

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



51 2023  
ЧАСТЬ II

16+

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 51 (498) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Култур-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

---

На обложке изображена Ада Йонат (1939), израильский учёный-кристаллограф, лауреат Нобелевской премии по химии за 2009 год совместно с Венкатраманом Рамакришнаном и Томасом Стейцем с формулировкой «за исследования структуры и функций рибосомы». Иностраный член Лондонского королевского общества (2020). Йонат является первой женщиной-израильтянкой, которая получила Нобелевскую премию.

Ада родилась в Иерусалиме в бедной семье зеленщика из недавних репатриантов из Польши. Её родители, Гиллель и Эстер Лившиц, поселились в Иерусалиме в 1933 году, и, хотя отец происходил из потомственной раввинской семьи и сам был раввином, плохое здоровье не позволило ему устроиться по специальности. Отец владел продуктовым магазином, но семья Ады еле сводила концы с концами. Жили в тесноте, по соседству с несколькими другими семьями. Ада вспоминает, что книги были единственным, чем она могла занять себя. Несмотря на бедность, родители отправили девочку в школу в престижном районе Бейт-ха-Керем, чтобы дать дочери достойное образование. После преждевременной кончины отца в 1949 году, когда Ада была ещё ребёнком, они с матерью и двухлетней сестрой Нурит переехали в Тель-Авив.

В среднюю школу Йонат пошла в Тихон Хадаш. В детстве для Ады Йонат кумирами были Мария Кюри. Однако в зрелом возрасте Ада подчеркнула, что Кюри уже не является для нее «образцом для подражания». После школы Ада вернулась в Иерусалим, чтобы получать высшее образование, обучаться в колледже.

В 1962 году получила степень бакалавра, а в 1964 году степень магистра наук в Еврейском университете в Иерусалиме. В 1968 году за рентгеноструктурные исследования получила докторскую степень в Институте Вейцмана в Реховоте. В 1969-1970 годах работала в США, в том числе в Массачусетском технологическом институте. С 1988 года преподаёт на отделении структурной биологии Института Вейцмана.

Будучи постдоком в Массачусетском технологическом институте, Ада провела некоторое время в лаборатории Уильяма Н. Липскомба-младшего, лауреата Нобелевской премии по химии 1976 года из Гарвардского университета. В лаборатории она была вдохновлена исследованием химии крупных биологических структур.

В 1970 году Йонат основала лабораторию кристаллографии белков, которая почти десять лет была единственной в Из-

раиле. Затем, с 1979 по 1984 год, руководила группой с Хайнцем-Гюнтером Виттманном в Институте молекулярной генетики Макса Планка в Берлине. Была приглашенным профессором на бывшем факультете биохимии и теоретической биологии в Калифорнийском университете в Чикаго в 1977 и 1978 годах. В 1986-2004 гг. она возглавляла исследовательский отдел Института Макса Планка в DESY в Гамбурге, параллельно занимаясь исследовательской деятельностью в Институте Вейцмана.

Исследования механизмов, лежащих в основе биосинтеза белков с помощью рибосомной кристаллографии были начаты более двадцати лет назад. В 2000-2001 гг.

Йонат объяснила способы действия более двадцати различных антибиотиков, нацеленных на рибосомы, осветила механизмы лекарственной устойчивости и синергизма, расшифровала структурную основу селективности антибиотиков и показала, каким образом она играет ключевую роль в клинической полезности и терапевтической эффективности, тем самым проложив путь способ создания лекарств на основе структуры. Чтобы сделать возможным рибосомную кристаллографию, Йонат представила новую технику, криобиокристаллографию. Так как кристаллы почти сразу разрушались, она с группой учёных решила эту проблему путём охлаждения кристаллов до  $-185^{\circ}\text{C}$ . Криобиокристаллография стала обычным делом в структурной биологии и позволила реализовать сложные проекты, которые до этого считались трудоёмкими.

Исследования воздействия антибиотиков на рибосому, а также механизмов сопротивления организма антибиотикам стали важным шагом в процессе изучения клинической эффективности лекарственной терапии.

В 2016 году вместе с сотней других Нобелевских лауреатов подписала письмо с призывом к Greenpeace, Организации Объединенных Наций и правительствам всего мира прекратить борьбу с генетически модифицированными организмами (ГМО).

В настоящий момент Ада Йонат возглавляет Центр биомолекулярной структуры имени Элен и Милтона Киммельман при Институте Вейцмана в Реховоте.

*Информацию собрала ответственный редактор  
Екатерина Осянина*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ГЕОЛОГИЯ

<b>Вожев К. А., Востриков Д. С., Рыбаков Е. Д.</b> Создание модели фильтрационно-емкостных свойства, а также модели нефтенасыщенности на основе известные данных одного из месторождений Ямало-Ненецкого автономного округа .....	59
<b>Ефимочкина Д. К.</b> Геологическое строение и гидрогеологические условия Дёмского нефтяного месторождения ...	62
<b>Зубаиров Р. Р., Адылшин А. А.</b> Инженерно-геологические особенности криолитозоны по результатам изысканий на площади Южно-Тамбейского газоконденсатного месторождения по данным термокаротажа (полуостров Ямал) .....	64
<b>Кадырбаков И. Х., Меркулов Н. О.</b> Количественная оценка закарстованности известняков Шедокского месторождения (Западный Кавказ) .....	66
<b>Кадырбаков И. Х., Меркулов Н. О.</b> Вещественный состава известняков верхнего мела Западного Кавказа на примере Шедокского месторождения.....	68
<b>Шмакова М. П.</b> Анализ нефтеносности пластов ПК <sub>1-7</sub> Русского месторождения .....	71

### ЭКОЛОГИЯ

<b>Фомина А. А.</b> Принципы устойчивого развития при организации зеленой логистики.....	74
---	----

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<b>Афтени И. В.</b> Метод последовательных и парных сравнений, классический метод экспертных оценок Дельфи .....	76
---	----

<b>Беляев Г. А.</b> Инфраструктурное развитие Приморского края .....	77
<b>Валентир Н. В.</b> Применение геоинформационных систем при разработке стратегии развития территорий .....	80
<b>Гафурова М. А., Хатджиева О. К., Реджепбердыев С. Я., Ягшимуратов Н.</b> Методы оценки стоимости облигаций .....	82
<b>Гельдиева Г. М., Пирмухаммедова Л. С.</b> Цифровая экономика.....	83
<b>Дурдыева Ш. Б.</b> Экономический рост и способы его измерения .....	84
<b>Корнеев П. С.</b> Музыкальная индустрия Республики Казахстан.....	86
<b>Корнеев П. С.</b> Музыкальная индустрия Германии: состояние и перспективы .....	89
<b>Косов Д. Ю.</b> Применение методов экономической статистики при анализе грузоперевозок (автомобильным или любым другим видом транспорта) .....	92
<b>Костенко В. Ю.</b> Методология анализа применения риск-ориентированного подхода при выявлении сомнительных операций в системе внутреннего контроля банков .....	94
<b>Костенко В. Ю.</b> Анализ операций, осуществляемых через банковский сектор Российской Федерации, с целью выявления признаков легализации преступных доходов и финансирования запрещенных организаций .....	96
<b>Rejepov A. R., Sukhanova S. B., Myratgeldieva G.</b> The oil and gas industry is one of the important sectors of the national economy .....	98

<b>Реджепова Г. А., Атаева А. С., Акджабаева Г. К., Боярова О. Х.</b> Влияние искусственного интеллекта на экономический рост и занятость .....99	<b>Шеховцов А. Э.</b> Проблемы формирования бюджетной системы ..... 110
<b>Rejérova G. O., Jomartov M. G., Shukurov V.</b> Economic potential in modernizing the oil and gas industry ..... 101	<b>Яковлев С. А.</b> О государственных программах Санкт-Петербурга..... 112
<b>Toyliyev O. M., Atajanova E. B., Toymyradova M. T.</b> The integrated oil and gas industry is being developed..... 102	<b>МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR</b>
<b>Трубачёва А. А.</b> Важность предоставления субсидий в сельском хозяйстве..... 103	<b>Акуличева А. Р., Алиева С. А.</b> Нейросеть и журналистика: этический вопрос использования умных технологий в СМИ ..... 115
<b>Фадеева И. П.</b> Социальные последствия развития цифровой экономики в современной России ..... 106	<b>Бойматова М. Ф.</b> Влияние международного маркетинга на экономику в развивающихся странах на примере корпоративного бренда Samsung ..... 117
<b>Хемрайев Д. М., Сапаргельдиева М. С., Аннадурдыева А. Т., Бабамурадов А. Б.</b> Безналичные платежи: плюсы, минусы, способы их принятия ..... 108	<b>Казанцева Л. В.</b> Особенности построения религиозной модели геобренда (на примере г. Туркестана Республики Казахстан) ..... 122
	<b>Шумилова Д. Д.</b> Особенности рекламной и PR-деятельности в строительной организации ..... 125

## ГЕОЛОГИЯ

### Создание модели фильтрационно-емкостных свойства, а также модели нефтенасыщенности на основе известные данных одного из месторождений Ямало-Ненецкого автономного округа

Вожев Константин Андреевич, студент магистратуры;  
Востриков Данила Сергеевич, студент магистратуры;  
Рыбаков Евгений Дмитриевич, студент магистратуры  
Тюменский индустриальный университет

Месторождение находится на территории Красноселькупского района Ямало-Ненецкого автономного округа Тюменской области. Характерной особенностью района работ является наличие вечной мерзлоты. Исследуемый участок относится к южной части Тазовской области массивно-островного и островного распространения ММП и талых пород с островами и перелётами. В географическом отношении месторождение расположено в северо-восточной части Западно-Сибирской равнины, в южной части Пурской низменности и представляет собой пологоволнистую равнину с абсолютными отметками рельефа от +50 м в долинах рек и до +180 м на водоразделах. Рельеф поверхности холмисто-увалистый.

Геологические модели представляют собой трехмерные массивы данных, характеризующие структурные, литологические, фильтрационные, емкостные характеристики, а также характер насыщения коллекторов продуктивных пластов.

Методологическая основа формирования трехмерных геологических моделей в работе принципиально не отличается от общепринятых правил геометризации геологических тел, определения фильтрационно-емкостных свойств коллекторов и характера их насыщения. Поэтому наиболее важными критериями адекватности компьютерных моделей реальным геологическим объектам служили их соответствия по распределениям основных геометрических, емкостных и фильтрационных характеристик, а также по средним значениям объемов, емкости, насыщенности и величине запасов нефти с аналогичными параметрами.

Для построения данной модели послужили результаты попластовой интерпретации данных ГИС и петрофизические зависимости, обоснованные на данных исследований керна.

Перед пространственным распределением параметра пористости на основе скважинных данных создавались двухмерные тренды.

Создание модели пористости выполнялось в 2 этапа. Поскольку область моделирования разбурена неплотной сеткой скважин, то в качестве алгоритма интерполяции использовался стохастический метод Sequential Gaussian Simulation. Распределение пористости осуществлялось в коллекторе, в неколекторе задавался ноль. Использовались настройки моделирования, аналогичные параметру литологии. В качестве трендов использовались карты, построенные по скважинным данным и ГСР, объединенные в единый трендовый куб.

На первом этапе рассчитывалось 5 равновероятных реализаций с учетом указанных выше настроек и трендов. На втором этапе полученные реализации усреднялись в финальный куб пористости. Использование нескольких реализаций с последующим осреднением позволяет существенно уменьшить шум, свойственный всем стохастическим методам интерполяции. Выбор 5 реализаций позволяет в достаточной степени решить данную задачу. Использование заметно большего количества реализаций приводит к результату, близкому к получаемому при применении детерминистского метода Kriging, который рекомендуется использовать при плотной сетке скважин.

Коэффициенты корреляции между трендовыми картами пористости и картами, полученными с куба пористости, составили 0,95. На рисунках 1 и 2 приведены кросс-плоты сопоставления карт. Финальный куб пористости представлен на рисунке 3.

Модель проницаемости получена на основе петрофизической зависимости от пористости, созданной на основе стандартных исследований керна [1].

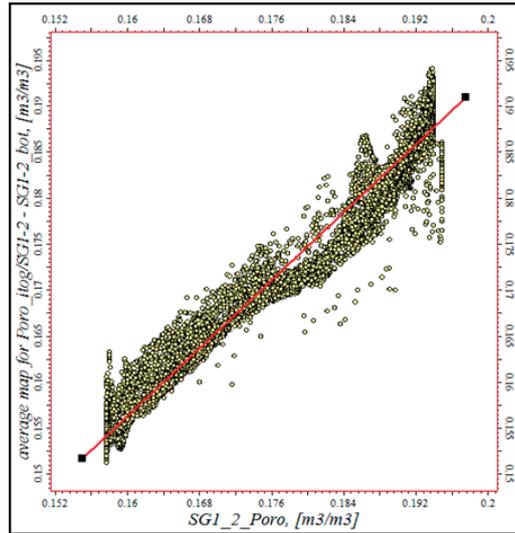


Рис. 1. Кросс-плот карт параметра пористости полученных с трехмерного куба и карты, использовавшейся в качестве тренда для пласта X

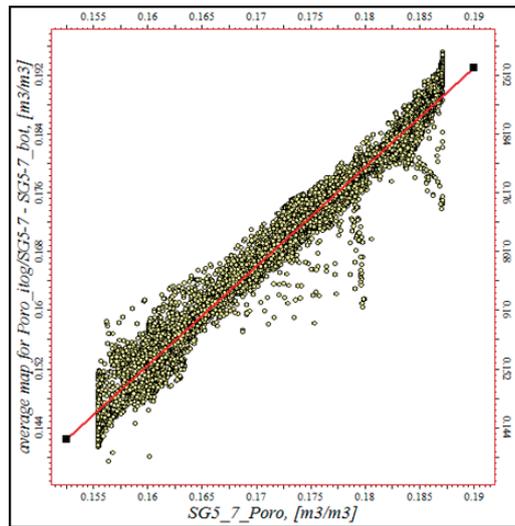


Рис. 2. Кросс-плот карт параметра пористости полученных с трехмерного куба карты, использовавшейся в качестве тренда для пласта Y

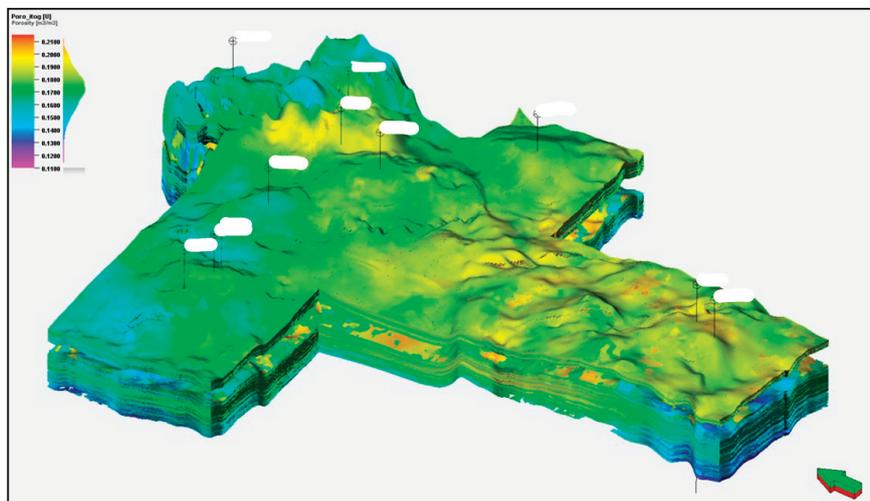


Рис. 3. Итоговый куб пористости для пластов X и Y

Построение модели нефтенасыщенности осуществлялось на основе данных попластовой интерпретации ГИС и модели переходной зоны, созданной на основе данных капиллярметрических исследований керна.

Для создания модели переходной зоны обобщены результаты капиллярметрических исследований по двум скважинам. J-функция Леверетта рассчитывалась по формуле:

$$J = \frac{P_c \times \sqrt{\frac{K_{пр}}{K_{п}}}}{\gamma \times \cos(\theta)} \quad (1)$$

где:

$P_c$  — величина капиллярного давления,

$K_{пр}$  — коэффициент проницаемости,

$K_{п}$  — коэффициент пористости,

$\gamma$  — поверхностное натяжение углеводороды/пластовая вода,

$\theta$  — угол смачиваемости.

Все величины, участвующие в расчетах, переведены в систему СИ. Расчеты выполнялись в стандартных усло-

виях. Поверхностное натяжение на границах раздела нефть-вода — константа и равна 45 дин/см. Угол смачиваемости  $\theta=30$ . Результирующая зависимость водонасыщенности от J-функции Леверетта для пласта X получилась:  $y = 0.4385x^{-0.12}$ , а для пласта Y:  $y = 0.3203x^{0.212}$ . Корреляция получилась соответственно для пласта X равной 0,75, а для пласта Y равной 0,71

Далее с помощью полученной зависимости, с учетом параметров пористости, проницаемости и капиллярного давления, восстанавливался куб водонасыщенности, расчет проводился для пластовых условий. Далее при распределении параметра нефтенасыщенности задавался трендовый куб, полученный как 1-Кв [2]. Итоговый куб нефтенасыщенности представлен на рисунке 4.

Полученный куб нефтенасыщенности позволил определить, что средняя нефтенасыщенность для пластов X и Y составляет порядка 0.5–0.6 д.ед. Вышеизложенная информация может помочь принять верное решение в оптимизации добычи углеводородного сырья.

Таблица 1. Значения коэффициентов для расчета J-функции в пластовых условиях

Система нефть-вода	
Угол смачивания $\theta$ , град	30
Межфазное натяжение, дин/см	30
$\gamma \times \cos \theta$	26

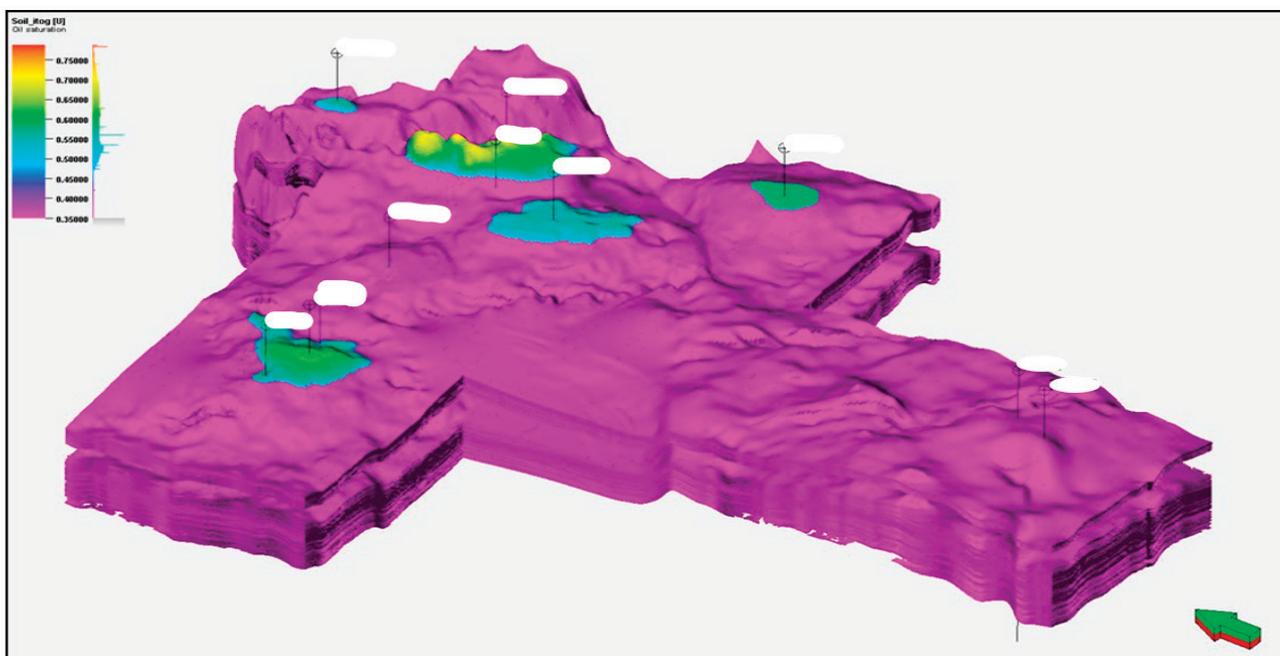


Рис. 4. Итоговый куб нефтенасыщенности для пластов X и Y

Литература:

1. Мищенко И. Т. Скважинная добыча нефти: Учебное пособие для вузов. — М.: ФГУП Изд-во «Нефть и газ» РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина, 2013. — 816 с.
2. Схема нефтегазогеологического районирования Западно-Сибирской нефтегазоносной провинции (под редакцией А. Э. Конторовича (2004 г.) с дополнениями А. В. Рылькова, Н. Х. Кулахметова, В. В. Потеряева)

## Геологическое строение и гидрогеологические условия Дёмского нефтяного месторождения

Ефимочкина Дарья Константиновна, студент магистратуры  
Уфимский университет науки и технологий

В статье авторы изучают химический состав подземных вод Дёмского нефтяного месторождения.

**Ключевые слова:** нефтяное месторождение, подземные воды.

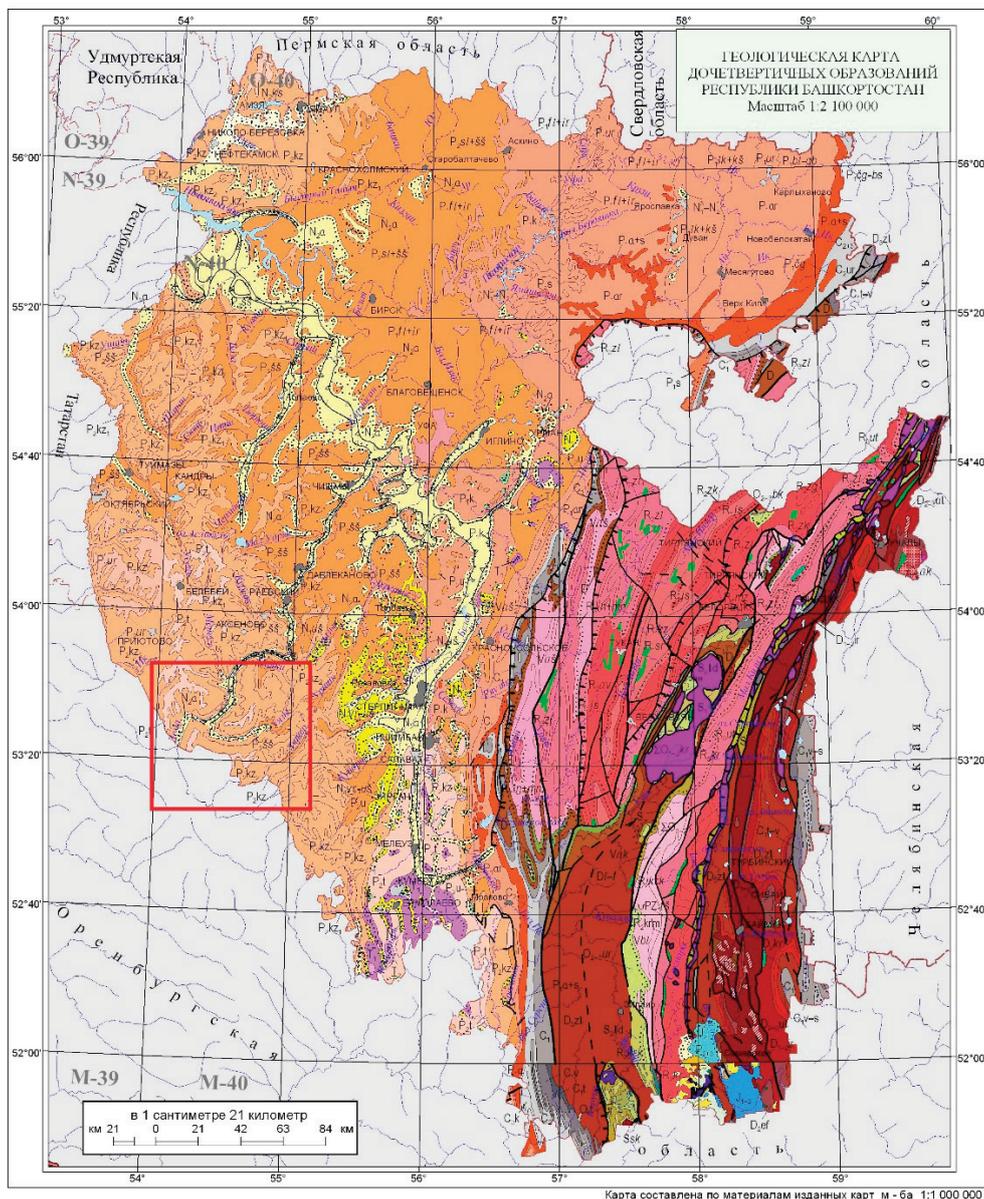
Дёмское нефтяное месторождение расположено на границе Бижбулякского района Республики Башкортостан и Пономаревского района Оренбургской области.

Демское нефтяное месторождение разрабатывается с 1967 г. [1]

Участок исследования в орографическом отношении приурочен к восточной окраине Восточно-Русской равнины (в пре-

делах Бугульмино-Белебеевской возвышенности), в правобережье р. Демы и междуречье Дема–Услы (рис. 1).

Бугульмино-Белебеевская возвышенность имеет выровненные водораздельные поверхности, расчленена глубоко врезанными долинами рек и овражно-балочной сетью. Абсолютные отметки водораздельных возвышенностей 250–300 м, уреза р. Демы–137 м.



Карта составлена по материалам изданных карт м - 6а 1:1 000 000

Рис. 1. Геологическая карта республики Башкортостан с указанием расположения Демского нефтяного месторождения [2]

В структурном отношении водозаборные участки расположены в краевой части Южно-Татарского свода. До глубины 2000–2650 м разрез представлен палеозойскими отложениями от эмского яруса нижнего девона до уфимского яруса нижней перми. В долинах рек локально развиты плиоценовые и аллювиальные четвертичные отложения.

Месторождение имеет вытянутую в северо-восточном направлении форму, занимает преимущественно водораздельную возвышенность.

На изучаемой территории не развиты плиоценовые и аллювиальные четвертичные отложения.

Далее приводится описание геологического разреза ниже границы верхнего и среднего карбона, Нижняя часть осадочной толщи выполнена до девонскими отложениями (вендской системой). Вендские отложения представлены слюдястыми алевролитами и аргиллитами. Выше залегают отложения девонской системы (нижний, средний и верхний отделы).

Породы нижнего, среднего и верхнего девона представлены отложениями Эмский, Эйфельский, Живетский, Франский, Фаменский ярусов соответственно. Породы здесь карбонатно-терригенные: известняки, песчаники, алевролиты, реже встречаются прослои глинистых доломитизированных пород. Средняя мощность — 631 м.

Каменноугольная система представлена отложениями нижнего и среднего отделов (Турнейский, Визейский, Серпуховский, Башкирский, Московский яруса). Сложены они преимущественно карбонатами, с прослоями глинин и с терригенными отложениями. Средняя мощность — 663 м.

В схеме регионального гидрогеологического районирования район работ относится к Камско-Вятскому бассейну пластовых (блоково-пластовых) напорных вод. Камско-Вятский бассейн выделен для водоносных толщ палеозоя, относимых к среднему

и нижнему гидродинамическим этажам, залегающих под региональным водоупором (галогеенными осадками кунгурского яруса нижней перми). [3,4,5,6]

В ходе изучения результатов анализов воды по химическому составу подземные воды Демского нефтяного месторождения был выделен один продуктивный водоносный горизонт ( $C_1ok+C_2b$ ), который имеет в основном хлоридно-натриевый с общей минерализацией 258955–285293 мг/л.

Водовмещающими породами являются кавернозные, трещиноватые известняки и доломиты.

Окско-башкирский ВК перекрывается верейским водоупорным, локально водоносным комплексом и подстилается радаевско-бобриковским преимущественно водоупорным комплексом.

Верейский водоупорный, локально водоносный комплекс распространен повсеместно. В его разрезе преобладают известняки с прослоями и пачками аргиллитов при общей толщине 30–80 м.

Радаевско-бобриковский преимущественно водоупорный комплекс развит повсеместно. Разрез его общей толщиной от 40–80 м на западе до 20 м на юго-востоке, представлен выдержанными аргиллитами с прослоями алевролитов и песчаников, доля которых уменьшается на юго-востоке. Прослои песчаников и алевролитов содержат подземные воды и нефть.

Демское нефтяное месторождение является довольно сложным как по геологическому строению, так и по его гидрогеологическим условиям и строения, что делает его особенно перспективным для дальнейшего изучения.

Нельзя однозначно сказать об их однозначности и окончательности исследования, безусловно, требуются дальнейшие исследования для более точного установления всех характеристик химического состава

#### Литература:

1. Оценка эксплуатационных запасов технических подземных вод участков недр, эксплуатируемых одиночными водозаборами (6 участков филиала «Башнефть-Ишимбай»: Демский, Белебеевский, Згурицкий, Сатаевский, Исламгуловский и Шкаповский) по состоянию на 01.01.2009 г. ОАО «Башнефть» 2009 год. С. 48. Ин. № 30214.
2. Институт Карпинского // <https://vsegei.ru/ru/info/gisatlas/pfo/bashkortostan/> (Дата обращения: 18.12.2023).
3. Гидрогеология СССР. Т. XV. Башкирская АССР. М., Недра, 1972.
4. Гидрогеологические условия формирования и размещения нефтяных и газовых месторождений Волго-Уральской области. М., Недра, 1973.
5. Закономерности размещения и условия формирования залежей нефти и газа Волго-Уральской области. Том IV. Башкирская АССР. М., Недра, 1975.
6. Е. В. Лозин. Тектоника и нефтеносность платформенного Башкортостана М., ВНИИОУЭНП, 1994.

## Инженерно-геологические особенности криолитозоны по результатам изысканий на площади Южно-Тамбейского газоконденсатного месторождения по данным термокаротажа (полуостров Ямал)

Зубаиров Радмир Раилевич, студент магистратуры;

Адылшин Артем Андреевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Мустафин Сабир Кабирович, доктор геолого-минералогических наук, профессор  
Уфимский университет науки и технологий

*В статье автор рассматривает инженерно-геологические особенности криолитозоны по результатам изысканий на площади Южно-Тамбейского газоконденсатного месторождения по данным термокаротажа.*

**Ключевые слова:** инженерная-геология, криолитозона, термокаротаж.

На площади Южно-Тамбейского газоконденсатного месторождения в процессе инженерно-геологических изысканий были проведены замеры термокаротажа.

После проходки скважин проведены термометрические наблюдения. Измерение температуры грунтов проведено в скважинах, согласно требованиям ГОСТ 25358–2012 пп. 6.8, пп. 7.6, 8.14 СП 11–105–97 ч.IV. На линейных участках 50% скважин с ММГ глубиной 10 и более метров, на участках индивидуального проектирования и площадных сооружениях во всех скважинах глубиной 10 и более метров с ММГ. Замеры температур выполнены с помощью комплектов для полевого измерения температуры грунтов. Расположение температурных датчиков на термометрической косе в соответствии с ГОСТ 25358–2012,

п. 6.8. Полевые измерения температуры грунтов выполнены в соответствии с методикой, изложенной в ГОСТ 25358–2012.

Измерения температуры грунтов в скважинах выполнены измерительной аппаратурой для инженерно-геокриологических исследований глубины скважинного термокаротажа в скважинах принимать: в пределах первых 5 м — кратными 0,5 м; затем, до глубины 10 м — кратными 1 м, свыше 10 м — кратными 2 м, а также на забое скважины.

Целью термометрических работ являлось:

- получения конкретных данных о температуре грунтов для использования их в теплотехнических расчетах при проектировании;
- оценки и прогноза устойчивости территории освоения;

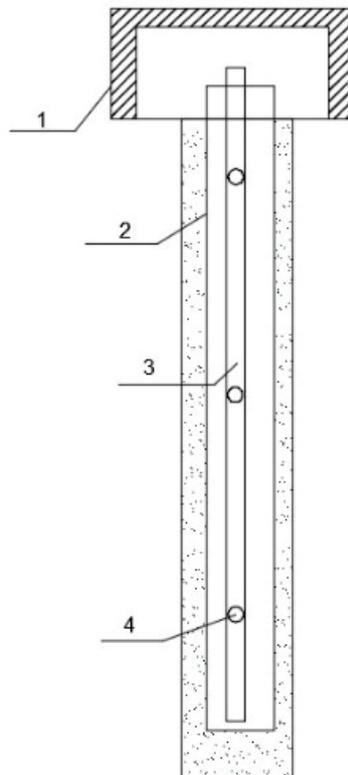


Рис. 1. Схема конструкции термометрической скважины

1 — защитная крышка; 2 — обсадная труба; 3 — термокоса; 4 — температурные датчики



Рис. 2. Термокоса PRC и портативный контроллер TKS61

- определение температуры на глубине нулевых амплитуд;
- назначения глубины заложения и выбора типа фундаментов зданий и сооружений и определения их несущей способности.

Подготовка к измерению температуры грунтов в свежепробуренных скважинах включает опытную оценку времени «выстойки» скважины после бурения и величины дополнительной погрешности измерения, вызванной нарушением естественного температурного режима грунтов при бурении и обсадке скважины. В 2 эталонных скважины на участках: Полигон ТБО скв. № 107; Площадка P57 скв. № 7.

По окончании бурения и обустройства скважины произведено измерение температуры грунтов в течение первых 3 х суток через каждые 12 часов далее через сутки (до момента, когда за 3 х суточный период изменения температуры на одних и тех же глубинах составит 0.1градус. Время «выстойки» определяется максимальным периодом стабилизации температур, измеренных на разных горизонтах.

Измерение температуры грунтов проведены в следующем порядке:

- перед спуском термоизмерительной гирлянды в скважину проверяют рабочую глубину скважины, отсутствие в ней воды посредством грузового лота, диаметр которого обеспечивает проход гирлянды;

- в скважину или защитную трубу опускают термокосу на глубину скважины, закрепляют во входном отверстии скважины пробкой и оставляют на определенный период выдержки;

- после установки гирлянды в скважину в полевом журнале записывают номер скважины, дату ее проходки и обустройства, номер гирлянды, дату и время ее установки, температуру наружного воздуха;

- по истечении периода выдержки гирлянды в скважине проводят измерения и регистрацию температуры грунта.

При выполнении термокаротажных работ в скважинах с наличием межмерзлотных или подмерзлотных вод, а также при

Таблица 1. Пример скважины ГП-161

Глубина, м	Замер 1	Замер 2
0	-18,21	-15,55
0,5	-3,87	-3,86
1	-1,02	-1,01
1,5	-0,89	-0,88
2	-0,64	-0,65
2,5	-0,41	-0,42
3	-0,66	-0,67
3,5	-0,69	-0,70
4	-0,90	-0,89
4,5	-1,10	-1,09
5	-1,27	-1,26
6	-1,33	-1,34
7	-1,40	-1,41
8	-1,55	-1,54
9	-1,91	-1,92
10	-1,99	-1,98
12	-2,12	-2,11
14	-2,29	-2,30
16	-2,47	-2,48
18	-2,61	-2,60

осыпанию стенок скважины, данные выработки защищены пластмассовой или металлической обсадной трубой. Выступающая часть обсадной трубы теплоизолирована коробом

с крышкой, заполненным мхом, торфом или другими теплоизоляционными материалами. Без обсадки будут использоваться только сухие скважины с устойчивыми стенками.

Литература:

- ГОСТ 25358–2012

## Количественная оценка закарстованности известняков Шедокского месторождения (Западный Кавказ)

Кадырбаков Ильгам Хайдарович, студент магистратуры  
Уфимский университет науки и технологий

Меркулов Никита Олегович, студент  
Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе (г. Москва)

Научный руководитель: Кочергин Александр Владимирович, кандидат геолого-минералогических наук, директор  
ООО «Уральское горно-геологическое агентство» (г. Уфа)

*В статье автор дает оценку общего объема закарстованности карбонатной толщи на Шедокском месторождении.*

**Ключевые слова:** карст, открытый карст, древний карст, известняки, джегутинская свита, прасоловская свита, Западный Кавказ, Шедокское месторождение.

**В** процессе геологоразведочных работ на Шедокском месторождении известняков нами получены материалы, позволяющие сделать выводы о крайне широком развитии карстовых процессов, причем наиболее масштабные процессы

карстования происходили не в плейстоцене, а в предшествующие эпохи.

Нами выделено два типа карста: открытый и закрытый. К открытому карсту отнесены зафиксированные пустоты и по-

лости (зафиксированные по провалу инструмента и/или описанию керна скважин).

К закрытому карсту отнесен карст, фиксируемый по изменению (уменьшению) мощности в разрезе карбонатных толщ на уровне пачек и свит (вплоть до полного «выпадения» из разреза целых пачек и свит. Данное явление связывается нами с «схлопыванием» обрушением сводов древних пещер и полостей.

Заполненный карст не выделялся по той причине, что материал заполнения (известковые глины и мергели) идентичен материалу седиментационных прослоев мергелей и известковых глин.

По корреляции с фиксируемыми в районе поверхностями выравнивания, датированные миоценом, мы считаем, что формирование основных объемов карста произошло в миоцене или начале плиоцена.

Результаты картографирования степени закарстованности карбонатных толщ участка показывают, что в западной части участка Шедокского месторождения фиксируется мощная «карстовая долина», в пределах которой степень выщелачивания известняков колеблется от 70 до 100%. Известняки прасоловской свиты фрагментарно картируются в реликтах и «столбах». Известняки джегутинской свиты выщелочены полностью. «Карстовая долина» делит участок недропользования на две неравные части. В тектоническом плане карстовая долина приурочена к взбросу, отчетливо фиксируемому по кровле отложений альба [1, 2].

Влияние «карстовой» долины распространяется на прилегающие блоки, сложенные джегутинской свитой. В пограничных зонах блока фиксируется повышенная доля открытого карста, достигающая 45% [3, 4].

Восточная часть участка также значительно затронута процессами древнего карстования. Степень закарстованности колеблется от 50 до 70%. Фиксируется только несколько более сохранных участков.

Распространение открытого карста также более равномерное. По большей части Восточного участка она не превышает 30%, фрагментами повышаясь до 45%.

Подвальный объем открытого карста представлен мелкими полостями, межслоевыми щелями, мощностью 0,05–0,5 м. Однако фиксируются и крупные полости (пещеры). Высота наиболее крупной полости составила 6,0 м (установлена скважиной 20). Крупная полость вскрыта и скважиной 11. Распространение открытого карста контролируется литологическими границами. Как уже упоминалось, наблюдается корреляция степени «открытой» закарстованности и степени развития древнего карста. Вероятно, часть открытого карста является реликтами древнего карста. Но в развитии крупных полостей прослеживается и своя закономерность, что говорит о перестройке системы водных потоков и активизации карстовых процессов к четвертичному, пусть и не столь значительной [3].

Мы попытались оценить степень закарстованности залежей древним закрытым карстом. Учитывая сомнения в корректности

данных предшественников по закарстованности в выборку включались только результаты подсчетов по скважинам, пробуренным в 2022 г. Подсчет выполнен по джегутинской свите. Такое решение вызвано тем, что имеется достаточно достоверных пересечений кровли известняков джегутинской свиты под перекрытиями образованиями прасоловской свиты.

Карбонаты прасоловской свиты, как правило, подвержены эрозии (выходят на поверхность или перекрыты рыхлыми отложениями кайнозоя). Перекрытие прасоловских образований палеогеновыми отложениями установлено только в одной скважине.

Для корректного подсчета, в выборку включены данные о мощности толщи известняков (с исключением открытого современного карста) в скважинах, где джегутинская свита перекрыта известняками прасоловской свиты и таким образом, влияние эрозионного среза исключено. Полная мощность джегутинской свиты установлена в скважине предшественников № 13, пройденной в западной части участка изучения, и она составила 45,0 м. В пределах южного массива наибольшая мощность джегутинской свиты установлена в скважине № 7 (42,4 м). Данные по скважине предшественников № 13 приняты в расчетах в качестве мощности свиты, до процессов карстования [2].

Данный подход опирается на анализ литологических особенностей джегутинской свиты и анализ мощностей свиты по прилегающей территории. По материалам геологосъемочных работ (мощность джегутинской свиты, в пределах листа L 37-XXXV от 40 до 80 м) [5]. Необходимо отметить, что коренные колебания мощности фиксируются в выработках, отстоящих друг от друга на расстоянии 50–150 м. Так, скв 1958 г № 13 (с полной мощностью свиты) отстоит от до скв 8 \*2022 г (с полным отсутствием свиты) всего лишь на 120 м. Особенности вещественного состава свиты свидетельствуют о формировании известняков джегутинской свиты в условиях стабильного мелководного шельфа. Джегутинская свита картируется по северному склону Северного Кавказа на протяжении не менее 800 км. При этом ее мощность стабильная и колеблется в пределах 40–90 м. Таким образом, наблюдаемые колебания мощности джегутинской свиты могут быть объяснены только влиянием карстовых наложенных процессов, но никак не изменением фациальных условий ее формирования.

Расчет показывает, что средний по месторождению коэффициент открытого карста составляет 19,41%, а древним карстом выщелочено 55,8% объема известняков джегутинской свиты. С учетом открытого карста, общий объем закарстованности джегутинской свиты оценивается в 61,2%.

Полученные материалы свидетельствуют о развитии на Северном Кавказе мощнейшего карстового процесса в миоценовую и /или плиоценовую эпохи, недооцененного в современных представлениях. Данное явление необходимо учитывать при оценке перспектив территории на карстующиеся полезные ископаемые.

#### Литература:

1. Будкина Г. И., Отчет о детальных геологоразведочных работах на Шедокских месторождениях гипса и известняка по сост. на 1/П-1957 г. ТФГИ по Южному федеральному округу. Краснодарский филиал.

2. Кауфман И. М., Еремин И. Н. Отчет о разведке Шедокского месторождения известняков для нужд сахарной промышленности в Псебайском районе Краснодарского края в 1957–1958 гг. / 1958 ТФГИ по Южному федеральному округу. Краснодарский филиал.
3. Кузнецов В. Ф., Отчет о предварительной разведке Псебайского (Шедокского III) месторождения известняков в Мостовском районе Краснодарского края. 1987 г. ТФГИ по Южному федеральному округу. Краснодарский филиал. № 26050.
4. Пильтенко М. К., Шедокское месторождение известняков Мостовский район, Краснодарского края /По работам Краснодарской геологической экспедиции Ростов-на Дону, 1946. ТФГИ по Южному федеральному округу. Краснодарский филиал.
5. Корсаков с. Г., Семенуха И. Н., Белуженко Е. В., Черных В. И., Тузиков Г. Р., Греков И. И., Токарев В. Н., Деркачёва М. Г., Соколов В. В. Государственная геологическая карта Российской Федерации масштаба 1:200 000, Издание второе, Серия Кавказская, Лист L-37-XXXV, Майкоп. Объяснительная записка. Санкт-Петербург, 2004. ТФГИ по Южному федеральному округу. Краснодарский филиал.

## Вещественный состав известняков верхнего мела Западного Кавказа на примере Шедокского месторождения

Кадырбаков Ильгам Хайдарович, студент магистратуры  
Уфимский университет науки и технологий

Меркулов Никита Олегович, студент  
Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе (г. Москва)

Научный руководитель: Кочергин Александр Владимирович, кандидат геолого-минералогических наук, директор  
ООО «Уральское горно-геологическое агентство» (г. Уфа)

В статье автор исследует особенности вещественного состава джегутинской и прасоловской свит верхнего мела Западного Кавказа (на примере Шедокского месторождения).

**Ключевые слова:** известняки, джегутинская свита, прасоловская свита, Западный Кавказ, Шедокское месторождение, фораминиферы.

В качестве объекта исследования и полезным ископаемым на участке Южный массив Шедокского месторождения рассматриваются известняки джегутинской свиты сеноман-туронского возраста и известняки прасоловской свиты сантон-маастрихтского возраста.

Известняки полезной толщи рассматриваются в качестве сырья, пригодного для производства сахара, карбонатного минерального наполнителя, и карбонатной составляющей сырьевой смеси в производстве сухих строительных смесей и светлых сортов поргланццемента.

В целом известняки прасоловской и джегутинской свит имеют схожие структурные и текстурные особенности и близкий минеральный состав.

Макроскопически известняки джегутинской и прасоловской свит представляют белую, желтовато-белую мелоподобную породу с неярко выраженной крупной слабоволнистой полосчатостью (слоистостью). В свежем состоянии известняки слабоотличимы, но после нахождения на поверхности в породах прасоловской свиты проявляется желтоватая окраска, которая, наряду с цепочечными кремнистыми плоскими выделениями является отличительной чертой карбонатов прасоловской свиты.

Отличительной чертой известняков джегутинской свиты является наличие сутурустилолитовых швов, представленных во всем объеме известняковой толщи (в известняках прасоловской свиты сутурустилолитовые швы отсутствуют).

Известняки в основном имеют мелко-детритовую и оолитовую (пакстоун, грейнстоун, бундстоун) слоистую текстуру и мелкокристаллическую структуру.

Основная масса разреза джегутинской свиты сложена карбонатным детритом (>90%) и оолитами неясного генезиса. Детрит состоит из обломков фораминифер рода *Globigerina* (*Praeglobotruncana turbinata*, *Stensioina praeexculpta*), остракод, двустворок, игл морских ежей размерности спикул и стеастерат губок. Раковины фораминифер круглой формы, 3–4-х камерные, с толстой стенкой, стенка раковины имеет радиально-лучистую структуру (фибровую). Размеры 0,09–0,3 мм. Спикулы губок вытянутые игольчатой формы, иногда изогнутые размеры 0,05–0,5 мм.

Оолиты (шлиф 1101) состоят из ядра и сферической оболочки. Ядро сложено окатанными и угловатыми сростками и отдельными зернами кальцита, стенки сферической оболочки оолитов так же сложены кальцитом. По-видимому, мы имеем дело с кальциосферами рода *Pithonella ovalis* Kaufman.

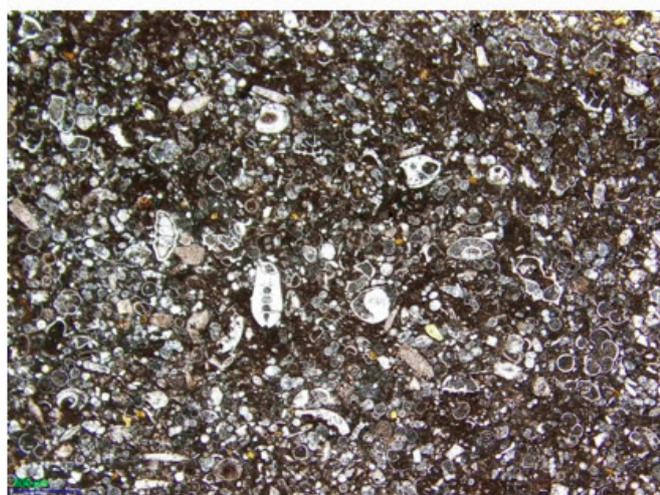
Масса цементируется тонкозернистым кальцитом. В составе цемента под сканирующим электронным микроскопом в разновозрастных отложениях Карачаево-Черкесии установлены раковины кокколитофорид.

Весьма редко присутствует кремнистый детрит: редкие радиоларии.

Известняки прасоловской свиты от таковых джегутинской отличаются меньшей долей в их составе фрагментов фораминифер.

нифер, большей ролью остракод (их доля доходит до 25%) и гастропод (их также до 20%). Также присутствуют раковины неопределимых организмов (10%) вытянутой, призматичной формы, сложенных единым кристаллом кальцита. В тонкой фракции преобладают кокколитофориды, а также большей степенью зараженности глинистым и кремнистым веществом.

Фораминиферы рода *Globigerina* составляют 30–50% детрита. Раковины круглой формы, 2–3-камерные, стенка раковины толстая, имеет радиально-лучистую структуру (фибровую). Размеры раковин 0,02–0,3 мм. Остракоды удлиненной, вогнутой формы. Размеры 0,003–0,2 мм. Раковины гастропод



а



б

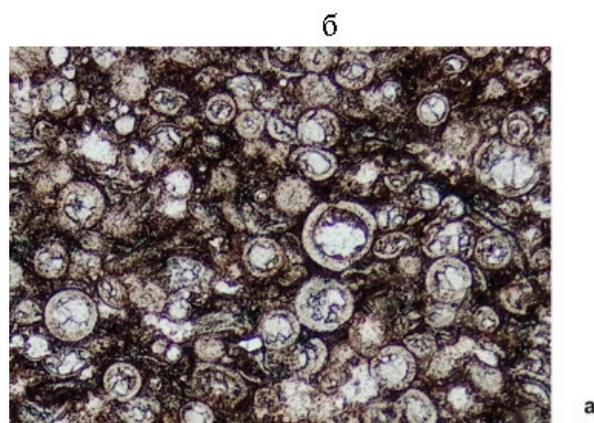
Рис. 1. Известняк органогенно детритовый джегутинской свиты, шлиф № 1101, скв. № 11. глуб. 13,4 м: а — николи параллельны, б — николи скрещены

Состав некарбонатного компонента в обоих свитах близок. Свиты содержат примесь глинистого вещества и свободного кремнезема (кварца, халцедона, опала), глауконита, в незначительных количествах — единичные зерна терригенного кварца и аксессуариев размерностью 0,05–0,1 мм, единичные выделения пирита размерностью 10–20 мкм.

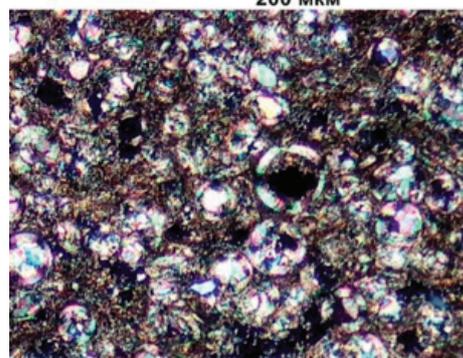
спирально-винтовые, многокамерными, размерами 0,01–0,7 мм.

Прасоловские известняки содержат больше примесей глауконитового, глинистого и кварцевого и халцедонового вещества, в верхней части прасоловской свиты устанавливаются линзообразные конкреционные выделения халцедона, мощностью до 7 см.

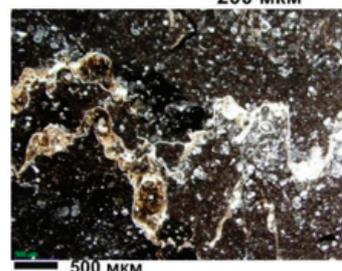
Среди известняков прасоловской свиты встречаются разности отчетливой псамитовой текстуры, которые можно отнести к калькааренитам. Эти же разности содержат единичные псамитовые слабоокатанные зерна кварца, распределенные полойными струями и подчеркивающими слоистость.



а



б



в

Рис. 2. Известняки органогенно-детритовые прасоловской свиты под оптическим микроскопом, шлиф № 2308, Скв. 23. Гл. 30,3 м: а — николи параллельны, б — николи скрещены

Глауконит в виде редких отдельных зерен желтовато-зеленого цвета, изометричной формы, с низкими цветами интерференции 1-го порядка, с радиально-лучистым погасанием, размерами 0,04–0,2 мм. В джегутинской свите это единичные зернышки, в прасоловской количество зерен увеличивается. В распределении зерен наблюдается стручатость.

С целью изучения минерального состава глинистого вещества выполнены 3 рентгеноструктурных анализа образца мергеля прасоловской свиты из скважины 22.

Согласно принятой методике изучения глинистых пород выполнена параллельная съемка в трех режимах: воздушно-сухого образца, насыщенного этиленгликолем и прокаленного.

Установлено, что глинистые разности состоят из смеси глинистых минералов смектитового ряда (кальций натриевый смектит) и кальцита.

Принадлежность к смектитам устанавливается по сопоставлению кривых непрокаленного ненасыщенного этиленгликолем вещества и насыщенного этиленгликолем образцов. На кривых насыщенного этиленгликолем образца базальный пик смещается в сторону малых углов из-за увеличения межплоскостного расстояния с  $d=13,67\text{Å}$  к  $d=16,26\text{Å}$ . Из этого можно сделать вывод, что в образце присутствует разбухающая фаза — смектит, у которой при насыщении этиленгликолем раздвигается кристаллическая решетка и смещается базальный пик.

На кривой прокаленного образца базальный пик смещается к значениям до насыщения: от  $16,26\text{Å}$  до  $13,56\text{Å}$  (результат сужения межплоскостных расстояний в кристаллической решетке минерала). Также на этой стадии мы выявляем отсутствие каолинита в породе, так как при прокаливании до  $550^\circ\text{C}$  минерал разрушается и пропадает на графике.

По положению максимума базального пика уточнен тип смектита, сравнивая полученные значения ( $13,56\text{Å}$ ) с эталонными значениями (натриевый тип  $D=12,0-13,47\text{Å}$ , кальциевый тип  $D=14,88-15,00\text{Å}$ , кальций-натриевый тип  $D=13,50-14,88\text{Å}$ ) тип смектита в изучаемом образце диагностируется как кальций-натриевый.

#### Литература:

1. Будкина Г. И., Отчет о детальных геологоразведочных работах на Шедокских месторождениях гипса и известняка по сост. на 1/П-1957 г. ТФГИ по Южному федеральному округу. Краснодарский филиал.
2. Кауфман И. М., Еремин И. Н. Отчет о разведке Шедокского месторождения известняков для нужд сахарной промышленности в Псебайском районе Краснодарского края в 1957–1958 гг. / 1958 ТФГИ по Южному федеральному округу. Краснодарский филиал.
3. Кузнецов В. Ф., Отчет о предварительной разведке Псебайского (Шедокского III) месторождения известняков в Мостовском районе Краснодарского края. 1987 г. ТФГИ по Южному федеральному округу. Краснодарский филиал. № 26050.
4. Пильтенко М. К., Шедокское месторождение известняков Мостовский район, Краснодарского края /По работам Краснодарской геологической экспедиции Ростов-на Дону, 1946. ТФГИ по Южному федеральному округу. Краснодарский филиал.
5. Корсаков с. Г., Семенуха И. Н., Белуженко Е. В., Черных В. И., Тузиков Г. Р., Греков И. И., Токарев В. Н., Деркачёва М. Г., Соколов В. В. Государственная геологическая карта Российской Федерации масштаба 1:200 000, Издание второе, Серия Кавказская, Лист L-37-XXXV, Майкоп. Объяснительная записка. Санкт-Петербург, 2004. ТФГИ по Южному федеральному округу. Краснодарский филиал.

Присутствие смектитов Ca-Na безусловно является результатом гальмиролиза пеплового вещества кислого состава. Источником пепла являются турон-сеноманские вулканы Закавказской островной дуги, активно функционирующей в это время. Сегодня, в результате коллизии центры вулканизма расположены на расстоянии 260–600 км, их удаленность в турон-сеноманское время оценивается в 500–1400 км. Пепловый материал «доносился» до континентальной окраины и внутренних частей Русской платформы. Его присутствие достоверно установлено в сеноманских отложениях Белгородской области.

На Шедокском месторождении смектиты присутствуют только в примесных количествах и не имеют самостоятельной промышленной ценности, но этот фактор учтен при оценке качественных показателей карбонатного сырья объекта.

Химический состав известняков подтверждает их минералогические особенности. Содержание кремнезема колеблется от 1 до 3,5% в образованиях джегутинской свиты и 2,5–15,8% в прасоловской, окиси алюминия (среднее по свитам 0,31% и 1,1% соответственно) и щелочей ( $\text{K}_2\text{O} + \text{Na}_2\text{O}$ ) больше в известняках прасоловской свиты, что коррелирует с повышенным содержанием в ней смектитов.

Таким образом, известняки джегутинской свиты состоят в большей степени из раковин фораминифер и содержат меньше примесей, а также характеризуются наличием стилолитовых швов. В свою очередь, известняки прасоловской свиты содержат больше примесей глауконитового, глинистого и кварцевого (терригенных зерен) и халцедонового вещества, и имеют более разнообразный детритовый состав, включают различные виды организмов (например, фораминиферы, гастроподы и др.), в них более четко проявлены обломочные структуры, вплоть до калькаренитов.

## Анализ нефтеносности пластов ПК<sub>1-7</sub> Русского месторождения

Шамова Мария Павловна, студент

Научный руководитель: Кузьменков Станислав Григорьевич, доктор геолого-минералогических наук, профессор  
Югорский государственный университет (г. Ханты-Мансийск)

*Проведен анализ геолого-геофизических данных в целях изучения промышленной нефтеносности пластов покурской свиты Русского месторождения. В результате проведенных исследований на структуре выделен 31 блок, содержащий 33 залежи различного фазового состояния (газонефтяные, газовые, нефтяные). Нефть высоковязкая. Ключевой проблемой разработки является техническая трудоемкость добычи. Для обеспечения эффективной выработки запасов, необходимо проведение геолого-технических мероприятий (ГТМ).*

Русское месторождение расположено в северной части Пур-Тазовского междуречья Западно-Сибирской равнины и в административном отношении относится к Тазовскому району Ямало-Ненецкого автономного округа. Открыто в 1968 году, представляет собой сложнопостроенное хранилище газа и высоковязкой нефти [1]. (рисунок1).

Промышленная нефтегазоносность Русского месторождения приурочена к пластам покурской свиты (ПК<sub>1-7</sub>, ПК<sub>21</sub><sup>2</sup>, ПК<sub>22</sub><sup>1</sup>, ПК<sub>18</sub>), пласту МХ<sub>8</sub> малохетской свиты, а также к пласту Ю<sub>2</sub><sup>1</sup> тюменской свиты.

Основным объектом Русского месторождения является пласт ПК<sub>1-7</sub>, разбитый тектоническими разломами на 31 блок (рисунок 2) и представленный тектонически экранированными залежами углеводородов (две залежи газа (№ 5, № 11), пять залежей нефти (№ 12, № 13, № 15, № 19, № 27) и 27 газонефтяных залежей).

Пласты ПК<sub>1-7</sub>

Сеноманская газонефтяная залежь Русского месторождения по своему геологическому строению исключительно сложная. Общая толщина пласта изменяется от 220,4 до 305,8 м. Эффек-

тивная толщина пласта изменяется от 106,2 до 192,8 м. Тектонические разломы амплитудой от нескольких метров до 250 м делят залежь на 31 блок. Локализация скоплений нефти и газа в пределах этих блоков контролируется главным образом разрывными тектоническими нарушениями, на краю структурными прогибами и склонами. В связи с тем, что глинистые перемычки не выдержаны по площади и толщине, а пласты ПК<sub>1-7</sub> являются гидродинамически связанными, то они рассматриваются в качестве единого объекта подсчета запасов и разработки. Однако, для небольших по размерам блоков, экранирующую роль могут играть глинистые пачки. К примеру, блоки № 6 и № 11 имеют локальные, тектонически и литологически экранированные линзы.

Продуктивная часть пластов ПК<sub>1-7</sub> представлена преимущественно микронеоднородными песчано-алевролитовыми неконсолированными аркозового и полевошпатокарцевого состава, с прослоями терригенных коллекторов, невыдержанными пропластками и линзами глинистых пород. Содержание глинистого цемента варьируется в пределах от 8,8 до 27,7% [2, с. 70].



Рис. 1. Схема расположения Русского месторождения

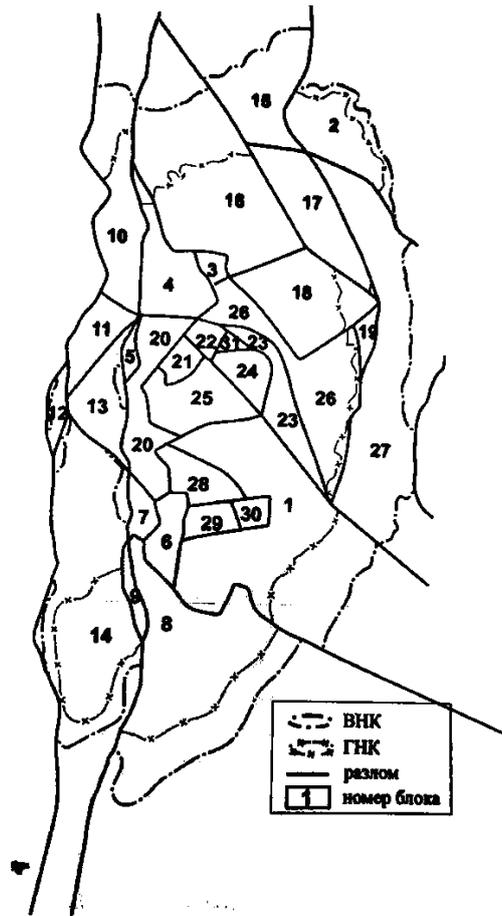


Рис. 2. Тектонические блоки. Пласты ПК1–7 Русского месторождения

Нефтегазоносность пластов ПК<sub>1-7</sub> установлена по результатам бурения и испытания поисковых и разведочных скважин, а также по результатам эксплуатации. Продуктивная часть сеноманских отложений расположена на глубинах 660–920 м.

Нефтегазовая залежь ПК<sub>1-7</sub> массивная. Эффективная нефтенасыщенная толщина 24,3 м, эффективная газонасыщенная толщина — 31,2 м. Коэффициент песчаности составляет 0,55 доли ед., коэффициент расчлененности — 54 доли ед.

Фильтрационно-емкостные характеристики массива ПК<sub>1-7</sub> определялись по газо- и нефтенасыщенным зонам по керну (таблица 1), ГИС и ГДИ.

С позиции фильтрационно-емкостных характеристик блоки достаточно схожи. Коэффициенты пористости по блокам изменяются от 0,31 доли ед. до 0,34 доли ед. (блок 12), в среднем по массиву ПК<sub>1-7</sub> составляя 0,32 доли ед.

Рассмотрим характеристику нефтеносных блоков пласта ПК<sub>1-7</sub>.

#### Блок № 12

Блок был вскрыт одной скважиной № 64Р на западе от центра месторождения. Скважина вскрыла интервал пластов ПК<sub>1-2</sub>. Испытаний не проводилось. Насыщение в скважину определено данными ГИС. ВНК установлен по подошве нефти на уровне — 887,5 м.

Вскрытая эффективная толщина пласта ПК<sub>1-2</sub> составляет 40,2 м, в том числе нефтенасыщенная толщина — 8,2 м.

#### Блок № 13

Блок расположен на западе от центра месторождения (Рис. 1). Со всех сторон ограничен тектоническими нарушениями. Размеры блока составляет 6,5×2,7 км. По насыщению блок является нефтяным. Промышленная нефтеносность пласта подтверждена испытаниями в обеих скважинах.

В скважине № 24Р пласт ПК<sub>1-7</sub> испытан в 5 интервалах.

При испытании I объекта в интервале 954,0–959,0 м получен приток минерализованной воды с пленкой нефти. Дебит воды — 44,7 м<sup>3</sup>/сут при Ндин=158 м.

При испытании II объекта в интервале 940,0–945,0 м получен приток нефти дебитом 43,9 м<sup>3</sup>/сут при Ндин=193 м.

При испытании III объекта совместно со II в интервалах 930,0–935,0 и 940,0–945,0 м при среднем динамическом уровне 195 м получен приток нефти дебитом 24,5 м<sup>3</sup>/сут.

При испытании II и III объектов совместно с IV объектом, проперфорированным в интервале 918,0–925,0 м, получен непереливающий приток нефти дебитом 20,72 м<sup>3</sup>/сут при Ндин=135 м.

В скважине № 36Р пласт ПК<sub>1-7</sub> испытан в 4 интервалах.

При испытании I объекта в интервале 960,0–965,0 м получен приток минерализованной воды. Дебит воды — 4,94 м<sup>3</sup>/сут.

При испытании II объекта в интервале 949,0–954,0 м получен непереливающий приток минерализованной воды с пленкой нефти дебитом 4,06 м<sup>3</sup>/сут.

При испытании III объекта в интервале 937,0–940,0 м получен приток нефти дебитом 1,45 м<sup>3</sup>/сут при Ндин=298,5 м.

При испытании IV объекта в интервале 927,0–920,0 м получен приток нефти через штуцер диаметром 10 мм с дебитом 13,5 м<sup>3</sup>/сут на режиме фонтанирования скважины эрлифтом при депрессии 3,82 Мпа.

Вскрытая эффективная толщина пласта ПК<sub>1-7</sub> в скважине № 24Р составляет 149,2 м, нефтенасыщенная — 19,2 м.

Скважина № 36Р вскрыла интервал пластов ПК<sub>1-3</sub>. Эффективная толщина пласта скважине составляет 46,0 м, в том числе нефтенасыщенная толщина — 14,6 м.

ВНК блока принят по нижним отверстиям перфорации нефтяного интервала в скважине № 24Р на а.о.— 900,9 м.

#### Блок 15

Блок расположен в северной части месторождения. С юга, запада и востока ограничен тектоническими нарушениями, на севере контролируется погружением структуры. Длина залежи (север-юг) составляет 5,6 км, ширина — 4,5 км. Блок вскрыт скважиной № 11П в самой высокой точке блочной структуры.

Скважина № 11П испытана в 2 интервалах. В результате испытания объекта в интервале 839,0–855,0 м получен приток очень вязкой нефти дебитом 7,75 м<sup>3</sup>/сут при Ндин=250 м.

На основании данных ГИС по подошве нефтенасыщенного коллектора был установлен ВНК блока а.о.— 864,3 м. Эффективная толщина составляет 127,6 м, нефтенасыщенная — 33,8 м.

#### Блок 19

Расположен в восточной части месторождения. Со всех сторон ограничен тектоническими нарушениями. Длина залежи 3,3 км, ширина — 1,1 км.

Насыщение в коллекторах определено по данным ГИС. Отметка ВНК определена по прямому контакту «нефть-вода» и находится на уровне — 874,7 м.

#### Блок 27

Блок расположен в восточной части месторождения, вскрыт 4 разведочными, 1 поисковой, 2 водозаборными и 16 горизонтальными скважинами.

При испытании I объекта в интервале 880,0–893,0 м получен приток нефти, дебит которого при динамических уровнях 253, 176 и 123 м составил 19,3; 2,1 и 1,3 м<sup>3</sup>/сут соответственно. При испытании II объекта в интервале 854,0–861,0 м совместно с I объектом получен приток нефти с дебитом при динамических уровнях 217, 130 и 65 м, соответственно 16,4, 9,2 и 2,4 м<sup>3</sup>/сут.

По данным ГИС подошва нефтенасыщенных коллекторов отмечается в интервале а.о.— 849,4–868,6 м.

ВНК характеризуются пологим наклоном с севера на юг — от — 851,9 м до — 865,9 м.

Средняя эффективная нефтенасыщенная толщина в блоке составляет 18,1 м.

Таблица 1. Параметры ФЕС пород-коллекторов продуктивного горизонта ПК<sub>1-7</sub> по данным лабораторных исследований керн

Насыщение		Всего по пласту ПК <sub>1-7</sub>	
Пористость (Кп),%	Значение	Минимальное	0,4
		Максимальное	44,6
		Среднее	29,2
Проницаемость (Кпр), мД	Значение	Минимальное	0,01
		Максимальное	8175,1
		Среднее	491,2
Водоудерживающая способность (Квс),%	Значение	Минимальное	1,8
		Максимальное	96,4
		Среднее	57,0
Количество скважин по видам анализов	Кп		46
	Кпр		46
	Квс		30

#### Литература:

1. Месторождение нефти Русское в ЯНАО. Русское месторождение. Режим доступа: URL: <https://scribes.ru/mestorozhdenie-nefti-russkoe-v- yanao-russkoe-mestorozhdenie.html>.
2. «Дополнение к технологической схеме разработки Русского нефтегазоконденсатного месторождения Тюменской области», ООО «Тюменский нефтяной научный центр», АО «Тюменнефтегаз», г. Тюмень, 2021 г.

## ЭКОЛОГИЯ

### Принципы устойчивого развития при организации зеленой логистики

Фомина Алина Александровна, студент магистратуры  
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

Долгие годы человечество всячески наносило вред окружающему миру, а также своему здоровью. В связи с этим люди стали задумываться о том, чтобы негативные факторы оказывали минимальный ущерб всему живому, так как это напрямую влияет на будущее нашей планеты.

С середины 1990-х годов прилагательное «зеленый» стало широко применяться в контексте «экологичный» в отношении большинства видов экономической активности. Отправной точкой для зеленой экономики принято считать Конференцию ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро в 1992 году. Стратегия устойчивого развития подразумевает, что удовлетворение текущих потребностей не должно ставить под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности и что человеческая деятельность, включая производство, демографические процессы и другие факторы, оказывает чрезмерное давление на экосистему планеты, приводя к ее разрушению. Однако существуют реальные возможности для развития экономики, которые позволят не только удовлетворить потребности нынешнего поколения без необратимого вреда для окружающей среды, но и сохранить такую возможность для будущих поколений.

Сегодня в повседневной жизни огромное количество людей все больше прибегает к использованию экологически-чистого транспорта и прочих затрат в перевозках. Отсюда появилось новое понятие и направление «зеленая логистика».

Зеленая логистика — это совокупность процессов перевозки, осуществляемых с учетом экологических критериев и ограничений. В рамках устойчивого развития важно минимизировать негативное воздействие логистики на окружающую среду. Создание логистических объектов требует больших территорий, упаковка товаров связана с использованием большого количества природных ресурсов и образованием большого количества отходов. Логистические объекты часто являются энергоёмкими и оказывают локальное экологическое воздействие на густонаселенные или экологически уязвимые территории. Однако главным источником экологического беспокойства, связанного с логистикой, являются транспорт и все операции, связанные с процессом перевозки. Именно это вызывает загрязнение воздуха, потребление органического топлива, повышение риска ДТП и перегрузку дорожной сети в некоторых ре-

гионах. На долю транспорта в сегменте выбросов парниковых газов приходится 90% загрязнений, связанных с логистической деятельностью.

Принципы устойчивого развития относительно транспорта могут трактоваться следующим образом:

— Все решения, связанные с осуществлением логистических операций, принимаются с учетом совокупности экономической, финансовой и безопасной сторон для окружающей среды и населения;

— Правительство стремится к разумному сокращению потребителей транспортной инфраструктуры без ограничений в сфере торговли и прав на свободное перемещение самих людей;

— Все граждане, а также правительство, несут равную ответственность перед окружающей средой для сохранения ее целостности, живых организмов и собственного здоровья, поэтому каждый обязан учитывать степень негативного воздействия на природу перед выбором транспорта и использованием прочих механизмов, связанных с логистикой;

— Для стимулирования бережного отношения к природе, производитель и активный участник производства транспорта и прочих машинных устройств обязан компенсировать вред, нанесенный Планете, в денежном эквиваленте;

— Постепенный переход на пользование менее вредного для природы транспорта, который также называют экологически-чистым;

— Активный контроль за соблюдением «зеленых» правил должен проводиться в крупных городах и прилегающих к ним территориях;

Если рассматривать мировой опыт и способ регулирования негативного воздействия на Землю, то существует два вида подхода к исполнению принципов устойчивого развития:

— Государства стран учитывают общие принципы и отталкиваются от этого при регулировании механизмов административных и экологических, где первые подразумевают под собой определенные стандарты, нормы и правила в транспортной структуре, вторые стремятся к воздействию ко всем видам деятельности человека в вопросе экологии и всего, что с ней связано;

— Для сохранения и повышения имиджа компании конкурируют на рынке с области применения «зеленых» инноваций.

Сегодня все больше компаний прибегает к экологам, открывают новые вакансии и отделы, которые следят за выбросом вредных веществ от предприятия, и стремятся к их снижению, что в свою очередь формирует на рынке определенное положение, помогающее успешно соревноваться с другими организациями и способствующее выработке положительного отношения потребителей, государства и органов правительства других стран.

Примерами данных подходов могут послужить принятый в декабре 2019 года «Европейский зеленый курс», который основала Европейская комиссия. Данный Коммюникс представляет собой пакет определенной документации, которая поможет сделать экономику экологически устойчивой. Основная цель — достижение климатической нейтральности к 2050 году и использование климатического перехода для создания возможностей для роста в сфере экономики и промышленности. Европейский Зеленый курс включает в себя множество политических мер и субсидий для сокращения загрязнения окружа-

ющей среды с одновременным увеличением объема исследований и вложений в экологически чистые технологии. Данный документ содержит в себе главы, которые затрагивают логистические перевозки не только внутри одной страны, но и по всему миру. В то же время, «Европейский зеленый курс» стремится к сокращению пользования вредным топливом при авиаперевозках путем увеличения каждый год налог на его обращение для авиакомпаний, что поможет заставить их перейти на более качественное топливо, которое наносит меньший вред окружающей среде. Стоит также отметить, что к 2035 году Европейская комиссия хочет перейти на «зеленые» автомобили с меньшим выбросом углекислого газа в атмосферу.

Данные мероприятия своим примером могут сподвигнуть двигаться в таком направлении другие страны, так как партнерские отношения необходимо сохранять, а без общего направления, цели и интересов лидеры мнений не смогут договориться при решении важных вопросов, затрагивающих города, страны и все планету

#### Литература:

1. Уотерс, Д. Логистика. Управление цепью поставок: пер. с англ. / Д. Уотерс.— ЮНИТИ-ДАНА, 2003.— 503 с.— Текст: непосредственный.
2. Евтодиева, Т. Е. Зеленая логистика как составляющая концепции общей ответственности / Т. Е. Евтодиева.— Текст: электронный // CYBERLENINKA: [сайт].— URL: (дата обращения: 01.02.2023).
3. Каретникова, И. «Зелёная» логистика / И. Каретникова.— Текст: электронный // Справочник от автор24: [сайт].— URL: (дата обращения: 01.02.2023).
4. Исследование возможностей применения «зеленых» технологий при управлении цепями поставок.— Текст: электронный // Studwood: [сайт].— URL: (дата обращения: 01.12.2023).
5. Козловская М. А., Принципы зеленой логистики в международных грузовых перевозках.— Текст: электронный // Ведомости: [сайт].— URL: (дата обращения: 01.12.2023).

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

## Метод последовательных и парных сравнений, классический метод экспертных оценок Дельфи

Афтени Иван Валерьевич, студент  
Ухтинский государственный технический университет

В статье автор рассматривает два метода экспертных оценок — последовательные и парные сравнения и классический метод Дельфи, и в заключении делает вывод о том, какой из методов является более предпочтительным.

**Ключевые слова:** сравнения, методы, оценки.

Экспертные оценки играют важную роль в принятии решений в различных сферах жизни. Они позволяют учесть мнение специалистов и получить наиболее точные результаты.

Метод последовательных и парных сравнений

Последовательные и парные сравнения — это методы, основанные на сравнении объектов или альтернатив между собой. Они позволяют получить количественные оценки на основе мнений экспертов. При использовании этих методов эксперты сравнивают каждую пару объектов и дают оценку, которая отражает их предпочтение.

Метод парных сравнений основан на использовании эксперта, который оценивает цели:

$Z_1, Z_2, \dots, Z_n$ .

Для каждой пары целей эксперт определяет наиболее предпочтительную цель и выражает свое предпочтение с помощью оценки по определенной шкале. На основе полученных оценок формируется матрица, анализ которой позволяет определить веса целей, показывающие их относительную значимость. Также существует вариант метода, который включает составление матрицы бинарных предпочтений, где предпочтения целей выражаются с помощью логических переменных. Затем

определяются цены каждой цели путем сложения логических переменных в соответствующей строке матрицы.

Пример 1: Эксперт оценивает 4 цели, связанные с выбором места для нового магазина. Место должно быть удалено от центра города, но рядом с аналогичными магазинами конкурентов, а также учитывать арендную плату и другие факторы. Эксперт оценивает каждый из районов, используя данные исследований. Вектор целей выглядит следующим образом:

- Z1 — открыть магазин в районе А;
- Z2 — открыть магазин в районе В;
- Z3 — открыть магазин в районе С;
- Z4 — открыть магазин в районе D.

Матрица бинарных предпочтений выглядит следующим образом в таблице 1.

Производим построчное суммирование и определяем цены каждой альтернативы:

$C_1=3; C_2=0; C_3=2; C_4=1$

Нормируем полученные веса и получаем:

$V_1=3/6=0,5; V_2=0; V_3=0,33; V_4=0,17$

Получаем порядок предпочтения целей: Z1, Z3, Z4, Z2

Классический метод экспертных оценок Дельфи

Таблица 1. Матрица бинарных предпочтений

$Z_i / Z_j$	$Z_1$	$Z_2$	$Z_3$	$Z_4$
$Z_1$		1	1	1
$Z_2$	0		0	0
$Z_3$	0	1		1
$Z_4$	0	1	0	

Дельфи — это метод экспертных оценок, разработанный в 1950-х годах в США. Он основан на проведении серии анонимных опросов экспертов с целью получения согласованных мнений. Каждый эксперт оценивает каждую альтернативу, и на основе этих оценок формируется общий рейтинг. Затем эксперты знакомятся с результатами и могут изменить свои оценки, если они считают, что они были ошибочными. Этот процесс повторяется до тех пор, пока не будет достигнут консенсус среди экспертов.

Методы принятия решений Дельфи могут показаться сложными на первый взгляд, но пример использования техники Дельфи может помочь развеять эти заблуждения. Допустим, Петров хочет узнать свои шансы стать руководителем компании или получить повышение.

Он собирает команду консультантов из разных областей, таких как экономисты, инженеры, специалисты по кадрам, менеджеры по продажам, тренеры и психологи. После получения первых опросников с поставленной задачей, участники оценивают шансы Петрова по 100-балльной шкале. Если ответы сильно различаются, аналитики составляют расширенную ан-

кету с дополнительными вопросами для второго этапа. Эксперты, дополнив данные о Петрове, его возможных и реальных конкурентах, их характеристиках, снова оценивают баллы. Проще говоря, команда экспертов генерирует идеи с помощью не только анкет, но и таких методов, как «мозговой штурм».

После обработки аналитики выбирают наиболее эффективные идеи. В результате, разница в ответах экспертов сводится к минимуму, и инициаторы могут рассчитать среднее арифметическое из них.

Оба метода имеют свои преимущества и недостатки. Последовательные и парные сравнения просты в использовании и позволяют получить количественные результаты, но они могут быть подвержены субъективным оценкам экспертов. Метод Дельфи более точен, так как он позволяет учитывать мнения всех экспертов, но он требует больше времени и ресурсов для проведения.

Таким образом, выбор метода экспертных оценок зависит от конкретной задачи и требований к результатам. Последовательные и парные сравнения могут быть использованы для быстрого получения качественных оценок, а метод Дельфи — для получения более точных и согласованных результатов.

#### Литература:

1. Бражко Е. И., Серебрякова Г. В., Смирнов Э. А. *Управленческие решения: Учебное пособие.* — М.: РИОР, 2006. — 126с.
2. Соколова Л. Е. *Разработка управленческого решения: Конспект лекций.* — М.: 2008. — 188с.
3. Ивасенко А. Г. *Разработка управленческих решений: Учебное пособие/ А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, Е. Н. Плотникова.* — Новосибирск: СГГА, 2007. — 162с.

## Инфраструктурное развитие Приморского края

Беляев Глеб Алексеевич, студент

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Указ Президента № 13 от 16 января 2017 г. «Об утверждении основ государственной политики регионального развития на период до 2025 г». делает акцент на развитии 4-х основных видов инфраструктуры: транспортной, энергетической, инженерной и социальной [1].

### Транспортная инфраструктура

Важную роль в определении развития транспортной инфраструктуры в регионе играют государственная программа «Развитие транспортного комплекса Приморского края» на 2020–2027 годы» [5], а также Схема территориального планирования Российской Федерации в области федерального транспорта (железнодорожного, воздушного, морского, внутреннего водного транспорта) и автомобильных дорог федерального значения [3].

К основным инфраструктурным проектам в транспортной сфере можно отнести: международные транспортные коридоры «Приморье-1» и «Приморье-2», создание Владивостокской кольцевой автодороги, строительство автомобильной до-

роги Владивосток — Находка — порт Восточный», развитие транспортного узла «Восточный — Находка», морской порт Зарубино, морской порт Владивосток, морской порт Восточный, морской порт Находка, развитие международного аэропорта Владивостока. Реализация этих масштабных инфраструктурных проектов позволит обеспечить развитие как национальной, так и региональной экономик. Создаваемые новые портовые мощности, пункты пропуска через государственную границу, автомобильные и железные дороги также ускоряют интеграцию России в экономику стран АТР, что является одним из приоритетных направлений внешней политики страны.

Впрочем, важно отметить, что развитие транспортной инфраструктуры сопряжено с рядом проблем. Например, по результатам проверки строительства автомобильной дороги Владивосток — Находка — порт Восточный Счетная палата отметила сложный рельеф и постоянную угрозу оползней, из-за чего стоимость одного километра дороги составила около 3 млрд рублей. Более того, трасса до Находки является самым дорогим долгостроем в регионе, а стоимость строительства за время реализации проекта выросла почти на 70%. Кроме того,

Счетная палата рекомендовала вовсе отказаться от продолжения стройки [7].

Для развития системы воздушного транспортного сообщения в регионе особое внимание уделяется созданию в г. Владивостоке международного аэропорта, что обеспечит скоростное пассажирское сообщение на линиях Владивосток — Артем — Уссурийск и Владивосток — Артем — Находка. Кроме того, в рамках реализации предполагается развитие сети аэродромов местного значения и реконструкция аэропортов в поселках Кавалерово, Пластун, Светлая и Терней, а также в селах Амгу, Единка, Максимовка, Усть-Соболевка, Самарга и Агзу [2].

Также, на территории Приморского края предполагается приведение дорожной сети к нормативному состоянию в 14 населенных пунктах, 1,2 тыс. километров улично-дорожной сети в г. Владивостоке, 3,4 тыс. километров региональных дорог, а также реконструкция объектов в 4 аэропортах и автомобильной дороге Уссурийск — Пограничный — Гостраница [4].

### Энергетическая инфраструктура

Приоритетным направлением развития энергетической инфраструктуры в регионе является устранение дефицита генерирующих мощностей. Для этого предусмотрена реконструкция Партизанской ГРЭС и расширение Артемовской ТЭЦ, а также сооружение парогазовых установок на Находкинской ТЭЦ и на Владивостокской ТЭЦ-2. Кроме того, будет усилена связь между энергосистемами Хабаровского и Приморского краев и повышена надежность электроснабжения юга Приморского края с помощью развития сети высоковольтных линий электропередач.

Помимо этого, к наиболее важным проектам развития энергетической инфраструктуры следует отнести строительство Артемовской ТЭЦ-2 и Владивостокской ТЭЦ-2, возведение ЛЭП 220 кВ Лесозаводск — Спасск — Дальневосточная, а также создание ветропарка на островных территориях г. Владивостока [2].

Развитие энергетической инфраструктуры в Приморском крае осуществляется в соответствии с государственной программой «Энергоэффективность, развитие газоснабжения и энергетики в Приморском крае» [6], в соответствии с которой к ключевым проблемам энергосистемы региона отнесены недостаток инвестиций, старение инфраструктуры, использование неэффективных видов топлива и т.д.

В 2021 году в рамках реализации госпрограммы в полном объеме шесть запланированных мероприятия, три мероприятия выполнены более чем на 50,0%. Общая эффективность программы составила 86,0% (средняя). По итогам 2021 года были проведены научно-исследовательские работы по разработке схемы и программы развития электроэнергетики Приморского края на пятилетний период, переведены на газ три котельные, а также актуализированы две схемы газификации и газоснабжения Находкинского городского округа и Надеждинского муниципального района.

### Инженерная инфраструктура

Большое внимание уделяется строительству мостовых переходов. В октябре 2022 года глава Приморского края Олег Коже-

мяко отметил, что за последние 3 года было построено около 20 таких объектов. В 2023 году предполагалось обновление не менее 16 мостовых переходов на основании соответствующего плана реконструкции [8].

На данный момент самыми актуальными являются проекты строительства семи мостов, работы по которым должны быть завершены в 2023–2024 годах. Это, прежде всего строительство мостов через реки Царевка на 62-м километре трассы Артем–Находка–порт Восточный в Шкотовском районе и Илистая на 8-м километре дороги Сибирцево — Жариково — Комиссарово на границе Черниговского района и Хорольского округа, также, проводится реконструкция путепровода в районе АртемГРЭС.

К иным проектам сооружения объектов инженерной инфраструктуры можно отнести строительство второй очереди водовода (с. Камень — Рыболов, с. Астраханка) и сооружение необходимых очистных сооружений, подключение к централизованной системе водоотведения объектов ТОСЭР «Большой Камень» и т.д.

### Социальная инфраструктура

Развитие социальной инфраструктуры осуществляется в рамках реализации национальных проектов: «Демография», «Жилье и городская среда», «Образование» и «Экология».

Национальный проект «Образование» включает в себя 7 региональных проектов, в соответствии с которыми создается социальная инфраструктура, связанная со строительством школ, создание цифровых платформ, центров профессиональной подготовки и т.д.

В рамках выполнения мероприятий по реализации регионального проекта «Чистая вода», являющегося частью национального проекта «Жилье и городская среда» к 2024 году будет введено в эксплуатацию 19 объектов питьевого водоснабжения. В свою очередь, региональный проект «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами» предполагает строительство и введение в эксплуатацию комплекса по переработке ТКО в районе поселка Городечное Надеждинского МР. Также, результатом работ по осуществлению мероприятий, включенных в данный проект, стали введение 5 мобильных мусоросортировочных комплексов, ремонт сортировочных линий и цеха на участке сортировки комплекса по переработке и утилизации ТКО и т.д.

В ходе реализации регионального проекта «Спорт — норма жизни» будут созданы 22 площадки ГТО, 2 футбольных поля, 2 ФОКОТа. Кроме того, планируется введение в эксплуатацию ледового катка в пгт. Кавалерово, крытого тренировочного катка в г. Находка, крытого футбольного манежа в г. Владивостоке, физкультурно-оздоровительного комплекса в г. Партизанске, крытый тренировочный каток в г. Дальнегорске, а также проведение реконструкции гребной филиал-базы «Олимпийская» КГАУ «Краевая спортивная школа» в Партизанском ГО.

Также, в Приморском крае планируется строительство здания жилого комплекса социального использования на территории Владивостокского городского округа, реконструкция парка «Восток» и строительство 2-х жилых корпусов на 210 мест в КГБУСО «Раздольненский психоневрологический интернат».

В национальной программе социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года также большое

внимание уделяется развитию социальной инфраструктуры [4]. Программа предусматривает строительство и модернизацию образовательных, медицинских, туристско-рекреационных инфраструктурных объектов. Так, планируется осуществить капитальный ремонт 75 медицинских организаций, оснастить медицинские организации 23 передвижными медицинскими комплексами, построить 112 фельдшерско-акушерских пунктов и врачебных амбулаторий и 29 посадочных площадок для санитарной авиации.

Развитие жилищной инфраструктуры предусматривает увеличение годового объема жилищного строительства до 1000 тыс. кв. метров, строительство 49-квартирных домов, а также расселение аварийного жилищного фонда, составляющего 96,7 тыс. кв. метров.

### Выводы

В Приморском крае активно создается транспортная, инженерная, энергетическая и социальная инфраструктура, что напрямую способствует росту экономического потенциала региона, его интеграции в Азиатско-Тихоокеанский регион, а также позволяет обеспечить качественные улучшения в жизни населения Приморья.

### Литература:

1. Указ Президента РФ от 16.01.2017 № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» // Собрание законодательства Российской Федерации от 23 января 2017 г. № 4 ст. 637.
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2009 № 2094-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года» // Собрание законодательства РФ, № 4, 25.01.2010, ст. 421.
3. Распоряжение Правительства РФ от 19.03.2013 № 384-р «Об утверждении схемы территориального планирования Российской Федерации в области федерального транспорта (железнодорожного, воздушного, морского, внутреннего водного транспорта) и автомобильных дорог федерального значения» // Собрание законодательства РФ, № 13, 01.04.2013, ст. 1585.
4. Распоряжение Правительства РФ от 24.09.2020 № 2464-р «Об утверждении Национальной программы социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года» // Собрание законодательства Российской Федерации, № 40, 05.10.2020, ст. 6311.
5. Постановление Правительства Приморского края от 27.12.2019 № 919-па «Об утверждении государственной программы Приморского края «Развитие транспортного комплекса Приморского края» // «Приморская газета», спецвыпуск, № 2(1736), 14.01.2020.
6. Постановление Правительства Приморского края от 27.12.2019 № 939-па «Об утверждении государственной программы Приморского края «Энергоэффективность, развитие газоснабжения и энергетики в Приморском крае» // «Приморская газета», № 3(1737), 16.01.2020.
7. Официальный сайт Счетной Палаты РФ. СП предлагает реконструкцию дороги «Владивосток — Находка — порт Восточный» вместо нового строительства [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://ach.gov.ru/checks/doroga-vladivostok-nakhodka-port-vostochnyy> (дата обращения: 04.04.2023).
8. Правительство Приморского края: 16 мостов реконструируют в Приморье в 2023 году [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://primorsky.ru/news/273425/> (дата обращения: 06.04.2023).

В то же время важно отметить, что в регионе сохраняется высокий износ критической инфраструктуры, а капитального ремонта требует значительная доля образовательных и медицинских учреждений.

Также, заметим, что для Приморского края нередки случаи, когда масштабные инфраструктурные проекты превращаются в крайне дорогие долгострои. Это, в первую очередь, можно связать с ошибками в планировании и зависимостью реализации проектов от политической и экономической конъюнктуры в России и мире. Выше были описаны проблемы, возникшие при строительстве автомобильной дороги Владивосток — Находка — порт Восточный: из-за оползней уже во время процесса реализации проекта продолжение работ стало крайне нерентабельным и Счетной Палатой РФ было предложено и вовсе отказаться от проведения соответствующих мероприятий. Данный случай не единственный: в Приморском крае так и не было закончено создание транспортно-логистического комплекса «Южный приморский терминал», также трудности возникли при строительстве Уссурийской ТЭЦ и т.д.

Таким образом, в Приморском крае наблюдается положительная динамика в инфраструктурном обеспечении региона, но при этом сохраняются системные проблемы, свойственные всей стране.

## Применение геоинформационных систем при разработке стратегии развития территорий

Валентир Надежда Владимировна, студент магистратуры  
Научный руководитель: Дзина Максим Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент  
Севастопольский государственный университет

*В данной научной статье рассмотрены теоретические аспекты территориального планирования. Исследованы сущность геоинформационных систем (ГИС), а также основные направления их применения. Автором выявлена роль применения ГИС при разработке стратегии развития территорий. Обзор литературы: проведение обзора актуальных научных статей и журналов, которые напрямую затрагивают вышеуказанную тему исследования. Это позволило сформировать итоги предыдущих научных исследований и получить теоретические аспекты применения ГИС при разработке стратегии развития территорий. В качестве методологической базы были использованы качественно-количественные методы, такие как анализ, сбор данных, сравнительные исследования.*

**Ключевые слова:** планирование, территория, стратегия, геоинформационные системы, факторы, среда, решение.

### The use of GIS in the development of a strategy for the development of territories

*This scientific article discusses the theoretical aspects of territorial planning. The essence of geoinformation systems (GIS), as well as the main directions of their application are investigated. The author has identified the role of GIS application in the development of a strategy for the development of territories. Literature review: conducting a review of current scientific articles and journals that directly affect the above research topic. This made it possible to form the results of previous scientific research and to obtain theoretical aspects of the use of GIS in the development of a strategy for the development of territories. Qualitative and quantitative methods, such as analysis, data collection, and comparative studies, were used as a methodological basis.*

**Keywords:** planning, territory, strategy, geoinformation systems, factors, environment, solution.

Территориальное планирование — это фундаментальная составляющая для стабильного развития территории. Территориальное планирование учитывает факторы развития и функциональное назначение территорий, создавая комфортную среду для жизни [1, с. 12].

Оно включает этапы сбора данных, градостроительного анализа, оценки ресурсов и разработки схем планирования и развития инфраструктуры. Разработка схем должна быть согласована с социально-экономической стратегией региона и использовать современные компьютерные технологии.

Современное общество все больше полагается на информационные технологии для доступа к достоверным и актуальным данным, необходимым для принятия решений в разных областях деятельности. Интерес к геоинформационным системам постоянно растет, так как они являются основным инструментом для изучения земной поверхности и объектов над и под землей.

ГИС — это информационная система, которая собирает, хранит, обрабатывает, предоставляет доступ, отображает и распространяет пространственные данные. Пространственные данные в ГИС представлены в различных цифровых форматах, включая векторные, растровые и сетчатые представления [2, с. 149].

Для работы ГИС требуется программное, аппаратное, информационное, нормативно-правовое, кадровое и организационное обеспечение.

ГИС составляют значительную часть общей информационной среды и могут обрабатывать большие объемы пространственных данных. Часто считается, что ГИС связаны с географией из-за приставки «гео», но на самом деле она происходит

от слова «геос», что означает «земля» и обозначает пространственное понятие.

Современные ГИС выполняют комплексную обработку пространственной информации, начиная с ее сбора и обработки, и заканчивая хранением, анализом и визуализацией. ГИС могут быть использованы и для управления территориальными системами, позволяя более эффективно принимать управленческие решения в планировании и управлении территориями, а также получать оптимальные результаты.

ГИС работают с графическими и тематическими базами данных, позволяют моделировать, производить вычисления и создавать тематические карты разного масштаба и атласы. Они также обладают возможностями управления базами данных, редактирования графики и аналитическими инструментами.

ГИС широко применяются для решения научных и практических задач в различных областях, таких как территориальное планирование, изучение потенциала регионов, инвентаризация природных ресурсов, проектирование транспортных коммуникаций и др. [1, с. 14].

ГИС работают с базами данных, моделируют и создают карты разного масштаба. Они также управляют базами данных и редактируют графику. ГИС применяются в различных областях, таких как планирование, изучение потенциала регионов и инвентаризация природных ресурсов.

Применение ГИС включает кадастровое управление, инвентаризацию территориальных объектов, тематическое картографирование, навигацию и морское картографирование, управление транспортом и др. Пространственный фактор важен при управлении территориями, а ГИС используют карты и гео-

графические данные для организации и управления территориями [3, с. 88].

ГИС — это область, использующая карты, географические данные и решает вопросы организации и управления территориями.

Современные ГИС используются для принятия управленческих решений, планирования развития территорий, оптимизации проектирования объектов, контроля за реализацией генеральных планов, изучения состояния территорий и их оценки, учета и использования земли и недвижимости, получения информации о местоположении и эксплуатации инженерных сетей, налогообложения и охраны прав собственности.

В ГИС каждый объект привязан к описательной информации в базе данных и представлен в виде слоев, таких как «Здания», «Подземные коммуникации» и «Зеленые насаждения».

Использование ГИС-технологий значительно улучшило процесс территориального планирования, оптимизировав работу и мониторинг пространственных данных.

Эти технологии применяются для управления земельными ресурсами, создания кадастров, учета объектов инфраструктуры, а также в картографировании и управлении воздушным движением. ГИС также широко используются в управлении природными ресурсами и окружающей средой, горнодобывающей промышленности, планировании перевозок и строительстве.

Географические информационные системы (ГИС) широко применяются в разных областях, таких как транспортное и телекоммуникационное планирование, управление и планирование развития территорий, городов, сельского хозяйства и археологии. Но стоит отметить, что список применений ГИС не полон, так как их использование постоянно расширяется [3, с. 86].

Согласно Градостроительному кодексу РФ, сейчас создается Информационная система о градостроительном развитии (ИСОГД), которая предоставляет информацию о развитии территорий, земельных участках и других данных, необходимых для градостроительных, инвестиционных и других хозяйственных деятельности. ИСОГД является метасистемой, которая обеспечивает информационную поддержку множеству процессов развития и жизнеобеспечения города.

ИСОГД включает несколько классов программного обеспечения, включая ГИС, СЭД, СУБД, ЭАР/ВРМС, СКК/НСИ/МДМ, интернет-портал и обеспечивает доступ к системе межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ).

Целью ведения государственных информационных систем обеспечения градостроительной деятельности является обеспечение органов государственной власти, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц достоверными

сведениями, необходимыми для осуществления градостроительной деятельности.

Государственные информационные системы обеспечения градостроительной деятельности включают в себя:

— предусмотренные схемами территориального планирования Российской Федерации карты планируемого размещения объектов федерального значения и положения о территориальном планировании применительно к территории субъекта Российской Федерации;

— предусмотренные схемами территориального планирования двух и более субъектов Российской Федерации, схемами территориального планирования субъектов Российской Федерации карты планируемого размещения объектов регионального значения и положения о территориальном планировании применительно к территории субъекта Российской Федерации;

— предусмотренные схемами территориального планирования муниципальных районов, генеральными планами поселений, генеральными планами городских округов карты планируемого размещения соответственно объектов местного значения муниципального района, объектов местного значения поселения, объектов местного значения городского округа, карты функциональных зон, а также положения о территориальном планировании.

Учитывая многоуровневость и многофакторность территориального планирования, создание трехуровневой информационной системы позволит систематизировать и связывать информационно-аналитические ресурсы территориального планирования с целью согласованного выполнения проектных и управленческих функций всеми субъектами градостроительной деятельности на всех ее стадиях.

Необходимо отметить, что наличие исключительно баз данных с системой их накопления — не всегда достаточно, ввиду того, что они отражают уже наступившие процессы по факту. Оптимально работающая ГИС, должна предполагать получение информации и обработка ее в режиме реального времени, для учета актуальной картины изменения факторов окружающей среды в системе стратегического планирования и управления.

В конечном итоге, роль ГИС сводится к обеспечению управления с позиции повышения эффективности планирования и активизации мониторинга в режиме реального времени.

Ограничения информационной основы управления развитием территорий включает принятие управленческих решений. Это может привести к численным ошибкам при планировании городской среды, возникновению чрезвычайных ситуаций и социальным конфликтам. Однако, современные возможности позволяют принимать решения, которые максимально эффективно используют доступную территорию.

#### Литература:

1. Левочкина, Ю. И. Развитие геоинформационных систем и их основные функции / Ю. И. Левочкина, Д. О. Илюхин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 15.1 (149.1). — С. 12–15.
2. Морозова, Я. С. Применение геоинформационных систем при разработке стратегии развития территории / Я. С. Морозова, Н. Э. Максимов // Актуальные вопросы технических наук: Материалы III Международной научной конференции, Пермь, 20–23 апреля 2019 года. — Пермь: Зебра, 2019. — С. 147–150.
3. Янаева, М. В. Геоинформационные системы / М. В. Янаева, А. А. Семенов // Оригинальные исследования. — 2022. — Т. 12, № 8. — С. 85–89.

## Методы оценки стоимости облигаций

Гафурова Махбуба Абдурахмановна, старший преподаватель;

Хатджиева Огулбайрам Курбановна, преподаватель;

Реджепбердыев Сетдарберды Ялкапбердыевич, преподаватель

Институт инженерно-технических и транспортных коммуникаций Туркменистана (г. Ашхабад, Туркменистан)

Ягшимурадов Нургылыч, студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт (г. Ашхабад, Туркменистан)

**Ключевые слова:** инвестирование в акции, извлечения дохода.

Коренные преобразования, осуществляемые на современном этапе под руководством уважаемого Президента Туркменистана Сердара Бердымухамедова, создают благоприятные предпосылки для дальнейшего совершенствования отечественного финансового рынка. Возрождение новой эпохи могущественного государства являет собой новую веху в формировании уникальной национальной модели экономического развития. Её стратегические цели отражены в «Возрождение новой эпохи могущественного государства: Национальная программа социально-экономического развития Туркменистана на 2022–2052 гг.» [1], в числе которых указываются дальнейшее углубление государственно-частного партнёрства на основе рыночных отношений, развитие различных форм собственности через приватизацию государственного имущества, реализация конкретных шагов по созданию акционерных обществ, совершенствование рынка ценных бумаг и фондовой биржи. Герой Аркадаг в своём фундаментальном научном труде «Государственное регулирование социально-экономического развития Туркменистана», в частности, отмечает: «Финансовые инвестиции — это инвестирование в акции, облигации, другие ценные бумаги, напрямую увязанные с официальным статусом владельца имущества и наделяющие правом извлечения дохода от имущества. Финансовые инвестиции могут выступать как дополнительным источником капитальных инвестиций, так и отправной точкой биржевой игры на рынке ценных бумаг». Считается, что оценка облигаций несколько проще, чем оценка акций. Это объясняется относительно меньшим по сравнению с акциями числом факторов влияния на стоимость долговых обязательств, при условии предварительно установленного срока возврата цены (номинальной стоимости) и фиксированной прибыли. Понятие «стоимость ценной бумаги» тесно увязывается с её правовым принципом и экономическим содержанием. С позиций экономической теории стоимость ценных бумаг напрямую продиктована экономической необходимостью в реальных условиях и связывается с соотношением её спроса и предложения. Таким образом, стоимость ценной бумаги устанавливается субъективно, а цена является категорией объективно материализованной и фиксированной. Текущая цена признаётся реальной стоимостью ценной бумаги, реальная цена — выплачиваемой. В большинстве случаев в зависимости от целей первоначальной оценки определяется стоимость ценной бумаги, затем в процессе заключения сделки устанавливается та или иная цена. Стоимость и цена — категории тесно взаимосвязанные. Данный факт опирается на общепризнанное классическое определение о том, что цена по своей

сути является денежным эквивалентом стоимости. Цена ценной бумаги рассматривается в следующих позициях:

эмиссионная — в качестве параметра расходов, связанных с эмиссией и размещением;

закупочная — в качестве потенциального дохода по результатам будущего обращения ценной бумаги;

консервационная — в качестве компенсационной стоимости обменных финансовых активов. Правовой основой обращения облигаций в нашей стране служит Закон Туркменистана «О рынке ценных бумаг». Согласно статье 30 Закона: «Облигация — эмиссионная инвестиционная ценная бумага, закрепляющая право её владельца на получение от эмитента в соответствии с условиями эмиссии облигации и в установленный срок её номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. В соответствии с условиями эмиссии облигация может также предусматривать право её владельца на получение фиксированного процента от номинальной стоимости облигации либо иных вещных прав. Доходом по облигации являются процент и (или) дисконт. Облигация не предоставляет её владельцу право на участие в управлении эмитентом — акционерным обществом. В соответствии с условиями эмиссии облигации могут быть обменены на акции этого акционерного общества-эмитента. Облигация предоставляет её владельцу преимущественное право перед владельцами акций на распределяемую прибыль, а также на часть имущества, остающегося после ликвидации такого юридического лица». Облигация является наиболее оптимальным объектом инвестирования. В зависимости от особенности эмиссии и характера каждого вида облигаций, все облигации представляют собой долговое обязательство, предоставляемое инвестором дебитору (эмитенту), то есть кредитным свидетельством. Эмитент облигаций обязуется выплачивать держателю облигаций проценты за пользование кредитными средствами на протяжении всего периода их нахождения у него (держателя). Дату возврата суммы кредита называют датой погашения облигаций, процентную ставку — купоном, время нахождения в обороте — периодом обращения.

Различают номинальную, закупочную и рыночную стоимость облигации. Номинальная цена облигации служит базовой при повторном пересчёте и расчёте процентов. Она формируется в процессе эмиссии. Закупочная цена облигации может не совпадать с её номинальной стоимостью, она зависит от критериев срочного кредита. По истечении сроков кредита она становится ценой, по которой эмитент приобретает облигацию. Рыночная цена (котировка) облигации также, как в случае с акциями, формируется с учётом условий эмиссии, уровня её при-

влекательности, а также с динамикой её спроса и предложения на рынке ценных бумаг. Для классической модели характерна регулярность выплаты доходов по гособлигациям в виде дивидендов. По платёжным купонам — соответственно, на основе отрывных талонов с указанием суммы купона.

Дивиденды по процентам могут иметь различный вид, в частности:

1. Фиксированная ставка — строго установленная величина суммы; применяется, как правило, в отсутствии инфляции.
2. «Плавающая» ставка — облигации с динамичной ставкой эмитируются в условиях ощутимой инфляции, снижения об-

менного курса либо отсутствия интереса со стороны инвесторов к облигациям с фиксированной ставкой. В целях учёта и контроля инфляционной динамики государство эмитирует облигации с динамичной («плавающей») процентной ставкой. В данной ситуации процентная ставка по облигациям зависит от уровня кредитной ставки.

3. Дифференцированная ставка — динамика размера ставки устанавливается с дифференциацией по годам кредитования. Приведённая методика процентной ставки может быть скоординирована с индексацией (её повышение по мере роста инфляции) номинальной цены облигаций.

#### Литература:

1. «Возрождение новой эпохи могущественного государства: Национальная программа социально-экономического развития Туркменистана на 2022–2028 гг.».— Ашхабад: Туркменская государственная издательская служба, 2022.
2. Гурбангулы Бердымухамедов. Государственное регулирование социально-экономического развития Туркменистана.— Ашхабад, 2010.— С.

## Цифровая экономика

Гельдиева Гульнар Меретдурдыевна, преподаватель;  
Пирмухаммедова Лачин Сахетмурадовна, преподаватель  
Институт телекоммуникаций и информатики Туркменистана (г. Ашхабад)

Содействие доступу к информационным и коммуникационным технологиям (ИКТ) и цифровым технологиям и их безопасному использованию может расширить торговые возможности и повысить эффективность и производительность.

Обеспечение инклюзивной цифровой торговли может стать эффективным средством расширения торговых и инвестиционных возможностей и доступа для женщин-предпринимателей, в том числе за счет преодоления ограничений на передвижение и выполнения неоплачиваемой работы по уходу.

Использование технологических изменений, адаптация к их изменениям и использование их возможностей будут иметь жизненно важное значение для восстановления экономики после Covid-19. COVID-19 подчеркнул важность цифровой торговли для наших экономик и вынудил все большее количество компаний и потребителей выходить в интернет. Это ускорило усилия и резко увеличило обязательства правительств и промышленности по цифровизации.

#### Австралия

Стратегия цифровой экономики Австралии определяет будущее Австралии как современной и ведущей цифровой экономики и общества к 2030 году. Стратегия цифровой экономики направлена на создание основ для расширения цифровой экономики, наращивание потенциала в области новых технологий и определение приоритетов цифрового роста.

Австралия привержена работе на двустороннем, региональном и многостороннем уровне для обеспечения качественных правил цифровой торговли, помощи в преодолении

цифрового неравенства в Индо-Тихоокеанском регионе и поощрения инновационного использования цифровых технологий для поддержки устойчивого и инклюзивного развития.

#### Вьетнам

Вьетнам фокусируется на обновлении существующих торговых, производственных и промышленных секторов, чтобы ускорить наступление Индустрии 4.0. Это включает в себя развитие качественной рабочей силы для удовлетворения потребностей развития, развитие цифрового или электронного правительства, а также улучшение цифровой инфраструктуры, включая обеспечение общенационального покрытия сетью 5G.

Вьетнам взял на себя обязательства соблюдать правила цифровой торговли в своих соглашениях о свободной торговле (ССТ), в том числе для поддержки бизнеса и торговцев посредством трансграничных потоков данных.

#### Дальнейшие возможности

Вьетнам и Австралия признают ценность сотрудничества по правилам цифровой торговли. В двустороннем плане существует большой потенциал для сотрудничества в информационной и коммуникационной сферах. Содействием развитию отрасли ИКТ, подкрепленное будущими решениями для подключения, такими как 5G/6G, и надежными мерами кибербезопасности, будет способствовать восстановлению экономики в период после COVID-19 в рамках более широкой программы цифровой трансформации.

Data61 CSIRO, специализированное подразделение национального научного агентства Австралии по данным и цифровым технологиям, и Министерство науки и технологий Вьетнама разработали «Будущее цифровой экономики Вьетнама: к 2045 году» — отчет, в котором рассматриваются тенденции, влияющие на развитие цифровой экономики Вьетнама до 2045 года. в рамках Aus4Innovation также определит области взаимодополняемости в развивающихся цифровых отраслях.

Для развития сотрудничества в области цифровой торговли Австралия и Вьетнам договорились определить приоритетные области сотрудничества в области цифровой торговли и разработать план работы по реализации. Эти приоритетные области и план работы будут зафиксированы в Меморандуме о взаимопонимании (МОВ).

Вьетнам и Австралия также имеют хорошие возможности для сотрудничества в установлении совместимых и надежных цифровых стандартов в Юго-Восточной Азии, чтобы гарантировать, что новые технологии подкрепляются человекоориентированными ценностями. Установление стандартов, способствующих функциональной совместимости, инновациям, прозрачности, разнообразию рынков и безопасности, является ключевой целью австралийской Международной стратегии взаимодействия с кибер- и критическими технологиями на 2021 год. Электронная коммерция была определена как ключевая совместная область сотрудничества по стандартам кибербезопасности. Сотрудничество будет основываться на национальных планах и стратегиях обеих стран. Сюда входят

Стратегия цифровой экономики Австралии (описанная выше), Стратегия кибербезопасности до 2020 года и Стратегия цифровой трансформации на 2018–2025 годы; и национальный генеральный план развития электронной коммерции правительства Вьетнама на период 2021–2025 годов, целью которого является содействие развитию электронной коммерции и вхождение Вьетнама в тройку лидеров стран АСЕАН по объему оборота электронной коммерции.

Премьер-министр Вьетнама также утвердил Национальную программу цифровой трансформации до 2025 года с перспективой до 2030 года. В ней поставлено стремление к тому, чтобы цифровая экономика обеспечила 30% ВВП к 2030 году. Это открывает двери для возможностей для опытных и качественных австралийских услуг поставщиков, в том числе в сфере цифрового здравоохранения и цифровых банковских услуг, в частности.

Новые информационные и коммуникационные технологии последнего десятилетия принципиально трансформируют методы работы большинства производственных и сервисных компаний и провоцируя массовую переоценку характера функций поддержки. Эти технологии имеют институционализироваться в новых ИКТ (информационно-коммуникационных технологиях) промышленности по всему миру и теперь оказывают революционное влияние на корпоративную стратегию. Руководители переосмысливают стратегические основы деловой практики не только в сфере технологий, науке и коммуникациях, но и во всем спектре отраслей

#### Литература:

1. <https://www.academia.edu/>
2. <https://www.bakertilly.com/>
3. <https://e.huawei.com/>

## Экономический рост и способы его измерения

Дурдыева Ширин Байрамгельдиевна, преподаватель  
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад)

### Что такое экономический рост?

Экономический рост — это увеличение производства экономических товаров и услуг за один период времени по сравнению с предыдущим периодом. Его можно измерять в номинальном или реальном (с поправкой на инфляцию) условия. Традиционно совокупный экономический рост измеряется в единицах валового национального продукта (ВНП) или валового внутреннего продукта (ВВП), хотя иногда используются альтернативные показатели.

### КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

– Экономический рост — это увеличение производства товаров и услуг в экономике.

– Увеличение капитальных товаров, рабочей силы, технологий и человеческого капитала — все это может способствовать экономическому росту.

– Экономический рост обычно измеряется с точки зрения увеличения совокупной рыночной стоимости дополнительных произведенных товаров и услуг, используя такие оценки, как ВВП.

– Четыре фазы экономического роста — это расширение, пик, спад и спад.

– Снижение налогов, как правило, менее эффективно стимулирует экономический рост, чем увеличение государственных расходов.

– Если плоды экономического роста достигнуты только элитной группе, то маловероятно, что этот рост будет устойчивым.

### Понимание экономического роста

Проще говоря, экономический рост означает увеличение совокупного производства в экономике, что обычно проявляется в росте национального дохода. Часто, но не обязательно, совокупный прирост производства коррелирует с увеличением средней предельной производительности. Это приводит к увеличению доходов, побуждая потребителей открывать свои кошельки и покупать больше, а это означает более высокую материальное качество жизни и уровень жизни.

В экономике рост обычно моделируется как функция физического капитала, человеческого капитала, рабочей силы и технологий. Проще говоря, увеличение количества или качества населения трудоспособного возраста, инструментов, с которыми им приходится работать, и имеющихся у них рецептов для объединения труда, капитал и сырье, приведет к увеличению экономического производства.

### Фазы экономического роста

Экономика проходит через разные периоды активности. Это движение называется «деловым циклом». Он состоит из четырех этапов:

- Расширение. На этом этапе увеличивается занятость, доходы, промышленное производство и продажи, а также растет реальный ВВП.
- Пик — это момент, когда экономический рост достигает своего потолка. По сути, это поворотный момент.
- Сокращение — на этом этапе все элементы расширения начинают уменьшаться. Рецессией она становится, когда значительное снижение экономической активности распространяется на всю экономику.
- Низ — это момент, когда экономический спад достигает своего минимума.

Единый деловой цикл датируется от пика к пику или от минимума к минимуму. Такие циклы обычно нерегулярны по продолжительности, и во время расширения может быть период сжатия и наоборот.

После Второй мировой войны в экономике США наблюдался скорее рост, чем спад. В период с 1945 по 2019 год средний рост длился около 65 месяцев, тогда как средний спад составил всего 11 месяцев. Однако Великая рецессия, продолжавшаяся с декабря 2007 года по июнь 2009 года, продолжалась 18 месяцев. За этим последовало самое продолжительное расширение за всю историю — 128 месяцев, которое продлилось до 2020 года и появления пандемии COVID-19.

### Литература:

1. <https://www.vsavm.by/>
2. <https://fincult.info/>
3. <https://www.sravni.ru/>
4. <https://foxford.ru/>
5. <https://stud.kz/>

Правительства часто пытаются стимулировать экономический рост путем снижения процентных ставок, что делает заимствование более дешевым. Однако это может продолжаться очень долго. В конце концов, как это произошло в 2022 году, ставки необходимо будет повысить, чтобы бороться с ценовой инфляцией и не допустить перерастания экономики.

### Как измерить экономический рост

Наиболее распространенным показателем экономического роста является реальный ВВП. Это общая стоимость всего, как товаров, так и услуг, произведенных в экономике, скорректированная для устранения последствий инфляции. Существует три различных метода оценки реального ВВП.

– Квартальный рост в годовом исчислении — учитывается изменение ВВП от квартала к кварталу, которое затем суммируется с годовым темпом. Например, если изменение за один квартал составляет 0,3%, то годовая ставка будет экстраполирована до 1,2%.

– Темпы роста за четыре квартала или по сравнению с прошлым годом — здесь сравнивается ВВП за один квартал за два последовательных года в процентах. Компании часто используют его, чтобы компенсировать влияние сезонных колебаний.

– Среднегодовой темп роста — это среднее значение изменений в каждом из четырех кварталов. Например, если бы в 2022 году ставки за четыре квартала составляли 2%, 3%, 1,5% и 1%, среднегодовой темп роста за год составил бы  $7,5\% \div 4 = 1,875\%$ .

ВВП, самый популярный способ измерения экономического роста, рассчитывается путем сложения всех денег, потраченных потребителями, предприятиями и государством за определенный период. Формула такова: ВВП = потребительские расходы + бизнес-инвестиции + государственные расходы + чистый экспорт.

Конечно, измерить стоимость товара сложно. Некоторые товары и услуги считаются более ценными, чем другие. Например, смартфон более ценен, чем пара носков. Рост должен измеряться стоимостью товаров и услуг, а не только их количеством.

Другая проблема заключается в том, что не все люди придают одинаковую ценность одним и тем же товарам и услугам. Обогреватель более ценен для жителя Аляски, а кондиционер более ценен для жителя Флориды. Некоторые люди ценят стейк больше, чем рыбу, и наоборот. Поскольку ценность субъективна, измерить ее для всех людей очень сложно.

## Музыкальная индустрия Республики Казахстан<sup>1</sup>

Корнеев Павел Сергеевич, аналитик

Российская государственная академия интеллектуальной собственности (г. Москва)

*В данной статье рассматривается развитие музыкального сектора творческих индустрий Республики Казахстан. Анализируются аспекты функционирования музыкальной индустрии, а также ее влияние на экономику страны. Особо отмечается роль малых и средних предприятий Казахстана в работе музыкального сегмента креативных индустрий.*

*Автор обращает внимание на возможные пути выхода из текущей ситуации в целях интенсивного развития креативных индустрий Республики Казахстан.*

**Ключевые слова:** Казахстан, евразийское пространство, музыкальная индустрия, креативные индустрии, музыка, авторское право, интеллектуальная собственность

## Music industry of the Republic of Kazakhstan

Korneev Pavel Sergeevich, analyst

Russian State Academy of Intellectual Property (Moscow)

*This article discusses the development of the music sector of the creative industries of the Republic of Kazakhstan. The article analyzes the strengths and weaknesses of the functioning of the music industry, as well as its impact on the country's economy. The role of small and medium-sized enterprises of Kazakhstan in the work of the music segment of creative industries is particularly noted.*

*The author also draws attention to possible ways out of the current situation towards the intensive development of the creative industries of the Republic of Kazakhstan.*

**Keywords:** Kazakhstan, Eurasian space, music industry, creative industries, music, copyright, intellectual property.

### Введение

Почти тридцать два года независимого существования Республика Казахстан (далее — Казахстан) помимо решения вопросов преодоления последствий разрыва хозяйственных связей с другими бывшими советскими республиками занимается сохранением культурных связей, в частности, в сфере музыки.

По имеющимся в открытых источниках данным, в Казахстане на 2021 г. 5% ВВП были представлены именно креативными индустриями, при этом музыка в этом секторе занимала лишь 13%.

Сам термин «музыкальная индустрия» не новый в употреблении, но мало где нашедший отражение в официальных документах и правовых актах.

Одним из значений слово *industria* (лат.) в русском языке является «производство», и в контексте данного исследования речь пойдет о среде, которая занимается поиском, созданием и дальнейшим развитием своего основного продукта — музыкальной продукции.

### Методы

В рамках настоящей статьи использовался междисциплинарные методы, такие как статистический и конкретно-исторический. Также был использован сравнительно-юридический метод.

### Основное исследование

Музыкальная индустрия на современном этапе в Казахстане начала свое развитие в период 1990-х годов. В это время казахстанские музыканты начали создавать новую музыку, сочетая традиционные элементы с современным звучанием.

Несмотря на наличие талантливых музыкантов и исполнителей, а также самобытную и богатую культуру, музыкальная индустрия в Казахстане сталкивается с множеством вызовов. Так, граждане этой страны пока слабо представляют, что такое креативные индустрии [2]. В силу культурных особенностей, мышления и приверженности к традиционным взглядам в казахстанском обществе эта сфера не воспринимается как отдельная отрасль экономики. Тем не менее в стране принята «Концепция развития креативных индустрий на 2021–2025 гг.» [1], которая предлагает следующие направления улучшения работы этой сферы, в том числе:

- переход к «экономике знаний»;
- увеличение объемов не сырьевого экспорта;
- предоставление рабочих мест молодежи и лицам с ограниченными возможностями;
- увеличение скорости получения и передачи информации, а также доступ к средствам создания продуктов или услуг, с помощью которых можно извлекать прибыль;

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках НИР 2-ГЗ-2023 «Творческие (креативные) индустрии (по видам) как социально-экономический сегмент в государствах-членах ЕАЭС: состояние и перспективы», проводимой в рамках государственного задания в ФГБОУ ВО РГАИС.

— самореализация творческих людей и творческом развитии населения страны.

Традиционное музыкальное искусство претерпевает новые изменения и интеграции в свою структуру, подстраиваясь под общую тенденцию развития массовой музыкальной индустрии, отражающей мировые процессы вестернизации и глобализации. Данный процесс, стоит отметить, является составной частью общего процесса трансформации и развития казахского традиционного музыкального искусства, пережившего в XX веке значительные метаморфозы. Следовательно, несмотря на резкие сдвиги, произошедшие в истории казахской музыки, композиторы максимально сохраняют близость к национальным истокам.

В годы независимости Казахстана наблюдался растущий интерес к традиционной культуре. Это было заметно в разных аспектах. Во-первых, заметно возросло признание музыкантов и композиторов, работающих в традиционном русле. Во-вторых, музыканты-профессионалы значительно расширили сферу своей деятельности благодаря синтезу элементов массовой, традиционной музыки. Главным образом, это проявлялось в концертных программах, включающих, помимо произведений европейского академизма, сочинения массовой культуры, обработки и аранжировки памятников национального искусства.

Основными представителями креативного сектора экономики Казахстана являются молодые люди в возрасте от 25 до 35 лет. Большая часть креативной индустрии сосредоточена в двух крупнейших городах страны — Астане и Алматы. Как и в других странах мира, «в креативных отраслях Казахстана преобладают небольшие фирмы, при этом 75% всех фирм во всех городах являются государственными и культурными организациями» [5].

Эксперты и участники рынка считают, что успешных с коммерческой точки зрения проектов в сфере креативной индустрии в Казахстане не так много. Однако существует недооценка потенциала отрасли по разным причинам. Креативный сектор экономики является новым и недостаточно развитым для Казахстана, но обладает значительным экспортным потенциалом и может быть использован для создания положительного образа страны.

По имеющейся информации креативный сектор более широко представлен среди индивидуальных предпринимателей и малого и среднего бизнеса, что дает им возможность быть гибкими и легко приспосабливаться к внешним условиям. Этим предпринимателям и компаниям необходимо научиться быстро реагировать на воздействие пандемии и кризисов, мотивируя своих сотрудников с помощью материальных вознаграждений, которые оказались важнейшим инструментом мотивации в этой области.

Кроме того, как показывает опыт стран, успешно развивающих креативный сектор, активное участие государственных структур в развитии и поддержке креативных индустрий, улучшение законодательной базы и формирование официального понятийного аппарата и статистики креативного сектора поможет сформировать зрелое понимание креативного сектора как самостоятельной отрасли, что будет способствовать его развитию.

На современном этапе, в связи со стремлением экономики страны к смене индустриальной отрасли на креативную [6], творческая деятельность нуждается в адаптации к новым условиям, сталкивается с видимыми изменениями, происходящими в процессе создания нового материала и его подачи.

Одной из проблем, с которой сталкиваются организации в креативном секторе, является поиск компетентных сотрудников, так как они являются основой созидательного труда. Отдельно отмечается необходимость «скорректировать образовательные программы с учетом реализации положений, обозначенных в документе «Концепция развития креативных индустрий на 2021–2025 годы» [1].

В одном из исследований, посвященных развитию креативных индустрий Казахстана [6] были выделены основные целевые индикаторы по реализации плана развития креативных индустрий до 2025 года:

- 1) «Особенности в процессе развития креативных навыков, обучаемых посредством создания и верной последующей организации дополнительного образования;
- 2) Доработка и корректировка образовательных программ;
- 3) Повышение квалификации работников творческих профессий, рост профессионального интереса со стороны предпринимателей;
- 4) Аренда субъектами креативных индустрий объектов государственной собственности на льготной или безвозмездной основе в целях создания новых произведений искусства» [1].

Потенциал креативного сектора остается недооцененным из-за недостатка освещения в СМИ, отсутствия информативных исследовательских данных, надежной статистической информации, законодательной поддержки и существенной финансовой помощи. Многие талантливые музыканты вошли в историю музыки в период независимости Казахстана. Несмотря на вышеупомянутые проблемы, молодые казахстанские исполнители, такие как Димаш Кудайберген, Бахтияр Мамедов, Адиль Кулмагамбетов, Назима Жанибекова, Иманбек Зайкенов и многие другие, активно продвигают музыкальную культуру своей страны за рубежом и с каждым годом выпускают все больше материалов, насыщенных казахским колоритом. В стилистическом плане, в целом, можно отметить «преобладание диатоники и натуральных ладов, с опорой на квинту и кварту, акцентуацию слов восклицаний в обрядовых жанрах, семисложник в основе стиха. Всё это является органическими элементами музыкального мышления казахов» [6]. И именно эти обстоятельства служат объектом всеобщего обсуждения на международном экономическом рынке и внимания со стороны конкурентов.

Таким образом, подводя итоги упомянутого исследования [6], авторы подчеркивают, что в контексте политической стратегии страны крайне важной задачей является развитие культурно-экономического сектора, ориентированного на развитие креативного сектора, связанного с воспитанием и формированием общества с творческим мышлением и активностью, способного создавать актуальные и необходимые проекты.

Отмечается [7], что одним из факторов, препятствующих развитию музыкальной индустрии, а именно, отсутствие при-

емлемого уровня законодательного регулирования авторского права. В частности, обостряется техническая составляющая распространения объектов авторского права в указанной среде, а имеющиеся крупные разбирательства по авторскому праву в Казахстане, касались в основном исков иностранных корпораций к компаниям РК, что не дает возможностей для глубокого анализа. Так, некоторые казахстанские музыкальные исполнители уже достигли высоких позиций в национальных чартах. Однако, производство музыки в Казахстане остается незначительным по сравнению с другими странами.

Также, наиболее значимыми проблемами в казахстанской музыкальной индустрии являются [1]:

- недостаток инвестиций;
- ограниченность рынка;
- недостаток внутренних инфраструктуры;
- отсутствие зарубежных производителей музыкальных инструментов.

Частично решить проблему помогут различные стриминговые сервисы, которые позволят убрать посредников между автором (музыкантом, сценаристом) и конечным потребителем — подписчиком. Экономически эта проблема осложняется неготовностью граждан Казахстана оплачивать доступ к цифровому контенту, хотя и ожидается, что в ближайшие 5–10 лет ситуация может поменяться.

Отсутствие инвестиций в музыкальную индустрию Казахстана является одной из основных причин ее замедленного развития. Кроме того, множество рекламных коммерческих агентств не проявляют интереса к спонсорству музыкальных мероприятий в стране. Это, в свою очередь, ставит под угрозу развитие музыкальных талантов и индустрии в целом.

Казахстанский музыкальный рынок представлен небольшим количеством компаний. Все они нацелены на усиление своей конкурентоспособности и могут быть не заинтересованы в поддержке музыкальных талантов, участие в проектах, или на создании музыкальных каналов. Недостаточность внутренних структур и инфраструктуры также является серьезной проблемой в среде казахстанских музыкантов. Например, многие из них не могут найти студию, чтобы записать свою музыку.

Сегодня понятия «национальная идентичность» и «национальный код страны» составляют часть инструментария, задействованного в укреплении единства культурного пространства страны и поддержания уникальности казахской нации, сконцентрировавшейся в проектах, ядром которых являются казахские специалисты и локации. В дальнейшем, это будет способствовать формированию имиджа страны на международной арене и обеспечит положительный имидж. Важным фактором является интеллектуальный капитал, выражающийся в таланте и творчестве исполнителей с большим потенциалом, что приводит к созданию новых рабочих мест в сфере креативного сектора.

Несмотря на все указанные особенности музыкального рынка Республики Казахстан, многие эксперты в области музыкальной индустрии в Казахстане согласны, что у страны есть большой потенциал для дальнейшего развития. Особое внимание должно быть уделено инвестированию в компании, связанные с музыкальными проектами, маркетингом, и расшире-

нием рынка. Отмечается необходимость увеличить количество фестивалей и мероприятий, посвященных музыке в Казахстане. Этот шаг может способствовать увеличению популярности музыкантов страны в международном масштабе и в итоге привести к росту зарубежных инвестиций в музыкальную индустрию Казахстана.

Тем не менее, в Казахстане принимается ряд мер, направленный на стабилизацию положения отрасли креативных индустрий.

В первую очередь за последние 10 лет возрос объем инвестиций в развитие креативного сектора страны [8], а вклад в экономику на 2021 год составил 2,7%. Особые надежды в части развития творческих индустрий в целом правительство Казахстана возлагает на город Алматы, где создан специализированный креативный сектор.

Отмечается, что в городе действуют 17,8 тыс. предприятий креативного сектора [8], что составляет 8,8% от всех предприятий страны. Планируется, что к 2025 году этот показатель увеличится до 31,4 тыс. и составит уже чуть более 10% всех предприятий страны. Сегодня в городе трудоустроены около 44,9 тыс. человек. Налоговые поступления от предприятий креативных индустрий города за 2020 год составили 37,7 млрд тг (по курсу тенге — доллар на 2020 год — 91,2 млн долл США), а объем оказанных услуг — 402,8 млрд тг. (по курсу тенге — доллар на 2020 год — 975,3 млн долл США)» [8].

В соответствии с международной практикой для развития креативного сектора необходимо сотрудничество между креативными компаниями, университетами и городами. «Концепция развития креативных индустрий на 2021–2025 годы» [1] охватывает десять направлений: кино и анимация, литература, мода, новые медиа и цифровые технологии, театр, опера и балет, киберспорт и создание игр, архитектура и дизайн, музыка, современное искусство, индустрия развлечений. Планируется, что такое сочетание элементов креативных индустрий должно быть выстроено в городе Алматы.

Алматы — единственный город в Центральной Азии, являющийся частью сети креативных городов ЮНЕСКО в категории «музыка». В 2022 году планируется открытие музыкальной лаборатории Open Music Lab, предназначенной для создания новой музыки и взаимодействия между музыкантами-участниками лаборатории.

В настоящее время в городе успешно функционирует первый проект в области креативной индустрии — креативный центр «Alatau», который ежедневно посещают свыше 700 человек. В этом пространстве есть 25 бесплатных кружков для детей, место для проведения мастер-классов, библиотека, образовательный и выставочный центр ArtBi. Планируется, что такие центры будут создаваться во всех частях города, и в будущем планируется создание сети креативных центров в каждом районе. [8].

## Заключение

Музыкальная индустрия Казахстана — это обширная и разнообразная область, потенциал которой все еще не полностью раскрыт. Однако, с правильной поддержкой и инвестирова-

нием, ее можно превратить в область, в которой казахстанские музыканты могут процветать и добиваться международного признания.

Проблемы, отмеченные для Казахстана характерны для страны лишь недавно вступивший на путь рыночной экономики. Для большинства населения Евразии, эта страна остается «terra incognita» в музыкальном плане (для СНГ ситуация несколько позитивнее) в силу объективных факторов: другой язык, отсутствие развитой системы поиска, поддержки и вза-

щивания талантливой молодежи в сфере музыки, недостаточное правовое регулирование вопросов авторского права.

Практики [9] отмечают, что несформированный рынок, попустительство по поводу защиты авторских прав правообладателями и устаревшее, игнорирующее вопросы авторского права в интернете законодательство действительно формируют весьма серьезное препятствие развитию всей сферы авторского права и неизбежно отражается на состоянии музыкальной индустрии.

#### Литература:

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2021 года № 860 «Об утверждении Концепции развития креативных индустрий на 2021–2025 годы» [Электронный ресурс] URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000860> (дата обращения: 31.08.2023).
2. Жупарова, А. С. Креативные индустрии в развивающихся странах: опыт Казахстана / А. С. Жупарова, А. К. Кожаметова // Central Asian Economic Review. — 2021. — № 4(139). — С. 100–110. — DOI 10.52821/2789-4401-2021-4-100-110.
3. Казахские песни 2023: будущее музыкальной индустрии Казахстана [Электронный ресурс] URL: <https://food-receptkphoto.ru/kazahskie-pesni-2023-budushee-muzykalnoy-industrii-kazahstana> (дата обращения: 31.08.2023).
4. Мурзалиева с. С., Акпарова Г. Т. Народное возрождение и современные тенденции национальных традиций музыкальной культуры Казахстана // Проблемы музыкальной науки / Music Scholarship. 2020 № 4 С. 206–216.
5. Притворова Т. П., Абзалбек Е. Ж. Постиндустриальные услуги в Казахстане: оценка динамики и структуры в контексте мировых тенденций // Экономика Центральной Азии. — 2019. — № 1(3). — С.35–52.
6. Бекмагамбетова, Ж. А. Музыкальное искусство на современном этапе Казахстана в условиях креативной индустрии / Ж. А. Бекмагамбетова, Г. А. Бегалинова // Керуен. — 2022. — Т. 75, № 2. — С. 272–282.
7. «В музыкальной индустрии Казахстана нет авторского права» [Электронный ресурс] URL: <https://kokshetau.asia/news-kz/v-muzykalnoi-indystrii-kazahstana-net-avtorskogo-prava-aizatylla-hyssein-12-maia-2023-18-17/> (дата обращения: 31.08.2023).
8. Алматы — локомотив развития креативных индустрий [Электронный ресурс] URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty-creative/press/news/details/279571?lang=ru> (дата обращения: 31.08.2023).
9. Почему защита авторских прав не развита в Казахстане? [Электронный ресурс] URL: <https://kapital.kz/gosudarstvo/76107/pochemu-zashchita-avtorskikh-prav-ne-razvita-v-kazakhstane.html> (дата обращения: 31.08.2023).

## Музыкальная индустрия Германии: состояние и перспективы<sup>2</sup>

Корнеев Павел Сергеевич, аналитик

Российская государственная академия интеллектуальной собственности (г. Москва)

*В данной статье рассматривается состояние и перспективы развития музыкальной индустрии Германии. Анализируются основные сегменты рынка, такие как продажа музыки, концерты, музыкальные лейблы и радио. Оцениваются объемы рынка и динамика его развития, а также роль государства в поддержке музыкальной индустрии. Отдельное внимание уделяется исследованию конкурентных преимуществ и барьеров для входа на рынок, а также перспективам международного сотрудничества и цифровизации отрасли.*

Для понимания смысла и роли музыкальной индустрии в Германии необходимо привести определение самого понятия «музыкальная индустрия». Ранее данное понятие успешно исследовалось в широком диапазоне начиная с лингвистического анализа такого понятия, заканчивая его экономическим содержанием. В нашем случае, особое внимание будет уделяться юри-

дическому аспекту понимания «музыкальной индустрии», и его роли в экономике той или иной страны. Так, «музыкальная индустрия» (далее — МИ) — «это сфера экономической деятельности, включающая производство, распределение и продажу музыки в различных формах, а также продвижение живого музыкального исполнения» [1].

<sup>2</sup> Статья подготовлена в рамках НИР 2-ГЗ-2023 «Творческие (креативные) индустрии (по видам) как социально-экономический сегмент в государствах-членах ЕАЭС: состояние и перспективы» проводимой в рамках государственного задания в ФГБОУ ВО РГАИС

Германия исторически является «европейской» в географическом и культурном смысле страной. На протяжении своей истории эта страна была наиболее интенсивно вовлечена в орбиту культурного и экономического развития Европы, в одни периоды являясь «флагманом» развития культурных тенденций и распространения своего влияния, в другом случае (например, после полувекового периода существования ФРГ и ГДР) очень быстро возвращаясь в привычную культурно-экономическую орбиту.

Так как Германия — страна с развитой рыночной экономикой, ее музыкальный рынок превышает 10% ВВП [2]. Для сравнения этот показатель в два раза превышает долю всей креативной индустрии в России и СНГ, где показатели совокупно менее 5% ВВП.

Далее мы более подробно рассмотрим состояние музыкальной индустрии в Германии и определим.

Для музыкальной индустрии Германии правовой базой являются международные соглашения и национальное законодательство:

- Бернская Конвенция,
- Всемирная конвенция об авторском праве,
- Римская конвенция об охране прав исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций,
- Договор о торговых аспектах прав и интеллектуальной собственности (ТРИПС) и другие.
- Основной закон (Конституция);
- Законом об авторском праве и смежных правах от 9 сентября 1965 г. (далее — ЗАП);
- Законом о применении авторского права и смежных прав от 9 сентября 1965 г.

Большинство изменений [3], которые вносятся в законодательство Германии, связано с использованием объектов авторского права и смежных прав в цифровой среде. Изменения коснутся не только Закона Германии от 9 сентября 1965 г. «Об авторском праве и смежных правах» (далее — Закон Германии)<sup>4</sup>, но и Закона Германии от 24 мая 2016 г. «Об осуществлении авторских и смежных прав обществами по коллективному управлению правами»<sup>5</sup>. Кроме того, предполагается отдельный закон, положения которого будут регулировать правоотношения с участием провайдеров онлайн-услуг по обмену контентом.

Оценка уровня регулирования авторских прав в Германии может быть рассмотрена с нескольких точек зрения. С одной стороны, Германия является одной из наиболее развитых стран в области авторского права, с высоким уровнем защиты прав интеллектуальной собственности.

С другой стороны, в последние годы в Германии были приняты некоторые меры по ослаблению регулирования авторских прав. Например, в 2019 году был принят закон, который позволяет компаниям использовать материалы из интернета без разрешения авторов, если они не нарушают авторские права. Это связано с тем, что правительство стремится к развитию свободной экономики и увеличению инвестиций в страну.

Одним из примеров является решение суда по делу о нарушении авторских прав на фильм «Ханна. Совершенное оружие»

режиссера Уве Болла. Суд постановил, что продюсеры фильма не должны были получать авторские права на использование персонажей из фильма в рекламных кампаниях.

Другим примером является ослабление контроля за использованием музыкальных произведений в интернете. В 2015 году правительство Германии приняло закон, который позволяет пользователям скачивать музыку без нарушения авторских прав.

Однако, несмотря на эти меры, в Германии все еще существуют ограничения на использование авторских прав в некоторых сферах, таких как кино, музыка и литература. Кроме того, некоторые компании продолжают нарушать авторские права, что приводит к судебным разбирательствам и штрафам.

Кроме того, в Германии существует система судов по делам о нарушении авторских прав, которая может быть использована для защиты прав правообладателей. Однако, часто суды не принимают решения в пользу правообладателей, что может привести к нарушению прав на использование материалов.

В целом, можно сказать, что уровень регулирования авторских прав в Германии достаточно высок, но в некоторых случаях может быть недостаточным для защиты прав авторов и правообладателей.

Созданная в начале 2000-х годов Федерация креативных индустрий Германии (Далее — Федерация) призвана обеспечить консультационную, инфраструктурную и финансовую поддержку сегментов креативных индустрий, устойчивое развитие и трансфер «знаний, лучших практик и методов работы среди предприятий креативных индустрий» [4]. Помимо этого, одной из задач ассоциации является, и аналитическая деятельность по части функционирования самих индустрий в Германии.

Согласно информации, предоставленной Федерацией, на 1 января 2020 года в Германии существовало около 312 тысяч предприятий и организаций, относящихся к креативным отраслям. Стоит отметить, что индустрия IT и компьютерные игры, которая является одной из наиболее многочисленных, генерировала более 36 миллиардов евро в виде добавленной стоимости, что является одним из самых высоких показателей в отрасли. При этом, по сравнению с другими направлениями, музыка занимает средние позиции в рейтинге по показателю добавленной стоимости и стоимостных объемов валового продукта.

Отметим и то, что более половины рейтинга (Рис. 2.) являются высокорентабельными сферами креативных индустрий, в том числе показатель почти в 70% представляет музыкальная сфера.

Стоит отметить, что несмотря на то, что некоторые отрасли, связанные с креативным сектором Германии, такие как книгоиздательство, пресса и дизайн, считаются низкорентабельными, они могут быть более прибыльными и привлекательными для инвестиций и развития. Это связано с высокой потребительской привлекательностью продуктов и услуг, их способностью к масштабированию и экспортному потенциалу. Эти факторы делают данные отрасли привлекательными для инвесторов и способствуют экономическому

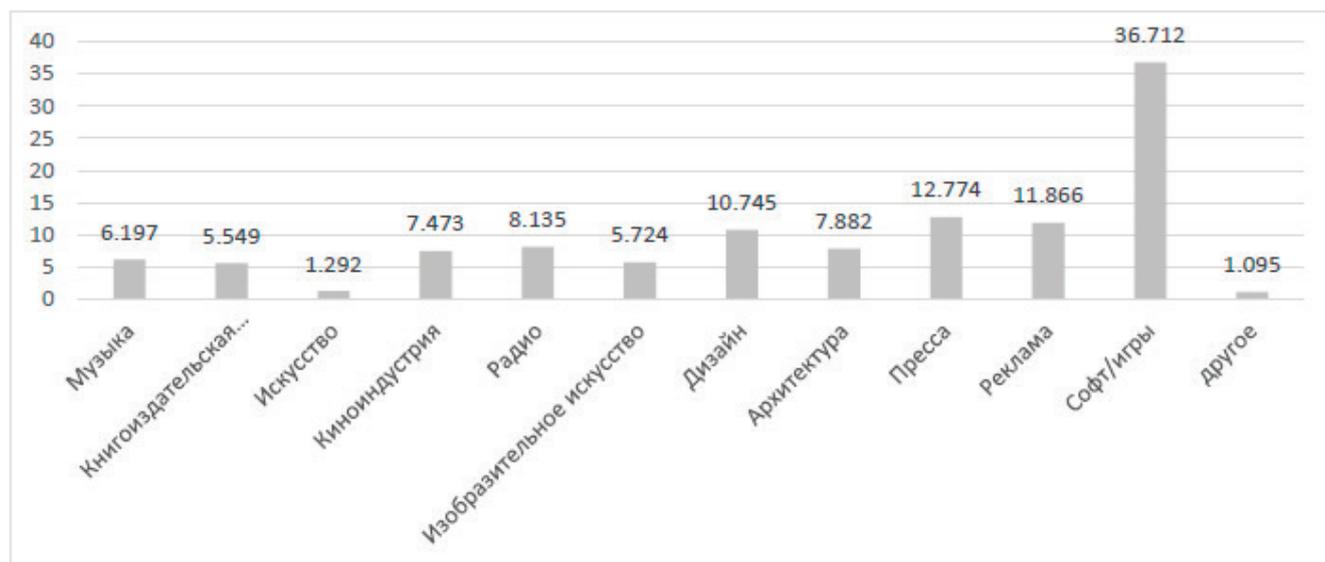


Рис. 1. Совокупная добавленная стоимость сегментов креативных индустрий Германии за 2019 г., млрд евро

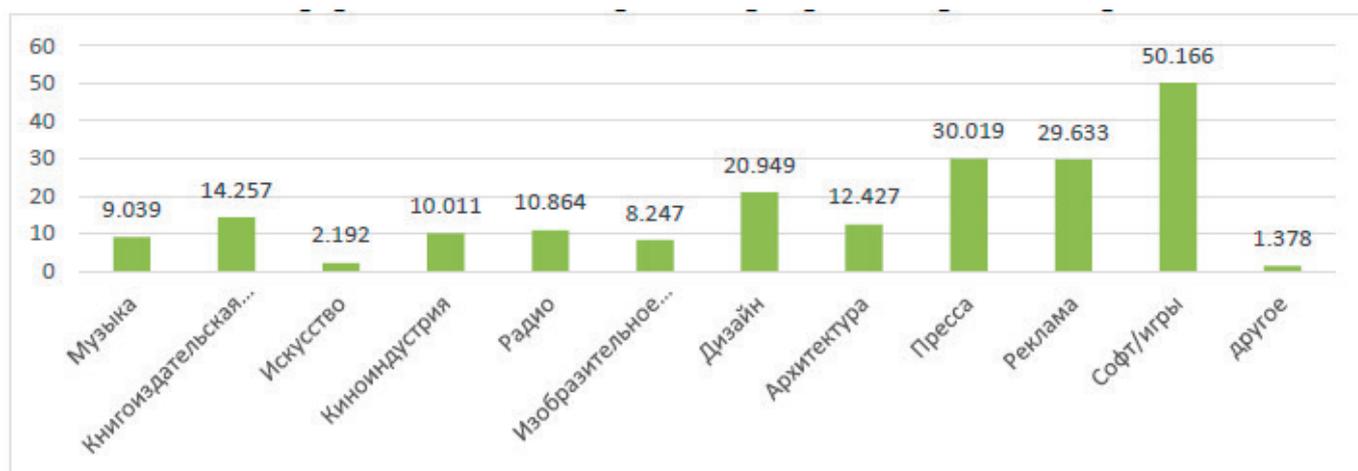


Рис. 2. Стоимостные объемы валового продукта креативных индустрий Германии в 2019, млрд евро

и культурному прогрессу страны. Кроме того, это создает возможности для создания высококвалифицированных рабочих мест, что в свою очередь способствует повышению уровня жизни населения.

По данным Федеральной Ассоциации Музыкальной Индустрии (der Bundesverband Musikindustrie), в 2022 году оборот музыкальной индустрии Германии составил рекордные два миллиарда евро, что на 6% больше, чем в 2021 году. Эта сумма включает доходы от стриминга, а также продаж компакт-дисков и виниловых дисков. Около 73% доходов поступает от аудиостриминга, тогда как продажи CD составляют около 13%, а продажи виниловых пластинок — всего 6%. Федеральная Ассоциация Музыкальной Индустрии представляет интересы более чем 200 звукозаписывающих компаний, которые занимают более 80% рынка Германии.

Нужно добавить, что, согласно одному из недавних исследований, стриминг будет давать 90% доходов мировой музыкальной индустрии к 2023 году [5].

Доля продаж музыкальных инструментов за рубеж составляет более 17 процентов общего объема их реализации. Наибольший объем продаж пришелся на Казахстан — 36 процентов, а также на Белоруссию — 24 процента, Украину — 21 процент, США — 12 процентов, Германию — 8 процентов, что отражает значительный экспортный потенциал российских музыкальных инструментов на внешних рынках [6].

По классификации ВОИС, творческие индустрии определяются как «сектор экономики, создающий продукты на основе творчества и культурных ресурсов» и объединяют музыкальное, изобразительное и исполнительское искусство, кино, моду, ремесла, литературу и издательское дело, рекламу, дизайн, архитектурное проектирование, интернет и мультимедиа [7].

Германия — одна из самых музыкальных стран мира, и это не случайно. Музыкальное образование в Германии имеет свои преимущества, которые делают его одним из лучших в мире. Вот некоторые из них:

1) высокое качество образования: Германия известна своими музыкальными школами и университетами, которые предлагают высококачественное образование.

2) разнообразие стилей: В Германии существует множество музыкальных жанров и стилей, что позволяет студентам выбирать то, что им больше нравится.

3) международная ориентация: Германия является членом ЕС и принимает участие в международных музыкальных фестивалях и конкурсах.

4) практические навыки: Музыкальное образование включает в себя не только теорию, но и практические навыки, такие как игра на инструментах и пение.

5) возможность стажировки: Студенты могут пройти стажировку в музыкальных учреждениях за рубежом, что помогает им расширить свой опыт и знания.

6) доступность: Музыкальное образование в Германии является доступным для всех, независимо от финансового положения семьи.

7) поддержка государства: Правительство Германии активно поддерживает музыкальное образование, предоставляя стипендии и гранты для талантливых студентов.

В Германии, как и в любой другой стране, есть свои проблемы, связанные с медиаиндустрией.

Высокая стоимость производства контента. В Германии производство контента является очень дорогим процессом, что может привести к тому, что некоторые компании не могут позволить себе создание качественного контента.

Недостаток финансирования. Многие компании в Германии испытывают недостаток финансирования, что приводит к тому, что они не могут создавать качественный контент и конкурировать с другими компаниями.

Проблемы с правами на контент. В Германии существует проблема с правами на использование контента, что может приводить к тому, что компании не могут использовать контент, который они создали, без разрешения его автора.

Недостаток инноваций. В Германии не всегда есть достаточное количество инноваций в области медиа, что может ограничивать развитие индустрии.

Проблемы с защитой прав потребителей. В Германии существуют проблемы с защитой прав потребителей, что может привести к некачественному контенту и нарушению прав потребителей на информацию.

#### Литература:

1. Костромитин П. А. Музыкальная индустрия: особенности модели рыночной структуры // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018 Том 8 № 7А. С. 83–89.
2. «Сальери против Моцарта: как в Германии пишут музыку» URL: <https://euro-pulse.ru/eurotrend/saleri-protiv-motsarta-kak-v-germanii-pishut-muzyku/> (дата обращения: 01.12.2023)
3. Н. В. Бузова, Тенденции совершенствования законодательства Германии о защите авторских и смежных правах в сети Интернет // «Журнал Суда по интеллектуальным правам», № 3 (33), сентябрь 2021 г., с. 33–41
4. Ковалева Е. Н., Тенденции развития креативного сектора экономики: опыт Германии, «Проблемы социально-экономического развития» сборник научных статей 1 (6) // ООО «ИНФОКОПИ», 2022, с 144–147
5. Отчет о работе стриминговых платформ URL: <https://mixed.news/articles/1137760> (дата обращения: 01.12.2023)
6. Распоряжение Правительства РФ от 11 июня 2021 г. N1582-р Текст распоряжения опубликован на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) 16 июня 2021 г. N0001202106160013, в Собрании законодательства Российской Федерации от 21 июня 2021 г. N25 ст. 4872
7. Войтова Л. М., Пятаева О. А. Методологические аспекты деятельности творческих кластеров в российской экономике Журнал «Копирайт (вестник Академии интеллектуальной собственности)», 2020, N2.

## Применение методов экономической статистики при анализе грузоперевозок (автомобильным или любым другим видом транспорта)

Косов Дмитрий Юрьевич (г. Казань)

*Данная статья посвящена исследованию применения методов экономической статистики для анализа грузоперевозок в контексте современной транспортной инфраструктуры. В статье рассмотрены основные методы экономической статистики для анализа грузоперевозок. Результаты исследования полезны для прогнозирования тенденций развития грузоперевозок, оптимизации логистических процессов и принятия решений в области транспортной инфраструктуры.*

**Ключевые слова:** экономическая статистика, грузоперевозки, методы статистического анализа.

В современном мире грузоперевозки играют важную роль в функционировании экономики, предоставляя ключевые

инфраструктуры перевозок товаров и ресурсов. Анализ эффективности и оптимизации грузоперевозок имеет большое зна-

чение для правильного функционирования транспортных систем и экономического развития.

Тема «Применение методов экономической статистики при анализе грузоперевозок» актуальна в контексте современной логистики и транспортной инфраструктуры. Грузоперевозки являются компонентом мировой экономики и тесно связаны с торговлей, производством и потребительским спросом. Применение методов экономической статистики при анализе грузоперевозок позволяет оценить эффективность инфраструктуры, оптимизировать транспортные потоки, улучшить прогнозирование спроса на перевозки и принимать обоснованные экономические решения в области логистики и транспорта.

Транспорт — это не только технические средства для осуществления перевозок грузов и пассажиров, это, прежде всего, отрасль экономики страны, которая обеспечивает функционирование всех экономических сфер, бесперебойно и своевременно удовлетворяя потребности экономики и населения в перевозках и сопутствующих им услугах [1].

Основные методы экономической статистики для анализа грузоперевозок:

1. Регрессионный анализ — метод выявляет зависимость между различными переменными, такими как объем перевозок, транспортные расходы, экономические показатели и другие факторы, влияющие на грузоперевозки.

2. Временные ряды — анализ временных рядов позволяет выявить сезонные тенденции, циклические колебания и общие долгосрочные изменения в объемах грузоперевозок, что помогает в прогнозировании будущих тенденций.

3. Индексы — использование индексов отслеживает изменения в объемах грузоперевозок по сравнению с базовым периодом.

4. Методы корреляции — анализ корреляции между различными переменными, такими как объемы перевозок и экономические показатели.

5. Методы дисперсионного анализа — метод выявляет различия в объемах грузоперевозок между различными категориями транспорта, географическими регионами и другими факторами.

С применением методов экономической статистики при анализе грузоперевозок можно получить надежные и объективные данные, провести всесторонний анализ, выявить проблемные области и разработать эффективные стратегии управления грузоперевозками.

Транспортную систему России формирует развитая транспортная сеть, которая включает в себя 86 тыс. км железных дорог, около 1,5 млн км автодорог общего пользования, свыше 600 тыс. км воздушных линий, 70 тыс. км магистральных нефтепроводов, более 140 тыс. км магистральных газопроводов, свыше 100 тыс. км внутренних водных путей и множество морских трасс [2, с. 262]

В 2022 году российская транспортная отрасль оказалась под значительным давлением из-за введения санкций, которые проявились в виде ряда логистических ограничений. Меры включают как прямые ограничения на логистические операции (например, ограничение воздушного пространства между Россией и странами Евросоюза, ограничения на морские и автомо-

бильные перевозки между Россией и членами ЕС), так и ограничения в сфере торговли, которые в свою очередь оказывают влияние на транспортные потоки.

В 2022 году санкционные ограничения, мешающие нормальной работе транспортной системы, привели к разрыву установившихся цепочек поставок. Основной тенденцией стало значительное сокращение объема грузоперевозок в железнодорожной, авиационной и трубопроводной отраслях. Часть экспортных потоков была перенаправлена на юг и восток, в то время как импортные потоки в значительной степени переключились на автомобильные перевозки и железнодорожные контейнерные грузоперевозки.

Автомобильный транспорт в основном используется для грузоперевозок на небольшие расстояния. По объему грузооборота, лидирующие позиции занимают морской и трубопроводный транспорт за счет перевозки грузов на большие расстояния. В 2022 году объем грузооборота снизился на 2,3%, преимущественно из-за сокращения грузоперевозок по газопроводам (15,2%). Также наблюдалось значительное снижение объема грузоперевозок воздушным транспортом на 69,6%, но учитывая небольшую долю воздушного транспорта в общем грузообороте, оказало незначительное влияние на общий показатель.

Анализ данных по объему грузооборота позволяет увидеть тенденции в предпочтениях использования различных видов транспорта в грузоперевозках. Развитие автомобильного и трубопроводного транспорта обеспечивает эффективную доставку грузов на местах назначения. В то же время, наблюдаемое снижение грузооборота по газопроводам и воздушным путем указывает на необходимость проведения анализа и принятия мер для оптимизации и повышения эффективности данных видов транспорта.

С момента начала специальной военной операции на Украине и введения санкций (с марта 2022 года) наибольший прирост тарифов наблюдался в Северокавказском федеральном округе из-за увеличения стоимости автомобильных перевозок (+41%). Значительно возросли цены на грузоперевозки в Дальневосточном федеральном округе — на 28,5%, в первую очередь из-за повышения тарифов на морские (+33,7%) и железнодорожные грузоперевозки (+28,3%). Изменения в ценообразовании связаны с повышением стоимости топлива и нефтепродуктов, а также увеличением затрат на обслуживание и эксплуатацию транспортных инфраструктурных объектов.

Сохраняющиеся геополитические и экономические факторы оказывают влияние на транспортные тарифы и цены на грузоперевозки в регионах России. Анализ таких изменений позволяет принять меры по оптимизации логистических процессов и поиску альтернативных решений для снижения затрат и обеспечения эффективной организации грузоперевозок.

Таким образом, использование методов экономической статистики при анализе грузоперевозок демонстрирует значительный потенциал в оптимизации процессов транспортировки. Результаты исследования позволят улучшить качество транспортных услуг и принимать обоснованные решения для развития данной отрасли.

## Литература:

1. Клименко И. С. Анализ транспортной работы по перевозке грузов и пассажиров по территории РФ с 2009 по 2019 гг. Влияние эпидемиологической ситуации на работу транспорта и оценка экономических убытков / И. С. Клименко. // Молодой ученый. — 2020. — № 52 (342). — С. 318–322.
2. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 359 с.
3. Транспорт России (информационно-статистический бюллетень), сайт Министерства транспорта РФ. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mintrans.gov.ru> (дата обращения: 08.11.2023).
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 08.11.2023).

## Методология анализа применения риск-ориентированного подхода при выявлении сомнительных операций в системе внутреннего контроля банков

Костенко Владислав Юрьевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Фурсова Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент

Московский финансово-юридический университет МФЮА

*Легализация преступных доходов является общественно опасным преступлением, осуществление которого практически невозможно без участия банковского сектора из-за аккумуляции в кредитных организациях значительного объема финансовых ресурсов и широкого спектра предоставляемых финансовых продуктов, и услуг. Одним из ключевых элементов подавляющего большинства известных типологических схем отмывания доходов являются банковские учреждения, поэтому особую актуальность приобретает вопрос создания и реализации кредитными организациями эффективной системы по управлению рисками ОД/ФТ и своевременному выявлению сомнительных операций, осуществляемых через банковский сектор Российской Федерации.*

*Актуальность темы исследования обуславливается проведением большого количества операций, которые связаны с отмыванием незаконно полученных доходов на фоне мировой тенденции, характеризующейся усилением контроля со стороны надзорного органа за деятельностью кредитных организаций.*

**Ключевые слова:** легализация преступных доходов, банковская деятельность, финансы, отмывание, банковские операции.

В современных условиях цифровизации экономики появляется все больше попыток и усовершенствованных способов отмывания преступниками своих незаконных доходов, в том числе с использованием предоставляемых банком услуг. Как раз из-за широкого спектра предлагаемых кредитными организациями операций, риски вовлечения банковского сектора в легализацию денежных средств достаточно высоки. Ответом на это стало применение банками риск-ориентированного подхода (РОП), в том числе и при выявлении сомнительных операций в системе внутреннего контроля. Как отмечалось в первой главе, РОП направлен на оптимизацию соотношения уровня риска ОД/ФТ и применяемых банком мер, направленных на противодействие такого рода рискам [7, с. 275].

Центральный банк РФ совместно с Росфинмониторингом ведет усиленную работу по выявлению и пресечению сомнительных операций, разрабатывает методические рекомендации и нормативные документы для кредитных организаций с целью предупреждения рисков ОД/ФТ. К методологической базе исследования так же можно отнести консолидацию практики применения российского законодательства в сфере ПОД/ФТ а так же международный опыт осуществления финансового мониторинга [4, с. 23].

Банком России сформирована система мониторинга за операциями, имеющими признаки подозрительности. Она включает в себя обработку массивов данных и выявление сомнительных сделок, являющихся элементами преступных схем по легализации доходов, которые постоянно развиваются и совершенствуются, поэтому банковские учреждения должны внедрять и применять соответствующие эффективные инструменты для пресечения подобных операций. Выявлять операции, соответствующие разработанным ЦБ критериям подозрительности, позволяет в значительной степени предупредить и сократить риски ОД/ФТ, возникающие в банковском секторе.

Источниками информации при выявлении сомнительных операций могут послужить: финансовая и валютная отчетность кредитных организаций, отчеты инспекционных проверок, информация предоставляемая подразделениями Банка России, Федеральной службой по финансовому мониторингу и правоохранительными органами.

На основании Федеральных законов № 115-ФЗ [2] и № 395-1-ФЗ можно выделить три метода, применяемых кредитными организациями для предупреждения отмывания ОД и совершения сомнительных операций клиентами:

- 1) метод трансферта (передача соответствующей информации в Уполномоченный орган);
- 2) метод избежания риска (отказ в приеме клиента на обслуживание и проведение операции, если у сотрудника банка имеются подозрения, что сделка осуществляется в целях ОД/ФТ);

3) метод лимитирования (установление лимита для клиента при проведении операции) [7, с. 276].

Структурно-логическая схема анализа применения кредитными организациями риск-ориентированного подхода в системе внутреннего контроля представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Структурно-логическая схема анализа применения РОП в системе внутреннего контроля банков в целях ПОД/ФТ [6, с. 182]

Таким образом, внутренний контроль в кредитных организациях рассматривается Центральным банком как основной инструмент борьбы с легализацией. Применение кредитными организациями риск-ориентированного подхода, позволит эффективно направлять ресурсы и распределять контрольно-надзорную дея-

тельность за проведением сомнительных операций, нацелив ее на объекты с повышенным уровнем риска. [5, с. 11] Преимуществом данного метода является возможность банком идентифицировать угрозу на раннем этапе и принять соответствующие моделирующие меры с учетом выявленных приоритетов.

Литература:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 1. Ст. 1.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (ред. от 10.07.2023) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 33. Ст. 3418.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации» (ред. от 10.07.2023) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 35. Ст. 3726.
4. Абрамов, В. С. Использование Банком России инструментов макропруденциального регулирования деятельности банков в современных условиях / В. С. Абрамов, М. Б. Тершукова // Экономическое развитие России: вызовы и возможности в меняющемся мире. — 2023. — С. 20–25.

5. Бобкова, О. В. Риск-ориентированность как стратегическое направление развития надзора за деятельностью финансово-кредитных институтов в России / О. В. Бобкова, Дубова С. Е. // Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством». — 2020. — № 46. — С. 10–16.
6. Крылова, Н. А. Проблемы применения риск-ориентированного подхода в целях ПОД/ФТ в российском банковском секторе / Н. А. Крылова, В. В. Усков // Актуальные направления научных исследований: перспективы развития. — 2020. — С. 181–184.
7. Миронов, В. Ю. Актуальные проблемы внедрения риск-ориентированных подходов пруденциального банковского регулирования в Российской Федерации / В. Ю. Миронов, М. В. Миронова // Бизнес. Образование. Право. — 2023. — № 2 (63). — С. 274–280.

## Анализ операций, осуществляемых через банковский сектор Российской Федерации, с целью выявления признаков легализации преступных доходов и финансирования запрещенных организаций

Костенко Владислав Юрьевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Фурсова Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент  
Московский финансово-юридический университет МФЮА

*Повышение эффективности противодействия легализации преступных доходов в современных условиях является приоритетным направлением совершенствования и укрепления национальной экономики и международного укрепления позиций нашего государства. Чтобы сдержать количество проводимых сомнительных финансовых операций и ограничить их последующее увеличение, необходимо создать комплекс мер и инструментов, которые позволят усовершенствовать механизм противодействия легализации преступных доходов.*

**Ключевые слова:** легализация преступных доходов, банковская деятельность, финансы, отмывание, банковские операции.

По мнению отечественных ученых экономистов из-за большого сосредоточения в банковском секторе денежных средств и широкого спектра предоставляемых финансовых продуктов, и услуг, кредитные организации играют ключевую роль при попытке реализации преступниками своих доходов.

По данным Министерства внутренних дел РФ в 2021 году количество экономических преступлений возросло на 10% в сравнении с 2020 годом и составило порядка 117 тысяч. При этом ущерб для отечественной экономики составил более 640 млрд рублей, что является рекордным показателем с 2009 года [5, с. 13].

Рост экономической преступности аналитики связывают с увеличением незаконной налоговой «оптимизации» и уклонения от обязательных платежей в государственный бюджет в следствие кризиса COVID-19.

Среди преступлений экономической направленности, значительную долю занимают и нарушения законодательства в сфере ПОД/ФТ.

Центральный банк РФ выделяет рейтинг отраслей экономики, наиболее подверженных рискам ОД/ФТ по уровню спроса, проявленного ими на проведение сомнительных операций за 2021. Так, на первом месте по проведению сомнительных операций в банковском секторе остается сфера строительства (на нее приходится 35% всех подозрительных сделок). Значительный спрос на теневые финансовые услуги проявлялся и в области торговли и оказания услуг (на эти сектора экономики пришлось 27% и 20% соответственно). Под спросом на теневые услуги понимается попытка осуществления операций,

направленных в конечном итоге на обналичивание незаконных доходов или вывода капитала за рубеж с целью уклонения от налогообложения, легализации денежных средств, а также осуществлений преступлений коррупционной направленности.

В годовой отчетности Банка России рассмотрена структура подозрительных транзитных операций, осуществляемых через банковский сектор РФ. К ним относят: уклонение от налогообложения (сектор закупки и обращения металлолома, лома драгметаллов и камней), обналичивание денежных средств, продажа наличной выручки торговыми и туристическими компаниями, а также вывод капитала за рубеж.

Исходя из этого, основными направлениями осуществления сделок, вызывающих подозрения, являются операции, направленные на уклонение от налогообложения и обналичивание денежных средств (33% и 31% соответственно). При этом стоит отметить, что в 2021 году средства обналичивались в основном через физических лиц (68% всех сделок). На юридических лиц приходится четверть операций, а индивидуальным предпринимателям выдавалось порядка 7% средств.

За последние пять лет количество сомнительных операций, осуществляемых через банковский сектор РФ, значительно сократилось. Так, объемы обналиченных денежных средств с 2017 года уменьшились на 264 млрд рублей (или на 81%), а количество выведенных средств за рубеж — на 30 млрд рублей (41%). Данная тенденция является довольно неплохим результатом, с учетом того, что в условиях пандемии в 2020 году и 2021 году, население снимало наличные деньги намного ак-

тивнее, чем в «докризисные» времена, и этим старались воспользоваться «обнальщики» [4, с. 381].

Однако, банковская система РФ проводила эффективную работу и даже в такое время смогла сохранить отрицательную динамику обналиченных денежных средств.

В начале 2020 года было выявлено несколько новых схем обналичивания с использованием исполнительных листов и депозитных счетов нотариусов. По данным Центрального банка РФ, более 40% операций по обналичиванию через физических лиц в 2020 году осуществлялось именно таким способом. Росфинмониторинг утверждает, что за первое полугодие 2021 года объем сомнительных операций по исполнительным листам по сравнению со вторым полугодием 2020 года выросла на 70%.

Суть преступной схемы заключается в следующих этапах:

- 1) На территории РФ создается несколько фиктивных юридических лиц («фирм-однодневок»);
- 2) На счета компаний поступают денежные средства под видом оплаты за оказание услуг;
- 3) Физические лица подают иски компаниям, к примеру, за невыполнение обязательств;
- 4) Ответчик («фирма-однодневка») соглашается с истцом;
- 5) Суд выдает исполнительные листы, которые впоследствии поступают в банк;
- 6) Банк списывает средства со счетов фиктивной компании в пользу требований истца — физического лица;
- 7) Физическое лицо снимает деньги со своего счета.

Со стороны кредитной организации в такой ситуации нет нарушений, т.к. банк не может проигнорировать решение суда и должен сразу списать и перевести деньги истцу. ФССП и суд также действуют в пределах своих полномочий. Помимо этого, кредитная организация могла бы получить штраф в размере до миллиона рублей в случае отказа выполнения операции по исполнительному листу. Однако с 1 октября 2021 года кредитные организации вправе блокировать подобные схемы в связи с вступлением в силу обновленного перечня сомнительных операций. В случае блокировки транзакции по исполнительному листу, банк в течение пяти рабочих дней с момента принятия решения об отказе проведения операции должен уведомить компанию. После этого организации будет необходимо доказать банку законность операции и юридически подтвердить реальность долга. Кроме того, в соответствии с новыми методическими рекомендациями Банка России, согласованными с Росфинмониторингом, банкам необходимо наладить

связь по вопросам обмена информацией касательно исполнительных листов [7, с. 276].

Существует и другая интерпретация использования исполнительных листов недобросовестными клиентами. Согласно ей два юридических лица (резидент и нерезидент) заключают соглашение о взыскании долговых обязательств через третейский суд (негосударственный юридический орган, призванный решать возникающие гражданско-правовые споры). Нерезидент выдвигает требование погасить долг, резидент в свою очередь соглашается с данным требованием. Суд выдает истцу исполнительный лист, с которым он обращается в ФССП. Федеральная служба судебных приставов направляет требование банку резидента о списании денежных средств в пользу нерезидента, которые впоследствии переводятся на иностранный счет истца.

Еще одной схемой, которая остается одной из наиболее популярных в РФ, является веерная схема обналичивания. Исходя из данной схемы, юридическому лицу в течение одного дня осуществляются перечисления с крупными суммами от компаний, обладающих, как правило, следующими особенностями:

- резкое и необоснованное увеличение оборота по счетам, не соответствующее масштабу деятельности организации;
- минимальная штатная численность сотрудников;
- минимально допустимый уставный капитал;
- отсутствие обязательных отчислений в бюджетную систему РФ;
- указанные платежи не соответствуют виду деятельности компании [6, с. 76].

После перечисления на счет юридического лица средств, деньги переводятся физическим лицам под предлогом выплаты заработной платы, премии или пособий. Заключительным этапом является снятие средств в наличной форме в зависимости от установленных банками лимитов.

Таким образом, мегарегулятор ведет активную работу совместно с Росфинмониторингом по предупреждению и сокращению объемов сомнительных операций, осуществляемых через банковский сектор РФ. Успешная реализация правил внутреннего контроля, применение риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности, утверждение необходимых поправок в законодательство, выпуск актуальных методических рекомендаций, усовершенствование и цифровизация применяемых кредитными организациями инструментов по выявлению подозрительных сделок способствует значительному сокращению обналичивания и вывода денежных средств за рубеж.

#### Литература:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 1. Ст. 1.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (ред. от 10.07.2023) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 33. Ст. 3418.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации» (ред. от 10.07.2023) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 35. Ст. 3726.
4. Алифанова, Е. Н. О мерах по укреплению финансовой безопасности России и развитию национальной системы ПОД/ФТ / Е. Н. Алифанова, Ю. С. Евлахова, Л. И. Ниворожкина, А. А. Трегубова // Вестник Академии знаний. — 2021. — № 47 (6). — С. 377–384.

5. Головаченко, С.П. Перспективы развития контрольных процедур в реальном секторе экономики / С.П. Головаченко // Управление в социальных и экономических системах. — 2021. — № 30. — С. 13–14.
6. Курьянов, А. М. Реформирование надзорной деятельности в сфере ПОД/ФТ в Европейском Союзе / А. М. Курьянов // Финансовые исследования. — 2020. — № 2 (67). — С. 74–85.
7. Миронов, В. Ю. Актуальные проблемы внедрения риск-ориентированных подходов пруденциального банковского регулирования в Российской Федерации / В. Ю. Миронов, М. В. Миронова // Бизнес. Образование. Право. — 2023. — № 2 (63). — С. 274–280.

## The oil and gas industry is one of the important sectors of the national economy

Rejepov Akmukhamed Reimberdievich, teacher;

Sukhanova Sumbul Bagtyyarovna, student;

Myratgeldieva Govher, student

International University of Oil and Gas named after Yagshigeldy Kakaev (Ashgabat, Turkmenistan)

**Keywords:** *gas industry, blue fuel, clear proof.*

The oil and gas industry is one of the important sectors of the national economy. Turkmenistan ranks fourth in the world in terms of proven reserves of natural gas and is currently one of the main exporters of «blue fuel» in the Central Asian region. Thanks to its favorable geopolitical location and rich hydrocarbon resources, our country has great potential to increase gas exports to various destinations, including European and Asian markets.

The Turkmenistan-China international gas pipeline is a clear proof of this, and the desire to restore the Great Silk Road, which has connected the peoples of the Eurasian climate for millennia, is reflected in it. In accordance with the interstate agreements, in the near future the volume of Turkmen gas delivered to HHR will reach 65 billion cubic meters. The project of building the fourth branch of this large power plant is being developed and prepared at high speed.

Currently, construction of 214 kilometers of the Turkmen part of the Turkmenistan-Afghanistan-Pakistan-India (TOPH) gas pipeline is being carried out at high speed. Technical work related to the implementation of this project in the territory of Afghanistan and Pakistan has been started.

The construction of TOPH, which will ensure the delivery of Turkmen gas to Southeast Asian countries on a long-term basis, will provide a powerful impetus to the economic development of the region, will help to solve problems of a social and humanitarian nature, and will strengthen peace and stability. In particular, thousands of new jobs, related electricity, transport and communication and social infrastructure will be created.

The specialists of the country's fuel and energy sector face important tasks such as strengthening the resource base of the industry, including the enrichment of oil and gas deposits in the Turkmen part of the Caspian Sea and in the coastal zone, on the shores of Amudaryara, and in Central Karagum.

The Galkynysh gas field is being developed at a high rate, according to the data of an independent expert group, together with the Yashlar and Garaköl fields, its reserves are currently equal to 27 trillion cubic meters. A set of facilities capable of producing 30 billion cubic meters of commercial gas per year has been put into op-

eration here, and other sets with similar capacities are being built, which will provide «blue fuel» to the TOPH gas pipeline, which is under construction. Currently, the search for new hydrocarbon resource deposits in the territory of Turkmenistan is of great interest. In the used mines, geological-research activities focused on the study of the layers located at a depth of up to 7 kilometers have been resumed. In particular, 3D seismic surveys were conducted in the Goturdepe field in the west of the country using modern equipment and software. Now such 3D seismic surveys will cover an area of 345 square kilometers in the Barsagelmez field. In addition, 2D seismic surveys will be carried out in the Darja region, which will be carried out in the area of 870 pagan kilometers.

The North Goturdepe field can be cited as an example that confirms the great future of such activities, where a new oil layer was discovered at a depth of thousands of meters.

Specialists of Turkmennebit State Concern drilled a well with a depth of 7,150 meters in the Uzynada field located in the Caspian region. As a result of the geophysical surveys and the data collected during the well testing, an industrial flow of «blue fuel» was obtained at a depth of 6689–6695 meters. According to preliminary calculations, the productivity of the well will be equal to 500 thousand cubic meters of natural gas and 150 tons of gas condensate per day.

Along with increasing oil and gas production, creating a multi-branch system for the delivery of Turkmen energy resources to world markets, the diversification of the oil and gas industry, the construction of large industrial facilities specializing in the processing of hydrocarbon raw materials, including the petrochemical, gas and chemical industries, and the processing of electric energy-related materials. attention is given.

Based on the analysis of the regional and world markets, the currently formed and forecasts of demand for gas chemical products, programs for the further development of the gas and petrochemical industries for the next ten years have been developed. One of the major areas of the future is the construction of large enterprises for the production of polymers.

In particular, it is planned to rebuild a natural gas processing and liquefied gas production facility at the Bagaja mine in Lebap Velayat, and to build a gas chemical plant with a capacity of 80,000 tons of butadiene-styrene rubber and 45,000 tons of polystyrene.

It is planned to implement a large investment project in the Merkezi Garakum fields located near the gas compressor plant of Yilanly in Dashoguz Velayat. It is planned to build a plant here with the capacity to process 2 billion cubic meters of natural gas and produce 70 thousand tons of liquefied gas. The facilities of the second phase of this complex are designed to produce 200 thousand tons of low-density polyethylene per year.

It is planned to build a gas chemical complex for the annual production of 200 thousand tons of low-density polyethylene, 390 thousand tons of polypropylene, 100 thousand tons of polyvinyl chloride, 10 thousand tons of liquefied gas, 82 thousand tons of caustic soda and 10 thousand tons of hydrochloric acid in the town of Gyyanly, Balkan Velayat. Also, 1.5 billion cubic meters of natural gas and 117 thousand tons of technical salt will be processed annually.

In addition, it is prescribed to build a plant for the production of liquefied gas, methyldiethanolamine and formaldehyde. These are only a part of the projects planned to be implemented by Turkmengaz state concern within the framework of diversification of the fuel and energy sector of the country in the next ten years.

#### References:

1. [tmembassy.gov.tm](http://tmembassy.gov.tm)
2. <https://www.oilgas.gov.tm/index>

According to Bilermenle's estimates, the demand for A-95 gasoline and diesel fuel in our country will double by 2030. Based on this, integrated measures were developed to further increase the capacities of the complex of oil refineries in Turkmenbashi and Seydi oil refinery. Among them, the construction of new facilities for hydro-cleaning of diesel fuel, catalytic isodeparaffinization, catalytic cracking of fuel oil, hydro-cleaning of secondary gasoline, hydrogen production can be mentioned.

Currently, the construction of a gas chemical complex with the capacity to produce 386 thousand tons of polyethylene and 81 thousand tons of polypropylene per year is underway in the town of Gyyanly, located on the coast of the Caspian Sea. A carbamide plant with an annual capacity of 1 million 155 thousand tons is being built in the city of Garabogaz. A plant for the production of gasoline from natural gas is being built in Ovadandep, Ahal province. The plant equipped with the latest equipment will reprocess 1 billion 782 million cubic meters of natural gas and produce 600 thousand tons of A-92 gasoline that meets the highest environmental requirements of the Euro-5 standard. It is also planned to produce 12 thousand tons of diesel fuel and 115 thousand tons of liquefied gas per year.

At the same time, the technical and economic feasibility of drying the production of benzene, which is necessary for the production of polystyrene and rubber, is being studied.

## Влияние искусственного интеллекта на экономический рост и занятость

Реджепова Гурбантач Акмаммедовна, старший преподаватель;

Атаева Абадангозел Сулеймановна, студент;

Акджабаева Гурбангул Ковусовна, студент;

Боярова Огулдолан Ханмаммедовна, студент

Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад)

За последнее десятилетие резко возросло использование искусственного интеллекта для решения повседневных задач. В исследовании CfM-CEPR, проведенном в мае 2023 года, членам европейской группы было предложено спрогнозировать влияние ИИ на глобальный экономический рост и уровень безработицы в странах с высоким уровнем дохода в предстоящее десятилетие. Большинство участников дискуссии считают, что ИИ, вероятно, повысит глобальный рост до 4–6% в год (по сравнению со средним показателем в 4% за последние несколько десятилетий). Большая часть экспертов также считает, что ИИ вряд ли повлияет на уровень занятости в странах с высоким доходом, а остальные разделились между прогнозами увеличения и снижения уровня безработицы. Примечательно, что большинство участников дискуссии указывают на большую степень неопределенности в отношении своих прогнозов, поскольку ИИ все еще находится в зачаточном состоянии.

На Всемирном экономическом форуме 2023 года технологический предприниматель Мухир Шукла отметил: «Люди продолжают говорить, что ИИ придет, но он уже здесь». Использование искусственного интеллекта (ИИ) для повседневных задач быстро возросло за последнее десятилетие, и ChatGPT (разработанный OpenAI) является ярким примером этого: популярный генеративный ИИ, используемый более чем миллиардом пользователей для повседневных задач. Такие задачи, как программирование и письмо. Скорость и масштабы внедрения ИИ можно описать простым фактом: ChatGPT потребовалось всего 60 дней, чтобы достичь 100-миллионного пользователя; напротив, Instagram потребовалось два года, чтобы достичь того же рубежа. Недавний отчет Стэнфордского университета показал, что количество патентов на ИИ увеличилось в 30 раз в период с 2015 по 2021 год (НАИ 2023), что подчеркивает быстрые темпы прогресса, достигнутого в сфере разработки ИИ.

Технологии на основе искусственного интеллекта теперь могут выполнять ряд задач, включая получение информации, координацию логистики, предоставление финансовых услуг, перевод сложных документов, написание бизнес-отчетов, подготовку юридических справок и даже диагностику заболеваний. Более того, они, вероятно, повысят эффективность и точность выполнения этих задач благодаря своей способности учиться и совершенствоваться с помощью машинного обучения (МО).

Общепризнано, что ИИ является двигателем производительности и роста. Благодаря своей способности обрабатывать и анализировать огромные объемы данных он потенциально может повысить эффективность бизнес-операций. Глобальный институт McKinsey прогнозирует, что к 2030 году около 70% компаний примут хотя бы один тип технологии искусственного интеллекта, и менее половины крупных компаний смогут использовать весь спектр технологий искусственного интеллекта. Price Waterhouse Coopers прогнозирует, что ИИ может увеличить мировой ВВП на 14% в 2030 году (PwC2017).

В последнее время исследования влияния ИИ на рынок труда расширились. Аджемоглу и Рестрепо (2018) предоставляют теоретическую основу для понимания влияния новых технологий на рынок труда. Они разлагают влияние новых технологий на рабочую силу на три широких эффекта: эффект замещения, эффект производительности и эффект восстановления (новые технологии могут служить платформой для создания новых задач во многих отраслях услуг, где труд имеет сравнительное преимущество по сравнению с машиной, повышая спрос на рабочую силу).

Франк и др. (2019) классифицируют современную литературу о влиянии ИИ на рынок труда на две широкие категории: точка зрения предсказателя гибели и точка зрения оптимиста. Прогнозисты полагают, что замещение рабочей силы ИИ нанесет ущерб занятости. По оценкам Фрея и Осборна (2013), 47% всех занятых в США рискуют потерять рабочие места из-за автоматизации в течение следующего десятилетия. Их исследование показывает, что значительная часть рабочих мест в сфере услуг — где за последние десятилетия наблюдался наибольший рост рабочих мест в США — очень восприимчива к компьютеризации. Боулз (2014) использует структуру Фрея и Ос-

борна (2013) для оценки того, что 54% рабочих мест в ЕС находятся под угрозой компьютеризации. Аджемоглу и Рестрепо (2017) приводят исторический пример чрезмерной автоматизации, негативно влияющей на рынок труда из-за низкой производительности и эффекта восстановления, обнаруживая, что районы США, наиболее подверженные промышленной автоматизации в 1990-х и 2000-х годах, испытали большие и сильные негативные последствия для занятости, и заработная плата.

Ожидается, что ИИ также окажет разрушительное влияние на состав рынка труда. Автор (2015) представил доказательства того, что за последние несколько десятилетий рынок труда поляризовался в сторону низкоквалифицированных и высококвалифицированных рабочих мест и в сторону от рабочих мест средней квалификации из-за появления компьютеров. Однако он заявил, что эта поляризация, скорее всего, изменится, поскольку некоторые рабочие места с низкой и средней квалификацией, вероятно, будут относительно устойчивы к автоматизации, в то время как некоторые высококвалифицированные, но относительно рутинные рабочие места могут быть автоматизированы (потенциально с помощью таких технологий, как искусственный интеллект).. Однако Петропулос и Брекельманс (2020) пришли к выводу, что, в отличие от компьютерной и роботизированной революции, революция искусственного интеллекта вряд ли вызовет поляризацию рабочих мест, поскольку она повлияет на смену рабочих мест с низкой, средней и высокой квалификацией.

Оптимисты полагают, что эффекта производительности и восстановления ИИ будет более чем достаточно, чтобы компенсировать эффект замещения. По некоторым оценкам, к 2025 году искусственный интеллект и робототехника создадут до 90 миллионов рабочих мест, что указывает на сильное положительное влияние на рынок труда. В октябре 2020 года Всемирный экономический форум пришел к выводу, что, хотя к 2025 году ИИ, скорее всего, уничтожит 85 миллионов рабочих мест во всем мире, он также создаст 97 миллионов новых рабочих мест в самых разных областях: от больших данных и машинного обучения до информационной безопасности и цифрового маркетинга.

#### Литература:

1. <https://www.kommersant.ru/>
2. <https://fincult.info/>
3. <https://www.tadviser.ru/>
4. <https://roscongress.org/>

## Economic potential in modernizing the oil and gas industry

Rejepova Guljan Osmanovna, teacher;  
Jomartov Merdan Gadamovich, teacher;  
Shukurov Vepa, student

International University of Oil and Gas named after Yagshigeldy Kakaev (Ashgabat, Turkmenistan)

**Keywords:** oil and gas industry, innovative industries.

Today, our Native land is successfully carrying out large-scale reforms in all sectors, including the fuel and energy sector. In this regard, the effective use of the enormous potential of the oil and gas industry for the sustainable development of the economy, the further progress and prosperity of the country, and the prosperity of the people is an important direction of the national strategy.

The approval of the «Revival of a new epoch of a powerful state: The National Program for the socio-economic development of Turkmenistan in 2022–2052» was a significant step towards achieving the goals aimed at the continuous progress of the country towards new levels of socio-economic development.

Turkmen Leader Serdar Berdimuhamedov, in his speech at the inauguration of the President of Turkmenistan, noted that we are setting ourselves higher goals in the new era of development. He emphasized that it is to ensure peace and strengthen mutual trust. It was also noted that the policy aimed at the development of the oil and gas industry and its integration into the international energy system will be continued.

In this regard, the creation of innovative industries for the processing of hydrocarbon resources, the development of the export capacity of the fuel and energy complex through diversification, as well as the creation of a versatile pipeline system for the transportation of energy resources is an important task.

The construction of modern complexes specialized in oil and natural gas processing, new ones such as «Barsagelmez», «Goturdepe», «Demirgazyk Goturdepe», «Nebitdag», «Altyguy», «Uzynada», «South Uzynada», «Keymir», «Akpatlavuk». Industrialization of promising mines, including the Turkmen part of the Caspian Sea and the Galkynysh mine, through the use of digital technologies, modern equipment and software, will contribute to the successful implementation of plans.

Within the framework of the program for the development of the country's oil and gas industry for the period until 2030, the capacity of the Turkmenistan-Uzbekistan-Kazakhstan-China gas pipeline will be gradually increased, the construction of the strategically important project Turkmenistan-Afghanistan-Pakistan-India gas pipeline, and new fields within the contractual boundaries of the «Bakhtyaryk» field. putting into operation large industrial facilities for the processing of hydrocarbon resources, including facilities related to the petrochemical, gas chemistry, chemical and electric power sectors, commercial gas production plants and gas compression facilities, gas chemical complexes in each province, including polyethylene and polypropylene, rubber and polystyrene, it is planned to build enterprises for the production of polyvinyl chloride, polyvinyl acetate, methanol, synthetic textile fibers. They will pay special attention to the ecological situation of the production.

Field seismic systems that will enable the introduction of 4D monitoring technology for the expansion of geological research aimed at discovering new deposits of oil, gas and other natural resources, carrying out geophysical investigations and drilling research wells within the territory of certain deposits of the country, for the convenient extraction of oil and gas in oil and gas fields that are being developed in the future. Development of new 3D modeling techniques and software has been identified as a priority.

In addition, it is planned to introduce new technologies to increase the productivity of wells used in oil and gas fields, to strengthen drilling operations, to create industries based on new, highly efficient and ecologically clean technologies and know-how. It will create a complete chain from raw material extraction, processing, manufacturing and distribution of a competitive high value-added product.

Actively attracting foreign investments and experienced companies to solve future tasks is one of the main directions of the state strategy in the fuel and energy sector. In this regard, our country creates all the conditions for successful business and a favorable investment situation, and aims to develop long-term mutually advantageous cooperation in the energy sector.

Due to its favorable geopolitical location and rich reserves of hydrocarbon resources, our Motherland occupies one of the leading positions in the Central Asian region in the export of «blue fuel» and has great potential to increase the export of natural gas in various directions, including to European and Asian markets.

Turkmenistan has established effective relations with dozens of countries of the world, large foreign companies with advanced technologies, financial structures and international organizations. Among them, Chinese companies, in particular, are actively involved in the exploitation of the Galkynysh field, one of the largest gas fields in the world, in conducting research activities based on the Product Sharing Agreement within the contract area of the Bakhtyaryk field, and in launching a powerful gas compressor station in the Malay field. There is also the National Petroleum Corporation (CNPC).

Speaking of these, we should mention famous companies such as «Dragon Oil» (UAE), «Petronas» (Malaysia), «Eni» (Italy), which have been successfully operating for many years in the Turkmen part of the Caspian Sea and on the coast under the Product Sharing Agreement. In addition, on the basis of the Memorandum of Understanding between the Government of Turkmenistan and the Government of the Turkmenistan in the «Dostluk» field of the Caspian Sea, extraction and development of hydrocarbon resources is being carried out.

The high level of oil and gas extraction in the country is ensured in most cases by using effective technologies and methods of field development. In this regard, it is important to note the importance of

the signing of the Agreement with Tatneft Open Joint-Stock Company of the Republic of Tatarstan of the Russian Federation on increasing the oil yield of the layers in the Goturdepe field and providing manual services for overhauling the wells.

Also, it would be appropriate to mention the possibilities of developing a technical and economic basis called «Conceptual strategy for the development of the complex of oil refineries in Turkmenbashi and Seydi oil refinery». Within its limits, it is necessary to determine the specific directions of development of fuel and energy complex plants, the expediency of increasing the types of expensive oil products that are in great demand in world markets, as well as the modernization of technological facilities and new ones based on the demand for oil and petrochemical products in foreign markets and the

available resources. It is planned to study the possibilities and directions of construction of facilities. Measures aimed at improving its competitiveness and creating ecologically clean production will be taken into account.

Along with this, it is important to establish the production of hydrogen fuel, biofuel, lighting and technical kerosene, liquefied petroleum gas, various types of diesel fuel, technical oils and polypropylene, as well as heated electrode coke, road and construction bitumen.

Based on the introduction of solar and wind energy technologies in the country, the production of renewable energy will be further developed, the amount of investments in «green» energy technologies will be increased.

#### References:

1. [tmembassy.gov.tm](http://tmembassy.gov.tm)
2. <https://www.oilgas.gov.tm/index>

## The integrated oil and gas industry is being developed

Toyliyev Oraz Meredovich, teacher;

Atajanova Enejan Begench gizi, student;

Toymyradova Makhriban Toymyradovna, student

International University of Oil and Gas named after Yagshigeldy Kakaev (Ashgabat, Turkmenistan)

**Keywords:** oil and gas, achievements, industry.

The main task of the oil and gas industry remains to steadily increase the amount of «blue fuel», which is «black gold» obtained from deposits rich in hydrocarbon raw materials of our Dear Land. This lofty task is clearly reflected in the «Program for the Development of Turkmenistan's Oil and Gas Industry for the Period Until 2030». In this program, it is envisaged to determine the underground structure of natural deposits on a scientific basis, to identify concentrated sources of reserves of hydrocarbon raw materials, to industrialize and implement them based on the achievements of science and advanced practices.

In order to more efficiently use the capacity of the oil and gas industry in Turkmenistan, to increase natural resource reserves, to expand the types of high-quality, competitive products from hydrocarbon raw materials, which are in great demand in domestic and foreign markets, great work is being done to fully utilize the capabilities of the processing system.

Modernizing the infrastructure of the oil and gas industry on the basis of advanced technologies is an important task in ensuring the high speed of the large projects being implemented. At the same time, special attention is paid to the environment, increasing the production capacity, and diversifying the export channels of «blue fuel».

Before the celebration of the Constitution of Turkmenistan and the National Flag of Turkmenistan, the Ekerem Drilling Department of the Turkmennebit State Concern «Nebitgazburravlayingi» trust has successfully completed the drilling of the 77th well with a depth of 6750

meters in the Uzynada mine, producing natural gas and oil from a depth of 6692–6706 meters. Received an industrial stream of condensate. This is also a proud achievement of the oil workers of our country, who are inspired by the achievements of the «People's Friendship» year.

As a result of President Serdar Berdimuhamedov's constant concern for the oil and gas industry, which is the main sector of the national economy, our drillers, who have the ability to purchase the most powerful drilling facilities from abroad, are working diligently, aiming to confidently penetrate deeper layers. Well-drilling facilities closely facilitate access to rich reserves of fuel raw materials located in deeper layers.

Also, various production complexes for the processing of oil and gas resources are being built and put into operation in the country. He will build a facility for isobutane production at the Gyanyan polymer plant located in Balkan Velayat. Isobutane is produced from natural gas and is widely used in oil refining. This will help to expand the production of high value added products from hydrocarbon raw materials in Turkmenistan. Due to its high octane rating, isobutene is used as a component of fuel for internal combustion engines. Another important feature of isobutene is that it does not deplete the ozone layer.

Turkmenistan occupies one of the leading places in the world in terms of natural gas reserves. Today, our country is one of the main exporters of «blue fuel» in the Central Asian region. Considering the favorable geographical location and rich reserves of hydrocarbon re-

sources, our beloved country has huge opportunities to increase the export of natural gas to the markets of Europe and Asia, as well as in various other directions.

Today, our independent country has established fruitful relations with dozens of countries of the world, large foreign companies with advanced technologies, financial institutions and international organizations. The economic efficiency of joint projects as well as the importance of life and environmental safety are the basic principles of such cooperation.

As a clear example of this, the positive experience gathered during the long-term joint work of Turkmenistan and China in the fuel and energy sector, large-scale projects aimed at expanding the routes of sending Turkmen «blue fuel» to world markets and increasing the export potential of the gas industry can be shown.

Along with increasing oil and gas production, creating a multi-branch system for the delivery of Turkmen energy resources to world markets, the diversification of the oil and gas industry, the construction of large industrial facilities specializing in the processing of hydrocarbon raw materials, including the petrochemical, gas and chemical industries, and the processing of electric energy-related materials. attention is given.

Based on the analysis of the regional and world markets, the currently formed and forecasts of demand for gas chemical products, programs for the further development of the gas and petrochemical industries for the next ten years have been developed. One of the major areas of the future is the construction of large enterprises for the production of polymers.

According to Bilermenle's estimates, the demand for A-95 gasoline and diesel fuel in our country will double by 2030. Based on

this, integrated measures were developed to further increase the capacities of the complex of oil refineries in Turkmenbashi and Seydi oil refinery. Among them, the construction of new facilities for hydro-cleaning of diesel fuel, catalytic isodeparaffinization, catalytic cracking of fuel oil, hydro-cleaning of secondary gasoline, hydrogen production can be mentioned.

Currently, the construction of a gas chemical complex with the capacity to produce 386 thousand tons of polyethylene and 81 thousand tons of polypropylene per year is underway in the town of Gyanyly, located on the coast of the Caspian Sea. A carbamide plant with an annual capacity of 1 million 155 thousand tons is being built in the city of Garabogaz. A plant for the production of gasoline from natural gas is being built in Ovadandep, Ahal province. The plant equipped with the latest equipment will reprocess 1 billion 782 million cubic meters of natural gas and produce 600 thousand tons of A-92 gasoline that meets the highest environmental requirements of the Euro-5 standard. It is also planned to produce 12 thousand tons of diesel fuel and 115 thousand tons of liquefied gas per year.

At the same time, the feasibility of organizing the production of benzene, which is necessary for the production of polystyrene and rubber, is being studied from a technical and economic point of view. will allow the production of fats («two-plus» and «three-plus» groups). The possibility of industrial production of graphite obtained from petroleum coke is also being investigated. The first phase of this product has already been obtained at the test facility installed at the metallurgical plant in Ovadandep. This technology was tested by specialists of the private company «Ulke» and the state company «Turkmenmirunumleri».

## Важность предоставления субсидий в сельском хозяйстве

Трубачёва Алина Алексеевна, студент

Научный руководитель: Васильева Ольга Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент  
Дальневосточный государственный аграрный университет (г. Благовещенск)

*В статье автор исследует важность предоставления субсидий в сельском хозяйстве.*

**Ключевые слова:** региональные субсидии, экология, население, государственная поддержка, продовольственная безопасность сельское хозяйство.

Сельское хозяйство является одной из самых важных отраслей экономики многих стран. Оно обеспечивает продовольственную безопасность, создает рабочие места и способствует развитию сельских территорий. Однако, несмотря на свою значимость, сельское хозяйство часто сталкивается с рядом сложных проблем, которые затрудняют его развитие и эффективность.

Одной из таких проблем является недостаток финансовых ресурсов у сельских хозяйственных предприятий. Необходимость приобретения нового оборудования, улучшения инфраструктуры или повышения качества производства требует значительных вложений. В условиях ограниченности бюджета фермеры и садоводы сталкиваются с серьезными трудностями

при попытке модернизировать свое производство или расширить его масштабы.

В данном контексте предоставление государством субсидий в сельском хозяйстве играет ключевую роль. Субсидии позволяют компенсировать недостаток средств у сельхозпроизводителей и способствуют развитию отрасли в целом. Они могут предоставляться как на финансовую поддержку, так и на различные виды услуг и льготы. Важно отметить, что субсидии должны быть целенаправленными и эффективно использоваться для достижения конкретных целей, таких как повышение производительности или снижение экологического воздействия. В результате предоставления субсидий сельскому

хозяйству создается благоприятная среда для его развития и улучшения эффективности производства.

### **Роль субсидий в сельском хозяйстве: обзор и анализ**

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики многих стран и играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности. Однако, оно также сталкивается с различными проблемами, которые могут негативно повлиять на его эффективность и развитие. В этом контексте предоставление субсидий в сельском хозяйстве становится необходимым инструментом для поддержки и стимулирования данной отрасли.

Роль субсидий в сельском хозяйстве заключается в том, чтобы помочь фермерам и аграрным предприятиям преодолеть финансовые трудности, связанные с высокими затратами на производство, покупку оборудования и уход за животными или посевами. Субсидии могут быть предоставлены как напрямую фермерам, так и через программы государственных поддержки.

Один из основных аргументов в пользу предоставления субсидий заключается в том, что они способствуют сохранению рабочих мест и развитию регионов. Сельское хозяйство является ключевым источником занятости в сельских районах, и его развитие способствует созданию новых рабочих мест. Предоставление субсидий позволяет удерживать фермеров на селе, предотвращая массовую миграцию населения в города. [1]

Кроме того, субсидии играют важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. Они позволяют фермерам увеличить производство и обеспечить население качественными и доступными продуктами питания. Без поддержки государства фермеры могут столкнуться с трудностями при выращивании культур и содержании животных, что может привести к дефициту продуктов питания.

Кроме того, предоставление субсидий способствует развитию инноваций в сельском хозяйстве. Многие программы государственной поддержки направлены на стимулирование использования новых технологий и методов производства, что повышает эффективность работы фермерских хозяйств и увеличивает их конкурентоспособность на рынке. Это также способствует развитию сельскохозяйственной науки и образования, что в свою очередь создает благоприятную среду для инноваций.

Однако, необходимо отметить, что предоставление субсидий может иметь и негативные последствия. В некоторых случаях они могут привести к перепроизводству определенных видов товаров, что может вызвать падение цен и ущерб фермерам. Также субсидии могут стать причиной дисбаланса в торговле между странами, особенно при экспорте сельскохозяйственной продукции.

В заключение можно сказать, что предоставление субсидий в сельском хозяйстве играет важную роль в поддержке данной отрасли и обеспечении продовольственной безопасности. Они помогают фермерам преодолеть финансовые трудности, сохранить рабочие места и развиваться. Однако необходим баланс между предоставлением субсидий и поддержкой свободной торговли, чтобы избежать негативных последствий для фермеров и экономики в целом.

### **Социальные последствия субсидий в сельском хозяйстве: доступность и равенство**

Одним из важных аспектов предоставления субсидий в сельском хозяйстве являются социальные последствия данной меры поддержки. Субсидии играют значительную роль в обеспечении доступности и равенства условий для всех участников аграрного сектора.

Во-первых, предоставление субсидий позволяет повысить доступность финансовых ресурсов для фермерских хозяйств, особенно небольших и средних. Часто такие хозяйства не имеют достаточного капитала для приобретения нового оборудования, проведения необходимых ремонтов или модернизации производственных процессов. Благодаря субсидиям они получают дополнительные деньги на развитие своего бизнеса, что способствует улучшению эффективности работы и конкурентоспособности на рынке.

Во-вторых, субсидии способствуют созданию равных условий для всех фермерских хозяйств независимо от их размера или расположения. Одна из основных целей государственной поддержки в аграрном секторе — устранение различий и неравенств между крупными агрохолдингами и малыми фермерскими хозяйствами. Благодаря субсидиям все фермеры получают возможность использовать современные технологии и методы ведения хозяйства, что способствует повышению производительности и качества продукции.

Кроме того, субсидии влияют на социальное равновесие в сельских регионах. Предоставление дополнительных финансовых ресурсов позволяет создать новые рабочие места, особенно в отдаленных и экономически менее развитых районах. Это способствует привлечению молодежи и специалистов в аграрный сектор, предотвращает выезд жителей из сельских районов в поисках работы в городах. [3]

Однако следует отметить, что эффективность предоставления субсидий зависит от правильного выбора бенефициаров данной меры поддержки. Важно разработать четкие критерии для определения потенциальных получателей субсидий, а также контролировать их использование. Таким образом, можно предотвратить злоупотребление данным инструментом или его нерациональное использование.

В целом, субсидии в сельском хозяйстве играют важную роль в обеспечении доступности и равенства для всех участников аграрного сектора. Они способствуют повышению эффективности производства, созданию новых рабочих мест и социальному развитию сельских районов. Однако необходимо учитывать особенности каждого конкретного случая и принимать меры по контролю за использованием субсидий для достижения наилучших результатов.

### **Экологические аспекты субсидий в сельском хозяйстве: устойчивость и охрана природы**

В современном мире все большее внимание уделяется экологическим аспектам различных отраслей, включая сельское хозяйство. В связи с этим важно понять, какие роль и значение

имеют предоставляемые государством субсидии для устойчивого развития и охраны природы.

Одним из основных аргументов в пользу предоставления субсидий в сельском хозяйстве является поддержка устойчивого развития. Сельское хозяйство находится в непосредственном контакте с природными ресурсами, поэтому его деятельность может оказывать значительное влияние на окружающую среду. Предоставление финансовых поощрений помогает фермерам осуществлять переход к более экологически чистым методам производства, таким как использование биологических удобрений и пестицидов, применение эффективных систем орошения или энергоэффективного оборудования.

Субсидии также способствуют сохранению биоразнообразия и охране природы. Большинство программ субсидирования в сельском хозяйстве направлено на поддержку разнообразных форм использования земли, таких как органическое земледелие, пастбищное животноводство или пропашные культуры. Это помогает сохранить природные экосистемы и предотвратить вырубку лесов или разрушение природных биотопов. Кроме того, субсидии могут быть предоставлены для осуществления программ по восстановлению и защите углекислого газа, что способствует борьбе с изменением климата. [4]

Важным аспектом является также повышение энергоэффективности в сельском хозяйстве. Субсидии могут быть предоставлены для инвестиций в энергоэффективное оборудование и технологии, которые позволяют снизить потребление энергии и выбросы парниковых газов. Например, фермерам может быть предоставлена финансовая помощь для установки солнечных панелей или использования возобновляемых источников энергии.

Кроме того, предоставление субсидий в сельском хозяйстве может способствовать повышению качества продукции и безопасности пищевых продуктов. Фермеры, получающие финансовую поддержку, могут инвестировать в современное оборудование, технологии и научные исследования, чтобы обеспечить высокий уровень безопасности пищевых продуктов и соответствие экологическим стандартам.

В заключение, субсидии в сельском хозяйстве играют важную роль в поддержке устойчивого развития и охраны природы. Они помогают фермерам перейти на более экологически чистые методы производства, сохранить биоразнообразие и охранять природу, повысить энергоэффективность и качество продукции. Правильное использование субсидий способно привести к созданию устойчивой системы сельского хозяйства, которая будет отражать потребности как текущего поколения людей, так и будущих поколений.

#### **Перспективы развития субсидий в сельском хозяйстве: новые тренды и возможности**

В современном мире сельское хозяйство играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и устойчивого развития экономики. Однако, для успешного функционирования аграрного сектора необходимо предоставление под-

держки и стимулов со стороны государства. В этом контексте, важность предоставления субсидий в сельском хозяйстве нельзя недооценивать.

Перспективы развития субсидий в сельском хозяйстве являются актуальной темой, которая привлекает все большее внимание специалистов и политиков. На протяжении последних лет можно наблюдать изменение подхода к предоставлению финансовой помощи аграрным производителям. Традиционная система государственных грантов и займов постепенно уступает место более эффективным инструментам — субсидиям.

Одним из основных трендов развития субсидий является переход от общей помощи к целевому финансированию конкретных проектов и программ. Такой подход позволяет более эффективно распределять ресурсы и достигать конкретных целей, таких как повышение производительности, модернизация технологической базы или развитие экспортного потенциала.

Кроме того, целевое финансирование способствует улучшению мониторинга и оценке результативности предоставленных субсидий. [5]

Еще одной перспективой развития субсидий в сельском хозяйстве является активное использование инновационных подходов. В условиях быстро меняющегося мира и постоянного прогресса науки и технологий, аграрные производители должны быть готовы к внедрению новых методов и подходов. Предоставление субсидий на инновационную деятельность может стимулировать разработку новых продуктов и технологий, а также повысить конкурентоспособность отечественного агропроизводства.

Комплексный подход к предоставлению субсидий — еще одна перспектива развития данной формы государственной поддержки. Вместо отдельных финансовых пособий, государство может предоставлять комплексные программы, включающие финансовую помощь, консультационную поддержку, обучение и доступ к рынкам сбыта. Такой подход позволит аграрным производителям получить полный спектр необходимых инструментов для развития своего бизнеса.

Важно также отметить возможности, которые предоставляют субсидии в сельском хозяйстве для развития малого и среднего бизнеса. Малые фермерские хозяйства часто сталкиваются с ограниченными финансовыми ресурсами и сложностями доступа к кредитам. Предоставление целевых субсидий на развитие таких предприятий может стать эффективным механизмом поддержки и стимулирования их дальнейшего развития.

Таким образом, перспективы развития субсидий в сельском хозяйстве являются обширными и многообразными. Они включают переход к целевому финансированию, активное использование инновационных подходов, комплексный подход к предоставлению субсидий и развитие малого и среднего бизнеса. Правильное использование субсидий может стать эффективным инструментом для повышения конкурентоспособности аграрного сектора, улучшения продовольственной безопасности и обеспечения устойчивого развития экономики.

## Литература:

1. Ломакин, П. Н. Обеспечение продовольственной безопасности России: внутренние и международные аспекты: специальность 08.00.14 «Мировая экономика»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ломакин Петр Николаевич; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. — Москва, 2017. — 222 с. — Текст: непосредственный.
2. Влияние аграрных субсидий на сельскую занятость: оценка экспертов. — Текст: электронный // Высшая школа экономики: [сайт]. — URL: <https://stratpro.hse.ru/forecasting-centre/news/828595960.html> (дата обращения: 19.12.2023).
3. Экологические аспекты в сельском хозяйстве / С. Ширназаров, Ч. Гулджарова, А. Розгелдиев, О. Ходжымырадова. — Текст: непосредственный // *Ceteris Paribus*. — 2023. — № 2. — С. 42–44.
4. Гуреева, О. В. Проблемы и перспективы развития государственной финансовой поддержки агропромышленного комплекса России / О. В. Гуреева, Д. А. Шелестова. — Текст: непосредственный // Форум молодых ученых. — 2019. — № 1–1(29). — С. 1035–1040.

## Социальные последствия развития цифровой экономики в современной России

Фадеева Ирина Павловна, студент

Научный руководитель: Смолькин Валерий Петрович, кандидат экономических наук, доцент

Ульяновский государственный университет

*В данной статье авторы исследуют социальные последствия развития цифровой экономики в современной России, анализируя существующие тенденции.*

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, информационная инфраструктура.

Сегодня цифровая экономика рассматривается многими как панацея от всех проблем, ускоренное развитие которой позволит молниеносно решить их. Всё это подтверждается растущим интересом к цифровым технологиям в социально-экономических и гуманитарных исследованиях, а также в публичных дискуссиях, которые касаются вопросов политики и экономики, в том числе в риторике влиятельных политиков.

В России происходит цифровизация экономики, в ходе которой формируется информационное пространство, учитывающее потребность населения в качестве и достоверности информации, развитие информационных технологий, создание новых технологических основ для социально-экономической и экономической сфер [6].

Важным событием для развития цифровой экономики России стало Послание Президента Федеральному собранию от 1 декабря 2016 года. В. В. Путин предложил масштабную программу по развитию экономики нового поколения, а именно цифровой экономики. Аргументация была в том, что современный этап развития мировой экономики требует незамедлительного перехода к цифровым технологиям, так как в большинстве крупных стран-лидеров в мире уже разработаны и реализовываются национальные программы развития цифровых технологий [7].

В 2017 году Российское Министерство по вопросам связи и коммуникаций заложило основу для преодоления технологического отставания страны, внедрив стратегическую инициативу под названием «Цифровая экономика». Разработка включала в себя восемь ключевых секторов для прогресса, в том числе управление в государственном секторе, строительство информационной структуры, научные исследования, раз-

витие образовательных программ и подготовку специалистов, а также обеспечение информационной безопасности. Кроме того, внимание было уделено интеграции технологий в городскую инфраструктуру и здравоохранение. Однако с появлением этих инициатив возникли новые вызовы и вопросы, которые требуют дальнейшего разрешения [8].

В России прогресс в секторе цифровой экономики оказывает множество социальных воздействий. Влияние этого явления ощущается во многих аспектах социальной жизни и порождает различные исходы, включая как благоприятные, так и неблагоприятные последствия для экономического благосостояния страны.

Цифровая эра открыла новые горизонты для обучения, удаленной работы и международного общения, обеспечивая обмен знаниями и информацией на всемирном уровне. Эти изменения способствуют расширению профессиональных границ и укреплению личностного роста, предоставляя широкие перспективы для поиска занятости и бизнес-инициатив. В свою очередь, особенностью цифровых инноваций в предпринимательстве является синтез физических и виртуальных активов компаний для эффективного выполнения бизнес-задач.

Динамика экономического развития в новую эру цифровизации обозначается проникновением технологических инноваций в традиционные секторы, преобразуя их взаимодействие с рынком и укрепляя их позиции. Этот процесс, который можно охарактеризовать как переход к цифровой экономике, подразумевает слияние цифровых и физических аспектов в производственных и потребительских практиках, существенно углубляя и ускоряя обмен информацией и связь между людьми, процес-

сами и объектами. В результате, появляются инновационные модели, которые обогащают рынок новыми предложениями и улучшают взаимодействие с клиентами, способствуя росту эффективности предприятий [4].

Цифровая экономика не только катализирует рост экономического благополучия и социального прогресса, но и укрепляет столпы демократии и гражданского участия, предоставляя открытый доступ к информации, что необходимо для надзора за действиями правительства. Осмыслив ключевые положительные изменения, стоит выделить, что цифровизация влечет за собой значительные преимущества для общества в целом. Это включает в себя улучшение жизненного уровня благодаря более полному удовлетворению как существующих, так и вновь возникающих потребностей людей, повышение эффективности труда на уровне отдельных организаций и отраслей, а также возникновение инновационных бизнес-моделей, способствующих увеличению доходности и конкурентоспособности предприятий.

Малый бизнес активно использует новые инструменты, которые способствуют более ясному ведению операций и позволяют их отслеживать. Эти инструменты также помогают малым компаниям распространять свои товары и услуги на международном уровне. Кроме того, развиваются автоматизированные системы управления, которые могут заменить человеческий труд на предприятиях [5, с. 123].

Внедрение цифровых инноваций на уровне различных бизнес-структур, включая корпорации, агентства, фабрики и производственные процессы, может заметно трансформировать множество аспектов деятельности. Среди ключевых изменений — устранение лишних звеньев в цепочке поставок, уменьшение издержек и ускорение операционных процессов благодаря сокращению времени на коммуникацию. Компании могут быстрее откликаться на изменения рынка, существенно сокращая периоды, затрачиваемые на разработку и запуск новых товаров и услуг. Это также влечет за собой улучшенное понимание потребностей клиентов, повышение качества предлагаемой продукции и услуг, а также стимулирует создание инновационных предложений. В итоге, предприятия становятся более гибкими и способными адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка.

В то время как цифровизация содействует экономическому прогрессу, она также может привести к серьезным социальным и экономическим вызовам. Автоматизация, характерная для этой эпохи, часто приводит к исчезновению рабочих мест, что усиливает неопределенность в сфере трудоустройства и может способствовать росту безработицы. Такие тенденции могут усилить социальное недовольство и углубить экономическое неравенство. Помимо этого, ускоренное развитие цифрового мира влечет за собой увеличение угроз в области кибербезопасности, что ставит под угрозу личную информацию людей и увеличивает вероятность мошенничества и хакерских атак с целью похищения данных или шпионажа.

#### Литература:

1. Бабкин Александр Васильевич, Буркальцева Диана Дмитриевна, Костень Дмитрий Геннадьевич, Воробьев Юрий Николаевич. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы раз-

В современном мире прогресс в области цифровых технологий преобразовывает взаимоотношения между людьми. Виртуальные платформы и социальные медиа открывают прежде недоступные пути для взаимодействия, сотрудничества и активного участия в жизни общества. Подобные изменения, однако, влекут за собой риск уменьшения реального взаимодействия между людьми, поскольку многие начинают отдавать предпочтение онлайн-коммуникациям. Это явление может привести к отдалению людей друг от друга и уменьшению силы общественных связей. Цифровизация экономики, например, позволяет людям работать из любой точки мира и совершать покупки, игнорируя географические ограничения. Такое стирание границ может уменьшать культурное разнообразие и устранять препятствия, которые ранее могли приводить к конфликтам на почве различий в обществе.

Исходя из нынешних тенденций, можно ожидать, что будущие поколения будут реже перемещаться в физическом пространстве, что, в свою очередь, может привести к значительным трансформациям в сфере электронной коммерции и, как следствие, к экономическим сдвигам [2].

В центре внимания развития цифровой экономики необходимо поставить стратегическую роль государственной политики, направленной на укрепление региональных особенностей. Эффективное управление регионами должно стремиться к обеспечению их привлекательности для инвестиций, стимулированию инноваций, улучшению производственного потенциала и социальной сферы, а также к уменьшению различий в уровне жизни населения разных регионов. Особое внимание следует уделить укреплению межрегионального сотрудничества и эффективному использованию человеческих ресурсов.

Государство должно активно вмешиваться в развитие цифровой экономики, чтобы минимизировать негативное влияние на общество и предотвратить возникновение социальной напряженности и других проблем. Важно уделить внимание и регулированию новых видов рисков и угроз, которые возникают в результате технологических характеристик цифровой экономики. Это поможет максимизировать положительные результаты и предотвратить возможные негативные последствия.

Мощный дестабилизирующий фактор для устойчивого и успешного социально-экономического развития — это институциональная трансформация, которая происходит при переходе к цифровой экономике, независимо от ее причин и характера [3, с. 125].

Очевидно, что преобразования, вызванные внедрением цифровых технологий в социально-экономическую сферу России, представляют собой сложную задачу с множеством аспектов. Для успешного преодоления этих вызовов необходима синергия усилий правительства, общественности, научного сообщества и технологической индустрии.

- вития // *π-Economy*. 2017. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii-suschnost-osobennosti-tehnicheskaya-normalizatsiya-problemy-razvitiya>.
2. Волкова Альбина Алексеевна, Плотников Владимир Александрович, Рукинов Максим Владимирович Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски формирования и развития // *Управленческое консультирование*. 2019. № 4 (124). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-suschnost-yavleniya-problemy-i-riski-formirovaniya-i-razvitiya>.
  3. Магомедов Р.М. Цифровая экономика: сущность и последствия / Р.М. Магомедов // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. — 2020. — Том 10. — № 2А. — С. 121–127.
  4. Маркова, В.Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 186 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook\_5a97ed07408159.98683294. — ISBN978-5-16-019134-8. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082732>.
  5. Николаенко Е. А. Цифровая экономика: сущность и последствия: сборник трудов конференции. / Е. А. Николаенко, И. Н. Маркарян // *Социально-экономические процессы современного общества: теория и практика: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 21 мая 2021 г.) / редкол.: Э.В. Фомин [и др.]* — Чебоксары: ИД «Среда», 2021. — С. 79–82. — ISBN978-5-907411-32-6.
  6. Панышин Борис Цифровая экономика: понятия и направления развития // *Наука и инновации*. 2019. № 3 (193). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-ponyatiya-i-napravleniya-razvitiya>.
  7. Российская Федерация. Президент (В. В. Путин). Послание Президента Федеральному Собранию от 01.12.2016 года. Российская Федерация. Президент (В. В. Путин). — Текст: электронный. — URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/53379>.
  8. Российская Федерация. Правительство. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. № 1632-р / Российская Федерация. Правительство. — Текст: электронный. — URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.

## Безналичные платежи: плюсы, минусы, способы их принятия

Хемрайев Дурполат Мухамметгулыевич, старший преподаватель;

Сапаргельдиева Мерджен Сердаровна, студент;

Аннадурдыева Аразджемал Таганмурадovна, студент;

Бабамурадов Азат Бабамурадович, студент

Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад)

**В**ы знаете, что прием безналичных платежей в вашем бизнесе имеет решающее значение. Вероятно, вы слышали (и использовали) различные способы безналичной оплаты, такие как Apple Pay, Google Pay, Vizum и, конечно же, кредитные карты. Но как мы определяем безналичные платежи в современном цифровом мире и каковы преимущества и недостатки их приема в вашем бизнесе?

### Что такое безналичный расчет?

Безналичные платежи — это любой тип денежной операции, совершаемой без обмена наличных денег. Сюда входят такие способы оплаты, как кредитные и дебетовые карты, мобильные платежи, цифровые кошельки, банковские переводы, одно-ранговые платежи (P2P), «Купи сейчас, заплати позже» (BNPL) и криптовалюта.

Поскольку технологии продолжают развиваться в современную цифровую эпоху, безналичные платежи становятся все более популярными как среди предприятий, так и среди потребителей. Фактически, некоторые европейские страны практически полностью перешли на безналичный расчет, да и остальные не сильно отстают — в Испании наблюдаются самые высокие темпы роста бесконтактных платежей в Европе.

Пандемия ускорила внедрение безналичных платежей, но эти бесконтактные варианты имеют множество преимуществ, которые продолжают способствовать их росту, включая удобство, скорость, гибкость, лучшее отслеживание истории транзакций и ведение учета, повышенную безопасность и снижение затрат для бизнеса (подробнее об этом позже).

### Бесконтактная и безналичная оплата: в чем разница?

Бесконтактные платежи — это более широкий термин, используемый для обозначения различных типов способов оплаты, не требующих контакта между продавцом и покупателем. Например, транзакции с помощью чип-карты EMV, использующие технологию NFC, позволяют потребителям прикоснуться к карте или помахать ею возле точки продаж, чтобы совершить покупку, не вступая в физический контакт с человеком или машиной.

Безналичные платежи просто означают, что транзакция происходит без использования физических купюр или монет. Многие безналичные платежи также являются бесконтактными, как платежи Apple Pay или QR, но, например, вставка кредитной карты в карточный терминал является безналичной, но не бесконтактной.

## Виды безналичных расчетов

Независимо от того, являетесь ли вы владельцем розничного магазина или ресторана, являетесь ли вы водителем такси или ведете внештатный бизнес/бизнес, основанный на предоставлении услуг, например, дантист, бухгалтер или интернет-маркетолог, существует несколько различных типов безналичных платежей, которые вы можете принимать в своем бизнесе. Давайте рассмотрим их:

- Кредитные и дебетовые карты
- Мобильные платежи
- Мобильные и цифровые кошельки
- Одноранговые (P2P) платежи
- Цифровая валюта центрального банка (CBDC)
- банковский перевод
- Купи сейчас, заплати потом
- Криптовалюта
- Кредитные и дебетовые карты

Одними из наиболее распространенных форм безналичной оплаты являются кредитные и дебетовые карты. Потребители могут платить лично, используя магнитную полосу или карту с чипом EMV, которая использует технологию беспроводной связи ближнего радиуса действия (NFC), или онлайн, введя данные своей карты на странице оплаты.

Что такое технология NFC? Связь ближнего радиуса действия — это беспроводная технология ближнего действия, которая быстро передает информацию между такими устройствами, как смартфоны, носимые устройства, планшеты, карты с чипом EMV и другими устройствами, что позволяет принимать мобильные платежи NFC.

## Мобильные платежи

Мобильные платежи — еще одна популярная форма безналичных платежей, которая позволяет вам и потребителям совершать транзакции с помощью смартфонов и других мобильных устройств, таких как планшеты. Это общий термин для различных способов оплаты, которые попадают в категорию «мобильных платежей», включая Apple Pay, Google Pay, PayPal, платежи с помощью QR-кода и приложения P2P-платежей, такие

как Bizum. Некоторые из этих мобильных платежных приложений также используют технологию NFC для выполнения бесконтактных и безналичных транзакций.

## Мобильные и цифровые кошельки

Существует распространенное заблуждение, что цифровые и мобильные кошельки — это одно и то же. Хотя они похожи, есть одно существенное отличие.

Они оба используют токенизацию и позволяют потребителям хранить платежную информацию в приложении для будущих покупок, но цифровые кошельки работают только для онлайн-платежей, тогда как мобильные кошельки можно использовать лично и онлайн, когда приложение загружается на смартфон пользователя.

Например, вы можете использовать Apple Pay и Google Pay для совершения транзакции электронной торговли и оплаты продуктов на рынке, поднеся смартфон к POS-терминалу. Таким образом, эти два метода считаются мобильными кошельками или цифровыми кошельками.

Но PayPal технически не является мобильным кошельком. Вы можете использовать его для оплаты онлайн, но, как правило, вы не можете использовать его для совершения бесконтактных и безналичных платежей лично, если только вы не используете мобильное веб-приложение для оплаты в своем бизнесе.

## Одноранговые платежи

P2P-платежи — это транзакции между двумя людьми, использующими свои личные банковские счета или кредитные карты через мобильное или онлайн-приложение. Но некоторые платежные приложения P2P, такие как Bizum в Испании, также используются предприятиями для приема онлайн-платежей.

А с помощью MONEI Pay вы также можете принимать Bizum в любом месте вашего магазина, ресторана или в пути. Все, что вам нужно, это ваш смартфон или планшет, чтобы принимать платежи QR или NFC или отправлять запросы на платеж, введя номер мобильного телефона вашего клиента, и он мгновенно получит уведомление через свое приложение Bizum о завершении транзакции.

## Литература:

1. <https://www.raiffeisen.ru/>
2. <https://bank.uz/>
3. <https://maritimebank.com/>
4. <https://www.e-xecutive.ru/>

## Проблемы формирования бюджетной системы

Шеховцов Артём Эдуардович, студент магистратуры  
Научный руководитель: Ильин Алексей Николаевич, кандидат юридических наук, доцент  
Ступинский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА

*Рассматриваются проблемы формирования бюджетной системы, которые заключаются в том, что бюджет непосредственно выступает в качестве основного источника финансирования всей деятельности государства. Кроме того, бюджет служит как регулятор экономических процессов, которые происходят в государстве.*

**Ключевые слова:** бюджет, проблемы формирования.

Бюджетная система представляет собой совокупность организационных, правовых, финансовых и информационных отношений, регламентирующих формирование, исполнение и контроль бюджета государства или другой бюджетной единицы (например, муниципального образования или некоммерческой организации). Она определяет процедуры и механизмы финансового планирования, распределения и использования государственных и муниципальных доходов и расходов, а также устанавливает порядок контроля за их исполнением.

Прежде всего, следует заметить, что модель финансово-бюджетных отношений, которая существует в настоящее время, не является сбалансированной. Исходя из сказанного, это может обусловить угрозу для всей финансовой стабильности, а также экономической безопасности государства [2].

Далее выделим главнейшие проблемы, препятствующие процессу эффективного функционирования бюджетной системы:

— прежде всего, бюджетная система должна быть оптимальной для стимулирования экономического развития, а также тех средств, которые обуславливают развитие производства, инфраструктуры, науки и образования. Однако в настоящий момент указанное не происходит в полной мере [4];

— в настоящее время имеющиеся недостатки в открытости и доступности информации о бюджете препятствуют контролю со стороны общества и возможности оценки эффективности расходов, т.е. недостаточная прозрачность бюджетного процесса;

— расходы бюджета РФ нередко ориентированы на поддержку определенных групп интересов или регионов, что может вести к неравномерному развитию страны неравномерное распределение бюджетных ресурсов;

— бюджетные расходы обладают достаточно низкой эффективностью, благодаря чему эффект от таких расходов не перекрывает непосредственно расходы;

— бюджетная система России характеризуется тем, что существуют фрагментарные, а также частичные изменения в системе налоговых отношений. Указанный факт обуславливает дополнительные затраты у предпринимателей;

— кроме того, низким уровнем обладает финансово-экономическое обоснование решений, которые приводят к новым расходным обязательствам. Также следует заметить, что некачественно оцениваются долгосрочные последствия принятия новых обязательств для социально-экономического развития страны.

Так, например, анализируя г.о. Коломна, выявлены следующие проблемы.

Существуют недостаточные доходы, это означает то, что зарабатываемые суммы внутри города часто оказываются недостаточными для покрытия всех расходов. Это может привести к дефициту и займам, которые потом приходится возвращать с процентами;

Кроме того, г.о. Коломна имеет значительное количество социальных программ, включающих материальную поддержку, медицинские услуги и образование. Высокие расходы на эти программы могут снижать доступные средства на другие секторы.

В некоторых случаях расходы в бюджете города Коломна могут быть неоправданно направлены в одну или несколько отдельных областей в ущерб другим. Это может вызвать недостаток финансирования в некоторых ключевых областях, таких как инфраструктура или экономическое развитие;

Коррупция и незаконное использование средств может привести к потере денег и ухудшению финансового состояния города;

Также можно назвать отсутствие эффективного управления финансами города Коломна. Отсутствие планирования и контроля может привести к неправильному расходованию средств и ухудшению финансового состояния.

Недостаточная прозрачность бюджетного процесса может иметь ряд негативных последствий. Она может привести к неэффективному распределению ресурсов, неправильному планированию и недостаточной отчетности о расходах государства.

В России такое неравномерное распределение бюджетных ресурсов объясняется несколькими факторами. Одним из них является особенность экономической структуры страны, где ресурсы сосредоточены в крупных городах и регионах с развитой нефтегазовой и добывающей промышленностью. Такие регионы, как Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, округа Красноярск и Новосибирск получают значительное количество бюджетных средств, что приводит к неравномерному развитию регионов.

Другим фактором, влияющим на неравномерное распределение бюджетных ресурсов, являются политические и административные решения. Часто государственные власти предоставляют больше финансирования в регионы, которые находятся под особым вниманием, например, из-за проведения крупных инфраструктурных проектов или значимых событий.

Неравномерное распределение бюджетных ресурсов может приводить к неравенству в развитии регионов, ухудшению социальной инфраструктуры в малонаселенных районах, неравноправию в доступе к государственным услугам и возможностям.

Для борьбы с неравномерным распределением бюджетных ресурсов власти могут принимать различные меры. Это может быть создание специальных программ и фондов для поддержки отсталых регионов, перераспределение фондов на уровне федеральных и региональных бюджетов, привлечение инвестиций в регионы с низким уровнем развития и др.

Однако проблема неравномерного распределения бюджетных ресурсов в Российской Федерации остается актуальной и требует дальнейших усилий для достижения более равноправного развития регионов и устойчивого экономического роста страны.

Одной из главных причин несбалансированности является недостаток доходов. Это может быть вызвано множеством факторов, таких как низкий уровень экономической активности, уменьшение объемов производства и снижение цен на товары и услуги. Кроме того, недостаточное налогообложение, уклонение от уплаты налогов, а также коррупция также могут привести к несбалансированности доходной части бюджета.

Чтобы устранить проблему недостаточной эффективности государственных расходов, необходимо совершенствовать систему планирования, контроля и оценки результатов. Важно бороться с коррупцией и обеспечивать прозрачность в использовании средств. Кроме того, правительство должно развивать навыки и квалификацию своих служащих для обеспечения эффективного использования ресурсов.

Для повышения прозрачности бюджетного процесса необходимо предоставлять более подробную информацию о доходах и расходах государства, проводить открытые обсуждения и публичные слушания при разработке бюджета, а также повышать роль гражданского общества в мониторинге и контроле над бюджетом [3].

Исходя из сказанного выше, целесообразным является внесение положений в Бюджетный кодекс РФ об обязательном учете обезличенных данных цифровых профилей граждан, который будет задействован на этапах составления проекта, а также контроль за исполнением местного бюджета.

Помимо этого, в ближайшие три года необходимо в процессе управления федеральным бюджетом придерживаться непосредственно необходимости формирования возможностей, которые связаны с увеличением доходов бюджета и сокращению расходов самого бюджета. Здесь же главное внимание

нужно уделять непосредственно повышению эффективности расходов, а также оценке объема выпадающих доходов.

Таким образом, с целью разрешения проблем, стоящих на пути развития бюджетной системы страны, важно выполнение следующих задач:

- прежде всего, главная задача заключается в обеспечении стабильности самой бюджетной системы страны именно на макроуровне. Сказанное подразумевает под собой сбалансированность государственного бюджета, помимо этого, и постепенное снижение дефицитности и инфляции государственного бюджета до прогнозируемых показателей;

- повышение качества человеческого капитала;
- улучшение стратегического и бюджетного планирования;

- задачей также является повышение эффективности использования бюджетных ресурсов, а также денежных средств;

- нацеленность бюджетных ресурсов на достижение результатов, которые являются запланированными;

- повышение конкурентоспособности отечественной продукции, если сравнивать ее с импортной продукцией;

- повышение эффективности непосредственно налоговой системы;

- разработка и внедрение инструментов, связанных со стимулированием и поддержкой инновационных технологий, а также разработка непосредственно механизмов их внедрения;

- расширение в масштабах региональных бюджетов самостоятельности, ответственности, а также свободы действия регионов;

- также создание благоприятного инвестиционного климата в стране.

Для того, чтобы экономика стала сбалансированной, а также мощной и конкурентоспособной, государство должно ставить цели по повышению непосредственно устойчивости такой экономики. Делать сказанное государство должно при помощи развития производства, важным также является усиление курса национальной валюты. Возможно помимо этого также достичь указанную выше цель с помощью процесса, связанного с модернизацией бюджетного и налогового законодательства, совершенствования структуры экономики, а также можно внедрить инновационные технологии и повысить уровень благосостояния граждан всей страны.

Данные меры и мероприятия представляется возможным внедрить, осуществляя грамотное финансирование, а также правильный подбор человеческих ресурсов. Кроме того, необходимо снижать уровень коррупции, а также повышать ответственность за нарушение бюджетного и налогового законодательства.

#### Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 06.10.2022.
2. Вагин В. В., Шугрина Е. С. Роль инициативного бюджетирования в формировании экосистемы гражданского участия в государственном и муниципальном управлении // Финансовый журнал. 2021. Т. 13. N2. С. 9–24.

3. Демидова С. Е. Финансовая система в условиях цифровой трансформации экономики // Научный вестник Южного института менеджмента. 2020. № 1 (29). С. 47–53.
4. Исмаил К. М. Роль бюджетной системы в обеспечении экономической и национальной безопасности // Трибуна ученого. 2023. № 3. С. 125–128.

## О государственных программах Санкт-Петербурга

Яковлев Сергей Александрович, студент

Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова (г. Санкт-Петербург)

*Актуальность статьи обусловлена важностью реализации долгосрочных целей социально-экономического развития Санкт-Петербурга.*

**Ключевые слова:** государственная программа Санкт-Петербурга, оценка эффективности, контроль, мониторинг, степень достижения целевых показателей.

В соответствии с пунктом 1.2.1 Порядка принятия решений о разработке государственных программ Санкт-Петербурга, формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации, утвержденного постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 25.12.2013 № 1039 «О порядке принятия решений о разработке государственных программ Санкт-Петербурга, формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации» государственная программа Санкт-Петербурга (далее — государственная программа) — система взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития Санкт-Петербурга.

**Цель государственной программы** — прогнозируемое состояние в соответствующей сфере социально-экономического развития Санкт-Петербурга, которое планируется достичь посредством реализации государственной программы [1].

**Задача государственной программы** — направление деятельности по достижению цели государственной программы [1].

**Государственная программа в обязательном порядке должна содержать** [1]:

- паспорт государственной программы;
- характеристику текущего состояния соответствующей сферы социально-экономического развития Санкт-Петербурга с указанием основных проблем;
- приоритеты и цели государственной политики на соответствующий период в соответствующей сфере социально-экономического развития Санкт-Петербурга, прогноз развития соответствующей сферы социально-экономического развития Санкт-Петербурга и планируемые макроэкономические показатели по итогам реализации государственной программы;
- описание целей и задач государственной программы;
- целевые показатели государственной программы, индикаторы подпрограмм и отдельных мероприятий;
- информацию о налоговых расходах, соответствующих целям государственной программы, с указанием целевых показателей государственной программы, индикаторов подпро-

грамм и отдельных мероприятий, на достижение которых оказывают влияние соответствующие налоговые расходы;

- механизм реализации мероприятий;
- перечень и краткое описание подпрограмм и отдельных мероприятий с обоснованием их выделения;
- перечень мероприятий подпрограмм и отдельных мероприятий (далее — перечень мероприятий) с указанием сроков их реализации, объемов финансирования и исполнителей мероприятий, информации о целевых показателях государственной программы, индикаторах подпрограмм и отдельных мероприятий, на достижение которых оказывает влияние реализация соответствующих мероприятий;
- информацию об источниках финансирования.

**Разработка государственных программ** осуществляется на основании перечня государственных программ, утвержденного Правительством Санкт-Петербурга. Государственная программа должна быть утверждена Правительством Санкт-Петербурга до 1 июля года, предшествующего началу реализации государственной программы. Проект государственной программы разрабатывается в соответствии с утвержденным предельным объемом средств, предусматриваемых на реализацию государственной программы [1].

Комитет финансов Санкт-Петербурга в срок не позднее чем через 10 рабочих дней после окончания срока подачи поправок ко второму чтению проекта Закона о бюджете формирует и направляет в Комитет по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга прогноз расходов бюджета Санкт-Петербурга.

Проект государственной программы подлежит согласованию с заинтересованными сторонами.

После согласования проект государственной программы направляется ответственным исполнителем в Комитет по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга для проведения его экспертизы.

Проект государственной программы проходит обязательное общественное обсуждение.

**В целях контроля** за реализацией государственных программ Комитет по экономической политике и стратегическому

планированию Санкт-Петербурга осуществляет мониторинг реализации государственных программ.

**Контроль за полнотой и достоверностью отчетности о реализации государственной программы** осуществляется Комитетом государственного финансового контроля Санкт-Петербурга.

В целях анализа результатов выполнения государственных программ **проводится оценка эффективности** реализации государственной программы. Ее критерии следующие [2]:

— степень достижения целевых показателей государственной программы и индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий;

— степень соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств бюджета Санкт-Петербурга на реализацию государственной программы.

Оценка эффективности реализации государственной программы осуществляется в соответствии с методикой оценки эффективности реализации государственных программ, утвер-

### ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ЗА 2018 – 2022 ГГ.



Рис. 1

жденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 25.12.2015 № 1186 (далее — методика).

В соответствии с методикой эффективности реализации государственной программы признается [2]:

- высокой, если значение ЭРгп не менее 90 процентов;
- средней, если значение ЭРгп составляет от 80 до 90 процентов;
- удовлетворительной, если значение ЭРгп составляет от 70 до 80 процентов.

Эффективность реализации государственной программы ЭРгп определяется по формуле:

$$\text{ЭРгп} = \left( \text{СДцп} + \frac{\sum_{i=1}^{N_{\text{п}}} \text{ЭРппи}}{N_{\text{п}}} \right) : 2,$$

где:

СДцп — степень достижения целевых показателей государственной программы, проценты;

ЭРппи — эффективность реализации i-й подпрограммы, отдельного мероприятия государственной программы, проценты;

N<sub>п</sub> — количество подпрограмм, отдельных мероприятий государственной программы.

Согласно информации из сводного годового доклада о ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Санкт-Петербурга за 2022 год, в Санкт-Петербурге реализуется 18 государственных программ Санкт-Петербурга: «Развитие здравоохранения», «Развитие образования» «Социальная поддержка граждан», «Развитие физической культуры

и спорта», «Развитие транспортной системы», «Обеспечение законности, правопорядка и безопасности», «Комплексное развитие систем коммунальной инфраструктуры, энергетики и энергоснабжения», «Развитие сферы культуры», «Обеспечение доступным жильем и жилищно-коммунальными услугами», «Благоустройство и охрана окружающей среды», «Экономика знаний», «Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса», «Содействие занятости населения», «Развитие предпринимательства и потребительского рынка», «Повышение эффективности государственного управления», «Экономическое и социальное развитие территорий», «Создание условий для обеспечения общественного согласия», «Развитие сферы туризма» [3].

Анализируя статистику исполнения государственных программ Санкт-Петербурга (см. рис. 1), мы находим, что в 2022 году:

наилучший результат показала государственная программа «Экономика знаний в Санкт-Петербурге», эффективность которой составила 99,9%;

16 государственных программ показали высокий уровень эффективности, две государственные программы — средний уровень эффективности.

Таким образом, реализация государственных программ Санкт-Петербурга имеет важное значение для поддержания экономической активности в отраслях развития города, а высокая степень достижения целевых показателей государственных программ свидетельствует об экономической и социальной стабильности в Санкт-Петербурге.

Информация в статье не является исчерпывающей и будет дополняться.

#### Литература:

1. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 25.12.2013 № 1039 «О порядке принятия решений о разработке государственных программ Санкт-Петербурга, формирования, реализации и проведения оценки эффективности их реализации».
2. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 25.12.2015 № 1186 «Об утверждении Методики оценки эффективности реализации государственных программ Санкт-Петербурга и о внесении изменения в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 25.12.2013 № 1039».
3. Сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Санкт-Петербурга за 2022 год. Сайт Комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга. Электронный ресурс. <https://cedipt.gov.spb.ru>

## МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

### Нейросеть и журналистика: этический вопрос использования умных технологий в СМИ

Акуличева Анита Рубеновна, студент магистратуры;  
Алиева Соно Абдимаматовна, кандидат филологических наук, доцент  
Уфимский университет науки и технологий

*В статье авторы исследуют этический вопрос использования нейросети в журналистике и предпринимают попытку предположить, что нужно сделать для того, чтобы искусственный интеллект не оказывал негативное влияние на сотрудников редакций и на качество материалов.*

**Ключевые слова:** нейросеть, журналистика, этика, искусственный интеллект, умные технологии.

Использование искусственного интеллекта в журналистике — это не когда-либо достижимое будущее, а реальность сегодняшнего дня. В то время, когда некоторые продвинутые пользователи Интернета восхищаются работой «роботов», другие же видят в нейросети большую проблему. А. П. Суходолов, А. М. Бычкова, С. С. Овесян отмечают, что «СМИ совместно с государством и гражданским обществом ещё предстоит осмыслить, к каким последствиям может привести владение этим новым совершенным инструментом» [6, с. 665]. Иными словами, есть вероятность, что умные технологии станут не подспорьем в работе журналистов, а угрозой для сотрудников редакций, которых можно будет заменить на бездушные машины.

Нейросети уже активно используются для написания журналистских статей, вёрстки газет, монтажа видео, и в том числе для создания фейковой информации. Искусственный интеллект применяется в журналистике для решения следующих задач:

Во-первых, для создания текстовых материалов разных жанров и характеров. Для реализации данной задачи часто используется чат-бот (большая языковая модель) ChatGPT, способный генерировать тексты. К тому же настолько успешные, что в 2023 году в обществе вызвала резонанс новость: московский студент написал с помощью программы дипломную работу за один вечер [1, с. 665]. Однако, опасения в данный момент подобного рода технологии не вызывают, поскольку за работой ИИ всё равно нужно наблюдать, а готовые материалы перепроверять, исправлять ошибки и несоответствия. К тому же, чат-боты не обладают индивидуальным стилем написания статей. В связи с чем, можно сказать, что «будущее не за роботами, которые способны писать материалы, а за людьми, которые умеют пользоваться технологиями» [2, с. 3].

Во-вторых, искусственный интеллект способен помогать журналистам в анализе и систематизации данных. То есть благодаря нейросети можно анализировать статьи, репор-

тажи, эфиры, чтобы определить, что сейчас находится в тренде и о чём людям интересно знать. Это поможет редакциям быстрее реагировать на пользовательские запросы и оставаться в центре внимания. Однако, по мнению А. А. Терешенко, ИИ в анализе данных — это не панацея. «На данный момент нельзя полностью перевести весь анализ на искусственный интеллект, можно использовать лишь какие-то наработки, чтобы оптимизировать и облегчить процесс анализа» [7, с. 56].

В-третьих, многим журналистам представляется, что нейросети можно будет полностью делегировать рутинные задачи, например, как написание заметок о погоде, о происшествиях. То есть избавиться от всех «скучных» материалов, которые не нуждаются в переработке информации автором и стилистика в них не важна. Главред объединённой редакции РБК Петр Канаев заключил, что «журналистике эры людей не подошёл конец, однако нейросети помогут нам, заваленными рутинной новостной повесткой, выбраться из неё» и больше уделять время общению с людьми и решению их проблем [4]. В таком случае, в будущем в редакциях СМИ могут оставить только самых лучших с точки зрения профессионализма сотрудников, а корреспондентов среднего звена ждет сокращение.

В-четвёртых, нейросети действительно могут помочь журналистам создавать качественные материалы, но только лишь помочь, а не заменить их полностью. Например, российский YaGPT2 будучи не самой уникально продвинутой программой для решения всех возможных задач, уже способна предложить журналистам идеи для заголовков, способна написать небольшой лид, подводку к материалу, дать идеи, как сделать материал лучше.

Бесспорно, что профессиональным журналистам нечего опасаться и нейросеть не сможет заменить живого журналиста с его восприятием мира, событий, которое отражается в эмоциональной, яркой, творческой подаче информации о событиях и проблемах.

При этом надо учесть, что ИИ не стоит на месте и развивается невероятными темпами. Закономерно встаёт вопрос: как использовать журналистам нейросеть в создании материалов, чтобы избежать глупых ошибок, а также соблюдать букву закона. Ведь умные технологии могут быть необъективны, могут создать неточный и этически не корректный материал.

Поскольку проблема стала очевидной, государства задумались, будет ли работать нейросеть на благо человечества или наоборот создаст сложные условия для дальнейшей реализации творческой деятельности. Для решения данного вопроса были предприняты инициативы в создании госрегулирования работы нейросети.

В 2017 году в США были утверждены «Азиломарские принципы» — рекомендации, как можно ограничивать работу нейросети и использовать умные технологии во благо. Основные принципы были сведены к тому, что технологии должны быть безопасны для людей, они не должны использоваться во вред людям и человек должен иметь возможность контролировать ИИ, а не наоборот [5]. Проблема рекомендаций в том, что они не являются чем-то принципиально новым. То есть аналогичные принципы были сформированы в трёх законах робототехники Айзеком Азимовым в далёком 1942-м году. Он также считал, что робот не может причинить человеку вред, он должен повиноваться человеку и заботиться о его благополучии. А другая проблема рекомендаций заключается в том, что они не имеют обязательный характер, это лишь предложения по улучшению деятельности искусственного интеллекта. Теоретически, «роботы» и рады подчиняться правилам, только вот сами люди, особенно те, кто жаждет покорить всё новые и новые высоты в робототехнике, вряд ли будут прислушиваться к советам.

Похожая инициатива предпринималась и в России в 2021 году: был предложен к вниманию «Кодекс этики в сфере ИИ». Положения схожи с «Азиломарскими принципами» и опять же имеют лишь рекомендательный характер. То есть

сейчас никакой закон не способен регламентировать деятельность людей при использовании умных технологий. Например, ничто не мешает журналистам использовать Deepfake технологию для создания порочащих честь и достоинство изображений. Фактически кого угодно можно выставить в неприглядном свете перед аудиторией. Так, по мнению

А. В. Власенко, П. С. Киселёва и Е. А. Складаровой, данная технология является «опасной угрозой для информационной безопасности 21-го века» [3, с. 85]. Если же государственные СМИ стараются не злоупотреблять фэйковыми изображениями и новостями, то в интернете работу частных редакций, каналов, групп никто контролировать не может.

Для решения этой проблемы на данный момент нет единого средства. Профессионалы могут применять методы проверки и вычисления, чтобы выяснить, реальное ли перед ними изображение или качественная подделка. Но обычный читатель или зритель не будет вникать в подробности. Борьба с лживой информацией представляется крайне сложным занятием, поскольку нужно привести аргументы, доказывающие, что информация — фэйк. И к тому же подобного рода материалы создаются ежедневно и ежечасно, и успевать на всех них реагировать — трудновыполнимая задача.

На данный момент не существует эффективных и точных способов урегулировать этический вопрос использования искусственного интеллекта в работе журналистов. Потому как нет единого закона, в котором были бы прописаны для сотрудников СМИ правила использования ИИ. В сложившейся ситуации, каждый журналист должен сам для себя решить, использовать умные технологии во благо или во вред обществу. Вместе с тем, по нашему мнению, в ближайшие годы из-за широкого использования услуг нейросетей в выполнении простых журналистских задач, ожидается оптимизация производства и увольнению сотрудников СМИ.

#### Литература:

1. Абрамов А. Нейросеть за один вечер написала диплом за российского студента. Преподаватели в шоке — как теперь проверять знания? Читайте на WWW.MSK.KP.RU: <https://www.msk.kp.ru/daily/27460/4714947/> / Абрамов Андрей. — Текст: электронный // Комсомольская правда: [сайт]. — URL: <https://www.msk.kp.ru/daily/27460/4714947/> (дата обращения: 16.12.2023).
2. Богатырёва В. Н. Искусственный интеллект в журналистике как современный медиатренд // Скиф. 2019. № 8 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-zhurnalistike-kak-sovremennyy-mediatrend> (дата обращения: 16.12.2023).
3. Власенко А. В. Искусственный интеллект и проблемы кибербезопасности. Технология Deepfake / А. В. Власенко, П. С. Киселёв, Е. А. Складарова. — Текст: непосредственный // Молодой учёный. — 2021. — № 21 (363). — С. 81–86. — URL: <https://moluch.ru/archive/363/81231/> (дата обращения: 16.12.2023).
4. Бугайская Елена. Нейросеть поучаствовала в выпуске газеты. О чем говорит этот опыт издателям и журналистам / Бугайская Елена. — Текст: электронный // RG.RU: [сайт]. — URL: <https://rg.ru/2023/05/17/neiroset-pouchastvovala-v-vypuske-gazety.html> (дата обращения: 16.12.2023).
5. Пирогова Елизавета. Что такое Азиломарские принципы и зачем они искусственному интеллекту / Пирогова Елизавета. — Текст: электронный // RBC.RU: [сайт]. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/64a3cc1b9a794735c9082718?from=copy> (дата обращения: 16.12.2023).
6. Суходолов А. П., Бычкова А. М., Ованесян С. С. Журналистика с искусственным интеллектом // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-s-iskusstvennym-intellektom> (дата обращения: 16.12.2023).
7. Терешенко А. А. Возможности и перспективы использования искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа фондового рынка // Скиф. 2023. № 4 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-i-perspektivy-ispolzovaniya-iskusstvennogo-intellekta-i-mashinnogo-obucheniya-dlya-analiza-fondovogo-rynka> (дата обращения: 16.12.2023).

## Влияние международного маркетинга на экономику в развивающихся странах на примере корпоративного бренда Samsung

Бойматова Малика Фахриддиновна, студент магистратуры  
Уфимский университет науки и технологий

*Данная статья исследует влияние международного маркетинга на экономику развивающихся стран, фокусируясь на корпоративном бренде Samsung. Анализируя стратегии международного маркетинга этого южнокорейского технологического гиганта, авторы рассматривают воздействие компании на экономическое развитие страны происхождения, а также на страны, в которых Samsung активно представлен.*

*Маркетинговые стратегии компании Samsung представляют собой сбалансированный комплекс ключевых элементов, обеспечивающих ей успешное позиционирование на глобальном рынке технологий. Основным акцентом делается на постоянных инновациях и технологическом превосходстве, что позволяет компании оставаться лидером в разнообразных сегментах электроники. Широкий ассортимент продукции, включая бытовую технику и компьютеры, подчеркивает гибкость в удовлетворении потребностей разнообразных потребителей.*

*Компания Samsung успешно применяет стратегии маркетинговой коммуникации и брендинга, укрепляя свой образ через креативные рекламные кампании и спонсорство событий. Глобальное присутствие позволяет адаптировать маркетинговые стратегии к различным рынкам, учитывая культурные особенности и предпочтения потребителей в разных странах.*

*Экологическая ответственность становится важным компонентом стратегии Samsung, что отражается в продвижении экологически чистых продуктов и участии в устойчивых инициативах. Взаимодействие с потребителями через социальные сети и программы лояльности помогает компании лучше понимать их потребности и предоставлять более персонализированные продукты и услуги.*

*Таким образом, маркетинговые стратегии Samsung сфокусированы на устойчивом развитии, где инновации, глобальная адаптация, ответственность и внимание к потребителям играют ключевые роли.*

*Эти стратегии не только поддерживают её текущий успех, но и создают перспективы для долгосрочного лидерства в динамичном мире технологий.*

**Ключевые слова:** международный маркетинг, экономическое развитие, глобальный брендинг, маркетинговые практики, потребители, стратегии продвижения продукции.

## The impact of international marketing on the economy in developing countries using the example of the Samsung corporate brand

Boymatova Malika Fakhriddinovna, student master's degree  
Ufa University of Science and Technology

*This article explores the impact of international marketing on the economies of developing countries, focusing on the Samsung corporate brand. Analyzing the international marketing strategies of this South Korean technology giant, the authors consider the impact of the company on the economic development of the country of origin, as well as on the countries in which Samsung is actively represented.*

*Samsung's marketing strategies represent a coherent set of key elements that ensure its successful positioning in the global technology market. The main focus is on continuous innovation and technological excellence, which allows the company to remain a leader in a variety of electronics segments. A wide range of products, including home appliances and computers, emphasizes flexibility in meeting the needs of diverse consumers.*

*Samsung has successfully applied marketing communication and branding strategies, strengthening its image through creative advertising campaigns and event sponsorship. Our global presence allows us to adapt marketing strategies to different markets, taking into account the cultural characteristics and preferences of consumers in different countries.*

*Environmental responsibility is becoming an important component of Samsung's strategy, which is reflected in the promotion of environmentally friendly products and participation in sustainable initiatives.*

*Interacting with consumers through social media and loyalty programs helps the company better understand their needs and provide more personalized products and services.*

*Thus, Samsung's marketing strategies are focused on sustainable development, where innovation, global adaptation, responsibility and attention to consumers play key roles.*

*These strategies not only support its current success, but also create prospects for long-term leadership in the dynamic world of technology.*

**Keywords:** international marketing, economic development, global branding, marketing practices, consumers, product promotion strategies.

Современный этап развития рыночных отношений характеризуется интеграцией национальных экономик в мировое хозяйство, основываясь на взаимодействии различных

стран в многообразии сфер экономической деятельности. Первоначально интеграция затрагивает мировую торговлю — основу международного разделения труда. В настоящее время

для мировой торговли характерны следующие тенденции [3, с. 4].

- усиление влияния на мировую экономику международных компаний, в первую очередь, транснациональных корпораций;
- возрастающая конкуренция практически на всех рынках;
- наличие больших групп потребителей, имеющих общие интересы, потребительские предпочтения и характеристики, не ограниченные национальными границами;
- необходимость снижения издержек при производстве большинства товаров и (или) услуг.

Подобные изменения конъюнктуры рынка ставят перед предпринимателями ранее незнакомые цели и задачи, решение которых может быть достигнуто при использовании новых инструментов производства и управления. Одним из таких инструментов является маркетинг, в том числе международный маркетинг, как комплекс средств, методов и навыков для достижения успеха на зарубежных рынках [2, с. 14].

Сегодня применение международного маркетинга компаниями в своей хозяйственной деятельности становится необходимостью. Особенно актуальным представляется изучение международного маркетинга для России. Ведь если зарубежные компании уже имеют достаточный опыт ведения международного бизнеса, используя в своей деятельности маркетинговые инструменты, то российские предприниматели, к сожалению, не обладают достаточными знаниями, в виду долгого периода закрытости экономики и отсутствия рыночных механизмов регулирования.

Однако теперь, когда внешнеэкономическая деятельность становится неотъемлемой частью функционирования многих отечественных компаний, понимание процессов, влияющих на успешность производственно-сбытовой деятельности, необходимо всем специалистам в области экономики и управления организацией.

При выходе на зарубежные рынки, компании преследует определенные экономические интересы, например: поиск новых рынков сбыта и новых источников прибыли, поиск оптимальных условий для ведения предпринимательской деятельности, расширение зоны влияния, стремление использовать преимущества международного разделения труда, то есть включение в международное производственное кооперирование и т.д., при этом предприятия должны сами принимать решения относительно продукции и способов ее продвижения к импортеру. Данные процессы объясняет международный маркетинг [7, с. 4].

В настоящее время одной из тенденций мировой экономики является перенасыщение международного рынка, вследствие чего, компаниям, занимающимся внешнеэкономической деятельностью, становится все сложнее добиться успеха за рубежом. Необходимо обладать высокой гибкостью и компетентностью, чтобы суметь приспособиться к условиям рынка без потери конкурентных преимуществ. Главным помощником в этой сфере является всестороннее знание и применение маркетинга в экспортной деятельности предприятия [9, с. 41].

Маркетинг в буквальном смысле слова market (рынок) в переводе с английского языка означает деятельность в сфере

рынка, сбыта. Однако, дословно на русский язык этот термин обычно не переводят в связи с большой емкостью данного понятия. Неоднозначность определения способствовала возникновению различных точек зрения авторов при определении понятия маркетинга. К нему обращалось множество зарубежных экономистов, к примеру, Дж. Эванс и Б. Берман в своих научных трудах определяли маркетинг следующим образом: «Маркетинг — это предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары, услуги организации, людей, территории и идеи посредством обмена». Специалист Гарвардской школы бизнеса Т [8, с. 15].

Началом современного маркетинга принято считать вторую половину 19 — начало 20 века, когда происходили коренные изменения в мировой экономике. Промышленная революция способствовала ускоренному росту производства товаров и услуг. В результате чего возникло перенасыщение рынка, характеризующееся множеством конкурирующих производств, которым необходимо было выделиться на фоне остальных, стимулируя спрос на свою продукцию. Это было возможно лишь с формированием новых концепций совершенствования производства и сбыта, регулирующих данный этап международных экономических отношений. Так, развитие современного маркетинга было обусловлено объективной необходимостью в новых практических концепциях (механизмах) и инструментах стимулирования сбыта.

Важнейшим этапом в истории развития маркетинга стали 1950-е годы, когда его теория нашла отражение в теории управления (менеджмента). Так началось массовое применение маркетинговых концепций на практике, характеризующееся коренной перестройкой организационной структуры большинства компаний. Считается, что в это время и началась «эра маркетинга». Первыми компаниями, применившими в своей деятельности новую маркетинговую концепцию управления, стали все ныне известные транснациональные корпорации, такие как: Samsung, General Electric, General Foods, Mc'Donalds. Показав свою практическую эффективность, маркетинговая концепция управления стала применяться и другими, не менее известными компаниями: General Motors, Gillette, Procter & Gamble и др. [4].

Конечно, первоначально к применению концепции управления маркетингом прибегали лидеры рынка, имеющие конкурентные преимущества среди остальных, обладающие опытом в удержании интереса потребителей к своей продукции, способные удовлетворять потребности целевого сегмента рынка. Для больших корпораций применение новых маркетинговых стратегий позволяло получать большие прибыли при их успешной реализации, либо быстро адаптироваться под сложившуюся ситуацию на рынке при неудаче. Среди малого и среднего предпринимательства на тот момент концепция управления маркетингом не имела широкого применения, поскольку считалась рискованной и могла не оправдать своих надежд, в результате принося лишь убытки для компаний.

В настоящее время наблюдается тенденция интернационализации и транс национализации мировой экономики [10, с. 12].

В первую очередь, это проявляется в том, что объемы продаж крупнейших ТНК превосходят объемы экспорта многих стран.

Расширение производственной деятельности стало возможным в связи с ростом открытости национальных экономик, что позволяет компаниям реализовывать свои товары и услуги за рубежом, укреплять конкурентные позиции на формирующихся рынках [11, с. 2].

Основу развития производственной деятельности транснациональной корпорации, такой как Samsung, формирует стратегия международного маркетинга. Эта стратегия включает в себя разработку и внедрение эффективных мероприятий, направленных на успешное функционирование компании на зарубежных рынках. Samsung, благодаря своей экономической мощи, финансовому потенциалу, управленческой гибкости и научно-техническому прогрессу, обладает способностью создавать и реализовывать передовые международные маркетинговые стратегии.

Транснациональные корпорации, в том числе и Samsung, в силу своего влияния и ресурсов, могут разрабатывать инновационные международные маркетинговые технологии, что приводит к значительным прибылям и обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности не только самих компаний, но и производимых ими товаров. Именно по этой причине транснациональные корпорации выступают в роли ключевых субъектов в области международного маркетинга.

Samsung, как и иные транснациональные корпорации, активно применяет передовые методы международного маркетинга, стремясь укрепить свою позицию на мировых рынках. Их способность к инновациям и адаптации к разнообразным условиям позволяет им успешно взаимодействовать с глобальными потребителями и обеспечивать стабильный рост как компании, так и мирового признания их бренда. Таким образом, международный маркетинг становится стратегическим инструментом, определяющим успех транснациональных корпораций, в том числе и Samsung, в динамичной мировой экономике.

Международный маркетинг для Samsung представляет собой не просто инструмент для продвижения товаров на глобальных рынках, а стратегическую основу, определяющую ее конкурентоспособность и влияние на мировую экономику. Транснациональные корпорации, включая Samsung, обладают уникальной способностью разрабатывать и успешно внедрять передовые маркетинговые стратегии благодаря своей высокой экономико-финансовой мощи [13].

Samsung не только предоставляет потребителям высокотехнологичные товары, но и активно взаимодействует с разнообразными культурами и рыночными требованиями. Гибкость в адаптации к различным региональным особенностям и постоянное стремление к инновациям делают ее ключевым участником международного маркетинга.

Samsung, основанная в 1938 году в Корее, стала ярким примером успешного международного маркетинга, оказывающего глубокое воздействие на экономическое развитие развивающихся стран. Глобальная стратегия маркетинга Samsung выходит за рамки продажи товаров, включая активное участие в спонсорских мероприятиях и поддержку социальных и экологических инициатив.

Влияние на экономику развивающихся стран проявляется в нескольких ключевых аспектах.

Во-первых, Samsung создает новые рынки, расширяет розничную сеть и, тем самым, способствует формированию рабочих мест, что стимулирует экономический рост и снижает уровень безработицы.

Во-вторых, активные инвестиции в образование и обучение местных кадров улучшают их квалификацию, способствуя технологическому трансферу и повышению конкурентоспособности трудовых ресурсов в мировом масштабе [5].

Положительное восприятие бренда Samsung в мире создает благоприятное окружение для привлечения инвестиций, что в свою очередь стимулирует развитие новых проектов и модернизацию инфраструктуры.

Однако существуют и вызовы. Развивающиеся страны могут столкнуться с рисками зависимости от иностранных инвестиций и колебаниями на мировых рынках. Поэтому важно уделять внимание устойчивому развитию, включая социальные и экологические аспекты.

В экономике Республики Корея примерно половина ВВП формируется за счет экспорта, и основная доля этой продукции производится ведущими транснациональными корпорациями. Одной из ключевых фигур в этом контексте является Samsung, чья доля составляет примерно 1/5 ВВП, придавая ей стратегическое значение для экономики страны. Этот факт явно подчеркивает впечатляющий успех компании [14].

Важно отметить, что как Samsung, выдающийся конгломерат и представитель Кореи на мировой арене, так и другие компании, которые не смогли выстоять в конкурентной среде и прекратили свое существование, стартовали свой путь как малые предприятия.

В современном бизнесе эффективное управление компанией зависит не только от таких аспектов, как финансы, качество продукции и инновации.

В эпоху технологий стратегическое продвижение продукции играет ключевую роль, поскольку отсутствие этого компонента делает продукты менее конкурентоспособными и затрудняет завоевание доверия потребителей. Маркетинг выполняет важную функцию связующего звена между производителем и потребителем. В соответствии со статистикой, в 2022 году расходы Samsung Electronics на маркетинг составили 6,1 трлн вон (более 4,6 млрд долларов США), что является наибольшим вложением среди конкурентов [5]. Маркетинговая стратегия Samsung включает разнообразные методы рекламы, организации мероприятий, взаимодействия с общественностью, прямого маркетинга и личных продаж. В данном исследовании будут рассмотрены две ключевые концепции, применяемые Samsung Electronics: социально-ответственный маркетинг и цифровой маркетинг.

Samsung приняла ряд инициатив в области экологии, включая введение Декларации об охране окружающей среды в 1992 году и Декларации об экологическом управлении в 1996 году.

С начала 2000-х годов компания активно фокусируется на вопросах переработки техники, выпуская продукцию, соответствующую мировым стандартам качества, включая смартфоны, телевизоры и бытовую технику. Заметным достижением в этой области стала линейка устройств Samsung Galaxy, представ-

ленная с 2011 года и обладающая более чем 200 эко-сертификациями по всему миру [13].

В рамках социальной политики Samsung также реализует широкий спектр инициатив.

С учетом высоких требований современных корейских потребителей к качеству продукции и обслуживанию, а также роли репутации, компания активно анализирует психологию и поведение потребителей. Регулярно запускаются партнерские проекты с известными личностями, оказывается поддержка художественным и культурным событиям в различных странах, а также проводится спонсорская деятельность в области спорта.

Например, в 2022 году реклама смартфона Samsung Galaxy Z Flip4 была создана в сотрудничестве с группой BTS, представляя пример взаимовыгодного сотрудничества [14].

Эти мероприятия не только способствуют повышению мировой узнаваемости бренда, но и оказывают влияние на финансовые результаты. Согласно Отчету, Samsung об устойчивом развитии за 2022 год, компания стратегически ориентирована на социальную ответственность перед клиентами и устойчивое развитие в качестве своих основных приоритетов.

Ключевой стратегией компании является активное внедрение цифрового маркетинга. Samsung регулярно запускает рекламные баннеры, проводит поисковую оптимизацию для пользователей, осуществляет рассылки и активно взаимодействует с аудиторией в социальных сетях. После пандемии COVID-19 многие компании пересмотрели свои методы рекламы и продвижения, перенося часть своих услуг в онлайн-среду. Samsung также частично трансформировала свои магазины и услуги, внедрив каналы технической поддержки для пользователей. В интервью 2020 года вице-президент маркетинга Samsung, Грейс Долан, подчеркнула, как пандемия повлияла на стратегию компании: «Мы многому научились в 2020 году, если не сказать больше. Внезапно мы столкнулись

с необычным спросом на технологии, улучшающие домашнюю жизнь, и мы успешно удовлетворили этот спрос» [12].

С умело применяемыми маркетинговыми стратегиями Samsung утверждает свои лидирующие позиции в производстве бытовой техники и электроники, создавая мощный бренд и узнаваемость.

Согласно данным компании Interbrand, Samsung Electronics входит в тройку самых мощных брендов Республики Корея, опережая Hyundai Motor Company и Kia. В отчете также отмечается, что стоимость бренда Samsung Electronics выросла на 19,9% в годовом исчислении, достигнув уровня в 102,138 трлн вон.

Более того, в условиях глобальной конкуренции Samsung Electronics впервые превзошла своего основного конкурента — компанию Apple.

Согласно отчетам, в первом квартале 2023 года доля Samsung на мировом рынке продаж смартфонов составила около 30%, в то время как доля Apple оказалась на 1% ниже.

Маркетинговые стратегии компании Samsung выделяются множеством ключевых элементов, которые способствуют её успешному позиционированию на мировом рынке. Прежде всего, постоянное стремление к инновациям и технологическому превосходству позволяет Samsung оставаться лидером в различных сегментах электронной и бытовой техники.

Широкий ассортимент продукции демонстрирует гибкость компании в удовлетворении разнообразных потребностей потребителей, а стратегии маркетинговой коммуникации и брендинга укрепляют её образ и привлекательность.

Глобальное присутствие Samsung позволяет ей успешно адаптироваться к различным рынкам, подчеркивая важность учета культурных особенностей и предпочтений различных аудиторий. Внимание к экологической ответственности становится все более значимым аспектом маркетинговой стратегии, отражая обязательство компании к устойчивому развитию.

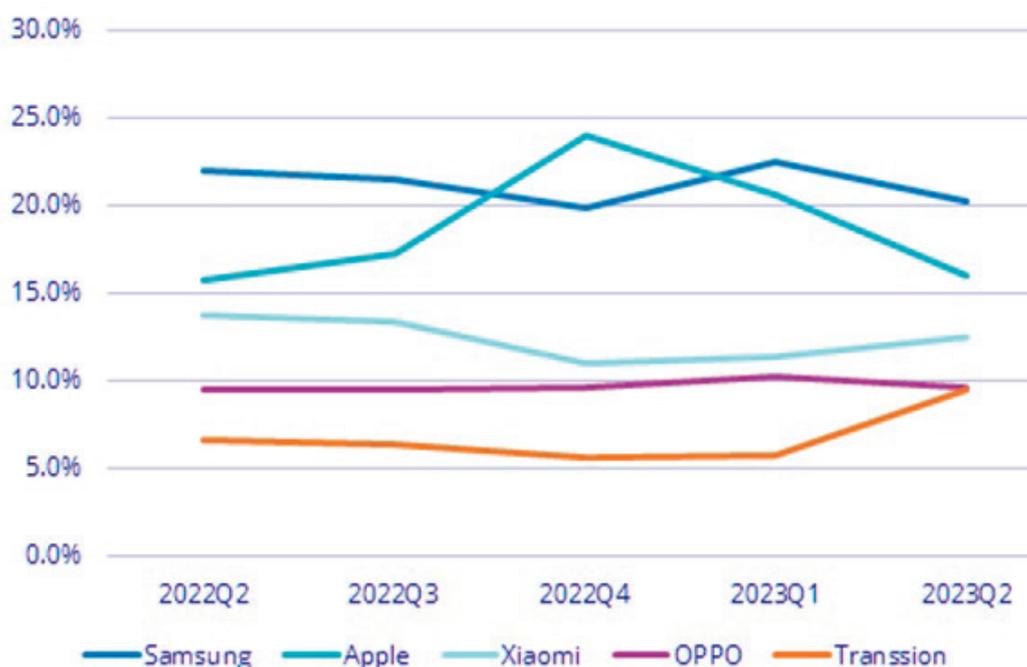


Рис. 1. Мировой рынок поставок смартфонов, 5 крупнейших поставщиков [6]

Важным элементом маркетинговых стратегий Samsung является также активное взаимодействие с потребителями, что позволяет компании поддерживать тесные связи с рынком и адаптироваться к изменяющимся требованиям. Все эти факторы совместно создают прочный фундамент для устойчивого развития и успешного продвижения продукции Samsung в мире технологий, делая её одним из ключевых игроков на глобальном рынке

Международный маркетинг — это комплекс мероприятий, направленный на реализацию товаров и услуг за пределами своего государства, включающий в себя обширное исследование потенциального рынка, планирование и прогнозирование необходимых объемов сбыта, использование специальных механизмов и инструментов продвижения компании при осуществлении внешнеэкономической деятельности [16].

В рамках данного исследования было определено, что концепция международного маркетинга развивалась десятилетиями параллельно с совершенствованием мировой торговли. Также ее формирование было обусловлено развитием научных знаний, таких как менеджмент, экономика, психология, социология, математика и другие.

Под их влиянием маркетинг вобрал в себя необходимые принципы и методологию, в результате чего сформировался в отличную от других науку, концепцию управления и сбыта.

Одним из главных выводов является тот факт, что компания Samsung не только следит за современными тенденциями, но и активно формирует их, играя важную роль в развитии технологической индустрии. Её способность к инновациям и стремление к качеству создают у потребителей доверие к бренду, что является фундаментом для устойчивого роста.

В условиях быстро меняющегося рынка Samsung продолжает успешно выстраивать свою стратегию, включая в себя не только технологические новинки, но и ответственный подход к социальным и экологическим вопросам. Эти аспекты придают компании не только конкурентное преимущество, но и соответствие современным ожиданиям потребителей.

В завершение, можно утверждать, что маркетинговые стратегии Samsung ориентированы на долгосрочный успех, основанный на инновациях, качестве продукции, глобальной адаптации и ответственности перед обществом. Эти принципы не только определяют успех компании в настоящем, но и служат обещанием её яркого будущего в мире быстроразвивающихся технологий.

#### Литература:

1. Абаев, Л. С. В. А. Алексунин: Международный маркетинг / учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. /А— М.: Издательство Юрайт, 2016. — 16 с.
2. Акулич И. Л.: Международный маркетинг, 2006 г.— 23 с.
3. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория и практика. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2016 г.-10с.
4. Лучшие корейские бренды 2023: бренды как проявление лидерства // interbrand URL: <https://interbrand.com/newsroom/best-korea-brands-2023-brands-as-acts-of-leadership/> (дата обращения: 01.12.2023).— Текст: электронный.
5. Маркетинговые расходы Samsung // СН Блог URL: <https://cheshnotes.com/samsung-marketingexpenses/> (дата обращения: 02.12.2023) — Текст: электронный.
6. Мировой рынок поставок смартфонов, 5 крупнейших поставщиков. // canalys URL: <https://canalys.com/> (дата обращения: 02.11.2023).— Текст: электронный.
7. Моисеева Н. К.: Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие /НИЦ.Инфра-М, 2015 г.— 12 с.
8. Моргунов, В. И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. — М.: Дашков и К, 2014. — 20 с.
9. Нуралиев, С. У. Маркетинг: Учебник для бакалавров / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева.— М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 69 с.
10. Перцовский Н.И, И. А. Спиридонов, С. В. Барсукова. Международный маркетинг: Учеб. пособие / Под ред. Н. И. Перцовского — М.: Высшая школа.—23 с. 2001 г.
11. Плотников А. В. Онлайн-коммуникации в маркетинге // Московский экономический журнал. — 2018. — № 5 (2). — С. 1–5.
12. Пять вопросов к Грейс Долан, вице-президенту по маркетингу Samsung // interbrand URL: <https://interbrand.com/thinking/five-questions-with-grace-dolan-vp-of-marketing-at-samsung/> (дата обращения: 02.12.2023).— Текст: электронный.
13. Экологически ответственное управление // Samsung URL: <https://www.samsung.com/ru/sustainability/environment/> (дата обращения: 02.12.2023).— Текст: электронный.
14. BTS и Samsung Electronics продолжили сотрудничество, выпустив кампанию для нового телефона Flip4 в рамках проводимого раз в два года мероприятия Galaxy Unpacked. // ЖУРНАЛ B & T URL: <https://www.bandt.com.au/bts-teams-up-with-samsung-and-cheil-worldwide-as-part-of-globalpromotion-of-flip4-series/> (дата обращения: 08.08.2023).— Текст: электронный.
15. Cheil Worldwide // wikibrief.org URL: [https://ru.wikibrief.org/wiki/Cheil\\_Worldwide](https://ru.wikibrief.org/wiki/Cheil_Worldwide) (дата обращения: 02.12.2023).— Текст: электронный.
16. Samsung представила Отчет об устойчивом развитии за 2022 год // Samsung Newsroom URL: <https://news.samsung.com/ru/samsung-unveils-sustainability-report-for-2022> (дата обращения: 03.12.2023).— Текст: электронный

## Особенности построения религиозной модели геобренда (на примере г. Туркестана Республики Казахстан)

Казанцева Лаура Витальевна, студент магистратуры  
Казанский (Приволжский) федеральный университет

*В данной статье рассматривается роль геобрендинга территории. Обозначается историческая роль религии в привлечении внимания к городам и выведения их на новый уровень, путем создания религиозных центров. Выявляются исторические предпосылки к использованию религиозной модели в формировании геобренда в городе Туркестан, Республика Казахстан. Рассматривается концепция бренда территории: ее становление и развитие, а также подход государства к продвижению территории, характер и источники инвестиций в проект, результаты. Анализируются факторы, которые способствуют или препятствуют построению религиозной модели геобренда.*

**Ключевые слова:** геобренд, геобрендинг, брендинг территории, религия, регион, Туркестан, Республика Казахстан, Ходжа Ахмет Ясави.

Геобрендинг территории выступает в качестве стратегического подхода, направленного на повышение конкурентоспособности в условиях дефицита материальных и нематериальных ресурсов в конкретном регионе за счет выделения отличительных особенностей территории. Специалисты в области территориального маркетинга и брендинга используют различные стратегии продвижения, способствующие формированию конкретных моделей геобрендинга. Одной из таких моделей является религиозная модель.

Изучение истоков и предпосылок этого явления показывает, что процессы, которые сегодня определяются как брендинг и маркетинг территорий, в различных формах существовали с момента возникновения государственности и установления границ между землями. Как правило, появление новых жителей на той или иной территории совпадает с ее процветанием, способствуя развитию таких сфер, как промышленность и торговля. Этот рост, в свою очередь, способствует созданию рабочих мест и привлечению новых жителей. Изначально города обращали на себя внимание путем создания религиозных центров, которые привлекали паломников и повышали статус города. Впоследствии по такому же принципу развивались университетские города, примером которых являются Оксфорд и Кембридж, привлекающие профессоров и студентов. Развитие университетов подстегнуло бурный рост городов.

В современном мире более 90% мировых туристических достопримечательностей так или иначе связаны с культурами или религиями. Значительный всплеск интереса к религии в последние десятилетия, особенно в странах бывшего СССР, вызвал существенный подъем религиозного туризма. Эта тенденция побудила Всемирную туристскую организацию (ныне UNWTO) определить религиозный туризм как наиболее перспективное направление путешествий в начале XXI века.

В настоящее время религиозная модель также предполагает продвижение города через создание религиозного центра. Такой подход направлен на привлечение паломников, расширение возможностей для трудоустройства и создание необходимой инфраструктуры, что повторяет исторические модели развития территорий.

Именно так южно-казахстанский город Яссы (ныне г. Туркестан), основанный около 500 года нашей эры на пересечении ка-

раванных путей Шелкового пути, привлекал туристов-паломников еще в XV веке. Эта особенность была неразрывно связана с появлением в Средние века в Центральной Азии суфийского шейха Ходжи Ахмеда Ясави. Суфийская школа, возглавляемая Ахмедом Ясави, сыграла решающую роль в исламизации Казахстана, эпицентром которой стал город Яссы. Культ Ахмеда Ясави, достигшего в XII веке удивительного духовного самосовершенствования, стал краеугольным камнем в исламской истории Казахстана.

Исторические свидетельства ученых прошлых веков ярко описывают караваны казахов, отправляющихся в паломничество в Туркестан, что свидетельствует о непреходящем значении наследия Ясави.

Туркестан превратился в важнейший центр суфийского ислама, и мавзолеем-ханак Ходжи Ахмеда Ясави, построенный по приказу Тамерлана в конце XIV в., является свидетельством его глубокого влияния. Изготовленный искусными мастерами Ирана, мавзолей стал символом духовного почитания Тамерлана, который считал Ахмеда Ясави своим духовным наставником. Этот грандиозный памятник, возвышающийся на 37,5 метров, остается вершиной мусульманской архитектуры Центральной Азии.

С XVI века появилась новая традиция, связанная с захоронением уважаемых людей рядом с мавзолеем Ясави. Комплекс, включающий в себя могилы известных ханов, биев (судьи-ораторы) и батыров (воины, герои) казахской истории, придал Туркестану духовное и идеологическое значение. Усыпальница стала центром паломничества, где верующие могли поклониться реликвиям и пообщаться с духами Ясави и других почитаемых деятелей. Для светских людей и иностранных туристов Туркестан представляет собой уникальную возможность увидеть надгробия ключевых фигур казахской истории, обеспечивая ощутимую связь с древним наследием региона.

Туркестан, имеющий глубокую многовековую историю, и по сей день является местом паломничества мусульман. Помимо знаменитого мавзолея, искателей духовной связи привлекают места упокоения Арыстан-Бабы, колодец Укаш-ата, который исходя из легенды был одним из соратников пророка Мухаммада, таинственная пещера с оазисом Ак-Мечеть. Также сегодня мусульмане Центральной Азии называют Туркестан

второй Меккой. Для приверженцев ислама трехкратное посещение этого священного города приравнивается паломничеству в Мекку.

Но может ли только историческая составляющая быть единственной опорой построения и поддержания территориального бренда без дополнительного продвижения? Нет. Поэтому одним из начальных этапов становления геобренда региона стали заложенные в 1947 году среднеазиатским археологом М. Е. Массоном археологические изучения Туркестана. Южно-Казахстанская комплексная экспедиция (ЮККЭ) продолжила наследие Массона под руководством археолога Карла Байпакова, начиная с 1971 года. Однако до конца XX века изучение Туркестана не соответствовало его глубокому историко-культурному значению.

Интерес к исследованию территории исходил от руководства страны, которое после распада СССР начало активную работу над восстановлением всех культурных и исторических памятников страны, в том числе Туркестана и его области.

Новым шагом стало принятие постановления Кабинета Министров о подготовке к празднованию 1500-летия Туркестана в 2000 году. В результате совместного сотрудничества с турецкими специалистами были проведены масштабные работы по сохранению мавзолея Ходжи Ахмеда Ясави, а также комплексные археологические исследования Туркестанской археологической экспедиции. Также под эгидой ЮНЕСКО Туркестан претерпел довольно сильные изменения и превратился из заброшенного провинциального города в благоустроенный. Примечательно еще то, что представитель ЮНЕСКО более чем через 20 лет подтвердил, что история города насчитывает 2800 лет. Однако, данное открытие в рамках продвижения бренда пока не использовалось.

Важным этапом в углубленном изучении Туркестана стала государственная программа «Культурное наследие», осуществлявшаяся с 2004 по 2011 год под руководством Н. А. Назарбаева. Реализация археологических, консервационных и реставрационных проектов, а также инициатив по популяризации историко-культурного наследия заложила основу для более широкого изучения исторического богатства Туркестана.

Вслед за программой «Культурное наследие» в 2017 году стартовал национальный проект «Сакральная география», который продолжил археологические и этнокультурные экспедиции по историческим местам Казахстана.

Переломным моментом стало присвоение Туркестану статуса регионального центра в июне 2018 года. Это решение, одобренное Елбасы (Н. Назарбаева), положило начало комплексному обновлению города, в котором современные решения сочетаются с историческим наследием страны. В 2019 году в Туркестанской области начался всплеск строительства, появились социальные объекты, туристические комплексы, мечети.

Назарбаев поручил акиму области Умирзаку Шукееву позиционировать Туркестан как культурный и духовный центр для всего тюркского мира. В соответствии с планом социально-экономического развития до 2024 года, регион стремится к повышению уровню качества жизни населения.

31 марта 2021 года на неформальном саммите Совета сотрудничества тюркоязычных государств под названием «Тур-

кестан — духовная столица тюркского мира» была принята Туркестанская декларация. Она официально провозгласила Туркестан духовной столицей тюркского мира.

Еще в 2020 году идеологическими направлениями Туркестана стали такие тезисы, как:

- 1) Туркестан — крупнейший центр паломничества и туризма казахского народа и тюркоязычных стран.
- 2) Системная работа над продвижением знаний о самом мавзолее Ходжи Ахмеда Ясави.
- 3) Туркестан — крупный торговый центр, расположенный вдоль Великого шелкового пути.
- 4) Популяризации личности самого Ходжи Ахмеда Ясави.

Как можно заметить, три из четырех направлений связаны с личностью Ясави. Исходя из этого можно сказать, что именно сложившийся ранее культ философа и популяризация его личности стали основой религиозной модели геобренда.

Становление или возрождение геобренда неразрывно связано со значительными инвестициями. В случае с Туркестаном эти финансовые вливания отражают эволюцию бренда города. До 2019 года инвестиции в сферу искусства, развлечений и отдыха едва превышали 8 млрд тенге (1,6 млрд рублей). Однако только в первой половине 2019 года произошел значительный рост: объем инвестиций превысил 60 млрд тенге (12 млрд рублей). Уже 2020 году этот показатель увеличился более чем в два раза, достигнув впечатляющей отметки в 125,3 млрд тенге (25 млрд рублей). Тенденция роста инвестиций сохраняется, причем Туркестан превосходит по объему инвестиций все остальные регионы страны, включая крупные города и курортные территории.

В 2021 году аким области У.Е. Шукеев сообщил, что в начальный этап развития города было вложено 445 млрд тенге (89 млн руб.), причем половина из них — частные инвестиции. В следующем году объем трансфертов из республиканского бюджета в регион достиг 1,1 трлн тенге (220 млрд рублей), что является самым высоким показателем в Казахстане среди других регионов. При этом доходы региона составили 68,1 млрд рублей (13,62 млрд рублей). По состоянию на 2023 год, с момента образования Туркестанской области, совокупный объем инвестиций в основной капитал достиг 2,9 трлн тенге (580 млрд рублей).

Еще одним важным этапом для Туркестана как с точки зрения инвестиций, так и геобренда стало открытие 11 апреля 2021 года туристического комплекса «Жеруен-сарай». Современный комплекс, расположенный рядом с культовым мавзолеем Ходжи Ахмеда Ясави, включает в себя две высококласные гостиницы, рестораны, бар, спа-салоны премиум-класса, кинотеатр и фуд-корт. Торговые и семейные развлекательные центры комплекса способны принять до 300 тыс. посетителей в год. Комплекс площадью 74 тыс. кв. м оформлен в стиле восточной средневековой архитектуры. В дополнение к этому территория в себя торговые площади, магазины всемирно известных брендов и базар под открытым небом, воссоздавая аутентичную атмосферу Великого Шелкового Пути.

По данным Банка развития Казахстана, стоимость проекта составила 87 млрд тенге (17,4 млрд руб), и 54% от общей стоимости проекта (47 млрд тенге — 9,4 млрд рублей) внесло ТОО «Turkistan Silk Way Harbor». Участие Банка развития Казахстана

составило 40 млрд тенге, из которых 30 млрд тенге — заемные средства банка и еще 10 млрд тенге — бюджетный кредит.

Казахстанский фонд прямых инвестиций DBK Equity Fund предоставил мезонинное финансирование в размере 13,5 млрд тенге (2,7 млрд рублей) сроком на семь лет. По прогнозам, в течение ближайших двух десятилетий комплекс принесет в бюджет более 18 млрд тенге (3,6 млрд рублей) налоговых платежей. На этапе строительства было создано около 1000 рабочих мест для местных жителей. После ввода в эксплуатацию около 700 человек найдут работу в сфере услуг.

Примечательно, что вложение средств, включая сферу туризма, не дало немедленного всплеска притока туристов в регион и город. В 2017 году регион принял 269 тыс. туристов, а к 2021 году их число снизилось до 206 тыс. человек, возможно, под влиянием пандемии и карантинных мер. Однако в 2022 году число паломников и туристов в Туркестане достигло внушительной цифры в 1,45 млн человек.

Для размещения реального и потенциального потока туристов также была проведена работа, и с 2018 года в регионе было возведено 40 гостиниц при функционирующих 148. Их вместимость составляет 8 тыс. туристов в сутки. Одновременно ведется работа по привлечению инвесторов для строительства новых гостиниц и созданию оптимальных условий для туристов.

Благодаря устойчивому развитию туристского сектора к 2025 году планируется увеличить туристский поток и число посетителей на 2,5 млн человек.

Одновременно наблюдается значительный рост численности населения города: со 161 тыс. человек в 2018 году до внушительных 221 тыс. человек в 2023 году. Если миграция в столицу и деловые центры страны является общей тенденцией, то для территориально удаленного города прирост в 60 тыс. человек — существенный рост.

Расселяются новоприбывшие жители на новые территории Туркестана, где были построены новые высотные многоквартирные дома. Стоит отметить, что объем жилищных строительных работ за 5 лет увеличился в 3 раза и составил 350,9 млрд тенге (70 млрд рублей). В основном это строительство многоквартирных домов в Туркестане, куда расселяют новоприбывших жителей. Всего было возведено более 340 многоэтажных жилых домов и комплексов с 2019 года.

Важным шагом также стало строительство аэропорта вблизи города. Он был построен с нуля турецкой компанией YDA Holding. Компания заявила о вложениях в районе \$100–120 млн в данный проект. Аэропорт принимает от 2 до 6 внутренних рейсов ежедневно. Средняя пропускная способность — около 450 пассажиров в час. Еще в 2020 году планировалось рассмотреть введение международных рейсов, но за 3 года ситуация не сдвинулась с места и приоритетным аэропортом для въездных туристов остается алматинский аэропорт.

Увеличивающееся с каждым годом количество инвестиций подчеркивает правильно выбранный вектор государства с точки зрения распространения религиозной модели геобренда территории.

Таким образом, трансформационный путь Туркестана, сочетающий историческое наследие и современное развитие, представляет собой замечательную модель культурного возро-

ждения и экономического роста. Восхождение города как важнейшего центра паломничества и туризма тесно связано со стратегическими инвестициями и стремлением сохранить его богатое наследие.

Инициативы по созданию геобрендинга, основанные на продвижении мавзолея Ходжи Ахмеда Ясави и стратегическом развитии культурных комплексов, таких как «Керуен-сарай», являются примером неосторожного сочетания традиций и современности. С одной стороны, соседство мавзолея и торгового комплекса привлекает больше туристов без религиозных целей, которые приезжают посмотреть на новый развлекательный комплекс за счет сходства с мавзолеем и известности последнего. Но, с другой стороны, происходит отток паломников, в частности иностранных, потому как они становятся свидетелями обесценивания величия мавзолея на фоне архитектурного подобия нового комплекса, позиционируемого в СМИ, как новый бренд города.

Однако, это противоречит публикациям казахстанских СМИ: внимание все еще сосредоточено на мавзолее, но не как на религиозном центре, а как на объекте, который нуждается в реставрации и охране. Публикации в СМИ посвящены в основном тому, что мавзолеем посещают глава ЮНЕСКО, глава государства, в то время как «Керуен Сарай» фигурирует в новостях в основном с празднованием национальных праздников Казахстана и с идеями проведения досуга.

Приток значительных инвестиций особенно заметный после 2019 года, дал толчок беспрецедентному развитию, превратив Туркестан в современный областной центр, привлекающий не только туристов, но и жителей соседних поселений для постоянного места жительства.

Динамика развития туризма в Туркестане отличается устойчивостью и противостоит вызовам глобальных событий. Заметный рост числа паломников и туристов, достигший в 2022 году 1,45 млн человек, свидетельствует об успешности усилий, направленных на повышение привлекательности города. Постоянное расширение гостиничной инфраструктуры в сочетании со стратегическими инициативами по привлечению инвесторов позиционирует Туркестан как динамичный и конкурентоспособный туристский центр.

Однако на фоне этих успехов город решает сложную задачу сохранения исторической значимости в условиях современной застройки. И примером снова становится сочетание комплекса «Керуен-сарай» со священным мавзолеем ставит вопрос о сохранении культурной идентичности в условиях стремительной урбанизации.

В финансовом отношении Туркестан демонстрирует значительный вклад как частного, так и государственного секторов. Стремление к инклюзивному экономическому росту подтверждается способностью города привлекать разнообразные инвестиции, создавая благоприятную среду для местных жителей и гостей.

Амбициозные цели, поставленные перед Туркестаном на 2025 год, свидетельствуют об устойчивом стремлении к росту. Планируя принимать 2,5 млн посетителей, город стремится стать не только культурным маяком, но и динамичной экономической силой, демонстрируя непреходящий потенциал гармонии традиций и прогресса в Центральной Азии.

## Литература:

1. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики. Под научн. ред. Кейта Динни. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 335 с.
2. Динни К. Введение в теорию брендинга территорий // Брендинг территорий. Лучшие мировые практики. Под научн. ред. Кейта Динни. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. С. 4–7.
3. Пылев А. И. Ходжа Ахмед Ясави: суфийский поэт, его эпоха и творчество. Алматы, 2001. С. 31.
4. Хашимов М. Религиозные и духовные памятники Центральной Азии. Алматы, 2001. С. 162.
5. Якунин В. Н. Развитие религиозного туризма как составляющей части историко-культурного наследия на современном этапе // Вестник СГТУ. 2011. № 2 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/ri/razvitie-religioznogo-turizma-kak-sostavlyayushey-chasti-istoriko-kulturnogo-nasiediya-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 02.11.2023).
6. Пикулёва Оксана Анатольевна Религиозный туризм в системе брендинга территории (на примере Ленинградской области) // Вопросы государственного и муниципального управления. 2012. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/religioznuu-turizm-v-sisteme-brendinga-territorii-na-primere-ieningradskoy-oblasti> (дата обращения: 02.11.2023).

## Особенности рекламной и PR-деятельности в строительной организации

Шумилова Дарья Дмитриевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Третьякова Оксана Владимировна, кандидат социологических наук, доцент

Тюменский индустриальный университет

*Дан обзор оптимальных методов разработки и проведения рекламной и PR-кампаний для организаций, работающих на рынке строительных услуг.*

**Ключевые слова:** рекламная деятельность, деятельность по связям с общественностью, PR, рынок строительных услуг, строительный бизнес.

Строительство является одной из центральных отраслей, существенно влияющих на экономическую ситуацию в России. Кроме того, строительная отрасль является материальной основой эффективных изменений в обществе, национальной экономики, влияет на качество и культурный уровень жизни населения страны [1].

Для продвижения собственных услуг строительные компании используют различные способы привлечения внимания. В современных экономических условиях страны наблюдается значительный рост строительных компаний и организаций, а также компаний, предлагающих услуги по ремонту и обслуживанию жилых и нежилых (производственных, развлекательных) учреждений. В условиях усиления конкуренции необходимо опираться на предпочтения целевой аудитории: исследовать интересы и желания потребителя, размещать актуальную информацию в тексте рекламных сообщений, а также использовать качественные изображения, соответствующие строительной тематике.

В настоящее время, когда большинство людей ищут всю информацию в сети Интернет, ключом к успеху и привлечению большого количества новых клиентов является эффективная интернет-реклама. Реклама строительных компаний в Интернете позволяет охватить людей, интересующихся строительством, ремонтом и внутренней отделкой. Правильно спланированная рекламная и деятельность по связям с общественностью (PR деятельность) позволяет представить предложение компании широкой аудитории, заинтересованной в данных услугах, и построить сильную позицию бренда конкретной организации на рынке строительных услуг [2].

При создании рекламных сообщений в сфере строительства необходимо включать такие элементы, как: привязка к месту реализации объекта строительства, срокам реализации/ввода объектов в эксплуатацию; примерный ценовой диапазон; визуализация объекта рекламы. Для создания рекламных обращений по продвижению строительных проектов и услуг применяют такие приемы, как: расстановка визуальных акцентов, тизерная реклама, показ успешных объектов (проектов).

В настоящее время люди ищут товары и услуги в поисковых системах Google и Яндекс, прежде чем обращаться в любую строительную компанию. Доступность в локальном поиске может помочь вам привлечь потенциальных клиентов. Люди выбирают только те компании, которые хорошо представлены в Интернете и прозрачны в отношении сроков и цен.

Самая важная рекламная площадка строительной компании — ее официальный сайт. Сайт строительной компании является ключевым компонентом маркетинговой стратегии, и он должен быть разработан для привлечения новых клиентов и демонстрации услуг. На нем также должно быть легко ориентироваться, показывать качественные фотографии успешных проектов (работ) и позволять людям связываться с компанией оперативно (например, встроенный модуль онлайн чата в официальном сайте).

С целью повышения узнаваемости бренда, увеличения посещаемости веб-сайта непосредственно с рекламного баннера, эффективно использование таких инструментов, как рекламный сервис Яндекс. Директ, популярные социальные сети (например, ВКонтакте) и видеоконтент RuTube. Такие инстру-

менты продвижения помогут повысить узнаваемость бренда рекламируемой компании на рынке строительных услуг.

Подробнее оптимальные виды цифровой рекламы в сети Интернет для строительного бизнеса рассмотрены ниже.

Яндекс. Директ — эффективный канал для рекламы строительства. Эти типы рекламы представляют собой рекламные объявления, которые отображаются на страницах поиска и других соответствующих веб-страницах. При правильной настройке ключевых слов, соответствующих профилю компании, можно получить много ценных потенциальных клиентов для своего строительного бизнеса. Периодически необходимо проводить аналитику эффективности настройки данной рекламы.

Медийная реклама Яндекс — это реклама, которая появляется на других веб-сайтах. В этих объявлениях используются файлы cookie для отслеживания поисковых запросов людей и перенацеливания потенциальных клиентов на основе их поисковых запросов. Это означает, что, если посетитель зайдет на веб-сайте подобной строительной компании, сервис перенацелит его с помощью медийной рекламы Google или Яндекс и побудит его снова посетить рекламируемый веб-сайт строительной компании. Это также позволит представить название продвигаемого бренда предыдущим посетителям веб-сайта и познакомит их с рекламируемой строительной компанией [1].

Строительным компаниям также следует рассмотреть возможность использования в рекламных и PR кампаниях социальных сетей для привлечения потенциальных клиентов. Платформы социальных сетей, такие как ВКонтакте и Одноклассники, можно использовать для обмена контентом и взаимодействия с клиентами. Это может помочь построить отношения и доверие, что может привести к увеличению продаж и конверсий.

Рекламные видеосюжеты на RuTube актуальны в связи с тем, что видео стало популярным форматом потребления контента аудиторией. Статистика показывает, что 85% всех интернет-пользователей в России ежемесячно просматривали онлайн-видео на любом из своих устройств [3].

Включение видеомаркетинга в рекламную стратегию строительной компании может привести к тому, что больше людей будут потреблять ее рекламу и, следовательно, таким образом можно расширить целевую аудиторию и увеличить клиентскую базу.

Также для компании, работающей в строительном бизнесе очень важна деятельность по связям с общественностью (PR),

как инструмент укрепления положительного имиджа в глазах целевой аудитории, создания репутации успешной и надежной организации.

В современных условиях актуальны следующие методы в PR-кампании строительной организации.

Цифровые мероприятия и вебинары относительно недороги в проведении и могут охватить широкую аудиторию. Данный контент может быть адаптирован к целевой аудитории, например, мероприятие B2B может освещать использование нового продукта или строительной техники. Мероприятие, ориентированное на домовладельцев, могло бы сосредоточиться на новых тенденциях, которые можно развивать [4].

Настройка чат-ботов и онлайн-чата. Использование чат-ботов и функций живого чата на веб-сайте строительной организации даст возможность оперативно реагировать на любые запросы посетителей. Чат-боты могут отвечать на часто задаваемые вопросы. Они могут подсказать посетителю то, что обычно спрашивают клиенты.

Интернет-обзоры помогают многим потребителям при выборе подрядчика. Отзывы клиентов могут помочь продвигаемому строительному бизнесу занять более высокие позиции на страницах результатов местных поисковых систем, где потенциальные клиенты с большей вероятностью заметят компанию при условии грамотной настройки ключевых слов и фраз при параллельной установке SEO плагина на сайте строительной организации.

Пресс-релизы эффективны для повышения узнаваемости бренда среди местных потребителей. Интересно представленные пресс-релизы полезны при запуске проектов, слияниях, новых партнерских отношениях, отраслевых наградах или ребрендинге строительной компании. Пресс-релизы могут быть ориентированы на местные газеты для небольших строительных фирм, которые концентрируются на работе на местном уровне. Более крупные фирмы с национальным присутствием могут стремиться публиковаться в газетах, распространяемых по всей стране [4].

Таким образом, грамотно разработанная рекламная и PR-кампания, настроенная на четко представленную целевую аудиторию, поможет организации в сфере строительного бизнеса повысить узнаваемость, посещаемость сайта, конверсию продаж и усилить ее позиционирование на рынке строительных услуг региона.

#### Литература:

1. Абаев, А. Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / А. Л. Абаев. — Москва: ИТК Дашков и К, 2021. — 433 с. — Текст: непосредственный.
2. Горохов, В. М. Связи с общественностью в парадигме цифровой экономики / В. М. Горохов, М. Г. Шилина. — Текст: непосредственный // Меди@льманах. — 2021. — № 1(96). — С. 22–45.
3. Келина, А. А. Возможности использования инструментов интернет-маркетинга в условиях регулируемого рынка / А. А. Келина, С. В. Кульпин. — Текст: непосредственный // Стратегии развития социальных общностей, университетов и территорий: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. — Екатеринбург: издательство Уральского университета, 2020. — Т. 1. — С. 242–246.
4. Лучшие инструменты интернет-маркетинга // Высшая школа бизнеса. — URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/luchshie-instrumenty-internet-marketinga/> (дата обращения: 13.10.2023). — Текст электронный.



# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 51 (498) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 03.01.2024. Дата выхода в свет: 10.01.2024.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.