

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

52  
2022  
ЧАСТЬ III

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 52 (447) / 2022

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

---

На обложке изображен *Александр Михайлович Бутлеров* (1828–1886), русский химик, заслуженный профессор, создатель теории химического строения органических веществ, родоначальник «бутлеровской школы» русских химиков, учёный-пчеловод и лепидоптеролог, общественный деятель, ректор Императорского Казанского университета в 1860–1863 годах.

Александр Михайлович родился в Чистополе Казанской губернии в семье помещика, офицера в отставке. Рано лишившись матери, будущий учёный воспитывался в одном из частных пансионов Казани, затем учился в Казанской гимназии. В шестнадцатилетнем возрасте он поступил на физико-математическое отделение Казанского университета, который в то время был центром естественнонаучных исследований в России. В первые годы студенчества Бутлеров увлекался ботаникой и зоологией, но затем под влиянием лекций К. К. Клауса и Н. Н. Зинина заинтересовался химией и решил посвятить себя этой науке. В 1849 году Бутлеров окончил университет и был оставлен на кафедре в качестве преподавателя. В 1851 году он защитил магистерскую диссертацию «Об окислении органических соединений», а в 1854-м — докторскую диссертацию «Об эфирных маслах». В 1854 году Бутлеров стал экстраординарным, а в 1857-м — ординарным профессором химии Казанского университета.

Во время заграничной поездки в 1857–1858 годах Бутлеров познакомился со многими ведущими химиками Европы, участвовал в заседаниях только что организованного Парижского химического общества. В лаборатории Ш. А. Вюрца Бутлеров начал цикл экспериментальных исследований, послуживший основой теории химического строения. Постулаты этой теории сформулированы таким образом:

- 1) «Полагая, что каждому химическому атому свойственно лишь определённое и ограниченное количество химической силы (сродства), с которой он принимает участие в образовании тела, я назвал бы химическим строением эту химическую связь, или способ взаимного соединения атомов в сложном теле»;
- 2) «... химическая натура сложной частицы определяется натурой элементарных составных частей, количеством их и химическим строением».

Оставляя открытым вопрос о предпочтительном виде формул химического строения, Бутлеров высказывался об их смысле: «... когда сделаются известными общие законы зависимости химических свойств тел от их химического строения, то подобная формула будет выражением всех этих свойств». При этом Бутлеров был убеждён, что структурные формулы не могут быть просто условным изображением молекул, а должны отражать их реальное строение. Он подчёркивал, что каждая молекула имеет вполне определённую структуру и не может совмещать несколько таких структур.

Большое значение для становления теории химического строения имело её экспериментальное подтверждение в работах как самого Бутлерова, так и его учеников. Бутлеров предвидел, а затем и доказал существование позиционной и скелетной изомерии. Получив третичный бутиловый спирт, он сумел расширить его строение и доказал (совместно с учениками) наличие у него изомеров. В 1864 году Бутлеров предсказал существование двух бутанов и трёх пентанов, а позднее и изобутилена. Он высказал предположение о существовании четырех валериановых кислот; строение первых трёх было определено в 1871 году Э. Эрленмейером, а четвертая получена самим Бутлеровым в 1872 году. Чтобы провести идеи теории химического строения через всю органическую химию, Бутлеров издал в 1864–1866 годах в Казани книгу «Введение к полному изучению органической химии», второе издание которой вышло уже в 1867–1868 годах на немецком языке.

В 1868 году по представлению Д. И. Менделеева Бутлеров был избран ординарным профессором Петербургского университета, где и работал до конца жизни.

Преподавательская деятельность Бутлерова длилась 35 лет и проходила в трех высших учебных заведениях: в Казанском и Петербургском университетах и на Высших женских курсах (он принимал участие в их организации в 1878 году).

Кроме химии, Бутлеров много внимания уделял практическим вопросам сельского хозяйства, садоводству, пчеловодству, а позднее также и разведению чая на Кавказе. С конца 1860-х годов Бутлеров активно интересовался спиритизмом и медиумизмом, которым посвятил несколько статей; это увлечение Бутлерова и его попытки дать спиритизму научное обоснование стали причиной его полемики с Менделеевым.

Умер Бутлеров в деревне Бутлеровка Казанской губернии, не дожив до окончательного признания своей теории. Два наиболее значительных русских химика — Д. И. Менделеев и Н. А. Меншуткин — лишь спустя десять лет после смерти Бутлерова признали справедливость теории химического строения.

Память о Бутлерове была увековечена только при Советской власти; было осуществлено академическое издание его трудов. В честь ученого названа бабочка из семейства голубянок. В 1978 году в Ленинском садике Казани открыт памятник Бутлерову.

Улицы, названные в честь Александра Михайловича, есть в Казани, Москве, Санкт-Петербурге, Даугавпилсе (в районе поселка Химиков), Киеве (в районе ПО «Химволокно» — Дарницкая промзона), Дзержинске (Нижегородская область), Чистополе (Татарстан), Волгограде.

*Екатерина Осянина, ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**Усманова Ю. У.**

Проблематика современной государственной службы Российской Федерации и мероприятия для ее эффективной трансформации ..... 155

**Цацурян А. А.**

Современные особенности управления молодежным досугом ..... 157

**Эдиева Ф. Б.**

Профилактика конфликтов в организации..... 159

### МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

**Акимова О. А.**

Экономика впечатлений в менеджменте: три практических кейса ..... 161

**Лу Цин**

Брендинг китайских предприятий В2В-сектора ..... 162

**Семенова П. П.**

Маркетинг событий в пандемийный период... 164

**Хвостов А. С.**

Развитие Agile-маркетинга в России и мире... 166

### ЭКОЛОГИЯ

**Балдандоржиев Ж. Б., Балдандоржиева Д. К.**

Роль окружающей среды в экономическом развитии города ..... 170

**Кирячкова Е. Д., Киреева П. А.**

Значимость Парижского соглашения по климату и роль Японии в нём..... 172

### СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

**Данатаров А., Рустамов С., Худияров Б.,**

**Матниязов Б., Кадиров Т.**

Агрономические и агроэкологические аспекты систем обработки почвы в условиях Туркменистана..... 174

**Пелих В. В.**

Технология редактирования геномов животных ..... 177

### ПЕДАГОГИКА

**Белеванцева О. Н.**

Создание мультимедийных проектов как один из путей постижения лирического текста ..... 179

**Воробей Н. А.**

Православные традиции — опора России ..... 180

**Горбунов А. В.**

Методические рекомендации для учителей и учеников для предотвращения буллинга в учебных заведениях..... 182

**Журавлёв И. С.**

Развитие познавательного интереса обучающегося в игровой деятельности ..... 184

**Ивлева Н. В.**

Организация и содержание коррекционной работы по развитию связной речи у глухих детей старшего дошкольного возраста в процессе сюжетно-ролевых игр..... 187

**Илюхина Е. В.**

Русский фольклор как средство воспитания патриотизма кадет на уроках литературы ..... 189

**Калаева А. Д., Куртукова О. В.**

Интернет-ресурсы для создания игр на активизацию лексического материала ..... 191

**Ковтун Д. Ю.**

Тестирование как метод распределения учеников в профильные классы ..... 194

**Коноваленко Е. А., Гашкова В. Г.,**

**Полётова Т. А., Слатвинская А. Н.**

Изучение истории официальных государственных символов РФ — герба РФ и флага РФ — как воспитание национального достоинства.... 196

**Кузнецова А. В., Латыпова Э. Р.**

Роль иностранного языка в международном образовании ..... 198

<b>Ларина А. В.</b> Повышение эффективности обучения младших школьников с учетом ведущей перцептивной модальности.....	200	<b>Шутова Е. В.</b> Применение игровых технологий для формирования умений учебного сотрудничества у младших школьников с умеренной умственной отсталостью на коррекционно-развивающих занятиях .....	217
<b>Макеев В. О.</b> Применение технологии подкастинга в обучении английскому языку в старших классах.....	201	<b>Язбердиева А. З., Батыров Д. Б., Байджигова М. О., Хайдаров М. А., Бегджанов Р. С.</b> Особенности образования экономических терминов и сравнительный анализ их перевода .....	219
<b>Малянова М. Г.</b> Возможности LearningApps.org в процессе изучения химии в 8-м классе .....	205	<b>Яшнова Л. С., Иванова М. А., Кодякова Н. Л.</b> Духовно-нравственное воспитание как одно из средств формирования личности дошкольника .....	221
<b>Малянова М. Г.</b> Возможность использование видеоопытов при изучении химии в 8-м классе .....	207	<b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ</b>	
<b>Салихова Н. И.</b> Система профессиональной переподготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих: состояние и резервы улучшения (на примере Башкирской академии государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан) .....	209	<b>Абатуров Е. М.</b> Способы формирования психологической устойчивости курсантов во время проведения занятий по огневой подготовке.....	223
<b>Флинкман М. В.</b> Положительная настроенность на взаимодействие воспитателя с воспитанниками и расширение круга интересов детей как условие развития памяти и внимания детей старшего дошкольного возраста .....	211	<b>Ананьева И. В., Землянушнов А. А.</b> Влияние заболевания COVID-19 на двигательную активность студентов.....	224
<b>Хорошилова Н. Ю.</b> Проблема развития музыкальных способностей у детей старшего дошкольного возраста.....	213	<b>Дупленко О. И., Лямзин Е. Н.</b> Физическая подготовка военнослужащих в российской армии .....	226
<b>Чалданбаева Н. К.</b> Современные технологии преподавания английского языка в организациях дополнительного образования.....	214		

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### Проблематика современной государственной службы Российской Федерации и мероприятия для ее эффективной трансформации

Усманова Юлия Ульфатовна, студент магистратуры  
Челябинский государственный университет

*Настоящая статья посвящена проблемам государственной гражданской службы в России. Актуальность обусловлена необходимостью перемен и переустройства в системе государственной гражданской службы. Необходима гибкость и эффективность. В статье приведены несколько рекомендаций.*

**Ключевые слова:** государственная служба, государственная гражданская служба, развитие государственной службы, проблемы государственной службы, трансформация госслужбы, мероприятия совершенствования государственной службы.

Российская государственная служба — одна из молодых госслужб в мире и за 30-летнюю историю имеет множество проблем, влияющих на эффективность госуправления. Несответствие качества компетенций госслужащих тому уровню, который требуется для достижения актуальных целей и выполнения задач системы госуправления.

Трансформация госслужбы России — не новая история. Серьезной заявкой на преобразования в системе управления кадрами на госслужбе стал Указ Президента от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

Однако, в 2021 г., премьер-министр РФ Михаил Мишустин предложил реформу госслужбы, в которой основной упор делается на сокращение численности госслужащих из-за их неэффективности. Кроме подобных масштабных преобразований «сверху» различные руководители и эксперты регулярно озвучивают точечные предложения по реформированию тех или иных элементов госслужбы.

Сейчас необходимо развитие новых компетенций государственных служащих. И мы видим ситуацию, когда на «местах», в субъектах развитие опережает по внедрению современных практик управления кадрами, субъекты гибче в принятии решений, нежели федеральный уровень.

Основная проблема госслужбы России сейчас — большое количество госслужащих, которые за маленькую зарплату занимаются работой, не дающей значимого эффекта.

Вывод — повышать производительность рабочих мест, где учитывается достойное вознаграждение и финансирование по регионам распределяется справедливо.

Действующие законы и акты в сфере прохождения госслужбы предполагают сложные и долгие аспекты отбора и оценки кадров, отсутствие эффективного и справедливого карьерного роста, отсутствие эффективной системы повышения квалификации.

Неактуальные технологии подбора, отбора и оценки кадров, устаревшая система адаптации и обучения усложняют развитие и повышение эффективности сотрудников госслужбы.

Конечно, очевидно, что работа кадровых служб в системе государственной гражданской службы формальна, потому что отсутствуют знания и навыки современных технологий и инструментария. Современные технологии отбора и подбора кадров не применяются, например, отбор кандидатов по ценностям, HR-аналитика, воронка найма, глубинные интервью, ассессменты и многое другое.

Остро стоит вопрос с повышением вознаграждения, что в свою очередь, сделает привлекательной госслужбу для компетентных кадров по работе с персоналом, что в свою очередь повлечет за собой обновление кадровых служб. Важным этапом является переоценка уже работающих кадровых сотрудников, отбор наиболее эффективных и перспективных и их дальнейшее обучение современным кадровым технологиям.

Современная система должностей на государственной гражданской службе устарела, здесь не применяются проектные и проактивные методики, не выделяются управленческие и экспертные задачи. Необходимо завершить формирование системы профессионально-функциональных групп (грейдинг) должностей госслужбы для создания условий

Условие	Тип контракта		
	Срочный для новых специалистов	Бессрочный по результатам срочного	Проектный
Конкурс не требуется	+	+	+
Применяется модель оценки компетенций ФОИВ	+	+	-
Порядок оплаты труда зависит от результатов	+	+	+
Свободны от законодательных требований к образованию, опыту и навыкам	-	-	+
Индивидуальные требования к кандидату и условия контракта в зависимости от проекта	-	-	+

Рис. 1. Условия срочных контрактов разных типов<sup>1</sup>

увязки потребности в кадрах с объемом и сложностью полномочий и функций органов власти, а также для обеспечения равенства сотрудников и соотнесения кадровой политики на госслужбе с рынком труда.

В данный момент на государственной службе использование срочных контрактов допустимо только в ситуациях временного замещения должностей, перечень которых ограничен [9]. Срочные контракты нужно использовать для проведения адаптивной кадровой политики, быстрого обновления кадров, возможности найма специалистов на фиксированный срок, привлечения высококвалифицированных кадров, которые не готовы проходить длительные конкурсы.

Необходимо добавить в систему контрактов следующие группы (рис. 2):

- 1) срочные (до 5 лет) контракты для новых и молодых специалистов;
- 2) бессрочные контракты для успешно прошедших службу по срочному контракту;
- 3) проектные контракты для привлечения специалистов на период осуществления проекта;
- 4) специальные срочные контракты для высших руководителей.

Итак, современные проблемы работы с кадровыми технологиями на госслужбе:

- Высокие требования к кандидатам, которые не отвечают реальным потребностям ведомств и структур госслужбы. Необходимо переоценить и пересмотреть требования к кандидатам на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы.

Литература:

1. Байтеряков С. В., Барышникова А. В., Копыток В. К., Филиппова А., Шубина Д. О. Кадровая политика на госслужбе: текущие проблемы и необходимые изменения / под ред. М. С. Шклярчук; М.: Счетная палата Российской Федерации, Центр перспективных управленческих решений, 2021–118 с.

- Устаревшая система повышения квалификации и обучения. Необходимо подстроить обучающие программы и курсы повышения квалификации госслужащих под текущие цели и задачи развития органов исполнительной власти и запросами гражданского общества Российской Федерации.

- Необходимо сократить длительность процедуры отбора кандидатов.

- Необходимо изменить традиционную оргструктуру внутри государственных ведомств на современные, более плоские структуры.

- Очень сложные условия увольнения с государственной службы. Необходимо пересмотреть процедуру увольнения и увольнять сотрудников за низкую эффективность работы.

- Низкий уровень вознаграждения труда госслужащих. Разработать новые схемы оплаты труда госслужащих.

- Необходимо пересмотреть режим и формат работы организации труда госслужащих, внедрить современные инструменты.

- Повышать эффективность содержания работу, вместо жесткого выполнения формальной работы. Использовать KPI при формировании заработной платы госслужащих, чтобы была связь с достигнутыми результатами и повысить мотивацию к эффективной и содержательной работе.

Предложенные меры трансформации государственной гражданской службы позволят добиться качественного сдвига в развитии кадрового потенциала, а закрепление новых стандартов работы с кадрами приблизит систему государственного управления к лучшим практикам при сохранении прежнего или близкого к прежнему уровня затрат.

<sup>1</sup> Центр перспективных управленческих решений

2. Васильева Е. В. Компетентностный подход в государственной службе: какие знания и навыки выбирают госслужащие? // Вопросы государственного и муниципального управления. 2018. № 4. С. 123.
3. Добролюбова Е. И., Ключкова Е. Н., Южаков В. Н. Численность и оплата труда федеральных государственных гражданских служащих в условиях внедрения программно-целевых и проектных подходов. М.: Дело, 2018. 150 с.
4. Клименко А. В., Клищ Н. Н. Российский чиновник — задачи на сегодня // Вопросы государственного и муниципального управления. 2012. № 2. С. 24.
5. Лохманов Д. В. Проблемы открытости государственной гражданской службы Российской Федерации // NB: Административное право и практика администрирования. — 2015. — № 5. — С. 70–82. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://enotabene.ru/al/article\\_18068.html](http://enotabene.ru/al/article_18068.html)
6. Современное состояние и тенденции развития государственной гражданской службы в России: аналитический доклад / И. Н. Барциц, Г. А. Борщевский, К. О. Магомедов. — М.: Издательский дом. Дело. РАНХиГС, 2018. — 136с. — (Научные доклады: государственное управление).
7. Указ Президента Российской Федерации от 11.08.2016 г. № 403 «Об Основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016–2018 годы». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/41183> (Дата обращения: 12.08.2022).
8. Федеральный портал проектов нормативных правовых актов: <https://regulation.gov.ru/projects#departments=4&kinds=6&npr=94570>
9. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.08.2022), статья 25.

## Современные особенности управления молодежным досугом

Цацурия Анастасия Александровна, студент магистратуры  
Тольяттинский государственный университет (Самарская обл.)

*В статье автором рассматриваются особенности современного молодежного досуга, описывается актуальность развития системы предоставления услуг в данном направлении. Отдельное внимание уделяется вопросам использования информационно-коммуникационных технологий в рамках организации молодежного досуга.*

**Ключевые слова:** молодежный досуг, информационно-коммуникационные технологии, досуговая деятельность, государственное управление.

Управление молодежным досугом является одним из основных факторов развития современной системы социального обеспечения населения. Актуальность предоставления услуг в данном направлении обосновывается следующими особенностями молодежного досуга как категории:

- молодежный досуг формирует условия для социализации молодых людей, в том числе и в рамках социально-трудовой ориентации молодежи;

- за счет организации системы молодежного досуга обеспечивается решение проблемы ликвидации девиантного поведения со стороны молодежи;

- реализация мероприятий в сфере развития молодежного досуга гарантирует решение проблемы социальной адаптации детей из трудных семей, а также детей-сирот, которые могут испытывать значительные трудности в области адаптации после специальных учреждений и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что молодежный досуг реализует функции в области адаптации молодежи в социуме, в также позволяет сформировать условия для ликвидации отрицательных последствий предыдущих этапов и неэффективных мероприятий в сфере социализации молодых людей. Нельзя не выделить и постепенное преобразование системы молодежного досуга, которое протекает под влиянием

цифровых технологий. Это делает актуальным исследование современных особенностей организации молодежного досуга в условиях повышения роли цифровых технологий и значения сети Интернет.

Перед исследованием отдельных современных особенностей организации молодежного досуга в современных условиях. Так, анализ отдельных работ исследователей по проблематике, в частности: А.С. Неуструева, Ю.В. Петренко, Е.А. Ильин отмечали, что молодежный досуг представляет собой один из элементов жизнедеятельности молодых людей, направленный на организацию деятельности, позволяющей минимизировать влияние стресса на молодых людей, сформировать условия для повышения уровня их компетентности, получение новых знаний и т.д. Таким образом, молодежный досуг является как элементом, позволяющим обеспечить рекреационные потребности индивида, так и элементом познавательной деятельности.

Также упомянутыми выше исследователями выделяется и ряд особенностей досуговой деятельности молодых людей. Для большей наглядности они проиллюстрированы на рис. 1.

Выделенные на рисунке выше особенности молодежного досуга являются основой для разработки конкретных инструментов и методов управления им. Это позволяет обе-



Рис. 1. Основные особенности молодежного досуга

спечить разработку наиболее эффективных мероприятий в области развития молодежного досуга в соответствии с потребностями самих молодых людей. Исследование основных аспектов современного развития молодежного досуга позволяет выделить, что сегодня происходит активное внедрение всех наиболее современных технологий в данную систему. В частности, привлекательными в исследуемой сфере становятся:

- онлайн-уроки в отдельных сферах. К примеру, при проведении занятий физической культуры, развития отдельных творческих навыков, формирования коммуникационных компетенций и навыков у молодежи и т.д.;

- внедрение новейших технологий в сфере коммуникации между ответственными за функционирование системы молодежного досуга и отдельными заинтересованными лицами, что позволяет обеспечить высокую эффективность взаимодействия между ответственными лицами, а также формирует дополнительные возможности повышения уровня информированности граждан относительно возможностей получения государственных и муниципальных услуг. Наиболее ярким примером такого взаимодействия является портал «Государственные услуги» и приложение «Моя Москва», позволяющие решить основные проблемы в области обеспечения взаимодействия между всеми участниками системы предоставления услуг в области молодежного досуга;

- происходит внедрение и систем интерактивного взаимодействия между отдельными организациями, предоставляющими услуги в исследуемой сфере, а также предоставлении статистической отчетности. Такой подход положительно сказывается на организационных особенностях формирования и реализации мероприятий в области молодежного досуга, а также повышении общего уровня эффективности государственного и муниципального управления в исследуемой сфере;

- отдельным направлением развития системы предоставления услуг в сфере организации молодежного досуга является создание целостных мероприятий по развитию цифровых компетенций у молодых людей разного возраста. В качестве эффективного направления развития здесь выступает организация различных курсов в сети Интернет, а также в офлайн формате для повышения навыков работы молодых людей в сети Интернет, развития навыков в области робототехники и т.д.

Исходя из всего сказанного выше можно выделить постепенное увеличение роли информационно-коммуникационных технологий в практике предоставления услуг молодежного до-

суга. Актуальность таких технологий обосновывается наличием существенных возможностей для развития всей системы организации молодежного досуга в России. Современные информационно-коммуникационные технологии позволяют повышать общую эффективность реализации мероприятий в области развития системы молодежного досуга и повышают охват конкретных мероприятий. Одновременно с этим, за счет использования современных информационно-коммуникационных технологий достигается решение проблемы формирования наиболее актуальных компетенций, что делает досуг для молодых людей не только инструментом рекреации, но и инструментом самообучения и получения новых знаний и навыков.

Нельзя не выделить и тот факт, что вопросам наиболее эффективной организации системы молодежного досуга уделяется значительное внимание в рамках системы государственного и муниципального управления. Власти различного уровня рассматривают инструмент молодежного досуга с точки зрения выполнения им социализирующей и воспитывающей функции. Это связано как с самой сущностью молодежного досуга, так и с отдельными особенностями предоставления государственных и муниципальных услуг в данной сфере. В частности, наиболее важными изменениями в современной системе управления молодежным досугом, на наш взгляд, выступают:

- определение стратегической роли молодежного досуга, как элемента современной социальной политики государства за счет принятия соответствующих нормативно-правовых документов. Наиболее важным документом здесь являются «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;

- внедрение возможностей получения и выбора конкретных видов молодежного досуга через специальные приложения муниципальных услуг, а также возможностей подачи заявки на участие в специальных мероприятиях через сеть Интернет;

- развитие системы патриотического воспитания на основе новейших и проверенных практик и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сегодня развивается не только сама система предоставления услуг в исследуемой сфере, так и государственное регулирование основных аспектов молодежного досуга. Происходит и постепенное внедрение новейших информационно-коммуникационных технологий в рамках развития практики предоставления услуг, что позволяет охватить все большую часть молодых людей соответствующими услугами.

## Литература:

1. Неуструева, А. С. Организация досуга молодежи в каникулярное время, как важное направление государственной молодежной политики / А. С. Неуструева, Ю. В. Петренко // Молодежная политика России в контексте глобальных мировых перемен: Материалы международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 22–24 ноября 2018 года / Под редакцией Г. В. Ковалевой. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — С. 284–287
2. Ильин, Е. А. Управление и финансирование сферы культуры и досуга в муниципальном образовании / Е. А. Ильин // E-Scio. — 2021. — № 2(53). — С. 681–68.

## Профилактика конфликтов в организации

Эдиева Фариза Бекхановна, студент  
Государственный университет управления (г. Москва)

*В данной статье рассмотрены особенности возникновения конфликтов в организации. Также определены основные способы профилактики конфликтов в организации. В российской общественной жизни выживание организаций в условиях острой конкуренции приводит к проблемам, связанным с разработкой систем и программ, защищающих организации от неэффективных конфликтов, повышающих психологическую и экономическую неуверенность. Понятно, что у всех сотрудников организации должно формироваться не только идеальное, но и конструктивное и творческое отношение к конфликту.*

**Ключевые слова:** конфликты, организация, сотрудники, профилактика, спор.

Конфликтность присутствует во всех сферах жизни человека, вызывая дискомфорт и неловкие ситуации. Управление организацией через ее работу часто оказывается в центре любого конфликта. Управление конфликтами является одной из основных обязанностей менеджера. Сотрудники тратят часть своего времени на разрешение конфликтов самого разного характера. Поэтому понимание основных факторов конфликта является одной из важнейших задач не только для менеджеров, но и для руководства сотрудниками.

В основе конфликта лежит противоречие: объективные, до того, как люди их понимают, и личные, связанные либо с пониманием объективного конфликта, либо непосредственно с сознанием, с психологией людей. Некоторые, особенно межличностные и внутриличностные конфликты, могут возникать даже при отсутствии объективного противоречия, коренящегося в реальной ситуации.

Субъектами конфликта являются стороны спора, которыми могут быть физические лица, группы, компании. Следует подчеркнуть, что оппозиционная партия может что-то делать для себя и ничего не делать в интересах других, не становиться инструментом удовлетворения потребностей народа. В этом случае дискуссия будет для посредников, а не для одного из участников спора.

Объект конфликта — это то, что говорит каждый участник спора, причина их спора, предмет их спора, получение которого одним участником лишает другую сторону возможности достижения своих целей [3, с. 53].

Развитие конфликтной ситуации вовлекает в себя увеличение числа участников, меняется направленность лиц, вовлеченных в решение основных проблем, развивается отрицательное эмоциональное состояние, усложняются деловые отношения, а ра-

бочее время становится менее продуктивным. Поэтому предотвращение конфликтов не является актуальной проблемой.

Корпоративная психология может сыграть важную роль в предотвращении конфликтов. На Западе в последние годы развивается особая система в организации отдела кадров (аналог российского отдела кадров), которая анализирует ситуацию предыдущих конфликтов, разрешает споры, проводит групповое обсуждение между участниками конфликта и руководством, и при необходимости, с вмешательством специалистов по спорам и т.д.

Предотвращение конфликтов способствует психологическому воспитанию сотрудников и распространению информации о конфликтах. В настоящее время многие учреждения, организации, предприятия проводят социальные тренинги, коммуникативное обучение, психологическое консультирование. Опыт показывает, что при работе без психологического сопровождения производственного процесса часто возникают конфликты, но если они и возникают, то разрешаются очень болезненно.

Предупреждение конфликтов — трудная задача. Поэтому для обеспечения его эффективности важно ясно видеть трудности, которые встречаются на пути. Существует множество препятствий, снижающих способность предотвращать конфликты и направлять их развитие в выгодное русло [2, с. 115]:

1. Это ограничение является природой разума и связано с природой человеческой психики, которая определяется как врожденное человеческое стремление к свободе и независимости. В этой сфере люди, как правило, любую попытку вмешательства в их отношения считают неправильной, рассматривая такие действия как проявление стремления помешать свободе и независимости.

2. Наличие определенных принятых норм поведения, регулирующих человеческие отношения. По их мнению, люди считают свое поведение своим, а вмешательство других рассматривают как нарушение общепринятых моральных ценностей, одной из которых является неприкосновенность частной жизни.

3. Это ограничение является законным и связано с тем, что в странах с демократической культурой некоторые общечеловеческие моральные принципы приняли правовую основу, защищающую права и свободы каждого человека. Их уничтожение может быть в той или иной форме не только антиморальной, но и противоправной.

Поэтому успешная антиконфликтная операция может проходить только в этих пределах: психологических, поведенческих, правовых требований регулирования человеческих отношений.

Предотвратить конфликт могут люди, занимающиеся социальными отношениями, руководители организаций, конфликтологи и психологи. Предупреждение конфликтов, как и любую систему, можно разделить на определенные этапы [1, с. 94]:

Первый этап — выявление конфликтности. Данный этап является самым важным и необходимым. В рамках этапа проводится опрос сотрудников одним из следующих методов: анонимное анкетирование или совместная беседа.

Второй этап — анализ проблемы. По результатам опроса важно проанализировать каждый ответ и определить основной источник конфликта.

Третий шаг — поиск решений. При выявлении причин конфликтов и их анализе важно продолжать поиск путей их устранения и предотвращения.

Поскольку любой конфликт связан с нарушением определенных потребностей и интересов людей, как материальных, так и духовных, его профилактика должна начинаться с его основных, глубинных и характерных причин, вследствие которых возник конфликт.

Профилактике конфликта, как и его предотвращению в целом служат такие меры, как:

- правильный подбор и расстановка кадров;
- постоянное совершенствование оплаты труда в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- ритмичность работы, внимание к условиям труда и жизни работников;
- совершенствование методов управления организацией с учетом изменения ситуации;

— четкое распределение производственных заданий, полномочий и ответственности;

— укрепление коллективных норм саморегуляции поведения работников, сплочивание коллектива;

— уделение особого внимания слухам, сплетням, мелким ссорам, которые обычно являются показателями незагруженности работников и создают благоприятную для конфликтов почву;

— обеспечение равномерности загрузки всех сотрудников.

Таким образом, профилактика конфликтов в организации достигается за счет четкой организации труда; здорового морально-психологического климата в коллективе; профессионально и социально компетентного руководства; удовлетворенности персонала пребыванием в организации; уверенности людей в завтрашнем дне, стабильной занятости и т.д. Иными словами, профилактика конфликта предполагает недопущение возникновения в коллективе всех рассмотренных ранее и некоторых других его причин.

Помимо экономического роста, цель предотвращения организационных конфликтов включает в себя справедливое и открытое распределение ресурсов. Если ресурсы распределяются между работниками, во-первых, справедливо, а во-вторых, публично, чтобы исключить слухи, связанные с тем, что кого-то выделяют, то количество и интенсивность конфликтов по этому поводу явно снизится.

Для решения конфликта руководитель должен обладать высоким уровнем способностей не только в организационном, экономическом и правовом аспектах, но и в некоторых психологических, позволяющих решить задачу эффективного общения специалистов друг с другом.

Эффективное разрешение конфликта будет возможно только тогда, когда усилия всех сторон будут направлены на прекращение оппозиции и устранение проблем, вызванных этой оппозицией. В то же время те, кто участвует в оппозиции, меняются сами и меняют позицию, которую они отстаивают в конфликте. Поэтому люди меняют свое отношение друг к другу и к конфликту в целом.

В заключение можно добавить, что руководитель сможет эффективно управлять конфликтом, и в результате добиться своего решения, если будут учитываться особенности каждого участника: его характер, интерес, темперамент. Результатом этой работы может стать дружный коллектив, объединяющий единую мысль, в котором нет необходимости в конфликтах и не несущих разрушительной силы, поскольку не влияют на личностное поведение.

#### Литература:

1. Бунтовская Л. Л. Конфликтология: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. Л. Бунтовская, С. Ю. Бунтовский, Т. В. Петренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 144 с.
2. Емельянов С. М. Управление конфликтами в организации: учебник и практикум для вузов / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с.
3. Светлов В. А. Управление конфликтом. Новые технологии принятия решений в конфликтных ситуациях: учебное пособие / Светлов В. А. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 136 с.

## МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

### Экономика впечатлений в менеджменте: три практических кейса

Акимова Олеся Алексеевна, студент

Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
(г. Ростов-на-Дону)

*В данной статье автор рассматривает применение экономики впечатлений в сфере менеджмента. Было сформулировано и рассмотрено три практических кейса, которые можно применить в любом направлении бизнеса. Концепция экономики впечатлений является весьма инновационной и перспективной. Она уже себя отлично показала в маркетинге и рекламе, однако в области управления персоналом ее только начинают применять.*

**Ключевые слова:** экономика впечатлений, управление персоналом, менеджмент, практические кейсы в менеджменте.

### The economics of impressions in management: three practical cases

Akimova Olesya Alekseevna, student

South-Russian Institute of Management (branch) of the Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation  
(Rostov-on-Don)

*In this article, the author examines the application of impression economics in the field of management. Three practical cases were formulated and considered, which can be applied in any business direction. The concept of the impression economy is very innovative and promising. It has already proved itself perfectly in marketing and advertising, but in the field of personnel management it is just beginning to be applied.*

**Keywords:** the economy of impressions, personnel management, management, practical cases in management.

Что такое экономика впечатлений? Корни у этого явления растут из книги Джозефа Пайна и Джеймса Гилмора «Экономика впечатлений: Как превратить покупку в захватывающее действие». В ней авторы хоть и достаточно изобретательно, но транслируют одну и ту же идею на примере различных компаний.

Если кратко, то каждый день на полках появляются новые товары, на каждом углу кричат о новых услугах, и все они обычно похожи, как две капли воды. Создавая впечатление, эмоции, маленькую историю, Вы делаете приобретение даже самого обычного продукта интересным событием, остающимся в памяти надолго. Это добавляет Вашему продукту ценность в глазах клиентов, и мотивирует их возвращаться снова [1].

Данная идея отсылает больше нас к маркетингу, рекламе и пиару, а не к менеджменту и управлению людьми. Акцент в этой концепции делается именно на потребителей, но как тот же самый креатив и эффективность перенести на сотрудников?

К сожалению, исследований экономики впечатлений в менеджменте очень мало и чаще они носят в основном теоретиче-

ский характер, т.е. 80% научных работ декларируют: что такое экономика впечатлений, от куда она пошла, на сколько она актуальная и инновационная. Не многие авторы расскажут именно управленческие приемы. Чаще всего делается вывод о том, что у данного направления много перспектив во всех сферах, в том числе и в менеджменте. Поэтому в данной работе автор сформулировал конкретные практические кейсы, как данную идею можно применить в менеджменте.

По сути, экономика превращается в театр. А есть говорить в рамках менеджмента — «Руководитель в экономике впечатлений становится режиссером, а сотрудники — актерами». Тут нужно оговориться, что не каждый менеджер сможет справиться с экономикой впечатлений, так как для этого необходимы не только креатив и творчество, но и смелость выйти за привычные рамки управленческих концепций.

Используя как теоретические, так и практические знания таких сфер как менеджмент организации, управление персоналом, маркетинг автором были сформированы достаточно смелые, но эффективные кейсы. Рассмотрим каждый из них более подробно.

**Кейс № 1 «Ты и есть наш клиент!»**

«Использовать экономику впечатлений на сотрудниках, чтобы использовать экономику впечатлений на клиентах» — вот такая матрешка получается. И действительно базисом этой идеи является клиент, т.е. чтобы ее применять надо знать клиента на столько же хорошо, на сколько знают его друзья и родственники. Но как залезть в голову другому человеку? Правильно, стать им. Поэтому оформляйте сотрудникам оплачиваемый «выходной» и дайте им корпоративное задание: «прожить тот день так, как проживает их целевая аудитория».

Вы менеджер сети музыкальных магазинов? Отправьте Ваших сотрудников на студию звукозаписи, концерт, музыкальный театр или в филармонию. Подтолкните пиар-менеджера к общению с музыкантами и звукорежиссёрами и пусть они примут его «за своего». Сотрудники становятся актёрами, актёрами, которые играют своих же клиентов, а в финале Вы получите штат людей, которые точно знают, кому и как они должны продать.

**Кейс № 2 «Клиент наш — друг, брат, сват, зять и любовник»**

Персонализированное общение с гостями уже давно процветает в России, например, в ресторанном бизнесе. И чтобы понимать, о чем сейчас пойдет речь, приведем пример.

В сети грузинских ресторанов «Супре», которая весьма популярна на Дальнем Востоке РФ, у каждого официанта есть несколько ролей, их всего пять: официант-брат, официант-друг, официант-любовник, официант-сын, официант-внук. Видя тот или иной типаж гостя за столом, официант сразу понимает, по какой ролевой модели нужно себя вести. По сути, данный пример максимально отражает идею персонализации к клиенту, тут же осуществляется и основная идея экономики впечатлений — идея театра.

## Литература:

1. Пайн Дж.Б., Гилмор Дж.Х., 2018. Экономика впечатлений: Как превратить покупку в захватывающее действие. М.: Альпина Паблишерз
2. Кобяк М. В., Ильина Е. Л., Латкин А. Н. Особенности развития экономики впечатлений в индустрии гостеприимства и туризма // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. № 3 (4).
3. Мозжухин Д. А. Инновационный менеджмент и экономика впечатлений: симбиоз или противоречие // Вестник евразийской науки. 2012. № 1 (10).

Но нужно помнить, что данный прием к управлению подходит в основном к сфере ресторанного и гостиничного бизнеса, где клиент именно «гость». Но ничего не мешает в качестве эксперимента применить данную концепцию к другим розничным концепциям и посмотреть «приживется» она там или нет [2].

**Кейс № 3 «Я, Ты, Мы — КОМАНДА! И каждый из нас важен!»**

Закончим самой классической идеей, которая относится к данной теме. Конечно, говоря о экономике впечатлений в менеджменте нельзя обойти стороной термин корпоративность. Корпоративы, бизнес-завтраками, совместное занятие йогой перед работой и так далее. Креативу сценариев нет предела. Данные мероприятия разбавляют рабочие будни и могут пробудить желание идти на работу с улыбкой.

Некоторые современные компании настраивают персонализацию не только на клиентов, но и на сотрудников. Например, если сотрудник жить не может без пиццы с ананасами, то на следующий бизнес-ланч ее закажут специально для него. Референсов-компаний для подражания миллион: Google, Яндекс, Mail.Ru Group и так далее.

Но есть и свои минусы, крупные корпоративные проект и персонализацию сотрудников на должном уровне может позволить себе только финансово развитые мастодонты индустрии, так как это требует определенные вложения финансовых ресурсов [3].

В заключении следует сделать вывод о том, что экономика впечатлений, безусловно, одно из самых креативных концепций за последние несколько лет. Оно требует максимальных творческих затрат для менеджера и иногда даже стоит определенных рисов, но при этом это может стать фишкой компании, выделить ее из массы однообразных ИПешек и ОООшек. А стоит ли эта игра свеч? Проверим в будущем.

**Брендинг китайских предприятий В2В-сектора**

Лу Цин, студент магистратуры

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

*В настоящее время больший интерес в области брендинга вызывает его применение в компаниях из В2С-сектора. Исследований применения брендинга в В2В-компаниях на данный момент крайне мало. В данной статье проводится исследование причин избегания В2В-компаниями внедрения брендинга. Проводится анализ эффективности брендинга для компаний данного*

сектора экономики. На основе проведенного анализа излагается разработанная стратегия для B2B-компаний по внедрению брендинга.

**Ключевые слова:** брендинг, B2B-компании, корпоративный брендинг, стратегия, создание бренда.

В настоящее время больший интерес в области брендинга вызывает его применение в компаниях из B2C-сектора. Анализ успешности брендинга стоит на основе исследований опыта крупных B2C-корпораций, таких как Haier, Samsung, Coca-Cola, Hewlett-Packard и другие. Для компаний, занимающихся розничной торговлей конечному потребителю важно наращивать конкурентные преимущества за счет создания положительного образа компании.

B2B-компании существуют в таких отраслях как строительное, электронное оборудование и материалы, а также промышленное сырье и комплектующие. Топ-менеджмент B2B-компаний считает, что промышленные товары выпускаются в виде сырья, запасных частей или в других формах, которые предназначены для небольшого количества корпоративных клиентов, знакомых со спецификой продукции, техническими показателями. Поэтому список принятия решения потребителя очень рационален и взвешен. Таким образом, рынок B2B сильно отличается от рынка B2C, и вопрос об использовании брендинга в B2B-сфере остается открытым.

Разберем причины, по которым B2B-компании не используют брендинг.

1. Недостаточное понимание процесса принятия решения о покупке

Многие руководители B2B-компаний считают, что клиенты принимают решение о покупке в рамках относительно объективного и рационального процесса принятия решений, а именно сравнивают характеристику товара, его цену и качество, предлагаемую несколькими производителями. Компании B2B зачастую игнорируют в анализе принятия решения о покупке корпоративный имидж, репутацию и популярность бренда.

2. Высокие затраты на создание и развитие бренда

Последние годы затраты на создание бренда продолжают увеличиваться. Во-первых, это связано с ростом затрат на рекламу. Во-вторых, причиной увеличения затрат на создание бренда связано с ростом потребительского спроса. В 1990-х для многих компаний было достаточно провести совещание по вопросам продвижения продукта и этого было достаточно. Но в настоящее время проведение конференций по продвижению продуктов или раздача новых продуктов, уже не могут удовлетворить потребности клиентов, а в ряде случаев даже способны вызвать недовольство.

3. Создание бренда является трудозатратным и требует времени.

На развитие бренда в B2C-сфере потребовалось более двадцати лет. Крупные корпорации показали на своем опыте важность брендинга в сфере продаж конечному потребителю. Поэтому B2B-компаниям требуется некоторое время, чтобы осознать важность создания бренда.

На основе проведенного анализа продвижения бренда крупных B2B-предприятий были сформулированы основные положительные эффекты, которые представлены ниже.

1. Брендинг способствует установлению конкурентного преимущества предприятий.

Компания Лусга, производящая искусственные химические волокна развивала свой бренд за счет мероприятий «Share My Show» и «Lycra Fashion Ceremony». Отчет об исследовании бренда компании за 2020 год показал, что узнаваемость бренда в Китае составляет 86%. Таким образом компания показала, что брендинг B2B-компаний позволяет привлекать и удерживать клиентов, а также повышать конкурентные преимущества.

2. Брендинг повышает экономическую ценность B2B-компаний.

Британская консалтинговая компания Brand Finance опубликовала отчет о самых дорогих мировых брендах, куда вошли такие B2B-компании как IBM и Microsoft. В соответствии с отчетом стоимость бренда IBM выросла с 31,530 млрд долларов в 2019 году до 33,706 млрд долларов в 2020 году. Стоимость бренда Microsoft возросла с 30,882 млрд долларов до 33,604 млрд долларов. Для малых и средних компаний B2B-сферы брендинг тоже является способом повышения стоимости бренда.

3. Брендинг способствует улучшению общей сплоченности B2B-предприятий.

Для любого предприятия в процессе брендинга необходимо создавать комплексную стратегию бренда. Во-первых, комплексный брендинг включает в себя не только создание бренда для клиентов, но и внутренний брендинг, направленный на установление взаимодействия между сотрудниками и различными отделами, а также на формирование корпоративной культуры, ориентированной на создание и поддержание бренда. Во-вторых, эффективный внутренний брендинг позволяет сотрудникам участвовать в создании бренда и улучшает синергию между различными отделами компании. В-третьих, всесторонний брендинг позволяет предприятию влиять на клиентов не только через продукт, но и через последовательные действия соответствующих отделов и сотрудников по продажам, тем самым повышая деловые показатели предприятия.

На основе проведенного анализа выдвигается несколько стратегий создания бренда для компаний B2B:

— стратегия сосредоточения внимания на продвижении корпоративного бренда;

— стратегия сегментации клиентов и предоставления открытой информации о продуктах;

— стратегия использования различных методов развития бренда;

— стратегия создания бренда работодателя;

— акцентирование на развитии конкурентоспособности товара.

Проведенный анализ показал, что ценность бренда на рынке B2B не менее важна, чем на рынке B2C. Успешные ис-

следования и достижения таких известных компаний как IBM и Microsoft несомненно послужили примером для многих B2B-компаний в вопросах брендинга, также вдохновляют многие китайские компании, стремящиеся изменить свои конкурентные позиции.

Создание бренда для B2B-рынка все еще является сравнительно новой областью для повышения конкурентоспособности. Для формирования устойчивого опыта и построения эффективного способа построения бренда B2B потребуется время и совместные усилия предприятий.

Литература:

1. Садриев Р. Д. О понятии «бренд» и роли бренда в деятельности компании / Р. Д. Садриев // Маркетинг в России и за рубежом. — 2020. — № 1. — С. 58–67.
2. Тамберг В. Будущее брендов и брендинга: акценты и приоритеты [Электронный ресурс] / В. Тамберг // Энциклопедия маркетинга. — Режим доступа: <http://marketing.spb.ru> (дата обращения: 05.12.2022).
3. Ян Чжинцзюнь, Бренд B2B: значение реализации и основные стратегии / Ян Чжинцзюнь // Теория бизнеса. — 2018. — С. 114–119.
4. Boyd B. Construct measurement in strategic management research: illusion or reality? / B. Boyd, S. Gove, M. Hitt // Strategic Management Journal. — 2018. — № 26 (3). — P. 239–257.
5. Florek M. Building the image of a place brand with the support of local commercial brands / M. Florek // Poznan Brand Consortium-casestudy // Journal of International Studies. — 2019. — Vol. 6 (1). — P. 9–21.

## Маркетинг событий в пандемийный период

Семенова Полина Петровна, студент  
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

*В статье рассмотрена сфера событийного маркетинга в период пандемии. Представлены состояния агентств на момент COVID-19, удачные попытки переноса мероприятий в онлайн-формат и отменившиеся события. Проанализированы преимущества и недостатки событийного маркетинга в онлайн-формате.*

**Ключевые слова:** событийный маркетинг, мероприятие, сфера маркетинга событий, компания, целевая аудитория, онлайн-формат.

Маркетинг событий или event-маркетинг — это комплекс мероприятий, направленных на продвижение брендов путем организации запоминающихся в сознании людей событий, таких как: корпоративные мероприятия, социально-значимые события, презентации, конференции, выставки, концерты, фестивали и так далее. Все данные мероприятия проводятся с целью повышения узнаваемости бренда и его закрепления в сознании людей. Истоки маркетинга событий исходят от event-менеджмента. В силу того, что данная сфера начала развиваться, становилось неизбежным выделять отдельные категории специалистов, которые бы этим занимались на профессиональном уровне. Это послужило тому, что в 1970–1980 гг. на Западе стали появляться компании, которые оказывали услуги по организации мероприятий. Это направление и послужило появлению событийного маркетинга, который также зародился на Западе, но уже в 90-х годах XX в. На российский рынок event-менеджмент пришел в качестве организации частных мероприятий, таких как: дни рождения, свадьбы, детские мероприятия и так далее. Лишь в начале XXI в. компании, которые занимались организацией частных мероприятий стали образовывать агентства событийного маркетинга, тем самым, формируя абсолютно новое и перспективное направление бизнеса для России.

XXI в. перенасыщен как информацией, так и впечатлениями, что создает у населения завышенные требования ко всему, что их окружает. На данный момент привлечение вни-

мания потенциального потребителя является отнюдь не из легких задач. Недостаточно использовать лишь традиционные инструменты рекламной коммуникации. Событийный маркетинг является популярным и востребованным на рынке, потому что использует нестандартные подходы к взаимодействию бренда и целевой аудитории. Коммуникация уже не происходит, как все привыкли «Компания-клиент». Потребители участвуют в специальных событиях, благодаря которым он чувствует большую вовлеченность в жизнедеятельность компании. Компании влияют на свою целевую аудиторию через впечатления, которые она получает на различных мероприятиях, организованных ими. Потребители погружаются в атмосферу события, если оно организовано очень грамотно, то у них складывается довольно прочная эмоциональная связь между приятными впечатлениями, которые они получили в процессе мероприятия, и брендом. Именно так и формируется лояльность у целевой аудитории или потенциальных клиентов. В конечном итоге, маркетинг событий придерживается цели: помимо рекламы для бренда, нацеленной на увеличение продаж, он также создает имидж компании и увеличивает потребительскую лояльность к данному бренду.

В период до пандемии (апрель 2020 г.) сфера маркетинга событий в России насчитывала около 2557 компаний, объем рынка составлял 203 млрд руб. COVID-19 изменил все, к чему каждый привык. Появились ограничительные меры, к которым не были

готовы многие компании. В конечном итоге, индустрия маркетинга событий оказалась одной из тех, кто потерпел огромные убытки ввиду ограничений. Около 68% компаний в сфере маркетинга событий потерпели убытки, равные более половины возможного дохода. Многие компании старались справиться с данной ситуацией своими силами. В первую очередь, компании обращали внимание на свои издержки и старались сократить их по мере возможности. Больше половины компаний в сфере маркетинга событий сокращали рабочие места занятых, при этом 32% надеялись на скорое улучшение ситуации, поэтому отправили своих сотрудников в неоплачиваемый отпуск. Около 49% организаций решили сменить арендуемые офисные помещения на меньшие, также они проводили переговоры с подрядчиками по поводу снижения цен на услуги. Ситуация улучшилась только в 2021 г.: ограничительные меры все же остались, но появились некоторые послабления, благодаря которым компании в некоторой мере смогли вернуться в прежнее русло. Неполная отмена ограничительных мер и появившиеся тенденции в проведении мероприятий в онлайн-формате стали уже неотъемлемой частью данной отрасли.

Главный минусом онлайн-формата является снижение вовлеченности участников в само мероприятие. В конечном результате, это влияет на практическое отсутствие эмоционального воздействия на клиентов. Таким образом, произошло ослабление преимущественного канала коммуникации. Event-агентства находились в ситуации, когда было необходимо придумывать что-то новое и прилагать к этому усилия, чтобы не терять клиентов и прибыль. В первую очередь, основная потребность агентств заключалась в поиске и принятии на работу IT-специалистов. Это было важно для того, чтобы перейти на онлайн-формат. Естественно, вследствие данных действий, увеличивались и затраты компаний, поскольку требовались немаленькие вложения в технику, ее обслуживание и обновление. На сегодняшний момент без технологий невозможна организация не только онлайн-мероприятия, но и офлайн. В пандемийный период инновации заняли чуть ли не главенствующее место в событийном маркетинге. Компании вкладывали большое количество ресурсов для того, чтобы адаптировать event-сферу к онлайн-рынку. Но, естественно, не все компании обладали достаточным количеством ресурсов, чтобы приспособиться к новому формату. Однако конкуренция в данной сфере делает использование инноваций необходимым условием для сохранения своих позиций на рынке.

Многие event-агентства потерпели крах во время пандемии, но были и те, кто смог преобразовать свою деятельность под коронавирусное время.

Спектакли, выступления различных артистов, а также прочие события отменялись для того, чтобы избежать распространения пандемии. Музеи, а также выставочные залы стали закрываться или ограничивали свою посещаемость. Все оказалось закрытым на неопределенный срок времени. Но, как мы знаем, люди не могут обойтись без посещения различных мероприятий, так как имеют необходимость в досуге и не могут все время оставаться дома.

Так, например, театры освоили цифровые спектакли. В Большом драматическом театре имени Г.А. Товстоногова, ко-

торый находится в Санкт-Петербурге, прошел спектакль по пьесе «Вишневый сад». Компьютерная игра Minecraft была задействована при его постановке. Зрители, посетившие данный спектакль, на время постановки перевоплощались в героев. Кроме того, они имели возможность «бродить» по виртуальной версии театра.

Компании, организовывавшие концерты, а также артисты тоже начинали осваивать онлайн-формат проведения своих мероприятий. Известная певица Полина Гагарина осуществила гибридный концерт. Он прошел в столице на площадке Music Media Dome. Концерты проходили в формате онлайн, зрители с каждого уголка нашей планеты смогли участвовать в них.

Отечественным музеям тоже пришлось закрыть свои двери. Но людям всегда необходим досуг, поэтому они предложили им посетить их online-мероприятия. К примеру, ГМИИ им. Пушкина организовал экскурсии в онлайн-формате для детей и их родителей.

В сфере киноиндустрии пандемия сократила время для уже приближавшихся перемен. Кинокомпании начали стали охотнее переносить премьерные показы из кинотеатров на стриминговые платформы — Netflix, HBO Max, Disney+ и т.п. В той или иной степени данные тренды стали устанавливать сами кинопроизводители, так как число фильмов, которые выпускаются в прокат, падает с начала XXI века, а количество проектов для домашнего просмотра, наоборот, растет.

После окончания пандемийного периода, сфера досуга и мероприятий не отказалась от онлайн-формата. Культурные центры, продолжили проводить online-events совместно с офлайн. В ГМИИ им. Пушкина проходила образовательная онлайн-программа для детей «Музейон».

Несмотря на привлекательность онлайн-формата, живое общение на различных мероприятиях оно все же не заменит.

Вопреки многочисленному переносу событий с формата офлайн на онлайн, некоторые все-таки не получилось перенести и приходилось отменять. Таких событий было большинство, начиная с политической сферы, заканчивая культурной.

Неделя российского бизнеса в Российской Федерации была отменена. На ней предполагалось осуществить съезда Российского союза промышленников и предпринимателей. Также президент РФ Владимир Путин должен был принимать участие.

Совет по правам человека ООН отменил с 13 марта сессию в Женеве, которая должна была продлиться до 20 марта. Сессия началась 24 февраля и могла продлиться до 20 марта. На ней рассматривались важные правозащитные трудности нашего времени. Рассматривались различные ситуации более чем в 30 государствах, в том числе в Афганистане, Бурунди, Венесуэле, Ливии, Мьянме, Сирии, на Украине, в Южном Судане и на оккупированных палестинских территориях.

Эстафета олимпийского огня, которая проходила в Греции, была прервана. Это случилось ввиду того, что огромное количество людей прибыли на ее проведение в городе Спарта. Тысячи зрителей пришли посмотреть на звезду Голливуда Джерарда Батлера, который был приглашен в качестве факелоносца.

В Канаде было отменено проведение чемпионата мира по фигурному катанию, который должен был состояться 18–22 марта в Монреале. Это должно было быть грандиозное событие, поскольку Чемпионат мира в Монреале мог войти в историю,

ввиду того, что организаторы данного мероприятия планировали провести церемонию вручения наград ISU Skating Awards. В сравнение с известными мировыми наградами, она схожа с кинопремией «Оскар». Претендентами на получение награды были звезды мирового фигурного катания. В их число входили: Алина Загитова, Евгения Медведева, Алена Косторная, Габриэла Пападакис, Гийом Сизерон и многие другие.

Также были отменены многие мировые премьеры фильмов, например, «Форсаж 9», «Тихое место 2», «Веном 2» и многие другие. В Новой Зеландии были остановлены съемки продолжения «Аватара» Джеймса Кэмерона. Кэмерон отметил, что «съемки »Аватара 2« были завершены на 100%, несмотря на длительную задержку производства, вызванную пандемией коронавируса». Они потеряли около четырех с половиной месяцев во время производства фильма из-за коронавируса. В результате этого пришлось сместить дату премьеры второй части на год — до декабря 2022 года.

Подводя итоги, можно сказать, что event-маркетинг претерпел множество изменений ввиду пандемии и ее ограничений. Некоторые мероприятия отменялись, некоторые переносились в формат онлайн, какие-то мероприятия проводились с меньшим количеством участников. Все это сильно повлияло на ситуацию в данный момент в сфере маркетинга событий.

Ключевыми достоинствами маркетинга событий в формате онлайн являются:

Адаптация к будущему. Все привыкли сидеть дома, но при этом иметь возможность участвовать в различных мероприятиях. Некоторым раньше приходилось ездить в другие города, сейчас же можно просто подключиться онлайн и присутствовать на каком-либо событии.

#### Литература:

1. Терехова С. Ф. Состояние и перспективы развития сферы организации мероприятия в условиях пандемии // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. — 2020. — № 6–1.
2. Гурцкая Б. Т., Меренкова П. А. Интеграция событийного маркетинга и интернетсферы // «StudNet». — 2020. — № 9. — С. 1184–1186
3. Сокова Ю. Онлайн-мероприятия: плюсы и минусы. — Гефест Ивент, 2020. — [Электронный ресурс]. URL: Онлайн-мероприятия: плюсы и минусы | Гефест Ивент | Дзен (dzen.ru) (дата обращения 02.11.2022)
4. Семенихина В. Культурный шок: как пандемия навсегда изменила ивент-индустрию. — [Электронный ресурс]. URL: Культурный шок: как пандемия навсегда изменила ивент-индустрию (turbopages.org) (дата обращения 19.11.2022)
5. Какие российские и международные мероприятия были отменены из-за коронавируса. — ТАСС, 2020. — [Электронный ресурс]. URL: Какие российские и международные мероприятия были отменены из-за коронавируса — ТАСС (tass.ru) (дата обращения 26.11.2022)

## Развитие Agile-маркетинга в России и мире

Хвостов Александр Сергеевич, студент

Научный руководитель: Чернышева Анна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент  
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

*Внедрение Agile в бизнес-структуры многих компаний в настоящее время является трендом в Европе и Северной Америке. Несмотря на то, что маркетинг подразумевает быстрое реагирование компании на внешние изменения, многие крупные компании не успевают за изменениями. С целью более быстрой адаптации многие руководители маркетинговых отделов начинают применять Agile-маркетинг, как средство быстрого реагирования на внешние изменения.*

Время. Клиенты экономят время, которое они раньше тратили на дорогу, перелеты. А время в нашем мире, как мы знаем, самый важный ресурс.

Атмосфера. В наше время все подразделяется в основном на экстравертов и интровертов. Последние предпочитают максимально исключать коммуникацию с незнакомцами. Теперь же они могут просто быть на различных мероприятиях онлайн и чувствовать себя спокойно и комфортно.

Недостатки у формата онлайн тоже имеются:

Неподходящий формат. Некоторые не воспринимают информацию онлайн, поскольку, находясь дома, они обладают множеством отвлекающих факторов, например: семья, дети, домашние животные и т.д. Для них важен личный контакт и живое общение. Так, допустим, можно подойти к выступающему лично после мероприятия и задать ему вопросы, которые были непонятны.

Проблемы со связью. Интернет не всегда бывает на достойном уровне. Даже если организаторы мероприятия потрудились над этим и интернет работает без перебоев, то у участников он может просто отключиться, зависнуть или их выбросит из собрания.

Меньшая ценность события и вовлеченность участников. Эмоции, опыт и воспоминания — это то, что остается с участниками после события. Онлайн-формат таким похвастаться не может, так как обстановка не меняется, выступающих видно только через экран, что-то потрогать и попробовать становится невозможным.

Как и у всего, у событийного маркетинга в формате онлайн имеются плюсы и минусы, но решать, какой формат подходит, или нравится больше потребителям, могут только они сами.

*Ключевые слова:* маркетинг, Agile, гибкость.

В современном мире в бизнесе побеждает та компания, которая сможет адаптироваться к окружающей среде лучше и быстрее всего. То же самое сегодня актуально и для маркетинга, в котором скорость реагирования и гибкости рекламной, PR и других кампаний зависят от скорости реагирования на изменения. В настоящее время в целях подстройки под быстро меняющиеся реалии многие компании стали применять Agile.

Современный маркетинг — это взаимозависимая система, в которой небольшие изменения в одной области могут привести к значительным изменениям в другой. Например, ошибка, допущенная при обновлении сайта, может привести к падению сайта на нижние строчки поисковика, а значит привести к удорожанию клика. В целях синергии различных маркетинговых компонентов и уменьшения негативного влияния возможных ошибок в настоящее время многие маркетинговые отделы начинают внедрять Agile-маркетинг, который позволяет эффективно распределять ресурсы, быстрее адаптироваться к окружающей среде и ускоряет процесс разработки, тестирования и совершенствования маркетинговых программ.

Agile был разработан в начале XXI века командой программистов с целью ускорения создания эффективного программного обеспечения, с нацеленностью на конечного пользователя. Положения, которые были выделены закреплены в манифесте Agile (Agile manifesto) [1]. Показав свою эффективность в скорости и возможности адаптации в разработке ПО, методология Agile начала активно внедряться во все сферы бизнеса, где маркетинг не остался в стороне. Agile-маркетинг (англ. Agile marketing, гибкий маркетинг) — метод гибкого планирования маркетинговых стратегий. Заключается в отказе от классических долгосрочных планов по развитию и расходованию маркетингового бюджета в пользу коротких итераций и возможности внести изменения в стратегию в любой момент времени [2].

При внедрении в маркетинг, манифест Agile был адаптирован под сферу использования:

- Аналитика вместо мнений и условностей. Agile-маркетинг — это непрерывное исследование клиента, внедрение необходимых изменений и измерение результатов.

- Ориентация на взаимодействие с клиентом во время работы, что позволяет получать результаты быстрее при меньших затратах, путем итерационной разработки кампаний, их проверки и постоянного совершенствования.

- Адаптивные и итерационные кампании вместо объемных и сложных. Минус классических объемных маркетинговых кампаний в том, что, если интересы потребителей меняются, это можно будет учесть только в следующем плане. Адаптивные кампании состоят из коротких циклов, или итераций. Если после проведения очередной итерации выявляется потребность внести изменения в первоначальный план, это возможно сделать сразу.

- Изучение клиентов вместо статического прогнозирования. Маркетинговые исследования проводятся с установленной периодичностью, обычно — раз в год. Полученные данные могут устаревать и становиться неактуальными уже через несколько месяцев, что по итогу приводит к неэффективной кампании. Чтобы избежать этого, agile-маркетинг предлагает постоянно изучать клиента и регулярно проводить аналитику.

- Гибкое планирование вместо жесткого. Agile-маркетинг не отказывается от планирования полностью, но составленные в его рамках планы предполагают внесение изменений.

- Реакции на изменения вместо следования плану. К изменениям нужно быть готовым, и при их возникновении обязательно вносить корректировки в первоначальный план.

- Много небольших экспериментов вместо одного большого. Лучше провести несколько небольших тестирований — их результаты будут актуальнее, чем у глобального исследования, которое проводится в течение длительного времени.

Итак, преимуществами Agile-маркетинга можно выделить следующее:

- Постоянное контактирование с потребителем, что позволяет быстро понять, какие необходимы средства для успешного завершения маркетинговой кампании, а также её адаптации в случае необходимости.

- Работа циклами (итерациями), длина которых зависит от поставленных целей и определяется самой командой, выполняющей поручение. Именно такой подход позволяет быстро адаптироваться к внешним изменениям.

- Задействуются все маркетинговые каналы, от социальных сетей до электронной почты, что не дает потребителям возможности забывать о бренде, а следовательно, снижает количество необходимых PR кампаний и бюджет на них.

- Проведение ретроспективы<sup>2</sup> в конце цикла, что позволяет понять, какие шаги в ходе работы были успешными и как их можно улучшить или ускорить, а какие стоит убрать из рабочего цикла.

Но, как и всё в мире, Agile-маркетинг имеет свои недостатки. Во-первых, это постоянное контактирование с клиентом, из-за чего может потребоваться внесение множества изменений в план работы, а сама работа замедлится в следствии переноса дедлайнов.

Во-вторых, сложность перехода от стандартных концепций на Agile. К такому переходу могут оказаться готовы не все сотрудники организации, что может создать сложности работы внутри коллектива. Кроме того, сама компания с её принципами работы может оказаться не готова к переменам, что, скорее всего, скажется негативно на её работе.

В-третьих, Agile-маркетинг подходит не всем компаниям в силу того, что он ориентирован на работу короткими итера-

<sup>2</sup> Ретроспектива — коллективное обсуждение положительных и отрицательных моментов в ходе рабочего цикла.

циями. Так, например, использование Agile в ТВ компаниях является невозможным.

В настоящее время маркетологи не имеют в своем распоряжении много времени для разработки и реализации крупных проектов. Теперь необходимо оперативно вводить новшества и незамедлительно реагировать на изменения на рынке. По мере того, как отделы маркетинга становятся все более ответственными за рост компании, они начинают испытывать потребность в гибкости и скорости принятия решений. Сегодня эти два фактора оказывают огромное влияние на получение конкурентного преимущества.

Agile-маркетинг в европейских странах начинают применять многие маркетологи, так как им требуются решения, которые помогут ориентировать маркетинговые стратегии на постоянное изменения на рынке, а значит такие решения должны быть более гибкими, чтобы приносить максимальную эффективность.

Использование Agile-инструментов продолжает расти. В настоящий момент наибольшее число компаний, использующих Agile сосредоточено в IT-секторе. В 2018 году было проведено небольшое исследование по работе с Agile, которое помогло установить, что компании, использующие данную методологию, стали работать эффективнее. Так, около 70% опрошенных компаний по всему миру утверждают, что после внедрения Agile-маркетинга, улучшилось видение рынка в целом, кроме этого, они стали намного лучше понимать запросы своих клиентов, что позволило начать работать в эффективных, с точки зрения запросов потребителей, направлениях, а достижение поставленных целей стало превышать ожидания компаний на 16–20%.

Так, например, компания Google успешно использует методы Agile-маркетинга и не только в своей работе уже довольно давно. Применение подхода гибкого маркетинга позволяет компании выпускать обновления для своих сервисов с необходимой для этого частотой, и такие обновления мы можем наблюдать довольно часто, например, изменения интерфейса, реагирующие на изменения в мире или на какие-либо значащие события.

Чаще всего применения Agile-маркетинга можно заметить в социальных сетях. Компании в своих официальных аккаунтах в социальных сетях стараются как можно быстрее отреагировать на какие-либо случаи в мире, чтобы напомнить всем о своем бренде. Например, команда маркетологов компании Oreo во время 30-минутного отключения света на суперкубке по американскому футболу в 2013 году разослала твит и пост в Facebook «Нет света? Не проблема! Вы все еще можете макать в темноте». Такой пост вызвал бурную реакцию среди пользователей социальных сетей, твит получил более 15 тысяч репостов, а продажи в тот день печенья Oreo выросли.

Компания Dove также использует социальные сети и гибкое реагирование на ситуации в своих маркетинговых кампаниях. Так, Dove использовала церемонию «Оскар» в 2015 году для создания компании SpeakBeautiful, призванной изменить представления общества о красоте тела в положительную сторону. Представители компании обратили внимание на то, что о теле зачастую говорят в негативном контексте, и предложили ауди-

тории думать в позитивном ключе. В результате, по заявлениям Dove, негативные упоминания уменьшились на 30%, а позитивные увеличились на 69%. Результаты такой мини-кампании Dove использовало в своих маркетинговых кампаниях по всему миру и дальше, запустив социальную рекламу SpeakBeautiful.

В России применение Agile как в маркетинге, так и в менеджменте развивается не так быстро, как в западных странах. Основной причиной является не принятие методологии сотрудниками внутри компании. Многие не понимают, зачем использовать что-то новое, если старое все еще работает. Кроме того, маркетинговые отделы всегда ориентированы на результаты, метод достижения которых не имеет роли, потому что результат — это то, что интересует руководство компании больше всего.

Тем не менее, многие маркетинговые отделы в российских компаниях в той или иной степени пользуются Agile. Например, компания Wrike, которая внедрила Agile для работы маркетингового отдела, отмечает, что еженедельные спринты и организованный по-новому прием рабочих заданий позволили ускорить подготовку и тестирование рекламных кампаний.

Группа компаний Сбер также заявляет о том, что активно использует гибкий маркетинг и не только в работе компании. Как отмечали специалисты компании, в 2016 году был разработан SberGile, адаптированный специально под функционирование группы компаний Сбер. В то время Сбер уже являлся крупной компанией, где медленно принимались решения, что свойственно компании такого размера, но после внедрения гибких методик и их адаптации под собственные нужды, руководство компании отмечает семикратный рост скорости успешного вывода продуктов на рынок, а также значительные улучшения в скорости продуктовых внедрений.

В заключении отметим, что Agile-маркетинг имеет как сторонников, так и противников данной идеи. Главным аргументом, который используют противники гибкого маркетинга, является то же, что и предлагает гибкий маркетинг, а именно гибкость в применении маркетинговых концепций, которые, как и утверждают противники Agile-маркетинга, уже нацелены на гибкость и постоянное вовлечение потребителя в процесс создания маркетинговых стратегий. Кроме этого, многие отмечают сложное внедрение методологии Agile в маркетинговые отделы.

В защиту Agile-маркетинга можно сказать, что он нацелен не только на создание стратегий, но и на их гибкость. Применение гибкого маркетинга будет означать частое внесение изменений в начальный план, что, несомненно, займет время сотрудников компании, но, в то же время, это может помочь избежать ненужных затрат на неэффективные маркетинговые коммуникации.

По мнению автора, применение Agile-маркетинга на практике всегда должно сопровождаться общепринятым маркетингом. Во-первых, как отмечали ранее — сложное внедрение в отделы маркетинга. Применение двух подходов вместе поможет сотрудником быстрее и легче воспринять новую методологию. Во-вторых, невозможно полностью отказаться от планирования стратегии на длительный промежуток времени, но в то же время, уже на сегодняшний день нельзя

оставлять изменения в окружающей среде без внимания. Эти изменения должны обязательно быть учтены в стратегическом плане по мере их поступления. В-третьих, достижение

наибольшей эффективности маркетинга компании на сегодняшний день возможно исключительно с использованием обеих методологий.

Литература:

1. Agile manifesto, 2001 год, [Электронный ресурс]: <https://agilemanifesto.org/>
2. Википедия, Agile-маркетинг [Электронный ресурс]: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Agile-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3>
3. С. Деннинг. Эпоха Agile — М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2019.
4. С. Бринкер. Agile-маркетинг — М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2019.
5. Agile-маркетинг. Принципы и подход, [Электронный ресурс]: <https://vc.ru/marketing/154058-agile-marketing-principy-i-podhod>
6. Applying Agile Methodology To Marketing Can Pay Dividends: Survey, Frobes [Электронный ресурс]: <https://www.forbes.com/sites/jenniferrooney/2014/04/15/applying-agile-methodology-to-marketing-can-pay-dividends-survey/?sh=6f51ecee6acd>
7. Проблемы и перспективы совершенствования управления современным маркетингом, И. В. Гончарова [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-sovershenstvovaniya-upravleniya-sovremennym-marketingom/viewer>

# ЭКОЛОГИЯ

## Роль окружающей среды в экономическом развитии города

Балдандоржиев Жаргал Баирович, студент магистратуры;  
Балдандоржиева Дулма Кимовна, студент магистратуры  
Забайкальский государственный университет (г. Чита)

*В работе анализируются проблемы и предлагаются стратегии по улучшению и содействию городскому развитию. Отмечается важность взаимодействия экономического развития и экологической среды города, в улучшении качества жизни и модернизации городской инфраструктуры. Охрана окружающей среды — это системная работа по устойчивому развитию городской среды, экономики и промышленности. Благополучная экологическая среда не только обеспечивает надежное развитие различных видов экономической деятельности города, но и повышает темпы градостроительства.*

**Ключевые слова:** скоординированное развитие, экономическое развитие, градостроительство, экологическая среда, взаимодействие.

Скоординированное развитие экономики и экологической среды в развитие города является основной гарантией решения и выполнения различных городских задач, оказывает глубокое влияние на градостроительство и улучшение благоустройства городов [2].

В устойчивом развитии экономики города, экологическая среда обеспечивает мощную движущую силу экономического развития, повышает эффективное построение экологической среды, обеспечивая синергетическое развитие города. Экологическое и природоохранное градостроительство в стремлении достичь оптимизации и модернизации промышленной экоструктуры города с благополучной экологической обстановкой, в процессе непрерывного развития, обеспечивают эффективную движущую силу развития [3].

С развитием городской среды сложность охраны окружающей среды постоянно возрастает, а задачи экологического менеджмента становятся все более сложными. Скоординированное взаимодействие экономики и экологической среды города эффективно устраняют недостатки в развитии города, способствовать повышению эффективности управления устойчивым развитием города, улучшением экологии города и охраны окружающей среды. Так концепция низкоуглеродного развития и другие аспекты представляют собой мировую тенденцию модернизации современных городов. Инновационность новой концепции развития способствует развитию города на современном этапе, непрерывному обновлению технологий, услуг и оборудования, реализуя диверсифицированное экономическое развитие городов и методов защиты окружающей среды, обеспечивая эффективность строительства городской экологии и закладывая прочную основу для

восстановления и рационального использования городской экологической среды.

Экономическая и экологическая синергия способствуют развитию городов [1]. В новой концепции городского развития использование зеленой экологической среды в качестве основного направления экономического развития города ускоряет реализацию идеи скоординированного взаимодействия человека и природы и играет положительную роль в содействии, создании новых научных и эффективных форматов развития.

Скоординированное взаимодействие экономики и окружающей среды обеспечивают важность понимания охраны окружающей среды и помогают промышленности в полной мере реализовать концепцию зеленого развития. Развитие экономики и охрана окружающей среды являются эффективным способом улучшения условий жизни городского населения [2, с. 29].

Научный подход стратегии взаимодействия экономики и окружающей среды города реализовывает непрерывные инновации в градостроительной политике. Открывает путь зеленого и экологического развития городов, в достижении устойчивого экономического роста, обеспечивая основу для улучшения качества жизни горожан.

В настоящее время развития городов в новой концепции не хватает политической, технической, финансовой и другой поддержки. Результатом является то, что поддержка развития в формировании новых тенденций недостаточна, что крайне пагубно сказывается на стабильном развитии города. Недостаточность разработок и внедрение экологического развития городов приводит к все более заметным проблемам городской инфраструктуры, не способствует устойчивому развитию и взаимодействию экономики и окружающей среды города [3].

Производственная структура крупных городов, обрабатывающая промышленность составляют относительно большую долю в общей экономике страны. Интенсивность агрегации среди крупных производственных предприятий городов далеко не достаточны, что приводит к невозможности сформировать производственные преимущества крупных предприятий городов. Они не могут стать сверхлидирующими предприятиями, поскольку их преимущества в развитии недостаточны, что приводит к относительно медленному развитию городов.

С развитием экономической глобализации ядро конкуренции постепенно смещается в сторону технологических инноваций и интеллектуального развития. Однако основные технологические преимущества основных отраслей промышленности не очевидны, международная конкурентоспособность относительно слаба, а исследования и разработки различных новых технологий недостаточны, в результате чего отсутствуют преимущества устойчивого развития городов [4].

С развитием экономики сложность охраны окружающей среды продолжает возрастать, а экологическая ситуация в городах сложная. Постоянное повышение уровня жизни людей привело к появлению большого разнообразия бытовых и промышленных отходов, что в определенной степени усложнило экологический контроль и не способствует достижению цели содействия экономического развития городов и окружающей среды.

Зеленых насаждений во многих городах недостаточны. Непрерывный рост энергопотребления сброс различных промышленных производственных сточных вод, выбросы отработанных газов и отходов серьезно загрязняют окружающую среду, что отрицательно сказывается на устойчивом развитии экологической среды города и экономического развития. Совокупное воздействие различных факторов препятствует продвижению экологического менеджмента.

С помощью средств массовой информации, деятельности по охране окружающей среды, корпоративной куль-

туры и других методов следует информировать людей о важности защиты окружающей среды в экономическом развитии города. Реализация идеи экологического экономического взаимодействия, основанного на оказании эффективной поддержки крупным предприятиям в изменении их концепций развития и внедрении новаторских методов продвижении зеленого менеджмента по защите окружающей среды в городских промышленных кластерах, а также активном продвижении низкоуглеродных технологий и других концепций, способствует устойчивому развитию городов.

В процессе городского развития следует культивировать идею создания экологической среды, поддерживать преимущества скоординированного взаимодействия городской экономики и окружающей среды с помощью научных методов и оказывать эффективную поддержку городу в развитии в этом направлении [4].

Как эффективное продолжение устойчивого развития, концепция развития экологической промышленности является эффективным путем реализации скоординированного взаимодействия экономики и окружающей среды, и имеет большое значение для актуализации модели экологического развития и получения более значительных результатов в создании экологической среды города [3].

В улучшение качества жизни городского населения, соответствующие городские ведомства должны повысить значимость совместного экологического и экономического взаимодействия в развитии. Необходимо создавать высокоэффективные промышленные кластеры, улучшать структуры экологической промышленности, политику управления скоординированного взаимодействия между экономическим развитием и экологической средой города. Для достижения цели развития экономического и экологического благополучия окружающей среды города следует обеспечить эффективную реализацию идеи скоординированного экологического и экономического взаимодействия в комплексном развитии городов.

#### Литература:

1. Балдандоржиев, Ж. Б. Измерение культурного наследия и система сбалансированных показателей как методы стратегического планирования развития малого города / Ж. Б. Балдандоржиев. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2011. № 5 (28). Т. 1. С. 165–167.
2. Го Юн. Исследования по скоординированному продвижению экономического развития и экологической защиты окружающей среды — на примере города Чжэнчжоу, провинция Хэнань / Сельская местность. Сельское хозяйство. Фермеры, 2022(2). С 29–30.
3. Казарян Р. А. Развитие современных городов с позиции экологического подхода / Экономика строительства и природопользования. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sovremennyh-gorodov-s-pozitsii-ekologicheskogo-podhoda> (дата обращения: 15.12.2022).
4. Чжоу Цилян. Измерение и оценка качества новой урбанизации городской агломерации Чэнду-Чунцин — на основе сравнительной перспективы четырех крупных городских агломераций Китая / Теория западного экономического управления. Алтарь, 2021, 32(4). С. 15–27.

## Значимость Парижского соглашения по климату и роль Японии в нём

Кирячкова Елизавета Дмитриевна, студент;  
Киреева Полина Александровна, студент  
Саратовская государственная юридическая академия

*В статье авторы анализируют важность принятия Парижского соглашения по климату, а также какова роль Японии в нём.*

**Ключевые слова:** Япония, Парижское соглашение, изменение климата, сокращение выбросов, газ, глобальное потепление.

Изменение климата представляет собой чрезвычайно глобальную проблему, которая выходит за пределы национальных границ. Она требует принятия скоординированных решений на всех уровнях и осуществления всестороннего международного сотрудничества, для того чтобы помочь странам перейти к низкоуглеродной экономике, ведь путь к ней достаточно долг и не прост. В целях борьбы с изменением климата и его негативными последствиями страны приняли Парижское соглашение на КС-21 в Париже 12 декабря 2015 года. Это соглашение, вступившее в силу менее чем через год, направлено на существенное сокращение глобальных выбросов парниковых газов и ограничение повышения глобальной температуры в этом столетии до 2 градусов Цельсия при одновременном поиске средств для еще большего ограничения этого повышения до 1,5 градуса. Стоит отметить, что на сегодняшний день к Парижскому соглашению присоединились 194 страны. Официально оно вступило в силу 4 ноября 2016 года. Продолжается присоединение других стран к Соглашению по мере завершения ими своих национальных процедур утверждения. В 2018 году делегаты КС-24, которая была организована в Катовице (Польша), приняли свод правил, конкретизирующих порядок осуществления Парижского соглашения.

Соглашение предусматривает принятие всеми странами на себя обязательств по сокращению своих выбросов и осуществление совместной работы по адаптации к последствиям изменения климата, а также призывает страны укреплять свои обязательства с течением времени. Соглашение открывает для развитых стран путь в целях оказания помощи развивающимся странам в их усилиях по смягчению последствий изменения климата и адаптации к ним, одновременно создавая основу для транспарентного мониторинга и отчетности о достижении странами целей в области климата. Силами Парижское соглашение может быть обеспечена прочная основа, определяющую глобальные усилия в течение последующих десятилетий. Цель состоит в том, чтобы со временем повысить амбициозность действий стран по борьбе с изменением климата. Для содействия этому в Соглашении установлены два процесса обзора, каждый из которых осуществляется в течение пятилетнего цикла. Осуществление Соглашения имеет важное значение для достижения целей в области устойчивого развития, поскольку оно представляет собой «дорожную карту» действий, связанных с изменением климата, которые позволят сократить выбросы и повысить устойчивость к изменению климата. Амбициозной целью является удержание в текущем столетии прироста глобальной средней температуры намного ниже 2 градусов Цельсия сверх доиндустриальных уровней. Реализовать

эту цель пока не удаётся, так как потепление климата идёт гораздо более быстрыми темпами.

Рассматривая принятие Парижского соглашения, как важнейшего события для экологии, отдельно хотелось бы остановиться на стране, которая занимает пятое место в мире по выбросам CO<sub>2</sub> — Японии. Палата представителей Японии приняла проект о ратификации соглашения, передала его на заседание кабинета министров, который одобрил проект. В связи с тем, что Японии не удалось ратифицировать Парижское соглашение до его вступления в силу, стране пришлось участвовать в конференции в качестве наблюдателя. Японские СМИ раскритиковали правительство за это, отметив, что Страна восходящего солнца снизила вклад в противодействие глобальному изменению климата.

Япония — шестой крупнейший эмитент парниковых газов. Эта страна входит в Приложение I Киотского протокола, однако, как и Россия, отказалась от участия во втором периоде этого соглашения.

Одним из ключевых факторов, повлиявших на климатическую политику Японии, стала авария на АЭС Фукусима в 2011 г. Частичное разрушение энергоблока АЭС привело к снижению количества генерируемой атомной энергии и увеличению производства энергии на угольных электростанциях. Последнее, в свою очередь, сильно увеличило выбросы парниковых газов — в 2014 г. они выросли почти на 15% от уровня 1990 г.

В начале 2012 г. планировалось установить цель по сокращению выбросов на 25%, однако после прихода новой администрации в конце года, была озвучена новая цель — сокращение к 2020 г. выбросов лишь на 3,8% от уровня 2005 г. Этот показатель, однако, не включает в себя сокращения за счет использования атомной энергии.

В апреле 2014 г. правительство Японии одобрило Стратегический энергетический план, который, помимо ранее одобренных составляющих стратегии (энергобезопасности, защиты окружающей среды и эффективных поставок энергии), обозначил еще одну — безопасность. Кроме того, в новом плане отказались от идеи полного запрета использования АЭС к 2030 г., что может стать предпосылкой для большего сокращения выбросов парниковых газов.

Цель в рамках Парижского соглашения: сокращение выбросов парниковых газов к 2030 г. на 26% от уровня 2013 г.

В национально определяемом вкладе Японии наиболее подробно описаны меры в различных отраслях экономики, которые будут приняты для заявленного сокращения выбросов парниковых газов. Достижение цели Японии по сокращению выбросов парниковых газов должно внести свой вклад в огра-

нение глобального потепления. Кроме того, выступая 26 октября 2020 г. со своей первой политической речью в должности премьер-министра, Ёсихиде Суга объявил о новой амбициозной цели — достижении Японией нулевого уровня выбросов парниковых газов уже к 2050 году. Ранее, согласно базовому энергетическому плану, принятому в 2018 г., к 2050 г. планировалось сократить выбросы лишь на 80% (от уровня 2013 г.), а срок достижения полной углеродной нейтральности четко не обозначался. По примеру национального правительства в 2020–2021 гг. сотни местных органов власти в Японии, включая крупнейшие города (Токио, Киото и др.), взяли на себя локальные обязательства достичь нулевого выброса парниковых газов к 2050 году

Приоритетными направлениями в рамках движения к низкоуглеродной экономике в Японии являются:

- повышение энергоэффективности зданий;
- увеличение доли высокоэнергоэффективных транспортных средств с 50 до 70% в 2030 г.;
- увеличение доли возобновляемых источников энергии в произведенной электроэнергии до 20–24% к 2020 г.

Чтобы обеспечить выполнение цели Рамочной конвенции ООН об изменении климата и удерживать рост температуры на уровне, не превышающем 2 градуса, необходимо принимать долгосрочные меры на глобальном уровне. Япония будет активно участвовать в долгосрочном сокращении выбросов в со-

ответствии со Стратегическим энергетическим планом. Япония также планирует принимать меры по развитию и распространению технологий с низким уровнем выбросов парниковых газов и переходу к соответствующей социально-экономической структуре.

Подводя итог, следует сказать, Япония — развитая страна со стабильным объемом выбросов парниковых газов. Страна продвигает инициативы по сокращению их выбросов, в том числе за счет использования энергоэффективных технологий; в ряде регионов внедрены системы торговли квотами на выбросы углерода. В перспективе сокращение выбросов планируется за счет замещения автомобилей на двигателе внутреннего сгорания, энергоэффективных технологий в энергетике и развития сектора возобновляемых источников энергии. В долгосрочной перспективе в Японии планируется сокращение потребления нефтяных видов топлива на автотранспорте, а также возможен пересмотр политики в угольной отрасли, что вызовет сокращение его использования, прежде всего в электроэнергетике. Это будет сопровождаться снижением импорта нефти и угля в Японию, что негативно скажется на объемах поставок энергоресурсов из России. Существуют возможности для налаживания взаимодействия России и Японии по линии развития производства и технологий в сфере электрического автотранспорта, а также использования водорода.

#### Литература:

1. Япония высоко оценивает достигнутое в Париже соглашение по климату. — Текст: электронный // РИА Новости: [сайт]. — URL: <https://ria.ru/20151213/1341234813.html> (дата обращения: 26.12.2022).
2. Меры по борьбе с изменением климата. — Текст: электронный // ООН: [сайт]. — URL: <https://www.un.org/ru/climatechange/paris-agreement> (дата обращения: 26.12.2022).
3. Вирт, Д. А. Глобальное управление в сфере изменения климата Парижское соглашение: новый компонент климатического режима ООН / Д. А. Вирт. — Текст: непосредственный // Вестник международных организаций. — 2017. — № 4. — С. 185–187.

# СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

## Агрономические и агроэкологические аспекты систем обработки почвы в условиях Туркменистана

Данатаров Агахан, кандидат технических наук, старший преподаватель  
Военный институт Министерства обороны Туркменистана имени Сапармурада Туркменбаши Великого (г. Ашхабад)

Рустамов Сердар, преподаватель;  
Худияров Бахадыр, преподаватель;  
Матниязов Башим, преподаватель;  
Кадилов Темур, студент

Туркменский сельскохозяйственный институт Министерства сельского хозяйства и охраны окружающей среды (г. Дашогуз)

*В работе освещены вопросы обеспечения энерго-, влаго-, почво- и ресурсосбережения в условиях земледелия Туркменистана, путем создания универсальных агромелиоративных машинных агрегатов нового поколения для внутрипочвенного внесения жидких удобрений и совершенствования их механико-технологических особенностей, а также научных и агротехнических основ повышения плодородия почвы с учетом снижения трудовых, энергетических и материально-денежных затрат, направленных на получение устойчивых и гарантированных урожаев хлопчатника (нарезчик аэрационного дренажа НАД-2-60М и культиватор растениепитатель КР-5-40). При использовании жидких удобрений из него корневая система хлопчатника быстрее развивается, глубже проникает в почву.*

**Ключевые слова:** орошаемое земледелие, механическое и биологическое рыхление, засоление почвы.

Во всем мире орошаемые площади занимают 270 млн га, при этом в основных странах аридной зоны — около 101 млн га, или 37% общей площади. Продуктивность поливного гектара в 5–6 раз выше богарного. Орошаемое земледелие на территории Туркменистана возникло около 8 тыс. лет назад. В контурах современных оазисов сосредоточено около 2,5 млн га земель, причем в разное историческое время здесь орошалось примерно 1,5 млн га. Увеличение площади орошаемых земель вызывает пропорциональный рост засоления и дренажа. Чем выше аридность территорий, тем этот процесс интенсивнее. А также отмечает, что «экологическая проблематика в той или иной степени и форме затрагивает все важнейшие стороны современной деятельности, поэтому для интегрированной разработки ее требуется активное сотрудничество представителей науки и практики» [1].

Поэтому почвозащитные меры должны учитываться при использовании любых технологий обработки почвы, в том числе и при глубоком рыхлении и кротовании (в аридной зоне, называется аэрационный дренаж-АД). Повышение эффективности использования жидких органико-минеральных удобрений (ЖОМУ) путем совершенствования агрегата для подпочвенного внесения в условиях аридной зоны. В Туркменистане разуплотнение и углубление пахотного горизонта необходимо проводить на 1,2–1,4 млн га сельхозугодий, а годовая потребность в орудиях для глубокого рыхления почвы составляет 7–8 тыс. шт. [2].

Исходя из вышеуказанных обоснований вычислим экономическую выгоду предлагаемой технологии:

1. Промывная вода по старой технологии на 1 га площади расходуется 1500–3500 м<sup>3</sup>. После обработки почвы универсальной агромелиоративной машины на 1 га площади экономия воды достигает от 50% до 75%, т.е. минимум 700–1750 м<sup>3</sup> промывной воды будет сэкономлено.

2. Расходуемая вода на вегетационный рост по старой технологии составляет 6800 м<sup>3</sup> на 1 га площади. После обработки почвы универсальной агромелиоративной машины на 1 га площади экономия воды достигает от 20% до 30%. Следовательно, в этом случае экономия воды будет минимум 1360 м<sup>3</sup> на 1 га площади.

3. На 1 га площади посева по промывочной воде и по воде вегетационного роста вместе будет сэкономлено минимум 1360 м<sup>3</sup> воды — 680 манат.

4. Если государственная цена 1 м<sup>3</sup> воды составляет 50 тенге, то по промывочной воде будет сэкономлено от 350 манат до 875 манат от 1 га площади посева, а по воде вегетационного роста будет сэкономлено 680 манат от 1 га площади посева. Следовательно, от 1 га посева будет сэкономлено минимум 350+680=1030 манат.

5. Для 650 тысяч гектара пахотной земли хлопчатника будет сэкономлено 884 млн куб метр воды и 442 млн манат денежных средств.

Исследованиями в области глубокого рыхления грунта экспериментально доказано, что в условиях прочных почвогрунтов наименее энергоёмко резание грунта двухъярусным ножом с долотообразными режущими зубьями, расположенными так, чтобы как на верхнем ярусе, так и на нижнем ярусе происходило послонное резание грунта с его сколом, направленным вперёд и вверх, то есть в сторону свободной поверхности грунта, при этом происходит резание с выпором срезаемой грунтовой стружки в сторону с меньшим сопротивлением. После прохода такого двухъярусного рыхлителя, уплотнения грунта не происходит, а образовавшаяся траншея в поперечном сечении представляет собой трапециевидную, скошенную к низу форму, заполненную разрыхлённым грунтом. Поступление влаги из сопел вертикального ножа по всей глубине, в количестве, необходимом для создания необходимой естественной влажности, позволит сформировать слой над кротовинами, устойчивый по скорости фильтрации при первом проливном поливе.



Для поддержания достигнутого уровня плодородия почв на орошаемых землях в 2–3-польном севообороте глубокое рыхление с внутрпочвенным внесением ЖОМУ с содержанием 3–5% органики проводится один раз за ротацию. Для увеличения эффективности использования атмосферных осадков осенне-зимнего периода до 30% и снижения затрат оросительной воды на эту же величину глубокое рыхление осуществляется поздней осенью. Для обеспечения качественного разрыхления почвы глубокое рыхление осуществляется при оптимальной влажности для крошения почвы, соответствующей 17–23% на тяжелых почвах, при более высоком уровне влажности. Внесение органоминеральных смесей способствует лучшему использованию минеральных удобрений благодаря усилению деятельности почвенных микроорганизмов. Удобрения под хлопчатник вносят с учетом его биологических особенностей и почвенно-климатических условий. Применение свежего навоза и наличие в органических удобрениях посторонних предметов не допускается. Машины должны обеспечивать внесение органических удобрений и их смесей в пределах 6–11 т/га. Результаты теоретических исследований технологического процесса мелиоративного рыхления почв, выполненных на основе разработанной в работе системы управления характеристиками рабочих органов рыхлителей и режимами их работы, позволяют сделать вывод о практической возможности создания почвенного профиля с заданными параметрами.

Лабораторными и полевыми испытаниями установлено, что агротехническая и энергетическая эффективность глубокого рыхления зависит от формы и параметров стоек, долот, кротователей и схемы расстановки рабочих органов на раме орудия [3].

В производственных условиях восстановление деградированных уплотненных почв на орошаемых землях рекомендуется осуществлять путем комплексной мелиорации, включающей глубокое рыхление и технологию и рабочее оборудование нарезки АД, которые воплощены в новой конструкции НАД-2–60 и универсальной агромиелоративных машин для внесения ЖОМУ НАД-2–60М, позволяющие улучшить мелиоративное состояние тяжелых почв в течение четырех лет без вывода земель из оборота. Результаты исследований использованы при разработке принципиально новых конструкций, в которых глубокое рыхление грунта сочетается с одновременным внутрпочвенным внесением ЖОМУ нужного состава, оборудования НАД-2–60М (рис. 1.).

В производственных условиях восстановление деградированных уплотненных почв на орошаемых землях рекомендуется осуществлять путем комплексной мелиорации, включающей глубокое рыхление и технологию и рабочее оборудование нарезки АД, которые воплощены в новой конструкции НАД-2–60 и универсальной агромиелоративных машин для внесения ЖОМУ НАД-2–60М, позволяющие улучшить мелиоративное состояние тяжелых почв в течение четырех лет без вывода земель из оборота [4].

Таким образом, устройство позволяет осуществить строительство дренажа высокопроизводительным методом в тяжелых грунтах аридной зоны, влажность которых обычно находится за пределами оптимальных величин. При этом уменьшается сопротивление грунта, что в последующем приведёт к снижению расхода топлива. Также положительным техническим результатом способа является активизация биоресурсов почв путём использования жидкого навоза в сочетании с минеральными растворёнными удобрениями. Способ имеет существенный агрономический интерес, он позволяет осаживать удобрения на всю глубину корнеобитаемого слоя растения. Разработана рабочее оборудование универсальной агромиелоративных машин для внесения жидких органических и минеральных удобрений НАД-2–60М, позволяющие улучшить мелиоративное состояние тяжелых почв орошаемых земель аридной зоны. Результаты исследований использованы при разработке

новых конструкций, в котором глубокое рыхление грунта сочетается с одновременным внутрпочвенным внесением жидких органических и минеральных удобрений нужного состава, оборудования НАД-2-60М изготовлен 1шт.

На основании 215 приказа министра сельского хозяйства Туркменистана от 11 декабря 2013 года составленная Экспертная комиссия провела научно-исследовательские испытания и в соответствии с протоколом испытаний составила акт испытаний, одобренный и подтвержденный в Отделе механизации сельского хозяйства Научно-техническим советом при министерстве 15 января 2014 года, указанные агрономелиоративных машин предложили для широкого внедрения в производство сельского хозяйства страны. Новизна технологических и технических решений защищена авторской свидетельством и подтверждена 3 патентами Туркменистана на изобретения. Разработанные орудия реализованы в хозяйствах Лебапской, Марыйской и Дашогузской вelayа рыхлительные орудия различной модификации — 61 шт.

На основании изложенного можно сделать заключение, что совмещение операций по обработке почвы имеет определяющее значение экономии ресурсов и сохранения плодородия

почвы, что показывает необходимость разработки менее затратных, комбинированных, универсальных, многофункциональных почвообрабатывающих орудий для тракторов класса тяги 30–40 кН, которые являются основными тракторами для крестьянских и фермерских хозяйств (рис. 1).

Культиватор растениепитатель КР-5-40 является навесной машиной с однорядным расположением, установленными аппаратами, предназначенными для внесения минерального жидкого удобрения [5]. Отличительной способностью культиватора растениепитатель КР-5-40 является параллелограммный механизм навески, обеспечивающий поддержание постоянной глубины обработки почвы за счет копирования рельефа поля рабочих секции (рис. 2.).

Устройство имеет существенный агротехнический интерес, оно позволяет осажать удобрения у подножья растений и на всю глубину корнеобитаемого слоя. Решение поставленных технических задач достигается тем, что комбинированное устройство для глубокого рыхления грунта с одновременным внутрпочвенным внесением жидких минеральных удобрений. При использовании жидких удобрения из него корневая система хлопчатника быстрее развивается, глубже проникает в почву.



Рис. 1. Общий вид НАД-2-60М



Рис. 2. Общий вид КР-5-40

Комбинированное универсальное устройство для внесения жидких минеральных удобрений в прикорневую зону посевов предназначено для разрушения плужной подошвы, введению питательных веществ в корневую систему, углубления пахотного горизонта почвы и глубокого безотвального рыхления почвы на глубину от 30 до 40 см, с целью сохранения влаги в летний период.

Ведомственная приемочная комиссия провела ведомственную приемочные испытания агромелиоративного машина на глубину до 0,3–0,4 м на трактора Case с классом тяги до 2 тс. Для этих целей в сельскохозяйственном акционерном обществе имени Героя Туркменистана Садулла Розметова этрапа имени С. А. Ниязова Дашогузского вelayа сконструирован и испытан универсальный культиватор растениепитатель КР-5–40.

Литература:

1. Бабаев, А. Г. Влияние орошения на природные условия аридных земель Центральной Азии. Проблемы освоения пустынь. № 6.— Ашгабат,— 1999.— с. 3–7.
2. Данатаров, А. Аэрационный дренаж в условиях Туркменистана. //Технические науки: проблемы и перспективы.— СПб., 2011.— с. 41–42.
3. Данатаров, А. Повышение эффективности использования МТП. //Технические науки в России и за рубежом.— Москва,— 2011.— с. 75–77.
4. Данатаров, А. Борьба с засухой и урожаем. //Технические науки в России и за рубежом.— Москва,— 2011.— с. 78–80.
5. Данатаров, А., Рустамов, С., Джумаев, К., Сейтимметова, А. Основные технологические параметры почвообрабатывающих машин нового поколения. //Молодой ученый.— Казань, № 1. 2018.— с. 35–36.

## Технология редактирования геномов животных

Пелих Виктория Валерьевна, студент

Научный руководитель: Колосова Мария Анатольевна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент  
Донской государственной аграрной университет (г.п. Персиановский, Ростовская обл.)

*В последние годы технология CRISPR/Cas совершила революцию после создания основного метода молекулярной генетики — полимеразной цепной реакции. Данная система уже активно применяется для редактирования генома обширного спектра объектов, включая сельскохозяйственных животных.*

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, CRISPR/Cas, редактирование геномов, свиньи, КРС, овцы, птица.

## Animal genome editing technology

Pelikh Victoria Valerievna, student

Supervisor: Kolosova Maria Anatolyevna, Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor  
Don State Agrarian University (Persianovsky, Rostov region)

*In recent years, CRISPR / Cas technology has revolutionized after the creation of the main method of molecular genetics — polymerase chain reaction. This system is already actively used for editing the genome of a wide range of objects, including farm animals.*

**Keywords:** agriculture, CRISPR/Cas, genome editing, pigs, cattle, sheep, poultry.

До настоящего времени ученые не могли предположить, что при помощи бактерий мы сможем лечить генетические болезни человека. В конце 1980 годов в Японии ученые частично определили геном кишечной палочки и обнаружили участок, который ничего не кодировал. На этом участке находились повторяющиеся последовательности ДНК, разделенные переменными участками — спейсерами. Наличие протяженного не закодируемого участка насторожило ученых, так как бактерии не несут лишней последовательностей. Позже подобные «касеты» повторов и спейсеров найдут у большого количества бактерий и архей и назовут CRISPR [1].

В основу системы CRISPR/Cas9 положены особые участки бактериальной ДНК, короткие палиндромные кластерные повторы. Между идентичными повторами расположены различающиеся между собой фрагменты ДНК-спейсеры, многие из которых соответствуют участкам геномов вирусов, паразитирующих на данной бактерии. При попадании вируса в бактериальную клетку он обнаруживается с помощью специализированных Cas-белков (CRISPR-associated sequence — последовательность, ассоциированная с CRISPR), связанных с CRISPR РНК. Если фрагмент вируса «записан» в спейсере CRISPR РНК, Cas-белки разрезают вирусную ДНК

и уничтожают ее, защищая клетку от инфекции. Теперь можно подвести итоги и дать более точное определение этой технологии, CRISPR/Cas — это новая технология редактирования геномов высших организмов, базирующаяся на иммунной системе бактерий [2].

В Российской Федерации с 2019 по 2027 год реализуется программа развития генетических технологий. Целью данной программы являются — комплексное решение задач ускоренного развития генетических технологий, а также технологий генетического редактирования, создания научно-технологических заделов для медицины, сельского хозяйства и промышленности, совершенствовании и контроль мер по предупреждению чрезвычайных ситуаций биологического характера. Итогом программы ожидаются 30 линий растений и животных, созданных при помощи генетических технологий и редактирования, в фармацевтике появятся 20 генно-терапевтических лекарственных препаратов.

Одни из самых неприхотливых и хорошо плодовитых сельскохозяйственных животных являются — свиньи. В короткие сроки можно получить большое поголовье поросят. Отрасль свиноводства является важной для населения так, как обеспечивает его мясными продуктами.

Дополнительно можно сказать, что свинья это альтернатива для исследования различных заболеваний человека. Китайские учёные смогли показать как технология CRISPR/Cas9 смогла убрать ген гликопротеин плазмы крови, мутация которого у человека вызывает серьёзную болезнь Виллебранда (спонтанные кровотечения, болезнь схожа с гемофилией). Быстрое кровотечение после убоя это важный фактор, так как оставшаяся кровь является благоприятной средой для развития бактерий, а это в свою очередь опасно для жизни человека. Таким образом, нокаут этого гена позволит снизить сворачиваемость крови, что поспособствует активному ее оттоку после убоя [3].

Разведение КРС с ведётся в трех направлениях — молочное, мясное и молочно-мясное. Применение технологии редактирования генома у коров позволит увеличить продуктивность животных, сократить технологические потери, и получить животных с нужными качествами. У коров в качестве мишени

был выбран ген бета-лактоглобулина, одного из сывороточных белков молока, на который у человека, прежде всего у детей, может возникать аллергия. Задача редактирования — выключение этого гена с целью получения гипоаллергенного молока. На Урале реализуется уникальный проект по созданию генетически модифицированных коров методами, которые используются для генной терапии у человека. Такие коровы не будут иметь рогов, у них будет врожденный иммунитет к лейкозу, и главное, они будут давать молоко, которое смогут пить люди с аллергией на молочные продукты.

Для получения высокой мясной продуктивности овец необходимо нокаутировать ген MSTN (миостатин), участвующий в росте мышц. Что касается овец, то у нас есть уже линии клеток, которые отредактированы по гену миостатина.

По отношению к сельскохозяйственной птице классический метод микроинъекции генетической конструкции Cas9/gRNA, для редактирования генома в зиготу связан с проблемами в точности определения овуляции, большом количестве желтка в яйцеклетке, труднодоступностью яйцеклетки, сильным уплотнением цитоплазмы около пронуклеусов. Китайские ученые нокаутировали два гена яичного белка (OVA) и овомукоид (OVM) с использованием вирусной инфекции у раннего эмбриона в первичных зародышевых клетках. Таким образом можно получить яйца без белков овальбумина и овомукоида, тем самым снизив аллергенность яиц [4].

**Вывод.** Сельскохозяйственные животные, гены которых были отредактированы при помощи технологии CRISPR/Cas9, являются усовершенствованными организмами-моделями, и считаются доказательством новейших концепций крупномасштабного производства продуктов питания и их производных. Совсем скоро постоянное улучшение технологий редактирования геномов позволит расширить технические возможности методов трансгенеза, способствующих процветанию науки, развитию молекулярной биологии, а также станет научной базой для улучшения отечественных пород сельскохозяйственных животных с целью обеспечения населения полноценными и качественными продуктами питания.

#### Литература:

1. Волкова О. Просто о сложном: CRISPR/Cas / О. Волкова, А. Коротаев // Биомолекула — 2016 [Электронный ресурс]. URL: <https://biomolecula.ru/articles/prostoo-slozhnom-crispr-cas>.
2. Закиян С. М., Медведев С. П., Дементьева Е. В., Власов В. В. Редактирование генов и геномов. 2016. 432 с.
3. Мкртчян Г. В., Кровикова А. Н., Пискарев Д. И. Генетические модификации свиней с помощью метода редактирования CRISPR/CAS9. Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и технические науки. 2019. № 6. С. 26–30.
4. Яковлев А. Ф. Редактирование генома сельскохозяйственных животных/ Генетика и разведение животных. 2018. № 2. С. 4–12.

## ПЕДАГОГИКА

### Создание мультимедийных проектов как один из путей постижения лирического текста

Белеванцева Оксана Николаевна, учитель русского языка и литературы  
Белгородский инженерный юношеский лицей-интернат

На уроках литературы учителю все труднее удержать интерес ребенка, чтение воспринимается как скучное занятие. Учащиеся жалуются, что и стихи не запоминаются, и текст неинтересный. Учителя русского языка и литературы делают все возможное, стараясь привить любовь к чтению, показать важность чтения для развития личности человека. Изучение поэзии является одной из самых сложных работ, так как учащийся должен уметь проникать в подтекст, исследовать языковые средства создания смысла, чутко и вдумчиво отнестись к произведению. М. Цветаева писала: «Что есть чтение — как не разгадывание, толкование, извлечение тайного, оставшегося за строками, пределом слов».

Одним из методов современного преподавания литературы является создание мультимедийных литературных проектов, сочетающих в себе литературоведческий анализ, использование средств сети Интернет и новейших информационных технологий. Метод проектов давно и успешно применяется в школе. Дистанционное преподавание и специфика работы с детьми с ОВЗ ставит перед учителем некоторые ограничения. Мы используем только прием создания видеообраза стихотворения — индивидуальный краткосрочный мини-проект, рассчитанный на работу в течение 1–2 уроков, что позволяет добиться главного — увидеть, услышать героев, мир, в котором они живут, почувствовать то, что чувствуют герои, вдохнуть жизнь в рифмованные строчки. Работая над проектом, учащиеся выполняют и литературоведческий анализ, и используют средства сети Интернет (для поиска дополнительных сведений, художественных иллюстраций, музыкальных произведений), и обучаются навыкам работы с новейшими информационными технологиями. Учет интегративных связей приводит к корректировке педагогических целей. Приоритетной целью становится, согласно исследованиям Г. В. Князевой, «развитие в процессе обучения способностей учеников к продуктивной самостоятельной творческой деятельности в современной информационно насыщенной среде» [1].

Данный метод использовался при подготовке открытых уроков, на методической неделе, на предметной неделе, во внеурочной деятельности. Дети с удовольствием откликнулись, создавая видеообраз стихотворений, изучаемых на уроках, а также при подготовке общешкольного проекта «Читаем вместе».

В этом году, изучая любовную лирику М. Цветаевой в 11 классе, мы ставили перед собой цели: показать своеобразие лирики М. Цветаевой, дать прочтение в контексте времени; провести углубленный анализ стихотворений о любви для раскрытия внутренних переживаний поэта; дать почувствовать красоту и значимость звучащего слова, развивая навыки выразительного чтения. Для достижения этих задач было принято решение поработать над созданием видеообраза стихотворения М. Цветаевой.

Работа над созданием видеообраза стихотворения рассчитана на 1–2 урока и состоит из четырех этапов:

- 1) постановка проблемной ситуации и распределение ролей и зон ответственности;
- 2) сбор и обработка материала;
- 3) презентация проекта;
- 4) обсуждение результатов [2].

Теперь, когда ученик лично заинтересован, намного легче решаются следующие педагогические задачи: во-первых, производится идейный анализ стихотворения, позволяющий учащемуся войти в мир проблем, волновавших поэтов Серебряного века; во-вторых, анализ стихотворений. В-третьих, находя в стихотворениях ответы на собственные вопросы, ребёнок начинает заинтересованно и эмоционально общаться с текстом, совмещая аналитическое прочтение стихотворения с эмпатией и рефлексией; таким образом, желание продолжать работу над проектом получает чёткую психологическую мотивацию. В-четвёртых, решается воспитательная педагогическая задача: формируется культура человеческих взаимоотношений.

Для выразительного чтения стихотворения учащемуся необходимо не только найти нужную интонацию, выбрать темп, скорость и громкость чтения, но и создать речевой художественный образ лирического героя. Например, при работе над стихотворением М. Цветаевой главным было показать, что перед нами — обнаженная душа лирического героя, который бежит по жизни, как канатоходец по канату. Это движение (бег с короткими остановками) задано уже ритмом стихотворения — чередованием длинной и короткой строк. Неуровновешенность, дисгармоничность выражена и неточными рифмами:

не спорю — к морю;  
не сплю — ни к кораблю;  
на... канате — лунатик;

Таким образом, и ритмически, и лексически, и синтаксически передана крайняя душевная раздробленность души лирического героя, подчеркнута отрицающего этот мир, что передано при помощи градации (поэт использует глаголы с отрицанием не). Пространство, чётко прорисованное в стихотворении («солнце — луна — море — корабль — стены — сад — трамвай — канат»), как мы видим не расширяется, а, наоборот, сужается (лирический герой отрицает все, что способно радовать и возрождать душу), замыкая в себе, оставляя лирическому герою лишь канат. Работаем и над анализом стилистических средств (инверсионный порядок слов, повторы, анафора, гипербатон), и над анализом использованных знаков препинания (тире, вопросительный или восклицательный знак, многоточие, точка). Особое внимание при подготовке к выразительному чтению уделяем звукописи, обращаем внимание на то, что подчеркнутое в первой же строке отрицание «не жалуюсь» звукописью не только не подтверждается, но и опровергается: многократно повторяющийся открытый звук [у] пере-

ходит в закрытое [ун], уходящее глубоко во внутрь человека. Мы слышим не жалобу, — это облаченный в членораздельные звуки вой, обращенный в таинственную бесконечность вселенной. Так решается М. Цветаевой в этом стихотворении её излюбленная тема одиночества человека.

В заключение урока, посвященного анализу стихотворения, мы приходим к выводу, что в качестве зрительных образов будем использовать ассоциативные иллюстрации, акцентирующие ключевой образ стиха. Тема стихотворения, основные образы, звукопись помогает определиться и с музыкальным сопровождением произведения.

Созданный мультимедийный проект мы используем как иллюстрацию на уроке, участвуем в конкурсах творческих проектов.

Положительные результаты от создания мультимедийных проектов мы видим в том, что:

- повышается интерес к чтению поэзии;
- совершенствуется умение литературоведческого анализа;
- развивается ассоциативное мышление учащихся;
- развивается кругозор учащихся.

Литература:

1. Князева Г. В. Применение мультимедийных технологий в образовательных учреждениях // Вестник ВУиТ. 2010. N16 [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-multimediynyh-tehnologiy-v-obrazovatelnyh-uchrezhdeniyah/viewer> (дата обращения 15.12.2022)
2. Марутина И. Методика создания мультимедийных проектов по литературе. — «Литература», 2005, № 1
3. Цветаева М: Поэт о критике. [Электронный ресурс].— Режим доступа: [https://www.tsvetayeva.com/prose/pr\\_poet\\_o\\_kritike](https://www.tsvetayeva.com/prose/pr_poet_o_kritike) (дата обращения 15.12.2022)

## Православные традиции — опора России

Воробей Наталья Александровна, учитель  
Белгородский инженерный юношеский лицей-интернат

Православие оказало громадное влияние на формирование русского национального характера и самосознание. История православного воспитания и образования на Руси непосредственно связана с историей Русской Православной Церкви. Причем, в этом случае уместно говорить о воспитании не только детей, молодежи, но и народа в целом.

«В условиях становления гражданского общества и правового государства проблемы воспитания молодежи особенно актуальны. Для гражданина России особенно важны моральные устои. Именно они составляют стержень патриотизма, без этого России пришлось бы забыть о национальном суверенитете». В. В. Путин.

В Национальной доктрине образования Российской Федерации в качестве приоритетных выдвинуты задачи исторической преемственности поколений; сохранения, распространения и развития национальной культуры; воспитания бережного отношения к историческому и культурному наследию народов России; воспитания патриотов России,

граждан, обладающих высокой нравственностью и уважительным отношением к языкам, традициям и культуре других народов; сохранение и развитие значимости русского языка как одного из объединяющих факторов многонационального Российского государства; противодействие негативным социальным процессам; экологическое воспитание, формирующее бережное отношение населения к природе. В «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» декларируется: «Современный национальный воспитательный идеал — это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененный в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации».

Нет детей бездарных, ленивых, равнодушных и проч. Если учитель горит любовью к ним и к своему делу, если верит, что он

присутствует в каждом, если обращается именно к нему, то успех, решение педагогической задачи — это дело только времени, труды и любовь втуне не остаются. Это главный метод педагогической деятельности, а назначение заключается в том, чтобы достучаться, раскрыть, взрастить, сформировать цельную, гармоничную, мыслящую личность через язык, слово, речь; через образы литературы, музыки, различных видов искусства, устного народного творчества; через реминисценции в истории, культуре. Евангельские, святоотеческие и богословские знания открывают зрение находить в каждой строчке повод для разговора о духовном, следовательно, полезном для любого человека.

Цели программы духовно-нравственного воспитания.

Знакомство учащихся с духовно-нравственными составляющими русской культуры, литературы, родного языка и искусства; воспитание гармоничной, самостоятельной, позитивно мыслящей личности; развитие творческих способностей и выработка активной жизненной позиции.

Основные задачи семи направлений программы

1. Духовно-нравственное воспитание личности

Цели:

1. Формирование бережного отношения к духовному и культурному наследию народа России; истории и традициям Белгородского края.

2. Возрождение и формирование у молодежи православных ценностей и традиций.

3. Усвоение моральных и нравственных принципов, выработанных человечеством на протяжении истории.

4. Усвоение и воплощение в жизнь нравственных традиций русского народа и своего этноса.

5. Гармоничное духовное развитие каждой личности, развитие ей основополагающих принципов нравственности: доброты, честности, желания заботиться о ближнем.

6. Разработка духовно-нравственного аспекта содержания блока гуманитарных дисциплин.

7. Организация и проведение мероприятий духовно-нравственной тематики в рамках дней литературы и поэзии.

2. Патриотическое воспитание

Цели:

1. Воспитание патриотизма как основы духовно-нравственной культуры российского гражданина.

2. Проведение цикла мероприятий «Фронтовые дороги наших дедов и прадедов», «Моя семья в годы Великой Отечественной войны».

3. Создание проекта «С верой в Отечество».

3. Воспитание любви к родному (русскому) языку

Цели:

1. Формирование национального самосознания, ответственного отношения и уважения к русскому языку как к государственному, как к средству межнационального общения, своему родному языку.

4. Воспитание уважения к семейным ценностям

Цели:

Литература:

1. Куликова Е. А. Духовно-нравственное воспитание в школе. Сборник статей Серафимовский учитель. 2021.

1. Возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений, формирование ориентации на вступление в брак, возрождение исторических традиций белгородской семьи.

2. Укрепление семейных уз, любви к детям и уважения к старшим;

3. Утверждение в сознании общества положительного образа многодетной семьи и необходимости защиты священного дара жизни.

4. Создание экспозиций, презентаций, альбомов «Моя родословная книга», «Родословное древо».

5. Учение и труд

Цели:

1. Сохранение и приумножение нравственных, культурных и научных ценностей общества.

6. Православный календарь и традиция «Круг светлых дней»

Цели:

1. Проведение массовых, сетевых, дистанционных мероприятий, конкурсов, конференций, проектов, посвященных Дванадцатым и Великим Православным праздникам.

7. Знакомство с календарно-обрядовой народной традицией

Цели:

1. Распространение календарно-обрядовых праздников из цикла «Народный календарь», «Вся семья вместе — так и душа на месте» (обряды семейно-бытового цикла).

Содержание программы «Патриотизм, родной язык, духовная культура, патриархальный традиционный уклад жизни на разных уровнях устройства русского общества: государство, община, приход, семья, личность — внутренний стержень системы уроков и внеурочных мероприятий».

Основные направления воспитательной деятельности

1. Духовно-нравственное воспитание личности.

2. Патриотическое воспитание.

3. Воспитание любви к родному (русскому) языку.

4. Воспитание уважения к семейным ценностям.

5. Учение и труд.

6. Православный календарь и традиция «Круг светлых дней».

7. Знакомство с календарно-обрядовой народной традицией.

Семь основных направлений и пути организации учебно-воспитательной деятельности помогут во внеурочной так и в урочной деятельности.

В целом, анализируя историю русской школы, можно отметить, что Православие сформировало концепцию русского воспитания, стало основой становления и развития семейного воспитания, школьного и профессионального образования. Без этой прочной опоры Россия обречена на вымирание. Хочется закончить свое выступление словами выдающегося мыслителя России Ф. М. Достоевского: «Да тем-то и сильна великая нравственная мысль, тем то и единит она людей в крепчайший союз, что измеряется она не немедленной пользой, а стремится к будущему, к целям вековечным, к радости абсолютной».

2. Маслов Н. В. Православное воспитание как основа русской педагогики, М. Самшит-издат 2006.
3. Феодосий Епископ Полоцкий и Глубокский Долг служения Отечеству. Глинские чтения. М. Самшит-издат 2003.
4. Основы православной культуры А. В. Бородина., М. «Покров», 2012.

## Методические рекомендации для учителей и учеников для предотвращения буллинга в учебных заведениях

Горбунов Артём Вадимович, студент

Научный руководитель: Самакаева Марина Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент  
Московский международный университет

*Этот проект направлен на решение такой проблемы, как школьный буллинг. В нём представлены методические рекомендации для родителей, учителей и детей, которые могут помочь не допустить какую-либо травлю ребёнка.*

*Ключевые слова: буллинг, жертва, агрессор, рекомендации, школьное образование, наблюдатель, психика, мировоззрение, доверие*

В наше время всё чаще и чаще поднимается вопрос травли и издевательств, порой с летальным исходом, в школьной среде. С момента появления всемирной паутины, для несформировавшейся психики ребенка, стало доступно слишком много разнообразной информации, пагубно влияющей на неокрепший разум. Пусть сам термин «буллинг» появился лишь в конце прошлого века, сама его концепция является вечной. Помимо этого, как показывает практика, большинство людей сталкивались с этой проблемой и далеко не для всех, это прошло бесследно.

Для создания рекомендаций, я провел анонимный опрос среди учеников 2–4 классов. Опрос проводился в Лицее № 1586, МБОУ школе № 22, двух учебных заведениях в Москве и Подмосковье, а также в МБОУ СОШ № 4 пос. Анджиевский, в Краснодарском крае. Ученики начальных классов, этих школ согласились заполнить небольшую анонимную анкету, которая дала мне всю нужную информацию для понимания проблем и внутренних переживаний детей. Одним из важнейших вопросов, стал «Почему, по вашему мнению, в школе могут над кем-то издеваться (Рис. 1).

Многие дети сами не понимали, что именно стало первопричиной издевательств. Некоторые начали перекладывать вину друг на друга, вспоминая события вплоть до первой встречи. Другие просто говорили, что не помнят причины, но «оставить этого просто так уже не могут».

**Агрессия.** В большинстве случаев, инициаторами буллинга становятся люди, которые сами переживали или переживают издеательства над собой с стороны тех, кому не могут дать отпор. Жертвы, пытаются «отыграться» на тех, кто слабее их самих, выплеснуть эмоции через других.

**Отсутствие доверия.** Буллинг сильно бьёт по психике и самооценке ребёнка. Неокрепший разум, сталкиваясь с нападениями в свой адрес часто не может принять верного решения за неимением нужного опыта и знаний. В такой ситуации необходима помощь взрослых, родителей и учителей [1].

**Неконтролируемый поток информации.** К сожалению, появление интернета принесло нам не только плюсы, но и минусы. Одним из таких минусов стала сложность контроля контента, потребляемого детьми. Среднестатистическим родителям



Рис. 1. Причины буллинга

стало нелегко отслеживать что именно их ребенок смотрит, слушает и читает в интернете. Неотфильтрованный поток контента, не подходящий для детей, возвращает и вкладывает в их умы неправильно интерпретированные ценности и взгляды.

Процентное соотношение опрошенных детей, столкнувшихся с буллингом, говорит о том, что эти случаи не единично и требуют серьезного вмешательства (Рис. 2).

Меньше 20 учеников, ответили мне, что никогда не сталкивались с буллингом, и не являлись его участниками. Это говорили дети, одноклассники которых заявляли, что травля и издевательства не такая уж редкость в их школе и даже классе. Можно предположить, что так или иначе, почти каждый ребенок сталкивается с травлей.

Методические рекомендации по предотвращению школьного буллинга для учителей и детей.

### Учителя

1. Постарайтесь построить доверительные отношения с детьми.

Постарайтесь следить за взаимоотношениями в классе. Как я говорил ранее, нередко случаи, когда дети не рассказывают о травле родителям. Создайте атмосферу доверия между самими учениками. Доверие к учителю — это очень важно, однако нельзя забывать о доверии между учениками.

2. Проводите больше внеклассных мероприятий.

Для укрепления отношений между учителем и учениками, а также между самими учениками, хорошо подходят внеклассные мероприятия. Это не только поможет всем расслабиться, но и просто весело провести время среди учебного года [2].

Проводите классный час. Классный час — это замечательная возможность обсудить жизнь класса, поговорить на те темы, которые ученики не понимают или просто поиграть. Заинтересуйте детей посещением культурных мест. Поездки в музеи, театры, кино, заповедники, зоопарки или другие интересные места, помогут сплотить класс. Любые экскурсии помогут детям провести время вместе, не в напряжении и учёбе, а расслабленном и привычном состоянии.

Приглашайте в класс школьного психолога. Появление школьного психолога в классе хотя бы раз в две недели, способно изменить отношения в классе в лучшую сторону. С помощью, казалось бы, отстранённых игр, упражнений и бесед, психолог способен повлиять на мировоззрение детей.

3. Задумайтесь о чувствах детей.

Профессия учителя очень нервная и изнуряющая. Учителя — обычные люди, которые иногда не выдерживают нагрузки, созданной детьми, и могут поступить опрометчиво.

Не ругайте/отчитывайте ребёнка прилюдно. Ваши, пусть и справедливые, замечания может неправильно понять и подхватить весь класс. Если вы хотите высказать что-то ребёнку, попросите подойти его к вам после урока. При конфликте двух детей постарайтесь разобраться в причинах этой стычки, а не просто сразу наказывать обоих.

### Дети

1. Способы сопротивляться буллингу.

Не многие понимают, но самая желаемая вещь для агрессора — это реакция. Все обзывательства, смешки, пинки и т.д., всё это лишь инструменты, которыми агрессор хочет вас раздражить. В таких случаях есть несколько вариантов поведения [3].

Отвечайте на оскорбления комплиментом. Кажется, что это какая-то шутка, но нет. Если тебе сказали: «Не понял, как решить этот пример? Ну ты и глупый!», просто ответь без сарказма: «Блин да ты же реально умный, может тогда поможешь мне решить этот пример?».

2. Знайте себе цену.

Гордость — это очень размытое понятие, которое часто граничит с глупостью. Занаяк никто не любит, это правда, но это правило работает и в обратную сторону. Нельзя себя принижать по сравнению с другими не при каких обстоятельствах. Выучите такое правило: «Если себя не будешь уважать ты сам, то никто другой тем более».

Помните, что самооценка еще более важна, но ее сложно поддерживать. Вы очень важный человек. Вы важны! Неуве-

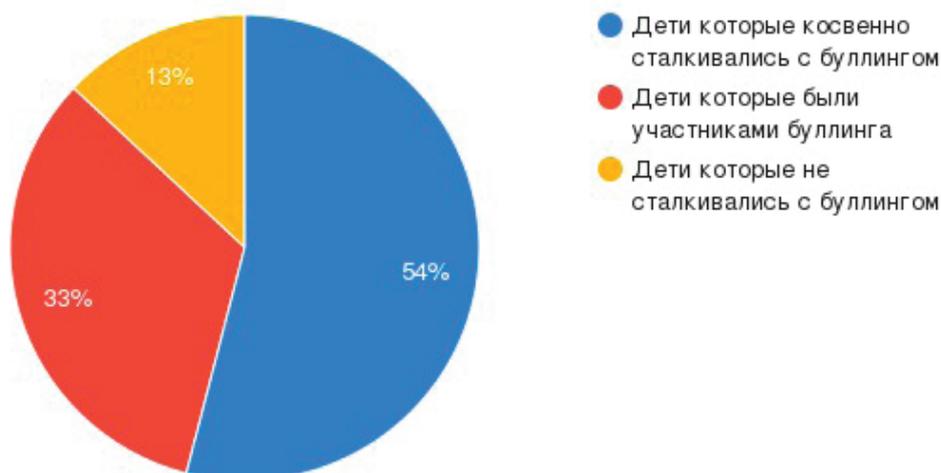


Рис. 2. Количество детей, столкнувшихся с буллингом из 100 опрошенных человек

ренность в себе может быть тем единственным, что отделяет вас от самого популярного ученика в школе.

Придумай крутые и остроумные ответы. Вместе с друзьями или родителями заготовь интересные и весёлые ответы хулигану. В таких ответах нельзя использовать нецензурные слова, оскорблять хулигана на прямую или затрагивать кого-то ещё (его родителей или друзей). Подумай, как именно было бы круто ответить, например:

— *Ха у тебя на футболке пятно, в грязи всё время живёшь?*

Литература:

1. Кес Е. А. Воспитание без криков и наказаний. Мудрые ответы на главные вопросы родителей / Е. А. Кес. — Москва: Эксмо, 2020. — 224 с. — ISBN 9785042631429
2. Кривцова С. В. Буллинг в классе. Как избежать беды? Пособие для родителей. — 1-е изд. — М.: Русское слово, 2018. — 48 с.
3. Цымбаленко Н. А. Буллинг. Как остановить травлю ребенка. — М.: Piter, 2019. — 160 с.

## Развитие познавательного интереса обучающегося в игровой деятельности

Журавлёв Иван Сергеевич, преподаватель  
Оренбургское президентское кадетское училище

В решении проблем, связанных с развитием познавательного интереса обучающихся, востребованной является теория игровой деятельности, обладающей педагогическими возможностями решения и социально значимых направлений современного образования. Универсальный характер игры объясняет то внимание, которое ей уделяется в различных общественных науках: философии, педагогике, психологии, культурологии.

Познавательный потенциал теории игровой деятельности позволяет расширить возможности социального осмысления общества и творческих способностей человека, обеспечить приобретение нового знания, выработку умений на метапредметном уровне.

К настоящему времени накоплен в педагогической литературе немалый опыт использования игры не только при формировании у детей знаний, умений и навыков по отдельным предметам, но и воспитания интереса к изучаемому предмету (в нашем случае к изучению математики).

Проведенный анализ позволяет обнаружить исследования по использованию игры на разных возрастных этапах (от дошкольного возраста — до подросткового и старшего школьного возраста), в том числе и в системе внеклассной работы. По нашим наблюдениям, в общеобразовательной школе игра используется в той или иной степени как на уроках гуманитарного цикла, так и на уроках математического цикла.

Дальнейший анализ исследований (психологов, педагогов, этнографов и даже экономистов) свидетельствует об отсутствии чёткого определения игры как научного феномена и как средства развития познавательного интереса обучающихся. В ходе анализа многочисленных исследований нетрудно выявить определённое противоречие, которое обусловлено самой природой феномена игры.

— *Я свою футболку уже сегодня постираю, а тебе с такими манерами ещё всё жизнь жить.*

3. Не бойтесь рассказывать о травле.

Если над вами или вашим знакомым издеваются, не бойтесь рассказать об этом родителям. Они смогут помочь вам, решить любую ситуацию. Расскажите школьной администрации, родителям, учителю и продолжайте рассказывать им, если это не прекращается.

С одной стороны, игра рассматривается как многомерное и сложное явление, с другой, необходимо определение самого понятия «игра», то есть выделение пределов, границ, существенных характеристик данного понятия. Поиск вариантов понятия «игра» весьма сложен и связан с логическим определением игры как деятельности и отличия ее от других видов деятельности (труда, общения, учения).

Игра — это все-таки вид такой деятельности человека, где мотив лежит не столько в её результате, сколько в самом процессе, в котором наблюдается свободное проявление духовных и физических сил обучающегося. Игра — это и форма деятельности и в условных (созданных) ситуациях, которые направлены на усвоение общественного опыта. В то же время игра может быть привлекательной и вызывать удовлетворение и радость участников игры, особенно в тех случаях, когда распределяются роли и учитываются возможности каждого участника.

Погружение в область дидактики позволяет выявить особенности использования игры для развития личности, поскольку игра-деятельность предписана самой природой развития человека. В игре минимальное количество правил, соблюдать их не трудно, а остальное в игре — поле для свободного проявления индивидуального «я». Игра — самый демократичный вид деятельности: равенство гарантируется ролевым распределением. [8] Она необычайно информативна и не только знакомит обучающегося с окружающим миром, но и с самим собой.

По мнению Д. Н. Кавтарадзе [1], лучшей среды для организации игровой деятельности просто невозможно себе представить. В последние годы игра в процессе обучения стала занимать всё большее место в разных учебных заведениях и стала рассматриваться как игровая технология, которая в отличие от игр вообще обладает существенным признаком: чётко поставленной целью и предполагаемым педагогическим результатом.

Будем исходить из того, что сам термин «игра» многозначен и в этой связи следует осмыслить различные точки зрения на соотносительность игры, моделирования, тренингов. Как справедливо подчеркивали Д. Б. Эльконин и С. А. Шмаков и другие исследователи, понятия «игра» и «играть» употребляются в самых различных смыслах: развлечение, исполнение музыкального произведения или роли в пьесе. [9] Данное обстоятельство нередко приводит к подмене понятий.

Разве являются игрой в рассматриваемом нами контексте деловые игры, сопряженные порой с моделированием каких-то ситуаций? А различные специально организуемые тренировки, тренинги, а труд актера на сцене? Использование занимательных и увлекательных задач, упражнений, информативных математических по содержанию материалов — это игра? Корректно ли, если учитель говорит «давайте поиграем» и предлагает решить известную старинную задачу: «Летела стая гусей...» или подсчитать округленно, сколько капель в ведре воды. Вероятно, детям здесь приходится напряженно решать предъявленные задачи, а не играть.

Обобщая рассуждения, следует подчеркнуть, что различают следующие основные виды человеческой деятельности по основной их функции: труд, учение, игра. Ведущая функция игры — отдых, развлечение. Хотя признание отдыха и развлечения специфической особенностью игры, разумеется, не означает полного отрицания других функций. Игра сопровождается познанием окружающего мира, социализацией личности, ее разносторонним развитием. Важно и другое: нормы, лежащие в основе человеческих взаимоотношений, становятся посредством игр источником развития морали самого ребенка.

Можно определить, что игра является школой морали, игра имеет значение и для формирования самостоятельности, и для формирования дружного детского коллектива, и для формирования положительного отношения к труду, и для исправления некоторых отклонений в поведении отдельных детей.

Таким образом, лишение ребенка игровой практики — это лишение его не просто детскости, это лишение его главного источника развития: творчества, одухотворенности в процессе приобретения опыта жизни, по сути социальной практики, богатства и микроклимата коллективных отношений, индивидуального самопогружения, активизации процесса познания мира и себя в этом мире.

Погружаясь в исследования Д. Б. Эльконина и С. А. Шмакова, следует отметить исследования Г. И. Шукиной и ее научной школы, в которых высоко оценивался познавательный аспект и значение игры для отдельной личности и человечества в целом, для развития образования и воспитания подрастающего поколения. Так обнаруживается интереснейшая антология высказываний прогрессивных деятелей об игре, о ее великой роли в жизни человека, в том числе в познании им окружающего мира.

Следует еще раз подчеркнуть, что при всей многозначности самого термина «игра», многомерности ее проявлений должен быть четко обозначен ее главный отличительный признак — отдых, развлечение. Иначе невозможно при обсуждении проблем игры ни понимать друг друга, ни тем более вести достаточно успешную научную разработку ее. Полезно при этом

встать на позицию ребенка, сохранить субъект-субъектные отношения.

В самом деле, ребенок идет поиграть не с целью освоить нормы морали или десятичные дроби, не с целью обогатить свой социальный опыт или развить пространственные представления. Он, порой, вступает в игру, чтобы получить удовольствие, наслаждение, радость, и выходит из игры, когда ему надоест или возникнут какие-либо помехи. При этом в игре возможно и необходимо погружение в собственно математические понятия, действия, осмысление того материала, который ранее усваивался с трудом.

Глубже уяснить специфику игры помогает обращение к методическим рекомендациям специалистов по организации и проведению игр. Все это получило наиболее полное обобщение и теоретическое обоснование в книге С. А. Шмакова. Приведем наиболее характерные извлечения из нее: «Игра практически всегда построена на случайностях. Случайности — компонент игры. Непринужденность — это одна из отличительных черт игры. Игра — деятельность абсолютно свободная, лишенная всякой навязанной извне необходимости. Ее движитель — непосредственная заинтересованность играющего, ее источник — живой интерес ребенка». [6]

Если действительно велика познавательная функция игры (а в этом нет сомнения), то не следует ли игре дать «законную прописку» на уроке? Как относятся к этому исследователи игры?

В монографии Д. Б. Эльконина мы не находим каких-либо указаний на целесообразность использования игры на уроке. Более того, Д. Б. Эльконин утверждал, что дидактическое значение игры очень ограничено, что при использовании игры в чисто дидактических целях ее специфические черты отходят на задний план.

С. А. Шмаков, посвятивший свои работы в основном игре во внеучебной деятельности, все-таки заявляет о том, что «игра теряет свою специфику как форму детской самостоятельности и превращается в типичные, хотя в чем-то и своеобразные занятия, если воспитатель, злоупотребляя дидактическими задачами, переносит методы дидактики в ткань игры, регламентируя детей на каждом этапе их игрового действия, нарушает партнерство, заранее распределяет роли, активно вмешивается в игровой процесс». [6]

Несовместимость настоящей игры и серьезной учебной работы на уроке вынуждены признать и другие исследователи. Например, в книге Е. Н. Минскиной справедливо отмечено, что дидактические игры, в том числе и математические, помогают закреплять и расширять предусмотренные школьной программой знания, умения и навыки и настоятельно рекомендуют проводить их вне уроков, на вечерах, конкурсах, в группах продленного дня. Однако, — предупреждает он, — эти игры не должны восприниматься детьми как процесс преднамеренного обучения, так как это разрушило бы самую сущность игры. Почему? Ответ мы находим на той же странице: «Природа игры такова, что при отсутствии абсолютной добровольности она перестает быть игрой». [3]

Таким образом, при соотношении требований к игре и к учебным занятиям выясняется, что, с одной стороны, явный дидактизм в игровой деятельности детей расстраивает игру, но,

с другой, игровая направленность урока позволяет решить проблему занимательности (речь может идти о нетрадиционных уроках: урок-игра, урок-сказка, урок-путешествие).

На заявленную проблему важно посмотреть еще и с позиций развивающего обучения, которое исследовали К. Д. Ушинский, А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинский. Эти и другие выдающиеся педагоги действительно придавали большое значение игре детей в познании ими окружающего мира и во всестороннем развитии, хотя не настаивали на подмене серьезных занятий играми.

В заявленном аспекте следует обратиться к наследию Я. А. Коменского, И. Г. Песталоцци и К. Д. Ушинского по обсуждаемому вопросу. Так, Я. А. Коменский в «Великой дидактике» и в других работах призывает превратить школы своего времени (в которых было много шума, скуки, окриков, побоев, напрасного труда) в дома игр, досуга, радости, наслаждения, удовольствий, основательного успеха; из мест истязания умов, из пугала для детей сделать школы гуманности и др.).

Однако обоснованная им классно-урочная система обучения, «точный порядок во всем» не предусматривают собственно игры на уроке. В то же время им разработаны законы и правила об отдыхе и игре вне уроков, а непосредственную связь с учебным процессом у Я. А. Коменского имеют театральные представления. В «Автобиографии» он с чувством глубокого удовлетворения рассказывает об опыте театральных представлений как о своей лучшей педагогической находке и отмечает, что «это самое эффективное средство для изгнания душевной вялости и для возбуждения живости». [2]

Кроме того, на учебном материале Я. А. Коменский создал пьесы для театральных представлений, а в «Законах о театральных представлениях» эти действия определены как особая и обязательная часть школьного режима: каждый класс выступает четыре раза за год, инсценируется все пройденное в триместре, а в конце года даются торжественные представления, своего рода отчеты за год, отчеты перед педагогами, родителями и общественностью. Театральное действие проводится на уже изученном материале. Попутно заметим, что театральные представления, в том числе непосредственно связанные с изучаемым учебным материалом, были широко распространены в советских школах 20-х гг. К сожалению, в последующем эта добрая традиция постепенно утрачивалась и сейчас занимает в школьной жизни весьма скромное место.

Создатель теории развивающего обучения И. Г. Песталоцци высоко оценивал значение игры для всестороннего развития ребенка. Совершенство обучения, он стремился облегчить путь к познанию, но при этом не устранять преодоление трудностей, не превращать учение в игру. Педагог с иронией относился к попыткам «изобрести игры» в целях привлечения детей к учению и замены ими серьезного труда: «Деда наши играли после работы, и это, несомненно, было лучше, чем играть до работы или превращать работу в игру. Они знать не знали всех наших бесчисленных искусственных приемов занимать внимание детей». [4] И. Г. Песталоцци как-то выразился, что для матерей обучение, а для детей учение «это не труд, а игра». По этому поводу он дал потом недвусмысленное разъяснение в ответах на вопросы тогда еще молодого ученого-педагога И. Ф. Гербарта: «Однажды я сказал, что мой метод представляет из себя игру.

Это мое выражение было неправильно истолковано. Я хотел только сказать этим, что мой метод психологически подготавливает ребенка к умственному напряжению... Метод является противником превращения учения в игру... Если же сделать учение слишком легким, то помешаешь выработке у ребенка этой «способности к умственному напряжению».

Как уже отмечалось, К. Д. Ушинский, высоко ценивший значение игры вообще, резко выступал против подмены напряженного учебного труда на уроке игрой. Он рекомендовал делать учение занимательным, но в то же время «отделить его от игры и сделать серьезной обязанностью для ребенка... Конечно, — продолжал педагог, — можно выучить ребенка читать и писать играючи, но я считаю это вредным, потому что, чем долее вы будете оберегать ребенка от серьезных занятий, тем труднее для него будет потом переход к ним... и если вы до 10 лет будете учить дитя играючи, то приготовите ему страшную муку, когда встретится он потом с серьезными учебными обязанностями, иногда вовсе не занимательными».

Педагог справедливо считал, что шутивая, потешающая детей педагогика разрушает характер человека в самом зародыше, вредно действует на его умственное развитие. И потому, по К. Д. Ушинскому, учение должно оставаться трудом, полным мысли, а не развлекательным времяпрепровождением, чтобы интерес к учению возникал от серьезной умственной деятельности, а не от каких-либо внешних прикрас. Выбатывать в детях привычку к умственному труду, жажду труда возможно только через дельный, серьезный труд, который всегда тяжел. «В школе должна царствовать серьезность, допускающая шутку, но не превращающая всего дела в шутку, ласковость без приторности, справедливость без придирчивости, доброта без слабости, порядок без педантизма и, главное, постоянная разумная деятельность». [5] У К. Д. Ушинского, как и у И. Г. Песталоцци, неприятие игры на уроке обусловлено главным образом стремлением развивать ребенка.

Обращение к психологическим исследованиям позволяет выявить следующие особенности использования игры, которые педагог может и должен осмыслить:

- психологи отвергают игру на уроке с психологических позиций: во время игры блокируются все дальние зоны памяти;
- игра перекрывает познавательные цели;
- включение в урок игры и игровых моментов нарушает естественный ход познания, отвлекает внимание учащихся;
- чем чаще обучение на уроке прерывается игровыми моментами, тем быстрее устают учащиеся;
- после игры требуется время для включения в серьезную учебную работу; мотивы учения подменяются мотивами игры.

При разнице позиций и отношений к игре следует учитывать: если в труде, трудовой деятельности мы видим высшее напряжение цели, а в отдыхе, напротив, некоторую бесцельность времяпрепровождения, то в игре, в различных ее формах мы видим постепенный переход от занимательности к проявлению интереса и, возможно, усвоения, осмысления и принятия того материала, который усваивался данным учеником с трудом. И хотя игра, как труд и как всякая деятельность, предполагает преодоление препятствий, это все-таки такая активность, процесс реализации которой доставляет удовольствие, которое

зависит главным образом от свободного, самопроизвольного применения человеческих сил (творческих, по сути).

Таким образом, изучение психолого-педагогической литературы и наблюдение за процессом игровой познавательной деятельности дает полное основание утверждать, что источником творческого состояния в процессе игровой познавательной деятельности возможно системное моделирование и реализация проблемных ситуаций и ситуативно-ролевая обусловленность учебной деятельности.

Моделирование в самом общем виде определяется как создание, построение образа некоторой системы. В таком понимании игра — это согласно принципу отражения и преобразования есть деятельность в мысленно преобразованной реальной ситуации в воображаемую.

Таким образом, любая игра — это некоторая модель деятельности, но модель особого рода. Как добровольное действие или занятие, совершаемое внутри установленных границ места и времени по добровольно принятым, но обязательным правилам с целью, заключенной в нем самом, сопровождается чувством напряжения и радости.

Литература:

1. Кавтарадзе Д. Н. Обучение и игра: введение в интерактивные методы обучения. Издательство: Просвещение, 2009
2. Коменский Я. А. Избр. пед. соч.: В 2 т. М.: Педагогика, 1982.
3. Минский Е. М. От игры к знаниям. М.: Просвещение, 1982.
4. Песталоцци И. Г. Избр. пед. произв.: В 3 т. М, 1981.
5. Ушинский К. Д. Собр. соч. М., 1998.
6. Шмаков С. А. Игры учащихся — феномен культуры. М.: Новая школа, 1994.
7. Шукина Г. И. Формирование познавательных интересов школьников. Ленинград, 1968.
8. Щуркова Н. Е. Классное руководство. Игровые методики. Педагогическое общество России, 2008.
9. Эльконин Д. Б. Психология игры. М.: Педагогика, 1978.

## Организация и содержание коррекционной работы по развитию связной речи у глухих детей старшего дошкольного возраста в процессе сюжетно-ролевых игр

Ивлева Наталья Владимировна, студент  
Новосибирский государственный педагогический университет

*В статье рассмотрена организация и содержание коррекционной работы по развитию связной речи у глухих детей старшего дошкольного возраста в процессе сюжетно-ролевых игр, а также полученные результаты контрольного педагогического исследования.*

**Ключевые слова:** связная речь, старшие дошкольники, глухие дети, сюжетно-ролевые игры, коррекционная работа.

Из результатов, полученных в ходе первичного обследования связной речи у глухих детей старшего дошкольного возраста было выявлено, что у шести детей низкий уровень развития связной речи и трое детей имеют средний уровень развития связной речи. Следует вывод, что нарушение деятельности слухового анализатора, ограничивая возможности познания окружающего мира, отрицательно сказывается на развитии связной речи. н фоне этого возникла необходимость разработки системы педагогической работы по развитию

Подчеркнуть следует прием импровизации, то есть быстро и гибкого реагирования участника игры на возникающие ситуации. Моделирование и импровизация — это, по сути, основные методы-действия (иногда пошаговые и под руководством педагога) в игровой деятельности.

Итак, при современной классно-урочной системе обучения использование игры базируется на основных положениях о том, что серьезный учебный труд — это не развлекательность, а увлекательность и занимательность, не развлечение, а увлечение. Включенность обучающегося в игровую деятельность обеспечивается следующими условиями:

- создание комфортной среды для разновозрастных групп обучающихся;
- развитие интереса к изучаемому материалу (использование заданий познавательного характера, индивидуальных, групповых, коллективных форм работы);
- выявление возникших у обучаемых затруднений на разных этапах игры (организационный этап, содержательный этап и рефлексивно-оценочный);
- педагогическое сопровождение действий участников игры.

связной речи глухих детей старшего дошкольного возраста посредством сюжетно-ролевой игры.

Опираясь на исследования и разработки отечественных сурдопедагогов и дефектологов Р.М. Боскис [1], С.А. Зыков [3], Л. М. Быковой [2], Ж. И. Шиф [4], были определены направления педагогической работы по коррекции связной речи у глухих дошкольников. Работа по первому направлению предусматривает уточнение и расширение лексического запаса, по второму направлению — работа над грамматической стороной речи.

Система педагогической работы по коррекции связной речи глухих дошкольников в процессе сюжетно-ролевых игр включает в себя этапы, цели, задачи, содержание, методы и принципы, систему игр.

Целью педагогической работы является — коррекция связной речи глухих дошкольников в процессе сюжетно-ролевых игр.

При организации педагогической работы следует использовать общие и специфические сурдопедагогические принципы:

1. Принцип гуманистической направленности педагогического процесса.
2. Принцип учета возрастных и индивидуальных особенностей.
3. Принцип последовательности и систематичности.
4. Принцип наглядности.
5. Принцип учета объема и степени разнообразия материала.

Этапы педагогической работы:

I. Подготовительный этап, в ходе которого происходит налаживание контакта между детьми и педагогом.

II. Основной этап — коррекция связной речи у глухих дошкольников в процессе сюжетно-ролевых игр.

III. Заключительный этап — закрепление полученных результатов по коррекции связной речи у глухих дошкольников в процессе сюжетно-ролевых игр.

Для определения содержания работы по развитию связной речи в процессе сюжетно-ролевых игр был составлен тематический план проведения сюжетно-ролевых игр, которые можно использовать в ходе занятий и во время свободной деятельности.

Особенностью комплекса сюжетно-ролевых игр являлась их направленность на овладение детьми связной речью, способствующей развитию речевой активности детей, стимулирующих их к речевому общению.

Целью игр является развитие связной речи у глухих детей старшего дошкольного возраста.

Подобранный комплекс игр, направлен на решение следующих задач:

- работа над значениями слов и выражений, активизация словаря в разных видах речевой деятельности;
- развитие связных высказываний, умений ведения диалога, беседы. Дети учатся вести диалог, как в знакомой, так и в новой для себя обстановке.

Сюжетно-ролевые игры по развитию связной речи были включены в следующие тематические занятия: «Будем дружно мы играть», «Дружбой надо дорожить», «Доведи дело до конца», «Доброе слово и кошке приятно», «Моя семья и родственники», «Профессия — парикмахер», «Транспорт и его виды».

Для того чтобы научить и закрепить умения детей отвечать на вопросы взрослого, для развития связной речи использовались такие игры, как «Семья», «В автобусе», «Магазин», «Парикмахерская», «Накрываем на стол» и другие.

Рассмотрим пример сюжетно-ролевой игры «Магазин». Для игры «Магазин» были изготовлены вывески, денежные купюры, бейджики с названием роли.

При подготовке к игре и во время самой игры дети вели себя заинтересованно, активно участвовали в совместной деятель-

ности. Для распределения ролей использовались считалки. Каждому ребенку представилась возможность побывать продавцом, покупателем и др.

На подготовительном этапе при рассмотрении сюжетных картинок было определено, насколько дети владеют информацией о магазине и его назначении. Детям были представлены картинки, которые сопровождалось вопросом «кто это?», «что это?», «что делает?» и т.д. Было выявлено, что детям знакомы такие слова, как «магазин», «продавец», «деньги», «касса». Затруднение вызвали такие слова, как «товар», «продает», «покупатель», «покупает» для разъяснения этих слов были использованы таблички с речевым материалом, устная речь. Для закрепления знакомых и новых слов, использовалась игра «Найди картинку», детям раздавалось по картинке, назывались слова (например, «товар»), а дети находили у кого соответствующая слову картинка. Данная игра также способствовала взаимодействию детей, при поиске нужной картинки побуждала их к общению, к коммуникации. Все задания сопровождалось соответствующими табличками, и просьбой проговаривать свои ответы.

Дидактическая игра «Магазин» также способствовала взаимодействию детей. Детям было предложено изготовить карточки-деньги. Работа проводилась в парах. Рассмотрев карточки-деньги из цветного картона, детям раздали белые заготовки и предложили каждой паре выбрать цвет и раскрасить свои заготовки (у каждой пары карточки-деньги своего цвета). Данное задание было направлено на развитие умения договариваться и работать в паре. Две пары не сразу поняли, что карточки-деньги должны быть в паре одного цвета, но после повторного объяснения справились с заданием. На изготовленные карточки-деньги дети приобретали картинки, которые имеют свою цену, например, на картинке нарисовано два слоника, значит, за нее нужно отдать две карточки-деньги. Дети с удовольствием приобретали картинки, все дети смогли правильно определить, сколько нужно отдать карточек-денег за выбранную для покупки картинку.

Картинки, видео, презентации и интерактивные игры из серии «Магазин» позволили показать детям разнообразие магазинов. Дети узнали, что магазины бывают продуктовыми, книжными, обувными, а также бывает магазин игрушек, одежды. Далее детям было предложено нарисовать магазин «Игрушек». Учитывая особенность детей, магазин рисовался совместно с педагогом. Педагог на доске, дети на листочках. На вопрос: «Какой магазин мы нарисовали?», дети отвечали, что это «Магазин игрушек». Также дети по возможности объясняли, какие игрушки они нарисовали. Совместное оформление выставки из данных рисунков способствовало объединению детей, развитию их коммуникации.

Для закрепления навыков культурного поведения в магазине был организован просмотр обучающего мультипликационного фильма «Поведение в магазине». Внимание детей обращалось на то, что нужно быть внимательными к окружающим людям и доброжелательными в общении с ними.

После подготовительного этапа последовала собственно сама сюжетно-ролевая игра «Магазин». Именно на этом этапе активно формировались коммуникативные умения, навыки поведения, общения с другими детьми и взрослыми.

В самом начале дети по картинкам закрепили все, о чем говорилось ранее. Следующим шагом было то, что детям раздали кошельки с деньгами и их пригласили в новый «Магазин игрушек» за покупками. В первой игре роль продавца была исполнена педагогом. Входя в магазин детей, просили обязательно здороваться с продавцом и выбирать товар. Далее совершалась покупка, продавец складывал полученные деньги в кассу и отдавал покупку. Покупатель говорил «спасибо», «до свидания» и уходил. Вся игра сопровождалась соответствующими табличками и просьбами проговаривать свои слова устно.

При следующей игре продавцом был выбран ребенок, остальным детям было сказано, что у куклы «день рождения» и нужно купить подарок «вместе». Сначала дети испытывали трудности в осуществлении покупки подарка, но в ходе игры они разобрались, что от них требовалось. Когда дети совершили свои покупки, они совместно подарили купленный подарок, произнеся при этом «на». Вся игра сопровождалась соответствующими табличками и просьбами проговаривать свои слова устно.

Дальнейшее развитие игры проходило по линии изменения профиля магазина (продуктовый). За все игровые занятия все дети смогли попробовать себя в разной роли.

На завершающем этапе дети вполне освоили сюжетно-ролевую игру «Магазин». Они самостоятельно покупали, продавали, раскладывали товар, распределяли роли, но организация

и руководство игрой осталась все-таки за педагогом. Также педагогу периодически приходилось включаться в игровой сюжет для оказания помощи в развитии сюжета, для дальнейшего направления детей по ходу игры и для предупреждения возникновения между ними конфликтов.

Для анализа эффективности проведенной коррекционной работы по развитию связной речи у глухих детей старшего дошкольного возраста в процессе сюжетно-ролевых игр был проведен контрольный этап исследования по данному направлению, который показал улучшение показателей у всех детей.

Анализируя полученные данные, стоит отметить, что, если на начальном этапе работы у большинства детей был низкий уровень развития связной речи, то к концу проведения коррекционной работы у двух детей появился высокий уровень развития связной речи, пять детей вышли на средний уровень развития связной речи и только два ребенка остались с низким уровнем, близким к среднему. Низкий уровень развития связной речи, обусловлен индивидуальными особенностями детей.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что, используя сюжетно-ролевую игру как средство развития связной речи глухих детей старшего дошкольного возраста, можно добиться значительных результатов в развитии коммуникативных умений у детей со сверстниками и взрослыми.

#### Литература:

1. Боскис, Р.М. Глухие и слабослышащие дети. / Р.М. Боскис. Москва: Академия педагогических наук, 1963. 105 с.
2. Быкова, Л.М. Развитие связной речи глухих учащихся начальных классов. / Л.М. Быкова. Москва: Просвещение, 1989. С. 129–143.
3. Зыкова, Т.С. Обучение глухих школьников планированию предметно-практической деятельности: Методические рекомендации. / Т.С. Зыкова. Москва: Просвещение, 1978. 79 с.
4. Шиф, Ж.И. Усвоение языка и развитие мышления у глухих детей. / Ж.И. Шиф. Москва: Просвещение, 1968. 318 с.

## Русский фольклор как средство воспитания патриотизма кадет на уроках литературы

Илюхина Елена Вениаминовна, преподаватель  
Оренбургское президентское кадетское училище

*В статье автор раскрывает методологический аспект организации воспитательного процесса при изучении русского фольклора на уроках литературы.*

**Ключевые слова:** патриотическое воспитание, урок литературы, русский фольклор.

Важнейшей составной частью воспитательного процесса в современной российской школе является формирование патриотизма и культуры межнациональных отношений, которые имеют огромное значение в социально-гражданском и духовном развитии личности кадета. Только на основе возвышающих чувств патриотизма и национальных святынь укрепляется любовь к Родине, появляется чувство ответственности за ее могущество, честь и независимость, сохранение материальных и духовных ценностей общества, развивается достоинство личности.

Наряду с этим, в Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования отмечается, что при получении общего образования осуществляется становление основ гражданской идентичности и мировоззрения обучающихся; духовно-нравственное развитие и воспитание обучающихся, предусматривающее принятие ими моральных норм, нравственных установок, национальных ценностей.

Так актуализируется патриотическое воспитание как направление развития духовно-нравственной сферы кадета. Отметим, что патриотизм представляет собой не только базовую

национальную ценность, но и важнейшую составляющую все-сторонне развитой личности.

В нормативных документах в области развития общества отмечается необходимость создания условий для популяризации и сохранения общероссийской культурной идентичности, противодействия феномену «отмены культуры», укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей в условиях санкционного давления.

В этой связи правомерным является обращение к литературному материалу, который обладает воспитательным потенциалом и реализуется в развитии нравственных качеств обучающихся. При этом необходимо реализовать образовательный потенциал такого материала. Другими словами, литература совмещает в себе обучение и воспитание.

Целью данной статьи является описание методологического аспекта организации воспитательного процесса при изучении русского фольклора на уроках литературы.

С точки зрения А. А. Аронова патриотическое воспитание представляет собой «единство и совокупность целей и задач, содержания и принципов, методов и средств, организационных форм, обеспечивающие целостное, организованное, постепенное, непрерывное, активное воздействие всего воспитательного процесса на сознание, чувства и поведение школьников с целью всесторонней подготовки их к выполнению своего патриотического долга» [1, с. 60].

В. П. Лукьянова [5] выделяет компоненты патриотического воспитания:

- культурно-историческое;
- военно-историческое;
- духовно-нравственное;
- правовое;
- военно-техническое;
- физическое;
- психическое;
- профессионально-деятельностное.

Воспитательный потенциал русского фольклора описан в современных научно-методических исследованиях Н. И. Ануфриевой, Н. Б. Быстровой, Ю. А. Ветчинкиной, Н. В. Черниковой и А. И. Коротковой.

В данной статье подробнее остановимся на приемах организации воспитательного процесса на уроках литературы в 7 классе при изучении былины «Вольга и Микула Селянинович». Данную работу предлагаем рассмотреть на примере технологии

дискуссионного обучения, что является уместным на уроках литературы.

Реализации такого подхода в полной мере способствует прием «Шесть шляп», основанный на концепции параллельного мышления, согласно которому мнения, идеи и решения существуют, а не противопоставляются друг другу.

Данный прием позволяет преодолевать указанные сложности путем разделения мыслительного процесса на шесть аспектов:

- фокусировка внимания на имеющейся информации (цифры, факты, недостающая информация, источники информации);
- эмоционально-интуитивный уровень (чувства, эмоции, догадки);
- преимущества, которые позволяют принять решение;
- недостатки, которые служат преградой;
- креативные и нестандартные способы решения;
- формулировка выводов.

Педагогом формулируется проблемный вопрос: *Кто истинный герой и почему?* Далее обучающиеся распределяются на две группы, по именам персонажей былины. Каждая группа работает по определенным этапам, отраженным в таблице 1. Дискуссионное обучение при этом реализуется в тех же этапах, что предусмотрены приемом «Шесть шляп».

Таким образом, развитие и преобразование современного общества требуют новых и инновационных подходов к формированию у обучающихся представлений о патриотизме как базовой национальной ценности. Воспитательный процесс на уроках литературы при этом также изменяется и дополняется новыми методами и формами урочной деятельности. Технология дискуссионного обучения представляет собой уникальный синтез современных технологий и народной традиционной культуры, которая является базой для сохранения самобытности каждого народа и его культурной специфики.

При этом патриотическое воспитание представляет собой целенаправленный образовательно-воспитательный процесс развития базовых патриотических качеств обучающегося, которые включают социальные и духовно-нравственные составляющие личности. Цель такой деятельности состоит в формировании чувства патриотизма как духовно-нравственного императива, опосредованного взаимоотношением личности с Родиной.

Таблица 1. Работа в группах

Этап	Деятельность обучающихся
Фокусировка внимания на имеющейся информации	Акцентируют внимание на фактологической информации. Составляют характеристику героев, их портрет
Эмоционально-интуитивный анализ	Оценивают действия, поступки, речь героев. Выявляют причинно-следственные связи
Сюжетный анализ	Обращаются к специфике взаимодействия героев с окружающими. Выделяют закономерности, дополняют характеристику
Обобщение	Синтезируют полученные результаты анализов
Выводы	Делают вывод о том, можно ли назвать персонажа истинным героем

## Литература:

1. Аронов, А. А. Растить патриотов / А. А. Аронов.— М.: Педагогика, 2005.— 144 с.
2. Ануфриева, Н. И. Русский фольклор в современном образовательном пространстве / Н. И. Ануфриева // Наука и технологии XXI века: тренды и перспективы: Сборник статей по итогам IV Профессорского форума. В 2-х томах, Москва, 27–30 сентября 2021 года. Том 1.— Москва: Общероссийская общественная организация «Российское профессорское собрание», 2021.— С. 112–116.
3. Быстрова, Н. Б. «Материнская молитва»: Русский фольклор как один из методов воспитания здоровой нации / Н. Б. Быстрова // Наука и культура России.— 2018.— Т. 1.— С. 247–250.
4. Ветчинкина, Ю. А. Воспитательная проблематика фольклора / Ю. А. Ветчинкина // Символ науки: международный научный журнал.— 2016.— № 4–4(16).— С. 235–237.
5. Лукьянова, В. П. Педагогические условия патриотического воспитания в учебно-воспитательном процессе современной школы / В. П. Лукьянова.— М.: МГУ, 2003.— 165 с.
6. Черникова, Н. В. Русский фольклор как источник духовно-нравственного воспитания школьников (на примере концепта «Мать») / Н. В. Черникова, А. И. Короткова // Гуманитарные технологии в современном мире: Сборник статей VIII международной научно-практической конференции. / Составители Л. М. Гончарова, Т. В. Нестерова, Э. А. Китанина. Том Часть 1.— Калининград: РА Полиграфычъ, 2020.— С. 257–263.

## Интернет-ресурсы для создания игр на активизацию лексического материала

Калаева Анна Дмитриевна, учитель английского языка;

Куртукова Ольга Валерьевна, учитель английского языка

МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 112 с углубленным изучением информатики» г. Новокузнецка

*В статье рассмотрены современные интернет-ресурсы, которые могут быть полезны учителям при подготовке к урокам английского языка, направленных на активизацию лексического материала. Предложены алгоритмы работы в сервисах, их преимущества и недостатки.*

**Ключевые слова:** интернет-ресурс, игра, активизация лексического материала.

Педагогическая практика показывает, что заинтересовать школьника образовательным процессом становится всё меньше. Учителю необходимо владеть широким арсеналом методов и приёмов обучения, так как у большинства современных детей, отсутствует или наблюдается низкий уровень мотивации.

Интернет является уникальным источником активной интеллектуальной и коммуникативной деятельности обучающегося, его творческой самореализации, в результате чего у него появляется возможность приобрести необходимые знания, умения, навыки. Новые информационные технологии — не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения. Использование информационных технологий, интернет-ресурсов позволяют реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учётом способностей учащихся, их уровня обученности, интересов и т.д. [1].

Трудно отрицать, что для современных детей интернет играет большую роль в их жизни. Они уверенно и свободно ориентируются в интернет-пространстве. Ученые даже придумали специальный термин и называют современное поколение digital natives — рожденными в цифровой среде [1].

Помимо времяпровождения в интернете большую роль в жизни современного школьника играют игры. Благодаря им,

дети переносят своё внимание от бесконечного потока информации на один конкретный источник, полностью концентрируясь на игровых задачах. Безусловно, многие готовы отнести данный факт к минусам, однако такие действия можно перенести в рабочий формат в соответствии с задачами учителя. Это позволит педагогу решить вопросы обновления форм и методов образовательной деятельности, учитывая тенденции развития информационного общества, интересы и потребности современных детей и подростков.

Рассмотрим ряд интернет-ресурсов, которые можно использовать как средство активизации лексического материала на уроках английского языка, проанализируем возможности каждого из представленных сервисов. Среди факторов для отбора послужили следующие: экономия по времени создания игры, простота для обычного пользователя ПК, современность ресурса.

Сайт «Piliapp.com» представляет собой вращающееся колесо, которое спустя несколько секунд вращения после запуска указывает стрелочкой на одно из слов заданного в списке [3]. Сайт не требует регистрации, приступить к работе можно сразу после того, когда выбирается вариант «рулетка» на главной странице сайта. В окне в правой части экрана необходимо ввести слова, отделяя их строкой, нажимая клавишу «Enter». Благодаря этому сайту можно проверить, корректно ли обуча-

ющийся произносит выпавшее слово как по буквам, так и целиком, знает ли перевод. Данный сервис помимо букв принимает символы, смайлики, что делает его полезным не только учителям гуманитарного профиля. Простому интерфейсу и минимуму функций позволяет учителю создать свою игру быстро.

К минусам сервиса можно отнести то, что для проведения игры требуется доступ к интернету, а также тот факт, что сайт не позволяет сохранить созданную игру.

Рассмотрим пример использования данного ресурса на рис. 1.

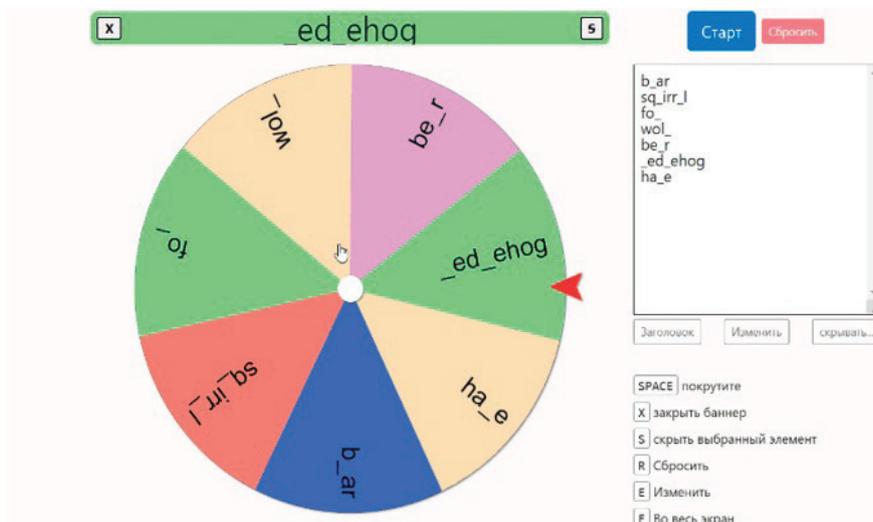


Рис. 1. Создание игры на сайте «Piliapp.com»

Следующий сайт, именуемый Rebuskids.ru, является сервисом для создания ребусов. Однако на главной странице можно также увидеть раздел с загадками для младших школьников и игру виселицу со словами определенной тематики [6]. Для создания ребусов регистрация не требуется. Чтобы создать ребус, в генераторе ребусов необходимо ввести то слово, которое должно быть зашифровано. Сайт принимает слова на русском, английском и французском языках. Далее он предлагает один вариант с зашифрованным словом, который можно

скачать, а затем распечатать или вывести на экран в виде изображения, но учитель также может попробовать сгенерировать еще один ребус с заданным словом, нажав на соответствующую кнопку повторной генерации ребуса. Сайт привлекает внимание тем, что предлагает большую вариативность в зашифровке слов, но при этом обладает малым количеством функций, что делает его лёгким и удобным в работе над созданием ребусов.

На рисунке ниже представлено фото с готовым ребусом.



Рис. 2. Ребус, созданный на сайте «Rebuskids.ru».

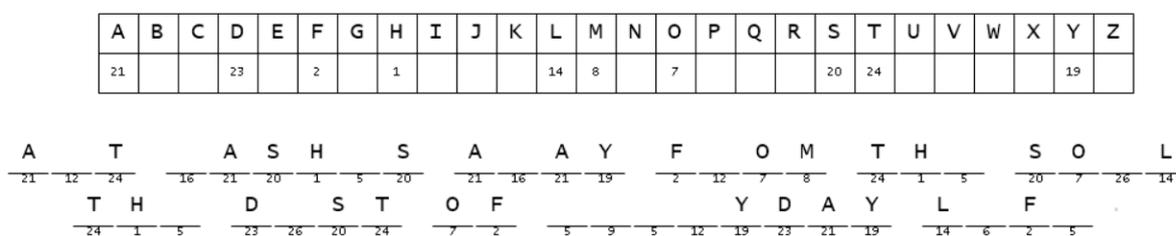
Стоит отметить, что использование ребусов в начале урока мгновенно активизирует мозговую деятельность школьников и вовлекает учеников в работу. Отдельно можно выделить то, что разгадывание ребусов оказывает положительный эффект на интеллектуальное развитие школьников.

Сервис «Kvestodel.ru» представляет собой конструктор квестов, создающий головоломки к заданным словам [2]. Требуется немного времени на освоение всех возможностей сайта и изучение отдельных функций, но интерфейс, в целом, понятен и прост. Для работы на данном интернет-ресурсе регистрация не требуется. Перед созданием квеста рекомендуется выбрать возраст обучающихся в соответствующем окне для определения сложности. Далее необходимо ввести слово и выбрать среди множества способов шифрования один. Данная операция выполняется несколько раз с разными словами и, в результате, получается готовый квест с оригинальными заданиями, который можно сразу распечатать или решить прямо

на сайте, транслируя изображение с монитора на электронную доску с использованием проектора. Один из минусов сайта — сайт поддерживает только русский язык, поэтому учителя иностранных языков могут воспользоваться данным сервисом с целью проверить знание перевода лексических единиц.

«Puzzle Maker» — инструмент для создания головоломок. Регистрация на сайте не требуется. Для создания игры необходимо выбрать один из 10 форматов заданий (кроссворд, филворд, криптограмма и т.д), а далее следовать указаниям сайта [4]. Готовую головоломку можно скачать в виде изображения или сразу же распечатать. Сайт англоязычный, русский язык не поддерживается, поэтому его использование ограничивается учителями иностранных языков. Созданные задания позволяют оценить владение лексическими единицами, как и в письменной форме, так и в устной.

На рис. 3 проиллюстрировано задание в форме криптограммы.



**Decode the message.**

Each letter in the phrase has been replaced with a random letter or number.  
Try to decode the message.

Рис. 3. Криптограмма, созданная с помощью сайта «Puzzle Maker».

Последний обозреваемый в данной статье интернет-ресурс — Quizzwhizzer.com, представляющий собой инструмент для создания игровых викторин по принципу настольных игр-ходилок [5]. Перед началом работы на сайте необходимо зарегистрироваться, загрузить фоновое изображение для создания виртуальной игровой доски, добавить места для перемещения игроков, вписать вопросы, а далее открыть созданную игру с QR-кодом, предоставляющий доступ к игре. Обучающие могут прямо на уроке с помощью своих смартфонов отсканировать код и присоединиться к игре. Учитель в режиме реального времени отслеживает продвижение учеников, которые отображаются подобно фишкам на игровом поле. Благодаря этому

сервису школьники могут открыть для себя то, что их телефоны могут использоваться как инструмент обучения, а значит, вероятно, они могут продолжить использовать данный сервис для самостоятельного изучения школьного материала дома. Целесообразно учителю обдумать вопрос, готов ли его класс к использованию данного интернет-ресурса, так как необходимы наличие смартфона у школьника с функцией чтения QR-кода, доступ к интернету на мобильном устройстве, а также, безусловно, самостоятельность и хорошая дисциплина для успешной организации игры.

Представим основные характеристики обозреваемых выше интернет-ресурсов в таблице 1.

Таблица 1. Плюсы и минусы обозреваемых интернет-ресурсов

Название сервиса	Преимущества	Недостатки
<b>Piliapp.com</b>	Простой, понятный интерфейс; сайт поддерживает русский и иностранные языки, цифры и различные символы	Требуется доступ в интернет для проведения игры
<b>Rebuskids.ru</b>	Вариативность в создании слов для ребуса; сайт поддерживает 3 языка: русский, английский, французский; есть возможность скачать созданные ребусы	Не выявлены

Таблица 1 (продолжение)

Название сервиса	Преимущества	Недостатки
<b>Kvestodel.ru</b>	Большой выбор разнообразных заданий; есть функция составления квеста автоматически; есть возможность скачать созданные квесты	Поддерживает только русский язык
<b>Puzzle maker</b>	10 разнообразных форматов заданий; простой, понятный интерфейс; готовое задание можно сразу же распечатать	Сайт на английском языке, не поддерживает русский язык
<b>Quizwhizzer.com</b>	Есть возможность создать свой дизайн игровой доски или использовать шаблоны; сайт поддерживает русский и иностранные языки; задания можно легко адаптировать под разные школьные предметы	Требуется доступ в интернет для проведения игры; требуется провести длительный инструктаж перед проведением игры

Стоит отметить, что использование данных ресурсов, бесспорно, должно быть в меру. Более того требуется учитывать многочисленные факторы, такие как наличие к доступу в интернет в школе, техническое оснащение кабинета, индивидуальные особенности обучающихся, общая дисциплина в классе

и другие. Тем не менее, данные интернет-ресурсы помогут превратить скучную отработку слов путём фронтального опроса в запоминающуюся активность, которая привлечёт внимание ребёнка, а следственно, повысит мотивацию к изучаемому предмету.

#### Литература:

1. Зайцева С. А., Иванов В. В. «Информационные технологии в образовании» М.: 2011. — 182 с.
2. Kvestodel.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://kvestodel.ru/> (Дата обращения 28.12.2022).
3. Piliapp.com [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.piliapp.com/random/wheel/> (Дата обращения 28.12.2022).
4. Puzzle Maker [Электронный ресурс]. URL: <https://puzzlemaker.discoveryeducation.com/> (Дата обращения 28.12.2022).
5. Quizwhizzer.com [Электронный ресурс]. URL: <https://app.quizwhizzer.com/makeGame> (Дата обращения 28.12.2022).
6. Rebuskids.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://rebuskids.ru/create-rebus/> (Дата обращения 28.12.2022).

## Тестирование как метод распределения учеников в профильные классы

Ковтун Данила Юрьевич, студент

Научный руководитель: Самакаева Марина Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент  
Московский международный университет

**Ключевые слова:** школьное образование, тестирование, профильное образование.

Каждый школьник периодически задумывается, кем хочет стать, на такой вопрос проще ответить, если еще в школе определить интересующее его направление. Помочь ребенку найти перспективные направления его развития можно еще в начале средней школы.

Нам необходимо исследовать теоретические вопросы и разработать практические рекомендации для создания теста, выявляющего предрасположенность выпускников начальной школы.

Необходимо отметить, что сейчас мы имеем 4 отдельных направления обучения, которые вступают в силу только с началом старшей школы. А именно: Социал-экономисты, Физическо-математическое направление, Химическо-биологическое и Универсальное.

На данный момент можно заключить, что большое количество школьников не представляют даже о своих сильных

чертах, а тем более о будущем направлении. Многие задумываются об этом, а за многих уже всё решили родители.

В определенных школах используют разные типы тестирования, но в начальной школе самые распространённые это:

- Тестирование закрытой формы
- Тестирование с вариантами да или нет
- Тест на соотнесение

Такие типы тестов лучше всего подходят для еще формирующихся детей и больше всего может оценить уровень их знаний.

На основе моего независимого опроса 500 школьников проведенного в 2022 году в школах южного района Москвы Чертаново Центральное (школ № 1582, № 1245, № 932) выпускников 4 класса, можно сделать вывод, что более 50% (286 опрошенных) школьников не знают в каком направлении они хотят развиваться и не определились с будущей профессией. Уже существует множество тестирований для школьников, но для кон-

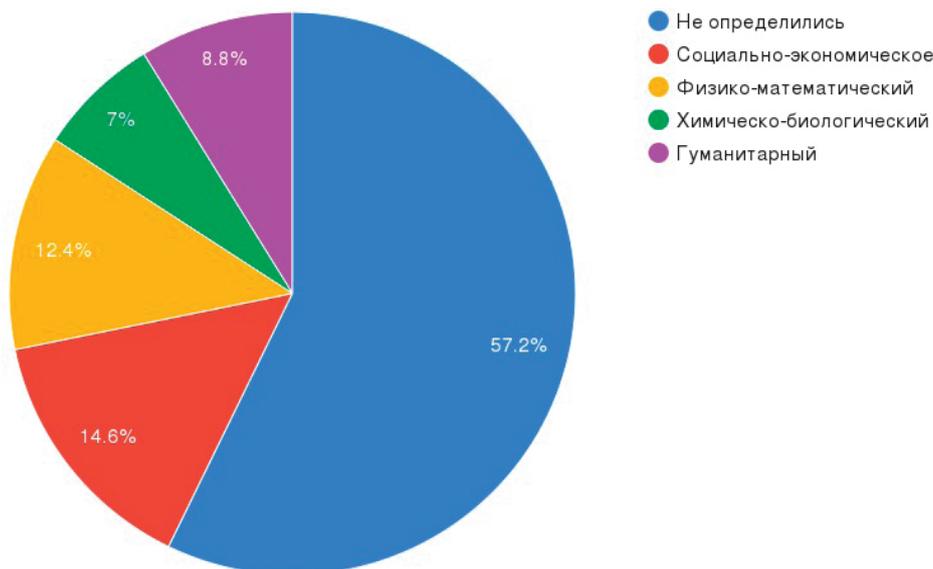


Рис. 1. Опрос выпускников начальной школы куда они собираются переходить

кретного определения школьника в определенное направление не предпринимается достаточное количество усилий. Ввиду этого, у школьников часто возникает проблема профильного выбора направления и последующего выбора профессии. Дети не знают куда им идти учиться или работать, что снижает их мотивацию в обучении.

Следует отметить, что создать лишь один тест для такого значительного решения по определению ребенка куда либо, крайне неверно, поэтому чрезвычайно важно сделать ряд тестирований, разделенных на несколько месяцев, для подробных результатов и более эффективных выводов.

Стоит добавить, что существуют разные темпераменты, которые тоже могут сильно повлиять на тестирование и предрасположенности ребенка. Таким образом работа в команде для меланхолика будет пыткой, тогда как для сангвиника она будет лететь незаметно. Это так же зависит и от социализации ребенка.

С физиологической точки зрения темперамент обусловлен типом высшей нервной деятельности человека, который влияет на способ взаимодействия человека с окружающим его миром. Он во многом определяет успешный выбор профессии школьника.

В зависимости от типа высшей нервной деятельности выделяются четыре основных типа темперамента: флегматик, сангвиник, холерик и меланхолик.

Во время учебы и под влиянием других внешних факторов темперамент практически не изменяется. Поэтому нужно максимально внимательно определять темперамент ребенка, потому что в случае если мы подстроим ребенка под нам нужные параметры — он может значительно пострадать в дальнейшем. С помощью классного часа учителя могут проводить более углубленное изучение разных профессий, так же, время от времени, нужно проводить такой урок вместе с школьным психологом. Таким образом темперамент может в значительной



Рис. 2. Темпераменты и типы поведения, определяющие профессиональный выбор школьника

мере определять профильные предпочтения. Меланхолик, например, будет чувствовать себя недостаточно хорошим для решения задач, ведь после неудачи начнет сильно нервничать.

Тестирование должно охватывать как параметры, которые необходимы только для образования, так и качества ребенка, которые влияют на его коммуникабельность, и податливость к новым знаниям или знакомствам.

Стоит понимать, что для более точных результатов, не следует готовить ребенка к тестированию, так как это может повлиять на его конечные результаты, что может привести к направлению в неподходящую группу.

Необходимо заострить внимание на том, чтобы дети не нервничали насчет результатов тестирования. К тому же нельзя допускать того, чтобы дети, которые дружат, решали идти в одну группу, для того чтобы продолжать общаться. Следует объяснить им, что даже если их распределят в разные классы, это не помешает их дружбе и общению. Цель тестирования — определить предрасположенности ребенка и его слабые стороны, вне каких-либо специфических задач, к которым нужна особая подготовка. Ребенок должен выполнять этот тест только имея уже накопленные ранее знания, чтобы на их основе ему был предоставлен выбор конкретного направления образования. Тестирование должно проводиться как минимум раз в 2 недели и на протяжении нескольких месяцев, для более плодотворных результатов.

Первоначально, нужно отметить, что тестирование должно проходить раз в 2 недели, на протяжении 2–3 месяцев, чтобы получить максимально объективную информацию. Вопросы должны включать все основные и несколько углубленных тем из всех главных предметов. Само тестирование будет создаваться в кооперации с детскими психологами, преподавателями и специально сформированной комиссией по проверке и разработке тестирования профессиональных направлений.

#### Литература:

1. Адлер, А. (2017). Наука о характерах: понять природу человека. Москва: Академический проект.
2. Александровна, Т. с. (2017). Психология характера. Москва: НаукаПарк.
3. Романовна, М. А. (2021). Использование современного цифрового оборудования и электронных образовательных ресурсов как эффективный инструмент повышения качества образования.
4. Уокер, Т. (2022). Финская система обучения. Как устроены лучшие школы в мире. Москва: Альпина Паблицер.

#### Пример вопросов для тестирования:

— Как лучше вам выполнять задание, одному или с кем-то в команде? (Выбор варианта).

— Сколько вам комфортно проводить времени решая одно упражнение? — (Развернутый ответ).

— Будет ли вам интересно сидеть на уроке, если в его начале вы получили плохую оценку? (Выбор варианта).

Получив такие ответы от ребенка, у нас будет гораздо больше осознания, как он воспринимает действительность и относится к обучению.

Специалисты должны быть подготовлены к решению и разработке задач профильной ориентации. Школьные психологи будут заниматься консультацией сложных вопросов.

В случае если ребенок захочет перейти обратно в силу тех или иных причин, ему будет предложено пройти консультацию с школьным психологом и по окончании этого периода выбрать конечное решение.

Не стоит забывать и о профессионализме учителя, ведь часто именно в нем лежит причина заинтересованности предметом. Не всегда этот параметр может сильно влиять на будущий выбор профессии, но когда человек знает, что ему легче даются прикладные профессии, то целесообразнее для него будет обучаться для получения смежного с этой профессией образования.

Тестирование поможет наилучшим образом определить сильные и слабые стороны ученика и исходя из них дать ему возможность выбирать, в какой профильный класс идти или же перейти в универсальный, чтобы продолжать изучать все науки в равном объеме. При своевременном нахождении способностей и предпочтений к той или иной отрасли образования, ребенку будет куда проще получать образование, так как ему будет интересно то, чему он обучается, а также у него будет осознанная цель, ради которой он получает знания.

## Изучение истории официальных государственных символов РФ — герба РФ и флага РФ — как воспитание национального достоинства

Коноваленко Елена Александровна, учитель начальных классов;

Гашкова Валентина Григорьевна, учитель истории;

Полётова Татьяна Анатольевна, учитель начальных классов;

Слатвинская Анна Николаевна, учитель начальных классов

МБОУ Средняя общеобразовательная школа № 37 г. Белгорода

*В статье рассматриваются особенности проведения интеллектуальной игры-турнира «Овеяны славой флаг наш и герб», как средство патриотического воспитания обучающихся средней школы.*

**Ключевые слова:** символы государственной власти, игра-турнир, патриотическое воспитание, стратегия развития воспитания, духовный ценности, воспитательные мероприятия.

Согласно Стратегии развития воспитания Российской Федерации [4] воспитательная деятельность в современной российской школе планируется и осуществляется в соответствии с приоритетами государства. Одной из таких задач в воспитательной сфере является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины [2]. Эти же ценности являются концептуальными в Федеральном государственном образовательном стандарте, который определяет сбалансированный подход к воспитанию патриотов и граждан России, воспитанию национального достоинства, уважения к своей стране, своему государству [3].

Все воспитательные мероприятия в современной школе должны быть соответствовать следующим критериям:

- воспитательное мероприятие должно быть интересным для обучающихся, так как только личное участие учеников способствует наилучшему усвоению учебного материала;

- учебно-воспитательное занятие должно соответствовать требованиям ФГОС и Стратегии воспитания не только в части основных постулатов, но в создании условий для реализации, а также применении современных методов и технологий, в том числе использовании ресурсов сети Интернет, а также дистанционного обучения.

«Нормативные документы всех уровней (федерального, регионального и муниципального) определяют те направления, которые нужно использовать педагогу, работающему в начальной школе. В частности, они требуют от патриотического воспитания формировать:

- позицию школьника как гражданина;
- сознания себя как патриота родины, уважающего и любящего историю своей семьи, города и Родины в целом;
- самосознание себя как представителя своего народа.

Также с патриотизмом по ФГОС близко связано гражданское воспитание. Оно призвано формировать у школьника:

- чувство осознания себя как гражданина России, знающего её интересы и способного их отстаивать;
- толерантность по отношению к близким, которые придерживаются другой веры и других убеждений, относятся к другим народам;
- гражданскую самостоятельность и ответственность;
- критическое мышление и умение самостоятельно и аналитически мыслить.

Наконец, патриотическое воспитание должно включать в себя духовно-нравственные вопросы. Они создают условия для:

- духовно-нравственного развития личности школьника;
- развития его самосознания;
- формирования моральных качеств человека и гражданина, соответствующих нормам, традициям и действующим правилам в обществе;

- формирования семейных ценностей.

Работа педагога в области патриотического воспитания призвана создавать условия для того, чтобы развивались духовно-нравственные, гражданские, патриотические качества и компетенции учащихся». [9, 1]

И в этом немаловажную роль играет изучение истории, сущности и значения официальных государственных символов РФ: герба РФ и флага РФ.

Эти символы Государственной власти Российской Федерации неразрывно связаны и дополняют друг друга, так как они присутствуют практически на каждом шагу, и должны вызывать у обучающихся любовь к своей родине.

Символы российской государственности — непреходящие ценности народов России, и они должны быть предметом особого исключительного внимания. Изучение государственной символики, формирование к ней уважительного отношения, несомненно, будет способствовать укреплению чувства патриотизма, гражданственности, национально-нравственных устоев.

Формы проведения мероприятий по популяризации государственной символики, изучению истории, сущности и значения государственных символов могут быть самыми разнообразными: беседы, лекции, классные часы, музейные уроки, праздники, литературно-музыкальные композиции, викторины.

Мы считаем, что воспитанию патриотов своей страны будет способствовать игра-турнир для обучающихся старших классов, посвященная государственной символике Российской Федерации. Для успешного проведения интеллектуальной игры-турнира «Овеянные славою флаг наш и герб» необходима предварительная теоретическая подготовка учащихся.

В ходе подготовки ребятам рекомендуется литература по тематике игры. При этом педагогу необходимо настроить учащихся на самостоятельную работу с литературой, справочниками, периодической печатью и получение дополнительной, более углубленной информации по изучению темы: «Государственная символика Российской Федерации».

#### **Цели и задачи турнира:**

- в занимательной игровой форме выявить знания учащихся об истории возникновения значения и сущности государственных символов герба и флага РФ;

- способствовать популяризации государственных символов;

- воспитание патриотизма и гражданственности через осознание своей причастности к государству;

- способствовать формированию коммуникативных качеств личности, благоприятного психологического климата, культуры общения.

Тематическое содержание игры — история происхождения государственных символов, их историческая преемственность, а также сущность и значение этих условных изображений. Игра проводится по темам «Герб РФ» и «Флаг РФ». Игра-турнир пред-

назначена для учащихся старших классов, может проводиться на класных часах, общешкольных мероприятиях, посвященных государственной символике или как итоговое занятие среди обучающихся туристско-краеведческих объединений.

Игра-турнир предполагает выявление знаний учащихся официальной символики России. Вопросы, которые будут использованы на игре, позволяют не только проверить знания учащихся истории и значение государственных символов, но и углубить политический смысл, заложенный в символике.

#### **Условия проведения игры:**

Игра проводится в форме турнира знатоков по двум темам «Герб РФ» и «Флаг РФ» в два тура. Команды (2 по 5–6 человек) располагаются за игровыми столами. Капитан одной из команд выбирает тему для 1 тура «Герб РФ» или «Флаг РФ». По выбранной тематике задаются вопросы, первый тур посвящен одному символу, второй тур другому. После заданного ведущим вопроса на размышление дается одна минута. Право на ответ получает команда первой поднявшая табличку с названием команды. Если ответ будет неправильный, то право ответа переходит к другой команде. В игре могут быть заняты и зрители, после того как ни одна команда не даст правильного ответа. Таким образом, зрители и болельщики могут участвовать в игре, получая за правильный ответ жетончики или символические медали. Оценивает игру жюри по 2-х бальной системе за ответ для команд и количеству набранных символических медалей для болельщиков.

Итоги подводятся по каждому туру и в конце по итогам всей игры. Так как игра интеллектуально-познавательная, то предполагается, что перед некоторыми вопросами и после ответов, ведущий сообщает дополнительную информацию и комментирует ответы. Дополнительная информация не только расширит и углубит знания учащихся, но должна раскрыть идейно-нравственное содержание символов государства, роль условных изображений в жизни общества, государства.

Здесь можно подчеркнуть взаимосвязь «целого и части», общероссийского и регионального, добавить тематический блок о символах своего региона и города, но при этом необходимо учитывать, что вопросы также должны быть составлены так, чтобы раскрыть историю происхождения, историческую преемственность, значение и сущность официальных символов малой родины.

Подводя итоги, отметим, что наша интеллектуальная краеведческая игра-турнир «Овеяны славой флаг наш и герб», позволит обучающимся в интерактивной форме рассказать об особенностях символов государственной власти Российской Федерации, воспитать в них любовь к своей стране и малой родине.

Таким образом, сбалансированный подход к воспитанию патриотов через ознакомление с Государственными символами в старших классах, в том числе и в игровой деятельности, является неотъемлемой частью программы воспитания в современной школе.

#### **Литература:**

1. Федеральный закон «О Государственном флаге РФ», Закон «О Государственном Гимне РФ» // Росийская газета, 27 декабря 2000.
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N273-ФЗ (последняя редакция) // Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N273-ФЗ (последняя редакция) \ Консультант-Плюс (consultant.ru) Федеральный Национальный проект «Образование» // Минпросвещения России (edu.gov.ru)
3. Федеральный Государственный Образовательный Стандарт начального образования // Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» (garant.ru)
4. Стратегию развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года // <http://f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBit-wN4gB.pdf> (government.ru)
5. Артамонов В. Л., Соболева В. Я. Символы России. — М., 1993.
6. Дегтярев А. Я. История Российского флага. — М., 2000.
7. Соболева И. А. Герб Российского государства. Вопросы истории, № 10, 1992.
8. Вилинбах Г. В. Родословная Российского герба. // Родина, № 1, 1993.
9. Шеина Т. М. Требования ФГОС к патриотическому воспитанию младших школьников // <https://infourok.ru/>

## **Роль иностранного языка в международном образовании**

Кузнецова Анна Вадимовна, студент;

Латыпова Эльвира Рашитовна, кандидат педагогических наук, доцент

Филиал Уфимского государственного нефтяного технического университета в г. Стерлитамаке (Республика Башкортостан)

*В статье рассматривается роль английского языка как основного языка международного высшего образования и анализируется ситуация в европейской академической среде с ее преимуществами и недостатками. Оценивается позиция английского языка в мире, учитывается вопрос о том, какой язык может доминировать в глобальном масштабе и в высшем образовании, учитывается языковая политика стран в отношении английского языка.*

*Ключевые слова:* пособие, доминирующий язык, международное образование, стандартный английский.

В современном мире неизбежно приходится изучать языки и другие культуры. Глобализация и развитие информационных технологий влияют на все сферы развития общества. По этой причине существует необходимость в универсальном лингвистическом посреднике. Именно поэтому международное образование как инструмент международного сотрудничества считается одним из самых влиятельных и эффективных способов объединения всего мира. Английский язык является неотъемлемой частью международной коммуникации и обучения.

Иностранный язык способствует развитию общей культуры и играет важную роль в профессиональном становлении, позволяет решать профессиональные проблемы на более высоком уровне и является составной частью его общей культуры. Обучение иностранным языкам преследует в основном практические цели, оно готовит студента к умению использовать иностранный язык как средство и инструмент его научной или практической деятельности, как средство получения или обмена информацией с тем, чтобы быть в курсе последних достижений науки и техники за рубежом. [1]

Международное образование имеет два разных определения и значения. Первый считает, что все дело в программах обмена и проживании за границей, в то время как второй рассматривает международное образование как способ подготовки людей к жизни во взаимосвязанном мире. Согласно Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), «международное образование — это процесс, который посредством Всеобщей декларации прав человека и идеалов и целей системы Организации Объединенных Наций стремится к формированию взглядов и способностей, способствующих миру, безопасности человека и устойчивому развитию» [2]. Этот термин основан на таких принципах, как взаимопонимание, терпимость, дружба между народами и международный мир.

Главная цель Международного образования — научить людей жить вместе: понимать культуру друг друга, уважать другие культуры и нации, развивать чувство общечеловеческих ценностей у всех людей. Основной инструмент — выучить язык друг друга или глобальный, то есть английский. Общеизвестно, что раньше универсальным языком была латынь, затем французский, а сейчас это английский. На протяжении десятилетий он был доминирующим языком международного высшего образования, оказывая влияние на все сферы международных отношений. Во всем мире английский язык является ключом к академическому сотрудничеству посредством совместных исследований и мероприятий. Эта позиция английского языка чаще оценивается положительно, чем отрицательно.

Английский язык как средство обучения в международном образовании. Одним из ярких примеров международного образования и языкового обмена является возможность учиться за границей. Обучаясь за границей, можно получить возможность увидеть мир, понять другие культуры и менталитет. Кроме

того, считается, что это способ выделиться из толпы на конкурентном рынке труда.

В принципе, все языки по-своему сложны. Тем не менее, важно учитывать количество времени, затраченного на его освоение. Этот критерий является ведущим при присвоении языку статуса, доминирующего в академической среде. Кроме того, эффективность языка в различных академических контактах по всему миру также имеет значение.

Последствия для высшего образования и самого английского языка. По мере того, как английский язык все больше включается в систему образования по всему миру, вопрос об общем языке вызывает серьезную озабоченность. Во-первых, существует высокая вероятность смещения местных институтов, что ставит под угрозу национальные, языковые и культурные знания, что в настоящее время вызывает конфронтацию между этническими меньшинствами и правительствами.

Во-вторых, совершенно очевидно, что этнические языки находятся под угрозой исчезновения из-за глобализации. Это означает, что люди стремятся стать частью огромного политического и экономического общества, где нет другого выбора, кроме как говорить на более функциональном и престижном языке. В-третьих, сам английский язык претерпевает постоянные изменения [3]. Весь мир стремится изучать английский язык для работы или учебы.

Рассмотрим языковую политику Европейского союза. Несмотря на то, что большинство населения стран-членов ЕС осознает, что использование единого общего языка значительно облегчает взаимное общение, существует оппозиция все возрастающей гегемонии английского языка. В первую очередь, этому противостоят Германия и Франция, языки которых обладают значительным функциональным потенциалом и играли роль лингва франка в Европе в разные периоды истории. Для этих стран естественно спросить, почему приоритетные позиции занимает английский, а не немецкий или французский. Но, что касается Германии, то она уже смирилась с существующим положением дел, поскольку английский язык распространился в сфере высшего образования, науки и бизнеса в этой стране. Франция также известна тем, что предпринимает шаги в этом направлении. Франция известна своей достаточно жесткой политикой по защите французского языка. Но важность английского языка для внутренней и внешней коммуникации в международных компаниях признана. Как мы видим, экономические интересы становятся важнее идеологических.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что английский язык доминирует в сфере высшего образования. По мнению людей, английский язык является ключом к более высокому уровню жизни и успеху в карьере как дома, так и за рубежом. Вот почему она еще долгое время будет играть центральную роль в мире. Таким образом, можем сделать вывод, что английский язык является реальным инструментом международного сотрудничества в сфере образования.

## Литература:

1. Латыпова Э. Р., К проблеме применения инновационных технологий обучения иностранным языкам// Наука и школа. 2015. С. 39
2. Juan Ignacio Martínez de Morentin de Goñi. Что такое международное образование?. Центр ЮНЕСКО в Сан-Себастьяне; 2004 г. [дата публикации 26 марта 2019 г.]. 100 стр.
3. Макгрегор К. Высшее образование и английский вопрос. UniversityWorldNews. 2011 [данные обращения 26 марта 2019]; № 176.

## Повышение эффективности обучения младших школьников с учетом ведущей перцептивной модальности

Ларина Ангелина Витальевна, студент  
Московский педагогический государственный университет

Младший школьный возраст (в особенности его ранняя ступень) является сензитивным периодом для формирования ряда психических особенностей ребенка. Это касается как высших психических функций, к примеру, активно тренируется произвольное внимание, происходит овладение мнемоническими приемами и т.д., так и ряда прикладных навыков и отношения к обучению, которое может оказать влияние на учебную деятельность на многие годы вперед, определив успешность и мотивированность ребенка.

Таким образом, обучение детей в начальной школе тесно связано с вопросами повышения эффективности урока для раскрытия потенциала ребенка, а также в целом более глубокого и быстрого его развития.

Один из способов повышения эффективности обучения (а под этим мы понимаем модернизацию методов и средств образовательного процесса, таким образом, чтобы они учитывали индивидуально-личностные особенности каждого ученика) — адаптация образовательной программы и используемых средств к ведущей перцептивной модальности школьников. В подавляющем большинстве современных школ используются классические формы урока — занятия лекционного типа, фронтальный опрос, самостоятельные и проверочные работы в тестовом или близком к нему виде — удобные и проверенные формы, но, очевидно, что если урок исчерпывается исключительно ими, то «расслоение» класса на группы успевающих, отстающих и одарённых учеников становится практически неизбежным (причем, как правило, последние две группы остаются «вне поля зрения» педагога). Происходит это во многом по причине не учитывания предрасположенности отдельных учеников к способу восприятия информации от педагога. Стоит предположить, что модификация урока с учётом индивидуальных перцептивных особенностей учащихся (ведущей перцептивной модальности) поможет улучшить успеваемость по классу в среднем и каждого ученика в отдельности. Ведущая перцептивная модальность — это главный канал восприятия, который человек предпочитает использовать в своей деятельности (обучение, общение и т.д.) в большинстве случаев, в различных условиях. Мы предполагаем модификацию по принципу ведущего канала восприятия по той причине, что

выявление ведущей модальности у среднего класса (примерно 25 человек) не требует больших временных затрат или средств, доступно для педагога (определение посредством наблюдения за учебной деятельностью учеников в первое время или проведение специализированного тестирования самостоятельно или педагогом-психологом), а также позволяет построить совместный урок для каждой группы по модальности.

Средством определения модальности может быть диагностика ведущей перцептивной модальности С. Ефремцевой, методика тестирования модальностей Л. Канца, С. Кокова, тест на выявление поведенческих стратегий по И. Н. Носс, наблюдения педагога за выполнением учениками творческих работ и т.д.

Определив ведущую модальность каждого ученика, педагог может приступить к подготовке уроков, и здесь у него есть два способа модернизации урока: 1. Разделить учеников на группы по модальностям, предоставляя каждой группе задание, которое максимально удовлетворяет ведущей модальности данной группы; 2. Использовать в работе с классом задания для разных модальностей попеременно. В первом случае упор делается на то, что одна и та же тема рассматривается через различные задания для разных групп. Во втором же случае педагог делает ставку на то, что каждый ученик углубится в тему, когда на уроке очередь дойдет до задания, адаптированного именно под его особенности восприятия, т.к. на уроке как минимум одно задание будет адаптировано под визуальную, аудиальную и кинестетическую систему восприятия.

Обучение ребенка-визуала: быстро запоминают видимые признаки объектов, визуально запоминают написание слов и формулы, опираясь не на правила орфографии или обозначения букв в формуле, у них развита мелкая моторика в силу одновременного взаимодействия зрительного аппарата и мускулатуры рук. Им легко дается письмо, запоминание алфавита и таблицы умножения.

Адаптация заданий для ребенка-визуала:

- Визуальные ассоциации: карточки с картинками для изучения букв или слов на иностранном языке, обозначение цветом (гласные — красный цвет и т.д.).
- Вспомогательные изображения: подчеркивание во время чтения, выделение важной информации яркими цветами, ис-

пользование рисунков и схем в математических задачах и приемах.

– Формы заданий: рисование схем и карт местности, составление планов, схематичное изображение математических задач, задания с элементами аппликации, классификация объектов, создание иллюстраций, составление слов из визуализированных (вырезанные, нарисованные и др.) слогов, работа у доски.

– Дополнительные средства: разноцветные обложки на тетради разных предметов, вознаграждение в виде наклеек или значков на тетрадь, создание мнемонических карточек (flash-cards).

Обучение ребенка-кинестетика: у таких детей на высоком уровне развит моторика, предпочитают активный отдых и игры. Дети-кинестетики хорошо усваивают информацию, если имеют материализованную форму изучаемого объекта перед собой, могут взаимодействовать с ней. Для них важно ведение конспектов (предполагающее задействование мелкой моторики), однако почерк, как правило, плохой из-за слишком сильного нажима. Им особенно сложно в школе, ведь таким детям требуется большое количество активности и движений, что не практикуется в классическом 40-минутном уроке.

Адаптация заданий для ребенка-кинестетика:

– Включение двигательной активности: обучение счету по количеству прыжков, физкультминутки, уроки окружающего мира во дворе школы, выход к доске.

– Организация времени: короткие перерывы между заданиями,

– Формы заданий: практические работы, поделки, взаимодействие с одноклассниками, возможность дополнительно

двигаться (например, подносить тетрадь учителю после завершения задания).

– Дополнительные средства: записывание правил, способов решения в свою тетрадь, объемные геометрические тела, модели планет, эксперименты при изучении.

Обучение ребенка-аудиала: хорошо развиты речь и слуховая память, легко осваивают иностранный язык, задают много вопросов, отвлекаются на разговоры, хорошо решают математические задачи на слух, важны слова похвалы.

Адаптация заданий для ребенка-аудиала:

– Возможность проговаривать материал: обсуждение пройденного материала, объяснение его друг другу, разыгрывание сценок, выступления с докладами, чтение вслух.

– Полезно в конце урока подводить его итог — резюмировать изученное, кратко вспомнить то, что удалось сделать успешно.

– Формы заданий: подробное объяснение своего решения, сочинения, сочинения стихов и сценок, работа с текстами, диктанты

– Дополнительные средства: прослушивание музыки, проговаривание обратной связи ученику, а не письменное исправление ошибок.

Таким образом, мы находим верным, что каждый ученик обладает большим потенциалом в школьном обучении, проблема в отставании часто кроется в том, что построение урока не учитывает образовательных потребностей учащихся. Адаптируя учебные задания, педагог создает развивающую среду для своих учеников, что особенно важно в начальной школе, когда формируется отношение к учебе в будущем, самооценка, отношения с одноклассниками и эмоциональная привязанность к школе.

Литература:

1. Волков, Б. С. Как помочь школьнику учиться? Психологическая поддержка и сопровождение / Б. С. Волков. — Санкт-Петербург: Питер, 2011. — 304 с. — Текст: непосредственный.
2. Водяха, Ю. Е. Психология детей младшего школьного возраста / Ю. Е. Водяха. — Текст: электронный // Elar.Uspu.ru: [сайт]. — URL: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/11652/1/uch00290.pdf> (дата обращения: 24.12.2022).
3. Психологические особенности начального периода школьной жизни ребенка: учеб.-метод. пособие / сост. Ч. Р. Громова. — Казань: Казан. ун-т, 2012. — 30 с.

## Применение технологии подкастинга в обучении английскому языку в старших классах

Макеев Василий Олегович, студент

Ярославский государственный педагогический университет имени К. Д. Ушинского

На сегодняшний день английский язык является самым популярным инструментом международной коммуникации, который позволяет выстраивать взаимодействие между разными народами, а также «объединяет сообщества мира». Поэтому английский в наше время является глобальным языком, который воспринимается для многих государств как второй по необходимости после родного. Об этом говорит лидирующее место этого языка в мире, а также воз-

растание числа тех, кто использует его в качестве инструмента коммуникации [1, с. 2].

По словам исследователей И. Г. Мирзояна и Т. В. Магазиной, процесс обучения английского языка способствует повышению уровня общей культуры и образования обучающихся, что влияет на формирование культуры мышления, речи и общения [3]. Именно поэтому сегодня владение английским языком и умение пользоваться им является не только ин-

струментом осуществления взаимодействия с представителями других культур и народов, но также и необходимостью, которая позволяет расширить собственное мировоззрение, а также получить возможность напрямую познакомиться с информационными источниками англоязычного мира, что в конечном итоге позволяет научиться смотреть на мир глазами иностранцев и, что самое важное, изменить собственное восприятие мира.

Обращаясь к истории, мы можем увидеть, что функциональная роль английского языка в течение последнего столетия претерпела сильную эволюцию: если с 1944 по 1961 год от учеников требовалось овладение навыками чтения и слабой роли освоения устной речи ввиду событий, связанных с отчуждением Советского Союза от англоязычного мира, то начиная с 1960-х годов происходят сдвиги целевых установок, направленные на реализацию коммуникативно-деятельностного подхода, целью которого было формирование у граждан СССР и РФ навыков коммуницирования с представителями западных держав, в связи с чем возрастала роль слуховых и речевых навыков учеников. И в этом контексте необходимо упомянуть о роли аудирования, которое, по мнению Е. Г. Железновой, рассматривалось раньше «...как процесс овладения так называемыми микроскиллами или, как их называют, дискретными навыками», среди которых многие лингвисты выделяли умения распознавания аббревиатур и сокращенных форм слов, а также идентифицирования ключевых слов в тексте» [2, с. 119].

Современное технологическое развитие, в частности, расширение влияния интернет-пространства на нашу реальность позволило создавать новые формы и средства обучения в рамках аудирования. Одним из открытий последних лет в обучении стал подкастинг. «Подкастинг — это не только один из новейших мультимедиа-контентов, но и процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов в стиле радио- и телепередач в Интернете». Выражаясь более простыми словами, это — аудио или видеозапись, которая была записана автором для её прослушивания во всемирной сети на специальных сайтах или сервисах [4, с. 29].

Подкастинг относится к обучению в рамках аудирования, что позволяет сформировать у учащихся четыре вида речевой деятельности: «...понимание устного текста, понимание письменного текста, письменной речи, устной речи». По мнению В. В. Николаевой, подкастинг считается эффективной технологией по причине того, что порядка 45% человек именно слушает. Таким образом, через подкасты можно составлять занятия для организаций ситуации, при которых ученик будет прибегать к активной речемыслительной деятельности, представленной последовательно-параллельно протекающими процессами восприятия и осмысления устной речи, «...продуктом которых обязательно является понимание, а результатом — формирование на его основе замысла ответного речевого или неречевого действия», что является одной из важнейших целей обучения иностранному языку [5, с. 11].

Актуальность исследовательской работы состоит в том, что использование подкастинга в системе среднего образования является перспективным способом для создания разнообразных способов воздействия на процесс обучения иностранного

языка для развития у учеников старших классов различных видов речевой деятельности.

Технологическое развитие — процесс, который преподносит новые условия и сюрпризы, как для человечества в целом, так и для сферы образования. Новые тенденции представляют из себя компонент, стимулирующий развитие образовательного процесса за счет разработки новых рабочих подходов, а также задействования новых средств обучения. Как отмечает Е. В. Хохлушина, «...в настоящее время наблюдается кризис традиционных концепций обучения, основанных на овладении и воспроизводстве в памяти знаний и культурных традиций. Для его успешного преодоления, по мнению Б. С. Гершунского, необходимо искать способы повышения эффективности учебно-воспитательного процесса на основе его переориентации «от преимущественно исполнительской, репродуктивной деятельности учащихся — к преобладанию творческого, поискового начала на всех этапах учебного процесса», «от жесткой унификации» всех компонентов учебно-познавательной деятельности к ее «индивидуализации и дифференциации», «от моноидеологизации» образовательного процесса к «идеологическому плюрализму»» [8, с. 123].

Как мы можем видеть, технологический процесс позволяет множеству исследователей и педагогов выявить проблемные точки в образовательной среде, а также предложить такие технологии, которые будут позволять более успешно внедрять продукты современной медиакультурной среды в процесс обучения. Это является залогом формирования новых возможностей, которые в конечном итоге должны оказать позитивное влияние на развитие навыков и умений учеников. Одной из таких возможностей является технология подкастинга.

Во-первых, само по себе явление подкастинга имеет большое количество формулировок, которые выражают единую суть — подкастинг — аудио- и видеоформат, направленный на освещение различных тем и обсуждение различных вопросов. Во-вторых, подкастинг является довольно молодым явлением, которое пользуется значительной популярностью среди миллионов пользователей интернета [6, с. 130]. Сам по себе термин имеет достаточно интересное происхождение. Подкастинг (от англ. Podcasting) произошел благодаря слиянию двух английских слов: «iPod — название популярного портативного MP3 плеера фирмы Apple — и broadcasting, что означает «широковещание» [6, с. 130].

Говоря об актуальности подкастов для российских реалий, нужно обратить внимание на несколько важных фактов, которые были освещены в статье «Подкастинг как инструмент учебной деятельности» исследователей Е. В. Сахаровой и А. Д. Фадеевой. Они отмечают, что несмотря на то, что такое явление получило свою популяризацию на Западе, первые попытки реализации подобного формата происходили еще в советский период. К примеру, они выделяют проект журналиста Василия Стрельникова «Иллюзия независимого радио», который «...представлял собой записи последних выступлений ростовских рок-групп, которые, при оформлении слушателем «подписки» на эфир, рассылались по всей стране на кассетах, являясь, ко всему прочему, своеобразным приложением в аудиоформате к самиздат-журналу «Ура Бум Бум» [7, с. 2]. Далее они

отмечают появление на постсоветском пространстве в 2005 году первой русскоязычной площадки для распространения аудио- и видеоконтента, которая получила название »Rpod«. Несмотря на то, что спустя девять лет площадка прекратила свое существование, авторы отмечают, что во второй половине 2010-х годов подкастинг становится крайне популярным форматом — »К концу 2018 года количество площадок, добавивших на свои сайты разделы с подкастами, значительно возросло» [7, с. 2]. На то есть понятные причины. Для многих слушателей подкастов такая форма восприятия является наиболее предпочтительной из-за возможности получать информацию на ходу, в машине, во время перемещения в транспорте — мобильность является одним из достоинств подкастинга.

Следует также отметить тематическое разнообразие для разных категорий слушателей. Существует большое количество подкастов, которые позволяют решать разные задачи тех, кого можно назвать потребителями контента в подобной форме: «подкасты для детей, чтобы им было интереснее за едой; подкасты-сериалы, в которых обычно рассказывается какая-то история и есть сюжет; подкаст-интервью, в формате долгих бесед о различных сферах жизни людей». Можно сказать, что абсолютно любой слушатель может найти себе подкаст, который придется ему по душе [7, с. 3].

Как отмечают исследователи, технология подкастинга является хорошим средством для организации обучения иностранному языку. Так Е. В. Сахарова и А. Д. Фадеева на примере студенческого проекта «Голос Студента» показывают, как можно привлечь студентов к активной деятельности в рамках учебного заведения. Важно отметить, что студенты сами подбирали тематический материал, а также формы его изложения, из-за чего удалось добиться интересного освещения темы обучения в университете [7, с. 4].

Работа с подкастами имеет множество плюсов для обучения иностранному языку. В процессе изучения удалось выделить следующие положительные черты и особенности:

1) В процессе прослушивания вы можете спокойно поставить аудиовидеозапись на паузу, а также изменять её скорость, что позволит вам в любой момент вернуться к материалу, а также воспроизвести его в более понятном для себя виде.

2) Англоязычные подкасты помогают тренировать слуховые и речевые умения. Ученик может в любой момент поставить запись на паузу и поменять скорость для того, чтобы прослушать и проговорить вместе с ведущим непонятный для себя отрезок. Таким образом, обучающийся получает возможность справиться с фонетическими проблемами, которые возникают в процессе прослушивания аудирования.

3) Любой подкаст можно слушать на фоне во время выполнения домашних заданий, перемещения по городу, а также работы по дому, что позволяет погрузиться в англоязычную среду и придать процессу обучения английского языка ненавязчивый повседневный характер.

4) Работа с англоязычными подкастами позволит ученику значительно увеличить свой словарный запас за счет прослушивания тематических подкастов, которые позволяют через антиципацию и метод языковой догадки выучить новое слово в наиболее естественном ключе.

5) Работа с подкастами подходит для любого уровня владения английским языком. На сегодняшний день существует огромное количество подкастов, которые позволяют осваивать язык как начинающим, так и тем, кто смог далеко продвинуться в развитии собственных коммуникативных, слуховых и речевых умений.

6) Взаимодействие с подкастами позволяет существенно расширить кругозор обучающихся. Как было сказано выше, наличие огромного числа подкастов на разные темы позволяет за счет прослушивания существенно продвинуться в понимании той или иной темы, которая затрагивается в рамках передачи.

Говоря о разновидностях подкастов, можно выделить несколько категорий подкастов. К примеру, существуют «...как аутентичные подкасты, созданные для носителей языка (например, новости BBC), так и учебные (для учебных целей)» [4, с. 29]. В качестве учебных подкастов мы можем выделить «BBC learning English», которые позволяют ученику познакомиться с английским языком в полном смысле этого слова. Одним из самых популярных форматов этого подкаста является «6 minute English», на котором дикторы в течение 6 минут обсуждают различные темы. Довольно интересным является то, что помимо разнообразия тематик, слушатели имеют возможность столкнуться с различными диалектами английского языка, а также развить свои слуховые умения благодаря тому, что в рамках этого формата специально используют особенности звуковых дорожек приглашенных гостей, которые содержат звуковые искажения (по причине того, что приглашенные специалисты записывают свой голос не на профессиональном оборудовании). Такие условия позволяют стимулировать внимание слушателей для улучшения своих слуховых умений. Постоянный выход таких подкастов способствует тому, что слушатель постоянно будет узнавать новую для себя информацию — соответственно, неотъемлемым достоинством «6 minutes English» является актуальность поступающей информации. Это позволит слушателям подбирать для себя темы по своему вкусу, а также познакомиться с новыми интересными для себя разделами.

Отдельного внимания заслуживают подкасты, направленные исключительно на развитие произношения. Такие подкасты позволяют слушателям познакомиться со спецификой произношения сложных слов, а также потренировать собственные речевые умения.

Таким образом, обучение с «BBC learning English» подойдет как для самостоятельного обучения английскому языку, так и для работы в классе для проведения аудирования. К примеру, в качестве интересной формой занятия можно выделить формат квизов, которые также есть на ютуб-канале «BBC learning English».

Также можно выделить следующие интересные англоязычные подкасты для обучения английскому языку: «You must remember it», «Cast box», «Creative language Podcast», «BBC History of the World in 100 Objects», «Big Picture Scientists», «The Actual Fluency Podcast», «Note to Self» и др. Как мы видим, большое тематическое разнообразие подкастов может быть использовано для осуществления межпредметных связей на уроках развития, что говорит о большом потенциале этой технологии в контексте изучения английского языка.

О пользе технологии подкастинга говорит также то, что их применение в рамках образовательного процесса «...поощряет научное построение знаний, поскольку учащимся предоставляется возможность критически относиться к содержанию обучения», что позволяет сформировать у обучающихся сформировать мышление на английском языке, а также использовать иностранный язык в различных ситуациях [4, с. 29]. Регулярное прослушивание текста, который является адаптивным к способностям учащегося, способно оказать системное влияние на его навыки, которые также включают общую грамотность и способность понимать и использовать английскую речь.

Продолжая дальнейшее изучение подкастинга, следует отметить, что эта технология в рамках учебного заведения имеет несколько важных путей реализации. Во-первых, эту технологию можно использовать для создания аналогов школьного радио в интернет-формате. Как отмечает Д. С. Ярошенко, привлечение детей на создание радиоэфиров в школе будет иметь положительный отклик со стороны учеников по причине того, что они обладают способностями к радиотворчеству, которое «...будит воображение и фантазию», а также позволяет им раскрывать собственные способности, не говоря о коммуникативных навыках учеников, которые, благодаря участию в подобной деятельности получают своё раскрытие [9, с. 126]. В этом отношении необходимо сказать, что дети могут создавать подкасты на английском языке для того, чтобы сформировать подобие англоязычной среды в рамках школы. Таким образом, дети могут выступать как в качестве дикторов, которые сами подбирают необходимый контент при поддержке учителей английского языка, так и быть слушателями, которые развивают свои слуховые умения в процессе прослушивания. Во-вторых, учитель может выстраивать свои занятия так, чтобы в кон-

тексте работы с аудированием дети использовалась технология подкастинга. Эта технология в первую очередь прекрасно подойдет для уроков, посвященных изучению новой темы. Благодаря подкастам учитель может создавать возможность для дискуссии и решению проблемных заданий на занятии, что позволит сделать освоение речевых и слуховых умений более успешным. К примеру, в процессе прослушивания детям можно выдавать специальные листы с заданиями с пропусками некоторых текстовых фрагментов, которые они должны будут заполнить во время прослушивания подкастов. Это будет хорошим средством для того, чтобы вовлечь в процесс урока учеников с разными темпераментами, а также сделать занятие более разнообразным. Также учитель может задавать домашние задания с прослушиванием подкастов. К примеру, очень хорошим заданием, на наш взгляд, будет составление краткого сообщения по прослушанному материалу, который ученик может рассказать на следующем занятии.

Подводя итог, мы можем сказать, что сегодня аудирование является одним из важнейших инструментов для развития слуховых и речевых умений учащихся. При этом, одним из важнейших факторов успешного овладения перечисленными компетенциями является учитывание возрастных особенностей старших школьников, чей фокус имеет в первую очередь практическую потребность в использовании английского языка на занятиях. Важным аспектом для современных школьников является актуальность получаемых знаний, а также необходимость работы с новыми технологиями. Эти проблемы можно решить за счет технологии подкастинга, которая позволяет вовлечь обучающихся в англоязычную среду в повседневном формате, а также обеспечить им реализацию коммуникативных, слуховых и речевых навыков как на уроках английского языка, так и за пределами школы.

#### Литература:

1. Агибалова В. Е. Глобальный английский язык // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ», 2018. — № 8 (8) Том 1. — С. 7–11.
2. Железнова Е. Г. Аудирование как один из способов обучения английскому языку // Научный вестник Южного института менеджмента. — 2018. — № 4. — С. 118–123. — DOI 10.31775/2305–3100–2018–4–118–123.
3. Мирзоян И. Г., Магарина Т. В. Актуальные проблемы обучения английскому языку в вузе // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2018. — № 5–1. — С. 72–77.
4. Мусина А. А., Шкилев Р. Е. Преимущества использования подкастов при обучении английскому языку учащихся старших классов // Педагогика. Вопросы теории и практики. — 2019. — Т. 4. — № 1. — С. 29–32. — DOI 10.30853/pedagogy.2019.1.6.
5. Николаева В. В. Роль подкастов французского радио при обучении аудированию на уроках французского языка // Иностранные языки в школе. — 2014. — № 2. — С. 10–16.
6. Пухальская В. Подкастинг — новый образовательный ресурс // Высшее образование в России. — 2008. — № 12. — С. 130–133.
7. Сахарова Е. В. Подкастинг как инструмент учебной деятельности // Огарёв-Online. — 2021. — № 11(164).
8. Хохлушина Е. В. Подкастинг в обучении: дидактические свойства и функции // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. — 2010. — № 4. — С. 123–129.
9. Ярошенко Д. Журналистская деятельность как средство формирования детского коллектива // Медиасреда. — 2016. — № 11. — С. 125–130.

## Возможности LearningApps.org в процессе изучения химии в 8-м классе

Малянова Марина Геннадьевна, студент

Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева (г. Саранск)

*В статье рассматривается возможность применения игровых упражнений онлайн-сервиса LearningApps.org на уроках в процессе изучения химии в 8-м классе.*

**Ключевые слова:** урок, интерактивные технологии, процесс изучения химии.

В настоящее время на уроках любой предметной направленности используются различные интерактивные технологии, которые позволяют сделать процесс изучения учебного материала более интересным и запоминающимся для обучающихся. Это же реализуется и на уроках химии в школе, когда современный учитель химии применяет в ходе урока интерактивные упражнения онлайн-сервиса LearningApps.org, которые конструируются с использованием различных шаблонов данного сервиса для использования их в образовательном процессе.

Также стоит отметить, что современное поколение учащихся находится на «ты» с различными гаджетами, поэтому традиционное обучение химии необходимо дополнять интерактивными упражнениями, на которые легко и просто перейти с помощью сканирования QR-Code, например с интерактивной доски в химическом кабинете.

Такие интерактивные химические упражнения можно использовать на различных этапах современного урока химии, в частности:

- а) на этапе повторения пройденного материала;
- б) на этапе актуализации знаний;
- в) на этапе закрепления изученного материала;
- г) на этапе обобщения и систематизации знаний и умений (если тип урока подразумевает данный этап) [1, с. 21].

Оптимальным вариантом использования упражнений сервиса LearningApps.org служит этап закрепления изученного материала на уроке, но если урок химии не подразумевает опрос всех учащихся в 8-м классе при проверке изученного материала

прошлого занятия, то можно реализовать интерактивные задания и на этапе повторения и актуализации знаний и умений.

Игровые задания данного сервиса на разных этапах урока работают на различные познавательные процессы в психическом состоянии учащихся, а именно:

1) на этапе повторения пройденного материала или актуализации знаний происходит повышение внимания и активирование восприятия для появления мыслительной деятельности в начале урока химии, а также происходит осознанное восприятие информации с прошлого занятия и повышение интереса к изучаемому объекту;

2) на этапе закрепления изученного материала происходит сохранение полученной информации в ходе изучения нового материала, то есть активируется память обучающихся 8-го класса;

3) на этапе же обобщения и систематизации знаний и умений происходит активация спектра познавательных процессов, таких как внимание, память, восприятие, мышление и воображение. В основном весь упор будет уходить на мыслительный процесс, который будет включать различные приемы — анализ, синтез, индукция, дедукция, обобщение, сравнение и так далее. Итогом будет целостное знание об изучаемом объекте или явлении во взаимосвязи его элементов [1, с. 23].

А теперь стоит рассмотреть примеры интерактивных упражнений по химии на разных этапах урока в 8-м классе.

После изучения темы «Простые и сложные вещества», на котором были рассмотрены признаки простого и сложного веществ, а также были выделены сравнительные черты химиче-



Рис. 1. Задание «Свойства простых и сложных веществ»

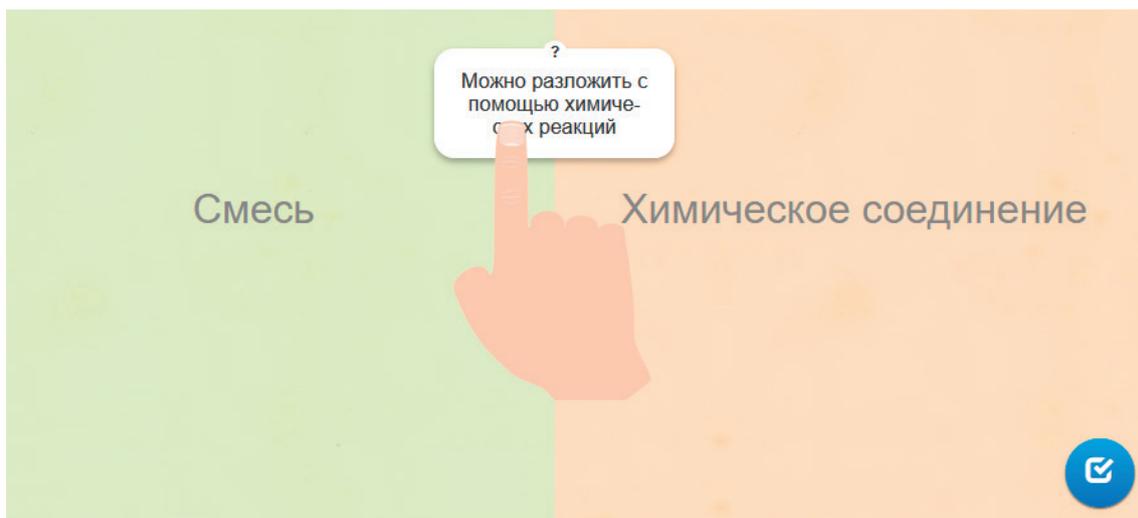


Рис. 2. «Свойства смесей и химического соединения»



Рис. 3. Классификация оснований

ского соединения и смеси, на следующем уроке на этапе повторения пройденного материала можно применить следующие задания:

1. Первое упражнение — «Свойства простых и сложных веществ»: необходимо выбрать и разместить в соответствующие ячейки под простым и сложным веществами их свойства, расположенные в нижнем ряду (Рис. 1).

2. Второе упражнение — «Свойства смесей и химического соединения»: необходимо перетащить соответствующее свойство в одну из сторон: либо смесь, либо химическое соединение (Рис. 2).

На этапе закрепления изученного материала можно использовать также различные шаблоны при конструировании заданий, например, после изучения темы «Основания» на этом же

уроке с целью закрепления информации по классификации оснований можно предложить учащимся выполнить упражнение в виде викторины: «Выберите правильные признаки определенных формул оснований, основываясь на их классификации по кислотности (числу гидроксигрупп) и по растворимости в воде» (Рис. 3).

Таким образом, игровые упражнения по химии для 8-го класса сервиса LearningApps.org можно использовать с целью проверки как ранее изученного материала, так и при фактическом изучении на уроке. При этом повышается интерес к изучению химии и появляется мотивация двигаться дальше в ее изучении, поэтому применение данного сервиса помогает современному учителю химии в подготовке, организации и проведении урока.

#### Литература:

1. Владимирова, А. С. Современные технологии: новые возможности образования высокого качества / А. С. Владимирова. — Текст: непосредственный // Народное образование. — 2013. — № 4(1427). — С. 19–27.

## Возможность использование видеоопытов при изучении химии в 8-м классе

Малянова Марина Геннадьевна, студент

Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева (г. Саранск)

*В статье рассматривается возможность использования видеоопытов при изучении неорганической химии в 8-м классе при отсутствии условий реального проведения опытов в химическом кабинете.*

**Ключевые слова:** урок, неорганическая химия, видеоопыты по химии.

В настоящее время одной из главных проблем предмета «Химия» в школе является отсутствие экспериментальной и исследовательской установок в процессе ее изучения. Это связано с тем, что произошло сокращение часов, отводимых на изучение химической науки в школе, изменилось содержание учебников и учебных пособий по химии 8-го класса, в химических кабинетах в школе либо частично, либо полностью отсутствуют лабораторное оборудование и необходимые реактивы, сократилась ставка лаборанта в школе и многие другие причины.

Вследствие этого учащимся 8-го класса химия стала неинтересна как школьный предмет из-за чрезмерного теоретического ее преподавания в школе. Но вскоре эта проблема была частично решена при создании Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов, а именно с появлением видеоопытов по химии, которые полезны при их использовании, как на уроке, так и при самостоятельной работе учащихся 8-го класса при труднодоступности реактивов или трудоемкости выполнения опытов [2].

Школьный курс химии 8-го класса по Г.Е. Рудзитису и Ф.Г. Фельдману содержит следующие разделы: 1) первоначальные химические понятия; 2) кислород (горение); 3) водород; 4) вода (растворы); 5) количественные отношения в химии; 6) важнейшие классы неорганических соединений; 7) периодический закон и строение атома; 8) строение вещества (химическая связь) [1].

В образовательном ресурсе по неорганической химии для учащихся 8-го класса представлены видеоопыты по следующим разделам — № 1, № 3, № 4 и № 6, то есть даже и при реальном проведении в школе возможны только химические опыты в указанных выше разделах, так как опыты под номерами № 7 и № 8 невозможны из-за тонкостей уже на элементарном уровне [1].

К каждому видеоопыту в данном ресурсе имеются текстовые аннотации с указанием хода работы, оборудования, техники безопасности и уравнения реакции, если оно имеется в контексте эксперимента (Рис. 1) [2].

Но ограничиваться только просмотром этих химических видеоопытов не стоит, необходимо учителю химии придумать и разрабатывать различные задания по содержанию просмотренного опыта для запоминания и понимания хода химического процесса.

Поэтому далее будут приведены примеры химических заданий по конкретным видеоопытам из курса неорганической химии 8-го класса.

По разделу «Первоначальные химические понятия» имеются видеоопыты по разделению смесей, физическим и химическим явлениям, химическим реакциям. В теме данного раздела «Простые и сложные вещества» необходимо провести демонстрационные опыты, чтобы понять различие между смесями и химическими соединениями, поэтому для этого, сначала необходимо ознакомиться с содержанием опытов «Разделение смеси серы и железа с помощью магнита и воды» и «Реакция соединения серы с железом», а после на основе просмотра видеоопытов заполнить таблицу (Рис. 2).

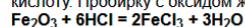
В разделе «Водород» по теме «Водород, его общая характеристика, нахождение в природе и получение» можно предложить после просмотра видеоопыта по получению водорода и проверки его на чистоту задание, которое будет заключаться в том, что необходимо зарисовать способы его получения и записать соответствующие уравнения реакций (Рис. 3).

В разделе «Важнейшие классы неорганических соединений» самым незапоминающимся моментом у учащихся является таблица изменения цвета различных индикаторов при действии растворов кислот и щелочей, поэтому необходимо после изучения каждой темы по свойствам кислот и щелочей и просмотра

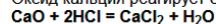
### Взаимодействие оксидов металлов (основных оксидов) с кислотами



Как будут взаимодействовать оксиды кальция и железа с кислотами? Основные оксиды взаимодействуют с кислотами с образованием солей. Положим в одну пробирку оксид кальция, в другую - оксид железа. Добавим разбавленную соляную кислоту. Пробирку с оксидом железа придется нагревать, чтобы реакция началась.



Оксид кальция реагирует с соляной кислотой уже при комнатной температуре.



Оксид и кислота образуют соль и воду. В пробирках образовались растворы хлорида кальция и хлорида железа. Взаимодействие с кислотами с образованием солей - характерное свойство оксидов металлов.

**Оборудование:** пробирки, штатив для пробирок, шпатель, держатель, спиртовка.

**Техника безопасности.** Следует соблюдать правила обращения с кислотами. Не допускать попадания оксида кальция на кожу.

Постановка опыта – Елена Махиненко, текст – к.п.н. Павел Беспалов.

[Посмотреть опыт](#)

Рис. 1. Видеоопыт «Взаимодействие оксидов металлов (основных оксидов) с кислотами»

<i>Вопросы для сопоставления</i>	<i>Сопоставление</i>	
	<i>Смеси</i>	<i>Химические соединения</i>
1. Сопоставьте состав смесей и химических соединений		
2. Сопоставьте свойства смесей и химических соединений		
3. Какими способами можно разделить на составляющие части (компоненты) смеси и химические соединения?		
4. Можно ли судить по внешним признакам об образовании смеси и химического соединения?		

Рис. 2. Таблица «Сравнение смесей и химических соединений» [1]

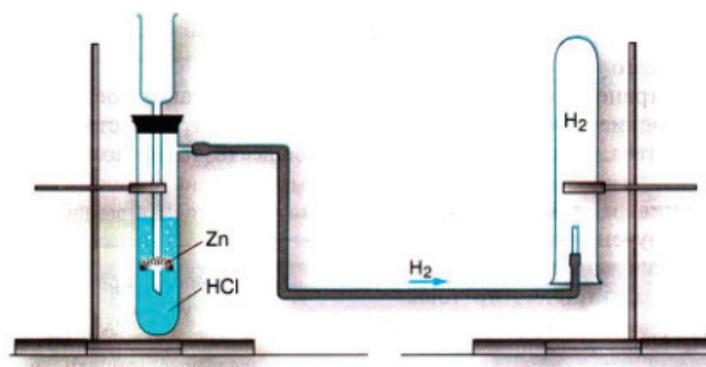


Рис. 3. Установка по сбору водорода методом вытеснения воздуха

<i>Индикатор</i>	<i>Цвет индикатора в среде</i>		
	<i>кислой</i>	<i>щелочной</i>	<i>нейтральной</i>
Лакмус			
Фенолфталеин			
Метиловый оранжевый			

Рис. 4. Таблица «Изменение индикаторов в среде»

соответствующих видеоопытов, предложить на этапе закрепления изученного материала и на этапе повторения пройденного материала на новом уроке заполнить таблицу (Рис. 4) [1].

Также по данному разделу много видеоопытов по свойствам оснований, кислот и солей, поэтому после просмотра каждого опыта можно предложить учащимся записать соответствующие уравнения реакций.

Таким образом, использование видеоопытов по неорганической химии в 8-м классе нивелирует отсутствие реального эксперимента на уроке химии, когда нет возможности провести лабораторные опыты в химическом кабинете при отсутствии необходимых реактивов или же трудоемкости их выполнения, но заменить полностью их виртуальностью ни в коем случае не рекомендуется.

#### Литература:

1. Неорганическая химия. Видеоопыты. — Текст: электронный // Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. — URL: <http://school-collection.edu.ru/catalog/rubr/eb17b17a-6bcc-01ab-0e3a-a1cd26d56d67/?interface=themcol> (дата обращения: 28.12.2022).
2. Рудзитис, Г.Е. Химия. 8 класс: учебник для общеобразовательных организаций / Г.Е. Рудзитис, Ф.Г. Фельдман. — 4-е издание. — Москва: Просвещение, 2016. — 207 с. — ISBN978-5-09-037746-1. — Текст: непосредственный.

## Система профессиональной переподготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих: состояние и резервы улучшения (на примере Башкирской академии государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан)

Салихова Назгуль Ишмуратовна, студент магистратуры  
Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

*В статье описана система профессиональной переподготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих ГБОУ ВО БАГСУ, приведены результаты опроса ее эффективности, а также выявлены резервы улучшения.*

**Ключевые слова:** профессиональная переподготовка, повышение квалификации, государственные гражданские служащие.

В современных условиях профессиональное развитие госслужащих — это один из стержневых факторов эффективности системы государственной службы [3, с. 1511], ведь именно профессионализмом служащих обуславливается ее действенность, результативность и адаптированность принимаемых управленческих решений на высшем уровне в целом.

ГБОУ ВО БАГСУ выступает главным оператором по реализации программ повышения квалификации государственных гражданских и муниципальных служащих, а также руководителей и специалистов предприятий и организаций всех форм собственности на уровне передовых стандартов качества по всем лицензированным программам и направлениям подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации, отвечающим требованиям современного работодателя, а его миссией выступают:

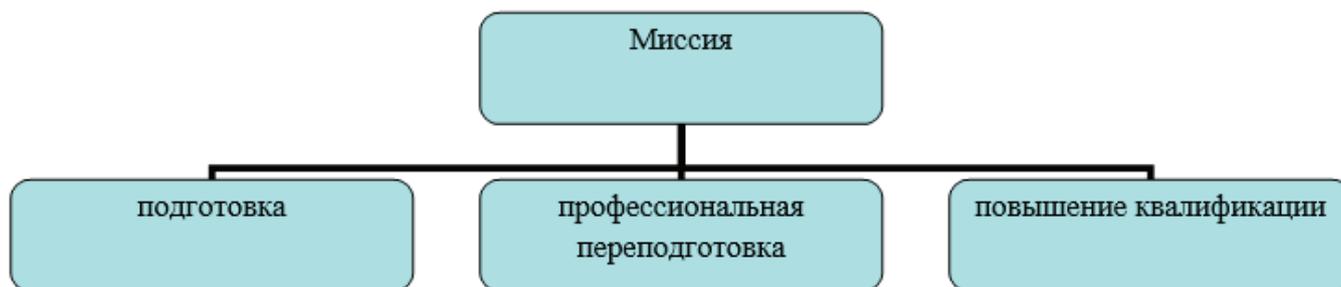


Рис. 1. Миссия ГБОУ ВО БАГСУ

Целями деятельности ГБОУ ВО «БАГСУ» являются:

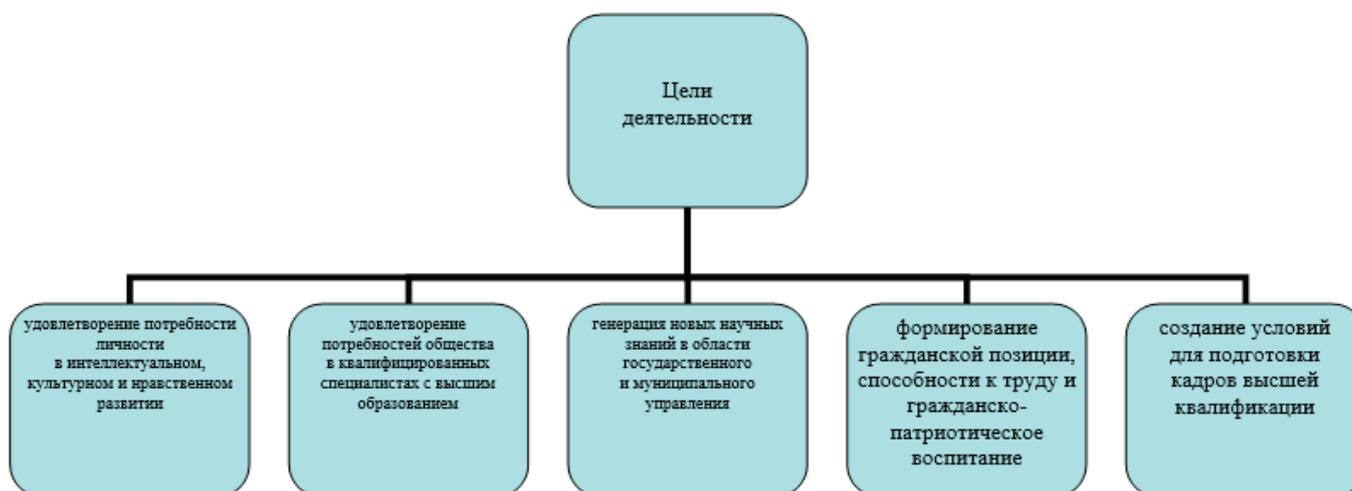


Рис. 2. Цели деятельности ГБОУ ВО БАГСУ

В 2021 году Академией организованы и проведены:

- очные и дистанционные профориентационные мероприятия для школьников, обучающихся учреждений среднего профессионального и высшего образования, родителей, педагогов и студентов;
- выездные профориентационные встречи с обучающимися школ и колледжей РБ совместно с преподавателями и сотрудниками Академии;
- образовательный проект «Школа молодого управленца».

Таблица 1. Выполнение плана-графика обучения государственных гражданских служащих Республики Башкортостан по программам дополнительного профессионального образования в рамках государственного задания в 2021 году

Показатель	План	Факт	Уровень выполнения плана (%)
Численность слушателей по программам ДПО в рамках государственного задания (чел.), в т.ч.:	2127	2059	96,8%
по программам повышения квалификации	2017	1962	97,2%
по программам профессиональной переподготовки	110	97	88,2%

Таким образом, несмотря на меньшую численность обученных в рамках государственного задания гражданских служащих, уровень выполнения плана-графика составляет 96,8%.

Результаты проведенного опроса с целью оценить степень эффективности профессиональной переподготовки и повышения квалификации показали, что государственные гражданские служащие заинтересованы в систематическом получении новых знаний, навыков и умений в соответствии с их занимаемыми должностями. По их мнению, для того чтобы система мотивации в области дополнительного профессионального образования работала лучше, а информация усваивалась эффективнее, необходимо наладить связь между потребностью в дополнительной профессиональной подготовке, уверенностью в том, что результаты профессиональной деятельности достигнуты благодаря дополнительному профессиональному образованию (чем выше уверенность, тем чаще возникает потребность), а также между потребностью и наличием представлений о том, какими должны быть результаты профессиональной деятельности (обратная связь — чем ниже уровень уверенности в том, что представления имеются, тем сильнее потребность).

По их мнению, для того чтобы система мотивации в области дополнительного профессионального образования работала лучше, а информация усваивалась эффективнее, необходимо наладить связь между потребностью в дополнительной профессиональной подготовке, уверенностью в том, что результаты профессиональной деятельности достигнуты благодаря дополнитель-

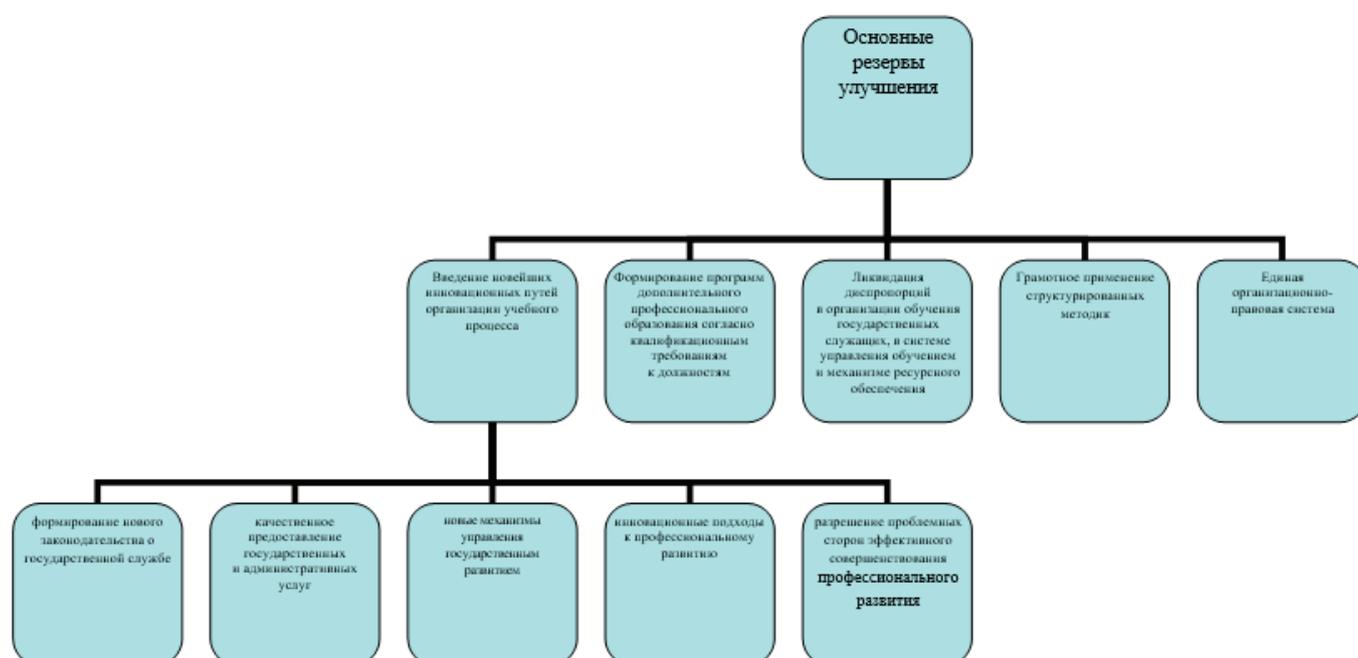


Рис. 3. Основные резервы улучшения профессиональной переподготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих ГБОУ ВО БАГУ

ному профессиональному образованию (чем выше уверенность, тем чаще возникает потребность), а также между потребностью и наличием представлений о том, какими должны быть результаты профессиональной деятельности (обратная связь — чем ниже уровень уверенности в том, что представления имеются, тем сильнее потребность).

Проведенный анализ позволил сделать вывод, что к современным проблемам профессионального развития государственных гражданских служащих можно отнести комплексность всех аспектов развития: с точки зрения профессионализации, саморазвития личности, профессиональной карьеры государственного гражданского служащего; условий, при которых обеспечивается профессиональный и карьерный рост и др. [1, с. 102]

Поэтому основные резервы улучшения профессиональной переподготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих ГБОУ ВО БАГСУ можно отразить схематично (см. рис. 3).

Также необходима четкая модель реализации компетентного подхода, который базируется на общей профессионально-деятельностной технологии обучения, внедрении модульного обучения и системы непрерывного контроля сформированности уровня профессиональной компетентности [2, с. 342].

Представляется, что это в значительной мере оптимизирует систему профессиональной переподготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих.

#### Литература:

1. Белов К. М. Дополнительное профессиональное образование в системе мер профессиональной подготовки и повышения квалификации федеральных государственных гражданских служащих в РФ / К. М. Белов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 5 (295). — С. 100–102. — URL: <https://moluch.ru/archive/295/66935/> (дата обращения: 20.12.2022).
2. Мельникова А. А. Направления совершенствования профессионального развития и оценки деятельности госслужащих / А. А. Мельникова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 3 (398). — С. 340–342. — URL: <https://moluch.ru/archive/398/88145/> (дата обращения: 10.12.2022).
3. Хафизова И. П. Развитие системы повышения квалификации муниципальных служащих / И. П. Хафизова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 12 (116). — С. 1508–1511. — URL: <https://moluch.ru/archive/116/31526/> (дата обращения: 15.12.2022).

## Положительная настроенность на взаимодействие воспитателя с воспитанниками и расширение круга интересов детей как условие развития памяти и внимания детей старшего дошкольного возраста

Флинкман Марина Васильевна, студент магистратуры  
Кемеровский государственный университет

*В статье автором рассматривается вопрос развития памяти и внимания детей старшего дошкольного возраста. Выявлены проблемы развития памяти и внимания старших дошкольников. Обоснована эффективность положительной настроенности на взаимодействие воспитателя с воспитанниками и расширение круга интересов детей как условие развития памяти и внимания детей старшего дошкольного возраста.*

**Ключевые слова:** дошкольники, память, внимание, дошкольное учреждение, условие, дидактические игры.

Дошкольный возраст характеризуется интенсивным развитием способности к запоминанию и воспроизведению. «Период, на который запоминаются люди, события, в старшем дошкольном возрасте отодвигается на неопределенно долгие сроки. В самом деле, если нам трудно или почти невозможно припомнить что-либо из событий раннего детства, то дошкольное детство оставляет много ярких воспоминаний» [3]. Особенно это относится к старшему дошкольному возрасту.

Как указывает А. Ф. Тихомирова, одним из самых ранних проявлений памяти является узнавание [4, с. 36]. Двигательная память выступает основой, на которой формируются все на-

выки: ходьба, хватание предметов руками, а затем бег, прыжки. В последующих возрастах работа двигательной памяти становится более сложной.

В дошкольном возрасте память существенно развивается от наглядно-образной к словесно-логической, от произвольной к произвольной. «Один из важных путей генезиса памяти дошкольника — развитие ее опосредованности, запоминание при помощи вспомогательных средств, в частности символических, когда ребенок начинает управлять собственной памятью, используя один предмет, например рисунок, в качестве заместителя другого. Это сближает память с мышлением, развивает знаково-символическую функцию сознания. Существенно со-

вершенствуется запоминание, дети начинают овладевать приемами запоминания» [3].

Совершенствование памяти в старшем дошкольном возрасте обусловлено прежде всего приобретением в ходе игровой деятельности различных способов и стратегий запоминания. Однако, без специальной работы, направленной на формирование данных способов, они складываются у детей стихийно, поэтому необходимы специальные практические занятия по совершенствованию памяти дошкольников. Для детей 5–6 лет типичны ситуации, когда ребенку гораздо легче запомнить что-то без использования каких-либо средств, чем запомнить при помощи специальной организации и осмысления материала. На вопрос: «Как ты запомнил?», ребенок этого возраста чаще всего отвечает: «Просто запомнил и все».

Психический процесс, внимание не имеет собственного содержания, проявляясь в других психических процессах, однако в нем прослеживается взаимосвязь образа и деятельности. Процесс изменения внимания представляет собой, прежде всего, изменение произвольности и четкости содержания познавательной деятельности.

Внимание являет собой только свойство того или иного психического процесса (память, мышление), следовательно, являются связующим психических процессов. Г.А. Урунтаева полагает, «для того, чтобы был осуществлен качественный переход от развития непроизвольного внимания к произвольному, а также развития внимания в целом, необходимо качественное изменение условий жизни ребенка, а также освоение новых видов деятельности в игровой, физической, умственной» [5].

Таким образом, стоит отметить, что проблеме развития внимания придается большое значение. Изучение данной проблемы актуально и в наше время. По данной проблеме проводятся теоретические и экспериментальные исследования. Ученые отстаивают свои взгляды о развитии внимания, которые являются достаточно обоснованными, а их исследования подтверждены на практике.

Важным условием развития памяти и внимания старших дошкольников является *положительная настроенность на взаимодействие воспитателя с воспитанниками и расширение круга интересов детей*. Слишком простые или слишком сложные объекты могут обусловить быстрое угасание памяти и внимания дошкольника. Поэтому наиболее оптимальным является уровень сложности, который требует усилий, которые дадут конкретный и понятный ребенку эффект. Чтобы не произошло угасание памяти и внимания дошкольника нужно принять во внимание, что: построение образовательного процесса должно происходить по личностно ориентированной модели взаимодействия педагога с детьми; необходимо предоставлять детям свободу выбора деятельности и способов действий, гарантированного права на ошибку при самостоятельном поиске решения; предоставлять возможность дошкольникам использовать полученные ими знания и суждения во время практической деятельности; демонстрировать уважение к идеям и мыслям дошкольников, избегать негативной оценки их интеллектуальной деятельности, обеспечивать справедливую эмоцио-

нальную поддержку их действий и поступков; мотивировать их активность путем создания ситуации успеха, повышением оценки ребенка в собственных глазах и глазах сверстников и взрослых, привитие «вкуса» к успеху; привлекать детей к коллективному, групповому и индивидуальному поиску нестандартных подходов к решению задач, оригинальных приемов и способов действий через игровую деятельность.

Е.А. Бортникова выдвигает целый ряд условий, имеющих непосредственное влияние на развитие памяти и внимания дошкольников, поддерживая благоприятную атмосферу в детском сообществе за счет [1]:

— использования активных методов обучения (в частности дидактические игры различной направленности), проблемных вопросов, ситуаций и заданий в этом контексте;

— ведение обучения на высоком, но посильном уровне, этому способствует наличие разнообразного набора дидактических игр и обучающих игрушек; также это позволит оптимизировать приемы учебной работы;

— использование эмоционально окрашенного, живого слова педагога. Для развития памяти и внимания чрезвычайно важно стимулировать эмоции, интеллектуальные чувства. Их мощным источником является эмоциональность учебного содержания. А.Н. Давидчук главными условиями для развития памяти и внимания дошкольников называет [2]:

1) Создание ситуации решения познавательных задач, ситуации активного поиска, догадок, размышлений, ситуации умственного напряжения, ситуации противоречивости суждений, столкновений различных позиций, в которых необходимо разобраться самому, принять решение, встать на определенную точку зрения.

2) Организация учебного процесса с опорой на индивидуальный уровень развития памяти и внимания каждого ребенка.

3) создание эмоциональной атмосферы обучения, позитивного эмоционального тона учебного процесса.

Благоприятная эмоциональная атмосфера познавательной деятельности детей — важнейшее условие формирования и развития памяти и внимания в учебном процессе. Это условие связывает весь комплекс задач обучения — образовательной, развивающей и воспитательной, которые имеют непосредственное и опосредованное влияние на развитие памяти и внимания.

У старших дошкольников развивается потребность в самоутверждении, стремлении добиться положительного отношения к ним в обществе. Это предопределяет возникновение у ребенка углубленного интереса к тому объекту или средству. И если таким фактором были дидактические игры, то память и внимание успешно развиваются. Соответственно эффективным будет то обучение, которое не сводится к изложению готовых истин, а активизирует развитие памяти и внимания детей, ставит детей перед необходимостью искать ответ на поставленный вопрос. Именно дидактические игры всегда оживляют обучение и активизируют детей как на занятиях, так и после них. Особенно это касается дошкольников, где игра ведущий вид их деятельности. Поэтому добиться желаемого результата можно через обучающую игру.

## Литература:

1. Бортникова, Е. А. Развиваем память, внимание, воображение [Текст] / Е. А. Бортникова. — М.: Литер, 2016. — 58 с.
2. Давидчук, А. Н. Дидактическая игра — средство развития дошкольников 3–7 лет [Текст]: метод. пособие / А. Н. Давидчук, Н. Г. Селихова. — М.: Сфера, 2017. — 176 с.
3. Мельниченко, О. А. Развиваем внимание и память: для детей 5–6 лет [Текст] / О. А. Мельниченко. — М.: Эксмо-Пресс, 2015. — 33 с.
4. Тихомирова Л. Ф., Басов А. В. Развитие внимания детей // Вопросы психологии. 1995. № 7. — С. 101–110.
5. Урунтаева Г. А., Афонькина Ю. А. Занимательные дидактические задания для детей младшего школьного возраста. М., 2002. — 291 с.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 октября 2013 г. N1155 г.

## Проблема развития музыкальных способностей у детей старшего дошкольного возраста

Хорошилова Надежда Юрьевна, студент

Научный руководитель: Панфёрова Елена Владимировна, кандидат психологических наук, доцент  
Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого

В соответствии с общеобразовательной программой дошкольного образования «От рождения до школы», большое внимание воспитателей и сотрудников дошкольных учреждений направлено на развитии личности и способностей ребенка. В частности, детей приобщают к музыкальному искусству, развивают предпосылки ценностно-смыслового восприятия и понимания музыкального искусства. Уделяется внимание формированию основы музыкальной культуры и знакомят с элементарными музыкальными понятиями и жанрами. Воспитывают эмоциональную отзывчивость при восприятии музыкальных произведений. Также уделяют внимание развитию музыкальных способностей: поэтического и музыкального слуха, чувства ритма, музыкальной памяти; формирование песенного, музыкального вкуса.

Воспитание интереса к музыкально-художественной деятельности, совершенствование умений в этом виде деятельности. Развитие детского музыкально-художественного творчества, реализация самостоятельной творческой деятельности детей; удовлетворение потребности в самовыражении.

Приобщение дошкольников к музыкальной культуре имеет образовательную ценность потому, что дети раннего возраста ограничены в представлении об эмоциональной сфере человека. Музыка, в свою очередь, расширяет эти представления благодаря тому, что передаёт всю гамму чувств и оттенков. При прослушивании классических и народных музыкальных произведений ребёнок осваивает культурный опыт поколений, и именно восприятие подобных произведений приводит к осознанию важных для ребёнка мыслей и чувств [3].

Музыкальное развитие касается в первую очередь развитие музыкальных способностей. В работах Б. М. Теплова, Г. П. Прокофьева, В. И. Петрушина, Д. К. Кирнарской, И. Е. Домогацкой и др. отражены методологические позиции в области психологии музыкальных способностей [2].

Развитие музыкальных способностей помогает в решении задач как духовного, так и нравственного воспитания, так как музыка в целом является символом добра, красоты, гармонии человеческих чувств и переживаний. Музыка играет огромную роль в развитии ребёнка, благодаря своим особенностям как вида искусства. Благодаря музыке дошкольник учится слышать взаимосвязи тона в звуке, рисунка в ритме и звуковые структуры.

Задача развития музыкальных способностей — одна из важных для педагогов дошкольных учреждений, так как именно в дошкольном возрасте ребёнок чувствителен к развитию основных психических процессов и способностей.

Развитие и совершенствование музыкальных видов деятельности — одно из сложных, но интересных разделов работы педагога по реализации способностей детей дошкольного возраста.

В психологии существует ряд теоретических и экспериментальных работ, где дается высокая оценка воспитательному значению творчества и музыкальных способностей. Б. М. Теплов, например, считает, что любое творчество ребенка связано, прежде всего, с эмоциональным откликом на музыку, и оно чрезвычайно полезно в период начального обучения, когда закладываются основы ценностного отношения к музыке [5].

Работы известных ученых и педагогов, таких как А. И. Буренина, Н. А. Ветлугина, К. В. Тарасова и О. П. Радынова показывают необходимость и возможность развития у детей музыкальных способностей. По мнению К. В. Тарасовой данную задачу важно начинать решать с раннего дошкольного возраста на протяжении всего периода посещения дошкольного учреждения, так как в период дошкольного детства развивающийся организм ребенка наиболее сензитивен к воздействиям и способен к эмоциональному отклику на окружающую действительность [4].

Важность выявления музыкальных способностей определена тем, что развитие музыкальных способностей оказывает ничем не заменимое влияние на общее развитие: формируется эмоциональная сфера, развивается воображение, воля, фантазия, обостряется восприятие, активизируются, как указывал В. А. Сухомлинский «творческие силы разума и энергия мышления даже у самых инертных детей».

В современной практике нет однозначной позиции к развитию музыкальных способностей.

Формирование и развитие музыкальных способностей с помощью музыкальных инструментов было предложено Н. А. Ветлугиной, К. Линкявичус, В. В. Ищук; с помощью художественных средств А. Д. Алексеев, Т. В. Ашихмина, В. В. Меду-

шевский; с помощью технических средств обучения Т. А. Замятина, Л. В. Стрепетова и другие [1].

На сегодняшний день, современные практики, предлагают множество средств для музыкального развития, однако в настоящее время нет комплексного подхода к развитию музыкальных способностей детей старшего дошкольного возраста.

В настоящее время необходимо больше уделять внимание развитию музыкальных способностей детей дошкольного возраста как в условиях дошкольной учреждения, так и в условиях семьи. Важно включать родителей ребенка в совместную музыкальную деятельность и проводить просветительские мероприятия соответствующей тематики.

#### Литература:

1. Ветлугина, Н. А. Музыкальное воспитание в детском саду: Методическое пособие для воспитателя/ Н. А. Ветлугина. М.: Просвещение, 2011. 240 с.
2. Домогацкая, И. Е. Развитие музыкальных способностей детей 3–5 лет/ И. Е. Домогацкая. М.: Классика-XXI, 2004. С. 45–63.
3. Радынова, О. П. Дошкольный возраст: задачи музыкального воспитания/ О. П. Радынова// Дошкольное воспитание. 2010. № 2. С. 24–30.
4. Тарасова, К. В. Развитие музыкальных способностей в дошкольном детстве/ К. В. Тарасова// Музыкальный руководитель. 2010. № 1. С. 10–13.
5. Теплов, Б. М. Психология музыкальных способностей: монография/ Б. М. Теплов. М., 2007. 335 с.

## Современные технологии преподавания английского языка в организациях дополнительного образования

Чалданбаева Нургуль Кушчубековна, магистр, преподаватель  
Международный Языковой Центр ATLAS WORDS (г. Алматы, Казахстан)

*В данной статье раскрываются современные педагогические технологии, а именно игровые технологии, используемые в обучении иностранным языкам в организациях дополнительного образования.*

**Ключевые слова:** педагогические технологии, организации дополнительного образования, иностранные языки, игровые методы.

## Modern technologies of teaching English in organizations of additional education

Chaldanbaeva Nurgul Kushchubekovna, master, teacher  
International Language Center ATLAS WORDS (Almaty, Kazakhstan)

*This article reveals modern pedagogical technologies used in teaching foreign languages in organizations of additional education.*

**Keywords:** pedagogical technologies, organizations of additional education, foreign languages, game methods.

#### Актуальность темы

В последние годы в педагогическом образовании происходят большие изменения, которые охватывают практически все стороны учебного процесса. Всё чаще поднимается вопрос о применении современных педагогических технологий в обучении иностранным языкам. Появляются новые методы и формы обучения, которые, в свою очередь, представляют не только раз-

личные технологии средства обмена и передачи информации, с помощью которых осуществляется учебный процесс, но и одну большую систему методов обучения, направленных на развитие коммуникативных знаний обучающихся, улучшение навыков речи. Основная задача иностранного языка состоит в обучении практическому овладению иностранным языком, в формировании базисных знаний, то есть способности осуществлять иноязычное и интернациональное общение с носи-

телями языка. Поиск новых педагогических технологий связан с нехваткой у обучающихся мотивации к изучению иностранного языка. Очень часто положительная мотивация отсутствует, так как при изучении иностранного языка обучающиеся сталкиваются с некоторыми трудностями и не усваивают материал в силу своих психологических особенностей. Опыт работы показывает, что использование различных, современных, свежих источников и средств провоцирует у обучающихся интерес, повышает их мотивацию к учебе [1].

**Цель:** Выявить основные методы обучения иностранным языкам в организации дополнительного образования, и отметить эффективность использования игр в процессе обучения как современную технологию преподавания иностранным языкам в организациях дополнительного образования.

**Задачи:** Задача состоит в том, чтобы создать условия практического овладения языком для каждого обучающегося, выбрать такие методы обучения, которые позволили бы каждому обучающемуся проявить свою активность, своё творчество, активизировать познавательную деятельность в процессе обучения иностранным языкам. Современные педагогические технологии такие, как обучение в сотрудничестве, игровая методика, использование новых информационных технологий, Интернет-ресурсы помогают реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учётом способностей обучающихся, их уровня обучения, склонностей и т.д. [5].

### Основная часть

Педагогическая технология — это совокупность приёмов, область педагогического знания, отражающего характеристики глубинных процессов педагогической деятельности, особенности их взаимодействия, управление которыми обеспечивает необходимую эффективность учебно-воспитательного процесса.

Применение современных педагогических технологий в процессе обучения иностранным языкам позволяет воспроизводить учебные ситуации, помогает дополнять традиционные методы обучения, способствует формированию основополагающих навыков иноязычного общения от осознания возможности выразить мысль на другом языке до самостоятельного решения коммуникативных задач, повышает желание, интерес обучающихся к учёбе, заставляет по-новому взглянуть на изучаемые предметы, раскрывая, таким образом, их творческие и интеллектуальные возможности, таланты [3].

Методом, который позволяет мотивировать обучающихся на изучение предмета, способствует развитию языковой и речевой компетенции, способствует более быстрому и прочному усвоению материала, является игра.

В современной науке игры рассматриваются как метод, который может с эффективностью использоваться при обучении иностранному языку как детей, так и взрослых. Уместно будет привести классификации игр, которые позволят сориентироваться, какие игры могут способствовать развитию определённых языковых навыков. Игры можно разделить на два раздела [7].

Первый раздел составляют грамматические, лексические, фонетические и орфографические игры, способствующие формированию речевых навыков. Отсюда его название «Подготовительные игры». Раздел открывают грамматические игры, занимающие по объёму более трети пособия, поскольку овладение грамматическим материалом прежде всего создаёт возможность для перехода к активной речи обучающихся. Известно, что тренировка обучающихся в употреблении грамматических структур, требующая многократного их повторения, утомляет ребят своим однообразием, а затрачиваемые усилия не приносят быстрого удовлетворения.

Игры помогут сделать скучную работу более интересной и увлекательной. За грамматическими следуют лексические игры, логически продолжающие «строить» фундамент речи. Фонетические игры, предназначены для корректировки произношения на этапе формирования речевых навыков и умений. И, наконец, формированию и развитию речевых и произносительных навыков в какой-то степени способствуют орфографические игры, основная цель которых — освоение правописания изученной лексики. Большинство игр первого раздела могут быть использованы в качестве тренировочных упражнений на этапе как первичного, так и дельнейшего закрепления.

Второй раздел называется «Творческие игры». Цель этих игр — способствовать дальнейшему развитию речевых навыков и умений. Возможность проявить самостоятельность в решении речемыслительных задач, быстрая реакция в общении, максимальная мобилизация речевых навыков — характерные качества речевого умения — могут, как нам представляется, быть проявлены в аудитивных и речевых играх. Игры второго раздела тренируют обучающихся в умении творчески использовать речевые навыки. Приведём несколько приёмов из игр [2].

«Словесные игры» — все они связаны со словом, его правописанием, значением, сочетаемостью с другими словами. Словесные игры позволяют обучающимся:

- расширять словарный запас, знакомясь с новыми лексическими единицами;
- прочнее усваивать уже знакомые лексические единицы;
- отрабатывать правописание слов;
- активизировать речемыслительную деятельность;
- знакомится с сочетаемостью лексических единиц, устойчивыми выражениями, фразеологизмами.

К словесным играм можно отнести следующие:

1. Анаграммы
2. Кроссворды
3. Поиск слов среди буквенного хаоса (Wordsearch)
4. «Виселица» (Hangman)
5. «Балда» (словесная игра, в которой необходимо составлять слова с помощью букв, определенным образом добавляемых на квадратное игровое поле).
6. «Слова» (составление более коротких слов из одного длинного, зачастую на время).
7. «Unscramble» (составление слова из имеющегося набора букв).
8. Wordchain (составление списка слов путем замены одной буквы в каждом последующем слове, возможно с опорой на дефиниции).

9. Конструктор (составление слов из морфем, представленных на отдельных карточках).

10. «Одна буква — много слов» (обучающиеся называют известные им слова на определенную букву алфавита).

11. «Последняя буква» (назвать слово, начинающееся с последней буквы предыдущего; стоит отметить, что в английском языке, с учетом непроизносимой -e на конце слова, может быть предложено начинать слово с последнего звука предыдущего).

12. «Пропавшие буквы» (угадать слово только по гласным/согласным).

13. Hot Chair (угадать слово по его определению, синонимам, антонимам и т.д.) и другие.

Некоторые из игр предполагают групповую работу, командное соревнование (например, Hot Chair, Конструктор и др.), некоторые — работу в парах; такие игры как «Виселица», «Анаграммы», Wordchain уместно проводить фронтально, представляя материал на доске [6].

Безусловно, словесная игра на занятиях по английскому языку в организациях дополнительного образования не должна быть самоцелью, хотя в некоторых случаях она может служить своего рода «разрядкой» после напряженной работы.

Командную игру Hot Chair можно предложить обучающимся при завершении работы над темой, когда лексические единицы/словосочетания уже неоднократно предъявлялись обучающимся в текстах и упражнениях. Суть игры состоит в следующем: представителю команды нужно угадать написанное на доске слово, которое может быть предложено преподавателем или другой командой, по подсказкам и объяснению своей команды. Обучающийся сидит спиной к доске и слово не видит. Ассоциации и способы объяснить слово, которые приходят на ум современным обучающимся, порой поражают неординарностью и творческим подходом, показывая, что обучающиеся делают попытку актуализировать и передать на иностранном языке знания из других предметных областей. Нужно поощрять обучающихся высказывать идеи на иностранном языке, таким образом они вовлекаются в коммуникацию, отрабатывают навыки построения предложений, определённые речевые формулы. На этом же этапе можно поиграть и в «виселицу»; обычно обучающиеся активно думают, предлагают варианты, не желая, чтобы игра закончилась проигрышем [4].

Преподавателю можно посоветовать не «брать весь удар» по составлению игры на себя, а делегировать часть работы обучающимся — например, по выбору лексических единиц в игру в рамках темы. Таким образом, они чувствуют себя вовлечёнными, ответственными за правильность презентации мате-

риала, за успех игры. И в таком случае использование игры на занятии по иностранному языку на самом деле становится эффективным приёмом.

### Заключение

Организуя игру на занятии по иностранному языку в организациях дополнительного образования, преподавателю следует учитывать общие методические принципы, а также принципы педагогики обучения обучающихся [5]:

- обучающимся необходимо знать, зачем они учат тот или иной материал. Поэтому преподаватель должен быть готов объяснить, как игра поможет обучающимся в изучении иностранного языка;

- обучающиеся рассматривают обучение как решение проблем, они учатся в том числе на своем опыте, «на практике», и использование словесных игр может представить для этого более широкие возможности, чем простое выполнение упражнений из учебника;

- игра должна быть хорошо продумана, иметь четкие правила и несложные условия, контролироваться преподавателем;

- игра должна проводиться в доброжелательной атмосфере, предоставляя обучающегося возможности самовыражения, саморазвития;

- игра должна содержать элемент соревнования (при изначальной условии равенства участников/команд), что может активизировать мыслительную деятельность обучающихся, поощрять их активное участие.

С точки зрения организации словесного материала игра не что иное, как речевое упражнение. Игру так же рассматривают как ситуативно-вариативное упражнение, где создается возможность для многократного повторения речевого образца в условиях, максимально приближенных к реальному речевому общению с присущими ему признаками — эмоциональностью, спонтанностью, целенаправленностью речевого воздействия [7].

Игры способствуют выполнению важных методических задач:

- созданию психологической готовности обучающихся к речевому общению;

- обеспечению естественной необходимости многократного повторения ими языкового материала;

- тренировке обучающихся в выборе нужного речевого варианта, что является подготовкой к ситуативной спонтанности речи вообще.

### Литература:

1. Дубских А. И. Интерактивные технологии в процессе обучения иностранному языку // Сборник научных статей XI Междунар. научно-практич. конф. «Вопросы лингводидактики и межкультурной коммуникации в контексте». — 2019. — С. 167–171.
2. Душина Е. В. Лингвистические игры на уроках русского и иностранного языка в аспекте формирования коммуникативной компетентности учащихся // Филологический класс. — 2014. — № 4 (38). — С. 54–58.
3. Логинова А. В., Отбанов Н. А. Способы повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка // Молодой учёный. — 2015. — № 11. — С. 1395–1397.
4. Перкас С. В. Ролевые игры на уроках английского языка // Иностранные языки в школе. — 1999. — № 4.
5. Рогожинская Т. А. Как выбрать оптимальные методы обучения? // Народная асвета. — 2013. — № 6. — С. 16–20.

6. Стронин М. Ф. Обучающие игры на уроке английского языка. — М.: Просвещение, 2001. — 370 с.
7. Эльконин Д. Б. Психология игры. — 2-е изд. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. — 360 с.

## Применение игровых технологий для формирования умений учебного сотрудничества у младших школьников с умеренной умственной отсталостью на коррекционно-развивающих занятиях

Шутова Екатерина Владимировна, учитель-дефектолог  
ГКОУ УР «Школа № 79 для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» (г. Ижевск)

Актуальность исследования обусловлена тем, что процесс формирования умений учебного сотрудничества у учащихся с умственной отсталостью затруднен из-за слабого развития или отсутствия навыков межличностного общения, низкой потребности в общении в связи с узостью социальных контактов, отсутствием умения договариваться с партнером по общению. Это обстоятельство требует поиска эффективных технологий по формированию умений учебного сотрудничества и создания условий для максимально возможной коррекции нарушений развития учащихся с умственной отсталостью и их успешной социализации и интеграции в общество. В младшем школьном возрасте закладываются базовые учебные навыки, в том числе и навык учебного сотрудничества. От того, насколько успешным будет этот процесс, зависит успешность освоения учебной программы и социализации учащегося. В практике обучения учащихся младшего школьного возраста с умственной отсталостью широко распространение получили игровые технологии обучения, как доступные и активные методы обучения. В связи с этим актуальной проблемой становится изучение особенностей применения игровых технологий для формирования умений учебного сотрудничества у младших школьников с умеренной умственной отсталостью на коррекционно-развивающих занятиях.

Цель исследования: осуществить анализ игровых технологий для формирования умений сотрудничества у младших школьников с умеренной умственной отсталостью на коррекционно-развивающих занятиях.

Гипотеза исследования: предполагается, что в результате проведения коррекционно-развивающих занятий у детей с умеренной умственной отсталостью с использованием игровых технологий будут сформированы умения учебного сотрудничества.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать развитие умения сотрудничающего взаимодействия у детей младшего школьного возраста.
2. Определить особенности общения и межличностного взаимодействия детей с нарушениями интеллекта.
3. Провести экспериментальное исследование умений сотрудничества у младших школьников умеренной умственной отсталостью.
4. Оценить эффективность использования игровых технологий для формирования умений сотрудничества у младших

школьников с умеренной умственной отсталостью на коррекционно-развивающих занятиях.

Теоретико-методологическую основу исследования составили исследования по проблеме учебного сотрудничества (И. А. Зимняя, Е. Ю. Самошкина), концепции коррекционно-развивающего обучения учащихся с умственной отсталостью (В. Г. Петрова, Е. А. Стребелева, и др.).

На основании теоретического анализа развитие умения сотрудничающего взаимодействия можно трактовать как «коммуникативное умение детей младшего школьного возраста в процессе совместной учебной деятельности с педагогом и сверстниками» [1, с. 115]. Сотрудничество представляет собой некую форму организации процесса обучения, при этом ведущая роль в ней отводится взрослому. Применительно к младшему школьному возрасту это понятие определяется как тип взаимодействия применительно к разрешению детьми поставленной образовательной задачи, которая требует интеграции усилий, и определяет объединение участников для достижения целей, составления планов, регуляции в достижении совместного результата [3]. Для сотрудничества необходима согласованность действий партнеров по общению. Это определяется достижение поставленной цели каждого участника общения, а также совместных целей коллективной деятельности. В процессе сотрудничества оформляется содержательная основа межличностного взаимодействия: эмоциональное единство, обмен мнениями, согласование усилий для достижения поставленной цели.

Формированию навыков сотрудничества в младшем школьном возрасте способствуют совместные мероприятия, общая деятельность. В ходе совместной учебной работы учащиеся помогают друг другу, дают советы. В результате получается продукт совместного творчества, стараний, переживаний за общее дело. Преимущества этих форм организации обучения заключаются в том, что они позволяют установить взаимоотношения между учащимися, они интересны детям и помогают педагогу изучить особенности межличностных отношений в младшем школьном возрасте и регулировать их. Сотрудничество по своей сути основано на «совместной деятельности, которая направлена на реализацию и достижение цели» [6, с. 281].

Формирование навыков сотрудничества у учащихся с умеренной умственной отсталостью выражено затруднено. Поскольку у изучаемой категории учащихся в силу интеллектуаль-

ного дефекта и вторичных нарушений эмоционально-волевой сферы не сформированы все компоненты, которые составляют основу учебного сотрудничества: познавательный интерес, готовность вступить во взаимодействие, коммуникативные навыки, умение согласовывать свои действия с партнером (партнерами) по учебной деятельности. В.Г. Петрова выделила специфические особенности развития младших школьников с умеренной умственной отсталостью [4]. К ним относятся низкая устойчивость внимания, выраженные сложности в распределении внимания, нарушения памяти, замедленность мышления. На первый план выдвигаются нарушения произвольности деятельности. Это обусловлено тем, что при появлении определенных сложностей дети не пытаются их преодолеть. Дети бросают работу и теряют интерес к заданию. В случае, если деятельность интересна и доступна для выполнения, внимание детей сохраняется. Поэтому учащиеся часто не могут сосредоточиться на определенном объекте или конкретной деятельности [4]. В качестве основных нарушений отмечается тотальность и иерархичность нарушений; дети имеют выраженные нарушения основных мыслительных операций; познавательная деятельность детей с трудностями в обучении характеризуется нарушением не только высших форм познавательной деятельности, но и нарушением всех ведущих психических процессов: внимания, восприятия, памяти. На основе исследований, проведенных В.Г. Петровой [4], Е.А. Стребелевой [5] можно сделать вывод, что наличие дефектов интеллекта у детей негативно сказывается на их межличностном взаимодействии, адекватном восприятии партнеров по общению и интерпретации их действий. В.Г. Петрова отмечала, что «у учащихся с умеренной умственной отсталостью наблюдается сниженная активность, в том числе в отношении общения с другими людьми и это затрудняет формирование учебного сотрудничества» [4, с. 56].

Цель исследования состояла в разработке содержания игровых технологий по коррекции нарушений навыков учебного сотрудничества у детей младшего школьного возраста с нарушениями интеллекта. В связи с этим была проведена диагностика исходного уровня сформированности навыков учебного сотрудничества и коммуникативных способностей у учащихся с умеренной умственной отсталостью.

Исследование проводилось на базе ГКОУ УР «Школа № 79 для детей с ограниченными возможностями здоровья» г. Ижевска. Группу составляли дети младшего школьного возраста, учащиеся 3 классов (8–9 лет) с диагнозом ПМПК «нарушение интеллекта умеренной степени» — 8 детей (5 мальчиков, 3 девочки).

Были получены следующие результаты: у 33,3% младших школьников выявлен низкий уровень, у 66,6% учащихся — средний уровень групповой сплоченности. Следовательно, в классе низкий показатель сплоченности, учащиеся не стремятся к совместной деятельности, у учащихся слабо сформирована потребность в коллективной деятельности.

На основании оценки показателей согласованности действий в процессе организации и осуществления сотрудничества по данным методик «Рукавички» и «Совместное рисование» Г.А. Цукерман было установлено, что ни в одной паре учащихся действия не согласованы при выполнении совместной учебной

деятельности. Учащиеся не смогли договориться о совместном плане выполнения действий, у них возникали конфликты и разногласия, действия были разобщенными.

На основании результатов первичной диагностики был сделан вывод о необходимости разработки программы коррекции нарушений навыков учебного сотрудничества у детей младшего школьного возраста с умеренной умственной отсталостью, которая реализовывалась на формирующем этапе эксперимента. Из разных видов игровых технологий коллективные дидактические игры в наибольшей степени позволяют сформировать навыки учебного сотрудничества у младших школьников с умеренной умственной отсталостью, поскольку наличие общей цели и мотива деятельности, совместные организующие действия, общий результат и доступная для учащихся с нарушением интеллекта технология игрового обучения способствует достичь поставленной цели. Коммуникативный принцип в обучении учебному сотрудничеству оказывается методологическим, поскольку «формирование учебного сотрудничества основано на применении эффективных коммуникативных средств» [6, с. 281]. Поэтому важно на коррекционно-развивающих занятиях обучать учащихся применять средства коммуникации.

Применение игровых технологий для формирования умений учебного сотрудничества у младших школьников с умеренной умственной отсталостью на коррекционно-развивающих занятиях включало серию занятий с использованием коллективных и парных дидактических игр. Отдельные игры были посвящены формированию эмоционально-знаковой составляющей учебного сотрудничества. Данные игры направлены на решение задач по формированию представлений о знаках и символах общения, понимания и использования языка эмоций, культурно-речевых оборотов в коммуникативной деятельности детей в ходе учебного взаимодействия (например, «Небоскреб», «Ищем клад» [2]).

Отдельные игры были направлены на формирование социокультурной стороны сотрудничества, формирования позитивного сотрудничества со сверстниками в различных вариантах взаимодействия с разными партнерами (позитивного, нейтрального, негативного), умения конструктивно разрешать различные конфликтные ситуации в общении в условиях совместной учебной деятельности (например, «Неожиданные картинки», «Совместный рисунок» [2]).

Отдельный блок игр был посвящен формированию познавательно-развивающей стороне социальных умений в совместной деятельности. Данный блок направлен на формирование умений вступать в диалог между в парных формах совместной учебной деятельности, а также осуществлять контроль негативных эмоций в процессе совместной учебной деятельности (например, игра «Да и нет», «Сладкая проблема» [2]).

Коррекционно-педагогическая деятельность осуществляется путем систематической последовательной работы с субъектами образовательного процесса. Эффективность проведенных коррекционных воздействий проводится по итогам повторного диагностического обследования. Для проверки эффективности коррекционной работы на завершающем этапе было проведено контрольное диагностическое обследование. Было установ-

лено, что учащиеся с нарушением интеллекта стали более раскованными, коммуникабельными. Наблюдалось более адекватное отношение к сверстникам в процессе совместной учебной деятельности. У учащихся стали реже возникать конфликты в процессе совместной деятельности, они стали более продуктивно договариваться для достижения общей учебной цели. Формирование коммуникативных навыков благоприятно повлияло на развитие умений учебного сотрудничества.

Таким образом, к основным психолого-педагогическим условиям, которые способствуют формированию умения взаимодействовать в ходе учебного сотрудничества у младших школь-

ников с умеренной умственной отсталостью относятся: условия организации коллективной деятельности, реализация общения согласно модели «субъект — субъект», проявление инициативности и активности в общении детей друг с другом, создание проблемных ситуаций, которые требуют активизации умения взаимодействовать. К одной из технологий, которые способствуют развитию умений учебного сотрудничества у младших школьников с умеренной умственной отсталостью, относится игровая: игровые методы коллективной деятельности, совместная учебная деятельность, коммуникативные игры при решении учебных задач.

#### Литература:

1. Зимняя И. А. Новое учебное пособие по педагогической психологии // Вопросы психологии. — 1999. — № 2. — С. 115.
2. Карпова, Е. В. Дидактические игры / Е. В. Карпова. — Ярославль: Акад. развития, 2017. — 240 с.
3. Ключева Н. В., Касаткина Ю. В. Учим детей общению (характер, коммуникабельность). — Ярославль: Академия развития, 1997. — 145 с
4. Петрова В. Г. Психология умственно отсталых. — М.: Академия, 2004. — 160 с.
5. Стребелева, Е. А. Коррекционно-развивающее обучение детей в процессе дидактических игр. — М.: «ВЛАДОС», 2017. — 330 с.
6. Самошкина Е. Ю. Организация учебного сотрудничества — среда формирования коммуникативных учебных действий младших школьников // Педагогическое образование в России. — 2012. — № 3. — С. 281–285.

## Особенности образования экономических терминов и сравнительный анализ их перевода

Язбердиева Алманар Заводкулиевна, старший преподаватель;

Батыров Дилдар Батырович, студент;

Байджикова Маягозель Овездурдыевна, студент;

Хайдаров Мухаммет Азатович, студент;

Бегджанов Ресул Саябердыевич, студент

Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад)

*Изучение языков очень важно для каждого человека в наше время. В декабре 2017 года Президент Туркменистана утвердил «Концепцию совершенствования изучения иностранного языка в Туркменистане». В работе рассматривается структура многокомпонентных терминологических словосочетаний, отслеживаются способы перевода терминов и терминологических словосочетаний на туркменский язык.*

**Ключевые слова:** термин, терминологическое словосочетание, перевод.

Глобализация в сфере экономики проявляется во все возрастающем взаимодействии и интеграции национальных экономических систем, что является следствием роста международной торговли, инвестиций и движения капитала. Глобализация подразумевает образование единого международного экономического пространства, где свободно перемещаются информация, товары, услуги, капитал. Следовательно, с лингвистической точки зрения все большую актуальность представляет собой изучение английской экономической терминологии, и способов ее перевода на немецкий, русский и туркменский язык. Целью данного исследования является изучение структуры, семантики и перевода английских, немецких, русских и туркменских экономических терминов-слов, и терминологических словосочетаний.

Сравнивая способы, филологи обнаруживают общие черты между языками, которые встречаются в грамматике. В этом направлении готовятся специальные двуязычные переводные словари, толковые словари, глоссарии терминов.

Как правило, английские термины в большинстве случаев входят в группу лексем-терминов. Она в свою очередь включает в себя систему терминов. Например, термины с совпадением корня и основы.

При этом продуктивным способом словообразования новых лексем в данном случае являются суффиксация. Префиксальный способ образования новых специальных лексем является менее продуктивным. В английском языке для них характерны приставки греческого или латинского происхождения и их немецкие, русские, и туркменские эквиваленты. На выше-

Таблица 1. Особенности образования экономических терминов и сравнение их перевода

Суффикс или префикс, участвующий в образовании термина на английском языке	Примеры экономических терминов			
	английский язык	немецкий язык	русский язык	туркменский язык
-ant	accountant	Buchhalter	бухгалтер	Hasapçy
	occupant	Mieter	арендатор, оккупант	Bir ýeri kireýine alyjy
-ance	insurance	Versicherung	страхование	Ätiýaçlandyryş
-(i)tion	nationalization	Nationalisierung	национализация	Millileşdirme
	consolidation	Konsolidierung	соединение в одно целое двух или нескольких компаний	Birleşdirme
-ment	abatement	Preisnachlass, Rabatt	уступка в цене, скидка	bahany düşürme, arzanlatma
-ness	backwardness	Rückständigkeit	отсталость	yza galma
	business	Geschäft	бизнес, торговое предприятие	Işewürlük
-ity	capacity	Kapazität	производительность, пропускная способность	Kuwwaty
-or, -ist, -er	industrialist	Industrieller	промышленник, предприниматель	Senagatçy
	valuer	Gutachter	оценщик	baha beriji
dis-	discharge	Entlastung	погашение долга	bergini üzme
	discredit	diskreditieren	лишение коммерческого кредита	Işewürlük karzdan mahrum etmek
-un, in-, il-, ir-, im-	inanimate	unbelebt	неоживленный (вялый) спрос/рынок	islegiň az bolmagy
	illiquid	illiquide	Неликвидный	Likwidsiz

указанной таблице можно увидеть и сравнить термины на четырех языках. Есть сходства на английском, немецком и русском языке, а на туркменский язык они либо переводятся или дается описательное объяснение.

Терминоведение рассматривается как комплексная наука теоретического и прикладного значения, развивающая различные направления, в соответствии с которыми исследуются разные взгляды на природу и сущность термина. Термин, являясь многогранным понятием, рассматривается в терминоведении с учетом лингвистического, семиотического, логического, субстанционального и функционального подходов. Применительно к предмету исследования к терминам относятся слова или словосочетания, обозначающие понятия экономической сферы, в частности сферы менеджмента организации, действу-

ющей в условиях рынка, и образующие специальную терминологическую систему, служащую для обеспечения профессиональной коммуникации.

Научный анализ информационных технологий имеет большое значение. Это связано с тем, что термины и профессиональная лексика, которыми пользуются специалисты, работающие в различных областях науки и техники, имеют ограниченную специфику употребления. Технические термины обычно даются в толковых словарях с нумерованным названием «специальные», а иногда и с сокращениями по системе, в которой они употребляются: физ., мат., мед. и т.д.

Перевод некоторых терминов требует применения описательного перевода. С одной стороны, данный переводческий прием способствует раскрытию существенных признаков обо-

Таблица 2. Термины экономики происходят от латинского языка, например:

латинский	английский	Немецкий	русский	Туркменский
audere	audit	Revision	аудит	Audit
dividendus	dividend	Dividende	дивиденд	Diwidend
depositus	deposit	Kaution, Deposit	депозит	Goýum
emittere	emission	Emission	эмиссия	Zyňnydy
financia	finance	Finanzen	финансы	Maliýe
manus + facere	manufacture	Herstellung, Manufaktur	производство	öndürme

значаемого данной лексической единицей явления за счет развернутых словосочетаний. С другой стороны, описательный перевод является зачастую громоздким и его нелегко встроить в текст перевода.

Терминологическое словосочетание capital inflow имеет словарное соответствие «приток капитала», однако при переводе происходит грамматическая замена формы слов (замена числа). При переводе словосочетания external demand наблюдается перестановка компонентов и добавление единицы «рынок».

Таким образом, необходимо принимать во внимание тот факт, что термин функционирует в тексте, и, следовательно, при переводе английского экономического термина на немецкий, русский или туркменские языки необходимо обращаться к специализированным словарям, а также учитывать роль контекста и правильно применять переводческие приемы. Особую проблему составляет перевод многокомпонентных терминологических словосочетаний, поэтому требует особого внимания вопрос разработки упражнений, направленных на обучение их переводу.

#### Литература:

1. Гурбангулы Бердымухамедов. К новым вершинам роста. — Ашхабад, 2012, с. 296;
2. Программа Президента Туркменистана по социально-экономическому развитию нашей страны на 2019–2025 годы. — А.: Туркменская государственная издательская служба, 2019.
3. Гируцкий А. А. Введение в языкознание: учеб. пособие. Мн.: Тетра Системс, 2001. 288 с.
4. Кодухов В. И. Введение в языкознание: учеб. М.: Просвещение, 1987. 288 с.
5. Крупнов В. Н. Практикум по переводу с английского языка на русский: учеб. пособие для вузов. М.: Высшая школа, 2005. 297 с.

## Духовно-нравственное воспитание как одно из средств формирования личности дошкольника

Яшнова Людмила Сергеевна, старший воспитатель;  
Иванова Марина Александровна, музыкальный руководитель;  
Кодякова Наталья Леонидовна, воспитатель  
МБДОУ «Детский сад № 179 »Дюймовочка» г. Чебоксары

*Духовно-нравственное воспитание и развитие подрастающего поколения — одна из сложнейших и актуальных проблем на сегодняшний день, которая должна решаться педагогами, родителями, и неравнодушными людьми. Именно это направление предполагает формирование у ребенка целостного отношения к жизни, обеспечивающего устойчивое и гармоничное развитие личности ребенка. В настоящее время, как бы это прискорбно не звучало, материальные ценности доминируют над духовными, поэтому у детей бывают искажены представления о доброте, милосердии, великодушии, справедливости, гражданственности и патриотизме.*

**Ключевые слова:** доброта, отзывчивость, толерантность, партнерство, взаимодействие, родители, детский сад.

Дошкольное детство — важный этап в становлении морального облика человека. В эти годы у детей закладываются основы нравственности, формируются первоначальные эстетические представления. Начинает появляться интерес к явлениям общественной жизни. Задачи духовно-нравственного воспитания, находят развитие в государственных нормативных документах: Федеральном законе «Об образовании в РФ» (от 29.12. 2012 г. № 273-ФЗ), «Концепции воспитания и развития личности гражданина России», и «Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования» (пр.№ 1155 от 17.10.2013 г). Одна из задач ФГОС ДО — объединение обучения и воспитания в целостный образовательный процесс на основе духовно-нравственных и социокультурных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества.

Задачи духовно-нравственного формирования личности дошкольника:

1. Гармоничное духовное развитие личности, привитие ей основополагающих принципов нравственности: доброты, честности, желания заботиться о ближнем, толерантности к сверстникам, уважения к старшим.
2. Усвоение лучших моральных и нравственных принципов, выработанных человечеством на протяжении всей истории, сохранение исторической преемственности поколений, воспитание патриотов России.
3. Сохранение и преумножение нравственных, культурных ценностей общества, воспитание достойных граждан Российского государства, приобщение к национальной культуре, взаимодействие семьи, образовательного учреждения в воспитании детей.

Работая с дошкольниками по данному направлению, необходимо формировать и воспитывать следующие качества личности: сопереживание, искренность, отзывчивость, доброту, честность, милосердие, патриотизм, любовь к Родине.

Педагоги ДОО совместно с родителями воспитанников уделяют большое внимание воспитанию духовно-нравственных качеств дошколят. Одной из форм работы в данном направлении является взаимодействие с социальными партнерами: Дом ребенка «Малютка» и реабилитационный центр для детей с ограниченными возможностями здоровья. Посещая данные учреждения с благотворительными концертами, театральными постановками, подарками, воспитываем у детей стремление заботиться о ближнем, толерантности к сверстникам.

В этом году мы с детьми приняли участие в Республиканской акции «Синий чемоданчик». Акция призвана к формированию чувства сострадания, милосердия к детям с расстройствами аутистического спектра.

К сожалению, не только эти дети находятся в трудной жизненной ситуации, поэтому с целью формирования доброты, бескорыстности, чувства взаимопомощи, семьи наших воспитанников ежегодно принимают участие в городских и республиканских благотворительных акциях: «Подари игрушку другу», «Шоколадный подарок каждому ребенку», «Дарите книги с любовью», помощь пациентам отделения паллиативной медицинской помощи, «Спасибо врачам», нуждающимся жителям ДНР и ЛНР по сбору игрушек, развивающих игр, канцелярских товаров с последующей передачей в волонтерский центр, даря тем самым частичку тепла своей души.

Ни для кого не секрет, что самое дорогое слово для каждого человека — «мама». Поэтому с целью воспитания любви к матери, содействию возрождению лучших традиций семейного воспитания, в дошкольном учреждении организуются различные мероприятия: концерты ко Дню Матери, городская социальная акция «Спасибо, мама», семейные посиделки, творческие гостиные, выставка рисунков «Лучшая мама на свете», мастер-классы с мамами и другие.

Немаловажная роль отводится формированию любви, заботы, уважения к старшим. Педагогами нашего детского сада организуются праздничные концерты ко Дню пожилого человека, выставки фотографий, проходит чествование ветеранов педагогического труда, социальные акции «Цветок своими руками», «Цветок ветерану». Ребята сами сажают цветы, ухаживают за ними, и в канун праздника 9 мая дарят ветеранам. Это способствует сохранению исторической преемственности поколений, воспитанию патриотизма.

#### Литература:

1. От рождения до школы. Инновационная программа дошкольного образования / Под ред. Н. Е. Вераксы, Т. С. Комаровой, Э. М. Дорофеевой. — 6-е изд., доп. — М.: Мозаика-синтез, 2020. — 368 с.

Дети с удовольствием принимают участие в республиканских и городских патриотических конкурсах и фестивалях: в Республиканском конкурсе «Юные таланты», приуроченном ко Дню Победы, в Городской акции «Георгиевская лента», записи диска «Я расскажу вам о войне». Стали победителями и заняли I место в Международном конкурсе

«Надежды России» и лауреатами I степени в республиканском конкурсе «Защитникам Отечества — Виват!». Для участия в данных конкурсах подбирался соответствующий репертуар, который направлен на воспитание патриотов России, формирование любви к Родине, приобщение дошкольников к нравственным и духовным ценностям.

Из года в год в чувашской столице проходит городское мероприятие «Парад дошколят». Дети и педагоги нашего дошкольного учреждения являются его неизменными участниками. Парад дошколят способствует воспитанию патриотов России, формированию любви к Родине, гордости за свою страну.

В настоящее время искажается история победы России в Великой Отечественной войне. Задачей педагогов является еще с дошкольного возраста сформировать правильные представления о подвиге народов в годы Великой Отечественной войны. С этой целью в детском саду проводятся познавательные часы «Что я знаю о войне», музыкально-литературные композиции, минутки тишины и другие.

Чтобы сформировать любовь к Родине на основе изучения национальных культурных традиций Чувашии и других народов, проживающих на территории Приволжского федерального округа, в детском саду организуются костюмированные флешмобы ко Дню народного единства, познавательный час «Пока мы едины — мы непобедимы».

С целью формирования любви к малой Родине, на которой ребенок родился и вырос, ежегодно проводится городской флешмоб ко Дню города «Я люблю Че».

В заключение хочется сказать словами основоположника научной педагогики в России. Константин Дмитриевич Ушинский говорил: «Задача воспитания — пробудить внимание к духовной жизни... Если наш воспитанник знает много, но интересуется пустыми интересами, если он ведет себя отлично, но в нем не пробуждено живое внимание к нравственному и прекрасному — вы не достигли цели воспитания».

# ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

## Способы формирования психологической устойчивости курсантов во время проведения занятий по огневой подготовке

Абатуров Евгений Максимович, студент

Научный руководитель: Юрков Михаил Николаевич, преподаватель  
Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний России (г. Новокузнецк, Кемеровская обл.)

*В работе раскрыты основные аспекты влияющие на формирование психологической устойчивости у курсантов во время обучения в ведомственных вузах, а именно во время проведения занятий по огневой подготовке, также внесены варианты совершенствования психики при стрельбе из служебного оружия.*

**Ключевые слова:** *огневая подготовка, психологическая устойчивость, курсанты, сотрудники, стрелковое оружие.*

Говоря о морально-психологической подготовке сотрудников, необходимо рассмотреть истоки подготовки и воспитания. Так в период их обучения практически полностью формируются профессиональные навыки, которые вносят коррективы в процесс формирования личности, что в свою очередь определяет их дальнейшую службу.

По мнению многих практиков, весь процесс огневой подготовки должен начинаться с изучения понятия стрельбы, обучающийся должен понимать, из чего состоит грамотный выстрел, что в свою очередь определяется и физиологической, и психологической сторонами.

Под стрельбой из огнестрельного оружия понимаются действия двигательной и нервной системы, необходимые для произведения выстрела. Определение подтверждает выше отражённое и закрепляет два основных компонента для стрельбы. Таким образом, для произведения выстрела необходимо помимо физической подготовки иметь психологическую готовность к выстрелу, непосредственно техника производства выстрела будет определять точность попадания, но и без психологической готовности не сделать грамотного выстрела. Например страх хлопка при выходе пули из выхода канала ствола в последний момент может сделать все ваши действия, проделанные до этого, бесполезными, так как малейшее колебание руки приведёт к кардинальному смещению места попадания в связи с тем, что длина ствола пистолета Макарова всего 93мм [1].

Таким образом можно прийти к выводу о том, что техника стрельбы является основой точного производства выстрела, но без морально-психологической готовности сотрудников, она будет равна нулю.

Для формирования морально-психологической устойчивости необходимо включать в занятия по огневой подготовке упражнения на стрельбу при экстремальных условиях, хотя бы минимально приближенных к реальным ситуациям, в которых сотрудникам придётся применять оружие. Так как сразу после обучения курсанты распределяются на службу в учреждения по всем субъектам Российской Федерации, и нередки случаи, когда

ещё на начальном этапе работы возникают чрезвычайные ситуации, в которых будет необходимо правильно применить огнестрельное оружие, данный факт также является условием, которое повышает актуальность огневой подготовки для укрепления морально-психологической готовности сотрудников.

Таким образом, с целью совершенствования навыков курсантов по огневой подготовке можно предложить следующие направления:

- 1) первоначальное обучение знаниям и навыкам, необходимым для обращения со служебным огнестрельным оружием;
- 2) формирование устойчивых навыков использования служебного оружия в стандартных условиях стрельбы;
- 3) обучение навыкам ведения огня из оружия в различных экстремальных условиях;
- 4) формирование навыков стрельбы из служебного оружия в условиях, максимально приближенных к условиям реальной работы в экстремальных условиях конфронтации с преступником.

Данные направления должны быть поэтапно изучены в теории и до автоматизма отточены на практических занятиях, что поможет максимально подготовить курсантов к дальнейшей службе, а также поможет сформировать все морально-нравственные устои, направленные на служебную деятельность.

Данные направления занятий по огневой подготовке следует реализовывать с применением современных технологий, которые помогут создать виртуальные условия для выполнения нормативов и различные обстановки для укрепления стрессоустойчивости [2].

Дело в том, что нынешние занятия по огневой подготовке по большей части направлены на закрепления знаний по усвоению правильной техники выполнения выстрела в условиях отсутствия факторов психологического давления. Так, при первых же случаях стрессовых ситуаций множество сотрудников начинают терять свои профессиональные навыки в связи с отсутствием достаточной психологической готовности к действиям в экстремальных условиях и в условиях чрезвычайных обстоятельств. Отсюда необходимость в оборудовании новыми

современными технологиями, максимально приближающими сотрудника к условиям ЧО.

Также можно выделить ряд предложений по формированию психологической устойчивости:

- введение соревновательной техники — характеризуется выполнением определенных упражнений в виде соревнований между обучающимися;
- введение упражнений с сокращением временного интервала выбора цели и ее поражения;
- техника с добавлением звуковых эффектов (звук сирены и т.д.) — дезориентирует обучающихся и приближает действия

в экстремальных условиях, что позволяет развить способность концентрироваться, сосредотачиваться на постоянном поражении цели;

– метод выполнения упражнений, определяется начальником съемки на рубеже открытия огня, характеризуется отсутствием идея, осуществление ожидаемого, то есть, его присутствие в стрессовой ситуации [3].

Резюмируя выше изложенное, можно прийти к выводу о необходимости введения новых методик проведения занятий по огневой подготовке, а также расширению использования современных технологий в процессе подготовки сотрудников.

#### Литература:

1. Баранов, В. Е. Формирование психологической готовности сотрудников органов внутренних дел к применению физической силы и огнестрельного оружия в экстремальных условиях / В. Е. Баранов. — Текст: непосредственный // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. — 2017. — № 1(32). — С. 47–49.
2. Мудофьева, Ю. А. Особенности обучения сотрудников УИС огневой подготовке / Ю. А. Мудофьева, С. В. Беляков. — Текст: непосредственный // Образование. Наука. Научные кадры. — 2022. — № 1. — С. 228–231.
3. Смирнов, И. Э. Огневая подготовка как условие формирования морально-психологической устойчивости курсантов / И. Э. Смирнов, Е. С. Волков, Я. Ю. Черноусов. — Текст: непосредственный // IN SITU. — 2022. — №№ 3. — С. 43–45.

## Влияние заболевания COVID-19 на двигательную активность студентов

Ананьева Ирина Владимировна, преподаватель кафедры физического воспитания;

Землянушнов Алексей Андреевич, студент

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики (г. Самара)

*В данной статье будут рассмотрены вопросы физической активности студентов высших учебных заведений после пандемии COVID-19. Будет проведён анализ и рассмотрены способы самостоятельной физической активности.*

**Ключевые слова:** COVID-19, физическая активность, студенты, пандемия, образование.

В 2020 году из-за новой пандемии коронавируса началась социальная изоляция, а также онлайн-занятия, которая заменила учебные занятия в аудиториях. Таким образом, студенты принимали позу, отличную от обычной, в течение более длительного времени, чем обычно, что представляет собой возможный фактор риска возникновения уменьшения физической активности.

Было проведено исследование среди студентов Поволжского государственного университета телекоммуникаций и информатики.

Снижение физической активности является следствием напряжения, чрезмерной нагрузки и связанных с работой заболеваний

опорно-двигательного аппарата. Эти особенности включают в себя различные нарушения, которые вызывают боль в костях, суставах, мышечных структурах или прилегающих структурах [1].

Студенты были вынуждены проводить большое количество часов, сидя перед экраном. Это представляет собой основной фактор снижения физической активности.

Кроме того, социальная изоляция затрудняла студентам занятия физическими упражнениями. Мышечная слабость — это быстрое явление, возникающее всего за два дня бездействия [2]. Это представляет собой еще один фактор риска возникновения снижения физической активности.

Таблица 1. Характеристики участников исследования

Характеристики участников исследования	Результаты
Семестр	1–4
Пол	Женщины — 99 (60%) Мужчины — 55 (40%)
Возраст	18–23
Ежедневное учебное время	Более 4-х часов — 80 (55%) От 2-х до 4-х часов — 74 (45%)

Таблица 2. Уточнение места возникновения боли

Отдел	До пандемии	После пандемии
Наличие боли	56	103
Поясничный отдел позвоночника	30	68
Плечи	13	21
Шейный отдел	14	33
Прочее	12	29

Социальное дистанцирование в результате пандемии COVID-19, вынудило студентов использовать информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) для учебы. В среднем студенты Поволжского государственного университета телекоммуникаций и информатики посвящали учебе более 4 часов в день перед ноутбуком/планшетом/компьютером во время пандемии.

Студенты начали постоянно пользоваться ноутбуками и мобильными телефонами в рамках своей учебной рутины и в это время принимают очень неудобные позы, которые могут вызывать боль и изменения в опорно-двигательном аппарате, особенно в верхних конечностях и позвоночнике [3].

Увеличилось число студентов с жалобами на боль, связанными с плохой осанкой. Не только это, но и увеличение частоты еженедельных болей в этой группе обследования. Таким образом, это решение, принятое учебными заведениями во время пандемии, не обходится без каких-либо побочных эффектов на качество жизни учащихся.

Несмотря на это скелетно-мышечная боль, вызванная дистанционным обучением, как правило, не имеет большой интенсивности. С прекращением модели дистанционного обучения боль может прекратиться, что подтверждает идею, которая связывает боль с этим новым образом жизни. Таким образом, даже в течение ограниченного периода времени стратегия дистанционного обучения привела к увеличению частоты возникновения скелетно-мышечных болей в этой конкретной подгруппе населения.

Некоторые студенты смогли сохранить некоторую физическую активность во время социальной изоляции. Аэробные упражнения на укрепление и растяжку, даже если они выполняются дома, повышают болевой порог и предотвращают усиление

боли у пациентов с диагнозом хроническая боль. [4] [5] [6]. Кроме того, известно, что он полезен при большинстве скелетно-мышечных болей, включая хронические проблемы с шеей, остеоартрит, ревматоидный артрит, фибромиалгию, миофасциальные боли, а также хронические боли в пояснице [7] [8] [9], это является важным компонентом в борьбе с болью у студентов.

Таким образом, делается вывод о том, что существует связь между возникновением скелетно-мышечной боли при более длительном времени перед экраном у студентов, проходящих дистанционное обучение.

Рассмотрим главные аспекты физической нагрузки в период самоизоляции во время пандемии COVID-19:

1. Достаточно трех тренировок по 20–45 минут в неделю;
2. Нужно стараться поддерживать свою физическую форму;
3. Используйте онлайн-ресурсы для выбора подходящего именно вам стиля, комплекса тренировок на различные группы мышц;
4. Ходите;
5. В идеале лучше не находиться в сидячем положении дольше 30 минут, по возможности надо делать перерывы в сидении. [10]

Необходимо правильное питание и потребление достаточного количества воды. Рекомендуется пить воду вместо сахаросодержащих напитков. Ограничение или полное исключение потребления алкогольных напитков является важной рекомендацией. Также стоит полностью исключить потребление алкогольных напитков молодыми людьми.

Настоящее исследование выявило увеличение частоты возникновения скелетно-мышечной боли среди студентов, которые в течение нескольких месяцев адаптировались к дистанционному обучению, а также к этой симптоматике.

Литература:

1. Эпштейн С., Спарер Э.Х., Тран Б.Н., Руан К.З., Деннерлейн Дж. Т., Сингал Д. и Ли Б. Т. (2018) Распространенность заболеваний опорно-двигательного аппарата, связанных с работой, среди хирургов и интервенционистов: систематический обзор и мета-анализ. *JAMA Surgery*, 153, e174947.
2. Наричи М., Вито Г., Франчи М., Паоли А., Моро Т., Марколини Г., Грасси Б., Бальдассарре Г., Цуккарелли Л., Биоло Г., ди Джиролламо Ф.Г., Фиотти Н., Дела Ф., Гринхафф П. и Маганарис, С. (2021) Влияние сидячего образа жизни из-за домашнего содержания COVID-19 на нервно-мышечное, сердечно-сосудистое и метаболическое здоровье: физиологические и патофизиологические последствия и рекомендации по физическим и диетическим контрмерам. *Европейский журнал спортивной науки*, 21, 614–635.
3. Мораис Б. Х., Далмолин Г.Л., Андоле Р., Дуллиус А. И. с. и Роша Л. П. (2019) Скелетно-мышечная боль у студентов-медиков: распространенность и связанные с ней факторы. *Revista da Escola de Enfermagem da USP*, 53, e03444.
4. Дженин, Л. Дж., Мур, Р.А., Кларк, К., Мартин, Д., Колвин, Л.А. и Смит, Б.Х. (2017) Физическая активность и физические упражнения при хронической боли у взрослых: обзор кокрейновских обзоров. *Кокрановская база систематических обзоров*, 4, CD011279.
5. Оливейра, М. А. С., Фернандес, Р. с. С. и Дахер, С.С. (2014) Влияние физических упражнений на хроническую боль. *Revista Brasileira de Medicina do Esporte*, 20, 200–203.
6. Бейли, Д.Л., Холден, М.А., Фостер, Н.Е., Квик, Дж. Дж., Хейвуд, К.Л. и Бишоп, А. (2020) Определение приверженности лечебным упражнениям при скелетно-мышечной боли: систематический обзор. *Британский журнал спортивной медицины*, 54, 326–331.

7. Флинн, Д. М. Н. (2020) Хроническая скелетно-мышечная боль: нефармакологические, неинвазивные методы лечения. *Врач Am Fam*, 102, 465–477.
8. Бут Дж., Мозли Г.Л., Шилтенвольф М., Кэшин А., Дэвис М. и Хюбшер М. (2017) Упражнения при хронической скелетно-мышечной боли: биопсихосоциальный подход. *Скелетно-мышечная помощь*, 15, 413–421.
9. Sociedade Brasileira do Estudo da Dor. SBED (2010) Глобальный год борьбы с мышечно-скелетной болью Информационные бюллетени, упражнения по лечению скелетно-мышечной боли.
10. Спорт во время пандемии [Электронный ресурс]. URL: <http://gazeta-birulevo-vostochnoe.ru/2020/07/15/75518/> (дата обращения: 25.12.2022).

## Физическая подготовка военнослужащих в российской армии

Дупленко Олег Игоревич, курсант;

Лямзин Евгений Николаевич, преподаватель

Военный университет имени князя Александра Невского Министерства обороны РФ (г. Москва)

*Физическая подготовка военнослужащего входит в перечень обязательных составляющих при поступлении на службу. Существует ряд нормативов для оценки физического состояния военнослужащего, которые регулярно отслеживаются и требуют контроля за исполнением. Физическая подготовка включает отработку и усиление таких навыков, как сила, ловкость, гибкость, быстрота. Для того, чтобы военнослужащий соответствовал заявленной группе критериев в армии, проводят регулярные занятия по физической культуре и внедряют разнообразные формы физической подготовки.*

**Ключевые слова:** физическая подготовка, военнослужащие.

Существуют следующие компоненты подготовки солдат в армии Российской Федерации:

1) К главной группе методов, которые позволяют приспособить военнослужащих к выполнению различного рода задач и развить навыки и умения для их решения, можно отнести учебные занятия.

Именно указанный метод мы выделяем как основу в подготовке военнослужащих (в том числе в функциональной (физической) подготовке), так как возможность выполнения войсками поставленной задачи прямо зависит от указанного аспекта.

Рассматриваемый метод мы относим к приоритетному в функциональной подготовке, так как учебные занятия обладают полным набором составляющих для развития положительной динамики и улучшения физической формы военнослужащего.

Вне зависимости от звания и должности военнослужащего, принадлежности его к тому или иному виду или роду войск учебные занятия являются обязательными и занимают в подготовке бойцов от 4 часов в неделю. Виды упражнений, их количество, частота и другие показатели определяются учебным планом и распорядком дня в зависимости от рода войск и непосредственно тех задач, которые должен выполнять тот или иной военнослужащий. Средняя продолжительность одного занятия не должна превышать полтора часов, но в зависимости от типа занятия средняя продолжительность занятия может быть скорректирована.

Как известно, сочетание теории и практики — это лучший способ в короткие сроки овладеть теми или иными навыками. В физической подготовке военнослужащих данное высказывание не стало исключением, здесь также нельзя обойтись без теории, а о значимости практики вопрос вряд ли у кого-то возникнет. В целях повышения эффективности проведения данных занятий преподаватели, как правило, делают несколько

парных занятий, на одном освещают теоретическую часть и сразу же после этого на следующем занятии оттачивают теоретическую подготовку уже на практике. Данный метод позволяет улучшить необходимые навыки для их применения в целях выполнения поставленных боевых задач. Также занятия могут проводиться как комплексно, так и с упором на отработку конкретных навыков.

При этом все физические упражнения можно сгруппировать по одному или нескольким шаблонам. Указанные шаблоны — следствие физиологии, анатомии и биомеханики человека, а потому могут считаться универсальными. Задача общей физической подготовки в максимально сбалансированном физическом развитии. Это возможно только при использовании в тренировках всех указанных двигательных шаблонов. И здесь важно понимать следующее. В рамках каждого двигательного шаблона находится очень много упражнений. Эти упражнения можно разложить по оси от наиболее простых к наиболее сложным, выбрав одно из них за базовое. Такой подход позволяет облегчить выбор тренировочных средств.

Обязательным условием высокой эффективности физической подготовки в рассматриваемом случае является привлечение инструкторов высокой квалификации для проведения учебных занятий.

2) Следующим компонентом, который мы хотели бы выделить в физической подготовке военнослужащих, является проведение утренней зарядки. Этот компонент не менее важен, чем все остальные, ведь регулярное выполнение простых упражнений во время утренней зарядки укрепляет и растягивает мышцы, развивает подвижность суставов и благоприятно влияет на опорно-двигательный аппарат в целом. Целью данного компонента является подготовка солдата к выполнению мероприятий распорядка дня после его пробуждения.

К основным упражнениям для проведения утренней зарядки можно отнести: наклоны головы, вращения плеч, наклоны, махи ногами, упражнения на брусьях и турнике, легкий бег, приседания. Указанные упражнения позволяют «пробудить» все системы организма и подготовить их к более интенсивной работе в течение дня. Зарядка проводится непосредственно через несколько минут после подъема и занимает не более сорока минут.

3) Не менее важным компонентом в физической подготовке военнослужащего является участие военнослужащих в спортивно-массовой работе.

Данный компонент направлен на улучшение уровня функциональной подготовки военнослужащих, повышение его результатов и личной мотивации.

Спортивно-массовая работа включает в себя проведение официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий. Спортивные состязания — это один из компонентов системы спортивной подготовки военнослужащих, которые направлены на максимальную реализацию духовных и физических возможностей. Кроме того, именно спортивные соревнования помогают адаптироваться военнослужащим к выполнению различного рода задач в короткие сроки, ведь они являются моделью взаимоотношений, существующих в повседневной жизни солдата: борьбы, победы, поражения, нацеленности на результат, взаимовыручки.

Спортивные мероприятия для военнослужащего — это еще и форма организации досуга, на который отводится от пяти до восьми часов в неделю.

4) Жизненно-важным компонентом рассматриваемой системы является выполнение упражнений при выполнении учебно-боевых задач. При организации указанной деятельности для военнослужащих, в зависимости от рода войск моделируются именно те условия, в которые он теоретически может попасть при выполнении тех или иных задач.

Большинство упражнений предполагают систему простых действий, который направлены на то, чтобы разгрузить нервное и физическое напряжение, возникающее на фоне выполнения длительной и монотонной работы, которые являются причиной накопления усталости, потери бдительности. Сопутствующие физические упражнения при выполнении учебных боевых задач должны сопровождать текущую деятельность.

Например, во время дежурства это может быть ходьба по периметру вверенной территории, а при проведении обучения в условиях пересеченной местности — преодоление пре-

пятствий, водоемов с грузом и оружием, отработка приемов стрельбы, рукопашного боя.

5) Последним компонентом системы мы выделили самостоятельную подготовку. Некоторые военнослужащие пренебрегают данным компонентом, но очень зря и вот почему. Данный компонент — это вспомогательная мера, которая, в первую очередь, направлена на поддержание функциональных возможностей военнослужащего и препятствование развитию психологических нарушений. Самостоятельная подготовка, как правило, направлена на закрепление тех упражнений, которые военнослужащий выполняет при выполнении учебно-боевых задач и на учебных занятиях. Обычно на данный компонент подготовки военнослужащие тратят в среднем от 3 до 6 часов в неделю. Но для достижения наивысших вершин в избранной дисциплине или упражнении мы рекомендуем уделять не менее 8 часов в неделю.

При планировании тренировок на неделю необходимо учесть несколько требований:

— оптимальное распределение нагрузки в каждом тренировочном занятии;

— баланс используемых движений по двигательным шаблонам в микроцикле.

Иными словами, в рамках микроцикла необходимо использовать все основные двигательные шаблоны: жимы, тяги, приседы, наклоны и выпады. Также необходимо оптимальным образом соотносить эти упражнения в каждой из тренировок.

При построении тренировки может использоваться два основных подхода. Можно планировать нагрузку на все тело, сочетая упражнения для нижних и верхних конечностей. Можно также использовать так называемый «сплит», в разные тренировочные дни концентрируя нагрузку отдельно на нижних или верхних конечностях. В условиях ограниченного времени для тренировок рекомендуется комплексный подход в построении тренировки, задействующий мышцы всего тела.

Подводя итог, можно отметить, что все указанные компоненты системы физической подготовки военнослужащих достаточно важны и должны применяться в комплексе и дополнять друг друга.

Для оценки уровня физической подготовки военнослужащего предусмотрены различные методы, в том числе: сдача нормативов, массовые мероприятия, спортивные состязания. Хотелось бы отметить, что исключительно высокий уровень функциональной и физической подготовки способен обеспечить боеспособность и подготовленность армии к выполнению поставленных задач.

#### Литература:

1. Богачёв Е., Арутюнов А. Физическая подготовка военнослужащих и сотрудников силовых структур. М.: Физическая культура, 2019.
2. Богданов, И. В. Эффективное взаимодействие гражданских и воинских организаций в системе физического воспитания молодежи // Образование: прошлое, настоящее и будущее: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). Краснодар: Новация, 2017. — С. 11–16.
3. Ефремова О. Ю. Военная педагогика: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2008.
4. Миронов В. В. Теория и организация физической подготовки войск: Учеб. для курсантов и слушателей Военного института физической культуры. СПб.: ВИФК, 2010.

# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 52 (447) / 2022

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 11.01.2023. Дата выхода в свет: 18.01.2023.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.