

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



18 2024  
ЧАСТЬ VII

16+

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 18 (517) / 2024

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

---

На обложке изображен *Воронцов Василий Павлович* (1847–1918), русский ученый, экономист, социолог.

Василий Павлович родился в мелкопоместной дворянской семье. Учился в Медико-хирургической академии. Дважды был арестован за участие в студенческих движениях.

В 1873 году, окончив обучение, поступил на службу земским врачом Белозерского уезда Новгородской губернии. В 1876 году стал тайным корреспондентом заграничной газеты П. Л. Лаврова «Вперед!». Василий Павлович всегда подписывался псевдонимом «В. В.». С конца 1879 года он был постоянным сотрудником журнала «Отечественные записки», публиковал в нём статьи о невозможности развития капитализма в России.

В 1882 году сборник статей Воронцова вышел отдельным изданием, озаглавленным «Судьбы капитализма в России». Первая книга принесла Воронцову всероссийскую известность. В основном именно благодаря произведениям Воронцова в русский словесный обиход вошло понятие «капитализм».

В 1882 году Василий Павлович окончательно оставил медицину, чтобы заняться исключительно литературной деятельностью, и в 1880-е годы стал одним из пионеров «теории малых дел».

Воронцов выступал против развития народного хозяйства России на западных началах. Он доказывал пагубность насаждения западных форм хозяйствования для народного благосостояния. В своих трудах В. В. неоднократно подчеркивал, что народное производство в России в силу определенных особенностей не подчиняется сформулированным на Западе законам политической экономии, ибо производитель стремится получить лишь массу продуктов, удовлетворяющую его потребности. Это было своеобразное обоснование принципа нестяжательства.

Воронцов показывал пагубность капитализации народного хозяйства России, ведущей к растрате производительных сил об-

щества и к разорению значительной части тружеников. В противовес капитализации хозяйства он предлагал развитие традиционно русских форм хозяйствования — общины, артели, кустарных промыслов народного производства. Особое внимание он уделял созданию системы менового хозяйства, основанной на единении земледельческой и обрабатывающей промышленности.

Воронцов отвергал неизбежность капитализма для России, основываясь на том факте, что русский народ не только сохранил вплоть до конца XIX века многие черты общинного быта, давно утраченные другими народами, но и развил их. Ученый верил, что это развитие будет продолжаться и в будущем, что воспитание и дисциплинирование русского народа для общественной формы труда происходит и без руководства капитала, силою общины, и выработанный ею артельный дух приведет к той же организации производства, какая была достигнута на Западе при помощи капитала.

Василий Павлович полемизировал с современными ему марксистами, не отвергая самого принципа марксизма; многие его труды цитировал Ленин.

За предсказанное падение капитализма и следующий за ним расцвет хищничества исследователи называли Воронцова «пророком в своем отечестве». Он подчеркивал, что в смене форм эксплуатации народных сил должен быть какой-то интервал, в котором будет провозглашен «принцип пользы рабочего населения».

Спустя столетие работы Воронцова позволяют понять, что советский социализм, который некоторые критики считали «воронцовской утопией», был глубоко русским явлением.

*Информацию собрала ответственный редактор  
Екатерина Осянина*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Аббясова Ю. Р.**  
Оценка оптимальных параметров роста организации..... 445
- Амандаулетова А. К.**  
Менеджмент в образовании: общие аспекты ... 447
- Ауаганова А. Ү.**  
Ways to increase the competitiveness of the enterprise..... 448
- Бабасьян Л. М.**  
Уровень жизни населения в Краснодарском крае ..... 451
- Бибоев М. Х., Григорьев Е. М.**  
Применение технологий искусственного интеллекта в логистике ..... 455
- Дудолина В. А.**  
Концепция бережливого производства: сущность и нормативно-правовые основы ..... 459
- Дудолина Д. А.**  
Особенности мониторинга и поддержки системообразующих организаций ..... 461
- Дуля Р. Е.**  
Сравнительный анализ обслуживания дебетовых банковских карт для физических лиц ..... 463
- Дуля Р. Е.**  
Основные направления развития искусственного интеллекта в работе с банковскими картами в России..... 467
- Жукова К. А.**  
Перспективы использования механизма редомициляции как инструмента увеличения прямых иностранных инвестиций в РФ ..... 470
- Казаченко С. П., Сурменева Д. С.**  
Налогообложение космической деятельности ..... 472
- Какалыева Ч. Н., Датдова О. Ч., Романова С. Р.**  
Влияние предпринимательства на экономическое развитие страны ..... 474
- Коржавая А. Н., Мерзликина А. С.**  
Статистический анализ смертности населения в Российской Федерации ..... 476
- Лян Жуйцзи, Сунь Лижэнь**  
Эксплуатация электрического подвижного состава в России и Китае ..... 478
- Мельничук Д. В.**  
Противодействие санкционному давлению как инструмент повышения экономической безопасности ..... 482
- Микалина Л. Н.**  
Применение цветового теста Люшера при проведении первичного этапа собеседования ..... 485
- Музафарова Р. Р.**  
Ключевые показатели эффективности при налоговом администрировании предприятий и их влияние на автоматизацию процессов..... 488
- Пищальникова С. Д.**  
Инвестиции как фактор обеспечения экономической безопасности ..... 490
- Сабирова А. Р.**  
Интернет-мошенничество как угроза экономической безопасности РФ..... 492
- Сапарова О. Д., Гурбанлыева Б. Н.**  
Влияние условий ведения бухгалтерского учета на подготовку финансовой отчетности в коммерческих банках..... 498

### МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

- Амартувшин Э.**  
Тренды маркетинга в Монголии..... 501
- Березовский К. С.**  
Восприятие брендов через призму потребительского поведения ..... 503

## РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

- Конюхова А. А.**  
Сибирская печать об «инородческом  
вопросе» в конце XIX — начале XX в. .... 505

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- Старков Н. А.**  
Конфликт в популярной культуре:  
между отчуждением и демократизацией ..... 507

## ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

- Голубева П. В., Маляева Е. А., Зорина А. А.**  
Виды старой Самары в живописи и графике  
самарских художников ..... 510
- Коноваленко А. Д.**  
В. М. Щуров и музыкальная культура  
Белгородчины ..... 513
- Юсупова Я. М., Эсенова А. Г.**  
Жанровая скульптура в туркменском  
изобразительном искусстве..... 515

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

## Оценка оптимальных параметров роста организации

Аббясова Юлия Рафаэлевна, студент магистратуры  
Пензенский государственный технологический университет

*В статье автор исследует необходимость проведения оценки оптимальных параметров роста организации, что актуально при постановке стратегических целей масштабирования бизнеса. Рассмотрено, как проводится оценка оптимальных параметров роста организации с применением сбалансированной системы показателей. Представлены этапы интеграции между сбалансированной системой показателей оценки оптимальных параметров роста организации и стратегией развития. Благодаря данному подходу формируются устойчивые основы стратегического развития и масштабирования бизнеса.*

**Ключевые слова:** оптимальные параметры роста, масштабирование организации, развитие бизнеса, оценка параметров роста, ключевые показатели эффективности, сбалансированная система показателей.

Актуальность научного исследования на выбранную тематику связана с необходимостью проведения оценки стратегического развития и масштабирования бизнеса. Это выливается в процедуру оценки оптимальных параметров роста, где сформированы ключевые показатели эффективности, достижение которых обеспечивает успешное развитие и масштабирование организации.

Измерение роста имеет основополагающее значение для управления бизнесом. Первоочередная задача для любого основателя и менеджера компании — масштабирование. Однако, невозможно эффективно разработать стратегию масштабирования бизнеса, если в организации не будет оценки оптимальных параметров роста. Как только определяются основные болевые точки и несколько способов их решения, доход компании начинает стремительно увеличиваться.

Современные реалии экономической деятельности организаций в России динамичные и характеризуются высокой нестабильностью внешней среды. Из-за этого прежние бизнес-процессы становятся неустойчивыми и неэффективными. По причине их сохранения в прежнем виде происходит ухудшение экономической безопасности и финансовой устойчивости бизнеса, что требует принятия соответствующих корректирующих решений.

Чтобы не запускать данный процесс слишком далеко и поздно, необходимо применение такого механизма, как оценка оптимальных параметров роста организации, которая позволяет выявить недостатки операционной, финансовой и инвестиционной деятельности фирмы. При этом, формируется оценка перспективных точек масштабирования бизнеса. Вся эта оценочная деятельность эффективно проводится с по-

мощью применения такого инструмента, как сбалансированная система показателей. Именно в ней определены ключевые показатели эффективности, выступающие оптимальными параметрами роста организации [1].

Сбалансированная система показателей — это инструмент, представляющий собой совокупность упорядоченных взаимосвязанных и согласованных показателей о состоянии, ходе, развитии компании, позволяющий оценить экономическую деятельность и управлять потоками ресурсов для достижения стратегических краткосрочных и долгосрочных целей.

В случае с экономической деятельностью организации ключевые показатели эффективности применяются в целях оценки степени достижения целей путем сравнения плановых и фактических показателей, сравнения однородных показателей за определенный промежуток времени, выявления «узких мест» и эффективности управления потоками ресурсов системы предприятия в целом.

При помощи оценки оптимальных параметров роста организации проводится системный анализ эффективности и результативности экономической деятельности, включая все ее компоненты и функциональные области, что формирует такие преимущества для менеджмента организации, как:

- происходит тесная интеграция стратегического и оперативного управления;
- происходит делегирование стратегических целей предприятия между ее функциональными менеджерами и специалистами;
- повышается уровень внутренних коммуникаций внутри предприятия;

— повышается эффективность использования ресурсов в решении задач и достижения стратегических целей.

В современной практике экономической деятельности организаций отсутствует единый подход и методы в оценке оптимальных параметров роста. Каждая организация вправе применять собственные решения о использовании конкретных показателей, которые считает важными в информационно-аналитической поддержке системы управления. Однако в тот же момент, многие методики схожие, а выбор тех или иных показателей в оценке эффективности, происходит исходя из стратегических целей, ставящихся руководством фирмы.

Одной из ключевых областей эффективной адаптации сбалансированной системы показателей при оценке оптимальных параметров роста организации в развитие бизнеса является улучшение взаимоотношения с основными группами стейкхолдеров. Оценка ключевых показателей эффективности можно разрабатываться с учетом основных интересов заинтересованных лиц, что позволяет повысить инвестиционную привлекательность и стоимость организации [2].

Основное направление практического применения оценки оптимальных параметров роста организации как инструмента управления реализацией стратегии заключается и в задаче контроля и диагностирования бизнес-процессов, влияющих на разработку и принятие управленческих решений, а также выявление слабых мест бизнес-модели предприятия. Данное направление важно, поскольку:

— высокая динамичность факторов внешней среды требуют такие меры, как постоянного отслеживания изменений во внешней и внутренней среде предприятия;

— усложнение элементов внутренней организационной структуры предприятий требует эффективного механизма их координации;

— повышение роли информации в условиях становления цифровой экономики требует для предприятий оперативного информационного обеспечения всех субъектов управления.

Необходимо отметить, что интеграция между системой ключевых показателей эффективности и стратегией развития предприятия реализуется в три ключевых этапа (проиллюстрируем схему интеграции на рис. 1).

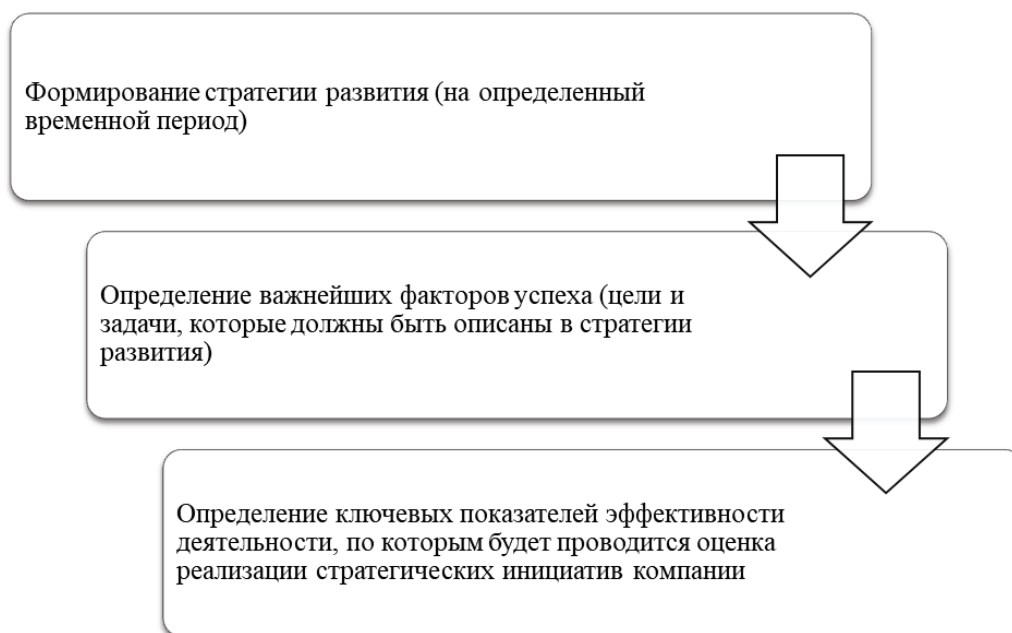


Рис. 1. Этапы интеграции между сбалансированной системой показателей оценки оптимальных параметров роста организации и стратегией развития

Процесс интеграции сбалансированной системы показателей в стратегическое управление организацией — не трудоемкий, что формирует его популярность и рост практического использования предприятиями в экономике России.

Таким образом, проведение оценки оптимальных параметров роста организации должно проходить с учетом инстру-

ментов сбалансированной системы показателей. Это позволяет разработать наиболее важные группы ключевых показателей эффективности, анализ которых предоставляет информационно-аналитическую возможность принятия эффективных управленческих решений менеджментом предприятия, обеспечивая стратегическое развитие и масштабирование бизнеса.

#### Литература:

1. Бургонов О. В., Алмазов К. В. Формирование системы сбалансированных показателей для комплексной оценки эффективности системы управления организации // Экономика и управление. 2022. Т. 28. № 4. С. 340–350.



2. Щербакова А. А., Лобода А. А., Морин И. А. Сбалансированная система показателей и ее влияние на управление и развитие компании // Матрица научного познания. 2022. № 6–2. С. 168–170.
3. Козюбро Т. И., Орлова Д. Ю. Основные достоинства и недостатки системы сбалансированных показателей // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 4–1 (86). С. 227–229.

## Менеджмент в образовании: общие аспекты

Амандаулетова Актолкын Кайрхановна, директор

КГУ «Школа-лицей № 28» отдела образования г. Уральск управления образования акимата Западно-Казахстанской области» (Казахстан)

**М**енеджмент в образовании — это процесс планирования, организации, контроля и управления образовательными учреждениями или образовательными программами. Он включает в себя ряд общих аспектов, которые необходимо учитывать при управлении образовательными учреждениями.

Менеджмент в образовании представляет собой совокупность основных принципов, методов и инструментов управления в сфере образования. Он включает в себя планирование, организацию, контроль и управление ресурсами образовательных учреждений для достижения поставленных целей и задач.

Одной из основных задач менеджмента в образовании является оптимизация процесса обучения. Управляющий персонал образовательных учреждений разрабатывает стратегии и планы развития, определяет цели и задачи, а также выбирает эффективные методы обучения и оценки результатов.

Современные подходы в менеджменте образования включают в себя такие концепции, как качество образования, стратегическое планирование, контроль и оценка, эффективное использование ресурсов и развитие персонала.

Качество образования — это основной критерий успешной работы образовательного учреждения. Оно определяется уровнем знаний и навыков учащихся, их успешностью на выпускных экзаменах и результатами международных сравнительных исследований.

Менеджмент в образовании играет важную роль в эффективной организации образовательного процесса. Давайте рассмотрим некоторые общие аспекты менеджмента в образовании:

1. Цели и стратегии: разработка долгосрочных целей и стратегий развития образовательного учреждения. Менеджмент в образовании должен определить цели и стратегии образовательного учреждения, чтобы обеспечить достижение качественной образовательной программы. Это может включать разработку учебных планов, организацию активности учащихся и создание системы оценки успеваемости.

2. Ресурсы: эффективное использование ресурсов, включая финансовые, технические и человеческие ресурсы, помогает образовательным учреждениям достигать поставленных целей и задач эффективное распределение финансовых, материальных и человеческих ресурсов для обеспечения качественного образования.

Менеджеры образовательных учреждений должны эффективно управлять ресурсами, такими как финансы, персонал,

материальные ресурсы и технологии. Они должны оптимизировать расходы и распределение ресурсов для обеспечения качественного обучения.

3. Планирование и организация: в рамках стратегического планирования учреждение определяет свою миссию и цели на долгосрочную перспективу. Планирование проводится с учетом внутренних и внешних факторов, таких как потребности обучающихся, требования государственных образовательных стандартов и изменения в образовательной среде. Менеджеры образования должны создать планы и организовать структуру учебного процесса, чтобы оптимизировать использование времени и ресурсов. Это может включать разработку расписания занятий, координацию учителей и управление учебными материалами.

4. Коммуникация: установление эффективного взаимодействия между участниками образовательного процесса (учащимися, педагогами, родителями, администрацией). Менеджеры образовательных учреждений должны эффективно коммуницировать со всеми заинтересованными сторонами — учителями, учащимися, родителями и другими членами сообщества. Они должны предоставлять информацию о целях, политиках и программах учебного заведения.

5. Мониторинг и оценка: контроль и оценка позволяют определить эффективность работы учебного заведения. Они осуществляются через систему мониторинга успеваемости, а также оценку качества преподавания и содержания учебного материала. Систематическое контролирование и оценка результатов образовательного процесса для обеспечения его качества. Менеджеры в образовании должны осуществлять контроль и оценку процесса обучения для обеспечения качественного образования. Они должны отслеживать успех учащихся, оценивать работу учителей и улучшать образовательные программы на основе результатов оценки.

6. Развитие персонала: найм, обучение, мотивация и оценка профессиональной деятельности педагогических работников. Развитие персонала — это важный аспект менеджмента в образовании. Педагогический коллектив должен иметь возможность повышать свою квалификацию и развивать профессиональные навыки.

Менеджеры образовательных учреждений ответственны за развитие учебного персонала и обеспечение их профессионального роста. Они должны организовывать тренинги, семинары и другие мероприятия для учителей, чтобы обеспечить высокое качество образования.

Одним из ключевых аспектов менеджмента в образовании является эффективное управление учебным процессом, ресурсами, персоналом, финансами и информацией. Важно также обеспечить качество образовательных услуг, удовлетворение потребностей учащихся и соблюдение законодательства в сфере образования.

Это лишь некоторые общие аспекты менеджмента в образовании. Конечно, каждое образовательное учреждение имеет

свои уникальные особенности и требования, поэтому менеджеры должны применять все эти аспекты в соответствии с конкретной ситуацией.

В целом, менеджмент в образовании играет важную роль в обеспечении высокого качества обучения и развития учебных заведений. Он позволяет создавать оптимальные условия для обучающихся и эффективно использовать ресурсы, что способствует достижению успеха в образовании.

#### Литература:

1. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын [и др.]; под редакцией С. Ю. Трапицына. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 478 с.
2. Гончаров М. А. Основы менеджмента в образовании: учебное пособие / М. А. Гончаров. — 3-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2016. — 476 с. 3. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. — М.: Вильямс, 2016. — 672 с.
3. Челнокова Е. А., Коровина Е. А., Агаев Н. Ф. Педагогический менеджмент как вид управленческой деятельности педагога // Современные наукоемкие технологии. — 2015.

## Ways to increase the competitiveness of the enterprise

Ayaganova Aruzhan Yerzhankyzy, student master's degree  
Esil University (Astana, Kazakhstan)

*The article defined the competitiveness of an enterprise, considered the factors influencing it, and discussed ways to improve it. In a market economy, it becomes obvious that increasing the competitiveness of both an individual firm and the entire national economy is a prerequisite for the successful integration of the country into the global economy.*

**Keywords:** Enterprise competitiveness, advantage, market, competitive advantage, after-sales service, product competitiveness

The term «competitiveness» is widely used not only in academic circles, but also in the business environment. Economists, accountants, managers and entrepreneurs use it to describe a country's ability to integrate into the global economic system. Increasing competitiveness is becoming one of the key conditions for a country's successful entry into the international capital market.

Today, achieving business success becomes a challenge without a well-thought-out plan, strategic planning for its effective development, systematic collection of information about one's own prospects and opportunities, as well as analysis of the competitive situation in target markets [1–2].

There is often a competition problem in the market when several manufacturers offer products with similar characteristics to the same target audience. The competitiveness of an enterprise is defined as a relative characteristic reflecting the uniqueness of the company's offer to meet customer needs.

An enterprise is considered competitive if its products satisfy the consumer and encourage him to re-purchase.

The competitiveness [2–4] of an enterprise includes various aspects, including product quality, pricing, management efficiency, innovative practices, market conditions and staff qualifications. However, despite all these factors, marketing is key.

Marketing is aimed at identifying the basic needs of customers, taking into account changes in their preferences, assessing market prospects, as well as developing and implementing strategies to in-

crease competitiveness. The presence of competition is a prerequisite for determining competitiveness.

The competitiveness of products means their ability to attract customers and meet the demands of the market, where similar products from competitors are presented. This is determined by the quality and price of the product set by the sellers, as well as factors such as fashion, manufacturer's image, advertising, fluctuations in demand and the market situation.

Thus, the competitiveness of products is determined by their advantages in the market over similar products [5]. This concept is based on economic, technical and consumer indicators, such as the technical level of the product, the purchase price and the cost of its use. Monitoring is carried out by comparing these indicators with similar products from competitors.

Various authors often use terms such as quality, usefulness, attractiveness, price-quality ratio, ability to implement and resistance to competition to define competitiveness. We believe that competitiveness is a systemic indicator of a product, the result of the work of all marketing elements, which provides a competitive advantage in the market.

The competitiveness of an enterprise is a complex concept that means an advantage over other enterprises in the industry in the country and abroad.

The basis for the formation of the competitiveness of an enterprise is the system of its competitive advantages. For a more system-

atic approach to the study of competitive advantages, it is proposed to classify them according to the following criteria:

- Attitude to the system: how advantages interact and affect other aspects of the company's activities.
- The sphere of privileges: where and how advantages arise.
- The content of the advantage factor: what exactly causes the advantage.
- The place of realization of the advantage: where it manifests itself and how it affects the company's activities.
- Benefit realization time: when benefits become relevant and how long they last.
- Type of end result: what are the specific benefits or goals achieved through benefits.

To automate the process of accounting and analyzing the competitiveness of an enterprise, it is necessary to codify the presented competitive advantages and then encode them [6–7]. This will allow you to systematize and standardize information, facilitating its processing and analysis. Codification can be carried out by assigning unique codes or symbols to each competitive advantage based on the selected classification features. This approach will effectively organize the storage and access to data on competitive advantages, which in turn will provide a more accurate and rapid analysis of the competitiveness of the enterprise.

The factors of an organization's competitive advantage are divided into internal ones, which largely depend on the organization's management, and external ones, whose appearance is less controlled by the organization.

Typical competitive advantages include structural, market, technical, resource, managerial and efficiency.

Such indicators as production costs, market share, possession of advanced technologies, sales strategy, product characteristics and popularity of the enterprise are often used as indicators of competitive advantages.

From the various interpretations of the concept of enterprise competitiveness, the following features can be distinguished:

- The environmental and social environment has an impact on the company's competitive advantages.
- The competitiveness of the enterprise and its products are closely linked.
- Competitiveness is a relative indicator that is compared with similar indicators of competitors.
- Competitiveness is the ability to outperform competitors in accordance with all standards.
- The competitiveness of an organization reflects its attractiveness to investors.
- The competitiveness of an enterprise shows its ability to withstand competition in the market.
- The competitiveness of an enterprise depends on the scale and efficiency of the use of all its resources.
- The competitiveness of an enterprise develops over time and depends on external and internal factors.
- The competitiveness of an enterprise reflects its level of development in terms of the degree of satisfaction of demand for its products and the efficiency of production activities.

The competitiveness of products plays a key role in ensuring the competitiveness of the enterprise, which implies the possibility and necessity of its management. Modeling of competitiveness indicators

is carried out at the product design stage [3–5]. To ensure the success of the product, the task of marketing specialists is to determine the parameters of quality, service and price, as well as to develop strategies of The ratio of price, quality and service is the basis for ensuring the competitiveness of the product. However, success or failure may also depend on other factors, such as advertising. The impact of marketing on competitiveness is limited at the sales stage, as it is formed at the design and production stages or after-sales service.

Increasing competitiveness is an urgent problem of our time, and its solution is associated with improving all stages of the product development, production, sales and maintenance process. Through these efforts, the following results can be achieved:

- Product quality improvement;
- Reduction of production costs;
- Increasing the efficiency and efficiency of after-sales service;
- Stimulating marketing efforts.

The elements of competitiveness are multifactorial characteristics considered as independent objects of management. The interaction and coordination of these factors play an important role in ensuring the competitiveness of the enterprise.

The strategic method of managing the competitiveness of enterprises is of key importance for improving their competitiveness [5,6]. There are several basic strategies:

1. Violent strategy: based on the use of force and aggressive methods to achieve market leadership. It includes the desire to dominate and eliminate competitors.
2. A patent (niche) strategy: involves concentrating efforts on a specific market segment or niche where the company can ensure high competitiveness and efficiency.
3. Commutative (connecting) strategy: focused on combining various methods and approaches to create a unique competitive advantage. It includes a combination of power and positional methods.
4. An exploratory (pioneer) strategy: consists in the development of new market segments or the development of innovative products and services, which allows the company to become a pioneer in the market.

Each of these strategies has its own characteristics and can be effective in certain market conditions and business areas. The choice of an appropriate strategy depends on the goals and resources of the enterprise, as well as on the analysis of the external and internal environment.

Michael Porter's theory of competitive advantage identifies two main sources of advantage: costs and marketing.

The cost advantage is related to competitiveness, resulting from lower marketing and production costs compared to competitors. This allows the company to reduce prices or use savings on advertising and distribution.

Advantages in marketing are the competitiveness of products that better meet the needs of customers compared to competitors' products.

A company that achieves success in marketing is mainly focused on the consumer. However, a firm seeking a cost advantage also cannot ignore the consumer, otherwise its competitive advantage will be unsustainable.

A marketing advantage in the market means that certain properties of a company's goods or services are more attractive to consumers than those of competitors. It is usually based on the uniqueness of a product or service.

Ensuring the competitiveness of an enterprise includes a certain system. The theoretical problem of ensuring the competitiveness of products in production is considered as a structure and as a process.

Ensuring competitiveness as a process is the implementation of scientific approaches, methods, principles, tools and measures developed to ensure the competitiveness of manufactured goods. This process covers all stages of the management and life cycle of managed objects.

The competitiveness system as a structure includes the external environment of the company and its internal structure aimed at ensuring the competitiveness of its products. This is a system that takes into account external factors and internal resources of the enterprise to ensure its competitiveness.

To compare the effectiveness of advertising activities of a certain enterprise with a competitor, the following features can be used:

1. Product: brand, various assortment, general quality indicators, packaging quality, pre-sale levels, after-sales service levels, market share, sales rate of change.

2. Price: price level, flexibility of pricing policy, prices for new products.

3. Product distribution: sales volume through various sales channels, the number of agents and sales staff, their skill level, the effectiveness of sales channels;

4. The level of advertising activity of the company is assessed by the following indicators: advertising budget, type of advertising used by the media, level and method of promotion, use of personal sales, availability of special units for public relations.

To increase the competitiveness of the enterprise, it is worth carrying out the following activities:

1. Ensuring the competitiveness of products in the main market sectors: analysis of market requirements and development of products that meet these requirements.

2. Increasing the productivity of companies and their divisions to a high level in the industry: optimizing business processes, introducing modern equipment and technologies, improving resource management.

3. Continuous use of new technologies: monitor innovations in your industry and adapt them to improve production efficiency and product quality.

4. Production of a product of domestic and world quality standard: striving to meet all quality requirements, both in the domestic and global markets.

5. Production of products from high-quality raw materials: ensuring a high standard of input materials to obtain high-quality products.

6. Continuous staff training and professional development: investing in employee education and development to improve production processes and innovation.

7. Systematic economic analysis to identify strengths and weaknesses in comparison with competitors: constant monitoring of the market and analysis of the competitive environment to make effective strategic decisions.

A competitive enterprise should have the following internal advantages:

- Product competitiveness: Products must meet market requirements and be attractive to consumers, have high quality, functionality and competitive price.

- The financial condition of the company: Stable financial performance, adequate management of financial resources, sufficient liquidity and profitability.

- Effectiveness of marketing activities: Active promotion of products on the market, the ability to identify consumer needs and adapt marketing strategies to them.

- Profitability of sales: High marginality and effective cost management, which ensures profitability in the sale of products.

- The company's image: Good reputation and image in the market, trust of consumers and partners, attractiveness for employees and investors.

- Management effectiveness: Professional business management, competent strategic and operational decision-making, ability to implement set goals and objectives.

By focusing on the consumer sector, improving product quality and effectively selling goods and services, an enterprise can achieve an increase in its competitiveness. The successful use of its internal resources, including financial, scientific, technical, production and labor capabilities, allows the company to effectively compete in the market and achieve its goals.

#### References:

1. Оковкина О. Н., Чулайда А. М. Пути повышения конкурентоспособности предприятия //Экономический журнал.— 2010.— № . 19.— С. 37–42.
2. Бунчиков О. Н., Сафонова С. Г., Шейхова М. С. Анализ деятельности и пути повышения конкурентоспособности предприятия //Московский экономический журнал.— 2019.— № . 6.— С. 147–155.
3. Nailevich I. R. Ways to increase the competitiveness of enterprises //Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance.— 2023.— Т. 4.— № . 1.— С. 174–177.
4. Стусь В. А., Литвиненко Г. Н. Пути повышения конкурентоспособности предприятия //Вестник научно-технического творчества молодежи Кубанск
5. Qasemzada I. Ways to increase the competitiveness of service enterprises based on marketing strategies //International Journal of Business, Management and Accounting.— 2021.— Т. 1.— № . 2.
6. Мусальников Д. А. Конкурентоспособность предприятия. Факторы, пути повышения конкурентоспособности //Вопросы науки и образования.— 2019.— № . 1.— С. 4–8.ого ГАУ.— 2017.— С. 159–162.
7. Андреев с. Ю., Варюха А. О., Апанашенко А. А. Пути повышения конкурентоспособности предприятий //Современная наука: теоретический и практический взгляд: сборник статей Международной научно-практической конференции.— 2015.— С. 8–12.

## Уровень жизни населения в Краснодарском крае

Бабасьян Лидия Михайловна, студент

Научный руководитель: Каспарьянц Надежда Михайловна, кандидат экономических наук, доцент

Армавирский государственный педагогический университет (Краснодарский край)

*Актуальность темы обусловлена необходимостью выявления проблемных областей и потребностей населения Краснодарского края, а также возможностью разработки конкретных мероприятий и рекомендаций по улучшению условий жизни граждан. Анализ уровня жизни населения позволит выявить ключевые тенденции, сравнить показатели с другими регионами России и мировыми стандартами, а также определить приоритетные направления дальнейших действий для повышения благосостояния и социальной защищенности жителей Краснодарского края. Целью данного исследования является проведение всестороннего анализа уровня жизни населения в Краснодарском крае с учетом различных социально-экономических показателей, таких как доходы, доступность здравоохранения, образование, жилищные условия, инфраструктура и другие факторы. Основные результаты исследования позволят выявить ключевые проблемы и потребности населения, а также предложить рекомендации для улучшения качества жизни жителей Краснодарского края.*

**Ключевые слова:** качество жизни, доходы и занятость населения, жилищные условия, безопасность, демографическая ситуация, здоровье, уровень образования.

В современном обществе вопросы качества жизни населения занимают важное место в социально-экономической политике регионов. Оценка уровня жизни жителей является ключевым инструментом для определения социальной направленности государственных программ и разработки мероприятий по улучшению благосостояния населения.

Краснодарский край, расположенный на юге России, является одним из крупнейших и развитых регионов страны. Он славится своими курортами, сельским хозяйством, промышленностью и обширными природными ресурсами. Кубань многие годы остается одним из самых привлекательных регионов для жизни. Анализ уровня жизни в данном регионе представляет собой важную задачу, поскольку это позволяет оценить социально-экономическое положение общества, выявить проблемные аспекты и определить потенциал для улучшения качества жизни жителей. Однако, несмотря на свои преимущества, Краснодарский край также сталкивается с рядом социально-экономических проблем, влияющих на уровень жизни его населения.

Анализ уровня жизни населения — это комплексное исследование, направленное на изучение социально-экономического благосостояния граждан. Он включает в себя оценку различных аспектов, таких как доходы, доступность жилья, уровень занятости, качество медицинского обслуживания, образование и другие социально значимые показатели.

Краснодарский край является одним из регионов России, который самостоятельно обеспечивает свои текущие бюджетные расходы и вносит значительный вклад в федеральный бюджет. В основе экономики Краснодарского края лежат различные отрасли, такие как промышленность, строительство, топливно-энергетический комплекс, информационные технологии, агропромышленный сектор, транспорт, курортно-рекреационная и туристическая индустрии.

Специфика последних трех направлений деятельности соответствует приоритетам социально-экономического развития России и придает Краснодарскому краю особый статус в экономике страны. Регион обладает уникальными природными

ресурсами, историческими достопримечательностями, что создает потенциал для развития высокоэффективного туристско-рекреационного комплекса международного уровня. Это способствует формированию положительного имиджа России за рубежом и удовлетворению растущих потребностей населения в отдыхе, лечении и туризме. [1]

Краснодарский край имеет благоприятный климат для жизни и работы людей. Наличие уникальных рекреационных ресурсов способствует развитию различных видов туризма. Постепенное развитие реального сектора экономики Краснодарского края делает значительный вклад в общий объем производства страны. Это подтверждается высокими показателями развития агропромышленного, туристского и транспортного секторов края, а также другими показателями развития региона. [2]

Промышленность Краснодарского края является одной из основных отраслей, обеспечивающих вклад в ВРП (рис. 1). В отрасли функционируют свыше 12,1 тыс. предприятий и организаций, на которые приходится около 15% от общей численности занятых в экономике региона.

В настоящее время Краснодарский край является одним из ведущих регионов России по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, поставкам продовольствия в промышленные центры страны. Площадь сельскохозяйственных земель в крае составляет 1/10 часть всей территории Южного федерального округа. На равнинах края преобладают черноземные почвы, общая площадь которых достигает 4716 тыс. гектаров (что превышает 4% российских и около 2% мировых запасов). Характеризуются они темной окраской, рыхлостью, благоприятной структурой, высоким содержанием питательных веществ, что способствует получению высоких урожаев сельскохозяйственных культур. [7]

Согласно рейтингу Центра экономических исследований «РИА Рейтинг» по итогам 2023 года, Краснодарский край уступает лишь Москве, Санкт-Петербургу и Московской области. Причем регион улучшил свои предыдущие показатели, набрав 74,3 балла. Это на 3,2 балла больше результатов 2022 года (рис. 2).



Рис. 1. Структура базовых отраслей промышленности Краснодарского края в 2022 году [6]

Место в 2023 г.	↑↓	Регион	↑↓	Рейтинговый балл в 2023 г.	↑	Рейтинговый балл в 2022 г.	↑↓	Место в 2022 г.
1		Москва		83,640		82,999		1
2		Санкт-Петербург		82,310		82,307		2
3		Московская область		79,999		78,195		3
4		Краснодарский край		74,355		71,186		5
5		Республика Татарстан		73,757		72,113		4
6		Ленинградская область		67,970		65,075		7
7		Калининградская область		66,175		63,646		8

Рис. 2. Рейтинг регионов по качеству жизни — 2023 [8]

При расчете рейтинга проводился анализ 4 показателей, которые характеризуют основные аспекты качества жизни в регионе: доходы и занятость населения, здравоохранение, уровень образования и безопасность.

Одним из ключевых показателей качества жизни населения является уровень доходов. В период с 2018 года по 2021 год среднедушевые денежные доходы населения Краснодарского края увеличились на 8356 рублей или на 24%. Реальные располагаемые денежные доходы населения, которые учитывают изменение цен на товары и услуги, в 2021 году по сравнению с 2018 годом увеличились на 7,3 процентных единицы. Местные власти связывают этот успех с успешной деятельностью служб занятости населения. Некоторые эксперты считают, что положительная динамика Краснодарского края связана с притоком туристов, которые выбрали этот регион вместо Крыма, что привело к снижению позиций Крыма в рейтинге. Другие считают, что на улучшение ситуации повлиял приход мигрантов из других регионов, которые переехали в Краснодарский край, привозя с собой собственные бизнесы.

В прошедшем 2023 году по рейтингу, составленным «РИА Рейтинг», Краснодарский край занял 18-е место со средним доходом 49,3 тыс. рублей в месяц. Динамика реальных денежных доходов населения во втором квартале 2023 г. относительно второго квартала 2022 г. составила 7,7%

На сегодняшний период времени по данным ГородРабот.ру, средняя зарплата в Краснодарском крае за 2024 год – 62 891 руб. За месяц заработная плата изменилась на 0,2% – с 62 998 руб до 62 891 руб. А чаще всего в вакансиях встречается зарплата 50 000 руб (модальная).

На рисунке 3 показано изменение заработной платы в Краснодарском крае за январь — март 2024 года [3].

Ещё одним немаловажным показателем уровня жизни населения является здравоохранение. В сфере здравоохранения в Краснодарском крае наблюдается определенный прогресс и современные тенденции. Регион обладает развитой медицинской инфраструктурой, включающей больницы, поликлиники, амбулатории и другие медицинские учреждения. Краснодарский край также известен своими высококвалифицированными

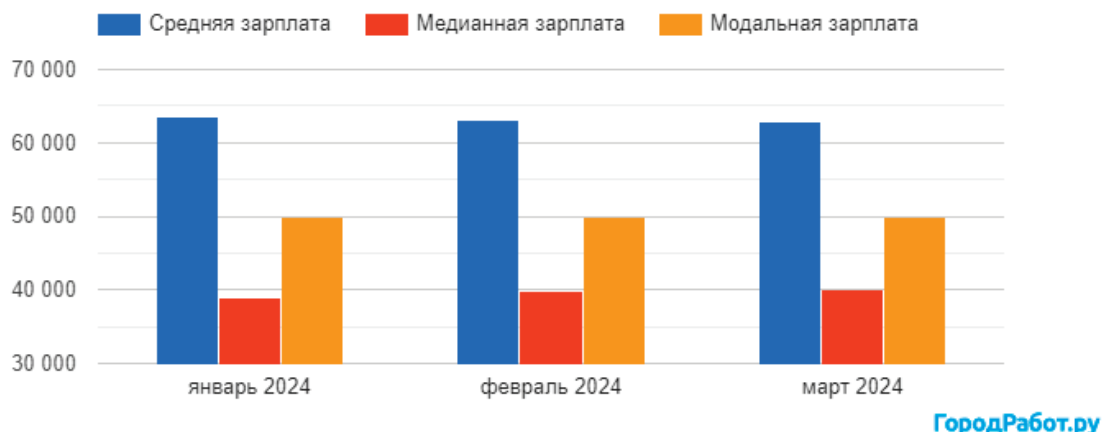


Рис. 3. Зарплата в Краснодарском крае за январь — март 2024 г.

ными медицинскими кадрами и наличием современного медицинского оборудования.

В Краснодарском крае Национальный проект «Здравоохранение» стал ключевым пунктом комплекса действий по улучшению качества жизни людей. Было выделено на нацпроект 4 млрд руб. На рис. 4 показан объём финансирования нацпроекта «Здравоохранение» в Краснодарском крае. [5].

В рамках нацпроекта «Здравоохранение» были поставлены следующие задачи:

- Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи;
- Борьба с онкологическими заболеваниями, развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям;
- Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами;
- Развитие экспорта медицинских услуг и создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы (ЕГИСЗ). [4]

Уровень здравоохранения в Краснодарском крае можно охарактеризовать как высокий, с тенденцией к постоянному совершенствованию и развитию, но есть некоторые аспекты, которые требуют внимания для дальнейшего улучшения качества и доступности медицинской помощи для всех жителей региона.

Ведущим показателем уровня жизни населения Краснодарского края является сфера образования, которая представлена включает в себя детские сады, школы, колледжи, техникумы, вузы и другие учебные заведения. [1]

В минувшем году в Краснодарском крае количество учеников в школах превысило 780 тыс. человек. Это стало серьезным испытанием для образовательной системы, которое удалось преодолеть благодаря открытию новых школ. В рамках национального проекта «Образование» регион получил 8,5 млрд рублей из федерального бюджета на строительство школ. За прошедший год было построено и открыто девять новых учебных заведений на 8550 мест в городах Краснодар, Новоросийск, а также в Крыловском и Северском районах.

Кроме того, в сельских школах 24 населенных пунктов были открыты 67 центров образования под названием «Точка роста». Их главная цель — предоставить детям равные возможности получения качественного образования независимо от места проживания, стимулируя развитие талантов, обучение и воплощение идей. Например, на базе школы № 9 Лабинского района был запущен инновационный образовательный центр «Кванториум» с современным оборудованием. Этот технопарк сотрудничает с профессиональными учебными заведениями, а также работает в других городах региона, включая Анапу и Ейск. [4]



Рис. 4. Объём финансирования нацпроекта «Здравоохранение» в Краснодарском крае

Уровень жизни граждан Краснодарского края зависит от криминогенной ситуации. Однако, как и везде, в Краснодарском крае есть определенные проблемные зоны и типы преступлений, на которые стоит обратить внимание.

Полиция и другие правоохранительные органы активно работают над обеспечением безопасности жителей региона. Регулярные патрулирования, оперативные мероприятия и профилактические кампании способствуют поддержанию общественного порядка и безопасности.

Краснодарский край также обладает развитой системой чрезвычайных ситуаций, что позволяет эффективно реагировать на различные чрезвычайные ситуации, такие как пожары, наводнения и другие стихийные бедствия.

Однако, несмотря на относительно благоприятную обстановку, важно помнить о необходимости быть бдительными и соблюдать меры предосторожности, чтобы обезопасить себя и своих близких от возможных угроз.

В ходе проведенного анализа уровня жизни населения в Краснодарском крае были выявлены основные тенденции и проблемы, с которыми сталкиваются жители региона. Результаты исследования позволяют сделать ряд выводов о текущем социально-экономическом положении населения и выработать рекомендации для улучшения качества жизни жителей края.

Одной из основных проблем, выявленных в ходе анализа, является неравномерность развития региона. Несмотря на то, что Краснодарский край является одним из самых развитых регионов России, существует значительное неравенство между городскими и сельскими территориями. Жители сельских районов часто сталкиваются с недостатком доступа к качественным услугам здравоохранения, образования и инфра-

структуры. Это создает проблемы с доступностью социальных услуг и усложняет жизнь многим сельским жителям.

Еще одной важной проблемой, выявленной в ходе анализа, является низкий уровень заработной платы и социальной поддержки некоторых категорий населения. Многие жители региона сталкиваются с финансовыми трудностями, что отрицательно сказывается на их качестве жизни. Необходимо разработать меры по увеличению заработной платы и социальной поддержке населения, чтобы обеспечить им достойные условия для жизни.

Важным аспектом анализа уровня жизни населения в Краснодарском крае является также состояние экологической ситуации в регионе. Загрязнение окружающей среды, вырубка лесов и другие экологические проблемы могут негативно влиять на здоровье жителей и ухудшать качество их жизни. Необходимо принимать меры по охране окружающей среды и развитию экологически чистых технологий для улучшения экологической ситуации в регионе.

Одним из ключевых направлений для улучшения уровня жизни населения в Краснодарском крае является развитие социальной инфраструктуры. Необходимо обеспечить доступность качественных услуг здравоохранения, образования, культуры и спорта для всех жителей региона. Развитие социальной инфраструктуры способствует повышению качества жизни населения и созданию благоприятной среды для его развития.

Кроме того, важным аспектом улучшения уровня жизни населения является поддержка малого и среднего бизнеса. Развитие предпринимательства способствует созданию новых рабочих мест, увеличению доходов населения и развитию экономики региона. Необходимо создать условия для развития предпринимательства, обеспечить доступ к финансовым ресурсам и поддержку для малого и среднего бизнеса.

#### Литература:

1. Авдеева, Е. А. Анализ социально-экономического положения Краснодарского края / Е. А. Авдеева.— Текст: непосредственный // Молодой ученый.— 2015.— № 24 (104).— С. 351–353.— URL: <https://moluch.ru/archive/104/24539/> (дата обращения: 06.04.2024).
2. ГородРабота.ру: официальный сайт.— URL: <https://gorodrabot.ru/salary?l=краснодарский+край> (дата обращения: 02.04.2024)
3. Инвестиционный портал Краснодарского края: официальный сайт.— URL: <https://investkuban.ru/region/branch/agropr-myshlennyu-kompleks/> (дата обращения: 03.04.2024)
4. Кубанские Новости: официальный сайт.— Нацпроекты на Кубани: из чего складывается высокий уровень жизни в регионе — URL: <https://kubnews.ru/obshchestvo/2024/02/16/natsproekty-na-kubani-iz-chego-skladyvaetsya-vysokiy-uroven-zhizni-v-regione/> (дата обращения 31.03.2024)
5. Министерство здравоохранения в Краснодарском крае: официальный сайт.— URL: <https://minzdrav.krasnodar.ru/activity/natsionalnyu-proekt-zdravookhranenie> (дата обращения 01.04.2024)
6. Промышленный портал Краснодарского края: официальный сайт.— URL: <https://promkuban.ru/prom/base> (дата обращения: 04.04.2024)
7. РИА Рейтинг: официальный сайт.— URL: <https://riarating.ru/> (дата обращения: 01.04.2024)



## Применение технологий искусственного интеллекта в логистике

Бибоев Марат Хазбиевич, студент;

Григорьев Евгений Михайлович, студент

Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития РФ (г. Москва)

*Искусственный интеллект (ИИ) в последние годы имеет довольно быстрые темпы развития и внедрения в различные области. В данной статье рассматривается применение технологий искусственного интеллекта в логистике, в оптимизации цепочек поставок и других различных логистических операциях. Также рассматривается использование ИИ в лизинговых операциях при обеспечении непрерывной логистической деятельности.*

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, логистика, лизинговые операции, цепочки поставок.

## Application of artificial intelligence technologies in logistics

*Artificial intelligence (AI) has been developing and implementing quite rapidly in various fields in recent years. This article discusses the application of artificial intelligence technologies in logistics, supply chain optimization and other various logistics operations. The use of AI in leasing operations while ensuring continuous logistics activities is also being considered.*

**Keywords:** artificial intelligence, logistics, leasing operations, supply chains.

Искусственный интеллект (ИИ) — одна из самых быстро преобразующихся технологий в современной истории. Он помогает предприятиям по всему миру, повышая эффективность и оптимизируя ресурсы. Искусственный интеллект также нашел свое применение в логистике и цепочках поставок, в лизинговых операциях, где он предлагает множество преимуществ компаниям, желающим внедрять новейшие технологии. Искусственный интеллект в логистической отрасли — развивающаяся область, которая может изменить то, как работают компании. Искусственный интеллект в цепочках поставок обширен, и различные предприятия по всему миру используют множество различных приложений и функций ИИ.

Некоторые решения для машинного обучения небольшого масштаба используются для улучшения работы небольших компаний, которые хотят оставаться впереди конкурентов. Лидеры отрасли работают над самыми современными решениями для автономных транспортных средств и другими впечатляющими решениями. Эти инновации предлагают такие преимущества, как повышение эффективности управленческих задач, таких как выполнение заказов, повышение точности инвентаризации, сокращение сроков доставки и более точные модели прогнозирования.

Искусственный интеллект может быть мощным инструментом для бизнеса, поскольку он предлагает огромные преимущества по сравнению с традиционными методами. Автоматизированные решения часто приводят к лучшим результатам, чем те, которые достигаются сотрудниками-людьми, благодаря способности машин выполнять высокоскоростную обработку, относительной объективности, доступу к огромным объемам источников данных или даже отсутствию субъективной предвзятости в отношении конкретных альтернатив.

Далее будут рассмотрены основные сферы эффективного применения искусственного интеллекта в логистике.

### Управление цепочками поставок

Искусственный интеллект может использоваться в управлении цепочками поставок для различных целей. Во-первых, системы искусственного интеллекта могут управлять большими данными с высокой скоростью, что делает их идеальными инструментами для оптимизации операций на основе больших объемов релевантной информации. Решения для машинного обучения могут обрабатывать обширные наборы данных и создавать точные прогностические модели, которые позволяют предприятиям быть более эффективными и точными при прогнозировании продаж, распределении запасов или управлении транспортными маршрутами.

Другой способ применения искусственного интеллекта к цепочкам поставок — это визуализация 360 в режиме реального времени и контроль. Этот вид автоматизации позволяет компаниям внимательно отслеживать прогресс, достигнутый сотрудниками, машинами или транспортным парком, например, обнаруживать проблемы до их возникновения или немедленно принимать меры при возникновении критического события. Это идеальные инструменты, особенно для целей контроля качества, а также управления ресурсами и оценки рисков.

Использование искусственного интеллекта в управлении цепочками поставок может принести множество преимуществ компаниям, желающим внедрять инновационные технологии. Применение искусственного интеллекта в логистике позволяет предприятиям сдерживать расходы за счет повышения эффективности и сокращения сроков поставки продукции или услуг.

### Оптимизация маршрутов

Компании могут оптимизировать маршруты с помощью искусственного интеллекта, который напрямую влияет на отрасль грузоперевозок, позволяя сократить время доставки и расход

топлива за счет сокращения расстояний между пунктами назначения, избегая заторов на дорогах за счет более точной корректировки сроков доставки на основе колебаний спроса в разных регионах. Передовые системы также позволяют логистическим компаниям управлять тысячами транспортных средств одновременно и координировать их работу, что означает, что они могут лучше распределять ресурсы, снижать расход топлива и улучшать использование транспортных средств.

Технология искусственного интеллекта в системах управления перевозками использует модели машинного обучения для прогнозирования спроса клиентов, сопоставления его с имеющимися транспортными мощностями и объединения некоторых поставок воедино. Это также позволяет логистическим компаниям более точно планировать свои поставки, учитывая отклонения от исторических тенденций или определяя объемы перевозок на основе незапланированных событий, таких как перекрытие дорог из-за аварий.

### Эффективная и устойчивая логистика последней мили

Искусственный интеллект также используется для улучшения доставки «последней мили»<sup>1</sup>. Этот сектор обладает высоким потенциалом для роста, поскольку требует эффективной работы, которая может снизить затраты при одновременном повышении уровня удовлетворенности клиентов. Системы на основе искусственного интеллекта особенно полезны в городских районах, где пробки на дорогах являются серьезной проблемой, негативно влияющей на конечные сроки доставки.

Чтобы сократить транспортные расходы и улучшить качество обслуживания клиентов, компании, отвечающие за логистику «последней мили», вкладывают значительные средства в инновационные решения для оптимизации маршрутов и расписания, а также в автономные логистические подразделения. Несколько стартапов по всему миру предлагают новые решения для рынка доставки «последней мили», такие как автономные дроны, способные доставлять небольшие посылки на короткие расстояния одним щелчком мыши или вообще без вмешательства человека, что представляет собой значительное преимущество по сравнению с традиционными методами транспортировки, требующими присутствия отдельного человека на борту на этапе обработки посылки.

### Автономные транспортные средства

Наиболее впечатляющее и популярное применение искусственного интеллекта в транспортной отрасли — это автоматизированные транспортные средства или автомобили с автономным управлением. Концепции уже 100 лет, и с начала 2016 года автономные транспортные средства тестировались на дорогах общего пользования по всему миру, яркими примерами чего являются беспилотные автомобили Waymo, Tesla и Google. Такие фирмы, как Starsky Robotics и Otto, сосредоточились на автономных грузовых автомобилях. Автоматизация

грузовых автомобилей имеет решающее значение из-за улучшения аспектов безопасности этих тяжелых транспортных средств и возможности экономии топлива за счет планомерного управления сбором топлива.

Технологии искусственного интеллекта используются для восприятия (т.е. использования датчиков и компьютерного зрения для сбора информации об окружающей среде), а также для планирования маршрута, где необходимы алгоритмы искусственного интеллекта для обработки поступающих данных и принятия решений на их основе с учетом различных параметров, таких как другие участники дорожного движения, погодные условия и т.д. Это позволяет автономным транспортным средствам распознавать объекты и планировать оптимальные маршруты движения с учетом всех возможных сценариев, которые могут возникнуть во время конкретной поездки. Идея заключается в создании самоуправляемых автомобилей, которыми водители могут управлять вручную, и самоуправляемых грузовиков, которые могут работать в беспилотном режиме со встроенной оптимизацией маршрута.

### Интеллектуальные системы дорог и тротуаров

Технологии искусственного интеллекта и интернета вещей обеспечивают проектирование и разработку интегрированных дорог на основе интеллектуальных систем дорожного покрытия. Встроенные датчики превращают дороги в цифровые сети, позволяя автоматически собирать и анализировать данные с дорожного покрытия. Данные с «умных дорог» затем отправляются по беспроводной сети в облако, где алгоритмы искусственного интеллекта могут их обрабатывать. Это позволяет компаниям расширять свои возможности по управлению логистикой и отслеживать дорожные условия в режиме реального времени, что означает, что они могут лучше подготовиться к чрезвычайным ситуациям, таким как снегопад или наводнение, снижая риски аварий и других опасных ситуаций, которые могут повлиять на дорожное движение.

### Автоматизированные склады

В настоящее время на склады сильно влияют системы искусственного интеллекта. Автономная робототехника для выполнения складских заказов и других складских операций уже используется несколькими компаниями, такими как Amazon и Ocado.

В то же время искусственный интеллект используется для автоматической классификации и идентификации товаров, хранящихся на складах, и для мониторинга текущего уровня запасов. Задача требует, чтобы модели искусственного интеллекта обучались на основе данных, собранных сотрудниками при предыдущих закупках, на основе штрих-кодов или RFID-меток, прикрепленных к продуктам. Алгоритмы могут идентифицировать эти товары с помощью компьютерного зрения, принимая во внимание такую ​​информацию, как размеры про-

<sup>1</sup> «Последней милей» в логистике принято обозначать завершающий этап доставки — до конечного потребителя, например, из распределительного центра до двери покупателя.

дукта, вес и т.д. Автоматизированную классификацию товаров и маркировку мест хранения продуктов можно обучить на основе данных, полученных от сотрудников, описывающих различные типы товаров [9]. Таким образом, ИИ может распознавать и находить эти товары на складе без помощи человека. Автоматизация складских процессов инвентаризации снижает затраты, связанные с человеческими ошибками, и повышает скорость и точность комплектования заказов, повышая уровень удовлетворенности клиентов, что напрямую влияет на доходы бизнеса.

Решения с использованием искусственного интеллекта, используемые на складах, также могут повысить безопасность сотрудников. Вероятность несчастного случая снижается, если роботы с искусственным интеллектом отвечают за эксплуатацию опасного оборудования и хранение инвентаря в труднодоступных местах. Технология искусственного интеллекта, основанная на системах компьютерного зрения, может отслеживать работу сотрудников и отслеживать различные вопросы безопасности.

Автоматизация склада в сочетании с распознаванием изображений позволяет выявлять подозрительные действия, такие как несанкционированное проникновение или прерывание работы. Они могут предупреждать, когда сотрудник не носит шлем, когда тележка оставлена позади или когда в заданном районе нет руководителя.

#### **Обеспечение качества для улучшения взаимодействия с клиентами**

Логистические компании также используют технологию искусственного интеллекта для автоматизированного визуального контроля продуктов до и после упаковки. Таким образом, алгоритмы могут распознавать, был ли продукт поврежден при транспортировке или когда работники хранили его. Ущерб может варьироваться от незначительных царапин до сломанных деталей, которые необходимо заменить новыми, чтобы клиенты получали неповрежденные продукты, за которые они заплатили. Модели искусственного интеллекта, обученные на основе данных, собираемых в течение всего процесса, помогают улучшить бизнес-процессы, одновременно повышая уровень удовлетворенности клиентов, что приводит к увеличению выручки в конце каждого месяца / года [6].

С использованием алгоритмов компьютерного зрения возможен полностью автоматизированный визуальный контроль, что позволяет сократить затраты, связанные с ручным трудом, и время обработки данных, необходимое, когда сотрудники анализируют изображения в поисках дефектов вручную. Вероятность человеческих ошибок снижается, когда машины отвечают за поиск и идентификацию любых проблем.

#### **Автоматизация рутинных задач**

Используя технологию, называемую когнитивной автоматизацией, компании могут автоматизировать операции бэк-офиса, которые в противном случае требовали бы контроля со стороны человека. Сотрудникам-людям можно поручать более

интересные задачи или даже заменять их решениями на основе искусственного интеллекта, поскольку они обеспечивают более высокую эффективность и объективность по сравнению с людьми. Хотя автоматизация задач бэк-офиса может принести пользу в течение нескольких лет, крайне важно сосредоточиться на отдельных приложениях и рассмотреть бизнес-процесс в целом, чтобы найти области, в которых ИИ мог бы улучшить результаты [4].

Роботизированная автоматизация процессов (RPA), также известная как интеллектуальная автоматизация, — это использование программного обеспечения для автоматизации задач бэк-офиса и других повторяющихся по своей природе процессов компании. С RPA компании могут извлечь выгоду из повышения точности и скорости при одновременном сокращении человеческих ошибок. Эта технология использует алгоритмы искусственного интеллекта, способные понимать инструкции, данные людьми через графический интерфейс или любой другой тип электронной системы обработки данных, включая CRM, ERP и т.д.

#### **Использование ИИ в лизинговых операциях**

В логистической отрасли в связи с высокими затратами по приобретению автотранспортных дорогостоящих средств, используются лизинговые операции. При этом возможности ИИ можно внедрять и в лизинговой отрасли. ИИ можно использовать в таких лизинговых процессах, как:

- 1) Обеспечение безопасности сделки.
- 2) Сохранение конфиденциальности персональных данных.
- 3) Прогнозирование спроса на различные предметы лизинга, что позволит рационально использовать данный инструмент в планировании продаж.
- 4) Поиск и предварительный отбор персонала по заданным определенным параметрам.
- 5) Общение с потенциальными клиентами через мессенджеры.

Таким образом, рассмотренные преимущества внедрения искусственного интеллекта в логистику и цепочки поставок огромны, и их можно перечислить на протяжении всего процесса цепочки поставок:

- 1) Планирование — прогнозная аналитика успешно используется при планировании спроса для выявления сигналов и исторических тенденций, которые позволяют делать более точные прогнозы. Она обеспечивает полную прозрачность и корректировку рисков за счет сквозной оптимизации маржи.
- 2) Закупки — цифровая трансформация обеспечивает полную интеграцию данных с поставщиками. Прогнозная аналитика и нейронные сети предоставляют расширенные возможности автоматического проведения торгов для улучшения выбора поставщика.
- 3) Производство — использование алгоритмов искусственного интеллекта позволяет компаниям составлять более точные прогнозы, которые могут уменьшить затоваривание или дефицит, что значительно повышает эффективность систем производственного планирования.

4) Складирование — решения искусственного интеллекта для складирования и упаковки обеспечивают преимущества за счет автоматизации, повышения производительности и уровня контроля качества, а также сокращения затрат, времени и потребностей в подборе персонала. Некоторые решения также обеспечивают дополнительные преимущества в области безопасности, делая склады более автоматизированными с помощью робототехники. Решения на основе искусственного интеллекта могут прогнозировать будущую структуру спроса и оптимизировать уровень запасов, чтобы гарантировать своевременное поступление продукции.

5) Логистика и дистрибуция — компании, внедряющие искусственный интеллект в сферах логистики и дистрибуции, могут рассчитывать на многофункциональные преимущества, включая динамическую оптимизацию маршрутов на основе исторических данных для лучшего распределения транспортных средств и минимизации расхода топлива. Примером такого решения могут служить алгоритмы глубокого обучения, которые помогают оптимизировать распределение нагрузки между различными грузовиками с учетом множества факторов, таких как сроки доставки, расстояние, количество доставок и т.д. Модели искусственного интеллекта помогают в интеллектуальном ценообразовании на перевозки и услуги перевозчиков. Беспилотные грузовики и другие автономные транспортные средства являются важной частью технологии искусственного интеллекта, которая вместе с глобальной системой интеллектуальных дорог, безусловно, произведет революцию в отрасли логистики в будущем.

6) Операции с бэк-офисом — хотя на первый взгляд это и не заметно, операции с бэк-офисом составляют значительную часть операционных расходов логистической компании. ИИ приносит огромные преимущества автоматизации бэк-офиса.

За счет автоматизации можно добиться существенного повышения эффективности выставления счетов, обработки заказов и бухгалтерского учета. Все транзакции будут выполняться автоматически, без вмешательства специалистов-людей или с минимальным контролем.

7) Использование ИИ при организации лизинговых сделок, активно используемых в сфере логистики.

Для возможности использования искусственного интеллекта в своей деятельности компаниям следует учитывать следующее:

— ИТ-инфраструктура — ИТ-система компании должна быть достаточно гибкой и способной внедрять новые технологии;

— Управление данными — источники данных нуждаются в стандартизации и надлежащих технологиях для обработки данных в режиме реального времени;

— Квалифицированный персонал и консультанты по искусственному интеллекту — использование искусственного интеллекта требует от специалистов по обработке данных интерпретации результатов и доведения их до соответствующих заинтересованных сторон, ответственных за принятие управленческих решений.

Подводя определённые итоги, стоит отметить, что ожидается, что системы искусственного интеллекта, основанные на алгоритмах глубокого обучения, будут широко использоваться в ближайшем будущем компаниями, желающими оптимизировать свои бизнес-операции. Эти модели ML должны помочь компаниям обрабатывать большие данные и принимать решения с большей точностью.

Ожидается, что использование приложений на основе искусственного интеллекта значительно возрастет, в первую очередь из-за растущей конкуренции и постоянно меняющейся глобальной экономики, вынуждающих предприятия искать новые способы достижения лучших результатов. Эти технологии предоставляют возможность для более быстрого принятия решений, повышая общую эффективность. Наиболее значительным преимуществом алгоритмов глубокого обучения является уровень автоматизации, который они обеспечивают, что оказывает существенное влияние на снижение затрат во всех областях логистики и цепочек поставок (снижение транспортных расходов). Мы считаем, что существуют бесконечные возможности применения этой технологии в различных областях, принося пользу обществу.

#### Литература:

1. Деловой мир, «Какие тренды в сфере логистики будут актуальны в 2024 году» // URL: <https://delovoyimir.biz/kakie-trendy-v-sfere-logistiki-budut-aktualny-v-2024-godu.html>
2. Московская торгово-промышленная палата, «Обсуждены тренды и точки роста транспортной логистики в 2024 году» // URL: [https://mostpp.ru/guilds\\_news/obsuzhdeny-trendy-i-tochki-rosta-transportnoy-logistiki-v-2024-godu/](https://mostpp.ru/guilds_news/obsuzhdeny-trendy-i-tochki-rosta-transportnoy-logistiki-v-2024-godu/)
3. Easyhaul, «What Trends Will Influence Logistics In 2024?» // URL: <https://www.easyhaul.com/blog/2023/12/21/what-trends-will-influence-logistics-in-2024/>
4. Mike Short, «Looking Ahead: Global Logistics in 2024» // <https://www.chrobinson.com/en-au/resources/blog/looking-ahead-global-logistics-2024/>
5. Mikegingerich, «The Future of Logistics: Key Trends and Innovations in 2024» // <https://www.mikegingerich.com/blog/the-future-of-logistics-key-trends-and-innovations-in-2024/>
6. Katja Busch, «Logistics Trends 2023/2024: Which Direction for AI?» // URL: <https://dhl-freight-connections.com/en/trends/logistics-trends-2023-2024/>
7. «The Role of Artificial Intelligence In Logistics» // URL: <https://stefanini.com/en/insights/articles/the-role-of-artificial-intelligence-in-logistics>
8. Top 5 uses of ai in the logistics industry // URL: <https://dfreight.org/blog/top-5-uses-of-ai-in-logistics/>
9. Top 15 Logistics AI Use Cases and Applications in 2024// URL: <https://research.aimultiple.com/logistics-ai/>

10. Assessing the Role of Artificial Intelligence in Streamlining Logistics // URL: <https://www.iienstitu.com/en/blog/artificial-intelligence-in-streamlining-logistics>

## Концепция бережливого производства: сущность и нормативно-правовые основы

Дудолина Вера Андреевна, студент магистратуры  
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск)

*В статье автор рассматривает вопросы, касающиеся исторического аспекта формирования концепции бережливого производства, различные взгляды на понимание указанной концепции современных ученых. Рассмотрены основные ценности и инструменты концепции. Представлена оценка нормативно-правового регулирования концепции, осуществлена систематизация государственных стандартов, регулирующих данное направление.*

**Ключевые слова:** бережливое производство, государственный стандарт, концепция, производительность труда.

Современное развитие рыночных отношений создает условия для обострения конкурентной среды, что в свою очередь ставит перед руководством предприятий задачу постоянного повышения уровня эффективности работы, качества производимой продукции и предоставляемых услуг, оптимизации затрат. Кроме того, немаловажным является выявление и своевременное устранение всех видов потерь, включая их источники. Концепция бережливого производства, как идеология рационализаторства, призвана решать данные задачи [1].

Концепция бережливого производства с точки зрения исторического аспекта представляет собой объединение опыта производственной системы компании Toyota, получившей свое развитие после Второй мировой войны в период восстановления промышленности. У истоков данной концепции стоял Тайити Оно, значительно усовершенствовавший процессы производства компании.

Отличительной чертой концепции бережливого производства, реализуемой компанией Toyota, являлась социальная составляющая. Инвестирование средств в обучение сотрудников и обеспечение их социальными льготами обусловили успех компании. Ответственность за результаты работы распространялась на всех сотрудников компании, что создавало ощущение причастности каждого из них к общему делу [2].

Дальнейшее совершенствование концепции бережливого производства связано с появлением широкого ряда технологий — инструментов, позволяющих сократить затраты, улучшить качество продукции и условия поставки. К таким методам относятся: «5S», «Точно в срок», «Кайдзен», «Канбан», «Рока-юке», «SMED», «TPM», «Стандартизация», «Карта потока ценности», «Диаграмма спагетти» и другие [2].

Первоначально концепцию бережливого производства применяли в автомобилестроении, позднее эти идеи стали находить применение в других сферах деятельности: торговле, при предоставлении услуг, на объектах здравоохранения, государственного управления и др. В настоящее время методы бережливого производства получили широкое применение во всем мире. На сегодняшний день данная концепция является одной из самых успешных в области повышения производительности труда [3, 1].

Вместе с тем существуют разные трактовки понимания концепции.

С одной стороны, имеет место ее весьма широкое толкование, когда эта концепция рассматривается как основа определенной философии, которая затем реализуется в управленческих и производственных решениях, системе организации труда на предприятии.

С другой стороны, в более узком толковании бережливое производство — это «концепция организации бизнеса, ориентированная на создание привлекательной ценности для потребителя путем формирования непрерывного потока создания ценности с охватом всех процессов организации и их постоянного совершенствования через вовлечение персонала и устранение всех видов потерь» [4].

На сегодняшний день для российских промышленных предприятий бережливое производство можно представить, как систему управления, организации производства и непрерывного обучения, которая сформирована на основе мировых практик развития производственных систем и ведения проектов. Данная система в настоящее время наращивается лучшими мировыми практиками, подходами и инструментами. Грамотное применение предприятием данных подходов в комплексе позволяет свою систему охарактеризовать бережливым производством [5].

Отдельные аспекты концепции бережливого производства закреплены различными нормативно-правовыми актами, в частности государственными стандартами. Основным документом, определяющим ключевые понятия бережливого производства, является Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 56020–2020. В рамках указанного документа определено, что концепция бережливого производства позволяет следующее:

- организовывать производство продукции и оказание услуг с наименьшими затратами, в том числе временными;
- на постоянной основе повышать удовлетворенность покупателей и других заинтересованных сторон;
- обеспечивать повышение результативности отдельных процессов;
- оперативно адаптироваться к воздействию внешней среды [6].

Таблица 1. Классификация государственных стандартов бережливого производства

Основные положения	Совершенствование и контроль	Методы и инструменты
ГОСТ Р 57522-2017 Бережливое производство. Руководство по интегрированной системе менеджмента качества и бережливого производства	ГОСТ Р 56405-2015 Бережливое производство. Процесс сертификации систем менеджмента. Процедура оценки	ГОСТ Р 56407-2015 Бережливое производство. Основные методы и инструменты
ГОСТ Р 58524-2019 Бережливое производство. Особые требования по применению бережливого производства в организациях и цепях поставок автомобильной промышленности	ГОСТ Р 57523-2017 Бережливое производство. Руководство по системе подготовки персонала	ГОСТ Р 56906-2016 Бережливое производство. Организация рабочего пространства (5S)
ГОСТ Р 58589-2019 Бережливое производство. Особые требования по применению бережливого производства в судостроительной промышленности	ГОСТ Р 57523-2017 Бережливое производство. Руководство по системе подготовки персонала (взамен ГОСТ Р 56406-2015)	ГОСТ Р 56907-2016 Бережливое производство. Визуализация
ГОСТ Р 56020-2020 Бережливое производство. Основные положения и словарь (взамен ГОСТ Р 56020 – 2014)	ГОСТ Р 56406-2021 Бережливое производство. Аудит. Вопросы для оценки системы менеджмента	ГОСТ Р 56908-2016 Бережливое производство. Стандартизация работы
ГОСТ Р 56404 Бережливое производство. Требования к системам менеджмента (взамен ГОСТ Р 56404-2015)		ГОСТ Р 57524-2017 Бережливое производство. Поток создания ценности

Также стандартом определено, что основными ценностями концепции являются: безопасность как приоритетная задача; гибкая и адаптивная клиентоориентированность; обеспечение качества процессов и продуктов для потребителей; уничтожение потерь как насущная необходимость для стабильного существования; время как основной ресурс организации; уважение к человеку (работнику) как основному источнику создания ценности для потребителей [3].

Вместе с тем необходимо отметить, что в настоящее время существует ряд государственных стандартов, отражающих различные аспекты рассматриваемой концепции. Государственные стандарты систематизированы относительно их содержания в таблице 1.

В рамках проведенного анализа стандарты, посвященные бережливому производству, разделены на три группы относительно содержания. Необходимо отметить, что стандарты разрабатывались с 2014 года и на текущий момент их на-

считывается 14. Ряд государственных стандартов были переизданы и в настоящее время действуют их актуальные редакции. Помимо основных положений, стандарты закрепляют и специальные требования по применению указанной концепции в рамках определенной отрасли, например, машиностроения.

Таким образом, концепция бережливого производства как современный способ ведения хозяйственной деятельности, методология повышения операционной эффективности и управления производственной деятельностью становится все более распространенной среди предприятий различных сфер деятельности в России и за рубежом. В рамках развития концепции разработаны государственные стандарты, закрепляющие ключевые понятия, положения, ценности, методы и инструменты бережливого производства. Данные государственные стандарты образуют комплексную систему, способствующую распространению данной концепции.

#### Литература:

1. Индан А. А. Концепция бережливого производства как инструмент повышения эффективности работы промышленных предприятий [Электронный ресурс] / А. А. Индан // Инновации и инвестиции. — 2018. — С. 83–86. Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-berezhlivogo-proizvodstva-kak-instrument-povysheniya-effektivnosti-raboty-promyshlennyh-predpriyatiy>, доступ из НЭБ «КиберЛенинка» (дата обращения: 15.04.2024). — Загл. с экрана.
2. Векшина А. А. Концепция бережливого производства как способ оптимизации затрат: принципы, инструменты и опыт внедрения [Электронный ресурс] / А. А. Векшина // Международный бухгалтерский учет. — 2021. — С. 1243–1261. Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47187125>, доступ из НЭБ «Elibrary» (дата обращения: 17.04.2024). — Загл. с экрана.

4. Мясникова О.Ю. Развитие инструментов бережливого производства в системе менеджмента качества энергетических предприятий генерации тепловой и электрической энергии [Текст]: дис. ... на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: 08.00.05 / Мясникова Ольга Юрьевна; [Место защиты: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»]. — Саратов, 2020. — 304 с.
5. Фролов Ф.В. Концепция бережливого производства как современная концепция организации труда работников предприятия [Электронный ресурс] / Ф.В. Фролов // Вестник евразийской науки. — 2022. — Т. 14, № 2. Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-berezhlivogo-proizvodstva-kak-sovremennaya-kontseptsiya-organizatsii-truda-rabotnikov-predpriyatiya/viewer>, доступ из НЭБ «КиберЛенинка» (дата обращения: 17.04.2024). — Загл. с экрана.
6. Бельш К.В. Методический инструментариий внедрения и функционирования бережливого производства на промышленном предприятии [Текст]: автореф. дис. ... на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: 08.00.05 / Бельш Ксения Викторовна; [Место защиты: ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»]. — Екатеринбург, 2019. — 24 с.
7. ГОСТ Р 56020–2020. Национальный стандарт Российской Федерации. Бережливое производство. Основные положения и словарь. [Электронный ресурс]: утв. Постановлением Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 19.08.2020 № 513-ст. — Электрон. дан. — Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200174885>, доступ СПС «Кодекс», (дата обращения: 19.04.2024). — Загл. с экрана.

## Особенности мониторинга и поддержки системообразующих организаций

Дудолина Дарья Андреевна, студент

Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск)

*В статье автор рассматривает понятие и роль системообразующих организаций. Анализирует особенности порядка проведения мониторинга их финансово-экономического состояния и влияния санкционных ограничений. Рассматривает виды поддержки, на которые могут претендовать системообразующие организации, и порядок их предоставления.*

**Ключевые слова:** системообразующая организация, мониторинг, меры поддержки, санкционные ограничения.

Системообразующим предприятием является крупное предприятие, которое оказывает свое формирующее влияние на вид экономической деятельности, на город или на бюджет. Можно выделить разные виды системообразующих организаций по признаку сферы функционирования, некоторые ученые определили видообразующие предприятия в рассматриваемой экономической деятельности, градообразующие предприятия и бюджетобразующие предприятия [1].

Рыкова И.Н. выражает мнение о том, что к системообразующим предприятиям можно отнести те предприятия, которые проявляют свою образующую роль не менее, чем в двух сферах. Например, системообразующим является предприятие, которое функционирует в первичном звене экономики с последующим распределением денежных средств от реализации материальных благ и услуг во вторичном секторе экономики. Участие в жизни общества предполагает активную деятельность предприятия в решении проблем территории присутствия, социальную защиту наиболее нуждающихся групп населения, финансирование образовательных мероприятий и различных муниципальных программ. Крупный бизнес в этом случае делает акцент на финансовой составляющей. Исходя из логики теоретических подходов к сущности системообразующих организаций, можно предположить, что в основе концепции их функционирования лежит непрерывная динамика трех важнейших компонентов: вклад в экономику отрасли, рост численности занятого населения, результативность муниципальных программ [2].

Для отнесения предприятия в разряд системообразующих предъявляются требования к его соответствию ряду критериев. Критерии формируются на разных уровнях, на федеральном и региональном.

Критерии и порядок включения организаций в перечень системообразующих организаций российской экономики утверждены правительственной комиссией по повышению устойчивости развития российской экономики в условиях санкций.

Включение организаций в перечень осуществляется на основании отраслевых показателей по предложениям федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих выработку государственной политики в соответствующих отраслях, а также государственных корпораций. Критерием для включения организации в перечень является превышение минимальных значений отраслевых показателей, определенных отдельно для каждой отрасли [3].

Правительство Российской Федерации постоянно пересматривает перечень системообразующих организаций, обеспечивая непрерывный контроль за состоянием национальной экономики, динамика которой формируется под влиянием определенных факторов, возникающих вследствие расширения масштабов функционирования системообразующих организаций [2].

Главной целью создания перечней системообразующих организаций является проведение их мониторинга. Процедура проведения мониторинга определена приказом Министерства экономического развития Российской Федерации «Об

утверждении порядка проведения мониторинга финансово-экономического состояния системообразующих организаций Российской экономики» от 07.04.2020 № 207. Мониторинг системообразующих организаций проводится для своевременного выявления негативных факторов (рисков), влияющих на их устойчивую работу. Особенностью мониторинга системообразующих предприятий является анализ информации о их финансово-экономическом состоянии в части рисков нарушения их операционной деятельности в условиях санкционного давления. Данный вид анализа был включен в порядок проведения мониторинга в 2022 году, когда произошло обострение геополитической обстановки и введение санкционных ограничений.

Мониторинг системообразующих организаций осуществляется Министерством экономического развития совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации на основании информации о значениях показателей финансово-экономического состояния системообразующих организаций, представленной такими системообразующими организациями в государственную информационную систему промышленности (далее — ГИСП). Данная информация доступна авторизированным пользователям и не является общедоступной [4].

Предприятия, входящие в перечень системообразующих, являются претендентами на получение поддержки. Данные меры обозначены в Постановлении Правительства РФ от 10.05.2020 № 651 «О мерах поддержки системообразующих организаций».

Для получения поддержки системообразующая организация не должна являться иностранным юридическим лицом и иметь недоимку по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации. Также системообразующей организацией должен быть проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности, он проводится в целях определения и обоснования

объемов и сроков предоставления мер государственной поддержки. Стоит отметить, что данная процедура является достаточно трудоемкой, предприятие должно представить расчет, отражающий влияние санкций на экономическое положение фирмы, а также поквартальный прогноз деятельности по перечню утвержденных показателей, в результате определяется объем дефицита денежных средств.

К мерам поддержки относятся субсидии на возмещение затрат, связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг. Также предоставляются государственные гарантии Российской Федерации по кредитам или облигационным займам, привлекаемым системообразующими организациями на цели, устанавливаемые Правительством Российской Федерации в рамках мер, направленных на решение неотложных задач по обеспечению устойчивости экономического развития. В свою очередь, системообразующие организации могут претендовать на получение как одной, так и нескольких мер поддержки [5].

Также отдельно разработаны меры поддержки в отношении системообразующих предприятий, действующих в сфере промышленности и торговли, закрепленные распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.03.2023 № 485-р [6].

Таким образом, в результате рассмотрения порядка проведения мониторинга системообразующих организаций и предоставления им поддержки были выделены ряд особенностей, к которым можно отнести необходимость проведения объемной работы по осуществлению анализа финансово-хозяйственной деятельности для получения возможности предоставления поддержки. Также стоит отметить, что предусмотрены только финансовые меры поддержки это распространяется и на предприятия, действующие в сфере промышленности и торговли. В порядке проведения мониторинга особенностью является уделение особого внимания влиянию рисков и угроз, вызванных санкционными ограничениями.

#### Литература:

1. Коготов В.В. Классификация системообразующих предприятий [Электронный ресурс]/ В.В. Коготов // Финансы и кредит — 2012. — С. 72–78. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-sistemoobrazuyuschih-predpriyatij>, доступ из НЭБ «КиберЛенинка» (дата обращения 25.04.2024).
2. Рыкова И. Н. Особенности бюджетной поддержки системообразующих организаций отрасли сельскохозяйственного машиностроения в современных условиях [Электронный ресурс]/ И. Н. Рыкова, Р. С. Губанов, М. О. Иванов// Актуальные вопросы современной экономики. — 2020. — № 5. — С. 302–314. Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43076363>, доступ из НЭБ «E-Library» (дата обращения 26.04.2024). — Загл. с экрана.
3. Критерии и порядок включения организаций в перечень системообразующих организаций российской экономики [Электронный ресурс]/ Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации — Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/kriterii\\_i\\_poryadok\\_vklyucheniya\\_organizacij\\_v\\_perechen\\_sistemoobrazuyushchih\\_organizacij\\_rossiyskoj\\_ekonomiki.html/](https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/kriterii_i_poryadok_vklyucheniya_organizacij_v_perechen_sistemoobrazuyushchih_organizacij_rossiyskoj_ekonomiki.html/) (дата обращения 10.04.2024).
4. Российская Федерация. Министерство экономического развития. Об утверждении порядка проведения мониторинга финансово-экономического состояния системообразующих организаций Российской экономики [Электронный ресурс]: приказ Министерства экономического развития Российской Федерации: от 07.04.2020, № 207 (ред. от 16.03.2022) — Электрон. дан. — Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_351615/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdadff518/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351615/2ff7a8c72de3994f30496a0ccbb1ddafdadff518/), доступ СПС «Консультант плюс» (дата обращения: 03.03.2024). — Загл. с экрана.
5. Российская Федерация. Министерство экономического развития. О реализации мер поддержки системообразующих организаций, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 10 мая 2020 г. № 651 [Электронный ресурс]: приказ Министерства экономического развития Российской Федерации: от 18.03.2022, № 136 (ред. от



29.09.2022) — Электрон. дан.— Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_412419/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_412419/), доступ СПС «Консультант плюс», свободный (дата обращения: 03.03.2024).— Загл. с экрана.

6. Российская Федерация. Правительство. О направлении в 2023 г. Минпромторгу России бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение в 2023 г. предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации: от 01.03.2023, № 485-р — Электрон. дан.— Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406387509/>, доступ СПС «Гарант» (дата обращения: 20.04.2024).— Загл. с экрана.

## Сравнительный анализ обслуживания дебетовых банковских карт для физических лиц

Дуля Ростислав Евгеньевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Гусарова Виктория Николаевна, кандидат экономических наук, доцент  
Псковский государственный университет

Выбор определённой банковской карты является сложным процессом, особенно в условиях расширения разнообразия данных продуктов на рынке банковских услуг. Для нужного выбора необходимо знание многих критериев и условий обслуживания карт. Бесплатное обслуживание банковской карты, возможность начисления процентов на остаток средств на счете и снятие наличных в банкоматах других банков без комиссии — главные критерии при выборе банковской карты для россиян. К таким выводам пришли в Россельхозбанке. Стоит отметить, что в большинстве случаев, клиенты выбирают банковские карты тех банков, которые более на слуху (например, Сбер, ВТБ, Альфа-Банк или Тинькофф). Однако, некоторые пользователи подходят к этому вопросу более скрупулёзно и подбирают нужный вариант конкретно для себя.

При выборе дебетовой банковской карты важными могут оказаться следующие критерии: формат выпуска (пластиковая или цифровая), надёжность, платёжная система, назначение, условия обслуживания, кэшбэк и бонусы, технологии (чип для бесконтактной оплаты, привязка к электронным кошелькам, защита данных).

Далее будет проведён сравнительный анализ условий, предоставляемых банками, при обслуживании банковских карт для физических лиц. «Сберкарта» является самой востребованной картой Сбера. Для неё характерны низкая стоимость обслуживания и широкий перечень возможных банковских услуг, как утверждают в самом банке. Возможно бесплатное обслуживание карты, если траты клиента по ней превышают 5000 рублей. «Сберкарта» предусматривает 3,5% пассивного дохода на остаток. Также возможно снимать 150000 рублей наличными в день с банкомата и переводить до 50000 рублей в месяц без комиссии [2].

Самой популярной дебетовой картой Тинькофф Банка является карта Tinkoff Black. Её выпуск и доставка являются бесплатными. Стоимость обслуживания может быть бесплатным или в размере 99 рублей в месяц. Данная дебетовая карта позволяет пользователям получать множество бонусов при совершении покупок. Кэшбек по карте Tinkoff Black даёт возможность возвращать до 30% при пользовании картой. Также можно выбирать категории, по которым кэшбек будет иметь

повышенный процент по сравнению с другими покупками. Наибольшие бонусы можно получать у партнёров банка [3].

«Карта для жизни» — одна из лучших дебетовых карт банка ВТБ. Мало того, что обслуживание карты является бесплатным, так ещё есть возможность вернуть до 30% средств в виде мультибонусов при совершении покупок. Такие категории клиентской базы как пенсионеры и зарплатные клиенты имеют возможность бесплатно снимать наличные в банкоматах ВТБ. Однако, снять наличные в сторонних банкоматах без процентов не удастся [4].

Флагманской картой Альфа-Банка можно назвать дебетовую «Альфа-Карту». Её использование выгодно тем, что клиент не платит за обслуживание карты и за переводы в другие банки. Также кэшбек по данной карте является одним из самых выгодных среди всех банков. Он является повышенным во многих категориях и может достигать даже 50% [5]. Дебетовая карта МТС-Банка «Скидка везде» отличается своей уникальностью на фоне других карт. Пользователи данной карты становятся участниками особой программы лояльности, по которой они смогут получать скидку до 3% при оплате товаров и услуг. За месяц возможно воспользоваться данной скидкой в размере 10000 рублей [6].

Дебетовая карта «Прибыль» наиболее популярна в банке «Уралсиб». Карта предусматривает кэшбек за покупки, а также процент на остаток. Обслуживание карты является бесплатным только при соблюдении некоторых условий. Превышение лимитов на снятие наличных и переводы между банками влечёт за собой высокую комиссию [7]. «Умная карта МИР» от Газпромбанка привлекает клиентов своими преимуществами. По данной дебетовой карте есть возможность получить бесплатное обслуживание карты на год, снимать наличные и совершать переводы между банками бесплатно, но в пределах определённых сумм. Превышение лимитов предусматривает высокую комиссию.

Также карта не предусматривает процент на остаток, но имеет кэшбек [8]. Флагманской дебетовой картой дебетовой картой Россельхозбанка является карта «Своя». Она может работать в двух платёжных системах: «МИР» и Union Pay. Карта «Своя» даёт возможность клиенту выбрать одну из двух

систем начисления кэшбека. В первой из них кэшбек будет расти вместе с ростом расходов по карте. Во втором случае есть возможность выбрать несколько категорий с повышенным кэшбеком. Однако накопленные бонусы можно тратить лишь у партнёров или собственном электронном магазине банка [9].

В Хоум Банке наиболее популярной дебетовой картой является карта «Польза». Карта обслуживается бесплатно, имеет кэшбек и даёт возможно снимать наличные и совершать переводы без комиссии. Кэшбек может достигать 15% при покупках в выбранных категориях. Ограничения по карте присутствуют

только в случае снятия наличных в банкоматах других банков и переводов в другие банки [10]. Дебетовая карта Совкомбанка с высоким процентом на остаток является одной из нескольких дебетовых карт банка. С процентом на остаток по карте можно получить до 12% годовых. Однако для соблюдения условий по проценту на остаток необходимо поддерживать остаток в размере 50000 рублей, а также ежемесячно совершать покупки на сумму 10000 рублей. Обслуживание карты является бесплатным. Кэшбек по карте не предусмотрен [11].

Для большей наглядности различные характерные черты банковских карт представлены в виде таблицы.

Таблица 1. Сравнительный анализ дебетовых банковских карт

	Обслуживание	Кэшбек / накопление баллов	Процент на остаток	Лимит на снятие (без комиссии) в собственных банкоматах
«СберКарта» от Сбера	0–150 ₽	накопление баллов до 30%	отсутствует	От 500 000 до 5 000 000 ₽ в месяц (размер лимита зависит от суммы покупок/ остатка по карте)
Tinkoff Black от Тинькофф	0–99 ₽	кэшбек 1–30%	отсутствует	До 500 000 ₽
«Карта для жизни» от ВТБ	бесплатно	накопление баллов до 30%	отсутствует	До 350 000 ₽ в день
«Альфа-Карта» от Альфа-Банка	бесплатно	кэшбэк 1–50%	отсутствует	До 1 000 000 ₽ в месяц (в банкоматах)
«Скидка везде» от МТС-Банка	0–99 ₽	отсутствует	отсутствует	До 50 000 ₽ в день
Карта «Прибыль» от Уралсиб	0–99 ₽	накопление баллов до 30%	10–13%	До 500 000 ₽ в день
«Умная карта МИР» от Газпромбанка	бесплатно	накопление баллов до 3%	Накопление миль (до 6 миль за 100 руб)	при снятии до 1 000 000 ₽
Карта «Своя» от Россельхозбанка	бесплатно	накопление баллов до 10%	отсутствует	До 300 000 ₽ в день
Карта «Польза от Хоум Банка	бесплатно	кэшбек 1–30%	отсутствует	До 500 000 ₽ в день
Дебетовая карта с высоким процентом на остаток от Совкомбанка	бесплатно	отсутствует	до 12%	До 300 000 ₽ в день

На основе сравнительного анализа обслуживания дебетовых банковских карт можно сделать определённые выводы. В своей политике по обслуживанию и выпуску банковских карт банки придерживаются своей определённой стратегии. Кто-то делает упор на кэшбеке или накоплении баллов, кто-то предлагает процент на остаток, у кого-то бесплатное обслуживание и возможность снимать наличные на большую сумму. Однако, банкам также стоило бы больше усилий прикладывать в развитие банковских карт с точки зрения искусственного интеллекта и больших данных. В таком случае уникальные технологические решения оказались бы весомым аргументом в пользу выбора определённой банковской карты. Другими словами, тот банк, который сделает скачок в этом направлении, может привлечь немало клиентов на свою сторону. Наиболее активное использование ИИ и больших данных в обслуживании банковских карт заметно повысит удобство и качество предоставляемых услуг.

В России и за рубежом уже можно обратить внимание на некоторые случаи внедрения ИИ и других технологий в работу

банковских карт. Так, в России разработано AI-решение, которое способно в различных форматах считывать номера банковских карт.

Для этого клиенту потребуется лишь привести камеру своего телефона на сам номер карты в каком-либо формате. Данная разработка будет доступна клиентам многих банков. Технологическим Smart Engines доверяют такие банки как ВТБ, Альфа-Банк, «Тинькофф», Газпромбанк, Райффайзенбанк, МКБ, МТС-Банк, Банк Хоум Кредит, банк «Открытие». Помимо этого, разработаны платёжные карты с изменяющимся кодом безопасности. Суть новации состоит в том, что в новые карты вмонтирован мини-экранчик, который каждый час будет показывать новый код безопасности карты (DCVC). Первым, кто использовал данную технологию, является польский Getin Bank при поддержке MasterCard. Позже некоторые французские банки присоединились к тестированию разработки. MasterCard участвует и в других разработках. Так, им удалось создать дебетовую карту, которая показывает остаток на счете на мини-экране в верхнем правом углу карты. Показатель можно увидеть после совершения по-

купок в течение нескольких секунд. По усмотрению пользователя можно настроить отображение баланса при помощи PIN-кода, который можно будет ввести на самой карте.

Активно развиваются банковские карты с биометрической защитой. Встроенный на карту сканер отпечатка пальца способен значительно повысить безопасность и защиту банковских карт. Определённой новизной обладают карты со скрытым номером счета. На ней в этом случае отображаются лишь 4 или 8 знаков из 16. В этом случае третьи лица не смогут воспользоваться картой, так как получить оставшиеся символы можно только при помощи пароля на встроенной клавиатуре. Активно входит в использование бесконтактная мини-карта, встроенная в браслет, кольцо, автомобильный ключ, одежду, женскую сумочку и т.д. В США подобной разработкой занимается стартап PureWrist, который пластиковый браслет с медальоном, куда можно вставить уменьшенную в несколько раз карту платежной системы MasterCard. В России данная разработка начала разрабатываться уже в 2018 году, когда был представлен пилотный проект Национальной системы платежных карт и Россельхозбанка по использованию браслетов и брелков с возможным проведением с их помощью бесконтактных платежей с карты «Мир» [12].

Таким образом, в России и за рубежом начинают активно внедряться различные технологии, которые значительно облегчат процессы обслуживания банковских карт. Однако, как видно на основе анализа, зачастую подобными разработками занимаются не сами банки, а различные компании или платёжные системы, например, MasterCard. Банки же пока ещё не рискуют самостоятельно вкладываться в подобные разработки, однако в ближайшем будущем это может измениться.

Однако, рынок банковских карт неидеален и также испытывает определённые проблемы. Некоторые из существующих проблем можно сформулировать следующим образом:

1. Недостаточное развитие оборудования для приёма банковских карт.

В данном случае для клиента важным является то, чтобы качество пользования банковской картой находилось на высоком уровне и в его распоряжении поблизости находились банкоматы нужного банка. Однако, подобная ситуация выстроилась далеко не везде. В этом вопросе банкам ещё есть куда стремиться.

2. Недостаточное количество устройств самообслуживания.

Данный пункт тесно связан с проблемой технической оснащённости. В менее крупных населённых пунктах продолжает оставаться актуальной проблема отсутствия не только банкоматов, но и другого оборудования, в том числе устройств самообслуживания.

3. Мошенничество.

Проблема мошенничества и безопасности в целом является одной из главных проблем, которая больше всего сдерживает развитие рынка банковских карт. С каждым годом атак на банковские карты становится всё больше и больше. Мошенники не стоят на месте и придумывают новые способы обмана пользователей банковских услуг. Практика показывает, что клиенты, чтобы обезопасить свои денежные средства, начали оформлять большее количество банковских карт. На некоторых из них они

хранят денежные средства, а при помощи других совершают платежи и другие операции. Данная тенденция может говорить о повышении финансовой грамотности. Помимо этого, государство также стало уделять больше внимания проблеме мошенничества. Об этом говорит обширная кампания по информированию населения о мошенничестве с банковскими картами при помощи рекламы и других способов. Наиболее распространёнными и опасными видами мошенничества являются:

- скриминг;
- фишинг;
- мошенничество, связанное с системой банковского обслуживания;
- разглашение информации о картах самими пользователями.

Суть скриминга заключается в том, что мошенники устанавливают на щель приёма банковской карты в банкомате особое устройство, которое позволит им сделать дубликат банковской карты, которую вставляют в банкомат. Фишинг — это такой способ мошенничества, при которой злоумышленники создают точную копию официального сайта какой-либо организации, а пользователи банковских карт, доверяя этому сайту, вводят туда свои персональные данные и после чего теряют накопленные средства. Реализация данного способа осуществляется также с помощью СМС — рассылок от лица банка с разного рода предложениями, например с новыми выгодными условиями или дополнительными услугами. Мошенничество, связанное с системой банковского обслуживания, выражается в хищении персональных данных при помощи вирусной программы или например, перевыпуска сим-карты. Разглашение информации о картах самими пользователями случается чаще всего. Пользователи банковских карт по глупости или незнанию сообщают информацию, которую нельзя ни в коем случае говорить третьим лицам. Для реализации подобной мошеннической схемы злоумышленники зачастую представляются сотрудниками банка или правоохранительных органов. Клиенты банка в свою очередь верят им и сообщают персональные данные банковской карты или переводят средства по какому-либо счёту.

4. Несовершенство в законодательстве.

Многие эксперты по вопросам развития банковских карт утверждают, что законодательство в этой сфере является далеко не совершенным. Как утверждает Банк России, число жалоб потребителей финансовых услуг нередко связано с использованием банковских карт и банкоматов. Данный показатель составляет 8% от общего числа жалоб. Стоит отметить, что в настоящее время в России нет законодательного нормативного документа, который относился бы к защите прав потребителей в области электронных банковских услуг, связанных с пластиковыми банковскими картами. Единственный нормативно-правовой документ, где затрагиваются принципы обращения банковских карт, является п. 2.1. Положения № 266-П «Об эмиссии банковских карт и операциях, совершаемых с использованием платежных карт». Исходя из этого, для оптимального регулирования операций, связанных с использованием пластиковых карт существует необходимость в принятии закона федерального назначения «О банковских картах», в котором будет отражен порядок осуществления эмиссии и операций с пласти-

ковыми картами, определены права и обязанности держателей пластиковых карт, а также их ответственность.

5. Недостаточный уровень развития населения в вопросах функционирования банковских карт.

6. Нестабильность экономики.

7. Проблема технической оснащённости.

Она выражается в неполадка с каналами связи. Банкоматы взаимодействуют между собой посредством мобильного интернета, а также спутника. Однако зачастую на линиях связи могут случаться сбои, а в худшем случае сигнал могут перехватить мошенники. Довольно распространённой является ситуация, при которой банкомат зажевал или банковскую карту или денежные средства, что доставляет дополнительные неудобства клиенту кредитной организации. На сегодняшний день для решения данной проблемы банки стараются вкладывать денежные средства в разработку новых технологий [13].

Стоит сказать, что существуют также внутрибанковские проблемы, которые оказывают непосредственное влияние на развитие рынка пластиковых карт:

1. Во многих банках нет должного обучения оперативно-кассовых работников в области продажи карточных продуктов;
2. Достаточно высокая плата за членство в платёжных системах;
3. Проблемы связанные с налаживанием работы прогрессивных центров.

Наибольшее влияние данные проблемы оказывают на небольшие коммерческие банки.

На основе рассмотренных проблем рынка банковских карт предлагается акцентировать внимание на следующих дей-

ствиях, которые положительно скажутся на развитии рынка банковских карт:

- решить проблему в области законодательной базы, которая позволила бы защитить интересы потребителей банковских услуг;
- разработать систему повышения финансовой грамотности населения, а также доверия граждан к кредитным организациям;
- внедрять новейшие технологии по борьбе с мошенничеством;
- расширить инфраструктуру предоставления финансовых услуг.

Помимо этого, банкам рекомендуется уделять больше внимания следующим моментам и технологиям:

1. Плата по банковским картам при помощи технологий распознавания лица или отпечатка пальцев;
2. Более тесное сотрудничество с другими банками в области банковских карт;
3. Плата по банковской карте с помощью голоса;
4. Отмена комиссий за снятие наличных в банкоматах других банков;
5. Возможность снять наличные на кассе магазина.

Стоит отметить, что банки уже начали работать в этих направлениях. Пользователи банковских карт уже могут оплачивать покупки при по лицу и другим биометрическим данным, а также снимать наличные в некоторых магазинах прямо на кассе. Однако, широкое распространение данные технологии ещё не получили. Ближайшие годы могут стать определяющими для развития рынка банковских карт.

#### Литература:

1. Разбор: как правильно выбирать дебетовые карты и зачем это делать // Хабр URL: <https://habr.com/ru/articles/574028/> (дата обращения: 16.11.2023).
2. Классическая дебетовая карта // Сбербанк URL: [https://www.sberbank.ru/ru/person/bank\\_cards/debit/classic\\_card\\_nd?oid=qa7o07q37&clickid=872038e98a1e2beec5539c02d70eef83&sub=60664](https://www.sberbank.ru/ru/person/bank_cards/debit/classic_card_nd?oid=qa7o07q37&clickid=872038e98a1e2beec5539c02d70eef83&sub=60664) (дата обращения: 16.11.2023).
3. Обслуживание карты // Тинькофф URL: <https://www.tinkoff.ru/bank/help/debit-cards/tinkoff-black/get-tinkoff-black/service-fee/> (дата обращения: 12.11.2023).
4. Бесплатная дебетовая карта для жизни с кэшбеком до 30% за покупки // ВТБ URL: <https://www.vtb.ru/personal/karty/debetovye/multikarta/> (дата обращения: 16.11.2023).
5. Лучшая дебетовая карта в России // Альфа-Банк URL: <https://alfabank.ru/everyday/debit-cards/alfacard/?platformId=alfasite> (дата обращения: 16.11.2023).
6. Первая банковская карта со скидкой везде // МТС-Банк URL: [https://www.mtsbank.ru/chastnim-licam/karti/debet-mts-card/?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=mgcom%7Cpr: dc%7Csr: y%7Cplt: s%7Csem: general%7Ctg: ssa%7Cgeo: rus%7Ccid:76568107&utm\\_term=дебетовая%20карта%7Cphid:48321651317&utm\\_content=gr:5324170031%7Cphid:48321651317%7Cpr:2%7Cdt: desktop%7Cre:48321651317%7Cau:0%7Cgeo:25&yclid=17849323816612003839](https://www.mtsbank.ru/chastnim-licam/karti/debet-mts-card/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=mgcom%7Cpr: dc%7Csr: y%7Cplt: s%7Csem: general%7Ctg: ssa%7Cgeo: rus%7Ccid:76568107&utm_term=дебетовая%20карта%7Cphid:48321651317&utm_content=gr:5324170031%7Cphid:48321651317%7Cpr:2%7Cdt: desktop%7Cre:48321651317%7Cau:0%7Cgeo:25&yclid=17849323816612003839) (дата обращения: 12.11.2023).
7. Дебетовая карта Прибыль с кэшбеком и 13% на остаток // Уралсиб URL: <https://www.uralsib.ru/debetovye-karty/pribyl/> (дата обращения: 16.11.2023).
8. Дебетовая Умная карта «Мир» // Газпромбанк URL: <https://www.gazprombank.ru/personal/cards/6287601/> (дата обращения: 16.11.2023).
9. Дебетовая карта СВОЯ — оформить в АО «Россельхозбанк» — 2023 // Россельхозбанк URL: <https://www.rshb.ru/natural/debet-cards/svoya> (дата обращения: 16.11.2023).
10. Дебетовая карта «Польза» // Хоум Банк URL: <https://home.bank/cards/debet-rub/polza/> (дата обращения: 16.11.2023).
11. Дебетовая карта с процентом на остаток // Собкомбанк URL: [https://sovcombank.ru/cards/debit/s-procentom-na-ostatok?utm\\_source=E-com&utm\\_medium=PKW&utm\\_campaign=73943030\\_yandex\\_DEBET\\_pilot\\_rf\\_MASTER\\_yxprdbc&utm\\_](https://sovcombank.ru/cards/debit/s-procentom-na-ostatok?utm_source=E-com&utm_medium=PKW&utm_campaign=73943030_yandex_DEBET_pilot_rf_MASTER_yxprdbc&utm_)

term=совкомбанк%20карта&utm\_content=k50id%7C0100000038992702555\_38992702555%7Ccid%7C73943030%7Cgid%7C4900392174%7Caid%7C15256383618%7Cadr%7Cno%7Cpos%7Cpremium1%7Csrc%7Csearch\_none%7Cdv%7Cdesktop&k50id=0100000038992702555\_38992702555&yclid=6810044332811223039&utm\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.by%2F (дата обращения: 16.11.2023).

12. Морозова Ю. В., Травкина Е. В. Российский карточный бизнес в условиях цифровой экономики: тенденции и перспективы развития // Экономический журнал. 2018. № 4 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-kartochnyu-biznes-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 16.11.2023).
13. Основные проблемы, сдерживающие развитие рынка банковских пластиковых карт // URL: <https://www.e-rej.ru/upload/iblock/201/201b2b0ff873f5713e8bc47539fedbaa.pdf> (дата обращения: 16.01.2024).

## Основные направления развития искусственного интеллекта в работе с банковскими картами в России

Дуля Ростислав Евгеньевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Николаев Михаил Алексеевич, доктор экономических наук, профессор  
Псковский государственный университет

*Исследуется понятие «банковская карта». Рассмотрена динамика роста использования банковских карт в России. Выявлены выгоды от использования банковских карт для таких субъектов как потребители, предприятия, банки и государство. Отмечены возможные риски при использовании банковских карт. Особое внимание уделено такому риску как мошенничество. Рассмотрены основные направления развития искусственного интеллекта в работе с банковскими картами в России и за рубежом.*

**Ключевые слова:** банковская карта, искусственный интеллект, блокчейн, цифровые технологии, безопасность, выявление мошенничества, роботизированные помощники.

Актуальность данной работы заключается в том, что в современном мире банковская карта является одной из самых популярных банковских услуг. В этом заключается необходимость исследования задач в сфере применения банковских карт на рынке. Также актуальность темы подкреплена мировой практикой и естественным подъемом функционирования рынка пластиковых и виртуальных карт. Спрос на карты не падает, а лишь только растёт с каждым годом, что говорит о наращивании совершения безналичных расчётов. Подтверждает сказанное представленная ниже таблица о динамике совершения операций с использованием банковских карт.

Данные таблицы показывают, что количество операций по снятию наличных денежных средств практически не изменилось, а количество операций по оплате товаров и услуг с использованием платежной карты ежегодно растёт. Существенно увеличились и темпы роста количества платежей с применением банковской карты в последние пять лет. Это говорит о том, что банковская карта является одним из основных инструментов безналичных расчетов на территории России [1].

Достаточно большое количество авторов в своих работах поднимают вопрос о функционировании банковских карт. Анализируя определения понятия «банковская карта» от раз-

Таблица 1. Динамика операций, совершённых на территории России с использованием платёжных карт [1]

Год	Количество операций всего, млн ед	В том числе:	
		операции по снятию наличных денежных средств	операции по оплате товаров и услуг
2021	50 188,8	2 336,3	47 852,5
2020	41 190	2 519,7	38 670,3
2019	35 434,1	3 085,6	32 348,6
2018	27 208,7	3 201,3	24 007,3
2017	20 368,7	3 328,9	17 039,8
2016	15 750,6	3 409,1	12 341,6
2015	12 009	3 331,6	8 677,4
2014	9 420,7	3 289,6	6 131
2013	7 324,9	3 167,9	4 157
2012	5 601,5	2 843,5	2 758

личных авторов, можно сформулировать следующую трактовку определения: «Банковская карта» — это такой инструмент, который даёт возможность получать наличные денежные средства путём списания с банковского счёта карты, выполнять платежи в торговых точках, а также через Интернет.

Говоря про преимущества карт и пользу от их использования, можно отметить, насколько они необходимы различным банковским субъектам, и как помогают им. Ю.В. Морозова в своей работе отметила, что платёжные карты обеспечивают выгоды, как для государства, так и для других участников расчётов и платежей.

Для начала важно отметить то, какие выгоды получает государство от использования банковских карт. Во-первых, внедрение банковских карт и проведение операций по ним значительно снижает потраченные государством средства на инкассацию денежных средств, эмиссию, регенерацию банкнот и монет. Во-вторых, наличие банковских карт делает более простым и удобным процесс налогообложения и движения денежных средств. В-третьих, для государства очень важно, что при функционировании банковских карт снижается уровень преступности, связанной с коррупцией при обращении наличных денег [2].

Без выгод от использования банковских карт не мог остаться и сам потребитель. Оплата товаров и услуг при помощи банковской карты является не только очень удобным способом оплаты для клиентов, но и в то же время может способствовать получению различных льгот и бонусов. Помимо этого, как и в случае с другими субъектами, банковские карты значительно снижают издержки на проведение самих финансовых операций. Зачастую также владелец банковской карты может получать доход в виде процентов при хранении денежных средств на счёте своей карты. Важная выгода и преимущество банковских карт — это то, что ею можно управлять удалённо, что также значительно повышает удобство данного платёжного средства [2].

Значительные выгоды при оплате клиентами товаров и услуг банковскими картами получает и противоположный субъект — предприятия торговли и услуг. Как утверждают многие эксперты, внедрение банковских карт повлияло на предприятия таким образом, что у них значительно выросли продажи за счёт привлечения новых клиентов. Как и в случае с государством, при использовании клиентами банковских карт различными компаниям теперь нужно тратить меньше средств на инкассацию наличных денег. Помимо этого, за счёт того, что совершение операций по банковской карте значительно легче проконтролировать, безопасность деятельности предприятий повысилась и её легче стало обеспечивать. Также использование банковских карт повышает престиж компаний и несёт ряд других преимуществ [2].

Важно отметить то, какие выгоды получают банки — те, кто непосредственно связан с выпуском и функционированием банковских карт. Внедрение банковских карт способствует тому, что с их помощью банкам удалось значительно расширить ассортимент банковских услуг, что также является положительным моментом и для клиента банка. Кроме того, использование банковских карт набрало такую популярность, что банкам с каждым годом удаётся привлекать всё больше

новых клиентов. Также, при совершении операций по банковским картам банкам теперь не нужно тратить столько много средств на их обеспечение как раньше. Этому способствует использование безбумажной технологии. Банковские карты значительно повышают доходы банков, а также увеличивают потенциал банка на фоне конкурентов [2].

Таким образом, банковские карты являются действительно удобным инструментом, который увеличивает продажи и упрощает множество процессов для банка-эмитента, а для клиента экономит время и средства.

Однако, не стоит забывать про риски при использовании банковских карт. В.Д. Татару рассмотрел данный вопрос в своей работе и выделил следующие виды рисков:

1. Физический риск — утрата банковских карт.
2. Риск взаимоотношений — утечка важных данных о банковских картах (номера карт, пин-коды и т.д.)
3. Операционный риск — незаконное использование карт.
4. Финансовый риск — мошеннические операции с банковскими картами [1].

Особое внимание важно уделить финансовому риску. Данный вид риска продолжает оставаться самым актуальным в сфере использования банковских карт. Мошенничество — это то, что приносит больше всего беспокойства как для банка, так и клиента. Многие эксперты оценивают уровень данного риска как критический, и стараются придумать решение проблемы в данном направлении. На сегодняшний день участники платёжных систем очень обеспокоены данной проблемой и характеризуют борьбу с мошенническими операциями как одну из приоритетных целей. Как утверждают эксперты, наиболее распространёнными видами мошенничества с банковскими картами являются операции по изъятию денежных средств. Во-первых, мошенники добиваются своих корыстных целей путём различных махинаций с банкоматами. Сюда относится скимминг, трапинг, а также физическое повреждение банкоматов. Во-вторых, сильно распространены мошеннические операции с использованием компьютерных технологий и Интернета. Сюда относится фишинг, различные вирусы, атаки хакеров и т.п. Обратимся к статистике. Так, по данным Банка России за 2021 г. мошенники провели 860 тыс. несанкционированных операций, у клиентов было похищено около 9 млрд руб. В 2020 году совершено 577 тыс. мошеннических операций на сумму 5,7 млрд руб [1].

Не случайно на сегодняшний день, уменьшение данных рисков, в том числе и мошенничества, является одним из приоритетов банков и государства. Так, технологии искусственного интеллекта развиваются, в том числе и в этом направлении.

Ю.В. Морозова в своей работе «Российский карточный бизнес в условиях цифровой экономики: тенденции и перспективы развития» рассмотрела то, как искусственный интеллект и цифровые технологии влияют на развитие, в том числе и банковских карт. Так, по словам автора, роботизация может положительно повлиять на развитие карточного бизнеса путём реализации различных проектов. Одной из форм реализации подобных действий является консультирование клиентов роботизированными помощниками по различным вопросам, связанным с банковскими картами. Эксперты утверждают,

что в перспективе это значительно сэкономит денежные средства для банка. В подтверждение этому, специалисты из консалтинговой компании Cargemini пришли к выводу, что роботизированные помощники обходятся на 50–90% дешевле, чем использование живых работников. Помимо этого, роботы с внедрением искусственного интеллекта способны значительно быстрее отвечать на запросы клиента. На сегодняшний день распространена такая форма реализации данного проекта как боты в чате мессенджера Telegram. Они круглосуточно и ежедневно обслуживают клиентов, моментально отвечают на вопросы пользователей чата [2].

Также, как уже было сказано выше, искусственный интеллект можно использовать для выявления случаев мошенничества по банковским картам, для осуществления видеоконтроля. Также, технологии искусственного интеллекта и роботизации способны проводить кредитный скоринг для того, чтобы оценить владельцев кредитных карт с точки зрения их способности погасить кредит. Преимуществом данного вида оценки кредитоспособности является то, что в отличие от человека искусственный интеллект более объективен, так как не подвержен эмоциям. Помимо этого, искусственный интеллект можно использовать в случае наличия просроченной задолженности у клиента по кредитным картам. Подобный опыт был у ВТБ: в июле 2018 г. банк ВТБ тестировал робота-коллектора, который способен бороться с просроченной задолженностью физических лиц на ранних стадиях. ИИ и в этом случае оказался эффективнее сотрудников банка. И как было сказано ранее, на его содержание потребовалось меньше денежных средств [2].

Говоря про мошенничество, стоит сказать, что если искусственный интеллект окажется не в тех руках, то это может принести негативные последствия. Так, выяснилось, что искусственный интеллект теперь способен взламывать банковские карты. Действия искусственного интеллекта в данном случае заключаются в том, что он по видео подбирает четырёхзначный пин-код от банковской карты и затем взламывает её. Можно сделать вывод, что банковская карта оказалась достаточно уязвима от действий ИИ. Стоит сказать, что самому клиенту будет трудно обезопасить себя от мошенников, которые используют ИИ в подобных целях. Даже прикрытие клавиатуры банкомата рукой не способно защитить клиента в большинстве случаев, а именно в 75%, как утверждают исследователи из университета Падуи и Делфтского университета. Подобные мошеннические операции используют две нейросети. Первая из них распознаёт движения рук пользователя карты по видео, а другая уже анализирует и рассчитывает пин-код. Как утверждают эксперты, защиты от подобного вида мошенничества пока найти не удалось [3].

Далее продолжим рассматривать развитие банковских карт при помощи технологий ИИ с положительным эффектом. Так, развитие технологий приводит к изменению самих платежных карт. Ниже будут представлены примеры банковских карт, появившихся при помощи развития цифровых технологий и технологий ИИ. В качестве первого примера стоит отметить банковскую карту с изменяющимся кодом безопасности. Важно, что в данном случае изменение претерпевает лишь код безопасности, а не сам пин-код. На банковских картах такого типа рас-

положен специальный небольшой экран, который ежедневно меняет и показывает код безопасности (DCVC). Данный необходим для того, чтобы подтверждать платежи при онлайн-покупках. Если рассматривать банки, которые обратились к использованию подобных новшеств, то стоит отметить Getin Bank совместно с MasterCard, а также некоторые банки Франции. MasterCard разработал также похожую банковскую карту, однако вместо кода безопасности на экране банковской карты отображается её баланс на счёте. Стоит сказать, что MasterCard является одним из основных новаторов в данной сфере. Финансовая корпорация помимо упомянутых ранее новшеств протестировала банковские карты с биометрической защитой. Данная карта оснащена сканером отпечатка пальцев и носит название «Swipe MasterCard». Тестирование она проходила в следующих странах: Норвегия, Польша и Великобритания. В качестве новшества в сфере развития банковских карт можно отметить карту сразу для нескольких счетов. Разработкой данной карты также занимался MasterCard. Она позволяет на одной банковской карте объединить все свои аккаунты и счета. Весьма новой в банковской сфере являются карты со скрытым номером счёта. Изначально на данной карте видны лишь 4 или 8 знаков от номера карты. Посторонние не смогут узнать номер банковской карты целиком, так как для этого необходимо ввести пароль на встроенной клавиатуре [2].

Набирает популярность в последнее время в России и за рубежом новый тип бесконтактной мини-карты. Наиболее распространены следующие её формы: браслет, кольцо, автомобильный ключ, одежда, женская сумочка и т.д. Другими словами, чип от банковской карты интегрирован в данные операции и может оплачивать товары и услуги как обычная банковская карта. В России наиболее распространены бесконтактные мини-карты в формате кольца или браслета. Так, уже в 2018 г. был представлен пилотный проект Национальной системы платежных карт и Россельхозбанка по использованию людьми с инвалидностью браслетов и брелков с возможным проведением с их помощью бесконтактных платежей с карты «Мир». Следует отметить, что переход на использование некоторых бесконтактных технологий может привести к исчезновению пластиковых карт вообще [2]. Автор книги «Цифровой банк» Крис Киннер предсказал, что в ближайшем будущем пластиковые карты вообще исчезнут. Их заменят смартфоны и встроенные чипы [4].

Как уже стало понятно, технологии цифрового и искусственного интеллекта, а также их внедрение в банковской сфере, оказывают определенное влияние на развитие карточной отрасли России. Решить проблему безопасности платежей при оплате банковскими картами способна технология блокчейн. Блокчейн — это технология публичного хранения информации. Она не изменяется «задними числами», и поэтому в данном случае практически невозможна подделка данных. Другими словами, ни одна из сторон не сможет производить корректировку данных, однако существует возможность добавлять новую информацию в формате хронологической цепи. Преимуществом блокчейн-технологии является более низкая стоимость передачи информации и активов, ускорение процессов передачи, а также главное — безопасность. Помимо этого, данная техно-

логия предусматривает верификацию клиентов. Несмотря на то, что она будет проходить один раз, её данные можно использовать постоянно. Такие банки как Сбер и РосЕвробанк уже работают с данной технологией. Они разработали прототип удаленного идентификатора пользователей в блокчейне [1].

Одним из последних новшеств в сфере развития банковских карт при помощи технологий искусственного интеллекта является AI-решение для считывания номеров банковских карт, записанных в любом формате. Подобная технология будет работать следующим образом: клиент наведёт камеру смартфона на номер банковской

В данном случае важную роль играет нейросеть, которая распознает номер в видеоряде и сразу же вносит его в платёжную форму. Останется лишь произвести подтверждение операции. Технология способна распознавать 16-значные номера, так и другие варианты номеров карт. Данную уникальную технологию разработала российская компания Smart Engines. Данное новшество можно будет внедрять в приложения магазинов App Store, Google Play и RuStore. Технология по распозна-

ванию номера карты не только повысит удобство, но и ускорит многие процессы. Касательно безопасности, то в данном случае данные клиентов не будут передаваться в сторонние сервисы.

Подобная новая функция уже скоро будет доступна клиентам многих банков. Технологией от компании Smart Engines уже доверяют такие банки как ВТБ, Альфа-Банк, «Тинькофф», Газпромбанк, Райффайзенбанк, МКБ, МТС-Банк, Банк Хоум Кредит, банк «Открытие» [5].

Подводя итог исследования, следует отметить, что банковские карты развиваются под воздействием искусственного интеллекта как в России, так и за рубежом. На сегодняшний день, многие банки стараются придерживаться концепции банка будущего — банка, в котором цифровые технологии и технологии ИИ будут иметь особое значение. Касательно развития российских банков, то в период санкционного давления им наиболее важно самостоятельно искать решения в сфере искусственного интеллекта. И в том случае, если российским банкам это удастся, то они не только будут способны противостоять различным рискам, но и выведут сферу развития банковских карт на новый уровень.

#### Литература:

1. Татару, В.Д. Банковская карта как инструмент современных финансовых технологий / В.Д. Татару // Молодежь и системная модернизация страны: Сборник научных статей 7-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых, Курск, 19–20 мая 2022 года. Том 1.— Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022.— С. 412–416.— EDN QMBTSL.
2. Морозова Ю. В., Травкина Е. В. Российский карточный бизнес в условиях цифровой экономики: тенденции и перспективы развития // Экономический журнал. 2018. № 4 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-kartochnyy-biznes-v-usloviyah-tsifrovooy-ekonomiki-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 09.04.2024).
3. Искусственный интеллект научился взламывать банковские карты. Защиты нет // Царьград URL: [https://tsargrad.tv/news/iskusstvennyj-intellekt-nauchilsja-vzlamyvay-bankovskie-karty-zashhity-net\\_436057](https://tsargrad.tv/news/iskusstvennyj-intellekt-nauchilsja-vzlamyvay-bankovskie-karty-zashhity-net_436057) (дата обращения: 09.04.2023).
4. Цифровой банк. Как создать цифровой банк или стать им / К. Скиннер — «Манн, Иванов и Фербер (МИФ)».
5. Smart Engines обучила ИИ распознавать номер банковской карты // it-world URL: <https://www.it-world.ru/news-company/releases/192464.html> (дата обращения: 23.04.2024).

## Перспективы использования механизма редомициляции как инструмента увеличения прямых иностранных инвестиций в РФ

Жукова Ксения Андреевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Гончаренко Любовь Ивановна, доктор экономических наук, профессор  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

*Статья посвящена исследованию проблемы иностранных инвестиций в РФ. В рамках исследования был проведен анализ действующего правового регулирования иностранных инвестиций в РФ и определены преимущества и недостатки действующей модели редомициляции.*

**Ключевые слова:** редомициляция, специальные административные районы, иностранные инвестиции.

Термин редомициляция в РФ получил широкое распространение в 2018 году в связи с принятием федеральных законов от 03.08.2018 года «О международных компаниях и международных фондах» № 290-ФЗ и «О специальных административных районах на территориях Калининградской об-

ласти и Приморского края» № 291-ФЗ. Указанные нормативные акты регулируют отношения, возникающие в связи с созданием и функционированием специальных административных районов (далее — САР) и их резидентов — международных компаний (далее — МК).



Ранее редомициляция иностранных компаний в САР рассматривалась как единственно возможный способ получения статуса МК. Стоит отметить, что в Законе прямо не определено понятие *редомициляция*, однако исходя из положений федерального закона № 290-ФЗ под *редомициляцией* в российской практике следует понимать процесс изменения иностранным юридическим лицом личного закона для получения статуса МК.

Существующее регулирование САР направлено не на получение дополнительных налоговых поступлений или осуществление карательной фискальной функции. Напротив, основной целью проводимой в отношении САР государственной политики на данный момент является вывод в российское налоговое поле компаний, находящихся в офшорных и транзитных юрисдикциях. Матыков А. А. и Кривелевич М. Е. считают, что рассмотрение САР как инструмента деофшоризации также не корректно, так как приоритетной мерой данной концепции является увеличение, а не уменьшение бюджетных доходов. В случае с режимом САР в бюджетах субъектов РФ неизбежны выпадающие налоговые доходы [2].

При этом законодатель отмечает, что создание САР направлено на «формирование инвестиционно привлекательной среды для российских и иностранных инвесторов» [5]. Нормы регулирования режима САР должны зависеть от целей, которые стоят перед этим режимом. Таким образом, можно выделить два этапа функционирования САР:

1) этап деофшоризации, для которого оптимальны существующие правовые нормы, регулирующие механизм редомициляции в САР и функционирования самого режима САР;

2) этап привлечения иностранных инвестиций, который заключается в создании более конкурентных условий функционирования САР для привлечения инвестиций, в том числе изменения порядка редомициляции.

Основные положения о редомициляции иностранной компании закреплены в федеральном законе № 290-ФЗ от 03.08.2018. После редомициляции МК может получить статус международной холдинговой компании и значительно снизить налоговую нагрузку посредством применения пониженных ставок, предусмотренных статьей 284 НК РФ.

Международная практика редомициляции схожа, но отличается от требований, установленных российским законодательством. Процедура редомициляции во многих странах включает три основных требования:

1. подтверждение возможности внешней редомициляции в стране регистрации иностранной компании;

2. подтверждение отсутствия незакрытых судебных дел или активного исполнительного производства в отношении иностранной компании;

3. предоставление комплекта документов для редомициляции, в том числе согласие учредителей на трансграничное перемещение компании.

Преимуществами российской модели редомициляции по сравнению с зарубежными является следующее:

1. Упрощение порядка смены домициля — отсутствие необходимости ликвидации компании и регистрации в РФ.

2. Хотя с момента создания МК в порядке редомициляции личным законом юридического лица становится личный закон,

устав МК может предусматривать применение к компании норм иностранного права, регулирующих отношения участников этой компании.

3. Международным компаниям предоставляется гарантия защиты от изменения норм гражданского законодательства после даты регистрации юридического лица, которые ограничивают права акционеров компании.

Кроме того, в федеральный закон в 2023 году были добавлены положения, что редомициляция иностранной компании в САР не является основанием для существенного изменения обстоятельств, из которых соответствующие стороны исходили при заключении договора.

4. Предоставляется возможность создания филиала МК в РФ, а также сохранение возможности ведения деятельности компании за рубежом через филиалы и представительства.

5. Российская модель не предусматривает «тест на финансовую устойчивость и платежеспособность» компании на момент редомициляции. При этом законодательство устанавливает требование о минимальном сроке существования компании в три года, что может косвенно свидетельствовать о реальности деятельности иностранной компании и частичном выполнении принципа деловой цели при совершении процедуры редомициляции в САР.

6. МК предоставляется продолжительный период времени для исключения из реестра иностранных юридических лиц — в течение двух лет со дня регистрации в качестве МК. Данный срок может также быть продлен по решению Правительственной комиссии. При этом в международной практике в большинстве случаев иностранная компания должна быть дерегистрирована в стране инкорпорации в течение шести месяцев.

К недостаткам отечественной модели редомициляции можно отнести:

1. Обязательная норма инвестирования денежных средств, закрепленная в натуральном выражении критикуется многими исследователями.

О. Ф. Засемкова отмечает, что минимальная сумма обязательных инвестиций ограничивает небольшие компании в редомициляции в САР [4]. А. Батяева и М. Адиширинов придерживаются мнения о необходимости изъятия положений об обязательном инвестировании из законодательства о САР [5]. А. Матыков и М. Кривелевич считают, что обязательные инвестиции составляют «комиссию за вход в САР», в связи с чем подобную норму необходимо оставить, однако сократить минимальную сумму инвестиций [2]. М. Ваэл предлагает установить дифференцированный уровень минимального объема инвестиций, определяемый в зависимости от величины организации [3].

2. Требование к минимальному сроку существования компании для редомициляции закреплено в НК РФ, а минимальный срок составляет три года. При этом как в федеральном законе о МК, так и в НК РФ существует ограничение на момент, до которого иностранная компания, желающая редомицилировать в САР, должна быть создана — 01.03.2022. Подобное ограничение допустимо на этапе использования САР как инструмента деофшоризации, однако на этапе использования САР как

инструмента привлечения иностранных инвестиций настоящее правило будет ограничивать круг потенциальных инвесторов.

3. В связи с тем, что редомициляция предполагает перемещение холдинговых компаний в САР, требование о минимальном количестве сотрудников в штате на полной ставке и размере офиса не объективно. А. Токарев отмечает, что для нормального функционирования холдинговой компании достаточно от 3 до 5 человек в штате [6].

4. Помимо «естественного» ограничения на редомициляцию иностранных компаний в САР, закон о МК хотя и разрешает «транзитную» редомициляцию, но устанавливает список юрисдикций, из которых возможно редомицилировать в САР. С учетом того, что САР в настоящее время рассматривается как инструмент деофшоризации, редомициляция из классических офшоров или низконалоговых юрисдикций компаний с российским капиталом не предусмотрена. К странам, из которых нельзя напрямую редомицилировать в САР, в частности относится Гонконг, Сингапур, Нидерланды и Виргинские острова. Рассмотрение данной проблемы необходимо не только на этапе привлечения инвестиций, но и в текущий момент, на этапе использования САР как инструмента деофшоризации.

5. Как отмечает Долинская В. В. федеральный закон о МК отрицает факт правопреемства между международной компа-

нией и иностранным юридическим лицом, однако другие положения закона говорят об обратном: МК принадлежат права и компания отвечает по обязательствам иностранного юридического лица, компания привлекается к гражданской ответственности вместо иностранного лица, компании могут быть предъявлены иски, которые могли бы быть предъявлены иностранному лицу, а к правоотношениям, возникшим до приобретения статуса МК, компания должна применять право страны регистрации иностранного лица [1].

Российская модель редомициляции также сопряжена с определенными рисками.

1. Законом о МК предусмотрена возможность внешней редомициляции, но лишь с согласия Правительства РФ. Редомициляция из САР также подразумевает прекращение деятельности в РФ через филиалы, представительства и другие подразделения. С учетом экономической нестабильности в РФ существует высокий риск того, что при незначительном ухудшении состояния экономики международные компании редомицилируют в другие юрисдикции.

2. Риском не только отечественной, но и любой модели редомициляции является несоответствие общих принципов механизма редомициляции в принимающей юрисдикции и страны регистрации иностранного лица.

#### Литература:

1. Долинская В. В. Редомициляция или «трансграничная миграция компаний» // Проблемы современного законодательства России и зарубежных стран. 2019.
2. Матыков А. А. Способы повышения эффективности особого экономического режима специальные административные районы / А. А. Матыков, М. Е. Кривелевич // Пространственная экономика. 2020. № 2.
3. Ваэл М. Правовой режим иностранных инвестиций в условиях обеспечения национальных экономических интересов // Образование и право. 2022. № 7.
4. Засемкова О. Ф. Специальные административные районы полтора года спустя: особенности, итоги и перспективы развития // Труды Оренбургского института (филиала) Московской Государственной Юридической Академии. 2020. № 1.
5. Батяева А. Р. Редомициляция иностранных компаний в Российскую Федерацию / А. Р. Батяева, М. Адизиринов // Образование и право. 2023. № 4.
6. Токарев А. Спасут ли российские острова в идеальный шторм? // URL: <https://mustread.kept.ru/articles/spasut-li-rossiyskie-ostrova-v-idealnyu-shtorm/> (дата обращения: 18.02.2024).

## Налогообложение космической деятельности

Казаченко София Павловна, студент;  
Сурменова Дарья Сергеевна, студент  
Саратовская государственная юридическая академия

На сегодняшний день налогообложение космической деятельности является одной из актуальных проблем. С увеличением числа частных компаний, занимающихся космическими исследованиями и коммерческими запусками, возникает необходимость разработки эффективной системы налогообложения. Вопросы налогообложения касаются не только самого

процесса запуска ракет, но и добычи ресурсов на других планетах, создания космических станций и туристических полетов в космос.

Если обращаться к истории нашего государства в лице Советского Союза, космические новости и инновации были неотъемлемой частью жизни каждого человека. Люди следили за

космическим развитием и стремились покорить космическое пространство. С ходом времени этот аспект изменился. Ныне мы не отслеживаем каждый космический шаг, лишь изредка видя громкие заголовки.

Однако в последние дни мир покоряют новые тенденции и открытия космоса. Так Илон Маск — собирается отправить на Марс около миллиона человек и столько же тонн груза. Полет, если верить бизнесмену, должен состояться уже в ближайшие годы. По словам Маска, колонизация Красной планеты — это шанс на спасение всей цивилизации [4].

В РФ был обозначен срок запуска первой российской много-разовой ракеты, который состоится в 2030 году.

Самая последняя космическая новость связана с 11 апреля 2024 года, когда с площадки амурского космодрома «Восточный» успешно стартовала ракета «Ангара-А5», оборудованная разгонным блоком «Орион» [5].

В связи с этими мировыми новостями встаёт вопрос об особенностях налогообложения данной деятельности по причине её активного развития.

Изучив космическую деятельность, мы смогли выделить несколько её видов: спутниковая связь, спутниковая навигация, космические запуски, космический туризм, добыча полезных ископаемых. И в связи с этим встаёт главный вопрос — как обложить всю эту деятельность налогами.

Действующими нормами Налогового кодекса Российской Федерации (далее — НК РФ), а именно ст. 381 организации освобождаются от уплаты налога на имущество в отношении космических объектов. Следовательно, все спутниковые и зондовые космические объекты не облагаются налогом, что несёт огромные убытки для государственного бюджета [1].

Также, в соответствии с пп. 5 п. 1 ст. 164 НК РФ реализация товаров (работ, услуг) в области космической деятельности облагается НДС по ставке 0% [2].

В отношении налога на имущество организаций следует отметить, что в соответствии с Федеральной космической программой России на 2016–2025 годы из состава объектов налогообложения по налогу на имущество организаций исключаются космические объекты.

Добыча полезных ископаемых в космическом пространстве также является неотъемлемой частью космической деятельностью. Согласно Договору о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела, от 1967 г., небесные

тела не могут быть частной или национальной собственностью. Следовательно, налог в данной области также не установлен. Размышляя о возможности налогового обложения, мы пришли к выводу, что оптимальным налогом в данной отрасли будет налог на добычу полезных ископаемых [3].

Ещё одним направлением является космический туризм. В данный момент Российская Федерация пока не намеревалась отправлять туристов на покорение космических галактик, однако это лишь дело времени. С активным развитием космического туризма в других странах, в России также может повыситься спрос на подобные путешествия. Налог можно будет представить в виде космического сбора, по аналогии с курортным сбором, куда дополнительно можно будет вложить компенсации при несчастных случаях.

В различных странах существуют разные подходы к налогообложению космической деятельности. Некоторые страны предоставляют налоговые льготы для космических компаний, чтобы привлечь инвестиции и стимулировать инновации в этой области. Другие страны взимают налоги с космических запусков и других видов космической деятельности в соответствии с общими налоговыми ставками.

Сложность налогообложения космической деятельности заключается также в том, что она может быть международной по своей природе. Космические компании часто сотрудничают с другими странами и участвуют в международных космических проектах, что создает дополнительные сложности при определении того, какие налоговые правила должны применяться в конкретном случае.

Таким образом, в процессе осуществления космической деятельности возникает множество вопросов, требующих правового регулирования. Процесс обложения космической деятельности осложняет статус космического пространства. Поскольку космос является нейтральной территорией, то вопрос о налогообложении нужно поднимать на международном уровне, создавая единую систему налогообложения.

В случае если каждая страна будет устанавливать разный налог на космическую деятельность есть вероятность того, что будущие космические предприниматели и организации могут перейти в то государство, где налог будет ниже, там самым экономия собственные средства и пополняя бюджет иных стран.

Международный налог поможет избежать двойного налогообложения и привлечёт в бюджет новые средства.

#### Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N117-ФЗ (ред. от 22.04.2024) // «Собрание законодательства РФ», 07.08.2000, N32, ст. 381
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N146-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // «Собрание законодательства РФ», N31, 03.08.1998, ст. 164
3. Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела (Москва-Вашингтон-Лондон, 27 января 1967 г.)
4. Маск запланировал отправить на Марс миллион человек к 2050 году.— Текст: электронный // РБК: [сайт].— URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/19/01/2020/5e23e77c9a7947f70aa3a847](https://www.rbc.ru/technology_and_media/19/01/2020/5e23e77c9a7947f70aa3a847) (дата обращения: 22.04.2024).
5. Тяжелую ракету «Ангара-А5» запустили с Восточного с третьей попытки.— Текст: электронный // РБК: [сайт].— URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/11/04/2024/66179a259a79470b252df187](https://www.rbc.ru/technology_and_media/11/04/2024/66179a259a79470b252df187) (дата обращения: 22.04.2024).

## Влияние предпринимательства на экономическое развитие страны

Какальева Чемен Нуретдиновна, преподаватель;  
 Датдова Огулсапар Чарыгульевна, студент;  
 Романова Сабина Романовна, студент  
 Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Предпринимательство играет важную роль в развитии страны. Это один из важнейших факторов экономического развития. Предпринимателем можно считать человека, обладающего инициативой, навыками и мотивацией для создания собственного бизнеса или предприятия и всегда стремящегося к высоким достижениям. Он является катализатором социальных изменений и работает на общее благо. Количество и компетентность предпринимателей влияют на экономический рост страны. Они ищут возможности, выявляют их и используют в основном для получения экономической выгоды. Предприниматель, ориентированный на действие, — это очень расчетливый человек, который всегда готов идти на риск для достижения своих целей.

Предприниматель, который является лидером бизнеса, ищет идеи и воплощает их в жизнь, способствуя экономическому росту и развитию. Предприниматели могут изменить наш образ жизни и работу. В случае успеха их инновации могут повысить наш уровень жизни. Короче говоря, в дополнение к созданию богатства благодаря своим предпринимательским начинаниям, они также создают рабочие места и условия для процветания общества. Роль предпринимателей в различных странах неодинакова. В зависимости от материальных ре-

сурсов, отраслевого климата и гибкости политической системы, она варьируется от экономики к экономике. Вклад предпринимателей может быть более значительным в условиях благоприятных возможностей, чем в странах с относительно менее благоприятными условиями.

*Предприниматели создают рабочие места.* Процесс предпринимательской деятельности, направленный на снижение уровня безработицы в экономике, называется «эффектом Шумпетера». Предприниматели создают рабочие места как прямо, так и косвенно. С созданием предпринимателями все большего числа предприятий, как мелких, так и крупных, открываются многочисленные возможности трудоустройства для других. Непосредственно, занимаясь индивидуальной трудовой деятельностью в качестве предпринимателя, и косвенно, открывая множество промышленных предприятий, они предлагают рабочие места миллионам людей. Предпринимательство дает молодым людям возможность развивать свои навыки и интересы и в процессе создавать собственную работу.

*Экономический рост и развитие.* Предприниматели способствуют накоплению капитала, мобилизуя свободные сбережения населения. Они используют как собственные, так и заемные ресурсы для создания своих предприятий. Такой вид



Рис. 1. Преимущества предпринимательства для экономического развития

предпринимательской деятельности приводит к увеличению стоимости и созданию богатства. Таким образом, предприниматели могут облегчить использование этих сбережений, тем самым стимулируя накопление капитала, который является двигателем экономического роста и развития.

*Сбалансированное региональное развитие.* Предприниматели помогают устранить региональные различия, создавая предприятия в менее развитых и отсталых районах. Рост промышленности и бизнеса приносит множество общественных благ, таких как транспорт, здравоохранение, образование, развлечения и т.д. Когда промышленность сосредоточена в отдельных городах, развитие ограничивается этими городами. Когда новые предприниматели растут более быстрыми темпами, ввиду растущей конкуренции в городах и вокруг них, они вынуждены открывать свои предприятия в небольших поселках вдали от крупных городов, что способствует сбалансированному региональному развитию.

*Снижает концентрацию экономической власти.* Экономическая власть является естественным результатом промышленной и деловой активности. Промышленное развитие обычно приводит к концентрации экономической власти в руках нескольких лиц. Такая концентрация власти в руках нескольких человек имеет свои недостатки в виде монополий. Для решения этой проблемы необходимо создать большое количество предпринимателей, что поможет снизить концентрацию экономической власти среди населения.

*Создание и распределение материальных благ.* Предпринимательство позволяет людям использовать свой потенциал и энергию для создания богатства путем создания товаров и услуг. Оно стимулирует справедливое перераспределение богатства и доходов в интересах страны среди большего числа людей и географических регионов, тем самым принося пользу более широким слоям общества. Одной из основных причин бедности является безработица, и поскольку предпринимательство сосредоточено на создании рабочих мест, то, как следствие, создание рабочих мест приведет к снижению уровня бедности.

*Вносит вклад в валовой национальный продукт.* Предприниматель вносит значительный вклад в национальную казну и в национальную экономику в целом. Он всегда ищет возможности. Он изучает и использует возможности, поощряет эффективную мобилизацию капитала и навыков, выводит на рынок новые продукты и услуги и развивает рынки для роста экономики. Таким образом, они помогают увеличить валовой национальный продукт, а также доход на душу населения в стране. Увеличение валового национального продукта и дохода на душу населения в стране является признаком экономического процветания страны.

*Повышение уровня жизни.* Предприниматели могут изменить наш образ жизни и работы. Успешные инновации предпринимателей повышают уровень жизни людей, а также создают рабочие места и условия для процветающего общества.

Предприниматели играют ключевую роль в повышении уровня жизни людей, внедряя новейшие инновации в производство широкого спектра товаров и услуг в больших масштабах, при этом с меньшими затратами. Это позволяет людям приобретать товары более высокого качества по более низким ценам, что приводит к повышению их уровня жизни.

*Способствует развитию экспортной торговли в стране.* Любой предприниматель хотел бы получить большую долю рынка. Предприниматели способствуют развитию экспортной торговли в стране, которая является важной составляющей экономического развития. Они производят товары и услуги в больших масштабах с целью получения огромного количества иностранной валюты от экспорта, чтобы избежать уплаты импортных пошлин. Таким образом, импортозамещение и стимулирование экспорта обеспечивают экономическую независимость и развитие.

*Создает обратные и прямые связи.* В современной конкурентной среде инновации имеют первостепенное значение для долгосрочного успеха и выживания любого бизнеса. В отсутствие новых идей предприятиям трудно развиваться, и в конечном итоге они вынуждены вести упорную борьбу за сохранение своего бизнеса. Он всегда старается внедрять все новые и новые технологии производства товаров и услуг. Итак, предпринимателям нравится работать в условиях перемен и стараться максимизировать прибыль за счет инноваций. Когда предприятие создается в соответствии с изменяющейся технологией, оно устанавливает прямые и обратные связи, которые стимулируют процесс экономического развития в стране.

*Способствует общему развитию.* Предприниматели выступают в качестве катализатора изменений, которые приводят к цепной реакции. Как только предприятие создано, начинается процесс индустриализации. Это подразделение будет генерировать спрос на различные типы оборудования, которые ему требуются, и будет очень много других подразделений, которым потребуется продукция этого подразделения. Это приводит к общему развитию района в связи с увеличением спроса и созданием все большего числа объектов недвижимости. Таким образом, предприниматели приумножают свою предпринимательскую активность, создавая атмосферу энтузиазма и придавая импульс общему развитию региона.

*Вывод.* Вклад предпринимателя в экономику имеет огромное значение. Он или она незаменимы для экономического роста страны. Его или ее продукция ценна для общего развития общества. Экономика во многом зависит от уровня эффективности работы предпринимателя. Он или она играют жизненно важную роль в росте национального дохода, а также в повышении дохода на душу населения. Учитывая его центральную роль в экономическом развитии, соответствующие правительства, неправительственные организации, общественные объединения и другие заинтересованные стороны должны содействовать его развитию, чтобы в полной мере воспользоваться его преимуществами.

#### Литература:

1. Мэтью Манимала, Теория предпринимательства на перепутье, Парадигмы и практика, Biztantra, 2-е издание, 2005;
2. Филипович, А. Влияние приватизации на экономический рост, 2006.

## Статистический анализ смертности населения в Российской Федерации

Коржавая Алина Николаевна, студент;

Мерзликина Алина Сергеевна, студент

Научный руководитель: Паршинцева Лидия Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент  
Государственный университет управления (г. Москва)

В статье представлены результаты статистического анализа состояния, динамики и причин смертности населения в России. Особое внимание уделено сравнительному региональному анализу и выявлению влияния регионального фактора на уровень смертности населения в России. Также по результатам анализа разработаны практические рекомендации по снижению уровня смертности в России и устойчивому движению в сторону естественного прироста населения.

**Ключевые слова:** смертность, региональный фактор, естественный прирост, статистический анализ, причины смертности.

Для успешного развития и процветания страны важны её демографические показатели. Одним из главных демографических показателей является смертность населения. Правительство Российской Федерации проводит активную политику по снижению смертности и увеличению продолжительности жизни. Так, например, в настоящее время реализуется комплекс мероприятий в рамках таких национальных проектов, как «Старшее поколение» [1], «Общественное здоровье» [2], «Спорт — норма жизни» [3] и другие, направленные на поддержание здорового образа жизни и долголетие.

Согласно официальным статистическим данным, численность умерших выросла в 2022 году относительно 1990 года на 14,7%, что составляет 243 тыс. человек. При этом в расчете на 1000 человек населения уровень смертности вырос с 11 человек в 1990 году до 13 человек в 2022 году. Наибольший уровень смертности за весь рассматриваемый период имел место в 2021 году и составлял почти 17‰, что может быть обусловлено последствиями пандемии коронавирусной инфекции [4].

В результате сопоставления статистических данных о рождаемости и смертности, следует отметить, что естественный прирост за период с 1990 по 2022 годы был отмечен только в 1990 году и 2013–2015 годах, другие периоды характеризова-

лись естественной убылью населения, при этом наибольшая естественная убыль населения также пришлась на 2021 год: в абсолютном выражении она составила 1 млн человек, в относительном — 7 человек на 1000 человек населения.

На рисунке 1 представлена динамика численности родившихся и умерших в России за период 1990–2022 гг.

Следует отметить, что смертность среди сельского населения выше смертности среди городского населения [5]. Так, например, в 2022 году на 1000 человек городского населения приходилось меньше 13 умерших, в то время как среди сельского населения этот показатель составил 14‰. Это может быть связано с двумя наиболее явными причинами:

Во-первых, в деревнях и сёлах медицинская помощь менее доступна, чем в городах. Поэтому не удаётся выявить опасные болезни на ранних стадиях, назначить своевременное лечение, оказать квалифицированную помощь.

Во-вторых, происходит достаточно интенсивная миграция сельской молодёжи в города. В итоге, в составе населения деревень преобладают люди пожилого и преклонного возраста, которые чаще уходят из жизни.

Важным аспектом анализа смертности населения являются ее причины. Существует определенная классификация причин

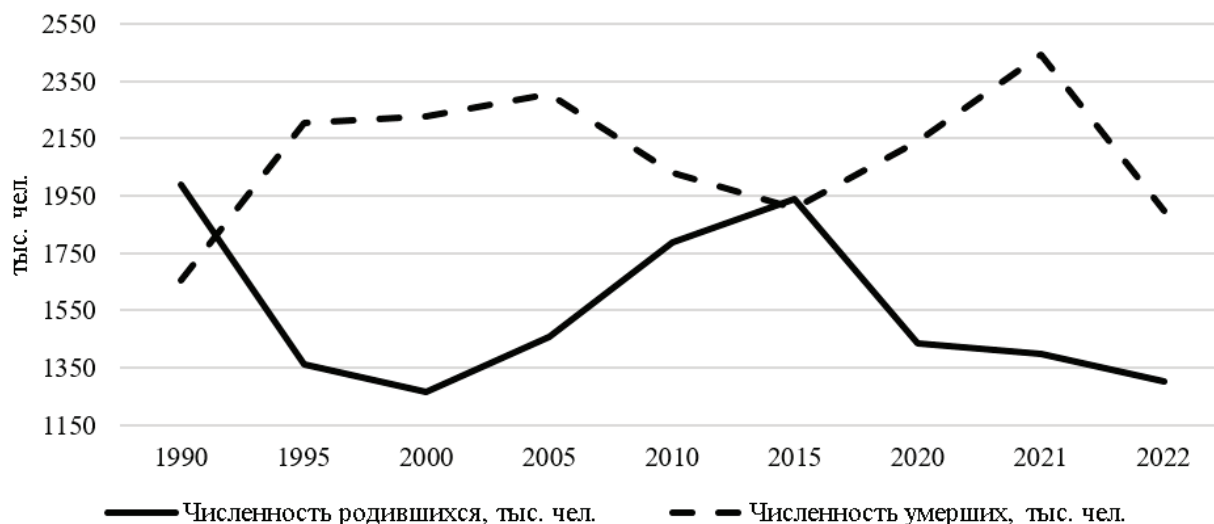


Рис. 1. Динамика численности родившихся и умерших за период 1990–2022 гг.

Источник: построено авторами

смерти для целей статистики, в соответствии с этой классификацией на первом месте располагаются болезни системы кровообращения (68% в 2022 году). Важно отметить, что именно они отражают общую динамику смертности в стране. Кроме того, с 1990 года доля смертности от этого класса болезней выросла на 12 п.п.

Второй по значимости причиной смертности в стране являются болезни, связанные с новообразованиями, в 2022 году эта причина смерти была установлена у 15% умерших, при этом ее доля с 1990 года снизилась на 2 п.п.

Более подробно структура смертности по основным классам и причинам смерти в 1990 и 2022 годах в России представлена на рис. 2 [6].

Наибольшее снижение доли умерших в общей численности умерших отмечалось за рассматриваемый период по внешним причинам — на 12 п.п.

В результате анализа рассчитанного индекса структурных сдвигов Гатева, был сделан вывод, что в целом за период с 1990 по 2022 годы структура смертности по основным классам и причинам смерти изменилась на 19%.

Сравнительный региональный анализ уровня смертности в России за 2022 год, позволил выявить наилучшие и отстающие регионы с точки зрения демографических показателей, а именно, уровня смертности [7]. Так, наименьший уровень смертности отмечался в субъектах Северо-Кавказского федерального округа и варьировался в пределах от 3,3‰ в Республике Ингушетия до 12,2‰ в Ставропольском крае. Наибольший уровень смертности имел место в Тверской области Центрального федерального округа (17,9‰) и Псковской области Северо-Западного федерального округа (17,8‰). Все субъекты, как внутри федеральных округов, так и в целом по России были однородны по уровню смертности, за исключением субъектов Северо-Кавказского федерального округа (коэффициент вариации составил 41,2%). Более подробно основные характеристики уровня смертности в региональном разрезе представлены в таблице 1.

В результате дисперсионного анализа было установлено, что региональный фактор на 35,1% обуславливает вариацию уровня смертности, между рассматриваемыми признаками степень тесноты взаимосвязи средняя. Таким образом, одной из мер снижения уровня смертности в регионах представляется разработка грамотной демографической политики, включающей различные направления по улучшению благосостояния населения.

Для снижения смертности в регионах необходимо проводить различные мероприятия по просвещению населения в вопросах защиты от факторов риска, которые приводят к развитию болезней: мероприятия по информированию населения о факторах риска развития болезней органов дыхания и формирования приверженности к здоровому образу жизни, профилактика респираторных инфекций путем иммунизации населения от гриппа и пневмококковой инфекции, повышение качества диспансерного наблюдения и ведения пациентов, повышение квалификации и обучение основным принципам антибактериальной терапии медицинского персонала, мониторинг отдельных медико-демографических показателей и т.д. [8]

В результате проведенного статистического анализа смертности населения в Российской Федерации можно сделать следующие выводы:

1. В последние годы наблюдается негативная тенденция увеличения смертности среди населения, что требует принятия дополнительных мер для улучшения ситуации.
2. Основные причины смертности в России связаны с заболеваниями системы кровообращения, злокачественными новообразованиями и внешними причинами, такими как несчастные случаи и насильственные смерти.
3. Отмечая среднюю степень тесноты взаимосвязи регионального фактора и уровня смертности населения, необходимо отметить важность разработки дополнительных государственных мер регионального развития в области демографической политики России
4. Необходимо проводить дополнительные исследования и разработать меры по снижению смертности населения,

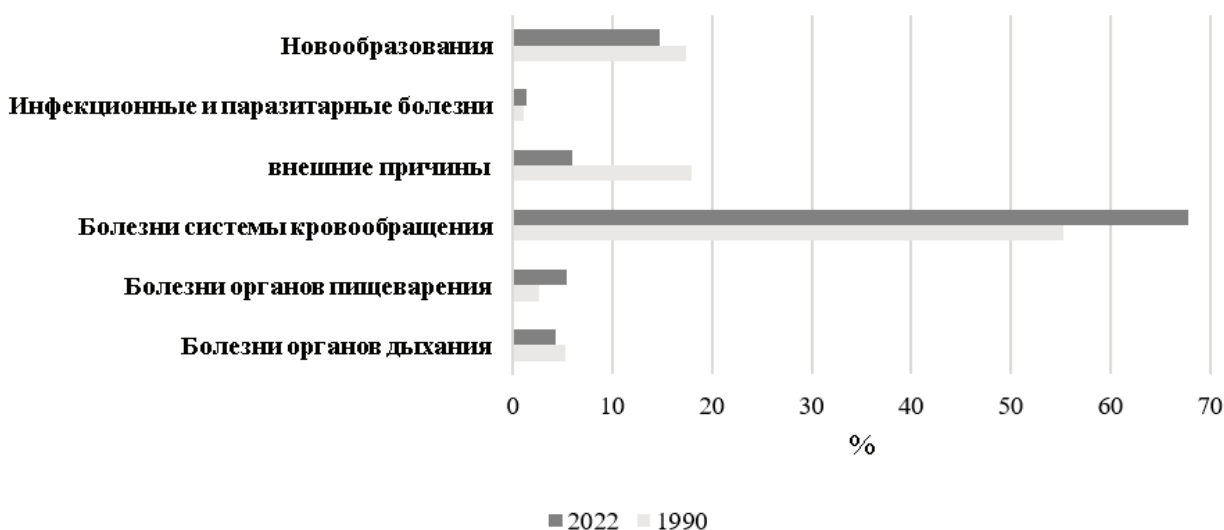


Рис. 2. Структура смертности по основным классам и причинам смерти в 1990 и 2022 годах в России

Источник: построено авторами

Таблица 1. Основные характеристики федеральных округов России по уровню смертности в 2022 году

Федеральный округ	Число субъектов	Уровень смертности, ‰			Коэффициент вариации, %
		Максимальное значение	Минимальное значение	Среднее значение	
ЦФО	18	17,9	10,1	13,1	13,5
СЗФО	11	17,8	9,9	13,4	16,5
ЮФО	8	15,1	10,4	14,0	10,6
СКФО	7	12,2	3,3	7,9	41,2
ПФО	14	15,5	11,5	13,6	9,5
УФО	6	15,7	5,1	12,1	32,2
СФО	10	15,0	8,6	13,9	13,4
ДФО	11	14,9	8,4	13,1	15,0
Россия в целом	85	17,9	3,3	13,1	20,4

Источник: рассчитано авторами

включая улучшение доступности медицинской помощи, пропаганду здорового образа жизни, информирование граждан о факторах риска развития болезней органов дыхания и так далее.

В целом, статистический анализ смертности населения в России является важным инструментом для выявления проблемных областей и разработки эффективных мер по их решению.

#### Литература:

1. Национальный проект «Старшее поколение» URL: [https://национальныепроекты.рф/projects/demografiya/starshee\\_pokolenie?ysclid=lvf5dh9ocf767347597](https://национальныепроекты.рф/projects/demografiya/starshee_pokolenie?ysclid=lvf5dh9ocf767347597) (Дата обращения: 25.04.2024)
2. Национальный проект «Общественное здоровье» URL: [https://национальныепроекты.рф/projects/demografiya/zdorove\\_natsii?ysclid=lvf5ha7j8j350772913](https://национальныепроекты.рф/projects/demografiya/zdorove_natsii?ysclid=lvf5ha7j8j350772913) (Дата обращения: 25.04.2024)
3. Национальный проект «Спорт — норма жизни» URL: [https://национальныепроекты.рф/projects/demografiya/sport\\_norma\\_zhizni?ysclid=lvf5j7hmr4733862558](https://национальныепроекты.рф/projects/demografiya/sport_norma_zhizni?ysclid=lvf5j7hmr4733862558) (Дата обращения: 25.04.2024)
4. Рождаемость, смертность и естественный прирост населения 1990–2020 гг. // Росстат URL: <https://docviewer.yandex.ru/?t-m=1714044923&tld=ru&lang=ru&name=72281.pdf&text=рождаемость+1990-2020&url=https%3A%2F%2F10.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ez1BGrBy/72281.pdf&lr=10747&mime=pdf&l10n=ru&sign=2b126e6fcb57384cdc191c0aa1737387&keyno=0> (Дата обращения: 25.04.2024)
5. Численность населения // Росстат URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Popul\\_1897+.xls](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Popul_1897+.xls) (Дата обращения: 25.04.2024)
6. Число умерших по причинам смерти // Росстат URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/EDN\\_2022.xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/EDN_2022.xlsx) (Дата обращения: 25.04.2024)
7. Рождаемость, смертность и естественный прирост населения по субъектам (таблица № 2) // Росстат URL: [EDN\\_2022.xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/EDN_2022.xlsx) (Дата обращения: 25.04.2024)
8. Кобякова О. С., Стародубов В. И., Халтурина Д. А., Зыков В. А., Зубкова Т. С., Замятнина Е. С. Перспективные меры по снижению смертности в России: аналитический обзор // Здравоохранение Российской Федерации. — 2021 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivnye-mery-po-snizheniyu-smernosti-v-rossii-analiticheskiy-obzor/viewer> (Дата обращения: 25.04.2024)

## Эксплуатация электрического подвижного состава в России и Китае

Лян Жуйци, студент магистратуры;

Сунь Лижэнь, студент магистратуры

Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I (г. Санкт-Петербург)

В статье автор обсуждает текущую ситуацию, преимущества и перспективы развития поездов Китай — Россия.

**Ключевые слова:** китайско-европейский железнодорожный экспресс, железнодорожные грузоперевозки, международные перевозки

С совершенствованием трансграничных транспортных средств эксплуатация китайско-европейского железнодорожного экспресса позволила Китаю занять позицию крупнейшего торгового партнера с Россией. Настоящая статья, ис-



пользуя текущий контекст взаимоотношений Китая и России через железнодорожный экспресс, проводит анализ современного положения этого процесса и выявляет преимущества данного экспресса в международных перевозках между Китаем и Россией, а также исследует факторы, обуславливающие его преимущества. Для стимулирования развития мировой торговли статья также проводит анализ текущего состояния развития китайско-европейского железнодорожного экспресса и его преимуществ в международных перевозках в Китае, предоставляя ценные сведения для связанных исследований.

### 1. Развитие китайско-европейского железнодорожного экспресса

В настоящее время китайско-европейский железнодорожный экспресс, как безопасный транспортный коридор для международных грузовых перевозок между Китаем и Россией, сфокусирован на логистике портов, международных авиакомпаниях и железнодорожной транспортировке, предоставляя эффективный и безопасный новый канал для транспортировки грузов и товаров между Китаем и Россией. Экологичная и зеленая эксплуатация китайско-европейского железнодорожного экспресса стала одним из практических методов транспортировки товаров из разных уголков мира в Китай и Россию. Повторное открытие экспресса не только увеличило интенсивность международных грузовых перевозок между Китаем и Россией, способствуя развитию экономики обеих стран, но также усилило сотрудничество между Китаем и Россией в области местного транспорта и координации таможенных процедур, что дополнительно содействует экономическому обмену между двумя странами.

Согласно статистике Российской международной торговой палаты, за период с января по август 2023 года Россия импортировала товары из Китая на сумму 720 миллиардов долларов США, что на 63% больше, чем за аналогичный период 2022 года. Основной долей являются оборудование, составляющее 61%. Однако экспорт товаров из России в Китай вырос на 13% до 830 миллиардов долларов США, в основном включая сырье (нефть и нефтепродукты, природный газ, уголь, металлы, древесина — их доля составляет 87%). Китай не только является вторым крупнейшим экспортным партнером для России, но и является крупнейшим импортным партнером, а доля его оборота в общем объеме торговли России продолжает расти, что свидетельствует о укреплении торговых отношений между двумя странами.

#### 1.1. Состояние маршрутов поездов Китай — Европа

С момента первой поездки по маршруту Китай — Европа из города Чунцин в Дуйсбург 19 марта 2011 года, этот маршрут быстро развивается, и с тех пор другие китайские города также поочередно открывают международные перевозки в Европу. К 2021 году общее количество международных поездок в Европу увеличилось, увеличившись каждый год на 15 тысяч поездок, что на 22% больше по сравнению с предыдущим годом. Перевезено 1,46 миллиона контейнеров, что на 29% больше, чем

в предыдущем году, что положительно влияет на установление новой перспективы для будущего развития и обеспечивает стабильную ликвидность управления международной цепочкой поставок на всем производственном пути [3].

Стратегия «Один пояс, один путь» привносит в Китай товары, такие как древесная масса, сельскохозяйственные культуры, хлопковая продукция и др. [4], что приводит к повышению обратной степени эффективности поездов Китай — Европа на 17 процентных пунктов [5]. На текущем этапе маршруты поездов охватывают три направления: восточное, центральное и западное [6].

Из них западное и восточное направления оказывают наиболее заметное воздействие на международную торговлю между Китаем и Россией, имея значительную долю в количестве поездок и объеме перевозимых грузов, а также большое количество отправленных поездов [7].

#### 1.2. Основные виды грузов на китайско-европейских поездах

Китайско-европейские поезда в сфере экспортной торговли охватывают широкий спектр товаров, включая промышленное оборудование, такое как механические компоненты, компоненты дисплеев, высокоточные компоненты приборов и компоненты военного оборудования. Кроме того, значительное место занимают товары повседневного спроса, включая продукты питания, такие как пшеница, мука, рис, шоколад и другие. Дополнительно в перечень входят товары для дома, косметика, товары для отдыха и другие продукты [8].

Согласно последнему отчету о перевозках, китайско-европейские поезда интегрируют преимущества продукции различных регионов Китая и России, используя внешнеторговые сделки для компенсации недостатков в промышленности различных регионов. В рамках импорта и экспорта охвачены промышленные товары, товары для повседневного потребления, а также товары оборонного назначения. При импорте из Восточной Азии в основном ввозятся минеральные ресурсы и продукция морского происхождения. Из России импортируются машиностроительные товары, сельскохозяйственные продукты, товары для дома, алкоголь, меха и др. Из Монголии поступают минеральные сырье, сельскохозяйственные товары, мясные продукты. Из Южной Кореи и Японии импортируются товары, товары для дома, товары повседневного спроса и продукты [9].

#### 1.3. Операционная модель центральноевропейских поездов

На данный момент существует два основных вида транспортных схем. Во-первых, это государственные маршруты, основанные на сотрудничестве между Россией и Китаем, с использованием существующих железнодорожных магистралей в качестве основы, а также новых планируемых железнодорожных магистралей. Государственные органы предоставляют различные субсидии для управления и обслуживания. Второй вид — это схема управления и разработки, возглавляемая частными предприятиями. Важно, что частные компании несут ответственность за финансовые потери и прибыли, и госу-

дарственные органы не участвуют в деталях применения, обеспечивая лишь удобные услуги.

Обычная операционная деятельность центральноевропейских поездов включает в себя участие Китайской международной логистической компании, морских контейнерных перевозчиков, железнодорожных управлений различных стран и службы железнодорожных линий в различных странах. Это дополнительно ускоряет транспортировку грузов и обеспечивает эффективные маршруты для грузоперевозок между странами мира. Компании не только из Китая, но и из других стран, постепенно присоединяются к всему процессу управления центральноевропейскими поездами, повышая эффективность транспортировки и значительно стимулируя развитие местной экономики, что делает центральноевропейские поезда истинно выгодными для стран вдоль маршрута.

## 2. Преимущества грузовых поездов Китай — Европа в международных перевозках между Китаем и Россией

### 2.1. Преимущества планировки локации

Китай географически расположен в восточной части Евразийского континента. Это уникальное географическое положение позволяет Китаю глубоко проникать в центральную и западную части азиатского континента и граничить со многими азиатскими странами. Благодаря транспортировке большого количества товаров северный Китай снова стал центром будущего развития, а грузовые поезда Китай — Европа играют ключевую роль на современном Шелковом пути, предоставляя ключевые услуги для торговли. В настоящее время в международных перевозках Китай — Европа применяется метод субподряда иностранных проектов, что способствует развитию грузоперевозок в странах вдоль маршрута. Страны вдоль маршрута могут адаптировать международные перевозки в соответствии с условиями местного рынка и гибко управлять местными условиями перевозки грузов на основе данных и информации о грузоперевозках. Поэтому улучшение железнодорожной логистики имеет решающее значение. Китаю необходимо как можно скорее наладить грузовую логистику Китай — Европа, улучшить бизнес-процессы железнодорожных перевозок, предоставить клиентам более качественные услуги, сформулировать соответствующие стандарты перевозок и активно продвигать строительство «Пояса и пути». Для ускорения развертывания основных узлов соединения на этом пути решающее значение имеет коммерческое строительство: необходимо создавать транспортные узлы за рубежом и формулировать разумные планы строительства с учетом особенностей России, Белоруссии и других стран.

### 2.2. Преимущества технического оборудования

В настоящее время Китай занимает лидирующее положение в мире по технологии строительства железных дорог, и внутренняя железнодорожная сеть страны охватывает большую территорию. Долгосрочный опыт строительства гарантирует техническое выполнение трансграничных железных дорог,

таких как маршрут Центральная Европа — Китай. В то же время Китай прошел путь от импорта, усвоения, адаптации и развития до инноваций, постепенно сформировав способность к самостоятельному инновационному интегрированию информационных систем. Саморазработанный и обладающий полными правами на интеллектуальную собственность поезд «Fuxing Hao» с опережающей скоростью 350 км/ч сделал Китай страной с самой высокой скоростью движения поездов на магистральной в мире. Благодаря этому техническому преимуществу, центральноевропейские поезда полностью реализуют свои преимущества в области безопасности, стабильности и экологической безопасности, а также способны адаптироваться к различным климатическим условиям. Эти преимущества, включая высокую надежность транспортировки, обеспечивают устойчивую работу поездов даже при экстремальных погодных условиях, что редко приводит к прекращению движения или повреждению грузов. Технологическое совершенствование китайских железных дорог ускоряет развитие центральноевропейских поездов и повышает эффективность транспортировки товаров между Китаем и Россией.

Для усиления инфраструктуры железнодорожного маршрута между Китаем и Центральной Европой, Китай проводит строительство ключевых дорог в местах, таких как Алашанькоу, г. Маньчжурия, г. Суйфэньхэ и оснащает соответствующими устройствами для таможенного контроля, что обеспечивает быстрый проход международного транзита грузов между Китаем и Центральной Европой. На данный момент в рамках исследования, проведенного Государственной железной дорогой Китая, разработана четкая общая концепция, установлены долгосрочные планы развития линии центральноевропейских поездов. Предусмотрена реконструкция текущей инфраструктуры железной дороги в соответствии с особенностями международных перевозок центральноевропейских поездов. В то же время стороны Китай и Россия должны совместно разрабатывать взаимовыгодную двустороннюю политику, расширять диапазон маршрута центральноевропейских поездов, увеличивать радиус действия, включать в него больше видов грузов и создавать большие выгоды.

### 2.3. Политические преимущества

Китай, как ключевой инициатор и строитель инициативы «Пояс и путь», уделяет особое внимание развитию центральноевропейского поезда, который становится неотъемлемой частью глобальной инициативы «Пояс и путь». центральноевропейский поезд оперирует по фиксированным железнодорожным маршрутам, обеспечивая эффективную торговлю товарами по всему миру. Система железнодорожных маршрутов обеспечивает транспортировку товаров в Россию, а также обратную, что способствует ключевым экономическим связям между Китаем и Россией, а также содействует развитию стран вдоль маршрута.

Участие в центральноевропейском поезде приносит политические и экономические выгоды всем участвующим предприятиям и компаниям, включая крупные логистические компании, международные операторы транспортной логистики,

малые и средние предприятия, а также иностранные компании. Они могут пользоваться преимуществами политической поддержки и логистических возможностей, предоставляемых центральноевропейским поездом.

Для более эффективного продвижения центральноевропейского поезда в международных масштабах, китайские государственные органы, связанные компании и различные международные общественные организации активно взаимодействуют с правительственными структурами и компаниями стран, лежащих вдоль маршрута. Осуществляется обширная коммуникация, проводятся расчеты экономических выгод для местных компаний от участия в центральноевропейском поезде, что способствует привлечению все большего числа стран к этой инициативе.

Через инновации в системе обслуживания, активное продвижение товаров обратного направления, всестороннее увеличение грузопотока в международных перевозках и постоянное повышение частоты международных перевозок. Путем обновления технологий и снижения затрат на перевозку поездов создаются условия для полного внедрения информации о грузах из различных стран вдоль маршрута, повышения конкурентоспособности China Railway Express на маршрутах транспортировки между Россией и Китаем, а также расширения географического охвата. Это делает China Railway Express основным артериальным путем в торговле между Китаем и Россией, создавая разветвленную и развитую сеть грузовых перевозок и регулируя национальные перевозки, максимально используя ценовые возможности и укрепляя позиции Китая в мировых перевозках.

Во-вторых, подписанный Китаем и Россией договор о сотрудничестве в области энергетики полностью компенсирует недостатки обеих стран, максимально используя их преимущества и открывая новую страницу в сотрудничестве по энергетике. Строительство газопровода между Китаем и Россией полностью стартовало на территории Китая и обеспечит сильную поддержку для разумного использования энергетических ресурсов и экономического развития в России. В то же время это может смягчить ограничения на импорт энергии в некоторых

странах Европы и создать основу для сотрудничества между Китаем и Россией в других областях энергетики, таких как нефть.

#### 2.4. Международные преимущества

Китай и Россия поддерживают тесные и дружественные отношения, исторический взгляд на которые позволяет видеть взаимовыгодное сотрудничество этих двух стран, которое длится уже почти сто лет. На сегодняшний день китайско-российские международные отношения демонстрируют стремительный рост не только в военной и политической сферах, но и в экономике и финансах. Для продвижения положительного воздействия международного сообщества на экономику в регионе, обеспечивающего центральный путь для международного транспорта, Китай и Россия активно подписывают дружественные соглашения, совместно способствуя быстрому развитию их экономик и стремясь к установлению высшей точки в китайско-российских отношениях, создавая взаимную пользу и согласованные между двумя сторонами международные отношения.

### 3. Заключение

В рамках инициативы «Один пояс, один путь» Китай провел ряд многосторонних сотрудничеств и внешнеполитических усилий, создав обширную систему обмена и взаимодействия в области социально-экономического развития, а также установив новые платформы для развития экономических и торговых отношений, предоставив широкие перспективы для развития предприятий Китая и России. Этот план выражает высокий уровень доверия и взаимопонимания, способствуя продвижению экономического и социального развития. Исследование преимуществ международных перевозок между Китаем и Россией на основе анализа работы китайско-европейских грузовых поездов имеет прямое практическое значение для глубокого изучения причин, побуждающих экономическое развитие стран вдоль маршрута «Один пояс, один путь».

#### Литература:

1. Фан Хуэй, Се Хуаньпин: Влияние грузовых поездов Китай — Европа на общую факторную производительность городов. Влияние [J] Обзор экономики и управления, 2022 (3): 38–52.
2. Чэн Хуцзе, Юань Цян Экономический пояс городов, по которым курсируют грузовые поезда Китай — Европа. Исследование динамических эффектов [J] Теория китайского бизнеса, 2022 (5): 25–28.
3. Ся Ся Цзяо Грузовые поезда Китай — Европа поддерживают развитие трансграничной электронной коммерции в рамках инициативы «Один пояс, один путь». Исследование механизма развития логистики [Дж.] Логистические технологии, 2022 (3): 60–62.
4. Дун Юйсюань, Лу Хунбин, Цзинь Фэн и др. Структура категорий импортных и экспортных товаров. Анализ корреляции между структурой и организацией грузовых железнодорожных перевозок Китай — Европа [J]. Железнодорожные перевозки, 2022 г.(2): 11–16.
5. Сюэ Цзюнь, Тао Линь «Китайско-российское сотрудничество с точки зрения инициативы »Один пояс, один путь«: возможности». Встречи, вызовы и контрмеры [J] Fortune Era, 2022 (2): 60–62.
6. Линь Бэйжан, Грузовые поезда Китай — Европа: открытие «золотого звена» международного экономического цикла. «Тао» [J]. China Ocean Shipping, 2022 (2): 50–51+7.
7. Дин Жуцзюнь, Ли Бинь Грузовые поезда Китай — Европа в рамках инициативы «Один пояс, один путь». Состояние развития, проблемы и предложения [J]. Экономические исследования Северо-Восточной Азии, 2021 г. (6):5–14.

8. Кан Инфэн, Цзи Шоувэнь, У Цзинъюй и др. Инновации и развитие грузовых поездов Китай — Европа. Исследование идей развития [J] Хранение и транспортировка Китая, 2021 (12): 153–154.
9. Ван Бинцзе, Лю Жи Грузовые поезда Китай — Европа в рамках инициативы «Один пояс и один путь». Стратегия развития [J]. Контейнеризация, 2021 (11): 7–10.

## Противодействие санкционному давлению как инструмент повышения экономической безопасности

Мельничук Данил Вадимович, аспирант

Научный руководитель: Ваганова Валентина Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент  
Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» имени В. И. Ульянова (Ленина)

*В представленной статье исследуется взаимозависимость экономической безопасности региона и хозяйствующих субъектов, находящихся на его территории. Определён характер и перечень санкций со стороны США и Евросоюза, направленных на предприятия Санкт-Петербурга. Особое внимание уделяется последствиям санкционного давления на организации Санкт-Петербурга в соответствии с их отраслевой принадлежностью. Выделение последствий и обоснование взаимозависимости уровней подкрепляется статистическими данными на основе показателей доходов бюджета субъекта, оборота предприятий и безработицы населения. Проведенный анализ сфокусирован на временном рубеже конца 2022 г. и начала 2023 г., когда санкционная политика США и Евросоюза существенно изменилась, выбирая в качестве объекта давления технологические возможности, активы Российской Федерации, находящиеся на их территории, а также логистические цепочки.*

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, санкционное давление, экономическая безопасность региона, системообразующие предприятия, негативные последствия санкций.

В настоящее время санкционное давление является мощным инструментом государств при реализации внешней политики. Последние десять лет на Российскую Федерацию накладываются различные ограничения США и Евросоюзом. Однако давление оказывается одновременно по двум направлениям: непосредственно на государство и на юридические лица, находящиеся на территории государства. Второе направление наносит косвенный ущерб бюджету страны путём снижения налоговых отчислений и также затрудняет внешний приток денежных средств в экономику страны.

Отечественные учёные уже долгое время разрабатывают механизмы противостояния санкционному давлению, что безусловно позволяет снизить негативный эффект от их реализации, но окончательно избавиться от вновь возникающих рисков невозможно. Разработка универсального механизма труднореализуема на практике, в связи с этим, внедряемые мероприятия направлены на своевременное реагирование и повышение экономического суверенитета как государства, так и организаций, находящихся на его территории.

Экономическая безопасность сложное многокомпонентное явление, состоящее из различных уровней и элементов, развитие которых обеспечивает комплексное развитие общего значения. Все существующие уровни взаимосвязаны, следовательно, развитие даже одного из них приводит к укреплению всей системы. Выбор совершенствования той или иной ступени в общей системе экономической безопасности необходимо аргументировать реальной потребностью и возможностью детального изучения показателей, с целью разработки мероприятий направленных на минимизацию рисков, ликвидацию угроз и повышения эффективности.

Через призму государственного уровня можно выявить цели для нижестоящих, так, в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года экономическая безопасность определяется как состояние защищённости национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство её экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [1].

Согласно определению, основной целью является обеспечение защищённости объекта, однако другой, не менее важной целью является обеспечения экономического роста, развития системы и реализации конкретного экономического курса. Соответственно систему недостаточно защищать, необходимо создать такие условия, в которых будет возможно устойчивое развитие.

Санкции в большей степени накладываются на системообразующие организации, что приводит к ослаблению ведущих отраслей экономики, в результате экономическая и национальная безопасность государства заметно снижается. Именно поэтому на постоянной основе со стороны государства выделяются ресурсы на поддержание экономической безопасности крупных организаций из важнейших для экономики отраслей.

В рамках исследуемой тематики целесообразно заострить внимание на макро и региональном уровне, так как сильное санкционное давление оказывается на хозяйствующие субъекты, в результате страдает региональный бюджет поскольку при реализации санкций организации недополучают прибыль, то и снижаются налоговые отчисления по данному налогу. Ставка налога на прибыль для организаций составляет 20% из которых целых 17% отчисляется в региональный бюджет, а остальные 3% зачисляются в федеральный бюджет [2]. Поэтому,

воздействуя на экономическую безопасность и получаемую прибыль организациями также повышается и региональная экономическая безопасность.

Ведущие предприятия страны осуществляют деятельность не только внутреннюю, но и внешнюю. От вводимых ограничений их эффективность стремительно снижается и поскольку налог на прибыль таких организаций составляет большую долю бюджета как регионов, так и государства в целом, то перед государством стоит важная задача в их поддержке и укреплении показателей экономической безопасности.

Таким образом, в целях повышения экономической безопасности региона и государства в целом необходимо укрепление системообразующих предприятий, благодаря этому негативное влияние от вводимых в отношении Российской Федерации санкций стремительно снизится.

Среди основных ограничительных мер со стороны США и Евросоюза можно перечислить следующее.

1. Заморозка активов государства и юридических лиц, находящихся на их территории.

2. Финансовые ограничения Центрального Банка Российской Федерации, в частности, введение ограничений на переводы денежных средств, запрет на предоставление займов частным банкам и другим юридическим лицам.

3. Ограничения импорта на определённые группы товаров и услуг, такие как вооружение и военная техника, высокотехнологические товары и товары двойного назначения, оборудование для нефтегазовой промышленности и энергетического сектора, программное обеспечение и т.д.

4. Ограничение экспорта определённых товаров и услуг, среди которых газ, нефть, комплектующие, детали и т.д.

5. Логистические запреты и ограничения в предоставлении помощи развитию.

Перечисленные меры наглядно демонстрируют дестабилизацию в мировой экономике ввиду значительного снижения предложения энергетических ресурсов, что безусловно замедляет развитие стран, активно закупаящих подобные товары у России.

Логичным решением со стороны Российской Федерации послужило перенаправление поставок нефти и газа на страны, не поддерживавшие санкции, среди которых: Ближний Восток, Азия, Африка и Латинская Америка. Однако не менее важно упомянуть, что не все объёмы энергоресурсов удалось перенаправить, таким образом, спад поставок на западные рынки не сопоставим с ростом поставок на восточные рынки, в результате экономике России всё же нанесён ущерб.

Иные отрасли нельзя назвать незатронутыми негативными последствиями, на некоторые из них оказывается прямое воздействие, другие же пострадали косвенно. Так, особый ущерб помимо энергетического сектора понёс банковский, военно-промышленный и логический.

Негативные последствия от санкционного давления на перечисленные организации не заставили долго ждать. По данным Росстата в январе 2022 г. Доходы бюджета Санкт-Петербурга составили 51 млрд рублей, расходы 29 млрд рублей, соответственно наблюдался профицит бюджета в размере 22 млрд рублей. По состоянию на январь 2023 г. Ситуация значительно изменилась, так доходы бюджета составили 40 млрд

рублей, расходы 41 млрд рублей, соответственно наблюдался дефицит бюджета в размере 1 млрд рублей. К февралю 2023 года ситуация осложнилась тем, что несмотря на рост доходов до 47 млрд рублей, рост расходов достиг 118 млрд рублей, что привело к дефициту бюджета на 71 млрд рублей [3].

На протяжении всего исследуемого периода поступления в бюджет Санкт-Петербурга с налога на прибыль организаций снижались как в абсолютном выражении, так и в процентной доле в общих доходах, что безусловно свидетельствует о снижении предприятиями получаемой прибыли из-за ограничений, наложенных на системообразующие предприятия региона.

Переходя непосредственно к ущербу на микроуровне важно отметить, что также по данным Росстата оборот организаций в январе 2022 года составил 2592,2 млрд рублей, а к январю 2023 году показатель заметно снизился до 2216,2 млрд рублей, данное положение наглядно демонстрирует снижение деловой активности в результате внедрения санкций в отношении компаний Санкт-Петербурга [3].

Весь перечисленный ущерб нанесён не напрямую, а путём внедрения ограничений для предприятий, находящихся на территории Санкт-Петербурга, соответственно и разрабатывать комплекс мер необходимо по отношению к ним, таким образом возрастёт экономическая безопасность как компаний, так и региона в целом.

Что же касается непосредственно организаций, то увеличение прибыли можно достигнуть различными путями, однако в рамках текущей ситуации стоит заострить внимание на актуальных угрозах, среди которых, как было выявлено ранее, запрет на сотрудничество с западными компаниями и ограничение доступа к технологическим наработкам западных исследователей.

На территории Российской Федерации существует множество предприятий, ведущих разработки относительно переработки нефти, среди них особо выделяется технология физико-химического преобразования структуры молекул углеводородов. Существующая установка позволяет входящую нефть подвергать механическому и ультразвуковому воздействию с использованием запатентованного катализатора таким образом, что углеводородные цепочки разрываются и образуют менее сложные углеводородные структуры. Благодаря указанной технологии повышается эффективность процесса подготовки нефти к переработке путём получения молекул жидких углеводородов из более твёрдых алканов.

Что касается банковского сектора, то здесь помимо необходимости в постоянном поиске новых клиентов и внедрением информационных технологий важнейшим аспектом является привлечение ресурсов. Чем большим количеством финансовых ресурсов располагает банк, тем больше прибыли он способен получить в результате инвестиционной и кредитной деятельности.

Последние годы бизнес действует в сложных условиях, курсовые колебания, международная рецессия в связи с появлением коронавирусной инфекции, санкционное давление и т.д. Юридическим лицам необходимо время чтобы разработать план действий в подобных условиях, а тратить денежные средства во время периода перестройки бизнес-процессов никто не желает, то сохранить доходность на прежнем уровне как раз

могут помочь банковские депозиты, которые ранее не пользовались должным успехом.

Гибкость сроков и процентных ставок для юридических лиц позволит компаниям подбирать наиболее удобные условия банковских депозитов, что безусловно положительно скажется на денежных потоках Банка Санкт-Петербург. Также с помощью использования банковского депозита организациями можно формировать свои резервы. При этом достижение взаимовыгодных условий среди банковского сектора и бизнеса укрепит экономическое положение страны, от которого обе стороны получают положительный эффект.

Текущее соотношение депозитов физических и юридических лиц в Санкт-Петербурге значительно перевешивает в сторону первых. Согласно статистике, на 01.03.2023 общее количество депозитов в коммерческих банках Санкт-Петербурга составляет 5 696 226 млн рублей, в то же время из этой суммы депозиты юридических лиц составляют лишь 1 195 112 млн рублей [4]. Создание более гибкой системы привлечения депозитов от юридических лиц позволит увеличить объём ресурсов, которые в дальнейшем используются для кредитно-инвестиционной деятельности, что безусловно повысит прибыль банков и укрепит их экономическую безопасность.

Переходя к предприятиям оборонно-промышленного комплекса стоит упомянуть, что в основе их экономики лежит модель, согласно которой выручка напрямую зависит от издержек. Иными словами, процент получаемой прибыли от государственных заказов регламентируется на законодательном уровне. Соответственно единственным вариантом для предприятий из данной отрасли остаётся развитие продукции, ориентированной на гражданское использование. Осложняет данный факт наличие монополии в указанной отрасли, предприятия попросту не обладают опытом действий в условиях конкуренции [5, с. 22]. Однако в результате данного факта каждая компания обладает мощной собственной промышленностью, научно-технической, финансовой и кадровой базой [6, с. 85]. В результате этих преимуществ остаётся сфокусироваться на проблеме отсутствия опыта конкуренции на внутренних гражданских рынках и внедрить современные методы управления производственно-технологическими процессами.

Подтверждается необходимость в повышении доли гражданского рынка работами исследователей по данной тема-

тике, так, А. И. Буравлев с помощью модели Кобба-Дугласа выяснил, что при достижении показателя эластичности военного производства равного 0,7 и сохранении показателя эластичности производства гражданской продукции равной 0,56 индекс роста ВВП достигнет величины 1,061, что означает прирост ВВП на 6% [7, с. 79]. В результате изменения соотношения не только увеличится прибыль компаний, но и возрастёт экономическая безопасность как региона, так и государства в целом.

Логистическая отрасль в совокупности как отмечалось ранее понесла наибольшие потери от санкционного давления ввиду как прямого, так и косвенного ущерба. Крупные морские цепочки поставок в целый ряд стран стали абсолютно невозможными. Поскольку количество грузов для морского транспорта существенно уменьшилось, имеется потребность в срочном переоборудовании активов. Так как в больших судах отпала необходимость целесообразно переключиться на средние и мелкие суда. Безусловно, масштабное перестроение активов принесёт убытки, однако удастся получить ценные активы.

Ущерб от санкционного давления для разных отраслей сильно колеблется, но несмотря на это необходимо решать актуальные для экономической безопасности задачи, а именно: рост технологического и инновационного потенциала компаний, а также поиск альтернативных потребителей товаров и услуг. Противодействие санкционному давлению сложный многокомпонентный процесс, требующий от организаций возможности быстрого реагирования в условиях быстроизменяющейся конъюнктуры рынка. Помимо перечисленных мероприятий, системообразующие организации нуждаются в серьёзной государственной поддержке в виде финансирования, льгот и получению дополнительных государственных заказов для стимулирования производства.

В результате внедрения предложенных мероприятий экономическая безопасность организаций Санкт-Петербурга в рассматриваемых отраслях возрастёт путём увеличения прибыли, снижению зависимости от западных технологий, оптимизации издержек, расширению клиентской базы и получению дополнительных ресурсов для дальнейшего устойчивого развития. Развитие экономической безопасности региона достигается через укрепление бюджета субъекта за счёт дополнительных зачислений с налога на прибыль организаций и повышения устойчивости системообразующий предприятий.

#### Литература:

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 18.03.2023).
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://www.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 30.04.2024).
4. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 30.04.2024).
5. Соболев Л. Б., Куприн И. Л. Повышение эффективности государственных корпораций военно-промышленного комплекса // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2014, № 35 (272). С. 19–26.
6. Буравлев А. И. Повышение рентабельности предприятий как основа стратегического управления оборонно-промышленным комплексом // Вооружение и экономика, 2018, № 4 (46). С. 80–86.
7. Буравлев А. И. Об оценке вклада оборонно-промышленного комплекса в экономику страны // Вооружение и экономика, 2017, № 4 (41). С. 76–80.

## Применение цветового теста Люшера при проведении первичного этапа собеседования

Микалина Любовь Николаевна, студент магистратуры  
 Набережночелнинский институт (филиал) Казанского (Приволжского) федерального университета

В данной статье рассматривается возможность применения цветового теста Люшера при проведении первичного этапа собеседования, обозначаемая потребностью в быстрой и простой методике оценки личностных навыков. Анализируется критика в адрес данной методики. Исследуются объективные законы физики и психофизиологии, подтверждающие ее работоспособность. Рассматриваются особенности проведения и применимость результатов исследования при первичном этапе собеседования. Делается вывод о том, что цветовой тест Люшера можно применять, но в качестве дополнения к другим методикам оценки личностных компетенций.

**Ключевые слова:** тест Люшера, цветовое восприятие, психофизиологическое состояние, оценка навыков, проведение первичного собеседования

Проведение первичного этапа собеседования направлено на выявление соответствия кандидата профилю должности по определенной вакансии. Зачастую первичный этап проводит только специалист по подбору персоналу либо, как его еще называют, рекрутер. Задача данного специалиста оценить навыки кандидата причем в условиях ограниченного времени.

Навыки принято делить на «hard» и «soft» (рис. 1). «Hard skills» (от англ. «жесткие навыки») — это совокупность профессиональных умений и знаний, например, навыки работы в MS Excel или 1С. Данные навыки обычно выявляют на основании прошлого опыта работы кандидата. Иногда, когда соответствующего опыта нет, высылают некое проверочное задание либо, как вариант, дают проверочное задание при проведении собеседования, что конечно, увеличивает время проведения, но обеспечивает предельную достоверность.

Оценка профессиональных навыков — это точное измерение. Кандидат либо владеет определенными знаниями, либо знает поверхностно, либо не знает совсем. Все эти уровни «hard skills» поддаются систематизации. Но вот, что касается измерения «soft skills» (от англ. «мягкие навыки»), то тут возникают определенные сложности. «Как проверить уровень стрессоустойчивости или наличие эмоционального интеллекта?» — это та проблема, с которой сталкивается каждый специалист по подбору персонала.

Оценка личностных характеристик кандидата определяет необходимость рекрутера углубляться в изучении психологии, искать способы оценки определенных личностных компетенций. На этапе поиска методик оценки возникает еще одна

трудность — сложность выбора. Существует слишком много различных методик. Разнообразные психологические тесты, стресс-интервью, моделирование ситуаций, кейсы и т.д. Определяющим фактором выбора зачастую становится не столько достоверность и детальность той личностной характеристики, которую мы в итоге получаем, сколько простота и скорость применения методики. К примеру, есть замечательный 16-факторный тест Кеттелла, который дает практически полную характеристику личности, но содержит в себе более 100 вопросов, что отнимает много времени для его прохождения.

Неким антиподом тесту Кеттелла является цветовой тест Люшера (рис. 2). Во-первых, прохождение цветового теста занимает не более 5 минут, что является значительным преимуществом. Во-вторых, исследуемый отвечает не на вопросы, а выбирает цвета, что говорит о простоте. В-третьих, задействуется бессознательная часть психики, та, которую человек не в силах контролировать, а значит и не сможет скорректировать и дать ложный, желаемый, ответ. Все это составляет сильные стороны методики, то, почему ее часто выбирают и применяют при собеседовании кандидатов.

Безусловно, при стольких преимуществах есть и определенные недостатки. Пожалуй, самый главный из них — это достоверность получаемой характеристики. Так, в статье Сугоныева К.В. «Можно ли оценить личностные характеристики с помощью теста Люшера?» предоставляются для анализа данные корреляции результатов исследований, проведенных по методике Л.Н. Собчик (модифицированный тест Люшера) с другими более сложными и объемными методиками психо-

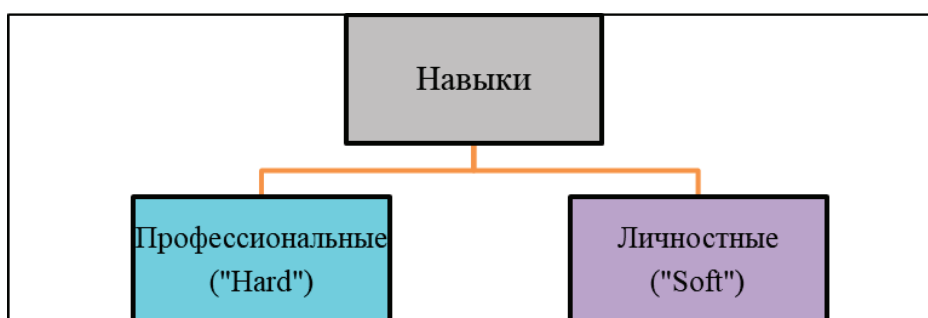


Рис. 1. Виды навыков

### Цветовой тест Люшера

Выберите карточку того цвета, который сейчас наиболее Вам приятен. Просьба к Вам при этом не связывать цвет карточки с цветом Вашей одежды, машины и т.п. После Вашего выбора эта карточка исчезнет, и Вы повторите свои действия до тех пор, пока не переберете все карточки.



Рис. 2. Пример цветового теста Люшера

диагностики. В результате сравнения было выявлено, что значения большинства коэффициентов корреляции незначительны, что можно принять за статистический шум. В связи с этим автор делает вывод, что тест Люшера бесполезен для диагностики личностных характеристик — «отсутствие конвергентной валидности свидетельствует об отсутствии конструктивной валидности».

Данный результат не говорит нам о бесполезности методики цветового тестирования в целом, он лишь утверждает, что данная методика не пригодна для оценки личностных характеристик. Данное утверждение было проверено мной лично при ежедневном самотестировании на протяжении 2-х месяцев в онлайн формате с помощью сайта «Психологический журнал» (ссылка на тест Цветовой тест Люшера || Пройти тест онлайн (psychojournal.ru)). Я сопоставила результаты каждодневных тестирований, точные совпадения описаний были обнаружены в 15% случаев, что довольно-таки низкий показатель для описания личностных характеристик, но при субъективной оценке результатов цветового тестирования я обнаружила, что они довольно точно описывают моё настроение и внутреннее состояние на каждый момент времени. Такие выводы натолкнули меня рассмотреть взаимосвязь цветовых предпочтений и настроения человека.

Как оказалась, данным вопросом 2 века тому назад занимался известный немецкий писатель и поэт И. В. Гете. Его труд под названием «Теория цвета», который вышел в 1810 году, и над которым писатель работал 20 лет, послужил основой для многих дальнейших исследований влияния цвета на настроение человека. Гете описал свои ощущения касаясь ключевых цветов. Писатель опирался исключительно на свои чувства и эмоции. Интересен тот факт, что его ассоциации не совсем соотносятся с общепринятыми сейчас. В статье К. Э. Волковой, Ю. В. Бартенева «Влияние цвета на эмоциональный фон и психологию человека» указывается, что эмоциональный отклик на

определенный цвет у человека может быть обусловлен культурной средой.

В своей книге «Искусство цвета» известный художник и исследователь из Швейцарии Иоханнес Иттен пишет о том, что цвет является субъективно воспринимаемым свойством, но существует и объективные его закономерности. Так, например, И. Иттен пишет, что цвет всегда используется в контексте, то есть мы воспринимаем цвета лучше с помощью контрастов и сравнений. Об этом в своё время писал и И. В. Гете, утверждая, что один цвет требует присутствия своей противоположности. На основе этого и был создан цветовой круг Гете, который полностью совпадает с цветовым кругом Иттена (табл. 1).

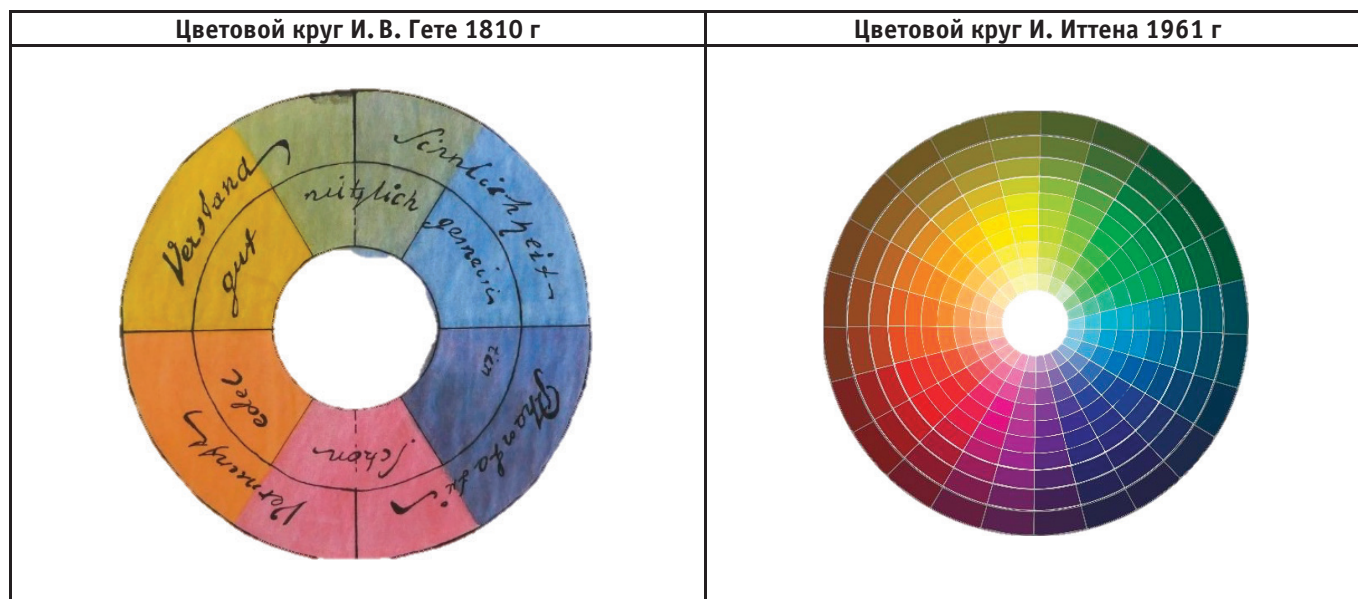
Исходя из вышесказанного, мы приходим к тому, что несмотря на явный субъективизм восприятие цвета, присутствуют и его объективные законы, которые успешно в настоящее время применяются в маркетинге, дизайне, архитектуре, искусстве и т.д.

Из школьного курса физики нам известно, что скорость волны равна произведению длины волны на ее частоту, и, чем больше нагрет тот или иной объект, тем «горячее» его цвет. Другими словами, объекты красного цвета являются в нашем понимании «горячими», «излучающими сильный поток энергии», что, безусловно, привлекает внимание, как символ опасности. В пользу данной теории говорят и результаты экспериментальных работ С. В. Кравкова, который в ходе исследования пришел к выводу, что цвет и свет оказывают мощное воздействие на формирование психофизиологического статуса организма. Другими словами, научно доказано, что цвет влияет на наше психофизиологическое состояние. Если такая связь есть, значит верно и обратное, что с помощью выбора определенного цвета, мы можем узнать, что на данный момент чувствует человек, какие у него сейчас эмоции, состояние психики.

Опираясь на данные факты, Макс Люшер составил свой восьмицветовой тест. Задача респондента расставить данные



Таблица 1. Сравнение цветовых кругов И. В. Гете и И. Иттена



цвета по приоритету, начиная с самых приятных на данный момент времени. Сделать это нужно для точности методики 2 раза. Первая выборка говорит о том, как респондент хочет себя ощущать, а вторая — как он ощущает себя на самом деле. Характеристика цветов по М. Люшеру включает в себя 2 группы: основные цвета и дополнительные. К первой группе относятся синий, зеленый, красный, желтый. Ко второй относятся фиолетовый, коричневый, черный и серый. При отсутствии конфликта, неких сложностей у человека основные цвета должны при выборке занимать первые пять позиций, что в принципе логично, но имеет свои нюансы. Также вполне логично, что при выборке первые 4 цвета означают предпочтение респондента, 5 и 6 позиции — это безразличие, а 7 и 8 — это негативное отношение к цвету. Дальше М. Люшер описывает каждое сочетание цветов, на какой позиции они находятся. Это довольно-таки объемная интерпретация, так как вариаций здесь не мало.

Исследователь вывел понятия «структуры» и «функции» цвета. Под «структурой» он понимал общее для всех людей значение цвета. Например, синий цвет символизирует покой, концентрацию, ментальность, зеленый символизирует гармонию, оборону, красный — движение, нападение, желтый — игривость, воображение. «Функция» цвета же говорит об индивидуальном смысле для конкретного человека. Пожалуй, в этом и есть корень проблемы. Дело в том, что механический тест, то есть тест, проведенный с помощью компьютера, основывается только на «структуре» цвета, не беря в расчет «функцию», то есть индивидуальное восприятие. В итоге получается некая усредненная для всего человечества картина, «средняя температура по больнице», что в корне неверно. Но это можно исправить, если проводить тест вручную, и спросить в конце у респондента, что конкретно для него означает тот или иной цвет.

Специалисту по подбору персонала данный тест, при должном его освоении, может помочь лучше понять эмоции кандидата, его психофизиологическое состояние. Тем самым становится возможным:

1. Выстроить доверительный контакт. Войти в положение кандидата. Подстроится под его настроение.
2. Понять истинные мотивы кандидата. Есть ли у него мотивация на работу, либо ему все это безразлично, либо он находится в тревожном состоянии нерешительности.
3. Выявить ложь, если его слова не совпадают с результатом теста.
4. Выявить психические крайности. Например, излишняя агрессия или, наоборот, склонность к депрессии.

Всецело доверять тесту не стоит, он служит скорее подтверждением другим методикам, таким как метод проективных вопросов и т.д. К примеру, в ходе собеседования у специалиста по подбору возникает ощущение, что кандидат в общении с людьми может проявлять излишнюю агрессию, о чем он, конечно, не говорит, и всячески пытается скрыть. Возникает вопрос, как проверить данное предположение. Можно с помощью проективного вопроса, определенного кейса, но все это словесные проверки, которые можно контролировать сознанием. Контроль же в выборе цвета не требуется, так как сознание не воспринимает это как что-то серьезное, не ждет подвоха, да и в целом не знает, что с чем взаимосвязано, как сделать «правильный» выбор. Тем самым у сознания нет определенного алгоритма работы, и оно позволяет подсознанию проявить себя. Сюда же можно отнести метод ассоциаций, который работает по схожему принципу.

Таким образом, несмотря на значительную критику в адрес цветового теста Люшера, применение его все-таки возможно, но не для оценки личностных качеств человека, а для понимания его психофизиологического состояния. Данное понимание дает возможность рекрутеру при первичном собеседовании выстроить доверительный контакт с кандидатом, выявить его истинные мотивы, возможную ложь, психические отклонения. Полностью доверять тесту не стоит, он служит преимущественно в качестве дополнения остальным методикам оценки личностных качеств человека.

## Литература:

1. Гете, И. В. Учение о цвете [Текст]/И. В. Гете.— Москва: Издательство АСТ, 2021.— 256с.
2. Иттен, И. Искусство цвета [Текст]/И. Иттен.— Москва: Издательство «Издатель Дмитрий Аронов», 2018.— 96с.
3. Сугоняев Константин Владимирович. Можно ли оценить личностные характеристики с помощью теста Люшера? // Психология. Психофизиология. 2019. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mozhno-li-otsenit-lichnostnye-harakteristiki-s-pomoschyu-testa-lyushera> (дата обращения: 19.04.2024).
4. Волкова К. Э., Бартенева Ю. В. Влияние цвета на эмоциональный фон и психологию человека // Коллекция гуманитарных исследований. 2020. № 1 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsveta-na-emotsionalnyy-fon-i-psiholgiyu-cheloveka> (дата обращения: 19.04.2024).
5. Тест Люшера — описание и интерпретация [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://pfmethod.psy.spbu.ru/Praktikum/lusher.htm>

## Ключевые показатели эффективности при налоговом администрировании предприятий и их влияние на автоматизацию процессов

Музафарова Регина Рафисовна, студент магистратуры  
Уфимский государственный нефтяной технический университет

*В статье проанализированы состояние и тенденции собираемости налога на прибыль организаций. Детально рассмотрен налог на прибыль организаций, обоснована важность данного налога как для государства, так и для предприятий нефтегазового сектора. Изучены ключевые показатели эффективности такие, как собираемость налога и эффективность налогового контроля.*

**Ключевые слова:** налоговое администрирование, налог на прибыль, собираемость налога, налоговые поступления.

Рассмотрим один из ключевых показателей эффективности при налоговом администрировании — уровень собираемости налогов на примере собираемости налога на прибыль организаций в регионах Российской Федерации с 2020 по 2022 годы.

Напомним, что общая ставка налога на прибыль составляет 20%, из которых 3% зачисляется в федеральный бюджет (их платит головная организация), а 17% идут в бюджет региона. В свою очередь, 17%, зачисляемые в бюджет региона, распределяются между головной компанией и филиалами пропорционально их долям прибыли; каждая часть выплачивается в бюджет соответствующего региона по месту на-

хождения головной компании или обособленного подразделения.

Исходя из таблицы 1, мы видим, что максимальную собираемость налога на прибыль показывает Центральный Федеральный округ, в который входит г. Москва (1041194,1 млн руб.) и Московская область (260838,2 млн руб.), что в совокупности составляет 80,1% собираемости данного налога в ЦФО в 2022 г. Также следует отметить, что данная тенденция прослеживается на протяжении всего исследуемого периода.

Выделим основные причины, по которым Центральный федеральный округ, в частности Москва является лидером по собираемости налога на прибыль [2]:

Таблица 1. Собираемость налога на прибыль организаций по регионам Российской Федерации в 2020–2022 гг.

	Налог на прибыль организаций, 2020	Налог на прибыль организаций, 2021	Налог на прибыль организаций, 2022
Российская Федерация, в млрд руб.	2927,0	4529,3	4686,3
Центральный федеральный округ	1193546	1729603	1625235
Северо-западный федеральный округ	347036,6	553306,5	757132,9
Северо-Кавказский федеральный округ	26813,8	43687	50927,8
Южный федеральный округ	148569,5	212313	234463,9
Приволжский федеральный округ	314636,9	574477,4	587708,3
Уральский федеральный округ	376287,7	622366,7	541304,8
Сибирский федеральный округ	290904,3	544033,9	566822,9
Дальневосточный федеральный округ	228937,8	249360,2	322782,4
Макс.	1193546	1729603	1625235
Мин.	26813,8	43687	50927,8

- Москва является крупнейшим экономическим центром;
- в Москве создан благоприятный инвестиционный климат;
- высокий уровень развития инфраструктуры, в том числе доступность разнообразных ресурсов.

Также высокие показатели по собираемости налога на прибыль организаций показали Уральский и Приволжский Федеральные округа. Это связано с тем, что в данных регионах расположено большое количество нефтеперерабатывающих заводов, которые обеспечивают максимальные поступления в бюджеты, как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Минимальные показатели налога на прибыль демонстрирует Северо-Кавказский федеральный округ. Это связано с тем, что в регионе относительно низкий уровень экономического развития, что непосредственно влияет на доходы предприятий и способность уплачивать налоги.

Таким образом, собираемость налогов является одним из ключевых показателей эффективности при налоговом администрировании. От величины налоговых поступлений в бюджет страны зависит возможность эффективно выполнять возложенные на него функции и решение поставленных задач.

Рассмотрим еще один коэффициент показателя эффективности — эффективность налогового контроля. Для начала установим, что налоговый контроль способствует осуществлению своевременного исполнения налогоплательщиками своих налоговых обязательств, что является важнейшим условием рационального функционирования налоговой системы. Актуальность повышения качества налогового контроля в настоящее время возрастает в связи с необходимостью увеличения доходной части бюджета государства [1].

На сегодняшний день налоговый контроль проводится посредством налоговых проверок: выездных и камеральных.

Камеральная налоговая проверка — «это форма периодического и планового контроля правильности и достоверности отражения данных в налоговых декларациях и других доку-

ментах, представляемых налогоплательщиком, который осуществляется должностными лицами по месту нахождения налогового органа. Данная проверка направлена на выявление ошибок налогоплательщиков при подаче налоговых деклараций и, как следствие, на предотвращение совершения налоговых правонарушений» [3].

Выездная налоговая проверка представляет собой акт проверки налогоплательщиком первичных учетных и иных документов бухгалтерского учета, бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций по месту нахождения налогоплательщика и в иных местах вне места нахождения налогового органа.

По рисунку 1 мы видим увеличение выявленных нарушений по отношению к количеству проверок в 2021 году, связанных с послековидным периодом. В целом, можно отметить, что количество КНП, начиная с 2021 года идет на спад. Это связано с автоматизацией процессов и переводом большинства операций в электронный вид.

Далее рассмотрим количество выездных налоговых проверок в период с 2015 по 2022 гг.

Начиная с 2015 года прослеживается тенденция снижения количества ВВП организаций: с 26,1 тыс. в 2015 году до 7,2 тыс. в 2021 году. Во многом данное снижение связано с активным вовлечением налоговых органов в аналитическую работу и побуждением налогоплательщиков к самостоятельному уточнению своих обязательств на «предпроверочном» этапе. Однако, в 2022 году произошел рост: было проведено 9388 ВВП организаций, что на 29% выше показателя предыдущего года [4].

Таким образом, рассматривая ключевые показатели эффективности, мы провели анализ по собираемости налога на прибыль организаций в субъектах РФ, где оценили регионы исходя из показателя собираемости налога на прибыль. Также проанализировав количество проверок (выездных и камеральных), долю выявленных нарушений по итогам данных проверок, можно сделать вывод, что проведение проверок эффективно.

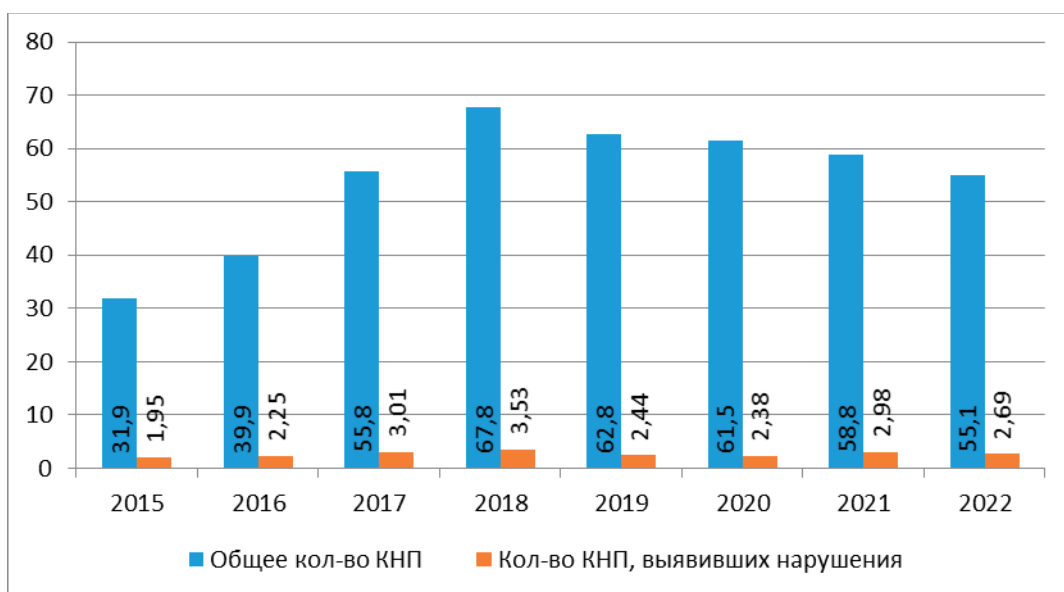


Рис. 1. Количество проведенных камеральных налоговых проверок

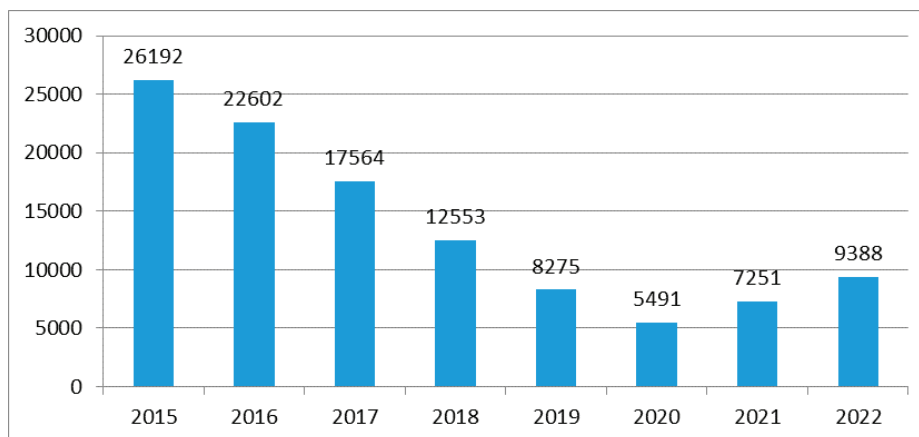


Рис. 2. количество выездных налоговых проверок

Однако, несмотря на эффективность проверок, наблюдается уменьшение их количества. Это связано с последовательной автоматизацией процессов и внедрением электронного докумен-

тооборота. Пандемия коронавирусной инфекции, побудившая перенос процессов в цифровой мир, дала особый толчок увеличению темпов автоматизации процессов.

## Литература:

1. Гавердовский, А. Концепция цифрового налогового администрирования / А. Гавердовский.— Текст: непосредственный // Digital Tax Technologies.— 2020.
2. А. И. Пономарев — Модернизация налогового администрирования в современной России // Налоги и налогообложение.— 2019.— № 12.— С. 41–49
3. Абрамчик Л. Я. Налоговое администрирование в системе финансового контроля / Л. Я. Абрамчик // Финансовое право. 2019 г.
4. Иванов, А. Г. Понятие администрирования налогов / А. Г. Иванов // Финансовое право. 2019 г. № 9

## Инвестиции как фактор обеспечения экономической безопасности

Пищальникова София Дмитриевна, студент  
Пермский государственный национальный исследовательский университет

*Статья раскрывает особенности инвестиционной деятельности в РФ, динамику отдельных показателей. В статье также определено влияние инвестиций на экономическую безопасность страны. Практическая значимость исследования заключается в том, что по результатам исследования определены перспективы управления инвестиционной деятельностью в РФ в целях повышения экономической безопасности страны.*

**Ключевые слова:** инвестиции, экономическая безопасность, реальные инвестиции, природные ресурсы, риски, альтернативные источники финансирования, цифровые технологии.

Инвестиции оказывают существенное влияние на экономическую безопасность нашей страны. Должный уровень инвестиций способствует экономическому росту и развитию страны, позволяет повышать уровень социально-экономического развития. Несмотря на значимость инвестиций в системе обеспечения экономической безопасности страны имеется ряд существенных проблем. В настоящий момент сокращение объема иностранных инвестиций требует от Правительства РФ совершенствования стратегии улучшения инвестиционного климата в стране, создание благоприятных и выгодных условий для иностранных инвесторов и ведения предпринимательской деятельности. Итак, все вышеперечисленное свидетельствует

об актуальности исследования роли инвестиций в системе экономической безопасности страны.

При исследовании инвестиционной деятельности в России за период 2021–2023 г. необходимо проанализировать динамику объема инвестиций в основной капитал по данным Федеральной службы государственной статистики России (таблица 1)

Проанализировав динамику основных показателей инвестиционной деятельности в России, можно сделать вывод, что объем инвестиций в основной капитал увеличивается на протяжении последних трех лет (в сопоставимых ценах). Можно выделить изменения валового внутреннего продукта по сравнению предыду-

Таблица 1. Основные показатели инвестиционной деятельности в РФ [6]

Показатели	2021	2022	2023
Валовой внутренний продукт, млрд руб. (текущих ценах)	109 241,5	107 390,3	131014,9
в процентах к предыдущему году (в постоянных ценах)	102,0	97,3	104,7
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	19 329,0	20 302,9	22 945,4
в процентах к предыдущему году	102,1	99,5	107,7
Доля инвестиций в основной капитал в ВВП, %	20,6	21,5	19,7

Таблица 2. Структура нефинансовых инвестиций в Российской Федерации, % [6]

Показатели	2021	2022	2023
Инвестиции в нефинансовые активы — всего	100,0	100,0	100,0
инвестиции в основной капитал	98,6	99,0	98,8
инвестиции в произведенные нефинансовые активы	1,4	1,0	1,2

щими периодами, анализ показывает прирост значения с 97,7% до 104,7% (в сопоставимых ценах). Доля инвестиций в основной капитал в ВВП изменяется в пределах 21,5%-19,7%, данное значение находится ниже порогового значения (25%).

Для более глубокой оценки состояния инвестиционной деятельности необходимо подробный анализ структуры реальных инвестиций в России. Данные приведены в таблице 2.

Основная доля нефинансовых инвестиций направлена в основной капитал (98,4–99,0%). К 2023 г. доля инвестиций в основной капитал составила 98,8%. Произведенные нефинансовые активы изменяются скачкообразно, то увеличиваются, то уменьшаются. Максимальное значение зафиксировано в 2017 году 2,3%.

Несмотря на благоприятные условия для развития инвестиционной деятельности, инвестиционная деятельность сталкивается с рядом проблем. Достаточно значимым риском является риск истощаемости природных ресурсов, что негативно отражается на инвестиционной деятельности и объемах инвестиций.

На сегодняшний день имеются пробелы в системе регулирования и привлечения инвестиций, требуется формирование системы использования цифровых информационных технологий и площадок.

Значительным риском остается политический фактор. Минимизировать влияние данного фактора возможно за счет комплексного укрепления внутренней экономики, развития

сельского хозяйства, импортозамещения, повышения продовольственной безопасности нашей страны [2, с. 458].

Представленный анализ инвестиций в РФ позволяет говорить о положительных тенденциях. Одновременно инвестиционная деятельность сталкивается с большим числом рисков, которые негативно отражаются на экономической безопасности страны. Помимо прочего управление инвестиционной деятельностью в РФ должно быть направлено на оптимизацию уровня налоговой нагрузки, совершенствование мер государственного регулирования, повышение финансовой грамотности населения и активное использование на практике цифровых технологий. Уместно говорить об альтернативных источниках привлечения инвестиций.

Кроме того, применение альтернативных источников финансирования связано с тем, что их использование позволяет решить основную проблему — ограниченность финансовых средств в реализации инвестиционных проектов.

Перспективным направлением в системе управления альтернативными источниками финансирования является использование на практике цифровых и информационных технологий. Цифровые и информационные технологии позволяют формировать инвест-площадки, привлекать инвесторов из других регионов, позволяют значительно расширить географию работы и добиться высоких результатов в системе обеспечения инвестиционной деятельности.

Литература:

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N39-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // СПС «КонсультантПлюс». — URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 15.11.2023 года)
2. Азимов, П. Х. Инвестиционная привлекательность стран и национальных экономики / П. Х. Азимов // Цифровая экономика, умные инновации и технологии: сб. науч. статей. — Санкт-Петербург, 2021. — С. 457–459
3. Подвербных, А. Е. Инвестиционная привлекательность российских регионов в условиях трансформации экономики / А. Е. Подвербных // Экономика. Предпринимательское право. — 2022. — № 4. — С. 1435–1452
4. Хамурадов, М. А. Инвестиционная политика как фактор социально-экономического развития государства / М. А. Хамурадов // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2023. — № 4. — с. 191–193
5. Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL.: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya\\_deyatelnost/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/) Дата обращения 15.11.2023

## Интернет-мошенничество как угроза экономической безопасности РФ

Сабирова Алёна Ринатовна, студент

Научный руководитель: Бобков Александр Владиславович, кандидат экономических наук, доцент  
Пермский государственный национальный исследовательский университет

*Интернет-мошенничество представляет собой одну из наиболее серьезных проблем современного общества, согласно российскому законодательству, которое определяет его как обман или злоупотребление доверием для хищения имущества или присвоения имущественных прав. Мошенники постоянно адаптируются к современным тенденциям, используя новейшие коммуникационные технологии и различные сферы деятельности. Развитие технологий и широкое распространение интернета привели к росту числа злоумышленников, которые постоянно разрабатывают новые схемы мошенничества. Особенно ощущают последствия интернет-мошенничества люди, не обладающие достаточным опытом и знаниями для распознавания таких схем. Видов мошенничества существует множество и их число постоянно растет. Согласно данным Центробанка России, количество случаев хищения денежных средств сократилось на 10,3% в третьем квартале 2022 года по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, но общая сумма ущерба, причиненного злоумышленниками, увеличилась на 23,9% и достигла отметки в 4 миллиарда рублей.*

**Ключевые слова:** преступность, мошенничество, экономическая безопасность, интернет-мошенничество.

## Internet fraud as a threat to economic security of the Russian Federation

Sabirova Alyona Rinatovna, student

Scientific advisor: Bobkov Aleksandr Vladislavovich, candidate of economic sciences, associate professor  
Perm State National Research University

*Internet fraud is a major challenge faced by contemporary society, as defined by the criminal law of the Russian Federation as the fraudulent acquisition of property or property rights through deception or abuse of trust. Fraudulent practices constantly evolve to adapt to modern advancements, such as new communication technologies and emerging industries. Scammers swiftly devise elaborate schemes to deceive their victims. The proliferation of technology in modern life has contributed to the increase in fraudulent activities. Internet fraud has a significant impact on people's lives, particularly those who lack the knowledge and experience to identify and respond to online scams, such as the older generation. The internet has become the primary mode of communication and boasts a large and diverse user base, including children and experienced adults.*

*The range of fraudulent activities is wide, encompassing both basic and sophisticated tactics, with their number increasing annually. According to the statistics from the Central Bank of the Russian Federation, the third quarter of 2022 saw a 10.3% decrease in the number of cases of funds embezzlement from citizens compared to the previous year, totaling 229.8 thousand cases. However, the total damage caused by perpetrators surged by 23.9%, reaching nearly 4 billion rubles.*

**Keywords:** crime, fraud, economic security, internet fraud.

Мошенничество в сети — это вид обмана, в котором используются информационные технологии для выманивания имущества или прав с целью финансовой выгоды.

С появлением интернета область возможного совершения мошенничества значительно расширилась, включая онлайн-платформы. Преступники активно ищут потенциальных жертв, играя на их страхе и жадности. Мошенничество в Интернете сводится не только к выманиванию денег, но и к получению доступа к банковским картам или электронным счетам. Как только это удастся, мошенники могут легко снять деньги со счетов, перевести их на другие счета, они могут преследовать вас через социальные сети или звонить по телефону. Постепенно, начинает оказываться давление, которое заставляет вас принимать неверные решения и действовать в чужих интересах.

Фишинговые атаки становятся все более распространенными. Согласно данным за 2018 год, 28% пользователей подвергались мошенническим схемам, в 2021 году эта цифра выросла до 34%. Количество людей, получающих подозрительные ссылки на сайтах знакомств, увеличилось на 10% (с 28% до 38%),

а количество тех, кто столкнулся с шантажом, выросло с 8% до 11%. Мошенники придумали различные методы обмана пользователей сайтов знакомств, включая фишинг, распространение вирусов, вымогательство и шантаж.

Интернет-мошенничество можно проклассифицировать следующим образом:

1) Фейковые интернет-магазины, а вернее их создание — распространённый вид мошенничества. Эти магазины представляют собой одностраничные сайты с привлекательными ценовыми предложениями на товары. Обычно предлагается сделать предоплату или оплатить товар полностью, однако после перевода денег клиент не получает желаемый товар. Мошенники блокируют сайт и переносят его на другой хостинг или меняют доменное имя, продолжая обманывать покупателей. Фейковые отзывы используются для создания ложного впечатления о репутации магазина и привлечения потенциальных жертв.

2) Фишинг — это сложный вид мошенничества, при котором злоумышленники пытаются получить доступ к бан-

ковским данным, информации о кредитных картах или электронных кошельках пользователей. Фишинговые сайты очень похожи на настоящие, их сложно отличить от оригиналов. Привлеченная ими жертва добровольно вводит свои данные, не подозревая о мошенничестве, и вскоре сталкивается с финансовыми потерями.

3) Чёрный инфобизнес — распространенная форма интернет-мошенничества, не связанная с продажей различных видов информации — книг, аудио- или видеофайлов, презентаций и т.д. По этой схеме пользователь приобретает информацию или консультации в области бизнеса или науки через различные вебинары, курсы или онлайн-школы. При этом после оплаты человек получает информацию, доступную бесплатно, или вовсе не получает ничего взамен, теряя свои деньги.

4) Мошенники все чаще прибегают к хитрым схемам для распространения контента. Один из таких мошеннических методов заключается в создании файла, который, кажется, содержит информацию, которую пользователь ищет. Обычно мошенники меняют имя файла на информацию, которую пользователь ищет в поисковых системах. Однако, когда пользователь пытается скачать или разархивировать файл, ему предлагается отправить сообщение для подтверждения аккаунта, и в результате с его счета списывается большая сумма денег.

5) Финансовые пирамиды, в том числе классические аферы или интернет-проекты, являются незаконными на территории Российской Федерации, что установлено законодательством, предусматривающим уголовную ответственность за совершение таких преступлений в соответствии с Федеральным законом от 30 марта 2016 г. N78-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и со статьей 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации». Однако финансовые пирамиды по-прежнему остаются распространенным видом интернет-мошенничества, особенно активна их реклама в социальных сетях. Кроме того, помимо традиционных схем, таких как МММ, большой популярностью пользуются компании, которые функционируют по модели многоуровневого маркетинга (МЛМ).

6) Такая форма интернет-мошенничества, как интернет-казино и нелегальные букмекерские конторы представляют серьезную угрозу для экономической безопасности государства. Законодательство Российской Федерации запрещает деятельность интернет-казино в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 г. № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Организация азартных игр через интернет и другие средства связи подлежит административному наказанию, в том числе штрафы и конфискацию оборудования. Однако многие компании, владеющие подобными онлайн-ресурсами, зарегистрированы в оффшорных зонах и избегают ответственности перед законом. Блокировка сайтов — один из способов борьбы с незаконными действиями, но этот процесс не всегда эффективен, так как многие такие сайты готовы перейти на другие домены и могут использовать коррупционные связи для продолжения деятельности. Необходимы дополнительные меры для борьбы с этим видом мошенничества.

В связи с текущей ситуацией, техническая и правовая регламентация незаконной деятельности в сфере телекоммуникаций столкнулись с трудностями. Мы считаем, что улучшение законодательной базы в этой области и проведение открытых дискуссий с участием юристов, экономистов, технических специалистов и представителей государственных органов могут быть решением данной проблемы. В зависимости от конкретных видов компьютерного мошенничества и обстоятельств преступлений, преступники могут быть подвергнуты соответствующим статьям Уголовного Кодекса РФ:

- Статья 159(1) 3 УК РФ — за мошеннические действия, связанные с платежными картами;
- Статья 163 УК РФ — за вымогательство;
- Статья 171 УК РФ — за незаконную экономическую деятельность;
- Статья 171(1) 2 УК РФ — за незаконную организацию и проведение азартных игр;
- Статья 172(1) 2 УК РФ — за организацию деятельности, направленной на сбор денежных средств;
- Статья 174(1) 1 УК РФ — за отмывание денег, полученных преступным путем;
- Статья 272 УК РФ — за неправомерный доступ к компьютерной информации.

В 2022 году в Российской Федерации почти половина всех зарегистрированных компьютерных преступлений (примерно 47,9% или 249984 из 522065) представляли собой случаи мошенничества по статьям 159–159,6 УК РФ. Количество обнаруженных случаев компьютерного мошенничества в 2022 году составило 249984, что на 4,8% больше (11424 преступлений) по сравнению с 2021 годом (238560) (рис. 1). Проведя анализ динамики за период 2019–2022 годов, можно выделить три фазы стабильного развития моделей (приближений).

С января 2019 года по первое полугодие 2020 года можно описать как период параболического развития с равномерным ускоренным ростом: уровень ускорения составлял +438,3 (абсолютное увеличение изучаемого показателя на 438,3 преступления в месяц). Эта модель имеет очень высокую достоверность — 99,3%. Она показывает, что на данный момент криминогенные факторы доминируют над антикриминогенными. Со второй половины 2020 года по первую половину 2021 года также наблюдалась модель параболического развития, однако с медленным ростом: отрицательное ускорение составляло –638,3 (абсолютный прирост изучаемого показателя снижался на 638,3 преступления в месяц). Эта модель имеет очень высокую достоверность — 99,9%. Она показывает, что в течение этого периода антикриминогенные факторы стабильно преобладали над криминогенными. Превентивные меры правоохранительных органов, банков и СМИ стали основными антикриминогенными факторами. С начала второй половины 2021 года и в течение всего 2022 года исследуемая динамическая модель продемонстрировала линейную эволюцию с незначительным равномерным ростом: абсолютный прирост изучаемого показателя был постоянным, его месячное значение составило +858,6 преступлений.

Достоверность модели аппроксимации высока: 84,0%. Модель показывает, что в это время антикриминогенные и крими-

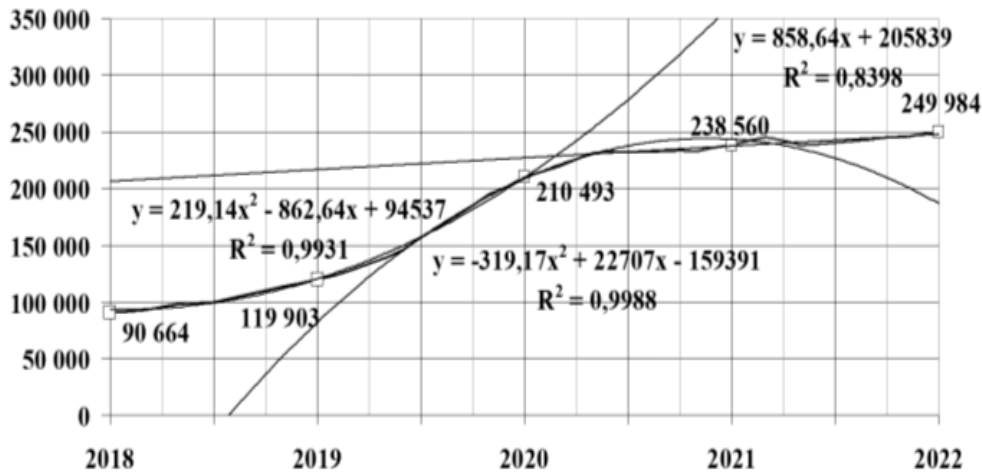


Рис. 1. Динамика числа зарегистрированных ИТ мошенничеств. Российская Федерация (скользящий год)

ногенные факторы оказывали равное воздействие. Итак, за четыре года прослеживался полный цикл развития компьютерного мошенничества: первоначальный ускоренный рост, затем насыщение — медленный рост, и, наконец, стабилизация с небольшим линейным ростом. Если экстраполировать последнюю модель развития изучаемой динамики на следующий год, то в 2023 году в РФ количество компьютерных мошенничеств составит около 257,5 тыс.: оценочный интервал от 234,3 до 280,7 тыс. (рис. 2).

Почти половина (47,7%) случаев ИТ-мошенничества была зафиксирована в двух федеральных округах: в Центральном округе — более четверти (28,1% или 70 300 случаев) и почти пятая часть (19,5% или 48 871) в Приволжском федеральном округе. В 2022 году треть (32,8%) компьютерных мошенничеств была зарегистрирована в одном из шести регионов РФ (табл. 1). Большинство из них были зарегистрированы: каждый восьмой (12,5% или 31 261) в Москве, 5,4% или 13 595 в Краснодарском крае и 4,8% или 12 111 в Санкт-Петербурге.

В 57 регионах Российской Федерации отмечается увеличение случаев ИТ-мошенничества, причем в 26 регионах замечен значительный рост (более 10%). Из них четыре региона выделяются особенно существенным увеличением — в Тверской области ИТ-мошенничество выросло на 37,8% (с 1568 до 2160 случаев), в Чукотском автономном округе — на 38,2% (с 55 до 76), в Московской области — на 55,7% (с 5611 до 8738) и в Омской области — более чем в 2,4 раза (с 747 до 1802).

Несмотря на общий рост кибермошенничества, в 28 регионах наблюдается снижение этого показателя. В восьми из них снижение превышает 10%, а в двух — более чем на 30%: в Ненецком автономном округе — на 32,7% (с 107 до 72) и в Чеченской Республике — на 38,1% (с 181 до 112).

В 2022 году криминальная нагрузка на население в связи с компьютерным мошенничеством составит 171,7 преступлений на 100 тысяч жителей страны. По сравнению с 2021 годом нагрузка увеличилась на 9,1 балл (162,6).

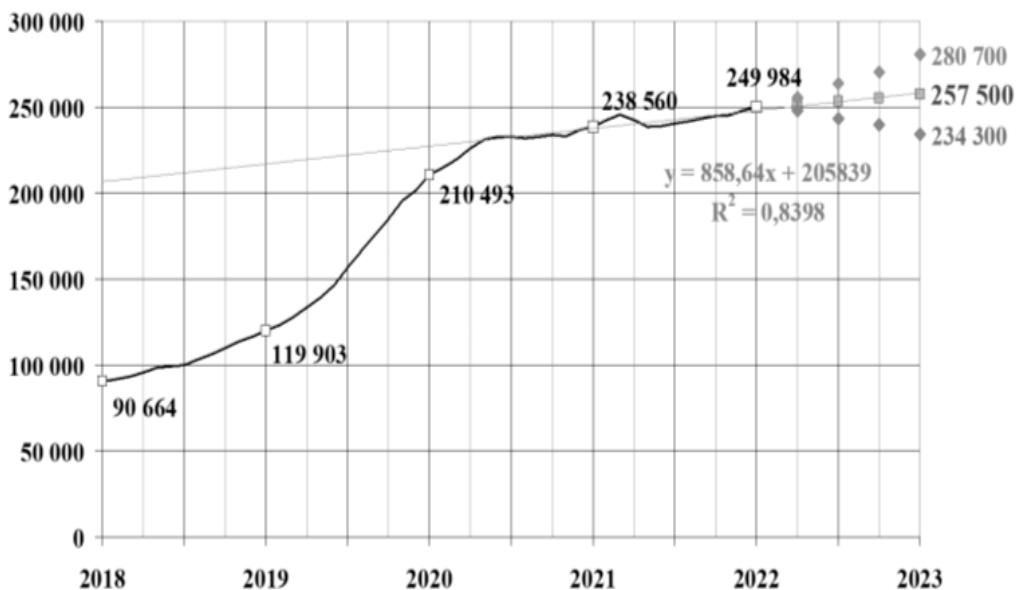


Рис. 2. Прогноз числа зарегистрированных ИТ мошенничеств на 2023 г. Российская Федерация



Таблица 1. Субъекты РФ, где в 2021 году выявлено 32,8% ИТ-мошенничества

Субъекты	2022			2021
	Выявлено	Абс	%	Выявлено
Российская Федерация	249 984	11 424	4,8	238 560
Москва	31 261	-695	-2,2	31 956
Краснодарский край	13 595	-292	-2,1	13 887
Санкт-Петербург	12 111	174	1,5	11 937
Республика Татарстан	9 445	758	8,7	8 687
Московская область	8 738	3 127	55,7	5 611
Челябинская область	6 741	534	8,6	6 207

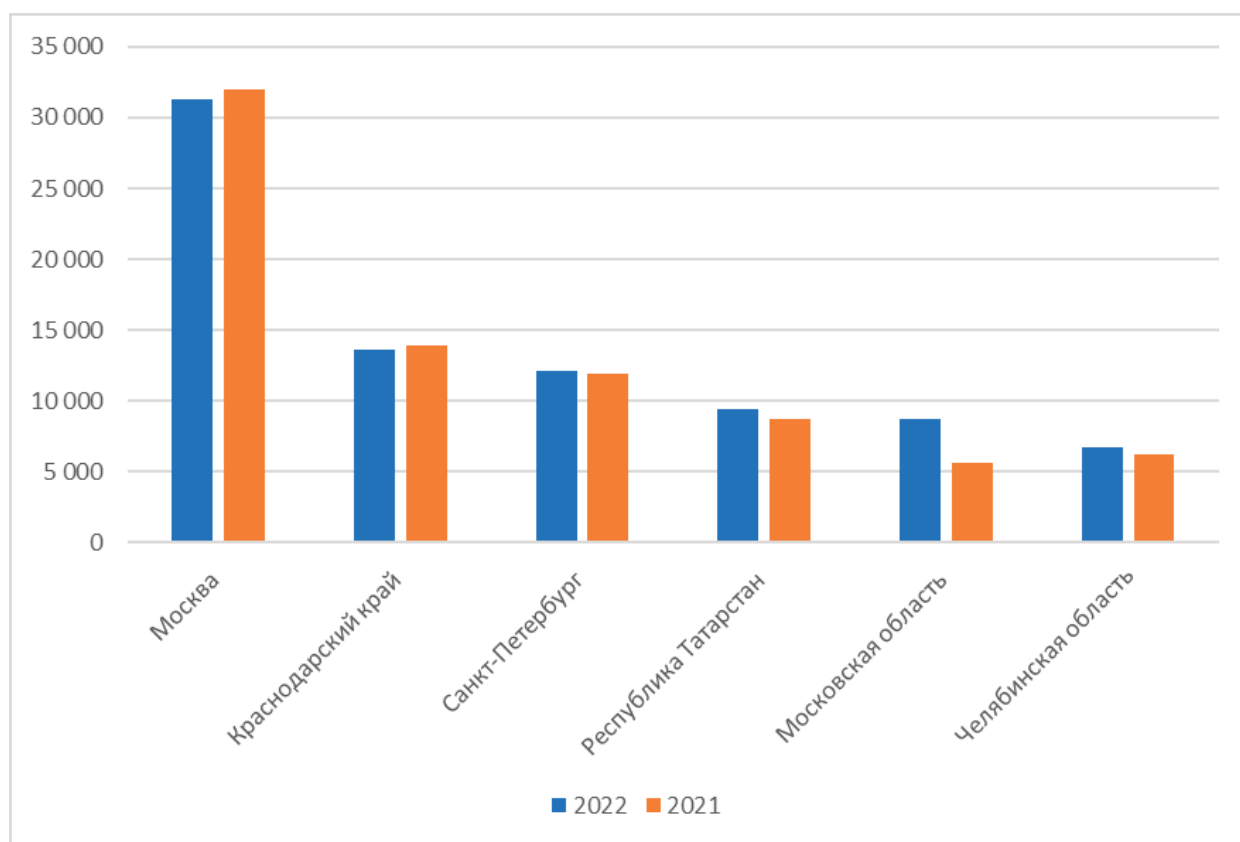


Рис. 3. Субъекты Российской Федерации, в которых в 2022 г. выявлено 32,8% ИТ мошенничеств

Таблица 2. Уголовное бремя компьютерного мошенничества. 2022 и 2021 годы (федеральные округа РФ)

Россия и федеральные округа	2022	2021	Прирост
Российская Федерация	171,7	162,6	9,1
Северо-Западный федеральный округ	218,6	202,1	16,4
Дальневосточный федеральный округ	190,2	180,3	10,0
Центральный федеральный округ	179,8	166,6	13,2
Южный федеральный округ	178,7	176,0	2,7
Приволжский федеральный округ	169,4	158,3	11,1
Уральский федеральный округ	166,4	164,3	2,1
Сибирский федеральный округ	160,6	155,0	5,6
Северо-Кавказский федеральный округ	76,1	73,0	3,1

Уровень компьютерного мошенничества превышает среднюю статистику по стране в четырех федеральных округах. Уровень компьютерного мошенничества в 1,27 раза выше в Северо-Западном федеральном округе (218,6), в Дальневосточном федеральном округе (190,2) выше в 1,11 раза, в 1,05 раза выше в Центральном федеральном округе (179,8) и 1,04 раза выше в Южном федеральном округе (178,7).

Все исследуемые субъекты РФ показали рост исследуемого показателя, при этом в четырех из них он превысил 10 пунктов: на 16,4 пункта в Северо-Западном федеральном округе, на 13,2 пункта в Центральном федеральном округе, на 11,1 пункта в Приволжском федеральном округе и на 10,0 пункта в Дальневосточном федеральном округе.

В Северо-Кавказском федеральном округе зарегистрировано наименьшее количество кибермошенничества — 76,1 пре-

ступлений на 100 тысяч жителей, что ниже среднего уровня по России в 2,25 раза.

Восемь субъектов РФ, население которых составляет 10% от всего населения РФ, характеризуются более высоким уровнем криминальной активности по ИТ-мошенничеству. Уровень преступности в этих регионах варьируется от 247,4 преступлений на 100 тысяч жителей в Москве до 305,2 преступлений в Мурманской области. Средний уровень в этой группе регионов составляет 254,6 преступлений на 100 тысяч жителей.

Раскрытие случаев ИТ-мошенничества составляет 12,2%, что ниже, чем у других видов ИТ-преступлений (41,9%). Наивысший показатель раскрытия ИТ-мошенничества отмечается в Северо-Кавказском федеральном округе (15,7%), в Северо-Западном федеральном округе самый низкий показатель (6,5%).

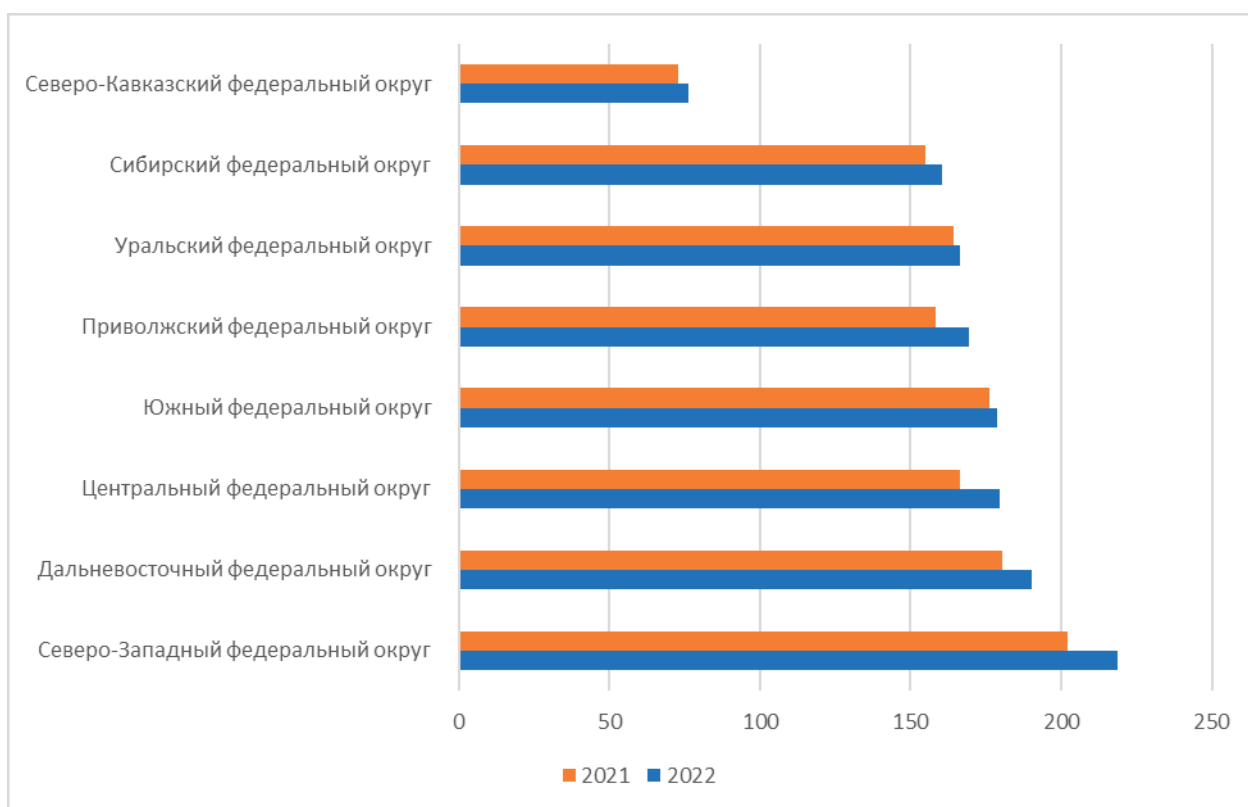


Рис. 4. Криминальная нагрузка от ИТ-мошенничества. 2022 и 2021 гг. (федеральные округа Российской Федерации)

Таблица 4. Выявление ИТ-преступлений. 2022,%

Россия и федеральные округа	2022	2021	Прирост
Российская Федерация	27,8	12,2	41,9
Северо-Западный федеральный округ	28,3	15,7	39,5
Дальневосточный федеральный округ	24,5	13,7	37,0
Центральный федеральный округ	29,9	13,1	43,7
Южный федеральный округ	35,6	12,4	51,0
Приволжский федеральный округ	26,1	12,2	39,8
Уральский федеральный округ	27,3	12,1	38,1
Сибирский федеральный округ	25,6	10,4	42,2
Северо-Кавказский федеральный округ	24,2	6,5	41,9

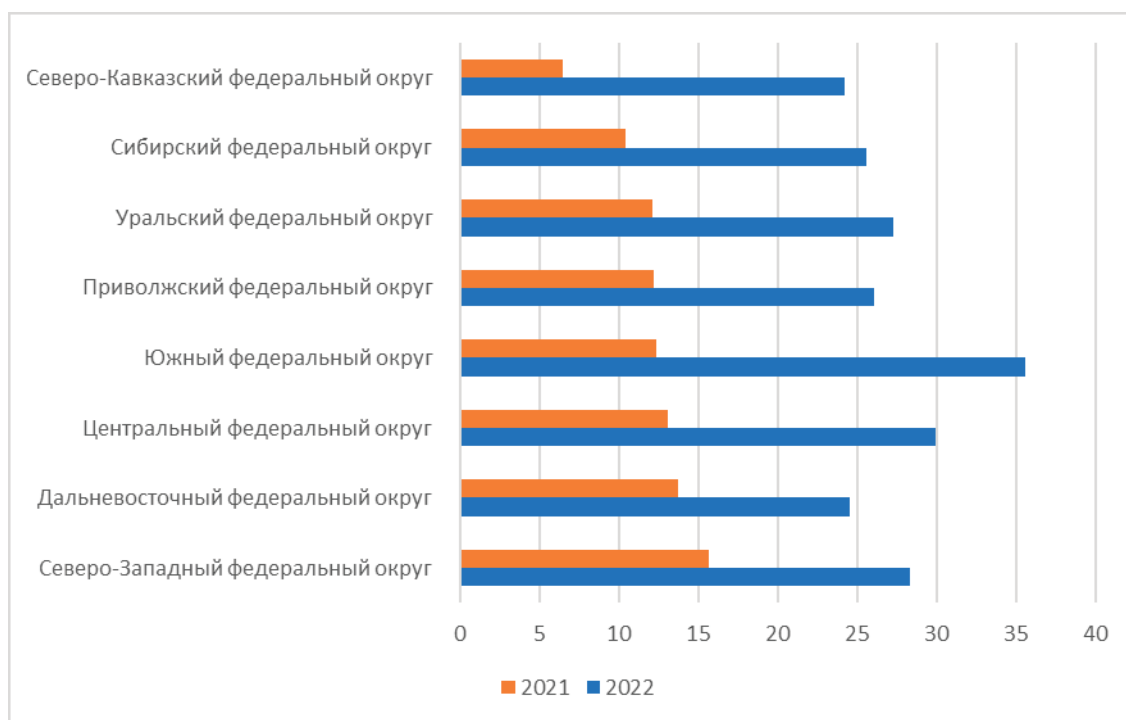


Рис. 5. Раскрываемость IT преступлений. 2022 г., %

В 2022 г. 11,4% человек, которые совершили преступление в сфере IT, выявлен как совершивший IT мошенничество.

В 2022 году было обнаружено 11 046 кибермошенников, что на 42,5% больше, чем в 2021 году (7749 человек). Анализируя динамику с 2019 по 2022 год, можно выделить два периода развития моделей преступлений. Первый период, с января 2019 года по октябрь 2021 года, характеризуется моделью параболического роста, при которой прирост оказывается равномерным (примерно 8,6 человека в месяц). Второй период, с 2021 по 2022 год, характеризуется стабильным ростом (примерно 252,2 человека в месяц). Продолжение этой тенденции приведет к обнаружению примерно 14,0 тысячи человек, причастных к кибермошенничеству, в 2023 году.

Практически половина (48,8%) совершивших такое преступление как компьютерное мошенничество, была выявлена в двух федеральных округах: Центральном (26,7% или 2945 человек) и Приволжском (22,2% или 2449 человек).

Проанализировав рост преступлений, зарегистрированных в области интернет-мошенничества, а также объём ущерба, который наносится Российской Федерации, обнаруживаются проблемы экономической безопасности, создаваемые мошенничеством в сети интернет:

1. Создание препятствий для социально-экономических преобразований;
2. Торможение экономического роста.

Данные проблемы говорят о значительных угрозах экономической безопасности Российской Федерации. Для того, чтобы минимизировать данные угрозы необходимо реализовать предложенные мероприятия: во-первых, ужесточить наказание за совершённые преступления в сфере интернет-мошенничества (установить минимальное применение назначения условного наказания за подобные деяния); формирование не-

гативного отношения общества к мошенничеству в сфере IT и мошенничеству в целом, посредством проведения бесед с учащимися в различных учебных заведениях, начиная от школ, заканчивая высшими учебными заведениями; использование социальной рекламы по противодействию интернет-мошенничеству; усиление контроля правоохранительных органов над деятельностью физических лиц в сети интернет, достигая этого за счёт повышения уровня цифровой грамотности населения. В том числе, для обеспечения экономической безопасности граждан на сайтах знакомств нужно учитывать следующие простые советы: не открывать ссылки, подозрительного вида от незнакомцев; не делиться личной информацией на своем профиле или в переписке; не разглашать банковские реквизиты посторонним лицам (вводить их только при оплате на официальных сайтах); загружать только официальные приложения из проверенных источников; не поддаваться на провокации незнакомых вам людей в сети.

Вышеперечисленные советы позволят гражданам самостоятельно защитить себя в киберпространстве. Кроме того, умение распознавать фишинговые сайты поможет гражданам избежать попадания в ловушку мошенников. Если вы передаете онлайн-друзьям ссылку на сайт, обращайте внимание на адресную строку: она будет отличаться от оригинала и содержать дополнительные символы. В таком случае, если ввести «любой вымышленный адрес электронной почты и случайный набор символов в качестве пароля», и сайт не является настоящим, то он примет введенные данные за верные и перенаправит вас на реальный сайт. [6].

Применив на практике данные мероприятия, преступления в сфере интернет-мошенничества пойдут на спад, что заметно сократит экономический ущерб, а также минимизирует угрозы национальной безопасности страны.

## Литература:

1. [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 13.06.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.06.2023)
2. <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12070277/> «Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации» (утв. Президентом РФ 05.10.2009)
3. [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58840/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840/) Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 №35-ФЗ (последняя редакция)
4. <https://moluch.ru/archive/412/90820/> Дмитриев, М. В. Терроризм как угроза экономической безопасности РФ / М. В. Дмитриев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 17 (412). — С. 89–92.
5. Калинин Д. Д. Экономическая безопасность России. / Д. Д. Калинин // М.: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015. — 76 с.
6. Сенчагов В. К. Экономическая безопасность России. / В. К. Сенчагов // Общий курс. М.: БИНОМ. ЛЗ, 2015. — 818 с.
7. Ерофеева Т. А. Цифровая трансформация экономики в условиях геэкономической нестабильности. / Т. А. Ерофеева, В. Е. Корольков // М.: Прометей, 2019. — 160 с

## Влияние условий ведения бухгалтерского учета на подготовку финансовой отчетности в коммерческих банках

Сапарова Огулбайрам Дадебаевна, старший преподаватель;

Гурбанлыева Бягуль Нургелдиевна, преподаватель

Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Возросший спрос на сопоставимость финансовой отчетности обусловлен ростом международной деловой активности и расширением участия в глобальных финансовых рынках. Если бизнес-подразделение выбирает учетную политику, соответствующую международным стандартам бухгалтерского учета, повышается возможность сравнения отчетности с отчетностью других компаний, использующих международные стандарты.

Бухгалтерская среда включает в себя три основные группы пользователей, подразделения отчетности и бухгалтеров. Каждая из этих групп предназначена для определенных целей, например, одним из очевидных предположений в бухгалтерском учете является то, что финансовая информация принадлежит подразделениям, имеющим юридическую, договорную или административную структуру. Финансовая информация этих подразделений предоставляется пользователям в виде финансовых отчетов. Цель данной статьи — предоставить необходимые критерии для определения организаций государственного сектора, которые должны составлять и представлять финансовые отчеты с целью выполнения своих обязанностей по обеспечению подотчетности. Круг деятельности отчетного подразделения определяет подмножества, события, обмены и виды деятельности, которые будут отражены в его финансовом отчете. Отчетное подразделение должно быть определено таким образом, чтобы финансовые отчеты представляли удовлетворительную картину его финансового положения и результатов деятельности.

Один из основных способов, с помощью которого финансовые аналитики используют свою финансовую отчетность при оценке компаний. Аналитики берут финансовую отчетность компании и анализируют ее с помощью сравнительных показателей. При анализе компании стараются выяснить состояние прибыльности, финансовые риски, ситуацию с производством и продажами, полностью анализируется состояние долга и маржи компании. Заинтересованные стороны компании, включая акционеров, кредиторов и трейдеров, могут использовать анализ финансовой отчетности, чтобы поставить свою компанию в выгодное положение. Если финансовый риск компании высок, акционеры могут продать свои акции, а кредиторы попытаются получить меньший кредит или получить более высокую доходность от своих займов. Коммерческие банки рассматриваются как поставщики услуг по приему депозитов, предоставлению коммерческих кредитов и прямым инвестициям, имеют развитый бухгалтерский отдел и предоставляют финансовые отчеты в рамках своей важной бухгалтерской деятельности.

Одними из основных участников бухгалтерской среды являются подразделения отчетности. Предприятия на конкурентном рынке стараются добровольно предоставлять общественности свою финансовую и нефинансовую информацию. В то же время они понимают, что их конкуренты используют эту информацию в своих целях. Поскольку экономическая конкуренция усиливается, парламенту, по-видимому, нет необходимости принимать правительственные нормативные акты или связанные с правительством организации, которые требовали бы от подотчетных подразделений публиковать финансовую информацию. Потому что с появлением новых технологий и расширением спектра средств массовой коммуникации в ближайшем будущем информация во всех областях будет поступать к пользователям, и пользователи не будут искать информацию. Другими словами, стоимость получения информации будет очень низкой.

Подразделение отчетности может оказывать влияние на корпоративную финансовую отчетность в соответствии с целями, для которых оно создано. Поэтому, чтобы определить влияние бухгалтерской среды на подготовку финансового отчета, мы уделяем больше внимания влиянию подразделения отчетности, которое является частью бухгалтерской среды, на подготовку финансового отчета коммерческих банков.

*Виды анализа финансовой отчетности.* Анализ финансовой отчетности делится на две группы: горизонтальный анализ и вертикальный анализ.

*Горизонтальный анализ.* Этот тип анализа данных финансовой отчетности за несколько финансовых периодов основан на информации за базовый год, а результаты за финансовый период сравниваются с данными за предыдущий год и подразделяются на две категории: сравнительная финансовая отчетность и анализ процессов.

*Сравнительная финансовая отчетность.* Анализируя финансовую отчетность за два последовательных периода, финансовые аналитики вычисляют абсолютные изменения в показателях финансовой отчетности, а также изменения от года к году, таким образом извлекая из финансовой отчетности более полную информацию.

*Проанализировать процесс.* В этом обзоре представлен процесс анализа важных статей финансовой отчетности за базовый год, поэтому бизнес-подразделения часто предоставляют сравнительные данные за последующие 5–10 лет, чтобы провести более полное сравнение. Этот анализ более важен, чем анализ сравнительной финансовой отчетности за два последовательных периода, поскольку периоды в большей степени отражают тенденцию изменения показателей, переход от финансового периода к следующему финансовому периоду не обязательно может быть частью кластерного тренда, поскольку это изменение может быть вызвано ненормальными экономическими условиями, в результате которых показатели могут изменяться. Возникновение нескольких повторяющихся негативных явлений, например, значительное увеличение прибыли на акцию в этом году может быть связано с продажей ценных бумаг, приобретенных несколько лет назад, что не повторится в последующие годы, таким образом, сравнение чистой прибыли за 5-летний период может выявить факт ее увеличения. Прибыль в этом году была не в обычном режиме.

*Пример 1.* Отчет о прибылях и убытках компании X за пять лет подряд выглядит следующим образом:

Таблица 1. Отчет о прибылях и убытках компании X за период с 2013 по 2017 год

	2013	2014	2015	2016	2017
Продажа	871505	978692	1107128	1208061	1159863
Стоимость проданного товара	663840	760213	882362	966568	952176
Общие административные расходы	93801	107484	107140	132077	150665
Процентные расходы	8400	8151	9526	16038	21891
подоходный налог	46600	43900	42300	35300	6300
Чистая прибыль	58864	58944	65800	58078	28831

Таблица 2. Анализ отчета о прибылях и убытках за 2016 и 2017 годы

	2016	2017	Сумма изменения	Процент изменения
Продажа	1208061	1159863	(48198)	(%4)
Стоимость проданного товара	966568	952176	(14392)	(1.5)
Общие административные расходы	132077	150665	18588	14
Процентные расходы	16038	21891	5853	36
подоходный налог	35300	6300	(29000)	(82)
Чистая прибыль	58078	28831	(29247)	(50)

Примечание: В круглых скобках указано снижение по сравнению с предыдущим годом, а цифры за скобками указывают на увеличение по сравнению с предыдущим годом.

Рассмотрим процесс составления отчета о прибылях и убытках компании X за пять лет следующим образом:

Таблица 3

	2013	2014	2015	2016	2017
Продажа	%100	%112	%127	%139	%133
Стоимость проданного товара	100	115	133	146	143
Общие административные расходы	100	114	114	140	160
Процентные расходы	100	97	113	191	261
Подходный налог	100	94	91	76	14
Чистая прибыль	100	100	112	99	49

Приведенный выше пример является примером функционирования отчетного подразделения в целом. Этот результат показывает, что отчетное подразделение оказывает положительное влияние на процесс подготовки финансовой отчетности в коммерческих банках.

*Вывод.* Определения пользователей бухгалтерского учета, отчетных подразделений и профессиональных бухгалтеров указывают на то, что отчитывающийся субъект может оказывать влияние на подготовку корпоративной финансовой отчетности для целей, для которых он предназначен.

#### Литература:

1. С. Валериан, Роль подразделений отчетности в аудиторских организациях, 2016;
2. Агхолор, Али, Оценка финансовых показателей и экономической ценности компаний при управлении капиталом, 2017.

# МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

## Тренды маркетинга в Монголии

Амартувшин Эрхсаран, студент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

*Статья исследует актуальные тренды маркетинга, оказывающие влияние на развитие бизнеса в Монголии. Основываясь на росте цифровизации и онлайн-присутствия, автор выделяет значимость цифровой рекламы, социальных медиакампаний и электронной коммерции. Также рассматривается роль мобильного маркетинга в контексте увеличивающегося числа пользователей смартфонов. Статья представляет полезный обзор для бизнес-практиков и маркетологов, стремящихся эффективно использовать современные технологии для привлечения клиентов и увеличения конкурентоспособности на рынке Монголии.*

**Ключевые слова:** Монголия, маркетинговые тренды, цифровизация, онлайн-присутствие, цифровая реклама, социальные медиа, электронная коммерция, мобильный маркетинг.

В Монголии наблюдается быстрый рост цифровизации общества. Доступ к интернету становится все более доступным, особенно в городах, и все больше людей получают доступ к смартфонам. Этот тренд создает огромные возможности для компаний в области маркетинга. Они активно используют онлайн-каналы для привлечения внимания своей аудитории и продвижения продуктов и услуг.

Цифровые платформы предоставляют компаниям широкий спектр возможностей для рекламы. От контекстной рекламы на поисковых системах до таргетированных объявлений в социальных сетях, компании могут точно нацеливать свои рекламные кампании на целевую аудиторию. Это позволяет им эффективно использовать свои маркетинговые бюджеты и получать более высокий уровень вовлеченности.

Социальные медиа становятся неотъемлемой частью повседневной жизни монгольских пользователей интернета. Популярные платформы, такие как Facebook, Instagram, и Twitter, предоставляют компаниям возможность взаимодействовать с клиентами, делиться контентом и укреплять свои бренды. Создание уникального и привлекательного контента становится ключевым аспектом успешной стратегии в социальных медиа.

Электронная коммерция переживает взлет в Монголии. Потребители все больше предпочитают совершать покупки онлайн из-за удобства и разнообразия предложений. Компании активно развивают свои интернет-магазины и платформы электронной коммерции, чтобы удовлетворить спрос и привлечь новых клиентов.

Мобильный Маркетинг: С увеличением числа пользователей смартфонов, мобильный маркетинг становится одним из приоритетов для компаний. Они оптимизируют свои веб-сайты для мобильных устройств, разрабатывают мобильные приложения и запускают рекламные кампании, специально

ориентированные на мобильных пользователей. Все это помогает им быть ближе к своей аудитории и создавать более персонализированный опыт для потребителей.

Почему в Монголии:

1. Монголия — это не Китай. Монголия имеет гордое наследие, восходящее к Чингисхану (1206 год), включая сильные традиции, культурное наследие и процветающий местный язык (монгольский). Монголы не говорят на китайском языке. Монголия — независимая страна, не имеющая выхода к морю, соседями которой являются Россия, Казахстан и Китай.

2. Монголия является одной из самых быстрорастущих экономик в мире. В обновлении своего флагманского ежегодного экономического издания «Перспективы развития Азии (ADO) 2018» АБР пересматривает прогноз роста Монголии до 6,4% в 2018 году и 6,1% в 2019 году, что превышает апрельские оценки роста в 3,8% в этом году и 4,3%.% Следующий год.

3. Основными отраслями промышленности Монголии являются горнодобывающая промышленность (медь, золото и уголь) и продукция животноводства. Монголия богата природными ресурсами, что стимулирует спрос на импорт, включая технологии (телефоны, компьютеры, автомобили) и потребительские товары (FMCG, предметы роскоши). Существует большой спрос на качественные иностранные бренды в Европе и других частях Азии (Япония, Корея, Сингапур и Юго-Восточная Азия).

4. Монголия — молодая страна, средний возраст которой составляет 27,5 лет. Около 65% населения моложе 35 лет, а более четверти этого населения моложе 15 лет. В Монголии проживает всего 3,17 миллиона человек. Из 3,17 миллиона в 2019 году 50,6% составляют женщины и 49,4% мужчины. Будущее страны находится в руках молодежи, но большая часть покупательной способности приходится на В настоящее время в стране живут

более зрелые потребители. На данный момент большинство состоятельных потребителей старше 30 лет, даже для брендов, которые на других рынках можно было бы считать довольно молодыми.

5. Маркетинг в Монголии — это история одного города. Большая часть населения в 3,17 миллиона человек проживает в сельской местности (кочевой образ жизни, проживание в Герсе) или проживает в столице Улан-Баторе. Улан-Батор — город контрастов, где современная жизнь комфортно сочетается с традиционным образом жизни.

6. Телевидение является наиболее просматриваемым медиаканалом и по-прежнему лучшим способом охвата монгольских потребителей. МЕДИА Телевидение на протяжении десятилетий было магнитом для потребителей, ищущих информацию и развлечения. Производство видео в Монголии имеет долгую историю, а телевизионная реклама выглядит так же профессионально, как и любая другая, произведенная в мире, и ее производство обходится примерно в одну десятую стоимости ее производства в Сингапуре. Например. Однако растущая доступность доступа в Интернет и смартфонов меняет способы связи монгольского народа — особенно молодежи и людей с доходами выше среднего — с остальным миром. За новостями о важных для них вещах потребители все чаще обращаются к своим друзьям, а не к авторитетным средствам массовой информации. Телевизионные новости по-прежнему являются первым местом, куда они обращаются за новостями, но электронная почта, молва и социальные сети вместе взятые не менее влиятельны.

7. Проникновение Интернета низкое — 40%. Более состоятельные потребители разбираются в цифровых технологиях, но массового использования цифрового маркетинга еще не произошло. Проникновение Интернета в Монголии значительно возросло за последние пять лет, поскольку большая часть жителей решает использовать вариант доступа к фиксированной связи. Однако прогнозируется, что проникновение лишь незначительно увеличится в течение следующих пяти лет до 2022 года. Продолжается миграция от услуг фиксированной связи к операторам мобильной связи, которые имеют

гораздо более высокую доступность в сельской местности и доступ к приложениям и услугам в городских районах. Проникновение фиксированной широкополосной связи в Монголии остается низким, главным образом, из-за ограниченного количества фиксированных линий и доминирования мобильных платформ.

8. У каждого есть мобильный телефон. Мобильный маркетинг — лучший способ привлечь внимание людей. Интернет 3G/4G. Первый телефон многих людей — мобильный, а первый доступ в Интернет осуществляется через смартфон, а не через ноутбук или настольный компьютер. Высокотехнологичная технология 4G была запущена в 2016 году, что создало новые возможности для развития цифровых услуг и позволило операторам мобильной связи найти новые источники дохода от передачи данных. В Монголии четыре сети мобильной связи. Лидером рынка является MobiCom, за ним следуют Unitel и SkyTel, которому принадлежит около четверти рынка. G-Mobile — новейшая сеть, ориентированная на потребителей в сельской местности.

Выводы из анализа трендов маркетинга в Монголии указывают на то, что сфера маркетинга в стране переживает значительные изменения под влиянием быстрого распространения интернета и роста популярности социальных сетей. Компании все более активно переходят к цифровым стратегиям, уделяя большее внимание онлайн-продвижению и мобильному маркетингу. Этот сдвиг обусловлен активным проникновением мобильных устройств в жизнь местного населения и растущим интересом к онлайн-покупкам и потреблению контента. Однако, несмотря на рост цифровых каналов, традиционные методы маркетинга, такие как реклама на улицах и прямые продажи, все еще остаются важными для достижения широкой аудитории, особенно в региональных областях, где доступ к интернету может быть ограничен. Поэтому успешные компании в Монголии должны стремиться к балансу между цифровыми и традиционными методами маркетинга, чтобы эффективно достигать своей целевой аудитории и удерживать конкурентные позиции на рынке.

#### Литература:

1. Голубков Е. П. Маркетинг как концепция рыночного управления//Маркетинг в России и зарубежом.-2000.-№ 1.
2. Даваадорж Г., доклад начальника департамента стратегии и управления Министерства сельского хозяйства Монголии на совместном совещании с ЕС, Улаанбаатар, 2002-3с.
3. Маркетинг Монголии. Тезисы научно-практической конференции Монгольского государственного Университета, Улаанбаатар, 2000
4. Менеджмент в условиях транзитной экономики на пространстве Монголии (Тезисы научно-практической конференции). Институт бизнеса и торговли Монголии, Улан-Батор, 1999 г.
5. Моломжамц Дэмчигжав. Статья «Проблемы развития аграрного сектора экономики Монголии».
6. Ralph Van Calder, UN livestock products marketing specialist, report: Livestock products marketing analysis recommendation to business Ulaanbaatar, May, 2000 — p 210.
7. Ronald J. Prucha, USDP/FSIS Consultant, ACDI/VOCA volunteer, report, An evaluation of inspection procedures and sanitation practices at the Mongolian meat expert facilities, Tacis, 1999, september-p.6
8. Статистический ежегодник Монголии 2000, 2002 годов, Улаанбаатар, Статистическое бюро Монголии



## Восприятие брендов через призму потребительского поведения

Березовский Кирилл Степанович, студент магистратуры

Научный руководитель: Чернякова Ирина Алексеевна, кандидат экономических наук

Новосибирский государственный технический университет

*В статье анализируются особенности восприятия брендов через призму потребительского поведения, дается понятие бренда с различных точек зрения и оценивается уровень его значимости как для компании, так и для потребителей.*

**Ключевые слова:** имидж, потребительское поведение, позиционирование бренда, восприятие брендов.

Актуальность темы исследования обусловлена популярностью бренд-коммуникации как важнейшего элемента маркетинговых коммуникаций, ориентированного на распределение по отдельным категориям товаров и их дальнейшее позиционирование. Необходимо отметить, что бренд представляет собой категорию социального познания, при которой воплощаются все его закономерности и технологии. Исходя из этого, можно говорить о том, что на восприятие людьми брендов влияют различные факторы, начиная от социальных, заканчивая психологическими, а конечный исход восприятия сопряжен с потребительским поведением, формирующим мнение о бренде.

Для получения полноценной картины соотношения восприятия брендов и потребительского поведения, необходимо брать в учет особенности принятия потребителями решений, исходя их экономической составляющей. Изучение данной тематики и специфики восприятия людьми брендов имеет важное значение для организаций, непосредственно занимающихся разработкой продуктов и концепций их продвижения, а также представляется возможным понимание механизмов экономического поведения людей с психологической точки зрения.

С позиции социальной психологии бренд является отдельным видом бренд-коммуникации, вследствие которой формируется образ социального объекта под именем бренда, в то время как образ бренда воспринимается как вид социальной установки, обладающего такими элементами, как когнитивный, аффективный и конечно же поведенческий [3].

При восприятии брендов важную роль играет форма получения информации, классифицируемая на прямую и косвенную. Первая форма получения информации основывается на соприкосновении с товарной продукцией бренда, например, в магазинах, или же путем изучения рекламных материалов формата фото или видео и иных каналов продвижения в глобальной сети Интернет, то есть реализация происходит при взаимодействии между самим брендом и покупателем. Второй способ восприятия основан на получении информации из различных сторонних источников, никаким образом не имеющих отношение к бренду, например, мнение о бренде может сложиться исходя из информации, полученной из различных статей в СМИ, в котором позиционирование бренда может проходить как позитивном, так и негативном ключе. Также косвенным источником восприятия бренда является изучение отзывов, оставленных непосредственно покупателями товаров бренда о качестве и стоимостной составляющей, а также удо-

влетворительности в целом покупкой. Немаловажным является и получение информации о бренде от знакомых людей, кто также непосредственно взаимодействовал и имел сформированное мнение и представление о данном бренде.

Исходя из этого, можно сказать, что на сегодняшний день процесс восприятия бренда представлен двумя способами — путем прямого взаимодействия бренда и покупателя, или же путем изучения информации из иных второстепенных источников.

Соотношение способов восприятия брендов потребителем, а также каналов коммуникации зависит от конкретного бренда и выпускаемой под его именем товарной продукции, и конечно же особенностей стратегии продвижения, используемой для взаимодействия с покупателем. Восприятие бренда предполагает под собой анализ и оценку важнейших количественных и качественных свойств продукции, определение плюсов и минусов данного бренда, а также степени уникальности представляемой продукции. Знак отличия бренда — это особенности товара, воспринимаемые потребителем и представляющие собой отличительные признаки его от других брендов. При помощи такого рода символики и знаков отличия, представляющих собой отличительные особенности товара, бренд имеет возможность показать свои конкурентные преимущества перед похожими товарными позициями и выйти на первый план. В связи с этим данные символы являются своего рода отличительными атрибутами для потребителей, помогающими как можно лучше запомнить определенный бренд в случае положительной оценки его потребителями.

Чем более узнаваемым будет бренд, тем более высокие объемы продаж ожидают компанию. В связи с этим компаниям важно уделять особое внимание детальной проработке имиджа компании, ведь имидж бренда является лицом компании и от того, насколько успешно он будет зарекомендован, зависит количество приверженцев данному бренду в будущем.

Последствием восприятия бренда является образ, или так называемый имидж бренда.

Brand image, в переводе с английского имидж бренда — это «совокупность воспринятых качеств и достоинств бренда, держащихся в памяти и влияющих на общее впечатление потребителя» [2]. Согласно Д. Аакеру, имидж бренда является «...совокупностью ассоциаций, организованных в осмысленной форме» [1].

По своей сути бренд ориентирован на создание условий для получения эмоций потребителями от покупки и использования приобретенного товара, что указывает на удовлетво-

ренность покупкой и впоследствии возникновение приверженности к данному бренду.

Исходя из приведенной выше информации, можно предположить, что имидж бренда непосредственно взаимосвязан со стратегией потребительского поведения и выбором интересующего товара. В связи с популяризацией бренд-коммуникации и разработкой новейших технологий продвижения бренда на протяжении последних нескольких лет роль имиджа в про-

цессе осуществления покупки того или иного товара приобрело особое значение. Но несмотря на это и по сей день распространенной является проблема невысокого покупательского спроса и низкого объема продаж даже при наличии высокой узнаваемости бренда. Все это может быть обусловлено существованием многочисленных разноплановых стратегий потребительского поведения, что еще раз указывает на актуальность темы исследования и важность дальнейшего исследования данной темы.

#### Литература:

1. Аакер Д. Создание сильных брендов.— М.: ИД Гребенникова, 2003.
2. Веселов С. В. Построение брендов в условиях радикальных изменений на российском рекламном рынке // Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития.— Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, 2024.
3. Михайлова Е. А. «Бренд» в современном мире и потребительской культуре // Актуальные вопросы региональных исследований. Современное социально-экономическое и политическое развитие стран Европы и Азии.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2024.

## РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

### Сибирская печать об «инородческом вопросе» в конце XIX — начале XX в.

Конюхова Анастасия Александровна, студент  
Алтайский государственный университет (г. Барнаул)

*В статье автор исследует сибирские периодические издания конца XIX — начала XX в., которые отражали проблему «инородческого вопроса» и его причины. Были затронуты такие причины, как ухудшение здоровья инородцев, малоземелье, увеличение ссыльного элемента и ассимиляционные процессы на территориях национальных окраин Сибири. В результате исследования сибирской печати автор выделил положительные и негативные тенденции «инородческого вопроса».*

**Ключевые слова:** инородцы, история Сибири, сибирские газеты, вымирание, национальные окраины.

Проблема положения и перспектив развития коренных народов Сибири до сих пор остается актуальной. Сформировавшиеся проблемы инородцев стали появляться ещё в XIX веке, поэтому так важно обращаться к истории Сибири. Как сейчас, так и тогда средства массовой информации высказывали общественное мнение населения. Сибирская пресса детально и открыто писала о проблемах местного характера, благодаря своей отдалённости от Европейской России. Особое внимание в сибирской печати был направлен на инородческий вопрос [1]. Данная проблема освещалась в таких периодических изданиях как «Сибирская газета» (1881–1888 годы), «Сибирские вопросы» (1905–1912), «Сибирская жизнь» (1897–1919), «Сибирский наблюдатель» (1901–1906), «Молодая Сибирь» (1909–1910) и «Томские епархиальные ведомости» (1898–1904) и др. С газетами, как и с другими сибирскими журналами, сотрудничали многие политические ссыльные и представители местной сибирской интеллигенции.

В Российской империи в XIX веке «инородческий вопрос» являлся одним из ключевых аспектов социально-политической действительности. Этот вопрос касался отношений между различными этническими и религиозными группами, населяющих империю. Сибирская печать выделяла проблему вымирания инородцев как основную тему «инородческого вопроса».

Томское еженедельное печатное издательство «Сибирская газета» на страницах своих статей перечисляет народы, которые подвергались вымиранию: исчезли вогулы, омоки, котты, хойданы, шелаги, анюиты, маторы, асаны, аринцы и другие сибирские племена. В конце XIX века близки к исчезновению были остяки, юкагиры, орононы, чукчи, а буряты ввиду благоприятных географических условий не подверглись вымиранию [2]. Благодаря освещению проблемы в прессе, многих стали интересовать причины вымирания коренного населения. Как мы уже упоминали ранее, редакторами некоторых сибирских изданий были политические ссыльные. Это мешало активному взаимо-

действию с администрацией региона по «инородческому вопросу». Поэтому во многих сибирских изданиях, авторы статей пытались самостоятельно искать причины вымирания инородцев и пути решения возникшей проблемы.

Сибирская пресса рассматривала «инородческий вопрос» как комплекс причин, по которым происходило уменьшение численности коренного населения Сибири в конце XIX — начале XX в. Одной из таких причин было распространение спиртных напитков [3]. Переселенцы с европейской части Российской империи привозили с собой крепкие напитки, которых у инородцев Сибири ранее не было. Это способствовало ухудшению здоровья населения. Попытка борьбы с этой проблемой виделась в открытии кабаков в выходные и праздничные дни только по вечерам [4].

Другой причиной вымирания инородцев являлись хищнические действия кулаков, когда золотопромышленники выгоняли кочевых инородцев с их традиционных мест обитания [5]. Это приводило к уменьшению свободных территорий для землепользования. Следовательно, кочевые инородцы не могли заниматься таким традиционным промыслом как скотоводство. Вследствие чего постоянная миграция и трудности в пропитании негативно сказывались на жизнеспособности инородцев.

Журнал «Сибирский наблюдатель» отмечал, что в начале XX века, увеличение ссыльного элемента стало приносить коренному населению ущерб, а именно мешало сохранению традиционного уклада жизни [6]. Таким образом, была необходимость в ограждении нежелательной категории граждан от национальных окраин Сибири.

Как отмечалось в отчете об Алтайской духовной миссии за 1902 г., опубликованном в «Томских епархиальных ведомостях», с коренным населением стали селиться самые разнообразные элементы, смешанные между собой: старокрещенные, уже обрусевшие; новокрещенные; русские поселенцы и коренное, еще некрещеное население, ведущие как оседлый,

так и кочевой образ жизни» [7]. Всё это способствовало ассимиляционным процессам со стороны инородцев Сибири. Но данную проблему нельзя было решить, так как процессы интеграции когда-нибудь произошли как естественное социокультурное явление.

Таким образом, сибирская печать конца XIX — начала XX в. не только поднимала вопросы о проблемах инородцев, но и искала пути их решения. Негативные тенденции в решении «инородческого вопроса» проявлялись в критике местной администрации. Это мешало средствам массовой информации реализовывать идеи по улучшению уровня жизни инородцев

совместными усилиями. А положительным моментом являлось то, сибирские периодические издания поднимали проблему вымирания коренного населения, моделировали позитивный образ инородцев. Общественность, в свою очередь, пыталась помогать изданиям и отправляла в редакцию различную информацию о культурном и экономическом положении инородцев. Благодаря всесторонней заинтересованности, у будущих поколений появилась возможность детально оценить положение дел в национальных окраинах Сибири в конце XIX — начале XX в. Актуальность этого «инородческого вопроса» сохраняется и в современной публицистике XXI века.

#### Литература:

1. Кружалина А. А. Интерпретация «инородческого вопроса» на страницах газеты «Сибирь» и «Сибирской газеты» / А. А. Кружалина // Известия Иркутского государственного университета. Серия: История, 2012. — № 1. — С. 135–143.
2. Инородческий вопрос: вымирание сибирских народов // Сиб. газета. — Томск, 1882. — № 41. — С. 990–993.
3. Инородцы Туринского округа // Сиб. газета. — Томск, 1883. — № 6. С. 147–149.
4. Попытка борьбы с кабаками в Алтайском округе // Сиб. газета. — Томск, 1884. — № 50. — С. 1229–1232.
5. К инородческому вопросу на Алтае: киргизские кочующие племена // Сиб. газета. — Томск, 1885. — № 6. — С. 140–142.
6. Скорняков Н. В. Приангарский край в этнографическом отношении // Сиб. наблюдатель. — Томск, 1901. — Кн. 6. — С. 35–43.
7. Лысенко Н. А. Идеал сибирского священника-миссионера в официальных периодических изданиях Русской православной церкви второй половины XIX — начала XX в: специальность 07.00.02 «Отечественная история»: диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук / Н. А. Лысенко. — Новосибирск, 2014. — 222 с.

# КУЛЬТУРОЛОГИЯ

## Конфликт в популярной культуре: между отчуждением и демократизацией

Старков Никита Андреевич, студент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

Популярная культура в современном мире — это сложное явление, которое охватывает широкий спектр культурных выражений, от музыки и кино до мемов в социальных сетях. Профессор Джон Стори, один из ведущих исследователей популярной культуры, отмечает, что несмотря на изменчивость определений и многочисленные интерпретации, «очевидным отправным пунктом в любой попытке определить популярную культуру является сказать, что популярная культура просто культура, которую широко предпочитают или любят многие люди [1]». Ее значение в современном обществе определяется количеством людей, которых она затрагивает. Популярная культура проявляется через свое влияние на формирование ценностей, стереотипов, а также социальных идентичностей.

С появлением и развитием различных медиа-платформ и технологий, а также социокультурных изменений возникают противоречия в подходах к популярной культуре и ее роли. Актуальность проблемы заключается в ее влиянии на широкий спектр социальных отношений и воздействии на мировоззрение и поведение миллионов людей.

Анализ противоречий в подходах к популярной культуре необходим для понимания ее реального влияния на общество. В современном медиaprостранстве, где популярная культура играет центральную роль, важно выявить и проанализировать различные точки зрения и концепции для определения истинных механизмов ее влияния и разработки стратегий управления этим влиянием в интересах общества.

Франкфуртская школа, представленная мыслителями, такими как Теодор Адорно и Макс Хоркхаймер, внесла значительный вклад в критический анализ современной популярной культуры. В своем произведении «Культурная индустрия: Просвещение как массовое обман», философы были среди первых, кто предложил теорию, согласно которой массовые медиа, такие как радио, газеты или телевидение, используют свои накопленные ресурсы для производства низкокачественного контента с целью дальнейшего обогащения:

*«Фильмы и радио больше не нужно притворяться искусством. Истина в том, что они просто бизнес, превращается в идеологию, чтобы оправдать мусор, который они умышленно производят. Они называют себя индустриями; и когда доходы их руководителей публикуются, все сомнения о социальной полезности конечной продукции устраняются».* [2]

Концепция «культурных индустрий» стала одной из ключевых. Помимо финансового обогащения, мыслители рассматривали культурные индустрии как механизмы, созданные капиталистической системой для контроля массового сознания и манипулирования массами. Критики из Франкфуртской школы подчеркивали коммерческий характер культурного производства и его тенденцию к стандартизации и массовости, что, по их мнению, приводило к потере культурной автономии и индивидуальности. Многие современные ученые продолжают эту линию мышления, особенно в эпоху медийной эпидемии. Вот как Гульдарига Симуханова интерпретирует вопросы популярной культуры:

«Современная массовая культура охватывает практически все без исключения, проникая в них через свои силовые поля. Это, безусловно, приводит к своеобразному усреднению, 'стандартизации и интернационализации типов материального и культурного потребления, источников и содержания социальной информации, образа жизни и типов досуга».

 [3]

Согласно подходу Франкфуртской школы, популярная культура становится инструментом отчуждения, лишая индивидов их интеллектуальной и культурной независимости. Она изображается как средство, созданное для удовлетворения коммерческих интересов капиталистических корпораций, приоритет которых отдается прибыли перед культурными ценностями и интеллектуальным развитием. Критики утверждают, что популярная культура обесценивает культурное наследие, превращая его в товар для массового потребления, и стимулирует потребительское мышление, подавляя критическое мышление и пропагандируя поверхностное видение мира.

Таким образом, критическая перспектива на популярную культуру, основанная на теории Франкфуртской школы, является важным аспектом понимания ее роли и влияния в современном обществе. Этот подход помогает раскрыть механизмы отчуждения, скрытые за фасадом развлечений и доступности, обращая внимание на необходимость критической интерпретации популярной культуры в контексте ее воздействия на общественное сознание и культурную эволюцию.

Исследования аудитории и британская культурная традиция вносят одинаково ценные вклады в восприятие популярной культуры, но представляют ее в положительном свете. Они подчеркивают значимость роли аудитории в формировании

смысла и интерпретации культурного контента. В отличие от подхода Франкфуртской школы, которая видит популярную культуру как инструмент отчуждения, британская культурная традиция акцентирует внимание на творческом взаимодействии между культурными производителями и потребителями. Исследование аудитории раскрывает различные способы, которыми аудитория активно взаимодействует с культурным контентом, добавляя свои собственные интерпретации и значения.

Обсуждение началось с одного из монументальных произведений английского писателя и ученого Рэймонда Генри Уильямса. В своей книге «Культура и общество» он обращается к концепции «индустрии», использованной представителями немецкой школы исследователей медиа и дает свое толкование этого термина. Эта новая интерпретация заложила основу для всей философии британской школы ученых:

«Индустрия, до этого периода, было именем для определенного человеческого качества, которое можно было перефразировать как 'умение, прилежание, настойчивость, усердие'. Но в последние десятилетия XVIII века индустрия начала означать также что-то другое; она стала общим словом для наших производственных и продуктивных институтов, а также для их общей деятельности». [4]

Одним из главных теоретиков этого направления был британский ученый Стюарт Холл. Он известен своей теорией «кодирования — декодирования», согласно которой получатель любого информационного сообщения может интерпретировать его иначе, чем задумывал отправитель, частично подрывая манипулятивный эффект популярной культуры:

«Во время процесса декодирования осуществляется 'семантическая партизанская война' против доминирующей идеологии путем интерпретации предпочтительных значений, заключенных в сообщениях отправителями. Это возможно потому, что нет неизбежной зависимости между кодированием и декодированием: первое может пытаться навязать свои предпочтения, но не может предписать или гарантировать последнее, у которого есть свои собственные условия существования». [5]

Позитивный подход к популярной культуре аргументирует необходимость укрепления роли аудитории и демократизации культурного процесса. Популярная культура становится платформой для самовыражения и взаимодействия, где каждый может участвовать в культурном диалоге и влиять на создание контента. Демократизация популярной культуры способствует разнообразию культурных выражений и повышает доступность культурного контента для широкой аудитории. Этот процесс открывает новые возможности для выражения разнообразных культурных идентичностей и точек зрения, способствуя развитию инклюзивного и плюралистического общества.

Исходя из вышесказанного, позитивный подход к популярной культуре признает значимость роли аудитории в культурном процессе и представляет аргументы в пользу демократизации и усиления взаимодействия между культурными производителями и потребителями, прямо противопоставляясь тезисам Франкфуртской школы. Этот подход открывает

новые перспективы для создания более инклюзивной и разнообразной культурной среды, способствуя формированию более демократичного и открытого общества.

Критический и позитивный подходы к популярной культуре представляют собой два противоположных концепта, которые привлекают внимание научного и общественного сообщества. Критический подход рассматривает популярную культуру как инструмент манипуляции, созданный капиталистическими структурами для контроля массового сознания. С другой стороны, позитивный подход, основанный на британской культурной традиции и исследованиях аудитории, выделяет роль аудитории в формировании смысла и интерпретации культурного контента, подчеркивая ее творческое взаимодействие с культурными произведениями.

Глядя на эти концепции с современной точки зрения, важно отметить, что популярная культура — это динамичное явление, постоянно эволюционирующее под влиянием социокультурных изменений и технологических инноваций. Это создает сложные и многогранные отношения между различными аспектами культурной деятельности и общественными процессами. В контексте противопоставления критического и позитивного подходов важно учитывать эту динамическую природу популярной культуры и ее влияние на общество.

Цифровые технологии имели глубокое воздействие на эволюцию популярной культуры, изменяя способы производства, распространения и потребления контента. С появлением интернета и цифровых медиа-платформ границы между производителями и потребителями размывались, открывая новые возможности для самовыражения и участия в культурном диалоге. Одним из ключевых концептов является «пользовательский контент», «...любая форма контента, такая как изображения, видео, тексты, отзывы и аудио, размещенная пользователями на онлайн-платформах агрегации контента, таких как социальные сети, форумы обсуждений и вики [6]». Сама форма взаимодействия аудитории с информацией ставит под сомнение теорию Теодора Адорно и предположения его немецкого коллеги, предполагая, что ответственность ставит под сомнение манипулятивные действия системы и создает значения на основе существующих платформ, занимаясь «кодированием — декодированием» [4].

С другой стороны, многие бренды и медиакорпорации намеренно прибегают к маркетинговым уловкам, чтобы получить больше прибыли от пользовательского контента (UGC), тем самым занимаясь манипулятивными действиями в целях извлечения выгод.

Технологические инновации, такие как стриминговые сервисы, хостинговые платформы, социальные сети и блоги, увеличили доступность контента и разнообразие культурных выражений, утвердив платформы, такие как YouTube, TikTok и Instagram<sup>1</sup>, как каналы для формирования и распространения популярной культуры. Эти ресурсы значительно ускорили нашу жизнь и обмен информацией, облегчая процессы «кодирования — декодирования» и извлечения прибыли из аудитории гораздо быстрее, чем 100 лет назад.

<sup>1</sup> Продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России.

Социальные медиа и интернет-платформы играют ключевую роль в расширении возможностей аудитории в контексте популярной культуры. Они создают пространство для активного взаимодействия, обмена мнениями и совместного творчества среди пользователей, способствуя формированию сообществ с общими интересами и ценностями. Соучредитель и генеральный директор Socialbakers, платформы для маркетинга в социальных медиа и аналитики, Ян Резаб выразил свое мнение в одной из своих TED-лекций следующим образом:

«Люди сегодня обладают большей властью, чем когда-либо прежде. Они имеют возможность говорить и менять компании, правительства, институты». [7]

Более того, социальные медиа позволяют создателям контента напрямую достигать аудитории, обходя традиционные каналы распространения, и получать обратную связь от зрителей в реальном времени. Это создает уникальные возможности для персонализации контента и участия аудитории в формировании культурного производства, способствуя дальнейшему развитию культурного плюрализма и креативности.

В целом, цифровые медиа и интернет играют ключевую роль в трансформации популярной культуры, делая ее более доступной, интерактивной и разнообразной. Этот процесс подчеркивает важность непрерывного анализа и адаптации культурных стратегий под влиянием технологических изменений, а также активного взаимодействия между производителями и аудиторией в цифровой среде.

В заключение данного эссе важно подчеркнуть значение понимания и анализа роли популярной культуры в современном обществе, особенно в контексте цифровой эпохи. Несмотря на разнообразие подходов и точек зрения на это явление, можно выделить несколько ключевых выводов.

#### Литература:

1. Storey John (2010) «Cultural Theory and Popular Culture. An Introduction», 5–6 (15.03.2024)
2. Theodor Adorno and Max Horkheimer (1944) «The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception», URL <https://www.marxists.org/reference/archive/adorno/1944/culture-industry.htm> (дата обращения: 15.03.2024)
3. Simukanova Guldariga Serikovna (2015) «Mass culture and manipulation with consciousness», 85 (15.03.2024)
4. Steven Hall «Encoding/ Decoding» (1973) Media and Cultural Studies. KeyWorks. London: Blackwell Publishers, 2001, p.173 (15.03.2024)
5. Williams R. H. (1950) «Culture and Society» (1958) New York, Chatto and Windus [printed book] URL <https://archive.org/details/culturesociety17001850mbp> (15.03.2024)
6. Krumm, J., Davies, N.; Narayanaswami, C. (2008), «User-Generated Content», IEEE Pervasive Computing, 10–11. (15.03.2024)
7. TEDx Talks (2014) «How social media creates a better world: Jan Rezab at TEDxSSE», Youtube, URL <https://www.youtube.com/watch?v=ZcBBHxIH7-w> (15.03.2024)

Во-первых, популярная культура является неотъемлемой частью современной жизни, проникая в наше повседневное существование через многочисленные медийные форматы и платформы. Ее влияние на формирование культурных предпочтений, общественного сознания и самоидентификации неоспоримо.

Во-вторых, существуют различные подходы к анализу популярной культуры, включая критическое видение, позитивный подход и теоретический анализ противопоставления. Каждый из них вносит свой вклад в понимание сложной динамики этого явления. Несмотря на кажущееся преимущество мыслителей из британской школы, стремящихся к демократизации популярной культуры, с современными технологиями и знаниями крупные компании и политехнологии могут успешно управлять большими массами людей, даже если они этого не осознают.

Третий вывод заключается в том, что цифровые технологии значительно изменили ландшафт популярной культуры, делая ее более доступной, интерактивной и разнообразной. Расширенная роль социальных медиа и интернет-платформ способствует активному взаимодействию между аудиторией и производителями контента, что находит отражение в культурных тенденциях и предпочтениях.

Исходя из вышесказанного, для дальнейших исследований роли популярной культуры в современном обществе и цифровую эпоху рекомендуется проведение глубоких исследований о влиянии цифровых медиа на формирование культурных убеждений и ценностей, а также анализ динамики изменений в культурной практике под влиянием технологических инноваций. Кроме того, важно продолжать исследования в области взаимодействия между аудиторией и культурными производителями в цифровой среде для понимания механизмов формирования культурных предпочтений и идентичности в современном обществе.

# ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

## Виды старой Самары в живописи и графике самарских художников

Голубева Полина Вячеславовна, студент;

Маляева Екатерина Алексеевна, студент;

Зорина Алиса Александровна, студент

Поволжская академия образования и искусств имени Святителя Алексия, митрополита Московского (г. Тольятти, Самарская обл.)

*В статье анализируются произведения живописи и графики самарских художников (А. Мишагин, В. Силантьев, В. Усянов, И. Донний, Е. Сивохина), посвященных видам старой Самары, с точек зрения создания образа, художественных, композиционных особенностей, отражение исторического наследия города и его роли в формировании культуры Поволжья. В рамках статьи кратко представляется информация о художниках и описание их произведения, даны сведения об архитектурных и стилистических особенностях изображённого пейзажа.*

**Ключевые слова:** Самара, живопись, графика, художник, достопримечательности.

Искусство как вечное зеркало отражает красоту и душу мест, с которыми оно взаимодействует. Город Самара, расположенный на берегу Волги, не перестает вдохновлять художников со всего мира своими уникальными видами и богатой культурной историей. Этот город, чья история уходит корнями в глубь веков, является не только территорией с богатой исторической наследственностью, но и источником бескрайних идей и вдохновения для многих творцов.

Самара пронизана духом времени, который сохранен в ее архитектурных памятниках, музеях, и в каждом уголке этого удивительного города. В этой статье рассмотрим произведения живописи и графики, созданных самарскими художниками, которые воспринимают Самару как источник вдохновения и воплощают ее величие и уникальность на холстах.

Художники Самары играют ключевую роль в сохранении и распространении культурного богатства Самары и ее окрестностей. Их произведения служат важным историческим и художественным документом, который помогает сохранить память о прошлом и укрепить связь с культурными традициями региона [2]. Кроме того, их творчество обогащает общекультурное наследие, делая Самару более доступной и понятной для всех, кто встречается с их произведениями. В искусстве они находят способ выразить свою любовь к родному региону и подарить ему частицу своего вдохновения. Таким образом, художники не только оставляют след в искусстве, но и укрепляют связь Самары с миром искусства и культуры.

Самара богата архитектурными памятниками, среди которых — Церковь Иоанна Богослова, Самарский театр оперы и балета, Самарский областной художественный музей, набережная, а также историческая часть города, все эти памятники — источник вдохновения для художников. В своем творчестве

виды Самары отражали следующие самарские художники — Мишагин А. В., Силантьев В. В., Усянов В. П., Доний И. П., Сивохина Е. А. Рассмотрим творчество данных художников и их произведения, посвященные Самаре, более подробно.

Мишагин Андрей Викторович родился в Самаре в 1962 г. В 1982 г. окончил Куйбышевское художественное училище по специальности художник-оформитель. Член Союза художников РФ. А. Мишагин в основном работает в жанре пейзажа и натюрморта. Художник находит вдохновение в красоте старых дворишек родного города, в окрестных деревеньках и в неброских красках окружающей природы средней полосы. Его работы многообразны и смелы по цвету, живые по технике, глубоки по живописным нюансам, разнообразны по контрастам, с динамичными мазками, которые заряжают пейзаж сильной эмоциональной энергией. Среди работ, посвященных Самаре, встречаем работу «Старая Самара» (Рис. 1).

Данная картина изображает улицу с традиционной исторической архитектурой Самары и машиной, что создает впечатление наслоения прошлого и настоящего времени. Особое внимание уделено передаче света и тени, что создает глубину и объемность изображения, благодаря этому зритель может почувствовать атмосферу старой Самары, ощутить ее историю и красоту. Заснеженные улицы и дома создают ощущение холода и помещают зрителя в атмосферу зимнего времени года.

Силантьев Вадим Витальевич родился в 1969 году. Живёт и работает в Самаре. В 1991 году поступил на Архитектурный факультет КуИСИ на кафедру «Архитектурного проектирования», что в дальнейшем и оказало огромное влияние на творчество автора. Город, архитектура, среда и влияние человека на эти процессы стали основной темой его работ. Среди работ, посвященных Самаре — «Самарские этюды. У Динамо» (Рис. 2).





Рис. 1. Мишагин А. В. «Старая Самара», 2021 г. [1]



Рис. 2. Силантьев В. В. «Самарские этюды. У Динамо», 2023 г. [1]

«Самарские этюды. У Динамо» — один из самарских этюдов Силантьева В. В., на котором представлен теплый солнечный летний день, состояние погоды передано яркими насыщенными цветами. В работе представлен небольшой фрагмент улицы города со старыми выразительными домиками. Работа построена на контрастах, в центре композиции — желтый дом, который, можно считать акцентным пятном, так же в центре композиции мы можем наблюдать небольшую группу людей, идущих к стадиону.

Усянов Владимир Павлович родился в 1959 году в г. Куйбышеве. После получения высшего образования, работал на различных инженерных должностях, параллельно успешно учился в вечерней художественной школе, затем поступил на художественно-графический факультет Магнитогорского пе-

дагогического института, из которого перевёлся в Самарский, и успешно закончил его экстерном. Работал преподавателем в изостудиях и школах. Стиль художника: синтетический, реализм, романтический реализм с заметным влиянием современного модерна. Преимущественный жанр — пейзаж. Среди работ, посвященных Самаре, рассмотрим работу «После дождя. Костел дом Курлиной» (Рис. 3).

«После дождя» — это одна из ярких, мастерски выполненных работ художника. Композиция полотна позволяет наблюдателю пережить всю свежесть после летнего ливня. Солнце только начинает возвращать свою силу и насыщает полотно яркими красками, автор уловил солнечный свет, отраженный на стене здания, на фоне которого трепещет листва, переплетаясь в причудливое зеленое кружево. Необыкновенно эффектно удается



Рис. 3. Усянов В. П. «После дождя. Костел дом Курлиной» [1]

автору изображение мокрых поверхностей с их жемчужно-серебристыми переливами и оттенками.

Доний Игорь Петрович — живописец, автор станковых произведений, родился в 1958 г. в с. Николаево-Новороссийское. С 1994 года живет и работает в Самаре, преподает живопись. Преимущественный жанр — пейзаж, пейзажные работы художника мастерски выстроены по цвету и композиции, атмосферны, великолепно передают собственное отношение автора к окружающему миру. Среди работ, посвященных Самаре, рассмотрим работу «Старый дворик» (Рис. 4).

Картина «Старый дворик» не может оставить зрителей равнодушными. В работе изображен старый самарский домик с покосившейся калиткой. Дом не кажется заброшенным, несмотря на то, что художник не показывает нам оживленность. Старый дом — образ спокойствия, безопасности и умиротворенности.

Работа выполнена в интересной технике, хоть картина и написана маслом, возникает некое ощущение, что это графика.

Сивохина Екатерина Анатольевна родилась в городе Куйбышеве в 1990 году. Получив художественное образование, активно занимается творчеством и педагогической деятельностью. Излюбленные техники: графика тушью и гелиевой ручкой, масляная и акварельная живопись. Среди работ, посвященных Самаре, рассмотрим работу «Старая Самара. Дворик на улице Водников» (Рис. 5).

На картине изображен старый дворик и прилегающие к нему постройки. Данная картина полна простой и ясной задушевной поэтичности, вызывает теплые воспоминания и чувства. В работе прорисована каждая деталь и это дает возможность погрузиться в атмосферу и ощутить внутреннюю свободу и домашний уют. Картина напоминает о детстве и счастливой поре.



Рис. 4. Доний И. П. «Старый дворик» 2000 г. [1]



Рис. 5. Сивохина Е. А. «Старая Самара. Дворик на улице Водников», 2014 г. [1]

Художники, изображая Самару, часто обращают внимание на значимые архитектурные памятники, такие как церкви, площади, мосты и музеи. Городской пейзаж как правило камерный по характеру [3, с. 573]. В произведениях, посвященных старой Самаре, отражается историческое наследие города и его роль в формировании культуры Поволжья. Здания, созданные

в разные эпохи, позволяют художникам воссоздавать атмосферу различных времен и поколений, позволяя нам погрузиться в богатство истории Самары.

Поскольку Самара продолжает развиваться и расти, художники, несомненно, продолжат находить новые способы интерпретации и изображения этого динамичного города.

#### Литература:

1. Каталог работ ArtNow: [сайт].— URL: <https://artnow.ru/> (дата обращения: 30.10.2023).— Текст: электронный.
2. Кузнецова, Е. Ю. Свято-Богородичный Казанский мужской монастырь села Винновка в живописи и графике самарских и тольяттинских художников / Е. Ю. Кузнецова, А. А. Лебедева // Искусствознание: теория, история, практика.— 2024.— № 1(39).— С. 56–66.
3. Савкина, А. А. Индустриальная тема в самарском пейзаже 1950–1970-х гг / А. А. Савкина // Известия Самарского научного центра Российской академии наук.— 2010.— Т. 12, № 5–2.— С. 571–575.

## В. М. Щуров и музыкальная культура Белгородчины

Коноваленко Андрей Данилович, студент

Научный руководитель: Козлов Константин Викторович, кандидат исторических наук, доцент  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Основной целью фольклорно-этнографической экспедиции является общение с носителями народных традиций, изучение их обрядов, обычаев, традиций, песен, быта и всего того, что отражает мировоззрение и образ жизни наших предков (а именно — праздничной и будничной одежды, кухни и т.п.) [1; 51]. Более того, это одно из важных средств профессиональной подготовки студентов вузов искусств и культуры, позволяющие укрепить и закрепить полученные теоретические знания и практические навыки, познакомить их с живым бытованием фольклора, помочь овладеть первоначальными навыками со-

бирательской работы [2; 28]. Примечательно, что некоторые из этих студентов становились известными фольклористами.

В их число входил и В. М. Щуров (1937–2020 гг.), чье имя было известно, прежде всего, в самой Белгородской области. Родился он в семье в 1937 году в Москве в семье специалиста в области дизелистроения М. В. Щурова и уроженки духовного сословия Ю. Д. Щуровой (в девичестве — Лихарёвой). Когда будущему фольклористу было 5 лет, то его отец, участвуя в Великой Отечественной войне, пропал без вести. Русскую народную песню В. М. Щуров начал познавать ещё в детстве,

однако представление о ней было тогда смутным, не считая редких встреч с колхозниками и сельскими ребятами во время летних каникул. Концертные радиопрограммы профессиональных народных хоров, зачастую направленные на пропаганду и идеализацию правительства и партии, которые звучали тогда часто и повсеместно, вызывали у юного музыканта полное непонимание и отторжение. В 1956 году В. М. Щуров окончил Центральную музыкальную школу при Московской консерватории, где изучалась и воспринималась музыка только высокого художественного уровня.

Во время учёбы в Московской консерватории произошло важное событие, изменившее всю его жизнь, деятельность, направленность научного познания, музыкальные интересы. В 1958 году В. М. Щуров впервые принял участие в фольклорно-этнографической экспедиции. Его самые первые полевые исследования состоялись в Воронежскую область. По рекомендации научного руководителя А. В. Рудневой он вошёл в состав группы студентов Московского университета под руководством профессора Э. В. Померанцевой. Тогда начинающему фольклористу (студенту второго курса дирижёрско-хорового отделения Московской консерватории) предстояло помочь студентам-филологам изучить народное искусство Воронежской области [3; 5]. На Белгородчину В. М. Щуров приехал впервые уже летом, а местом экспедиции были сёла Иловка и Афанасьевка Алексеевского района [4; 91]. Несколько лучших песен Иловки в дальнейшем он занёс в свой сборник песен «Песни Усердской стороны» [5] (позднее по предложению самого В. М. Щурова Усердская сторона будет переименована в Белгородское Приосколье, которые будут указаны в двух следующих книгах: «Белгородское Приосколье. Выпуск 2. Песни Бирюченской округи» [6] и «Белгородское Приосколье. Выпуск 3. Песни над Тихой Сосной» [7]) [8; 104]. В Афанасьевке же В. М. Щуров познакомился с одним из народных певцов Белгородчины и старым знакомым А. В. Рудневой Е. Т. Сапелкиным, который на тот момент был женат и имел троих маленьких детей. Будучи одним из участников организованного 20 лет назад Афанасьевского песенного коллектива, он стал помогать экспедиции в организации её дел в Афанасьевке. Но из-за того, что семья Сапелкиных жила в бедности, то участникам экспедиции пришлось поселиться у одинокой женщины, которая жила с семьёй по соседству [3; 17]. Примечательно, что в данной экспедиции пение белгородских крестьян настолько затронуло В. М. Щурова, что он в дальнейшем стал заниматься пропагандой творчества белгородских коллективов [9], а его визиты на Белгородчину стали проводиться на регулярной основе [10; 168].

Больше всего В. М. Щуров посещал Алексеевский район (включая его территории современного Красненского района до 1991 года): Афанасьевка, Иловка, Подсерднее, Казацкое, Готовьё, Репинка, Заломное, Польниково, Камызино, Лесное Уколово, Сетище, Ураково, Новоуколово, Расховец, Большое, Коробово, Хмелевое. Так, в 1961 году произошла вторая экспедиция в Афанасьевку. Однако она была не слишком успешной из-за разряженных батареек в магнитофоне, в связи с чем запись шла с нарушениями [3; 60]. В тот приезд В. М. Щуров снова встретился со своим старым знакомым Е. Т. Сапелкиным, а также пи-

щарем Т. Н. Ходыкиным (который умер на следующий день) [3; 59]. В 1964 году В. М. Щуров участвовал в записи песен в селе Афанасьевка большинство песен были записаны квинтетом исполнителей, в который, помимо Е. Т. Сапелкина, входили А. Н. Ходыкина, А. Ф. Веникова и А. П. Ходыкина. Помимо них, Ефим и его брат Иван также записали три протяжные песни и потешку. Интересно, что в том же году впервые была записана народная песня, посвящённая борьбе с воинственными кочевниками, которые не раз грабили южные рубежи Московского государства. Местом записи было село Подсерднее, а сама песня называлась «Там татаре шли».

*«Татары шли,  
Ковылу жгли,  
Кашу варили.  
Поевши кашу,  
Людей делили.  
(А баю-бай, бай-бай-бай-бай)  
Досталась сестра брату,  
А тёща зятю.  
(А баю-бай, бай-бай-бай-бай)  
Вот брат сестру на Русь пустил,  
А зять тёщу в служанки взял.  
(А баю-бай, бай-бай-бай-бай)  
И дал он ей три дела делать.  
Вот глазками гусей стеречь,  
А ручками ковылу пряхать,  
А ножками дитя качать.  
(А баю-бай, бай-бай-бай-бай)  
Сторонюшка прибаюточки яму говорила.  
— Ты по батюшке татарин-сын,  
А по матушке унучек мой. —  
(А баю-бай, бай-бай-бай-бай)  
Служаночки по сням ходят.  
— Поди-ка, барыня, сюда  
И послушай, что сторонюшка поёт. —  
А барыня в избу вошла,  
И спрашивать у ней стала.  
(А баю-бай, бай-бай-бай-бай)  
— Какие прибаюточки ты, служаночка, поёшь?  
(А баю-бай, бай-бай-бай-бай)  
— А я тебе не служаночка,  
А я тебе родимая мамушка.  
(А баю-бай, бай-бай-бай-бай)  
Ты погляди у тебя на правой  
Ножаньке мизинчика нету. —  
(А баю-бай, бай-бай-бай-бай)  
И барыня постелюшку  
Пуховую стлать стала.  
(А баю-бай, бай-бай-бай-бай)  
— Ложися, моя мамушка,  
И отдохни в постелюшке.  
(А баю-бай, бай-бай-бай-бай)  
Уставиши, моя родная,  
Бери коня любого,  
И поезжай в Расеюшку.  
(А баю-бай, бай-бай-бай-бай)».*

Если глубже вникнуть в текст вышеуказанной песни, то мы видим, что вследствие набегов крымских и ногайских татар на Московское государство зачастую возникали смешанные семьи. Параллельно с этим присягнувший хану брат мог взять свою родную сестру (которая вернулась на Русь) во время следующего набега. Но в центре внимания история разлучённых вследствие очередного набега матери и дочери. Когда мать попала в плен к татарам, она волею судьбы стала рабыней своего зятя (дочь вышла замуж за пленителя своей матери и родила от него ребёнка).

Кроме Алексеевского района, В. М. Щуров посещал:

- Красногвардейский;
- Валуйский;
- Новооскольский;
- Чернянский;
- Корочанский;
- Прохоровский;
- Ивнянский;
- Ракитянский районы.

В 1990-х гг. В. М. Щуров проводил свои экспедиционные исследования вместе с его последователем и учеником, уроженцем

Белгородской области, И. Н. Карачаровым. Сами исследования происходили на территории белгородско-курского пограничья (в основном на территории курского села Плехово) [3; 243]. На основе результатов вышеуказанных исследований в 2004 году И. Н. Карачаров написал монографию «Песенная традиция бассейна реки Псёл (Белгородско-Курское пограничье)» [11].

Таким образом, В. М. Щуров (1937–2020 гг.) — один из самых известных российских фольклористов, доктор искусствоведения, профессор Московской консерватории, Член Союза композиторов, прославившийся, прежде всего, фольклорно-этнографическими экспедициями в Белгородскую область. Основная часть его жизни была связана с Белгородчиной, изучением её нематериального культурного наследия. Учёный утверждал, что Белгородская земля уникальна людьми, голосами, песнями, звучанием женских голосов с опорой «на грудь» и мужских в предельно высокой тесситуре, а также певучестью местного говора с «аканьем» и «яканьем». Будучи ещё московским студентом, В. М. Щуров, находясь в Афанасьевке во время экспедиции на Белгородчину в 1958 году, фактически открыл русскому народу (а позднее — и всему миру) яркую самобытную песенную традицию вышеуказанного региона.

#### Литература:

1. Смирнов, Д. В. СобираТЕЛЬСкая работа лаборатории народной музыки Московской консерватории / Д. В. Смирнов // Живая старина. — 1996. — № 2. — С. 51–52.
2. Коваленко, В. И. Фольклорно-этнографическая экспедиция как средство профессиональной подготовки студентов народно-хоровой специализации / В. И. Коваленко, С. Н. Горбачёва // Вестник Томского государственного педагогического университета — 2012. — № 11 (126). — С. 28–31.
3. Щуров, В. М. Путешествия за песнями. Записки собирателя — Москва: ООО «Луч», 2011. — 384 с.
4. Боронина, Е. Г. В. М. Щуров — учёный и музыкант: к проблеме сохранения научной школы / Е. Г. Боронина // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств — 2022. — № 1 (44). — С. 89–94.
5. Щуров В. М. Песни Усердской стороны — Москва: Композитор, 1995. — 360 с.
6. Щуров, В. М. Белгородское Приосколье. Выпуск 2. Песни Бирюченской округи — Белгород: издание БГЦНТ, 2004. — 291 с.
7. Щуров, В. М. Белгородское Приосколье. Выпуск 3. Песни над Тихой Сосной — Белгород: издание БГЦНТ, 2005. — 124 с.
8. Охлобыстина, А. Б. К истории изучения песенной традиции Белгородского Приосколья / А. Б. Охлобыстина // Проблемы музыкальной науки — 2022. — № 3 (48). — С. 102–115.
9. Гатилова, И. В. Бубново — за песнями // Единство. — 2005. — 27 августа.
10. Жиров, М. С. Народные песни Белгородской области в записях и публикациях В. М. Щурова / М. С. Жиров, Н. С. Кузнецова, О. Я. Жирова // Проблемы музыкальной науки — 2021. — № 2 (43). — С. 166–172.
11. Карачаров, И. Н. Песенная традиция бассейна реки Псёл (Белгородско-Курское пограничье) — Москва: Московская государственная консерватория им. П. И. Чайковского, 2004. — 23 с.

## Жанровая скульптура в туркменском изобразительном искусстве

Юсупова Язгуль Мурадовна, старший преподаватель;  
 Эсенова Айгозель Глычмурадова, студент  
 Государственная академия искусств Туркменистана (г. Ашхабад)

*В статье проводится искусствоведческий анализ скульптурного творчества, изображающего жизнь. Жанр в изобразительном искусстве являет собой особый пласт в изобразительном искусстве, так как знакомит зрителя с героем произведения, а также сближает с эпохой, нравами прошлых времён. В связи с этим и современное изобразительное искусство является вечным хранителем своего культурного времени.*

**Ключевые слова:** туркменское искусство, скульптура, живопись, художник, жанр, портрет, национальные ценности, наследие, жизненная композиция.

Искусство реально существует как система видов, весьма различающихся по своему содержанию, языку и жизненной роли. Понятие же о сущности искусства, об искусстве вообще — абстракция, основанная на опыте литературы, живописи, скульптуры, музыки, театра и т.д. Когда общее понятие о художественной деятельности, об искусстве было уже выработано, оно ещё продолжало изменяться и развиваться в своём внутреннем значении [1, 5 с.].

Жанр — это исторически устойчивая форма образно-композиционной организации художественного произведения, возникающая и развивающаяся в зависимости от многообразия отражаемой в искусстве действительности и тех задач, которые ставит художник. Например, в скульптуре различаются в основном портреты, тематические композиции и монументы [3, 238–239 с.].

Когда-то далекий предок впервые обратил внимание на то, что комку глины можно придать различную форму. Так было положено начало искусству лепки (рисунок 1).

Первые костяные и каменные головки и статуэтки относятся к верхнему палеолиту (ок. 33 тысячелетия до н.э.), что характерно для всего каменного века [2, 29 с.]. А ведь этим резным изображениям, требовавшим уже достаточно сложной техники и орудий труда, вероятно, предшествовали не дошедшие до нас лепные. И неизвестно также, что появилось раньше: рисунки на

стенах пещер, положившие начало живописи, или же объемные лепные и резные фигурки, то есть первые скульптурные произведения.

Профессиональное и самобытное изобразительное искусство Туркмении, основанное в начале прошлого столетия, на сегодняшнем этапе развития представлено несколькими поколениями мастеров, имена которых известны очень многим знатокам мира искусства. А также их произведения экспонируются и хранятся во многих музеях мира. В скульптуре среди таких мастеров в первую очередь на память приходит творчество туркменского скульптора Бабасары Аннамурадова. Художника, тонко чувствующего материал и специфику каждого жанра в изображении. Большое место в творчестве Б. Аннамурадова занимает серия композиций с названием «Сельские мотивы». В основе этих работ лежат детские воспоминания художника. Они наполнены неистребимым человеческим теплом и жизненным динамизмом [4]. Способность мастера уловить и передать тончайшие элементы национального колорита наиболее ярко проявилась в его небольших скульптурных произведениях, среди которых сельские мотивы стоят на первом месте (рисунок 2).

На сегодняшний день в изобразительном искусстве среди корифеев пластического искусства Туркменистана имя скульптора Саратга Бабаева стоит в первом ряду среди ведущих ма-

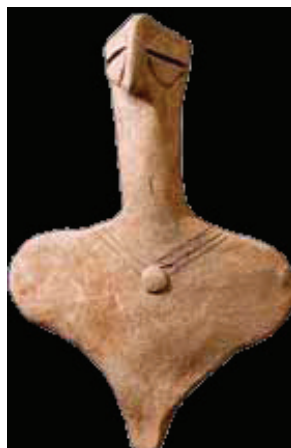


Рис. 1. Амулет-оберег. Маргиана. Туркменистан (ок. 3 тыс. н.э.), керамика

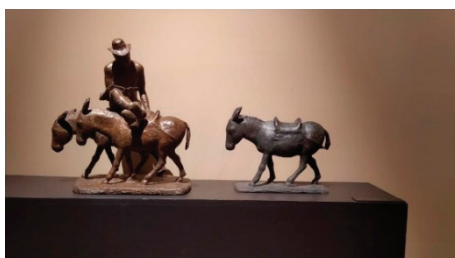


Рис. 2. Бабасары Аннамурадов. «Сельские мотивы» 2021. Бронза

стеров этого вида искусства. Он выпускник Московского художественного института им. И.В. Сурикова, продолжатель школы реалистического искусства. Известный в Туркменистане и за его пределами скульптор-монументалист Сарагт Бабаев — дважды лауреат Международной премии имени Махтумкули. В 2018 году ему также присвоено звание «Почётный старейшина народа».

Годы творческой зрелости этого художника совпадают с коренным преобразованием общества Туркменистана, приобретением независимости в 1991 году. Тогда он и включился в художественную жизнь, начал педагогическую деятельность не только в государственных художественных школах, но и в собственной мастерской. С. Бабаев воспитал целую плеяду талантливых мастеров, проявляющих неповторимость творческих индивидуальностей [5]. В творчестве каждого художника скульптора имеет та тонкая связь с естественной повседневной жизнью, которая и являет собой тепло человеческой души и межличностных отношений, которое констатируется на сегодняшний день термином «жанр» или жанровая сцена. Тому в пример, жанровые работы мастера «Материнский хлеб» и «Встреча» (рисунок 3–4).

Автор многих пластических работ не покладая рук, вдохновенно творит в мастерской, создавая новые произведения и, тем самым, обогащая своё удивительное творческое наследие. Этот талантливый скульптор, снискавший высокое признание

и почёт также за пределами нашей страны, является не только выдающимся художником нынешней эпохи могущества и счастья, но и основоположником новой «школы молодых скульпторов» и активным популяризатором традиций национальной школы искусства скульптуры. Сарагт Бабаев находится в расцвете творческих сил его яркий ищущий характер позволяет активно вторгаться в сознание современников.

Назначение и содержание скульптурных произведений определяют характер его пластической структуры, а она, в свою очередь, влияет на выбор скульптором материала. От природных особенностей и способов обработки последнего во многом зависит техника постепенного выявляющая как бы скрытой в нём объёмные формы. Такие особенности мы наблюдаем в работах молодого поколения скульпторов как Ширмурад Ходжакулиев (рисунок 5).

Его работа «Мастер» на первый взгляд выглядит статичной, но она полна внутренней энергии. Она реалистична и жизненна и представляет повседневную заботу человека. Работы Селджука Ярмамедова «Мясник» (рисунок 6) или же «Омар Хайям» полны движения и динамики. Этому мастеру характерна работа с деталями и декоративность образов, несмотря на персонаж, представляемый в конкретном произведении. Например, они своей обработкой формы материала и вложенной в неё динамикой любви к жизни равноценны по изяществу исполнения.



Рис. 3. Сарагт Бабаев «Материнский хлеб» 1983, бронза



Рис. 4. Сарагт Бабаев «Встреча» 1989, бронза



Рис. 5. Ширмурад Ходжакулиев «Мастер» 2016. Гипс

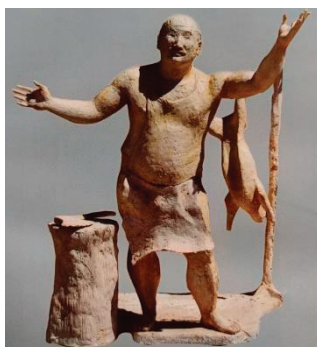


Рис. 6. Селджук Ярмамедов. «Мясник» 1983, гипс.



Рис. 7. Максат Ходжаинов. «Рыбаки». 2021. Полиэстр

Самым необычным и ярким представителем нового поколения художников является Максат Ходжаинов. Его представленные работы «Мальчики играют в кости» и «Рыбаки» завораживают своей динамикой движения. Фактура выполненных работ им работ полна экспрессии, всегда построена на игре контрастов. Скульптор неоднократно возвращаясь к заинтересовавшем его образам и сюжетам много раз преобразовывает композиционные решения.

Самым необычным и ярким представителем нового поколения художников является Максат Ходжаинов. Его представленные работы «Мальчики играют в кости» или «Рыбаки» (рисунки 7) завораживают своей динамикой движения. Фактура выполненных работ им работ полна экспрессии, всегда построена на игре контрастов. Скульптор неоднократно возвращаясь к заинтересовавшем его образам и сюжетам много раз преобразовывает композиционные решения.



Молодые усердно экспериментируют с художественным материалом, работая в граните, дереве, бронзе, мрамор и так же в новых видах. Способность увидеть и воплотить внешние проявления характерного в человеке, его особую манеру держаться, специфическую внешность всего его облика — самая сильная

сторона художника. Так, первые впечатления целиком подчiny фиксации восприятия, где есть задача обобщение образа и разработка цельности формы. Неутолимая любовь к жизни высвечивается в работах современных художников Туркменистана и даёт надежду на неиссякаемое развитие искусства.

Литература:

1. Дмитриева Н. Изображение и слово. — М., Искусство, 1962.
2. Малая история искусств. — М., Искусство, 1976.
3. Популярная художественная энциклопедия. — М., Советская энциклопедия, 1986.
4. <https://mosturkmenkult.ru> Бабасары Аннамурадов — художник, скульптор, творец. 15.08.2023
5. <https://turkmenistan.gov.tm/ru/post/59937/saragt-babaev-talantlivyj-skulptor> 01.01.2022

# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 18 (517) / 2024

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 15.05.2024. Дата выхода в свет: 22.05.2024.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.