

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



40 2023
ЧАСТЬ II

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 40 (487) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Култур-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Пафнутий Львович Чебышев* (1821–1894), российский математик и механик, основатель петербургской математической школы, академик Петербургской академии наук и еще 24 академий мира. Считается одним из крупнейших математиков XIX века.

Пафнутий Чебышев появился на свет в деревне Ака-тово Калужской губернии. Он рос и воспитывался в семье зажиточного землевладельца, ветерана войны 1812 года Льва Павловича и его супруги Аграфены Ивановны.

Начальное образование Пафнутий получил дома. Грамоте его обучила мать, а французскому языку и математике — двоюродная сестра Авдотья.

В детстве Чебышев занимался музыкой, а еще интересовался разными механизмами. Мальчик часто конструировал всяческие механические игрушки и приспособления.

Когда Пафнутию было 11 лет, семья переехала в Москву, где мальчик продолжил получать образование. Родители наняли для сына учителей по физике, математике и латыни.

В 1837 году юноша поступил в Московский университет на физико-математическое отделение. Спустя пять лет он защитил магистерскую диссертацию по теме «Опыт элементарного анализа теории вероятностей». Через несколько месяцев Пафнутия Чебышева утвердили в должности адъюнкт-профессора Петербургского университета. Он преподавал высшую алгебру, геометрию, практическую механику и другие дисциплины.

Когда Чебышеву было 29 лет, он стал профессором Петербургского университета. Через пару лет его командировали в Великобританию, Францию, а затем и в Бельгию. За это время он изучил зарубежное машиностроение, а также ознакомился с устройством промышленных предприятий, изготавливающих разную продукцию. Кроме этого, Чебышев познакомился с известными математиками, среди которых были Огюстен Коши, Жан Бернар Леон Фуко и Джеймс Сильвестр.

По возвращении в Россию Пафнутий Львович продолжил заниматься научной деятельностью, разрабатывая собственные идеи. За свои работы по теории шарнирных параллелограммов и теории приближения функций его избрали ординарным академиком.

Наибольший интерес ученый проявил к теории чисел, прикладной математике, теории вероятностей, геометрии, теории приближения функций и математическому анализу.

В 1851 году ученый опубликовал известную работу «Об определении числа простых чисел, не превосходящих данной величины». Она была посвящена теории чисел. Труд Чебышева принес ему европейскую популярность. Через год он издал статью «О простых числах», в которой проанализировал сходимости рядов, зависящих от простых чисел, и вычислил критерий их сходимости.

Пафнутий Чебышев был первым русским математиком мирового уровня и в теории вероятностей. В труде «О средних величинах» он впервые доказал известную сегодня точку зрения на понятие случайной величины как на одно из основных понятий теории вероятностей.

Математик поставил и решил задачу о нахождении многочленов, наименее уклоняющихся от нуля. Позже расчеты Чебышева стали использоваться в вычислительной линейной алгебре. Он является автором теоремы об условиях интегрируемости дифференциального бинорма.

Позже Пафнутий Чебышев опубликовал статью о дифференциальной геометрии под оригинальным названием «О кройке одежды». В ней он представил новый класс координатных сеток — «сетей Чебышева».

Долгие годы Чебышев трудился в военном артиллерийском ведомстве, добиваясь более дальней и точной стрельбы из орудий. До наших дней сохранилась формула Чебышева для определения дальности полета снаряда в зависимости от угла бросания, стартовой скорости и сопротивления воздуха.

В 1850-е годы математик начал глубоко изучать шарнирно-рычажные механизмы. После долгих вычислений и экспериментов он создал теорию функций, наименее уклоняющихся от нуля.

За годы научных исследований Пафнутий Чебышев сконструировал более 40 разных механизмов и примерно 80 их трансформаций. Многие из них сегодня применяются в авто- и приборостроении.

В 1876 году на Всемирной выставке в Филадельфии была представлена паровая машина Чебышева, которая отличалась множеством преимуществ. Также он создал «стопходящую машину», имитировавшую ходьбу животных.

В 1893 году Пафнутий Чебышев собрал оригинальную инвалидную коляску, представлявшую собой самокатное кресло.

Находясь в составе комитета Министерства народного просвещения, Чебышев усовершенствовал учебники и составлял программы для школьников. Он стремился развивать и модернизировать систему образования.

Современники Пафнутия Львовича утверждали, что он был великолепным лектором и организатором. Ему удалось сформировать ядро той группы математиков, за которой позже закрепилось название Петербургской математической школы.

Пафнутий Львович Чебышев скончался в 1894 году в возрасте 73 лет прямо за письменным столом.

Именем П. Л. Чебышёва названы кратер на Луне; астероид (2010); улицы в Петергофе, Волгограде, Воронеже, Екатеринбурге, Калуге, Пензе, Твери; горный хребет на острове Шпицберген.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Антоненко Э. С.

Совершенствование деятельности многофункциональных центров как условие повышения качества государственных услуг на региональном уровне 77

Бердыева А. Х.

Повышение уровня образования населения как фактор экономического роста 79

Гакашина Е. Д., Давлетов И. И.

Оценка качества менеджмента ООО «Красотинское»..... 81

Гакашина Е. Д., Давлетов И. И.

Стратегическое планирование ООО «Красотинское»..... 83

Домашенко Л. С.

Влияние системы мотивации сотрудников в компании на их клиентоориентированность .. 86

Исаков И. А.

Эволюция венчурных фондов: инвестирование в глобальные таланты 90

Калинина А. А.

Проблемы оформления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности организации в налоговый орган 92

Кирьянова А. Л.

Личная экономическая безопасность граждан и домохозяйств..... 94

Мухина А. А.

Налоговый контроль в условиях внедрения цифровых технологий..... 99

Мухина А. А.

Предоставление государственных услуг с помощью современных технологий..... 101

Нобатова Н. О.

Роль цифровизации в развитии социально-экономических систем 102

Orazova A. A.

Importance of improving further bank system .. 105

Rejepow Y. G., Orazmammedov D. A.

Financing and stock market 106

Sadykova N. B.

Entrepreneurship development in the digital economy 108

Филатова А. С.

Система управления дополнительным и общим образованием детей в современных условиях 109

Хемрайев Д. М., Мансуров М. М., Ораев Д. И.,

Реджепова А. Р.

Происхождение и рост электронной коммерции и ее налогообложение во всем мире 115

Chariyev A., Rahmanov G., Abdiyev S. A.

Independent Turkmenistan and international cooperation 117

Cherkezova O. A., Ishangulieva A. S.

Intensive economic growth 118

Шаимов Х.

Теоретический анализ механизма сельскохозяйственного страхования, влияющего на экономический рост сельского хозяйства .. 120

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Пратусевич В. Р., Юдаева Е. В.

Исследование концепций позиционирования бренда на основе метаконтекстов на рынке e-grocery 123

ЭКОЛОГИЯ

Грачева В. Р.

Роль переработки отходов в устойчивом развитии: экологические и экономические выгоды 132

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Завгородняя В. В.

Современная музыка Казахстана: «Парус надежды» В. Завгороднего 135

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Барановская Б. В.

Юридические термины в лингвистике: понятие и виды 139

Бурдина К. А.

Молодежный сленг в английском языке..... 142

Лупанова Е. В., Батурина Т. А.

Метафора как средство выражения идеологической модальности при освещении военно-политических событий в СМИ..... 144

Матенова Ю. У., Уринова Н. Р.

Л. Н. Толстой в современном интернет-пространстве 147

ФИЛОСОФИЯ

Кузнецов В. В.

Модель нейронного мира как иллюзионистское обманство реальности..... 150

СТАТЬЯ ОТОЗВАНА

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Совершенствование деятельности многофункциональных центров как условие повышения качества государственных услуг на региональном уровне

Антоненко Эдуард Сергеевич, студент магистратуры
Московский гуманитарный университет

Данная статья рассматривает вопрос о совершенствовании деятельности многофункциональных центров предоставления государственных услуг (МФЦ) на региональном уровне и их влияние на качество предоставляемых государственных услуг. Автор анализирует текущее состояние МФЦ и выявляет основные проблемы, с которыми они сталкиваются. Затем рассматриваются возможные пути совершенствования деятельности МФЦ, включая улучшение организационной структуры, внедрение современных информационных технологий и повышение квалификации сотрудников. В заключение авторы делают вывод о том, что совершенствование деятельности МФЦ является необходимым условием для повышения качества государственных услуг на региональном уровне и предлагают ряд рекомендаций для его осуществления.

Ключевые слова: многофункциональные центры, качество, государственные услуги, оптимизация, реализация.

Для начала важно отметить, что модернизация государственного управления — это непрерывный процесс, направленный на повышение эффективности государственных услуг. Одним из ключевых компонентов этой модернизации является совершенствование деятельности многофункциональных центров (далее — МФЦ) в регионах.

МФЦ — это централизованные сервисные центры, которые предлагают широкий спектр государственных услуг гражданам и предприятиям под одной крышей. Эти услуги могут включать получение документов, удостоверяющих личность, регистрацию транспортного средства, услуги, связанные с налогообложением, и многое другое. МФЦ предназначены для обеспечения удобного взаимодействия с физическими и юридическими лицами, обращающимися за государственной помощью, объединяя различные службы в одном месте, МФЦ стремятся сократить бюрократию, а также время ожидания для получения юридически-значимой услуги.

В соответствии со статьей 15 Федерального закона № 210-ФЗ предоставление государственных и муниципальных услуг в МФЦ осуществляется по принципу «одного окна», в соответствии с которым предоставление государственной и муниципальной услуги осуществляется после однократного обращения заявителя с соответствующим запросом [1].

Одним из важнейших аспектов МФЦ является их доступность. Как правило, они расположены в легкодоступных районах региона, что обеспечивает жителям

удобный доступ к основным услугам. Такая доступность имеет решающее значение, особенно для людей, которые могут столкнуться с проблемами транспортировки или мобильности.

Система МФЦ насчитывает 13 тысяч офисов, в том числе в малочисленных населенных пунктах. В офисах МФЦ гражданам и бизнесу предоставляют порядка 350 видов услуг всех уровней. Ежегодно в них обрабатывают до 90 миллионов обращений граждан [3, с. 20].

Хотя МФЦ предлагают множество преимуществ, они также сталкиваются с рядом проблем, которые могут препятствовать их способности предоставлять высококачественные государственные услуги. Эти проблемы включают в себя:

1. Инфраструктурную недостаточность. Недостаточная инфраструктура и ресурсы ограничивают способность МФЦ эффективно обрабатывать большое количество запросов на обслуживание. Переполненные центры и недостаточно обученный персонал могут привести к задержкам и разочарованию получателей услуг.

МФЦ в Долгопрудном служит наглядным примером того, как может действовать подобная организация. Рассматриваемый МФЦ, как и остальные предлагает гражданам широкий спектр услуг, включая регистрацию актов гражданского состояния, нотариальные и иммиграционные услуги, что значительно сокращает необходимость посещения нескольких офисов.

Несмотря на свои успехи, МФЦ в Долгопрудном сталкивается с инфраструктурными ограничениями, осо-

бенно в часы пик обслуживания, когда длинные очереди могут отпугнуть жителей от обращения за услугами. Так, если проанализировать отзывы о работе данного центра, можно заметить, что основное недовольство граждан заключается в очередях. Например, отзыв от 23 сентября 2023 года: «Какой день сюда приезжаю и постоянно огромные очереди (причем половина кабинок сотрудников пустая и никого в них нет» [4].

Важно отметить, что данная проблема носит не единственный характер. Проанализировав научные работы исследователей из разных регионов, можно столкнуться с примерно одинаковыми проблемами. Например, в Екатеринбурге по результатам выборочного изучения книг жалоб и предложений, размещенных в залах ожидания МФЦ, были выявлены следующие сложности: проблемы, связанные с коммуникацией между населением и сотрудниками МФЦ (не могут дозвониться или консультанты не могут объяснить причины отказа в предоставлении услуги); невнимательное и грубое отношение к посетителям; отсутствие «сервиса» (нет гардероба, нет возможности оперативно откопировать необходимые документы); не могут дозвониться до ответственных исполнителей [2, с. 127].

Для повышения качества государственных услуг на региональном уровне за счет совершенствования деятельности МФЦ можно предложить следующие пути усовершенствования:

1. Необходимо выделять больше ресурсов на расширение и модернизацию инфраструктуры МФЦ для удовлетворения большего объема запросов на обслуживание.

Для решения проблем, связанных с ограниченностью ресурсов и инфраструктурой, необходимо использовать возможности государственно-частного партнерства (ГЧП). Эти партнерства могут привлечь опыт и инвестиции частного сектора для расширения деятельности

МФЦ и повышения качества обслуживания. Например, частная компания может инвестировать в строительство более крупного МФЦ в обмен на долю платы за обслуживание или другие финансовые стимулы. Однако важно тщательно структурировать ГЧП, чтобы гарантировать их соответствие общественным интересам и поддерживать прозрачность и подотчетность.

2. Важно пересмотреть и упростить административные процедуры в МФЦ, чтобы сократить время ожидания и повысить удобство работы.

3. Необходимо не только обеспечить всестороннее обучение и постоянное повышение квалификации сотрудников МФЦ, чтобы убедиться, что они обладают необходимыми навыками для эффективного оказания помощи пользователям услуг, но и повысить им заработную плату.

Повышение качества государственных услуг требует активного взаимодействия с сообществом. МФЦ следует создать механизмы обратной связи, такие как онлайн-опросы или ящики для предложений, что может помочь выявить конкретные болевые точки и области для улучшения в центре.

Таким образом, можно сказать о том, что многофункциональные центры играют ключевую роль в повышении качества государственных услуг на региональном уровне. На примере МФЦ в Долгопрудном были освещены как успехи, так и проблемы при внедрении этих центров. Решая перечисленные в работе проблемы, возможно улучшить деятельность МФЦ и обеспечить тот факт, чтобы данные центры продолжали служить эффективными местами для предоставления государственных услуг. В конечном счете, успех МФЦ является важнейшим условием повышения общего качества государственных услуг и укрепления доверия между гражданами и государством на региональном уровне.

Литература:

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (с изм. от 31.07.2023 № 397-ФЗ) // СЗ РФ. 2010. № 31. Ст. 4179.
2. Антошин, В. А. Оценка основных проблем предоставления государственных и муниципальных услуг в Многофункциональных центрах города Екатеринбурга/В. А. Антошин, И. С. Тарбеева // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. — 2020. — № 1 (31). — с. 125-130.
3. Ушакова, А. Н. Совершенствование деятельности МФЦ как субъекта предоставления государственных и муниципальных услуг/А. Н. Ушакова, А. А. Попиков // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. — 2021. — № 4. — с. 19-25.
4. Яндекс отзывы. МФЦ Долгопрудный // Яндекс. URL: <https://inlnk.ru/57paAp> (дата обращения: 25.09.2023).

Повышение уровня образования населения как фактор экономического роста

Бердыева Айболек Хожанепесовна, старший преподаватель
Туркменский государственный университет имени Махтумкули (г. Ашхабад, Туркменистан)

Эта статья исследует важность образованности населения как ключевого фактора экономического роста страны. Автор анализирует связь между уровнем образования населения и экономическим ростом, используя методы сравнительного анализа и статистики. Результаты исследования подтверждают, что образование играет решающую роль в содействии экономическому росту, и обсуждаются дальнейшие перспективы этой проблемы.

Ключевые слова: образование, уровень образования населения, экономический рост, социальная мобильность, образовательная политика.

Increasing the level of education of the population as a factor of economic growth

Berdiyeva Aybolek Hojanepesovna, senior teacher
Magtymguly Turkmen State University (Ashgabat, Turkmenistan)

This article explores the importance of an educated population as a key factor in economic growth. The author analyzes the relationship between the level of education of the population and economic development, using methods of comparative analysis and statistics. The results of the study confirm that education plays a critical role in promoting economic growth and discuss the future prospects for this issue.

Keywords: education, level of education of the population, economic growth, social mobility, educational policy.

Введение

Экономический рост — это ключевая цель для многих стран в современном мире. Он представляет собой двигатель для повышения уровня жизни населения, создания новых рабочих мест и обеспечения благополучия общества. Однако для достижения стабильного и устойчивого экономического роста необходимо учитывать множество факторов. Один из самых важных из них уровень образования населения.

Образование является фундаментальным инструментом, который способствует развитию человеческого капитала. Оно формирует навыки и компетенции, необходимые для участия в современной экономике, и позволяет людям адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка труда. Поэтому вопрос об образовании населения стоит в центре внимания исследователей, политиков, экономистов и социологов.

Обзор литературы

Роль образования в экономическом росте

Обсуждение роли образования в экономическом росте начинается с работы классического экономиста Адама Смита, который в своем труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» подчеркивал важность образования для увеличения производительности труда [2, с. 42]. Он указывал на то, что образованные работники могут использовать новейшие методы и технологии более эффективно.

Современные исследования также подтверждают эту связь между образованием и экономическим ростом. Работа Джереми Рифкина [1, с. 75] обращает внимание на то, что высокий уровень образования способствует развитию творческих и креативных навыков, которые необходимы для инноваций и технологического прогресса.

Влияние образования на доходы населения

Исследования доходов населения в различных странах подтверждают прямую зависимость между уровнем образования и заработной платой. Высокообразованные работники, как правило, имеют более высокие заработные платы по сравнению с низко образованными [5, с. 28]. Работа Джеймса Смита [3, с. 91] показывает, что каждый дополнительный год образования может увеличить доход работника на определенный процент.

Образование и инновации

Исследования также показали прочную связь между уровнем образования и инновационной деятельностью. В работе Ричарда Флориды [6, с. 115] отмечается, что регионы с высоким уровнем образования населения часто становятся центрами инноваций и новых технологий. Это связано с тем, что образованные специалисты способны развивать новые идеи и внедрять их в практику.

Роль образования в уменьшении неравенства

Образование также играет важную роль в уменьшении социального и экономического неравенства. Высококачественное образование, доступное для всех слоев населения, может способствовать более равному распределению возможностей и улучшению социальной мобильности [7, с. 62]. В своей научной работе Джозеф Стиглица [4, с. 179] подчеркивает, что инвестиции в образование могут помочь снизить неравенство и создать более справедливое общество.

Основная часть

Методология

Для проведения нашего исследования о влиянии образования населения на экономический рост, мы использовали сравнительный анализ данных из различных

источников. В качестве основных источников данных служили отчеты о социально-экономическом развитии, базы данных мировых банков, а также статистические данные с различным уровнем социально-экономического развития стран.

Наши ключевые переменные включали в себя:

Уровень образования населения: Мы изучили процент населения, имеющего высшее образование, среднее образование и начальное образование в каждой стране.

Экономический рост: Для оценки экономического роста мы использовали показатели ВВП на душу населения, ВВП по паритету покупательной способности (ППС), а также индексы экономического развития.

Индикаторы инноваций: Для анализа влияния образования на инновации мы рассмотрели показатели исследований и разработок, количество патентов, зарегистрированных в каждой стране, и индексы инновационной активности.

Уровень доходов населения: Мы оценили доходы населения и уровень бедности, чтобы выявить связь между образованием и благосостоянием.

Социальная мобильность: Для изучения влияния образования на социальную мобильность мы проанализировали данные о вероятности перехода из низкооплачиваемых профессий в высокооплачиваемые при различных уровнях образования.

Для обработки данных мы использовали статистические методы, включая корреляционный анализ, регрессионный анализ и сравнительные графики.

Результаты

Влияние образования на экономический рост

Наши результаты показали, что существует сильная положительная корреляция между уровнем образования населения и экономическим ростом. Страны, в которых высокий процент населения имеет высшее и среднее образование, часто имеют более высокий ВВП на душу населения и более высокий индекс экономического развития.

Для качественной оценки этой связи мы провели регрессионный анализ, который показал, что увеличение уровня образования на 1% связано с увеличением ВВП на душу населения на определенный процент, в зависимости от региона.

Влияние образования на инновации и производительность

Мы также обнаружили, что страны с высоким уровнем образования населения имеют более активную инновационную деятельность. Это проявляется в большем количестве исследовательских работ. Наличие большого количества образованных работников способствует повышению конкурентоспособности экономики той или иной страны.

Влияние образования на уровень доходов и социальную мобильность

Наше исследование подтвердило, что уровень образованности оказывает влияние на уровень доходов населения. Люди с высшим образованием в среднем зарабатывают больше, чем те, у кого нет высшего образования.

Кроме того, мы обнаружили, что образование оказывает положительное воздействие на социальную мобильность. Люди, получившие высшее образование, имеют больше возможностей для продвижения по социальной ступени и улучшения своего статуса.

Ограничения исследования

Несмотря на обширные исследования и положительные результаты, наше исследование имеет некоторые ограничения. Во-первых, данные могут быть подвержены ошибкам и неточностям, что может повлиять на точность анализа. Во-вторых, причинно-следственные связи между образованием и экономическим ростом могут быть сложными и зависеть от множества других факторов, которые не были учтены в данном исследовании.

Выводы и дальнейшие перспективы исследования

Выводы

Проведенное исследование позволило нам сделать следующие выводы:

Образование и экономический рост: Существует положительная связь между уровнем образования населения и экономическим ростом. Страны, в которых большая часть населения имеет высшее и среднее образование, демонстрируют более высокие показатели ВВП на душу населения, что свидетельствует о важности инвестиций в образование для достижения экономического процветания.

Образование и инновации: Высокий уровень образования населения стимулирует инновационную активность и технологический прогресс. Образованные люди обладают креативными навыками, необходимыми для разработки новых идей и технологий, что способствует росту конкурентоспособности страны на мировой арене.

Образование и уровень доходов: Наши исследования подтвердили, что уровень образования напрямую связан с уровнем доходов населения. Высокообразованные работники имеют более высокие заработные платы и, следовательно, это способствует улучшению качества их жизни.

Образование и социальная мобильность: Высокий уровень образованности также способствует социальной мобильности. Люди, получившие высшее образование, имеют больше возможностей для профессионального роста и продвижения по службе.

Дальнейшие перспективы исследования

Необходимо отметить, что наше исследование оставляет множество дальнейших вопросов исследования в области образования и экономического роста:

Механизмы воздействия: Для более глубокого понимания взаимосвязи между образованием и экономическим ростом необходимо исследовать механизмы, а также причинно-следственные связи. Каким образом именно образование влияет на различные аспекты экономики? Какие конкретные образовательные элементы наиболее важны?

Качество образования: Важно уделить внимание не только количеству образования, но и его качеству. Какие

факторы определяют качество образования, и как это влияет на его воздействие на экономический рост?

Сравнительный анализ стран и регионов: Дальнейшие исследования могут сосредоточиться на сравнительном анализе различных стран и регионов, чтобы выявить лучшие практики и эффективные стратегии в области образования и экономического развития.

Образовательные политики: Исследования могут также рассмотреть эффективность различных образовательных политик и реформ, чтобы определить, какие меры могут быть предприняты государствами для улучшения системы образования и стимулирования экономического роста.

В целом, исследование взаимосвязи между уровнем образования населения и экономическим ростом является актуальным, а также важным направлением исследований, которое может привести к разработке наиболее эффективной политики и стратегий для содействия устойчивого развития общества.

Заключение

Уровень образования населения остается одним из основных факторов экономического роста и развития общества. На основе многочисленных исследований и обзора литературы мы подтверждаем, что образование оказывает положительное воздействие на экономику, инновации, доходы населения и социальную мобильность.

Литература:

1. Рифкин Дж. Эмпатия. Москва: Издательство АСТ, 2009
2. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов. 2-е издание Москва: Издательство Эксмо, 2016
3. Смит Дж. Инвестиции в человеческий капитал. Москва: Издательство Эксмо, 2016
4. Смит Дж. Образование и неравенство. Москва: Издательство Культура. 2013
5. Стиглиц Дж. Цена неравенства. Москва: Издательство АСТ, 2012
6. Флорида, Р. Города для всех. Москва: Издательство Качество, 2002
7. Фридман, М. Мир для всех: Новое глобальное значение инклюзии. Москва: Издательство Эксмо, 2013

Оценка качества менеджмента ООО «Красотинское»

Гакашина Елена Дмитриевна, студент;

Давлетов Ильдар Ильдусович, кандидат экономических наук, доцент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В статье обоснована актуальность проблемы качества менеджмента на предприятиях РФ, доказана важность оценки качества менеджмента для целей управления. Проведен обзор теоретических подходов к оценке качества менеджмента в компании. Представлены результаты исследования на примере конкретного предприятия.

Ключевые слова: качество, менеджмент, качество менеджмента, персонал, лидерство.

Постановка проблемы.

Оценка качества менеджмента в организации имеет огромное значение и остается актуальной по нескольким ключевым причинам. Оценка помогает выявить слабые места в управлении и идентифицировать области, тре-

Продолжение исследований в этой области имеют большой потенциал для разработки более эффективных стратегий образовательной политики и укрепления связи между образованием и экономическим ростом. Это важное направление исследований, которое способствует дальнейшему развитию и процветанию общества.

В заключении необходимо отметить, что в Туркменистане огромное значение придается совершенствованию системы образования, воспитанию образованного, эрудированного поколения способного управлять инновационными технологиями.

В нашей стране в рамках задач по реализации Программы «Возрождение новой эпохи могущественного государства: Национальная программа социального-экономического развития Туркменистана в 2022-2052 годах», других национальных образовательных программ, успешно претворяется в жизнь деятельность по дальнейшему совершенствованию системы образования, а также подготовке высококвалифицированных специалистов.

Благодаря концепциям перехода на двенадцатилетнее общее среднее образование, развития цифровой системы образования, совершенствования обучения иностранным языкам, преподавания предметов по естественным и точным наукам образовательная деятельность осуществляется и развивается в соответствии с международными стандартами.

бующие улучшения. Это позволяет компании повышать эффективность и достигать лучших результатов [3]. Бизнес-среда постоянно меняется. Оценка менеджмента позволяет организации адаптироваться к новым условиям, реагировать на риски и возможности. Хороший

менеджмент способствует улучшению рабочей среды и мотивации сотрудников, что в свою очередь может повысить производительность и удовлетворенность персонала.

Проблемы в области качества менеджмента могут возникать в организациях из-за различных факторов и могут иметь серьезные последствия. Например, организация может столкнуться с проблемами, если у нее отсутствует четкое видение будущего и стратегия, направленная на достижение этой цели. Это может привести к потере направления и неопределенности. Неспособные или неэффективные руководители могут вызвать дисфункциональность в команде, снизить мотивацию сотрудников и сделать компанию менее конкурентоспособной. Культура, не поддерживающая инновации, открытость и сотрудничество, может создать барьеры для роста и развития [4].

Решение этих проблем требует системного подхода, анализа и улучшения бизнес-практик и культуры организации, а также активного участия руководства и персонала в процессе управления.

Таким образом, оценка качества менеджмента остается важным инструментом для успешного управления организацией и обеспечения ее долгосрочной устойчивости и успеха.

Материалы и методы.

Качество менеджмента — это общая оценка способности и эффективности руководства и управления в организации [5]. Оно оценивает, насколько успешно организация достигает своих целей, управляет своими ресурсами, обеспечивает эффективное выполнение бизнес-процессов и удовлетворяет потребности своих стейкхолдеров.

Оценка качества менеджмента включает в себя ряд ключевых аспектов. Рассмотрим их более подробно:

1. Стратегическое управление — эффективное определение целей и разработка стратегии для их достижения.
2. Лидерство — компетентность и способность руководителей вдохновлять и мотивировать сотрудников.
3. Организационная культура — создание культуры, способствующей инновациям, открытости, сотрудничеству и профессиональному развитию.
4. Управление рисками — адекватное управление рисками и способность реагировать на изменения внешней среды.
5. Процессуальное управление — оптимизация бизнес-процессов, чтобы они были эффективными, продуктивными и качественными.
6. Удовлетворенность сотрудников — обеспечение мотивации и развития персонала.
7. Финансовое управление — управление финансами организации, включая бюджетирование, контроль расходов и управление прибылью.
8. Инновации и развитие — инвестиции в исследования и разработки, а также способность к постоянному улучшению продуктов, услуг и процессов.

9. Стейкхолдерские отношения — удовлетворение интересов клиентов, партнеров, инвесторов и других стейкхолдеров [1].

Таким образом, качество менеджмента играет важную роль в успехе и устойчивости организации, и его оценка и постоянное улучшение являются важными задачами для руководства и управленческой команды.

Далее представим оценку качества менеджмента в рамках конкретного предприятия по параметрам, выявленным выше.

Результаты исследований.

Общество с ограниченной ответственностью «Красотинское» образовано в 2009 году в границах Кляповского поселения.

Центральная усадьба организации, д. Кляпово, находится в 5ти км от районного центра с. Березовки, в 35 км от железнодорожной станции г. Кунгура и в 135 км от краевого центра. Хозяйство специализируется на выращивании и производстве скота мясного направления. Общее поголовье составляет 2400 голов скота, в том числе около 1000 голов маточного поголовья. Хозяйство располагает сельхозугодиями в количестве 5000 га.

Начиная с 2014 года, предприятие ежегодно принимает участие в краевой выставке крупного рогатого скота, занимает лидирующее положение в отрасли мясного скотоводства Пермского края [6].

В таблице 1 представим результаты оценки качества менеджмента в ООО «Красотинское» по ключевым параметрам.

Отметим, что в ООО «Красотинское» сформирована своя миссия и стратегия развития. Помимо этого, управление рисками держится также на высоком уровне. Однако имеется ряд недочетов в системе качества менеджмента компании. Компетентность и эффективность топ-менеджмента имеет средний уровень, что говорит о принятии незамедлительных решений по выявленной проблеме. Также стоит обратить внимание на организационную культуру. Данный параметр оценен по шкале в 3 балла, что тоже требует улучшений.

Выводы и предложения.

Конечный результат и методы улучшения менеджмента в компании зависят от конкретной ситуации и проблем, которые требуют решения. Ниже приведены рекомендации, которые помогут повысить уровень качества менеджмента в ООО «Красотинское».

Для начала необходимо обеспечить обучение для руководителей в области лидерства, управления и коммуникации. Это позволит им лучше понимать себя, своих сотрудников и как управлять своим отделом.

Помимо этого, применение инструментов для управления проектами, унификации хранения данных и решения задач может снизить нагрузку на руководителей и способствовать повышению эффективности работы.

Далее необходимо создать эффективную систему коммуникации, включая регулярные проверки и сбор обратной связи, что сократит количество ошибок и улучшит результаты работы.

Таблица 1. Оценка качества менеджмента в ООО «Красотинское»

| Критерий оценки | Описание критерия | Оценка (шкала от 1 до 5) |
|---------------------------------------|---|--------------------------|
| Видение и стратегия | Наличие четкой миссии и стратегии компании | 5 |
| Лидерство | Компетентность и эффективность топ-менеджмента | 3 |
| Организационная культура | Культура, способствующая инновациям и развитию | 3 |
| Коммуникации | Эффективность внутренних и внешних коммуникаций | 4 |
| Управление рисками | Уровень готовности к управлению рисками и кризисами | 5 |
| Эффективность процессов | Оптимизация бизнес-процессов и операционная эффективность | 4 |
| Уровень удовлетворенности сотрудников | Удовлетворенность и мотивация персонала | 4 |
| Финансовая устойчивость | Финансовое состояние компании | 5 |
| Инновации и развитие | Инвестиции в исследования и разработки | 4 |
| Стейкхолдерские отношения | Уровень удовлетворенности клиентов и партнеров | 5 |

Также компании необходимо определить лидеров, тех сотрудников, которые проявляют лидерские качества в своей работе и вознаградить их за это. Это может включать и повышение, и наставничество, в зависимости от ситуации.

Создание культуры, в которой подразумеваются ценности, связанные с качественным менеджментом, может

вести к улучшению отношения сотрудников и общих результатов работы.

Кроме того, важно помнить, что процесс улучшения менеджмента является непрерывным. Компания всегда должна стремиться улучшить свой подход к управлению, и эти рекомендации могут стать отправной точкой для дальнейших улучшений.

Литература:

1. Антохина, Ю. А. Современные инструменты менеджмента и качества/Ю. А. Антохина. СПб.: ГУАП, 2022. 238 с.
2. Вдовин, С. М. Система менеджмента качества организации: Учебное пособие/С. М. Вдовин, Т. А. Салимова, Л. И. Бирюкова. М.: ИНФРА-М, 2021. 299 с.
3. Гродзенский, С. Я. Менеджмент качества. Учебное пособие/С. Я. Гродзенский. М.: Проспект, 2020. 200 с.
4. Дремина, М. А. Проектный подход к разработке и внедрению систем менеджмента качества: Монография/М. А. Дремина, В. А. Копнов, А. А. Станкин. СПб.: Лань, 2021. 304 с.
5. Минько, Э. В. Менеджмент качества: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения/Э. В. Минько, А. Э. Минько. СПб.: Питер, 2021. 272 с.
6. Официальный сайт ООО «Красотинское». URL: <http://krasotinskoe.ru> (дата обращения: 11.09.2023).

Стратегическое планирование ООО «Красотинское»

Гакашина Елена Дмитриевна, студент;

Давлетов Ильдар Ильдусович, кандидат экономических наук, доцент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В статье обоснована актуальность проблемы формирования системы стратегического планирования на предприятиях РФ, доказана важность реализации стратегии для целей управления. Проведен обзор теоретических подходов к формированию стратегии в компании. Представлены результаты исследования на примере конкретного предприятия.

Ключевые слова: стратегия, план, стратегическое планирование, стратегия развития, планирование.

Постановка проблемы. Проблема стратегического планирования в компании может быть разнообразной и зависит от конкретной ситуации. Существует ряд распространенных проблем, с которыми могут сталкиваться компании при формировании стратегического

плана. Одной из основных проблем является отсутствие ясного видения и миссии компании. Без этого фундаментального элемента стратегия может быть неопределенной и недостаточно ориентированной на цели. Нередко компании могут разрабатывать амбициозные стратегии,

но не выделять достаточно ресурсов (финансовых, человеческих и временных) для их реализации.

Стратегическое планирование на сельскохозяйственных предприятиях может также сталкиваться с главными проблемами. Сельское хозяйство сильно зависит от природных условий, таких как погода и климат. Непредсказуемые изменения погоды могут сильно повлиять на урожай и прибыльность. Стратегия должна учитывать этот фактор и включать планы для борьбы с рисками. Цены на сельскохозяйственную продукцию могут колебаться в зависимости от множества факторов, включая спрос, предложение и мировые события. Данные факторы делают планирование доходов и бюджетирование более сложным. На некоторых предприятиях сельского хозяйства могут отсутствовать современные технологии и методы возделывания, что может снижать эффективность и конкурентоспособность.

Отметим также, что сельское хозяйство часто связано с сезонной работой, что может создавать проблемы с управлением персоналом и финансами в течение всего года. Помимо этого, все чаще встают вопросы экологической устойчивости и соблюдения законодательства. Эти факторы также могут влиять на стратегическое планирование. Конкуренция в сельском хозяйстве может быть интенсивной, и предприятия должны разрабатывать стратегии для удержания и расширения своей доли на рынке.

В целом, решение вышеуказанных проблем на сельскохозяйственных предприятиях может потребовать разработки специализированных стратегий, инвестиций в образование и технологии, а также партнерств с государственными организациями и финансовыми институтами. Особое внимание следует уделять планированию и управлению рисками, связанными с природными факторами и рыночными колебаниями.

Материалы и методы.

Стратегическое планирование — это процесс разработки долгосрочной стратегии и направлений развития организации с целью достижения определенных целей и задач [1].

Процесс стратегического планирования обычно включает в себя следующие этапы: анализ среды, постановка целей, разработка стратегии, планирование и реализация, мониторинг и адаптация, оценка результатов.

Рассмотрим два основных метода стратегического анализа деятельности предприятия.

Первый метод анализа — PEST-анализ. Он представляет собой метод исследования внешней среды организации, который помогает оценить влияние политико-правовых, экономических, социально-демографических и технологических факторов на её деятельность. Этот анализ позволяет организации лучше понимать окружающую среду и адаптировать свои стратегии и действия в соответствии с изменениями в этой среде [4].

Каждый из элементов PEST-анализа можно описать следующим образом:

1. Политико-правовые факторы — это факторы, связанные с политической обстановкой в стране или регионе,

включая стабильность государства, налоговую политику, законодательство и другие аспекты, которые могут повлиять на бизнес.

2. Экономические факторы — это факторы, которые касаются экономических условий, таких как инфляция, уровень безработицы, валютные курсы, рост или спад экономики и др.

3. Социально-демографические факторы — факторы, отражающие социальные и демографические тренды и изменения в обществе, такие как демография, образ жизни, ценности и ожидания потребителей.

4. Технологические факторы — технологический прогресс и инновации могут сильно влиять на бизнес, включая новые технологии, цифровизацию, автоматизацию и изменения в способах взаимодействия с клиентами [3].

Анализ этих четырех категорий позволяет более полно оценить внешнюю среду и риски, с которыми может столкнуться организация, а также выявить возможности для развития и улучшения бизнеса. PEST-анализ является полезным инструментом для стратегического планирования и принятия решений.

Вторым методом является SWOT-анализ. Этот метод стратегического анализа, который помогает организации оценить ее внутренние сильные и слабые стороны, а также внешние возможности и угрозы.

SWOT-анализ проводится в форме матрицы, где сильные и слабые стороны размещаются внутри организации (внутренняя среда), а возможности и угрозы — снаружи (внешняя среда). Затем организация может использовать результаты анализа для разработки стратегий, которые позволят усилить свои сильные стороны, устранить слабые стороны, использовать возможности и справиться с угрозами [2].

SWOT-анализ помогает организации лучше понять свою позицию на рынке и определить стратегические приоритеты [5].

В целом, стратегическое планирование является важным инструментом для обеспечения устойчивого развития организации и ее конкурентоспособности на рынке. Оно помогает предприятию адаптироваться к переменам и выявить возможности для роста и развития.

Стратегический анализ по двум представленным выше методам будет произведен для ООО «Красотинское».

Результаты исследований.

Общество с ограниченной ответственностью «Красотинское» образовано в 2009 году в границах Кляповского поселения.

Центральная усадьба организации, д. Кляпово, находится в 5 км от районного центра с. Березовки, в 35 км от железнодорожной станции г. Кунгура и в 135 км от краевого центра. Хозяйство специализируется на выращивании и производстве скота мясного направления. Общее поголовье составляет 2400 голов скота, в том числе около 1000 голов маточного поголовья. Хозяйство располагает сельхозугодиями в количестве 5000 га.

Начиная с 2014 года, предприятие ежегодно принимает участие в краевой выставке крупного рогатого скота, занимает лидирующее положение в отрасли мясного скотоводства Пермского края [6].

Проведём стратегический анализ деятельности предприятия на основе внутренней и внешней среды. Исследование поможет определить стратегическую направленность компании, её слабые и сильные стороны. Для начала мы представим PEST-анализ предприятия (таблица 1).

Таблица 1. PEST-анализ внешней среды ООО «Красотинское»

| Экономические факторы: | Политико-правовые факторы: |
|---|--|
| 1. девальвация рубля (снижение стоимости национальной валюты) 2. высокий уровень безработицы 3. снижение среднего уровня доходов 4. значительные темпы инфляции 5. высокие ставки по кредитам в банке 6. сложность получения кредита 7. таможенная политика 8. снижение покупательской способности | 1. наличие государственного антимонопольного регулирования 2. высокая концентрация политической власти 3. возможность общественных волнений, этнической и религиозной нестабильности из-за сложной политической ситуации в мире 4. изменение налогового законодательства; 5. изменением правил таможенного контроля и пошлин |
| Социально-демографические факторы: | Технологические факторы: |
| 1. наличие высококвалифицированных кадров на рынке труда 2. снижение уровня жизни населения 3. изменение привычек и запросов населения 4. стремление населения к деловой активности и самостоятельности | 1. новые информационные технологии в сфере производства сельскохозяйственных продуктов 2. новые технологии безналичного расчета покупателей («биометрическая система осуществления финансовых расчётов») 3. автоматизация всех бизнес-процессов |

Из анализа следует, что политико-экономические факторы оказывают наибольшее влияние на деятельность ООО «Красотинское». Необходимо наблюдать за изменениями в политической и экономической ситуации в России и быстро реагировать на них.

Далее проведем SWOT-анализ. SWOT-анализ заключается в заполнении матрицы, где сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы рынка сравниваются. Это помогает определить шаги для развития предприятия и решение проблем (таблица 2).

Таблица 2. SWOT-анализ ООО «Красотинское»

| | Сильные стороны | Слабые стороны |
|------------------|---|---|
| | Возможности | Угрозы |
| Внешняя среда | 1. Появление технологических новинок (++) 2. сотрудничество с другими компаниями (банком или финансовой организацией) (+++) 3. государственная поддержка (+) 4. выход на смежный рынок (++) | 1. Уменьшение рентабельности (-) 2. Усиление давления производителей (-) 3. Возникновение трудностей при заключении договоров с поставщиками и потребителями (- -) 5. Рост давления конкурентов на рынке (- — -) 6. Резкий рост курса валюты может привести к росту цен и уменьшить спрос (- — -) |
| Внутренняя среда | Преимущества | Недостатки |
| | 1. большой опыт (++) 2. высокое качество продукции (++) 3. успешная кредитная история (+++) 4. Освоение новых сегментов рынка (++) 5. инновационные технологии, патенты (+) 6. сплоченный коллектив (++) 7. качественное оборудование (+) | 1. средняя или ниже среднего удовлетворенность потребителей качеством (- -) 2. Использование дешевых материалов и «дешевой» рабочей силы приводит к низкому качеству готовой продукции (- — -) 3. низкая мотивация труда (—) 4. мало дополнительных услуг (-) |

Проведя внутреннее исследование и выявив сильные и слабые стороны, можно определить приоритеты для устранения недостатков и использования возможностей во внешней среде.

Для этого необходимо повысить конкурентоспособность продукции, укреплять отношения с сотрудниками и снижать цены, совместно с государственными программами. Рекомендуется использовать качественные мате-

риалы, разработать программу стимулирования сотрудников и поддерживать свою репутацию для длительного существования.

Выводы и предложения.

В рамках данной статьи был проведен стратегический анализ ООО «Красотинское» и выявлены ключевые факторы, влияющие на успех сельскохозяйственного предприятия.

Литература:

1. Розанова, Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для вузов/Н.М. Розанова. — М.: Издательство Юрайт, 2021. 343 с.
2. Соклакова, И.В. Стратегический анализ деятельности организации: учебное пособие для бакалавров/И.В. Соклакова, М.С. Санталова, И.Л. Сурайт и др. — М.: Дашков и К, 2021. 242 с.
3. Троенко, В.О. Разработка стратегии развития организации/В.О. Троенко // Молодой ученый. 2019. № 41 (279). с. 204-207.
4. Штефан, В.И. Выбор альтернативной стратегии развития предприятий/В.И. Штефан // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 10-2 (68). с. 219-223.
5. Ярунина, Т.А. Теоретические основы разработки стратегии развития организации/Т.А. Ярунина // Актуальные исследования. 2020. № 2 (5). с. 55-58.
6. Официальный сайт ООО «Красотинское». URL: <http://krasotinskoe.ru> (дата обращения: 11.09.2023).

Были также изучены преимущества и недостатки разных подходов к стратегическому анализу и определены основные этапы процесса разработки стратегии.

Важным шагом в реализации стратегии развития является ее операционализация и контроль за результатами, что позволит своевременно корректировать действия и достигать поставленных целей.

Влияние системы мотивации сотрудников в компании на их клиентоориентированность

Домашенко Лидия Сергеевна, студент магистратуры
Московский гуманитарный университет

В условиях нестабильной экономической ситуации и изменением вектора экономического развития в сторону импортозамещения, как следствие, растущей конкуренции, компании на российском рынке все чаще находятся в поисках наиболее работающих инструментов, направленных на привлечение и удержание клиентов. Клиентоориентированный подход является ключевым звеном в общей концепции маркетинга как основной драйвер ориентации компании на рынок. Компании занимаются изучением и внедрением клиентоориентированного подхода, в поисках работающих механизмов для оценки и повышения уровня ориентации на клиентов у своих сотрудников. Поведение сотрудников, ориентированное на клиента, обеспечивает компании более устойчивое положение на рынке, приносит компании успешное развитие и повышение уровня конкурентоспособности.

Среди наиболее значимых барьеров во внедрении клиентоориентированного подхода в компаниях выделяют низкий уровень мотивирования и стимулирования персонала. Без мотивации сотрудников многие организации не имеют возможности развиваться как экономии достигать успехов в своей области.

Данное исследование указывает на непосредственное влияние инструментов мотивации и влияние поведения руководителя на клиентоориентированность подчиненных сотрудников в переговорах с клиентами. Это исследование послужило основой для изучения влияния мотивирующего поведения руководителя на восприятие сотрудником значимости поставленных задач и их восприятие, что безусловно влияет на степень ориентации на клиента.

Основной целью исследования являлось подтверждение концептуальной основы взаимосвязи поведенческого влияния руководителя и мотивации сотрудников, а также оценка влияния на степень клиентоориентированности. Актуальность данного исследования обусловлена тем, что клиентоориентированность сотрудников, взаимодействующих с клиентами, является одним из основных условий успешности компании на рынке, и степени конкурентоспособности. Анализ зарубежных исследований показал, что мотивирующее поведение руководителя, его мотивационные речи, оказывают положительное влияние на степень лояльности сотрудника к организации и следственно, степень его клиентоориентированности.

Цель и задачи исследования

Целью данного исследования является изучение взаимосвязи поведенческого влияния руководителя на степень клиентоориентированности менеджера по работе с ключевыми клиентами.

Для достижения поставленной цели, обозначены следующие задачи:

Задача № 1. Определение понятия «мотивация сотрудников»

Задача № 2. Выделение основных подходов рыночной ориентации

Задача № 3. Определение понятия «клиентоориентированности»

Задача № 4. Анализ взаимосвязи мотивации сотрудников и уровня их клиентоориентированности, также со степенью их успешного развития.

Определение и сущность мотивации труда работников

Мотивация труда сотрудников является ключевой задачей кадровой политики любой компании.

Мотивация и стимулирование сотрудников, в современных реалиях, являются одними из основных задач в вопросах эффективного использования кадровых ресурсов компании. В данный момент не выделяют четкой формулировки таких понятий как «мотивация труда» и «стимулирование труда». При изучении основных понятий «мотивация» и «стимулирование» мы пришли

к выводу, что специалисты используют различные трактования в формулировке данных определений:

Е. А. Митрофанова определяет мотивацию на субъективно-личностном уровне — как важнейшую характеристику психологического состояния человека отражающая особенности его мотивационной структуры и определяющая прогресс формирования, актуализации и реализации мотивов под воздействием внешних и внутренних факторов. Мотивация на организационно-управленческом уровне — есть объект управления, т.е. целенаправленного воздействия со стороны субъекта управления, посредством использования определенных стимулов с целью формирования мотивов, определяющих поведение работника [11].

Н. С. Зоткина определяет мотивацию как действие, совершенное вследствие внутреннего побуждения, направленное на достижение своих собственных целей.

В то время как стимулирование — это определенные материальные или моральные ресурсы, используемые организацией, для побуждения к действию сотрудников, причиной которого является интерес, для достижения поставленных целей по мнению авторов А. Я. Кибанова, Е. А. Баткаевой, Е. А. Митрофановой и Ловчевой.

Как мы видим, в отечественной литературе понятия «мотивация» и «стимулирование» трактуются различно, рассмотрим данные понятия более детально.

Таблица 1

| Свойства | Мотивация | Стимулирование |
|-------------------|--|--|
| Ориентация | внутренняя заинтересованность, свойственная конкретному человеку | внешнее воздействие, направленное на число работников |
| Сущность | несет только позитивный характер | может быть как позитивным, так и негативным толчком к действию |
| Продолжительность | действует до того момента, пока оно не отменено | действует до момента реализации |
| Характер | удовлетворение внутренней потребности | инструмент воздействия на человека |

Мотивация играет ключевую роль в построении эффективной работы предприятия. Знание структуры и особенностей мотивов разных категорий работников дает возможность предотвратить множество ошибок в управлении и создавать необходимые условия для реализации потенциала каждого участника бизнес-процесса.

Данное обстоятельство определяет актуальность исследованию теоретических материалов исследований зарубежных и отечественных концепций мотивации.

Подходы к изучению ориентации на клиента в контексте рыночной ориентации предприятия.

Рыночная ориентация — ориентированность всех отделов и сотрудников фирмы на рынок. Изучение влияния рыночной ориентации организации на ее успешность берет начало в конце 1980-х годов. Многие авторы изучали данную теорию, однако почти все из них опирались на труды основоположников: Д. Нарвера

и С. Слейтера, Ф. Вебстера и Р. Дешпанде, А. Коли и Б. Яворски.

Нарвер и Слейтер считали, что в основу рыночной ориентации входят ориентация на клиентов, ориентация на конкурентов, и структурное взаимодействие внутри компании. Согласно Вебстеру и Дешпанде (1989) ориентация на рынок — это определенный набор процессов и взаимодействий, направленных на привлечение, удержание и удовлетворение клиентов путем непрерывной оценки их потребностей. Коли и Яворски (1990), под термином «рыночная ориентация» понимали деятельность, направленную на сбор информации о рынке, сбор информации о потребностях клиентов, как уже существующих, также и потенциальных, распространение этой информации в компании и реализация планов действий, основанных на полученной информации.

Более поздние исследования Конди и Мавондо (2001), Ламбена (2005) выявили взаимосвязь между ориентацией организации и ее ориентацией на внутреннего клиента, влияние этих факторов на эффективность компании.

Таким образом анализ, исследований, посвященных изучению рыночной ориентации, выявил, что ориентация на клиента является важнейшей частью ориентации на рынок.

Определение понятия «клиенториентированность»

В исследованиях используются различные определения клиенториентированности.

Еще в 1990 году Коли, Яворски считали, что «клиенториентированность» — это деятельность, направленная на сбор информации о рынке и потребностях клиентов, как существующих, так и потенциальных; межфункциональное распределение информации в компании, действия, предпринимаемые на основе полученной информации.

В том же году в работах Нарвера и Слейтера «клиенториентированность» трактовалась как понимание целевых покупателей, удовлетворение их потребностей, полное понимание их цепочки создания ценности и ее развития в будущем, понимание нужд не только собственных клиентов, но и всех участников распределительного канала.

Зарубежные авторы Дешпндэ, Фарлей, Вебстер (1993) в свою очередь рассматривали понятие «клиентоориентированность» как часть корпоративной культуры, набор убеждений, ставящий интересы клиента на первое место перед интересами менеджеров, акционеров, работников. Фокус не только на понимание потребностей существующих, а также потенциальных клиентов, но и на понимании их убеждений и ценностей.

Каждое из этих определений содержит определенный аспект понятия ориентации на клиента. Целью клиенто-

ориентированности является создание определенной ценности, более высокой в сравнении с конкурентами, которая позволит удержать имеющихся, развить текущие отношения, как следствие — увеличить прибыль и привлечь новых клиентов. Многие исследователи подчеркивают важность клиенториентированности для деятельности компании, а именно:

1. Повышение клиенториентированности увеличивает удовлетворенность клиентов и способствует продолжению деловых взаимоотношений.

2. Стимулирование роста таких показателей как: объем продаж, прибыль, отдача от инвестиций, доля рынка.

Взаимосвязь между мотивацией сотрудников и уровнем клиенториентированности и степенью их успешного развития

Взаимосвязь мотивации, рыночной ориентации компании и клиенториентированности сотрудников, в настоящее время изучают многие исследователи. Аналитическая база исследования сформирована на основе публикаций исследований международных компаний, исследователей, посвященных вопросу клиенториентированности персонала. Сотрудники, ориентированные на клиента, стремятся обслуживать клиента оперативно и качественно. Непрерывно изучают потребности клиентов и оперативно реагируют на любые изменения. Это приводит к удовлетворенности и росту лояльности клиента к организации.

Впервые данные понятия связал Т. Хенинг-Турау в своей концептуальной модели клиенториентированности персонала COSE.

Исследователь выделил четыре составляющие клиенториентированности персонала:

Таблица 2

| Составляющее | Характеристика |
|---------------------------------------|---|
| Технические навыки | Знания и технические навыки, необходимые для удовлетворения потребностей клиента. |
| Социальные навыки | Умение поставить себя на место клиента во время взаимодействия с ним. |
| Мотивация | Степень, в которой сотрудники чувствуют мотивацию обслуживать клиентов. |
| Полномочия в области принятия решений | Степень полномочий сотрудника, по принятию решений в вопросах, которые заботятся об интересах и потребностях клиента. |

В свою очередь, О. Мерло, и соавторы выявили наличие связей между, доверительным общением, наличием единого видения, единой концепции развития компании и корпоративной культурой, основанной на взаимном доверии сотрудников компании, с одной стороны и клиенториентированностью персонала, с другой стороны.

С. Уидмиер также выявил взаимосвязь между эмпатией и клиенториентированностью персонала.

Наиболее четкую взаимосвязь между мотивацией сотрудников и их клиенториентированностью показали Чиу-Пин Сюй и Чунь-Фу Лай в своем исследовании 2023 года. В этом исследовании также изучалось и влияние поведенческой целостности лидеров на клиенториентированное поведение сотрудников. Исследователи показали, что поведенческая целостность руководителя, его мотивирующий язык, в значительной степени влияют на клиенториентированное поведение сотрудников. Правильно

подобранные слова руководителя — это средство, с помощью которого лидеры могут донести свое стратегическое видение до подчиненных и мотивировать их помочь в достижении целей. Это исследование создало исследовательскую основу для изучения того, как мотивация руководителем, в виде мотивационной речи, повышают воспринимаемую значимость задач сотрудников, что в свою очередь, влияет на их глубокую проработку и ориентированное на клиента поведение.

Выводы

Принимая во внимание данные исследования, можно сделать вывод о том, что для формирования клиентоориентированного персонала необходимо учитывать и фактор поведенческой мотивации сотрудников руководителем. Поскольку клиентоориентированное просоци-

альное поведение менеджера имеет решающее значение для роста и конкурентоспособности организации, организации должны стремиться использовать средства мотивации руководителем к участию в ориентированном на клиента, просоциальном поведении. Мотивация является высоко ценимой чертой в бизнесе, и укрепление мотивации сотрудников на руководящих должностях должно быть ключевой бизнес-целью. На отношение и поведение сотрудников может влиять и вербальное общение и поведенческая целостность их руководителей. Поведенческая целостность — это соответствие между словами и действиями руководителя. Поведенческая целостность лидеров также должна мотивировать сотрудников к просоциальному поведению, ориентированному на клиента.

Литература:

1. Алиев, И. М. Проблемы мотивации [Текст]/И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. — М.: Мир, 2014. 599 с.
2. Башмаков., В.И. Мотивация на предприятии [Текст]/В.И. Башмаков, Е.В. Тихонова. — 2-е изд., стер. — М.: Наука. 2014. 342 с.
3. Брайан, Т. Мотивация. [Текст]/Т. Брайан — М.: Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 144 с.
4. Браницкий, А. Ю. Мотивация труда как объект исследования/А. Ю. Браницкий; Рос. акад. естеств. наук. — М.: Аспект, 2014. 188 с
5. Ламбен Ж.-Ж. 2005. Менеджмент, ориентированный на рынок. СПб: Питер.
6. Deshpande, R. 1999. Developing a market orientation. Sage Publications.
7. Deshpande, R., Farley, J. U., and F.E. Webster. 1993. Corporate culture, customer orientation and innovativeness in Japanese firms: a quadrant analysis. *Journal of Marketing* 57 (1):23-37
8. Гулакова Ольга Вячеславовна, Ребязина Вера Александровна, Смирнова Мария Михайловна Специфика клиентоориентированности компаний на российском рынке: результаты эмпирического исследования // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2015. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-klientoorientirovannosti-kompaniy-na-rossiyskom-gynke-rezultaty-empiricheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 14.09.2023).
9. Ефремова Марина Владимировна, Чкалова Ольга Владимировна Обобщение и систематизация подходов к определению понятия «Клиентоориентированность» // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2016. № 2 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obobschenie-i-sistematizatsiya-podhodov-k-opredeleniyu-ponyatiya-klientoorientirovannost> (дата обращения: 14.09.2023).
10. Chiu-Ping Hsu, Chun-Fu Lai, Does a leader's motivating language enhance the customer-oriented prosocial behavior of frontline service employees? *Asia Pacific Management Review*, 2023. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1029313223000556?via%3Dihub>
11. Митрофанова, Е. А. Развитие системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала организации: теория, методология, практика. 2008

Эволюция венчурных фондов: инвестирование в глобальные таланты

Исаков Иван Алексеевич, студент

Научный руководитель: Бессонов Игорь Сергеевич, кандидат экономических наук, старший преподаватель Самарский государственный экономический университет

Актуальность данной темы инвестирования капитала в глобальные проекты через венчурные фонды важна на данном этапе потому, что, помимо растущих возможностей для предпринимательства во всем мире, у стартапов появляется возможность сократить отток талантов и подняться по карьерной лестнице. Сегодня привлечение венчурного капитала играет важную роль в процессе построения прогрессивной и развитой современной экономической системы.

Используя высокие технологии, созданные с помощью венчурного капитала, компании могут увеличить свой доход на душу населения и приблизиться к развитым странам мира. Жесткие условия конкуренции и возможность банкротства обуславливают необходимость внедрения новых технологий, продуктов и методов управления производством, использования более эффективных методов инновационной деятельности. Развитие венчурного предпринимательства признано одним из приоритетных направлений экономической политики, основанной на практическом опыте.

Цель данной научной статьи — проанализировать особенности инвестирования и роль венчурного капитала (компаний), а также проблемы этого инвестирования в стартапы. Рассмотрение примеров венчурного инвестирования и использования венчурного капитала через специальные фонды позволяет выявить существующие проблемы.

В данной научной статье рассматриваются примеры успешного и грамотного инвестирования венчурных фондов в молодые стартапы.

Ключевые слова: венчурный фонд, венчурный капитал в России, поиск талантов, стартап, инновационная деятельность.

С самого начала индустрия венчурного капитала (VC) превратилась в один из наиболее значимых и, безусловно, наиболее известных классов активов в сфере прямых инвестиций. Венчурные стартапы переосмыслили целые концепции промышленности, а некоторые из них, ставшие первопроходцами, вытеснили традиционных нефтяных и банковских гигантов и стали самыми дорогими компаниями на земле. Венчурные капиталисты, поддерживающие их, также заняли свое место в центре внимания: Марк Андреесен, Фред Уилсон и Билл Гурли получили признание далеко за пределами Сэнд Хилл Роуд. Этот культ личности можно сравнить с культом «корпоративных рейдеров» 1980-х годов, когда Майкл Милкен и др. стали катализаторами начала бума LBO и нежелательных облигаций.

Отчасти благодаря этому в венчурном бизнесе наблюдается приток участников и профессионалов. Начинающие управляющие фондами продолжают привлекать новые венчурные средства с высокой скоростью, и некогда четкие границы, отделявшие венчурный капитал от прямых инвестиций, акций роста и других классов частных активов, стали размываться. Корпорации также переместились в это пространство, создавая венчурные подразделения и участвуя в финансировании стартапов на все более высоком уровне. И, возможно, самым важным признаком времени является то, что знаменитости все чаще бросают свои шляпы на ринг стартап-инвестиций.

Две составляющие успеха венчурных фондов — это способность привлекать поток высококачественных сделок и способность создавать добавленную стоимость

для портфельных компаний после инвестирования. Одним из менее признанных видов добавленной стоимости является выявление талантливых стартапов. Основатели инновационных компаний часто нуждаются не только в привлечении капитала, но и в поддержке. Для новых компаний, расположенных в крупных технологических центрах крупных стран, в том числе России, одной из самых острых потребностей, помимо капитала, является способность нанимать и удерживать талантливых людей. Бывалые венчурные капиталисты знают, что эта потребность очень велика. Человеческие ресурсы — это, как правило, самые существенные расходы для только открывшихся бизнесов и двигатель, который приводит в движение все остальные аспекты создания стоимости. Хотя в богатых городах и странах, где живут многие основатели, талантливых специалистов предостаточно, конкуренция за них между крупными компаниями и другими стартапами очень жесткая.

Это приводит к росту затрат на наем местных сотрудников, высокой текучести кадров и потере ценных институциональных знаний, которые стартапы не могут себе позволить потерять. Необходимо переосмыслить роль венчурного капитала в высокотехнологичных стартапах и изменить приоритеты и процессы, чтобы обеспечить портфельным компаниям возможность формирования сильной, квалифицированной и стабильной рабочей силы для достижения успеха.

Венчурные фонды в России занимают довольно значимую позицию в развитии IT-предпринимательства и поддержке стартапов. Они предоставляют предпринимателям финансовую поддержку и экспертное руковод-

ство, чтобы помочь им реализовать свои идеи и вывести на рынок новые продукты и услуги в различных сферах.

Результаты инвестирования венчурных фондов напрямую зависят от конкретного фонда и проектов, в которые он вкладывается. Некоторые проекты достигают поразительных успехов, привлекают значительно большие объёмы инвестиций и выходят на международные рынки. Другие сталкиваются с трудностями и не достигают таких же вершин.

Можно привести несколько примеров успешных на данный момент компаний, в которых инвестировали венчурные фонды России: одним из самых успешных кейсов — это Яндекс (в него вкладывали в виде венчурных инвестиций такие фонды, как Tiger Global Management, Baring Vostok, а также Digital Sky Technologies): Яндекс сейчас это целая экосистема из разных направлений, от такси, доставки продуктов до разработок в области ИТ-технологий, они внедрились в жизнь почти каждого человека. Венчурные инвестиции на начальном этапе дали соответствующий толчок к развитию.

Вторым успешным примером может послужить компания Авито по размещению товаров на досках объявлений. Авито на начальной стадии узнаваемости и успешности смогла привлечь инвестиции от иностранных венчурных фондов, таких как Accel Partners и Northzone, которые помогли Авито продвинуть свои услуги и через несколько лет повысить выручку в тысячи раз.

Также стоит отметить такие успешные проекты, как маркетплейсы Ozon и Wildberries. Ozon на данный момент является вторым по узнаваемости интернет-магазином и маркетплейсом по продаже товаров, в него инвестировали такие фонды как АФК Система, МТС и ранее упомянутый фонд Baring Vostok. В этом году Ozon вышел в прибыль и в несколько раз увеличил количество пунктов выдачи и складов⁴. Wildberries является топ-1 интер-

нет-магазином для покупки одежды и товаров для дома в России. Компания получила инвестиции от таких глобальных фондов, как TCV и Telia Ventures, чтобы увеличить влияние в своей деятельности и укрепить свои позиции на рынке интернет-торговли.

Венчурное инвестирование является высокорискованным видом деятельности, и некоторые российские компании не могут ожидаемых результатов или потребовать дополнительного финансирования от фондов, которое не все могут предоставить. Тем не менее, приведя примеры успешных компаний и грамотного инвестирования венчурных фондов в их деятельность, можем сказать, что венчурные фонды внесли значительный вклад в развитие значимых компаний России и помогли им закрепить лидирующие позиции в своих сферах деятельности.

Следует также отметить, что российская венчурная индустрия имеет ряд своих интересных особенностей и ограничений. Бывают случаи, когда венчурные и любые другие инвестиции ограничиваются нехваткой свободных средств и ресурсов. Некоторые стартапы могут столкнуться с проблемами реализации нового продукта в условиях реальной экономической ситуации в стране, а также не могут стабильно устоять на рынке из-за отсутствия поддержки со стороны внешних инвестиций.

Несмотря на препятствия в области инвестирования, российские венчурные фонды все-таки стимулируют экономический рост в стране за счёт постоянного и грамотного инвестирования в те проекты, которые прошли проверки и экспертизу на высокое качество как самого продукта, так и его предложение и спрос. Правительство РФ также предпринимает меры по улучшению качества инвестиций венчурных фондов за счёт создания специализированных инвестиционных фондов и программ поддержки стартапов.

Литература:

1. Текст: электронный //: [сайт]. — URL: [www.tadviser.ru/index.php/Статья: Венчурные_инвестиции_в_России](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Венчурные_инвестиции_в_России) (дата обращения: 01.10.2023).
2. Текст: электронный //: [сайт]. — URL: <https://vc.ru/money/502175-50-venchurnyh-fondov-s-rossiyskimi-kornyami-kotorye-investiruyut-v-startapy-v-2022-godu> (дата обращения: 01.10.2023).
3. Текст: электронный //: [сайт]. — URL: <https://www.sistema.ru/> (дата обращения: 01.10.2023)
4. Дикунова, У.Ю. Венчурные инвестиции после пандемии коронавируса // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: материалы всерос. науч.-практ. конф. студ. и асп. — Омск, 2021.
5. Дробышевская, Л.Н. Специфика венчурного финансирования в Российской Федерации в условиях пандемии/Л.Н. Дробышевская, А.С. Некрашевич. — DOI 10.18411/lj-11-2020-168 // Тенденции развития науки и образования. — 2020. — № 67-4. — с. 134-136.

Проблемы оформления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности организации в налоговый орган

Калинина Анастасия Александровна, студент магистратуры
Тюменский государственный университет

В статье автор выявляет основные проблемы, которые могут возникнуть у организации при оформлении и представлении бухгалтерской (финансовой) отчетности в налоговый орган, а также предлагает основные направления их решения. При этом выделены требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые позволят руководству организации минимизировать риски допущения ошибок уже на этапе составления данной отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, проблемы составления и представления отчетности, налоговые органы

На протяжении всего времени существования бухгалтерской (финансовой) отчетности и до настоящего времени в качестве основного инструмента оценки финансового состояния организации выступает финансовый анализ, проведение которого возможно на основе информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности организации. Только по результатам финансового анализа руководство организации способно принять обоснованные управленческие решения для дальнейшего обеспечения деятельности необходимыми финансовыми ресурсами,

целесообразно и эффективно их размещать и использовать, оценивать платежеспособность организации, взвешенно оценивать финансовые взаимоотношения с партнерами и т.д. Иными словами, на основе информации бухгалтерской (финансовой) отчетности руководством осуществляется планирование, контроль, улучшение и совершенствование направлений деятельности организации.

Можно выделить четыре основных составляющих бухгалтерской (финансовой) отчетности (рисунок 1).

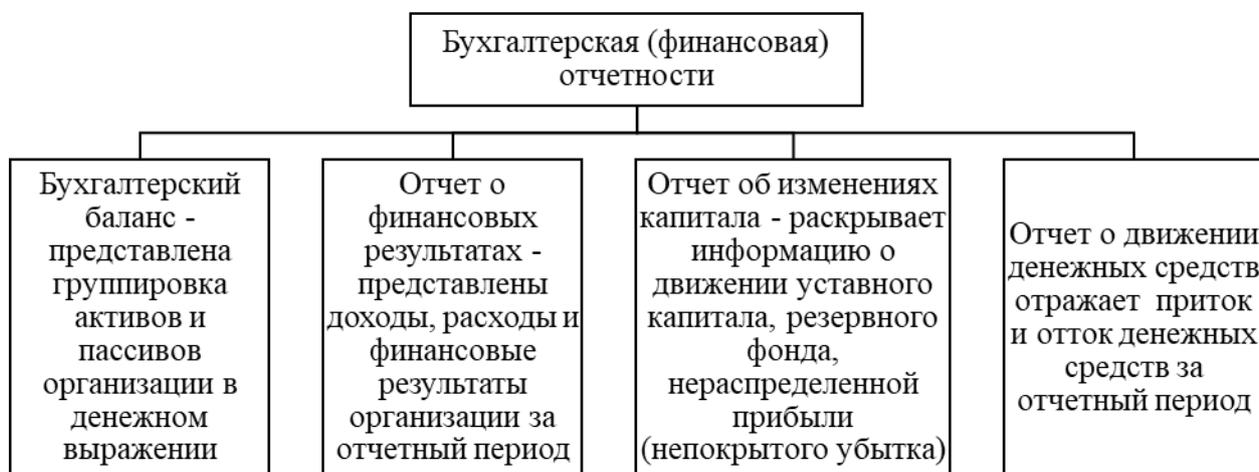


Рис. 1. Основные составляющие бухгалтерской (финансовой) отчетности организации

Наряду с этим всеми экономическими субъектами (бюджетными учреждениями, коммерческими и некоммерческими организациями, крупными корпорациями и микропредприятиями) бухгалтерская отчетность, как правило, составленная по унифицированным формам, в обязательном порядке сдается в инспекцию Федеральной налоговой службы России. В соответствии с полученной информацией налоговой службой формируется государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности — ГИРБО [5]. Следовательно, допущенные при составлении отчетности ошибки могут привести к следующим проблемам:

— необходимость проведения полной перепроверки всех представленных в бухгалтерской отчетности данных, что требует соответствующих временных и материальных затрат;

— риск попадания в реестр неблагонадежных поставщиков с отражением всех данных на открытых ресурсах налоговой службы.

На мой взгляд, для исключения проблем, которые могут возникнуть при составлении бухгалтерской отчетности, следует учитывать, что отчетность организации должна в полной мере удовлетворять следующим требованиям:

— достоверность бухгалтерской отчетности. Во всех отчетах организация должна отразить свое достоверное финансовое состояние на отчетную дату. В связи с тем, что информация используется пользователями отчетности в целях принятия соответствующих управленческих решений, организации необходимо перед составлением бухгалтерской отчетности проводить инвентаризацию собственных активов и обязательств с документальным подтверждением их наличия, состояния и оценки [1];

— полезность бухгалтерской отчетности. Необходимо учитывать, что составляемая организацией отчетность должна быть максимально полезной для ее пользователей, показателями чего являются уместность, надежность, своевременность и сравнимость информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности [4];

— полнота бухгалтерской отчетности. Пользователи отчетности должны иметь возможность формирования полного представления о материальном положении и финансовых результатах организации. Обеспечение полноты информации достигается при помощи составления единой совокупности обязательных отчетов и дополнительным представлением необходимых данных [2];

— существенность бухгалтерской отчетности. Информация при составлении бухгалтерской отчетности организации должна включать в себя все существенные показатели. При этом существенным считается такой показатель, нераскрытие которого в отчетности может оказать существенное влияние на принятое управленческое решение пользователем отчетности. Для определения существенности возможно использовать количественные и качественные факторы в соответствии со спецификой деятельности организации, составляющей бухгалтерскую отчетность [3];

— нейтральность бухгалтерской отчетности. Требование к нейтральности информации, раскрываемой в бухгалтерской отчетности, обусловлено тем, что данная информация должна исключительно в одностороннем порядке удовлетворять интересы одних пользователей отчетности перед другими. В том случае, если представленные в отчетности данные способны оказать влияние на решение или оценку пользователей в достижении тех или иных результатов, либо привести для них к определенным последствиям, то данная отчетность не является нейтральной [2];

— консерватизм бухгалтерской отчетности. Предполагается обязанность организации свести к минимуму риск, связанные с включением в финансовую отчетность излишне оптимистичной информации, что пересекается с требованием о достоверности — вся представляемая в бухгалтерской отчетности информация должна быть тщательно обоснована [2];

— разумность бухгалтерской отчетности. При составлении отчетности организации следует по возможности избегать излишней детализации бухгалтерского и налогового учета, которые способны только привести к трудностям в анализе бухгалтерской отчетности заинтересованными пользователями.

Также отмечу, что с 1 января 2023 года в отношении оформления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности в налоговый орган в Российской Федерации следует выделить появление двух принципиальных новаций:

— произошло объединение Пенсионного фонда России и Фонда социального страхования России в единый Фонд пенсионного и социального страхования (Социальный фонд России, СФР) [7];

— введены единый налоговый платеж (ЕНП) и единый налоговый счет (ЕНС) [6].

Данные нововведения оказывают косвенное влияние на предоставление бухгалтерской (финансовой) отчетности в налоговый орган, однако их необходимо учитывать в связи с изменением отдельных формуляров и форм бухгалтерской отчетности и установлением единой даты их представления (25 число) при сохранении существующей периодичности (каждый месяц, каждый квартал, ежегодно). К новым формам отчетности следует отнести уведомление об исчисленных налогах, предоставляемой в налоговый орган в том случае, если налог уплачивается раньше, чем представляется отчетность, и персонализированные сведения о физических лицах — работниках организации. Правильность и своевременность предоставления данной информации существенным образом отражается в том числе и на полноте и достоверности предоставлении ежегодной бухгалтерской (финансовой) отчетности организации в налоговый орган.

Таким образом, при оформлении бухгалтерской (финансовой) отчетности организации, прежде всего, необходимо обращать внимание на соответствие предоставляемой в отчетности информации требованиям достоверности, полезности, полноты, существенности, нейтральности, консерватизма и разумности. Только в случае соответствия всем выделенным нами требованиям организация сможет избежать проблем с налоговыми органами, включая штрафные санкции, а также исключить необходимость проведения полной перепроверки всех представленных в бухгалтерской отчетности данных и риск попадания в реестр неблагонадежных поставщиков. Наряду с этим, руководству организации требуется регулярно проводить мониторинг действующего законодательства и вносимых в него изменений, чтобы избежать возможных проблем при предоставлении бухгалтерской отчетности в налоговые органы.

Литература:

1. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России

- 27.08.1998 № 1598) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. — 1998. — № 23.
- Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» // Финансовая газета. — 1999. — № 34.
 - Письмо Минфина РФ от 27.01.2012 № 07-02-18/01 «Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2011 год» // Финансовая газета. — 2012. — № 6.
 - Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России (одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ, Президентским советом ИПБ РФ 29.12.1997) // Финансовая газета. — 1998. — № 1.
 - Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. — Текст: электронный // ФНС России: [сайт]. — URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 23.09.2023)
 - Единый налоговый счет (ЕНС). — Текст: электронный // ФНС России: [сайт]. — URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/ens/> (дата обращения: 23.09.2023)
 - О Фонде. — Текст: электронный // Социальный фонд России: [сайт]. — URL: <https://sfr.gov.ru/about/about/> (дата обращения: 23.09.2023)

Личная экономическая безопасность граждан и домохозяйств

Кирьянова Алина Леонидовна, студент

Научный руководитель: Бобков Александр Владиславович, кандидат экономических наук, доцент
Пермский государственный национальный исследовательский университет

В данной статье проведен анализ регулирования экономической безопасности граждан и домохозяйств с помощью Федеральной службы государственной статистики. Выполняя исследование было обнаружено, что самым значимым экономической системы является безопасность домохозяйств и вовлечение их в различных сферах деятельности человека. В результате проведенного исследования было обнаружено, что дефицит располагаемых ресурсов привел к ухудшению жизни населения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, уровень домохозяйств, регулирование экономической безопасности граждан, макроэкономические процессы.

Personal economic security of citizens and households

Kiryanova Alina Leonidovna, student

Scientific adviser: Bobkov Aleksandr Vladislavovich, candidate of economic sciences, associate professor
Perm State National Research University

This article analyzes the regulation of economic security of citizens and households with the help of the Federal State Statistics Service. Performing the study, it was found that the most important economic system is the security of households and their involvement in various spheres of human activity. As a result of the conducted research, it was found that the shortage of available resources led deterioration in the life of the population.

Keywords: economic security, household level, regulation of economic security of citizens, macroeconomic processes.

Для анализа экономической безопасности домохозяйств необходимо рассмотреть соответствующий ряд факторов. К основным факторам, способствующим обеспечению экономической безопасности домохозяйств, можно отнести социально-экономические (уровень доходов населения, структура расходов, уровень финансовой обеспеченности населения, их экономическая активность и т.д.) Данные факторы подлежат контролю и управлению.

Рассмотрим уровень доходов домашних хозяйств в Российской Федерации за период с 2017 по 2021 год (рис. 1). Согласно данным диаграммы, можно отметить постепенное увеличение всех показателей (реальный располагаемый доход населения, заработная плата, пенсии) в период с 2017 по 2021 год, что говорит о повышении уровня жизни домохозяйств.

Так? с 1 января 2021 года наблюдался значительный рост пенсий на 6,3%. Следует учесть, что уровень ин-

фляции в 2020 году составил 4,9%, и следовательно, с учетом данного показателя должна проводится индексация заработной платы. Положительный результат был получен от индексации пенсий, зарплат бюджетникам, повышения минимального размера оплаты труда. При этом

отметим, что доходы населения так и остались без изменений. По мнению Министерства труда, такая тенденция, прежде всего, обусловлена сжатием теневой экономики и сокращением доли скрытой оплаты труда в структуре доходов.

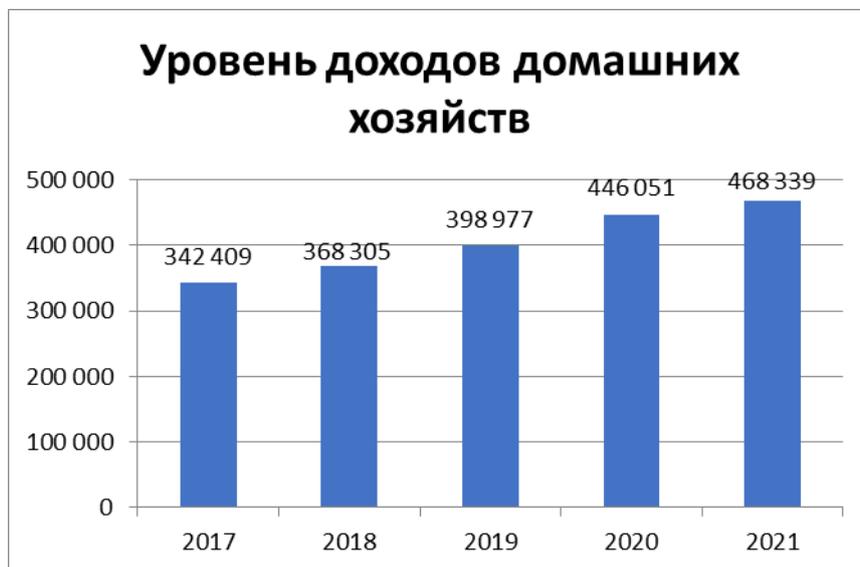


Рис. 1. Динамика реальных располагаемых доходов населения, заработной платы, пенсии в 2017-2021 годах

Причиной снижения реальных доходов при росте реальных зарплат является то, что зарплаты в теневом секторе, которые скрыты от статистического учета, не росли или же сокращались, поскольку государство ввело политику

борьбы с теневой занятостью, легализации труда. Зарплаты в официальном секторе составляют лишь 38% совокупных доходов домохозяйств в России, согласно оценке Всемирного банка.



Рис. 2. Динамика среднемесячной заработной платы работников в период 2017-2021 гг.

Также причиной может являться предоставление Росстатом значения тех показателей заработной платы, которые исходят из среднего уровня заработных плат организаций. Это составляет около 40% от всей заня-

тости, в остальных 60% — динамика реальной зарплаты по стране им пока не известна.



Рис. 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения с 2017 по 2021 год

Если рассмотреть среднедушевые денежные доходы населения, то мы видим увеличение показателя, что противоречит показателю реальных располагаемых доходов населения. Это связано с тем, что среднедушевые доходы исчисляются делением общей суммы денежного дохода за отчетный период на численность населения, в тот момент, когда реальные располагаемые денежные доходы рассчитываются как денежные доходы за вычетом обязательных платежей и взносов.

Рассмотрев рисунок, можно сделать вывод, что наблюдается рост доходов в России, приходящихся на душу населения, неполностью отражена специфика, которая харак-

терна для значения среднего показателя доходов на душу населения, которая отражает более высокую оценку изучаемому критерию.

На рисунке видно, что в период с 2017-2021 год, растут показатели доходов граждан РФ, но в тоже время наблюдается разный уровень развития в социально-экономической сфере у субъектов РФ. Кроме того, у отдельных категорий граждан происходит скопление финансов, что происходит ввиду влияния экзогенных и эндогенных факторов, которыми являются инфляция, пережитки плановой экономики, социальная политика, охватывающая только определенный аспект для урегулирования.

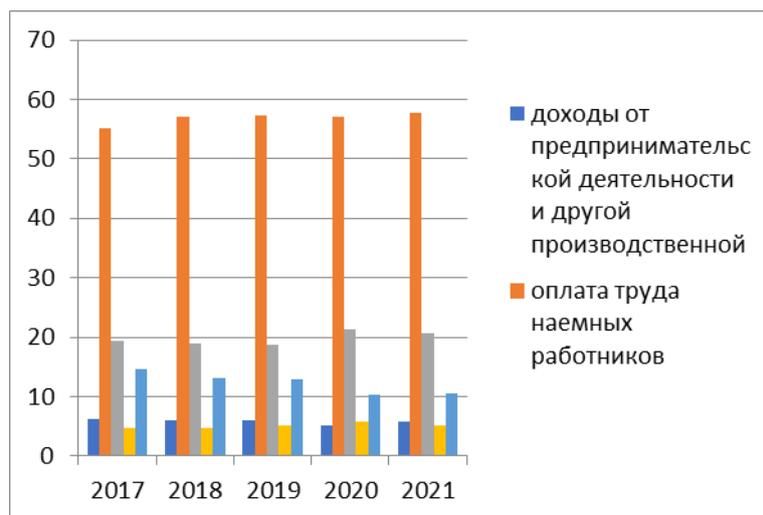


Рис. 4. Динамика структуры денежных доходов населения по видам экономической деятельности в период 2017-2021 гг.

Исходя из динамики структуры денежных доходов, можно сделать вывод, что большую часть доходов составляет оплата труда наемных работников (82%), далее социальные выплаты (31%), и третье по величине значение за-

нимают прочие денежные поступления (21%). Качество жизни, создание образа действий, характерных для потребителей, поддержание восполнения потенциала граждан происходит за счёт доходов с домашних хозяйств.

В нашей стране можно увидеть, что дифференциация доходов среди различных групп граждан происходит крайне неравномерно. Это обусловлено, такими факторами, как снижение производства, которое происходит в разных регионах с разной скоростью, уменьшение количества рабочих мест, также уменьшает размер финансов, инфляция, люди теряют рабочие места и доход, у государства нет большого финансового ресурса, чтобы обеспе-

чить дотации, направленные для самых уязвимых групп граждан.

Следует отметить, что с 2012 по 2016 гг. происходит подъём в российской экономике, что отразилось в изменениях МРОТ РФ, который демонстрирует увеличение суммы заработной платы. Величина МРОТ рассчитывается, основываясь на размере прожиточного минимума, обозначающего, где находится граница бедности.

Таблица 1. Величина прожиточного минимума по РФ на 1 января 2021 и 2022 г.

| Величина прожиточного минимума в целом по РФ | | | | |
|--|---------------|---|------------|-------|
| Период, на который установлена ВПМ | Все население | В том числе по социально-демографическим группам: | | |
| | | Трудоспособное население | пенсионеры | дети |
| С 1 января 2021 г | 11653 | 12702 | 10022 | 11303 |
| С 1 января 2022 г | 12654 | 13793 | 10882 | 12274 |

Таким образом, на основе представленных выше результатов, можно сделать вывод, что в России уровень прожиточного минимума в последние годы увеличивается. Это в свою очередь, свидетельствует об увеличении стоимости потребительской корзины населения. Меньше всего на продукты тратят пенсионеры. Самый высокий прожиточный минимум установлен для трудоспособного населения (12702 руб. за 2021 год), для детей (11303 руб. на 2021 год), для пенсионеров (10022 руб. на 2021 год).

В соответствии с ТК РФ (ст. 133) минимальный размер оплаты труда не должен быть ниже МРОТ.

В 2017 году МРОТ ниже прожиточного минимума. Таким образом, нарушается требование, установленное в законе. Разница между МРОТ и прожиточным минимумом в 2017 году МРОТ (7800 руб.) не достигал и 60% прожиточного минимума трудоспособного населения (10701 руб.). Министерство труда и социальной защиты ежегодно готовят законопроекты, которые учитывают постепенное сближение МРОТ и прожиточного минимума. Однако, достигнуть реальных результатов в данном направлении пока еще не удается.

По результатам проведенного анализа также можно прийти к выводу, что на сегодняшний день примерно 1/3

всех домохозяйств имеют доходы ниже прожиточного минимума. При этом бедность носит многопрофильный характер и обуславливается местом проживания, общественными условиями, статусом занятости, образовательным уровнем, количеством детей и прочее. В целях анализа уровня состояния домашних хозяйств необходимо также разобрать их расходы. Расходы домашних хозяйств исполняют существенную роль в экономике страны. С помощью собственных доходов, домохозяйство обеспечивает формирование и развитие рынка товаров и услуг.

Денежные расходы домохозяйства — это фактические затраты на приобретение материальных и духовных ценностей, которые требуются для продолжения жизни человека, охватывающие потребительские расходы и расходы, не связанные напрямую с применением. Они выполняют значительную роль согласно воспроизводству рабочей силы отдельных членов домашнего хозяйства.

Проанализируем потребительские затраты в среднем на душу населения. Они представляют собой расходы населения страны на совокупные товары краткосрочного и долгосрочного пользования, как произведенные в стране, так и импортированные из-за границы, и потребительские услуги.

Таблица 2. Потребление основных продуктов питания гражданами

| Потребление основных продуктов питания, кг в год | | | | |
|--|------|------|------|------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Хлебные продукты | 97 | 96 | 95 | 96 |
| Картофель | 59 | 59 | 58 | 56 |
| Овощи и бахчевые | 102 | 104 | 104 | 104 |
| Фрукты, ягоды | 73 | 74 | 76 | 77 |
| Мясо и мясопродукты | 88 | 89 | 91 | 92 |
| Молоко и молочные продукты | 266 | 266 | 267 | 271 |
| Яйца, шт. | 230 | 232 | 234 | 239 |
| Рыба и рыбопродукты | 22 | 22 | 22 | 22 |
| Сахар и кондитерские изделия | 31 | 31 | 31 | 31 |
| Масло растительное и другие жиры | 11 | 11 | 11 | 10 |

В России наблюдается ситуация, исходя из которой можно говорить, что существует реструктурирование расходов в период кризиса, когда происходит небольшой прирост затрат потребителей, из-за того, что у граждан мало доходов для покупки товаров, тем самым они экономят. На таблице 2 отражены затраты потребителей, которые рассчитаны по средним показателям на душу населения РФ, а также величина затрат отличается при рассмотрении разных факторов, основными факторами являются доходы и благосостояние покупателей.

Расходы потребителей определяются многими макроэкономическими факторами в разных государствах, которые публикуются ежемесячно.

Рассматривая систему затрат домохозяйства, становится видно, что затраты на еду и бытовые товары преобладают в единой статье доходов, в городе данная категория расходов значительно больше. На непродовольственные товары в период 2017-2021 года тратилось почти половина затрат домохозяйств, самое большое значение равнялось 40,9%. Кроме того, весомой статьёй расходов домохозяйств являются затраты на жилищные коммунальные услуги ЖКХ, которые тоже увеличиваются.

Одной из причин увеличения расходов на ЖКХ стал быстрый рост стоимости на энергетические ресурсы, занимающие основную строку в тарифах ЖКХ. Вторым фактором является уменьшение фактических доходов граждан, что приравнивается к 10% от их затрат. Третьим фактором является увеличение реального потребления определенных товаров и услуг, которое реализуется посредством затрат домохозяйств, и, кроме того, посредством натурального обмена в обществе, что отражается в виде предоставления товаров и услуг бесплатно или индивидуально, со стороны государственных учреждений и частных организаций, которые предоставляют их домохозяйствам.

Анализируя ресурсы, которыми располагают домохозяйства с небольшими доходами, видно, что их дефицит растет с 2012 по 2015, затем он снижается на 1,28 тыс. чел. в 2016 году. Данное наблюдение свидетельствует о равнозначном улучшении благосостояния граждан, а именно на 1,28%, можно увидеть, что коэффициент возрос на 59,64% на протяжении исследуемых лет, следовательно, уровень дефицита ресурсов, которыми располагают домохозяйства, увеличился в два раза.

Данная тенденция говорит, что благосостояние граждан снижается, финансовое положение тоже, следовательно, доходы малоимущих домашних хозяйств достигают лишь размера прожиточного минимума. Тем не менее, чтобы в полном объёме оценить в каком положении находятся домохозяйства в России, нужно изучить уровень трудоспособных граждан в стране.

В социологических исследованиях есть возможность применять метод регрессии, чтобы определить социальные маркеры, показывающие в большей степени какой будет окончательный результат адаптации другой категории граждан, а также уровень их вхождения в социум.

Чтобы сконструировать уравнение множественной регрессии, важно найти ответ на вопрос насколько специфична модель, с этой целью нужно найти какие факторы, оказывают воздействие, и определить тип уравнения для построения регрессии. В первую очередь, стоит учитывать специфичность взаимодействия показателя модели и разных финансовых явлений, которые определяют конкретный набор факторов, включаемых в уравнение.

К факторам, которые будут включены в уравнение множественной регрессии, предъявляют такие требования:

1. Их можно измерить количественно. Для того, чтобы в модель можно было добавить качественный показатель, необходимо, привести его к количественному значению, если такового нет.

2. Между факторами не может быть взаимной связи, а также они не должны работать в связке. В случае наличия между ними тесной взаимосвязи, нет возможности вычислить какое воздействие они будут оказывать на результат. В случае использования в модели лишних факторов может возникнуть состояние возможной незначимости показателей регрессии, тогда как размер остаточной дисперсии и фактор детерминации остаются на этой же ступени.

При разработке модели верного управления домашним хозяйством, которое осуществляется в период переходной экономики, соразмерности действий, которые позволяют создать прирост в финансовой и социальной деятельности, важно, первоначально обеспечить передачу сведений в полном объёме, а также полностью достоверной. Это позволит домохозяйствам получить положительные последствия для социального благоустройства.

С целью быстрой ликвидации опасностей, угроз, рисков, которые могут негативно влиять на ведение домашнего хозяйства, важно проводить обучение домохозяйств организованному и самостоятельному применению сведений. В этой связи, можно определить два основных пути для поддержания финансовой безопасности домашних хозяйств, которые функционируют во время существования переходной экономики — это передача достоверной и полноценной информации, повышение финансовой грамотности представителей домохозяйств. Данное мероприятие способствует представителям домохозяйств составление плана, а также применение бюджета каждого гражданина, понимать толк в непростых предложениях.

Итак, на повышение финансовой безопасности страны будет оказывать положительное воздействие поддержание финансовой защиты домохозяйств. Это позволит домохозяйствам добиться повышения МРОТ, получения различных льгот, что улучшит финансовую стабильность граждан. Для этого важно, чтобы знания были систематизированы.

Другим сектором, для которого необходимо исследовать и формулировать подход с научной точки зрения, выступает увеличение качества жизни граждан, проживающих в сельской местности в Республике Беларусь. Для осуществления данной идеи большое значение играет

кооперация покупателей, которая тесно связана с предоставлением услуг населению, проживающему в сельской местности, часть из которых являются пайщиками.

Следовательно, можно утверждать, что создание концепции финансовой защиты домохозяйств находится ещё в начале своего пути. Необходимо, создать инструмент поддержания финансовой защиты, направленный на домохозяйства, для разрешения данной проблемы, который будет результативен. Разрешение этого вопроса, в дальнейшем, позволит сформулировать стратегию на государственном уровне, которая будет преследовать цель поддержания общественно-финансовой самостоятельности домохозяйств в практической работе.

Анализируя научные источники и указанные выше сведения, следует отметить, что важно повысить финансовую защиту в отношении домохозяйств в нашей стране.

Литература:

1. Интернет-источник: Статистические данные <http://www.consultant.ru>
2. Калабихина, И. Е. Некоторые аспекты теоретического анализа домохозяйства/И. Е. Калабихина // Вестник Московского университета. — 2022. — выпуск № 5. — с. 28-37.
3. Климантова, Г. И. Государственная семейная политика современной России: учебное пособие./М.: «Дашков и Ко». 2022.—192 с.
4. Макконнела, К. И Брю С. экономика: принципы, проблемы, политика. м.:инфра-м,2022 г. 2. 386 с
5. Интернет-источник: Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>

Налоговый контроль в условиях внедрения цифровых технологий

Мухина Анастасия Андреевна, студент магистратуры
Тюменский государственный университет

В статье автор рассматривает значимость налогового контроля в политике России, а также какие процессы налогового администрирования усовершенствованы посредством современных программ и компьютерных технологий.

Ключевые слова: ФНС России, налоговый контроль, цифровые технологии.

Учет налогоплательщиков, контроль за правильностью исчисления налогов и сборов — основные функции ФНС. В современных условиях сложной финансовой ситуации в России перед налоговыми органами стоит задача усовершенствования контроля за правильностью, своевременностью и полнотой взимания налогов и других обязательных платежей. Выбор правильных форм и методов налогового контроля способствует не только стабильному пополнению бюджета финансовыми ресурсами, но и соблюдению законодательно определённых прав и свобод налогоплательщиков. На данном этапе развития внутренней финансовой политики РФ формам и методам налогового контроля уделяется большое внимание. Это связано с тем, что налоговые поступления, являющиеся одной из основных доходных статей бюджета РФ, в большей степени влияют не только на экономическую, но и на общую национальную безопасность нашего государства.

Для увеличения экономической безопасности, основываясь на информации, представленной в официальных источниках, был проведен анализ макроэкономических факторов домохозяйств, оказывающих воздействие на величину ВВП, который приходится на душу населения. В основе исследования воздействия экономических факторов, которые направлены на ВВП, лежит использование существующих эконометрических приемов. Одним из приемов является метод множественной регрессии, который был использован в качестве экспериментального, позволяющий провести анализ наличия взаимодействия между определенным числом независимых переменных и одной зависимой. Так, зависимой переменной выступает уровень ВВП в России, а независимыми являются — параметры, обозначающие разные характеристики домохозяйств.

Что же такое налоговый контроль? Официальное определение налогового контроля имеется в п. 1 ст. 82 НК РФ и трактуется так: «Налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном настоящим Кодексом» [1].

Проблемы налогового контроля в России

Несмотря на принимаемые меры по совершенствованию налогового контроля, в России до сих пор существуют ряд проблем, которые препятствуют достижению его целей. К основным проблемам можно отнести:

— неэффективность существующих форм и методов налогового контроля. Многие методы налогового контроля, применяемые в России, устарели и не соответствуют современным реалиям. Они не позволяют в полной мере выявить правонарушения в сфере налогообложения.

— недостаточная квалификация должностных лиц налоговых органов. Не все сотрудники налоговых органов обладают необходимыми знаниями и навыками для проведения эффективного налогового контроля.

— несовершенство налогового законодательства. Налоговое законодательство России содержит ряд пробелов и противоречий, которые затрудняют проведение налогового контроля.

Для решения существующих проблем налогового контроля в России необходимо принять следующие меры:

— совершенствование форм и методов налогового контроля. Необходимо разработать и внедрить новые методы налогового контроля, которые будут более эффективными и современными.

— повышение квалификации должностных лиц налоговых органов. Необходимо организовать обучение и повышение квалификации сотрудников налоговых органов по вопросам налогового контроля.

— совершенствование налогового законодательства. Необходимо устранить пробелы и противоречия в налоговом законодательстве, которые затрудняют проведение налогового контроля [5].

Также немаловажным фактором в проведении эффективного налогового контроля является применение современных цифровых технологий. Современные цифровые технологии проникают во все сферы нашей жизни, включая бизнес и государственную систему документооборота и делопроизводства. Они предоставляют возможность управлять и обрабатывать большие объемы данных, что значительно улучшает процессы учета, контроля и налогообложения.

Цифровизация налогового администрирования и контроля оказывает существенное влияние на модель осуществления функций налогового контроля и надзора за соблюдением налогового законодательства. С помощью современных программ и компьютерных технологий происходит автоматизация процессов налогового администрирования, что приводит к изменению моделей поведения налогоплательщиков в исполнении их налоговых

обязательств. Одним из главных направлений развития становятся центры обработки больших данных.

В центральном аппарате ФНС России уже происходит процесс автоматизации работы с документацией и применение цифровых технологий при обработке налоговой отчетности различных категорий налогоплательщиков. Современные требования к налоговому администрированию и контролю привели к обязательности электронного взаимодействия между налогоплательщиками и налоговой службой. В рамках эксперимента уже введено чипирование меховых изделий и налоговый мониторинг для ограниченного круга предприятий. Кроме того, активно развиваются системы автоматизированного налогового контроля, такие как система «АСК НДС» для процесса формирования НДС, внедрение электронных чеков и новой контрольно-кассовой техники для оборота торговли, система ЕГАИС для выявления контрафактной продукции на рынке алкоголя, система ПЛАТОН для контроля полноты уплаты налогов грузовыми перевозчиками и другие [4].

Также развиваются системы электронного взаимодействия налоговых органов с другими органами власти, что позволяет более эффективно выполнять задачи и обеспечивать открытость и прозрачность взаимодействия. Гарантия защиты данных налогоплательщиков играет важную роль, поскольку повышает уровень доверия и лояльности к органам власти. Таким образом, цифровизация налогового администрирования и контроля является неотъемлемой частью современного бизнеса и государственной системы. Она обеспечивает более эффективные и прозрачные процессы учета, контроля и налогообложения, что способствует развитию экономики и повышению доверия к системе налогового администрирования.

Эффективный налоговый контроль является важнейшим условием обеспечения полноты и своевременности поступления налогов и сборов в бюджет. Совершенствование налогового контроля в России будет способствовать укреплению финансовой системы страны и повышению эффективности её деятельности.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 03.10.2023).
2. Адамс, Ч. Влияние налогов на становление цивилизации/пер. з англ. Столярова А. та др. Москва; Социум, Мысль, 2018. — 639 с.
3. Бачурин, Д. Г. Правовые проблемы налогового контроля в Российской Федерации: дис. канд. юрид. наук/Д. Г. Бачурин. — Тюмень, 2014. — 234 с.
4. Берсенева, Л. П. Контроль за полнотой и своевременностью уплаты налогов и сборов: дис. канд. экон. наук/Л. П. Берсенева. — М., 2012-224 с
5. Рамазанова, Б. К. Экономико-правовые подходы к определению налогового контроля/в сборнике: Современный взгляд на науку и образование. Сборник научных статей. 2020 с. 215-233
6. Сметанин, К. А. Современные технологии налогового администрирования: ответ на угрозы или использование возможностей обеспечения экономической безопасности//в сборнике: трансформация национальной социально-экономической системы России. Материалы II Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. — с. 420-429.

7. Сулов, Н. Р. Налоговый контроль в условиях цифровизации // Вестник современных исследований. — 2019. — № 1.10 (28). — с. 280-286.
8. Цветков, В. А., Дудин М. Н., Лясников Н. В., Заидов К. Х. Система налогового контроля в Российской Федерации и пути повышения ее эффективности // Экономика и управление. 2019. № 1 (159). с. 4-15

Предоставление государственных услуг с помощью современных технологий

Мухина Анастасия Андреевна, студент магистратуры
Тюменский государственный университет

Ключевые слова: ФНС России, налогоплательщик, государственная услуга, электронное взаимодействие, современные технологии.

В настоящее время проблемы, затрагивающие оказание государственных услуг всё чаще обсуждаются. Во многом это обусловлено началом реформы государственной системы управления, развитием страны, проведением административной реформы, изменениями бюджетной системы, внедрением электронного правительства.

Предоставление государственных и муниципальных услуг федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, а также местными администрациями и иными органами местного самоуправления, осуществляющими исполнительно-распорядительные полномочия, регулируется Федеральным законом от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [2]. В соответствии с этим нормативным актом государственная услуга — это деятельность по реализации функций федерального органа исполнительной власти, государственного внебюджетного фонда, исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органа местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации полномочий органов, предоставляющих государственные услуги [2].

В современном мире государственные услуги играют важную роль в жизни граждан и организаций. Они обеспечивают доступ к таким жизненно важным ресурсам, как образование, здравоохранение, социальные пособия и т. д. [4]. Однако предоставление государственных услуг часто сталкивается с различными проблемами, которые необходимо решать для повышения их качества и эффективности. К основным проблемам оказания государственных услуг относятся:

— неэффективность и бюрократизация: государственные услуги часто предоставляются медленно и неэффективно, что приводит к потере времени и средств граждан и организаций.

— недоступность: государственные услуги могут быть недоступны для граждан и организаций, проживающих в отдаленных районах или имеющих ограниченные возможности.

— низкое качество: государственные услуги могут быть некачественными, что приводит к неудовлетворенности граждан и организаций.

Для решения этих проблем необходимо проводить реформы в сфере оказания государственных услуг. Эти реформы должны быть направлены на повышение эффективности, доступности и качества государственных услуг.

В России в последние годы проводится ряд реформ в сфере оказания государственных услуг. Эти реформы направлены на повышение эффективности, доступности и качества государственных услуг. К основным направлениям реформ относятся:

— электронизация государственных услуг: внедрение информационных технологий позволяет сделать государственные услуги более доступными и удобными для граждан и организаций.

— децентрализация государственных услуг: передача полномочий по предоставлению государственных услуг органам местного самоуправления позволяет сделать их более приближенными к гражданам и организациям.

— улучшение качества государственных услуг: внедрение новых методов и технологий предоставления государственных услуг позволяет повысить их качество.

Качеству предоставления услуг налоговыми органами также должно быть уделено особое внимание. ФНС РФ осуществляет более 220 государственных услуг. Она обеспечивает формирование около половины документов, необходимых для межведомственного взаимодействия. При этом наиболее востребованы сведения из государственных реестров (Единого государственного реестра юридических лиц, Единого государственного реестра ин-

дивидуальных предпринимателей, Единого государственного реестра налогоплательщиков).

В налоговой сфере осуществляются мероприятия по внедрению государственных услуг, направленных на улучшение качества государственного управления и повышение производительности администрирования налоговых доходов. Это необходимо для обеспечения стабильного поступления налогов и сборов в бюджет, а также совершенствования процессов предоставления услуг налогоплательщикам со стороны налоговых органов.

Осуществление данных мероприятий предполагает создание условий для упорядочения и упрощения налоговых процедур. Это может быть достигнуто путем использования современных информационных ресурсов и разработки соответствующих организационных и методических механизмов взаимодействия с налогоплательщиками. Изначально можно выделить две категории таких механизмов.

В первую категорию входят средства взаимодействия, разработанные с использованием современных информационных ресурсов. Эти средства представляют собой комплексные инструменты, позволяющие обеспечить более эффективное взаимодействие с налогоплательщиками и повысить количество добровольно исполняющих свои налоговые обязательства граждан и организаций.

Во вторую категорию входят организационно-методические и инфраструктурные элементы взаимодей-

ствия с налогоплательщиками. Они учитывают особенности оказания информационных услуг шестнадцати различным категориям налогоплательщиков.

В рамках осуществления упомянутых мероприятий рекомендуется сделать процесс доступа к информационным услугам для налогоплательщиков более удобным. Предлагается улучшить формы и методы предоставления информационных услуг налогоплательщикам, включая централизованное телефонное и электронное информирование, улучшение технического обеспечения операционных залов налоговых органов, развитие электронно-цифровой системы представления деклараций и других документов, а также модернизацию системы доступа к персональным данным налогоплательщиков через сеть Интернет [5].

Также необходимо расширить и конкретизировать информационные ресурсы налоговых органов, содержащие ответы на вопросы налогоплательщиков по различным аспектам налогообложения. Важно также совершенствовать процедуры работы с государственными реестрами юридических лиц и предпринимателей. Это позволит повысить эффективность взаимодействия с налогоплательщиками и облегчить им исполнение своих налоговых обязательств.

Внедрение в систему налогообложения современных технологий даст возможность выйти на принципиально новый уровень и обеспечить качественное обслуживание налогоплательщиков.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 03.10.2023).
2. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 N 210-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107750/ (дата обращения: 03.10.2023)
3. Приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н (URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107750/ (дата обращения 03.10.2023)
4. Алькина, Г. И., Герба В. А. Сущность государственных услуг // Вестник ТОГУ. 2020. № 7 (12). с. 113-146.
5. Душакова, Л. А. Некоторые аспекты правового регулирования государственных услуг. // Вестник Пермского Университета 2011 — № 2 с. 5.
6. Каширина, М. В., Журавлев М. А. Актуальные аспекты практики проведения камеральных налоговых проверок // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. 2019. № 5 (73). с. 15-19

Роль цифровизации в развитии социально-экономических систем

Нобатова Ниязсолтан Оразмухаммедовна, старший преподаватель
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Цифровая экономика является неотъемлемой частью экономики, в которой доминируют знания о предметах и нематериальное производство — основной показатель, характеризующий информационное общество. Понятия «цифровая экономика», «экономика знаний», «информационное общество» и их аналоги,

представленные в современной научной литературе, формируют новую социально-экономическую систему, которая приходит на смену прежней индустриальной парадигме.

В связи с этим развитие страны мира уделяют пристальное внимание гармоничному развитию системо-

образующих элементов цифровой экономики, информационного общества и экономики знаний.

Цифровая трансформация как процесс интеграции цифровых технологий. Цифровая трансформация требует смещения в сторону передовых технологий и повышения гибкости центров обработки данных, которые должны поддерживать передовые технологии. Этот процесс также означает постепенный отказ от устаревших технологий, обслуживание которых может быть дорогостоящим для социально-экономической системы, а также изменение культуры, которая теперь должна поддерживать ускорение процессов, обеспечиваемых цифровой трансформацией. Цифровая трансформация обеспечивает максимально полное раскрытие потенциала цифровых технологий за счет их использования во всех аспектах бизнес-процессов, продуктах и услугах, подходах к принятию решений. Важно подчеркнуть, что одних технологий никогда не будет достаточно для цифровой трансформации. Для того чтобы процесс цифровой трансформации был завершен, необходимы

четко сформулированные бизнес-цели и данные. Таким образом, цифровую трансформацию можно рассматривать только на пересечении всех трех измерений (сформулированная бизнес-задача, доступность данных и сама технология).

Таким образом, «цифровая трансформация предполагает фундаментальное переосмысление того, как работает организация и как она взаимодействует с окружающей средой». Главной движущей силой перемен является современный потребитель — бизнес меняется под влиянием новых факторов. Именно поэтому цифровая трансформация — это не только услуга консалтинговых компаний, но и фундаментальный процесс, который переживает мировое сообщество, адаптируясь к новым условиям и предпочтениям общества цифровой экономики. Те. цифровая трансформация — это не столько технология, сколько изменение мышления в новых условиях новой цифровой экономики. Давайте обозначим основные преимущества, которые цифровая трансформация приносит всем субъектам бизнеса (рис. 1).

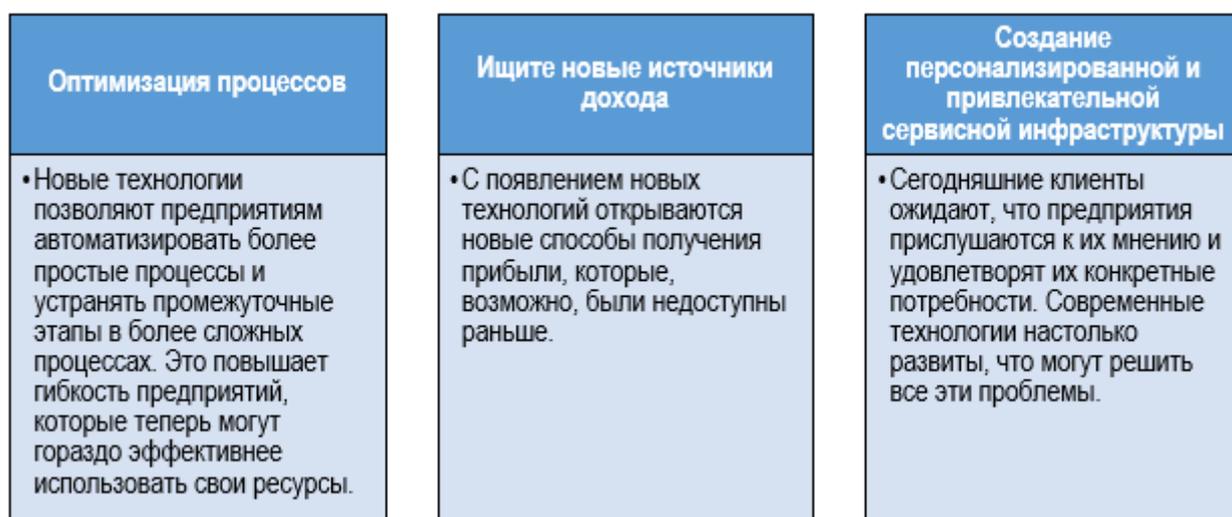


Рис. 1. Основные преимущества цифровой трансформации

Анализ вышеперечисленных преимуществ показывает, что они наиболее существенно проявляются при предоставлении услуг, что определяется общеизвестными свойствами услуг, такими как их персонализированный характер, ориентация на взаимодействие исполнителя (производителя) и заказчика (потребителя), нематериальный и — часто — информационный характер и т. д. Именно поэтому процессы цифровой трансформации наиболее активны в сфере услуг (розничная торговля, туризм, консалтинг, развлекательные услуги и т. д.), а также в тех сегментах экономики, которые получают добавленную стоимость от развития сервисной деятельности (например, в банковском секторе).

Методология оценки готовности страны к цифровой экономике. Методология оценки готовности стран к цифровой экономике предназначена для оценки текущего уровня развития и определения уровня зрелости циф-

ровой экономики в стране. Оценка помогает выявить ключевые пробелы, проблемы и возможности для будущего роста, а также области, требующие более тщательного анализа.

Цифровая экономика — экономика, основанная на развитии и использовании цифровых технологий, — построена на фундаменте, обеспечивающем экономические и социальные преобразования. Он состоит из (рис. 2).

Цифровая экономика оказывает влияние на государственный и частный секторы, а также на общество в целом. В связи с этим методология предусматривает оценку:

— цифровая трансформация государственного сектора, которая включает цифровые и нецифровые факторы, а также использование традиционных и новых цифровых технологий в государственном секторе;

— цифровая трансформация частного сектора, включая цифровые и нецифровые факторы, использо-

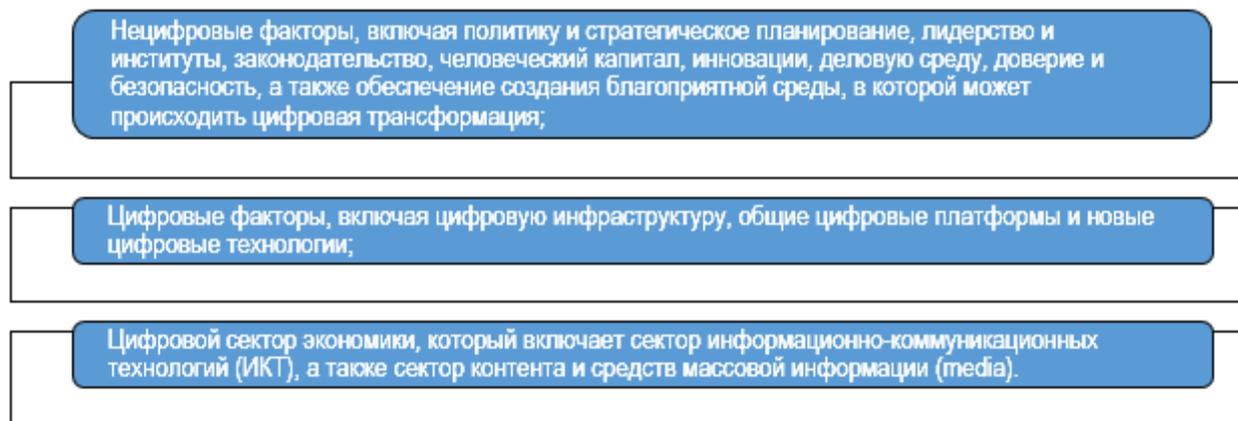


Рис. 2. Фундаменты цифровой экономики

вание традиционных и новых цифровых технологий в частном секторе;

— цифровые граждане и потребители, что означает доступ граждан к цифровым технологиям и использование цифровых технологий в социально-экономической деятельности, в том числе для работы, покупки товаров и услуг, образования, общения в социальных сетях, участия в политической жизни и т. д.

Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на экономические и социальные процессы, в первую очередь на экономический рост, рынок труда и качество обслуживания. Каждая предметная область оценки характеризуется набором из двух типов показателей — количественных (в том числе используемых международными организациями) и качественных, характеризующих важные аспекты развития, которые не имеют метрик. Для определения сильных и слабых сторон и приоритетных направлений развития цифровой экономики в стране все показатели оцениваются по пятибалльной шкале с учетом сравнительного анализа мирового опыта и лучших практик.

Выводы. Формат цифровой трансформации, ее скорость и эффекты существенно различаются в зависимости от исходных условий, достигнутого уровня цифровизации и многих влияющих факторов, однако единая методология и определенный набор универсальных рекомендаций по преобразованию социально-экономических систем посредством цифровой трансформации формируют научную основу успеха и эффективности. Определение цифровых платформ как одного из основных трансформирующих инструментов цифровой экономики обусловлено их широким потенциалом для постоянного развития, совершенствования и расширения границ деятельности, направленной

на обслуживание различных бизнес-функций: обработка информации, телекоммуникации, финансовые аспекты обеспечения основной деятельности организации, благодаря высокой способности генерировать новые знания, основанные на накопленном опыте и прорывных технологиях.

В процессе перехода к цифровой экономике взаимоотношения между основными операторами ИТ-рынка коренным образом трансформируются в ролевую модель «вендор — дистрибьютор — интегратор — заказчик». Цепочки взаимодействий разрушаются, бизнес строится на сетевой модели прямых взаимодействий. В связи с этим большинство ИТ-компаний, теряя свои функции и смысловую роль, с другой стороны, получают уникальный шанс выйти на новый уровень, в качестве сервисного интегратора, предоставляющего услуги цифровой трансформации на базе цифровых платформ. В работе предложена и обоснована авторская концепция создания сервисного интегратора для цифровой трансформации социально-экономических систем на базе универсальной цифровой платформы, представляющей собой сервис-ориентированную аутсорсинговую компанию, обладающую набором компетенций цифрового менеджмента в области платформизации и интеграции сервисов, что позволяет ИТ-отделу реализовать полный жизненный цикл универсальной цифровой платформы с целью ускорения цифровой трансформации пользователей — социально-экономические системы различных типов и уровней, достигая при этом ряда конкурентных преимуществ, усиливаемых синергетическим эффектом, выражающимся в ряде эффектов, включая развитие внутреннего рынка цифровых продуктов, программного обеспечения и услуг, основанных на прорывных цифровых технологиях.

Литература:

1. В. А. Черненко, Финансовая система в формировании цифровой экономики, коллективная монография, 2020;
2. К. А. Семячков, Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями, 2020;
3. Ф. Дахава, А. Амирова, Социально ориентированная экономика как часть системы макроэкономического развития, 2020.

Importance of improving further bank system

Orazova Annagozel Annalievna, teacher
Turkmen State Institute of Finance (Ashgabat)

Keywords: economy, global market, bank system.

The peculiarities of modern development of the world economy bring to the forefront the need for effective, accelerated integration into the global market space, fundamentally new, more flexible and effective approaches and methods for search and strengthening of own niche in the system of international consumer markets and the international division of labor, as a successful achievement by the countries of the socioeconomic progress. The detailed list of relevant goals and objectives in this direction is included in the text of the newest doctrine «Revival of a new epoch of the powerful state: National Program for socioeconomic development of Turkmenistan in 2022-2052».

Among them, in particular, the measures are indicated for consecutive improvement of the public administration system in line with the high dynamics of situation at the market, for strengthening of macroeconomic stability in the country, ensuring of rational use of natural resources based on modern technologies and advanced world experience, as well as on consistent strengthening of market competitiveness of the national economy. A special priority of progressive development of the national economy, in line with further development of the extractive segments, is given to purposeful intensification of the processing industries producing semi-finished and finished products. Along with the export of hydrocarbons, the Program stipulates expansion of the production base of the specialized processing facilities modernized for production of environmentally friendly finished products to promote the national export; the establishment of new production lines for the processing of mineral resources and agricultural products; stimulation of activity of the private sector in these segments for the purposes of abundance of the domestic consumer market. In the context of integrated development of the production potential of the regions, the provision of stable growth of the regions, the creation of additional job places, the formation of effectively functioning economic zones and joint ventures, mostly by attracting local and foreign investments, are among the priorities at the present stage.

This, in turn, requires further expansion of public-private partnership based on market interaction, active privatization of state-owned enterprises, targeted development of various forms of ownership, creation of joint-stock companies, consistent development of the securities market and the stock market. The decisions and effective measures taken in this regard create favorable prerequisites for building up the national export potential and establishing new production lines to manufacture export-oriented goods. In successful realization of the aims and objectives outlined for this segment the importance is attached to the state investment strategy.

A considerable part of the attracted investments is used for radical modernization and restructuring of the production, for formation of a fundamentally new «green economy». The main vectors of steady growth of effectiveness of the investment strategy include the stimulation of investment activity in the country, the increase of target investments profitability, the optimal quoting of the rate of return of the existing and newly created industries, as well as the continuation of the institutional and legal reforms, the use of modern methods of public administration. Investment activity is mentioned among the key factors of the market model socioeconomic doctrine initiated by Honorable President.

The country is accumulating sufficient amounts of financial resources to ensure high growth of the economy branches. Achieving successful implementation of the measures outlined by the National Program is the main goal of the investment strategy of Turkmenistan. In this regard, such matters become actual as creation of favorable conditions for attraction of foreign investments, protection of the legitimate rights and interests of the investors, working up and application of principles for increase of profitability of the invested public funds; improvement of commercial, financial and economic logistics and development of production and sale interaction between foreign investors and local enterprises; active attraction of temporarily uncommitted funds of the households and further expansion of involvement of the state commercial banks and jointstock banks in the field of investment activity. The national financial and bank sector plays the key role in successful resolution of all the above mentioned tasks.

The work is performed to consolidate the reliability and stability of the credit institutions, increase the authorized capital of the bank institutions and develop further the electronic document flow system through active study and introduction of the most productive software. The text part of the Program underlines the need of development of various forms of remote banking services, including those based on cellular communications, the targeted technological modernization of the payment points, starting with small amounts of payments up to the use of electronic payment terminals and electronic money based on Internet, expanding the range and improving the quality of services based on the use of electronic bank cards. In addition, the technologies and software of the banking institutions are actively updated, the measures are taken to improve the quality and efficiency of communication with the structural subdivisions and branches of the banks. In this context, it seems to be expedient for the national credit institutions to study the positive experience of the international credit institutions with respect to the market of services.

At the present stage of the country's development, the important areas of activity involve the establishment of high-tech, innovative industries; the study, choice and effective application of the most advanced managerial practices, solutions. The reforms of the national banking sector have already resulted in creation of the proper legal framework to regulate the activities of the credit institutions, in technological modernization of the banking infrastructure, updating of material base of the banks. Realization of the measures of program-based development of the national economy implies among other things the achievement of modern level banking activity, in particular, through the diversification of the bank products offered to customers, the introduction of the advanced bank services actively used by the world's leading banking institutions, the establishment of new forms of work with the customers.

Today, in the country, through the Internet Banking and Mobile Bank payment systems it is possible to pay for cellular communication services, the principal and interest debts on the bank loans, to trace bank account balances in real time. Special conditions have also been created for automation of standard payments. Everyone has the opportunity to connect to the Internet Banking and Mobile Bank payment sys-

tems through contacting a bank institution and independently use the comfort and amenities provided by these systems remotely. As part of the large-scale measures implemented in the national banking sector, it is planned to further develop criteria for accelerating the formation of targeted financial flows, increasing the range of remote financial and banking services, including through technological modernization of the profile infrastructure, increasing the number of ATMs and terminals, as well as optimizing cash flow management methods.

Efficient work is carried out in our country for development and reform of the payment card system; favorable prerequisites are created for the introduction and application of new forms of bank and customer services. The active integration of the national payment system, which is one of the key components of the economy, into the international payment systems leads to a visible increase in the volume of payment and settlement operations in digital format. The rapid development of digital technologies and their active development in our country, the acceleration of the processes of cash circulation against decrease in the level of processing costs when making mutual settlements allow us to significantly improve the specific range and methodology of settlement operations.

References:

1. «Revival of a new epoch of the powerful state: National Program for Socioeconomic Development of Turkmenistan in 2022-2052» — Ashgabat, 2022
2. «Program for development of economic, financial and bank spheres of Turkmenistan in 2019-2025» — Ashgabat, 2019

Financing and stock market

Rejepow Ymamguly Gulowich, teacher
Orazmammedov Dovran Ashyrgeldievich, teacher
Turkmen State Institute of Finance (Ashgabat)

Keywords: financing, debt, money capital, stock market.

A company or corporation must have a certain amount of cash or cash capital, which is mainly generated at the expense of profit and use transactions, to carry out its production activities. Initially, when economic entities are created, capital serves as a source for the purchase of production funds (equipment), intangible assets, working capital, conditions are provided for conducting business at the expense of capital. Then, in the course of production, performance and service, a new value is created, which is determined by the cost of the produced product, work and services. After the finished product (works, services) is delivered, the receipt (income) appears, which also comes to the settlement account of the enterprise.

The increase in the amount of money capital has led to the growth of the debt capital market, which represents a system in which debt capital flows from one person to another through

the influence of supply and demand. The money capital released during production is channeled through the market in the form of loan capital, and then returns to the lender. The loan capital market promotes the increase of production and turnover, the movement of capital within the country, the conversion of saved money into investments, scientific and technical progress, and the renewal of fixed capital. One of the main functions of debt capital is to convert the funds of enterprises, the population, and the state into debt capital by directing them to investments. The structure of the debt capital market consists of two main elements, i. e. the credit and financial institutions and the securities market.

Financial institutions collect money raised by individuals, businesses and governments and use it to make loans and buy securities. Currently, three securities markets are involved in financing the economy — the over-the-counter, treasury (stock)

and street markets. The over-the-counter securities market is an important element of the upstream part (superstructure) of the credit-financial system, as it covers new issues of securities and mainly provides financing for continuous production.

The stock market deals with the circulation of previous issues of securities; and at the same time there is a redistribution of control to enterprises. Partial financing of enterprises is also carried out through the stock market. Recently, the street market has also been actively involved in such financing. The process of renewal of capital led to the demand for new issues of securities (bonds and stocks). These methods are widely used in the USA, Canada, Great Britain, Germany, Japan and several other countries. The main type of securities used in the over-the-counter market are bonds, although stocks are also traded. Investment banks, banking houses, and specialized brokerage and brokerage firms act as intermediaries in the over-the-counter market.

The stock market serves as an additional source of financing the economy. The subject of the market includes private entrepreneurs, the state and private individuals, whose work determines its fluctuation depending on the price of securities and market conditions, that is, an increase in demand increases the price and decreases the supply, and vice versa, an increase in the supply over demand decreases the price.

The work of the stock market is carried out through the movement of securities, that is, fictitious capital. The investor presents his borrowed capital as a desire for profit, which is provided by the possibility of converting it into cash capital through the sale of securities. Thus, the circulation of capital is completed by the conversion of fictitious capital into monetary capital through the treasury market. The equity type of investment assumes an income not lower than the average amount of loan interest, which allows it to be used independently of the producer who issued the equity, because the shareholder has the opportunity to convert his fictitious capital into money at any time. In modern conditions, the role of the securities market in accumulating money and saving funds is increasing, that is, the securities market is becoming an additional source of financing the economy.

The stock market functionally belongs to the debt market and is closely related to it. In addition, the slowdown (acceleration) of securities market operations affects the movement of debt capital, its structure and behavior.

As economic conditions change, the balance between internal and external sources of financing changes. No matter how the economy changes, companies can't afford not to issue securities dominated by bonds, as per Rule 20.

One of the important ways to invest in production through the stock market is to issue corporate bonds, which attract capital for a period of more than 5 years. The peculiarity of lending with the help of bonds, compared to other securities, is their high stability, low dependence on market conditions, the fact that it is determined by the difference in interest rates between the yield of government bonds and the yield of corporate bonds, which is related to the risk of solvency, and their reliability. The relationship between internal and external resources may not vary based on cyclical perceptions alone. For example, in countries with state and mixed forms of ownership, funding from the budget is available along with the specified means of financing. In addition, budgetary resources may arise in the event of deterioration in the solvency of heavily indebted enterprises.

In such cases, in western countries, the government provides them with temporary assistance from the budget. At the same time, the company itself is trying to quickly eliminate financial problems that damage its reputation in the market. For example, in the 1980s, assistance was given to the Chrysler automobile corporation from the US federal budget. This practice is widely used in Western Europe and Japan. This is where securities are issued. Another important feature of the relationship between funds obtained from internal sources of finance and funds obtained from the securities market is the sectoral approach. For example, domestic resources (70-80%) dominate in the manufacturing sector, while in the extractive industry (70-80%) resources are dominated, of which 50-60% are accounted for by the issuance of securities (mainly bonds), which is part of the economy. confirms the high role of securities in financing the real sector.

References:

1. «Regulations of exchange trading of currency at the Bank of Turkmenistan currency exchange». «Turkmenistan» newspaper, May 30, 2008.
2. Law of Turkmenistan. «About regulation of currency operations», «Turkmenistan» newspaper, November 30, 1993.
3. Law of Turkmenistan. «About securities and stock exchanges in Turkmenistan». «Turkmenistan» newspaper, January 18, 1994

Entrepreneurship development in the digital economy

Sadykova Nazik Babasalykovna, teacher
Turkmen State Institute of Finance (Ashgabat)

Keywords: entrepreneurship, digitalization, business, economy.

Under the leadership of Honorable President of Turkmenistan, the country materializes these measures in accordance with the national development programs, including those concerning the formation of core infrastructure. The national respective legal base undergoes further perfection. These are, for instance, the laws of Turkmenistan «On Communications» (2019 as amended), «On legal regulation of development of the Internet and provision of Internet services in Turkmenistan», «On information security», «On cybersecurity», «On electronic document, electronic document management and digital services», other basic legislative acts. The national economy undergoes structural reform strictly for diversified development, for industrialization, establishment of full-cycle production of finished goods with a high share of value added.

The process of privatization of the state property is going on. The foundations of high-tech, inherently innovative industries, including the electronics industry, begin to appear in the national economy. The development of private entrepreneurship in Turkmenistan is of the multi-vector nature. Along with the small, medium and large enterprises, various forms of family and individual business are successfully functioning. Among the factors influencing the calibration of private enterprises, it is necessary to indicate the economic branch peculiarities, as well as the dynamics of technological progress. In particular, the intensification of a number of economic sectors and segments requires large investment injections and establishment of large production capacities, while others, by their nature, require a greater degree of adaptability, and the relatively small volumes of the existing and newly created productions promote it.

Currently, the process of privatization of the state property is going on in the country, the scale of private entrepreneurship and business is expanding, all required conditions begin to appear to improve the quality of products through active introduction of the advanced technologies. In general, the trend of sectorial structuring of the economy and further development of the sphere of administration is distinctive in a big number of the countries. The digital economy indeed enriches and transforms the sense and content of the traditional economic principles and directives.

Digitalization of the business sphere implies directly the active introduction of technological innovations at enterprises to renew significantly the mix and the quality of products. This approach stipulates radical reform of the production cycle, the important criteria of which include the purchase and installation of fundamentally new equipment, improvement of corporate culture, modernization of external communication and management segments. The stages of digitalization of business

within the framework of transformation of an enterprise of the traditional administrative model into a new, large, innovative and high-tech company include:

1. Traditional business. It stipulates implementation of all procedures for the client base and operations while using modern technologies.
2. Digitalization. Improvement of professional literacy and practical skills of employees in matters of digitalization; purposeful activation of business operations in all segments and units of the enterprise.
3. Common digitalization. Effective involvement of advanced technologies and resource base, identification of perspective areas of the activity.
4. Strategic stage. The work plans and schedules of an enterprise are transformed. Improvement of productivity of the employees and effectiveness of the scientific research.
5. Digitalization convergence. Creation of a special working group on digitalization of the business sphere.

The group works up new strategies for the administrative staff, actively participates in the formation of system models. Introduction of innovations. The range of application of new opportunities due to the process of forming a new infrastructure, introducing new technologies is purposefully expanding. Digitalization of the economy opens new optimal opportunities for the development of private entrepreneurship, and namely: — the possibility of more active and intensive interaction with the client audience, of radical transformation of the content, methods and approaches of private business, and as a result, there is an additional potential for expanding the range and improving the quality of products.

The evident success of the reforms initiated in this direction becomes a weighty argument for strengthening of customer's confidence in the company. Digital technologies help the individuals and legal entities make independent, verified decisions on the most pressing issues and problems, including those directly related to the employees of the enterprise, with significant savings in time and in money spent for these purposes; — the degree of flexibility, adaptability and speed of operations visibly increases, thus providing higher economic efficiency and final profitability of enterprises; — new opportunities for making profits are emerging, when, for example, a number of enterprises, as part of the study and development of innovative technologies within their own production cycle, collect and analyze data based on the results of which they often attempt to establish comprehensive maintenance of the latest technical and technological processes.

1. Improvement of the quality of analytical research and monitoring. New technologies make it possible to efficiently

collect and store information data, contributing to a more in-depth personification of the client audience.

2. Emergence of new opportunities for business activation. The skillful use of digital technologies makes it possible to quickly and effectively establish and develop fruitful interaction between individuals and legal entities of private entrepreneurship, regardless of their mutual remoteness and vast distances, ensuring reliable protection of data and financial resources.

3. The range of possibilities for using cloud technologies is expanding: all available and newly received information is uploaded to the «cloud».

This technology provides users with the opportunity to join the worldwide information network using almost any equipment that allows them to work with information data. In other words, this technology allows you to work efficiently and greatly facilitates working conditions, regardless of where in the world a person is. Digitalization of the economy intensifies the processes of automation of relevant processing operations, while simultaneously causing the emergence of new professions and qualifications against the background of gradual decline and complete disappearance of some specialties.

The demand grows for certain types of work not related to the established algorithms but requiring creative initiatives and creative abilities. A significant part of labor relations and

employment comes to the virtual format (against the background of increase of non-traditional forms of labor, partial, one-time and other forms of employment). Digitalization fundamentally transforms the traditional sectors of the economy, defines the main vectors of formation of new markets and economically active spaces.

The newly emerging business models focus explicitly on satisfaction of needs and interests of the users (customer centric), including the whole range of measures — beginning with good price offer for timely delivery (just in time) within the framework of meeting the consumer demand up to regulation of cash flows in the context of receipt of the requested product (service).

Taking into account the fact that the operational processing of big data occurs simultaneously and in real time, it is itself the source of pricing. Big data and digital technologies help a lot to the successful search for new sources of pricing. Thus, information related to the user audience becomes the object of main activity of the digital companies. The provision of complete, overall consideration of the needed data leads to increase in market prices. The rapid development of digital platforms, transparent data stimulating the emergence and spread of innovative business models in the economic space should be considered as a reality of the modern era of digitalization.

References:

1. «Conception for Digital Economy Development in Turkmenistan in 2019-2025» — Ashgabat, 2018
2. Abdrakhmanova G. I., Vishnevsky K. O., Gokhberg L. M. «What is the digital economy? Trends, competencies, measurement» — Moscow, 2019
3. <https://severstalssc.com/services/czifrovizacziya-biznes-proczessov/>

Система управления дополнительным и общим образованием детей в современных условиях

Филатова Алена Сергеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Урумбаева Роза Насидуллоевна, кандидат экономических наук, доцент

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

В статье автор исследует систему управления дополнительного и общего образования детей в современных условиях, ее характеристику и проблематику

Ключевые слова: детская школа искусств, образование, дети.

Дополнительное и общее образование детей в детских школах искусств (далее — ДШИ) наиболее приближено к запросам населения, призвано гибко реагировать на новые образовательные потребности.

Дополнительное образование сегодня это не только досугово-творческая деятельность, а, прежде всего, расширение и углубление знаний, получаемых на занятиях в ДШИ. Вместе с этим, существует ряд проблем: неконкурентоспособность традиционных форм дополнитель-

ного образования детей (кружки, факультативы, секции, творческие студии) с другими видами времяпровождения детей, не требующих от них серьезных усилий (компьютерные игры и киберспорт, социальные сети, телевидение); слабый интерес детей к занятиям; появление конкурентов в негосударственном секторе. В современном быстро развивающемся мире интернет-технологии активно внедряются в сферу музыкального образования и оказывают значительную помощь в твор-

ческой деятельности преподавателей и учащихся ДМШ и ДШИ.

На сегодняшний день менеджмент является одной из наиболее изучаемых областей знания. Обусловлено это, в первую очередь, тем, что в условиях конкуренции в сфере дополнительного образования, любая организация нуждается в эффективном руководстве, и организации общего и дополнительного образования в сфере искусства не являются исключением. Кроме этого, в условиях гуманизации и гуманитаризации образования, проявилась явная необходимость внедрения соответствующих современным требованиям технологий управления образовательными организациями и учреждениями дополнительного музыкального образования детей. Важную роль в этом процессе имеет систематизация регионального опыта управления учреждениями данного типа, которой уделяется незаслуженно недостаточно внимания.

Дополнительное образование в России призвано решать важные задачи по индивидуализации и социализации личности ребенка. Прежде всего, дополнительное развитие — это «зона актуального развития» личности ребенка, путь его развития в культуре, который он выбирает в соответствии со своими потребностями и интересами, «зона ближайшего развития» [6, с. 13].

Сегодня образовательная организация дополнительного образования детей — это новый, инновационный тип образовательной организации, имеющей свою специфику и задачи в едином образовательном пространстве. Основная из них — создать такие условия, чтобы ребенок с раннего возраста активно развивался в соответствии с его интересами, желаниями и имеющимся потенциалом, постоянно стремился узнать что-то новое, изучал окружающую среду, пробовал свои силы в изобретательстве, творческой деятельности, спорте.

Приведем краткую сравнительно-сопоставительную характеристику инновационной направленности современной сферы дополнительного образования за рубежом относительно опыта России.

Споры об образовании в России и за рубежом продолжаются, уже много лет. Одни эксперты говорят, что такой замечательной системы художественного образования нет больше ни в одной стране мира, другие парируют, что в Европе и Америке гораздо большее внимание уделяется практике, а значит в большой мир молодые специалисты выходят более подготовленными.

Впрочем, в большинстве споров об уровне развития высших школ речь все-таки идет о науке, тогда как мы говорим о творческих профессиях в том числе о музыкальном образовании в России и за границей.

Детская музыкальная школа обычно становится первым знакомством ребенка с музыкой. Опытные преподаватели определяют его таланты, смотрят на то, что интересует самого малыша и начинают «бить в одну точку» — если родители и учителя решают, что юному дарованию лучше всего удастся фортепиано, в ближайшие несколько лет его ждет обучение игре на фортепиано, изучение

классических музыкальных произведений и истории музыки, участие в многочисленных музыкальных конкурсах и концертах.

Сразу стоит отметить, что всем вышеперечисленным ребенок будет заниматься после уроков в средней школе, где он наравне со всеми будет постигать азы математики, литературы и других традиционных предметов. Поэтому заканчивают российские детские школы искусств обычно самые стойкие и целеустремленные — в подростковом возрасте не просто заставить себя посвящать учебе столь значительное количество времени.

Зачастую, детской школой искусств все и ограничивается, однако те, кто хочет достичь большего, могут поступить в консерваторию и продолжить свое образование. Впрочем, дорогу к сцене им в любом случае придется прокладывать самостоятельно — выпускники высших учебных заведений по классу музыки в России часто находят своё предназначение в должности преподавателей музыкальных школ.

Министерством культуры Российской Федерации определен порядок осуществления образовательной деятельности детскими школами искусств, позволяющий обеспечить сохранность уникальной отечественной системы начального обучения детей различным видам искусства и преемственность образовательных программ в сфере культуры и искусства всех уровней.

Таким образом, к достоинствам музыкального образования в России можно отнести его фундаментальность и верность традициям: отличные знания истории музыкальных инструментов и классической музыки, биографий композиторов и их произведений, исполнение самых известных композиций, созданных для музыкального инструмента, а также преемственность дополнительных предпрофессиональных образовательных программ в области культуры искусства. Этим российская система музыкального образования значительно отличается от европейской системы.

Еще один важный фактор, который бы хотелось отметить — бесплатное образование.

Уникальный национальный проект «Культура», разработанный в рамках реализации Указа Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 и скорректирован в соответствии с указом от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в структуру которого входят три федеральных проекта: «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура». Одна из его целей создать условия для раскрытия талантов детей в самых отдаленных районах. В рамках данного проекта удалось детским школам искусств значительно укрепить материально-техническую базу: приобрести музыкальные инструменты, оборудование, учебные материалы для детских школ искусств в сфере культуры и искусства (управление культуры администрации Сургутского района приняло участие в конкурсе на рассмотрение заявок на финансирование детских школ искусств на оснащение детских школ искусств му-

зыкальными инструментами, оборудование, учебной литературой в рамках федерального проекта «Культурная среда»), увеличить количество сотрудников, прошедших курсы повышения квалификации в центрах непрерывного образования в сфере культуры и искусств, увеличить количество действующих виртуальных концертных залов, которые позволят транслировать оперные постановки и концерты из лучших залов мира с хорошим звуком и в отличном качестве. Ежегодно ведётся мониторинг вовлеченности детей, который даёт возможность проанализировать успехи преподавателей, позволяет эффективно управлять ростом профессионального мастерства, координировать управленческую деятельность по повышению результативности труда в сфере дополнительного образования в области искусства.

К прочим минусам зарубежного образования относится обучение на платной основе. Профессиональные музыкальные школы в Европе тщательно отбирают молодые таланты и делают все возможное, чтобы воспитать настоящих музыкантов, лучших из лучших. Именно по этой причине лучшие зарубежные музыкальные школы работают в формате пансионатов. Дети живут при школе в течение всего учебного года, не отвлекаются на посторонние задачи и проблемы. Их распорядок дня полностью подчинен музыке, и от погружения в творчество не отвлекает ничто, хотя, конечно же, в таких пансионатах учат и основным, общеобразовательным предметам. Одними из пансионатов являются пансионаты в Малайзии (Sunway International School (SIS), MAZ International School).

В этом отношении в России существует ряд образовательных учреждений дополнительного образования в сфере искусства, которые осуществляют не только бесплатное образование, но и содержание обучающихся за счёт государственных средств. Ярким примером послужит Центр искусств для одаренных детей Севера в г. Ханты-Мансийске. Для обучения в Центре искусств привлекаются творчески одарённые дети из всех муниципалитетов Югры.

В настоящее время Центр искусств представляет собой уникальное пространство, в котором воспитываются и реализуют свои таланты творческая молодёжь Севера.

Однако различия не только в самом образовании, но и в терминологии. Наблюдается различие в подходах к определению дополнительного образования. Так, в практике зарубежных стран одновременно существуют разнообразные понятия, которые в определенной степени соотносятся с представлениями о дополнительном образовании, сложившимися в России.

Для обозначения дополнительного образования детей в мировом профессионально-педагогическом пространстве используются и употребляются различные термины: «неформальное образование» (non-formal education), «внешкольное образование», «послешкольное образование», «внеклассное образование», «программы свободного времени», «supplementary education» (собственно дополнительное образование). Логично понимать, что на-

звание этой сферы в различных странах предопределяет особенности дополнительного образования. Советом Европы и Европейским союзом принят термин «неформальное образование» [34, с. 154].

В Швеции дополнительное образование обозначают термином fritidshem, fritidsklubb («дом свободного времени», «клуб свободного времени»). Функция дополнительного образования в данной стране — группа продленного дня, организация отдыха, способ занять детей после уроков в школе — направлена на эмоциональную разгрузку ученика. Участие детей в данных клубах свободного времени необязательное [2, с. 6].

В Испании это называется «education complementaria» или «внеклассное образование», направленное на общее развитие и будущую конкурентоспособность. Участие в них также не обязательно [3, с. 154].

Очевидно, что определения и правила дополнительного образования в разных странах сильно отличаются, и используемая терминология играет важную роль в определении его характеристик.

В Великобритании и США обучение включает в себя внеклассные занятия, внешкольное образование, внеклассные мероприятия и образование на открытом воздухе [3, с. 170].

В Сингапуре определение «co-curricular education» (совмещаемое обучение) обозначает то, что дополнительное образование происходит одновременно с основным [2, с. 6].

Внеклассные мероприятия определяются в Австралии как включающие академические темы, так и разнообразные виды досуга, включая музыку, спорт и культурные мероприятия [2, с. 6].

Во всех вышеперечисленных странах функцией дополнительного образования является всестороннее развитие ученика, расширение кругозора, повышение академических успехов. В Сингапуре дополнительно делается акцент на развитие лидерских качеств.

Государственные, частные и смешанные группы предлагают внешкольное образование детям в возрасте от 4 до 17 лет. Эти организации меняются в соответствии с меняющимися потребностями учащихся. Государственные организации пользуются большим доверием родителей, но им требуется больше времени для адаптации к меняющимся потребностям детей.

Частные предприятия часто применяют более изобретательный подход к образованию по сравнению с государственными школами, поскольку они менее ограничены учебными программами. Однако в таких странах, как Сингапур и Швеция, где существует множество бесплатных государственных услуг дополнительного образования, частные организации сталкиваются с жесткой конкуренцией.

В зарубежных странах тематика дополнительного образования детей разнообразна. В Швеции и Австралии распространены школы творческой, музыкальной и спортивной направленности, в Испании дополнительное об-

разование охватывает творчество, спорт, иностранные языки. Сюда входят музыка, театр, танцы, пластические искусства, сохранение и восстановление культурного наследия.

В Великобритании большое количество вариантов: спорт, музыкальные занятия (например, хор или игра на инструментах), пластические искусства (скульптура, лепка, театр, рисование), дискуссионные клубы, кадетское обучение, религиозные курсы, культурные занятия, изучение языков и педагогическая поддержка [1, с. 54].

В Сингапуре дополнительные занятия объединены в следующие четыре группы:

1. Школы, в которых проводятся занятия по шахматам, дебатам и другим темам.
2. Организации, включая Корпус гражданской обороны, Детский Красный Крест, Кадетский корпус, Сингапурские скауты и группы по военным вопросам, которые делают акцент на военно-патриотическом воспитании.
3. Учреждения, которые концентрируются на изобразительном и исполнительском искусстве, включая хоры, каллиграфию, лепку и рисование [5, с. 85].
4. Организации, занимающиеся спортом, включая футбол, баскетбол и настольный теннис.

Большинство смешанных организаций, обычно некоммерческих, предоставляют образовательные услуги в рамках государственно-частного партнерства, и в большинстве случаев они предлагают эти услуги бесплатно.

В США дополнительное образование делится в зависимости от цели программы. Преобладающей формой дополнительного образования являются кружки, которые дифференцируются на общие и академические, со специализациями, так ими как спорт, искусство, наука, театр и скаутинг.

Основные цели дополнительного образования в Австралии, как указано в официальных документах, заключаются в содействии всестороннему развитию детей посредством грамотности, счета, владения ИКТ, критического мышления, этического поведения, межличностного и межкультурного общения [1, с. 55].

Зарубежные программы отличаются от российских, прежде всего, добровольным характером, акцентом на индивидуальном образовательном путешествии, акцентом на опытно-обучении, вниманием к процессу обучения, адаптируемым учебным планом, отсутствием временных ограничений, социальной обучающей средой, гибкостью и открытостью.

В других странах, таких как Швеция, Испания или США, квалификация преподавателей вузов не стандартизирована. В Сингапуре, однако, все преподаватели дополнительного образования обязаны зарегистрироваться в Министерстве образования и проходить ежегодную процедуру сертификации и оценки.

В этих странах дополнительное образование предоставляется малоимущим и инвалидам либо бесплатно, либо выдаются государственные стипендии на дополнительное обучение детей.

Между европейскими странами существуют различия, касающиеся положения учреждений дополнительного образования. В ряде случаев неформальное образование — это частные инициативы, в других случаях оно организуется и финансируется министерством или находится в сфере деятельности муниципалитетов. В некоторых европейских государствах законом устанавливаются «равные права» для формального и неформального образования, что на практике не всегда означает равные финансовые права.

Одной из задач развития неформального образования европейцы видят его доступность. Неформальное образование является частью концепции непрерывного образования (long life education), позволяющей молодым людям и взрослым приобретать и поддерживать на должном уровне умения и компетенции, необходимые для адаптации в постоянно изменяющейся среде.

Рассматривая концепции дополнительного образования в Европе, можно увидеть, что они делятся на два основных типа: ориентированные на уход и ориентированные на развитие.

Несмотря на высокое качество жизни, некоторые европейские страны, тем не менее, борются с низким уровнем грамотности. По данным Г. Клауса из Германии, 200000 человек в современной Саксонии до сих пор не умеют читать, несмотря на получение государственного образования, что свидетельствует об отсутствии сильной системы образования. Эта проблема затрагивает и высшее образование, так как 25% учащихся с низким уровнем дохода испытывают трудности с поступлением в вузы [3, с. 168].

Системы дополнительного образования в разных странах демонстрируют активное участие государства, что обуславливает в значительной степени общественный статус организаций дополнительного образования. В Европе клубы по интересам, как правило, получают финансирование от муниципалитета, общественных и религиозных организаций, родителей.

В противовес европейским мероприятиям по обеспечению жизнедеятельности системы неформального образования (образование, которое приобретается или может быть приобретено вне системы формального базового и дополнительного образования в Российской Федерации) является в большинстве случаев платной.

В России на сегодняшний день зарегистрировано достаточное количество негосударственных некоммерческих организаций, работающих в области неформального образования. Доля платных услуг в учреждениях этого типа не превышает 10-25%, в некоторых объединениях (информатики, спортивных единоборств, художественного творчества, раннего развития ребёнка) уровень платности несколько выше, в других (юных туристов, краеведов, экологов, военно-патриотической направленности) сводится к нулю.

Созданное в структуре российского образования дополнительное образование детей имеет в основании признаки не формального образования, но при этом ядром

данной педагогической практики является регулируемый государством процесс создания возможностей освоения детьми дополнительных образовательных программ в образовательных учреждениях всех типов и видов.

Как отмечает Н.М. Жулябина назначение дополнительного образования детей, созданного в структуре российской образовательной системы, определяется не приставкой «вне», а прилагательным «дополнительное» и имеет в основании идею признания права ребёнка на одновременное получение обязательного формального образования и неформального образования, находящегося за его рамками [2, с. 24]. Под дополнительным образованием детей понимается образование, дополняющее базовое в соответствии с образовательными запросами развивающейся личности.

Отечественный опыт внешкольного (дополнительного) образования был и остается уникальным в мировой педагогической практике. Но вместе с тем он впитал в себя передовые традиции педагогических идей многих других стран, стал примером для реализации практического опыта в других странах (помимо зарубежных стран, где повсеместно при общем сокращении численности сохранились эти учреждения, прежде всего в странах Восточной Европы, Китая, Кубы, Вьетнама, КНДР и т. д.).

Отдельные элементы системы внешкольного и дополнительного образования России были восприняты в странах Азии, Европы. Например, опыт внешкольного воспитания был перенесён для адаптации бывших юных граждан СССР в Израиле. В Японии существует бесплатная практика обязательного участия каждого школьника в дополнительных занятиях, не входящих в школьную программу (но по выбору) по физической культуре, художественному творчеству, и национальным видам искусства.

Российское дополнительное образование детей не может быть отнесено ни к одному из признанных на международном уровне типов. Оно не является традиционным общим или профессиональным образованием (потому что не имеет установленных ограничений в отборе направлений деятельности детей), ни произвольным (поскольку организуется в целенаправленно создаваемых специалистами учебных ситуациях), дополнительным в значении «пост» дипломное образование (ибо начинается задолго до получения диплома), неформальным или внешкольным в принятой на международном уровне трактовке (так как осуществляется на противоположном этому типу учрежденческом уровне).

Резюмируя, следует отметить, что отечественная система дополнительного образования, впитавшая культурные, исторические, ментальные особенности, уникальна и отражает общенациональную концепцию культурного развития общества и отечественной педагогической науки.

Система дополнительного образования имеет свои специфические характеристики: массовость, доступность, добровольность участия детей в занятиях и деятельности;

педагогическая поддержка детской инициативы и самостоятельности; создание ситуации личностного развития и самореализации воспитанников; использование значительных воспитательных возможностей педагогически организованной внешкольной деятельности; субъектные отношения педагога и ребенка; вариативность образования; создание ситуации выбора и успеха для каждого ребенка; построение развивающей среды через многоуровневую социокультурную и психолого-педагогическую систему и др. [4, с. 180].

Возникшая в России конца XIX века методология внешкольного образования в последней трети XX столетия за рубежом трансформировалась в самостоятельную сферу социальной политики — сферу внешкольного, неформального, дополнительного образования. В ряде европейских стран (Франции, Англии, Нидерландах, Италии), в США и Японии наш опыт (модель организации дополнительного образования) получает все большее развитие.

Например, в области музыкальной культуры и искусства данные тенденции на протяжении всего XXI века реализуются в интенсивном академическом обмене между Китаем и Россией, в который вовлечены студенты высших музыкальных учебных заведений и представители профессорско-преподавательских кадров двух стран. Так как «очень многое в искусстве может быть передано только от учителя ученику, поэтому значительную роль здесь играет преемственность». Благодаря академическому обмену в сфере музыкальной педагогики и высшего профессионального образования лучшие китайские музыканты получили возможность повысить свое исполнительское мастерство непосредственно у представителей всемирно известных российских школ (композиторской, вокальной, фортепианной, скрипичной и др.), перенять опыт массового музыкального образования, освоить новые педагогические технологии, так как в российской системе в течение текущего столетия, «наравне со ставшими уже классическими системным, комплексным, личностно-ориентированным подходами широкую популярность приобрели компетентностный, контекстный, модульный подходы и различные интегративные комплексы».

Дополнительное образование детей России имеет все основания для признания его мировым сообществом образовательным пространством благополучного, безопасного и перспективного детства, а Концепция развития дополнительного образования детей, взаимосвязанная с основными направлениями социально-экономической политики Правительства Российской Федерации, способствует стабилизации и дальнейшему совершенствованию системы отечественного дополнительного образования. По этим характеристикам отечественная система дополнительного образования может быть признана не только инновационной, но и лидирующей.

По мнению экспертов в области дополнительного образования, его отсутствие не может быть полностью компенсировано другими источниками образования, а для некоторых учащихся дополнительное образование

является важнейшей частью их общего образования. Уникальные особенности российского дополнительного образования делают его по-настоящему инновационным.

Состояние дополнительного образования в России не имеет должной разработки методик. Последнее комплексное исследование на эту тему, «Энциклопедия внешкольного образования» профессора Е.Н. Мединского, было опубликовано в 1923 год у. С тех пор исследования по внешкольному образованию, позже переименованному во внешкольное образование, носили фрагментарный и региональный характер, опираясь на индивидуальные интерпретации проблемы. Это привело к разрыву между теорией и практикой, препятствуя реорганизации внешкольного образования в образовательных учреждениях всех типов. Несмотря на это, дополнительное образование еще не до конца понято и оценено педагогами, что приводит к недопониманию и непризнанию его значимости

в российском обществе. Отечественная система дополнительного образования находится в стадии «догоняющего развития» [3, с. 169], но все еще занимает заметное место на мировой педагогической арене.

Изучая опыт других стран, можно лучше понять модернизацию дополнительного образования в России. Повышенное внимание к дополнительному образованию как инструменту развития гармоничной личности — это глобальная тенденция, которая может помочь в поиске эффективных, доступных, особых и качественных моделей дополнительного образования в России.

В процессе управления учреждениями дополнительного образования приоритетным должно стать развитие профессиональной компетентности руководителей и педагогов, создание среды, способствующей развитию творческого потенциала всех участников образовательного процесса, реализующих на практике как традиционные, так и инновационные педагогические технологии.

Литература:

1. Долгая, Н. А. Современные проблемы науки и образования: [Текст]: материалы ежегодной научной сессии профессорско-преподавательского состава ДГПУ, 28-29 апреля 2009 г./Дагестанский гос. пед. ун-т; [отв. ред.: Атаев З.В.]. — Махачкала: Изд-во Дагестанского гос. пед. ун-та, 2009-29 см. Общественные и гуманитарные науки [Текст]. — 2009. — 205 с. — Текст: непосредственный.
2. Дополнительное образование детей: вопросы и ответы: учебное пособие для системы повышения квалификации работников образовательных учреждений/Департамент образования г. Москвы, Московский институт открытого образования; [составители Буданова Галина Петровна, Буйлова Любовь Николаевна]. — Москва: Школьная книга, 2008. — 263 с.; 30 см. — (Педагогика дополнительного образования детей). — Текст: непосредственный.
3. Загвязинский, В. И. Педагогика [Текст]: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования/В. И. Загвязинский, И. Н. Емельянова; под ред. В. И. Загвязинского. — Москва: Изд. центр «Академия», 2011. — 350, [1] с.: ил., табл.; 22 см. — (Высшее профессиональное образование. Педагогическое образование) (Бакалавриат); ISBN 978-5-7695-7161-9 (в пер.), — Текст: непосредственный.
4. Золотарева, А. В. Интегративно-вариативный подход к управлению учреждением дополнительного образования детей: автореферат дис.... доктора педагогических наук: 13.00.01/Ярослав. гос. пед. ун-т им. К. Д. Ушинского. — Ярославль, 2007. — 42 с. — FB 907-1/3750, — Текст: непосредственный.
5. Поголяева, М. Н. Дополнительные образовательные программы нового поколения и оценка их результативности [Текст]: [монография]/Поголяева М. Н., Попова И. Н. — Москва: Новое образование, 2017. — 80 с.: табл.; 20 см. — (Библиотечка для учреждений дополнительного образования детей, ISSN 2500-1876; 2017, № 3) (Экологическими тропами добра); ISBN 978-5-4386-1305-3: 80 экз. — Текст: непосредственный.
6. Фомина, А. Б., Дополнительное образование детей в условиях нового законодательства. Проблемы, оценка, качества, аттестация педагогических работников и обучающихся, оплата труда. — М.: УЦ Перспектива, 2016. — 120 с. ISBN 978-5-98594-379-5. — Текст: непосредственный.

Происхождение и рост электронной коммерции и ее налогообложение во всем мире

Хемрайев Дурполат Мухамметгулыевич, старший преподаватель;
Мансуров Мердан Мансурович, студент;
Ораев Дидар Илмырадович, студент;
Реджепова Айлар Ровшеновна, студент
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Согласно «Life Learners», происхождение электронной коммерции прослеживается с 1960-х годов, когда предприятия начали использовать электронный обмен данными для обмена деловыми документами с другими компаниями. В 1979 году Американским национальным институтом стандартов был создан универсальный стандарт под названием ASC X12, позволяющий предприятиям обмениваться документами через электронную сеть. На заре электронной коммерции некоторые развитые и развивающиеся страны проявляли значительное нежелание вводить налогообложение электронной торговли. Например, в октябре 1998 года Конгресс США принял Закон о налоговой свободе Интернета, который ограничивал новые налоги, связанные с Интернетом. Закон о свободе налогообложения содержал некоторый мораторий, в котором говорилось, что (i) не должно вводиться никаких новых налогов на доступ в Интернет, если только такой налог не был введен и фактически не применялся до 1 октября 1998 года, и (ii) не должно быть множественных или дискриминационных налогов на электронную торговлю.

В 1990-х годах появление магазинов eBay и Amazon дало толчок развитию индустрии электронной коммерции. Благодаря электронной коммерции клиенты теперь могут покупать различные товары онлайн. Электронная коммерция продемонстрировала, что является мощным источником экономического роста в развитых странах, таких как Америка, Европа, Азия. International Post Corporation приводит некоторые данные по электронной коммерции на глобальном и региональном уровнях, и анализирует каждый регион с точки зрения способов оплаты, предпочитаемых платформ электронной коммерции, электронной коммерции в режиме онлайн и трансграничной электронной коммерции.

Вопросы налогообложения электронной коммерции. Во всем мире вопрос о том, каким образом следует характеризовать доход от цифровой транзакции, не урегулирован и, следовательно, является важным предметом изучения для целей налогообложения. Растущий объем международных транзакций между предприятиями и потребителями через Интернет поднимает вопросы о сборе налогов с продаж. При решении вопроса о том, следует ли облагать налогами интернет-торговлю и каким образом, страны сталкиваются с обременительной проблемой соблюдения законов других стран. Следовательно, были высказаны серьезные опасения по поводу административной

целесообразности эффективного налогообложения коммерческих операций, проводимых в Интернете. Действительно, это создает для налогового администрирования опасность неэффективности, с одной стороны, и неправильного обращения с принципами разумной налоговой политики, с другой, с сопутствующей потерей налоговых поступлений для фискальных органов. В частности, кардинальные принципы налогообложения, такие как справедливость, нейтральность и избежание двойного налогообложения, возможно, придется нарушить, в то время как возможности для уклонения от уплаты налогов будут иметь тенденцию к увеличению. Дэвис и Чан, цитируемые в работе Hanefah et al., ранее утверждали, что потенциал для уклонения от уплаты налогов возрастает по мере того, как физическое местоположение становится неясным. Такая ситуация часто возникает в среде электронной коммерции. На самом деле, появляется все больше свидетельств того, что Интернет используется потребителями с целью уклонения от уплаты налогов. Кроме того, онлайн-транзакции, как правило, помогают избежать налогов на потребление, таких как налог на товары и услуги. Кроме того, по словам Розенберга, коммерческая деятельность, осуществляемая через Интернет, обычно вызывает серьезные проблемы регулирования, которые влекут за собой потенциальные международные налоговые конфликты, поскольку это касается определения основы сделок и, следовательно, того, где должно осуществляться налогообложение.

Налоговая политика, проводимая странами в зависимости от территории и юрисдикции, начала давать сбои после улучшения электронной торговли. Такие понятия, как постоянное представительство, торговые точки, классификация продуктов и доходов, используемые в процессе налогообложения, больше не являются адекватными. В результате трудностей с определением местонахождения продавца и потребителя при совершении транзакции в Интернете потеря налоговых поступлений стала неизбежной. Электронная коммерция позволяет предприятиям получать свой доход без какого-либо физического присутствия.

Появление электронной коммерции практически устранило необходимость в физическом присутствии в стране, получающей товары или услуги. В этой ситуации определение права на налогообложение прибыли, полученной от электронных транзакций, становится сложной задачей. Что касается косвенных налогов, то основной во-

прос заключается в том, как налоговые администраторы будут отслеживать транзакции электронной коммерции в целях сбора начисленных налогов. Помимо вопросов налогового правоприменения и администрирования, сделки с цифровыми продуктами вызывают особые налоговые проблемы как в странах происхождения, так и в странах назначения. Например, при сделках с цифровыми продуктами трудно установить полномочия страны-источника облагать налогом доход или потребление, полученные в результате обмена. *Во-вторых*, на данный момент архитектура Интернета позволяет загруженным оцифрованным продуктам незаметно перемещаться через пограничные пункты пропуска и изготавливаться в любой точке мира без какой-либо определенной информации о физическом местонахождении клиента. Это происходит в нарушение действующих международных налоговых правил, которые настаивают на точном определении физического местонахождения клиента в качестве предварительного условия для установления юрисдикции страны происхождения для обложения налогом стоимости продажи или дохода от нее.

В-третьих, проблемой налогообложения электронной коммерции является вероятность того, что некоторые страны могут охарактеризовать доход от операций с цифровыми товарами и услугами способом, отличным от их физических аналогов, чтобы получить юрисдикцию для налогообложения цифрового обмена, который в противном случае они не смогли бы облагать налогом в соответствии с действующими налоговыми правилами.

В-четвертых, что касается налогообложения электронной коммерции, то отсутствует четкая согласованная система для всех стран; каждая страна имеет свою собственную независимость и отдельную правовую систему налогообложения электронной коммерции.

В-пятых, многие налогоплательщики отказываются платить налоги, особенно если закон и затраты на его соблюдение чрезвычайно высоки и отнимают много времени.

Чтобы найти решение налоговых проблем электронной коммерции, была организована конференция в Оттаве (рис. 1):



Рис. 1. Решения, принятые на Оттавской конференции

Практика электронной коммерции по всему миру без каких-либо границ и при различных формах налогообложения электронной коммерции приводит к некоторому риску двойного налогообложения, который страны преодолевают с помощью соглашений об избежании двойного налогообложения. Однако риск все еще существует, когда такой бизнес осуществляется между странами, которые не имеют таких соглашений.

Заключение. В настоящее время электронная коммерция стала жизненно важной частью жизни людей. Технологии подняли уровень электронной коммерции во всем мире. В данной статье рассмотрено развитие на-

логообложения Интернета, а также некоторые вопросы, касающиеся как внутреннего, так и международного налогообложения Интернета, с использованием метода контент-анализа. В исследовании отмечается, что налогообложение электронной коммерции стало важнейшей проблемой для стран, предприятий и потребителей, которые занимаются электронной коммерцией. Такие вопросы, как налоговые потери и уклонение от уплаты налогов, имеют решающее значение. Они, как правило, вызывают скептицизм у участников электронной коммерции и негативно влияют на развитие электронной коммерции.

Литература:

1. Альм Дж. и Мельник М. И. Налоги с продаж и решение о покупке онлайн, 2005;
2. Байрақдар, С., Япар Б. К. и Япар М. Роль налоговых проблем в развитии электронной коммерции, 2015;
3. Агбата, Ф. К. Предлагаемый налог на онлайн-торговлю будет препятствовать росту электронной коммерции, 2019.

Independent Turkmenistan and international cooperation

Chariyev Arslan, teacher;

Rahmanov Gurbandurdy, teacher;

Abdiyev Sakhetgylych Annataganovich, student

International University for the Humanities and Development (Ashgabat, Turkmenistan)

Keywords: relationship, international agreements, foreign policy.

Under the leadership of the President of Turkmenistan in our powerful state, our independent and eternally neutral state successfully implements equal and mutually beneficial cooperation with world countries and international organizations.

Turkmenistan strengthens its relations with regional and interregional organizations by contributing to international security, stability, and reliable socio-economic development. It expands and deepens equal and mutually beneficial cooperation with all countries of the world. National and public interests are unswervingly protected. It remains faithful to the concluded international agreements and unfailingly fulfills its obligations.

In the process of strengthening international peace, security and stability, Turkmenistan attaches great importance to cooperation with major international organizations, especially the UN and its constituents. As one of the active members of the United Nations, Turkmenistan makes a worthy contribution to the development and implementation of long-term program projects with the countries of the world based on the interests of the people in economy, life, environmental protection, science, education, culture and other fields. The chosen foreign policy of Turkmenistan is aimed at the sake of peace and well-being of peoples all over the world. Cooperation between Turkmenistan and the world's largest international organization, the United Nations, for the sake of universal well-being, has its positive results. The activities implemented in the country in the field of restoring modern models of the ancient Great Silk Road, ensuring the establishment of transport and transportation, the safety of transit of energy resources, expanding the scope of friendly and mutually beneficial cooperation with other countries in trade, economic, science and education and other fields. our nation is therefore aimed at the common man living a prosperous and dignified life.

By supporting all initiatives of the UN to ensure world peace and well-being, Turkmenistan makes a worthy contribution to the implementation of relevant work in this field. Because

by implementing the UN-recognized Permanent Neutrality, Turkmenistan directs its creative energy to the well-being of all mankind. It is rooted in the humanitarian principles of the Turkmen people based on peace-loving, good neighborliness and equal cooperation with mutual respect.

Currently, our state of Turkmenistan makes a worthy contribution to the development of relations with the countries of the world by means of roads, railways, sea and air routes.

Commenting on the importance of friendly and brotherly relations established by our national leader with the countries of the world, he said: «The principles of cooperation, trust and mutual respect form the basis of Turkmenistan's international activities». The President's humanitarian policy aimed at peace and mutual trust between peoples in the field of international cooperation finds its unique expression in the friendly and brotherly ways that extend to the world.

International relations are increasingly popular in the development of science and education. We would like to point out that the country's educational system, which has reached a new level of quality, is taking successful steps towards the heights of development. Students of our state's higher education institutions and secondary education institutions regularly participate in international lesson competitions, foreign intellectual competitions and internet competitions, successfully perform and receive gold, silver medals and diplomas. Within the framework of international educational programs, effective relations have been established between the higher educational institutions of the country and the major scientific and educational centers of the world. Turkmenistan actively cooperates with international organizations such as UNICEF and UNESCO. The science system, which is a transformative force of the development of our society, occupies an important place in the life of our country.

Bringing the scientific development of our beloved country to the world level, increasing the efficiency of scientific researches and technical developments, directing them to solve social and life problems is one of the main tasks that our na-

tional leader sets before the scientists and professors of higher educational institutions. That is why theoretical and practical research work is being carried out in the academic, departmental research institutes and higher educational institutions of the country in the priority areas of science. At present, in relevant research institutes and higher educational institutions of the country, opportunities have been created to develop the fields of science, such as nano, bio and information technologies, robotics, molecular biology, innovative economy, and branch industry and bring them to the world level. In addition, in the research institutes, higher educational institutions and scientific institutions of the country, the post-graduate studies in doctoral studies are being carried out. The material infrastructure of scientific institutions and higher educational institutions is being strengthened, and the world's newest information and communication technologies are being widely implemented in their work.

The continuous increase in interest of young Turkmen scientists to continue their scientific training, improve their skills, and engage in scientific work is a unique result of the state policy of the President of Turkmenistan to develop basic and applied science in the country, strengthen its scientific and technical capacity, and create a new intellectual system of the country.

References:

1. Rahmanov A. Diplomatic embassies and media briefing work — 2016 State Publishing Service.
2. Karaev B. Foreign policy of Turkmenistan — 2017. State Publishing Service.

Intensive economic growth

Cherkezova Oguljamal Akmyradovna, teacher;
Ishangulieva Aygul Shaimovna, teacher
Turkmen State Institute of Finance (Ashgabat)

Keywords: information-communication, digital economy, e-government system.

The experience of the developed states demonstrates the vigorous multiplicative effect of transfer of the economic sectors to the digital platform. Under the leadership of Honorable President of Turkmenistan, our country moves forward solemnly along the path of the chosen economic development strategy and the best world practices. Active practical introduction of the progressive achievements of the science has given place to occurrence of new concepts and categories. The digital economy is the complex of economic relations based on the information-communication technologies.

For the first time, the Massachusetts University (the USA) scientists suggested the digital economy technologies in 1995. This progressive for that time innovation was invoked to identify and define clearly the positive advantages of new economy being formed on the basis of the latest technologies promoting

Effective work is carried out in Turkmenistan to develop national intellectual property and bring it to the international level, to ensure legal protection of developments, discoveries and innovations, and to widely introduce them to various sectors of the economy. A unified information electronic base of national intellectual property is created and improved. Implementation of reforms in the country's scientific and educational system in accordance with international standards positively affects the further development of the independent, permanent neutral state and the international reputation. With the initiative of the Turkmen leader, the activities related to the development of the digital education system in the country were established in accordance with international standards. The introduction of digital technologies encourages the improvement of the quality of education and the introduction of world experience. The introduction of advances in science and technology into the education system, the widespread use of personal computer equipment in education provides an opportunity to modernize the digital education system. The digital education system also has a positive effect on the active and effective use of modern information technologies by our citizens in their professional work.

further increase of the services efficiency. The interest to the economy digitalization matters is growing now due to the advantages of digital economy for the state power, for the well-being of people. Digital economy favors further strengthening of competitiveness of the state, improves appreciably the quality of the life.

Presently, in many countries of the world the e-government system is introduced to provide for many government services in digital format. In the current conditions of the world development, the rapid growth of any state depends directly on striving and being good at well-timed introduction and effective use of the innovations. Close, mutual integration of the national economies, as well as globalization are among the distinctive facts of our time. «The Conception for Digital Economy Development in Turkmenistan in 2019-2025» launched in January, 2019 is the illustrative evidence that Turk-

menistan remains in the midway of the progressive trends of modern world development.

This document contains definition and structural extension of the information communications categories, defines the aims and objectives of the Conception, the ways of the realization and the anticipated effect. The labor productivity and production efficiency growth, owing to the cost reduction as well, are among the main aims of the economy digitalization. In the conditions of fast development of digital economy, the opportunities increase for efficient, full and fast satisfaction of the growing consumer demand. Further improvement of activity of the national tax system will be very important in this regard. The precise work of the tax sphere helps intensify the operation of the small and medium business, promotes expansion of the taxable base and, as consequence, increase of revenues to the State Budget.

Every legal entity and every individual must pay taxes at due time. According to Article 1 of the Tax Code of Turkmenistan, «every person must pay due to the Tax Code the taxes in respect of which this person is recognized as a taxpayer. Concerning the taxpayers, Article 12 of the Tax Code of Turkmenistan sets up that «the physical persons and (or) legal entities who must pay a certain tax in the presence of circumstances stipulated in this Code shall be recognized as taxpayers». In other words, at the stage of transition to market economy, taxes become an effective leverage in economic development, and therefore it is quite actual to study the ways of further perfection of the tax and legal relations, of public awareness in this respect. In line with the large-scale digital reforms in our country, the law of Turkmenistan «On electronic document, 63 electronic workflow and digital services» was issued in the beginning of 2020. On 1 July 2020, the Tax Department of the Ministry of Finance and Economy of Turkmenistan and relevant structural subdivisions introduced the «E-tax» platform of the operating workflow management system.

In the world, the efficient process of tax collection does not require the physical presence of a taxpayer in the tax institution. This is one more incentive for the taxpayers to pay the taxes in time and in full measure. Introduction of the system of electronic registration of the taxpayers is the other popular direction in the world.

The range of further perfection of the national system of electronic workflow management system comprises the following basic areas: — the in-depth study of positive experi-

ence of the developed states in respect of introduction and further development of the electronic workflow system; — the introduction of the system «private electronic office of a taxpayer»; — the list of methods to evaluate efficiency of the electronic workflow system introduction; — the enlargement of volumes of the services from the advanced electronic payment systems, the enhancement of the base of proposals when interacting with the taxpayers via the Internet. The bank sector of the country shall play important role in the process of the national economy digitalization. Enlargement of the digital settlements volumes, of the non-cash transactions number is the significant event of the current time. The payment system as the strategic vector of intensive digitalization turns to be an essential component of the national economy growth. The plastic bankcards are used actively in our country for a number of years already. The range of virtual bank services provided via the payment terminals is wide. In addition to keeping the money, the electronic card provides for such advantage as saving of time and money spent for performance of various forms of payments and mutual settlements.

In the qualitatively new realities of the market, the matter of financial stability of an enterprise is especially important at present time, as it is directly connected with the aspects of observance of its economic security. This matter is closely associated with the events accompanying the processes of economic globalization, in particular, with increase of the risks of the financial markets, high dynamics of global prices for energy resources, other effective factors of the market trends. In this context, it is necessary to work up urgently new approaches, methods of provision of stable growth of the economic entities in close connection with their economic security. The level of economic security of an enterprise is determined by controlling the economic indicators of this enterprise. This analysis allows identify successfully and evaluate the extent of possible turning of the risks to the criteria dangerous for financial security of an enterprise. The level of resistance of an enterprise to negative consequences of such factors and risks is directly connected with the financial position and financial stability of an enterprise as far as any preventive and compensatory measure is connected with financial costs. Appropriate application of the advanced technologies in sphere of production, quality control and security control are very important in optimization of these costs. Digital economy is here the factor of definite success and steady modern development.

References:

1. «Conception for Digital Economy Development in Turkmenistan in 2019-2025» — Ashgabat, 2018
2. Abdrakhmanova G. I., Vishnevsky K. O., Gokhberg L. M. «What is the digital economy? Trends, competencies, measurement» — Moscow, 2019

Теоретический анализ механизма сельскохозяйственного страхования, влияющего на экономический рост сельского хозяйства

Шаимов Хусеин, кандидат юридических наук, старший преподаватель
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Сельскохозяйственное страхование (СС) обеспечивает защиту от экономических потерь, вызванных стихийными бедствиями, несчастными случаями, эпидемиями, болезнями и т.д., в процессе сельскохозяйственного производства (СП). Это может способствовать росту сельскохозяйственной экономики (СЭ), эффективно распределять риски сельскохозяйственных катастроф среди фермеров, расширять масштабы развития сельскохозяйственной отрасли и оказывать значительное положительное влияние на модернизацию структуры сельскохозяйственной отрасли.

Основанная на теориях экономики благосостояния, эта статья содержит теоретический анализ механизма сельскохозяйственного страхования, влияющего на экономический рост сельского хозяйства до и после стихийных бедствий.

Благотворительный эффект сельскохозяйственного страхования, основанный на теории экономики благосостояния. Экономика благосостояния — это экономическая теория для изучения социального и экономического благосостояния, основанная британскими экономистами Гоббсом и Пигу в 1920-х годах. Благотворительный эффект сельскохозяйственного страхования в основном связан с повышением социального благосостояния за счет увеличения национального дохода и содействия равному распределению. Согласно теории экономики благососто-

яния, с одной стороны, сельскохозяйственное страхование гарантирует производство сельскохозяйственной продукции, что неизбежно увеличивает общий доход фермеров. С другой стороны, сельскохозяйственное страхование может облегчить неэффективное распределение ресурсов фермерами, вызванное стихийными бедствиями, способствовать рациональному распределению ресурсов, привлекать больше факторов производства для инвестирования в сельское хозяйство, повышать справедливость распределения ресурсов и далее способствовать выравниванию доходов фермеров. Сельскохозяйственное страхование стабилизирует развитие сельскохозяйственной экономики, что гарантирует общее стабильное развитие национальной экономики и, в конечном счете, повышает общий уровень национального благосостояния.

На рисунке 1 показан социальный эффект сельскохозяйственного страхования. Вертикальная ось — это цены на сельскохозяйственную продукцию. Горизонтальная ось — это количество сельскохозяйственной продукции. Кривая DD — это кривая спроса на сельскохозяйственную продукцию, которая остается неизменной. Кривые S_0 , S_1 , S_2 — это кривые предложения сельскохозяйственной продукции, когда фермеры не покупают СС, коммерческую СС и ССП (сельскохозяйственное страхование основано на политике) соответственно. На рисунке 1 показаны три случая с S_0 , S_1 и S_2 .

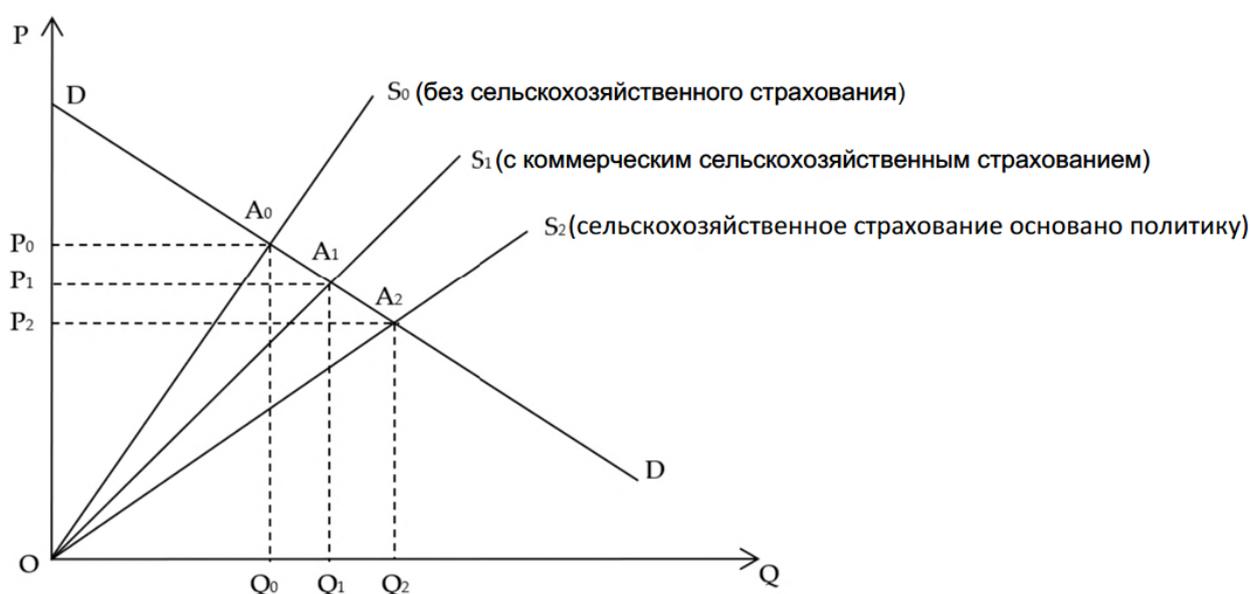


Рис. 1. Социальный эффект сельскохозяйственного страхования

Случай 0 — это S_0 ; фермеры не приобретают сельскохозяйственную страховку, и риски производства и эксплуатации несут сами. P_0 — это рыночная балансовая цена сельскохозяйственной продукции без влияния СС. P_0 относительно высок. Q_0 — балансовый объем производства СП. A_0 — это балансовое пересечение кривых спроса и предложения. В случае 0 потребительский профицит равен P_0DA_0 , профицит производителя равен P_0OA_0 , а общее социальное обеспечение, называемое социальным профицитом, равно ODA_0 .

Случай 1 — это S_1 ; фермеры покупают коммерческий СС, и кривая предложения смещается вправо S_1 . A_1 — это балансовое пересечение кривых спроса и предложения. Поскольку сельскохозяйственное страхование диверсифицирует риски производства и эксплуатации, затраты фермеров на риск снижаются. Балансовая цена сельскохозяйственной продукции падает до P_1 , а балансовый объем производства увеличивается до Q_1 . Общее социальное обеспечение, называемое социальным профицитом, увеличивается до ODA_1 . Кроме того, OA_0A_1 — это чистый прирост, который представляет собой социальную ценность внедрения несубсидированного коммерческого СС. Существуют ограничения, поскольку это зависит от готовности фермеров использовать коммерческое сельскохозяйственное страхование. В этом случае премии за коммерческий СС относительно высоки без вмешательства

правительства. Некоторые фермеры не используют коммерческий СС из-за ограничений, связанных с результатами.

Случай 2 — это S_2 ; фермеры покупают ССП, который субсидируется правительством, кривая предложения продолжает смещаться вправо. A_2 — это балансовое пересечение кривых спроса и предложения. Балансовая цена сельскохозяйственной продукции падает до P_2 , а балансовый объем производства увеличивается до Q_2 . Общее социальное обеспечение, называемое социальным профицитом, увеличивается до ODA_2 , поскольку A_1A_2 — это чистый прирост. ССП повышает социальное благосостояние как за счет спроса, так и за счет предложения. С точки зрения производителей, ССП осуществляет перераспределение доходов посредством налоговых трансфертных платежей, что делает распределение национального дохода более равномерным и повышает социальное благосостояние.

Механизм сельскохозяйственного страхования, влияющий на экономический рост сельского хозяйства. Сельскохозяйственное страхование оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на развитие СЭ. В зависимости от времени его действия существует два механизма: эффект до стихийного бедствия и эффект после стихийного бедствия, которые показаны на рисунке 2.

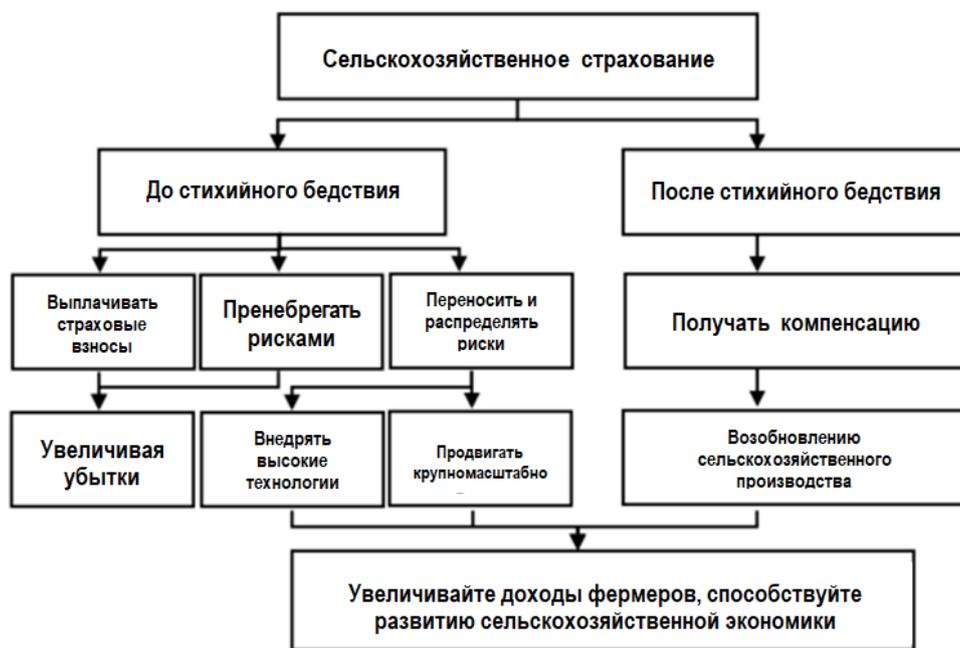


Рис. 2. Механизм сельскохозяйственного страхования, влияющий на экономический рост сельского хозяйства

Влияние сельскохозяйственного страхования на период до стихийного бедствия. Эффект, предшествующий бедствию, имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Положительный эффект заключается в том, что сельскохозяйственное страхование может эффективно передавать и распределять сельскохозяйственные

риски и стабилизировать производственные ожидания фермеров. Фермеры, имеющие сельскохозяйственное страхование, не беспокоятся о риске, поэтому они положительно улучшают сельскохозяйственное производство и внедряют высокотехнологичные технологии производства. Содействие крупномасштабной механизации и мо-

дернизации для увеличения сельскохозяйственного производства и доходов фермеров в конечном итоге приводит к качественному развитию сельскохозяйственной экономики.

Негативный эффект заключается в том, что фермерам приходится платить страховые взносы; эти расходы отрицательно сказываются на доходах фермеров. Между тем, когда риски в определенной степени гарантируются сельскохозяйственным страхованием, фермеры склонны пренебрегать предотвращением сельскохозяйственных рисков, что приводит к моральному ущербу, увеличивает вероятность и тяжесть несчастных случаев на производстве и, в конечном счете, увеличивает убытки.

Последствия сельскохозяйственного страхования после стихийных бедствий. Эффект после стихийного бедствия в основном положительный. Сельскохозяйственное страхование оказывает благотворительный эффект, который может позволить застрахованным фермерам получить определенную сумму компенсации в случае стихийных бедствий. Это позволяет фермерам сохранить свой доход без потерь и возобновить сельскохозяйственное производство в короткие сроки. Сельскохозяйственное страхование может стабилизировать сельскохозяйственное производство, обеспечить устойчивость сельскохозяйственного производства и способствовать стабильному развитию экономики растениеводства.

Литература:

1. Зоу, Б.; Рен З.; Роль сельскохозяйственного страхования в увеличении сельскохозяйственного производства, 2022;
2. Огуз, С.; Дияна, С. Анализ факторов, влияющих на то, чтобы фермеры оформляли сельскохозяйственное страхование, 2021;
3. Марин, Л. Классификация рисков в сельскохозяйственном страховании, 2019.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Исследование концепций позиционирования бренда на основе метаконтекстов на рынке e-grocery

Пратусевич Виктор Роальдович, кандидат физико-математических наук, доцент;
Юдаева Екатерина Васильевна, студент магистратуры
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

Данная статья посвящена исследованию концепций позиционирования для сервиса по доставке СберМаркет на основе метаконтекстов. Под метаконтекстами понимается образ клиента со всеми его особенностями — персонаж. В настоящее время рынок e-grocery в России развивается быстро и стремительно. На сегодняшний день достаточно остро стоит вопрос необходимости продвижения сервисов по доставке продуктов, а также завоевания места на данном рынке. Несмотря на то, что рынок новый, конкуренция очень большая. Для достижения поставленной цели необходимо заниматься маркетинговыми коммуникациями, а именно посылками, которые вкладываются в рекламу. В связи с этим сервисы по доставке продуктов пытаются найти подход к клиентам, чтобы завоевать их и сделать постоянными. Для выявления наиболее перспективной концепции позиционирования на основе метаконтекстов было проведено 6 онлайн фокус-групп с аудиторией из трех городов-миллионников в возрасте от 28 до 37 лет. В ходе исследования была выявлена наиболее предпочтительная для аудитории концепция позиционирования, а также были выявлены особенности восприятия разных концепций у целевой аудитории.

Ключевые слова: позиционирование, метаконтекст, доставка, пользователи сервисов по доставке продуктов, маркетинговый анализ, фокус-группа.

Research of brand positioning concepts based on meta-contexts in the e-grocery market

Pratusevich Viktor Roaldovich, candidate of physical and mathematical sciences, associate professor;
Yudayeva Yekaterina Vasilyevna, student master's degree
Russian State University for the Humanities (Moscow)

This article is devoted to the study of positioning concepts for the SberMarket delivery service based on metacontexts. Metacontexts mean the image of the client with all its features — a character. Currently, the e-grocery market in Russia is developing quickly and rapidly. Today, the issue of the need to promote food delivery services, as well as to gain a place in this market, is quite acute. Even though the market is new, competition is very strong. To achieve this goal, it is necessary to engage in marketing communications, namely the messages that are embedded in advertising. In this regard, grocery delivery services are trying to find an approach to customers to win them over and make them permanent. To identify the most promising positioning concept based on meta-contexts, 6 online focus groups were conducted with an audience from three million-plus cities aged 28 to 37 years. The study identified the most preferred positioning concept for the audience and identified the peculiarities of perception of different concepts among the target audience.

Keywords: positioning, meta-context, delivery, users of food delivery services, marketing analysis, focus group.

Любой товар или услуга будет продаваться хорошо, если компания, продающая его, сможет выстроить свою коммуникацию так, чтобы закрыть все «боли» потенциального клиента. Для этого бизнесу важно создать

образ своего продукта, наделять его определенной ценностью, ведь люди не просто приобретают товар, они получают ощущения и эмоции от его приобретения. Меняются мотивы потребления. Для потребителей более

приоритетно то, что влечет за собой приобретение данного товара или услуги и что о нем подумают близкие люди, а не прямое его назначение. Пирамида А. Маслоу начинает перестраиваться и менять свое основание. Это вынуждает компании подбирать такие коммуникации, которые подчеркнут именно идею и ценность для потребителя [16].

СберМаркет, сервис по доставке продуктов на дом, позиционировал себя всегда не просто как доставка, а как помощник для семьи. Такое позиционирование обусловлено тем, что основная целевая аудитория сервиса — это женщины 35-45 лет, имеющие семью, детей.

Однако помимо позиционирования СберМаркет использует метаконтексты, чтобы делать свои маркетинговые коммуникации эффективнее. Под метаконтекстом стоит понимать образ клиента со всеми его особенностями — персонаж. Другими словами, это стратегия клиентов — зачем им пользоваться СберМаркетом. Не стоит путать это с целевой аудиторией. Целевая аудитория — это группа людей, у которых есть потребность в использовании сервиса. Люди в этой группе объединены по таким характеристикам, как: возраст, пол, место проживания и другое.

Метаконтекст помогает выбрать нужный канал коммуникации, стиль общения, послы, которые будут транслироваться в рекламе. СберМаркет выделил несколько метаконтекстов, с которыми работает. Важно уточнить, что метаконтекст не обязательно должен быть один, их может быть несколько. При этом один из них может быть основным, а остальные дополнительные.

Основные Метаконтексты, с которыми работает СберМаркет:

Метаконтекст «Золушка».

Описание: абсолютно неважно, работает ли женщина на основной работе или занимается домом. Каждый день она сталкивается со множеством проблем и домашней рутинной работой. А ведь у девушки есть семья, которая также нуждается во внимании и заботе. Однако запланировать, все успеть, быть идеальной мамой и женой не так просто. Можно сказать, невозможно: чем-то всегда приходится жертвовать.

Стоит отметить, что это могут быть и мужчины: одинокие отцы, мужчины, которые берут домашние обязанности на себя. Также появление ребенка в семье является триггером для попадания в данный метаконтекст.

Для золушки характерны такие мысли:

— «Я постоянно себя ругаю, что дома ничего не успеваю. Люди подумают, что я плохая хозяйка. В последнее время начала себе разрешать не быть идеальной хозяйкой, хотя раньше сильно комплексовала по этому поводу».

— «Для меня очень сложно попросить помощи, неудобно... подумают что-то там, будто я сама не могу это сделать» (барьер к тому, чтобы попросить помощи у своей семьи).

— «Изначально я планирую больше, чем могу сделать» (привычка, из-за которой женщина много не успевают либо на работе, либо по дому).

Основной посыл: Много ежедневной «неоплачиваемой работы» — желание успевать везде: и дома, и на работе. Данный метаконтекст делится на две стратегические работы:

1. Работающая мама, которой хочется быть хорошей мамой, женой и успевать все на работе.

Основная задача — совмещать две «работы», когда и там, и там — на полную ставку.

Работающая мама заказывает продукты на неделю вперед, чтобы освободить время на рабочей неделе, сократить время на готовку. Заказ продуктов онлайн неплохо выручает, приятно, когда кто-то приносит продукты домой, «еда как будто сама приехала». И не нужно никого просить помочь: сама выбрала и заказала, нужно лишь заранее запланировать доставку.

Мясо и овощи она привыкла выбирать лично, так как сложно выбрать онлайн. Дома маленькие дети: хочется, чтобы они ели все свежее. У СберМаркета иногда бывают проблемы с качеством овощей и фруктов, их приходится докупать. Особенно такую маму расстроит отсутствие выбранной позиции, товара не оказалось в магазине. Тогда нужно идти в магазин, а ведь женщина уже потратила время, чтобы выбрать и заказать, но все равно приходится выделять дополнительное время на дозакупку.

СберМаркет помогает «совмещать две работы», когда «и там, и там на полную ставку». Но сейчас сервис не закрывает потребности полностью. СберМаркет собирает и доставляет продукты, освобождая время на семью и работу, заполняет холодильник необходимыми продуктами на неделю и помогает прийти к ощущению выполненных домашних обязанностей. Успешность этой работы зависит от качества доставленных продуктов и процента отмен/замен товаров.

При использовании этого вида метаконтекста в маркетинговых коммуникациях стоит делать акцент на экономии времени и сил (заказ можно собирать поэтапно в течение недели, удобно планировать), а также на качестве доставляемых продуктов.

При этом не стоит забывать о страхах. Мясо и овощи лучше выбирать лично, вдруг привезут несвежее, нужно заранее планировать заказ, чего-то может не быть в заказе.

2. В первую очередь мама, а потом уже домохозяйка.

Основная задача — уделять больше времени семье и детям, чем домашним делам.

В этой истории мама, а не домработница, много времени проводит дома с детьми, но еще и полностью отвечает за порядок в доме: приготовить, постирать, купить продукты, сделать уборку. Заботы по дому она воспринимает как полноценную работу со своими обязанностями, с которыми должна справляться. Если дома чисто, дети накормлены и все лежит на своих местах, значит она справилась. Хлопоты по дому занимают много времени и сил. Мама, а не домработница, хочет отдохнуть и провести время с семьей, с детьми сходить вместе на прогулку в парк, но сначала нужно сделать дела по дому,

навести порядок, а уже потом отдыхать. Женщине хочется больше проводить времени с семьей и детьми, чувствовать себя любящей мамой и женой, а не прислужгой. Для решения мама, а не домработница, ищет способ сократить время на заботы по дому, высвободив время и силы на совместный досуг с семьей — решением данной ситуации может быть покупка современной бытовой техники. Робот-пылесос, посудомоечная машина, но это дорогостоящая техника, которая доступна не всем семьям. Решение — заказать продукты онлайн вместо того, чтобы самой идти в магазин за продуктами. Однако она привыкла выбирать сама, смотреть срок годности и проверять качество овощей и фруктов, поэтому сложно доверить такую ответственную задачу сервису. Еще один страх — заказ могут доставить в то время, когда мама с ребенком гуляет, чтобы этого не произошло, нужно сидеть дома и ждать курьера.

СберМаркет сейчас закрывает не все проблемы такой мамы, но частично берет на себя обязанность по покупке продуктов, сокращая время, потраченное на работу по дому. К сожалению, экономия времени благодаря доставке продуктов не гарантирует увеличение времени, проведенного с семьей и детьми, так как у этой мамы, а не домработницы, остаются и другие дела по дому — такие, как стирка, уборка. Поэтому сейчас СберМаркет не может в полной мере закрыть все потребности такого вида метаконтекста. Продукты принесут прямо домой, останется только разложить все в холодильник. Сервис является хорошим помощником на пути к решению этой задачи — берет часть домашних обязанностей на себя. Для этого СберМаркету важно доставлять качественные продукты, которые клиент выбрал бы сам, время, затраченное на покупку продуктов онлайн, должно быть оптимальным — быстрее, чем сходить в магазин. Но сам процесс должен происходить неспешно, позволяя отдохнуть и переключиться.

В маркетинговых коммуникациях стоит использовать такие послы: доставка продуктов — это помощник в домашних обязанностях. Это экономия времени, не нужно тащить тяжелые пакеты. Из барьеров — привыкла выбирать самостоятельно, зависания и технические проблемы принесут еще больше стресса. Также стоит делать акцент на освобождение времени на семью. Лучше погулять с ребенком в парке, чем идти в магазин с ним. Также стоит продумывать коммуникацию, учитывая такие страхи: лучше меня никто не выберет, заказ привезут, а мы еще не вернулись с прогулки.

Стоит сказать, что метаконтекст «Золушка» достаточно массовый: по данным Росстата количество работающих матерей с детьми возрастом 0-6 лет составляет 67.4% от общего количества женщин с детьми. А количество домохозяйств с одним и более ребенком в возрасте до 18 лет — более 17 миллионов [9].

Метаконтекст «Доктор Айболит»

Загруженность напрямую влияет на настроение, энергию и может даже стать причиной выгорания, стресса,

конфликта с близкими. Когда на работе сильно устаешь, очень важно снять с себя часть рутинных дел, освободить время на отдых и переключиться. Необходимость переключения может появиться во время обеденного перерыва, вечером, в середине рабочей недели или же в выходные. Эта потребность возникает у всех людей, независимо от пола, возраста, семейного и материального положения.

Метаконтекст «Айболит» можно определить по таким фразам:

— «В выходные хотелось бы поменьше уделять время домашним делам и готовке, чуть-чуть себя разгрузить, чтобы не стоять у плиты и больше отдохнуть.

— «Ну никто же за меня это не сделает»

— «Хочется выйти куда-то в одиночестве, оставив семье еду и сказав: «Вот вам, готово все, я пошла!» и выбраться куда-то на час».

Этот метаконтекст состоит из нескольких стратегических работ:

1. Большое количество напряженной работы, хочется порадовать себя и переключиться.

У трудоголика ненормированный график и много напряженной работы, связанной с интеллектуальным трудом и высоким уровнем ответственности. В середине дня уже накапливается усталость, хочется взбодриться или переключиться.

Решение — пройтись до магазина. Иногда трудоголика спасает прогулка до ближайшего магазина просто подышать свежим воздухом и отдохнуть от компьютера. Хочется купить себе чего-нибудь вкусенького.

Следующее решение — заказ онлайн. В таком случае что-нибудь вкусное можно заказать онлайн, а онлайн шопинг — это способ отвлечься. Однако немного утомляет широта выбора: сначала нужно выбрать магазин, потом товар, ассортимент которого тоже огромный.

Восстановить энергию после напряженного дня — задача, которая вполне по силам СберМаркету. Удобное мобильное приложение помогает не тратить энергоресурс, телефон всегда под рукой.

При использовании этого метаконтекста критически важно держать слово и осуществлять доставку без опозданий, встраиваясь в плотный график клиента. Также важно максимально исключить все раздражающие факторы, чтобы, заказывая продукты, человек не только делал полезное дело, но и отдыхал.

Страхи у этого вида стратегической работы тоже есть. Вдруг готовая еда, которую привезут, окажется невкусной. Трудоголик привык ходить в оффлайн магазин, при этом двигаться и дышать воздухом.

2. Человек, который много работает и хочет сбросить с себя как можно больше лишних домашних обязанностей.

У уставшего работника много работы, бешеный график, переработки. После работы хочется просто отдохнуть дома, ни о чем не думать и ничего не делать — просто расслабиться.

Решение — пойти в кафе. Вместо ужина дома иногда можно разрешить себе пойти в кафе: не нужно ничего готовить дома и беспокоиться о продуктах. Можно будет провести вечер в приятной атмосфере, освободив себя от дел. Но поход в кафе будет дороже, чем ужин дома, особенно если идти всей семьей — это явно вариант не на каждый день.

СберМаркет отлично помогает усталому работнику — удобно заказать продукты, не надо стоять в очередях. Однако заказ продуктов надо планировать заранее, так как его быстро не привезут. Присутствует желание заказать полуфабрикаты и готовую еду.

Именно в этом метаконтексте работает сервис «Самокат» или «Яндекс лавка» — 15-минутная доставка, небольшой выбор товаров, можно заказать только чипсы, и их все равно привезут.

В данном метаконтексте СберМаркету стоит делать акцент на быстрой доставке, на том, что возможно выбрать временной интервал доставки, а также, что это облегчает жизнь. Из барьеров тут можно выделить: заказ продуктов без готовой еды не освобождает вечер. Нужно все закупки планировать заранее.

3. Испытываю чувство вины.

Днем заботливый муж на работе, а вечером приходит домой к жене и детям. Все обязанности по дому выполняет жена, а вечером заботливый муж видит, как супруга пытается все успеть, делает одно за другим: приготовила, помыла посуду, убрала. Ему неловко и даже немного стыдно наблюдать, как она суетится с домашними делами одна. Нужно помочь — снять с нее хоть часть нагрузки. Решение — помочь с домашними обязанностями. Решение — сходить в магазин. Решение — заказать продукты онлайн.

СберМаркет является возможным вариантом решения задачи — избавление клиента от чувства вины, когда муж видит, что супруга не справляется с нагрузкой по дому. Сервис позволяет взять на себя одну из обязанностей по дому — покупка продуктов. В такой ситуации клиенту важно заказать привычные марки продуктов, не забыть сложить в корзину те позиции, которые заканчиваются дома, получить качественные товары с хорошим сроком годности.

Но это может быть не только мужчина, но и женщина или иначе — работающий родитель, который испытывает чувство вины, так как мало проводит времени с ребенком.

Работающий родитель в этой истории много времени проводит на работе — привык работать практически 24/7. Уходит рано, приходит поздно, дети уже спят или готовятся ко сну. Работающему родителю важно качественно проводить время с ребенком, не упустить его. Он боится, что не успеет оглянуться — а у детей уже своя жизнь, свои интересы. Родитель может «схитрить» и организовать совместный досуг из заказа продуктов онлайн. Дети любят «сидеть» в телефоне, самостоятельно выбирать какие-то вкусняшки и в телефоне разбираются иногда даже лучше взрослых.

Для такого типа стоит использовать такие послы — наличие «повседневных» продуктов, не нужно тратить время на поездки в магазин, можно привлечь ребенка к заказу. Страхи у такого метаконтекста, что продукты могут быть некачественные — мясо и овощи нужно выбирать лично. Что-то могут не привезти.

Метаконтекст «Чиполлино»

Люди, попавшие в этот метаконтекст временно, или находящиеся в нем продолжительное время, вынуждены строго вести бюджет и каждый месяц не превышать запланированные траты. В то же время часть людей не умеют планировать и могут испытывать проблемы, когда нужно «уложиться в бюджет». Этих людей объединяет одно — желание как можно меньше ощущать на себе негативные последствия экономии, вести полноценную жизнь в сложившихся условиях. В этот метаконтекст часто попадают также владельцы микробизнеса, которые вынуждены экономить, при этом не желая снижать качество реализуемых товаров и услуг. Это B2B, доставка товаров для бизнеса.

Для Чиполлино характерны такие фразы:

— «В течение последних лет веду бюджет. У меня все четко запротоколировано. В связи с ситуацией в мире к покупкам стоит относиться более ответственно!»

— «Пока ты идешь по магазину, мерчендайзеры побеждают твой мозг, заставляя купить какую-нибудь ерунду»

— «Если какое-то приложение предлагает разовую скидку, я им воспользуюсь»

В этом метаконтексте всего одна стратегическая работа.

1. У меня ограниченный бюджет, нужно экономить, но при этом я не хочу ухудшать качество жизни.

Семья из этой истории потеряла источник дохода из-за пандемии: раньше работали оба, сейчас муж на 2 работах, а жена с детьми. Экономный человек составляет бюджет на месяц и строго его придерживается: следит за расходами, записывает их. Его задача — обустроить быт так, чтобы несмотря на необходимость экономить домашние ни в чем не нуждались, продолжали питаться хорошо, разнообразно. Экономный человек пытается избавиться от установки «экономить = нищий». Он следит за акциями, промокодами и делает все, чтобы семья жила полноценно.

Решение — заказать продукты онлайн. Экономный человек отказался от масштабных закупок в торговых центрах и гипермаркетах, так как там существует риск купить много лишнего и переплатить. А найти товар по акции очень сложно. Заказать онлайн — самый удобный способ экономить на продуктах и товарах для дома. В процессе формирования корзины человек может отслеживать, как меняется стоимость заказа с каждой новой позицией, отсортировать товары по акциям и избежать неловкости выискивания скидок. В СберМаркете есть выгодные скидки на группы товаров, которые формируют рацион семьи. После формирования корзины экономный человек проверяет все еще раз, чтобы избежать лишних трат.

СберМаркет хорошо справляется с задачей «Жить полноценно, соблюдая строгий план бюджета», так как предлагает акционные товары в разных категориях при большом ассортименте, позволяя собрать разнообразную продуктовую корзину.

Такие люди хорошо реагируют на скидки и промокоды, а также осознание, что не купят ничего лишнего. У Сбера есть подписка «СберПрайм», с которой клиент может получить бесплатную доставку на год. В качестве барьеров можно выделить — вдруг в магазине у дома будет дешевле, платная доставка, нет возможности сравнить цены в разных магазинах.

Помимо трех вышеперечисленных СберМаркет выделяет еще несколько метаконтекстов. «Карлсон», когда человек вынужден ограничивать свое питание. «Красная шапочка», когда есть важный человек на расстоянии, и хочется проявить заботу или оказать внимание. «Дядя Федор», когда клиент временно или надолго переезжает. И последний «Фея-крестная» — это подготовка к праздникам, все купить, при этом не потратив на это все время и силы. Все метаконтексты используются, однако три, которые описаны выше, являются преобладающими — «Золушка», «Айболит» и «Чиполлино».

Таким образом, после изучения аудитории и проведения интервью с пользователями было выбрано три ключевых метаконтекста для СберМаркет на основе которых необходимо выстраивать маркетинговую стратегию для завоевания лидирующей позиции на рынке.

1. Золушка. Ценность — помощь.
2. Айболит. Ценность — время.
3. Чиполлино. Ценность — экономия.

То есть именно это «болит» у потенциальных клиентов сервисов по доставке продуктов. Не стоит путать метаконтексты с целевой аудиторией, так как метаконтексты больше концентрируются на глубоком образе, модели поведения, мотивах клиента, в то время как основная ЦА компании СберМаркет — это женщины от 30 до 45 лет, имеющие семью и детей.

Рынок e-grocery достаточно конкурентный несмотря на то, что рынок новый. Доставок очень много, от «Утконоса», самого старого игрока, до «Самоката», который доставляет за 15 минут.

Компания СберМаркет ставит перед собой следующие цели: привлечь новых покупателей, а также занять лидирующее место на рынке. Но стоит сказать, что стоимость привлечения одного клиента не должна превышать 2000 рублей. Установленный бюджет не должен быть превышен, поэтому компании необходимо максимально эффективно использовать комплекс маркетинговых коммуникаций. СберМаркет планирует стать лидером на рынке e-grocery. Для этого компания нужно не только привлечь как можно больше клиентов, но и завоевать доверие клиентов. Более того, мы СберМаркет должен первым всплывать в головах клиентов, когда они думают о доставке продуктов. Для достижения поставленных целей необходимо выбрать метаконтекст, который на данный период

времени будет самым массовым и самым актуальным. Он будет являться основой и ориентиром для всего комплекса маркетинговых коммуникаций. Так как только слаженная работа системы с четким посылом может стать успешной.

Цели данного исследования:

1. Изучение восприятия концепций позиционирования бренда (метаконтексты) и выявление наиболее подходящей.

- Общее восприятие, уровень доверия.
- Эмоциональное восприятие.
- Способность дифференцировать бренд от конкурентов.
- Мотивирует ли к использованию сервиса.

2. Тестирование соответствия восприятия каждой из концепций с сервисом «СберМаркет», передает ли отличительные особенности.

В качестве метода исследования была выбрана фокус-группа. Было проведено 6 онлайн фокус-групп с аудиторией из трех городов-миллионников в возрасте от 28 до 37 лет, с общим числом респондентов 24. Половина участников фокус-группы — это пользователи СберМаркета, другая половина пользуется сервисами конкурентов.

Целевая аудитория — люди, которые используют сервисы по доставке продуктов не реже, чем один раз в месяц. Все респонденты — это семейные люди, у которых есть дети

В данной работе используется качественное исследование аудитории, которая заказывает продукты на дом. Данный вид исследования является оптимальным методом для изучения и сравнения метаконтекстов, а также выявления новых особенностей.

В рамках исследования были протестированы три концепции позиционирования (метаконтекста) сервиса по доставке продуктов СберМаркет. В ходе исследования было выявлено восприятие концепции, соответствие ее сервису СберМаркет, а также определены наиболее перспективные среди них.

Респондентам предложили ознакомиться с тремя концепциями бренда СберМаркет, которые были описаны выше. После чего было предложено оценить каждую из трех концепций и выбрать лидера среди них. Метаконтексты были завуалированы в емкие концепции по ценностям. Это делалось специально для того, чтобы респондент не ассоциировал себя с ними и говорил без какой-либо предвзятости. Также респондентов попросили оценить каждую концепцию по 7-балльной шкале.

Метаконтексты были представлены целевой аудитории таким образом.

1. Время — главная ценность (метаконтекст «Айболит»)

Дом, карьера, учеба, хобби и активный образ жизни. Времени на домашние хлопоты и походы по магазинам не остается. Я хочу тратить минимум времени на решение бытовых вопросов.

Таблица 1. Состав фокус-группы для исследования концепций метаконтекстов

| Группа | Группа ЦА | География | Возраст | Всего человек |
|--------|--|-----------------|-----------|---------------|
| 1 | Пользователи «СберМаркет» | Москва | 28–37 лет | 4 |
| 2 | | Екатеринбург | 28–37 лет | 4 |
| 3 | | Санкт-Петербург | 28–37 лет | 4 |
| 4 | Пользователи других служб доставки продуктов | Москва | 28–37 лет | 4 |
| 5 | | Екатеринбург | 28–37 лет | 4 |
| 6 | | Санкт-Петербург | 28–37 лет | 4 |

СберМаркет — сервис, который экономит время. Ходить по магазинам теперь не нужно: доставка продуктов на всю неделю, быстрая доставка — все это СберМаркет.

Слоган: СберМаркет экономит время на то, что действительно важно.

2. Сервис-помощник (метаконтекст «Золушка»)

У меня много работы, которую нужно переделать: накормить всю семью, убратся в квартире, сходить в магазин, когда-то надо и собой заняться. Самой с этим не получится справиться. СберМаркет — помощник, которому я поручаю часть своих забот.

СберМаркет — ваш помощник, который возьмет на себя заботу о закупке продуктов и всего необходимого. Он не просто ходит вместо вас в магазин и принесет тяжелые сумки, он поможет с выбором качественных и свежих продуктов.

Слоган: СберМаркет — ваш личный помощник в магазине.

3. Грамотная экономия (Метаконтекст «Чиполлино»)

Я вынужден экономить и грамотно распределять семейный бюджет. Мне нравится планировать покупки с выгодой.

СберМаркет — сервис, который помогает экономить. Не беру лишнего, покупаю по скидкам.

Слоган: Тратить меньше, покупать больше.

Результаты тестирования концепций

Концепция «Время — ценность» получила самую высокую оценку 6,8 из 7. По итогу фокус группы участникам предложили выбрать более подходящую на их взгляд концепцию, большинство выбрали «Время — ценность» (13 участников из 24 человек).

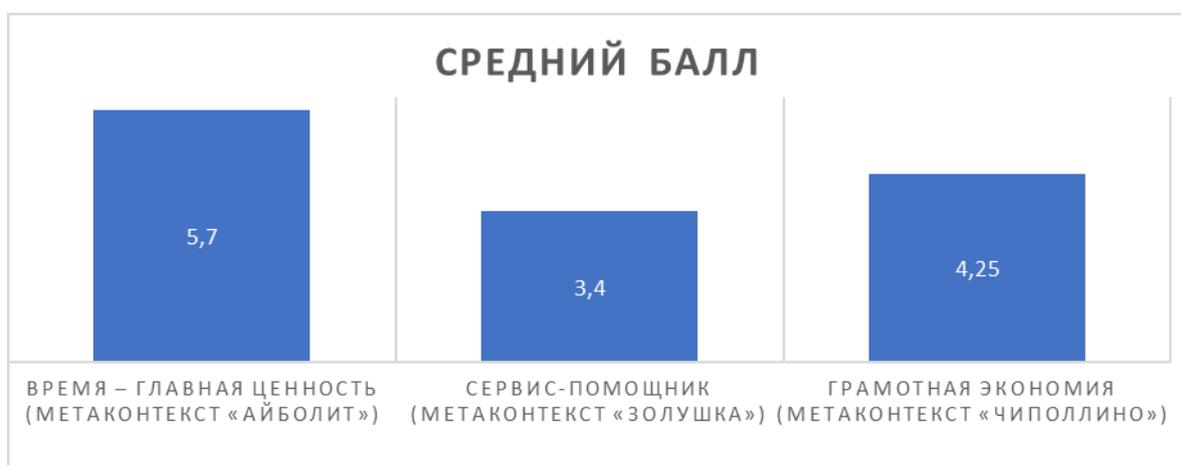


Рис. 1. Общая оценка респондентов каждой из концепции по 7-балльной шкале

По итогу исследования были выявлены достоинства и недостатки каждой концепции.

Достоинства и недостатки концепции «Время — ценность» (Айболит)

Данная концепция позитивно оценивается целевой аудиторией пользователей сервисов по доставке продуктов, они отмечают, что экономия времени — основное преимущество, которое они получают в результате осуществления онлайн заказов.

В достоинствах было выделено:

- Экономия времени — основное преимущество, ради которого клиенты оформляют онлайн-заказ.
- Сильный мотивационный потенциал.
- Ассоциации целевой аудитории.
- Положительное отношение к слоганам «время дороже денег», «дарит время для радости».

Но несмотря на то, что данную концепцию выше других оценили респонденты, они также выделили и недостатки. Их было немного. Среди рекомендаций целевая аудитория отмечает, что было бы целесообразнее использовать слова «освобождает» или «дарит» время на то, что действительно важно. Также в качестве рекомендации было предложено транслировать скорость доставки, делать акцент на быструю доставку, однако не стоит ограничиваться только ими. Будет лучше, если быстрая доставка будет подкреплена еще какими-нибудь преимуществами, например — качество сервиса и приятные цены.

Достоинства и недостатки концепции «Сервис — помощник» (Золушка).

Аудитория данного метаконтекста достаточно большая, однако концепция не была оценена положительно. В достоинствах лишь небольшая часть респондентов отмечает, что данная концепция близка по смыслу и мотивирует узнать сервис получше. Делегирование рутинных обязанностей сервису по доставке продуктов воспринимается как функции на «аутсорсинг». Респонденты выделили несколько минусов этой концепции:

- Концепция вызывает отторжение. Демонстрация тяжелого положения женщин, которые погруженные в рутину и бытовые проблемы.
- Ориентация исключительно на женскую аудиторию.
- Концепция не подходит для сервисов по доставке продуктов и ассоциируется в большей степени как клиентская компания, вызывает отрицание.
- Негативное отношение к слогану: присутствие личного помощника в магазине воспринимается аудиторией слишком буквально.

В некоторых ответах респондентов было упомянуто о дискриминация по полу, как будто только женщина нуждается в помощи. Также многие не поняли, что значит помощник — сервис же не повезет тележку за покупателя. В дополнение к этому респонденты отметили, что заказывают услугу, а не помощника, так как помощник ассоциируется с чем-то другим, но никак не с сервисом по доставке продуктов

Можно сказать, что в данной концепции посыл правильный, сервис действительно помогает, но «упакован неправильно». Данная концепция — яркий пример того, насколько образ концепции и как ее представляет бренд влияет на конечного потребителя. Несмотря на самое очевидное преимущество сервиса — не надо ходить в магазин, не надо носить тяжелые пакеты, формулировка не отзывается. В 2020 году данная концепция была ключевой, однако данное исследование показывает, что не зря от нее отказались. Если и использовать данную концепцию, то только в качестве преимуществ, которые описаны выше, также стоит использовать нейтральные послы относительно пола, возраста и других схожих характеристик.

Достоинства и недостатки концепции «Грамотная экономия» (Чиполлино).

Данная концепция неслучайно оказалась в числе ключевых. СберМаркет работает более чем в 145 городах по всей России. К сожалению, денежный вопрос очень острый, особенно в регионах. Средний чек по сервису в регионах гораздо ниже. Если в Москве и Санкт-Петербурге это около трех тысяч рублей, то в регионах это одна тысяча. Поэтому СберМаркету важно транслировать такую ценность, как экономия. В целом экономия, грамотное распределение бюджета вызывают положительный отклик целевой аудитории, но только как дополнительная опция сервиса, а не как основной мотив. Респонденты говорили, что хотят больше информации, например сроки, качество продуктов.

Недостатков оказалось больше:

- Экономия бюджета не является приоритетом и основным преимуществом сервиса по доставке продуктов.
- Информация о скидках 50% вызывает недоверие.
- Концепция не кажется оригинальной.
- У большинства вызывает отрицательные эмоции.

Похожая история, как и с концептом «сервис-помощник» — неправильные формулировки для клиента. В данной концепции делается упор на боль человека, действительно очень важную и острую проблему в России — нехватку средств. Безусловно, сервис помогает экономить, но никак не решает финансовую проблему клиента. Более того, клиенты могут почувствовать некую свою несостоятельность. Данный посыл можно использовать в коммуникациях, как дополнительный. Например, сейчас компания СберМаркет проводит акцию «Дешевле, чем на полке», то есть товары в СберМаркете дешевле чем в магазине. Сервис подсветил скидки, ценность экономии денежных средств, но как приятный бонус, а не как вынужденную меру. В таком случае эта маркетинговая коммуникация будет успешна

Как упоминалось, респондентам необходимо было оценить каждую концепцию по 7-балльной шкале. На рисунке 8 (см. Приложение № 11) представлены усредненные результаты каждой из групп. Следует отметить, что среди клиентов СберМаркета и пользователей конкурентов отсутствует значимая разница в оценках концепций. Среди незначительных отличий можно отметить, что респон-

денты, которые пользуются другими сервисами доставки, выше оценили концепцию № 1 (Время — ценность). В этом метакопункте рассказывается об условиях работы и преимуществах сервиса СберМаркет. Можно предположить, что это вызвало интерес у потенциальных пользователей.

Надо сказать, что при выборе концепций важно мнение не только клиентов, которые уже пользуются сервисом, но и потенциальных покупателей, так как новые клиенты — это одна из главных метрик, на которую смотрят сервисы по доставке продуктов.

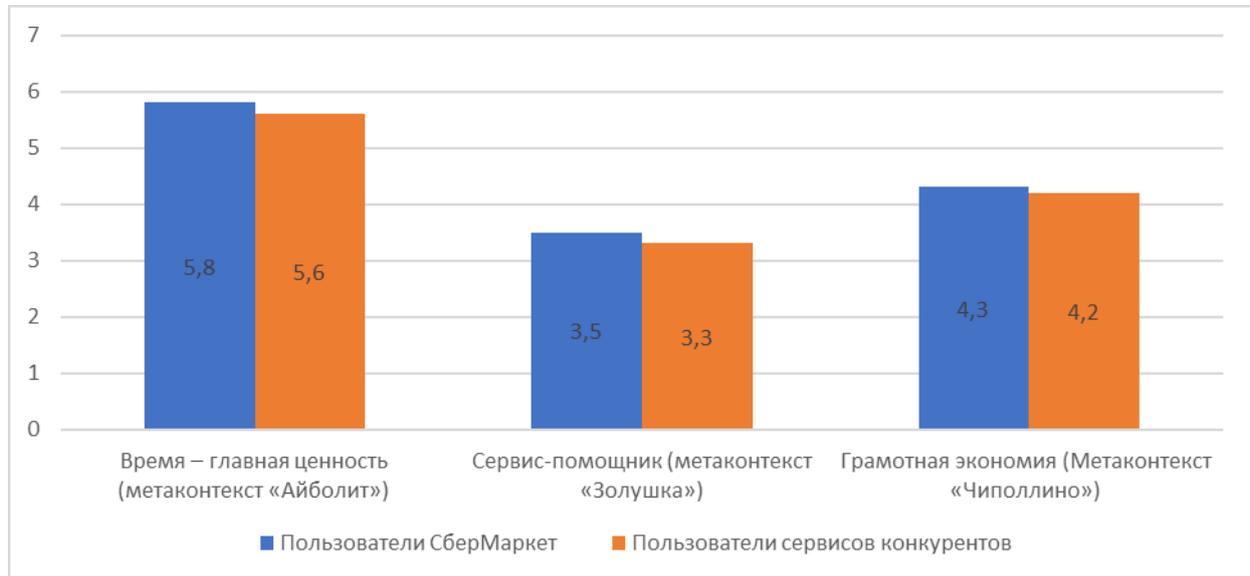


Рис. 2. Оценка респондентов каждой из концепции по 7-балльной шкале с разбивкой на пользователей сервиса СберМаркет и пользователи других доставок

Наибольший отклик получила концепция «Время — ценность». Данный метакопункт оказался наиболее интересен как для группы, которая пользуется СберМаркетом, так и для пользователей сервисами конкурентов. Также эта концепция была оценена выше остальных по 7-балльной шкале. Результаты исследования показывают, что важно не только правильно выбрать метакопункт, но и правильно его упаковать и дать корректное название. Концепция «Грамотная экономия» и «Сервис — помощник» несмотря на хороший и действительно ценный посыл

были оценены респондентами ниже, так как были неправильно преподнесены потенциальным клиентам.

Несмотря на «победу» концепции «Время — ценность» СберМаркету не стоит исключать все остальные метакопункты. Их необходимо использовать как дополнительные посылы к основному. В настоящее время компаниям по доставке продуктов сложно выделиться услугами, поэтому это можно сделать с помощью интересной и эффективной маркетинговой коммуникации, в основу которой заложен правильный метакопункт.

Литература:

1. Дворникова, Е. Маркетинговые коммуникации и их роль в построении бренда/Е. Дворникова // Brand Way. — 2002. — № 4. — Стр. 6-9
2. Зунде, В.В. Концептуальная модель становления системы интегрированных маркетинговых коммуникаций российских компаний // В.В. Зунде. — Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. — 272 с.
3. Семенов, Б.Д. Рекламный менеджмент/Б.Д. Семенов. — М.: Экономика, 2014. — 272 с
4. Багиев, Г.Л., Длигач А.А., Соловьева Ю.Н. Форсайт технологии маркетинга: маркетинг взаимодействия. Системно-рефлексивный маркетинг. Бенчмаркинг. Управление компетентностью. Измерение и оценка ценности/Монография. Науч. ред. Г.Л. Багиев. — Издательство: Центр научно информационных технологий «Астерион» (Санкт-Петербург), 2016. — 400 с.
5. Докука, С.В. Клиповое мышление как феномен информационного общества //Общественные науки и современность. — 2013. — №. 2. — с. 169-176.
6. Карвицкая, Г.В. Взаимодействие с клиентами: теория и практика маркетинговой деятельности //Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. — 2013. — №. 1 (38).
7. Боронова, Т.А. Современный рекламный менеджмент/Т.А. Боронова. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 144 с.
8. Помаз, И.В., Шингирей С.А. Маркетинговые коммуникации. — 2007.

9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт/Росстат. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 13.03.2021).
10. Shaw, E. H. Marketing strategy //Journal of Historical Research in Marketing. — 2012. — Т. 4. — №. 1. — с. 30-55.
11. Brinker, S. Hacking Marketing: Agile Practices to Make Marketing Smarter, Faster, and More Innovative // МИФ. Креатив. — 2016. — с. 101-103
12. Tuten, T. L., Solomon M. R. Social media marketing. — Sage, 2014.
13. Hamel, K. J. From advertisement to entertainment: Early Hollywood film trailers //Quarterly Review of Film and Video. — 2012. — Т. 29. — №. 3. — с. 268-278
14. Rui, H., Liu Y., Whinston A. Whose and what chatter matters? The effect of tweets on movie sales //Decision Support Systems. — 2013. — Т. 55. — №. 4. — с. 863-870.
15. P. R., Zook Z. Marketing communications: integrating offline and online with social media. — Kogan Page Ltd., 2011.
16. Рассел., Д. Пирамида потребностей по Маслоу/Джесси Рассел. — М.: Книга по Требованию, 2016. — 496 с.

ЭКОЛОГИЯ

Роль переработки отходов в устойчивом развитии: экологические и экономические выгоды

Грачева Валентина Романовна, студент магистратуры
Государственный университет по землеустройству (г. Москва)

Статья рассматривает роль переработки отходов в контексте устойчивого развития, с акцентом на экологические и экономические выгоды такого подхода. В свете нарастающих проблем, связанных с утилизацией отходов и ухудшением окружающей среды, переработка становится все более важной стратегией для обеспечения устойчивого будущего. Статья анализирует экологические выгоды переработки отходов, включая сокращение выбросов парниковых газов, снижение потребления природных ресурсов и снижение загрязнения окружающей среды. Кроме того, подчеркивается роль переработки в повышении энергоэффективности и снижении зависимости от нефтепродуктов. Важным аспектом статьи является также рассмотрение экономических выгод переработки отходов. В частности, обсуждаются возможности создания новых рабочих мест, стимулирования инноваций и развития новых рынков.

Ключевые слова: переработка отходов, устойчивое развитие, экологические выгоды, экономические выгоды, утилизация отходов, загрязнение окружающей среды, выбросы парниковых газов, энергоэффективность, рабочие места, инновации.

Проблема обращения с отходами является одной из наиболее актуальных вопросов современного общества. Вместе с ростом населения и потребительского спроса возрастает объем отходов, которые необходимо утилизировать или перерабатывать. В данном контексте важно рассмотреть роль переработки отходов в устойчивом развитии и выявить связанные с этим экологические и экономические выгоды.

Неправильная утилизация отходов имеет серьезные экологические последствия, включая загрязнение водных ресурсов, почвы и воздуха, что ведет к деградации экосистем, ухудшению качества жизни и угрозе здоровью людей. Однако, переработка отходов представляет собой эффективный способ снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Целью данной статьи является изучение и анализ роли переработки отходов в устойчивом развитии. В ходе работы будут рассмотрены различные методы и процессы переработки отходов, а также проанализируем их экологические и экономические выгоды. Результаты исследования помогут подчеркнуть важность переработки отходов и способствуют развитию устойчивых и ответственных практик в обращении с отходами.

Одной из основных проблем, стоящих сегодня перед человечеством, является проблема чрезмерного накопления и нерационального использования отходов, вызывающая озабоченность мирового сообщества. Многие страны

мира активно решают эту проблему, используя различные средства, такие как экономические, политические, технологические и организационные меры. Например, Экологическая программа ООН (ЮНЕП) предлагает создание «зеленой» экономики [6]. Эксперты считают, что путем внедрения конкретных методов ценообразования, принятия политики государственных закупок, модернизации систем налогообложения и инвестиций в исследования и разработки (НИОКР), связанные с экологически безопасными технологиями, можно создать «зеленую экономику». Зеленая экономика направлена на повышение благосостояния людей в долгосрочной перспективе, сокращение неравенства и защиту будущих поколений от значительных экологических рисков и истощения ресурсов.

Необходимость переработки или вторичной переработки отходов производства и потребления очевидна как с точки зрения охраны окружающей среды, так и экономической целесообразности ресурсосбережения. Общеизвестно, что утилизация и переработка отходов стали одной из самых насущных экологических проблем общества. Ежегодно миллиарды тонн отходов не только наносят ущерб окружающей среде, но и представляют опасность для здоровья человека [1].

По сравнению с другими странами Россия в настоящее время находится на начальных этапах принятия рационального и оптимального подхода к использованию ресурсов. В рамках национального проекта «Экология» [3]

разработана комплексная программа охраны окружающей среды на период 2019-2024 гг. Программа направлена на решение ключевых задач, таких как создание системы обращения с отходами, ликвидация несанкционированных свалок, внедрение новых мощностей по переработке и размещению отходов, развитие инфраструктуры безопасного обращения с опасными отходами, реализация планов по снижению выбросов загрязняющих веществ в крупных промышленных городах.

В контексте устойчивого развития переработка отходов имеет значительные экологические выгоды. Во-первых, переработка способствует сокращению выбросов парниковых газов. Многие виды отходов, такие как пластик, бумага и органические отходы, при неправильной утилизации разлагаются, выделяя парниковые газы, которые являются главными причинами глобального потепления. Путем переработки, особенно через процессы рециклинга и компостирования, можно снизить количество выбросов парниковых газов в атмосферу.

Во-вторых, переработка отходов способствует снижению потребления природных ресурсов. Многие материалы, например, металлы и древесина, требуют значительных затрат энергии и ресурсов для добычи и производства. Переработка дает возможность восстановить данные материалы и использовать их повторно, то есть сокращает потребность в новом сырье и помогает сохранить природные ресурсы.

Кроме того, переработка отходов способствует снижению загрязнения окружающей среды. Неконтролируемая утилизация отходов ведет к загрязнению почвы, водных ресурсов и воздуха. Утилизация отходов и их переработка позволяет значительно сократить загрязнение окружающей среды и предотвратить негативное воздействие на экосистемы и здоровье людей.

При изучении мировой практики устойчивого управления отходами становится очевидным, что управление отходами — это экономическая деятельность, которая не приводит к необратимому истощению первичных ресурсов, а скорее превращает их во вторичные источники для производства товаров и услуг. Кроме того, эта деятельность может принести значительный доход, который можно использовать для создания современных производственных мощностей и развития новых производственных цепочек. Следовательно, существующая экономика может перейти к модели экономики замкнутого цикла. Таким образом, становится очевидным, что переработка не только экологически оправдана, но и экономически выгодна. Однако в России миллионы тонн вторсырья продолжают ежедневно вывозиться на свалки, что приводит к безвозвратной потере до 90% вторичного сырья. Для развития современной и устойчивой инфраструктуры обращения с отходами крайне важно привить людям представление о том, что отходы представляют собой многообещающий ресурс, способный приносить ощутимую экономическую выгоду [5].

Переработка отходов также имеет значительный экономический потенциал, поскольку способствует соз-

данию новых рабочих мест и стимулирует экономический рост. Программы переработки отходов требуют наличия специалистов и рабочей силы для выполнения процессов переработки, а также для управления и развития инфраструктуры перерабатывающих предприятий. Это открывает возможности для создания новых рабочих мест и содействия социально-экономическому развитию.

Кроме того, переработка отходов способствует стимулированию инноваций и развитию новых рынков. В процессе переработки отходов разрабатываются и применяются новые технологии, методы и материалы. Таким образом, появляются новые инновационные решения, происходит улучшение производительности и создание новых бизнес-возможностей. Например, рынок вторичных сырьевых материалов и продуктов из переработанных отходов растет, предоставляя новые перспективы для предпринимателей и инвесторов [2].

В настоящее время в Российской Федерации проводится реформа системы обращения с твердыми бытовыми отходами (ТКО) [3]. Реформа сосредоточена вокруг внедрения централизованной модели, передачи ответственности за управление отходами с муниципального уровня на региональный уровень в каждом субъекте Федерации. Основные цели реформы заключаются в повышении эффективности реализации принципов устойчивого развития как на городском, так и на региональном уровне, что позволит достичь ожидаемых положительных результатов.

Денис Буцаев, глава Российского экологического оператора, сообщил, что более 40% твердых бытовых отходов прошли сортировку в 2021 году благодаря созданию новых объектов в различных регионах России. Согласно нацпроекту «Экология», к 2030 году Россия ставит задачу достичь 100-процентного уровня сортировки отходов. Кроме того, за тот же период поставлена задача снизить зависимость от полигонов на 50%. Данные цели означают приверженность страны улучшению методов обращения с отходами и продвижению более устойчивого подхода к обращению с отходами [4].

Заключение. Переработка отходов играет важную роль в устойчивом развитии, предлагая экологические и экономические выгоды. Она способствует снижению выбросов парниковых газов, сокращению потребления природных ресурсов и уменьшению загрязнения окружающей среды. Кроме того, переработка отходов создает новые рабочие места, стимулирует инновации и развитие новых рынков.

Для достижения полного потенциала переработки отходов необходимо принять меры на уровне правительств, бизнес-сектора и общества в целом. Важно развивать и улучшать инфраструктуру переработки, стимулировать инновации, внедрять законодательство и образовательные программы, способствующие осознанному обращению с отходами. Только через совместные усилия возможно реализовать положительные экологические и экономические изменения и обеспечить устойчивое развитие для будущих поколений.

Литература:

1. Бугаян Сусанна Асватуровна Вторичное использование твердых бытовых отходов как неотъемлемый элемент рационального использования природных ресурсов // JER. 2019. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vtorichnoe-ispolzovanie-tverdyh-bytovyh-othodov-kak-neotemlemyy-element-ratsionalnogo-ispolzovaniya-prirodnuyh-resursov> (дата обращения: 13.07.2023).
2. М. М. Мусаев Экономические аспекты проблемы утилизации отходов в России // Деловой вестник предпринимателя. 2020. № 2 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-aspekty-problemy-utilizatsii-othodov-v-rossii> (дата обращения: 13.07.2023).
3. Национальные проекты. рф: сайт. — URL: <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/otkhody-no-ne-musor-kak-protekaet-reforma-otrasli-obrashcheniya-s-tko> (дата обращения: 13.07.2023).
4. Объем обработки отходов в России достиг 40,6% // Ведомости: сайт. — URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2022/01/12/obem-obrabotki-othodov-v-rossii-dostig-406 (дата обращения: 13.07.2023)
5. Потапова, А. А., Носков И. А., Железцов М. Л. Проблемы состояния окружающей среды и проживания населения в районах мусорных полигонов в современной России // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2019. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sostoyaniya-okruzhayushchey-sredy-i-prozhivaniya-naseleniya-v-rayonah-musornyh-poligonov-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 13.07.2023).
6. Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП) // ООН в России: сайт. — URL: <http://www.unrussia.ru/ru/agencies/programma-organizatsii-obedinennykh-natsii-po-okruzhayushchei-srede-yunep> (дата обращения: 13.07.2023)

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Современная музыка Казахстана: «Парус надежды» В. Завгороднего

Завгородняя Вера Владимировна, преподаватель

КГКП «Детская школа искусств имени Шамши Калдаякова» отдела образования Абайского района (Казахстан)

Фортепианная музыка Казахстана представлена различными жанрами: от миниатюры до крупных форм. Среди произведений для фортепиано достаточно много циклов пьес программного характера, которые с интересом исполняются учащимися ДМШ, студентами колледжей, любителями музыки. Из композиторов современного поколения выделяются фортепианные произведения и обработки В. Завгороднего, А. и С. Абдинуровых, А. Сагат, Р. Кали, Д. Останьковича, М. Сутюшева, С. Еркимбекова, Н. Федоровой и др. [1]

«Парус надежды» — сюита для фортепиано композитора и педагога-пианиста Владимира Завгороднего. Она была написана в 2014 году.

Основу сюиты «Парус надежды» составили разнохарактерные пьесы, связанные с образами моря. В творчестве композитора Завгороднего неслучайно появление

морской тематики. В прошлом Владимир Ефимович был профессиональным моряком. Окончив Благовещенское речное училище, он получил специальность штурмана-судоводителя и проходил службу на Тихоокеанском флоте на крейсере «Адмирал Лазарев». Конечно, он не понаслышке прочувствовал на себе не только романтику, но и реалии необъятной морской стихии. Свои незабываемые воспоминания и впечатления о море композитор отразил в музыке сюиты [2].

Все 5 частей сюиты имеют программные названия и поэтические эпиграфы, еще более усиливающие образные ассоциации авторского замысла.

Несмотря на то, что каждая пьеса представляет собой вполне законченный самостоятельный образ, все вместе они составляют цикл с логически выстроенной драматургией.

| 1 часть «Элегия», | 2 часть «Дельфин и Русалка», | 3 часть «Летучий Голландец», | 4 часть «Девятый вал»,» | 5 часть «Парус Надежды». |
|-----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Экспозиция (зов к странствиям) | Завязка (сказочно-волшебный мир) | Развитие (призрак) | Кульминация (испытания) | Развязка (Надежда) |

Первая часть сюиты — «Элегия» предваряется эпиграфом: «Море, возьми меня в дальние дали парусом алым вместе с собой» [3]. «Элегия» — одна их самых поэтичных страниц не только сюиты, но и всей фортепианной лирики музыканта. Фактура пьесы с мягко раскачивающейся ме-

лодией песенного склада на фоне аккомпанемента из разложенных аккордов определяет образный характер пьесы. Музыка наполнена романтической мечтой о море, манящей в неизведанные дали.



Нежно-задумчивое настроение пьесы нарушает внезапно вырвавшийся яркий всплеск эмоций. В кульминации задействован весь диапазон инструмента — мощные аккорды захлестывают стремительно бегущие волнообразные пассажи, подобные разыгравшейся морской стихии. Но мимолетный порыв не предвещает опасности, музыка вновь возвращается в русло романтических мечтаний.



Резкий разворот сюжета происходит в середине цикла. Неожиданно раздается угрожающе-дребезжащий звон ко-

Продолжением романтической идиллии является небольшая жанровая сценка «Дельфин и Русалка». Музыка рисует сказочно-волшебный и загадочный мир подводного царства: «Дельфин и Русалка, в воде растворяясь, танцуют свой танец любви под луной»... [3]. Это дуэт двух мелодий, сплетающихся в любовном танце.

рабельной рынды. В безмятежную лирику внезапно вторгается фантастический образ.



«...Предвестник несчастья, посланник воды, корабль неприступный — ты признак беды...», — эпитафия к третьей части цикла «Летучий Голландец» [3].

Она воплощает старинную легенду о том, как однажды в страшный шторм капитан корабля «Летучий Голландец» Ван дер Деккен продал душу дьяволу, чтобы не налететь на скалы. Желание его исполнилось, но плата оказалась роковой — с тех пор корабль обречен на вечные скитания. По поверьям моряков, появляющийся внезапно на горизонте силуэт корабля-призрака в окружении светящегося ореола, всегда предвещает несчастье. От зловещей музыки веет ужасом — беда неотвратима. Образный контраст, образующийся с предыдущей пьесой, подчеркнут и соответствующими выразительными средствами. Кантисенно-песенный тематизм сменяется аккордово-арпеджированной фактурой, основанной на диссонансах. «Колючие» аккор-

довые комплексы, жутковатые трели в низком регистре имеют яркий звуко-образительный характер. На стыке двух частей столкнулись две тональности-антагонисты соль минор и до диэз минор. Их тритоновое соотношение образует дважды-лад (по терминологии Б. Яворского) [4].

Пьеса выливается в 4 часть — драматическую кульминацию сюиты — «Девятый вал». Музыка передает испытания и ужас, выпавшие на долю человека, оказавшегося в руках судьбы. Её предваряет меткий эпитафия из стихотворения В. Лобахина «Волной зелёной Посейдон ударил в борт, разверзнув ад» [3]. По народному поверью, во время морской бури именно девятая волна является самой сильной и опасной, а зачастую роковой. Несомненно, музыкальный образ пьесы вызывает прямые аналогии с одноименной картиной выдающегося художника-мариниста И. Айвазовского.



Характерный образ, изображающий разбушевавшуюся неуправляемую стихию, в большей степени обязан фактурному изложению пьесы. Музыкальная ткань пронизана восходящими пассажами из тридцать-вторых нот, которые, отталкиваясь от глубокого баса, подобно лавинам волн проносятся по всем регистрам фортепиано и обрушиваются на слушателя всё с новой и новой силой.

Финал сюиты «Парус надежды» — это итог развития цикла. В основе пьесы лежит тема песни В. Завгородней «Алый парус надежды» на одноименное стихотворение Людмилы Щипахиной, строки из которого стали эпи-

графом «...И судьбою твоей управляет тогда Алый парус Надежды...» [5]. Стремительно летящие звуковые волны сопровождения мелодии, раскинувшиеся во весь диапазон инструмента, роднят финал с предыдущей частью. Возвращение в главную тональность цикла происходит поэтапно — посредством использования тональностей полутонного соотношения (h-moll — c-moll — cis-moll), нагнетая общее напряжение звучания. Эмоционально-возвышенный, пафосный характер финала имеет символический смысл — вопреки всем бурям и невзгодам, он дарит страждущим веру и надежду.



Интересен тональный план сюиты. Главные тональности цикла — до-диез минор (1, 3, 5 части) и соль минор (2, 3 части) образуют дважды-лад (по терминологии Б.Л. Яворского). Тональности тритонового соотношения представляют собой крайнюю степень удаленности друг от друга, противостояния и контрастности. В сюите они появляются, как на грани частей (1 и 2), так и непосред-

ственно сталкиваются в 3 части. Проявлением дважды-ладовости являются и тональности полутонного соотношения финала. Таким образом, ладогармонический контраст, проявляющийся на уровне тонального плана, ещё больше подчеркивает и обнажает образный.

Морская сюита «Парус надежды» — одно из вершинных сочинений в творчестве В. Завгороднего по дра-

матургическому развитию, яркой реалистичности отображаемых образов и использованию выразительных средств. Наибольшей известностью в исполнительской практике пользуется вступительная пьеса «Элегия» [6]. Она получила мировую известность благодаря блестящим интерпретациям молодых талантливых пи-

анистов таких как А. Боцак (Румыния), Б. Рақымов. (Казахстан), И. Бессонов, Т. Пичкаева (Россия), А. Ромофф (США) и др. [7,8,9,10,11]

Сюита представляет собой интерес для концертного репертуара пианистов. Несомненно, её ждут все новые трактовки и прочтения.

Литература:

1. Митина, Н. Произведения казахских композиторов в репертуаре учащихся-пианистов детских музыкальных школ. Международный научный журнал «Молодой ученый», № 20 (362), Казань, Май 2021
2. Завгородняя, В. И мастерство, и вдохновенье.... Сборник методических разработок «Обучение с увлечением», Караганда, 2018
3. Завгородний, В. «Парус надежды». Сюита для фортепиано, клавир. Караганда, 2014
4. Иванова, В., Котлова Г. Дважды-лад как одна из особенностей ладо-образования в музыке А.П. Бородина. «Сборник научно-теоретических статей памяти профессора И. И. Дубовского», Алма-Ата, 1990 г.
5. Завгородняя, В. Алый парус надежды. Авторский сборник песен и пьес для фортепиано «Дебют», Караганда, 2012
6. Электронный ресурс. Тараканов Б. Нотный архив. Произведения для фортепиано казахских авторов. Элегия. <https://notes.tarakanov.net/>
7. Электронный ресурс. <https://www.youtube.com/watch?v=4r6WzUayYZE>
8. Электронный ресурс https://vk.com/video-88430441_456239082
9. Электронный ресурс. <https://youtu.be/M9GUV07zfbS>
10. Электронный ресурс. <https://www.youtube.com/watch?v=JtlGKWz9pKY>
11. Электронный ресурс. <https://youtu.be/C8O3Ye2nJL8>

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Юридические термины в лингвистике: понятие и виды

Барановская Брилиана Владимировна, студент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Данная статья посвящена вопросу изучения юридического термина как языкового и социокультурного феномена. Автором изучены различные точки зрения в отношении понятия юридического термина, рассмотрены его виды и выделены особенности. В последнее время перевод юридических документов становится все более востребованным во всем мире, так как многие государства заключают между собой международные соглашения об оказании друг другу юридической помощи. Основой юридических документов являются термины, которые используются в судебных актах, договорах и других юридических документах.

Ключевые слова: юриспруденция, термин, лингвистика, виды терминов, немецкий язык.

Legal terms in linguistics: concept and types

Baranovskaya Briliana Vladimirovna, student
Kazan (Volga region) Federal University

This article is devoted to the study of the legal term as a linguistic and sociocultural phenomenon. The author studied various points of view regarding the concept of a legal term, considered its types and highlighted its features. Recently, the translation of legal documents has become more and more in demand all over the world, as many states conclude international agreements on rendering legal assistance to each other. The basis of legal documents are the terms that are used in judicial acts, contracts and other legal documents.

Keywords: jurisprudence, term, linguistics, types of terms, German language.

Для понимания такого понятия, как термин нужно рассматривать его не только как слово, но и также как смысловую единицу. Но для этого мы должны понимать, что такое слово. Слово — это строительный элемент или связующее звено, помогающее передавать мысли при объединении слов в словосочетания, предложения.

Стоит обратиться к мнению В.Г. Гака, которое наиболее отражает суть такого элемента языка, как слово. По мнению автора, «слово представляет собой фундаментальную структурно-семантическую единицу языка, цель которой состоит в именовании предметов, их свойств, явлений и отношений действительности. Эта единица языка обладает совокупностью семантических, фонетических и грамматических признаков, которые специфичны для каждого языка» [3, с. 28].

Термин — это понятийное определение и наша речь реализуется с помощью слов, словосочетаний и предложений. Главное отличие термина от слов состоит в том, что термин закладывает не только понятие, определение, но и имеет более уточняющую функцию.

Под юридическими терминами понимается слово или словосочетания, которые обозначают понятия, используемые для передачи содержания закона или иного нормативного правового акта, судебного решения, постановления.

Если обращаться к ученым, то по мнению М. А. Марусенко, «термин есть номинативная группа, связанная с искомым научно-техническим понятием, принадлежащая определенной текстовой совокупности и выражающая устойчивый комплекс понятийных признаков».

К числу главных требований к терминам относятся: фиксированность содержания, точность, однозначность, краткость, отсутствие синонимов, независимость от контекста, систематичность, семантическая мотивированность [9, с. 13].

По мнению С.С. Алексеева юридические термины должны иметь необходимые условия для их рационального использования в речи и письменности. К таким условиям относятся:

— единство юридических терминов (означает, что при составлении законов и иных нормативных пра-

вовых актов, одинаковые юридические термины должны иметь одно значение, несмотря на их использование в различных видах таких актов). Одинаковые понятия не могут быть выражены разными юридическими терминами [8, с. 243];

— общепризнанность юридических терминов (означает признание терминов в теории и практики);

— устойчивость юридических терминов (означает, что юридические термины не должны быть подвержены влиянию нового времени, старые термины не могут заменяться на новые). Юридические термины должны быть неизменны [1, с. 274].

Юридический термин как языковой и социокультурный феномен обладает определенными социокультурными особенностями, которые влияют на профессиональную коммуникацию. В структуре характеристик юридических терминов в общей лингвистике действуют как факторы внутрисистемного порядка, определяющие общие и специфические юридические термины области права, так и факторы, указывающие на взаимодействия этих свойств, которые обусловлены влиянием социокультурной ситуации развития права в немецком обществе [4].

К общеупотребляемым видам юридических терминов в текстах относятся:

а) Общеупотребимые термины — это общеизвестные и распространенные названия предметов, их признаков, действий, каких-либо явлений, которые используются в быту, художественной литературе, науке, в нормативных правовых актах. Данные термины широко распространены в общественной жизни людей. В законах они используются в общеизвестном значении и не имеют специального смысла («*der Fund*» — «находка», «*der Schaden*» — «ущерб» и т. д.).

б) Специально-технические термины — это термины, которые используются правотворческим органом, при этом заимствованы из других областей науки и техники: медицины, химии, электроники и т. д. При использовании заимствованных терминов законодателю необходимо соблюдать следующее правило: заимствованные их других областей науки термины должны употребляться в значении, которые закрепляют за ними соответствующие отрасли науки и техники.

в) Специально-юридические термины — это термины, которые используются для обозначения того или иного юридического определения («*der Mittäterschaft*» — «соучастие», «*die Emanzipation*» — «эмансипация», «*Notwehr*» — «необходимая оборона», «*die Straffälligkeit*» — «судимость», «*die Klage*» — «иск» и т. д.) [4].

Термин переводится с латинского как конец, граница (*terminus*) и под ним понимается слово/словосочетание, которое употребляют в особых условиях в определенной сфере деятельности. Между юридическими терминами происходит постоянный обмен, например, *das Opfer* — жертва, в юридическом контексте — пострадавший; *der Schaden* — вред, дефект, в юридическом контексте — убытки, ущерб и т. д.

Когда слово превращается в термин, то его значение специализируется, конкретизируется и ограничивается, например: *der Sitz* — юридический адрес, *der Sitz des Unternehmens* — юридический адрес предприятия. Перевод юридических терминов, состоящих из нескольких слов, не имеет каких-либо особых затруднений. Главный компонент (слово/словосочетание) выступает основным в отношении всего термина. Главный компонент выражает основной смысл, основное значение юридического термина [6].

Как правильно указывает Т.М. Дементьева, язык права, по сравнению с языками других областей, также использует общеизвестную лексику. Некоторые немецкие юристы объясняют это тем, что язык права должен быть понятен рядовым гражданам. Но тесная связь языка права с общеупотребительной лексикой имеет не только положительные стороны, но и приводит к появлению в юридическом языке как омонимии, так и полисемии и синонимии, которые нередко выступают факторами, затрудняющими процесс коммуникации. Например, лексическая единица *Gericht*, употребляемая обычными гражданами в сфере бытового общения в значении «трапеза, блюдо», фигурирует в юридической терминологии как термин со значением «судебное разбирательство, суд».

Иногда один и тот же юридический термин в различных законах и иных нормативных правовых актов используется в разных значениях. Это влияет на недопонимания между правоприменителями. Так, к примеру, термин *Beamter*, которое переводится как государственный служащий или должностное лицо и используется в уголовном праве Германии в широком смысле, подразумевая уголовную ответственность должностного лица (например, за превышение полномочий должностным лицом), в гражданском же праве этот термин переводится как государственный служащий и носит более узкую направленность. При этом должностное лицо может переводиться с русского на немецкий язык термином *Amtsträger*. Переводчикам при переводе юридических текстов с русского языка на немецкий язык необходимо осуществлять такой перевод исходя из контекста и отрасли права [5, с. 62-63].

Юридический термин *Schuld* может переводиться как обязательство и/или долг. При этом часто в словарях можно встретить и другое значение, а именно — вина. Вроде бы термин вина связан с юриспруденцией, но он тесно связан и с психологией и этот термин означает психологическое отношение лица к совершаемому общественно-опасному действию. Обязательство же подразумевает под собой совершение одним лицом другому лицу определенных действий: передать имущество, оказать услуги, выполнить работы и т. д. а денежный долг означает передачу денежных средств от одного лица другому лицу с условием их возврата в будущем.

Самую большую сложность при переводе юридических терминов с немецкого языка на русский язык вызывают термины, отражающие юридические понятия, но связанные с другими специальными отраслями (банковской, финансовой, строительной и др.)

Например, термин *Leistung* переводится как исполнение обязательств (юридический термин), платеж (банковский термин), произведенная работа (строительный термин) и т. д.

Т. М. Дементьева в своей статье рассмотрела также значение этого термина и выделила то, что термин *Leistung* в словаре под редакцией Г. Кеблера используется для обозначения разных юридических терминов, а также для обозначения понятий в других областях. К примеру, услуги, платеж, результат работы, затрата, выполнения работ, оказания услуг. В словосочетании *Leistung schulden* каждое слово необходимо переводить отдельно, находя подходящее значение в словаре. Так, первое слово *Leistung* можно перевести как «исполнение обязательств», а второе слово — *schulden* как «быть обязанным» (перевод взятый из словаря). Таким образом, соединяя два этих перевода указанного словосочетания, получается на русском «быть обязанным по обязательству». А если полученное выражение перевести на юридический язык, то получился бы термин, состоящий из одного слова, а именно «должник» [5, с. 62-63].

В другом словаре под редакцией П. И. Гришаева и М. Беньямина рассматриваемое словосочетание переводится как «быть должником по исполнению обязательства» [10, с. 282].

Термин с точки зрения лингвистики проявляется в ряде свойственных ему особенностей:

— термин является неотъемлемой частью лексической единицы, которая входит в состав языка;

— термины информационно насыщены, так как наделяют представляемое определение наиболее полным и точным содержанием;

— термины носят систематичный характер;

— термины обладают номинативным характером, т. е. им свойственно фрагментарное закрепление в себе особо ценной информации;

— термины носят однозначный характер в пределах определенного контекста;

— термины имеют стилистически нейтральный характер, экспрессивность им не свойственна [2, с. 315].

В основе терминов могут лежать как один, так и несколько компонентов.

Термины, состоящие из нескольких компонентов, входят в группу терминов-словосочетаний.

Некоторые авторы выделяют типы терминов в виде словосочетаний (Р. Ф. Пронина):

— первый тип словосочетаний характеризуется тем, что все слова в словосочетании в словаре находятся в разделе специальной лексики. Все слова в словосочетании сохраняют свое специальное значение и переводятся отдельно как самостоятельные лексические единицы. При этом полученный перевод словосочетания будет иметь новое значение.

— второй тип словосочетаний в свою очередь делится на виды:

1) это словосочетания, в которых первое слово является юридическим термином, а второе слово — общеупотребительным словом.

2) это словосочетания, в которых и первое и второе слово является общеупотребительными словами, но в сочетании друг с другом становятся юридическим термином [7, с. 10-12].

Т. В. Соколова в своей работе пишет: «Одним из видов пополнения терминологии права является интернационализация. Анализ выборки общим объемом 3100 ТЕ позволил выявить 532 интернациональных термина, что составило 17,2% от общего количества. Существуют различные виды классификации интернационализмов. Согласно использованной в настоящем исследовании традиционной классификации в анализируемой выборке, выделим четыре группы:

— термины с полным совпадением форм и семантическим соответствием, составившие 3,7% от всех терминов-интернационализмов, например: *Original* (нем.), *original* (англ.), *original* (франц.), *оригинал* (рус.);

— термины с частичным совпадением при написании и произношении, составившие 12,5% от выборки всех терминов-интернационализмов, например: *Autor* (нем.), *author* (англ.), *auteur* (франц.), *автор* (рус.); *Monographie* (нем.), *monograph* (англ.), *monographie* (франц.), *монография* (рус.). [11, с. 17];

— термины-гибриды, составившие 79,5% от выборки интернациональных ТЕ (термины, у которых один компонент остается в звукобуквенном выражении оригинала, второй калькируется). В нашем исследовании было выявлено 17 моделей гибридных образований, из которых самыми продуктивными являются следующие: *лат.-нем.* — *Kommissionsverlag* (издание за счет автора); *нем.-лат.* — *Kunstexperte* (эксперт-искусствовед); *греч.-нем.* — *Synchronisationsrecht* (право дублирования); *англ.-нем.* — *Copyrightbesitzer* (владелец авторского права); *нем.-франц.* — *Kupferstichkabinett* (коллекция гравюр); *нем.-греч.* — *Schutzmechanismus* (механизм защиты); *франц.-нем.* — *Kostümbildner* (художник по костюмам); *англ.-лат.* — *Internetpublikation* (публикация в Интернете);

— термины-кальки (интернациональные термины, из которых совпадает лишь значение, и полностью расходятся звукобуквенные выражения). Эта группа оказалась менее продуктивной и составила 4% от выборки терминов-интернационализмов, например: *Kreuzlizenz* (нем.), *licence croisée* (франц.), *cross licence* (англ.), *перекрестная лицензия* (рус.)» [11, с. 17].

В юридическом языке иногда можно встретить терминологические сочетания. Под такими сочетаниями понимаются семантически целостные сочетания, оформленные раздельно, имеющие множество компонентов и образованные из двух, трех или более элементов (например, публичная оферта, завещательный отказ, условно-досрочное освобождение).

Таким образом, согласно мнению разных экспертов, юридические термины имеют отличительные признаки, главный из которых признак неоднозначности. Этот признак присущ административному, уголовному, гражданскому и другому праву. Именно неоднозначность

увеличивает вероятность ошибки в переводе юридических терминов в том случае, если у переводчика отсутствует специальная подготовка в области юриспруденции, в частности различных отраслей права.

Терминология, которая используется в юриспруденции, отражает процесс исторического развития права. Пра-

вовая система Германии сформировалась под влиянием римского права среди германских племен и развивалась вплоть до сегодняшнего дня. В V веке германские племена уже имели юридическую систему и своды законов, что и повлияло на становление и сформированность юридических терминов в настоящее время [7].

Литература:

1. Алексеев, С. С. Общая теория права: 2 т. — Т. 1. — М.: Юрид. лит-ра, 1981. — 274 с.
2. Валгина, Н. С., Розенталь Д. Э., Фомина М. И. Современный русский язык. — М., 2002. — 528 с.
3. Гак, В. Г., Григорьев Б. Б. Теория и практика перевода. Французский язык. — М.: Либроком, 2009. — 456 с.
4. Гришенкова, Ю. А. Юридический термин как языковой и социокультурный феномен (на материале немецкого языка семейного права): дис... канд. филол. наук. — Ярославль, 2006. — 291 с.
5. Дементьева, Т. М. Проблемы изучения немецкой юридической терминологии в неязыковом вузе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — Тамбов: Грамота, 2011. — № 4 (11). — с. 62-63.
6. Дьяков, Л. И. Юридическая терминология в современном немецком языке. Перевод на русский язык. — URL: https://pgu.ru/upload/iblock/90b/stranitsy-iz-ch.4_28-dyakova.pdf
7. Какзанова, Е. М. Вариативность юридической терминологии в немецком юридическом документе Лихтенштейна. — URL: [file:///C:/Users/iolanta.b/Downloads/6297-Article%20Text-12286-1-10-20160930%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/iolanta.b/Downloads/6297-Article%20Text-12286-1-10-20160930%20(2).pdf)
8. Киндеркнехт, А. С. К вопросу о трудностях перевода юридической терминологии // Ученые записки Орловского государственного университета. — 2013. — № 2 (52). — с. 242-246.
9. Мушнина, М. М. О правовой лингвистике в Германии и Австрии // Юрислингвистика-5: Юридические аспекты языка и лингвистические аспекты права. — Барнаул, 2004. — с. 18-30.
10. Немецко-русский юридический словарь: 46000 терминов/под ред. П. И. Гришаева и М. Беньямина. — М.: Руссо, 1996. — 620 с.
11. Соколова, Т. В. Становление и развитие немецкой терминологии авторского права: автореф. дис. ... канд. филол. наук. — Омск, 2012. — 26 с.

Молодежный сленг в английском языке

Бурдина Ксения Александровна, студент
Университет «Туран» (г. Алматы, Казахстан)

В этой статье рассказывается о феномене молодежного сленга на английском языке, который является неотъемлемой частью современного мира. Молодежный сленг присущ молодежи всех стран и постоянно эволюционирует, отражая изменения в общественных ценностях и нормах. Каждый день молодежь придумывает новые выражения, которые со временем становятся широко известными. Этот аспект английского языка всегда остается актуальным и пользуется большим спросом в обществе. Молодежный сленг — это не только средство общения, но и способ самовыражения и создания уникальной идентичности. Молодые люди используют сленг, чтобы выделиться из толпы и показать свою принадлежность к определенной социальной группе или субкультуре. Он помогает им установить контакт с единомышленниками и создать свои собственные коды и секретные языки.

Ключевые слова: молодежный сленг, английский язык, интернет-сленг, повседневное общение

Youth English slang

Burdina Xeniya Aleksandrovna, student
University «Turan» (Almaty, Kazakhstan)

This article discusses the phenomenon of youth slang in English, which is an inseparable part of the modern world. Youth slang is a common characteristic of youth in all countries and constantly evolves to reflect changes in social values and norms. Every day, young people are inventing new ways of expression, and over time, these expressions have become widely known. This aspect of Eng-

lish has always been relevant and has a high demand in society. Youth slang is not only a means of communication, but also a way to express oneself and create a unique identity. Young people use slang to stand out from the crowd and indicate that they belong to a specific social group or subculture. It helps them establish connections with like-minded people and create their own code and secret language.

Keywords: youth slang, English language, internet slang, daily communication

Введение

Молодежь постоянно расширяет свои горизонты, и чтобы лучше понимать друг друга, изобретаются разнообразные слова и выражения, отражающие интересы юных искателей «приключений и истины». Таким образом стандартный разговорный язык общения преобразуется, становится ярким и уникальным, понятный порой только определенной группе в обществе или юным американцам. Новые слова отражают по смыслу определенные фразы и выражения, но пишутся и произносятся как аббревиатуры или сокращаются до нескольких букв, термины обычно придумываются на ходу, а после становятся крылатыми выражениями. Внутри социума молодежный сленг воспринимается как норма и все его понимают, а вот иностранные гости могут неправильно истолковать суть сказанного или не понять в целом, о чем идет речь. В статье собран английский сленг молодежи, часто применяемый и многим известный, а также характерный для определенной сферы деятельности.

Английский интернет-сленг

Общение в сети Интернет представляет несомненный интерес для молодежи. Молодые люди находят единомышленников, которые разделяют их интересы, и начинают общаться, раскрывая свою сущность и предпочтения в жизни. Дополнительно, они находят удовольствие в проведении своего свободного времени, играя в видеоигры. В таких ситуациях формальная разговорная манера не позволяет передавать эмоции, а также не оставляет достаточно времени для размышлений над подходящими словами. Именно поэтому появляются новые сленговые выражения и слова в молодежном английском языке, позволяющие точнее выразить то, что чувствует и переживает данное поколение.

1. Sus (sussy) — сокращенное слово suspicious, характеризует человека как подозрительного или подозреваемого. Его стали применять в известной игре Among Us (американская версия игры «Мафия») игроки для определения предателя в процессе прохождения игры [1]. Один примеров такого предложения: «You're looking kinda sus», что можно перевести в духе «Как-то ты подозрительно выглядишь». Как правило, используется для обвинения игрока или, как минимум, наведения подозрений на него из-за странного поведения [2].

2. To binqe-watch — несет в себе две характеристики деятельности человека, а именно «запой», «смотреть». Применяется юными американцами в ситуации, когда че-

ловек непрерывно смотрит определенные многосерийные фильмы или передачи.

3. Finsta — в основу слова легли два слова fake (ненастоящее) и сокращенное название социальной сети insta (инстаграм). Значение слово ненастоящий профиль в инстаграме или другой социальной сети, которые используют для шпионажа за знакомыми, друзьями или родственниками [1].

В настоящее время эти слова и фразы появившиеся в определенной сфере деятельности, активно применяют многие юноши и девушки в процессе общения для описания определенных людей или ситуаций.

Переписка со сленговым смыслом

Продолжая тему социальных сетей, стоит уделить внимание аббревиатурам, которые активно применяются в процессе переписки.

BF (boyfriend), GF (girlfriend) — описывает людей состоящих в отношениях при переписке о парне или о девушке.

BFF (best friends forever) — переводится как лучшие друзья навсегда, применяется при описании близких друзей, которые уже на протяжении долгого времени общаются друг с другом и заинтересованных поддерживать общения еще длительное время [3].

FR (for real) — используется для того, чтобы подчеркнуть, что вы говорите правду, в русском аналоге будет слово «реально», или «зуб даю». Также можно использовать данный акроним в различных случаях, таких как «Я так устал, FR» [4].

TBH (to be honest) — это аббревиатура «to be honest», что можно перевести, как «если быть честным». Например, «Tbh you are an awesome, caring, honest person and I think you're funny and hot! We should talk more! (Если быть честным, ты классный, заботливый, честный человек, и я думаю, ты смешной и страстный! Мы должны пообщаться ещё!) [5].

Сленг в повседневном общении

Помимо переписок или общения в интернет-пространстве довольно большое количество молодежного английского сленга применяется в повседневном общении при совместном проведении дел или в процессе отдыха. Тинейджеры уверено общаются между собой, понимая друг друга с полуслова, в то время как взрослые не всегда могут понять, о чем конкретно идет речь.

Список сленговых слов и выражений может быть бесконечен. Ниже приведена лишь малая часть современных и используемых слов и коллокаций:

| Слово или коллокация | Перевод | Пример применения |
|----------------------|---|---|
| chuck it down | ливень очень сильный | It chucked it down all afternoon. — Весь день дождь лил, как из ведра |
| dosh | деньги, наличка | I haven't got much dosh to give you — У меня не так много налички, чтобы дать тебе |
| gutted | опустошенный, сильно расстроенный из-за того, что все пошло не по плану | She was in bits after the race, and looked totally gutted. — После гонки она очень расстроилась, и была похожа на выжатый лимон |
| jammy | счастливый, удачливый, везучий | you jammy fellow! — вот как тебе повезло!, ты счастливчик! |
| telly | телек | Is there anything good on telly tonight? — Есть ли сегодня вечером что-нибудь хорошее по телику? |
| tosh | ерунда, вздор, чепуха | What a load of old tosh! — Что за чушь собачья! [3] |

Изучить и представить описание всех сленговых слов современных тинейджеров невозможно, так как их очень много, да, помимо этого, на постоянной основе появляются новые нестандартные слова и фразы, под влиянием изменений реальности, социальных норм и правил.

Литература:

1. Английский молодежный сленг (dzen. ru)
2. Что значит «SUS» в Амонг Ас? (among. ru)
3. «Английский молодежный сленг» (pro-ielts. ru)
4. Что значит FR на сленге? (terka. ru)
5. <http://www.terminy.info/jargon/dictionaries-of-teen-slang/tbh>

Заключение

В заключение следует отметить, что знание молодежного сленга в английском языке полезно для общения с молодежью и понимания современной культуры. Однако важно учитывать контекст и ситуацию в которой используется молодежный сленг, чтобы избежать недоразумений.

Метафора как средство выражения идеологической модальности при освещении военно-политических событий в СМИ

Лупанова Екатерина Вячеславовна, кандидат филологических наук, доцент;
Батурина Татьяна Александровна, преподаватель
Военный университет имени князя Александра Невского Министерства обороны РФ (г. Москва)

Рассматривается метафора в качестве средства реализации идеологической модальности в публикациях американских СМИ при освещении военно-политических событий. Представлен анализ статей ведущих информационных агентств США с целью выявления особенностей представления военно-политических событий в языке СМИ. Употребление авторами статей метафор позволяет неявно выразить оценку происходящих событий.

Ключевые слова: идеологическая модальность, средства массовой информации, метафора, воздействие.

Metaphor as a means of ideological modality realization in media coverage of military political events

Lupanova Yekaterina Vyacheslavovna, candidate of philological sciences, associate professor;
Baturina Tatyana Aleksandrovna, teacher
Military University named after Prince Alexander Nevsky of the Ministry of Defense of the Russian Federation (Moscow)

This article is devoted to the metaphor as a linguistic means of ideological modality realization in the publications of American media, which cover military political events. The main aim of the article is to identify the peculiarities of the presentation of military-

political events in the language of the media. The usage of metaphors by the authors of the articles makes it possible to implicitly express the assessment of the current events.

Средства массовой информации создают определенный идеологический фон, который может влиять на поведение и мышление людей. Этот фон может быть создан различными способами: отбором и особым характером предоставления информации с использованием специальной лексики и терминологии, различных стилистических приемов. Влияние СМИ на общество огромно: они могут создавать и поддерживать политический курс, влиять на формирование общественного мнения, создавая те или иные стереотипы.

Лингвистами отмечается способность средств массовой информации влиять на сознание людей с помощью идеологизированных концептов и интерпретаций, которые отражают определенные системы ценностей. Эта способность в основном присуща новостным медиатекстам, чьи лингвостилистические особенности передают идеологические различия в оформлении смыслов. Каждый текст словно имеет особое звучание, характер которого обусловлен, например, идеологической подосновой. Эти различия дают возможность выделить категорию идеологической модальности, которая основывается на противопоставлении нейтральных и маркированных в политико-идеологическом смысле компонентов текста. Идеологическая модальность в медиатекстах очень важна, так как она может передать определенную политическую, социальную и культурную позицию, которую автор хочет выразить. Идеологическая модальность представляет собой особый мировоззренческий оттенок, который передается с помощью различных языковых средств [1].

Одной из отличительных характеристик новостных сообщений, освещающих военно-политические события, является широкое употребление стилистических средств выразительности, в частности, метафор. **Метафора** — один из основных тропов художественной речи, основанный на сходстве или контрасте различных явлений. Метафорическим словосочетанием становится тогда, когда оно употребляется не в прямом, а в переносном значении. В основе метафоры лежит образное уподобление свойств одного явления свойствам другого [2]. Метафора помогает создавать яркие образы, которые основаны на непредсказуемых ассоциациях и именно метафора дает возможность различного толкования реальных сообщений [3]. Метафора — это отражение субъективного мира, то есть индивидуального, сформированного автором, наполненного яркими образами, которые обязательно найдут отклик в сознании читателя [4].

Метафора распространена в языке СМИ, так как является не только стилистическим приемом, но также средством языковой манипуляции, реализующим идеологическую модальность. Она обладает экспрессивностью,

большой эмоциональной силой, метафора — это универсальное средство воздействия на человеческое сознание и подсознание. Как правило, она не только передает содержательный смысл, но также имеет способность влиять на эмоциональное и психологическое состояние аудитории. Ее использование СМИ может способствовать формированию определенных ценностей и мировоззрений в обществе, так как она позволяет убеждать без доказательств и побуждать к действию. Метафора способна вызывать эмоциональные реакции у реципиента, что может повлиять на его отношение к предмету обсуждения. При помощи метафоры можно сформировать различные чувства у людей: от ненависти и страха до чувства гордости и патриотизма.

Метафора используется СМИ для более красочного описания военно-политических событий, происходящих в мире. Они не только делают язык статьи более экспрессивным, но и содержат имплицитно выраженную оценку, передавая отношение автора к сообщаемому [5]. Метафора может быть эффективным инструментом воздействия, так как она способна привлечь внимание к более выгодной проблеме, склонить на свою сторону, изменить восприятие, сформировать картину мира.

Согласно Дж. Лакоффу и М. Джонсону, политическая идеология формулируется в метафорических терминах. При помощи метафор реципиент создает определенный образ и моделирует свое эмоционально-оценочное отношение к событиям и субъектам [6]. В основном метафора используется не для того, чтобы придать речи большую выразительность и разнообразие стилистики, а скорее для маскировки настоящих намерений автора. Метафоры прежде всего используются для описания негативных аспектов политики, экономики и социальной обстановки с целью выразительно осудить политического противника [7]. Авторы настолько эффективно используют метафору при описании событий, что само ее присутствие незаметно и это в свою очередь помогает **манипулировать** сознанием массового потребителя и даже контролировать бессознательные компоненты, ведь чем ярче и экспрессивнее речь, тем сильнее **воздействие** [8].

Используя метафору, автор может выражать свое отрицательное отношение к происходящим событиям, ведь порой самоцелью автора является навязывание читателю своей точки зрения и погружения его в атмосферу бедствия и разрухи. Автор может влиять на сознание читателя, а использование метафор способно придать тексту агрессивную маркированность [9].

В данной статье предпринимается попытка проанализировать метафоры, используемые авторами публикаций американских и британских информационных агентств

при освещении событий, связанных с проведением специальной военной операции на территории Украины. Материалом послужили публикации the New York Times, the Washington Post.

Рассмотрим примеры из сообщений новостных агентств:

1) President Volodymyr Zelensky of Ukraine, speaking to a nation that still **bears the scars of nuclear catastrophe** from the meltdown of the facility at Chernobyl in 1986... (Президент Украины Владимир Зеленский, обращаясь к нации, которая носит на себе шрамы ядерной катастрофы из-за аварии на Чернобыльской АЭС в 1986 году, заявил...).

2) Volunteers have called for better coordination and communication on the national level to calm the fears that have driven **the pockets of discontent**. (Добровольцы и волонтеры призвали к укреплению сотрудничества и взаимодействия на национальном уровне с целью успокоить страхи, которые привели к возникновению очагов недовольства).

3) Vladimir Ashurkov, the executive director of Navalny's Anti-Corruption Foundation, said Thursday **the avalanche of sanctions** so far from the West is having an effect in Russia. (Владимир Ашурков, исполнительный директор Фонда борьбы с коррупцией Навального, в четверг заявил, что в настоящее время на Россию идет лавина санкций со стороны Запада).

4) All day long, the walls of the hospital shake with **the thunder of battles** raging near Kramatorsk, an industrial city in the Donbas region, where Russian forces have been **waging a bloody offensive**. (Весь день стены госпиталя сотрясаются от грохота боев, бушующих под Краматорском, промышленным городом Донбасса, где российские войска ведут кровопролитное наступление).

Словосочетания **the scars of nuclear catastrophe** [10], **the pockets of discontent** [11], **the avalanche of sanctions**, **the thunder of battles** [12] оказывают мощное влияние на аудиторию: вызывают беспокойство, страх, недовольство, переживание.

Метафоры делают язык повествования насыщенным, ярким, соединяя в себе реализацию функции воздействия на уровне языка с реализацией интерпретационной функции массовой коммуникации. [1, с 138]. Специальная военная операция рассматривается как стихийное бедствие или природный катаклизм, как огромная угроза человечеству. В основе употребления метафор лежит установка на негативное влияние на реципиента и на формирование негативного мнения. Авторы пытаются окунуть читателя в атмосферу хаоса, где происходит разрушение и смерть.

В отрывке из статьи газеты the New York Times создается ощущение общей негативной оценки, которое передается при помощи онтологической метафоры.

Ukrainian forces advanced on the Russian-occupied city of Kherson in the south on Friday... as the armies fought not only each other but also **a thick clay muck that can swallow ve-**

hicles» wheels and soldiers» boots whole. (В пятницу украинские войска с юга выдвинулись на город Херсон, находящийся под контролем России... поскольку армии сражались не только друг с другом, но и с густой глиняной жижей, которая может проглотить колеса транспортных средств и солдатские сапоги) [13].

В тексте используется онтологическая метафора, которая являет собой способ представления абстрактных понятий через конкретные предметы и явления мира, то есть, когда предмету или явлению приписываются человеческие свойства, которые представляются, как живые существа или действующие субъекты [6, с. 115]. Автор описывает тяжелые военные условия в связи с приближающейся зимой, солдатам приходится передвигаться по бездорожью, когда машины буквально утопают в грязи.

Приведем еще один пример: Russia is doing what it can **to tighten the noose**, in what appears to be an effort to bring President Volodymyr Zelensky's country to economic collapse. (Россия делает все возможное, чтобы затянуть петлю на шею Украины, что фактически является попыткой довести страну президента Владимира Зеленского до экономического коллапса).

Метафора «to tighten the noose» означает «затянуть петлю на шею» то есть фактически говорится о том, что Россия прилагает максимум усилий, чтобы привести Украину к экономическому упадку.

В своем заявлении президент Украины говорит: «*the price is people*». В данном случае метафора служит для того, чтобы показать, что жителям города Херсона придется нелегко, и они сталкиваются с невероятными трудностями из-за происходящих боевых действий и платят за это ценой собственной жизни. The longer it takes Ukrainian forces to drive the Russians out of the city, the more dire the conditions will be for any civilians who remain. It's difficult because **the price is people**. (Чем больше времени потребуется украинским силам, чтобы вытеснить русских из города, тем более ужасными будут условия для оставшихся мирных жителей. Это сложно, потому что цена — люди) [14].

Средства массовой информации любого государства всегда стараются представить события в выгодном для себя свете, подчеркнуть собственные достоинства. По сведениям американского источника Нью-Йорк Таймс, Россия интерпретирует все события, связанные с военной операцией на Украине, по-своему, показывая себя с лучшей стороны и, говоря о давлении со стороны Европы, сравнивает ее с «моральным болотом».

On state media, Russia is a pillar of traditional values, bound to prevail over **the moral swamp that is the West**. (В государственных СМИ Россия — это оплот традиционных ценностей, который возвышается над моральным болотом, которым является Запад) [15].

В заключении отметим, что в условиях сложившейся обстановки в мире средства массовой информации оказывают огромное влияние на сознание ауди-

тории, создавая в большей степени негативный настрой. В результате проведенного исследования публикаций the Washington Post и the New York Times можно сделать вывод, что авторами активно используются метафоры с целью оказания мощного манипулятивного воздействия, предоставляя определенный образ и оценку

происходящего. Метафоры в СМИ могут значительно влиять на восприятие и понимание событий в Украине, а также на эмоциональное отношение к ним. Они могут быть использованы как средство формирования публичного мнения и поддержки определенных политических позиций.

Литература:

1. Добросклонская. Лингвистические способы выражения идеологической модальности в медиатекстах // Лингвистика и межкультурная коммуникация, 2009. с. 85-93
2. Тимофеев, Л. И. Словарь литературоведческих терминов, 1974.
3. Ганюшина, М. А. Символика константных и вариативных черт в языковой картине мира. Москва, 2007.
4. Игнатьева, Е. А. Роль и функции метафоры в СМИ.
5. Добросклонская, Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов (опыт исследования современной английской медиаречи. Изд. 2-е, М.: Едиториал УРСС, 2005.
6. Лакофф Джордж, Джонсон Марк. Метафоры, которыми мы живем: Пер. с англ./Под ред. А. Н. Баранова, М.: Едиториал УРСС, 2004.
7. Ермакова, О. П. Проблемы лексической семантики производных и членимых слов. М., 1978.
8. Е. М. Полякова. Политическая метафора в англоязычном медиадискурсе. М., 2009. с. 74-78.
9. Ю. В. Чудинова. Агрессивная метафора как эмоционально-экспрессивное стилистическое средство формирования негативного общественного мнения // Гуманитарные исследования. 2021. № 2. с. 79-84.
10. <https://www.nytimes.com/2022/08/12/world/europe/ukraine-zaporizhzhia-nuclear-plant.html?searchResultPosition=4>
11. <https://www.nytimes.com/2022/09/05/world/europe/ukraine-refugees-rural-ireland.html>
12. <https://www.washingtonpost.com/politics/navalnys-team-urges-more-russian-sanctions-to-help-ukraine/2022/05/19.html>
13. <https://www.nytimes.com/2022/05/17/briefing/russia-ukraine-war-mariupol-azovstal.html>
14. <https://www.nytimes.com/2022/10/28/world/europe/ukraine-russia-kherson-bakhmut-sobchak.html>
15. <https://www.nytimes.com/2022/08/21/world/europe/russian-media-ukraine-war.html>

Л. Н. Толстой в современном интернет-пространстве

Матенова Юлия Умидовна, кандидат филологических наук, доцент;
Уринова Нигинабону Рустам кизи, студент магистратуры
Ташкентский государственный педагогический университет имени Низами (Узбекистан)

В статье автор определяет влияние творчества Л. Н. Толстого на мировую литературу. Раскрывает важную дидактическую роль его романов, вошедших в золотой фонд мировой классики. Также в статье рассматриваются причины, по которым Л. Н. Толстой становится популярным среди молодежи.

Ключевые слова: средство массовой информации, молодежь, популярность, нравственность.

В последнее время среди молодежи набирает популярность чтение. Всё чаще можно заметить в общественном транспорте, в парках и аллеях людей, сидящих с книгой. Это связано как с нынешней государственной политикой Республики Узбекистан, где поставлена чёткая цель повышения интереса населения к чтению, так и с развитием цифровых технологий, где через электронную базу библиотеки можно скачать бесплатно ту или иную книгу, без лишних трат и усилий. Всё это значительно изменило отношение молодёжи к книгам и в моду опять входит образ человека с книгой в руках.

Как утверждал великий литературовед и культуролог академик Ю. М. Лотман: «Литература создана, чтобы люди учились думать». [2] Именно литература развивает творческое мышление и умение анализировать. Как отмечает к. ф. н. доц. Ю. У. Матенова: «Литература и искусство являются эффективным средством влияния на сознание людей, приобщения их к богатым культурно-историческим и духовно-нравственным ценностям народа, сокровищам мировой цивилизации». [3] Важнейшим фактором культурного развития целого поколения, несомненно, является чтение классической литературы.

Именно классическая литература несёт в себе важную дидактическую и воспитательную функцию. В отличие от современной литературы, она отличается глубиной и многогранностью.

Одним из фаворитов среди всех писателей является Лев Николаевич Толстой, который по праву считается главным агитатором «нравственной чистоты». В молодежных пабликах, в личных страницах молодых людей, в социальных группах все чаще появляются цитаты и афоризмы великого писателя. Произведения Л.Н. Толстого обсуждаются до сих пор, а освещенные писателем проблемы актуальны до сих пор и становятся объектом обсуждения и публичных диспутов. Виновата ли Анна Каренина? Или виновато то общество, которое лицемерно осуждало ее, будучи низменным в своих стремлениях? Олицетворяет ли Наташа Ростова своей искренностью, детской непосредственностью русский народ в целом? И как бы сложилась судьба Катюши Масловой, если бы не эгоизм и вседозволенность Нехлюдова? Все эти вопросы до сих пор волнуют читателей, что порождает ещё больший интерес к творчеству Льва Николаевича. Так, в телеграм-канале «Лев Толстой. Лайфстайл», где публикуются личные записи из дневника писателя, около 60 тысяч подписчиков. Повышенный интерес не только к произведениям, но и личной жизни автора, подтверждают такие же цифры, наблюдаемые в таких социальных сетях, как «ВКонтакте» и «Instagram». Неподдельный интерес публики к жизни и творчеству Л.Н. Толстого можно наблюдать и в кинематографии. Многочисленные экранизации его произведений подтверждают талант гения. Так, в 2012 году был снят фильм по одноименному роману Льва Толстого «Анна Каренина», где в главных ролях снялись известные голливудские актеры.

Вероятно, в Льве Николаевиче нас привлекает та самая искренность, способная видеть в нем не только гения, но и в первую очередь такого же человека, как мы, со своими особенностями и странностями. Так, например, писатель отмечал в своем личном дневнике:

«Меня восхваляют, а я знаю, что я не только самый обыкновенный, но скорее плохой, чем хороший человек. Как хорошо помнить это!» [4] Эта запись была сделана в 1906 году, за 3 года до смерти самого писателя. Современную молодежь поражает удивительная честность писателя перед самим собой. В социальных сетях публикуются очень много цитат из великих романов Л. Толстого, но значительная часть цитирования писателя составляют именно дневниковые записи. Если раньше подобная искренность вызывала в читателях противоречивые чувства и в какой-то мере отталкивала, то современная молодежь отличается от прежнего поколения. На площадке ВКонтакте и Instagram очень популярна

дневниковая запись, которая также нравится молодым людям.

«Надо быть сильным или спать». [4] Многие относятся с юмором к этой цитате и считают, что у Льва Николаевича было отменное чувство юмора. Нынешняя молодежь получает большую часть информации именно через социальные сети и интернет. И именно через эти интернет-площадки повышается заинтересованность читателей к классике русской литературы. Как говорил, сам Л.Н. Толстой:

«Покуда не будет большого равенства образования — не бывать и лучшему государственному устройству». [4] Высокая эрудированность и грамотность населения напрямую влияет на благоустройство государства. Современный темп жизни влияет не на отдельные части жизни, но и захватывает все области жизнедеятельности. Так, меняется и методика преподавания литературы, и подход к обучению. Самое главное, донести до учащихся важные человеческие ценности и произведения Л.Н. Толстого в этом деле неоспоримо важны. В дневнике за 1847 г. мы находим у молодого Л.Н. Толстого семь видов правил для совершенствования:

- 1) правила для развития воли телесной («Каждое утро назначай все, что ты должен делать в продолжение целого дня», «Спи как можно меньше»);
- 2) правила для развития воли чувственной («Ищи в других людях всегда хорошую сторону, а не дурную», «Всегда говори правду», «Отдаляйся от женщин», «Убивай трудами свои похоти»);
- 3) правила для развития воли разумной («Когда ты занимаешься, старайся, чтобы все умственные способности были устремлены на этот предмет»);
- 4) правила для развития памяти («Составляй конспект из всего, чем занимаешься, и учи его наизусть», «Каждый день учить стихи на таком языке, который ты слабо знаешь»);
- 5) правила для развития деятельности («Старайся дать уму как можно больше пищи»);
- 6) правила для развития чувства любви и уничтожения чувства самолюбия («Каждого ближнего люби так же, как и самого себя, но двух ближних люби более, нежели себя»);
- 7) правила для развития обдуманности («Всякий предмет осматривай со всех сторон», «Рассматривай причины всякого явления и могущие быть от него последствия») [1]

Все эти правила актуальны и по сей день. Что самое примечательное, что к этим правилам прислушивается и современное поколение. Хочется верить, что нарастающая популярность Льва Толстого в современном мире значительно повлияет на воспитание и мировоззрение людей.

Литература:

1. Даниленко, В.П. Нравственная картина мира Льва Толстого. Персональный сайт профессора В.П. Даниленко. <http://slovo.isu.ru/danilenko/articles/tolstojkart.htm>

2. Лотман, Ю. М. О русской культуре. – Санкт-Петербург, 1997
3. Матенова, Ю. У. Диалог с прошлым в творчестве Э.-Э. Шмитта. –Ташкент, 2021
4. Толстой, Л. Н. Дневники. <https://tolstoy.ru/life/biography/>

ФИЛОСОФИЯ

Модель нейронного мира как иллюзионистское объяснение реальности

Кузнецов Владислав Валерьевич, студент
Санкт-Петербургский государственный университет

В статье раскрываются основы нейрофилософской модели нейронного мира (МНМ), разработанной автором и предлагающей полное объяснение эмпирической реальности, моделируемой мозгом, т. е. нейронной моделью объективной реальности.

Ключевые слова: нейрофилософское объяснение реальности, модель нейронного мира, иллюзионизм, нейронауки

Основные сокращения: НМ — нейронный мир; МНМ — модель нейронного мира; ЭМНМ — эмпирическая модель нейронного мира; АМНМ — абстрактная модель нейронного мира; ТМС — транскринальная магнитная стимуляция; ЭММНМ — эмпирическая модель материи нейронного мира; МВНМ — модель времени нейронного мира; МПНП — модель причинности нейронного мира; ТНМ — тоннель нейронного мира.

1. Особенности модели нейронного мира

Модель нейронного мира (МНМ) — это нейрофилософская модель эмпирической реальности, т. е. нейронной модели мира и я-модели, — создаваемая коннектомом мозга за счёт волновой синхронизации нейронов [1, стр. 128], — которая предлагает систематизацию деятельности мозговых модулей в соответствии с специализацией и вкладом в предсказательное моделирование нейронного мира (далее — НМ). Отличительной модели от предшествующих философских попыток объяснения реальности заключается следование принципу достаточного основания, т. е. выведению следствия — нейронного мира, — из основания — деятельности мозга, чем и обусловлена её специфика, избегающая крайностей: 1) нигилизма, например, солипсизма, отрицающего существование объективной реальности; 2) этернализма, т. е. утверждения о самостоятельном существовании НМ, не зависящем от деятельности мозга. Основная проблема многих философов, невольно впавших в заблуждение, заключалась в попытке выведения основания из следствий: эта ошибка, фактически, и является механизмом любого заблуждения: например, А. Шопенгауэр пытался вывести, как оно полагал, основание мира — волю, — из следствий наблюдения (ЭМНМ), как он считал, её объективаций, т. е. явлений мира, распадающихся на четыре формы закона достаточного основания [2, стр. 83], почему и впал в заблуждение волюнтаризма: неправомерна попытка мыслителя

вывести факт существования воли из интроспекции, которая в действительности представляет вычислительную модель мозга, т. е. «примат воли в самосознании» [3].

Таким образом, модель НМ представляет нейрофилософскую модель реальности, построенную на принципах: 1) эмпирической философии, т. е. признании объективности реальности и независимости её от мозга; 2) метрولوجичности, т. е. возможности непосредственной проверки каждого её положения; 3) достаточного основания, т. е. обоснования каждого положения модели; 4) иллюзионизма, т. е. представления, согласно которому многие аспекты НМ являются иллюзиями, необходимыми мозгу для репликации ДНК — например, иллюзия транспарентной я-модели [4], которая создаёт ложную дихотомию «я — другие» и, таким образом, толкает организмы на деторождение через 1) дофаминовую систему желания; 2) опийную систему подкрепления [5, стр. 508].

Также ключевой особенностью модели НМ следует назвать её способность опровержения наивных представлений прошлого, вербализированных различными философами: например, модель НМ опровергает представление о существовании сознания, объясняя, что это понятие не отражает действительной картины того, как мозг создаёт виртуальную модель реальности и указывая на необходимость замены представления о сознании на более точное и правильное представление о нейронном мире. Кроме этого, модель НМ указывает на источник «заблуждения сознания», — транспарентную я-модель, создаваемую нейросетями DMN и MNS [6].

Однако ещё более важной особенностью модели НМ следует обозначить преодоление наивного реализма посредством нейронауочной аргументации: большая часть землян автоматически считает, что то, что она видит перед собой — объективная и независимая от деятельности мозга действительность, — именно в этом и заключается

наивный реализм, принятие нейронного мира без дискурсивного анализа. На самом же деле всё, что только могут переживать организмы — создано активностью мозга и является вычислительно-предсказательной моделью, работающей по принципу нейронной причинности: при этом НМ так относится к объективной реальности, как копия к оригиналу, — он с неизбежностью парохалистичен и ограничен жёсткими рамками, прочно детерминирован нейрохимическими процессами.

2. Нейронный мир: основные модели

Перед началом описания важно установить значения используемых терминов: модель нейронного мира (МНМ) — теория, а модели нейронного мира — модули, из которых состоит НМ. Нейронный мир распадается на две базовые модели: 1) модель мира; 2) я-модель, создаваемые любым мозгом — будь то муха, акула, шимпанзе, либо корова, — мозг всех землян моделирует НМ однородно, что следует из факта качественного единства мозговых ритмов во всех ЦНС [7, стр. 230], (рис. 1). Модель мира можно рассмотреть с двух уровней: 1) эмпирического, который содержит все сенсорные модальности, формирующие ЭМПНМ (эм-

пирическую модель пространства НМ), ЭММНМ (эмпирическую модель материи), ЭМВНМ (времени), ЭМПрНМ (причинности), ЭМРНМ (речи): например, ЭМПНМ распадается на а) ЭВМПНМ (визуальная модель пространства); б) ЭАМПНМ (аудиальная); г) ЭКМПНМ (кинестетическая); д) ЭОМПНМ (обонятельная); е) ЭВкМПНМ (вкуссовая), — точно такие же модели содержит ЭММНМ; 2) абстрактного (АНМ), заключающегося в диссоциации содержания эмпирических моделей посредством менее интенсивной активации тех же нейронных сетей, которые опосредуют эмпирические модели: например, ЭМПНМ (визуальная) представляет диссоциацию ЭАМПНМ, т.е. менее интенсивную активацию нейронных сетей зрительной системы (не первичной зрительной коры), включающих дорсальный и вентральный потоки, соответственно, теменную и височную доли. Это справедливо в отношении любой связи ЭМНМ с АМНМ. Т.е. аудиальное воображение (ААМНМ) — это активация вторичной слуховой коры (A2) [12, стр. 36]. Этот механизм справедлив в отношении диссоциации всех эмпирических моделей НМ (ЭМНМ).

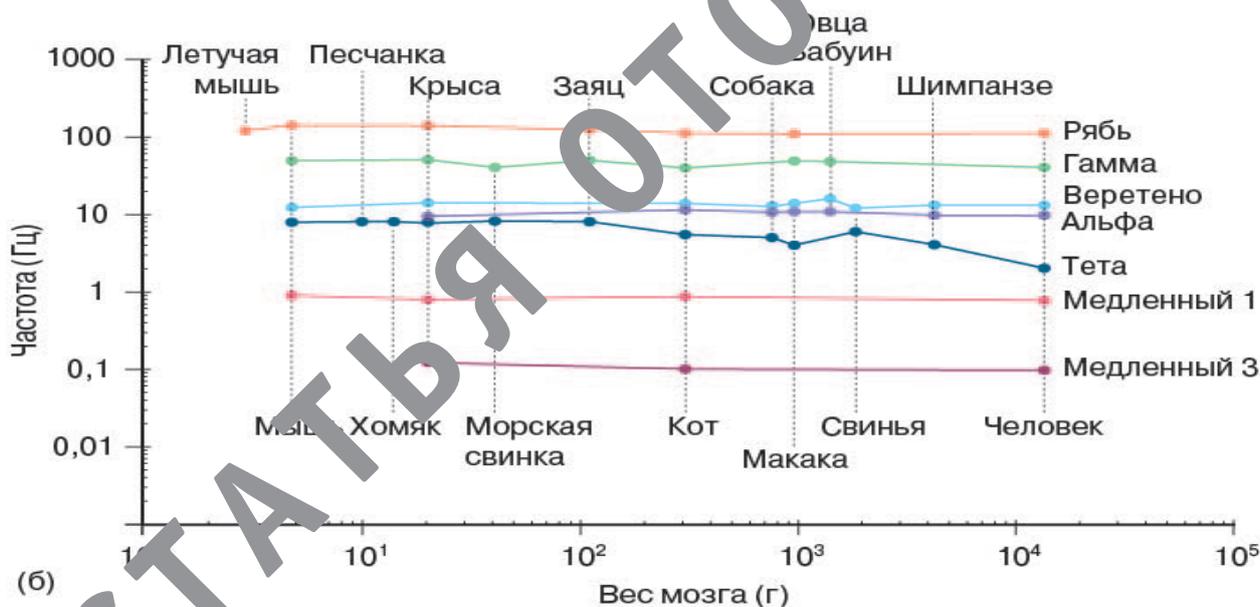


Рис. 1. Однородность мозговых ритмов землян [7, стр. 230]

Общая схема НМ (рис. 2) демонстрирует дифференциацию модулей, исходящих из базовых моделей, но это разделение условно и необходимо для наиболее детального описания НМ, — тогда как в мозге наличествует единый нейронный процесс, лишенный целостности и состоящий из 87 миллиардов функциональных клеток и квадриллионов синапсов, чем и детерминируется иллюзия двойственности, характерная для нейронных миров всех землян.

2.1. Общий принцип моделирования НМ

Нейронный мир основывается на электрической и химической активности нейронов, но не следует упускать из виду важнейший аспект, придающий НМ устойчивость — электромагнитную синхронизацию «мозговых соленоидов», как их назвал М. Николеллис. Скорость проведения потен-

циалов действия (ПД) — 120 м/с обеспечивает гибридный аналоговый вычислительный механизм, заключающийся как в волновой интерференции, так и синхронизации, т.е. в причинностном взаимодействии ритмов, которые закладывают основание транспарентности НМ [1, стр. 95].

Электромагнитные ритмы — это схемы активации нейронов, связывающие кортикальные и субкортикальные сети в единую систему, создающую нейронный пространственно-временной континуум. Так, эксперимент, проведённый коллегами Николеллиса, подтвердил, что после возбуждения небольшого набора нейронов с образованием единого потенциала действия, вся сеть распределённых в коре нейронов достигает синхронизации, создавая идеальные ритмические колебания [1, стр. 138]. Это наблюдение исходит

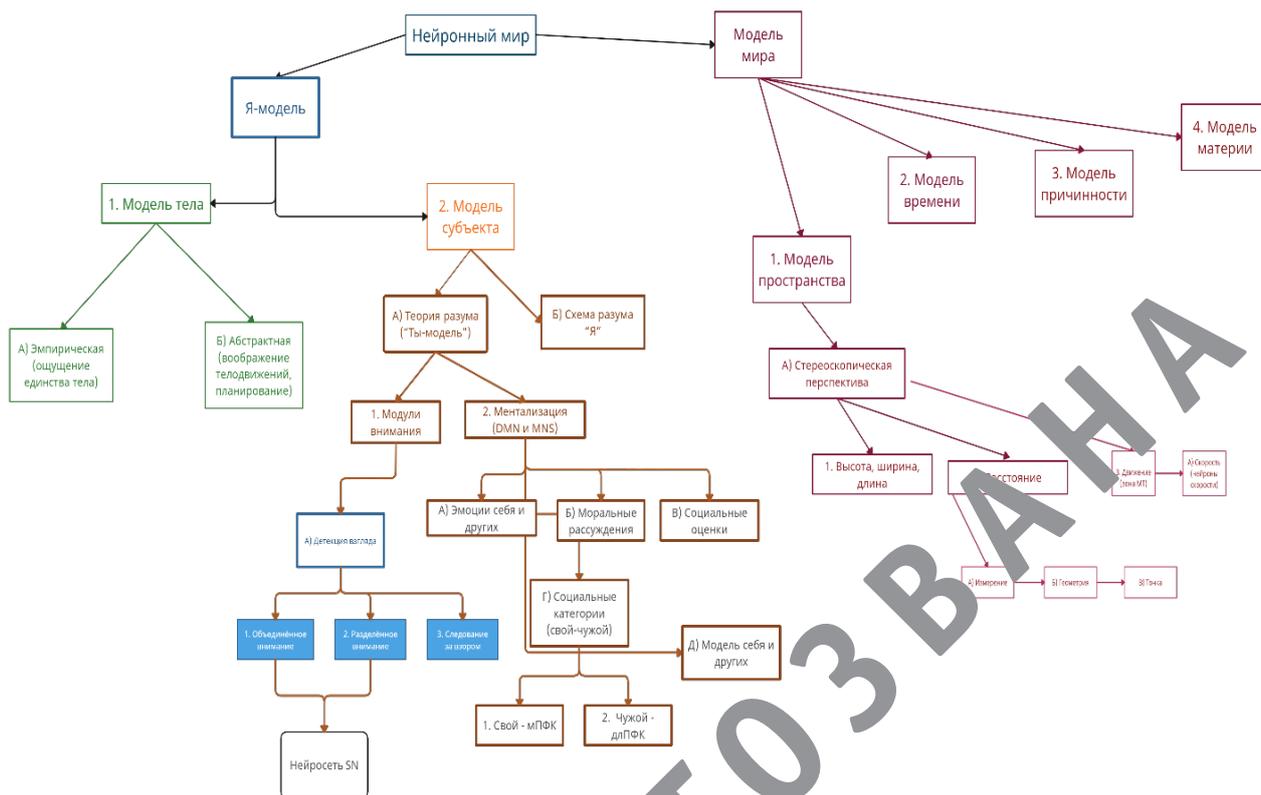


Рис. 2. Общая схема НМ

из двух механизмов синхронного ритма, который зиждется на едином принципе нейронной причинности. 1) ритм задаётся водителем ритма, подобно тому, как оркестр управляется дирижёром, где в роли дирижёра может выступать, например, таламус, проецирующий в различные области неокортекса, либо ретикулярная активирующая система (РАС), ингибирующая бета-ритм в неокортексе, тем самым активируя НМ; 2) ритм представляет одновременную активность многих нейросетей, формирующих интерферирующие области возбуждения [8, стр. 231].

Магнитные стимулы поля обеспечивают транспарентность НМ за счёт синхронии: ТМС подтверждает тот факт, что воздействие на создаваемое мозгом поле приводит к наблюдаемым изменениям характеристик НМ. С помощью ТМС можно усилить 1) эффект рези-

новой руки — иллюзии, заключающейся в обмане мозга на уровне модели тела и модели мира, когда резиновая рука интерпретируется мозгом, как собственная [1, стр. 148]; 2) уменьшить фантомные боли через десинхронизацию ритмов, моделирующих фантомные переживания, которые для мозга то же, что и остальные; 3) улучшить реакцию в случае левостороннего пространственного игнорирования, что доказывает возможность воздействия на НМ через нарушение ритмов и, конечно, подтверждает фундаментальную значимость оных [1, стр. 155].

Объективную материю, формирующую нейронную материю (ЭММНМ — эмпирическая модель материи НМ) и все иные модели НМ, следует рассматривать с различных уровней, которые объединяются благодаря электромагнитной активности:

Таблица 1. Уровни организации НМ [1, стр. 143]

| Уровни организации нейронного мира | |
|------------------------------------|---------------------|
| 1. | Атомный и квантовый |
| 2. | Молекулярный |
| 3. | Генетический |
| 4. | Нейрохимический |
| 5. | Субклеточный |
| 6. | Клеточный |
| 7. | Сетевой |
| 8. | Кортикальный |
| 9. | Весь мозг |

Это разделение полезно для того, чтобы продемонстрировать, что НМ лишён всякой целостности — каждый более детальный уровень, в свою очередь, обусловлен ещё более детальным, — и так до бесконечности, поскольку существование неделимых частиц логически и эмпирически противоречиво. Электромагнитные поля объединяют все эти уровни, моделируя я-модель и модель мира. Исходя из того, что невозможно установить конкретные зоны путём стимуляции мозга, ответственные за комплексные переживания и эмоции, и иные аспекты НМ, следует, что они распределены в нейросетях и обретают значение лишь в результате синхронизации, складываются из миллионов нейронов, подобно пазлу.

Из этого достоверно следует, что электромагнитная синхронизация образует единое коммуникативное пространство сообщения между сетями и зонами мозга, регулируя отношения одной сети к другой и тем самым обеспечивая стабильность того или иного аспекта НМ в зависимости от конкретно взятого пучка нейронов. Если бы синхронизация была просто побочным продуктом активности нейронов, то при десинхронизации не выпадали бы соответствующие аспекты НМ, но всё как раз наоборот: стимуляция мозговых полей магнитной катушкой ТМС ведёт к изменению под влияемого/стимулируемого аспекта НМ, что свидетельствует в пользу их основополагающей роли в создании НМ: через ТМС-стимуляцию мы можем повлиять любой аспект НМ — модель тела, если направим стимул в зоны S1— S2 и т. д. [1, стр. 158].

2.2. Эмпирическая и абстрактная модели НМ (ЭМНМ и АМНМ)

Нейронный мир создаётся двумя базовыми моделями — эмпирической моделью НМ (ЭМНМ) и абстрактной моделью НМ (АМНМ): первая представляет активное гамма- и бета-модерование, формирующее созерцаемую реальность; вторая — это менее интенсивная активация тех же зон мозга, опосредующих ЭМНМ, реализующая абстрагирование эмпирического содержания. ЭМНМ можно условно назвать «восприятием», однако

мозг не контактирует с объективной реальностью, т.е. это не корректно, а АМНМ — воображением, что допустимо. На данный момент известно, что ЭМНМ ингибируется ретикулярной активирующей системой (РАС): когда организм пробуждается ото сна, РАС активирует ритм бодрствования в коре через гипоталамус, т.е. активирует НМ, а когда засыпает — ритм подавляется. Фундаментальная роль РАС в поддержании НМ подтверждается тем, что при повреждении ствола мозга наступает неподвижная кома [5, стр. 544].

В соответствии с этим каждая модель НМ распадается на эмпирическую и абстрактную, образуя фундаментальную дихотомию, которая условна, поскольку в действительности весь нейронный мир однороден. Однако на условном уровне мы приходим к подобной дихотомии, т.к. нарушение АМНМ, т.е. включение её в пространство ЭМНМ (ГРП — глобальное рабочее пространство), представляет гальванизацию — подобный сбой обусловлен, как и всякий сбой нейронного мира, десинхронизацией электромагнитных ритмов [1, стр. 159].

2.1.1. Абстрактная модель нейронного мира (АМНМ); связь с ЭМНМ

Во всяком мозге, создающем НМ, есть как эмпирическая, так и абстрактная модели НМ: исключительно их верное взаимодействие, обусловленное электромагнитной синхронизацией, опосредует прозрачность (прозрачность) НМ. Если ЭМНМ задаётся высокочастотными ритмами, то АМНМ — низкочастотными: например, АМПНМ (рис. 3), (абстрактная модель пространства НМ) в гиппокампе опосредуется тета-ритмом [13, стр. 415]. Эмпирическая модель относится к абстрактной, как закат к его пейзажу, эскизу. Без абстрактной модели бесполезна эмпирическая, и наоборот: без первой невозможно ни целенаправленное поведение, ни какое-либо познание, ни ориентация в нейронном пространстве, т.к. эмпирическая модель пространства имеет значение только тогда, когда детализируется нейронами решётки гиппокампа — АМПНМ. Поэтому очевидно, что АМНМ есть у насекомых, иначе их поведение было бы дезорганизовано.

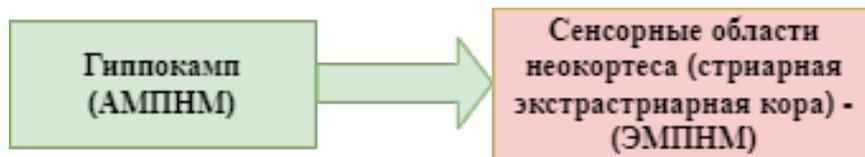


Рис. 3. Связь АМПНМ с ЭМПНМ посредством тета-ритма

АМНМ имеет как врождённый, так и сформированный компоненты: так, демонстрация силуэтного изображения кошки котят, заставляет 6-недельных котят вздыбить шерсть, оскалить зубы, — реализовать модель разрешающего поведения, — хотя до этого момента котята никогда не видели такой позы, какую представляет силуэт [12]. Это доказывает, что в мозге котят и других животных

АМНМ уже сформирована в момент рождения, — в ней уже пребывают базовые модели материи (ММ) — объекты, социальный контекст — позы кошек, последовательности звуков (мяуканье), иные объекты. Получается, что мозг котят сопоставляет стимулы среды с набором врождённых критериев, т.е. происходит переход информации ЭМНМ — АМНМ.

В мозге кошек наличествует нейронный механизм, запускающий реакцию преследования и убийства, который зиждется на сопоставлении эмпирической модели объекта — жертвы, т. е. ЭМНМ, и его абстрактной формой в АМНМ (рис. 4). Так, мышь, созданная мозгом кошки в ответ на сенсорные стимулы, как бы активированная ими, идентифицируется через вентральный зрительный поток нейронами височной доли, формирующими АМНМ как жертва, и запускается реакция погони и убийства, основанная на опийной системе подкрепления [13, стр. 260]. Выходит, что АМНМ — это своеобразный набор

критериев, с которым мозг сравнивает эмпирические объекты, им созданные. Каждый биологический вид, как правило, реагирует запуском половой программы на особь собственного вида, что также доказывает врожденность полового поведения: это сообщает и то, что конструкция половых органов уже заложена в АМНМ организмов, т. к. их вид запускает реакцию возбуждения, а, значит, эмпирическая модель половых органов была идентифицирована как подходящая через височную кору, а затем запустилась нейросеть, ответственная за двигательную программу совокупления.



Рис. 4. АМНМ

3. Я-модель (ЯМНМ)

Я-модель распадается на эмпирическую (ЭЯМНМ) и абстрактную (АЯМНМ): первая представляет модули ментализации, создающие иллюзию субъектности непосредственно, в настоящий момент: сотни миллионов нейронов задействованы в этом многоаспектном процессе; вторая — это диссоциированное содержание я-модели, представляющее как 1) речевой автобиографический рассказ, т. е. ВАЯМНМ (вербальную абстрактную я-модель), так и невербальное представление о себе в модель пространства (АМПНМ) и модели времени (АМВНМ), соответственно диссоциированные из ЭМПНМ и АМПНМ, т. е. АНЯМНМ (абстрактную невербальную я-модель).

В свою очередь, ЭЯМНМ разделим на ЭВЯМНМ (вербальную) — речевой рассказ о «Я», а АЯМНМ — на АВЯМНМ, являющейся речевым представлением вербализированной я-модели и АНЯМНМ (невербальная) — невербальное представление о вербализированной я-модели, т. е. ЭВЯМНМ, диссоциированная височными долями. В целом же я-модель включает: 1) модель субъекта (рис. 5), которая распадается на а) схему разума (височно-теменной участок схемы разума); б) теорию разума (ты-модель); в) ментализацию (сети DMN и MNS); 2) модель тела, которые распадается на абстрактный и эмпирический уровни, а также вербальный и невербальный.

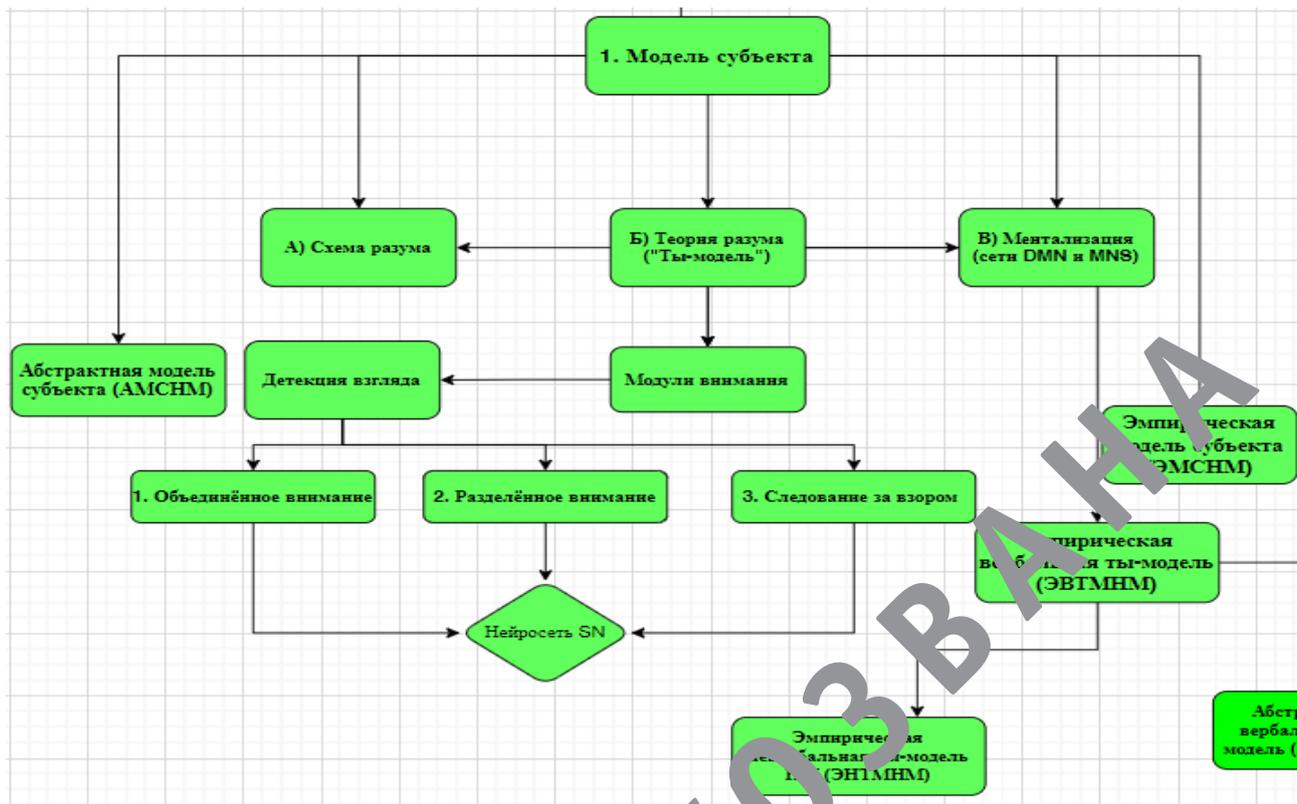


Рис. 5. Модель субъекта

3.1. Модель тела

Модель тела следует разделить на интероцепцию — посредственное ощущение «целостности» тела и проприоцепцию — ощущение положения частей тела друг к другу. Здесь важно отметить, что то, что организм видит в качестве тела, относится к модели мира, поскольку тело — это такой же нейронный объект, как все остальные. Модель тела представляет именно его ощущение. Когда мы смотрим на одежду со стороны — нейронный объект, но когда надеваем, — она становится частью модели тела, т.к. мы её ощущаем на себе. То же самое и с любым объектом, с которым взаимодействуем: например, машина представляет нейронный объект, когда в ней просто сидим, но, когда едем — она становится частью модели тела: мы как бы начинаем чувствовать её границы, характер движения, способность к набору скорости.

Из этого ясно, что модель тела не является чем-то фиксированным и устойчивым, — впрочем, как и всё, создаваемое мозгом и входящее в его модели. В бодрствовании модель тела фиксирована, однако, например, в осознанных снах мозг способен изменять модель тела, а также при различных нарушениях — метаморфозии, синдроме Алисы в стране чудес, приёме галлюциногенов, гипоксии.

Модель тела складывается из различных модулей, соответствующих рецепторным проекциям: интероцепция распадается на раздражение — ноцицепцию (раздражение), давление — тактильную чувствительность, проприоцепцию — движение, — ощущение положения частей тела относительно друг друга. Интерорецепция же это — нейронная модель внутренних органов. Ноцицепция — это

моделирование боли, температуры и зуда: её формируют кончики дендритов чувствительных нейронов: а) свободные нервные окончания, реагирующие на боль (острая, тупая) б) реагирующие на температуру (тело, холод).

Тактильная чувствительность формирует кинестетическую (ЭКМПМ) модель пространства — осязание: механическое давление на капсулы рецепторов опосредует возбуждение дендритов, которое формирует потенциалы действия. За каждый аспект кинестетической модели пространства отвечает соответствующий рецептор: 1) тельца Мейснера — прикосновение 2) тельца Пачини — вибрация 3) тельца Руффини — растяжение кожи 4) клетки Меркеля — ощущение структуры поверхности 5) рецепторы волосных фолликулов — вибрация и растяжение кожи.

Проприоцепция дополняет кинестетическую модель пространства, формируя эмпирическое представление о положении частей тела в общей модели пространства. Она моделируется 1) нервно-мышечным веретеном — растяжение мышц 2) сухожильным аппаратом Гольджи — растяжение сухожилий 3) суставными рецепторами — движение суставов.

3.2 Базовые элементы я- и ты-моделей

Рассмотрим базовые элементы, складывающие я и ты-модели в иллюзорное единство: 1) модель лиц; 2) модель эмоций; 3) модель переживаний (теория «психического»); 4) модель действий; 5) модель прогнозирования (оценка и вознаграждение).

1) Модель лиц (МЛНМ)

После нарушения амигдалы 1) исчезает страх; 2) возникает неспособность распознавать страх на лицах, т.е. ми-

мический аспект страха, — нарушается АМЛНМ (модель лиц), но не ЭМЛНМ, которая выходит из строя при повреждении ЗРЛ (зоны распознавания лиц) и ведёт к прозопагнозии; 3) индуцируется сбой в ЭМЭНМ (модели эмоций) — таких как а) страх; б) гнев; в) грусть; г) отвращение [8, стр. 198].

ЭМЛНМ (эмпирическая модель лиц) включает: 1) ЗРЛ (зону распознавания лиц); 2) ЭМПНМ, т. е. всю зрительную систему, предоставляющую возможность работы сетей распознавания; 3) нейронную синхронизацию/амплитуду (N170), которая реализует моделирование лиц [9, стр. 170].

АМЛНМ (абстрактная модель лиц) включает: 1) амигдалу (AMG), что позволяет распознавать на лицах эмоции, несущие потенциальную опасность, чтобы в случае идентификации таковой, запустить реакцию защиты через 1) вентральный амигдало-фугальный путь; 2) краевую полосу, что соединяют миндалину с гипоталамусом. Базолатеральные ядра миндалины анализируют а) зрительную; б) слуховую; в) вкусовую; г) кинестетическую модели НМ, формируя тем самым а1) ЭВМЭНМ (визуальную модель эмоций); б1) ЭАМЭНМ (аудиальную); в1) ЭВкМЭНМ (вкусовую); г1) ЭКМЭНМ (кинестетическую). Кортикомедиальные ядра миндалины предопределяют ЭОМЭНМ (обонятельную модель эмоций); 2) веретенообразную извилину (FG); 3) верхнюю височную борозду (STS); 4) вентромедиальную ПФК (vmPFC) [9, стр. 170].

2) Модель эмоций (МЭНМ)

Складывается из суммарной активности: 1) веретенообразной извилины (FG); 2) верхней височной борозды (STS); 3) островковой доли (INS); 4) вентромедиальной ПФК (vmPFC); 5) соматосенсорной коры (SS); 6) амигдалы

(AMG). Модель эмоций распадается на эмпирическую и абстрактную, как и все модели НМ: первая представляет моделирование эмоций в рамках ЭМНМ, а вторая — их распознавание [9, стр. 170].

3) Модель переживаний (МПНМ)

Распадаясь на эмпирическую и абстрактную, модель переживаний включает: 1) височно-теменной узел (схему разума; TPJ); 2) височный полюс (TP); 3) предклинье (PC); 4) переднюю поясную кору (ACC); 5) вентромедиальную ПФК (dmPFC) [9, стр. 170].

4) Модель действий (МДНМ)

В модель действий следует включить: 1) верхнюю височную борозду (STS); 2) двигательную систему (M1 — M2); 3) теменную кору (PMR); 4) соматосенсорную кору (SS); 5) премоторную кору (PM); 5) систему зеркальных нейронов [10].

5. Модель предопределения (МПНМ)

ЭМПНМ включает: 1) полосатое тело (Str); 2) прилежащее ядро (Nacc); 3) переднюю поясную кору (ACC); 5) вентромедиальную ПФК (vmPFC) [10]. Данная модель предполагает расширение ментализации, детализирующее социальные взаимодействия животных.

4. Модель мира

Модель мира — это то, с чем взаимодействуют организмы. Они не контактируют с объективной Вселенной. Нет даже того, кто контактирует с моделью мира — субъекта намерений и желаний, как мы уже выяснили. Модель субъекта не воздействует на модель мира — это отдельный процесс.

Модель мира состоит из следующих нейронных моделей:

Таблица 2. Модель мира

| |
|------------------------|
| 1. Модели пространства |
| 2. Модели времени |
| 3. Модели причинности |
| 4. Модели материи |

1) Модель пространства (МПНМ)

Модель пространства (абстрактная — АМПНМ), в свою очередь, состоит из следующих нейронных моделей [10, стр. 88]:

Таблица 3. Нейроны пространства

| |
|---|
| 1. Нейроны места |
| 2. Нейроны решётки |
| 3. Нейроны направления головы |
| 4. Нейроны границы |
| 5. Нейроны скорости |
| 6. Нейроны пространственного времени |
| 7. Пространственные нейроны поля зрения |
| 8. Нейроны, сочетающие признаки клеток места и направления головы |

Эмпирическая модель пространства (ЭМПНМ) складывается из сенсорных модальностей, как было описано

в гл. 2. Если АМПНМ представляет нейроны гиппокампа и энторинальной коры (рис. 6), которые формируют спо-

способность мозга к навигации посредством идентификации собственного положения (нейроны места) в рамках сетки нейронов решётки [10], то ЭМПНМ — прежде всего является мультисенсорной моделью, которая накладывается на нейроны пространства в ходе процесса ней-

ронной синхронизации. Также ЭМПНМ поддерживает один из аспектов иллюзии субъектности, а именно — вид от 1 лица, который отчасти детализируется нейронами направления головы, отчасти нейронами поля зрения.



Рис. 6. Взаимодействие нейронов пространства

2) Модель времени (МВНМ)

Время, переживаемое организмами, это нейронные сети, моделирующие длительность: их изменение по принципу причинности и есть то, что называется временем. А что такое нейронные сети? Это химические процессы, последовательные изменения, подчинённые причинности, поэтому время — изменение в чистом виде, т.е. причинность [2, стр. 145]. Здесь крайне важно провести черту между объективным временем, т.е. чистой причинностью и временем нейрональным, распадающимся на эмпирическую и абстрактную модели, т.е. на моделирование длительности, временной ретроспекции и перспектив, соответственно. В данном случае утверждается, что ощущение времени — это не само по себе время, а мозговые предсказательные вычисления, которые несложно нарушить с помощью, например, агонистов серотониновых рецепторов — псилоцибина и ЛСД [11], [1, стр. 335].

Итак, модель времени — это нейронные процессы, которыми можно манипулировать. Но время само по себе — это и есть то, что создаёт нейронный мир, т.е. объективный процесс последовательных изменений, причинность. В этой главе первостепенная задача — разъединить то, что неправомерно соединяют: модель времени и объективное время. Объективное время — это просто последовательные изменения, которые, в т.ч. создают и эмпирическую модель времени: последовательные изменения в соответствующих нейронах, моделирующих длительность, это причинностные процессы, т.е. время. Эти последовательные изменения не имеют скорости, а имеют лишь качество — то, с каким рецептором какой нейромедиатор взаимодействует и т.д.

Скорость имеет эмпирическая модель времени: с помощью воздействия на необходимые нейромедиаторы можно легко вызвать различные нарушения эмпирической модели времени: ускорение, замедление, остановка (моменты вечности), исчезновение, ощущение вечности и т.д. Все эти ощущения опосредованы объективным временем, т.е. наблюдаемой в мозге причинностью.

Разъединяя модель времени и объективное время, мы тем самым соединяем и отождествляем объективное время и причинность, — причинность и является временем. Дело в том, что словом «время» обозначается как эмпирическая модель времени, так и абстрактная: но, фактически, они временем не являются. Временем является как раз то, что создаёт эти модели — объективные изменения в мозге. Однако любые причинностные изменения — время. Таким образом, время — это свойство материи, её чистое изменение и действие. Время — это последовательное изменение объективной материи. Нет какого-то отдельного и самостоятельного процесса, создающего длительность, либо ей являющегося [1, стр. 335].

В рамках же нейронного мира, который является следствием объективной реальности, т.е. который существует во времени, — время нейронная модель: абстрактная и эмпирическая, что создаёт в первом случае ретроспекцию и перспекцию, т.е. модель прошлого и будущего, а во втором — непосредственное ощущение времени. Т.е. объективное время — это последовательные изменения, которые, в частности, создают и нейронный мир; и, соответственно, модель времени. Выходит, что объективное время — это чистая причинность, последовательность событий, обусловленная отношением «основание — следствие».

3) Модель причинности (МПНМ)

Какова природа причинности — нейрональная или объективная? Нет сомнений, что причинность объективна, ведь иначе у НМ не было никакого основания, а подобное невозможно. Однако изменения, которые каждый организм наблюдает — носят нейронный характер: поэтому следует признать, что причинность и объективна, и нейрональна. Модель причинности повторяет объективную причинность, но только в тех случаях, когда модули, её опосредующие, работают корректно, а именно: 1) левополушарный речевой интерпретатор 2) правополушарный модуль детекции аномалий. В ином случае — случае сбоя в мозге — речевая причинность ведёт к апофении, т.е. к сбою речевого интерпретатора, а в случае нарушения модуля детекции аномалий, наоборот, причинность перестаёт видится вообще. Иными словами, объективная причинность создаёт виртуальную модель причинности так же, как она создаёт любой иной аспект нейронного мира.

Существует два вида причинности: 1) иллюзорная, создаваемая левополушарным речевым интерпретатором 2) объективная, по которой, в частности, работает левополушарный интерпретатор. Объективная причинность — это неизбежное следствие, опосредуемое основанием его возникновения: нейронный мир конструируется по физико-химической причинности с такой же необходимостью, с какой выделяется газ, если в реакции образовалась слабая кислота, распавшаяся на оксид и воду.

Каждая мысль и всякое действие опосредуется нейронной причинностью в мозге. К принципу причинности примыкает и принцип достаточного основания, сформулированный Шопенгауэром: «Ничто не существует без достаточного основания, почему оно существует» [2, стр. 83].

Поэтому всякое изменение происходит в силу достаточного основания, по неизбежной причине, которая во времени предшествует следствию. Изменения происходят во времени, но, как уже выяснено, время — и есть причинность в чистом виде, т.е. последовательное изменение. Посему время и причинность — одно и то же, относятся друг к другу как интероцепция к интерорецепции.

4) Модель материи (ММНМ)

Объекты, с которыми взаимодействуют организмы — предсказательные многоуровневые вычисления мозга. Компьютер, подобно мозгу, способен создать виртуальные миры с виртуальными объектами, где каждый объект — не более, чем код. В создании нейронных моделей материи нет ничего особенного: даже самая простая НС непрерывно создаёт материю. Материю следует назвать упрощённой моделью объективной Вселенной: однако модель материи не копирует ОБ, а объективирует.

Модель материи складывается из модели пространства и модели времени: она является как бы сжатием пространства и времени, их непосредственным действием. Можно утверждать, что нейронная материя тождественна объективной, которая создаёт НМ. Визуальные и кинестетические галлюцинации — это, фактически, сбой модуля материи, точнее, нарушение центров бодрствования,

в результате которого абстрактная модель материи — объектов — просачивается на уровень эмпирической материи. Модель материи, как и весь НМ, необходима для выживания, ведь если мозг не будет моделировать модель материи, то ему не с чем будет взаимодействовать: в этом отношении вспомним базовый принцип функционирования нервной системы: мозг генерирует движение в ответ на создаваемую модель среды [5, стр. 89]. Таким образом, модель материи необходима для генерирования движения, конечная цель которого — размножение.

Подобно тому, как весь НМ разделяется на абстрактную и эмпирическую модели, так же и модель материи: причём это разделение сохраняется в рамках каждой сенсорной модальности. Центр абстрактной модели материи располагается в височной доле, поскольку именно в её рамках происходит идентификация стимулов, т.е. распознавание, т.е. соотношение эмпирического объекта, созданного мозгом, с абстрактной моделью этого объекта, её лингвистическими характеристиками. Вентральный поток, моделирующий материю, проходит именно через височную долю, поэтому ясно, что здесь в т.ч. происходит абстрагирование объекта НМ [5, стр. 356]. Так звук, издаваемый объектом, идёт по вентральному потоку из слуховой системы в височную долю, где происходит соотношение звука с абстрактной моделью объекта.

5. Тоннель нейронного мира

Нейронный мир — это, в первую очередь, динамический процесс нейронного моделирования виртуальной модели мира и я-модели: однако этот процесс лишен субстанционального основания в том значении, что нет ни истинного субъекта, ни истинного объекта, но наличествует процесс, который правильно назвать тоннелем по той причине, что каждое предшествующее состояние коннектома мозга обуславливает и предопределяет последующее состояние по принципу нейронной причинности, подобно тому, как движение объекта в тоннеле детерминировано предыдущим положением в пространстве, — таким образом, мозг создаёт тоннель НМ, эволюционно сформированный у каждого вида со специфическими количественными отличиями — в зависимости от числа и распределения нейронов в мозге, — но качественной однородностью.

Тоннель НМ каждого вида обладает спецификацией — в зависимости от превалирования сенсорной модальности: так, у животных, чей мозг создаёт преимущественно аудиальную модель пространства (ЭАМПНМ) через, например, эхолокацию, — тоннель будет преимущественно аудиальным. Точно также у кротов и голых землекопов обнаружится кинестетический тоннель НМ, необходимый их мозгу для формирования детальной кинестетической модели пространства подземных ходов (АКМПНМ), а визуальный аспект тоннеля у них максимально ослаблен в силу отсутствия необходимости в визуальной модели пространства (ЭВМПНМ), так нужной многим наземным видам. Тоннель НМ обезьяны и крысы существенно различается: у первой превалирует визуальный и аудиальный аспекты, что обусловлено необхо-

димостью точной ориентации в нейронном пространстве (ЭВМПНМ), — тогда как у второй — кинестетический, который задаётся органами осязания на морде крысы — чувствительными усиками [7, стр. 42]. Разнообразие тоннелей НМ включает все биологические виды, в т.ч. и насекомых, ведь их мозг содержит такие же нейроны, какие можно обнаружить в мозге любого животного, из чего следует, что разница между нейронными мирами не качественная, а сугубо количественная, заключающаяся в особенностях цитоархитектоники коннектома мозга: это явствует и из того, что в мозге всех землян действуют одни и те же нейромедиаторы. Данное наблюдение указывает на то, что нейронный мир заключён в очень жёсткие физиологические рамки — и может существовать только в них, что подтверждается тем, что НМ легко нарушить с помощью химического или физического воздействия на мозг.

Таким образом, в ходе эволюционного процесса мозг каждого вида сформировал спецификацию тоннеля НМ, необходимую для решения задач выживания в рамках изменяющейся и труднопредсказуемой среды, — той, в которой конкретный вид наиболее адаптирован.

В качестве примера вкусового тоннеля НМ (ВТНМ) можно привести сома, обладающего рекордным количеством вкусовых рецепторов — 10000 — и ориентирующегося по ним в водном пространстве для идентификации потенциальных жертв (АММНМ): из этого очевидно, что в мозге сома преобладают вкусовые проекции, вероятно, связанные с нейронами пространства

и позволяющие рыбе осуществлять детальную навигацию в сетке нейронов решётки (АМПНМ). Преимущественно обонятельный тоннель НМ (ОТНМ) обнаруживается у стервятников, а также у птиц открытого моря и океана: это спецификация тоннеля обусловлена необходимостью идентификации, например, гниющих трупов, запах которых легко различает мозг животного. После того, как птица почувствовала запах — она способна найти целевой объект без особых сложностей, что детерминируется развитыми обонятельными проекциями в мозг и активностью систем желаяния и подкрепления, которые отвечают за мотивацию подобного регулярного поведения: при этом навигационные навыки таких птиц подтверждают наличие у них развитого гиппокампа (АМПНМ), в который проецируются обонятельные аксоны, связываясь с нейронами пространства.

6. Заключение

Коннектом мозга — понятие не самый сложный объект во Вселенной, который только можно изучать: однако эта сложность отчасти определяется, когда исследователи подходят к его изучению с позиции междисциплинарного нейрофизиологического подхода, включающего и нейронауку, психологию, и физику, и эмпирическую философию. Каждый аспект существования любого организма напрямую связан со свойствами НМ, спецификацией его тоннеля, из чего следует, что всестороннее описание нейронных миров землян предоставит полноценную картину особенностей их жизни и позволит устранить антропоцентрический разрыв между биологическими видами.

Литература:

1. Николелис, М. Истинный творец всего / М. Николелис. — 1. —: Corpus, 2023. — 496 с. — Текст: непосредственный.
2. А. Шопенгауэр О четверояком корне закона достаточного основания. — Шопенгауэр А. О четверояком корне... Мир как воля и представление / Критика Кантовской философии: В 2 т. — М.: Наука, 1993. — Т. 1.
3. А. Шопенгауэр Мир как воля и представление, гл. 19. — Шопенгауэр А. О четверояком корне... В 2 т. — М.: Наука, 1993. — Т. 2.
4. Метцингер, Т. Вуширо мозге и миф о своем Я. Тоннель эго / Т. Метцингер. —: АСТ, 2017. — 415 с. — Текст: непосредственный.
5. Колб М. Развитие поведения / Колб, Уишоу, Тески. —: Лаборатория знаний, 2023. — 787 с. — Текст: непосредственный.
6. M. Thomas The myth of cognitive agency: subpersonal thinking as a cyclically recurring loss of mental autonomy // Frontiers in Psychology. — 2013
7. Беар Нейронауки. Исследование мозга / Беар, Коннорс, Парадизо. — 4. —: Диалектика, 2021. — 416 с. — Текст: непосредственный.
8. Беар Нейронауки. Исследование мозга / Беар, Коннорс, Парадизо. — 4. —: Диалектика, 2022. — 640 с. — Текст: непосредственный.
9. Лээриси, Стефан Большой атлас мозга / Стефан Лээриси, 2021. — 208 с.
10. Казанович, Я. Б., Мысин И. Е. Как животные ориентируются в пространстве? Клетки места и клетки решетки. — 2015. Т. 10. № 1. с. 88-115.
11. Carhart-Harris RL, Muthukumaraswamy S. Neural correlates of the LSD experience revealed by multimodal neuroimaging.. Epub 2016 Apr 11.
12. Bryan, Kolb The development of social responsiveness in kittens / Kolb Bryan, J. N. Arthur. — Текст: непосредственный // Animal Behaviour. — 1975. — № Volume 23, Part 2. — с. 368-374.
13. Баарс Мозг, познание, разум / Баарс, Гейдж. —: Лаборатория знаний, 2022. — 1013 с. — Текст: непосредственный. — Т. 1.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 40 (487) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 18.10.2023. Дата выхода в свет: 25.10.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.