

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



24 2023
ЧАСТЬ III

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 24 (471) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен персонаж фильмов Ильи Хржановского «ДАУ. Теория струн» и «ДАУ. Никита Таня» *Никита Некрасов*.

Герой этих фильмов, ученый Никита Некрасов — физик-теоретик, изучающий наш мир и миры, которые могли бы быть. Он отказывается делать выбор между математикой и физикой, между одной женщиной и другой и размышляет о сосуществовании параллельных вселенных. На научных конференциях, которые посещают как именитые зарубежные ученые, так и подрастающее поколение юных физиков, Некрасов увлеченно рассуждает о красоте теории струн. Всем своим женщинам — библиотекарше Кате, ученому секретарю Зое, начальнику отдела Светлане — он пытается объяснить теорию собственной полигамии и возможность большого чувства, которого хватит на всех.

Второй фильм про Никиту Некрасова «ДАУ. Никита Таня» еще глубже затрагивает личную жизнь героя. К ученому Никите Некрасову в закрытый Институт физических проблем приезжают его жена и маленькие дети. Пока семьи не было рядом, физик успел влюбиться в других женщин. В откровенных беседах со своей супругой — в спальне, в столовой, на прогулке — он пытается убедить ее в легитимности полигамных отношений и проверить границы ее безусловной любви.

Ученого Никиту Некрасова в этих фильмах играет Никита Александрович Некрасов (1973) — российский учёный, специалист по теоретической и математической физике, профессор Саймонсовского центра геометрии и физики в университете

Стоуни-Брук, штат Нью-Йорк, США. Профессор Российской академии наук.

Нельзя с уверенностью сказать, что ученый играет самого себя. Однако так сложилось, что почти все герои в фильмах Ильи Хржановского носят те же имена, что и те, кто их играет. Тем более что в чем-то они даже похожи.

Никита Александрович Некрасов известен своими работами по квантовой теории поля, по теории струн и по математической физике. За открытие некоммуникативных инстантонов (совместно с А. С. Шварцем в 1998 г.), некоммутативных монополей и струн (совместно с Д. Гроссом) и за работы о связи систем многих частиц и калибровочных теорий Некрасов (совместно с А. Горским) был награждён в 2004 году премией Жака Эрбрана Французской академии наук. За вклад в теорию топологических струн и калибровочных теорий в том же году он был награждён премией Германа Вейля.

В 2008 году совместно с Д. Мауликом, А. Окуньковым и Р. Пандхарипанде сформулировал ряд важных гипотез, связывающих теорию Громова — Виттена и теорию Дональдсона — Томаса, за которые все четыре автора были удостоены премии Compositio Prize в 2009 году. С тех пор некоторые из этих гипотез были доказаны.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Азинбаева А. А.

Повышение экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции в Колхозе (СПК) «Красный Уралец» Чернушинского городского округа Пермского края 149

Башарин А. Д.

Строительный контроль и управление качеством в строительстве с применением технологий информационного моделирования 151

Башарин А. Д.

Проблемы организации контроля качества на строительной площадке 154

Ведута А. В.

Развитие медицинских кластеров на территории Российской Федерации 157

Дрыгина Н. А.

Цифровые трудовые платформы как современная форма занятости 158

Ефимов С. В.

Факторы внешней среды организации. Общие положения 161

Канапинова С. С.

Финансовые инструменты как объекты бухгалтерского учета и элементы финансовой отчетности 163

Коротаева О. А., Ананьина А. В.

Сравнительный анализ налогов, уплачиваемых физическими лицами в России и США 164

Ксенофонтова М. Д.

Сравнительный анализ систем налогового регулирования России и Саудовской Аравии... 166

Ларцев П. А.

Цифровизация государственного и муниципального управления как процесс повышения открытости органов власти 173

Ларцев П. А.

Программа «Бюджет для граждан» как способ коммуникации органов власти и граждан 174

Синяева Е. А.

Управление образовательной системой в России как объектом 177

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Капырин Е. Д., Неверовская А. С.

Особенности маркетинговой деятельности в ивент-индустрии 179

Лашков Д. А.

Ностальгический маркетинг как способ привлечения и удержания потенциальных потребителей 181

Шведов Г. С., Макушева О. Н.

Анализ рекламного рынка России в 2020–2022 гг. 184

СОЦИОЛОГИЯ

Елохина Э. Э.

Цифровизация современного социума: достоинства и угрозы 187

Chilingaryan V. V.

The dangers of AI in Multimedia Journalism 189

ПСИХОЛОГИЯ

Амирханова Р. Б.

Детская агрессия. Спектр причин. Формы коррекции..... 191

Атискова И. Л.

Автономная регуляция учебной и неучебной деятельности в младшем школьном возрасте ... 192

Базанова Ю. С.

Математические игры как средство развития логического мышления у детей старшего дошкольного возраста 194

Белова Л. А. Обзор научных исследований в области развития социального интеллекта детей школьного возраста 196	Тихомиров А. Р. Методика измерения креативности как личностной характеристики: апробация на выборке старших русскоязычных подростков 206
Беляева Д. А. Связь эмоционального интеллекта и характера отношений с матерью в подростковом возрасте 199	Христовлаченко Е. Р. Типы психологических и сексуальных отношений в браке 208
Брезгина С. Ю. Музыкально-игровая деятельность как средство развития эмоционального интеллекта ребенка 201	Чиркова М. М. Связь ценностных ориентаций и статуса личностной идентичности в подростковом возрасте 210
Нахимова С. С. Формирование социально приемлемого поведения у обучающихся с тяжелыми множественными нарушениями развития, проживающих в психоневрологическом интернате 203	Шклянская А. А. Связь типа привязанности к матери и страхов детей старшего дошкольного возраста 212
Прокурова С. В., Бибилова Д. А. Особенности половой социализации 205	Шмелева К. В., Садыков А. И., Фаттахов И. Р. Психологическая характеристика личности преступника, преступной группы и преступного деяния 214
	Шустова Е. Р. Учет психолого-педагогических особенностей старшеклассников при обучении иностранному языку в школе 217

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Повышение экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции в Колхозе (СПК) «Красный Уралец» Чернушинского городского округа Пермского края

Азинбаева Анастасия Альфритовна, обучающийся

Научный руководитель: Тетерина Татьяна Васильевна, кандидат экономических наук, доцент
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В рыночной экономике повышение эффективности сельскохозяйственного производства считается необходимым условием существования предприятия. Внедрение новой технологии заготовки кормов в сельскохозяйственном производстве приведет к повышению качества не только кормов, но и к увеличению валового надоя молока, а в конечном итоге — к повышению доходности и рентабельности производственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельскохозяйственное производство, растениеводство, техника, эффективность.

Постановка проблемы. Растениеводство в сельском хозяйстве является одним из наиболее уязвимых секторов производства, поскольку оно зависит от природы, а точнее от температуры и количества осадков. Поскольку это непредсказуемый процесс, всевозможные ситуации невозможно просчитать и смоделировать заранее [1]. В то же время применение инноваций в сельскохозяйственном производстве способствует поднятию отрасли на более высокий качественный уровень. Потенциал экстенсивного развития сильно ограничен площадью пахотных земель, поскольку внедрение новых технологий улучшает товарный вид, увеличивает производительность, повышает конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и снижает её себестоимость [3].

Материалы и методы. Исследование базируется на материалах научных исследований, проведенных современными исследователями в области обеспечения эффективности производства сельскохозяйственной продукции.

Результаты исследования. СПК (Колхоз) «Красный Уралец» находится в статусе действующей компании, ОГРН присвоен 21 декабря 2002 года, регистратором является межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 17 по Пермскому краю. Основным видом деятельности является «01.11.1 — Выращивание зерновых культур».

Общая земельная площадь СПК Колхоз «Красный Уралец» составляет 5101 га. Из общей земельной площади обрабатываемые земли в СПК Колхоз «Красный Уралец» в 2022 году составят 100,0% площади сельскохозяйственных угодий. Улучшение состояния земельных участков и повышение эффективности их использования — большая и сложная задача, требующая значительных инвестиций как от государства, так и от конкретных землепользователей. Проанализируем состав земельного фонда колхоза (СПК) «Красный уралец» в 2020–2022 годах и эффективность его использования.

Данные экономической эффективности использования земли в СПК Колхоз «Красный уралец», показывают, что земля используется эффективно. Происходит увеличение на 54,9% выхода зерна на 100 гектар пашни, что можно объяснить увеличением валового сбора за счет роста урожайности и сокращением посевных площадей. Происходит значительное увеличение 1 га пашни полученной выручки на 6,9% и прибыли на 93,3%.

Специализацию предприятия можно определить по структуре денежной выручки от реализации сельскохозяйственной продукции. По удельному весу каждого ее вида устанавливают, какие отрасли в хозяйстве являются главными, дополнительными, обслуживающими и подсобными.

Таблица 1. Состав, структура и экономическая эффективность использования земли в Колхоз (СПК) «Красный уралец»

Показатели	Годы			2022 г. в% к 2020 г.
	2020	2021	2022	
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	3663	3663	3253	88,8
Площадь пашни, га	3046	3046	2636	86,5
Производство на 100 га пашни зерна, ц	368,8	261,0	571,3	154,9
Получено выручки на 1 га пашни, тыс. руб.	8,7	7,4	9,3	106,9
Получено прибыли на 1 га пашни, тыс. руб.	-1,5	-0,8	1,4	93,3

Данные для определения специализации Колхоз (СПК) «Красный уралец» приведены в таблице 2.

Анализируя данную таблицу, можно сделать вывод, что наибольшую долю в структуре товарной продукции СПК (Колхоз) «Красный Уралец» занимает животноводческая продукция, в среднем за последние 3 года она составила 90,8%. В структуре продукции животноводства наибольший удельный вес приходится на молоко — 59,7%.

Рассматривая структуру растениеводства, можно заметить, что наибольший удельный вес от всей товарной продукции в 2022 году почти 10%, а в 2020–2021 г. он составил 7% и 4% соответственно.

В ходе проведения исследования выяснилось, что предприятие не заготавливает такой вид корма, как сенаж. По исследованиям ученых, сенаж является более эффективным

кормом по сравнению с силосом и сеном. В связи с этим нами предложена к внедрению новая технология заготовки сенажа — «Сенаж в линию». Эта технология заготовки кормов из травы, которая была проявлена до влажности 45–55% и хранилась в анаэробных условиях. Преимущество этой технологии в том, что она позволяет убирать урожай даже при плохих погодных условиях. Рабочее время также сокращается: от скашивания до упаковки корма проходит менее одного дня. Важно отметить, что хотя технология позволяет сохранить белок, сахар и каротин, в ней не используются консерванты, а обменная энергия составляет 10,7–11,2 МДж/кг.

Для функционирования предложенной технологии предприятию необходим определенный состав парка машин. Техника нужна для выращивания сельскохозяйственных культур, заготовки кормов.

Таблица 2. Состав и структура товарной продукции

Отрасль и вид продукции	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Абсолютное отклонение (+/-)	
	тыс. руб.	Уд. вес, %	тыс. руб.	Уд. вес, %	тыс. руб.	Уд. вес, %	2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Зерновые и зернобобовые культуры — всего	1867	7,0	970	4,3	828	3,4	-897	-142
Прочая продукция растениеводства	6	0,02	28	0,1	1612	6,6	22	1584
Итого по растениеводству	1873	7,02	998	4,4	2440	10,0	-875	1442
Скот в живой массе — всего	8403	31,5	8809	39,2	5526	22,5	406	-3283
В том числе: КРС	8403	31,5	8809	39,2	5526	22,5	406	-3283
Молоко цельное в физическом весе	14997	56,3	12560	55,9	16363	66,8	-2437	3803
Итого по животноводству	23400	87,8	21369	95,2	21889	89,4	-2031	520
Прочая продукция	1380	5,2	88	0,4	158	0,6	-1292	70
Всего по предприятию	26653	100,0	22456	100,0	24487	100,0	-4198	2032

Таблица 3. Состояние материально-технического обеспечения на конец 2022 г.

Вид транспорта	Количество, ед.
Тракторы всех марок	19
Тракторные прицепы	40
Сеялки и посевные комплексы	8
Зерноуборочные комбайны	3
Автомобили грузоперевозящие	4

Рассмотрим материально-техническую базу Колхоз (СПК) «Красный уралец» на конец 2022 г. в таблице 3.

Как видно по данным таблицы 3, предприятие СПК (Колхоз) «Красный Уралец» достаточно оснащено необходимой техникой.

Для заготовки сенажа по новой технологии мы предлагаем приобрести упаковщик рулонов NeolinerNWS660, который используется для упаковки рулонов в линию в агротрейч-пленку с целью максимального сохранения питательной ценности корма без консервантов.

Выводы и предложения. Анализируя приведенные данные, мы можем сделать вывод о том, что предприятие специализи-

руется на животноводстве. Наибольший удельный вес приходится на молоко — 59,7%. Предприятие СПК (Колхоз) «Красный Уралец» заготавливает корма для КРС самостоятельно. Качество кормов напрямую влияет на удои, продуктивность молочных коров и ценность конечного продукта. Важно выращивать правильные сорта трав, вовремя скашивать, правильно упаковывать и нормировать. Для этого предложена новая технология заготовки сенажа — «Сенаж в линию» и приобретение необходимого оборудования упаковщик рулонов NeolinerNWS660. Данное мероприятие позволит повысить эффективность производства сельскохозяйственной продукции в СПК (Колхоз) «Красный Уралец».

Литература:

1. Современный подход к управлению эффективностью сельскохозяйственного производства на основе цифровизации на примере ООО «Соколово» / А. А. Степанов, В. С. Квасов, Д. Г. Ештокин [и др.] // Инновации и продовольственная безопасность. — 2022. — № 2(36). — С. 85–91.
2. Тарасов, В. И. Цифровизация как очередной этап информатизации малого и среднего бизнеса в аграрной сфере России и Китая / В. И. Тарасов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 4–2 (74). С. 185–189.
3. Фатыхов, Б. И. Теоретические вопросы эффективности сельскохозяйственного производства / Б. И. Фатыхов, Л. В. Михайлова // Научные исследования молодых ученых: Материалы I Международной научно-практической конференции, посвященной памяти д.э.н., профессора Л. М. Рабиновича, Казань, 25–26 февраля 2022 года. Том 1. — Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2022. — С. 295–300.
4. «Агротехника и технологии» № 01 [<https://www.agroinvestor.ru/technologies/article/29272-zagotovka-i-khranenie-kormov-sravnenie-podkhodov/>]

Строительный контроль и управление качеством в строительстве с применением технологий информационного моделирования

Башарин Алексей Дмитриевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Федоров Владимир Владимирович, кандидат экономических наук, доцент
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

Особенности применения платформ, использующие технологий информационного моделирования при осуществлении строительного контроля, ведения исполнительной документации при строительстве, реконструкции, капитальном ремонте объектов капитального строительства. Цифровые инструменты и программное обеспечение для осуществления строительного контроля и ведения исполнительной документации в строительстве, в том числе в электронном виде.

Ключевые слова: технологии информационного моделирования, строительный контроль, исполнительная документация, программное обеспечение.

Современное программное обеспечение позволяет автоматизировать основные или ключевые этапы строительства, связанные с инженерно-технической документацией. Цель данного программного обеспечения:

1. Выстроить безбумажный документооборот с государственными надзорными органами, заказчиком, проектировщиком и другими участниками строительного производства в режиме онлайн.
2. Ускорить процессы согласования, выставлении и устранения замечаний от надзорных органов.

3. Сделать процессы обмена информацией на единой платформе, а также обеспечить прозрачность документооборота с возможностью просмотра истории изменения документа.

4. Контролировать необходимое качество и объём инженерно-технической документации, а также дисциплину на всех уровнях.

Такие системы содержат в себе множество модулей таких как проектно-изыскательские работы, инженерно-техническая документация, строительный контроль. Функциональные возможности системы:

1. Создание замечаний в режиме онлайн.
2. Создание инспекций по строительному контролю.
3. Связь между модулями «ПИР» и «ИТД» и другими с возможностями выбора требуемой документации.
4. Уведомления о просрочках.
5. Выгрузка отчетов и архивов документации.
6. Возможность работы офлайн с дальнейшей загрузкой документов.
7. Формирование предписаний и подписание ЭЦП.
8. Работа с мобильного приложения.

Такой функционал позволяет строительному контролю использовать актуальную проектную и техническую документацию, выполнять проверку работ в дистанционном режиме и формировать предписания и замечания с отображением статусов и уведомлений о проделанной работе, прикрепление фото-

тографий и отчетов, а также анализировать ситуацию по объекту в целом.

Примером таких систем является платформа Exon, она объединяет всех участников строительного процесса и закрывает основные потребности ведения и согласовывания документации выполненных работ, что позволяет выстроить эффективное управление строительными проектами.

Модули отвечают за свой раздел и имеют взаимодействие между собой, на пример модуль ПИР проектно-изыскательских работ представляет собой раздел с наполнением необходимой рабочей и проектной документацией с согласованием и выпуском в производство работ подрядчику.

Проектировщик загружает документацию по разделам в отведенные папки и направляется на согласование в соответствии с маршрутом, предусмотренным в проекте. Специалисты от-

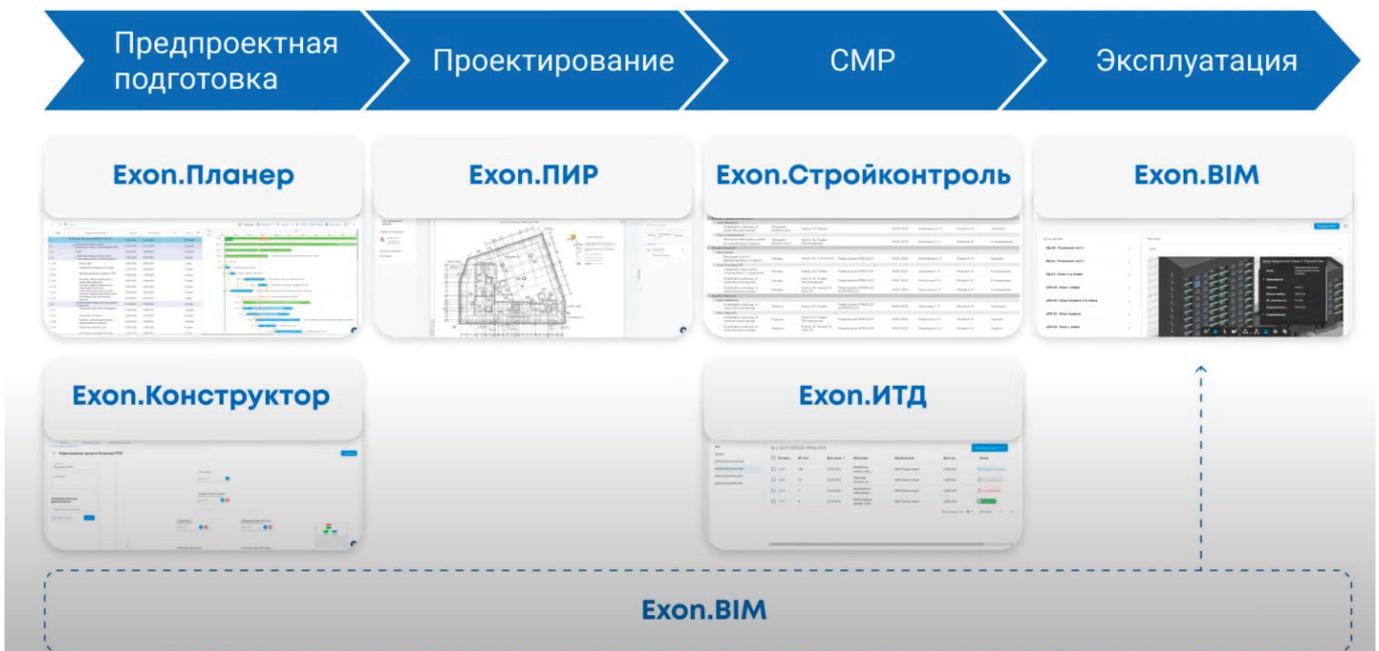


Рис. 1. Схематическое изображение работы платформы

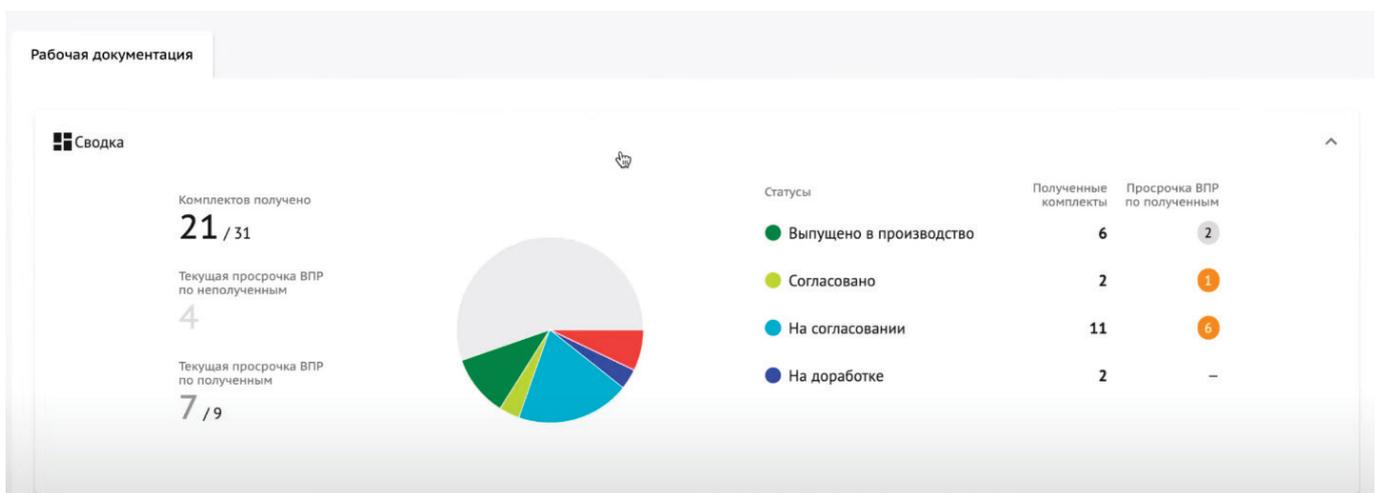


Рис. 2. Общий вид модуля проектно-изыскательских работ

ответственные за проверку формируют перечень замечаний к документу в табличном или графическом виде, а также отслеживают историю изменений документа.

Модуль строительного контроля позволяет организовать работу с замечаниями и инспекциями, а также обеспечить хранение всех файлов.

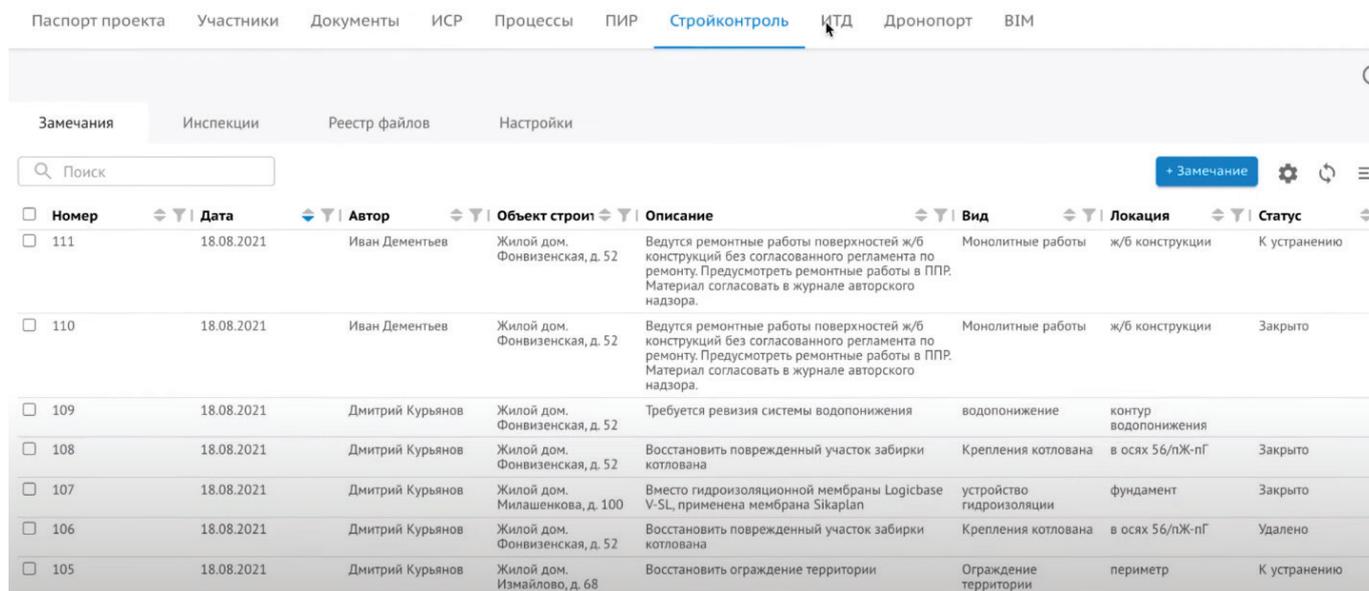


Рис. 3. Общий вид модуля строительного контроля

На каждое из замечаний назначается ответственный, сроки устранения, прикладывается фотоподтверждение нарушений, локализация на чертеже или BIM-модели и дополнительные атрибуты, так же возможен просмотр истории изменений, автоматического оформления предписаний и экспорта замечаний. Модуль позволяет организовать вы-

зовы на сдачу работы и фиксировать плановые обходы, инспекции могут содержать замечаний или положительные результаты осмотра.

Модуль исполнительно-технической документации предназначен для формирования, согласования и подписания исполнительной документации в ходе реализации работ по проекту.

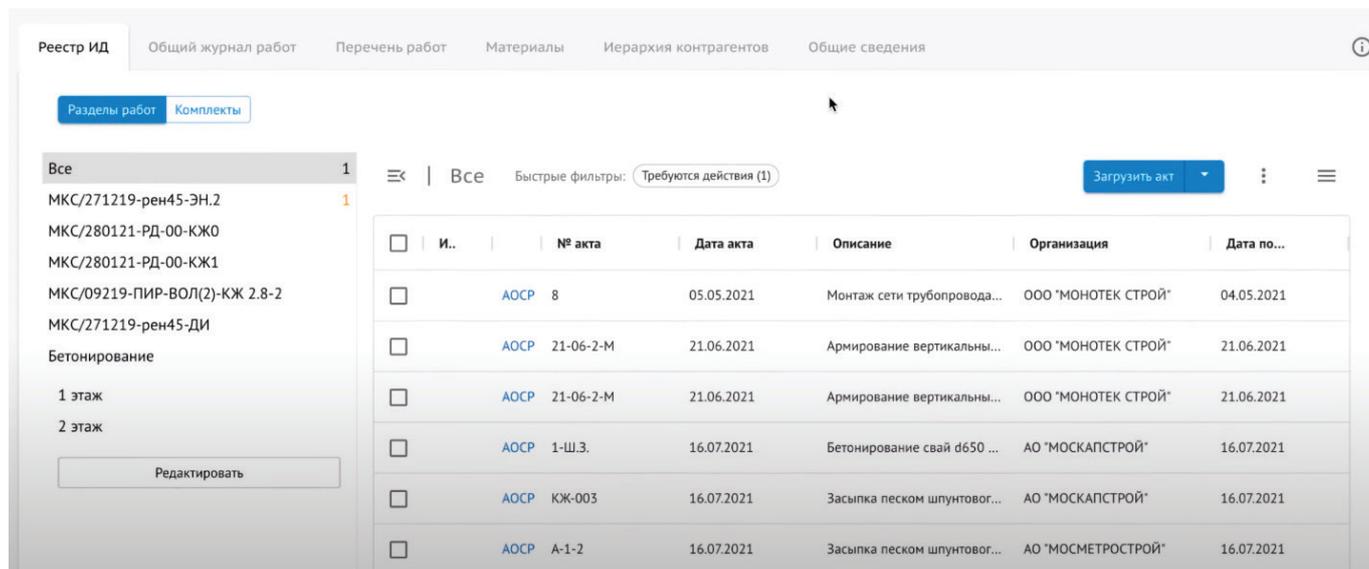


Рис. 4. Общий вид модуля исполнительно-технической документации

В ходе выполнения строительно-монтажных работ исполнители вносят информацию в журнал входного контроля ма-

териалов указывают перечень выполняемых работ, прикладывают исполнительные схемы и прочее приложения. Далее

формируют акты, которые отправляют на согласование и подписания всем необходимым участникам. Вся информация хранится в реестре с возможностью собирать информацию в акты, в модуле есть инструмент проверки актов и комплектов исполнительной документации с возможностью просмотра всех приложений, возможность сравнения версии данных по истории и участникам процесса.

Преимущества использования платформ для автоматизации и управления строительных процессов:

1. Структурированное хранение документации.
2. Быстрая передача задач специалистам и прозрачность работ.
3. Экономия на трудозатратах в виду полной автоматизации процессов, простое формирование проверка, редактирование и согласование сокращает время на доработку документации.
4. Единая система, в которой находятся проектная организация, строительная организация, заказчик и служба строительного контроля.

Литература:

1. Гинзбург А. В. Системы автоматизации проектирования в строительстве. — М., 2014. — С. 3–12.
2. Грищенко Е. Н., Стрекозова Л. В. Теоретические аспекты анализа и оценки организационно-технологических рисков в строительстве // Инновационная наука. 2016. № 5–1 (17). С. 1013.
3. Пенкина Е. Г. Информационные системы управления строительными проектами // Вестник МГСУ — 2009. — № 2. — С. 203–206.
4. Черняев В. В. Проблемы внедрение инновационных технологий в строительство // Инновационная наука. 2017. № 2–1. С. 245–247.

Проблемы организации контроля качества на строительной площадке

Башарин Алексей Дмитриевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Федоров Владимир Владимирович, кандидат экономических наук, доцент
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

В статье производится анализ критических проблем контроля качества на строительной площадке.

Ключевые слова: качество, контроль, проблемы, нарушения.

Актуальность проблемы контроля качества в строительстве.

Современное развитие индустрии строительства неразрывно связано с вопросами обеспечения качества строительных работ и выполнение технических требований. Контроль качества строительства является актуальной проблемой в связи с ростом масштаба и сложности строительных процессов, а также более жесткими нормативами и требованиями к качеству и безопасности получаемых результатов. Последствия недостаточного и неэффективного контроля качества в строительстве могут привести к нарушениям сроков сдачи объектов, увеличению стоимости проекта, низкому качеству готовых объектов и долгосрочным проблемам с эксплуатацией.

Типичные проблемы организации контроля качества на строительной площадке.

5. Электронная подпись, онлайн проверка документации с возможностью согласования.

6. Контроль в реальном времени.

7. Цифровизация типовых задач, электронное ведение журналов и заполнение актов (общий журнал работ, АОСР и т.д.).

Недостатки использования платформ для автоматизации и управления строительных процессов:

1. Стоимость, она определяется индивидуально по составу и количеству подключаемых модулей.

2. Высокие требования к знаниям программ облачного сервиса.

3. Сложность перехода от бумажного документооборота к электронному, возможно потребуются дополнительные затраты времени и средств на технику, цифровые печати и т.д.

4. Не каждая подрядная фирма готова к полной прозрачности в документообороте и полной отчетности.

1. Организационные проблемы и недостатки в системе управления качеством:

– Неадекватное планирование и разработка процедур контроля качества на этапе проектирования объекта. Это может привести к неполной оценке потенциальных рисков и осложнить контроль качества на всех этапах строительства.

– Отсутствие четких критериев качества и стандартов для строительных материалов и выполненных работ, которые должны быть определены на основе нормативно-правовой базы и требований заказчика.

– Недостаточное взаимодействие и координация между участниками строительного процесса, такими как заказчик, подрядчик, проектировщик и контролирующие органы, что может приводить к задержкам и ошибкам в контроле качества.

2. Проблемы применения методов и технологий контроля качества:

- Недостаточное оборудование и недооценка ресурсов, необходимых для осуществления контроля качества, что приводит к неполному или некачественному тестированию материалов и оборудования.

- Отсутствие знаний и опыта у персонала в области применения современных методов и технологий контроля качества, что снижает эффективность контроля.

- Проблемы с применением цифровых технологий и автоматизации на объекте строительства, что создает трудности в сборе и обработке данных для контроля качества.

3. Слабая мотивация и недостаточная квалификация специалистов, ответственных за контроль качества:

- Отсутствие четкой системы мотивации для персонала, привлеченного к контролю качества, что может привести к некачественному выполнению работы и уходу квалифицированных специалистов.

- Недостаточный уровень подготовки и повышения квалификации специалистов по контролю качества, что снижает эффективность и надежность объектов строительства.

- Несоблюдение профессиональной этики и принципов независимости при проведении экспертизы и контроля качества, что создает предпосылки для коррупции и снижения качества строительных работ. Отсутствие четких критериев качества и стандартов для строительных материалов и выполненных работ, которые должны быть определены на основе нормативно-правовой базы и требований заказчика.

Риск и последствия неконтролируемого качества на строительной площадке

1. Влияние неконтролируемого качества на безопасность объектов строительства:

- Строительные объекты с неконтролируемым качеством строительства могут представлять угрозу безопасности для пользователей, поскольку процесс строительства и применяемые материалы не соответствуют установленным стандартам и нормам.

- Повышенный риск обрушения или других аварий на объектах, что может привести к серьезным материальным потерям и человеческим жертвам.

- Ухудшение эксплуатационных характеристик объектов и сокращение срока их службы из-за использования некачественных материалов и строительных решений.

2. Экономические последствия и репутационные риски для строительных организаций

- Дополнительные затраты на устранение дефектов, выявленных после сдачи объекта, из-за неконтролируемого качества строительных работ.

- Задержки в сдаче объекта в связи с устранением дефектов, что может вызвать неустойки и штрафы со стороны заказчика.

- Потеря репутации и доверия со стороны заказчиков и контролирующих органов, что может привести к снижению количества заказов и убыткам для компании.

- Угроза участника строительного рынка стать объектом судебных исков, влекущих компенсации и штрафы за причиненный ущерб заказчикам и пользователям объектов.

3. Влияние на окружающую среду и социальный контекст

- Негативное воздействие на экологию в результате применения некачественных, опасных для окружающей среды строительных материалов и решений.

- Ухудшение социальной инфраструктуры из-за строительства некачественных жилых, образовательных, медицинских и других объектов, что может привести к снижению комфорта проживания и качества жизни населения.

- Расширение социального недовольства из-за неконтролируемого строительства и выполнения работ с низким качеством, что может способствовать созданию негативного общественного мнения и антирекламы строительных компаний и организаций.

4. Проблемы применения методов и технологий контроля качества

- Недостаточное оборудование и недооценка ресурсов, необходимых для осуществления контроля качества, что приводит к неполному или некачественному тестированию материалов и оборудования.

- Отсутствие знаний и опыта у персонала в области применения современных методов и технологий контроля качества, что снижает эффективность контроля.

- Проблемы с применением цифровых технологий и автоматизации на объекте строительства, что создает трудности в сборе и обработке данных для контроля качества.

Рекомендации для улучшения организации контроля качества на строительной площадке

1. Внедрение системы менеджмента качества

- Разработать и внедрить систему менеджмента качества, основанную на международных стандартах, например, ISO 9001. Это позволит систематизировать процессы, связанные с контролем качества, и повысить эффективность их выполнения.

2. Усиление контроля на всех этапах строительства

- Организовать регулярный контроль качества строительных работ и материалов на всех этапах строительства: от проектирования и выбора материалов до сдачи объекта заказчику.

- Вовлечь в процесс контроля качества различные стороны: руководство строительной компании, строительный контроль со стороны заказчика, и независимые организации, специализирующиеся на контроле качества строительства.

3. Повышение квалификации персонала и обучение

- Осуществлять регулярное обучение и повышение квалификации сотрудников, связанных с контролем качества и строительными работами, особенно в области новых технологий и строительных материалов.

- Организовывать обмен опытом и знаниями между сотрудниками для обеспечения максимальной эффективности контроля качества.

4. Усовершенствование технической базы контроля качества

- Обновить и модернизировать техническую базу контроля качества, включая оборудование и инструменты для контроля и испытания материалов и выполненных работ.

- Внедрить автоматизированные системы контроля качества для сбора и анализа данных о качестве выполненных работ и использованных материалов.

5. Создание системы мотивации и ответственности за качество работ

– Разработать и провести внедрение системы премирования и мотивации для сотрудников, ответственных за контроль качества и тех, кто непосредственно выполняет строительные работы, основывая ее на показателях качества выполненных работ.

– Ужесточить ответственность за нарушения в области качества выполненных работ и использования материалов, вплоть до возмещения убытков и денежных санкций.

6. Повышение прозрачности и информированности заказчиков и контролирующих органов

– Организовать систематическую коммуникацию с заказчиками и контролируемыми органами о текущем состоянии качества работ и использованных материалов на строительной площадке.

– Обеспечить доступность результатов контроля качества для заинтересованных сторон, в том числе посредством открытия данных в интернете.

Соблюдение данных рекомендаций позволит устранить риски, связанные с неконтролируемым качеством на строительной площадке, и повысить качество объектов строительства, что, в свою очередь, будет способствовать улучшению имиджа строительных компаний и усилению доверия со стороны заказчиков и контролирующих органов.

В ходе исследования был проведен анализ нормативных требований и стандартов, регулирующих контроль качества в строительстве, и выявлены основные проблемы, связанные с контролем качества на строительных объектах. Основными причинами возникновения проблем качества в строительстве выявлены: нарушение процессов контроля, некомпетентность специалистов, использование некачественных материалов и технологий. Рассмотрены методы и подходы к осуществлению контроля качества на различных этапах строительного процесса, а также анализированы возможные последствия недостаточного контроля качества для всех сторон, вовлеченных в строительство.

Исследование зарубежного опыта и передовых технологий позволило выявить факторы, способствующие успешному контролю качества в строительстве, а именно: четкую регламентацию ответственности всех участников строительного

процесса, прозрачность и отчетность в отношении контроля качества, систематическое аудирование и оценка качества выполняемых работ и используемых материалов, интеграцию продвинутых инновационных технологий и информационных систем.

На основе результатов исследования можно разработать ряд рекомендаций, направлений и принципов улучшения процессов контроля качества на строительных площадках, таких как обучение и повышение квалификации специалистов, интеграция системы менеджмента качества в рамках строительных проектов, а также внедрение цифровых технологий для мониторинга и оценки качества строительных работ и материалов.

Для развития контроля качества в строительстве следует обратить внимание на дальнейшие исследования в направлении совершенствования нормативно-правовой базы, учета специфики различных типов строительных работ и особенностей техногенного воздействия СТО. Кроме того, актуальным является изучение опыта применения инновационных подходов и технологий для контроля качества строительства в других странах с целью его адаптации в отечественных условиях.

В заключение следует отметить, что эффективный контроль качества является одним из основных факторов успешной реализации строительных проектов и улучшения конкурентоспособности строительной отрасли. Более глубокое изучение и развитие контроля качества в строительстве позволит обеспечить повышение уровня практики строительного проектирования и строительства объектов различного назначения, обеспечивая её соответствие мировым стандартам, и, в конечном итоге, повысить обеспеченность населения безопасными и комфортными жилыми условиями.

– Отсутствие четкой системы мотивации для персонала, привлеченного к контролю качества, что может привести к некачественному выполнению работы и уходу квалифицированных специалистов.

– Недостаточный уровень подготовки и повышения квалификации специалистов по контролю качества, что снижает эффективность и надежность объектов строительства.

– Несоблюдение профессиональной этики и принципов независимости при проведении экспертизы и контроля качества, что создает предпосылки для коррупции и снижения качества строительных работ.

Литература:

1. МРДС 02–08 Пособие по научно-техническому сопровождению и мониторингу строящихся зданий и сооружений, в том числе большепролетных, высотных и уникальных. — М: Правительство Москвы; Госстрой, 2008.
2. Агтенков А. В., Галкин СВ., Зарубин В.С. Методы оптимизации: учеб. для вузов /Под ред. В.С. Зарубина, А.П. Крищенко. 2-е изд., стереотип. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2003. 440 с. 3.
3. Технические рекомендации по научно-техническому сопровождению и мониторингу строительства большепролетных, высотных и других уникальных зданий и сооружений (извлечение из ТР 182–08).

Развитие медицинских кластеров на территории Российской Федерации

Ведута Алина Валерьевна, студент магистратуры
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

В статье автор пытается найти пути для более эффективного управления кластером.

Ключевые слова: кластер, здравоохранение, медицина, управление.

Кластер как институциональная единица высокотехнологичного бизнеса давно и весьма успешно используется за рубежом [1]. Географическая локализация и взаимосвязанность деятельности участников предоставляют кластеру определенные конкурентные преимущества: ввиду повышенной производительности входящих в его состав организаций, за счет создания единой инфраструктурной цепочки и облегченной коммуникации между участниками кластера. Эти особенности позволяют кластерам успешно развивать инновационные производства, делают их привлекательным объектом инвестиций. Одновременно эффективная деятельность кластеров становится фактором территориального развития региона локализации.

В Российской Федерации спектр актов, регламентирующих разные аспекты функционирования кластеров в различных отраслях экономики, весьма широк. Законодательство оперирует понятиями «промышленный кластер», «фармацевтический кластер», «нефте-газохимический кластер», «туристический кластер» и т.д. Однако на уровне закона как акта высшей силы определяется статус только промышленных кластеров и медицинского кластера.

Сфера здравоохранения является важнейшим государственным приоритетом не только в силу значимости конститу-

ционно гарантированного права каждого на охрану здоровья, но и ввиду стоящей перед государством задачи инновационного развития медицинской и фармацевтической промышленности. Пандемия коронавирусной инфекции резко обострила спрос на новейшие прорывные технологии в медицине и фармацевтике, создание которых стало вызовом и для российского государства, и для всего мирового сообщества. При этом наряду с текущими потребностями актуальными для здравоохранения остаются такие вопросы, как совершенствование медицинской помощи и повышение качества медицинских услуг.

Это предопределяет необходимость поиска наиболее эффективных институциональных инструментов, обеспечивающих достижение указанных целей. Одним из апробированных зарубежной практикой механизмов генерирования новых технологий в медицине и воплощения их в жизнь является создание особых территорий для субъектов медицинской деятельности, в том числе медицинских кластеров.

На территории Российской Федерации функционирует немало особых зон со специфическим статусом и рядом преференций, созданных для прорывного развития отдельных сфер жизнедеятельности российского государства. Число направлений, нуждающихся в новых организационных подходах с целью обеспечения

Таблица 1. Показатели качества

Раздел	Описание
Структура кластера	Принявшие обязательства участники Участники кластера должны взять на себя обязательства по какому-либо письменному соглашению. В таком документе должны быть указаны потенциальные выгоды для участников, а также их обязанности в качестве добросовестного участника кластера. Не менее 80% участников кластера должны быть привержены выполнению своих обязательств
Типология, управление, сотрудничество	Стабильность и преемственность кадров в составе команды по управлению кластером. Уходящий персонал группы управления кластерной организацией должен быть немедленно заменен. Наложение увольнений и нового персонала будет способствовать безболезненной передаче рабочих задач. Существующие должностные обязанности для различных участников персонала облегчают поиск новых сотрудников
Финансирование управления кластерной организацией	Наличие доли финансовых ресурсов из частных источников Отличным руководством считается то, что организация кластера может генерировать более 20% своего бюджета на управление кластером из частных источников
Стратегия, цели, услуги	Документация и обзор стратегии и плана осуществления деятельности в рамках кластера Стратегия кластера должна быть надлежащим образом задокументирована. Она должна охватывать все соответствующие стратегические вопросы, тематики, временные рамки и т.д., дополняться графиками/иллюстрациями и т.д., четко описывая долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные перспективы
Достижения, признание	Истории успеха кластера или его участников — если они в значительной степени подкреплены деятельностью организации кластера — должны доводиться до сведения организации кластера

их адаптации к современным потребностям экономики и научно-технологического развития, постоянно растет.

Финальной целью функционирования медицинского кластера является повышение качества медицинской помощи, оказываемой населению. Это означает, что синергетический эффект, ожидаемый от деятельности участников кластера, ориентирован не только на коммерческую выгоду субъектов кластера, но и на создание общественного блага в виде сохранения (поддержания) здоровья потребителей услуг, продуктов, технологий, создаваемых субъектами кластера. В конечном счете кумулятивный эффект деятельности кластера должен способствовать формированию инновационного здравоохранения, отвечающего интересам как субъектов медицинской деятельности, потребителей их услуг и продуктов, так и государства, несущего социальную функцию.

Очевидно, что достижение этих целей является приоритетной задачей современного здравоохранения, а те преимущества, которые законодательство предоставляет участникам кластера, закладывают основу для совместного поиска участниками кластера (научными, образовательными, медицинскими,

промышленными организациями) прорывных инновационных решений в медицине и фармацевтике для последующего их последовательного внедрения в медицинскую практику на территории всей страны.

Одним из важных элементов медицинского кластера является его качественное управление. Для это необходимо проводить оценку управления кластером. В Российской Федерации отсутствуют методики оценки кластеров, альтернативой может выступать методика ECEI, разработанная в европейской организации ESCA. Главная цель данной методика состоит в улучшении прослеживаемости внутренних процессов, что повышает качество управления кластером.

Данная методика содержит в себе показатели качества, по которым проводится оценка кластера. Показатели качества охватывают следующие аспекты, которые представлены в таблице 1.

1. Структура кластера.
2. Типология, управление, сотрудничество.
3. Финансирование управления кластерной организацией.
4. Стратегия, цели, услуги.
5. Достижения, признание [2].

Литература:

1. Кластерный подход к организации геномных исследований // cyberleninka URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasternyy-podhod-k-organizatsii-genomnyh-issledovaniy> (дата обращения: 16.06.2023).
2. Методические подходы к оценке эффективности кластеров на примере калужской области // elibrary URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46289141> (дата обращения: 16.06.2023).

Цифровые трудовые платформы как современная форма занятости

Дрыгина Наталья Александровна, студент магистратуры

Научный руководитель: Россинская Галина Михайловна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский университет науки и технологий

В статье автор исследует роль платформенной занятости в рамках трудовых отношений.

Ключевые слова: платформенная занятость, цифровые платформы, рынок труда, самозанятость.

Работа на цифровых трудовых площадках — это абсолютно новая форма трудоустройства, и ее невозможно определить в привычных рамках трудовых отношений, таких как работа по найму или самостоятельная занятость. Основная функция — помочь клиентам избежать транзакционных издержек, связанных с поиском контрагента, решением вопроса доверия, ценообразованием и оплатой.

Что же такое виртуальная (цифровая) платформа? И какой интерес она может представлять в социально-экономической интерпретации? Можно сказать, что это занятость, представляющая собой бизнес-организации, которые могут выступать в роли брокера на рынке труда (job broker), которые получают ренту по каждой сделке и концентрируют экономическую власть в компаниях, контролирующих эти технологии.

Занятость, по сути, есть производственные отношения, включающие материальное и нематериальное производство,

услуги производству и человеку. Цифровизация характеризует организационно-техническую сторону трансформации занятости. Глобальный капитализм и национальные государства формируют ее социально-экономическую динамику. [8, с. 7]

Цифровая платформа — особая организационная структура, которая построена по принципу сети и обеспечивает взаимовыгодное взаимодействие между производителями и потребителями.

С ростом платформенной экономики связано развитие платформенной занятости. Онлайн-платформы позволяют: во-первых, предоставлять алгоритм эффективного взаимодействия поставщиков и потребителей рабочей силы; во-вторых, снижать транзакционные издержки до микротранзакций; в-третьих, предоставлять услуги для снижения и управления рисками (устраняются неполнота информации о продавцах рабочей силы, риски мошенничества и т.п.).

Главная задача платформы — создать связи между пользователями и содействовать обмену товарами и услугами, способствуя созданию ценности всеми участниками.

Подобные бизнес-модели привлекательны тем, что, воспроизведение и распространение любой онлайн-платформы обеспечивает доступ с предельными издержками, близкими к нулю. Однако неустойчивые социально-трудовые отношения в сегменте платформенной занятости служат серьезным ограничением для формирования и развития стабильной занятости в благоприятных условиях труда, социальной защищенности работников и формирования востребованных конкурентоспособных навыков. [5, с. 1117]

Появление цифровых онлайн-платформ занятости зависит от развития цифровых технологий. Именно благодаря им выполняются специализированные задачи, такие как присмотр за детьми, репетиторство, веб-дизайн, выгул собак, а также транспортные, ремонтные, туристические или юридические услуги и др.

Онлайн-платформы воспроизводят трехсторонние отношения между платформой, исполнителем и заказчиком работы или услуги. Платформы занятости не ограничиваются исключительно электронными досками объявлений. Они предоставляют определенные услуги. Примерами могут быть: обработка платежей, рейтинги или обзоры, проверка данных и информация об учетных данных сотрудника. Однако существует проблема, и это отсутствие гарантий контроля над обменом данными между исполнителем и заказчиком. Платформа осуществляет контроль над различными условиями работы, но, пожалуй, самая важная форма контроля, это процесс установления стоимости выполнения заданий или размера вознаграждения.

В соответствии с подходом Европейского фонда улучшения условий жизни и труда (Еврофонд) к определению категории «платформенная работа» — это форма занятости с использованием цифровой платформы, обеспечивающей организациям или физическим лицам доступ к другим организациям или частным лицам для решения конкретных проблем или предоставление определенных услуг в обмен на оплату. Работники платформы (исполнители) и подрядчики (заказчики) — это люди, которые получают доход от работы, облегченной цифровыми платформами работы/услуг, будь то основной источник дохода или в дополнение к другой работе. Цифровые платформы объединяют интересы независимых профессионалов в определенной сфере и людей, имеющих собственный бизнес. [5, с. 1118]

Платформенная экономика начала формироваться в Европе в середине 2000-х годов, движимая технологическими, экономическими и социальными достижениями и быстро расширилась в масштабах. Она представляет собой новый вид экономики, появившийся в результате развития сети Интернет. В основе платформенной экономики лежит коллективная деятельность онлайн-платформ, где онлайн-платформы — это онлайн-сервисы или торговые площадки, способствующие согласованию спроса и предложения услуг, предоставляемых платформенными занятыми.

С начала 2010-х гг. число платформ, соединяющих клиентов и бизнес, возросло в несколько раз.

Цифровые платформы набирают популярность во всем мире как средство стимулирования экономического развития,

наряду с расширением распространения информационных технологий во многих странах. Благодаря цифровым платформам компании ускорили свое вхождение в цифровую экономику, тем самым повышая свою производительность и расширяя рыночную долю. Платформенная занятость предоставляет новые возможности для экономического роста и создания рабочих мест и обладает потенциалом для содействия реализации целей в области устойчивого развития. Основная цель заключается в том, чтобы содействовать поступательному, всеохватывающему и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех.

Сегодня цифровые платформы выступают важным источником капитализации и представляют собой с экономической точки зрения структуры, ориентированные на создание ценности путем обеспечения прямого взаимодействия и осуществления транзакций между несколькими группами сторонних пользователей.

Среди различных типов цифровых платформ выделяются цифровые платформы в сфере дистанционного труда (трудовые платформы). В последнее время они привлекают к себе особое внимание исследователей, политиков и общественности благодаря быстрому росту и способности изменять характер занятости и целые сектора экономики. [8, с. 7]

Специализация платформ распределилась следующим образом: доставка товара — 49%, оказание онлайн-услуг (IT-разработка, веб-дизайн) — 36%, транспортные услуги (такси и грузоперевозки) — 14%. Такие площадки, как правило, служат источником дополнительного дохода. Численность участников платформенной занятости зафиксировать невозможно из-за отсутствия общих методических рекомендаций по такой оценке. [3, с. 23]

Люди, выбирающие услуги через платформы, ценят их за то, что они остаются одним из немногих пространств относительной экономической свободы, не зарегулированных государством: «На платформе ты сам себе хозяин». Часто платформа становится промежуточным этапом для тех, кто уже хочет уйти от работы по найму, но еще не решается открыть собственное дело. Тогда онлайн-платформа — достаточно безопасный старт, чтобы «попробовать себя», набрать профессиональный опыт и клиентскую базу. [9, с. 176]

Благодаря широкому распространению мобильных устройств и повышению доступа к высокоскоростному интернету цифровые трудовые платформы меняют характер занятости, снижая при этом роль географических, временных и иных факторов, влияющих на процессы в социально-трудовой сфере.

Изменения, происходящие в России и в мире в связи с формированием цифровой экономики, а также в связи с преодолением пандемии коронавируса COVID-19, определяют новые вызовы для социально-экономической безопасности и ускоренного внедрения информационных и коммуникационных технологий. Пандемия коронавируса спровоцировала рост платформенной экономики с точки зрения численности вовлеченных в нее работников во многих странах мира. [11, с. 468]

Пандемия коронавируса способствовала развитию платформенной занятости, однако сами платформы продолжают настаивать на том, что они не являются работодателем, а лишь

оказывают коммуникационные услуги. Профсоюзы же настаивают на том, чтобы признать платформы работодателями — со всеми вытекающими обязательствами. Учитывая отставание правового регулирования на международном и национальном уровнях, необходимо приветствовать добровольные инициативы, реализуемые самими онлайн интерне-платформами.

Отечественное трудовое законодательство на данный момент не регулирует труд на онлайн интернет-платформах. Онлайн интернет-платформы позиционируют себя в качестве посредников между заказчиком и исполнителем, хотя на практике действия отдельных цифровых трудовых платформ в отношении исполнителей могут свидетельствовать о постепенном сближении этих функций с полномочиями работодателя в трудовых отношениях.

Оценить количество занятых на цифровых трудовых платформах затруднительно. На это есть ряд причин. Во-первых, сами платформы не всегда предоставляют такую информацию. Во-вторых, на разных платформах могут быть зарегистрированы и работать одни и те же работники. В-третьих, одни люди работают 1–2 часа в неделю, другие — полный рабочий день. Для кого-то эта работа является основным источником дохода, для других — дополнительным заработком. [4, с. 108]

Крупные выборочные исследования Росстата содержат информацию об основных характеристиках занятости респондента, однако не позволяют даже приблизительно оценить масштабы платформенной занятости. В результате, на текущий момент практически единственным источником данных о численности платформенных работников в России становятся материалы выборочных исследований и опросов населения, которые, в силу методологических ограничений, следует также рассматривать с осторожностью, учитывая формат проведения опросов и особенности формирования выборок; их сопоставление позволяет получить «вилку» оценок, а в перспективе, при условии повторения опросов в рамках одной методологии — более точное представление о динамике развития этого сегмента экономики.

15 марта 2023 года в первом чтении Госдумы был принят закон «О занятости населения», где под платформенной занятостью понимается организованная через цифровые ресурсы деятельность по личному выполнению работ на основе договоров. Однако из этого закона исключены положения о регулировании платформенной и самозанятости — они войдут в отдельный закон-спутник, который пока обсуждается.

Как выстроить отношения между цифровой платформой и исполнителем? В каких правовых отношениях они должны находиться? Сегодня нет ответа на этот вопрос. Платформы заявляют о том, что они «только платформы», что позволяет им оставаться в стороне от ответственности и рисков, которым подвергаются обе стороны реального исполнения услуг — клиент и работник. Если пострадавший клиент решит обратиться в суд, то ответчиком будет работник, но не платформа. При этом работник полностью зависим от платформы. Некоторые платформы даже вводят штрафы за ненадлежащее исполнение заказов, а вот проконтролировать добросовестную работу платформ невозможно, их алгоритмы работы непрозрачны ни для работника, ни для клиента.

Основными рациональными мотивами к включению в платформенную занятость являются легкий вход, не требующий вложений, доступ к широкой аудитории заказчиков, гибкая занятость и возможность самостоятельно определять свою нагрузку, а также возможность быстрого заработка, не привязанного к графику выплат заработных плат.

Платформы позволяют преодолевать дефицит потребительского спроса на местных рынках, обеспечивают занятость и доход без необходимости переезда.

Платформенная занятость — эффективный инструмент получения дохода как на эпизодической, так и на регулярной основе. Она повышает гибкость рынка труда, содействует росту благосостояния населения.

Международные организации (МОТ, Европейская комиссия, Европейский парламент и другие), а также профсоюзные организации активно добиваются регулирования платформенной занятости.

В мире больше 50%, а в некоторых странах 70–80% работников трудятся в неформальной экономике. Это отчаянное положение, когда у людей нет никаких прав или гарантий. Все это дает повод для отчаяния, озлобления и жесточенности с их стороны. И платформенная занятость становится частью такой системы, когда нет работодателя, который гарантировал бы минимальный размер оплаты труда и с которым можно было бы вести коллективные переговоры. [3, с. 23]

Фрилансеры сегодня действительно заметно ущемлены в социальном плане. В частности, у них нет возможности добровольно, по желанию платить взносы в Фонд социального страхования и Фонд обязательного медицинского страхования. Таким образом, они оказываются незащищенными в случае, например, временной нетрудоспособности, получения производственной травмы, декретного отпуска.

Платформенная занятость играет важную роль в качестве канала расширения опыта населения в самозанятости и индивидуальном предпринимательстве: платформы позволяют сменить род деятельности, стать независимыми, реализовать предпринимательскую инициативу, получить дополнительный заработок.

Основные вызовы и угрозы в сфере социально-экономической безопасности России по-прежнему остаются: стремление развитых государств использовать свои преимущества в уровне развития экономики, высоких технологий (в том числе информационных) в качестве инструмента глобальной конкуренции; усиление дифференциации населения по уровню доходов; усиление международной конкуренции за кадры высшей квалификации и др.

Россия демонстрирует хорошие результаты в плане развития инфраструктуры, страна входит в число мировых лидеров по доступу в интернет; процент россиян, зарегистрированных на Едином портале государственных и муниципальных услуг, сопоставим с показателями развитых стран. Эта модель не только поощряет граждан быть активными пользователями и получателями цифровых государственных услуг, но и развивает поведение пользователей и адаптацию к цифровым платформенным моделям. Сегодня Россия может служить ориентиром для стран с развивающейся экономикой в плане успешного развития экономики платформ. Национальные

платформы показывают заметные результаты по сравнению с основными международными платформами и даже превосходят большинство из них по ряду показателей. Российские платформенные компании используют бизнес-модели, которые быстро эволюционируют в модели развития бизнеса, чтобы захватить соседние ниши цифрового рынка и сохранить свои позиции в сценарии «победитель принимает участие». Некоторые ключевые секторы экономики, такие как сельское хозяйство,

здравоохранение и строительство, еще не вступили на путь цифровой трансформации, которая приведет к широкому использованию цифровых платформ. Уроки, извлеченные из развития многофункциональных цифровых платформ в России, а также результаты цифровизации в таких отраслях, как нефть и газ, должны побудить политиков и бизнес-лидеров понять происходящие изменения и полностью перенять платформенную модель традиционной деловой активности в России.

Литература:

1. Катрин Е. В. «Цифровизация»: научные подходы к определению термина // Вестник Забайкальского государственного университета. 2022 № 5 (28) С. 49–54
2. Еремина Н. В., Трубицина А. А. Фриланс как будущее развитие экономики // Деловой вестник предпринимателя. 2020. № 2 (2). С. 52–54.
3. Глотова Н. И., Герауф Ю. В. Платформенная занятость — главный тренд развития рынка труда в современных условиях // Экономика Профессия Бизнес. 2021 № 4 С. 22–27
4. Петровская Н. Е. Цифровые платформы как доминантный вектор развития глобального рынка труда // Управление. 2021 № 2 (9) С. 103–113
5. Мирзабалаева Ф. И., Шичкин И. А. Особенности развития платформенной занятости // Экономика труда. 2020 № 12 (7) С. 1117–1134
6. Баник Ниланджан, Падалкар Милинд Распространение гигномики: тренды и эффекты // Форсайт. 2021 № 1 (15) С. 19–29
7. Томашевский К. Л. Цифровизация и ее влияние на рынок труда и трудовые отношения (теоретический и сравнительно-правовой аспекты) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. 2020 № 2 (11) С. 398–413
8. Бобков В. Н., Черных Е. А. Платформенная занятость: масштабы и признаки неустойчивости // Мир новой экономики. 2020 № 2 (14) С. 6–15
9. Черных Е. А. Социально-демографические характеристики и качество занятости платформенных работников в России и мире // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2021 № 2 (14) С. 172–187
10. Чесалина О. В. Трудово-правовые гарантии для лиц, занятых посредством онлайн-платформ // HERALD OF THE EURO-ASIAN LAW CONGRESS 2020 № 1 С. 108–117
11. Савельева Е. А. Подходы к нормативно-правовому регулированию платформенной занятости в контексте обеспечения социально-экономической безопасности России при переходе к цифровой экономике // Экономическая безопасность. 2020 № 4 (3) С. 469–488

Факторы внешней среды организации. Общие положения

Ефимов Степан Владимирович, студент

Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова (г. Санкт-Петербург)

Анализ внешней среды имеет решающее значение для компаний, чтобы определить и понять факторы, влияющие на их деятельность и успех организации. В целом, анализ внешней среды необходим для того, чтобы предприятия оставались конкурентоспособными, выявляли возможности на рынке и снижали потенциальные риски.

Ключевые слова: *внешняя среда организации, макросреда организации, микросреда организации, факторы внешней среды, элементы внешней среды.*

Factors of the external environment of the organization. General provisions

Yefimov Stepan Vladimirovich, student

Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping (St. Petersburg)

The analysis of the external environment is crucial for companies to identify and understand the factors affecting their activities and the success of the organization. In general, the analysis of the external environment is necessary in order for enterprises to remain competitive, identify opportunities in the market and reduce potential risks.

Keywords: *external environment of the organization, macro environment of the organization, micro environment of the organization, environmental factors, elements of the external environment.*

Внешняя среда организации относится к факторам и условиям за пределами организации, которые могут повлиять на ее деятельность, производительность и успех.

Внешняя среда важна для организации, поскольку она оказывает значительное влияние на успех или неудачу организации. К внешней среде относятся все факторы вне организации, которые могут влиять на ее деятельность. Эти факторы включают экономические, политические, социальные, технологические, юридические и экологические факторы, которые могут повлиять на способность организации достичь своих целей.

Например, изменения экономических условий могут повлиять на выручку и прибыльность организации. Политические факторы, такие как государственная политика и правила, могут влиять на деятельность организации и ее долю на рынке. Социальные факторы, такие как потребительские предпочтения и тенденции, могут влиять на маркетинговые стратегии организации и разработку продукта [1].

Внешнюю среду делят на микросреду и макросреду:

Микросреда организации включает в себя все внешние факторы и действующие лица, которые непосредственно влияют на деятельность, производительность и успех организации. Эти факторы обычно специфичны для отрасли, рынка и географического региона, в котором работает организация. Внешняя микросреда организации включает в себя следующие компоненты:

1. Клиенты. Клиенты являются наиболее важным компонентом микросреды организации. Он состоит из людей или организаций, которые покупают продукты или услуги организации. Организация должна понимать потребности, предпочтения и поведение своих клиентов, чтобы разрабатывать эффективные стратегии и маркетинговые кампании.

2. Поставщики. Поставщики — это предприятия или частные лица, которые предоставляют сырье, компоненты и другие ресурсы для производственного процесса организации или процесса предоставления услуг. Отношения организации с поставщиками могут повлиять на ее стоимость, качество и доступность ресурсов.

3. Конкуренты. Конкуренты — это другие организации или предприятия, работающие в той же отрасли или на том же рынке и предлагающие аналогичные продукты или услуги. Организация должна понимать конкурентную среду, чтобы эффективно конкурировать и завоевывать долю рынка.

4. Регулирующие органы. Регулирующие органы — это государственные органы, которые контролируют и регулируют отрасль или рынок организации. Организация должна соблюдать соответствующие законы, правила и стандарты, чтобы избежать юридических санкций и сохранить свою репутацию.

5. Посредники. Посредники — это предприятия или частные лица, которые способствуют распространению про-

дуктов или услуг организации среди клиентов. Они могут включать оптовиков, розничных продавцов, агентов и брокеров.

В целом внешняя микросреда организации является динамичной и сложной, требующей постоянного мониторинга и адаптации для обеспечения успеха организации.

Внешняя макросреда организации относится к широким внешним факторам, влияющим на способность организации работать и достигать своих целей. Эти факторы можно разделить на различные категории, включая экономические, политические, социальные, технологические, правовые и экологические факторы.

1. Экономические факторы включают общие экономические условия страны, такие как экономический рост, уровень инфляции, процентные ставки и уровень безработицы. Эти экономические факторы могут влиять на спрос на продукцию или услуги организации, ее себестоимость и прибыльность.

2. Политические факторы относятся к политической стабильности страны, политике правительства и правилам, влияющим на деятельность организации. Изменения в политическом руководстве, торговой политике и налоговом законодательстве могут оказать существенное влияние на деятельность организации, ее финансовые показатели и положение на рынке.

3. Социальные факторы включают демографические изменения, культурные тенденции и отношение общества к различным продуктам или услугам. Эти факторы могут влиять на поведение потребителей и влиять на спрос на продукты или услуги организации.

4. Технологические факторы относятся к технологическим достижениям, которые могут повлиять на деятельность организации, например, к изменениям в коммуникациях, транспортной и производственных процессах.

5. К правовым факторам относятся законы и нормативные акты, влияющие на деятельность организации, такие как трудовое законодательство, законы об интеллектуальной собственности и экологические нормы.

6. Факторы окружающей среды охватывают природную среду, такую как изменение климата и устойчивость окружающей среды, а также то, как это может повлиять на деятельность и репутацию организации.

В целом внешняя макросреда организации сложна и постоянно меняется, и организации должны отслеживать и адаптироваться к этим внешним факторам, чтобы оставаться конкурентоспособными и достигать своих целей [2].

Таким образом, внешняя среда важна для организации, поскольку она предоставляет возможности, создает угрозы, формирует конкурентную среду, устанавливает нормативные требования и влияет на экономическое и технологическое развитие организации.

Литература:

1. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. — Питер. — 6-е изд., 2019. — 496 с.

2. Ибрагимова М.Х. Анализ внешней среды компании для принятия стратегических решений / М.Х. Ибрагимова // Проблемы современной экономики.— 2020.— № 2. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4057> (дата обращения: 24.03.2023);

Финансовые инструменты как объекты бухгалтерского учета и элементы финансовой отчетности

Канапинова Сауле Сериковна, аспирант
Новосибирский государственный университет экономики и управления

В статье рассматриваются проблемы учета производных финансовых инструментов. В статье авторы посчитали необходимым поднять вопрос и определить подходы к решению проблемы отражения в учете нефинансовых организаций сделок с производными финансовыми инструментами.

Ключевые слова: справедливая стоимость, финансовые инструменты, обязательство, обменная сделка.

В официальных документах главным критерием для признания и оценки в системе бухгалтерского учета финансовых инструментов, является то, что финансовые инструменты являются документом, который признается юридическим документом, содержащим подтверждаемую информацию об объектах обменной сделки и подлежащего измерению в денежной оценке. Другими словами, данная характеристика уже подтверждает то, что финансовые инструменты являются, во-первых, элементами бухгалтерского учета и отчетности, «поскольку это — основные элементы, определяющие успех или неудачу различных типов коммерческих предприятий, обещающая функционирование рыночной экономики и, наконец, характеристике рынка ценных бумаг в целом [1, с. 23].

Во-вторых, речь идет о документе, а «Документ — есть закодированное определенным образом и зафиксированное на специальном носителе информационное сообщение (свидетельство), удостоверяющее, тот факт хозяйственной жизни или существует, или совершен, или должен быть совершен» [2, с. 194].

В первой главе мы уже рассматривали теоретическую концепцию конструктивного обязательства, в которой доказывалась необходимость первоначального отражения в учете события или договорного обязательства, принимаемого на себя участниками обменной сделки. Именно договорные обязательства определяют суть финансовых инструментов, являющихся объектами бухгалтерского учета.

В-третьих, данные договоры имеют в основной своей массе денежное выражение, т.е. стоимостную оценку, так как данный документ неразрывно связан с воплощенным в нем имущественного права, поскольку реализовать это право или передавать его другому лицу можно только путем соответствующего использования самого документа.

В исследовании обязательств в сфере учета финансовых инструментов мы будем исходить из принципа неизменности оценки в учете договорных обязательств, оцененных на момент заключения или приобретения финансового инструмента, до фактического его преобразования в факты хозяй-

ственной жизни. В данном подходе используем определение справедливой стоимости, приведенное в SFAS143 по учету обязательств по выбытию актива: «Справедливой стоимостью обязательства, связанного с выбытием активов, является сумма, по которой обязательство может быть погашено в текущей сделке между заинтересованными сторонами, т.е. не в принудительной сделке или сделке по ликвидации. Котировки цен, действующих на рынках являются лучшим доказательством справедливой стоимости и должны использоваться как базис для начисления при наличии таковых. Если котировки цен отсутствуют оценка справедливой стоимости должна основываться на лучшей доступной в данных обстоятельствах информации, включая стоимость аналогичных обязательств и результаты, полученные при применении разных методик оценки, например, подход на основании расчета текущей (приведенной) стоимости» [3, с. 212–213].

Если исходить из положений МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости», то справедливая стоимость — это «оценка, основанная на рыночных данных, а не оценка, специфичная для организации. В отношении некоторых активов и обязательств могут быть доступны наблюдаемые рыночные сделки или рыночная информация. В отношении других активов и обязательств могут не быть доступными наблюдаемые рыночные сделки или рыночная информация». Таким образом, приведенные Концептуальные положения SFAS143, МСФО (IAS) 37 и МСФО 13 позволяют сделать признание и монетаризацию объектов для учета финансовых инструментов в системе бухгалтерского учета и обеспечат «монетаризацию» выгод и затрат в структуре учета финансовых инструментов. При этом под *процессом монетаризации* мы предлагаем использовать определение монетарного актива и монетарного обязательства.

«Монетарный актив — это права (требования) на фиксированное количество денежных единиц (например, долларов), представляющее общую покупательную способность».

Причем для сферы учета финансовых инструментов целесообразно несколько изменить понятие монетарного актива приведенного Э.С. Хендриксеном и М.Ф. Ван Бредом следу-

ющим образом: *монетарный актив — это договорное право или право, достигнутое в соглашении на фиксированное количество денежных единиц, отражающих справедливую стоимость актива в обменной сделке на момент, когда контрагенты становятся сторонами договора.*

Требуется уточнения и трактовка договорных монетарных обязательств, приведенная В.С. Плотниковым и О.В. Плотниковой, следующим образом: *договорное монетарное обязательство — это объект учета и отчетности на момент заключения покупки договора или соглашения по обменной сделке, отражающий обязанность заплатить или инвестировать фиксированное количество денежных средств за экономический ресурс, независимо от справедливой стоимости актива в мо-*

мент признания его по факту хозяйственной жизни. При таком подходе обеспечивается «монетаризация выгод и затрат» в результате использования финансовых инструментов в рыночной обменной сделке.

Однако, как было отмечено выше, сам финансовый инструмент является договором и не просто договором, а договором, имеющим стоимость, т.е. товаром, который является объектом купли-продажи на финансовом рынке. Подтверждением этого факта является наличие в рыночной экономике фьючерсных и фондовых бирж, где продаются и покупаются фьючерсные контракты и опционы. В данных обстоятельствах требуется использование институционального подхода, заключенного в содержании институционализации транзакционных издержек.

Литература:

1. Грехем Бенджамин, Додд Дэвид Анализ ценных бумаг: Пер. с англ. — М.: ООО «ИД Вильямс», 2015. — 880 с.
2. Соколов Я. В. Основы теории бухгалтерского учета. М.: Финансы и статистика, 2000. — 473 с.
3. Кинг А. Оценка справедливой стоимости для финансовой отчетности: Новые требования FASB / А. Кинг; пер. с англ. — М.: Альпина Паблишерз, 2011. — 383 с.

Сравнительный анализ налогов, уплачиваемых физическими лицами в России и США

Коротаяева Ольга Анатольевна, старший преподаватель;
Ананьина Ангелина Васильевна, студент
Вятский государственный университет (г. Киров)

В статье авторами анализируются налоги, взимаемые с граждан России и США. В ходе изучения научной литературы выделяются сходства и различия между системами налогообложения. Также авторами рассматриваются преимущества обеих систем. На основе полученной информации авторами делается предложение о повышении эффективности российской системы налогообложения за счет привнесения некоторых аспектов из американской системы налогообложения. Актуальность темы заключается в том, что налоговое законодательство постоянно изменяется в связи с изменениями в мировой экономической ситуации. Поэтому изучение налогообложения является важным для специалистов в области финансов и бухгалтерского учета, налоговых консультантов, а также для бизнесменов и предпринимателей, чтобы успешно адаптироваться к изменяющимся условиям и получить наибольшее преимущество от налоговой системы.

Ключевые слова: налогообложение, бюджет, физические лица, эффективность.

Одним из условий существования и успешного развития каждого государства в мире является сбор налогов. Налоги являются одним из основных источников денежных средств государственного бюджета и фундаментом для качественной и беспрепятственной реализации государством своих функций. В каждой стране существует своя налоговая система и свои принципы налогообложения. Мы рассмотрим основные различия налогообложения для физических лиц в России и США и выясним, какая система налогообложения наиболее выгодна для физических лиц.

Рассмотрим с подоходного налога. В России прогрессивная система налогообложения, но прогрессия маленькая — лишь 2%. Например, если в России налоговая ставка составляет 13%, то для двух налогоплательщиков, один зарабатывающего 20 000 рублей в месяц, а другой 100 000 рублей в месяц, налог составит 2 600 рублей и 13 000 рублей соответственно. Однако

если доход физического лица превысит 5 миллионов рублей в год, то ему придется заплатить 15% своего дохода (максимальная ставка по НДФЛ в РФ).

В Америке тоже прогрессивная система налогообложения, но ставка налога может варьироваться от 10% до 37%. Также интересен тот факт, что ставка меняется в зависимости от годового дохода (Например, минимальная ставка 10% применяется, когда годовая сумма доходов человека не превышает 9525\$).

Следующий налог — налог на имущество физических лиц, который в России составляет 0,1% от кадастровой стоимости жилья, налог на офисные помещения, помещения в торговых центрах и любую недвижимость дороже 300 млн рублей рассчитывается по ставке 2%.

В США не существует налога на имущество на федеральном уровне, но в большинстве штатов налоги на собственность взимаются с владельцев как коммерческой, так и жилой недвижи-

мости, исходя из стоимости имущества — в среднем это 1% от стоимости объекта налогообложения.

Также необходимо проанализировать транспортный налог. В России ставку налога устанавливают власти каждого субъекта самостоятельно — и поступают собранные деньги тоже

в региональный бюджет. Чем больше лошадиных сил у автомобиля, тем больше его мощность и, соответственно, выше ставка налога.

На схеме ниже представлены средние суммы транспортного налога по регионам России.

Средняя сумма транспортного налога

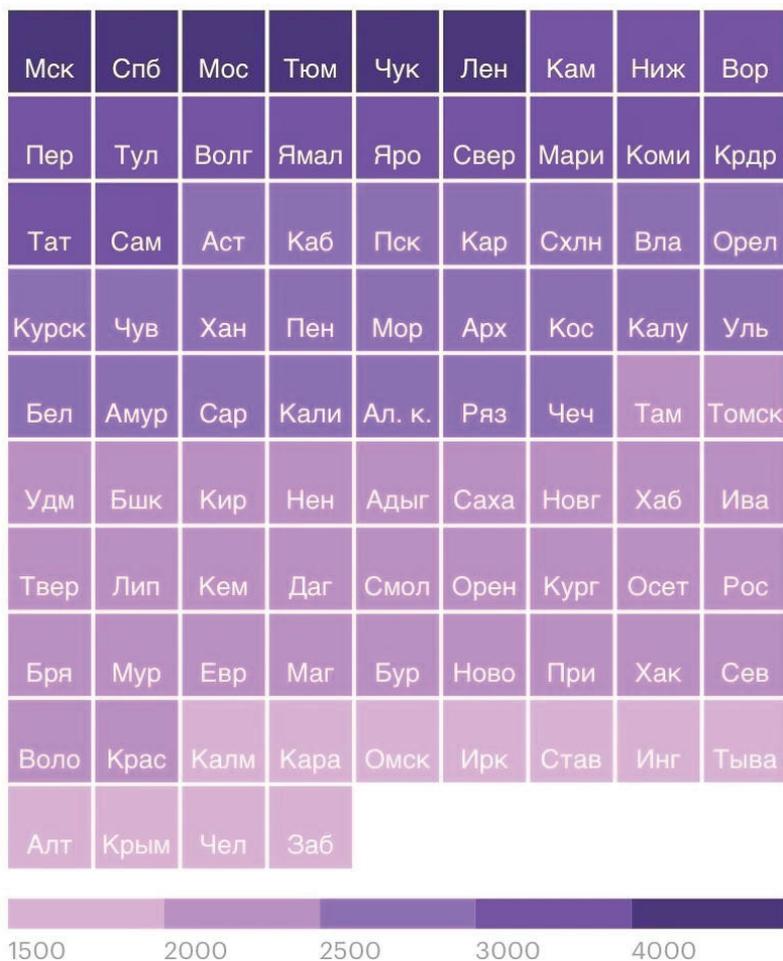


Рис. 1. Средняя сумма транспортного налога по регионам РФ

В США транспортный налог отсутствует как отдельный вид налога. Вместо этого существует несколько вариантов налогообложения, связанных с автомобилями и другими видами транспорта.

— Налог на продажу автомобилей. Когда вы покупаете новый автомобиль в США, вы должны заплатить налог на продажу, который варьируется от 2% до 11% от стоимости машины.

— Годовая регистрационная плата. Владельцы автомобилей должны платить каждый год регистрационный сбор в своем штате.

— Налог на топливо. Налог на топливо варьируется от штата и используется для финансирования транспортной инфраструктуры, такой как дороги и мосты.

— Налог на перевозки грузов. Этот налог взимается с владельцев коммерческих транспортных средств с весом более 11,8 тонн, используемых для перевозки грузов.

Сравнение уплачиваемых налогов гражданином России и гражданином США само по себе сложная задача, так как налоговые системы в двух странах имеют существенные отличия.

Преимущества, которыми обладает Американская система налогообложения:

— Простота и понятность: Американская налоговая система проста в использовании и понятна для большинства людей;

— Налоговые льготы: Существуют множество налоговых льгот и скидок для разных категорий налогоплательщиков, таких как студенты, родители, пенсионеры, ветераны и многие другие;

— Большой список налоговых вычетов: Американцы имеют возможность получить вычеты при определенных условиях, такие как оплата ипотеки или пожертвование денег для благотворительных организаций;

— Компенсация налоговых убытков: Если налогоплательщик понес убытки, то он может использовать эти убытки для компенсации будущих налоговых платежей.

— Налоговые льготы на образование: Существует множество налоговых льгот для родителей и студентов на образование, например, для оплаты учебы в колледже.

Российская система имеет следующие преимущества:

— Удобство осуществления налоговых процедур. В России налоговая отчетность может быть подана онлайн, что экономит время и средства на физическое посещение налоговых органов.

— Стимулирование участия в общественно полезной деятельности. В России предусмотрены механизмы получения налоговых льгот при осуществлении благотворительности, культурной и других видов деятельности.

— Разнообразные налоговые каникулы (Например, в период пандемии COVID-19)

— В России предусмотрено множество налоговых льгот (например, налоговые вычеты на обучение, лечение, детей, покупку жилья, благотворительность), и особенностей налогообложения для различных видов деятельности, что позволяет минимизировать отрицательные экономические последствия наблюдаемых кризисов.

— Стабильность налоговой системы. Российский налоговый законодательство не сильно менялось в последние годы,

что позволяет бизнесу делать долгосрочные планы и инвестиции в будущее.

В американской системе налогообложения есть несколько аспектов, которые могут быть привнесены в российскую систему налогообложения:

— Ужесточение административных штрафов за нарушение налогового законодательства. В США за нарушение налогового законодательства могут быть наложены административные штрафы, которые часто превышают размер уплаченного налога. С нашей точки зрения в России можно ужесточить административные штрафы (увеличить), чтобы обеспечить более жесткую ответственность за нарушение налоговых правил, внеся изменения в налоговый кодекс.

— Трехступенчатая прогрессивная система налогообложения: в Америке ставки налогов повышаются по мере увеличения дохода у налогоплательщиков. Это позволяет справедливо распределить налоговое бремя между людьми с разными доходами. Например, если у физического лица доход за год превысил 15 миллионов, то его ставка по НДФЛ будет составлять не 15%, а 18%.

В целом, привнесение некоторых элементов Американской системы налогообложения в российскую систему может улучшить ее эффективность и прозрачность, помочь уменьшить коррупцию и увеличить доходы бюджета.

Литература:

1. Патрикеева Е. В. Налогообложение в России и США: сравнительный анализ. Москва: Юрайт, 2019.
2. Осипова А. Н. Сравнительный анализ налогообложения предприятий в России и США. Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2020, № 2(68), с. 131–137.
3. Шевцов А. В. Налоговая система России и США: сравнительный анализ. Всероссийский научно-практический журнал, 2018, № 1(30), с. 54–58.
4. Гущин М. С. Налогообложение в США и России: сравнительная характеристика. Налоги и финансы, 2019, № 9, с. 64–68.
5. Карпова О. В. Некоторые аспекты сравнительного анализа налоговой системы в России и США. Международный научный журнал, 2019, № 4(12), с. 91–93.
6. Булгакова Н. А. Особенности налогообложения в России и США: сравнительный анализ. Инновации и инвестиции, 2020, № 1, с. 25–30.

Сравнительный анализ систем налогового регулирования России и Саудовской Аравии

Ксенофонтова Мария Дмитриевна, студент магистратуры
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

В статье автором проведён сравнительный анализ налогового регулирования Королевства Саудовской Аравии и Российской Федерации (преимущественно в части налогообложения в нефтяном секторе). Выбор стран продиктован общей чертой их экономик, а именно ориентацией на нефтяную отрасль, налогообложению которой будет уделено особое внимание. И Россия, и Саудовская Аравия являются крупными экспортёрами сырья, доходы от которого составляют значительную часть бюджета.

Ключевые слова: налогообложение, налоговое регулирование, диверсификация экономики, нефтегазовая отрасль, Саудовская Аравия.

В быстро меняющемся мире под влиянием процессов глобализации всё чаще возникает необходимость в совершенствовании структуры экономики, в оперативном решении

возникающих вопросов. Объективная необходимость государственного, в том числе налогового, регулирования экономики является общепризнанной. Но зачастую устоявшийся, тради-

ционный уклад может не выдавать те результаты, на которые был расчёт изначально. Изучение опыта различных стран в части организации налогового регулирования позволит понять специфику, выделить эффективные меры и, при необходимости, успешно их применить (если выявленные инструменты действительно позволят добиться целей развития и достичь необходимых результатов).

Нефтедобывающие страны различаются условиями добычи полезных ископаемых, уровнем обеспеченности запасами сырья, а также объёмом внутреннего спроса. В этой связи существуют различия в налогообложении, которые способны оказывать влияние на конкурентоспособность производителей. В связи с ухудшением конъюнктуры мирового нефтяного рынка вопросы справедливого налогообложения ТЭК во многих добывающих странах приобретают всё большую значимость [2].

Важно отметить, что не существует универсальной и эластичной системы налогообложения, которая смогла бы решить все экономические проблемы. Налоговая политика должна учитывать специфику конкретных территорий и отраслей.

Королевство Саудовская Аравия. Общая характеристика

Королевство Саудовская Аравия — одна из стран Аравийского полуострова, занимающая большую территорию северной и центральной его части. Несмотря на то, что Саудовская Аравия сравнительно молодая страна, она является преемницей богатой истории — на её территории на берегу

Красного моря находится Хаджиз — колыбель ислама и место самых священных городов — Мекки и Медины. В географическом центре страны находится регион, известный как Неджд — обширная засушливая зона, до недавнего времени населённая кочевыми племенами [3]. Вдоль Персидского залива на востоке страны находятся богатые нефтяные месторождения, которые с 1960-х годов сделали Саудовскую Аравию страной нефтяного богатства.

На данный момент Королевство Саудовская Аравия находится на втором (после Венесуэлы) месте в мире по выявленным запасам нефти и является крупнейшим в мире экспортёром нефти, добывающим порядка 11 млн баррелей в день. Саудовская Аравия — действующий участник ОПЕК (The Organization of the Petroleum Exporting Countries, Организация стран-экспортёров нефти), в рамках которого устанавливаются квоты на добычу сырья, поэтому в последнее десятилетие добыча нефти в стране держится примерно на одном уровне [14]. Запасы нефти залегают неглубоко, что обуславливает её низкую себестоимость (8 долл. за баррель) и позволяет получать экстраприбыль в нефтяном секторе [13]. В марте 2022 года в связи со скачком цен на сырьё продажи нефти страной достигли многолетнего рекорда — 30 млрд долларов [14].

Отметим, что Королевство Саудовская Аравия обладает самым крупным ВВП среди арабских стран (в 2021 году он составил около 834 млрд долларов).

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика Саудовской Аравии и Российской Федерации по ряду географических, демографических и экономических признаков.

Таблица 1. Сравнение стран

Полное название	Российская Федерация	Королевство Саудовская Аравия
Форма правления	Федеративная республика	Абсолютная теократическая монархия
Площадь, кв. км.	17 075 400 (1 в мире)	2 218 000 (13 в мире)
Население, чел.	143 300 000 (9 в мире)	21 137 000 (54 в мире)
Рост численности населения, в год	-0,09% (175 в мире)	1,85% (61 в мире)
Средняя продолжительности жизни, лет	69,8 (113 в мире)	76,0 (47 в мире)
Плотность населения, чел/кв.км.	8,39 (180 в мире)	9,53 (176 в мире)
ВВП за 2021 г., млрд долл. (по данным всемирного банка)	1.778,78 (11 в мире)	833,54 (18 в мире)
Разведанные запасы нефти в мире на конец 2022 года, млрд баррелей	107,8 (6 в мире)	297,5 (2 в мире)
Доля мировых запасов нефти,%	6,2	17,2
Добыча нефтяного рынка,%	12,2 (2 в мире)	12,2 (2 в мире)
Добыча нефти, млн баррелей/день	11	10,6

В отличие от большинства других развивающихся стран, обилие капитала, получаемого за счёт доходов от экспорта нефти, позволило Саудовской Аравии воплощать в жизнь масштабные проекты развития, которые превратили некогда слаборазвитую страну в современное государство. Расцвет экономики пришёлся на 1970–1980 годы: в этот период практически отсутствовала безработица, а доход и внутренний валовой продукт на душу населения были одними из самых высоких в незападном мире [3].

Долгосрочное экономическое развитие поддерживалось рядом пятилетних программ. Первые два пятилетних плана (1970–1980) позволили создать большинство основных транспортных и коммуникационных объектов страны, последующие были направлены на диверсификацию экономики, увеличение внутреннего производства продуктов питания, улучшение образования, профессиональной подготовки и медицинского обслуживания, дальнейшее совершенствование путей сообщения между регионами [3].

В 1976 году королевским указом была создана промышленная корпорация SABIC (Saudi Basic Industries Corporation). Первоначальной целью создания было расширение производственного потенциала отраслей экономики, связанных с нефтью, однако впоследствии к SABIC присоединялись прочие крупные и мелкие предприятия, занимающиеся сталью, алюминием, удобрениями, полимерами и прочим. Сейчас SABIC входит в число крупнейших мировых производителей нефтехимической продукции, 70% акций которой принадлежат Saudi Aramco, а остальные 30% публично торгуются на саудовской фондовой бирже. Сегодня в компания работает примерно в 50 странах, а штат сотрудников составляет более 31.000 человек [19].

Стагнация мировых цен на нефть в 1990-е годы привела к падению ВВП на душу населения в реальном выражении и к высокому уровню безработицы (на фоне проведения государственной политики повышения рождаемости). Этот период показал, что государственная экономическая политика требует реорганизации и вопрос диверсификации экономики и ухода от преобладания доходов, связанных с экспортом нефти, встал достаточно остро [3]. Кроме этого наблюдается недостаточный уровень самообеспеченности в части продуктов питания. Сельское хозяйство занимает небольшую часть ВВП. Менее 2 процентов от общей площади земель используется под сельскохозяйственные культуры. Из обрабатываемых земель около половины состоит из неорошаемого сухого земледелия, две пятых отведены под древесные культуры. Внутреннему производству продуктов питания в планах развития уделяется особое внимание — правительство предоставляет сельскохозяйственному сектору субсидии и щедрые стимулы. Основная часть потребности в продовольственных продуктах импортируется, самодостаточность государства достигнута в производстве пшеницы, яиц, молока, а также некоторых других товаров. Препятствиями для выращивания сельскохозяйственных культур являются плохое водоснабжение и низкое качество почвы [3].

Чтобы снизить зависимость экономических показателей от уровня цен на нефть, в последующие пятилетние планы были добавлены цели, направленные на увеличение доли частного предпринимательства в экономике с целью ухода от зависимости от экспорта нефти и создания рабочих мест. Для диверсификации экономической базы правительство проводит разведку существующих запасов минеральных и прочих ресурсов, а также организывает их добычу. На данный момент выявлены месторождения золота, серебра, меди, цинка, свинца, железа, титана, пирита, магнезита, платины и кадмия.

Почти трёхкратное падение цен на нефть в 2014–2015 году (со 115 до 40 \$/баррель) ещё раз подчеркнуло необходимость диверсификации экономики. В связи с этим в 2016 году правительство Саудовской Аравии представило программу «Видение 2030», направленную на снижение экономической зависимости от нефти, диверсификацию экономики и развитие таких отраслей как здравоохранение, образование, туризм и прочих. Глобальной целью программы является вхождение экономики Саудовской Аравии в число крупнейших 15 экономик мира. Кроме этого целями программы является повышение эффек-

тивности и адаптивности правительства, открытие возможностей для роста и инвестиций, а также повышения качества жизни граждан. В дальнейшем «Видение 2030» было дополнено более подробной Национальной программой трансформации до 2020 года [5].

«Видение 2030» состоит из трёх основных столпов («Динамичное общество», «Прцветающая экономика», «Амбициозная нация») [18], в каждом из которых определены свои стратегические цели. Кроме этого выделены программы реализации, нацеленные на развитие различных сфер экономики и общества. Приведём некоторые из них [18]:

- программа «Развитие финансового сектора», которая направлена на развитие диверсифицированного и эффективного финансового сектора для поддержки развития экономики страны, диверсификации источников дохода и стимулирования сбережений, финансов и инвестиций;

- программа «Бюджетная устойчивость» — повышение эффективности работы правительства, за счет эффективности распределения расходов, роста доходов и управления рисками;

- программа «Трансформация сектора здравоохранения»;

- «Жилищная программа» — создание жилищного фонда и параллельное улучшение жилищных условий, которые могли бы быть доступны любым семьям в зависимости от их потребностей;

- программа «Развитие человеческого потенциала» — целью является подготовка высококвалифицированных конкурентоспособных кадров для современной экономики в соответствии с потребностями рынка труда с возможностью конкурировать на глобальном уровне;

- программа «Развитие промышленности и логистики»;

- программа «Цифровая трансформация»;

- программа «Опыт паломников» — подготовка туристических и культурных объектов, позволяющая большему числу приверженцев религии посетить святые места за счет улучшения их доступности, и некоторые другие.

Подробнее остановимся на подпрограмме «Бюджетная устойчивость», которая была запущена в конце 2016 года и представляет собой механизм среднесрочного бюджетного планирования для достижения сбалансированного бюджета и поддержания государственных финансов на одном уровне. С момента своего запуска программа достигла многих целей с точки зрения национальных систем, связанных с государственными финансами. Показателем эффективности и укрепления финансового положения страны может выступать снижение коэффициента дефицита ВВП — значение упало с 15,8% в 2015 году до 4,5% в 2019 году. Среднегодовое отклонение фактических и запланированных бюджетных расходов снизилось в среднем с 16% за период (2014–2016 гг.) до 4% за период реализации программы (2017–2019 гг.) [15]. Кроме этого были увеличены нефтяные доходы.

Работа по данному направлению не прекращается — основное внимание в рамках данной программы в дальнейшем будет уделяться дальнейшей разработке государственной и налогово-бюджетной политики, которая бы способствовала росту ВВП, созданию новых рабочих мест, улучшению экономической ситуации в целом.

Система налогового регулирования Королевства Саудовская Аравия

Королевство Саудовская Аравия на данный момент находится на пути изменения привычной парадигмы существования в качестве государства-рантье, когда доходы от нефтяного сектора являются необходимыми и достаточными, на новую, более знакомую нам систему государственного администрирования (что также читается в уже упомянутой программе «Видение 2030»). Сложившийся дефицит бюджета необходимо планомерно ликвидировать, в том числе за счет введения налоговых сборов для наполнения бюджета.

Одновременно с этим правительство Саудовской Аравии производит сокращение субсидий и дотаций и отменяет выплаты некоторых пособий (сокращения заявлены как временные до стабилизации экономической ситуации в стране). Подобные меры экономии позволили сократить бюджетный дефицит с 98 млрд долларов в 2015 году до 79 млрд в 2016 году.

На данный момент около двух третей государственных доходов Королевства Саудовская Аравия формируются за счет экспорта нефти. Оставшаяся треть приходится на налоговые поступления (в том числе тарифы, акцизные и лицензионные сборы) и поступления от государственных инвестиций. Стоит отметить, что система налогообложения в Саудовской Аравии является одной из самых простых.

Размер корпоративного налога (налога на прибыль организации) составляет 20% (как и в российской практике). Иностранные компании, ведущие свою деятельность на территории Королевства Саудовская Аравия обязаны платить подоходный налог, а компании, которые нанимают больше иностранных работников чем подданных Саудовской Аравии, должны платить сбор за каждого иностранного работника. Налог на доходы физических лиц не взимается (кроме лиц нерезидентов, занимающихся предпринимательской деятельностью).

В 2017 году в стране были введены высокие акцизные сборы в размере 100% на табачные изделия и энергетические напитки, а в размере 50% на газированные подслащенные напитки. В 2018 году был введен налог на добавленную стоимость в размере 5% (в июле 2020 года размер налога был увеличен до 15%, чтобы компенсировать часть доходов, упущенных из-за резкого падения цен на нефть). Подобное увеличение налоговой нагрузки на потребление стало вынужденной мерой, необходимой для скорейшего восполнения доходов государственного бюджета.

Как член Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), Саудовская Аравия следует Единому таможенному закону, по которому в стране действует единая таможенная пошлина в размере от 5% до 20%, которая применяется к большинству импортных товаров (за исключением тех, которые пошлиной не облагаются).

Кроме этого одним из обязательных налогов Саудовской Аравии является закят в размере 2,5% от стоимости имущества, учитываемого при исчислении налога (за исключением капитала, вложенного в недвижимость и долгосрочные инвестиции). Налогоплательщиками закята выступают как граждане, так и юридические лица резиденты Саудовской Аравии

и стран-участников ССАГПЗ. Этот налог исторически взимается со всех свободных, дееспособных мусульман. Получателями закята являются бедные, нуждающиеся и незащищенные слои населения. Интересно, что за несвоевременную уплату закята штрафные санкции не предусмотрены.

В нефтегазовом секторе налоговая система Королевства Саудовская Аравия включает в себя роялти (ставка определяется для каждого конкретного концессионного соглашения), налог на доходы корпораций, а также специальный режим амортизационных отчисления для определенных видов активов. Ставка налога на прибыль нефтяных компаний составляет от 50% до 85% от налоговой базы [2]. Для компаний, занимающихся добычей природного газа, ставка налога на прибыль в 2018 году была снижена на 10% до стандартной ставки налога на прибыль (20%). Компании, занимающиеся добычей нефти, углеводородов и природного газа обязаны самостоятельно рассчитывать налоговую базу по каждому виду деятельности и связанные с этим расходы, подлежащие вычету из соответствующих налоговых баз.

Система налогового регулирования Российской Федерации

Сейчас экономика Российской Федерации находится в состоянии беспрецедентного санкционного давления. Отметим, что ограничения коснулись и энергетической сферы — США и страны ЕС или полностью отказались от импорта энергоносителей, или значительно сократили его количество. Кроме этого необходимо продолжать устранять последствия ограничений, связанных с эпидемиологической обстановкой 2020–2022 годов. Однако нельзя сказать, что внешние шоки существенно влияют на налоговую политику.

Россия не входит в ОПЕК, но участвует там как постоянный наблюдатель. Рост добычи нефти в 2021 году составил 2,6%. При этом Россия обеспечила 25% потребности в нефти Евросоюза [14].

В 2022 году произошел разрыв цепочек поставок и переориентация рынков: в первом полугодии поставки в Евросоюз снизились на 33%, а в Китай и Индию возросли на 6 и 88% соответственно [14]. Несмотря на санкции и разрыв торговых цепочек, по итогам 2022 года экспорт нефти вырос на 7%, как сообщил вице-премьер Александр Новак в ходе совещания под руководством премьер-министра Михаила Мишустина. Добыча нефти по итогам 2022 года составила 535 млн т., что на 10 млн т. (или на 2%) выше, чем в 2021 году [20]. Стоимость старых месторождений — \$32 за баррель, у новых — в два раза ниже. Кроме этого существуют перспективные месторождения с себестоимостью \$10 за баррель, однако их разработка требует существенных капиталовложений.

На данный момент в Российской Федерации действуют следующие налоги и сборы [8]:

— на федеральном уровне — налог на доходы физических лиц (НДФЛ), налог на прибыль организаций, налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), водный налог, налог на дополнительных доход от добычи углеводородного сырья (НДД);

— на региональном уровне — налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог;

— на местном уровне — земельный налог, налог на имущество физических лиц, торговый сбор.

Отметим, что ставка НДС была повышена до 20% в 2019 году (примерно в то же время ставка НДС была скорректирована в Саудовской Аравии, что может свидетельствовать об общих корневых причинах изменений).

В таблице 2 указаны ставки большинства налогов, действующих на территории Российской Федерации в сравнении со ставками, установленными в Саудовской Аравии.

В нефтегазовой отрасли ключевым является налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) — поступления в консолидированный бюджет РФ по данному налогу за период с января по октябрь 2022 года составили 8,9 трлн рублей (что составляет 34,1% от всех налоговых поступлений), в то время как в 2021 году размеры поступлений составили 7,3 трлн рублей, а в 2020 году всего 4 трлн рублей. В структуре НДПИ на нефть за указанный период пришлось 6,88 трлн рублей, на газ — 942,4 млрд рублей, на газовый конденсат — 321,1 млрд рублей.

Ставки НДПИ установлены в статье 342 НК РФ. Исходя из того, как определяется налоговая база, ставки могут быть адвалорные / в процентах (в качестве налоговой базы определяется

стоимость добытого полезного ископаемого) или специфическими / в рублях за тонну (налоговая база — количество добытого полезного ископаемого). Выбор ставки зависит от вида и места добычи полезного ископаемого [10]. Приведём примеры ставок по наиболее востребованным энергоносителям:

— сырая нефть — 919 рублей за тонну с учётом корректирующего коэффициента, отражающего динамику мировых цен на сырьё;

— природный газ — 35 рублей за 1000 кубометров (умножается на базовое значение единицы условного топлива и на коэффициент, отражающий степень сложности добычи газа);

— газовый конденсат — 42 рубля за тонну с учётом корректирующих коэффициентов;

— уголь (кроме коксующегося) — ставки индексируют ежеквартально с учётом коэффициентов-дефляторов, отражающих изменение цен на уголь;

— коксующийся уголь — 1 рубль за тонну, скорректированный на коэффициент.

Кроме этого действуют экспортные пошлины на сырую нефть от 30% до 45% (зависит от цены за баррель); 30% на природный газ и 0% на сжиженный природный газ.

Также предусмотрен налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья, который может быть применим

Таблица 2. Налоговые ставки

Налог	Ставка (Российская Федерация)	Ставка (Королевство Саудовская Аравия)
Налог на доходы физических лиц (подходный налог для физических лиц)	13%	0%
Налог на прибыль организаций (корпоративный налог)	20%	20%
Налог на добавленную стоимость	20%, 10% и 0%	15% (с 2020 года)
Акцизы	установлены ст. 193 НК РФ (в рублях за единицу)	100%, 50% в зависимости от категории товара
Налог на добычу полезных ископаемых	установлены ст. 342 НК РФ (могут быть определены как адвалорные или специфические)	—
Водный налог	установлены ст. 333.12 НК РФ (по бассейнам рек, озёр, морей и экономическим районам в зависимости от вида водопользования)	—
Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья	50%	—
Налог на имущество организаций	устанавливается законами субъектов РФ и не могут превышать 2,2%, если иное не предусмотрено ст. 380 НК РФ.	—
Налог на игорный бизнес	устанавливается законами субъектов РФ в пределах, указанных в ст. 369 НК РФ	—
Транспортный налог	устанавливается законами субъектов РФ, соответственно мощности / тяги / валовой вместимости	—
Земельный налог	0,3%, 1,5%	—
Налог на имущество физических лиц	0,1%, 0,5%, 2%	нет (однако существует закят в размере 2,5%)

для нескольких категорий месторождений в зависимости от их географического положения и выработанности. Если при своём исчислении НДС привязан к объёму добытого сырья, а НДС — к финансовому результату. Это позволяет облагать налогом добычу в зависимости от полученной прибыли. Налоговая ставка составляет 50%. НДС частично заменяет собой НДС и полностью исключает экспортную пошлину

Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья относительно молодой — режим начал работать с 2019 года для четырёх групп недр. Предназначение НДС — стимулировать компании добывать нефть на выработанных месторождениях или инвестировать в разработку новых. В большинстве случаев НДС выступает в качестве льготы, так как при переводе месторождения на этот режим компания продолжает платить НДС, но его размер снижается в среднем на 40%, что в свою очередь позволяет повысить рентабельность некоторых месторождений.

Доходы федерального бюджета от НДС за 10 месяцев 2022 г. выросли почти в 1,7 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — компании заплатили 1,68 трлн рублей НДС, что превышает выплаты по данному налогу за весь 2021 год. Однако отмечают, что рост поступлений связан с низкой налоговой базой первых месяцев 2021 года и с более высокими ценами на нефть в текущем году.

В 2020 году Федеральным законом № 65-ФЗ в рамках «арктических преференций» была введена пятая группа месторождений, для которых возможно использование НДС. В неё были включены участки, расположенные полностью или частично севернее 70° с.ш. в Красноярском крае, Республике Саха и Чукотском АО. Дополнительно для пятой группы НДС будет обнулён на 11 календарных лет, что должно простимулировать переход на данный режим налогообложения [11] и дополнительно заинтересовать компании в дальнейшей разработке месторождений (в особенности труднодоступных).

Резюмируя, Российская Федерация и Королевство Саудовская Аравия — очень разные страны с огромной историей и с определенными традициями, которые влияют на организацию практически всех сфер жизнедеятельности. Однако объединяющим для стран является чрезмерная ориентация на доходы от нефтегазового сектора, которые зачастую ложатся в основу бюджетов стран, но при всём оптимизме, не могут отличаться высокой устойчивостью и долговечностью — запасы нефти и газа невозобновляемы, конечны, а их стоимость подвержена огромному количеству внешних факторов.

И Россия, и Саудовская Аравия в разные моменты времени столкнулись с проблемами падения ВВП, увеличения безработицы, возникающего дефицита бюджета, причиной которых стало несоответствие ожидаемых поступлений от реальных. Правительства стран осознают, что необходимы диверсификация экономики, повышение устойчивости, высокая доля самообеспечения ресурсами (например, в сфере сельского хозяйства) и, что самое главное, определенные реформы в части системы управления, регулирования и контроля. Когда мы говорим о необходимости увеличения доходов бюджета, неизбежно затрагивается тема налоговых поступлений, а значит и налогового регулирования в целом. В этой сфере подходы стран также разнятся, но заметны определённые изменения.

Для Саудовской Аравии налоговая система в принципе новая и на данный момент находится только в начале своего становления — историческое отсутствие взимания налогов с населения (кроме закята), обилие льгот, социальных выплат и субсидий становится определенного рода пережитком и не отвечает на вызовы современности. Но необходимо соблюдать баланс между уменьшением количества льгот и увеличением налоговой нагрузки на потребление, ведь наличие первых смягчает обилие вторых.

Постепенная реализация программы «Видение 2030» позволяет надеяться, что в ближайшее десятилетие мы увидим обновленную Саудовскую Аравию с, возможно, более привычными нам подходами. Однако, на мой взгляд, её потенциал не столько в европеизации, сколько в грамотном вписывании традиционных ценностей в существующую реальность — одним из таких воплощений является программа «Опыт паломников», о которой было сказано ранее. По прогнозам востребованность её востребованность будет достаточно высокой, а доход от реализации станет существенной статьёй в бюджете государства.

Что касается России, развитие потенциала страны в текущих условиях затруднено и, соответственно, замедлено, — беспрецедентные санкции, накал политической обстановки, не полностью устранённые последствия предыдущих экономических потрясений дают о себе знать достаточно жёстко. Однако даже в этом случае попытки что-то трансформировать присутствуют.

Налоговое законодательство России без сомнений более сложное, чем в Саудовской Аравии — большинство российских налогов не присутствуют в рассматриваемой арабской стране, но существуют и схожие моменты (как, например, ставка налога на прибыль организаций, схожий временной период увеличения ставки НДС). Также в России существуют различные налоговые режимы (в том числе НДС в нефтегазовом секторе), призванные стимулировать деловую активность и развитие регионов.

В связи с ухудшением конъюнктуры мирового нефтяного рынка вопросы справедливого налогообложения ТЭК во многих добывающих странах приобретают всё большую значимость. При этом в ряде случаев налогообложение ориентировано на решение проблем компаний и сохранение рабочих мест. В России к этому добавляется необходимость сохранения на высоком уровне поступлений в бюджет от топливно-энергетического сектора, несколько не согласуется с первоначальной задачей.

В развитых странах с диверсифицированной экономикой, но низкими запасами нефти и газа налоговая система направлена на контроль и налогообложение финансового результата компаний в рамках универсального корпоративного налогообложения, дополненного специфическими отраслевыми особенностями. Проведение такой политики позволяет частично компенсировать высокую себестоимость и сокращающуюся отдачу от месторождений, а также позволяет компаниям проводить поставки на внешние рынки.

Существующая система налогообложения нефтегазового сектора России по структуре налоговых изъятий и источников обложения схожа с аналогами в развивающихся странах. Од-

нако главная роль преимущественно принадлежит механизмам изъятия условно-дифференциальной ренты и в последнюю очередь — налогу на прибыль. Таким образом, российская налоговая система прежде всего предусматривает контроль и обложение транзакций, косвенно подтверждающих наличие экономической активности, а только потом прибыли [2].

Попыткой исправления этой ситуации можно считать введение налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья, который в противоположность к налогу на добычу полезных ископаемых исчисляется из прибыли, а не из объема добытого сырья. Некоторые эксперты считают, что НДС не приживётся — в условиях санкций и экспортных рисков неф-

тегазовой отрасли понадобится новый налоговый компромисс, который смог бы обеспечить предсказуемость поступлений в бюджет. Один из таких вариантов, позволяющий отказаться от льгот и обеспечить прозрачность фискальных стимулов — счётная модель НДС, в которой учитывались бы физико-химические свойства добываемого сырья, регион и вид добычи.

Не лишним будет присмотреться к опыту других стран, в том числе к опыту Саудовской Аравии, где предусмотрена дифференциация налога на прибыль в зависимости от сферы деятельности, в которой занята компания (так ставка налога на прибыль нефтяных компаний составляет от 50% до 85% от налоговой базы).

Литература:

1. Сравнение основных данных России и Саудовской Аравии. URL: <http://ostranah.ru/compare/?id1=131&id2=138> (дата обращения: 17.05.2023).
2. Гордеев А. В. Последствия российского налогового маневра в условиях интеграции рынка нефти и нефтепродуктов государств — членов Евразийского экономического союза // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 11 (293). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/posledstviya-rossiyskogo-nalogoovogo-manевра-v-usloviyah-integratsii-rynka-nefti-i-nefteproduktov-gosudarstv-chlenov-evraziyskogo> (дата обращения: 17.05.2023).
3. Saudi Arabia. URL: <https://www.britannica.com/place/Saudi-Arabia> (дата обращения: 04.05.2023)
4. Бирюков Е. С. Некоторые аспекты внешней торговли России с Саудовской Аравией // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9 (ч. 3). [Электронный ресурс] URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/d47/50-3%D0%91%D0%B8%D1%80%D1%8E%D0%BA%D0%BE%D0%B2.pdf>;
5. Альгамди Аmani Нассер, Альгамди Хани Ахмед А., Альгзввани Ханади Мохмад А. Особенности государственной программы «Видение 2030» в Саудовской Аравии // Форум молодых ученых. 2022. № 5 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-gosudarstvennoy-programmy-videnie-2030-v-saudovskoy-aravii> (дата обращения: 19.05.2023).
6. GDP (current US\$). World Bank national accounts data. URL: https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?most_recent_value_desc=true (дата обращения: 17.05.2023).
7. Налоговый кодекс Российской Федерации.
8. Действующие в РФ налоги и сборы. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/> (дата обращения: 17.05.2023).
9. Аналитический портал ФНС России. URL: <https://analytic.nalog.gov.ru/> (дата обращения 20.05.2023).
10. Расчет НДС в 2023 году. URL: <https://www.v2b.ru/articles/raschet-ndpi-v-2021-godu/> (дата обращения: 17.05.2023).
11. Особенности налогообложения шельфовых проектов в Арктике. URL: <https://magazine.neftegaz.ru/articles/arktika/639010-osobennosti-nalogooblozheniya-shelfovykh-proektov-v-arktike/> (дата обращения: 22.05.2023).
12. Global Oil and Gas Tax Guide 2019 EY Global [Электронный ресурс]. URL: https://www.ey.com/en_gl/tax-guides/global-oil-and-gas-tax-guide-2019 (дата обращения: 07.05.2023).
13. 8 стран с наибольшими разведанными запасами нефти. URL: <https://journal.tinkoff.ru/short/oil-reserves/> (дата обращения: 10.05.2023).
14. Какие страны добывают больше всего нефти. URL: <https://journal.tinkoff.ru/short/oil-producers/> (дата обращения: 10.05.2023).
15. Саудовская Аравия намерена продолжить реформы. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2017/05/04/688616-saudovskaya-araviya-reformi> (дата обращения: 17.05.2023).
16. Налогообложение физических лиц в Саудовской Аравии и Катаре. URL: <https://gsl.org/ru/press-center/press/nalogooblozhenie-fizicheskikh-licz-v-saudovskoy-aravii-i-katare/> (дата обращения: 17.05.2023).
17. Сборы НДС помогли нефтегазовым доходам бюджета подрасти. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/10/31/893814-minfin-predlozhl> (дата обращения: 18.05.2023).
18. Saudi Vision 2030. URL: <https://www.vision2030.gov.sa/v2030/overview/> (дата обращения: 09.05.2023).
19. SABIC. Our Company URL: <https://www.sabic.com/en/about> (дата обращения: 10.05.2023).
20. Экспорт нефти из РФ в 2022 году вырос на 7%. URL: <https://www.interfax.ru/business/880833> (дата обращения: 17.05.2023).

Цифровизация государственного и муниципального управления как процесс повышения открытости органов власти

Ларцев Павел Александрович, студент магистратуры
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва

В данной статье автор описывает процесс цифровизации государственного и муниципального управления, как способ повышения уровня информационной открытости органов власти. Дается определение информационной открытости и его место в академическом дискурсе, а также рассматриваются основополагающие документы информационной открытости органов власти, принципы, их интерпретация и механизмы реализации.

Ключевые слова: цифровизация, органы власти, гражданское общество, информационная открытость

В рамках современных общемировых тенденций цифровизации всех сфер жизни общества в Российской Федерации разработана и реализуется «Концепция открытости федеральных органов исполнительной власти», утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р. Данная проблема имеет высокий уровень актуальности в условиях развития информационного общества в России. Информационная открытость органов государственной власти является одной из самых важных характеристик современного и эффективного государственного и муниципального управления [2].

В этой связи основным направлением повышения открытости органов государственной власти является выстраивание

таких структур управления и управленческих подходов, которые обеспечивают удовлетворение интересов и потребность граждан Российской Федерации, через системное распространение целей, задач, процесса реализации и результатов деятельности органов власти на всех уровнях. А также активное взаимодействие с гражданами РФ при принятии государственных решений, через онлайн-сервисы в глобальной сети «Интернет» [1].

В рамках «Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти», утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р [2] отражены следующие принципы открытости органов исполнительной власти (см. таблицу 1) [5].

Таблица 1. Принципы открытости, их интерпретация и механизмы реализации [5]

Принцип	Интерпретация	Механизмы
Принцип информационной открытости	Своевременное предоставление информации о деятельности федеральных органов исполнительной власти (доступ к которой специально не ограничен правовыми актами федерального уровня), которая является открытой, общедоступной и достоверной, в формате, удобном для её поиска, обработки и дальнейшего использования, в том числе в форме «открытых данных».	<ul style="list-style-type: none"> • реализация принципа информационной открытости; • обеспечение работы с открытыми данными; • обеспечение понятности нормативно-правового регулирования, государственной политики и программ, разрабатываемых федеральными органами исполнительной власти; • принятие плана деятельности и ежегодной публичной декларации целей и задач федеральных органов исполнительной власти, их общественное обсуждение и экспертное сопровождение;
Принцип понятности	Представление целей, задач, планов и результатов деятельности федеральных органов исполнительной власти в форме, обеспечивающей простое и доступное восприятие обществом информации о деятельности указанных органов власти	<ul style="list-style-type: none"> • формирование публичной отчетности федерального органа исполнительной власти;
Принцип вовлеченности гражданского общества	Обеспечение возможности участия граждан, общественных объединений и предпринимательского сообщества в разработке и реализации управленческих решений с целью учета их мнений и приоритетов, а также создания системы постоянного информирования и диалога	<ul style="list-style-type: none"> • информирование о работе с обращениями граждан и организаций; • организация работы с референтными группами;
Принцип подотчетности	Раскрытие федеральными органами исполнительной власти информации о своей деятельности с учетом запросов и приоритетов гражданского общества, обеспечивая возможность осуществления гражданами, общественными объединениями и предпринимательским сообществом контроля за деятельностью федеральных органов исполнительной власти	<ul style="list-style-type: none"> • взаимодействие федерального органа исполнительной власти с общественным советом; • организация работы пресс-службы федерального органа исполнительной власти; • организация независимой антикоррупционной экспертизы и общественного мониторинга правоприменения.

В условиях цифровой трансформации и становления информационного общества в России особую важность приобретает процесс перехода диалога власти и граждан в онлайн-плоскость, призванного решить проблему низкого уровня коммуникации органов власти для людей, что для нашей страны на протяжении всей истории было острой проблемой.

Систематизация коммуникации общества и власти через цифровые сервисы делает это взаимодействие «двусторонним», обеспечивая привлечение граждан в процесс разработки и принятия решений на государственном и муниципальном уровнях, а также органы государственной власти могут более оперативно получать обратную связь в разных сферах общественной жизни. Также повышение уровня информационной открытости органов власти хоть и не полностью нейтрализует, но минимизирует коррупционные риски реализации средств бюджета государственных и муниципальных программ.

На современном этапе научного дискурса данной проблемы отсутствует общепринятое понятие цифровой информационной открытости, хотя уже некоторые учёные при анализе проблемы цифровой открытости органов исполнительной власти часто используют данное понятие [4]. При этом информационная открытость может быть не только через цифровые технологии, но и другие инструменты общественной коммуникации между гражданами и органами власти РФ, а именно: горячие справочные и телефонные линии, встречи с населением, личные и письменные обращения в органы власти, публичные встречи с гражданами и т.д.

С. Н. Косарецкий определяет информационную открытость органов государственной власти как «возможность получения

сведений о деятельности органов государственной власти посредством гарантированного доступа к носителям информации (документам, а также другим аудиальным и визуальным носителям), на которых фиксируются решения, затрагивающие общественно значимые вопросы» [4].

В данном исследовании цифровизация органов государственной власти подразумевает оперативная и гарантированная возможность получения официальной информации о их деятельности, а также участие граждан в процессе государственного управления, через цифровую среду. Цифровую открытость органов власти можно охарактеризовать следующими индикаторами:

- доступность информации о деятельности органов государственной власти на онлайн-порталах;
- доступность участия граждан в общественных обсуждениях по вопросам развития территорий, деятельности федеральных, региональных и муниципальных органов власти, а также ее результатов, на специализированных онлайн-порталах;
- доступность участия в двусторонней коммуникации с властью путем коммуникации функциональных страниц высших должностных лиц органов власти в социальных сетях.

Таким образом цифровизация государственного и муниципального управления способствует информационному взаимодействию граждан и органов власти, которое должно быть сконцентрировано на отражении в цифровой среде все актуальной и правдивой информации о деятельности государства. Также это способствует не только увеличению уровня качества деятельности органов власти, но и повышению качества жизни граждан.

Литература:

1. Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22 октября 2021 г. N2998-р Официальный сайт компании «Консультант Плюс». — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_399192/ (дата обращения: 03.05.2023).
2. Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93-р // Официальный сайт компании «Консультант Плюс». — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158273/ (дата обращения: 03.05.2023).
3. Каришина И. Е. Особенности применения цифровых технологий как средства повышения информационной открытости органов государственной власти / И. Е. Каришина, В. М. Железнова. — DOI 10.24411/2226-6720-2020-10015 // *Налоги и финансы*. — 2020. — № 1 (45). — С. 45–52.
4. Косарецкий С. Н. Информационная открытость сайтов законодательных органов государственной власти субъектов РФ / С. Н. Косарецкий // *Среднерусский вестник общественных наук*. — 2010. — № 2 (15). — С. 57–61.
5. Ермолаев, Г. С. Информационная открытость органов власти в концепции государственного PR / Г. С. Ермолаев. — Текст: непосредственный // *Молодой учёный*. — 2019. — № 44 (282). — С. 279–282. — URL: <https://moluch.ru/archive/282/63398/> (дата обращения: 02.05.2023).

Программа «Бюджет для граждан» как способ коммуникации органов власти и граждан

Ларцев Павел Александрович, студент магистратуры
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва

В данной статье автор описывает процесс открытости органов государственного и муниципального управления, через программу «Бюджет для Граждан». Дается определение принципа открытого правительства, основные принципы работы «Бюджета

для граждан» и актуальность введения в работу данного сервиса, а также рассматриваются основополагающие документы информационной открытости органов власти, принципы, их интерпретация и механизмы реализации.

Ключевые слова: цифровизация, органы власти, гражданское общество, информационная открытость

Сегодня в мире активно развиваются цифровые технологии, компьютерные и электронные системы, что приводит к увеличению роли открытости информации, включая информацию о доходах и расходах бюджетов разных уровней власти. Это является неоспоримым фактом.

В большинстве стран мира проводится независимый и регулярный обзор цифровой открытости бюджетов. Каждый год растет интерес общественности к повышению цифровой открытости и прозрачности бюджетов, что приводит к увеличению количества стран, в которых основные бюджетные документы своевременно публикуются и становятся доступными для граждан. Это стимулирует публичный контроль за бюджетным процессом.

На международном уровне исследование цифровой открытости бюджетов и их публичный контроль проводится неправительственной организацией под названием Международное бюджетное партнерство (International Budget Partnership), которая была основана в конце 1990-х годов. Международное бюджетное партнерство проводит обзор цифровой открытости бюджета, который является единственным независимым, сопоставимым, регулярным критерием прозрачности бюджета и подотчетности по всему миру.

Начиная с 2006 года, Международное бюджетное партнерство проводит оценку открытости бюджета каждые два года совместно с научно-исследовательскими институтами и общественными организациями. Оценка осуществляется по трем показателям: индексу открытости бюджета, индексу участия граждан в бюджетном процессе и индексу бюджетного надзора.

В России публичный контроль бюджетного процесса осуществляется несколькими органами и институтами, включая Счетную палату Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, а также некоторые независимые экспертные организации и общественные движения. Каждый из этих органов и институтов имеет свои функции и задачи в области контроля за бюджетным процессом.

В связи с необходимостью цифровизации и повышению открытости бюджетного процесса в целях совершенствования механизмов публичного контроля в 2012 г. Российская Федерация заявила о своем намерении присоединиться к международной инициативе «Партнерство по открытости государственного управления».

Открытое государственное управление представляет собой систему принципов, механизмов и инструментов, которые используются для организации государственного управления. Она основана на развитии форм участия граждан в управлении, прозрачности и подотчетности деятельности органов власти, а также на широком использовании современных информационно-коммуникационных технологий для взаимодействия с гражданами.

Комплекс принципов и механизмов публичного контроля над бюджетным процессом подразумевает [1]:

- Принцип открытости и доступности информации о бюджетном процессе заключается в том, что информация о бюджете должна быть доступна для всех граждан и понятна. Кроме того, она должна быть прозрачной, чтобы граждане могли легко понимать, как используются государственные средства.

- Механизмы, которые позволяют гражданам принимать участие в бюджетном процессе. Они могут включать в себя общественные слушания, консультации, опросы и другие формы, которые позволяют гражданам выражать свое мнение и участвовать в принятии решений о бюджете.

- Механизмы контроля за исполнением бюджета. Это включает в себя мониторинг и анализ исполнения бюджета, а также проверку финансовой отчетности и деятельности государственных органов.

- Механизмы ответственности за нарушения в бюджетном процессе, которые могут включать в себя судебные и административные процедуры, а также механизмы гражданского контроля. Повышение качества и доступности государственных (муниципальных) услуг, развитие взаимодействия органов государственной власти (местного самоуправления) и граждан на основе современных технологий также могут быть использованы для обеспечения ответственности за нарушения в бюджетном процессе.

В целом, комплекс принципов и механизмов публичного контроля над бюджетным процессом направлен на обеспечение прозрачности, открытости и ответственности в управлении государственными финансами, а также на повышение участия граждан в процессе принятия решений о бюджете.

Бюджет для граждан — один из основных проектов в рамках публичного контроля бюджетного процесса, целью которого является обеспечение открытости и понятности для населения информации об управлении общественными финансами. Реализация данного проекта способствует:

- повышению уровня информированности граждан о бюджетной политике публично-правовых образований (далее — ППО);

- росту доверия населения к власти и взаимной ответственности;

- повышению уровня грамотности населения в вопросах формирования и исполнения бюджетов ППО;

- осуществлению общественного контроля за целевым расходованием бюджетных средств;

- созданию условий для участия общественности в процессе принятия решений о распределении общественных финансов; и др.

Сам Бюджет для граждан представляет собой упрощенную версию бюджетного документа ППО.

Для сервиса «Бюджет для граждан», действительно выполняющего свое общественное предназначение, характерны [2]:

- самостоятельность и самодостаточность;

- понятность, доступность, точность, достоверность, наглядность представленной в нем информации;
- своевременность;
- регулярность;
- наличие обратной связи.

Особое внимание разработчики «Гражданских бюджетов» уделяют способам их распространения и популяризации, так как пассивное размещение этих документов на интернет-порталах не обеспечит необходимого результата [4].

Нормативной основой формирования Бюджетов для граждан является совместный Приказ Министерства финансов, Министерства регионального развития, Министерства экономического развития РФ от 22 августа 2013 г. «Об утверждении Методических рекомендаций по представлению бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов и отчетов об их исполнении в доступной для граждан форме» (далее — Методические рекомендации) [5].

Согласно вышеуказанному документу, Бюджет для граждан составляется на основе:

- проекта закона (решения) о бюджете;
- закона (решения) о бюджете;
- проекта закона (решения) об исполнении бюджета;
- закона (решения) об исполнении бюджета за отчетный финансовый год.

Бюджет для граждан к проекту закона (решения) и закону (решению) о бюджете рекомендовано представлять в следующей структуре:

- вводная часть;
- общие характеристики бюджета;
- доходы бюджета, расходы бюджета;
- межбюджетные отношения;
- дополнительная информация.

Бюджет для граждан, составленный на основе проекта закона (решения) или закона (решения) об исполнении бюджета включает:

- вводную часть;
- исполнение бюджета по доходам;

- исполнение бюджета по расходам;
- источники финансирования дефицита бюджета (направления использования профицита бюджета);
- итоги реализации государственных программ ППО.

Развитию новых возможностей вовлечения граждан в бюджетный процесс будет способствовать «Центр инициативного бюджетирования» (далее — Центр), открытый в 2015 г. в структуре Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов России. Основными направлениями деятельности Центра являются:

- координация работы ученых и консультантов, занимающихся вопросами общественного участия в бюджетном процессе;
- осуществление экспертно-методологической поддержки Министерства финансов РФ;
- внедрение лучших практик инициативного бюджетирования на региональном и муниципальном уровне.

На практике уровень открытости бюджетных данных в регионах и реализация программы «Бюджет для граждан» в значительной степени зависят от деятельности региональных властей, которые выполняют задачи, возложенные на них федеральным правительством. Однако, несмотря на дифференциацию регионального развития в экономическом, социальном и цифровом аспектах, это не оказало значительного влияния на внедрение новых подходов к составлению бюджета и на уровень открытости бюджетных данных. [8].

В условиях современной экономической и политической ситуации взаимодействие между властью и обществом является особенно важным. Однако эксперты отмечают, что недостаток инициативных и просвещенных граждан может стать препятствием для этого взаимодействия. Поэтому, для повышения активности населения, необходимо обеспечить открытость и доступность информации о всех уровнях бюджетного процесса. Для этого можно использовать различные способы и каналы распространения, а также популяризации цифровых сервисов, которые предоставляют данную информацию.

Литература:

1. Методические рекомендации по внедрению принципов и механизмов открытого государственного управления в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] // Сайт Открытого правительства. — Режим доступа: <http://open.gov.ru/openregion/> (дата обращения: 16.05.2023).
2. Фадейкина Н. В., Синкина А. А. О внедрении Бюджета для граждан в системе нового финансового менеджмента // Сибирская финансовая школа. — 2015. — № 2. — С. 32–40.
3. Цветова Г. В. Открытый бюджет в системе управления общественными финансами // Власть и управление на Востоке России. — 2015. — № 1. — С. 72–78.
4. Синкина А. А. О мониторинге Бюджетов для граждан // Экономика, управление и финансы в России и за рубежом: материалы I Международной научно-практической конференции. — Ставрополь: Логос, 2015. — С. 83–89.
5. Об утверждении Методических рекомендаций по представлению бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов и отчетов об их исполнении в доступной для граждан форме: Приказ Министерства финансов Рос. Федерации от 22 авг. 2013 г. № 86н. Приказ Министерства регионального развития РФ от 22 авг. 2013 г. № 357. Приказ Министерства экономического развития РФ от 22 авг. 2013 г. № 468.
6. Концепция формирования открытого бюджета Оренбургской области [Электронный ресурс] // Сайт М-ва финансов Оренбургской области. — Режим доступа: <http://www.minfin.orb.ru/> (дата обращения: 16.05.2023).

7. Синкина А. А. К вопросу об оценке качества информации, представленной в Бюджетах для граждан // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. — 2015. — № 2. — С. 206–209.
8. Эффективность госвласти: рейтинг регионов [Электронный ресурс] // Сайт Открытого правительства. — Режим доступа: <http://open.gov.ru/events/5512571/> (дата обращения: 16.05.2023).

Управление образовательной системой в России как объектом

Синяева Елена Анатольевна, студент магистратуры
Волгоградский государственный социально-педагогический университет

В данной статье автор рассматривает различные подходы к управлению образованием и образовательной деятельностью в России, исследуются основные принципы и проблемы системы управления системой образованием, как на глобальном, так и на локальном уровне.

Ключевые слова: управление образованием, образовательная система, образовательные технологии, система управления образовательными процессами.

В основе функционирования любого государства в первую очередь лежит забота о его гражданах. Это касается не только обще-социальных вопросов, но также и проблем все-стороннего интеллектуального образования. Эта задача стоит перед государством вне зависимости от его формы, национального состава или религиозных воззрений. Для этого государством выстраивается система управления образованием, которая призвана решить эти проблемы. Перед тем, как приступить к анализу систему управления образованием, необходимо кратко раскрыть терминологию. Так, под образованием в педагогике принято понимать систему просвещения, а также получения и усвоения знаний. Однако, как правило само понятие образования гораздо шире и охватывает целый ряд социальных и общественных институтов, нацеленных не только на получение знаний, но и на повышение культурного, образовательного и социально-адаптивного уровня населения страны.

Говоря о управлении образованием, мы должны упомянуть понятие «система образования», которое часто используется для описания организационной структуры социальных институтов. В каждой стране существует система образования, которая может иметь различные формы, структуру, цели и задачи, однако является неотъемлемой частью государственного управления [2]. При этом важное значение имеет понятие системы. В данном случае для исследования именно управления образованием оно имеет важное значение, так как определяет саму структуру [1]. При этом, в понятие системы в плане управления образовательной деятельностью мы будем понимать совокупность элементов, взаимосвязанных друг с другом и находящихся в каких-либо отношениях. Именно поэтому, давая определение системе управления образованием в России, имеют в виду всю образовательную структуру, включая и ДОО, и школы, и образовательные структуры высшего и среднего образования. При этом образовательная система имеет как локальное, так и глобальное значение.

Говоря о глобальной системе образования, подразумевают ее структуру на уровне страны, округа, субъекта РФ, региона, области и т.д. И любой уровень системы образования

нуждается в надежном управлении. Целью на каждом уровне управления образованием является достижение определенного уровня развития, который достигается благодаря постоянному усовершенствованию системы. В каждой стране, этот процесс развития образовательной системы имеет свои особенности, связанные с национальными и религиозными традициями. Важнейшей задачей при этом является удовлетворение основных потребностей человека и общества в целом. Такая система предоставляет широкий спектр услуг и объединяет формальные и неформальные элементы управления образованием, цифровизацию и внедрение электронных технологий. Она также адаптирована под требования современного цифрового общества.

Следовательно, управление образовательной системой должно направляться на удовлетворение основных потребностей, перечисленных выше, которые могут изменяться. Обычно это связано с оказанием различных образовательных услуг. Обучение и повышение квалификации всех педагогов, вовлеченных в этот процесс, направлены на удовлетворение этих потребностей.

В контексте управления образованием, эффективное управление процессами обучения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации представляет собой важный элемент. Следовательно, можно утверждать, что структура управления образованием в РФ сложная, состоящая из многочисленных уровней и ветвей, соответствующая целям и требованиям образовательной системы.

Образовательная программа является результатом работы в области управления образованием на самом последнем уровне структуры, включающий в себя функционирование всех аспектов. Ее придерживаются и реализуют во всех видах образовательных учреждений. В зависимости от вида образовательного учреждения, направлений его деятельности и функций образовательные программы могут быть различны и иметь разные инструменты осуществления.

Ряд авторов считают, что управление образовательной системой заключается в осознанном руководстве ее постепенным

прогрессивным развитием с целью достижения определенного результата.

Общеобразовательная школа и ее педагогический коллектив могут быть взяты в качестве объекта управления. В то же время, директор школы, управляющий ими, становится субъектом управления. При изучении образовательных систем с точки зрения объектов управления необходимо учесть, что большинство компонентов таких систем содержат субъектные элементы. Рассматривая школу как образовательную систему в контексте управления, объектами управления являются учителя и ученики, которые играют ключевую роль для управленца [3]. Любое воздействие на субъекта, который обладает своими индивидуальными способностями, мыслями, волей, свободной волей выбора, ценностями и целями, предполагает взаимодействие. Следовательно, можно заключить, что управление системами образования является двусторонним в своей природе. Критически важно придерживаться всех принципов и основных правил при проведении процесса.

Эти принципы формируют объективность закономерностей управления и характерные черты подлинной управленческой практики, определяют требования к структуре и содержанию организации управленческого процесса. Так же они

составляют базисную основу теории и практики управления и используются как фундаментальные положения.

Управление образовательной системой необходимо не только потому, что она нуждается в постоянных изменениях на всех этапах своего развития, как было упомянуто ранее. Для полного понимания системы образования необходимо учитывать специализированное, профессиональное и дополнительное обучение. Система образования в первую очередь создана для формирования всеобъемлющих навыков и подготовки будущего поколения к трудовой деятельности во взрослой жизни [4].

В завершение следует сказать, что система образования в России в настоящее время отличается высоким уровнем, который сравнивается с лучшими системами мира. Она стремится охватить все этапы становления личности человека, обучить, обогатить, выявить способности, направить и поддержать обучающихся. Наличие в стране общего, дополнительного и профессионального образования позволяет говорить о наличии его непрерывности! Таким образом система образования дает каждому желающему гражданину реализовать свое право на получение им образования в течение всей жизни, обеспечивая его непрерывное образование.

Литература:

1. Гребенникова А. А. Технологии государственного и муниципального управления: словарь-справочник / А. А. Гребенникова, С. Ю. Зюзин. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 90 с. — ISBN978-5-4487-0055-2.
2. Образовательные системы современной России. Справочник. — М.: РГГУ, 2014. — 496 с.
3. Образовательная система как объект управления URL: https://studopedia.ru/9_170254_obrazovatelnaya-sistema-kak-ob-ekt-upravleniya.html
4. Образовательная система России. Структура образования в России URL: <https://studfile.net/preview/3649080/page:20/>

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Особенности маркетинговой деятельности в ивент-индустрии

Капырин Егор Дмитриевич, студент магистратуры;
 Неверовская Алина Станиславовна, студент магистратуры
 Научный руководитель: Фролова Елена Андреевна, кандидат экономических наук,
 начальник учебно-методического отдела института
 Государственный университет управления (г. Москва)

В статье автор рассматривает особенности маркетинговой деятельности в ивент-индустрии.

Ключевые слова: ивент-индустрия, маркетинг, ивент-маркетинг.

Ивент-индустрия, также известная как индустрия событий или организация мероприятий, является одной из самых динамично развивающихся отраслей современного мира. Она охватывает широкий спектр событий, начиная от корпоративных конференций и выставок до музыкальных фестивалей и спортивных соревнований. В ивент-индустрии создаются уникальные и запоминающиеся моменты, которые приносят радость и вдохновение тысячам людей.

Значимость ивент-индустрии в современном мире трудно переоценить. Мероприятия и события являются важной частью культуры и развлечения, они объединяют людей, стимулируют экономическое развитие и способствуют формированию образа места проведения.

Успешная организация и проведение мероприятий требует не только креативности и профессионализма, но и эффективных маркетинговых стратегий.

Ивент-маркетинг, также известный как маркетинг событий или маркетинг через события, представляет собой стратегию маркетинга, основанную на использовании событий и мероприятий для достижения маркетинговых целей. Он объединяет элементы традиционного маркетинга с концепцией организации и проведения событий, чтобы создать впечатляющий и запоминающийся опыт для целевой аудитории. Ивент-маркетинг способствует увеличению осведомленности о бренде, вовлечению аудитории, установлению эмоциональной связи с брендом и формированию положительного имиджа компании или продукта. [3, с. 241]

Задачи маркетинга событий представлены в таблице 1.

Форматы ивент-маркетинга включают в себя различные типы мероприятий. Презентация является одним из форматов ивент-маркетинга, который широко используется для представления нового продукта, услуги, стратегии или ключевых

Таблица 1. Задачи маркетинга событий и их описание

Задачи маркетинга событий	Описание
Привлечение целевой аудитории	Использование различных маркетинговых каналов, таких как реклама, социальные медиа, партнерства и прямая коммуникация с потенциальными участниками.
Установление эмоциональной связи с брендом	Создание уникальных и запоминающихся моментов, которые вызывают позитивные эмоции и ассоциируются с брендом.
Увеличение осведомленности о бренде	Использование брендинга мероприятия, участие в выставках и конференциях, партнерства с влиятельными личностями или медиа.
Генерация потенциальных клиентов и продаж	Создание маркетинговых кампаний, направленных на привлечение заинтересованной аудитории и стимулирование их к действию, такому как регистрация, покупка или подписка.
Формирование положительного имиджа компании или бренда	Создание мероприятий, которые соответствуют ценностям и позиционированию компании, и которые отражают ее уникальные характеристики.
Взаимодействие с целевой аудиторией	Создание возможностей для коммуникации, обратной связи и взаимодействия между участниками и представителями компании.
Измерение эффективности и ROI	Оценка количества участников, уровня их удовлетворенности и вовлеченности, а также анализ финансовых показателей, таких как выручка, затраты и прибыль. [1]

достижений компании. Цель презентации заключается в информировании и привлечении внимания участников. Она предоставляет компании возможность представить свои продукты или идеи, поделиться информацией о стратегических планах или важных новостях, а также убедить аудиторию в преимуществах и ценности предлагаемого решения. Она обычно сопровождается визуальными материалами, такими как слайды презентации. Визуальные элементы могут включать текст, изображения, графики, видео или анимацию, которые помогают иллюстрировать и поддерживать информацию, представляемую во время презентации.

Церемония открытия является одним из форматов ивент-маркетинга, который проводится при открытии нового магазина, офиса, завода или другого объекта. Основная цель открытия состоит в привлечении внимания к новому местоположению и установлении связей с местным сообществом. Открытие создает возможность представить компанию или бренд новой аудитории, улучшить узнаваемость и привлечь потенциальных клиентов. Одной из ключевых особенностей открытия является церемония отрезания ленты. Это символический акт, который олицетворяет официальное открытие и символизирует начало нового этапа в жизни компании. Церемония может проводиться в присутствии высокопоставленных лиц, представителей местного сообщества, партнеров и клиентов. Часто открытия сопровождаются специальными предложениями и акциями для посетителей. Это может включать скидки, подарки, конкурсы или другие стимулы, чтобы привлечь и заинтересовать новых клиентов и создать сильный импульс к посещению нового объекта. Для привлечения большего количества посетителей и создания позитивной атмосферы на открытии могут проводиться различные развлекательные мероприятия. Это могут быть выступления артистов, музыкальные концерты, флешмобы, детские анимационные программы и другие формы развлечений.

Выставка является одним из форматов ивент-маркетинга, где компании представляют свои продукты, услуги или новейшие разработки отрасли. Главная цель выставки заключается в продвижении продукции, привлечении новых клиентов, установлении партнерств и обмене информацией с другими участниками отрасли. Выставка предоставляет возможность компаниям демонстрировать свои продукты и привлекать внимание целевой аудитории. Одной из ключевых особенностей выставок является возможность физической демонстрации продуктов и услуг. Компании могут создавать стенды, где пред-

ставляют свою продукцию, демонстрируют ее функциональность и возможности, а также отвечают на вопросы посетителей. На выставке компании предоставляют информационные материалы, такие как брошюры, каталоги, рекламные листовки и презентации, которые помогают посетителям получить более подробную информацию о продуктах и услугах компании. Выставки являются отличной площадкой для установления новых деловых связей и сетевого взаимодействия. Участие в выставке предоставляет компаниям возможность встретиться с потенциальными клиентами, партнерами, поставщиками и представителями отрасли для обсуждения возможных сотрудничества и заключения сделок. [4]

Праздник (Celebration) является форматом ивент-маркетинга, который используется для создания праздничной атмосферы, укрепления имиджа компании и привлечения внимания целевой аудитории. Главная цель праздника заключается в создании позитивной атмосферы, установлении эмоционального контакта с аудиторией и укреплении имиджа компании. Праздник может быть организован для отметки важного события, достижения или просто для создания приятной обстановки. Праздник обычно включает разнообразные развлекательные мероприятия, такие как концерты, выступления артистов, тематические шоу, игры и другие формы развлечений. Это помогает создать веселую и праздничную атмосферу, которая будет запоминаться участникам. Оформление и декорации играют важную роль в создании атмосферы праздника. Они могут быть тематическими и отражать ценности и стиль компании или особенности празднования. Красочные украшения, освещение, цветовая гамма и другие элементы помогают создать привлекательную обстановку. [2, с. 104–106]

После одного мероприятия роста продаж может и не быть — но, если последовательно реализовывать стратегию и проводить регулярные акции, в будущем это даст эффект. Например, Red Bull регулярно проводит имиджевые мероприятия: соревнования Red Bull Crashed Ice, благотворительный забег Red Bull Wings For Life World Run. Компания купила британскую команду «Формулы-1», которую назвали Red Bull Racing, а также участвовала в прыжке с парашютом спортсмена-экстремала из стратосферы с названием Red Bull Stratos — в момент прыжка за прямой трансляцией следили 8 000 000 человек.

Организация и проведение мероприятий стали неотъемлемой частью маркетинговой стратегии компаний, позволяя им эффективно привлекать внимание целевой аудитории, укреплять имидж и достигать своих бизнес-целей.

Литература:

1. Азарова Анастасия Артемовна. Event-маркетинг как способ повышения лояльности // Скиф. 2023. № 1 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/event-marketing-kak-sposob-povysheniya-loyalnosti> (дата обращения: 13.06.2023).
2. Володина, М. Р. Event-маркетинг в сфере организации мероприятий / М. Р. Володина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 5 (243). — С. 103–106. — URL: <https://moluch.ru/archive/243/56231/> (дата обращения: 13.06.2023).
3. Горшенина, Е. Э. Особенности event-маркетинга / Е. Э. Горшенина, Г. Ю. Пахальчак. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 4 (346). — С. 241–244. — URL: <https://moluch.ru/archive/346/77838/> (дата обращения: 13.06.2023).
4. Липатова Анастасия Павловна. Технологии вовлечения аудитории в информационные медиапроекты // Столыпинский вестник. 2023. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-vo vlecheniya-auditorii-v-informatsionnye-mediaproekty> (дата обращения: 14.06.2023).

Ностальгический маркетинг как способ привлечения и удержания потенциальных потребителей

Лашков Данил Алексеевич, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В статье автор рассматривает сущность ностальгии, а также её применение в маркетинге.

Ключевые слова: ностальгия, маркетинг, ностальгический маркетинг, ретро.

Ностальгия — чувство, знакомое каждому человеку и вызывающее бурю захлестывающих эмоций. Вне зависимости от того, какие конкретно эмоции вызывает ностальгия у того или иного человека, она не оставляет никого равнодушным.

Сейчас в век высоких технологий и быстрых темпов повсеместного развития человечества, контраст между прошлым и настоящим заметен как никогда. А желание людей хотя бы на минутку всей душой прочувствовать то, что было, казалось бы, ещё вчера — только растёт. Эту тенденцию можно легко проследить в современной поп-культуре. Например, хорошим отражением этой тяги к ностальгии может служить высокая популярность различных тематических жанров музыки таких, как Synthwave, Doomer wave, и др.

Эту тягу видят и многочисленные компании, усматривающие в ней возможность повысить спрос на свою продукцию и интерес к своему бренду. Данная тенденция видна как у «местечковых» компаний, так и у гигантов своих рынков. Кроме того, ностальгия применяется практически во всех сферах экономики, начиная от классических продаж готовой продукции повседневного потребления, заканчивая спортом, игровой индустрией, кинематографом и т.д.

Ещё больше интерес к ностальгии у аудитории вырос в ковидный и постковидный период, когда люди находились на самоизоляции и не имея возможности создавать новые воспоминания, стремились воспроизводить старые. Так уже сейчас ностальгия многими людьми, научными деятелями и издательствами, в том числе и глобальными СМИ называется «мега-трендом 2020-ых» [19].

Соответственно, возникает вопрос «Как именно ностальгия влияет на умы потенциальных потребителей?» И если ностальгический маркетинг работает, то почему и как?

Основы ностальгии в маркетинге и других науках

В 1979 году, в своём научном труде «Тоска по вчерашнему дню: социология ностальгии» Фрэд Дэвис предположил, что ностальгия может влиять на типы продуктов, которые будут приобретать потребители [10]. Данные мысли стали основополагающим в дальнейшем изучении термина в разрезе его использования в маркетинге. В дальнейшем исследования посвященные ностальгии были нацелены преимущественно на установление её связи с личным опытом потребителя.

С течением времени, понятие «ностальгия» стало расширяться. Так в 1990-м году Рассал Балк определил ностальгию как «задумчивое настроение, которое может быть вызвано объектом, сценой, запахом или музыкальной мелодией» [9]. Годом

позже, в 1991 Морис Холбрук и Роберт Шиндлер определили ностальгию как «предпочтение (общую симпатию, положительное отношение или благоприятное впечатление) к объектам (людям, местам или вещам), которые были более распространены (популярны, модны или широко распространены) в молодости. (в раннем взрослом возрасте, в подростковом возрасте, в детстве или даже до рождения)», позднее в 2003 они расширили определение, включив в него опыт прошлого, который создает «потерянный, но все еще ценный опыт» [8].

В ходе десятилетий изучения данного термина, в 2004 учеными Константином Сэдикидсом, Тимом Вилдштутом и Дэнизом Баденом был сделан вывод, что ностальгия может затронуть любого человека, вне зависимости от его возраста, социального положения, пола, этнической принадлежности и других биологических, социальных и общественных факторов [18].

Сейчас ностальгия рассматривается одновременно в разрезе нескольких наук — философии, социологии, психологии, маркетинга, в частности нейромаркетинга и т.д.

Так, в современной философии ностальгия раскрывается как «реакция на перегрузки, поиск человечески соизмеримого, стремление к устойчивому миру, к восстановлению забытых ценностей» [2]. Кроме того, отмечается, что «ностальгия проявляется как реакция на недавние утраты и характерна для сообществ, переживающих быстрые перемены» [3]. Что, по сути, соответствует нашей современности, в которой перемены происходят так стремительно, как никогда ранее, особенно в развитых и развивающихся странах, таких как Россия. Это, в свою очередь, и ведёт за собой возрастающую в обществе тягу к ностальгии.

В социологии ностальгия рассматривается как «мощный ресурс, позволяющий понимать, воспринимать изменения в массовом сознании, идеологии, а также тех действиях и поступках, которые присущи гражданам конкретного государства, живущих в определенный промежуток времени» [5, 1].

Психология же изначально рассматривала ностальгию как отклонение от нормы, проще говоря заболевание. Но со временем понимание ностальгии расширилось, а отношение к ней стало гораздо более позитивным. Так современная психология трактует понятие «ностальгия» как «один из механизмов самозащиты, который выполняет четыре специфические психологические функции:

- Ностальгическая мечтательность обеспечивает резервуар значимых позитивных эмоций, которые помогают справиться с экзистенциальными проблемами
- Ностальгия устраняет личную незащищенность. Ностальгия может быть эффективной в этом отношении.

- Ностальгия усиливает эмоциональные связи.
- Ностальгия помогает справляться людям с незащищённостью развития, например одиночеством» [4].

Таким образом, становится понятна потенциальная эффективность применения ностальгии в маркетинге. По сути, это универсальный инструмент, который можно применять для привлечения любой потенциальной аудитории. Причём применение этого маркетингового приём практически всегда будет находить положительный эмоциональный отклик как у общества в целом, так и у потенциальных потребителей в частности. А это, в свою очередь, может положительно сказаться на репутации компании и её финансовых показателях.

Ностальгический маркетинг и ретромаркетинг

В 1994 году Бейкер и Кеннеди объединили все имеющиеся на тот момент данные и выделили три типа ностальгии:

- настоящая или личная ностальгия — заключается в желании человека воспроизвести в настоящем эмоции или события, когда-то пережитые в прошлом;
- симулированная или историческая ностальгия — тип ностальгии плотно связанный с определённым историческим периодом, который человек испытывающий данный вид ностальгии мог и не застать;
- коллективная ностальгия — вид ностальгии, ощущающийся через репрезентацию культуры и социальные взаимодействия. Данный вид ностальгии, по предположениям ученых может зависеть от поколения [7];

Каждый из приведённых типов ностальгии оказывает разное влияния на потребителей и использует разные триггеры для воздействия на них.

Личная ностальгия формируется в детстве или юности [13] и может оказывать сильное влияние на желание человека приобрести товар. Эта теория была подтверждена в результате исследования, проведённого в 2014 году, на основе которого был сделан вывод, что знакомство с брендом в детстве улучшает отношение человека к бренду, а также повышает желание приобрести товар данного бренда [17].

Историческая ностальгия завязана на отношении потребителя к определённому историческому периоду. При этом этот периоду должен контрастировать с настоящим, а потерянный опыт должен иметь определённую ценность для человека [14]. При этом, потенциальный потребитель не обязательно должен быть знаком с этим историческим периодом лично, это может быть косвенная связь через родных, близких или какой-либо культурный отклик той эпохи, оставленный в кинематографе, музыке, различных визуальных образах и т.д.

Коллективная ностальгия возникает в ходе взаимодействия людей между собой в различных группах, организациях, районах, городах и странах [16,15]. Т.е. коллективная ностальгия — это продукт мыслительного процесса группы людей, обладающих схожими взглядами на определённые вещи прошлого, которые в ходе обсуждений и дискуссий могут рождают ностальгические чувства. Так коллективная ностальгия может возникать в ходе обсуждения какого-либо поста или какой-либо темы, связанной с прошлым.

Развивая ностальгический маркетинг, ученые Дэймон Халлегэйт и Франциск Мартикотт в 2014 году призвали к более четкому семантическому различию между различными типами ностальгии в маркетинге. Они предполагали необходимость конкретных определений таких терминов, как ностальгический продукт, ностальгический бренд и ностальгическая реклама. Один из терминов, появившихся в ностальгическом позиционировании, является ретро-маркетинг [12].

В 2018 году те же ученые разделили ретро-маркетинг на три вида, в зависимости от того, в какой ситуации и для какой цели он применяется:

- Ретроризация — попытка нового бренда ассоциировать себя с товарами прошлого;
- Возрождение бренда — попытка реабилитировать бренд без привязки к какому-либо конкретному периоду прошлого;
- Ретро-брендинг — использование истории бренда как инструмент для создания у потребителей ассоциаций с прошлым. [11]

В целом, ретро-маркетинг можно охарактеризовать как приём, нацеленный на создание вокруг товара или бренда образа, связанного с прошлым. При этом сам товар или бренд могут быть абсолютно новыми и не иметь ничего общего с прошлыми аналогами, за единственным исключением — позиционирование данного товара. Существует и иной подход, когда при создании продукции используются традиционные методы или рецептуры. В таких случаях, маркетологи делают акцент именно на этом аспекте производства, создавая у потребителей ассоциацию с прошлым.

Обобщая всё выше сказанное, подобный прием позволяет упростить и ускорить процесс принятия потенциальным потребителем решения о совершении покупки, через создание доверия к новому продукту, путем ассоциирования его со старым, известным и привычным потребителю товаром.

Сферы применения ностальгического маркетинга

Как становится понятно из теоретического базиса рассматриваемой темы, ностальгический маркетинг может применяться повсеместно во всех сферах бизнеса. Причём и формы его применения могут быть различными, начиная с применения непосредственно в рекламных роликах и кампаниях, продолжая использованием ностальгических мотивов в самом товаре и завершая различными социальными и общественными активностями в виде тематических мероприятий, постов, организаций сообществ и фан-клубов в соц. сетях и т.д.

До недавних пор ностальгический маркетинг применялся в основном в сфере потребительских товаров, особенно в России. Это видно на примере различных компаний, использующих слоганы по типу «Как раньше!», «Сохраним традиции» и схожие с ними.

Если мы говорим про конкретный пример, то этим примером может являться бренд мороженого «48 копеек». Тут стоит сказать, что сам бренд появился намного позже развала СССР, при этом он позиционирует себя как «То самое!» мороженое. Дело в том, что в Советское время, а если точнее, то в 80-е годы существовало мороженое стоявшее тогда по 48 копеек. Оно считалось самым вкусным и качественным. На этом

и сыграла компания Nestle, которая провела маркетинговое исследование и решила выпуска мороженное под таким брендом.

Однако последнее время применение ностальгии сильно расширилось, что связывают с периодом самоизоляции, о чем говорилось ранее. Так сейчас ностальгию применяет в индустрии развлечений, в частности в игровой индустрии, кинематографе и т.д.

Здесь можно обратить внимание на проект Netflix «Очень странные дела», который погружает зрителя в атмосферу 80-х со всеми сопутствующими атрибутами присущими тому времени. В сам сериал было «вшито» большое количество скрытой рекламы товаров, которые также отсылали к той эпохе, например фотоаппараты Polaroid и новинками для тех лет от Coca-Cola. Суммарно стоимость подобной рекламы за первые три дня показа новых эпизодов составила 15 млн долларов. Кроме того, всего за 1 неделю с 30 мая по 5 июня 2022 года сериал набрал 7,2 млрд минут просмотра [6].

Но и этим маркетологи не ограничиваются и применяются ностальгию ещё в более неожиданных сферах. Так, например, ГК «Самолет» — компания, занимающаяся продажей недвижимости, проводила рекламную кампанию, в которой демонстрировались ролики играющих во дворе детей, при этом весь антураж напоминал советские времена. Ролик сопровождался закадровым голосом, который говоря текст, соответствующий видеоряду рекламного ролика, подводил итог общей фразой для всей рекламной компанией «Да и всё кажется было лучше!» Таким способом компания рекламировала ипотечную ставку.

И на самом деле примеров применения ностальгии в маркетинге с каждым годом становится всё больше и больше, а избрательность маркетологов в этом деле только растёт. Уже сейчас трудно назвать какую-либо сферу бизнеса, где сто процентов бы не применялась ностальгия в качестве маркетингового инструмента. И высока вероятность, что ностальгический маркетинг в ближайшие годы будет становиться только популярнее.

Заключение

В заключении можно сказать, что ностальгия в маркетинге влияет на потребителя благодаря ассоциированию бренда или товара с тем, что дорого и близко сердцу потенциального потребителя. Это создаёт ощущения сопричастности бренда и/или товара к этим теплым воспоминаниям, что положительно влияет на узнаваемость бренда, а также желание потенциального потребителя приобрести продукцию компании.

Таким образом, можно сделать вывод, что ностальгический маркетинг это крайне мощный и при этом универсальный инструмент для воздействия на потенциальных потребителей. При грамотном его применении, компания может как удержать уже имеющихся потребителей, так и привлечь новых. При этом, данный маркетинговый ход может благоприятно влиять на узнаваемость компании, отношение к ней в обществе и общую привлекательность бренда и продукции.

Литература:

1. Абрамов Р.Н. Время и пространство ностальгии / Р.Н. Абрамов // Социологический журнал: Теория и методология — 2012. — N4. — 5–23 с.
2. Любутин, К. Н. — Западная философская антропология: учебное пособие для вузов / К. Н. Любутин, А. В. Грибакин; под общей редакцией К. Н. Любутина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Изд-во Юрайт, 2023. — 172 с.
3. Митрошенков, О. А. История и философия науки: учебник для вузов / О. А. Митрошенков. — Москва: Изд-во Юрайт, 2023. — 267 с.
4. Психологическая безопасность личности: учебник и практикум для вузов / А. И. Донцов, Ю. П. Зинченко, О. Ю. Зотова, Перельгина Е. Б.; Москва: Изд-во Юрайт, 2023. — 222 с.
5. Фокина Е. С. Социальная ностальгия: феномен или закономерность / Е. С. Фокина // Материалы Афанасьевых чтений — 2023. — N1 (43). — С. 14–17.
6. Абсолютный успех: показатели «Очень странных дел» бьют все рекорды [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.popcornnews.ru/news/absolyutnyy-uspeh-pokazateli-ochen-strannyh-del-byut-vse-rekordy_id292292_a144
7. Baker, S. M. Death by Nostalgia: A Diagnosis of Context Specific Cases / S. M. Baker, & P. F. Kennedy — *Advances in Consumer Research*, 21, 1994. — 169–174 p.
8. Belk, R. W. The fire of desire: A multisited inquiry into consumer passion / R. W. Belk, G. Ger, S. Askegaard — *Journal of consumer research*, 30(3), 2003 326–351 p.
9. Belk, R. W. The role of possessions in constructing and maintaining a sense of past / R. W. Belk — *ACR North American Advances*. 1990. — 669–676 p.
10. Davis, F. Yearning for Yesterday: A Sociology of Nostalgia. New York: Free Press. 1979.
11. Hallegatte, D. Blending the past and present in a retro branded music concert: The impact of nostalgia proneness / D. Hallegatte, M. Ertz, F. Marticotte — *Journal of Product & Brand Management*, 27(5), 2018. — 484–497 p.
12. Hallegatte, D. Does Holbrook's nostalgia index measure nostalgia proneness? / D. Hallegatte, F. Marticotte — *AMA Winter Educators' Proceedings*, 2014. — 84–90 p.
13. Holak, S. L. Nostalgia: An exploratory study of themes and emotions in the nostalgic experience / S. L. Holak, W. J. Havlena — *ACR North American Advances*. 19, 1992. — 380–387 p.
14. Holbrook, M. B. Nostalgic bonding: Exploring the role of nostalgia in the consumption experience / M. B. Holbrook, R. M. Schindler — *Journal of Consumer Behaviour: An International Research Review*, 3(2), 2003. — 107–127 p.

15. Kasinitz P. THE OLD-TIMERS'TALE: The Politics of Nostalgia on the Waterfront / P. Kasinitz, D. Hillyard — *Journal of Contemporary Ethnography*, 24(2), 1995. — 139–164 p.
16. Milligan, M. J. Displacement and identity discontinuity: The role of nostalgia in establishing new identity categories / M. J. Milligan — *Symbolic interaction*, 26(3), 2003. — 381–403 p.
17. Muehling D. D. Exploring the boundaries of nostalgic advertising effects: A consideration of childhood brand exposure and attachment on consumers' responses to nostalgia-themed advertisements / D. D. Muehling, D. E. Sprott, A. J. Sultan — *Journal of Advertising*, 43(1), 2014. — 73–84 p.
18. Sedikides C. Nostalgia: Conceptual Issues and Existential Functions / C. Sedikides, T. Wildschut, D. Baden — *Handbook of Experimental Existential Psychology*. Guilford Press. 2004. — 200–214 p.
19. Sandle T. How nostalgia has become the megatrend of the 2020's / T. Sandle [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.digitaljournal.com/world/how-nostalgia-has-become-the-megatrend-of-the-2020s/article>

Анализ рекламного рынка России в 2020–2022 гг.

Шведов Глеб Сергеевич, студент;

Макушева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Московский государственный институт культуры (г. Химки)

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», реклама — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Анализ рекламного рынка России в 2020 году

Кажется, реклама существовала всегда. Кризис 2020 года оказал непосредственное влияние практически на все рекламные рынки мира. В то же время, в отличие от большинства кризисов, он имел множество особенностей. Он возник неожиданно и быстро развивался. В январе 2020 года не обсуждалась возможность появления каких-нибудь кризисных явлений, а вот в марте многие сектора рынка обвалились под его давлением.

Кризис «COVID» носит преимущественно антропогенный и административный характер. Если какие-то «обычные» кризисы возникают, как правило, по объективным экономическим причинам, то в данном случае они стали проявляться в основном административными запретами — оставаться дома, не водить машину, запретили поход в рестораны и развлекательные мероприятия, торговля резко ограничилась, а большинство работало удаленно.

За все кризисы не происходило решительных изменений в медиа предпочтениях аудитории. Однако, на этот раз, в разгар кризиса, произошло глобальное перераспределение аудитории, в результате чего перераспределились бюджеты рекламы между медиасегментами. Главной задачей современной рекламы является привлечение клиентов к товару или услуге, чтобы увеличить прибыль. Телевизионная и интернет-аудитория увеличилась, поскольку люди были вынуждены оставаться дома, но все остальные сегменты сократились. Пресса сильно постра-

дала, поскольку количество торговых точек, продающих газеты и журналы, значительно сократилось из-за ограничений, связанных с пандемией. 2/3 радиослушателей слушают радио в машине, но с ограничением автомобильного движения значительно сократилось и количество посетителей.

Динамика объема рекламы в средствах ее распространения в 2020 году следующая: телевидение — -4%, радио — -30%, пресса — -47%, Out of Home — -27%, Интернет — 4%. В отдельные месяцы просмотры наружной рекламы снижались в три-четыре раза. Рекламные бюджеты на наружную рекламу, радио и прессу в определенные месяцы сокращались в два-три раза, но в конце года ситуация стала постепенно улучшаться. Суммарная доля радио, наружной и печатной рекламы на рекламном рынке России только за один год сократилась с 15,2% до 10,8%.

Анализ рекламного рынка России в 2021 году

За вычетом налога на добавленную стоимость общий объем рекламы в средствах ее распространения достиг больше 578 миллиардов рублей, что больше на 22%, чем годом ранее. Это самая высокая динамика рынка с 2008 года и самый большой объем рынка в истории страны. Рекламный рынок России существенно вырос не только к 2020 кризисному году, но и к докризисному году, показав рост на 17%.

Динамика объема рекламы в средствах ее распространения в 2021 году следующая: телевидение — 17%, радио — 25%, пресса — -2%, Out of Home — 40%, Интернет — 24%. Объем сегмента маркетинговых услуг достиг 109,1 миллиардов рублей. Если учесть рекламные бюджеты, потраченные на создание креативных решений, на оплату услуг рекламных агентств и технологических посредников, а также на производство рекламной продукции, то общий объем рынка России в сфере коммуникационного маркетинга составил примерно 810–830 миллиардов рублей.



Рис. 1. Объем рекламы в средствах ее распространения в 2020 году



Рис. 2. Объем рекламы в средствах ее распространения в 2021 году

Анализ рекламного рынка России в 2022 году

В 2022 году в связи с резким ухудшением геополитической ситуации, сложности, ударившие по российскому рекламному рынку, существенно затронули сегмент наружной рекламы, который вновь продемонстрировал высокую устойчивость в очень неблагоприятных условиях. Рынок наружной рекламы, по подсчетам АКАР достиг 47,6 миллиардов рублей, т.е. почти

достигли значений 2008 года, когда был отмечен исторический максимум объемов продаж.

Важным фактором, предотвратившим крах наружной рекламы, стала низкая доля иностранных рекламодателей в общем объеме продаж. В 2021 году их доля в наружной рекламе не превышала 10–12%, в отличие от телевидения, где она обеспечивала почти половину доходов от рекламы. Уход с российского рынка большого количества иностранных компаний



Рис. 3. Объем рекламы в средствах ее распространения в 2022 году

или приостановка рекламной деятельности оказали заметное негативное влияние только во втором квартале 2022 года на сектор наружной рекламы.

Динамика объема рекламы в средствах ее распространения в 2022 году следующая: радио — 5%, пресса — -41%, Out of Home — 6%, Интернет — -2%. Восстановлением объемов и затем

их ростом по сравнению с предыдущим годом характеризовалось второе полугодие. Наиболее высокий рост в 2022 году показали категории товаров, которые связаны с интернетом и электронной коммерцией. Годовой рост в этих отраслях превысил 50%. Медийная реклама (в части, ориентированная на Интернет), девелоперы, финансы и лекарства также выросли.

Литература:

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N38-ФЗ (ред. от 28.09.2018 № 243-ФЗ) «О рекламе». — М.: Норматика. — 2019. — 53 с.
2. Варданян, Г. А. PR и реклама: взаимосвязь и применение при продвижении. — М.: Аллея науки. — 2020. — Т. 1. — № 3(42). — 734 с
3. Щепилова, Г. Г. Основы рекламы: учебник для. — М.: Москва-Берлин: Директ-Медиа, 2019. — 14 с
4. akarussia.ru [Электронный ресурс]: Ассоциация Коммуникационных Агентств России: АКАР. Режим доступа: <https://www.akarussia.ru/>
5. Sostav.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sostav.ru/>

СОЦИОЛОГИЯ

Цифровизация современного социума: достоинства и угрозы

Елохина Элина Эдуардовна, студент

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана

Автором рассмотрены цифровые трансформации современного общества, достоинства и пути развития внедрённых новых технологий, недостатки, угрозы безопасности, обусловленные прозрачностью данных в сети Интернет. Выявлены последствия влияния новых технологий на личностное и общественное развитие и прогнозирование последствий для создания общей безопасности. Проанализированы цифровые трансформации в различных сферах социума (социальная среда, политика, экономика, образование).

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, новые технологии, цифровая экономика, цифровая инфраструктура, социум, цифровое общество.

Каждый, так или иначе, сталкивался с терминами «цифровая трансформация», «цифровизация», которые ежедневно употребляются в современном социуме. Сегодня большое количество стран и обществ, которые имеют планы на развитие и стремятся к успеху на государственном и международном уровне, активно внедряют процессы масштабной цифровизации и изучают возможности использования новейших технологий.

Стоит учесть, что для разных сфер общества понятие «цифровизация» имеет различные акценты. Тем не менее, цифровизация — это внедрение цифровых технологий и новых алгоритмов не только в бизнес и производство, но и в разные сферы жизни социума, такие как политика, экономика, культура, образование и т.д. [5]. Социум же представляет собой одну из форм существования общества, которому характерны социальные отношения.

Процесс цифровой трансформации осуществляется с помощью интернета и передачи данных в глобальную сеть через различные устройства ввода. Передовые технологии ежегодно внедряются в жизнь людей. Нынешнее поколение с раннего возраста познаёт правила пользования гаджетами и умными системами, установленными на каждом шагу [6]. Однако не раз учёными проводились исследования, у детей выявили отставание в развитии при постоянном использовании смартфонами. Ребёнок в процессе своего развития сталкивается с проблемами на психическом, ментальном, физиологическом, когнитивном уровне. Постоянное взаимодействие с телефоном (планшетом, ноутбуком) плохо сказывается на неокрепшей психике ребёнка [7, 8]. Наряду с развлекательными и познавательными приложениями у детей есть неограниченный доступ к информации различного рода. Отсутствие у ребёнка чёткого понимания добра и зла подвергает мозг усвоению вредоносной

информации, формированию опасного взгляда на жизнь, постоянному стрессу и страху.

Однако взрослые люди также подлежат влиянию новейших технологий. С приходом новых технологий появилась возможность удаленного общения. Звонки по телефону, связь по электронной почте, видеозвонки, сообщения в мессенджерах — за последние несколько лет данные способы общения получили значительную мотивацию для развития. Гаджеты и социальные сети помогли миру во время пандемии COVID-19 продолжить своё развитие и существование [3]. Люди оказались взаперти в своих домах, но в то же время они были не одиноки. Миллионы компаний цифровизировали свою деятельность, начали использовать новые разработанные платформы для осуществления поставленных задач.

У современного человека стирается граница между реальным и виртуальным миром. Жёлтая пресса активно порождает и распространяет панику и ложную информацию. В обществе сеются сомнения, возникают недоверие к правительству и боязнь будущего. Мошенники могут вербовать детей и взрослых онлайн и использовать в корыстных целях. В глобальной сети Интернет растворяется конфиденциальность, люди становятся «прозрачными», все данные, вся жизнь человека хранится в очень уязвимом месте — в мобильном устройстве, будь то смартфон, умные часы или ноутбук.

Не только отдельные личности, но и целый ряд стран подвергались кибератаке и постоянно находятся под подобными угрозами [1]. Атаки хакеров на различные министерства государств могут изменить ход развития общества. Могут развязаться новые конфликты и войны, как на государственном уровне, так и во внешней политике. В то же время политика государственных деятелей видна всему миру, любые оплошности или же достижения политического деятеля «транслируются»

онлайн в каждый уголок земли. К тому же люди могут обратиться с вопросами и предложениями к властям, что упрощает взаимодействие и сближает власть с народом.

Цифровизация политической сферы государства не останавливается на медийности власти, значительное место занимает и современное вооружение стран. Множество людей работает над созданием мощных, секретных и эффективных военных объектов, находящихся на страже безопасности каждого государства. Мало кто точно знает, можно только догадываться, какой мощью в военном деле обладает каждое государство. Современное оружие способно наносить точечный урон по важным объектам инфраструктуры либо поражать огромные площади государства за счёт дистанционного управления и изготовления по передовым технологиям. Гонка вооружений ставит под угрозу существование человечества как такового, но и даёт новые пути развития государства. Как известно из истории, часть разработок, изначально использовавшихся военными, впоследствии перешла в промышленность на благо общества [2].

Конкурирование на международной арене, безусловно, является двигателем прогресса. Люди издавна взаимодействовали друг с другом за счёт путешествий и проведения торгов, обмениваясь ресурсами территории, на которой они обитают. Время идёт, меняются лишь способы международного взаимодействия. Экономика мира построена на постоянном импорте и экспорте самых разных ресурсов и товаров со всех уголков планеты. Большинство экономических операций проходят онлайн, появляются виртуальные валюты, биржи и кошельки. Современные технологии позволяют человеку опускаться на дно океана и взлетать на десятки и сотни километров над уровнем моря, чтоб продать тот или иной ресурс людям, которые не имеют возможности получить его самостоятельно на территории проживания. Лишение поставок жизненно важных ресурсов или товаров вызывает в обществе негодование и возмущение. Жизнь и здоровье нации становятся под угрозой.

Современным людям свойственно бороться за свои права, с протестами и вопросами они добираются до властей и требуют урегулирования ситуации. Государство либо ищет возможности иной добычи и закупки необходимого ресурса, либо теряет контроль над народом, что способствует возникновению анархии. В свете последних событий Россия сталкивается с санкциями от иных развитых государств. В таком случае на помощь приходит программа импортозамещения, что организывает и налаживает производство тех или иных товаров и услуг для стабильной работы экономики и комфортной жизнедеятельности граждан [4]. Это же позволяет государству выйти на новый уровень развития различных сфер жизнедеятельности.

Активное развитие экономики и производства требует наличие большой численности грамотных специалистов. Цифровая трансформация не обходит стороной и сферу образования. Ещё в школе детей обучают не только с помощью учебников, но и привлекают различные системы индивидуального учёта успеваемости и мониторинга прогресса ученика. К тому же школьники уже в юном возрасте могут ознакомиться с различными современными профессиями. Создание специализированных курсов, ориентированных на подростков, позволяет государству готовить хорошие кадры для дальнейшего развития общества. Модернизация системы образования даёт безграничное количество знаний ребёнку, открывает перед ним микро-, макро- и мегамиры. Заинтересованность и изучение разных наук гарантирует возвращение достойного поколения, способного совершать новые жизненно важные открытия.

Цифровизация в современном мире является необратимым процессом, без которого невозможно представить существование будущего. В условиях прогресса цифровой трансформации возрастает актуальность анализа и прогноза вопросов проблемы взаимодействия, взаимовлияния цифровизации, человека и общества.

Литература:

1. Актуальные киберугрозы: I квартал 2022 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytcs/cybersecurity-threatscape-2022-q1/> (дата обращения: 10.06.2023)
2. Военные разработки, ставшие гражданскими. [Электронный ресурс]. URL: <https://polytech.bm.digital/article/359461729081778249/voennyye-razrabotki-stavshie-grazhdanskimi> (дата обращения: 10.06.2023)
3. Кронштадтская Д. Вирусные изменения: как пандемия приблизила неизбежное будущее / Электронный журнал «Ведомости» РБК. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/07/30/835117-virusnie-izmeneniya> (дата обращения: 10.06.2023).
4. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». [Электронный ресурс]. URL: https://base.garant.ru/70643464/#block_100000 (дата обращения: 10.06.2023).
5. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. Издание второе, исправленное и дополненное. — М.: ООО «КомНьюс Групп», 2019. — 368 стр., ил.
6. Brown Jeffrey. Kids Increasingly Staring at Glowing Screens, Study Finds. PBS (Public Broadcasting Service), 25 Oct. 2011. Web. 07 Apr. 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.center4research.org/young-children-screen-time-tv-computers-etc/> (дата обращения: 10.06.2023).
7. Subrahmanyam K., Greenfield P. M., Kraut R. E., Gross E. F. The impact of computer use on children's and adolescents' development // *Appl Develop Psychol.* — 2001. — V. 22. — P. 7–30.
8. Subrahmanyam K., Kraut R. E., Greenfield P. M., Gross E. F. The impact of home computer uses on children's activities and development. *Future Child.* — 2000. — № 10. — P. 123–144.

The dangers of AI in Multimedia Journalism

Chilingaryan Vladimir Vyacheslavovich, graduate student
Russian-Armenian University (Yerevan, Armenia)

In this article, the author strives to discuss and to give food for thought on the recent changes in the digital space with the continuous introduction of new artificial intelligence technologies.

Keywords: AI, artificial intelligence, journalism, multimedia journalism, fake, misinformation.

Artificial intelligence is an intelligent computer system that must be able to perform tasks that are usually related to the capabilities of human intelligence. [1]. Among these capabilities, data analysis and speech recognition can be distinguished — harmless and very convenient technologies for creating human comfort in the modern world. But in recent years, AI technologies have made an incredible leap in development. At this point in time, AI can already write a various multitude of texts for the user without much difficulty or create any image. Although these AI capabilities are not fully implemented at the moment, for example, it is still quite difficult for the AI to draw fingers in images, such development trends should alert society. The latest development in this area was the creation of AI algorithms capable of simulating human speech. Speech imitation is obviously not new in the digital environment, but new algorithms allow AI to create new phrases and entire dialogues that do not require a lexical base. Previous versions of these technologies analyzed existing recordings of the human voice and modified them to sound out the desired text. New developments in this area allow us to create a plausible speech that imitates human speech much better. AI has been creating problems for public figures for a long time. Bots, fake texts and other methods of creating and spreading false information in the digital space have been created with the help of artificial intelligence for several years. The introduction of new audio AI threatens to create a new kind of disinformation.

It is important to note that artificial intelligence does have its advantages, for example, it is very useful when creating texts and facilitates a person's workload. But the potential danger of using artificial intelligence in malicious ways is still great and quite relevant. When analyzing the articles of other researchers, it was quite obvious that this topic is not discussed often enough. Despite the fact that this problem has existed for a long time, and that it may no longer make sense to discuss this topic, the potential of artificial intelligence tools remains quite intimidating. One of the areas that will be most affected by this is journalism, in particular multimedia journalism. The dependence of this field of activity on digital platforms has already created an ideal breeding ground for the creation of fake news and misinformation by artificial intelligence. In an environment where society is so closely intertwined with digital gadgets, it is already difficult to distinguish the truth from what actually exists, and with new developments in the field of artificial intelligence technologies, it will be even more challenging.

Reasons for concern

The threat posed by artificial intelligence is very significant, but the fact remains that concern about the abuse of such gadgets rather

exposes a person to be paranoid than skeptical. Society is already consuming media and information dedicated to artificial intelligence and its dangers, which has reduced the sensitivity of the population to real problems. In addition, this is combined with new behavioral trends among the young population of society and creates a ideal conditions for the unrestrained use of artificial intelligence without seemingly any consequences or repercussions.

The first real problem with artificial intelligence was identified with the help of deepfakes created by artificial intelligence images that are essentially fake [2]. The first wave of deepfakes caused a stir in the media, and although it hardly did anyone any harm, it demonstrated the potential of artificial intelligence-based tools that can be used not only for entertainment. The ever-evolving Deepfake technology was first used to create funny videos and images commonly used as memes for the general public, but later the technology could and most likely will be used to create potential fake evidence or proof of any activity.

Thanks to new innovations in artificial intelligence technology, it is much easier to generate information fragments that can be passed off as authentic on the Internet. The main problem here is the «echo chamber» effect. «An echo chamber arises in a space where a group of participants prefers to communicate with each other, excluding outsiders. The more fully this network is formed (that is, the more connections are created within the group and the more connections with outsiders are broken), the more isolated the group is from the introduction of views from the outside, while the views of its members are able to spread widely within it» [3]

Given the existence of narrow thinking and a tendency to over-reaction among a large number of Internet users, it is safe to say that even if deepfakes or other materials created with the help of artificial intelligence are recognized as fake, they will still achieve the desired results due to the way information circulates on the Internet.

Nevertheless, things like audio materials still have weight as evident in most cases, but given the latest innovations in the development of artificial intelligence, they can also be considered an unreliable source. In March 2023, some news agencies highlighted a new artificial intelligence tool that allows users to create authentic-sounding audio recordings of real people. Again, this tool is used so far only for creating memes and other entertainment purposes. For example, there are many videos on YouTube in which US presidents play with each other in the video game called Minecraft. Although the videos obviously use new artificial intelligence technology, the sound quality should raise several questions about the reliability of audio materials as evidence in the future. The same technology also puts music artists in a difficult position, since their active participation in music creation in the coming years may be seriously reduced,

as a result of which they will earn less, and the music industry, like many others, will be absorbed by artificial intelligence technologies.

Journalism and AI

Multimedia journalism itself focuses on the practice of modern journalism, which distributes news content either using two or more media formats over the Internet, or by distributing a news report through several media platforms. Integrating into the virtual space, journalism is playing a dangerous game with the consumer masses. Misconceptions and fakes are widespread in the digital space due to the way the Internet works, and this can negatively affect the credibility of a journalistic organization and many other factors.

As for the main topic of this article, journalism may suffer from new technologies more than other industries. Even without the intervention of artificial intelligence, many questions remain about journalism as an industry. The ideals in this area are most often questioned due to the fact that some journalistic agencies belong to biased individuals to disseminate the information they or an allied third-party need. The necessity for journalism to be unbiased and neutral in relation to any topic, apparently, has long been forgotten and is used only as a cover for real activity, while journalists themselves prefer to write emotional and highly dramatic texts that attract the attention of more people, instead of covering problems as required by the covenants. journalism. In the digital space, the situation is getting even worse due to the increasing number of people who declare their distrust of journalistic activities, due to factors such as public journalism and personal blogging, which currently have more influence in some areas than official sources. With the introduction of new artificial intelligence technologies, an attempt is being made to combat fake news and disinformation. But the problem is that these terms have been appropriated and misused by influential actors for incom-

plete or false coverage of events in the news, which leads to misinformation and, consequently, to a sharp drop in confidence in news organizations. Disinformation includes all forms of lies, inaccurate or misleading information intentionally developed, presented and promoted with the aim of causing public harm or profit. To counteract this phenomenon, institutions, organizations, universities, the media and Governments have supported several initiatives. Many of these initiatives are based on artificial intelligence, which designs and develops bots and algorithms used by many social and other internet platforms aimed at combating information toxicity [5]. While this is a positive development, the introduction of new AI tools also creates more opportunities for the same actors to use new fake materials in smear campaigns and in other areas. Due to the fact that some, if not most, journalists care more about profit and increasing their popularity than about the idealistic component of their activities, this will further develop distrust of journalism.

Conclusion

Similar problems have been noticed for another, actively used AI tool — ChatGPT, which has caused a stir over the past month due to how well it creates texts on various topics. In conclusion, it should be noted that this article is not aimed at belittling the capabilities of AI tools. Every day, artificial intelligence penetrates into even more spheres, expanding its influence. And despite the fact that this creates more comfortable conditions for a person to work in, with positive factors that make human life easier, there are also negative ones that affect many areas of activity, such as Journalism. With the introduction of AI, users of these resources have more and more opportunities to create false and disinforming content, which can damage, the field of journalism that is already suffering from distrust.

References:

1. Copeland B. J. Artificial Intelligence // Encyclopedia Britannica. 2019. November 19. URL: <https://www.britannica.com/technology/artificial-intelligence>
2. Kietzmann J. et al. Deepfakes: Trick or treat? //Business Horizons.— 2020.— T. 63.— № . 2.— C. 135–146.
3. Bruns A. Echo chamber? What echo chamber? Reviewing the evidence //6th Biennial Future of Journalism Conference (FOJ17).— 2017.— T. 14.
4. Deuze M. What is multimedia journalism? //Journalism studies.— 2004.— T. 5.— № . 2.— C. 139–152.
5. Flores Vivar J.M. Artificial intelligence and journalism: diluting the impact of disinformation and fake news through bots //Doxa Comunicación.— 2019.— № . 29.
6. Biswal S. K., Gouda N.K. Artificial intelligence in journalism: A boon or bane? //Optimization in machine learning and applications.— 2020.— C. 155–167.

ПСИХОЛОГИЯ

Детская агрессия. Спектр причин. Формы коррекции

Амирханова Раиса Басировна, педагог-психолог
ГБОУ г. Москвы Школа № 2120

В этой статье раскрываются основные аспекты проблемы детской агрессии.

Ключевые слова: детская агрессия, эмоции, коррекция.

Агрессия — это реакция на «неудовлетворение базисных психологических потребностей в любви, уважении, признании и нужности другому человеку» (Ю. Б. Гиппенрейтер).

Тема агрессии всегда вызывала интерес психологов. Большое количество фундаментальных исследований, проведенных по этой теме позволяют систематизировать знания о причинах возникновения агрессивного поведения.

Актуальность проблемы агрессивного поведения у детей подтверждается возрастающим числом детей с такими проявлениями в школе, отмечаемые учителями. Используемые ими педагогические воздействия в форме наказания или выговора не способствуют снижению уровня агрессивности, а скорее усиливают проявления ее особенностей у детей. Взрослым сложно находить пути решения проблем и часто можно услышать наезды на ярлыков в адрес таких детей, что способствует закреплению негативного самовосприятия, снижению самооценки. В то время как «Гнев — это выражение собственной значимости, которая снижается при попытке сдержать свои чувства. Гнев и ощущение своего «Я» шагают рука об руку... Агрессивным ребенком движет чувство гнева, отверженности, тревоги, незащищенности, обиды... У него часто отмечается низкая самооценка. Он не способен, или не хочет, или боится выразить то, что он чувствует, иным способом, потому что, если он это делает, он может утратить силу, лежащую в основе агрессивного поведения. Он чувствует, что это единственный путь, способствующий выживанию». — пишет известный австралийский психотерапевт В. Оклендер.

В выявлении *возможных причин* агрессивного поведения детей можно выделить основные аспекты.

— *Социально-культурный аспект.*

Дети могут учиться агрессивным реакциям из демонстрирующей сцены насилия и жестокости экранов гаджетов и телевизора. Дж. А. Виклинз в своей книге «Откажитесь от привычки к телевизору» пишет, что за каждый час телевизионного времени на экране совершается 9 актов насилия и 21 акт приходится на каждый час детских мультфильмов. Эксперимент «Выключите телевизор», проведенный в штате Коннектикут

показал снижение общего уровня агрессивных проявлений у детей в школе. По словам учителей — они стали меньше толкаться и пинаться, чаще искать альтернативы дракам.

— *Аспект семейного воспитания.*

Именно в семье ребенок проходит первичную социализацию и здесь важны следующие факторы.

- Реакция родителей на не устраивающее их поведение ребенка. «Огромное влияние на самомнение ребенка оказывают реакции родителей на его потребности и желания. Когда родитель отвечает неодобрением и гневом ребенок начинает чувствовать себя «плохим»» (В. Оклендер).

- Характер отношений между родителями и детьми (плохие отношения с одним или обоими родителями, чувство негодности в семье, ощущение безразличия к собственным чувствам).

Здесь можно указать некоторые особенности семей агрессивных детей, выделенных А. Бандурой. В этих семьях наблюдается:

- разрушение эмоциональной привязанности между родителями и детьми особенно между отцами и сыновьями, родители скорее враждебные чувства по отношению друг к другу; не разделяют ценности и интересы друг друга;

- отцы часто сами демонстрируют модели агрессивного поведения, а также поощряют в поведении своих детей агрессивные тенденции;

- матери агрессивных детей не требовательны к своим детям, могут быть равнодушны по отношению к их социальной успешности. Дети не имеют четких обязанностей по дому;

- у родителей модели воспитания и собственного поведения часто противоречат друг другу, и к ребенку предъявляют взаимоисключающие требования (очень жесткий отец и попустительская мать);

- основные воспитательные средства у родителей — физическое наказание, угрозы, лишение привилегий, частые изолгания, сознательное лишение любви и заботы.

Коррекционное воздействие ведется по 6 направлениям.

1. Консультационная работа с родителями и педагогами, направленная на снятие провоцирующих факторов агрессивного поведения у детей.

2. Формирование осознания собственных эмоций и чувств других людей; развитие эмпатии.
3. Развитие позитивной самооценки.
4. Обучение ребенка конструктивным поведенческим реакциям в проблемной ситуации. Снятие деструктивных элементов в поведении.
5. Обучение ребенка техникам и способам управления собственным гневом. Развитие контроля над деструктивными эмоциями.
6. Обучение ребенка отреагированию (выражению) своего гнева приемлемыми способами, безопасными для себя и окружающих, а также отреагированию негативной ситуации в целом.

Остановившись на ключевых направлениях коррекционной работы — обучение ребенка приемлемым способам выражения гнева, а также на отреагировании негативной ситуации в целом, можно выделить 4 последовательные стадии по В. Оклендер:

- предоставить детям практически приемлемые мет оды для выражения подавленного гнева;
- помочь детям подойти к реальному восприятию чувства гнева (которое они могут сдерживать), побудить их к тому, чтобы эмоционально отреагировать этот гнев прямо «здесь и сейчас»
- дать возможность прямого вербального контакта с чувством гнева: пусть скажут все, что нужно сказать тому, кому следует;
- обсудить с ними проблему гнева: что заставляет их гневаться, как они это обнаруживают и как ведут себя в это время.

В заключении, хотелось бы подчеркнуть важность широкого освещения вопросов детской агрессивности, включающих формы взаимодействия с детьми, имеющими такие особенности не только в кругу специалистов, но и всех взрослых, находящихся в контакте с ребенком. Психическое здоровье наших детей сегодня — залог здоровой нации завтра.

Литература:

1. Бандура А., Уолтс Р. Подростковая агрессия. Изучение влияния воспитания и семейных отношений. М.: Апрель Пресс, 1999.
2. Гиппенрейтер Ю. Б. Общаться с ребенком. Как? М.: АСТ, 2016.
3. Оклендер В. Окна в мир ребенка. /Перевод с англ.— М.: Класс, 2015.
4. Сокровища сокровища. Путеводитель по внутреннему миру ребенка. / Перевод с англ.— М.: Когито-центр, 2016.
5. Смирнова Т. П. Психологическая коррекция агрессивного поведения детей. Ростов н/Д.: Феникс, 2004.

Автономная регуляция учебной и неучебной деятельности в младшем школьном возрасте

Атискова Ирина Людвиговна, студент магистратуры

Научный руководитель: Кулагина Ирина Юрьевна, кандидат психологических наук, профессор

Московский государственный психолого-педагогический университет

В статье представлены результаты исследования, проведенного автором в рамках магистерской диссертации «Автономная регуляция учебной и неучебной деятельности в младшем школьном возрасте».

Ключевые слова: автономная регуляция, деятельность, младший школьный возраст.

Во второй фазе младшего школьного возраста при нормативном личностном развитии развивается автономная регуляция учебной деятельности — ведущей деятельности в этом возрастном периоде. Автономная регуляция учебной деятельности базируется на развитой внутренней учебной мотивации. В поведении детей во внеучебное время могут проявляться автономная ориентация (на собственный выбор), внешняя ориентация (на внешние требования) и безличная ориентация (на недостижимость желательного результата).

В нашем исследовании мы выдвинули гипотезу о существовании связи между автономным поведением детей вне школы с их автономной регуляцией учебной деятельности.

Теоретические и методологические основания исследования образуют теория самодетерминации, теория каузальных ориентаций (Р. М. Райан, Э. Л. Деси) [5].

Для определения уровня автономии в учебной деятельности мы использовали Опросник академической саморегуляции, разработанный для учащихся третьих-седьмых классов

средней школы Т. О. Гордеевой, О. А. Сычевым, М. Ф. Линчем (2020 г.) на основе англоязычной методики «Опросник академической саморегуляции» (SRQ-A) Р. Райана и Дж. Коннела. [1, 6]

В результате математической обработки мы получили результаты по семи шкалам внешних и внутренних мотиваций и рассчитали относительный индекс автономии (RAI) для каждого ученика. Затем мы сравнили результаты по таблице ориентировочных статистических норм для учащихся третьих и четвертых классов, по которой определяется качественный уровень по всем шкалам: низкий, средний, высокий. Шкалы мотиваций выбраны следующие: познавательная, саморазвития, идентифицированная, интроецированная положительная и отрицательная, экстерналиная общая и связанная с учителем. Показатели внутренней мотивации обеспечивают автономную регуляцию учебной деятельности.

Для определения автономии детей во внеучебной деятельности мы взяли русскоязычный опросник каузальных ори-

ентаций (РОКО) Д. А. Леонтьева, О. Е. Дергачевой — модифицированный и адаптированный опросник GCOS Э. Деси и Р. Райана. [2, 3, 4]. В результате получили данные по шкалам трех каузальных ориентаций: автономная (связанная со свободой выбора), внешняя (контроль) и безличная (сопряженная с механизмом выученной беспомощности). Существенным является не конкретное числовое значение, получившееся для каждой из шкал, а пропорциональное соотношение каждой из трех ориентаций, представленных в личности.

Тестирование проводилось весной 2022 года, в нем участвовали ученики двух третьих классов, в возрасте 9–10 лет. Всего 60 человек, из них 25 мальчиков и 35 девочек.

После обработки полученных ответов с помощью ключей, сырые значения переведены в баллы, станы, уровни, профили, а затем мы провели анализ результатов методами математической статистики.

Как показало проведенное исследование, более половины младших школьников (55,0%) имеют средний уровень автономной регуляции учебной деятельности, высокий уровень — только 21,7% детей. Почти четверть детей (23,3%) остаются на низком уровне, что будет затруднять процесс обучения в средних классах, в период подросткового возраста.

Более подробно результаты представлены в таблице 1.

В своем поведении во внеучебное время большинство младших школьников (80,4%) ориентируются одновременно на собственный выбор и требования взрослых, что соответствует возрастным особенностям развития. Автономная ориентация, установленная у 16% детей, может свидетельствовать о демократичном стиле воспитания в семьях. Выраженная безличная ориентация проявляется только у 3,6% детей.

Мы разделили соотношения каузальных ориентаций по профилям, которые представлены в Таблице 2.

В результате применения метода математической статистики нами была установлена статистически значимая отрицательная связь между показателями автономной регуляции учебной деятельности и показателями ориентации на внешний контроль в поведении детей ($p \leq 0,01$).

Это означает, что чем больше развита у ребенка автономная регуляция учебной деятельности как ведущей в младшем школьном возрасте, тем меньше он ориентируется в своем поведении вне школы на внешний контроль. И наоборот — чем менее самостоятелен младший школьник в своем поведении, чем больше он зависит от внешнего контроля вне школы, тем меньше проявляется саморегуляция в его учебной деятельности.

Связь между показателями автономии в учебной деятельности и показателями автономной ориентации в поведении детей положительна, но статистически не значима. Отсутствует значимая связь также между показателями автономии в учебной деятельности и показателями безличной ориентации в поведении.

Таким образом, наша гипотеза подтвердилась частично.

В нашем исследовании мы дополнительно изучали как связаны шкалы автономии, мотиваций с самооценкой детей и уровнем тревожности. Распределение значений по всем этим шкалам показало, что у каждого ребенка неповторимый профиль мотиваций и самооценок. К каждому нужен индивидуальный подход для гармоничного развития личности.

Научно-практическая новизна исследования заключается в комплексном подходе к исследуемой проблеме.

Полученные данные могут помочь родителям, учителям и психологам в разработке и проведении просветительских мероприятий, обучающих и коррекционных программ, направленных на развитие автономной регуляции у детей.

Таблица 1. Уровни внутренней и внешней мотивации младших школьников (методика SRQ-A, N=60, в%)

Вид учебной мотивации		Уровень мотивации		
		низкий	средний	высокий
Внутренняя мотивация	Познавательная мотивация	28,33	45,00	26,67
	Мотивация саморазвития	20,00	40,00	40,00
Внешняя мотивация	Экстернальная мотивация (общая)	10,00	51,67	38,33
	Экстернальная мотивация (учитель)	15,00	56,67	28,33
Индекс автономии		23,3	55,0	21,7

Таблица 2. Соотношение каузальных ориентаций в поведении младших школьников (методика РОКО, N=56, в%)

Каузальные ориентации	Представленность в группе
Автономная ориентация	16
Автономная ориентация и ориентация на внешний контроль	19,7
Автономная ориентация и слабо выраженная безличная ориентация	23,2
Три ориентации при слабо выраженной безличной ориентации	37,5
Две/три ориентации при выраженной безличной ориентации	3,6

Литература:

1. Гордеева Т. О., Сычев О. А., Линч М. Ф. (2020). Конструктивная валидность русскоязычной версии модифицированного опросника академической саморегуляции (ОСК-А) среди детей младшего и среднего школьного возраста. Психология в России: современное состояние, 13 (3), 16–34.
2. Дергачева О. Е. Личностная автономия как предмет психологического исследования: Автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 2005. Электронный ресурс: <http://www.institut.smysl.ru/article/documents/ar-dergacheva.doc>
3. Дергачева О. Е., Дорфман Л. Я., Леонтьев Д. А. Русскоязычная адаптация опросника каузальных ориентаций // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. 2008. № 3. С. 91–106.
4. Дергачева О. Е., Митина О. В. Подходы к конструированию русскоязычной версии опросника каузальных ориентаций // Психологическая диагностика. 2005. № 1. С. 3–14.
5. Deci E. L. The psychology of self-determination. Toronto: Lexington books, 1980.
6. Ryan R. M., Connell J. P. Perceived locus of causality and internalization: examining reasons for acting in two domains // Journal of Personality and Social Psychology. 1989. Vol. 57(5). P. 749–761.

Математические игры как средство развития логического мышления у детей старшего дошкольного возраста

Базанова Юлия Станиславовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Соколов Владимир Леонидович, кандидат психологических наук, доцент

Московский государственный психолого-педагогический университет

Развитию мышления в старшем дошкольном возрасте придаётся основное значение, поскольку этот период является стадией интеллектуализации всех психических процессов. Мышление постепенно переходит от наглядно-образной формы к словесно-логической. Старший дошкольник оперирует словами и выстраивает логику рассуждений. Данное исследование даст дополнительный материал по использованию математических игр как средства развития логического мышления детей данного возраста.

Ключевые слова: мышление, математические игры, дети старшего дошкольного возраста.

Мышление — это высший познавательный процесс, который способствует порождению нового знания, активной формы творческого выражения и преобразования действительности. В мыслительной деятельности активно проявляются действия и система операций, имеющих ориентировочно-исследовательский, познавательный и преобразовательный характер.

Опираясь на положения отечественных психологов, можем отметить, что игра — ведущий вид деятельности детей дошкольного возраста. Именно она обладает значительным потенциалом и резервами для развития мышления [1]. Специалистами выделяется особый вид игры — математические игры.

Математические игры нацелены на моделирование закономерностей, математических отношений, рассчитанных на реализацию и освоение логических операций. Речь идёт об анализе, синтезе, сравнении, абстрагировании, обобщении, классификации [2].

Однако наблюдается дефицит современных теоретических и практических исследований игровой деятельности с применением математических игр для развития логического мышления старших дошкольников, недостаточно проработана методическая сторона вопроса. Поэтому затронутая проблематика исследования является актуальной.

Объект исследования: логическое мышление у детей старшего дошкольного возраста.

Предмет исследования: математические игры как средство развития логического мышления у детей старшего дошкольного возраста.

Цель исследования: на теоретическом уровне аргументировать применение математических игр как средства развития логического мышления.

Гипотеза исследования: развитие логического мышления в старшем дошкольном возрасте будет проходить эффективнее при использовании в образовательной программе математических игр.

Методы и методики исследования:

1. Методы теоретического анализа: анализ источников, осуществление сравнения, анализа и обобщения передового педагогического опыта.

2. Обобщение и интерпретация данных научных исследований.

3. Психодиагностические методики:

— методика выявления умений анализировать, сравнивать и обобщать «Самое непохожее» Венгера Л. А.; [3]

— методика выявления умения классифицировать «Классификация по заданному принципу» Агаевой Е. А.; [3]

— методика выявления способности выстраивать логическое высказывание «Последовательность событий» Бернштейна А. Н.; [3]

Введение

Анализ полученных результатов всех методик позволил выделить основные критерии и характеристики уровней сформированности логического мышления старших дошкольников.

Для выделения уровней подсчитывалось количество баллов по трём методикам (рис. 1).

Выделенные критерии и характеристики позволили обозначить общую характеристику развития мышления старших дошкольников. Результаты представлены на рисунке 2.

Исследование проводилось в несколько этапов.

На первом этапе осуществлялся отбор диагностических критериев, определение методик исследования, описание

уровня сформированности логического мышления старших дошкольников. Было проведено констатирующее исследование контрольной и экспериментальной групп старших дошкольников, а также анализ полученных результатов.

На втором этапе проведения исследования была разработана и апробирована программа по развитию логического мышления старших дошкольников посредством математических игр.

На третьем этапе проводилось повторное диагностическое исследование в контрольной и экспериментальной группах. Полученные данные были проанализированы, проведён сравнительный анализ результатов логического мышления старших дошкольников, полученных до и после реализации программы в SPSS.

На четвёртом этапе были составлены методические рекомендации по развитию логического мышления в старшем дошкольном возрасте для воспитателей и родителей.



Рис. 1. Основные критерии и характеристика уровней сформированности логического мышления старших дошкольников

высокий уровень	средний уровень	низкий уровень
<ul style="list-style-type: none"> • Способен свободно оперировать понятиями. • Владеют операциями анализа, синтеза, сравнения. • Выделяет 4-5 групп в соответствии с существенными признаками. • Находит признаки сходства и различия. 	<ul style="list-style-type: none"> • При сравнении устанавливают различия, но затрудняются в установлении сходства. • При конкретизации и синтезе допускают ошибки. • Ошибки совершают, но способны сами их исправить. 	<ul style="list-style-type: none"> • При выполнении действий не уверенно, нередко отказываются от ответа. • Обобщение, классификация, сравнение совершается по не существенным признакам. • Испытывает сложности в выстраивании логично выстроенного сообщения.

Рис. 2. Описание уровней развития логического мышления старших дошкольников

Выводы

В ходе эмпирического исследования проверке подвергалась гипотеза о том, что, воздействия на мыслительные операции посредством математических игр, можно повысить уровень развития логического мышления.

В качестве диагностического материала было выбрано три методики, которые позволили выявить умения анализировать,

сравнивать, обобщать, классифицировать, а также выстраивать логические умозаключения старшими дошкольниками.

Анализ результатов позволил нам определить основные критерии и систему характеристик уровней сформированности (высокого, среднего и низкого), а также обозначить общую характеристику.

Литература:

1. Глаголева К. с. Л. С. Выготский о роли игры в психическом развитии ребёнка// Молодой учёный. 2017. № 4 (138). С. 324–326.
2. Горошко Е. В. Дидактическая игра как форма организации образовательной области «Познавательное развитие» в условиях выполнения федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования и основной образовательной программы дошкольного образования// Вестник науки и образования. 2018. № 1. С. 86–89.
3. Кузина А. Ю. Психодиагностика ребенка: учебно-методическое пособие. Тольятти: Изд-во ТГУ, 2013. 111 с.

Обзор научных исследований в области развития социального интеллекта детей школьного возраста

Белова Лариса Анатольевна, студент

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (г. Челябинск)

Ключевые слова: социальный интеллект, социальный интеллект школьника, социальная компетенция.

Долгий период в истории человечества называют традиционным обществом. Человек рождался, как правило, жил в большой семье, усваивал социальные нормы своего окружения и своего сословия, редко и недалеко уезжал от родных мест. Индустриальное общество вырвало человека из узкого

круга общения. Массовая миграция населения из сельской местности в город в XX веке, стирание сословных ограничений, поставило перед человеком новую проблему, как жить в новых условиях, как понимать окружающих людей, каким навыкам общения и как учить подрастающее поколение. Информаци-

онное общество XXI века, которое меняет окружающую нас действительность уже ежедневно, изменило и самого человека, который уже не просто иногда оторван от коллектива, а порой и вообще добровольно изолирует себя от реального общения.

Самоизоляция 2020 года, связанная с введением карантинных мероприятий во всем мире, еще более обострила проблему социального одиночества человека в современном мире. Взрослые и дети, которые были вынуждены общаться дистанционно во время карантина, после снятия ограничений, уже добровольно оставались в мире гаджетов и виртуального общения.

В связи с чем в настоящее время актуально обращение к теме развития социального интеллекта. Бизнес очень быстро реагирует на запросы времени, поэтому можно найти большое количество коммерческих предложений тренингов и курсов по развитию социального интеллекта и взрослых и детей. Взрослым обещают быстрый успех в развитии бизнеса. Ребенок, обладающий развитым социальным интеллектом, в будущем, став взрослым человеком, научится ценить и понимать людей, с которыми будет взаимодействовать.

Что же такое социальный интеллект? Как его измерить, как и что с какого возраста развивать? На эти вопросы пытаются найти ответы исследователи. Понятие «социальный интеллект» было введено Э. Торндайком в 1920 году. Фактически у Э. Торндайка социальный интеллект — это весь комплекс способностей и возможностей «общего» интеллекта, направленный на анализ социальной действительности.

И по сегодняшней день это одно из самых неоднозначных и спорных понятий в психологии. Л. Г. Матвеева провела «Анализ понятия »социальный интеллект« в зарубежной и отечественной науке. [9]. Г. П. Отюцкий в работе »Является ли социальный интеллект интеллектом?» рассматривал понятие с философской точки зрения. [10].

В мировой психологии способность эффективно взаимодействовать с окружающими людьми принято называть социальной компетентностью (social competence), российские психологи предпочитают использовать термин «социальный интеллект».

Новая волна интереса к социальному интеллекту в зарубежной психологии началась во второй половине XX в. (Х. Гарднер, Дж. Гилфорд, Д. Гоулман, Г. Олпорт, Р. Стернберг, Г. Айзенк и др.).

Созданная Дж. Гилфордом первая модель социального интеллекта позволила измерять уровень развития социального интеллекта. Он разработал тест измерения социального интеллекта, адаптированный вариант которого используют по настоящее время [5].

Д. Векслер определял социальный интеллект как степень приспособленности человека к жизни в обществе, умение понимать причины поступков, умение улавливать логику и последовательность событий.

Г. Айзенк создал модель трех типов интеллекта: биологического, психометрического и социального, в которой социальный интеллект — часть общего интеллекта. Г. Айзенк считал социальный интеллект проявлением биологического интеллекта в ситуациях межличностного общения. [1].

В 1960-х впервые стало фигурировать понятие эмоционального интеллекта. В 1964 году оно появилось в работе Майкла Белдока. Среди исследователей социального интеллекта нет единого мнения о соотношении данных понятий. Ряд исследователей считает, что это два самостоятельных вида интеллекта, другие считают, что эмоциональный интеллект является частью социального.

Американский ученый Т. Панг, в своем исследовании социального интеллекта школьников подчеркивает важность внедрения программ развития социального интеллекта с начала обучения детей в школе, приводит примеры таких программ, которые используют в отдельных школах США, делает вывод о целесообразности введения общенациональных программ по развитию социального интеллекта [20].

В России аналогичные исследования начались только в конце 1990-х годов (Ю. Н. Емельянова, А. А. Бодалев, В. Н. Дружинин, Е. С. Михайлова, Д. В. Ушаков, М. И. Бобнева, Л. А. Ясюкова и др.), т.е. российский опыт в этой области по продолжительности исследования уступает мировому и это, конечно, не случайно. Изучение социального интеллекта в конце 1990-х связано с изменениями, которые произошли в нашей стране. Советская идеология ставила на первое место коллективное начало. Советский человек всегда был, прежде всего, частью коллектива и развивался в коллективе, поэтому и проблемы развития социального интеллекта не было. Распад СССР в 1991 году, попытка догнать Запад во всех сферах, отказ от единой идеологии, со многими общечеловеческими ценностями, породил проблему социального одиночества человека уже и в России.

Д. В. Ушаков определяет социальный интеллект как «сплав эмоционального и когнитивного» в личности [8].

А. И. Савенков изучал особенности развития одаренных детей, создал модель социального интеллекта, которая включает «социальные знания, полученные в результате социального научения, знания, полученные в результате собственной социально-исследовательской практики, и социально-когнитивную гибкость — способность применять социальные знания при решении новых проблем». [12, 13].

Л. А. Ясюкова — автор ряда работ по развитию социального интеллекта школьников с 1 по 11 класс, сделала выводы на основе двух лонгитюдных исследований в образовательных учреждениях города Санкт Петербург, что «социальный интеллект характеризует когнитивную составляющую социальной компетентности, и его формирование в значительной степени должно определяться именно интеллектуальным развитием ребенка» [19].

Л. А. Ясюкова определяет, что понятие «социальная компетентность», которое используют зарубежные ученые, шире понятия «социальный интеллект», так как включает неосознаваемые поведенческие стереотипы, характерологические особенности и установки, повышающие эффективность общения, а также знания и навыки, приобретаемые в процессе сознательного и неосознанного обучения. Тот или иной вариант социальной компетентности формируется в процессе индивидуального жизненного пути человека и представляет собой многофакторный конструкт, который в настоящее время полноценно еще не изучен. Социальный интеллект характери-

зует когнитивную составляющую социальной компетентности, и его формирование в значительной степени должно определяться именно интеллектуальным развитием ребенка [19].

О.Б. Чеснокова считает, что особое внимание необходимо уделять проблеме диагностики и формирования социальной компетентности в детстве, с дошкольного и до подросткового возраста [14]. Отсутствие опыта позитивных отношений со сверстниками в детстве может приводить к дезадаптации и делинквентному поведению во взрослой жизни. Этим можно объяснить интерес ученых по изучению социального интеллекта детей с ограниченными возможностями здоровья,

Анализ отечественных научных исследований по развитию социального интеллекта детей школьного возраста (И. В. Емельянова, Д. В. Люсин, И. Ю. Кулагина И. Ю. Е. А. Зайцева, Н. А. Батури, Л. Г. Матвеева, М. А. Вышквыркина, О. В. Шилова, Е. В. Яковлева) и показывает, что в большей степени ученые изучают проблемы развития социального интеллекта подростков и старших школьников. Проблемы развития социального интеллекта младших школьников чаще рассматривают педагоги-психологи авторы программ тренингов, работающие с детьми данного возраста, описывающий свой практический опыт [18].

Литература:

1. Айзенк Г. Ю. Интеллект: Новый взгляд / Г. Ю. Айзенк // Вопросы психологии. — 1995. — № 1. — С. 111–131.
2. Андреева, Г. М. Социальная психология: Учебник для высших психологических учебных заведений / Г. М. Андреева. — Москва.: Изд-во Аспект Пресс; 2004. — 365 с.
3. Батури Н. А. Социальный и эмоциональный интеллект: мифы и реальность / Н. А. Батурина, Л. Г. Матвеева // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология. Урал — 2009. — № 42 (175). — С. 4–10.
4. Вышквыркина М. А. Динамика социального интеллекта в юношеском возрасте / М. А. Вышквыркина // Начальное образование сегодня и завтра: материалы Всероссийской юбилейной научной конференции, посвященной 120-летию со дня рождения С. Л. Рубинштейна (15–16 окт. 2009 г.). — Москва: Институт психологии РАН, 2009. — том 3 — С. 46–51.
5. Гилфорд Дж. Структурная модель интеллекта / Дж. Гилфорд — Москва: Психология мышления, — 1965. — 456 с.
6. Емельянова И. В., Кулагина И. Ю. Особенности развития социального интеллекта в младшем школьном возрасте [Электронный ресурс] // Психолого-педагогические исследования. 2020. Том 12. № 2. С. 91–107. DOI:10.17759/psyedu.2020120206
7. Зайцева Е. А. К вопросу о развитии социального интеллекта в учебной деятельности младших школьников // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 1-1.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=18082> (дата обращения: 31.05.2023).
8. Люсин Д. В. Социальный и эмоциональный интеллект: От процессов к измерениям / Д. В. Люсина, Д. В. Ушакова — Москва: Институт психологии РАН, — 2009. — 351 с.
9. Матвеева Л. Г. Анализ понятия «социальный интеллект» / Л. Г. Матвеева // Вестник ЮУрГУ — Челябинск: ЮУрГУ, — 2008. — 33. — С. 51–55.
10. Отюцкий Г. П. Является ли социальный интеллект интеллектом? // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2016/05/14964> (дата обращения: 06.06.2023)
11. Стернберг Р. Практический интеллект понимать / Р. Стернберг — Санкт-Петербург: Питер, — 2002. — 272 с.
12. Савенков А. И. Концепция социального интеллекта / А. И. Савенков // Одаренный ребенок. — 2006. — № 1. — С. 6–18.
13. Савенков А. И. Эмоциональный и социальный интеллект как предикторы жизненного успеха / А. И. Савенков // Вестник практической психологии — Москва: МГППУ, — 2006. — № 1. — С. 30–38.
14. Чеснокова О. Б. Возрастной подход и исследование социального интеллекта у детей / О. Б. Чеснокова // Вопросы психологии — Москва: 2005 — № 6. — С. 35–45.
15. Шевченко К. В. Программа тренинговых занятий для формирования социального интеллекта младших школьников / К. В. Шевченко, И. И. Николаев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований Москва: — 2016. — № 12–6. — С. 1077–1081.
16. Шилова, О. В. К проблеме развития социального интеллекта у старших дошкольников и младших школьников. / О. В. Шилова // Психологическая наука в образовательном пространстве: мат. V Регион, научно-практической конференции. — Н. Новгород: НГПУ, 2008. — 147–150 с.
17. Яковлева Е. В. К проблеме развития социального интеллекта у младших школьников / Е. В. Яковлева // В сборнике: Череповецкие научные чтения — 2012. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Москва: — 2013. — № 1. — С. 248–251.
18. Ясюкова Л. А. Социальный интеллект младших школьников / Л. А. Ясюкова // Материалы Всероссийской конференции, посвященной памяти Я. А. Пономарева и В. Н. Дружинина: В сборнике: Психология интеллекта и творчества: традиции и инновации. — Москва: — 2020. — С. 355–363.
19. Ясюкова, Л. А. Социальный интеллект детей и подростков / Л. А. Ясюкова, О. В. Белавина. — Москва: Институт психологии РАН, 2017. — 181с.
20. Tony Pang Emotion-social intelligtncce in shoools and state standards// Faculty of California State Polytechnic University, Pomona, 2017. — 76 p. — URL: Microsoft Word — FINAL THESIS.docx (calstate.edu)/ (дата обращения 22.09.2022).

Связь эмоционального интеллекта и характера отношений с матерью в подростковом возрасте

Беляева Дарья Александровна, студент магистратуры
Московский государственный психолого-педагогический университет

Работа посвящена изучению взаимосвязи компонентов эмоционального интеллекта подростка и характера отношений с матерью. Тема связи эмоционального интеллекта и характера взаимоотношений с матерью в подростковом возрасте является крайне актуальной для современной психологии и социологии. Это связано с тем, что подростковый возраст является периодом значительных изменений в жизни человека, как физических, так и психологических.

В этот период происходят значительные перемены в отношениях между детьми и их родителями, особенно с матерью. Большинство подростков проходит через этот период с большим количеством неприятных эмоций, конфликтов и проблем во взаимоотношениях с матерью. [1] В то же время, уровень эмоционального интеллекта в подростковом возрасте может играть ключевую роль в определении качества и характера этих взаимоотношений. [2]

Данный исследовательский вопрос представляет собой важную задачу для современной науки, поскольку он может привести к более глубокому пониманию того, как эмоциональный интеллект влияет на формирование характера взаимоотношений с матерью в подростковом возрасте. В результате такого исследования можно выявить определенные факторы, которые могут помочь повысить качество отношений между детьми и родителями, а также предложить методы для улучшения эмоционального интеллекта подростков. [3]

В целом, данная тема является крайне актуальной и ее исследование может привести к более глубокому пониманию механизмов, лежащих в основе взаимоотношений между подростками и их матерями, что, в свою очередь, может привести к разработке новых методик и программ для улучшения этих отношений.

Объект исследования: эмоциональный интеллект подростков.

Предмет исследования: связь эмоционального интеллекта подростков и характера их отношений с матерью.

Цель исследования: установить связь эмоционального интеллекта и характера отношений с матерью у подростков.

Задачи исследования

1. Провести анализ психологической литературы, отражающей проблемы развития эмоционального интеллекта у подростков и детско-родительских отношений.
2. Подобрать методический инструментарий для проведения эмпирического исследования.
3. Установить уровень развития межличностного и внутриличностного эмоционального интеллекта подростков и характер их отношений с матерью.
4. Провести корреляционный анализ, определить связи между характером отношений матери и подростка и показате-

лями межличностного и внутриличностного эмоционального интеллекта подростков.

Гипотезы исследования

1. Межличностный эмоциональный интеллект связан с характером отношений подростка с матерью.
2. Внутриличностный эмоциональный интеллект связан с характером отношений подростка с матерью.

Теоретические и методологические основания исследования образуют ведущие принципы психологии: системность, развитие, детерминизм, целостность психики, а также положение о социальной ситуации развития в культурно-исторической концепции Л.С. Выготского. В работе используется модель эмоционального интеллекта Д.В. Любина, которая предполагает анализ восприятия, использования, понимания и управления эмоциями. Также рассмотрены положение о межличностной ситуации развития (А.Л. Венгер) и периодизация психического развития Д.Б. Эльконина, которые помогают понять важность взаимодействия между людьми для формирования личности. В работе также использована концепция системного подхода в изучении семьи и семейных отношений (О.А. Карабанова), что позволяет рассмотреть отношения с матерью в контексте социокультурного контекста, в котором функционирует семья.

Научно-практическая новизна работы заключается в комплексном подходе к исследуемой проблеме, позволяющем выявить связь эмоционального интеллекта подростков и характера их отношений с матерью.

Практическая значимость исследования

Результаты исследования могут быть полезны для практической работы с подростками и их родителями, а также для развития программ по формированию эмоционального интеллекта у подростков.

Апробация работы

Обсуждения исследования проводились на заседании кафедры «Возрастная психология им. проф. Л.Ф. Обуховой» факультета «Психология образования» Московского государственного психолого-педагогического университета.

Основные термины и понятия

Ключевое понятие, на которое опирается данная работа это — детско-родительские отношения. Они представляют собой комплекс взаимосвязей, которые возникают между чле-

нами семьи в рамках семейной среды. Они включают в себя различные аспекты, такие как оценка, стимулирование, когнитивные процессы, эмоциональная составляющая, поведенческие паттерны, совместное конструирование, гармония и поддержка. В конкретных действиях, совершаемых членами семьи, проявляются все указанные компоненты. [4]

Не маловажно отметить такой термин как подростки — это общность, формирующаяся на основе возрастных признаков, которая находится на грани между детством и юностью [5].

Следующим важным понятием выступают эмоции. Эмоции являются психическим отражением, которое проявляется в непосредственных и интенсивных переживаниях смысла жизни в различных явлениях и ситуациях. Они обусловлены отношением субъективных свойств к потребностям и целям индивида [6].

И не менее значимое понятие в работе — эмоциональный интеллект. Он представляет собой способность человека распознавать эмоции и разбираться в мотивациях, желаниях и намерениях других индивидов. Это психологическое качество, формирующееся на протяжении жизни под воздействием различных факторов и определяющее уровень и индивидуальные особенности данной способности. [7]

Организация и проведение исследования

В психологическом исследовании процедура включала в себя три этапа: подготовительный, основной и заключительный.

На первом этапе, который продолжался с ноября 2021 по май 2022 года, проводился анализ отечественной и зарубежной литературы по проблеме эмоционального интеллекта, развития эмоционального интеллекта подростков, детско-родительских отношений и специфики влияния детско-родительских отношений на развитие эмоционального интеллекта подростков.

Определялись научные атрибуты исследования, включая объект, предмет, цели, задачи, гипотезы, постановка проблемы, отбор методов исследования, планирование процесса исследования, включая планирование последовательности действий и разнесение их по времени.

На втором этапе (май 2022 — сентябрь 2022 года) производился подбор исследовательского инструментария, разрешение организационных вопросов, сбор эмпирического материала для магистерской диссертации, первичная обработка данных (количественная и качественная), компьютерно-статистическая обработка данных. Сбор данных соответствовал заранее определенному алгоритму действий, и для предотвращения пробелов в знаниях и избежания дополнительных трудозатрат фиксировались все действия и получаемые сведения.

На третьем этапе (октябрь 2022 — декабрь 2022 года) проводился анализ, обобщение, интерпретация и систематизация полученных теоретических и эмпирических данных, формулировка выводов по эмпирической и теоретической части, подготовка результатов для включения в систему знаний соответствующей научной отрасли, оформление выпускной квалификационной работы.

Эмпирическая база исследования

В исследовании приняли участие 46 подростков в возрасте 13–14 лет, которые учатся в 7–8 классах общеобразовательной сельской школы МБОУ «Малинская средняя общеобразовательная школа имени П. М. Овсянкина» в Ступинском районе Московской области. Школа имеет численность более 620 учащихся. Выборка составляет 46 человек, из которых 32 девочки и 14 мальчиков. Все участники имеют нормативный уровень интеллектуального развития и воспитываются в родных семьях с примерно одинаковым материальным положением (среднемесячный доход — средний и ниже среднего по региону) (табл. 1).

Таблица 1. Характеристика выборки

Количество обучающихся, принявших участие в исследовании, чел	Возраст, лет			Девочки	Мальчики
	14	13	12		
46	15	29	2	32	14

Выводы

В результате нашего исследования было выявлено, что существует взаимосвязь между уровнем эмоционального интеллекта подростков и характером отношений с матерью. Как показали результаты, подростки, имеющие более гармоничные и положительные отношения с матерью, обладают более высоким уровнем эмоционального интеллекта, чем те, кто имеет напряженные или конфликтные отношения.

Важно отметить, что влияние матери на развитие эмоционального интеллекта ребенка не ограничивается только детством. В подростковом возрасте мать по-прежнему играет важную роль в формировании навыков саморегуляции, социальной адаптации и понимания эмоций других людей.

Материнская поддержка и понимание являются основными факторами, которые влияют на развитие эмоционального интеллекта. Полученные в исследовании данные позволяют сделать следующие **выводы**:

1. Между компонентами межличностного эмоционального интеллекта и характеристиками отношений подростка с матерью существуют значимые связи:

- понимание чужих эмоций коррелирует с проявлением матерью позитивного интереса к подростку и ее автономностью;
- управление чужими эмоциями — с директивностью, проявляющейся во взаимодействии матери с подростком.

2. Между компонентами внутриличностного эмоционального интеллекта и характеристиками отношений подростка с матерью существуют значимые связи:

— понимание своих эмоций положительно связано с директивностью матери,

— управление своими эмоциями положительно связано с позитивным интересом, проявляемым матерью к подростку, и ее директивностью, отрицательно связано с враждебностью в отношении матери к подростку,

— контроль экспрессии имеет отрицательную (обратную) связь с враждебностью матери и ее непоследовательностью во взаимодействии с подростком.

3. Полученные данные подтверждают известное положение о неблагоприятных для развития ребенка стилях семейного воспитания, базирующихся на его непринятии (вра-

ждебности) и непоследовательности действий и отношений; а также обращают внимание на важность для развития ребенка не только материнской любви (позитивного интереса), но и директивности, несмотря на достижение подросткового возраста.

Таким образом, исследование подтвердило значимость роли матери в формировании эмоционального интеллекта подростков. Понимание этой связи может помочь в разработке программ и методик, направленных на повышение качества взаимодействия между матерью и ребенком и на стимулирование развития навыков эмоциональной саморегуляции и социальной адаптации у подростков.

Литература:

1. Goleman, D. (1995). Emotional intelligence. New York: Bantam Books.
2. Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional intelligence. *Imagination, Cognition and Personality*, 9(3), 185–211.
3. Шутова, Е. И., Чиркова, О. А. (2019). Эмоциональный интеллект: концепция и методика измерения. *Практическая психология и социальная работа*, (4), 50–56.
4. Карбанова О. А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования: учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. 320 с.
5. Эльконин Д. Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте // *Вопросы психологии*. 1971. № 4. С. 6–20.
6. Ильин Е. П. Эмоции и чувства. СПб.: Питер, 2001. 778 с.
7. Люсин Д. В. Опросник на эмоциональный интеллект ЭМИн: новые психометрические данные // *Социальный и эмоциональный интеллект: от моделей к измерениям*. М.: Институт психологии РАН, 2009. С. 264–278.

Музыкально-игровая деятельность как средство развития эмоционального интеллекта ребенка

Брезгина Светлана Юрьевна, студент магистратуры
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (г. Челябинск)

В последнее время общественное внимание повернулось в сторону развития эмоционального интеллекта как одного из важнейших качеств развитой личности. Этот фактор должен учитываться при построении воспитательного процесса в каждом образовательном учреждении. т.к. в результате его развития у детей формируется ряд важнейших компетенций:

— осознание и понимание собственных эмоций, что обеспечивает свободу и нестандартность мышления;

— обладание положительными установками в восприятии окружающего мира;

— наличие высокой самооценки и уверенности в себе;

— развитие способности быстро налаживать контакт с ровесниками и находить выход из сложных ситуаций.

Развитие этих компетенций соответствует достижению предусмотренных ФГОС НОО целевых ориентиров: «ребенок обладает чувством собственного достоинства, установкой положительного отношения к миру, другим людям и самому себе, к разным видам труда; активно взаимодействует со сверстниками и взрослыми, участвует в совместных играх. Способен, учитывая интересы и чувства других, адекватно проявлять свои чувства, в том числе чувство веры в себя, договариваться,

сопереживать неудачам и радоваться успехам других, стараться разрешать конфликты».

В то же время, важнейшим положением отечественной психологии и педагогики является следующее утверждение: эффективность воспитательного процесса зависит от опоры на ведущий тип деятельности (А. В. Запорожец, Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, Д. И. Фельдштейн, Д. Б. Эльконин и другие). В дошкольном возрасте таким видом деятельности является игра, которая близка к природе и специфике музыкальной деятельности. Их связывает общность психологического выражения: интерес не к цели, а к самому процессу действия, то есть эмоциональная непосредственность мотивов; условность языка, действий и ситуаций; формирование образного начала — «вхождение в образ». При этом музыку, тесно связанную с интонационно-речевыми и моторно-мышечными ощущениями, сближает с игрой особое родство. Современной наукой доказано, что эмоциональный интеллект развивается наиболее эффективно за счет музыкальных игр и активного восприятия музыки, потому что именно музыка больше всего соответствует эмоциональной природе детского восприятия, а игра — это действие, которое подводит ребенка к принятию решений, а также само-

контролю и самоанализу. Огромная сила воздействия на чувства человека скрыта именно в музыке, в ней зашифрована художественная модель человеческих эмоций. Как музыкальный, так и эмоциональный слух развиваются благодаря музыкальной деятельности. Музыковед и педагог Б. В. Асафьев, называл музыку «искусством интонируемого смысла». Он делал акцент на сходстве музыкального языка и речи: темп, тембр, интонационная выразительность, определенное содержание, деление на фразы и предложения — вот что объединяет эти явления. «Речевая и чисто музыкальная интонация — ветви одного звукового потока», еще одно из высказываний данного автора [1, с. 15]

Интонация, по Асафьеву, связывает все происходящее в музыке: творчество, исполнение, слушание. Она же связывает музыку и со словесной речью человека, и со словесными искусствами (поэзией, литературой, театром), часто уточняя, комментируя, раскрывая подлинный смысл, заложенный в словах.

Ребенок, который понимает музыкальную интонацию, как правило понимает и интонацию речевую, что обеспечивает ему узнавание эмоций собеседника. Это интуитивная способность, которая является важной составляющей эмоционального интеллекта. Следовательно, в процессе восприятия музыки и обучения пению следует самое пристальное внимание уделять развитию интонированию. Участие в музыкально-игровой деятельности способствует соединению эмоционального и социального опыта ребенка, формированию представлений о нравственных и эстетических нормах окружающего мира.

А. П. Усова в своей работе «Роль игры в воспитании детей» говорит о том, что «основной вид деятельности детей дошкольного возраста — игра, в процессе которой развиваются духовные и физические силы ребенка: его внимание, память, воображение, дисциплинированность, ловкость и т. д. Кроме того, игра — это своеобразный, свойственный дошкольному возрасту способ усвоения общественного опыта» [7, с. 45]. А если к игре добавить музыку, то через музыкальную игру формируется модель гармоничного мира.

Музыкальные игры дают возможность ребенку развивать коммуникацию и позитивную социализацию, т. к. игра требует способности включиться в общий ритм и эмоциональное состояние других детей. Танец является наиболее эффективным способом выразить свои чувства. Но есть одно условие, он должен быть импровизационным, без ранее прописанных схем и рекомендаций. В спонтанном танце эмоция, которая находится внутри, выражается наиболее ярко и выплескивается вместе с движением. Для развития эмоционального интеллекта отбор музыкальных произведений должен происходить по их эмоциональному содержанию. Восприятие музыки оказывает существенное влияние на одно из качеств эмоционального интеллекта — эмпатии. Это объясняется тем, что в процессе восприятия музыкальных образов, у детей возникает чувство сопереживания, понимания эмоций других.

Музыкальный язык — это специфическая знаковая система, которая обладает своими особенностями. Во-первых, язык музыки интернационален, для него нет языковых барьеров. Во-вторых, у разных людей музыка вызывает схожие эмоции. В-третьих, музыка является мотивацией для мозговой активности, так как наш мозг обладает способностью настраиваться

на ритм и темп музыки. Более того, прослушивая одно и то же музыкальное произведение, у людей синхронизируется мозговая активность.

В процессе музыкально-игровой деятельности дети включаются в освоение нравственно-ценностных отношений между людьми, и также подспудно идет работа с эмоциями с помощью звучащего произведения. Следовательно, музыкально-игровая деятельность объединяет два важнейших средства воспитания — музыкальное искусство и игру, которые, дополняя друг друга, формируют эмоциональный интеллект ребенка.

Музыкально-игровая деятельность включает в себя: песенную, танцевальную, речевую, игровую, а также импровизацию на детских музыкальных инструментах.

Эффективность музыкально-игровой деятельности заключается в том, что она создает главное условие для развития дружеских отношений между детьми — эмоционально-положительную атмосферу, где каждый должен не только проявлять свое творчество, но сотрудничать, создавать образ, выполняя правила игры, учитывая мнение коллектива. Это помогает укрепить доверие, взаимопонимание между участниками процесса.

Музыкально-игровой материал очень разнообразен: это пальчиковые игры, игры-упражнения, музыкально-ритмические и подвижные игры, попевки, игры-сказки, игры со словом, театрализованные игры, коммуникативные танцы-игры. Все это дает детям возможность ощущать целую гамму чувств и переживаний, передавать различные настроения и разные характеры персонажей, что дает стимул к творчеству и совместной деятельности.

Таким образом, развитие эмоционального интеллекта посредством музыкально-игровой деятельности позволяет решать следующие задачи:

- развитие эмоциональной сферы, социальной ориентации и нравственно-коммуникативные качества личности;
- развитие музыкальных способностей (в том числе и эмоциональную отзывчивость на музыкальные произведения);
- формирование двигательных умений (гибкость, пластичность, координация);
- развитие творческих способностей, потребность в самовыражении под музыку;
- развитие позитивного самоощущения (уверенность в себе, положительная самооценка);
- развитие эмпатии (эмоциональный, когнитивный и поведенческий компонент).

Данные задачи могут реализовываться в следующих видах музыкально-игровой деятельности:

- 1) игры — приветствия, коммуникативные игры для развития общения, эмоциональности, позитивного самоощущения;
- 2) пальчиковые игры с пением, для формирования мелкой моторики и позитивного настроения;
- 3) музыкальные игры — разминки, для работы с собственными эмоциями;
- 4) музыкальные зарядки, развивающие у детей: ритмический слух, координацию движений, умение выразительно и эмоционально двигаться;
- 5) игровые песенки, для развития способности эмоционально передавать музыкальные образы;

Литература:

1. Асафьев Б. В. Речевая интонация. — Москва: Музыка, 1965. — 136 с.
2. Выготский, Л. С. Психология развития ребёнка / Л. С. Выготский. — Москва: Смысл, Эксмо, 2005. — 512 с.
3. Игра в жизни дошкольника: пособие для педагогов учреждений дошкольного образования / Е. А. Панько и др.; под ред. Я. Л. Коломинского, Е. А. Панько. — Мозырь: Белый Ветер, 2014. — 184 с.
4. Козлова, С. А. Дошкольная педагогика: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего образования / С. А. Козлова, Т. А. Куликова. — Москва: Академия, 2010. — 416 с.
5. Менджерицкая, Д. В. Воспитателю о детской игре / Д. В. Менджерицкая. — Москва: Просвещение, 2005. — 422 с.
6. Психология и педагогика игры дошкольника: материалы Симпозиума / под ред. А. В. Запорожца, А. П. Усовой. — Москва: Просвещение, 1966. — 351 с.
7. Усова, А. П. Роль игры в воспитании детей / А. П. Усова / под ред. А. В. Запорожца. — Москва: Просвещение, 1976. — 96 с.
8. Эльконин, Д. Б. Психология игры / Д. Б. Эльконин. — Москва: ВЛАДОС, 1999. — 358 с.
9. Жуковская, Р. И. Творческие ролевые игры в детском саду / Р. И. Жуковская. — Москва: Академия педагогических наук РСФСР, 1960. — 159 с.
10. Запорожец, А. В. О психологии детей раннего и дошкольного возраста / А. В. Запорожец. — Москва: Просвещение, 1969. — 26 с.
11. Запорожец, А. В. Основы дошкольной педагогики / А. В. Запорожец, Т. А. Маркова, Л. А. Венгер. — Москва: Педагогика, 1980. — 272 с.
12. Каптерев, П. Ф. О природе детей: Избранное / П.
13. Радынова О. П. Настроение, чувства в музыке. — М.: ТЦ Сфера, 2009.
14. Анисимова, Г. И. 100 музыкальных игр для развития дошкольников. Старшая и подготовительные группы / Анисимова Г. И. Худож.: Е. А. Афоничева, В. Н. Куров. — Ярославль: Академия развития, 2008. — 96 с.
15. Бодраченко, И. В. Музыкальные игры в детском саду для детей 5–7 лет / Ирина Бодраченко. — М.: Айрис-пресс, 2009. — 176 с.
16. Выготский Л. С. Психология искусства. — Ростов-на-Дону: Феникс, 1998.
17. Выготский Л. С. Психология развития ребенка. — Москва: Смысл, Эксмо, 2004. — 512 с.
18. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ / Дэниел Гоулман; пер. с англ. А. П. Исаевой. — 6 изд. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 544 с.

Формирование социально приемлемого поведения у обучающихся с тяжелыми множественными нарушениями развития, проживающих в психоневрологическом интернате

Нахимова Светлана Сергеевна, педагог-психолог
КГБОУ «Красноярская школа № 5»

Дети, проживающие в психоневрологических интернатах (далее — ПНИ), — это дети с тяжелыми патологиями, множественными и сочетанными нарушениями. Большинство из них частично или полностью ограничены в движении, зависят от посторонней помощи в передвижении, самообслуживании, предметной деятельности и коммуникации, нуждаются в постоянном уходе, медицинском сопровождении.

Приоритетом в образовании воспитанников ПНИ является развитие жизненных компетенций, формирование таких навыков, умений и представлений, которые помогут им реализовать потенциальные возможности, адаптируясь в социуме.

Преградой к формированию жизненных компетенций и адаптации являются трудности произвольной регуляции своего эмоционального состояния, что может проявляться в негативных поведенческих реакциях. Особенности эмоционально-волевой сферы проявляются недостаточной выразительностью и адекватностью эмоциональных реакций, слабо-

стью побуждений к произвольной деятельности и познанию окружающего мира. Интерес к деятельности часто носит кратковременный и неустойчивый характер.

Несформированность эмоционально-волевой сферы влияет на процесс развития коммуникативных умений, нарушение которых может выражаться в нежелании вступать в непосредственный контакт с окружающими. Это отягощается общением с одной и той же группой людей на протяжении длительного времени. Нарушения в коммуникативной и эмоциональной сфере являются преградой на пути к социализации даже на доступном уровне.

Представляемая система работы является актуальной, потому что комплексная, поэтапная работа над формированием и развитием коммуникативных навыков, эмоций, поведенческих реакций обучающихся с тяжелыми множественными нарушениями развития (далее — ТМНР) необходима для включения их в социальную жизнь на уровне максимально реализуемых потребностей и возможностей.

Нормативно-правовыми основаниями реализуемой практики являются следующие документы:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 21 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Приказ Министерства образования и науки РФ № 1599 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта
- образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) — от 19 декабря 2014 г.
- Приказ Минтруда России от 24.07.2015 N514н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.08.2015 N38575);
- Адаптированная основная общеобразовательная программа образования обучающихся с умеренной, тяжелой и глубокой умственной отсталостью, тяжелыми и множественными нарушениями развития, ФГОС (вариант 2);
- Специальная индивидуальная программа развития (по рекомендации ПМПК).

Реализация работы проходит в несколько этапов.

Первый этап — диагностика сформированности коммуникативной и эмоциональной сферы обучающихся. На основе данных, полученных в ходе диагностики, к которой относятся наблюдение, опрос взрослых и анализ творческих работ, для каждого ребенка выстраивается индивидуальный маршрут развития. Для учета особенностей обучающихся диагностическую работу рекомендуется проводить индивидуально.

Второй этап — это коррекционно-развивающая работа, на начальных этапах которой занятия проводятся в индивидуальной форме, они направлены на установление эмоционального контакта. Затем при исключении возможных агрессивных или аффективных проявлений ребенок может быть переведен на подгрупповое занятие, где он будет учиться взаимодействовать со сверстниками, выполняя единую деятельность.

Подобрать готовые технологии, методы для работы с детьми с ТМНР очень сложно. Наиболее подходящей технологией для формирования приемлемого социального поведения является арт-терапия.

Арт-терапия — явление сложное, мультидисциплинарное, включающее в себя различные модальности, доступное для любого возраста и уровня развития [1, с. 17]. В этой практике используются элементы музыкотерапии и изотерапии в игровой форме.

При помощи музыкальных игр на занятиях дети активнее идут на контакт, взаимодействуют со взрослым и между собой, улавливают мелодичность и настроение музыки. Во время подгрупповой работы стимулируется активная речь и развиваются коммуникативные навыки. Мелодии подбираются индивидуально, поскольку разные ритмы по-разному влияют на эмоциональный фон ребенка. Только грамотно подобранная музыка способствует эмоциональной открытости обучающегося, стимуляции позитивных эмоций и уменьшению выраженности нарушения поведения. На занятиях использую активную форму музыкотерапии с доступными предметами. Дети самостоятельно выбирают инструмент и с помощью звука выражают свое состояние. Для них доступны такие действия как: игра на барабане, ложках, бубне, колокольчике, и собственном теле:

хлопки, постукивания, притопывания, вокализация голосом, мимические движения.

При игре на инструментах формируются такие жизненно-важные функции как захват, удержание предмета, контроль своих действий и знание своего тела. Длительное применение активной музыкотерапии помогает уменьшить проявление замкнутости, оказывает положительное влияние на речевые и жестовые коммуникативные навыки [3, с.55].

Для детей, находящихся в агрессивном состоянии или не желающих вступать в контакт используется пассивная форма музыкотерапии, заключающаяся в прослушивании специально подобранных музыкальных произведений для нормализации эмоциональных состояний и переключений с негативных эмоций. Музыкотерапия сопровождается демонстрацией картин и изображений природы.

Совместно с музыкой я использую методы изотерапии, что позволяет получить положительные результаты. В работе использую такие приемы как мариане, штриховка, рисование пальцами и различными материалами. Дети не рисуют в том понимании, к которому все привыкли, а хаотично и неосознанно оставляют след на бумаге. Ритмичное нанесение линий под музыку помогает расшевелить ребенка, снимает напряжение рук перед рисованием красками, работа с которыми приносит удовольствие за счет обволакивающих тактильных ощущений. Дети видят, как белый листок превращается в красочный — это вызывает положительные эмоции.

Комплексное использование таких видов деятельности развивает у детей способность владеть своим телом, концентрировать внимание, слушать инструкцию, повышает возможность к коммуникации, формирует механизмы адаптации, совершенствует активность детей, развивает их эмоциональную сферу. Элементы арт-терапии могут применяться как в подгрупповых занятиях, так и включаться в индивидуальную программу коррекционной работы.

Последний этап работы — это повторная диагностика — наблюдение для оценки эффективности психолого-педагогического сопровождения. Анализ динамики развития обучающихся отражается в индивидуальном мониторинге развития, с учетом которого вносятся коррективы в индивидуальный образовательный маршрут.

При реализации психолого-педагогической практики достигнуты хорошие результаты. Увеличился процент обучающихся посещающих подгрупповые занятия. Это говорит о том, что дети могут находиться в группе сверстников, заниматься общим делом, выполнять некоторые задания самостоятельно, а также не проявляют агрессивное и аутоагрессивное поведение. Результатом проведенной работы является улучшение 85% показателей.

Таким образом, применения арт-терапии при работе с детьми с ТМНР позволяет получить положительные результаты, такие как:

1. Позитивный эмоциональный контакт, который проявляется при взаимодействии обучающегося с другими детьми и специалистами.
2. Облегчение процесса коммуникации, преодоление коммуникативных барьеров и психологических зажимов.

3. Создание благоприятных условий для успешного формирования различных систем организма.

4. Создание предпосылок для регуляции эмоциональных состояний и реакций.

Литература:

1. Артпедагогика и арт-терапия в специальном образовании. Учеб. для студ. сред. и высш. пед. учеб. заведений / Е. А. Медведева, И. Ю. Левченко, Л. Н. Комиссарова, Т. А. Добровольская. — М.: Издательский центр «Академия», 2001. — 248
2. Белопольская, Н. Л. Коррекция эмоциональных реакций на неуспех у детей со сниженным интеллектом / Н. Л. Белопольская // Вопросы психологии. — 1992. — № 1. — С. 33–42.
3. Битова, А. Л. Место музыкальной терапии в системе помощи ребенку с нарушениями развития / А. Л. Битова, И. С. Константинова, А. А. Цыганок // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. — 2007. — № 6. — С. 54–63.

Особенности половой социализации

Прокурова Софья Витальевна, кандидат психологических наук, доцент;
Бибикова Дарья Александровна, студент

Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В статье рассматривается половая социализация, особенности освоения половых ролей и гендерная идентичность. Предметом исследования являются особенности половой социализации. Также в статье представлены результаты исследования особенностей половой социализации подростков.

Ключевые слова: гендерная идентичность, половая роль, половая социализация, социализация, социальная идентичность, социально-психологическая адаптация.

Features of sexual socialization

The article deals with sexual socialization, the peculiarities of mastering sexual roles and gender identity. The subject of the study is the peculiarities of sexual socialization. The article also presents the results of a study of the characteristics of sexual socialization of adolescents.

Keywords: gender identity, sexual role, sexual socialization, socialization, social identity, socio-psychological adaptation.

В современном мире человек находится в большом потоке информации, через многочисленные виды информационных каналов индивид усваивает социальный опыт, знания, умения и навыки, которые необходимы для эффективной адаптации и комфортной жизни в обществе, тем самым человек социализируется в социальной среде. Это и обуславливает актуальность изучения половых особенностей социализации. Цель нашего исследования — изучить особенности социализации подростков и выяснить влияние пола на процесс социализации. Мы предположили, что подростки имеющие низкий уровень развития гендерной идентичности имеют низкий уровень социальной адаптации и испытывают трудности с готовностью быть членом общества.

Пол является частью социального взаимодействия людей и оказывает влияние на все аспекты жизни индивида, а именно на выбор профессии, систему ценностей, сферу саморазвития, выбор хобби и одежды. Тем самым, через половую социализацию индивид воспринимает и обрабатывает любую информацию и передаёт её в социальную среду. Половая социализация — это процесс усвоения половых ролей и осознание себя принадлежащим к группе мужчин или женщин. Половая роль выражается в понятиях маскулинность (мужественность) и феминность (женственность) [2, с. 15].

С самого рождения общество начинает приписывать человеку половые различия в одежде, в выборе игрушек, модели поведении и т.д., тем самым создаются стереотипы половой роли. В обществе, в связи с сложившейся культурой, мальчики должны быть сильными, быстрыми, стремящимся к достижениям, занимающими лидирующие позиции, а девочки должны проявлять чувствительность, эмоциональность, сдержанность, эмпатичность. Человек начинает осознавать свою принадлежность к полу к трем годам жизни, ориентируясь по внешним признакам. Ребенок начинает вести себя так или иначе, потому что так сказали родители. Дальше, в юношеский периоде ребёнок начинает подражать кумиру, сверстникам, значимым людям и начинает задумываться о паттерном поведении. У подростка происходит пересмотр половых ролей, так как индивид сталкивается с кризисом идентичности [3]. Идентичность рассматривается как результат активного рефлексивного процесса, отражающий подлинные представления субъекта о себе, собственном, а не навязанном пути развития. Гендерная идентичность — единство поведения и самосознания индивида, причисляющего себя к определенному полу и ориентирующегося на требования соответствующей половой роли [4]. Индивид, находящийся в юношеском возрасте, сталкивается с проблемой половой социализации, т.к. от него ждут определенное поведение, и тем самым подро-

сток сталкивается с проблемой готовности быть членом общества, принимать нормы, правила и, как следствие, жертвовать своей индивидуальностью, однако при этом чувствовать определенную степень защиты и безопасности [1, с. 185].

В ходе нашего исследования среди 50 учащихся мужского и женского пола в возрасте от 15 до 17 лет из средне общеобразовательного учреждения нами было обнаружено шесть гендерно-половых групп: андрогинные-мужчины, маскулинные-мужчины, феминные-мужчины, андрогинные-женщины, маскулинные-женщины, феминные-женщины. Мы выявили, что подростки в большей степени (32%) обладают достигнутой гендерной идентичностью, это значит, что они имеют позитивное самоотношение, связанное с их внутренним самоощущением, стереотипами и правилами в социуме. Также, нами был определен уровень социальности и обнаружено, что подростки в силу своего психологического развития 30 школьников (60%) имеют достигнутую идентичность и 38% (12 мальчиков и 18 девочек) псевдопозитивную идентичность. Также, мы заметили,

что девочки в большей степени имеют оптимальный уровень выраженности социальной идентичности, чем мальчики. По данным нашего исследования, 58% тестируемых школьников (16 девочек и 13 мальчиков) имеют средний уровень социально-психологической адаптации и высокий — 10 школьников мужского пола и 11 школьников женского пола (42% опрошенных). Учащиеся как мужского, так и женского пола в большей степени имеют средний уровень самопринятия и принятия других. Можно сказать, что опрошенные нами учащиеся имеют способности жить в соответствие с приписанными общественными требованиями и с собственными взглядами и мотивами.

При анализе полученных результатов нашего исследования особенностей половой социализации нами сделан вывод, при низком уровне развития гендерной идентичности у подростков будет наблюдаться низкий уровень социально-психологической адаптации, но при этом они не испытывают трудности в готовности быть членом общества, это указывает на то, что наша гипотеза подтвердилась частично.

Литература:

1. Девярых, С. Ю. Половая социализация молодежи в условиях социокультурной трансформации семьи: монография / С. Ю. Девярых. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10424-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517053> (дата обращения: 10.04.2023).
2. Мудрик, А. В. Социализация человека: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. В. Мудрик. — 3-е изд. испр. и доп. — Москва: МПСИ, 2011. — 624 с. — Текст: непосредственный.
3. Половая социализация мальчиков и девочек в семье и обществе. — Текст: электронный // allbest.ru: [сайт]. — URL: (дата обращения: 15.04.2023).
4. Портная, С. А. Влияние гендерной идентичности на становление личности / С. А. Портная. — Текст: непосредственный // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. — 2014. — № 37. — С. 46–52.

Методика измерения креативности как личностной характеристики: апробация на выборке старших русскоязычных подростков

Тихомиров Антон Ростиславович, студент

Научный руководитель: Шумакова Наталья Борисовна, доктор психологических наук, профессор

Московский государственный психолого-педагогический университет

Работа посвящена апробации методики изучения креативности Обры Шепард «Творческий Потенциал Личности» на выборке русскоязычных старших подростков.

Адаптированная методика «Творческий Потенциал Личности» рекомендуется школьным психологам, родителям и психотерапевтам в практической деятельности при работе с детьми в возрасте 14–17 лет для оценки креативности или для самостоятельных занятий.

В современном обществе, стремительно развивающем новые технологии, важно быть инновационным и эффективным, и креативность играет здесь ключевую роль. Креативность — это способность генерировать новые идеи, находить нестандартные решения и справляться с неожиданными проблемами, что является важным качеством для успешного функционирования в современном мире.

Особую важность тема креативности представляет для сферы образования, поскольку в наше время становится необходимым развитие творческих способностей каждой личности как субъекта учебного процесса [6].

Существует большое количество разных способов выявления креативной одаренности человека, — это профессиональные психологические тесты или опросники. Здесь кратко

отметим лишь два момента. Первое — авторы многих тестов опирались на идеи Дж. Гилфорда, предложившего различать дивергентное и конвергентное мышление [2], и второе — многие тесты предназначены для работы с детьми разных возрастных групп.

На сегодняшний день существует не так много методик изучения креативности и ее диагностики [1]. Существует, следовательно, необходимость в разработке новых методик на русском языке, которые позволят эффективно изучать креативность у старших подростков с учетом их возрастных особенностей.

Данное исследование — пилотное, так как для него была собрана сравнительно небольшая выборка для апробации новой зарубежной методики изучения креативности «Творческий Потенциал Личности» Обры Шепард [3]. Оно нацелено на апробацию методики изучения креативности как личностной характеристики на выборке русскоязычных старших подростков. Таким образом, исследование может предложить новые методические подходы в области диагностирования креативности, иными словами, расширить репертуар методик доступных на данный момент в русскоязычном пространстве.

Объект исследования — психологические методы измерения креативности.

Предмет исследования — апробация новой зарубежной методики изучения креативности «Творческий Потенциал Личности» Обры Шепард на выборке русскоязычных старших подростков.

Цель исследования — определить психометрические характеристики новой методики изучения креативности как личностной характеристики О. Шепард на выборке русскоязычных старших подростков.

Задачи исследования:

1. проанализировать понятие креативности и современные подходы к ее изучению.
2. проанализировать литературу по проблеме измерения креативности
3. перевести и адаптировать на русский язык зарубежную методику измерения креативности как личностной характеристики
4. определить внутреннюю и внешнюю валидность новой методики на русскоязычной выборке старших подростков

Общая гипотеза исследования — русскоязычный вариант методики изучения креативности «Творческий Потенциал Личности» может применяться для измерения уровня развития креативности как личностной характеристики в старшем подростковом возрасте.

Научная новизна данной работы заключается в апробации новой методики изучения креативности, которая будет адаптирована к русскоязычной культуре и будет учитывать возрастные особенности старших подростков. Данная методика основывается на современных теоретических и эмпирических исследованиях в области креативности и психологии развития.

Исследование имеет практическую значимость: в данном исследовании адаптирована зарубежная методика изучения креативности под русскоязычные реалии, которая может быть использована в различных областях, например, в психологии и образовании.

Организация исследования

Эмпирическое исследование и апробация методики «Творческий Потенциал Личности» были проведены на базе МОУ «Бугровской СОШ». В исследовании принимали участие 44 человека в возрасте 14–17 лет. Исследование проводилось автором статьи при поддержке двух школьных психологов Валерии Владимировны и Елены Ивановны. Участники были разделены на 2 группы: 9-й и 10-й классы.

Сроки проведения исследования: с октября 2022 года по апрель 2023 года.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

Во введении охарактеризована актуальность, объект, предмет, цель, задачи и значимость исследования, сформулирована основная гипотеза исследования.

В первой главе рассмотрены исследования психологов и педагогов, проведенные в отечественной психологии по теме работы, осуществляется теоретико-методологический анализ методик изучения креативности.

Во второй главе представлены результаты проведенного эмпирического исследования и их интерпретация.

Были апробированы следующие методики:

«Творческий Потенциал Личности» (ТПЛ)/ Creative Personality-Potential Composite (CP-PC). Автор: О. Шепард (2019);

«Самооценка Творческих Характеристик Личности» (СТХЛ) из батареи тестов Вильямса/Creativity Assessment Packet (CAP). Автор: Ф. Вильямс (1980) в адаптации Туник Е. Е.;

«Тест-Опросник Креативности Джонсона» (ТОКД). Автор: Д. Джонсон (1973) в адаптации Туник Е. Е.;

Опросник «Личностной Тревожности» (ЛТ) Автор: А. М. Прихожан (1983);

Результаты используемых методик (количественные данные приводятся в таблицах и графиках) сопоставляются (обобщаются), анализируются и интерпретируются.

В заключении работы подводятся итоги исследования. Мы выполнили поставленные задачи исследования. Выдвинутая гипотеза подтвердилась: русскоязычный вариант методики изучения креативности «Творческий Потенциал Личности» может применяться для измерения уровня развития креативности как личностной характеристики в старшем подростковом возрасте.

Выводы

Внутренняя валидность. Высокий коэффициент Альфа Кронбаха показал, что тест «Творческий Потенциал Личности» однороден, он составил 0,821. Можно утверждать, что внутренняя валидность удовлетворительна.

Внешняя валидность. Получены следующие свидетельства в пользу внешней валидности:

- 1) Тест ТПЛ коррелирует с «Тестом-Опросником Креативности Джонсона». Был вычислен коэффициент корреляции между тестами ТПЛ и ТОКД Пирсона $r = 0,714$; он является статистически значимым и характеризует корреляцию высокой силы.

2) Корреляция между данными теста ТПЛ и тестом «Самооценка Творческих Характеристик Личности» составила 0,465, коэффициент является статистически значимым и характеризует корреляцию умеренной силы. Результат удовлетворителен, но нужно больше исследований в этом направлении.

И в конечном итоге, можно сделать вывод, что результаты апробации показали, что методика «Творческий Потенциал Личности» является эффективным инструментом для изучения креативности у подростков.

Адаптированная методика «Творческий Потенциал Личности» рекомендуется школьным психологам, родителям и психотерапевтам в практической деятельности при работе с детьми в возрасте 14–17 лет для оценки креативности или для самостоятельных занятий.

Адаптированная методика «Творческий Потенциал Личности» рекомендуется школьным психологам, родителям и психотерапевтам в практической деятельности при работе с детьми в возрасте 14–17 лет для оценки креативности или для самостоятельных занятий.

Литература:

1. Cramond, B. Appendix. Choosing a creativity assessment that is fit for purpose. *Assessing Creativity: A palette of possibilities.*— Georgia [Электронный ресурс], 2020.— URL: https://cms.learningthroughplay.com/media/ynrbfpi4/appendix_assessingcreativity_pdf.pdf (дата обращения: 15.04.2023)
2. Guilford, J. P. New Standards For Test Evaluation. *Educational and Psychological Measurement*, 6(4), 1946. p. 427–438. <https://doi.org/10.1177/001316444600600401>
3. Shepard A. Development and validation of a new measurement tool to identify creative potential. A Dissertation Submitted to the Graduate Faculty of The University of Georgia in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree Doctor Of Philosophy.— Athens, Georgia, 2019.— 251 p.
4. Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей.— Москва: Academia, 2002 — с. 71–107, 320 с.
5. Дружинин В. Н. Психология общих способностей.— СПб.: Питер, 2002.— 368 с.
6. Холодная М. А. Понятийные, метакогнитивные и интенциональные способности как ресурсный фактор интеллектуального развития // *Ментальные ресурсы личности: теоретические и прикладные исследования: материалы третьего международного симпозиума* /Под ред. М. А. Холодной, Г. В. Ожигановой. М., 2016. С. 26–32
7. Шумакова Н. Б. Творческий потенциал и его измерение в современных зарубежных исследованиях [Электронный ресурс] // *Современная зарубежная психология*. 2021. Том 10. № 4. С. 8–16. doi: 10.17759/jmfr.2021100401 (дата обращения: 19.05.2023).

Типы психологических и сексуальных отношений в браке

Христославенко Екатерина Руслановна, студент
Московский педагогический государственный университет

В данной статье рассмотрены особенности проявлений психологических и сексуальных типов поведения партнеров, оказывающих влияние на уровень их взаимоотношений, а также климат этих отношений.

Ключевые слова: отношения, сексуальные типы, психологические типы, психоаналитический подход, брак, партнеры, конструктивное взаимоотношение, неконструктивное взаимоотношение.

Взаимоотношения между мужчиной и женщиной в браке включают в себя как психологический, так и сексуальный аспект.

Психологические и сексуальные отношения тесно связаны. Психологические особенности каждого человека составляют основу как сексуальных отношений, так и межличностных в целом.

Данные типы будут рассмотрены в рамках психоаналитического направления, где представлены не только сами типы, но также и их комбинации, которые могут быть удачными или, наоборот, неудачными в рамках супружеской жизни. Описанные далее типы представляют собой устойчивые способы поведения с брачным партнером.

Ряд специалистов выделяет следующую классификацию:

– *партнер, который ориентирован на равноправие.* Он ожидает равных прав и обязанностей в отношениях.

– *партнер, нацеленный на романтику.* Ожидает душевного согласия, желает создать крепкие любовные узы, большое

значение придает сентиментальным символам. Если его партнер отказывается от подобного взаимоотношения, то чувствует себя обманутым и покинутым.

– *партнер, носящий черты родителя.* С удовольствием заботится о другом, воспитывает его.

– *детский партнер.* В своих действиях склонен проявлять спонтанность и непосредственность, оценка событий с позиции радости и позитива. Но способен приобретать власть над другим человеком путем проявления слабости и беспомощности.

– *партнер с рациональным типом поведения.* Такой человек следит за проявлением эмоций, точно соблюдает права и обязанности. Ответственно подходит к принятию решения, довольно трезв в оценках. Способен хорошо приспосабливаться к жизни. Но может ошибаться относительно чувств своего партнера.

– *товарищеский партнер.* Готов разделять повседневные заботы и дела, ищет себе партнера, который готов к подоб-

ному — будет выполнять роль «сотоварища». Такой партнер, как правило, не претендует на романтическую любовь и принимает как неизбежное обычные тяготы семейной жизни.

– *независимый партнер*. Старается держать дистанцию по отношению к своему партнеру. Желает, чтобы партнер с уважением относился к его требованиям.

Представленные выше 7 типов могут образовать следующие 4 комбинации, влекущие за собой возникновение ряда проблем (неконструктивные взаимоотношения):

1-оба партнера принадлежат к родительскому типу. Т. е. оба партнера привыкли отдавать любовь, оказывать заботу и поддержку, но не могут принимать это в свой адрес. Любят, чтобы их слушали и считались с их мнением. Когда оба партнера данного типа, то сложнее приходиться к компромиссам во взаимоотношениях. Поэтому часто возникают конфликты, из которых трудно найти выход.

2-оба партнера принадлежат к детскому типу. Т. е. они привыкли, что все внимание обращено в их сторону, им помогают принимать решения, часто перекалывают с себя ответственность на партнера.

3-один партнер родительского или детского типа, другой — независимого типа.

4-один партнер романтического типа, другой — равноправного, рационального, независимого или детского типа.

Принято считать, что брак партнеров романтического типа представляет собой напряженный и недостаточно стабильный союз, поскольку романтические отношения с течением времени «тускнеют», и, как следствие, оба партнера могут начать искать их в других связях вне брака.

Существует еще одна классификация, в которой описываются неконструктивные типы взаимоотношений, имеющие связь с личностными особенностями партнеров:

– жена имеет романтико-истерический тип, страдает от недостатка внимания и ласки, а муж холоден и имеет психастенический склад характера;

– муж ищет в жене мать, которая постоянно заботилась о нем;

– оба партнера зависимого типа;

– оба партнера (или один из них) с параноидальной психикой.

Также можно выделить и 3 вида брака по типу распределения власти в семье:

1) Симметричный. Оба супруга имеют равные права, никто из них не подчинен другому. Проблемы решаются путем соглашения, обмена или путем компромисса.

2) Комплиментарный. Один из партнеров подчиняется другому — один дает распоряжения, другой ожидает совета или же готовой инструкции.

3) Метакомплиментарный. Ведущее положение достигается одним из партнеров за счет манипулирования другим — он реализует собственные цели путем подчеркивания своей слабости, неопытности, неумелости или же бессилия.

Тем самым можно сказать, что типы браков представляют собой различные варианты внутрисемейных коммуникаций.

В литературе, освещающей тему сексуальных взаимоотношений партнеров, выделяют следующие типы сексуального поведения мужчины: стабилизирующий (секс как способ разрядки накопившегося напряжения), игровой (сочетание сексуального и романтического начал, секс как игра), стандартный (секс как обязанность) и генитальный (секс как физиология, половой инстинкт).

Существует классификация типов сексуального поведения и мужчин, и женщин.

У женщин выделяются следующие типы:

– женщина-мать. Стремление опекать и властвовать. Слабость мужчины стимулирует ее сексуальность.

– женщина-женщина: агрессивный тип (для самоутверждения нужна борьба с партнером), пассивный тип (идеал — сильный мужчина, которому нужно подчиниться).

– женщина-дочь. Идеал мужчины — значительно старше, с богатым жизненным опытом.

Типы мужского сексуального поведения:

– мужчина-отец. Потребность покровительствовать, любит опекать, ищет подчинения и зависимости себе. Женщина не имеет право менять поведение на активное и самостоятельное.

– мужчина-мужчина: активный тип (демонстрация «мужского поведения», ориентация только на свои желания, возможно присутствие элементов насилия), пассивный тип (стремление к сильной и независимой женщине).

– мужчина-сын. Для мужчины характерна несамостоятельность, желание подчиниться, капризность, незрелость поступков, зависимость от женщины, хрупкость и нерешительность.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно сказать, что линии сексуального поведения в значительной степени определяются особенностями личности партнеров. Как следствие, конфликты в сексуальной сфере способны породить конфликты во всех сферах жизни семьи. Взаимоотношения партнеров непосредственно оказывают влияние на климат их семьи, который может способствовать разрешению возникших конфликтов или же их продолжению. Поэтому при возникновении конфликтов необходимо обращаться за квалифицированной помощью — к психологам и семейным психотерапевтам, которые способны объективно взглянуть на ситуацию и помочь ее разрешению.

Литература:

1. Кочарян Г. С., Кочарян А. С. психотерапия сексуальных расстройств и супружеских конфликтов — М.: Медицина, 1994. — 224 с.
2. Посысова Н. Н. Основы психологии семьи и семейного консультирования: Учеб. пособие для студентов вузов — М.: Владос-ПРЕСС, 2004. — 189 с.
3. Силяева Е. Г. Психология семейных отношений с основами семейного консультирования: Учеб. пособие для студ. вузов — М.: Академия, 2011. — 192 с.

Связь ценностных ориентаций и статуса личностной идентичности в подростковом возрасте

Чиркова Мария Михайловна, студент магистратуры

Научный руководитель: Красило Дарья Александровна, кандидат психологических наук, доцент
Московский государственный психолого-педагогический университет

Исследование направлено на изучение связи между ценностными ориентациями и статусом личностной идентичности у подростков. Актуальность исследовательской работы обусловлена сложностями формирования идентичности в современном социокультурном контексте. Основываясь на теоретико-методологической основе, включающей деятельностный подход и концепцию развития личностной идентичности, предполагается выявить связь между статусом личностной идентичности и ценностными ориентациями подростков. Полученные результаты могут быть полезны для разработки методик воспитания и развития подростков, а также для работы психологов, педагогов и родителей.

Ключевые слова: подростковый возраст, личностная идентичность, ценностные ориентации, статусы идентичности, смыслжизненные ориентации, направленность личности.

Подростковый возраст Л. С. Выготский характеризует «... критическим, для формирования дифференцированной самооценки, освоения социальных ролей, выработки нравственных принципов и регуляции нормативного поведения» [1]. Этот период наполнен значительными изменениями, происходит не только конкретная перестройка ранее сложившихся психологических структур, но и возникают новые образования, закладываются основы сознательного поведения подростка. Для этого сложного этапа характерны негативные проявления ребенка, такие как: дисгармоничность в строении личности, протестующий характер поведения по отношению к взрослым и сверстникам, а также агрессивность, повышенная тревожность, жестокость.

В связи с отсутствием четких ориентиров у подростков возникает внутренний конфликт и сложность сформировать идентичность. А. Н. Крылов говорит об идентичности как о способности психики человека выражать свою принадлежность к различным социальным, экономическим, национальным, профессиональным, языковым, политическим, религиозным, расовым и другим группам или общностям в концентрированной форме, а также восприятию личностью характеристик, присущих этим группам или общностям [2].

Именно поэтому на первый план выходит необходимость поиска технологий и стратегий помощи подросткам в среде с активно изменяющимися социокультурными нормами, ведущими к неопределённости.

Исследование связи ценностных ориентаций и статуса личностной идентичности в подростковом возрасте имеет актуальность в свете того, что в данном периоде происходит интенсивное формирование и развитие личности подростка. Ценностные ориентации и статус личностной идентичности являются ключевыми показателями этого процесса.

Статус личностной идентичности в подростковом возрасте определяет уровень внутренней гармонии, уверенности и самопонимания личности. Исследование связи этого показателя с ценностными ориентациями может помочь выявить, какие ценности способствуют формированию статуса личностной идентичности, а какие могут стать препятствием на пути к нему.

Данное исследование также актуально с точки зрения понимания того, как различные ценностные ориентации могут

влиять на становление личности не только в подростковом возрасте, но и на более поздних этапах жизни.

Объект исследования — личностная идентичность в подростковом возрасте.

Предмет исследования — статус идентичности подростков в связи с их ценностными ориентациями.

Цель исследования — выявить связь между статусом личностной идентичности и ценностными ориентациями подростков.

Задачи исследования:

1. проанализировать отечественную и зарубежную научно-психологическую литературу по проблеме взаимосвязи развития ценностных ориентаций и личностной идентичности подростков;
2. выявить в выборке испытуемых группы с различными статусами личностной идентичности;
3. проанализировать специфику ценностных ориентаций в выявленных эмпирическим путем группе (по статусу личностной идентичности);
4. выявить связь личностной идентичности и смысложизненных ориентаций в выборке испытуемых;
5. проанализировать связь личностной идентичности с направленностью личности в выборке.

Общая гипотеза: существует связь статуса личностной идентичности и ценностных ориентаций в подростковом возрасте.

Частные гипотезы:

1. У подростков в статусе достигнутой идентичности в сферах семьи, дружбы, любви и профессии общий показатель осмысленности жизни выше, чем у подростков с иным статусом идентичности.
2. Статус личностной идентичности связан с направленностью личности подростка.

Научная новизна исследования состоит в том, что в работе выявлена связь уровня выраженности смысложизненных ориентаций со статусом личностной идентичности, а также проанализирована специфика ценностных ориентаций у подростков с различным статусом личностной идентичности.

Исследование имеет **практическую значимость** для психолого-педагогической практики этот вид исследования как

основа для разработки методик и программ обучения, направленных на развитие ценностных установок у подростков и повышение их статуса личностной идентичности.

Результаты исследования могут быть полезными для психологов и психотерапевтов, которые занимаются работой с подростками. Знание о связи между ценностными ориентациями и личностным статусом может помочь профессионалам лучше понимать подростков и выбирать наиболее эффективные методы работы.

Исследовательская работа может быть также полезным для родителей, которые хотят помочь своим детям выстроить здоровую личностную идентичность и стать успешными взрослыми. Результаты исследования могут помочь родителям понять, какие ценности стоит вырабатывать у своих детей и какие действия могут помочь повысить статус личностной идентичности.

Организация исследования. В исследовании приняло участие 42 человека в возрасте 15–17 лет, из них 19 мальчиков и 23 девочки. Все являются учащимися Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения города Москвы «Школа № 1231 имени В. Д. Поленова». 32 родителя подростков имеют высшее образование по разным специальностям, все родители работают в различных профессиональных сферах.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

Введение содержит описание проблемы формирования идентичности у подростков в современной социокультурной среде, актуальность исследования, обоснование необходимости изучения связи ценностных ориентаций и статуса личностной идентичности. Также представлены теоретико-методологическая основа исследования, объект и предмет исследования, цель, гипотезы и задачи исследования, научная новизна исследования, а кроме того, его практическое значение для психолого-педагогической практики, психологов, психотерапевтов и родителей.

В первой главе рассматривается подростковый возраст как период активного формирования личности. Описывается переходный период от детства к подростковому возрасту, связанный с кризисом идентичности и физическими, эмоциональными и когнитивными изменениями. Важность социальной адаптации и соответствия социальным нормам выделяется как факторы формирования личности.

Также освещается понятие личностной идентичности в подростковом возрасте. Авторы анализируют, как подросток строит свою идентичность, соотнося себя с социальными группами и образцами, осваивая межличностные и социальные роли. Отмечается, что формирование идентичности влияет на планирование будущего и принятие жизненных решений. рассматривается роль ценностных ориентаций в подростковом возрасте. Исследуются процессы переоценки ценностей, мировоззренческих основ и изменения ценностных приоритетов в подростковом периоде. Отмечается влияние семьи, образовательной среды и медиа на формирование ценностных ориентаций подростков.

Кроме того, анализируется связь между ценностными ориентациями и личностной идентичностью подростков. Ука-

зывается, что для формирования целостности идентичности подростку важно связать предыдущие опыты и ценности с будущими ориентациями. Обсуждается влияние примеров референтных групп, лидерства и социальной адаптации на формирование ценностей и идентичности. Отмечается, что сформированная идентичность способствует осмысленной жизни и уверенности в самоопределении.

Во второй главе представлены результаты проведенного эмпирического исследования и их интерпретация.

В данной исследовательской работе был использован следующий метод: статистический анализ данных с помощью корреляции Ч. Спирмена и U-критерия Манна-Уитни.

Методики исследования:

1. Для определения статуса личностной идентичности: «Полуструктурированное интервью» / «Identity Status Interview» (ISI) Дж. Марсиа в модификации В. Р. Орестовой и О. А. Карабановой.

2. Для диагностики отношения (положительного или отрицательного) подростка к себе и к обществу, его ценностям, установкам: методика определения доминирующей личностной направленности подростка. Автор: И. Д. Егорычева (1994).

3. Для диагностики содержательной стороны направленности личности, её отношения к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, ядра мотивации жизненной активности: методика «Ценностные ориентации» («The Rokeach Value Survey»). Автор: М. Роквич (1967). Адаптация: А. Гоштаутас, А. А. Семенов, В. А. Ядов (1979).

4. Для диагностики наличия или отсутствия в жизни испытуемого целей в будущем, удовлетворённости или неудовлетворённости жизни: тест смысловых ориентаций («Цель в жизни», «Purpose-in-Life Test», PIL). Авторы: Дж. Крамбо, Л. Махолик (1964). Адаптация: Д. А. Леонтьев (1988).

В заключении работы подводятся итоги исследования. Мы выполнили поставленные задачи исследования. Основная гипотеза подтвердилась, выявлены связи между статусом личностной идентичности и различными ценностными ориентациями. Однако, гипотеза о связи статуса личностной идентичности в сферах семьи, дружбы, любви и профессии с общим показателем осмысленности жизни подростков не подтвердилась. Была подтверждена гипотеза о связи статуса личностной идентичности подростков с их личностной направленностью.

Выводы

1. В рамках исследования были выявлены различные статусы личностной идентичности у подростков в различных сферах, таких как профессия, религия, политика, любовь, семья, пол и дружба. Наличие различных статусов в каждой из сфер можно объяснить различными факторами. Во-первых, влиянием социальной среды и моделями поведения. Во-вторых, Каждый подросток имеет свои уникальные личностные особенности, интересы, потребности и ценности, которые могут влиять на формирование его идентичности в различных сферах. И в-третьих, подростковый период характеризуется поиском собственной идентичности и самоопределением. В этот

период подростки исследуют различные сферы жизни, определяют свои интересы, ценности и цели. Этот процесс самоопределения может занимать время, и подростки могут находиться в разных статусах идентичности в разных сферах до тех пор, пока они не определятся с конкретными предпочтениями и ценностями.

2. Наши результаты подтверждают существование связи между статусом личностной идентичности и ценностными ориентациями подростков. Подростки, находящиеся в статусе моратория, наименее ценят счастье других. Это может быть связано с их активным исследованием и определением собственных ценностей и приоритетов, что в конечном счете может отвлекать их внимание от заботы о благополучии окружающих. Те, кто имеет предрешенную идентичность, наименее ценят творческое развитие и образованность. Это может указывать на то, что они сосредоточены на других ценностях, которые они считают более значимыми или релевантными для своей личности. Например, они могут уделять больше внимания личным отношениям или саморазвитию, в то время как образование может иметь для них меньшую значимость. Подростки с диффузной идентичностью наименее ценят воспитанность. Это говорит о том, что отсутствие четкости в идентичности может отразиться на их общем поведении и отношениях, влияя на уровень воспитанности.

Литература:

1. Выготский Л. С. Педология подростка. Психологическое и социальное развитие ребенка. — СПб.: Питер СПб, 2021. — 224 с.
2. Крылов А. Н. Эволюция идентичностей: кризис индустриального общества и новое самопознание индивида. — М.: Издательство НИИ, 2010. — 272 с.

Связь типа привязанности к матери и страхов детей старшего дошкольного возраста

Шклянская Анастасия Александровна, студент магистратуры
Научный руководитель: Кочетова Юлия Андреевна, кандидат психологических наук, доцент
Московский государственный психолого-педагогический университет

Исследование направлено на изучение связи между типом привязанности к матери и страхами детей старшего дошкольного возраста. Задачей исследования является выявление типов привязанности у детей и определение наличия связи между привязанностью и различными видами страхов у детей дошкольного возраста. Это позволяет более глубоко понимать механизмы формирования страхов у детей и разрабатывать методы их профилактики и коррекции.

Ключевые слова: старший дошкольный возраст, типы привязанности, страхи детей дошкольного возраста.

Дошкольный возраст является весьма сензитивным к развитию эмоционально-чувственной сферы и то, каким образом сформируются психологические особенности данного компонента психики, во многом зависит от наличного опыта развития ребенка, от отношений в семейной системе. Положительное, эмоционально насыщенное отношение родителей обеспечивает жизнь и безопасность ребенка, формирует базовую привязанность, позволяющую в дальнейшем, строить

3. В отношении осмысленности жизни в сфере дружбы, семьи, профессии и любви мы не обнаружили значимой связи с статусом личностной идентичности. Вместо этого, другие факторы, такие как качество взаимодействия с друзьями, социальная поддержка, семейная обстановка, взаимоотношения с родителями, семейные ценности и традиции и чувство принадлежности к группе, могут оказывать более значительное влияние на ощущение осмысленности жизни в этих сферах. Относительно осмысленности жизни в профессиональной сфере, наши результаты указывают на то, что в подростковом возрасте формирование профессиональной идентичности находится на ранней стадии, и это может быть одной из причин отсутствия статистически значимых различий между группами.

4. Полученные результаты подтверждают связь между статусом личностной идентичности и личностной направленностью подростков. Подростки с идентичностью моратория проявляют большую эгоцентрическую направленность и меньшую социоцентрическую направленность, что может отражать их более индивидуалистический и меньше социально ориентированный подход к жизни. Однако, необходимо отметить, изучение только одной переменной — статуса личностной идентичности — может не учитывать другие факторы, которые могут влиять на личностную направленность подростков.

доверительные и безопасные отношения с миром. Постепенно, по мере взросления, принятие всё в большей степени становится функцией социального поддержания и безопасности внутреннего эмоционального и психологического мира личности.

На сегодняшний день проведено большое количество исследований зарубежных и отечественных авторов, в которых были описаны негативные последствия деструктивных детско-

родительских отношений (В.Я. Титаренко, Э.Г. Эйдемиллер, В. Юстицкис и др.). Нестабильность, эмоциональная холодность со стороны родителей, весьма негативно влияет на психологическое, физическое и личностное здоровье всех членов семьи и ребёнка в первую очередь. Кроме того, как было отмечено выше, семья — первичный институт социализации. Процесс становления личности как субъекта социально-психологического взаимодействия, помогает реализации его полноценной жизни в мире, через достижение того психологического состояния, при котором человек может ощущать весь собственный потенциал и свое душевное содержание. Основы и потенциал такого благополучного состояния, закладываются именно в детско-родительских отношениях и весьма значимым периодом этого становления, является дошкольное детство.

Психология семьи сохраняет своей актуальной задачей исследование формирования привязанности и анализ взаимосвязи привязанности в детско-родительских отношениях с особенностями развития личности ребенка в частности. В психолого-педагогической науке, привязанность нередко рассматривалась лишь в рамках диадического взаимодействия матери и ребенка, сегодня ситуация несколько изменилась. Отцовство и материнство рассматриваются как отдельные институты родительства и аспекты привязанности ребенка к взрослому более широко.

Так или иначе, понимание значимости влияния семьи, детско-родительских отношений очевидно. Тем острее и болезненнее являет себя проблема нарушений привязанности. Некоторое время назад было принято считать, что дети способны легко восстанавливаться после тяжелых потрясений, а большинство психологических травм забывают. Однако многолетние исследования доказывают, что «нечувствительность», отвержение, агрессия, противоречивость в отношении к ребенку со стороны значимого взрослого формируют искажения в развитии ребенка, вызывают тревогу и страхи. Исследования отечественных авторов также подтверждают факт наличия страхов и увеличения их разнообразия (Л. С. Аюбян, Е. А. Пикалова, Д. И. Фельдштейн и др.) [1; 2; 3].

Таким образом, можно утверждать, что существует как практический, так и научный запрос на комплексное, многомерное изучение взаимосвязи привязанности и страхов детей дошкольного возраста и ресурсов коррекции детских страхов. Вышесказанное обуславливает актуальность и выбор темы исследования: «Связь типа привязанности к матери и страхов детей старшего дошкольного возраста».

Объект исследования — привязанность к матери и ее типы.

Предмет исследования — связь типа привязанности к матери и страхов детей дошкольного возраста.

Цель исследования — изучение связи типа привязанности к матери и страхов детей дошкольного возраста.

Задачи исследования:

1. анализ подходов к изучению привязанности к матери в отечественной и зарубежной психологии;
2. изучение феномена страха и тревоги в психологии;
3. рассмотрение психологических особенностей развития ребёнка дошкольного возраста;
4. выявление специфики проявления детских страхов;

5. изучение связи типа привязанности к матери и страхов у детей дошкольного возраста.

Гипотеза исследования:

– старшие дошкольники с ненадежным типом привязанности к матери в целом в большей степени подвержены страхам, чем дети с надежной привязанностью;

– у старших дошкольников с ненадежным типом привязанности больше распространены страхи смерти, темноты и кошмарных снов, чем у детей с надежным типом привязанности.

Научная новизна исследование позволит систематизировать основные особенности взаимосвязи нарушений привязанности и появления страхов у детей в дошкольном возрасте на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов.

Исследование имеет **практическую значимость** результаты исследования могут быть использованы при дальнейшем изучении психологической проблематики для решения актуальных проблем современных семейных отношений, родительства, психотерапии детско-родительских отношений, в работе с детьми и т.д. Основные положения и выводы исследования могут считаться существенными для осмысления и практической работы в консультативной и терапевтической работе.

Организация исследования. В исследовании приняли участие 50 дошкольников из старшей и подготовительной групп дошкольных образовательных учреждений в возрасте от 5 лет 6 месяцев до 6 лет 6 месяцев. Это старший дошкольный возраст. Это дошкольники с условной нормой физического и психосоциального развития. Из группы — 30 дошкольников воспитываются в полных семьях, 18 дошкольников живут в неполных семьях (воспитываются только мамой), 2 дошкольника воспитываются бабушкой и дедушкой. В группе — 26 девочек и 24 мальчика.

Дети были выбраны из учреждений дополнительного образования.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

Введение содержит описание проблемы связи типа привязанности к матери и страхов детей старшего дошкольного возраста, актуальность исследования, обоснование необходимости изучения связи типа привязанности к матери и страхов детей старшего дошкольного возраста. Также представлены теоретико-методологическая основа исследования, объект и предмет исследования, цель, гипотезы и задачи исследования, научная новизна исследования, а кроме того, его практическое значение для психолого-педагогической практики, психологов, психотерапевтов и родителей.

В теоретической части приведен анализ подходов к изучению привязанности в отечественной и зарубежной психологии, анализ феномена страха и тревоги в психологии.

Рассмотрены психологические особенности развития ребёнка дошкольного возраста.

Описана специфика проявления детских страхов, рассмотрены исследования по связи типа привязанности и страхов у детей дошкольного возраста.

Во второй главе представлены результаты проведенного эмпирического исследования и их интерпретация.

В данной исследовательской работе был использован следующий метод: статистический анализ данных с помощью U-критерия Манна-Уитни.

Методики исследования:

1. Методика «Страхи в домиках» А. И. Захаров.
2. Проективная методика «Мои страхи» А. И. Захаров.
3. Методика «Рисование птичьего гнезда» Д. Кайзер.

В заключении работы подводятся итоги исследования. Мы выполнили поставленные задачи исследования. Основная гипотеза подтвердилась, выявлены связи между типом привязанности к матери и страхами детей старшего дошкольного возраста.

Выводы

1. Было выявлено, что в группе из 50 дошкольников 60% (30 человек) детей с надежным и 40% (20 человек) детей с ненадежным типом привязанности. Признаком ненадежной привязанности выступал сильный нажим на обилие штриховки. О высокой тревожности и неуверенности может также говорить и обильная штриховка, и с сильным, и с очень слабым / неравномерным нажимом («паутинка» / «перепады») — такие рисунки также встречались. Тревожным показателем являлись также стереотипные, Дети, повторяющиеся линии только по форме круга как показатель невроза и навязчивого состояния.

2. По результатам диагностики в целом можно констатировать преобладание социально-опосредованных страхов, страха смерти, страха животных, темноты и кошмарных снов, и медицинских страхов в обеих группах дошкольников. Дети с ненадежным типом привязанности 100% случаев показывают социально опосредованные страхи, показатели по другим видам

страхов в этой группе детей также достаточно высокие. В группе детей с надежным типом привязанности также часты социально опосредованные страхи, страх смерти, темноты и кошмарных снов, но их количество в группе ниже. Средние показатели по группам также разнятся. В группе детей с надежной привязанностью в среднем показатель количества страхов по группе равен 8, что являет собой средний показатель с тенденцией к низкому уровню, а у детей с ненадежным типом привязанности количество страхов значительно отличается и является повышенным.

3. Отмечаются статистически значимые различия по группам детей по наличию медицинских страхов, страхов, связанных с причинением физического ущерба (транспорт, неожиданные звуки, пожар), животных, темноты и кошмарных снов, смерти, по количеству социально-опосредованных страхов.

4. По полученным результатам можно констатировать, что у детей с ненадежным типом привязанности чаще, чем в группе детей надежной привязанностью встречаются страхи смерти, медицинские страхи, страх животных, темноты и кошмарных снов, есть различия по количеству социально-опосредованных страхов.

5. Гипотеза эмпирического исследования частично получила свое подтверждение:

- дети с ненадежным типом привязанности в целом в большей степени подвержены страхам, чем дети с надежной привязанностью;
- у детей с ненадежным типом привязанности действительно больше распространены страхи смерти, темноты и кошмарных снов, чем у детей с надежным типом привязанности;
- кроме того, у детей с ненадежным типом привязанности больше распространены страхи животных и стихийных бедствий, чем у детей с надежным типом привязанности.

Литература:

1. Аюбян Л. С. Психология эмоциональных состояний и их регуляция у детей младшего школьного возраста (на материале детских страхов): автореферат дисс. доктора психологических наук. — Самара: СамГУ, 2011. — 52 с.
2. Зубанова с. Г., Зубкова А. С. Детские страхи. — Москва: Научная Книга, 2007. — 96 с.
3. Прихожан А. М. Психология тревожности: дошкольный и школьный возраст. — Санкт-Петербург: Питер, 2015. — 192 с.

Психологическая характеристика личности преступника, преступной группы и преступного деяния

Шмелева Кристина Вячеславовна, студент;

Садыков Артем Ильгизович, студент;

Фаттахов Илгизар Рашитович, студент

Научный руководитель: Ячменева Мария Андреевна, ассистент

Уфимский университет науки и технологий

В статье авторы освещают криминологические и психологические характеристики личности преступника, преступной группы и преступного деяния. Особое внимание обращается на процесс формирования личности преступника, а также на его структуру, типологии и классификации. Проанализированы детерминанты преступного поведения.

Ключевые слова: личность преступника, преступная группа, преступное деяние, профилирование, психологическая динамика, психологические факторы.

Psychological characteristics of the personality of a criminal, a criminal group and a criminal act

Shmeleva Kristina Vyacheslavovna, student;
Sadykov Artem Ilgizovich, student;
Fattakhov Ilgizar Rashitovich, student
Scientific adviser: Yachmeneva Maria Andreevna, assistant
Ufa University of Science and Technology

In the article, the authors highlight the criminological and psychological characteristics of the personality of a criminal, a criminal group and a criminal act. Particular attention is drawn to the process of formation of the criminal's personality, as well as to its structure, typologies and classifications. The determinants of criminal behavior are analyzed.

Keywords: criminal personality, criminal group, criminal act, profiling, psychological dynamics, psychological factors.

Психологическая характеристика личности преступника, преступной группы и преступного деяния является важным аспектом в изучении криминальной деятельности. Понимание психологической природы преступности помогает эффективнее бороться с ней и предотвращать ее возникновение.

При анализе личности преступника необходимо учитывать различные факторы, такие как социальная и культурная среда, образование, воспитание, наличие душевных или психических расстройств, и многое другое. Эти факторы могут влиять на его поведение и привести к совершению преступного деяния. Важно учитывать не только совершенные преступления, но также и ранее зарегистрированные нарушения закона. Личность преступника также имеет свои особенности, которые могут быть обусловлены как внешними факторами (бедность, отсутствие образования), так и внутренними (наличие психических расстройств). Например, у человека с нарушениями личностного развития может наблюдаться поведение, направленное на удовлетворение его потребностей без учета интересов других людей. Также часто отмечается низкая социальная адаптированность преступников.

Преступные группы имеют свою специфику. Часто они базируются на определенных ценностях или интересах (контрабанда товаров, трафик наркотиков). Группы могут создавать иерархии, что способствует контролю над своими членами. Психологические механизмы, лежащие в основе действия группы, могут быть достаточно сложными и включать в себя элементы психологии власти. При анализе психологической характеристики преступной группы необходимо понимать, что существует множество типов преступных групп, с разными социальными, экономическими и психологическими факторами. Анализ этих факторов поможет понять, как группа формируется, какова ее организационная структура и мотивы действий.

Преступное деяние также имеет свои психологические характеристики. Например, преступник может испытывать эмоциональное удовлетворение от совершения преступления или оправдывать его перед собой и другими. Также возможна ситуация, когда преступление является единственным способом для человека решить свою проблему. Анализ преступного деяния должен проводиться в контексте моральных аспектов и социальных последствий. Каков был мотив преступника при совершении деяния? Какие последствия должны быть учтены

при назначении наказания? Только по учету всех этих факторов можно выработать оптимальное решение в каждом индивидуальном случае.

В целом, изучение психологической природы преступности помогает более точно понимать мотивации и поведение преступников и разрабатывать эффективные методы борьбы с криминальной деятельностью. Например, использование профилирования личности преступника может помочь при поиске подозреваемых в правонарушениях или определении наиболее вероятных сценариев развития дела.

Личность преступника характеризуется нарушением моральных и этических норм, а также недостатком эмпатии, самоконтроля и ответственности за свои действия. Она может иметь предрасположенность к агрессии и нарушать правила социального взаимодействия.

Преступная группа, как правило, характеризуется наличием устойчивой иерархической структуры, применением насилия, жестокостью и манипуляциями. Члены группы могут испытывать потребность в принадлежности к общности, оправдывая свои действия чувством солидарности и поддержки со стороны группы.

Преступное деяние может быть обусловлено различными факторами, такими как давление окружающей среды, наследственность, социальный статус, биологические особенности и др. В зависимости от характера преступления подходы к его пониманию могут быть связаны с психологической теорией личностных нарушений, социологическими, экономическими и политическими аспектами.

Преступное деяние может быть вызвано многими факторами, включая финансовые трудности, отрицание социальных норм и нравов, жажда власти и контроля, а также месть или гнев. Некоторые действия могут быть последовательными, продуманными и точными, а другие могут быть случайными или мотивированы спорными или эмоциональными моментами.

Характеристики личности являются одним из важных факторов, определяющих преступный поступок. Они могут быть как психологического, так и социального характера.

Среди психологических характеристик можно выделить наличие агрессивности, неустойчивость эмоционального состояния, низкий уровень самоконтроля и мотивации к деятельности. Также важными факторами являются наличие невротозов,

склонность к зависимости от наркотиков и алкоголя, а также различные расстройства личности.

Социальные характеристики могут заключаться в неблагоприятных условиях жизни — бедность, безработица, отсутствие социальной поддержки и т.д. Также важно отметить роль общественного окружения — преступный образ жизни может стать основной формой поведения при постоянном контакте с преступниками.

Характеристики личности имеют большое значение для понимания мотивации преступления. Например, человек с высокой степенью агрессии может совершить преступление в результате конфликта или по чисто эмоциональным мотивам. Личность с различными расстройствами личности может склоняться к насилию и жестокости.

Однако не всегда характеристики личности являются достаточным объяснением для преступного поступка. Например, в случае группового преступления, решение о его совершении может быть обусловлено не только личностными факторами, но и социально-психологическими — давлением со стороны группы, стремлением к признанию в глазах товарищей и т.д.

Таким образом, характеристики личности могут играть важную роль в понимании преступного поступка. Однако для получения полной картины необходим анализ других факторов — социальных, экономических, политических и т.д.

Анализ преступного деяния позволяет выявить его характеристики и связать их с психологическими факторами, влияющими на поведение преступника. Одним из таких факторов является мотивация, которая может быть связана с желанием получить личную выгоду или удовлетворить эмоциональные потребности.

Также важным фактором является личностная структура преступника. Некоторые из них обладают повышенной агрессивностью, склонностью к рискованным поступкам, неспособностью контролировать свои эмоции и поведение. Такие черты личности могут стать основой для проявления девиантного поведения.

Нередко преступное деяние совершается группой. В этом случае можно выделить психологический феномен «группового влияния», который заключается в том, что каждый участник группы подвержен воздействию других членов группы и может изменять свое поведение под их воздействием.

Литература:

1. Антонян Ю. М., Эминов В. Е. Личность преступника. Криминологическое исследование: монография. М.: Норма: ИНФРА-М, 2015. 368 с.
2. Варыгин, А. Н. Основы криминологии и профилактики преступлений: учебное пособие для вузов / А. Н. Варыгин, В. Г. Громов, О. В. Шляпникова; под редакцией А. Н. Варыгина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN978-5-534-10050-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516954> (дата обращения: 08.06.2023)
3. Криминология: учебное пособие. Стандарт третьего поколения / под ред. В. Н. Бурлакова, Н. М. Кропачева. СПб.: Питер, 2013. 304 с.
4. Курганов С. И. Криминология: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2010. 183 с.
5. Номоконов В. А. Возвращение личностного подхода необходимо // В сб.: Личность преступника и ее криминологическое изучение / под ред. А. И. Долговой. М.: Российская криминологическая ассоциация, 2018. 195 с.
6. Жигарев Е. С. Курс лекций по криминологии. Общая часть: учебное пособие. М.: издательство Юрлитинформ, 2020. 280 с.

Психологическая характеристика преступной группы также может быть связана с ее целями и мотивами, лидерством, взаимоотношениями между участниками. Например, группы, занимающиеся наркобизнесом, часто имеют довольно жесткую вертикаль власти и строгий кодекс поведения.

Таким образом, анализ преступного деяния и его связь с психологическими факторами позволяет более глубоко понять причины девиантного поведения и разработать эффективные методы профилактики и реабилитации преступников.

Работа с преступниками — одна из важнейших задач правоохранительных органов. Однако, чтобы эффективно бороться с преступностью, нужно учитывать не только юридические аспекты дела, но и психологические особенности личности преступника.

Психологическая характеристика личности преступника может помочь в определении причин совершения им преступления. Например, если человек страдает от определенных психических заболеваний, то его поведение может быть непредсказуемым и вызвано не только внешними факторами. В таком случае решение о дальнейшей работе с таким человеком должно быть обоснованным и научно обоснованным.

Работа с преступниками должна строиться на основе индивидуального подхода к каждому человеку: учитывая его позитивные качества и способности, а также трудности, которые могут возникать в процессе реабилитации. При этом следует учитывать наличие патологий и других заболеваний, которые могут осложнять процесс реабилитации.

Важно понимать, что процесс реабилитации преступников не заканчивается с момента освобождения из тюремного заключения. После выхода на свободу человеку нужна помощь и поддержка, чтобы адаптироваться к новой жизни и не вернуться к прежним ошибкам. Кроме того, важно обеспечить доступ к социальным услугам и работе, чтобы предотвратить возможность повторного совершения преступления.

В заключение можно сказать, что для эффективной работы с преступниками необходимо учитывать все аспекты их психологических особенностей: от индивидуальных качеств до заболеваний и трудностей в адаптации к новой жизни. Работа должна проводиться научным образом, учитывая лучший опыт в этой области.

Учет психолого-педагогических особенностей старшекласников при обучении иностранному языку в школе

Шустова Елена Романовна, студент магистратуры
Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого

В статье автор дает психолого-педагогическую характеристику старшего школьного возраста, обосновывает необходимость учета возрастных и психолого-педагогических особенностей старшекласников при обучении их иностранному (английскому) языку.

Ключевые слова: английский язык, старшая школа, психолого-педагогические особенности, самоопределение.

Актуальность данного исследования определяется необходимостью для современного учителя знать психолого-педагогические особенности обучающихся, с которыми ему предоставляется возможность работать. Понимание возрастных особенностей обучающихся является существенным как для проектирования общей системы обучения, так и для определения отличительных особенностей преподавания английского языка. При условии, что учитель обладает данной информацией, у него есть возможность установить благоприятный психологический климат на уроке, построить доверительные отношения с обучающимися, оценить их эмоциональное состояние, измерить поведенческие установки и повысить уровень мотивации обучающихся к изучению иностранного языка. Рассмотрим же вышеупомянутые особенности подробнее.

Возрастная и педагогическая психология относит к группе старшего школьного возраста детей в возрасте от 15–16 до 17–18 лет, обучающихся в 10–11 классах школы. Данный период также именуется ранней юностью.

Как отмечает И. Ю. Кулагина, «раннюю юность считают »третьим миром«, существующим между детством и взрослостью. В это время вырастающий ребенок оказывается на пороге реальной взрослой жизни» [2]. При переходе из средней школы в старшие классы молодой человек вступает в новую социальную ситуацию развития. Согласно И. А. Зимней, «эту ситуацию характеризуют не только новые коллективы, но и, самое главное, направленность на будущее: на выбор образа жизни, профессии, референтных групп людей» [1]. Соответственно, в этом возрасте принципиально важной становится ценностно-ориентационная активность, связанная со стремлением к автономии, правом быть самим собой.

По мнению В. И. Слободчикова, «главные новообразования юношеского возраста — саморефлексия, осознание собственной индивидуальности, появление жизненных планов, готовность к самоопределению, установка на сознательное построение собственной жизни, постепенное вращение в различные сферы жизни» [3].

Самоопределение предполагает отступление от детских фантазий, в которых имелась возможность стать представителем любой наиболее интересной профессии. Перед старшекласником теперь стоит задача иметь представление о различных профессиях, уметь в них ориентироваться. Более того, необходимо суметь рационально оценить свои интересы, способности и склонности, уровень учебной подготовки, материальные условия семьи, здоровье и другие значимые факторы.

В это время начинает активно развиваться нравственная устойчивость личности, повышается уровень контроля за своим поведением, проявлением эмоций, развиваются такие волевые качества, как упорство, инициативность, целеустремленность, самостоятельность, самообладание, решительность. У старших школьников открывается новая черта — самокритичность, которая способствует более строгому и объективному самоконтролю. В связи с этим, логичным является внедрение в образовательный процесс достаточно большого объема самостоятельной работы, подготовка таких заданий, которые помогут старшекласнику извлечь для себя необходимую пользу в рамках своих возможностей.

Важное место в развитии старшекласника отводится общению. В общении старшекласников со сверстниками проявляется такая тенденция, как существенное расширение окружения и социального пространства — близкими друзьями юношей и девушек становятся учащиеся других школ, студенты колледжей, высших учебных заведений и т.п. Общение играет значительную роль и на уроках иностранного языка, учитывая то, что первостепенная цель овладения любым иностранным языком — научиться говорить на нем. В старших классах наиболее ярко проявляется коммуникативная направленность обучения, в связи с достаточным уровнем подготовки обучающихся появляется возможность реализовать такие коммуникативные образовательные технологии, как проектная деятельность, обсуждения и дискуссии, дебаты, погружение в иноязычную культуру (чтение художественной литературы, медиа-текстов, просмотр фильмов и сериалов и т.п. с последующим обсуждением), ролевые игры.

В психологических периодизациях А. Н. Леонтьева и Д. Б. Эльконина ведущей деятельностью в юности признается учебно-профессиональная деятельность. Юноши и девушки все еще остаются школьниками, однако их учебная деятельность приобретает совершенно новое содержание и направленность, а именно ориентированность на будущее. В первую очередь стоит отметить качественные изменения в структуре учебной мотивации старшекласника — для него учеба является прежде всего средством реализации поставленных на будущее целей, имеющихся жизненных планов. Помимо внутренних мотивов получения знаний, умений и навыков в имеющих для старшекласника личностную смысловую ценность научных областях и учебных предметах, возникают внешние социальные и узколичностные мотивы, среди которых особое место занимает мотив достижения.

Подчинение учебы будущей профессиональной деятельности проявляется и в отношении обучающихся к английскому языку

как к предмету. Как утверждает А. Н. Шукин, «отсутствие мотивации в овладении иностранным языком или ее нечеткая выраженность отрицательно сказываются на уровне владения им. Внутренняя мотивация зависит от осознания учащимся важности иностранного языка для его будущей профессии, значимости информации, которая может быть получена через иностранный язык» [4]. В этой связи можно предлагать обучающимся тексты, видеофрагменты, подготовку проектов и т.п. связанную с выбранными ими направлениями. Данный подход сделает уроки более многогранными, поспособствует также развитию метапредметных умений и функциональной грамотности обучающихся, поспособствует реализации принципа индивидуального подхода, позволит обучающимся оценить для себя важность овладения иностранным, в особенности английским языком, как возможность продвинуться в выбранном направлении.

В связи с тем, что в старших классах большинство школьников рассматривают учёбу как необходимую базу для будущей профессиональной деятельности, развивается и более сознательное отношение к учебной деятельности. Более осознанное

отношение к учебе стимулирует совершенствование производительности познавательных процессов, способствует развитию навыков управления ими, подчинения их организации поставленным перед старшеклассником задачам жизни и деятельности.

Таким образом, на уроках английского языка в старшей школе учитель должен принимать во внимание такие психолого-педагогические особенности старшеклассников, как ориентированность на будущее и готовность к личностному и профессиональному самоопределению, отношение обучающихся к учебной деятельности на данном возрастном этапе, важность роли общения в жизни старшеклассников, изменения устойчивости личности, развитие самоконтроля и саморефлексии. При рациональном подходе к построению уроков иностранного языка с учетом вышеупомянутых особенностей, ценность таких уроков значительно возрастет для старшеклассников как с точки зрения их заинтересованности в предмете, так и с точки зрения важности владения иностранным языком для достижения обучающимися будущих целей.

Литература:

1. Зимняя И. А. Педагогическая психология. М.: Логос, 2004.
2. Кулагина И. Ю. Возрастная психология (Развитие ребенка от рождения до 17 лет) [Текст]: Учебное пособие. 5-е изд. — М.: Изд-во УРАО, 1999. — 176с.
3. Слободчиков, В. И. Основы психологической антропологии. Психология развития человека: Развитие субъективной реальности в онтогенезе [Текст]: учебное пособие для вузов / В. И. Слободчиков, Е. И. Исаев. — М.: Школьная пресса, 2000—416 с.
4. Шукин, А. Н. Обучение иностранным языкам [Текст]: Теория и практика: учеб. пособие для преподавателей и студентов / А. Н. Шукин. — М.: Филоматис, 2006. — 480 с.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 24 (471) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 30.06.2023. Дата выхода в свет: 07.07.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.