

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

16
2024
ЧАСТЬ VI

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 16 (515) / 2024

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Артем Ромаевич Оганов* (1975), российский кристаллограф-теоретик, минералог, химик, педагог, профессор РАН. Наиболее известен работами по созданию методов компьютерного дизайна новых материалов и предсказания кристаллических структур, а также по химии высоких давлений и изучению вещества планетных недр.

Артем Оганов родился в украинском городе Днепрпетровске, однако ранние годы провел в Москве, у него практически не сохранилось воспоминаний о жизни в Днепрпетровске. Его отец был армянином, происходил из семьи, переехавшей из Карабаха в столицу Грузии Тбилиси. Мать по национальности еврейка. В пятилетнем возрасте Артем месяц прожил в Армении у родственников, за это время выучил национальный язык, который благополучно забыл после возвращения в столицу.

В детстве мальчик постоянно сталкивался с дискриминацией из-за восточной внешности. Ему часто приходилось отстаивать честь с помощью кулаков, однако родители не одобряли такой способ решения проблем.

Мать, журналист, дипломированный психолог, прививала детям любовь к познанию: рано научила читать и писать, водила в музеи и на выставки. Однажды в детстве Артему попала книга по химии, мальчику понравились рисунки и фотографии минералов. В четыре года Артем Оганов решил стать ученым.

Школу он окончил с золотой медалью, затем поступил на геологический факультет, учился по специальности «кристаллография и кристаллохимия». Диплом о высшем образовании молодой человек получил в 1997 году. В интервью Оганов рассказывал, как столкнулся с невостребованностью: его сверстники не могли устроиться на работу, уходили в бизнес или уезжали в Европу. В 1998 году Артем Ромаевич уехал работать в Англию.

В 2002 году Оганов защитил кандидатскую диссертацию по кристаллографии в Университетском колледже Лондона. Переехав в Швейцарию, в 2007 году в Цюрихском политехническом институте он получил степень доктора наук (Habilitation), которая в 2016 году была приравнена к российской степени доктора физико-математических наук.

Шестнадцать лет жизни за границей повлияли на мировоззрение Оганова. Если в молодости он называл себя западным человеком, отрицал саму возможность заниматься наукой в России, то с возрастом решил вернуться на родину. Сейчас Артем Ромаевич называет себя патриотом.

С 2005 года Оганов был приглашённым профессором в университетах и институтах Италии (Милан), Франции (Париж, Лилль и Пуатье), Китая (Гуйлинь, Пекин, Гонконг).

В настоящее время Артем Ромаевич является профессором Сколковского института науки и технологий. В 2013 году, получив мегагрант правительства Российской Федерации, Оганов создал и возглавил лабораторию компьютерного дизайна материалов в Московском физико-техническом институте.

Большинство работ ученого связано с разработкой методов предсказания структуры и свойств веществ. Разработанный Огановым эффективный эволюционный метод предсказания кристаллических структур был положен им в основу программы USPEX, которую используют исследователи по всему миру. Оганов внес вклад в изучение борофена, аллотропа углерода, структуры бора. На основе полученных данных ученый выдвинул собственную гипотезу о происхождении воды. Артем Ромаевич и его коллеги предсказали и изучили (теоретически и экспериментально) ряд новых сверхпроводников, одних из самых высокотемпературных среди известных сегодня: ThN10, ThN9, YN6, (La,Y)N6 и (La,Y)N10. Разработанные Огановым теоретические методы позволяют предсказывать и получать материалы с заданными свойствами.

Деятельность Оганова получила признание в средствах массовой информации. Про него сняты фильмы «Цвет кристалла» (2012, режиссер Владимир Герчиков), Made by Russians (2015, режиссер Леонид Парфёнов), «Артем Оганов» (2018, для телеканала «Культура», режиссер Наталья Попова), «Возвращение профессора» (2018, для телеканала НТВ, режиссер Татьяна Миткова). В 2019 году к 150-летию таблицы Менделеева вышел фильм «Новый элемент русской таблицы» (для канала Россия-1, режиссер Элла Тухарели), в котором Артем Ромаевич был одним из главных действующих лиц.

Среди престижных наград Артема Оганова — университетская премия Лациса Швейцарской высшей технической школы Цюриха (2006), мегагрант РФ (2013), премия Георгия Гамова (2017), премия «Согласие» (2017), премия Дружбы правительства КНР (высшая награда Китая для иностранных экспертов) (2019).

Оганов входит в число самых цитируемых ученых с российским паспортом, его труды печатали научные издания. Журнал «Форбс» внес его в список «50 россиян, завоевавших мир».

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Бекназарова А. А.

Теоретические основы международных стандартов финансовой отчетности 365

Гатауллин М. Ф., Терехина А. О.

Оптимизация ресурсов с помощью внедрения концепции бережливого производства 366

Кармазина Л. Ю.

Инвестиции как фактор экономической безопасности 370

Кармазина Л. Ю.

Миграция населения в России 373

Кириллов Н. Н.

Методы оценки интеллектуальной составляющей инновационных продуктов наукоемких организаций 375

Кулбаева О. А.

Анализ кредитного рынка Республики Казахстан 377

Маммедова Я. А., Оразмаммедова Ш. М., Сапарова О. Д., Овезмырадова А. М.

Методологические подходы к определению финансовой устойчивости коммерческих банков и Центрального банка (модель оценки) 385

Орехов М. В.

О проблеме совершенствования организационной структуры современной образовательной организации среднего общего образования 387

Титаренко В. В.

Мотивация высшего руководства в корпорациях 391

Ту Чанъюй

Инструменты реализации корпоративной стратегии вертикальной интеграции 393

Фучкина Д. А.

Понятие и сущность надзорной деятельности в области техногенной безопасности 397

Цирукин К. А.

Зачем нужна оценка эффективности использования НМА 399

Щербова О. Е.

Сравнительная характеристика принципов бухгалтерского учета в России и за рубежом 401

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Овечкин И. А.

Брендинг в области физической культуры и спорта 404

Пономарёва А. А.

Трансформация маркетинга в условиях глобальных изменений 407

Тринеев А. Ю., Шилинговский Д. Е., Усков Д. Н.

Исследование особенностей восприятия брендов шоколада российскими потребителями 409

Эланга Э. Е.

Маркетинг в модной индустрии 412

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Бакешин К. П., Зинькова Е. А.

Система здорового питания 415

Василовская Я. Ю.

Закаливание как элемент физического развития организма 418

Вербнякова П. М.

Цели и задачи применения акробатических упражнений в физической подготовке курсантов 419

Галимзянов А. И.	
Основные механизмы и причины кистевого броска в различных амплуа	420
Исаева Л. Н., Шакина Е. Е.	
Обучение плаванию детей младшего школьного возраста	422
Леушкин Д. Е.	
Огневая подготовка как важный элемент специальной подготовки курсантов ФСИН России	423
Панарина С. Ю.	
Применение современных технологий в обучении стрельбе из боевого оружия	425
Пасечников М. В., Рыбакина Н. Б.	
Подбор комплекса физических упражнений для снятия напряжений мышц спины и шеи для людей с сидячим образом жизни	427

Степанова Ю. М.	
Спорт как инструмент для социализации и общения.....	429
Шкурко Я. Н.	
Применение искусственного интеллекта и современных технологий в профессиональном футболе.....	430

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Абдукаримов А. Ф.	
Интернет-мем как междисциплинарное явление	434

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Шарафутдинова Д. Р.	
Особенности формирования и развития декоративно-прикладного искусства Золотой Орды	438

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Теоретические основы международных стандартов финансовой отчетности

Бекназарова Айнагозел Аманмырадовна, студент
Научный руководитель: Довлетов Сердар, преподаватель
Туркменский государственный институт экономики и управления (г. Ашхабад, Туркменистан)

В статье рассматриваются теоретические основы международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Автором раскрываются цели и задачи МСФО, их принципы и концептуальные подходы к составлению финансовой отчетности. Также анализируются основные этапы развития МСФО и их влияние на мировую экономику.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, МСФО, принципы МСФО, концептуальные основы МСФО, история развития МСФО, влияние МСФО на мировую экономику.

Введение

В условиях глобализации экономики и роста международных экономических связей возрастает роль единых стандартов бухгалтерского учета и отчетности. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) — это система стандартов, разработанных Советом по международным стандартам бухгалтерского учета (МСБУ) для унификации правил составления финансовой отчетности компаниями по всему миру.

Цели и задачи МСФО

Основными целями МСФО являются:

- Повышение сопоставимости финансовой отчетности: МСФО позволяют инвесторам, кредиторам и другим пользователям финансовой отчетности сравнивать финансовые показатели компаний из разных стран, что облегчает принятие экономических решений.
- Повышение прозрачности финансовой отчетности: МСФО требуют от компаний раскрывать в своей финансовой отчетности больше информации, что повышает прозрачность их деятельности и снижает информационную асимметрию.
- Содействие развитию международной торговли и инвестиций: МСФО облегчают компаниям выход на международные рынки капитала и привлекают иностранных инвесторов.

Принципы и концептуальные основы МСФО

МСФО основаны на следующих принципах:

- Начисление: Доходы и расходы должны признаваться в том периоде, к которому они относятся, а не в момент получения или оплаты денежных средств.
- Соответствие: Активные и пассивные статьи баланса должны быть оценены по методу наименьшей оценки, а статьи прибыли и убытков — по методу начисления.
- Осмотрительность: При принятии учетных решений необходимо проявлять осмотрительность, то есть учитывать все возможные риски и потери.
- Существенность: Информация, раскрываемая в финансовой отчетности, должна быть существенной, то есть иметь значение для пользователей.

Концептуальные основы МСФО определяют основные понятия и принципы, на которых основаны стандарты. К ним относятся:

- Сущность над формой: При ведении бухгалтерского учета и составлении финансовой отчетности необходимо руководствоваться не юридической формой сделок, а их экономической сущностью.
- Преобладание содержания над формой: Информация, раскрываемая в финансовой отчетности, должна быть понятной и полезной для пользователей, даже если это означает отступление от некоторых формальных требований МСФО.

История развития МСФО

МСФО были разработаны в 1973 году Комитетом по международным стандартам бухгалтерского учета (IASB), который в 2002 году был переименован в Совет по международным стандартам бухгалтерского учета (МСБУ). За время своего существования МСФО прошли несколько этапов развития:

- 1973–1982: Разработка первых 12 МСФО.
- 1983–1993: Разработка концептуальных основ МСФО и еще 24 МСФО.
- 1994–2002: Сближение МСФО с национальными стандартами бухгалтерского учета ряда стран.
- 2003–настоящее время: Разработка новых МСФО и совершенствование уже существующих стандартов.

Влияние МСФО на мировую экономику

МСФО оказали значительное влияние на мировую экономику. Они:

- Содействовали развитию международной торговли и инвестиций: МСФО облегчают компаниям выход на между-

народные рынки капитала и привлекают иностранных инвесторов.

— Повысили прозрачность и сопоставимость финансовой отчетности: МСФО сделали финансовую отчетность компаний более прозрачной и сопоставимой, что облегчает принятие экономических решений инвесторами, кредиторами и другими пользователями.

— Усилили корпоративное управление: МСФО требуют от компаний раскрывать в своей финансовой отчетности информацию о корпоративном управлении, что способствует повышению качества корпоративного управления.

— Способствовали развитию бухгалтерской профессии: МСФО стимулировали развитие бухгалтерской профессии во всем мире.

Заключение

МСФО — это важный инструмент для повышения прозрачности и сопоставимости финансовой отчетности, а также для содействия развитию международной торговли и инвестиций. Влияние МСФО на мировую экономику будет только возрастать в будущем.

Литература:

1. https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/mej_standart_fo/standard/kons_msfo
2. <https://www.ifrs.org/groups/international-accounting-standards-board/>
3. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ua/Documents/audit/MSFO%20v%20karmanie%202013.pdf>
4. <https://training.tedo.ru/event/basic-ifrs/>

Оптимизация ресурсов с помощью внедрения концепции бережливого производства

Гатауллин Марсель Фаритович, студент;

Терехина Анастасия Олеговна, студент

Научный руководитель: Исхакова Динара Даниловна, кандидат педагогических наук, доцент

Казанский национальный исследовательский технологический университет

В нашем исследовании мы изучаем различные подходы к идентификации разнообразных категорий отходов с последующей оптимизацией использования ресурсов с целью уменьшения объема образующихся отходов. Мы стремимся к выявлению эффективных стратегий и методов, которые позволят нам более точно определять типы отходов и находить способы их минимизации путем рационального использования имеющихся ресурсов.

Ключевые слова: бережливое производство, потери, оптимизация, дефекты, перепроизводство, ожидание, движение, избыточная обработка.

Optimizing resources through the introduction the learn production concept

Gataullin Marsel Faritovich, student;

Terekhina Anastasiya Olegovna, student

Scientific advisor: Iskhakova Dinara Danilovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor

Kazan National Research Technological University

In our research, we explore various approaches to identifying diverse categories of waste, followed by optimizing resource utilization to reduce the volume of generated waste. We aim to identify effective strategies and methods that will allow us to more accurately determine the types of waste and find ways to minimize them through rational use of available resources.

Keywords: learn production, losses, optimization, defects, overproduction, waiting, motion, overprocessing.

Концепция бережливых отходов была впервые определена как часть высокоэффективной производственной системы Toyota. Он был придуман Taiichi Ohno, который разработал структуру бережливого производства, предназначенную для обеспечения максимальной эффективности, качества и прибыльности. Часть его процесса включала определение областей отходов, связанных с продуктом или услугой, которые могут быть устранены. Это может быть отходы инвентаризации, транспортные отходы или просто избыточная обработка при производстве товаров. [1]

Потери — это действия, на которые необходимо потратить время и ресурсы, но они не увеличивают ценность готовой продукции или услуги. [2].

Выявление и ликвидация зон бережливого производства отходов требует тщательного исследования и решения проблем. Наилучшим подходом является применение одной из ключевых концепций бережливого производства, известной как картирование потока создания ценности. Это позволяет компаниям четко определить, где создается стоимость и где деятельность является расточительной. Он включает в себя отображение производства или производственного процесса так, чтобы каждый шаг, вход и выход были помечены. Этот тип отображения процессов помогает преобразовать то, что может быть сложным понятием, в упрощенную схему, чтобы ее можно было четко визуализировать. [1]

Первый вид потерь: перепроизводство.

Осуществление работы до того, когда она будет необходима, является потерями. Это наихудший вид потерь, так как перепроизводство обычно приводит к другим потерям. [2]

Примеры перепроизводства: Производство в большем объеме, чем нужно в текущий момент как следствие, избыточные запасы на переделах, а также содержание дополнительных складских площадей. Упреждающая переработка отходов приводит к сложности с реализацией выпущенной продукции, неоправданный износ оборудования. Отсутствие понятий времени такта и принципа вытягивания приводит к устареванию продукции и замораживанию средств в излишнем объеме, что приводит к упущенной выгоде.

Многие компании производят товары на основе целевого показателя, но это не всегда соответствует фактическим объемам продаж. Один из ключевых столпов бережливого управления заключается в том, чтобы согласовать выпуск продукции с потребностями клиентов, чтобы создать систему вытягивания. [1]

Методы оптимизации ресурсов для сокращения потерь:

- Отказ от излишнего производства для создания запасов, которые могут оказаться ненужными;
- Четкое определение потребностей клиентов, чтобы адаптировать производство под их запросы;
- Основывание производства на прогнозах продаж или реальных заказах, чтобы избежать ненужных запасов;
- Внедрение автоматизации для увеличения точности производственных процессов.

Второй вид потерь: ожидание.

Когда производственные системы не синхронизированы, ожидание неизбежно происходит. Если одна производственная зона становится перегруженной, то те, кто до нее может получить резервную копию, а те, кто после нее, бесполезно простаивают. [1]

К ожиданию относятся: наблюдение за работой автоматического оборудования, простои в ожидании очередной рабочей операции, деталей, инструмента, поломки оборудования. Тем не менее ожидание — один из тех видов потерь, который приносит сравнительно меньший урон производственному процессу. При оптимизации производственных потоков необходимо, если не исключить все остальные потери, то хотя бы стремиться перевести их в ожидание. Оптимизация расположения оборудования, сокращение времени на переналадку позволяют сократить время на ожидание. Определить время ожидания позволяет хронометраж работы персонала и оборудования. Общее количество простоев за смену, месяц и год дают в сумме время ожидания. Для снижения времени ожидания персонала время вынужденных простоев рекомендуется направлять на уборку, внедрение систем 5С, TPM, SMED, ППУ.

Примеры потерь ожидания: Ожидание согласований, проверок, решений, разрешений, информации, заказов на поставку и выполнения иных бесполезных операций. Ожидание поступления заготовок с предыдущего передела. Наиболее наглядный пример с ожиданием — это остановка оператора в случаях выполнения плана либо появления некачественных изделий, когда более вредоносные потери, как перепроизводство и дефекты заменяются менее вредоносной потерей ожидания. Сбой при поставке сырья или расходных материалов приводит к простоям оборудования и увеличению времени на переработку отходов. Наблюдение за работой автоматического оборудования и несбалансированность работы операторов.

Для оптимизации потери ожидания можно применить следующие меры:

- Распределение рабочих нагрузок равномерно между сотрудниками;
- Улучшение коммуникации и сотрудничества между различными отделами и командами;
- Минимизация времени настройки оборудования путем использования более эффективных методов;
- Обеспечение достаточного запаса материалов и оборудования для бесперебойной работы производственного процесса.

Третий вид потерь: движение

Все перемещения людей, информации или обмен сообщениями, которые не добавляют ценности продукта, являются потерями. Данный вид потерь появляется из-за неправильной планировки офиса, сломанного или старого оборудования. Эти потери незаметны в офисных процессах, которые не были проанализированы на предмет возможности улучшения. Какой бы ни была отрасль, в любой компании найдется работник, который делает вид «занятости», но на самом деле не увеличивает ценность выпускаемого продукта или услуги. Инструменты бережливого производства помогут найти, уменьшить или даже полностью избавиться от этой потери. [2]

Примеры потерь: Отсутствие стандартизации работы и неудобное расположение инструментов на рабочем месте снижают производительность труда, увеличивают расход сил на ненужные перемещения. Оборудование, непригодное для удобных действий рабочих и нерациональная планировка рабочей зоны (расположения тары, инструментальных шкафов, тумб, стеллажей, оборудования) приводят к утомляемости, эмоциональному напряжению, неудовлетворенности рабочим процессом, росту травматизма и профзаболеваний. Расчет хронометража и перемещений рабочего, определение времени и расстояния, а также ценности действий для этого может быть инструментом такой как диаграмма «спагетти».

Хоть глобально избыточное движение кажется незначительным, однако многократное повторение приводит к колоссальной потере времени в целом. Решить данную проблему можно путем:

- Улучшение организации рабочих мест для снижения лишних перемещений;
- Внедрение интеллектуальных процессов для оптимизации работы и сокращения избыточных движений;
- Централизованное хранение общих инструментов или оборудования для уменьшения потерь времени на их поиск;
- Избегание изоляции отдельных процессов или отделов, чтобы обеспечить более гармоничное взаимодействие между ними и уменьшить избыточное движение.

Четвертый вид потерь: дефекты.

К данному виду потерь относятся действия, из-за которых появился брак, и дополнительная обработка, которая нужна для устранения дефекта. Устранение брака не увеличивает ценность продукта или услуги. На выполнение правильной работы с первого раза, требуется меньше времени, чем на её переделывание. Устранение дефекта или брака — это потери, которые увеличивают себестоимость товара, и потребитель не должен за них платить, что в свою очередь может уменьшить прибыль компании. [2]

Примеры: Нарушение технологии и низкая квалификация работника приводят к затратам на перевыпуск и утилизацию продукции. Также несоответствующий инструмент или материал могут привести к дополнительному объему незапланированных работ и задержке сроков отгрузки готовой продукции. Так же потребуется организация отдельных мест для устранения дефектов и дополнительные затраты на доработку, контроль, организацию процесса для устранения дефектов.

Решить данную проблему можно путем:

- Анализ причин дефектов;
- Внедрение системы контроля качества;
- Обучение персонала методам предотвращения дефектов и техникам контроля качества;
- Внедрение концепции непрерывного улучшения;
- Система обратной связи и исправлений;
- Внедрение современных технологий, таких как автоматизация процессов, использование специализированного программного обеспечения для контроля качества или мониторинга производственных процессов, чтобы минимизировать риск возникновения дефектов.

Пятый вид потерь: транспортировка.

Бессмысленная отправка или перемещение документов воздействует на время, которое требуется для выполнения какой-либо работы в офисе. Имея свободный выход в Интернет и электронную почту, клиентам зачастую отправляют документы, которые не имеют ценности. Для того чтобы организовать эффективную работу, очень важно сократить и по возможности устранить данный вид потерь, для этого необходимо поделить всю работу на операции, которые идут друг за другом и разместить их как можно ближе друг к другу. Если нет возможности избавиться от перемещения документов между процессами, то их необходимо максимально автоматизировать. [2]

Пример: Разбросанность рабочих мест, участвующих в потоке создания ценности одного продукта, по территории предприятия, цеха, участка и их удаленность друг от друга приводят к излишнему расходу ГСМ, потере времени на ожидание погрузчика. Так же излишняя длина конвейера и нерациональное размещение оборудования приводят к снижению производительности, расположение разных стадий одного процесса на расстоянии влечет за собой повреждение продукции при транспортировке. [2]

Инструменты для устранения:

- Создание структурированной системы документации, которая обеспечит удобное хранение, доступность и обновление документов;
- Определение стандартов и процедур для выполнения основных бизнес-процессов. Это поможет упростить и унифицировать рабочие процессы, снизить вероятность ошибок и повысить эффективность работы.
- Внедрение кратких оперативных совещаний или планерки для быстрого решения текущих вопросов и принятия оперативных решений. Это поможет улучшить коммуникацию внутри команды и снизить время реакции на возникающие проблемы;
- Проведение анализа и оптимизации расположения оборудования, рабочих мест и складских помещений для повышения производительности и эффективности использования пространства;
- Равномерное распределение нагрузки;
- Внедрение визуальных инструментов и маркировку для контроля качества, обозначения рабочих зон и инструкций по безопасности.

Шестой вид потерь: избыточная обработка.

Избыточная обработка может происходить при производстве товаров и услуг, а также при выполнении повседневных административных задач. Иногда они называются дополнительными задачами или входными данными, которые не требуются или не ценятся клиентом. [1]

Возникает в случае отсутствия четкого понимания, какие свойства продукта нужны заказчику, а также из-за низкого качества инструмента или непродуманного конструктивного решения. Излишняя обработка влечет за собой лишние движения и ненужные операции, увеличивают себестоимость, увеличивают время протекания процесса. Для минимизации этой потери требования к продукту должны быть отражены в стандарте для рабочего.

Примеры: Отсутствие стандартов и несовершенство технологий приводят к дополнительному расходу материала и времени. Несоответствие используемого материала и низкая ква-

лификация работников влекут за собой выполнение большого объёма работ, чем требуется в действительности. Избыточные информационные потоки такие как согласования, утверждения, испытания. Разработка новых компонентов вместо использования готовых комплектующих приводит к работе с «нуля» вместо модификации существующих решений. [1]

Этого можно избежать следующими способами:

- оптимизация процессов вплоть до их минимальных составляющих частей;
- идентификация и удаление экземпляров повторения или избыточности;
- использование цифровых инструментов и средств автоматизации для устранения необходимости ручного ввода данных, сохраняя вещи простыми.

Седьмой вид потерь: Запасы

С точки зрения экономики, запасы — это замороженные деньги, т.е. деньги, заключённые в оборотных средствах организации, вложенные в закупку сырья, материалов, комплектующих, в зарплату работника предыдущих операций процесса и в прочие расходы по созданию добавленной стоимости, но не совершившие оборот и не высвободившиеся в виде реализованного готового изделия. Это деньги, застывшие в виде незавершённого производства на различных стадиях процесса изготовления того или иного изделия. Избыток запасов вызывает моральное старение продукции, ведет к повреждению готовых изделий, затратам на транспортировку и хранение.

Пример проблемы: Выпуск продукции большими партиями включая дополнительный выпуск на случай брака приводят к снижению ликвидности продукции. Так же запасы приводят к загромождению территории и складских помещений, увеличению дополнительной рабочей силы и техники для транспортировки. Замороженные денежные средства не используются в полном объёме. Отсутствует ритмичность поставки сырья и материалов.

Для решения данной проблемы мы предлагаем предпринять следующие действия:

- Использование точных и надежных методов прогнозирования спроса на основе исторических данных, трендов рынка и других факторов;
- Оптимизация управления запасами: внедрение систем управления запасами (например, Just-In-Time), которые позволяют поддерживать минимальные запасы при необходимости, минимизируя затраты на их хранение и уменьшая риск устаревания товаров.
- Автоматизация процессов: использование автоматизированных систем учета и управления запасами, которые могут эффективно отслеживать потребности и автоматически заказывать товары при необходимости, исключая ручные ошибки и улучшая точность запасов.
- Сотрудничество с поставщиками: установление тесного сотрудничества с ключевыми поставщиками для оптимизации цепочки поставок и сокращения времени доставки товаров. Это поможет минимизировать необходимость в больших запасах на складе.

Часто дополнительно выделяют еще один вид потерь нерациональное использование силы рабочих и неиспользованные таланты.

Нерациональное использование силы рабочих: Этот вид потерь возникает, когда сотрудники используются неэффективно или не в полной мере. Это может происходить из-за несоответствия навыков работника требованиям должности, недостаточной мотивации, неясных инструкций или недостаточной подготовки. Например, если работник, обладающий определенными навыками, выполняет задачи, которые не соответствуют его квалификации, это может привести к нерациональному использованию его потенциала и снижению производительности.

Пример проблемы: Работник с высокими навыками в области аналитики и стратегического мышления назначен на выполнение рутинных операционных задач, которые могли бы быть легко автоматизированы. Это приводит к недоиспользованию его потенциала и снижению производительности.

Еще один пример, компания нанимает сотрудника с опытом в области маркетинга и продвижения продукции, но вместо того, чтобы использовать его навыки в этих областях, его направляют на выполнение задач по обслуживанию клиентов, что не соответствует его специализации и приводит к недоиспользованию его потенциала.

Рабочая сила используется нерационально в том случае, если работники, выполняя задание, используют не все имеющиеся у них знания, навыки и способности. Благодаря правильной системе управления результативностью, можно значительно уменьшить данный вид потерь. Разрабатывайте методики назначения сотрудников на те участки, где они будут полностью использовать свои знания и способности. [2]

Неиспользованные таланты: Этот вид потерь возникает, когда компания не распознает и не использует потенциал своих сотрудников в полной мере. Это может быть связано с недостаточным обучением и развитием персонала, недостаточным делегированием полномочий или недостаточным стимулированием к творческой деятельности. Неиспользованные таланты могут привести к упущенным возможностям для инноваций, снижению мотивации сотрудников и потере конкурентоспособности компании на рынке.

Пример проблемы: Сотрудник компании обладает выдающимися навыками в области дизайна, но его таланты не используются, так как в компании нет отведенного времени или ресурсов на разработку креативных проектов.

Еще один пример, молодой специалист только что присоединился к компании и обладает широким спектром знаний в области информационных технологий, однако его мнение и идеи не учитываются в процессе принятия решений, и он чувствует себя неудовлетворенным и недооцененным.

В обоих случаях компании теряют потенциал сотрудников из-за нерационального распределения задач и недостаточного внимания к их индивидуальным способностям и талантам.

Для уменьшения недоиспользования талантов сотрудников и нерационального использования их потенциала, компании могут прибегать к разнообразным стратегиям. Например, усовершенствование процессов подбора и обучения персонала, стимулирование к творческой деятельности и личному развитию, а также создание условий для эффективного выявления и использования индивидуальных способностей и навыков каждого сотрудника. Это способствует не только повышению

производительности и эффективности работы, но и формированию благоприятной рабочей атмосферы и укреплению командного духа. [1]

Мы предлагаем следующие методы решения этой проблемы:

- Провести оценку навыков и способностей каждого сотрудника и адаптировать их роли и задачи соответственно;
- Предоставить сотрудникам возможности для профессионального роста и развития, включая обучение новым навыкам и областям, которые могут быть полезны для компании;
- Создание условий для выражения креативности и самореализации сотрудников;
- Стимулировать открытость и коммуникацию между руководством и сотрудниками, чтобы понимать их потребности и амбиции, а также эффективно распределять задачи и ресурсы;
- Проводить регулярные оценки производительности и обеспечивать обратную связь сотрудникам, чтобы они могли понимать свои сильные и слабые стороны и работать над их улучшением;
- Создание благоприятной рабочей атмосферы.

Заключение

Анализируя применение инструментов «Бережливого производства», можно отметить их высокую эффективность.

Литература:

1. Селиверстов, А. С. Бережливые отходы: как оптимизировать ресурсы / А. С. Селиверстов, В. В. Постнов, Д. Ю. Уткин [и др.].— Текст: непосредственный // Молодой ученый.— 2019.— № 41 (279).— С. 185–187.
2. Постнов, В. В. Производственные потери: найти и ликвидировать / В. В. Постнов, Д. Ю. Уткин, К. А. Николаева [и др.].— Текст: непосредственный // Проблемы современной экономики: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Казань, март 2018 г.).— Казань: Молодой ученый, 2018.— С. 52–54.

Эти инструменты проявляют себя успешно как на производственных линиях, так и в офисной среде, способствуя оптимизации ресурсов компании путем классификации и выявления различных типов потерь. Постоянное совершенствование производственных процессов позволяет пошагово устранять все виды потерь, что в конечном итоге приводит к повышению эффективности и конкурентоспособности компании. Минимизация потерь через применение принципов «Бережливого производства» не только сокращает издержки и повышает качество продукции, но также способствует улучшению рабочих условий и сокращению негативного воздействия на окружающую среду. Анализируя применение инструментов «Бережливого производства», можно отметить их высокую эффективность. Эти инструменты проявляют себя успешно как на производственных линиях, так и в офисной среде, способствуя оптимизации ресурсов компании путем классификации и выявления различных типов потерь. Постоянное совершенствование производственных процессов позволяет пошагово устранять все виды потерь, что в конечном итоге приводит к повышению эффективности и конкурентоспособности компании. Минимизация потерь через применение принципов «Бережливого производства» не только сокращает издержки и повышает качество продукции, но также способствует улучшению рабочих условий и сокращению негативного воздействия на окружающую среду.

Инвестиции как фактор экономической безопасности

Кармазина Лада Юрьевна, студент

Пермский государственный национальный исследовательский университет

В условиях нестабильной экономической ситуации, когда после начала специальной военной операции были введены 10128 санкции со стороны ряда западных стран, стране особенно необходим приток инвестиций в экономику для поддержания и развития экономической и социальной сферы.

Был проведен анализ инвестиционного климата Пермского края и выполнена оценка уровня и динамики инвестиций как индикатора экономической безопасности региона. По результатам оценки определены основные угрозы инвестиционному потенциалу Пермского края, пути их нейтрализации и перспективы укрепления экономической безопасности.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, экономическая безопасность, инвестиционный потенциал, бюджет, национальные проекты, региональные программы, рейтинг.

Определение роли инвестиций в обеспечении формирования экономической безопасности требует рассмотрения сущности данного понятия.

Проведя сравнительный анализ множества определений, можно отметить, что цель инвестиций — это формирование дополнительного дохода, получение рыночного и социального

эффекта, который в свою очередь формирует один из факторов обеспечения экономической безопасности в виде дополнительных налоговых поступлений, создания рабочих мест и социальных гарантий.

В настоящее время существует целый ряд методов оценки экономической безопасности региона, использующих различные индикаторы и методы анализа. Вместе с тем, можно отметить, что инвестиции (и в первую очередь инвестиции в воспроизводство основных фондов) являются обязательным показателем оценки в подавляющем большинстве методик, что подчеркивает их важность в формировании единой системы экономической безопасности.

При оценке привлекательности инвестиционного проекта учитывается неопределенность (достаточность или недостаточность информации о проекте) и риск. Риск можно классифицировать на систематические и несистематические.

Систематические риски определяются внешними факторами, не зависят от субъекта. Политические риски (политические потрясения, изъятия в законодательстве). Экономические риски (санкции, кризис, инвестиционный климат, покупательская способность) Эти два вида рисков взаимосвязаны, можно назвать их страновыми рисками.

Несистематические риски напрямую зависят от состояния субъекта инвестирования, такими рисками можно управлять и предугадывать (деловой риск, риск недостаточного финансирования проекта и т.д.)

Вложения в основной капитал дают экономический рост. Появляются рабочие места, начинается производство продукции и услуг, повышается стабильность и привлекательность региона, появляются условия для реализации новых проектов, которые в дальнейшем будут приносить прибыль в бюджет региона, повышая уровень экономической безопасности.

Визуально динамика инвестиций в основной капитал в Пермском крае представлена на рисунке 1.

Можно отметить устойчивый тренд роста объема инвестиций в основной капитал с 2017 по 2019 год. Инвестиционная привлекательность обусловлена развитостью промышленности, что снижает издержки последующих инвестиций. В период экономического роста, инвестиционная привлекательность края стабильно растет. В 2020 году объем инвестиций

в основной капитал сократился на 1,7%, что также в целом характерно для показателей всей макроэкономики в условиях снижения как ВРП региона, так ВВП в РФ. Основным фактором снижения объема инвестиций в 2020 году — это неопределенность в экономике, вызванная пандемией коронавируса COVID-19, когда в условиях локдаунов, изменения логистических маршрутов и новых требований по обеспечению санитарных условий был заморожен целый ряд инвестиционных проектов, а по другим потребовалось внесение изменений по оценке эффективности и срокам реализации.

Одним из наиболее успешных в российской экономической истории был 2019 год, положительными характеристиками которого были рост ВВП, внешнеторгового сальдо, а также один из наиболее низких показателей инфляции. В 2020 году COVID-19 подверг российскую экономику беспрецедентным вызовам, на фоне общего экономического кризиса инвестиции в основной капитал резко уменьшились. Но в 2021 руководство предприятий и органы государственной региональной власти сумели адаптироваться под новые условия, и объемы инвестиций имели положительную динамику, как по отношению к 2019, так и по отношению к 2020 году.

Визуально динамика удельного веса по источникам финансирования представлена на рисунке 3.

В структуре финансирования инвестиций преобладающий удельный вес у собственных средств предприятий и организаций, вместе с тем в структуре привлеченных средств до 98% составляют бюджетные средства, что говорит об активном участии региональных властей в формировании инвестиционного потенциала края.

В 2022 году произошли экстраординарные события, повлиявшие на экономические показатели. Санкции не позволили экспортировать товары в большинство стран, снизив показатель ВРП. Уровень инвестирования в Пермский край, напротив, возрос на 17%. Это может быть обусловлено созданием крупного проекта или подготовкой к празднованию 300-летия Перми. На развитие инвестиционной привлекательности в большей мере влияет налоговая политика правительства. В 2021 году началась региональная программа поддержки предпринимательства, путем предоставления льгот, субсидий и прекращением налоговых проверок для некоторых форм предприниматель-

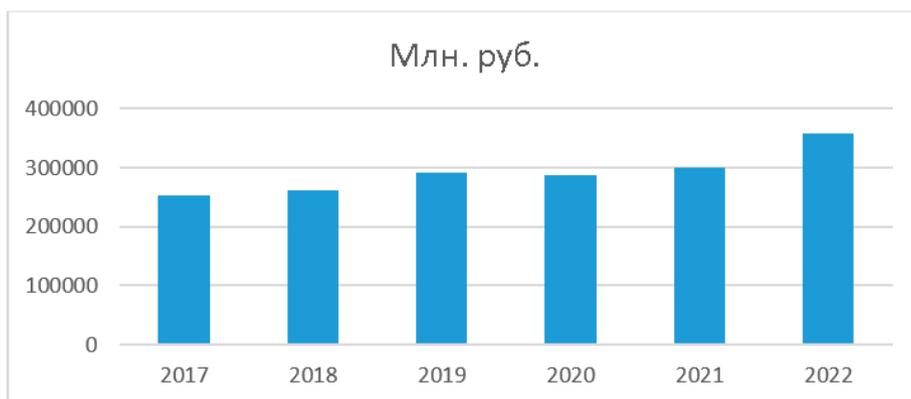


Рис. 1. Инвестиции в основной капитал в Пермском крае за 2017–2022 гг.



Рис. 2. Темп прироста инвестиции в основной капитал в Пермском крае за 2017–2022 гг., %



Рис. 3. Динамика удельного веса по источникам финансирования, %

ства. Поскольку частные инвестиции составляют более 70% общей доли и в 2022 году уровень инвестирования возрос на 18%, можно сказать, что меры поддержки крайне положительно влияют на инвестиционную привлекательность региона.

Рассмотрим возможные угрозы и возможности инвестиционного климата в Пермском крае и изучим влияние на экономику.

Внешние санкции: потеря большого количества богатых покупателей сырья и продукции, производимой в регионе, уход иностранных компаний с рынка, резкое снижение зарубежных инвестиций. Перечисленные факторы крайне негативно влияют на экономику не только региона, но и страны. В 2022 году мы наблюдаем сильное падение ВРП Пермского края. Произведенное сырье не удалось экспортировать, уход с рынка большей части западных брендов резко повысило уровень безработицы, что в результате не даст налогов от заработных плат в бюджет.

Санкции так же сильно повлияли на курс рубля, что вынудило ЦБ повысить процентную ставку. Высокий процент ставки рефинансирования не позволил брать кредиты для дальнейшего инвестирования. Инфляция создала неопределенность дальнейших инвестиций. В 2022 году снижение заемных средств из банков составило более 40% по сравнению с 2021 годом.

В бюджете Пермского наблюдается тенденция дефицита, достигая максимально допустимого законодательством значения. Для улучшения ситуации необходимо снижение расходов и увеличение доходов. Прибыль на 38,6% состоит из налогов от деятельности предприятий и на 22,4% от налогов на прибыль физических лиц. И основным способом увеличения этих поступлений является повышение инвестиционной привлекательности региона для создания новых предприятий и открытия новых франшиз из других стран и регионов.

Литература:

1. Бланк, И. А. Управление финансовыми ресурсами/ М. А. Бланк — М.: Омега-Л, 2019. — 768с.
2. Вечканов, Г. С Микроэкономика: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения./ Г. С. Вечканов — СПб.: Питер, 2017–480 с.

3. Кочергина, Т. В. Экономическая безопасность. Учебное пособие / Т. В. Кочергина — М.: Изд.— во «Феникс», 2019—445 с.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://permstat>.

Миграция населения в России

Кармазина Лада Юрьевна, студент
Пермский государственный национальный исследовательский университет

В статье проведён анализ статистической информации, показывающий реальное влияние миграции на качественные и количественные характеристики населения в России.

Ключевые слова: миграция населения, демография, миграционный прирост, миграционный поток.

Тема миграции населения актуальна на любом этапе развития общества. Особенно актуальна тема миграции становится в кризисные периоды, которые сопровождаются массовым перемещением населения. На сегодняшний день, факторами или причинами, которые определяют характер и направленность миграционных потоков являются: специальная военная операция, введённые против России санкции, общее ухудшение геополитической ситуации.

В последнее время именно политические и военные причины стали ключевыми при определении направленности и характера миграционных процессов в России. Согласно ICMPD, начало СВО привело к беспрецедентному уровню

вынужденного перемещения населения, которое на начало 2023 года считалось одним из крупнейших в мире и составило порядка 14 млн чел. Причинами стали как начало специальной военной операции (эвакуация с территорий, где ведутся военные действия), так и политические причины. В России толчком к усилению миграции также стала мобилизация, которая началась осенью 2022 года. В этот период Россию покинуло достаточно большое количество мужского населения.

Проанализируем показателями миграции в РФ за период 2018 по 2022 г. Динамика числа прибывших и выбывших в РФ представлена на рисунке 1.

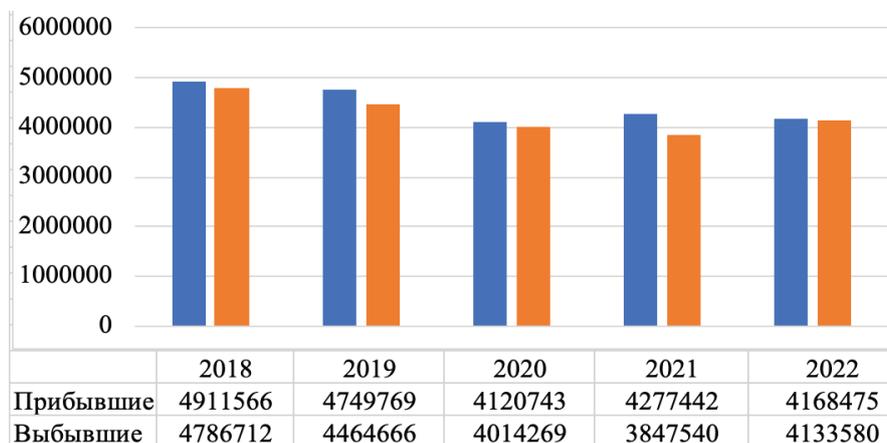


Рис. 1. Динамика прибывших / выбывших в РФ за 2018–2022 гг. (чел.)¹

Согласно представленным на рисунке 1 данным, можно отметить, что за период с 2018 по 2021 гг. число прибывших снизилось на 634124 чел. или на 12,9%. Тогда как число выбывших сократилось на 19,62% и составило 3847540 человек. Что же касается 2022 года, то отмечается, по мнению большинства специалистов в этой области, беспрецедентное снижение интенсивности миграционных потоков.

Число прибывших в Россию сократилось на 5% в годовом выражении (по сравнению с аналогичным периодом 2021 года) и составило 4168476 человек. Число выбывших, наоборот, продемонстрировало рост на 5% из состава 4133580 человек. В итоге, за 2022 года сформировался миграционный отток в размере 20,6 тыс. человек. Если сравнивать с аналогичным периодом 2021 года, то тогда, миграционный прирост составил 114 тыс. человек.

¹ Составлено по данным Росстат

Если в 2021 году наблюдался миграционный прирост населения на 114 тыс. чел., то в 2022-м — отток в 96 737 человек. В страны дальнего зарубежья выехали чуть более 50 тыс. человек, а верну-

лись около 27,5 тыс. чел. (в прошлом году, напротив, наблюдался приток населения из дальнего зарубежья в 2500 человек). Динамика миграционного прироста представлена на рис. 2.

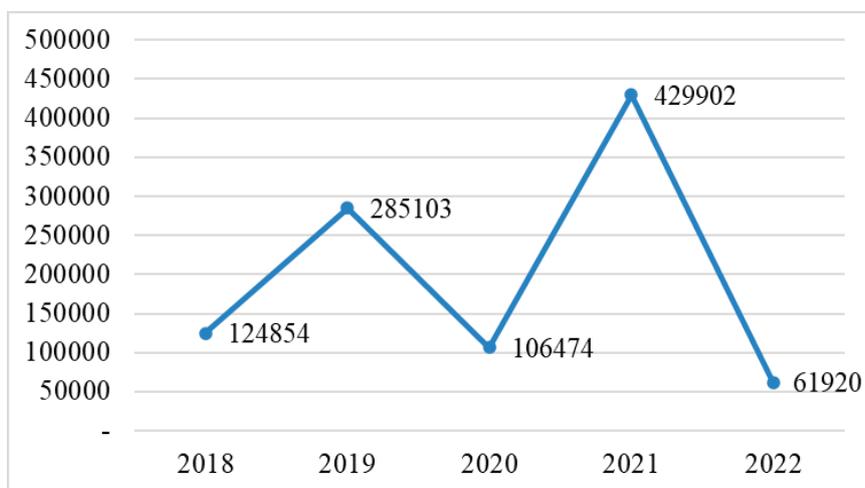


Рис. 2. Миграционный прирост / отток населения в РФ за 2018–2022 гг. (чел.)².

Как видно по данным рисунка, в 2022 году миграционный прирост населения России сократился на порядок, составив 61,9 тысяч человек, или 0,4 на 1000 человек. Это практически в 7 раз меньше уровня 2021 года. Основными причинами такой ситуации безусловно, стали: начало специальной военной опе-

рации, объявленная мобилизация, санкции, которые были введены в отношении России и ряда российских предприятий. Кроме того, в связи с уходом части зарубежных предприятий с рынка, отмечается отток IT-специалистов. Структура миграционных потоков представлена в таблице 1.

Таблица 1. Структура миграционных потоков в Российской Федерации за 2018–2022 гг. (в %)

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	Абсл. изм.
Прибывшие — всего, в т.ч.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0
В пределах России, из них:	88,48	85,23	85,58	84,39	-	-4,09
внутри регионов	41,96	41,20	40,64	41,61	-	-0,35
из других регионов	46,51	44,02	44,93	42,78	-	-3,73
Из зарубежных стран	11,51	14,76	14,18	15,61	-	4,1
Выбывшие — всего, в том числе:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0
В пределах России, из них:	90,79	93,81	87,85	93,81	-	3,02
внутри регионов	43,06	46,25	41,72	46,25	-	3,19
в другие регионы	47,72	47,55	46,12	47,55	-	-0,17
в зарубежные страны	9,21	6,18	12,14	6,18	-	-3,03

Анализируя данные таблицы 1, можно отметить, что наибольший удельный вес среди прибывших пришёлся на прибывших в пределах России. В 2021 году удельный вес таких прибывших составил 84,39%. Это на 4,09% ниже 2018 года. Данных за 2022 год нет. Доля населения, переместившихся внутри регионов Российской Федерации составила 41,61% от общего числа прибывших. Доля переселенцев между регионами составила 42,78%. И только 15,61% в 2021 году пришёлся на прибывших из зарубежных стран. За 4 года их доля выросла на 4,1%.

Наибольший удельный вес среди выбывших пришёлся также на переселенцев в пределах России. Их доля составила 93,81%. Доля бывших в другие регионы составила 47,55%. На выбывших в зарубежные стороны пришлось 6,18%, что на 3,03% меньше, чем в 2018 года.

Популярными направлениями для выезда стали: Турция, Грузия, Армения, Киргизия, Казахстан, Узбекистан. Среди стран Дальнего зарубежья лидерами стали Китай, куда уехало в 2022 году 6600 человек, Вьетнам и Индия. В Грузию в первую половину 2022 года выехало (с целью смены места жительства) 3875 человек.

² Составлено по данным Росстат

Что же касается предварительных данных, то по данным всё того же Forbs, временное убежище в России в 2022 году попросили 64,5 тыс. человек. По сравнению с аналогичным периодом 2021 года, получили временное убежище в России 2,0 тыс. человек. Большая часть (60 тыс. чел.) — это вынужденные переселенцы с Украины.

Необходимо отметить, что связи с происходящими в мире процессами и явлениями (СВО, санкциями, мобилизацией

в России и пр.) миграция существенно изменила направленность, цели и характер.

Из негативных тенденций можно выделить отток населения, в частности мужского и трудоспособного населения. Значительное снижение миграционного прироста на фоне естественной убыли в связи с пандемией коронавируса оказали влияние на общую демографическую ситуацию.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 31.10.2018 N622 (ред. от 12.05.2023) «О Концепции государственной миграционной политики РФ на 2019–2025 годы» URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310139/74e338ae02b148ec31de4bc38f486b8b045d3a1e/
2. Официальный сайт Росстат [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>

Методы оценки интеллектуальной составляющей инновационных продуктов наукоемких организаций

Кириллов Николай Николаевич, аспирант
Национальный исследовательский университет ИТМО (г. Санкт-Петербург)

В настоящее время не существует нормативного определения понятию «интеллектуальная составляющая инновационных продуктов». В связи с этим, автором сформулировано определение понятия «интеллектуальная составляющая инновационных продуктов» как совокупности взаимосвязанных объектов интеллектуальной собственности, созданных в процессе жизненного цикла разработки инновационного продукта, при этом они должны относиться только к объектам, регистрируемых в государственном реестре в соответствии с действующими нормами IV части Гражданского кодекса РФ [1].

Следует отметить, что без проведения оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационных продуктов не возможны процессы коммерциализации интеллектуальной собственности, а именно, постановка интеллектуальной собственности на баланс организации; заключение лицензионных договоров и договоров уступки (купли-продажи) исключительных прав и др.

В настоящее время основой методологической базой для оценки стоимости интеллектуальной собственности являются действующий Федеральный Закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ и новые Федеральные стандарты оценки (ФСО): федеральный стандарт оценки «Подходы и методы оценки (ФСО V)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 14 апреля 2022 г. № 200 и Федеральный стандарт оценки «Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов (ФСО XI)», утвержденный приказом Минэкономразвития России № 659 от 30.11.2022.

Анализ данной нормативной базы, показал, что предлагаемые в них существующие методы оценки стоимости интеллектуальной собственности по затратному, доходному и сравнительному подходам предназначены для оценки отдельных

объектов интеллектуальной собственности и напрямую не могут быть использованы для оценки интеллектуальной составляющей инновационных продуктов, как «совокупности взаимосвязанных объектов интеллектуальной собственности» [2].

Это обосновывает необходимость разработки научно-методического аппарата оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационных продуктов наукоемких организациях. Актуальность разработки данного научно-методического аппарата также определяется возникшей коллизией в связи с введением новым федеральным стандартом оценки «Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов (ФСО XI)» с 2023 года в хозяйственный оборот нового вида объекта оценки стоимости — «совокупность объектов интеллектуальной собственности» и отсутствием научно-методического аппарата его оценки по затратному, доходному и сравнительному подходам.

Данные обстоятельства определяют необходимость разработки научно-методического аппарата оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационных продуктов наукоемких организаций [3].

Для разработки метода оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационных продуктов по затратному подходу автором были использованы положения существующего метода учета фактических (исторических) затрат для оценки отдельных объектов интеллектуальной собственности. Данный метод основан на суммировании достоверных фактических затрат, его достоинствами являются: использование доступных данных об фактических затратах на создание ОИС, относительная простота расчета стоимости ОИС и достоверность расчета стоимости ОИС за счет использования реальных затрат.

Используя положения данного метода, автором разработан метод затратного подхода для оценки стоимости интеллекту-

альной составляющей инновационных продуктов на основе исторических затрат.

При разработке данного метода были учтены требования нового Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» (ФСБУ 14/2022), который обязателен к применению с 2024 года. В соответствии с данным стандартом убирается из состава нематериальных активов такое понятие, как «расходы на НИОКР» в его текущем понимании. Это принципиально меняет с 2024 года состав работ, который может быть включен в перечень при расчете стоимости объектов интеллектуальной собственности по затратному подходу.

Теоретической новизной разработанного метода является то, что предложена формула для расчета затрат, связанных с непосредственной разработкой объекта интеллектуальной собственности, входящего в состав интеллектуальной составляющей, с учетом положений нового Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» (ФСБУ 14/2022).

Для разработки метода доходного подхода для оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационных продуктов автором были использованы положения существующего метода «правило 25%» выделения доли лицензиара в прибыли лицензиата, применяемого для оценки отдельных объектов интеллектуальной собственности, согласно которого приобретатель объекта интеллектуальной собственности готов платить правообладателю 25% валовой прибыли, заработанной благодаря использованию лицензии с данным объектом интеллектуальной собственности.

Также были использованы следующие допущения и положения:

— расходы на создание интеллектуальной составляющей инновационных продуктов, как совокупности объектов интеллектуальной собственности созданных в процессе жизненного цикла инновационного продукта, соответствуют (эквивалентны) расходам на научные исследования (науку);

— на рынке определена и известна доходность исследовательского капитала (RORC), под которой понимается сумма прибыли, полученная за каждый рубль, потраченный на научные исследования и разработки в течение определенного периода (обычно года) и др.

На основании данных положений автором разработан метод доходного подхода для оценки стоимости интеллекту-

альной составляющей инновационных продуктов на основе «правило 25%» выделения доли лицензиара в прибыли лицензиата. Теоретической новизной разработанного метода является то, что впервые разработан метод оценки стоимости интеллектуальной собственности по доходному подходу, не по коэффициентам прямой капитализации и дисконтирования денежных потоков, а по коэффициенту рентабельности исследовательского капитала.

Для метода сравнительного подхода оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационных продуктов автором были использованы следующие допущения и положения:

— в случае отсутствия на рынке идентичных объектов и невозможности использования метода прямого сравнения продаж, в соответствии с п. 8 нового федерального стандарта оценки «Подходы и методы оценки (ФСО V)», допускается применять сравнение объекта оценки с аналогами на основе использования различных количественных параметров измерения объекта оценки, представляющих собой единицы сравнения;

— для формирования единиц сравнения автором предлагается использовать модель укрупненных блоков работ по созданию инновационного продукта с учетом их средней рыночной цены, поскольку процесс создания интеллектуальной составляющей инновационного продукта, как объекта оценки, включает в себя значительную долю научно-исследовательских работ, сложность и уникальность которых не учитывается в существующих методах сравнительного подхода.

На основании данных положений автором разработан метод сравнительного подхода для оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационных продуктов на основе средней рыночной цены аналогичных видов работ. Теоретической новизной разработанного метода является формула для расчета стоимости интеллектуальной составляющей инновационных продуктов по методу сравнительного подхода на основе средней рыночной цены аналогичных видов работ с применением повышающих коэффициентов — сравнительного коэффициента научно-технического уровня и коэффициента сложности рыночных работ при создании и защите вида объекта интеллектуальной собственности, учитывающих научно-технический уровень исследований и виды объектов интеллектуальной собственности при создании интеллектуальной составляющей инновационного продукта и др.

Литература:

1. Кириллов Н. Н. Принципы оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационных продуктов // Молодой ученый. — № 27 (474). Июль 2023 г. — С. 144–145.
2. Кириллов Н. Н. Ключевые подходы к применению методов оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационных продуктов наукоемких организаций // Альманах научных работ молодых ученых Университета ИТМО. Том 3. Часть 2 — СПб.: Университет ИТМО, 2023. — С. 124–128.
3. Кириллов Н. Н. Наукоемкие организации как основа отечественной инновационной инфраструктуры и научно-технологического развития России // Инновационное развитие экономики, № 3–4 (69–70) — 2022, май — август. 2022. — С 32–41.

Анализ кредитного рынка Республики Казахстан

Кулбаева Онласын Айтпенкызы, студент магистратуры
Университет Нархоз (г. Алматы, Казахстан)

Актуальность: с помощью кредитного рынка осуществляется движение, накопление, распределение ссудных денежных средств между всеми сферами экономики. Индикаторы кредитного рынка отражают экономическую ситуацию в стране, вследствие чего необходим постоянный статистический анализ. Невысокие и стабильные ставки свидетельствуют о развитии той или иной отрасли, проценты на потребительские кредиты отражают состояние спроса населения. Благодаря услугам кредитования предприятия получают поддержку и стимул для долгосрочного развития, что влияет на увеличение объема производства внутри государства. В нынешнее время кредитный рынок Республики Казахстан является наиболее крупным элементом финансового рынка государства. Банки второго уровня имеют качественную тенденцию развития.

Цель: проведение статистического анализа кредитного рынка в Республике Казахстан.

Задачи:

1. Проверить кредиты, выданные банками на нормальность распределения путем описательной статистики и визуализации.
2. Проверить параметрические гипотезы: критерии Стьюдента и Фишера.
3. Проверить тесты согласия на нормальность распределения.
4. Провести корреляционно-регрессионный анализ и построить значимую модель.
5. Сделать выводы.

Объект исследования: Республика Казахстан.

Предмет исследования: кредиты, выданные банками второго уровня.

Методы исследования: программы RStudio и Gretl, графический, анализ, моделирование, расчеты коэффициентов.

В данной работе было проведено статистическое исследование кредитного рынка в Республике Казахстан. Для анализа были применены различные методы исследования в статистических программах. С помощью описательной статистики, визуализации и параметрических тестов была проведена проверка на нормальность распределения кредитов, выданных банками в период с 2016 по 2022 года. Благодаря корреляционно-регрессионной модели были выявлены факторы, влияющие на кредитный рынок, взаимосвязь с курсом валют, уровнем инфляцией и доходами населения. Таким образом, в работе предоставляется полный анализ кредитного рынка РК.

Кредитный рынок — механизм, устанавливающий взаимоотношения между юридическими и физическими лицами, которые нуждаются в финансовых средствах и организациями, которые могут их предоставить на определенный срок с условиями.

Кредитный рынок Казахстана имеет устоявшуюся качественную тенденцию развития. Основными кредиторами в стране являются коммерческие банки. На 2024 год существует 21 банк второго уровня, помимо этого действуют организации по микрокредитованию малого и среднего бизнеса, ломбарды, кредитные сообщества. Регулирующими органами выступают — Национальный банк и Агентство по регулированию и развитию финансового рынка.

Кредитный рынок в РК можно поделить на следующие сегменты: корпоративные, потребительские, ипотечные, межбанковские и кредиты на строительство. Наиболее развитым считается рынок потребительских кредитов. В связи большим спросом, банки упрощают процедуру получения займов, а также понижают ставки. Внутри страны расширяется строительство, исходя из чего повышается нужда в дополнительных денежных средствах. Помимо этого, в нынешний период также потребность населения в собственном жилье влияет на ипотечный рынок кредитования, который набирает стремительные темпы.

В нашей исследовательской работе мы выбрали показатель, охватывающий все сегменты кредитного рынка. Рассмотрим кредиты, выданные банками в период с января 2016 года по декабрь 2022 года.

На рисунке 1 показано, что кредиты, выданные банками второго уровня в Казахстане, росли в течение всего периода, за исключением небольшого спада в 2022 году. В 2016 году объем кредитов был на уровне 930 000 млн тенге, а в 2022 году — 2 430 000 млн тенге, что показывает рост в 150%. Среднегодовой прирост кредитов составил 12%.

Максимальный объем кредитов был достигнут в декабре 2022 года (2 554 000 млн тенге).

В программе RStudio через функцию «describe» вывели описательную статистику.

По рисунку 2 видим, что среднее значение выданных кредитов банками за исследуемый период составил 1 065 932 млн тенге. Значение асимметрии равно 0.25, что близко к нулю, но все же имеется отклонение. Эксцесс равен — 0.39, что указывает нам на туповершинность графика распределения.

По выведенной гистограмме видим, что распределение не совсем нормальное, так как вид не колоколообразный. Гистограмма имеет правостороннюю асимметрию, туповершинная.

Для определения однородности совокупности используем коэффициент вариации, который получился равным 23,7%. Это означает, что наша совокупность достаточно однородная, так как входит в интервал 17–33%.

По рисунку 4 можно заметить отсутствие сильных выбросов.

Параметрические гипотезы — критерии значимости, служащие для проверки гипотез о нормальности распределения. К параметрическим относятся критерии Стьюдента и Фишера.

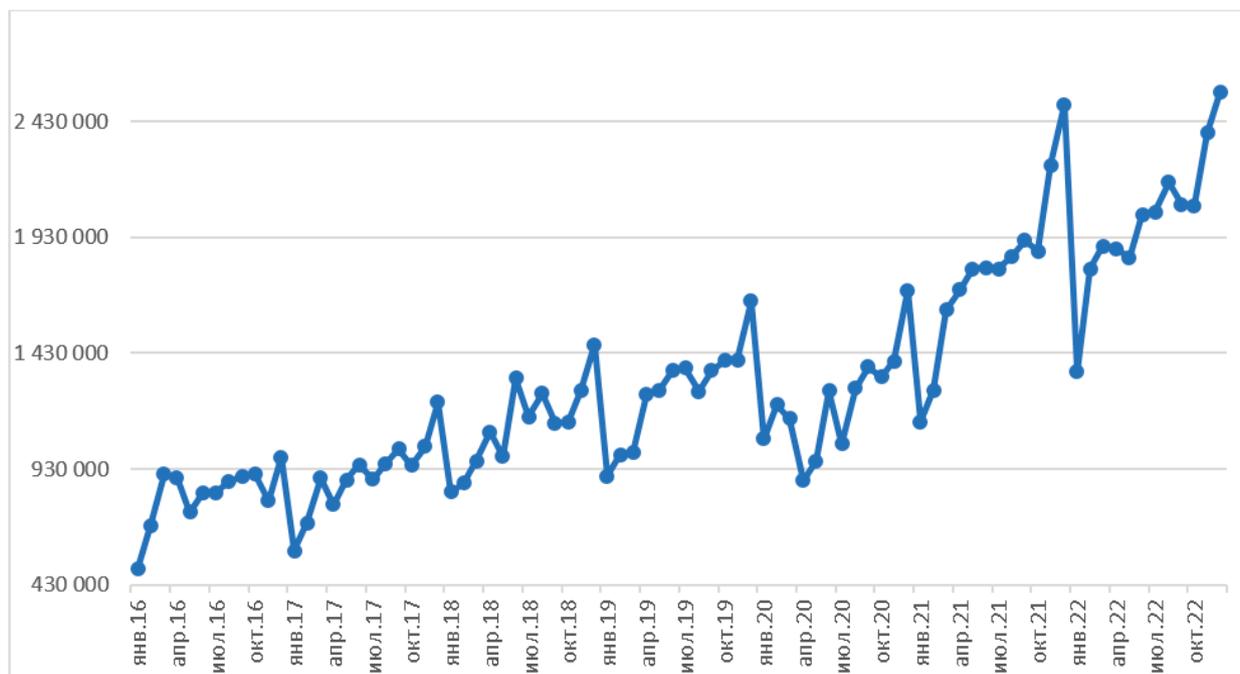


Рис. 1. Кредиты, выданные банками второго уровня
 Примечание: составлено авторами на основе источника [1]

```
> describe(t$Kredity)
vars n mean sd median trimmed mad skew
x1 1 60 1065932 253004.2 1008686 1061770 266868.6 0.25
kurtosis se
x1 -0.39 32662.7
```

Рис. 2. Описательная статистика
 Примечание: составлено автором на основе источника [1]

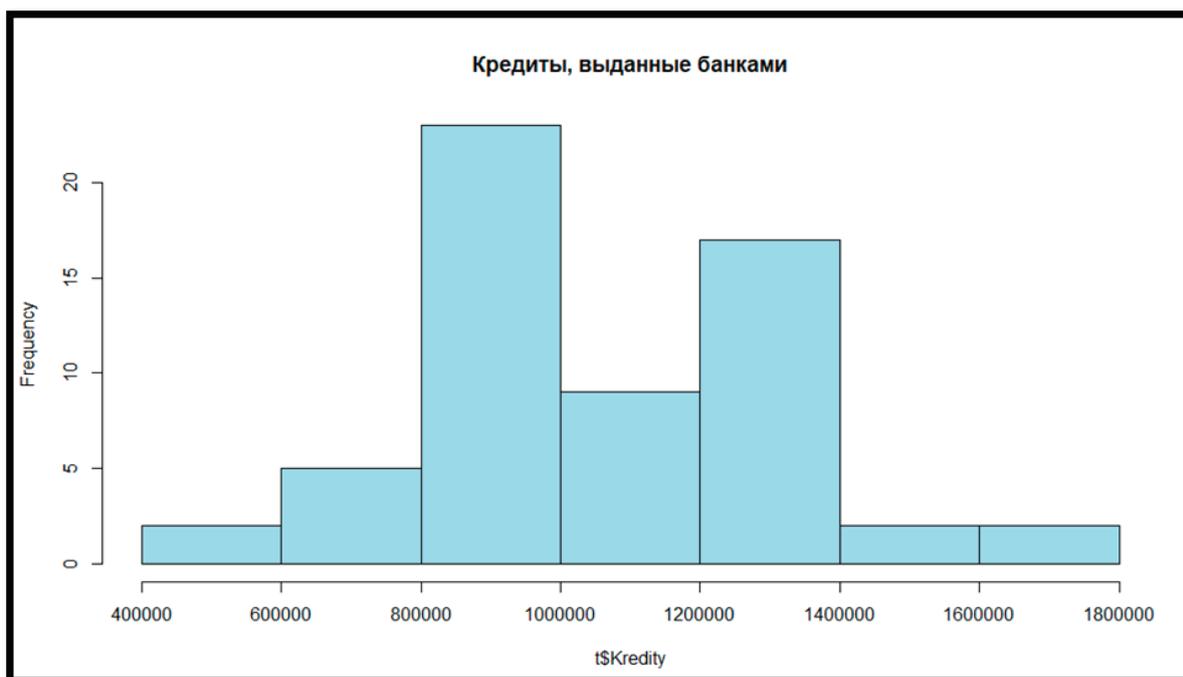


Рис. 3. Гистограмма
 Примечание: составлено автором на основе источника [1]

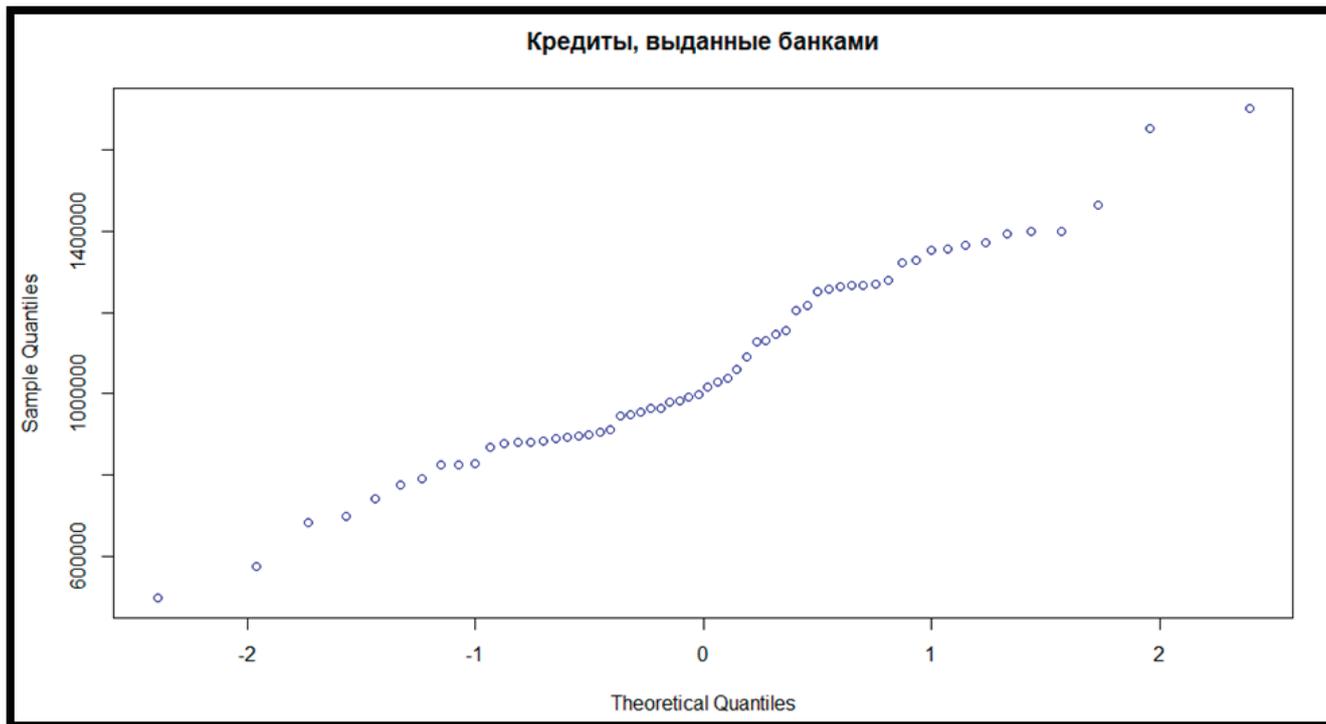


Рис. 4. Распределение

Примечание: составлено автором на основе источника [1]

Для исследования были выбраны кредиты, выданные на строительство и кредиты, выданные на транспорт. Две выборки являются независимыми друг от друга. Отрасли строительства и транспорта являются динамично развивающимися в нашей стране, кредитование которых имеет большие темпы.

Критерий Стьюдента — проверяет равенство средних для независимых выборок.

Ниже на рисунке 5 приведен результат теста, который отверг нулевую гипотезу о равенстве двух средних, так как $p\text{-value} < 0,05$. Средние кредитов, выданных на строительство и транспорта не равны. Кредитование строительных работ имеет большой спрос, так как средняя равна 38390 млн тенге, а у транспорта 32909,64.

Критерий Фишера — проверяет равенство дисперсий двух независимых выборок.

На рисунке 6 видим, что при проведении теста $p\text{-value}$ вышло $< 0,05$, это дает нам право отвергнуть нулевую гипотезу о равенстве дисперсий и принять альтернативную.

Таким образом, сравнение двух выборок по параметрическим гипотезам привело к тому, что кредиты, выданные на строительство и транспорт не равны. На строительство за исследуемый период было выдано больше кредитов, в связи с увеличением объема строительных работ в государстве. В нынешнее время действуют программы по улучшению и увеличению количества жилой недвижимости, сношению старых и аварийных домов, строительству культурных и спортивных объектов, новых жилых комплексов. Каждый год вводятся проекты по строительству промышленных предприятий, заводов, что воздействует на увеличения спроса кредитования в отрасли строительства.

```
> t.test(x,y)

welch Two sample t-test

data: x and y
t = 2.3532, df = 112.12, p-value = 0.02035
alternative hypothesis: true difference in means is not equal to 0
95 percent confidence interval:
 866.0409 10094.6764
sample estimates:
mean of x mean of y
 38390.00 32909.64
```

Рис. 5. Тест Стьюдента

Примечание: составлено автором на основе источника [1]

```

> var.test(x,y,ratio=125451648)

      F test to compare two variances

data:  x and y
F = 5.0008e-09, num df = 59, denom df = 59, p-value < 2.2e-16
alternative hypothesis: true ratio of variances is not equal to 125451648
95 percent confidence interval:
 0.3747354 1.0502776
sample estimates:
ratio of variances
 0.6273565

```

Рис. 6. Тест Фишера

Примечание: составлено автором на основе источника [1]

Для более отчетливого понятия о нормальности распределения кредитов, выданных банками, применим тесты согласия. Используются такие тесты, как Шапиро-Уилка, Андерсона-Дарлинга, Крамера фон Мизеса, Колмагорова-Смирнова, Пирсона и Шапиро-Франсия. Проверим тесты согласия через функцию «runif».

Результаты тестов на проверку нормальности распределения через тесты оказались противоречивыми, так как некоторые приняли нулевую гипотезу, а некоторые отклонили. В связи с тем, что большинство тестов и «runif» имеют $p\text{-value} > 0.05$, мы можем отвергнуть альтернативную гипотезу и принять нулевую. Совокупность кредитов, выданная банками, имеет нормальное распределение без особо сильных выбросов.

Нормальность распределения позволяет нам в дальнейшем строить значимую корреляционно-регрессионную модель, прогнозировать данные.

Для корреляционно-регрессионного анализа были выбраны следующие данные за период с января 2016 года по декабрь 2022 года:

- Y: кредиты, выданные банками в млн тенге;
- X1: курс доллара в тг;
- X2: уровень безработицы в%;
- X3: среднедушевые номинальные доходы в тенге;
- X4: уровень инфляции в%;
- X5: активы банков в тыс. тенге.

По данным корреляции мы наблюдаем, что между зависимой переменной и независимыми имеется сильная взаимосвязь. При этом есть предикторы, имеющие слабую связь, которые необходимо исключить.

По плотности распределения, можем заметить, что у кредитов, выданных банками, прямая связь со средними душевыми доходами, активами. С курсом доллара и уровнем инфляцией наблюдается незначительная обратная связь.

Описательная статистика данных показывает, что все переменные имеют однородную совокупность, так как коэффициент вариации не выходит за пределы 33%. Это означает, что регрессоры могут использоваться для построения модели.

```

> shapiro.test(t$Kredity)

      shapiro-wilk normality test

data:  t$Kredity
W = 0.97592, p-value = 0.281

> shapiro.test(runif(t$Kredity))

      shapiro-wilk normality test

data:  runif(t$Kredity)
W = 0.93423, p-value = 0.003017

> ad.test(t$Kredity)

      Anderson-Darling normality test

data:  t$Kredity
A = 0.68248, p-value = 0.07102

> ad.test(runif(t$Kredity))

      Anderson-Darling normality test

data:  runif(t$Kredity)
A = 0.74523, p-value = 0.04949

```

Рис. 7. Тест Шапиро-Уилка и Андерсона-Дарлинга

Примечание: составлено автором на основе источника [1]

```

> lillie.test(t$kredity)

      Lilliefors (Kolmogorov-Smirnov) normality test
data:  t$kredity
D = 0.1031, p-value = 0.1166

> lillie.test(runif(t$kredity))

      Lilliefors (Kolmogorov-Smirnov) normality test
data:  runif(t$kredity)
D = 0.13513, p-value = 0.00823

> cvm.test(t$kredity)

      Cramer-von Mises normality test
data:  t$kredity
W = 0.13038, p-value = 0.04205

> cvm.test(runif(t$kredity))

      Cramer-von Mises normality test
data:  runif(t$kredity)
W = 0.067944, p-value = 0.2925
    
```

Рис. 8. Тест Лиллиефорса и Крамера фон Мизеса
Примечание: составлено автором на основе источника [1]

```

> pearson.test(t$kredity)

      Pearson chi-square normality test
data:  t$kredity
P = 13.333, p-value = 0.1009

> pearson.test(runif(t$kredity))

      Pearson chi-square normality test
data:  runif(t$kredity)
P = 19.567, p-value = 0.01211

> sf.test(t$kredity)

      Shapiro-Francia normality test
data:  t$kredity
W = 0.97603, p-value = 0.2418

> sf.test(runif(t$kredity))

      Shapiro-Francia normality test
data:  runif(t$kredity)
W = 0.97255, p-value = 0.1686
    
```

Рис 9. Тест Пирсона и Шапиро-Франсия
Примечание: составлено автором на основе источника [1]

Из всех моделей мы выбрали наиболее значимую с такими регрессорами, как курс доллара, среднедушевые номинальные доходы и уровень инфляции. Коэффициент детерминации равен 65.7%, на такой процент наши предикторы описывают зависимую переменную. Регрессоры имеют значение $p\text{-value} < 0.05$, что свидетельствует об их значимости. Тест Вайта на гетероскедастичность отверг альтернативную и принял нулевую гипотезу о равенстве межгрупповых дисперсий, в выборке нет сильных выбросов. Также в модели от-

сутствует авторегрессия, так как значение критерия Дарбина-Уотсона близко к 2.

В выбранных регрессоров отсутствует мультиколлинеарность, так как значения вышли меньше 10.

Уравнение модели выглядит следующим образом:

$$Y = 1.35238e+07 - 2328.16X1 - 132493X4 + 18.0418X3.$$

Экономический смысл: при повышении курса доллара на 1 тенге — кредиты, выданные банками, уменьшатся на 2328.16 млн тенге;

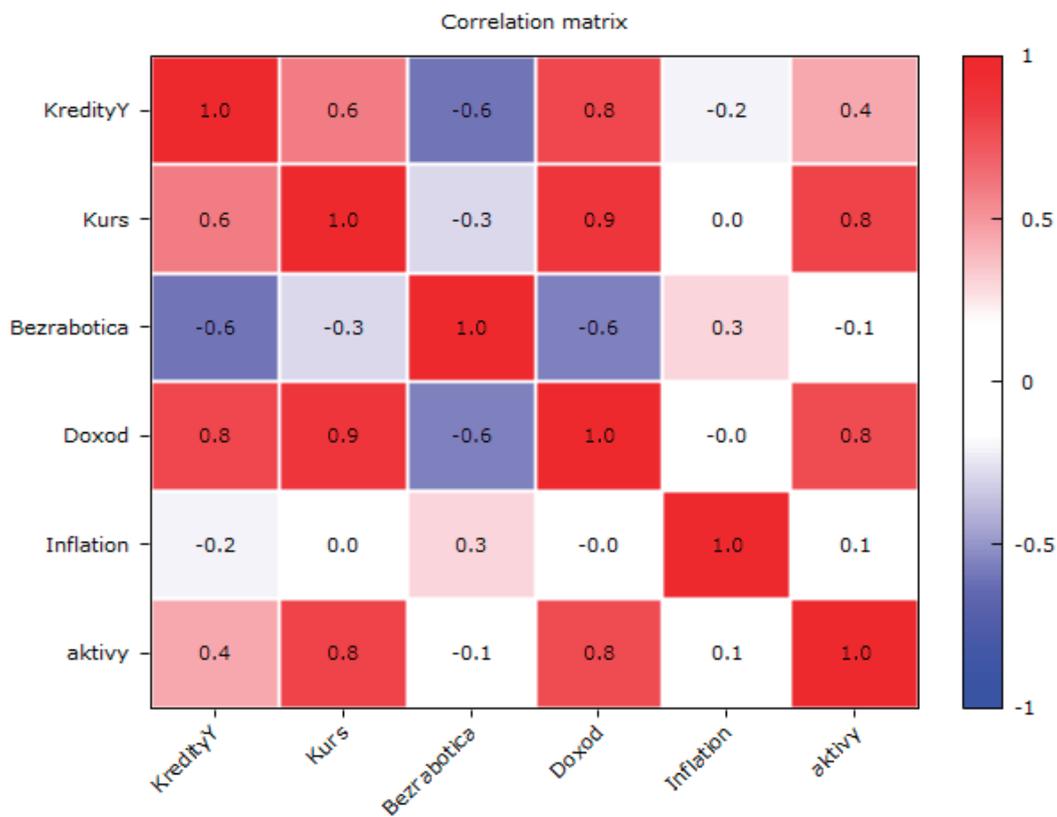


Рис. 10. Корреляционная матрица
Примечание: составлено автором на основе источника [2]

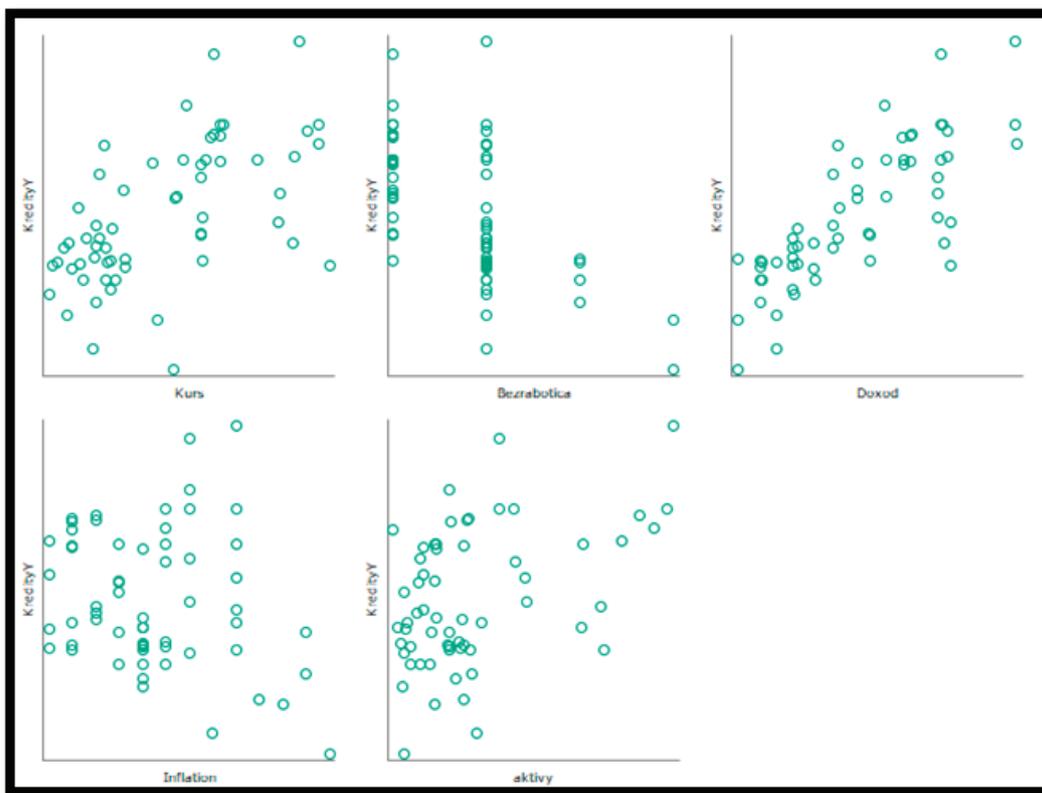


Рис. 12. Связь между переменными
Примечание: составлено автором на основе источника [2]

gretl: summary statistics

	Mean	Median	Minimum	Maximum
KredityY	1.0659e+006	1.0087e+006	4.9880e+005	1.7023e+006
Kurs	361.67	358.09	312.24	433.79
Bezrobotica	4.8783	4.9000	4.8000	5.1000
Doxod	94539	92948	71549	1.2576e+005
Inflation	100.54	100.50	100.10	101.30
aktivy	2.5444e+010	2.4895e+010	2.3507e+010	3.0385e+010

	Std. Dev.	C.V.	Skewness	Ex. kurtosis
KredityY	2.5300e+005	0.23735	0.25460	-0.29696
Kurs	34.655	0.095820	0.47801	-0.90118
Bezrobotica	0.071525	0.014662	0.89824	1.2829
Doxod	14775	0.15628	0.27390	-0.95168
Inflation	0.29826	0.0029664	0.53919	-0.29777
aktivy	1.7959e+009	0.070585	1.3998	0.99754

	5% perc.	95% perc.	IQ range	Missing obs.
KredityY	6.8342e+005	1.4623e+006	3.7962e+005	0
Kurs	316.19	428.59	51.118	0
Bezrobotica	4.8000	5.0000	0.10000	0
Doxod	71874	1.2463e+005	26712	0
Inflation	100.10	101.20	0.40000	0
aktivy	2.3708e+010	2.9886e+010	1.8214e+009	0

Рис. 13. Описательная статистика

Примечание: составлено автором на основе источника [2]

gretl: model 7

File Edit Tests Save Graphs Analysis LaTeX

Model 7: OLS, using observations 2016:01–2020:12 (T = 60)
Dependent variable: KredityY

	coefficient	std. error	t-ratio	p-value	
const	1.35238e+07	6.56333e+06	2.061	0.0440	**
Kurs	-2328.16	1111.59	-2.094	0.0408	**
Inflation	-132493	65475.3	-2.024	0.0478	**
Doxod	18.0418	2.60749	6.919	4.71e-09	***

Mean dependent var	1065932	S.D. dependent var	253004.2
Sum squared resid	1.23e+12	S.E. of regression	148093.2
R-squared	0.674800	Adjusted R-squared	0.657378
F(3, 56)	38.73388	P-value (F)	1.10e-13
Log-likelihood	-797.4023	Akaike criterion	1602.805
Schwarz criterion	1611.182	Hannan-Quinn	1606.082
rho	0.161407	Durbin-Watson	1.636385

White's test for heteroskedasticity -
Null hypothesis: heteroskedasticity not present
Test statistic: LM = 11.8312
with p-value = P(Chi-square(9) > 11.8312) = 0.222994

Рис. 14. Модель

Примечание: составлено автором на основе источника [2]

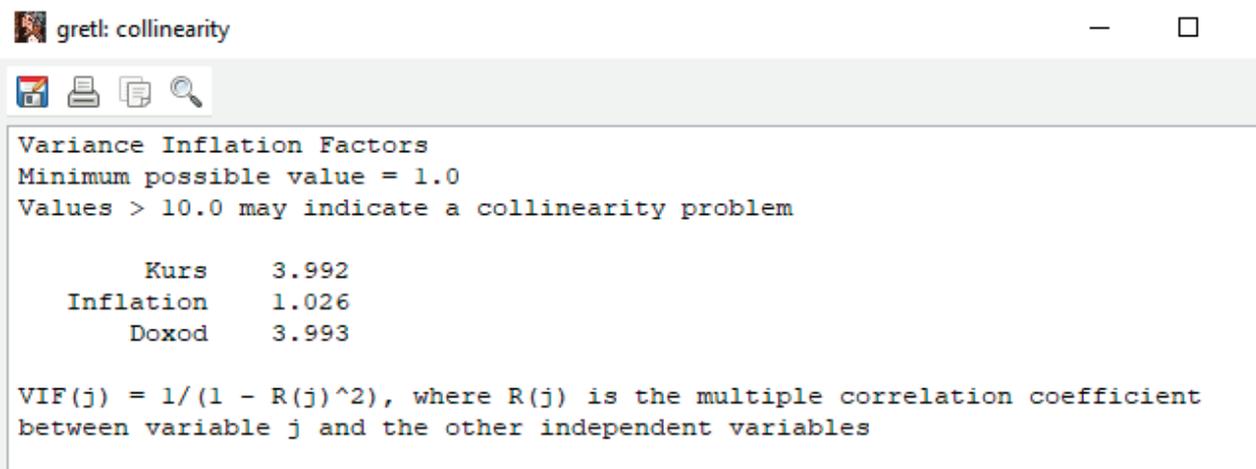


Рис. 15. Проверка на мультиколлениарность

Примечание: составлено автором

При повышении уровня инфляции на 1% — кредиты, выданные банками, уменьшатся на 132493 млн тенге;

При повышении средних душевых номинальных доходов на 1 тенге — кредиты, выданные банками, увеличатся на 18.0418 млн тенге.

Таким образом, на кредиты, выданные банками, прямое влияние оказывают среднедушевые номинальные доходы. Чем выше у населения доход, тем больше шанс того, что банк одобрит выдачу кредита, так как показатель отражает платежеспособность заемщика. Отрицательно на объем кредитов воздействуют курс доллара и уровень инфляции. При повышении данных показателей, кредиты уменьшаются, так как населению экономически невыгодно их брать.

Целью данной исследовательской работы было проведение статистического анализа кредитного рынка Казахстана с помощью различных методов. В ходе работы были исследованы кредиты, выданные банками в период с января 2016 года по декабрь 2022 года.

Кредитный рынок — пространство, в котором происходит движение ссудных денежных средств. Благодаря кредитному рынку, осуществляется движение, накопление, распределение заемного капитала между всеми сферами экономики. На 2022 год кредитный рынок в РК выступает, как крупнейший элемент финансового рынка.

Литература:

1. Кредиты, выданные банками — Официальный сайт Национального Банка Казахстана <https://www.nationalbank.kz/ru/news/kredity-vydannye-bankami-v-razreze-otrasley-ekonomiki/rubrics/1651>
2. Данные корреляционно-регрессионного анализа — Бюро национальной статистики Республики Казахстан <https://stat.gov.kz/official/industry/11/statistic/6>

Проверка данных на нормальность распределения через описательную статистику и визуализацию, а также через тесты согласия подтвердили, что данные подчиняются закону о нормальности распределения.

С помощью параметрических гипотез были сравнены кредиты, выданные на строительство с кредитами, выданные на транспорт. Критерий Стьюдента указал на неравенство двух средних, а критерий Фишера показал неравенство дисперсий. В целом кредиты, выданные на строительство, превышают транспортное кредитование в связи с увеличением строительных работ в Казахстане.

Путем корреляционно-регрессионного анализа было выявлено влияние курса доллара, уровня инфляции и среднедушевого номинального дохода на выданные кредиты. При увеличении дохода населения увеличивается и объем кредитов, так как уровень жизни населения определяет его платежеспособность.

Таким образом, можем сделать вывод, что кредиты, выданные банками за период с января 2016 года по декабрь 2020 года, не имели сильных отклонений и выбросов. Кредитный рынок Республики Казахстана стабильно развивается, так как в связи с конкуренцией с иностранными банками, принимаются меры по улучшению предоставляемых услуг, снижению процентных ставок.

Методологические подходы к определению финансовой устойчивости коммерческих банков и Центрального банка (модель оценки)

Маммедова Яныл Аннагелдиевна, старший преподаватель;
Оразмаммедова Ширин Мырадовна, старший преподаватель;
Сапарова Огулбайрам Дадебаевна, старший преподаватель
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Овезмырадова Акнур Мердановна, студент
Туркменский государственный институт экономики и управления (г. Ашхабад, Туркменистан)

Финансовая стабильность является необходимым условием не только для стабильности цен, которая является целью политики центрального банка, но и для здорового развития экономики. На этом фоне многие страны стали уделять большое внимание финансовой стабильности при реализации своей политики. Внимание к финансовой стабильности растет, поскольку в последнее время появились новые факторы, которые могут вызвать финансовую нестабильность, включая укрепление связей между странами в финансовом секторе и быстрое развитие сложных финансовых инструментов.

Финансовую стабильность можно определить как «состояние, при котором финансовая система не является нестабильной». Это также может означать состояние, при котором три компонента финансовой системы — финансовые институты, финансовые рынки и финансовая инфраструктура — стабильны.

Истинная ценность финансовой стабильности лучше всего проявляется в ее отсутствии, в периоды финансовой нестабильности. В такие периоды банки отказываются финансировать прибыльные проекты, цены на активы сильно отклоняются от их реальной стоимости, а платежи могут поступать не вовремя. Серьезная нестабильность может привести к бегству из банков, гиперинфляции или краху фондового рынка. Это может значительно подорвать доверие к финансовой и экономической системе.

Устойчивость банков можно оценить с помощью таких показателей, как отношение неработающих кредитов к общему объему выданных кредитов (NPL ratio), коэффициент достаточности капитала (CAR) и средняя рентабельность собственного капитала (RoE).

Коэффициент неработающих кредитов относится к номинальной стоимости неработающих кредитов по отношению ко всем кредитам. Согласно определению ЕС, неработающий кредит — это кредит, платежи по которому не выплачиваются более 90 дней. Коэффициент показывает степень ухудшения качества кредитов, выданных банками. Чем выше коэффициент, тем хуже качество активов и, соответственно, тем выше ожидаемые убытки.

Коэффициент достаточности капитала (CAR) показывает платежеспособность банков. Он соотносит величину регулятивного капитала, т.е. инструментов капитала, признанных банковским регулированием, с активами, взвешенными с учетом риска. Это показатель способности банков покрывать убытки. Чем выше этот коэффициент, тем больше банков могут покрыть убытки, не ставя под угрозу свою платежеспособность.

Коэффициент рентабельности инвестиций (RoE) соотносит чистую прибыль банков (т.е. прибыль после уплаты налогов)

и общий капитал. Он является показателем общей прибыльности банков. Высокая рентабельность означает, что банки находятся в благоприятном положении для увеличения своего резервного капитала в ближайшем будущем, а именно за счет нераспределенной прибыли. Всемирный банк рекомендует использовать «показатели стабильности на уровне фирмы» и «Показатели системной стабильности» для оценки финансовой устойчивости коммерческих банков.

Показатели стабильности на уровне фирмы. Общепринятым показателем стабильности на уровне отдельных учреждений является z-балл. Он явно сравнивает резервы (капитализацию и доходность) с риском (волатильность доходности) для измерения риска неплатежеспособности банка. Z определяется как $Z \equiv (k + \mu) / \sigma$, где k — собственный капитал в процентах от активов, μ — доходность в процентах от активов, а σ — стандартное отклонение доходности активов как мера волатильности доходности. Распространенность z-показателя обусловлена тем, что он имеет четкую (отрицательную) взаимосвязь с вероятностью неплатежеспособности финансового учреждения, то есть вероятностью того, что стоимость его активов станет меньше стоимости его долга. Таким образом, более высокий z-балл означает меньшую вероятность неплатежеспособности.

Показатель z-балл имеет ряд ограничений в качестве показателя финансовой стабильности. Возможно, наиболее важным ограничением является то, что z-балл основан исключительно на данных бухгалтерского учета. Таким образом, он хорош лишь настолько, насколько хороша базовая система учета и аудита. Если финансовым учреждениям удастся сгладить отчетные данные, z-балл может дать чрезмерно положительную оценку стабильности финансовых учреждений. Преимущество z-коэффициента заключается в том, что он может быть использован для учреждений, для которых недоступны более сложные рыночные данные. Кроме того, z-коэффициенты позволяют сравнить риск дефолта в разных группах учреждений, которые могут отличаться по форме собственности или назначению, но сталкиваются с риском неплатежеспособности.

Показатели стабильности системы. Для измерения стабильности системы в ряде исследований предпринимается попытка объединить показатели стабильности на уровне фирмы (z-балл и расстояние до дефолта) в общесистемную оценку стабильности путем усреднения или взвешивания каждого показателя с учетом относительного размера учреждения. Недостатком этих агрегированных показателей является то, что они не учитывают взаимосвязанность финансовых учреждений, то

есть то, что банкротство одного учреждения может быть заразительным.

В качестве показателя системного риска для крупных финансовых учреждений была предложена вероятность дефолта «первыми», или вероятность наступления одного дефолта среди нескольких учреждений. В нем используются нейтральные по отношению к риску вероятности дефолта, рассчитанные на основе спредов кредитных дефолтных свопов. Вероятность, в отличие от показателя расстояния до дефолта, признает, что дефолты в ряде учреждений могут быть взаимосвязаны.

Другой оценкой стабильности финансовой системы является системный ожидаемый дефицит (СОД), который измеряет

индивидуальный вклад каждого учреждения в системный риск. СОД учитывает индивидуальное кредитное плечо и принятие рисков, а также внешние эффекты банковского сектора для реальной экономики в случае банкротства этих учреждений. Эта модель особенно хороша для определения того, какие институты являются системообразующе важными и в случае их краха окажут наибольшее влияние на экономику в целом. Одним из недостатков метода СОД является то, что трудно определить, когда системообразующие учреждения могут обанкротиться. На практике для оценки финансовой устойчивости банков используются следующие коэффициенты финансовой устойчивости (рис. 1):



Рис. 1. Коэффициенты финансовой устойчивости

Банки, являясь важной составляющей национальной экономики, обеспечивают ее стабильность. Эффективное функционирование банковского сектора оказывает значительное влияние на развитие общественных отношений в целом. В этом контексте особое внимание уделяется финансовой стабильности и надежности каждого банка и банковской системы в целом. Центральный банк, как надзорный орган, постоянно следит за различными аспектами банковского бизнеса. Функционирование кредитных организаций в современной банковской среде во многом осуществляется благодаря требованиям банковского законодательства, деловой практике, этическим нормам в системе саморегулирования,

использованию передовых методов управления в банковском секторе.

Таким образом, рассматривая предложенные направления развития системы обеспечения финансовой устойчивости коммерческих банков в качестве примера, можно осуществлять как эффективное развитие банковской деятельности непосредственно на рынке банковских услуг, так и разработку и внедрение новых банковских продуктов, что позволяет формировать конкурентоспособный и клиентоориентированный бизнес, обеспечивает стабильность и постоянство работы банка и способствует развитию прибылей и росту прибыли банка как важнейшего показателя устойчивости его бизнеса.

Литература:

1. Финансовая стабильность | Группа Всемирного банка, 2016;
2. Мартини Дж. Сравнительный анализ финансового развития по всему миру, 2012.

О проблеме совершенствования организационной структуры современной образовательной организации среднего общего образования

Орехов Михаил Васильевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Мартынова Алла Васильевна, кандидат педагогических наук, доцент
Кузбасский гуманитарно-педагогический институт Кемеровского государственного университета (г. Новокузнецк)

Рассматривается проблема совершенствования организационной структуры современной образовательной организации среднего общего образования. Анализируется соотношение между понятиями организация, организационная структура и структура управления. Обращено внимание на значимость принятия новых решений на всех уровнях управления образованием в сфере совершенствования организационной структуры образовательной организации. Представлены примеры организационных структур образовательных учреждений среднего общего образования, на основе которых были даны рекомендации по развитию организационной структуры образовательных организаций.

Ключевые слова: организация, организационная структура, организационная схема, образовательная организация, структура управления, управленческое решение.

Слово «организация» имеет под собой глубокие корни, уходя своим значением во времена Античности. Производным словом в латинском языке является «organum» или же «орган», которое понимается как «устройство чего-либо» или «соединение в стройное целое». Немного по-другому этот термин звучит в греческом понимании. Так «Органон» — это инструмент или орудие. С их помощью достигалась определенная цель, что перекликается с современными толкованиями данного термина.

Если же говорить о более приближенных временах, то слово «организация» зарождается вместе с созданием теории управления и менеджмента в начале XX века. Основной вклад в это заложила работа немецкого социолога, юриста и политического экономиста Макса Вебера, который в своей работе «Хозяйство и общество» рассуждал о рациональном хозяйствовании над своей собственностью, от частного до государственного уровня [1, с. 113].

Дальнейшее развитие управленческой теории привело к выделению в организации внутренней и внешней среды, и благодаря системному подходу в ученые начали выделять структуру в организации. И в 80-е годы XX века данный подход стал популярным, что отразилось на работе американского профессора Генри Минцберга, который в своей работе «Структура в кулаке» рассматривал организационную структуру больших предприятий, выделив различные виды структур: от простой до сверхструктур [2, с. 117].

Всего же в теории организации выделяется несколько основных моделей, определяющих сущность понятия «организация»:

1. Классическая модель (Ф. Тейлор, А. Файоль и др.):

Основой классической модели является представление о том, что организация лишь результат действий управленцев,

которые ее полностью конструируют и владеют ею. Основа организации — это процесс труда, который полностью должен быть обезличен.

2. Бюрократическая модель (М. Вебер):

Данная модель строится на том, что поведение отдельной личности непредсказуемо, не всегда разумно и иногда препятствует эффективной деятельности организации. Поэтому идеальная модель организации должна иметь такую форму, где можно было бы свести к минимуму влияние поведения отдельной личности.

3. Неоклассическая модель:

Другим направлением теории организации следует считать поведенческое направление. Модели этого направления строятся с учетом возможностей человека. Человек рассматривается не только как оператор, выполняющий некоторую работу, но и как личность, обладающая определенными социальными интересами.

4. Институциональная модель:

Эта модель рассматривает организацию как политический институт, как объединение групп, у которых есть собственные свои цели. В соответствии с ней, нормальное функционирование организации обуславливается не только рациональностью структуры, учетом социально-психологических запросов ее членов как индивидов, но и учетом запросов социальных групп, действующих как внутри, так и вне организации.

5. Системная модель:

Она стремится представить организацию как систему, состоящую из взаимосвязанных частей и переменных, и рассматривает любую организацию как социальную систему, входящую в состав более широкой системы общества.

Говоря о современном понимании значения слова «организация», то в одноименной статье Елены Борисовны Никитин-

ской и Ирины Евгеньевны Шериховой указано, что термин «организация» употребляется в трех значениях: как процесс, как система, как состояние. Но поскольку мы работаем с понятием «организационная структура», то остановимся на понимании организации, как системы, согласно системному подходу [3]. И благодаря этому мы можем утверждать, что наличие структуры в организации, при таком подходе, является главным определяющим ее признаком.

За основу будет взято определение Анастасии Валерьевны Юкласовой, которая в своем учебном пособии дает следующую формулировку. «Структура организации — это совокупность способов формирования ее составных частей, подсистем, элементов. Структура позволяет рассмотреть все элементы организации, их взаимосвязи и придает общеорганизационной деятельности персонала предсказуемость» [8, с. 47].

Выделяется несколько видов структур организации в зависимости от классификации:

1. По степени формализации отношений между элементами структуры:

- формальная структура;
- неформальная структура;

2. По степени дифференциации отношений между элементами структуры:

- линейная структура;
- функциональная структура;
- линейно-штабная структура;
- линейно-функциональная структура;
- дивизиональная структура;
- проектная структура;
- органическая структура.

3. По форме организации (по Г. Минцбергу) [2, с. 117]:

- простая структура;
- механистическая бюрократия;
- профессиональная бюрократия;
- дивизиональная структура;
- адхократия.

Стоит отметить, что организационная структура образовательной организации — это простая, линейно-функциональная структура, с высокой степенью формализации отношений между элементами структуры и централизации управления в лице руководителя образовательной организации.

В работе А.В. Юкласовой отмечается, что все организационные структуры имеют тенденцию к консерватизму в собственных изменениях по ряду факторов, указанных ниже [8, с. 53]:

1. Многочисленные юридические и политические ограничения не только для входа организации на рынок, но и для выхода с него. Причем последнее не менее важно, так как существует большое число примеров, когда политические и юридические решения не позволяют фирме отказываться от определенного вида деятельности.

2. Внешние ограничения, связанные с ее информированностью. Речь идет об использовании организацией только определенных каналов получения информации, что ограничивает степень информированности организации о своем окружении и, следовательно, уменьшает возможность успешного адаптивного изменения.

3. Легитимные ограничения. Легитимность организации (в смысле высокой вероятности одобрения ее деятельности обществом) зависит от ее соответствия принятым нормам.

Кроме указанных выше внешних источников организационного консерватизма, существуют и внутренние источники.

1. Инвестиции организации в оборудование и специализированный персонал делают ее трудно трансформируемой для других целей и задач.

2. Неполнота информации о соответствующем аспекте организационного окружения. В этом случае организация опирается на уже выработанные стандарты поведения и деятельности. При этом сама структура выстроена в соответствии с принципом эффективности, а это делает ее невосприимчивой к дальнейшим изменениям.

3. Внутренняя политика организации. Любые организационные изменения ведут к разрушению сложившегося политического равновесия, к перераспределению власти и других ресурсов. В свою очередь, это вызывает сопротивление структурных подразделений.

4. Существующий «репертуар организации» (термин, который активно используют представители организационной экологии), т.е. имеющийся в распоряжении членов организации набор стандартов, шаблонов взаимодействия и деятельности.

5. Предшествующее развитие организации. Действительно, как только в организации распределили функции, выработали процедурные стандарты, так тем самым повысили издержки возможного изменения, а следовательно — вероятность сопротивления такому изменению.

Эти факторы влияют и на организационную структуру образовательной организации. Так в статье 27 Закона «Об образовании РФ» указано, что образовательная организация сама принимает решения о своей структуре, за исключением органов коллективного управления, которые обязательны к созданию в образовательных учреждениях [4]. И вроде бы полная свобода действий должна стать толчком к появлению различных структур управления образовательной организацией, однако на деле в большинстве современных школ есть однотипная структура с незначительными отклонениями друг от друга.

Важно отметить, что понятие «организационная структура образовательной организации» используется крайне редко, среди образовательных учреждений среднего общего образования. Вместо него используется понятие «структура управлением образовательным учреждением». На сайтах образовательных организаций есть отдельная вкладка с данной структурой, однако, там представлена информация только о части структурных элементов школы, в основном о органах коллективного управления образовательного учреждения, а также о библиотеке, как структурном подразделении. Реже представлена схема структуры управления образовательным учреждением школы, которая не полностью отражает схему организационной структуры образовательного учреждения, выпуская некоторые элементы.

Так в качестве примера были взяты три образовательных учреждения города Новокузнецка, которые отличаются по своей юридической форме: МАОУ «СОШ № 112 с углубленным



Рис. 1. Структура и органы управления МБОУ «СОШ № 112 с углубленным изучением информатики» г. Новокузнецка

Организационная структура МБНОУ «Гимназия №44»

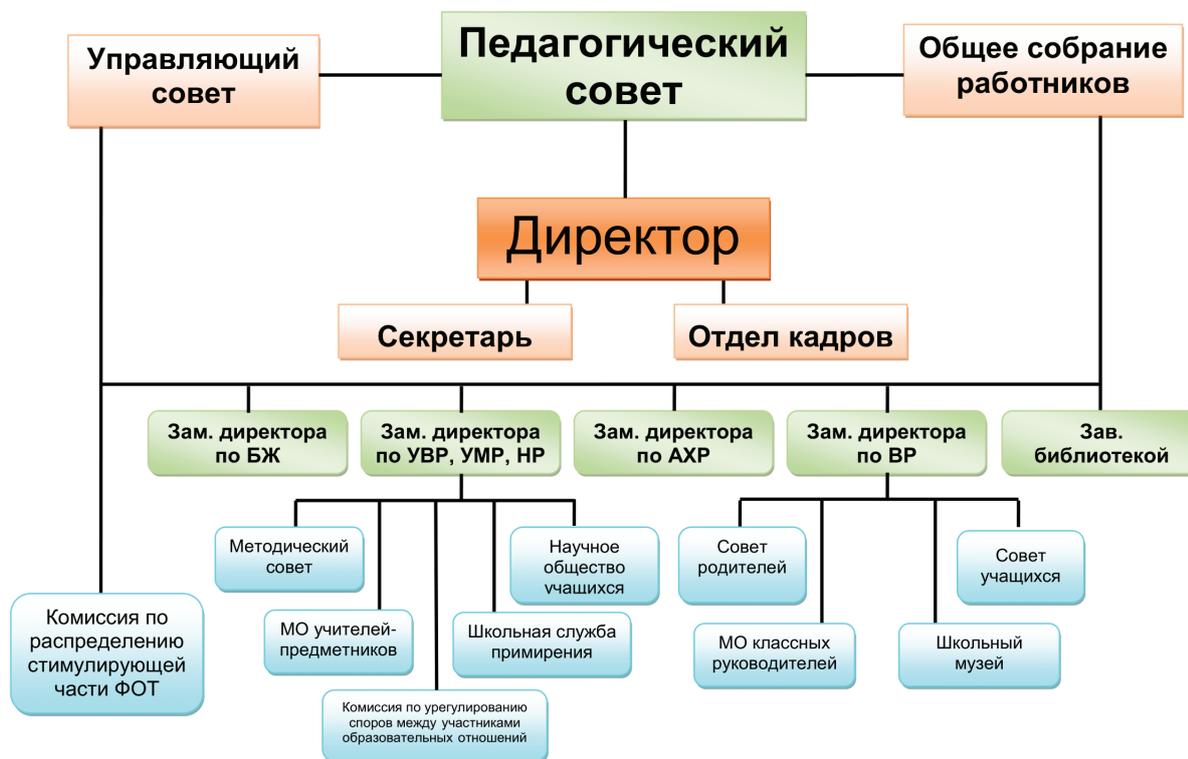


Рис. 2. Структура и органы управления МБНОУ «Гимназия № 44» г. Новокузнецка

изучением информатики» (Рис. 1) [7], МБНОУ «Гимназия № 44» (Рис. 2) [5] и ГБНОУ «Лицей № 84 им. В. А. Власова» (Рис. 3) [6].

Как мы можем увидеть из примера, в элементах структуры управления образовательным учреждением не имеется серьезных отличий, однако, каждое учреждение по-своему определяет организационную схему своего учреждения, где особенно

хорошо это видно при указывании линий взаимодействия между структурными элементами образовательного учреждения.

В двух учреждениях вся деятельность завязана на руководителе, как и в любых других простых структурах, а вот в третьем образовательном учреждении, директор действует не напрямую, а через коллегиальные органы управления, что может



Рис. 3. Структура и органы управления ГБОУ «Лицей № 84 им. В. А. Власова» г. Новокузнецка»

наталкивать нас на две вещи: 1. В данном учреждении развита практика более демократичного управления, однако, почему тогда не указаны прямые связи руководителя образовательного учреждения со своими заместителями? 2. Именно поэтому, скорее всего, сама организационная схема данного образовательного учреждения была неправильно оформлена, и связи между ними потерялись.

Такое разночтение связано, как раз со статьей 27 Закона «Об образовании РФ» [4], где говорится о свободе оформления организационной структуры образовательной организации, однако большое количество требований и мер контроля со стороны государства сужает «свободу творчества» руководителя образовательной организации до минимума.

При этом, все эти меры и требования, влияющие на организационную структуру образовательной организации, не систематизированы и не оптимизированы, что усложняет создание эффективной организационной структуры в образовании, а также снижает и инновационную деятельность в данном направлении, что только усугубляет процесс консерватизма организации, из-за чего образовательная организация перестает быть эффективной.

Вместе с этим, поскольку контроль за организационной структурой все равно находится в руках государства, то нужно

разработать типовые организационные схемы, в которых будет представлена доступная информация не только о количестве структурных элементов, их взаимосвязях, но и об основном функционале каждого структурного элемента образовательной организации.

Также необходимо вводить культуру оформления организационной структуры образовательной организации, что позволит поднять интерес со стороны руководителей к инновационной деятельности в данном направлении, что в будущем должно положительно сказаться их на управленческих решениях.

Таким образом, в современной России стоит проблема совершенствования организационной структуры образовательной организации среднего общего образования, а также низкого интереса к инновациям в этом направлении со стороны руководителей образовательных учреждений по многим причинам, что усиливает и без того свойственным всем организациям «структурный консерватизм». Поэтому нужно принимать меры не только на уровне учреждений, но и на уровне всей государственной политики в области образования, поскольку во многих аспектах руководители образовательных учреждений «связаны по рукам и ногам», и из-за государственных требований не могут улучшить эффективность своего образовательного учреждения.

Литература:

1. Вебер, М. Хозяйство и общество: очерки понимающей психологии [Текст]: в 4 т. / Макс Вебер; [пер. с нем.]; сост., общ. ред. и предисл. Л. Г. Ионина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. — 445, [3] с. — ISBN978-5-7598-1513-6 (т. I).
2. Минцберг, Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. — СПб.: Питер, 2004. — 512 с.: ил. — (Серия «Деловой бестселлер»).
3. Никитинская, Е. Б. Современный взгляд на трактовку термина «организация» / Е. Б. Никитинская, И. Е. Шерихова. // Актуальные вопросы экономических наук. — 2010. — № 14. — С. 366–368. — Текст: электронный. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-vzglyad-na-traktovku-termina-organizatsiya/viewer> (дата обращения: 11.04.2024).

4. Российская Федерация. Законы. Закон об образовании РФ. Статья 27. [Электронный ресурс]: [от 29.12.2012 N273-ФЗ, в ред. от 25.12.2023] // КонсультантПлюс: комп. справ. правовая система / компания «КонсультантПлюс». — Электронные текстовые данные. — Москва, 1997–2024. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/168256bdcb9538e86c8375f663d57802eac03dcf/, свободный. — Загл. с экрана.
5. Структура и органы управления образовательной организацией: [раздел сайта]. — 2024. — Текст: электронный // МБНОУ «Гимназия № 44» г. Новокузнецка: официальный сайт. — URL: <https://gymnasium44.ru/about/contacts> (дата обращения: 11.04.2024).
6. Структура и органы управления образовательной организацией: [раздел сайта]. — 2024. — Текст: электронный // ГБНОУ «Лицей № 84 им. В. А. Власова» г. Новокузнецка: официальный сайт. — <https://lyc84.edusite.ru/sveden/struct.html> (дата обращения: 11.04.2024).
7. Структура и органы управления ОУ: [раздел сайта]. — 2024. — Текст: электронный // МАОУ «СОШ № 112 с углубленным изучением информатики» г. Новокузнецка: официальный сайт. — URL: <https://it-school112.ru/about/struktura-i-organy-samoupravleniya.php> (дата обращения: 11.04.2024).
8. Юкласова, А. В. Теория организации: учебное пособие / А. В. Юкласова. — Самара: Издательство Самарского университета, 2022. — 96 с.: ил.

Мотивация высшего руководства в корпорациях

Титаренко Владислав Владимирович, студент магистратуры
Академия труда и социальных отношений (г. Москва)

В данной статье изучаются процессы переосмысления иерархии ценностей в контексте мотивационных побуждений. Исследуется влияние глобальных изменений и перехода к информационному обществу на мотивационные процессы в современном мире. Важное место в статье занимает рассмотрение вопроса позиционирования индивидов в экономических моделях, где мотивация играет существенную роль в формировании личности и экономическом развитии. Так же изучается зависимость размера мотивационных выплат с эффективностью и результативностью деятельности высшего руководства компаний.

Ключевые слова: топ-менеджмент, мотивация, компенсационный пакет, вознаграждение, корпоративное управление.

Растущие масштабы глобальных экономических и социокультурных изменений в эпоху постиндустриализма, а также переход к информационному обществу обуславливают радикальное переосмысление философского понимания человеческой сущности в усложняющейся системе взаимоотношений. Изучение социальной структуры, основанной на знаниях, информации и интеллекте, демонстрирует объективные закономерности развития и количественного роста управленческой, профессиональной и технической элиты, которая становится ядром новой системы производственных ресурсов, где мотивационные механизмы и культура труда играют важную роль наряду с творческим и интеллектуальным потенциалом [1]. Однако, в условиях отсутствия прямой связи между реальным уровнем финансового благополучия и системой мотивации происходит активное формирование новой иерархии ценностей, которые важны для современного человека. Стремление удовлетворить базовые потребности открывает перспективы для развития, но не гарантирует автоматического и немедленного использования всего спектра социальных возможностей.

В свете того, что система ценностей человека является довольно инертной структурой, слабо поддающейся изменениям, процесс «поглощения» ценностей носит долгосрочный характер, в то время как для внедрения новых ценностных ориентиров требуется определённый набор условий, как экономических, так и социокультурных, включая доступность многих

материальных благ с самого раннего возраста благодаря научно-техническому прогрессу. Это создаёт проблему согласования динамичности трансформационных процессов в корпоративных системах управления с мотивационными процессами в широком контексте, что особенно актуально для развитых постиндустриальных социальных систем [2]. Требования конкурентного корпоративного лидерства также соответствуют прогрессивным тенденциям глобального развития, таким как социализация, демократизация, экологизация и гуманизация, однако они сталкиваются с необходимостью оптимального сочетания различных промышленных, финансовых, инвестиционных и человеческих ресурсов с научно-технологическими ресурсами, а также инновационного и интеллектуального характера. Важно уделить особое внимание вопросу адекватного позиционирования индивидов в рамках современных экономических моделей. Самоорганизация, плюрализм, информатизация, рационализация, образование и культура, безусловно, играют важную роль в этом процессе, но мотивация также имеет существенное значение. Формирование личности на основе культуры информационного общества способствует устойчивому экономическому развитию и вызывает значительные изменения в иерархии статусов индивидов при принятии глобальных экономических решений.

Проблема согласования интересов высшего менеджмента корпораций и акционеров приобретает особую значимость

в контексте глобальных вызовов корпоративного управления, таких как виртуализация бизнеса, формирование глобальных сетей, глобальная политизация и нестабильность [3]. Глобальный подход к управлению объединяет предпринимательство с инновациями и безопасностью развития, нивелируя мотивационные различия между собственниками и топ-менеджерами корпораций, несмотря на противоречия.

Таким образом, главной задачей на сегодня является применение системного подхода к исследованию мотивации высшего руководства глобальных корпораций путём анализа эффективности стимулирующих механизмов, зависящих от внутренних и внешних факторов корпоративной среды.

В научной и экономической литературе мотивация рассматривается как теоретическое и практическое понятие, применяемое для описания поведения индивида в определённой ситуации, связанной с трудовой деятельностью, а также для объяснения внутренних и внешних факторов, влияющих на это поведение [4]. Несомненно, проблема целенаправленного воздействия на поведение людей волновала человечество задолго до появления самого термина, однако лишь в конце XIX — начале XX веков начался поиск эффективных методов изменения мотивационных установок сотрудников, выходящих за рамки традиционного экономического принуждения.

Сегодня многогранность понятия «мотивация» лежит в основе его рассмотрения в различных аспектах: как характерная черта психологического состояния человека и как процесс, направленный на изменение этого состояния, или как сфера деятельности, связанная с разработкой методов и средств воздействия на поведение индивида.

В свете актуальности мотивационных аспектов можно отметить, что они соответствуют современным концепциям управления, акцентирующим внимание на формировании, использовании и развитии человеческого потенциала, так как управление кадрами становится ключевой подсистемой общей системы управления организацией. Человеческие ресурсы отличаются от других видов ресурсов компании тем, что работники обладают сознанием, включающим физическую, духовную, интеллектуальную и эмоциональную составляющие, и каждый сотрудник является уникальной личностью. Люди различаются по своим особенностям, воле, интересам, потребностям и целям, а также по-разному реагируют на внешние факторы [5]. Более того, трудовая деятельность происходит на фоне сложного взаимодействия индивидуальных, групповых и коллективных интересов и целей.

Повышение значимости образовательных и инновационных компонентов внутри организаций является глобальной тенденцией, которая приводит к значительным изменениям в продуктах и услугах с точки зрения объёма знаний, используемых для их создания. Это также влияет на развитие навыков и компетенций сотрудников, их интеллекта, креативности и способности использовать информационные технологии. Таким образом, образовательная и инновационная составляющие становятся основными стратегическими ресурсами организации. Кроме того, современный бизнес придерживается философии, согласно которой человек является не только ос-

новным производственным ресурсом, но и главной ценностью и целью экономического развития.

Экономические исследования показывают, что организация может рассчитывать на стабильное развитие, если её интересы будут согласованы с интересами собственников и сотрудников. Для этого необходимо, чтобы ожидания организации и её работников были максимально близки. По мнению немецких экспертов, производительность труда в организации достигнет необходимого уровня только в том случае, если ожидания совпадут на 60% и более.

Современные экономические исследования подчёркивают, что размер вознаграждения высшего руководства компании имеет высокую корреляцию её успехами. Для изучения взаимосвязи между результативностью компании и вознаграждением генерального директора была проанализирована эластичность доходов компании и акционеров, которая показала, что увеличение дохода генерального директора на 1 тысячу долларов США приводит к повышению благосостояния акционера примерно на 3,25 миллиона долларов. Было предположено, что генеральные директора получают оплату подобно чиновникам и действуют соответственно, вместо того чтобы стремиться к максимальным результатам для компаний. Однако другие исследователи доказали, что вознаграждение генерального директора напрямую зависит от результатов деятельности компании. Они установили, что средняя сумма вознаграждения генерального директора составляет около 1 миллиона долларов при условии рентабельности инвестиций на уровне 7%, в то время как при рентабельности инвестиций около 20% вознаграждение генерального директора достигает примерно 5 миллионов долларов. Таким образом, среднестатистический генеральный директор может ожидать увеличения своего стандартного годового вознаграждения на 4 миллиона долларов при условии перехода компании от уровня результативности ниже среднего к уровню выше среднего [6].

Одним из распространённых способов мотивации в наше время является компенсационный пакет для топ-менеджеров корпорации, включающий базовый оклад, премии, бонусы, социальные льготы и поощрения, а также опционы или пакеты акций. Например, в США компенсационный пакет генерального директора обычно имеет такую структуру: 18% — базовый оклад, 22% — вознаграждение за годовые результаты работы, 60% — льготы от участия в акционерном капитале корпорации и бонусы за достижение долгосрочных целей. Эмпирические исследования компенсационных пакетов топ-менеджеров корпораций выявили серьёзные изменения в их общей структуре и размере. За последние 30 лет в западных странах средний размер денежных выплат генеральным директорам увеличился вдвое, а общий размер вознаграждения (включая льготы по опционным программам) увеличился в 4 раза. Однако не всегда увеличение компенсационных выплат обусловлено улучшением показателей деятельности компании. Например, в 2000-е годы вознаграждение топ-менеджмента корпораций США снизилось на 7%, прибыль компаний сократилась на 35%, а стоимость акций снизилась на 13%, тогда как общий размер вознаграждений, выплачиваемых топ-менеджменту, увеличился на 7%. Наряду со значительным увеличением общего размера воз-

награждения выявилась тенденция к увеличению доли вознаграждения, основанного на акциях. Несмотря на серию корпоративных скандалов и кризисов 2008–2009 годов, усиливших критическое отношение общества к увеличению доли долгосрочного поощрительного вознаграждения, связанного, прежде всего, с программами стимулирования, основанными на акциях, то же самое наблюдается и в посткризисный период: в 2010 году доля долгосрочных вознаграждений в совокупном вознаграждении топ-менеджеров в США выросла на 7,3%, тогда как в Европе — с 25% до 34% [7].

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что мотивация как процесс воздействия на поведение людей и средство согласования целей, как организации, так и сотрудников занимает одно из ведущих мест в современной теории и практике управления персоналом. Высокий уровень мотивации персонала является фактором создания устойчивых конкурентных

преимуществ организации, что полностью соответствует современным экономическим концепциям, основанным, прежде всего, на человеческом капитале в формате критериев устойчивого развития. Сегодня невозможно эффективно управлять компанией и обеспечивать высокий уровень конкурентоспособности без эффективного мотивационного механизма управления трудовым поведением сотрудников. Для руководителей высшего звена важно справедливое вознаграждение и четкая корреляция заработной платы с достигнутыми результатами работы. Только за счет формирования справедливого компенсационного пакета, включающего достойную заработную плату и достойное вознаграждение, а также за счет создания надлежащих условий труда, атмосферы уважения и доверия, а также учета индивидуальных потребностей сотрудников и топ-менеджеров, можно добиться высокой производительности труда и лояльности к компании.

Литература:

1. Корпоративные стратегии и технологии в условиях глобальных вызовов / под редакцией И. Ю. Беляевой и О. В. Даниловой. — Москва: Кнорус, 2021. — 512 с. — ISBN978-5-406-05633-2.
2. Шаймиева, Э. Ш. Участие и вовлеченность как универсальные методы преодоления сопротивления изменениям: изучение теоретических аспектов / Э. Ш. Шаймиева, О. А. Гусева / Научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты. — Казань: Издательство «Познание», 2020. — С. 46–48. — ISBN978-5-8399-0780-5.
3. Коригова, М. М. Формирование эффективной системы мотивации менеджеров высшего звена корпораций в условиях цифровизации / М. М. Коригова // Роль финансиста в преодолении пандемии: материалы студенческих научных мероприятий в рамках XII Международного научного студенческого конгресса, Москва, 01–15 марта 2021 года. — Москва: РГ-Пресс, 2021. — С. 67–71.
4. Зайцева, Т. В. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие / под ред. проф. В. П. Пугачева. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 394 с. — ISBN978-5-16-004575-7.
5. Елкин, С. Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием: учебное пособие / С. Е. Елкин. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 236 с. — ISBN978-5-4488-0951-4.
6. Алешина, Ю. Н. Современные тенденции в управлении вознаграждением высшего управленческого персонала компаний в развитых странах / Ю. Н. Алешина // Инновации и инвестиции. — 2020. — № 8. — С. 99–103. — ISSN2307-180X.
7. Парахина, П. Е. Опыт мотивации и стимулирования персонала за рубежом / П. Е. Парахина // Актуальные проблемы социальной и экономической психологии: методология, теория, практика: Сборник научных статей. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью СВИВТ, 2021. — С. 129–136.

Инструменты реализации корпоративной стратегии вертикальной интеграции

Ту Чаньюй, аспирант

Московский педагогический государственный университет

Вертикальная корпоративная интеграция представляет собой способ объединения капиталов компаний, образующих производственно-технологическую цепочку создания товаров или услуг. Нами дополнена классификация видов вертикальной корпоративной интеграции. При прочих равных условиях, наиболее предпочтительной является добровольная интеграция компаний, цели и приоритеты которой обоснованы посредством использования комплекса экономико-математических методов и моделей, обеспечивающая генерирование дополнительного положительного социального эффекта. Систематизированы основные инструменты реализации корпоративной стратегии вертикальной интеграции. Выделены базовые методы снижения рисков реализации стратегии вертикальной интеграции корпоративных структур, такие как резервирование, диверсификация, страхование рисков интеграционного процесса в специализированных страховых компаниях, использование производных финансовых инструментов.

Ключевые слова: корпорация, интеграция, вертикальная интеграция, корпоративное управление, слияние, поглощение, холдинг, производственно-технологическая цепочка.

Введение. Вертикальная интеграция представляет собой один из наиболее актуальных вариантов концентрации капиталов в экономике, при котором обычно формируются или интенсивно развиваются производственно-технологические цепочки создания конкурентоспособных товаров и услуг. В экономике РФ, в частности, сумма ежегодных контрактов в сфере вертикальной интеграции корпоративных структур за 2015–2023 гг возросла в 2,87 раза [5, с. 119].

Цель статьи состоит в систематизации инструментария вертикальной корпоративной интеграции. Основными задачами статьи являются:

- дополнение классификации видов вертикальной корпоративной интеграции;
- систематизация основных инструментов вертикальной корпоративной интеграции;
- выделение основных механизмов снижения рисков процесса вертикальной корпоративной интеграции.

Основная часть. Стратегия вертикальной корпоративной интеграции представляет собой систему долгосрочных приоритетов ее развития. Значимым элементом такого рода стра-

тегии является выбор наиболее предпочтительного варианта осуществления интеграционного процесса.

Следует отметить, что в специальной литературе недостаточно системно рассматривается вопрос о классификации видов вертикальной корпоративной интеграции. Во исполнение данного теоретического пробела нами дополнена классификация видов такого рода интеграционного процесса в разрезе значимых финансовых и управленческих признаков (таблица 1).

Таким образом, нами дополнена классификация видов вертикальной корпоративной интеграции. Отметим, что, при прочих равных условиях, наиболее предпочтительной является добровольная интеграция компаний, цели и приоритеты которой обоснованы посредством использования комплекса экономико-математических методов и моделей, обеспечивающая генерирование дополнительного положительного социального эффекта (в виде создания новых рабочих мест, роста платежей в бюджеты различного уровня и т.п.).

Основными инструментами процесса вертикальной корпоративной интеграции в современных условиях хозяйствования являются:

Таблица 1. Виды вертикальной корпоративной интеграции (дополнено автором в части классификационных признаков 4–7)

Классификационный статус	Виды вертикальной корпоративной интеграции
Направление интеграции [3, с. 67]	— прямая (от поставщиков к потребителям); — обратная (от потребителей к поставщикам); — сбалансированная (комбинированная)
Отраслевой аспект	— интеграция в ТЭК (создание ВИНК и др.); — интеграция в сфере машиностроения и металлообработки; — корпоративная интеграция между компаниями АПК и пищевой промышленности и др
Резидентный статус участников интеграционного процесса	— вертикальная корпоративная интеграция между резидентами экономики одного государства; — вертикальная корпоративная интеграция с участием компаний — резидентов иностранных государств
Добровольность корпоративной интеграции	— добровольная вертикальная корпоративная интеграция; — вынужденная вертикальная корпоративная интеграция
Научная обоснованность интеграционного процесса	— вертикальная корпоративная интеграция, цели и приоритеты которой обоснованы на основании использования экономико-математических методов и моделей; — вертикальная интеграция, обоснованная экспертным путем; — научно не обоснованная, основанная на интуиции топ-менеджмента компаний, вертикальная корпоративная интеграция
Социальная эффективность корпоративной интеграции	— социально эффективная вертикальная корпоративная интеграция; — социально деструктивная вертикальная корпоративная интеграция
Роль государства в процессе вертикальной корпоративной интеграции	— корпоративная интеграция, в которой государство играет роль одного из участников интеграционного процесса; — корпоративная интеграция, в рамках которой государство выполняет функции гаранта (например, по кредитам, мобилизуемым для софинансирования проекта корпоративной интеграции); — интеграция, при которой государство реализует исключительно контрольно-надзорные функции

а) приобретение одним из участников корпоративного интеграционного процесса крупного (контрольного или, по меньшей мере, блокирующего) пакета обыкновенных акций другого участника (обычно смежной компании — субъекта производственно-технологической цепочки) на основании взаимной договоренности сторон, по экономически справедливой стоимости;

б) доведение ранее сформированного одним из участников процесса вертикальной интеграции крупного пакета акций другого участника до контрольного путем покупки такого рода ценных бумаг на открытом фондовом рынке;

в) враждебное поглощение одной корпоративной структуры другой, в т.ч. реализуемое на основании использования административного или, в отдельных случаях, теневого криминального ресурса, а также схем не вполне законного доступа к пакетам акций собственников поглощаемой компании (схема юридической блокировки крупного пакета обыкновенных акций, схема с участием «добросовестного приобретателя» ценных бумаг и др.);

г) интеграция вертикально технологически сопряженных компаний в холдинговую структуру путем обмена крупными, обычно контрольными, пакетами акций;

д) совмещение схемы франчайзинга с корпоративными механизмами (приобретением франчайзи некоторого пакета акций или иных ценных бумаг компании-франчайзера);

е) национализация некоторых частных компаний с последующей интеграцией их активов в государственные холдинги (например ГК «Ростех», государственная компания ПАО «Объединенная машиностроительная корпорация» и др.); такого рода инструмент вертикальной интеграции может осуществляться в единичных случаях и в исключительной ситуации, например, если активы частных компаний представляют принципиальный интерес для обеспечения обороноспособности государства.

Эффективное развитие процессов вертикальной корпоративной интеграции непосредственно зависит от качества риск-менеджмента. При этом, научно обоснованный, системный риск-менеджмент данного процесса в особенности важен в условиях волатильной, недостаточно стабильной внешней финансово-экономической среды и, тем более, в ситуации длительного макроэкономического кризиса.

Основными направлениями риск-менеджмента процессов вертикальной корпоративной интеграции являются:

1. Резервирование. Данный метод уменьшения рисков, в т.ч. связанных с формированием и реализацией процессов вертикальной корпоративной интеграции, заключается в предварительном формировании финансовых резервов и использовании последних в случае ухудшения финансово-экономического положения компании — участника корпоративного интеграционного процесса, например, в результате влияния отраслевого или системного макроэкономического кризиса. Резервы традиционно формируются из чистой прибыли участников процесса вертикальной корпоративной интеграции и учитываются в составе собственного капитала соответствующих предприятий.

По данным за 2022 г. резервы составляли в среднем 3,4% суммарных источников финансирования компаний — резидентов экономической системы Европейского Союза, 2,1% — ре-

зидентов экономики Канады, 2,9% — Японии [6, с. 159]. Вместе с тем, в экономической системе Российской Федерации в 2022 г. данный источник минимизации финансовых рисков составил лишь 0,4% суммарных пассивов компаний различных форм собственности и видов экономической деятельности [5, с. 321]. По сути, соответственно, использование резервов в частном секторе отечественной экономики находится на уровне статистической погрешности; большинство субъектов хозяйствования, в особенности относящиеся к сегменту малого и среднего предпринимательства, также в ряде случаев участвующие в процессах корпоративной интеграции, вовсе не формируют резервы на цели покрытия возможных непредвиденных убытков.

2. Диверсификация. Диверсификация представляет собой комплексный механизм управления рисками развития предпринимательских структур, в т.ч. участвующих в процессах вертикальной корпоративной интеграции. В наиболее общем виде она представляет собой качественное расширение ассортимента продукции, работ, услуг компании, как правило, ориентированных на потребление в рамках различных типов отраслевых рынков сбыта, находящихся на различных стадиях жизненного цикла.

На актуальность применения инструментария диверсификации, как системного управленческого механизма долгосрочной, устойчивой минимизации уровня финансово-экономического риска функционирования и развития предпринимательских структур, участвующих в процессах вертикальной корпоративной интеграции, указывают ряд авторитетных исследователей в области менеджмента организации, в частности М. Портер [4, с. 317], И. Адизес [1, с. 89], Д. Белл [2, с. 57] и др. При этом диверсификация продукции предприятия традиционно, в зависимости от степени расширения ассортимента ряда, дифференцируется на концентрическую, конгломератную и мультикластерную.

В соответствии с подходом, в частности, Х. Бантаса, целесообразно максимально увеличивать уровень диверсифицированности развития вертикальной интегрируемой компании с целью минимизации величины общего предпринимательского риска и обеспечения роста финансово-экономической эффективности деятельности компании в целом [9, с. 74]. Сходной точки зрения по вопросу о сочетании уровня диверсифицированности развития фирм-участников процесса вертикальной корпоративной интеграции и величины общего риска их деятельности придерживается и Н. А. Хафизов [8, с. 111].

По нашему мнению, взаимосвязь между уровнем диверсифицированности деятельности организации, участвующей в процессе вертикальной корпоративной интеграции, и уровнем общего риска ее развития носит нелинейный характер. Так, при низком уровне диверсификации производства и продаж уровень общего риска сравнительно велик ввиду чрезмерной зависимости функционирования фирмы от колебаний спроса на относительно узком сегменте потребительского рынка. Вместе с тем, слишком большой уровень диверсификации может вызвать проблему сложности качественного управления множеством разных по специфике направлений и проектов компании, что также повышает уровень общего риска, но уже вследствие человеческого фактора. Соответственно, в системе

координат предлагаемого нами подхода к сочетанию диверсифицированности и риска следует стремиться найти некоторый оптимальный уровень диверсификации развития бизнеса, при котором величина общего риска минимизируется.

Помимо диверсификации бизнеса, может иметь место диверсификация видов источников финансового обеспечения развития предпринимательской структуры, участвующей в процессе вертикальной корпоративной интеграции. Последняя, в частности, проявляется в использовании, помимо традиционных финансовых ресурсов (чистая прибыль, амортизационный фонд, средства соинвесторов в проекты компании, долгосрочные и краткосрочные банковские кредиты, кредиторская задолженность), широкого круга инновационных источников финансирования, например, ICO на виртуальных биржах криптовалют, факторинга, краудинвестинга, краудлендинга и др. Такого рода подход позволяет обеспечить требуемое финансирование деятельности компании или инициатора инвестиционного проекта в случае сложности мобилизации в требуемом объеме традиционных источников финансирования, например банковских кредитов.

Соответственно, диверсификация источников финансирования деятельности компании — участника процесса вертикальной корпоративной интеграции также снижает уровень общего финансово-экономического риска, но опять-таки требует наличия достаточно высокой квалификации специалистов субъекта хозяйствования, занимающихся вопросами финансового менеджмента.

3. Страхование рисков, сопутствующих процессу вертикальной корпоративной интеграции компаний, в специализированных страховых организациях. В данном случае, при наступлении события, предусмотренного договором страхования, страховая компания компенсирует экономическому субъекту (страхователю) полностью или частично убытки, сформированные в результате такого рода страхового события.

Следует отметить, что данный механизм страхования предпринимательских рисков достаточно распространен в зарубежных государствах, в особенности тех, формальные экономические институты которых основаны на использовании принципов англо-саксонской системы хозяйственного права, таких как, в первую очередь, США, Канада, Великобритания, Австралия. В экономике РФ институт профессионального страхования предпринимательских рисков практически не развит: так, в 2022 г. выплаты по данному виду страхового обеспечения составили всего 0,3% суммарных выплат российских страховых

организаций [6, с. 413], что находится на уровне статистической погрешности. В значительной степени, на наш взгляд, это связано с повышенными рисками данного вида страховых контрактов для самих страховых организаций финансово-экономической системы РФ, а также наличием у последних более выгодных направлений развития страховой деятельности (ОСАГО, КАСКО, страхование рисков по ипотечным займам и др.).

4. Использование для страхования рисков процессов вертикальной корпоративной интеграции потенциала производных финансовых инструментов, таких как опционы, фьючерсы, процентные и валютные свопы.

Следует отметить, что в большинстве случаев в результате вертикальной корпоративной интеграции увеличивается рыночная стоимость компаний — участников такого рода интеграционного процесса [7, с. 41]. Однако в отдельных случаях, в т.ч. под влиянием систематических факторов, цена компаний, участвующих в процессе корпоративной интеграции, может снизиться, причем довольно существенно. Для минимизации вероятности такого рода снижения могут предварительно заключаться опционные или фьючерсные контракты с крупными участниками фондового рынка, которые, за определенную премию, соответственно, гарантируют выкуп акций или иных ценных бумаг компаний — субъектов корпоративного интеграционного процесса — по фиксированной стоимости даже в том случае, если текущая рыночная цена такого рода финансовых активов на момент исполнения соответствующего производного финансового инструмента окажется ниже указанной в опционном или фьючерсном контракте.

Заключение. В сложившихся в 2022–2024 гг. социально-экономических условиях, характеризующихся наличием достаточно существенного санкционного давления со стороны США и государств ЕС, процессы вертикальной корпоративной интеграции в РФ должны обеспечивать эффективное решение таких стратегически значимых задач, как комплексное импортозамещение, в первую очередь в реальном секторе национальной экономики, и достижение высокого уровня технологического суверенитета. Формируемые в результате вертикальной корпоративной интеграции производственно-технологические цепочки, соответственно, должны в максимальной степени быть ориентированы на потребление сырья, основных фондов, услуг отечественного производства, а участники корпоративных интеграционных процессов должны характеризоваться высоким уровнем инновационной активности.

Литература:

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций. М., 2023. — 358 с.
2. Белл Д. Социальные рамки информационного общества. /Новая технократическая волна на Западе.— М.: Прогресс, 1986.— 212 с.
3. Лытнева Н. А., Журавлев А. В. Стратегии вертикальной интеграции // In Situ. — 2016. — № 1–2. — С. 66–69.
4. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. — М.: Альпина Паблишер, 2023. — 488 с.
5. Российская экономика: проблемы и перспективы. — М.: Из-во Института экономической политики, 2024. — 452 с.
6. Россия и страны мира: статистический ежегодник. — М.: Из-во Федеральной службы государственной статистики, 2023. — 812 с.
7. Хейфец Б. А., Либман А. М. Корпоративная интеграция: альтернатива для постсоветского пространства. — Спб.: Из-во ЛТИ, 2008. — 258 с.

8. Хафизов Н. А. Особенности корпоративных интеграционных процессов в ситуации санкционного давления// Инвестиции и маркетинг. — 2023. — № 4. — С. 111–113.
9. Bantas H. Fixed assets and depreciation. Reluctant Geek, 2013. — 234 p.

Понятие и сущность надзорной деятельности в области техногенной безопасности

Фучкина Дарья Алексеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Шемятихина Лариса Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент
Уральский институт Государственной противопожарной службы МЧС России (г. Екатеринбург)

В статье рассматриваются понятие, сущность и содержание надзорной деятельности в области техногенной безопасности. Также определяются критерии разграничения контроля и надзора, в частности, контрольной и надзорной деятельности.

Ключевые слова: надзорная деятельность, техногенная безопасность, надзор, техногенная катастрофа, техногенная угроза.

Процесс осуществления контроля и надзора присущ любой системе в независимости от той сферы деятельности, в которой она функционирует. Данный процесс проводится преимущественно для того, чтобы компоненты и элементы этой системы работали максимально эффективно и результативно.

В системе государственного управления осуществляется государственный контроль и надзор. Они проводятся специализированными органами государственной власти и управления. Основное назначение — обеспечение высокой эффективности протекания и действия конкретного процесса. Аналогичное назначение и проведения контроля и надзора в системе муниципального управления. Они инициируются и проводятся органами местного самоуправления.

Методологические положения рассмотрения понятия «надзорная деятельность» рассмотрены недостаточно, так как преобладает нормативный подход.

Контроль и надзор определяются как синонимы. Об этом свидетельствует содержание нормативного документа, регламентирующего их содержание и сущность. Это Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации». Так, обращаясь к содержанию ч. 1 ст. 1 данного нормативного документа, можно следующим образом сложить легальное определение государственного, муниципального контроля (надзора) — «Деятельность контрольных (надзорных) органов, направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений обязательных требований, осуществляемая в пределах полномочий указанных органов посредством профилактики нарушений обязательных требований, оценки соблюдения гражданами и организациями обязательных требований, выявления их нарушений, принятия предусмотренных законодательством Российской Федерации мер по пресечению выявленных нарушений обязательных требований, устранению их последствий и (или) восстановлению правового положения, существовавшего до возникновения таких нарушений» [1]. Исходя из представленного юридического содержания государственного и муниципального контроля (надзора) можно выделить следующие цели его проведения:

— предупреждение, выявление и пресечение нарушений обязательных требований;

— принятие мер по пресечению выявленных нарушений обязательных требований;

— устранение последствий и (или) восстановлению правового положения, существовавшего до возникновения выявленных нарушений обязательных требований [2, с. 45].

Однако, хотя в законодательстве РФ контроль и надзор определяются как синонимы, однако, они все же различаются между собой. Вот критерии разграничения контроля и надзора, контрольной и надзорной деятельности, в том числе и в системе государственного и муниципального управления:

— Органы контроля осуществляют свои функции в отношении конкретных организационно подчиненных объектов. Что касательно органов надзора, то они осуществляют свои полномочия в отношении организационно не подчиненных объектов. Причем контроль осуществляется и проводится как государственными, так и негосударственными органами власти, когда как надзор может проводиться только государственными органами власти.

— Применение мер взыскания, давления. В процессе контроля могут быть применены меры дисциплинарного характера, воздействия в отношении виновных лиц, когда как в процессе надзора применяются лишь меры административного (прокурорского) воздействия в отношении виновного лица. Именно поэтому одна из разновидностей надзора — это прокурорский надзор. Как понятно из названия, он проводится специализированными органами прокуратуры. Основная цель — обеспечение законности и правомерности функционирования субъектов.

— Проверка. В рамках контроля, контрольной деятельности организуется и осуществляется проверка различных сторон деятельности подконтрольных объектов. Например, это законность, обоснованность, целесообразность их функционирования и действия. Что касательно надзора, надзорной деятельности, то их суть заключается в проверки соблюдения норм законодательства поднадзорными объектами. То есть проверяется только законность их функционирования и действия, в частности, степень соблюдения законодательства, заложенных в него норм права [4, с. 54].

Исходя из описанных выше критериев разграничения контроля и надзора, контрольной и надзорной деятельности в том числе, может быть отмечено, что одна из разновидностей надзора, надзорной деятельности — это надзор, надзорная деятельность в области техногенной безопасности. Это обусловлено тем, что он проводится только государственными органами власти, а основное назначение — обеспечение законности в деятельности поднадзорных объектов. Как понятно из названия данного вида надзора, надзорной деятельности, его основная цель — обеспечение техногенной безопасности, соблюдение его органами установленных норм права и законодательства. Сама по себе техногенная безопасность — это составной элемент национальной безопасности. Она характеризуется как степень защищенности населения, технических систем, а также окружающей среды от различного рода неблагоприятных техногенных воздействий. Например, это техногенные аварии, катастрофы. Именно они обуславливают возникновение чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Вот некоторые примеры источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера:

- аварии на промышленных объектах или на транспорте;
- пожары или взрывы;
- неконтролируемое высвобождение различных видов энергии и др. [6, с. 67].

Все чрезвычайные ситуации техногенного характера классифицируются на две группы: в зависимости от места возникновения и в зависимости от характера основных поражающих факторов источника соответствующей чрезвычайной ситуации. С учетом того, что техногенная безопасность обеспечивает сохранность и защищенность объектов от возникновения чрезвычайных ситуаций техногенного характера, то такая безопасность возможна за счет эффективной и результативной деятельности соответствующих органов государственной власти, в частности, органы МЧС России [3, с. 1315]. Также именно они компетентны в проведении надзорной дея-

тельности в области техногенной безопасности. Это возможно, если:

- обеспечить соблюдение субъектами техногенной безопасности установленных методических указаний и рекомендаций по обеспечению сохранности и защищенности населения, технических систем, а также окружающей среды от различного рода неблагоприятных техногенных воздействий;
- обеспечить своевременное применение мер санкционного давления и воздействия в отношении субъектов техногенной безопасности при нарушении ими установленных методических указаний и рекомендаций по обеспечению сохранности и защищенности населения, технических систем, а также окружающей среды от различного рода неблагоприятных техногенных воздействий;
- обеспечить своевременное выявление и профилактику источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера, которые и обуславливают возникновение техногенных катастроф и др. [5, с. 94].

Следует обратить отдельное внимание на вопросы подготовки личного состава МЧС России к осуществлению надзорной деятельности в области техногенной безопасности [7].

Таким образом, надзорная деятельность в области техногенной безопасности легально не определена, однако, исходя из всего представленного выше, может быть сложено следующее легальное определение такой деятельности: Надзорная деятельность в области техногенной безопасности — это деятельность специализированных надзорных органов государственной власти в области обеспечения защищенности населения, технических систем, а также окружающей среды от различного рода неблагоприятных техногенных воздействий, которые приводят к возникновению чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Это аварии на промышленных объектах, пожары и др. Проведение такой деятельности относится к компетенции органов МЧС России.

Литература:

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, № 31 (ч. 1), 03.08.2020, ст. 5007.
2. Агамагомедова С. А. Аксиологические аспекты государственного контроля и надзора / С. А. Агамагомедова // Право. Журнал Высшей школы экономики, 2021. — С. 37–61.
3. Андреев Д. В., Макарова М. Э. Техногенная безопасность как одна из приоритетных задач государства / Д. В. Андреев, М. Э. Макарова // StudNet, 2020. — С. 1313–1319.
4. Истратов с. Г., Редько А. А. Контроль и надзор как гарантии законности: теоретико-правовой аспект / С. Г. Истратов, А. А. Редько // Волгоградская академия Министерства внутренних дел РФ, 2021. — 216 с.
5. Строев, В. П. Органы надзора и контроля в сфере безопасности: хрестоматия / В. П. Строев. — Иваново: ИГЭУ, 2021. — 104 с.
6. Фомин, А. И. Надзор и контроль в сфере безопасности: учебное пособие / А. И. Фомин. — Кемерово: КузГТУ имени Т. Ф. Горбачева, 2021. — 172 с.
7. Шемятихина, Л. Ю., Старицына, К. С. Консультирование в профилактической работе и контрольно-надзорной деятельности // Фундаментальные исследования. — 2022. — № 3. — С. 140–145.

Зачем нужна оценка эффективности использования НМА

Цирукин Кирилл Андреевич, студент магистратуры
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Тема оценки эффективности использования нематериальных активов (НМА) приобретает все большее значение в современном бизнесе, поскольку НМА становятся ключевым фактором успеха и конкурентоспособности компаний. Оценка эффективности использования НМА позволяет определить, насколько эффективно компания использует свои нематериальные активы для достижения стратегических целей и увеличения прибыли. Оценка эффективности использования НМА является важным инструментом для управления нематериальными активами компании и обеспечения ее долгосрочной конкурентоспособности.

Ключевые слова: нематериальные активы, НМА, интеллектуальная собственность, деловая репутация, инновационное развитие, оценка эффективности использования, конкурентное преимущество.

Нематериальные активы (НМА) играют ключевую роль в современной экономике, особенно в условиях быстрого технологического прогресса и глобализации. Они представляют собой активы, не имеющие физической формы, но способные приносить экономическую выгоду компании в долгосрочной перспективе. К ним относятся патенты, авторские права, торговые марки, программное обеспечение, лицензии, франшизы, деловая репутация и другие активы, основанные на знаниях и интеллекте.

Важность НМА заключается в том, что они обеспечивают компаниям конкурентное преимущество, позволяя создавать уникальные продукты и услуги, защищённые правами интеллектуальной собственности. Это способствует увеличению рыночной стоимости компании, привлечению инвестиций и повышению её инвестиционной привлекательности.

Кроме того, НМА способствуют инновационному развитию экономики, поскольку стимулируют компании к разработке новых продуктов и технологий. Они также способствуют созданию рабочих мест в сфере высоких технологий и креативных индустрий.

В условиях цифровой экономики, где информация и знания становятся основными ресурсами, НМА приобретают особую значимость. Компании, обладающие ценными нематериальными активами, могут быстрее адаптироваться к изменениям на рынке и предлагать потребителям инновационные продукты и услуги.

В связи с этим нематериальные активы играют ключевую роль в деятельности любой организации, поскольку они напрямую влияют на её конкурентоспособность, инновационность и долгосрочный успех. НМА включают в себя широкий спектр активов, таких как патенты, авторские права, торговые марки, программное обеспечение, лицензии, франшизы, деловая репутация и другие активы, основанные на знаниях и интеллекте.

Важность НМА для организации заключается в следующем:

1. Создание конкурентного преимущества: НМА позволяют организации создавать уникальные продукты и услуги, защищённые правами интеллектуальной собственности. Это даёт возможность выделиться на рынке и привлечь больше клиентов.

2. Увеличение рыночной стоимости: Наличие ценных НМА повышает рыночную стоимость организации, делая её более привлекательной для инвесторов и партнёров.

3. Инновационное развитие: НМА стимулируют организацию к разработке новых продуктов и технологий, что способствует её инновационному развитию и укреплению позиций на рынке.

4. Повышение эффективности: Эффективное использование НМА позволяет организации оптимизировать свои бизнес-процессы, сократить издержки и повысить общую эффективность деятельности.

5. Привлечение инвестиций: Ценные НМА делают организацию более привлекательной для потенциальных инвесторов, что способствует привлечению дополнительных финансовых ресурсов.

6. Создание рабочих мест: Развитие и использование НМА стимулирует создание новых рабочих мест в сфере высоких технологий и креативных индустрий.

НМА являются важным стратегическим ресурсом для любой организации, способствующим её устойчивому развитию и достижению долгосрочных целей, а потому компаниям необходимо проводить оценку эффективности использования НМА.

Оценка эффективности использования нематериальных активов (НМА) включает в себя анализ их структуры, динамики и движения, выявление и оценку резервов и факторов влияния, а также инвестиционный анализ. Для этого используются различные показатели и методы, позволяющие оценить, насколько эффективно компания использует свои НМА для достижения стратегических целей и увеличения прибыли.

Коэффициент рентабельности нематериальных активов (ROIA):

$$ROIA = \text{Чистая прибыль} / \text{Среднегодовая стоимость НМА}$$

Этот показатель позволяет оценить, насколько эффективно НМА используются для генерации прибыли. Чем выше значение ROIA, тем эффективнее используются НМА.

Коэффициент оборачиваемости нематериальных активов (IAT):

$IAT = \text{Выручка} / \text{Среднегодовая стоимость НМА}$. Этот показатель отражает скорость, с которой НМА генерируют выручку. Чем выше значение IAT, тем эффективнее используются НМА.

Период окупаемости нематериальных активов (PPIA):

$PPIA = \text{Среднегодовая стоимость НМА} / \text{Чистая прибыль}$. Этот показатель показывает, сколько лет потребуется компании, чтобы окупить свои НМА за счёт чистой прибыли. Чем

меньше значение РРІА, тем быстрее НМА начинают приносить прибыль.

Коэффициент износа нематериальных активов (DCA):

$DCA = \text{Амортизация НМА} / \text{Первоначальная стоимость НМА}$. Этот показатель отражает степень износа НМА и необходимость их обновления или модернизации. Чем ниже значение DCA, тем лучше состояние НМА.

Коэффициент обновления нематериальных активов (RCA):

$RCA = \text{Стоимость поступивших НМА} / \text{Стоимость НМА на конец периода}$. Этот показатель показывает долю вновь поступивших НМА в общем объёме НМА на конец периода. Высокое значение RCA свидетельствует о постоянном обновлении и развитии НМА.

Эти показатели помогают комплексно оценить эффективность использования НМА в компании, выявить слабые места и определить направления для улучшения.

Результаты оценки эффективности использования нематериальных активов (НМА) могут быть использованы различными заинтересованными сторонами для принятия обоснованных решений и оптимизации управления НМА. Вот несколько примеров того, как можно использовать эти результаты и кто может быть заинтересован в них:

Руководство компании может использовать результаты для анализа текущего состояния НМА, выявления слабых мест и разработки стратегий по улучшению их использования. Это поможет повысить конкурентоспособность компании и увеличить её рыночную стоимость.

Инвесторы и акционеры могут использовать результаты для оценки инвестиционной привлекательности компании, её способности генерировать прибыль и увеличивать стоимость активов.

Аудиторы и налоговые органы могут использовать результаты для проверки правильности учёта и налогообложения НМА, а также для выявления возможных нарушений.

Сотрудники отдела кадров могут использовать результаты для разработки программ мотивации и поощрения сотрудников, связанных с созданием и использованием НМА.

Юридические службы могут использовать результаты для защиты прав на интеллектуальную собственность и предотвращения возможных судебных разбирательств.

Маркетологи могут использовать результаты для разработки маркетинговых стратегий, основанных на уникальных свойствах НМА компании.

Результаты оценки эффективности использования НМА позволяют компаниям принимать обоснованные решения, направленные на улучшение своего финансового положения, повышение конкурентоспособности и увеличение стоимости бизнеса.

Чтобы повысить эффективность использования нематериальных активов (НМА), можно предпринять следующие шаги:

Юридический аспект:

— Определить возможность и целесообразность охраны прав на НМА через регистрацию исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности.

— Контролировать и своевременно продлевать сроки исключительных прав на интеллектуальную собственность.

— При необходимости защищать существующие права в установленном законом порядке.

Бухгалтерский учет:

— Обосновать возможность и необходимость отражения конкретного актива в учете.

— Управлять балансовой стоимостью НМА и определять способ начисления амортизации.

Страхование НМА:

— Защитить НМА от потенциальных рисков, таких как утрата прав или ущерб от действий третьих лиц.

Приведение ресурсов в соответствие:

— Адаптировать другие ресурсы организации (материальные, финансовые, трудовые) к специфике НМА.

Информирование и обучение покупателей:

— Анализировать и удовлетворять потребности и предпочтения покупателей, связанные с НМА.

Работа с производителями и поставщиками:

— Подбирать поставщиков с учетом их деловой репутации и уровня инновационного развития.

— Реализовывать товары под собственными торговыми марками.

Взаимодействие с конкурентами:

— Проводить бенчмаркинг и выявлять случаи недобросовестной конкуренции.

Анализ внешней среды:

— Отслеживать изменения во внешней среде, которые могут повлиять на НМА, и адаптировать стратегию использования активов соответственно.

Использование уникальных свойств НМА:

— Находить новые способы применения НМА и максимизировать их влияние на деятельность организации.

Эти меры помогут оптимизировать использование НМА и повысить их вклад в общую эффективность работы организации.

Таким образом, НМА играют ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности и прибыльности современных организаций. Они могут включать в себя широкий спектр активов, таких как патенты, авторские права, торговые марки, программное обеспечение и другие объекты интеллектуальной собственности.

Оценка эффективности использования НМА включает в себя анализ различных показателей, таких как рентабельность НМА, коэффициент отдачи НМА, анализ структуры и динамики НМА, а также изучение степени износа и годности активов. Эти показатели позволяют определить, насколько эффективно организация использует свои НМА для достижения стратегических целей и увеличения прибыли.

Для повышения эффективности использования НМА рекомендуется проводить регулярный мониторинг и анализ состояния активов, а также разрабатывать и внедрять стратегии по их обновлению и развитию. Это может включать в себя инвестиции в исследования и разработки, защиту прав на интеллектуальную собственность, а также оптимизацию процессов управления НМА.

В целом, эффективная оценка и управление НМА являются важными аспектами успешной деятельности организации в условиях современной экономики, где инновации и интеллектуальная собственность играют всё более значимую роль.

Литература:

1. Прокопьева Ю. В. Комплексный анализ эффективности использования нематериальных активов //Международный бухгалтерский учет.— 2013.— № . 39.— С. 27–40.
2. Майорова Е. А. Экономическая эффективность нематериальных активов в розничной торговле //Проблемы современной экономики.— 2014.— № . 1 (49).— С. 233–235.
3. Голубев Ф. В. Аудит эффективности использования нематериальных активов организации: аналитика и диагностика // Экономический анализ: теория и практика.— 2007.— № . 21.— С. 57–68.
4. Овчинникова О. А. Методика анализа эффективности использования нематериальных активов предприятия //Научные записки ОрелГИЭТ.— 2015.— № . 1.— С. 295–299.
5. Пестунов М. А., Пестунова С. М. Управление воспроизводством нематериальных активов, анализ и оценка эффективности их использования //Вестник Челябинского государственного университета.— 2012.— № . 8 (262).— С. 109–116.

Сравнительная характеристика принципов бухгалтерского учета в России и за рубежом

Щербова Ольга Евгеньевна, студент магистратуры
Новосибирский государственный университет экономики и управления

В представленной статье рассмотрены основные принципы организации бухгалтерского учета на предприятии на базе российской и международной практики. Также дана сравнительная характеристика основных принципов бухгалтерского учета согласно МСФО и РСБУ.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, принципы бухгалтерского учета, учетная политики, бухгалтерская отчетность.

Comparative characteristics of accounting principles in Russia and abroad

The presented article discusses the basic principles of organizing accounting at an enterprise on the basis of Russian and international practice. A comparative description of the basic principles of accounting according to IFRS and RAS is also given.

Keywords: accounting, accounting principles, accounting policies, financial statements.

Согласно распоряжению Минфина РФ с 2020 г. стандарты МСФО действуют на территории России наравне с РСБУ, что ставит в разряд актуальных задачу сравнения основных принципов организации бухгалтерского учета, принятых в российской и зарубежной практики. Так как возможные расхождения между принципами организации бухгалтерского учета принятыми российской практикой и принципа его организации в зарубежной практики могут привести к неравноценной и неадекватной системе учета на предприятиях.

Несмотря на большое сходство российского варианта организации бухгалтерского учета и варианта, принятого в зарубежной практике, их использование зачастую строится на разных основополагающих принципах, что может привести к существенным различиям в отчетности, составляемой российскими предприятиями и предприятиями с иностранными инвестициями, организациям, инвестирующим в иностранный бизнес, либо имеющим представительства за рубежом или осуществляющим реализацию акции на биржах.

Федеральным законодательством [1, 2] к основополагающим принципам организации бухгалтерского учета на предприятии относятся:

— определение единых требований к ведению учета и составлению отчетности и обязательное выполнение данных требований;

— формирование и организация механизма правового регулирования системы бухгалтерского учета.

Грамотное построение системы бухгалтерского учета на предприятии предполагает обязательное его соответствия общепринятым постулатам, что и принято называть принципом бухгалтерского учета.

В таблице 1 представлен сравнительный анализ важнейших целей и принципов бухгалтерского учета.

Полученные результаты сравнения показали, что под принципами в действующей законодательной базе, регулирующей бухгалтерский учет принято указывать используемые допущения.

В таблице 2 представим сравнительный анализ основных принципов и допущений, используемых в российской и зарубежной практике.

Сравнительный анализ принципов организации бухгалтерского учета показал, что в целом два рассматриваемых варианта достаточно схожи, но при этом в российской практике используется три принципа, не используемых в зарубежной прак-

Таблица 1. Сравнительный анализ принципов организации бухгалтерского учета исходя их поставленных его целей организации

Параметр сравнения	Статичный учет	Динамичный учет	Современный учет
Цель бухгалтерского учета	Оценка финансового состояния организации, нацеленная на выявление доли покрытия кредиторской задолженности предприятия	Определение достоверного финансового результата деятельности предприятия, анализ показателей ее эффективности	Формирование полной и достоверной информации о состоянии и имущественном положении организации
Принципы организации учета	Принцип неделимости имущества	Принцип капитала, финансового результата, доходов, расходов	Допущение непрерывности деятельности экономического субъекта
	Принцип фиктивной ликвидации экономического субъекта	Принцип непрерывности деятельности экономического субъекта	Допущение последовательности применения учетной политики
			Допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности
			Допущение имущественной обособленности экономического субъекта

Таблица 2. Сравнительный анализ принципов и допущений организации бухгалтерского учета в российской и зарубежной практике

Название принципа и допущения в российском законодательстве	Принцип в МСФО	Пояснения
Допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности	Метод начислений	Принцип допущения, используемой в российской практике в зарубежной практике соответствует принципу начислений, который в России применяется в налоговых расчетах и НК РФ
Допущение непрерывности деятельности организации	Непрерывность деятельности	В зарубежной практике в случае, если учет предприятия не соответствует принципу непрерывности, то необходимость применения какой-либо другой основы составления отчетности не раскрывается
Допущение последовательности применения учетной политики	-	В зарубежной практике данный принцип не используется
Допущение имущественной обособленности организации	-	В зарубежной практике данный принцип не используется
Принцип уместности	Принцип уместности	Принципы соответствуют
Осмотрительность	Осмотрительность	Принципы соответствуют
Полнота	Полнота	Принципы соответствуют
Сравнимость	Сопоставимость	Суть принципов соответствуют несмотря на расхождение в наименовании
Непротиворечивость	-	Если российским законодательством данный принцип используется то в зарубежной практике данное требование не предусмотрено. Здесь считается, что соблюдение данного принципа обеспечивается правдивостью предоставления информации.
Своевременность	Своевременность	Российским законодательством данный принцип является обязательным к исполнению, в то время как зарубежной практике как определенное ограничение надежности и адекватности информации
Баланс между выгодами, затратами и рациональность	Баланс между выгодами и затратами	Данный принцип в российском законодательстве установлен как требование, но суть данного требования подробно не раскрыто
Достоверность и полнота представления информации	Обеспечение применения бухгалтерских стандартов	Оба принципа нацелены на выполнение достоверности учета и имеют только различное название

тике — допущение последовательности применения учетной политики, допущение имущественной обособленности организации и непротиворечивость. Следует также отметить, что в стандартах МСФО большинство используемых принципов достаточно полно раскрыты, чего не скажешь о российской практике.

Литература:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс].— Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 № 1598) [Электронный ресурс].— Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/
3. Международные стандарты финансовой отчетности и Разъяснения к ним (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс) [Электронный ресурс].— Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140000/
4. Шамрина И. В., Бушуева А. А., Аношкюна В. В., Гаврилова А. Ю., Седых Д. С. Единые принципы ведения бухгалтерского учета: российский и международный опыт // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. В 2-х частях.— Пенза, 2017.— С. 108–112.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Брендинг в области физической культуры и спорта

Овечкин Иван Анатольевич, студент магистратуры

Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта (г. Санкт-Петербург)

В данной научной статье автор рассматривает роль и значимость брендинга в области физической культуры и спорта. Брендинг спортивных организаций и личных брендов спортсменов играет критическую роль в укреплении взаимосвязей с болельщиками, повышении их лояльности и расширении коммерческих возможностей.

Ключевые слова: спортивный брендинг, личный бренд спортсмена, маркетинг в спорте, взаимодействие с болельщиками, цифровые технологии в спорте.

Брендинг используют в спортивной организации с целью создания устойчивого и узнаваемого имиджа. Брендинг в спорте не просто повышает узнаваемость, но и влияет на эмоциональную связь болельщиков с командой или спортсменом, что, в свою очередь, может привести к увеличению продаж атрибутики, абонементов и укреплению лояльности фанатов. [6]

Актуальность темы брендинга в спорте подчеркивается его значимостью в современных экономических и культурных условиях, где спорт превращается не только в зрелище, но и в мощный маркетинговый инструмент. Спортивные бренды, такие как Nike и Manchester United, демонстрируют, как успешный брендинг может привести к глобальному признанию и значительным финансовым результатам, привлекая не только фанатов, но и крупных спонсоров и партнеров.

Цели данного исследования включают анализ стратегий брендинга, которые спортивные организации и спортсмены используют для повышения своей узнаваемости и взаимодействия с аудиторией. Основная задача исследования заключается в выявлении наиболее эффективных практик и их влияния на коммерческую успешность и лояльность фанатов. Также важно изучить, как изменения в технологиях и социокультурных трендах влияют на методы и результаты брендинга в спорте.

В результате, данное исследование предложит комплексный взгляд на механизмы брендинга в спорте, обосновывая необходимость стратегического подхода к управлению брендами в условиях современного динамично развивающегося рынка.

В области спортивного маркетинга и брендинга можно выделить несколько ключевых теоретических подходов и моделей, которые помогают понять, как формируется и поддерживается имидж спортивных организаций и личных брендов спортсменов. [7]

Одним из основных аспектов брендинга в спорте является создание узнаваемой идентичности, которая способствует формированию доверия и уважения у потребителей. Бренд может

включать в себя не только логотипы и слоганы, но и обширные нарративы, которые передают ценности и миссию организации. Это особенно важно для спортивных клубов и атлетов, стремящихся установить эмоциональную связь с болельщиками.

Применительно к спорту, такие модели брендинга, как Umbrella Brand Strategy и Brand Key, подчеркивают важность единой стратегии и согласованности во всех точках взаимодействия с потребителем. Например, модель Brand Key помогает определить суть бренда, его ключевые преимущества и уникальное торговое предложение, что критично для выделения на фоне конкурентов и формирования лояльности среди фанатов.

Личный брендинг спортсменов также играет значительную роль в спортивной индустрии. Спортсмены, как и бренды, используют свой имидж для привлечения спонсоров и болельщиков, часто через социальные медиа и другие платформы, где они могут демонстрировать свои достижения, ценности и личность. Это создаёт возможности для маркетинговых и коммерческих инициатив, делая имя спортсмена узнаваемым и востребованным брендом.

Важно отметить, что брендинг в спорте не ограничивается только крупными командами или звездными атлетами. Многие спортивные организации используют брендинг для продвижения здорового образа жизни, укрепления сообщества и повышения участия на местном уровне. Эффективный брендинг может значительно увеличить видимость и влияние этих организаций, способствуя росту интереса и вовлеченности в спорт.

Таким образом, теории и модели брендинга предоставляют мощный инструмент для анализа и разработки стратегий взаимодействия со спортивными брендами, помогая им не только выделиться на рынке, но и наладить долгосрочные отношения с их аудиторией.

В рамках исследования используется смешанный метод. Этот подход позволяет комбинировать глубину качественного анализа с статистической надёжностью количественных

данных, что особенно важно при изучении таких многоаспектных и динамичных тем, как брендинг в спорте.

Качественный компонент исследования может включать проведение глубинных интервью с маркетологами спортивных организаций, спортсменами, их менеджерами и фанатами. Это поможет понять, как формируется восприятие бренда, какие эмоциональные и культурные аспекты играют ключевую роль в лояльности и вовлеченности болельщиков.

Количественный компонент может включать анализ данных о продажах спортивной атрибутики, результаты опросов болельщиков о степени их приверженности спортивным брендам, и статистическую обработку информации о посещаемости спортивных мероприятий и взаимодействии в социальных сетях. Это позволит оценить влияние брендинга на коммерческую успешность и популярность спортивных дисциплин.

Интеграция данных из качественного и количественного исследований позволит создать полноценную картину того, как спортивный брендинг влияет на ряд ключевых индикаторов: от узнаваемости и имиджа до финансовых показателей и уровня вовлеченности аудитории. Этот смешанный подход также способствует более глубокому пониманию причинно-следственных связей и механизмов, через которые брендинг воздействует на потребителей и их поведение.

Для всестороннего исследования брендинга в области физической культуры и спорта можно использовать несколько различных инструментов сбора данных, каждый из которых обеспечит уникальный вклад в общую картину исследования:

Опросы: будут проведены онлайн или лично среди болельщиков, спортсменов, тренеров, и спортивных администраторов. Опросы позволяют получить количественные данные о восприятии брендов, предпочтениях и поведении потребителей. Они могут включать вопросы, направленные на изучение узнаваемости бренда, уровня лояльности, а также мнений и отношений к спортивным брендам. [4]

Интервью: интервью с ключевыми лицами в спортивной индустрии, такими как маркетологи, управляющие спортивных клубов, и известные спортсмены. Эти интервью помогут получить качественные данные о стратегиях брендинга, их эффективности и ожиданиях от будущих маркетинговых кампаний. Интервью также могут раскрыть, как спортивные организации управляют своим брендом в изменяющейся культурной и экономической среде.

Анализ контента: исследование контента официальных веб-сайтов спортивных команд, социальных сетей, рекламных материалов, и публикаций в СМИ. Анализ контента поможет выявить, как бренды представляют себя в различных медиа, какие сообщения они передают своей аудитории, и как это влияет на общественное восприятие.

На основе сбора данных, примеры успешного брендинга в спортивных дисциплинах демонстрируют, как стратегически подходящие маркетинговые кампании могут значительно укреплять бренды и привлекать внимание аудитории.

1. Nike и кампания «Just Do It»: Запущенная в 1988 году, эта кампания стала культовой и помогла Nike укрепить свою идентичность как одного из ведущих мировых спортивных брендов.

Слоган подчеркивает психологию спортивных достижений и вдохновляет атлетов превосходить себя.

2. Gatorade и Майкл Джордан: Сотрудничество с Майклом Джорданом началось в начале 1990-х и оказалось чрезвычайно успешным. Рекламная кампания «Be Like Mike» не только укрепила позиции Gatorade на рынке спортивных напитков, но и значительно увеличила узнаваемость бренда.

3. Mastercard и PGA Tour: Это сотрудничество является одним из самых долгосрочных в истории спортивного маркетинга, продолжаясь более 20 лет. Кампания включала эксклюзивные права на маркетинг, спонсорство событий и совместные рекламные акции, что способствовало укреплению бренда Mastercard в спортивной индустрии.

4. Barcelona и упрощение эмблемы: В ответ на возрастающее значение цифровых медиа, Барселона упростила свой логотип, чтобы улучшить его узнаваемость и единообразие во всех формах медиа, что способствовало повышению глобальной узнаваемости клуба.

5. Juventus и переосмысление традиционного герба: В 2017 году итальянский футбольный клуб Juventus представил новый логотип, стремясь создать более современный и глобально узнаваемый бренд, что позволило клубу выделиться среди европейских аналогов и привлечь новых поклонников по всему миру. [2]

Таким образом, видим, что брендинг в спорте оказывает значительное влияние на взаимодействие со стейкхолдерами и монетизацию. Эффективный брендинг способствует не только повышению узнаваемости и лояльности среди болельщиков, но и укрепляет взаимоотношения с ключевыми стейкхолдерами: спонсорами, партнерами и медиа. Он также играет важную роль в увеличении доходов от продаж билетов, товаров и прав на трансляции.

Сильный спортивный бренд создает доверие и профессиональный имидж, что привлекает спонсоров и деловых партнеров. Например, успешное партнерство между Nike и Майклом Джорданом продемонстрировало, как спортивные достижения и харизма атлета могут усилить имидж бренда, что выгодно как для спортсмена, так и для компании. Спонсоры стремятся ассоциировать себя с успешными и популярными брендами, поскольку это повышает их собственную узнаваемость и репутацию.

Сильный бренд способствует росту продаж мерчендайзинга и билетов. Например, Juventus используя свой новый стилизованный логотип, стремился не только обновить свой образ, но и усилить свое присутствие на международной арене, что способствовало увеличению продаж товаров по всему миру. Также сильный бренд улучшает позиции при переговорах о коммерческих контрактах и правах на трансляции, что является значительным источником дохода для спортивных организаций.

Кампании, направленные на создание эмоциональной связи с аудиторией, такие как «We the North» Toronto Raptors, помогают сформировать сильное сообщество вокруг бренда, что повышает вовлеченность болельщиков и поддерживает постоянный интерес к бренду. [5]

Несмотря на заметное влияние, брендинг в области физической культуры и спорта сталкивается с рядом вызовов, каждый

из которых может значительно повлиять на восприятие бренда и его коммерческий успех.

Один из ключевых вызовов — это необходимость постоянного поддержания баланса между личной жизнью и публичным имиджем спортсменов. Это включает в себя управление контентом в социальных медиа, где спортсмены должны быть осторожны с тем, какая информация делится с публикой, чтобы не нарушить свой профессиональный имидж или не спровоцировать скандалы.

Другой проблемой является зависимость от социальных медиа и необходимость адаптации к меняющимся платформам и трендам. Спортсмены и спортивные бренды должны не только создавать привлекательный контент, но и постоянно следить за обратной связью и взаимодействием с аудиторией, что требует значительных ресурсов и внимания.

Кроме того, существует риск дилуции бренда при неправильном управлении партнерскими отношениями и спонсорством. Важно выбирать партнеров, которые соответствуют ценностям бренда и могут взаимно усилить его позиции на рынке. Неправильно выбранные партнерства могут привести к смешению сообщений и утрате доверия потребителей.

Вдобавок, управление кризисами и негативной публичностью является ещё одной значительной проблемой. Спортивные бренды должны быть готовы к быстрому и эффективному реагированию на негативные события, чтобы минимизировать ущерб для своей репутации.

И, наконец, существует вызов в виде необходимости поддерживать инновации и оставаться актуальными в быстро меняющемся мире спортивного маркетинга. Спортивные бренды должны постоянно исследовать новые стратегии и технологии, чтобы оставаться на переднем крае индустрии и привлекать новые аудитории. [3]

Несмотря на это, основным преимуществом социальных медиа является их способность мгновенно связывать спортивные команды и атлетов с фанатами по всему миру, позволяя делиться новостями, обновлениями в режиме реального времени и эксклюзивным контентом. Это не только способствует увеличению вовлеченности фанатов, но и создает новые возможности для монетизации через продажи билетов и мерчендайзинга. Более того, социальные сети предоставляют платформу для рекламы и спонсорских сделок, что дополнительно увеличивает доходы организаций.

Цифровые технологии также предлагают инновационные способы для маркетинга и продвижения спортивных мероприятий. Например, использование мобильных приложений и платформ онлайн-трансляций позволяет фанатам следить за

играми и соревнованиями в любой точке мира, что расширяет глобальную аудиторию и увеличивает продажи медиа-прав.

Социальные сети и цифровые платформы трансформируют спортивный маркетинг, делая акцент на подлинности и создании реального сообщества. Они позволяют спортивным брендам не только рассказывать увлекательные истории, но и вовлекать фанатов в интерактивное общение, что способствует укреплению лояльности и поддержке со стороны аудитории. [1]

Интеграция социальных сетей и цифровых технологий в стратегии спортивного брендинга является ключевым элементом для достижения успеха в современной спортивной индустрии, позволяя брендам расширять свое влияние и укреплять связь с аудиторией на международном уровне.

Таким образом, в контексте исследования брендинга в области физической культуры и спорта, основные выводы подчеркивают значимость сильного брендинга для увеличения узнаваемости, лояльности болельщиков и коммерческого успеха спортивных организаций. Брендинг не только формирует эмоциональную связь с аудиторией, но и способствует монетизации через продажи мерчендайза, билетов и прав на трансляции. Социальные сети и цифровые технологии оказывают ключевое влияние, обеспечивая платформы для прямого взаимодействия с фанатами и расширения аудитории за счет онлайн-трансляций и вовлеченного контента.

Для спортивных маркетологов и менеджеров важно разрабатывать стратегии, которые учитывают текущие тенденции в цифровых медиа и потребительские предпочтения. Эффективное использование социальных сетей для создания уникального и запоминающегося контента может значительно повысить вовлеченность и лояльность болельщиков. Также критически важно поддерживать последовательность и целостность бренда через все каналы коммуникации, от социальных сетей до мероприятий на стадионах. Основываясь на аналитике и обратной связи от аудитории, маркетологи должны постоянно адаптировать и оптимизировать стратегии для достижения лучших результатов.

Что касается дальнейших исследований в области спортивного брендинга, ценно будет изучить долгосрочное воздействие цифровых кампаний на бренд-лояльность в разных культурных и экономических контекстах. Также представляет интерес анализ влияния брендинга на вовлечение молодежи в спорт и на развитие женского спорта. Понимание этих аспектов может помочь формировать более эффективные стратегии взаимодействия с разнообразной аудиторией и улучшить коммерческую успешность спортивных брендов.

Литература:

1. Дивина Т. В., Мусин А. П. К вопросу о возможностях процесса цифровизации в спортивной индустрии // экономика и управление. — 2023. — Т. 3. — № 3. — С. 175–188.
2. Зарубеева А. П., Негоденко Е. С. ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ, спорт және туризм саласындағы инновациялық технологиялар// инновационные технологии в образовании, в сфере физической культуры, спорта и туризма//innovative technoligs in the field of physical education, sport and //«білім беру, дене тәрбиесі, спорт және туриздегі инновациялар» IV Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясының материалдар жинағы. — 2023. — С. 45.
3. Лачимова Ю. В. Продвижение спортивных проектов некоммерческих организаций в социальных сетях как процесс сервисного обслуживания: магистерская диссертация: дис. — 2023.

4. Мустафин Т. Т. Особенности реализации функций управления персоналом в спортивных организациях (на примере футбольного клуба «Енисей»): дис. — Сибирский федеральный университет, 2023.
5. Швед Н. Г. Возможности продвижения персонального бренда спортсмена в цифровой среде. — 2023.
6. Vitalevic K. N. Internet marketing: experience of Russian and foreign companies. — 2023.

Трансформация маркетинга в условиях глобальных изменений

Пономарёва Анастасия Алексеевна, студент

Научный руководитель: Хворостяная Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент
Российская государственная академия интеллектуальной собственности (г. Москва)

Сегодняшние быстро меняющиеся экономические, технологические и социокультурные условия требуют от компаний постоянного приспособления и обновления своих маркетинговых стратегий. В статье рассматривается понятие «маркетинг». Обозначены основные аспекты трансформации маркетинга в условиях глобальных изменений.

Ключевые слова: глобализация, трансформация, изменения, маркетинг, потребители, цифровизация.

Современный мир входит в эпоху быстрого развития информационных технологий, глобализации и глобальных перемен. Это оказывает значительное влияние на сферу маркетинга, требуя его трансформации и адаптации к новым условиям.

В настоящее время компании сталкиваются с рядом вызовов, таких как быстрое развитие конкуренции, изменение взаимодействия с потребителем и повышение требований к качеству и инновациям. В этой ситуации маркетинг должен быть эффективным и гибким, чтобы удовлетворить изменяющиеся потребности потребителей и достичь поставленных целей.

«Маркетинг — одна из функциональных сфер бизнеса, отличная от финансов и операций, которая рассматривается так же как набор активностей и процессов, которые наряду с дизайном продукта, производством и транспортной логистикой, составляют цепочку ценности фирмы» [1, с. 92].

Сейчас в современном мире информационных технологий, где обмен данными находится на высоком уровне, и процессы расширения активно развиваются, компаниям приходится адаптироваться под новые стратегические требования. Важно определить, как именно часть стратегии предприятия будет ориентирована на мировой рынок, а какая должна быть приспособлена к местным особенностям. Это связано с тем, что уровень глобализации рынка или отрасли может сильно варьироваться: некоторые сегменты могут быть мировыми, в то время как другие сохраняют свой локальный характер.

Глобализация и цифровая революция — два ключевых фактора, которые влияют на современную маркетинговую среду. Глобализация открывает новые возможности для компаний расширить свой бизнес за пределами национальных границ, а цифровая революция меняет способы взаимодействия с потребителями и продвижения продуктов и услуг. Вместе они формируют новую реальность для маркетинга, требующую от компаний адаптации и инноваций.

«Глобализация, компьютерная революция и ИКТ за 40 лет сформировали, по сути, новые производительные силы, системы управления и коммуникаций» [4, с. 31]. «Глобализация

представляет вызов для существующей концепции управления, обуславливает конфликты территориальных и глобальных сетевых структур, институциональную неопределенность и требует междисциплинарного подхода в изучении» [8, с. 30].

Начиная с 2022 года, мир претерпел значительные изменения и продолжает активно меняться. Российская экономика находится в процессе адаптации к новым внешнеэкономическим и геополитическим условиям. На всех рынках идет процесс преобразования, требующий гибкой реакции со стороны компаний.

«Изменения в способах ведения бизнеса и поведении потребителей привели к необходимости пересмотра маркетинговых концепций и появлению нового содержания комплекса маркетинга» [6, с. 22].

Одним из ключевых аспектов трансформации маркетинга в условиях глобальных изменений является переход к цифровым технологиям. «Цифровой маркетинг — одно из направлений маркетинговой деятельности, включающее в себя проведение маркетинговых исследований, создание товаров и услуг, продвижение, а также распределение продукции с использованием цифровых технологий» [6, с. 23].

«Цифровизация позволяет в значительной степени снизить издержки, связанные с поиском, обменом и хранением информации, а также оптимизировать процессы, связанные с созданием товаров и услуг. На сегодняшний день переход к цифровым технологиям является неотъемлемой частью современного маркетинга» [6, с. 27].

«Конкурентоспособность российских субъектов деловой активности в условиях цифровой глобализации прямо или косвенно определяется их позиционированием в глобальных сетях создания ценностей (полезностей) цифровых продуктов и компонентов, способностью создавать и поддерживать такие сети, участвовать в них на партнерском и лидерском уровнях (а не только потребительском), а также использовать такие сети для анализа и адаптации своих бизнес-моделей» [1, с. 91].

Одним из значительных трендов, который обсуждается в наше время, является автоматизация операционных про-

цессов с применением нейронных сетей. В конце 2023 года использование этого стало одним из важных направлений. Наиболее популярным стало использование искусственного интеллекта в виде чат-ботов для обслуживания клиентов. Это не только помогает компаниям экономить ресурсы, но и сокращает время ожидания для потребителей. Компании все чаще прибегают к технологиям искусственного интеллекта, чтобы улучшить онлайн-обслуживание и удовлетворить потребности своих клиентов.

С ростом глобализации и цифровизации возникают и новые вызовы для компаний. Конкуренция становится все более жесткой, а потребители все более требовательны к качеству продукции и сервису. Компании должны постоянно совершенствовать свои маркетинговые стратегии, следить за изменениями на рынке и быстро реагировать на новые тенденции. Поэтому изменение и адаптация маркетинга в условиях глобального изменения является изменением потребительского поведения. С развитием экологического сознания потребители становятся все более внимательными к тому, какие продукты они покупают и какие компании они поддерживают своими покупками. Многие потребители предпочитают компании, которые придерживаются принципов устойчивого развития и заботы о окружающей среде. Поэтому компании должны учитывать эти тенденции при разработке маркетинговых стратегий и коммуникаций.

«Поведение потребителей закономерно обусловлено экономическими, социальными, политическими и технологическими преобразованиями в обществе. Каждая историческая эпоха имеет ряд побудительных факторов, формирующих новые тренды изменения поведения потребителей» [2, с. 103].

Важной трансформацией является переход от пассивной активности к активной. Ранее маркетинг сосредотачивался на привлечении внимания потребителей к продукту или услуге. Однако сейчас потребители все более активно участвуют в процессе создания продукта или услуги. Они ожидают взаимодействия с брендом и желают быть услышанными. Поэтому современный маркетинг должен ставить акцент на сотрудничество с потребителем, на установление долгосрочных отношений и на предоставление возможностей для обратной связи. Поэтому маркетинг должен постоянно подстраиваться под быстроменяющиеся условия, быть динамичным и гибким.

Другим важным аспектом трансформации маркетинга является переход к персонализированным стратегиям. Сегодня потребители ожидают, что компании будут учитывать их индивидуальные потребности и предпочтения. Поэтому компании должны собирать и анализировать данные о своих клиентах, чтобы создавать более точно настроенные маркетинговые кампании.

Литература:

1. Алешина И. В. Глобализация как фактор эволюции концепций маркетинга // Управление, 2022. — Т. 10. № 1. С. 85–100. DOI: 10.26425/2309-3633-2022-10-1-85-100
2. Байменова К. Ж. Основные тренды в изменении поведения потребителей к 2023 году в современной России // Шаг в науку, 2023. — № 4. — С. 102–105.

«Ценность продукта, а не его стоимость — центральное понятие современного маркетинга, поскольку успех бизнеса на рынке определяется не столько объемом (стоимостью, то есть затратами/издержками, ценой) произведенных им товаров и услуг (в том числе нереализованных), сколько объемом проданных им товаров и услуг (оплаченных потребителем, а значит, ценных, нужных и реально востребованных рынком)» [1, с. 92].

Еще одним важным аспектом адаптации маркетинга является использование устойчивых практик в производстве и продвижении продуктов, что включает в себя использование экологически чистых материалов, одноразовой упаковки и другие меры, направленные на сокращение негативного воздействия на окружающую среду. Компании, которые активно внедряют устойчивые практики, могут использовать это как конкурентное преимущество и привлекать больше потребителей.

Фактором, который требует трансформации, является изменение потребительского поведения в связи с глобальными переменами. Сегодня потребители стали более осведомленными и сознательными. Они оценивают не только качество продукта, но и социально-экологическую ответственность компании, ее принципы, ценности и позицию по социальным вопросам. Поэтому маркетинг должен строиться на основе принципов устойчивого развития и учитывать потребности и предпочтения носителей этих новых ценностей.

Для компаний, нацеленных не только на финансовый успех, но и на ответственное отношение к окружающей среде, адаптация маркетинга к глобальным переменам и устойчивости становится все более важной задачей.

Следовательно, адаптация маркетинга к изменениям становится необходимостью для компаний в современном мире. Компании, которые смогут успешно интегрировать устойчивые практики в свою деятельность и адаптировать свои маркетинговые стратегии к новым вызовам, смогут не только укрепить свою позицию на рынке, но и внести вклад в сохранение окружающей среды для будущих поколений.

Таким образом, условия глобализации и цифровой революции переформируют маркетинговую среду, предоставляя компаниям новые возможности для роста и развития. Только те компании, которые смогут адаптироваться к новым условиям и использовать все преимущества глобализации и цифровых технологий, смогут оставаться конкурентоспособными и успешными на рынке.

В 2024 году мир маркетинга продолжает эволюционировать, отвечая на вызовы постоянно изменяющегося цифрового ландшафта и новых потребностей потребителей. После двух лет глобальных изменений компании и бренды ищут новые способы взаимодействия с аудиторией, интегрируя технологии и креатив в свои рекламные активации.

3. Бреус А. В. Реализация маркетинговой стратегии компании в условиях новых возможностей и ограничений // Практический маркетинг, 2021. — № 9 (295). С. 35–41.
4. Варнавский В. Г. Глобализация и структурные сдвиги в мировом производстве // Мировая экономика и международные отношения, 2019. — Т. 63, № 1. С. 25–33.
5. Возиянов Д. Э. Цифровой маркетинг: анализ особенностей, инструментов и проблем его реализации в ритейле цифровой эпохи // Сборник научных работ серии «Экономика», 2022. — № 25. С. 36–47.
6. Кондрашова О. В., Кублин И. М., Воронов А. А., Орлов П. В. Трансформация маркетинга в цифровой среде // Практический маркетинг, 2023. — № 8 (314) — С. 22–27
7. Попова Т. С. Цифровая трансформация бизнеса на рынке энергетического оборудования // Практический маркетинг, 2023. — № 1 (307). С. 36–40.
8. Яницкий О. Н. Вызовы и риски глобализации. Семь тезисов // Социологические исследования, 2019. — № 1. С. 29–39.

Исследование особенностей восприятия брендов шоколада российскими потребителями

Тринеев Андрей Юрьевич, студент магистратуры;
Шилинговский Денис Евгеньевич, студент магистратуры;
Усков Дмитрий Николаевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Цой Марина Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент
Новосибирский государственный технический университет

В данной статье рассматриваются особенности восприятия бренда через призму потребительского поведения. Были рассмотрены характеристики восприятия бренда российскими потребителями, а также построена модель восприятия бренда. Было проведено исследование особенностей восприятия бренда и разработаны рекомендации для брендовой стратегии торговой марки «Бабаевский».

Ключевые слова: бренд, маркетинг, лояльность.

На сегодняшний день бренд является неотъемлемой частью стратегии компаний. Он играет важную роль в привлечении и удержании клиентов. Рынок перенасыщен продуктами и услугами, и в таких условиях, правильно выстроенный образ бренда, позволяет получить преимущества в конкурентной борьбе.

Бренд — это не только логотип и название, которые отличают компанию от конкурентов, а также набор смыслов и ассоциаций, которые возникают в сознании потребителя при контакте с продуктом или услугой. Почти любая компания транслирует определенные идеи и замыслы через свой бренд, позволяя потребителям формировать свое отношение к нему.

В понимании Дэвида Огилви, бренд — это неосознаваемая сумма свойств продукта: его имени, упаковки, цены, его истории, репутации и способа рекламирования [1]. По мнению Филиппа Котлера, бренд определяется как «любое имя, название, торговый знак, несущие с собой определенный смысл и ассоциации [2].

Особую значимость проблема восприятия бренда и потребительского поведения приобретает при сравнении отечественных и зарубежных брендов. Анализ данной проблемы поможет разрабатывать конкурентоспособные бренды отечественными производителями [3].

Цель данного исследования заключается в выявлении особенностей восприятия российскими потребителями брендов шоколада на примере «Бабаевский».

Объектом исследования является процесс восприятия бренда потребителями.

Предметом исследования являются характеристики бренда, оказывающие наиболее важное влияние на российского потребителя.

В ходе исследования предполагается проверить следующую гипотезу:

1) Российские потребители отдадут предпочтение импортному шоколаду, нежели отечественному, даже при условии, что обе торговые марки им незнакомы.

2) Большинство потребителей формируют свое отношение к бренду, исходя только по логотипу и названию, даже не имея потребительского опыта по отношению к нему.

Для достижения цели исследования, сформированы следующие задачи:

1. Проведение опросов.
2. Сбор и анализ результатов.
3. Формирование выводов.

В процессе исследования был составлен и проведен опрос среди потенциальных потребителей шоколада. Анкета включала в себя шкалу Лайкерта и метод семантического дифференциала, необходимых для более детальной оценки факторов влияющих на восприятие брендов. В опросе участвовало 114 человек с различным возрастом и социальным статусом, проживающих в Новосибирской области. Были учтены следующие характеристики: возраст от 18 до 64 лет, 70 женщин и 44 мужчин. Преимущественно выборка включала в себя молодых людей, так как тема исследования для них более актуальна. Опрос проводился в дистанционном формате через Яндекс.Формы, чтобы

уменьшить количество предполагаемых отказов. Для анализа и структуризации полученных аналитических данных и построения диаграмм был использован Orange.

Для оценки восприятия бренда, респондентам была предложена существующая марка шоколада «Бабаевский» и две вымышленные марки: «Императорский» и «Schokoladenfreude». Было специально использовано название на русском и иностранном языке, для разделения брендов в сознании потребителя на категории: отечественный и импортный. В анкете, респондентам показывалась одно и тоже изображение шоколада, но с разными логотипами, для того чтобы замерить чистую реакцию потребителя на бренд. Показанные изображения шоколада представлены на рисунке 1.

Ответы респондентов оценивались по следующим факторам:

- знание бренда;
- потребительский опыт;
- отношение к бренду;
- восприятие бренда;
- оценка логотипа;
- совместимость / соответствие названия торговой марки;
- уровень лояльности.

Полученные в результате опроса данные были использованы при построении диаграмм для проведения сравнительного анализа.

Первым этапом необходимо было определить к маркам каких производителей, отечественных или импортных, отдают предпочтение потребители. Данные по предпочтениям потребителей представлены на рисунке 2.

Согласно гистограмме, 48% потребителей не обращают внимания на производителя шоколада при принятии решения о покупке. При этом, 35% опрошенных предпочитают импортный шоколад, в то время как отечественный выбрали менее 15%, что говорит о том, что бренд от импортного производителя вызывает больше доверия у потребителей.

Следующим этапом необходимо было детализировать оценку характеристики каждого бренда. Для этого была применена 5-ти балльная шкала Лайкерта, с помощью которой каждому из вариантов ответов был присвоен определенный балл: полностью согласен — 5; скорее согласен — 4; нейтрально — 3; скорее не согласен — 2; полностью не согласен — 1. Баллы респондентов по каждому фактору были просуммированы и представлены на рисунке 3.



Рис. 1. Рекламное изображение и логотипы брендов шоколада

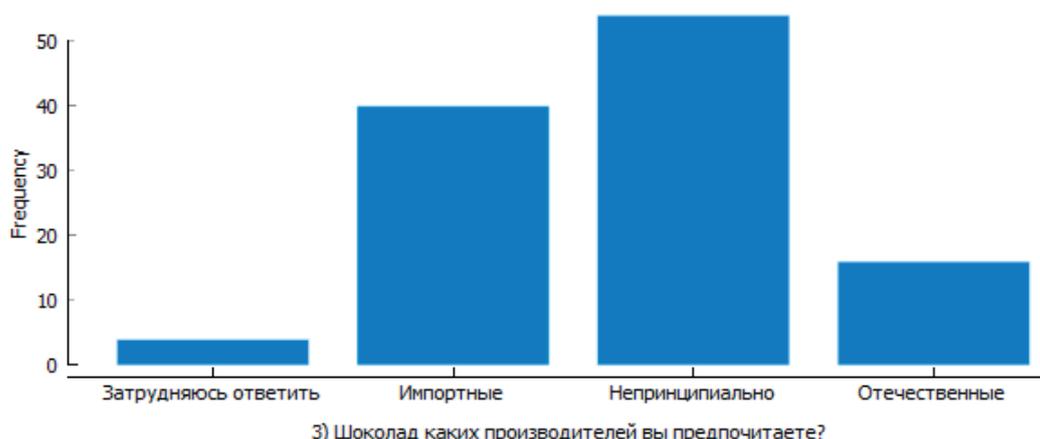


Рис. 2. Данные по предпочтениям потребителей марок производителей шоколада

Характеристики бренда	Бабаевский	Императорский	Schokoladenfreude
Знание о бренде	474	188	202
Потребительский опыт	332	280	296
Отношение к бренду	337	275	364
Восприятие бренда	378	298	385
Оценка логотипа	338	286	390
Совместимость / соответствие названия торговой марки	396	342	388
Уровень лояльности	338	266	344

Рис. 3. Итоговая сумма баллов по характеристикам брендов шоколада

Для полного понимания оценок характеристик каждого из брендов и проведения сравнительного анализа была построена гистограмма, представленная на рисунке 4.

Исходя из полученных результатов, можно сказать, что потребители имеют высокий уровень осведомленности о бренде «Бабаевский», а вымышленные бренды показали низкий результат. Также, потребительский опыт шоколада «Бабаевский» оказался на том же самом уровне, что и потребительский опыт вымышленных брендов, что говорит о том, что респонденты при достаточной осведомленности, всё равно выбирают марки конкурентов. По остальным характеристикам бренда, кроме «совместимости / соответствию названию торговой марки» наибольшее количество баллов получает вымышленный импортный бренд «Schokoladenfreude». Вымышленный отечественный бренд «Императорский» набрал наименьшее количество баллов по всем характеристикам.

Таким образом, исследование восприятия бренда шоколада российскими потребителями показало, что предпочтения отдается маркам, в айдентику которых включены признаки, на-

мекающие на импортное производство (название на латинском языке, флаг страны в логотипе), даже при отсутствии потребительского опыта. Люди в первую очередь обращают внимание на логотип, если он вызывает у них чувство доверия и кажется им привлекательным и интересным, складывают хорошее впечатление о продукте бренда, не зная о нём раньше. В следствие этого, можно сделать вывод, что разработанные ранее гипотезы подтверждены.

На основе проведенного исследования была разработана модель восприятия бренда, которая представлена на рисунке 5.

На основе данной модели можно получить чёткое понимание того, какие преимущества даёт компании её бренд, а какие недостатки. Также она позволяет оценить не только восприятие бренда в целом, а также его составляющие, на которые можно сделать упор в её рекламной компании.

Бренд «Бабаевский» хоть и известен на рынке, но потребители имеют уровень приверженности — выше среднего, из-за неправильной трансляции собственных идей и мыслей в отношении данного шоколада, и непривлекательного логотипа. Ис-

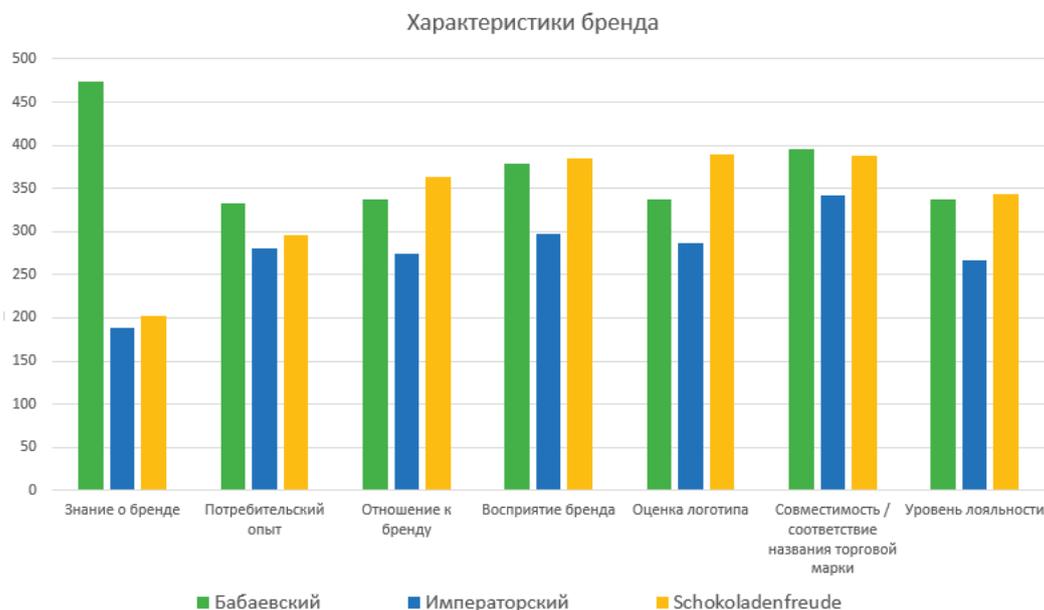


Рис. 4. Результаты оценок характеристики брендов шоколада

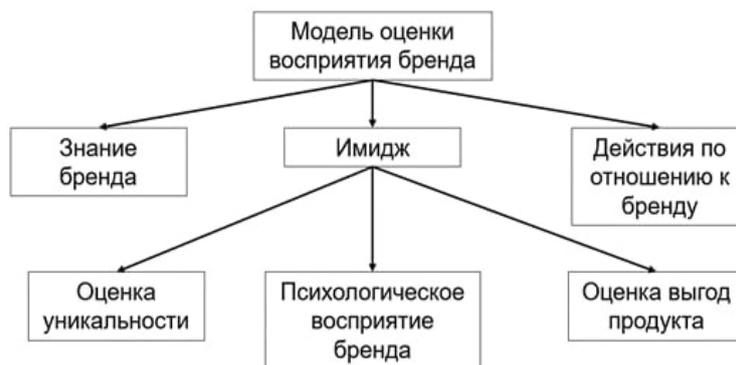


Рис. 5. Разработанная модель оценки восприятия бренда

пользуя разработанную модель, были разработаны рекомендации для улучшения брендовой стратегии торговой марки «Бабаевский»:

1) Обновить дизайн логотипа. Люди молодого поколения посчитали данный логотип не особо привлекательным, из-за чего необходимо сделать дизайн логотипа более современным, интересным и красочным.

2) Сделать акцент на вкусе в коммуникационной политике. Так как бренд известен, необходимо повысить доверие с помощью трансляции своих преимуществ. Исследования показали, что респонденты отмечают высокое качество продукта, но продолжают считать его невкусным.

По итогам проведенного исследования, можно сказать, что брендинг является ключом к разработке эффективной маркетинговой компании. Сильный бренд позволит не только привлекать больше клиентов, и формировать у них высокий уровень лояльности, а также приносить больше прибыли за счет наценки, которые готовы переплачивать потребители для того, чтобы заполучить именно этот продукт.

Также необходимо постоянно отслеживать то, как бренд воспринимается потребителями, так как в условиях быстроменяющегося рынка необходимо подстраиваться под новые тренды и движения, чтобы оставаться на ведущих местах в сознании покупателей.

Литература:

1. Огилви, Д. Огилви о рекламе / Д. Огилви. — М.: ЭКСМО, 2003
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. — М.: Вильямс, 2015. — 496 с.
3. Антонова, Н. В., Патоша, О. И. Восприятие брендов и стратегии потребительского поведения; отв. ред. Н. В. Антонова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 208 с.

Маркетинг в модной индустрии

Эланга Экосоно Елизавета Регина, студент

Научный руководитель: Усова Екатерина Владимировна, кандидат политических наук, доцент

Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева

В статье автор рассматривает взаимосвязь модной индустрии и маркетинга, определяет задачи маркетологов в сфере модной индустрии. Автор приходит к заключению, что правильно разработанная маркетинговая стратегия может работать на благо компании даже в изменяющихся экономических условиях.

Ключевые слова: модная индустрия, маркетинг, маркетинговая стратегия, позитивный имидж.

Модная индустрия включает в себя множество аспектов: социальный, экономический и культурологический. Данная сфера активно развивается благодаря такому инструменту как маркетинг, который является в сфере модной индустрии ключевым инструментом. На сегодняшний день на модном рынке, благодаря непрерывно появляющимся тенденциям, маркетологам удается составлять прогнозы для успешной реализации брендов.

Что же такое «мода»? Мода — феномен, который включает в себя совокупность элементов общественной деятельности: стиль жизни, внешний вид, а также выражение отношения индивида к какой-либо социальной группе. «Мода — система групповых предпочтений, воплощающих в себе не только вкус, но и определенный, общий для многих способ поведения» (Т. Хилл) [1]. Понятием «модный» можно наделить какие-либо

общественные явления, которые вызвали быструю и интенсивную реакцию у людей.

Понятие «маркетинг» не имеет универсального определения. Следует обратить внимание на следующие: маркетинг — предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары, услуги, организации, людей, территории и идеи посредством обмена; маркетинг — комплекс мероприятий по исследованию торгово-сбытовой деятельности предприятия, по изучению всех факторов, оказывающих влияние на продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю. [2]

Суть маркетинга следует связать с фразой Элмера Уилера, известного в маркетинговой среде успешного эксперта по продажам: «Не продавайте стейк, продавайте шипение!». Смысл данной фразы состоит в том, что она подчеркивает основную задачу маркетологов — создание эмоциональной связи с потребителями для расширения аудитории, что можно рассматривать как принцип создания рекламной фразы. Благодаря соблюдению данного принципа в условиях быстро изменяющихся модных тенденций, мода охватывает все более и более широкий круг потенциальных потребителей.

Важнейшая задача маркетологов — составить успешную стратегию по внедрению и продвижению нового бренда на рынок, с целью достижения долгосрочных целей компании. Данная цель достигается в определенных экономических условиях. Очевидно, что рост или спад экономики напрямую влияет на потребительский спрос и уровень конкуренции в модной индустрии. Задача маркетинговой стратегии состоит также в создании позитивного имиджа для нынешних клиентов, а также привлечения новых потребителей. Этого можно добиться с помощью стратегии ценообразования, путем понижения стоимости товара и др.

Внешняя среда дальнего окружения также может оказать влияние на развитие модной отрасли. Так, маркетинговые стратегии модной индустрии российских производителей претерпели изменения в связи с введенными санкциями последних лет. По мнению главного редактора «Комсомольская правда» Александры Лябиной, существуют три фактора, которые ока-

зали существенное влияние на модную индустрию в России: ослабление курса рубля; экономические санкции; потребители, которые стали сдержаннее в плане покупок. [3]

Такая обстановка на российском модном рынке при правильно подобранной маркетинговой стратегии послужит преимуществом для реализации отечественных брендов. Правильно спланированная маркетинговая стратегия будет способствовать развитию брендов и выстраиванию позитивного имиджа вокруг продукта, что в последующей перспективе поспособствует их мировому признанию.

На построение маркетинговой стратегии влияние оказывают разные факторы, в числе которых следует назвать культуру. Так, с точки зрения культурологического аспекта, мода выступает в роли дифференцирования отдельных индивидов в обществе и напротив. С помощью рекламных инструментов можно воздействовать на сознание потребителей, вызывая потребность соответствовать той или иной референтной группе. Мода — подражание образцу, удовлетворение потребностей в социальной опоре, так как наряду с подражанием мода удовлетворяет потребность в различии, выделении из общей массы.

Так же важно отметить такие важные составляющие, влияющие на формирование маркетинговой стратегии, как социологический и искусствоведческий аспекты, представленные на рисунке 1. [4]

Стоит отметить, что инструменты маркетинга в модной индустрии применяются довольно многообразные: проведение рекламных кампаний, взаимодействие с медийными личностями, функционирование на многих рекламных площадках и др.

В современном цифровом обществе начинающие или уже широкоизвестные бренды используют такой стратегический подход, как тестемониум, когда в качестве продвижения своего товара используют авторитетное мнение медийной личности, научного эксперта и т.д. и транслируют его посредством цифровых каналов коммуникаций. Так или иначе, это воздействует на психику потребителей, после чего некоторые из них неоспоримо желают приобрести данный продукт или услуги.



Рис. 1. Толкование понятия «мода» через призму жизнедеятельности человека. [4]

Выбранная знаменитость должна резонировать со стилем и подачей бренда, стимулируя потребителей на покупки.

Таким образом, правильно разработанная маркетинговая стратегия в модной индустрии имеет огромное значение, в ре-

зультате чего компании имеют возможность преодолевать кризис даже в неустойчивых экономических условиях и наоборот, увеличить прибыльность и укрепить свою позицию на рынке.

Литература:

1. Кайль, А. А. Маркетинг в fashion-индустрии: возможности и особенности развития / А. А. Кайль, Т. В. Еремия. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 48 (286). — С. 423–425. — URL: <https://moluch.ru/archive/286/64605/> (дата обращения: 09.04.2024).
2. Корнеева, И. В. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 436 с.
3. Санкции лишь подогрели в мире интерес к российской фэшн-индустрии. Электронный ресурс. URL: <https://www.kp.ru/daily/26311.7/3189448/> (дата обращения: 09.04.2024).
4. Фоминичева А. Маркетинг в индустрии моды: возможности и особенности развития. Электронный ресурс. URL: <https://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/fashion.htm> (дата обращения: 09.04.2024).

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Система здорового питания

Бакешин Константин Петрович, кандидат педагогических наук, доцент;
Зинькова Елизавета Андреевна, студент
Санкт-Петербургский имени В. Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

В данной статье мы рассмотрим систему здорового питания и ее преимущества для нашего организма и общего благополучия. Мы приведём основные принципы и ценности здорового питания, а также ключевые элементы, которые следует учесть при составлении рациона. Мы также обсудим преимущества, которые приносит система здорового питания, включая физическое здоровье и психологическое благополучие.

Ключевые слова: здоровое питание, здоровый образ жизни, правильное питание, физическое здоровье, энергия.

Healthy food system

Bakeshin Konstantin Petrovich, candidate of pedagogical sciences, associate professor;
Zinkova Yelizaveta Andreevna, student
St. Petersburg named after VB Bobkov branch of the Russian Customs Academy

In this article, we will look at the healthy eating system and its benefits for our body and general well-being. We will present the basic principles and values of a healthy diet, as well as the key elements that should be taken into account when preparing a diet. We will also discuss the benefits that a healthy eating system brings, including physical health and psychological well-being.

Keywords: healthy diet, healthy lifestyle, proper nutrition, physical health, energy.

Здоровое питание играет важную роль в нашей жизни, определяя наше общее благополучие и качество жизни. Правильное питание является основой для поддержания здоровья, энергии и хорошего самочувствия. В современном мире, где доступ к различным продуктам и диетическим тенденциям огромен, система здорового питания становится все более актуальной.

Важно понимать, что здоровое питание не является просто диетой или временным решением для похудения. Это образ жизни, основанный на осознанном выборе пищи, которая обеспечивает организм всеми необходимыми питательными веществами. Здоровое питание помогает поддерживать оптимальный вес, снижает риск развития хронических заболеваний, повышает уровень энергии и улучшает настроение.

Итак, давайте рассмотрим систему здорового питания и узнаем, как она может стать основой для нашего здоровья и благополучия.

Здоровое питание — это образ жизни, основанный на осознанном и сбалансированном выборе продуктов, которые обеспечивают организм всеми необходимыми питательными веществами [1]. Оно строится на основе основных принципов

и ценностей, которые направлены на поддержание здоровья и общего благополучия.

Основные принципы и ценности здорового питания включают в себя употребление разнообразных продуктов из всех пищевых групп. Овощи, фрукты, злаки, белки, молочные продукты и жиры составляют основу здорового рациона. Они предоставляют организму необходимые витамины, минералы, антиоксиданты и другие питательные вещества, которые поддерживают его нормальное функционирование.

Уравновешенное питание и разнообразие продуктов являются ключевыми аспектами системы здорового питания. Это означает, что в рационе должны присутствовать все необходимые пищевые группы в правильных пропорциях. Разнообразие продуктов обеспечивает получение широкого спектра питательных веществ, а уравновешенное питание помогает поддерживать оптимальный баланс между энергией, белками, жирами и углеводами.

Ограничение потребления нежелательных продуктов также является важной составляющей системы здорового питания. Это включает ограничение потребления пищи, богатой насыщенными жирами, трансжирами, сахарами и солью. Избыток

этих компонентов может привести к развитию различных заболеваний, таких как ожирение, диабет, сердечнососудистые заболевания и др.

Система здорового питания предполагает осознанный выбор продуктов, исключение избыточного потребления нежелательных продуктов и стремление к употреблению пищи в правильных пропорциях. Это не просто диета или временное решение для похудения, а образ жизни, который способствует поддержанию оптимального здоровья, энергии и хорошего самочувствия. Определение системы здорового питания помогает нам понять её сущность и внедрить это понимание в повседневную жизнь.

Одним из ключевых элементов системы здорового питания является разделение продуктов на пищевые группы и рекомендации по их потреблению.

Как пишет Константин Петрович Бакешин: «Продукты питания в подавляющем большинстве случаев содержат белки, жиры, углеводы, витамины, минеральные соли и воду. Все эти вещества необходимы для нашего организма и должны входить в состав пищи» [2].

Важно включать в рацион разнообразные овощи и фрукты, которые обеспечивают организм витаминами, минералами и клетчаткой. Злаки и крупы предоставляют углеводы, пищевые волокна и другие питательные вещества. Белки, такие как мясо, рыба, орехи и бобовые, необходимы для роста и восстановления тканей. Молочные продукты и источники кальция помогают поддерживать здоровые кости и зубы. Жиры и масла предоставляют энергию и необходимы для усвоения некоторых витаминов.

Согласно мнению Константина Петровича Бакешина: «Рост популярности быстрой пищи и продуктов с высоким содержанием сахара и жиров сказывается на здоровье. Неправильное питание может привести к ожирению, снижению иммунитета и другим проблемам со здоровьем» [3].

Правильные порции и частота приёма пищи также являются важными аспектами системы здорового питания. Рекомендуется употреблять пищу в меру и следить за размерами порций, чтобы избежать переедания. Регулярные приёмы пищи, включая завтрак, обед, ужин и небольшие перекусы, помогают поддерживать уровень энергии и обеспечивают постоянный доступ к питательным веществам.

Питьевой режим и роль воды в системе здорового питания также играют важную роль. Вода является жизненно важным элементом, необходимым для поддержания гидратации, нормального функционирования органов и тканей, а также улучшения общего самочувствия [4]. Рекомендуется пить достаточное количество воды в течение дня и учитывать индивидуальные потребности организма.

Ключевые элементы системы здорового питания объединяются, чтобы обеспечить организм всеми необходимыми питательными веществами, поддерживать энергию и общее благополучие. Правильный выбор продуктов из разных пищевых групп, соблюдение правильных порций и регулярность приёма пищи, а также поддержание гидратации через питьевой режим — все это составляет основу системы здорового питания.

Система здорового питания предлагает ряд преимуществ, связанных с физическим здоровьем. Вот несколько ключевых аспектов:

Поддержание здорового веса является одним из главных преимуществ системы здорового питания. Правильный выбор продуктов, сбалансированный рацион и контроль порций помогают поддерживать оптимальный вес. Это особенно важно для предотвращения ожирения, которое связано с рядом проблем со здоровьем, включая сердечно-сосудистые заболевания, диабет и некоторые виды рака.

Снижение риска развития хронических заболеваний — ещё одно преимущество системы здорового питания. Правильное питание, богатое фруктами, овощами, злаками и белками, а также низкое содержание насыщенных жиров и сахаров, связано с снижением риска развития сердечнососудистых заболеваний, артериальной гипертензии, диабета типа 2, остеопороза и определённых видов рака.

Улучшение работы органов и систем организма также является важным преимуществом системы здорового питания. Правильное питание обеспечивает организм всеми необходимыми питательными веществами, включая витамины, минералы и антиоксиданты. Овощи и фрукты, например, содержат множество витаминов и минералов, необходимых для нормальной работы органов и систем, таких как иммунная, пищеварительная, сердечнососудистая и нервная системы [5].

Преимущества системы здорового питания в области физического здоровья очевидны. Поддержание здорового веса, снижение риска развития хронических заболеваний и улучшение работы органов и систем организма — все это способствует общему благополучию и повышению качества жизни. Система здорового питания предлагает нам возможность заботиться о нашем физическом здоровье и делать осознанные выборы, которые способствуют его поддержанию и улучшению.

Система здорового питания не только положительно влияет на физическое здоровье, но также имеет ряд преимуществ для психологического благополучия. Вот несколько ключевых аспектов:

Повышение энергии и настроения является одним из преимуществ системы здорового питания. Правильное питание, богатое питательными веществами, обеспечивает организм энергией, необходимой для повседневных активностей. Здоровые продукты также способствуют улучшению настроения благодаря высвобождению гормонов счастья, таких как серотонин [6]. Повышенная энергия и положительное настроение могут значительно повлиять на качество жизни и общее психологическое состояние.

Улучшение когнитивных функций и памяти — ещё одно преимущество системы здорового питания. Питательные вещества, содержащиеся в правильных продуктах, таких как омега-3 жирные кислоты, антиоксиданты и витамины В, играют важную роль в поддержании здоровья мозга и улучшении когнитивных функций. Правильное питание способствует улучшению концентрации, памяти и мыслительных процессов, что особенно важно для учёбы, работы и повседневных задач.

Снижение уровня стресса и тревожности также является преимуществом системы здорового питания. Некоторые про-

дукты, такие как орехи, зелёный чай и тёмный шоколад, содержат компоненты, которые могут помочь снизить уровень стресса и улучшить настроение. Кроме того, правильное питание помогает балансировать уровень гормонов стресса в организме. Стабильный уровень энергии и питательных веществ способствует снижению тревожности и повышению психологической устойчивости.

Преимущества системы здорового питания для психологического благополучия очевидны. Повышение энергии и настроения, улучшение когнитивных функций и памяти, а также снижение уровня стресса и тревожности — все это способствует улучшению качества жизни, общего самочувствия и психологического состояния. Забота о своём питании и выбор здоровых продуктов может помочь нам лучше справляться с повседневными стрессовыми ситуациями.

Для успешного внедрения системы здорового питания в повседневную жизнь рекомендуется следовать нескольким принципам.

Постепенные изменения в рационе и привычках помогут сделать переход к здоровому питанию более устойчивым и долгосрочным [7]. Вместо радикальных изменений в рационе рекомендуется постепенно вводить новые продукты и исключать нежелательные. Это позволит организму привыкнуть к новым вкусам и постепенно приспособиться к изменениям.

Планирование и подготовка здоровых приёмов пищи играют важную роль в успешной реализации системы здорового питания. Рекомендуется составлять меню на неделю, планировать покупки и готовить здоровые блюда заранее. Это поможет избежать соблазнов съесть что-то нездоровое из-за нехватки времени или отсутствия подготовленных продуктов.

Образцы меню и рецепты здоровых блюд могут быть полезными для тех, кто только начинает внедрять систему здорового питания. Они предоставляют идеи о разнообразных комбинациях продуктов, богатых питательными веществами. Образцы меню и рецепты также могут помочь разнообразить рацион и добавить новые вкусы, что делает процесс перехода к здоровому питанию более интересным и привлекательным.

Внедрение системы здорового питания в повседневную жизнь требует постепенных изменений в рационе и привычках, планирования и подготовки здоровых приёмов пищи, а также использования образцов меню и рецептов здоровых блюд. Соблюдение этих рекомендаций поможет сделать переход к здоровому питанию более удобным, доступным и приятным.

Таким образом, система здорового питания является фундаментальным аспектом нашего образа жизни, который оказывает непосредственное влияние на наше общее благополучие и здоровье. В этой статье мы рассмотрели основные принципы и ценности здорового питания, а также ключевые элементы, которые помогают нам создать сбалансированный рацион.

Одним из ключевых аспектов системы здорового питания является разнообразие продуктов и ограничение потребления нежелательных продуктов. Питательные вещества, содержащиеся в овощах, фруктах, злаках, белках, молочных продуктах и жирах, обеспечивают организм всем необходимым для нормального функционирования. Правильные порции и частота приема пищи также играют важную роль в системе здорового питания.

Преимущества системы здорового питания охватывают как физическое, так и психологическое благополучие. Правильное питание помогает поддерживать здоровый вес, снижает риск развития хронических заболеваний и улучшает работу органов и систем организма. Кроме того, оно способствует повышению энергии, улучшению настроения, когнитивным функциям и снижению уровня стресса и тревожности.

Для успешной реализации системы здорового питания в повседневной жизни рекомендуется вносить постепенные изменения в рацион и привычки, планировать и подготавливать здоровые приёмы пищи. Образцы меню и простые рецепты могут стать полезным руководством на этом пути.

Здоровое питание — это не просто временная диета, а образ жизни, который мыслью и действием внедряем в свою повседневность. Поэтому приглашаем вас принять вызов и принять систему здорового питания в свою жизнь. Здоровье — это наш самый ценный актив, и забота о нем должна стать нашим приоритетом.

Литература:

1. Сомов И. Н. Современное диетическое питание / И. Н. Сомов. — Москва: Вече, 2006. — 478 с.
2. Бакешин, К. П. Основы здорового образа жизни студента: учеб. пособие / К. П. Бакешин; СПбГАСУ. — СПб., 2016. — 93 с.
3. Бакешин К. П., Дубышкина Е. С. Взаимосвязь физической подготовки и патриотического воспитания // StudNet. 2023. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-fizicheskoy-podgotovki-i-patrioticheskogo-vozpitaniya-1>
4. Лаврова Л. Ю. Теоретико-практические основы здорового питания: учеб. пособие / Л. Ю. Лаврова, Е. Л. Борцова. — Москва: Библио-Глобус, 2018. — 201 с.
5. Функциональные продукты питания: учеб. пособие / Р. А. Зайнуллин [и др.]. — Москва: КноРус, 2020. — 303 с.
6. Линич Е. П. Функциональное питание: учеб. пособие / Е. П. Линич, Э. Э. Сафонова. — Санкт-Петербург; Москва; Краснодар: Лань, 2018. — 177 с.
7. Сафонова Э. Э. Гигиена питания. Основы организации лечебного (диетического) питания: учеб. пособие / Э. Э. Сафонова, Е. П. Линич, В. В. Быченкова. — Санкт-Петербург; Москва; Краснодар: Лань, 2018. — 179 с.

Закаливание как элемент физического развития организма

Василовская Яна Юрьевна, студент

Научный руководитель: Комбалин Максим Николаевич, преподаватель
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина (г. Краснодар)

Статья посвящена как закаливание способствует повышению устойчивости организма к неблагоприятным агентам окружающей среды. В ней рассматриваются факторы закаливания как способ повышения сопротивляемости организма к различным метеорологическим условиям. Также в статье описывается процедура обливания как инструмент повышения сопротивляемости организма к различным условиям внешней среды.

Ключевые слова: закаливание, водные процедуры, окружающая среда, систематичность.

Hardening the organism for the development of physical education and sports

Vasilovskaya Yana Yurievna, student

Scientific advisor: Kombalin Maxim Nikolaevich, teacher
Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin (Krasnodar)

The article is devoted to how hardening helps to increase the body's resistance to adverse environmental agents. It examines hardening factors as a way to increase the body's resistance to various meteorological conditions. The article also discusses various methods of hardening: hardening with air, water and sun as tools for increasing the body's resistance to various environmental conditions.

Keywords: hardening, water procedures, environment, systematicity.

Самый ценный дар, который человек получает от природы, — это здоровье. Эту простую и мудрую истину следует помнить всегда, а не только в те моменты, когда организм дает сбой, и мы должны обращаться к врачам, которые иногда требуют невозможного.

Закаливание как средство повышения защитных сил организма возникло в глубокой древности. Почти во всех странах закаливание использовалось в профилактических целях, как средство для укрепления человеческого духа и тела. В истории всего человечества есть множество примеров использования холодной воды как средства сохранения красоты и долголетия. В эпоху Возрождения закаливание играло большую роль в поддержании здоровья детей и в системе образования. Давно научно доказано, что воздействие низких температур на организм оказывает лечебное воздействие на организм человека. Современная медицина изобретает новые способы лечения простуды на основе тысячелетнего опыта.

Закаливание — это повышение сопротивляемости организма негативному воздействию физических факторов окружающей среды (низкие и высокие температуры, низкое атмосферное давление и т.д.), важная составляющая физической подготовки, а также профилактических и реабилитационных мероприятий. Закаливание позволяет организму оставаться работоспособным и здоровым в экстремальных условиях окружающей среды. Физическая подготовка является проверенным средством, но для достижения желаемого эффекта необходимо придерживаться определенных принципов закаливания — систематичности, постепенности и последовательности, учета индивидуальных особенностей организма, сочетания общих и местных процедур, перехода от простых к сложным, соблюдения активного режима, применения различных средств и формы, самоконтроль.

Начиная закаливание, следует придерживаться следующих принципов: систематичность, постепенность, последовательность, учёт индивидуальных особенностей человека и состояния его здоровья, а также комплексность в использовании закаливающих процедур.

Чтобы процедуры принесли пользу, прежде чем выбирать их, каждый человек (даже самый здоровый) должен ознакомиться с правилами обливания. Они очень просты, но требуют обязательного соблюдения. В квартире не должно быть сквозняков, иначе есть риск развития острых респираторных инфекций. Оптимальная температура воздуха в помещении после закаливания составляет от 19 до 20 градусов. Рекомендуется по утрам обливаться холодной водой. Делать это вечером не противопоказано, но первый вариант предпочтительнее, так что вы дадите себе заряд энергии, который будет с вами весь день. Помните, что самое важное — это вера в хорошее самочувствие и позитивный настрой. Вода очень чувствительна к мыслям, она «заряжена» вашей энергией и, если в ней нет позитива, вероятность того, что обливание принесет пользу, равна нулю. Воду нужно выливать плавными движениями. После того, как вы облили тело холодной водой, возьмите полотенце и тщательно вытрите его. Тело должно согреться, оно ни в коем случае не должно замерзнуть. Помните, что закаливающие процедуры должны проводиться систематически: ежедневно, без длительных перерывов, только регулярность процедур повышает способность нервной системы адаптироваться к изменяющимся условиям окружающей среды.

Принцип согласованности — это требование использовать методы контроля температуры как можно чаще и без особых перерывов. Систематические закаливающие процедуры повышают способность нервной системы адаптироваться к изменяющимся условиям окружающей среды. Поэтому закаливание

следует проводить ежедневно! Длительные перерывы приводят к ослаблению или полной потере приобретенных защитных реакций. Обычно через 2–3 недели после окончания процедур наблюдается снижение сопротивляемости организма. Закаливание — это тренировка устойчивости организма к внешним факторам и хороший источник положительных эмоций, в которых нуждается наш организм.

Закаливание может быть общим или местным. При общем закаливании температурный раздражитель воздействует на всю поверхность тела, например, во время принятия солнечных ванн, купания, душа, обливания. Его используют для закаливания наиболее морозостойких участков тела или когда общее закаливание по каким-либо причинам невозможно.

Формы закаливания могут быть разными. Вода используется в виде влажных обертываний, обтираний, умывания, полосканий, ванн, душа, купания. Эффективными формами закаливания являются хождение босиком, особенно после дождя и росы, а также купание. Выбор формы закаливания зависит от

возраста, пола, состояния здоровья и уровня физического развития, чувствительности к холоду и т.д.

Закаливание благотворно влияет на весь организм: повышает тонус нервной системы, улучшает кровообращение и обмен веществ, происходит несколько фотохимических реакций, влекущих за собой сложные физико-химические изменения в тканях и органах (эти реакции оказывают благотворное влияние на организм человека), когда поверхность тела подвергается облучению. Все тело). К недостаткам можно отнести только несоблюдение принципов закаливания, что приводит к различным нарушениям в организме.

Конечно, закаливание не является стопроцентной гарантией от простудных заболеваний и особенно простудных инфекций, поскольку развитие последних связано не только с состоянием терморегуляции, но и с другими обстоятельствами. Однако вероятность возникновения таких заболеваний у закаленных, несомненно, ниже, чем у людей, которые не тренируют свою терморегуляцию.

Литература:

1. Ткаченко Н. Н. История закаливания человеческого организма / Н. Н. Ткаченко, Л. В. Филоненко. — Воронеж, 2016 — с. 307–311.
2. Обливание холодной водой. Польза и вред обливания холодной водой по утрам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.syl.ru/article/153659/new_oblivanieholodnoy-vodoy-polza-i-vred-oblivaniya-holodnoy-vodoy-po-utram (дата обращения: 29.05.2017).
3. Тромифов И. М. Система оздоровления Порфирия Иванова. — М.: РИПОЛ классика, 2006. — С. 10–12.

Цели и задачи применения акробатических упражнений в физической подготовке курсантов

Вербнякова Полина Максимовна, курсант

Научный руководитель: Пичугин Максим Борисович, преподаватель
Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний России (г. Новокузнецк)

Физическая подготовка является неотъемлемой частью обучения курсантов ФСИН. В рамках данной подготовки осуществляется комплексное развитие физических качеств и формирование высокой работоспособности силового аппарата организма.

Основной целью физической подготовки является обеспечение готовности курсантов к выполнению служебно-боевых задач, а также повышение уровня физической культуры и укрепление здоровья. В ходе обучения осуществляется тренировка выносливости, силы, ловкости, быстроты, координации движений и других физических качеств.

Занятия проводятся систематически и организованно, учитывая индивидуальные особенности каждого курсанта. Возраст, пол, физическая подготовленность и состояние здоровья учитываются при составлении программы тренировок. Также учитывается специфика служебно-боевых задач, которые могут быть стоящими перед курсантами в будущем.

На тренировках используются разнообразные виды физических упражнений. К ним относятся бег, подтягивания,

отжимания, прыжки, эстафеты, упражнения на различных спортивных снарядах и прочие. Также применяются методы функциональной подготовки, позволяющие развить силовую стойкость и выносливость организма.

Одним из важных аспектов физической подготовки для курсантов ФСИН является формирование волевых качеств и дисциплины. Регулярные тренировки помогают развивать выдержку, самоконтроль, ответственность и упорство. Эти качества необходимы для эффективного выполнения служебных задач и достижения поставленных целей.

Особое внимание уделяется также оздоровлению и профилактике травматизма. Комплекс мероприятий включает в себя массаж, различные виды релаксации, упражнения для укрепления мышц и суставов. Это позволяет сохранить и улучшить работоспособность организма и предупредить возможные травмы и переутомление.

Все эти меры направлены на достижение оптимальной физической подготовки курсантов ФСИН, создания высокого уровня готовности к решению служебных задач и поддержания

здоровья на достойном уровне. Физическая подготовка является важным элементом в процессе подготовки курсантов ФСИН и способствует формированию дисциплинированности, силы воли и физической

Акробатические упражнения курсантов ФСИН являются одним из ключевых элементов в их тренировочной программе. Эти тренировки предназначены для развития баланса, гибкости, координации и силы, необходимых для исполнения сложных задач во время службы.

Курсанты ФСИН, обладающие сильным физическим фондом, активно применяют акробатику в своей повседневной подготовке. Они совершенствуют свои навыки, используя различные специализированные аппараты, такие как турник, ринги, канаты и трапеции. В результате интенсивных тренировок, они достигают впечатляющих результатов в выполнении сложных элементов и акробатических композиций.

Процесс тренировок начинается с разогрева и растяжки, чтобы подготовить тело к физическим нагрузкам. Затем курсанты переходят к выполнению базовых упражнений, таких как прыжки, перекаты, руки-стойки и многие другие. В течение тренировок фокусируется на повышении силы, гибкости и баланса, а также на совершенствовании техники выполнения сложных элементов.

Одной из целей акробатических тренировок является развитие агрессивного мышления и самоуверенности. Курсанты ФСИН учатся преодолевать страх, доверять своему телу и принимать смелые решения на высоте и в движении. Это необходимо для успешного выполнения акробатических элементов, и они применяют эти навыки в реальных ситуациях при охране общественного порядка.

Тренировки акробатических упражнений курсантов ФСИН требуют высокого уровня дисциплины, упорства и самоконтроля. Они способствуют формированию сильных физических и психологических характеристик, необходимых для работы в Федеральной службе исполнения наказаний. Благодаря ин-

тенсивным тренировкам и постоянному совершенствованию, курсанты ФСИН приобретают не только впечатляющие акробатические навыки, но и развивают силу духа и лидерские качества.

Главной целью акробатических упражнений для курсантов ФСИН является совершенствование физической подготовки и повышение работоспособности организма. Практика акробатических элементов требует от курсантов высокой физической активности и контроля за своим телом, дыханием и энергией. Это способствует развитию выносливости, силы мышц и улучшает общую физическую форму, что необходимо для успешного выполнения служебных обязанностей.

Однако акробатические упражнения имеют и другие цели. В процессе тренировок курсанты ФСИН учатся работать в команде, совершенствуют свое взаимодействие, а также улучшают свои навыки общения и лидерства. Для выполнения сложных партнерских элементов необходима синхронизация движений и доверие друг к другу, что способствует формированию дисциплины, сотрудничества и ответственности перед командой.

Еще одной задачей акробатических упражнений является развитие гибкости, координации движений и баланса. Курсанты ФСИН осваивают различные элементы аэробики, акробатики, гимнастики и силовых тренировок, что способствует формированию осанки, грации и артистической пластики. Эти навыки позволяют курсантам лучше управлять своим телом, быть более гибкими и подвижными, что положительно сказывается на выполнении повседневных служебных задач.

Акробатические упражнения играют важную роль в обучении и формировании курсантов ФСИН. Они помогают развить физическую подготовку, физическую форму, дисциплину, сотрудничество и лидерские качества. Благодаря акробатическим упражнениям курсанты ФСИН совершенствуют свои умения и становятся успешными профессионалами во время службы.

Литература:

1. Нохрин М. Ю. Повышение специальной физической подготовленности курсантов вузов ФСИН России для действий в экстремальных условиях: автореф. дис. канд. пед. наук / М. Ю. Нохрин. - Набережные Челны, 2014
2. Панов Е. В., Андреева Д. А. Эффективность изучения акробатических упражнений на занятиях физической культурой // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. — 2023. — № . 11. — С. 45–51.
3. Стрельникова Л. И., Пахомов В. И. Повышение уровня физической подготовки курсантов с помощью акробатических упражнений // Наука-2020. — 2022. — № . 2 (56). — С. 45–50.

Основные механизмы и причины кистевого броска в различных амплуа

Галимзянов Амаль Ильнурович, студент магистратуры

Научный руководитель: Хурамшин Илнур Гумерович, кандидат педагогических наук, доцент

Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма (г. Казань)

В статье рассмотрены основные механизмы и причины травматизма квалифицированных спортсменов различных игровых амплуа. Данный анализ позволит тренерам изучить проблему броска и в будущем увеличить результативность, что в свою очередь, приведет к повышению спортивных результатов квалифицированных хоккеистов.

Ключевые слова: квалифицированные, хоккеисты, различные игровые амплуа, кистевой бросок, причины, основные механизмы.

Техническая подготовленность спортсмена — степень освоения спортсменом системы движений, соответствующей особенностям данного вида спорта и направленной на достижение высоких спортивных результатов и характеризуется тем, что он умеет выполнять и как владеет техникой освоенных действий. Достаточно высокий уровень технической подготовленности называют техническим мастерством. Специалисты в области хоккея заключают, что техническая подготовка — одна из важных сторон системы формирования спортивного мастерства хоккеиста различной квалификации. В структуре технической подготовленности очень важно выделять следующие виды движений.

Кистевой бросок — это бросок на подготовку и выполнение которого игрок тратит наименьшее количество времени. У соперника остается мало времени что бы заблокировать бросок, а у вратаря среагировать и поймать шайбу. Кистевой бросок можно выполнять с правой и с левой ноги, у игрока есть доля секунды на принятие решения и бросок. И поэтому не важно на какой ноге катит хоккеист. Есть момент — нужно бросать

Кистевой бросок — отличный технический прием, способный разнообразить атакующие действия игрока и привносящий элемент неожиданности для защищающейся команды.

Основные причины использования кистевого броска в различных амплуа могут быть связаны с необходимостью точности, скорости, силы удара, а также создания тактических возможностей для команды. Техника выполнения кистевого броска может также различаться в зависимости от специфики каждого вида спорта и позиции игрока.

Изучение специальной научно-методической литературы позволило выявить изученность данной проблемы, сформулировать цель, задачи, методы исследования. В процессе исследования было проанализировано 35 источников на русском языке и 9 на английском, 5 из них в списке литературы. Целью послужил анализ статистических данных основных механизмов и причин результативности квалифицированных хоккеистов на примере КХЛ.

Литература:

1. Григоревич В. В., Жадько, Д. Д. Характеристика травматизма в спортивных играх / Городилин С. К., Обелевский А. Г. — Текст непосредственный / «Актуальные проблемы медицины» материалы ежегодной итоговой научно-практической конференции. Гродно: Гродненский государственный медицинский университет; 2017, с. 220–224.
2. Занковец, В. Э. Хочешь закончить с хоккеем — убей своё тело / В. Э. Занковец — Минск: А. Н. Вараксин, 2014. — 160 с. — ISBN978-5-9201683-8-3. — Текст: непосредственный
3. Квашук П. В., Власов А. Е., Милюков Д. В., Семаева Г. Н., Тиханкина Т. Ю. Комплексная оценка функциональных возможностей высококвалифицированных хоккеистов // Вестник спортивной науки. — 2003. — № 2. — С. 15–21.
4. Медицинское управление КХЛ: аналитический отчет о травматизме в клубах КХЛ: официальный сайт. — Москва. — URL: <https://www.khl.ru> (дата обращения: 09.11.2019). — Текст: электронный.
5. Морозов А. М., Сергеев А. Н. Исследование условий возникновения травм при игре в хоккей. / Морозов А. М., Сергеев А. Н., Кадыков В. А., Аскеров Э. М., Жуков С. В., Потоцкая Л. А., Муравлянцева М. М. — Текст: электронный // Интернет-журнал «Спортивная медицина: наука и практика». — 2020, — Т10, № 4: 37–42.

В ходе изучения аналитического отчета о результативности в клубах КХЛ, были выявлены основные причины результативности квалифицированных хоккеистов различных игровых амплуа.

Хоккеисты передвигаются и маневрируют с шайбой на высокой скорости, участвуют в большом количестве столкновений и единоборств, блокируют броски. Являясь динамичной и зрелищной игрой.

Во время игры у хоккеиста специфическое положение тела, которое необходимо ему для игры. Стойка должна обеспечивать устойчивое положение игрока на льду, создать оптимальные условия для максимального отталкивания, скольжения, смены движения и ритма бега, а также для работы руками. Кроме всего прочего, посадка должна обеспечивать хоккеисту хороший обзор поля. Основные характеристики посадки хоккеиста: живот втянут, голова поднята, туловище наклонено вперед, ноги согнуты под углом 100–120 градусов, голенистоопные и тазобедренные суставы под углом 70 градусов и располагаются примерно на ширине плеч. Плечи немного выдвинуты вперед и опережают проекцию колен. Проекция колен опережает проекцию стопы. Руки хоккеиста согнуты в локтевых суставах. Различают три вида стойки: низкую, среднюю, высокую.

У хоккеистов различных игровых амплуа распределение результативности имеет определенные особенности и показатели частоты. Связано это, как правило, с отличиями в экипировки и игровых действий.

Анализ структуры результативности позволил выявить наиболее частую причину результативности хоккеистов различных игровых амплуа — это столкновение с соперником. В процентном соотношении 79,2% получения гола выпадает на долю нападающих, 19,8% — у защитников, 1% — у вратарей

Выводы. Анализ данных учёта квалифицированных хоккеистов различных игровых амплуа в регулярном чемпионате КХЛ показал, что большему количеству голов кистевого броска подвержены нападающие 79,2%, у защитников — 19,8%, 1% — у вратарей.

Обучение плаванию детей младшего школьного возраста

Исаева Лариса Николаевна, доцент, заслуженный тренер России;
Шакина Елена Евгеньевна, старший преподаватель
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК» (г. Москва)

Плавание — уникальный вид физических упражнений. Желающих заниматься плаванием в нашей стране больше, чем могут принять существующие плавательные бассейны. Специфические особенности плавания связаны с двигательной активностью в водной среде, что имеет большое значение для физического развития детей младшего школьного возраста.

Возраст 7–9 лет является наиболее эффективным периодом развития большинства физических качеств. Плавание, как вид физической активности, оказывает на детский организм укрепляющее воздействие.

Массовое обучение плаванию имеет государственное значение, поскольку количество утонувших за сезон, по данным Госкомстата России, более 30 тысяч человек (2-е место после жертв автокатастроф), при этом (в отличие от взрослых) дети и подростки тонут, как правило, из-за того, что элементарно не обучены навыку плавания. Каждый, не умеющий плавать или держаться на воде, оказавшись на берегу водоема, подвергает свою жизнь опасности. Поэтому навык плавания жизненно необходим.

Процесс обучения плаванию занимает продолжительное время. Несмотря на большое количество учебной литературы по данной теме, изданных в России и в мире, остаются нерешенными вопросы, связанные с совершенствованием методики массового и быстрого обучения плаванию детей групповым методом, с учетом различного уровня плавательной подготовленности. Дети быстрее осваивают технику спортивных способов плавания. Это можно объяснить природной любознательностью детей, высоким темпом прироста всех физических качеств, более высоким уровнем восприимчивости ко всему новому, повышенной двигательной активностью и высоким интересом к занятиям. Если у родителей не было возможности научить ребенка плавать в дошкольном или младшем школьном возрасте, то это необходимо сделать как можно быстрее.

Для решения проблемы обучения плаванию 30 апреля 2019 года № Приказа-759 была принята Межведомственная программа «Плавание для всех», разработанная в соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта. Программа рассчитана до 2030 года.

Подписанным распоряжением также утвержден план реализации программы. Согласно ему, уже в I квартале 2024 года в 14 пилотных регионах начнется реализация программы всеобщего обучения детей плаванию. В этих регионах будет сформирован социальный заказ на организацию занятий в бассейнах. Кроме того, план предусматривает актуализацию действующих региональных программ обучения плаванию, а также повышение квалификации тренеров, работающих с детьми.

Для успешной реализации программы «Плавание для всех» необходимо обучать детей плаванию с первого класса.

При выпуске из начальной школы дети должны освоить все базовые навыки плавания, уметь прыгать в воду, играть в подвижные игры на воде, проплыть 50-метров не останавливаясь, правильно дышать, плавать под водой с открытыми глазами.

При условии регулярных занятий, по окончании начальной школы дети смогут проплыть дистанцию около 300–400 метров за одно занятие. Они овладеют техникой четырех спортивных способов плавания (кроль на груди, кроль на спине, брасс и дельфин), научатся выполнять стартовый прыжок и повороты. А главное, дети будут уверенно чувствовать себя в воде, не испытывая страха, узнают, как вести себя в экстремальных ситуациях на воде, ознакомятся с техникой безопасности и правилами гигиены, узнают, какое влияние плавание оказывает на организм.

Наиболее эффективная форма обучения детей плаванию — групповые занятия. Это связано с особенностями детского воспитания. На групповых занятиях всегда присутствует элемент соревнования, что стимулирует детей к достижению лучших результатов. Кроме того, при такой форме обучения повышается эффективность воспитательной работы с детьми, что обеспечивает высокую успеваемость. Но и при проведении групповых занятий необходимо обращать внимание на личные особенности каждого ребенка. Таким образом, методика обучения должна базироваться на сочетании двух подходов — индивидуального и группового.

В ходе обучения плаванию используются различные упражнения. Например, развлечения и игры на воде, позволяющие освоить какой-либо навык (погружения и открывание глаз в воде, всплытие и лежание, скольжения на груди, на спине, на боку с различным положением рук, выдох в воду); элементарные прыжки в воду; физические упражнения специального и общеразвивающего характера. Часть из таких упражнений используется на каком-то конкретном этапе, а часть — на протяжении всего срока обучения. Упражнения для освоения с водой (ходьба, бег, прыжки на месте и с продвижением вперед, гребковые движения руками) проводятся лишь на первых нескольких занятиях. Эта группа упражнений способствует преодолению чувства страха перед глубиной. Выполняя такие упражнения, дети учатся принимать горизонтальное положение в воде и делать простейшие движения.

Физические упражнения специального и общеразвивающего характера, как и упражнения, направленные на изучение и освоение техники спортивных способов плавания, применяются в течение всего срока обучения.

Обучение технике спортивным способам начинается с кроля. Целесообразно изучать одновременно кроль на груди и кроль на спине. После освоения техники плавания кролем на груди и кролем на спине можно приступать к изучению способов брасс и дельфин.

Для полного представления изучаемого способа плавания применяются наглядные средства (учебные фильмы, рисунки, демонстрация техники квалифицированными пловцами). Благодаря этому новички получают представление о способе плавания, что повышает интерес к обучению.

Далее следует выполнить имитационные упражнения на суше для изучения движений ногами, руками и дыхания. Целью этих упражнений является ознакомление учащихся с формой движений. Такие упражнения выполняются на суше. При их выполнении не возникают те ощущения, которые испытывает учащийся при занятиях в воде. Поэтому не рекомендуется выполнять их слишком часто, чтобы они не сформировались как навык и не препятствовали освоению движений в воде.

Затем упражнения повторяются в воде. Сначала с неподвижной опорой (сидя на краю бортика или стоя на дне мелкого бассейна), потом с подвижной опорой (плавательной доской, маленьким надувным кругом и т.п.) и без опоры. Ребята узнают, как правильно лежать на воде, какие должны быть движения ногами и гребковые движения руками, как правильно выполнить выдох и вдох.

Выполнив упражнения для изучения согласования движений ногами, руками и дыхания можно приступить к совершенствованию техники изучаемого способа плавания за счет устранения ошибок и освоения наиболее эффективного варианта техники, учитывающего индивидуальные особенности учащегося.

Одним из важнейших средств обучения детей плаванию, выступают подвижные игры в воде — несюжетные, сюжетные,

некомандные и командные. Например, «Кто первый», «Кто дальше», «Кто быстрее» и т.д. В процессе игры более эффективно решаются задачи по освоению и совершенствованию техники плавания. Развлечения и игры на воде лучше проводить в конце урока. На эту часть занятия отводится около 10 минут. Выбор конкретной игры будет зависеть от степени подготовленности и возраста учащихся, от задачи и цели занятия, а также от температуры и глубины воды. Учитель должен следить за тем, чтобы в игре были задействованы все учащиеся. В ходе игры детям может предлагаться выполнение уже известных им упражнений. Если вода прохладная, то игры должны быть динамичными и подвижными.

Программа начального обучения плаванию составляется с учетом тех задач, которые необходимо решить в ходе обучения. При этом учитывается контингент, возраст и степень физической подготовленности учащихся. При составлении программы начального обучения плаванию учитываются условия проведения занятий и общая продолжительность курса. А так же и другие, не менее важные факторы (например, продолжительность занятия, количество занятий в месяц, условия занятия, погодные и климатические условия, глубина водоема и пр.)

Не вызывает сомнения важность обучения детей плаванию. Научить человека плавать значит привить ему жизненно необходимый навык. Плавание является эффективным средством гармоничного развития человека, укрепления его здоровья. Специфические особенности плавания оказывают ценное воздействие на организм.

Литература:

1. Афанасьев, В. З. Игры в обучении плаванию: лекции для студентов ин-тов физической культуры/ В. З. Афанасьев; ГЦОЛИФК. М., 1983–12 с.
2. Булгакова Н. Ж. Оздоровительное, лечебное и адаптивное плавание: Учебное пособие /Булгакова Н. Ж.-М.: Академия, 2018.-432 с.
3. Булгакова Н. Ж. Плавание / М: Просвещение 2001.— 483 с.
4. Кубышкин, В. И. Учите школьников плавать — К. для учителя / В. И. Кубышкин.— М.: Просвещение, 1988.— 112 с
5. Межведомственная программа «Плавание для всех»: http://function.minsport.gov.ru/2019/doc/Mejved-prog-Plav-dlya_vseh.pdf
6. Методические рекомендации по разработке и формированию региональных межведомственных программ «Плавание для всех», «Развитие детско-юношеского спорта до 2030 года», «Всеобщее обучение детей плаванию». <https://xn—b1atfbladk.xn—p1ai/files/ieo/documents/AWFJ4N75GDFHQAXCQJIM.pdf>

Огневая подготовка как важный элемент специальной подготовки курсантов ФСИН России

Леушкин Дмитрий Евгеньевич, курсант

Научный руководитель: Юрков Михаил Николаевич, преподаватель

Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний России (г. Новокузнецк, Кемеровская обл.)

Грамотное применение специальных средств, огнестрельного оружия и физической силы особо актуально для сотрудников уголовно-исполнительной системы, именно поэтому важно обучить будущих специалистов эффективному и правомерному применению данных мер физического воздействия. В настоящий момент применение сотрудниками уго-

ловно-исполнительной системы мер государственного принуждения четко определено законом:

1. Закон РФ от 21.07.1993 № 5473-1 «Об учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 13.12.1996 № 150-ФЗ «Об оружии»;

3. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 № 1 — ФЗ

Образовательная программа высших учебных заведений ФСИН России предусматривает изучение огневой подготовки, как одной из основных составляющих подготовки сотрудников уголовно-исполнительной системы, в целях формирования следующих знаний: мер безопасности при обращении с оружием и боеприпасами, материальной части оружия, правила и приемы стрельбы, условия и порядок обращения с оружием, а также основания применения огнестрельного оружия. [1] Сотрудники ФСИН России, также как и сотрудники других правоохранительных органов должны постоянно повышать уровень знаний по огневой подготовке, так как это в первую очередь залог их личной безопасности, причем речь идет не только о применении физической силы в отношении сотрудников, но и о возникновении обстоятельств, в которых сотрудник может быть привлечен к уголовной ответственности за неправомерное использование огнестрельного оружия.

Несмотря на важность огневой подготовки на сегодняшний день существует ряд проблем в ее изучении. Недостаточное количество времени на теоретическое изучение. Говоря о курсантах образовательных организаций ФСИН России, необходимо упомянуть о том, что их взаимодействие с руководителем стрельб производится непосредственно на занятиях по огневой подготовке, часы которой утверждаются заранее подготовленным планом, которых, как правило, недостаточно для освоения курсантами, у которых имеются проблемы со стрельбой. [2]

Отсутствие должной практической отработки. В идеале на занятиях по огневой подготовке курсанты должны отрабатывают спектр существующих упражнений, соблюдая установленные для каждого из них порядок и правила выполнения, но, ввиду ограниченного времени изучение всего спектра упражнений становится затруднительным.

Курсантам, имеющим проблемы в практике стрельбы уделяется недостаточное внимание. Как и в любой учебной дисциплине есть курсанты, быстро улавливающие суть предмета, а есть курсанты, которым тот или иной предмет дается нелегко. Такая же ситуация и с огневой подготовкой, но все усложня-

ется тем, что другие дисциплины поддаются простому заучиванию, огневая подготовка — только практическая отработка действий.

Отсутствие психологической работы и психологической подготовки как отдельного предмета. Важным является упор руководителя стрельб на психологической подготовке курсанта как в момент ведения огня, так и в оставшееся время, в силу того, что одним из аспектов успешной стрельбы является разрушение психологических барьеров. Такие барьеры негативно складываются на стрельбе, в этой связи необходимо с помощью разработанных методов сформировать у обучающегося безбоязненность в работе с оружием, выработке которой способствует систематическая работа с оружием, в результате которой курсант привыкает к стрельбе, а также ко всем ее негативным проявлениям. [3] Предлагаем внедрение психологической подготовки, как особого процесса формирования у курсантов личностных качеств в рамках специальной подготовки, а также преодоление психологических преград, не дающих возможность правильного и точного совершения выстрела.

Ограниченное финансирование. На занятиях по огневой подготовке у курсанта имеется только одна возможность выполнить то или иное упражнение. Это связано с тем, что на каждого курсанта выдается в год определенное количество боеприпасов, которое, к сожалению, крайне ограничено. Для повышения уровня умений курсантов в области огневой подготовки, стоит выделить дополнительные денежные средства, чтобы каждый на занятии по огневой подготовке смог выполнить то или иное упражнение минимум два пробных раза, третий — на зачет.

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить, что несмотря на важность преподаваемой дисциплины существует ряд проблем, которые необходимо решить. Также важно быть юридически подкованным и психологически подготовленным к возникновению любого чрезвычайного обстоятельства, чтобы быстро и уверенно принимать решения в экстремальной ситуации, особенно если необходимо применение огнестрельного оружия, ведь именно это является одной из основных целей занятий по огневой подготовке в высших учебных заведениях ФСИН России.

Литература:

1. Юрков М. Н. Огневая подготовка как один из аспектов морально-психологической устойчивости курсантов образовательных организаций ФСИН России // Тенденции развития науки и образования. — 2022. — № 87 (6). — С. 46–48.
2. Алтунин А. Ю., Фроленков В. Н. Огневая подготовка как важный элемент подготовки сотрудников ФСИН // Актуальные проблемы совершенствования огневой подготовки в уголовно-исполнительной системе. Сборник материалов Международного научно-практического семинара. Рязань. — 2023. — С. 195–198.
3. Иноземцев С. В. Обучение психологической устойчивости на занятиях по огневой подготовке // Совершенствование физической подготовки сотрудников правоохранительных органов. — 2020. — № 1. — С. 66–69.

Применение современных технологий в обучении стрельбе из боевого оружия

Панарина Светлана Юрьевна, курсант

Научный руководитель: Лысухин Антон Михайлович, преподаватель
Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний России (г. Новокузнецк)

В современном мире технологический прогресс затрагивает практически все сферы нашей жизни. Образование и обучение не являются исключением. С развитием новых технологий появляются новые возможности для эффективного и интерактивного обучения. Одной из таких областей, где применение современных технологий может оказаться особенно полезным, является стрельба из боевого оружия.

Ключевые слова: стрельба, сотрудники, огневая подготовка, стрелки, современные технологии в стрельбе.

Точность и мастерство владения оружием — это неотъемлемая часть военной подготовки и безопасности. Традиционные методы обучения стрельбе, такие как стрельбища или тренировки на полигоне, имеют свои ограничения. Они требуют значительных временных и финансовых ресурсов, а также создают определенные риски для безопасности участников.

Однако благодаря развитию виртуальной реальности и компьютерных моделей стала возможна имитация стрельбы из боевого оружия без использования реального огня. Такие тренировки позволяют симулировать различные сценарии и условия, создавая реалистичную среду для обучения. Благодаря этому, военные и правоохранительные органы могут улучшить свои навыки безопасности и точности стрельбы, а также эффективнее использовать доступные ресурсы.

В данной статье мы рассмотрим преимущества использования современных технологий в обучении стрельбе из боевого оружия и рассмотрим несколько примеров таких систем. Мы также поговорим о возможных вызовах и ограничениях при использовании этих технологий и о том, какие перспективы открываются перед будущим развитием данной области. В конечном итоге, целью этой статьи является показать потенциал современных технологий в повышении качества обучения стрельбе из боевого оружия и улучшении безопасности всех участников процесса.

В современном мире применение современных технологий играет огромную роль во многих сферах человеческой деятельности, и обучение стрельбе из боевого оружия не стало исключением. Технологии, такие как виртуальная и дополненная реальность, компьютерные симуляторы и тренажеры, электронные мишени и специальные программы, значительно улучшили процесс обучения и повысили эффективность тренировок.

Одной из самых популярных среди инструкторов и стрелков технологий стала виртуальная и дополненная реальность. Благодаря использованию специальных очков или шлемов и датчиков движения, обучаемые могут погрузиться в виртуальный мир, где будут имитироваться реалистичные ситуации стрельбы. Они могут тренироваться как в стандартных условиях на стрельбище, так и в различных боевых сценариях, которые могут быть опасными или недоступными в реальной жизни. Эта технология позволяет стрелку развивать навыки точной стрельбы, работу в команде, принятие быстрых решений и контроль стрессовых ситуаций.

Компьютерные симуляторы и тренажеры также являются неотъемлемой частью современного обучения стрельбе. С помощью специальных программ и аппаратуры, стрелок может практиковать свои навыки без риска для жизни и здоровья. Симуляторы могут имитировать различные виды оружия, разные условия стрельбы, а также учесть факторы, влияющие на точность попаданий, такие как ветер, дистанция и стрельба из боевого оружия существенно облегчает процесс обучения и повышает его эффективность. Электронные мишени позволяют моментально фиксировать попадания и достоверно оценивать результаты стрельбы. Это позволяет стрелку анализировать свои ошибки и работать над их исправлением. Специальные программы также могут предоставлять подробную статистику по результатам стрельбы, что помогает улучшить работу стрелка и достичь более высоких результатов.

Применение современных технологий в обучении стрельбе из боевого оружия имеет значительные преимущества по сравнению с традиционными методами. Они позволяют обучаемым развивать навыки и умения в безопасной и контролируемой среде, а также точнее анализировать и исправлять свои ошибки.

Основные преимущества использования современных технологий в обучении стрельбе.

Современные технологии играют ключевую роль в обучении стрельбе из боевого оружия, предоставляя солдатам и стрелкам множество преимуществ.

Вот основные из них:

1. Виртуальные тренажеры. Одним из наиболее эффективных инструментов обучения стрельбе являются виртуальные тренажеры. Они позволяют симулировать реальные ситуации и обучать стрелков навыкам и тактике без необходимости использования реального оружия. Виртуальные тренажеры также позволяют максимально приблизиться к реальности и улучшить точность стрельбы.

2. Симуляторы оружия. Современные симуляторы оружия позволяют стрелкам тренироваться с помощью точных электронных копий реального оружия. Это позволяет им лучше понять работу и особенности конкретных моделей оружия и улучшить свои навыки. Такие симуляторы также позволяют тренироваться в различных условиях, таких как ночные или экстремальные ситуации.

3. Обратная связь в режиме реального времени. Одна из ключевых особенностей современных технологий в обучении стрельбе — возможность получить обратную связь в режиме

реального времени. Это позволяет стрелкам анализировать свои ошибки и улучшать свою точность прямо во время тренировок. Такая мгновенная обратная связь является эффективным средством для улучшения навыков стрельбы.

4. Точное измерение результатов. С помощью современных технологий можно точно измерять результаты тренировок. Это означает, что стрелок может отслеживать свой прогресс и улучшать свои результаты с каждым разом. Точное измерение результатов также позволяет тренерам и инструкторам анализировать работы своих подопечных и предлагать им индивидуальные рекомендации для улучшения навыков стрельбы.

Использование современных технологий в обучении стрельбе из боевого оружия имеет ряд преимуществ. Виртуальные тренажеры, симуляторы оружия, обратная связь в режиме реального времени и точное измерение результатов делают обучение более эффективным и позволяют сотрудникам и стрелкам достичь лучших результатов в своей деятельности.

Технологические инструменты для симуляции и тренировки стрельбы с боевого оружия играют важную роль в современном обучении. Они позволяют симулировать реалистичные условия и создать безопасную среду для тренировки, а также обеспечивают возможность повышения навыков стрельбы и эффективности бойцов. Одним из наиболее распространенных технологических инструментов для симуляции стрельбы являются специализированные тренажеры, которые могут быть установлены в тренажерных залах или на полигоне.

Эти тренажеры создают реалистичную среду, имитирующую различные условия стрельбы, такие как различные цели, погодные условия и траектории полета снарядов. Они также обеспечивают обратную связь о выполняемых действиях, что позволяет стрелкам понимать и исправлять свои ошибки. Другим инструментом для симуляции и тренировки стрельбы являются компьютерные программы и виртуальные тренажеры. Эти современные технологии позволяют стрелкам применять свои навыки стрельбы, используя компьютерную графику и сенсорные устройства для взаимодействия с виртуальной средой. Такие тренажеры могут имитировать различные ситуации боя, такие как стрельба на разные дистанции, стрельба с движущейся целью и т.д. Они также обеспечивают детальный анализ и оценку стрельбы.

Современные технологии также позволяют использовать различные устройства для улучшения навыков стрельбы. Например, лазерные тренажеры и мишени позволяют стрелкам тренировать точность прицеливания и стрельбы без реального использования боеприпасов. Такие устройства часто используются для тренировки стрелков на начальных стадиях обучения или в условиях ограничения доступа к полигонам. Технологии в сфере обучения стрельбе из боевого оружия продолжают развиваться и внедряться в военные и полицейские тренировки. Они создают реалистичную среду тренировки, позволяют бойцам развивать и совершенствовать свои навыки стрельбы, а также повышают безопасность и эффективность боевых действий. Эти технологические инструменты становятся все более доступными и широко используемыми в современном обучении стрельбе из боевого оружия.

Применение виртуальной и дополненной реальности в обучении стрельбе является новым и эффективным подходом для тренировки боевых навыков. Виртуальная реальность создает симуляцию реального окружения, позволяя стрелку погрузиться в виртуальный мир, где он может проводить тренировки без применения реального оружия и безопасно отработать различные сценарии. Виртуальная реальность может имитировать не только окружающую среду, но и различные типы оружия и ситуации. Высококачественная графика, звук и тактильные ощущения повышают реалистичность тренировок, позволяя стрелку получить опыт, близкий к реальной ситуации. Виртуальная реальность также позволяет проводить тренировки в различных условиях, как днем, так и ночью, а также в различных ландшафтах и городской среде. Кроме того, развитие технологии дополненной реальности открывает новые возможности для обучения стрельбе. С помощью дополнительной реальности можно объединить виртуальные объекты с реальным окружением, создавая новый уровень взаимодействия и погружения. Например, можно создать тренажер, где в реальном времени отображается показатель точности каждого выстрела или где стрелок взаимодействует с виртуальными мишенями на фоне реальных объектов.

Преимущество использования виртуальной и дополненной реальности в обучении стрельбе заключается в их безопасности и доступности. Стрелок может тренироваться без риска для себя и окружающих, а также получать максимально реалистичный опыт, который может быть невозможен при обучении с использованием реального оружия. Кроме того, тренажеры виртуальной и дополненной реальности могут быть установлены в специализированных центрах обучения или даже на дому с использованием мобильных приложений.

Однако, несмотря на все преимущества, виртуальная и дополненная реальность не могут полностью заменить реальное обучение. Они являются дополнительным инструментом, который помогает совершенствовать технику и развивать навыки, но не заменяет реальные условия и опыт.

Таким образом, применение виртуальной и дополненной реальности в обучении стрельбе является эффективным и инновационным подходом, позволяющим стрелкам безопасно отрабатывать навыки и получать максимально реалистичный опыт. Виртуальная и дополненная реальность открывают новые возможности в обучении и развитии стрелка, тем самым повышая его профессионализм и эффективность в боевой ситуации.

Перспективы развития и применения новых технологий в обучении стрельбе из боевого оружия. Современные технологии играют все более важную роль в области обучения стрельбе из боевого оружия. Они позволяют существенно повысить эффективность обучения, улучшить безопасность и снизить затраты. Новые технологические решения применяются как в учебных центрах и полицейских академиях, так и в военных учреждениях. Одной из наиболее перспективных технологий является тренажерная симуляция. С использованием виртуальной реальности и компьютерной графики может быть создана полностью реалистичная обстановка, в которой будущие стрелки могут тренироваться. Такие тренажеры позволяют симулировать различные ситуации, настраивать разные

виды оружия и учиться реагировать на различные условия. Они помогают стрелкам развивать навыки прицеливания, скоростной стрельбы, а также улучшать реакцию и принятие решений в стрессовых ситуациях. Также тренажеры имитируют отдачу оружия, что делает обучение более реалистичным.

Еще одной технологией, которая активно применяется в обучении стрельбе из боевого оружия, являются электронные площадки для стрельбы. Благодаря использованию сенсоров и камер, эти площадки могут автоматически распознавать и анализировать точность попадания и другие параметры стрельбы. Это позволяет тренеру и стрелку быстро и точно оценить результаты стрельбы и недостатки в технике. Кроме того, электронные площадки могут предложить различные тре-

нировочные программы и сценарии, что позволяет более эффективно развивать навыки стрельбы. Технологии распознавания голоса и жестов также могут быть полезными в обучении стрельбе. Они позволяют тренеру контролировать и корректировать действия стрелка в реальном времени, давая ему мгновенные инструкции и указания. Это упрощает обучение и ускоряет процесс овладения навыками стрельбы.

Использование современных технологий в обучении стрельбе из боевого оружия имеет множество преимуществ. Они позволяют создавать более реалистичные условия тренировки, а также быстро и точно оценивать результаты стрельбы. Благодаря этому улучшается качество обучения, а также повышается безопасность для стрелка и окружающих

Литература:

1. Захарова, И. Н. Организация занятий и использование современных технологий при проведении занятий по огневой подготовке / И. Н. Захарова, В. С. Матиевский. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 17 (464). — С. 101–102.
2. Таков А. З., Курманова М. К. Применение современных технологий в обучении стрельбе из боевого оружия // Современные наукоемкие технологии. — 2020. — № 11–2. — С. 412–416;
3. Корсаков Ю. В. Применение инновационных технологий в процессе огневой подготовки // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 23 окт. 2015 г.) / Редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. — № 3 (3). — С. 84–85.
4. Лупырь В. Г. Педагогические технологии в боевой подготовке обучающихся // Психопедагогика в правоохранительных органах. — 2008. — № 3. — С. 15–16.
5. Новые технологии в методике преподавания военных дисциплин: Сб. тез. докл. Науч.-практ. семинара / Под общ. ред. О. В. Сивца. — Минск: БГУ, 2014. — 152 с.

Подбор комплекса физических упражнений для снятия напряжений мышц спины и шеи для людей с сидячим образом жизни

Пасечников Михаил Васильевич, студент;
Рыбакина Наталья Борисовна, старший преподаватель
Самарский государственный технический университет

В данной статье рассмотрена актуальная тема, касающаяся проблем, присущих людям, ведущим в основном сидячий образ жизни. Рассматриваются основные причины возникновения напряжений мышц спины и шеи, а также подобран комплекс эффективных упражнений для их снятия.

Ключевые слова: сидячий образ жизни, напряжение мышц, физические упражнения.

Современный образ жизни, часто связанный с длительным сидением за компьютером, в офисе, на занятиях в учебных заведениях и т.д., приводит к накоплению напряжений в мышцах спины и шеи. Продолжительное бездействие в данной ситуации может привести к серьезным заболеваниям, вплоть до хирургического вмешательства [1]. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) от 60 до 85% населения мира не проявляют достаточной активности [2].

Более подробно данная проблема рассмотрена в работе Клеоновской М.В. [3]. Главные «побочные эффекты» сидячего образа жизни: лишние килограммы, мышечная слабость,

тусклый цвет лица. На почве недостатка физических упражнений возникают и хронические заболевания.

Далее приведены доказанные факты, в которых отражаются побочные явления сидячего образа жизни [3]:

- от долгого сидения мы становимся сутулыми, ведь основная нагрузка идет на шейный и поясничный отделы;
- в районе шейных позвонков кровь слабо поступает в мозг, и начинаются головные боли, ухудшается зрение;
- риск скончаться от инфаркта у тех, кто проводит свою жизнь, долгими часами сидя за столом, в 2 раза выше;
- в правой части тела чаще случаются воспаления из-за постоянно поднятой руки, лежащей на компьютерной мыши;

— сидение более чем 11 часов в день на 40% увеличивает риск смерти в раннем возрасте;

— сидячий образ жизни является причиной 27% случаев диабета и 30% случаев сердечно-сосудистых заболеваний;

— недостаточная физическая активность является причиной появления и развития рака молочной железы и рака толстой кишки;

— два часа в день, сидения перед телевизором увеличивает на 20% риск развития сахарного диабета второго типа;

— долгие часы сидения способствуют быстрому преобразованию пищи в жировые клетки.

Приведенный ряд фактов говорит о том, что людям с таким родом деятельности, нельзя игнорировать первые признаки «побочных эффектов» малоподвижного образа жизни и не пренебрегать физической нагрузкой на принимающие первый удар зоны тела.

Подбор комплекса физических упражнений для снятия напряжения в мышцах спины и шеи начинается с осознания проблемных зон. Обычно это верхняя часть спины, шея и плечи. Для эффективного улучшения состояния этих областей рекомендуется включить в комплекс упражнения на растяжку, укрепление мышц спины и шеи, а также упражнения на релаксацию. Для того, чтобы выполнять описанные далее упражнения необязательно иметь специальные условия, например, тренажерный зал, некоторые упражнения можно и нужно выполнять в перерывах между работой.

Растяжка мышц шеи и спины. Упражнения на растяжку мышц спины и шеи помогают улучшить кровообращение в области шеи и спины, снять напряжение и уменьшить болевые ощущения. Нужно выполнять каждое упражнение плавно, без резких движений.

1. Повороты и наклоны головы. Повороты и наклоны головы влево и вправо, наклоны головы вперед и назад. По 3–5 секунд для каждой стороны 2 раза.

2. Поджимание плечами. Поднять плечи по направлению к ушам до ощущения легкого напряжения в шее и плечах. Держать 5 секунд. Затем расслабить плечи и опустить их вниз.

3. Замок над головой. Сомкнуть пальцы в замок над головой и, развернув ладони кверху, вытянуть руки вверх и отвести слегка назад. Почувствовав растяжение в руках, плечах и плечевом поясе держать 15 секунд. Дышать глубоко. Повтор 2–3 раза.

4. Замок за спиной. Завести левую руку за голову как можно дальше и, если получится, дотянуться до пальцев правой руки, заведенной за спину снизу, ладонью наружу. Сцепить пальцы и удержать положение 5–10 секунд. Повторить тоже самое со сменой рук

5. Наклоны в стороны. Принять положение стоя, ноги слегка согнуты в коленях. Плавно притянуть локоть за голову, одновременно наклоняясь в сторону. Держать легкое растяжение 10 секунд. Повторить для другой стороны. Повтор 2–3 раза.

6. Прогиб груди. Встать в проеме двери и опереться обеими руками в косяки на уровне плеч. Продвинуть верхнюю часть туловища вперед, пока не почувствуется приятное растяжение в руках и в области груди. Выполняя упражнение, держать

грудную клетку и голову вертикально, а ноги слегка согнуть в коленях. Держать 10–15 секунд. Повтор 2–3 раза.

7. Прогиб туловища. Выполняется в положении согнувшись, руки на ширине плеч опираются на перекладину или на подоконник (подойдет верхний край холодильника или полка шкафа с документами). Слегка согнуть ноги в коленях (на 2–3 см) и позволить туловищу прогнуться вниз. Бедра должны располагаться прямо над ступнями, дыхание должно быть ритмичным. Держать 20 секунд, повтор 2–3 раза [4].

Укрепление мышц спины и шеи. Перед началом упражнений для укрепления мышц спины и шеи необходимо проконсультироваться с врачом или тренером, чтобы убедиться, что они безопасны для здоровья и подходят текущему уровню физической активности. Предлагаемые упражнения для укрепления мышц спины выполняются в положении лежа [4].

1. Статическое упражнение для мышц шеи. Упереться рукой в голову (височно-щечная область) и сопротивляться мышцами шеи давлению, оказываемому рукой, держать. Делать несколько подходов по 15–20 секунд, поменять руку и опереться в противоположную часть головы, делая столько же подходов. Затем — переплести пальцы ладоней, прижать их тыльной стороной ко лбу и потянуть руками голову назад, сопротивляясь мышцами шеи. Делать несколько подходов по 15–20 секунд. Затем — свести ладони в «замок», класть их на затылочную часть головы и потянуть вперед, снова сопротивляясь давлению мышцами шеи. Делать несколько подходов по 15–20 секунд.

2. Укрепление мышц поясницы. Положение лежа на спине на полу, руки — в сторону, ладонями вниз. Не отрывая от пола верхнюю часть тела, плавно разворачивать левое бедро вправо до упора. Левая нога при этом отрывается от пола, но остается прижатой к правой ноге. Задержаться так на 2–3 секунды и так же плавно вернуться в исходное положение. Повторить то же самое с правым бедром в левую сторону. Вправо и влево по 8 повторов.

3. Укрепление всей спины. Положение лежа на спине, ноги в стороны, стопы на ширине плеч. Руки скрещены на груди, держаться для равновесия за плечи. Сделать вдох и медленно повернуть корпус вправо до упора, отрывая м от пола левое плечо. При этом таз и ноги двигаться не должны. Находиться в этом положении 2 секунды и вернуться в исходное. Затем то же самое, но уже в другую сторону. Вправо и влево по 8 повторов.

4. Укрепление боковых мышц спины. Положение лежа на спине, ноги вместе, носки на себя, руки разведены в стороны, ладони вниз. Не отрывая от пола голову и плечи, двигать обеими ногами влево, как бы скользя по полу, но не поднимая вверх. Напрягаются боковые мышцы живота и поясница. Задержаться в этом положении 2–3 секунды и так же аккуратно и скользя вернуться в исходное положение. Далее делать аналогично, но уже в другую сторону. Вправо и влево по 8 повторов.

5. Укрепление грудного отдела. Положение лежа на спине, ноги врозь, стопы на ширине плеч, руки скрещены на груди, ладони охватывают предплечья. Не отрывая туловище от пола, скольльзящим движением сделать максимальный наклон телом влево. Таз и ноги не должны двигаться. Задержаться в наклоне на 2–3 секунды и плавно вернуться в исходное положение. Потом делать то же самое, но в правую сторону. Вправо и влево по 8 повторов.

6. Планка. Принять позу, как для отжиманий, но локти опущены на пол и поднять тело на предплечья и пальцы. Держать позу нужно максимально долго, по индивидуальным возможностям.

Упражнения на релаксацию. После интенсивной нагрузки на мышцы спины и шеи необходимо обязательно провести упражнения на релаксацию [4].

1. Сидя на стуле с прямой спиной, опустить и расслабить плечи. Повернуть голову вправо и влево, делая круговые движения. Повтор 8 раз.

2. Лёжа на спине, согнуть колени и положить руки на живот. Делать глубокие вдохи и выдохи, ощущая, как раскрываются и расслабляются мышцы спины. Повтор 6–8 раз.

3. Встать на колени, опуститься на локти и положить лоб на пол. Медленно двигать тазом вперед и назад, ощущая растяжение и расслабление мышц спины. Повтор 8 раз.

4. Сидя на стуле, сцепить пальцы рук за головой и наклонить голову вперед, ощущая растяжение в шее и спине. Удер-

жать позу на несколько секунд, затем вернуться в исходное положение.

5. Лёжа на животе, поднять верхнюю часть тела, опираясь на локти. Держаться в этом положении и медленно поворачивать тело вправо и влево, ощущая растяжение мышц спины. Повтор 8 раз.

Представленный трехэтапный комплекс упражнений для мышц спины и шеи поможет людям с малоподвижным образом жизни снять напряжение в мышцах спины и шеи, улучшить общее самочувствие и предотвратить развитие вышеперечисленных проблем.

Не стоит забывать, что помимо выполнения физических упражнений очень важно соблюдать режим сна и отдыха, максимально сокращать количество часов, проводимых сидя: не спешить садиться в общественном транспорте; как можно больше передвигаться пешком; как можно меньше пользоваться лифтом и эскалаторами, а спускаться/подниматься по лестнице [3].

Литература:

1. Кузнецова, Е. В. Польза физических упражнений при сидячем образе жизни / Е. В. Кузнецова, С. Ю. Махов // Научный журнал «Наука-2020». — 2017. — с. 167–170.
2. Фахриев, Ж. А. Сидячий образ жизни и его влияние на здоровье человека / Ж. А. Фахриев, Н. Х. Нозимова, Н. Ф. Расулов // Журнал «Теория и практика современной науки». — 2019. — № 3(45) — с. 318–321.
3. Клеоновская, М. В. Сидячий образ жизни, опасности для здоровья современного человека / М. В. Клеоновская, Н. Н. Кузнецова // Проблемы качества физкультурно-оздоровительной и здоровьесберегающей деятельности образовательных учреждений: сборник статей 4-й Международной научно-практической конференции. — 2014. — С. 118–122.
4. Андерсон, Б. Растяжка для каждого / Б. Андерсон, Дж. Андерсон // Пер. с англ. О. Г. Белошеев. — Мн.: ООО «Попурри». — 2002. — 224 с.

Спорт как инструмент для социализации и общения

Степанова Юлия Максимовна, студент

Научный руководитель: Рыбакина Наталья Борисовна, старший преподаватель

Самарский государственный технический университет

Физическая культура — часть общей культуры общества, одна из сфер социальной деятельности, направленная на укрепление здоровья, развитие физических способностей человека и использование их в соответствии с потребностями общественной практики.

Это особая и самостоятельная область культуры. Она возникла и развивалась одновременно с общей культурой человека. Физическую культуру и спорт можно рассматривать как специфическую реакцию на потребности общества в двигательной активности и способ удовлетворения этих потребностей.

Спорт является одним из самых значимых социальных явлений в современном обществе. Он объединяет людей разных возрастов, полов, национальностей и социальных статусов вокруг общей цели — достижения спортивных результатов.

Спорт имеет свои особенности и специфику, которые отличают его от других социальных явлений. Во-первых, спорт

основан на физической активности и соревновании, что делает его уникальным и привлекательным для многих людей. Во-вторых, спорт имеет свои правила и нормы, которые регулируют поведение участников и создают равные условия для всех.

Важно отметить, что приемы и навыки, приобретённые в спортивных организациях, используются и в тех видах деятельности, которые непосредственно со спортом не связаны; члены спортивных организаций принимают участие в крупных общественных кампаниях; с помощью спорта молодёжь приобщается к жизни общества. Отношения и нормы поведения в спорте стали настолько очевидным инструментом социализации, что такие влиятельные общественные институты, как школа, политические партии и пр., используют спортивное движение для достижения социальных целей. Чем активнее происходит вовлечение в спорт, тем больше проявляется возможностей и разнообразия в формах самой социализации.

Участие в спорте способствует формированию здорового образа жизни, что сразу создает общие интересы у участников. Это может быть занятие физической активностью в фитнес-клубе, игра в футбол на улице или участие в спортивных соревнованиях. Все эти активности предоставляют отличную возможность для людей общаться, делиться опытом и укреплять связи.

Кроме того, командные виды спорта отлично способствуют формированию коллективного духа. Участие в команде требует взаимопонимания, сотрудничества и обмена опытом. Эти навыки не только помогают в рамках спортивных мероприятий, но и переносятся в повседневную жизнь, способствуя лучшему взаимодействию в обществе.

Более того, спорт создает возможность для общения не только на физическом, но и на эмоциональном уровне. Эмоции, испытываемые во время соревнований или тренировок, могут стать поводом для обсуждения и обмена мнениями. Это также способствует развитию эмпатии и понимания чувств других людей.

Спорт открывает двери для многообразия общественных событий и мероприятий. Спортивные соревнования, турниры и фестивали привлекают участников и зрителей, создавая позитивную и вдохновляющую атмосферу. Люди собираются вместе, чтобы поддерживать своих любимых спортсменов, обсуждать игровые моменты и разделять радость победы или поддержку в случае поражения.

Спорт также является мощным механизмом для преодоления культурных, языковых и социальных барьеров. На спортивных площадках люди обмениваются идеями и опытом, невзирая на свое происхождение. Это создает уникальное пространство для расширения социокультурного взаимодействия и обогащения общества разнообразием.

Одним из ярких примеров социализации через спорт являются болельщики. Спортивные клубы и сборные объединяют миллионы людей, создавая сообщества поклонников, где общение строится вокруг общей страсти к команде или спорту. Болельщики обмениваются эмоциями, традициями и тусовками, что усиливает чувство принадлежности и взаимной поддержки.

Дополнительно, спорт активно включается в процессы образования и развития личности. Участие в спортивных мероприя-

тиях способствует развитию лидерских качеств, настойчивости и дисциплины. Эти ценные навыки не только помогают в спортивной сфере, но и переносятся в повседневную жизнь, способствуя успешному взаимодействию в обществе и на работе.

Кроме того, спорт создает возможности для формирования международных связей и диалога. Спортивные события, такие как Олимпийские игры, объединяют представителей разных стран в духе соперничества и сотрудничества. Это способствует культурному обмену, уважению к разнообразию и развитию мирового сообщества.

Также стоит упомянуть, что спорт может стать средством социальной реабилитации. Проекты и программы, направленные на вовлечение людей с ограниченными возможностями в спортивные мероприятия, способствуют их социализации, улучшению самооценки и включению в общество.

Спорт оказывает огромное влияние на формирование личности, воспитание человека. Отмечается как положительное, так и отрицательное воздействие. Положительный аспект состоит в том, что спортивная деятельность дает каждому огромные возможности для самосовершенствования, самовыражения и самоутверждения. Отрицательное влияние спорта, по мнению многих, проявляется в его соревновательной специфике. Аргументируется это тем, что спортивная борьба в ряде случаев формирует эгоистическую направленность сознания, что затрудняет выражение таких простых форм нравственности, как сострадание, жалость, поддержка и т.д.

В итоге, спорт выходит за рамки физической активности, превращаясь в мощный инструмент для социализации, общения и общественного прогресса. Его влияние охватывает различные сферы жизни, содействуя развитию не только тела, но и духа, а также создавая мосты для взаимодействия между людьми в рамках всего общества.

Он объединяет людей, стимулирует здоровый образ жизни, формирует командный дух и способствует обмену эмоциями. Участие в спорте не только укрепляет физическое здоровье, но и создает прочные социальные связи, играя важную роль в формировании общества, сплоченного общими интересами и ценностями.

Литература:

1. Егорычева Е. В. Развитие социально значимых свойств у студентов вузов с помощью физической культуры / Т. Н. Хаирова, Л. Б. Дижонова, С. В. Мусина // Известия ВолгГТУ: межвуз. сб науч. ст. № 7 / ВолгГТУ.— Волгоград, 2007.
2. Апциаури, Л. Ш. Система современного спорта как фактор социализации личности. Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. Научно-теоретический журнал № 6–2008 г

Применение искусственного интеллекта и современных технологий в профессиональном футболе

Шкурко Ярослав Николаевич, спортсмен-инструктор
ООО «Футбольный клуб «Маклайн» (г. Витебск, Беларусь)

Данная статья рассматривает применение искусственного интеллекта и современных технологий в профессиональном футболе как инновационный подход к улучшению эффективности команды, анализу данных и тренировочным процессам. Статья

указывает на важность внедрения технологий в современный футбол для повышения результативности команд и оптимизации игровой стратегии. Применение новейших технологий, таких как алгоритмы машинного обучения, датчики движения и аналитические платформы, способствует улучшению аналитических возможностей, тактических аспектов игры и физической подготовки игроков.

Ключевые слова: искусственный интеллект, профессиональный футбол, анализ данных, машинное обучение, тактический аспект игры, виртуальная реальность, тренер.

Искусственный интеллект (ИИ) и современные технологии становятся все более важными в профессиональном футболе, способствуя повышению эффективности команды, анализу данных и улучшению тренировочных процессов. Исследования в этой области показывают, что использование ИИ и технологий позволяет тренерам и игрокам принимать более обоснованные решения на основе точных данных и аналитики.

Цель исследования — исследовать применение искусственного интеллекта и современных технологий в профессиональном футболе с целью выявления влияния этих инноваций на эффективность команды, тренировочные процессы, анализ данных и тактические аспекты игры.

Объект исследования — применение искусственного интеллекта и современных технологий в профессиональном футболе, включая использование алгоритмов машинного обучения, датчиков движения, виртуальной реальности, аналитических платформ и других технологий для оптимизации тренировок, тактики команды, физической подготовки игроков и анализа игровой статистики.

Таким образом, целью исследования является выявление практической пользы и потенциала применения ИИ и технологий в профессиональном футболе, а объектом исследования — сам процесс внедрения и использования этих инноваций в футбольной индустрии.

Одним из известных авторов, изучающих применение ИИ и технологий в футболе, является Ситдииков А. М., в своем исследовании «Искусственный интеллект в современном футболе: новые подходы к анализу данных и тренировке» он обращает внимание на то, как алгоритмы машинного обучения позволяют анализировать игровые ситуации, предсказывать результаты матчей и разрабатывать индивидуальные программы тренировок для каждого игрока.

В другом своем исследовании «Цифровая революция в профессиональном футболе: преимущества и вызовы» он обсуждает использование датчиков движения, виртуальной реальности и аналитических платформ для улучшения физической подготовки игроков, а также оптимизации тактики команды в реальном времени.

Говоря об использовании больших данных, особенно хочется отметить, что в футболе одним из пионеров использования больших данных и искусственного интеллекта стал «Ливерпуль». В 2019 году он начал сотрудничать с французским стартапом SkillCorner, который собирал данные об игроках европейских национальных лиг во время матчей и превращал их в анимацию. Первоначально фирма предоставляла ее букмекерским компаниям, чтобы те использовали этот визуально привлекательный материал на своих сайтах. «Ливерпуль» же, получая такие данные, смог искать талантливых игроков в разных

странах. Дело в том, что обычно сведения об играх команд среднего уровня в местных лигах не выходят за пределы страны, а иногда и региона, и о наличии в них молодых дарований мало кто знает. В том же 2019 году дела у клуба пошли в гору и он одержал победу в финале Лиги чемпионов.

В 2021 году «Ливерпуль» передал ИИ-стартапу DeepMind видеозаписи всех игр в чемпионате за 2017–2019 годы с целью создать виртуального помощника тренера, который помог бы корректировать тактику во время матчей. Предполагается, что такого помощника удастся создать в течение пяти лет.

Полагаются на компьютерный разум не только в наигровых, но и в спортивном судействе. Так, в футбольных соревнованиях с 2001 года работают системы на основе технологии Hawk-Eye («Ястребиный глаз»). Она определяет траекторию полета мяча и в сложных ситуациях помогает разобраться, пересек ли он линию ворот.

Система обрабатывает данные с камер по периметру поля и переносит их на 3D-модель. В каждом кадре она выбирает те группы пикселей, на которых есть образ мяча, а потом фиксирует в 3D его положение. Для достоверности модели достаточно четкой картинки всего с двух камер. При этом плохая погода или скопление игроков на поле никак не мешают «Ястребиному глазу». Когда все готово, система дает ответ, пересек ли мяч линию ворот, и сообщает об этом судьбе в течение 10 секунд. Таким образом, долгих задержек в игре не случается.

Систему разработала и начала тестировать компания Roke Manor Research в 2001 году. У «Ястребиного глаза» есть и сторонники, и противники: первые говорят о более справедливом судействе, вторые — что автоматизация губит особый соревновательный дух.

Исследования в области применения ИИ и технологий в футболе также указывают на значительное улучшение аналитических возможностей команд. Современные платформы для анализа данных позволяют тренерам получать более полную картину игры, выявлять слабые места команды и работать над их улучшением.

В 90-е годы команда «Манчестер Юнайтед» впервые применила аналитику при принятии решений; к 2010 году аналитика стала применяться командами международных лиг. Позднее в футболе произошел стремительный технологический прогресс: появились платформы, способные собирать статистику тренировок, матчей и технических устройств. Тренеры теперь полагаются на аналитические показатели, принимая решения и помогая командам преуспевать.

Футбольные команды полагаются на данные следующих источников, чтобы улучшить игру:

— Датчики Интернета вещей (IoT) и устройства GPS отслеживают движения игроков и мяча в режиме реального времени.

— Оптическое слежение определяет положение игроков на поле по отношению к мячу, сопернику и товарищам по команде с частотой до 25 раз в секунду.

— Носимые устройства во время тренировок измеряют интенсивность движения, уровни нагрузки и усталости игроков. Данные поступают непосредственно тренеру.

— Облачное хранилище данных собирает и объединяет данные с перечисленных устройств.

— Аналитика больших данных и искусственный интеллект совместно обрабатывают и анализируют данные из различных источников.

Данные, полученные с носимых устройств, применяются для контроля физической формы и оптимизации производительности игроков. Эти данные используются для разработки персональных планов тренировок. При использовании такого оборудования во время матчей, тренеры видят, как работает каждый игрок, чтобы принимать решения о стратегических заменах.

Процесс игры, записанный датчиками местоположения, анализируют как сеть. В такой сети узлы представляют игроков, а линии между узлами — взаимодействия, например, передачи внутри команды.

Подобный анализ определяет эффективность команд в типичных игровых моментах.

Применяется и прогнозная аналитика, чтобы понимать последствия изменений в составе команды. Показатель, имеющий

предсказательную силу, — это ожидаемые голы (xG). Это оценка качества ударов и вероятности голов в атакующей игре. Тренеры адаптируют стратегию команды в соответствии с данными о предстоящих соперниках, стремясь повысить метрику xG.

Согласно недавнему исследованию, лидирующие команды в пяти ведущих лигах Европы добиваются успеха, отличаясь большим количеством передач за матч.

Исследования указанных авторов и других специалистов в области спортивного анализа показывают, что применение ИИ и современных технологий в профессиональном футболе позволяет значительно улучшить результативность команд, предсказуемость игры и эффективность тренировочных процессов. В целом, эти исследования указывают на важность интеграции технологий в современный футбол для достижения новых высот в спорте.

Одним из ключевых преимуществ применения искусственного интеллекта и современных технологий в футболе является возможность улучшения тактических аспектов игры. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать игровые ситуации и помогать тренерам принимать более обдуманные решения в ходе матча. Это способствует повышению конкурентоспособности команды и увеличению шансов на успех.

Кроме того, применение технологий в футболе позволяет эффективно следить за физическим состоянием игроков и предотвращать возможные травмы. Датчики движения и мониторинг показателей здоровья помогают тренерам разрабаты-

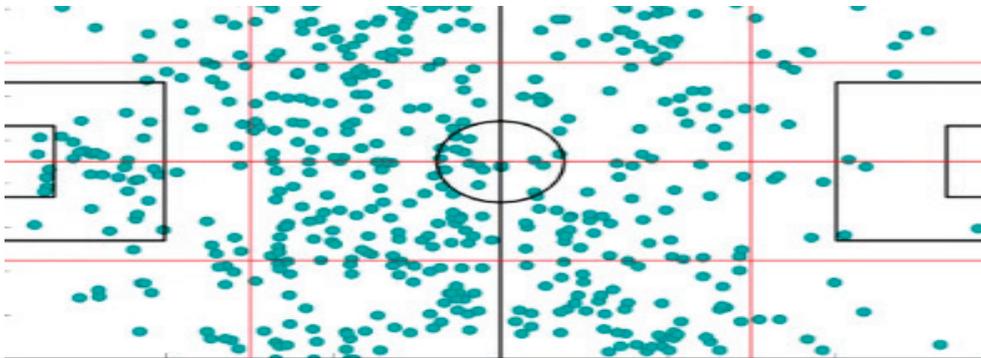


Рис. 1. Расположение игроков на поле

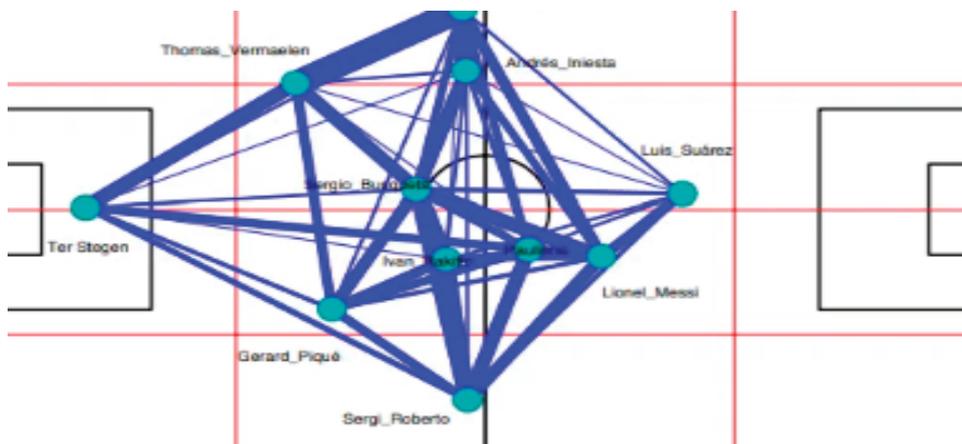


Рис. 2. Взаимодействие игроков на поле во время матча

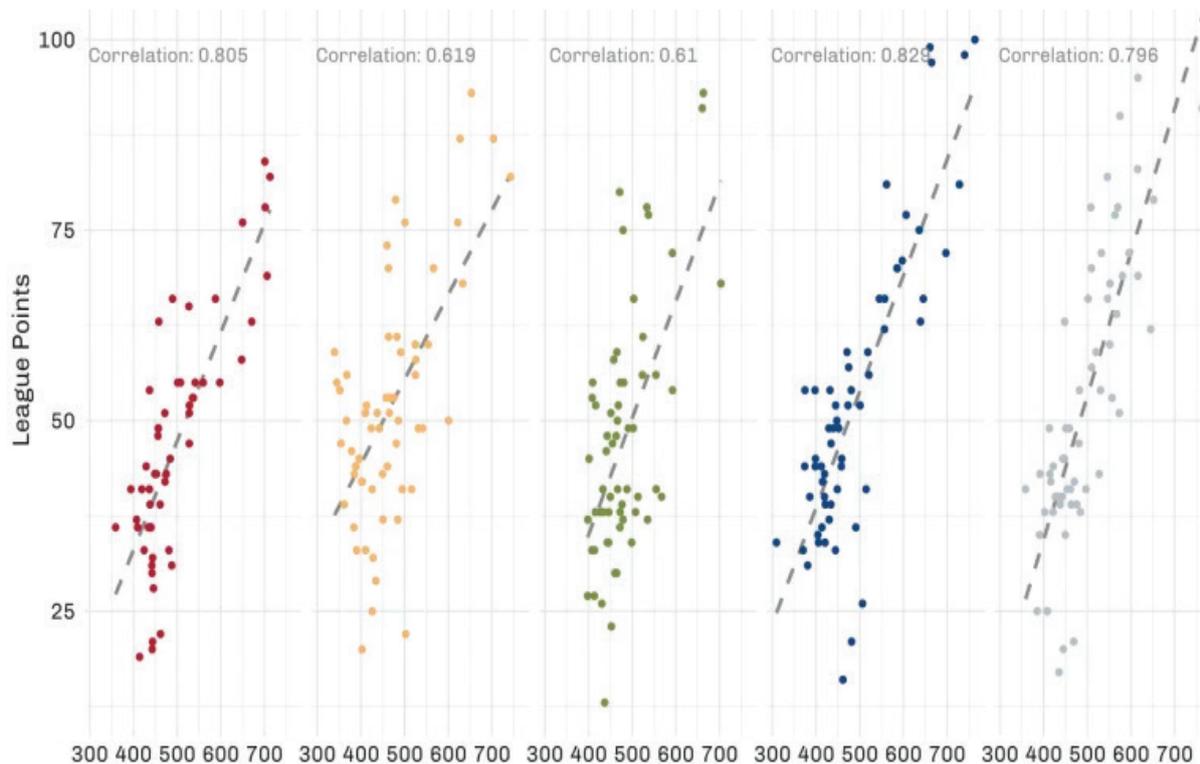


Рис. 3. Футбольная игра в виде сети для анализа

вать персонализированные программы тренировок, адаптированные под индивидуальные потребности каждого спортсмена.

Например, если игрок постоянно проявляет усталость во время тренировок, система может сигнализировать о возможных травмах от перенапряжения или же если во время матча защитник демонстрирует необычную механику бега или резкие изменения ускорения, система искусственного интеллекта может предупредить медицинский персонал. Раннее вмешательство может предотвратить перерастание незначительных проблем в серьезные травмы.

Также искусственный интеллект оптимизирует тренировочные нагрузки и расписание матчей, чтобы предотвратить выгорание игроков. Он учитывает такие факторы, как путешествие, интенсивность матча и время восстановления. ИИ анализирует активность игроков в социальных сетях, интервью и показатели

настроения, чтобы оценить психическое здоровье. Стресс и беспокойство могут повлиять на физическую работоспособность.

Например, если вратарь проявляет признаки стресса перед решающим матчем, система искусственного интеллекта предупреждает спортивного психолога. Своевременное вмешательство может поддержать как физическое, так и психическое благополучие.

Итак, применение искусственного интеллекта и современных технологий является важным направлением развития профессионального футбола. Оно не только повышает эффективность игры, но также способствует улучшению физической подготовки игроков, анализу данных и тактическим аспектам игры. Результаты исследований в этой области подтверждают значительный потенциал технологий для улучшения результатов команд и создания более успешной игровой стратегии.

Литература:

1. Искусственный интеллект в футболе. Как искусственный интеллект меняет футбол: идеи для предпринимателей.— Текст: электронный // Faster Capital: [сайт].— URL: <https://fastercapital.com/ru/content.html> (дата обращения: 19.04.2024).
2. Ситдииков А. М. Современные IT-технологии в спортивной индустрии // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: материалы II Всерос. науч.-практ. конф. Казань: Изд-во ПГАФКСТ, 2021. С. 242–265.
3. Технологии анализа данных улучшают игру в футбол.— Текст: электронный // Neurohive: [сайт].— URL: <https://neurohive.io/ru/novosti/football-analytics/> (дата обращения: 19.04.2024).
4. Технологии меняют игру: как искусственный интеллект используют в спорте.— Текст: электронный // РБК Тренды: [сайт].— URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/65f2b35f9a7947bbf60923b3> (дата обращения: 19.04.2024).
5. Фаткуллов И. Р. Организация спортивных соревнований и подготовка спортсменов с использованием информационных технологий // Актуальные проблемы физической культуры и спорта: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Г. Л. Драндрова, А. И. Пьянзина. Чебоксары: Изд-во ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2016. С. 449–453.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Интернет-мем как междисциплинарное явление

Абдукаримов Алишер Файзуллаевич, студент магистратуры
Казанский (Приволжский) федеральный университет

В рамках данной статьи будут рассмотрены мемы с точки зрения социологии, культурологии, лингвистики, семиотики, а также проведен анализ и сравнение различных исследований в этой области. Полученные результаты помогут выявить основные особенности интернет-мемов, их влияние на коммуникацию и массовую культуру.

Ключевые слова: интернет-культура, коммуникация, символы, интернет-пространство, меметика, интернет-мемология, семиотика

Internet meme as an interdisciplinary phenomenon

Within the framework of this article the main theories and concepts related to the Internet memes will be considered, as well as the analysis and comparison of various studies in this field will be conducted. The results will help to identify the main features of Internet memes, their impact on communication and popular culture.

Keywords: Internet culture, communication, symbols, Internet space, memetics, Internet memology, semiotics

Введение

Современное информационное общество в сети Интернет на протяжении последних десятилетий претерпевает значительные изменения. Одной из ключевых особенностей этой сетевой культуры является появление и распространение интернет-мемов, которые стали популярным явлением в онлайн-среде. Интернет-мемы представляют собой сложные многокомпонентные образования, в которых элементы образуют одно визуальное, структурное и смысловое целое, направленное на воздействие на адресата [6]. Они могут включать в себя изображения, тексты, видео и звуки, которые быстро распространяются через социальные сети и другие платформы.

Вопрос о природе и значениях интернет-мемов является интересным и многогранным, и может быть исследован и оценен из разных дисциплинарных подходов. В данной статье мы сосредоточимся на интернет-мемах как междисциплинарном явлении, исследование которого требует совместного взгляда со стороны социологии, лингвистики, культурологии и других наук.

Целью данного исследования является рассмотрение интернет-мемов как междисциплинарного явления, оценка их влияния на современное информационное общество и понимание их роли в формировании интернет-культуры. Междисциплинарный подход позволяет рассмотреть различные а-

спекты интернет-мемов — социологические, лингвистические, культурологические и т.д. для получения более полного и глубокого понимания этого явления.

Появление интернет-мемов началось с появления социальных сетей и их возможности широкого распространения информации. Интернет-мемы — это концепции, идеи, изображения или выражения, которые быстро распространяются в интернете, обычно со смешной или ироничной коннотацией.

Наиболее продуктивным представляется определение, согласно которому мем понимается как «единица культурной информации, способная к самокопированию и распространению среди людей данной группы» [5, с. 161]. Они могут быть созданы как частными лицами, так и какими-то организациями или группами людей. Некоторые мемы могут появляться благодаря популярным событиям или трендам, которые быстро захватывают внимание интернет-пользователей.

Рассматривая понятие «мем» в пространстве массовой коммуникации, Д. Рашкофф сравнивает быстрое распространение мемов посредством медиа с распространением вирусов в живых организмах: мемы и мемокомплексы циркулируют в информационной и культурной среде и изменяют восприятие локальных и глобальных событий [8]. В социальных сетях, как главных платформах для распространения мемов в интернете, происходит следующее: когда пользователь видит мем, который ему нравится, он может легко поделиться им с друзьями

или даже сеть в целом. Этот процесс может повторяться снова и снова, что приводит к широкому распространению мема и его консолидации в интернет-культуре.

Интернет-мемы играют важную роль в формировании идентичности социальных групп. Мемы легки для передачи внутри группы. Их верное раскодирование, воспроизведение и передача могут служить подтверждением принадлежности к группе. Правильное понимание внутригрупповых мемов и их передача символически отграничивает членов группы от чужих, тех, кто не понимает [2]. Например, мемы, связанные с некоторыми подкатегориями юмора, музыки, фанатской культуры, политики или научных тем, могут стать способом идентификации с определенной группой и укреплением чувства принадлежности.

Интернет-мемы также могут влиять на культуру и поведение социума. Они могут служить важным инструментом социального комментирования и критики, особенно в отношении актуальных событий и трендов. Предполагая направленность на порождение и формирование эмоций у реципиента, использование мемов может спровоцировать его на определенные действия — от обозначения согласия с автором мема при помощи виртуальных способов — так называемых «лайков» и «репостов» до конкретного действия в реальной жизни [1]. Мемы могут усилить определенные социальные мысли или идеи, а также распространять конкретные стереотипы или представления. Некоторые мемы могут вызывать обсуждения и диалоги о различных вопросах, таких как политика, социальная справедливость или окружающая среда. Они могут также влиять на поведение посредством создания трендов и мод, которым люди могут следовать или в которых могут искать поддержку.

Интернет-мемы не всегда являются конструктивными или положительными. Они могут также представлять собой сатиру и иронию, которые могут быть непонятны или оскорбительны для некоторых людей или групп. Некоторые мемы могут перейти в цифровое насилие или являться источником троллинга и кибербуллинга.

Китайские интернет-мемы, имеют свое особое семиотическое значение, которое связано с культурой и общественной жизнью Китая. Эти мемы обычно представляют собой смешные или ироничные фразы, изображения или видео, ко-

торые быстро распространяются по интернету и становятся повсеместно известными.

1. Многие интернет-мемы в Китае связаны с культурными символами и отсылками, позволяя людям отличиться и проявить свою уникальность. Например, мем «吃瓜群众» (chī guā qúnzhòng), рис. 1, переводится как «народ, который ест арбузы», и отсылает к китайской поговорке о наблюдении происходящего со стороны, не вмешиваясь.

2. «Grass Mud Horse» (草泥马 cǎonímǎ): Этот мем является искаженным названием ламы, олицетворяет некий мифический животный вид. Он был создан как способ обойти цензуру, поскольку произношение «Grass Mud Horse» находится близко к ругательству. Этот мем стал символом сопротивления в Китае; относится к критике цензуры и ограничений свободы слова. Он также демонстрирует креативность и способность обходить препятствия.

3. «Doghead» (狗头gǒutóu), рис. 2: Этот мем представляет собой картинку собачьей головы, добавляемую к фотографиям людей. Мем «Doghead» в основном используется для того, чтобы добавить смешной или ироничный элемент в фотографию, а также для выражения эмоций, таких как удивление или разочарование. Его семиотическое значение заключается в том, что он помогает людям выражаться и подчеркивать эмоции в стиле виртуальных коммуникаций.

4. «Doge» (狗狗gǒugǒu), рис. 3: Этот мем изображает фотографию собаки породы Ши-тцу. «Doge» активно используется для создания шуток и комических комментариев, а также для выражения эмоций, таких как радость или восхищение. Его семиотическое значение заключается в том, что он стал символом смеха и веселья в интернете.

Некоторые исследования показывают, что интернет-мемы могут вызывать положительные эмоции и улучшать настроение людей. Использование юмора в мемах может способствовать снижению стресса и создавать чувство сопричастности и смысла [9]. Отдельные исследования также указывают на то, что интернет-мемы могут служить средством социальной поддержки и смягчать негативные эмоции:

1. «白眼狼 (báiyǎnláng)»: Этот мем в основном используется в смешных видеороликах или комментариях для выра-



Рис. 1. Мем «吃瓜群众» (chī guā qúnzhòng)



Рис. 2. Мем «Doghead» (狗头 gǒutóu)

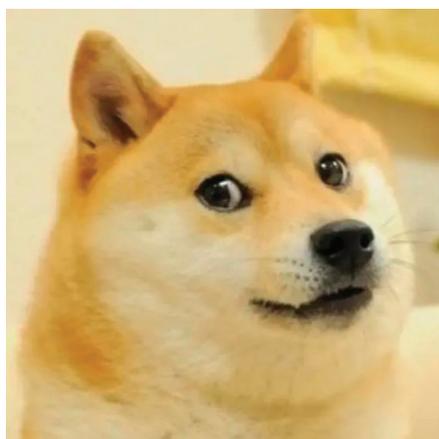


Рис. 3. Мем «Doge» (狗狗 gǒugǒu)

жения недовольства, высмеивания или пренебрежения. Изначально происходит от метафоры «белого волка», которая обычно описывает жестокого или беспощадного человека в китайском языке. Семиотическое значение «白眼狼» заключается в использовании мема для выражения сарказма и критики.

2. «打call (dǎ call)»: Этот мем используется для выражения поддержки, поощрения или аплодисментов кому-то. Он происходит от фразы «打电话» (звонить по телефону), но был переделан в «打call» для олицетворения активного и энергичного способа выражения поддержки. Семиотическое значение «打call» заключается в том, что он является символом эмоциональной поддержки и позитивной энергии, особенно в онлайн-сообществах.

3. «毒鸡汤 (dú jītāng)»: Этот мем относится к ироничным или отрицательным высказываниям, которые кажутся благословениями или мудрыми, но на самом деле содержат негативные подтексты. Он произошел от популярного жанра «чайнворд» (俏皮话 qiàopíhuà), который представляет собой игру слов и выражений. Семиотическое значение «毒鸡汤» заключается в том, что он используется для выражения сарказма, разочарования

или критики, и может быть пересказан или переформулирован с различными вариациями.

4. «你就输了 (nǐ jiù shūle)», рис. 4: Этот мем используется для выражения насмешки или иронии в отношении человека, который считает себя победителем, но на самом деле проигрывает. Фраза «你就输了» переводится как «ты уже проиграл» и была популяризована в интернет-шоу. Семиотическое значение «你就输了» заключается в использовании мема для насмешливого комментария о чьей-то ошибке или неудаче.

Однако негативные эмоции и поведенческие реакции также могут быть вызваны интернет-мемами. Некоторые мемы могут передавать оскорбления, стереотипы или содержать неприемлемые смешные шутки. Они могут вызывать раздражение, оскорбленность или чувство неудовлетворенности у людей, которые сталкиваются с ними. Такие реакции могут привести к конфликтам, напряжению и плохому настроению.

Значительное влияние интернет-мемов на психологические процессы, такие как самоидентификация и саморефлексия, может быть связано с их использованием для выражения социальной или индивидуальной идентичности. Люди могут искать мемы, которые соответствуют их ценностям, интересам или

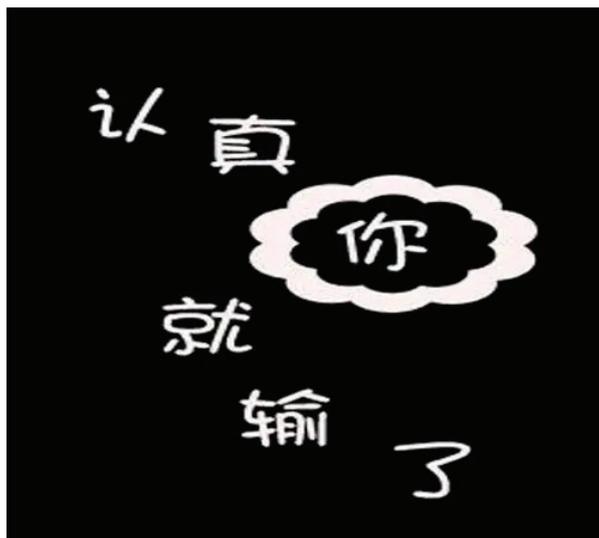


Рис. 4. Мем «你就输了 (nǐ jiù shū le)»

групповой принадлежности, и использовать их для самовыражения и укрепления своей идентичности. Мемы могут служить способом подчеркнуть особенности или мематические традиции своей группы или сообщества.

Таким образом, интернет-мемы создаются и распространяются для того, чтобы вызвать эмоциональную реакцию или передать определенное сообщение. Однако, в контексте интернет-мемов, смысл часто является многозначным и может быть интерпретирован по-разному. Философия может помочь нам размышлять о возможных интерпретациях и уровнях смысла, присутствующих в интернет-мемах.

Интернет-мемы могут играть различные роли в обществе, включая развлечение, политическую и социальную комментарии и образование. Однако, мы можем задаться вопросом, какую ценность они приносят в общественный диалог и культуру. Могут ли они способствовать глубокому пониманию или исследованию

сложных проблем, или они просто ограничены поверхностными и быстропроходящими эмоциональными реакциями?

Постмодернизм предполагает переосмысление и децентрализацию метанарративов и абсолютных истин. Интернет-мемы, с их множеством отсылок, ироничности и автономии передачи смысла, могут быть поняты как выражение постмодернистских идей. Они также отражают разоблачение границ между высокой и низкой культурой, личным и общественным и другими антитезами, характерными для постмодернизма.

Интернет-мемы часто создаются в ответ на социокультурные события, они могут служить выражением определенных ценностей, образом подчеркивания различий или создания сообщества вокруг общих референтов. Анализ интернет-мемов может помочь нам осознать, как эти мемы отражают и соответствуют определенным культурным и социальным нормам и тенденциям.

Литература:

1. Аршинская Н. А. Интернет-мемы в коммуникативном пространстве: функции / Аршинская Н. А. // Национальная ассоциация ученых (НАУ) # VI (11), 2015
2. Зиновьева Н. А. Воздействие мемов на Интернет-пользователей: типология Интернет-мемов / Зиновьева Н. А. // Вестник экономики, права и социологии, 2015, № 1
3. Милованова, М. В. Интернет-мемы как актуальный феномен политической интернет-коммуникации / М. В. Милованова, Е. В. Терентьева // Гуманитарные и социальные науки.— 2022.— Т. 93, № 4.— С. 58–66.
4. Ольховская, А. И. Интернет-мем как носитель национально-культурной информации / А. И. Ольховская // Международный научный конгресс «Русский язык в странах СНГ»: положение, функционирование, коммуникация.— Москва: Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина, 2022.— С. 57–62.
5. Поляков, Е. М. (2010). Меметика: наука или парадигма? Вестник ВГУ. Серия: Философия, 2, 16–165
6. Рыжков, К. Л. Интернет-мемы как новое социально-культурное явление / К. Л. Рыжков // Человек и культура.— 2021.— № 4.— С. 143–150.
7. Рыжков, К. Л. Особенности возникновения и распространения интернет-мемов в рамках современной коммуникации / К. Л. Рыжков // Миссия конфессий.— 2021.— Т. 10, № 5(54).— С. 563–571.
8. Щурина, Ю. В. Интернет-мем как жанр и «нюсмейкер» в современном медиапространстве / Ю. В. Щурина, М. Б. Харохорина // Медиалингвистика.— 2020.— Т. 7, № 2.— С. 263–275.
9. American Psychological Association URL: <https://www.apa.org/pubs/highlights/spotlight/issue-181>

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Особенности формирования и развития декоративно-прикладного искусства Золотой Орды

Шарафутдинова Далия Рамилевна, студент магистратуры
Научный руководитель: Абзалов Ленар Фиргатович, кандидат исторических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Исследование основных видов орнамента в Золотой Орде представляет актуальный вклад в изучение культурного наследия многих народов, в первую очередь татар. Целью данной статьи является анализ особенностей формирования и развития декоративно-прикладного искусства Золотой Орды. В свете современных исследований и археологических открытий, изучение основных видов орнамента в Золотой Орде помогает раскрыть разнообразие художественных традиций и влияний, которые сформировали культурную ландшафт этого периода. Орнамент как явление культуры обладает не только эстетическим, но и символическим значением, отражая мировоззрение, верования, и идентичность народов. Исследование основных видов орнамента в Золотой Орде имеет множество практических и теоретических применений. В контексте археологических раскопок и анализа артефактов, такое исследование помогает уточнить датировку и происхождение предметов, а также понять их функциональное и социокультурное значение. Кроме того, изучение орнамента в Золотой Орде имеет значение для развития искусства, дизайна и ремесел, поскольку многие элементы орнамента этого периода могут стать вдохновением для современных художников и дизайнеров. Объект исследования — искусство Золотой Орды. Предмет исследования — орнамент в декоративно-прикладном искусстве Золотой Орды.

Ключевые слова: Золотая Орда, орнамент, искусство, декоративно-прикладное искусство, культура.

Эпоха расцвета мусульманской культуры и искусства в Восточной Европе приходится на золотую эру одной из наиболее выдающихся империй — Золотую Орду. В это время ислам становится духовным и идеологическим опорным пунктом для единого тюрко-татарского населения этого государства. Золотая Орда вырастила цивилизацию, которая влилась в общую исламскую культуру, а ее культурные произведения, соблюдая основные характеристики стиля, стали частью мусульманского наследия. Богатое культурное взаимодействие среди мусульманских общин, коллективное творчество в дворцах правителей, где художники из различных уголков исламского мира встречались и вдохновляли друг друга, а также активные торговые связи — все это сыграло ключевую роль в распространении идей и методов в ремеслах и искусстве. Независимо от местоположения или исторического времени, множество общих художественных идей, типичных форм и мотивов искусства нашли свое отражение. Золотая Орда стала ярким примером этого явления. Важно отметить, что ее искусство эволюционировало в многонациональной культурной среде, под влиянием предпочтений влиятельной кочевой верхушки общества.

Искусство каждого региона исламского мира тесно переплеталось с местными традициями. Например, на Западе исламского мира выделилось уникальное мавританское искусство, в то время как в Малой Азии XI–XII веков процветало сельджукское искусство. В Египте и Сирии XIII–XV веков расцвело искусство мамлюков. После монгольских завоеваний

в XIII веке мотивы и формы центрально-восточно-азиатского искусства распространились в искусстве Ильханов на территории Ирана и Азербайджана, в то время как на северной окраине исламского мира, в Поволжье и Приуралье, формировалось тюрко-татарское искусство Золотой Орды. Однако различия, которые проявлялись в искусстве различных регионов и провинций исламского мира, существовали в контексте общей художественной и эстетической системы [1].

Сравнительное изучение культуры различных регионов и улусов Золотой Орды, таких как Волжская Булгария, Крым, Хорезм и нижневолжские степи, позволяет раскрыть как общеимперские черты в искусстве, так и уникальные региональные и локальные традиции. Сформировался специфический художественный язык, который пронизывал характерные формы изделий, технические приемы, композиции декоративных элементов и орнаментов, а также стили, объединявшие всех жителей провинций.

Монголы, татары и кипчаки составляли значительную часть кочевого и полукочевого населения, сосредоточенного вокруг ремесленных городов в нижневолжских степях, таких как Сарай Бату и Сарай ал Джадид, которые стали эпицентрами золотоордынской культуры. В регионах, таких как Волжская Булгария, Крым и Хорезм, местные культурные традиции соединились с золотоордынской имперской культурой, породив региональные варианты с собственной художественной спецификой.

В ранний период истории Золотой Орды в искусстве прослеживается влияние восточноазиатских традиций. В конце

XIII — начале XIV веков эти влияния, укоренившиеся в кочевых степях, начали переплетаться с мусульманским искусством, которое процветало в городских центрах империи, таких как Булгара, Старый и Новый Сарай, Солхат и Хорезм. Благодаря таким центрам, как Волжская Булгария и Хорезм, ислам, принятый в Золотой Орде как государственная религия, стал определяющим фактором, а вскоре вся художественная культура стала отражением его эстетических принципов [2].

В развитии культуры, архитектуры и ремесел Золотой Орды значительную роль сыграли болгарские и хорезмийские мастера, которые привнесли в имперское искусство ордынской эпохи самые передовые достижения средневековой мусульманской культуры. Их влияние простиралось на все аспекты городской жизни, сливая в себе вкусы как городского населения, так и кочевых общин. Этот синтез явственно проявляется в городских мастерских, где имперская эстетика переплетается с предпочтениями кочевой знати, выступая воплощением художественных идеалов эпохи.

Искусство Золотой Орды, возрожденное под влиянием художественных принципов мусульманской культуры, достигло новых высот развития. Значительные успехи были достигнуты в архитектуре, декоративном искусстве, изготовлении малых каменных памятников, а также в ювелирном деле, художественной обработке металла и керамике.

Города Золотой Орды и их мастерские служили центрами изготовления роскошных украшений, предметов конного снаряжения, оружия и бытовых предметов для кочевой знати. Многие из этих изделий создавались по утвержденным образцам, ставшим классическими для эпохи. Особенно это касается ювелирного искусства и художественной обработки металла, где преобладает декоративный стиль, с орнаментами, вдохновленными природой, и особенно цветочными мотивами.

Живые политические, торговые и культурные связи с мусульманскими странами, такими как Сельджукская Малая Азия, мамлюкский Египет и Сирия, а также Иран, способствовали проникновению характерных художественных элементов из их искусства и архитектуры. Влияние малоазиатского искусства, в особенности тюркских сельджуков, передавалось через Крым, а искусства Средней Азии — через Хорезм и Хиву [3].

Это взаимодействие отчетливо проявляется в архитектуре сохранившихся зданий в Болгаре, Солхате, КыркЕр (Чуфут-Кала), Эски-Юрте (Бахчисарае), Ургенче и других городах Золотой Орды. В свою очередь, черты тюрко-татарской культуры Орды находят отражение в искусстве мамлюкского Египта. Археологические находки, такие как египетские ткани, вышивки, ювелирные изделия, монеты и другие предметы, а также элементы египетской архитектуры, встречающиеся в болгарских

и крымских сооружениях, служат свидетельством этих культурных взаимосвязей.

Города Поволжья Золотой Орды выделялись обилием монументальных сооружений, отличавшихся разнообразием использованных строительных материалов, архитектурных форм и декоративных приемов. В болгаро-татарской архитектуре, которую можно изучать по сохранившимся каменным строениям Болгара — столицы Волжской Булгарии и первой столицы Золотой Орды, известной как «золотой трон» ханов Джучи, проявляются характерные черты золотоордынского мусульманского искусства.

Уникальные памятники каменного зодчества XIII–XIV веков раскрывают перед нами принципы декора и объемно-пространственных решений, характерных для мусульманской архитектуры. Они отражают принципы «восточного классицизма» с их центрическими композициями и геометрическим принципом в организации архитектурных форм. Архитектурно-конструктивные особенности болгарских зданий, такие как купола, своды, шатровые конструкции, полусферические и пирамидальные трюмпы, арки на колоннах и другие, также привлекают внимание [4].

В экстерьерах преобладает использование гладкотесаного камня с забутовкой и облицовкой наружных стен, четко и ритмично подогнанных в рисунке швов кладки, а также орнаментальная резьба, акцентирующая формы архитектуры: бордюры арок, обрамления оконных и дверных проемов, порталы, ниши и т.д.

В золотоордынский период приходят значительные изменения в художественном языке, отражающие общие закономерности в развитии мусульманского искусства. Они проявляются в утвердившихся канонах изобразительности, пропагандируя принцип орнаментальности и условную декоративность. Хотя у степных кочевников сохраняются изобразительные традиции доисламской культуры, в XIV–XV веках они уступают место цветочно-растительному, геометрическому узору, в котором органично вписывается вязь арабских надписей.

В произведениях прикладного искусства художественность определяется не столько точным воспроизведением реальности, сколько ее творческим переосмыслением через условные образы. В этом контексте «цветочный стиль» становится широко распространенным орнаментальным приемом. Исторически для болгарского орнамента характерно пристрастие к геометрическим композициям, включая симметричные и центральные структуры, а также к использованию геометризованного куфи уже в период до монгольского влияния. В результате этого процесса, аналогично тенденциям в искусстве Востока, возникают арабесковые мотивы и распространяется эпиграфический орнамент [5].

Литература:

1. Ракушин А. И. Кочевые улусы Золотой Орды» (по материалам курганных могильников Нижнего Поволжья XIII–XV вв.) // Археология Восточно-Европейской степи. 2006. С. 225.
2. Баллод Ф. Культура Золотой Орды // Новый Восток. М., 1924. С. 340.
3. Валеева Д. К. Искусство волжских болгар периода Золотой Орды (XIII–XV вв.). Казань, 2003. С. 31.
4. Крамаровский М. Г. Золото Чингисидов: джучидская сокровищница // Сокровища Золотой Орды. СПб, 2000. С. 14.
5. Плетнева С. А. Кочевники средневековья. Поиски исторических закономерностей. М., 1982. С. 24.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 16 (515) / 2024

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 01.05.2024. Дата выхода в свет: 08.05.2024.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.