

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



19 2023
ЧАСТЬ III

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 19 (466) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Давид Рикардо* (1772–1823), английский экономист, классик политической экономии, последователь и одновременно оппонент Адама Смита. Рикардо выявил закономерную в условиях свободной конкуренции тенденцию нормы прибыли к понижению, разработал законченную теорию о формах земельной ренты; развил идеи Адама Смита о том, что стоимость товаров определяется количеством труда, необходимого для их производства, и разработал теорию распределения, объясняющую, как эта стоимость распределяется между различными классами общества.

Давид Рикардо вырос в ортодоксальной иудейской семье в Лондоне и уже к четырнадцати годам получил традиционное еврейское образование: изучал Тору, Талмуд, прекрасно знал математику, разбирался в азах бухгалтерии. Его таланты пригодились в семейном бизнесе: отец, Абрахам Рикардо, был успешным биржевым маклером. В конторе отца юный Давид выполнял сложные финансовые поручения и уже в шестнадцать лет продемонстрировал прекрасную деловую хватку.

К совершеннолетию он скопил достаточно связей, опыта и капитала, чтобы жить самостоятельно и содержать жену, Присциллу Уилкинсон, из-за брака с которой он отказался от традиционного иудаизма и на долгие годы прервал отношения с родителями.

К 38 годам Рикардо стал одной из самых влиятельных фигур лондонского финансового мира — его состояние составляло более миллиона фунтов стерлингов. При этом Давиду удалось сохранить репутацию безупречно честного коммерсанта: он всегда следовал биржевой этике и не участвовал в сделках, которые могли принести вред экономике страны.

В то же время интерес Рикардо перешел от практики к теории. Он занялся глубоким изучением различных наук: математики, химии и физики, геологии и минералогии, литературы и даже теологии. Но основной его интерес сконцентрировался на теории политической экономии — вслед за трудами другого классика этой науки, Адама Смита.

В 1809 году вышли первые политэкономические труды Давида Рикардо: статья в *Morning Chronicle* и памфлет «Высокая цена на золото как доказательство обесценения кредитных билетов». Публикации получили широкой общественный резонанс, упрочили авторитет автора и позволили ему стать не-

гласным участником Комитета по золотому обеспечению. В 1815 году вышло «Эссе о влиянии низкой цены на зерно на прибыль с капитала», в 1816-м — «Предложения в пользу экономичного и устойчивого денежного обращения», а в начале 1817 года — главный труд Рикардо: «О принципах политической экономии и налогообложения». В этой работе он развил положения теории Адама Смита, показывая, что стоимость товаров, основной составляющей которой является труд рабочего, лежит в основе доходов различных классов общества.

Параллельно Рикардо выстраивал политическую карьеру с целью реализации своих теоретических идей на практике. Он примкнул к партии умеренных либералов, стал крупным ленд-лордом, а в 1819 году приобрел место в палате общин британского парламента.

На протяжении всей политической карьеры он последовательно отстаивал положения экономического либерализма, невмешательства государства в экономику, выступал за свободу предпринимательства и торговли, уменьшение государственного долга, улучшение банковской системы и против «хлебных законов».

Вокруг Рикардо сложился кружок, в который входили его последователи: Джеймс Милль, Джон Рамсей Мак-Куллох, Эдуард Уэст и Томас де Квинси. Рикардо поддерживал дружеские отношения с Томасом Мальтусом, с которым постоянно полемизировал, и Жаном Батистом Сэем. В 1821 году основал первый в Англии клуб политической экономии.

Умер в возрасте 51 года в Глостершире от ушной инфекции.

В настоящее время Давид Рикардо наряду с Адамом Смитом считается одним из отцов-основателей современной экономической науки. У него образовалось множество последователей: социалисты-рикардианцы, джорджисты. Выведенная им теория трудовой стоимости использована для обоснования перераспределения богатства социалистами, самым известным из которых был Маркс. А теория сравнительных преимуществ стала осью всемирного экономического порядка и входит в главные мировые учебники по экономике.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Абакумова А. В., Фурсикова А. К. Современные методы оценки рисков при принятии инвестиционных решений	151
Айназаров Н., Мырадова О. Б. Потенциал развития взаимодействия Туркменистана со Всемирной торговой организацией	153
Айназаров Н., Сахеттаганова Г. Вопросы внедрения программно-целевого подхода бюджетирования в Туркменистане ...	155
Базанов О. В. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования сети лесных дорог на примере филиала АО «Группа «Илим» в Усть-Илимском районе	157
Баяхметов А. К., Тайжанова А. М. Развитие мясного птицеводства в Акмолинской области Казахстана	159
Бугайцов М. В. Развитие клиники семейной медицины на рынке г. Алматы	162
Вильчик И. В. Методы проведения судебной экономической экспертизы финансовой деятельности организации.....	164
Жекеева А. Б., Сейдуанова Л. Б., Майкенова А. А. Процесс управления человеческими ресурсами на примере Центра спортивной медицины и реабилитации	166
Зотова М. В. Анализ влияния цифровой экономики на качество человеческих ресурсов.....	171
Кертиев К. А., Аманназаров Д. А. Формирование человеческого капитала акционерными обществами агропромышленного комплекса.....	173

Коновалова Т. С. Инновации в фармацевтике: роль сотрудничества компаний с научным сообществом в разработках препаратов	175
Кузин М. Ф., Марченко Б. Ю., Шевченко О. И. Криптовалюта для современного человека	178
Куркина Н. В., Камалова Ж. Х. Правовое регулирование реорганизации хозяйственных обществ в России и за рубежом.....	179
Маслов И. В. Порядок проведения камеральных налоговых проверок, их цель, задачи и особенности, а также выводы по результатам проведения проверок для формирования стратегии развития бизнеса в текущих условиях	181
Орлов О. В. Проблемы мотивации персонала в строительных организациях	185
Потокин Д. А. Организация системы подбора персонала на предприятиях нефтегазового комплекса	186
Раева Н. Ш. Разработка стратегии развития косметолого- дерматологической клиники в Астане	188
Реджепов Ы. Г., Оразмаммедов Д. А., Мухаммедов К. Х. Бригадная форма труда	191
Реджепов Ы. Г., Оразмаммедов Д. А. Управление знаниями и способность к обучению для повышения инновационности организации.....	193
Сейитлиев К. О., Байыев И. Х. Налогообложение в цифровой экономике	195
Сейитлиев К. О., Кочумова А. Г., Аманмырадов А. Р., Гельдиев Г. Энергия как фактор производства и ее роль в экономике Туркменистана	196
Тырса К. А. Перспективы развития центров управления регионами.....	198

Тяжлов Д. А., Охинько А. К. К вопросу о сущности монополии.....	200
Фоменко Н. А. Применение методологий управления проектами для повышения прозрачности и ответственности в налоговой сфере	201
Хохлова А. В. Современные тенденции потребления основного капитала	203
Черняев Н. А. Университетский консорциум как перспективная форма развития российского образовательного пространства.....	205
Яковлева В. В. Краснодарский край как стратегически важная территория туристско-рекреационного типа ...	207
Яковлева В. В. Районирование Краснодарского края в интересах сетевого взаимодействия туристско- рекреационных территорий и туристских объектов.....	209

ГЕОГРАФИЯ

Джаналеева К. М., Ахмет Г. О. Оценка антропогенной нагрузки на пойменные системы озер левобережья реки Ертис Павлодарской области.....	212
--	-----

ГЕОЛОГИЯ

Бердимырадова О. О., Атагараев Т. Б., Овезова А. А., Аманова А. Ю., Нурыгдыева Ш. М. Повышение газоотдачи в газовых и газоконденсатных месторождениях	218
--	-----

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Баловнев Ф. А. Анализ развития малого и среднего предпринимательства в Сланцевском районе Ленинградской области	220
Минигалиева Р. В. Присутствие Китая в Казахстане	222

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Современные методы оценки рисков при принятии инвестиционных решений

Абакумова Анастасия Владимировна, студент;
Фурсикова Анастасия Константиновна, студент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

В данной статье рассматриваются и систематизируются наиболее часто применимые методы оценки уровня инвестиционных рисков, поскольку значительная доля корпораций не уделяет должного внимания вопросу оценки рисков, сопряженных с инвестированием в реальные проекты. Также этому препятствует отсутствие надлежащего аналитического и методического обеспечения в части осуществления идентификации и оценки рисков инвестиционных проектов. Поэтому необходимо разработать систему показателей, позволяющих оценить не только окупаемость инвестиций, но и их потенциальную доходность.

Ключевые слова: инвестиции, оценка инвестиционных рисков, стандартное отклонение, коэффициент вариации.

Динамичное увеличение инвестиционного потенциала представляется как один из наиболее значимых аспектов развития финансового рынка. Конкурентоспособность на рынке и результаты финансово-хозяйственной деятельности корпорации во многом определяется эффективностью инвестирования. Реализация реальных инвестиций осуществляется посредством инвестиционных проектов, которые сопряжены с рядом рисков, что объясняется степенью волатильности политэкономической ситуации, относительной нестабильностью финансового сектора, возникновением принципиально новых типов инвестиционных проектов и др. Таким образом, обозначенные проблемы обуславливают актуальность данного исследования.

Принцип, в соответствии с которым ожидаемой нормой прибыли может быть измерена производительность, лежит в основе начального этапа оценки инвестиционного проекта. Это объясняется в первую очередь тем фактом, что стоимость денег, которые будут получены в будущем, для нас будет меньше, чем сегодняшние деньги. То же самое касается и расходов. Таким образом, расходы, понесенные через 5 лет, для нас окажутся менее затратными, чем расходы через три года, даже если размер расходов аналогичен. В связи с этим расчет реальной нормы прибыли сильно усложняется, особенно в том случае, если не учтено, когда получены доходы, связанные с инвестициями, и когда понесены соответствующие расходы.

Для расчета и сравнения реальных результатов инвестиций и соответствующих переменных и их комбинаций, непосредственным образом влияющих на инвестиции, применяются различные методы, включающие в себя математические формулы. По мере развития математической науки данные методы совершенствовались и давали всё более точные результаты. Так, сейчас у нас есть возможность рассчитывать дисконтированную прибыль, результаты которой будут точны вплоть до долей процента. Однако, несмотря на точность расчетов, руководителями корпораций реальность данных ставится под сомнение. Это связано с тем, что полученные результаты базируются на средних значениях, обладающих различающейся степенью достоверности и соответствующими диапазонами вероятности. В том случае, если значения ожидаемой нормы прибыли от двух (или более) инвестиционных проектов находятся на одном уровне, на руководителей, вероятнее всего, окажут влияние нематериальные активы.

Это объясняется тем фактом, что вне зависимости от применяемых математических методов, высокой степенью неопределенности обладает каждая из переменных, включенных в метод оценки инвестиционных решений. Результаты оценки в первую очередь зависят от определенной комбинации значений крайне широкого перечня разнообразных переменных. И лишь ожидаемые диапазоны этих переменных, например, оптимистический и пессимистический, применяются в формате математи-

ческих методов для дальнейшего предоставления полученных данных руководству корпорации.

В связи с произошедшим в 2008 году финансовым кризисом, начавшимся на территории Соединенных Штатов Америки, управленческая деятельность в отношении инвестиционных рисков становилась все более значимой и широко применимой в качестве одной из функций в сфере услуг финансового характера. Это привело к тому, что особое внимание стало уделяться не только самим методам оценки решений по инвестициям, но и вопросу их эффективного применения при непосредственном осуществлении такого рода решений [1].

Безусловно, процесс управления рисками является крайне важным в части их применения при осуществлении принятия инвестиционных решений. В структуру данного процесса управления включается идентификация и анализ инвестиционного риска, выявление его степени и дальнейшее принятие риска, либо же применение методов его снижения.

В состав основных принципов, учитываемых в процессе инвестирования, входит принцип нахождения компромисса между доходностью и риском. В соответствии с данным принципом более высокая ожидаемая доходность должна компенсировать высокие риски. При осуществлении расчета степени риска применяются статистические и математические методы, выступающими историческими параметрами волатильности и соответствующих рисков, связанных с инвестиционными решениями.

Далее видится целесообразным рассмотреть наиболее часто применимые методы оценки уровня рисков в части принятия решений по инвестициям:

1) Стандартное отклонение. Данный метод позволяет оценить величину отклонения фактических значений данных от ожидаемых и применяется с целью расчета исторической волатильности, сопряженной с фактом осуществления инвестирования, относительно нормы прибыли, зафиксированной в отчетном периоде. Например, акция, обладающая достаточно высоким стандартным отклонением, связана с более высокой степенью риска и при этом склонна к высокому уровню волатильности.

2) Коэффициент Сортино. Данный коэффициент рассматривается как нисходящая волатильность и иллюстрирует соотношение доходности и сопутствующих рисков. Посредством применения коэффициента Сортино появилась возможность исключить из формулы показатель волатильности, учет которой был крайне затруднительным, и тем самым сделать расчеты максимально точными. Формула может быть представлена в следующем виде:

$$S = \frac{R - T}{\sigma} \quad (1)$$

где:

R — средняя доходность портфеля

T — минимально допустимый уровень доходность портфеля

$$\left(\int_{-\infty}^T (T - x)^2 f(x) dx \right)^{1/2} \quad (2)$$

Представленная формула иллюстрирует разницу между средней доходностью и минимально допустимым уровнем доходности.

4) Коэффициент Шарпа. Данный показатель во многом схож с рассматриваемым ранее коэффициентом Сортино. Возможность определения уровня риска инвестиционного проекта является неотъемлемой частью в процессе инвестирования. Также особую роль играет оценка эффективности, позволяющая определить, может ли окупиться принятый риск. В роли показателя, позволяющего учесть обозначенные выше аспекты инвестирования, и выступает коэффициент Шарпа. Отличительной особенностью является закладывание в формулу безрискового дохода, в роли которого как правило выступают проценты по полученным банковским депозитам. Таким образом, посредством расчета данного коэффициента инвесторы могут оценить уровень стабильности потенциального дохода и принять инвестиционные проекты, которые, возможно, хотя и не являются высокодоходными, но принимаются как более предпочтительные с точки зрения стабильности и эффективности будущих доходов [2].

5) Бета (β -коэффициент). Используется в качестве меры риска и служит для измерения риска, присутствующего на систематической основе, по определенной ценной бумаге или в секторе промышленности по отношению к фондовому рынку в его совокупности [3]. Так как бета-коэффициент рынка составляет 1, то в процессе оценки риска ценной бумаги возникают следующие ситуации:

— β -коэффициент равен единице. В данном случае можно утверждать, что ценовое движение ценной бумаги соответствует рынку;

— значение β -коэффициента превышает 1, что свидетельствует о волатильности ценной бумаги, превышающей рыночную волатильность;

— β -коэффициент менее единицы. Волатильность ценной бумаги ниже рынка.

6) Коэффициент вариации (Value at risk или VaR). Позволяет определить стоимостной уровень риска инвестиционного проекта. Посредством расчета данного коэффициента выявляется максимально возможный убыток от будущего инвестирования. В качестве примера можно привести ситуацию, когда значение Value at risk по инвестиционному проекту составляет 10% в размере 100 миллионов рублей. В таком случае присутствует 10-процентный шанс потери обозначенной суммы в течение отчетного периода.

7) Условная мера риска в стоимостном выражении (Conditional Value at risk или CVaR). Данный коэффициент тесно связан с рассматриваемым выше показателем Value at risk и используется с целью оценки остаточного риска по инвестиционному проекту. Расчет показателя производится посредством оценки размера «экстремальных» убытков в хвостовой части распределения потенциальных прибылей за пределами значений, оцениваемых коэффициентом вариации (VaR).

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что в процессе принятия решений по инвестированию следует применять ряд показателей и методов оценки инвестиционной эффективности. Посредством применения рассмотренной методики может быть осуществлен комплексный анализ инве-

стиционных проектов и максимально объективное и подтвержденное результатами расчетов принятие инвестиционных решений. Методы оценки степени инвестиционных рисков, предложенных в данной статье, позволяют не только рассчитать окупаемость инвестиционных проектов, но и их потенци-

альную доходность. Однако стоит учитывать, что результаты расчетов могут быть оценены лишь до некоторого предела и не полностью совпадать с прогнозными значениями показателей в силу ряда факторов, таких как неравномерность движения денежных средств, изменение спроса и уровень инфляции.

Литература:

1. Андреева В. А., Соколова А. И. Инвестиционные риски // *Инновационная наука*. 2018. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnye-riski-1> (дата обращения: 11.04.2023).
2. Ибрагимова Наиля Камиловна. Инвестиционные риски предприятия и системы их управления // *Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral»*. 2022. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnye-riski-predpriyatiya-i-sistemy-ih-upravleniya> (дата обращения: 11.04.2023).
3. Федорова Е. А., Гузовский Я. Е., Лукашенко И. В. Оценка применимости модифицированного бета-коэффициента на российском фондовом рынке // *Экономический анализ: теория и практика*. 2017. № 11 (470). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-primenimosti-modifitsirovannogo-beta-koeffitsienta-na-rossiyskom-fondovom-rynke> (дата обращения: 11.04.2023).

Потенциал развития взаимодействия Туркменистана со Всемирной торговой организацией

Айназаров Нуриягды, старший преподаватель;
Мырадова Оразджемал Байрамовна, преподаватель
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

В рамках реализуемого на стадии Возрождения новой эпохи могущественного государства политики «Открытых дверей» Туркменистан наладил, поддерживает и всесторонне развивает плодотворное сотрудничество с более чем со 120 государствами мира [1, с. 241]. Наблюдаемую в последние годы зримую интенсификацию внешнеэкономического партнёрства Туркменистана можно объяснить приоритетностью целенаправленного наращивания объёмов внешнеторгового оборота в качестве одного из базовых факторов обеспечения устойчивого социально-экономического прогресса государства.

Важная роль в контексте последовательного расширения диапазона внешнеторговых отношений отводится вопросам дальнейшего развития партнёрского взаимодействия со Всемирной торговой организацией (ВТО). Приоритетные векторы целенаправленной активизации партнёрства Туркменистана с ВТО находят отражение в «Возрождение новой эпохи могущественного государства: Национальной программе социально-экономического развития Туркменистана в 2022–2052 гг.». [1, с. 37].

ВТО является единственной в своём роде структурой по регулированию торговых норм и квот между мировыми государствами. В качестве правопреемника генерального Соглашения о тарифах и торговле (General Agreement on Tariffs and Trade, ГАТТ, 1947 год), Всемирная торговая организация была образована на основе Марракешского Соглашения от 1994 года и начала функционировать с 1 января 1995 года. Изменилось не просто наименование, ощутимую трансформацию претерпело её функциональное наполнение, отныне оно помимо вопросов реализации товаров и услуг, включает в себя также защиты прав интеллектуальной собственности.

В настоящее время в состав ВТО входит 164 страны [2]. Государства-члены все без исключения пользуются равными с другими странами-членами преимуществами, предоставляемыми при осуществлении торговой деятельности. В свою очередь, страны-члены берут на себя обязательство обеспечивать открытость собственных рынков и неукоснительно следовать правилам ВТО. Указанные обязательства в отношении каждого государства-члена входят в силу по результатам переговоров о его членстве в ВТО. Страна, ведущая переговоры о членстве, получает статус «наблюдателя» [3]. Основной целью ВТО указывается достижение максимальной либерализации торговли без ущерба на экономическое развитие отдельных государств. Она подразумевает устранение всяческих торговых барьеров. ВТО служит оптимальной площадкой проведения переговоров по соглашениям, направленным на создание равных для всех условий по преодолению барьеров в сфере международной торговли и осуществляет разрешение споров, возникающих в связи с применением торговых правил. ВТО определяет также правовые и институциональные границы контроля реализации указанных соглашений.

В числе приоритетных векторов деятельности Организации указываются также проведение переговоров по последовательному снижению и полному преодолению торговых барьеров (импортных пошлин, иные торговые ограничения и квоты), согласование правил ведения международной торговли, осуществление строгого контроля исполнения уже достигнутых соглашений и договорённостей, а также обеспечение открытости и прозрачности соглашений, заключаемых на двусторонней и региональной основе. Качественным импульсом дальнейшей

активизации партнёрского взаимодействия Туркменистана со Всемирной торговой организацией явилось подписанное Президентом Туркменистана Постановление от 24 января 2013 года «О создании Специальной Правительственной комиссии по членству Туркменистана во Всемирной торговой организации» [4]. В целях дальнейшей интенсификации работы по изучению норм и правил членства в ВТО, в соответствии с Постановлением Президента Туркменистана от 15 июля 2019 года состав указанной Правительственной комиссии был обновлён, в него были включены основные министерства и отраслевые ведомства, ответственные за внешнеэкономическую деятельность нашего государства. В результате, 22 июля 2020 года Туркменистану был присвоен статус государства-наблюдателя. Позднее, 23 июля 2022 года Туркменистан получил статус страны, присоединяющейся к ВТО («активный наблюдатель»), решение об этом было принято на очередном заседании Генерального Совета Всемирной торговой организации в штаб-квартире данной авторитетной организации в городе Женева [5].

Статус страны, присоединяющейся к ВТО («активный наблюдатель»), является очередным важным шагом на пути реализации намеченных в данном направлении комплексных мер, дальнейшего укрепления позиций Туркменистана во внешне-торговой сфере, упрочения авторитета нашей страны в качестве надёжного и ответственного партнёра, привлечения инвестиционных средств и, как итог, последовательного расширения спектра эффективного взаимодействия со Всемирной торговой организацией в целом. Кроме того, получение статуса страны, присоединяющейся к ВТО («активный наблюдатель»), призван способствовать углублённому интегрированию Туркменистана в плоскость международных торгово-экономических взаимосвязей, дальнейшему развитию внешнеэкономического оборота.

На пути к получению статуса страны, присоединяющейся к ВТО («активный наблюдатель») Туркменистаном были осуществлены масштабные, комплексные по своему характеру мероприятия. Герой Аркадаг в своей приветственной речи на церемонии открытия Первого Каспийского экономического форума, в частности, подчеркнул: «Важно отметить роль ВТО в качестве одной из трёх действенных площадок, обеспечивающих защиту от недобросовестной конкуренции и функционирующих на принципах открытости и прозрачности для налаживания эффективного торгового взаимодействия с внешними рынками» [6].

В ходе Международной конференции «Туркменистан и международные организации: сотрудничество во имя мира и развития», состоявшейся 14 января 2020 года, Лидер Нации также отметил готовность Туркменистана и впредь активизировать партнёрство с различными международными финансовыми институтами, в том числе с ВТО, решительный настрой и конкретные шаги нашего государства по изучению норм и правил членства в составе Всемирной торговой организации [7]. В рамках своего визита в Туркменистан 4–5 июля 2022 года Генеральный директор Всемирной торговой организации в продолжение переговорного процесса полноформатного членства акцентировал внимание на таких важных аспектах как обеспечение внутренней институциональной интеграции, популяризация преимуществ членства, имплементация национального законодательства нормам ВТО.

Важно детальное исследование наиболее оптимальных в контексте национальных интересов Туркменистана аспектов членства в ВТО. Специальной Правительственной комиссии по членству Туркменистана во Всемирной торговой организации в данной связи была проведена плодотворная работа по изучению многолетнего опыта других стран-членов, а также суть и содержание обязательных для членства в ВТО торговых соглашений, в том числе: Соглашения по тарифам и торговле, Соглашения по торговым инвестициям, Соглашения о порядке лицензирования импортной торговли, Соглашения по протекционному мерам, Генерального соглашения по торговле услугами, Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, Меморандума о взаимопонимании норм и правил разрешения спорных вопросов, соглашений в области методологии обзоров торговой политики и других многочисленных нормативных актов.

Туркменистан был избран также членом Комиссии по международному торговому праву ООН на период 2022–2028 гг.

Изучение вопросов, связанных с членством Туркменистана в ВТО, проходят красной линией и определены в числе приоритетных задач в различных Концепциях, Программах и Стратегиях развития нашей страны по различным направлениям. В Концепции внешнеполитического курса нейтрального Туркменистана на 2017–2023 гг., в частности, предусмотрено «последовательное изучение процедуры вступления в ВТО» [8]. Пунктом 6 главы IV Программы развития внешнеэкономической деятельности Туркменистана на 2020–2025 г.г. намечено: «В период реализации Программы наша страна будет взаимодействовать со Всемирной торговой организацией, в частности, в плане изучения порядка регулирования процедур членства, а также изучения позитивного опыта, накопленного различными зарубежными государствами в данном направлении» [9]. Внешнеторговой стратегией Туркменистана на 2021–2030 годы, в свою очередь, также намечает конкретные шаги и мероприятия по вступлению Туркменистана в ряды ВТО [10]. На первой стадии реализации данной Стратегии (2020–2025 г.г.) намечено завершить все подготовительные процедуры. Указанные процедуры предусматривают имплементацию законодательства Туркменистана во внешне-торговой сфере нормам Соглашений и правил ВТО, устранение технических барьеров в торговле, а также реализацию комплекса мер по последовательной оптимизации и совершенствованию внутренних и внешних экономических, валютно-финансовых, торговых отношений и иных процедур.

В силу актуальности вопросов членства Туркменистана в составе ВТО в контексте приоритетных целевых векторов Стратегии, успешное и своевременное исполнение всех намеченных ею целей и задач становится фактором ускоренного nivelирования внешне-торговых норм и правил Туркменистана к нормам базовых Соглашений ВТО, что позволит ускоренному приёму Туркменистана в состав ВТО, минуя необходимость переходного периода по множеству направлений.

Рассмотрим позитивный опыт членства в ВТО, накопленный некоторыми крупными зарубежными торговыми партнёрами Туркменистана. Китай, к примеру, вступил в ряды ВТО в 2001 году, что позволило этой стране более чем в 4 раза на-

растить собственные экспортные объёмы. Результат: Китай занимает второе место в глобальном рейтинге по объёму валового внутреннего продукта. В то же самое время, за 10 лет величина таможенных пошлин в стране сократился в среднем в 5 раз. Экономика Китая обрела устойчивый высокотехнологичный характер. Достижению этой страной уверенно высоких экономических показателей способствует также реализуемый внутренний курс денежно-кредитной политики. В настоящее время национальная денежная единица — юань — уверенно вошла в мировую корзину надёжных валютных запасов.

Другой крупный зарубежный торгово-экономический партнёр Туркменистана — Российская Федерация в рамках подготовки к членству в ВТО взяла на себя обязательство снизить величину таможенных пошлин для всех видов товаров в среднем с 10% до 7,8%, в том числе: на промышленные товары — с 9,5% до 7,3%; аграрную продукцию — с 13,2% до 10,8%. Вхождение России в состав ВТО зримо усилил отток капитала

через дочерние филиалы крупных западных компаний в этой стране, сильно вырос объём зарубежного сырьевого экспорта, понизились показатели производства промышленной и аграрной продукции. Кроме того, ощутимый урон был нанесён слабой на фоне усиливающейся глобальной рыночной конкуренции российской отрасли сельскохозяйственного машиностроения [11].

По нашему мнению, успешное вступление Туркменистана в ряды ВТО напрямую зависит от эффективности осуществляемых в стране институциональных преобразований, направленных на индустриализацию национальной экономики, а также решительной нацеленности на последовательное совершенствование национальной правовой базы, в том числе посредством разработки и принятия законов, отвечающих нормам и требованиям ВТО. Указанные меры призваны обеспечить надёжную защиту наиболее чувствительные к реформам отрасли национальной экономики.

Литература:

1. Собрание актов Президента Туркменистана и решений Правительства Туркменистана. — 2013. — № 1, статья 2401.
2. Собрание актов Президента Туркменистана и решений Правительства Туркменистана. — 2017. — № 2, статья 66.
3. Собрание актов Президента Туркменистана и решений Правительства Туркменистана. — 2019. — № 12, статья 1349.
4. Собрание актов Президента Туркменистана и решений Правительства Туркменистана. — 2021. — № 2, статья 1832.
5. «Возрождение новой эпохи могущественного государства: Национальная программа социально-экономического развития Туркменистана на 2022–2052 г.г». — А.: Туркменская государственная издательская служба, 2022.
6. «Türkmenistan» gazetini. — 2022-nji ýylyň 25-nji fewraly.
7. «Türkmenistan» gazetini. — 2019-njy ýylyň 12-nji awgusty.
8. «Türkmenistan» gazetini. — 2020-njy ýylyň 15-nji awgusty.
9. WTO: 2012 PRESS RELEASES PRESS/668 23 July 2012 PRESS RELEASE: Lamy hails Russia's WTO accession ratification
10. Официальный сайт Всемирной торговой организации. URL <https://www.wto.org/>.
11. Всемирный банк. Интернет ресурс. Режим доступа: URL <http://www.world bank.org>

Вопросы внедрения программно-целевого подхода бюджетирования в Туркменистане

Айназаров Нуриягы, старший преподаватель;

Сахеттаганова Гульнабат, студент

Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Бюджетная политика в качестве важной составляющей государственной финансовой политики выступает действенным фактором в обеспечении уверенного социально-экономического роста страны. Качество и базовые параметры и индикаторы основного финансового документа государства во многом определяют уровень социальной защиты населения, инвестиционный потенциал и степень частнопредпринимательской активности в стране.

Государственная бюджетная политика — совокупность мер по налаживанию бюджетного взаимодействия для необходимого финансового обеспечения исполнения государственных функций. Кроме того, можно сформулировать и другое определение бюджетной политики: бюджетная политика — это целенаправленная деятельность государства по формированию

основных задач и цифровых параметров бюджетных доходов и расходов [1, с. 37].

«Возрождение новой эпохи могущественного государства: Национальной программой социально-экономического развития Туркменистана в 2022–2052 г.г.» намечены стратегические векторы бюджетно-налоговой политики нашей страны. Отмечается, в частности, что «государственная бюджетно-налоговая политика государства на предстоящие 30 лет будет нацелена на обеспечение устойчивости бюджетной системы, дальнейшее поддержание традиционно высокой доли социальной сферы в структуре бюджетных расходов на фоне стабильно оптимальной ставки налогового бремени» [2, с. 65].

Эффективность государственной бюджетной политики во многом определяется совершенством инструментов бюджетного

планирования. Одновременно, в стране действуют десятки отраслевых и региональных программ, планов, концепций развития, успешная реализация которых зависит прежде всего от уровня их финансирования. В данном контексте освоение и внедрение в нашей стране наиболее прогрессивных и продуктивных методов бюджетного финансирования на современном этапе государственного развития становится велением времени и важным критерием позитивного социально-экономического роста.

В рамках осуществляемых под руководством уважаемого Президента Туркменистана комплексных мер по совершенствованию бюджетной деятельности важная роль отводится последовательной оптимизации механизмов бюджетного финансирования. Обратимся, в частности, к «Возрождение новой эпохи могущественного государства: Национальной программе социально-экономического развития Туркменистана в 2022–2052 гг.»: эффективная реализация намеченных ею грандиозных целей и задач долгосрочного развития предусматривает широкое использование программно-целевого метода в бюджетировании различных отраслей и сегментов национальной экономики [2, с. 65].

Также «Программой Президента Туркменистана по социально-экономическому развитию страны в 2022–2028 гг.» в числе приоритетов устойчивого экономического развития на период 2022–2028 гг. намечено «активное внедрение высокоэффективного целевого бюджетирования» [3].

Кроме того, специальным Постановлением Президента Туркменистана за № 229 от 26 августа 2022 года были утверждены «Состав государственной комиссии по совершенствованию бюджетной деятельности в стране» и «План мероприятий по реформированию бюджетной системы в Туркменистане на период 2022–2028 гг.» [4].

В главу 6 «Плана мероприятий по реформированию бюджетной системы в Туркменистане на период 2022–2028 гг.» включены меры по «разработке и исполнению на основе целевого метода пилотного проекта государственного бюджета Туркменистана на плановый период 2025–2027 гг.» [4].

Правовые основы программно-целевого метода бюджетирования изложены в Бюджетном кодексе Туркменистана. Часть вторая статьи 29 Кодекса гласит: «Бюджетная классификация Туркменистана и план счетов соответствуют задачам среднесрочного планирования бюджета, программно-целевого метода бюджетирования и поддержки операций Единого казначейского счёта, а также национальным стандартам бухгалтерского учёта и финансовой отчётности» [5].

Главным преимуществом программно-целевого метода бюджетирования следует указать высокий уровень конкретности и достоверности показателей, позволяющий определить степень эффективности расходной части бюджета, а также возможность строгого контроля посредством программных инструментов за использованием указанных расходов [6, с. 75].

Государственная программа является основным инструментом программно-целевого бюджетирования. В широком смысле, программно-целевой метод представляет собой парадигму управления экономического и социального развития территорий, отраслей и предприятий посредством разработки и реализации программных документов. Схематично

её можно отобразить в виде логической последовательности — «Цель — пути достижения цели — инструменты реализации цели — средства достижения цели».

Программно-целевой метод бюджетирования определяет формы и способы разработки целевых программ, а также последовательность реализации программных мер во времени и пространстве.

Программно-целевой метод бюджетного планирования по своей сути представляет собой алгоритм распределения средств на основе системного планирования для успешной реализации государственных программ, утверждённых в установленном порядке.

Планирование бюджетных расходов на основе программно-целевого метода способствует успешной реализации стратегических целей развития, налаживанию эффективного контроля их достижения, детальному регулированию деятельности всех участников данного процесса.

Впервые в мировой практике программно-целевой метод бюджетного планирования начал применяться в 60-х годах XX века.

Позитивный опыт, накопленный странами с развитой бюджетной системой (США, Канада, Великобритания, Австралия, Франция, Швеция) показывает, что широкое применение программно-целевого метода бюджетирования зримо повышает показатели эффективности использования бюджетных средств.

США входит в число стран, накопивших солидный опыт применения программно-целевого метода бюджетирования.

В настоящее время бюджет США составляется по 15 целевым задачам, по каждой из которых определяются конкретные статьи расходов. В свою очередь, статьи расходов распределяются по программам. Характерной особенностью программного бюджетирования США является то, что программный бюджет на конкретный год не оформляется в виде соответствующего закона. Ежегодный документ о распределении бюджетных средств в США принимается Конгрессом США, он определяет объёмы бюджетных обязательств. Программный бюджет США планируется на 10-летний период.

Каждое министерство (агентство) разрабатывает собственный, максимально детализированный бюджет. В структуре такого бюджета прослеживается строгая увязка краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей с ожидаемыми объёмами расходов. В итоговых отчётах отражается сравнительный анализ достигнутых результатов с исходно запланированными параметрами. В случае несоответствия между плановыми и отчётными показателями ответственное за исполнение бюджета министерство (агентство) обязано объяснить причину этого, а также разработать и представить эффективные меры по достижению запланированных показателей.

В Канаде широко применяется метод программной реализации бюджетных расходов. Программой в этой стране именуют бюджетные расходы, объединённые едиными целевыми приоритетами и являющиеся объектом голосования в Парламенте. При этом, программными расходами выступают капитальные и текущие расходы министерств, а также гранты и трансферты, предоставляемые другим эшелонам государственной власти, предприятиям и организациям, физическим

лицам. Программные расходы структурируют в разрезе намеченных задач и по отраслям.

В Канаде бюджетное планирование осуществляется на основе пятилетнего плана. При этом, министерствами ежегодно разрабатываются стратегические и текущие планы. В стратегических планах отражаются поставленные перед министерствами целевые установки. В текущие планы включают пути и методы достижения намеченных целей и задач.

Великобритания входит в число стран с максимально централизованной моделью государственных финансов. Две трети совокупного объёма собранных на территории королевства налогов аккумулируются в центре, а затем распределяются местным властным структурам в форме грантов, дотаций и субсидий.

В Великобритании применяется более широкая по сравнению с другими странами трактовка программных расходов. В Англии каждое министерство обязано разрабатывать стратегический (как минимум на пятилетний срок) план, а также ежегодные рабочие планы. Стратегический план включает в себя перечень приоритетных направлений и целей, направленных на достижение конкретных количественных показателей. Ежегодные программы призваны обеспечивать тесную взаимосвязанность стратегических целей министерства с краткосрочными целями и задачами.

В контексте перехода в Туркменистане к программно-целевому методу бюджетирования видится целесообразным достижение следующих результатов реформирования бюджетной деятельности:

— при распределении бюджетных средств исходить не только из сложившегося прежде состояния расходования, но

и максимально учитывать степень эффективности деятельности различных субъектов бюджетного планирования;

— использовать отчёты по итогам работы исполнителей программы в качестве информационной основы при выделении бюджетных средств указанным субъектам в будущем;

— при принятии решений о выделении бюджетных средств обеспечивать оптимальный паритет интересов различных сторон-участников.

Программно-целевой метод бюджетного планирования способствует адресному нацеливанию бюджетных средств на достижение социально-значимых результатов. При таком способе планирования деятельность государственных учреждений, как правило, определяется количественными параметрами. При этом ведётся непрерывный мониторинг исполнения намеченных целей и задач. Кроме того, программно-целевой метод бюджетного планирования выступает действенным инструментом обеспечения и регулирования паритетного развития отдельных отраслей и регионов.

В числе базовых преимуществ программно-целевого метода бюджетного планирования следует указать также возможность аккумулирования бюджетных средств для реализации адресно-ориентированных пакетов мер, налаживания и ведения строгого контроля и непрерывного мониторинга, а также эффективного стимулирования целевого использования бюджетных средств.

Таким образом, на современной стадии развития внедрение программно-целевого метода бюджетирования в Туркменистане может послужить эффективным инструментом тесной координации процессов реализации долгосрочных программ развития и бюджетного планирования.

Литература:

1. Постановление Президента Туркменистана № 229 от 26 августа 2022 года.
2. Бюджетный кодекс Туркменистана /Ведомости Меджлиса Туркменистана.— 2014.— № 1, статья 37. (С изменениями, внесёнными на основании Законов Туркменистана от 26.08.2017 ў. № 604-V, 20.10.2018 ў. № 83-VI, 22.08.2020 ў. № 269-VI we 24.07.2022 ў. № 502-VI).
3. «Возрождение новой эпохи могущественного государства: Национальная программа социально-экономического развития Туркменистана на 2022–2052 г.г».— А.: Туркменская государственная издательская служба, 2022.
4. «Программа Президента Туркменистана по социально-экономическому развитию страны в 2022–2028 г.г».— А.: Туркменская государственная издательская служба, 2022.
5. Orazlyýew N. we başg. Döwletliň maliýe syýasaty: Ýokary okuw mekdepleri üçin okuw kitaby.— А.: Türkmen döwlet neşirýat gullugy, 2020.
6. Бакша, Н. В. Бюджетное планирование и прогнозирование [Текст]: учебное пособие / Н. В. Бакша.— Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2009.— 264 с.

Разработка мероприятий по повышению эффективности использования сети лесных дорог на примере филиала АО «Группа «Илим» в Усть-Илимском районе

Базанов Олег Викторович, студент магистратуры
Иркутский национальный исследовательский технический университет

Статья посвящена разработке мероприятий по повышению эффективности использования сети лесных дорог на примере филиала АО «Группа «Илим» в Усть-Илимском районе. В статье предложены конкретные меры, которые помогут ускорить перевозку грузов, снизить издержки на транспортировку, повысить безопасность дорожного движения и сократить вредное воздействие на окружающую среду. Разработанные мероприятия предусматривают создание эффективной системы планирования, координации

и контроля за использованием лесных дорог, а также внедрение современных технологий и оборудования. В заключении отмечается важность индивидуального подхода к разработке мероприятий в каждом филиале.

Ключевые слова: лесные дороги, эффективность использования, мероприятия, АО Группа «Илим, Усть-Илимский район, планирование, координация, контроль, технологии, оборудование.

АО «Группа» Илим» — это одна из крупнейших лесопромышленных компаний России. Филиал компании в Усть-Илимском районе является важным производственным объектом, занимающимся заготовкой и переработкой древесины. Для работы филиала крайне важна сеть лесных дорог, поэтому эффективное использование этой сети является приоритетной задачей.

Сеть лесных дорог филиала включает несколько десятков километров дорог различной категории. Однако, в настоящее время использование дорог неоптимально. Некоторые дороги редко используются, в то время как другие часто перегружены. Кроме того, в некоторых местах дороги нуждаются в ремонте, что также влияет на их использование.

Основной метод использования дорог — транспортировка леса и других материалов на грузовых автомобилях. Однако, в некоторых случаях возможно использование других транспортных средств, например, специализированных тягачей для перевозки леса по железной дороге [1].

Выявлены следующие проблемы, снижающие эффективность использования лесных дорог:

- Неоптимальное использование дорог: некоторые дороги используются недостаточно, в то время как другие перегружены;
- Низкая проходимость некоторых дорог: это затрудняет проезд грузовых автомобилей и замедляет транспортировку грузов;
- Недостаточная поддержка и обслуживание дорог: некоторые дороги нуждаются в ремонте или обновлении, что затрудняет их использование.

Целью мероприятий является оптимизация использования лесных дорог филиала для улучшения производительности и экономической эффективности работы. Задачи мероприятий включают:

- Анализ использования дорог и выявление проблем;
- Разработка конкретных мероприятий для повышения эффективности использования дорог;
- Внедрение выбранных мероприятий и контроль их эффективности.

Ниже описаны возможные мероприятия для повышения эффективности использования лесных дорог.

1. Оптимизация маршрутов грузоперевозок. Необходимо провести анализ маршрутов грузоперевозок и определить, какие дороги часто используются и какие можно редуцировать. При этом стоит учитывать, какой тип грузов транспортируется, чтобы использовать наиболее подходящие дороги [2]. Например, для перевозки тяжелых грузов могут использоваться более прочные дороги, а для транспортировки легких грузов — менее прочные. В результате оптимизации маршрутов можно снизить затраты на топливо и уменьшить время доставки грузов.

2. Введение системы мониторинга и контроля за состоянием дорог. Необходимо внедрить систему мониторинга и контроля за состоянием дорог. Это позволит оперативно выявлять дефекты и проблемы на дорогах и своевременно проводить ремонтные работы. Кроме того, с помощью такой системы можно контролировать вес грузовых автомобилей, чтобы не допустить повреждения дорог [3].

3. Внедрение новых транспортных средств. Для повышения эффективности использования дорог можно внедрить новые транспортные средства, например, специализированные тягачи для перевозки леса по железной дороге. Это позволит сократить время транспортировки леса и уменьшить количество грузовиков на дорогах.

4. Ремонт и обновление дорог. Необходимо провести ремонт и обновление дорог, которые нуждаются в этом. Это позволит повысить проходимость дорог и ускорить транспортировку грузов. Кроме того, обновленные дороги будут более безопасными для движения грузовиков.

5. Обучение водителей грузовиков. Не менее важным является обучение водителей грузовиков правилам эксплуатации дорог и технике безопасного вождения. Это позволит уменьшить количество ДТП и снизить риск повреждения дорог. В рамках обучения можно также обсудить с водителями вопросы экономической езды и использования эффективных маршрутов.

6. Установка новых информационных знаков и указателей. Необходимо установить новые информационные знаки и указатели на дорогах, которые помогут водителям выбирать наиболее эффективные маршруты и сокращать время на перевозку грузов [4]. Кроме того, такие знаки и указатели помогут водителям избегать ненужных остановок и путешествий по неправильным дорогам.

7. Установка системы видеонаблюдения на дорогах. Для повышения контроля за дорожным движением можно установить систему видеонаблюдения на дорогах. Это позволит оперативно реагировать на возникающие проблемы и сократить время на выявление и устранение проблем на дорогах.

8. Проведение регулярных инспекций дорог. Необходимо проводить регулярные инспекции дорог, чтобы выявлять возможные проблемы и дефекты в работе дорожной инфраструктуры. Это позволит оперативно реагировать на проблемы и своевременно проводить ремонтные работы.

9. Разработка плана экономического развития филиала. Для более эффективного использования лесных дорог необходимо разработать план экономического развития филиала. В рамках этого плана можно определить, какие инвестиции необходимы для повышения эффективности использования дорог, например, на проведение ремонтных работ или покупку новых транспортных средств [5].

10. Взаимодействие с другими организациями. Необходимо взаимодействовать с другими организациями, которые также

используют лесные дороги, например, с лесоперерабатывающими предприятиями. Это позволит улучшить координацию использования дорог и сократить количество ненужных поездок.

После определения мероприятий необходимо их внедрить и контролировать их эффективность. Для этого можно разработать систему мониторинга и контроля за применением мероприятий, а также проводить регулярные анализы результатов. Это позволит корректировать мероприятия и улучшать их эффективность.

В заключение статьи можно отметить, что эффективное использование лесных дорог — это важный фактор для по-

вышения конкурентоспособности лесопромышленных предприятий. Разработка и внедрение мероприятий по повышению эффективности использования сети лесных дорог помогут ускорить перевозку грузов, снизить издержки на транспортировку, повысить безопасность дорожного движения и сократить вредное воздействие на окружающую среду.

Важно отметить, что каждый филиал АО «Группа »Илим» в Усть-илимском районе имеет свои особенности и требует индивидуального подхода к разработке мероприятий. Также необходимо учитывать изменяющиеся условия работы и постоянно совершенствовать систему контроля за использованием лесных дорог.

Литература:

1. Проектирование, строительство, содержание и ремонт лесных дорог: учебное пособие / В.К. Катаров, Н.В. Ковалёва, А.Н. Кочанов, В.И. Марков, А.Н. Петров, Е.И. Ратькова, Д.В. Рожин, А.В. Степанов, А.П. Соколов, В.С. Сянов. — Петрозаводск: Издательство ПетрГУ. — 2014. — 92 с.
2. Павлов Ф. А. Покрытия лесных дорог // Москва: Лесная промышленность. — 1980. — 176 с.
3. Шегельман И. Р., Лукашевич В. М. Оценка сезонности при подготовке лесозаготовительного производства // Фундаментальные исследования. — 2011. — № 12-3. — С. 599–603.
4. Ларионов В. Я., Левушкин Д. М. Строительство дорог — решение транспортной доступности лесных массивов // Лесопромышленник. — № 4 (56). — 2010. [_http://www.lesopromyshlennik.ru/business/Tapio.html](http://www.lesopromyshlennik.ru/business/Tapio.html) (дата обращения: 20.04.2023).
5. Бургунтдинов А. М., Юшков Б. С., Бурмистрова О. Н. Методика образования морозобойных трещин на автомобильных дорогах и способы борьбы с этим явлением // Фундаментальные исследования. — 2014. — № 8-2. — С. 285–289.

Развитие мясного птицеводства в Акмолинской области Казахстана

Баяхметов Аликбек Кыдырбаевич, студент магистратуры;
Тайжанова Айша Муратбековна, студент магистратуры
Университет КАЗГЮУ имени М. С. Нарикбаева (г. Астана, Казахстан)

В статье авторы проводят анализ отрасли производства мяса птицы в Казахстане и предлагают создать птицефабрику в Акмолинской области. На основе анализа рынка и мировых тенденций обосновывается создание нового производства.

Ключевые слова: мясное птицеводство, бизнес-проект, птицефабрика.

Мясо птицы является одним из основных продуктов питания во всем мире. По прогнозам Организации продовольствия и сельского хозяйства ООН потребление и производство мяса птицы в мире будет увеличиваться. Так по данным за 2020 год мировое производство мяса птицы составляло более 125 млн тонн в год и по прогнозам к 2050 году производство увеличится до уровня 220 млн тонн в год. А потребление мяса птицы на душу населения в 2010 году было около 14 кг, дальнейший рост потребления ожидается до уровня 24 кг на душу населения [1].

Если сравнить структуру мясного производства, то более 40% всего произведенного мяса в мире приходится на мясо птицы по данным за 2019 год. В Российской Федерации по итогам 2020 года доля мяса птицы в общем объеме производства мяса составила 45% [2]. Казахстан же относится к странам с более скромной долей производства данного вида мяса на уровне 14% по итогам 2020 года [3].

Такое важное место в рационе питания населения и высокую долю в производстве мясо птицы достигло за счет нескольких преимуществ:

- наиболее доступный источник белка животного происхождения
- промышленные масштабы выращивания птицы не требуют больших площадей земли, низкий уровень землепользования
- низкий уровень парниковых газов
- короткий цикл производства
- потребление не ограничено медицинскими, религиозными и другими барьерами в обществе;
- повсеместная урбанизация населения

На сегодняшний день наиболее распространенным видом мяса птицы является мясо курицы. По прогнозам в тройку лидеров в 2023 году по производству мяса курицы войдут: США (20 845 млн тонн), Бразилия (14 400 млн тонн), Китай (14 300 млн тонн) [4].

Для сравнения Казахстан в 2021 году произвел 325 тысяч тонн мяса птицы. А импорт в 2021 году составил 140 тысяч тонн. Согласно плану развития производства мяса птицы в Казахстане к 2027 году объем импорта будет снижен до 30 тысяч тонн. Союз птицеводов Казахстана провел прогнозные расчеты баланса производства и потребления мяса птицы в Казахстане, который представлен на рис. 1.

В последние годы уровень цен на продукцию птицеводства повышается, в частности на мясо птицы. При этом в ЕС динамика цен на тушку бройлеров составляют 2–2,2 доллара США.

В Бразилии исторически всегда была самая низкая цена на эту продукцию в среднем 1 доллар за кг. В Российской Федерации в разных регионах цена варьируется в пределах 120 рублей за килограмм.

Рассматривая продукцию в виде замороженных тушек бройлера, то на них цена в Казахстане напрямую зависит от ситуации цен в мире, и особенно от цен на рынке России. Большая часть импорта импортируется из РФ и Беларуси. Оптовая цена тушки бройлера по итогам 2022 года в Казахстане составляет около 700 тенге за килограмм.



Рис. 1. Прогноз баланса производства и потребления мяса птицы, тыс. тонн в РК [5]

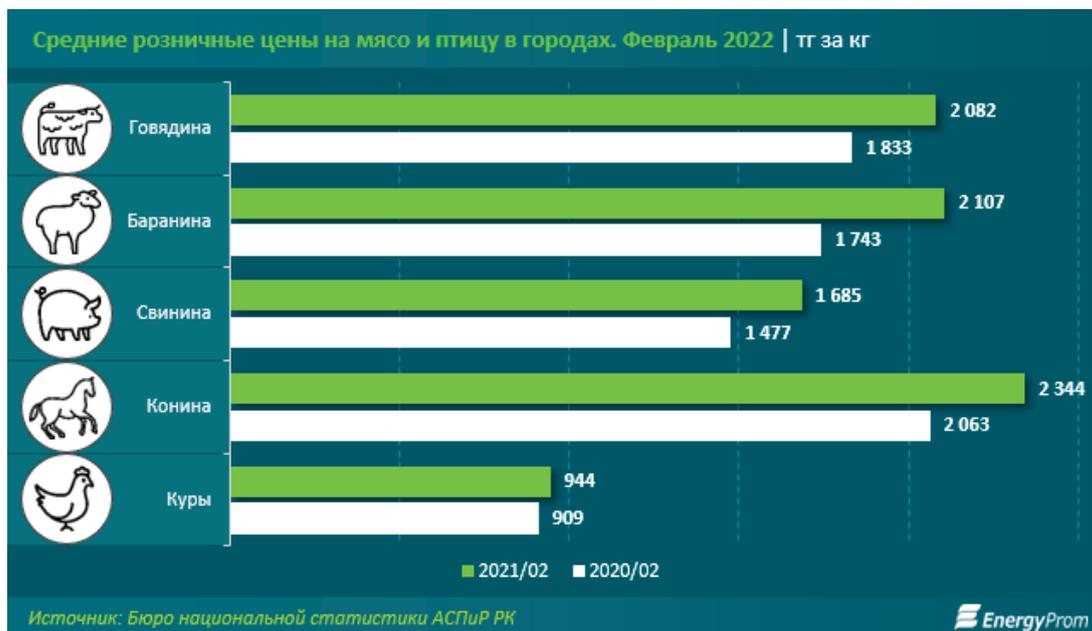


Рис. 2. Средние розничные цены на мясо и птицу в городах в феврале 2022 года, тт/кг.

По данным Бюро статистики в феврале 2022 года средние розничные цены на мясо птицы составили 944 тг/кг [6].

В сегменте охлажденного мяса птицы наблюдается высокая доля местного производства. Розничные цены на охлажденную продукцию выше по сравнению с замороженной продукцией. Однако, охлажденная продукция имеет короткий срок хранения, не более 5–7 суток. Поэтому такую продукцию доставлять на дальние расстояния невозможно.

В рамках исследования предполагалось разработать бизнес-проект создания и развития птицефабрики в Акмолинской области Казахстана. Изучив рынок и проведя анализ конкурентов, было выбрано сфокусироваться на охлажденной продукции. Во-первых, охлажденная продукция по стоимости реализуется дороже охлажденной. Во-вторых, географическое положение производства мяса находится в относительно недалеком расстоянии от основных рынков сбыта, к которым относятся г. Астана и его агломерация с населением

более 1,2 млн человек. В-третьих, относительно небольшой масштаб производства дает возможность реализовывать продукцию малыми партиями, соблюдая срок годности продукции. Кроме этого, анализ торговых точек и опроса населения показал, что наибольшим спросом пользуется охлажденное мясо, так как удобнее в приготовлении и не отнимает времени на размораживание. В условиях динамичного развития города и занятости населения этот фактор является немаловажным.

В проекте используется следующая технология производства мяса:

- 1) закуп инкубационного яйца и его инкубация в собственном инкубатории
- 2) выращивание бройлеров до 45 дней
- 3) забой и переработка мяса

Производственные мощности рассчитаны на производство 10 тысяч тонн мяса в год.

Таблица 1. Производственный план птицефабрики

План производства	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Поголовье, тыс. голов	2 970	4 000	6 000	6 750	6 750	6 750
Поголовье на забой, тыс. голов	2 950	3 950	5 950	6 500	6 500	6 500
Производство мяса, тонн	4 793,75	6 418,75	9 668,75	10 562,5	10 562,5	10 562,5

Проведя анализ цен, мы определили цену на нашу продукцию, которая является ниже средней цены по рынку г. Астана. Например, при средней цене 1850 тг/кг на бедро курицы в магазинах, в данном проекте цена составляет в 1400 тг/кг оптовая. Потому что на начальном этапе именно цена имеет высокое значение для завоевания определенной доли рынка.

Продукция будет реализовываться через торговые точки и супермаркеты по Акмолинской области и г. Астана. Крупные торговые центры уже имеют долгосрочные контракты с более крупными птицефабриками в регионе. Поэтому предполагается начать работу с мелкими и средними торговыми точками по формату «магазин у дома». В дальнейшем постепенно расширять охват рынка.

Инвестиции в основной капитал составляют 5,540 млрд тенге, и в оборотный капитал на старте с учетом текущих рас-

ходов на первый год составляют 3,477 млрд тенге. Такие оборотные средства требуются для выращивания 3 млн бройлеров в год или производить 4720 тонн мяса в год.

В первом году работы птицефабрики ожидается валовая прибыль бизнеса на уровне 2,598 млрд тенге. А прибыль до налогообложения составляет примерно 1,483 млрд тенге. В итоге чистая прибыль птицефабрики составляет после уплаты налогов 1,187 млрд тенге. С объемом активов на старте около 9 млрд тенге.

Постепенно используя оборотный капитал, планируется наращивать производство и увеличивать загруженность производственных мощностей до 90–100%. И активы к 2029 году достигают уровня 19 млрд тенге, а также количество поголовья птицы увеличиться до 6750 тысяч голов, что обеспечит на рынок более 10 тысяч тонн мяса бройлеров ежегодно.

Литература:

1. Лисковецкая Т. П. Производство и потребление мяса в мире: текущая ситуация и перспективы // АПК: Экономика, управление. — 2021. — № 7. — С. 47–56.
2. Кравченко В. Рынок мяса: развитие продолжается // Животноводство России. — 2022. — № 1. — С. 11–13.
3. Копылова О. В. и др. Особенности и развитие птицеводства в Республике Казахстан (на материалах Северо-Казахстанской области) // Вестник Северо-Казахстанского Университета им. М. Козыбаева. — 2023. — № 4 (56). — С. 82–90.
4. Шабалина Л. В., Герасименко А. А. Основные тренды развития мирового рынка мяса // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. — 2020. — № 1. — С. 156–163.
5. Отраслевая программа развития птицеводства в Казахстане на 2022–2026 годы. Проект разработан Союзом птицеводов Казахстана. Февраль 2021. г. Астана, 2021
6. Статистические данные Бюро национальной статистики АСПиР РК / <https://stat.gov.kz>

Развитие клиники семейной медицины на рынке г. Алматы

Бугайцов Михаил Васильевич, студент
Университет КАЗГЮУ имени М. С. Нарикбаева (г. Астана, Казахстан)

В статье рассматривается развитие частной медицинской клиники в г. Алматы как бизнес-проект. Проведен анализ внешних и внутренних факторов, изучены риски и представлены стратегические направления развития.

Ключевые слова: медицинские услуги, частная клиника, бизнес.

Нехватка государственных медицинских учреждений в Казахстане, а также высокий спрос на медицинское обслуживание населения способствует развитию частных медицинских услуг. Прогнозируется, что тенденция роста оказания услуг частными медицинскими клиниками будет продолжаться. Кроме этого, развитию частной медицины также способствует увеличение государственного финансирования через систему первичной медицинской помощи, так доля такого финансирования была увеличена с 28% до 40% от общих расходов на здравоохранение. По данным Фонда медицинского страхования РК в 2021 году было зарегистрировано из 1390 поставщиков 51% поставщиков медицинской помощи (711 частных клиник) и 49% (государственные) в системе медицинского страхования. Для сравнения в 2020 году количество частных клиник в системе обязательного медицинского страхования насчитывалось 635 частных клиник [1].

В условиях ряда проблем в сфере государственных медицинских учреждениях частные клиники начинают пользоваться всё большей популярностью среди населения. Можно выделить несколько основных проблем государственных клиник:

- низкая мотивация персонала на предоставления качественных услуг, низкий уровень заработных плат
- недофинансирование материально-технического оснащения

— менее эффективный менеджмент и уровень сервиса по сравнению с частными клиниками и т.д.

Если провести анализ регионов по степени охвата и развитости рынка частной медицины, то лидером является город Алматы, далее Астана. Именно в этих городах имеется наибольшее количество частных клиник и в этих городах сконцентрировано платежеспособное население.

В Плате развития города Алматы до 2025 года эксперты отмечают, что Алматинская агломерация к 2030 году составит около 4 млн человек. Рост населения будет осуществляться за счет увеличения продолжительности жизни и ростом рождаемости. Вместе с этим увеличится потребление медицинских услуг среди населения за счет расширения количества потенциальных потребителей. Пожилое население, которое к 2025 году вырастет на 41% и на 20% увеличится численность детского населения [2].

Одним из основных факторов, влияющих на успех реализации проекта, может стать дефицит высококвалифицированных медицинских кадров. С 2017 по 2021 год, дефицит медицинских работников увеличился в два раза — с 10 тысяч до 23 тысяч единиц. Покрытие дефицита на сегодняшний день осуществляется путем совмещения должностей. Общий коэффициент совместительства на сегодня варьируется от 1,5 до двух ставок [3].

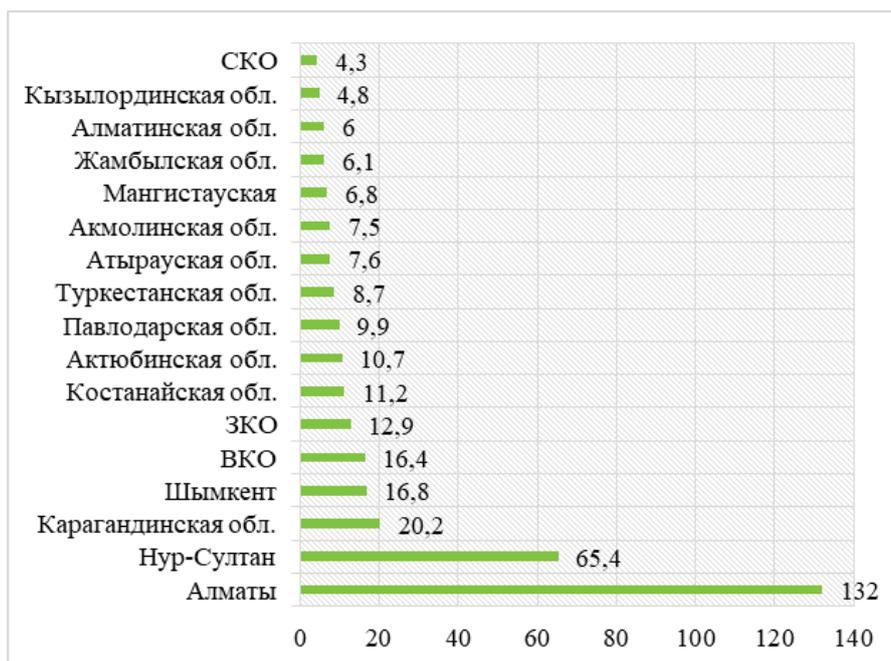


Рис 1. Объем платных медицинских услуг по регионам Казахстана, 2021, млрд тенге [1]

В рамках стратегического анализа развития клиники были изучены факторы внешней и внутренней среды с помощью ме-

тода SWOT-анализа. Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1.. Результаты SWOT-анализа частной клиники в г. Алматы

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> — Наличие технологического оборудования; — Современный интерьер и архитектура клиники; — Геолокация; — Имеются уникальные услуги и продукты; — Дополнительные услуги (фитнесс-центр, отель, кафе); — Сильный партнер в лице Seegean Korean Laboratory, с наличием современной лабораторией; 	<ul style="list-style-type: none"> — Отсутствие членства в международных профессиональных организациях; — Отсутствие конкретных договоренностей с иностранными специалистами и врачами о сотрудничестве; — Нерешенный вопрос сотрудничество с казахстанскими врачами в качестве Second Opinion;
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> — Расширить охват оказания медицинских услуг в Центральноазиатском регионе; — Сотрудничество с крупными брендами и с помощью этого расширять узнаваемость собственного бренда; — Реализация программы лояльности и как следствие устойчивость в росте продаж; — Оказание дополнительных услуг через сотрудничество с отелями, зонами отдыха, авиаперевозчиками, в том числе и зарубежными 	<ul style="list-style-type: none"> — Появление конкуренции в туристически привлекательных странах (Кыргызстан (Иссык-Куль), Узбекистан); — Появление нового конкурента на внутреннем рынке от крупных брендов на рынке (Mediterra, Interteach, Helmir); — Стереотип казахстанцев не доверять отечественной медицине и сервису может стать препятствием для обеспечения достаточного потока, потребуются серьезные вложения в рекламу и продвижение

Примечание: составлено автором по результатам анализа рынка и экспертного опроса

Исходя из анализа внешней и внутренней среды, стратегическое развитие клиники предлагается реализовать по нескольким направлениям.

Во-первых, пациенты. Необходимо создать ориентированный на пациента сервис. Внедрить культуру и понимание того, что нужды пациента превыше всего. Для этого будут использоваться принципы доказательной медицины, сокра-

щение риска возникновения медицинских ошибок и достижение максимального уровня стандартизации медицинских процедур.

Во-вторых, менеджмент и бизнес-процессы. В этом аспекте планируется уделить внимание внедрению элементов бережливого производства в клинике и оптимизировать клиентский поток и нагрузку на медицинское оборудование. При этом

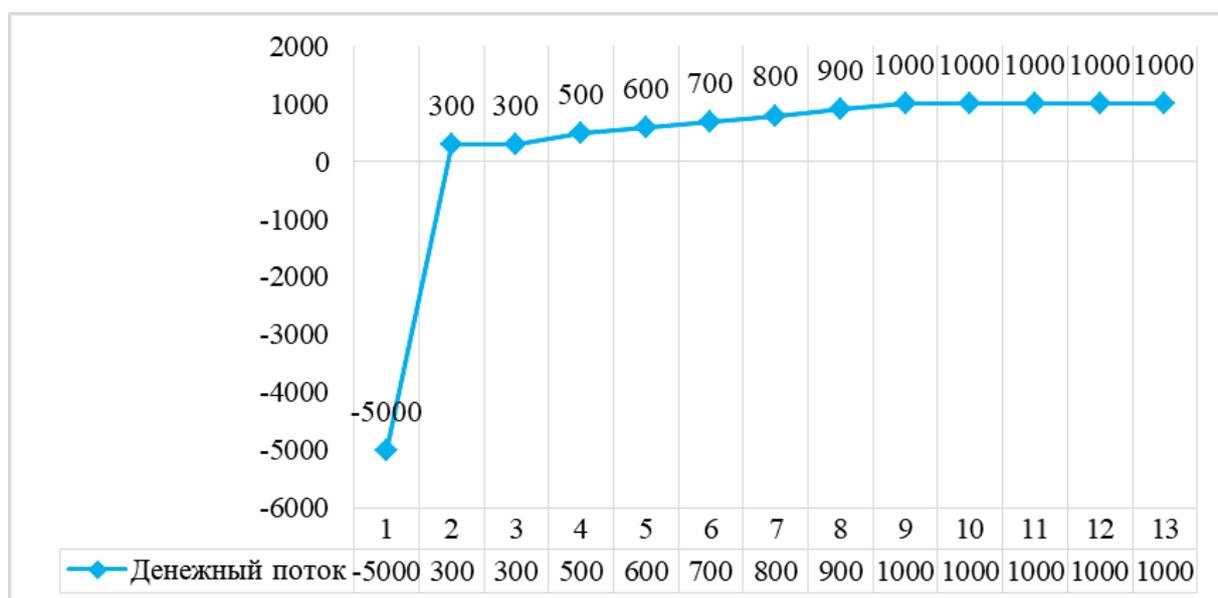


Рис 2. Прогноз денежных потоков, млн тенге

важным является использование ресурсосберегающих механизмов для повышения эффективности использования как материальных, так и человеческих ресурсов клиники.

В-третьих, развитие персонала. Основной акцент планируется сделать на повышение квалификации среднего медицинского персонала, а именно их клинических навыков, этики и ответственности.

Развивать клинику планируется по ряду важных направлений:

- эндоскопические диагностические и лечебные манипуляции и процедуры;
- лучевая и рентген диагностика;
- педиатрия;
- женское и мужское здоровье;
- ЛОР диагностика и малоинвазивные хирургические процедуры;
- реабилитация разного рода
- стоматология

При улучшении описанных бизнес-процессов в клинике ожидается увеличение положительного денежного потока в будущем до 4,1 млрд тенге.

Литература:

1. Годовой отчет НАО «Фонд социального медицинского страхования» за 2021 год, утвержденный решением Совета директоров от 26 августа 2022 года.
2. Основные приоритеты Плана развития г. Алматы до 2025 года и среднесрочные перспективы до 2030 года.
3. Дефицит медиков увеличился вдвое в Казахстане, 13 июня 2022; URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/defitsit-medikov-uvlichilsya-vdvoe-v-kazahstane-470863/ (18.04.2023).
4. Легостаева А. А., Джазыкбаева Б. К. Стратегический менеджмент в медицинских организациях Казахстана // Вестник РУК. 2022. № 1 (47). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskii-menedzhment-v-meditsinskih-organizatsiyah-kazahstana> (дата обращения: 08.05.2023).

Срок окупаемости бизнес-проекта составляет 12 месяцев. NPV = 50,7 млн тенге, IRR = 9%.

Инвестиции в реализацию проект будут направлены для приобретения помещения не менее 3000 м². Приобретение оборудования компьютерная томография и МРТ, а также УЗИ, ЭКГ, ФГДС, стоматологическое. Общие инвестиции необходимые для реализации этого проекта составят около 5 млрд тенге.

Основными ежемесячными расходами являются расходы на персонал. На медицинский персонал без учета иностранных специалистов и заработных плат административно-управленческого персонала составит около 6,9 млн тенге в месяц.

При разработке проекта развития частной семейной клиники были выявлены определенные риски, которые необходимо учесть при внедрении и дальнейшем функционировании. Рынок медицинских услуг имеет высокий риск появления новых конкурентов с более развитым оборудованием и значительными финансовыми возможностями [4]. Данный риск следует минимизировать за счет поддержания высокого качества услуг, а также разработки новых услуг. Другой риск может касаться снижения прибыльности клиники и одним из методов минимизации риска является оптимизация затрат и их сокращение.

Методы проведения судебной экономической экспертизы финансовой деятельности организации

Вильчик Илья Владиславович, студент

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Основной целью судебно-экономической экспертизы является оказание помощи следственным органам и судам в установлении фактов и обстоятельств, связанных с намеренным искажением финансовой информации. Отметим, что предметом судебно-экономических исследований и экспертизы выступает финансово-хозяйственная деятельность субъекта экономической деятельности, его финансовые операции, транзакции и показатели. Поэтому для более полной и достоверной судебной экспертизы необходимо применять разные методы.

Ключевые слова: судебно-экономические экспертизы, методы, общие методы, специальные методы, экономический анализ.

В профессиональной организованной преступности экспертов знаний о схемах формирования учетной информации и использования методов сравнения документов недостаточно для того, чтобы сделать окончательные выводы о том, какие из представленных документов содержат достоверную информацию. Для выявления таких искажений следователи ис-

пользуют все процессуальные и непроцессуальные средства, включая допросы, заслушивания, использование других видов экспертиз и применение оперативно-розыскных мероприятий.

Практика взаимодействия экспертов, специалистов и следователей ОВД, органов внутренних дел Российской Федерации показала, что данная проблема наиболее эффективно решается

при решении вопроса о назначении экспертизы по описанию состава преступления. При назначении экспертизы следователь должен располагать информацией о том, как было совершено преступление. Если такая информация отсутствует, необходимо использовать отдел предварительного расследования. Следователь может привлечь в качестве эксперта специалиста-экономиста (ст. 58 УПК), который установит условия оценки.

Методика оценочного теста — это целая совокупность логических процедур и приемов, направленных на получение информации, необходимой для решения дела, порученного эксперту. Приемы, составляющие методологию, — это практическое применение определенных знаний с целью получения новых знаний. Методология судебной экспертизы — это совокупность методов, используемых при исследовании объектов судебной экспертизы с целью установления фактов, относящихся к определенной категории, виду или предмету судебной экспертизы. Она должна быть основана на соответствующих научных методах, характере и характеристиках объекта судебной экспертизы, опыте, полученном при решении практических задач, и собственных методах исследования объекта экспертом. Научный характер методологии экспертной оценки важен для ее практического применения, включая ее надежность в получении достоверных результатов. Методика оценки эксперта должна соответствовать требованиям, применяемым в уголовном процессе. Методы выборки, используемые в налоговых расследованиях, и аналогичные методы не могут быть использованы для судебно-финансовых экспертиз, поскольку они не гарантируют необходимую точность результатов.

Методы финансовой экспертизы — это совокупность приемов и методов, используемых профессиональными экономистами для исследования особенностей финансово-хозяйственной деятельности субъекта и систем бухгалтерского учета. Методы экономической криминалистики можно разделить на две тесно связанные между собой области: общие науки и специальные науки. Общие научные методы: анализ; синтез; Общенаучный метод: общий учет, научный метод, аналитический метод; методы вычитания; анализ: дедукция, умозаключение,

вывод, умозаключение, аналогия; моделирование; абстракция; репликация; систематический анализ.

Специализированные методы можно разделить на общие и специализированные. Общекриминалистические методы характеризуются тем, что они могут применяться независимо от характеристик расследуемого преступления, задаваемых вопросов и продолжительности расследования. К общим методам судебной экспертизы относятся методы записи. Основными из них являются формальная экспертиза, арифметическая экспертиза, нормативная экспертиза, перекрестная проверка и сравнение документов. Документальные проверки могут включать бухгалтерскую и налоговую отчетность. В таблице 1 показаны различия между ними.

Формальная проверка документов — это способ для верификатора определить, присутствуют ли требуемые показатели и являются ли они правильными. Каждый документ должен соответствовать событиям, которые в нем зафиксированы. В целом, должны быть описаны все показатели, необходимые для описания качественных и количественных характеристик сделки. Это описание осуществляется путем заполнения всей информации, содержащейся в документе, которая может быть использована для проверки сделки. Формальная проверка документов должна включать методы визуального осмотра и анализа документов.

Визуальный контроль — это внешний осмотр документа с целью определения наличия в нем соответствующей информации (например, название документа, дата выдачи, серийный номер и т.д.).

Анализ — это научный метод, позволяющий определить наличие несоответствий официальным требованиям. Финансовые аналитики должны знать, что обнаружение несоответствующих документов в ходе исследования не является прямым основанием для исключения их из списка организаций по сбору данных. Расхождения в проектах документов не должны приводить следователей к окончательному выводу о том, что финансовая или хозяйственная деятельность, описанная в документах, не имела места, и следователи должны стремиться оценить расхождения в соответствующей описательной форме.

Таблица 1. Различия бухгалтерского и налогового учета

Предмет расхождения	Бухгалтерский учет	Налоговый учет
Регулирующие документы	Подзаконные нормативно-правовые акты	Кодифицированные федеральные законы
Учетные принципы	Бухгалтерские принципы, закрепленные нормативно в правовых документах	Принципы налогового учета формально не закреплены
Состав пользователей	Отчетность публична, состав пользователей открыт	Единственный пользователь, монопольно определяющий формы отчетности
Методика учета	Система двойной записи по закреплённому плану счетов	Любая методика, определяемая налогоплательщиком
Структура пользователей	Нацелена на демонстрацию финансовых показателей и результатов	Исходя из количественных параметров налогов
Признание расходов	Признается как уменьшение экономических выгод	Типично непризнание или частичное признание

Арифметическая проверка документов — это метод вычисления суммы денег, указанной в документе, с помощью простых арифметических действий.

Проверка официальных документов проводится для определения действительности операций, описанных в документе. Проверяющий проверяет, соответствует ли содержание документа правилам, установленным законом. Это означает, что все документы должны соответствовать всем применимым законам, таким как федеральное законодательство, налоговое законодательство, уголовно-процессуальное законодательство и арбитражное законодательство. Контроль документов используется для проверки соответствия финансовых и хозяйственных операций организации правилам налогового и бухгалтерского учета.

Сравнение документов — это метод сопоставления двух или более документов, относящихся к данной единице операции и ее бухгалтерским записям, например, для определения соответствия налогового кредита, заявленного налогоплательщиком, счету-фактуре, книге покупок или декларации по НДС. Сравнение документов. При перекрестной проверке сравниваются различные копии одного и того же документа, хранящиеся в разных компаниях, например, счета-фактуры клиентов, вторые копии счетов-фактур поставщиков и т.д., а также документы, относящиеся к одной и той же сделке, например, счета-фактуры, квитанции о доставке, накладные и т.д.

Профессиональная (частная) методика — это методика, разработанная экспертом для конкретного профессионального ис-

следования, которая выражает научно обоснованное мнение конкретного лица по предмету исследования и носит рекомендательный характер. На практике, однако, хорошо разработанная методология должна составлять основу методологического инструментария экономиста. Обратите внимание, что экономист не может использовать такие методы установления фактов, как инвентаризация, взвешивание или осмотр сырья на производстве, так как объект исследования выбран заранее и эксперт не посещает место совершения потенциального преступления.

Все экономические анализы однородны с точки зрения предмета, целей, исследуемых характеристик и общих черт предмета и характеризуются единым методом анализа, который не зависит от характера дела, поставленных вопросов и периода, охватываемого экономическим анализом, благодаря следующим особенностям.

— Формулировка вопросов, поставленных перед экспертом, полностью зависит от фактов, которые будут установлены экономическим экспертом в ходе разбирательства.

— Вопросы эксперту определяют вопросы, подлежащие исследованию, но не выходят за пределы компетенции эксперта, изложенной в предметных элементах отчета финансового эксперта

— Этот период изучается только для того, чтобы определить, какие положения закона применяются в свете произошедших событий.

Литература:

1. Головачев, А. С. Финансовая экспертиза: учеб. для вузов / А. С. Головачев: Высшая школа, 2015. — 263 с.
2. Белоусов, В. Л. Анализ методик производства экспертиз организаций / В. Л. Белоусов // Маркетинг в России и за рубежом. — 2014. — 487 с.
3. Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия); учеб. для вузов / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин — М.: Дашков и Ко, 2020. — 290 с.
4. Баскакова О. В. Экономика организации: учеб. для вузов / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели — М.: Дашков и Ко, 2019. — 306 с.
5. Коршунов В. В. Экономика организации: учеб. для вузов / В. В. Коршунов — М.: Юрайт. 2020. — 348 с.
6. Новашина Т. С. Экономика и финансы предприятия: учеб. для вузов / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова — М.: Синергия. 2020. — 336 с.
7. Самарина В. П. Экономика организации: учеб. пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов — М.: КноРус. 2020. — 320 с.
8. Тertyшник М. И. Экономика организации: учеб. и прак. / М. И. Тertyшник — М.: Юрайт. 2020. — 632 с.
9. Моденов А. К. В сборнике: Проблемы экономической безопасности в условиях цифровизации экономики. Материалы Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 2022. С. 77–95.

Процесс управления человеческими ресурсами на примере Центра спортивной медицины и реабилитации

Жекеева Айгерим Бауржановна, студент магистратуры;

Сейдуанова Лаура Бейсбековна, PhD;

Майкенова Алтынай Аманбаевна, кандидат экономических наук

Казахский национальный медицинский университет имени С. Д. Асфендиярова (г. Алматы)

В данной статье представлены результаты исследования процесса управления ресурсами на примере Центра спортивной медицины и реабилитации. Как известно, успешность любой компании связана в первую очередь с персоналом и процессом их управления. Как известно в развитых странах работа с персоналом и специализация по HR развита на высоком уровне и данному вопросу уде-

ляют особое внимание, так как развитие человеческих ресурсов и процесс управления, разработка стратегии в данном направлении напрямую влияет на успешность организации. Человеческие ресурсы являются основными источниками успешности любой организации или компании, в том числе как мы рассматриваем в данной исследовательской работе, в медицинском учреждении. Структура Центра спортивной медицины и реабилитации, процесс управления персоналом и разработка стратегического плана развития, и улучшение условий будут представлены в расширенном и открытом формате.

Ключевые слова: управление персоналом, человеческие ресурсы, стратегия развития, медицинское учреждение, система, кадровая политика.

Актуальность темы. Совершенствование стратегического управления персоналом в медицинских учреждениях является важным направлением и приобретает все большее значение для развития сферы здравоохранения. Исследование зарубежных исследований показали, что применяемые подходы стратегического управления в медицинских организациях недостаточно развиты и не имеют определенную систему показателей для стратегического управления. Анализ основных направлений деятельности подготовки медицинских кадров, работа с университетами по подготовке медицинских кадров (в большей степени с НАО КазНМУ им. С.Д. Асфендиярова), исследование процесса управления персоналом — это основные моменты, которые требуют разработки новых методов и подходов. Во время пандемии COVID-19 процесс управления человеческими ресурсами, качество медицины и специалистов, готовность работы в экстремальных условиях — был один из основных примеров того, на каком уровне находится медицина и ее структура. Многим медицинским учреждениям необходимо было адаптироваться на ходу сложившимся из-за внешних факторов проблем и ускорить процесс адаптации. Еще одним проблемным вопросом на данный момент можно отметить качество медицинских услуг как в бесплатных, так и в платных медицинских учреждениях. В большой степени проблема качества медицинских услуг кроется как в финансовой мотивации медицинского персонала, так и в качестве образования, которое получает студент медицинского учреждения, в том числе человеческое отношение к самому образованию и ответственность [1–4].

Целью исследования, представленного в статье, является оценка применяемых концепций управления персоналом в РГП на ПХВ «Национальный центр спортивной медицины и реабилитации». В связи с этим был проведен анализ работы отдела кадров и отдела маркетинга, проведены исследования по подбору персонала в Центр и работы по повышению квалификации медицинских кадров.

Управление персоналом рассматривается в научных трудах как с точки зрения теории, так и на прикладном уровне, если в первом случае рассматриваются вопросы закономерностей между условиями причинно-следственных и функциональных взаимосвязей, тогда как во втором случае рассматриваются вопросы определенных производственных ситуаций, разбор реальных проектов и кейсов. При этом управление персоналом всегда рассматривается в разрезе таких факторов, как экономические, психологические и социальные составляющие. Кроме того, все теории также контролируются через призму трудового законодательства [5].

Любая теория всегда основывается на определенных методах, то есть это административные, экономические и социаль-

но-психологические методы управления персоналом. Каждый метод дает фильтровать в процессе найма на работу персонала и в будущем давать возможность развиваться и расти по карьерной лестнице. При этом составление стратегии развития в направлении управления персонала требует от руководства компании или организации, от начальника отдела кадров и других ответственных кадров глубокого анализа структуры, квалификации персонала и развития и возможности рынка труда. Ю.Г. Одегов в системе управления персоналом [6] выделяет четыре цели первого уровня: организационную интеграцию (интегрирование кадровой политики в общую деловую модель организации), преданность сотрудников, гибкость системы управления, качество (работы, трудовой жизни, персонала, продукции).

Любая компания в исследуемом вопросе основывается на теории функции управления персоналом, следуя всех ветвям и их функционале, как схематически представлено на рисунке 1.

Как отмечается в схеме функций управления персоналом, любой компании важными вопросами является работа с кадрами и создание определенных условий для работы с персоналом. В современном мире, где имеет место развитие новых технологий, цифровизация, современные достижения в медицине и технике, требования к кадрам и отделу кадра завышены в соответствии с развитием общества. Также на данный момент в 70% компаний особое внимание уделяется планированию и маркетингу, что позволяет развиваться в ногу с процессом цифровизации и развитие науки в том числе и в направлении медицины. Новые технологии и новые методы лечения требуют от персонала высокой квалификации и мобильности [7–9].

Методы исследования. В качестве методологической основы исследований использована системная парадигма. Методы стратегического планирования также применялись при исследовании направления, описываемого в данной статье. Структура РГКП на ПХВ «Центр спортивной медицины и реабилитации» была рассмотрена с точки зрения теории управления персоналом, с точки зрения менеджмента и маркетинга и при консультации отдела кадров.

Результаты. Структура РГП на ПХВ «Национальный центр спортивной медицины и реабилитации» представлена на рисунке 2. Согласно представленной структуре, центр развивается по трем основным направлениям, каждая из которых состоит из нескольких, соответствующих названию профиля отделов. Для того, чтобы раскрыть тему управления персоналом и стратегического планирования в большей мере были рассмотрены и исследованы отдел правовой и кадровой политики, а также отдел маркетинга и PR. Структура отделов пра-

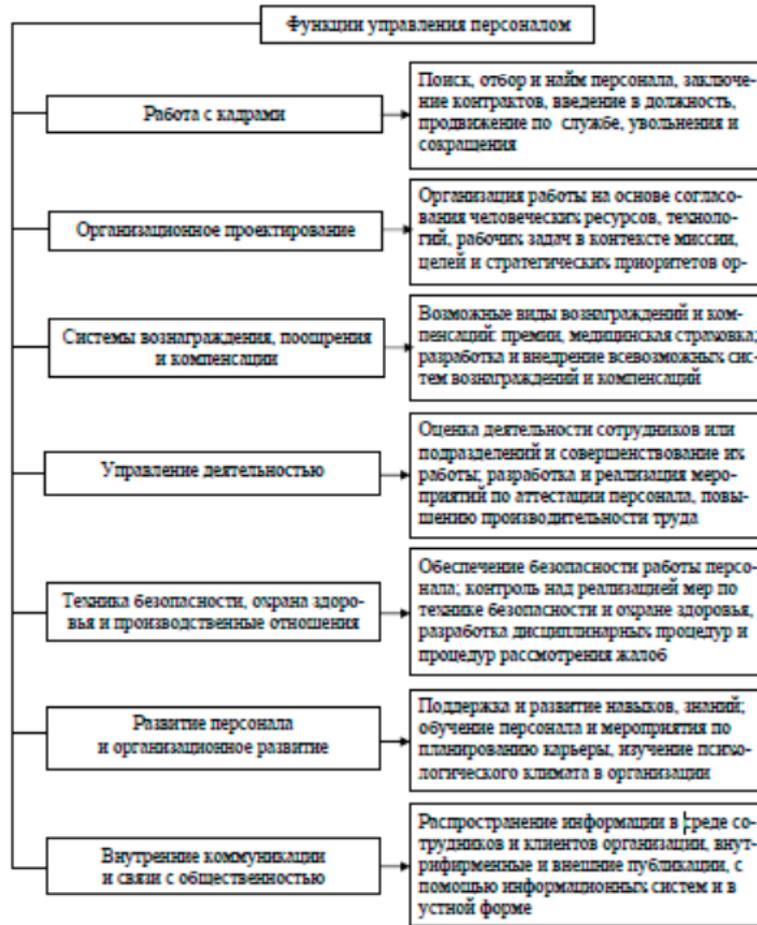


Рис. 1. Функции управления персоналом компании [7]



Рис. 2. Структура РГП на ПХВ «Национальный центр спортивной медицины и реабилитации» (г. Алматы) [10]

новой и кадровой политики, и маркетинга и PR представлены на рисунках 3 и 4.

Отдел правовой и кадровой работы курирует процесс подбора персонала, проверку соответствия их квалификации, процесс собеседования и процесс развития взаимоотношения с Высшими учебными заведениями в основном в сфере медицины и здравоохранения. В результате взаимоотношения медицинских учреждений и ВУЗов Центр имеет возможность проводить на своей базе работы по повышению квалификации

с дальнейшим трудоустройством талантливых и перспективных студентов и стажеров. Также практикуется возможность обучения штатных сотрудников Центра в учебных заведениях, где предоставляется услуги по подготовке специалистов по направлению спортивный менеджмент, что дает новый статус медицинским работникам, которые в будущем могут уже работать не только по специальности, но и стать менеджерами, которые будут грамотно продвигать новые идеи, стартапы и проекты по направлению спортивная медицина.

Руководитель отдела кадров, как отмечается в Центре, проводит большой объем работы, для того чтобы сотрудники могли участвовать на различных научных семинарах и конференциях Республиканского и Международного значения, что дает воз-

можность не только повышать квалификацию сотрудников, но также возможность поиска потенциальных партнеров и спонсоров в данном направлении, но также решаются вопросы представления собственных достижений в спортивной медицине.

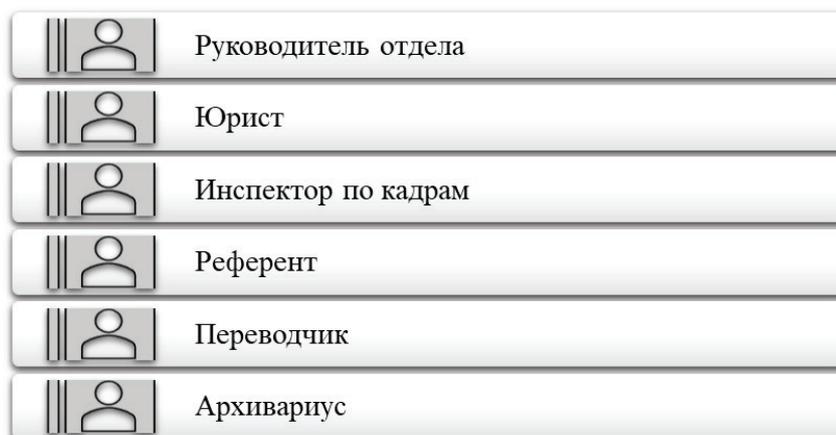


Рис. 3. Структура отдела правовой и кадровой работы

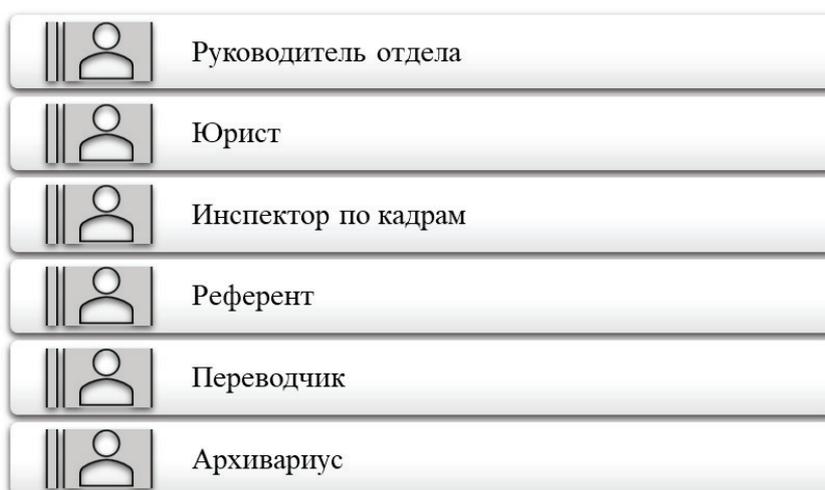


Рис. 4. Структура отдела маркетинга и PR

Работа Центра в большей степени связана с работой действующих спортсменов, которые выступают на различных соревнованиях различного значения. В свою очередь сотрудники Центра регулярно обслуживают соревнования, где непосредственно на месте оказывают свои услуги и дают возможность выступать нашим спортсменам на самом высоком уровне. В отделе правовой и кадровой работы также имеется позиция переводчика и юриста, которые работают над вопросами международного характера, когда Центр работает с зарубежными специалистами и участвует на различных Международных семинарах, симпозиумах и конференциях. Зарубежный опыт не только в вопросе квалификации медицинских кадров имеет огромное значение, но, так же как показали результаты исследования деятельности Центра, проявляется в вопросе работы зарубежных специалистов и компаний по направлению управления кадрами и стратегического планирования.

Административный и управленческий персонал Центра тесно работают с отделом кадров и правовой работы, что в свою очередь подчеркивает желание и стремление руководителей Центра к созданию стратегического планирования на долгосрочной основе и предоставления отделами качественных услуг в сфере спортивной медицины и реабилитации. Такой комплексный подход к развитию центра дает возможность развития Казахстанского спорта в целом, что проявляется во многих видах спорта, с которыми тесно сотрудничает Центр и его высококвалифицированные научные и медицинские кадры.

Рассматривая и исследуя функцию отдела маркетинга и PR, можно сделать выводы о том, как освещается работа Центра и его сотрудников. При этом у РГП на ПХВ «Национальный центр спортивной медицины и реабилитации» имеется свой сайт (Рисунок 5), где описаны подробно все струк-

туры и обязанности Центра. Необходимо отметить, что Центр обслуживает не только спортсменов, но любых пациентов в том числе и на платной основе. Оказание услуг гражданам, не связанных со спортом, или уже завершивших

карьеру, дает возможность Центру мониторить уровень физического состояния, как спортсменов, так и пациентов не спортивного характера. Такой подход улучшает научную деятельность Центра.



Рис. 5. РГП на ПХВ «Национальный центр спортивной медицины и реабилитации»

Работа по менеджменту проявляется в освещении всех событий, которые происходят около Центра и передается как через официальный сайт, но и также по другим социальным сетям, что говорит о мобильности. Работа руководителя отдела маркетинга и PR отмечается как руководством самого Центра, но также многочисленными положительными отзывами подписчиков, в том числе спортсменов, пациентов и др.

Сложность и многогранность человеческого фактора не позволяют однозначно определить объект управления, также являющийся элементом системы управления персоналом. Но при этом грамотно сделанный стратегический план дает возможность зафиксировать такие факторы и в индивидуальном порядке, что отмечает отношение отдела кадров к персоналу. Исследуя работу отдела маркетинга и PR, была выявлена модель предоставления услуг, в которую входят: стратегия внешнего маркетинга, стратегия внутреннего маркетинга, но и также стратегия интерактив-

ного маркетинга. Такой фундаментальный подход дает возможность Центру улучшить качество предоставляемых услуг, и в том числе их упаковать и продать потенциальным клиентам.

Заключение. Совместная работа руководителя отдела кадров и отдела маркетинга дает некоторые преимущества Центру и повысить спрос как для потенциальных кадров, но также для потенциальных клиентов. При этом анализируя всю структуру и работу Центра, рекомендуется внедрение в отдел правовой и кадровой работы вакансий «менеджера по подбору персонала» и «менеджера по развитию персонала», тогда работа с кадрами даст более эффективный показатель. В целом работа Центра по управлению персоналом, несмотря на свои некоторые шероховатости, имеет хороший потенциал, что будет также модернизировать и дополнен работой будущих спортивных менеджеров, которые на данный момент реализовывают свои идеи.

Литература:

1. Абдикалиев Н. А., Ошакбаев К. П. Медико-экономические аспекты в здравоохранении // Медицина (Алматы).— 2006.— № 2.— С. 2–4.
2. Березин С. Международный опыт в вопросах планирования, подготовки и управления кадровых ресурсов // Междунар. науч.-исслед. журн.— 2014.— № 8, ч. 2.— С. 10–12.

3. Турумбетова Т. Б., Абдрахманова А. О., Калиева М. А., Сарсенова Р. Т., Ким М. Е., Хандиллаева Б. М. Расчёт штатных нормативов медицинских кадров стационара в условиях сокращения коечного фонда и оплаты по пролеченным больным // Астана медициналық журналы. — 2014. — № 4. — С. 85–89.
4. Мэпп Р., Шмидт Г. Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики. — М.: Изд-во МГУ, 2007. — 468 с.
5. Спивак В. А. Организационное поведение и управление персоналом. СПб., 2000. С. 20.
6. Экономика труда: (социально-трудовые отношения): учебник / под ред. Н. А. Волгина, Ю. Г. Одегова. М., 2002. С. 430
7. Управление персоналом организации: учеб. пособие: в 2 ч. / под ред. Т. Г. Озерниковой. — Иркутск: Изд-во БГУ, 2015.
8. Boxall P. F., John Purcell Strategic human resource management: where have we come from and where should we be going? // International Journal of Management Reviews. — 2000. — № 2. — p. 183–203.
9. Guest D. E. Human Resource Management: the worker's verdict // Human Resource Management Journal. — 2011. — № 9(2). — p. 5–25.
10. <http://csmir.kz/>

Анализ влияния цифровой экономики на качество человеческих ресурсов

Зотова Маргарита Валерьевна, студент магистратуры
Алтайский государственный университет (г. Барнаул)

В статье рассмотрены вопросы, касающиеся влияния цифровой экономики на человеческие ресурсы. В качестве методов исследования были выбраны методы анализа и синтеза, приемы табличного представления данных. Человеческий капитал, а именно способность специалистов проявлять свой потенциал и использовать свои знания выступает основным источником роста и развития цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, человеческие ресурсы, инновации, цифровизация, человеческий капитал, эффективность, информационные технологии.

Современное общество становится очень зависимым от новых информационных технологий, которые дают огромные возможности для развития предприятий, совершенствования рынка, а также способствуют развитию национальной экономики. Именно поэтому становление цифровой экономики является одним из приоритетных направлений развития большинства развитых стран, таких как США, Великобритания, Япония и др.

В основе формирования цифровой экономики становятся такие требования, как: повышение роли интеллектуального труда, изменение характера занятости с помощью современных технологий (удаленный доступ к рабочему месту), повышение требований к уровню образования и профессиональной квалификации.

В настоящее время наблюдается исключительно позитивная динамика развития базовой инфраструктуры цифровой экономики, но все же в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) существует цифровой разрыв между государствами. Причиной служит неоднородность инфраструктурного и экономического развития этих стран.

Многие исследователи пришли к единому мнению, что за счет широкого применения цифровых технологий происходит качественная трансформация существующей экономической системы, которая позволяет значительно повысить ее производительность и продуктивность.

Источники роста цифровой экономики представляют собой инновации и человеческий капитал.

Согласно современным концепциям, для инновации одинаково важны три главных составляющих: производственная

применимость, научно-техническая новизна, коммерческая реализуемость (способность удовлетворять рыночному спросу и приносить прибыль производителю). При отсутствии одного из составляющих может негативно сказаться на инновационном процессе [2, с. 36].

Всемирный банк определяет человеческий капитал как совокупность навыков, знаний и здоровья, в которые люди вкладывают средства и накапливают в течение длительного времени, что позволяет в дальнейшем реализовать свой потенциал и проявить себя в обществе [4, с. 18].

Цифровизация и цифровая экономика в целом установили определяющую роль человеческих ресурсов. Без высококвалифицированного персонала невозможно создание инноваций, который бы способствовал росту производства и как следствие, развитию экономики, в том числе цифровой экономики. Но как сама цифровая экономика влияет на качество человеческих ресурсов?

Цифровая экономика способна не только освободить человека от многих рутинных проблем, но и дает возможность развиваться и проявлять свой потенциал. Но работающему человеку цифровая экономика ставит свои условия, ведь для создания чего-то нового в области цифровизации специалист должен как минимум иметь высшее образование.

Информация во все века была ценностью, угрозой и оружием. Естественно, в информационную эпоху тотальной цифровизации это стало актуальным, как никогда прежде. Информация — самый главный ресурс цифровой экономики, которые не может оцениваться с точки зрения истощаемости или редкости, так как условием получения данного ресурса вы-

ступают исключительные качества самого работника, а именно его способность осваивать новые знания, генерировать новые, интеллектуальная активность.

Возможности человеческого разума, и человеческого ресурса на производстве привели современное общество к совсем новому виду развития, который обеспечил более благоприятные условия жизни в разных сферах: политике, культуре, экономике, социальной сфере. Благодаря повышению эффективности производства за счет повсеместной цифровизации, прослеживается повсеместный рост благосостояния. Благодаря этому в развитых странах снимаются такие первоочередные проблемы, как нужда в продовольствии, жилье, одежде, медицинском обслуживании и т.д. Таким образом, у людей появляется все больше времени, которое используется для саморазвития и углубленного образования. То есть цифровая экономика в любом случае втягивает людей в цифровое пространство, способствуя их развитию, проявлению интеллектуальных способностей.

Очень важный аспект цифровой экономики — быстрое обновление профессиональных знаний, так как технологии развиваются очень быстро, и то, что было актуально и понятно вчера, уже не будет востребовано завтра. В связи с этим руководители компаний, которые связаны с цифровизацией, должно обеспечить своим работникам процесс непрерывного обучения, повышения квалификации. Сам процесс обучения с текущим развитием информационно-телекоммуникационных технологий позволяет получать информацию без отрыва от производства, то есть дистанционно [3, с. 140].

Отсюда вытекает проблема получения актуальной и точной информации. Где будущие и действующие специалисты могут получать те знания, которые будут способствовать развитию цифровой экономики?

Указом Президента России была утверждена Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, согласно которой перед университетами поставлена важная задача — создание творческой среды для увеличения количества талантливых исследователей и преподавателей, которые станут мощным ядром человеческого капитала в будущем [1].

Согласно данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России обучение кадрового состава в сфере информационных технологий продолжается по намеченному плану. За 2022 год свыше 115 тысяч человек принято на бюджетные места по направлению «информационные тех-

нологии». На сегодняшний день образовательные программы в области информационных технологий предлагают более 800 высших учебных заведений по всей России [6].

Реализован проект «Цифровые профессии», который позволяет получить дополнительное образование в сфере информационных технологий всего за половину стоимости.

Проект Министерства «Готов к цифре» предлагает всем желающим протестировать свой уровень цифровой грамотности, пройти обучение по работе с цифровыми технологиями, узнать что-то новое о возможностях онлайн-среды.

Также действует проект «CDO», который предполагает более углубленное и узконаправленное обучение цифровым компетенциям. В основном разработка направлена на представителей органов власти, которые курируют программу «Цифровая экономика», менеджеров российских компаний, преподавателей вузов и т.д.

Но даже этого недостаточно при столь быстром развитии информационных технологий. Проверенный и работающий метод — обмен опытом. Это может касаться международных ИТ-корпораций, университетов с углубленным изучением информационных технологий, научно-исследовательских центров. В настоящий момент сложность обмена опытом российских исследователей и разработчиков с зарубежными коллегами заключается в введенном пакете санкций против России многими Западными странами. В настоящий момент возможно взаимодействие частных компаний, занимающихся развитием информационных технологий, которые не являются государственными предприятиями и не столь подвержены политическим решениям своих руководителей.

На основании вышеизложенного необходимо оценить влияние цифровой экономики на человеческие ресурсы (таблица 1).

Несмотря на все очевидные преимущества цифровизации, человеческие ресурсы подвержены сложной трансформации, которая может восприниматься с отрицательной стороны. Раньше специалист отвечал за конкретную задачу, но в условиях развития цифровой экономики приходится нести ответственность за несколько процессов разной направленности.

Но так как именно человеческий капитал был определен как необходимая составляющая развития цифровой экономики, то остро стоит задача в его сохранении и развитии. Данный аспект подводит к необходимости создания комплекса мер по формированию имиджа компаний для повышения привлека-

Таблица 1. Влияние цифровой экономики на человеческие ресурсы

№ п/п	Положительное влияние	Отрицательное влияние
1	Появление новых профессий	Моральный износ
2	Появление технологий, облегчающих повседневную жизнь	Сложность быстрой адаптации
3	Высвобождение времени за счет цифровизации некоторых процессов	Угрозы мошенничества в области цифровизации
4	Постоянное получение новой информации, саморазвитие посредством дистанционного обучения по любому профилю	Новые требования к компетенциям и уровню подготовки: умение работать удаленно, креативно мыслить, работать с большими объемами данных

тельности для своих работающих или потенциальных специалистов, обеспечению актуального и качественного обучения, увеличению уровня дохода и т.д. [7, с. 92]

В заключении можно сказать, что современное развитие экономики постепенно заменяет физический труд интеллектуальным, он становится менее рутинным, но в то же время требует творческого подхода к решению поставленных задач от работников. Цифровая экономика ощутимо предъявляет требования к компетенциям человеческого капитала, к социальному взаимодействию между участниками цифрового про-

странства. В мире, где информация является главной силой развития экономики, уровень управления данной информацией является возможностью максимизировать эффективность и прибыльность производства. Сложность информационных технологий будет только расти, а значит и количество информации, нуждающейся в обработке и усвоении будет также увеличиваться. Отсюда следует вывод, что важнейшим фактором обеспечения цифровой безопасности и поддержания уровня конкуренции выступает постоянное обучение и развитие человеческих ресурсов.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».
2. Борисова Е. С. Современный рынок труда в условиях становления и развития цифровой экономики / Е. С. Борисова, А. В. Комаров // Наука. Общество. Оборона (noo-journal.ru). — 2019. — № 3 (20).
3. Гольшев А. О. Развитие человеческих ресурсов в условиях цифровизации экономики // Молодой ученый. — 2019. — № 17. — С. 140–142.
4. Гунина И. А. Повышение эффективности использования человеческого капитала в условиях цифровой трансформации / И. А. Гунина, И. В. Логунова, В. Ю. Пестов // Регион: системы, экономика, управление. — 2019. — № 1 (44). — С. 18–25.
5. Круглов Д. В. Влияние digital-технологий на качество человеческих ресурсов // Экономика труда. — 2018. — Том 5. — № 4. — С. 951–958.
6. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/> (дата обращения 04.05.2023).
7. Сайфуллина Л. Д. Управление человеческим капиталом в системе цифровых экономических отношений / Л. Д. Сайфуллина // Фундаментальные исследования. — 2018. — № 11–1. — С. 92–96.

Формирование человеческого капитала акционерными обществами агропромышленного комплекса

Кертиев Керим Аннабайрамович, кандидат экономических наук, старший преподаватель;

Аманназаров Довлетмырат Аллалыевич, преподаватель

Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Для развития экономики Туркменистана, ее сельскохозяйственных (СХ) отраслей, включая агропромышленный комплекс (АПК), наиболее важным фактором является формирование человеческого капитала страны. Человеческий капитал важен для успешного функционирования каждого сельскохозяйственного предприятия АПК. Проявлением человеческого капитала на уровне страны и предприятий можно считать их трудовые ресурсы.

В современном мире обеспечение сельскохозяйственных предприятий АПК трудовыми ресурсами — основное условие для их стабильного функционирования. Трудовые ресурсы следует считать основным ресурсом, эффективность использования которого влияет на результаты деятельности и стратегическое развитие предприятия АПК. Благодаря трудовым ресурсам приходят в движение материально-вещественные части производства, создается стоимость, продукт и прибавочный продукт в виде прибыли.

Следует отметить, что формирование и использование трудовых ресурсов в разных отраслях экономики происходит

по-разному. В одних отраслях идет увеличение количества занятых и активный рост уровня их квалификации. В настоящее время это организации, создающиеся в сфере информационных технологий.

Тенденция сохранения численности занятых в АПК при достаточном уровне инновационного развития отрасли ведет к тому, что обеспеченность акционерных обществ сельскохозяйственного профиля необходимыми трудовыми ресурсами в стране неуклонно повышается. Это, в свою очередь, влияет на увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции, эффективности аграрного производства, своевременности выполнения сельскохозяйственных работ акционерными обществами и др. В результате растут доходы, прибыль, заработная плата и некоторые другие экономические показатели. Одними из основных факторов прироста численности сельского населения являются также достаточная обеспеченность жителей села объектами социальной и инженерной инфраструктуры, строительство благоустроенного жилья, сервиса, высокий уровень комфортности жилищного фонда.

В настоящее время наблюдается увеличение ввода в действие жилых домов в сельской местности. В стране успешно реализуется Национальная программа Президента Туркменистана по преобразованию социально-бытовых условий населения сёл, посёлков, городов этрапов и этрапских центров на период до 2028 года. Главная цель Национальной сельской программы — поднять на новую планку качество жизни людей, создать условия для улучшения благосостояния населения. На это направлены меры по индустриализации веляатов, наращиванию мощностей отечественного производства, обеспечению жителей регионов новыми рабочими местами. Всё это оказывает положительное влияние на качество жизни сельского населения.

Растёт количество сельских школ и число больничных организаций. Это способствует улучшению положения сельских жителей, так как повышение доступности и качества медицинских услуг являются одними из важнейших факторов, положительно влияющих на здоровье и продолжительность жизни сельского населения. Отдельная инфраструктурная задача сельских территорий — транспортная доступность. Число сельских населённых пунктов, обслуживаемых автобусами в пригородном и междугородном сообщении, в целом по Туркменистану растёт с каждым годом.

Оплата труда в сельском хозяйстве такая же, как и в других отраслях экономики. Благодаря ежегодной индексации заработной платы, эта тенденция стабильного роста сохраняется. Такое положение также является стимулом для проживания на селе и работы в сельскохозяйственном производстве молодого населения Туркменистана и возвращения на село выпускников после окончания учебных заведений.

Оценив количественно человеческий капитал акционерных обществ в форме наличия трудовых ресурсов можно сделать вывод об обеспеченности ими АПК страны. Численность населения в сельской местности стабильно увеличивается с каждым годом, происходит приток трудовых ресурсов. Из-за этой положительной тенденции возникают новые сельские поселения. Все это благоприятно влияет на производственную деятельность АО.

Есть еще одна проблема, которую необходимо учитывать в условиях перехода к инновационной экономике в аграрной сфере АПК. С развитием производительных сил и научно-технического прогресса будет объективно требоваться большая численность работников с высоким уровнем квалификации. Такие требования необходимо учитывать при формировании и развитии человеческого капитала сельскохозяйственных предприятий АПК. В этом важную роль должно играть развитие системы образования и подготовки кадров для сельскохозяйственного производства. В Туркменистане аграрные вузы ежегодно выпускают достаточное количество студентов и все выпускники едут в сельскую местность на постоянную работу.

В настоящее время на селе нет дефицита квалифицированных кадров. В сельском хозяйстве трудятся работники с высоким уровнем квалификации. Это специалисты, имеющие основы научных знаний по профессии и получившие навыки и умения на рабочем месте. Одной из причин такого положения является желание молодежи, получившей профессиональное

образование, возвращаться в село, жить и работать в сельской местности.

Качество человеческого капитала в аграрном секторе экономики. Необходимость оценки обеспеченности аграрного сектора Туркменистана человеческим капиталом не только в количественном отношении, но и в качественном вызвана целями и задачами развития страны. Они ориентированы на построение новой инновационной модели экономики. В свою очередь, восприятие и использование современных организационных, управленческих, производственных технологий акционерными обществами возможно только при наличии высококвалифицированных специалистов, а также при их оптимальной отраслевой структуре национального хозяйства.

Важным инструментом принятия стратегических решений по оптимизации человеческого капитала служит его оценка, определение фактически сложившегося уровня кадровой обеспеченности предприятий АПК, уровня образования работников АО аграрной сферы, оценка результатов использования человеческого капитала. Выявленные закономерности и проблемы в ходе формирования и развития человеческого капитала, оценки уровня профессионального образования занятых в сельском хозяйстве позволят определить мероприятия по повышению эффективности использования и адаптации трудовых ресурсов к инновационной аграрной экономике.

Особенно остро эта задача стоит перед одним из драйверов роста Туркменской экономики — сельским хозяйством. Его центральным звеном является агропромышленный комплекс. Стоящие перед ним цели и задачи дальнейшего развития невозможны без применения достижений научно-технического прогресса и инноваций. Для того, чтобы применять инновационные технологии на практике, необходим высококвалифицированный кадровый состав, который обладает специальными знаниями, умениями и навыками, то есть необходимыми качественными составляющими человеческого капитала.

Необходимость развития человеческого капитала в условиях модернизации сельскохозяйственного производства. Одним из важных стратегических составляющих аграрной политики страны в современных экономических условиях является инновационное развитие, индустриализация и модернизация производства. Развитие человеческого капитала акционерными обществами АПК — необходимое и обязательное условие перехода Туркменистана к инновационной экономике, экономике знаний, глобальных информационных систем, новейших технологий.

Переход на инновационный путь развития предполагает использование достижений науки, техники, технологий и передового опыта. Для этого необходима высокая квалификация сотрудников акционерных обществ АПК. Имеющийся в настоящее время уровень квалификации ведет к тому, что техническая оснащенность сельскохозяйственных предприятий находится на достаточно высоком уровне и занимает лидирующие позиции в регионе.

Для того, чтобы и в дальнейшем развивать отрасли АПК, повышать производительность труда АО и качество продукции, необходимо регулярно обновлять технику и технологии с учетом современных достижений научно-технического прогресса. Это требует от работников агропромышленного ком-

плекса новых знаний. Так, в настоящее время туркменскими учёными ведутся разработки таких новых технологий, которые основаны на стыке разных наук: биологии, биоинженерии, органической химии, биофизики и др. Все эти программы направлены на эффективность сельскохозяйственного производства. В стране идёт построение системы распространения инноваций в агропромышленном комплексе для повышения инвестиционной привлекательности сельского хозяйства, рационального использования природно-ресурсного потенциала. Эти программы направлены также на изменение текущего уровня цифровизации сельского хозяйства. Цифровизация необходима для повышения эффективности и устойчивости сельскохозяйственного производства. В её основе управление как технологическими процессами, так и процессами принятия решений акционерными обществами, занятыми в сельском хозяйстве. В настоящее время применение акционерными обществами цифровых технологий в управлении агропромышленным комплексом характеризуется использованием специализированных баз данных и программного обеспечения. В современных условиях АПК, как и любую другую отрасль сельского хозяйства, невозможно представить без использования системы автоматизации процессов. Постоянно внедряемые в отрасль технические инновации позволяют значительно увеличить как производственные мощности АО, так и объёмы производимой ими продукции.

Новые технологии способствуют значительному повышению уровня производства сельскохозяйственной продукции,

росту ее качества, снижаются риски возможных ошибок, вероятность срывов сроков выполнения технологических операций, сокращают трудовые затраты. Применение современных цифровых технологий позволяет АО формировать оптимальные условия, обеспечивающие значительное повышение урожайности, сохранение плодородия почв и защиту окружающей среды. Цифровые технологии уже сегодня помогают упростить наблюдение, сделать его более точным и за счет этого повысить продуктивность и урожайность в АПК.

Современные технологии, применяемые в сельском хозяйстве, обеспечивают выполнение технологических операций практически без участия людей. Но для работы с такими современными технологиями специалисты АПК должны обладать необходимыми знаниями и иметь практический опыт.

Для перехода к широкому и эффективному внедрению инноваций в сельскохозяйственном производстве необходимым условием является развитие человеческого капитала акционерных обществ АПК. Это является объективно необходимым условием для повышения экономической эффективности функционирования аграрной отрасли и АПК в частности в долгосрочном периоде. Такое развитие индивидуального человеческого капитала будет способствовать развитию всего отечественного человеческого капитала страны. Использование возможностей такого ресурса при модернизации аграрного сектора является предпосылкой повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства Туркменистана.

Литература:

1. Герасимчук, И. Экологическая практика транснациональных корпораций / Иветта Герасимчук.— М.: Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2007.— 92 с.
2. Одум, Ю. Основы экологии: пер. с англ. / Ю. Одум.— М.: Мир, 1975.— 740 с.
3. Ясовеев, М.Г. / Экология рационального природопользования // Ясовеев М. Г., Кирвель И. И., Шершнева О. В. и др.— Мн.: Право и экономика, 2006

Инновации в фармацевтике: роль сотрудничества компаний с научным сообществом в разработках препаратов

Коновалова Татьяна Сергеевна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

В данной статье автор анализирует необходимость сотрудничества фармацевтических компаний с научными институтами, учёными и др., а также дальнейшие перспективы подобных взаимоотношений.

Ключевые слова: фармацевтика, инновации, сотрудничество, разработки, лекарственные препараты, открытые инновации.

На протяжении не одного десятка лет, практически все фармацевтические компании, создавая внутри себя целые подразделения, осуществляли поиск и создание новых лекарственных препаратов. Это был достаточно закрытый процесс, которым никто не хотел делиться, боясь упустить шанс первым запатентовать свою разработку [1].

Да, действительно, благодаря данному подходу проведения исследований и разработок по созданию новых препаратов, человечество смогло получить такие необходимые препараты, как антибиотики, антигистаминные и др.

Однако все меняется, и сегодня использовать данный подход становится экономически нецелесообразно. Любая фар-

мацевтическая компания — это коммерческая организация, основной целью которой, конечно же, является максимизация прибыли. Темпы роста рынка постоянно набирают обороты, поэтому чтобы фармацевтической компании удержаться на плаву и остаться прибыльной, недостаточно продвигать уже существующие на рынке препараты.

Выходом является создание новых инновационных препаратов. Однако это очень долгий и дорогостоящий процесс, который сопряжен с множеством рисков. А вероятность на успех достаточно мала. В среднем лишь около 10% инновационных разработок в области фармацевтики, которые находятся в стадии клинических исследований, в итоге регистрируются [1].

Также для того, чтобы создать новый препарат, в определенной области необходимы глубокие знания и понимание всех процессов.

У компаний, осуществляющих свою деятельность в данной отрасли есть два варианта: либо расширять свою исследовательскую базу (что достаточно затратно), либо налаживать партнерство с разработчиками лекарств.

Поэтому после долгих лет поиска решения в вопросе новых разработок, фармацевтические компании пришли к тому, что только активное сотрудничество с научными институтами, небольшими биотехнологическими компаниями и учёными позволит эффективно наладить процесс разработки и выведения на рынок новых лекарственных средств [2].

Говоря о сотрудничестве в области инноваций в фармацевтической отрасли, следует выделить существование такого понятия как открытые инновации. Эта концепция включает в себя несколько подходов в области сотрудничества. Суть ее заключается в использовании уже имеющегося опыта внешних источников, обмене знаниями, а также интеллектуальной собственностью [1].

Данный вид отношений между компаниями и представителями научных сообществ осуществляется на взаимовыгодных условиях. Так, как правило, компании нужны идеи и грамотные специалисты, а представителям из области науки возможность реализовать свою инновационную разработку и признание.

В рамках открытых инноваций существует несколько моделей, которые позволяют взаимодействовать участникам между собой. Они представлены на рисунке 1.

Так, инкубаторы и акселераторы помогают получить разработчикам необходимое оборудование и, по средствам отбора, оказывают финансовую поддержку перспективным проектам.

Еще одной из новых моделей взаимодействия в данном списке выступает краудсорсинг. Его суть заключается в том, что ряд специалистов из разных областей могут объединиться на платформе какой-либо фармацевтической компании и принять совместное участие в проведении научных исследований и клинических испытаний. А учитывая нынешние технологические возможности эта модель выглядит достаточно интересной и перспективной.

Следует отметить, что основной принцип, на котором базируются открытые инновации заключается именно в доступности и открытости данных, которые в свою очередь публикуются сегодня в научных журналах, на сайтах фармацевтических компаний и в других профессиональных источниках.

Возвращаясь к теме фармацевтических партнерств, необходимо сказать, что на сегодняшний день существует множество примеров подобного рода сотрудничества в фармацевтической отрасли.

В качестве одного из них можно привести фармацевтическую компанию «Вертекс», которая активно участвует в государственной программе по стратегическому развитию фармацевтической промышленности России «Фарма 2030». Также, еще в 2019 году данная компания подписала соглашение о научном сотрудничестве с Национальным медицинским исследовательским центром им. В. А. Алмазова. Кроме этого, «Вертекс» активно привлекает молодых и перспективных ученых, оказывая поддержку медицинским вузам России, к которым относятся Санкт-Петербургский химико-фармацевтический университет, Санкт-Петербургский государственный университет, ПСПБГМУ им. акад. И. П. Павлова и др.

Ещё одним примером сотрудничества бизнеса и науки можно назвать инициативу Сеченовского университета, благодаря которому осуществилось создание Консорциума по инновационной фармацевтике. В его ряды со стороны научных организаций вошли МГУ, Национальный исследовательский центр эпидемиологии и микробиологии имени Н. Ф. Гамалеи Минздрава России, ВШЭ и другие известные научные институты. Бизнес-индустрию фармацевтической отрасли в данном консорциуме представили следующие отечественные компании: ООО «Геофарм», ГК «Р-Фарм», ГК «ХимРар» и пр. [4].

Таким образом, подобное объединение участников фармацевтического рынка позволит осуществить эффективное взаимодействие и создание новых лекарственных препаратов, направленных на борьбу с самыми различными заболеваниями.

На рисунке 2 представлена тенденция роста российский клинических испытаний по сравнению с иностранными.

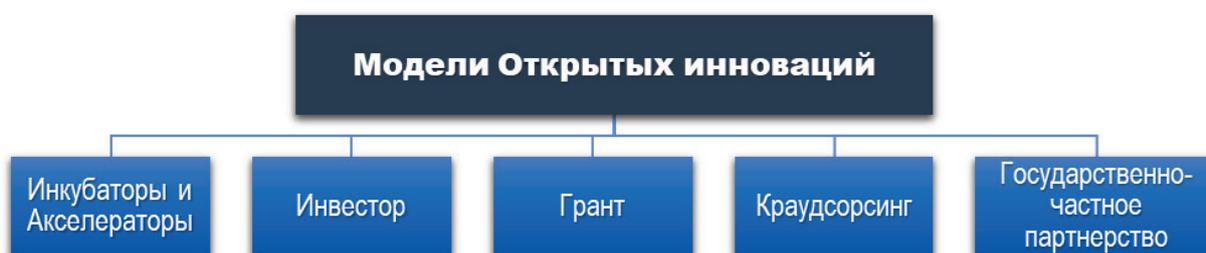


Рис. 1. Модели открытых инноваций



Рис. 2. Количество КИ в 2019–2022 гг.

Как мы видим из представленной выше диаграммы, на протяжении нескольких лет отечественные разработчики препаратов активно занимались исследованиями и их число из года в год увеличивалось.

Следует отметить, что число подобных исследований российских препаратов впервые в 2022 году обогнало иностранные разработки [3].

Первую строчку в рейтинге разработчиков, которые чаще всего подавали заявки на клинические исследования, заняла компания «Промомед». За ней идет российский «Фармасинтез» и замыкает тройку ПФК «Обновление». Примечательно также и то, что лишь одна иностранная компания вошла в 10-ку рейтинга. Стоит отметить, что в 2021 году почти вся шестерка лидеров состояла из иностранных компаний [3].

Возвращаясь к теме партнерских отношений, отметим, что компания «Промомед» в 2022 году на ПМЭФ-22 заключила соглашения о стратегическом партнерстве с 3-мя отечественными

вузами. Основной целью данных соглашений было развитие сотрудничества в области подготовки высококвалифицированных кадров. В настоящее время в компании уже насчитывается около 2000 сотрудников, из которых более 200 человек кандидаты медицинских, фармацевтических и химических наук.

На данный момент, вероятность практически полного импортозамещения лекарственных препаратов достаточно высока. Многие зарубежные лекарства уже ушли с российского рынка и подобного рода тенденция в ближайшее время сохранится.

Таким образом, сегодня, учитывая положение дел в стране и на отечественном рынке фармацевтики сотрудничество бизнеса с научным сообществом как никогда актуально и важно для дальнейшего развития данной отрасли в России. Подобного рода отношения открывают большие возможности и перспективы перед российской фармацевтической индустрией, на которую сегодня возлагаются большие надежды.

Литература:

1. Наукоемкий бизнес: как и почему фармацевтические компании сотрудничают с учеными и стартаперами?.— Текст: электронный // Биомолекула: [сайт].— URL: <https://biomolecula.ru/articles/naukoemkii-biznes-kak-i-pochemu-farmatsevticheskie-kompanii-sotrudnichaiut-s-uchenymi-i-startaperami> (дата обращения: 07.05.2023).
2. Булгаков, А. Л. Фармацевтические партнерства при разработке новых лекарственных средств / А. Л. Булгаков.— Текст: электронный // CIBERLENINKA: [сайт].— URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/farmatsevticheskie-partnerstva-pri-razrabotke-novyh-lekarstvennyh-sredstv> (дата обращения: 07.05.2023).
3. Какие лекарства и каких производителей исследовали в России в 2022 году Источник: <https://pharmmedprom.ru/news/issledovaniya-kakih-lekarstv-chasche-vsego-odobryali-v-rossii-v-2022-godu>.— Текст: электронный // Фарммедпром: [сайт].— URL: <https://pharmmedprom.ru/news/issledovaniya-kakih-lekarstv-chasche-vsego-odobryali-v-rossii-v-2022-godu/> (дата обращения: 07.05.2023).
4. Сеченовский Университет создает консорциум по инновационной фармацевтике.— Текст: электронный // Сеченовский университет: [сайт].— URL: <https://www.sechenov.ru/pressroom/news/sechenovskiy-universitet-sozdaet-konsortsium-po-innovatsionnoy-farmatsevtike/> (дата обращения: 07.05.2023).

Криптовалюта для современного человека

Кузин Марк Фёдорович, сотрудник;

Марченко Борис Юрьевич, сотрудник;

Шевченко Оксана Ивановна, кандидат экономических наук, доцент

Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации (г. Орел)

В повседневной жизни большинства людей всё чаще стало встречаться понятие «криптовалюта». Несмотря на то, что этот термин появился в 2009 году, менее чем за десять лет он стал неотъемлемой частью профессиональной среды для экономистов и людей, связанных с финансовой отраслью. Определение «криптовалюта» пока неоднозначно, но основной смысл термина заключается в том, что это цифровая платежная система, в которой все участники имеют равные права и возможности в вопросе отправки и получения платежей, находясь в любой точке земного шара [2].

«Криптоплатежи» осуществляются исключительно в цифровом виде на площадках, работающих в онлайн режиме, и имеют описание конкретных транзакций. Криптовалюта хранится в цифровых кошельках [1].

Сам термин вошёл в обиход благодаря тому, что для проверки транзакций используется шифрование, т.е. существует тесная связь с такой наукой, как криптография, что обеспечивает высокий уровень безопасности и надёжности.

Сегодня рынку криптовалюты отводится огромное внимание — тысячи статей в интернете, онлайн-форумы, в которых принимают участие не только профессиональные экономисты и финансисты, но и простые люди, желающие разобраться в данной технологии и войти на этот рынок. Также в наши дни можно говорить о том, что «крипторынок» сформировался настолько четко, что уже выделяются криптовалюты, в которые вкладываются не только самые богатые люди мира, но и страны [3]. В общем надо говорить, что интерес к данному объекту весьма высокий, и это объясняется множеством опций, которые несет в себе данная технология.

Начать объяснять, что такое криптовалюта и как устроена сфера, которая была для неё создана, я бы хотел с того, откуда появилась данная технология.

Предпосылкой создания криптовалюты считается день, когда в 1983 году Дэвид Чаум и Стефан Брэндс выдвинули идею создания электронных денег. Однако развития данная мысль в то время не получила. Продолжилось раскрытие идеи в 1997 году, благодаря Адаму Бэку, который предложил использовать систему, борющуюся с рассылками спама и угрозами DoS-атак. Эта система легла в основу образования блоков в цепи блокчейна. В 2007 году Сатоши Накамото начал проект по созданию криптовалюты. Под его авторством была опубликована статья «Биткойн: система цифровой пиринговой личности», в которой была описана технология работы и протоколов криптоденег, работавших по типу одноранговой сети. Наконец 9 января 2009 года была выпущена первая версия Bitcoin (BTC) [2].

Секрет такого большого внимания к криптовалюте объясняется устройством технологии криптоденег и крипторынка.

Неоспоримыми преимуществами данного продукта является, во-первых, то, что он не может быть дублирован, а значит его подделка невозможна. Во-вторых, количество криптовалюты и её выпуск в оборот на рынок, то есть эмиссия, строго определены. Это означает, что данный товар в своих первичных протоколах при создании конкретно описывается в каком-то денежном эквиваленте, например, 21 млн Bitcoin (BTC), и никогда не будет создано больше этой фиксированной суммы. Ещё одним преимуществом криптовалюты является то, что никто не может централизованно управлять данным продуктом, то есть администрирования на крипторынке нет. Всё фиксируется в протоколах программ при создании той или иной «монеты». В связи с этим федеральные службы, которые осуществляют контроль за экономическим пространством какого-либо региона, какой-либо страны, не имеют возможности воздействовать на транзакции владельцев криптовалюты.

Говоря о последнем преимуществе криптоденег стоит затронуть вопрос их технологии. Так вот, децентрализация становится возможна благодаря «блокчейну». Данным термином называют технологию, которая обрабатывает и сохраняет цифровую информацию о транзакциях. Благодаря этому невозможно корректировать данные о переводах, суммах, которые зачисляются на цифровой кошелек. Блокчейн представляет из себя цепочку блоков информации, в которых содержатся данные, причем все блоки связаны — последующий с предыдущим, поэтому если изменить или удалить один из них, вся цепочка разрушится.

Говоря о криптовалюте, нельзя не сказать о том, где владельцы могут её хранить. Итак, при регистрации на бирже, где осуществляется купле-продажа криптоденег, человек, желающий приобрести криптовалюту регистрируется и заводит «криптокошелёк» [5]. В нём выделяют две составные части: публичный (открытый) и приватный (закрытый) ключи. Открытый ключ — это адрес криптокошелька в блокчейне. Он нужен для того, чтобы производить обмен криптовалютой с участниками торговли, по сути, этот ключ является идентификатором. Закрытый ключ предназначен для подтверждения транзакций. Его должен знать только хозяин кошелька, и убежать от мошенников, или от непредвиденных случаев, когда, например, был утерян пароль доступа, можно при помощи Seed-фразы, то есть случайной последовательности 12–24 слов.

Выделяют несколько видов криптокошельков: «горячие», те которые подключены к интернету, «холодные», которые являются автономными и не имеют доступа к сети. Также существуют аппаратные, программные, бумажные криптокошельки и кастодиальный сервис [6].

Теперь хотелось бы сказать о существенном недостатке, который имеет технология криптовалюты. Вытекает он, как не

парадоксально, из преимущества, которое обеспечивает бесконтрольность системы. Так вот получается, что при переводе средств на ошибочный счёт, взломе вашего кошелька, и вообще при любой ошибке или сбое, вернуть деньги никто не сможет — службы технической поддержки нет. Поэтому нужно быть максимально внимательным при работе с криптовалютой.

Исходя из всего выше сказанного, становится понятно, что использование технологии криптовалюты определено при-

носит человеку свободу в экономическом пространстве, дает ему чувство безопасности в отношении его капитала. Однако есть огромная проблема, возникающая при такой свободе и защищенности, бесконтрольности — это развитие преступности. Люди, живущие в криминальной среде, используя данную технологию, укрывают деньги, расширяют и развивают преступность. В связи с этим, конечно же, нельзя отрицать того, что контроль нужен всему, и криптовалюта не исключение.

Литература:

1. <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-cryptocurrency> [Электронный ресурс].
2. <https://www.finam.ru/publications/item/kriptoalyuta-kripta-cto-eto-takoe> [Электронный ресурс].
3. <https://dzen.ru/a/XVGmoTIZVACtB0vS> [Электронный ресурс].
4. <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10971071> [Электронный ресурс].
5. <https://cryptonisation.com/kak-zavesti-kriptokoshelek-podrobnaya-instruktsiya/> [Электронный ресурс].
6. <https://vc.ru/crypto/465573-koshelek-dlya-kriptoalyuty-cto-eto-i-kak-vybrat-luchshiy> [Электронный ресурс].

Правовое регулирование реорганизации хозяйственных обществ в России и за рубежом

Куркина Наталья Васильевна, кандидат юридических наук, доцент;

Камалова Жасмина Хидирнабиевна, студент

Российский государственный социальный университет (г. Москва)

Тема правового регулирования хозяйственных обществ в России и за рубежом является актуальной, так как она касается важных аспектов экономической и юридической деятельности, которые имеют прямое отношение к развитию бизнеса, инвестиций и следованию законов о реорганизации. Цель работы — изучение способов правового регулирования реорганизации хозяйственных обществ. Для реализации данной цели поставлены следующие задачи: проанализировать визы хозяйственных обществ и способы их реорганизации, определить различия процесса реорганизации в России и за рубежом, изучить литературу по заданной теме и выделить эффективные способы правового регулирования реорганизации хозяйственных обществ.

Ключевые слова: реорганизация, хозяйственные общества, правовое регулирование, экономическая деятельность.

Legal regulation of reorganization of business entities in Russia and abroad

The topic of legal regulation of business entities in Russia and abroad is relevant, as it concerns important aspects of economic and legal activities that are directly related to business development, investment and compliance with reorganization laws. The purpose of the work is to study the methods of legal regulation of the reorganization of business entities. To achieve this goal, the following tasks are set: to analyze the visas of business entities and ways of their reorganization, to determine the differences in the reorganization process in Russia and abroad, to study the literature on a given topic and to identify effective ways of legal regulation of the reorganization of business entities.

Keywords: reorganization, business companies, legal regulation, economic activity.

Правовое регулирование реорганизации хозяйственных обществ является одним из важнейших экономических и юридических вопросов. Но прежде чем рассматривать порядок реорганизации корпораций и правовое регулирование данных действий, следует сказать о том, что является корпорацией и что следует понимать под реорганизацией. Реорганизация юридических лиц — это процесс изменения структуры и формы деятельности организации с целью улучшения ее эффективности и адаптации к изменяющимся условиям рынка [2]. Реорганизация может быть проведена в различных

формах, таких как слияние, разделение, присоединение, преобразование. При этом необходимо соблюдать все требования законодательства и защищать интересы всех заинтересованных сторон. Однако, прежде чем рассматривать порядок реорганизации корпораций и правовое регулирование данных действий, следует сказать о том, что является корпорацией и что следует понимать под реорганизацией.

В соответствии со ст. 65.1 Гражданского кодекса Российской Федерации корпорации отличаются от унитарных предприятий тем, что в них учредители (участники) обладают правом уча-

ствия (членства) в корпорациях и формируют их высший орган «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N51-ФЗ (ред. от 28.03.2017)// «Российская газета», N238–239, 08.12.1994 [1].

Таким образом, к коммерческим корпорациям относятся хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, производственные кооперативы, хозяйственные партнерства, крестьянские (фермерские) хозяйства (являющиеся юридическими лицами), а к некоммерческим корпорациям можно отнести потребительские кооперативы, общественные организации, общественные движения, ассоциации (союзы), товарищества собственников недвижимости, казацкие общества, общины коренных малочисленных народов РФ, адвокатские палаты, коллегии адвокатов. Хозяйственные общества — это форма организации бизнеса, при которой два или более лица объединяют свои ресурсы для достижения общей цели. Хозяйственные общества могут быть созданы как в России, так и за рубежом, и иметь различные формы собственности и управления.

В России хозяйственные общества могут быть созданы в виде ООО (Общество с ограниченной ответственностью), ЗАО (Закрытое акционерное общество), ПАО (Публичное акционерное общество) [4]. ООО является наиболее распространенной формой хозяйственных обществ в России. Так, хозяйственные общества регулируются Гражданским кодексом РФ и Федеральным законом «Об акционерных обществах».

За рубежом хозяйственные общества могут иметь различные формы собственности и управления, такие как LLC (Limited Liability Company), Corporation, Partnership. Например, в США наиболее распространенной формой хозяйственных обществ является Corporation, которая может быть открытой или закрытой. В Европе часто используется форма GmbH (Gesellschaft mit beschränkter Haftung) — общество с ограниченной ответственностью.

Хозяйственные общества за рубежом регулируются законодательством страны, в которой они зарегистрированы. Кроме того, международные компании могут быть зарегистрированы в различных странах и иметь филиалы в разных частях мира [5]. В этом случае хозяйственные общества регулируются законодательством каждой страны, где они зарегистрированы или имеют деятельность.

В России существует множество законодательных актов, регулирующих деятельность хозяйственных обществ, включая Гражданский кодекс, Налоговый кодекс, Федеральный закон «Об акционерных обществах», Федеральный закон «О товариществах», Федеральный закон «О закрытых акционерных обществах» и другие [5]. Однако, несмотря на наличие законодательства, в России все еще существуют проблемы в области правового регулирования хозяйственных обществ, такие как коррупция и неэффективность судебной системы.

За рубежом также существует разнообразное законодательство, регулирующее деятельность хозяйственных обществ. Например, в США существует Закон об акционерных обществах, который устанавливает правила для организации и управления акционерными обществами. В Европейском союзе действует Директива о хозяйственных обществах, которая устанавливает

минимальные правила для создания и функционирования хозяйственных обществ [6].

Гражданский кодекс Российской Федерации предусматривает несколько форм реорганизации, таких как слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование. При слиянии две корпорации объединяются в одну, а при присоединении одна корпорация поглощает другую. При разделении одна корпорация делится на две, а при выделении одна корпорация выделяет из себя новую, но при этом не прекращает своей деятельности [5]. Все права и обязанности устанавливаются передаточным актом.

Порядок реорганизации хозяйственных обществ определяется законодательством и устанавливается в учредительных документах общества [5]. В общем случае, порядок реорганизации включает следующие этапы:

1. Принятие решения о реорганизации общества.
2. Разработка плана реорганизации и его утверждение.
3. Определение прав и обязанностей участников реорганизации.
4. Подготовка документов для регистрации реорганизации.
5. Регистрация реорганизации в установленном порядке.
6. Уведомление заинтересованных сторон о реорганизации.
7. Передача имущества и обязательств в соответствии с планом реорганизации.
8. Прекращение деятельности общества (в случае ликвидации).
9. Создание новых юридических лиц (в случае слияния или разделения).
10. Регистрация новых юридических лиц в установленном порядке.

Каждый из этих этапов имеет свои особенности и требует соответствующих действий и процедур. В целом, реорганизация хозяйственных обществ является сложным и многопроцессным процессом, который требует профессионального подхода и компетентного управления [7].

Реорганизация может быть осуществлена по решению учредителей общества или по решению его органов управления. При реорганизации хозяйственного общества необходимо соблюдать определенные процедуры, включающие в себя уведомление о реорганизации, составление плана реорганизации, проведение собраний участников общества, государственную регистрацию новых юридических лиц [7]. В случае слияния или присоединения хозяйственных обществ, необходимо провести анализ их финансового состояния, оценку их имущества, определение условий слияния. Таким образом, правовое регулирование реорганизации хозяйственных обществ в России предусматривает ряд процедур и требований, обеспечивающих защиту интересов участников общества и обеспечивающих правильное проведение реорганизации.

Правовое регулирование реорганизации хозяйственных обществ за рубежом зависит от страны, в которой оно осуществляется. Каждая страна имеет свои законы и правила, которые регулируют реорганизацию хозяйственных обществ. Например, в США реорганизация хозяйственных обществ может

осуществляться в форме слияния, поглощения, разделения или изменения типа юридического лица [5]. Для этого необходимо получить согласие акционеров и соответствующие разрешительные документы от государственных органов. В Европейском союзе реорганизация хозяйственных обществ также регулируется законодательством ЕС и национальными законами стран-членов [5]. Например, в Германии существует несколько форм реорганизации, включая слияние, поглощение, разделение и изменение формы юридического лица. Таким образом, правовое регулирование реорганизации хозяйственных

обществ за рубежом различается в зависимости от страны и формы реорганизации. Необходимо изучать соответствующие законы и нормативные акты для каждой конкретной ситуации.

Таким образом, в ходе выполнения работы изучены правовые акты и законы, регулирующие реорганизацию хозяйственных обществ в России и за рубежом, выделены основные формы реорганизации, определена разница между правовым регулированием реорганизации хозяйственных обществ в России и за рубежом.

Литература:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N51-ФЗ (ред. от 28.03.2017)// «Российская газета», N238–239, 08.12.1994.
2. Додонов В. Н., Каминская Е. В., Румянцев О. Г. Словарь гражданского права / Под общей ред. В. В. Залесского.— М.: ИНФРА-М. 1998.
3. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»// «Российская газета», N248, 29.12.1995.
4. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»// «Российская газета», N30, 17.02.1998.
5. Коровайко А. В. Реорганизация хозяйственных обществ: Дисс... канд. юрид. наук.— М., 2000.
6. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. «Современный экономический словарь. 6-е изд., перераб. и доп. М. (ИНФРА-М, 2011).
7. Шиткина И. С. Корпоративное право в таблицах и схемах. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юстицинформ, 2016. 556 с.

Порядок проведения камеральных налоговых проверок, их цель, задачи и особенности, а также выводы по результатам проведения проверок для формирования стратегии развития бизнеса в текущих условиях

Маслов Игорь Васильевич, студент магистратуры
Московский университет имени С. Ю. Витте

Налоговый контроль играет ключевую роль в системе контроля и направлен на проверку соблюдения налогового законодательства за исчислением налогов, сборов и других платежей, их своевременной уплаты в бюджет. Статья посвящена проведению налогового контроля в виде камеральных налоговых проверок, особенностям их проведения.

Ключевые слова: налоговый контроль, РФ, камеральная налоговая проверка, налоговая проверка, камеральная проверка, налоговое правонарушение, налогоплательщик, документ, налоговый орган.

Камеральная проверка относится к разряду контрольных мероприятий, проводимых налоговыми органами в отношении представленной налогоплательщиками отчетности.

Основное предназначение такого мероприятия заключается в проверке информации, указанной в отчетности, с целью подтверждения достоверности отраженных в ней данных.

Под термином «камеральная» подразумевается такая проверка, которую проводят на основании данных, внесенных в декларацию, предоставленную плательщиком налога. При этом другую проверку не проводят. Виды камеральных налоговых проверок представлены на рисунке 1 [3].

Основное предназначение камеральной проверки заключается в анализе представленной отчетности для подтверждения ее достоверности и правильности исчисления суммы налога.

После представления отчетности налоговые органы осуществляют ее регистрацию в системе АИС «Налог». Это специализированная программа, содержащая множество сведений о налогоплательщике.

Как только декларация окажется в указанной выше системе, происходит автоматическая сверка контрольных соотношений — в этом процессе сравниваются отраженные в представленной декларации данные с информацией, отправленной ранее либо отраженной в других формах отчетности. Отметим, что своевременности представления отчетности уделяется большое внимание. Так, если просрочка составляет более 10 дней, фискалы вправе арестовать счета в банке (ст. 76 НК РФ). В соответствии с кодексом такой арест снимается только на следующий день после представления декларации.

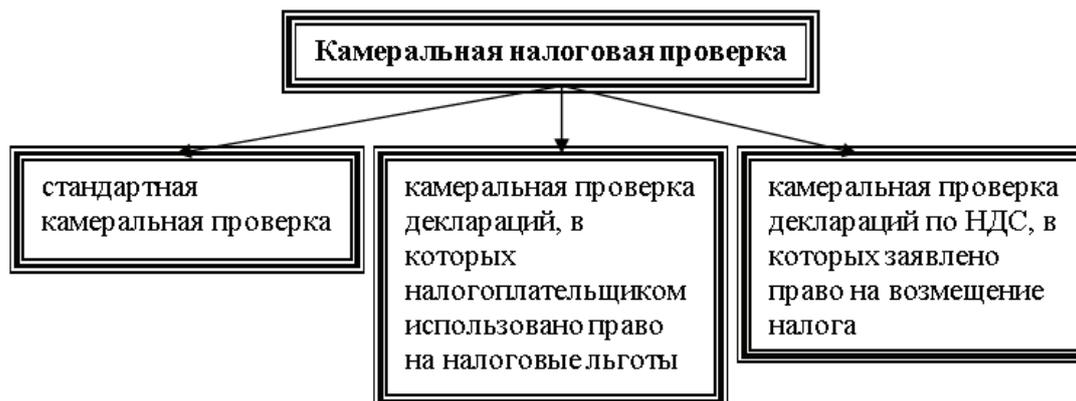


Рис. 1. Классификация камеральных проверок

Так, если выявленные ошибки привели к занижению суммы налога, то необходимо предоставить уточненную налоговую де-

кларацию в срок до 5 рабочих дней. Отличие камеральной проверки от налоговой представлены в таблице 1.

Таблица 1. Отличия камеральных и выездных проверок [2]

Критерий	Камеральная (ст. 88 НК РФ)	Выездная (ст. 89 НК РФ)
Место проведения	По месту нахождения налогового органа (без выезда)	На территории (в помещении) нахождения налогоплательщика: по юридическому или фактическому адресу
Основание проведения	Подача налогоплательщиком налоговой декларации (расчета) и иных документов в инспекцию	Решение руководителя (его заместителя) налогового органа
Сроки проведения	В течение 3 месяцев со дня представления налогоплательщиком декларации (расчета)	У одного налогового органа (если отдельная самостоятельная проверка одного филиала/представительства) — не более 1 проверки в течение календарного года по одним и тем же налогам за один и тот же период В отношении одного налогоплательщика (филиала/представительства при комплексной проверке) — не более 2 проверок в течение календарного года (исключение: решение руководителя налогового органа)

В Налоговом кодексе нет отдельного упоминания об этапах камеральной проверки, но условно можно выделить четыре: на первом этапе налоговые инспекторы принимают декларацию, бухгалтерскую отчетность и другие документы; на втором — проводят камеральную проверку; на третьем — составляют акт; на четвертом — анализируют полученную информацию и принимают решение (завершить проверку или призвать налогоплательщика к ответу за совершенные нарушения) [6].

В свое время принятие Налогового кодекса, провозгласившего принцип презумпции невиновности налогоплательщика, давало надежду на то, что процесс осознания необходимости формального закрепления достаточно очевидного для специалистов принципиального положения уже вполне созрел. Более того, уже и воплотился в одном из основных нормативных актов. С другой же стороны практикующие юристы понимали, что одной лишь декларации далеко не достаточно.

Если обратиться к аналогии с уголовным процессом, то ни один суд не сочтет возможным привлечь подсудимого к уголовной от-

ветственности, если не доказана его вина (в форме умысла или неосторожности) в совершении конкретного преступления.

В принципе, в отношении налогового правонарушения и, соответственно, возможности привлечения лица к налоговой ответственности, должен действовать тот же подход, не доказана вина — нет основания для привлечения к ответственности, даже при доказанности самого факта налогового нарушения.

Обязанность доказывания вины, как одного из обязательных элементов состава налогового правонарушения, лежит, в силу закона, на налоговом органе [5].

Уже после принятия кодекса, в реальных процессах, рассматривавших налоговые споры, при представлении в арбитражном суде интересов налогоплательщиков мной неоднократно заявлялось о необходимости исследования вопроса наличия или отсутствия вины налогоплательщика в каждом конкретном случае.

При этом требования звучали как в тексте искового заявления, так и в выступлениях в заседаниях, в ходе рассмотрения споров. При этом требования сопровождалась ссылками на со-

ответствующие нормы налогового кодекса. Однако неизменная реакция суда, в подавляющем большинстве случаев, сводится к полному игнорированию подобных заявлений.

Порядок проведения налоговой ревизии определен в статье 88 НК РФ. Алгоритм следующий:

- 1) Налогоплательщик представляет в инспекцию отчетность (декларации, расчеты);
- 2) Начинается камеральная проверка (для этого не нужно специальное решение руководителя налоговой или разрешения налогоплательщика) Проверка длится в течение трех месяцев со дня представления отчетности.
- 3) Налогоплательщик извещается об ошибках, расхождениях и несоответствии сведений, если такие выявлены, и получает требование о представлении пояснений;
- 4) Представление пояснений — проверка продолжается с последующим завершением;
- 5) Проверка завершается — если нарушения не выявлены.

Проверка документов для камеральной налоговой проверки

Задача проверяемой стороны — предоставить сотруднику ФНС доступ к рабочему компьютеру и программам для просмотра документов. Инспектора будет интересовать, подписан ли документ электронной цифровой подписью, которая позволяет установить его (документа) подлинность. Также будет проверяться: корректность указанных реквизитов, правильность расчетов в отчетах и первичных документах, соответствие документов требованиям законодательства РФ, достоверность сведений о коммерческой деятельности организации, налоговый документооборот.

Целями камеральной налоговой проверки являются: контроль за соблюдением налогоплательщиком законодательства о налогах и сборах РФ; выявление и пресечение налоговых правонарушений; подготовка информации для выбора объекта проведения выездной налоговой проверки.

Объектом камеральной налоговой проверки будет являться налоговая декларация, представленная в ИФНС. Налоговая декларация представляется каждым налогоплательщиком по каждому из видов налогов, подлежащих уплате этим налогоплательщиком [4].

Налоговая декларация должна быть составлена на бланке установленной формы. При этом налоговые органы не вправе требовать от налогоплательщика включения в налоговые декларации сведений, не связанных с исчислением и уплатой налогов.

Кроме налоговых деклараций, в ходе камеральной проверки используются формы бухгалтерской отчетности, представляющиеся в ИФНС в соответствии с п.п. 4 п. 1 ст. 23 НК РФ и законодательство о бухгалтерском учете, а также иные документы, затребованные у налогоплательщика, либо представленные им самостоятельно.

При проведении камеральной проверки ИФНС имеет право использовать любую имеющуюся у неё информацию о налогоплательщике, если эта информация получена законным путем, а именно: документы налогоплательщика, представленные им; ранее сданные налогоплательщиком в ИФНС налоговые декларации, бухгалтерская отчетность за предыдущие отчетные периоды; информация, поступившая в ИФНС от различных го-

сударственных органов, в соответствии с требованиями ст. 85 НК РФ.

Сроки проведения камеральной проверки

В соответствии с требованиями НК РФ такая проверка проводится в течение 3 месяцев со дня представления налогоплательщиком документов в ИФНС, если законодательством не предусмотрены иные сроки.

Этапы проведения камеральной проверки [3]: проверка полноты представленных налогоплательщиком сведений. При этом следует помнить, что налогоплательщик может самостоятельно обнаружить ошибку в поданной им декларации. В этом случае он обязан внести необходимые изменения в налоговую декларацию в порядке, установленном ст. 54 НК РФ. Вопрос об ответственности налогоплательщика в случае внесения им в налоговую декларацию решается с учетом положений ст. 81 НК РФ. Здесь, как правило, события развиваются по трем вариантам: если заявление о внесении изменений в налоговую декларацию произведено до истечения срока подачи налоговой декларации, то она считается поданной в день подачи заявления о внесении изменений; если заявление о внесении изменений в налоговую декларацию подается позднее срока для подачи налоговой декларации, но до истечения срока уплаты налога, то налогоплательщик освобождается от ответственности, если указанное заявление было сделано до момента обнаружения ИФНС ошибки в поданной налогоплательщиком декларации, либо о назначении выездной налоговой проверки; если заявление подается после истечения срока подачи налоговой декларации и срока уплаты налога, то налогоплательщик освобождается от ответственности, если указанное заявление он подал до момента обнаружения ИФНС ошибки в поданной налогоплательщиком декларации, либо о назначении выездной налоговой проверки; визуальная проверка правильности оформления представленных документов; арифметический контроль данных налоговой отчетности; проверка своевременности представления налоговой отчетности; проверка обоснованности налоговых ставок и льгот.

В случае непредставления налогоплательщиком налоговой декларации в установленный срок, ИФНС приостанавливает все операции по счетам налогоплательщика в соответствии со ст. 76 НК РФ.

Если, несмотря на принимаемые меры, налоговая отчетность не будет представлена налогоплательщиком, но место нахождения налогоплательщика известно ИФНС, в данном случае отдел камеральных проверок готовит заключение о необходимости проведения выездной налоговой проверки.

Если в ходе проведения камеральной проверки установлены ошибки в заполнении налоговой декларации или противоречия между сведениями, то ИФНС в течение 3 рабочих дней информирует налогоплательщика об этом и предлагает внести соответствующие изменения в течение 5 дней. Если налогоплательщик не вносит соответствующие исправления в установленный срок, то ИФНС приступает к сбору доказательств.

Чаще всего для этого используются: истребование у налогоплательщика дополнительных сведений, объяснений и документов, подтверждающих правильность исчисления им налогов;

истребование у иных лиц документов, относящихся к деятельности данного налогоплательщика; получение у банков сведений об операциях по счетам проверяемого налогоплательщика.

Основные положения о камеральной проверке по налогу на прибыль изложены в Налоговом кодексе РФ, а именно, в статье 88. Так, камеральная налоговая проверка (КНП) должна осуществляться на основании показателей, отраженных в налоговой декларации налога на прибыль, которая была предоставлена налогоплательщиком [3].

Этапы камеральной проверки по налогу на прибыль КНП осуществляется в несколько стандартных этапов: инспектор производит сверку показателей из налоговой декларации по налогу на прибыль с показателями бухгалтерской отчетности; инспектор производит сверку динамики темпа роста доходов и расходов налогоплательщика за несколько периодов; инспектор оценивает показатели налоговой декларации с контрольными соотношениями; инспектор производит проверку соответствия показателей декларации действующему налоговому законодательству; инспектор определяет налоговую нагрузку налога на прибыль.

В некоторых случаях, при соответствии показателей законодательству, такие показатели не совпадают с ожиданиями ИФНС. В таком случае, налогоплательщику необходимо подтвердить такие данные, предоставив соответствующие документы.

Налоговая проверка — это особая форма контроля, которая бывает камеральной (то есть проводится в помещении) и выездной. Налоговый контроль и камеральные налоговые проверки осуществляют должностные лица ФНС с целью оценки соблюдения предпринимателями законов РФ [2].

При этом проверяют службы не только налогоплательщиков, но и налоговых агентов и лиц, уплачивающих разные налоговые сборы. Проверка — эффективный инструмент контроля. С ее помощью легче достичь единых параметров в применении правовых норм, правил налогообложения и следования им. Как было отмечено выше, существуют следующие проверки: камеральные; выездные [4].

Проведение камеральных проверок обусловлено основанием ст. 88 НК РФ. Они выполняются отделом камеральных проверок ФНС на основании каждой сданной декларации или отчетной документации. О планируемом мероприятии налогоплательщика не уведомляют. Кроме того, камеральная налоговая проверка (НК РФ) не требует специального разрешения руководства инспекции. Процедура может осуществляться в течение трех месяцев. На внесение изменений в декларацию в соответствии с запросом налоговой инспекции дается пять дней.

Акт камеральной налоговой проверки составляют только в том случае, если выявляются нарушения. Важно грамотно и верно заполнить этот документ, образец есть в каждом от-

делении налоговой службы. Проведение выездных проверок носит выборочный характер. Они осуществляются в разные отчетные периоды и по разным типам налогов. Выездные проверки проводят как на территории налогоплательщиков, так и в ФНС (в зависимости от желания проверяемого). Чтобы начать процедуру, нужно получить у руководства налоговой соответствующее разрешение.

В обязательном порядке следует уведомить налогоплательщика о предстоящем мероприятии. Подобные процедуры проводятся максимум дважды в год, а срок каждой из них может составлять 2–6 месяцев. Когда инспекция завершается, налогоплательщику выдают справку о выполненных действиях, составляют акт камеральной налоговой проверки и выносят определенное решение вне зависимости от того, выявлены недочеты в работе организации или нет.

В заключении следует обратить внимание, что требование о представлении документов подписывается должностным лицом ИФНС, проводящей проверку, и вручается налогоплательщику под роспись, либо отправляется заказным письмом с уведомлением. Отказ налогоплательщика от представления запрашиваемых сведений или непредставление их в установленные сроки признается налоговым правонарушением и влечет ответственность, предусмотренную ч. 1 ст. 126 НК РФ.

Сегодня вопросы, касающиеся проведения налоговых проверок являются очень актуальными. Ни один налогоплательщик не застрахован от налоговой проверки. И хотя она является нелегким испытанием для руководства организаций и бухгалтеров, не стоит думать, что мы не в состоянии повлиять как на ход самой проверки, так и на ее результаты.

Таким образом, камеральная налоговая проверка — это одна из форм налогового контроля. Камеральная налоговая проверка является наиболее массовым видом проверок. В настоящее время камеральная проверка остается приоритетной и практически всеобъемлющей формой налогового контроля. Охват налогоплательщиков данными проверками почти 100%. Порядок проведения камеральной налоговой проверки установлен ст. 88 НК РФ. Камеральная налоговая проверка проводится по месту нахождения налогового органа на основе налоговых деклараций и документов, представленных налогоплательщиком, служащих основанием для исчисления и уплаты налога. Налоговый орган вправе использовать в ходе камеральной проверки иные документы, свидетельствующие о деятельности налогоплательщика. Этими документами могут являться информация контрагентов налогоплательщика, полученная в ходе встречных проверок, информация правоохранительных органов и т.д.

Объем информации, которую налоговые органы изучают в ходе камеральной проверки, сравнительно небольшой.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) ()// Собрание законодательства РФ. — 03.03.2018. — №6. — Ст. 3.
2. Алексеенко, М. М. Налоги и налогообложение. — М.: Либроком, 2018. — 152 с.
3. Бабкин, И. Т. Налоги. Применение арбитражными судами налогового законодательства. — М.: Деловой экспресс, 2019. — 720 с.
4. Брызгалин, А. В. Региональные налоги и законодательство субъектов РФ о налогах. — М.: Налоги и финансовое право, 2022. — 128 с.

5. Дмитриева, П. М. Финансы, налоги и кредит. — М.: РАГС, 2021. — 552 с.
6. Ильинская, К. Г. Региональные и местные налоги и сборы. — М.: ГУАП, 2020. — 48 с.

Проблемы мотивации персонала в строительных организациях

Орлов Олег Васильевич, студент

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Цель настоящего исследования: определить проблемы, оказывающие негативное влияние на уровень мотивации персонала, осуществляющего трудовую деятельность в строительных организациях. Кроме того, представляется необходимым предложить пути решения этих проблем. Материальную основу исследования составили работы следующих авторов: Ю. В. Зотова, А. В. Самрин, А. А. Бессмертная, Дж. Л. Смитерс, К. Н. Хевадже, С. Лам. В результате сделаны следующие выводы. Основными проблемами являются: неадекватный рабочий график; отсутствие поощрений от руководства за выполненную работу; агрессивный стиль руководства. Основными способами, позволяющими нивелировать указанные проблемы, являются следующие: четкое разделение трудовых обязанностей; поощрение трудовой деятельности; изменение рабочего графика; достойное денежное вознаграждение за труд.

Ключевые слова: мотивация, персонал, строительная сфера, денежное вознаграждение, график.

Представляется очевидным, что строительная компания не может реализовывать поставленные перед ней задачи в отсутствие персонала, мотивированного в должной степени. Причина этого заключается в том, что недостаточно мотивированный сотрудник может негативно повлиять на работоспособность всего коллектива, что в долгосрочной перспективе может поставить под сомнение выполнение обязательств компанией. В связи с этим полагаем, что настоящая работа является актуальной и требует анализа основных мотивационных проблем, возникающих у персонала строительных организаций.

Полагаем, что корпоративная культура и рабочая среда организации в наибольшей степени оказывают влияние на мотивационную сферу работника. Так, например, Ю. В. Зотова проанализировала, каким образом контекстуальные факторы и содержательная сторона трудовой деятельности влияют на мотивацию персонала строительной организации [1]. Контекстуальные факторы включали в себя: надзор руководства за деятельностью; наличие или отсутствие материальных ресурсов; практика вознаграждения; корпоративная культура. Содержательная сторона трудовой деятельности, в свою очередь, имеет отношение к разнообразию видов деятельности, требуемых квалификационных навыков, а также задач, ставящихся руководством перед своим персоналом. Тот же автор обнаружил, что одна треть работников имеет потребность в росте своих навыков, в связи с чем их мотивация зависит от изменения содержательной стороны работы.

Полагаем, что руководство организации должно быть осведомлено о наличии работников, обеспокоенных контекстуальными факторами, так их деятельность напрямую зависит от факторов, улучшающих рабочую среду. Дж. Л. Смитерс уделил особое внимание контекстуальным факторам в своем исследовании [2]. Несмотря на то, что его работа имеет отношение к деятельности строительных организаций в Австралии, полагаем, что обнаруженные им проблемы мотивационной сферы являются актуальными для любого коллектива. Так, автор выделил следующие проблемы, оказывающие негативное влияние

на мотивацию работников: долгие часы работы; отсутствие поощрений от руководства за выполненную работу; агрессивный стиль руководства. В качестве выводов исследователь предлагает руководству выбирать наиболее прибыльные проекты, позволяющие оплачивать деятельность персонала надлежащим образом, а также изменить управленческий стиль с агрессивного на более демократичный.

А. В. Самрин, в свою очередь, установил, что ярко выраженное чувство усталости демотивирует работников строительной сферы [3]. Так, автор делает вывод, согласно которому порядка двадцати-сорока процентов персонала строительной организации, реализующей ряд крупных проектов в городе Санкт-Петербурге, осуществляют трудовую деятельность в условиях, игнорирующих рекомендации по приемлемым уровням физической работоспособности в промышленных условиях.

К. Н. Хевадже и Дж. Руванпура провели комплексное исследование, предметом которого являлась деятельность ста одного сотрудника, задействованного в строительной сфере [4]. В результате авторами были отмечены следующие факторы, наличие проблем в которых демотивирует персонал: стимулы — бонусы, вознаграждения и зарплата; корпоративная культура — отношения и уважение с/со стороны коллег и начальства; условия труда — свобода, окружение и возможность учиться новому; управление и контроль — позитивное подкрепление; внутренние мотивы — возможность выполнять интересные задачи, заниматься любимым делом, самостоятельно принимать решения и повышать квалификационные навыки.

Представляется очевидным, что рабочий график, составленный ненадлежащим образом, может стать причиной снижения уровня мотивации у работников. Так, умеренная степень давления со стороны рабочего графика может помочь повысить производительность труда по причине того, что это позволяет повысить бдительность и внимание персонала. Напротив, рабочий график, оказывающий давление на сотрудников, заставляет их «срезать углы». Кроме того, происходит непропорциональное увеличение количества рабочих часов, в результате чего теряется мотивация.

Полагаем необходимым обратиться к методам, позволяющим нивелировать большую часть ранее обозначенных проблем. А.А. Бессмертная и А.Н. Нургазезова, в свою очередь, предположили, что четкое разделение трудовых обязанностей и поощрение трудовой деятельности являются основными факторами, оказывающими позитивное влияние на мотивационную сферу персонала [5]. Обе эти области сосредоточены на стимулировании работников. Если работники имеют определенные точные и выполнимые цели, а также вероятное, своевременное, справедливое и достойное вознаграждение, они будут иметь адекватный стимул, побуждающий их к выполнению качественной работы.

С. Лам в своем исследовании также уделяет внимание мотивации персонала, задействованного в строительной сфере и предлагает использовать модель, предполагающую наличие долгосрочной и краткосрочной схемы мотивации [6]. Так, краткосрочные схемы мотивации учитывают физиологические потребности работника, потребность в безопасности и потребность в принадлежности к трудовому коллективу. Долгосрочная схема, напротив, учитывает те потребности, что имеют отношение к самоуважению и самореализации.

На основании вышеизложенного приходим к следующим выводам. Полагаем, что расширение прав и возможностей сотрудника является ключевым инструментом, позволяющим повысить мотивацию персонала строительной организации. Так, корпоративная культура организации, возможность получить дополнительное образование и отстоять свои гарантированные законом права — это те детерминанты, что расширяют права и возможности работников посредством стимулирования, что в долгосрочной перспективе позволит их замотивировать должным образом и сделать деятельность организации наиболее эффективной. Кроме того, представляется очевидным, что достойное денежное вознаграждение и наличие дополнительных поощрений от руководства организации позволяют сотруднику почувствовать себя членом коллектива. Чувство сопричастности в выполнении чего-то большего, чем он сам, позволяет сотруднику почувствовать безопасность на своем рабочем месте. Принимая во внимание указанный факт, руководители строительных организаций смогут оказать адекватное влияние на корпоративную культуру внутри фирмы и ввести дополнительные денежные стимулы, что позволит повысить уровень мотивации персонала.

Литература:

1. Зотова Ю. В., Старик И. Н. Мотивационный профиль личности строителей // В сборнике: вклад психологии и педагогики в социокультурное развитие общества. Сборник статей Международной научно-практической конференции. — 2018. — С. 68–71.
2. Smithers G. L., Walker D. H. T. The effect of the workplace on motivation and demotivation of construction professionals // Construction Management and Economics. — 2000 — № 7. — pp. 833–841.
3. Самрин А. В. Специфика современного управления мотивацией персонала в строительной сфере // В сборнике: инновационная наука и современное общество // Сборник статей Международной научно-практической конференции. — 2015. — С. 136–139.
4. Hewage K. N., Ruwanpura J. Y. Carpentry workers issues and efficiencies related to construction productivity in commercial construction projects in Alberta // Canadian Journal of Civil Engineering. — 2006. — № 8. — pp. 1075–1089.
5. Бессмертная А. А., Нургазезова А. Н. Мотивация и стимулирование персонала субъектов малого бизнеса в строительной сфере // В сборнике: Сборник материалов научной конференции с международным участием «Наука: взгляд молодых». — 2019. — С. 197–199.
6. Lam S. Y. W., Tang C. H. W. Motivation of survey employees in construction projects // Journal of Geospatial Engineering. — 2003. — № 1. — pp. 61–66.

Организация системы подбора персонала на предприятиях нефтегазового комплекса

Потокин Дмитрий Андреевич, студент магистратуры
Самарский государственный технический университет

Актуальность темы исследования обусловлена важностью организации управления и подбора персонала как сложным составным компонентом управления организацией. Экономические условия, в которых предприятия нефтегазового комплекса функционируют на данном этапе, предъявляют серьезные требования к механизмам найма, подбора, отбора, повышения квалификации работников и руководителей.

Ключевые слова: организация системы подбора персонала, совершенствование управлением кадрами, нефтегазовый сектор.

На предприятиях нефтегазового комплекса эффективность производства все в большей степени определяется успешным решением кадровой политики, в частности, под-

бора и приема персонала. Система найма представляет собой совокупность способов и методов набора, а также качественного отбора из имеющихся претендентов. Правильно органи-

зованный набор и отбор кадров позволяет иметь квалифицированный и мотивированный персонал, который в свою очередь обеспечивает успешное функционирование предприятия в сложившихся экономических условиях. Управление персоналом организации становится особенно значимым, поскольку оно оказывает влияние на процессы формирования и развития личностного потенциала сотрудников, обеспечивает его реализацию, разрешает целый спектр проблем адаптации индивидов к внешним условиям. От того, насколько грамотно осуществляется подбор персонала, зависит успешность работы организации, в чём видится новый резерв экономического роста.

На современном предприятии эффективное использование и развитие персонала его функционирование существенно зависит от мотивации труда, которая «выступает своеобразным комплексом внутренних и внешних факторов, подталкивающих работника к эффективной деятельности» [1, с. 385].

Многие предприятия столкнулись со сложностями в период пандемии, что привело к необходимости переоценки со стороны руководителей механизмов функционирования предприятий и сотрудников. Все стали свидетелями масштабного перехода к удаленной работе, динамичного перераспределения ресурсов и ускорения процесса цифровизации и автоматизации для удовлетворения меняющихся личных и организационных потребностей. Современным предприятиям, стремящимся к дальнейшему развитию, необходимо пересмотреть свою готовность к изменениям. Им присущи характеристики: они знают, кто они такие и чего стоят; они работают, ориентируясь на скорость и простоту; и они растут, расширяя свою гибкость, и способность к обучению и инновациям.

Управление персоналом на таких предприятиях должно осуществляться с учетом факторов, способствующих позитивным изменениям в этих ключевых областях:

— *идентичность*: отдел кадров может прояснить значение цели, ценностей и культуры.

Сотрудники предприятий, понимающие свою принадлежность к ценностям и миссии компании, работают более вовлечено, что приводит к улучшению финансовых показателей. Отдел кадров формулирует и доносит до сотрудников желаемые индивидуальные установки и модели поведения, связанные с целью, моделировать их для подражания, обозначая «важные моменты» в миссии компании и переводя цель в набор норм и моделей поведения руководства и сотрудников.

— *возможность повышения*: становление кандидатом на более высокую должность с руководящим потенциалом.

Отдел кадров также может обеспечить внесение четких изменений в процессы подбора персонала и наращивания потенциала, определив характеристики «целеустремленного» сотрудника и включив эти критерии в планирование набора, развития и преемственности. В систему кадровой мотивации могут быть включены целевые показатели для принятия решения о вознаграждении в зависимости от производительности. Примером может служить компания Shell, планирующая установить краткосрочные целевые показатели по выбросам углекислого газа и увязать вознаграждение руководителей производственных подразделений с результатами их достижения.

— *генерация и поиск талантливых кандидатов*: необходимо ускорить переход от стандартного подбора персонала к рекрутингу талантов. Организации, которые могут управлять и перенаправлять талантливых сотрудников в соответствии со своими стратегическими планами, имеют больше шансов превзойти своих конкурентов. Чтобы создать взаимосвязь между талантом с ценностями предприятия, таланты должны быть распределены на ключевые роли, определяющие ценность. Назначение лучших людей на ключевые должности требует критического взгляда на то, где организация действительно создает ценность и какой вклад в это смогут внести талантливые кандидаты. Должности, необходимые для трансформации приоритетов в ценность, часто связаны с исследованиями и разработками и подходят для креативных и творческих людей. Чтобы обеспечить этот сдвиг, следует обеспечить процесс управления талантами, создавая аналитические возможности для сбора и анализа данных для найма и удержания таких сотрудников.

В условиях введенных санкций и ограничений в отношении многих производственных предприятий России, нефтегазовый сектор является чрезвычайно важным для экономики страны, поэтому служит объектом пристального внимания как со стороны государственных структур, средств массовой информации и других организаций. Это подразумевает повышенную ответственность руководителей высшего и среднего звена на предприятиях нефтегазового сектора. Более гибкая и адаптивная модель также поможет организациям справиться с предстоящими демографическими сдвигами и другими кадровыми изменениями [4]. Стремительное распространение цифровых технологий и автоматизация производственных процессов кардинально меняет кадровую политику на предприятиях нефтегазового сектора: многие операции, которые выполняли люди 10 лет назад, уже сегодня автоматизированы. Потребность нефтегазовой отрасли в специалистах проявляется в том, что многим компаниям не хватает как опытных руководителей, так и инженеров-технологов, инженеров по добыче газа и нефти. Современные предприятия используют принцип обратной связи над созданием персонализированного, аутентичного и мотивирующего опыта, который соответствует цели повышения эффективности работы отдельных сотрудников, команды и компании. Отдел кадров играет решающую роль в формировании опыта сотрудников, способствует позитивному восприятию происходящих изменений на предприятиях отрасли сотрудниками. Это стало особенно важным во время пандемии — укрепление морального духа команды и позитивного мышления, включая обучение специалистов по персоналу измерению и пониманию этого опыта, а также более эффективному использованию технологий.

— *гибкость*: организационная гибкость повышает как производительность предприятия, так и удовлетворенность сотрудников.

Гибкость для крупных производственных предприятий, со сложной иерархической системой является уязвимым местом. Отдел кадров может сыграть важную роль в переходе организации от традиционной иерархии к рыночной, которая предоставляет таланты и ресурсы, помогая внедрять новые организационные модели. Чтобы быть успешной, трансформация

должна затронуть все аспекты организации — людей, процессы, стратегию, структуру и технологии. Сотрудники отдела кадров могут использовать итеративный подход, основа которого — командный подход к работе с минимальной долей иерархии и формализма. Работа выполняется сообща, разделяясь на последовательные фазы, по ходу выполнения которых производятся итерации и выдается полноценная обратная связь. Такой подход к работе позволяет допускать гораздо меньше ошибок, поскольку обеспечивается высокая результативность [3, с. 162].

Ускоряющиеся темпы технологических изменений увеличивают пробелы в навыках, делая их более распространенными и более быстроразвивающимися. Чтобы выжить и достичь своих стратегических целей, всем организациям потребуется в течение следующих десяти лет провести переподготовку и повышение квалификации значительной части своих сотрудников. Отдел кадров должен быть стратегическим партнером предприятия в этом отношении, обеспечивая наличие нужных кадров для достижения основных целей компании, управляя кадровым планированием, анализируя, как разрушительные тенденции влияют на сотрудников, определяя будущие основные возможности и оценивая, как спрос и предложение влияют на существующие пробелы в навыках сотрудников. Основу концепции управления персоналом организации в настоящее время составляет возрастающая роль личности работника, знание его мотивационных установок, умение их формировать и направлять в соответствии с задачами, стоящими перед организацией [3, с. 59].

Литература:

1. Зорина Н. А., Черепнин И. А. Трансформация мотивационной системы организации под влиянием факторов внешней и внутренней среды // Экономика труда. 2019. Том 6. № 1. С. 385–398.
2. Троицкий А. Н., Авакян А. Р., Иванчуков А. В. Методология Agile как основа цифровой трансформации бизнес-процессов // Образование России и актуальные вопросы современной науки. 2019. № 2. С. 161–163.
3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: Учебное пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. — М.: КноРус, 2014. — 368 с.
4. Гранкина с. В., Кривова С. П. Мотивированный персонал как залог успеха предприятия. 1. Тезисы докладов XI Самарской областной студенческой научной конференции

Разработка стратегии развития косметолого-дерматологической клиники в Астане

Раева Нилюфар Шовкатовна, студент магистратуры
Университет КАЗГЮУ имени М. С. Нарикбаева (г. Астана, Казахстан)

В статье представлен процесс разработки стратегии развития и обосновывается создание косметологического центра в г. Астана. Изучаются внешние и внутренние факторы развития бизнеса в этой индустрии.

Ключевые слова: стратегия, бизнес, косметология

В современных условиях возрастает влияние социально-культурных изменений в обществе, которое старается уделять больше внимания своему здоровью. Одним из аспектов улучшения здоровья, которое набирает популярность, как в мире, так и в Казахстане является эстетическое здоровье.

Переход к ориентации на профессиональные навыки также требует инновационного подбора персонала для удовлетворения конкретных потребностей деятельности (экономия на работе и автоматизация). Необходимо анализировать какую работу смогут выполнять основные работники, а какие могут выполняться временными работниками или подрядчиками. Все чаще руководители предприятий склонны привлекать временных работников и подрядчиков для выполнения определенных задач.

Заключение

Организация и совершенствование системы управления персоналом на предприятиях нефтегазового комплекса предполагает, что в работе должны быть задействованы все службы, участвующие в управлении или формировании учетной базы кадрового обеспечения.

По мере развития предприятия отдел кадров должен стать движущей силой многих инициатив: сопоставления талантов с ценностями, повышения гибкости рабочей силы; определения приоритетов в стратегическом кадровом планировании, управлению производительностью и переподготовкой кадров, создания учетной HR-платформы.

Управление персоналом на современном этапе подразумевает помощь руководителям высшего звена продвигаться вперед в установлении и распространении целей, улучшении опыта сотрудников, стимулировании лидерства и культуры.

При этом эстетическое здоровье на сегодняшний день является в равной степени важным как для женщин, так и для мужчин разных возрастов.

С другой стороны, потребность в эстетической медицине вызвано тем, что население часто стало подвергаться внешним

стрессам, неблагоприятной экологии, нарушение обмена веществ в организме из-за не правильного питания и образа жизни, всё это отражается в большинстве случаев на здоровье кожи [1]. В направлении здоровья кожи научные исследования не останавливаются и появляются новые открытия. В частности, теория гипоталамо-гипофизарно-надпочечниковой оси сыграла ключевую роль в повышении осведомленности о роли иммунной системы, связанной с физиологией и патофизиологией кожи. Значительные результаты были достигнуты в изучении микробиологии кожи [2]. В последнее время было по-

казано, что как ультрафиолетовое излучение, так и загрязнение окружающей среды ускоряют кожные повреждения и заболевания, а также заболевания волос.

Возрос спрос населения на услуги по коррекции дефектов внешности, лечение болезней кожи и других проблем с кожей. В целом вся отрасль здоровья и красоты находится на подъеме. Годовой совокупный темп роста рынка Health & Beauty составляет в последние годы около 4,75% по всему миру, к 2025 году он может превысить \$716 млрд. [3]. Анализ сегментов мирового рынка Health & Beauty представлен на рис. 1.

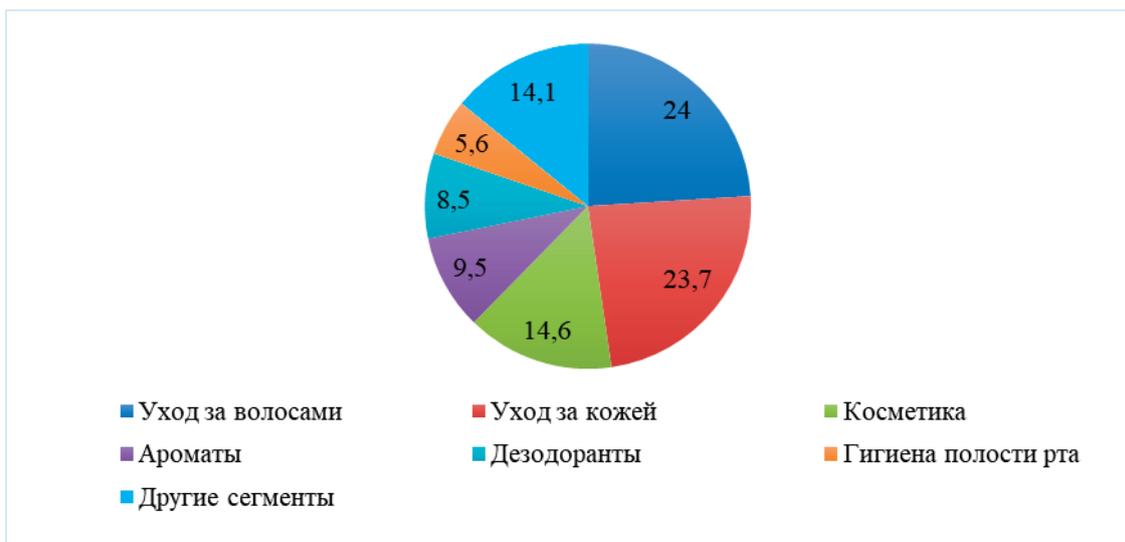


Рис. 1. Сегменты мирового рынка Health & Beauty, 2022, %

Увеличивается конкуренция на данном рынке, однако, если говорить о казахстанском рынке, то пока ещё недостаточно развит рынок этих услуг и существует низкая доля профессиональных медицинских центров по оказанию косметологических и дерматологических услуг населению.

В связи с этим в данной статье будет представлен анализ создания и развития медицинского центра косметологических и дерматологических услуг в г. Астана. Будут использованы аналитические исследования рынка, отчеты государственной статистики, методы инвестиционного проектирования и стратегического анализа.

Уникальным свойством данного медицинского центра является комплексный подход к здоровью пациента. Очень часто пациент, обращается в клинику по беспокоящей его проблемы со здоровьем, а на самом деле после глубокого анализа проблемы и диагностики выявляется, что эта проблема является следствием другой развивающейся болезни у пациента. В большинстве случаев медицинские клиники, не используя комплексный подход к лечению и диагностики пациента, занимаются лечением последствий, а не причин заболевания. А такое лечение даже становится опасным и усугубляющим уже имеющуюся проблему. Поэтому предлагается тщательно и комплексно подходить к диагностике пациента.

Второй уникальной особенностью данного медицинского центра является возможность мобильности, то есть по за-

просу пациента врач с определенным набором средств и инструментов может приехать по адресу пациента. Данная опция в современном мире является вынужденная, так как пациенты не всегда располагают возможностью и временем явиться в медицинский центр. Если данную опцию не предоставлять потенциальным клиентам, то теряется значительная доля рынка и продаж.

Медицинский центр оказывает комплексные и качественные услуги, поэтому ценовая политика выше среднего уровня по городу. В связи с этим локация выбрана с учетом данного фактора, то есть район, в котором имеется значительная доля платежеспособного населения. Медицинский центр располагается в Алматинском районе г. Астана. Помещение расположено в жилом комплексе «Highwill».

К сожалению, определить долю частных медицинских центров на рынке медицинских услуг в г. Астана не представляется возможным, так как государственная статистика не ведет учет клиник в таком разрезе. Но по экспертным оценкам доля частного сектора в этом сегменте занимает от 16–20%, а косметологических центров доля ещё выше, и цены, на данные услуги ежегодно дорожают. По примерным оценкам в среднем житель города Астана тратит на услуги косметологии от 5 до 35 тысяч тенге. Минимальная стоимость самой простой процедуры врача-косметолога стоит 5000 тенге. Средняя загруженность одного врача в течение рабочего дня составляет 5 пациентов [4].

При изучении поведения потребителей косметологических услуг были выявлены следующие особенности [5]:

- недоверие пациента, который ранее получил негативный опыт пользования услугами другого врача в другой клинике;
- потребители не могут найти нужного врача, который бы помог им решить проблему, так как прежние результаты их не удовлетворяют;
- предпочитают инновационные методы лечения и новинки в продуктовой линейке клиник;
- довольно тщательно изучают клинику и её репутацию, прежде чем обратиться.

Поэтому в рамках маркетинговой стратегии стоит сделать упор на интернет-маркетинг, а также повышать репутацию на рынке за счет положительных отзывов. Необходимо настроить обратную связь при лечении пациентов.

Первоначальные инвестиции в клинику составляют 3,57 млрд тенге. Ожидаемый срок окупаемости 1 год. При этом успех данной клиники во многом зависит от менеджмента и профессиональных врачей. Организационная структура приведена на рис. 2.

Как и в любой предпринимательской деятельности, имеются ряд рисков, которые нужно учитывать при создании и развитии деятельности, а самое главное стремиться нейтрализовать их или снизить влияние и последствия. Во-первых, появление нового конкурента более сильного. Для этого необходимо всегда стремиться повышать сервис обслуживания клиентов и анализировать рынок, повышать лояльность клиентов. Во-вторых, оптимизировать себестоимость услуг. В-третьих, текучесть персонала или нехватка квалифицированных кадров. Данная проблема присуща на сегодняшний

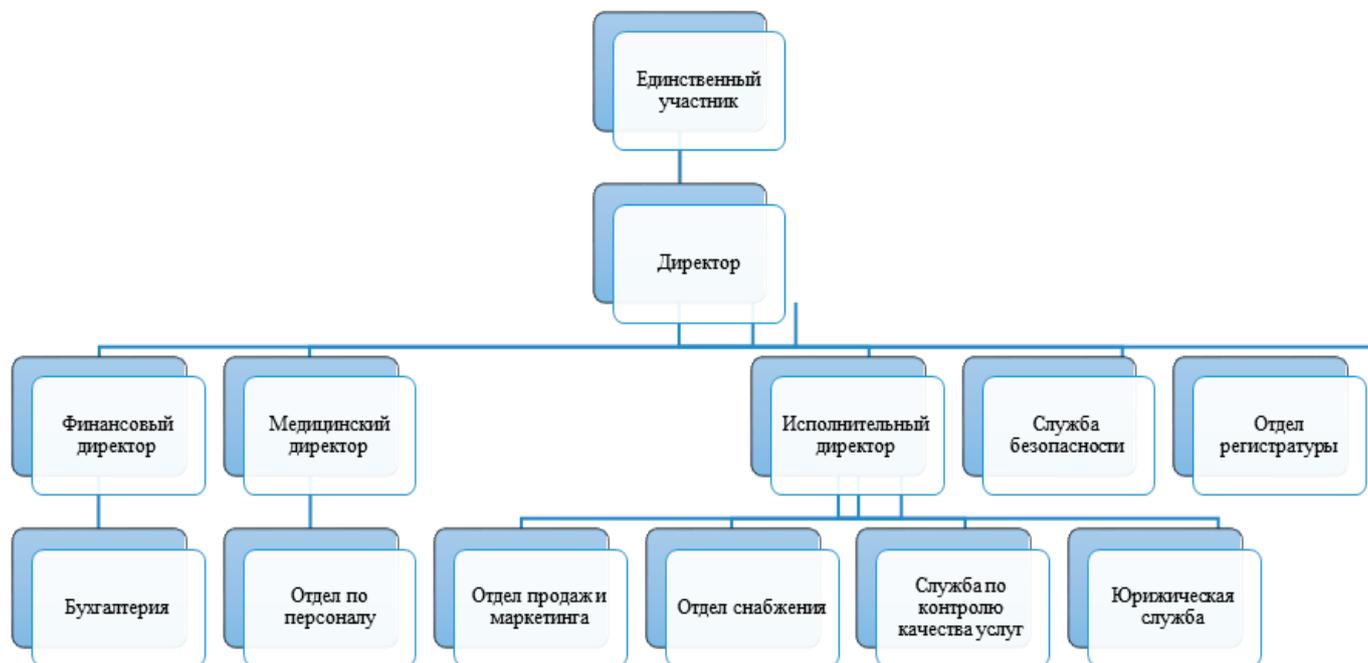


Рис. 2. Организационная структура клиники

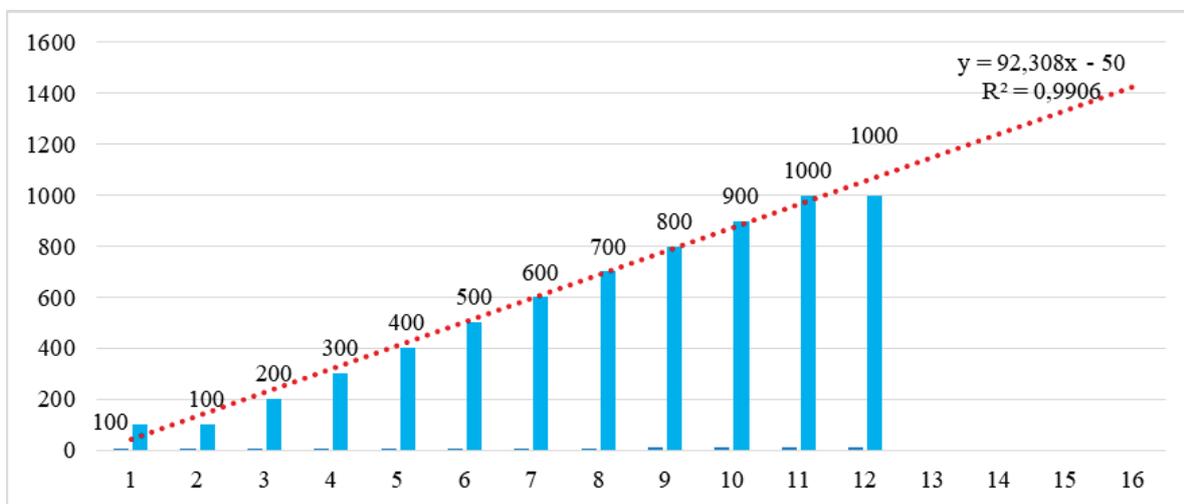


Рис. 3. Прогноз денежных потоков бизнес-проекта, млн тенге

день большинству хозяйствующим субъектам. Чтобы снизить влияние данного риска необходимо заниматься поиском и подбором персонала на регулярной основе, а также охватывать рынок поиска не только локальный, но и международный, хотя бы ближнего зарубежья. Кроме этого, стремиться удерживать имеющийся персонал и совершенствовать систему мотивации для них.

За счет успешной реализации проекта и снижения рисков, а также позиционирования клиники как оказание комплексных косметологических услуг с глубокой диагностикой организма,

ожидается растущий денежный поток, который смоделирован на рис. 3.

Положительный денежный поток по бизнес-проекту за год с вероятностью 92,3% может составить 3047 млн тенге. Созданная клиника позволит получить комплексные услуги косметологии и других дополнительных услуг. Развитие клиники осуществляется за счет квалифицированных врачей, правильного позиционирования на рынке и повышения лояльности клиентов. Внешние условия рынка благоприятно влияют на развитие данной деятельности.

Литература:

1. Аравийская Е. Р., Соколовский Е. В. Руководство по дерматокосметологии. — СПб.: Изд-во «Фолиант». — 2008. — 632 с.; Омурзакова А. Т., Изранов В. А. Возрастные изменения кожи лица (обзор литературы и результаты собственных исследований) // Вестник новых медицинских технологий. — 2020. — № 1. — С. 105–109.
2. Рахимуллина О. А. Медицинские возможности и социальная востребованность новых методов косметологической практики (на примере исследований применения ботулинического токсина типа А): автореферат дис... канд. мед. наук. — Волгоград, 2009. — 28 с.
3. 2022 Beauty Industry Trends & Cosmetics Marketing: Statistics and Strategies for Your Ecommerce Growth, 2023.
4. Бижикеева М. На открытие косметологического салона потребуется до 6 млн тенге; URL: <https://kapital.kz/business/81183/na-otkrytiye-kosmetologicheskogo-salona-potrebuyetsya-do-6-mln-tenge.html> (20.04.2023).
5. Fitness / Hair / Beauty Average Salaries in Kazakhstan 2023; URL: <http://www.salaryexplorer.com/salary-survey.php?loc=110&loc-type=1&job=27&jobtype=1> (20.04.2023).

Бригадная форма труда

Реджепов Ымамгулы Гулович, преподаватель;
Оразмаммедов Довран Аширгельдыевич, преподаватель;
Мухаммедов Керим Худайбердиевич, преподаватель
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

В условиях рыночной экономики у современного рабочего на первый план выдвигается потребность в труде творческом, содержательном, хорошо организованном, который дает возможность достигать (при данных условиях) высокой производительности. Внедрение рациональных форм и методов организация и оплаты труда способствует повышению интереса работников к труду. Поскольку личный материальный интерес наиболее эффективно может быть реализован через коллективную заинтересованность, в организации материального стимулирования все большее распространение получают коллективные формы оплаты труда.

Самой распространенной формой организации коллективного труда является производственная бригада первичное звено трудового коллектива. В зависимости от форм профессионального и функционального разделения и кооперации труда, характера технологического процесса типа организации производства создаются специализированные и комплексные бригады.

В состав специализированной бригады включаются рабочие одинаковых профессий различного квалификационного уровня. И наоборот, в комплексные бригады включают рабочих

разных профессий, выполняющих технологически разнообразные, но взаимосвязанные производственные операции.

Создание бригад «нового типа» это не просто издание формально-административного акта о внедрении прогрессивных форм коллективной организации и стимулирования труда. Здесь требуется большая организаторская и разъяснительная работа. Ведь далеко не каждого сделщика, отвечающего только за себя, можно убедить войти в состав формируемой бригады, убедить в том, что это выгодно и для него, и для предприятия, и в конечном счете для общества.

Необходимо провести ряд организационно-технических мероприятий по подготовке производства, улучшению материально-технического обеспечения и совершенствованию организации и обслуживания рабочих мест. Определить участки, которые в первую очередь целесообразно перевести на бригадную форму организации и стимулирования труда, обосновать численность и состав бригады, а также границы ее рабочей зоны. Бригада, по мнению специалистов в области организации труда. Должна быть занята изготовлением законченного изделия или его определенной части полуфабриката, узла, комплекта. Это создает необходимые предпосылки для развития

совмещения профессий и повышения содержательности труда в условиях взаимозаменяемости.

Включение того или иного рабочего в состав конкретной бригады должно основываться на соблюдении принципа добровольности. Персональный состав бригады оформляется протоколом общего собрания будущих ее членов и утверждается начальником цеха.

Важной предпосылкой образования новых производственных бригад является технологическая и организационная взаимозависимость будущих членов первичной трудовой ячейки. Если такая взаимозависимость слабая, то сформированные бригады не дают должного эффекта и могут распасться.

На организационном собрании членов бригады решаются вопросы об оплате труда, порядке распределения коллективного заработка. Таким образом, технологическая и организационная взаимозависимость членов бригады дополняется единой экономической основой, нацеленной на повышение трудовой и активности каждого рабочего. Экономической основой объединения рабочих в бригаду служит общий заработок бригады. В общий заработок включаются:

— сдельная заработная плата, начисленная членам бригады по основным нарядам за фактически изготовленную продукцию по утвержденным нормам и расценкам, а также по нарядам на исправление брака, допущенного по вине других участков, цехов на предыдущих операциях;

— заработная плата рабочих-повременщиков, начисленная за фактически отработанное время в соответствии с присвоенными разрядами и утвержденными тарифными ставками;

— причитающаяся бригаде по результатам работы за месяц премия, начисленная в соответствии с действующим на предприятии положением о премировании.

В бригадах с численностью рабочих более 10 человек организуется совет бригады, возглавляемый бригадиром. В его состав, как правило, включается профгруппорг (а там, где имеется партгруппа, — и парт группорг), остальные члены подбираются открытым голосованием на общем собрании коллектива бригады.

Совет бригады строит свою работу исходя из поставленных перед коллективом задач по обеспечению выполнения производственной программы и принятых обязательств; рассматривает вопросы улучшения экономических показателей работы бригады и предложения по совершенствованию внутрибригадной организации труда и способствует повышению квалификации и развитию наставничества, дает оценку трудового вклада каждого члена в общие результаты работы бригады; выдвигает из своей среды кандидатов для поощрения по итогам внутризаводского соревнования. Решения совета принимаются

большинством голосов в присутствии не менее двух третей численности рабочих — членов бригады.

Важное место в развитии коллективной организации и стимулирования труда принадлежит подбору и воспитанию «младших командиров» — бригадиров, совершенствованию оплаты их труда при организации укрупненных бригад и усложнении возникающих в этих условиях задач. У бригадира укрупненной бригады (25–30 и более рабочих) все больше времени уходит на выполнение управленческих функций, которые раньше выполнялись мастером. Бригадир в новых условиях и рабочий высокой квалификации, и руководитель первичной трудовой ячейки, и воспитатель коллектива.

Производительность труда в отрасли промышленности, объединении, на предприятии рассчитывается как отношение объема продукции. Произведенного за определенный период (месяц, квартал, полугодие, год), к среднесписочной численности промышленно-производственного персонала. Продукция, выработанная рабочим или бригадой в течение того же периода, характеризует соответственно индивидуальную или бригадную производительность труда (выработку).

Трудовой метод позволяет измерять выработку основных производственных рабочих, труд которых нормируется. При этом объем продукции измеряется в норма-часах, который, будучи соотнесенным с фактически отработанным рабочим временем этих рабочих в человеко-часах, позволяет оценить уровень выработки (бригадный, в цехе), а также индивидуальную производительность рабочего. Трудовой метод используется для учета, оценки и планирования производительности труда на внутризаводском уровне. Неодинаковая напряженность норм на различных предприятиях одной и той же отрасли затрудняет применение трудового метода на отраслевом уровне. Его распространение зависит от развитости нормативной базы, степени охвата труда технически обоснованным нормированием.

Стоимостный метод является наиболее универсальным, широко применяемым в практике учета, оценки и планирования производительности труда на предприятии, в отрасли и промышленности в целом. Уровень производительности труда рассчитывается путем деления стоимости произведенной продукции валовой, товарной, чистой (нормативной чистой) на одного работника промышленно-производственного персонала.

В настоящее время в большинстве отраслей обрабатывающей промышленности производительность труда рассчитывается по показателю нормативной чистой продукции (НЧП), который применяется для определения численности промышленно-производственного персонала на планируемый период.

Литература:

1. Антонцев, В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2018.
2. Ксенофонтова, Х. З. Корпоративный менеджмент. Учебник. — М.: КноРус. 2020.
3. Менеджмент. Учебник для СПО / ред. Кузнецов Ю. В. — М.: Юрайт 2019.
4. Управление экономикой. Галушка И. — Издательство политической литературы, Москва 1985.

Управление знаниями и способность к обучению для повышения инновационности организации

Реджепов Ымамгулы Гулович, преподаватель;
Оразмаммедов Довран Аширгельдыевич, преподаватель
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

XXI век является свидетелем роста инноваций как одной из основных движущих сил промышленной конкуренции. Инновации становятся все более важными для создания и поддержания конкурентных преимуществ организации, а также ее вклада в рост и благосостояние. Другими словами, инновации сами по себе являются сильной конкурентной стратегией для достижения статуса производителя мирового класса и сервисного обслуживания и эффективной конкуренции на мировых рынках. Способность фирмы к обучению в контексте управления знаниями рассматривается как один из основных факторов инновационности. Таким образом, цель данной статьи — предложить целостный подход к построению организационной инновационности на основе управления знаниями (УЗ) и возможностей организационного обучения (ВОО).

Ключевые слова: управление знаниями, инновации, организационное обучение, возможности организационного обучения.

Согласно утверждениям экономистов, предпринимательство рассматривается как зависимость от классических факторов производства — земли, труда и капитала. Совсем недавно знания стали признаваться в отличие от труда и как самостоятельный фактор производства. Действительно, с 1980-х годов начинается эра информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), результатом которой является рост знаний как отдельного фактора производства. Эффективное использование ИКТ позволило фирмам разорвать цепочку поставок. Таким образом, точки доступа к ресурсам, дизайну, производству и рынку отделены друг от друга в целом, географически в частности. Эта ситуация вынудила организации развивать внешние связи и выстраивать стратегические партнерские отношения в рамках сложной бизнес-сети.

Связь между управлением знаниями и способностью организации к обучению. УЗ — это модель цикла, начиная с получения новых знаний и заканчивая их применением в организационных процессах. Несмотря на то, что УЗ и ВОО настолько важны в организационном контексте, лишь немногие исследования посвящены тому, как эти два фактора соотносятся друг с другом и влияют на инновационность. На самом деле широко признано, что ВОО дополняет УЗ. В поисках интегративного подхода к ВОО и УЗ модели жизненного цикла представляются полезными инструментами. Основываясь на представлении о том, что управление знаниями представлено как модель цикла, начиная с поступления новых знаний и заканчивая их применением в организационных процессах, модели жизненного цикла учитывают взаимосвязь между УЗ и ПР. Чтобы изучить взаимодополняемость этих двух концепций братства, модель цикла Кинга и др. («создание, приобретение, уточнение, хранение, пе-

редача, совместное использование») среди них, по-видимому, является наиболее всеобъемлющей эталонной моделью УЗ (рис. 1).

Модель на рисунке 1 показывает, что внедрение цикла УЗ включает в себя либо создание, либо приобретение знаний. Создание знаний относится к разработке новых знаний внутри организации, в то время как приобретение знаний влечет за собой поиск, признание и ассимиляцию новых знаний за пределами организационных границ. После создания или приобретения новых знаний, систем и процессов, поступающие знания должны быть подготовлены для передачи их в память организации с целью максимального долгосрочного повторного использования. Это то, что мы называем совершенствованием знаний. На следующем этапе уточненные знания поступают на различные носители информации и становятся частью памяти организации. Иными словами, организационная память состоит из знаний, хранящихся в умах членов организации, хранящихся в электронных хранилищах, которые могут быть приобретены и/или сохранены группами или командами и встроены либо во внутренние, либо во внешние отношения, а также в бизнес-процессы, продукты и услуги. Для того чтобы оказывать влияние на всю организацию, накопленные знания следует либо передавать, либо совместно использовать. Передача знаний и обмен ими представляют собой два конца континуума. Передача — это целенаправленная передача знаний от отправителя известному получателю, в то время как обмен происходит через хранилище, людям, которые обычно неизвестны отправителю. Переданные или совместно используемые знания затем применяются в организационных процессах и практиках, чтобы положить конец коллективному и индивидуальному обучению и/или совместному решению проблем и инновациям.



Рис. 1. Модель цикла УЗ

На данном этапе необходимо сделать акцент на термине «инновация». Инновации чрезвычайно зависят от объема знаний, имеющихся в распоряжении организаций. Следовательно, для обеспечения успешных инноваций необходимо выявлять сложности, возникающие в результате стремительного роста богатства и охвата знаний, и управлять ими.

Предисловие к дороге: Недостающее звено между УЗ и инновациями. Организационные знания (т.е. объемы знаний, которыми обладает организация и которые она постоянно приобретает) влияют на инновационный процесс, находят теоретическую и эмпирическую поддержку в нескольких исследованиях. В частности, установлено, что процессы и практика управления знаниями являются движущими силами инноваций. Вообще говоря, организационные знания преобразуются в основные организационные возможности организаций, которые способны эффективно использовать то, что они знают, для того, чтобы действовать раньше своих конкурентов, создавая инновационный портфель и управляя им, который конкуренты вряд ли смогут имитировать. Следовательно, ожидается, что управление знаниями и активами, основанными на знаниях, будет тесно связано с эффективностью инноваций. Однако эффективный переход знаний и нематериальных активов

к общеорганизационным принципам и практике по-прежнему вызывает озабоченность. Действительно, в модели жизненного цикла предполагается, что знания, которыми либо делятся, либо передаются, должны быть готовы к инновационному использованию. Но так ли это на самом деле? Как можно усвоить переданные или совместно используемые знания, чтобы перейти на организационный уровень?

Концептуальная основа. Изучение и освоение бизнес-процессов может преобразовать знания и активы, основанные на знаниях, в постоянные организационные знания и, в конечном счете, в инновационные практики. В контексте этого переходного процесса ВОО подразделяется на две совместимые функции: поглощающую и преобразующую. Следовательно, возможности поглощения и преобразования как аспекты ВОО в совокупности поглощают и преобразуют «общие и передаваемые знания» и применяют их при разработке новых продуктов, обеспечивая таким образом конкурентное преимущество и высокую скорость производства. Основываясь на вышеупомянутых концепциях, мы считаем, что ВОО выполняет двойную роль абсорбирующей и преобразующей способности в модели цикла Кинга и др. Предлагаемая модель цикла УЗ в контексте организационных инноваций гласит следующее (рис. 2):



Рис. 2. Улучшенный цикл УЗ

Следовательно, знания и активы, основанные на знаниях, управляются и применяются в организационных инновациях в контексте механизма УЗ, который обеспечивается ВОО.

Заключительные замечания. Первоначальная цель этой статьи — представить всеобъемлющую презентацию и обзор двух основных концепций УЗ и ВОО, подчеркнув также их влияние на инновационность организации. Также предпринята попытка интегрировать их в целостный подход, чтобы дать руководителям представление об условиях в отношении организационной инновационности.

Литература:

1. Канлифф, А. Теория организации, 2008;
2. Стивенсон Х. Х., Харилло Дж. Си. Парадигма предпринимательства: Предпринимательский менеджмент, стратегический менеджмент, 2007;
3. Селуч К. Г., Кассуф К. Дж. Влияние восприятия рынка и ориентации на обучение на оцениваемые организационные возможности, 2002;
4. Калантоне Р. Дж., Кавусгил Ст. Ориентация на обучение, способность фирмы к инновациям и эффективность работы фирмы, 2002.

В заключение, это исследование подчеркивает важную роль, которую играет ВОО в цикле УЗ. Предпринята попытка устранить разрыв между УЗ и инновациями и заполнить его с помощью компонента ВОО, который, таким образом, вносит незначительный вклад в поток УЗ. Однако существует большая потребность в обогащении нашего концептуального вклада в область УЗ путем предоставления эмпирической поддержки построению нашей теории. Улучшенная модель цикла УЗ может побудить исследователей проверить эту модель эмпирически, чтобы поддержать обобщение наших утверждений.

Налогообложение в цифровой экономике

Сейитлиев Керимберди Овезбердиевич, преподаватель;

Байыев Ибрагим Хасан оглы, преподаватель

Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Налоги являются основным источником доходов правительства для финансирования различных государственных услуг и проектов. Поэтому налоговые органы должны научиться корректировать свои возможности, чтобы успевать за быстрыми изменениями в сфере цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, налоги, налогообложение, рост, доход.

Цифровая экономика имеет ряд последствий, о которых должны знать налоговые органы. Широко распространено мнение, что она менее регулируется и облагается налогом, чем другие секторы экономики. Это только усугубляется некоторыми скандалами, такими как Панамские документы, и исследованием некоторых цифровых компаний Европейским Союзом. Можно видеть, что среда, которая позволяет компаниям, работающим в цифровой экономике, уклоняться от уплаты минимальных налогов, искажает конкуренцию и создает неравные условия для игры, в которых такие компании имеют несправедливое преимущество. Кроме того, государство рискует своими налоговыми поступлениями, особенно если «богатая налогами» деятельность, действующая в традиционной экономике, сдерживается новой цифровой деятельностью. С другой стороны, цифровая экономика может взаимодействовать с неформальной экономикой и действовать как инструмент для формализации определенных видов деятельности, создавая новые источники налоговых поступлений.

Первый важный вопрос, касающийся налогообложения цифровой экономики, связан с мобильной и нематериальной природой цифровых товаров и услуг. За последнее столетие традиционная экономика и связанная с ней существующая налоговая политика были основаны на четких юрисдикционных барьерах. Это напрямую связано с предположением о том, что физические местоположения, в которых производятся товары и услуги, могут означать физическое присутствие, и они могут быть использованы для определения того, где должен быть уплачен налог. В цифровой экономике тот же мыслительный процесс неприменим. Почти вся коммерция по цепочке поставок осуществляется практически без значительного физического присутствия в одной или любой другой юрисдикции, хотя у компании все еще могут быть физические магазины, фабрики или склады. Сама природа цифровой экономики означает, что для получения дохода больше не требуется постоянное место жительства в пределах национальной границы, особенно для новых бизнес-моделей, основанных на подписке, доступе или рекламе, а также новых технологиях.

Вторая проблема связана с трудностями, с которыми сталкиваются налоговые органы при сборе налога на добавленную стоимость (НДС) при трансграничной торговле услугами и нематериальными активами. Эта проблема связана с проблемами, связанными с анонимностью и сложностью идентификации компаний в цифровой экономике, отсутствием бумажного следа, определением суммы налога и возросшей

способностью скрывать доходы и активы в оффшорах, используя налоговые убежища.

Другая проблема связана с внутренним правоприменением в одноранговой экономике. Возникают вопросы о характере налоговых последствий, например, считаются ли работники онлайн-такси, автомобильных перевозок или мобильного приложения для доставки еды, в котором водители пользуются собственными автомобилями, наемными работниками или самозанятыми независимыми подрядчиками. Неясно, как налоговые чиновники должны относиться к этим работникам. Другие актуальные проблемы включают зависимость цифровой экономики от данных, сетевые эффекты, распространение многосторонних бизнес-моделей, тенденцию к монополии или олигополии и волатильность.

Существуют также проблемы с логистикой, поскольку цифровая экономика увеличила трансграничные перемещения людей, товаров и услуг, а также число экономических агентов, работающих в системе. Такое увеличение численности создает большую нагрузку для налоговых администраторов и вызывает вопросы об их способности эффективно применять налоговое законодательство.

Варианты налоговой политики, рассмотренные Целевой группой по цифровой экономике. Несколько вариантов налоговой политики были разработаны и проанализированы Целевой группой по цифровой экономике (ЦГЦЭ), которая отслеживает изменения в цифровой экономике и оценивает влияние мер РБСП (Размывание базы и смещение прибыли — план, опубликованный ОЭСР). К ним относятся (рис. 1).

ЦГЦЭ создает платформу, на которой страны по всему миру могут обмениваться опытом в решении налоговых проблем. Поскольку в нем используется подход, основанный на консенсусе, достижение политических соглашений является сложной задачей. Это подчеркивается предложением о новой взаимосвязи, ориентированной на то, как определить «значительное присутствие в экономике» компании, работающей в цифровой экономике. Хотя все согласны с тем, что идентификация организации с цифровым присутствием необходима для того, чтобы надлежащим образом облагать ее налогом, пока нет единого мнения о том, как идентифицировать цифровое присутствие, что все еще является предметом многочисленных дискуссий.

Ведется дискуссия об использовании факторов, основанных на предложении, для определения «значительного присутствия в экономике», которое может быть идентифицировано как представляющее собой преднамеренное намерение проник-



Рис. 1. Варианты налоговой политики

нуть в конкретную юрисдикцию и обеспечить устойчивое присутствие. Примерами могут служить локальное доменное имя веб-сайта, факторы, указывающие на локализацию платформы, такие как язык платформы, и доступность местных способов оплаты. В качестве альтернативы можно было бы использовать факторы, основанные на спросе или пользователях. Одним из примеров этого является понятие ежемесячных активных пользователей или значительной пользовательской базы, которое показывает способность организации получать значительную прибыль, например, от людей, которые платят за товары или услуги с платформы, а также от людей, которые вовлекаются в работу и используют платформу.

Эти факторы направлены на то, чтобы отразить цифровое присутствие организации в данной стране. Однако все эти факторы в совокупности по-прежнему считаются недостаточно надежными, чтобы провести различие между намеренным или непреднамеренным устойчивым взаимодействием с рынком юрисдикции, и, следовательно, их недостаточно для обеспечения налогооблагаемости. Таким образом, пока нет единого мнения о том, как определить «значительное присутствие в экономике» компании, работающей в цифровой экономике.

Вывод. Цифровая экономика выводит нас на новую территорию, является ли справедливое налогообложение фикцией или реальностью? Хотя преодоление многочисленных проблем будет трудной задачей для политиков, справедливое налогообложение цифровой экономики — это реальность. Хорошей новостью является то, что инновационная работа уже

ведется, и существует множество возможностей для сотрудничества по всему миру, включая инклюзивную структуру РБСП. Привлечь серьезное политическое внимание и поддержку к международным налоговым вопросам сложно из-за их сугубо технического характера; однако РБСП изменила это. Поскольку в цифровой экономике доминируют лишь несколько крупных игроков, упрощение соблюдения требований для этих крупных игроков, например, с помощью рекомендаций РБСП, потенциально может захватить 60–70% рынка. Поскольку многие малые и средние предприятия (МСП) используют эти крупные платформы для работы, соблюдение требований крупными игроками окажет негативное влияние на соблюдение требований МСП.

Взаимодействие с бизнес-сектором чрезвычайно важно, поэтому важно предоставить этим крупным игрокам достаточное время для адаптации своих систем для обеспечения соблюдения налогового законодательства. Хотя 100%-ное соблюдение маловероятно, упрощая соблюдение, разработчики политики могут, по крайней мере, гарантировать, что крупные игроки, доминирующие в цифровой экономике, будут в состоянии соблюдать требования. Каждая страна должна проявить инициативу по взаимодействию с деловым сектором и поощрению соблюдения требований крупными игроками, действующими в их юрисдикции. Речь идет о повышении осведомленности, а также о понимании того, что когда вы пытаетесь изменить основы налоговой системы, которая существовала и развивалась веками, любые изменения потребуют значительного времени.

Литература:

1. Аслам А. Налогообложение и одноранговая экономика, 2017;
2. Хаджиева Э. Налоговые проблемы в цифровой экономике, 2016;
3. Харпаз Дж. Цифровая экономика поднимает серьезные вопросы к глобальной налоговой политике, 2014.

Энергия как фактор производства и ее роль в экономике Туркменистана

Сейитлиев Керимберди Овезбердиевич, преподаватель;
 Кочумова Акнур Гулгельдиевна, старший преподаватель;
 Аманмырадов Аманмырат Режепдурдыевич, преподаватель;
 Гельдиев Гуванч, преподаватель
 Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Физика показывает, что энергия необходима для экономического производства и, следовательно, экономического роста, но господствующая теория экономического роста, за исключением специализированных моделей ресурсной экономики, не уделяет никакого внимания роли энергии. В данной статье рассматривается роль энергии в производстве и экономическом росте.

Ключевые слова: энергия, экономика, рост, производство, продукция.

Законы термодинамики и сохранения материи описывают неизменные ограничения, в рамках которых должна функционировать экономическая система. Принцип баланса массы означает, что для получения заданного выхода материала в качестве исходных материалов должно использоваться большее или равное количество вещества с остаточным загрязняющим веществом или отходами производства. Таким образом, для любого производственного процесса, обеспечивающего выход материала, существуют минимальные требования к расходу материала. Второй закон термодинамики (закон эффективности) подразумевает, что для осуществления преобразования или перемещения вещества или, в более общем плане, физической работы требуется минимальное количество энергии. Выполнение преобразований бесконечное время требует больше энергии, чем эти минимумы. Все производство включает в себя работу. Следовательно, все экономические процессы должны требовать энергии, и должны быть ограничения на замену энергии другими факторами производства, чтобы энергия всегда была важным фактором производства.

Некоторые вводимые в производство ресурсы невоспроизводимы, в то время как другие могут быть изготовлены с определенными затратами в рамках экономической производственной системы и считаются воспроизводимыми. Капитал, рабочая сила, а в долгосрочной перспективе даже природные ресурсы являются воспроизводимыми факторами производства, в то время как энергия и материя являются невоспроизводимыми факторами производства. Источники энергии — топливо и электроэнергия — и сырье, такое как минералы, теоретически являются воспроизводимыми факторами, хотя, за исключением сельскохозяйственной и лесной продукции, они обычно добываются в природе и представляют собой накопленную работу биогеохимических циклов планеты, которые, в свою очередь, питаются энергией Солнца и внутренними ресурсами Земли.

Поскольку ни энергия, ни вещество не поддаются воспроизводству, они должны быть извлечены из окружающей среды с предполагаемым нарушением окружающей среды. Это особенно актуально для энергетики, поскольку в силу закона энтропии эксергия — полезная энергия — не может быть переработана. В то время как некоторые формы получения энергии, возможно, более опасны для здоровья человека или наносят ущерб качеству окружающей среды, все методы — ядерные, ископаемые виды топлива, гидроэнергетика, энергия ветра, биомасса и т.д. — разрушительны для окружающей среды. Солнечная энергия очень рассеяна по сравнению с концентрированными запасами ископаемого топлива, а растения и животные являются очень неэффективными преобразователями этой энергии в эксергию и работают полезно для людей, так что для получения заданного количества чистой энергии необходимо инвестировать большое количество энергии. Вот почему переход к ископаемому топливу в ходе промышленной революции снял ограничения на энергоснабжение и, следовательно, производство и экономический рост, существовавшие ранее.

Некоторые аспекты организованной материи — то есть информация — также могут рассматриваться как невоспроизводимые входные данные точно так же, как и энергия. Энергия необходима для извлечения информации из окружающей среды, в то время как активное использование энергии невозможно без информации и, возможно, накопленных знаний. Очевидно, что энергия может обеспечивать неконтролируемое отопление, освещение и т.д. без какой-либо активности со стороны экономических агентов. Но даже неразумные организмы нуждаются в использовании (генетической) информации для контролируемого использования энергии. В отличие от энергии, информация и знания не могут быть легко получены.

Однако тот факт, что они должны быть встроены в машины, работников и материалы, чтобы стать полезными, дает биофизическое обоснование для рассмотрения капитала, рабочей силы и т.д. как факторов производства. Поскольку капитал и рабочую силу легче измерить, чем информацию и знания, их измерение все еще очень несовершенно по сравнению с измерением энергии.

Первичные факторы производства определяются как вводимые ресурсы, которые существуют на начало рассматриваемого периода и непосредственно не используются в производстве (хотя они могут деградировать или накапливаться от периода к периоду), в то время как промежуточные вводимые ресурсы — это те, которые создаются в течение рассматриваемого производственного периода и полностью используются в производстве.

Ведущие экономисты обычно рассматривают капитал, рабочую силу и землю как основные факторы производства, в то время как такие товары, как топливо и материалы, являются промежуточными ресурсами. Цены, уплачиваемые за различные вводимые ресурсы, рассматриваются в конечном счете как платежи владельцам первичных вводимых ресурсов за услуги, предоставляемые непосредственно или воплощенные в произведенных промежуточных вводимых ресурсах. Такой подход привел к тому, что в основной теории роста основное внимание уделяется первичным ресурсам, и в частности капиталу и рабочей силе. Классический фактор земли, включая все вводимые природные ресурсы, постепенно терял свое значение в экономической теории, поскольку ее стоимостная доля в ВВП неуклонно снижалась в 20 веке, и сегодня обычно относится к подкатегории капитала.

Энергия и энергетический сектор является основным сектором экономики Туркменистана. Поэтому энергетическая дипломатия очень важна во внешней политике Туркменистана, и эта дипломатия успешно реализуется сегодня.

Энергетическая дипломатия — это новейшая функциональная область современной дипломатии. В последние годы его роль в энергетическом секторе неуклонно возрастает и служит инструментом лоббирования политических и экономических интересов государств на международной арене. Именно поэтому вопросы энергетической безопасности являются одним из главных приоритетов глобальной и национальной политики и требуют конструктивного межгосударственного диалога и эффективного сотрудничества.

В целях успешного достижения целевых показателей, предусмотренных в «Программе развития энергетической дипломатии Туркменистана на 2021–2025 годы», а также развития международного сотрудничества, направленного на обеспечение реализации масштабных стратегических целей и комплекса мер, связанных с созданием экспортоориентированной отрасли водородной энергетики Туркменистана, обеспеченного высококвалифицированными специалистами и функционирующего на основе современных технологий, Президент Туркменистана подписал Постановление, утвердив Дорожную карту развития международного сотрудничества Туркменистана в области водородной энергетики на 2022–2023 годы.

Успешная реализация энергетической дипломатии в Туркменистане и своевременная реализация поставленных перед Программой задач будут способствовать дальнейшему повышению роли энергетики в экономике страны и будут способствовать ее динамичному развитию.

Литература:

1. Берк, П. Дж. 2010. Соотношение доходов, ресурсов и электроэнергии. Экономика энергетики 32;
2. Кливленд, Си Джей, Р.К. Кауфман и Д.И. Стерн. 2000. Агрегирование и роль энергии в экономике;
3. Костантини, В. и К. Мартини. 2010. Причинно-следственная связь между потреблением энергии и экономическим ростом;
4. www.turkmenistan.gov.tm.

В результате эти события выводят Туркменистан на лидирующие позиции на мировом энергетическом рынке и увеличивают его долю на мировом рынке.

В заключение, потребление и объем производства энергии тесно связаны с доступностью энергии, играющей ключевую роль в обеспечении экономического роста. Однако большая доступность энергии, технический прогресс и использование более качественных видов топлива позволили использовать меньше энергии на единицу продукции и уменьшили ограничения, которые энергетические ресурсы накладывают на производительность экономики и экономический рост. Тем не менее, энергия остается важной.

Энергия важна для роста, потому что производство является функцией капитала, рабочей силы и энергии, а не только первых двух или только последнего, как указывают основные модели роста или некоторые биофизические модели производства, взятые буквально.

Перспективы развития центров управления регионами

Тырса Кристина Александровна, студент магистратуры

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

Ключевые слова: региональное управление, обращения граждан, управление, центр управления регионом

В 2020 году во всех регионах России были созданы центры управления регионами, которые стали новой платформой для диалога граждан с региональными органами власти.

Такой формат диалога направлен на то, чтобы проблема каждого местного жителя была услышана и решена на местном уровне. Социальные сети стали главным атрибутом для мониторинга существующих у местных жителей проблем и вопросов.

Центр управления регионом — проектный офис, созданный в субъекте Российской Федерации, создание и деятельность которого регулируется правовым актом субъекта.

Направления работы Центра управления регионом [1]:

- Координация сопровождения и обработки всех видов жалоб и сообщений, поступивших по любым каналам и опубликованных в социальных сетях, мессенджерах и других средствах массовой электронной коммуникации;
- Взаимодействие с гражданами через социальные сети, мессенджеры и другие СМИ по направлениям и темам ЦУР;
- Быстрое реагирование на обращения;
- Предоставление дополнительной информации для целей территориального и стратегического планирования регионального развития.

Цель работы Центра управления регионом — обеспечить связь с органами власти для оперативного решения проблем в регионе.

Цифровые инструменты, с которыми работают ЦУР, позволяют систематизировать информацию о проблемах региона, оптимизировать процессы их решения, информировать население о проблемах обращения и механизмах обратной связи.

Одной из основных задач является формирование комплексной картины проблем населения региона путем сбора и систематизации обращений пользователей из доступных источников в сети Интернет. Новый импульс получает система работы с обращениями граждан — это повышает качество онлайн и офлайн коммуникаций.

Центры структурируют и анализируют большой объем информации, которая затем может быть использована для устранения «слабого звена» и корректировки управленческих решений. Появление ЦУР увеличивает скорость реакции региональных властей на существующие проблемы, а также помогает предотвратить их появление в будущем за счет систем анализа и мониторинга.

Так, к 1 декабря 2020 года в каждом регионе нашей страны был создан ЦУР. В формате проектного офиса сотрудниками были созданы специальные порталы для мониторинга актуальных проблем и мнений граждан, а также для общения с ними и обеспечения оперативной обратной связи.

Например, ЦУР Воронежской области создал группу в социальной сети «ВКонтакте», где активно общается с местными жителями и сообщает об их проблемах и вопросах органам власти.

Среди успешно решенных кейсов можно отметить благоустройство территорий детских площадок, ликвидацию стихийных свалок, благоустройство тротуарных дорожек.

За годы работы принято более 1000 управленческих решений на основе анализа Центров управления регионами [2]. Они помогают принимать и оперативно решать проблемы жителей во всех сферах, связанных с местной жизнью.

Центры управления регионом действуют не только в субъектах, но и в 530 муниципальных образованиях России.

Около 650 000 федеральных и местных органов власти, суборганизаций и 123 000 государственных публичных страниц подключены к системе мониторинга ЦУР. Ведется работа по подключению коммерческих компаний, обслуживающих население, к обратной связи. Подключено уже 327 ресурсоснабжающих и управляющих организаций.

Самой главной перспективой развития Центров управления регионами является массовое создание муниципальных Центров управления.

В 2021 году 55 муниципальных образований в том или ином формате осуществляли работу по направлениям деятельности ЦУР в регионах России и 64 муниципальных центра управления действовали в Московской области.

АНО «Диалог-Регионы» совместно с Минцифры занимается развитием региональных центров управления, в том числе за счет внедрения площадки обратной связи, обучения специалистов в субъектах и оптимизации всех процессов в работе ЦУР.

Важными направлениями развития ЦУР являются интеграция региональных информационных систем и создание муниципальных региональных центров управления.

На конец 2020 года 49,5%, т.е. около половины обращений, составляют жалобы, поступающие на муниципальный уровень. Соответственно, следующим этапом является проработка создания именно коммунальных центров управления регионами совместно с органами местного самоуправления [3].

Например, муниципальный аналог центра управления регионом (ЦУР) открыли в городе Шахты Ростовской области. В ближайшее время аналогичные центры появятся в Ростове-на-Дону, Волгодонске, Новочеркасске и Таганроге. Со временем планируется открыть их во всех муниципальных образованиях Ростовской области.

Центр управления городом — это муниципальный аналог центра управления регионом. ЦУРы создаются во всех регионах России по нацпроекту «Цифровая экономика».

ЦУР в Ростовской области открылся 16 ноября 2020 года. Компетенции центра — здравоохранение, образование, транспорт, ЖКХ, соцзащита, экология и энергетика. По этим направлениям ведется мониторинг обращений жителей региона на сайтах органов исполнительной власти муниципалитета и в социальных сетях. Ответ либо дается в соцсети, где было опубликовано обращение, либо направляется непосредственно гражданину, который обратился через сайты органов муниципальной власти.

Таким образом, Центр управления регионом — успешно реализованный кейс специализированной информационной системы, которая позволяет оперативно производить мониторинг общественного мнения, локальных и местных проблем каждого гражданина. У данной системы имеется большое будущее. Как платформа для диалога с властью, ЦУР помогает каждому местному жителю донести до должностных лиц региона свои проблемы, связанные с благоустройством территории, на которой проживает каждый конкретный житель, вопросы обеспечения здравоохранения, правопорядка, вопросы обеспечения инфраструктуры и образования и многие другие.

ЦУР стали важной частью цифровой трансформации страны. Его создание подразумевает наполнение всей жизни граждан цифровыми технологиями в различных сферах и на разных этапах, в том числе дома, в транспорте, в поликлиниках и школах. Президент РФ назвал цифровую трансформацию национальной задачей. Основными направлениями являются повышение качества государственных услуг, снижение затрат компаний и государственного управления, повышение эффективности и безопасности информационных систем. К 2030 году планируется перевести все социально значимые услуги в электронный вид и установить Интернет в малых городах [4].

Современная региональная система управления, основанная на использовании инновационных информационных технологий, является гибкой, всеобъемлющей, многообещающей.

Литература:

1. Постановление Правительства РФ от 16.11.2020 N1844 «Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций «Диалог Регионы» на создание и обеспечение функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов и Правил создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов»
2. Чернышенко Дмитрий: За 2 года на основе аналитики ЦУР было принято более 1 тыс. управленческих решений / онлайн журнал Народная трибуна ТАСС [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://gazetabondari.ru/news/politics/2022-12-02/dmitriy-chernyshenko-za-2-goda-na-osnove-analitiki-tsur-bylo-prinyato-bolee-tysyachi-upravlencheskih-resheniy-144114> (дата обращения 08.05.2023).
3. Создание муниципальных центров управления в России проработают до конца 2022 года. ТАСС [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/11158053> (дата обращения 08.05.2023).

4. О стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017–2030 годы. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.kremlin.ru> (дата обращения 08.05.2023).

К вопросу о сущности монополии

Тяжлов Данила Алексеевич, сотрудник;

Охинько Андрей Константинович, сотрудник

Научный руководитель: Шевченко Оксана Ивановна, кандидат экономических наук, доцент

Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации (г. Орел)

В статье авторы рассматривают, как монополия влияет на экономические отношения и экономику рынка в целом. Приводят основные понятия, плюсы и минусы монополизации рынка в экономике, и приводят способы решения данной проблемы.

Ключевые слова: экономика, монополия, рынок, производство, цена.

Проблема монополии была щепетильной на протяжении всего существования рыночных отношений. Монополизация экономической жизни, конкуренция на товарных рынках, сегодня привлекает пристальное внимание не только специалистов, но и большую часть общественности, поскольку монополия устанавливает более высокие цены из-за своего доминирования на рынке и ограничивает производство продукции, что приводит к иррациональному распределению ресурсов и вызывает увеличение неравенства доходов. Монопольные предприятия не всегда в полной мере используют свои возможности для обеспечения научно-технического прогресса.

Пытаясь справиться с этой проблемой, люди начали интересоваться тем, как определенные аспекты влияют на их повседневную деятельность. Именно сюда можно отнести монополии. Некоторые видят в них будущее государственной экономики, а другие обвиняют их в замедлении развития рынка из-за снижения конкуренции.

Для начала определим понятие «монополия». Монополия [1, с. 93–95.] — это рыночная структура, в которой контроль над определенной отраслью экономики находится в руках одного субъекта. Это хозяйствующий субъект, который воплощает отрасль, выставляя рыночную цену товара и объем его предложения для продажи нужную ему. Сама монополия является доминирующим правом на производство, торговлю и т.д., которое может принадлежать одному человеку, определенной группе лиц или государству. Монополией еще называют крупные компании, которые в ходе борьбы за рынок смогла избавиться от конкурентов, заняв доминирующее положение в одной или нескольких сферах деятельности.

Монополии и монополизация предприятия снижают или полностью устраняют конкуренцию, нанося прямой ущерб не только конечному потребителю, но и экономике в целом. Однако есть отрасли экономики, где монополии не наносят вреда, а приносят пользу всем участникам рынка, например, видеосервис YouTube.

Учитывая положительные факторы монополии, можно отметить, что товары, производимые монопольными предприятиями, имеют достаточно высокое качество, так как без конкурентов монопольные предприятия сами устанавливают

стандарты производства для определенного вида продукции, поэтому качество всех товаров точно одинаковое, что и позволило им занять доминирующее положение на рынке. В случае экономического кризиса крупные монополистические объединения обладают наибольшей устойчивостью среди других предприятий и первыми начинают выходить из кризиса. Кроме того, крупномасштабное производство позволяет практически избавиться от издержек производства. Обладая большими денежными и человеческими ресурсами, крупные монополистические предприятия имеют возможность инвестировать в научные исследования, создавать новейшие инновационные решения, тем самым увеличивая не только свои производственные возможности, благодаря научному совершенству, но и обеспечивая научный прогресс, снижая физическую нагрузку на сотрудников компании. Благодаря неограниченным рынкам сбыта, монопольные компании могут позволить себе производить как можно больше товаров. Чтобы увеличить скорость производства, они часто используют технологические достижения.

Но, несмотря на некоторые положительные стороны, не следует забывать и о негативных факторах [2, с. 19]. Монополистам, которые достигли общего рыночного преимущества, больше не нужно снижать цены, чтобы добиться лучших продаж. Поскольку компания сама определяет стоимость товаров, она может проводить несправедливую ценовую политику: значительно завышать цену, оплачивая не только затраты на материалы, рабочую силу и энергию, но и многократно увеличивая чистую прибыль. Исследования финансируются в основном за счет относительно небольших организаций, поскольку крупные компании, достигшие абсолютной монополии, больше не заинтересованы в улучшении своего производства. Монополии также в некотором смысле представляют угрозу для конкуренции и особенно предпринимательства. Из-за отсутствия конкуренции монопольная компания может не обращать особого внимания на качество продукции. Монополии стремятся максимизировать свои доходы, доводя стоимость товаров до максимально возможного уровня. При этом не всегда учитывают соотношение цены и качества. Чтобы увеличить потребительский спрос на свою продукцию или оправдать инфляцию цен, монополисты могут производить меньше

товаров в течение определенного периода времени, делая их более эксклюзивными.

Часто монополистические компании останавливаются на уже достигнутом уровне качества продукции, и тогда потребителям даже не стоит рассчитывать на улучшение качества продукции. Поскольку монополистическая компания занимает большую часть рынка, а вступление в неё очень затруднительно из-за многочисленных экономических барьеров, новичкам очень трудно войти в области рынка, где монополия уже существует. Не секрет, что наличие на рынке многих монополистических предприятий негативно сказывается на развитии экономики государства. Монополии стремятся максимизировать свою прибыль любым способом. Иногда даже потребители, недовольные низким качеством выпускаемой продукции, не заботят монополистов.

Литература:

1. Экономика. Базовый курс. Учебное пособие для студентов неэкономических специальностей. Под ред. Исаева В. А., Савинского А. В. — М.: Издательство РУДН, 2011. — 197 с.
2. Войтов А. Г. Экономика. — 1-е изд. — Моск. гос. ун-т путей сообщ.: Москва: Дашков и К°, 2002. — 106 с.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что минусов в существовании монопольных ассоциаций гораздо больше, чем достоинств. Все недостатки полностью «сводят на нет» хорошие стороны монопольных компаний. Несмотря на наличие развитой технологической базы и различных исследований, монополию нельзя назвать одной из лучших форм рынка отсутствия конкуренции. На экономическом рынке есть несколько других типов привилегированных предприятий (синдикат, картель, конгломерат), которые могут принести гораздо больше пользы, как обычным потребителям, так и государству, чем монополиям. Следует отметить, что государственные органы стремятся сократить количество монопольных объединений и даже свести их существование к нулю. Так же стоит запомнить одно высказывание: «Один в поле не воин, если он не монополист».

Применение методологий управления проектами для повышения прозрачности и ответственности в налоговой сфере

Фоменко Никита Андреевич, студент магистратуры
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

Данная научная статья исследует роль методологий управления проектами в повышении прозрачности и ответственности в налоговой сфере. Прозрачность и ответственность являются ключевыми факторами для эффективного функционирования налоговых органов и поддержания доверия налогоплательщиков. Статья подчеркивает роль управления проектами в повышении прозрачности налоговых процессов и процедур. Анализируются методы планирования проектов, документирования налоговых процессов и разработки систем отчетности. Показывается, как использование методологий управления проектами способствует определению ролей и обязанностей в рамках налоговых проектов, а также обеспечивает мониторинг и контроль выполнения проектных задач.

Ключевые слова: управление проектами, налоговая сфера, методологии управления проектами, эффективность, результативность.

Прозрачность и ответственность в налоговой сфере являются неотъемлемыми аспектами для эффективного функционирования налоговых органов и поддержания доверия со стороны налогоплательщиков. В условиях постоянных изменений в налоговом законодательстве, растущей сложности налоговых процессов и увеличивающихся требований к отчетности, применение методологий управления проектами становится необходимостью для достижения этих целей.

Целью данной статьи является исследование роли методологий управления проектами в повышении прозрачности и ответственности в налоговой сфере. В контексте налоговых проектов, методологии управления проектами могут служить эффективным инструментом для определения и документирования налоговых процессов, установления четких планов проектов, контроля выполнения задач и обеспечения системы отчетности.

Важно подчеркнуть, что успешное применение методологий управления проектами в налоговой сфере необходимо не только для повышения прозрачности и ответственности, но и для обеспечения эффективности и соблюдения сроков выполнения налоговых проектов. В статье также будут выделены вызовы и препятствия, с которыми сталкиваются налоговые органы при внедрении методологий управления проектами, а также предложены рекомендации для преодоления этих вызовов.

Прозрачность является неотъемлемым аспектом налоговой сферы, поскольку она способствует установлению доверия со стороны налогоплательщиков и общественности. Управление проектами играет важную роль в повышении прозрачности налоговых процессов и процедур путем систематизации и документирования работы налоговых органов.

Одним из ключевых элементов, способствующих повышению прозрачности в налоговой сфере, является опреде-

ление и документирование налоговых процессов. Методологии управления проектами предоставляют фреймворки и инструменты для разработки планов проектов, которые помогают стандартизировать налоговые процессы и процедуры. Четкое определение процессов и их последовательное документирование обеспечивают прозрачность в том, как налоговые органы выполняют свои задачи, что способствует повышению доверия и пониманию со стороны налогоплательщиков [2].

Еще одним важным аспектом роли управления проектами в повышении прозрачности является установление системы отчетности. Методологии управления проектами предлагают механизмы контроля выполнения задач и отслеживания прогресса проектов. Через определение контрольных точек и установление метрик успеха проекта, налоговые органы могут систематически отчитываться о своей деятельности и результативности. Система отчетности способствует прозрачности, позволяет контролировать соблюдение сроков и целей проекта, а также обеспечивает возможность своевременной корректировки планов при необходимости [3].

Более того, управление проектами способствует определению ролей и обязанностей в рамках налоговых проектов. Четко определенные роли и ответственности позволяют улучшить координацию и коммуникацию между сотрудниками налоговых органов.

Методологии управления проектами предоставляют структурированный подход к определению ролей и функций, а также распределению обязанностей среди участников налоговых проектов. Каждый сотрудник имеет ясное понимание своих обязанностей и ответственности, что способствует эффективному выполнению задач и снижению возможности пропуска важных этапов или ошибок в работе.

Кроме того, определение ролей и обязанностей способствует улучшению координации между различными группами и подразделениями внутри налоговых органов. Четкая структура команды проекта и определение связей между участниками проекта помогают снизить риски конфликтов и несогласованности, а также обеспечить более эффективное взаимодействие между различными сторонами, вовлеченными в налоговые проекты.

Кроме того, управление проектами способствует улучшению коммуникации внутри налоговых органов. Методологии управления проектами предлагают инструменты и подходы для эффективного обмена информацией, установления каналов связи и проведения совещаний и рабочих групп. Коммуникация становится более структурированной и систематической, что помогает избежать информационных пробелов и недоразумений, а также улучшает понимание требований и ожиданий между участниками проекта.

В результате, определение ролей и обязанностей, улучшение координации и коммуникации через управление проектами способствуют более эффективному и прозрачному выполнению налоговых проектов. Это позволяет налоговым органам эффективно использовать свои ресурсы, минимизировать риски и повышать качество работы [5].

Одним из ключевых аспектов успешного управления налоговыми проектами является повышение уровня ответственности всех участников процесса. Управление проектами играет важную роль в этом аспекте, поскольку оно обеспечивает

четкую структуру и механизмы для определения и назначения ответственности.

Методологии управления проектами предлагают инструменты для определения ролей и функций, а также для назначения ответственности за выполнение конкретных задач в рамках налоговых проектов. Четкое определение ответственности помогает предотвратить ситуации, когда задачи остаются без надлежащего внимания или выполняются неэффективно из-за неопределенности относительно того, кто отвечает за их выполнение.

Более того, управление проектами способствует установлению механизмов отслеживания и контроля выполнения задач. Методологии управления проектами предлагают методы установления контрольных точек, определения критериев успеха и метрик проекта. Это позволяет налоговым органам следить за прогрессом выполнения проектов, проверять соответствие планам и срокам, а также реагировать на потенциальные проблемы или отклонения от заданных целей. В результате, ответственность становится неотъемлемой частью рабочего процесса и повышается понимание и осознание значимости своих обязанностей [1].

Другим аспектом, влияющим на повышение ответственности, является прозрачность и отчетность, обеспечиваемые управлением проектами. Методологии управления проектами предлагают систему отчетности, включающую регулярное представление статуса проекта, достигнутых результатов и использованных ресурсов. Это позволяет налоговым органам быть открытыми и прозрачными в своей деятельности, предоставлять информацию о своей работе и принимаемых решениях налогоплательщикам и общественности.

Система отчетности, основанная на управлении проектами, позволяет налоговым органам предоставлять полную и точную информацию о своей работе, включая достигнутые результаты, использованные ресурсы, принятые решения и прогресс в выполнении задач. Регулярное представление статуса проектов и отчетов об их выполнении способствует прозрачности и открытости деятельности налоговых органов. Налогоплательщики и общественность получают возможность оценить эффективность работы налоговых органов, проверить соответствие их действий законодательству и принимаемым стандартам.

Более того, прозрачность и отчетность, обеспечиваемые управлением проектами, способствуют выявлению и предотвращению коррупционных и недобросовестных практик в налоговой сфере. Четкая система отчетности позволяет выявить несоответствия, расхождения или неправомерные действия, а также обеспечивает возможность проведения внутренних и внешних аудитов. Это способствует улучшению контроля и надзора за налоговыми процессами, а также повышает доверие к налоговым органам.

Итак, управление проектами влияет на повышение ответственности в налоговой сфере путем определения и назначения ответственности, введения системы отчетности и обеспечения прозрачности деятельности налоговых органов. Это способствует более эффективному выполнению задач, минимизации рисков и повышению доверия налогоплательщиков и ответственности к налоговой системе [4].

В заключение, управление проектами является важным инструментом для налоговых органов, позволяющим повысить эффективность и результативность их деятельности. Применение методологий управления проектами способствует про-

зрачности, ответственности и улучшению работы в налоговой сфере. Однако, необходимо учитывать особенности налоговой системы и адаптировать методологии управления проектами под ее требования.

Литература:

1. Богущ Ю. Управление проектами налоговых служб. Интернет-магазин «Системный Менеджмент, 2018.
2. Градов А. Налоговые проекты: управление и контроль. Юрайт, 2017
3. Матвеев Ю. Управление налогами: методы и практика. Юрайт, 2017
4. Шакарян В. Проектное управление налоговой организации. Экон-Информ, 2019
5. Федеральная налоговая служба. Методические рекомендации по управлению проектами в Федеральной налоговой службе. ФНС, 2018

Современные тенденции потребления основного капитала

Хохлова Анастасия Викторовна, студент

Научный руководитель: Конышева Екатерина Владиславовна, кандидат экономических наук, доцент
Уральский государственный университет путей сообщения (г. Екатеринбург)

Основной капитал является важным элементом экономики, состоящим из основных фондов и оборотных средств, которые представляют собой ключевые активы предприятий. Основные фонды включают такие элементы, как здания, оборудование, транспортные средства и производственные мощности. Основной капитал играет решающую роль в процессе производства, обеспечивая конкурентоспособность и эффективность предприятий. В данной статье рассматриваются современные тенденции потребления основного капитала, а также их влияние на экономические показатели, технологическое развитие и социальную сферу.

Ключевые слова: основные фонды, активы, амортизационные отчисления, экономика, статистика, фондоотдача, конкурентоспособность, эффективность, производственные запасы.

Current trends in consumption of fixed capital

Fixed capital is an important element of the economy, consisting of fixed assets and current assets, which are the key assets of enterprises. Fixed assets include such elements as buildings, equipment, vehicles and production facilities. Fixed capital plays a decisive role in the production process, ensuring the competitiveness and efficiency of enterprises. This article discusses current trends in the consumption of fixed capital and their impact on economic performance, technological development and the social sphere.

Keywords: fixed assets, assets, depreciation, economics, statistics, capital productivity, competitiveness, efficiency, production inventories.

Амортизационные отчисления

Амортизационные отчисления представляют собой процесс учета износа и старения основных фондов предприятия. Этот процесс позволяет оценить текущую стоимость активов и определить объем инвестиций, необходимых для их обновления и модернизации.

Современные тенденции потребления основного капитала связаны с увеличением амортизационных отчислений, что отражает старение и износ оборудования, а также интенсивное использование активов в условиях ускоренного технологического развития. Важным аспектом амортизационной политики является выбор правильного метода амортизации, который позволит предприятию максимально точно учесть износ и стоимость активов.

Статистика и фондоотдача

Анализ статистических данных показывает, что в последние годы наблюдается снижение фондоотдачи. Фондоотдача — это показатель эффективности использования основных фондов и определяется как отношение объема производства к среднегодовой стоимости основных фондов. Снижение фондоотдачи указывает на то, что предприятия испытывают трудности с обновлением и модернизацией своих основных фондов, что снижает их конкурентоспособность и эффективность. Такое положение может быть обусловлено недостаточным финансированием, высокой стоимостью инновационных технологий или недостаточным развитием отраслевой инфраструктуры.

В то же время стратегии ресурсосбережения и оптимизации использования основных фондов могут помочь повы-

силь фондотдачу. Внедрение таких стратегий, как энергоэффективность, утилизация промышленных отходов и внедрение цифровых технологий, может способствовать более рациональному использованию основных фондов и снижению издержек производства.

Производственные запасы

Производственные запасы — это материалы, полуфабрикаты и готовая продукция, которые находятся на предприятии и используются в процессе производства. Современные тенденции потребления основного капитала связаны с увеличением производственных запасов, что указывает на то, что предприятия стараются создать более крупные запасы с целью снижения рисков, связанных с непредвиденными изменениями в экономической ситуации или сбоями в цепочке поставок.

Однако избыточные производственные запасы могут привести к увеличению издержек, связанных с хранением, управлением и утилизацией товаров, а также снижению эффективности процесса производства. Следовательно, важным аспектом управления производственными запасами является определение оптимального уровня запасов, что позволяет сбалансировать между минимизацией рисков и издержек.

Инвестиции в основные фонды

Инвестиции в основные фонды являются ключевым фактором, определяющим развитие и конкурентоспособность предприятий. Современные тенденции потребления основного капитала связаны с ростом инвестиций в обновление и модернизацию основных фондов. Предприятия стремятся внедрять новые технологии, увеличивать производительность и снижать издержки.

В связи с этим увеличивается спрос на высококачественное оборудование, автоматизированные системы и инновационные технологии. Инвестиции в основные фонды также могут быть направлены на развитие инфраструктуры, что является основой для успешного функционирования предприятий и обеспечения устойчивого экономического роста.

Правительства и финансовые институты играют важную роль в стимулировании инвестиций в основные фонды, предоставляя предприятиям доступ к кредитам, государственным субсидиям и программам поддержки инноваций. Эти меры помогают создавать благоприятные условия для развития отраслей и повышения их конкурентоспособности на международном рынке.

Влияние основных фондов на экономические показатели

Современные тенденции потребления основного капитала оказывают влияние на экономические показатели предприятий и отраслей. Увеличение амортизационных отчислений и снижение фондотдачи могут привести к уменьшению прибыли и инвестиционной привлекательности предприятий. В то же время рост производственных запасов может увеличить оборачиваемость средств и снизить финансовую устойчивость предприятий.

Однако увеличение инвестиций в основные фонды может способствовать росту производительности, улучшению качества продукции и укреплению конкурентных позиций на рынке. В результате современные тенденции потребления основного капитала могут стимулировать экономический рост, создание новых рабочих мест и социальное развитие.

Заключение

Современные тенденции потребления основного капитала характеризуются увеличением амортизационных отчислений, снижением фондотдачи, ростом производственных запасов и активизацией инвестиционной деятельности в области обновления и модернизации основных фондов. Учитывая эти тенденции, предприятиям следует анализировать свои основные фонды, определять возможности для повышения эффективности и инноваций, а также принимать меры по модернизации и обновлению своих активов. В свою очередь, правительства должны создавать благоприятные условия для инвестиций в основные фонды, разрабатывать и реализовывать стратегии по поддержанию и развитию инфраструктуры и производственных мощностей страны.

Для успешного решения этих задач, крайне важно учитывать современные тенденции в области технологического развития и экономической динамики, а также проводить мониторинг и анализ эффективности использования основного капитала. Только скоординированные усилия предприятий, государства и финансовых институтов могут обеспечить устойчивый рост, конкурентоспособность и социальное развитие на основе оптимального потребления основного капитала.

Современные тенденции потребления основного капитала являются важным фактором, определяющим развитие экономики и предприятий. Они требуют глубокого понимания и комплексного подхода к управлению основными фондами, а также кооперации между предприятиями, государством и финансовыми институтами с целью создания благоприятных условий для экономического роста и технологического прогресса.

Литература:

1. https://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/met-37.htm
2. Кобышева Е. В. Современные экономические подходы к управлению деятельностью предприятия в постковидный период // Журнал экономика и предпринимательство — 2021 — № 10 — С. 955–958.
3. Богаченко В. М. Бухгалтерский учет. Учебник. — М.: Феникс, 2020. — 538 с.
4. <https://mgimo.ru/upload/iblock/12b/12baa130c72937dc20ded239754c2205.pdf>

Университетский консорциум как перспективная форма развития российского образовательного пространства

Черняев Никита Алексеевич, студент

Научный руководитель: Шибанова Анна Анатольевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель
Московская академия Следственного комитета Российской Федерации

В современных условиях интеграция образования, науки, инновационной деятельности имеет важное значение. В работе затрагиваются вопросы несоответствия оказываемых услуг в сфере образования современным запросам общества. Интегрируя образовательные организации в единую систему, возможно улучшить качество и повысить уровень образования в различных сферах. Объединение образовательных организаций в форме консорциума позволяет создать образовательную организацию более совершенного вида и снизить отдельных статьи расходов.

Ключевые слова: консорциум, университет, система образования, качество образования.

University consortium as a perspective form of development of the Russian educational area

Integration of education, science, innovation is important. This report pointed to the inconsistency of education with the modern demands of society. By integrating educational organizations into a single system, it is possible to improve the level of education. Consortia will allow to create an educational organization of a more advanced type.

Keywords: consortium, university, education system, quality of education.

Расширение международного сотрудничества и укрепление международных связей национальных университетов выступает характерной чертой, отражающей глобализационные тренды в области высшего образования. Присоединение России к Болонскому процессу в 2002 году создало новые возможности для интернационализации российского образовательного пространства, участию российских ВУЗов в международных программах и экспорту образовательных услуг [8]. Объединения как временный союз также часто встречаются в библиотечном деле, существенно оказывая влияние на качество оказываемых услуг [9].

Безусловно, отдельные российские ВУЗы существенно отстают от многих иностранных университетов по количеству иностранных обучающихся студентов, результатам научных исследований, публикационной активности и другим показателям. Так, Австралия в 2020 году занимала 1-е место по количеству привлеченных иностранных студентов, удельный вес которых составлял 31,3%, второе место уверенно занимает Канада с долей 23,7 процента иностранных студентов [10]. Создание экспортного консорциума может стать эффективным методом для увеличения объемов экспорта путем сотрудничества предприятий, которые экспортируют свою продукцию или имеют такой потенциал [7].

В последние годы расширение участия российских ВУЗов в международном сотрудничестве идет по линии создания университетских консорциумов между российскими и зарубежными университетами. Данный процесс отражает новый тренд и создает условия для стратегического партнерства. К числу достаточно успешных проектов можно отнести международный консорциум, членами которого являются Национальный университет науки и технологий «МИСиС» (Россия) и Неаполитанский университет Федерико II (Италия), а также ряд итальянских и российских научных центров. Консорциум реализует научный проект «Инженерные решения для крупных установок (Megascience)» с 2016 года. Отдельные ученые рассматривают объединение образовательных организаций в форме консорциума как модель сетевой инновационной деятельности, позволяющей существенно повысить качество образовательных услуг [2].

Тренд в отношении создания разных консорциумов (вузовских, образовательных, комбинированных, производственных) является перспективным направлением. Понятие консорциума не закреплено в российском законодательстве. Под категорией «научно-технический консорциум» чаще всего понимают коллективное взаимодействие (с объединением ресурсов) образовательных и научно-исследовательских организаций, институтов развития, производственных и финансовых предприятий, институтов государства и иных заинтересованных сторон в целях реализации крупных комплексных проектов инновационного научно-технологического характера [3].

Их необходимость обуславливается подготовкой высококвалифицированных специалистов. Таким образом в условиях демографического спада снижается уровень конкуренции образовательных организаций в государстве, что положительно влияет на качество и престижность образования. Примеры консорциумов: Италия — CUD и NETTUNO, США — National Technological University (NTU, Государственный технологический университет), Канада — Open Learning Agency (Агентство открытого обучения), Contact Nord/Contact North [1].

Государственный технологический университет в США основан в 1984, открыт в штате Колорадо в качестве некоммерческой корпорации, имеет аккредитацию, право на выдачу дипломов после прохождения обучения. В процессе обучения в университете происходит использование технологий, свя-

занных с дистанционным образованием. Указанные технологии предоставляют возможность для того, чтобы подготавливать высококвалифицированные кадры в разных сферах, среди которых: машиностроение, управление производством, компьютерные науки и пр. В состав данной образовательной системы входит более 50 разных инженерных школ, которые располагаются непосредственно на территории данного государства.

Способы распространения учебных курсов: спутниковая связь, CD-ROM, Интернет. Предоставляется 66 направлений повышения квалификации на рабочем месте. Аккредитован Ассоциацией колледжей, школ Централных, Северных регионов (North Central Association of Colleges and Schools). Благодаря этому имеет право присвоения ученой степени по 15-ти специальностям. Количество реализуемых курсов — 1400. Они относятся к высшему образованию. Это прикладные, теоретические дисциплины, практические занятия, обзорные лекции.

NTU сотрудничает с университетами. 11 из них составляют топ 25 рейтинга «U. S. News» по инженерным программам. Некоторые участвуют в обучении специальностям, иные преподают курсы по предметной области. Многие университеты создают «некредитные» курсы, учебные пособия, научно-исследовательские телеконференции. Может поручить создание учебной программы/плана преподавателям или ВУЗу. Сотрудничает с учреждениями в консорциуме. С определенной долей условности, можно сказать, что консорциумы — это своего рода контракт о доверии [4].

Успешность деятельности обуславливается предоставлением данным организациям взаимовыгодных условий. Разработчикам курсов на постоянной основе происходят отчисления при их продаже студентам. Экономия компаний заключается в отсутствии необходимости предоставления отпуска сотрудникам для того, чтобы они получили стационарное образование.

Обращаясь к российской действительности, следует сказать, что 2020 год ознаменовался увеличением количества консорциумов российских ов в связи с реализацией проекта программы стратегического академического лидерства, с мая 2021 г. запущенным в новом формате «Приоритет 2030». Участники консорциума совместно выполняют прорывные проекты для научного технологического развития государства. Согласно информационному порталу «ЛиБиИнформ», в российской системе высшего образования опыт организации консорциумов начал стремительно развиваться с 2020 года. Как отмечают, причиной такого всплеска послужило внедрение программы «Приоритет 2030», инициированное Министерством науки и высшего образования РФ.

В рамках программы проводятся конкурсы грантов на открытие технопарков, бизнес-инкубаторов, обновление материально-технической базы и совершенствование образовательных программ. Единственным требованием для участия в программе и получения грантовой поддержки была кооперация, что стимулировало именно создание консорциумов [5].

Получение грантовой поддержки с помощью кооперативного сотрудничества серьезно повышает финансовые возможности образовательных организаций, хотя при подобном прагматическом подходе отесняются на второй план такие более важные аспекты консорциума, как подготовка высококвалифицированных кадров, развитие научных проектов и разработок. Опыт зарубежных консорциумов свидетельствует, что эффективное взаимодействие происходит лишь тогда, когда каждый участник объединения максимально задействует свои ресурсы для достижения общих целей и задач. Каждый участник консорциума преследует свой весомый интерес в объединении, что имеет важное значение. Такое отношение позволяет легче найти выход из проблемных ситуаций и ввести многочисленные перемены.

Анализ современной деятельности российских консорциумов показывает, что данная форма взаимодействия обладает высоким потенциалом (Таблица 1).

Отечественные эксперты в области высшей школы имеют твердые основания полагать, что консорциумы университетов с научно-исследовательскими организациями, крупными предприятиями и другими учреждениями будут ориентированы не только для решения социально-экономических задач России, но и на предотвращение различных неблагоприятных природно-климатических и экологических ситуаций, сокращение роста и борьбу с эпидемией. Происходящие в XXI веке экстремальные ситуации в мире — вызовы времени, заставляющие человечество жить в запредельном темпе, требуют консолидации усилий и возможностей лидирующих организаций и компаний различных отраслей в формировании новых знаний, создании новых технологий и нестандартных решений. Выбор данной модели как стратегической — «здесь и сейчас» — является весьма продуктивным для современных высокотехнологичных отечественных компаний. Конечно, подобный инновационный подход потребует подготовки, создания предложений для того, чтобы развивать предприятия, в т.ч. с предложениями, связанными с внесением в государственные механизмы по оказанию поддержки российских высокотехнологичных научных организаций и компаний изменений [6].

Таблица 1. Сравнение образовательных программ «Проект 5–100» и «Приоритет 2030»

Критерии сравнения	Наименование программы	
	Проект 5–100	Приоритет 2030
Доля в общем числе студентов	12.7%	47.6%
Доля в общем числе аспирантов	15%	55.6%
Доля в общем объеме НИОКР	29.3%	69.3%
Доля в общем числе научных публикаций Web of Science	47.7%	75.6%
Число субъектов РФ	13	53

Литература:

1. Галаган А. И. Университеты в региональных экономических и управленческих структурах США, стран Западной Европы и Японии / НИИ высш. образования. — М.: НИИВО, 1994. — 128 с.
2. Гнездова Ю. В. Образовательный консорциум — модель сетевой инновационной деятельности в системе образования // Сборник материалов второго этапа 15-й международной научно-практической конференции «Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития», 2017. С. 347–349.
3. Евстафьева Ю. В. К становлению научно-технологических консорциумов в российской экономике. Российский экономический журнал. 2019. № 6. С. 34–51.
4. Зорина О. Я. Консорциумы в системе международного экономического и политического взаимодействия // Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Промышленная и торговая политика: приоритеты, ресурсы, риски», 2014. С. 23–26.
5. Малашкина О. Ф. Консорциум как модель управления развитием высокотехнологичных компаний // Экономика и социум: современные модели развития. 2020. Т. 10. № 1 (27). С. 69–82.
6. Платонова Р. И., Петрова Т. Н. Формирование консорциумов в высшем образовании как стратегическая задача // Вестник Северо-восточного федерального университета им. М. К. Аммосова. Серия: Педагогика. Психология. Философия. 2021. № 4 (24). С. 84–91.
7. Саргсян А. Т. Экспортные консорциумы как инструмент стимулирования экспорта // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 3 (19). С. 421–426.
8. Фомичев И. В. Болонский процесс и Россия: интеграция или «болонизация»? // Право и образование. 2013. № 5. С. 53–67.
9. Шрайберг Я. Л., Линдеман Е. В. Сравнительный анализ деятельности и перспектив развития отечественных и зарубежных библиотечных консорциумов часть 2 / Научные и технические библиотеки. 2005. № 8. С. 1.
10. Countries with the largest amount of international students as a share of the total higher education population in 2020 // statista URL: <https://www.statista.com/statistics/788155/international-studentshare-of-higher-education-worldwide/> (дата обращения: 20.02.2022).

Краснодарский край как стратегически важная территория туристско-рекреационного типа

Яковлева Вероника Васильевна, студент магистратуры
 Научный руководитель: Брюханова Галина Дмитриевна, доктор медицинских наук, профессор
 Сочинский государственный университет

В рамках статьи анализируются основные преимущества Краснодарского края как комплекса туристско-рекреационных территорий. Уточнено определение «рекреационный комплекс», определены проблемы формирования экономики края и приоритетные направления развития территорий в целях оптимизация использования и управления ресурсами региона.

Ключевые слова: Краснодарский край, рекреационный комплекс, санаторно-курортное лечение, курорт.

Краснодарский край является одним из самых стратегически важных туристско-рекреационных регионов России. Он расположен на юге страны и представляет собой прекрасный комплекс территорий, богатый морскими и горными курортами, провинциальными населенными пунктами и природными достопримечательностями.

Рассматривая Краснодарский край как комплекс стратегически важных рекреационных территорий, необходимо дать наиболее четкое определение данному понятию. Под рекреационными территориями в науке понимается территория, измененная в процессе организации отдыха или под воздействием определенной группы рекреантов [1]. Обустройство рекреационного комплекса осуществляется сообразно потребностям и представлению об отдыхе определенной группы людей, деятельность которых направлена на восстановление здоровья и жизненных сил. Они могут выступать как некие территориальные общности.

Рекреационный комплекс включает:

- сопряженный ряд природных и природно-антропогенных комплексов, измененных в ходе рекреационной деятельности;
- артефакты — объекты культурного наследия, а также постройки, коммуникации и т.д., связанные как с освоением территории в целом, так и с организацией отдыха;
- информационный слой, способствующий привлечению рекреантов.

В процессе изучения ресурсного потенциала для развития сектора туризма на территории Краснодарского края было установлено, что территория Краснодарского края обладает всеми необходимыми ресурсами для развития различных видов туристической деятельности таких как детский туризм, активный отдых, как на побережье, так и в горах, пляжный, курортно-оздоровительный отдых, экскурсионный, горнолыжный туризм и др. [2].

Край находится на пересечении множества транспортных магистралей, что делает его доступным для туристов из разных регионов России и зарубежных стран. Кроме того, имеет развитую инфраструктуру: здесь есть аэропорты, железнодорожные станции, автобусные и автомобильные маршруты.

Одним из самых популярных курортов Краснодарского края является Сочи. Этот город известен своими горнолыжными курортами, пляжами, парками и садами. Здесь проводятся множество спортивных и культурных мероприятий, таких как Олимпийские игры, фестивали, концерты, ярмарки и выставки. Кроме Сочи, в Краснодарском крае есть множество других курортов, таких как Геленджик, Анапа и Туапсе. Протяженное морское побережье, уникальные горные ландшафты и обширная бальнеологическая база региона создают благоприятные возможности для развития оздоровительного туризма.

Юг России имеет огромный потенциал в области санаторно-курортного лечения. Важно обратить внимание на реконструкцию и развитие традиционных центров санаторно-курортного лечения, таких как Сочи, Горячий Ключ, Анапа, Туапсинский район и другие, чтобы помочь им занять эффективное место на рынке. В настоящее время в крае активно развивается инфраструктура для туристов, включая строительство новых гостиниц, отелей и развлекательных комплексов.

Несмотря на ярко выраженные преимущества края, существует целый ряд проблем, которые препятствуют эффективному функционированию и развитию Краснодарского края как туристического комплекса:

— недостаточный уровень развития градостроительной документации на курортах. Незрелая инфраструктура, неудобный доступ к пляжам, отсутствие необходимых услуг и другие факторы мешают туристам комфортно отдыхать. Кроме того, важным аспектом является отсутствие необходимого объема инвестиционных вложений в благоустройство территорий пляжей. Крайне важна необходимость принятия системных решений по капиталоемким проблемам восстановления галечных и песчаных пляжей в связи с их деградацией воздействием морского прибоя, содержания гидротехнических сооружений, а также улучшения экологического состояния курортов. Необходимо уделить должное внимание экологической ситуации и создать условия для сохранения природных ресурсов;

— неэффективное использование редких, как лечебных, так и туристических природных ресурсов также затрудняет развитие туризма в Краснодарском крае. Одним из примеров может стать малый туристический потенциал малоизвестных водопадов, гротов, пещер, которые могут стать популярными туристическими направлениями, но требуют инвестиций и развития при условии сохранения природного наследия;

— отсутствие необходимого уровня экспертного мониторинга состояния уровня экологической обстановки на территории курортов. Это может повлечь за собой отрицательные последствия для здоровья людей и окружающей среды;

— текучесть кадров туристического и кадровый голод санаторно-курортного комплекса может стать стержнем проблемы. Здесь необходимо уделить должное внимание закреплению, повышению квалификации кадров и улучшению условий труда работников;

— перегруженность в пиковые сезонные нагрузки инженерной и транспортной инфраструктуры. Необходимо развивать новые транспортные маршруты, обеспечивать безопасность на дорогах и создавать новые туристические объекты.

Ответственность за территориальное развитие Краснодарского края лежит на нескольких органах исполнительной власти, таких как Департамент по архитектуре и градостроительству, Министерство транспорта и дорожного хозяйства, Департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства и Министерство экономики. Уже в 2020 году в стратегии Краснодарского края определены задачи улучшения системы управления, пространственного развития и территориального планирования. В Министерстве экономики Краснодарского края создан отдел территориального развития, который занимается разработкой и мониторингом социально-экономического развития региона, организацией работ по определению целей и приоритетов экономического и социального контроля, а также методическим обеспечением разработки документов стратегического планирования.

Одним из крупнейших начатых проектов в Краснодарском крае является строительство магистральной трассы «Таврида». Этот маршрут свяжет Сочи и Керчь, проходя через несколько городов Крыма и Краснодарского края. Трасса позволит значительно улучшить транспортную доступность региона, сокращая время и денежные средства на переезд.

Отметим, что Администрация Краснодарского края ещё в начале текущего столетия своим Постановлением от 15 июня 2006 года № 458 утвердила стратегические цели, которые включают обеспечение устойчивого развития территории на основе принципов территориального планирования и градостроительного регулирования, соблюдения требований охраны окружающей среды и рационального природопользования, а также создание условий для повышения занятости населения и выравнивания уровня жизни на территории Краснодарского края [3]. В настоящее время развитие региона осуществляется в соответствии с принятым в 2021 г. Законодательным Собранием Краснодарского края и утверждённым Губернатором Законом «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года» № 3930-КЗ от 21.12.2018 г. [4].

Одним из приоритетных направлений стратегического развития экономики в регионе является государственная поддержка, как одного из ведущих элементов управления. Регулирование и поддержки на уровне государства требуют следующие области:

— сертификация курортно-рекреационных объектов (создание единой интегрированной базы данных);

— подготовка и внедрение эффективного механизма обеспечения безопасности рекреантов и объектов туристско-рекреационного типа;

— повышение практикоориентированности системы подготовки квалифицированных специалистов;

— разработка программы стратегического развития края как целостного рекреационного комплекса со специальным сетевым взаимодействием;

— повышение инвестиционной привлекательности, используя методы стимулирования инвестиционной деятельности, такие как: регулирование объемов вложения частного

бизнеса, выборочное стимулирование в определенные отрасли, либо прямое административное вмешательство [5];

— совершенствование правовой базы Кубани (с отражением в законодательстве рыночных реалий, исключением противоречий и двойственных толкований, унификации понятийного аппарата в области туризма). Здесь же стоит обратить внимание на идею разработки, составления и принятия законопроекта «О туристско-рекреационных территориях Краснодарского края», используя концепцию создания туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республики Адыгея.

Перечисленные мероприятия должны рассматриваться в качестве первоочередных. Важно создать условия для долгосрочной конкурентоспособности края как единого комплекса туристско-рекреационных территорий России на внутреннем и внешнем рынках.

Перечисленные мероприятия должны рассматриваться в качестве первоочередных. Важно создать условия для долгосрочной конкурентоспособности края как единого комплекса туристско-рекреационных территорий России на внутреннем и внешнем рынках.

Литература:

1. Исаченко, Т.Е. Туристское рекреационное ресурсоведение: учебник для среднего профессионального образования / Т.Е. Исаченко, А.В. Косарев.— Москва: Издательство Юрайт, 2023.— 268 с.— (Профессиональное образование).— ISBN978-5-534-12331-9.— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].— URL: <https://urait.ru/bcode/518289>
2. Абелян, Р.В. Оценка туристического потенциала Краснодарского края / Р.В. Абелян.— Текст: непосредственный // Молодой ученый.— 2018.— № 50 (236).— С. 109–111.— URL: <https://moluch.ru/archive/236/54892/>
3. Постановление главы администрации Краснодарского края от 15 июня 2006 г. N458 «О департаменте по архитектуре и градостроительству Краснодарского края» // СПС Гарант.ру. URL: <https://base.garant.ru/23940181/>
4. <http://pravo.gov.ru/> Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года (В редакции «Закон Краснодарского края от 05.10.2021 г. № 4531-КЗ; от 08.06.2022 г. № 4689-КЗ»).
5. Лапо, В.Ф. Оценка эффективности государственного стимулирования инвестиций для развития региональной экономики: монография / В.Ф. Лапо.— Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019.— 292 с.— ISBN978-5-7638-3914-2.— Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].— URL: <https://www.iprbookshop.ru/100080.html>

Районирование Краснодарского края в интересах сетевого взаимодействия туристско-рекреационных территорий и туристских объектов

Яковлева Вероника Васильевна, студент магистратуры
Научный руководитель: Брюханова Галина Дмитриевна, доктор медицинских наук, профессор
Сочинский государственный университет

В данной статье рассматривается возможность внедрения метода сетевого взаимодействия туристско-рекреационных территорий и объектов индустрии туризма Краснодарского края в целях увеличения туристского потока и улучшения экономики региона. Определены элементы, объекты и субъекты сетевого взаимодействия, задачи перед государством и участниками индустрии туризма.

Ключевые слова: Краснодарский край, сеть, сетевое взаимодействие, индустрия туризма, территориальное районирование, туристско-рекреационные территории, конкуренция.

В условиях всё возрастающей конкуренции на современном рынке, глобализации и научно-технологического прогресса процесс управления во всех сферах жизнедеятельности подлежит пересмотру и модернизации. На постиндустриальной платформе создаются новые модели рынков, бизнеса, экономики и менеджмента. Возможность использования сетевого принципа построения бизнеса и его управления является актуальной темой обсуждения для теоретиков. Немало научных работ раскрывают сущность, возникновение, развития и практики применения сетевого метода управления и коммуникации как в России, так и за рубежом. К числу известных работ принадлежат труды: Светунькова М.Г., Масюк Н.Н., Фихтнер О.А., Лунева А.М., Куимова В.В. и многих других теоретиков.

Понятие «сеть» имеет множество различных значений в зависимости от характера отрасли применения, но, в данной

статье «сеть» рассматривается как концепция взаимодействия между туристско-рекреационными территориями, субъектами и объектами индустрии туризма с возможностью применения к конкретному региону. Взаимодействие экономических субъектов с целью удовлетворения потребностей потребителей, основываясь на совместной деятельности для получения наибольшей выгоды является, по мнению Фихтнер О.А., сетевым взаимодействием [1].

С помощью новых сетей связи, технологий и информационных коммуникаций, различные страны, объединения и организации могут обмениваться знаниями, опытом и ресурсами, что является одним из преимуществ сетевого сотрудничества, способствует развитию инноваций и улучшению качества жизни населения в целом. Также такой метод коммуникации может позволить укрепить экономические связи между раз-

личными регионами, увеличить объем торговли и инвестиций, а также создать новые рабочие места.

В Краснодарском крае сетевое взаимодействие туристско-рекреационных территорий и объектов индустрии туризма является важным фактором, который определяет развитие туристической индустрии данного региона, повышение качества услуг и удовлетворенность потребностей гостей региона, повышая показатели внутреннего и въездного туризма. Драйвером сетевого взаимодействия в туристической индустрии Краснодарского края стал г. Сочи, спортивно-логическая, транспортная, туристская и коммунальная инфраструктура которого, построенная Россией для проведения зимних Олимпийских и Паралимпийских Игр 2014 г., благодаря оптимальной стратегии использования, стала востребованной на протяжении последующего десятилетия. Так, Олимпийское наследие позволило «открыть второе дыхание» для развития курорта как всепогодной дестинации, способной принимать самые масштабные международные события. Это показатель того, что развитие туристических территорий может привести к значительному экономическому подъему, улучшению инфраструктуры и транспортной развязки, стать центром притяжения для развития новых направлений и видов туризма, включая в его орбиту и другие туристские ресурсы региона и сопредельных территорий.

Сегодня крупные и малые компании, работая в туристическом бизнесе, активно применяют сетевое взаимодействие в своей деятельности, создавая не только предпринимательские и партнёрские сети, но социальные. Они заключают агентские соглашения, соглашения о сотрудничестве, стараясь охватить все виды хозяйственной деятельности для того, чтобы обеспечить свои объекты необходимыми ресурсами. Порядок взаимодействия внутри сети регламентируются коллективными договорами и локальными нормативно-правовыми актами. Интегрированные компании, как правило, занимают доминирующее положение на рынке. Значительно экономичнее становятся расходы на рекламу таких сетевых фирм, т.к. по большому счету, компания рекламирует свой фирменный товарный знак. Отличительный и узнаваемый знак обслуживания вызывает доверие у клиентов и дает гарантию высокого качества. К примеру, в настоящий момент в Краснодарском крае эффективно развиваются сети отелей таких как: «Radisson» — 5 гостиниц, «Marton» — 12 гостиниц, РЖД-здоровье — 7 гостиниц, «Grace Group» — 16 гостиниц. Рассматривая, конкретно деятельность отелей «Grace Group» можно увидеть положительную линию роста и расширения бизнеса на территории курортов Краснодарского края, преимущественно в городе Сочи в короткий промежуток времени. Отели «Grace Group» конкурируют с другими сетями и одиночными объектами размещения, а не между собой. Благодаря единому управлению и маркетинговой деятельности, прибыль от продаж получает не один объект, а вся сеть. При этом даже уход из региона некоторых зарубежных сетевых гостиничных компаний (вследствие проведения западными странами санкционной политики) не отразился на уровне сервиса, более того, открыл возможности для входа на перспективный рынок их конкурентам — отечественному и зарубежному отельному бизнесу.

Возможность преломить сетевое взаимодействие к территориям Краснодарского края может быть осуществлена только

с помощью поддержки государства, властей региона и инвесторов. Государство, как участник сетевого взаимодействия берет на себя обязанность по обеспечению устойчивого развития экономики, создания условий для межфирменного партнерства, а также обеспечение необходимого уровня занятости населения [2].

Для того, чтобы правильно и эффективно применять территориальное районирование Краснодарского края в интересах сетевого взаимодействия туристских объектов необходимо изучить административное деление этого региона, туристские ресурсы каждой административной территории в отдельности и грамотно их интегрировать в единую туристскую сферу. В настоящее время Краснодарский край включает 426 муниципальных образований. Географическое расположение также является выигрышным: с северо-восточной стороны край граничит с Ростовской областью, на восточной со Ставропольским краем, на юго-восточной границе — с Карачаево-Черкесской Республикой, на западе с Крымским полуостровом, а на юге — с Абхазией. Республика Адыгея расположена внутри региона. На юго-западе край омывает Черное море, на северо-западе — воды Азовского моря.

Одним из ключевых элементов сетевого взаимодействия туристских объектов Краснодарского края является развитие и совершенствование туристско-рекреационных территорий, которые представляют собой места отдыха и рекреации, санаторно-курортного лечения и реабилитации, где туристы могли бы наслаждаться красотами природы, купаться в море, знакомиться с историческими достопримечательностями, культурой региона, укрепить и восстановить здоровье и физическую подготовку, а также получить некую эмоциональную перезагрузку испытывая положительные впечатления.

Важным элементом сетевого взаимодействия являются объекты индустрии туризма, которые включают в себя гостиничные комплексы, рестораны, развлекательные центры, SPA-салоны и др. Эти объекты обеспечивают туристам высокое качество обслуживания и создают комфортные условия для отдыха.

В Краснодарском крае многие объекты индустрии туризма являются уникальными и предлагают туристам необычный отдых. Например, в Сочи есть аквапарк «Амфибиус», который предлагает водные горки и аттракционы для всей семьи. Еще одним примером является гостиница «Золотой колос», которая расположена в природном заповеднике «Кавказский биосферный заповедник» и позволяет туристам наслаждаться красотами природы.

Отметим, что Администрация города Сочи 25 ноября 2021 года приняла и подписала Постановление об утверждении муниципальной программы «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса города Сочи», в котором перечислен и утвержден перечень действий и целей для благоустройства территорий города как лечебно-оздоровительной местности, а также утвердила комплексный подход к продвижению бренда города в сети Интернет. Отдельное внимание стоит обратить на тот факт, что значительные средства на развитие курорта будут использованы из внебюджетных источников, т.е. инвестиций. Также, например, город Горячий ключ отличается особенно-

стями рельефа, климата, богатой флорой и фауной, уникальной гидрографической сетью и минеральными источниками. За курортным лечением и отдыхом сюда приезжают чаще всего обеспеченные пенсионеры. Однако этот город, обладая богатейшим восстановительным природным ресурсным потенциалом, опытными кадрами и безупречной историей санаторно-курортного отдыха и лечения в прошлом, только приступил к работе над созданием своего уникального бренда и пока находится только в стадии согласования.

Административным центром края является Краснодар, город носит неофициальное название Столицы Кубани. Рассматривая его территорию и туристский потенциал можно отметить тот факт, что Краснодар имеет важное историко-культурное и экономико-структурное значение для всего государства, город богат культурными достопримечательностями, имеет благоприятный теплый климат и особое геополитическое положение. Именно Администрация Краснодарского края во главе с губернатором края могут дать толчок к воплощению в жизнь идеи сетевого взаимодействия территорий Краснодарского края. Отметим, что уже сегодня на официальном сайте Администрации края оформлен раздел — «ВИЗИТКА», где размещена интересная информация о регионе с использованием таблиц и статистических подсчетов. Данный раздел информирует о курортах, медицине, образовании, экономике, населении региона, что необходимо будет использовать в разработке комплексного сетевого взаимодействия всех туристско-рекреационных территорий и туристских объектов края. Министерство экономики Краснодарского края в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации проводит ежегодный мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края (включая санаторно-курортную сферу) [3], что позволяет выделить перспективные направления сетевого взаимодействия административных территорий и рынков региона и рационально стимулировать их мерами экономического характера.

Применяя метод сетевого взаимодействия для комплексного и эффективного районирования и использования рекреационного потенциала всего региона, необходимо разработать инновационную сетевую площадку для координации и коммуникации всех субъектов, а также для взаимного дополнения и совместного использования рекреационных ресурсов. Создание регламентов соглашений, порядок согласования и подписания договоров должен быть возложен на единый правовой отдел.

Большое значение имеет процесс подготовки интернет-сайта, на котором должна быть удобно и доступно представлена актуальная информация о курортах края, оформлен

раздел с возможностью просмотра фото и видео объектов размещения, пляжей, зон отдыха в режиме реального времени, а также размещён реестр турагентств и туроператоров, посредством которых можно бронировать номера в отелях и покупать заранее целевые и инфраструктурные дополнительные услуги.

Существенно важно создать единую эффективную маркетинговую деятельность, а именно успешно продавать бренд края, и на государственном уровне урегулировать ценовую политику. Данный проект должен быть в интересах не только властей, но и предпринимателей края, так как без взаимного сотрудничества цель по увеличению потока туристов, а соответственно, и доходов не может быть достигнута без взаимовыгодного сотрудничества.

Главной общей задачей всех участников сферы туристско-рекреационных услуг является процесс создания эффективной единой формы межфирменного сетевого взаимодействия, основав некий экономический кластер взаимозаменяемых элементов туристских продуктов и пакетов услуг гостеприимства (гибко ориентируясь на запросы туркомпаний и туристов) на территории края. В данном случае следует сделать упор на конкуренцию с окружающими регионами, а именно растущими с большими амбициями Крымом, Ставропольским краем и Республикой Дагестан. С этой целью необходимо усиливать позиции туристско-рекреационных территорий и туристских объектов Краснодарского края через сетевой подход взаимодействия, сотрудничая друг с другом, создавая совместные программы обучения персонала, обмениваясь информацией о технологии производства, отвечая современным запросам и растущему аппетиту потребителей тур-услуг.

Основываясь на вышеизложенном, можно сделать вывод о том, что каждый из туристских и курортных городов, дестинаций края имеет свой уникальный имидж, который складывается из ресурсной обеспеченности (климатических условий, объектов туризма, особенностей территориального расположения, природно-рекреационного и кадрового потенциала). Более того, в связи со сложившейся ситуацией на геополитической арене, внутренний туризм в России имеет серьёзные перспективы повысить показатели внутреннего и въездного туризма. Курорты края могут по-новому раскрыть свой рекреационный потенциал и предложить услуги высокого качества. Объединение всех субъектов туристской индустрии региона через сетевое взаимодействие является не только возможным эффективным использованием территорий и ресурсов, но и единственно верным методом управления туристской дестинацией, рассматривая города и дестинации Краснодарского края не в отдельности, а как целостный комплекс.

Литература:

1. Фихтер, О. А. Теоретические аспекты взаимодействия предпринимательских структур. // «Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса» Научный журнал. — 2011 г. — № 2 (15). — 0,5 п.л. — С. 50.
2. Матвиенко, О. И. Развитие сетевых форм взаимодействия предприятий торговли / О. И. Матвиенко; Сибирский федеральный университет. — Красноярск: б.и., 2019. — 118 с.
3. <https://neweconomy.krasnodar.ru/activity/oprosy/109399> Ежегодный мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края | Министерство экономики

ГЕОГРАФИЯ

Оценка антропогенной нагрузки на пойменные системы озёр левобережья реки Ертис Павлодарской области

Джаналеева Кульчихан Мухитовна, доктор географических наук, профессор;

Ахмет Гулзият Аналбаевна, студент магистратуры

Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан)

На сегодняшний день экологическая оценка является очень актуальной в связи с увеличением давления на экологические системы. А ландшафты и их компоненты являются самыми уязвимыми. Из-за роста численности населения, который сопровождается развитием сельского хозяйства и промышленности на природные ландшафты оказываются повышенное давление. В связи с этим было решено проведение геоэкологической оценки антропогенного воздействия на ландшафты левобережья реки Ертис и составление карты, которая будет отражать интенсивность антропогенной нагрузки в данный период. Геоэкологическая оценка антропогенной нагрузки подразумевает оценку уровня антропогенной нагруженности территории и зонирование исследуемой территории по уровням антропогенной нагрузки.

Вдоль долины левобережья реки Ертис Павлодарской области расположились Иртышский (село Иртышск), Актогайский (село Актогай), Аксуский (г. Аксу), Екибастузский (г. Екибастуз), Баянаульский (село Баянаул) и Майский (село Коктобе) районы. Также на левобережье реки Ертис находятся два промышленных города Павлодарской области г. Аксу.

В качестве объекта исследования были взяты пойменные озера левобережья реки Ертис, которые были выявлены на основе данных цифровой модели рельефа. Для определения территории исследования была создана буферная зона в радиусе 3 км от пойменного озера для оценки антропогенной нагруженности исследуемой территории. Данные по отдельным компонентам были оцифрованы в программном обеспечении ArcGIS10.4.1 на основе электронных карт Национального Атласа Республики Казахстан. С помощью отдельных инструментов программного обеспечения ArcGIS10.4.1 и знаний об определенном понятии пойменные озера, были выбраны следующие группы пойменных озёр (Рис. 1):

Методы оценки антропогенного воздействия на пойменные озера левобережья реки Ертис. Основой для разработки геоэкологической оценки и зонирования явились результаты комплексных исследований состояния пойменных

озер левобережья реки Ертис, а именно данные, полученные в ходе исследований свежих космоснимков со спутников Landsat 8, научные концепции, нормативные документы и другие действующие правовые акты, технические отчеты по результатам инженерных и экологических изысканий, методы комплексной оценки уровня антропогенной нагруженности исследуемой территории с использованием 5-ти показателей (площадь населенных пунктов, плотность населения, площадь техногенных преобразований, нагруженность транспортной сети и площадь пашней и сенокосов), статистические данные, картографические материалы и открытые данные предоставленные на официальных сайтах исследуемого региона.

Для разработки геоэкологической оценки антропогенного воздействия на пойменные озера левобережья реки Ертис были применены следующие методы:

- Методика оценки антропогенной нагрузки на пойменные озера района с учетом их региональных особенностей;
- Балльно-рейтинговый метод.

Для определения уровня восприимчивости к антропогенному воздействию и способности естественной экосистемы к самовосстановлению проводится прямая или косвенная оценка их устойчивости, которая влияет на дальнейший результат неблагоприятного воздействия антропогенного воздействия.

Для определения степени антропогенной нагрузки на пойменные озера левобережья реки Ертис были изучены космические снимки, государственная статистика и национальный атлас. В работе учитывались 5 ключевых показателей, а именно:

- Плотность населения, чел/км²
- Площадь населенных пунктов, %
- Площадь техногенных образований, %
- Дорожная сеть, км на 1 км²
- Посевная площадь, %

Далее был определен алгоритм определения антропогенной нагрузки на пойменные озера с помощью программного обеспечения ArcGIS10.4.1:

- 1) Векторизация материалов ДЗЗ в цифровую форму;

Пойменные озера левобережья реки Ертыс

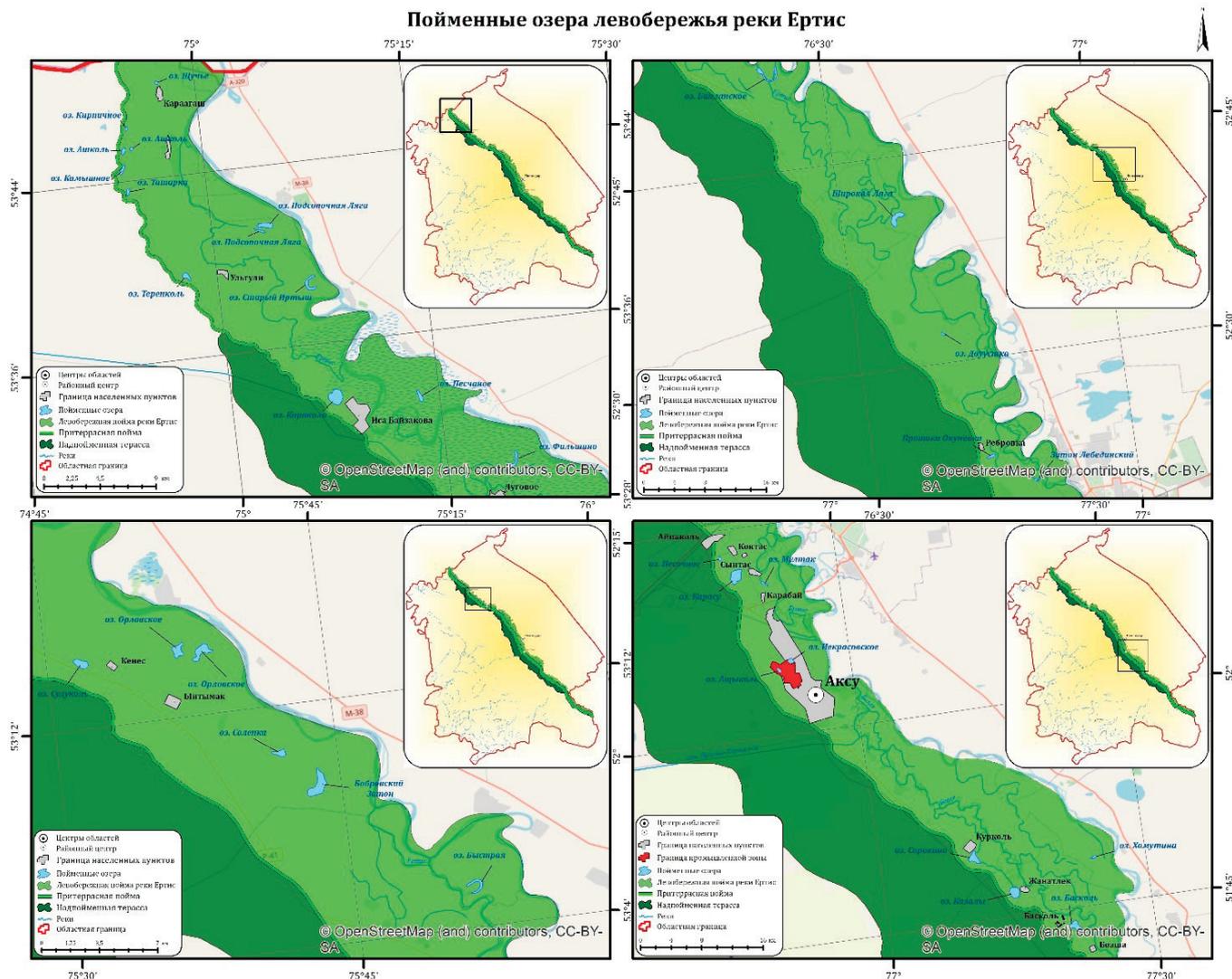


Рис. 1. Карта пойменных озера левобережья реки Ертыс

2) Распределения основных показателей по каждому ландшафту с помощью инструмента intersect (пересечение);

3) Распределения удельного веса согласно величины определенного показателя;

4) Расчет антропогенной нагрузки на каждый ландшафт с помощью формулы, предложенной Петровым К.М (1998).

Основные оценочные показатели антропогенного воздействия на пойменные озера рассчитываются по предложенному алгоритму на основе обработанных спутниковых снимков:

— Отношение площади населенных пунктов (в процентах) к единице площади исследуемой территории определяется на основе комбинации каналов данных Landsat 8: 7–6–4 (Ложные цвета, город) и рассчитывается в виде отношения площадей населенных пунктов к площади данной исследуемой территории.

— Плотность населения, (человек/км2) — соотношение численности населения на единицу площади исследуемой территории определяется с использованием статистических данных, предоставляемых в ежегодных бюллетенях агентства статистического бюро Республики Казахстан и рассчитывается в виде отношения количества человек, проживающих в пре-

делах определенной местности исследуемой территории к площади данной территории.

— Транспортная нагрузка (км/км2) — определяется на основе комбинации каналов 4–3–2 (Естественные цвета) и рассчитывается в виде отношения длины транспортной сети к площади данной исследуемой территории.

— Площадь техногенных образований (в процентах) определяется на основе комбинации каналов данных Landsat 8: 432 (Естественные цвета) и рассчитывается в виде отношения площади техногенных образований на единицу площади исследуемой территории.

— Показатель пашни в пойменные озерам описывает процент земель, которые регулярно обрабатываются и используются для посева сельскохозяйственных культур. Определяется на основе комбинации каналов данных Landsat 8: 652 (Сельское хозяйство) и рассчитывается в виде отношения площади пашней на единицу площади исследуемой территории.

При оценке степени антропогенной нагрузки на пойменные озера показатели по каждому выбранному параметру переводятся в баллы (например, от 0 до 4) и затем суммируются для получения интегрального показателя. Для вычисления инте-

грального показателя (U) необходимо использовать формулу, предложенную Петровым К. М. (1998):

$$U = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i k_i,$$

где n — количество факторов;

x_i — балльная оценка фактора i ;

k_i — весовой коэффициент фактора i .

Весовые коэффициенты следует определять экспертным методом на основе анализа показателей степени антропогенного воздействия на ландшафты.

По результатам выполнения вышеуказанных работ нужно создать картографическое представление о ландшафтном районировании исследуемой территории по степени антропогенной нагрузки, определить градации степени антропогенной нагрузки на ландшафт по полученному интегральному показателю (U), например: <0,5 — незначительно; 0,5–1 — слабый; 1–2 — средний; 2–3 — сильный, 3–4 — очень сильный. Сделать анализ полученных результатов и выявить основные закономерности степени воздействия.

При оценке степени антропогенной нагрузки на пойменные озера учитываются параметры разрушения компонентов при-

родной системы. В результате получается классификационная модель, параметры которой различаются как по типу, так и по степени воздействия в зависимости от конкретной антропогенной нагрузки (Таблица 1). Для определения степени антропогенного воздействия вводятся экспертные оценки, отражающие относительную степень антропогенной трансформации при разделении отдельных параметров. Необходимо использовать нормированные показатели антропогенных нагрузок на геосистему (В. В. Рюмин, 1990; С. Г. Макевнин и др., 1991; Н. Ф. Реймерс, 1994). Знание норм экологических пределов использования геосистем позволяет дифференцировать территорию по степени антропогенной нагрузки на геосистему, а также использовать их результаты для оптимизации структуры природопользования.

Плотность населения (человек/км²) — количество жителей на единицу исследуемой территории. Создание лимита плотности населения в зависимости от местных особенностей населения с учетом современных классификаций. В данном исследовании описаны пять уровней: без населения — 0 баллов, 5 человек км²-1 балл, 5–10 человек/км²-2 балла, 10–20 человек/км²-3 балла, 20 человек км²-4 балла.

Таблица 1. Модель шкалы ключевых показателей зонирования по степени антропогенной нагрузки

Показатели	Баллы				
	0	1	2	3	4
Площадь населенных пунктов, %	-	0,5 и ниже	0,5–1	1–2	2 и выше
Плотность населения, чел/км ²	-	5 и ниже	5–10	10–20	20 и выше
Нагрузка транспортной сети, км/км ²	-	0,05 и ниже	0,05–0,1	0,1–0,2	0,2 и выше
Площадь техногенных образований, %	-	0,1 и ниже	0,1–0,5	0,5–1	1 и выше
Посевная площадь, %	-	5 и ниже	5–20	20–40	40 и выше

Примечание: составлена автором по Исаченко А. Г., 1974; Кочурова Б. И., 1999; Антюфеева Т. В., 2004.

Таблица 2. Прямые показатели

Номер	Население, чел/км ²	Населенный пункт, %	Техногенное образование, %	Дороги, км/км ²	Пашни, %
1	3,93396647	0,97361		0,382244	0,952163
2					5,27618
3					
4	2,655802668			0,116926	
5	14,22302925	4,536536		0,679728	3,039399
6			16,583712	0,854845	
7	11,82715174	3,938188		0,398465	3,161265
8	10,59172078	1,979105		0,103816	
9	7,445031828	1,074998		0,235205	12,783633
10	21,04959702				
11	2,819311433			0,086692	4,63523
12					7,92565
13					
14	26,52097948	0,693993		0,456345	12,832938
15					13,292943
16	10,34046702	2,894002		0,458451	7,888832

Транспортная нагрузка (км/км²) — длина дороги на единицу исследуемой территории. Показатели загруженности дорог были проанализированы в зависимости от местных условий: нет — 0 баллов, 0,05 км/км² — 1 балл, 0,05–0,1 км/км² — 2 балла, 0,1–0,2 км/км² — 3 балла, 0,2 км/км² — 4 балла.

Все остальные показатели так же были преобразованы в балльную систему согласно таблице 1.

Согласно В.В. Рюмину (1990), верхний экологический предел (%) техногенных образований (карьеров, шахт, свалок и т.д.) не должен превышать 3% площади ландшафта.

Площадь населенных пунктов (%), согласно Н.Ф. Реймерсу (1994), не должен превышать 10% в пределах местного типа земли. Этот показатель является верхней экологической границей воздействия на ландшафт.

Таблица 3. Преобразование в балльную систему

Номер	Население, чел/км ²	Населенный пункт, %	Техногенное образование, %	Дороги, км/км ²	Пашни, %
1	1	2	0	4	1
2	0	0	0	0	1
3	0	0	0	0	0
4	1	0	0	3	0
5	3	4	0	4	1
6	0	0	4	4	0
7	3	4	0	4	1
8	3	3	0	3	0
9	2	3	0	4	2
10	4	0	0	0	0
11	1	0	0	1	1
12	0	0	0	0	1
13	0	0	0	0	0
14	4	2	0	4	2
15	0	0	0	0	2
16	3	4	0	4	1

Таблица 4. Умножение на коэффициент удельного веса (плотность населения — x5, техногенные образования — x4, площадь населенных пунктов — x3, нагрузка транспортной сети — x1, площадь посевов — x2)

Номер	Население, чел/км ²	Населенный пункт, %	Техногенное образование, %	Дороги, км/км ²	Пашни, %	Сумма	U
1	5	6	0	4	2	17	3
2	0	0	0	0	2	2	0
3	0	0	0	0	0	0	0
4	5	0	0	3	0	8	2
5	15	12	0	4	2	33	7
6	0	0	16	4	0	20	4
7	15	12	0	4	2	33	7
8	15	9	0	3	0	27	5
9	10	9	0	4	4	27	5
10	20	0	0	0	0	20	4
11	5	0	0	1	2	8	2
12	0	0	0	0	2	2	0
13	0	0	0	0	0	0	0
14	20	6	0	4	4	34	7
15	0	0	0	0	4	4	1
16	15	12	0	4	2	33	7

Оптимальная нагрузка на пашню составляет 30–50% (Климина Е. М., 2003), верхний экологический предел таких воздействий не должен превышать 60% (Реймерс Н. Ф., 1990).

Все показатели были рассчитаны на уровне баллов (4-х бальная система) (таблица 3), а затем умножены на соответствующий весовой коэффициент (таблица 4). В результате сумма показателей была разделена на количество показателей для определения величины антропогенной нагрузки.

На основе предложенной К. М. Петровым формулы был вычислен интегральный показатель (U) для каждой единицы исследуемой территории, в последствии чего была составлена карта зонирования пойменных озёр левобережья реки Ертис по интенсивности антропогенной нагрузки (Рис. 2).

Территории с очень слабым антропогенным воздействием занимают 24% площади соответственно. В буферной зоне указанных пойменных озёр нет населенных пунктов, соответственно плотность населения нулевая. Антропогенная нагрузка отражается только в виде сельского хозяйства. В среднем 8,8% территорий относятся к пахотным землям.

Категория со слабой антропогенной нагрузкой включает 16% общей площади левобережья реки Ертис. Эта группа местных

земель включает территории с малочисленным населением и соответственно являются территориями с меньшей долей населенных пунктов. Антропогенная нагрузка в основном отражается в виде сельского хозяйства и дорожной сети, но с малой долей заселенности.

Категория со средней антропогенной нагрузкой включает 23% общей площади левобережья реки Ертис. Средним нагрузкам и, как следствие, большим антропогенным изменениям пойменных озёр соответствуют относительно высокая плотность постоянного населения (поселений) и высокая плотность транспортных сетей. Площадь пашень в среднем достигает 0,3% от общей территории. Площадь населенных пунктов в среднем достигает 1%, а плотность составляет 12 человек на 1 км². Транспортная сеть составляет 0,7 км на 1 км².

7% площади загружено на относительно высоком уровне. Преимущественно населенные пункты со среднеразвитым сельским хозяйством и небольшой численностью населения. Площадь пахотных земель достигает в среднем 6% от территории.

Наибольшая степень антропогенной нагрузки занимает целых 30% от общей территории. Основной вес показателей связан с плотностью населения, техногенными образованиями

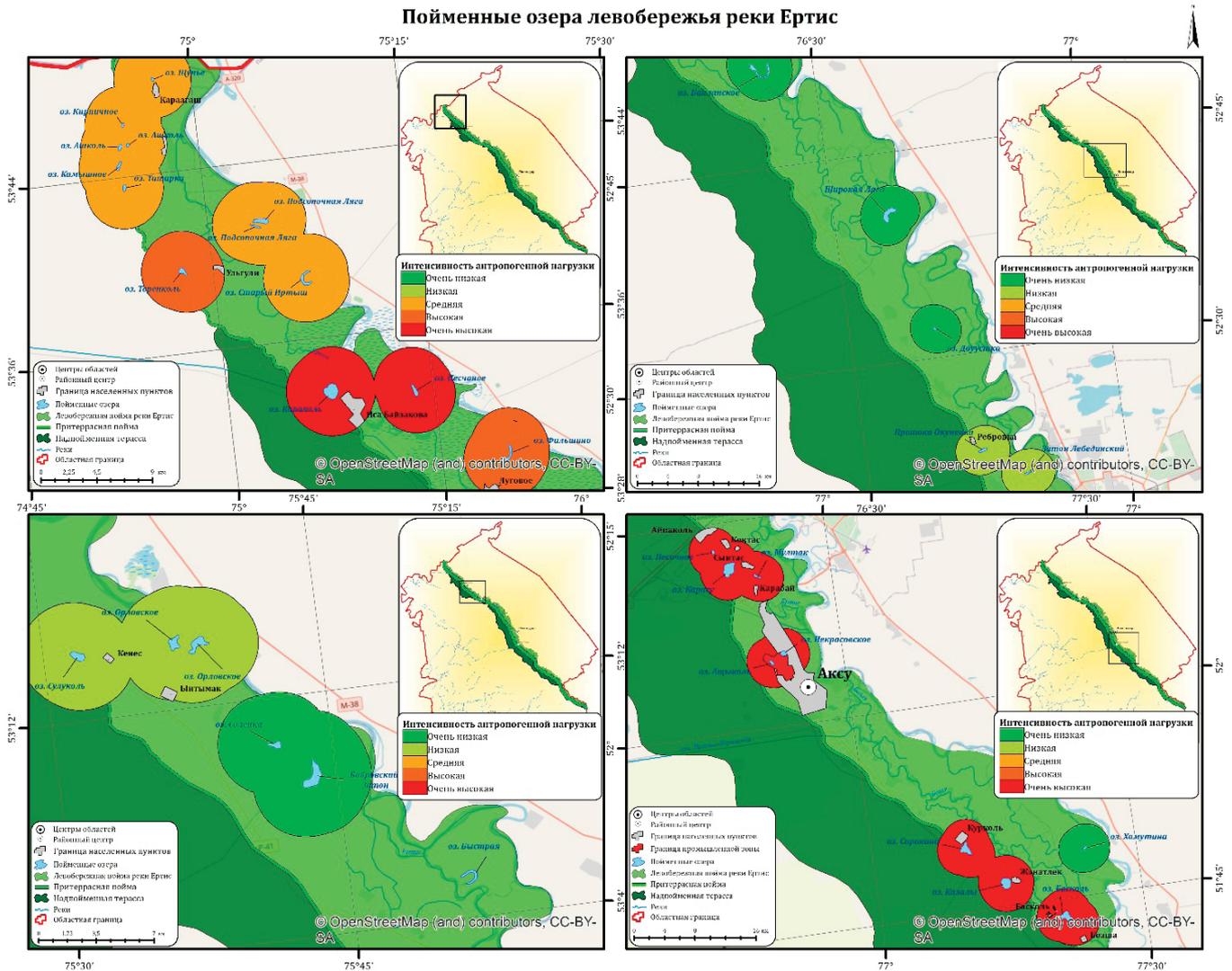


Рис. 2 Карта зонирования пойменных озёр левобережья реки Ертис по степени антропогенной нагрузки



Рис. 3 Процент антропогенной нагрузки по отношению к площади

и долей населенных пунктов, которые показали наибольший уровень в следующих 3 аспектах, а именно, плотность населения — 16 чел/км², процент населенных пунктов к пойменные озерау — 3%. Кроме того, 7% территорий буферной зоны пойменных озер занимают пашни. Частота дорог 0,5 км (Рис. 3).

Общая средняя статистика по 5-ти показателям пойменных озер левобережья реки Ертис:

— Плотность населения — 11 чел/км².

- Размер процента населенных пунктов — 2,3%
- Процент площадей техногенных образований — 0,2%
- Частота дорожной сети — 0,4 км/км².
- Процент пахотных земель — 7%

В заключение можно сказать, что левобережье реки Ертис сегодня существенно отягощен интенсивностью антропогенной нагрузки. Большая часть площади загружена на довольно высоком уровне.

Литература:

1. 1.Озгелдинова Ж. О., Рамазанова Н. Е., Жангужина А. А., мукаев Ж. Т., Тенькебаева Ж. Ф. Оценка антропогенных воздействий на геосистемы бассейна реки Сарысу // Actual questions and innovations in science 2. 2019. С. 79–89.
2. 2.Кочуров Б. И. Геоэкология: экодиагностика и эколого-хозяйственный баланс территории. М.: Институт географии РАН, 1999.— 86 с.
3. 3.Эколого-географический анализ территории [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / АлтГУ, Геогр. фак.; сост.: Л. В. Швецова, Т. В. Антюфеева.
4. 4.Региональная программа «Охрана окружающей среды Павлодарской области на 2005–2007 годы» // en.government.kz/docs/v04c284620040630~8.htm.

ГЕОЛОГИЯ

Повышение газоотдачи в газовых и газоконденсатных месторождениях

Бердимырадова Огулгерек Оразгульевна, кандидат технических наук, старший преподаватель;

Атагараев Тиркиш Бердимухаммедович, преподаватель;

Овезова Айна Азатгельдиевна, преподаватель;

Аманова Айна Юсуповна, студент магистратуры;

Нуриягдыева Ширинджемал Мухамметбердиевна, студент магистратуры

Международный университет нефти и газа имени Ягшигельды Какаева (г. Ашхабад, Туркменистан)

В настоящее время газовая отрасль является одной из определяющих в мировой энергетике, и использование технологий повышения газоотдачи в газовых и газоконденсатных месторождениях становится все более объективной потребностью. В статье рассмотрены ключевые стратегии и технологии, позволяющие повысить уровень газоотдачи, а также анализируются перспективы и вызовы, связанные с их внедрением.

Ключевые слова: газоотдача, газовые месторождения, газоконденсатные месторождения, повышение производительности, увеличение добычи, оборудование для увеличения газоотдачи, использование технологий для увеличения газоотдачи, гидравлический разрыв пласта *fracking*, сейсмическая обработка сейсмоактивация.

Газоотдача — это степень использования газа и газоконденсата, извлекаемых из подземных месторождений. Повышение газоотдачи является важным аспектом газового производства, так как оптимизация процесса добычи увеличивает эффективность и экономичность, снижает затраты и позволяет добиться максимальной выработки с меньшими вложениями и рисками. В связи с этим актуальной является разработка и внедрение новых технологий и стратегий для повышения газоотдачи.

Газоотдача один из основных факторов, определяющих экономическую эффективность разработки газовых месторождений. Повышение газоотдачи приводит к снижению затрат на добычу газа, а также к оптимизации затрат на его транспортировку и хранение. В свою очередь, это улучшает конкурентоспособность компаний, занимающихся добычей газа, и способствует развитию экономики страны в целом. В данной статье будут рассмотрены основные методы и стратегии, используемые для повышения газоотдачи.

Современные технологии и методы разработки газовых месторождений позволяют увеличить газоход от трескин и сократить время и затраты на добычу газа. Примеры инновационных технологий включают: а) Горизонтальное бурение и многостадийное гидроразрыв пласта (МНГ) — метод, позволяющий максимально использовать площадь пласта для отбора газа. б) Улучшенное восстановление газа (Enhanced Gas Recovery, EGR) — подразумевает применение различных методов, таких как внедрение сжатого воздуха, химических ингибиторов, и углекислого газа для увеличения газоотдачи. в) Использование

термических методов — здесь вводятся нагревательные элементы, чтобы снизить вязкость сырой нефти и сжигать твердофазные составляющие депозитов.

Существует несколько типов оборудования для увеличения газоотдачи в различных отраслях и процессах. Вот несколько примеров:

Компрессоры — используются для увеличения давления газа, в результате чего увеличивается его скорость и объем.

Форсунки — используются для менее интенсивной работы по сравнению с компрессорами. Форсунка может быть установлена в системе природного газа, чтобы увеличить его скорость и давление.

Эжекторы — используются для создания вакуума, за счет чего газы могут двигаться быстрее, чем при естественном направлении.

Турбины — эти оборудования используются в промышленности и энергетических секторах для привода газовых турбин и генераторов.

Газодинамические насосы — используются для перекачки газов, как правило, по трубопроводам.

Выбор оборудования для увеличения газоотдачи зависит от условий процесса и долговечности продуктивности.

Эффективность газоотдачи можно повысить, оптимизируя следующие процессы: а) Снижение давления в трубопроводе — газотранспортные компании регулярно мониторят и оптимизируют давление в своих трубопроводах для уменьшения потерь газа. б) Устранение протечек и сокращение выбросов — соблюдение мер по безопасности и ремонтные работы важны

для предотвращения утечек газа и снижения потерь. в) Модернизация инфраструктуры — внедрение современных технологий обеспечивает повышение эффективности всей системы добычи газа.

Государственное регулирование и политика в области газоотдачи могут также способствовать повышению эффективности. Это включает в себя: а) Введение норм и стандартов по эмиссиям и утечкам газа, что мотивирует производителей минимизировать потери. б) Экономические стимулы и субсидии для компаний, разрабатывающих и осваивающих инновационные технологии. в) Государственные программы по развитию инфраструктуры и поддержке инноваций в газовом секторе.

Стратегии повышения газоотдачи:

Оптимизация эксплуатационных параметров. Повышение эффективности добычи достигается за счет регуляции давления, выбора оптимального режима эксплуатации скважин, а также определения оптимальных интервалов между ремонтами. Использование повышенного забойного давления. Эта стратегия заключается в интегрировании установок повышения давления внутри скважин и позволяет увеличить добычу газа.

Реализация технологий улучшения структуры пластов и снижения вязкости газоконденсата. Применение химических и физических методов в изменении свойств пластов и газоконденсата может способствовать повышению газоотдачи. Гидравлический разрыв пласта (ГРП). ГРП — это технология создания искусственных ходов в пласте под давлением, что позволяет увеличить проницаемость и газоотдачу.

Кислотная обработка пласта. Применение кислотных растворов для удаления отложений на стенках скважин и в пластах улучшает проницаемость газа и повышает газоотдачу.

Газлифт. Технология газлифт включает в себя добавление искусственного газа внутрь скважины для снижения давления на ней и увеличения газоотдачи.

Ключевые стратегии и технологии газоотдачи играют важную роль в эффективности работы предприятий, занимающихся добычей и транспортировкой газа. В этой статье мы рассмотрим несколько основных стратегий и технологий, которые помогают компаниям повысить газоотдачу и улучшить свои показатели.

Первая стратегия — оптимизация процессов добычи. Она включает в себя использование новых технологий для более точного определения местоположения газовых месторождений, а также улучшение процессов бурения и закачки флюида. Неко-

торые из этих технологий включают использование геофизических методов и контроля скважин.

Вторая стратегия — улучшение технологий транспортировки. В этом случае, компании используют новые технологии и инновационные методы для улучшения производительности транспортной системы и уменьшения потерь газа в процессе переноса. Одна из таких технологий — технология газотвода насосного компрессора (НК). Она используется для улучшения эффективности транспортировки газа и уменьшения потерь.

Третья стратегия — оптимизация потребления газа. Эта стратегия подразумевает использование новых технологий для улучшения эффективности процессов, которые используют газ — например, электрогенерация и производство тепла. Одна из таких технологий — технология совместной генерации электроэнергии и тепла (СГЭТ). Она используется для увеличения производительности и уменьшения затрат на энергию.

Четвертая стратегия — устранение утечек газа. Эта стратегия подразумевает использование технологий для обнаружения и устранения утечек газа на предприятии. Некоторые из таких технологий — системы мониторинга утечек и локализации утечек.

В заключение, ключевые стратегии и технологии газоотдачи становятся все более важными для предприятий в газовой отрасли. Оптимизация процессов добычи, разработка новых технологий транспортировки, улучшение эффективности использования газа и устранение утечек — все это поможет предприятиям повысить свою эффективность и увеличить газоотдачу. Проблема повышения газоотдачи в газовых и газоконденсатных месторождениях — актуальная и остро стоящая задача для отрасли. Внедрение новых стратегий и технологий является ключом к повышению эффективности, экономичности и устойчивости газовой добычи. Несмотря на некоторые вызовы, связанные с внедрением и использованием данных технологий, их перспективы обещают рост газовой добычи и возврат инвестиций на протяжении длительного времени. Анализ перспектив и вызовов повышения газоотдачи в газовых и газоконденсатных месторождениях может быть проведен с помощью ряда факторов.

В целом, повышение газоотдачи в газовых и газоконденсатных месторождениях является важной задачей для компаний в этой отрасли. Для достижения этой цели требуется внимательный анализ характеристик месторождения, инвестирование в технологии и исследования, а также учет экологических и социальных рисков.

Литература:

1. «Optimizing gas production from unconventional reservoirs: a review of recent advances and challenges» by Mingdi Yan, Yiqun Liu, and Jingqi Zhu, *Journal of Natural Gas Science and Engineering*, 2021.
2. «Gas Production and Enhanced Recovery Techniques for Unconventional Gas Reservoirs: A Review» by Akram Alfantazi, *Society of Petroleum Engineers*, 2016.

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Анализ развития малого и среднего предпринимательства в Сланцевском районе Ленинградской области

Баловнев Филипп Андреевич, студент магистратуры

Государственный институт экономики, финансов, права и технологий (г. Гатчина, Ленинградская обл.)

В статье автор анализирует статистические данные о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства в Сланцевском районе Ленинградской области, также определяет сдерживающие факторы развития в регионе.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, виды экономической деятельности, Сланцевский район.

Уже давно определена значимая роль малого предпринимательства в развитии эффективной рыночной экономики. В процессе развития российской экономической системы отдельное внимание уделяется сегменту малого предпринимательства. Это связано со способностью малого бизнеса формировать конкурентные рыночные отношения; быстро перестраиваться, чтобы удовлетворять меняющиеся потребности населения; быстро окупать вложения и развиваться. Однако в развитии малого предпринимательства существует ряд проблем, которые можно определить только проведя анализ его состояния.

Целью настоящей статьи является анализ статистических данных о состоянии малого предпринимательства в муниципальном образовании Сланцевский район Ленинградской области.

Малое предприятие — это компания или ИП с величиной дохода до 800 млн руб. и численностью сотрудников до 100 человек.

Численность действующих зарегистрированных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, состоящих в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в Сланцевском районе на конец 2020 года составило 1273 субъекта, из них 323 малые и средние предприятия [1].

Динамика численности субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 января 2023 года отражает увеличение хозяйствующих субъектов и составляет 1353 организации в Сланцевском районе, из них 220 малые и средние предприятия, общее количество субъектов МСП увеличилось на 6,3%. [2] Количество индивидуальных предпринимателей увеличилось на 19,2% с 1 января 2020 г. по 1 января 2023 г. В тоже время количество малых и средних предприятий сократилось на 32%.

Число занятых в субъектах малого и среднего предпринимательства на 2020 год составляло 4635 [1]. Численность занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2022 года составляет 5587 человека [2], что на 20,5% выше, чем по итогам 2020 года. Доля занятых в малом бизнесе от занятых в экономике составляет 48,9%, что в несколько раз превышает общероссийский показатель 15,1%. Это говорит о том, что по

разным причинам крупные компании не заходят на рынок Сланцевского района, а единственными исключениями являются старые промышленные предприятия и сетевые торговые точки.

Общее увеличение численности субъектов малого и среднего предпринимательства безусловно благоприятно влияет на экономику района, однако для более детального изучения следует рассмотреть изменения в количестве субъектов малого и среднего предпринимательства по видам деятельности. Данные за 2020 и 2022 представлены в таблице 1.

Как мы видим, количество субъектов МСП, по подавляющему количеству видов деятельности, увеличилось, причем ощутимо. Больше всего выделилась сфера образования, рост количества частных образовательных организаций возросло практически в 3 раза, большая часть из которых специализируется на дошкольной подготовке будущих учеников.

Также хочется отметить рост количества предприятий общественного ремесла и общественного питания. Несмотря на тяжелый 2020 и 2021 год с пандемией COVID-19, предприятиям удалось приспособиться под новые реалии и продолжить развиваться.

Отрицательный рост продемонстрировала сфера сбора и утилизации отходов, связано это с внедрением новой системы обращения с отходами, которая затронула Сланцевский район в 2019 году.

Также снизилось количество субъектов МСП в сфере транспортировки, а конкретно деятельность автомобильного грузового транспорта. Связано это с тем, что определенное количество грузовых машин, перевозили лес, древесину, рынок сбыта которых, был перекрыт из-за закрытых границ.

Положительная динамика также связана с активным использованием предпринимателями мер государственной поддержки. Различными мерами поддержки воспользовались около 640 предприятий из 1353 осуществляющих свою деятельность на 01.01.2023. [3] Самый часто оказываемый вид поддержки — консультации, однако самый востребованный — финансовая

Таблица 1

	2020 г. [3]	2022 г. [3]	Изменение в%.
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	48	56	16,6%
Добыча полезных ископаемых	3	5	66,6%
Обрабатывающие производства	103	104	0,9%
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2	2	0%
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	8	6	-33%
Строительство	142	171	20,4%
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	385	437	13,5%
Транспортировка и хранение	221	198	-11,6%
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	45	65	44%
Деятельность в области информации и связи	34	43	26,5%
Деятельность финансовая и страховая	9	7	28,5%
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	55	61	10,9%
Деятельность профессиональная, научная и техническая	77	77	0%
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	34	42	23,5%
Образование	6	17	183%
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	7	6	-16,6%
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	10	12	20%
Предоставление прочих видов услуг	84	80	-5%

поддержка. Так за 3 года, в рамках реализации муниципальных программ поддержки малого и среднего бизнеса, предприниматели получили субсидии на сумму 38 млн руб.

Сдерживающими факторами развития малого и среднего предпринимательства, на протяжении всего исследуемого периода, являются большие затраты на оплату аренды помещений, затраты на подключение к электросетям, низкий уровень конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства, связанный с их узкой специализацией (преимущественно сфера услуг и торговля).

Предприниматели в сферах здравоохранения, образования и социального обеспечения отмечают сложность и непонимание аспектов лицензирования их видов деятельности.

Общей проблемой с которыми столкнулся бизнес стал затяжной финансовый кризис с 2014 года, регулярно подогреваю-

щийся иностранными санкциями. В 2020 году также произошла эпидемия COVID-19, в результате которой большое количество предприятий на первых порах эпидемии было закрыто. В 2022 году бизнес столкнулся с масштабными санкционными волнами, нестабильно повышающимся курсом доллара, отказ многих поставщиков от сотрудничества и высокой инфляцией, которая по разным данным составила около 13% за год.

Несмотря на все проблемы, которые давили на бизнес, сектор малого и среднего предпринимательства в Сланцевском районе приспособился, восстановился и продолжил свое развитие. Однако существует ряд хронических проблем, с которым замедляет развитие субъектов МСП в районе. Возможно регулирующим органам следует больше внимания обратить на сдерживающие факторы и переорганизовать приоритетные направления поддержки в регионе.

Литература:

1. Развитие малого и среднего предпринимательства Сланцевского муниципального района 2020.— Текст: электронный // Администрация муниципального образования Сланцевский район: [сайт].— URL: http://slanmo.ru/tinybrowser/files/ekonomika/2022/04/razvitie_smsp_2020.doc (дата обращения: 12.05.2023).
2. Развитие малого и среднего предпринимательства Сланцевского муниципального района 2022.— Текст: электронный // Администрация муниципального образования Сланцевский район: [сайт].— URL: http://slanmo.ru/tinybrowser/files/ekonomika/investoram/2023/2/1-razvitie_msp_2022.doc (дата обращения: 12.05.2023).
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.— Текст: электронный // Федеральная налоговая служба: [сайт].— URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 12.05.2023).

Присутствие Китая в Казахстане

Минигалиева Розалия Венеровна, студент магистратуры
Казанский (Приволжский) федеральный университет

В данной статье рассматривается присутствие Китая в Казахстане. На основе проведенного анализа были выявлены интересы Китая в Казахстане и развитие двустороннего сотрудничества.

Ключевые слова: Китай, Казахстан, регион Центральной Азии, китайско-казахстанские отношения

Presence China in Kazakhstan

This article examines China's presence in Kazakhstan. Based on the analysis, China's interests in Kazakhstan and the development of bilateral cooperation have been identified.

Keywords: China, Kazakhstan, Central Asia region, China-Kazakhstan relations

Отношения между Китаем и Казахстаном развиваются уже более 30 лет. Китай является крупнейшей экономической державой в регионе Центральной Азии. Растущая экономическая мощь соседа Казахстана оказывает политическое, экономическое и культурное влияние на сам Казахстан. Номинальный ВВП Китайской Народной Республики в 2022 году равен 18,46 триллионов долларов [1]. В прошлом году ВВП Китая составил 16,86 триллиона долларов США, что свидетельствует о значительном экономическом росте. Паритет покупательной способности Китая превышает паритет покупательной способности США, что делает его экономикой номер один в мире. Основными отраслями, в которых Китай сохраняет лидирующие позиции являются промышленность и горнодобывающая промышленность.

Для Китая Казахстан является одним из важнейших партнеров. Казахстан экспортирует в Китай металлы, сельскохозяйственную продукцию, а импортирует у Китая техническое оборудование, строительную технику, потребительские товары, в основе которой лежит взаимовыгодное сотрудничество. Экспорт Казахстана за январь-февраль 2022 года составил 1 335,9 млн долл. США. Импорт в Казахстан за январь-февраль 2022 года составил 1 313,8 млн долл. США [2]. Рост экономических показателей показывает, как два государства укрепляют двустороннее сотрудничество, основанное на принципе взаимовыгодного сотрудничества.

Пекин заинтересован в большом количестве сырьевых ресурсов Казахстана для обеспечения своего процветания. В Центральной Азии Казахстан является главным торговым партнером Китая. Интерес Китая заключается главным образом в интенсивном проникновении китайского капитала в нефтяной сектор Казахстана. Китайская национальная нефтегазовая корпорация, полностью принадлежащая государству, является крупнейшей нефтегазовой компанией в Китае. Она также является одной из крупнейших компаний в энергетическом секторе. Китайская национальная нефтегазовая корпорация инвестировала более 12 миллиардов долларов США в добычу нефти и газа в Казахстане, а также 6,2 миллиарда долларов США в строительство крупного нефтепровода в Казахстане

для доставки ресурсов из Центральной Азии в Китай. Китайская национальная нефтегазовая корпорация принимает непосредственное участие в таких совместных проектах, как нефтегазовый проект в Актобе, нефтяной проект Бузачи, участие в капитале «КазМунайГаз», проект по разработке пяти нефтяных месторождений КАМ и АДМ, а также в двух проектах по разведке. Помимо этого, CNPC совместно с казахской стороной управляет целым рядом нефте- и газопроводов, таких как Кенкияк-Атырау, Атасу-Алашанькоу и др., ведет строительство установок для хранения и транспортировки нефти и газа. При активном участии китайского бизнеса были реализованы ряд крупных инфраструктурных проектов: нефтепровод Казахстан-Китай и газопровод Центральная Азия-Китай, что обеспечило Западному Китаю доступ к относительно недорогим энергетическим ресурсам [3, с. 79]

Сотрудничество Казахстана и Китая в сырьевом секторе является важным показателем двусторонних отношений. Эта отрасль является лидером в экспорте Казахстана в Китайскую Народную Республику, поэтому она представляет особый интерес для обеих стран. Присутствие и влияние Китая в сырьевом секторе Казахстана остается актуальным.

Инвестиционная политика Китая довольно активна, особенно в отношении Казахстана. В частности, он привлекает инвестиции через строительство производственных объектов и развитие инфраструктуры. В Казахстане были созданы казахстанско-китайские совместные предприятия в области горно-металлургического комплекса, обрабатывающей промышленности и энергетики.

Казахстан является ключевым транзитным коридором. Рассмотрим инициативу «Один пояс — один путь». Инициатива «Один пояс — один путь» — это инструмент реализации геополитических амбиций Китая, основанных на растущем авторитаризме. В 2023 году Китай и Казахстан отметят 10-летие инициативы «Один пояс, один путь», однако для развития китайско-казахстанского сотрудничества в сфере профессионального образования есть значительные возможности. Реализация инициативы приведет к созданию замкнутой китайской торговой системы, в том числе для китайских компаний.

Таким образом, участие Казахстана в проекте «Один пояс — один путь» дало ощутимые результаты в плане развития транспортного потенциала страны.

Китай становится высокотехнологичной державой, способной конкурировать со многими ведущими мировыми компаниями. А развитие высоких технологий невозможно без хорошо развитой системы науки и образования. Китай добился значительного прогресса в этих областях. Более того, китайские учебные заведения очень близки Казахстану. Сам Китай активно стремится к сотрудничеству. Китай предлагает казахстанским гражданам гранты на образование в Китае. Кстати, казахстанцы предпочитают учиться в Китае. Это связано с тем, что китайское образование достаточно высокого качества. Китай активно развивает обмены и сотрудничество с другими странами в области профессионального образования.

Китай изучает и создает новые пути и платформы для укрепления сотрудничества с другими странами мира, включая Казахстан, для продвижения сотрудничества в области профессионального образования и обучения между двумя странами и совместного производства большего количества профессиональных и технических кадров, которые могут поддержать экономическое и социальное развитие страны и международное сотрудничество в практических областях.

Литература:

1. Казахстанско-китайское сотрудничество в нефтегазовой сфере. Сборник материалов международной научно-практической конференции. Алматы, 11 ноября 2021 г.— Алматы: Научно-исследовательский институт международного и регионального сотрудничества Казахстанско-Немецкого университета (НИИМиРС ДКУ), 2021.— 180 с.
2. Рейтинг экономик по ВВП на 2022 год. Полный список стран.— Текст: электронный // Международные инвестиции: [сайт].— URL: <https://dzen.ru/a/YrHk62RHQmKVY32x>
3. Внешняя торговля Казахстана за январь-февраль 2022 года.— Текст: электронный // Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан: [сайт].— URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mti/press/news/details/355674?lang=ru&yysclid=1-hebx3wycv783208938>

Китай в сфере образования закладывает основу для развития двусторонних отношений, способствующих взаимопониманию и доверию.

Новый фактор в политике Пекина в отношении Центральной Азии заключается в том, что необходимость развития западных регионов Китая стала вопросом внутренней политики, поскольку в региональной динамике Китая сохраняется значительный дисбаланс. Западные регионы Китая наиболее тесно связаны с Казахстаном в Центральной Азии. Например, на Казахстан приходится почти треть объема торговли Синьцзян-Уйгурского автономного района.

Для Китая также становится все более важным сотрудничество с государствами Центральной Азии для противодействия экстремизму, терроризму и сепаратизму и поддержания стабильности в регионе. В настоящее время Китай и государства Центральной Азии работают над вопросами борьбы с терроризмом и региональной стабильности посредством двустороннего сотрудничества и сотрудничества в рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС).

Казахстан и Китай непрерывно укрепляют политическое взаимодоверие, придерживаются концепции вечной дружбы и взаимовыгодного сотрудничества;

В будущем взаимодействие Казахстана с Китаем откроет новые точки роста.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 19 (466) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 24.05.2023. Дата выхода в свет: 31.05.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.