

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

ISSN 2072-0297

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

14 2023
ЧАСТЬ II

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 14 (461) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Сергей Иванович Лебедев* (1902–1989), советский учёный, ботаник, биолог, физиолог растений; зам. директора по научной работе Центрального республиканского ботанического сада Академии наук Украины, педагог высшей школы, ректор и заведующий кафедры физиологии растений биологического факультета Одесского государственного университета имени И. И. Мечникова.

Сергей Иванович родился в селе Анновка Верхнеднепровского уезда Екатеринославской губернии (ныне Верхнеднепровский район Днепропетровской области) в семье агронома. О ранних годах его жизни известно немного.

В 1928 году в «Трудах Полтавской опытной станции» появилась его первая научная статья «Результаты сортоиспытания картофеля, яровой пшеницы, ячменя и овса».

С 1932 по 1937 год он был директором Чемерской сельскохозяйственной опытной станции; заместителем директора по научной работе Глуховской зональной опытной станции прядильных культур, одним из основателей Всесоюзного научно-исследовательского Института льна и конопли (ныне — Научно-исследовательский институт лубяных культур в г. Глухове Полтавской области), затем там же был заведующим лабораторией физиологии и анатомии растений.

В 1934 году окончил курс немецкого языка в Москве. В 1936 стал кандидатом сельскохозяйственных наук.

С 1941 года Лебедев был направлен агрономом в один из колхозов Саратовской области, потом он заведовал лабораторией биохимии и физиологии растений Башкирской государственной селекционной станции.

С 1944 по 1949 год научная деятельность Лебедева была связана с Центральным республиканским ботаническим садом АН Украины, где он работал на должности заместителя директора по научной работе и заведовал лабораторией физиологии растений.

Все послевоенные годы в своей исследовательской работе учёный много внимания уделял изучению роли каротиноидов в жизни растений (в процессах роста, оплодотворения и других физиолого-биохимических процессах). На основе результатов проведенных экспериментов была написана фундаментальная монография «Физиологическая роль каротина в растениях» и защищена докторская диссертация (1951), которая не только стала обобщением

достигнутого в науке к тому времени, но и дала импульс дальнейшим исследованиям.

В 1953 году Сергей Лебедев возглавил Одесский государственный университет имени И. И. Мечникова и кафедру физиологии растений биологического факультета. По инициативе Лебедева при кафедре физиологии растений была создана научная изотопная лаборатория, которая работает и поныне. Когда в СССР был запущен первый в мире искусственный спутник Земли, Лебедев организовал в Одессе станцию оптического наблюдения за ним. Готовясь к поездке в Америку в составе первой делегации ректоров университетов СССР, он начал изучать английский язык, чтобы понимать без переводчика своих иностранных коллег.

Работая в ОГУ, Сергей Иванович исследовал физиологию и биохимию промышленных водорослей, в частности их пигментную систему.

С именем Лебедева связаны исследования и обобщения по повышению урожайности и продуктивности сельскохозяйственных растений. Под его руководством впервые было начато исследование электронно-микроскопической структуры хлоропластов, их структурно-функциональных особенностей в различных условиях выращивания растений, в частности в зависимости от минерального питания и водного режима.

В 1960 году вышло его первое учебное пособие «Физиология растений» для университетов, а в 1967-м — для сельскохозяйственных вузов. В 1972 году был издан новый учебник «Физиология растений», который переиздавался потом еще несколько раз.

Последнее издание этого учебника вышло в свет за несколько месяцев до смерти С. Лебедева. За написание учебника С. И. Лебедев в 1979 году был награждён почетным дипломом ВДНХ СССР.

На Всесоюзном конкурсе в 1986 году его брошюра «Уникальный процесс на Земле» получила диплом первой степени и первую премию за лучшее произведение научно-популярной литературы.

Им подготовлено более 65 кандидатских диссертаций, некоторые из них позже стали докторскими диссертациями, а К. М. Сытник — академиком.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ГЕОГРАФИЯ

- Ибрагимли Г. А., Ракчеева-Актопрак И. Ф.**
Нефтяное загрязнение Северного Каспия, его влияние на морские экосистемы и методы борьбы с ним 77

ЭКОЛОГИЯ

- Имамкулиева Т. М., Мухамметдурдыев А. Т.**
Глобальные проблемы современности 86

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

- Сулейменова С. Б., Михайлова О. П., Ефименко Д. В.**
Эффективность возделывания сидератов 88

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Акмамедова Ш., Ишангулыев Д. Т.**
Международные дороги, соединяющие регионы 91
- Башимова С. Р., Аманов Х. М., Халмырадов Д. Н.**
Роль менеджмента в цифровой экономике 92
- Галкина А. С.**
Оценка роли банковского сектора в современных условиях 95
- Гирин Е. Ю.**
Особенности и проблемы финансирования создания многоквартирных домов в современных условиях 97
- Гладышев Р. Ю.**
Преимущества инструментов интернет-маркетинга в продвижении малого бизнеса 99
- Грибков А. А.**
Роль человеческого капитала в концепции цифровой экономики 101

Диалло М. А.

- Методы совершенствования организации и системы планирования строительного производства 103

Ефимова А. В.

- Роль микрофинансовых организаций в обеспечении экономической безопасности . 107

Зайцева М. А.

- Концепция и особенности проектной структуры управления 110

Qadamaliev M. K.

- Tajikistan's winter energy crisis: electricity supply and demand alternatives 112

Казарезова А. В.

- Хакатоны как метод привлечения молодых специалистов в IT-компанию 116

Кичеджи Ф. П., Циперсон М. З.

- Оценка влияния криптовалют на экономический сектор страны в условиях новой реальности ... 119

Кузнецова Н. А., Огородникова Е. П.

- Рынок ценных бумаг как рынок услуг 120

Куприянова Ю. В.

- Финансовый контроль и международное сотрудничество 122

Куприянова Ю. В.

- Риск-менеджмент: методы оценки и управления финансовыми рисками 125

Маммедова Я. А., Оразмаммедова Ш. М.,

Мередова Г. Р., Рахманов С. Р.

- Методы анализа социально-экономического развития 127

Орехова А. М.

- Инструменты, механизмы и пути развития финансового мониторинга 130

Роганова Е. А.

Карьерное консультирование сотрудников
для формирования кадрового резерва
компании 133

Тухватулина А. Р.

Стратегия развития предприятия S7 Airlines... 135

Футымский А. Д.

Управление внутренними коммуникациями
в компании..... 137

Ходжамухамедова М. Б., Худайбердиев Я. Х.,**Тедженов М. М., Велиев А. В.**

Значение инноваций в развитии экономики... 140

Цзиньцзэ Ли

Электронная коммерция в пандемийный
и постпандемийный период..... 141

Чернявская Н. П., Тураров Е. А.

Значение факторов профессиональной
и социокультурной подготовки кадров
в обеспечении качества продукции 144

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR**Гарина А. В.**

Эффективные методы оценки
конкурентоспособности высших учебных
заведений 149

Папян Р. М.

Основные методы повышения конверсии продаж
в розничных торговых магазинах..... 152

ГЕОГРАФИЯ

Нефтяное загрязнение Северного Каспия, его влияние на морские экосистемы и методы борьбы с ним

Ибрагимли Гюнель Анар, студент;
Ракчеева-Актопрак Иркэн Фатиховна, старший преподаватель
Бакинский государственный университет (Азербайджан)

В данной статье обобщается информация об экологическом состоянии Северного Каспия, источниках и уровне его загрязнения нефтяными углеводородами (УВ), их воздействии на морскую среду. Проанализированы результаты исследований о влиянии сейсморазведки и добычи нефти на морские организмы (ихтиофауна, орнитофауна, млекопитающие), рассмотрены вопросы прогнозирования экологических последствий, вызванных нефтяным загрязнением, а также варианты снижения и возможного предотвращения негативных последствий путем сооружения искусственных рифов, использования химических и биологических агентов — сорбентов и организмов, выступающих в роли фильтров, адсорбентов и накопителей нефтяных загрязнений. Автор статьи комплексно подходит к проблеме, сопоставляя природные и антропогенные факторы нефтяного загрязнения Северного Каспия и варианты его самоочистки и очистки с помощью человека.

Ключевые слова: Каспийское море, экосистема и нефтяное загрязнение Северного Каспия, влияние сейсморазведки и добычи нефти на морские организмы, естественное очищение вод, химические и биологические методы очистки от нефтяного загрязнения, искусственные рифы на Каспии.

Oil pollution of the northern part of the Caspian Sea, its impact on marine ecosystems and methods of combating it

This article summarizes the information about the ecological conditions of the Northern Caspian, the sources and level of its pollution with petroleum hydrocarbons and their impact on the marine environment. The results of studies on the impact of seismic exploration and oil production on marine organisms are analyzed. The issues of predicting environmental consequences caused by oil pollution, as well as options to reduce and prevent negative consequences through the construction of artificial reefs, the use of chemical and biological agents — sorbents and organisms acting as filters, adsorbents and oil pollution accumulators. The author takes a comprehensive approach to the problem, comparing the natural and human factors of oil pollution of the Northern Caspian, its self-recovery and methods of managing the damage from the oil pollution.

Keywords: Caspian Sea, ecosystems and oil pollution of the Northern Caspian Sea, impact of seismic exploration and oil extraction on marine organisms, self-recovery of marine ecosystems, chemical and biological methods of managing oil pollution, artificial reefs in the Caspian Sea.

Каспийское море в целом представляет собой уникальный природный комплекс, являющийся местом обитания редких видов растений, птиц, ценных промысловых видов рыб и единственного представителя млекопитающих — каспийскую нерпу. Однако биоразнообразие является только одним из многочисленных богатств Каспия. Гораздо более экономически выгодными являются углеводородные ресурсы Каспия. Геологоразведочные работы еще в середине XX века позволили выявить ряд

крупнейших нефтегазоносных участков в Каспийском море и на прилегающей территории [1].

Однако учитывая уникальность водоема и его органического мира, возникла необходимость охраны природы на законодательном уровне. В 1974 году было принято Постановление Совета Министров Казахской ССР «Об объявлении заповедной зоны в северной части Каспийского моря». Оно было принято во исполнение Постановления Верховного Совета СССР 1972 г. «О мерах

по дальнейшему улучшению охраны природы и рациональному использованию природных ресурсов» и 1968 г. «О мерах по предотвращению загрязнения Каспийского моря». Таким образом, в течение длительного времени северная часть Каспия, несмотря на известные перспективы ее нефтегазоносности, оставалась вне поля деятельности нефтяников и использовалась в интересах рыбного хозяйства и транспорта. Ситуация изменилась в 1974 году с началом работ по освоению месторождения Тенгиз, а затем с обнаружением второго гиганта — Кашаган [17]. Были внесены изменения в заповедный статус Северного Каспия, допускающие разведку и добычу нефти.

С 1993 г. в Северном Каспии были начаты масштабные работы по освоению морских месторождений нефти. Высокая перспективность Каспийского моря в отношении

нефти и газа обусловлена наличием крупной зоны тектонического прогибания со значительной мощностью мезозойско-кайнозойских отложений, в которых имеются породы-резервуары с хорошими коллекторскими свойствами, породы-покрышки и нефтематеринские толщи. Подтверждение этому — большое количество нефтяных и газовых месторождений, открытых как на прилегающей к Каспийскому морю суше, так и непосредственно в пределах морской части Каспийской впадины. К настоящему времени здесь установлена региональная нефтегазоносность с широким стратиграфическим диапазоном распределения залежей нефти от палеозоя до четвертичных отложений, выявлено около 40 месторождений нефти и газа, более пятисот локальных поднятий разнообразного генезиса, которые могут служить ловушками для скоплений углеводородов [1]. Рис. 1

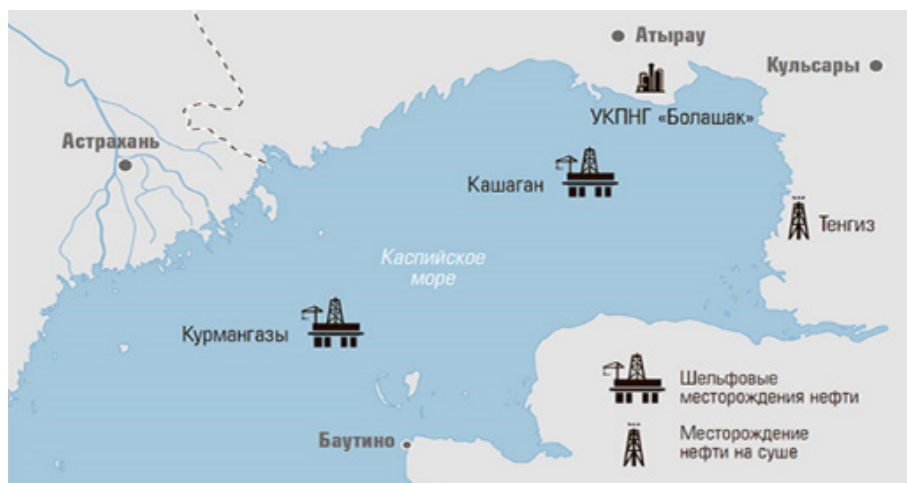


Рис. 1. Приморско-Эмбинская нефтегазоносная область [6]

Компанией ЛУКОЙЛ на Каспии было открыто 10 месторождений с суммарными извлекаемыми запасами углеводородного сырья 7 млрд баррелей нефтяного эквивалента

(2018 год). Месторождение им. Корчагина введено в промышленную эксплуатацию в апреле 2010 года и является первым проектом ЛУКОЙЛа на Северном Каспии. Месторождение им. Владимира Филановского ЛУКОЙЛ ввел в промышленную эксплуатацию в октябре 2016 года. Оно было обнаружено в 2005 году и стало крупнейшим из открытых в России за последнюю четверть века. Максимальная проектная добыча нефти на нем — 6 млн тонн в год. Месторождение Ракушечное, расположенное в 160 км от порта Астрахань и в 8,5 км от месторождения Филановского, было открыто в 2001 году. Начальные извлекаемые запасы месторождения составляют 39 млн тонн нефти и около 33 млрд кубометров газа. «ЛУКОЙЛ» при бурении разведочной скважины на новой структуре Южная в российском секторе Каспийского моря обнаружил нефтесодержащий пласт [11].

Таким образом, остро растущие потребности в углеводородах — как в Прикаспийском регионе так и за его

пределами создали дилемму — добыча нефти или сохранение уникального природного комплекса. Растущие цены на энергоносители и многие виды других ресурсов и политическая ситуация сложившаяся в мире сделали приоритетным направлением добычу и транспортировку нефти.

Интересно, что еще до начала промышленной добычи нефти, на Каспии уже имело место естественное поступление углеводородов в морскую среду. Например, историческими источниками зафиксировано масштабное естественное поступление нефти в районе Нефтяных Камней, а академик Г. Абих в 1863 г зафиксировал этот факт в своих трудах.

Как можно было предположить, смягчение законодательства и интенсификация хозяйственной деятельности, в частности начало эксплуатации новых нефтяных месторождений, увеличение объемов добычи в уже разрабатываемых месторождениях и новые проекты транспортировки нефти, привели к нарушению экологического равновесия в экосистемах Северного Каспия, загрязнению вод, дна и побережья углеводородами. Причем именно в Северном Каспии риск загрязнения максимален из-за мелководья и высоких пластовых давлений.



Рис. 2. Схематическое представление источника естественного нефтепроявления и его особенностей [13]

На рис. 3 нами рассмотрены и обобщены антропогенные факторы, которые могут оказать масштабное негативное влияние на экосистемы Северного Каспия при загрязнении их углеводородами.

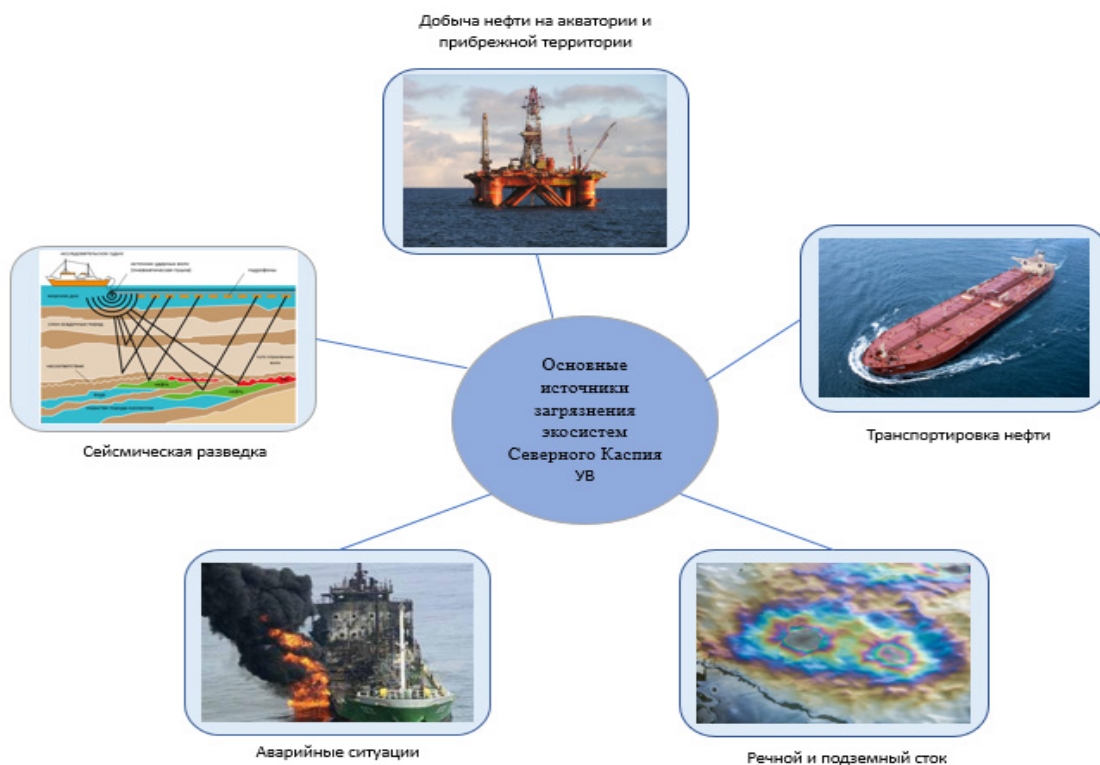


Рис. 3. Основные источники загрязнения углеводородами Северного Каспия. Составлен Ибрагимли Г. (Фото: @Риа, SNK0IL, За_Науку)

Воздействие на экосистемы и биоресурсы начинается уже на стадии сейсмической разведки нефтегазовых месторождений. Морская сейсморазведка 2D была основным поисковым методом многие десятилетия. Однако в XXI в. практикуют применение 3D-сейсморазведки, поскольку онакратно информативнее 2D и дешевле по сравнению с морским бурением. В то же время она позволяет свести к минимуму риск неуспешного бурения дорогостоящих скважин. В настоящее время в мире стали быстро развиваться так называемые методы широкополосной сейсморазведки (broadband seismic), информативность которых намного выше при сопоставимых затратах на выполнение

работ. Эти методы позволяют значительно повысить вертикальную разрешенность сейсмозаписи, в отдельных случаях до 3-4м против 10-20м в обычной 3D-сейсморазведке. Преимущества 3D можно проиллюстрировать так: стоимость сейсморазведки 3D на площади в 3000 км²кратно меньше стоимости всего одной поисково-разведочной скважины.

Исследования на структурах Приразломная, Южная и Хазри-Титонская проводились с 2015 года и были завершены ранее. Общий объем работ 3D — 2200 км², 2D — 3300 погонных км с плавающей косой и 96 погонных км с донным оборудованием.



Рис. 4. Сейсморазведочная партия № 52 производственного управления ПАО «ГЕОТЕК Сейсморазведка» [21]

Сейсморазведочные работы в районе структуры Дружба на Северо-Каспийском лицензионном участке велись с конца июня 2018 года. Здесь был установлен новый рекорд регистрации — более 3000 физических наблюдений в сутки [21].

В последнее 10-летие появилась 4D-сейсморазведка — с применением перманентных донных систем датчиков. Они не только обеспечивают более высокое качество мониторинга, но и удешевляют повторные съемки.

Наряду с высокой точностью и результативностью сейсморазведка имеет негативное влияние на экосистемы. Результаты исследований И.А. Немчиновой, которая обработала обширные данные российских, европейских и американских исследователей о влиянии сейсморазведки на морскую биоту, подтверждают, целый спектр поведенческих и функциональных расстройств разного уровня в зависимости от сложности организмов и их адаптации к внешним воздействиям [19].

В ходе экспериментов по воздействию сейсморазведки на организмы были зафиксированы отклонения в поведении, интенсивности питания отдельных видов, которые, при прекращении воздействия в течение 10 дней восстанавливались. В то же время в экспериментах отмечено значительное уменьшение выживаемости молоди и гибель отдельных экземпляров на расстоянии 1 м от источника. При продолжительном воздействии может произойти гибель животного или снижение жизненно важных функций (например, потеря слуха). Чем дольше воздействие, тем ниже требуемая интенсивность звука, вызывающая патологические изменения [19].

Другие исследования показали, что воздействие пневмоисточников влияют не только на органы слуха, а также на клетки крови и кровеносную систему даже может привести к разрыву плавательного пузыря [19].

Морские сейсморазведочные работы обычно проводятся крупными компаниями, с большим финансированием, опытом работы и научно-техническими ресурсами с применением международных стандартов и для обеспечения безопасного проведения съемок с минимальным воздействием на окружающую среду [10]. Это включает консультации с заинтересованными сторонами, такими как местные жители и рыбаки, чтобы избежать или свести к минимуму потенциальное воздействие на их деятельность.

Сейсмические исследования в Северном Каспии проводятся крупными специально оборудованными судами по методикам, которые призваны обеспечить максимальную безопасность экосистемам. Так, методика предварительных мероприятий для сейсморазведки включает регистрацию животных (каспийский тюлень) в светлое время суток специально обученными наблюдателями, находящимися на борту сейсмического судна. Наблюдатели проверяют, чтобы до запуска звука поблизости не было животных, чувствительных к низкочастотным звукам. Согласно методике, мощность источника звука медленно увеличивается, чтобы дать животным время покинуть зону сейсморазведки. Это один из способов поддержания экологического равновесия и сохранения экосистемы. При разведке месторождений особенно пагубны взрывные работы, которые уже приводили к массовой гибели осетровых рыб и тюленей в Каспийском море [12].

Еще один фактор, отрицательно влияющий на органический мир Каспия — добыча нефти. При проведении буровых работ на море особую тревогу вызывают сбросы жидких и твердых отходов, которые сопутствуют процессу бурения. Нефтяное загрязнение нарушает биологическое равновесие моря: пятно не пропускает солнечные лучи, замедляет обновление кислорода в воде, в результате чего снижается биологическая продуктивность моря. Нередко ядовитые компоненты нефти становятся причиной гибели рыб и морских птиц. Опасность отравления нефтью возрастает с увеличением ее концентрации. В среднем при освоении морских месторождений в водную среду поступает 30-120 т нефти от одной скважины [1].

Наиболее тяжелые экологические последствия происходят от аварий на буровых платформах, которые неизбежны при эксплуатации месторождений, а для Каспийского моря характерны сильные штормы и суровая ледовая обстановка в его северной части. Так, летом 1985 года на одной из разведочных скважин месторождения «Тенгиз» произошла серьезная авария. Эта авария привела к выбросу 3 млн т нефти и гибели около 200 тыс. птиц [1].

В целом, влияние нефтедобычи на орнитофауну и млекопитающих проявляется наиболее ярко и изучено наиболее подробно.

Для морских птиц нефть особенно опасна тем, что она образует тонкий слой на поверхности воды, где они про-

водят большую часть своего времени. Это означает, что почти любое количество нефти, сбрасываемой в воду, представляет для птиц угрозу, поскольку она хорошо поглощается их перьями. Нефть уменьшает гидроизоляцию и плавучесть — контакт нефти с перьями подвергает птицу воздействию холодных вод и приводит к смерти от гипотермии. Загрязнённые нефтью перья оказывают сильное влияние на способность морских птиц летать и находить пищу, что приводит к голодной смерти. Кроме того, морские птицы непосредственно поглощают нефть. При попадании внутрь или вдыхании токсичные соединения могут приводить к смертельному или истощающему воздействию на внутренние органы морских птиц и вызывать повреждения в почках, печени и желудках. На примере популяции каспийского пеликана, который занесен в Красную Книгу Российской Федерации, было обнаружено, что морские птицы, потребляющие нефть, растут медленнее и демонстрируют нарушение развития перьев [12].

Популяция каспийского тюленя, который также занесен в Красную Книгу РФ [20], и является показателем здоровья экосистемы Каспийского моря, за последние сто лет сократилась на 90%, одной из причин этого экологи называют активную нефтегазовую кампанию на шельфе моря. Мех тюленя действует как изолятор, помогая животному сохранять тепло. Когда же мех смазывается нефтью,

тюлени быстро теряют тепло и могут умереть от гипотермии. Разлитая нефть также может ограничивать движение, приклеивая лапы к телу, или утяжеляя животное, в результате чего оно теряет способность к плаванию. Самки тюленей идентифицируют своих детёнышей по запаху, поэтому велик риск того, что смазанный нефтью детёныш будет непринят своей матерью и погибнет от голода и гипотермии.

Кроме этого, за последние двадцать лет наблюдается массовое исчезновение каспийской кильки — основного вида пищи тюленей. В 2000 году на Каспии в результате эпидемии за несколько дней погибло около 30000 тюленей — загрязнение окружающей среды сильно ослабило иммунитет животных, в результате чего тюлени не смогли справиться с вирусом [12].

Таким образом, буровые работы и нефтедобыча увеличивают загрязнения. Возможное воздействие на природную среду при освоении морских месторождений углеводородного сырья имеет определенную специфику. Таблица 1 [3], где в обобщенном виде приведены источники и виды возможного воздействия нефтегазодобывающей деятельности на компоненты природной среды, была дополнена нами мероприятиями по предотвращению негативного влияния и ликвидации последствий [1].

Таблица 1. Источники и виды возможного воздействия на морскую среду при освоении морских нефтегазовых месторождений [3] (доработана Ибрагимли Г.)

Этап	Вид деятельности	Тип и характер воздействий	Мероприятия по предотвращению негативного влияния и ликвидации последствий
Поисковые работы	Сейсморазведка и инженерные изыскания	Акустическое и другие физические воздействия, помехи судоходству и рыболову	— использование специально-обученного персонала и методик, предварительное согласие природоохранных организаций, согласование с законодательством, строгий контроль на площади поисковых работ, соблюдение техники безопасности и правил охраны окружающей среды;
Разведка месторождений	Разведочное бурение, испытания и консервация поисково-оценочных скважин	Отчуждение акваторий, технологические выбросы и сбросы, акустическое и другие физические воздействия, аварийные ситуации, помехи судоходству и рыболовству	— проведение ликвидационных мероприятий после завершения работ; — своевременное устранение утечек опасных жидкостей во время работы механизмов и не допущение загрязнения почв, ужесточить контроль за нефтяными операциями на море
Обустройство месторождения	Строительство буровых платформ, трубопроводов и других объектов освоения месторождений, бурение, опробование и ввод в эксплуатацию скважин	Отчуждение акваторий, технологические выбросы и сбросы, загрязнение акватории, акустическое и другие физические воздействия, аварийные ситуации, помехи судоходству и рыболовству	— размещение емкости ГСМ на безопасном расстоянии от жилой зоны и ограждение валом для локализации при случайных разливах топлива; повышение штрафов, ужесточение санкций за загрязнение каспийских вод

Эксплуатация	Бурение, технологические, транспортные и другие операции	Отчуждение акваторий, технологические выбросы и сбросы при бурении и добыче, акустическое и другие физические воздействия, аварийные разливы и выбросы, отчуждение акваторий, помехи судоходству и рыболовству	— капитальный ремонт трубопроводов с заменой изношенных и опасных участков, — проведение ингибиторной защиты трубопроводов от коррозии
Ликвидация	Демонтаж платформ, консервация скважин и другие операции	Выбросы, сбросы, акустическое и другие физические воздействия, отчуждение акваторий, помехи рыболовству и судоходству	— использование контейнеров для сбора отходов производства и потребления;

Нефть попадает в море не только из скважин, но и из переполненных нефтехранилищ, созданных на искусственных островах, негерметичных трубопроводов, проложенных по дну моря от эстакад, при ее перевозке и перегрузке на берег танкерами, а также с подземным водным стоком, ежегодный объем которого равен 4-5 км³, причем содержание углеводородов в *подземных водах* может составлять до 3,0 мг/л [1].

Поверхностный сток также является каналом поступления загрязняющих веществ в Каспий. С речным стоком в Каспийское море поступает нефть, добываемая в бассейнах каспийских рек. По замерам исследователей в нижнем течении р. Волги среднегодовые концентрации нефтяных углеводородов превышали ПДК от 7 до 18 раз, а в водах рек Урал и Илек в районе Карачаганакского месторождения содержание нефтепродуктов может превышать ПДК в 10-20 раз.

Транспортировка нефти, будучи обязательным атрибутом нефтегазодобывающей деятельности, также является источником нефтяного загрязнения, причем наиболее крупные аварийные разливы нефти связаны именно с ее перевозкой, а не с добычей или переработкой. Ликвидация аварийных разливов нефти на акватории Северного Каспия требует значительных усилий в связи с предельно малыми глубинами и массивами тростниково-рогозовых зарослей.

Поиск, разведка и добыча углеводородного сырья не только непосредственно на акватории, но и на прибрежных участках Северного Каспия оказывают неблагоприятное воздействие на его экосистему. Утечки с прибрежных нефтяных разработок также являются одним из источников углеводородного загрязнения Северного Каспия. Инфраструктура нефтяных месторождений (Каламкас, Каражамбас, Тенгиз), расположенных на восточном побережье Северного Каспия, включает в себя дороги на побережье и насыпи, исполняющие роль дамб и защищающие от подъема уровня моря и нагонных явлений. Тем не менее, дамбы разрушаются при нагонах, морские воды заливают нефтепромыслы, а отступая, уносят с собой в море большое количество нефтепродуктов и других токсичных веществ, используемых при разведке и добыче нефти. В результате наблюдается массовая гибель животных, а также наносится невидимый ущерб, который становится очевидным через много лет, выражаясь

в потере биологических и рекреационных ресурсов, способности экосистем к самовосстановлению [1].

Нефть и нефтепродукты, попадающие в водную среду естественных водоемов, очень скоро перестают существовать как исходные субстраты. В море нефть находится в различных миграционных формах: поверхностных пленках, эмульсиях, нефтяных комочках (агрегатах), в растворенной форме, сорбированной взвешью и донными осадками, аккумулированной водными организмами.

Существуют различные типы разливов нефти, и, соответственно, различные методы очистки, которые зависят от времени разлива, типа нефти, погодных условий, особенностей акватории. Способность водоемов саморегулироваться обусловила тот факт, что даже если ничего не будет сделано для ликвидации разлива, нефть в конечном итоге разложится естественным образом под воздействием солнца и волн. Но это займет долгое время. Сократить это время может человек.

Экологическая политика на Северном Каспии, проводимая российскими и казахскими нефтедобывающими компаниями, основывается на системном подходе к решению экологических вопросов. Этот подход включает в себя:

- Принцип «нулевого сброса»
- Специальные сооружения-устройства, имитирующие водную растительность и искусственные рифы
- Использование биологических интродуцируемых видов
- Боновые заграждения
- Скимминг
- Использование сорбентов
- Контролируемое сжигание разливов нефти

«**Нулевой сброс**» означает, что все производственные отходы, образующиеся на буровой платформе, за исключением воды из системы охлаждения внешнего контура энергетических установок, собираются и отправляются на береговые базы, где они подвергаются очистке, утилизации и переработке.

А.Ф. Сокольским было предложено использовать для защиты экосистемы Северного Каспия от загрязнения в районах нефтегазодобычи **гибкие плавающие устройства**, имитирующие по своей форме высшую водную растительность. Кроме установки таких устройств в местах

расположения стационарных и передвижных платформ, предлагается использовать их для ликвидации последствий небольших аварийных разливов нефти совместно с боновыми заграждениями. При крупных разливах нефти

предлагаемые устройства могут быть полезными для снижения уровня загрязненности морской среды в районах, подвергшихся вторичному загрязнению, в том числе для защиты приоритетных участков береговой полосы [2].



Рис. 6. Модульная бетонная биостанция перед установкой [14]

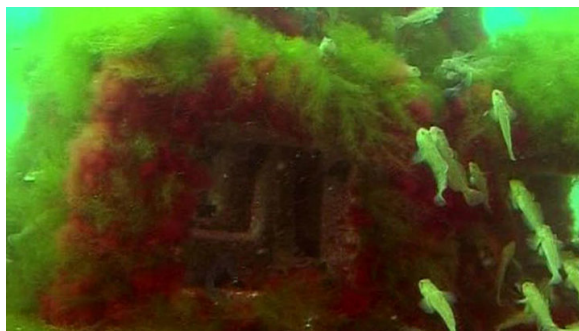


Рис. 7. Подводная часть искусственного рифа с обитателями [14]

На рисунках 6 и 7 — бетонная биостанция и искусственный риф, конструкции которых позволяет добиться как узкого, так и комплексного (биоокисление токсиантов, удаление взвесей, повышение биопродуктивности) эффектов. Создание искусственных рифов и гибких плавающих устройств, имитирующих по своей форме высшую водную растительность, усиливает деструкцию нефти в 9,6-23,6 раза. За вегетационный период риф протяженностью 100 м может разложить до 500 кг нефтепродуктов [8].

В 2006-2017 гг. эксперименты с искусственными биофильтрами в Каспийском море проводил Каспийский филиал ИО РАН. Для образования локальных донных сообществ была разработана новая модульная донно-пелагическая биостанция донная часть которой выполнена в виде пирамидальной железобетонной конструкции, состоящей из сборного основания и двух рядов пронашиваемых для волн элементов, а пелагическая состоит из полипропиленовых тросов с наплавами. Субстрат из полипропиленовых волокон, объединенных в пучки и нанизанных на толстый полипропиленовый канат, создают универсальный биотоп для большого количества животных и растений, предпочитающих обитать именно на нем и дополнять его биоразнообразие [8].

Зона влияния модульной бетонной биостанции характеризуется высокими показателями биологического

разнообразия. Здесь наблюдается не только обилие об-растателей, но и животных, не обитающих непосредственно на искусственном субстрате. Для всех вышеуказанных моделей было характерно, то, что уже через 24 часа на их поверхность оседало взвешенное вещество — морская органика — «первенец» сообщества биофиль-тров, источник питания бактерий, которые в свою оче-редь войдут в спектр питания более крупных организмов и так далее по пищевой цепи. Здесь же начинают кон-центрироваться и нефтеокисляющие бактерии, которые при наличии нефти непосредственно используют ее в качестве основного источника питания и тем самым осу-ществляют обезвреживание. Через 2-3 месяца кон-струкции полностью покрываются обрастаниями организмов-фильтраторов. Видовой состав этих орга-низмов представлен: усонгоими раками, моллюсками, гидроидными полипами и др. Результаты исследований показали, что 27% видов организмов, обитающих в мор-ской воде, обладают способностью к утилизации нефте-продуктов. Сравнительный анализ биомассы организмов, заселявших поверхность биостанций, показал, что общая численность сообществ в донных отложениях в районе установки объектов была в 3,5 раза, а биомасса в 5 раз выше, чем на фоновых участках морского дна. Причем ежегодное возрастание численности нефтеокисляющих

бактерий на биофильтрах составляет 20%. Учеными установлено, в зоне рифов скорость разрушения нефтепродуктов примерно в 100 раз выше, чем в естественной морской среде [11].

Экологическая безопасность морских акваторий является важной задачей для нефтяных компаний, работающих на шельфе. Многие типы плавучих устройств используются для очистки плавающей на воде нефти, такие как плавучие боновые заграждения, скимминг и сорбенты.



Рис. 8. Боновые заграждения представляют собой временные плавучие барьеры, удерживающие разлив нефти. Они в основном используются в форме надувных труб. Они используются, чтобы окружить нефть и направить разлив нефти в нужную сторону. Фото: @dprom. online



Рис. 9. Скимминг включает в себя использование различных инструментов и оборудования для физического отделения нефти от воды и помещения нефти в резервуары для сбора. Скиммеры предназначены для сбора нефти в резервуары. Фото: @desmi

Другой популярный метод — использование **сорбентов** и, пожалуй, самый дешевый метод — контролируемое **сжигание нефти**.

Помимо антропогенных методов очистки от нефтяных углеводородов существует естественное самоочищение акватории. В толще воды обитает фито (растительный) — планктон и зоопланктон. Фитопланктон представлен различными видами водорослей, которые, обогащая воду кислородом, необходимым для жизнедеятельности нефтеокисляющих бактерий и других организмов-фильтраторов, также вносят свой вклад в утилизацию загрязнений. В каспийских водах учёными выявлены 36 различных видов бактерий, дрожжей, способных активно окислять нефть. Необходимо учесть роль фитобентоса — донных растений (лауренсия, полисифония, энтереморфа и др.) в процессах самоочищения морской среды. Если растения и не являются непосредственно фильтраторами, они выступают как адсорбенты и накопители загрязнений. Но самое главное, растения, способствуют насыщению кислородом придонных частей воды.

Наиболее активны в процессах фильтрации донные организмы: *моллюски* (мителястер, дрейсена, кардиум, дидакна), *усоногие раки* (балаянусы), *гидроидные полипы*, а также донные *сапрофитные бактерии*. Моллюски, по-

глощая загрязнённую морскую воду, фильтруют её, выделяя поглощённые вещества в виде слизи, которая входит в спектр питания бактерий. К примеру, моллюск — мителястер и дрейсена: обладают скоростью фильтрации от 8.5 мл/час до — 252 мл/час.

В Северном Каспии наибольшая биомасса донной фауны отмечается на глубинах 8-10 м, а наименьшая на глубинах от 3 до 6 м. На мелководье отсутствует твердый донный субстрат, на котором смогли бы закрепиться сообщества организмов-фильтраторов [8].

Экосистема Каспия уникальна, все его ресурсы очень ценны. Однако если УВ ресурсам можно найти альтернативу, хотя бы в плане зеленой энергетики, то биоресурсы альтернативы не имеют. Загрязнение моря нефтью и нефтепродуктами, способно нарушить критическое биологическое равновесие, повлиять на его самоочищаемость и возобновимость биоресурсов.

В настоящее время количественно оценить поступление нефтяных углеводородов в Каспий трудно. Для этого необходимо проводить ряд целенаправленных комплексных исследований, и иметь доступ к соответствующим статистическим данным всех прикаспийских государств. Это позволит создать объективную картину загрязнения акватории Каспия, предложить оптимальные методы его

очистки, а также предупреждать загрязнение и прогнозировать ситуацию — все в рамках комплексной программы по сохранению экологического равновесия в Каспийском море, включающей разработку нормативно-правовой базы

охраны окружающей среды, методики расчетов по полному возмещению экологических ущербов, обеспечение и комплексное планирование ликвидаций загрязнения [2].

Литература:

1. И. Р. Абуталиева, Нефтегазоносность и основные источники углеводородного загрязнения Северного Каспия // Вестник астраханского государственного технического университета. — 2005. — № 6 (29). — с. 158-162
2. В. В. Исакова, Антропогенные загрязнения природных геосистем Северного Каспия // Вестник астраханского государственного технического университета. — 2009. — № 1 (48). — с. 82-84
3. У. С. Карабалин, Исследование и оценка нефтяных загрязнений в условиях Северного Каспия. Экологическое состояние северной части Каспийского моря // Защита окружающей среды в нефтегазовом комплексе. — 2009. — № 5. — с. 4-10
4. И. А. Немировская, Нефтяные углеводороды в океане (часть 1) [Электронный ресурс]. — <https://neftegaz.ru/science/general-questions/332363-neftyanye-uglevodorody-v-okeane-chast-1/>
5. О. В. Обухова, Д. Р. Светашёва, Загрязнение нефтепродуктами акватории Северного Каспия // Вестник астраханского государственного технического университета. — 2011. — № 1 (51). — с. 20-23
6. Экспортирован первый миллион тонн кашаганской нефти [Электронный ресурс]. — <https://npi.kz/company/news/eksportirovan-pervyy-millon-tonn-kashaganskoy-nefti/>
7. Чуйков, Ю. С., Возвращаясь к проблемам каспия // Астраханский вестник экологического образования. — 2011. — № 1 (17). — с. 43-87
8. Каспийский вестник // Астраханские ученые придумали как оздоровить Северный Каспий, 2018. — [Электронный ресурс]. — <http://casp-geo.ru/astrahanskije-uchenye-pridumali-kak-ozdorovit-severnoy-kaspij/>
9. Г. М. Абдурахманов, Г. А. Ахмедова, А. Г. Гасангаджиева Загрязнение западной части Среднего Каспия нефтяными углеводородами и биологическое разнообразие // Экологические проблемы Нижнего Поволжья и Северного Каспия. — 2006. — № 3 (32). — с. 151-158
10. Oil and Gas 101: Offshore Seismic Surveys at Woodside [Электронный ресурс]. — <https://www.youtube.com/watch?v=hXTcnd1pXBU>
11. Каспийский вестник // Каспийский нефтегазовый меморандум, 2019. — [Электронный ресурс]. — <http://casp-geo.ru/kaspijskij-neftegazovyj-memorandum-25/>
12. Картамышева, Е. С. Последствия добычи нефти и газа на Каспийском море/Е. С. Картамышева, Д. С. Иванченко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 25 (159). — с. 113-117. — URL: <https://moluch.ru/archive/159/44710/>.
13. А. Ю. Иванов, Е. Р. Матросова, А. Ю. Кучейко, Н. А. Филимонова, Н. В. Евтушенко, Н. В. Терлеева, Н. В. Либина, Поиск и обнаружение естественных нефтепроявлений в морях России по данным космической радиолокационной съемки // Исследование Земли из Космоса. — 2020. — № 5. — с. 43-62
14. ВестиRU // Искусственные рифы помогут очистить Каспийское море, 2010. — [Электронный ресурс]. — <https://www.vesti.ru/article/2147408>
15. Экологические проблемы Каспийского моря и их причины, 2018. — [Электронный ресурс]. — <https://stud.baribar.kz/22645/ekologicheskie-problemy-kaspiyskogo-morya-i-ikh-prichiny/>
16. Мария Комарова, 4D нефтяное измерение, 2019 — [Электронный ресурс]. — <https://zanauku.mipt.ru/2019/11/25/4d-neftyanoie-izmerenie/>
17. Тимур Беркелиев, Экоclub CATENA, Ашгабат // Главные экологические проблемы Каспийского моря, 2002. — [Электронный ресурс]. — <http://www.biodiversity.ru/programs/seal/publications/soes20020709.html>
18. «Центр дистанционного зондирования и гис «ТЕРРА» // Государственная заповедная зона в северной части каспийского моря. — [Электронный ресурс]. — <http://gis-terra.kz/>
19. И. А. Немчинова, Сейсморазведка, ее влияние на морскую биоту и исходные данные для оценки воздействия пневмоисточников на зоопланктон // Сахалинский научно-исследовательский институт рыбного хозяйства и океанографии. — 2007. — № 9. — с. 223-239
20. Красная Книга РФ — [Электронный ресурс]. — https://www.mnr.gov.ru/activity/red_book/krasnaya-kniga-rossiyskoy-federatsii/
21. ПАО «ГЕОТЕК Сейсморазведка» успешно завершила четырехлетний морской проект — [Электронный ресурс]. — <https://sdelanounas.ru/blogs/118173/>
22. Е. К. Чипизубова, С. В. Белькова, Загрязнение вод Каспийского моря нефтепродуктами // Омский государственный технический университет. — 2021. — с. 146-149

ЭКОЛОГИЯ

Глобальные проблемы современности

Имамкулиева Тязегуль Мухамедназаровна, кандидат исторических наук, доцент;

Мухамметдурдыев Арслан Тедженгельдыевич, преподаватель

Туркменский национальный институт мировых языков имени Довлетмаммета Азади (г. Ашхабад, Туркменистан)

Современный мир столкнулся с глобальными проблемами, которые оказывают отрицательное влияние на экономику и жизнь людей. Одной из таких проблем являются экологические проблемы, которые связаны с нарушением природных равновесий и загрязнением окружающей среды.

Одной из самых пугающих экологических проблем нашего времени является глобальное потепление. За последние сто лет средняя температура на земном шаре повысилась на 0,8 градусов. Это вызвано выбросами парниковых газов, таких как углекислый газ, метан и окись азота, которые попадают в атмосферу из-за промышленных, сельскохозяйственных деятельности и действий человека в целом. Повышение температуры приводит к изменению климата, сокращению населения производительных земель и росту уровня моря.

Глобальное потепление — это огромная угроза для нашей планеты, ее населения и природы. Изменение климата приводит к разрушительным последствиям, которые мы уже наблюдаем на практике: участились стихийные бедствия, угрожающие жизни миллионов людей и животных, происходит эрозия почвы и уменьшение плодородных земель, что в конечном итоге может привести к голоду и нехватке питания для людей.

Одной из основных причин глобального потепления является выброс парниковых газов, таких как углекислый газ, метан и другие вредные вещества, которые попадают в атмосферу в результате деятельности человека. Главными источниками выбросов являются промышленные предприятия, автомобильный транспорт, а также сельскохозяйственные деятельности, например, производство мяса.

Чтобы остановить или хотя бы замедлить глобальное потепление, необходимо принимать разумные и эффективные меры. Прежде всего, нужно рассмотреть возможность использования альтернативных источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия, что позволит сократить выбросы углекислого газа в атмосферу. Кроме того, необходимо ограничивать количество автомобилей на дорогах, ограничивать промышленные вы-

бросы в атмосферу и распространять методы устойчивого сельского хозяйства.

Если мы не примем меры для предотвращения глобального потепления, то мы заставим будущие поколения столкнуться с еще более серьезными проблемами — животные и растения исчезнут, уровень моря поднимется, а изменение климата приведет к еще большему количеству стихийных бедствий. Нам нужно взять на себя ответственность и принять активное участие в сохранении нашей планеты.

Кроме того, загрязнение окружающей среды опасно для здоровья человека. Выбросы промышленных отходов, затопление земель и загрязнение воды приводят к тому, что люди становятся нездоровыми и развиваются новые болезни. В 2015 году Всемирная организация здравоохранения опубликовала данные, которые показывают, что загрязнение воздуха было причиной смерти более 6 миллионов человек.

Еще одна проблема, связанная с экологией, это уничтожение диких животных и их мест обитания из-за популяции человека и его деятельности. За последние 40 лет африканский слон был сокращен в два раза из-за браконьеров и разрушения его среды обитания. Наше вмешательство в природу также может привести к вымиранию других видов животных и растительности, которые необходимы для поддержания биоразнообразия.

В мире существует более 8,7 миллионов видов живых организмов, каждый из которых играет ключевую роль в экосистеме планеты. Однако, из-за нашего воздействия на природу мы уничтожаем многие из них. Ведь чтобы построить дома, дороги и фабрики, мы вырубаем леса, осушаем многочисленные поля и промышленные зоны, засушиваем болота, затапливаем водоемы. В результате этого люди начинают наступать на территории, которые прежде были домом для животных, что приводит к их истреблению. Наше невежественное отношение к окружающей среде порождает разрушение равновесия в экосистемах, ставя под угрозу жизнь не только отдельных видов животных, но и биологическое разнообразие в целом.

В настоящее время, практически каждая область Земли испытывает проблему с исчезновением диких животных. В Африке и Азии из-за его поддельного лечения большой панда находится на грани исчезновения. В Северной Америке гнездятся белые медведи, которых также можно считать находящимися на грани исчезновения. Виды животных, такие как тигр, леопард, слон, носороги, орангутанги, гиацинтовые ара, сухопутные черепахи и многие другие, становятся все более редкими.

Проблема уничтожения диких животных и их мест обитания является достаточно сложной, однако, некоторые решения уже существуют. Существуют огромное количество фондов и организаций, которые работают на благо диких животных, а также создается множество природных парков и заповедников, которые сохраняют как общедоступное достояние для туристов, так и для диких животных. Также привлекательность устойчивого туризма, который формирует возможности для сохранения животных, исследователей и их территорий.

Одним из ключевых логических шагов для спасения диких животных и сохранения их мест обитания является общее осознание человечеством того, что окружающая

среда не является ни чьей собственностью и является общим благом. Мы должны принять открытые и прозрачные решения на всех уровнях правительства, чтобы защитить нашу планету и ее животных для будущих поколений.

Таким образом, наша общественная этика и помощь защите природы может существенно повлиять на судьбы животных в будущем. Если мы сделаем все возможное, чтобы спасти диких животных и закрыть заповедные зоны для заповедников, то, возможно, мы сможем остановить процесс исчезновения видов.

В целом, экологические проблемы современности являются основной причиной негативных последствий в обществе и среде обитания живых существ. Однако, есть много способов борьбы с этими проблемами, такими как экономия энергии, переход на возобновляемые источники энергии, экологические инновации в промышленности и улучшение системы управления за экологически чистой окружающей средой. Мы должны принимать наши экологические проблемы всерьез и бороться с ними, чтобы создать здоровые условия для нашей жизни и здоровья всех живых существ.

Литература:

1. Глобальная экологическая проблема. — М.: Мысль, 1988. — 206 с.
2. Васильев, Л. С. Всеобщая история. Том 6. Современность и глобальные проблемы человечества: моногр./Л. С. Васильев. — М.: КДУ, 2013. — 714 с.
3. Васильев, Леонид Сергеевич Всеобщая история. Учебное пособие. Том 6: Современность и глобальные проблемы человечества/Васильев Леонид Сергеевич. — М.: Книжный дом «Университет» (КДУ), 2015. — 518 с.
4. Глобальные проблемы и общечеловеческие ценности. — Москва: РГГУ, 1990. — 495 с.
5. «На пути к достижению экологической устойчивости». Нейтральный Туркменистан. 28.02.2022, № 52
6. «Сохраняя приверженность принципам нейтралитета». Нейтральный Туркменистан. 18.11.2022, № 301

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Эффективность возделывания сидератов

Сулейменова Сауле Балтаевна, студент магистратуры;
Михайлова Ольга Петровна, студент магистратуры;
Ефименко Данил Вячеславович, студент магистратуры
Омский государственный аграрный университет имени П. А. Столыпина

Ключевые слова: экономическая эффективность, сидеральный пар, рентабельность, сидерация, зеленое удобрение.

Применение новых приемов возделывания, в частности сидерации, должно быть оправдано, экономически эффективно и рентабельно. Расчеты экономической эффективности сидеральных паров определяют отдачу совокупных вложений. В настоящее время российскими учеными уже выявлена сравнительная дешевизна и высокая эффективность сидеральных культур, обеспечивающие им широкие перспективы в применении.

При установлении эффективности возделывания сельскохозяйственных культур первостепенное значение имеют не только величина и качество урожая, а также такие экономические показатели, как чистый доход, себестоимость получаемой продукции и уровень рентабельности. Эффективность сельскохозяйственного производства подразумевает производство максимального количества сельскохозяйственной продукции при минимальных материальных и трудовых затратах.

Во всем мире из-за увеличения негативных процессов в сельскохозяйственном производстве перед аграриями стоит первоочередная задача — переход на принципиально новые системы земледелия. «Суть их сводится к рациональному использованию всех природных ресурсов, увязке факторов интенсификации с принципами природоохранного земледелия, широкому использованию биологических приемов повышения плодородия почв, переход на новые, менее затратные технологии возделывания сельскохозяйственных культур» [8].

Многочисленными исследованиями доказано, что заделка биомассы сидератов в верхний слой почвы способствует сохранению и восстановлению плодородия почвы, а также создаются оптимальные условия влагообеспеченности растений в ранний период развития, что основано на физическом законе росообразования и согласуется с данными И. Е. Овсинского [1], основоположника минимизации обработки почвы.

Применение сидерации способствует борьбе с сорными растениями, что приводит к значительной экономии средств на закупку гербицидов. Например, в лесостепной зоне Омской области «сидерация не вызывала резкого повышения засоренности ячменя по пару, наоборот, в последствии в вариантах с сидеральными парами (просо, подсолнечник) отмечалось меньше сорняков, чем в варианте с чистым неудобренным паром» [4].

В литературных источниках можно найти данные по десятилетнему исследованию севооборотов с сидеральным донниковым и чистым черным паром на опытном поле Омского ГАУ по схеме четырехпольного севооборота: пар — пшеница — пшеница — пшеница. «За десять лет наблюдений трижды (1996, 2001, 2003 гг.) отмечалось существенное преимущество сидерального пара над чистым по урожайности зерна первой культурой после предшественников». Н. А. Рендовым отмечено, что «в севообороте с сидеральным паром происходит уменьшение материально-денежных затрат на гектар пашни, что приводит к меньшей себестоимости зерна, повышению чистого дохода и рентабельности и замена чистого черного пара сидеральным донниковым улучшает экономические и биоэнергетические показатели севооборота» [13].

Целесообразность и экономическую эффективность замены чистых паров сидеральными в районах с достаточным увлажнением и в орошаемом земледелии признают К. И. Довбан [5], В. Ф. Кормилицын [7]. Высокая эффективность сидеральных паров доказана большим числом опытов, прежде всего, в более увлажненной нечерноземной зоне, на подзолистых и серых лесных почвах, где нельзя получать высокие урожаи без внесения органических удобрений. Так, например, в условиях Ленинградской области «при запашке донника на зеленое удобрение в занятом пару урожайность ржи составила 26,2 ц/га, по чистому пару с внесением 25 т/га навоза — 24,3 ц/га, по чистому неудобренному пару — 17,8 ц/га» [3].

Проведенные исследования учеными Владимирского НИИСХ в 2007-2015 гг. по экономически эффективному использованию подстильного навоза и сидерата (вики-овсяная смесь) показали, что «затраты на внесение в почву (только приемы по внесению) по сидерату в 1,9-3,9 раза ниже, чем по навозу (в зависимости от расстояния перевозки). Переменные затраты на использование альтернативных видов удобрений, включая не только внесение в почву, но и производство самого удобрения, по сидерату оказались в 1,2-1,7 раза ниже, чем по навозу. При добавлении фактора «минеральное удобрение», которое вносилось под сидеральную культуру в дозе $N_{0.40}P_{40}K_{40}$, затраты на удобрение почвы сидератом увеличились. Они оказались выше, чем при удобрении навозом (при любом расстоянии перевозки)» [10].

Проведенный расчет окупаемости переменных затрат в звене севооборота «занятой пар — зерновая культура» по полному производственному циклу с учетом упущенной выгоды показал, что «окупаемость затрат вырубкой от реализации зерна и сена (в варианте с сидератом — только зерна) самая высокая в варианте с сидеральным удобрением». При внесении в занятый пар минеральных удобрений ($N_{0.40}P_{40}K_{40}$) был сделан вывод, что «в пределах расстояния до поля 8 км эффективнее применять навоз, и только начиная с расстояния более 8 км — выгоднее использовать сидеральное удобрение» [10].

Исследования Г. А. Булаткина [2] на примере серых лесных почв показали, что повышение гумусированности почв — очень энергоемкий вид мелиорации. Для повышения содержания гумуса в пахотном слое (0-20 см) почв с 1,5 до 3,5% с помощью внесения 7 т/га навоза в год при транспортировке его на расстояние 10 км потребуется 133,6 ГДж*га — 1 технической энергии, или 4,6 т/га условного топлива [2].

На то, что высокие затраты, связанные с транспортировкой и внесением навоза, лежат в основе более низкой экономической и энергетической его эффективности по сравнению с использованием сидератов, указывают В. А. Милюткин [8] и Н. А. Картамышев [6]. Приведенные примеры свидетельствуют о том, что с энергетических позиций целесообразней на отдаленных полях использовать зеленые удобрения.

Толмачевым Н. И. были проведены исследования на дерново-подзолистой почве Востока Нечерноземной зоны, по сравнительной оценке, эффективности использования сидеральных удобрений в зависимости от применяемых способов основной обработки почвы и минеральных удобрений. Результат полевых опытов показали, что «при возделывании озимой ржи по сидеральному пару урожайность возрастает на 0,3-0,7 т/га, увеличивается чистый доход

на 1,8-4,6 тыс. руб./га, снижается себестоимость зерна. Полученные им результаты говорят о том, что «максимальный чистый доход и рентабельность получен в севообороте с сидеральным паром». Автором сделан вывод, что «использование сидератов совместно с минеральными удобрениями приводит к увеличению доходности производства при возделывании сельскохозяйственных культур» [11].

Одним из положений, выносимых на защиту диссертации «Продуктивность озимой пшеницы в зависимости от сидеральных и непаровых бобовых предшественников в лесостепной зоне ЦЧР» Чадаевым И. М. являлось определение экономической эффективности возделывания озимой пшеницы по непаровым зернобобовым и предшественникам с внесением минеральных удобрений. При расчете экономической эффективности возделывания озимой пшеницы учитывалась стоимость валовой продукции, полученной по разным предшественникам (чистый пар, горох, люпин и вика+овёс), а также производственные затраты на возделывание.

По результатам исследования был сделан вывод, что «после сидеральных паров был получен более высокий чистый доход озимой пшеницы, наибольший чистый доход получен после люпина — 16,71 тыс. руб./га. Сидеральные пары обеспечили наибольший уровень рентабельности, который составил в зависимости от используемой культуры от 66,46 до 78,49%» [12].

Согласно данным Прокудина В. В., применение сидератов и биопрепаратов Био-Алгин С90Плюс² и Стимулайф в Центральном Черноземье при производстве картофеля, показало, что «в среднем за три года исследования самая значительная урожайность картофеля была получена по сидерату однолетних трав (вика + овес) — от 21,6 до 31,0 т/га». Наибольший экономический эффект отмечен в варианте некорневая подкормка картофеля биопрепаратом Био-АлгинС90Плюс², возделываемого по горчице как сидеральной культуре — себестоимость составила 154,5 руб. за 1 ц против 163,7 руб. на контроле (картофель по пшенице). Что обеспечило самый высокий уровень рентабельности — 223,5% (205,3% на контроле)» [9].

Краткое обобщение результатов исследований в различных почвенно-климатических условиях нашей страны показывает, что зеленое удобрение, как в занятых парах, так и в промежуточных посевах является эффективным способом окультуривания почвы и повышения урожайности сельскохозяйственных культур в полевых севооборотах. Сравнительно низкие затраты ресурсов на выращивание и последующую заделку зеленой массы в почву делают прием сидерации с экономической точки зрения выгодным и заслуживающим большего внимания со стороны сельхозтоваропроизводителей.

Литература:

1. Алексеев, Е. К. Зеленое удобрение // Справочник агронома по удобрениям. — М.: Сельхозгиз, 1955. — с. 184-201.
2. Булаткин, Г. А. Энергетическая эффективность применения удобрений в агроценозах: метод. рекомендации. — Пушкино: ОНТИ НЦБИ АН СССР, 1983. — 46 с.

3. Волхонский, И. М. Белый донник в Ленинградской области // Земледелие. — 1957. — № 4. — с. 76-77.
4. Влияние сидерального удобрения на урожай зерновых культур в лесостепной зоне Омской области/С. П. Гавар, А. Р. Макаров, Б. С. Кошелев/Агрохимия. — 1997. — № 3. — с. 41-46.
5. Довбан, К. И. Сидерация в интенсивном земледелии/К. И. Довбан, В. К. Довбан, Ф. Г. Бардинов //ВНИИТЭИагропром. — М., 1992. — 68 с.
6. Картамышев, Н. А. Стратегия и тактика земледелия в условиях рыночных отношений // Земледелие. — 1999. — № 1. — с. 10-12.
7. Кормилицын, В. Ф. Сидеральный пар в орошаемом земледелии Поволжья // Земледелие. — 1994. — № 4. — с. 8-10.
8. Милюткин, В. А. Использование сидератов в лесостепи Поволжья/В. А. Милюткин, А. А. Марковский, Р. В. Науметов // Земледелие. — 1999. — № 6. — с. 22-23.
9. Прокудин, В. В. Применение сидератов и биопрепаратов Био-Алгин С90Плюс2, Стимулайф в картофелеводстве Центрального Черноземья/автореф. дис. ... к-та с.-х. наук: 06.01.01 — общее земледелие, растениеводство/В. В. Прокудин. — Брянск, 2014. — 19 с. URL: https://new-dissert.ru/_avtoreferats/01007524994.pdf
10. Сравнительная оценка экономической эффективности использования органических удобрений и сидератов/Л. К. Коновалова, В. В. Окорков, И. Ю. Винокуров // ВЗ. 2019. — № 3 (89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitel'naya-otsenka-ekonomicheskoi-effektivnosti-ispolzovaniya-organicheskikh-udobrenii-i-sideratov>
11. Толмачев, Н. И. Эффективность использования сидератов в севообороте в зависимости от способов основной обработки почвы и минеральных удобрений/дис. ... к-та с.-х. наук: Специальность 06.01.04 — Агрохимия/Н. И. Толмачев. — Йошкар-Ола, 2017. — 211 с. URL: https://ssaa.ru/science/dissovet3/2017-2018/Tolmachev_NI/Диссертация%20Толмачева%20Н.И..pdf
12. Чадаев, И. М. Продуктивность озимой пшеницы в зависимости от сидеральных и непаровых бобовых предшественников в лесостепной зоне ЦЧР/дис. ... к-та с.-х. наук: Специальность 06.01.01 — Общее земледелие, растениеводство./И. М. Чадаев. — Орел, 2020. — 133 с. URL: https://www.orelsau.ru/upload/files/science/avtoref/Chadaev_I.M/Polnii_tekst_dissertacii_Chadaev_I.M..pdf
13. Эффективность четырехпольных севооборотов на лугово-черноземной почве южной лесостепи Омской области/Н. А. Рендов // Вестник КрасГАУ. 2006. № 10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-chetyrehpolnyh-sevooborotov-na-lugovo-chnozemnoy-pochve-yuzhnoy-lesostepi-omskoy-oblasti>

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Международные дороги, соединяющие регионы

Акмамедова Шагозел, преподаватель;

Ишангулыев Довлетмырат Тачмырадович, преподаватель
Институт телекоммуникаций и информатики Туркменистана (г. Ашхабад)

Ключевые слова: логистика, развитие транспортной системы, национальный и международный уровни, создание транспортных коридоров.

Президент Сердар Берdimухамедов сказал участникам международной конференции «Международные транспортные коридоры: взаимосвязь и развитие»: «Поддержание стабильности в регионе, сближение экономических связей государств, поощрение укрепления национальных экономик стран обсуждают важные вопросы. [1] «Это будет способствовать эффективному развитию транспортных систем, соединяющих автомобильные, железнодорожные, морские и воздушные пути через транзитные коридоры, интервокальные логистические центры и наземные станции». экономики, и развитию этой системы в стране уделяется большое внимание на национальном и международном уровнях. Также особое значение в налаживании межгосударственных отношений и межрегионального сотрудничества имеет развитие транспортной системы.

Полное включение в мировую транспортно-коммуникационную инфраструктуру является одним из приоритетов Туркменистана в международном сотрудничестве. Активно реализовывать инициативы страны по созданию транспортных коридоров в «Концепции внешней политики независимого Туркменистана на 2022-2028 годы» и «Программе развития транспортной дипломатии Президента Туркменистана на 2022-2025 годы», превратить Среднюю Азию в крупный перевалочный пункт континентального значения. большое значение придается выполнению важных задач. В настоящее время Президент Республики Туркменистан продвигает масштабные проекты, направленные на расширение взаимовыгодных экономических связей и укрепление международного сотрудничества путем создания мощной транспортной инфраструктуры. Инициативы Туркменистана по созданию международных транспортных коридоров проекты, реализуемые на основе поощрения международного сотрудничества и торговли путем обеспечения всеобщей

безопасности, способствует укреплению всестороннего сотрудничества между странами.

В Туркменистане проведена большая работа по построению внутренней инфраструктуры транспортно-коммуникационной системы в соответствии с международными стандартами. Эти работы активно продолжаются и сегодня. Соединение магистральных дорог страны с транзитными коридорами диверсификация таких коридоров, соединяющих регионы Евразии. Превращение нашей страны в один из основных центров в этом отношении и как следствие укрепление решающей позиции страны в транзитных перевозках, включающей в себя удобные преимущества с точки зрения географического положения, составляют основу политики, продвигаемой в этой области. В этой связи региональные и международные проекты, реализованные в результате инициатив и усилий нашего Лидера, привели к повышению экономических интересов не только Туркменистана, но и государств региона. Такая ситуация показывает, что государство не учитывает общие интересы в каждом бизнесе, а усиливает свою роль в достижении развития в регионе.

Ярким примером вышеизложенного является создание транспортно-коммуникационного коридора Север-Юг в рамках стратегии создания транснациональных коридоров Туркменистана и исходя из цели развития широкого регионального и международного сотрудничества. Этот проход позволяет странам Центральной Азии и Европы получить доступ к Персидскому заливу. В дальнейшем этот маршрут будет включать транзит через Каспийское море, Черноморский бассейн и Балтийские регионы. Это позволит создать наилучший трафик между Европой и Азией через границы Центральной Азии.

Строительство железнодорожной ветки между Туркменистаном и Афганистаном, создание транзитных коридоров Узбекистан-Туркменистан-Иран-Оман, Аф-

ганистан-Туркменистан-Азербайджан-Грузия-Турция является достойным вкладом в работу страны по превращению в один из главных центров в этом поле. Необходимо подчеркнуть, что данные транзитно-транспортные проходы играют важную роль в увеличении объемов грузопотоков между турецкими государствами, в том числе транзитных грузов, расширении товарооборота и обеспечении баланса экспортно-импортных отношений и в будущем их значение будет возрастать. Также важно достижение специальных договоренностей по этому поводу на встречах, проводимых на различных уровнях с участием глав турецких государств. Это также стало одним из основных вопросов, поднятых на встрече в Самарканде, состоявшейся 11 ноября. При определении основных направлений инвестиционной политики государства наш уважаемый Президент использует конкурентные преимущества Туркменистана на мировых рынках с точки зрения его огромных природных ресурсов, удобное географическое положение и транзитные возможности.

С учетом сложных условий в современной мировой экономической системе одной из важных задач является сохранение конкурентоспособности национальной экономики и занятие достойного положения на рынке. Поэтому во внешнеэкономической стратегии туркменского лидера особое значение придается главным образом двум направлениям. Одна из них — энергетическая безопасность, а другая — транзит.

Литература:

1. Международная конференция «Взаимосвязь и развитие международных транспортных коридоров» — Ашхабад, 18.06.2022 г.
2. Гурбангулы Бердымухамедов. Туркменистан Сердце Шелкового пути, Ашхабад, 2017 г.
3. Газета «Türkmenin ýüpek ýoly» — 9 (6191), 2023 г.

Об этом наглядно свидетельствует тот факт, что политика Туркменистана в этой сфере полностью поддерживается международными организациями, прежде всего ООН, и что в этой связи проводятся специальные международные мероприятия. В результате проводимой политики, связанной с обеспечением устойчивого развития нашей страны, обнадеживают и экономические показатели транспортно-коммуникационного комплекса.

Непрерывное развитие и совершенствование национальной транспортной системы, с одной стороны, неуклонно способствует устойчивому развитию экономики, а с другой стороны, укрепляет позиции нейтрального Туркменистана в мировой экономике. Иными словами, геополитическое положение страны, курс на постоянную модернизацию транспортной инфраструктуры создает благоприятные условия для эффективного использования возможностей транзитных перевозок.

Следовательно, рассматриваемая отрасль является наиболее правильным и наиболее выгодным направлением экономики, выбранным государством для самоуправления, укрепления благосостояния людей и повышения потенциала экономики. Диверсификация международных транзитных коридоров и дальнейшее совершенствование его частей в стране положительно скажется не только в Туркменистане, но и в регионе, на рост производства, на повышение активности в частном секторе, на сокращение цен в обращении товаров и на создании новых возможностей.

Роль менеджмента в цифровой экономике

Башимова Садап Розыжума гызы, преподаватель;

Аманов Ханалы Мухамметалыевич, преподаватель;

Халмырадов Джумагелди Нурмырадович, преподаватель

Институт телекоммуникаций и информатики Туркменистана (г. Ашхабад, Туркменистан)

Актуальность выбранной темы статьи определяется тем фактом, что в современной цифровой экономике общество становится все более зависимым от информационных технологий, эффективного управления данными и необходимости трансформации управления знаниями.

Ключевые слова: цифровизация, информационные технологии, менеджмент, методы исследования, модель управления.

Поскольку наша жизнь развивается все быстрее и все процессы упрощаются, не может быть сомнений в том, что цифровая экономика стала глобальным

трендом человеческого развития. Мир постепенно становится гибридным, наша повседневная жизнь и цифровые технологии становятся взаимоинтегрируемыми. Все-

общая цифровизация требует соответствующей инфраструктуры и знаний для ее применения, поэтому знания становятся ключевой ценностью и движущей силой развития на передовых предприятиях. Компании, которые эффективно применяют знания в своей работе, не только демонстрируют быстрый рост и пользуются широкими возможностями для расширения бизнеса (открытие филиалов, развитие франчайзинговых сетей), но и сами создают возможности.

Таким образом, механизмы управления знаниями являются актуальной темой исследования. В настоящее время существуют научные исследования, которые посвящены необходимости изучения и объяснения важности использования трансформации управления знаниями в цифровой экономике.

Функция управления знаниями зависит от трех факторов: наличия ресурсов, взаимоотношений с сотрудни-

ками и последовательности подхода. К сожалению, многие проекты по управлению знаниями являются чистой формальностью из-за непонимания или игнорирования этих факторов.

В современной цифровой экономике развитие управления знаниями становится стратегической задачей любой организации. В то же время развитие процесса управления знаниями приводит к постоянному совершенствованию всех бизнес-процессов организации, включая информационные технологии, управление персоналом и систему менеджмента качества.

Доказано, что эффективность управления знаниями влияет на общие финансовые показатели компании, качество продукции и процессов, конкурентоспособность и перспективы ее устойчивого развития. Для эффективного применения цифровой экономики в интересах бизнеса выделяется две важные предпосылки (рис. 1):

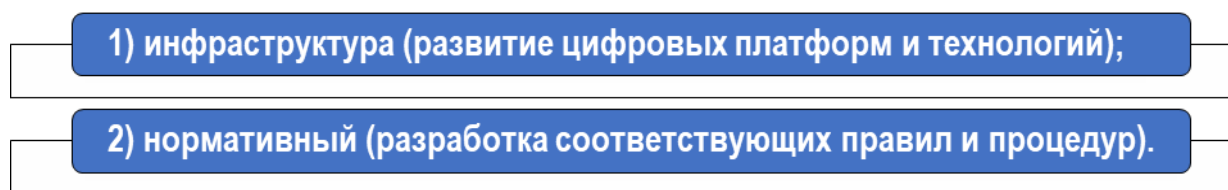


Рис. 1. Важные предпосылки в интересах бизнеса

Первое предварительное условие зависит от того, насколько хорошо разработаны и внедрены на предприятии информационно-коммуникационные технологии, в то время как второе связано с управлением персоналом и, в частности, управлением знаниями.

В цифровой экономике существуют различные модели управления знаниями, позволяющие сгладить, скорректировать и согласовать эти процессы. Эта модель объединяет отдельные элементы системы управления знаниями в единый процесс, включающий этапы приобретения, распознавания и использования.

Первый этап актуален, когда организация стремится изменить мышление команды, приобрести новые знания, интерпретировать существующие знания и использовать информацию для достижения лучшего и более конкурентоспособного уровня экономической деятельности с помощью набора научных данных и экспертных знаний, которые зависят от взаимодействия между внутренней и внешней средой.

В данном случае самым простым и эффективным был бы такой прием, как бенчмаркинг. Использование бенчмаркинга позволяет предприятиям выявить, какие методы управления или производственные технологии необходимо изучить и внедрить в компании, чтобы достичь наиболее конкурентоспособного уровня.

Второй этап — это управление носителями знаний и информационными ресурсами. Это позволяет реструктурировать полученные знания и определить их на-

значение в производственном или операционном бизнес-процессе. Использование современных технологий для доступа к новой информации позволяет предоставить заинтересованным подразделениям доступ к новым знаниям. На этом этапе эффективным будет использование техники повествования. Эта техника представляет собой современную систему интеллектуальных знаний и эмоционального переживания с помощью всех видов информации и основана на древнем искусстве повествования.

Таким образом, концепция сторителлинга — это техника передачи информации, созданная руководством для решения конкретной задачи при участии управления персоналом.

Управление поставками знаний — это третий этап, который обеспечивает основу для новых знаний о формировании нового продукта или услуги. Другими словами, это либо успешная, либо неудачная адаптация знаний с целью решения конкретной проблемы предприятия. Таким образом, создается запас знаний. Этот этап может быть дополнен коммерческим программным обеспечением «Mind Manager» (ММ), которое позволяет создавать карты памяти, записывать презентации, переговоры, совещания, проводить исследования и оперировать большими объемами данных.

По сути, он предоставляет пользователям способы визуализации информации в виде ментальных карт и блок-схем. Среди наиболее популярных функций MindManager есть (рис. 2):

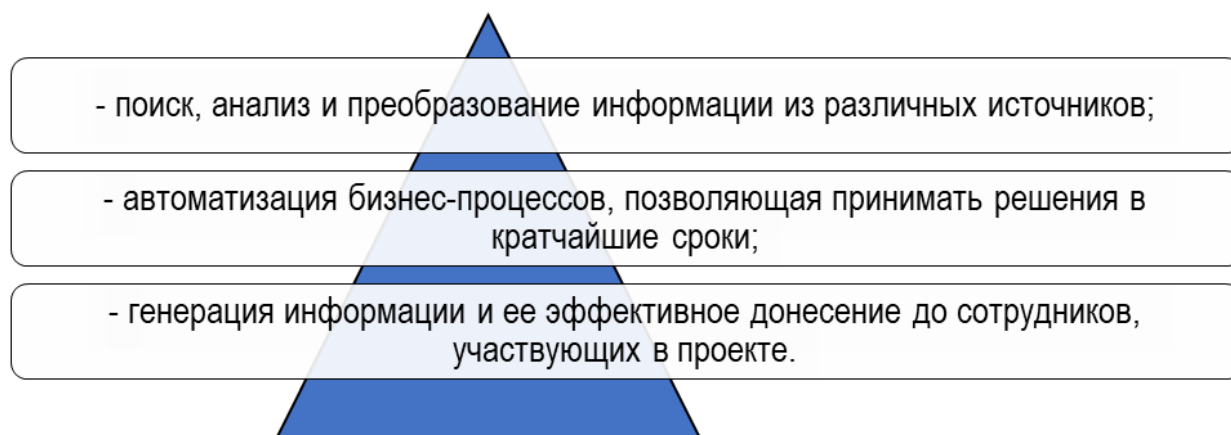


Рис. 2. Популярные функции MindManager

Четвертый этап характеризует управление спросом на знания, в ходе которого анализируется круг проблем и банк новых знаний. Сравнение спроса и предложения знаний позволяет выявить дефицит знаний на предприятии.

Управление инфраструктурой обработки знаний, а также управление данными и коммуникациями представляют собой пятый этап. Итак, этот этап возможен, когда у компании есть инфраструктура для обработки знаний, информации и эффективной коммуникации, чтобы компания могла наслаждаться возможным притоком и продвижением идей. Инфраструктура обработки знаний должна включать современные технологии обработки информации и обмена ею, а также непрерывное стимулирование, которое способствует вовлечению и мотивации всей команды, улучшает моральный дух, повышает самооценку сотрудников, снижает текучесть кадров и создает атмосферу образованности и компетентности в компании.

Изучение стандартов показало, что на сегодняшний день нет точного определения области применения в исследованиях по управлению знаниями: это может быть реализовано как отделом персонала в рамках его потребностей, так и отделом качества (для удовлетворения тре-

бований системы менеджмента качества) или менеджером по знаниям. или корпоративный университет. Так или иначе, система не отражает потребности всех заинтересованных сторон и чаще всего распределена по конкретным департаментам и определенным бюджетам, поэтому она часто применяется довольно формально.

В настоящее время стандарт предусматривает создание системы управления знаниями по следующему алгоритму: *разработка проекта по управлению знаниями; оценка проекта; разработка системы; развертывание; оценка; стабильность*. Такой подход согласуется с концепцией тотального управления качеством и предполагает постоянное совершенствование. Поэтому представляется разумным развивать управление знаниями на основе системы менеджмента качества организации.

Вывод. В настоящей статье проанализированы предпосылки эффективной модели управления знаниями для развития систем менеджмента качества и цифровой экономики в целом. Мы изучили концепцию цифровой экономики и определили роль человеческих ресурсов в процессе цифровизации, а также условия управления знаниями, взаимосвязи с процессами управления персоналом, менеджмента качества и информационных технологий для развития систем менеджмента качества.

Литература:

1. Бочарова, Ю. Г. (2019). Развитие инновационной инфраструктуры;
2. Брайан, Л. О. (2009). Компьютерная грамотность как основа информационной культуры повседневной жизни;
3. Кенан, П., и Афина, А. (2001). Управление знаниями как стратегия экономического развития.

Оценка роли банковского сектора в современных условиях

Галкина Анастасия Сергеевна, студент магистратуры
Оренбургский государственный университет

В статье автор анализирует и оценивает роль финансовых посредников в современных условиях.

Ключевые слова: финансовые посредники, роль, банковский сектор, страховые компании, НПФ.

Система финансового посредничества России традиционно формировалась вокруг банковских институтов, в которых сосредоточена основная доля сбережений населения и денежных средств предприятий. В настоящее время коммерческие банки также продолжают выступать как основные финансовые посредники в экономике страны. Хотя последние годы динамичное экономическое развитие, рост применения финансовых технологий обусловили активизацию небанковских институтов финансового посредничества.

Роль банков состоит в аккумулировании временно свободных денежных средств и предоставлении их под определенный процент различным экономическим агентам [2].

Крупные денежные суммы следует хранить в банке в целях создания безопасности и сохранности средств,

при этом дополнительно можно получить неплохую прибыль в зависимости от суммы вклада. Однако привлекательность банков зависит от того, как годовая доходность по депозитам покрывает текущий уровень инфляции. Средние процентные ставки по вкладам и уровень инфляции представлены на рисунке 1.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что до 2020 г. доходность по вкладу покрывала уровень инфляции. Ключевая ставка и уровень инфляции снижались в предыдущие два года, оправившись после кризиса в 2014 г. В 2020 г., когда инфляция во всём мире стала одной из главнейших проблем денежного рынка банковские депозиты уже стали менее привлекательным инструментом сбережения и накопления денежных средств.

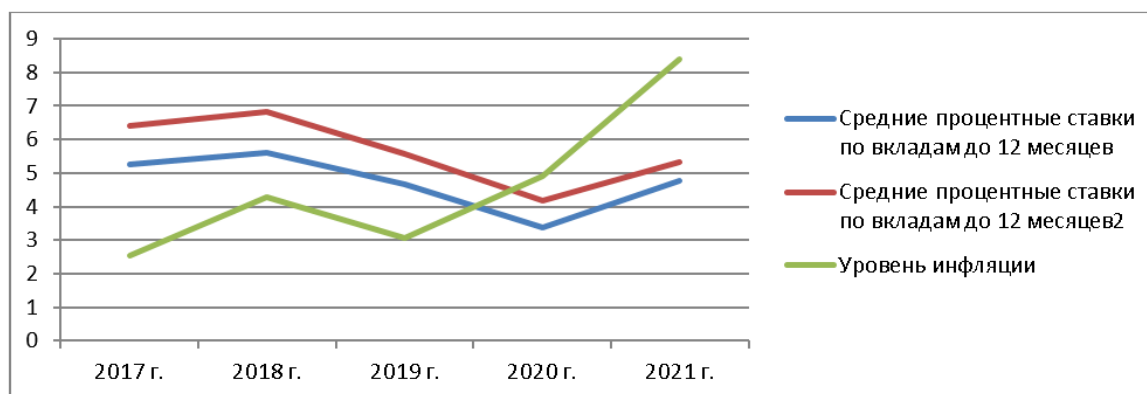


Рис. 1. Средние процентные ставки по вкладам и уровень инфляции [4]

В условиях, когда ставка по вкладам ниже темпов инфляции, любой вкладчик, принимая решение о размещении своих сбережений, постарается их потратить на разные покупки.

При рассмотрении отношения активов банковского

сектора к ВВП видно, что их доля упала ниже 90% и продолжает снижаться, что в условиях слабого развития фондового рынка сдерживает экономический рост (рисунок 2). Его ускорению мешают, в частности, низкий уровень кредитования и недостаточное развитие банковского сектора.



Рис. 2. Отношение активов банков в % к ВВП [5]

Для того чтобы оценить аккумуляцию свободных денежных средств экономических агентов, рассмотрим динамику банковского кредитования в 2019-2022 г. (таблица 1).

Таблица 1. Динамика объемов кредитования в 2019-2022 гг. [5]

Показатели	Годы				Абсолютное изменение, (+, —) В 2022 от 2019 гг.	Темп роста, % От 2022 к 2019 гг.
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.		
Корпоративные кредиты, млрд руб.	32912	338200	38011	39004	+6092	118,51
Кредиты, предоставленные физлица, млрд руб.	10804	12174	14901	17651	+6847	163,37

В результате анализа динамики объема кредитования за 2019-2022 гг. было выявлено увеличение, как корпоративного кредитования, так и кредитования физических лиц. Такой рост обусловлен введением государственных программ и мер поддержки населения и бизнеса. Кредиты, предоставленные физическим лицам, увеличились за исследуемый период на 6847 млрд. руб. или 63,37%. Кроме снижения ключевой ставки оживлению розницы способствовало и смягчение кредитных требований. В 2019 г. банки сократили срок рассмотрения кредитных заявок, облегчили необходимый пакет документов, стали лояльнее в части требований к стажу работы потенциальных заемщиков. По сути, участники рынка упразднили ограничения, введенные в кризис 2014 г. Сегодняшние темпы роста розничного кредитования — это реализация отло-

женного потребительского спроса, который не был удовлетворен из-за ужесточения требований к заемщикам, высоких ставок по кредитам и снижения реальных доходов населения.

Однако рост объема корпоративного кредитования происходил более медленными темпами (6092 млрд. руб. или 18,51%). Это вызвано слабым спросом со стороны качественных заемщиков на кредиты в условиях медленного роста экономики и осторожным подходом к новым инвестиционным проектам. Кроме того, первоклассные заемщики частично переориентировались на рынок корпоративных облигаций, позволяющий привлекать долгосрочное финансирование по более низким процентным ставкам.

Также важным показателем для рассмотрения является динамика просроченной задолженности (таблица 2).

Таблица 2. Динамика просроченной задолженности за 2020-2021 гг. [5]

Показатели	Годы		Абсолютное изменение, (+, —) В 2021 от 2020 гг.	Темп роста, % От 2021 к 2020 гг.
	2020 г.	2021 г.		
Просроченная задолженность по корпоративным кредитам, млрд руб.	2374	2756,7	+382,7	116,12
Доля просроченной задолженности в общем объеме корпоративных кредитов, %	6,24	7,1	+0,86	113,78
Просроченная задолженность по кредитам, предоставленным физлицам, млрд руб.	1607	764,5	-842,5	47,57
Доля просроченной задолженности в общем объеме корпоративных кредитов, %	10,78	4,3	-6,48	39,89

Исходя из данных таблицы 3, можно сделать вывод о том, что просроченная задолженность по кредитам физических лиц снизилась за 2020-2021 гг. на 842,5 млрд. руб. или 52,43%. При этом их доля снизилась на 6,48%, а темп роста составил 39,89%.

В секторе корпоративного кредитования, наоборот, можно заметить отрицательную тенденцию, что было связано с ухудшением качества кредитного портфеля. В частности, сумма просроченной задолженности за анализируемый период увеличилась на 382,7 млрд. руб. или 16,12%.

При этом доля просроченных кредитов увеличилась на 0,86% и темп роста составил 113,78%.

Таким образом, коммерческие банки на сегодняшний день все еще остаются наиболее значимыми финансовыми посредниками и оказывают значительное влияние на экономику. Однако в последние годы наблюдается тенденция

к уменьшению их роли на финансовом рынке. В том числе, по причине снижению ставок по депозитам, что приводит к уменьшению их привлекательности для клиентов. Кроме того, на фоне увеличения корпоративного кредитования наблюдается и рост просроченных задолженностей, что также является негативным фактором.

Литература:

1. Сайт Центрального Банка РФ. URL: https://www.cbr.ru/hd_base/zcyc_params/ (дата обращения: 01.04.2023)
2. Усоскин, В.М. Финансовое посредничество в условиях развития новых технологий/В.М. Усоскин, В.Ю. Белоусова, И.О. Козырь // Деньги и кредит. — 2017. — № 5. — с. 14-21.
3. Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов за период 2019-2022 гг. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/collection/collection/file/32168/overview>
4. О развитии банковского сектора Российской Федерации за период 2019-2022 гг. — Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/14236/razv_bs

Особенности и проблемы финансирования создания многоквартирных домов в современных условиях

Гирина Екатерина Юрьевна, студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Статья посвящена определению особенностей и проблем финансирования многоквартирных домов. Многоквартирные дома — один из наиболее распространенных типов жилой недвижимости, и проблемы, связанные с их строительством и финансированием, имеют важное значение для развития рынка недвижимости в целом. Одной из основных проблем, с которой сталкиваются застройщики при строительстве многоквартирных домов, является необходимость в больших объемах финансирования. Стоимость строительства таких домов значительно выше, чем у частных домов или квартир в маломассивных зданиях. Это связано с необходимостью использования профессиональных услуг, более сложных конструкций и технологий строительства, а также с высокой стоимостью земли в густонаселенных городских районах.

Ключевые слова: многоквартирные дома, финансирование, строительство, эскроу-счета, недвижимость

В 2022 году строительная отрасль России столкнулась со снижением спроса на первичный рынок недвижимости в городских районах. Основными факторами, повлиявшими на данное явление, стали экономическая и политическая нестабильная ситуация в стране. Но наравне с этим, стоимость строительства продолжает повышаться из-за увеличения цен на строительные материалы — всё это значительно усложняет процесс финансирования.

Так, в 2022 году в России спрос на новостройки снизился на 22% по сравнению с 2021 годом. В абсолютном выражении продажи сократились на 195204 квартир [6]. Одновременно с этим цены на строительные материалы были увеличены на 13,9% [7].

В периоды нестабильности банки становятся более осторожными в выдаче кредитов, а инвесторы зачастую не рискуют инвестировать в новые проекты. Кроме того, изменения на рынке недвижимости могут привести к необходимости изменения стратегии финан-

сирования. Одним из возможных путей решения этой проблемы может стать более активное использование государственных программ финансирования, а также привлечение частных инвесторов. В целом, развитие рынка недвижимости и финансирования представляет собой достаточно сложный процесс, и требует постоянного мониторинга изменений на рынке и принятия оперативных решений в контексте финансирования жилой недвижимости [2, с. 64].

Финансирование жилищного строительства в современных условиях — это специфичная и одновременно сложная система привлечения денежных средств на создание многоквартирного дома (МКД). Специфичность и сложность непосредственно связана с изменениями, внесёнными в федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ [1]. Так, с 1 июля 2019 года стало возможным привлечение денежных средств в рамках строительства многоквартирных домов только двумя способами: за счёт только собственных средств застройщика (воз-

можно привлечение инвесторов) или за счёт кредитования строительства банком (проектное финансирование). В первом случае, продажа недвижимости возможна только после ввода МКД в эксплуатацию по договорам купли-продажи. При втором варианте возможно приобретение квартиры покупателем в инвестиционной фазе МКД по договору участия в долевом строительстве, при этом обязательным условием является использование счетов эскроу [4, с. 36]. Стоит отметить, что основной опыт применения эскроу-счетов был заимствован у зарубежных стран.

Наиболее востребованным способом финансирования сегодня является проектное финансирование с использованием эскроу-счетов, не смотря на наличие возникающих дополнительных затрат. Данные затраты связаны с выплатой кредитных процентов, размер которых зависит от наполнения счёта эскроу.

Так, кредитование жилищного строительства в рамках проектного финансирования отличается особой сложностью, что связано с необходимостью обеспечения выданных кредитных средств, созданием дополнительных служб в банках или привлечением специалистов в области строительства, архитектуры, оценки недвижимости, маркетинга, потребностью в оценке будущей модели фи-

нансирования инвестиционно-строительного проекта [2, с. 241].

Проблемы, связанные с финансированием многоквартирных домов, включают в себя высокую стоимость строительства, возникающих процентов по кредиту, и также трудность получения кредита на строительство многоквартирного дома. Для устранения этих проблем нужно использовать разные методы. Обеспечение предоставленных строительной компании гарантий и подтверждение опыта строительства повышает доверие к застройщику со стороны банка. Также квартиры в многоквартирных домах должны соответствовать современным техническим стандартам, возможно использование новых ресурсов, которые помогут снизить стоимость строительства. Однако использование всех доступных инструментов и технологий не всегда возможно.

Работа банков с застройщиками нуждается в пересмотре требований к застройщикам, а именно в возможности предоставления поэтапного раскрытия счетов эскроу, что, на наш взгляд, позволит последним снизить кредитную нагрузку. Набиев Р.А. предлагает следующую структуру этапов поэтапного раскрытия счетов эскроу, которая, по мнению авторов данной статьи, является достаточно обоснованной (см. Таблица 1).

Таблица 1. Структура этапов поэтапного раскрытия счетов эскроу [5, с. 69]

Этап строительства	Размер поэтапного расходования средств, %
Подготовка стройплощадки к началу строительства, ограждение территории, котлован, работы нулевого цикла	15
Устройство нулевого цикла, прокладка коммуникаций	28
Возведение каркаса здания	28
Внутренние и отделочные работы	25
Благоустройство и дороги	4
Итого:	100

В случае поэтапного раскрытия счетов эскроу для застройщика произойдет снижение кредитной нагрузки и, как следствие, увеличение рентабельности. За счет более дешевого кредита стоимость квартир может снизиться.

Итак, в современных условиях финансирование многоквартирных домов стало достаточно сложным из-за ряда факторов, включая высокую стоимость строительства

жилья, сложность получения кредита и слабую финансовую базу управляющих компаний.

В заключении можно отметить, что существуют сложности в сфере финансирования многоквартирных домов, но с помощью новых технологий и инструментов финансирования возможно улучшение ситуации в этой сфере.

Литература:

1. Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 30.12.2004 N 214-ФЗ
2. Пухова, В.В., Кашина Е.В., Саенко И.А., Крелина Е.В. Анализ и оценка источников финансирования жилищного строительства (на примере Красноярского края) // Глобальный научный потенциал. — 2021. — № 10 (127). — с. 240-245.
3. Афанасьева, А.Н. Перспективы создания жилищно-строительных кооперативов для целей строительства и эксплуатации многоквартирного дома/А.Н. Афанасьева // Юрисконсульт в строительстве. — 2021. — № 2. — с. 60-65.

4. Коган, А. Б. Влияние проектного эскроу финансирования на предпринимательство в сфере жилищного строительства/А. Б. Коган, А. А. Чаецкий // Недвижимость: экономика, управление. — 2020. — № 2. — с. 35-40.
5. Набиев, Р. А. Совершенствование инвестиционного механизма проектного финансирования строительства многоквартирных домов/Р. А. Набиев, А. Ю. Курдюк, Р. Р. Янборисов // Вестник Астраханского государственного технического университета. — 2022. — № 2 (74). — с. 63-71.
6. РБК-Недвижимость — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://realty.rbc.ru/news/63d26e529a794735ce9b2c34> (дата обращения: 09.03.2022).
7. Федеральная служба государственной статистики — [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/3_13-01-2023.html (дата обращения: 09.03.2022).

Преимущества инструментов интернет-маркетинга в продвижении малого бизнеса

Гладышев Роман Юрьевич, аспирант
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Микеленни — это концепция, которая помогает осознать, что социальное предпринимательство — это не просто бизнес, но и способ решить социальные проблемы. Это новый подход к созданию ценностей и развитию общества, в котором основным ценностным критерием является не только экономическая выгода, но и социальная ответственность. Особенностью социального предпринимательства является идея создания инновационных проектов, которые могут решать реальные социальные проблемы, создавая новые возможности для людей и социума в целом. Социальное предпринимательство — это не просто построение бизнеса, это деятельность, которая дает своим создателям возможность значительно повлиять на общество. Комбинация инноваций и подходов помогает достичь социальной ценности. Это может быть создание новых технологий, производство экологически чистых товаров, оказание помощи нуждающимся и многие другие виды деятельности. Социальное давление и желание получить денежную выгоду ведут к увеличению количества социальных предпринимателей. Гибкая концепция открывает возможности для всех, кто стремится сделать мир лучше, используя свой бизнес.

Ключевые слова: предпринимательство, социальное предпринимательство, социальные предприятия, социальная деятельность, социальные проблемы, инновации, социальные ценности, ответственность бизнеса, государственный сектор экономики, некоммерческий сектор экономики.

В последние годы в России на фоне экономических кризисов и социальных проблем возрос интерес к социальному предпринимательству. Это связано с тем, что государственный подход к решению проблем не всегда эффективен, а иногда даже неадекватен. Государство сосредоточено на нормативном регулировании и финансировании, но не всегда обладает достаточной гибкостью и креативностью, чтобы оперативно реагировать на изменение обстановки.

Социальное предпринимательство решает проблемы социального характера с помощью новаторских и системных подходов. Такой вид предпринимательства может принадлежать организациям разных секторов экономики, включая бизнес, неприбыльный сектор и государственные учреждения. Главной целью социальных предпринимателей является не только прибыль, но и решение социальных проблем, таких как безработица, бедность, экологические проблемы и прочие.

Современный социальный предприниматель должен обладать не только деловыми навыками, но и общественной открытостью и пониманием социальных потребностей. Успех социального предпринимательства

определяется не только его эффективностью, но и гуманностью, уважением к людям и окружающей среде.

В России уже существует ряд успешных социальных предприятий. Некоторые из них — это социальные приюты для бездомных животных, центры занятости для людей с ограниченными возможностями, экологические проекты по очистке водоемов и т. д. Все они успешно решают социальные задачи и при этом показывают высокую эффективность.

Вывод: социальное предпринимательство — это не только новый вид бизнеса, но и способ решения социальных и экологических проблем. В России этот вид деятельности пока еще находится на стадии развития, но уже существует ряд успешных проектов. Как будут развиваться социальные предприятия в России в будущем — это зависит, прежде всего, от государственной политики в этой сфере. В России социальное предпринимательство стало весьма популярным среди людей, заботящихся о благополучии общества. Тем не менее, развитие данной сферы сталкивается с некоторыми проблемами.

Одной из основных проблем является неоднозначное толкование понятия «социальный предприниматель».

В России отсутствуют четкие стандарты, которые позволяют идентифицировать социальных предпринимателей. Это создает неуверенность у предпринимателей, а также усложняет задачу государства по поддержке данной сферы.

Кроме того, существует проблема отсутствия законодательного закрепления социального предпринимательства в России. На данный момент нет четких правил и принципов, регулирующих его деятельность. Это отрицательно сказывается на развитии данного направления.

Несмотря на наличие ряда общественных программ и государственных инициатив, практически отсутствует официальная поддержка социальных предпринимателей со стороны государства. И это является одной из главных проблем, которые сдерживают рост и эффективность социального предпринимательства в России.

Чтобы решить данные проблемы, необходимо создание нового закона, который бы направлял на наделение регионов возможностью установки разновидностей видов деятельности, ориентированных на социальную сферу. Этот закон может быть полезен не только для социальных предприятий, но и для всех людей, которые хотят сделать свой вклад в улучшение жизни и благополучие своего общества.

Таким образом, необходимо сформировать новую форму содействия социальному предпринимательству в России. Она должна быть базирована на полной четкости и прозрачности, а также должна иметь поддержку, определенную законодательством, которая подойдет и под новейшие формы социального предпринимательства. Социальное предпринимательство — новое явление на российском рынке, но уже сегодня оно показывает большой потенциал для устранения социальных проблем. Но для того, чтобы оно развивалось на полную мощность,

необходимо устранить препятствия, с которыми оно сталкивается. Прежде всего, государство должно создать законодательную базу для развития социального предпринимательства, чтобы предприниматели могли действовать в рамках закона. Также, необходимо проводить информационные кампании и обучение социальных предпринимателей, чтобы они знали, как вести свой бизнес в этой сфере. Желательно привлекать инвесторов в эту сферу, ведь частные инвесторы могут стать важными партнерами в реализации социальных проектов и помочь расширить границы социального предпринимательства. При всём этом, особенно во всех регионах страны следовало бы уделить особое внимание данному направлению, чтобы найти конкретные решения и повысить эффективность работы социальных предпринимателей. Однако в настоящее время, оно становится все более популярным и привлекательным для людей, желающих не только зарабатывать, но и делать добро. Социальные предприниматели вносят значительный вклад в развитие общества и решение его социальных проблем. Они способствуют повышению уровня жизни людей, поддерживают малообеспеченных слоев населения и помогают находить новые решения для наиболее актуальных социальных вопросов. Социальное предпринимательство дает возможность обеспечить не только свое благосостояние, но и сделать жизнь людей вокруг лучше. Государство не справляется со всеми социальными проблемами и нужна помощь бизнеса. Социальное предпринимательство имеет большой потенциал в решении этих проблем и должно создавать качественное обслуживание для наиболее уязвимых слоев населения. Однако, важно, чтобы предприниматели работали честно и с оглядкой на благо общества. Только тогда можно создать действительно эффективную систему социальной помощи и нашей стране.

Литература:

1. Спиридонова, Ю.Н. Сравнительно-исторический анализ становления предпринимательства в России // *Juvenisscientia*. 2018. № 1. с. 30-32.
2. Мурзагалина, Г.М. Социальное предпринимательство в России: предпосылки и пути их развития // *Актуальные научные исследования в современном мире*. 2020. № 10-3 (66). с. 179-182.
3. Мурзагалина, Г.М. Проблема формирования экономической привлекательности предприятий и доверительности рыночных отношений // *Экономика и предпринимательство*. 2018. № 10 (99). с. 1312-1315.
4. Семенова, Ю.А. Социальное предпринимательство в современном российском обществе: особенности и перспективы // *Сборники конференций НИЦ Социосфера*. 2015. № 11. с. 74-77.
5. Ерохин, А.К., Ерохина Л.Д., Власенко А.А. Социальное предпринимательство как путь к социальным изменениям // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2020. Т. 9. № 4 (33). с. 140-144.

Роль человеческого капитала в концепции цифровой экономики

Грибков Артем Александрович, аспирант

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

Данная статья посвящена определению значимости человеческого капитала и актуальности его развития в условиях цифровизации социально-экономических аспектов жизни населения. Необходимость реализации мер, направленных на приращение человеческого капитала, обусловлена ключевой ролью человека в рамках становления цифровой экономики и перехода к экономике знаний.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, экономика знаний, человеческий капитал.

Современные реалии общественной жизни, отраженные в социально-экономическом взаимодействии её субъектов, в течение последних лет связаны с возникновением новых форматов коммуникаций за счёт интенсивного освоения и использования прикладных цифровых технологий в процессах хозяйственной деятельности.

Ключевым производственным фактором становится информация, а результаты развития информационно-коммуникационных технологий, в виде аппаратных и программных средств, отвечающим разнообразным требованиям хозяйствующего субъекта, — наиболее гибким и эффективным инструментарием, способным хранить и обрабатывать разительные по объёмам массивы специализированной информации.

Тем самым, в совокупности все эти технологические прикладные достижения в области информационно-коммуникационных технологий создают условия для развития всех традиционных отраслей экономики и возникновения потенциально новых цифровых направлений деятельности, что в конечном итоге и определяет сущность цифровой экономики.

Тренд на увеличение масштабов цифровизации через популяризацию освоения её инструментария и принципов во всех проявлениях хозяйственной и социально направленной (государственной) деятельности, продолжающийся последние несколько лет, можно расценивать как одно из направлений перехода к экономике знаний, позволяющее эффективно использовать информацию как знания.

Однако, современный уровень развития информационно-коммуникационных технологий не способен обеспечить полностью автоматизированный процесс интерпретации полученной информации и принятия на её основе управленческих решений, не говоря уже о создании самих ИК-систем. Иными словами, важность способностей человеческого мышления не умаляется в данных технологических условиях, а наоборот, становится ключевым фактором становления и развития цифровой экономики, и как следствие, экономики знаний.

Оценка уровня интеллектуальных способностей в купе с другими, влияющими на трудовой и творческий потенциалы людей, параметрами отражена в концепции человеческого капитала.

Именно с переходом от индустриального общества связано возникновение подхода к рассмотрению человеческого капитала не в качестве обременительных затрат для экономики, а как ключевого фактора развития социально-экономического благополучия и приращения национального богатства стран. В связи с этим, развитие человеческого капитала свойственно развитым и развивающимся странам, в том числе и Российской Федерации.

Принимая во внимание комплекс реализуемых правительством РФ национальных проектов, подготовленных в соответствии с указами президента страны, развитие национального человеческого капитала является на сегодняшний день одним из приоритетных направлений его деятельности, в частности в рамках реализации проекта «Цифровая экономика» [3, 4, 5]. К тому же, стремительное, но несколько неравномерное в масштабах всех отраслей экономики, развитие цифровизации и продолжающиеся изменения в международных отношениях требуют безотлагательных мер, направленных на развитие человеческого капитала, учитывая в данном случае временной лаг отдачи от инвестиций в него.

В контексте мер по развитию человеческого капитала, стоит рассматривать как общий (национальный), так и специфический (корпоративный), как часть общего, человеческие капиталы [2].

Исходя из положения о том, что формирование человеческого капитала происходит за счёт инвестиций в повышение общего уровня образования, грамотности и качества жизни населения, комплекс мер по развитию общего человеческого капитала должен быть направлен на планомерное совершенствование образовательной, здравоохранительной, правовой и правоохранительной систем, а также экономических преобразований для обеспечения свободной конкуренции и высокого уровня инвестиционной и инновационной активности.

Вне всяких сомнений, лишь синергия вышеуказанных институциональных преобразований в рамках развития общего человеческого капитала позволяет добиться максимальной отдачи от инвестиций. Однако, предположив превалирование образования и грамотности среди остальных параметров человеческого капитала, наибольший объём усилий должен быть направлен на совершенствование образовательной системы страны, отвечающее современной парадигме научных достижений

в области информационно-коммуникационных технологий и смежных с ней направлений научного знания.

К тому же потенциальные инициативы должны принимать во внимание стремительные темпы дифференциации научного знания в современном мире, особенно в области ИКТ, в виду её прикладной специфики.

Подобные меры способны обеспечить в недалеком будущем условия для подготовки квалифицированных и научных кадров, в частности потенциально задействованных в развитии цифровой экономики и экономики знаний. Однако, в условиях напряженной внешнеполитической обстановки для нашей страны возникает социальная обеспокоенность среди населения. Поэтому, в целях предотвращения оттока человеческого капитала зарубеж государству необходимо позаботиться о создании социальных гарантий, по крайней мере, для квалифицированных кадров и занятых в, имеющих стратегическое значение для развития страны секторах экономики, в том числе в ИКТ-секторе и цифровизованных направлениях хозяйственной деятельности [1].

Также еще одним аргументом в пользу мер по сохранению имеющегося человеческого капитала служит сформировавшаяся недоброжелательность по отношению к РФ ранее партнерских стран и разрыв международных отношений, что привело к уходу с российского рынка крупных ИКТ-вендоров и ограничению импорта аппаратных и программных компьютерных средств. В связи с этим возникает необходимость своевременной разработки отечественных аналогов зарубежных ИТ-решений, для обеспечения бесперебойного функционирования цифровизованных отраслей экономики.

Мероприятиям по развитию специфического человеческого капитала не свойственно централизованное управление, так как они иницируются и реализуются в рамках одного хозяйствующего субъекта. Поэтому для специфического человеческого капитала характерны уникальные для конкретной организации особенности.

Однако, в условиях цифровизации становится всё более доступным и популярным онлайн-образование, в том числе и корпоративные университеты, позволяющее населению без отрыва от основной деятельности эффективно повышать свою квалификацию или же переквалифицироваться для освоения новой деятельности.

В связи с этим перед организациями возникает задача сохранения квалифицированного человеческого капитала, поскольку вышеописанные условия формируют возможности для межорганизационной и отраслевой мобильности кадров в сферу ИТ и смежные с ней сферы.

В частности, это связано с возрастающей привлекательностью карьеры ИТ-специалиста среди населения, во многом за счёт потенциальных перспектив самой сферы ИТ, относительно высоких доходов ИТ-специалистов и весьма актуальных социальных льгот.

Тем самым, это свидетельствует о высокой конкуренции среди ИТ и цифровизованных организаций за привлечение в свой штат квалифицированных кадров. К тому же такая конкуренция обостряется на фоне релокации ИТ-специалистов, в связи с чем организации, стремясь сохранить кадры, обеспечивают им возможность продолжать выполнять свои обязанности дистанционно.

Поэтому отличие специфического капитала от общего отражается не только в широте границ его формирования, но и в более острой необходимости его сохранения. В связи с этим, комплекс мер по формированию специфического человеческого капитала в условиях цифровизации должен быть нацелен на формирование имиджа организации с целью повышения её привлекательности для потенциальных работников, обеспечение качественного обучения на рабочем месте, предполагающего дальнейшие перспективы внутриорганизационной мобильности, изменение уровня дохода в соответствии с изменениями на рынке, способствование получению работниками всех, предоставленных государством, социальных льгот.

Резюмируя все вышесказанное, стоит сказать, что человеческий капитал является ключевым фактором развития современной экономики, потенциально обеспечивающий относительно высокую степень инновационной и инвестиционной активности, характерную для цифровой экономики и экономики знаний.

Развитие национального человеческого капитала в долгосрочной перспективе, как интенсивный процесс, предполагает комплекс институциональных изменений, направленных на увеличение величины различных показателей качества жизни населения (образование, здоровье, соблюдение правовой свободы, обеспечение социальной защищенности и т.п.). Заявляя о примате человеческого капитала в структуре национального богатства нашей страны, государство должно следовать планомерной реализации мер по созданию и совершенствованию драйверов его развития.

Наряду с этим перед государством остро стоит задача минимизации в относительно короткие сроки негативных эффектов, возникновение которых спровоцировано обострением внешнеполитической обстановки и представляющих угрозу сокращения уже имеющегося национального человеческого капитала.

Литература:

1. Бухт, Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики/Р. Бухт, Р. Хикс. // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. — 2018. — № 2. — с. 143-172.
2. Капелюшников, Р.И. Трансформация человеческого капитала в российском обществе/Р.И. Капелюшников, А.Л. Лукьянова. — Москва: Фонд: «Либеральная миссия», 2010. — 196 с.

3. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/
4. Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/
5. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/.

Методы совершенствования организации и системы планирования строительного производства

Диалло Мамаду Альфа, студент

Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина

Важнейшей частью организации строительства является планирование. Это связано с тем, что возведение здания или сооружения представляет собой совокупность взаимосвязанных строительных процессов, выполняемых в технологическом порядке. Поэтому главной задачей строительства является определение правильных методов организации строительства и тщательное планирование каждого его этапа.

Планирование строительного производства осуществляется на основе следующих критериев: специфика, долговечность, непрерывность, направленность. Так, на пример, специфика планирования заключается в учете действительности и условий, при которых должны осуществляться планы, реализация которых планируется. Эти планы тщательное и проверяются.

Ключевые слова: организация строительства, планирование, управление, методы, система, производство.

Общая стратегия планов направлена на постоянное расширение производственных мощностей, строительство новых зданий, исследования и разработки новых продуктов и улучшение их качественных характеристик. Планирование является наиболее важной частью организации строительства на всех этапах. Таким образом, строительство здания или объекта представляет собой комбинацию взаимосвязанных строительных процессов, которые выполняются в технологическом порядке. Чтобы построить здание в кратчайшие сроки и с использованием наилучших технико-экономических средств, необходимо заранее проанализировать все возможные варианты, чтобы найти оптимальные самые адекватные решения.

Планирование дало хорошие результаты благодаря простоте процесса оптимизации как для простых, так и для сложных и трудоемких работ. Целью планирования является оптимизация стоимости и продолжительности строительного проекта.

На основании изложенного, календарный план — это технологический проектный документ, который определяет очередность, интенсивность и продолжительность работ, их согласованность, а также использование людских, финансовых и других ресурсов, в строительстве [2]. При составлении графика работ обязательно учитываются технические требования надлежащего функционирования и экономичного и равномерного использования

всех ресурсов. Рентабельная производительность труда обеспечивается за счет создания своевременного фронта работ, а также за счет применения эффективных методов работы в соответствии с графиком, определения общей продолжительности строительства, потребности в трудовых и материальных ресурсах, своевременной поставке материалов, комплектующих и рабочего оборудования с учетом операционного планирования на год, квартал, месяц. Также может применяться и ежедневное планирование. График также определяет сумму финансирования, необходимую для строительства, и устанавливает контракты с командами или подрядными организациями, отражает ход работ и позволяет координировать работу рабочих. Календарный план можно использовать в качестве отправных точек в более подробных документах по планированию, таких как ежедневные или еженедельные расписания и назначения команд. Для организации планирования и управления проектами используются все типы шаблонов, но наиболее часто используемыми являются следующие графики: линейный календарь, циклограмма, сетевая диаграмма, и табличные матрицы.

Сейчас используются разные методы организации строительного производства: метод непрерывного использования ресурсов, непрерывной разработки фронтов работ, метод критического пути. Это зависит от целей и требований проекта. Методы организации

строительства должны максимально соответствовать внешним условиям, особенностям различных уровней строительного процесса и развитию рыночных отношений с учетом профиля строительного проекта и различных методов его реализации, так как основной целью компании является увеличение прибыли [3]. При создании планов в PIC и PPR необходимо максимально увеличить объём работ, интегрировать процессы строительства в непрерывные потоки, а также использовать имеющиеся ресурсы и производственные мощности. Все эти условия являются обязательными для разработчиков календарных планов. [4] Всем предприятиям без исключения необходимо совершенствовать организацию строительных работ.

Метод непрерывного использования ресурсов, (CRR) является основным правилом планирования, этот метод характеризуется отсутствием простоев в течение всего строительного процесса. Недостатки этого метода связаны с тем, что все виды работ выполняются непрерывно и одновременно, хотя фактом является то, что простои на рабочем месте неизбежны.

Метод непрерывной разработки фронтов работ (МНРП), характеризуется непрерывностью строительных работ по каждому фронту. Использование этого метода — по сравнению с методом (МНИР) гарантирует сокращение рабочего времени.

Метод критического пути (MCR), согласно которому критические задачи не имеют запаса времени. Когда изменяется продолжительность критически важных работ, изменяется время выполнения всего проекта. Существуют временные ограничения, разница между поздним началом/концом и ранним началом/концом. Основным преимуществом MCR является возможность изменять время выполнения задач, которые не находятся на критическом пути. Временной интервал позволяет гибко составлять план проекта и решать возникновение неожиданных проблем, соблюдая при этом запланированные сроки выполнения работ. Недостатки этого метода заключаются в том, что он требует максимального внимания, чтобы не изменять на протяжении всего проекта метод критической цепочки (МСС) — на самом деле это последовательность зависящих от проекта элементов, которые состоят из сегментов без временного запаса с ограничениями на использование ресурсов и выгод. В конце проекта создается временный резерв.

В настоящее время разработано множество методов планирования для решения организационных задач. У каждого проекта есть функции и необходимость в разработке алгоритмов, способных решать конкретные задачи.

Проблема быстрого ввода в эксплуатацию актуальна для каждого проекта, проанализировав все методы организации строительного процесса, возможно выбрать наилучший для организации конкретного строительства. Метод организации работы с непрерывным развитием рабочих направлений лучше всего подходит, когда

вам необходимо сократить время, необходимое для выполнения всех работ на определенном участке. Для сокращения сроков работ при достаточном материальном обеспечении возможно использовать готовые решения, например фасады, задолго до окончания строительных работ. Одним из самых популярных и перспективных методов улучшения организации строительства является бережливое строительство [5].

Компактная концепция позволяет эффективно использовать доступные ресурсы, а не сокращать объём работ, которые не представляют ценности для продукта. Таким образом, вы можете сократить время строительства и снизить конечные затраты на строительство. Основная предпосылка заключается в том, что некоторые строительные работы приносят добавленную стоимость, а другие нет.

Констатируем, что при разработке строительного проекта или строительства любого типа наиболее важным направлением улучшения организации строительства является тщательное планирование на всех его этапах. Планирование реализуется в системах стабильных задач и навыков для выполнения. В этом процессе основа должна оставаться неизменной. Даже самое незначительное на первый взгляд изменение может спровоцировать трансформацию всех работ, перенос ресурсов с одного объекта на другой перераспределение материальных ресурсов, все это повлечет за собой дополнительные затраты, сдвиг сроков, удорожание строительства времени и, в конечном итоге, конечно, когда он вырастет в цене.

Производство — это совокупность множества, задач, но каждая строительная компания использует разные процессы и механизмы, навыки и материалы рабочей силы, оборудование. Чтобы получить результаты и прибыль в будущем, компания организует все эти факторы таким образом, чтобы производить строительные работы высочайшего качества в нужное время с минимальными затратами. Все это требует целого комплекса работ. [1] Система планирования должна отвечать на вопросы, показанные на рисунке 1. Система планирования основана на приоритете и производительности.

Приоритет состоит в том, чтобы знать, какая работа необходима, сколько и когда мне нужно. Приоритеты определяются рынком. Производственный отдел отвечает за разработку планов, направленных на максимальное удовлетворение рыночного спроса.

Производительность — это способность предприятия или производства выполнять определенный вид строительных работ. Это зависит от ресурсов, а также от способности своевременно получать материалы от поставщиков. За минимальный период времени производительность (производственная мощность) — это объем работы, который может быть выполнен рабочей силой и оборудованием за определенный период. Соотношение между этими двумя параметрами показано графически на рисунке 2.



Рис. 1. Система планирования

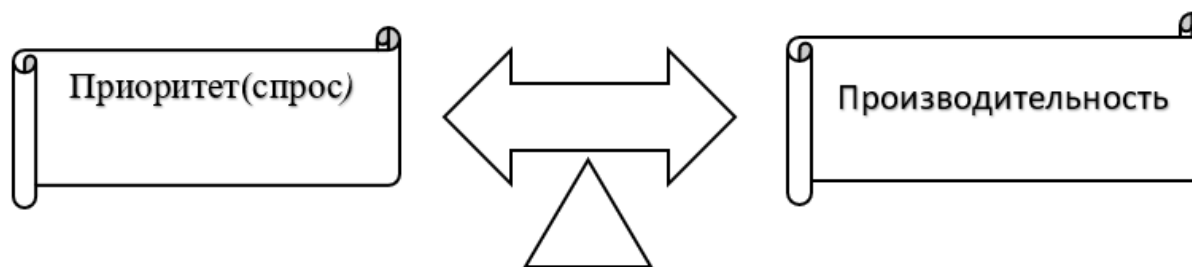


Рис. 2. Соотношение спроса и ресурсов

Система планирования и контроля производства показана на рисунке 3. Все компоненты имеют индивидуальное назначение и определенный уровень спецификации. Переходя от стратегического планирования к мониторингу проделанной работы, выполняемая задача переходит от определения общего направления к конкретному планированию, продолжительность сокращается с месяцев до дней, а уровень конкретности максимизируется от общих категорий к отдельным видам работ [1]. Поскольку каждый уровень имеет свою продолжительность, они различают:

1. Цель плана;
2. Горизонт планирования — временной интервал между текущим моментом и конкретным днем в будущем, на который рассчитан план;
3. Уровень детализации, необходимый для завершения плана продукта
4. Цикл планирования — периодичность пересмотра плана

В конечном счете, при разработке строительного проекта или строительства любого типа наиболее важный аспект улучшения является эффективное планирование на всех уровнях.

В настоящее время существует множество методов, которые могут улучшить планирование и организацию строительства. действительно, наиболее эффективным методом является планирование, которое должно быть тщательно разработано для каждого типа проекта.

Для любого строительного бизнеса главное — получить прибыль. чтобы максимизировать прибыль, все акции, от самых маленьких до самых больших, должны быть рассчитаны и конвертированы в денежные средства. На каждом этапе строительства осуществляется планирование действий, ресурсов, времени, затрат и так далее. Можно сказать, что в условиях нестабильной рыночной экономики планирование было, есть и будет наиболее эффективным для правильной организации строительства.

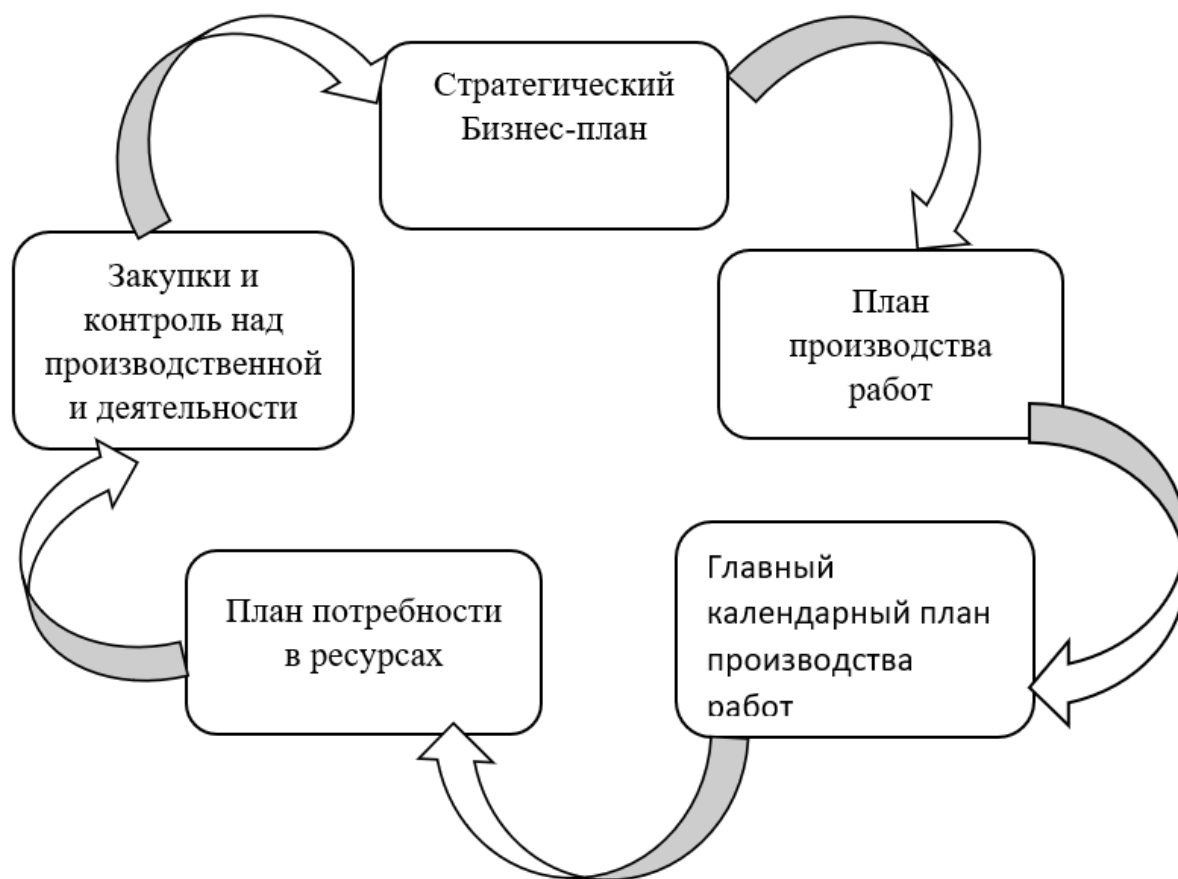


Рис. 3. Пять составляющих система планирование

Литература:

1. Горбанева, Е.П., Гаффанова Е.Г., Йюн Ритхи. Капитальный ремонт в системе воспроизводства объектов жилищного строительства/Студенческий научный вестник ВГАСУ. — 2015 — № 1. — с. 151-156. <https://kotelservice.ru/analiz-sistemy-planirovaniya-remontov/> (дата обращения: 10.12.2022).
2. Дикман, Л.Г. Организация, планирование и управление строительным производством/Высшая школа. 2007. с. 125-150. <https://djvu.online/file/WQSKNZPOji0iu>. (дата обращения: 16.12.2022).
3. Калашников, А.А., Ватин Н.И. Организация, управление и планирование в строительстве. Базовые принципы и основы организации инвестиционно-строительных проектов. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2011. 189 с. <https://elib.spbstu.ru/dl/2/3015.pdf/view> (дата обращения: 13.12.2022).
4. Черных, Е. А Оперативное планирование и качество строительства: отечественны и зарубежный опыт // Менеджмент качества. 2009 № 04 (08). С 270-287. <https://grebennikon.ru/article-meru.html> (дата обращения: 16.12.2022).
5. Фетисов, А.Н. Методы улучшения организации строительства и планирования/А.Н. Фетисов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 19 (309). — с. 81-83. — URL: <https://moluch.ru/archive/309/69634/> (дата обращения: 12.02.2022).

Роль микрофинансовых организаций в обеспечении экономической безопасности

Ефимова Анжела Васильевна, студент

Научный руководитель: Жилина Екатерина Васильевна, кандидат экономических наук, доцент
Уфимский университет науки и технологий

В статье рассматривается роль микрофинансовых организаций в обеспечении экономической безопасности. Особое внимание уделяется сущности микрозаймов, действующему законодательству, анализируется положительное и отрицательное влияние микрозаймов на экономическую безопасность, а также оценивается динамика развития микрофинансовых организаций.

Ключевые слова: микрофинансовые организации, микрофинансовые компании, микрокредитные компании, экономическая безопасность, процентная ставка.

The role of microfinance organizations in ensuring economic security

Efimova Angela Vasilyevna, student

Scientific adviser: Zhilina Ekaterina Valeryevna, candidate of economic sciences, associate professor
Ufa University of Science and Technology

The article discusses the role of microfinance organizations in ensuring economic security. Special attention is paid to the essence of microloans, the current legislation, the positive and negative impact of microloans on economic security is analyzed, and the dynamics of the development of microfinance organizations is evaluated.

Keywords: microfinance organizations, microfinance companies, micro-credit companies, economic security, interest rate.

В настоящее время в Российской Федерации особую актуальность приобретают микрофинансовые организации, так как банки в некоторых случаях не могут в полном объеме удовлетворить спрос мелких предпринимателей, либо нужна незначительная сумма кредита, а также в случаях отсутствия кредитной истории. Следовательно, микрофинансовые организации становятся частью финансово-кредитной системы страны.

Как отмечает Белятич А.В. и Лебедева М.Е. сегодня МФО участвуют в решении не только экономических задач сферы кредитования, но и задач социального обеспечения населения, регулируемых государством. Последние два десятилетия в России возросло значение микрофинансовых организаций, как элемента финансовой инфраструктуры в поддержке и стимулировании индивидуального и малого предпринимательства, самозанятых лиц. Они стали действенным инструментом в деле государственного и общественного противодействия бедности и в повышении жизненного уровня малообеспеченного населения страны. [5]

Под микрофинансированием следует понимать оказание финансовых услуг по кредитованию на небольшие суммы для клиентов, имеющих низкий доход, а также для заемщиков, по тем или иным причинам лишенных доступа к доходу.

Согласно статье 2, Федерального закона № 151 «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» выделяют два вида микрофинансовых организаций: [2]

— микрофинансовая компания;

— микрокредитная компания.

Микрофинансовая компания является более крупной и обязана иметь большой собственный капитал, а также ее должны проверять аудиторы. Микрокредитная компания является небольшой организацией, при этом требований к ней со стороны Банка России меньше. Допустим, если микрофинансовая компания может выдавать долг до тех пор, пока он не превысит 1 миллион рублей, то у микрокредитной компании предел 500 тысяч рублей для одного заемщика.

Нормативно-правовой базой, регулирующей деятельность микрофинансовых организаций, являются: Федеральные законы «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» и «О потребительском кредите (займе)». Дополнительно регулирование данного сегмента финансового рынка осуществляется в соответствии с: Федеральными законами «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка», «О саморегулируемых организациях», а также «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма». Также существуют нормативные документы, изданные Банком России, которые регулируют рынок микрофинансовых организаций — это указания Банка России: 3240-У, 3249-У, 3588-У и 3689-У.

Н.Б. Балашев и М.Х. Баркинхова считают, что ключевыми причинами привлекать заемные средства через микрофинансовые организации, а не коммерческие банки, являются: [4]

1. Наличие возможности быстрого получения денег на руки, избегая этапа сбора и формирования необходи-

мого стандартного пакета документов, которые требуют кредитные организации;

2. Уменьшение объемов розничного кредитования на определенные цели коммерческими банками;

3. Быстрая процедура принятия решения о выдаче микрозаймов в микрофинансовой организацией;

4. Предоставление возможности взять в долг небольшие суммы денег, например займ «до зарплаты», на непредвиденные расходы и другие цели.

Таким образом, рассматривая поверхностно тему микрофинансовых организаций следует отметить их положительное влияние на экономику страны, так как они увеличивают покупательную способность населения, позволяют быстро привлечь дополнительные денежные средства для предприятий и физических лиц, которые могут быть направлены для дальнейшего развития.

В ходе проведенного исследования Хусейном Махабубом, микрофинансирование повышает скрытые возможности бедных слоев населения по осуществлению предпринимательской деятельности, что позволяет им участвовать в экономической деятельности общества, быть самодостаточными, а также повышает доход от домашних хозяйств. [7]

Следовательно, микрофинансирование оказывает положительное влияние на социальные показатели экономической безопасности, так как снижает уровень бедности, давая возможность для развития предпринимательства.

В то же время, есть и обратная сторона влияния микрофинансовых организаций, а именно, необдуманное

обращение к ним со стороны населения ввиду низкой финансовой грамотности. В периоды кризиса, либо в случае возникновения форсмажорных обстоятельств, негативно влияющих на финансовое положение как физического, так и юридического лица необходимо привлечение дополнительных денежных средств, которые позволят удовлетворить определенные потребности. В случае отказа со стороны банков, остаются только микрофинансовые организации, которые способны предоставить денежные средства на короткий срок. Но подводным камнем в данной ситуации является максимальная величина процентной ставки, которую согласно Федеральному закону № 554 снизили с 1,5% до 1% в день. Но несмотря на снижение, процентная ставка является внушительной, так как переплата в год составляет сумму, в 4,6 раза превышающую ту, которую взял заемщик. [3]

В то же время, с 01.07.2023 года будут внесены изменения, согласно которым процентная ставка снизится с 1 до 0,8%, следовательно максимальное значение полной стоимости такого кредита снизится с 365% до 292% годовых. Следовательно, органы законодательной власти осознают угрозу микрофинансовых организаций и их влияние на финансово неграмотное население. [1]

Для оценки распространения микрофинансовых организаций, проанализируем их динамику по годам. На рисунке 1 представлена динамика структуры портфеля микрозаймов.

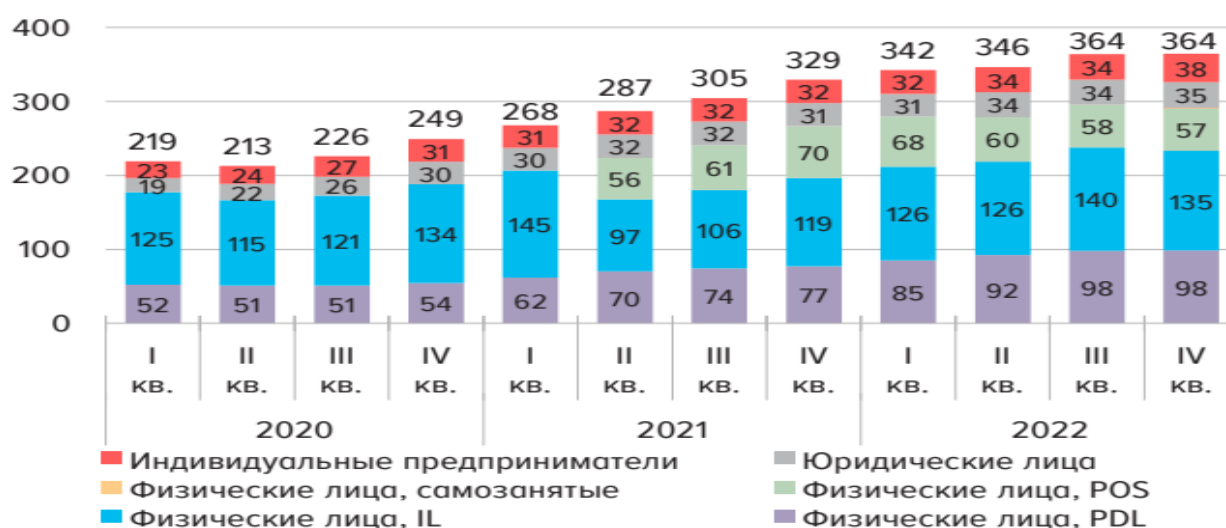


Рис. 1. Динамика структуры портфеля микрозаймов, на конец отчетного периода (млрд. руб.) [6]

Таким образом, исходя из рисунка 1, портфель микрозаймов (сумма задолженности по основному долгу по выданным микрозаймам) на конец IV квартала 2022 г. составил 364 млрд руб. (на уровне предыдущего квартала и выше на 11% относительно IV квартала 2021 года), в том числе займы физическим лицам — 291 млрд руб. (–2% к/к и +9% г/г), следовательно, относительно 2021 года наблюдается значительный рост микрозаймов. Портфель потребительских ссуд банков на 31.12.2022 составил 12

трлн руб. (+1% к/к и +3% г/г). Росту портфеля по итогам года способствовали высокие объемы выдач среднесрочных потребительских займов в сегменте IL (кредит в рассрочку) и краткосрочных займов PDL (кредиты в день выплаты жалования). Популярность таких займов обусловлена адаптацией компаний и заемщиков к изменившимся условиям.

Стоит отметить, что согласно данным Центрального банка, дистанционные каналы продаж играли ведущую

роль в выдаче займов. В целом по рынку (с учетом займов МСП) доля онлайн-займов в выдачах в 2022 г. выросла до 66% (годом ранее — 52%). При этом в сегменте PDL доля онлайн-займов составила 87%, в сегменте IL — 73%, в сегменте POS — 19%. Таким образом, в 2022 г. лишь около трети займов выдавалось в офисах МФО, к концу года этот показатель опустился ниже 30%. [6]

В результате значительного изменения экономических условий и роста доли займов заемщикам с высоким показателем долговой нагрузки (ПДН) показатель просроченной задолженности NPL90+ резко вырос в II квартале и сохранялся в пределах 35% до конца года. При этом просроченная задолженность по займам, которые выда-

вались в течение каждого квартала (NPL1–90), напротив, снижалась в течение года на фоне ужесточения требований к заемщикам. Доля уступленной задолженности резко выросла в III квартале за счет разовых факторов, однако в конце года показатель снизился. При этом дисконт при реализации прав требования МФО по договорам микрозайма профессиональным взыскателям по итогам 2022 г. составил 79,3% (годом ранее — 85,4%). Таким образом, качество продаваемой задолженности выросло.

На рисунке 2 представим динамику чистой прибыли в разрезе микрофинансовых и микрокредитных компаний.

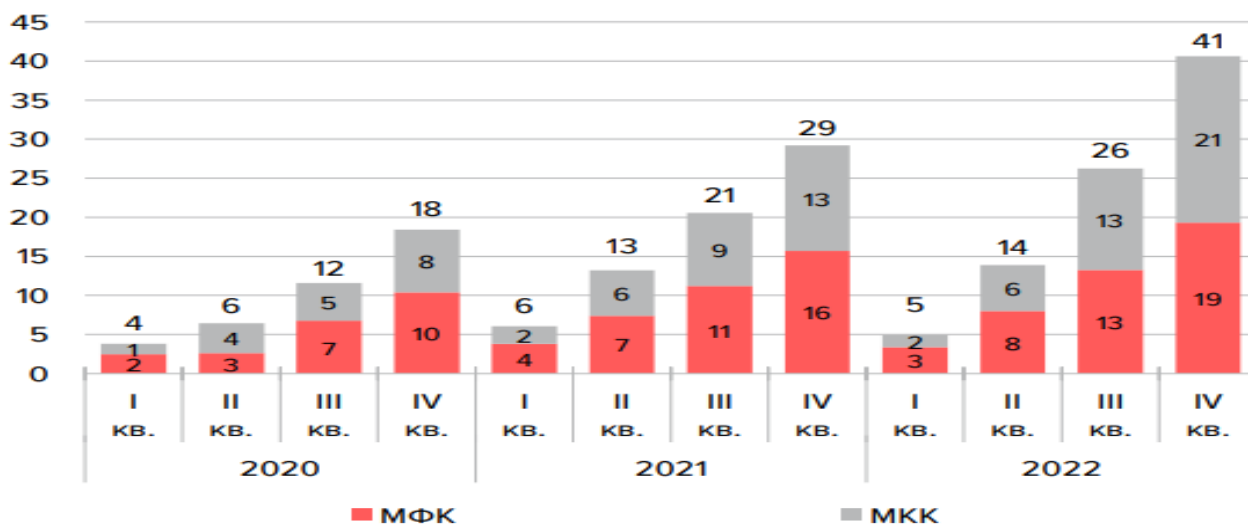


Рис. 2. Динамика структуры чистой прибыли в разрезе МФК и МКК, млрд. руб. [6]

Исходя из рисунка 2, чистая прибыль микрофинансовых организаций в 2022 году выросла относительно 2021 на 41,4%, при этом чистая прибыль МФК выросла на 18,8%, а МКК на 61,5%. Следовательно, микрофинансовые организации оказывают положительное влияние на экономику страны, так как увеличивают долю налоговых поступлений, позволяют аккумулировать дополнительные денежные средства физическим и юридическим лицам для определенных целей, что оказывает положительное влияние на экономическую безопасность. В то же время, доля просроченной задолженности в размере 35% является фактором риска, так как свидетельствует о снижении доходов граждан, увеличению уровня бедности. В то же время, как было отмечено выше, проценты микрофинансовых организаций являются высокими и не все

сопоставляют что 1% в день — это 365% годовых, следовательно, накопив долги многие не могут расплатиться и вынуждены продавать имущество, проводить процедуру банкротства и т. д.

Таким образом, роль микрофинансовых организаций в обеспечении экономической безопасности имеет две стороны, с одной они позволяют привлечь дополнительные денежные средства для реализации определенных целей, а с другой свидетельствует о снижении доходов населения и росту уровня бедности, а микрозаймы ухудшают ситуацию тем, что ввиду низкой финансовой грамотности населения, не все понимают что переплата по ним довольно значительная, что является риском увеличения просроченных задолженностей.

Литература:

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» от 29.12.2022 № 613-ФЗ — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212290108> (дата обращения 05.04.2023). — Текст: электронный.
2. Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 02.07.2010 № 151-ФЗ (последняя редакция) — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102112/ (дата обращения 05.04.2023). — Текст: электронный.

3. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 № 353-ФЗ (последняя редакция) — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/ (дата обращения 05.04.2023). — Текст: электронный.
4. Балашев, Н. Б. Тенденции развития микрофинансового рынка в РФ/Н. Б. Балашев, М. Х Баркинхоева — Текст: электронный // Экономика и бизнес: теория и практика — 2019 — № 10-1–27-31 с. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-mikrofinansovogo-rynka-v-rf> (дата обращения 05.04.2023).
5. Белятич, А. В. Теоретические подходы к определению понятия «микрофинансовые организации»/А. В. Белятич, М. Е. Лебедева — Текст: электронный // Ученые записки Международного банковского института — 2020 — № 4-7-15 с. — URL: https://ibispb.ru/docs/science/scientific-publication/scientific-notes-of-mbi/releases/sn34_2020.pdf (дата обращения 05.04.2023).
6. Центральный банк России. Обзор ключевых показателей микрофинансовых институтов: информационно-аналитический материал за 2022 год — № 4-2023 — URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43882/review_mfi_22Q4.pdf (дата обращения 05.04.2023). — Текст: электронный.
7. M. Hossain Credit for alleviation of rural poverty: The Grameen Bank in Bangladesh — Tropicultura — URL: <http://www.tropicultura.org/text/v11n3/115.pdf> (дата обращения 05.04.2023). — Текст: электронный.

Концепция и особенности проектной структуры управления

Зайцева Мария Александровна, студент

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Нижегородский филиал

В данной статье рассматривается суть проектной структуры управления, а также её позитивные и негативные стороны, возможности и недостатки её внедрения.

Ключевые слова: проект, проектная структура управления, организационная структура управления, проектная команда.

Введение

Проектная структура управления является одним из типов организационных структур управления. Организационная структура управления компании описывает механизм её деятельности, количество её подразделений, характер их взаимосвязи и подчинения, степень централизации и децентрализации управленческих полномочий и так далее. Являясь своеобразным «скелетом» компании, организационная структура управления способствует грамотному координированию работы компании, эффективному выполнению рабочих задач, четкому разграничению ответственности подразделений и использованию ресурсов организации [1]. Проектная структура, в свою очередь, является одной из самых гибких и адаптивных организационных структур управления.

Концепция проектной структуры управления

Проектная структура управления — это тип организационной структуры управления, подразумевающий создание компанией временных подразделений — проектных команд, которые занимаются решением какой-либо крупной многоаспектной задачи — проекта. В состав проектной команды входят её руководители, а также все необходимые для успешной разработки и реализации проекта специалисты. Более того, в проектной подразделении могут быть задействованы как исключительно штатные сотрудники компании, так и внешние

специалисты или консультанты. Структурные единицы проектного типа управления могут решать широкий спектр задач, например:

- Разработка и вывод на рынок нового продукта
- Освоение новой технологии
- Модернизация производства
- Строительство нового цеха и т. д.

Несмотря на то, что основой данного типа оргструктуры являются проектные команды, компания с проектной организационной структурой может иметь другие функциональные подразделения (например: бухгалтерия, управление персоналом и т. д.). Схема проектной организационной структуры представлена на рисунке 1.

В отличие от остальных рабочих процессов компании, проект характеризуется временным ограничением и нацеленностью на конкретный уникальный результат. Следовательно, проектная структура управления подходит тем компаниям, деятельность которых состоит из самостоятельных крупных и сложных задач со специфическим результатом. Такие компании (например: архитектурские бюро, консалтинговые агентства, event-агентства) называются проектными организациями [3].

После окончания работы проектного подразделения его участники переходят в новые проектные структуры компании, возвращаются к иной деятельности или увольняются.



Рис. 1. Проектная структура управления

Преимущества и недостатки проектной структуры управления

Внедрение проектной структуры управления, как и любого другого типа организационных структур, несет позитивные и негативные эффекты для компании. Для наиболее глубокого изучения проектной структуры управления рассмотрим их более подробно.

1. Преимущества:

— Высокий уровень гибкости и адаптивности. Проектная структура управления может легко принимать изменения и подстраиваться под изменения внутренней и внешней среды компании, изменение объема и структуры ресурсов и так далее.

— Синергия. За счёт глубокой концентрации участников проектной команды на решении одной задачи и тесной коммуникации, достигается усиливающий эффект между работниками каждого конкретного проекта.

— Рост ответственности руководителя проекта за его результаты. За счёт децентрализации власти и невысокого уровня регламентации руководство проекта несёт личную ответственность за грамотную разработку и ход проекта. Соответственно, растёт заинтересованность руководителя проекта в его успешной реализации.

— Быстрый и эффективный процесс принятия решений. В проектной команде, помимо руководства, состоят и непрерывно коммуницируют все необходимые для реализации специалисты. Поэтому, процесс согласования и принятия решений упрощается и ускоряется.

— Развитие персонала. По сравнению с выполнением однородных функций и рутинных задач, участие в проектах стимулирует процесс развития персонала, повышения персоналом своих компетенций.

— Вовлечённость сотрудников. При проектной структуре управления сотрудники не фокусируются исключительно на своём участке работы, а глубоко проникают в комплексную задачу компании на всех этапах её

решения, соответственно больше вовлекаются в работу компании и её стратегические аспекты.

— Контроль и учёт ресурсов. Благодаря временной и ресурсной ограниченности каждого проекта и чёткого разграничения деятельности различных проектных групп, анализ и контроль ресурсов становится более удобным.

2. Недостатки:

— Дробление ресурсов компании. Из-за особенностей проектной структуры управления, материальные, человеческие и иные ресурсы делятся между проектными командами, что затрудняет целостное развитие компании.

— Временный характер проектных подразделений. Проектная структура управления основывается на создании временных проектных команд, участие в которых снижает осознание работниками собственного места в компании и вклада в её деятельность.

— Двойственность власти. Участники проектных подразделений одновременно подчиняются как руководству проекта, в котором они задействованы, так и руководству компании. Но, возможное несовпадение позиций руководств способствует рождению дополнительных конфликтов.

— Сложность управления проектом. Из-за уникальности каждого проекта, механизмы его управления и координирования не подчиняются строгим формальным правилам, а сильно зависят от специфики проекта и состава проектной команды.

— Сложность коммуникации в проектной команде. Из-за временного характера проектных подразделений и смены их участников, становится сложнее выстроить эффективную коммуникацию и комфортный рабочий климат в команде.

Согласно текущему положению на рынке, бизнес-общество уже признало то, что инструменты проектного управления предоставляют компаниям возможности более эффективной работы и приобретения конку-

рентных преимуществ на внутренних и международных рынках [4].

Таким образом, проектная структура управления — это структура, подразумевающая выполнение важных и уникальных задач деятельности организации при временных и ресурсных ограничениях. Такой тип организа-

ционной структуры подходит не всем компаниям и имеет свои сильные и слабые стороны. Больше всего проектный стиль управления удовлетворяет потребности организаций, деятельность которых состоит из разработки и реализации комплексных проектов, одновременно охватывающих различные подразделения.

Литература:

1. Ануфриева, О. Б. Организационная структура как важный механизм управления предприятием/О. Б. Ануфриева // Мир экономики и управления. — 2007. — № 3. — с. 83-90.
2. Шайхиева, К. М. Преимущества проектной структуры управления/К. М. Шайхиева // Трибуна ученого. — 2021. — № 5. — с. 146-149.
3. Ратковская, И. А. Особенности организационных структур в рамках проектного управления/И. А. Ратковская // Вестник государственного и муниципального управления. — 2016. — № 3. — с. 79-83.
4. Петровская, А. С. Содержание и ключевые признаки проектов/А. С. Петровская, Н. Рахтай // Экономика и социум. — 2019. — № 5 (60). — с. 1660-1663.
5. Михайлова, Н. С. Развитие проектного управления в России в разрезе отраслей/Н. С. Михайлова, Я. В. Савченко // Экономика, предпринимательство и право. — 2016. — № 3 (32). — с. 243-250.

Tajikistan's winter energy crisis: electricity supply and demand alternatives

Qadamalieva Manzura Khurshedovna, student master's degree
Kazakh-German University (Almaty, Kazakhstan)

Scientific adviser: Rokita Dagmar, doctor of technical sciences
HAW Hamburg (Germany)

About 70% of Tajikistan's population suffers from a shortage of electricity during the winter. These outages result in economic losses estimated at more than \$ 200 million per year, or 3 percent of GDP. In addition to the financial costs associated with the lack of electricity, the Tajik people also suffer social costs, including indoor air pollution from burning wood and coal in homes and the health effects of extreme winters. Winter electricity shortages are caused by a combination of low winter hydropower generation, low river flows, and high demand due to heating needs. Without prompt action to address the causes, Tajikistan's energy crisis could worsen. However, it is known that Tajikistan has one of the world's highest reserves of hydropower. The potential hydropower resources in the republic amount to more than 527 billion kWh, but today only 5% of these resources are used. The prospects for the development of relatively cheap and environmentally friendly electricity in the country are enormous. Despite the progress made in the energy sector, there is still a shortage of electricity in remote areas.

The study focuses on several actions that can be taken simultaneously and immediately that will create key elements of energy security for Tajikistan, namely curbing unsustainable demand growth, maintaining the existing asset base, and addressing the thermal/hydropower imbalance in the energy sector.

Although the Government of Tajikistan recognizes the importance and challenges of energy security and is taking various measures to meet demand.

Зимний энергетический кризис в Таджикистане: альтернативы спроса и предложения электроэнергии

Приблизительно 70% населения Таджикистана страдает от нехватки электроэнергии в зимний период. Эти перебои приводят к экономическим потерям, оцениваемым в более чем 200 миллионов долларов США в год или 3% ВВП. Помимо финансовых затрат, связанных с отсутствием электроэнергии, таджикский народ также страдает от социальных издержек, включая загрязнение воздуха в помещениях из-за сжигания дров и угля в домах и последствия экстремально низких зим для здоровья. Зимняя нехватка электроэнергии вызвана сочетанием низкой выработки гидроэлектроэнергии в зимний период, низким уровнем речного стока и высоким спросом на электроэнергию в связи с потребностями

отопления. спроса в связи с потребностями отопления. Без принятия оперативных мер по устранению причин энергетический кризис в Таджикистане может усугубиться. Однако известно, что Таджикистан занимает одно из первых мест в мире по запасам гидроэнергии. Потенциальные ресурсы гидроэнергии в республике составляют более 527 млрд. кВт/ч, но сегодня используется только 5% этих ресурсов. Перспективы развития относительно дешевой и экологически чистой электроэнергии в стране огромны. Несмотря на прогресс, достигнутый в энергетическом секторе, в отдаленных районах все еще ощущается нехватка электроэнергии.

Исследование фокусируется на нескольких действиях, которые могут быть предприняты одновременно и незамедлительно и позволят создать основные элементы энергетической безопасности для Таджикистана, а именно: сдерживание неустойчивого роста спроса, сохранение существующей базы активов и решение проблемы дисбаланса тепловой/гидроэнергетики в энергетическом секторе.

Хотя правительство Таджикистана признает важность и проблемы энергетической безопасности и принимает различные меры для удовлетворения спроса.

Novelty and problem statement

A reliable energy supply is critical to Tajikistan's economy and poverty reduction goals. Without reliable, affordable electricity throughout the year, Tajikistan's businesses cannot invest, operate and create jobs; hospitals and schools cannot function fully and safely with frequent power outages in the winter; and citizens suffer from indoor air pollution from burning wood for heating and cooking. Electricity also fuels the country's two largest exports: aluminum and agricultural products, which account for about 30 percent of Tajikistan's annual gross domestic product and nearly 45 percent of export earnings. Electricity is currently the cheapest resource available to heat homes, so the residential and commercial sectors rely heavily on electricity for heating, lighting and industrial processes. The government is responsible for administering programs that maintain electricity supply at the level of demand. The Government of Tajikistan (GoT) recognizes the importance and challenge of energy security and has introduced various measures to meet demand. President Emomali Rahmon's annual address to the Majlisi Oli (Parliament) of the Republic of Tajikistan (April 20, 2012) emphasizes the importance of energy saving policies, effective management and development of energy resources, reduction of energy losses and constant search for new energy sources.

The purpose of this study is to assist the Government in further identifying ways to meet the growing demand for electricity in Tajikistan, with a particular focus on the recurring winter deficit, which accounts for about 24% of winter demand. The study also examines the potential benefits of electricity exports, particularly in the summer when hydropower plants spill energy. The study looks at a number of alternatives for meeting electricity demand as soon as possible and developing a short-term action plan to reduce the social and economic costs of winter shortages. The study focuses on multiple initiatives that can be initiated immediately and simultaneously, and will create the fundamental components of Tajikistan's energy security, namely curbing unsustainable demand growth, protecting the existing asset base, and addressing the thermal/hydropower imbalance in the energy sector.

This report is structured as follows. Section 2 describes electricity demand along with management and explores opportu-

nities for energy efficiency improvements. Section 3 describes alternative sources of supply. Section 4 summarizes the discussion.

Current demand for electricity

Tajikistan's annual electricity demand fluctuated between 16,000 and 17,000 GWh over the previous decade, peaking in 2007. Under the impact of the financial crisis, demand fell to just over 16,000 GWh. TALCO, an aluminum smelter, accounted for 40% of demand. The residential sector accounts for 45% of all consumers. Electricity consumption fluctuates dramatically throughout the year, as it does in countries with harsh winter and summer temperatures. Although demand from TALCO is fairly constant, demand from residential, government and commercial customers is highest in winter when low temperatures and short daylight hours increase demand for heating and lighting. Because the cost of electricity in Tajikistan is cheap and the choice of heating options is limited, demand for electricity is extremely high compared to other countries in the Europe and Central Asia region that use natural gas or district heating to heat homes. Electricity consumption in the agricultural sector is mostly limited to the summer months, when water-intensive crops such as cotton require irrigation. The structure and seasonality of demand in 2021 is as follows [1].

Tajikistan's energy system is now unable to satisfy demand, resulting in a significant shortfall throughout the winter months. These shortfalls are the result of a combination of high winter heating demands, a shortage of power and gas imports since 2009, and reliance on a hydroelectric plant with lower capacity in winter owing to low river flow. Due to hydrological circumstances, the winter call corresponds with the hydroelectric plant's minimal era electricity availability. River runoff, in particular, is at its lowest in March, reducing the output of any power plants, particularly those without the capacity to employ a garage (i. e., «river» power plants). Additionally, figure 2 (refer to [2]) compares the energy era to the overall period for four separate years.

Unsatisfied (or «unattended») demand was estimated at 2,700 GWh (2012) at the consumer level. Including transmission and distribution losses, the deficit at the generation level is about 3,100 GWh in winter compared to a total winter supply demand of 11,200 GWh, i. e., a gap of about 24%. The

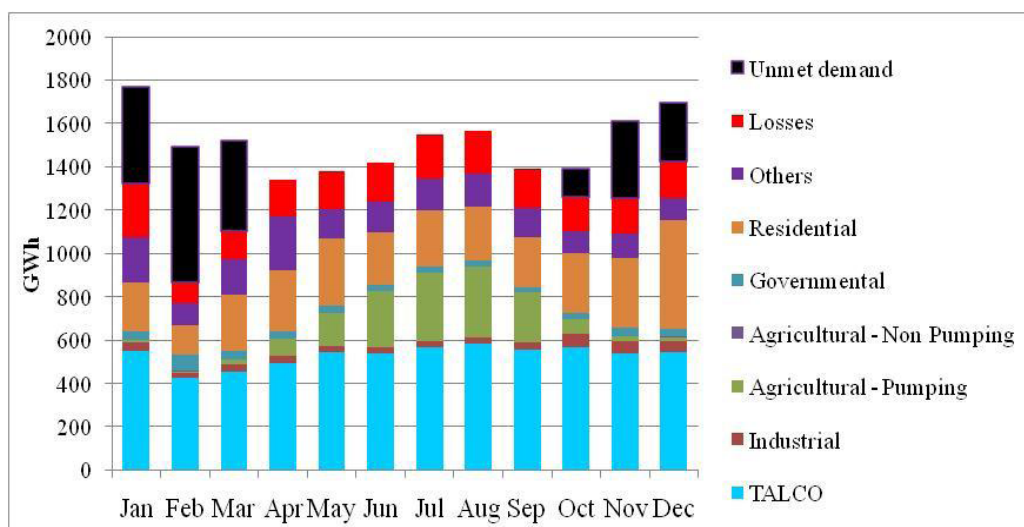


Fig. 1. Monthly electricity demand by sector, 2021 [1]

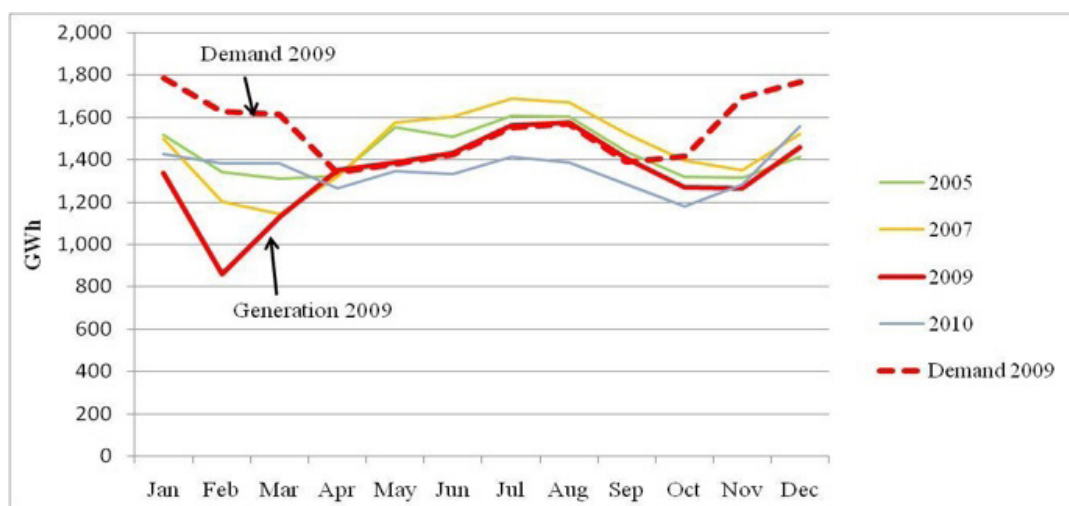


Fig. 2. Electricity production per month, 2021 [2]

corresponding deficit in permanent system capacity is about 1,250 MW.

Currently, about 70% of the population suffers from winter power outages, incurring direct costs in the form of: (a) lost income from economic activity; (b) additional costs due to equipment damage and business interruption; and (c) costs from damage to household equipment. In addition to the economic burden associated with the electricity system crisis, there are also dire consequences for Tajikistan's households. In Tajikistan, households heat their homes by burning solid fuels (primarily firewood and coal) during winter, when electricity is intermittently supplied to homes. As a result, the frequency of carbon monoxide poisonings due to indoor air pollution is high. The World Health Organization ranks Tajikistan among the 20 countries with the worst incidence of diseases caused by indoor air pollution. Domestic combustion of solid fuels is a major health risk factor in Tajikistan and particularly affects women and children. Warming becomes the main con-

cern of the family and overrides the risks of fire and poor indoor air quality.

Mostly, the demand of the population, government and other consumers is not met when generation capacity is insufficient to meet overall demand. The agricultural sector does not suffer from winter shortages because demand is mostly limited to the summer months when water-intensive crops, such as cotton, require irrigation. The cost of unmet demand is roughly estimated at \$200 million per year, or about 3% of GDP.

Alternatives for Electricity Supply

The Tajik system's 4,950 MW of installed capacity must be protected in order to satisfy demand. The majority of Tajikistan's hydropower plants (HPPs) have been in use for 45 to 50 years without substantial upgrades or restoration. This contrasts with industry norms of 25-year economic lifetimes for hydroelectric equipment and 50-year economic lives for civil works. Mainly, all electrical equipment of Tajikistan's

HPPs need to be replaced or rehabilitated. These HPPs also call for civil works restoration, such as the removal of debris and other obstacles from tailrace canals. For some projects, namely Nurek, deposition is an equally difficult task to maintain throughput.

The Nurek hydroelectric project serves as the foundation for Tajikistan's electrical infrastructure. At 3,000 MW, it accounts for more than 60% of the total installed capacity. The dam is the world's highest, standing at 300 meters. The reservoir measures 70 km in length and 98 km in width. The reservoir's primary purpose was to meet irrigation needs, with energy generation as a side effect.

Tajikistan's hydroelectric storage capacity, even with Nurek, is insufficient to satisfy the country's winter energy requirements. Weekly changes in river flows are accommodated by reservoir capacity, but seasonal variations are not.

As a result, Tajikistan finds itself in the unenviable position of having surplus capacity throughout the summer months and restricted sales prospects. Water is spilled in the course of the summer time season due to the fact the system's reservoir potential is inadequate to keep it for the wintry weather months. This problem is probably mitigated through growing reservoir storage ability alongside the identical river cascade.

Rehabilitation of hydropower plants

Protecting the 4,950 MW of existing installed capacity in Tajikistan's system is key to meeting demand. Most hydropower plants (HPPs) in Tajikistan operate for an average of 45-50 years without major investments in modernization or rehabilitation. This compares with industry norms, which state that hydropower equipment has a service life of 25 years and construction works have a service life of 50 years. Most old hydropower plants require rehabilitation or replacement of turbines, generators, transformers, and other key pieces of electromechanical equipment. These HPPs also require rehabilitation of construction work, including removal of debris and other obstructions from tailrace channels. For some projects, namely the Nurek HPP, sedimentation is no less of a challenge to maintain capacity.

Non-hydro renewable energy (RE)

Various RES technologies were analyzed in terms of possible short- and medium-term development in Tajikistan as part of an earlier phase of the study. The results of this assessment are as follows: As part of the analysis carried out in the earlier stages of the study, various RES technologies were analyzed in terms of possible short- and medium-term development in Tajikistan. The results of this assessment are as follows:

Wind Energy: According to existing studies and assessments of wind energy in Tajikistan, the potential for commercial energy facilities is modest. Wind farms with average wind speeds of 5 m/s or more tend to be located in remote and mountainous areas, where grid connections are prohibitively expensive. As a result, wind power is seen as a decentralized solution, operating in island mode and supported by energy storage. For the purposes of this analysis, wind power is not considered a significant potential alternative to energy supply. However, the feasibility of using off-grid wind power for power supply in isolated rural areas should be evaluated.

Solar Energy (for power generation): With regard to solar energy, photovoltaic power is seen as a potential option that could be developed in Tajikistan, where climatic conditions are favorable. Solar radiation is particularly high in the mountainous areas. The country's potential is estimated at about 25 billion kWh/year. However, photovoltaics cannot provide stable power without storage and have only a limited positive impact on the winter deficit due to low radiation during this season. Overall, in the context of energy system planning, solar power plays a major role in energy savings because it cannot be relied upon for availability. Since fuels in the form of gas, oil or coal play only a very minor role in Tajikistan, solar energy is not considered as a priority energy supply option. Nevertheless, since solar photovoltaic power is technically feasible, it has been considered as a power supply option with the following technical parameters:

- Installed capacity: 50 MW (distributed across five sites)
- constant capacity: 0 MW; average annual power: 77 GWh earliest date: 2015)
- capital costs: \$ 152 million
- Unit cost: 64 cents/kWh (based on energy available in winter).

Other technologies, such as geothermal or waste-to-energy, have limited potential and exorbitant costs. Independent consultants believe that in the near and medium term, the use of waste in energy is too expensive for Tajikistan. The prospects for geothermal energy are unclear. However, given the geological features of the country, the Government of Tajikistan may consider conducting surface surveys to identify promising geothermal sites that could support geothermal power plants.

Conclusion

This paper assesses the crisis of Tajikistan at the international level and shows an alternative way to provide the population with reliable and affordable electricity. Thus, based on the research conducted, it is shown that there is potential for unconventional resources that need to be exploited. This study will assist the government in further identifying solutions to meet the growing energy demand in Tajikistan, with particular emphasis on the recurring winter deficit, which accounts for about 24% of winter demand.

The study also examines the benefits of electricity exports, especially in the summer, when hydropower plants are leaking energy. To reduce the social and economic impact of winter energy shortages, the study looks at a number of solutions to quickly meet energy demand and develop a short-term action plan. Summaries are summarized and conclusions are condensed.

The study also looks at the benefits of exporting electricity, especially in the summer when hydroelectric power plants are leaking energy. To reduce the social and economic impact of winter energy shortages, the study looks at a number of solutions to meet energy demand quickly and develops a short-term action plan. The conclusion summarizes the results of the study.

The report focuses on a number of immediate and simultaneous actions that can be taken that will create critical com-

ponents of energy security for Tajikistan, including: limiting growth in unavailable demand, protecting the current asset base, and thermal/hydro imbalances in the energy sector.

Acknowledgement

This work was supported by the Ministry of Energy and Water Resources of Tajikistan.

References:

1. World Bank. 2012. Load dispatch and system operation study in Central Asian power system. [online] Available at: <https://documents.worldbank.org>.
2. Ministry of Foreign Affairs of Tajikistan. 2012. The annual message of the President of the Republic of Tajikistan H. E. Mr. Emomali Rahmon to the Parliament of the Republic of Tajikistan. [online] Available at: <https://www.mfa.tj>.
3. World Bank. 2018. Electricity Supply and Demand Alternatives. [online] Available at: <https://documents1.worldbank.org>.
4. UNDP. (2018). Energy Efficiency Master Plan for Tajikistan. [online] Available at: <https://www.undp.org>.
5. World Bank. (2018). Business Economic Environment Survey. [online] Available at: <https://www.worldbank.org>.
6. World Bank. 2019. Energy Audit at TALCO — Aluminum Company in Tajikistan. [online] Available at: <https://documents.worldbank.org>.
7. Pamir Energy. 2021. Annual report on electricity production. [online] Available at: <https://b2b.tj>.
8. AKDN. 2020. Pamir Energy and future of clean energy in Central Asia. [online] Available at: <https://the.akdn>.
9. Climate Impact Partners. 2022. Pamir Hydroelectric Power, Tajikistan. [online] Available at: <https://www.climateimpact.com>.
10. USAID. 2020. Installing solar panels on the world's rooftop. [online] Available at: <https://2017-2020.usaid.gov>.

Хакатоны как метод привлечения молодых специалистов в IT-компанию

Казарезова Алёна Владимировна, студент магистратуры

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

В статье рассматривается хакатон, как новый способ привлечения молодых it-специалистов. Проводится анализ хакатона как одного из методов «event recruiting» в контексте использования «graduate recruitment» в компаниях сферы информационных технологий. Хакатоны направлены на увеличение кадровых ресурсов организации в условиях дефицита рынка it-специалистов. В статье предложен обзор методов graduate-recruitment, раскрывается понятие «event — recruiting». Демонстрируются положительные характеристики использования метода хакатон в сфере подбора персонала.

В заключении предложены рекомендации по организации планирования хакатона с целью последующего найма участников мероприятия в организацию.

Ключевые слова: рынок труда, graduate recruitment, стажировки, event-recruiting, хакатон, дефицит кадров.

Hackathons as a method of attracting young specialists to an it company

The article discusses the hackathon as a new way to attract young IT specialists. The hackathon is analyzed as one of the «event recruiting» methods in the context of the use of «graduate recruitment» in information technology companies. Hackathons are aimed at increasing the organization's human resources in conditions of a shortage of IT specialists. The article provides an overview of graduate-recruitment methods, reveals the concept of «event — recruiting». The positive characteristics of using the hackathon method in the field of recruitment are demonstrated.

In conclusion, recommendations are offered on the organization of hackathon planning for the purpose of subsequent recruitment of event participants to the organization.

Keywords: labor market, graduate recruitment, internships, event-recruiting, hackathon, shortage of personnel.

На российском рынке труда имеется большой дефицит, связанный с нехваткой уникальных талантов. Имеется тенденция, которая заключается в том, что крупные ИТ-компании заинтересованы в удержании талантливых специалистов внутри. Большинство работодателей отмечают, что у них нет достаточного количества специа-

листов, отвечающих всем требованиям, ценные кадры необходимо возвращать, идет ожесточенная «борьба за таланты» [7].

Отчетливо прослеживается борьба в отрасли информационных технологий, где мы видим рост количества организаций и вакансий вперемешку с внушительной за-

работной платой за данные рабочие места. По данным исследования АПКИТ [8], учитывая факторы экономического кризиса и расширения диапазона «технических специальностей» в университетах, в 2024 году общая потребность в специалистах не закроется имеющимися ресурсами. Таким образом, компании должны конкурировать между собой.

На данный момент рынок it-специалистов подстраивается под кандидата. Отсутствие опыта работы не является фактором, блокирующим дальнейшим наем программиста. Делая предложение о работе начинающему свой карьерный путь студенту, компания в перспективе возвращает для себя уникального профессионала, способного отвечать всем поставленным требованиям. Конкуренция в IT-индустрии среди специалистов заставляет организации заниматься поиском нестандартных подходов к привлечению молодых сотрудников. В связи с этим, международные IT-компании организуют различные активности, направленные на поиск уникальных талантов, и образуют graduate программы [1].

Graduate-recruitment — тренд [6] рынка труда в последние десятилетия. Это привлечение молодых специалистов в компанию с последующим воспитанием кадров и формирования в будущем кадрового капитала организации, то есть, это рассматривается как долгосрочная инвестиция в человеческие ресурсы компании.

Graduate-recruitment выражается в нескольких технологических подходах рекрутмента:

1. GRP — программы подбора студентов (Graduate Recruitment Programs). Метод, направленный на привлечение студентов университетов, нацеленный на отбор «звезд». Конкурентность в таких программах достаточно высока, но взамен «победитель» получает место в крупной организации с перспективами роста.

2. Сильный HR-бренд в студенческой среде. HR-бренд крайне важен с точки зрения привлечения и удерживания сотрудников. Это лицо организации на рынке труда, репутация, которая создается и поддерживается на протяжении всего жизненного цикла организации.

3. Сезонные стажировки. Традиционно, старт начала стажировок начинается в первые весенние месяцы, но из-за большого количества желающих и ограниченного ресурса нанимающих менеджеров, отбор может начинаться зимой. Стажировка — это возможность для студента ознакомиться с компанией изнутри и примерить на себя ряд должностных обязанностей. При успешном прохождении и истечении трудового договора, принимается решение о дальнейшем карьерном пути начинающего специалиста.

4. Рекрутинг внутри университетов — экономный способ привлечь аудиторию студентов профильных специальностей на начальные позиции. Процесс состоит из отправки описания вакансии к куратору академических программ, после чего происходит размещение вакансии на специальных сайтах или в социальных сетях университета. Соискатель направляет свою анкету менеджеру по подбору персонала, после чего, при заинтересо-

ванности, рекрутер связывается с ним и назначаются собеседования.

5. Event-рекрутинг — это метод привлечения сотрудников с помощью использования различных мероприятий [2]. Метод отличается стихийностью, сезонностью и относительно с другими graduate-технологиями рекрутеров, небольшим количеством времени. Зачастую это применяется как раз с целью привлечения молодых специалистов, и целесообразно это использовать при большом количестве открытых стартовых позиций. Выделяется несколько концепций event-рекрутинга: профессиональные конференции с приглашенными спикерами из компании; дни открытых дверей; дни карьеры или ярмарки вакансий; тематические соревнования — в поиске IT-специалистов, данный метод несет название «хакатоны».

«Хакатон» (англ. — hackathon) — форум-соревнование для специалистов в отрасли информационных технологий [3]. Впервые «хакатон» был организован в 1999 году на базе компании «Sun Microsystems». С 2000-х, данный формат мероприятий показал положительный эффект и стал использоваться многими компаниями с целью разработки программных обеспечений и новых технологических решений в сфере IT.

Хакатоны делятся на несколько типов:

- 1) разработка конкретных платформ;
- 2) улучшение языков программирования;
- 3) хакатоны, направленные на благотворительность;
- 4) архитектурные хакатоны.

Использование хакатонов имеет ряд преимуществ в сфере подбора персонала:

Во-первых, хакатоны позволяют осуществить найм на позиции не только молодых специалистов на низкие по компетенциям вакансии, но и на сложнотребующие позиции. Несмотря на тот факт, что наибольшую популярность они получили именно в сообществе студентов и олимпиадников, кандидаты с опытом работы тоже посещают данные мероприятия. На сегодняшний день, к такому методу прибегают российские и международные компании, такие как, Mail. Group [4], Яндекс а [5] и пр.

Во-вторых, хакатоны являются площадкой для коммуникации целевой аудитории с бизнесом. За счет этого компания узнает «обратную связь» от потенциальных кандидатов, что позволяет отрегулировать и улучшить бренд работодателя за счет комментариев со стороны. На соревнованиях можно проверить действительные навыки и знания кандидатов в процессе решения поставленных задач.

В-третьих, хакатоны могут закрывать потребность в качественных специалистах в регионах. Изначально, распространение данного метода рекрутмента имело географическую расположенность в Москве Санкт-Петербурге, сейчас происходит тенденция к расширению локации на регионы и другие государства. Соревнования проводятся в Иннополисе, Ростове-на-Дону и также имеют дистанционный формат, позволяющий участникам из любой точки мира присоединиться к удаленной команде.

В-четвертых, формат мероприятий позволяет участвовать разного рода специалистам вне зависимости от их географии и образования. Так, на соревнованиях встречаются редкие ценные кадры, которые могут быть необходимы бизнесу. На закрытие таких позиций при использовании стандартных инструментов рекрутмента потребуется большое количество ресурсов — времени и денег, необходимых на привлечение аудитории.

В-пятых, небольшие экономические вложения. Компания может являться IT-гигантом или небольшим «стартапом», который смог договориться о спонсорстве мероприятия и «поделить» базы участников.

Организация хакатонов представляет собой полноценный бизнес, состоящих из преимущественно отдельных подразделений HR-департамента компании. В условиях нехватки экономических ресурсов компании, данные должностные обязанности может взять на себя специалист по подбору персонала.

Планирование мероприятия состоит из ряда обязательных комплексных мер:

1. Подготовка мероприятия.

На этапе подготовки мероприятия необходимо определиться с задачами, которые будут решать «участники соревнования». При разработке задач руководствоваться критериями, которые в дальнейшем будут определять уровень знаний и навыков участников при дальнейшем отборе в компанию — можно сделать тестовое задание аналогичным, как при отборе на позиции сотрудников в компанию. Также, на данном этапе, необходимо составить расписание мероприятия, которое будет соответствовать целевой аудитории, затратам на мероприятие, сезонностью. Определяется дизайн мероприятия, соответствующий HR-бренду компании: цвет, контент на рекламных и сувенирных продукциях и пр. В дополнение приглашается экспертная группа, которая будет оценивать результаты участников. Финальным звеном в подго-

товке мероприятия является аренда площадки для проведения хакатона.

2. Отбор участников мероприятия

На этапе отбора участников мероприятия необходимо провести анализ площадок для публикации анонса: профессиональные сообщества в социальных сетях, СМИ, сотрудничество с лидерами индустрии и пр. После отбора определиться с воронкой участников и разработать механику отбора по критериям.

3. Мероприятие

Составить список необходимого оборудования, которое может в себя включать техническое оснащение в разных зонах проведения мероприятия: wi-fi, экраны для презентаций, столы для работы, оборудование для кейтеринга и пр. Также, необходимо разработать систему трекинга участников. Например, в эту систему могут входить встречи с экспертами, номинации, чек-поинты. Заключительным действием на данном этапе будет являться презентация проектов.

4. После мероприятия

После проведения мероприятия происходит сбор обратной связи от участников и приглашенных экспертов, высылаются благодарности за участие и призы победителям. Данные об участниках и их результатах в дальнейшем передаются HR-специалистам, которые занимаются обработкой резюме участников, учитываются их тестовые задания, используемые при отборе на мероприятие.

Заключение

Таким образом, нами был рассмотрен один из видов «event-рекрутинга» — хакатон, с целью привлечения молодых специалистов в IT-компанию. Были выделены ключевые тенденции и предпосылки к организации мероприятий, обозначены лидеры российского рынка, использующие данную технологию в обогащении кадрового состава компании. Были разработаны рекомендации по организации мероприятия хакатон.

Литература:

1. Ивановская, Л. В. Современные подходы к организации привлечения молодых специалистов для работы в компаниях // Вестник университета. 2015. С. 18-22.
2. Казначеева, С. Н., Челнокова Е. А. Методы event-рекрутинга в кадровом менеджменте // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2013.
3. Пшеничная, В. В., Короткевич Э. Р. Хакатон как способ реализации проектного обучения в высшей школе // Образовательные ресурсы и технологии. 2019. № 1 (26). с. 41-47.
4. Хабр. Все образовательные проекты Mail. Ru Group [Электронный ресурс] URL: <https://habr.com/ru/company/mailru/blog/328912/> (Дата обращения 02.04.2023)
5. Хакатон Яндекса [Электронный ресурс] URL: <https://events.yandex.ru/events/meetings/hack/> (Дата обращения 02.04.2023)
6. Чуланова, О. Л. Graduate Recruitment как ответ на изменения на рынке труда // Вестник магистратуры. 2016 № 6 (57). с. 9-10.
7. Чумов, Д. С Практики привлечения молодых талантов в российских IT-компаниях // Экономика и юриспруденция. 2020. С. 29-31.
8. Штат. Тренды на рынке труда 2020 [Электронный ресурс] URL: <http://www.hrmedia.ru/node/1755> (Дата обращения 02.04.2023)

Оценка влияния криптовалют на экономический сектор страны в условиях новой реальности

Кичеджи Федор Павлович, студент;

Циперсон Марк Захарович, студент

Уральский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (г. Екатеринбург)

В статье рассмотрены концептуальные возможности использования криптовалют для обеспечения устойчивого развития экономического сектора в условиях новой цифровой реальности.

Ключевые слова: криптовалюта, цифровизация, валюта, токен, цифровой знак, деньги, блокчейн, код, кроссчейн.

Assessment of the impact of cryptocurrencies on the country's economic sector in a new reality

Kichedzhi Fedor Pavlovich, student,

Tsyerson Mark Zakharovich, student

Ural Institute of Management — a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation
(Ekaterinburg)

The article discusses the conceptual possibilities of using cryptocurrencies to ensure the sustainable development of the economic sector in the new digital reality.

Keywords: cryptocurrency, digitalization, currency, token, digital token, money, blockchain, code, cross-chain.

Криптовалюта — это следующий шаг в эволюции процессов в цифровой экономике, несмотря на то, что именно цифровые деньги стали катализатором интереса к технологии блокчейн. Возможные риски ослабления регулятивных возможностей государства требуют более тщательной оценки эффектов от использования криптовалют и сопоставления ее результатов с потенциальными масштабами реформирования государственной системы регулирования экономики.

Основная проблема, которая имеется в России, в отношении криптовалютных активов, которую нам транслирует Центральный Банк: использование криптовалют в «черном секторе» экономики в силу своей анонимности, операции с некоторыми цифровыми активами могут нести значительный риск для инвесторов и негативное воздействие на окружающую среду по средствам майнинга.

Для старта рассуждения имеет смысл отобразить следующее: по сей день в законодательной базе Российской Федерации не имеется детерминанта «криптовалюта», заменяющее определение под формулировкой «цифровая валюта», что есть одно и то же, но критически иное в силу содержания.

Стоит отметить, что для бизнеса иной формат взаимодействия с экономическими контрагентами, который предлагает сама крипто-экосистема, наиболее прост и удобен, в силу упрощенного уровня обмена активами с предшествующим сокращением посредников в лице банков и иных сервисов, предлагающие услугу по обмену, продаже и купле фиата в отношении криптовалюты, и наоборот.

На практике же становится явным, что данная кибернизация предпишет новую эпоху с минимизацией бюрократических формальностей при расчёте, увеличит скорость проведения всевозможных операций, а ключевое, что при должном уровне экосистемы любого токена, есть высокая вероятность обхода высоких комиссий при транзакциях, безусловно, не в момент, когда вся сеть токена перегружена от событий, связанных с этим токеном: чеканка дополнительного объёма, вывод объёма, мINT NFT-коллекции на блокчейне определённого токена, разумеется, эти факторы снизят скорость транзакций и увеличат комиссию, но в ином любом случае, не найти в мировой банковской системе того банка, что возьмёт \$ 4 в счёт комиссии при переводе тех же \$ 2000000, например, а токен ETC на блокчейне ERC-20 можем и не такое.

Отдельную ценность может представлять необратимость транзакций в сравнении с возможностью отмены любой банковской транзакции или оспаривания и расторжения сделок в судебных инстанциях. Это кардинально меняет уровень надёжности и безопасности сделок, где по прошествии небольшого количества времени, в сравнении с банковскими транзакциями, сделка может быть разорвана в одностороннем недобросовестном порядке.

Выпуск криптовалют, цифровых знаков (токенов) рассматривается также в качестве удобного способа привлечения частных инвестиций для финансирования запуска и/или финансового обеспечения текущих бизнес-проектов.

Другая сторона использования цифровых денег связана с ролью государства в денежно-кредитной системе.

Выступая единственным эмитентом законных денежных знаков, государство также контролирует количество денег в экономике, их обращение и монетарные каналы инфляции. Использование криптовалют, привнося технический прогресс в финансовый сектор, одновременно снижает регулирующие, аналитические и контролируемые возможности национальных (центральных) банков, так как для работы с новой системой обмена/хранения/накопления необходима длительная обкатка с вводом в законодательную базу необходимых постулатов и ограничительных мер, предотвращающих криминализацию сектора.

На сегодняшний день масштаб использования криптовалют не дает оснований полагать, что большинство субъектов мировой экономики отходят от использования фиатных денег в пользу криптовалют. Много это или мало в масштабах всей мировой экономики? По сравнению с другими сегментами и агрегатами денежного рынка капитализация рынка криптовалют крайне мала, но стоит отметить значимость и спектр применения наиболее востребованных криптовалют на момент 2023 года.

1) Chainlink (LINK) — это децентрализованная сеть оракулов на базе блокчейна, которая позволяет смарт-контрактам подключаться к внешним источникам данных, включая API, внутренние системы и другие типы внешних каналов данных. Для оплаты работы данного сервиса используется LINK — токен ERC-20.

2) VeChain (VET) — это мировая площадка для обработки данных, созданная по технологии блокчейн, работать она начала в 2015 году в Сингапуре. Эта технология

оцифровывает настоящих людей, продукцию или явления, объединяя API с практическим уровнем механизма, соединяющих блокчейн с настоящими данными.

3) Cardano (ADA) — это блокчейн, работающий на алгоритме Proof-of-Stake (PoS) и предназначенный для разработки смарт-контрактов, а также создания полноценных децентрализованных приложений (dApps).

4) Polkadot (DOT) — это много цепочечный протокол сегментирования (sharding multichain protocol) с открытым исходным кодом, который облегчает кроссчейн передачу любых данных или типов активов, а не только токенов, и таким образом обеспечивает совместимость широкому спектру блокчейнов друг с другом.

5) Ethereum (ETH) — криптовалюта и платформа для создания децентрализованных онлайн-сервисов на базе блокчейна (децентрализованных приложений), работающих на базе умных контрактов. Реализована как единая децентрализованная виртуальная машина. Концепт был предложен основателем журнала Bitcoin Magazine Виталием Бутериным в конце 2013 года, сеть была запущена 30 июля 2015 года.

Стране требуется сила цифровизации и развития экономического сектора: даже в условиях сжатости развития криптовалюты, как понятия и явления. Имеет смысл обучать людей — будущих инвесторов, ведь эта структура, эта сфера деятельности наберет ту популярность и ту необходимость, важность и значимость, когда государство поспособствует развитию и будет вкладываться как инвестор.

Литература:

1. Вахрушев, Д. С., Железов, О. В. Криптовалюта как феномен современной информационной экономики: проблемы теоретического осмысления // Интернет-журнал Науковедение. — 2014. — № 5 (24). — с. 1-9.
2. Дурдыева, Д. А., Трапизонян, А. А. Состояние криптовалютного рынка и перспективы развития биткоин // Инновационная наука. — 2017. — № 01-1/2017. — с. 43-47.

Рынок ценных бумаг как рынок услуг

Кузнецова Наталья Андреевна, студент;

Огородникова Елена Петровна, кандидат экономических наук, доцент
Оренбургский филиал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

В данной статье рассмотрен рынок ценных бумаг, как рынок услуг, связанных с выпуском и обращением ценных бумаг, ведь рынок ценных бумаг находится в состоянии развития. Смысл содержания услуг на рынке ценных бумаг обусловлены особенностями ценных бумаг.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, рынок услуг, денежные средства.

Ценные бумаги — это финансовые инструменты, выпущенные для привлечения средств. Основная функция рынков ценных бумаг заключается в обеспечении движения капитала от тех, у кого он есть, к тем, кто в нем нуждается. Рынок ценных бумаг помогает в пе-

редаче ресурсов от тех, у кого они простаивают, к другим, у которых есть продуктивная потребность в них. Рынки ценных бумаг обеспечивают каналы для распределения сбережений и инвестиций и тем самым разъединяют эти два вида деятельности. В результате вкладчики и инве-

сторы ограничены не своими индивидуальными способностями, а возможностями экономики соответственно инвестировать и сберегать, что неизбежно увеличивает сбережения и инвестиции в экономику.

Рынок, на котором ценные бумаги выпускаются, покупаются инвесторами и впоследствии передаются инвесторам, называется рынком ценных бумаг. Рынок ценных бумаг имеет два взаимозависимых и неразделимых сегмента: первичный рынок и вторичный рынок. Первичный рынок, также называемый рынком новой эмиссии, — это место, где эмитенты привлекают капитал путем выпуска ценных бумаг для инвесторов. Вторичный рынок, также называемый фондовой биржей, облегчает торговлю уже выпущенными ценными бумагами, тем самым позволяя инвесторам выйти из инвестиций. Риск инвестиций в ценные бумаги переходит от одного инвестора (продавца) к другому (покупателю) на вторичном рынке. Первичный рынок создает финансовые активы, а вторичный рынок делает их рыночными.

Итак, рынок ценных бумаг — это часть финансового рынка, где осуществляется привлечение и перераспределение капитала за счет выпуска и обращения ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг включает организованные биржи, а также внебиржевые рынки, где торговля осуществляется напрямую между брокерами и дилерами. Данный рынок является составной частью финансового рынка, на котором происходит перераспределение финансов с помощью специальных инструментов — ценных бумаг.

Ценными бумагами являются документы, соответствующие установленным законом требованиям и удостоверяющие обязательственные и иные права, осуществление или передача которых возможны лишь при предъявлении таких документов (документарные ценные бумаги).

Ценными бумагами признаются также обязательственные и другие права, которые закреплены в решении о выпуске или ином акте лица, выпустившего ценные бумаги в соответствии с требованиями закона, и осуществление и передача которых возможны только с соблюдением правил учета этих прав (бездокументарные ценные бумаги).

Ценные бумаги делятся на три основные категории:

Долевые ценные бумаги. Это просто шикарное название для акций. Когда вы покупаете акции, вы владеете частью компании.

Долговые ценные бумаги. Также известные как ценные бумаги с фиксированным доходом, они более известны как облигации. Покупая их, вы даете деньги в займы компании.

Производные ценные бумаги. С ними вам предоставляется право торговать финансовыми ценными бумагами на заранее согласованных условиях вместо прямого владения акциями. Опционные контракты являются разновидностью производной ценной бумаги.

Касаемо рынка капитала, то его определение является фундаментальным по отношению к понятию рынка ценных бумаг, которое рассматривается в узком смысле, и понятию рынка услуг, так как первое отображает только сущность финансового перераспределения, второе — его форму, в третьем демонстрируется лишь механизм перераспределения.

Услуги на рынке ценных бумаг — это узкоспециализированные услуги, содержание и необходимость которых исходит из основных характеристик ценных бумаг.

Рынок услуг — это специализированные услуги, необходимость и содержание которых вытекает из основных характеристик ценных бумаг. К основным характеристикам относятся, во-первых, признаки ценной бумаги, во-вторых, свойства ценной бумаги как товара особого рода, в-третьих, базовые потребительные свойства ценной бумаги, а также форма выпуска и способ передачи прав по ценной бумаге.

Признаки ценной бумаги — это те черты, по которым можно определить ее как самостоятельное экономико-правовое явление; к свойствам относятся те особенности, которые отличают ценную бумагу от традиционных товаров и отражают ее потребительные качества.

Несмотря на то, что рынок услуг, связанных с ценными бумагами, является общепризнанным явлением, он остается недостаточно изученным явлением в Российской Федерации.

Рынок ценных бумаг и услуг — это две составляющие одного и того же перераспределительного процесса, но, безоговорочно они обладают индивидуальными признаками, позволяющими их идентифицировать как независимые явления.

Каждый из рынков имеет свои объекты: ценная бумага или же конкретный товар. Что касается объемов рынка, то стоит отметить тот факт, что объем рынка ценных бумаг значительно больше объема товарного рынка и теоретически он не знает предела, в то время на рынке товаров существуют определённые ограничения.

Итак, рынок услуг, который непосредственно связан с ценными бумагами, является устоявшимся явлением, но находится на недостаточно изученном уровне в Российской Федерации. Из этого вытекают проблемы, соединенные с регулированием — профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, с появлением недобросовестных финансовых компаний.

Литература:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, статья 142 «Ценные бумаги»)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017)
2. Батяева, Т. А., Столяров И. И. Рынок ценных бумаг: учеб. пособие. — М.: ИНФРАМ, 2016. — 304 с.

3. Галанов, В. А. Рынок ценных бумаг: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 379 с.
4. Едророва, В. Н., Новожилова Т. Н. Рынок ценных бумаг: учеб. пособие. — М.: Магистр, 2007. — 684 с
5. Сабанчиев, А. Х., Аджиева А. Ю., Дикарева И. А. Формирование стратегии государственного регулирования инновационной деятельности // В сборнике: Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей победителей III Международной научно-практической конференции. — 2017. — с. 85-88.

Финансовый контроль и международное сотрудничество

Куприянова Юлия Викторовна, студент магистратуры
Тверской филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА

Изучение финансового контроля Российской Федерации с точки зрения международного сотрудничества привлекает внимание обширностью данного вопроса, его многогранностью, высоким уровнем вовлеченности и заинтересованности государства во взаимовыгодном сотрудничестве по части данного вопроса. Политика государства в отношении финансового контроля совершенствуется и принимает различные формы международного сотрудничества. Предметная детализация и анализ в результате существующих отношений между Российской Федерацией и другими странами позволяет грамотно выстроить финансовую политику и эффективно использовать средства финансового контроля.

Ключевые слова: финансовый контроль, международное сотрудничество, росфинмониторинг, налоговые органы, 4-7 единиц, шрифт 12 пт, выравнивание по ширине, межстрочный интервал 1,15.

Экономическое сотрудничество, взаимодействие государственных надзорных органов в сфере финансового контроля, а также развитие международных отношений способствуют налаживанию механизма контроля, его гибкости в условиях экономических, политических, структурных изменений охватывающих макро- и микроэкономике. Развитие внутригосударственных образований, направленных на качественный финансовый контроль обусловлено реализацией финансовой политики, а также необходимостью в развитии экономики страны с целью улучшения уровня жизни населения.

Финансовый контроль охватывает различные этапы использования и движения финансовых ресурсов. В качестве основных моментов присущих финансовому контролю стоит выделить контроль за поступлением и расходованием бюджетных ресурсов, контроль за целевым использованием дотируемых средств, контроль за эффективным управлением материальных ресурсов, контроль за соблюдением налогового законодательства, валютного контроля, проверка ведения бухгалтерской и финансовой отчетности, проверка финансовых расчетов юридических лиц и своевременное устранение нарушений.

В настоящий момент ведение бухгалтерского и финансового учета ведется с помощью применения информационных систем. Благодаря автоматизации руководители компаний, а также надзорные органы могут осуществлять финансовый контроль над деятельностью организации, проверять финансовые операции, правильность ведения хозяйственных и управленческих расходов.

В зависимости от специфики разного рода деятельности организации в работе могут быть использованы

отличные друг от друга автоматизированные системы. Очевидно, что существует необходимость создания систем финансовой безопасности, внедрения технологий, вмещающих значительный объем данных, а также необходимость в различных бизнес-сервисах. Постоянное совершенствование финансового контроля должно не противостоять бизнес-сектору, а наоборот способствовать его развитию, именно для этого современные технологии создают все необходимые предпосылки. [1]

С целью поиска наиболее эффективных методов реализации финансового контроля, а также усовершенствование финансовой политики государства необходим международный опыт. Обмен информацией, учет чужих ошибок создаст благоприятную атмосферу для выработки новых эффективных способов контроля.

Если изучить работу государства на международной арене в рамках взаимодействия по финансовому контролю, то можно заметить, как государство работает в данной сфере, какой объем работы проделан, и что еще только предстоит сделать. Используя опыт других стран в сфере осуществления финансового контроля, государство определяет дальнейшие пути развития финансовой, кредитной и налоговой политики. Перенимая и подстраивая под экономику страны обширный опыт других стран, мы создаём благоприятную среду для развития экономического сектора.

Переходя к основной части раскрываемой темы, стоит напомнить о том, что финансовый контроль, осуществляемый со стороны государства призван обеспечивать интересы и права государства и его учреждений [2], а также контролировать соблюдение правовых норм, исполнение

государственных контрактов и т.д. С этой целью государственные органы, осуществляющие финансовый контроль, уполномочены проводить соответствующие проверки и ревизии, и в случае выявления нарушений обязаны предоставлять полученные результаты проверок в правоохранительные органы. В качестве постоянного государственного органа финансового контроля в нашей стране выступает Счетная палата, основной задачей которой является контроль за исполнением федерального бюджета, за эффективным использованием финансовых ресурсов, а также ведет обслуживание внутреннего и внешнего государственного долга.

Контрольное управление Президента Российской Федерации осуществляет контроль за исполнением федеральных законов, указов и поручений президента, реализацией общенациональных проектов, информирует Президента Российской Федерации и Руководителя Администрации Президента о результатах инициированных проверок и разрабатывает предложения по устранению выявленных нарушений [3].

Федеральная антимонопольная служба отвечает за соблюдение антимонопольного законодательства. Федеральная служба государственной статистики контролирует полноту и достоверность официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации. Федеральная налоговая служба реализует контроль в области соблюдения налогового законодательства. Федеральная служба финансово-бюджетного надзора осуществляет контролирующие и надзорные функции в сфере реализации финансово-бюджетной политики, а также осуществляет функции органа валютного контроля [4]. Федеральная служба по финансовому мониторингу контролирует соблюдение юридическими и физическими лицами требований действующего законодательства Российской Федерации в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. Федеральная таможенная служба отслеживает перемещение через таможенную границу государства физических лиц, товаров, предметов, капиталов, а также реализует взимание таможенных пошлин и сборов.

Далее рассмотрим проработку каналов связи и ключевые моменты взаимодействия государственных федеральных служб с международными структурами в области финансового контроля.

Федеральная налоговая служба принимает участие в дискуссиях на различных международных площадках, что в свою очередь позволяет оперативно отвечать на появление налоговых изменений, вызванных современными политическими реалиями учитывая международный опыт.

Рассмотрим следующие объединения, связанные с плотным сотрудничеством и взаимообменом. Федеральная налоговая служба нашего государства ежегодно

принимает участие в заседании руководителей и экспертов налоговых администраций БРИКС. В ноябре предыдущего года состоялось запланированное заседание, посвященное увеличению роли налогового механизма БРИКС на международной арене. Механизм межбанковского сотрудничества (ММС) позволяет обеспечивать финансовое обслуживание экономического и технического направления, развивать торговлю, поддерживать развитие инфраструктуры, энергетики и высокотехнологичных сфер. Банки стран БРИКС способствуют развитию многосторонних финансовых отношений, создавать и совершенствовать базовые механизмы урегулирования платежей и осуществлять вложения в инвестиционные проекты в национальных валютах.

Еще одной новостной повесткой стало решение партнеров по БРИКС о создании сборника «Лучшие налоговые практики стран БРИКС» (The Best Tax Practices from the BRICS), в котором представлены тематические исследования ведущих практик каждой налоговой администрации БРИКС. Согласитесь, что участие нашей страны в таких разработках будет способствовать улучшению и совершенствованию как налоговой политики государства, так и благоприятному влиянию на экономический сектор.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР, англ. Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD) — международная экономическая организация развитых стран включает в себя Центр по предпринимательству, малому и среднему бизнесу и региональному развитию (Centre for Entrepreneurship, SMEs and Local Development, CFE), Центр бюджетно-налоговой политики (Centre for Tax Policy and Administration, CTP), Директорат по финансовым вопросам и вопросам предпринимательства (Directorate for Financial and Enterprise Affairs, DAF), Директорат по сотрудничеству в вопросах развития (Development Co-operation, DAC), Экономический департамент (Economics Department, ECO). [5] Использование данной площадки предполагает постоянный взаимообмен мнениями и опытом, формирование общей позиции по вопросам международной налоговой повестки.

В настоящий момент Федеральная налоговая служба нашего государства нацелена на развитие сотрудничества, в связи с этим возросла роль нашего участия в международном дискурсе, за счет курирования двух международных проектов под эгидой FTA. Одним из которых является проект по онлайн-кассам, а другой — курирование сообщества по цифровой трансформации.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) является международной организацией, целью которой является обеспечение свободы движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики (<http://www.eaeunion.org/>). Участие Федеральной налоговой службы в такого рода союзе обусловлено постоянным инфообменом, валютный контроль,

контроль за товарами, ввозимыми на таможенную территорию союза и перемещаемых между его государствами-членами. Для выявления слабых мест, сдерживающих развитие бизнеса и гармонизации валютного законодательства государств-членов ЕАЭС, наше государство как член Рабочей группы валютной сферы участвует в мониторинге законодательства государств-членов в сфере валютного регулирования и валютного контроля. Федеральная налоговая служба следит за международной практикой и передовым опытом в сфере как регистрации предприятий и предпринимателей, так и развития соответствующих реестров и представления сведений из них. Это позволяет эффективно планировать действия ФНС России по правовому и технологическому развитию процессов регистрации.

Межправительственная организация (ФАТФ) (Financial Action Task Force on Money Laundering (FATF)), созданная по решению стран «Большой семерки», занимающаяся разработкой мировых стандартов в сфере противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма (ПОД/ФТ). Внутренний контроль в целях ПОД/ФТ является составной частью общей системы внутреннего контроля организации. [6] К основным вопросам в сфере международного сотрудничества в рамках ПОД/ФТ можно отнести распространение положительного опыта в сфере ПОД/ФТ среди стран-партнеров, постоянный обмен актуальной информацией.

В рамках многостороннего сотрудничества Федеральная служба по финансовому мониторингу участвует в разработке финансовых мер борьбы с отмыванием денег

(ФАТФ), в Евразийской группе по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма (ЕАГ), в Региональной группе по типу ФАТФ на Ближнем Востоке и в Северной Африке (МЕНАФАТФ).

В качестве примера была приведена Налоговая служба нашей страны и ее международное сотрудничество. Аналогичная работа ведется и другими службами, в чьи обязанности входит осуществление надзорных мероприятий. Учитывая количество людей, работающих в наших государственных контрольных органах, а также сотрудников, задействованных в реализации описанных проектов, невероятный объем входящей информации для ее дальнейшей переоценки и практического использования, можно закончить выражением Стива Джобса о том, что великие дела в бизнесе никогда не совершаются одним человеком; они сделаны командой людей. В данном случае команда многонациональная и несмотря на существующую мировую обстановку очевидным позитивным фактором является наличие общих тем, которые не только способствуют выработке нестандартных решений в области финансового контроля, но и укрепление международных связей нашего государства с другими странами.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что обмен опытом, развитие взаимодействия Российской Федерации в рамках участия в различных международных проектах позволит усовершенствовать финансовую политику, разработать новые, современные методы ведения финансового контроля, а также повысить эффективность использования финансовых ресурсов на многоуровневой экономической структуре.

Литература:

1. Зуева, С. Н. Организация финансового контроля в рамках цифрового бизнеса/С. Н. Зуева. — Текст: Молодой ученый. — 2020. — № 24 (314). — с. 177-180. — URL: <https://moluch.ru/archive/314/71529/> (дата обращения: 25.03.2023).
2. Статья, Д. В. Кривопалова «01.02.04 Финансовый контроль»/Менеджмент/<https://www.klerk.ru/>
3. Официальный сайт «Президент России» <http://www.kremlin.ru/structure/administration/departments>
4. Интернет-портал Правительства Российской Федерации <http://archive.government.ru/power/77/>
5. Организация экономического сотрудничества и развития — Гуманитарный портал
6. Статья «Внутренний контроль в целях ПОД/ФТ (Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ) 28 сентября 2018 <https://idekart.ru/articles/vnutrenniy-kontrol-v-tselyakh-pod-ft-dlya-subyektov-fz-115>
7. Официальный сайт Росфинмониторинг <https://www.fedsfm.ru/fm/international-cooperation>

Риск-менеджмент: методы оценки и управления финансовыми рисками

Куприянова Юлия Викторовна, студент магистратуры
Тверской филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА

В данной статье рассматриваются основные методы оценки и управления финансовыми рисками в контексте риск-менеджмента. Статья акцентирует внимание на различных типах финансовых рисков, таких как кредитный, рыночный, ликвидности, операционный и других. Обсуждаются различные инструменты и подходы, используемые для оценки и управления этими рисками, а также их применение на практике. Помимо этого, статья затрагивает роль риск-менеджмента в современных организациях и основные принципы эффективного риск-менеджмента.

Ключевые слова: риск-менеджмент, финансовые риски, оценка рисков, управление рисками, кредитный риск, рыночный риск.

В современных экономических условиях успешное функционирование и развитие компаний во многом зависит от эффективности управления финансовыми рисками. Риск-менеджмент является ключевым элементом корпоративного управления, который позволяет организациям идентифицировать, оценивать, контролировать и снижать потенциальные угрозы для своей финансовой стабильности. В данной статье анализируются подходы к оценке и управлению финансовыми рисками с целью обеспечения устойчивого развития организаций.

Каждая компания подвержена различным видам финансовых рисков, таких как кредитный, рыночный, ликвидности, операционный и стратегический риск. Их взаимодействие может привести к существенным потерям или упущенной выгоде, связанным с изменением стоимости финансовых инструментов, условий рынка или непредвиденных событий. Важность управления этими рисками заключается в том, что их недооценка может существенно снизить рентабельность и конкурентоспособность компании, а в некоторых случаях даже привести к банкротству [1, с. 40].

Методы идентификации финансовых рисков

На первом этапе риск-менеджмента компании должны определить потенциальные источники угроз для своей финансовой стабильности. Для этого используются различные методы идентификации рисков, такие как анализ рыночной информации, внутренних данных, исторических событий и экспертные оценки. При этом важно проводить регулярный мониторинг и оценку рисков факторов, а также адаптировать подходы к их идентификации в соответствии с изменением внешней и внутренней среды компании.

После определения источников рисков необходимо провести их оценку с использованием количественных и качественных подходов. Количественные методы включают статистические модели, монте-карло симуляции, анализ чувствительности и стресс-тестирование. Они позволяют определить вероятность возникновения рисков событий и их потенциальное влияние на финансовые показатели компании [2, с. 32].

Качественные методы оценки рисков заключаются в применении экспертных знаний и опыта для определения вероятности и последствий рисков событий, а также

учета специфики отрасли и индивидуальных особенностей компании. Такие методы могут включать SWOT-анализ, диагностику корпоративной культуры и анализ причинно-следственных связей между факторами риска.

После оценки рисков компании должны выбрать оптимальные стратегии и инструменты для снижения, передачи или принятия рисков в соответствии с уровнем риск-аппетита и допустимым уровнем риска. Важным аспектом управления рисками является баланс между принятием и снижением рисков для достижения стратегических и финансовых целей компании.

Стратегии управления финансовыми рисками

Стратегии управления финансовыми рисками являются ключевым элементом риск-менеджмента, поскольку они определяют, как компания будет реагировать на возникающие риски. Глубокий анализ и разработка стратегий управления финансовыми рисками требуют применения системного подхода и интеграции между различными функциями и уровнями организации.

Один из ключевых аспектов стратегий управления финансовыми рисками заключается в определении допустимого уровня риска для компании, который должен соответствовать ее риск-аппетиту и стратегическим целям. Это включает анализ корпоративных целей, внутренних и внешних факторов, которые могут повлиять на риск-профиль компании, а также оценку возможностей для снижения и передачи рисков [3, с. 193].

Важным элементом стратегий управления финансовыми рисками является диверсификация портфеля активов и источников дохода. Диверсификация позволяет компании снижать влияние неблагоприятных изменений на одном рынке или секторе, распределяя риски между различными активами и инвестициями. Это требует тщательного исследования и анализа рыночных тенденций, возможностей и угроз, а также применения статистических инструментов для оценки корреляции и диверсификационных эффектов.

Хеджирование также является важной стратегией управления финансовыми рисками, которая позволяет компании защититься от негативных изменений в валютных курсах, процентных ставках или товарных ценах. Хеджирование может включать использование произво-

дных финансовых инструментов, таких как опционы, фьючерсы и свопы, для страхования против возможных потерь. Глубокий анализ и разработка хеджирующих стратегий требуют понимания структуры рынка, характеристик финансовых инструментов и принципов оценки риска.

Компании также могут использовать страхование в качестве стратегии управления финансовыми рисками, передавая часть риска страховой компании в обмен на определенную премию. Оценка страховых потребностей и выбор оптимального страхового покрытия требуют анализа активов и ответственности компании, а также оценки вероятности и последствий рискованных событий.

Внедрение риск-лимитов и корпоративных стандартов также является частью стратегий управления финансовыми рисками. Риск-лимиты определяют максимальный уровень риска, который компания готова принять в своих операциях или инвестициях, а корпоративные стандарты обеспечивают применение лучших практик управления рисками на всех уровнях организации. Разработка и внедрение риск-лимитов и корпоративных стандартов требует анализа существующих процедур и контрольных механизмов, а также определения критериев и показателей для оценки и мониторинга рисков. Это включает создание системы раннего предупреждения, которая позволяет компании оперативно реагировать на изменения в рисковой среде и предотвращать потери [4, с. 29].

Процесс управления финансовыми рисками также включает постоянный мониторинг и анализ результатов применения стратегий управления рисками. Это предполагает регулярную оценку риск-профиля компании, адекватности принятых мер и их эффективности, а также внесение корректив в стратегии управления рисками в соответствии с изменениями во внешней и внутренней среде. Компании должны также разрабатывать планы contingенции и восстановления для ситуаций, когда риски превышают допустимые пределы, чтобы обеспечить непрерывность бизнеса и минимизировать ущерб.

В целом, разработка и реализация стратегий управления финансовыми рисками требуют глубокого анализа, системного подхода и интеграции между различными функциями и уровнями организации. Успешное управление финансовыми рисками позволяет компаниям достигать своих стратегических целей, сохранять финансовую устойчивость и адаптироваться к изменяющейся рыночной среде, обеспечивая долгосрочный рост и конкурентоспособность.

Роль риск-менеджмента в современных организациях

Современные организации осознают важность риск-менеджмента для обеспечения устойчивого роста

и сохранения активов. Риск-менеджмент способствует принятию обоснованных решений, учету неопределенности и возможных угроз, а также оптимизации использования ресурсов и повышению конкурентоспособности:

1. Улучшение принятия решений: Риск-менеджмент позволяет менеджерам и руководителям организаций принимать более обоснованные и информированные решения, учитывая возможные риски и их последствия. Такой подход способствует успешному достижению корпоративных целей и устойчивому развитию компании.

2. Разработка стратегического мышления: Риск-менеджмент способствует развитию стратегического мышления в организации, так как он требует анализа текущей ситуации, прогнозирования будущих рисков и разработки стратегий для их снижения или использования в целях роста. Это помогает компании приспосабливаться к изменяющимся условиям и сохранять конкурентоспособность на рынке.

3. Оптимизация использования ресурсов: Риск-менеджмент позволяет компаниям оптимально распределять свои финансовые, материальные и человеческие ресурсы, учитывая возможные риски и возможности. Такой подход способствует эффективному использованию ресурсов и снижению издержек.

4. Укрепление корпоративной культуры: Риск-менеджмент вносит значительный вклад в формирование корпоративной культуры, основанной на прозрачности, ответственности и принятии решений с учетом рисков [5, с. 112].

Заключение

В заключении, настоящее исследование подчеркивает значимость риск-менеджмента и стратегий управления финансовыми рисками для современных организаций. Успешное управление финансовыми рисками предполагает комплексный подход, который включает определение допустимого уровня риска, диверсификацию портфеля активов, хеджирование, страхование, риск-лимиты и корпоративные стандарты, а также постоянный мониторинг и корректировку стратегий.

Таким образом, для обеспечения устойчивости и адаптации к изменяющейся рыночной среде компании должны интегрировать риск-менеджмент в свою корпоративную стратегию и привлекать специалистов различных функций и уровней для совместной работы над управлением финансовыми рисками. Внедрение эффективных стратегий управления финансовыми рисками позволяет компаниям достигать своих целей, обеспечивая долгосрочный рост и конкурентоспособность.

Литература:

1. Арашкевич, О.В. Создание системы управления рисками в организации // Экономика. Бизнес. Финансы. — 2019. — № 12. — с. 47-51. — Электрон. копия доступна в науч. электрон. б-ке eLibrary. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41879901> (дата обращения: 27.03.2023). — Доступ после регистрации.

2. Камышев, А. И. Управление рисками при создании и обеспечении ресурсами системы управления организацией // Методы менеджмента качества. — 2017. — № 9. — с. 32-39. — Электрон. копия доступна в науч. электрон. б-ке eLibrary. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29909335> (дата обращения: 27.03.2023). — Доступ после регистрации.
3. Климова, В. В. Теоретические подходы к созданию системы управления рисками на предприятии // Наука и образование транспорту. — 2020. — № 1. — с. 193-196. — Электрон. копия доступна в науч. электрон. б-ке eLibrary. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44551841> (дата обращения: 27.03.2023). — Доступ после регистрации.
4. Старовойтов, В. Г. Создание федеральной системы управления рисками в экономической сфере // Экономическая безопасность. — 2019. — Т. 2, № 1. — с. 29-34. — Электронная копия номера доступна на сайте Ин-та экономики РАН. URL: https://www.inecon.org/docs/2018/Senchagov_book_2018.pdf#page=43 (дата обращения: 27.03.2023).
5. Шарова, С. В. Подходы к созданию системы управления рисками на промышленных предприятиях // Экономика и предпринимательство. — 2019. — № 6 (107). — с. 714-718

Методы анализа социально-экономического развития

Маммедова Яныл Аннагелдиевна, старший преподаватель;
 Оразмаммедова Ширин Мырадовна, старший преподаватель;
 Мередова Гулнар Ровшеновна, преподаватель;
 Рахманов Сердар Рахманович, преподаватель
 Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

Проблема развития как социального, так и экономического, оставалась актуальной на протяжении всей истории человечества. В ходе длительной эволюции этой проблемы менялось как содержание социально-экономического развития (СЭР), так и его концептуальные подходы. Ранние попытки измерить человеческое развитие были в большей степени сосредоточены на его оценке с точки зрения экономических факторов.

Существует огромное количество сложных методов оценки и агрегированных показателей СЭР. Среди прочего, наиболее часто используемые методы измерения и оценки разработаны крупнейшими международными организациями и компаниями в своих областях. Это такие орга-

низации, как Организация Объединенных Наций (ООН), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Economist Intelligence Unit.

Индекс человеческого развития. Среди всеобъемлющих показателей, пожалуй, самым известным и наиболее цитируемым являются Индексы развития человеческого потенциала (ИРЧП), разработанные ПРООН. Сегодня многие экономисты успешно используют этот показатель для измерения СЭР. Агрегированный показатель ИРЧП, разработанный для сравнения стран по уровню и качеству жизни, состоит из трех отдельных индексов (рис. 1).

Среднее арифметическое трех отдельных индексов составляет индекс человеческого развития — Human

Продолжительность жизни (LEX)	Знания (EDN)	Достойный уровень жизни (PCY)
<ul style="list-style-type: none"> означает ожидаемую продолжительность жизни при рождении в годах для измерения состояния здоровья; 	<ul style="list-style-type: none"> среднее и ожидаемое количество лет обучения в школе для измерения знаний; 	<ul style="list-style-type: none"> означает валовой национальный доход на душу населения в постоянных ценах для измерения уровня жизни.

Рис. 1. Индексы для сравнения стран по уровню и качеству жизни

Development Indexes. Индекс не ограничивается только экономическим уровнем, а учитывает условия, которые создаются для демографического воспроизводства, культурного развития и благосостояния населения. Она основана не только на объеме потребления материальных благ, но и на возможностях для человеческого развития, предоставляемых здравоохранением и образованием.

Этот индекс соответствует его задаче сравнения стран по уровню СЭР. Поэтому сегодня это один из самых популярных показателей для измерения СЭР в разных странах мира. Основным недостатком этого показателя является небольшой набор включенных показателей, которые не могут полностью и объективно оценить СЭР округа как общий результат развития.

Индекс лучшей жизни. Разработанный и ежегодно рассчитываемый ОЭСР. Страны — члены ОЭСР используют 11 параметров для определения качества жизни: здоровье; образование; занятость и качество трудовой жизни; доход; досуг и рекреация; условия жизни; счастье и удовлетворенность жизнью; состояние окружающей среды;

личная безопасность; гражданские права; социальные возможности и социальная активность.

Индекс качества жизни. Другим вариантом измерения является индекс качества жизни. Он был разработан авторитетной британской компанией Economist Intelligence Unit. Этот агрегированный показатель основан на методологии, связывающей результаты исследований по субъективной оценке жизни с объективными факторами, определяющими СЭР в этих странах. Индекс состоит из 9 параметров: материальное благополучие, здоровье, занятость, политическую обстановку, социальную сферу, личную жизнь, безопасность, климатические условия, гендерное равенство.

Сравнение методологий и методов. Для наглядного сравнения различных методологий и методов, описанных в предыдущей части статьи, ниже приведена сравнительная таблица международных показателей для измерения СЭР. В таблице 1 четко показаны объем и содержание категорий, которые являются компонентами каждого синтетического показателя, рассмотренного выше.

Таблица 1

Сравнение международных показателей СЭР по его структурным компонентам

Категории /Индексы	Индексы развития человеческого потенциала (ООН)	Индекс лучшей жизни (ОЭСР)	Индекс качества жизни (The Economist Intelligence Unit)
Доход	*	*	*
Дом		*	
Работа		*	*
Общественная жизнь		*	*
Образование	*	*	
Среда		*	*
Политическая обстановка и гражданские права		*	*
Здоровье	*	*	*
Удовлетворенность жизнью		*	
Безопасность		*	
Для туристов		*	
Климат			*
Гендерное равенство			*

Подводя итог таблице 1, мы можем констатировать, что различные агрегированные методы оценки СЭР (включая качество жизни) состоят из совершенно разных структурных компонентов. Наиболее часто используемые показатели — это *доход и здоровье*.

Описание способа. Прежде чем представить подход, предложенный для моделирования и измерения СЭР в регионе и создания синтетического агрегированного индекса, необходимо дать полный обзор математического метода, лежащего в основе моделирования индекса, и обосновать его актуальность. Для нашего исследования мы

будем использовать синтетический индикатор DP2, основанный на дистанционном методе Рена (также известном как метод измерения расстояния Р2 или метод DP2).

Показатель, построенный методом агрегирования на основе эконометрического метода измерения расстояния Р2, позволяет сравнивать изучаемые страны на основе широкого диапазона переменных благодаря одному синтетическому показателю — индикатору DP2. Таким образом, мы можем сравнивать страны не по одному показателю, а по целому набору показателей, синтезированных в один индекс. Синтетический показатель DP2 как рассто-

яние от страны в соответствии с методом Репи, определяемый следующим образом:

$$DP_2(j) = \sum_{i=1}^n \left\{ \left(\frac{d_{ij}}{\sigma_i} \right) (1 - R_{i,i-1,\dots,1}^2) \right\}, \quad (1)$$

$R_i^2 = 0$, где $d_{ij} = |x_{ij} - x_{i*}|$; $i=1,2, \dots, n$; $j=1,2, \dots, n$; j — это страна; i — это переменная; n — количество переменных; m — количество стран; x_{ij} — значение i -й переменной в j -й стране; σ_i — стандартное отклонение i -й переменной; $R_{i,i-1,\dots,1}^2$ — коэффициент детерминации в регрессии x_i по $x_{i-1}, x_{i-2}, \dots, x_1$, который уже включен. В процессе моделирования мы рассчитали линейную регрессию на основе переменных, используемых в модели DP2. На его основе мы можем измерить часть дисперсии каждой отдельной

переменной. Это отклонение измеряется коэффициентом детерминации.

$$R_{i,i-1,\dots,1}^2 \quad (2)$$

Коэффициент $(1 - R_{i,i-1,\dots,1}^2)$ является коэффициентом корреляции, с помощью которого частично исключается добавленная информация, частично содержащаяся в предыдущих показателях. Таким образом, благодаря механизму корреляции удастся избежать дублирования информации за счет включения только новой информации. Главное преимущество этого метода перед другими методами заключается в том, что в дополнение к стандартным свойствам модель решает несколько важных задач, таких как (рис. 2).

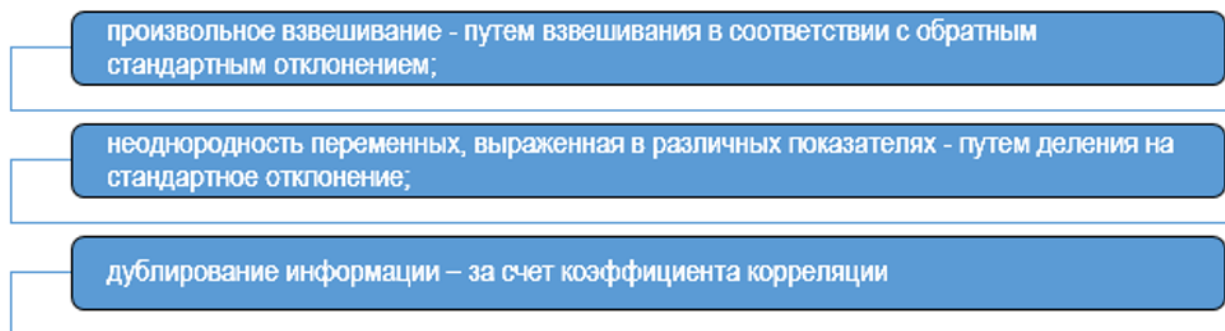


Рис. 2. Задачи, решаемые корреляционным механизмом

Сегодня DP2 широко используется учеными со всего мира для измерения благосостояния, качества жизни и других подобных понятий, таких как бедность, как на региональном, так и на национальном уровнях. Использование метода DP2 для измерения экономического и социального развития началось совсем недавно.

Вывод. Не существует совершенных методов моделирования для измерения социального и экономического развития, а также полной статистической информации, особенно в отношении межпространственного и межвременного сравнительного анализа. Однако мы можем

резюмировать, что необходимо сравнивать изучаемые страны в рамках единого концептуального подхода к методологии исследования. В результате это значительно повысит эффективность оценки СЭР. Более эффективные методы такого сравнения основаны не на моноиндикаторах, а на составных агрегированных показателях, например — DP2. Выбор показателей, которые лягут в основу составления синтетического показателя, является определяющим фактором конечной эффективности показателя DP2 и его адекватности при моделировании СЭР эмпирической реальности.

Литература:

1. В. Колесов, Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса, 2008;
2. Ramazanov, S. Integrated model of stochastic dynamics for control of a socio-ecological oriented innovation economy, 2019.

Инструменты, механизмы и пути развития финансового мониторинга

Орехова Арина Михайловна, студент специалитета
Сибирский институт управления, филиал РАНХиГС (г. Новосибирск)

В статье автор рассказывает о инструментах, механизмах и возможных путях развития финансового мониторинга.

Ключевые слова: финансовый мониторинг, Федеральная служба, государственный сектор, финансовая стабильность, финансовый контроль, противодействие легализации.

Актуальность темы развития финансового мониторинга трудно переоценить: применение мер, направленных на противодействие отмыванию преступных доходов, позволяет предотвратить как отток средств из бюджета, так и отток капитала из страны, предотвратить проникновение теневого капитала в экономику, что существенно сказывается на экономике страны в целом, формируя условия для обеспечения экономической безопасности.

Рост внимания к экономической безопасности активно обусловлен явлениями, происходящими в международных отношениях и внутри государств, формирующими дополнительные риски: научно-технический прогресс, усиление международной взаимозависимости, усиление конкуренции между государствами за ресурсы и капитал, повышение уровня международных заимствований, возникновение дефицита ключевых ресурсов, возрастание значения и влияния негосударственных факторов на международные отношения и др.

Негативные последствия глобализации привели к тому, что многие страны мира предпочитают брать на себя большую ответственность за контроль над международными финансовыми потоками, которые напрямую влияют на функционирование экономики в целом и отдельных хозяйствующих субъектов — в частности.

С этой точки зрения следует констатировать, что обеспечение финансовой стабильности, как часть широкого формирования экономической безопасности, не будет в полной мере возможно без необходимой политики вмешательства государства и эффективности его институтов.

Построенное таким образом состояние финансовой стабильности будет непосредственно определять функционирование домохозяйств, предприятий, национальных государств и государственных интеграционных объединений, позволяя сознательно и ответственно осуществлять интегрированный надзор в рамках глобальных финансовых рынков.

Нарушение финансовой системы государства проявляется в возможности совершения ошибок в денежно-кредитной и фискальной политике, что напрямую вызвано искаженными макроэкономическими параметрами. Искажение этих параметров происходит, в том числе, в результате негативного воздействия отмывания денег на экономику.

Также происходят неожиданные изменения в глобальном спросе на деньги, наблюдается нестабильность обменных курсов и процентных ставок. Нарушения в налоговой системе возникают в результате неадекватного сбора налогов, обусловленного неправильным декларированием доходов (или сознательным искажением) некоторыми организациями. Последние нарушения могут быть серьезно связаны с неправильной инвестиционной политикой государства, а также с неправильным распределением государственных расходов. Кроме того, отмывание денег может привести к нестабильности государственной финансовой системы.

Мониторинг является незаменимым элементом процесса управления каждой организованной деятельностью человека независимо от направления, уровня и масштаба. Необходимо отслеживать изменения в ключевых параметрах организационных систем различных уровней как в управлении всей национальной экономикой, так и в ее индивидуальных областях и организационных подразделениях, включая подразделения сектора государственных финансов.

Финансовый мониторинг регулирует общественные отношения, одним из субъектов, которых является уполномоченный орган государства, либо иной субъект, выполняющий публичную функцию, наделенный в силу закона полномочиями давать указания другому субъекту. В настоящий момент такими уполномоченными органами государства в сфере финансового мониторинга являются Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг) и надзорные органы (Банк России, Федеральная служба по финансовым рынкам России, Государственная биржевая палата, Росстрахнадзор).

Механизм финансового мониторинга можно представить в виде процедур (этапов) финансового контроля (рисунк 1).

Так как государственный финансовый мониторинг является одной из форм государственного финансового контроля, что определяет способ проведения и направленность контрольных мероприятий, то сущность его проявляется в установлении фактического состояния дел и соблюдении требований действующего законодательства объектом контроля (мониторинга), финансовой дисциплины и рациональности при формировании, распределении, владении, использовании и отчуждении предмета контроля, то есть активов, принадлежащих го-



Рис. 1. Последовательность процедур (этапы) финансового контроля

сударству, а также использовании средств, остающихся у субъекта финансовых правоотношений [4].

В процессе финансового мониторинга проводится оценка:

- уровня достижения плановых показателей и целей проведения закупок товаров, услуг;
- обоснованности этих закупок;
- необходимости изменения и улучшения нормативных правовых актов;
- возможных рисков, нарушений и путей их урегулирования и предотвращения.

Прежде всего, учреждения признают и оценивают риск отмывания денег и финансирования терроризма, связанный с экономическими отношениями, заключенными с клиентами, или с осуществляемыми ими разовыми операциями. На основе этого риска и его оценки они применяют меры финансовой безопасности, основной задачей которых является получение информации о своих клиентах и целях, для которых они используют услуги и продукты [5].

Обязанные учреждения уведомляют орган об обстоятельствах, которые могут свидетельствовать о подозрении в совершении преступления по отмыванию денег или финансированию терроризма, а также о случаях обоснованного подозрения в том, что конкретная сделка или конкретные имущественные ценности могут быть связаны с тем или иным из вышеупомянутых преступлений.

В процессе мониторинга чрезвычайно важна ценность информации, которая будет получена в результате его проведения.

В ходе проверки проверяется фактическое состояние реализации проекта с финансовой и материальной сто-

роны, а также соответствие его реализации договору о финансировании проекта. В первую очередь проверяется документация, в том числе:

1. Финансовые документы:

- оригиналы бухгалтерских документов, в том числе, прежде всего, счетов-фактур, счетов, бухгалтерских отчетов, платежных ведомостей;

Объем контроля проекта:

- договоров в части их достоверности, соответствия договору финансирования, фактического существования, подтверждения выполнения данного заказа, поставки или строительных работ;

- документы, подтверждающие оплату представленных к расчету документов, т.е. выписки из банковских счетов, подтверждения о переводах, кассовые отчеты, квитанции;

- отдельные бухгалтерские записи с отчетом об оборотах и остатках.

Кроме того, оцениваются документы, подтверждающие принятие закупленной продукции к учету, учет основных средств и инвентарные книги.

2. Документы, подтверждающие соответствие проектной деятельности политикам Сообщества, в том числе, в частности:

- объявления о вакансиях;
- трудовой договор;
- экологические сертификаты.

3. Документы, подтверждающие соответствие осуществляемой деятельности Закону о государственных закупках или принципу конкуренции. Чаще всего проверке подлежат:

- метод оценки стоимости контракта;

- публикация содержания уведомления о контракте;
- подтверждение направления запросов потенциальным поставщикам;
- обоснование выбора наиболее выгодного предложения;
- отчет о присуждении контракта;
- содержание контракта, заключенного с выбранным подрядчиком или поставщиком.

4. Документы, подтверждающие достижение предполагаемых показателей продукта/результата. Это могут быть, например:

- договор и счет на приобретение основных средств, предусмотренных проектом;
- договоры и текущие документы, подтверждающие заявленное увеличение занятости;
- договоры, подтверждающие установление сотрудничества с другими субъектами, указанными в заявке на софинансирование; — полученные сертификаты.

В июне 2003 г. Россия была принята полноправным членом в международную организацию ФАТФ — Группу разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег (Financial Action Task Force, FATF), рекомендации которой (так называемые «40+9») являются обязатель-

ными международными стандартами для выполнения государствами — членами ООН.

Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [3] и Указ Президента РФ от 01.11.2001 № 1263 «Об уполномоченном органе по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [2] положили начало созданию российской системы противодействия отмыванию доходов и финансированию терроризма (ПОД/ФТ).

Важнейшей частью системы ПОД/ФТ является финансовый мониторинг (финансовая разведка).

Таким образом, в государственном секторе цель финансового мониторинга состоит в том, чтобы изучить соблюдение применимого законодательства, а также эффективность тестирования и оценка фактической реализации процессов, происходящих в единицах государственного сектора. Цель, указанная таким образом, указывает на законность действия и эффективность, описанную преимуществами, достигнутыми в отношении понесенных расходов.

Литература:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) Федеральный закон от 07.08.2001 n 115-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»
2. Указ Президента РФ от 08.04.2003 N 409 «О внесении дополнений и изменения в Указ Президента Российской Федерации от 1 ноября 2001 г. N 1263 «Об уполномоченном органе по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем»
3. Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022)
4. Лебедев, И. А. Проблемы эффективности российской системы финансового мониторинга/Лебедев И. А., Ефимов С. В., Потехина В. В. // Известия ВУЗов. Серия: Экономика, финансы и управление производством, 2019 № 4.-с. 26-31
5. Яковлев, А. Б. Противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма как вид финансового контроля // Актуальные проблемы российского права, 2019 № 5. — с. 86-96

Карьерное консультирование сотрудников для формирования кадрового резерва компании

Роганова Екатерина Алексеевна, студент магистратуры

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

Представлены понятия кадрового резерва и карьерного консультирования сотрудников. Отражены особенности консультирования персонала по вопросам карьеры. Проведено исследование отношения руководителей к карьерному консультированию сотрудников для формирования кадрового резерва компании в Челябинской области. Предложены рекомендации для развития консультирования по вопросам карьеры.

Ключевые слова: кадровый резерв, карьера, консультирование персонала, карьерное консультирование, персонал.

Career consulting of employees for the formation of the company's personnel reserve

Roganova Yekaterina Alekseevna, student master's degree

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow)

The concepts of personnel reserve and career counseling of employees are presented. The features of consulting staff on career issues are reflected. A study of the attitude of managers to career counseling of employees for the formation of the company's personnel reserve in the Chelyabinsk region was conducted. Recommendations for the development of career counseling are offered.

Keywords: personnel reserve, career, personnel consulting, career consulting, staff.

В современном мире подготовка и организация кадрового резерва является одним из приоритетных направлений в системе управления персоналом. Для эффективной деятельности компании нужны сотрудники — это ключевая составляющая любой кадровой деятельности. В компаниях остро стоит вопрос нехватки квалифицированных специалистов, спрос на таланты значительно превышает предложение, поэтому важно формирование собственного резерва персонала.

Исследователь П. В. Харитоновна раскрывает данное понятие, как количество работников, которые прошли процедуру оценки, подтвердили владение определенными навыками и потенциалом для реализации задач руководства в качестве сотрудника, занимающего новую позицию [9, с. 29]

А. Я. Кибанова считает, что кадровый резерв — это работники организации, обладающие соответствующими знаниями и навыками, способные работать на новом месте и должности. [8, с. 1]

Кадровый резерв является традиционным аспектом предприятия. При стандартном подходе формирования резерва сотрудников специалисты учитывают запросы бизнеса, а не потребности самого работника. Таким образом, отобранные таланты могут долго ожидать в резерве. Можно сказать о неэффективности такого подхода, поэтому актуальной становится модель кадрового резерва, которая подразумевает работу с приоритетными группами сотрудников и опирается на принципы карьерного консультирования.

Карьерное консультирование — это процесс сопровождения сотрудников по этапам, с целью формирования

карьерного плана и с помощью карьерного консультанта, который обладает опытом и знаниями в управлении персоналом, в психологии и коучинге. [2] Оно заключается в предоставлении информации (консультаций) для поддержки каждого человека, на любом этапе его жизни, в развитии его собственной карьеры посредством принятия решений, связанных с образованием, работой и общественной жизнью.

Карьерное развитие сотрудников является ключевым пунктом системы управления, а целенаправленное продвижение по карьерной лестнице — показатель того, что в организации грамотно выстроена данная система. [7]

Например, в компании «Otto Group Russia» реализовали проект «Диалоги о карьере» [6] для того, чтобы дать людям обширное представление о карьерных возможностях.

В компании Sanofi [3] понимали, что карьерное консультирование необходимо, так как с сотрудниками очень редко обсуждали перспективы, а разговоры о карьере чаще смешивали с оценкой персонала. В итоге в компании работают следующие платформы, призванные внедрить культуру и облегчить проведение карьерных диалогов:

1. **ProPeople:** разговоры для руководителей, для повышения уровня осознанности.
2. **Навигация для выстраивания диалога с руководителем:** список вопросов и действий для сотрудника.
3. **ProSanofi:** карьерные истории в формате сторителлинга.
4. **Тет-а-тет:** возможность задать вопросы и пообщаться с любым человеком в компании.

5. Приложение Imanage с информацией о карьерных диалогах.

6. Годовые Performance по карьере облегчает внедрение практики карьерных диалогов.

Комплексный подход к развитию карьеры в компании Danone преследовал две цели: дать сотрудникам понимание, как именно строить карьеру в компании и передать ответственность за свою карьеру самим сотрудникам.

В связи с необходимостью удерживать высокопрофессиональных сотрудников в Rusatom Overseas (дивизион Росатома) был разработан масштабный план мероприятий по карьерному консультированию для разных категорий сотрудников:

- Для кандидатов или уже отобранных резервистов;
- Для действующих сотрудников;
- Для новых сотрудников;
- Для студентов.

Консультирование по вопросам карьеры полезно для выбора профессии в долгосрочной перспективе. Согласно зарубежным исследованиям, всего после четырех или пяти карьерных сессий большинство клиентов в течение года достигали своих карьерных целей, а также сообщали о снижении трудностей в принятии карьерных решений. Другие исследования показали, что работа с консультантом по вопросам карьеры связана с повышением удовлетворенности жизнью.

Карьерное консультирование включает в себя четыре взаимосвязанных этапа:

- Повествование: клиент рассказывает о текущей ситуации, описывает тревожные моменты, информирует консультанта о своем прожитом карьерном опыте (точка А);
- Конструирование: консультант и клиент, изучив информацию и сведения о предыдущей работе и опыте моделируют идеальную картину мира (точку Б);
- Абстрагирование: просмотр прошлых жизненных этапов с альтернативных точек зрения, чтобы детально раскрыть потенциал клиента, выявить его истинные желания;
- Построение: клиент фантазирует о перспективах развития, обсуждаются детали, от которых хочется избавиться, и те, которые необходимы в будущем, прописывается детальный план действий и детально формулируются первые шаги для достижения цели.

Для упрощения процессов карьерные консультанты могут использоваться качественные оценки, такие как линия жизни (клиент создает хронологию значимых воспоминаний и событий, когда консультант задает вопросы, чтобы углубить клиента «в идеальную картину его жизни»); виды карточек (они персонализированы,

чтобы отражать ценности, интересы, значимые воспоминания клиента. Это может быть полезно для прояснения понимания консультантом клиента); карта целей (исследует ожидаемые проблемы в будущем и ресурсы клиента для решения этих проблем. Это помогает клиентам начать строить карьерный путь).

На динамичном рынке труда, который существует сегодня, у консультантов нет другого выбора, кроме как быть в курсе последних тенденций в разных отраслях. Это помогает предоставлять своим клиентам наиболее подходящие инструменты и ресурсы для работы.

Для того чтобы изучить отношение руководителей к карьерному консультированию сотрудников для формирования кадрового резерва компании, было проведено исследование в г. Москве на базе отечественных организаций. В качестве респондентов были выбраны 25 руководителей в возрасте от 35 до 45 лет. Результаты исследования представлены следующим образом.

На вопрос о том, понимаете ли вы, что такое карьерное консультирование, было выявлено, что 60% слышали об этом понятии, но не до конца понимают его суть. В то же время 20% респондентов не знакомы с карьерным консультированием в целом. В связи с этим возникает необходимость прояснения данного вопроса, потому что руководитель должен четко понимать, является ли карьерное консультирование чем-то новым и как оно будет полезно в профессиональной сфере. На вопрос о том, обладаете ли вы определенной психологической подготовкой, только 30% руководителей ответили положительно, что показало важность ее доведения до других, так как именно такой подход позволяет достаточно эффективно и корректно осуществлять работы с разнообразными запросами. На вопрос о том, хотели бы вы больше узнать о карьерном консультировании, более 50% ответили положительно, что говорит о повышенном интересе к данной теме. К сожалению, в отечественных корпорациях практически нет выделенных карьерных консультантов, поэтому большинство случаев функции карьерного консультанта частично берут на себя представители HR-подразделений [4, с. 5].

Таким образом, рассматривая вопрос карьерного консультирования в компании, можно сказать, что многие руководители воздерживаются от рассматриваемого подхода по причине того, что не владеют достаточной информацией и специалистами, позволяющими осуществлять его эффективно. В связи с этим остро стоит вопрос о том, что необходимо создавать профессиональные ассоциации консультантов по карьере, вводить сертификацию, проводить аттестацию сотрудников таких объединений.

Литература:

1. Браун, Х. Что такое консультирование по вопросам карьеры?. — Режим доступа: <https://positivepsychology.com/what-is-career-counseling/>
2. Верна, В. В., Иззетдинова А. А «Карьерное консультирование в Российской Федерации: Современные тенденции и перспективы развития» [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_43936546_25590646.pdf

3. Обучение и развитие/Карьерное консультирование — практика Sanofi, Danone и Ростатом [Электронный ресурс] // Сайт HR-академии/HR-статьи — Режим доступа: <https://hr-academy.ru/hrarticle/karernoe-konsultirovanie-praktika-sanofi-danone-i-rostatom.html>
4. Пронина, С. Карьерное консультирование в рамках развития талантов в корпорации // Управление персоналом 2019, № 38 (546). — с. 4-10.
5. Родионов, М. Г. Теории профессионального развития и карьеры в современных рыночных условиях // GRIN Verlag. — 2021. — № 1. — с. 62-82
6. Статья: «Карьерное консультирование внутри компании: в чем польза для бизнеса?» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://hh.ru/article/24658>
7. Тлехурай-Берзегова, Л. Т., Бюллер Е. А., Водождокова З. А., Хотова И. Р. «Управление деловой карьерой персонала как ключевое направление кадровой политики организации» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-delovoy-karieroy-personala-kak-klyuchevoe-napravlenie-kadrovoy-politiki-organizatsii>
8. Харитонов, П. В. «О понятии, сущности и целях формирования кадрового резерва в организациях» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-suschnosti-i-tselyah-formirovaniya-kadrovogo-rezerva-v-organizatsiyah>
9. Харитонов, П. В. О понятии, сущности и целях формирования кадрового резерва в организациях // Magyar Tudomány Journal. — 2020. — № 39. — с. 28-32.

Стратегия развития предприятия S7 Airlines

Тухватулина Арина Рамилевна, студент
Севастопольский государственный университет

В современном мире, где темп изменений внешней среды очень высок, каждое предприятие должно суметь быстро и эффективно принимать решения. Для того чтобы предприятие могло мгновенно реагировать на такие изменения необходима стратегия развития предприятия.

Ключевые слова: стратегическое планирование, деятельность предприятия, предприятие, разработка стратегии развития предприятия, стратегия развития предприятия.

Для того чтобы разработать стратегию развития предприятия, необходимо понять, что она собой представляет. Деятельность фирмы основывается на её специфике, поле деятельности и профильном направлении.

Для наглядности проведем анализ влияния внешней и внутренней среды фирмы «S7 Airlines» на его деятельность, а также сформируем мероприятия по развитию данного предприятия.

Предприятие, осуществляющее свою деятельность без эффективной стратегии — это не бизнес, а совокупность активов, обременённых обязательствами. Для усиления своей конкурентоспособности в рыночных условиях, необходимо создание стратегии развития предприятия, то есть стратегическое планирование.

Планирование — умение предвидеть цели предприятия (фирмы), результаты её деятельности и ресурсы, необходимые для достижения определённых целей [1].

Стратегия развития предприятия представляет собой набор способов действий, направленных на достижение приоритетных целей и выполнение ключевых задач. Стратегическое планирование основывается на том, какое предприятие (фирма) имеет представление об ориентирах, которые желают быть достигнутыми в будущем. Пред-

приятие должно уметь не только предвидеть опасности и угрозы, но и вовремя их предотвращать или минимизировать убытки и потери при невозможности их предотвращения.

Большой вклад в развитие стратегического планирования внесли отечественные и зарубежные ученые А. Чандлер, давший трактовку «стратегии» [8], М. Портер, работа «Стратегия конкуренции» которого является огромным прорывом в данной области [9], И. Ансофф, П. Друкер, Г. Клейнер.

В современных реалиях, где рынок находится в состоянии постоянных изменений, при росте цен, политической, предприятие должно мгновенно реагировать на все изменения, иначе, велик риск понести колоссальные убытки или вовсе потерпеть крах. Следовательно, дабы избежать негативных последствий каждое предприятие должно иметь стратегический план развития.

Разработка стратегического плана развития предприятия представляет собой процедуру разработки желаемого состояния фирмы и включает в себя: видение, миссию, цели и мероприятия по использованию как сильных, так и слабых сторон предприятия для достижения поставленных целей. Основной целью создания

стратегии предприятия является повышение управляемости бизнес-предприятия и упрочнение его положений на рынке, за счет принятия менеджментом эффективных управленческих решений.

Процесс разработки стратегических планов невозможен без применения специального инструментария стратегического анализа и планирования. Такие инструменты появились в разное время как результат обобщения теории и практики стратегического планирования и деятельности ведущих компаний мира. В настоящее время значительная часть методов и подходов продолжает развиваться, в том числе путём модификации и совершенствования методологического аппарата [3].

Методологически принципы формирования стратегии развития предприятия определяют восемь ключевых направлений стратегического управления: товарно-рыночный; ресурсно-рыночный; технологический; интеграционный; финансово-инвестиционный; социальной стратегии; стратегии управления; стратегии реструктуризации [7].

Такие авторы, как Г. Минцберг, Б. Альстрэнд и Д. Лэмпел, выделяют пять неотъемлемых элементов стратегии «5Р»:

- План, руководство, ориентир или направление развития из настоящего в будущее (Plan);
- Принцип, или модель, поведения (Pattern);
- Позиционирование (Position);
- Перспектива (Perspective);
- Прием, маневр с целью перехитрить соперника (Ploy) [4].

Создание стратегии развития предприятия затрагивает несколько основных этапов:

1. Определение миссии предприятия;
2. Формирование стратегических целей деятельности предприятия на плановый период;
3. Анализ и прогноз развития факторов внешней и внутренней среды предприятия;
4. Комплексная оценка экономического потенциала предприятия;
5. Уточнение стратегических целей деятельности предприятия;
6. Выбор элементов функциональных областей (СЗХ);
7. Формирование портфеля стратегий, ориентированных на все СЗХ;
8. Оценка и выбор стратегий по степени согласованности целей и бюджетов;
9. Формирование функций, обеспечивающих процесс реализации стратегии;
10. Организация контроля реализации стратегии и её согласованности;
11. Организация мониторинга эффективности стратегии [5].

Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ) представляет собой часть (сегмент) внешней среды, отражающей интересы предприятия, обеспечивающую достижение

стратегических целей предприятия, реализацию его конкурентных преимуществ и снижение рисков и требующую определенного уровня стратегического потенциала предприятия [6].

Авторами была проведена разработка стратегии развития предприятия на примере авиакомпании АО «Авиакомпания «Сибирь», больше известная как «S7 Airlines», которая занимает второе место в рейтинге лучших региональных авиакомпаний Европы 2021, а также входит в 100 лучших авиакомпаний мира 2021 в авторитетном международном рейтинге Skytrax [10, 11]. Авиакомпания была признана лидером авиарынка России в номинации «Авиакомпания года» по итогам премии «Крылья России-2020».

В ходе разработки стратегии развития предприятия «S7 Airlines» были определены миссии и системы целей анализируемого предприятия.

Основными клиентами фирмы являются предприятия, нуждающиеся в перевозках груза, а также сотрудничающие логистические компании, не имеющие возможность, по различным причинам, выполнять свои авиаперевозки самостоятельно.

Миссия компании «S7 Airlines» была сформулирована следующим образом: служить надёжным партнером для нуждающихся в быстрой перевозке грузов коммерческих организаций, путём предоставления им транспортных услуг, соответствующих высоким стандартам качества.

Далее на основе миссии фирмы формулируются и устанавливаются цели — желаемый результат, который стремится достигнуть предприятие.

Цели фирмы «S7 Airlines» были определены с учётом её доходности, рентабельности, количества заказчиков, степени финансовой устойчивости, структуры и направлений деятельности.

Авторами были выведены 4 основных направления целеполагания компании:

1. Маркетинговые цели;
2. Цели, связанные с эффективностью бизнес-процессов;
3. Финансовые цели;
4. Цели развития персонала.

Для разработки стратегии развития предприятия авторами был проведён анализ внешней и внутренней среды функционирования «S7 Airlines». На основании проведённого авторами SWOT — анализа были сформированы стратегии для реализации, из которых были выбраны, по нашему мнению, самые эффективные:

- развитие новых направлений перевозок за счет технических возможностей воздушных судов, высокого качества перевозок;
- улучшение низкого финансового положения за счет увеличения частоты рейсов;
- создание систем контроля и бюджетирования для более детальной проработки политики ценообразования.

В процессе проведённого стратегического анализа деятельности предприятия «S7 Airlines» авторами были выявлены сильные и слабые стороны, угрозы и возможности компании для последующего развития. Сильными сторонами предприятия являются прохождение типа воздушных судов по всем европейским стандартам, высокое качество перевозок и квалифицированный персонал. Однако низкое финансовое положение, слабо развитые каналы сбыта, высокие издержки и отсутствие контроля бизнес-процессов составляют слабые стороны предприятия.

Таким образом, дабы заложить основу для дальнейшего длительного устойчивого развития авиакомпании, предотвратить возможный кризис, необходимо принять ряд антикризисных мер. Четкое следование разработанными авторами мероприятиями позволит предприятию улучшить свою деятельность, в частности приведёт к усилению конкурентоспособности, росту эффективности всей деятельности фирмы в целом и, в целом, достичь поставленных целей.

Литература:

1. Ляско, В.И. Стратегическое планирование развития предприятия: учеб. пособие для вузов/В.И. Ляско. — М.: Издательство «Экзамен», 2005. — 288 с.
2. Севостьянова, К.К. Влияние пандемии COVID-19 на мировую экономику и энергетику // Инновации и инвестиции — 2021 — № 6. — с. 9-12. <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-pandemii-covid-19-na-mirovuyu-ekonomiku-i-energetiku/viewer>
3. Смирнова, Е.В. Стратегическое планирование предприятия: инструменты реализации: монография/Смирнова Е.В., Чекалина М.А., Чмышенко — Оренбургский гос. ун-т. — Оренбург: ОГУ, 2016. — 212 с.
4. Тебекин, А.В. Стратегический менеджмент: учебник для среднего профессионального образования/Москва: Юрайт, 2021. — 333 с.
5. Журова, Л.И. Этапы формирования стратегии развития предприятия/Л.И. Журова, А.А. Андреева // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. — 2011 — № 12. — с. 146-153.
6. Афоничкин, А.И. Управление развитием интегрированных экономических систем на базе инструментария стратегического зонирования: монограмма/Афоничкин А.И., Журова Л.И., Ягодин Н.В. — Тольятти: Изд-во Волжского ун-та им. Г.И. Татищева, 2006.
7. Тебекин, А.В. Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата/Тебекин А.В. Москва: Юрайт, 2021. — 333 с.
8. Чандлер, Д. Стратегия и структура: Главы в истории Чандлер промышленных предприятий/AD. — Cambridge, MA: MIT Press, 1962.
9. Портер, М. Стратегия конкуренции/М. Портер; пер. с англ. — М.: Основы, 1997.
10. <https://www.worldairlineawards.com/worlds-best-regional-airlines-2021/>
11. <https://www.worldairlineawards.com/worlds-top-100-airlines-2021/>

Управление внутренними коммуникациями в компании

Футымский Андрей Дмитриевич, студент магистратуры
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

В статье раскрывается актуальная и значимая на сегодняшний день тема управления внутренними коммуникациями внутри компании.

Ключевые слова: внутренние коммуникации, управление.

Внутренняя коммуникация — это обмен информацией между сотрудниками и руководством. Она может быть устной или письменной, но обязательно должна быть донесена до всех заинтересованных лиц. Она позволяет каждому сотруднику работать над общей целью, а также чувствовать, что у него есть поддержка со стороны руководства. Однако, если в организации нарушена внутренняя коммуникация, сотрудники не будут эффективно

работать, а бизнес будет постоянно переживать кризис. Именно поэтому так важно вовремя наладить внутрикорпоративные каналы связи. В рамках данной статьи мы рассмотрим, как организовать внутреннюю коммуникацию в организации. В широком смысле понятие «организация» применяется к биологическим, социальным и техническим объектам. В научных работах понятие «организация» определяется как:

— внутренняя упорядоченность, согласованность, взаимодействие более или менее дифференцированных и автономных частей целого; — совокупность процессов или действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого;

— объединение людей, совместно реализующих программу или цель и действующих на основе определенных правил и процедур [4].

В этих определениях выделяются три уровня организации: структурный, процессуальный и социально-психологический. А. Файоль, которого считают отцом классического менеджмента, отмечал, что организовывать — значит «строить двойной — материальный и социальный — организм предприятия» [13]. По мнению М. Мескона, чтобы рассматривать некоторую группу как организацию, необходимо наличие, по крайней мере, двух человек, которые считают себя частью этой группы; одной цели (т.е. желаемого конечного состояния или результата), которую понимают как общую все члены данной группы; членов группы, работающих для достижения значимой для всех цели [11]. Отсутствие внутренней коммуникации является одним из самых больших препятствий на пути к сплочению команды. В некоторых компаниях наблюдается дефицит коммуникации между сотрудниками, что может привести к напряженным отношениям в коллективе и даже к конфликтам. Внутренняя коммуникация может быть направлена на изменение поведения человека, его отношение к выполняемой деятельности, на формирование новых личностных смыслов и способов мышления. В зависимости от задач, которые ставит руководитель, внутренняя коммуникация делится на два вида:

1. Коммуникации, направленные на повышение эффективности работы сотрудников. Сюда относятся такие коммуникации, как: информирование о целях и задачах, стоящих перед организацией; разъяснение особенностей организационной структуры; предоставление необходимой информации о структуре организации, ее функциях, о ее подразделениях, о том, какие задачи решает каждое из них; доведение до сотрудников решений, принятых руководством, и их реализация; Все больше компаний начали уделять внимание формированию позитивного опыта сотрудников: согласно данным Gallagher [6], 68% HR-специалистов обсуждают развитие опыта сотрудников на уровне топ-менеджмента. В половине компаний выработаны четкие указания по построению EX, в другой половине над этим работают без формализованных процедур. Особое внимание при формировании EX уделяется таким элементам, как увлеченность сотрудников работой, гибкость в выстраивании рабочего процесса, привлечение и удержание талантов.

2. Коммуникации, связанные с формированием корпоративной культуры. К ним относятся: обучение персонала; создание корпоративной системы информирования и обучения; организация системы внутреннего PR.

Обычно у организации имеется несколько целей внутренней коммуникации. Например, для достижения

целей подразделения в компании может быть установлена задача по увеличению количества клиентов, а для достижения миссии организации — достижение более высоких продаж. Для достижения этих целей сотрудники должны быть проинформированы о том, как они работают, какие результаты являются ключевыми, какую роль играют в достижении целей организации, а также как можно улучшить свою работу.

Автор книги «Вовлечённость персонала. 7 шагов к пониманию» Анна Егорова пишет о том, что у вовлечённого сотрудника есть несколько признаков.

1. Рекомендует компанию в качестве работодателя.
2. Прилагает дополнительные усилия (улучшает качество работы, работает сверхурочно, тратит своё время на развитие и обучение).
3. Выполняет действия, выходящие за рамки своих функций (проявляет инициативу, выдвигает предложения, работает в новых проектах и так далее). [7]

Термин «вовлечение» (engagement) впервые применил профессор Кевин Томпсон и означает следующее: «Чтобы донести обещание бренда до потребителя, работник должен полностью понимать и разделять ценности бизнеса». [12] Вовлечённость — это физическое, эмоциональное и интеллектуальное состояние, которое мотивирует сотрудников выполнять их работу как можно лучше. Компании используют исследование вовлечённости персонала для диагностики отношения сотрудников к своей работе и компании, а также для оценки работы менеджеров и HR-служб. Вовлечённость персонала влияет на совокупный доход акционеров, производительность, текучесть кадров и удовлетворённость потребителей.

Цели внутренней коммуникации могут включать в себя следующие результаты: повышение качества работы сотрудников; повышение удовлетворенности работой; повышение производительности труда; повышение лояльности к компании и ее сотрудникам; повышение мотивации сотрудников компании; повышение эффективности использования ресурсов компании; повышение конкурентоспособности компании; повышение эффективности управления компанией; развитие корпоративной культуры компании; повышение квалификации сотрудников; снижение текучести кадров.

Система управления внутренними коммуникациям должна быть ориентирована на реализацию следующих функций:

1. Информационно-аналитическая функция — это сбор, обработка и анализ информации, необходимой для принятия управленческих решений, и ее использование для оптимизации внутренней среды компании.
2. Коммуникационная функция — обеспечение передачи информации от субъекта управления к объекту управления.
3. Функция обратной связи — получение информации от объекта управления и передача информации субъекту управления с целью корректировки принимаемых решений и оценки их эффективности.

Внутренний коммуникационный канал является одним из важнейших элементов корпоративной культуры. Это не только технология, но и стратегия, и стиль, которые позволяют компании вести диалог с клиентами и персоналом. И хотя использование коммуникаций внутри компании — это неотъемлемая часть стратегии любой организации, не все руководители понимают важность внутреннего канала коммуникации и не уделяют ему должного внимания. Он играет важную роль в становлении и развитии компании. Использование коммуникаций внутри компании — это неотъемлемая часть стратегии любой организации, которая стремится к успеху. В условиях высокой конкуренции внутренний коммуникационный канал играет большую роль, позволяя компании быть конкурентоспособной на рынке и привлекать новых клиентов. Сегодня процесс коммуникаций становится все более сложным и многогранным. Поэтому его необходимо правильно организовать. В данной статье мы рассмотрим, как это можно сделать. Коммуникационный канал — это совокупность средств для передачи информации от одного участника к другому.

Если компания использует только один канал коммуникации, то она не может рассчитывать на достижение поставленных целей. В этом случае компания не сможет эффективно управлять коммуникациями внутри организации. Чтобы добиться успеха, необходим целый комплекс коммуникационных инструментов, которые используются вместе с другими каналами.

Инструменты внутренней коммуникации являются одними из важнейших активов компании. Они позволяют не только эффективно доносить до сотрудников компании информацию о ее миссии, ценностях, целях и задачах, но и эффективно управлять ими, обеспечивая обратную связь и вовлеченность персонала в процессы компании.

В качестве инструментов внутренней коммуникации используются:

1. Информационные бюллетени (пресс-релизы, отчеты, интервью, стенгазета, газета, журнал и т. п.).
2. Электронные средства информации (электронные доски, веб-сайты, электронные рассылки, электронная почта, видеоконференции и т. д.).
3. Интервью и выступления руководителей компании (для проведения интервью с руководством органи-

зации может быть использован любой из перечисленных выше инструментов).

4. Корпоративный календарь.

Анализ внутренней коммуникации в организации показывает, что в компании существует множество различных каналов. В большинстве случаев они имеют прямую и обратную связь. При этом в большинстве компаний существуют только два канала обратной связи: «сверху вниз» (руководитель — подчиненный) и «снизу вверх» (сотрудник — руководитель). Это происходит потому, что большинство руководителей не могут общаться с подчиненными из-за отсутствия навыков общения. Однако, как правило, все каналы коммуникаций пересекаются, а это может привести к тому, что информация в разных подразделениях будет противоречивой. В такой ситуации очень важно создать канал, который будет обеспечивать своевременную передачу информации. К таким каналам относятся внутренние коммуникации.

Внутренние каналы коммуникации включают в себя внутренние коммуникации компании.

К ним относятся:

- внутренние корпоративные коммуникации;
- коммуникации между подразделениями;
- коммуникация между сотрудниками компании.

Таким образом, работа по управлению внутренними коммуникациями организации разнообразна и достаточно объемна. При этом в ней присутствует как формальный, так и неформальный элементы. Формальный компонент управления внутренними коммуникациями представлен в виде определенных процедур и правил, которые регламентируют общение персонала организации, в том числе и управленцев. В то же время, управление внутренними коммуникациями не сводится только к формальному регламенту.

Поэтому важно учитывать и использовать в своей деятельности различные подходы к управлению, в частности, методы управления, которые применяются в зависимости от конкретного случая, ситуации и специфики организации. Кроме того, необходимо отметить, что при управлении внутренними коммуникациями не следует забывать о существовании внешних коммуникаций, т. е. об отношениях с партнерами, клиентами, поставщиками, государственными органами.

Литература:

1. Асташина, О. В. Коммуникативные стратегии в организации / О. В. Асташина // Вестник науки и образования Северо-Запада России. — 2015.
2. Бабосов, Е. М. Особенности коммуникации в организационных моделях различных типов / Е. М. Бабосов, А. А. Трус / Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. — 2015. — № 3. — с. 95-114.
3. Данилова, А. С. Развитие корпоративной культуры посредством эффективных коммуникаций организации / А. С. Данилова, О. М. Федорова, С. В. Здрестова-Захаренкова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета, 2016.
4. Деловые коммуникации / Под ред. В. П. Ратникова. — М.: Юрайт, 2017.

5. Деловые коммуникации/Под. ред. Т. Ю. Анопченко. — М.: КноРус, 2018.
6. Доронина, Е. Б. Повышение эффективности создания и функционирования сложных систем на основе анализа коммуникативных процессов/Е. Б. Доронина // Science Time. — 2016. — № 4. — с. 244-254.
7. Егорова, А. Вовлеченные сотрудники/А. Егорова // Бомбора. — 2023.
8. Егоршин, А. П. Деловые коммуникации/А. П. Егоршин. — М.: НИМБ, 2015.
9. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций/В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — М.: Юрайт, 2015. — 486 с.
10. Конушкина, А. О. Современные коммуникации: организационный подход/А. О. Конушкина, А. В. Федорова // Инновационная наука. — 2015. — № 3.
11. Мескон, Майкл Основы менеджмента/Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. — М.: Дело, 2015. — 704 с.
12. Томпсон, К. Революция сотрудников: корпоративный внутренний маркетинг.
13. Файоль, А. Общее и промышленное управление/А. Файоль.

Значение инноваций в развитии экономики

Ходжамухамедова Мяхри Бяшимовна, преподаватель;

Худайбердиев Яран Худайбердиевич, студент;

Тедженов Медет Мерданович, студент;

Велиев Арсланназар Велиевич, студент

Туркменский сельскохозяйственный университет имени С. А. Ниязова (г. Ашхабад, Туркменистан)

В данной статье рассматривается значение инноваций в развитии экономики, развитии научно-технической системы, внедрении инноваций в различные хозяйственные системы и взаимосвязь между ними.

Ключевые слова: экономика, инновация, экономический рост, система, отрасль.

Что такое экономический рост? Экономическое развитие необходимо каждому обществу. Потому что это один из важнейших вопросов социально-экономического положения людей, независимо от общественного строя.

Среди факторов, обеспечивающих стабильное развитие туркменской экономики, постоянное восстановление технико-технологической базы производства, освоение и разработка новой конкурентоспособной продукции, а также инновации, способствующие доступности товаров и услуг на рынке мировой рынок, и инновационная работа, проводимая с ним, имеют большой потенциал. Вопрос создания конкурентоспособной инновационной экономики сегодня является одним из приоритетных направлений государственной политики Туркменистана. Комплексной считается проблема внедрения рыночных отношений в развитие отраслей АПК.

В современных социально-экономических условиях Туркменистана проблема создания инновационной формы национальной культуры включает в себя несколько возможностей обеспечения стратегического развития страны. Как показывает мировой опыт, высокие экономические результаты, достигаемые в большинстве стран, основаны на инновационных разработках. Сегодня инновационное развитие определено как стратегическое направление развития туркменской экономики, подчеркнута его важность в обеспечении высоких темпов экономического роста. На современном этапе развития задача

всесторонней модернизации туркменской экономики и социальной системы требует разработки самостоятельной национальной стратегии индустриально-инновационного развития и разработки эффективных мер по ее активизации в современных условиях. В связи с этим возникает необходимость уточнения содержания основных терминов, связанных с созданием и развитием инновационной экономики в социально-экономических условиях Туркменистана, и анализа факторов, влияющих на это.

Нововведения — это внедряемые инновации, которые характеризуются высоким уровнем эффективности. Инновации — это конечные результаты интеллектуальной работы человека, его творческой мысли, творчества, открытий, изобретений. Инновации характеризуются выводом на рынок новых товаров и услуг, обладающих существенно иными (усовершенствованными) и более высокими научно-техническими возможностями, новыми качеством потребления. Сегодняшний экономический рост создает потребность в духовном обновлении. Поэтому очень важно, чтобы организационная база и взаимосвязи организационных компонентов были актуальны в инновационной работе. Речь идет о том, чтобы найти правильный способ направить свой энтузиазм в отношении инноваций в экономическую реальность. С увеличением инновационной деятельности возникает необходимость создания научно обоснованной базы для ее развития. В результате инновационной деятельности предьявля-

ются следующие обоснованные требования — реализация объекта интеллектуальной собственности; обеспечение необходимого научно-технического уровня; впервые произведен; если это не первый раз, то он должен иметь высокие научные и экономические показатели по сравнению с аналогичным продуктом; конкурентоспособность. Использование инноваций в сельском хозяйстве приводит к созданию новых продуктов, услуг, новых знаний, новых методов хозяйствования, которые ранее не производились, и позволяет повысить конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции на рынке.

Значение инноваций велико в снижении себестоимости сельскохозяйственной продукции, повышении производительности труда, качества сельскохозяйственной продукции, скорости экономического роста, совершенствовании структуры труда, экономии суммы затрат, внедрении более совершенных методов хозяйствования, повышении производительности и достижении аналогичные экономически полезные результаты. Инновационная деятельность в сельском хозяйстве поддерживается государством в форме создания благоприятных условий для внедрения в производство новой техники и технологий, а также на основе непосредственного государственного участия. Большое внимание уделяется постоянному развитию инноваций в сельском хозяйстве страны и внедрению их в производство. Инновации — это деятельность, которая приводит к формированию и внедрению в производство новой техники, технологий и инноваций. В мировой практике считается, что производство развивается на инновационной основе, когда 70 процентов всего продукта предприятия формируется за счет инно-

вационного развития. В результате инновационной деятельности предъявляются следующие обоснованные требования — реализация объекта интеллектуальной собственности; обеспечение необходимого научно-технического уровня; впервые произведен; если это не первый раз, то он должен иметь высокие научные и экономические показатели по сравнению с аналогичным продуктом; конкурентоспособность. Использование инноваций в сельском хозяйстве приводит к созданию новых продуктов, услуг, новых знаний, новых методов хозяйствования, которые ранее не производились, и позволяет повысить конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции на рынке. Значение инноваций велико в снижении себестоимости сельскохозяйственной продукции, повышении производительности труда, качества сельскохозяйственной продукции, скорости экономического роста, совершенствовании структуры труда, экономии суммы затрат, внедрении более совершенных методов хозяйствования, повышении производительности и достижении аналогичные экономически полезные результаты. Инновационная деятельность в сельском хозяйстве поддерживается государством в форме создания благоприятных условий для внедрения в производство новой техники и технологий, а также на основе непосредственного государственного участия.

При широком внедрении инноваций все сельскохозяйственные системы будут развиваться на основе науки и новых технологий, будут получены большие прибыли, будут полностью удовлетворены потребности людей в продуктах питания, увеличится продовольственное изобилие, улучшатся условия жизни людей.

Литература:

1. Кузнецов, В. В. Экономика сельского хозяйства/В. В. Кузнецов — Ростов — на — Дону: Феникс, 2018 г.
2. Бусел, И. П. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие/И. П. Бусел Малихтарович. — Минск: — Республиканский институт профессионального образования, 2018. — 447 с.
- 3.

Электронная коммерция в пандемийный и постпандемийный период

Цзиньцзэ Ли, студент

Российский университет дружбы народов (г. Москва)

Электронная коммерция играет важную роль в жизни потребителей с момента её создания, с момента появления интернета в сеть начали проникать бизнесы различных фирм и продавать в режиме онлайн. Сейчас трудно представить себе мир без использования инструментов купли-продажи в интернете.

Но в 2020 и 2021 году Землю охватила пандемия коронавируса, что послужило своеобразным катализатором

для ещё большего перехода потребителей на формат дистанционных покупок.

Для анализа ситуации и составления выводов по ней, необходимо понимать, что такое электронная коммерция и какие характеристики она имеет.

Электронная коммерция (e-commerce) — это торговля товарами или услугами через интернет. Проще говоря, покупатель и продавец могут взаимодействовать и проводить бизнес-сделки в онлайн-среде.

Преимущества электронной коммерции включают в себя:

- Доступность: покупатели могут покупать товары или услуги из любой точки мира, используя компьютер или мобильное устройство.
 - Удобство: покупатели могут легко и быстро найти нужный товар, сравнивать цены, читать отзывы и оформлять заказы в удобное для них время.
 - Эффективность: электронная коммерция может помочь продавцам увеличить эффективность своих операций, уменьшить затраты на рекламу и расширить свою аудиторию.
 - Автоматизация: электронные сделки могут помочь автоматизировать многие бизнес-процессы, такие как управление инвентарем, или обработка заказов и платежей; что может уменьшить количество менеджерских ошибок и повысить эффективность работы.
 - Повышение лояльности клиентов: при правильной организации электронной коммерции, покупатели могут получить более удобный и персонализированный сервис, что способствует повышению лояльности клиентов.
- Электронные продажи не обходятся без негативных сторон, которые могут включать в себя:
- Ограниченные возможности для взаимодействия с продавцом: покупатели могут испытывать затруднения в общении с продавцом или получении необходимой помощи при покупке.
 - Опасности, связанные с безопасностью: в интернете больше угроз, связанных с кражей личных данных

или кредитных карт, а также со взломами ПК и другими видами мошенничества.

- Трудности с обработкой возвратов (так называют отмену покупки): возвраты товаров или услуг могут быть сложными и затратными, особенно если продавец находится в другой стране.

- Проблемы с качеством продуктов: покупатели могут столкнуться с плохим качеством товаров или услуг, особенно если торговец находится в другой стране.

Продажи в сети стали особенно важны в период пандемии COVID-19, когда многие люди были вынуждены оставаться дома и избегать походов в магазины. Закрывшие розничных магазинов и ограничения на перемещение привели к увеличению спроса на онлайн-шопинг, и многие потребители обратились к электронной коммерции, чтобы купить товары и услуги.

В это время многие зарубежные компании начали активнее развивать свои онлайн-продажи и переносить свой бизнес в интернет-среду (например, внедрять доставку в бизнес-модель). Те, кто уже продавал свои продукты через сеть, стали улучшать свои онлайн-сервисы и их инфраструктуру, чтобы удовлетворять растущий спрос.

В России динамика соответствует общемировой. Так, по оценкам агентства Data Insight, пандемия в нашей стране также способствовала резкому скачку в развитии рынка e-commerce, как изображено на рисунке 1.

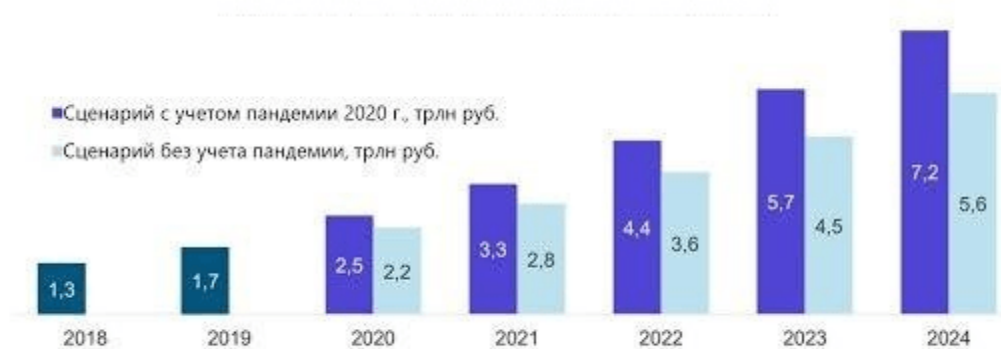


Рис. 1. Прогноз по российской динамике роста рынка e-commerce

Потребители также начали обращать больше внимания на безопасность онлайн-покупок и начали больше использовать безналичные способы оплаты, чтобы избежать контактов с наличными деньгами (чтобы не заболеть). Компании, в свою очередь, усилили меры по защите персональных данных и безопасности онлайн-платежей, чтобы предотвратить мошенничество.

Более того, электронная коммерция стала одним из способов для малых и средних предприятий выжить в условиях пандемии, позволив им сохранить свой бизнес и связь с клиентами, несмотря на самоизоляцию.

В целом, электронная коммерция в период пандемии стала необходимой и важной частью жизни многих людей и компаний, и ее значимость, вероятно, будет продолжать расти в будущем. Такого же мнения придерживаются многие эксперты, как изображено на рисунке 2.

После коронавирусной пандемии многие люди и компании, которые раньше не были особо заинтересованы в онлайн-покупках, стали понимать, что покупка через интернет-магазин — удобный и безопасный способ приобрести себе в дом всё, что необходимо.

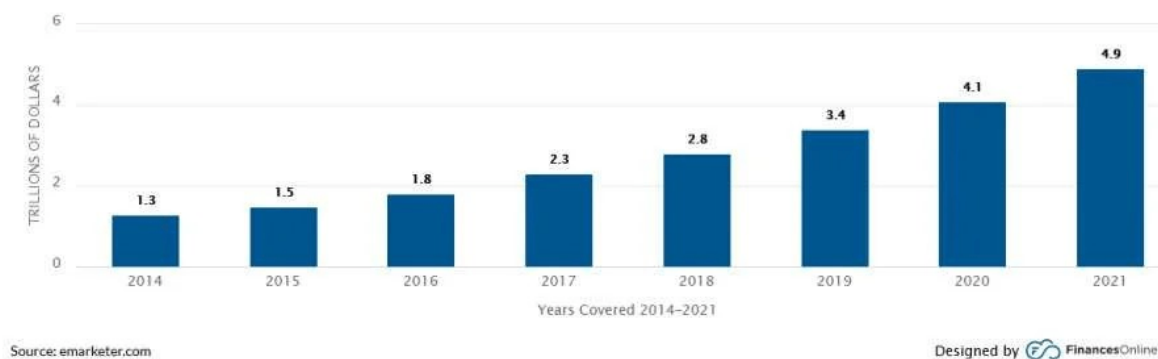


Рис. 2. Динамика роста общемирового объема продаж в интернете

Кроме того, многие потребители уже привыкли к онлайн-шопингу и вероятно будут продолжать пользоваться им и после пандемии. Предприятия также узнали, что электронная коммерция может помочь им достичь новых рынков и расширить свой бизнес.

Скорее всего, после пандемии компании будут продолжать инвестировать во все новые онлайн продукты и разработки, а те, кто еще не успел сделать свой бизнес омниканальным, будет пытаться догонять конкурентов.

Также возможно, стоит ждать разработок новых технологий и сервисов, которые сделают электронную коммерцию еще более удобной и безопасной для пользователей.

Однако, необходимо отметить, что оффлайн-покупки не исчезнут. До сих пор существует большой сегмент потребителей, которые по-прежнему предпочитают покупать товары в торговых точках. Возможно, в будущем мы увидим большую интеграцию онлайн- и оффлайн-продаж, чтобы предоставить потребителям максимально удобный и гибкий опыт покупок.

В заключение можно сказать, что года самоизоляции существенно повлияли на развитие электронной коммерции. Онлайн-торговля стала более востребованной, так как потребители и компании понимают, что это безопасный и удобный способ покупок. Многие компании быстро адаптировались к новой реальности, развивая свои онлайн сервисы, продукты, инфраструктуру и коммуникации.

Однако, рост электронной коммерции также привел к возникновению новых проблем и вызовов, таких как увеличение объема онлайн-мошенничества и проблемы с доставкой и логистикой.

В целом, электронная коммерция имеет большой потенциал и будет продолжать расти и развиваться в будущем, а компании и потребители будут адаптироваться к новой реальности и искать наиболее удобные и безопасные способы покупок, параллельно развивая свои навыки в сфере безопасности онлайн-покупок.

Литература:

1. Oracle, Commerce Что такое электронная коммерция?/Commerce Oracle. — Текст: электронный // ORACLE: [сайт]. — URL: <https://www.oracle.com/cis/cx/ecommerce/what-is-ecommerce/> (дата обращения: 15.02.2023).
2. Электронная коммерция в период пандемии Covid-19: Новые вызовы и возможности в области ИС для предпринимателей-представителей коренных народов. — Текст: электронный // WIPO: [сайт]. — URL: https://www.wipo.int/tk/ru/news/tk/2020/news_0006.html (дата обращения: 15.02.2023).
3. ADVIANA Электронная коммерция в 2021 году. Как пандемия влияет на онлайн-рынок?/ADVIANA. — Текст: электронный // VC: [сайт]. — URL: <https://vc.ru/trade/243482-elektronnaya-kommerciya-v-2021-godu-kak-randemiya-vliyaet-na-onlayn-rynok> (дата обращения: 15.02.2023).
4. Власова, А. С. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ/А. С. Власова. — Текст: электронный // КиберЛеника: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-3/viewer> (дата обращения: 15.02.2023).
5. Маглинова, Т. Г. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ТОРГОВЛЯ/Т. Г. Маглинова. — Текст: электронный // КиберЛеника: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-i-torgovlya/viewer> (дата обращения: 15.02.2023).
6. Назаров, Ш. Э. Понятие электронной коммерции/Ш. Э. Назаров. — Текст: электронный // КиберЛеника: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-elektronnay-kommertsii/viewer> (дата обращения: 15.02.2023).

Значение факторов профессиональной и социокультурной подготовки кадров в обеспечении качества продукции

Чернявская Наталья Петровна, кандидат технических наук, и. о. доцента;

Тураров Ербол Аскарулы, студент магистратуры

Таразский региональный университет имени М. Х. Дулати (Казахстан)

Актуальность темы. Управление персоналом в организации занимает одно из важных мест, так как сотрудники имеют непосредственное влияние на процесс деятельности и развития компании. Каждая компания работает по направлению улучшения системы управления персоналом, которая включает много составляющих, а ключевое место занимает вопрос определения способов повышения производительности и путей роста творческой инициативы.

Цель исследования заключается в изучении аспектов системы организации труда персонала, в контексте влияния факторов профессиональной и социокультурной подготовки на качество продукции.

Поставленная цель определила следующие задачи:

- 1. Изучить методы профессиональной и социокультурной подготовки кадров и исследовать существующие модели делового совершенствования, ориентированные на качество выпускаемой продукции;*
- 2. Осуществить оценку эффективности системы управления персоналом на примере отдельной компании;*
- 3. Предложить мероприятия, которые могли бы способствовать росту эффективности организации труда персонала.*

Объектом исследования является компания — производитель молочной продукции в Казахстане, расположенная в Жамбылской области. Предметом исследования являются факторы влияния профессиональной и социокультурной подготовки кадров на качество производимой продукции.

При выполнении работы использованы табличный метод, метод сравнения, метод абсолютных и относительных величин и иные методы, с помощью которых были обоснованы все выводы по изученным данным.

Ключевые слова: уровень качества, управление персоналом организации, методы и технологии оценки персонала

Введение. Управление качеством фокусируется не только на качестве результатов, но и на входных данных — задачах и процессах, с помощью которых были созданы эти результаты. В идеале процесс, с помощью которого создается продукт или услуга, становится лучше, что позволяет получать более последовательные и качественные результаты.

На сегодняшний день все компании имеют высокую зависимость от состояния внешней и внутренней среды, непрерывное изменение которой в свою очередь обуславливает постоянное изменение и корректировку стратегии компании. Эффективная реализация стратегии требует соответствующей внутренней организации, методов ведения бизнеса, организационных возможностей, корпоративной культуры и системы управления персоналом.

Для организаций особо «важное значение приобретает человеческий капитал и хорошо разработанная стратегия управления и организации труда персонала, способная вывести организацию на новый уровень, обеспечить ее рост и развитие» [1]. Система управления персоналом включает в себя: формирование общеорганизационных целей, установление задач и функций сотрудников, определение путей их осуществления, системы повышения квалификации и переквалификации кадров. В число ключевых элементов системы управления персоналом также входит найм, отбор и прием персонала на работу, деловая оценка персонала, организация работы кадровой службы.

Обеспеченность организации персоналом определяет:

- объёмы и ритмичность производства и реализации продукции (услуг);
- эффективность использования основных фондов организации;
- себестоимость производства организацией продукции (услуг);
- объём полученной организацией прибыли;
- рентабельность и общее финансовое состояние самой организации.

Отмечается «снижение качества работы персонала в некоторых отечественных компаниях, в особенности в направлении подбора, расстановки, работы с кадровым резервом, мотивации персонала, что ведет к росту текучести кадров и снижению производительности» [2]. Необходимость подбора нового персонала в организации может возникнуть под воздействием таких факторов как: 1) нехватка персонала (существуют вакансии); 2) планирование перестановки персонала (существует необходимость переставить персонал); 3) избыток персонала (лишняя численность).

Технологии управления персоналом и организации труда должны определяться еще до начала работы компании, поскольку от взаимосвязи между всеми элементами деятельности в сфере кадрового менеджмента будет зависеть дальнейшая работа. Кроме того, процессы подбора, отбора и найма на работу должны происходить согласно определенным схемам, которые включают оценку

персонала и, как правило, позволяют эффективно скоординировать работу каждого отдела всей компании.

Методология. В ходе проведения исследования использования труда персонала в компании были изучены:

- обеспеченность трудовыми ресурсами — укомплектованность рабочих мест всех подразделений организации персоналом в требуемом для её основной деятельности профессиональном и квалификационном составе;
- эффективность использования рабочего времени персоналом в процессе деятельности;
- изменение общей выработки продукции на одного сотрудника организации, а на данной основе, анализ изменения производительности труда.

Также были использованы следующие данные и информация при «проведении анализа труда персонала:

1) в области использования труда персонала: исследование численности, состава и структуры, уровня квалификации, путей повышения его профессионального и социально-культурного уровня; проверка данных о фактическом использовании рабочего времени, планы по разработке необходимых организационно-технических и других мероприятий с целью достижения наилучших результатов; изучение форм, динамики и причин движения персонала организации, дисциплины труда;

2) в области производительности труда: наличие утвержденного общего уровня производительности труда в целом и для всех структурных подразделений, сопоставление полученных результатов анализа с показателями предыдущих периодов и аналогичными показателями, которые достигнуты в аналогичных подразделениях; выявление интенсивных и экстенсивных факторов роста производительности труда; определение, классификация и расчёт влияния факторов, изучение качества применяемых текущих норм выработки, и их фактического выполнения; выявление резервов дальнейшего роста производительности труда персонала;

3) «в области окупаемости: исследование используемых форм и систем оплаты труда; определение размеров и динамики средней заработной платы для отдельных категорий и профессий сотрудников; изучение темпов роста заработной платы персонала» [4].

Общую потребность в численности сотрудников для выполнения плана получали, суммируя потребность в численности сотрудников по каждой из категорий персонала. Обеспеченность организации трудовыми ресурсами, определяли сопоставлением их фактической численности с расчётной (плановой) за определённый период времени. Зная расчётную (плановую) и фактическую численность сотрудников, можно проанализировать в целом степень обеспеченности данной организации трудовыми ресурсами. Абсолютное отклонение фактической численности сотрудников от плановой, как в целом по организации, так и по отдельным категориям, проводили на основе использования внутренней информации отдела кадров.

Анализ абсолютных и относительных отклонений по численности персонала организации проводился в совокупности с общим анализом структуры. Анализ экономической эффективности использования труда персонала организации проведен совместно с анализом динамики выпуска продукции [3, 4].

Обсуждение и выводы. Уровень качества изготавливаемой продукции на предприятии зависит от уровня квалификации и работоспособности персонала, как показано в работах многих исследователей.

Для наиболее эффективного использования труда персонала требуется эффективное управление, которое значительно отличается по своей внутренней структуре и формам на предприятиях и в организациях различного типа, находясь в зависимости от численности персонала и сложности самих производственных процессов.

Задачами анализа обеспеченности организации персоналом как правило, являются:

1. Исследование состава и структуры трудовых ресурсов;
2. Оценка обеспеченности организации трудовыми ресурсами;
3. Расчёт и изучение показателей движения рабочей силы организации;
4. Поиск и подсчёт резервов для повышения эффективности и полноты общего использования всех трудовых ресурсов.

Подбор и расстановка работников составляют важный раздел управления персоналом и должны производиться на научной основе. Основой правильного подбора и расстановки кадров на предприятии является наличие объективной и необходимой информации о работнике, а также формальных требований к вакантной должности, с тем, чтобы обоснованно произвести их соединение. Оценка эффективности подбора персонала осуществляется на основании средств, с помощью которых такой подбор ведется. Качество персонала любого предприятия напрямую зависит от источников его подбора. Стоит отметить, что «во многих компаниях зачастую применяется «авантюристическая» кадровая политика, т.к. руководитель не имеет должного качественного диагноза и прогноза развития ситуации, но стремится влиять на нее» [4], а кадровая служба не имеет достаточных возможностей на прогнозирование и диагностику. Подобное отсутствие долгосрочного планирования приводит к приему не вполне соответствующих кандидатур. Отсутствие кадрового резерва приводит к росту нагрузки и выгоранию. Также многие исследователи отмечают, что образование и компетентность зачастую не могут заменить опыт и коммуникабельность, поэтому отбор персонала должен проводиться посредством определения необходимых трудовых ресурсов через выявление их профессиональных, квалификационных и личностных характеристик [5].

В исследуемой компании в текущем году общая численность персонала составляет 118 человек (таблица 1), из которых административный персонал с соответству-

ющим занимаемым должностям высшим или средним специальным образованием — 16 человек, 62 — производственные работники также с высшим и средним

специальным образованием, в большинстве соответствующим выполняемым функциям. Сотрудники без среднего специального образования в компании отсутствуют.

Таблица 1. Информация о персонале исследуемой компании по уровню образования

Категории работников	Высшее, чел	%	Среднее специальное, чел	%	Среднее, чел	%
Административный персонал	10	8,47	6	5,08	-	-
Производственные работники	9	7,63	53	44,92	-	-
Вспомогательный персонал	-	-	40	33,9	-	-
Итого:	19	16,1	99	83,9	-	-

Средний возраст персонала молодой и составляет 33 года (для мужчин) и 34,5 (для женщин).

При этом нет информации о повышении квалификации персонала компании. Как известно, профессиональное обучение предполагает наличие универсальных (формируются за счет образовательного, культурного уровня работника) и специфических трудовых навыков (формируются за счет опыта работы на конкретном предприятии, включают в себя

знание особенностей технологического процесса по изготовлению конкретного вида продукции, оказанию услуг, значению «слабых мест» данного предприятия, его потенциальных возможностей и т.д.). Развитие универсальных и специфических навыков персонала предприятия позволяет не только удовлетворить потребности в кадровом обеспечении предприятия, но и определить потенциал и выявить возможности для дальнейшего развития [6].

Таблица 2. Количественные показатели персонала за последние 3 года

Показатель	2020	2021	2022	2022/2020, количество %,
Общая численность, чел	125	122	118	-7
Удельный вес производственных работников, %	52	52,46	52,54	+0,54
Удельный вес административно-управленческого персонала, %	12,8	12,3	13,56	+0,76
Удельный вес вспомогательного персонала, %	35,2	35,24	33,9	-1,3

Для характеристики движения персонала исследованы все причины увольнений сотрудников (по собственному

желанию, по сокращению кадров, из-за нарушения трудовой дисциплины и др.).

Таблица 3. Показатели движения персонала

Показатель	2020	2021	2022	2022/2020, количество или %
Принято, чел	20	15	6	-14
Выбыло всего, чел., из них:	15	10	8	-7
— по собственному желанию, чел	11	3	4	-7
— за нарушение трудовой дисциплины, чел	-	-	-	-
— выход на пенсию, в армию, декретный отпуск, чел	4	7	4	0
Коэффициент прибытия	16	12,3	5,08	-10,92
Коэффициент выбытия	12	8,2	6,78	-5,22
Коэффициент текучести	28	20,5	11,86	-16,14

Деловая оценка профессиональных, квалификационных и личностных характеристик персонала в компании осуществляется кадровой службой в разных направлениях. Оценка персонала внутри предприятия проводится на основе анализа нормативной самого предприятия, а также личных данных сотрудника, среди ко-

торых различные материалы, отображающие информацию об успехах или недостатках в работе персонала.

Процесс деловой оценки персонала в исследуемой организации состоит из шести основных последовательных этапов, каждый из которых имеет ряд задач:

1. Сбор информации о кандидате;

2. Обобщение полученной информации, ее анализ;
3. Подготовка руководителя к оценке показателей и оценочной беседе;
4. Проведение оценки показателей, оценочная беседа и подведение определенных итогов;
5. Формирование экспертного заключения по результатам деловой оценки персонала;
6. Принятие решений об осуществлении тех или иных корректировочных действий относительно системы управления персоналом.

Деловая оценка персонала проводится с помощью определения конкретных характеристик персонала и выбора методов их оценки. В исследуемой организации для оценки профессиональных способностей и опыта применяют — биография, резюме, тесты профспособностей (оценка качества работы), дипломы, награды и прочее.

Однако, при этом не проводится оценка социальных способностей (коммуникабельность и конфликтность), для которой должны использовать стандартные интервью и групповые дискуссии или тестирования. Также не проводится оценка мотивации на результат (готовность рисковать и прорываться) и свойств личности (характер, эмоциональность). Для оценки таких качеств применяют различные уже стандартизованные тесты (вербальные и невербальные) и опросники.

Также существует еще один способ деловой оценки персонала, который активно внедряется в современных системах управления персоналом — это аттестация персонала. Этот метод оценивания позволяет периодически определять соответствие работника занимаемой должности, месту работы.

В результате подобной деловой оценки, кадровая служба имела бы три группы показателей, с помощью которых формируется набор действий по устранению проблемных вопросов и усовершенствованию работы персонала. К таким показателям относятся: результативные, профессионального поведения и личностные характеристики.

В качестве положительной стороны отметим, что после подбора персонала в исследуемой компании проводится процесс отбора претендентов на занимаемую вакантную должность. Для этого компания использует схему выбора на замещение вакантной должности, основанную на методике Купера, которая включает: 1) отбор и оценку документов по формальным признакам; 2) тестирование в том числе на интеллект и личностное развитие; 3) индивидуальное собеседование и групповую дискуссию для анализа рабочего и социального поведения; 4) итоговый анализ. Кроме того, если возникает потребность в перераспределении (перестановке) персонала в компании, то осуществляется поиск возможных схем перемещения сотрудников с одного рабочего места (должности) на другое с целью оптимизации трудового процесса.

Следует отметить еще ряд преимуществ системы управления персоналом в исследуемой компании, а именно: испытательный срок для новых работников, прием

только с наработанным навыком и специальным образованием, создание возможностей для карьерного роста. Вместе с тем, наблюдается отсутствие кадрового резерва и не полный социальный пакет.

Анализ эффективности использования труда персонала следует проводить в тесной связи с изучением степени выполнения имеющихся в организации программ социального развития, к примеру — обеспечение социальных и культурных потребностей своих сотрудников и др.

Напряжение в обеспечении организаций персоналом можно снизить путём максимального использования имеющейся рабочей силы, роста производительности труда персонала, проведения общей интенсификации всех производственных процессов, комплексной механизации, автоматизации и компьютеризации процесса производства, совершенствования применяемых производственных технологий, внедрения в организации техники большей производительной и лучшей организации самого производства [5].

В итоге, на примере рассмотренной компании, для обеспечения квалифицированными сотрудниками со сформированной социально-культурной позицией гражданина, предлагается ряд мероприятий:

1. Принимать участие в подготовке кадров для компании на базе технического профессионального образования и высших учебных заведений.
2. Реализовывать следующие мероприятия с использованием технологии найма: 1) разработать схему массового подбора новых квалифицированных сотрудников с использованием телефонного интервью; 2) при заинтересованности уже во время интервью проводить ознакомление претендентов с должностными инструкциями и с критериями, предъявляемыми к конкретной работе.
3. Ввести направления социальной работы с персоналом, необходимо совершенствовать социальную структуру коллектива. По данному направлению следует уделить внимание поднятию уровня образования и квалификации у работников, смене половозрастной структуры коллектива или ее поддержанию в зависимости от необходимости.. Уделить внимание самореализации сотрудников, что положительно скажется на процессе формирования и обмена знаниями в организации и удовлетворит потребности сотрудников, поднимая их мотивацию. Следует воспитывать дисциплину труда, развивать трудовую активность и творческую инициативу. Мероприятия этого раздела социальной кадровой политики должны разрабатываться на основе анализа ценностных ориентаций работников и должны быть направлены на стимулирование высокой трудовой дисциплины.

4. Совершенствовать систему внутреннего контроля в системе управления качеством продукции. Зачастую компании страдают от недостаточного использования имеющихся у них ресурсов, поскольку не владеют информацией, необходимой для принятия правильных и эффективных решений. Внутренний контроль также является системой мер, организованных

руководством предприятия и осуществляемых с целью наиболее эффективного выполнения всеми работниками своих обязанностей. Внутренний контроль определяет законность этих операций и их экономическую целесообразность для предприятия.

5. Отделу кадровой работы для повышения эффективности труда персонала требуется уделять повышенное внимание следующим факторам:

— разработке плана повышения квалификации персонала;

— мотивационным факторам в управлении персоналом, в том числе совершенствование системы оплаты труда сотрудников;

— формированию комплексных систем должностного роста, социальных программ в организации;

— участию персонала в процессе управления организацией;

— моральному поощрению сотрудников, с применением для персонала самых различных видов стимулирования.

Литература:

1. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации. Учебник/В. П. Пугачев. — 1-е изд. — Москва: Юрайт, 2019. — 402 с.
2. Руденко, А. М. Управление персоналом. Учебное пособие/А. М. Руденко, В. В. Котлярова, А. Т. Латышева. — 3-е изд. — Москва: Феникс, 2020. — 320 с.
3. Белогаш, М. А. Управление персоналом. Учебное пособие. Часть 2/М. А. Белогаш, Г. А. Дубинина, Н. Г. Кондрахина. — 1-е изд. — Москва: КноРус, 2020. — 244 с.
4. Щербун, А. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективность их использования/А. Щербун, Е. Радковская. — Текст: непосредственный // «Достойный труд — основа стабильного общества»: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. Часть 2. — Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2012. — с. 185-192.
5. Самыгин, С. И. Организация научно-исследовательской и педагогической деятельности в области управления персоналом. Учебное пособие для вузов. — /С. И. Самыгин, В. В. Узун, Е. В. Карташевич. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2019. — 283 с.
6. Богомолов, О. Т. Экономика и общественная среда/О. Т. Богомолов. — Текст: непосредственный // Экономическая наука современной России. — 2005. — № 4. — с. 56-64.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Эффективные методы оценки конкурентоспособности высших учебных заведений

Гарина Алина Владимировна, студент магистратуры
Алматы Менеджмент Университет (Казахстан)

В статье рассматриваются понятия конкурентоспособности высших учебных заведений и эффективные методы оценки, применяемые к ним. Вузы могут использовать различные подходы, такие как оценка репутации через рейтинговые системы, анализ конкурентов, исследование рынка. Однако важно понимать, какие из методов могут дать наиболее точную оценку конкурентоспособности вуза.

Effective methods for assessing the competitiveness of higher education institutions

The article discusses the concepts of competitiveness of higher education institutions and effective assessment methods applied to them. Universities can use various approaches, such as reputation assessment through rating systems, competitor analysis, and market research. However, it is important to understand which of the methods can give the most accurate assessment of the competitiveness of the university.

Конкурентоспособность высших учебных заведений — это способность учреждения обеспечивать своим студентам высокое качество образования и условия для учебы, а также привлекать новых студентов и сохранять имеющихся. М. В. Годбина указывает, что «для достижения высокой конкурентоспособности высшее учебное заведение должно иметь сильную академическую репутацию, квалифицированный факультет, инфраструктуру и технологии, которые соответствуют требованиям современного образования, а также развитую систему поддержки студентов» [1].

Оценка конкурентоспособности высших учебных заведений может быть выполнена по различным критериям, которые могут включать следующие:

- академическая репутация: оценка репутации университета среди его студентов, факультета, работодателей и научных сообществ;

- качество преподавания: оценка квалификации и опыта преподавателей, применяемых методов и технологий обучения, а также качества образовательных программ;

- научные исследования: оценка количества и качества научных исследований, проводимых в университете, и их вклада в развитие науки и технологий;

- инфраструктура и технологии: оценка доступности и качества оборудования, технологий и другой инфраструктуры, необходимых для обучения и исследований;

- студенческая жизнь: оценка доступности и качества студенческих услуг, таких как общежития, питание, культурные и спортивные мероприятия и др.;

- система поддержки студентов: оценка доступности и качества системы поддержки студентов, включая карьерное консультирование, услуги по трудоустройству, медицинскую помощь и т. д. [2].

Для оценки конкурентоспособности университета могут использоваться различные рейтинги и рейтинговые системы, такие как QS World University Rankings, Times Higher Education World University Rankings, Academic Ranking of World Universities (ARWU) и другие. Однако, важно понимать, что каждый рейтинг может оценивать конкурентоспособность университета по-своему и не существует единой универсальной системы оценки. QS World University Rankings — это один из самых авторитетных международных рейтингов, который оценивает более 1,6 тысяч университетов в мире по широкому спектру показателей, включая академическую репутацию, качество преподавания, научные исследования, инфраструктуру и технологии и другие. В рейтинге QS 2022 года КазНУ им. Аль-Фараби (Казахстан) занял 175 место, вузы России заняли следующие позиции: МГУ им. М. В. Ломоносова — 78 место, МФТИ — 104 место, СПбГУ — 201-250 место, НГУ — 251-300 место, МГТУ им. Н. Э. Баумана — 301-350 место [3].

А. С. Тысячин указывает, что «существует множество методов оценки конкурентоспособности высших учебных

заведений, которые могут быть эффективными в зависимости от целей и задач исследования. Опишем некоторые из наиболее распространенных методов оценки конкурентоспособности вузов» [4].

Анализ рейтингов является одним из наиболее эффективных методов оценки конкурентоспособности высших учебных заведений. Рейтинги университетов предоставляют множество данных о качестве образования, научных исследованиях, инфраструктуре и других аспектах учебного заведения. Они позволяют сравнивать университеты и оценивать их конкурентоспособность на международном или национальном уровне. Оценка участия высших учебных заведений в рейтингах позволяет определить, каким образом учреждения позиционируют себя на международном и национальном уровне. Анализ рейтингов позволяет выявить сильные и слабые стороны университетов, а также оценить их конкурентоспособность в сравнении с другими университетами. Однако, следует отметить, что рейтинги не являются единственным критерием оценки конкурентоспособности университетов и не учитывают все аспекты образования. Поэтому рейтинги следует использовать только как один из инструментов для оценки конкурентоспособности университетов, а также в сочетании с другими методами.

Опросы студентов и преподавателей являются одним из наиболее распространенных и эффективных методов оценки конкурентоспособности высших учебных заведений. Опросы позволяют получить обратную связь о качестве образования, условиях для учебы и других аспектах учебного процесса, а также выявить проблемы, которые могут влиять на конкурентоспособность университета.

Опросы студентов могут охватывать такие вопросы, как уровень качества преподавания, доступность и эффективность услуг поддержки, удобство расположения университета, возможности для карьерного роста и другие аспекты, которые важны для студентов [5]. Опросы преподавателей могут охватывать такие вопросы, как качество их профессиональной подготовки, доступность ресурсов для поддержки их работы, эффективность системы оценки учебных достижений студентов и другие аспекты, которые важны для преподавателей. Опросы студентов и преподавателей могут проводиться как регулярно, так и в отдельных случаях. Проведение регулярных опросов позволяет отслеживать изменения во времени и выявлять тенденции во взглядах студентов и преподавателей на качество образования и условия для учебы. В случае проведения одноразового опроса, можно получить информацию о конкретных проблемах и недостатках в учебном процессе. Однако, при проведении опросов необходимо учитывать, что ответы студентов и преподавателей могут быть субъективными и не отображать полную картину качества образования в университете. Поэтому опросы следует рассматривать только как один из инструментов для оценки конкурентоспособности университетов и использовать их в сочетании с другими методами.

Исследования рынка труда являются одним из эффективных методов оценки конкурентоспособности высших учебных заведений. Изучение потребностей и ожиданий работодателей может дать представление о том, какие навыки и качества выпускников учебного заведения будут наиболее ценными и востребованными на рынке труда. Исследования рынка труда могут проводиться различными способами, например, через опросы работодателей, анализ вакансий и требований к кандидатам, анализ данных о трудоустройстве выпускников и другие методы. При этом, важно учитывать мнение не только больших компаний, но и представителей малого и среднего бизнеса, так как они также являются потенциальными работодателями для выпускников. Исследования рынка труда позволяют выявить, какие навыки и знания являются наиболее востребованными на рынке труда, а также оценить, насколько готовы выпускники университета к работе в конкретной сфере. Это позволяет университетам адаптировать свои программы обучения, усилить упор на практические навыки и знания, а также обеспечить выпускников университета релевантной и актуальной информацией о требованиях к квалификации и профессиональным навыкам на рынке труда.

Анализ документации является еще одним из эффективных методов оценки конкурентоспособности высших учебных заведений [6]. Данный метод включает в себя изучение различных документов, таких как учебные программы, научные публикации, отчеты о деятельности университета, документы, связанные с качеством образования и другие. Анализ документации позволяет выявить, насколько сильным является университет в той или иной области, какой уровень научных исследований и какая научная база у учебного заведения. Кроме того, такой анализ позволяет оценить качество преподавания и программ обучения, уровень и квалификацию преподавательского состава, доступность и качество материально-технической базы университета и другие аспекты, которые могут влиять на конкурентоспособность учебного заведения. Анализ документации может быть проведен как внутри самого университета, так и внешними экспертами или специальными комиссиями. Внутренний анализ позволяет университету самостоятельно определить свои сильные и слабые стороны и провести корректировку своих программ и деятельности в соответствии с выявленными проблемами. Внешний анализ документации позволяет получить объективную оценку университета со стороны независимых экспертов и сравнить его с другими учебными заведениями.

Мониторинг выпускников также является эффективным методом оценки конкурентоспособности высших учебных заведений. Он заключается в изучении судьбы выпускников после окончания университета, их занятости, заработной платы, уровня удовлетворенности качеством полученного образования, а также в сравнении данных по выпускникам разных университетов [7]. Мониторинг выпускников позволяет оценить, насколько хорошо уни-

верситет готовит своих студентов к работе в соответствующей области, какой процент выпускников трудоустроен, какой уровень зарплат выпускников и другие факторы, которые могут влиять на конкурентоспособность университета. Для проведения мониторинга выпускников можно использовать различные источники данных, например, опросы выпускников, данные отделов кадров, социальные сети и другие. Важно учитывать не только первую работу выпускника, но и его карьерный рост и развитие в течение последующих лет после окончания университета. Мониторинг выпускников позволяет университетам оценить эффективность своих программ обучения и подготовки к работе, а также адаптировать программы обучения и требования к выпускникам в соответствии с требованиями рынка труда. Это также может помочь университетам разрабатывать инновационные программы обучения и привлекать больше студентов и спонсоров.

Сравнительный анализ конкурентов включает в себя изучение и анализ конкурентной среды, то есть других университетов и колледжей, работающих в той же сфере и предоставляющих аналогичные услуги. Сравнительный анализ конкурентов позволяет оценить, каким образом университеты справляются с конкуренцией на рынке, какие стратегии они используют для улучшения своей конкурентоспособности и какие изменения они внесли в свои программы обучения, чтобы привлечь больше студентов. Можно использовать различные инструменты, например, анализировать рекламные кампании и акции, изучать учебные планы и программы обучения, сравнивать уровень преподавательского состава и студентов, изучать отзывы и рейтинги университетов и другие факторы. Сравнительный анализ конкурентов помогает университетам оценить свои конкурентные преимущества и недостатки, идентифицировать ключевые аспекты, на которые следует обращать внимание, и разработать стратегии

для улучшения конкурентоспособности. Это также может помочь университетам определить потенциальных студентов и спонсоров, а также улучшить маркетинговые стратегии.

Для улучшения конкурентоспособности университеты могут внедрять новые технологии и методы обучения, усиливать сотрудничество с международными университетами и организациями, проводить научные исследования и развивать систему поддержки студентов. Кроме того, важным фактором является постоянное совершенствование программ и курсов, в том числе с учетом требований рынка труда и тенденций развития науки и технологий.

Таким образом, существуют различные методы оценки конкурентоспособности высших учебных заведений, такие как анализ рейтингов, опросы студентов и преподавателей, исследования рынка труда, анализ документации, мониторинг выпускников и сравнительный анализ конкурентов. Каждый из этих методов имеет свои преимущества и ограничения, и использование их в сочетании позволяет получить более полное и объективное представление о конкурентоспособности учебного заведения. Важно отметить, что оценка конкурентоспособности высших учебных заведений является важным и сложным процессом, который требует объективности, комплексности и системности. Каждый метод оценки конкурентоспособности должен быть использован с учетом специфики учебного заведения, его целей и задач, а также особенностей рынка труда и образовательной среды в целом. Таким образом, при выборе методов оценки конкурентоспособности учебного заведения, необходимо учитывать его цели, задачи и особенности, а также использовать комбинацию различных методов, чтобы получить наиболее полное и объективное представление о конкурентоспособности университета.

Литература:

1. Голдобина, М. В. Конкурентоспособность высших учебных заведений на рынке образовательных услуг // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. — 2014. — № 5. — с. 96-102.
2. Мамбетказиев, А. Е. Содержание понятия конкурентоспособности вуза // Вестник Казахстанско-Американского Свободного Университета. — 2015. — № 8. — с. 85-96.
3. QS World University Rankings 2022 // <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2022>
4. Тысячин, А. С. Критерии оценки конкурентоспособности высших учебных заведений в мировой экономике // Вестник университета. — 2017. — № 6. — с. 85-91.
5. Заярная, И. А., Картавых М. В. Анализ существующих подходов к осуществлению оценки конкурентоспособности вуза // Дальневосточный федеральный университет (филиал г. Находка). — 2018. — № 5. — с. 45-52.
6. Шевченко, Д. А., Локтюшина Ю. В. Эффективность веб-сайтов высших учебных заведений. Методика оценки конкурентоспособности сайта вуза в Интернет — М.: ННОУ «МИПК», 2014. — 141 с.
7. Борисова, А. А., Тимофеева А. Ю. Конкурентоспособность выпускников вузов: факторы-детерминанты и методика диагностики // https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/53323/1/UM_2014_6_009.pdf (Дата обращения: 02.04.2023).

Основные методы повышения конверсии продаж в розничных торговых магазинах

Папян Рафаэль Микаелович, студент магистратуры

Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В данной научной статье рассматриваются причины низкой конверсии продаж и анализируются методы её повышения в розничных торговых магазинах.

Ключевые слова: конверсия, эффективность, магазин, показатель, продажа, товар, воронка продаж, клиент.

В настоящее время розничный бизнес в России развивается стремительным темпом. Отечественный рынок входит в десятку самых масштабных международных рынков. Он также включен в ряд крупнейших представителей Европы. Этот вид торговли оказывает значительное влияние на положительное изменение состояния экономики России.

Розничная торговля традиционно относится к важным отраслям экономики. Это связано с тем, что посредством розничным торговых предприятий, обеспечивается доведение товаров до конечного потребителя, обеспечивая тем самым удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах. Поэтому оценка эффективности деятельности торговых предприятий представляется важным в аспекте повышения эффективности отрасли, обеспечивающей взаимодействие производства и потребления.

В данной статье раскрывается один из важнейших показателей эффективности розничного торгового магазина — **конверсия продаж**.

Конверсия продаж — это отношение посетителей, которые совершили целевое действие, к общему числу посетителей.

$$\text{Конверсия продаж} = \frac{P}{K} * 100 \%$$

В ней:

P — количество совершенных продаж за определенный промежуток времени;

K — общее количество посетителей за определенный промежуток времени.

Конверсия продаж позволяет нам определить, насколько эффективно работает воронка продаж.

Воронка продаж — это путь клиента от предложения до покупки.

Этапы воронки продаж:

— **Знакомство.** Данный этап включает себя первую точку контакта между менеджером и клиентом. Например, это может быть приветствие клиента в магазине или баннер по дороге к магазину.

— **Определение потребностей.** Задачей менеджера является выяснить с какой целью пришёл клиент. На данном этапе менеджер должен вникнуть в проблему покупателя и показать свою компетентность, чтобы вызвать доверие клиента.

— **Определение подходящего продукта.** На данном этапе менеджер должен предложить клиенту наиболее

подходящий товар и убедить его, что именно этот продукт поможет решить его проблемы.

— **Закрытие сделки.** На данном этапе клиент уже готов приобрести товар и интересуется способами оплаты, но всё равно может сомневаться, поэтому задачей менеджера является упростить процесс оплаты и мотивировать вернуться за последующими покупками. Например, можно предложить несколько способов оплаты, такие как наличные, безналичные или QR-кодом. В качестве мотивации можно использовать скидку на следующую покупку.

Для того, чтобы определить пути повышения конверсии продаж, нужно первым делом выявить причины низкой конверсии продаж.

Причины низкой конверсии продаж:

1. Ограниченный ассортимент;
2. Некомпетентность менеджера;
3. Слишком высокая или низкая цена. высокая цена заставляет потенциально клиента отказаться от покупки, а низкая цена создает впечатление товара низкого качества;
4. Сложность найти нужный товар;
5. Плохое обслуживание.

Исходя из вышесказанного, можно определить **основные методы повышения конверсии продаж** в розничном торговом магазине, которые включают в себя:

1. **Увеличение ассортимента.** Этот метод позволит увеличить охват потенциальных новых покупателей и заинтересовать уже постоянных клиентов новинкой.

2. **Улучшение уровня сервиса.**

К данному методу относится:

- поддержание чистоты в зале
- наличие достаточного числа консультантов
- создание уютной атмосферы
- размещение достаточного количество касс

3. **Улучшение системы мотивации сотрудников.** Например, можно привязать к каждому сотруднику премию в размере процента от продаж, что значительно увеличит конверсию продаж.

4. **Стратегия низких цен.** Смысл заключается в предоставлении ежедневных скидок на отдельные виды товаров. Например, можно каждый день делать скидки на разные товары или устраивать «черную пятницу».

5. **Психология ценообразования.** Она включает в себя эмоциональную реакцию клиента на цену товара.

Элементарный пример, вместо цены в 1000 рублей, установить цену в 99 рублей. Даже если человек понимает, что это разница очень мала, то на подсознательном уровне ощущается цена существенно ниже.

6. Допродажи. Смысл заключается в том, что клиенту нужно предложить сопутствующий аксессуар к основному товару. Например, в продуктовом магазине можно предложить покупателю приобрести пакет, жвачку, батарейки и т. п.

7. Правильное размещение товара. Смысл данного метода в том, что:

— несовместимые товары не должны выкладываться рядом друг с другом;

— выкладывать товары ежедневного потребления как можно дальше от кассы, чтобы потенциальный клиент взял что-нибудь по пути;

— эффективно расставлять оборудование и освещение, чтобы у потенциальных покупателей не было ощущение тесноты или недостаточная освещенность

8. Программа лояльности. Подразумевает начисление баллов при покупке в зависимости от цены товара. Данный метод вынуждает клиента использовать полученную выгоду в виде бонусов. Срок действия бонусов должен быть ограничен, чтобы клиент не тратил время на сомнения в надобности какого-либо продукта.

Суммируя всё вышесказанное, можно заключить, что конверсия продаж очень важна при оценке эффективности розничного торгового магазина и для того, чтобы повысить конверсию продаж, нужно грамотно определить схему воронки продаж и правильно определить причины уменьшения продаж.

Литература:

1. Дмитрий, Кузьмин Этапы воронки продаж: пошаговая инструкция по внедрению в 2023 году/Кузьмин Дмитрий. — Текст: непосредственный // Контур. — 2022. — №. — с. 3-5.
2. Как повысить конверсию в розничном магазине. — Текст: электронный // Oy-li: [сайт]. — URL: <https://blog.oy-li.ru/kak-povysit-konversiyu-v-rozничном-magazine/> (дата обращения: 04.04.2023).
3. Что такое воронка продаж. — Текст: электронный // Сбер Бизнес: [сайт]. — URL: http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/chto-takoe-voronka-prodazh-i-kak-ona-rabotaet/ (дата обращения: 04.04.2023).

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 14 (461) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 19.04.2023. Дата выхода в свет: 26.04.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.