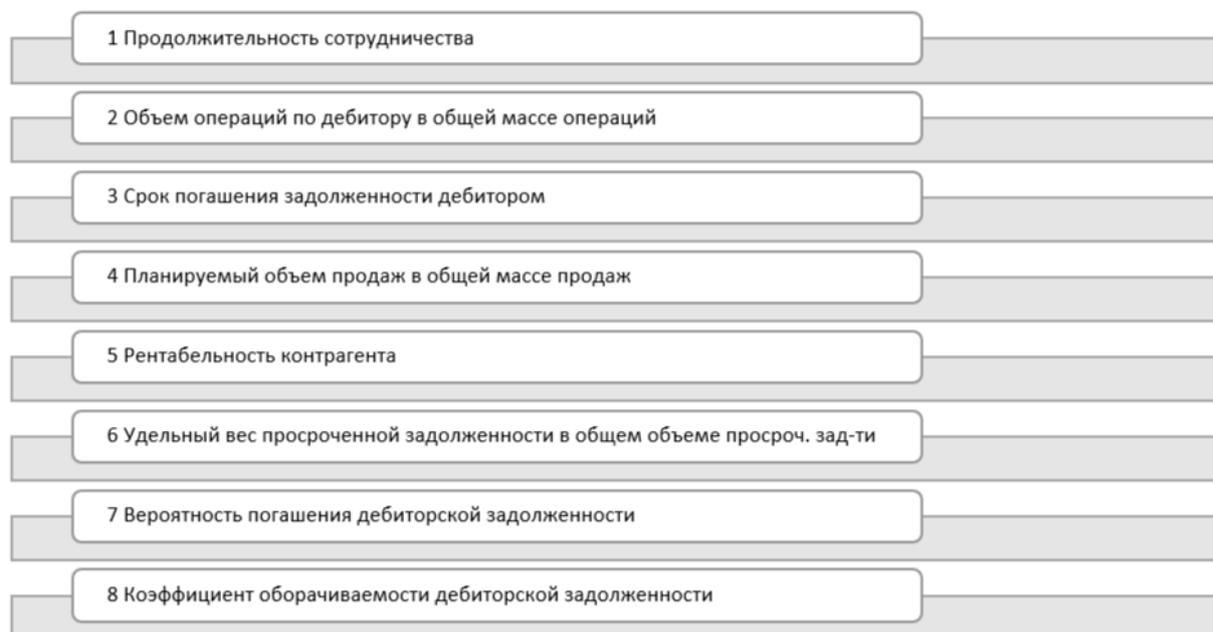


Рис. 1. Элементы, используемые для оценки надежности дебиторов организации

Таблица 1. Распределение контрагентов по категориям надежности

Контрагент	1 элемент	2 элемент	3 элемент	4 элемент	5 элемент	6 элемент	7 элемент	8 элемент	Итого
ООО «Север»	4	3	2	2	3	2	2	2	20
ПАО «Форель»	2	3	2	2	1	3	3	2	18
АО «Неман»	4	3	4	4	5	3	3	3	29
ООО «Аляска»	2	3	1	3	2	1	1	1	14
ООО «Океан»	3	4	5	2	3	4	2	2	25

гент получил низкую оценку надежности, стоит внести условие осуществления частичной или полной предоплаты в счет предстоящей поставки (оказания услуги) [4].

Таким образом, важно осуществлять своевременный контроль за состоянием дебиторской задолженности и производить оценку надежности клиентов фирмы. В этих целях организация разрабатывает собственную кредитную политику,

основанную на кредитном рейтинге контрагентов. Устанавливается перечень элементов, на основе которых производится оценка надежности клиентов организации. После чего, полученные результаты передаются руководству, в отношении контрагентов, получивших среднюю и низкую оценку надежности, формируются санкции и (или) ужесточаются условия для получения товара (осуществления услуги).

#### Литература:

1. О бухгалтерском учёте [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 N402-ФЗ (с изм. и доп.). — Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Ендовицкий, Д. А. Внутренний контроль дебиторской задолженности как инструмент повышения эффективности брендового бизнеса Группы компаний «ЭФКО» / Д. А. Ендовицкий, О. М. Купрюшина, Е. М. Кустова // Современная экономика: проблемы и решения. — 2022. — № 3(147). — С. 93–104.
3. Клычова Г. С., Закирова А. Р., Клычова А. С., Гимадиев И. М. / Развитие методики внутреннего контроля расчетных операций // Международный бухгалтерский учет. — 2021. — Т. 24, № 2(476). — С. 186–205.
4. Уккуева А. Н. Эффективное управление дебиторской задолженностью // Скиф. 2022. № 10 (74). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnoe-upravlenie-debitorskoj-zadolzhennostyu> (дата обращения: 03.05.2024).

## Деятельностный подход в продюсировании и постановке культурно-досуговых программ

Таланов Денис Николаевич, студент магистратуры;  
Алятина Анастасия Витальевна, студент магистратуры  
Московский государственный институт культуры (г. Химки, Московская обл.)

*В статье рассматриваются особенности применения деятельностного подхода в продюсировании и постановке культурно-досуговых программ. Проанализированы теоретические положения, даны авторские выводы.*

**Ключевые слова:** деятельностный подход, культура, продюсер, досуг, аудитория, проект.

## An activity-based approach to the production and staging of cultural and leisure programs

Talanov Denis Nikoleavich, student master's degree;  
Alyatina Anastasia Vitalievna, student master's degree  
Moscow State Institute of Culture (Khimki)

*The article discusses the features of the application of the activity approach in the production and staging of cultural and leisure programs. The theoretical positions are analyzed, the author's conclusions are given.*

**Keywords:** activity approach, culture, producer, leisure, audience, project.

В последние годы деятельностный подход (далее ДП) в про-

грамм (далее КДП) стал особенно актуален. Этот метод позволяет создавать мероприятия, которые направлены не только на

развлечение, но и развитие целевой аудитории, что требует от продюсеров глубокого понимания ее целей и предпочтений. Это предполагает не только выбор соответствующего содержания культурно досуговой программы, но и методов его подачи, которые бы максимально вовлекли зрителей в процесс.

С точки зрения ДП культура определяется как совокупность «технологий», выработанных и используемых человеком для достижения определенных целей. Слово «технология» следует понимать в широком смысле, поскольку в данном случае оно обозначает любые способы, при помощи которых индивид реализовывает свою деятельность. Основным принципом его действия удовлетворение своих потребностей [4].

В современной российской культурологии широко используется ДП, который поддерживают такие ученые, как Маркарян Э.С., Каган М.С., Давидович В.Е., Жданов Ю.А. и другие. Его идеология основана на утверждении, что основой существования любого индивида является его деятельность, которая определяется как целенаправленная и продуктивная, осуществляемая с помощью различных инструментов. Она отличается от животных инстинктов тем, что основывается на сознательном выборе целей, руководствуемом разумом и личными потребностями. Интересно, что именно человеческая активность в различных сферах обладает уникальной способностью трансформировать природные явления и объекты в инструменты или средства для достижения заданных целей [3].

Успех программы в области культуры и досуга в значительной степени зависит от умений и знаний продюсера. Поскольку именно он должен эффективно руководить проектом, а также он должен быть не только знаком с особенностями менеджмента ресурсов и производства, но и уметь предвидеть требования рынка и его тенденции. Редко можно встретить успешный креативный проект, который бы преуспел без навыков квалифицированного исполнителя [2, с. 145].

В области культурологии России можно выделить две главные тенденции, которые находятся в состоянии постоянного соперничества. Одно из направлений адаптировано из западного описательного метода исследования культуры, где она воспринимается как накопление созданных человеком материальных и духовных ценностей. Эта традиция видит культуру как монументальный результат всех предыдущих человеческих усилий, представляющих собой сложно устроенную систему значимых для общества духовных и материальных элементов. В противовес этому, существует уникальный российский ДП, который не находит точных параллелей в западной академической практике. В рамках ДП выделяются две ключевые линии исследования: первая связана с личностным развитием через культуру, вторая же рассматривает ее как фундаментальное явление социальной жизни. В этом контексте создание КДП предстаёт не только как результат человеческой активности, но и как комплекс социокультурных механизмов, которые направлены на стимулирование, планирование и осуществление общественных действий [5].

Структура создания КДП разделяется на несколько основных сегментов. В организационный блок входят различные аспекты культурно-досуговых мероприятий, включая типы программ, элементы и технологии их разработки. Этот блок

охватывает все этапы создания КДП, начиная от собраний команды, планирования и контроля над выполнением задач, до обеспечения своевременного их исполнения [5].

Организация КДП представляет собой ключевой и критически важный момент всего процесса подготовки. Этот этап демонстрирует итоги усилий команды, проделанные на протяжении всего времени организации. Оценка успешности проведения события осуществляется через обзоры в СМИ, телевизионные программы, интернет-публикации и печатные статьи, а также через размещенные в интернете качественные фото и видеоматериалы. В зависимости от поставленных целей и задач, событие может стать регулярным, когда будет проводиться ежемесячно или ежегодно.

Оценочный модуль делится на три сегмента: определение уровня подготовки для организации и проведения мероприятия, критерии для оценивания участников, а также методы диагностики, позволяющие определить способности каждого члена команды. Эти методы необходимы для того, чтобы понять текущие компетенции каждого ответственного лица и способствовать их профессиональному росту через дальнейшее обучение. В связи с активным развитием сферы управления КДП, необходимость в обучении новым методам проектирования остается высокой.

Когда речь идет о проведении культурно-развлекательных мероприятий для молодежи, ключевым показателем их успешности является степень удовлетворенности учащихся и студентов. Для оценки этого аспекта используются различные методы сбора информации, включая анкетирование, личные беседы, а также анализ откликов, оставленных в социальных сетях и публикаций в СМИ. Эти данные позволяют увидеть, в какой степени молодое поколение выражает готовность оставаться постоянными клиентами организаторов мероприятий, что свидетельствует о высокой эффективности работы продюсера КДП [5].

ДП в рамках анализа особенностей проведения КДП предполагает изучение объекта через призму действия или как самостоятельное действие, являясь альтернативой натуралистическому подходу в освоении знаний. Однако возможны разные интерпретации и применения этого метода, зависящие от особенностей изучаемого объекта, будь то психология, образование, управление и другие области [4].

ДП в продюсировании КДП обладает рядом преимуществ. Он позволяет учитывать различные интересы и потребности аудитории, что способствует повышению вовлеченности и удовлетворения всех участников процесса. Продюсеры, применяя данный подход, могут более гибко реагировать на изменения в культурных предпочтениях и социальных трендах, что делает предложения более актуальными и востребованными. Однако существуют и вызовы: необходимость постоянного исследования аудитории, сложности в прогнозировании реакций публики и потенциальная неустойчивость интересов. Эти аспекты требуют от исполнителей высокой степени адаптивности и оперативности в принятии решений [3].

Процесс продюсирования КДП, а также социально-педагогических инициатив, объединяет ДП с творческими составляющими техниками, что требует грамотного менеджмента ресурсов — как финансовых, так и человеческих. Работа продю-

сера разделяется на три ключевые области: творческую разработку, управленческую деятельность и экономическое планирование. Сфера социально-культурной активности включает элементы развлечения и обучения, играя ключевую роль в областях отдыха, культуры и досуга. Эта деятельность направлена на обогащение личности, способствуя её развитию и самоутверждению через различные технологии и методы. Важные аспекты таких проектов заключаются в создании захватывающего сценария, подборе талантливых исполнителей и организации действий, что в совокупности способствует поддержанию интереса аудитории и гарантирует зрелищность мероприятий [1, с. 111].

Таким образом, применение ДП в продюсировании и создании новых КДП открывает новые перспективы для активизации различных аспектов взаимосвязи культуры и общества. Продюсеры и организаторы фокусируются на мотивах и интересах целевой аудитории, стремясь создать уникальное и запоминающееся событие. Этот подход позволяет глубже понять желания и ожидания зрителей, что в итоге способствует созданию более качественного и душевного контента. Разработка КДП с учетом этой методологии требует от исполнителей умения адаптироваться к постоянно меняющимся запросам клиентов и культурных трендов, а также готовности к сотрудничеству и контакту с творческими командами.

#### Литература:

1. Амеличкин, А. В. К вопросу о продюсировании культурно-досуговых программ и социально-педагогических проектов / А. В. Амеличкин // Диалоги о культуре и искусстве: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Пермь, 25–27 октября 2017 года / Пермский государственный институт культуры; отв. ред. Е. В. Баталина-Корнева. Том Часть I. — Пермь: Пермский государственный институт культуры, 2017. — С. 109–113.
2. Иванова Г. П., Огурчикова П. К., Сидоренко В. И. Основы продюсерства: аудиовизуальная сфера. Москва: Юнити.— 2015.— 719 с.
3. Деятельностный подход в изучении культуры // URL: <https://iskusstvoed.ru/2017/03/20/deyatelnostnyj-podhod-v-izuchenii-kul/> (дата обращения: 07.05.2024).
4. Особенности понимания культуры через деятельностный подход // URL: [https://www.predmetnik.ru/conference\\_notes/260](https://www.predmetnik.ru/conference_notes/260) (дата обращения: 07.05.2024).
5. Структурно-функциональная модель процесса организации культурно-досуговых мероприятий для молодежи // URL: <https://research-journal.org/archive/4-46-2016-april/strukturno-funkcionalnaya-model-processa-organizacii-kulturno-dosugovyx-meropriyatij-dlya-molodezhi> (дата обращения: 10.05.2024).



# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 19 (518) / 2024

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 22.05.2024. Дата выхода в свет: 29.05.2024.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.