

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



**50** 2023  
ЧАСТЬ VI

16+

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 50 (497) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

---

На обложке изображен *Георгий Яковлевич Седов* (1877–1914), русский гидрограф, полярный исследователь, офицер военно-морского флота, действительный член Русского географического общества, почётный член Русского астрономического общества. Участвовал в экспедициях по изучению острова Вайгач, устья реки Кары, Новой Земли, Карского моря, Каспийского моря, устья реки Колымы и морских подходов к ней, Крестовой губы.

Георгий Седов родился на берегу Азовского моря в семье рыбака. В детстве Георгий помогал отцу в промысле и рано узнал море и опасности, связанные с ним. Только в 14 лет Георгию удалось поступить в начальную трехклассную школу, которую он окончил за два года, обнаружив блестящие способности. По окончании школы Седов работал на торговом складе. Свободное время он посвящал чтению книг. В 18 лет ему удалось поступить в Ростове-на-Дону в мореходное училище и через три года успешно окончить его.

В 1901 году он блестяще сдал экстерном экзамен за курс Морского корпуса. В следующем году Георгий Седов был «определен в службу с зачислением по адмиралтейству». В апреле 1902 года молодой офицер был назначен помощником начальника гидрографической экспедиции на судно «Пахтусов», снаряженное в Архангельске для исследования северных морей.

В 1904 году он командовал миноносной Амурской речной флотилией и охранял вход в Амур от японцев. По окончании войны с Японией Г. Я. Седов два года служил в Сибирской флотилии. Возвратившись в 1907 году в Петербург, Седов принял участие в работе экспедиции на Каспийское море под руководством гидрографа Дриженко.

В 1909 году он при минимальном обеспечении провел большие научные исследования в районе устья Колымы.

Результаты экспедиции на Колыму были положительно оценены Академией наук, Русским географическим обществом и рядом других научных учреждений и отдельными учеными. В Академии наук заинтересовались доставленными Седовым образцами минералов, каменных углей, чучелом редкой птицы и другими материалами.

В 1910 году возник русский промышленный поселок в Крестовой губе на Новой Земле. На небольшие средства Г. Я. Седов дал общее географическое описание Крестовой губы.

Уже в 1903 году во время плавания на судне «Пахтусов» у Георгия Яковлевича возникла мысль о путешествии к Северному полюсу. В последующие годы эта мысль превратилась во всепоглощающую страсть. В марте 1912 года Седов подал рапорт начальнику Главного гидрографического управления, в котором сообщил о своем желании открыть Северный полюс и программу своей полярной экспедиции. На ее осуществление испрашивалась очень скромная сумма в 60–70 тыс. рублей.

Группа членов Государственной думы в марте 1912 года внесла предложение об организации экспедиции к Северному

полюсу. Однако Совет министров в деньгах отказал, а план Георгия Седова осудил.

Вопреки решению правительства Георгий Яковлевич принялся за снаряжение экспедиции. С большим трудом он достал радиоаппарат, но получить радиста ему так и не удалось. Так и пришлось уехать без радиоустановки. С трудом нашли у частного лица судно для экспедиции и заключили с ним контракт. Однако перед самым отправлением судовладелец отказался вести корабль в экспедицию и снял почти всю команду. Седову пришлось набирать первых попавшихся людей. Архангельские купцы снабдили экспедицию испорченными продуктами и негодными собаками.

Наконец, 26 августа 1912 года на судне «Святой великомученик Фока» экспедиция вышла из Архангельска к полюсу. Опоздание с выходом и особенно тяжелые ледовые условия в Баренцевом море заставили экспедицию зимовать на Новой Земле. Зимовка значительно истощила материальные ресурсы и утомила людей. Но это время Георгий Яковлевич использовал для важнейших научных исследований. Лишь в сентябре 1913 года «Фока» освободился от сковывающих его льдов. На судне почти не было топлива. Ледяные поля могли затереть судно, разбить его или унести, но Г. Я. Седов решил идти к Земле Франца-Иосифа. У берегов Земли Франца-Иосифа «Фоку» опять затерло. Для зимовки была выбрана бухта, которую Г. Я. Седов назвал Тихой.

Вторая зимовка экспедиции Г. Я. Седова проходила в очень трудных условиях. Не было топлива. Жгли сало убиваемых зверей, сжигали переборки между каютами. Среди участников экспедиции появилась цинга. Георгий Яковлевич стал часто болеть. Но упорство его и упрямая мечта достигнуть полюса сохранились. 15 февраля 1914 года Георгий Седов из бухты Тихой отправился в поход к Северному полюсу.

Капитан Седов прошел пешком к полюсу около 2000 километров. В последние дни он уже не мог идти, а сидел привязанным к нартам, чтобы не упасть. Георгий Яковлевич Седов скончался 18 марта 1914 года, немного не дойдя до острова Рудольфа — самого северного из островов Архипелага Франца-Иосифа. Тело великого путешественника похоронено на мысе Аук острова Рудольфа. Здесь впоследствии была построена советская полярная станция-база. Отсюда стартовали на Северный полюс папанинцы, исполнившие мечту Седова.

Только после 1917 года были опубликованы научные результаты экспедиции Г. Я. Седова. Имя его получило широкую известность. Советские полярники успешно продолжают работы по исследованию Арктики, начатые самоотверженным сыном азовского рыбака. В 1929 году советский ледокол «Седов» доставил на Землю Франца-Иосифа зимовщиков, советских полярников, поселившихся в бухте Тихой, той самой, в которой зимовало судно Г. Я. Седова «Фока».

*Информацию собрала ответственный редактор  
Екатерина Осянина*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Алехина Е. С., Новацкий Р. А.**  
Инструменты стратегического управления человеческими ресурсами в сельском хозяйстве..... 361
- Асирбабян С. Х.**  
Муниципальное регулирование малого и среднего бизнеса в Российской Федерации..... 364
- Бабина П. Э.**  
Учет денежных средств в международной практике ..... 366
- Бикмурзина Р. Р.**  
Институты гражданского общества и региональный общественный контроль над органами власти..... 367
- Боднар М. М.**  
История появления холдинговых компаний и их современное состояние в России..... 370
- Веселкина А. С.**  
Особенности аудиторских проверок в банках..... 371
- Володченков Е. Е., Лавриков И. Н.**  
Политика в области управления рисками на примере строительных организаций, осуществляющих деятельность на территории Северо-Западного федерального округа и Московской агломерации ..... 374
- Глушаков М. А.**  
НДС в системе налоговых сборов бюджетной системы России ..... 376
- Дамдиндоржина Б. Б.**  
Основные положения банкротства граждан ... 379
- Джиоев Б. А.**  
Роль женского предпринимательства в социально-экономическом развитии ..... 380
- Дрейман И. А.**  
Проблемы и перспективы развития предприятий в сфере грузовых авиаперевозок в Российской Федерации ..... 382
- Исломова Р. А.**  
Оценка состояния водных ресурсов Навоийской области Узбекистана, проблемы и пути их решения ..... 385
- Ковалева В. И.**  
Процесс авторизации платежей в коммерческих организациях как один из методов предотвращения недобросовестных действий..... 390
- Коломоец И. Е.**  
Основные аспекты аудита учета расчетов с поставщиками ..... 392
- Лебедева Н. В.**  
Особенности и проблемы аудита кредиторской задолженности ..... 394
- Мамедова Н. С.**  
Изменение объема прямых иностранных инвестиций в Узбекистане благодаря росту интереса к инфраструктурным проектам ..... 397
- Морозова Ю. Ю., Леончук Е. Г.**  
Актуальные вопросы молодежного предпринимательства в России ..... 401
- Мыратгелдиев Б. М., Акмаммедова О. А.**  
Плюсы и минусы безналичного общества ..... 404
- Нешатаева М. А.**  
Повышение уровня финансовой безопасности предприятия в условиях экономической нестабильности ..... 405
- Новацкий Р. А., Алехина Е. С.**  
Вопросы о возможностях применения концепции «бережливое производство» в жилищно-коммунальном хозяйстве ..... 408
- Олешкевич К. И., Половинкина Е. Ю.**  
Применение искусственного интеллекта и нейронных сетей в бизнес-среде ..... 417

<b>Охапкина Д. М.</b> Бухгалтерский баланс как основной источник для проведения оценки финансового состояния ..... 419	<b>Слива А. А.</b> Обзор российского рынка акций в современных условиях ..... 425
<b>Рослякова Е. А.</b> Внедрение инноваций в деятельность предприятия на примере компании ПАО НК «Роснефть» ..... 421	<b>Суздальова Д. В.</b> Значение анализа финансово-хозяйственной деятельности для коммерческой кредитной организации ..... 429
<b>Семенова К. В.</b> Технологии материального стимулирования трудовой деятельности творческих работников театра ..... 423	<b>Тыллануров И. А., Бяшимова У. Ч.</b> Энергетический сектор на новых этапах развития ..... 430
	<b>Ярмамедов И. Д.</b> Влияние COVID-19 на экономику Великобритании ..... 432

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### Инструменты стратегического управления человеческими ресурсами в сельском хозяйстве

Алехина Екатерина Сергеевна, студент магистратуры;

Новацкий Роман Александрович, студент магистратуры

Научный руководитель: Максимова Ольга Петровна, доцент

Технологический институт сервиса (филиал) Донского государственного технического университета в г. Ставрополе

*Комплексный подход к анализу фактического состояния системы управления персоналом на сельскохозяйственных предприятиях всех форм собственности заключается в изучении эффективного использования человеческих ресурсов для осуществления производственно-хозяйственной деятельности в соответствии с миссией организации в условиях современной аграрной экономики. Целью данного исследования является формирование теоретических и практических рекомендаций по повышению эффективности управления человеческими ресурсами в сельском хозяйстве.*

**Ключевые слова:** сельскохозяйственная организация, управление персоналом, организационная структура, человеческие ресурсы, трудовые ресурсы, управление.

Проблемы, связанные с обеспечением сельского хозяйства квалифицированными кадрами, всегда остаются актуальными. Невозможно достичь стабильного экономического роста страны без наличия высококвалифицированных специалистов. В агропромышленных комплексах наблюдается нехватка финансирования и эффективной государственной поддержки. Кроме того, сталкиваются с острой нехваткой кадров и рядом других проблем, связанных с квалифицированными специалистами.

Конкурентоспособность современных организаций зависит от рационального и результативного использования человеческих ресурсов. Человеческие ресурсы являются наиболее важным элементом ресурсного потенциала организации. Эффективность использования всех остальных ресурсов во многом зависит от наличия и качественного состава земли, материалов, финансов и, следовательно, успешной деятельности отрасли и конкретного хозяйствующего субъекта [1].

В последние годы спад сельскохозяйственного производства привел к высвобождению трудовых ресурсов. Высокий уровень безработицы и отсутствие работы в сельской местности способствуют значительному оттоку трудовых ресурсов в городские районы. Кроме того, молодых специалистов отпугивают тяжелые условия труда и низкая заработная плата в сельском хозяйстве. Сокращение численности работников связано с не-

уклонным снижением поголовья скота на фермах, а также внедрением технологий автоматизации в организации. В будущем проблема нехватки персонала будет только усиливаться. Это связано как с сокращением числа работающих и сельских жителей моложе трудоспособного возраста, так и с отсутствием престижа работы в отрасли [2].

Сельское хозяйство является важной отраслью экономики многих стран и играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности. Однако для эффективного развития сельского хозяйства необходимо иметь понимание его экономического роста.

Оценка экономического роста в сельском хозяйстве позволяет определить эффективность производства, выявить факторы, влияющие на его развитие и принять соответствующие меры для повышения производительности и конкурентоспособности данной отрасли.

Важным аспектом оценки экономического роста в сельском хозяйстве является изучение производительности сельскохозяйственных предприятий. Сравнение объема продукции, получаемой в сельском хозяйстве, с затратами на ее производство позволяет оценить эффективность сельского хозяйства в целом. Кроме того, при оценке экономического роста важно учитывать фактор рентабельности. Рентабельность деятельности сельскохозяйственных предприятий показывает, на-

сколько успешно они используют свои ресурсы и генерируют прибыль. Высокая рентабельность свидетельствует о хорошем уровне организации работы и эффективном использовании доступных ресурсов.

Оценка экономического роста сельского хозяйства также помогает выявить факторы, влияющие на развитие данной отрасли. Это могут быть изменения в технологиях производства, инновации в области сельскохозяйственной техники и оборудования, изменения в политике государства относительно сельского хозяйства и другие факторы [6].

После проведения оценки экономического роста сельского хозяйства, можно принять соответствующие меры для повышения производительности и конкурентоспособности данной отрасли. Это может включать в себя внедрение новых технологий и современных методов возделывания и животноводства, содействие развитию кооперации в сельском хозяйстве, поддержку финансовых инструментов для сельскохозяйственных предприятий и другие меры, способствующие развитию отрасли.

В современном мире команда сотрудников компании становится одной из главных ценностей. От умений и компетенций этих людей зависит успешность всего бизнеса. Планирование деятельности, закупка высококачественного оборудования и автоматизация процессов и производства — это важная составляющая, но не менее важно грамотно управлять человеческими ресурсами.

Многие компании осознают, что эффективное управление персоналом — это ключевой элемент успешного бизнеса. Правильный подход к управлению позволяет выстроить эффективную организационную структуру, определить роли и обязанности каждого сотрудника, а также разработать систему мотивации и поощрения. Такой подход помогает создать команду высококвалифицированных специалистов, готовых вкладывать свои знания и усилия в развитие.

Грамотное управление человеческими ресурсами имеет несколько преимуществ. Во-первых, это повышение эффективности работы сотрудников. Когда каждый знает свои обязанности и имеет четкие цели, работа становится более продуктивной. Во-вторых, управление персоналом позволяет привлекать и удерживать талантливых сотрудников. Если компания предлагает привлекательные условия труда, возможности профессионального и карьерного роста, то это способствует привлечению высококвалифицированных специалистов и удержанию их в команде.

В-третьих, грамотное управление персоналом помогает предотвращать конфликты и решать проблемы, возникающие на рабочем месте. Когда есть четкие правила и процедуры, сотрудники знают, к кому обратиться в случае возникновения проблем, и как их решить.

Один из способов эффективного управления персоналом — это создание подходящей организационной культуры. Компания должна иметь определенные ценности и принципы, которые отражаются в каждом аспекте её деятельности. Культура компании должна предоставлять сотрудникам не только возможности для развития и реализации своего потенциала, но и создавать благоприятную атмосферу для работы и творче-

ства. Такая культура помогает привлекать талантливых сотрудников и создавать сильные команды, способные достичь поставленные цели.

Анализ зарубежного опыта формирования человеческого капитала организации позволяет выделить его основные направления: развитие знаний и умений, обеспечение мотивации, создание условий для производственной деятельности с учетом принципов социальной ответственности бизнеса.

Современная экономическая ситуация требует нового концептуального подхода к развитию человеческого капитала в аграрном секторе, механизмам его управления. Решение этой сложной проблемы требует комплексного и системного подхода к формированию социально-экономических условий для эффективного развития человеческого капитала [3].

Одной из проблем, возникших в результате недостаточного внимания к формированию человеческого капитала в аграрном секторе, является недостаточная обеспеченность сельскохозяйственных организаций квалифицированными специалистами [2].

Одной из главных проблем, с которыми сталкиваются сельскохозяйственные организации, является низкий уровень образования работников, включая специалистов. Недостаток квалифицированных кадров сказывается на эффективности процессов производства и внедрения новых технологий. Поэтому необходимо уделить большое внимание образованию и подготовке специалистов в сельском хозяйстве, чтобы повысить их профессиональный уровень и способности. Кроме того, сельскохозяйственные организации сталкиваются с проблемой «старения» сотрудников и высокой текучестью кадров. Многие работники находятся на пенсии, и молодые специалисты не всегда видят перспективы в этой отрасли из-за низкой оплаты труда и ограниченных возможностей карьерного роста.

Для привлечения и удержания молодых специалистов необходимо создать стимулы, такие как повышение заработной платы, предоставление возможностей обучения и развития, а также создание комфортных условий работы. Кроме того, важно сосредоточиться на внедрении современных технологий в сельское хозяйство. Использование инновационных методов и средств автоматизации может значительно повысить производительность и эффективность работы. Например, применение дронов для мониторинга посевов и обнаружения заболеваний растений позволяет своевременно принимать меры по их защите, что способствует повышению урожайности и снижению затрат.

Также немало важно, чтобы современная система управления человеческими ресурсами сельскохозяйственных организаций включала следующие этапы:

1. Планирование потребности в человеческих ресурсах.

В сельскохозяйственных организациях потребность в человеческих ресурсах планируется с учетом таких показателей, как площадь сельскохозяйственных угодий и ее отдельных составляющих. Площадь пахотных земель, сенокосов и пастбищных культур, количество единиц сельскохозяйственной техники, наличие животноводческих подсобных и обслуживающих производств, планируемый объем производства и т.д.

2. Формирование и привлекательность человеческих ресурсов. Сельскохозяйственным организациям сейчас нужны

специалисты, способные освоить новые технологии и дорогостоящее оборудование, требующее грамотной эксплуатации. В данном случае предпочтение отдается молодым специалистам, способным быстро адаптироваться к изменениям условий производства, отношениям рыночной экономики и новым системам работы. В сельскохозяйственных вузах необходимо создавать филиал кафедры непосредственно в сельскохозяйственной организации.

3. Определение заработной платы и систем мотивации для сохранения сотрудников.

Повышению привлекательности работы в сельскохозяйственных организациях для молодых специалистов могут способствовать следующие факторы:

- Получение жилья;
- Возможность жить в экологически чистом месте, получать экологически чистую продукцию, производимую внутри организации, и вести хозяйство личного подсобного хозяйства;
- Для этого организация должна развивать переработку сельскохозяйственной продукции, производить молочные продукты, мясные продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия и т.д.

Для более комплексного решения проблемы обеспечения молодыми специалистами и сельской местности необходимо не только модернизировать отечественное сельскохозяйственное производство, но и создать комфортные условия для проживания в сельской местности.

Социальная политика, реализуемая руководителем сельскохозяйственной организации, должна быть направлена на создание наиболее благоприятных и оптимальных условий для отдыха, развития духовных и творческих способностей людей [6].

Совершенствование системы мотивации в сельскохозяйственных организациях должно основываться на взаимосвязи между доходами работников и конечными результатами их деятельности. С этой целью разработана система премирования, основанная на достижении ключевых показателей эффективности, учитывающая как количественные, так и качественные результаты. Предлагается дифференциация премий по уровню достижения ключевых показателей эффективности и величине их превышения над установленными значениями [4].

4. Стиль руководства и личность руководителя. Как показывает практика, этот компонент системы управления человеческими ресурсами в сельскохозяйственных организациях является одним из важнейших. Отношение руководителя

к сотрудникам как к основной составляющей организации способствует значительному повышению эффективности их деятельности, по сравнению с организациями, в которых к сотрудникам относятся как к одному из многих «ресурсов», «рабочей силы».

5. Обучение. Для сельскохозяйственных организаций важно внедрять программы наставничества, направленные на подготовку специалистов среднего и низшего звена.

6. Оценка трудовой деятельности. Система ключевых показателей эффективности (KPI) может быть очень хорошо использована для оценки эффективности работников в крупных сельскохозяйственных организациях. Ключевые показатели эффективности служат индикаторами достижения стратегических целей. С внедрением ключевых показателей эффективности стало возможным создавать индивидуальные рекомендации для сотрудников.

7. Профессиональное развитие, обучение руководителей и управление карьерой. В рамках данного направления могут быть предложены следующие программные мероприятия:

- Систематическая оценка фактического состояния (фактической доступности, уточненных потребностей, резервов) персонала для сельскохозяйственного производства посредством ежегодного мониторинга;
- Интеграция сельскохозяйственных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, учебно-опытных хозяйств в единую систему подготовки и переподготовки кадров для сельского хозяйства;
- Внедрение обновленных банков данных о состоянии сельского рынка труда и резерва управленцев.

Реализация предложенных мер позволит достичь качественно нового уровня управления персоналом для организации аграрного сектора наряду с разработкой и постоянным совершенствованием организационно-экономических механизмов обеспечения молодыми специалистами аграрного сектора.

В итоге, грамотное управление человеческими ресурсами является неотъемлемой частью успешного бизнеса. Оно способствует повышению эффективности работы сотрудников, привлечению и удержанию высококвалифицированных специалистов, предотвращению конфликтов и решению проблем. Создание подходящей организационной культуры также является важным фактором успеха. Все это вместе позволяет компании достичь поставленных целей и процветать.

#### Литература:

1. Вукович Г. Г., Пономаренко Е. Е., Беляева Т. А. Исследование механизма международного разделения труда как движущей силы развития мирохозяйственных связей // Аудит и финансовый анализ. 2017. - № 3. - 114–119.
2. Федорова Н. В., Управление персоналом организации: учебное пособие // Н. В. Федорова, О. Ю. Минченкова. — М.: КНОРУС, 2013. — 512 с.
3. Полтарыхин А. Л. Перспективы развития человеческого капитала в аграрном секторе экономики / А. Л. Полтарыхин, С. А. Шелковников, И. Г. Кузнецова // Вестник Академии, 2015. — № 3. — С. 65–69.
4. Воронин Б. А., Фатеева Н. Б. Управление социальными процессами в организации. Курс лекций // УрГАУ. — 2018–82 с.
5. Абдрахманова Г. И., Вишневецкий К. Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник. / Г. И. Абдрахманова, К. Вишневецкий. — М.: НИУ ВШЭ, 2021. 124 с.
6. Введение в информационный бизнес / Под ред. В. П. Тихомирова, А. В. Хорошилова. — М.: Финансы и статистика, 2010. — 397 с.

## Муниципальное регулирование малого и среднего бизнеса в Российской Федерации

Асирбабян Седа Хачатуровна, студент магистратуры  
Московский гуманитарный университет

*Развитие сферы малого и среднего предпринимательства способствует экономическому росту государства, созданию среднего класса, как гаранта демократического, экономически процветающего, социально благополучного общества. В этом контексте актуальным является обоснование решений, направленных на совершенствование деятельности институтов развития и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне. Всесторонняя поддержка представителей малого и среднего бизнеса осуществляется посредством инструментов государственной и муниципальной политики в Российской Федерации. Именно от компетентности органов власти разных уровней, от последовательности и логичности их действий зависит эффективность проводимой политики, направленной на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.*

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, муниципальные образование.

В статье 3 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1] понятие малого предпринимательства отдельно не выделяется, а объединяется со средним предпринимательством: «субъекты малого и среднего предпринимательства — хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства».

Компетенция органов местного самоуправления реализуется не только в решении вопросов местного значения, но и в самых разных сферах жизнедеятельности, в том числе и в экономике, где происходит содействие становлению и развитию предпринимательской инициативы. В современных условиях муниципальное управление является основой партнерства между институтами гражданского общества, коммерческими организациями и органами местной власти. Взаимодействие осуществляется в первую очередь для совместного решения задач социально-экономического развития территории муниципального образования. Вовлечение населения в определение возможностей и направлений развития местной территории является гарантом эффективности достижения намеченных целей, поскольку население, представители бизнеса, институты гражданского общества будут активно поддерживать собственные инициативы развития.

Инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства на государственном и муниципальном уровне хорошо развиты, постоянно расширяются и развиваются. Государственная поддержка МСП включает в себя широкий спектр мер, направленных на стимулирование предпринимательской активности, а также создание условий для успешного развития и коммерциализации инновационных проектов. Существует несколько инструментов государственной поддержки МСП, таких как кредитование, гранты, поддержка инкубаторов предпринимательства, обучающие программы и тренинги, налоговые льготы, конкурсы и программы поддержки и др. [5]

В регионах поддержка МСП осуществляется специальными фондами, департаментами, тогда как муниципалитеты в лице центров занятости оказывают финансовую поддержку, льготный и бесплатный аутсорсинг и пр., муниципальные фонды по развитию и поддержки МСП. Государственные программы подразумевают прямые, а также не прямые меры по оказанию поддержки МСП. Так, например, в качестве меры поддержки можно назвать такую безвозмездную финансовую помощь, как выдача грантов для субъектов МСП, которые больше всего пострадали в период пандемии; разного рода субсидии, льготы по налогообложению, консультационная помощь и т.д.

На муниципальном уровне (например, в муниципальных образованиях Московской области) взаимодействие с представителями малого и среднего бизнеса базируется на основании Закона Московской области от 16 июля 2010 г. № 95/2010-ОЗ «О развитии предпринимательской деятельности в Московской области» [2], принятом Московской областной Думой. Согласно этому документу, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области вправе формировать и реализовывать муниципальные программы (подпрограммы), содержащие мероприятия, которые направлены на развитие малого и среднего предпринимательства.

В рамках Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» [3], подмосковные предприниматели и самозанятые, реализующие товары собственного производства на маркетплейсах, а также предприятий общественного питания могут подать в Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области заявку и им будет компенсировано 50% затрат на комиссию и рекламу размере до 500 тыс. рублей.

Реализация муниципальных программ в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Пермского края осуществляется в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство».

На базе Пермского городского бизнес-инкубатора (МКУ «Пермский центр бизнеса») ежегодно оказывается более 2 тыс. консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства [6]. Кроме того, ежегодно проводится порядка 100 меро-

приятий, направленных на развитие и популяризацию малого и среднего предпринимательства, совместно с Фондом содействия инновациям, Фондом развития интернет-инициатив, Пермским фондом развития предпринимательства и др.

Итак, в Пермском крае реализуется достаточное количество программ по поддержке МСП, что говорит о качественном подходе региональных органов власти к проблеме развития МСП, что подтверждается ежегодным увеличением уровня конкурентоспособности предпринимателей, а также принятием новых мер для их поддержки.

Развитие малого предпринимательства в Липецкой области связано во многом с ее географическим положением. Липецкая область характеризуется высокими показателями социально-экономического развития и относится к регионам-донорам. Организация мер поддержки и развития малого предпринимательства в Липецкой области осуществляется на основе программно-целевого метода. В Липецкой области реализуется государственная программа «Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области», утвержденная Постановлением администрации Липецкой области от 7 ноября 2013 г. № 500. Цель данной программы — создание условий для модернизации существующих производств, стимулирование инновационной и экономической активности бизнеса [4].

Отличительной особенностью государственной поддержки малого предпринимательства в регионе является стратегическое планирование финансовых средств из бюджетов всех уровней и внебюджетных источников на основе реализации государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства «Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области».

Анализ региональной программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса показывает, что деятельность в рамках нее финансируется из государственного бюджета и со-

средоточена, главным образом, на обучении и бизнес-консалтинге, изучении их проблем, информации, публикации справочников, различных семинаров, конференции и форумов, и поддержании создания новых институтов поддержки инфраструктуры и т.д. Развитие малого предпринимательства определено в качестве стратегического приоритета государственной и муниципальной политики на территории Липецкой области.

Таким образом, государство и органы местного самоуправления предоставляют возможности для предпринимателей, которые, в свою очередь, формируют возможности для территорий, на которых они расположены, и для всего государства. Эффективность демонстрируемой тесной связи «государство-предприниматель» зависит от комплексности и эффективности имеющихся нормативных правовых актов, регулирующих взаимодействие государственной и муниципальной власти с представителями малого и среднего бизнеса.

Низкая доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны также указывает на неэффективное использование потенциала этого сектора. Для преодоления этих проблем необходимо разработать и реализовать эффективные стратегии развития и поддержки малого и среднего предпринимательства. Важно обратить внимание на создание благоприятной бизнес-среды, снижение административных барьеров, предоставление доступных финансовых инструментов и обучение предпринимателей современным навыкам и знаниям

В заключении стоит сделать вывод о текущем состоянии поддержки МСП. На сегодняшний день существует достаточное количество программ, однако недостаток информации о них может препятствовать участию в них молодыми предпринимателями. Поэтому, для эффективной поддержки молодого предпринимательства, необходимо обеспечить распространение информации о доступных государственных и региональных программах.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 30.07.2007. № 31. Ст. 4006.
2. Закон Московской области от 16.07.2010 № 95/2010-ОЗ «О развитии предпринимательской деятельности в Московской области» // Ежедневные новости. Подмосковье. № 134. 28.07.2010.
3. Постановление Правительства МО от 22.05.2023 № 315-ПП «О внесении изменений в государственную программу Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023–2027 годы» // Официальный интернет-портал правовой информации [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru), 08.12.2023, № 5000202305220002.
4. Государственная программа Липецкой области «Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области»: утв. постановлением администрации Липецкой области от 07.11.2013. № 500. // Липецкая газета. 2013. № 230.
5. Хохлова Н. С. Реализация системного подхода в деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне // Baikal Research Journal. 2023. Т. 14. № 3. С. 943–960.
6. Черняков М. К., Осипов А. А. Программы, направленные на поддержку малого бизнеса // Финансовые рынки и банки. 2020. № 2. С. 19–23.

## Учет денежных средств в международной практике

Бабина Полина Эдуардовна, студент  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*Деньги являются одним из основных «языков общения» в мире, поскольку являются неотъемлемой частью жизни каждого человека, каждой организации. В данной статье рассмотрены учет денежных средств, способы отражения денежных потоков в отчетности по международным стандартам финансовой отчетности, а также определены некоторые различия между российским и зарубежным стандартами.*

**Ключевые слова:** денежные средства, эквиваленты денежных средств, денежные потоки, международные стандарты, отчет о движении денежных средств.

Денежные средства являются неотъемлемой частью жизни каждой организации. Все объекты бухгалтерского учета подлежат денежному измерению, в том числе и денежные средства и их эквиваленты [1].

Именно скорость оборота денежных средств влияет на эффективность организации. Способность генерировать движение денежных средств крайне необходимо для функционирования организации. Предприятие обязано обеспечивать себя необходимыми средствами для оплаты текущих расходов и наступивших обязательств.

Вся информация о движении денежных средств представлена в Отчете о движении денежных средств, который входит в состав бухгалтерской финансовой отчетности. Отчет о движении денежных средств представляет собой обобщение информации о движении денежных средств и денежных эквивалентов [3].

В России учет движения денежных средств и денежных эквивалентов регламентируется стандартом ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств», но также используется международный стандарт с аналогичным названием — МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств».

Международные стандарты финансовой отчетности — общепризнанные правила и принципы составления финансовой отчетности. Они были созданы для облегчения общения бизнес-среды во всем мире [4].

Отчет в международной практике несет больше пользы собственникам бизнеса, а в России его конечным пунктом являются фискальные органы.

По МСФО 7 под денежными средствами понимаются наличные средства в кассе и депозиты до востребования.

Эквиваленты денежных средств — краткосрочные высоколиквидные инвестиции, легко обращаемые в известные суммы, стоимости которых склонны незначительному риску изменения.

Движение денежных средств, т.е. притоки и оттоки в организацию, представлено в виде денежных потоков. Денежные потоки разделяются по виду операций на операционные, инвестиционные и финансовые. Отнесение определенных операций к какому-то денежному потоку зависит от того, что является для предприятия основным видом деятельности. Например, для финансовой организации операции с финансовыми вложениями могут быть частью операционного денежного потока, а на производственном предприятии они будут относиться

к финансовым операциям. Поэтому классификация операций по видам деятельности требует профессионального суждения.

Обороты между денежными средствами и их эквивалентами не относятся к какому-либо виду денежных потоков, т.к. по МСФО данные операции рассматриваются как управление денежными средствами.

К денежному потоку от операционной деятельности относятся операции, связанные с основной приносящей доход деятельностью. Исходя из определения операционного потока, в него входят все операции, не относящиеся к инвестиционному и финансовому потокам. Именно величина этого денежного потока позволяет дать оценку финансовых возможностей организации.

Согласно МСФО 7 к денежным потокам от инвестиционной деятельности относятся все операции по приобретению ресурсов с целью получения прибыли, только те затраты, которые повлекут за собой признание актива в отчете о финансовом положении. Данная позиция отличается от российского стандарта, где операции, которые относят к инвестиционной деятельности, связаны только с приобретением, созданием и выбытием внеоборотных активов.

Финансовая деятельность организации подразумевает собой деятельность, приводящую к изменению размера и состава капитала, а также заемных средств. К денежному потоку от финансовой деятельности относятся вклады участников (внутренние источники) и операции по заемным средствам (внешние источники).

Главными отличиями между международным и российским стандартами являются способы представления денежных потоков от операционной деятельности. В ПБУ 23 о представлении денежных потоков в отчете говорится, что поступления и платежи отражаются отдельными строками. В МСФО 7 представлены два способа — прямой и косвенный методы.

Прямой метод является более приемлемым для организаций, т.к. дает больше информации для оценки будущих денежных потоков. Информация, используемая при прямом методе, может быть получена из двух источников: записи бухгалтерского учета или путем корректировки продаж, себестоимости и других статей отчета о совокупном доходе.

Данный метод удобен для внутренних пользователей, т.к. показывает источники притоков и оттоков денежных средств, отражает взаимосвязь между реализацией и выручкой. Это позволяет лучше контролировать поступления и выбытия де-

нежных средств. Хотя прямой метод немного сложен для расчетов, но несет больше точной информации об объеме и составе денежных средств.

Косвенный метод используется только в учете по МСФО, т.к. данного способа не существует в российских стандартах. Суть метода заключается в корректировке чистой прибыли на изменения оборотных активов, текущих обязательств, неденежных статей и прочих статей, влияющих на потоки от финансовой и инвестиционной деятельности.

Данный метод является более легким для расчетов, но не обладает достаточной информативностью, т.к. не показывает истинное движение денежных средств. В российской практике он используется больше в управленческих целях для анализа влияния на чистую прибыль, а в международной — данный способ встречается чаще всего для составления отчета о движении денежных средств.

Представление денежных потоков от инвестиционной и финансовой деятельности может осуществляться только прямым методом (каждый отдельно).

Денежные потоки в иностранной валюте отражаются в валюте отчетности, рассчитанной по курсу на дату совершения операции. Прибыли и убытки, которые были не реализованы (курсовые разницы), по МСФО 7 не относятся к денежным потокам, однако на сумму прибыли (убытка) за счет курсовых разниц необходимо скорректировать общую прибыль организации для определения движения денежных средств.

Отдельному раскрытию подлежат проценты и дивиденды, т.к. нет однозначного мнения об их принадлежности к какому-то определенному денежному потоку. Это зависит от того, как они учитываются при определении прибыли и убытка.

В отличие от российского стандарта, где налог на прибыль точно относят к денежному потоку от текущей деятельности, по МСФО потоки по налогу относят к операционной деятельности только в случае, если их невозможно отнести к инвестиционной и финансовой деятельности.

В международной практике присутствует понятие «неденежные операции». Они представляют собой факты хозяйственной жизни, не влияющие на движение денежных средств в организации. Например, бартер, взаимозачет, взнос вклада в уставный капитал имуществом. Неденежные операции, связанные с инвестиционной и финансовой деятельностью, не включаются в отчет о движении денежных средств, но они влияют на структуру активов и капитала предприятия [2]. В России такие операции не называют как «неденежные», а просто относят к денежным потокам, характеризующие не только саму организацию и ее деятельность, но и деятельность контрагентов. Такие операции отражаются в отчете свернуто [3].

Учет денежных средств по международным стандартам не сильно отличается от российского учета, но в МСФО информация представлена более раскрыто по некоторым аспектам, что приводит к более точному отнесению операций к определенному виду денежного потока.

#### Литература:

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ // Доступ из СПС «Консультант-Плюс».
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 28.12.2015 № 217н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011) [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 2 февраля 2011 г. № 11н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
4. МСФО: что инвестору нужно знать о международных стандартах финотчетности [Электронный ресурс]. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/62d056149a794729cb83896e> (дата обращения: 09.12.2023 г.).

## Институты гражданского общества и региональный общественный контроль над органами власти

Бикмурзина Римма Рафаиловна, студент  
Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

**Ключевые слова:** общественный контроль, органы власти, гражданское общество

В последние годы широкое развитие получает Институт общественного контроля. Очевидна возрастающая активность общественности, готовой принимать участие в управлении делами государства. Общественный контроль позволяет гражданам не только наблюдать за деятельностью органов государственной власти и органов местного самоуправления, иных

органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, но и оценивать её на предмет соответствия общественным интересам, влиять на неё.

Одной из важнейших категорий современной социально-правовой науки является общество гражданского общества.

Как понятие общество гражданского общества в течение своего возникновения и его генезиса непосредственно связано с понятием Государства. В настоящее время эти понятия взаимодополняют и не отделяют друг от друга.

В 2021 году начал работать новый состав Общественной палаты Республики Башкортостан, и произошли определенные структурные изменения, но, конечно, серьезная работа предыдущего состава Общественной палаты региона будет продолжена и при нынешнем составе. Одним из приоритетов является взаимодействие палаты с Общественной палатой Российской Федерации.

На сегодняшний день Общественная палата Республики Башкортостан является основным субъектом общественного контроля в регионе. С момента принятия 21 июля 2014 года Федерального закона № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» было отмечено, что общественный контроль является эффективным механизмом активизации гражданской активности и повышения качества государственного управления. Он создал атмосферу взаимной ответственности государства и гражданского общества, а также открытость сферы государственного управления. Социально значимые мероприятия, инициированные палатой, поддерживаются руководством Республики Башкортостан и главами администраций городов и районов республики. В то же время экономические, гражданские и другие мероприятия федерального значения в Уфе фактически проводятся каждый год в сотрудничестве с федеральными органами государственной власти.

Общественная палата Республики Башкортостан обеспечивает взаимодействие граждан, общественных объединений, профсоюзов, творческих союзов, объединений работодателей, профессиональных объединений и других некоммерческих организаций, созданных для представления и защиты интересов профессиональных и социальных групп с органами государственной власти Республики Башкортостан, органами местного самоуправления в целях формирования и реализации национальной политики на территории Республики Башкортостан с учетом потребностей и интересов граждан, защиты права и свободы граждан и права общественных объединений и других некоммерческих организаций.

Общественная палата Башкортостана была создана на основе добровольного участия граждан и представителей других некоммерческих общественных объединений в ее деятельности. При осуществлении своих функций палата руководствуется Конституцией Российской Федерации [1], Федеральным законом, Федеральным законом «Об Общественной палате Российской Федерации», Конституцией Республики Башкортостан [4], законом «Об Общественной палате Республики Башкортостан» [5]. При осуществлении своих полномочий Общественная палата Республики Башкортостан взаимодействует непосредственно с органами государственной власти и органами местного самоуправления в соответствии с процедурами, предусмотренными законом «Об Общественной палате Республики Башкортостан».

Организационное, правовое, аналитическое, информационное, документационное, финансовое и материально-техническое обеспечение деятельности Общественной палаты

Республики Башкортостан осуществляет Аппарат. Аппарат Общественной палаты Республики Башкортостан предварительно рассматривает обращения граждан и организаций в Общественную палату и к членам Общественной палаты и направляет обращения, содержащие информацию об инициативах граждан, общественных объединений и других некоммерческих организаций, в соответствующие органы.

Целью Общественной палаты Республики Башкортостан является обеспечение координации жизненно важных социальных интересов граждан, общественных объединений, других некоммерческих организаций, органов государственной власти и органов местного самоуправления в решении важнейших вопросов экономического, социального и культурного развития Республики, и защита прав и свобод граждан.

Палата активно сотрудничает с Государственным Собранием — Курултайем Республики Башкортостан, соответственно палата регулярно обсуждает законопроекты с представителями общественности, научного сообщества и высококвалифицированными практиками. Представители различных комитетов принимают участие в заседании Государственного Собрания — Курултая Республики Башкортостан, его профильного комитета. В Республике создана система общественного контроля (контроля качества) как одна из организационных форм надзора и действий по защите общественных интересов, осуществляемых независимыми гражданами, их представителями и неправительственными некоммерческими организациями. Задачи, решаемые с помощью общественного контроля:

- организация стратегических обменных действий (действий, направленных на взаимопонимание);
- преодоление отчуждения граждан от государства;
- приобретение специальных знаний о работе государственных учреждений;
- культивирование заинтересованных сообществ граждан;
- разумная отмена монополии государственных функций и
- содействие преобразованию отношений между и представителями государственного аппарата в направлении партнерства.

Регулярно проводятся независимые оценки качества работы образовательных учреждений, находящихся в ведении Министерства образования Республики Башкортостан, проводится общественный контроль.

Формами общественного контроля, осуществляемого Общественной палатой Республики Башкортостан, являются общественный надзор, общественные слушания, общественные обсуждения, общественная экспертиза и общественные проверки. Все члены палаты имеют практический опыт в различных областях или опыт общественной и административной работы.

В Республике сформулированы общие стандарты и методические рекомендации по организации деятельности Общественной палаты. Это методы оценки эффективности деятельности общественного совета при административном органе региона и органах местного самоуправления. Анализ полученной информации и мониторинг веб-сайтов общественных комитетов при административных органах региона и обще-

ственных комитетов (палат) при муниципальных органах власти показывают, что произошли положительные сдвиги в реализации федерального и республиканского законодательства, других нормативных правовых актов, регулирующих правовые акты, а также требования к общественному контролю за деятельностью административных органов региона и местного самоуправления.

В целях повышения уровня деятельности и важности роли Общественной палаты Башкортостана были проведены обучающие семинары, оказана методическая, консультационная и информационная поддержка, проведены научно-практические семинары и круглые столы. Мониторинг деятельности палаты показывает, что местный общественный контроль начинает рассматриваться как площадка для диалога между гражданами и властью, различными организациями. Общественная палата Башкортостана активно использует практически все формы общественного контроля для проведения мероприятий в соответствии с годовым планом работы.

В целом, в муниципальных районах существует проблема инициативных, активных людей. Сельские жители не хотят заниматься общественной работой, потому что население муниципалитетов недостаточно осведомлено о деятельности палаты. Необходимо проводить больше разъяснительной работы с местным населением, в том числе разъяснительную работу с представителями административных органов муниципального района. Кроме того, некоторые руководители, заместители руководителей и сотрудники муниципальных органов власти в Республике Башкортостан не до конца понимают роль общественных комитетов на местах. Общественные комитеты были созданы под руководством муниципальных органов власти

в качестве канала обратной связи, чтобы помочь понять, как выполняются определенные решения местных органов власти и какие вопросы являются наиболее актуальными. Многие общественные комитеты не рассматриваются ими как партнеры, помощники и консультативные органы. Члены общественного комитета подчеркнули необходимость разработки наилучшего формата взаимодействия с муниципалитетами для повышения эффективности работы, поскольку большинству субъектов не хватает понимания алгоритмов.

В целях совершенствования деятельности Общественной палаты Республики Башкортостан при формировании общественных советов более внимательно относиться к наличию или отсутствию у кандидата профессиональных заслуг, а также фактов, демонстрирующих активную гражданскую позицию кандидата. Необходимо разработать «дорожную карту» развития системы общественного контроля, результатом которой станет комплекс мер законодательного, организационного и финансового характера, устанавливающих обязанность учета результатов общественного контроля. Целесообразно организовать более интенсивное взаимодействие с Общественными советами на местах, в том числе используя новейшие средства интернет-коммуникации. Реализация вышеуказанных предложений может способствовать дальнейшему расширению гражданского участия и повышению роли общественного контроля в решении социальных проблем. Эта задача особенно актуальна в современных условиях. Волонтерское и добровольческое движение во многом способствуют росту конструктивных инициатив, идущих непосредственно от общественных структур, а значит наиболее близких интересам и желаниям граждан.

#### Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, № 31, ст. 4398.
2. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 N82-ФЗ (последняя редакция).— Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт].— URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6693/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/)
3. Федеральный закон «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» от 21.07.2014 N212-ФЗ (последняя редакция).— Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт].— URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_165809/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165809/)
4. Конституция Республики Башкортостан (с изменениями на 1 октября 2021 года) (в ред. Законов РБ от 03.12.2002 N369-з, от 15.06.2006 N322-з, от 18.09.2008 N23-з, от 13.07.2009 N146-з, от 19.05.2011 N395-з, от 28.06.2012 N545-з, от 04.03.2014 N57-з, от 01.10.2021 N441-з) — Текст: электронный // URL: <https://docs.cntd.ru/document/935100256>
5. Закон Республики Башкортостан от 3 апреля 2009 г. № 108-з «Об Общественной палате Республики Башкортостан» (с изменениями и дополнениями) — Текст: электронный // URL: <https://base.garant.ru/17720739/>
6. Неровная, Н. Н. Вопросы взаимодействия институтов гражданского общества и государства (на примере общественных объединений) / Н. Н. Неровная, А. С. Матвеев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 52 (394). — С. 144–146.

## История появления холдинговых компаний и их современное состояние в России

Боднар Михаил Мирославович, студент магистратуры  
Московский гуманитарный университет

*В данной публикации исследуются исторические аспекты появления холдинговых организаций в мире, а также их черты в современной России.*

**Ключевые слова:** холдинг, организация, компания, управление, юридическое лицо.

Холдинговые компании обязаны своим появлением развитой правовой системе США, где они образовались на рубеже 19–20 веков. Причиной возникновения подобного рода организаций стал поиск легальной возможности монополизации рынка, который бы позволял существенно ограничить конкурентоспособность партнеров и достичь доминирования на рынке. Таким образом, холдинговая форма ведения бизнеса позволила многим крупным корпорациям избежать нормативного запрета на ограничение конкуренции, который сохранился в законе Шермана (англ. Sherman Act), который был принят в США 2 июля 1890 года представителем штата Нью-Йорк Джоном Шерманом. Данный нормативный правовой акт стал первым антимонопольным законом США, и его суть сводилась к противодействию явным ограничениям свободы торговли. Подобного рода нарушения закон относил к категории преступлений и предписывал федеральным прокурорам их выявлять и пресекать, при этом были установлены виды и размеры наказаний за них, начиная от штрафов и заканчивая лишением свободы на срок до 10 лет. Таким образом, большинство трестов видоизменились в холдинговые компании, и уже к 1930 году в США насчитывалось более полутысячи таких корпоративных организаций.

Однако говорить о том, что данная модель ведения бизнеса была в тот период времени характерна только для США, не совсем верно, так как существует и вторая концепция происхождения холдинговых компаний, которая берет свое начало в Европе, а если конкретнее, то в Великобритании. Так, в конце 19 века, в Швейцарии были учреждены первые европейские холдинговые компании: «Банк восточных железных дорог» (1879 год) и «Швейцарский железнодорожный банк» (1890 год). Однако, юридическая природа образования европейских холдинговых компаний несколько отличалась от аналогичных американских корпоративных конструкций, так как их основная цель заключалась в оптимизации отдельных капиталов в общий, а также упорядоченном управлении дочерними обществами. В дальнейшем предусматривалась возможность расширения холдинговой компании за счет привлечения к ней дополнительных организаций.

История появления холдинговых компаний в России начинается с имперского периода, при этом отличительной особенностью данного вида корпорации в советский период являлось их наличие в структуре государственных предприятий СССР. Однако, ее более оформленное положение было приобретено в период массовой приватизации государственной собственности (предприятий), происходящий в России в начале 90-х гг.

На сегодняшний день холдинговые компании в России представляют собой группу компаний, внутреннее руководство ко-

торыми осуществляет головная (материнская) компания, имеющая в своем активе контрольный пакет акций. Сущность деятельности данной организации сводится к упорядоченному управлению структурными звеньями компании, ее активами и инвестициями. Дочерние организации, являясь юридическими лицами, осуществляют коммерческую деятельность, в которой они полностью независимы и самостоятельны. При этом, управленческо-хозяйственные вопросы внутри холдинга отнесены к компетенции головной компании.

Холдинговые компании в России нашли свои ниши во всех отраслях народного хозяйства. Так, к числу крупнейших холдинговых корпораций в автопромышленном секторе можно отнести: Вольво Карс, ГК Мега-Авто, Сатурн-Р, Группа ГАЗ, КАМАЗ, АвтоГермес, Автодом, ГК Автомир, Группа Рольф, Компания СИМ-Авто, Мазда Мотор Рус (Mazda) и др. К числу крупнейших агрохолдингов (сектор сельского хозяйства) можно отнести: Сибирская аграрная группа, Артис-Агро Экспорт, Рус-агро, Таграс (ТНГ-Групп) и др. Отметим крупнейшие холдинги в сфере горной добычи и металлургии: Сибирская горно-металлургическая компания, А Групп, Восточная горнорудная компания, Евраз, Металлокомплект-М, Норникель, Русал, Северсталь и др. Выделим крупнейшие холдинги на инвестиционном рынке: Альфа-Страхование, АСТ Групп, Нафта Москва, Объединённая промышленная корпорация и др. Помимо перечисленных, холдинговые компании присутствуют на рынках информационных технологий, машиностроения, деревообработки, медиа-рынке, нефте-газовой отрасли, оборонно-промышленном комплексе, строительстве, телекоммуникации, транспорте, фармацевтики и многих других сферах.

Ключевая задача, которая ставится перед современной холдинговой компанией,— это повышение эффективности деятельности коммерческой организации, за счет укрепления ее экономического потенциала, что становится возможным при объединении дочерних компаний. Успех холдинга также зависит от того, насколько грамотно будут осуществляться управление и контроль внутри самой организации, для чего необходимо разработать перспективную стратегию развития холдинга, предусмотреть надежные механизмы инвестирования и осуществления внешнеэкономической деятельности.

Специалистами также отмечается, что холдинговая форма организации бизнеса может содержать и негативные стороны, например, масштабность созданной организации, наличие в ней большого числа дочерних компаний, снижают эффективность маневрирования и управления данной структурой. Этот факт может повлечь такие негативные последствия, как снижение ее быстрой адаптации к изменчивому рынку, воз-

никновение разногласий между субъектами холдинга, которые в некоторых случаях заканчиваются судебными разбирательствами.

В этой связи, Р. В. Костина и А. И. Уколов характеризуют холдинговую организацию как «неповоротливую» структуру, что, по их мнению, обусловлено необходимостью соблюдения обязательных формальных действий внутри самой организации, которые предписаны действующим законодательством [2, с. 88]. С. Г. Шалумов к негативным моментам также относит полную зависимость дочерних организаций от материнской, которая сопровождается обязательным согласованием всех решений с головной организацией [1, с. 90].

В заключение данного исследования подведем итог и сделаем вывод о том, что холдинговые организации в России воз-

никли в начале двадцатого века, после того, как данная форма организации бизнеса поучила признание в США и странах Европы. В своем первоначальном виде, данные корпорации преследовали цель усиления монополизации рынка, за счет объединения разрозненных компаний в одно целое, а также консолидацию капитала, что позволяло инвестировать деньги в свое же дальнейшее развитие. На сегодняшний день холдинговые организации в России достаточно прочно укрепились на рынке во всех сферах народного хозяйства. Характеризуя холдинг как удобную модель ведения бизнеса, также были отмечены и негативные стороны, такие как его масштабность, наличие сложных внутренних бюрократических процедур, возникновение несогласованностей между дочерними компаниями и пр.

#### Литература:

1. Акулов В. Б. Теория экономической организации: учеб. пособие. 2-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2017. — 278 с.
2. Костина Р. В., Уколов А. И. Финансовые стратегии компании АПК: учебник. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. — 365 с.

## Особенности аудиторских проверок в банках

Веселкина Алена Сергеевна, студент  
Московский гуманитарный университет

*В работе демонстрируются некоторые особенности аудиторских проверок в банках. Тема актуальна по причине того, что тягелая экономическая ситуация нанесла ущерб экономике страны. Предприниматели пытаются экономить на многих процессах, в том числе обязательном аудите. При этом внешний аудит банка чрезвычайно важен для всей национальной экономики, никаких неточностей в нем не должно быть. В заключении статьи указывается необходимость изучения представленных перспектив и предложений для внедрения на практике.*

**Ключевые слова:** аудит, аудит банка, аудиторская проверка, методики аудит, перспективы аудита.

Аудит является важной проверкой, которая позволяет понять, допущены ли нарушения в отчетности организации, демонстрирующие ее неверное функционирование. Внешний аудит банков, то есть кредитных организаций, обязателен и чрезвычайно важен. Причина заключается в том, что именно эти организации хранят денежные средства вкладчиков. В результате, если функционирование проводится с нарушениями, возможны подлоги информации, свидетельствующие о приближении к банкротству и необходимости в срочном порядке изъять денежные средства со всех вкладов этого банка. Если банковская организация банкротится внезапно, с высокой вероятностью можно говорить о проведении некорректного внешнего аудита, о нарушениях в ходе проверки. Население, в результате такой некорректной деятельности, может потерять часть денежных средств, что негативно отразится на благополучии граждан. В современной кризисной ситуации допустить этого нельзя, однако, за последние десять лет более двухсот банков закрылись, либо по своей инициативе, либо вследствие отзыва лицензии действием Центробанка. В итоге, тема работы чрезвычайно актуальна на данный момент.

Банки являются организациями, которые имеют высокую значимость для всей экономики. Так, первый важный аспект — хранение денежных средств население уже был отмечен. Здесь же нужно дополнительно указать формирование возможности распоряжаться финансами в режиме реального времени, получать доход с них и выполнять некоторые иные операции. Все это важно для современного человека. Второй аспект — хранение и реализация операций с денежными средствами юридических лиц. Этот элемент демонстрирует важность банков для всей экономики в целом. Так, если аудит будет проходить некорректно, то стабильность всей системы может нарушиться, начнут наблюдаться экономические сбои и иные негативные последствия. В результате, решение государства об обязательном аудите нужно считать верным и необходимым.

На данный момент для аудитора важно, какая лицензия выдана банку. Первый ее вид — универсальная лицензия, согласно которой ассортимент банковских услуг неограничен, но при этом законодательные нормы для таких организаций тоже увеличены. Второй вид — базовая лицензия. Ее наличие дает возможность лишь функционировать с российскими лицами, все операции с иностранцами запрещены. При этом проверка

таких учреждений существенно упрощена, к ним не применяются некоторые виды проверок, в целом число операций снижено.

Вне зависимости от вида лицензии, внешние аудиторы должны комплексно рассмотреть все функционирование коммерческого банка. В первую очередь проверяются активные и пассивные операции. В обязательном порядке они должны быть подлинными, корректно оцененными, верно отображенными и легитимными. Каждый пункт проверяется с помощью разных методов проверки.

Так как проверять все операции невозможно и в этом нет необходимости, аудитор будет изучать лишь некоторый заранее выбранный объем, исходя из активов банка, его прибыли и некоторых иных аспектов. На практике каждая аудиторская фирма рассчитывает объем операций самостоятельно, исходя из их мнения и составленной формулы.

Определив объем, аудитору нужно выбрать методы и приемы проводимой проверки. Они зависят от того, какая репутация банка сформирована в аудиторском сообществе. Также важным аспектом является степень уверенности в корректности проводимого внутреннего контроля. Обычно при аудите банка используют контрольные и аналитические приемы, а также детальное изучение операций. Далее более подробно представим каждый метод.

В группу контрольных приемов относят следующее: определение уровня контролирования функционирования банка со стороны руководства; использование компьютерных систем в контрольных функциях; существование физического контроля, под которым понимают проверку наличия имущества кредитной организации в натуральном виде и иные действия. Исходя из представленной группы, делаем вывод о том, что все контрольные приемы непосредственно связаны с изучением уровня надзора за операциями (Швырева, 2021).

В группу аналитических приемов относят иные действия: отправление писем клиентам с целью уточнения денежных средств, требуемых согласно кредитному запросу; проведение анализа относительно проводимых операций или прибыли и так далее. В результате, аналитическая группа представляет приемы, с помощью которых формируется мнение о степени проведения анализа функционирования банка (Мамаева, 2022).

Нужно отметить, что первые две группы относительно просты для аудиторов, так как их проведение быстро. При этом зачастую ограничиться лишь ими нельзя, так как они недостаточно точны. По этой причине было создано детальное изучение операций. Согласно методу, нужно применить такие приемы: проведение проверки документов бухгалтерского учета; изучение реальности проведения операций по факту; изучение ведения бухгалтерского учета; сравнение записей, сделанных, например, в бухгалтерском учете и указанных согласно первичному документу; изучение встречных проводок и так далее. Таким образом, приемы этой группы делают необходимым реализацию многочисленных более сложных операций, которые требуют пересчета, тщательного изучения документов и так далее. Если будут проведены такие операции, можно с уверенностью сказать, что деятельность банка ведется без нарушений.

Именно детальное изучение операций позволяет установить важнейшие факты о некоторых операциях, например, их легитимность, корректность, оригинальность первичных документов, отсутствие ошибок в расчетах и так далее. Как уже было сказано, все операции банка не проверяются, однако, сплошная проверка может быть применена, если был выявлен сложный случай по контрагенту или операция являлась чрезвычайно важной. Зачастую под сплошную проверку попадают операции, которые клиент сам не может проверить. Это, например, внутрибанковские переводы или формирование уставного фонда. Иные действия в большинстве случаев подвергаются лишь выборочной проверке, так как такое допущение не даст существенной ошибки.

Обычно при использовании выборочной проверки аудитор избирает определенные дни за различные периоды и проверяет проводимые операции. Необходимо, чтобы периоды не совпадали, это даст возможность рассмотреть случайность или системность ошибки. Так, например, нужно выбрать по одному из дней в каждом месяце (Пьянова, 2021).

Детальное изучение — самый трудоемкий процесс, однако, в большинстве случаев без него нельзя провести удовлетворительную аудиторскую проверку. При этом чем меньше рисков выявит аудитор при изучении конкретного банка, тем меньше будет применяться детальное изучение.

Отметим, что существует еще один метод, который обязательно должен применяться аудиторами — предварительный аудит. Он необходим для того, чтобы изучить нового клиента аудиторской компании. Прием считается обязательным, так как заключение контракта с новым клиентом без его даже быстрого изучения может привести к существенным проблемам. Так, например, в его работе могут быть обнаружены существенные проблемы, возможно, его проверка займет больше времени и так далее. Согласно общему мнению аудиторов, лучше удерживать старых клиентов, чем привлекать новых, иначе риски будут высоки.

Для банковского аудита это чрезвычайно важно. Причина заключается в том, что обычно каждый крупный банк обслуживается разным аудитором для невозможности проникновения конфиденциальной информации к прямым конкурентам. В результате, подписание контракта с новым клиентом может привести к расторжению договора со старым, что в большинстве случаев невыгодно.

С помощью предварительного аудита удастся получить сведения об учредителях, партнерах, руководстве нового контрагента. Важным будет сформировать мнение о том, с какой вероятностью будет выдано положительное заключение по итогам аудита, исходя из всей доступной информации, в том числе относительно громких судебных дел.

Нельзя не отметить, что предварительный аудит должен проводиться очень быстро, при этом возможности проверяющих существенно ограничены. В результате, лишь лучшие аудиторы компании проводят такой анализ. Зачастую анализирующее лицо даже не может изучить проверяемый банк на месте, то есть приехать к месту будущей проверки нельзя до подписания договора. Это делает невозможным изучение многих отчетов, первичной документации и так далее. В итоге,

необходимо составить мнение, исходя из общедоступной информации: бухгалтерских отчетов, рекламы, судебной практики и иных источников.

Сейчас все чаще наблюдаются методы снижения стоимости аудита банков, а также ускорения этих процессов. В результате, выборочные проверки становятся основой для такого аудита, хотя, как уже было сказано, многие операции требуют сплошной проверки. На практике отмечаем, что так называемые «карманные» аудиторы набирают популярность. Часто их аудиторские заключения в той или иной степени фиктивные. Это можно доказать с помощью отзыва лицензии многих банков в 2018 и 2020 году. Согласно многим немодифицированным аудиторским заключениям, банк функционирует по всем законам, в его работе нет проблем. При этом в этот же год у учреждения отзывают лицензию. Эта проблема формирует необходимость определения методов, позволяющих сократить время аудиторской проверки и ее стоимость без ущерба для качества.

Ключевым методом здесь должны стать информационно-коммуникационные технологии. Так, предлагается внедрить искусственный интеллект и машинное обучение в процесс аудиторской проверки. На данный момент эти инновации быстро развиваются, уже сейчас существует возможность применить их в аудите. Искусственный интеллект мог бы проводить сплошную проверку со скоростью, недоступной даже для команды аудиторов. При этом, в случае постоянного совершенствования программы, количество ошибок было бы минимальным. В целом сейчас анализ с помощью искусственного интеллекта доступен во многих сферах, а значит, в аудите, где он тоже нужен, такие технологии необходимы (Султанов, 2020).

Еще одной перспективой является внедрение технологии, которая могла бы в режиме реального времени передавать ин-

формацию аудиторам. Это позволит разбить проверку на множество небольших временных отрезков, что в целом снизит ее стоимость и трудоемкость. Важно указать, что мера позволит минимизировать количество отзывов лицензий, так как аудиторы будут постоянно проводить мониторинг ситуации, исправляя ситуацию, пока она не стала критичной. В результате, все экономические агенты получают выгоду от внедрения такого аспекта (Кузиев, 2020).

Подводя итог, делаем вывод о том, что финансовый рынок чрезвычайно важен для современной экономики. Если его участники будут функционировать с нарушениями, экономике нанесут непоправимый ущерб. По этой причине обязательный аудит банков важен и необходим. Аудиторы сформировали список методов, позволяющих различно и полно провести нужный анализ любого коммерческого банка. Несмотря на это, сейчас фирмы пытаются снизить свои расходы, а аудиторы — время на каждого клиента. В итоге, не всегда аудит проводится корректно, особенно если это представители малого аудита. В перспективе необходимо внедрить повсеместное использование информационно-коммуникационных технологий, с помощью которых можно значительно уменьшить трудоемкость многих операций. Они же станут инструментом, имеющим возможность разбить проверку на несколько составных частей, делая ее менее масштабной и затратной. Несмотря на такие перспективы, необходимо рекомендовать усилить ответственность за ненадлежащее исполнение аудиторской проверки. Ответственные должны наказываться, на данный момент так происходит не всегда. Таким образом, предложенные аспекты могут существенно улучшить процесс проведения аудиторских проверок в коммерческих банках, сделав его более прозрачным, простым и эффективным.

#### Литература:

1. Швырева О. И. (2021) Аудит в банковской сфере: особенности, актуальные проблемы и перспективы развития // Вестник Академии знаний. С. 356–362.
2. Султанов Г. с. (2020) Международная практика аудита деятельности финансово-кредитных учреждений // Экономика и предпринимательство. С. 1483–1486.
3. Кузиев И. Н. (2020) Совершенствование плана и программы аудита в коммерческих банках // Фундаментальные научно-практические исследования: основные итоги: сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции, Анапа. 31 марта 2020 года. С. 65–69.
4. Мамаева У. З. (2022) Особенности проведения аудиторской проверки в банковской сфере // Экономика и предпринимательство. С. 1459–1461.
5. Пьянова Н. В. (2021) Аудиторская проверка операций по счетам в банках // Проблемы российской экономики на современном этапе: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Москва. 14 мая 2020 года. С. 309–313.

## Политика в области управления рисками на примере строительных организаций, осуществляющих деятельность на территории Северо-Западного федерального округа и Московской агломерации

Володченков Евгений Евгеньевич, аспирант;  
Лавриков Игорь Николаевич, кандидат экономических наук, доцент  
Международный инновационный университет (г. Сочи)

*Автором проведен анализ годовых отчетов крупнейших строительных организаций для выявления общих тенденций в части управления риском, а также рассмотрены возможные различия в стратегиях риск-менеджмента. Данный анализ помогает лучше понять, какие группы рисков строительные компании считают наиболее значимыми и какие методы для их приведения до уровня приемлемости используют.*

**Ключевые слова:** риск-менеджмент, риск, строительство, кризисные явления.

Строительный процесс всегда осуществляется в условиях неопределенности и риска, так как на ход строительно-монтажных работ воздействуют случайные факторы в течение всего процесса воспроизводства готового продукта, которые в свою очередь имеют многообразную природу.

Можно выделить наиболее значимые факторы риска при производстве строительных работ:

1. Технические факторы. Низкое качество строительных материалов, деталей и конструкций. Изменение проектной документации в процессе строительства. Поломки техники и выход из строя сетей и коммуникаций.

2. Технологические факторы. Всевозможные нарушения строительных технологий и связанные с ним переделки и ремонт. Все эти нюансы значительно удлинляют и удорожают процесс.

3. Организационные факторы. Нарушение обязательств по договорам с контрагентами, в первую очередь с проектно-сметными участками, проблемы с поставками сырья, оборудования и квалифицированного персонала.

4. Климатические факторы. Сезонные осадки в виде дождя, снега, ураганов и пр. согласно климатическим зонам.

5. Политические факторы. Смена власти. Барьеры, выстраиваемые местными властями при реализации проектов, коррупционные факторы. Проблема валютных курсов и пр.

6. Социальные факторы. Невыход рабочих на производство, невыполнение планов, срыв сроков, порча оборудования.

7. Экономико-финансовые факторы. Неопределенность спроса и предложения на строительную продукцию, неустойчивость производственной и хозяйственной деятельности строительных организаций в результате состояния конъюнктуры рынка строительной продукции. [2, 3]

Разработка системы управления рисками тесно связана с видами строительства, осуществляемыми предприятием, такими как промышленное, гражданское, транспортное и другие. Поскольку каждый тип строительства имеет свои особенности, связанные с определенными рисками, необходимо разрабатывать специализированные стратегии управления рисками для каждого из них. Иными словами, сегментация строительства по различным критериям требует применения конкретных мер по предотвращению потенциальных угроз и управлению рисками.

Проведя анализ годовых отчетов крупнейших строительных организаций в сфере жилищного строительства, осуществляющих основную деятельность на территории Ленинградской и Московской области, Санкт-Петербурга и Москвы, а также предприятий, осуществляющих дорожное строительство, удалось определить какие группы рисков считают наиболее значимыми и какие методы для их приведения до уровня приемлемости используют. [4, 5, 6, 7]

Для анализа были использованы годовые отчеты за периоды 2018–2021 гг. строительных компаний, осуществляющих деятельность под брендом Setl City (ООО «Сэтл Групп»), ЛСР (ПАО «Группа ЛСР»), ПИК (ПАО «ПИК-СЗ»), ГК Автобан (АО «АВТОБАН-Финанс»). По неустановленным причинам после отчетов за 2021 год, компании преимущественно перестали публиковать в годовых отчетах сведения о рисках и работе с ними. Немаловажным моментом является тот факт, что все вышеперечисленные компании являются эмитентами облигаций, обращающихся на внутреннем рынке.

Строительные компании, осуществляющие жилищное строительство (далее — Застройщики), как правило указывают, что политика в области управления рисками подразумевает своевременное выявление и предупреждение возможных рисков с целью снижения вероятности и размера потенциальных потерь. Застройщики рассматривают управление рисками как один из важнейших элементов стратегического управления и внутреннего контроля, в ходе которого Общество регулярно выявляет, оценивает и контролирует угрозы и возможности, адаптирует свою деятельность с целью уменьшения вероятности и потенциальных последствий угроз.

ГК Автобан в свою очередь также сообщает о том, что внедряет систему управления риском на всех этапах производства, однако проводит консервативную политику в области управления рисками. Основные методы управления рисками, применяемые Группой Компаний Автобан: отказ от рискованных инвестиций, отказ от ненадежных контрагентов, страхование деятельности, совершенствование систем внутреннего контроля.

Вышеперечисленные организации едины во мнении в части **Отраслевых рисков (любые риски которые могут повлиять на работу строительной отрасли, изменения цены продукта и изменения спроса на продукцию)**, которые могут

увеличить расходы, связанные с обслуживанием долговых обязательств, и ограничить возможности по привлечению кредитно-финансовых ресурсов. Это приведет к тому, что компании будут вынуждены привлекать более дорогие средства для финансирования текущей деятельности, что в целом может негативно повлиять на финансовое положение. Такими рисками считают:

— Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые в своей деятельности (увеличение стоимости строительства);

— Риски, связанные с возможным изменением цен на готовую продукцию компаний;

— Сокращение свободных участков для застройки;

— Риск снижения объема спроса на продукцию (этот риск в меньшей степени актуален для предприятий дорожного строительства, как правило потому, что заказчиком является государство, города, муниципалитеты, объявляющие конкурс на строительство, и позволяющие участвовать в государственных/муниципальных закупках на право заключения контрактов)

В работе над данными рисками компании постоянно изучают и проводят мониторинг изменения в законодательстве, заключают долгосрочные контракты на поставку материалов, для фиксирования цен, развивают собственные производственные базы, работают над узнаваемостью бренда, создают условия повышения эффективности управления и контроля затрат, снижения производственных и управленческих издержек.

Следующая группа рисков — **Страновые и региональные риски** (*Риски, связанные с политической и экономической ситуацией в стране и регионе присутствия*). Все компании, зарегистрированные на территории РФ, являются налоговыми резидентами, осуществляют основную деятельность на территории Российской Федерации, что в свою очередь может привести к рискам, связанным с изменением общеэкономической и политической ситуации в стране. Компании едины во мнении что данная группа рисков в целом находится вне контроля анализируемых Обществ. После снижения макроэкономических показателей в результате мирового финансового кризиса в 2009 г., в экономике страны наметились позитивные тенденции. Однако события 2014 г. увеличили влияние страновых рисков на деятельность Обществ. Далее значительное влияние оказала пандемия коронавируса, явившаяся новым макроэкономическим шоком не экономической природы. После событий, начавшихся на юго-востоке Украины в феврале 2022 года, макроэкономическая стабильность вновь пошатнулась, и для большинства компаний, и не только строительной отрасли, оказалось непрогнозируемой. В общем случае все компании при возникновении таких рисков планируют по возможности быстро реагировать на возникновение отрицательных и чрезвычайных ситуаций, стремясь минимизировать и снизить негативные воздействия финансового кризиса на результаты своей деятельности. Однако уже сейчас очевидно, что спрос на продукцию и Застройщиков и компаний дорожного строительства имеет определенный спад, который может быть виден на более длинной дистанции.

Следующий тип рисков — **Финансовые** (*Риски, связанные с изменением процентных ставок, увеличением уровня ин-*

*фляции, курсом обмена валют, в связи с деятельностью по хеджированию вышеуказанных событий*). Для всех компаний оказался неактуальным риск, связанный с изменением курса обмена валют, так как компании не осуществляют экспорт и импорт продукции, обязательства по кредитам/займам, номинированные в иностранной валюте отсутствуют. Валютный риск также тем, что цены на объекты недвижимости компаний устанавливаются в рублях. Однако часть риска не может быть полностью нивелирована, поскольку указанные риски в большей степени находятся вне контроля компаний, а зависят от общеэкономической ситуации в стране.

Инфляционные риски являются самыми существенными для всех компаний, так как эти риски приводят к значительному повышению издержек. Состав мероприятий в случае возникновения инфляционного риска схож:

пересмотреть структуру финансирования; оптимизировать затратную часть деятельности; пересмотреть программы капиталовложений и заимствований; принять меры по повышению оборачиваемости дебиторской задолженности.

**Правовые риски** (*риски, связанные с изменением валютного, налогового, таможенного и иного законодательства*). Для всех компаний эти риски оцениваются как незначительны, не смотря на ужесточение налогового контроля со стороны государства, не однообразность решений гражданских и арбитражных судов и пр. Осуществляют постоянный мониторинг на предмет изменений в законодательстве. Все компании считают себя добросовестными участниками гражданско-правового оборота, поэтому риски считают минимальными.

**Риск потери деловой репутации** (*репутационный риск*) — *риск возникновения у компании убытков в результате уменьшения числа клиентов (контрагентов) вследствие формирования негативного представления о финансовой устойчивости, финансовом положении Общества, качестве его продукции (работ, услуг) или характере его деятельности в целом*. Все перечисленные компании считают этот риск минимальным, вследствие того, что, являются социально ответственными, постоянно участвуя и создавая условия, направленные на поддержание различных слоев общества. Все компании имеют высокие рейтинги в Едином реестре застройщиков, имеют огромное количество своевременно сданных объектов, осуществляют своевременные расчёты с кредиторами, подбирают квалифицированный персонал и являются членами реестра системообразующих предприятий. Данный риск считают несущественным.

**Стратегический риск** (*риск связан с ошибками в стратегическом управлении, прежде всего, с возможностью неправильного формулирования целей организации, неверного ресурсного обеспечения их реализации и неверного подхода к управлению риском в целом*). Застройщики наступление данного риска оценивают как незначительное. Способами управления стратегическим риском является анализ отклонений фактических показателей деятельности на строительном рынке от запланированных, реальная оценка перспектив и принятие своевременных и адекватных мер для коррекции стратегии деятельности. Функционирующие элементы стратегического менеджмента, заключающиеся в управлении стратегическим риском, позволяют еще

на ранних стадиях выявлять, оценивать и нейтрализовывать неблагоприятные факторы риска. Методом измерения параметров стратегического риска является непрерывный контроль, начиная от этапа разработки стратегии, до этапа ее реализации и анализа результатов. С целью оценки эффективности стратегического управления и выполнения поставленных задач компании холдинга проводят постоянный мониторинг происходящих изменений в строительной отрасли.

#### Литература:

1. Михайлова Н. А. Особенности управления рисками в обеспечении экономической безопасности предприятия. Обеспечение национальной экономической безопасности: новые вызовы и приоритеты: сборник тезисов докладов международной научной конференции / под ред. А. А. Пороховского, С. В. Кайманакова. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. — 164 с.
2. Риск-менеджмент в строительстве: монография / О. Е. Астафьева, Н. А. Моисеенко, А. В. Козловский, Т. Ю. Шемякина, В. М. Серов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 183 с.
3. Экономическая безопасность организации: монография / К. Б. Беловицкий. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2023. — 183 с.
4. АО «Автобан-Финанс» // Центр раскрытия корпоративной информации URL: <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=35670> (дата обращения: 08.11.2023).
5. ООО «Сэтл Групп» // Центр раскрытия корпоративной информации URL: <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=7975> (дата обращения: 08.11.2023).
6. ПАО «Группа ЛСР» // Центр раскрытия корпоративной информации URL: <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=4834> (дата обращения: 08.11.2023).
7. ПАО «ПИК СЗ» // Центр раскрытия корпоративной информации URL: <https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=44&type=4&attempt=1> (дата обращения: 08.11.2023).

Резюмируя, можно с уверенностью сказать, что все вышеперечисленные компании в той или иной степени имеют разработанную стратегию риск-менеджмента с отработанными механизмами реагирования на кризисные явления. Данные компании не один десяток лет успешно работают на российской строительном рынке, занимают ведущие позиции в различных рейтингах, имеют миллиардные обороты и включены в перечень системообразующих предприятий.

## НДС в системе налоговых сборов бюджетной системы России

Глушаков Михаил Алексеевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Симонова Наталья Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск)

*В научной статье представлены результаты исследования практической роли и места налога на добавленную стоимость (НДС) в системе налоговых сборов бюджетной системы России. Актуальность исследования на рассматриваемую тематику связана с необходимостью изучения опыта оперирования ключевыми налогами российской налоговой системы, чтобы оптимизировать их поступление в целях стабилизации доходов государственного бюджета.*

**Ключевые слова:** налог на добавленную стоимость, НДС, налоговая система, налоговые сборы, таможенные платежи, бюджетная система.

В современной практике налоговой политики России наиболее распространенными проблемами налогообложения субъектов бизнеса являются сложность налоговой отчетности, запутанность и быстрая изменчивость нормативно-правовой и законодательной базы налоговой системы государства, что в особенности имеет негативное влияние на тенденции и перспективы развития малого и среднего предпринимательства.

Поэтому одним из приоритетов государственной экономической политики является оптимизация налогообложения до тех кондиций, которые позволят решить актуальные проблемы налоговой системы и простимулируют рост экономической эф-

фективности и устойчивости деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в России.

Состояние национальной экономики зависит от проводимой налоговой политики. С помощью налоговой политики государству предстоит реализовать основные задачи [4]:

- 1) улучшить условия ведения предпринимательской деятельности, чтобы снизить долю теневого сектора в экономике страны;
- 2) обеспечить стабильность федерального, региональных и местных бюджетов;
- 3) сформировать понятливые условия налогообложения для всех субъектов бизнеса;

4) обеспечить инвестиционную привлекательность для капитальных вложений и запуска бизнеса.

При проведении налоговой политики важно разделить налоги на прямые и косвенные. Каждый из них имеет свою значимость в обеспечении экономической безопасности государства.

Среди косвенных налогов центральное место занимает НДС — важнейший источник доходов федерального бюджета. Содержание и роль налогообложения добавленной стоимости как одного из доминирующих элементов налоговых систем современности долгое время продолжает оставаться в центре дискуссий [1].

НДС — это основной косвенный налог в российской практике. Являясь одним из основных федеральных налогов, он играет значительную роль в формировании доходной части федерального бюджета и, соответственно, в социально-экономическом развитии нашего государства. Среди инструментов взимания НДС — это таможенные платежи на ввозимые товары, импортируемые с других стран, и наценка на товары и услуги потребительского рынка.

Порядок исчисления налога и его уплаты первоначально был определён законом «О налоге на добавленную стоимость», который был принят 6 декабря 1991 года, в который вносились многочисленные изменения и дополнения. С 2001 года порядок исчисления НДС регулируется и определен главой 21 Налогового кодекса РФ [2].

Особенностями НДС выступают следующие аспекты [5]:

1. Расчеты НДС крайне просты.
2. Взимается НДС с каждого товара, из-за чего он включен в цену реализации.
3. Есть схемы возврата НДС при работе торговых сетей.
4. Есть схема возврата НДС экспортерам, которые уплатили его в полном размере.

Чтобы проанализировать место НДС в системе налоговых сборов обратимся к графику рис. 1, где изображена динамика НДС в бюджетной системе России за период 2014–2022 гг.

Таким образом, за период с 2014 по 2022 гг. поступления налогов за НДС внутренних товаров увеличились с 2,181 трлн руб. до 6,489 трлн руб.; а НДС внешнего на ввозимые импортные товары — с 1,75 трлн руб. до 3,063 трлн руб. Стоит обратить внимание на то, как изменилось соотношение внутреннего и внешнего НДС. Если в 2014 г. внутренний НДС составлял 15,04% от общей суммы доходов государственного бюджета России, а внешний НДС — 12,07%, то в 2022 г. доля внутреннего НДС составляет уже 23,32%, а внешнего НДС — лишь 11%.

Причиной тому являются два изменения:

- во-первых, за анализируемый период времени в России было осуществлено изменение налогообложения, где ставка НДС с 1 января 2019 г. увеличена с 18% до 20%;
- во-вторых, в 2022 г. были приняты новые торгово-экономические санкции, которые сократили импорт товаров в Россию.

Далее на диаграмме рис. 2 проанализируем общую структуру налоговых поступлений нефтегазовых доходов в бюджетной системе России за 2022 г.

Таким образом, доля НДС на товары, которые произведены внутри экономики России, составляют 40%, а НДС на ввозимые импортные товары — 19%. Далее после них идет лишь налог на прибыль, приносящий около 10% от всего объема нефтегазовых доходов.

Благодаря результатом исследования, можно заключить, что НДС — это основной налог, формирующий нефтегазовые доходы государственного бюджета России. А поскольку роль нефтегазового комплекса при формировании доходной части бюджетной системы снижается, необходимо ожидать передовую

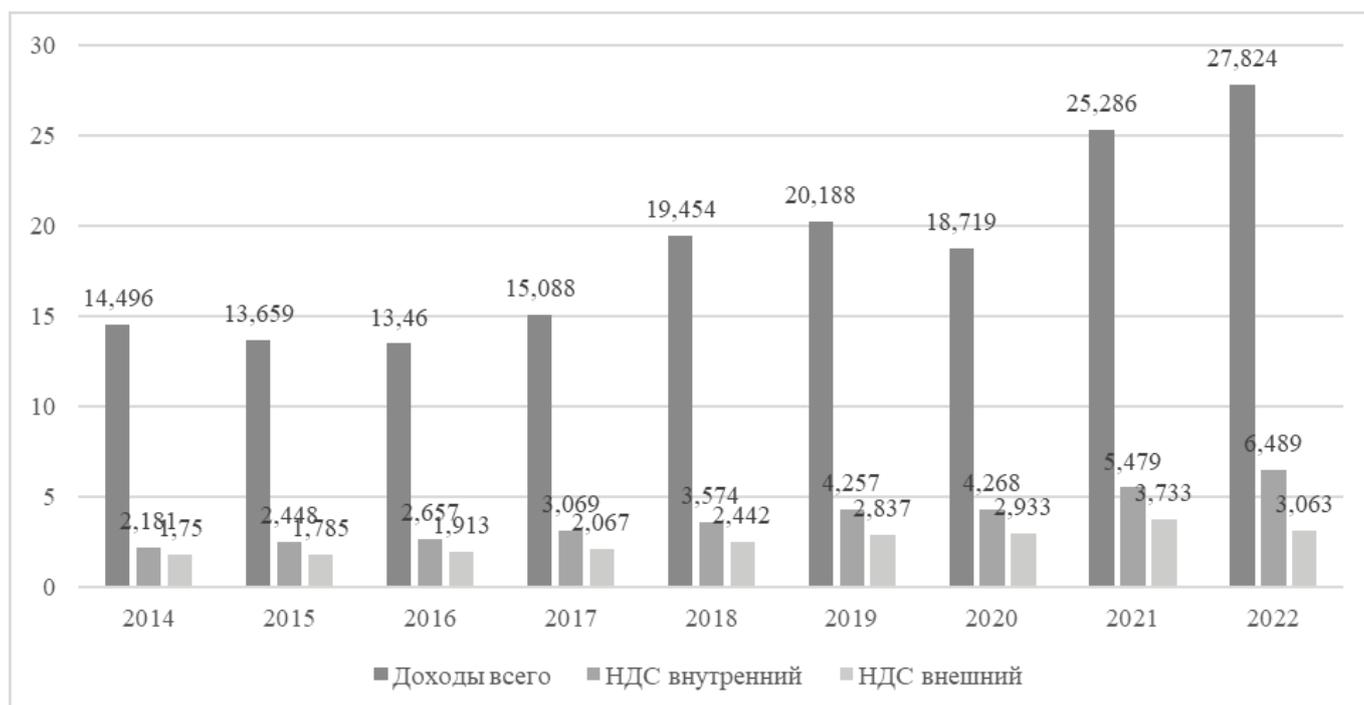


Рис. 1. Динамика поступления НДС в бюджетной системе России, в трлн руб. [3]

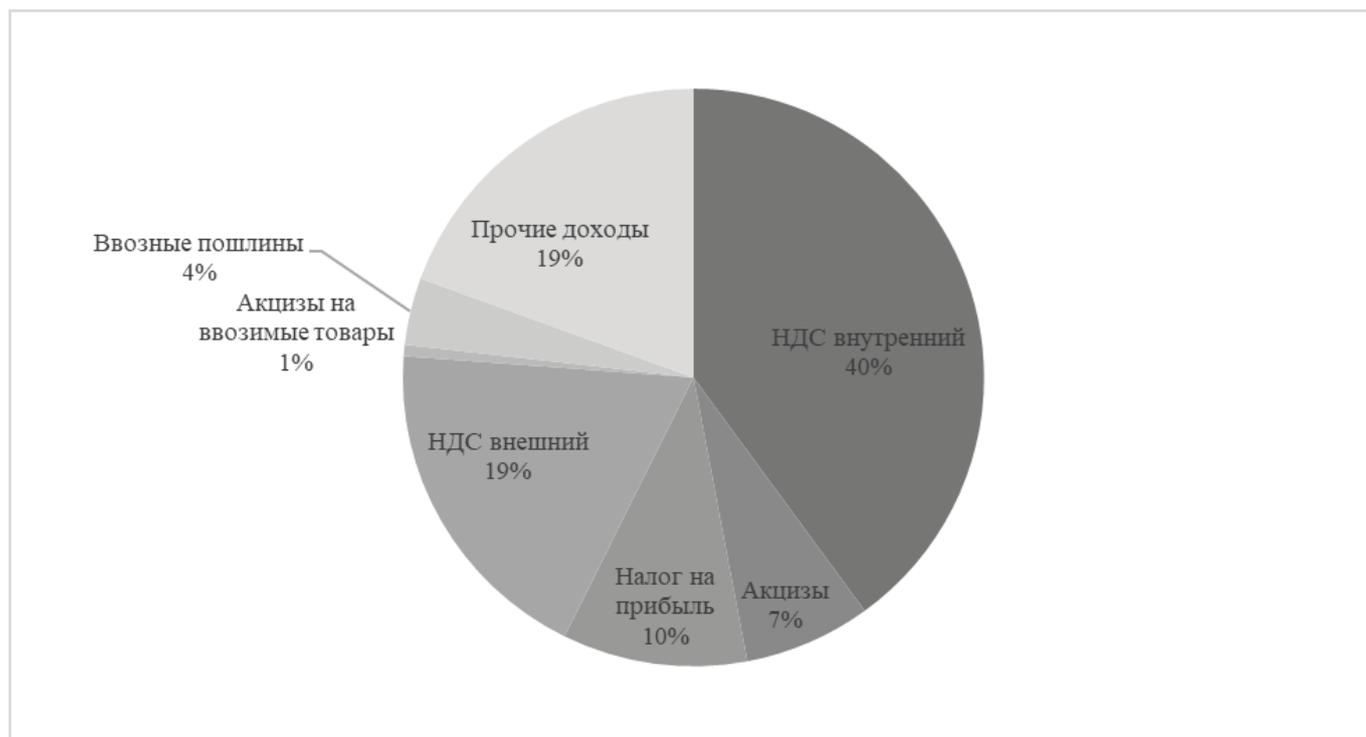


Рис. 2. Структура налоговых поступлений нефтегазовых в бюджетной системе России, в% от общей доли [1]

значимость НДС при обеспечении национальной финансовой безопасности.

Однако потенциал фискального взыскания НДС более высокий, реализации которого препятствуют проблемы системы налогового администрирования. Важно провести следующие мероприятия, как:

- 1) усиление налогового контроля и мониторинга сделок налогоплательщиков;
- 2) создание системы контроля за трансфертным ценообразованием;
- 3) развитие единой системы обмена информацией между налоговыми, таможенными органами и органами внутренних дел.

#### Литература:

1. Мазий В. В., Сергиенко К. С. Роль НДС в формировании доходной базы бюджета // *Инновации. Наука. Образование*. 2021. № 43. С. 325–331.
2. О применении налога на добавленную стоимость при получении штрафных санкций: письмо Минфина России от 11.03.2009 N03-07-11/56 // *Консультант Плюс: справ. правовая система*.
3. Статистика федерального бюджета // Минфин РФ. URL: [https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/execute?id\\_57=80041-kratkaya\\_ezhegodnaya\\_informatsiya\\_ob\\_ishpolnenii\\_federalnogo\\_byudzheta\\_mlrd.\\_rub](https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/execute?id_57=80041-kratkaya_ezhegodnaya_informatsiya_ob_ishpolnenii_federalnogo_byudzheta_mlrd._rub). (дата обращения: 02.12.2023).
4. Таймазова Э. А. Влияние содержания налоговой политики на модернизацию экономики // *Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета*. 2021. № 1 (71). С. 196–200.
5. Улезько О. В., Жужукина Ю. Ю., Герашенко Е. В. Экономическая сущность НДС и его роль в налоговой системе РФ // *Финансовый вестник*. 2022. № 2 (57). С. 55–60.

## Основные положения банкротства граждан

Дамдиндоржина Бальжита Баировна, студент магистратуры  
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

*В статье автор раскрывает основные положения банкротства граждан, изучает критерии банкротства, выявляет актуальные вопросы правоприменения.*

**Ключевые слова:** банкротство, критерии банкротства, граждане.

Институт несостоятельности (банкротства) физических лиц играет важную социально-экономическую роль в функционировании российского государства. В данный момент времени финансовую ситуацию в стране можно оценить, как нестабильную. Распространение новой коронавирусной инфекции в России и в мире в целом и связанные с ней ограничения повлекли за собой ряд негативных последствий — сокращение заработных плат работникам, вынужденные отпуска работников без сохранения заработной платы, повышение уровня безработицы в стране, рост цен на продукты и товары и т.д. Ввиду отсутствия необходимых для существования денежных средств многие граждане были вынуждены прибегнуть к потребительским кредитам и займам. Национальное бюро кредитных историй (Далее — НБКИ) свидетельствует о росте количества и сумм потребительских кредитов и займов, а также микрокредитов.

Существование в правовой системе Российской Федерации механизма банкротства физических лиц, способствующего законному урегулированию конфликта между должником и кредиторами, является важным шагом на пути развития России как социально-правового государства, защищающего интересы своих граждан.

Получение статуса банкрота (несостоятельного) гражданином подразумевает официальное — в установленном законом порядке — признание его неспособности как должника в полном объеме произвести выплаты по материальным обязательствам, обобщенно говоря, следующих категорий, например: удовлетворить денежные требования кредиторов по денежным обязательствам, в том числе возникшим из договорных гражданских правоотношений (кредитных, займа и др.); из трудовых при банкротстве граждан, имеющих правовой статус индивидуальных предпринимателей; по уплате обязательных платежей, по возмещению вреда, причиненного жизни или здоровью граждан (внедоговорные обязательства).

Названные материальные требования, соответствующие им выплаты имеют социальный контекст, влияющий на подходы законодательства к установлению правового статуса должника и кредиторов, идеологию возможного соблюдения баланса их разносторонних интересов в нормах права (например, по линии непосредственно очередности удовлетворения требований кредиторов).

«Перечень денежных обязательств, на основании которых допускается возбуждение дела о банкротстве, не является исчерпывающим», на это обращают внимание суды при рассмотрении дел соответствующих категорий [7]. Для лиц, имеющих значительные суммы задолженностей — как по отдельным видам обязательств, так и в их совокупности, — признание

банкротами, согласно общественной оценке, может «оказаться выигрышным», поскольку несет в себе социально-экономический эффект, трактуемый как основанный на законе способ защиты интересов должника перед кредиторами [3]. Приведенный довод подкрепляется и тем, что закон допускает сохранение отдельного имущества должника (по крайней мере, единственного жилья), что выражает гарантии баланса законных интересов должника с законными притязаниями кредиторов.

Исходя из буквального понимания Федерального закона N127-ФЗ «значительной» суммой задолженности, выступающей основанием для возбуждения арбитражным судом дела о банкротстве гражданина, является сумма не менее чем 500 000 рублей; при этом должно быть соблюдено юридическое требование: предъявляемые к гражданину требования не исполнены в течение трех месяцев с даты, когда они должны быть исполнены (ч. 2 ст. 33, ч. 2 ст. 213.3). Положениями ч. 3 ст. 213.6 Федерального закона N127-ФЗ уточнены признаки неплатежеспособности гражданина. Несоблюдение указанных условий в части размера суммы и сроков неисполнения обязанностей по выплатам — правовое основание для отказа в принятии заявления гражданина о признании его как должника банкротом.

При банкротстве граждан, являющихся индивидуальными предпринимателями, с позиций допущенных должником задолженностей по обязательствам конкретных видов, названных выше, Федеральный закон N127-ФЗ обращает особое внимание, например, на правовой режим удовлетворения требований об оплате обязательств, возникающих из трудовых правоотношений (ч. 1–3 ст. 5, ст. 16, ч. 2 ст. 134, ст. 136).

Наиболее распространенным видом предъявляемых к должнику-гражданину требований являются требования по оплате задолженности по кредитным договорам, заключенным с кредитными организациями. Обязательства по кредитам относятся к договорным обязательствам исходя из классификации видов обязательств в гражданско-правовой науке [5]. В современных условиях активного развития кредитных отношений, к которым прибегают граждане для получения понесшихся денежных средств на разного рода как крупные, так и мелкие нужды, инструментарий кредитования приобретает и экономический, и юридический, и социальный характер, равно как и возникающие задолженности у потенциальных банкротов имеют социально-экономические предпосылки и последствия. С даты признания гражданина банкротом его задолженность перед кредитором — кредитной организацией — признается безнадежной в силу прямого указания ч. 5 ст. 213.25 Федерального закона N127-ФЗ. При этом безнадежной задолженность признается в отношении кредитной нагрузки и ответ-

ственности за все факты просрочки по кредитным договорам. Обозначенное правовое положение выражает социальный аспект не только собственно законодательства о банкротстве, но и банковского законодательства, имеющего иной предмет регулирования, нежели правовые нормы, входящие в содержание гражданско-правового института банкротства граждан (банковская деятельность).

Вместе с этим финансовая грамотность как социально-экономическое и правовое явление [4] одновременно должна

предполагать наличие у граждан понимания того, что кредит не носит характер помощи, а является способом получения денежных средств во временное пользование, основанным на гражданских договорных правоотношениях, защищаемых законом как с позиции интересов должника, так и с позиции кредитора, интересы которого также обеспечиваются институтом банкротства граждан (обратившись к инструментарию банкротства, гражданин отвечает по обязательствам своим имуществом).

#### Литература:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ. 2002. N43. Ст. 4190.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 13.10.2015 N45 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие процедур, применяемых в делах о несостоятельности (банкротстве) граждан» // СПС «Консультант плюс».
3. Горовцова М. Банкротство физических лиц: самые полезные нюансы для должника. URL: <https://www.garant.ru/article/1478937/> (дата обращения: 15.10.2023).
4. Жутаев А. С. Повышение финансовой грамотности молодежи как одно из важнейших направлений государственной политики // Финансовое право. 2019. N4. С. 41–43;
5. Иоффе О. С. Обязательственное право. М., 1975. С. 3; Новицкий И. Б., Лунц Л. А. Общее учение об обязательстве. М., 1950. С. 30–150.
6. Лобанова И. Учиться, учиться, и еще раз о финансовой грамотности // Банковское обозрение. 2014. N10. С. 44–45.
7. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N3(2020), утв. Президиумом Верховного Суда РФ 25.11.2020.

## Роль женского предпринимательства в социально-экономическом развитии

Джиоев Батраз Александрович, студент  
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

*В этой статье авторы разбирают текущую роль женского предпринимательства, говорят о женском капитале, успешных примерах женского предпринимательства.*

**Ж**енское предпринимательство становится всё более значимым фактором в современной экономике, оказывая существенное воздействие на социальное и экономическое развитие. В данной статье мы проведём анализ роли женщин в экономике, фокусируясь на воздействии их предпринимательской активности на социальные и экономические аспекты развития общества.

### Женское предпринимательство: Текущая картина и тенденции

Женское предпринимательство находится в центре современных экономических дискуссий, и его роль становится все более заметной в различных регионах мира. Отслеживание текущей картины и выявление основных тенденций в этой сфере является ключевым шагом для понимания динамики женского предпринимательства.

В соответствии с исследованиями «Global Entrepreneurship Monitor» (GEM), женщины по всему миру активно участвуют

в предпринимательской деятельности, и этот тренд заметно усиливается. По последним данным GEM за 2022 год, доля женщин, занимающихся предпринимательством, варьируется в разных странах, но в среднем составляет около 30%. В некоторых развивающихся странах, таких как Индия и Кения, эта цифра превышает 40%, что указывает на высокий уровень вовлеченности женщин в предпринимательскую деятельность.

Тенденции в женском предпринимательстве также варьируются в зависимости от сектора экономики. Например, в последние годы наблюдается увеличение числа женщин-предпринимателей в сферах технологий и инноваций. Отчет «Women in the Workplace» от McKinsey & Company указывает на увеличение доли женщин в технологических компаниях, однако они все еще остаются меньшинством, особенно на руководящих позициях. Это подчёркивает важность устранения существующих барьеров и стереотипов, чтобы создать более инклюзивную среду для женщин в сфере инноваций.

Интересно отметить, что женское предпринимательство сильно связано с образованием. Исследование, прове-

дённое Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), показывает, что страны с высоким уровнем образования среди женщин также имеют более высокий уровень предпринимательской активности. Образование играет важную роль в формировании навыков и уверенности, необходимых для успешного ведения бизнеса.

Однако существуют и вызовы, с которыми сталкиваются женщины, стремящиеся стать предпринимателями. Недостаток доступа к финансовым ресурсам, отсутствие поддержки и стереотипы в отношении роли женщин в бизнесе остаются значимыми препятствиями. Программы и инициативы по поддержке женского предпринимательства, такие как «Women's Entrepreneurship Day» и «WEConnect International», направлены на устранение этих барьеров и создание условий для успешного развития женских бизнес-проектов.

### Экономический рост и женский капитал

Этот раздел посвящен анализу воздействия женского предпринимательства на экономический рост и выявлению ключевых аспектов этой связи.

Исследование GEM подтверждает, что увеличение участия женщин в предпринимательской деятельности прямо связано с ускорением экономического роста. Женский капитал проявляется не только в создании новых предприятий, но и в стимулировании инноваций и улучшении конкурентоспособности рынка. Растущее количество исследований подтверждает, что компании, где женщины играют ключевую роль в принятии решений, часто более успешны и более устойчивы к изменениям рыночных условий.

Доклад McKinsey & Company «Diversity Matters» показывает, что организации с разнообразными командами, включая женщин, обычно имеют более высокую маржинальность прибыли и эффективнее используют ресурсы. Это подчеркивает необходимость разнообразия в предпринимательской среде, поскольку женский капитал не только стимулирует инновации, но и создает более эффективные и устойчивые бизнес-модели.

Одним из важных аспектов воздействия женского предпринимательства на экономический рост является создание новых рабочих мест. Женские предприниматели часто ориентированы на социальную ответственность бизнеса и включают в свою деятельность местных сообщества. Исследование, проведенное национальной ассоциацией женщин в бизнесе (National Association of Women Business Owners), показывает, что предприятия, основанные женщинами, имеют тенденцию создавать рабочие места, способствуя увеличению занятости и благосостояния общества.

Специфический вклад женского предпринимательства в инновации также заслуживает внимания. Женщины часто ориентированы на решение социальных проблем и создание продуктов и услуг, отвечающих народным потребностям. Это направление может стимулировать развитие новых технологий, методов производства и подходов к бизнесу, способствуя инновационному развитию экономики.

### Социальные выигрыши: Женское предпринимательство и общественное благосостояние

Женское предпринимательство играет ключевую роль в формировании социальных выигрышей и вносит значительный вклад в общественное благосостояние. Этот аспект женского предпринимательства становится все более актуальным в современных исследованиях, подчёркивая не только экономическую ценность, но и социальное воздействие, которое оно оказывает.

Одним из ключевых социальных аспектов является влияние женского предпринимательства на образование. Исследования показывают, что женские предприниматели часто выступают в роли менторов и лидеров, освещая путь для других женщин и девочек, побуждая их стремиться к образованию и карьерному росту. Примером может служить исследование журнала «Entrepreneurship Theory and Practice», которое подчеркивает, что успешные женщины-предприниматели вдохновляют других на образовательные достижения и профессиональный успех.

Еще одним важным социальным аспектом является влияние женского предпринимательства на улучшение доступа к здравоохранению. Женщины, создавая и управляя своими предприятиями, могут внести вклад в создание рабочих мест с социальными льготами и программами медицинского страхования. Исследование Всемирной организации здравоохранения указывает, что предпринимательство, особенно в малых городах и сельских районах, может значительно улучшить доступ к медицинским услугам и повысить общую здравоохранительную грамотность.

Важным элементом социального воздействия женского предпринимательства является поддержка социальных проектов. Многие женщины-предприниматели активно участвуют в социальных инициативах, направленных на решение проблем бедности, образования и здравоохранения. Это создает положительный цикл, поскольку успешные бизнес-женщины могут использовать свое влияние и ресурсы для решения социальных проблем и поддержки устойчивого развития.

Наконец, важным аспектом является создание более инклюзивного общества. Женское предпринимательство может способствовать разрушению стереотипов о роли женщин в обществе, поддерживая равенство полов. Исследование журнала «Gender in Management» подчеркивает, что женские лидеры в бизнесе могут быть важными агентами изменений в направлении создания более инклюзивной корпоративной культуры.

### Преодоление стереотипов и барьеров

Женщины, занимающиеся предпринимательской деятельностью, часто сталкиваются со стереотипами и барьерами, которые затрудняют их профессиональное развитие. Один из ключевых методов преодоления этих вызовов — создание консорциумов, сообществ и сетей поддержки для женщин-предпринимателей. Примером может служить исследование, опубликованное в «International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research», которое подчеркивает, что сетевые взаимодействия

и поддержка могут значительно уменьшить воздействие стереотипов на успех предпринимательских инициатив.

Лучшие практики и успешные кейсы Определение лучших практик и изучение успешных кейсов играют ключевую роль в создании образцов, которые вдохновляют и мотивируют других женщин вступить в предпринимательство. Программы, такие как «Fortune's Most Powerful Women» и «Forbes Women's Summit», предоставляют платформы для выявления и отмечания успехов женских лидеров и предпринимательниц.

Одним из успешных кейсов является история Ли Ян, основательницы и генерального директора компании Li & Fung Limited, одной из ведущих в мире компаний в области поставок и цепей поставок. Ее успех не только связан с финансовым про-

цветанием компании, но и с тем, как она стала стимулом для других женщин в Китае и по всему миру.

Лучшие практики также включают в себя создание благоприятных условий для женщин-предпринимателей. Это включает в себя установление гендерно-чувствительных политик в области финансирования, создание программ поддержки, ориентированных на устранение неравенства, и обеспечение доступа к ресурсам для развития бизнеса.

В завершении статьи подводим итоги анализа, подчеркиваем важность поддержки и развития женского предпринимательства как ключевого фактора социально-экономического прогресса. Отмечаем, что создание более благоприятной среды для женского предпринимательства может способствовать достижению более устойчивого и инклюзивного развития общества в целом.

#### Литература:

1. Global Entrepreneurship Monitor (GEM) — <https://www.gemconsortium.org/>
2. McKinsey & Company — «Women in the Workplace» отчет — <https://www.mckinsey.com/featured-insights/gender-equality/women-in-the-workplace>
3. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) — <https://www.oecd.org/>
4. Women's Entrepreneurship Day — <https://www.womenseday.org/>
5. WEConnect International — <https://weconnectinternational.org/>

## Проблемы и перспективы развития предприятий в сфере грузовых авиаперевозок в Российской Федерации

Дрейман Ирина Анатольевна, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

На сегодняшний день воздушный транспорт является стратегически важным звеном экономики, поскольку играет важную роль в решении таких задач как:

— использование транзитного потенциала страны, интеграция в глобальную транспортную систему и увеличение ее конкурентоспособности на мировом рынке;

— готовность к внештатным ситуациям, связанным с модернизацией и эксплуатацией объектов авиатранспортной инфраструктуры;

— обеспечение доступности транспорта для населения, повышение качества жизни граждан и уровня экономического развития;

— обеспечение экономической безопасности государства путем сохранения целостности его трафика.

Мировой экономический кризис 2008–2009 годов спровоцировал спад на рынке авиаперевозок. Несмотря на напряженную политическую обстановку в мире, влияние пандемии коронавируса Covid 19, авиаперевозки грузов развиваются благодаря либерализации глобального рынка, появлению новых инструментов продаж и условий. В том числе, развитие интернет-магазинов, которое увеличивает потребность в грузоперевозках товаров по всему миру. Ускоряется цикл обновления поколений потребительских товаров массового потребления, что посто-

янно требует новых средств транспортировки конечных продуктов, компонентов и запасных частей [5].

По мнению Тома Кретбри, «...текущая неопределенность в отрасли способствовала расхождению во мнениях о будущем грузовых авиаперевозок. Тем не менее, экономическая активность, особенно глобальный валовой внутренний продукт и динамика промышленного производства, остаются ключевым фактором развития рынка грузовых авиаперевозок».

Росту авиаперевозок грузов над территорией Российской Федерации способствует активное развитие грузовых терминалов в Красноярске и Москве, которые расположены на пересечении транссибирских и кросс-полярных воздушных путей. Москва выступает естественным географическим перекрестком, который объединяет Европу со Средней Азией, Юго-Восточную Азию и полуостров Индостан. Красноярск, в свою очередь, лежит на пересечении важных торговых путей из Северной Америки в Европу, Корею, Японию, Китай и другие страны азиатского региона [5].

Со слов Валерия Окулова, бывшего заместителя министра транспорта РФ, отрасль грузовых авиаперевозок имеет первостепенное значение как для развития гражданской авиации, так и для экономической сферы в целом. «...грузовая авиация

обеспечивает оперативную доставку грузов на большие расстояния и является катализатором для промышленного и экономического развития как отдельных регионов, так и страны». Основными составляющими успеха в рассматриваемой сфере были названы усилия правительства по упрощению ведения бизнеса в сфере перевозок грузов воздушным транспортом, активное внедрение информационных технологий электронного учета и оформления грузов и, не менее важное, эффективное управление в аэропортах.

По экспертному мнению, желаемых результатов можно достичь, если:

- создавать и поддерживать в надлежащем виде современный парк грузовых воздушных судов и как показывает текущая геополитическая обстановка, желательно российского производства;

- обучать, регулярно проверять и тестировать управленческий и летно-технический персонал как на «земле», так и в «воздухе»;

- развивать, обновлять, дорабатывать и мониторить состояние «воздушной» инфраструктуры: аэропортов, перронов и привокзальных территорий, грузовых терминалов, системы управления воздушным движением в целом;

- эффективно использовать географическое положение страны для развития новых маршрутов и путей сообщения.

По оценке аналитического агентства BusinesStat группы компаний РБК, грузооборот авиаперевозок в Российской Федерации за период 2021 года составил 7,2 миллиарда тонно-километров, что на 8,1% больше, чем в 2016 году на момент начала мониторинга. В период с 2017 по 2018 годы грузооборот в российских авиаперевозках увеличился на 18,2%. За 2017 год на фоне девальвации доллара значительно вырос объем импортно-экспортных поставок, что привело к увеличению сегмента международных перевозок грузов авиатранспортом. Способствовало уверенному восстановлению рынка бурный рост онлайн-торговли и развитие внутренних маршрутов регулярных перевозок товаров, обычно доставляемых менее затратными видами транспорта [4].

За период следующего 2018 года не показал существенного роста грузооборот в гражданской авиации в России, а в 2019 году и вовсе начал снижаться. В 2019 году российские авиакомпании перевезли 7,3 млрд тонно-километров грузов, что на 4,9% меньше, чем за предыдущий период. Снижение объема рынка вызывалось замедлением глобальной торговли, ростом международной политической напряженности, эскалацией некоторых военных конфликтов в различных регионах и расширением возможностей альтернативных видов транспорта [4].

С началом пандемии коронавируса в 2020 году грузооборот российских авиакомпаний снизился до 7 млрд тонно-километров. Компании, занимавшиеся грузовыми авиаперевозками, в отличие от пассажирских, в меньшей степени пострадали от негативных последствий распространения вируса Covid19. С другой стороны, пандемия коронавируса создала спрос на авиаперевозки предметов медицинского назначения и потребительских товаров, продаваемых через онлайн-магазины. Авиаперевозки грузов не подпадали под какие-

либо серьезные ограничительные меры. В связи с сокращением и квотированием регулярных пассажирских перевозок, ощутимо выросла стоимость чартерных грузовых рейсов. Несмотря на увеличение перевезенной массы грузов, за 2020 год произошло снижение общего грузооборота за счет количества чартерных рейсов и уменьшения средней дальности перевозки грузов [5].

Не зависимо от того, ежегодно происходит рост объемов авиаперевозок грузов во всем мире, большинство стран сталкиваются тем или иным образом сталкиваются с определенными проблемами в данном сегмент.

Специалистами Российской ассоциации эксплуатантов воздушного транспорта на сегодняшний день, несмотря на политические вызовы и ограничения, по-прежнему выделяют несколько основных системных проблем, присущих российской отрасли гражданских авиаперевозок. Во-первых, присутствует несоответствие существующего режима регулирования деятельности авиационной отрасли и текущей обстановки на транспорте. Оно не позволяет поставить четкие цели, сформулировать приоритеты, разработать меры и определить порядок действий по модернизации и совершенствованию воздушного транспорта и его обслуживания.

Во-вторых, на сегодняшний день недостаточен контроль за выполнением государственной программы по обеспечению безопасности перевозок авиатранспортом, как и сама программа, которая нуждается в серьезной доработке. Работа по модернизации воздушного законодательства и его гармонизации с общепринятыми международными непродуктивна и нецеленаправленна.

Ассоциация настаивает на том, что создание условий для роста российского авиапрома требует системных решений, а не ограничений и запретов. Необходимо осуществить согласование и повседневное взаимодействие деятельности государственной программы по управлению безопасностью полетов и системы управления безопасностью полетов авиакомпаний. Необходимо внедрять лучшие практики по обеспечению безопасности эксплуатации воздушных судов и оборудования, устранять препятствия, мешающие обновлению парка, в том числе восстанавливать и развивать внутреннее самолетостроение, активно работать над гармонизацией нормативно-правовой базы, и в то же время минимизировать влияние различных видов монополий на рынок перевозок на авиатранспорте.

Отечественные грузовые авиакомпании по-прежнему остаются недостаточно конкурентоспособны по сравнению с мировыми грузовыми авиакомпаниями по парку специализированных воздушных судов, а на сегодняшний день в принципе из-за ограничений по покупке и лизинге судов, общей организации процесса перевозки и уровню аэропортовой инфраструктуры. Зачастую грузовые перевозки развиваются как вспомогательная деятельность авиакомпаний, по отношению к пассажирским перевозкам, на основе логистических систем и маршрутов коммерческих пассажирских перевозок. Это усиливает конкуренцию авиакомпаний, приводит к увеличению импорта самолетов западного производства, что крайне негативно сказывается на внутреннем авиастроении. Сегодня

мы видим крайне негативный эффект подобных событий, поскольку внутренняя отрасль самолетопроизводства не готова выпускать полностью отечественные суда в условиях санкций, отсутствия иностранных комплектующих и программного обеспечения. При этом российские авиакомпании стремятся повысить свою конкурентоспособность и эффективность работы. Некоторые крупные авиакомпании выделяют авиагрузоперевозки и все его элементы в отдельный вид бизнеса в составе основной деятельности авиакомпании, как например авиакомпания «Сибирь» выделила отдельное подразделение S7-Cargo.

В соответствии с мнением экспертов отрасли, одна из главных проблем этого бизнеса в том, что только 20% авиакомпаний используют настоящие грузовые суда и работают только в сфере перевозок грузов воздушным транспортом. Поскольку большинство компаний перевозят грузы в пассажирских самолетах в багажном отделении или даже на местах в пассажирском салоне. Подобная практика отпугивает иностранных инвесторов, которые могли бы вкладывать ощутимо большие деньги в отрасль авиаперевозок, что в итоге бы поспособствовало совершенствованию сферы.

На период 2021 года — начало 2022 года на российском рынке грузовых авиаперевозок наблюдаются три основные тенденции. Первая и довольно весомая — это рост тарифов. Рентабельность грузовых авиаперевозок растет. В среднем по отрасли тарифы выросли ориентировочно на 63% по сравнению с 2019–2020 годами [4].

Второй тенденцией является разработка нормативных требований. К ним относятся изменения в рекомендациях IATA, «Руководство по перевозке опасных грузов», принятое и заработавшее в первые месяцы 2022 года. Также вводится работа над дополнением правил по перевозке животных [1].

Третьей тенденцией является рост конкуренции.

Существует ряд проблем, сдерживающих развитие региональных грузовых перевозок. По мнению экспертов это:

— отсутствие на рынке таких логистических компаний, которые за счет мультимодальности могут организовать перевозку грузов с минимальными затратами;

— проблемы со стыковкой между различными видами транспорта (в том числе связанные с таможенным оформлением и другими видами государственного контроля);

— отсутствие в аэропортах требуемой для мультимодальных перевозок инфраструктуры;

— проблемы негибкой ценовой политики в аэропортах регионального значения;

— высокие затраты на перевозку не выдерживают конкуренции с другими видами транспорта, что не позволяет создавать такие объемы грузовых авиаперевозок, которые были бы достаточны для развития аэропортовой инфраструктуры.

— правовые проблемы в области урегулирования как деятельности в сфере логистики в целом, так и на рынке грузовых авиаперевозок в частности.

Но, несмотря на все относительно благоприятные прогнозы, 2022 год оказался для российской авиации разгромным. С введением санкций на запчасти, закрытием воздушного пространства, отзывом арендованных самолетов авиарынок показывает абсолютный спад.

Иностранные авиастроители отозвали разрешения на полеты и карты безопасности, прекратили поставку запчастей и оборудования, остановили оказание технической поддержки. Это приводит к снижению возможного уровня авиационной безопасности в стране.

Отзываются самолеты, закрыты воздушные пространства некоторых стран и полеты в эти государства. В связи с чем сокращается штат сотрудников авиакомпаний, заработные платы и качество обслуживания пассажиров. По итогам 2022 года крупнейший грузоперевозчик страны АК Air Bridge Cargo перестала выполнять регулярные рейсы, пилоты сокращены, самолеты находятся на земле, поскольку внутрироссийские перевозки не нуждаются в таких грузоподъемных самолетах. В тоже время из-за санкций и таможенного законодательства невозможно перестроение маршрутов, например, через Африку.

На сегодняшний день единственная возможность поддержания работы отрасли — «серый» импорт запчастей, профессионализм обслуживающего и «летающего» персонала, надежда на скорое массовое производство российских самолетов MC-21.

#### Литература:

1. Cargo chart book. Upward trend in air cargo traffic as inventory restocking cycle starts [Электронный ресурс] // The International Air Transport Association. — Режим доступа: <https://www.iata.org/en/iata-repository/publications/economic-reports/cargo-chart-book---q2-2021/>
2. Economic performance of the airline industry // The International Air Transport Association. — Режим доступа: <https://www.iata.org/en/iata-repository/publications/economic-reports/airline-industry-economic-performance---october-2021>
3. World air transport statistics 2021 [Электронный ресурс] // The International Air Transport Association. — Режим доступа: <https://www.iata.org/contentassets/a686ff624550453e8bf0c9b3f7f0ab26/wats-2021-mediakit.pdf>
4. Обзор рынка авиаперевозок. Стратегический отчет АК Аэрофлот [Электронный ресурс] // АК Аэрофлот — Российские авиалинии. — Режим доступа: <http://ar2019.aeroflot.ru/reports/aeroflot/annual/2019/gb/Russian/2020/.html>
5. Обзор рынка грузовых авиаперевозок от ИАТА // Аналитический портал «Индекс». Режим доступа: <https://index1520.com/analytics/obzor-rynka-gruzovykh-aviaperevozok-ot-iata/>
6. Экономика и организация транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности: Учебник / К. В. Холопов, А. М. Голубчик, М. А. Исакова; Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России. — М.: ВАВТ, 2016. — 236 с.

## Оценка состояния водных ресурсов Навоийской области Узбекистана, проблемы и пути их решения

Исломова Рисолат Абдуллаевна, преподаватель  
Академия Вооружённых Сил Республики Узбекистан (г. Ташкент, Узбекистан)

*В статье описывается состояние, распределение, анализ водных ресурсов Навоийской области в разрезе районов. На основе выявленных проблем, авторами статьи даны предложения по решению проблем нехватки водных ресурсов и смягчению дефицита воды.*

**Ключевые слова:** производственная инфраструктура, гидроэнергетические ресурсы, река Зеравшан, Аму-Бухарский канал, подземные воды, лазерное выравнивание земель, агротехнические мероприятия, информационно-коммуникационные и цифровые технологии.

### Введение

Как нам известно, 29 декабря 2020 года Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев в Послании Парламенту предложил в 2021-м году создать Фонд развития инфраструктуры регионов с бюджетом в 3 трлн сумов. Как сообщил Глава Государства, эти средства будут использоваться для софинансирования инфраструктурных проектов, предложенных местными Кенгашами. В 84 районах и городах будет создано 100 технопарков, малых промышленных зон, региональных кластеров и логистических центров. 1,6 трлн сумов будет направлено на создание инфраструктуры в свободных экономических и малых промышленных зонах [1].

По мнению автора, создание и развитие адекватной рынку инфраструктуры на сегодняшний день является одним из важных условий преобразований экономических отношений в Узбекистане. Эффективность экономической реформы во многом зависит от степени развития инфраструктуры.

Под словом «инфраструктура» мы, как правило, понимаем комплекс производственной и непроизводственной отраслей, которые обеспечивают условия для воспроизводства [2].

Необходимо отметить, что производственная инфраструктура являясь одним из видов инфраструктуры, состоит из отраслей, обеспечивающих внешние условия непосредственных процессов производства. Услуги являются процессом и результатом производственной инфраструктуры, образуя «общие условия» для процесса воспроизводства.

Важно помнить, что производственная инфраструктура — это не само производство, это элементы, необходимые для полноценного производства, организации производственного процесса. Возникает вопрос, что же входит в состав производственной инфраструктуры? Как было упомянуто выше, производственная инфраструктура включает в себя вспомогательные элементы, к которым мы можем отнести: грузовой транспорт, оптовую торговлю, электро-, газо-, водоснабжение, складское хозяйство, связь, информационное обслуживание. В данной статье речь пойдет о водоснабжении.

**Обзор литературы.** Водно-энергетические проблемы Центральной Азии рассматривались в работе Гусева Л. Ю. «Водно-энергетические проблемы Центральной Азии и возможные пути их разрешения», где говорится, что проблемы в этой сфере берут свое начало еще в 30-х гг. XX в. [4], актуальные проблемы водного сектора Узбекистана представлены в Книжном из-

дании Министерства водного хозяйства Республики Узбекистан, посвященном 70-летию Международной комиссии по ирригации и дренажу «Ирригация и дренаж в Республике Узбекистан: История и современное состояние» [5].

**Методология исследования.** В ходе исследования для определения числа действующих в Навоийской области промышленных предприятий в разрезе районов были использованы данные Управления Статистики Навоийской области, для анализа Расчета экономии воды в районах Навоийской области, составления диаграммы Распределения водных ресурсов реки Зеравшан по Навоийской области, разработки наглядной диаграммы планируемой экономии водных ресурсов Навоийской области в 2021 году в разрезе районов были использованы данные Управления Ирригационной системы «Кармана-Конирах» Навоийской области. А также были использованы методы индукции, дедукции, анализа.

### Основная часть.

Согласно рейтингу стран, страдающих от водного стресса, опубликованном Институтом мировых ресурсов, Узбекистан занял 25-е место из 164 стран, участвовавших в рейтинге. [3]. Как мы понимаем, это говорит о нехватке воды приемлемой для питьевых и хозяйственных нужд населения.

Как нам известно, для Узбекистана нехватка воды представляет собой весьма актуальную проблему, так как ее нехватка в ряде регионов Узбекистана может привести к социальному и экологическому кризису. Уже на сегодняшний день наблюдается недостаток воды не только для аграрных целей, но и для бытовых нужд населения.

Гидроэнергетические ресурсы Узбекистана составляют всего 4,92% всей территории страны, общие водные ресурсы — 50–60 км<sup>3</sup> в год, из которых только 12,2 км<sup>3</sup> формируются на территории республики [4], за счет возобновляемых поверхностных и подземных вод природного происхождения, а также возвратных вод антропогенного происхождения. Водные ресурсы в основном формируются в трансграничных речных бассейнах.

Что касается сельского хозяйства, из-за засушливого климата сельскохозяйственное производство страны почти полностью зависит от орошения, и только около 752 900 га (18%) пахотных земель богарные (не орошаются).

Современный ежегодный спрос на воду всех секторов экономики составляет порядка 64,2 км<sup>3</sup> (см. таблицу 1 ниже). На

перспективу требования на воду питьевого водоснабжения, промышленности и сельской местности будут возрастать, а в орошаемом земледелии сокращаться за счет водосберегающих технологий и мер повышения плодородия. На уровне 2030 года общий потребный объем воды для Узбекистана не должен превышать 60,1 км<sup>3</sup> в год. При этом следует отметить, что население республики с 1980 года до настоящего времени по состоянию на 1 января 2021 года выросло с 15 млн чел. до более чем 34,5 млн человек. [5]. По мере роста населения, растет и общая потребность населения в водных ресурсах.

В результате роста населения снизился и удельный показатель водопотребления на человека.

Согласно Указу Президента Республики Узбекистан, изданному в апреле 2020 года «Об утверждении Концепции развития водного хозяйства Республики Узбекистан на 2020–2030 годы», «приоритетными направлениями реализации Концепции является устойчивое и гарантированное обеспечение водой всех отраслей экономики в средней и долгосрочной перспективе, а также эффективное и рациональное использование вод, повышение их качества и безопасности через широкое внедрение принципов интегрированного управления всех поверхностных, подземных и возвратных вод» [6].

По мнению автора, начать решать проблему нехватки воды, а также реализацию Концепции развития водного хозяйства в стране необходимо используя методы дедукции и индукции, т.е. способы рассуждения от общего к частному и наоборот, а именно на уровне каждого региона. Улучшая состояние водных ресурсов в регионах, мы таким образом решим данную проблему в стране.

В данной статье автором будут рассмотрены показатели и проведен анализ состояния водных ресурсов Навоийской области.

Навоийская область образована в 1992 г. и расположена в центральной части нашей страны. Площадь области: 111,1 тыс.кв.м.

В составе области 8 сельских туманов (Канимехский, Кызылтепинский, Навбахорский, Навоийский, Нуратинский, Тамдынский, Учкудукский, Хатырчинский), 6 городов (Зарафшан, Кармана, Кызылтепа, Навоий, Нурата, Учкудук) 8 поселков городского типа (Газган, Канимех, Лангар, Маликработ, Мурунтау, Тинчлик, Шалкар, Янгирабат), 53 села.

По состоянию на 1 января 2021 г. численность постоянного населения Навоийской области достигло 1 013,8 тыс.чел. [7].

И население, и промышленные предприятия являются потребителями водных ресурсов.

**К источникам водных ресурсов в Навоийской области можно отнести следующие:**

1. Река Зеравшан
2. Аму-Бухарский канал
3. Подземные воды

#### Анализ и результаты

**Река Зеравшан является первым источником водных ресурсов Навоийской области.**

Министерством Водного Хозяйства Республики Узбекистан был проведен анализ гидрометеорологической ситуации. На данный момент резерв воды в водохранилищах на территории Узбекистана составляет 10 миллиардов м<sup>3</sup>, это на 2,3 миллиарда м<sup>3</sup> меньше по отношению к 2020 году и на 1,5 миллиарда м<sup>3</sup> меньше среднего количества в течение многих лет. По результатам предварительной (по состоянию на февраль 2021 г.) оценки, зафиксировано значительное сокращение по отно-

Таблица 1. Сравнительная таблица потребления воды (спроса) по секторам экономики Узбекистана за базисный 2018 г. и в перспективе (млн м<sup>3</sup> в год)

Водопотребители (по приоритету)	Общий потребный объем воды	В том числе по источникам		
		Поверхност ные водные ресурсы	Подземные водные ресурсы	Воз- вратные воды
Коммунальное хозяйство	5320	2200	3120	0
Промышленность	1885	855	1030	0
Сельхозводоснабжение	485	415	70	0
Рыбное хозяйство	640	460	0	180
Энергетика	770	770	0	0
Орошаемое земледелие	55100	50000	1100	4000
<b>Всего</b>	<b>64200</b>	<b>54700</b>	<b>5320</b>	<b>4180</b>
2030 г				
Коммунальное хозяйство	6200	2450	3750	0
Промышленность	3500	1580	1920	0
Сельхозводоснабжение	950	810	140	0
Рыбное хозяйство	640	460	0	180
Энергетика	780	780	0	0
Орошаемое земледелие	48000	46800	700	500
<b>Всего</b>	<b>60070</b>	<b>52880</b>	<b>6510</b>	<b>680</b>



Рис. 1. Количество действующих в Навоийской области промышленных предприятий (по состоянию на 1 января 2021 года)

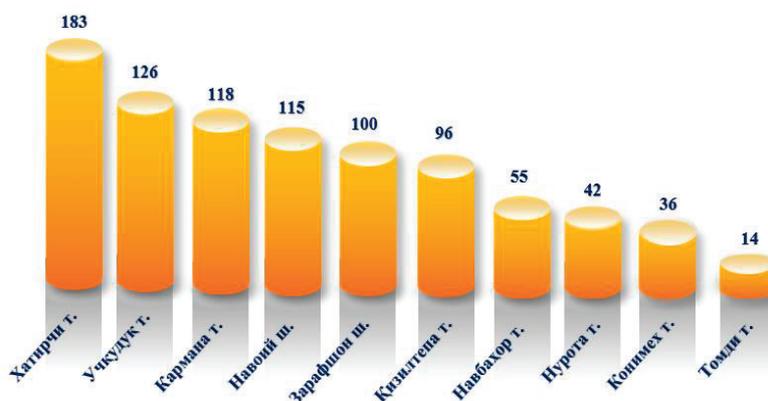


Рис. 2. Количество вновь созданных в Навоийской области промышленных предприятий, ед. (2020 год январь-декабрь)

шению к норме расхода воды в большинстве рек Узбекистана: в реках на юге Ферганской долины — это 90–100 процентов, в Вахше, Зеравшане — 85–95 процентов, в Сурхандарье и в Нарыне — 80–90 процентов, в Кашкадарье — 75–85 процентов, в Карадарье, Чирчике и Ахангаране — 70–75 процентов, в реках на севере Ферганской долины — 60–70 процентов [8]. Как мы видим, река Зеравшан (с показателем 85–95%) стоит на втором месте после Ферганской долины по уровню сокращения расхода воды. Рассмотрим в следующей диаграмме, как распределяются водные ресурсы реки Зеравшан по районам Навоийской области.

Исходя из приведенных показателей, учитывая значительное сокращение по отношению к норме расхода воды в реке Зеравшан, с целью обеспечения районов Навоийской области необходимым количеством водных ресурсов и смягчения дефицита воды, необходимо принимать меры по экономному расходованию имеющихся водных запасов, внедрять технологии, проводить соответствующие мероприятия.

К числу ранее сделанных ирригационных работ в нашем регионе можно отнести Внедрение новых комплексных методов поливного строительства (внедрение которых было завершено в 1932 году).

В настоящее время в Навоийской области также ведутся работы по рациональному использованию и уменьшению расхода водных ресурсов. А именно, в районах вне-

дрены водосберегающие технологии, регулярно проводится лазерное выравнивание земель, проведены ремонтные и восстановительные мероприятия в отраслях ирригации, внедрены информационно-коммуникационные и цифровые технологии, осуществлены дополнительные агротехнические мероприятия на посевных площадях. Принятые меры, внедрение технологий, проделанные работы и проведенные мероприятия, привели к значительной экономии водных ресурсов и сокращению объема потребления воды районами. Ниже представлены показатели экономии водных ресурсов Навоийской области:

Рассмотрим какова экономия водных ресурсов в перспективе Навоийской области в разрезе районов:

Согласно данным диаграммы, мы видим ощутимую разницу расхода водных ресурсов до и (прогноза) в 2021 г. после принятия мер по экономии водных ресурсов. Всего по Навоийской области в ходе экономии расход водных ресурсов уменьшился на 408 млн.м<sup>3</sup>, т.е. на 27%. В целом это не плохой результат. Но автор считает, что его необходимо увеличивать и улучшать. А для этого стоит рассмотреть каждый район. И для более четкого представления ситуации о прогнозируемых показателях экономии водных ресурсов, приведем следующее графическое изображение по районам Навоийской области:

Итак, как видно из приведенной выше диаграммы, по объему планируемой экономии водных ресурсов в 2021 году,

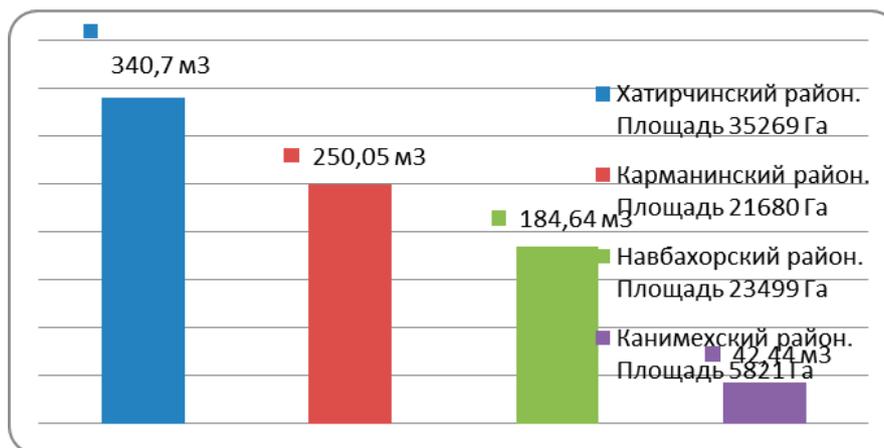


Рис. 3. Распределение водных ресурсов реки Зеравшан по Навоийской области (по состоянию на 1 февраля 2021 г.)

Диаграмма составлена автором на основе данных, предоставленных Управлением Ирригационной системы «Кармана-Конимех» Навоийской области.

Таблица 2. Расчет экономии воды в районах Навоийской области в 2021 году (в разрезе районов)

№	Районы	Общее количество сэкономленной воды, млн м³	За счет внедрения водосберегающих технологий, млн.м³	За счет лазерного выравнивания земель, млн.м³	За счет проведения ремонтных и восстановительных мероприятий в отраслях ирригации, млн.м³	За счет внедрения информационно-коммуникационных и цифровых технологий, млн м³	За счет осуществления дополнительных агротехнических мероприятий на посевных площадях, млн.м³
1	Карманинский	76	15,7	2	9,2	4,5	45,0
2	Канимехский	13	2,4	2	1,4	0,7	6,9
3	Кызылтепинский	139	28,9	2	16,9	8,3	83,0
4	Навбахорский	63	13,0	2	7,6	3,7	37,0
5	Нуратинский	11	2,3		1,3	0,6	6,5
6	Хатырчинский	105	21,7	2	12,6	6,2	62,6
	<b>Всего по области</b>	<b>408,0</b>	<b>84</b>	<b>10</b>	<b>49</b>	<b>24</b>	<b>241</b>

Таблица составлена на основе данных, предоставленных Управлением Ирригационной системы «Кармана-Конимех» Навоийской области.

Таблица 3. Планируемая экономия воды в 2021 году (в разрезе районов Навоийской области)

Районы	Средний (много-летний) показатель получаемой для полива воды, млн.м³	В том числе		Общий объем сэкономленной воды, млн.м³	В том числе	
		В период полива	В период без полива		В период полива	В период без полива
Карманинский	287,0	212,6	74,1	76,2	61,9	14,3
Канимехский	51	36	15	12	9	3
Кызылтепинский	514	358	156	141	111	30
Навбахорский	249	188	61	63	52	12
Нуратинский	39	31	8	11	10	1
Хатырчинский	405	313	92	105	88	18
<b>Всего по области</b>	<b>1545</b>	<b>1139</b>	<b>405</b>	<b>408</b>	<b>330</b>	<b>78</b>

Данные предоставлены Управлением Ирригационной системы «Кармана-Конимех» Навоийской области.

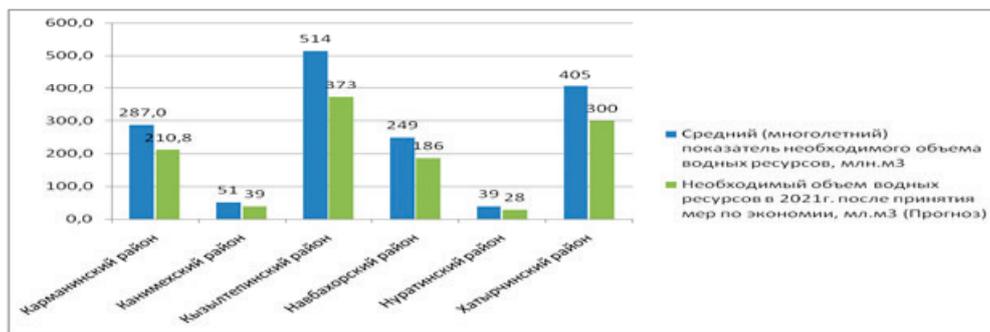


Рис. 5. Показатели необходимого объема водных ресурсов до и прогноз на 2021 г. после принятия мер по экономии в районах Навоийской области (Диаграмма составлена автором).

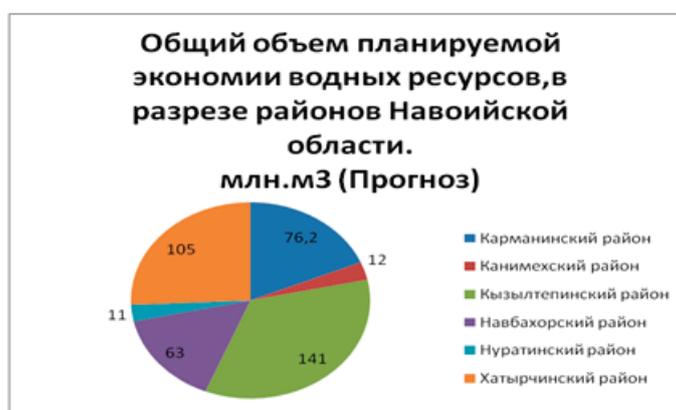


Рис. 6. Наглядная диаграмма планируемой экономии водных ресурсов (в т.ч. в период полива и в период без полива) Навоийской области в 2021 году в разрезе районов

Диаграмма составлена автором.

лидирующие позиции занимают Кызылтепинский район (141 млн м<sup>3</sup>) и Хатырчинский район (105 млн м<sup>3</sup>), средние показатели у Карманинского (76,2 млн м<sup>3</sup>) и Навбахорского районов (63 млн м<sup>3</sup>). Самые низкие показатели прогноза у Канимехского (12 млн м<sup>3</sup>) и Нуратинского районов (11 млн м<sup>3</sup>). Необходимо также учитывать, что потребность Канимехского и Нуратинского районов в водных ресурсах ниже, чем в других районах. Следовательно, в районах с высокой потребляемостью в водных ресурсах, принятых мер по экономии недостаточно, по этой причине необходимо найти способы экономии и рационального использования водных ресурсов в определенных районах.

### Заключение и предложения

Для обеспечения районов Навоийской области необходимым количеством воды и смягчения дефицита, автором предлагаются следующие пути решения проблемы нехватки водных ресурсов:

1. Увеличение посев культур, требующих мало воды и выращивание риса интенсивным способом;

2. Интеллектуализация системы управления водными ресурсами, внедрение в водопользование технологии «Smart Water» («Умная вода») и аналогичные цифровые технологии;

3. Уделение внимания изучению технического состояния объектов водного хозяйства с помощью беспилотных летательных аппаратов, цифровизации и повышению качества проектно-исследовательских работ;

4. Пользование и применение инновационным мобильным приложением «ТОМЧИ», по водосбережению, повышению продуктивности и рациональному использованию оросительной воды, разработанным в рамках Национального проекта по управлению водными ресурсами в Узбекистане, финансируемого Швейцарским агентством по развитию и сотрудничеству и реализуемого в партнерстве с Министерством водного хозяйства Республики Узбекистан.

5. Привлечение в данную сферу иностранных инвесторов.

6. Проведение регулярного ремонта водоподъемных сооружений, то есть насосных станций и насосных агрегатов, подающих воду к местам ее очистки, хранения или потребления;

7. Увеличение количества башен и резервуаров, играющих роль регулирующих и запасных емкостей в системе водоснабжения.

Литература:

1. Послание Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева Олий Мажлису.
2. Сайфулина А. Ф., Исломов Р. А. Развитие производственной инфраструктуры в условиях цифровой экономики // Международный научный Журнал «Economics» 2021. № 1 (48). С. 5.
3. «Узбекистан вошел в список стран с высоким дефицитом воды» статья на сайте новостей Узбекистана <https://www.gazeta.uz> от 8 августа 2019 г.
4. Гусев Л. Ю. Водно-энергетические проблемы Центральной Азии и возможные пути их разрешения // Вестник МГИМО университета. 2013. 6 (33). С. 36.
5. «Ирригация и дренаж в Республике Узбекистан: История и современное состояние» Книжное издание Министерства водного хозяйства Республики Узбекистан, посвященное К 70-летию Международной комиссии по ирригации и дренажу. Ташкент 2020 г.
6. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Концепции развития водного хозяйства Республики Узбекистан на 2020–2030 годы» апрель, 2020 г.
7. Статистический сборник Навоийской области
8. <https://repost.uz> — срочные Новости Узбекистана

## Процесс авторизации платежей в коммерческих организациях как один из методов предотвращения недобросовестных действий

Ковалева Валерия Игоревна, руководитель направления по операционному аудиту  
АО Агрохолдинг «Степь» (г. Ростов-на-Дону)

*В процессе проведения внутреннего аудита важно обращать внимание на возможную идентификацию недобросовестных действий в коммерческой организации, в основе которых лежит осуществление платежных операций. В данной статье рассмотрены основные принципы и способы осуществления платежей, которым следует придерживаться во избежание случаев недобросовестных действий в организации.*

**Ключевые слова:** внутренний аудит, риски, внутренний контроль, процесс оплат, недобросовестные действия.

Одной из распространенных причин существенных искажений финансовой (бухгалтерской) отчетности, является инициирование оплаты аудируемым лицом несуществующих услуг или работ (например, консультационных, маркетинговых, информационных, юридических услуг, услуг по управлению организацией и т.п.).

Внутреннему аудитору необходимо всегда помнить, что каждая из выполняемых сделок должна иметь под собой реальную основу.

Сократить риск совершения недобросовестных действий может помочь наличие контрольной среды в компании. Тем не менее, контрольная среда не является абсолютным препятствием для недобросовестных действий. Возможные недостатки в контрольной среде могут подорвать эффективность средств контроля.

Для получения доказательств недобросовестности действий аудируемого лица аудитору, а также и самому аудируемому лицу (во избежание бизнес-потерь и налоговых рисков) необходимо помнить об основных правилах, которые не должны быть нарушены.

Во-первых, это принцип деловой цели, согласно которому каждая сделка должна быть обусловлена разумными экономическими соображениями, в то время как сделка, заключенная

с единственной целью — снизить налоги, будет поставлена под сомнение и потенциально может быть признана недействительной.

Разумные экономические соображения, как и экономическая выгода применительно к сделкам — понятия субъективные, критерии которых официально пока не озвучены, да и определить их на все случаи жизни практически невозможно. Тем не менее, аудитору лучше перестраховаться и, обнаружив проблемную сделку, указать на это руководству компании.

Хозяйственные операции должны быть экономически целесообразны и обоснованы таким образом, чтобы их экономическая оправданность не была поставлена под сомнение никакой заинтересованной третьей стороной, включая партнеров и налоговые органы. При этом их связь с производственным процессом либо с управлением производством, а также направленность на извлечение дохода должна четко прослеживаться и документально подтверждаться.

Во-вторых, заключаемые аудируемым лицом сделки не должны быть фиктивными или носить притворный характер, то есть услуги должны оказываться (работы должны выполняться) реально, а не формально, реализация договоров не должна имитировать финансово-хозяйственную деятельность. [1]

Для санкционирования оплаты необходимо соблюдать определенные требования и предоставить соответствующие

№	Способ	Критерий	Комментарии
1	Электронный банковский перевод		Предпочтительный платежный инструмент.
2	Корпоративная кредитная карта		Допустимо, с особой осторожностью
3	Наличные денежные средства		Не допускается

Рис. 1. Способы осуществления платежей

документы. В рамках данного процесса в компании должны соблюдаться следующие ключевые принципы:

1. Разделение обязанностей: минимум два человека, участвующих в процессе одобрения оплаты.
2. Каждая платежная операция должна вести к бухгалтерской проводке, что подразумевает своевременное и точное отражение в регистрах учета.
3. Валидация счетов-фактур.

Каждый заключенный договор с контрагентом должен содержать информацию о способах платежа и банковских реквизитах, а также условия платежей. В настоящее время, имеются разнообразные способы осуществления платежей, основные из которых приведены на рис. 1.

Рассмотрим более детально каждый из приведенных способов оплат.

1. Электронный банковский перевод — наиболее предпочтительный платежный инструмент. Каждое подтверждение платежа должно производиться с помощью ввода пароля. Пароли рекомендуется обновлять каждые 3–6 месяцев для целей безопасности. Предпочтительно, чтобы система электронных платежей была согласована с учетной системой. Таким образом, следует избегать прямого ввода данных непосредственно в платежную систему в целях обеспечения безопасности.

2. Корпоративную кредитную карту рекомендуется использовать с осторожностью. Для каждой корпоративной карты должны быть установлены лимиты в зависимости от занимаемой должности сотрудника. Отдел кадров будет нести ответственность за возвращение кредитной карты, в случае увольнения сотрудника из компании или иных изменений.

3. Использование мелких сумм наличных денежных средств должно быть строго ограничено и запрещено для коммерческих сделок. В исключительных случаях (при невозможности использования иных способов оплат), использование

наличных денежных средств должно быть одобрено главой казначейства и генеральным директором.

В деловой практике могут встречаться и осуществляться срочные платежи. Их рекомендуется применять только к коммерческим платежам.

Срочный платеж соответствует оформлению обычного платежа, запрошенного исполнителем, без сопровождения соответствующего счета-фактуры в системе.

Это создает два типа риска:

1) Риск двойной оплаты (поскольку платежное поручение не было согласовано со счетом, а в последствии выпущенный счет может привести к дополнительным/дублирующим платежам).

2) Учетный риск (поскольку счет-фактура не была сопоставлена с платежом, отсутствует автоматическая интеграция с системой бухгалтерского учета. В результате, это может привести к некоторым ошибкам).

Таким образом, срочный платеж обходит стандартную проверку платежей, в связи с чем, официальное подтверждение от руководства будет являться обязательным.

Срочные платежи лучше ограничивать следующими случаями:

- 1) платежи перевозчикам:
  - фрахтовые платежи;
  - взимание портовых сборов с контейнерных терминалов и т.п.
- 2) платежи властям:
  - экспортные налоги;
  - фитосанитарные сертификаты и т.п.

В заключение необходимо упомянуть, что наряду с принятыми в организации политиками одобрения, проверки и осуществления платежей всегда нужно сохранять бдительность в случае необычных банковских переводов, особенно на неизвестные или иностранные счета.

Литература:

1. Орлова Е. В. Недобросовестные действия аудируемого лица.— Налоговый учет для бухгалтера. № 6, июнь 2005 г.

## Основные аспекты аудита учета расчетов с поставщиками

Коломеец Ирина Евгеньевна, внутренний аудитор  
АО Агрохолдинг «Степь» (г. Ростов-на-Дону)

*В статье рассмотрены основные аспекты внутреннего аудита расчетов с поставщиками, его основные этапы и особенности выполнения аудиторских работ. Актуальность исследования состоит в том, что проведение аудиторской проверки расчетов с поставщиками может помочь выявить слабые стороны в формировании бухгалтерской отчетности, документации предприятия и т.п. Устранение данных ошибок может способствовать сокращению затрат на услуги поставщиков, увеличить эффективность функционирования организации. В статье выделены этапы аудита и рассмотрены основные аудиторские процедуры при аудите расчетов с поставщиками, также выявлены особенности при работе аудитора, рассмотрена нормативно-правовая база, выявлены наиболее часто встречающиеся ошибки при аудите расчетов с поставщиками.*

**Ключевые слова:** аудит, поставщик, контрагент, документация, реквизиты, информация, дебиторская, кредиторская задолженность, бухгалтерский учет.

**А**удит расчетов с поставщиками и подрядчиками — это одна из необходимых процедур комплексной проверки. Такой аудит дает возможность руководству организации видеть точную информацию о состоянии расчетов с поставщиками и подрядчиками [4, с. 207].

В Гражданском кодексе РФ поставщик рассматривается как один из участников гражданско-правовых отношений. Поставщик является стороной договора поставки, который устанавливает отношения между поставщиком и покупателем. В соответствии с этим договором, поставщик обязуется передать товары или услуги покупателю, а покупатель обязуется принять и оплатить эти товары или услуги [1].

Проведение анализа расчетов с поставщиками является необходимым для принятия обоснованных управленческих решений. Такой анализ позволяет получить информацию о величине задолженности перед поставщиками, сроках оплаты, условиях поставок и другую важную информацию. На основе этой информации можно принимать решения о сокращении затрат на закупки, оптимизации сроков оплаты, выборе наиболее выгодных условий поставок и т.д.

Объем расчетов с поставщиками зависит от многих факторов, таких как размер организации, вид деятельности, географическое расположение и т.д. Например, для крупных компаний с широкой географией деятельности объем расчетов может быть значительно больше, чем для небольших компаний, работающих в одном регионе.

Учет расчетов с поставщиками может осуществляться как автоматически с помощью специализированных программ, так и вручную. Выбор метода учета зависит от размера организации, сложности расчетов и других факторов.

Сбор и обработка информации о расчетах с поставщиками необходимы для контроля за движением денежных средств и своевременного выявления возможных проблем. Например, анализ данных о стоимости товаров и услуг позволяет контролировать цены и избегать переплат. Анализ данных об условиях оплаты помогает выявить возможные проблемы с оплатой и принимать меры для их устранения.

В бухгалтерском учете при расчете с поставщиками используется счет 60, известный также как «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Счет предназначен для обобщения и записи

данных о расчетах с контрагентами за выполненную работу, продукцию и оказанные услуги. Он позволяет контролировать своевременность и полноту оплаты за полученные материальные ценности или выполненные услуги, а также анализировать состояние расчетов с каждым контрагентом. Кроме того, информация по счету 60 используется для формирования бухгалтерской и управленческой отчетности, что позволяет руководству компании принимать обоснованные решения по вопросам закупок и оплаты.

Калюгина И.В. определяет цель аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, как выражение мнения о достоверности отражения в бухгалтерском учете и финансовой отчетности показателей дебиторской задолженности, в части расчетов с покупателями и заказчиками, и кредиторской задолженности в части расчетов с поставщиками и подрядчиками [5, с. 78].

Для проведения аудиторской проверки расчетов с поставщиками и подрядчиками специалист, проводящий проверку, должен обладать рядом профессиональных навыков, включая:

1. Знание и понимание законодательства и нормативных актов, регулирующих расчеты с поставщиками и бухгалтерский учет.
2. Умение анализировать и оценивать полученные данные, выявлять несоответствия и нарушения.
3. Навыки анализа и оценки первичных документов, подтверждающих выполнение работ, оказание услуг и поставку товаров.
4. Умение проверять правильность оформления счетов-фактур и других расчетных документов.
5. Знание правил проведения инвентаризации расчетов и навыки составления актов сверки взаиморасчетов.
6. Опыт работы с информационными системами и программным обеспечением для автоматизации бухгалтерского учета.
7. Способность работать с большими объемами информации и определять области для углубленного анализа.
8. Коммуникативные навыки и умение взаимодействовать с сотрудниками проверяемого подразделения.
9. Аналитические способности и навыки принятия обоснованных решений на основе проведенного аудита.

До начала аудиторской проверки необходимо наметить план действий и определить очередность реализации его этапов. Для составления списка задач аудитор проводит консультации с руководством организации. Во время ознакомительных бесед аудитор выделяет проблемные вопросы, формирует перечень информационных и аналитических запросов проверяемому подразделению.

На этапе планирования проводится разработка программы аудита. Программа аудита включает цели, задачи, методы аудита, уровень существенности и методологию проверки, а также количество специалистов, необходимых для проверки. В программе также указывается распределение обязанностей между аудиторами, и устанавливаются временные рамки для каждого этапа проверки. В ходе внутреннего аудита программа может изменяться для повышения эффективности проверки.

Основными этапами аудита расчетов с поставщиками являются:

1. Планирование аудита. На первом этапе аудита проводится определение целей и задач аудита, выбор методов и процедур, составление плана и программы аудита.

2. Анализ первичной документации. Далее проводится анализ первичной документации, подтверждающей факт поставки товаров или оказания услуг. Первичная документация должна быть оформлена в соответствии с требованиями законодательства и внутренними регламентами предприятия. Нужно проверить наличие всех необходимых реквизитов, подписей и печатей.

3. Сверка расчетов. Следующим этапом аудита является сверка расчетов с поставщиками. Проводится сопоставление данных бухгалтерского учета с информацией, указанной в первичной документации. В результате сверки выявляются возможные расхождения и ошибки.

4. Проверка соблюдения сроков оплаты. Важным аспектом аудита является контроль соблюдения сроков оплаты поставщикам. Проверяется своевременность оплаты товаров и услуг, выявляются задолженности перед контрагентами и анализируются причины их возникновения.

5. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Также необходимо изучить структуру, динамику, причины возникновения и сроки погашения дебиторской и кредиторской задолженности.

#### Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022) [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N146-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.12.2022). [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://nalog.garant.ru/fns/nk/>
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N402-ФЗ (ред. от 05.12.2022). [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://base.garant.ru/70103036/>
4. Барышников, Н. Г. Бухгалтерский учет, анализ и аудит: учебное пособие / Барышников Н. Г., Самыгин Д. Ю., Лосева О. В. — Москва: КноРус, 2020.
5. Калюгина И. В. Методические основы проведения аудиторской проверки расчетов с поставщиками и подрядчиками / Фундаментальные и прикладные вопросы гуманитарных и экономических наук / И. В. Калюгина, М. В. Новикова // Межвузовский сборник научных трудов. — Воронеж, АНО ВО МГЭУ, 2016.

6. Рекомендации по улучшению системы расчетов. В заключении аудита даются рекомендации по улучшению системы расчетов с поставщиками и снижению рисков, связанных с возможными ошибками и нарушениями. В частности, предлагается внедрить систему внутреннего контроля, провести обучение сотрудников, а также пересмотреть условия договоров с поставщиками.

Наиболее часто встречающиеся недостатки:

1. Ошибки в оформлении первичных документов (отсутствие обязательных реквизитов, неверное указание кодов документов и т.д.).

2. Неправильное отражение операций на счетах бухгалтерского учета и в отчетности.

3. Некорректное формирование стоимости товаров, работ, услуг и их отражение в учете.

4. Несвоевременная оплата поставщикам, что приводит к начислению пеней и штрафов.

5. Отсутствие или неполнота аналитического учета по расчетам с поставщиками.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что внутренний аудит расчетов с поставщиками проводится с целью проверки полноты и достоверности информации о расчетах с поставщиками. Он позволяет получить объективную информацию о состоянии расчетов, выявить и предотвратить возможные ошибки и нарушения в учете, а также оценить эффективность работы с поставщиками и принять меры по оптимизации взаимодействия с ними. Аудит в этой области остается актуальным на сегодняшний день и будет оставаться таковым в будущем, поскольку он позволяет предотвратить ошибки, как со стороны организации, так и со стороны поставщиков.

Несоблюдение договорных обязательств или оплата товаров поставщика вне срока, указанного в договоре, могут привести к негативным последствиям, включая снижение деловой репутации компании и, как результат, ее неплатежеспособность и неликвидность. Вот почему важно следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженностей для поддержания или улучшения стабильного финансового состояния. Решение таких проблем может быть найдено путем проведения аудиторской проверки расчетов с поставщиками.

## Особенности и проблемы аудита кредиторской задолженности

Лебедева Наталия Валерьевна, студент  
Московский гуманитарный университет

*В статье автор исследует особенности и проблемы аудита кредиторской задолженности. В статье автор приводит меры по снижению рисков, связанных с кредиторской задолженностью.*

**Ключевые слова:** кредиторская задолженность, аудиторские процедуры, внутренний контроль, кредитный риск.

Аудит кредиторской задолженности относится к независимой деятельности по надзору и оценке, осуществляемой органами внутреннего аудита организации и персоналом, уделяя особое внимание кредиторской задолженности компании.

Кредиторская задолженность — это задолженность, образуемая предприятием за приобретение товаров и получение услуг. Кредиторская задолженность является важным фактором, который необходимо учитывать при оценке краткосрочной платежеспособности предприятия. Вместе с векселями к оплате она составляет основную форму коммерческого кредита предприятия и становится одним из важных источников финансирования [5].

Аудиторы должны исследовать и проанализировать подробные остатки кредиторской задолженности на основе результатов аудита предыдущих лет, чтобы увидеть, есть ли отрицательные остатки, а также включены ли счета, которые должны учитываться в «прочей кредиторской задолженности», «предоплаченных счетах» в учет по счету «кредиторская задолженность». Если проблемы существуют, статьи следует переклассифицировать.

Выявление неучтенной кредиторской задолженности является важной дополнительной процедурой к процедурам проверки существования кредиторской задолженности, и ее цель состоит в том, чтобы не дать предприятиям занижать кредиторскую задолженность. При проверке наличия у предприятия неучтенной кредиторской задолженности аудиторская компания может опросить персонал бухгалтерии и закупок проверяемого подразделения и проверить бюджет капитальных затрат, уведомления о выполнении работ и контракты. Если аудиторская компания обнаруживает некоторую неучтенную кредиторскую задолженность посредством вышеуказанных процедур, она должна подробно зафиксировать соответствующую ситуацию в рабочих документах аудита, а затем решить, рекомендовать ли проверяемой организации внести соответствующие корректировки [2].

Распространенные методы мошенничества с кредиторской задолженностью:

1. Долгосрочная неоплаченная кредиторская задолженность. Часть долгосрочной неоплаченной кредиторской задолженности возникает из-за споров по контрактам, часть не может быть погашена, часть возникает из-за банкротства клиентов и неспособности платить, что приводит к увеличению обязательств и снижению прибыли.

2. Использование кредиторской задолженности для присвоения скидок при оплате наличными. Некоторые компании

выполняют условия скидок при оплате наличными и выплачивают полную сумму, а затем просят другую сторону разделить наличные деньги в частном порядке или хранить их отдельно. При покупках в кредит их следует учитывать методом валовой суммы. При оплате товара в период действия скидки действующая скидка при оплате наличными должна быть вычтена, и оплата должна быть произведена со скидкой. Однако некоторые компании не вычитают доступные скидки при оплате наличными при осуществлении платежей. Вместо этого они получают скидки при оплате наличными с помощью следующего метода: «Дебет: кредиторская задолженность × единица (общая стоимость), Кредит: банковские депозиты». Таким образом поставщик получает скидку.

3. Использование кредиторской задолженности для сокрытия возвратов. После того, как компания покупает товары у поставщика, она получает счет-фактуру, а затем по какой-то причине возвращает товар и получает счет-фактуру возврата. Необходимо зафиксировать счет-фактуру, чтобы учесть кредиторскую задолженность с учетом возврата.

Порядок проверки кредиторской задолженности

1. Подтверждение кредиторской задолженности. Письма-подтверждения не должны использоваться для кредиторской задолженности. Потому что основная цель проверки кредиторской задолженности — не допустить занижения, а подтверждение обычно не может обнаружить неучтенную кредиторскую задолженность. Многие компании будут намеренно скрывать свои обязательства, связанные с их платежеспособностью, и кредиторская задолженность не будет отражаться в их счетах, поскольку записи корреспонденции проверяются выборочно на основании бухгалтерских записей субъекта.

Письмо-подтверждение не обязательно предотвращает обнаружение неучтенной кредиторской задолженности. При наличии большого количества кредитных операций с поставщиком отправка письма тому же поставщику позволяет выяснить, что подследственное лицо могло пропустить определенные операции.

При письменном подтверждении кредиторской задолженности, как правило, следует выбирать кредиторов с более высокими рисками контроля и более крупными суммами или кредиторов с небольшими или даже нулевыми суммами на отчетную дату, но которые являются важными поставщиками предприятия [1].

2. Проверить наличие дебетового остатка в кредиторской задолженности (классификация). Важно проверить, имеются ли одновременные записи в счетах к оплате (кредиторская задолженность) и счетах предоплаты (оплачено), чтобы убе-

даться в целесообразности раскрытия кредиторской задолженности в балансе.

Для кредиторской задолженности, которая не была подтверждена или по которой не получен ответ на подтверждение, применяются альтернативные аудиторские процедуры. Обычными альтернативными процедурами являются проверка заказов на поставку, договоров купли-продажи, счетов-фактур, исходящих заказов, таможенных деклараций. Поступления кредиторской задолженности после отчетной даты также проверяются на предмет наличия кредиторской задолженности, к которой они относятся. Как правило, выбираются транзакции с большими суммами, которые в конечном итоге составляют баланс, и проверяем заказы на покупку, договоры купли-продажи, счета-фактуры, исходящие заказы, таможенные декларации.

Многие детали также можно обнаружить при выполнении альтернативной программы:

1. Проверив сумму между заемщиком и кредитором, можно примерно рассчитать время получения платежа от клиента. Если произошла продажа, которая была реализована досрочно, но оплата не поступала в течение длительного времени, такая ситуация является ненормальным явлением. Следует оценить, есть ли у компании финансовые трудности, и она откладывает оплату или клиент вообще не получил товар.

2. Проверив заемщиков и кредиторов, чтобы понять, есть ли у проверяемого подразделения продажи авансом. Если авансовый платеж просрочен в течение длительного времени, это может означать, что выручка не была признана своевременно.

3. Сравнить продажи прошлого года и этого года, сосредоточив внимание на продажах основных клиентов, чтобы увидеть, наблюдается ли значительное сокращение продаж и неэффективный сбор.

4. Для некоторых клиентов, особенно клиентов, работающих в иностранной валюте, которые не общались друг

с другом в течение нескольких лет подряд, в бухгалтерских книгах отражаются лишь некоторые корректировки обменного курса на конец периода. Фактически, уже нет уверенности в том, что остаток может быть возмещен. В этом случае необходимо рассмотреть, имеет ли проверяемое подразделение резерв по сомнительным долгам, целесообразно ли создание резерва по сомнительным долгам.

Анализ кредиторской задолженности заключается в анализе процедур риска кредиторской задолженности и принятии определенных мер при необходимости снижения уровня риска кредиторской задолженности. Компании могут использовать метод ABC для классификации и анализа кредиторской задолженности. Клиентов, у которых просрочка на короткий период времени, нецелесообразно слишком сильно беспокоить, достаточно уведомить их по телефону или письмом, чтобы не потерять этого клиента. Для клиентов, у которых еще не истек срок, можно написать тактичное письмо на взыскание задолженности. Для клиентов, которые просрочили платеж в течение длительного времени, должно быть направлено уведомление. Если у компании присутствуют клиенты, которые намеренно не платят или вышеуказанные методы неэффективны, то нужно передать дело в соответствующие отделы для арбитража или обратиться к закону.

Предложения по совершенствованию внутреннего контроля кредиторской задолженности предприятий:

1. Улучшить учет текущих счетов. Полные процедуры управления счетами имеют большое значение для управления кредиторской и кредиторской задолженностью. В процессе управления кредиторской и кредиторской задолженностью необходимо своевременно вести записи о движении активов, чтобы обеспечить хорошее управление потоками активов. Можно использовать компьютерные платформы управления. Улучшить регистрацию информации о текущих счетах,

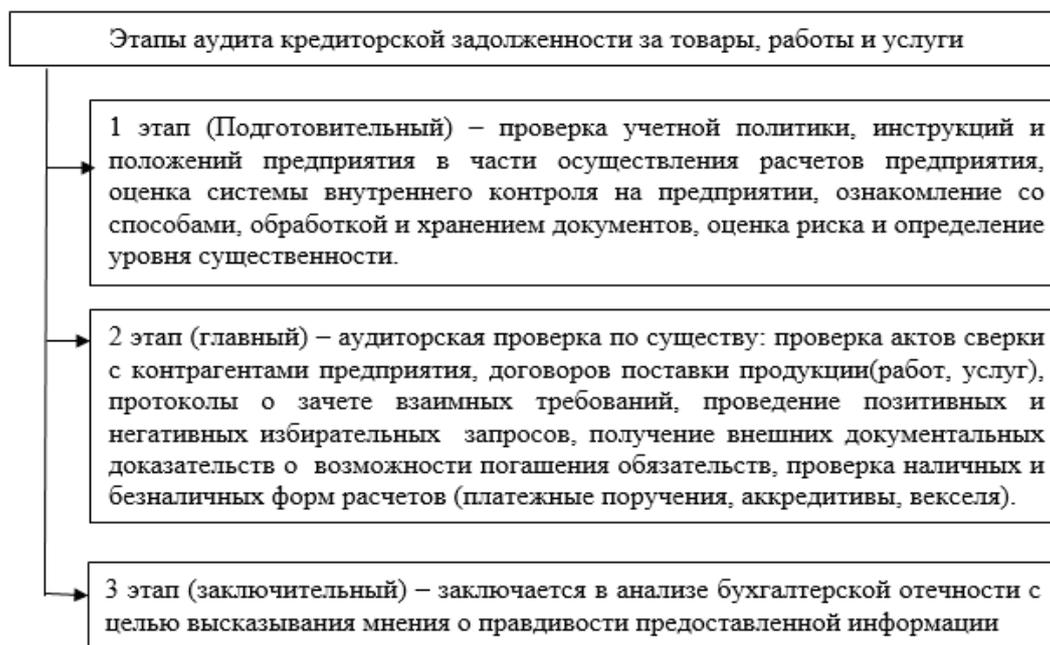


Рис. 1. Этапы аудита кредиторской задолженности

тем самым способствуя развитию бизнеса по активам предприятий и обеспечивая гарантии проверки между предприятиями и клиентами. В реальной работе и управлении предприятиями многие предприятия односторонне полагают, что учет — это простая задача. На самом деле учет специальной деятельности предприятия очень сложен, и будет трудно исправить ошибки, если они возникнут. Поэтому предприятия должны повышать свою осведомленность о важности записей текущих счетов, своевременно устанавливая стандарты записи текущих счетов, уточнять процесс регистрации, укреплять управление и повышать эффективность исполнения. Только таким образом можно будет по-настоящему реализовать записи текущих счетов и предоставлять основу для проверки счетов клиентов [4].

2. Создать механизм взыскания задолженности. Система взыскания долгов оказывает большую помощь в взыскании кредиторской задолженности. Предприятия должны создать научную систему ликвидации и разделить период и сумму кредиторской задолженности в зависимости от ее важности для увеличения корпоративных активов. При обработке кредиторской задолженности, если сумма счета не может быть получена вовремя, эти счета, скорее всего, со временем превратятся в безнадежные долги, что нанесет прямой ущерб экономической выгоде предприятия. Поэтому создание механизма взыскания долгов очень важно. Прежде всего, предприятия должны управлять соответствующими процедурами и материалами кредиторской задолженности, чтобы обеспечить необходимую основу для взыскания задолженности. Во-вторых, предприятия должны осознать природу предприятий с просроченной задолженностью и сформулировать соответствующие методы взыскания задолженности.

3. Установить и улучшить методы управления. Научные и разумные методы управления кредиторской и кредиторской задолженностью имеют большое значение для обеспечения сохранности корпоративных активов. Предприятия должны сочетать свои собственные бизнес-характеристики и использовать научные средства для усиления мониторинга текущих счетов и улучшения управляемости счетов. На предприятии подробный список кредиторской задолженности можно использовать для проверки и подведения итогов, анализа сроков погашения счетов, помощи подразделениям аудита и процесса аудита подтверждения должника для улучшения управления кредиторской задолженностью. Укрепить управление кредиторской задолженностью посредством процессов аудита, таких как сертификация, проверка счетов и проверка результатов раскрытия информации. Кроме того, установление мер управления также может сочетаться с элементами внутреннего контроля кредиторской и кредиторской задолженности предприятий. информационную передачу и надзор [3].

4. Укрепить информационную коммуникацию. Внутренний контроль кредиторской задолженности неотделим от информационной коммуникации между подразделениями. Предприятия должны обеспечить быструю связь между управленческими отделами, финансовыми отделами и бизнес-отделами и работать вместе для достижения хорошего управления кредиторской задолженностью. Прежде всего, бизнес-отдел

должен проводить своевременные расследования по кредитам клиентов и своевременно фиксировать изменения в заявках на финансирование и кредиторской и кредиторской задолженности. Во-вторых, финансовый отдел должен своевременно разработать план урегулирования кредиторской и кредиторской задолженности. Отдел закупок должен оперативно фиксировать фактическое состояние статуса закупок, платежных операций и сумм предоплаты, сохранять соответствующую информацию и реагировать на кредиторскую задолженность. Финансовый отдел должен своевременно создавать документы клиентов и поставщиков, чтобы развитие бизнеса было под контролем.

Многие компании сталкиваются с огромным давлением в условиях экономического спада и испытывают проблемы с денежными потоками. Денежный поток, связанный с кредиторской задолженностью, в основном отражается в следующих двух аспектах. С одной стороны, отсутствует стандартизированное одобрение кредита, присутствует плохой сбор средств, а также слишком длинный финансовый цикл компании, что влияет на возврат средств. С другой стороны, компании в основном получают платежи в виде акцептных векселей, что фактически удлиняет время поступления денежных средств в компанию. Компания должна усилить утверждение кредита в повседневном управлении. Продавцы должны нести ответственность за сбор средств, вести учет сборов и строго оценивать систему вознаграждений и наказаний. В процессе сбора средств, как правило, новые клиенты платят наличными или авансом. Старые клиенты имеют более длительный кредитный период. Если нужно собирать акцептные счета, важно получить счета, срок действия которых скоро истечет и сократить срок кредита.

Чтобы не допустить недооценки обязательств предприятиями, аудиторы должны проверить, не намеренно ли лица, находящиеся под следствием, упустили возможность учета кредиторской задолженности, и с точки зрения добросовестности провести проверку целостности кредиторской задолженности. В частности:

1. Проверить соответствующие оригиналы документов на задолженность, выяснить, имеется ли кредиторская задолженность, не отраженная в срок, и подтвердить целостность конечного сальдо кредиторской задолженности.

2. Проверить соответствующие ваучеры на кредитный баланс вспомогательного счета кредиторской задолженности после даты баланса, проверьте дату счета-фактуры на покупку и подтвердите, является ли время ввода разумным.

3. Получить отчеты между респондентом и его поставщиками (из отдела закупок, а не из нефинансового отдела) и сверить расхождения между отчетами и финансовыми отчетами респондента (например, депозиты в пути, депозиты в пути товаров, платежи), найти неучтенную кредиторскую задолженность, определить полноту суммы кредиторской задолженности.

4. В случае платежей после отчетной даты проверить банковские выписки и соответствующие платежные документы (например, уведомления о банковских переводах, счета-фактуры поставщиков) и опросить внутренний или внешний пер-

сонал лица, в отношении которого проводится расследование, выяснить, имеется ли какая-либо кредиторская задолженность, которые не были вовремя зафиксированы на счетах.

В условиях рыночной экономики задержки в выплате и сборе средств повлияют на нормальную работу и управление компанией, а также повлияют на имидж компании. Таким об-

разом, предприятия должны постоянно укреплять внутренний контроль кредиторской задолженности, применять научные методы, повышать эффективность управления фондами, способствовать повышению эффективности предприятий, способствовать построению репутации предприятий и добиваться долгосрочного развития предприятий.

#### Литература:

1. Аллахкулиева Д. М., Рабаданова Ж. Б. Формирование системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации в современных условиях // Индустриальная экономика. 2022. № 3, с. 399–405
2. Бакаева З. Р., Маршенкулова М. Н. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности // Научные Известия. 2020. № 20. С. 52–55.
3. Сольская, И. Ю., & Левенец, А. А. (2022). Отраслевые особенности управления кредиторской задолженностью. Электронный научный журнал «Молодая наука Сибири», № 3 (17).
4. Финансы в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / М. В. Романовский [и др.]; под редакцией М. В. Романовского, Н. Г. Ивановой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 256 с.
5. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 337 с.

## Изменение объема прямых иностранных инвестиций в Узбекистане благодаря росту интереса к инфраструктурным проектам

Мамедова Нисо Санджаровна, студент магистратуры  
Университет мировой экономики и дипломатии (г. Ташкент, Узбекистан)

*В данной статье рассматриваются изменения и факторы влияния на объем иностранных прямых инвестиций в Узбекистане и строится модель тренда ПИИ за последние 30 лет. Раскрывается значимость государственно-частного партнерства и инфраструктурных проектов, анализируются ключевые заинтересованные стороны.*

**Ключевые слова:** инвестиции, иностранные прямые инвестиции, государственно-частное партнерство, инфраструктура, капитал

## Change in the volume of direct foreign investments in In Uzbekistan due to the growth of interest in infrastructure projects

*This article examines the changes and factors influencing the volume of foreign direct investment in Uzbekistan and builds a model of the IPI trend over the past 30 years. The importance of public-private partnerships and infrastructure projects is revealed, and key stakeholders are analyzed.*

**Keywords:** investments, foreign direct investments, public-private partnership, infrastructure, capital

В 2022 году мировые прямые иностранные инвестиции (ПИИ) продемонстрировали значительный рост, достигнув 2.498 млрд долларов США, что отражает увеличение на 64% по сравнению с низким уровнем предыдущего года. Восстановление было обусловлено процветающими рынками слияний и поглощений и быстрым ростом международного проектного финансирования, благодаря свободным финансовым условиям и значительным стимулам в инфраструктуре. Однако мировая обстановка для кросс-бордерных инвестиций кардинально изменилась в 2023 году из-за конфликта в Украине и продолжающихся эффектов пандемии, приводя к тройному кризису во многих странах, касающемуся продовольствия, топлива и финансов.

Эта неопределенность существенно повлияла на мировые ПИИ в 2022 году, что привело к изменению новых инвестиционных проектов, включая анонсы о новых проектах, сделки международного проектного финансирования и кросс-бордерные слияния и поглощения.

В условиях этих глобальных вызовов Узбекистан выделяется как все более привлекательное направление для международного капитала. Произведенные за последние три года реформы, такие как либерализация валютного рынка и создание специальных экономических зон с налоговыми льготами, способствовали становлению этой привлекательности. Потоки ПИИ выросли с 1,728 млрд долларов США в 2020 году до 2.275 млрд долларов США в 2021 году, согласно Докладу о мировых инвестициях ЮНКТАД за 2022 год.

Активные меры правительства, включая принятие закона о специальных экономических зонах в феврале 2020 года и инициативы в энергетическом и телекоммуникационном секторах, привлекли иностранные инвестиции. Компании, такие как Volkswagen, MegaFon и ACWA Power, реализовали значительные проекты, соответствуя амбициозному плану энергетической трансформации Узбекистана. Правительство активно поддерживает ПИИ, предоставляя помощь иностранным инвесторам и направляя усилия на привлечение ПИИ в банковский сектор, энергетику, нефть и газ, производство, телекоммуникации, транспорт и сельское хозяйство, в рамках крупномасштабного плана приватизации президента. Узбекистан, богатый природными ресурсами и стратегически расположенный между Китаем и Европой, продолжает проходить реструктуризацию своих крупных государственных предприятий и активно участвует в процессе глобальной экономической интеграции.

### Анализ модели тренда ПИИ в Узбекистане (1992–2022)

Для данного анализа используются показатели иностранных прямых инвестиций РУз за период с 1992 по 2022 года. Построение и оценка моделей осуществляется на платформе R studio при помощи таких библиотек как: forecast, datasets, lmtest, fBasics, ggplot2, smooth.

#### Этап ввода данных

```
## Time Series:  
## Start = 1992  
## End = 2022  
## Frequency = 1  
## [1] 948 73–2490 167 140 121 75 83 65 83 177 213 207  
## [16] 668 548 613 1663 1615 744 692 809 1041 1663 1798 625 2316 1728 2275  
## [31] 2498ы
```

#### Этап построения модели

После построения различных моделей тренда и оценки их среднего отклонения было определено, что больше всего для прогнозирования с учетом выбранных данных подходит параболическая модель тренда.

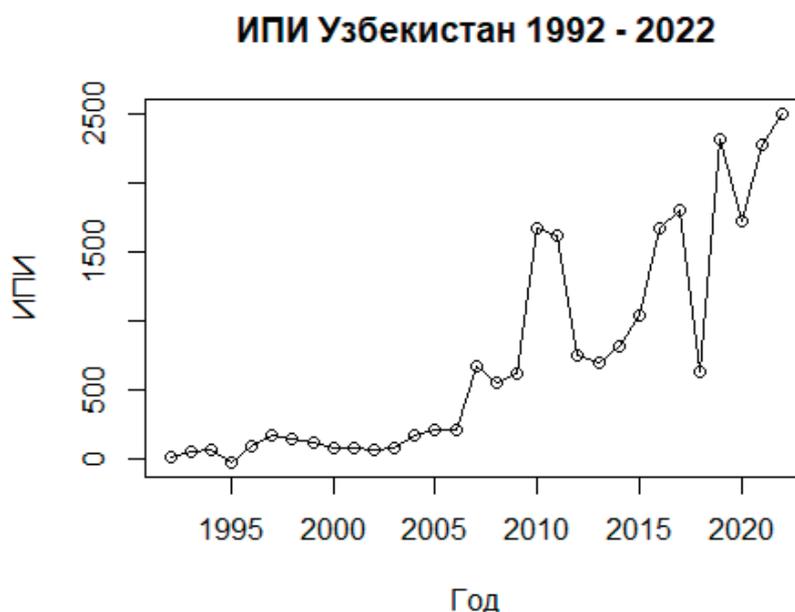


Рис. 1. Прямые иностранные инвестиции Узбекистана 1992–2022 на графике

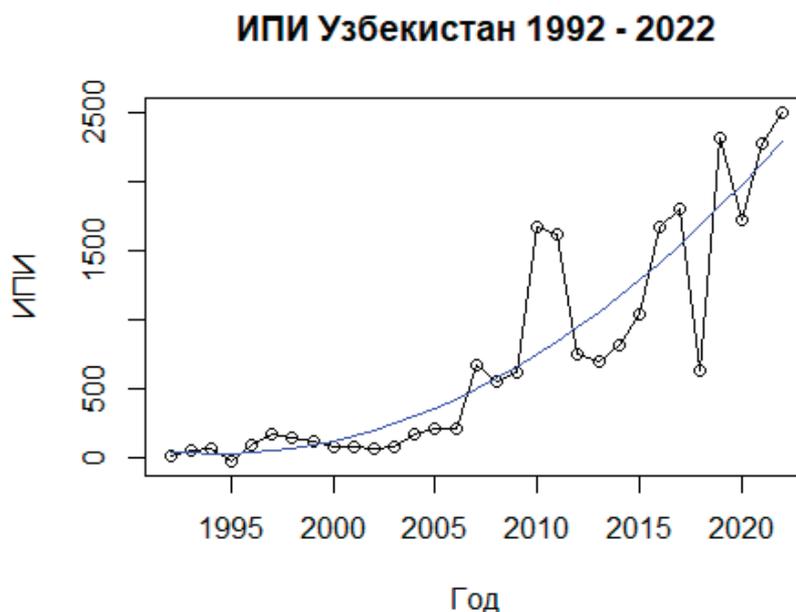


Рис. 2. График параболического тренда прямых иностранных инвестиций Узбекистана 1992–2022

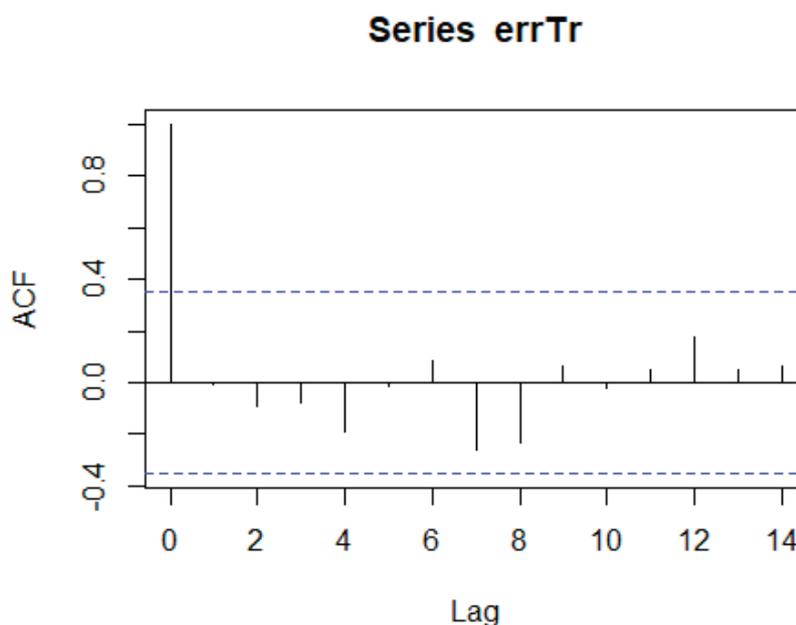


Рис. 3. График проверки остатков

Так как проверка остатков показала, что они случайны и не влияют на модель, поэтому их можно не учитывать при прогнозировании.

Уравнение тренда:

$$X_t = T_t + \varepsilon_t = 1.571304 + 0.185802 \cdot t - 0.001042 \cdot t^2 + 0.4539 \cdot \varepsilon_{t-1} + w_t$$

Этап прогнозирования

```
## Time Series:
## Start = 2023
## End = 2025
## Frequency = 1
## [1] 2452.81726279822806.771
```

### Погрешность параболического тренда

## ME RMSE MAE MPE MAPE MASE ACF1

## Training set 0 340.652 228.53–27.455 73.402 0.795–0.011

Погрешность будет находиться в районе 228 млн долларов США.

После применения функций прогнозирования можно сделать вывод о значениях ПИИ Узбекистана на ближайшие три года:

- В 2023 году объем иностранных прямых инвестиций будет около \$2.452 млрд (погрешность до \$228 млн)
- В 2024 году — \$2.627 млрд (погрешность до \$228 млн)
- В 2025 году — \$2.806 млрд (погрешность до \$228 млн)

**Привлечение ПИИ путем реализации инфраструктурных проектов.** На самом деле, на сегодняшний день сложно переоценить роль инфраструктуры и государственно-частного партнерства (ГЧП) в привлечении прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Узбекистан. Поскольку Узбекистан стремится к достижению стратегической цели — вхождению в число развитых стран мира, модернизация и переход к инновационной модели развития становятся обязательными для различных секторов нашей экономики. В этом стремлении ГЧП становится мощным инструментом, который может эффективно согласовывать интересы государства, бизнеса и общества:

- ГЧП позволяет решить дилемму краткосрочных инвестиций в больших объемах
- ГЧП оптимально распределяет риски инвестиций в инфраструктуру, а также затраты между государством и частным сектором
- Контракты ГЧП предусматривают долгосрочную ответственность за предоставление качественных услуг
- ГЧП способствуют внедрению новых технологий, а материалы активно внедряются в рамках предпринимательских инициатив.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) представляет собой стратегию, которая объединяет финансирование от частных и, в некоторых случаях, от государственных источников с целью улучшения государственных услуг и управления активами. Эта методология сосредоточена на достижении конкретных результатов в предоставлении услуг и предоставляет более сложный и экономически эффективный способ управления рисками в государственном секторе, по сравнению с традиционными подходами, ориентированными на финансирование. В рамках ГЧП заключаются контракты между государственными заказчиками и частными подрядчиками, четко определяющие долгосрочные потребности в услугах, таких как транспорт, образование или здравоохранение. Эти соглашения гарантируют, что частный сектор не подвергнет риску свой капитал до достижения устойчивых результатов, что обеспечивает долгосрочное партнерство и эффективное предоставление услуг. Государственно-частное партнерство эффективно применяется для завершения крупных государственных проектов, таких как строительство инфраструктуры, за счет инвестиций частного сектора. Этот подход успешен, когда инновации частных компаний сочетаются с мотивацией государственных органов к выполнению проектов в срок и в пределах бюджета. Риски для частного сектора включают в себя возможные финансовые издержки, технические проблемы и соблюдение стандартов качества. Для государственных партнеров риски связаны с возможным недостатком спроса на платные услуги, например, на дороги или мосты. Несмотря на преимущества, ГЧП критикуют за размытие границ между общественными и коммерческими интересами, а также за возможное злоупотребление внутренними сделками и рентной стремление.

К примерам ГЧП можно отнести концессионные соглашения «строительство-эксплуатация-передача», применяемые в сферах образования или здравоохранения. В рамках таких соглашений заказчик из государственного сектора оплачивает поставщика услуг из частного сектора в течение долгосрочного контракта, привязанного к достижению стандартов обслуживания, что обеспечивает качественное предоставление услуг на протяжении длительного периода.

Государственно-частное партнерство обычно охватывает контрактный период от 20 до 30 лет и даже дольше. Финансирование частично обеспечивается частным сектором, но включает платежи от государственного сектора и/или пользователей на протяжении всего срока проекта. Частный партнер активно участвует в разработке, реализации и финансировании проекта, в то время как государственный партнер осуществляет контроль и мониторинг соответствия целям. Распределение рисков происходит в рамках переговоров, идеально с учетом способностей каждой стороны оценивать, контролировать и управлять рисками.

Кроме того, в контексте проекта ПФИ (проекты финансирования и инфраструктуры), государственный сектор несет финансовые обязательства перед обществом и сохраняет конечную ответственность за предоставление услуг. В отличие от этого, в приватизированной модели полезного использования, частный сектор несет конечную ответственность за оказание услуг.

Государственный сектор играет ключевую роль в любом ГЧП, будь то проект ПФИ, совместное предприятие или иная партнерская структура. Его задачи включают определение области деятельности, установление приоритетов и целей, а также обеспечение эффективности, стимулируя руководство ГЧП к достижению результатов. Ответственность частного сектора включает достижение бизнес-целей ГЧП, обеспечивая соотношение цены и качества для государственного сектора.

ГЧП не всегда ограничивается «частичной приватизацией». Например, важно различать компанию частного сектора, в которой государственный сектор владеет акциями, но не оказывает влияния на ее цели, от совместного предприятия, где бизнес ограничен государственными интересами. Модель ГЧП гибка и применяется в разных формах, включая проекты ПФИ в Соединенном Королевстве, охватывающие более 400 контрактов в различных секторах.

Успешные программы ГЧП требуют реформ в обоих секторах для создания благоприятных условий. Реформы включают переход к контрактам, основанным на результатах, стимулирующему законодательству и институциональным изменениям. Гибкость

модели ГЧП предоставляет эффективную основу для улучшения качества и устойчивости государственных услуг с использованием ресурсов и навыков частного сектора.

Почему правительства обращаются к государственно-частному партнерству?

ГЧП эффективно распределяют затраты на приобретение актива во времени и переносят капитальные затраты на балансы частных компаний, снижая давление на государственный сектор. Этот метод основан на закупке государственных услуг, фокусируясь на результатах, а не на активах. В случаях, когда капитальные бюджеты государственного сектора ограничены, ГЧП предоставляют выгодное решение для предоставления услуг, которые могли бы быть недоступны без привлечения частного сектора.

Основной принцип всех ГЧП — мобилизация капитала частного сектора. Это повышает соотношение цены и качества для правительства, передавая риски частному сектору и стимулируя его к долгосрочному предоставлению надежных государственных услуг. Такие преимущества делают ГЧП предпочтительным методом закупок, даже если у государства нет ограничений на капитал.

Улучшение соотношения цены и качества достигается за счет правильных коммерческих решений частного сектора, подвергающегося риску. Это включает в себя дизайн, режим работы, управление ресурсами, срок службы оборудования и другие аспекты. ГЧП действуют на стыке государственного и частного секторов, предоставляя эффективный способ сотрудничества для достижения результатов, недостижимых в одиночку.

### Показатели ГЧП в Узбекистане

— В 2019–2022 годах были приняты меры по реализации 30 ГЧП проектов, и подписаны соглашения по 28 проектам на сумму 35,6 млн долларов. Кроме того, завершены тендерные этапы по 2 проектам и вот-вот будет подписано соглашение о ГЧП.

— В течение 2022–2026 годов планируется реализовать 3 проекта, ведется подготовка и изучение соответствующих документов.

### Литература:

1. Salimova-Tekay, Jannat (2021). Infrastructure financing in Kazakhstan. MPFD Working Paper Series, No. WP/22/02. Bangkok: ESCAP [электронный ресурс] — Режим доступа.— URL: [https://www.unescap.org/sites/default/d8files/knowledge-products/WP22xx%20infrastructure%20financing\\_Kazakhstan\\_formatted.pdf](https://www.unescap.org/sites/default/d8files/knowledge-products/WP22xx%20infrastructure%20financing_Kazakhstan_formatted.pdf) (дата обращения 11.12.2023)
2. Statistics agency under the president of the republic of Uzbekistan: Investments in fixed capital in the republic of Uzbekistan (for January-June 2023) ESCAP [электронный ресурс] — Режим доступа.— URL: [investitsiya-ang\\_25\\_07\\_2023\\_.pdf](https://stat.uz/investitsiya-ang_25_07_2023_.pdf) (stat.uz) (дата обращения 11.12.2023)
3. The World Bank Dataroom \ Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$) — Uzbekistan [электронный ресурс] — Режим доступа.— URL: [Foreign direct investment, net inflows \(BoP, current US\\$\) — Uzbekistan | Data \(worldbank.org\)](https://data.worldbank.org/UY) (дата обращения 11.12.2023)
4. Index mundi: Uzbekistan — Foreign direct investment [электронный ресурс] — Режим доступа.— URL: [Uzbekistan — Foreign direct investment \(indexmundi.com\)](https://www.indexmundi.com/uzbekistan) (дата обращения 12.12.2023)
5. ADB: Data Library \ Uzbekistan: By the Numbers [электронный ресурс] — Режим доступа.— URL: [Uzbekistan: By the Numbers | ADB Data Library | Asian Development Bank](https://www.adb.org/en/data-library/indicators/UY) (дата обращения 12.12.2023)

## Актуальные вопросы молодежного предпринимательства в России

Морозова Юлия Юрьевна, студент;

Леончук Екатерина Григорьевна, студент

Научный руководитель: Тотикова Татьяна Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент

Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Саратов)

*Активизация молодежного предпринимательства является одной из приоритетных задач экономической политики страны. С помощью данного сегмента предприятий имеется возможность развития инновационной активности в стране, которая необходима для повышения уровня конкурентоспособности отечественной экономики. В статье проводится анализ развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации, а также предлагаются направления повышения устойчивости предприятий обозначенного сегмента.*

**Д**ля Российской Федерации ключевым аспектом сохранения устойчивого экономического развития является активизация

инновационной активности в стране. Данный аспект позволит эффективно осуществить импортозамещение высоко-

технологичных товаров и услуг, а также реализовать цифровую модернизацию экономики страны. Во всем мире главной движущей силой инновационного развития является молодежное предпринимательство. Так как именно молодые таланты создают наиболее прорывные технологии, способные в дальнейшем стать конкурентоспособными на мировом уровне. Сам термин «молодежное предпринимательство» далеко не новый, впервые он упоминается в Постановлении Верховного Совета Российской Федерации в 1993 году. С этого момента начинается активная разработка законодательства и мер государственной поддержки в данной сфере.

Понимая значимость развития молодежного предпринимательства, правительство Российской Федерации реализует ряд мероприятий, направленных на развитие данного сегмента хозяйствующих субъектов. Представим перечень ключевых инструментов данной поддержки:

1. «Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства», реализуемая в рамках распоряжения правительства Российской Федерации № 3581 от 14.12. 2021 «О содействии занятости молодежи до 2030 года». Участником программы может стать гражданин России от 14 до 35 лет [4].

2. Программа «Коммерциализация», реализуемая Фондом содействия инновациям. Принимать участие в конкурсе по данной программе могут юридические лица, относящиеся к категории субъектов малого предпринимательства в соответствии с федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 [1]. Данный инструмент направлен на поддержку компаний, завершивших стадию НИОКР и планирующих создание или расширение производства инновационной продукции. Размер гранта до 30 млн руб. Срок гранта 12 месяцев.

3. Программа «Развитие», реализуемая Фондом содействия инновациям, направлена на поддержку компаний, уже имеющих опыт разработки и продаж собственной наукоемкой продукции, и планирующих разработку и освоение новых видов продукции.

Обозначенные меры дают свой результат, динамика изменения численности молодых предпринимателей в стране, представлена на рисунке 1.

На представленном рисунке видно, что в период 2020–2022 гг. значительно увеличилось количество молодых предпринимателей. Данный факт положительным образом характеризует процесс развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации. Однако, несмотря на достигнутые результаты, актуальным остается вопрос достижения стабильности работы молодых предпринимателей. Согласно имеющейся статистике, 90% стартапов закрываются в первые три года работы. Соответственно, необходимо реализовывать эффективные меры, позволяющие повысить устойчивость работы молодых предпринимателей.

Одним из направлений, позволяющих повысить эффективность молодежного предпринимательства в сфере инновационной деятельности, является трансфер технологий при помощи стартап-студий. Данное направление позволяет привлечь наиболее талантливых специалистов в реальные бизнес-проекты, а также выстроить систему перехода перспективных идей к реальному рынку. Соответственно, можно сделать вывод, что стартап-студии являются актуальным инструментом развития молодежного предпринимательства в нашей стране.

Хайруллина О.Ю., Соловьева И. А. отмечают следующее: «Динамичное развитие стартап-студий имело своим результатом стандартизацию эффективно работающих механизмов и инструментов, которые сегодня доступны практически любому выпускнику вуза. Запуск студий на базе российских университетов может восполнить недостаток предпринимательских компетенций у бизнес-энтузиастов за счет привлечения к организации стартапов опытных предпринимателей и обеспечить выживаемость создаваемых ими предприятий» [6, с. 121].

Проведя изучение практики функционирования стартап-студий в Российской Федерации, был сформирован алгоритм процесса запуска и развития инновационных проектов. Алгоритм представлен на рисунке 2.

На представленном рисунке видно, что алгоритм запуска и развития инновационных проектов в стартап-студии является достаточно стандартизированным и схожим с бизнес-акселераторами. Однако стоит отметить, что на этапе поиска инновационных идей и их проверке, когда происходит фор-



Рис. 1. Численность молодых предпринимателей в Российской Федерации, в период 2020–2022 гг. [7]

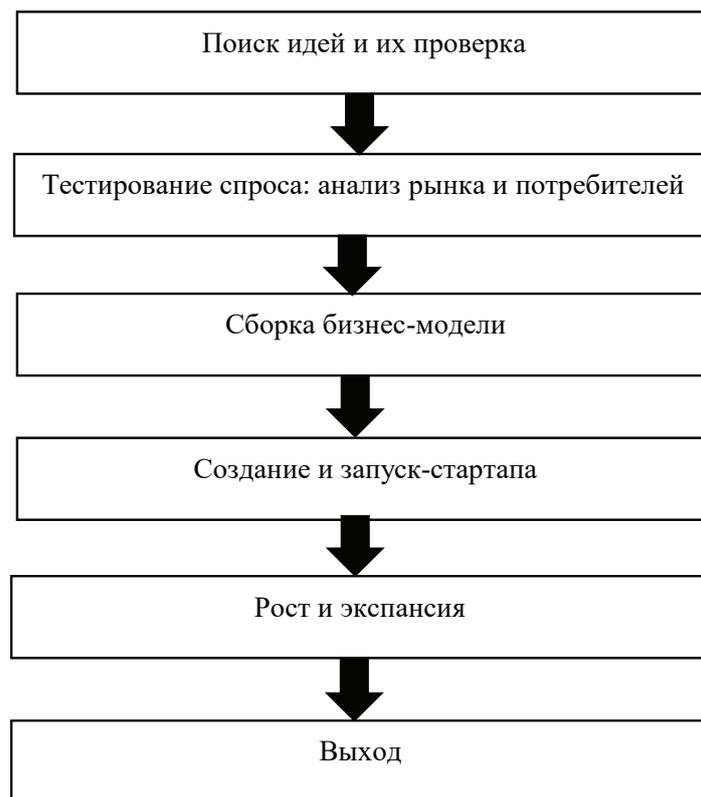


Рис. 2. Алгоритм процесса запуска и развития инновационных проектов в стартап-студиях

мирование команды проекта, стартап-студии имеют гораздо большие возможности поиска необходимых сотрудников во внутренней среде университета. Учебные заведения обладают значительным инновационно-технологическим потенциалом, в виде обучающихся студентов. Проект стартап-студии имеет возможность привлекать талантливых специалистов из практически любой сферы деятельности, при минимальных временных издержках на поиск.

Необходимо заключить, что в настоящий момент в Российской Федерации проводится активная работа по развитию мо-

лодежного предпринимательства. С целью достижения обозначенной цели, в стране реализуется ряд государственных программ, которые позволили существенно увеличить количество молодых предпринимателей в период 2020–2022 гг. С целью повышения устойчивости работы молодых предпринимателей, а также активизации инновационной активности в стране, предлагается инструмент стартап-студий, который доказал свою эффективность в зарубежных странах. Использование обозначенного инструмента, позволит решить целый ряд проблем в сфере экономического развития страны.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
3. Указ Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»
4. Распоряжения правительства Российской Федерации № 3581 от 14.12. 2021 «О содействии занятости молодежи до 2030 года»
5. Зинов В. Г., Куракова Н.Г. Университетские стартап-студии как новая модель трансфера технологий // ЭКО. 2022. № 4. С. 57–80. DOI: 10.30680/ECO0131–7652–2022–4–57–80
6. Хайруллина О. Ю., Соловьева И. А. Анализ успешных кейсов трансфера технологий в промышленности // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2023. Т. 17, № 2. С. 120–132.
7. Сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации — <https://rosstat.gov.ru/>

## Плюсы и минусы безналичного общества

Мыратгелдиев Берди Мерданович, преподаватель;  
Акмаммедова Огулгерек Акмурадовна, преподаватель  
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад)

Безналичное общество может показаться чем-то из научной фантастики, но оно уже в пути. Многие современные финансовые практики и транзакции уже осуществляются без наличных денег, и многие финансовые учреждения, сервисные компании и даже правительства выступают за этот сдвиг.

### Ключевые выводы

- Многие страны движутся к безналичному обществу, в котором все финансовые операции осуществляются в электронном виде.
- Помимо простого устранения затрат и хлопот, связанных с управлением валютой, переход на безналичный расчет может также снизить уровень некоторых видов преступлений.
- К недостаткам перехода на безналичные деньги относятся меньшая конфиденциальность, большая подверженность хакерам, технологическая зависимость, усиление экономического неравенства и многое другое.
- Кредитные и дебетовые карты, приложения для электронных платежей, услуги мобильных платежей и виртуальные валюты, используемые сегодня, могут проложить путь к полностью безналичному обществу.

Безналичное общество — это общество, в котором наличные деньги — бумажные и монетные — не используются для финансовых транзакций. Вместо этого все транзакции осуществляются в электронном виде с использованием дебетовых или кредитных карт или платежных сервисов, таких как PayPal, Zelle, Venmo и Apple Pay. Многие страны движутся в этом направлении, но трудно сказать, какие из них вообще откажутся от наличных денег.

Помимо логистических проблем, необходимо решить несколько социальных проблем, прежде чем общество сможет полностью отказаться от наличных денег.

Приведенные ниже преимущества и недостатки могут дать вам представление о множестве эффектов, которые переход на безналичный расчет может оказать на деньги и банковское дело в том виде, в каком вы его знаете.

### Преимущества

- Снижение уровня преступности без реальных денег, которые можно украсть
- Цифровой документальный след и меньше отмывания денег
- Меньше времени и затрат, связанных с обработкой, хранением и размещением бумажных денег.
- Упрощенный обмен валюты во время международных путешествий

### Недостатки

- Подвергает вашу личную информацию возможной утечке данных
- Отсутствие альтернативного источника денег в случае технических проблем или хакерской активности.
- Кривая технологического обучения
- Отсутствие контроля над расходами без физического напоминания

### Преимущества безналичного общества

Те, у кого есть технологические возможности воспользоваться преимуществами безналичного общества, скорее всего, обнаружат, что это более удобно. Пока у вас есть карта или телефон, вы имеете мгновенный доступ ко всем своим денежным средствам. Удобство — не единственное преимущество. Вот некоторые другие преимущества.

### Снижение уровня преступности

Ношение наличных делает вас легкой мишенью для преступников. Как только деньги будут изъяты из вашего кошелька и помещены в кошелек преступника, их будет сложно отследить или доказать, что они ваши. Одно исследование, проведенное американскими и немецкими исследователями, показало, что преступность в Миссури снизилась на 9,8%, поскольку штат заменил денежные пособия по социальному обеспечению картами электронного перевода пособий.

### Автоматические бумажные следы

Аналогично, финансовые преступления также должны исчезнуть в безналичном обществе. В незаконных операциях, таких как незаконные азартные игры или операции с наркотиками, обычно используются наличные, поэтому транзакция не регистрируется и деньги легче отмывать. Отмывание денег становится намного сложнее, если источник средств всегда четко определен. Труднее скрыть доходы и уклониться от уплаты налогов, когда ведется учет каждого полученного вами платежа.

### Управление денежными средствами стоит денег

Безналичный расчет не только удобен. Печать банкнот и чеканка монет стоит денег. Предприятиям необходимо хранить деньги, получать больше, когда они заканчиваются, вносить наличные, когда у них их слишком много, а в некоторых случаях нанимать компании для безопасной перевозки наличных. Банки нанимают большие группы безопасности для защиты отделений от физических ограблений банков. В безналичном будущем трата времени и ресурсов на перемещение денег и защиту больших сумм наличных денег может уйти в прошлое.

### Международные платежи становятся намного проще

Во время путешествия вам может потребоваться обменять доллары на местную валюту. Однако если вы путешествуете по стране, где принимаются безналичные расчеты, вам не нужно беспокоиться о том, сколько местной валюты вам нужно будет снять. Вместо этого ваше мобильное устройство сделает все за вас.

### Недостатки мира без наличных денег

В зависимости от вашей точки зрения, переход на безналичный расчет может оказаться скорее проблематичным, чем выгодным. Вот некоторые из основных недостатков, связанных с безналичной финансовой системой.

### Цифровые транзакции жертвуют конфиденциальностью

Электронные платежи не так конфиденциальны, как платежи наличными. Вы можете доверять организациям, которые обрабатывают ваши данные, и вам нечего скрывать. Однако чем больше информации вы размещаете в интернете, тем больше вероятность, что она попадет в руки злоумышленников. С Cash позволяет тратить деньги и получать средства анонимно.

Литература:

1. <https://atoll-filter.ru/>
2. <http://www.usolie-raion.ru/>
3. <https://www.finsabat.kg/>

## Повышение уровня финансовой безопасности предприятия в условиях экономической нестабильности

Нешатаева Марина Альбертовна, студент

Научный руководитель: Карпович Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент  
Пермский государственный национальный исследовательский университет

*В статье отмечено, что экономическая нестабильность является неотъемлемой частью современной бизнес-среды. Для исследования выбрано пермское предприятие ООО «ЛУККА». Анализ показал, что на функционирование предприятия сильное влияние оказала эпидемия COVID-2019. Но руководство предприятия до сих пор не приняло мер на случай повторения такой ситуации. Для ООО «ЛУККА» предложены следующие мероприятия: расширение ассортимента оказываемых услуг, перевод сотрудников на аутсорсинг.*

**Ключевые слова:** негативные события, нестабильность, экономика, финансовая безопасность.

## Increasing the level of financial security of an enterprise in conditions of economic instability

Neshataeva Marina Albertovna, student

Scientific advisor: Karpovich Yuliya Vladimirovna, candidate of economic sciences, associate professor  
Perm State National Research University

*The article notes that economic instability is an integral part of the modern business environment. The Perm enterprise LUKKA LLC was selected for the study. The analysis showed that the operation of the enterprise was strongly influenced by the COVID-2019 epidemic. But the management of the enterprise has not yet taken measures in case of a repetition of such a situation. The following measures have been proposed for LUKKA LLC: expanding the range of services provided, transferring employees to outsourcing.*

**Keywords:** negative events, instability, economy, financial security.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что экономическая нестабильность является неотъемлемой частью современной бизнес-среды. Финансовые кризисы, колебания валютных курсов, изменения на рынке и другие экономические факторы могут серьезно повлиять на финансовое положение предприятий. Поэтому повышение финансовой безопасности становится критически важным для обеспечения устойчивости и выживаемости предприятий в таких условиях.

Данную тему изучали многие авторы, такие как Кириллова Е. Н. [1], Кречетова М. А., Корнеева К. С., Филина Т. Р. [2], Парфишина Н. Е., Тимофеев Р. А. [3], Тамбовцев А. А. [4], Яшина М. Л. [5] и другие.

В условиях экономической нестабильности предприятия сталкиваются с рядом вызовов, таких как снижение спроса на товары и услуги, нестабильность цен на рынке, ограничения доступа к финансированию и другие. Повышение финансовой безопасности позволяет предприятию гибко реагировать на эти вызовы, принимать обоснованные решения и минимизировать негативные последствия. Финансовая безопасность предприятия также важна для защиты интересов его сотрудников, инвесторов и партнеров. Устойчивое финансовое положение предприятия обеспечивает стабильность рабочих мест, сохранение инвестиций и доверие со стороны партнеров.

По мнению автора Кириллова Е. Н., финансовая безопасность является одним из важнейших структурных элементов экономической безопасности. Определение уровня финансовой безопасности предприятия помогает найти слабые стороны предприятия для улучшения состояния финансовой составляющей предприятия [1].

Для исследования выбрано пермское предприятие ООО «ЛУККА». Основной вид деятельности: проведение праздников как для физических лиц, так и для юридических.

За 9 лет работы компания умеет расставлять приоритеты, и заказчик для всегда на первом месте. Никаких шаблонов в сотрудничестве, только индивидуальный подход к каждому клиенту и поиск оптимальных решений, которые устроят обе стороны и позволят продолжить взаимовыгодное сотрудничество в будущем.

Начиная с 2020 года в Перми, Российской Федерации и в мире произошло много негативных событий рассмотрим их и оценим их влияние на предприятие ООО «ЛУККА»:

1. в 2020 году мир захлестнула эпидемия COVID-2019. Во время режима самоизоляции проведение праздников было запрещено. ООО «ЛУККА» практически не получал выручку.

2. в феврале 2022 году началась специальная военная операция. Многие заказчики отказались от проведения праздников.

3. наложение санкции со стороны западных стран и США на различные предприятия. В условиях неопределенности руководству предприятий нужно думать о поиске новых рынков сбыта, в противном случае возможно банкротство и сокращение рабочих мест. Проведение праздников отходит на второй план. По данной причине несколько крупных заказчиков расторгли контракт на организацию праздников в 2022 году.

4. в 2023 году началась война между Израилем и Палестиной. Пока данное событие не сказалось на деятельности компании ООО «ЛУККА»

В таблице 1 покажем влияние внешних событий на деятельность ООО «ЛУККА» по пятибалльной системе и дадим пояснения к представленным оценкам. Максимальный балл — 5 баллов, минимальный — 0 баллов.

Данные события отразились на выручке компании, которая представлена на рисунке 1.

Из анализа рисунка 1 следует, что выручка компании ООО «ЛУККА» в 2020 году минимальная, так как компания вы-

Таблица 1. Влияние внешних событий на деятельность ООО «ЛУККА»

№	Событие	Оценка	Пояснение
1	эпидемия COVID-2019	5	Расторжение всех контрактов во время самоизоляции в 2020 году
2	специальная военная операция (СВО)	4	Расторжение нескольких контрактов во время начала СВО
3	наложение санкции со стороны западных стран и США на различные предприятия	3	Расторжение нескольких контрактов в 2022 году
4	война между Израилем и Палестиной	0	Отказов от проведения мероприятий пока не зафиксировано

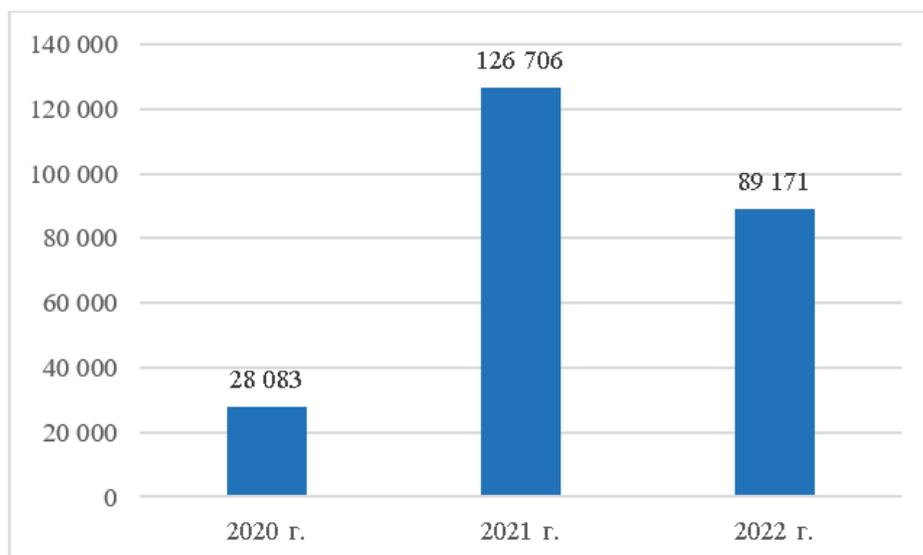


Рис. 1. Выручка компании ООО «ЛУККА» в 2020–2022 годах

нуждено не работала три месяца. Максимальная выручка зафиксирована в 2021 году, когда на предприятие не оказывали внешние факторы сильного давления.

Уровень финансовой безопасности можно оценить при помощи коэффициентов финансовой устойчивости (рисунок 2).

Коэффициент автономии за период исследования увеличивается до 0,09, что не соответствует норме. Коэффициент финансовой устойчивости в 2022 году достигает нормы и равен 0,64. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств показывает, что заемные средства в 10 раз превышают собственные средства, положительная тенденция — это сни-

жение данного коэффициента. Следовательно, финансовая безопасность предприятия находится в неудовлетворительном состоянии.

Тамбовцев А. А. утверждает, что поддержание стабильного функционирования и развития коммерческой организации во многом зависит от достаточности финансовых ресурсов [4].

Важно отметить, что руководство предприятия до сих пор не приняло мер на случай повторения такой ситуации. Для снижения рисков экономической нестабильности необходимо разрабатывать различные мероприятия. Примеры возможных мероприятий показаны в таблице 2.

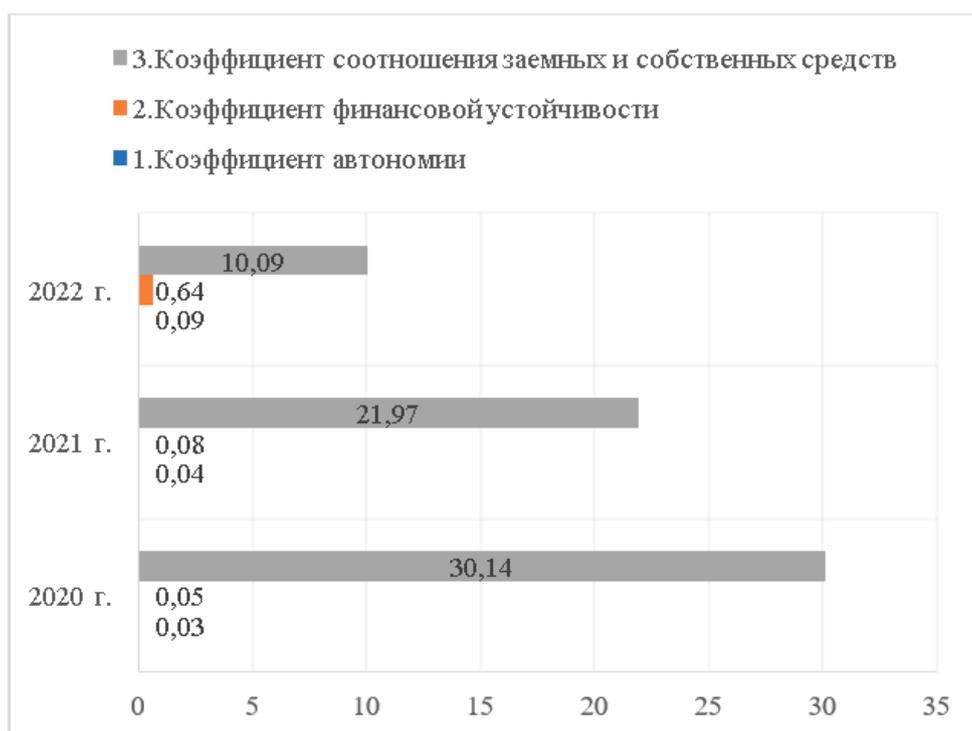


Рис. 2. Коэффициенты финансовой устойчивости ООО «ЛУККА» в 2020–2022 годах

Таблица 2. Мероприятия по снижению рисков экономической нестабильности на предприятии ООО «ЛУККА»

Мероприятие	Пояснение
Расширение ассортимента оказываемых услуг	Разработка сценариев проведения праздников и продажа их
Перевод сотрудников на аутсорсинг	Перевод сотрудников работающих удаленно или не полный день на аутсорсинг. Это необходимо для сокращения затрат на предприятии

Таким образом, для ООО «ЛУККА» предложены следующие мероприятия: разработка сценариев проведения праздников и продажа их; перевод сотрудников работающих удаленно или не полный день на аутсорсинг.

## Литература:

1. Кириллова Е.Н. Определение уровня финансовой безопасности предприятия // Горизонты науки. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. Смоленск, 2023. С. 253–258.
2. Кречетова М. А., Корнеева К. С., Филина Т. Р. Оценка уровня финансовой безопасности предприятия // Российская экономика в условиях структурной трансформации. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Д. Н. Ганченко, О. А. Цвиркун. Москва, 2023. С. 241–245.
3. Парфишина Н. Е., Тимофеев Р. А. Пути повышения уровня финансовой безопасности предприятий // Формирование конкурентной среды, конкурентоспособность и стратегическое управление предприятиями, организациями и регионами. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией О. А. Лузгиной. Пенза, 2023. С. 358–361.
4. Тамбовцев А. А. Содержание финансовой составляющей уровня экономической безопасности организации // учетно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности организации. материалы V Всероссийской студенческой научно-практической конференции: в 3 ч.. Воронеж, 2023. С. 217–221.
5. Яшина М. Л. Оценка уровня финансовой безопасности предприятия // Аграрная наука и образование на современном этапе развития. Материалы XIII Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию Ульяновского ГАУ. Редколлегия: И. И. Богданов [и др.]. Ульяновск, 2023. С. 842–851.

## Вопросы о возможностях применения концепции «бережливое производство» в жилищно-коммунальном хозяйстве

Новацкий Роман Александрович, студент магистратуры;  
Алехина Екатерина Сергеевна, студент магистратуры  
Научный руководитель: Максимова Ольга Петровна, доцент

Технологический институт сервиса (филиал) Донского государственного технического университета в г. Ставрополе

*В статье рассмотрены наиболее часто встречающиеся проблемы эффективности управления производством и контроля качества, имеющие место в сфере ЖКХ и весьма негативно сказывающиеся на деятельности большинства управляющих компаний, а также возможности решения данных проблем в современных экономических условиях.*

**Ключевые слова:** бережливое производство, концепция Lean, жилищно-коммунальная сфера, управляющие компании, качество услуг, 5S-система.

«Бережливое производство» в России сталкивается с проблемами, обусловленными особенностями российского менталитета, следовательно, при внедрении Lean необходимо учитывать особенности российской культуры.

При этом в Российской Федерации нет универсального пособия по внедрению Lean, поэтому используется опыт японских компаний, в особенности опыт Тойоты, успешные практики известных зарубежных компаний, которые давно используют ме-

тоды бережливого производства, но в нашей стране японские или другие зарубежные рекомендации по внедрению Lean не всегда работают.

Одна из причин, возможно, связана с ментальностью, культурой и ценностями, которые распространены в российской практике менеджмента. Важно учитывать традиции ведения бизнеса в России и особенности взаимоотношений в компании между руководством и рабочими и внутри коллектива [1].

В российском бизнесе происходит подмена целей и средств. Как следствие, внедрение бережливого производства становится целью, а не средством. Другими словами, в России применение методов бережливого производства, использование концепции Lean становится для компании целью, хотя концепция Lean — это средство, с помощью которого российский бизнес может повысить свою конкурентоспособность и эффективность, снизить затраты, повысить качество, сократить потери.

В настоящее время все больше компаний становятся сторонниками идеи бережливого производства. Бережливое производство, в свою очередь, является одним из важнейших элементов системы менеджмента компании. Данная концепция направлена на повышение качества продукции, разумное сокращение запасов, повышение квалификации персонала, создание гибкого производства, способного быстро реагировать на изменяющиеся условия рынка. Бережливое производство («lean» (лин)) в переводе с английского означает «постный, без жира, стройный», «Lean Production»).

В России Lean переводят как «бережливое производство». Концепция Lean основана на постоянном стремлении к сокращению всех видов потерь, а важным аспектом бережливого производства является вовлечение в процесс изменений всех сотрудников организации и максимальная ориентация на потребителя [2], в первую очередь ориентир на показатель ценности для потребителя. С точки зрения потребителей продукт или услуга приобретают ценность непосредственно при обработке или изготовлении.

Следовательно, основная идея бережливого производства связана с устранением всех видов потерь (потери («муда») —

деятельность, не добавляющая ценности). Согласно концепции Lean, всю работу компании можно условно разделить на две группы:

- операции и процессы, которые добавляют ценность продукту операции;
- процессы, которые не добавляют ценность продукту.

Тайити Оно выделил семь основных видов потерь, которые не приносят ценности при выполнении производственных и бизнес-процессов (рис. 1).

Данные виды потерь могут возникнуть на любом предприятии — и не только в производстве, но и, например, при разработке нового товара или при принятии и оформлении заказов, и др. [3]. С точки зрения Lean все то, что не добавляет ценности, — потери и, следовательно, должны быть устранены.

Джеффри Лайкер — исследователь производственной системы компании «Тойота» — выделил восьмой вид потерь: не реализованный человеческий потенциал, имея в виду потери идей, возможностей, навыков, опыта из-за невнимательного отношения руководства к персоналу [4].

Также выделяют еще два источника потерь:

- 1) «Мура» — неравномерность. Неравномерность выполнения работ возникает из-за неравномерного спроса, неравномерного плана производства или из-за неравномерной скорости выполнения операций;
- 2) «Мури» — перегрузка (людей или оборудования, в сравнении с нормальной загруженностью), которая возникает из-за неравномерности: если не выровнять загрузку, то производственные мощности или будут простаивать, или, напротив, будут перегружены.

**7 ВИДОВ ПОТЕРЬ В ОФИСЕ**

**ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО**  
**ПРИМЕРЫ**  
 • Больше копий, чем нужно  
 • Ненужные или слишком большие отчеты  
 • Дублирование информации в разных документах  
 • Дублирование поручений  
**РЕШЕНИЕ**  
 • Определение требований клиента  
 • Однократный сбор каждого показателя для отчетности  
 • Использование единых форматов

**ОЖИДАНИЕ**  
**ПРИМЕРЫ**  
 • Ожидание согласований, принятия решений  
 • Медленная работа IT-системы  
 • Ожидание опоздавших  
**РЕШЕНИЕ**  
 • Цепочка помощи  
 • Регламентированные процедуры и сроки  
 • Повышение производительности IT-системы

**ИЗЛИШНИЕ ЗАПАСЫ**  
**ПРИМЕРЫ**  
 • Залежи канцтоваров, бумаги  
 • Накопление нерассмотренных вопросов, задач, документов  
 • Хранение неиспользуемых документов  
**РЕШЕНИЕ**  
 • Планирование заказов канцелярских принадлежностей и прочего с помощью канбан (карточки заказов)  
 • Не откладывать решение задач  
 • Передача неиспользуемых документов в архив

**ИЗБЫТОЧНАЯ ОБРАБОТКА**  
**ПРИМЕРЫ**  
 • Наполнение презентаций, отчетов ненужной клиенту информацией  
 • Ненужные согласования  
**РЕШЕНИЕ**  
 • Определение требований клиента  
 • Определение необходимого числа согласующих

**НЕНУЖНАЯ ТРАНСПОРТИРОВКА**  
**ПРИМЕРЫ**  
 • Передача документов вручную  
 • Потеря времени в пути на совещание вместо решения вопроса дистанционно  
**РЕШЕНИЕ**  
 • Применение электронного согласования документов  
 • Использование видео-конференц-связи, телефонных переговоров, переписка по электронной почте

**ПЕРЕДЕЛКА/БРАК**  
**ПРИМЕРЫ**  
 • Ошибки при подготовке материалов  
 • Разные замечания при повторных согласованиях  
 • Запрос информации, требующий уточнений и переформулировок  
**РЕШЕНИЕ**  
 • Применение чек-листов, типовых форм и образцов

**ЛИШНИЕ ДВИЖЕНИЯ**  
**ПРИМЕРЫ**  
 • Неудобное расположение оргтехники/мебели  
 • Поиск необходимого файла на компьютере/ документа на рабочем столе, в шкафу  
 • Перелистывание больших документов из-за отсутствия кратких памяток, инструкций  
**РЕШЕНИЕ**  
 • Внедрение системы 5С

**ПОТЕРИ ВЕДУТ К ЛИШНИМ ЗАТРАТАМ И НЕ ДОБАВЛЯЮТ ЦЕННОСТИ КОНЕЧНОМУ ПРОДУКТУ**

производительность.рф

Рис. 1. Основные виды потерь

## Основные принципы бережливого производства



Рис. 2. Принципы бережливого производства

Дж. Вумек и Д. Джонс определяют суть бережливого производства в виде пяти принципов (рис. 2) [5].

Можно также выделить еще некоторые принципы.

А. Превосходное качество (производство без дефектов за счет обнаружения и решения проблем у истоков их возникновения).

Б. Гибкость (установление долгосрочных отношений с заказчиком).

Итак, для создания системы бережливого производства недостаточно найти и устранить все виды потерь, поскольку концепция Lean включает в себя не только сокращение потерь, но и непрерывное совершенствование всех операций и процессов компании за счет максимального использования человеческого потенциала сотрудников.

Также для эффективного и правильного использования концепции Lean необходимо изучить все составляющие концепции бережливого производства (рис. 3).

Можно утверждать, что концепция Lean подразумевает переход от массового производства к производству под заказ, когда компания создает ценности, которые будут приобретены потребителем, а конкурентоспособность достигается за счет качества и скорости выполнения заказов.

Концепция бизнеса — потоки заказов, преобразуемые в потоки продуктов.

Во-первых, выстраивается вытягивающая система производства, т.е. осуществляется производство под заказ.

Во-вторых, компания стремится к созданию равномерного потока заказов и производства.



Рис. 3. Составляющие Lean-менеджмента

В целом данная концепция направлена на создание гибкого производства за счет стандартов и сокращения времени переналадок. Это путь преобразований, где лидерство — основа преобразований (таблица 1).

В бережливом производстве существует огромное количество методов, наиболее популярные из которых содержит (рис. 4).

Вытягивающее поточное производство — производственная система, при которой объем продукции на каждом участке строго зависит от потребностей следующего участка.

Канбан («сигнал» или «карточка») — метод управления производственными линиями, использующий информационные

карточки для вытягивания продуктов или материалов на производственную линию или для передачи заказа на изготовление с одного участка процесса на предыдущий участок.

Картирование потока создания ценности — графическая схема, изображающая потоки материалов и информации и помогающая компании в определении узких мест и разработке планов по улучшению потока производства.

Визуализация — это любое средство, которое информирует работника о том, как должен быть выполнен процесс. При использовании средств визуализации каждый с первого взгляда может определить на какой стадии находится система (процесс в норме или отклонился от нормы).

Таблица 1. Основные составляющие концепции «Бережливое производство»

Наименование	Характеристика
Лидерство — это способ управления без принуждения	Преобразования на основе лидерства наиболее эффективны с точки зрения концепции Lean. Для стабильных и постоянных изменений компании необходимо вовлекать в процессы преобразований лидеров, поощрять и мотивировать людей с лидерскими качествами на всех уровнях организации, ведь от них во многом зависит скорость и успех преобразований
Научно-производственная система (организационная структура, система менеджмента, институты)	Одна из важнейших частей Lean — упрощение. Концепция Lean стремится к уменьшению иерархии в системе менеджмента компании за счет встраивания части функций в процессы или в производство, делегирования части задач руководства на уровни исполнителей процессов. Важно вовлекать в совершенствование процессов самих участников процессов, так как они более других заинтересованы в преобразованиях
Персонал (культура, лидерство, мотивация, вовлеченность)	Внедрение новой производственной системы подразумевает под собой...и в разы сократит все возможные, связанные с персоналом, проблемы [6]
Методы и инструменты	Тайити Оно писал, что производственная система Тойоты стоит на двух китах: «системе дзидока» и «точно вовремя». Система дзидока — вытягивающее производство (другими словами, производство начинается с конца: последующий этап запрашивает необходимые детали у предыдущего этапа) [7]. Инструменты и методы Lean помогают повысить конкурентоспособность, эффективность деятельности и качество продукции компании [8]

## Инструменты и методы Бережливого производства

1. Картирование потока создания ценности (Value Stream Mapping)
2. Вытягивающее поточное производство
3. Канбан
4. Кайдзен — непрерывное совершенствование
5. Система 5С — технология создания эффективного рабочего места
6. Система SMED — Быстрая переналадка оборудования
7. Система TPM (Total Productive Maintenance) — Всеобщий уход за оборудованием
8. Система JIT (Just-In-Time — точно вовремя)
9. Визуализация
10. U-образные ячейки



Рис. 4. Наиболее популярные методы бережливого производства

U-образные ячейки — расположение оборудования в форме латинской буквы «U». В U-образной ячейке станки расставлены подковообразно, согласно последовательности операций, из чего следует, что последняя стадия процесса расположена рядом с первой.

Суть метода в сокращении перемещений рабочего. Оператор больше не тратит время на перемещение от последней стадии к первой при запуске нового производственного цикла.

Инструменты и методы Lean смогут помочь российскому бизнесу в трансформации производства и приблизить наши предприятия к уровню зарубежных организаций. Это, в свою

очередь, повысит конкурентоспособность российских компаний и позволит им успешно развиваться в сложных меняющихся условиях рынка.

Жилищно-коммунальная сфера имеет высокую социальную значимость т.к. обеспечивает улучшение качества жизни населения, поэтому насущной целью предприятий сферы ЖКХ является модернизация технологии оказания услуг и гарантия их качества.

На основе анализа организационной структуры управляющей компании были выделены 2 управленческих, 3 основных и 4 обеспечивающих бизнес-процесса (рис. 5).

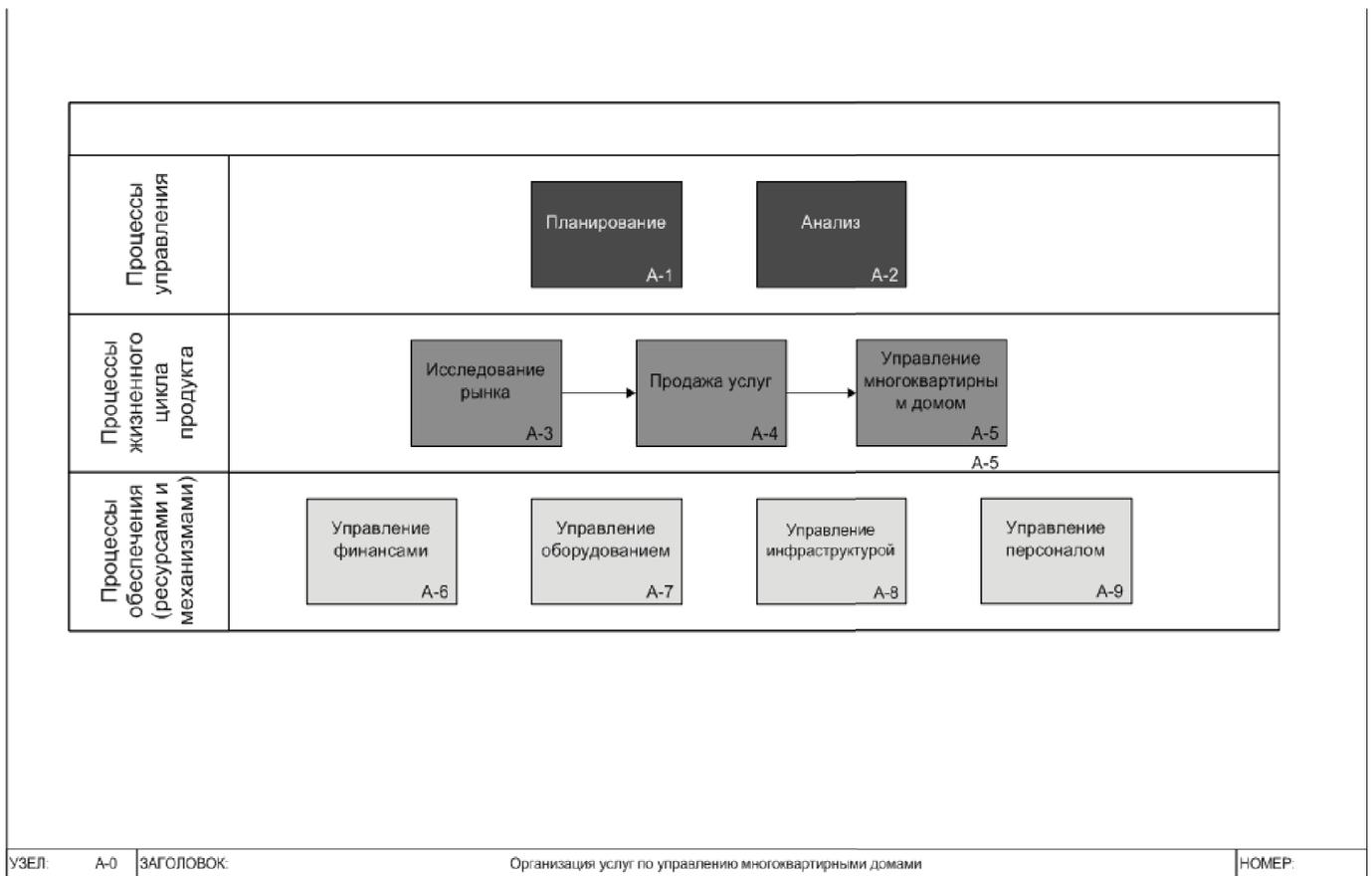


Рис. 5. Ландшафт бизнес-процессов управляющей компании

В свою очередь важно остановиться на более подробном описании основного для организации процесса «Управление многоквартирным домом», который включает в себя ряд под-процессов.

1) Процессы управления многоквартирным домом:

- прием, хранение и передача технической документации на многоквартирный дом;
- сбор, обновление и хранение информации о собственниках и нанимателях помещений в многоквартирном доме, а также о лицах, использующих общее имущество в многоквартирном доме на основании договоров;
- подготовка предложений по вопросам содержания и ремонта общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

- помощь в организации проведения и оформлении документации общих собраний собственников, связанных с вопросами текущих и капитальных ремонтов;

- организация оказания услуг и выполнения работ, предусмотренных Договором управления;

- взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, государственными контрольными и надзорными органами по вопросам, связанным с управлением многоквартирным домом;

- обеспечение контроля над выполнением перечня услуг и работ, повышением безопасности и комфортности проживания;

- прием и рассмотрение заявок, предложений и обращений собственников и пользователей помещений в много-

квартирном доме. Работа с заявками и обращениями собственников и пользователей помещений в многоквартирном доме;

- организация сбора, хранения данных приборов учета;
- осуществление работы с гражданами;
- обеспечение работы аварийно-диспетчерской службы.

2) Работы и услуги по содержанию общего имущества многоквартирного дома:

- работы, необходимые для надлежащего содержания несущих конструкций и ненесущих конструкций многоквартирных домов;
- работы, необходимые для надлежащего содержания оборудования и систем инженерно-технического обеспечения, входящих в состав общего имущества в многоквартирном доме;
- работы и услуги по содержанию иного общего имущества в многоквартирном доме;
- работы по обеспечению вывоза бытовых отходов;
- работы по обеспечению требований пожарной безопасности;
- обеспечение устранения аварий;
- плата за текущий ремонт общего имущества многоквартирного дома.

После выявления бизнес-процессов и описания их последовательности и взаимосвязей, необходимо перейти к следующему шагу — ранжированию бизнес-процессов.

Выполнять эту задачу мы будем исходя из стратегических целей управляющей компании (рис. 6).

Из целей управляющей компании можно сделать вывод о том, что основными двумя направлениями работы является сокращение дебиторской задолженности путем обеспечения своевременного сбора платежей за оплату услуг, а также повышение лояльности клиентов.

Федеральный закон о прямых договорах при предоставлении коммунальных услуг от 03.04.2018 г. исключает управляющие компании из системы расчетов за коммунальные услуги [1]. Управляющая компания теперь не отвечает по долгам жителей, которые являлись основной причиной возникновения дебиторской задолженности.

Потребители оплачивают услуги напрямую организациям, снабжающим их ресурсами. Таким образом, одна из целей, стоящих перед объектом исследования, частично решена с помощью государственных мер, что позволяет сконцентрироваться на работе с повышением лояльности клиентов.

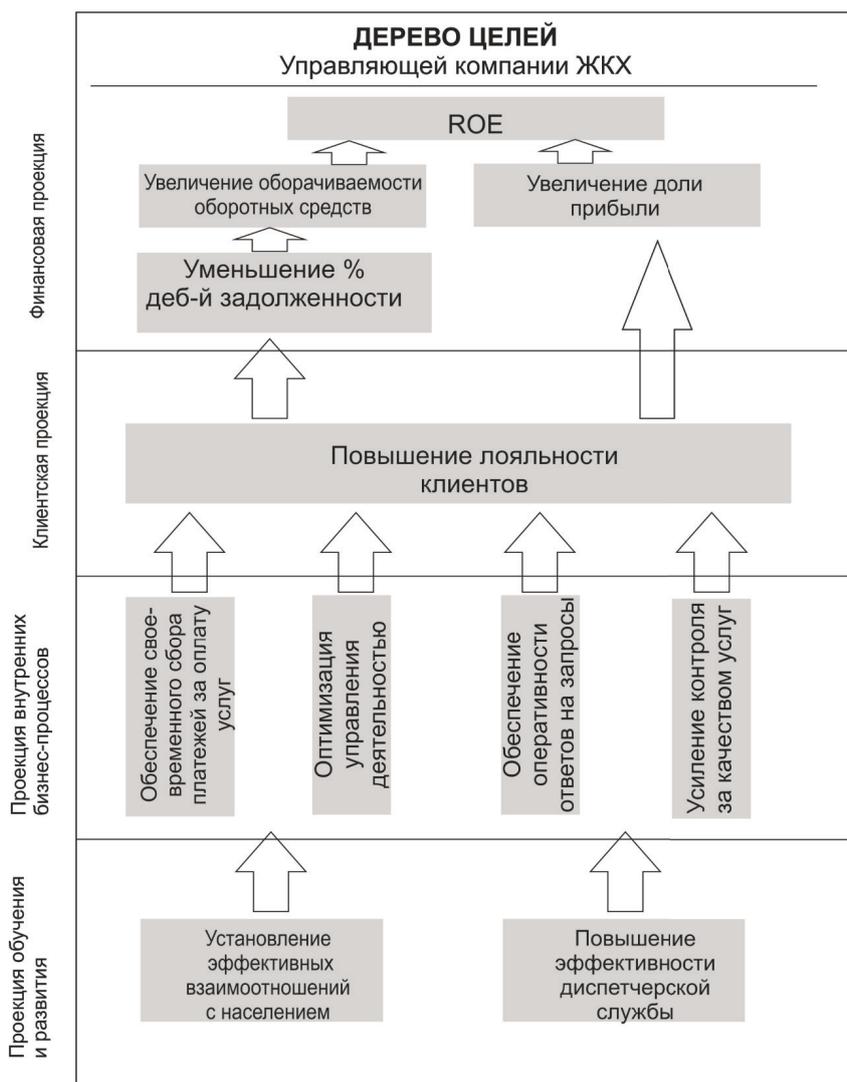


Рис. 6. Дерево целей Управляющей компании ЖКХ

В этой связи, особое внимание следует уделить бизнес-процессу «Работа с заявками и обращениями собственников и пользователей помещений в многоквартирном доме», т.к. эффективная организация обработки заявок и обращений потребителей является одним из главных способов повышения их лояльности (рис. 7).

Из описания бизнес-процесса «Работа с заявками и обращениями собственников и пользователей помещений в многоквартирном доме», в процессе участвуют три категории лиц:

1. Диспетчер:

Начинает процесс с приема и регистрации заявок от населения (собственников). В документе указываются основные параметры: объект ремонта; вид дефекта; дата обнаружения; контактное лицо; ответственный мастер; вид ремонта.

В случае, если по полученной от заявителя информации не удастся установить, какой требуется ремонт, то диспетчер принимает решение о проведении осмотра и выдает исполнителю печатную форму «Дефектная ведомость» для последующего заполнения. Используя заполненную форму «Дефектная ведомость», диспетчер заполняет документ «Выявленные дефекты»

2. Мастер:

После оформления заявки диспетчером назначает исполнителей и выдает Наряд, в который по завершению ремонта исполнитель вносит фактические данные. После исполнения заявки мастер регистрирует «Акт выполненных работ»

3. Исполнитель:

Обеспечивает непосредственное исполнение заявки с нужным качеством работ.

Ключевые показатели качества процесса:

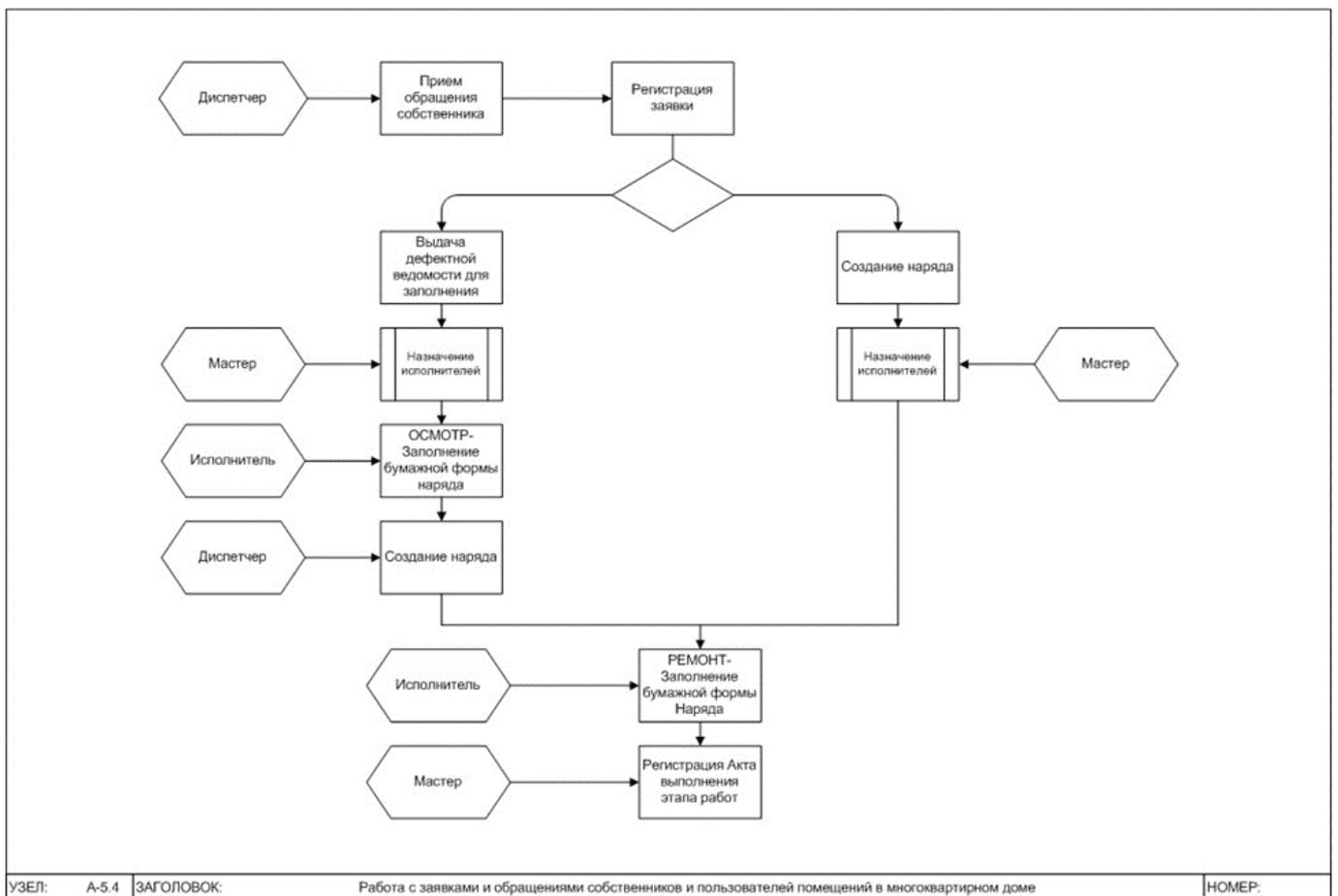
- 1) скорость исполнения заявки;
- 2) уровень удовлетворенности клиента.

На наш взгляд, одним из эффективных способов ускорения осуществления бизнес-процесса «Работа с заявками и обращениями собственников и пользователей помещений в многоквартирном доме», а также повышения качества процесса является его автоматизирование.

Модуль АСУ «Жилищный стандарт», который отвечает за автоматизацию аварийно-диспетчерской службы, позволяет организовать работу УК и ТСЖ в соответствии с требованиями закона, облегчает работу с заявлениями и обращениями граждан:

- способствует быстрому реагированию диспетчеров на обращения и снижает их загруженность на 50%;
- равномерно распределяет нагрузку между сотрудниками УО, обеспечивает полный доступ к информации по объекту;
- автоматизирует документооборот, быстро формирует и выгружает документы;
- позволяет жителям подать заявку на сайте через мобильное приложение или по телефону.

Качество предоставляемых услуг начинается с внешнего вида работника и уровня производственной среды. Можно



УЗЕЛ: А-5.4 ЗАГОЛОВОК: Работа с заявками и обращениями собственников и пользователей помещений в многоквартирном доме НОМЕР:

Рис. 7. Работа с заявками и обращениями собственников и пользователей помещений в многоквартирном доме

привести много модных фраз, относящихся к менеджменту качества услуг. Но сложно приучить к порядку нетрезвого сантехника в замазанной спецовке, с сигаретой в одной руке и инструментом в другой. Именно так мыслит большинство руководителей предприятий жилищно-коммунального сектора экономики. И не многие из них настроены на поиск самостоятельного пути выхода из сложившейся ситуации.

К сожалению, основная масса подобных менеджеров, в основном руководители муниципальных предприятий, надеются на помощь государства в решении обозначенной проблемы, однако последнее, наоборот, при всей описываемой в средствах массовой информации «заботе о будущем ЖКХ России» стремится, так сказать, толкнуть на рыночные рельсы поезд под названием «ЖКХ», и будь, что будет.

Как показывает практика, данная позиция в корне неправильна: механизмы взаимоотношений хозяйствующих субъектов между собой и с органами исполнительной власти не отработаны и «пробуксовывают», равно как и механизмы финансирования их деятельности.

Радует появление молодых и талантливых предпринимателей, готовых работать на рынке жилищных и коммунальных услуг, которые готовы брать на себя обязанности ликвидируемых муниципальных предприятий по жилищно-коммунальному обслуживанию юридических и физических лиц, при условии существования благоприятных внешних факторов.

Но на фоне устаревания основных средств предприятий данного сектора экономики и отсутствия возможности их модернизации, демотивированности работников, которые получают низкую заработную плату, менеджеры пытаются искать эффективные схемы управления производством и контроля качеством.

Многие из них ориентируются на громоздкие, но модные схемы. Однако при данном состоянии жилищно-коммунального хозяйства России они не приемлемы и работать не будут. Здесь необходимо внедрять простую и в то же время действенную схему, способную изменить менталитет коммунального работника, воспитать или пробудить в нем забытое ува-

жение к порядку, развить навыки рационального мышления и привить «культуру дисциплины».

Наиболее применимой к российской действительности является, на наш взгляд, система «Упорядочение», разработанная Владимиром Растимешиним и Татьяной Куприяновой. В ее основе лежит японская система 5S, но присутствуют и отголоски научной организации труда (НОТ), и современная практика российских предприятий.

5S-система наведения порядка, чистоты и укрепления дисциплины появилась в Японии в середине прошлого века. Идеологом считают Каору Исикаву — гуру теории менеджмента качества. Со звука «с» начинаются пять японских слов, которые могут быть переведены как «организация», «порядок», «чистота», «наглядность» и «ответственность».

Данная система была внедрена на многих крупных и средних предприятиях (хотя применима и на мелких) — таких, как Caterpillar, Procter & Gamble, ГК «Система». В основе системы лежат 5 принципов и 12 шагов (таблица 2).

Тривиальный смысл первого принципа — удаление ненужного — освободить пространство от хлама. Вот только что считать хламом? Для большинства предприятий ЖКХ хламом можно считать неисправный автопарк, годный разве что для продажи в качестве металлолома, ненужные (лишние) запчасти, неиспользуемые материалы и просто мусор. Однако главное — не переборщить с удалением и не лишиться жизненно необходимого оборудования и материалов.

Посредством второго принципа — рационального размещения предметов — можно добиться значительной экономии времени и ресурсов. Как это выглядит? Дело в том, что в процессе выполнения второго принципа большое внимание уделяется визуализации.

К примеру, рабочее место токаря или слесаря можно оборудовать специальными стеллажами, где каждый инструмент должен быть на четко определенном месте. Нужно это для того, чтобы работник рационально расходовал рабочее время, а не проводил его в поиске требуемого инструмента.

Таблица 2. Содержание 5S-системы наведения порядка, чистоты и укрепления дисциплины

Принципы системы	Необходимые шаги
	Подготовка к внедрению
А. Удаление ненужного	Удаление ненужного
Б. Рациональное размещение	Рациональное размещение предметов Разработка правил по «удалению ненужного» и «рациональному размещению предметов».
В. Уборка, проверка, устранение неисправностей	Последовательная уборка Устранение неисправностей Выработка правил уборки Смазка Простая проверка Разработка правил проверки и смазки
Г. Стандартизация правил	Стандартизация правил, выработанных в ходе реализации шагов 4, 7, 10.
Д. Дисциплинированность и ответственность	Повседневная деятельность и ответственность в рамках системы — дисциплинированность и ответственность

То же самое можно применить и для управленческого аппарата: тогда в идеале менеджер или бухгалтер будет тратить не более 45 секунд на поиск нужного документа на рабочем столе любого другого сотрудника, а если нужно взять какой-либо документ, то сотрудник обязан оставить на том месте, где лежал данный документ, стикер соответствующего цвета, чтобы было понятно, кто взял документ, и у кого его искать.

Эти, на первый взгляд, мелочи сэкономят большое количество времени и запрограммируют в подсознании производственного персонала принцип: «взял — поработал — положил на место».

Третий принцип системы — уборка, проверка, устранение неисправностей. Он не требует подробного разъяснения. Можно лишь утверждать, что основная его задача — продлить эксплуатационный срок службы оборудования и, кроме того, постепенно сформировать у работников производственную культуру. Однако на этапе внедрения данного принципа роль менеджера очень значима, так как выбрать методику мотивации работников для выполнения указанных процедур обязан именно он. Без этого в российских условиях данный принцип работать не будет.

Четвертым в системе является принцип стандартизации правил, задача которого — обеспечение единой трактовки правил для сотрудников конкретного подразделения в целях исключения двоякого их толкования производственным персоналом. Это важно на этапе внедрения системы в деятельность предприятия, чтобы преодолеть нежелание работников Управляющей компании идти на изменения своей размеренной деятельности.

После внедрения первых четырех принципов внедрение пятого — дисциплинированность и ответственность — не вызовет особых затруднений. Если от системы будет реальный экономический эффект, а это безусловно и гарантированно, то персонал хоть и медленно, но все-таки примет ее как полезную в первую очередь для самого себя.

Однако у системы существуют принципиально проблемные места.

Во-первых, важно не погрязнуть в бумажной работе при выполнении шагов 4, 10, 11, при этом не забыв ничего важного, жизненно необходимого для реализации работы компании в рамках системы. Правила должны быть краткими, четкими и доходчивыми дабы, как говорилось ранее, исключить их двоякое толкование исполнителями.

Во-вторых, проблемы, безусловно, возникнут при делегировании полномочий вниз по вертикали управления. К сожалению, руководители большинства российских предприятий, работающих в секторе жилищно-коммунального хозяйства, не разделяют функции управления и контроля, а также цели и задачи процесса реорганизации на стратегические, которые должны оставаться в безусловном ведении высшего руководства организации, и тактические, которые могут быть переданы на нижестоящие уровни.

И в случае передачи указанных функций «вниз», зачастую передаются и первые, и вторые, причем без наделения соответствующими правами по распоряжению денежными потоками на стадии внедрения системы. Это является демотиватором для менеджеров среднего звена. Необходимо ликвидировать эту проблему на стадии составления плана внедрения системы «Упорядочение», четко разделить цели и задачи на стратегические и тактические, выделить полномочия, которые могут быть переданы на нижестоящие уровни управления.

Как это сделать? Четкого ответа на этот вопрос система не дает. Связано это с тем, что каждое предприятие — «живой организм» и, как любому другому живому существу, ему присущ ряд индивидуализирующих его черт. Исходя из этого, уровень свободы линейных менеджеров и другие управленческие решения в процессе реализации принципов системы определяются в каждом случае индивидуально, в соответствии со спецификой предприятия.

#### Литература:

1. ГОСТ Р 56020–2014 Бережливое производство. Основные положения и словарь.
2. Вумек Джеймс П. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания компании / Пер. с англ. — 2-е изд. / Джеймс П. Вумек, Дэниел Т. Джонс. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 473 с. — (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).
3. Хоббс Д. П. Внедрение бережливого производства: практическое руководство по оптимизации бизнеса / Пер. с англ. — П. В. Гомолко (гл. 1–3), А. Г. Петкевич; науч. ред. Д. В. Середа. / Д. П. Хоббс. — Минск: Гревцов Паблшер, 2007. — 352 с.
4. Лайкер Джеффри. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Джеффри Лайкер; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 402 с. — (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).
5. Вумек Джеймс П. Машина, которая изменила мир / Джеймс П. Вумек, Дэниел Т. Джонс. — М.: Попурри, 2007. — 205 с.
6. Вытягивающее производство для рабочих / под ред. В. Болтрукевича; пер. с англ. И. Попеско. М.: ИКСИ, 2010. Канбан и «точно вовремя» на Toyota.
7. Менеджмент начинается на рабочем месте / Пер. с англ. Е. Пестерева. М.: Альпина-Бизнес Букс, 2008.
8. Вейдер М. Инструменты бережливого производства: Мини-руководство по внедрению методик бережливого производства / М. Вейдер. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
9. Имаи М. Японское чудо / М. Имаи // Свой бизнес. — 2007. — № 1. — С. 13–17.
10. Итикава А. ТРМ в простом и доступном изложении / Пер. с яп. А. Н. Стерляжникова; Под науч. ред. В. Е. Растимешина, М. Куприяновой / А. Итикава, И. Такаги, Ю. Такэбэ, К. Ямасаки, Т. Идзуми, С. Синоцука. — М.: РИА «Стандарты и качество», 2008. — 128 с., ил. — (серия «Деловое совершенство»).
11. Синго Синго. Изучение производственной системы Тойоты с точки зрения организации производства / Пер. с англ. / Синго Синго. — М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2006. — 312 с.

12. Паскаль Деннис. Сиртаки по-японски: о производственной системе Тойоты и не только. / Пер. с англ. / Деннис Паскаль.— М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2007.— 192 с.
13. Тайити Оно. Производственная система Тойоты: уходя от массового производства / Пер. с англ. / Оно Тайити.— М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2005.— 192 с.
14. Арцыбашев В. М. Совершенствование рыночного механизма функционирования жилищно-коммунального комплекса. Экономика строительства / В. М. Арцыбашев.— Москва: Финпресс, 2014.— 126 с.
15. Абдрахманова Г. И., Вишневецкий К. Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник. / Г. И. Абдрахманова, К. Вишневецкий.— М.: НИУ ВШЭ, 2021. 124 с.
16. Введение в информационный бизнес / Под ред. В. П. Тихомирова, А. В. Хорошилова.— М.: Финансы и статистика, 2010.— 397 с.
17. Газимагомедова П. А. Реформирование жилищно-коммунального хозяйства как фактор развития рынка жилищно-коммунальных услуг / П. А. Газимагомедова.— Москва: УЭКС, 2014.— 162 с.
18. Гутман Г. В. Совершенствование системы управления жилищно-коммунальным комплексом в условиях рыночных реформ / Г. В. Гутман.— Владимир: ВлГУ, 2015.— 151 с.
19. Жилищные условия и коммунальное обслуживание населения: Справочно-информационное пособие для специалистов ЖКХ и населения.— Москва: Госстрой России, 2014.— 80 с.
20. Жмырко О. В. Развитие ЖКХ в формате современной политики государства. Ежеквартальный научно-практический журнал «Вестник АПК Ставрополя», 2015.— 112 с.
21. Иванов Г. Н. Реформа ЖКХ в России / Г. Н. Иванов.— Москва: Финпресс, 2015.— 357 с.
22. Иванов С. Н. Особенности формирования стратегии реформирования сферы жилищно-коммунальных услуг в условиях рыночной экономики / С. Н. Иванов.— СПб.: Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та экономики и финансов, 2015.— 92 с.

## Применение искусственного интеллекта и нейронных сетей в бизнес-среде

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент;  
Половинкина Елизавета Юрьевна, студент  
Московский городской педагогический университет

*В статье приводятся основные аспекты технологии искусственного интеллекта и нейронных сетей как инструмента развития бизнеса в сфере культуры. Статья рассматривает цели, планирование, организацию и целесообразность этого вида технологии.*

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, нейронные сети, эффективность, предприятия, машинное обучение, нейросети, бизнес.

## Application of artificial intelligence and neural networks in a business environment

*The article presents the main aspects of artificial intelligence technology and neural networks as a business development tool in the field of culture. The article examines the goals, planning, organization and feasibility of this type of technology.*

**Keywords:** artificial intelligence, neural networks, efficiency, enterprises, machine learning, neural networks, business.

В современном мире искусственный интеллект (ИИ) и нейронные сети (НС) играют ключевую роль в трансформации бизнес-среды. Искусственный интеллект, эмулируя способ функционирования человеческого мозга, открывает перед нами новые горизонты в применении технологий. Эти технологии не только революционизируют наш повседневный опыт, но и вносят значительные изменения в способы работы и управления в корпоративном мире.

Современные машины, оснащенные нейронными сетями, способны обучаться, анализировать данные и принимать решения, как это делает человек. Они распознают закономерности, делают прогнозы и решают задачи в масштабах, недоступных для человека. Эти технологии внедряются в различные

сферы бизнеса, переопределяя процессы и повышая эффективность.

В данной статье мы исследуем разнообразные аспекты применения искусственного интеллекта и нейронных сетей в бизнес-среде. Мы рассмотрим, как эти технологии содействуют управлению данными, автоматизации бизнес-процессов, маркетингу и рекламе, а также финансам и инвестициям. Помимо преимуществ, мы также обсудим вызовы, стоящие перед организациями, желающими успешно интегрировать ИИ и нейронные сети в свою стратегию развития.

Взгляд на будущее свидетельствует о том, что роль ИИ и НС будет продолжать расширяться, открывая новые перспективы и вызовы для бизнеса.

Подобно человеческому мозгу эти сети способны обучаться. Для искусственных нейронных сетей под обучением понимается процесс настройки архитектуры сети (структуры связей между нейронами) и весов синаптических связей (влияющих на сигналы коэффициентов) для эффективного решения поставленной задачи. По ходу обучения сеть начинает все лучше выполнять поставленные задачи, реагировать на поставленные команды.

Автоматизация бизнес-процессов осуществляется с помощью роботизированного процесса автоматизации (RPA) и других инструментов, использующих нейронные сети. Процессы, которые ранее требовали человеческого вмешательства, теперь могут быть выполнены автоматически. Например, они могут включать в себя:

- Автоматизацию обработки данных и документов, что сокращает время, затрачиваемое на рутинные задачи, и снижает вероятность ошибок;
- Реализацию чат-ботов и виртуальных ассистентов, способных взаимодействовать с клиентами и сотрудниками, обеспечивая быстрое решение запросов и проблем;
- Мониторинг и анализ производственных процессов, что позволяет выявлять аномалии и улучшать эффективность производства.

Эти инновации снижают операционные издержки, повышают производительность и улучшают обслуживание клиентов. Однако важно помнить, что успешная автоматизация требует интеграции ИИ и НС в бизнес-стратегию и обучения персонала для эффективного использования новых технологий.

Применение искусственного интеллекта и нейронных сетей в сфере маркетинга и рекламы имеет значительное воздействие на способы, которыми компании взаимодействуют с клиентами и продвигают свои продукты и услуги. Далее отметим ключевые аспекты применения ИИ и НС в этой области:

- Персонализированный маркетинг: Нейронные сети анализируют данные о поведении клиентов, и на основе этого анализа создают персонализированные рекомендации и предложения. Это позволяет компаниям точно настраивать свои маркетинговые кампании, увеличивая вероятность успешных продаж.
- Анализ социальных медиа и трендов: Искусственный интеллект используется для мониторинга социальных медиа и анализа обсуждений и трендов, что помогает компаниям понимать мнения и потребности своих клиентов. Это информирование позволяет адаптировать маркетинговые стратегии и своевременно реагировать на изменения.
- Оптимизация рекламных кампаний: ИИ и нейронные сети используются для автоматической оптимизации рекламных кампаний. Они определяют, где и когда лучше всего размещать рекламу, управлять бюджетами и анализировать данные о конверсии. Это приводит к реализации более эффективных рекламных кампаний и экономии средств.

В сфере финансов и инвестиций ИИ и нейронные сети играют ключевую роль в анализе данных, прогнозировании и принятии финансовых решений. Вот некоторые способы, как они применяются в этой области:

- Прогнозирование рыночных трендов: Нейронные сети анализируют множество данных и могут прогнозировать ры-

ночные тренды, что помогает инвесторам и трейдерам принимать обоснованные решения о покупке и продаже активов.

– Автоматическое управление инвестиционным портфелем: ИИ используется для автоматического управления портфелем инвестиций. Это позволяет создавать диверсифицированные портфели и регулярно ребалансировать их, чтобы достичь оптимальных результатов.

– Выявление мошенничества: Нейронные сети анализируют транзакции и финансовые операции, чтобы выявлять потенциальные случаи мошенничества. Это помогает финансовым организациям снижать риски и защищать средства клиентов.

Использование нейросетей в бизнес-сфере имеет ряд преимуществ и рисков. Например, увеличение производительности: применение искусственного интеллекта и нейронных сетей позволяет компаниям значительно увеличить производительность за счет автоматизации рутинных задач и оптимизации бизнес-процессов. Повышение качества принятия решений: нейронные сети способны анализировать большие объемы данных и выявлять сложные зависимости. Это улучшает качество решений в различных областях бизнеса, от маркетинга до финансов. Снижение операционных издержек: Автоматизация процессов и оптимизация ресурсов снижают операционные издержки, что приводит к увеличению прибыли. Улучшение обслуживания клиентов: благодаря чат-ботам и виртуальным ассистентам, компании могут быстро и эффективно решать запросы клиентов, что повышает уровень обслуживания.

Также использование нейросетей в бизнес-сфере несет в себе серьезные риски, такие как забота о конфиденциальности данных: сбор и обработка больших объемов данных представляют риски для конфиденциальности информации. Необходимы строгие меры по защите данных и соблюдению нормативных требований. Необходимость в подготовке и обучении персонала: внедрение ИИ и нейронных сетей требует подготовки сотрудников и переориентации рабочих процессов. Это может вызвать сопротивление и потребовать времени и ресурсов. Этическая составляющая: применение ИИ может вызвать вопросы, связанные с этикой и моралью, особенно в контексте автономных систем и принятия решений без человеческого участия.

Применение искусственного интеллекта и нейронных сетей в бизнес-среде несомненно открывает новые горизонты и возможности для компаний. Прогрессивные программные системы могут сэкономить время, снизить затраты, оценить риски, повысить прибыльность, улучшить взаимодействие, конверсию и удержание клиентов, помочь обеспечить качество, повысить безопасность, улучшить производственные системы, дать компании конкурентное преимущество и помочь увеличить продажи.

Для успешной интеграции ИИ и НС в бизнес-стратегию компании необходимо внимательное планирование, обучение и соблюдение правил и нормативов. Взгляд в будущее свидетельствует о том, что эти технологии будут продолжать играть важную роль в развитии и инновациях в бизнесе, и компании, готовые адаптироваться, будут на переднем крае изменений.

## Литература:

1. Барский, А. Б. Логические нейронные сети: Учебное пособие / А. Б. Барский. — М.: БИНОМ. ЛЗ, ИНТУИТ.РУ, 2012
2. Брагин А. В., Мирошниченко В. В., Орлова Е. С. Создание автоматизированной компьютерной системы для информационной поддержки врача-стоматолога // Проблемы стоматологии. 2011. № 4
3. Галушкин, А. И. Нейронные сети: основы теории / А. И. Галушкин. — М.: ГЛТ, 2012
4. Джамалова, Н. А. и Ахматов, М. с. «Применение технологии нейронных сетей в бизнес среде». Вестник Науки, Том 3, № 5 (38), май 2021 г.
5. Интеллектуальные задачи в экономике: Электронный доступ // <http://www.intuit.ru/studies/courses/3735/977/lecture/14689?page=2>
6. Олешкевич К. И. Бизнес-планирование в театральной индустрии: монография / К. И. Олешкевич. — Казань: Бук, 2022
7. Фаустова, К. И. «Нейронные сети: применение сегодня и перспективы развития». Территория науки, 2017, № 4.
8. Ширяев, В. И. Финансовые рынки: Нейронные сети, хаос и нелинейная динамика: Учебное пособие / В. И. Ширяев. — М.: ЛИБРОКОМ, 2013

## Бухгалтерский баланс как основной источник для проведения оценки финансового состояния

Охупкина Дарина Максимовна, студент  
Ухтинский государственный технический университет

*В данной статье рассматривается важность бухгалтерского баланса для принятия управленческих решений. Баланс представляет информацию о состоянии предприятия, его обеспеченности собственными оборотными средствами, а также о том, за счет каких статей произошли изменения в имуществе. Таким образом, баланс позволяет оценить общее финансовое состояние предприятия без необходимости проведения дополнительных аналитических расчетов.*

**Ключевые слова:** бухгалтерский баланс, активы, пассивы, средства.

Бухгалтерский баланс является наиболее информативным отчетом, который позволяет принимать обоснованные управленческие решения. Умение чтения бухгалтерского баланса дает [1] возможность:

- получить значительный объем информации о предприятии;
- определить степень обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами;
- установить, за счет каких статей изменилась величина имущества;
- оценить общее финансовое состояние предприятия даже без расчетов аналитических показателей.

Сущность бухгалтерского баланса проявляется в его назначении. С одной стороны, он является частью метода бухгалтерского учета. С другой стороны, бухгалтерский баланс — один из отчетов годовой отчетности.

Среди других слагаемых метода бухгалтерского учета двойственное назначение характерно только для бухгалтерского баланса. С целью большей доступности понимания экономической сущности объектов, отражаемых в составе отдельных статей, в балансе дана их группировка. Потенциальные инвесторы и кредиторы изучают и оценивают содержание и отношения между отдельными группами и подгруппами актива и пассива баланса, их взаимосвязь между собой.

Все имущество (средства) в активе баланса и источники его образования в пассиве баланса представлены в сгруппированном виде. Основным элементом бухгалтерского баланса является статья, которая соответствует виду (наименованию) имущества, обязательств, источнику нормирования имущества. Статьей бухгалтерского баланса называется показатель (строка) актива и пассива баланса, характеризующий отдельные виды имущества, источников его формирования, обязательств организации.

Балансовые статьи объединяются в некоторые группы, группы — в разделы, смотря на их экономическое содержание. Объединение балансовых статей в группы или разделы осуществляется [2] исходя из их экономического содержания.

Бухгалтерский баланс состоит из двух частей — актива и пассива, — состав которых представлен в таблицах 1 и 2 соответственно

По данным таблицы 1 видно, что актив бухгалтерского баланса содержит информацию о том, каким имуществом владеет организация. Актив баланса — это часть бухгалтерского баланса, в которой отражается всё имущество предприятия, включая как материальные, так и нематериальные ценности, а также состав и размещение имеющихся ценностей. Имущество в активе баланса отражается по закупочным ценам с учетом амортизации.

Таблица 1. Структура актива бухгалтерского баланса

Раздел	Группа статей	Статьи
<b>Актив</b>		
<b>Внеоборотные активы</b>	Нематериальные активы	Организационные расходы, патенты, лицензии, товарные знаки (знаки обслуживания), иные аналогичные права и активы Деловая репутация организации.
	Основные средства	Земельные участки и объекты природопользования Здания, машины, оборудование и другие основные средства. Незавершенное строительство
	Финансовые вложения	Инвестиции в дочерние общества. Инвестиции в зависимые общества. Инвестиции в другие организации. Займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев. Прочие финансовые вложения
<b>Оборотные активы</b>	Запасы	Сырье, материалы и аналогичные ценности. Затраты в незавершенном производстве (издержках обращения). Готовая продукция, товары для перепродажи и товары, отгруженные. Расходы будущих периодов
	Начисленный налог на добавленную стоимость на остаток имущества	
	Дебиторская задолженность	Покупатели и заказчики. Векселя к получению. Задолженность дочерних и зависимых обществ. Задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал. Авансы выданные. Прочие дебиторы
	Финансовые вложения	Займы, предоставленные организациям на срок менее 12 месяцев. Собственные акция, выкупленные у акционеров. Прочие финансовые вложения
	Денежные средства	Расчетные счета. Валютные счета. Прочие денежные средства

Таблица 2. Структура пассива бухгалтерского баланса

<b>ПАССИВ</b>		
<b>Капитал и резервы</b>	Уставный капитал, добавочный капитал	
	Резервный капитал	Резервы, образованные в соответствии с законодательством Резервы, образованные в соответствии с учредительными документами
	Нераспределенная прибыль прошлых лет	
	Нераспределенная прибыль отчетного года	
<b>Долгосрочные пассивы</b>	Заемные средства	Кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты, прочие займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты
	Прочие пассивы	
<b>Краткосрочные пассивы</b>	Заемные средства	Кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты. Прочие займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты
	Кредиторская задолженность	Поставщики и подрядчики. Векселя к уплате. Задолженность перед дочерними и зависимыми обществами. Задолженность перед персоналом организации. Задолженность перед бюджетом и социальными фондами. Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов. Авансы полученные. Прочие кредиторы.
	Доходы будущих периодов	
	Резервы предстоящих расходов и платежей	

По данным таблицы 2 видно, что пассив бухгалтерского баланса содержит информацию о том, за счет каких средств сформировано имущество предприятия. Пассив баланса — это часть бухгалтерского баланса предприятия, отражающая источники получения средств предприятием в денежном выражении, их состав и происхождение.

Бухгалтерский баланс является основным источником информации для заинтересованных пользователей об имущественном и финансовом состоянии организации. Данные бухгалтерского баланса свидетельствуют о том, сумеет ли ор-

ганизация в ближайшее время выполнить взятые на себя обязательства перед инвесторами, кредиторами и другими лицами или ей угрожают финансовые трудности.

В балансе хозяйственные средства представлены, с одной стороны, по их видам, составу и функциональной роли в процессе воспроизводства совокупного общественного продукта, а с другой — по источникам их формирования и целевому назначению. Состояние хозяйственных средств и их источников показывается на определенный момент, как правило, на первое число отчетного периода в стоимостном выражении. Принимая

во внимание, что группировка и обобщение в балансе приводится и на начало года, можно утверждать, что состояние показателей приведено не только в статике, но и в динамике. Это значительно расширяет границы познания сущности бухгалтерского баланса, его места в определении финансовой устойчивости экономического субъекта на рынке товаров, работ, и услуг.

Литература:

1. Бухгалтерский баланс как источник информации для анализа финансового состояния предприятия.— Текст: электронный // Studbooks.net: [сайт].— URL: <https://studbooks.net/templates/agrid/images/logo.png> (дата обращения: 12.12.2023).
2. Структура баланса, содержание его статей.— Текст: электронный // Studfiles.net: [сайт].— URL: <https://studbooks.net/templates/agrid/images/logo.png> (дата обращения: 12.12.2023).

Таким образом, имея в наличии такой инструмент оценки финансового состояния, как бухгалтерский баланс, уже можно сделать вывод о степени состояния финансов организации путем проведения горизонтального и вертикального анализа бухгалтерского баланса. Помимо этого, также на основе данных бухгалтерского баланса могут быть рассчитаны показатели, которые позволят сделать вывод о финансовом состоянии предприятия.

## Внедрение инноваций в деятельность предприятия на примере компании ПАО НК «Роснефть»

Рослякова Елизавета Александровна, студент  
Самарский государственный экономический университет

В настоящее время в рыночной экономике существует множество отраслей производства, которые активно применяют использование новых технологий и инноваций. Для того, чтобы предприятие было конкурентоспособным, оно должно следовать основным тенденциям развития экономической деятельности в стране. Одним из лидеров внедрения инновационных технологий на производстве является компания ПАО «НК Роснефть». При этом она входит в топ-100 крупнейших компаний России по чистой прибыли по версии Forbes, а если быть точнее занимает 3 место [4]. Это подтверждает, что экономическая деятельность компании при использовании самых новых технологий и инноваций приносит ей большой доход и помогает быть в лидирующих позициях.

ПАО «НК Роснефть» активно проводит инновационную политику для развития своей деятельности. Инновационная политика — это совокупность управленческих, организационных, экономических и технологических приёмов и методов, обеспечивающих поиск и внедрение результатов научных исследований и разработок в предпринимательскую деятельность [2, с. 281]. Для того, чтобы соответствовать мировым стандартам в экономической деятельности, компания провела точный научный анализ, затрагивающий большинство критических вызовов в нефтегазовой отрасли, с которыми ПАО НК Роснефть сталкивается.

Компания определила несколько основных направлений развития инновационного потенциала для формирования ответов на определенные критические вызовы. К основным направлениям относятся:

1. Рост эффективности экономической деятельности:
  - при минимизации убытков на протяжении всех стадиях производства
  - внедрение технологий и оборудования в производства, для дальнейшей переработки дешёвого сырья

2. Рост эффективной добычи традиционных запасов нефти в максимальном объёме
3. Увеличение текущего уровня добычи углеводородов, при сохранении конкурентоспособной себестоимости прироста запасов.

Также компания действует в направлении инновационного развития в приоритетных для освоения технологий перспектив. ПАО НК Роснефть осуществляет деятельность в среднесрочной и долгосрочной перспективе, при этом в приоритете у компании такие направления, как:

1. Источники углеводородов в нетрадиционном виде.
2. Технологии в информационной сфере.
3. Разведка и разработка месторождения шельфа.
4. Строительство скважин, то есть применение технологии в геологоразведочной сфере.
5. Применение технологии в нефтехимической и нефтеперерабатывающей сферах.
6. Экология.
7. Проекты в общекорпоративной сфере.

Существуют различные виды внедрения для освоения технологий в производственную деятельность в зависимости от того, какая степень участия компании в процессе. Бывают такие способы как освоение на основе собственных разработок, при приобретении, при участии в инновационных кластерах или в процессе технологического партнёрства.

В ПАО НК «Роснефть» есть собственная Программа инновационного развития, где отражены её основные направления. Ниже приведена таблица основных направления программы данной компании.

ПАО «НК» Роснефть» проводит Программу с перспективой, установленной до 2030 года. Разработка Программы была при учёте Поручения Президента Российской Федерации от 02 де-

Таблица 1. Основные направления Программы инновационного развития ПАО НК «Роснефть» [3]

Программа инновационного развития ПАО НК «Роснефть»			
Целевые инновационные проекты	Развитие инновационной деятельности	Программы модернизации	Инновации в бизнес-процессах
<ul style="list-style-type: none"> <li>— Рост технологического уровня использованияпутного нефтяного газа</li> <li>— Разработка технологий освоения высоковязких нефтей и природных битумов;</li> <li>— Оборудование и технологии для освоения шельфа;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Создание производственных центров вместе с высшими учебными заведениями, организациями, занимающимися научной деятельностью;</li> <li>— Взаимодействие с институтами РАН</li> <li>— Повышение квалификации кадров</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Программа модернизации производства;</li> <li>— Повышение эффективности и ресурсосбережение;</li> <li>— Безопасность в экологической и промышленной сфере</li> <li>— Оптимизация бизнес-процессов и рост уровня зрелости управления инвестиционными проектами.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Участие в деятельности технологических платформ;</li> <li>— Разработка корпоративных процедур и стандартов;</li> <li>— Совершенствование структуры блока «Инвестиции»</li> </ul>

кабря 2014 г. № Пр-3013. В Программе осуществляются два направления: среднесрочное, которое было рассчитано с 2016 по 2020 года и долгосрочное, которое проводится до сих пор, начиная с 2020 года и должно быть завершено в 2030 году.

Данная Программа развития в инновационной сфере направлена на достижение определённых стратегических целей. Для того, чтобы эти цели были достигнуты, компания проводит мероприятия в различных сферах.

За последние три года объём финансирования компании ПАО НК «Роснефть» в нефтедобывающей сфере при использовании инновационных технологий составил 210 млрд руб. При этом, на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы было выделено 86,1 млрд руб. При внедрении инновационных технологий эффект в экономических показателях составил 16,7 млрд руб.

Таким образом, ПАО НК «Роснефть» привлекает большой объём финансовых ресурсов при внедрении в своей деятельности инноваций, что положительно влияет на конкурентоспособность компании и в целом её производства.

Компания ПАО НК «Роснефть» осуществляет инновационные проекты, которые выполняют определённые цели в инновационной политике компании. Так в проекте в сфере геологии, разведке и разработке, в рамках инновационного проекта, компания достигла таких результатов, как: рост точности при подсчёте геологических запасов в местах, где находятся труднодоступные запасы, рост продуктивности новейших скважин на участках опытно-промысловых работ и рост коэффициента процесса извлечения нефти и рентабельности разработки объектов месторождения в районе Западной Сибири.

Таким образом, компания ПАО НК «Роснефть» проводит большую работу, внедряя инновационные технологии в свою деятельность. И при этом является лидером в сфере нефтегазовой отрасли, а также обладает хорошей конкурентоспособностью, за счёт следования современным тенденциям производственной деятельности, при использовании новых технологий и инноваций.

#### Литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 303 с.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия). Теория и практика: учебник для бакалавров / В. В. Коршунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 433 с.
3. Официальный сайт «Роснефть» [Электронный ресурс] [https://www.rosneft.ru/Development/sci\\_and\\_innov/Programma/](https://www.rosneft.ru/Development/sci_and_innov/Programma/)
4. Официальный сайт «Forbes» [Электронный ресурс] <https://www.forbes.ru/>

## Технологии материального стимулирования трудовой деятельности творческих работников театра

Семенова Ксения Вячеславовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Шевченко Наталья Николаевна, доктор философских наук, профессор  
Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д. Ф. Устинова (г. Санкт-Петербург)

*В статье автор исследует технологии материального стимулирования труда театральных работников.*

**Ключевые слова:** трудовая мотивация, технологии стимулирования, материальное стимулирование

Проблема исследования особенностей технологий стимулирования труда творческих работников театра является актуальной по нескольким причинам. Во-первых, сфера культуры и искусства играет важную роль в развитии общества, поскольку способствует формированию общественного мнения и влияет на социальную и политическую жизнь страны. Во-вторых, мотивация работников творческих профессий имеет некоторые особенности, обусловленные необходимостью творческого вдохновения. Поэтому использование положительных технологий стимулирования, направленных на побуждение к труду, его интенсификации, повышению производительности и качества, осложняется необходимостью ориентироваться на индивидуальные особенности работников, определяющих их трудовую мотивацию.

Определения понятия трудовой мотивации не являются однозначными. Например, О. С. Виханский и А. И. Наумов определяют мотивацию как совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к деятельности, задающих границы и формы деятельности и придающих этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей [1, с. 145]. А. Я. Кибанов, понимает мотивацию лишь как внутренний процесс, обусловленный потребностью в благах и формирующий мотивацию трудовой деятельности [2, с. 61]. Из данного определения следует вывод о том, что управление трудовой мотивацией в организациях, эффек-

тивность деятельности которых обусловлена способностью персонала к творчеству, должно осуществляться на основе включения в единый управленческий комплекс внутренних побудительных сил (мотивационных структур) и внешних воздействий (стимулирование). Другими словами, для творческих организаций актуальной проблемой является выбор технологий стимулирования, основанных на актуализации мотивов, адекватных выбираемому стимулу.

Кроме того, технологии стимулирования персонала творческих организаций могут быть рассмотрены как успешные, только в случае их избирательности с точки зрения учета организационно-иерархической структуры. Иерархическую структуру персонала театра можно представить в виде схемы, представленной на рисунке 1.

При формировании системы стимулирования необходимо выделять несколько категорий творческого персонала, таких как художественно-руководящий (главный режиссёр, главный художник, заведующий режиссёрским управлением, заведующий художественно-постановочной частью, заведующий труппой и др.), артистический и производственный (производственные мастерские, машинно-декорационный цех, костюмерно-реквизиторский цех, осветительский и звуковой цеха). Такое разделение персонала позволяет учесть специфику мотивации работников творческих профессий, имеющую такие отличительные черты, как потребность в самореализации

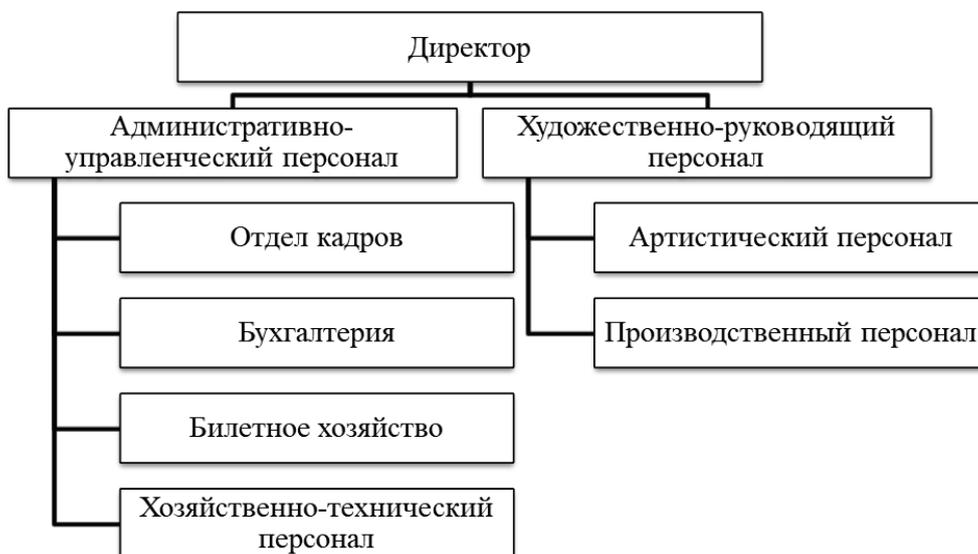


Рис. 1. Иерархическая структура персонала театра

и самовыражении, обуславливающие вдохновение, свободу и независимость.

Технологии стимулирования трудовой деятельности творческих работников могут быть включены в управленческие решения по постановке задач (формирование репертуара, подготовка спектакля и т.д.) или в процессные мероприятия при завершении планируемой деятельности (показ готовых спектаклей и др.). Важным аспектом, характеризующим тип творческой организации и особенности её организационно-трудовых отношений, является классификация стимулов. Наиболее распространенной экономической технологией стимулирования является материально — денежное вознаграждение, основанное на использовании различных форм и методов заработной платы.

Поскольку большинство организаций культуры и искусства являются государственными и финансируются за счёт бюджетов различных уровней, существуют ограничения применения технологий материального стимулирования персонала таких организаций. Руководство театра не может установить оклад работнику на своё усмотрение или по договорённости в ходе собеседований. Для определения оклада применяется тарифная система оплаты труда. Оклад специалистов рассчитывается при помощи коэффициентов, соответствующих уровню образования, стажу работы, квалификационной категории, наличию званий, и коэффициенту специфики деятельности. Заработная плата, включающая оклады, компенсирующие выплаты и доплаты за расширение зон обслуживания, финансируется за счёт субсидий в рамках государственного задания на текущий год. Стимулирующие выплаты финансируются за счёт приносящей доход деятельности. Таким образом, величина и частота премирования напрямую зависит от размера учреждения и его финансовых возможностей. Чем более востребован театр, чем насыщеннее его репертуар, чем выше уровень актёрской игры, тем выше доходы организации и возможности премирования работников. В рамках материальной системы стимулирования также могут быть введены доплаты за стаж работы в сфере культуры и искусства.

Последние десятилетия характеризуются тенденцией снижения востребованности театрального искусства, обусловленной развитием киноиндустрии, телевидения и интернет-ресурсов, вытесняющих его с рынка. На сегодняшний день лишь немногие театры регулярно проводят представления с аншлагом, без потери выручки за счёт акций, скидок. Разработка системы лояльности для работников театра может снизить размер упущенной выгоды, когда руководство отказывается от скидок, теряя своих потенциальных зрителей, которые не могут позволить себе приобрести билет за полную стоимость. Система лояльности может принимать следующий вид: работник в письменной форме обращается к руководству театра с просьбой о создании промокода и разрешении о продаже билета по специальной цене (при использовании данного промокода) на конкретный спектакль. Далее подписанная заявка направляется заведующему билетным хозяйством, а затем поступает к кассирам учреждения. Работник делится со своим близким промокодом, который, в свою очередь, называет его кассиру при приобретении билета.

В качестве материальной стимуляции также может быть использована компенсация транспортных расходов работникам, которые проживают в области и время их проезда от дома до работы составляет свыше одного часа пятнадцати минут. В таком случае возможно приобретение проездного билета и выдача работнику денежных средств для его пополнения.

По итогам сезона можно выделять лучших работников и награждать их санаторно-курортными путёвками по России. Следует отметить, что согласно пункту 24.2 статьи 255 Налогового кодекса расходы по организации туризма и отдыха на территории России в соответствии с договоров о реализации туристского продукта, а также расходы по санаторно-курортному лечению на территории России входят в расходы на оплату труда в размере фактически произведённых расходов, но не более пятидесяти тысяч рублей в совокупности за год на каждого из отдыхающих [3].

В качестве технологии материального стимулирования может быть использована система добровольного медицинского страхования, являющаяся частью социального пакета, предоставляемого работодателем. Руководитель учреждения самостоятельно осуществляет выбор перечня медицинских услуг. При наступлении страхового случая работник сможет обратиться в медицинские учреждения, прописанные в договоре, и получить медицинскую помощь в пределах определённой суммы. Система ДМС является эффективной технологией стимулирования, способствующей снижению количества заболеваний работников и больничных листов. Как следствие, сокращаются расходы на оплату листов нетрудоспособности и убытки, возникающие вследствие отсутствия работников (простои, замена спектаклей, доплаты замещающим работникам). Средняя стоимость полиса ДМС на одного работника по Санкт-Петербургу составляет в среднем четырнадцать тысяч рублей.

## Выводы

Таким образом, мотивация представляет собой процесс побуждения работников к активной трудовой деятельности для удовлетворения потребностей в определенных благах. Трудовая мотивация находится в зависимости от таких внутренних и внешних факторов, как личные потребности, мечты, убеждения, условия работы, отношения с руководством и коллективом, содержание работы и перспективы развития и др.

Формирование системы стимулирования трудовой деятельности персонала осуществляется в каждой организации индивидуально в соответствии с её масштабами, целями, финансовыми возможностями и иными аспектами деятельности. Целевым ориентиром функционирования системы мотивации и стимулирования труда творческих работников должна быть дифференциация и совершенствование всех её подсистем и элементов — материальных и нематериальных, моральных, психологических и т.д. Потенциал технологий материального стимулирования по повышению эффективности деятельности творческих организаций обладает продуктивностью только при условии постоянной коррекции и гибкого применения набора соответствующих стимулов.

Обеспечение достойного уровня оплаты труда, комфортных условий труда и социальных льгот творческим работникам помогает им находиться в лучшей творческой форме, развиваться

профессионально и получать удовлетворение от своей работы. Это способствует росту творческой индустрии и обогащению культуры страны.

#### Литература:

1. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5-е изд. стереотип. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. — 576 с.
2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник / А. Я. Кибанов, И. А. Баткаева, Е. А. Митрофанова, М. В. Ловчева; под ред. А. Я. Кибанова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 524 с.
3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 27.11.2023)

## Обзор российского рынка акций в современных условиях

Слива Алиса Алексеевна, студент

Научный руководитель: Панюшкина Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент  
Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I (г. Санкт-Петербург)

*В данной статье рассмотрены и проанализированы состояние и перспективы российского рынка акций в 2023 году. Цель работы — анализ текущего состояния рынка, его готовности ответить на вызовы и угрозы современной российской экономики. Для достижения поставленной задачи были изучены статистические Банка России и Федеральной службы государственной статистики. Сформулированные в результате проведенной работы выводы позволили оценить российский рынок акций в 2023 году.*

**Ключевые слова:** акция, рынок акций, фондовый рынок, рост российского рынка акций, риски на российском рынке акций, инвестор.

В современных реалиях сбережения россиян тесно взаимосвязаны с курсом рубля, в частности, с его волатильностью. В начале 2022 года хранение денежных средств и приобретение товаров и услуг в валюте казалось безусловными, поэтому их использовали многие инвесторы. Российские компании также предпочитали вести свой бизнес в иностранной валюте. Однако уже в середине года курс валюты стал весьма непостоянным, в некоторых случаях, приобретал небывалые значения, что побудило инвесторов критически переоценить подходы к своим вложениям, принимая во внимание возникшие обстоятельства. Так снижение привлекательности валюты и возрастание рисков ее неблагоприятного влияния на экономику российского государства привели к усилению инвестиционной активности на российском фондовом рынке в 2023 году, так как если инвестор не хочет или не может покупать иностранную валюту, то он ищет альтернативы заработка, к примеру, возможность сохранить сбережения в рублях. По результатам обзора ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг, проводимого Центральным Банком, в результате новых вложений и положительной переоценки доля акций резидентов в структуре активов физических лиц сохранилась на уровне 30% при росте общего объема активов. Поэтому с учётом инфляционных рисков российской экономики рынок акций является приоритетным выбором при решении вопроса о получении дополнительного дохода, а это означает, что суждение о росте российского фондового рынка остается как никогда актуальным и значимым [3].

Отвечая на вопрос о перспективе роста российского рынка акций, можно отметить следующие причины формирования нового тренда развития российского рынка акций.

Во-первых, трудности с выводом средств за рубеж. В начале 2022 года резко возросла неуверенность граждан в их личном благополучии. Банковские карты, выпущенные в России, перестали работать за рубежом, а также Центральный Банк ввел ограничения на снятие средств с валютных счетов. В результате россияне переводили свои сбережения за границу даже по самым невыгодным курсам валют, с целью вывода денежных средств для обеспечения сохранности их ценности. Затем наблюдался спад курса доллара до многолетних минимумов (в последние шесть месяцев 2022 года курс колебался от 57 до 65 рублей за доллар). Что, в свою очередь, только повысило привлекательность перевода доходов и сбережений за границу для потребителей. Стоит учесть, что в 2023 году ситуация начала меняться. Вступили в силу санкции в отношении поставок российской нефти морским путем. В то же время российские компании открыли новые каналы импорта и сбыта, в частности в Китай, Беларусь, Казахстан. Все это привело к тому, что рубль начал слабеть по отношению к доллару, а переводы за границу стали для россиян менее выгодными [3; 6].

Анализируя статистические данные Банка России об оттоке денежных средств и их поступлений в Российскую Федерацию, можно сделать вывод, что в целом намечена тенденция к снижению оттока частных денег их российской экономики (рис. 1). Под оттоком капитала понимаются законные финансовые операции, связанные с вложениями резидентов России — граждан и компаний — в иностранные активы и ценные бумаги, переводом средств в зарубежные банки, покупкой наличной валюты и т.д.

Также по оценкам аналитиков ЦМАКП следует ожидать замедления «утечки» капитала по мере приспособления бизнеса и граждан к новым экономическим условиям [4; 13].



Рис. 1. Динамика оттока частных денежных средств из экономики РФ (источник: Банк России)

В 2021 году чистый отток средств за границу составил \$74 млрд. За 2022 год эта сумма увеличилась примерно в три раза. При среднем курсе 67,5 рублей за доллар в 2022 году Банк России прогнозировал, что чистый отток достигнет \$251 млрд. Фактическая же сумма составила: \$243 млрд.

В феврале 2023 года регулятор снизил свою оценку до \$217 млрд что свидетельствовало о снижении оттока частного капитала в связи с повышением обменного курса до 70–75 рублей за доллар (рис. 2).

По прогнозу, проводимому Банком России в период с 28 октября 2022 года по 10 февраля 2023 года, ожидания оттока средств физических лиц за этот период тоже снизились (с \$124 млрд до \$68 млрд). Регулятор прогнозирует, что и в дальнейшем данный показатель продолжит снижаться, и на момент 2024 года достигнет отметки в \$57 млрд [4].

Как было описано ранее, неблагоприятный обменный курс и повышенный санкционный риск побуждают инвесторов сохранять и реинвестировать свои средства в России. Покупая акции российских компаний, держатель получает доход в виде дивидендов, который в дальнейшем может распределить на повторное приобретение акций. По оценке директора аналитического департамента инвестиционного банка «Синара» Кирилла Таченникова до конца 2023 года все компании, решившие выплатить дивиденды, в общем перечислят акционерам около 330 млрд руб. С начала года уже выплачено 3 трлн руб. Например, «Роснефть» заплатила за девять месяцев и весь 2022 год совокупно 406,5 млрд руб., или 38,36 руб. на акцию, «Лукойл» — 480,8 млрд руб., или 694 руб. на акцию, «Сбербанк» — 565 млрд руб., или по 25 руб. на одну обыкновенную и одну привилегированную акцию за 2022 г. Аналитик прогнозирует, что из полу-

#### Курс ЦБ Биржевой курс



Рис. 2. Колебания курса доллара к рублю (конец 2022 года-2023 год; источник: Банк России)

ченных 330 млрд руб. инвесторы вложат обратно в акции около 80 млрд руб., а это в свою очередь, пусть и в небольшом объеме, но стимулирует развитие финансового рынка в России [1].

Также нельзя не упомянуть о росте уровня инфляции в Российской Федерации. Если сравнивать с декабрем 2022 года, то в ноябре 2023 года рост составил 6,64%. Повышение общего уровня цен приводит к тому, что вкладчики за счет операции на фондовом рынке стремятся не только увеличить, но и защитить от обесценивания свой капитал. Отсюда следует еще одна причина роста российского рынка акций, а именно — работа акции как защитного актива [8].

Говоря о факторах роста российского фондового рынка, важно отметить Стратегию повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры в Российской Федерации, целью которой является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества. Такие люди способны более точно оценить риски и выбрать акции, соответствующие их инвестиционным целям. В равной степени финансовая грамотность дает человеку возможность адаптироваться к динамичным рыночным условиям и, как следствие, быстрее отреагировать и принять осознанное решение. Проводимые мероприятия реализации Стратегии позволяют расширить базу знаний потенциального инвестора, что служит активатором деловой активности на рынке акций и в целом предотвращает закрытость от финансового рынка [2].

Активное укрепление тенденции повышения уровня доступности ценных бумаг благоприятно сказывается на ини-

циативе физических лиц приобретать акции. Такие меры как улучшения условий и средств для инвестирования, развитие технологий и инноваций в финансовой сфере помогают сделать инвестирование в акции доступным для широкого круга лиц. Прикрепленные ниже статистические данные подтверждают увеличение доли физических лиц как участников купли/продажи акций более чем на 20% с начала 2023 года, что также способствует росту рынка акций (рис. 3). [9; 12]

Далее рассмотрим риски рынка акций, которые могут являться причиной снижения потребительской активности покупок акций. Сейчас существует два значительных риска на российском фондовом рынке.

Первый риск — это нестабильная геополитическая обстановка, которая все еще может вызывать коррекцию на внутреннем рынке. Россия вынуждена вести спецоперацию, что требует значительных расходов государственного бюджета. Государственная Дума приняла закон «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов». Документ предусматривает доходы бюджета России на 2023 год в 26,13 трлн рублей (17,4% ВВП), расходы — 29,056 трлн (19,4% ВВП). При этом в 2024 году доходы бюджета должны увеличиться до 27,24 трлн рублей, в 2025 году — до 27,98 трлн а расходы — до 29,43 трлн и 29,24 трлн рублей соответственно. В течение всего трехлетнего периода бюджет будет дефицитным: в 2023 году дефицит составит 2% ВВП, в 2024 году — 1,4% ВВП, в 2025 году — 0,7% ВВП. Дефицит государственного бюджета Российской Федерации может оказать отрицательное воздействие на финансовое положение российских компаний, так

### Покупки/продажи акций по категориям участников

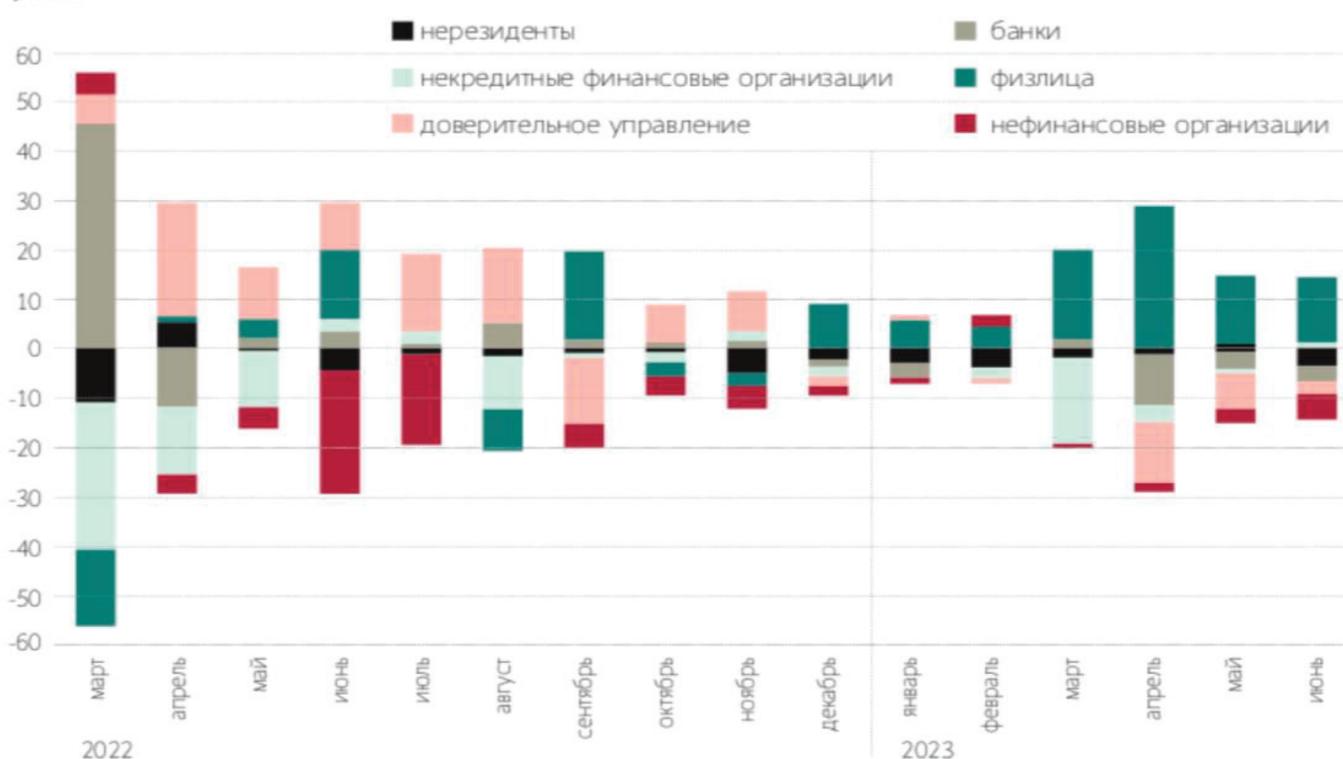


Рис. 3. Статистика покупки/продажи акций по категориям участников (источник: ФСГС)

как для пополнения доходной части бюджета РФ, государство может ввести дополнительные или новые налоги, что повлечет увеличение обязательств организации. Это в свою очередь повлияет на способность российских компаний выплачивать дивиденды. К примеру, в дивидендной политике Газпрома содержится ограничение по условиям выплат, которое служит дополнительным фактором финансовой устойчивости компании. В случае, если долговая нагрузка превысит уровень 2,5 по коэффициенту «Чистый долг/ЕБИТДА», совет директоров имеет возможность предложить размер дивидендов ниже целевых уровней. Но с другой стороны, при сохранении тенденции уменьшения показателя бюджетного дефицита компании смогут увеличить свою чистую прибыль, за счет чего выплаты по дивидендам возрастут [10; 11].

Второй риск связан с действием регулятора. Раз в полтора месяца Центральный Банк РФ устанавливает ключевую ставку, которая на декабрь 2023 года составляет 15%. Это выступает, своего рода, ограничением для компаний и их дальнейшего развития. То есть высокие процентные ставки по кредитам, приводят к росту долговой нагрузки, что в свою очередь может оказать негативное влияние на стоимость акций [5; 7].

Таким образом, в настоящее время российский рынок акций все еще приспособляется к новым экономическим и геополитическим условиям, которые не умаляют инвестиционные риски.

Исходя из всего вышеперечисленного, проведенный анализ российского рынка акций, позволил охарактеризовать его состояние и перспективы развития, а также сформулировать следующие причины роста рынка ценных бумаг в Российской Федерации:

1. Существование ограничений и трудностей и выводом денежных средств за рубеж;
2. Выплаты дивидендов и последующее реинвестирование полученного дохода;
3. Работа акций в качестве защитного актива;
4. Повышение финансовой грамотности граждан;
5. Возрастание доступности ценных бумаг.

В заключение следует отметить, что развитый рынок способствует появлению возможности эффективного распределения ресурсов. Максимально возможный объём ресурсов в кратчайшие сроки достигает тех субъектов, которые могут извлекать из них как пользу для себя, так и доход для инвесторов/владельцев таких ресурсов, повышая как общую добавленную стоимость, производимую в экономике страны, так и эффективность использования ресурсов. Развитие рынка ценных бумаг безусловно способствует привлечению стороннего капитала для компаний, что стимулирует реализацию проектов и инновационных идей. Это также улучшает корпоративное управление, повышает прозрачность бизнеса, стимулирует конкуренцию, способствует созданию новых рабочих мест и улучшает эффективность распределения капитала.

#### Литература:

1. Аналитики оценили дивидендную доходность российских акций. — Текст: электронный // Ведомости: [сайт]. — URL: <https://www.vedomosti.ru/investments/articles/2023/09/25/996842-analitiki-otsenili-dividendnyuyu-dohodnost-rossiiskih-aktsii> (дата обращения: 14.12.2023).
2. Белозёров С. А., Соколовская Е. В. Повышение финансовой грамотности населения как фактор развития национального финансового рынка (опыт Санкт-Петербургского государственного университета) // Известия СПбГЭУ. 2023. № 3–1 (141). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-finansovoy-gramotnosti-naseleniya-kak-faktor-razvitiya-natsionalnogo-finansovogo-rynka-opyt-sankt-peterburgskogo> (дата обращения: 13.12.2023).
3. Вейс Ю. В., Ковалёва Е. В. Влияние кризисов на рынок акций в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 10–1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-krizisov-na-rynok-aktsiy-v-rossii> (дата обращения: 11.12.2023).
4. Динамика оттока частных денежных средств из экономики РФ. — Текст: электронный // Банк России: [сайт]. — URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 13.12.2023).
5. Ключевая ставка Банка России. — Текст: электронный // Банк России: [сайт]. — URL: [https://www.cbr.ru/hd\\_base/keyrate/](https://www.cbr.ru/hd_base/keyrate/) (дата обращения: 14.12.2023).
6. Ковалева Т. А. Место рынка ценных бумаг в системе факторов экономического роста // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 7 (101). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-rynka-tsennyh-bumag-v-sisteme-faktorov-ekonomicheskogo-rosta> (дата обращения: 14.12.2023).
7. Л. В. Лехтянская, И. И. Константинов Инвестиции в современном обществе: что необходимо знать начинающему инвестору // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 9 (103). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-sovremennom-obschestve-cto-neobhodimo-znat-nachinayuschemu-investoru> (дата обращения: 14.12.2023).
8. Об индексе потребительских цен в ноябре 2023 года. — Текст: электронный // Росстат: [сайт]. — URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/194\\_08-12-2023](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/194_08-12-2023). (дата обращения: 14.12.2023).
9. Статистика покупки/продажи акций по категориям участников. — Текст: электронный // Росстат: [сайт]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 13.12.2023).
10. Федеральный закон от 05.12.2022 № 466-ФЗ «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов — Текст: электронный // КонсультантПлюс. — URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 13.12.23).
11. Фуфаев М. Д., Чернышова М. В. Стратегии инвестирования на рынке акций в современных реалиях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 5–3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-investirovaniya-na-rynke-aktsiy-v-sovremennyh-realiyah> (дата обращения: 14.12.2023).

12. Шахло Абдуллаева Критерии оценки и пути развития финансовой доступности // ОИИ. 2021. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-otsenki-i-puti-razvitiya-finansovoy-dostupnosti> (дата обращения: 14.12.2023).
13. Эксперты назвали четыре основных канала рекордного оттока капитала. — Текст: электронный // РБК: [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/09/08/2023/64d2189a9a794772654b1a2a?from=corp> (дата обращения: 11.12.2023).

## Значение анализа финансово-хозяйственной деятельности для коммерческой кредитной организации

Суздадова Диана Владимировна, студент

Научный руководитель: Карпович Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент  
Пермский государственный национальный исследовательский университет

*В данной статье автором рассматривается вопрос о значимости анализа финансово-хозяйственной деятельности для коммерческих кредитных организаций.*

**Ключевые слова:** финансово-хозяйственная деятельность, коэффициентный анализ, Центральный Банк, комплексный анализ, финансовая устойчивость предприятия.

## The value of analysis of financial and economic activities for commercial credit organizations

*In this article, the author examines the importance of the analysis of financial and economic activities for commercial credit institutions.*

**Keywords:** financial and economic activity, coefficient analysis, Central Bank, comprehensive analysis, financial stability of the enterprise.

Банки ежедневно пытаются привлечь клиентов выгодными условиями по кредиту, вкладам, обслуживанию их счетов. Конкуренция среди банков очень высока и предложений на рынке для клиента так же много, тогда клиент начинает выбирать свой банк по очевидно выгодным для него аспектам, таким как повышенная ставка по вкладу или бесплатное обслуживание счета. Если с привлечением физических лиц, т.е. клиентов все понятно, тогда как инвесторам выбрать свой банк? На помощь приходит комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности. Анализ финансово-хозяйственной деятельности отражает текущее финансовое состояние предприятия, помогает управлять рисками и прогнозировать дальнейшее развитие предприятия.

По своей сути анализ финансово-хозяйственной деятельности является достаточно многогранным. В зависимости от желаемого результата определяются пункты, по которым этот анализ будет проведен. Например, анализ может быть поверхностным и выполняться лишь для общего отражения каких-либо интересующих показателей. В случае, когда требуется отражение всего финансового состояния предприятия, то проводится комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности.

В комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности могут быть включены такие анализы как: горизонтальный анализ, который отражает изменение показателей баланса в анализируемом периоде в сравнении с базисным, например можно увидеть на сколько процентов изменился показатель дебиторской задолженности за определенный период, как в процентах, так и в денежных единицах.

Затем проводится вертикальный анализ, который отражает удельный вес показателя к балансу предприятия, например отражает сколько процентов занимает дебиторская задолженность в отношении к общему балансу предприятия. В таком анализе также можно увидеть динамику показателей в анализируемом периоде.

В том числе для отражения финансового состояния предприятия проводится коэффициентный анализ. Коэффициентный анализ является информативным и показательным, когда он проводится в период за 2–3 года и определяется минимум по 10 показателям. В коэффициентном анализе могут отражаться такие коэффициенты как: коэффициент автономии, коэффициент финансового рычага, коэффициент платежеспособности, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент обеспеченности обязательств активами, коэффициент прогноза банкротства и другие.

Определяется также тип финансовой устойчивости предприятия. Финансовая устойчивость предприятия определяется как абсолютная, нормальная, неустойчивая и кризисная. При определении типа финансовой устойчивости предприятия проводится анализ финансовой устойчивости по абсолютным показателям, таким как наличие собственных оборотных средств, наличие собственных и долгосрочных заемных источников, общие источники формирования запасов.

Также проводится анализ ликвидности по абсолютным показателям, анализ рентабельности предприятия, коэффициентный анализ деловой активности предприятия, определяется оценка стоимости чистых активов, проводится факторный анализ.

В совокупности всех проведенных анализов видна полная картина финансового состояния предприятия и уже можно делать определённые выводы и принимать стратегические решения по развитию бизнес-процессов. Анализ финансово-хозяйственной деятельности проводится на базе бухгалтерской отчетности, отчета о финансовых результатах, отчета о движении денежных средств.

Бухгалтерскую отчетность предприятия публикуют на официальных открытых интернет-ресурсах. В связи с нововведениями в законодательстве банки могли не публиковать бухгалтерскую отчетность на открытых интернет-ресурсах. Это связано с геополитической ситуацией в 2022 году. Такие меры были приняты решением совета директоров Центрального Банка России и обуславливаются тем, что раскрытие такой информации может повлечь за собой отток денежных средств по депозитам у физических лиц и снижение инвестиционной привлекательности [2].

На сегодняшний день Центральный Банк такие меры, как он обозначил — антикризисные, не отменил. Действовать они

будут еще до 31 декабря 2023 года и Центральный Банк прогнозирует что такие меры поспособствуют стабилизации финансового сектора России [3].

Для обхода такой системы банки стали публиковать аудиторские заключения, чтобы показать инвесторам и своим клиентам, что ситуация в банке вполне стабильная и он финансово устойчив к внешним факторам и геополитической обстановке. Проблема в том, что такое заключение не является стандартизированным и не гарантирует никакой достоверности информации для инвестора. Можно лишь ждать что Центральный Банк отменит такие меры и банки снова начнут публиковать свою отчетность на открытых интернет-ресурсах.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности бывает многогранным и может включать себя множество аспектов и отражать именно те показатели, которые необходимы для понимания конкретного экономического показателя. Анализ финансово-хозяйственной деятельности играет важную роль в определении текущего финансового состояния, управлении рисками и прогнозировании.

#### Литература:

1. Кобзик, Е. Г. Курс лекций. Анализ хозяйственной деятельности. / Е. Г. Кобзик.— Текст: электронный // Электронная библиотека БГУ: [сайт].— URL: [https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/14148/1/Кобзик%20Е.Г.\\_Анализ%20хозяйственной%20деятельности\\_Курс%20лекций.pdf](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/14148/1/Кобзик%20Е.Г._Анализ%20хозяйственной%20деятельности_Курс%20лекций.pdf) (дата обращения: 13.12.2023).
2. Решение Совета директоров Банка России от 29.12.2022 «О требованиях к раскрытию кредитными организациями (головными кредитными организациями банковских групп) отчетности и информации в 2023 году». — Текст: электронный // Консультант плюс: [сайт].— URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_436507/92d3e3d03094ed76da5c-15fa72b687f1cebd5931/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_436507/92d3e3d03094ed76da5c-15fa72b687f1cebd5931/) (дата обращения: 13.12.2023).

## Энергетический сектор на новых этапах развития

Тыллануров Исламберди Аманбердиевич, старший преподаватель;  
Бяшимова Узумгуль Чарыяровна, преподаватель  
Туркменский государственный архитектурно-строительный институт (г. Ашхабад)

*Ключевые слова:* электроэнергетической отрасли страны, электростанции.

В результате радикального реформирования электроэнергетической отрасли страны достигнуты большие трудовые достижения. В соответствии с «Концепцией развития электроэнергетического комплекса Туркменистана на 2013–2020 годы» во всех регионах страны построены современные газотурбинные электростанции. Кроме того, были построены тысячи километров линий электропередачи и модернизированы существующие. В Чарджевском этрапе Лебапского велаята торжественно открыта и введена в эксплуатацию крупная газотурбинная электростанция мощностью 432 мегаватта. Это восьмая электростанция, построенная в рамках концепции развития отрасли. Ввод в эксплуатацию восьми электростанций за сравнительно короткий срок наглядно свидетельствует о высоких достижениях отрасли. Сегодня эти электростанции эффективно эксплуатируются и производят экологически чистую электро-

энергию. Все это позволяет обеспечить безопасность энергоснабжения регионов и создать новые рабочие места. В качестве одной из актуальных задач этой системы в перспективе рассматривается реализация проектов генерации солнечной и ветровой энергии из возобновляемых источников энергии, перевод существующих газотурбинных электростанций с простой циркуляции на парогазоциркуляционные электростанции.

Эффективная организация деятельности предприятий страны также зависит от их бесперебойного снабжения электрической энергией. С этой точки зрения следует отметить, что страна снабжается электроэнергией, и мощность энергетического сектора увеличивается с учетом спроса на нее. В настоящее время энергетическая отрасль Туркменистана переживает высокие темпы роста, реализуются крупные проекты, направленные на обеспечение надежного снабжения отече-

ственных потребителей электроэнергии и диверсификацию ее экспорта. Наша столица и провинции страны ночью освещены и выглядят красиво. Это означает, что спрос на электроэнергию удовлетворен.

В результате радикального реформирования электроэнергетической отрасли страны достигнуты большие трудовые достижения. В соответствии с «Концепцией развития электроэнергетического комплекса Туркменистана на 2013–2020 годы» во всех регионах страны построены современные газотурбинные электростанции. Кроме того, были построены тысячи километров линий электропередачи и модернизированы существующие. 3 сентября 2021 года в Чарджевском этрапе Лебапского веляята торжественно открыта и введена в эксплуатацию крупная газотурбинная электростанция мощностью 432 мегаватта. Это восьмая электростанция, построенная в рамках концепции развития отрасли. Ввод в эксплуатацию восьми электростанций за сравнительно короткий срок наглядно свидетельствует о высоких достижениях отрасли. Сегодня эти электростанции эффективно эксплуатируются и производят экологически чистую электроэнергию. Все это позволяет обеспечить безопасность энергоснабжения регионов и создать новые рабочие места. В качестве одной из актуальных задач этой системы в перспективе рассматривается реализация проектов генерации солнечной и ветровой энергии из возобновляемых источников энергии, перевод существующих газотурбинных электростанций с простой циркуляции на парогазоциркуляционные электростанции.

Важно отметить, что энергетическая дипломатия Туркменистана существенно активизируется как важный инструмент реализации долгосрочной энергетической стратегии нашей страны. Широкое и взаимовыгодное сотрудничество в области энергетики является главным мерилем стабильной и прогрессивной ситуации в мире в XXI веке. Наш туркменский народ, стремящийся использовать свой огромный финансовый потенциал на благо всего человечества, реализует политику, основанную на принципах коренной модернизации топливно-энергетического комплекса и диверсификации путей доставки энергоресурсов на мировые рынки, принимая конкретные меры. шаги в этом направлении.

В этой связи большое значение имело избрание нашей страны председателем Международной конференции Энергетической Хартии в 2017 году. В этой связи 30–31 мая 2017 года

состоялся Ашхабадский форум Международной Энергетической Хартии «Путь к многостороннему рамочному соглашению о транзите энергоресурсов», на котором были обсуждены многие вопросы государственной важности и пользы для общества. На 28-й сессии конференции Международной Энергетической Хартии, состоявшейся в Ашхабаде 28–29 ноября того же года, было отмечено, что энергетическая дипломатия сформировалась в стране в результате важных инициатив Президента Республики Азербайджан вызывает большой интерес и отклик среди мирового бизнеса и экспертных групп. Единогласно были одобрены инициативы и научные взгляды нашего лидера относительно установления всеобщей и неделимой энергетической безопасности во всем мире.

Ускорение развития топливно-энергетического комплекса в Туркменистане считается приоритетным направлением государственной политики. В сфере энергетики государственная политика направлена на обеспечение энергетической независимости и безопасности, повышение энергии эффективности и снижение негативного воздействия энергетики на окружающую среду. Для успешного решения этих задач необходима разработка новых технологий на основе достижений науки, обеспечивающих экологически чистую энергетику, ее дальнейшую безопасность, удобство структуры энергобаланса, про водятся важные работы по подготовке и внедрению в производство передовых методологий и принципов управления энергосбережением, энергоэффективностью производства и энергоресурсов, в том числе потребления электроэнергии. Государственная программа предусматривает проведение научных исследований и подготовку презентаций по вопросам энергоэффективности для учреждений и предприятий энергетической, нефтегазовой и других отраслей экономики страны. Туркменистан, реализующий программу диверсификации экономики, также успешно реализует многоплановые проекты по выводу своих природных ресурсов на мировой рынок. Наша страна, занимающая четвертое место в мире по запасам природного газа, постоянно продвигает идею интеграции энергетических рынков Европы и Азии. В этой системе успешно реализуются масштабные проекты, важные с точки зрения активизации межгосударственных торгов экономических связей и решения глобальных проблем, связанных с охраной окружающей среды, таких как переход к использованию экологически чистой энергии.

#### Литература:

1. Гурбангулы Бердымухамедов. Туркменистан находится на пути к достижению целей устойчивого развития. — А.: Туркменская государственная издательская служба, 2018.
2. <https://www.minenergo.gov.tm/>

## Влияние COVID-19 на экономику Великобритании

Ярмамедов Илья Дмитриевич, студент  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

*В статье автор исследует важные аспекты экономики Великобритании и её важные экономические показатели.*

**Ключевые слова:** бюджет, расходы, расходы Великобритании, экономика.

Экономика Соединенного Королевства является одной из ведущих и высокоразвитых в мире, играя ключевую роль в глобальных финансах и международной торговле. Обладая богатым историческим наследием, Великобритания выступает в качестве центра финансовых инноваций, промышленного прогресса и культурного влияния. Современная экономика страны охватывает множество отраслей, таких как финансовый сектор, обрабатывающая промышленность, сфера услуг и технологии, что придает ей отличительные и динамичные характеристики. В этом контексте особенно важно проанализировать ключевые элементы, структуру и вызовы, стоящие перед экономикой Великобритании, чтобы понять ее текущее состояние и перспективы на будущее.

Экономика Великобритании обладает рядом сильных сторон, включая высокую конкурентоспособность налоговой системы на мировом уровне, престижные университеты, привлекающие внимание со всего мира, и статус дома для многих инновационных компаний. Кроме того, экономические перспективы страны укреплены прочной макроэкономической базой. С начала 2010-х годов экономика Великобритании демонстрировала более быстрый рост по сравнению с такими странами, как Франция, Италия и Япония. Уровень занятости достиг исторических максимумов, а безработица снизилась до уровней, не отмеченных с 1975 года.

Вместе с тем, как и у развитых стран, Великобритания сталкивается с некоторыми экономическими проблемами. Возможно, одним из значительных вызовов является влияние вспышки COVID-19, которое, хотя и временное, ожидается оказать существенное воздействие на экономические перспективы. Низкая производительность, распределенная неравномерно по стране, и необходимость радикальных изменений в каждом секторе для достижения цели нулевой эмиссии к 2050 году представляют собой долгосрочные вызовы.

Представленный бюджет направлен на краткосрочную поддержку экономики в ответ на вспышку COVID-19. Он взаимодействует с сильными сторонами экономики и стремится решить структурные проблемы, стоящие перед Великобританией. Правительство предпринимает шаги по выравниванию ситуации в различных регионах страны, способствуя повышению производительности и экономическому росту. С 2010 года восстановление финансового состояния государства после наследования значительного долга привело к сокращению дефицита. [1]

С учетом исторически низких ставок по займам и более устойчивой финансовой ситуации, правительство может увеличить объем займов для инвестиций без угрозы для финан-

совой стабильности. Бюджет предоставляет значительные средства для государственных услуг, решая текущие экономические задачи и стратегические приоритеты, а также направлен на решение проблемы низкого роста производительности в долгосрочной перспективе. Это увеличение расходов, соблюдая бюджетные правила, обеспечивает основу для предстоящей. Ожидается, что летний обзор ситуации проведет Казначейство Ее Величества, и любые изменения будут объявлены к осеннему бюджету 2020 года. [1]

OBR завершило свой прогноз до распространения COVID-19 в Великобритании, указав, что теперь «точные прогнозы для экономики... больше не могут рассматриваться как центральные». В силу открытости британской экономики, она будет затронута более широким воздействием вспышки на мировую экономику. Предварительная оценка OBR воздействия на глобальный экономический рост, основанная на предположении относительно ограниченного распространения вируса, подразумевает снижение роста ВВП Великобритании на 0,1 процентного пункта в текущем году.

Влияние более широкой вспышки COVID-19 на британскую экономику представляет собой крайне неопределенный сценарий. Оценка любого экономического воздействия будет зависеть от факторов, связанных со здоровьем, таких как количество заболевших, продолжительность вспышки и принимаемые меры по защите общественного здоровья. Прогнозируются значительные временные сбои, включая временные отсутствия на рабочем месте и проблемы в глобальных цепочках поставок, ограничивающие производственные мощности Великобритании. Кроме того, ожидается сокращение потребительских расходов и инвестиций в бизнес в ответ на меры по сдерживанию вспышки, а также угрозу уменьшения спроса на британские экспортные товары. [2]

Согласно оценкам Национального статистического управления (ONS), британская экономика выросла на 1,4% в 2019 году, превышая уровень 2018 года на 0,1 процентного пункта. Задержки в выходе Великобритании из ЕС сказались на волатильности экономической активности в течение года. Неравномерное распределение экономического роста по стране отразилось на различных регионах. Так, Лондон продемонстрировал самый высокий темп роста, в то время как Северо-Восток Англии оказался самым медленным.

С учетом расширения своего прогноза, OBR пересмотрел свои ожидания совокупного роста ВВП, уменьшив прогноз на 0,5 процентного пункта. Это в значительной степени объясняется понижением потенциальной производительности и оценкой миграции. Прогноз OBR предвидит рост ВВП на уровне 1,1% в 2020 году, что представляет снижение по срав-

нению с прогнозом весеннего заявления на 2019 год (1,4%). Ожидается, что потребление и инвестиции в бизнес останутся слабыми в текущем году. Прогнозируется улучшение роста

ВВП до 1,8% в 2021 году, с последующим замедлением до 1,4% в 2024 году. [2]

Рассмотрим экономические показатели на рис. 1.

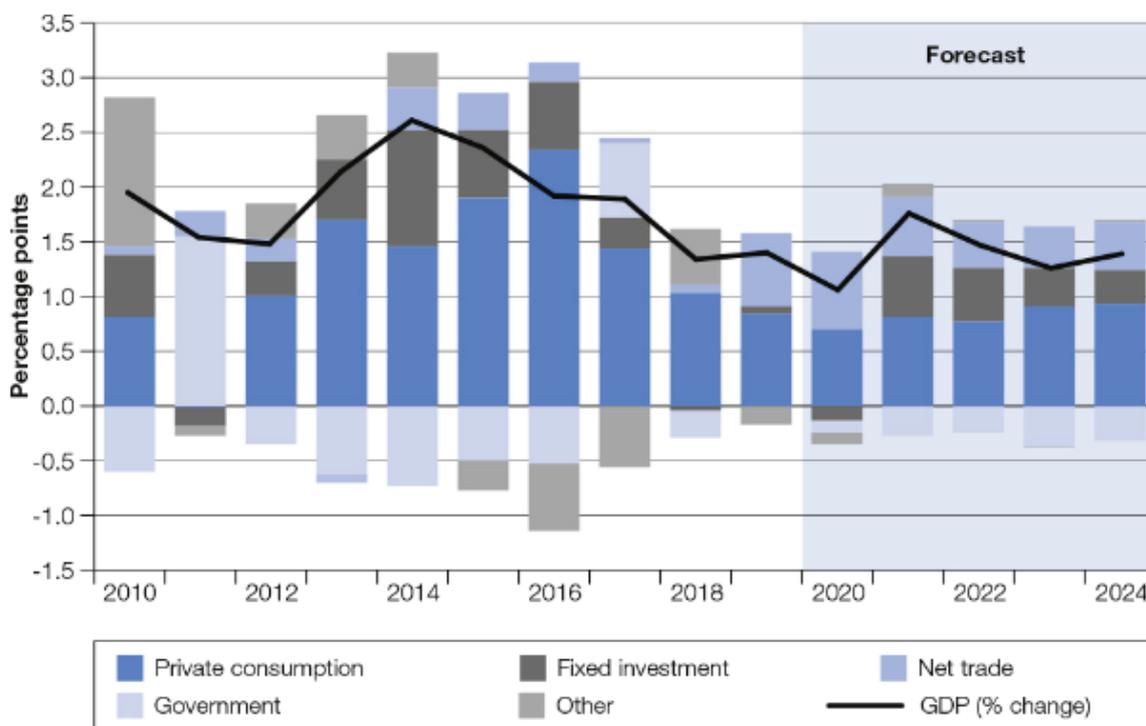


Рис. 1. Диаграмма ВВП Великобритании [2]

Литература:

1. Экономика и современное государственно-политическое устройство Великобритании 2022. №6. С. 23–34
2. <https://www.gov.uk/government/publications/budget-2020-documents/budget-2020>

# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 50 (497) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 27.12.2023. Дата выхода в свет: 03.01.2024.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.