

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



28
2022
ЧАСТЬ II

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 28 (423) / 2022

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Култур-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Сергей Иннокентьевич Поварнин* (1870–1952) — российский философ, логик. Родился в городе Брест-Литовске в семье майора Иннокентия Георгиевича Поварнина. В семье было много детей; другие братья учёного выбрали карьеру врача, в том числе Константин (1877–1963) — известный психиатр [1]. Сергей Поварнин окончил историко-филологический факультет Петербургского университета в 1890 году; с 1904 года — приват-доцент. Был учеником А. И. Введенского. В 1916 году защитил магистерскую диссертацию, преподавал логику и историю философии.

В 1891 году Сергей был в армии в качестве вольноопределяющегося. В 1914–1918 годах преподавал на курсах подготовки учителей средних учебных заведений при Петроградском учебном округе, читал курс психологии детского возраста в Психоневрологическом институте, до 1924 года был профессором психологии в Институте дошкольного образования и преподавал в Высшей военно-политической школе, затем читал курс логики на Государственных курсах техники речи. Состоял товарищем председателя научно-исследовательской ассоциации преподавателей телодвижений. С 1923 по 1944 год заведовал библиотекой Института усовершенствования врачей. В 1933 году получил академическую пенсию, но продолжал работать.

В 1923 году Сергей Иннокентьевич был вынужден уйти из университета. В 1944 году вернулся в Ленинградский государственный университет.

Сергей Иннокентьевич был последователем русской логической школы М. И. Владиславлева и М. И. Каринского. Он разрабатывал вариант несиллогистической логики — логики отношений или «теории логических рядов». Занимался проблемой соотношения формальной и диалектической логики и пришел к выводу, что они не противоречат друг другу, ввел новый термин «метафизическая логика». Занимался также вопросами педагогики, психологии, библиотечного дела, истории литературы.

Сергей Иннокентьевич Поварнин наиболее известен работами в области прежде всего практической логики. Его

работа «Спор. О теории и практике спора» (1918) является одним из наиболее значимых исследований методики ведения дискуссии и аргументации на русском языке. Поварнин выделял различные типы споров: спор для проверки истины, споры для убеждения, спор из-за победы, спор-спорт, спор-игра. Спор-игра, по мнению Поварнина, был распространён только в древнем мире и для современной жизни не типичен. Прежде чем спорить, необходимо выяснить, как понимает противник основные тезисы, достаточно ли он информирован и образован, чтобы разобратся в сложных вопросах.

Поварнин подчёркивал необходимость не только разумно подбирать доводы, логично их группировать, делать их понятными для любой аудитории, но и вести дискуссию спокойно, избегая хамства и подчёркнутого пренебрежения к противнику.

Некоторые уловки в споре Поварнин считал позволительными, особенно в ответ на нечестность противника. К непозволительным уловкам он относил срывание спора (истерика, апелляция к сочувственно настроенной аудитории), «палочный довод» или «довод к городскому» (когда утверждают, что мнение противника якобы опасно для общества, государства, нарушает законодательство), «чтение в сердцах» («вы так говорите, потому что завидуете»).

Степень доктора философских наук была присуждена Поварнину в 1946 году философским факультетом ЛГУ по совокупности работ без защиты; в 1948 году присвоено звание профессора по кафедре философии. Фактически к 1947 году С. И. Поварнин уже не мог работать по состоянию здоровья и в последние годы числился и. о. доцента кафедры.

Сергей Иннокентьевич Поварнин награжден медалями «За оборону Ленинграда», «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.». Ученый похоронен на Большеохтинском кладбище в Санкт-Петербурге.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Авакян Н. В.

Специфика подбора и отбора кандидатов на управленческие должности 69

Алексеев А. А.

Особенности управления проектами в телекоммуникационной отрасли 71

Алексеев А. А.

Основные направления совершенствования маркетинговых коммуникаций в продуктовом ритейле (обоснование решений) 73

Бушманова С. М.

Современные методы оценки кадровой безопасности как инструмент обеспечения экономической безопасности организации 75

Какимжанов А.

Реализация проектов по созданию модельных цифровых фабрик в Казахстане в контексте Индустрии 4.0: анализ и оценка эффективности 81

Ким В. В.

Классификация и сертификация гостевых домов в России 86

Колонин Л. С.

Понятие и методы оценки стоимости предприятия 88

Печенкин В. А.

Основные подходы к определению критерия конкурентоспособности предприятий 91

Расулов Ж. Ш.

Государственное регулирование развития регионов Республики Казахстан 93

Савенкова К. Э.

Диагностика финансового состояния коммерческого банка на основе управления по слабым сигналам в целях предупреждения кризисных ситуаций 94

Субботина А. И., Лазебин А. А.

Актуальные проблемы защиты интересов государства в международных экономических отношениях 97

Чувакин А. А.

Мировые экономические тренды в развитии организации 99

Чувакина А. П.

Государственное регулирование цифровой трансформации экономики 104

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Mosso J. N.

Online advertising 109

Chaikina V. A., Menshikov A. I.

Influencer marketing as a psychological impact strategy 110

ПЕДАГОГИКА

Анищенко Е. А.

Развитие мыслительных операций у детей 4-7 лет посредством обучения игре в шахматы 114

Боровская В. В.

Особенности обучения сотрудников-девушек, впервые принятых на службу 116

Дуйсенгалиева А. Д.

Применение игровой методики в изучении английского языка 118

Есин Д. В.

Оружейный ликбез: биомеханика и техника стрельбы из боевого оружия..... 120

Калинина Е. В.

Взаимодействие детского сада с родителями воспитанников по вопросам речевого развития детей раннего возраста 121

Соргина Ж. С.

Практические рекомендации по применению метода базальной стимуляции в коррекционно-развивающей работе с детьми с тяжелыми множественными нарушениями в развитии.... 123

Холтосунова Д. В., Пантлеева А. Ю.

Проблема использования современных технологий в методике преподавания на основе анализа статьи Марка Пренски «Аборигены и иммигранты цифрового мира» 125

Чувашева А. А.

Социально-психологические барьеры при проведении учебных стрельб 127

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**Марков А. Ю., Ковалёва А. В.**

Профилактика плоскостопия у дошкольников в условиях дошкольной образовательной организации и семьи 129

Маурин В. С., Косюга Е. Э.

Влияние занятий борьбой самбо на функциональное состояние дыхательной системы подростков..... 131

Цветков И. Д.

Плавание как составляющая комплексной реабилитации лиц с патологиями и аномалиями развития позвонков поясничного отдела 134

ЭКОЛОГИЯ**Анкудинова О. А., Игнатиади Е. Н., Лихибабина К. Р.**

Влияние выхлопов двигателя на чистоту воздушного бассейна города-курорта Эссентуки..... 136

Кривошеева А. А.

Спирогира — одна из главных проблем здоровья озера Байкал 138

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Специфика подбора и отбора кандидатов на управленческие должности

Авакян Наринэ Валерьевна, студент
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

В работе проведен анализ особенностей подбора и отбора менеджеров, выявлены основные риски рекрутинга управленческих кадров из внешней среды, а также представлены инструменты подбора и отбора кандидатов на управленческие должности.

Ключевые слова: рекрутинг, управленческие кадры, отбор, управленец, менеджер.

В условиях расширения компаний и постоянного нарастания сложности бизнес-среды, руководители не имеют возможности самостоятельно осуществлять мониторинг всей деятельности компании и решать всю совокупность вопросов и проблем, возникающих в процессе ее функционирования. Появляется необходимость в людях, способных содействовать руководителям в управленческом процессе — менеджерах. При этом, от деятельности команды менеджеров напрямую зависит успех организации, что обуславливает высокую значимость грамотного подбора и отбора кандидатов на должности управленцев.

Каждая развивающаяся компания сталкивается с проблемой рекрутинга менеджеров — перед руководителями компании рано или поздно встает задача нахождения людей, способных осуществлять управленческую деятельность наряду с ними. При этом многие организации склонны нанимать менеджеров «извне», нежели повышать должности уже работающих в компании сотрудников.

Подбор и отбор менеджеров «извне» имеет ряд особенностей (Рисунок 1). Во-первых, найм хорошего управленца с внешнего рынка занимает гораздо больше времени в сравнении с подбором сотрудников на управленческие должности с того же рынка труда, ведь кандидат на пост менеджера должен не только хорошо выполнять свою работу, но и быть способным развивать потенциал работающей с ним команды — направлять ее, мотивировать и вести к успеху, способствуя своей совместной с командой деятельностью достижению целей компании.

Отсюда следует еще одна особенность рекрутинга управленческих кадров — при отборе нужно учитывать не только практические навыки. Необходимо уделить большее внимание личностным характеристикам канди-

дата и оценить их сопоставимость с корпоративной культурой и преобладающим стилем руководства компании, а также с характеристиками команды сотрудников, руководство которой планируется поручить нанимаемому менеджеру.

И личностные характеристики в данном случае приобретают больший вес при отборе, нежели практические навыки. Это связано с тем, что приобрести навыки и знания, необходимые для работы в конкретной компании, менеджер может достаточно быстро, и затем будет успешно их применять в работе. Изменить черты характера и адаптировать свой стиль управления под нужды и особенности конкретной компании — достаточно сложно и трудоемко для любого, даже опытного менеджера и занимает большое количество времени. При этом невозможно гарантировать, что такая адаптация пройдет успешно.

Другим важным критерием при рекрутинге управленческих кадров является интерес кандидата к деятельности данной компании — то есть, важно, чтобы кандидат стремился устроиться именно *в компанию*, а не просто *на работу*. Учет этого фактора при отборе кандидатов позволит принять на работу менеджера с высокой мотивацией к труду в рамках данной конкретной организации и лояльностью к данной организации, что способно позитивно отразиться на эффективности выполнения им управленческих функций.

Особенности найма менеджеров «извне» обуславливают риски, которые он в себе несет. Неправильно подобранный менеджер может навредить корпоративной культуре компании. В коллективе часто существует склонность к недоверию к новым сотрудникам, особенно к новым руководителям. В случае, если этот руководитель был нанят на работу без учета особенностей коллектива — например, с не подходящим для коллектива стилем управ-

Подбор менеджеров из внешней среды



Рис. 1. Особенности подбора и отбора управленческих кадров из внешней среды (Источник: составлено автором)

ления, недоверие к нему укоренится и будет демотивировать сотрудников. Демотивация сотрудников, в свою очередь, негативно отразится на эффективности их работы и на их эмоциональном отношении к работе в целом.

Для того чтобы устранить или, как минимум, снизить эти риски, HR-менеджер может на каждом этапе рекрутинговой кампании использовать определенные инструменты отбора и подбора менеджеров. Рассмотрим эти инструменты.

Инструмент 1 — Портрет «хорошего» кандидата

Уже на этапе составления объявления о работе работодателю следует четко знать, каков портрет «хорошего» кандидата. Для этого нужно определить, какие характеристики и умения кандидата будут удовлетворять сфере деятельности компании, ее корпоративной культуре и особенностям коллектива компании. После того, как однозначно определен тип менеджера, который необходим организации, работодатель может переходить к составлению вакансии с указанием в ней требований к кандидату на основе портрета «хорошего» кандидата.

Инструмент 2 — Эффективный сценарий собеседования

Следующий инструмент связан с этапом собеседования с кандидатами. Часто на данном этапе HR-менеджер или сам работодатель задает стандартные вопросы. Примером может являться распространенный вопрос: «Кем Вы себя видите через 5 лет?». Ответы на такие стандартные вопросы у кандидата, скорее всего, будут заранее подготовлены и в итоге не дадут работодателю или HR-менеджеру ценной информации о кандидате.

На замену распространенным вопросам лучше разработать такие вопросы, которые будут раскрывать черты

кандидата, важные конкретно для данной компании. В этом случае, HR-менеджеру уместно и даже желательно привлечь коллектив к разработке вопросов для собеседования менеджера, тогда процесс подготовки вопросов займет меньше времени.

Также, полезно включить в собеседование небольшую экскурсию для кандидата по месту работы, представить кандидата некоторым коллегам. Тогда у HR-менеджера появится шанс определить по поведению кандидата, насколько он заинтересован работать именно в этой компании: задает ли он вопросы о деятельности компании, как ведет себя с коллегами, которым его представили — простое рукопожатие или проявление любопытства и интереса к их работе и т. д.

Инструмент 3 — Домашнее задание

Еще одним полезным инструментом проведения собеседования является «домашнее задание» для кандидата. Работодатель или HR-менеджер может составить задачу, решение которой покажет, каково направление профессионального мышления кандидата. Если позволить кандидату самому выбрать срок сдачи этого задания, можно еще сформировать понимание его профессиональной этики. Такой инструмент сможет внести ясность в вопрос о том, как кандидат будет проявлять себя в рабочем процессе.

Однако использование данного инструмента является уместным чаще всего при приеме на работу менеджеров первого звена (операционных руководителей). Кандидаты, являющиеся менеджерами среднего и высшего звена, могут негативно воспринять необходимость подобной проверки их компетенций.

В дополнение к вышеперечисленным инструментам приведем еще одну рекомендацию — на этапе бесе-

дования, как и на этапе подачи вакансии, руководителю важно не пытаться найти и нанять на работу менеджеров, подходы к работе которых идентичны с его собственными подходами. Ведь команда менеджеров, которая мыслит точно так же, как руководитель, будет не просто не ускорять развитие компании, а сдерживать его.

Итак, проанализировав особенности рекрутинга управленческих кадров, можно сделать следующие выводы:

1) подбор и отбор кандидатов на управленческие должности требует больших по сравнению с рекрутингом неуправленческого персонала затрат времени и усилий;

2) для повышения эффективности рекрутинга менеджеров в современных компаниях могут быть использованы несколько инструментов — портрет «хорошего»

кандидата, эффективный сценарий собеседования и домашнее задание.

Применение приведенных инструментов увеличит трудоемкость подготовки к отбору кандидатов, однако упростит и увеличит эффективность процесса оценки кандидата по результатам собеседования. Следовательно, увеличит вероятность выбора «правильного», подходящего кандидата на открытую управленческую должность.

Кроме того, важно помнить — менеджеры вносят большой вклад в развитие организации, их деятельность отражается на экономических показателях и общем внутреннем климате компании. Экономия времени и усилий при подборе управленческих кадров может нанести существенный ущерб функционированию компании.

Литература:

1. Armstrong, M. Handbook of Human Resource Management Practice / M. Armstrong. — 13th edition. — London: Kogan Page, 2014. — 440 с. — Текст: непосредственный.
2. Benvenuti, M. 7 Tips for Hiring a Great Management Team / M. Benvenuti. — Текст: электронный // Startup Grind: [сайт]. — URL: <https://www.startupgrind.com/blog/7-tips-for-hiring-a-great-management-team/> (дата обращения: 09.07.2022).
3. Bowen, D. Hiring for the Organization, Not the Job / D. Bowen. — Текст: электронный // ResearchGate: [сайт]. — URL: https://www.researchgate.net/publication/255645406_Hiring_for_the_Organization_Not_the_Job (дата обращения: 09.07.2022).
4. Bryant, A. How to Hire the Right Person / A. Bryant. — Текст: электронный // The New York Times: [сайт]. — URL: <https://www.nytimes.com/guides/business/how-to-hire-the-right-person> (дата обращения: 09.07.2022).
5. DeCenzo, D. Fundamentals of Human Resource Management / D. DeCenzo, S. Robbins. — 10th edition. — Conway: Wiley, 2010. — 436 с. — Текст: непосредственный.
6. Hiring a Manager. — Текст: электронный // Entrepreneur: [сайт]. — URL: <https://www.entrepreneur.com/article/80598> (дата обращения: 09.07.2022).
7. How to Hire a Business Manager. — Текст: электронный // Indeed: [сайт]. — URL: <https://www.indeed.com/hire/how-to-hire/business-manager> (дата обращения: 09.07.2022).
8. Интервью с бизнес-консультантом Элен Бобер «Как нанять отличного менеджера для своей компании». — Текст: электронный // YouTube: [сайт]. — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UXzivd8brqQ> (дата обращения: 09.07.2022).
9. Интервью со Стивом Джобсом «Как нанимать, управлять и направлять». — Текст: электронный // YouTube: [сайт]. — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=rQKis2Cfpeo> (дата обращения: 09.07.2022).
10. Лекционные материалы по образовательному курсу «HR Management» в Академии Леона Козьминского (Kozminski University), Варшава, 2021.

Особенности управления проектами в телекоммуникационной отрасли

Алексеев Артём Александрович, кандидат экономических наук, доцент
Институт международных экономических связей (г. Москва)

В статье рассмотрены проблемы управления проектами в телекоммуникационной отрасли. Автор использовал такие методы исследования как дедуция, индукция, монографический, анализ, синтез, научная аналогия.

В статье представлен прикладной теоретический базис, рассмотрены актуальные проблемы, приводятся обоснованные пути их решения на основании проведенного исследования. Статья освещает теоретико-методологические аспекты по заявленной теме, вклад автора состоит в уточнении, систематизации и дополнении положений в области управления проектами, а также имеющихся трендов в сфере телекоммуникаций.

В качестве итогов автор отмечает, что было выявлено несколько важных проблем в системе управления проектами в ПАО «МТС»: сроки реализации продуктов регулярно нарушаются, цель по строительству масштабной цифровой экосистемы требует более эффективных методов управления проектами.

Ключевые слова: управление проектами, проектная деятельность, эффективность проектной деятельности, система управления проектами, телекоммуникации.

В результате проведенного исследования была проанализирована проектная деятельность компании «ПАО» МТС. В рамках исследования были рассмотрены теоретические аспекты проектной деятельности, определены понятие эффективности проектной деятельности и количественные методы ее оценки.

В процессе исследования были изучены и уточнены особенности управления проектами в рассматриваемой компании и даны рекомендации по совершенствованию системы управления проектами в текущих условиях.

Тематика управления проектами подробнейшим образом раскрыта в трудах Титова С. А. [1, 2, 3, 4]. Для ПАО «МТС», учитывая особенности бизнес-модели, наиболее актуальным подходом, на наш взгляд, является использование адаптивно-развивающегося управления инновационными проектами на основе использования моделей зрелости [1].

Также важно грамотно строить стратегические планы и переходить к стратегическому уровню проектного управления [2].

Нами были сделаны следующие основные выводы в результате исследования:

1. Проектная деятельность — это деятельность, направленная на достижение заранее определенного результата, создание определенного уникального продукта или услуги. В современной литературе по управлению проектами можно выделить два основных подхода к определению проекта: системный и деятельностный. Системный подход определяет проект как систему временных действий, направленных на достижение неповторимого, но в то же время определенного результата. Деятельностный подход трактует проект как деятельность субъекта по переводу объекта из наличного состояния в состояние желаемого будущего, которое наиболее полно отвечает его представлениям.

2. Управление проектами представляет собой интегрированный процесс. Процессы управления проектами могут быть разбиты на шесть основных групп, реализующих различные функции управления: процессы инициации, планирования, исполнения, анализа, управления, завершения. Процессы управления проектами накладываются друг на друга и происходят с разными интенсивностями на всех стадиях проекта. Кроме того, процессы управления проектами связаны своими результатами — результат выполнения одного становится исходной информацией для другого.

3. Эффективность проектной деятельности отражает степень достижения целей, поставленных перед определенным проектом. Были выделены основные показатели

эффективности проектной деятельности: рентабельность продукта, полученного в результате реализации проекта, дисконтированный срок окупаемости, чистый дисконтированный доход, индекс доходности проекта, доля брака, уровень удовлетворенности клиентов и участников проекта.

4. ПАО «МТС» является лидером на телекоммуникационном рынке России и ведет деятельность на нескольких крупных рынках, включая рынок мобильной телефонной связи, фиксированной связи, мобильного интернета. Стратегия ПАО «МТС» называется Customer Lifetime Value 2.0, она ставит в центр ценностного предложения своего клиента. ПАО «МТС» хочет создать цифровую экосистему, в которую будут входить взаимосвязанные цифровые сервисы из различных сфер деятельности, пользователи имеют доступ к этим сервисам в одном приложении. Цифровая экосистема компании включает в себя сервисы из множества сфер: облачные технологии, домашние сервисы, финансы, образование, развлечения, бизнес, здоровье, интернет вещей. Развитие экосистемы создает потребность в улучшении процессов управления проектами в компании.

5. Управление проектами в ПАО «МТС» имеет несколько особенностей. Во-первых, ПАО «МТС» имеет линейную иерархическую организационную структуру, решения о запуске проекта принимаются именно на основе строгой вертикальной иерархии, ответственность за результаты проекта также распределяется на основе вертикали. Во-вторых, проектный комитет, который занимается высшим управлением и контролем над процессами управления проектами компании. В-третьих, управлением проектами в ПАО «МТС» занимаются проектные команды. Они не включены в организационную структуру, но находятся в подчинении у руководителей проектов, которые в свою очередь подотчетны руководителю проектного комитета. Каждая проектная команда является кросс-функциональной, включает в себя специалистов из различных областей, состоит из руководителя проекта, администратора проекта, предметных специалистов, менеджера по рискам, инженера проекта. В-четвертых, компания использует матричную структуру управления проектами: руководители проекта имеют достаточно широкие полномочия и могут отдавать различные распоряжения для департаментов и комитетов, чтобы выполнить поставленные задачи в срок.

6. Было выявлено несколько важных проблем в системе управления проектами в ПАО «МТС»: сроки реализации продуктов регулярно нарушаются, цель по строительству масштабной цифровой экосистемы требует

более эффективных методов управления проектами. Мы разработали рекомендации по совершенствованию системы управления проектами в ПАО «МТС»: внедрить гибкие методы управления проектами (Скрам), расширить список KPI, внедрить инновационные аналитические системы для прогноза рисков проекта и включить в состав каждой команды специалиста по кибер-безо-

пасности. Рекомендации должны повысить скорость разработки новых продуктов в ПАО «МТС», повысить качество разработки, создать дополнительную мотивацию для участников проектов и создать возможность реализовать больше проектов без резкого снижения безопасности, что особенно актуально в условиях неопределенности и экономического кризиса в России.

Литература:

1. Бубнов, Г. Г., Титов С. А., Борисова Е. В., Суетин С. Н. Адаптивно-развивающееся управление инновационными проектами на основе использования моделей зрелости. Отчет о НИР № Н-58 от 21.07.2014 (МФЮА).
2. Суетин, С. Н., Титов С. А. Управление портфелем проектов: стратегический уровень проектного управления / Экономика и предпринимательство. 2020. № 5–2 (46–2). с. 509.
3. Титов, С. А., Суетин С. Н., Борисова Е. В., Титова Н. В., Барчан Н. Н., Кузьмина Т. В. Комплексное исследование теории и практики управления высокотехнологическими проектами / Отчет о НИР № Н-17 от 05.10.2015 (Южный Университет (ИУБиП)).
4. Суетин, С. Н., Титов С. А. Управление программой, как разновидность проектного управления / Экономика и предпринимательство. 2014. № 5–1 (46). с. 703–708.

Основные направления совершенствования маркетинговых коммуникаций в продуктовом ритейле (обоснование решений)

Алексеев Артём Александрович, кандидат экономических наук, доцент
Институт международных экономических связей (г. Москва)

Статья является продолжением цикла трудов о совершенствовании управления маркетинговыми коммуникациями в продуктовом ритейле. В статье рассмотрены проблемы управления маркетинговыми коммуникациями в продуктовом ритейле и пути их решения. Автор использовал такие методы исследования как дедукция, индукция, монографический, анализ, синтез, научная аналогия.

В статье представлен прикладной теоретический базис, рассмотрены актуальные проблемы, приводятся обоснованные пути их решения на основании проведенного исследования. Статья освещает теоретико-методологические аспекты по заявленной теме.

В качестве итогов автор отмечает, что внедрение данных мероприятий позволит существенно увеличит выручку, прибыль и капитализацию компании. Актуальные вопросы внедрения мероприятий планируются к изложению в последующих статьях данного цикла трудов.

Ключевые слова: маркетинг, управление маркетинговыми коммуникациями, бренд, ценообразование, конкуренция, маркетинговые коммуникации.

В результате проведенного исследования была проанализирована финансово-хозяйственная деятельность компании продуктового ритейла, изучены проблемы в области управления маркетинговыми коммуникациями и предложены пути их решения.

При внедрении мероприятий важно учитывать особенности компаний продуктового ритейла, о чем пишут современные авторы [1].

Автором статьи предлагаются следующие направления решения проблем.

1. Экологическое

Одноразовый пластик — один из основных глобальных проблем для окружающей среды. Важно пра-

вильно оценивать жизненный цикл товара и его упаковки. По данным Nielsen, для 62 % потребителей России очень важна социальная и экологическая ответственность компании. Эко-маркетинг сегодня — один из реальных инструментов удержания клиентов. Данное направление будет включать в себя переработку упаковки, информирование о пунктах переработки и возможностях сдать пластик в магазины, эко-инициативы. Повышение осведомленности покупателей о эко-деятельности компании.

По данным проведенного опроса, около 27 % клиентов равнодушны к экологии и участвуют в различных эко-инициативах магазина. Необходимо увеличить процент заинтересованных покупателей.

2. Ценообразование

Исследования показывают, что роль данного направления очень важна для компании. От неё зависит доход компании, будет рост или снижение. Сможет ли покупатель позволить себе этот товар и готов ли будет за него заплатить. Потребители зачастую не осознают в чем заключается добавочная ценность компании и как она строит ценообразование. Необходимо чаще затрагивать данную тему и информировать об этом покупателей. При правильном позиционировании ценность станет главной мотивацией для покупки товара.

Профессиональные рекламисты утверждают, что влияние компании с ценностью — заслуга рекламных компаний. Если покупатели полюбят рекламу, они полюбят и саму компанию. Минсельхоз, на фоне санкций, предложил крупным ритейлерам добровольно ограничить наценку не только на собственные торговые марки (СТМ), но и на ряд базовых продуктов под популярными у потребителей брендами сторонних производителей.

3. Повышение уровня сервиса

82 % компаний считают высокий уровень сервиса основным показателем, который позволяет обгонять конкурентов. 77,5 % — признали уровень обслуживания клиентов стратегическим фактором, который непосредственно влияет на прибыль компании. Качество обслуживания имеет значение: 68 % покупателей готовы заплатить больше за повышенный уровень сервиса. Привлекать новых клиентов обходится в 5–25 раз дороже, чем удерживать уже имеющихся. Именно поэтому важно обеспечить качественную работу сервисов поддержки потребителя, которая может обеспечить реферальные продажи и уменьшить стоимость привлечения новых покупателей.

Также в современных условиях важно учитывать особенности стратегий продвижения электронной коммерции на рынке товаров и услуг [2]. Ситуация быстро меняется (2020 г. — ковид, 2022 г. — влияние геополитики).

Сеть растёт быстро, неизбежно будет снижаться уровень сервиса в определенных точках продаж. Следует разработать мероприятия, которые помогали бы выявлять проблемы в магазинах для экстренного исправления. Сервисы доставки и самовывоза были разработаны экстренно и запускались в короткие сроки, все проблемы учитыва-

ются и прорабатываются ежедневно. На онлайн магазины часто поступают жалобы: бестактное поведение кассира или не оказанная помощь по вопросам. Данное стоит решать и предотвращать заранее.

4. Расширение ассортимента продукции

Исследуемая сеть магазинов предоставляет ассортимент товара, который подходит для повседневного потребления. Потребитель хочет получить выбор как в гипермаркете, но в магазине у дома. Часто покупатели хотели бы видеть больше товаров с маркировками «без сахара» и «без глютена».

Каждый товар закрывает свою потребность и работает на своего покупателя. Имея конкуренцию за потребителя, требуется вспомнить правило Вильфредо Парето, которое представлено во многих учебниках по маркетингу. Лишь 20 % продукции приносят 80 % профита, остальной товарный ряд является дополнительным балластом. Но и убирать его нельзя, клиент всегда ориентируется на разнообразие.

Как известно, маркетинг быстро развивается [3], что необходимо учитывать, чтобы быть впереди конкурентов [4]. В связи с этим важно и в дальнейшем на научной основе реализовывать актуальные мероприятия.

5. Расширение каналов коммуникации с потребителем

Расширение бизнеса как на внутренних, так и на внешних рынках приводит к поиску новых каналов коммуникации с потребителем, вследствие чего происходит рост количества рекламы и рост медиарынка.

Стоит активно развивать новые социальные сети, куда сейчас будет переходить поток аудитории. Также в настоящее время бренды уже используют метавселенную, чтобы приближать потребителей. В формате метавселенной проводят не только продажи, но и другие мероприятия: концерты, выставки, распродажи и так далее.

Проведенные исследования показывают, что влияние внешней среды на развитие бизнеса по-прежнему очень велико и роль его возрастает [5, 6].

Исследования показывают, что внедрение данных мероприятий позволит существенно увеличить выручку, прибыль и капитализацию компании. Актуальные вопросы внедрения мероприятий планируются к изложению в последующих статьях данного цикла трудов.

Литература:

1. Мачабели, М. Ш., Суетин С. Н. Прибыль торговых предприятий и проблемы ее формирования / В сборнике: Прикладные исследования и технологии ART2015. Сборник трудов Второй международной конференции. 2015. с. 295–297.
2. Суетин, С. Н., Барчан Н. Н. Мобилизация SEO, как стратегия продвижения электронной коммерции на рынке товаров и услуг / Фотинские чтения. 2016. № 2 (6). с. 106–109.
3. Суетин, С. Н., Бубнов Г. Г., Беллонов А. Р. Современные тенденции в управлении маркетинговой деятельностью / Экономика и предпринимательство. 2016. № 11–3 (76). с. 695–697.
4. Суетин, С. Н., Кубаев А. М. Комплекс мер по повышению уровня конкурентоспособности предприятия. Фотинские чтения. 2014. № 2 (2). с. 157–163.
5. Тюрев, В. К., Суетин С. Н., Кещян В. Г. Основы предпринимательства и коммерции / Москва, 2017. 252 с.

6. Файзулхакова, Г. Ф., Суетин С. Н. Оценка современного состояния предпринимательской среды в РФ. Вестник КИГИТ. 2010. № 5 (14). с. 66–70.

Современные методы оценки кадровой безопасности как инструмент обеспечения экономической безопасности организации

Бушманова Светлана Михайловна, студент магистратуры
Тольяттинский государственный университет (Самарская обл.)

В статье говорится о значимости кадровой безопасности как составляющей в экономической безопасности организации. В статье приводятся примеры толкования понятия кадровая безопасность авторами-экономистами, а также собственный подход к определению данного понятия. В статье рассмотрены основные подходы к проведению оценки кадровой безопасности на предприятии, отмечены их достоинства и недостатки.

Ключевые слова: экономическая безопасность, кадровая безопасность, оценка кадровой безопасности, индикаторный подход, интегративная надежность персонала, функционально-стоимостный анализ.

За последние несколько лет российская экономика столкнулась с беспрецедентным давлением. Угрозы экономической безопасности, с которыми пришлось столкнуться экономическим субъектам, носят непрогнозируемый характер. Многие предприятия столкнулись с ситуациями, которые не имеют стандартных путей решения, и для сохранения бизнеса необходимо действовать быстро, креативно и максимально эффективно, перестраивая работу всей компании с учетом новых реалий. В столь жестких условиях необходима слаженная работа всей команды предприятия, принятие взвешенных управленческих решений. Чем выше квалификация руководящего состава, чем выше мотивация и лояльность сотрудников к своей компании, тем больше шансов выйти из кризиса, или пережить его с минимальными потерями для организации.

В таких условиях вопросы обеспечения кадровой безопасности на предприятии выходят на первый план и обсуждаются на высшем уровне.

Проблема дефицита кадров необходимой квалификации в России уже давно носит актуальный характер. Об этом заявил президент России Владимир Путин в ходе телемоста с участниками движения WorldSkills: «Для России эта проблема является достаточно острой. Если мы не будем предпринимать энергичных усилий для того, чтобы эти задачи решать, то к концу 2030 года дефицит квалифицированных кадров у нас составит где-то около 3 млн человек» [8].

Проблема дефицита квалифицированных кадров характерна не только для России, но и для всего мирового рынка труда в целом, в том числе и для Западной Европы. Консалтинговая компания Korn Ferry Hay Group выяснила, что общий дефицит кадров к 2030 году в Европе, включая Россию, составит более 14,3 млн человек, из-за этого экономика региона ЕМЕА (Россия, Ближний Восток и Африка) потеряет \$1,906 трлн. Потери российской эконо-

номики исследователи прогнозируют на уровне \$297,1 млрд. [8].

Говоря об актуальности темы кадровой безопасности и её оценке, важно понимание, на сколько эта тема освещена и проработана в экономической литературе. Разрозненность и отрывочность представленного материала в методических и периодических изданиях, отсутствие конкретных методических рекомендаций в области оценки кадровой безопасности требуют систематизации. Целью данного исследования является анализ современных подходов авторов к проблемам оценки кадровой безопасности на предприятии, выделение достоинств и недостатков, возможность применения данных подходов на практике.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- 1) Изучить подходы авторов к определению понятия «кадровая безопасность». Доказать многовариантность определения.
- 2) Провести анализ предлагаемых методов оценки кадровой безопасности и её обеспечения. Систематизировать полученную информацию.
- 3) Сделать вывод о возможностях применения данных методов оценки на предприятиях.

Представленное исследование будет базироваться на анализе научно-методической литературы российских авторов в области экономики, и в частности кадровой безопасности. Систематизация информации позволит сделать выводы о изученности, проработанности темы оценки кадровой безопасности.

Раскрывая тему кадровой безопасности следует отметить, что законодательно исследуемое понятие не определено. Согласно Федеральному закону от 28.10.2010 г. № 390 «О безопасности», безопасность — состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз [1].

Разносторонность темы кадровой безопасности и отсутствие законодательного определения объясняет мно-

говариантность подходов авторов к определению понятия «кадровая безопасность».

Авторы Миляева Л. Г. и Цветкова И. И. формулируют понятие кадровой безопасности как состояние защищенности предприятия от угрозы со стороны сотрудников. Миляева Л. Г.: «Кадровая безопасность (защищенность) предприятия — состояние благополучности предприятия и персонала, обеспечиваемое минимизацией кадровых угроз за счет реализации эффективной системы управления персоналом и проведения активной кадровой политики, приоритетно нацеленных на повышение лояльности и конкурентоспособности наемных работников, установление нормальных социально-трудовых отношений» [2, с. 48].

Цветкова И. И.: «Кадровая безопасность предприятия — это состояние защищенности предприятия от негативных воздействий на экономическую безопасность за счет снижения рисков и угроз, связанных с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом. Объектом кадровой безопасности предприятия можно считать негативные внутренние риски компании и угрозы, связанные с деятельностью персонала, а также внешние факторы, снижающие уровень кадровой безопасности» [3, с. 163].

Молчанов М. А. дает определение кадровой безопасности, как процессу минимизации угроз: «Понятие «кадровая безопасность» представляет собой процесс предотвращения негативных воздействий на экономическую безопасность предприятия за счет рисков и угроз, связанных с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом» [4, с. 71].

Крохичева Г. Е. с соавторами рассматривает кадровую безопасность с точки зрения человеческого капитала: «Под кадровой безопасностью авторами понимается — некое состояние человеческого капитала, оптимально взаимодействующее друг с другом, направленное на фор-

мирование качественных и количественных профессиональных характеристик с особым акцентом на потенциал, обеспечение сохранности целостности и стабильного развития общества в целом и индивида в частности, при условии нивелирования угроз потери самодостаточности в различных отраслях науки, техники, образования, и иных сферах деятельности, а так же оптимизации кадровой политики организации и государства» [5].

Соколова А. Р. пишет, что кадровая безопасность организации — это совокупность определенных ограничений, способов, норм, принципов, которыми должны руководствоваться сотрудники компании. Целью кадровой безопасности является достижение, сохранение и преумножение кадрового потенциала, создание сплоченного коллектива, выполняющего поставленные задачи [6, с. 75].

Анализ работ авторов показал, что к понятию кадровая безопасность подходят с двух сторон: это защита предприятия от действий сотрудников (предотвращение убытков, связанных с действиями персонала), а также безопасное функционирование сотрудников. И тот, и другой подход можно считать правомерным с точки зрения сохранения экономической безопасности предприятия.

Таким образом отталкиваясь от понятия «безопасность» можно сделать вывод, что кадровая безопасность — это защищенность жизненно важных интересов сотрудников, с целью обеспечения и сохранения экономической безопасности предприятия от внешних и внутренних угроз.

Методы обеспечения кадровой безопасности также должны отвечать интересам двух сторон. Поэтому их можно разделить на две группы: процедурные и интерактивные [7] (рисунок 1).

Процедурные методы должна обеспечить служба безопасности, в то время как интерактивные находятся в зоне ответственности отдела кадров.

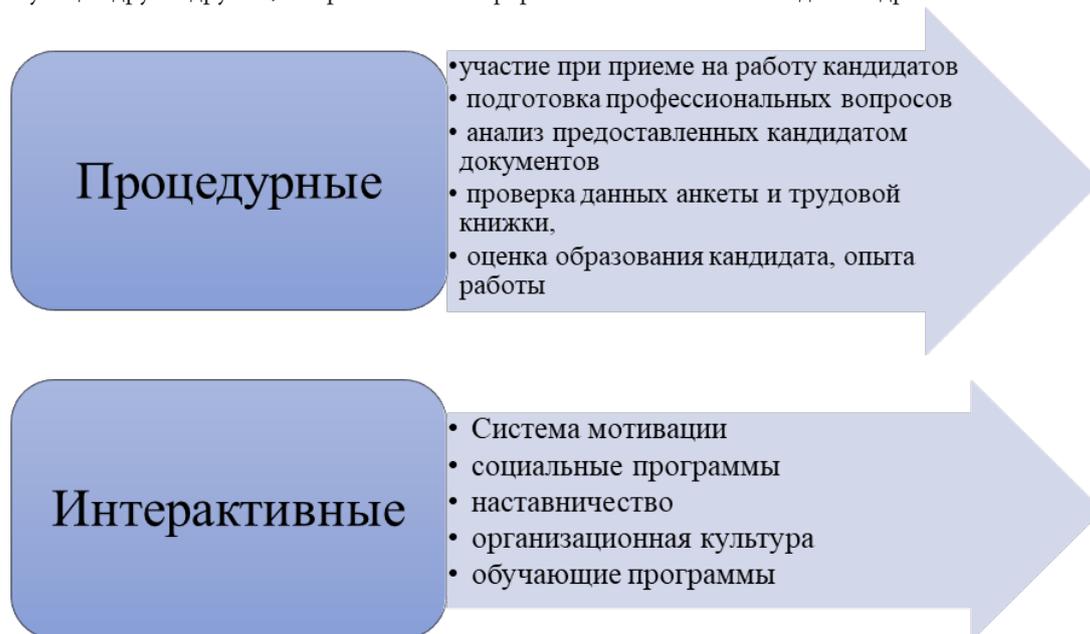


Рис. 1. Методы обеспечения кадровой безопасности

Но говоря о методах обеспечения кадровой безопасности, многие забывают, что одним из важнейших этапов обеспечения кадровой безопасности является её оценка. Оценка кадровой безопасности предполагает определение количественных и качественных индикаторов (коэффициентов), которые охарактеризуют её уровень, а также покажут влияние отдельных индикаторов (коэффициентов) на общий уровень защищенности. Оценка кадровой безопасности не является популярным инструментом в области обеспечения экономической безопасности предприятия. Причина этому может быть в отсутствии структурированных методических материалов, посвященных оценке кадровой безопасности, с возможностью выбора механизма оценки, трудоемкости процесса, а также необходимостью индивидуального подхода на каждом отдельном предприятии. Но не стоит забывать, что для принятия взвешенных и объективных управленческих решений необходима количественная оценка происходящим процессам.

Проведем анализ работ, посвященных оценке кадровой безопасности, представленный следующими авторами: Цветкова И. И. и Клевец Н. И., В. Л. Шапошников, А. С. Артамкин, К. В. Хорошун, Ю. В. Панько. Все авторы предлагают различные подходы к оценке

кадровой безопасности. Выделим главные особенности представленных подходов.

Первый подход основан на оценки кадровой безопасности, с помощью индикаторов. Свою работу посвятили индикаторному подходу авторы Цветкова И. И., Клевец Н. И. Они отмечают, что это наиболее оптимальный метод для определения уровня кадровой безопасности. Он получил широкую популярность из-за простоты и наглядности его применения. Сущность индикаторного подхода заключается в сравнении фактических значений индикаторов с пороговыми значениями.

Авторы подчеркивают, что выбор индикаторов индивидуален, для каждого предприятия. Необходимо учитывать индивидуальный характер, отвечающий стилю, требованиям, нормам, характеру внешней и внутренней среды предприятия. Главная сложность заключается в выборе таких индикаторов, при помощи которых можно не просто констатировать наличие угроз кадровой безопасности, но и четко оценивать уровень их проявления [3]. При анализе кадровой безопасности предприятия главное внимание должно быть направлено на изучение следующих групп индикаторов ее обеспечения, представленных на рисунке 2.

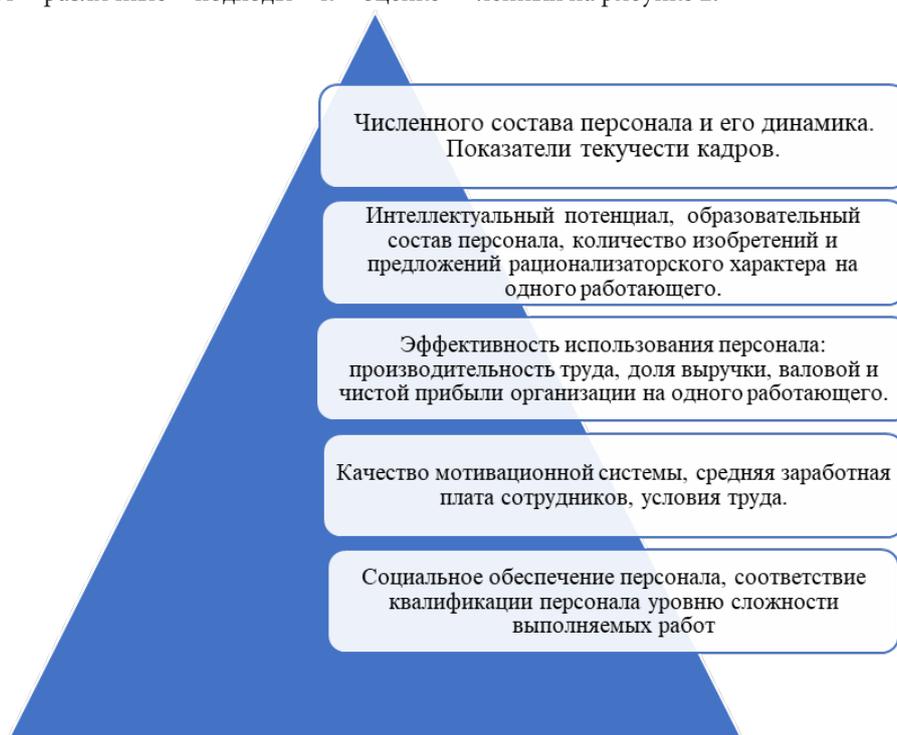


Рис. 2. Группы индикаторов для расчета кадровой безопасности

Для оценки полученных результатов вводят шкалу состояния кадровой безопасности, на основании которой присваивается уровень состояния кадровой безопасности на данном предприятии и предлагаются необходимые мероприятия для выхода из кризиса.

Таким образом количественные характеристики состояния кадровой безопасности позволяют наглядно оценить уровень безопасности на предприятии, что позволит принять взвешенные управленческие решения и, при не-

обходимости, скорректировать дальнейшие действия отдельного подразделения или предприятия в целом. При низком уровне кадровой защищенности руководству необходимо больше внимания уделить кадровой стратегии и принять меры для выхода из кризиса. При стабильном уровне состояния кадровой безопасности, стоит рассмотреть возможность преобразования отдельных производственных единиц или изменение стратегических планов

компании, которые в дальнейшем приведут к экономическому росту.

А. С. Артмакин, К. В. Хоршун, В. Л. Шапошников предлагают использовать подход, в основе которого лежит оценка уровня интегративной надежности персонала. При этом анализируются профессиональный, личностный и психофизиологический аспекты.

Главная идея исследования заключается в том, что кадровая безопасность — это не только предотвращение всевозможных угроз, но обеспечение кадровой независимости предприятия, т. е. его обеспеченность квалифицированными конкурентоспособными кадрами и кадровым резервом, и в целом — с кадровой самостоятельностью. Авторы рассматривают сотрудников как в качестве субъектов, так и объектов потенциальных угроз, и отмечают, что нельзя считать высоким уровень кадровой безопасности социально-экономической системы, если для решения всевозможных задач постоянно (а не эпизодически) требуется привлекать сторонние кадры, а также если наблюдается высокая текучесть кадров [9].

С точки зрения авторов статьи, трудность диагностики кадровой безопасности предприятия в том, что она одновременно является и фактором, и результатом. Поэтому существует необходимость разделять параметры, являющиеся факторами и индикаторами кадровой безопасности. Например, уровень заработной платы — фактор кадровой безопасности (при низком уровне возможен массовый отток кадров), а число уволившихся квалифицированных кадров — индикатор. При этом существуют параметры, которые одновременно являются и факторами, и индикаторами кадровой безопасности [9].

Авторы выделяют критерии для оценки кадровой безопасности, которые представлены в таблице 1.

Первые два критерия учитывают, что сотрудник может быть одновременно объектом и субъектом кадровых угроз. Третий критерий учитывает то обстоятельство, что сотрудник может быть субъектом (источником) кадровых угроз. Моральную надежность сотрудника (главную составляющую его личностной надежности) оценивают как относительную частоту нанесения им ущерба социально-экономической системе.

Таблица 1. Расчет показателей кадровой надежности

1.	Коэффициент позволяет выявить открытые конфликты между сотрудниками	$\alpha = \frac{\sum_{i=1}^M \sum_{j=1}^{i-1} C_{i,j}}{B}$, где $C_{i,j}$ — уровень конфликтности отношений между i -м и j -м сотрудниками (по B -балльной шкале), B — максимальный балл по линейной шкале.
2.	Коэффициент позволяет выявить скрытые конфликты между сотрудниками.	$\beta = \frac{\sum_{i=1}^M q_i}{M}$, где q_i — число сотрудников, с которыми не хотелось бы работать в одном коллективе i -му сотруднику.
3.	Вероятность нанесения ущерба компании (ρ).	$\rho = 1 - D = 1 - \prod_{i=1}^M (1 - p_i)$, где p_i — вероятность того, что i -й сотрудник нанесет ущерб компании, $d_i = 1 - p_i$ — вероятность нанесения им ущерба. $D = \prod_{i=1}^M d_i$ — вероятность того, что ни один из сотрудников не нанесет ущерба компании, вычисляются согласно теореме о независимых событиях.
4.	Моральную надежность сотрудника (главную составляющую его личностной надежности) оценивают как относительную частоту нанесения им ущерба социально-экономической системе.	$d = \frac{T}{T+1T+1}$, где T — временной период.

Авторы отмечают, что данная схема оценки угрозы компании со стороны сотрудников является упрощенной, так как она не учитывает возможность объединения ненадежных (в моральном плане) сотрудников в «социумы»; кроме того, она не учитывает возможного ухудшения личностных параметров сотрудников (их морального «разложения»).

Далее авторы вводят ряд коэффициентов для расчета кадровой безопасности (таблица 2).

С точки зрения возможности применения данного метода оценки на предприятии не должно возникнуть сложности. Современные технологии позволяют осуществить

как первичный сбор информации, так и быстроту обработки собранных материалов, а так же точность расчетов и идентификацию интегративных уровней кадровой безопасности (от низшего до очень высокого и высшего), т. е. производить полную информационно-технологическую диагностику кадровой безопасности.

Ю. В. Панько в своей работе предлагает для оценки кадровой безопасности использовать подход, предполагающий применение функционально-стоимостного анализа.

Данный вид анализа применяется в материальном производстве для оценки оптимальности производимого товара и поиска путей его рационализации и обновления.

Таблица 2. Расчет кадровой безопасности

1.	Кадровая обеспеченность предприятия.	$\gamma = \prod_{i=1}^N (\frac{z_i}{W_i})$, где W_i — число сотрудников должного уровня квалификации, объективно необходимых для i-го вида деятельности.
2.	Кадровый потенциал предприятия. Данная формула в определенной мере может отражает кадровый резерв предприятия (фирмы, организации).	$\lambda = m_1 + 0,75m_1 + \sum_{j=1}^{m_3-1} 0,5^j + \sum_{j=1}^{m_4-1} 0,25^j$, где аргументы в формуле — соответственно число сотрудников с высшим (творческим), высоким (образованности), средним (грамотности) и низким (ситуативным) уровнями социально-профессиональной компетентности; сотрудников с низшим уровнем компетентности не учитывают в расчете (это могут быть, например, стажеры).
3.	Интегративный параметр кадровой безопасности предприятия.	$h = \min(H_{пс}, H_{пр}, H_{л})$, где \min — функция минимума, $H_{пс}, H_{пр}, H_{л}$ — соответственно психофизиологическая, профессиональная и личностная надежность сотрудника.

Ю. В. Панько переносит этот анализ на определение значимости (стоимости) работника в общем функционировании организации. В процессе применения функционально-стоимостного анализа осуществляется сравнение

показателей: удельный вес (вклад) стоимости, «потраченной» на обеспечение выполнения функций в общей стоимости (величине затрат), связанных с функционированием объекта. (рисунок 3)

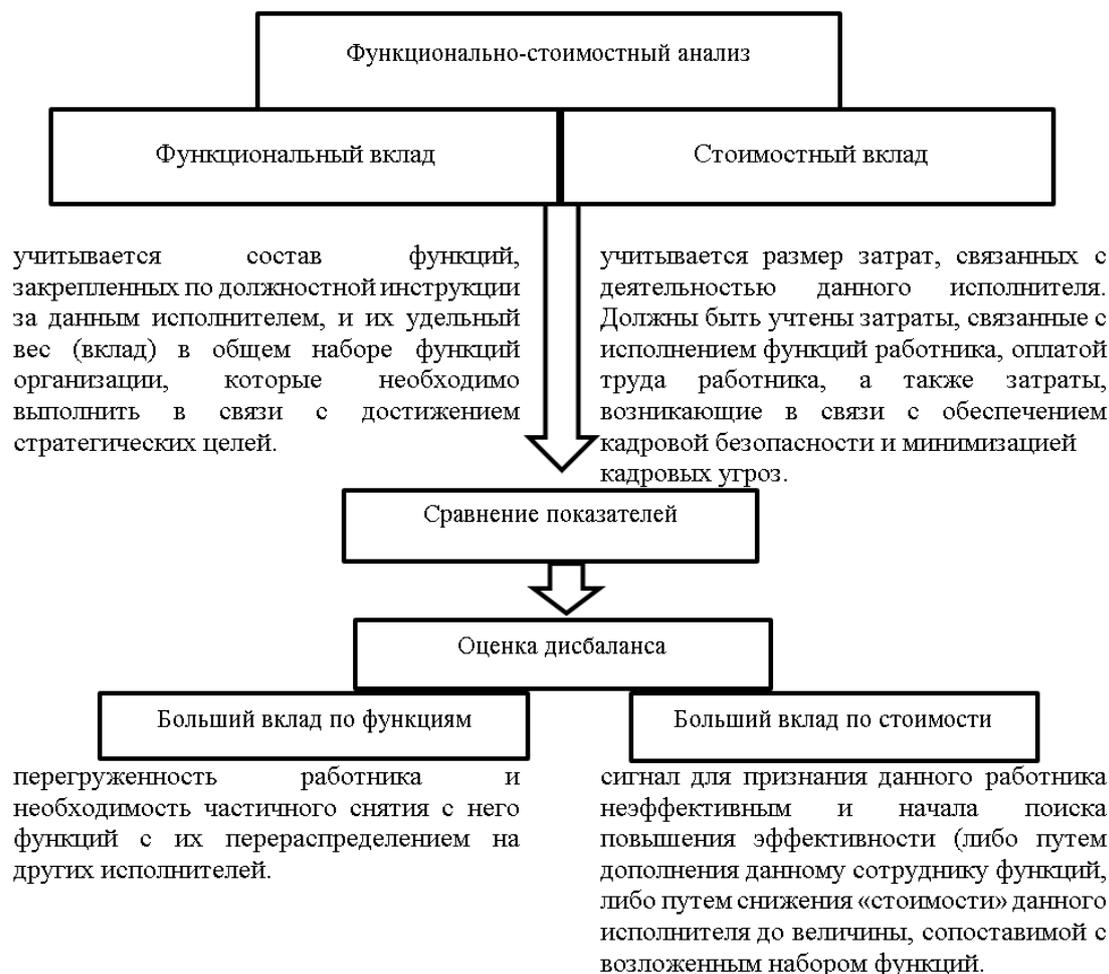


Рис. 3. Функционально-стоимостный анализ

Сравнение вклада по функциям и вклада по стоимости (затратам) позволяет определить наличие или отсутствие дисбаланса — значительного отклонения удельных долей по функциям и по затратам в количественном измерении друг от друга. Если выше вклад по функциям — это указывает на недооценку данного предмета исследования. Если выше вклад по стоимости (затратам) — это указывает, что данный объект реализацией своих функций не оправдывает ту величину затрат, которые возникают в процессе функционирования. Обе ситуации дисбаланса требуют принятия управленческого решения, направленного на устранение отклонений [10].

Автор уточняет, что при периодическом проведении оценки деятельности сотрудников может быть достигнут рост эффективности исполнителей, а также выявление группы исполнителей, в отношении которых может быть принято аргументированное решение о необходимости оптимизации. Так же использование метода может позволить быстро определять «резервы» по загрузке сотрудников и оперативно перераспределять функции и действия, которые нужно выполнить для достижения стратегических результатов.

Данный вид анализа достаточно новый вид оценки в управлении персоналом. Плюсом данного вида анализа может быть простота в расчетах и наглядность количественных значений, которые позволят сократить времени на принятие управленческого решения при сохранении объективности.

Среди отрицательных моментов отмечают некоторую субъективность восприятия и понимания проблемы, излишнюю детализацию процесса оценки, использование специальных программ и трудозатратность процесса.

Литература:

1. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 N 390-ФЗ
2. Миляева, Л. Г. Диагностика кадровой защищенности в системе методов управления персоналом предприятия / Л. Г. Миляева // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2021. — № 2. — с. 48–55.
3. Цветкова, И. И. Оценка кадровой безопасности предприятия с помощью индикаторного подхода / И. И. Цветкова, Н. И. Клевец // Бюллетень науки и практики. — 2017. — № 1. — с. 163–169.
4. Молчанов, М. А., Кадровая безопасность как элемент экономической безопасности предприятия производственных отраслей / Молчанов М. А. // Мир современной науки. — 2014. — № 3 (25) — с. 71–73
5. Крохичева, Г. Е., Архипов Э. Л., Виноградова М. А., Деточка Д. Е. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, № 3 (2016)
6. Материалы Международной научно-практической конференции «Информационное обеспечение экономической безопасности: проблемы и направления развития» (17–18 апреля 2017 года) / А. В. Алексашина, В. И. Андреева, Т. А. Андреева [и др.]; под редакцией Н. Н. Карзаева, Ю. Н. Катков. — Москва: Научный консультант, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, 2017. — 336 с
7. Экономическая безопасность (основные аспекты, проблемы и перспективы): монография / И. В. Попова, В. Л. Пригожин, Т. В. Мелихова [и др.]. — Иркутск: Иркутский ГАУ, 2020. — 217 с.
8. <https://www.rbc.ru/politics/01/11/2019/5dbc6df69a7947f792ab10a3>
9. В. Л. Шапошников, А. С. Артамкин, К. В. Хорошун Современные модели и методы диагностики кадровой безопасности предприятия // Вестник Российского университета кооперации. — 2017. — № 4 (30). — с. 74–80

Изучив три подхода к оценке кадровой безопасности можно сделать следующие выводы:

1. Авторы научных трудов по экономике единогласно сходятся во мнении, что именно кадровая безопасность занимает главенствующую роль относительно других составляющих в обеспечении экономической безопасности предприятия. Персонал представляет собой ценнейший ресурс, благодаря которому развивается предприятие, достигает экономической стабильности. Оценка кадровой безопасности на предприятии является одним из методов обеспечения стабильности и продуктивности деятельности сотрудников.

2. В настоящее время не существует однозначной методики оценки кадровой безопасности на предприятии, это может объясняться тем, что оценка кадровой безопасности на предприятии носит индивидуальный характер и зависит от многочисленных факторов, в том числе от внешней и внутренней среды, финансовых возможностей предприятия.

3. Одним из плюсов оценки кадровой безопасности является возможность представления качественных характеристик (например: лояльность сотрудников, вовлеченность) в виде количественных коэффициентов с дальнейшей возможностью их сравнения, градации, с целью принятия объективных управленческих решений и корректировки поведения персонала для достижения стратегических целей компании.

4. Несмотря на то, что оценка кадровой безопасности достаточно трудоемкий и трудозатратный процесс, в условиях цифровизации основных экономических процессов, и периодичности проведения анализа, существует возможность упростить процедуру оценки и интегрировать её в процесс управления на предприятии. Так же возможно привлечение сторонних организаций.

10. Панько, Ю. В. Роль функционально-стоимостного анализа как инструмента объективной оценки человеческих ресурсов организации в условиях риска кадровых угроз // *Фундаментальные исследования*. — 2019. — № 5. — с. 85–93
11. Горматин, В. И. Функционально-стоимостной анализ системы правления персоналом: 2019–08–27 / В. И. Горматин. — Белгород: БелГАУ м. В. Я. Горина, 2018. — 85 с.

Реализация проектов по созданию модельных цифровых фабрик в Казахстане в контексте Индустрии 4.0: анализ и оценка эффективности

Какимжанов Айдар, студент магистратуры

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан (г. Нур-Султан)

Исследование данной статьи продиктована основными системообразующими государственными документами, в том числе Стратегия 2025 [1], Национальный план 2025 [2], 2030 [3], ГПИИР-2 и ГПИИР-3 [4], Послание президента РК, Токаева К.К. [5], а также в рамках утверждённого в 2021 году Национального проекта Устойчивый экономический рост, направленный на повышение благосостояния казахстанцев» и закона Закона «О промышленной политике» (до конца 2021 года) [6].

Назарбаев Н. А. Важно существенно повысить производительность труда. Основным фактором здесь должно стать повсеместное внедрение элементов Четвертой промышленной революции. Это автоматизация, роботизация, искусственный интеллект, обмен «большими данными» и другие.

Токаев К. К. В современном мире одним из главных факторов конкурентоспособности является глубинная цифровизация. Для Казахстана крайне важны трансферт современных цифровых технологий, внедрение элементов Индустрии 4.0.

Были утверждены ключевые индикаторы — доля крупных и средних предприятий в обрабатывающей промышленности, использующих цифровые технологии, на конец 2025 года должна достигнуть 23 %. На 2020 год она составляет 7 %. Это задача достаточно амбициозная (данные с нацпроекта Устойчивый экономический рост, направленный на повышение благосостояния казахстанцев»).

Существующие программы цифровой трансформации (цифровизации) не являются отечественной новизной, подобные стратегии реализуются во множестве стран мира. Цифровые технологии открыли перед предприятиями новые возможности и позволили улучшить целый ряд показателей. Однако в то же время — потребовали адаптации бизнес-инфраструктуры под требования новой цифровой модели и модернизации традиционной бизнес-стратегии, также изменилась и структура социальных отношений, как в потребительском, так и в корпоративном сегменте.

Введение ограничительных мер по всем миру означает, что уровень автоматизации бизнес-процессов, скорость и эффективность реакции на изменяющиеся условия могут стать не просто важным конкурентным преимуществом, а необходимым условием для выживания бизнеса. Но на сегодня мы видим, что Казахстанский рынок промышленности остается уязвимым и находится на начальном своем этапе развития, и процесс цифровизации по сути неизбежен, вопрос на сколько готовы мы сегодня к масштабной цифровизации.

Ключевые слова: модельные цифровые фабрики, государственное управление, оценка эффективности, Индустрия, цифровизация.

В данной статье рассматривается вопрос о государственной политике в сфере цифровой трансформации промышленности с целью разработки новых стратегий и инструментов. В рамках данной работы проводились исследования по изучению текущих проблем, с которыми сталкиваются производственные компании, а также был изучен опыт зарубежных стран, обеспечивающего развитие государственной политики по цифровой трансформации.

Пандемия в 2020–2021 году трансформировала бизнес-модели многих традиционных отраслей, при этом в мире дестабилизирована была промышленная и тор-

говая системы. К тому же данный вызов катализируется санкциями, наложенными на основного торгового партнера — Российскую Федерацию, ценами на нефть и нестабильной национальной валютой. В таких условиях важным фактором конкурентного преимущества становится способность снизить транзакционные издержки, повышая экономическую деятельность предприятия и/или экономики [7].

Таким образом, устойчивость и перспективы развития определяются скоростью реагирования на конъюнктуру рынка и способностью быстро выводить на рынок новую продукцию и услуги.

В этой связи одним из инструментов быстрой адаптации и повышению конкуренции выступают технологии Индустрии 4.0 и трансформация горизонтальных и вертикальных процедур, улучшение операционных процессов, преобразование устоявшихся моделей и форматов взаимодействия между участниками цепочек создания добавленной стоимости.

Однако, в связи с высокими рисковыми ожиданиями неопределенности результатов цифровизации производства, значимость приобретает выявление и измерение результатов и эффектов внедрения технологий Индустрии 4.0.

В основе такой оценки должны лежать показатели, характеризующие, в том числе:

- показатели для самого предприятия (снижение издержек, увеличение дохода и др.);
- социально-экономические показатели (налоговые отчисления, создание рабочих мест и др.);
- качественные показатели (появление новых видов продукции, повышение компетенций и др.);
- количество предприятий, внедряющих технологии Индустрии 4.0.

На сегодня промышленными предприятиями применяются различные модели оценки эффективности реализуемых проектов, кроме того, если предприятиями ГК имеющие соответствующие ресурсы (инвестиционные департаменты, проектные команды, привлеченные консалтинговые команды и др.) а также значительные инвестиционные бюджеты, подразумевающие необходимость оценки эффективности инвестиционных проектов, то предприятия обрабатывающей промышленности зачастую данную оценку не проводят, либо проводят поверхностно. При этом основным движущим фактором реализации проектов выступает интуитивное понимание топ-менеджмента (владельцев бизнеса) необходимости развития и внедрения современных цифровых решений.

Методология исследования

Для разработки эффективности модельных фабрик Министерством реализуется проект по созданию 7 модельных цифровых фабрик (АО «АК Алтыналмас», АО «Евразия Фудс», АО «Кентауский трансформаторный завод», АО «Химфарм», ТОО «Карлскрона», ТОО «Балтекстиль», ТОО «Алматинский вентиляторный завод») демонстрации цифровых технологий и эффектов от цифровизации, популяризации Индустрии 4.0 и выработки мер государственной поддержки. Это неудивительно, так как от эффективности производства напрямую зависит конкурентоспособность их продукции на международных рынках [8].

Основным методом проведения исследования является дистанционный анализ кейсов на основании открытых данных, публикуемых компаниями, которые включили цифровую трансформацию и Индустрию 4.0 в свои корпоративные стратегии, и метод экспертных оценок изучаемых экономических явлений. Мы поставили перед собой следующие задачи:

— В каких действиях на уровне производственной функции воплощается стратегия цифровизации и Индустрии 4.0?

— Как предприятия трансформируют процессы и информационные технологии операционных моделей при помощи современных решений?

— Как на практике реализуется концепция цифровой фабрики?

Критериями отбора явились:

- принадлежность компаний к отраслям обрабатывающей промышленности, где характерна сложная технологическая цепочка;
- активная реализация цифровой трансформации, Индустрии 4.0, цифровых заводов и опыт успешного внедрения;
- пребывание на разных стадиях цифровизации операционной модели.

В качестве соответствующей методологии определена модель, разработанная АО «НИХ «Зерде» и утвержденная МЦРИАП (№ 123/НК от 7 июня 2019 года) по определению эффекта внедрения технологий Индустрии 4.0. Данная модель позволяет оценить не только прямой, но и косвенный эффект от внедрения технологий Индустрии 4.0., а также апробирована посредством оценки цифровых проектов ряда национальных компаний и государственных органов [9].

Данная модель предназначена для оперативного расчета финансово-экономических выгод и оценки показателей эффективности проекта, а также стандартизирует и структурирует данные по проектам для последующей консолидации проектов на вышестоящий уровень (программы или портфели проектов). Все расчёты производятся автоматически по результатам внесения исходных данных в соответствующих полях Шаблона (Excel файл).

Модель представляет собой автоматизированный инструмент, разработанный в MS Excel с использованием стандартных функций (логические, финансовые, математические), а также макросов для сложных вычислений. Все функции с формулами в Шаблоне заблокированы от возможного изменения во избежание нарушения логики и корректности расчетов.

Качественный эффект отражает те результаты, которые сложно оценить и отразить в количественном виде, например, повышение прозрачности бизнес-процессов, улучшение качества продукции, повышение компетенции сотрудников др.

Таким образом, будет проведена комплексная оценка эффективности проектов по реализации проектов:

- модельные цифровые фабрики;
- цифровизации производства крупными компаниями горно-металлургического комплекса;
- инновационное взаимодействие в добывающем секторе «Добыча 4.0».

Анализ текущей ситуации

«В этом году была начата работа по созданию модельных цифровых фабрик. В рамках этой работы мы

определились по семи приоритетным отраслям, по семи проектам. В то же время, мы видим, что наиболее подготовленными к внедрению цифровых технологий сегодня являются предприятия горно-металлургического комплекса. Мы определили 14 крупных проектов по внедрению элементов цифровизации на системообразующих предприятиях до 2025 года. Предварительный объем инвестиций по этим проектам оценивается в 146 миллиардов тенге», — сказал Ж.Касымбек [10].

Международный опыт показывал, что для эффективного старта цифровизации промышленности в РК, лучше начать с создания модельных цифровых фабрик.

Модельные цифровые фабрики — примеры внедрения целесообразных технологий Индустрии 4.0 (интеллектуальные решения, мониторинг в реальном времени, автоматизация операций и др.) на отдельных частных предприятиях с целью:

1. Демонстрации цифровых технологий и эффектов от цифровизации.
2. Популяризация Индустрии 4.0 среди частного бизнеса.
3. Определение реальных барьеров на примере конкретных предприятий и выработка соответствующих дополнительных мер господдержки.
4. Трансфер знаний по вопросам цифровизации отечественным специалистам.

Создание модельной цифровой фабрики

Ключевым элементом является концепция «цифровой фабрики» и трансформация моделей производственных заводов. Согласно Министерству, предлагается создать цифровые фабрики, «умные» фабрики и виртуальные фабрики. Цифровые фабрики реализуют все производственные процессы — от проектирования до виртуальных испытаний изделия — в цифровом формате. «Умные» фабрики — следующий, более сложный этап развития фабрик будущего, они практически не потребуют непосредственного вовлечения сотрудников в производственные процессы. Виртуальные фабрики могут быть расположены в любом месте и выстраиваться в производственные цепочки с помощью промышленного интернета вещей [11].

Постановка Проблемы

Высокотехнологичная индустрия захватывает основную роль в числовой экономике. Данная новейшая индустрия, что обязана соответствовать условиям всемирной конкурентоспособности, производительности, а также значительной производительности работы. С целью удовлетворения данным условиям в настоящее время в обществе стремительными темпами формируются полная дигитализация, автоматизирование, а также интеллектуализация индустрии, исполняется трансформация к киберфизическим концепциям, совершается сближение материального, а также числового, виртуального миров. Данные массовые перемены сопутствуются формированием сознательно новейших бизнес-процессов в абсолютно всех степенях. В взаимосвязи вместе с пре-

образованиями в числовом обществе, Казахстан должен войти в тридцатку интернационального рейтинга числовой конкурентоспособности уже к 2025 г.

Оценка эффективности реализации проекта по созданию модельных цифровых фабрик

В рамках исполнения пункта 2 «Реализация пилотного проекта по оцифровке ряда промышленных предприятий и дальнейшее широкое распространение полученного опыта» Общенационального плана по реализации посланий Президента народу Казахстана за 2018 год и пункта 5 «Создание модельных цифровых фабрик» Плана мероприятий Государственной программы «Цифровой Казахстан» Министерством индустрии и инфраструктурного развития совместно с АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта «QazIndustry» (далее — QazIndustry) реализуется проект «Модельные цифровые фабрики» (участники проекта: АО «Химфарм», АО «Кентауский трансформаторный завод», АО «Евразия Фудс», АО «АК «Алтыналмас», ТОО «Карлскрона», ТОО «Алматинский вентиляторный завод», ТОО «Бал Текстиль»). Таким образом предприятиями реализуется 49 проектов с общей суммой инвестиций 10,4 млрд тенге (собственные средства) [12].

Примечание:

Ранее 51 проект на сумму 13,6 млрд тенге, в ходе обновления дорожных карт Алтыналмас изменено количество проектов и сумма инвестиций с 15 и 6,3 млрд до 12 и 3,3 млрд соответственно, АО «КТЗ» добавлен проект «Разработка стратегии цифровизации с привлечением консалтинговых компаний» на сумму 250 млн тенге.

Промежуточные итоги 2021 года

Модельными цифровыми фабриками из 26 проектов, запланированных к реализации в 2020 году — реализовано 6 проектов, против 13 в 2019 г.

Из 15 проектов, запланированных к реализации в период январь-октябрь 2021 года — реализовано 4 проекта на сумму — Т54,7 млн. Сроки реализации 11 проектов на сумму Т1,5 млрд перенесены до конца текущего года в связи с объективными факторами вызванными Covid-19, а также смещением сроков проектов, направленных на подготовку соответствующей инфраструктуры.

При этом средний срок сдвига сроков реализации проекта составил 6 месяцев, основными причинами выступают:

COVID-19. Объективные факторы вызванные COVID-19, такие как: возросшая неопределенность, ограничения на передвижение специалистов, как отечественных, так и зарубежных, особенно в первые месяцы локдауна, возросшее количество выходов на больничные и т. д. В сложившихся условиях задержка определенной части проекта приводит к каскадному эффекту и увеличению сроков реализации всего проекта.

Кроме того, коронакризис оказал значительное влияние на выручку от продаж компании Бал текстиль, что повлекло к снижению активности по проектам цифровизации, кроме того, компанией проводились работы по

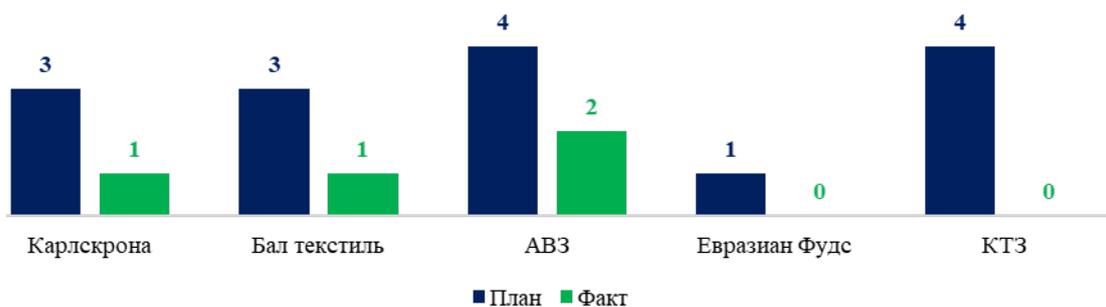


Рис. 3. План/факт реализации проектов, в период январь-октябрь 2021 г. Источник — QazIndustry на основании данных предприятий [13]

наладке нового оборудования, и расширением продуктовой линейки. Дополнительно ведутся работы по строительству нового цеха, для расширения производственных мощностей.

Основной причиной переноса сроков реализации является сложившаяся эпидемиологическая ситуация, однако, кроме этого, помимо финансовых аспектов следует отметить такие факторы как:

неверная оценка сроков реализации проектов на этапе инициации, что объясняется отсутствием опыта в реализации проектов цифровизации и недостаточности информации по аналогичным проектам, учитывая специфику предприятий.

Внутреннее сопротивление сотрудников, зачастую отсутствие понимание и мотивации к изменениям, статус-кво.

В целом, несмотря на указанные обстоятельства, предприятия смогли адаптироваться к сложившимся условиям, а также убедиться в эффективности применения цифровых технологий в производственных и бизнес-процессах, оценить выгоды автономизации и удаленного контроля и наращивают работы по реализации проектов. [14].

Эффекты по реализованным проектам «Модельные цифровые фабрики»

По реализованным проектам ожидаются следующие выгоды от внедренных проектов:

- Повышение роста производительности труда на 25 %;
- Повышение ресурсоэффективности на 18 %;
- Продление срока службы оборудования на 5 %;
- Снижение производственных издержек на 20 %;
- Снижение трудовых затрат на 30 %;
- Снижение энергозатрат на 35 %.

Следствием качественных улучшений является экономический эффект по внедренным проектам в 2019 году, по имеющимся данным составил 7,3 млрд тенге в виде дополнительного дохода: АО «Химфарм» увеличение на 2,6 млрд тенге, ТОО «Бал Текстиль» на 1,6 млрд тенге, АО «АК Алтыналмас» на 2,3 млрд тенге, АО «КТЗ» на 0,8 млрд тенге [15].

Эффект от реализации некоторых проектов в 2020 году в увеличения доходов к уровню 2018 года составляет 1,9 млрд тенге (на 4 сентября т.г.): АО «Химфарм» увеличение

на 90,6 млн тенге, ТОО «Бал Текстиль» на 919,9 млн тенге, АО «АК Алтыналмас» на 933,7 млн тенге). В связи с пандемией, возможно эффект в 2020 году будет ниже, чем в предыдущем 2019 году [16].

Кроме того, предприятиями проводятся работы по популяризации и демонстрации эффектов цифровизации, так АО «АК «Алтыналмас» проводятся онлайн вебинары по внедренным системам автоматизации производственных процессов, проведена презентация проекта «Центральная диспетчерская», в ходе которой раскрыты преимущества внедренных систем Горно-геологического комплекса DATAMINE, MINEADVISOR, и MINEVISION, диспетчеризации системы WENCO, систем IntelliSense и ЕКПиФСН.

Также компанией проводятся мероприятия с участием вендоров и заинтересованных организаций.

АО «КТЗ» в учебном центре завода на базе Казахско-немецкого политехнического колледжа проходит внедрение сварочного тренажера по обучению сварочным работам с использованием технологии дополненной реальности (AR). Данный тренажер позволит ускорить время и качество обучения и подготовить квалифицированные кадры в соответствии с потребностями завода, что вкупе с установленным роботизированным сварочным комплексом позволит повысить качество сварочных работ и устойчивость предприятия. Кроме того, в планах приобретение тренажеров для обрабатывающих центров.

Вместе с тем представители предприятий проекта «Модельные цифровые фабрики» принимают участие на дискуссионных площадках (отраслевые конференции, евразийский форум digital Almaty, IDC Digital Reload Forum и др.), где охотно делятся достигнутыми результатами, планами и извлеченными уроками.

В совокупности вышеуказанное способствует популяризации Индустрии 4.0, посредством демонстрации эффекта и создания информационного фона. В перспективе компании участницы проекта станут драйверами внедрения цифровых технологий в своих отраслях и не только.

Кроме того, в ходе реализации проектов цифровизации наблюдается и положительный социальных эффект, к примеру АО «АК Алтыналмас» в рамках организованной

инфраструктуры на «Акбакае» и «Актогае», обеспечены интернет-соединением близлежащие населенные пункты, что в период пандемии позволило безболезненно перейти на дистанционную форму образования и в целом повысило качество жизни.

Ключевые барьеры:

Сегодня современные цифровые технологии способствуют конвергенции виртуального и физического мира порождая новые кибер-физические системы, трансформирующиеся в цифровые экосистемы. В современной мире различные сферы жизнедеятельности человека включая производственную сферу генерируют огромные массивы данных, а достижения в области вычислительных систем позволяют их собирать, обрабатывать и повышать операционную деятельность благодаря принятию решений на основе фактов.

Таким образом в современных реалиях внедрение цифровых технологий и развитие кибер-физических систем, решающих конкретные бизнес-задачи, является действенным инструментом повышения конкурентоспособности промышленных предприятий и достижения их стратегических целей, а индикатор доли предприятий, использующих цифровые технологии может использоваться в качестве одного из бенчмарков определения конкурентоспособности и устойчивости промышленного сектора в условиях новой цифровой формации.

Однако, несмотря на актуальность таких технологий как робототехника, моделирование, промышленный интернет вещей, дополненная реальность и др., их внедрение и стоимость владения по-прежнему требует значительных финансовых инвестиций и развития соответствующего кадрового потенциала.

Данный тезис подтверждается первичными исследованиями, проведенными QazIndustry в 2021 году среди промышленного сектора Казахстана на предмет выявления барьеров, сдерживающих внедрения цифровых технологий на промышленных предприятиях. По итогам исследования 103 и 89 респондентов отметили, что ключевыми барьерами цифровизации производства являются отсутствие финансовых средств для инвестиций в цифровизацию и недостаток соответствующих квалифицированных кадров соответственно.

Выводы и прогноз внедрения технологий Индустрии 4.0 на отечественных промышленных предприятиях

«Индустрия 4.0» относится к четвертой промышленной революции, которая затрагивает каждую производственную область и включает в себя передовые производственные технологии, которые собирают, оптимизируют и развертывают данные.

Проще говоря, Индустрия 4.0 делает заводы «умными». Такие технологии, как промышленный интернет вещей, искусственный интеллект и кибер-физические системы,

взаимодействуют органично, непрерывно общаясь и взаимодействуя.

Компании, осознавшие ценность этих преимуществ, будут в более выгодном положении, чтобы встретить глобальные вызовы.

Рекомендации для внедрения Индустрии 4.0:

1. Необходима оценка цифровой зрелости предприятий (готовность).
2. Привлечение квалифицированных сотрудников в области цифровизации.
3. Государственная финансовая поддержка (промышленные гранты, ваучеры, льготное кредитование, налоговые преференции)

В период с 2021 по 2028 гг. планируется к реализации 136 проектов с применением цифровых технологий, в том числе в 2021 году — 80 проектов, 2022 году — 44 проекта, 2023 году — 11 проектов, 2024 году — 3 проекта, 2025 году — 10 проектов, 2028 году — 1 проект [17].

В запланированных проектах применяются такие технологии Индустрии 4.0, как: большие данные, промышленных интернет вещей, горизонтальная интеграция, облачные вычисления, дополненная и виртуальная реальность, симуляции, кибербезопасность, планирование ресурсов предприятия и управление производством.

Переход предприятия в цифровой формат — сложный процесс, к тому же ее успех не всегда может привести к положительным эффектам. Согласно исследованию Boston Consulting Group, опубликованному в октябре 2020 года, только 30 % усилий предприятий по цифровой трансформации оправдали ожидания, а это означает, что подавляющее большинство этих попыток не увенчались успехом. Однако все же BCG отмечает, что более 80 % предприятий планируют ускорить свою цифровую трансформацию.

По данным исследовательской компании IDC, к 2023 году рынок цифровой трансформации, как ожидается, достигнет 6,8 триллиона долларов, и 75 % предприятий будут иметь всеобъемлющую дорожную карту цифровой трансформации — по сравнению с 27 % предприятий сегодня [18].

Сегодня в Казахстане большинство тех предприятий, которые приступили к внедрению цифровых технологий в свои производственные процессы, в основном получают процесс модернизации, характеризующий частичную цифровизацию производства. Однако указанное не покрывает всю цепочку создания стоимости продукции, к тому же не позволяющий в полной мере достичь полноценного эффекта от цифровых технологий, а также не имеют возможности интеграции с существующими или новыми оборудованиями.

В связи с этим наша задача заключается в продолжение изучения и применений новых подходов и инструментов, к развитию Индустрии 4.0 в «Новом Казахстане»!

Литература:

1. Международная академия информатизации <https://academy.kz/blogs/blogger/listings/galiev>

2. Инвестиции как ключевой драйвер роста казахстанской экономики: новые предприятия, передовые технологии и создание рабочих мест <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/investicii-kak-klyuchevoy-drayver-rosta-kazahstanskoy-ekonomiki-novye-predpriyatiya-peredovye-tehnologii-i-sozdanie-rabochih-mest>
3. https://vlast.kz/biznes/transformacija_uspeha-9640.html
4. «Цифровой Казахстан»: окулинделейо от правительства [Электронный ресурс] // ГВ. — Режим доступа: bnews.kz/ru/analysis/reviewimages/tsifrovoi_kazahstan_chno_zhdot_ot_gosprogrammi (дата обращения: 05–09.01.2018).
5. Цифровизация промышленности [Электронный ресурс] // Интернет-портал АО «Казахстанский институт развития промышленности». — Режим доступа: kidi.gov.kz/novosti/kazahstanskije/880 (дата подачи заявки: 05–09.01.2018).
6. Казатомпром уже создал «Цифровую шахту» [Электронный ресурс] // Сила атома 2.0. — Доступ к: www.atomic-energy.ru/news/2016/06/07/66517 (дата обращения: 05–09.01.2018).
7. Цветкова, Л. А. Искусственные искусства как путь к цифровизации экономики и мира /Л. А. Цветкова [Электронный ресурс] // Экономическая наука. — 2017. — Т. 3. — 2. — с. 126–144. — Доступ к: echna.elpub.ru/jour/article/viewFile/92/89 (дата подачи заявки: 05–09.01.2018).
8. Мелехин, В. Д. Результаты реализации концепции конституции «Индустрия 4.0» в рамках электронного российского / [Электронный ресурс] // Кваломгако конституции и исследований в области управления, экономики и торговли: Материалы конференции yokubhalwa education-the use. — Режим доступа: [elibrary.ru / item.bibtex?id=29373562](https://elibrary.ru/item.bibtex?id=29373562) (дата обращения: 05–09.01.2018).
9. Казахстанский центр индустрии и экспорта <https://qazindustry.gov.kz/ru/article/2071-dolya-krupnykh-i-srednikh-predpriyatij-ispolzuyushchikh-tsifrovye-tehnologii>
10. https://www.kt.kz/rus/economy/rossiya_vidit_bolshie_perspektivy_sotrudnichestva_s_1377934870.html
11. https://www.inform.kz/ru/v-kazahstane-budut-sozdany-model-nye-cifrovye-fabriki_a3262327
12. Золотодобывающая компания АО «АК Алтыналмас» <https://altynalmas.kz/>
13. Қазақстандық индустрия және экспорт орталығы <https://qazindustry.gov.kz/>
14. <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60e427ea9a79471089a0ec1d> Цифровизация промышленности [Электронный ресурс] // Интернет-портал АО «Казахстанский институт развития промышленности». — Режим доступа: kidi.gov.kz/novosti/kazahstanskije/880 (дата подачи заявки: 05–09.01.2018).
15. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/article/n/bariery-tsifrovoy-transformatsii-i-puti-ih-preodoleniya>
16. Министерство информации и коммуникаций РК <https://www.gov.kz/memleket/entities/aspr?lang=ru>
17. План развития Павлодарской области на 2021–2025 годы <https://www.gov.kz/memleket/entities/pavlodar-audan/documents/details/293956?directionId=7756&lang=ru>
18. Казахстанский центр индустрии и экспорта <https://qazindustry.gov.kz/ru/article/2071-dolya-krupnykh-i-srednikh-predpriyatij-ispolzuyushchikh-tsifrovye-tehnologii>

Классификация и сертификация гостевых домов в России

Ким Владислав Валерьевич, студент

Луганский государственный университет имени Владимира Даля (Луганская Народная Республика)

Данная статья посвящена систематизации классификации и сертификации гостевых домов. Рассмотрены типы и функциональные параметры гостевых домов. Изучена теоретическая основа для прохождения сертификации гостевого дома.

Ключевые слова: классификация, конкурентоспособность, гостевой дом, туризм, гостиница, услуга, сервис.

Начало гостиничной классификации было положено еще в те времена, когда существовало очень мало заведений, заслуживающих доверия. Классификация имела цель обеспечить безопасные и качественные услуги по проживанию и питанию для путешественников. С колоссальным развитием международного туризма за последние 50 лет индустрия гостеприимства приобрела статус зрелой, а цель классификации сместилась от идей

защиты потребителя (обычно гарантированной национальным регулированием и законодательством) к идеям информирования потребителя.

В настоящее время государственная система оценки зарекомендовала себя с положительной стороны, так как способствует повышению конкурентоспособности гостиничного предприятия и ведет к увеличению его загрузки и доходов.

Система классификации — это добровольная процедура, в данный момент времени действующая система классификации гостиниц способствует улучшению качества обслуживания в российских гостиницах. [2]. Для отелей классификация — это способ представить необходимые потребителю сведения о качестве сервиса, инфраструктуре и других возможностях предприятия, помогая, таким образом, потенциальным клиентам и демонстрируя свою лояльность к ним. Для потребителей классификация означает большую прозрачность, большую информированность и большую согласованность в оценке гостиниц. Общепринятой классификацией средств размещения является разделение на коллективные и индивидуальные средства размещения [3, с. 15–7].

В России виды гостиниц перечислены в Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц», которое такого вида гостиниц, как гостевой дом не предусматривает [1].

Ростуризм предложил законодательно закрепить возможность размещать туристов в жилом доме или его

части, такие объекты и будут называться гостевыми домами. Гостевые дома пройдут классификацию, получат категории и смогут временно регистрировать постояльцев, как и обычные гостиницы. Предполагается также установить возможность регистрации по месту пребывания в гостевом доме россиян и постановки на учет иностранных граждан. Таким образом, гостевые дома по своему статусу будут приближены к отелям и турбазам. Требования к оказываемым услугам, а также положение о классификации гостевых домов будет утверждено правительством, но при этом гостевые дома, как и гостиницы, должны будут пройти классификацию и получить категории.

В данный момент гостевые дома не имеют единой классификации, которая закреплена постановлением правительства Российской Федерации.

Гостевые дома можно классифицировать по типам и их функциональным параметрам.

Функциональные параметры к каждому типу гостевого дома представлены в таблице 1.

Таблица 1. Классификация гостевых домов по функциональным параметрам и типу помещений

Тип ГД	Тип помещений, отводимых под ГД	Владение и управление	Совместное проживание семьи и гостей	Услуги, ожидаемые клиентами	Основные клиенты, средние сроки проживания
Проживание в семье	многокомнатная квартира, частный жилой дом в городской или сельской местности	обязательно семейное	обязательно	стандартные	туристы, 5–7 дней
Проживание в сельской семье	частный жилой дом	обязательно семейное	обязательно	стандартные	туристы, 5–7 дней
Коммерческий ГД	многокомнатная квартира, частный жилой дом в городской или сельской местности	необязательно семейное, возможно через наемных работников	необязательно	стандартные	туристы, бизнесмены, командированные лица, не более 1–5 дней
Отпуск в деревне	частное подворье, ферма, летник с фермерским или подсобным хозяйством	фермерское, крестьянское хозяйство, община, несколько семей	необязательно	стандартные, развлекательные и досуговые мероприятия, рыболовство, сбор дикоросов	туристы, семья, 5–7 и более дней
Отпуск в коттедже	частный жилой дом, коттедж в городе, пригороде, деревне, курорте	необязательно семейное	необязательно	стандартный, гости могут самостоятельно заботиться о питании	семья, туристы, лечащиеся в санаториях, не менее 5–7 дней
Апартаменты	многокомнатная квартира, частный дом, коттедж в городе, пригороде, деревне, курорте	необязательно семейное	необязательно	стандартный, гости могут самостоятельно заботиться о питании	семья, туристы, лечащиеся в санаториях, не менее 5–7 дней

Гостевой дом, в любом случае является средством размещения граждан и отнесение его к числу гостиниц можно только по критерию оказания в нем гостиничных услуг, объем которых зависит от того, к какому виду относится гостиница: например, непосредственно размещение, питание, парковку автомобилей, бронирование номера и т. п. Их оказание гостевым домом возможно только после получения свидетельства о присвоении определенной категории в соответствии с Положением о классификации гостиниц. С учетом данных условий признать гостевой дом гостиницей нельзя.

Статус гостевого дома пока только предлагается урегулировать в Проекте Федерального закона «О внесении

изменений в отдельные законодательные акты в целях введения регулирования деятельности гостевых домов». В приложении № 2а к Положению об организации деятельности семейных гостевых домов предоставлен перечень обязательных создаваемых условий при организации деятельности семейного гостевого дома. В России, на данный момент времени отсутствует единая классификация гостевых домов, некоторые авторы выделяют их специфику и типологию, на основе уже не действующего ГОСТа 56641–2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования от 14 октября 2015».

Литература:

1. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц».
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии: учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — 412 с.
3. Бизнес-план гостевого дома (с финансовой моделью) [Электронный ресурс] // Маркетинговое агентство «Навигатор». 2014. — Режим доступа: <http://business35.ru/upload/iblock/bd4/bd4dab031e40a5902f992055a320a706.pdf>.

Понятие и методы оценки стоимости предприятия

Колонин Лев Семёнович, студент
Московский финансово-юридический университет МФЮА

В данной статье ее автор систематизировал информацию об основных теоретических и нормативно-правовых аспектах ведения оценочной деятельности в РФ с приведением ссылок на действующие отечественные нормы права. Автор при написании данной работы и при раскрытии ее темы основной акцент делает на приведении перечня методов оценки рыночной стоимости предприятия и его описании.

Ключевые слова: выручка, бухгалтерская отчетность, доход, капитализация, оценка, метод, предприятие, стоимость, чистая прибыль, экономический субъект.

На территории РФ оценочная деятельность регулируется действующими положениями Федерального закона от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (Закон № 135-ФЗ) [1] и совокупностью Федеральных Стандартов Оценки (сокращенно — ФСО).

Согласно статье Закона № 135-ФЗ под оценочной деятельностью необходимо понимать профессиональную деятельность со стороны оценщиков, нацеленную на определение стоимости объектов оценки.

Оценка предприятия (бизнеса) является процедурой по установлению стоимости целого экономического субъекта или доли в его капитале. Ее проведение требуется для выработки принятия обоснованных управленческих решений по приобретению или продаже конкретного экономического субъекта — объекта оценки.

Стоимость капитала экономического субъекта фиксирует итоги его финансово-экономической деятельности.

При этом отсутствует универсальный, точный метод определения цены объектов, относящихся к активам и обязательствам того или иного хозяйствующего субъекта экономики, так как каждый из них настолько индивидуален, что нельзя создать экономико-математический алгоритм для достоверного и точного расчета рыночной цены анализируемого объекта, относящихся к активам и обязательствам компаний.

Кроме того, на рыночную цену объектов, относящихся к активам и обязательствам, оказывает влияние большое число самых разных факторов. Однако, практикующим экспертам-оценщикам требуется знать о теоретико-методологических разработках в данной сфере деятельности и по возможности применять итоги данных исследований в своей профессиональной деятельности. Например, сложность оценки объектов, относящихся к интеллектуальной собственности, определяется, прежде всего, наличием трудностей количественного определения итогов применения этого

объекта, который находится на той или иной стадии разработки, индустриального освоения или применения, в силу влияния большого числа, иногда разнонаправленных по своему воздействию факторов, в бизнес-деятельности. Как показывает практика, из ста объектов индустриальной собственности, находящейся под охраной (т. е. из тех, на которые имеются соответствующие патенты или свидетельства) только два/три при их бизнес-применении действительно оказываются ценными и приносят большие суммы прибыли и до десяти дают возможность возполнить издержки на их разработку.

Прочие охраняемые объекты индустриальной собственности являются убыточными [2, с. 7].

Международный комитет по стандартам оценки (на англ. яз. — «The Independent Global Standard Setter For Valuation»; сокращенно — IVSC) [4] выделяет три подхода к оценке стоимости компаний. Они представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Подходы к оценке стоимости компании

В таблице 1. представлена краткая характеристика подходов к оценке стоимости компании (предприятия).

Таблица 1. Краткая характеристика подходов к оценке стоимости предприятия

№ п/п	Наименование подходов	Описание
1	Доходный подход	Комплекс методов оценки стоимости компаний, базирующихся на установлении ожидаемых доходов от применения оцениваемого имущества
2	Затратный подход	Комплекс методов оценки стоимости компаний, базирующихся на установлении расходов, нужных для воспроизводства или замещения объекта оценки с учетом действия фактора износа
3	Сравнительный подход	Комплекс методов оценки стоимости компаний, базирующихся на сопоставлении объекта оценки с его аналогами, по которым есть соответствующие данные о ценах

Доходный подход

При использовании доходного подхода стоимость того или иного экономического субъекта устанавливается на базе ожидаемых будущих доходов и приведением их по величине с использованием ставки дисконтирования к текущему моменту времени. Модель дисконтированных дивидендов (на англ. яз. — «discounted dividend model»; сокращенно — DDM) носит основополагающий характер для модели дисконтированных денежных потоков (на англ. яз. — «discounted cash flow»; сокращенно — DCF).

Затратный подход

Простейшим вариантом использования затратного подхода при определении стоимости компании является расчет величины ее чистых активов:

$$P = \text{ЧА} = \text{стр. 1300 ББ} + \text{стр. 1530 ББ} - \text{ЗУ}, \tag{1}$$

или

$$P = \text{ЧА} = \text{стр. 1600 ББ (стр. 1400 ББ + стр. 1500 ББ)} + \text{стр. 1530 ББ} - \text{ЗУ}, \tag{2}$$

где P — стоимость капитала компании, ден. ед.;

ЧА — чистые активы компании, ден. ед.;

ББ — форма периодической бухгалтерской отчетности «Бухгалтерский баланс»;

стр. 1300 ББ — собственный капитал, ден. ед.;

стр. 1300 ББ — собственный капитал, ден. ед.;

стр. 1400 ББ — долгосрочные обязательства, ден. ед.;

стр. 1500 ББ — краткосрочные обязательства, ден. ед.;

ЗУ — задолженность учредителей (участников, акционеров) по вкладам в уставный капитал компании, ден. ед.

Сравнительный подход. При использовании данного подхода в качестве объекта — аналога оцениваемой компании признается объект, схожий к ней по главным экономическим характеристикам, обуславливающим его стоимость. При этом необходимо использовать стоимостной мультипликатор — коэффициент, отражающий пропорцию между стоимостью инвестированного (EV) или акционерного капитала (P) и финансовым или нефинансовым параметром экономического субъекта. Ниже представлены наиболее распространенные мультипликаторы:

- P/E (рыночная капитализация к величине чистой прибыли)
- EV/Sales (стоимость к выручке)
- EV/EBITDA (стоимость к EBITDA)
- P/B (рыночная капитализация к балансовой стоимости постоянных пассивов).

При использовании сравнительного подхода оценки стоимости компании принято выделять три метода оценки. В таблице 2 представлена их краткая характеристика.

Таблица 2. Краткая характеристика методов оценки стоимости компании при использовании сравнительного подхода [3]

№ п/п	Наименование методов	Описание
1	Метод рынка капиталов	При использовании данного метода опорой является использование компаний-аналогов с фондового рынка. Его плюс — применение фактических данных. Также имеется возможность найти цены на сопоставимые экономические субъекты почти на любой день недели из-за торговли ценными бумагами, ведущейся почти каждый день. Минус — оценке подвергается только неконтрольные пакеты акций, т. к. на фондовом рынке не продаются их контрольные пакеты.
2	Метод сделок	Это частный случай предыдущего метода. Его главное отличие от метода рынка капитала состоит в том, что с его использованием устанавливается стоимость контрольного пакета акций из-за подбора компаний-аналогов с рынка корпоративного контроля.
3	Метод отраслевых коэффициентов	Базируется на рекомендуемых пропорциях между ценой и конкретными финансовыми параметрами. Исчисление отраслевых коэффициентов производится на базе данных статистики за продолжительный отрезок времени. По причине нехватки подобной информации этот метод редко применяется на территории РФ.

Таким образом, понятие стоимости предприятия — это основной аспект его управленческой системы. Оно применяется и для определения конкретных целей и соответствующих задач, и в виде критерия для осуществления оценки уровня эффективности разработки и воплощения той или иной рыночной стратегии. При этом при проведении оценки рыночной стоимости предприятия допускается использование доходного, затратного и сравнительного подхода с использованием различных вариантов.

Литература:

1. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 02.07.2021 № 351-ФЗ).
2. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 317 с.
3. Интернет-портал «Корпоративный менеджмент». Материал «Подходы к оценке стоимости бизнеса» — https://www.cfin.ru/appraisal/business/intro/Valuation_Standard.shtml
4. Официальный сайт Международного комитета по стандартам оценки (на англ. яз. — «The Independent Global Standard Setter For Valuation»; сокращенно — IVSC) — <https://www.ivsc.org/>

Основные подходы к определению критерия конкурентоспособности предприятий

Печенкин Владислав Александрович, студент
Ухтинский государственный технический университет

В данной статье рассматриваются ключевые подходы к определению конкурентоспособности предприятия. Раскрываются вопросы обеспечения финансовой и управленческой прозрачности, дано определение адаптивности системы управления, сделаны определенные выводы в ходе исследования некоторых компаний.

Ключевые слова: конкурентоспособность, адаптивность, платежеспособность, прозрачность.

The main approaches to definition criteria competitiveness of enterprises

Keywords: competitiveness, adaptability, solvency, transparency.

Конкурентоспособность является залогом рыночного успеха товара и его производителя, а решение проблемы конкурентоспособности представляется очень трудоемкой задачей в деятельности каждой производственной компании, требующей сосредоточенной и слаженной работы всех подразделений.

Для того чтобы обладать возможностью непосредственно влиять на увеличение конкурентоспособности компании, необходимо иметь отчетливое представление о факторах, ее определяющих. Для этого необходимо проанализировать задачи фирмы и выявить первостепенные характеристики или показатели конкурентоспособности, отражающие уровень ее развития. Любая компания в процессе своего формирования сталкивается с некоторыми проблемами и задачами, управление и решение которых осуществляется за счет применения различных управленческих приемов и технологий.

Первая задача, стоящая перед фирмой, работающей на рынке, — элементарная способность выжить или заплатить, т. е. гарантировать платежеспособность. Проблема решается безотлагательным принятием мер по реализации уже сделанной продукции и проведением ряда маркетинговых мероприятий: анализ рынка, ассортимента, ценовой политики, методов рекламы. С достижением платежеспособности возникает естественная проблема достижения прибыльности. На этом этапе маркетинговые мероприятия должны быть подкреплены мероприятиями по управлению бизнесом (анализ потерь производства, анализ себестоимости и ценообразования), а также организационно-технологическими мероприятиями (анализ эффективности производства, технологичность и др. После решения существенных текущих проблем появляются задачи другого уровня. Первой ключевой особенностью на втором уровне представляется стратегия управления. После решения текущей проблемы руководство должно сосредоточиться на продолжительных целях и задачах. Для этого разрабатывается стратегическая концепция, коллективная (корпоративная стратегия и на основе

SWOT-анализа и бизнес-планов стратегии для каждого отдела.

Последующей значительной задачей для руководства компании является структуризация и соответствующее этой задаче свойство — адаптивность системы управления. Под адаптивностью системы управления компанией подразумевается соответствие организационной структуры, принципов и устройств управления компании целям, методам, функциям и стратегиям компании и ее подразделений. Система управления обязана содействовать реализации стратегической корпоративной концепции.

Еще одним актуальным вопросом для компании является обеспечение экономической и административной прозрачности. Эта ключевая особенность подразумевает, что компания имеет финансовую структуру, экономическую и учетную политику, соответствующие интернациональным принципам и стандартам бухгалтерского учета (GAAP, IAS). Обеспечение финансовой и управленческой прозрачности также достигается за счет актуального и правильного использования таких инструментов, как финансовый анализ, кредитный менеджмент, бюджетирование, распределение свободных средств, антикризисное управление, управление инвестиционным портфелем, лизинг, страхование факторинг и так далее.

Сегодня — эпоха новых технологий производства и управления, глобализация всемирной экономики, распространение системного подхода к управлению, быстро меняющиеся обстановка окружающей среды — создают новые управленческие задачи. В его процессе развития компания встречается с так называемыми проблемами роста. Признаками проблем этого уровня могут быть: усложнение информационных, материальных и других потоков на предприятии, снижение общей организованности, ухудшение финансового состояния, сбои в основных бизнес-процессах компании и многое другое. Возникает задача, и поэтому еще одной характеристикой состояния компании является предпринимательская управляемость.

Задача выбора ресурсов, источников финансирования, форм и способов инвестирования является актуальной для руководителей любой компании. Кроме того, деньги часто привлекаются не только местными акционерами и инвесторами, но и средствами, мобилизованными на западных рынках капитала. Поэтому компании постоянно встречаются с необходимостью обеспечения инвестиционной привлекательности — седьмой ключевой признак состояния компании. Обеспечение инвестиционной привлекательности является значительной задачей для листинговых компаний.

Решение позволяет компаниям увеличивать капитализацию, тем самым увеличивая стоимость капитала собственников. Связь выявленных ключевых характеристик состояния компании с ее конкурентоспособностью и управлением качеством представлена на рисунке 1.

Анализируя ключевые особенности состояния предприятия и известные подходы к оценке и повышению его конкурентоспособности, можно определить основные подходы к определению критериев конкурентоспособности предприятия:

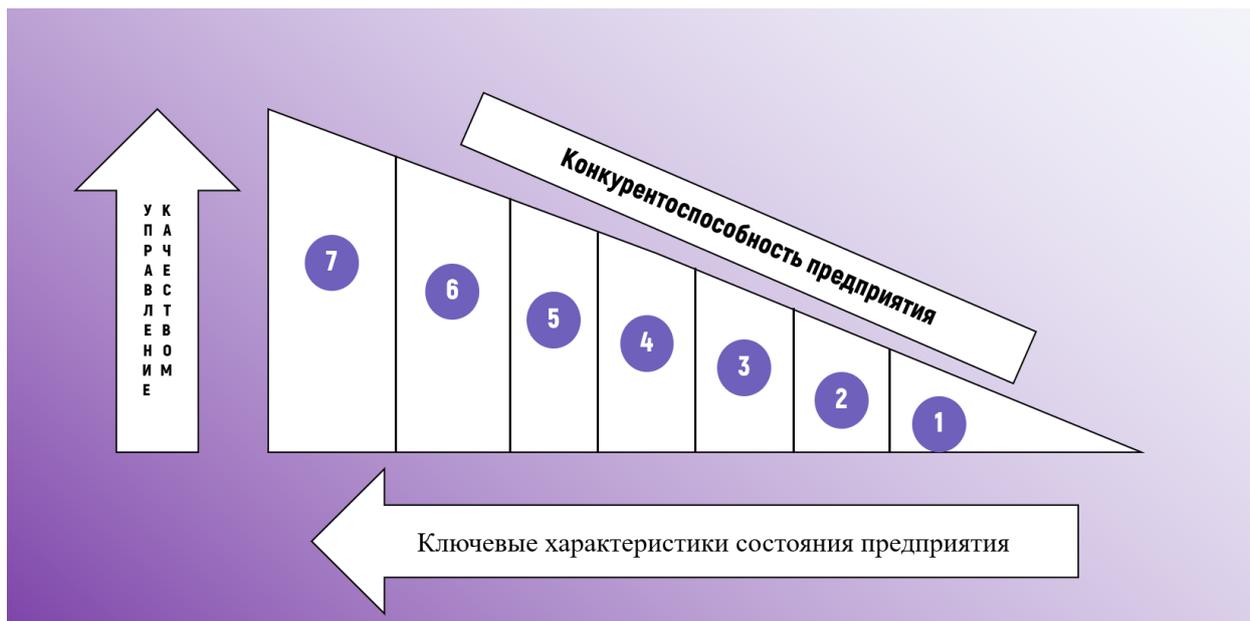


Рис. 1. Ключевые характеристики состояния предприятия

1 — платежеспособность; 2 — рентабельность; 3 — стратегическое управление; 4 — адаптивность системы управления; 5 — финансовая и управленческая прозрачность; 6 — управляемость бизнеса; 7 — инвестиционная привлекательность

1. Ключевым показателем конкурентоспособности предприятия на уровне предприятия является интегральный показатель конкурентоспособности продукции. При определении конкурентоспособности продукта оценивают, насколько лучше или хуже он удовлетворяет потребности пользователей по сравнению с конкурирующими товарами, а при исследовании факторов — насколько они этому способствуют или препятствуют.

Достижение конкурентоспособности продукта. Анализ конкурентоспособности продукции обязан проводиться периодически, а не исключительно в проблематичных ситуациях.

2. На тактическом уровне конкурентоспособность компании обеспечивается ее общим финансово-экономическим положением. Анализ структуры характери-

стик конкурентоспособности показывает, что многие авторы в качестве показателей оценки выбирают экономические показатели. Однако на практике фирмы с совершенно нормальными экономическими показателями часто терпят крах.

3. На стратегическом уровне конкурентоспособность компании возможно охарактеризовать привлекательностью для инвестиций, критерием которой представляется повышение стоимости компании. Введение трехуровневой системы диагностики конкурентоспособности компании позволяет не только многосторонне оценивать положение компании по сравнению с ее основными конкурентами, но и делать их прогнозы. Другими словами, такой анализ может повысить эффективность компании, контролируя ее конкурентоспособность.

Литература:

1. М74 Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. — Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. — 194, [2] с.

2. Управление конкурентоспособностью организации: краткий курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профилей подготовки «Менеджмент организации». Сост.: А. И. Рябова// ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ». — Саратов, 2013. — 42 с.
3. Белоусов, В. Л. Анализ конкурентоспособности фирмы /Белоусов В. Л.// Маркетинг в России и за рубежом. — 2001. — № 5(25)
4. Романова, О. А., Конкурентоспособность предприятия: методы оценки, стратегии повышения / Романова О. А. // Современная конкуренция. 2007. — № 5. — с. 78–84

Государственное регулирование развития регионов Республики Казахстан

Расулов Жавланбек Шавкатович, руководитель отдела бюджетного планирования и анализа
Управление сельского хозяйства Туркестанской области (Казахстан)

В данной статье автор сформулировал авторское понятие, что представляет из себя государственное регулирование, а также раскрыл важные инструменты государственного регулирования развития регионов и проанализировал результаты государственной программы развития регионов на 2020–2025 годы.

Ключевые слова: государственное регулирование, государственная программа региона, государственное регулирование региона.

Государственное регулирование является неотъемлемой частью эффективного механизма реализации региональной политики. В данном контексте под государственным регулированием регионального развития следует понимать влияние органов государственной власти (государственных и местных) (прямыми и косвенными средствами) на экономические процессы в регионе с целью обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона [1, с. 304].

Предполагается, что прямое или косвенное влияние региональных органов власти (дотации) направлено только на хозяйствующие субъекты государственного сектора, тогда как прямое или косвенное влияние государства (в основном через финансово-экономический рычаг) направлено на оба субъекта государственного сектора, т. е. так и в частном секторе рыночной экономики.

Таким образом, понятие государственного регулирования, под которым понимается прямое (направляющее) влияние государства на региональную экономику, считается идентичным понятию «экономическое государственное управление» [2, с. 736].

С научной точки зрения термин «государственное регулирование» (прямое и косвенное влияние государства) применяется (за небольшим исключением) только к экономическим организациям, эффективно функционирующим и приносящим прибыль. В противном случае следует использовать термин «государственный патернализм» (лат. paternus, отец, отцовство), который трактуется как экономическая политика государства по отношению к неэффективным и убыточным фирмам, хотя на самом деле способствует экономической стагнации и наркомании под прикрытием финансовой поддержки [3, с. 320].

Объектами государственного регулирования региональной экономики являются регионы, отрасли и си-

туации, явления и социально-экономические условия в регионе, в которых возникают или могут возникнуть трудности, проблемы, которые не могут быть решены рыночными механизмами или которые не будут решены в ближайшее время, но которые необходимо решать для поддержания эффективного функционирования экономики и социальной стабильности. Основными направлениями государственного регулирования региональной экономики являются структура отраслей и отраслей экономики, условия накопления капитала, занятость, денежное обращение и др. [4, с. 618].

Национальная программа регионального развития Республики Казахстан на 2020–2025 годы (далее — Национальная программа) разработана и утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 г. № 990.

Целью госпрограммы развития регионов является повышение экономической конкурентоспособности регионов и улучшение качества жизни населения за счет управляемой урбанизации.

В 2021 году на реализацию Госпрограммы включительно выделено 157,2 млрд тенге.

- 142,3 млрд тенге из государственного бюджета.
- Местные бюджеты 14,9 млрд тенге
- Внебюджетные средства (средства компании) — 15 млн тенге.

Расходы составили 154,5 млрд тенге или 98,3 %.

Основными причинами невыплаты средств являются:

- Экономия за счет государственных закупок;
- Несоблюдение договорных обязательств;
- Иные причины (несвоевременная подача документов по выполненным работам, внесение изменений в проекты и планы работ, судебные иски подрядчиков за неисполнение договорных обязательств) и другие причины [5].

В национальной программе определены три целевых индикатора.

1. Уровень урбанизации по регионам, % (цель не достигнута).

На 1 января 2021 года уровень урбанизации составило 59,1 %, а по плану — 59,5 %. По сравнению с 2019 годом уровень урбанизации увеличился на 0,9 %, т. е. городское население увеличилось на 451,5 тыс. человек.

Окончательные данные по этому показателю были доступны в мае 2021 года.

Причины, по которым цель урбанизации не была достигнута, связаны с негативным влиянием пандемии на внешнюю и внутреннюю миграцию населения.

Самые высокие показатели выше республиканского уровня зарегистрированы в Караганде (79,9 %), Павлодаре (70,6 %), Актюбинской (71,7 %) и Восточно-Казахстанской (62,4 %).

Низкие уровни в Жамбылской (39,9 %) и Мангыштинской (40,0 %) областях.

2. Различия в развитии между регионами по показателю валового национального дохода (ВНД) на душу населения, или (целевой показатель в развитии) [5].

За первые девять месяцев 2020 года ВНД на душу населения был в 2,5 раза выше между регионами. План 3,1 раза ниже, чем в 2019 году (3,1 раза) в 0,4 раза.

Окончательные годовые данные по этому показателю были опубликованы в сентябре 2021 года.

3. Темп роста реальных денежных доходов населения (уровень 2016 г.), % (выполняется задание).

По итогам января-сентября 2020 года темп роста реальных денежных доходов населения составил 16,6 % по сравнению с 2016 годом при плане 12,0 % [5].

Регуляторные программы адаптируются в процессе реализации государственных управленческих мер регионального социально-экономического развития, путем оценки их эффективности и социальной значимости, определения соответствия понесенных затрат полученным результатам и мониторинга их со стороны гражданского общества.

Литература:

1. Голышева, Мария Антикризисное государственное регулирование реальной экономики / Мария Голышева. — М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. — 304 с.
2. Государственное регулирование рыночной экономики. — М.: Экономика, 2019. — 736 с.
3. Губин, Е. П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства. Правовые проблемы / Е. П. Губин. — М.: ЮРИСТЪ, 2019. — 320 с.
4. Губин, Е. П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы / Е. П. Губин. — М.: Норма, 2018. — 618 с.
5. Отчет о реализации Государственной программы развития регионов РК на 2020–2025 годы. Дата обращения 9.07.2022 года.

Диагностика финансового состояния коммерческого банка на основе управления по слабым сигналам в целях предупреждения кризисных ситуаций

Савенкова Ксения Эдуардовна, студент
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

В статье рассматривается возможность использования метода управления по слабым сигналам для целей превентивного антикризисного управления и диагностики финансового состояния коммерческого банка.

Ключевые слова: диагностика финансового состояния, управление по слабым сигналам, коммерческий банк, превентивное антикризисное управление.

Ошибки в управлении рисками коммерческого банка влекут за собой значительные потери кредиторов этой кредитной организации, что в свою очередь, генерирует волну неплатежей в экономике, возникновение финансовых потерь за счет сокращения коммерческого и банковского кредита, массовых изъятий вкладов [1]. Исследователи отмечают корреляцию последствий банковского кризиса в разных по уровню развития экономиках — страны с развитой экономикой, как правило,

несут большие потери в сравнении со странами с развивающейся экономикой [2]. Это одна из главных причин, по которой банковские кризисы являются объектом регулирования [3].

Принято различать превентивное и реактивное антикризисное управление. В рамках настоящей статьи мы сконцентрируемся на некоторых аспектах превентивного антикризисного управления, основанного на прогнозировании вероятностей возникновения кризисных

ситуаций, опасностей и обеспечения готовности коммерческого банка к таковым кризисным ситуациям. При наличии сбалансированной системы мониторинга потенциальных угроз предотвращение кризиса является значительно менее затратным вариантом по сравнению с устранением наступивших последствий этого кризиса.

Любой вид банковских рисков, будь то невозврат кредитов, потери из-за курсовых разниц и снижения стоимости ценных бумаг, потери ликвидности из-за оттоков вкладов и другие, можно описать в терминах вероятности его возникновения. Таким образом величина вероятности наступления того или иного нежелательного события будет соответствовать величине потенциального риска.

Успешное кризисное управление банком в этих условиях будет напрямую зависеть от способности системы управления оценить риски и иметь достаточные резервы капитала или ликвидности для их покрытия. Решение данной задачи призваны обеспечить современные методики превентивной диагностики финансового состояния банков, такие как методика Кромонова или CAMELS. Например, генеральному коэффициенту надежности по методике Кромонова соответствует риск невозврата определенной доли рискованных активов, коэффициенту мгновенной ликвидности соответствует риск оттока определенной доли обязательств до востребования и т. д.

Одним из эффективных механизмов оценки и принятия решений на основе вероятностных величин является использование механизма управления по слабым сигналам. Огромное количество информационной энтропии приводит к искажению, неполноте и низкому вероятностному уровню получаемой информации, необходимой для использования в системе превентивной диагностики. Аналитикам все чаще приходится иметь дело с незавершенными по содержанию, недостаточно четкими и понятными сообщениями и данными, требующими адекватного распознавания, обработки и интерпретации. Речь идет о так называемых слабых сигналах, сигнализирующих о возникновении потенциальных явлений в среде функционирования коммерческого банка.

Качественная идентификация слабых сигналов, их дальнейшего развития относительно конкретных явлений и количественной оценки влияния идентифицированных событий по слабым сигналам на эффективность функционирования банка, позволяет значительно повысить уровень подготовки системы управления к возможным изменениям условий деятельности. В современных условиях особую актуальность приобретает формирование и использования метода идентификации и оценки слабых сигналов потенциальных явлений в деятельности коммерческого банка. С учетом перспективных разработок в области управления по слабым сигналам [4] метод перспективной диагностики слабых сигналов предлагается реализовывать по следующим этапам:

1) Мониторинг среды функционирования на предмет определения сигналов, характеризующихся вероятностным и незавершенным содержательным наполне-

нием о возможном возникновении потенциальных явлений в среде функционирования коммерческого банка. На этом этапе реализуется процесс комплексного мониторинга внутренней и внешней среды банка с целью качественного распознавания и идентификации слабых сигналов потенциальных явлений. Слабые сигналы потенциальных явлений-это начальные признаки возможности угроз условий функционирования, которые на вероятностных принципах сообщают о возникновении потенциальных изменений и возможность их дальнейшего влияния на деятельность банка. При мониторинге среды необходимо учитывать, что слабые сигналы передают информацию лишь о возможности возникновения условий функционирования и источнике их возникновения, а потому нуждаются в дальнейшей обработке и интерпретации с целью формирования завершенного видения будущей ситуации [4].

2) Определение уровня энтропии зарегистрированных сигналов как определяющего параметра силы сигналов и приоритетное идентифицирование сигналов с энтропийными значениями как слабых сигналов потенциальных явлений. Результаты мониторинга среды функционирования на предмет определения слабых сигналов потенциальных явлений, полученных на предыдущем этапе на основе экспертных суждений и заключений, могут характеризоваться определенным уровнем субъективности, неточности, а потому требуют количественного обоснования. С этой целью необходимо определять уровень информационной энтропии для каждого зарегистрированного сигнала как предвестника возможного возникновения определенных изменений в деятельности банка. В зависимости от уровня информационной энтропии происходит отбор слабых сигналов.

3) Установление и обоснование слабого сигнала как начального признака возникновения изменений в среде функционирования банка. На основании полученных результатов выбирается конкретный слабый сигнал, характеризующийся самым высоким рейтингом (относительно уровня энтропии и/или уровня весомости), и идентифицируется как начальный признак вероятного возникновения потенциального явления в деятельности предприятия. На этом этапе необходимо тщательно исследовать и охарактеризовать слабый сигнал по таким признакам, как: источник возникновения слабого сигнала; наличие аналогов слабых сигналов и пути их развития в прошлых периодах наблюдения, наличие первопричин возникновения слабого сигнала и тому подобное.

4) Формирование и интерпретирование вероятностных траекторий развития слабого сигнала к альтернативным сильным сигналам, свидетельствующих о возникновении потенциальных явлений в деятельности предприятия на уровне установления логических причинно-следственных связей между событиями. Применения причинно-следственной связи позволяет учитывать логику развития событий (от слабого сигнала к сильным сигналам) посредством установления связи между одним

событием, которое является причиной, и другим событием, являющимся его следствием. На этом этапе на основе характеристики слабого сигнала следует обоснованно продумать и последовательно сформулировать все альтернативные варианты его развития до сильных сигналов, сообщающих о возникновении возможности или угрозы в среде функционирования банка.

5) Определение всех возможностей и угроз, которые могут возникать по идентифицированным сигналами в деятельности банка. На основе установленных сильных сигналов, четко указывающих на возникновение определенного события, определяют все возможности, угрозы или состояния деятельности банка, влияющие на показатели диагностических методик.

6) Вероятностное оценивание влияния возможностей и угроз по слабым сигналам на ключевые показатели деятельности банка на принципах имитационного моделирования с использованием метода Монте-Карло. Наиболее адекватным решением проблемы оценки влияния потенциальных явлений, идентифицированных по слабым сигналам, на результативность деятельности банка является применение метода статистических испытаний, или метода Монте-Карло.

7) Формирование структурированных выводов по конечными потенциальными явлениями с позиции отражения вероятности их перспективного возникновения и количественного влияния на результативность опре-

деленного показателя оценки финансового состояния банка. По результатам диагностики слабых сигналов формируется обобщенный структурированный вывод, отражающий упорядоченное расположение конечных потенциальных явлений, идентифицированных по выходным слабым сигналам, по вероятности их возникновения. В конце целесообразно указать на конкретную конечную угрозу условий функционирования банка из дерева событий, соответствующую самому высокому уровню вероятности возникновения, и отобразить диапазон наиболее вероятных значений показателя результативности определенного диагностического коэффициента финансового состояния банка как следствие потенциального воздействия этого явления.

Предложенный метод перспективной диагностики слабых сигналов по параметрам оценки финансового состояния банка направлен на идентификацию, обработку и рейтинговое упорядочение слабых сигналов, интерпретирование дальнейшего развития приоритетных слабых сигналов применительно к конкретным явлениям и вероятностное оценивание влияния определенных событий по слабым сигналами на общую результативность, оценивающую уровень финансового состояния коммерческого банка. Реализация этого метода позволяет значительно повысить уровень системы диагностики банка на основе разработанных и внедренных мер по определению возможностей и угроз среды функционирования.

Литература:

1. Костянская, М. Р. Ключевые подходы к управлению рисками и особенности банковского риск-менеджмента // Финансово-кредитные отношения и механизм их реализации: сборник статей Национальной научно-практической конференции (седьмое заседание) (1 июля 2019) / под ред. Е. Ф. Сысоевой. Воронеж: Научная книга, 2020. с. 115–120.
2. Musdholifah, M., Hartono U., Wulandari Y. Banking Crisis Prediction: Emerging Crisis Determinants in Indonesian Banks // International Journal of Economics and Financial Issues, Econjournals, 2020. Vol. 10, no. 2. P. 124–131. DOI: 10.32479/ijefi.9113
3. Nakatani, R. Macroprudential policy and the probability of a banking crisis // Journal of Policy Modeling, 2020. DOI: 10.1016/j.jpolmod.2020.05.007.
4. Руденский, Р. А. Антисипативное управление сложными экономическими системами: модели, методы, инструменты: [монография] / Р. А. Руденский; [научн. ред. проф. Ю. Г. Лысенко]. — Донецк: Юго-Восток, 2009. — 257 с

Актуальные проблемы защиты интересов государства в международных экономических отношениях

Субботина Алёна Игоревна, студент;

Лазебин Артём Андреевич, студент

Национальный исследовательский Томский государственный университет

В статье раскрыта взаимосвязь с некоторыми международными экономическими организациями, а также некоторые актуальные проблемы, затрагивающие Российскую Федерацию, как на уровне мировой экономики, так и во внутреннем экономическом пространстве.

Ключевые слова: мировая экономика, внешнеэкономическая безопасность, государственная политика, международное экономическое сотрудничество, международный договор.

Российскую Федерацию как и любое другое государство на современном этапе развития не обходит процесс стремительной глобализации всех сфер жизнедеятельности общества, что особенно ярко отражается на экономической политике как внутри страны, так и во внешнеэкономической деятельности.

Так, для того, чтобы прочно удержаться на мировой экономической арене, государства вынуждены осуществлять международное сотрудничество, в условиях невозможности производства всей необходимой продукции самостоятельно, что несомненно ведет к упрочнению политических связей, однако, также создает ряд определенных проблем.

Нельзя не отметить тот факт, что в условиях постоянной интеграции государства в международное экономическое пространство, экономика национального уровня становится более открытой, и в то же время уязвимой к внешним угрозам и факторам. Современные глобальные процессы препятствуют национальной замкнутости, ускоряя трансграничные товарные и финансовые потоки, международное движение капитала, миграцию рабочей силы и т. д.

При этом ставя перед собой главной целью защиту прежде всего национальных интересов, национальных производителей и рынка, государства, в том числе и Российская Федерация, договариваются о приемлемых условиях и порядке взаимодействия между собой посредством механизмов международного публичного права, а также международных договоров, признавая на территории своего государства их, либо полностью, либо частично.

Таким образом, для выделения актуальных проблем государства в рамках международного экономического сотрудничества, необходимо рассмотреть наиболее яркие формы объединений государств, членами которых является Российская Федерация со всеми возможными экономическими последствиями ее участия, как для внешненаправленной, так и для внутренней экономики.

Так, одной из самых известных организаций из сферы регулирования внешнеэкономических отношений между государствами является Всемирная торговая организация (ВТО), единственная на сегодняшний день разрабатыва-

ющая проекты торговых соглашений, а также отвечающая за их непосредственное внедрение и исполнение со стороны стран-участниц. Правовой основой деятельности ВТО являются три базовых документа: Генеральное соглашение о торговле товарами, Генеральное соглашение о торговле услугами и Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности, которые и определили структуру организации в настоящий период времени. [1]

Вступление Российской Федерации в ВТО заняло немалый период времени. С 1995 года велись переговоры, положившие начало данному процессу, и лишь в 2012 году он был завершен, когда наша страна официально получила статус полноправного члена данной организации.

Следует отметить что наравне с очевидными положительными эффектами, основной проблемой, выделяемой внутри государства, является большой разрыв уровня экономического развития центральной России и регионов. Говоря о возможном дальнейшем росте объема неравномерного распределения доходов населения, можно говорить о том, что более экспортноориентированные регионы Российской Федерации, например, центральная Россия, интегрируются в макроэкономические процессы, за счет привлечения иностранных инвесторов намного быстрее, по сравнению со старопромышленными районами страны.

Второй проблемой, затрагивающей Российскую Федерацию, являются сложности в защите национальных отраслей производства вследствие, опять же, привлечения иностранных инвесторов и иностранного капитала на территорию государства. Вытекающим последствием является и возможность снижения импортных пошлин, что не может не влиять на федеральный бюджет, в совокупности с ослаблением влияния на регулирование тарифов нефти.

В том числе для регулирования взаимоотношений международных экономических субъектов существуют специальные организации, осуществляющие свою деятельность независимо от влияния одной из сторон. Рассмотрим данную деятельность на примере международного коммерческого арбитража.

Создание данного института было обусловлено необходимостью оценки действий, совершаемых в первую очередь органами власти государства, которые выражали бы меры по защите национального экономического рынка. Данный международный правовой механизм действует для определения правомерности пределов, установленных государствами при разрешении международных споров между участниками экономических отношений. В Российской Федерации правовые основы данного учреждения закреплены в Законе Российской Федерации «О международном коммерческом арбитраже» от 07.07.1993 года № 5338–1 [2].

Также на практике действует еще один орган при ВТО, целью которого является регулирование споров между государствами в международных экономических отношениях — Орган по разрешению споров (ОРС). Стоит отметить, что фактически ОРС является центральным действующим звеном ВТО, система которого наиболее совершенна в рамках рассмотрения споров, выступающим де-факто судом международного уровня.

Второй рассмотренной организацией выступает Евразийский экономический союз (ЕАЭС), являющийся несомненно одним из самых важных союзов для Российской Федерации на данный момент. Объединяя в своем составе несколько стран-бывших республик СССР, союз является лидером добычи природного газа и нефтяных запасов. Однако, некоторые отрицательные стороны для Российской Федерации также отмечаются.

Во-первых, взаимовыгодное сотрудничество, предполагаемое на этапе создания союза в 2015 году, не дает того положительного эффекта, так как, страны-участники во многом, опираясь на приоритеты получения собственной выгоды, не учитывают интересы направления развития своих партнеров. Во-вторых, стоит отметить факт неравномерного экономического развития среди членов союза. Выступая лидером экономического развития в рамках ЕАЭС, Российская Федерация значительно пострадала от внешних санкций стран запада, что также негативно сказалось в совокупности с мировым падением цен на нефть на мировом рынке.

Одна из наиболее значимых проблем для государства — то что принимаемые международные нормы и стандарты являются взаимовыгодными, но в тоже время несомненно ограничивает государство в свободе экономической политики по отношению к другим странам, а порой и затрагивают внутренне регулирование экономических процессов внутри государства.

В данном случае, как уже отмечалось ранее, некоторые международные договоры и соглашения не принимаются государством полностью. На сегодняшний день число таких подписанных, но не ратифицированных договоров, которые иногда именуется «гибридными» растет. В Российской Федерации правовую основу и порядок ратификации международных договоров устанавливает Федеральный закон «О международных догово-

рах Российской Федерации» от 15.07.1995 года номер № 101-ФЗ [3].

Стоит отметить и то, что, защищая интересы государства на международном уровне, нельзя упустить из виду Стратегию национальной безопасности, одна из которых была утверждена указом Президента Российской Федерации со сроком действия до 2030 года [4].

В данном подзаконном нормативно-правовом акте определены основные угрозы и проблемы, связанные с интеграцией государства в мировую экономику, а также основные цели и задачи, стоящие перед Российской Федерацией.

В частности, как одной из проблем, в данном документе выделяется стремление иностранных развитых государств использовать свои преимущественные возможности в конкурентной борьбе на уровне мировой экономики, а также повышение конфликтного потенциала в зонах экономических границ. Все это в совокупности с вышесказанным позволяет сделать несколько выводов.

Во-первых, актуальной проблемой на сегодняшний момент остается давление западных государств на экономическую деятельность Российской Федерации посредством международных организаций, некоторых международно-правовых актов, недобросовестного ведения международной политики в сфере экономического развития и конкуренции на рынке.

Во-вторых, неравномерное распределение капитала, а также иностранного инвестирования, что вытесняет некоторые экономически менее активные регионы государства, при этом увеличивая их разрыв развития между собой.

В-третьих, незащищенность государства в вопросе регулирования цен на нефть в последние годы. Для Российской Федерации продажа нефти является критической статьей дохода в рамках экспорта, что не может не отражаться на инфляции в стране и курсе внутригосударственной валюты.

Все эти факторы вкупе с ухудшением всемирного положения влияют на экономический потенциал государства и его защищенность на международном экономическом поле. В условиях современных проблем, затрагивающих любое государство неизбежны дополнительные бюджетные траты со стороны государства на обеспечение безопасности общества, усиление мер медицинского контроля и повышения степени медицинской и правовой осознанности граждан.

Так, в контексте обстоятельств, существующих на сегодняшний день, замедлились процессы глобализации, ослабли торговые связи между странами, что привело к значительной нестабильности на мировом рынке. Необходимость государств отвечать на вызовы современности накладывает на правящие элиты дополнительные обязательства перед человечеством в целом и каждым гражданином в отдельности.

Литература:

1. «О международном коммерческом арбитраже» [Электронный ресурс]: Закон от 07.07.1993 г. № 5338–1. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/doc/5338/>
2. «О международных договорах Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Фед. закон от 15.07.1995 г. № 101-ФЗ. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7258/
3. «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/
4. Волошенко, К. Ю. Экономическая безопасность в границах экономической сложности // Регионоведение. 2021. № 2 (115). с. 401–426.
5. Пахомов, А. П., Баласанян М. В. Взаимоотношения Всемирной торговой организации (ВТО/ГАТТ) и России: от истории переговорного процесса о вступлении в организацию к возможным теоретическим последствиям членства в ВТО // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. № 4. с. 1–7.

Мировые экономические тренды в развитии организации

Чувакин Антон Андреевич, студент магистратуры
 Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

В статье рассмотрены мировые тренды развития современных организаций в условиях изменяющейся экономической системы.

Ключевые слова: тренд, циркулярная экономика, аутсорсинг, реинжиниринг, цифровая экономика, цифровизация.

Выявление трендов развития любой экономической системы, анализ факторов, которые определяют ключевые направления происходящих изменений, в настоящее время выступают необходимым условием эффективного управления современной организацией, которое ведёт к её развитию.

Категория «развитие организации» всесторонне исследовалась в теории случайной рациональности, представители которой (Р. Ашкенес, Ю. Ганус, П. Сенге, И. Ансоффа) пришли к выводу, что развитие организации — это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этой цели [13, с. 144].

Иной точки зрения к определению категории «развитие организации» придерживаются представители теории институтов традиционного институционализма (Дж. Найт, Дж. Ходжсон, Д. С. Львов и др.). Согласно их мнению, к понятию развития организации стоит подходить, как обладанию трудовым коллективом определённых знаний, обычаев, норм и правил, которые могут быть не закреплены формально, но относиться к взаимоотношениям между различными институтами [13, с. 144].

Представители ресурсного подхода (Р. Грант, Д. Дж. Тис, В. С. Катякало и др.) рассматривали развитие организации с точки зрения приобретения её ресурсов и компетенций.

На наш взгляд, Е. В. Калыгиной в своём труде удалось наиболее полно объединить взгляды представленных выше теорий, в результате чего было сформировано следующее определение: «развитие организации — это про-

цесс позитивных изменений отдельных черт предприятия (организационной структуры, стиля лидерства, корпоративной культуры и пр.), возникающих как ответ на влияние внешней среды и необходимых для достижения поставленных целей [13, с. 146].

Кроме того, на начальных стадиях проводимого исследования считаем целесообразным обратиться к раскрытию сущности понятия «тренд».

По мнению О. Н. Жупник, на настоящий момент не существует единого подхода к определению данного понятия. В доказательство своего умозаключения автор приводит несколько определений, представленных в различных источниках (таблица 1).

Изучив разнообразные подходы к изучению сущности понятия «тренд», О. Н. Жупник считает целесообразным остановиться на определении, приведённом в работах Д. Нейсбита и С. А. Смирнова, что тренд — это «увеличение числа и доли тех или иных практик, которые продвигает человек и которые меняют его образ жизни, его идентичность, и которые приводят к тому, что формируются новые нормы, ценности и институции» [12, с. 24].

Таким образом, применительно к теме исследования под трендом в развитии организации следует понимать изменения в практике ведения бизнеса, которые положительным образом отражаются на его ключевых показателях деятельности.

Исследуя основные новшества последнего десятилетия, вводимых в практику ведения бизнеса и устойчиво закрепившихся в ней, были выявлены следующие тренды, которые присутствуют не только на территории Российской

Таблица 1. Подходы к определению понятия «тренд» [12]

Источник	Определение
Энциклопедический словарь экономики и права	Тренд — изменение, определяющее общее направление развития, основную тенденцию рядов динамики; направление изменений экономических показателей, определяемое посредством обработки отчетных статистических данных, и выявление тенденций экономического роста или спада; расчетная кривая изменения экономического показателя.
Юридический словарь	Тренд — изменение, определяющее общее направление развития, основную тенденцию рядов динамики.
Социологический словарь	Тренд — доминирующее направление в развитии, в общественном мнении.

Федерации, но и во всём мировом сообществе, что позволяет сделать нам вывод об их мировом характере. К мировым трендам, оказывающим влияние на развитие современной организации, следует отнести:

1. Циркулярная экономика.
2. Реинжиниринг организационной структуры.
3. Аутсорсинг.
4. Цифровизацию экономических процессов.

Рассмотрим краткую характеристику каждого из представленных трендов.

Под циркулярной экономикой понимается экономическая модель, которая, в первую очередь, направлена на переосмысление ценности разнообразных материальных ресурсов с целью как можно более длительного времени их использования путём применения инновационных технологий переработки или путём возвращения их отходов в производственный цикл [2]. В конечном итоге, подразумевается, что как таковые производственные отходы будут сводиться к минимуму, а производственные процессы будут носить максимально экологический характер.

Специалисты выделяют следующие характерные черты циркулярной экономики:

- минимизация потребления первичного сырья и объёмов перерабатываемых ресурсов;
- снижение отходов и расходов, направляемых на их захоронение;
- сокращение площадей, занимаемых соответствующими полигонами и неорганизованными свалками [26].

Однако циркулярная экономика подразумевает не только переоценку ценностей на уровне отдельных производств. В её концепцию заложен системный сдвиг, который предполагает формирование высокой готовности предпринимательских структур и общества в целом менять свои привычки потребления путём вовлечения ресурсов в производственные процессы. Элементарным примером формирования такой привычки на уровне общества является система разделения отходов.

Сорвирова В. В., Ян Сяохуэй рассматривают реинжиниринг как способ поощрения организации к её инновационному развитию. Под реинжинирингом в данном случае понимается совокупность методов и средств, которые предназначены для кардинального улучшения основных показателей деятельности компании (предприятия)

путем анализа и перепроектирования существующих бизнес-процессов [22, с. 122].

По мнению Д. Лояничича, Н. Вельевича, Г. Бабича и Н. Живанович, внедрение изменений путём использования техники реинжиниринга в настоящее время является важным фактором, определяющим во всех отраслях достижение высокого качества бизнеса, организации, управления, качества продуктов и услуг и т. д. [3, с. 144].

Реинжиниринг зародился в США в начале 1990-х годов и традиционно применялся для реструктуризации производственных процессов предприятия. В настоящее же время, по мнению Д. Р. Букенова, затрагивает все бизнес-процессы организации. Автор отражает две ключевые цели реинжиниринга:

- выявление и отказ от устаревших правил и принципов ведения бизнес-процессов;
- перестройка бизнес-процессов для достижения улучшений в области контроля затрат, качества продукции и обслуживания клиентов [6].

Процессы реинжиниринга в настоящее время осуществляются под своеобразным лозунгом (принципом): «Процесс, который не создает ценности, является излишним и ненужным, и именно поэтому он должен быть вовремя устранен». Единых правил проведения процесса реинжиниринга нет, он будет специфичным для каждой организации индивидуально. Именно поэтому данный процесс в мировом сообществе получил наименование процесса «творческого совершенствования бизнеса» (creative improvement of business) [3, с. 146].

Таким образом, реинжиниринг потенциально способен привести к высоким экономическим результатам за счёт оптимального распределения нагрузки между отдельными бизнес-процессами, а, следовательно, помогает достичь организации поставленных целей развития.

Э. А. Умарова приводит следующее определение аутсорсинга, остановившись в своём исследовании на подходе профессора Оксфордского университета С. Домбергера.

Аутсорсинг — это делегирование другой стороне полномочий на предоставление услуг в соответствии с деловым контрактом, который включает соглашения об уровне обслуживания, касающиеся стоимости, качества и своевременности результатов [25, с. 132].

Простыми словами, аутсорсинг бизнес-процессов следует рассматривать как перемещение бизнес-процесса изнутри организации к внешним поставщикам услуг.

М. В. Вяткина и Т. А. Труфанова приводят схожее мнение, определяя аутсорсинг как передачу организацией производственных, обслуживающих и управленческих процессов сторонним организациям на договорной основе [9, с. 22]. То есть подразумевается, что организация берёт в «аренду» сотрудников, только при возникновении острой потребности в них, но не вводя их в постоянный состав сотрудников организации.

Данный подход, на наш взгляд, вполне сочетается с ранее заявленным принципом реинжиниринга и гармонично дополняет его, позволяя освободиться от процессов, к которым в фирме прибегают редко, а из-за них приходится содержать штат сотрудников.

К наиболее распространённым бизнес-процессам, по мнению авторов, относят транспортное обеспечение, логистика, маркетинг, реклама, подбор и обучение персонала, бухгалтерский учёт, клининговые услуги и т. п. [9, с. 22].

И. В. Ляпунова отмечает, что к наиболее значимым положительным последствиям передачи бизнес — процессов на аутсорсинг относят снижение затрат, возможность сосредоточения на основном бизнесе, повышение качества, снижение рисков, повышение конкурентоспособности и другие, а к отрицательным — высокие издержки на поиск контрагентов и угрозу безопасности компании. Данное мнение автор делает по результатам опубликованных данных по «Методике расчёта экономической эффективности от использования аутсорсинга в ОАО «РЖД»» [15, с. 98].

Таким образом, если реинжиниринг направлен на установление оптимальной структуры осуществляемых бизнес-процессов, то аутсорсинг способен значительным образом сократить сопряжённые с тем или иным видом деятельности затраты. Как следствие, у организации в распоряжении будет оставаться больше свободных ресурсов, которые, в свою очередь, могут быть перенаправлены для достижения поставленных целей организационного развития.

Следующим мировым трендом в развитии организации нами выделена цифровизация экономических процессов.

Цифровизация экономики — то направления экономического развития, которое затрагивается в трудах широкого круга исследователей. Так, данную проблему затрагивают в своих трудах Д. А. Артеменко, Д. Е. Бекбергенева, Л. А. Василенко, Т. А. Высоцкая, О. М. Григорьев, Т. В. Грицунова, Н. В. Зайцев, Н. П. Казаренкова, В. В. Матвеев, А. С. Обухова, С. Б. Огневцев, Ю. А. Седых и многие другие [5, 8, 10, 11, 18, 19].

При этом, если рассматривать содержание трудов представленных авторов, то можно увидеть, что процессы цифровизации проникли во все возможные направления развития экономических отношений.

Так, О. М. Высоцкая, С. В. Грицунова С. В., Ю. А. Седых затрагивают вопросы влияния цифровизации на биз-

нес-процессы предпринимательских структур [13]. С. Б. Огневцев подходит к исследованию данного мирового тренда с позиций функционирования агропромышленного комплекса [21]. Д. А. Артеменко, Л. А. Василенко изучают проблематику трансформации налоговой системы в условиях цифровизации [10]. Д. Е. Бекбергенева изучает данное явление с позиции функционирования экономики отдельного региона [7]. Н. П. Казаренкова, А. С. Обухова рассматривают перспективы развития платёжных услуг российских банков в условиях цифровизации экономики [20].

Как отмечалось ранее, данный перечень можно продолжать, что подтверждает наивысшую степень значимости процессов цифровизации в развитии экономических систем, в том числе и в рамках осуществления деятельности отдельно взятой организации.

Термин «цифровизация» появился в связи с интенсивным развитием информационнокоммуникационных технологий и Интернета, поэтому цифровизация — это не только перевод информации в цифровую форму, а комплексное решение инфраструктурного, управленческого, поведенческого, культурного характера [9, с. 45]

По мнению Н. В. Соколовой, «цифровизация, является объективным, неизбежным и неотвратимым процессом, который предопределяет будущее мировое развитие в целом и каждой страны в частности» [23, с. 151].

С понятием цифровизации сопряжён по смыслу и содержанию термин «цифровой экономики».

По мнению В. Н. Кудашкина, М. С. Дикунной, «цифровая экономика представляет собой систему экономических отношений, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех ее сферах. Цифровую экономику нередко именуют электронной, сетевой, вэб- или интернет-экономикой, в которой хозяйственная деятельность осуществляется с помощью электронных или цифровых технологий» [16, с. 25].

В статье В. В. Малаховой, К. Н. Самойловой зафиксировано следующее определение: «Цифровая экономика — это хозяйственная деятельность, основным фактором которой являются данные в цифровой форме, а также использование компьютерных технологий, что позволяет оперативно и с наилучшим результатом обрабатывать большие объёмы данных, тем самым повышать эффективность всех сфер общественной жизни» [18, с. 131].

По мнению Т. И. Безденежных., Л. В. Хоревой, категорию цифровой экономики можно рассматривать, как:

— тип экономики, т. е. цифровая экономика — это активное внедрение и практическое использование цифровых технологий сбора, обработки, преобразования, хранения и передачи информации во всех сферах деятельности;

— систему отношений, т. е. цифровая экономика — это система социально-экономических и организационно-технических отношений, основанных на использовании цифровых технологий;

— организационно-техническая систему, т.е. цифровая экономика — это совокупность различных элементов (технических, инфраструктурных, программных, нормативных, организационных, законодательных и др.) с распределенным взаимодействием и взаимным использованием экономическими агентами для обмена знаниями и технологиями [6, с. 9].

Специалисты Всемирного банка предложили следующее определение: «Цифровая экономика — это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании информационно-коммуникационных технологий, т.е. новая парадигма ускоренного экономического развития, основанная на обмене данными в режиме реального времени» [22].

Сущность понятия цифровой экономики закреплена в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 [1]. Так, согласно текста приведённой стратегии, под цифровой экономикой понимается «хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объёмов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

Несмотря на большое количество вариантов определения сущности такой экономики, по мнению П. Г. Никитенко, В. М. Цилибиной, К. В. Пилецкого, все сходятся к одному: цифровая экономика — это, прежде всего, новые технологии, разработки, цифровые товары, которые позволяют повысить результативность экономики в целом; определенная система экономических, социальных и культурных отношений, реализуемых на основе использования цифровых ИКТ [17, с. 16].

В «Докладе о мировом развитии» 2016 г. Международный банк реконструкции и развития [22] проанализировал состояние цифровой экономики в мире, где пред-

ставлено, что этот процесс затрагивает и реорганизует всю сферы рынка, независимо от состояния экономики в целом и это проявляется в:

— расширении торговли (например, Марокко, где неграмотные ремесленники продают свои товары по всему миру через платформу Anou);

— развитии конкуренции (например, сервис eKeebo в Уганде, который предоставляет возможность повара-любителям самостоятельно продавать через Интернет блюда, не имея соответствующей лицензии);

— повышении производительности труда за счет снижения издержек (например, UPS (United Parcel Service — курьерская служба доставки почтовых отправлений, использует точные алгоритмы маршрутов, что составляет экономию ежегодно до 4,5 млн. литров бензина).

Таким образом, специалисты Всемирного банка по цифровой экономике отмечают, что её сущность состоит в ускорении экономического развития. Данное мнение является подтверждением нашего предположения, что цифровизация экономики является ключевым фактором в достижении плановых показателей развития организации.

По мнению С. В. Суворовой, цифровизация способствует:

— повышению эффективности всех операций;

— снижение человеческого фактора (малое количество ошибок, допущенных по вине персонала);

— безопасное и экономичное хранение данных в облаке;

— снижение эксплуатационных расходов;

— быстрый анализ данных;

— увеличение цифрового присутствия;

— появление новых каналов связи [24].

Таким образом, на наш взгляд, циркуляция, реинжиниринг, аутсорсинг и цифровизация являются теми мировыми трендами, которые могут вывести организацию на новую ступень развития, тем самым обеспечив ей возможность по достижению стратегических целей.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [Электронный ресурс]. — Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/e91cc5f89aaced60e19c6c6554fc03432f4ee971 (дата обращения 15.05.2022).
2. Circular economy — Overview // Eurostat. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/circular-economy> (дата обращения: 08.07.2021).
3. Lojaničić, D. Modern management creative for the application of reengineering method in industrial processes / Lojaničić D., Veljović N., Babić G., Živanović N. // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. № 8 (116) Т. 1. с. 140–146.
4. Безденежных, Т. И. Экономическая безопасность в измерении цифровой экономики / Т. И. Безденежных, Л. В. Хорева // Экономическая безопасность: современные угрозы и пути их нейтрализации: Материалы IV Международной научно-практической конференции с международным участием. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. — с. 8–16.
5. Бекбергенева, Д. Е. Подходы к содержанию и точки роста экономики знаний в цифровизации региональной экономики / Д. Е. Бекбергенева // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 3–1(61). с. 27–29.

6. Буkenов, Д. Р. Современные тенденции в развитии организации // Материалы XIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://scienceforum.ru/2021/article/2018027954> (дата обращения: 18.04.2022).
7. Варганова, Е. Л. Индустрия российских медиа: цифровое будущее: академическая монография / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, М. И. Максеенко, С. С. Смирнов. — М.: МедиаМир, 2017. 160 с.
8. Василенко, Л. А. Трансформация налоговой системы в условиях цифровизации Российской экономики как ключевой инструмент выхода экономики из рецессии / Л. А. Василенко, Д. А. Артеменко // Теоретическая экономика. 2021. № 3(75). с. 83–89.
9. Вяткина, М. П. Аутсорсинг и аутстаффинг в системе управления персоналом организации / М. П. Вяткина, Т. А. Труфанова // Функциональные составляющие современной концепции менеджмента: вопросы теории и практики: материалы IV региональной научно-практической конференции молодых ученых. 2018. с. 22–27.
10. Григорьев, О. М. Цифровая экономика и цифровизация экономики: синонимы или взаимосвязанные понятия / О. М. Григорьев, В. В. Матвеев // Государство и бизнес. Экосистема цифровой экономики: материалы XI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 24–26 апреля 2019 года / Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. — Санкт-Петербург: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления, 2019. с. 300–307
11. Грицунова, С. В. Цифровизация и её влияние на бизнес-процессы предпринимательских структур / С. В. Грицунова, Ю. А. Седых, Т. А. Высоцкая // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 10–1. с. 34–38.
12. Жупник, О. Н. К определению понятия «ценностный тренд» / О. Н. Жупник // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. 2019. Том 5 (71). № 1. с. 22–29.
13. Калыгина, Е. В. Теоретические подходы к развитию организации / Е. В. Калыгина // Образование. наука. научные кадры. 2019. № 2. с. 144–146.
14. Кудашкин, В. Н. Государственные закупки в цифровой экономике // В. Н. Кудашкин, М. С. Дикунова // Государство и бизнес. Экосистема цифровой экономики: материалы XI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 24–26 апреля 2019 года / Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. — Санкт-Петербург: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления, 2019. — с. 25–27.
15. Ляпунова, И. В. Аутсорсинг как инструмент повышения эффективности деятельности фирмы / И. В. Ляпунова // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 117–1. с. 96–98.
16. Малахова, В. В. Цифровизация финансового сектора Российской Федерации / В. В. Малахова, К. Н. Самойлова // Государство и бизнес. Экосистема цифровой экономики: материалы XI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 24–26 апреля 2019 года / Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. — Санкт-Петербург: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления, 2019. с. 131–134
17. Никитенко, П. Г. Экономико-правовые аспекты цифровизации в энергетической сфере / П. Г. Никитенко, В. М. Цилибина, К. В. Пилецкий // Государство и бизнес. Экосистема цифровой экономики: материалы XI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 24–26 апреля 2019 года / Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. — Санкт-Петербург: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления, 2019. — с. 14–20.
18. Обухова, А. С. Перспективы развития платежных услуг российских банков в условиях цифровизации экономики / А. С. Обухова, Н. П. Казаренкова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. — 2021. — Т. 11. — № 3. — с. 147–158.
19. Огневцев, С. Б. Цифровизация экономики и экономика цифровизации АПК / С. Б. Огневцев // Международный сельскохозяйственный журнал. 2019. № 2. с. 77–80.
20. Развитие цифровой экономики в России. 20 декабря 2016. Представительство Всемирного банка в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/events/2016/12/20/developing-the-digital-economy-in-russia-international-seminar-1> 2018027954 (дата обращения: 18.04.2022).
21. Соколова, Н. В. «Цифровая» экономика — новый вектор развития государства / Н. В. Соколова // Государство и бизнес. Экосистема цифровой экономики: материалы XI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 24–26 апреля 2019 года / Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. — Санкт-Петербург: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления, 2019. с. 151–156.

22. Сорвинова, В. В. Модернизация и реинжиниринг как способы поощрения компании к ее инновационному развитию: вопросы методологии [Электронный ресурс] / В. В. Сорвинова, Ян Сяохуэй // Вестник Брестского государственного технического университета. Серия: Экономика. — 2018. — № 3. — с. 122–125.
23. Старикова, О. С. Роль государственного управления в цифровой экономике / О. С. Старикова // Государство и бизнес. Экосистема цифровой экономики: материалы XI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 24–26 апреля 2019 года / Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. — Санкт-Петербург: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления, 2019. с. 66–77.
24. Суворова, С. В. Роль цифровизации в развитии бизнеса современной компании // Материалы XIV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. — <https://scienceforum.ru/2022/article/2018029729>><https://scienceforum.ru/2022/article/2018029729> (дата обращения: 18.04.2022).
25. Умарова, Э. А. Аутсорсинг как инструмент повышения эффективности управления фирмой / Э. А. Умарова // Вестник КЭУ им. М.Рыскулбекова. 2021. № 2 (51). с. 132–134.
26. Фильченкова, О. А. Переход Российской Федерации к циркулярной экономике с учетом международного опыта / О. А. Фильченкова. — Текст: непосредственный // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2019 г.). — Санкт-Петербург: Свое издательство, 2019. — с. 11–16. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/329/14970/> (дата обращения: 08.07.2021).

Государственное регулирование цифровой трансформации экономики

Чувакина Алина Петровна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

Данная статья посвящена вопросам государственного регулирования и поддержки цифровой экономики в Российской Федерации. Проведён анализ законодательного регулирования цифровой трансформации экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, цифровая трансформация, предпринимательство, государственное регулирование, государственная поддержка, цифровые финансовые активы.

В настоящее время стремительными темпами во все хозяйственные процессы как на государственном, так и частном уровнях, проникают новые цифровые технологии, радикальным образом изменяя суть самой экономики. Массовое использование современных информационно-коммуникационных технологий привело к формированию новых управленческих технологий, видов предпринимательской деятельности, средств взаимодействия государства с бизнесом. Традиционные способы экономической деятельности существенным образом трансформируются, насыщаются информационными потоками и неизбежно ускоряются. Эффективное и системное использование инновационных цифровых методов, технологий и инструментов привело к пониманию особой приоритетности теоретического изучения и постепенного практического перехода к новому уровню экономики.

Цифровизация экономики — то направление экономического развития, которое затрагивается в трудах широкого круга исследователей.

Термин «цифровизация» появился в связи с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий и Интернета, поэтому цифровизация — это не только перевод информации в цифровую форму, а ком-

плексное решение инфраструктурного, управленческого, поведенческого, культурного характера [1].

По мнению Н. В. Соколовой, «цифровизация, является объективным, неизбежным и неотвратимым процессом, который предопределяет будущее мировое развитие в целом и каждой страны в частности» [2].

С понятием цифровизации сопряжён по смыслу и содержанию термин «цифровой экономики».

По мнению В. Н. Кудашкина, М. С. Дикунновой, «цифровая экономика представляет собой систему экономических отношений, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех ее сферах. Цифровую экономику нередко именуют электронной, сетевой, вэб- или интернет-экономикой, в которой хозяйственная деятельность осуществляется с помощью электронных или цифровых технологий» [3].

В статье В. В. Малаховой, К. Н. Самойловой зафиксировано следующее определение: «Цифровая экономика — это хозяйственная деятельность, основным фактором которой являются данные в цифровой форме, а также использование компьютерных технологий, что позволяет оперативно и с наилучшим результатом обрабатывать большие объемы данных, тем самым повышать эффективность всех сфер общественной жизни» [4].

Специалисты Всемирного банка предложили следующее определение: «Цифровая экономика — это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании информационно-коммуникационных технологий, т. е. новая парадигма ускоренного экономического развития, основанная на обмене данными в режиме реального времени» [5].

На правительственном уровне обозначена задача создания условий для глубокой системной цифровизации жизненного и экономического уклада в России. Процессы цифровой трансформации способны оказывать воздействие на внутренний потенциал бизнеса, состояние внешней среды, модели его поведения, однако сегодня реализовать такие модели на практике все еще трудно.

Сущность понятия цифровой экономики закреплена в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 [6]. Так, согласно текста приведенной стратегии, под цифровой экономикой понимается «хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объёмов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [6].

Внедрение элементов цифровой экономики в хозяйственные процессы предприятий различных форм собственности потребовало принятия специализированных нормативно-правовых актов на государственном уровне.

В первую очередь, стоит остановиться на вступившем в силу 1 января 2021 г. на территории Российской Федерации федеральном законе от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [7].

Согласно принятому закону под цифровыми финансовыми активами (ЦФА) признаются «цифровые права, включающие обязательственные и иные права, в том числе денежные требования, возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам, право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг, которые закреплены в решении о выпуске цифровых финансовых активов в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, выпуск, учет и обращение которых возможны только путем внесения (изменения) записей в информационной системе на основе распределенного реестра».

Вступление в силу данного закона существенным образом меняет ситуацию использования цифровых валют, в том числе криптовалют, и блокчейна в России.

Однако определение схожего понятия «цифрового права» содержится в ст. 141–1 ГК РФ: «Цифровыми правами признаются названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии

с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам. Осуществление, распоряжение, в том числе передача, залог, обременение цифрового права другими способами или ограничение распоряжения цифровым правом возможны только в информационной системе без обращения к третьему лицу» [8]. В связи с тем, что ЦФА названы в законе № 259-ФЗ цифровыми правами логично предположить, что на них также распространяются положения ст. 141–1 ГК РФ.

Особо следует подчеркнуть, что к ЦФА на территории России относят только права участия в капитале непубличного акционерного общества (НПАО). Права участия в иных организационно-правовых формах хозяйственных обществах, например, ООО, к категории ЦФА не относятся. Однако, это правило распространяется только по отношению к российским компаниям. Зарубежные компании могут к ЦФА относить права участия различных хозяйственных обществ.

Исследуя вопросы правового регулирования ЦФА, следует обратиться к понятию «цифровой валюты», под которой согласно п. 3 ст. 1 № 259-ФЗ понимают «совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и (или) могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей Российской Федерации, денежной единицей иностранного государства и (или) международной денежной или расчетной единицей, и (или) в качестве инвестиций и в отношении которых отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных, за исключением оператора и (или) узлов информационной системы, обязанных только обеспечивать соответствие порядка выпуска этих электронных данных и осуществления в их отношении действий по внесению (изменению) записей в такую информационную систему ее правилам» [7].

В п. 5 ст. 14 Закона № 259-ФЗ перечислена совокупность прав, которые могут иметь резиденты РФ по отношению к цифровой валюте, а именно: право иметь, покупать и продавать цифровую валюту, брать и давать ее в долг, дарить, передавать по наследству. То есть круг прав достаточно широк, однако прав использовать её для расчетов за товары, работы и услуги у них нет.

Действующий закон не отражает никаких прямых ограничений по внесению цифровой валюты в уставной капитал хозяйственного общества, действующего на территории РФ. Более того, в России уже был зафиксирован первый случай, когда уставный капитал компании «Артель» был сформирован с участием биткойна. Чтобы данная разновидность цифровой валюты была зачислена в качестве взноса в уставной капитал, её собственником была оформлена передача права доступа к электронному кошельку.

Данная операция не была опротестована, так как внесение в уставной капитал не является операцией продажи работ или услуг.

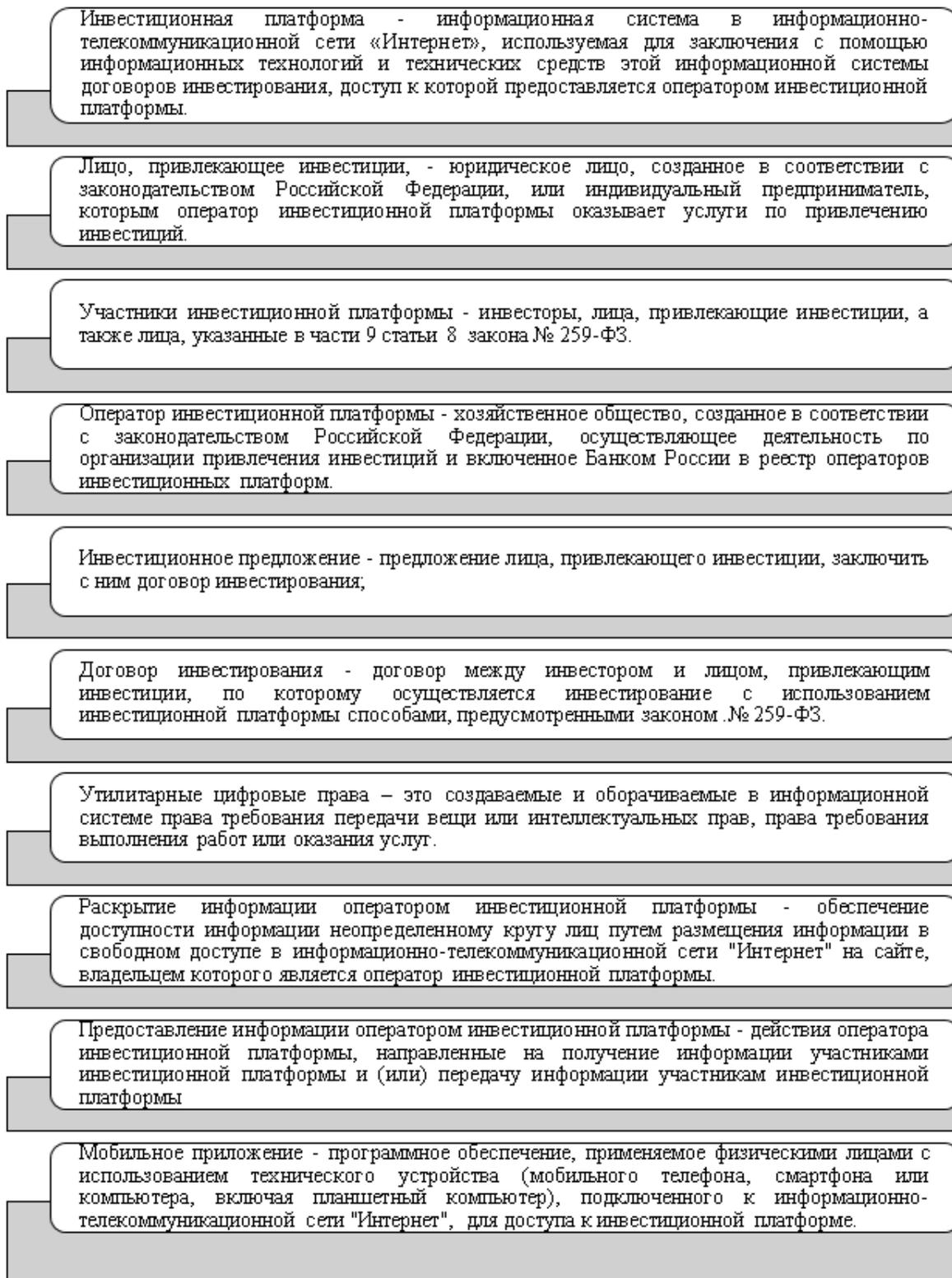


Рис. 1. Базовые понятия Закон № 259-ФЗ (2019) [9]

П. 5 ст. 1 Закона № 259-ФЗ отмечает, что «к правоотношениям, возникающим при выпуске, учете и обращении ЦФА, в том числе с участием иностранных лиц, применяется российское право» [7].

Данное положение можно расшифровать следующим образом: если предмет сделки подпадает под определение ЦФА в законе, даже если стороны сделки иностранные лица, то на территории РФ к сделке должно применяться российское право.

Специалисты в осторожностью относятся к приведённой в законе формулировке, так как полагают, что она приведёт к тому, что со временем будет введён запрет на доступ резидентов РФ к «информационным системам», не одобренным Банком России, в том числе к зарубежным биржам и системам, основанным на блокчейне.

Годом ранее 1 января 2020 года вступил в силу Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» (далее — Закон № 259-ФЗ (2019)).

Закон № 259-ФЗ регулирует отношения, возникающие в связи с инвестированием и привлечением инвестиций с использованием инвестиционных платформ, определяет основы деятельности операторов инвестиционных платформ, регулирует возникновение и обращение утилитарных цифровых прав, а также выдачу и обращение ценных бумаг, удостоверяющих эти права [9].

По случайному стечению обстоятельств оба закон имеют один и тот же порядковый номер, что несколько усложняет диалог среди лиц, активно прибегающих к их использованию.

В ст. 2 Закон № 259-ФЗ (2019) представлены определения ряда понятий, для удобства восприятия которых, представим их в виде иллюстративной формы (рисунок 1).

В инвестиционной платформе могут приобретаться, отчуждаться и осуществляться следующие цифровые права:

- право требовать передачи вещи (вещей);
- право требовать передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и/или прав использования результатов интеллектуальной деятельности;
- право требовать выполнения работ и (или) оказания услуг.

Принятие федерального закона от 02.08.2019 N 259-ФЗ потребовало внесения соответствующих изменения в целый ряд законодательных актов.

В частности, изменения внесены в Федеральный закон от 13.03.2006 № 380-ФЗ (в ред. от 30.12.2021) «О рекламе». В тексте закона определено, что реклама услуг по содействию в инвестировании с использованием инвестиционной платформы должна содержать:

- 1) адрес сайта в сети «Интернет», на котором осуществляется раскрытие информации оператором инвестиционной платформы;
- 2) указание на то, что заключение с использованием инвестиционной платформы договоров, по которым привлекаются инвестиции, является высокорискованным и может привести к потере инвестированных денежных средств в полном объеме [10].

Изменения внесены в Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О национальной платежной системе». Указано, что не являются электронными денежными средствами денежные средства, полученные организациями, осуществляющими деятельность по организации привлечения инвестиций [11].

В качестве заключительных положений Законом указано, что осуществление деятельности по организации привлечения инвестиций с использованием инвестиционных платформ после 1 января 2020 года допускается лицами, сведения о которых включены в реестр операторов инвестиционных платформ. Обязанность ведения реестра операторов инвестиционных платформ возложена на Банк России, который, в свою очередь, для упорядочивания процедур регистрации и функционирования участников инвестиционных платформ разработал локальные документы:

- указание Банка России от 04.12.2019 № 5342-У «О порядке ведения реестра операторов инвестиционных платформ» [12];
- указание Банка России от 02.12.2019 № 5337-У «О требованиях к внутреннему документу (документам) по управлению конфликтами интересов оператора инвестиционной платформы» [13].

Таким образом, развитие цифровой экономики — один из приоритетов государственной политики России. В рамках государственного регулирования выделенных приоритетных направлений предпринимательства следует особое внимание уделять стратегическому управлению на макро- и мезоуровнях [14]. При этом государственным управленческим структурам необходимо создавать соответствующую инфраструктуру и комфортную атмосферу на уровне конкретных предприятий.

Литература:

1. Варганова, Е. Л. Индустрия российских медиа: цифровое будущее: академическая монография / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, М. И. Максеенко, С. С. Смирнов. — М.: МедиаМир, 2017. 160 с.
2. Соколова, Н.В. «Цифровая» экономика» — новый вектор развития государства / Н. В. Соколова // // Государство и бизнес. Экосистема цифровой экономики: материалы XI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 24–26 апреля 2019 года / Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. — Санкт-Петербург: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления, 2019. с. 151–156.

3. Кудашкин, В. Н. Государственные закупки в цифровой экономике // В. Н. Кудашкин, М. С. Дикунова // Государство и бизнес. Экосистема цифровой экономики: материалы XI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 24–26 апреля 2019 года / Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. — Санкт-Петербург: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления, 2019. — с. 25–27.
4. Малахова, В. В. Цифровизация финансового сектора Российской Федерации / В. В. Малахова, К. Н. Самойлова // Государство и бизнес. Экосистема цифровой экономики: материалы XI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 24–26 апреля 2019 года / Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. — Санкт-Петербург: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-Западный институт управления, 2019. с. 131–134
5. Развитие цифровой экономики в России. 20 декабря 2016. Представительство Всемирного банка в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/events/2016/12/20/developing-the-digital-economy-inrussiainternational-seminar-1> 2018027954 (дата обращения: 18.06.2022)
6. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [Электронный ресурс]. — Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/e91cc5f89aac60e19c6c6554fc03432f4ee971 (дата обращения 15.06.2022).
7. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: [федер. закон от 31 июля 2020 № 259-ФЗ] // СПС «Консультант Плюс», 2022.
8. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): [федер. закон № 51-ФЗ: принят Гос. Думой 21 октября 1994 г.: одобрен Советом Федерации: по сост. на 25 февраля 2022 г.] // Собрание законодательства РФ. — 03 августа 1994. — № 32.
9. О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: [федер. закон от 02 августа 2019 № 259-ФЗ, по сост. на 31 июля 2020] // СПС «Консультант Плюс», 2022.
10. О рекламе: [федер. закон от 12 марта 2006 № 38-ФЗ (в ред. от 30.12.2021)]. // СПС «Консультант Плюс», 2022.
11. О национальной платежной системе: [федер. закон от 27 июня 2011 № 161-ФЗ (в ред. от 02.07.2021)] // СПС «Консультант Плюс», 2022.
12. О порядке ведения реестра операторов инвестиционных платформ: [указание Банка России от 04.12.2019 № 5342-У]. — СПС «Консультант Плюс», 2022.
13. О требованиях к внутреннему документу (документам) по управлению конфликтами интересов оператора инвестиционной платформы: [указание Банка России от 02.12.2019 № 5337-У]. — СПС «Консультант Плюс», 2022.
14. Авдеева, И. Л. Государственное регулирование приоритетных направлений предпринимательства в условиях цифровой экономики / И. Л. Авдеева, Т. А. Головина, А. В. Полянин // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2018. — № 4. — с. 13–21.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Online advertising

Mosso Jean Noël, student master's degree
Tyumen Industrial University

The article shows an overview of online advertising.

Keywords: advertising, online advertising, promotion.

Онлайн-реклама

Mosso Jean Noël, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

В статье представлен обзор интернет-рекламы.

Ключевые слова: реклама, интернет-реклама, продвижение.

Overview

Advertising is a form of communication that has become indispensable in today's business world. Advertising comes in many forms, among the most popular is online advertising. Online advertising has established itself in a short time. This article is about the definition of this concept.

Basic concepts

Online advertising includes all forms of advertising that are done through the internet, and distributed on both computers and smartphones. « According to Smith and Chaffey [1], online advertising is «the use of a company web site in conjunction with online promotional techniques such as search engines, banner advertising, direct e-mail and links or services from other web sites to acquire new customers and provide services to existing customer.»

Online advertising owes its rapid development to the technological advancements of the internet that have shaped the business world and the way of doing promotion. Online advertising is now a significant business sector with an estimated global turnover of more than 200 billion dollars in 2017 [2].

Types of online advertisement

Online advertising has the advantage of being able to be used to precisely target the best possible audience in terms of responses or reactions. many tools allow ads to be personalized to make them as effective as possible.

Advertising formats change and are more and more original. All this reflects the competition that reigns in the world

of internet advertising. However, there are still some formats used in common by all websites:

1. Banner ad-first appeared in 1994 (Hot Wire sold first Banner on the company's own site [3]), it is the use of rectangular based graphic display placed on the top, bottom, or sides of a website...
2. Interstitial ad- they are full-screen ads. They are designed to first appear when loading a webpage or between content, for example during natural app transitions.
3. Floating ad- an ad which moves across the user's screen or floats above the content.
4. Expanding ad-an ad which changes size and which may alter the contents of the webpage.
5. Polite ad-a method by which a large ad will be downloaded in smaller pieces to minimize the disruption of the content being viewed.
6. Wallpaper ad-an ad which changes the background of the page being viewed.
7. Trick banner-a banner ad that looks like a dialogue box with buttons.
8. Pop-up-a new window which opens in front of the current one, display an advertisement, or entire webpage.
9. Pop-under-a window is loaded or sent behind the current window so that the user does not see it until they close one or more active windows.
10. Video ad-actual moving video clips are displayed.
11. Video game ad-ads appearing in online games.

Online advertisements are discussed according to two essential criteria: display ads and rich ads.

Display ads: here, ads consist of attractive elements (images, texts, videos, GIFs...). They are most often used for brand awareness by advertisers.

Rich ads: these are interactive ads. They allow in most cases after a click by the user to perform a specific action (final purchase, redirection to a seller's page, sending a message, etc.)

Pros and Cons of online advertising

Pros

— Online advertising is cheaper than many others media (for example it is possible to promote a product on Facebook for only 1 dollar per day)

— Internet offers an interactive way for advertising, allowing to consumer to react

— It allows advertisers to match consumers interest and show them ads they are willing to see. In this case, advertising campaigns are more effective.

Cons

There are also some disadvantages of using online advertisement:

— More and more users nowadays are no more ready to see online advertisements and use means to block them or simply avoid them.

— Online advertisements are becoming annoying and intrusive, they disrupted users from what he or she has to do and force them to watch unwanted advertisements in some cases.

— There is also a big concern about user privacy [4].

Conclusion

Online advertising offers possibility to reach audience effectively. As internet is becoming the most important market, every company should master online advertising to survive.

References:

1. Smith, P.R. and Chaffey, D. (2005) E-Marketing Excellence: At the Heart of E-Business. Butterworth Heinemann, Oxford, UK.
2. https://www.wuv.de/medien/werbemarkt_2017_online_ueberholt_erstmals_tv
3. <https://www.theguardian.com/media-network/media-network-blog/2013/dec/12/first-ever-banner-ad-advertising>
4. <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2022/02/24/the-truth-in-user-privacy-and-targeted-ads/?sh=20124fa5355e>

Influencer marketing as a psychological impact strategy

Chaikina Victoria Alexandrovna, student master's degree;

Menshikov Alexander Igorevich, student master's degree

Tyumen Industrial University

The article considers influencer marketing as a psychological impact.

Keywords: marketing analysis, marketing, psychology, psychological impact, informational social impact.

Маркетинг влияния как стратегия психологического воздействия

Чайкина Виктория Александровна, студент магистратуры;

Меньшиков Александр Игоревич, студент магистратуры

Тюменский индустриальный университет

В статье рассматривается маркетинг влияния как стратегия психологического воздействия.

Ключевые слова: маркетинг влияния, маркетинг, психология, психологическое воздействие, информационное социальное влияние.

Introduction

How to acquire a person or service? How to take on users and provide for its outcome on a particular advertising move? No matter what the consequences of marketers around the world. According to Arizona State University psychology professor Robert Cialdini, persuasion is no longer an art. This is

real science today: «Expenditure researchers make a big difference as to why people agree to buy and what comes with their choice.»

It should be noted that fierce competition requires a constant search for new ways to influence users in order to promote products. One of those magazines.

Marketing analysis can rightfully be called a «hot trend» of recent years and a new philosophy in promotion. Many companies are convinced that due to the ability to influence the user, marketing is one of the most effective methods of trusting a high level of the brand and its recognition. This opinion is not empty, it is undeniably spread by statistics — thanks to recommendations from experts, leaders and celebrities, Business is growing faster, sales are growing faster. Thus, all the above factors determine the relevance of the proposed topic.

The purpose of this article is marketing analysis as a strategic psychological analysis on users.

Main definitions

Perhaps the most recognizable figure in the history of influencer marketing is Santa Claus. As you know, he began to appear on the posters of Coca-Cola since 1920, which indicates a rather long existence of influencer marketing. Of course, a lot has changed since then thanks to the spread of the Internet. However, the basics of influencer marketing have remained the same: you need to find a well-known figure to demonstrate to your customers that you can be trusted.

So, influencer marketing is a modern tool, the essence of which is to appeal to the target audience of the brand of a famous person, whom consumers trust and whose opinion they listen to. Such individuals are called opinion leaders [2, p. fourteen].

It is worth noting that currently the main focus of influencer marketing is on social media campaigns, although earlier the campaign used more traditional channels: television, banners, product packaging.

Speaking about influencer marketing, they often mean promotion through bloggers on Facebook, Instagram, VKontakte, Odnoklassniki, Youtube video platform, Livejournal blogging platform. However, it is important to note that any person whose opinion is trusted and ready to be listened to can act as an influencer. In particular, Forbes proposes to classify influencers into 6 types: celebrities, journalists, industry experts, outstanding personal brands, analysts, intermediaries.

No less popular is the classification of influencers by the number of subscribers: [5, p. 745]

- 1) Micro-influencers — from 5 to 100 thousand subscribers;
- 2) Middle (medium) — from 100 thousand to a million;
- 3) Macro-influencers — over a million followers.

In addition, even a frequenter of the forum can be an opinion leader if he is known and respected for his competence and advice. Such influencers do not have to be well-known bloggers or experts, but their actions and comments should influence the opinions of other people.

In general, a wide range of modern influencers allows you to find a suitable partner for almost any brand.

The basic principle of influencer marketing is native and unobtrusive advertising served in the form of a friendly recommendation from a well-known person. The important point is that influencer marketing is aimed at promoting a particular product or service to specific people, and not to the market as a whole. This is different from traditional marketing, where

a company simply advertises and hopes that this is enough to get people to contact it. Influencer marketing involves exploiting the relationship between the agent and the person they are trying to influence. In other words, in this case we are talking about the phenomenon of social proof.

When done right, influencer marketing becomes a powerful tool that helps brands better understand their customers by observing and analyzing their interactions with influencers. In addition, there are other advantages: [4, p. 55]

1) accessibility: previously, as you know, only large companies with huge budgets could influence the target audience. As an example, long-term advertising with Clint Eastwood, who formed the image of a real man who smokes. Now, even a small regional company can afford to cooperate with bloggers who have 10 or more thousand subscribers;

2) the degree of trust in the materials of agents of influence is 63–65 % higher than in classical advertising. At the same time, more than 92 % of network users listen to the opinions, reviews or recommendations of other people, making a choice before buying;

3) higher efficiency: when analyzing the use of this tool, it was found that almost 40 % more customers decide to make a purchase of a product or service based on the recommendations of bloggers. At the same time, every 1 dollar of investment brings up to 6.5 dollars of profit.

4) a constant increase in the influence of the Internet, the number of bloggers: it has been established that the number of those who watch TV is declining by 9.5 % annually. This audience goes to social networks, even learning the news from there.

Summarizing all of the above, it should be noted that working with an influencer not only helps increase sales, but also increases brand awareness among a wider audience. Accordingly, users who are not currently interested in a particular product will remember about it in the future. And associating with an influencer they trust will increase the likelihood of a purchase.

At the same time that influencer marketing is a really effective tool with a huge number of possibilities and manifestations, it also has certain negative aspects that must be taken into account when planning events and developing strategies. So, the most significant among them are: [7]

— Search for opinion leaders, communication with them. Among the many different bloggers, it is quite difficult to choose those who are best suited to promote goods or services. In addition, there are no statistics that would help in the right choice.

— The number of subscribers, the popularity of a person have a direct impact on the cost of cooperation. Show business stars can demand several thousand dollars for just one post on their own social network account, which is unacceptable for most medium and small companies.

— Unpredictability of results. Unlike traditional advertising channels, there is practically no data for analysis and forecasting. It is also impossible to predict what exactly the impact on the target audience will be, since any negative attitude

towards a person is instantly transferred to everything that he does or says.

And yet, despite all these negative points, the use of influencer marketing has a positive upward trend. Thus, the largest world-famous companies increase their budgets precisely by attracting opinion leaders, while reducing the costs of other promotion channels.

Thus, influencer marketing is far from a fleeting trend. According to the Association for the Development of Interactive Advertising, in 2020 advertisers' spending on this channel increased by 63 % and amounted to 11.1 billion rubles. However, according to marketing software developer HubSpot, 71 % of users are more likely to buy a product recommended on social media. [6]

In addition, the promotion of brands through bloggers is a trend that is gaining more and more popularity in our country every year, as evidenced by undeniable statistics: 58 % of readers in Russia trust the recommendations of bloggers, and the volume of the advertising market among opinion leaders has approached 5 billion rubles in year. [7]

Influencer marketing can be used effectively for any type of business. It suits both local small companies and large international brands with an extensive product line. However, it is important to keep in mind that as one of the most effective ways to influence consumers, influencer marketing requires careful planning.

Table 1 shows the process of step-by-step implementation of influencer marketing. [3, p. 18]

Table 1. Stages of implementation of influencer marketing

Stages	Essence of the stage
1. Determination of goals	First of all, it is necessary to determine the desired result from cooperation — lead generation and sales, creation of unique content, increase in traffic, increase in social media presence. Next, it is important to highlight 2–3 KPI indicators, according to which we will monitor performance.
2. Definition of the target audience	It is necessary to draw up a portrait of the ideal client: gender, age, hobbies, places of work and residence. This will create a clear idea of what audience to look for.
3. Selection and verification of influencers	In influencer marketing, one of the most important steps is to find the right blogger and check for cheats. The trendHERO service can help here, where an extensive database of influencers is collected, and detailed account statistics are provided, including metrics that allow you to identify cheats.
4. Establishing contact with an influencer	It is recommended to write a letter with a clearly articulated proposal, as well as to prepare materials that will help the influencer to get acquainted with the brand and its products. It is best to make a full-fledged brief where you write down all the details of cooperation — the number of posts and their format, publication time, remuneration, etc.
5. Content Creation	Influencer marketing works best with authored content, so a sponsored post must be created in collaboration with an influencer. He knows better than anyone the preferences of his audience of followers and has long learned to do what they like.
6. Tracking and evaluation of results	At this stage, it is necessary to use the KPIs defined at the beginning to track the effectiveness of cooperation. If necessary, it is important to work on the errors and make adjustments.

Conclusion

Influence marketing has existed for a very long time, but it began to develop actively only after the level of information noise in the world reached critical levels and people simply stopped paying attention to billboards, banners on the Internet and advertising on TV.

Influencer marketing is promotion through influencers. This is a powerful image tool that works for reach and engagement and is included in the advertising strategies of many global brands. Gathering a large audience around them, influencers are able to influence the views, actions and decisions of subscribers. By creating a stable positive image of a com-

pany or product in the mind of the consumer, they help increase sales.

It is important to note that the popularity of influencer marketing has been growing non-stop in recent years. This all confirms that influencer marketing is not just a trend, it is an effective strategy to influence the consumer, thanks to which it is possible to sell any product. There are no standard schemes, which allows you to experiment. There is no need to invent, it is enough just to attract the right person, whose recommendations will be listened to by millions of people. Accordingly, with the right approach, influencer marketing can bring hundreds or even thousands of new customers and, of course, sales.

References:

1. Akulich M. V. Internet marketing: Textbook for bachelors / M. V. Akulich. — M.: Publishing and Trade Corporation «Dashkov and Co», 2020. — 352 p.
2. Budozhapova V. Z., Danilova S. R. Specifics of product promotion through influencer marketing // Business strategies. — 2019. — No. 5 (61). — S. 14–16.
3. Karpykbaeva A. B. Influencer marketing as a brand strategy // VEPS. — 2019. — No. 4. — S. 16–19.
4. Kislitsyna A. A. Influence marketing in modern political campaigns // Society: politics, economics, law. — 2019. — No. 8 (73). — S. 54–58.
5. Ryabokon E. M., Kuznetsova O. A., Shulzhenko K. S. Bloggers-influencers in the fashion industry // Structural and technological transformation of Russia: problems and prospects. From the GOELRO plan to the present day. — 2021. — No. 1. — S. 745–751.
6. Influencer marketing: features, recommendations, examples. — URL: <https://sales-generator.ru/blog/marketing-vliyaniya/> (date of access: 07/08/2022).
7. What is influence marketing and how to use it. — URL: <https://blog-calltouch-ru.turbopages.org/blog.calltouch.ru/s/chto-takoe-influence-marketing-i-kak-ego-ispolzovat/> (Date of access: 07/08/2022).

ПЕДАГОГИКА

Развитие мыслительных операций у детей 4-7 лет средством обучения игре в шахматы

Анищенко Елена Альбертовна, воспитатель

МБДОУ детский сад № 10 «Светлячок» Старооскольского городского округа (Белгородская обл.)

На протяжении многих десятилетий в педагогической науке продолжает актуализироваться проблема формирования мыслительных операций у дошкольников. Нормальная психическая ситуация детского развития сопровождается когнитивной активностью. Желание ребёнка познавать мир, задавать вопросы и искать на них ответы говорят о здоровой психике.

Проблема развития мыслительных операций у дошкольников актуализируется в работах А. В. Запорожца, Е. Е. Кравцовой, Н. А. Коротковой, Н. Я. Михайленко, С. Л. Новоселовой, П. Я. Гальперина, Л. А. Венгера, В. С. Мухиной, Я. Н. Пономарёва, З. А. Михайловой, В. Г. Гришина, А. Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна, Д. Б. Эльконина и др.

Некоторые отечественные исследователи полагают, что постижение детьми игр, содержащих правила, начинается в четыре года, а в старшем дошкольном возрасте данные игры встраиваются во всю систему их когнитивно-психического развития (Н. Я. Михайленко, Н. А. Короткова). Отметим, что в таком понимании большое значение имеют дидактические игры, которые являются средством обучения и развития познавательных способностей дошкольников.

Особенности поведения детей дошкольного возраста, их психофизиологические особенности, уровень и специфика развития мыслительных операций, уровень формирования произвольности (поведения, внимания) изучались такими учеными-психологами, как Д. Б. Эльконин, В. А. Крутецкий, Б. Г. Ананьев, Л. И. Божович. Их исследования доказывают, что технике и технологии мыслительных операций надо обучать.

Дошкольный возраст — этап психического развития от 3 до 6–7 лет. Имеет чрезвычайно важное значение для формирования личности ребёнка.

Процесс мышления осуществляется при помощи ряда мыслительных операций: анализа и синтеза, конкретизации, классификации, систематизации, сравнения, обобщения.

Задача педагога — найти формы и методы, способствующие развитию мыслительных операций у детей. Я. Н. По-

номарев, З. А. Михайлова, В. Г. Гришин считают важным средством развития мыслительных операций дошкольников обучение игре в шахматы. Педагоги и психологи рассматривают шахматы как особый вид игровой деятельности, как занимательную, дидактическую, математическую игру, как средство воспитания и обучения. Игра в шахматы воспитывает сосредоточенность, но самое главное — способствует развитию мыслительных операций.

Исторический опыт подтверждает, что шахматы обладают развивающим потенциалом. Они способствуют развитию мыслительных операций у дошкольников. Игра учит детей думать, анализировать, просчитывать действия наперёд. У воспитанников дошкольного образовательного учреждения игра в шахматы формирует усидчивость, внимание и длительную концентрацию.

Важное значение имеет специально организованная игровая деятельность, создание игровых ситуаций. Именно в игровой форме предлагается вводить детей в мир шахмат: знакомить с историей появления игры, просто и доходчиво рассказывать о шахматных фигурах и «волшебных» свойствах доски. Эффект игрового метода знакомства с шахматами велик. Ребёнок в игре не замечает, что его обучают, и постепенно заинтересовывается шахматами, и в обучении наступит уже новый этап — основы теории. Совершенствованию в шахматах нет предела, всегда есть чему учиться и чему удивляться. Такое положение вещей даёт все основания широко популяризировать игру среди воспитанников дошкольного возраста. Учитывая всеобщую мировую тенденцию включения игры «Шахматы» в дошкольную программу, вопрос о развитии мыслительных операций у детей дошкольного возраста посредством игры в «Шахматы» становится все более актуальным.

Шахматы — это игра, развивающая все мыслительные операции, она требует усидчивости, хорошей концентрации внимания и продумывания своих ходов и ходов противника.

Таким образом, анализ научных исследований учёных, педагогов и психологов, позволяет сделать вывод, что об-

учение игре в «Шахматы» в дошкольном возрасте может являться хорошим средством развития мыслительных операций детей дошкольного возраста.

Далее опишем исследование, которое было проведено нами в рамках педагогического опыта.

Был разработан цикл мероприятий, направленный на развитие мыслительных операций у детей 4–7 лет посредством обучения игре в шахматы:

— Перспективный план деятельности клуба «Шахматное королевство»;

— Сценарии развлечений: эстафет, викторин, праздников;

— Серия театральных миниатюр на шахматную тематику.

— Картотека дидактических игр по обучению игре в шахматы.

Заседания клуба проводились 1 раз в неделю во второй половине дня в групповой комнате или на прогулочном участке (в теплое время года). Длительность занятий составляла: 15 минут в средней группе, 20 минут в старшей группе и 25 минут в подготовительной группе. На заседаниях клуба дошкольники знакомились с историей возникновения игры, названиями фигур, их правильной расстановкой на шахматном поле, правилами хода и взятия фигур. Освоение игры в шахматы проводится последовательно, планомерно, от простой расстановки фигур к постепенному освоению сложных комбинаций.

Также была создана развивающая предметно-пространственная среда, соответствующая требованиям ФГОС ДО: организован образовательный центр «Шахматы», где располагались шахматные доски, большие настольные шахматы, настенные шахматы на магнитах, наборы шахматных фигур. Также центр был наполнен книгами для дошкольников, которые способствовали развитию мыслительных операций, знакомству с игрой в шахматы с яркими и обучающими иллюстрациями: Сухин И. Г. «Волшебные фигуры, или Шахматы для детей 2–5 лет», Сухин И. Г. «Шахматы для самых маленьких», Петрушина Н. М. «Шахматный учебник для детей», Кайгородов Г. К. «Азбука шахмат в стихах и рисунках», Фоминых М. В. «Шахматы для детей. Обучающая сказка в картинках», Береславский Л. Я. «Шахматы для малышей». Нами были изготовлены фотоальбомы «Великие гроссмейстеры», «Шахматные фигуры и их история», «Портреты и детские истории чемпионов по шахматам». Каждая книга, поставленная в библиотеку, была представлена дошкольникам, прочитана вместе с ними, в дальнейшем дети могли просмотреть её самостоятельно. Также происходило знакомство и с фотоальбомами. Шахматный центр группы был пополнен видеофильмами, иллюстративным материалом.

Шахматы — это игра, развивающая все мыслительные операции, она требует усидчивости, хорошей концентрации внимания и продумывания своих ходов и ходов противника. В средней группе о полноценной игре в шахматы речи не шло. Дошкольникам было тяжело в силу

своего возраста удерживать своё внимание на шахматной доске, дети не только плохо запоминали правила самой игры в шахматы, но и не понимали необходимости беспрекословного их соблюдения. Поэтому на первом году обучения занятия проводились как подготовка к игре в шахматы. На протяжении нескольких занятий давалась одна и та же тема для того, чтобы дети смогли запомнить материал, повторить, хорошо закрепить. В большинстве своём преобладали творческие задания: слепить, нарисовать ту или иную фигуру Шахматного королевства. Данные упражнения способствовали тренировке памяти, развитию у детей воображения, фантазии, умения в реальном образе воплощать задуманное, помогали сформировать первоначальные знания о шахматных фигурах. Закрепляя определённую фигуру, дошкольники одновременно знакомились с правилами передвижения этой фигуры. Активно происходило изучение стихов о шахматных фигурах, разгадывание загадок, чтение фрагментов из подобранных книг о шахматах.

В старшей группе дошкольники уже были знакомы с понятиями: горизонталь, вертикаль, диагональ — происходило закрепление этих понятий. Вводились новые: шахматная нотация, шахматный алфавит, шахматная диаграмма.

Шахматная нотация — система условных обозначений, применяемых для записи шахматной партии или положения фигур на доске. Дети знакомились с адресами полей, учились находить поле с нужным адресом. Для развития данного умения использовались игры «Почтальон», «Довези подарок», «Построй дом», «Снайпер», «Морской бой».

Чтобы детям было легче запомнить латинские буквы шахматного алфавита, которыми обозначены вертикали, использовалась простая детская считалка «Артисту Биму циркуль дали. Его фамилия Же Аш».

Шахматная диаграмма — графическое представление шахматной позиции, представляющее собой изображение шахматной доски с расставленными на ней фигурами и пешками.

Закреплялись продвижения фигур на шахматном поле. В игровой форме гораздо быстрее происходило освоение шахматной игры. Например, конь для понимания дошкольников наиболее сложная в освоении фигура. Он продвигается буквой «Г» на два поля назад или вперед, затем на одно поле вправо или влево. Для того, чтобы дошкольникам было проще запомнить ход коня, они про него говорят: «Прыг, скок — и в бок!».

Такие игровые действия производили со всеми фигурами. Рассказ о пешке-герое, которая превратилась в ферзя и преодолела все трудности, дал гораздо больше понимания дошкольникам, чем официальные правила.

В процессе обучения игре в шахматы дети решали несложные логические задачи на шахматных диаграммах, закрепляли и демонстрировали знания о данной игре. Для каждого ребёнка, который занимается шахматами, были заведены индивидуальные конверты, в них дети складывали на шахматных диаграммах выполненные задания.

Изучая материал конвертов, педагог понимал, на каком этапе дети испытывают затруднения и далее проводил индивидуальную работу.

Удачной педагогической находкой для развития умения ориентировки на шахматной доске и запоминания адресов полей стал «Шахматный диктант». На практике использовалось два варианта этой игры. В первом варианте дети по инструкции воспитателя рисуют рисунок на шахматной доске. Например, педагог предлагает поставить точку на поле В3, провести прямую линию на поле G3, далее на поле Е6 и вернуться на поле В3. Таким образом, на доске получается рисунок. На начальном этапе это простые геометрические фигуры (квадрат, треугольник, прямоугольник), постепенно задание усложняется: на доске у ребенка появляется уже, например, дом.

Эстафеты, викторины, соревнования способствовали закреплению пройденного материала. Периодичность их проведения составляла один раз в три месяца.

К подготовительной к группе у дошкольников наблюдается переход от непроизвольного внимания к произвольному вниманию. Продолжает активно совершенствоваться детская речь. В этом возрасте детей успешно знакомят с теорией шахматной игры: три способа защиты от шаха, мат как цель игры в шахматы, виды мата

и т. д. Проводилось закрепление знаний, полученных ранее, совершенствовались навыки игры.

Во время прогулки дети проявляли устойчивый интерес к настоящему шахматному полю с крупными фигурами. Игра заинтересовывала всех ребят и это, пожалуй, неудивительно, ведь помимо яркой разметки шахматного поля дети примеряли на себя роль короля своей собственной армии.

Активно использовались задания для самостоятельной деятельности: сочинение историй о шахматном войске, придумывание игр, изготовление плакатов, поделок, рисунков по теме «Шахматы».

К концу обучения дошкольники подготовительной к школе группы свободно ориентировались на шахматном поле, знали систему координат. Хорошо усвоили правила игры, научились ставить шах, детский мат, делать рокировку, решать элементарные задачи, с огромным удовольствием разыгрывали шахматные партии, организовывали стихийные шахматные турниры.

Таким образом, значения уровня развития мыслительных операций у дошкольников по окончании исследования выросли в разы, что позволяет сделать вывод об эффективности обучения игре в шахматы в условиях дошкольного образовательного учреждения.

Литература:

1. Авербах, Ю.Л., Бейлин, М. А. Путешествие в шахматное королевство / Ю. Л. Авербах, М. А. Бейлин — М.: Бюро Горбунова, 2018.
2. Береславский, Л. Я. Шахматы для малышей / Л. Я. Береславский — М.: АСТ, 2016. — 128 с.
3. Венгер, Л. А. Развитие познавательных способностей в процессе дошкольного возраста / Л. А. Венгер. — М.: Пресс-центр, 2006. — 269 с.
4. Сухин, И. Г. Волшебные фигуры, или Шахматы для детей 2–5 лет / И. Г. Сухин — М.: Новая школа, 1994.
5. Сухин, И.Г. «Шахматы» / И. Г. Сухин — М.: АСТ, 2017. — 160 с.

Особенности обучения сотрудников-девушек, впервые принятых на службу

Боровская Вероника Витальевна, курсант

Научный руководитель: Юрков Михаил Николаевич, преподаватель

Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний России (г. Новокузнецк, Кемеровская обл.)

Как правило, уровень огневой подготовки девушек ниже мужского, что говорит о различиях в особенностях организма и психологии женского пола. В связи с этим возрастает актуальность темы научной статьи. Необходимо рассмотреть подходы к огневой подготовке в зависимости от половой принадлежности, выявить факторы, влияющие на неправильное выполнение девушками упражнений и предложить возможности усовершенствования их подготовки.

Обращаясь к истокам, необходимо сказать, что женщины и мужчины со стороны психологии и физиологии абсолютно разные, что, в свою очередь, оказывает влия-

ние на многие сферы жизни и, касаясь нашей темы, отражаются в уровне обучаемости боевым приемам и упражнениям с огнестрельным оружием.

Для полноценного раскрытия темы необходимо дать понятие огневой подготовки, а именно, под ним понимается обучение сотрудников применению штатного оружия для поражения различных целей в бою [1]. Соответственно, для сотрудников огневая подготовка является мерой безопасности в случае чрезвычайных обстоятельств. Это означает, что каждый сотрудник должен владеть навыками огневой подготовки с целью продолжения качественной службы и обеспечение безопасности.

Что касается обучения сотрудников, то стоит разделить теоретическую форму проведения занятий и практическую, необходимо знать строение огнестрельного оружия, принцип действия и основания применения, но многие учёные выделяют важность практических занятий с целью развития у сотрудников привыкания к выстрелу и наработку прицельных выстрелов. Тут же следует отметить, что теоретическую часть девушки лучше воспринимают, чем мужчины, что в свою очередь, к сожалению, не отражается на практике. На наш взгляд, плохие показатели в практических упражнениях у девушек непосредственно связаны с особенностями психологии и мягкости характера. Это говорит о дифференциальном подходе к обучению сотрудников, когда они приходят на службу. Необходимо организовать занятия по всем дисциплинам и сделать уклон на огневую подготовку, так как она развивает физические и психологические навыки сотрудников, это непосредственно оказывает влияние на результаты дальнейшей службы.

Рассматривая причины разных показателей в уровне подготовки исходя из половой принадлежности, следует отметить следующие [2]:

1) Разный уровень физической подготовки — у огнестрельного оружия существует отдача, которую можно глушить за счёт физической силы, и устойчивость хвата оружия в руке;

2) Различный адаптационный уровень сознания — это говорит о том, что женщина и мужчина по-разному относятся к совершению выстрела; и психологические препятствия: мужчины имеют более простое отношение к данным мероприятиям, от чего и быстрее могут адаптироваться;

3) Страх применения огнестрельного оружия — страх присущ любому живому организму, девушки психологически боятся повышенной звуковой активности, как мы знаем, при выстреле создаётся громкий звук, который способен человека, не имеющего должной подготовки, шокировать при осуществлении первого выстрела;

4) Повышенная эмоциональная активность у девушек не позволяет спокойно воспринимать выстрел, а также неудачи, которые возникают на учебных местах, из-за данного фактора девушки подвержены больше постепенному обучению, а мужчины, наоборот, быстрому обучению.

Литература:

1. Давиденко, А. И. Ключевые проблемы огневой подготовки // Вестник Краснодарского университета МВД России. — 2016. — № 3. — с. 257–259.
2. Емельянов, О. А., Жемчужников А. В. Огневая подготовка — системообразующая дисциплина в системе подготовке сотрудников // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. — 2018. — № 9(163). — с. 97–99.
3. Мудрик, И. А., Гвоздев А. К., Прозоров А. А. Основные направления совершенствования огневой подготовки // Эпоха науки. — 2020. — № 23. — с. 69–71.

Итак, проанализировав причины, влияющие на разные показатели обучения женщин и мужчин, можно сказать, что в огневой подготовке и в системе обучения в целом необходимо дифференцировать сотрудников по половой принадлежности, с целью повышения эффективности обучения сотрудников-девушек, которые впервые приходят на службу.

В то же время, готовность личного состава к несению службы с оружием и его правильному применению в современных условиях должна быть обеспечена системой, предусматривающей высокую профессиональную подготовку и воспитание необходимых морально-волевых качеств сотрудников [3]. То есть непосредственная работа с составом психологов будет благополучно сказываться на сознании девушек, которые имеют блокаторы в плане стрельбы из огнестрельного оружия, а также улучшат технику выполнения упражнений из-за проработки моментов страха и боязни выстрела.

В большинстве случаев занятия по огневой подготовке в подразделениях УИС проводятся без должного контроля со стороны руководства, осуществляются путем выполнения одного из стрелковых упражнений по огневой подготовке. Однако, проводимые упражнения не всегда отражают специфику выполнения реальных оперативно-служебных задач сотрудниками, что может являться одной из причин слабой огневой подготовленности сотрудников.

Значит, эффективными будут занятия по огневой подготовке в экстремальных условиях после 2–3 подготовительных занятий. Такие занятия будут способствовать подготовке сотрудников к реальным действиям, которые могут возникнуть в ходе несения службы.

Мы предлагаем формировать отдельные группы девушек и мужчин для обучения их навыкам, которые необходимы для прохождения службы в уголовно-исполнительной системе, а также разработать специальную программу обучения с учётом особенностей личности, которая должна включать в себя дифференциальную физическую подготовку, огневую подготовку, работу с психологами. Такой подход поможет адаптироваться сотруднику в уголовно-исполнительной системе. Также данный подход при дифференциации по половому признаку будет положительно влиять на освоение программы и улучшение показателей у девушек.

Применение игровой методики в изучении английского языка

Дуйсенгалиева Айгуль Дуйсембеевна, учитель английского языка
МБОУ г. Астрахани «СОШ № 61»

В статье автор пытается определить важность применения игровой методики в изучении английского языка, а также разобрать, какие существуют эффективные игровые технологии.

Ключевые слова: игра, игровые технологии, учитель, урок иностранного языка.

Игра — это огромное светлое, нежное, через которое в духовный мир ребенка вливается живительный поток представлений и понятий об окружающем мире. Игра — это искра, зажигающая огонек пытливости и любознательности.

В. А. Сухомлинский

Игра является неотъемлемой частью жизни любого человека. Каждый в детстве любил играть. С помощью игр и фантазии мы могли быть космонавтами, пиратами, принцессами или же перемещаться по миру с помощью своего воображения. Важность игры — огромна. Игры способствуют развитию чувства коллективизма, воображения, инициативы, целеустремленности, сообразительности, организованности. В играх у детей уточняются представления об окружающей жизни, расширяется кругозор; развивается восприятие, мышление, внимание, речь, необходимые движения. Игры создают бодрое и радостное настроение ребенку.

Неспроста, игровая деятельность является одним из важных методов обучения, особенно для младших школьников. Как раз в этом возрасте происходит постепенная смена ведущей деятельности, переход от игровой деятельности к учебной. При этом игра еще сохраняет свою ведущую роль. Исходя из этой особенности, игра должна стать основой для развития у учащихся навыков учебной деятельности. В различных играх развиваются разные лингвистические навыки: аудирование, говорение, чтение, письмо [1].

Целью применения игровых форм обучения на уроках является развитие устойчивого познавательного интереса у обучающихся через разнообразные игровые формы обучения. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- 1) Способствовать прочному усвоению обучающимися учебного материала.
- 2) Развивать у обучающихся творческое мышление.
- 3) Способствовать практическому применению навыков и умений, полученных на занятии.
- 4) Воспитывать интерес к иностранному языку.
- 5) Использование игровых приёмов помогает вызвать у детей желание общаться на иностранном языке, позволяет сконцентрировать их внимание на главном — овладении речевыми навыками в процессе естественной ситуации общения во время игры.

На сегодняшний день не существует ни одной однозначной классификации игр, существуют только условные

ее виды. Рассмотрим классификацию М. Ф. Стронина, которая больше всего мне близка.

В своей книге «Обучающие игры на уроках английского языка» он выделяет две категории игр:

Первая категория — это грамматические, лексические, фонетические и орфографические игры, способствующие формированию языковых навыков на начальном этапе обучения.

Вторая категория — это творческие игры, способствующие дальнейшему развитию речевых навыков и умений, позволяют проявить самостоятельность. К творческим играм относятся:

- 1) ролевые игры;
- 2) сюжетно-ролевые игры.

Такие игры направлены на использование коммуникативных умений в определенных ситуациях. Целесообразно применять такие игры с детьми среднего и старшего школьного возраста, когда подготовительный речевой этап уже пройден и учащиеся имеют необходимые речевые умения [2].

Рассмотрим фонетические игры, которые можно применять в младших классах. Целью фонетических игр является то, чтобы дети правильно произносили и узнавали требуемые звуки в словах, отработывали интонацию, мелодику предложений.

Моей любимой игрой является использование «карточек-фонем», когда обучающиеся показывают и находят карточки с нужным звуком, тем самым, прорабатывая правильное произношение.

Также игра, которую стоит провести на занятии — это «хлопни в ладоши», когда учитель произносит слова, а дети должны хлопнуть в ладоши, услышав нужный звук, развивая тем самым свой фонематический слух.

Еще одна игра, которую хотелось бы рассмотреть — это игра «соотнеси». Ребятам предлагаются, заранее подготовленные карточки, на которых дана транскрипция слов, само слово, перевод — задача учащихся соотнести как можно скорее слова с транскрипцией и переводом.

«Кукольный театр» — также очень любимая игра учеников. Задача учителя выдать задание: подготовить кукол

из бумаги, а на следующий урок инсценировать с детьми приветствие, задавать вопросы и получать ответы.

Еще одной фонетической игрой является «*долгий или краткий звук*», суть игры заключается в том, что учитель называет слова, а учащиеся поднимают одну руку если звук короткий, и две руки если звук долгий.

Рассмотрим грамматические игры. Важность применения таких игр в том, что можно прорабатывать использование грамматических конструкций в естественных условиях, научить употреблять речевые образцы.

Интересной грамматической игрой является «*покажи действие*», суть игры в том, чтобы один учащийся показывал действия, а второй угадывал нужные глаголы, которые описывают эти действия.

Еще одна игра, которой стоит уделить внимание — это игра «*чепуха*», учитель говорит предложения, в нужное время, но специально допускает ошибку, задача учащихся найти ошибку и исправить ее.

Игра «*собери меня*», заключается в том, что учащиеся получают кусочки предложений, их задача правильно собрать все предложения, расставив все части в правильном порядке.

Рассмотрим лексические игры, которые не менее интересны предыдущих рассмотренных игр. Они нацелены на помощь детям в освоении лексического материала, на расширение словарного запаса, употребление лексики в соответствующей ситуации.

Игра «*запомни*», заключается в том, что учитель раскладывает перед учениками 10 тематических карточек с рисунками, все хором называют слова. Учитель просит отвернуться или закрыть глаза и забирает одну карточку. Ученики должны догадаться какой карточки не хватает, называя все 10 слов по порядку. В конце карточек не остается, но дети называют все слова в правильном порядке.

Игра «*шепот*», заключается в том, что учитель шепчет на ушко ученику слово, тот другому и так по цепочке и последний ученик должен назвать слово, которое услышал.

Игра «*угадайка*», смысл игры в том, что дети делятся на команды, учитель раздает картинки комнат (ванной,

гостиной, спальни), задача детей расположить слова на предметах на картинке.

Игра «*Опиши картину*», суть игры заключается в том, что дети, смотря на предложенную им картину, пытаются ее описать.

Рассмотрим творческие игры, которые способствуют дальнейшему развитию речевых навыков и умений, позволяют проявить самостоятельность. В этих играх тренируется воображение, ребенок учится видеть в самых обычных вещах необычное. Это и есть творчество, а благодаря ему, и свободное говорение [3].

К примеру, составление кроссвордов, рисование картин и их описание, рассказ о своем кумире, о любом актере/актрисе, создание поздравительных открыток, рассказ о любимом празднике и очень много других творческих заданий.

Использование игровых технологий на уроках английского языка может помочь учителю сохранить и повысить интерес к предмету, однако, важно помнить, что игра служит средством повышения эффективности занятия лишь тогда, когда она педагогически и методически направлена. Важно понимать, применяя игры на своих занятиях, необходимо точно знать, смогут ли дети сыграть в эту игру, будет ли она им понятна, интересна, соответствует ли она возрастным требованиям.

Учитель должен всегда помнить о таких элементарных требованиях: недопустимо, что в игре задействованы не все учащиеся; необходимо создать дружественную обстановку, соблюдать чувство такта, не обесценивая ничьих способностей.

Окружающий нас мир полон различной информации. Задача учителя привлечь внимание обучающихся на себя, применив современные технологии и методы. Важно сохранить процесс обучения занимательным, разнообразным, каждый раз новым и непохожим на другие занятия, облегчить преодоления сложностей и трудностей в изучении нового материала. Умение учителя двигаться с прогрессирующим миром в одном направлении — это возможность его не потерять интерес учащихся к преподаваемому им предмету.

Литература:

1. Латышева, И. Р. Учись, играя. Использование игровых технологий на уроках английского языка в начальной школе // Английский язык. — 2012, № 8
2. Стронин, М. Ф. Обучающие игры на уроке английского языка — М.: Просвещение, 1984.
3. Эльконин, Д. Б. Психология игры / Д. Б. Эльконин. — М.: Просвещение, 1987.

Оружейный ликбез: биомеханика и техника стрельбы из боевого оружия

Есин Дмитрий Вадимович, курсант

Научный руководитель: Юрков Михаил Николаевич, преподаватель

Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний России (г. Новокузнецк, Кемеровская обл.)

Огневая подготовка сотрудников правоохранительных органов по значимости стоит в одном ряду с физической подготовкой. Следует отметить, что данные навыки направлены на развитие силы, выносливости, быстроты действия, формирования физических и психологических качеств для успешного выполнения оперативно-служебных задач.

В процессе службы повышенное внимание уделяется соблюдению правил обращения с оружием. При несоблюдении элементарных правил безопасности на занятиях сотрудник не допускается к выполнению упражнений стрельб, ему выставляется оценка «неудовлетворительно»,

и он обязан самостоятельно изучить необходимый материал. Это вполне объяснимо, поскольку, при отсутствии дисциплины на занятиях по огневой подготовке возникает серьёзная опасность получения кем-либо травм или увечий [3].

Одну из важных ролей в проведении стрельб играет спортивно-техническое мастерство, ведь теоретическая часть не гарантирует точного попадания в мишень. Техника стрельбы включает в себя целый комплекс мероприятий, совокупность которых приводит к точному и грамотному выстрелу.

Рассмотрим структуру стрельбы (рис. 1).



Рис. 1

А. И. Дурнев считает, что при выполнении упражнений из курса стрельб огромное значение имеют механические движения стрелка и предлагает обратиться к такому понятию как биомеханика.

Биомеханика — раздел биофизики, изучающий механические свойства живых тканей, органов и организма в целом, а также происходящие в них механические явления [2].

В своих работах Алексей Иванович объясняет, что движения стрелка, контролирующего определенное заданное положение оружия, имеют относительный характер. В этом случае цель, неподвижная или движущаяся, являющаяся контрольным ориентиром, по отношению к которому в разные моменты времени определяется положение системы «стрелок-оружие», является своего рода системой отсчета. Для эффективного выполнения двигательной задачи — производства точного выстрела, стрелок непрерывно контролирует взаимное расположение прицельных приспособлений оружия и цели. Во время стрельбы прицельные приспособления любого оружия описывают некую траекторию, которая имеет определенную форму, направление и объем. Она дает пространственный рисунок движения рабочих точек прицельных приспособлений по отношению к цели. Наблюдая колебания визуальных точек прицельных приспособлений, стрелок

определяет общий характер колебательных движений системы «стрелок-оружие», закономерности этих колебаний и возможности их уменьшения, что позволяет выявить наиболее благоприятный режим работы для реализации выстрела [1].

Подводя краткий итог всему выше сказанному необходимо выделить несколько опорных точек:

1. Огромное значение играет биомеханика, в нашем случае физическое строение организма — рост, объем груди и т. д. Необходимо правильно использовать свои физиологические особенности организма.
2. Реакция и умения стрелка не должны теряться в стрессовых условиях. Его техника должна остаться без изменения, а темп стрельбы, манера держать оружие и т. д. — должны быстро приспособиться к данным условиям.
3. Положительное эмоциональное состояние стрелка позволяет добиться плавности в движениях и стабильности результата.

Освоение техники стрельбы — это многоуровневый и кропотливый процесс, который предполагает постоянную работу и оттачивание уже имеющихся навыков. Для достижения наилучших результатов необходима постоянная собранность, желание совершенствования и постоянный контроль над собой. Придерживаясь вышеска-

занного, сотрудники смогут чётко и грамотно выполнять служебные задачи, что приведёт к минимальным нарушениям, отсутствию потерь, а главное — к положительным результатам.

Литература:

1. Дурнев, А. И. О биомеханических аспектах техники стрельбы из боевого оружия / А. И. Дурнев // Научный вестник Орловского юридического института МВД России имени В.В. Лукьянова. — 2018. — № 2(75). — с. 140-143.
2. Маликова, Н. А. Биомеханика как метод физиологической коррекции когнитивных функций / Н. А. Маликова // Педагогика и психология в XXI веке: современное состояние и тенденции исследования: Сборник материалов VI Всероссийской научно-практической конференции с Международным участием, Киров, 16 апреля 2022 года. — Киров: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кировский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, 2022. — с. 134-138.
3. Стрижанов, А. В. Влияние огневой подготовки на дисциплинированность курсантов и слушателей образовательных организаций МВД России / А. В. Стрижанов // Общественная безопасность, законность и правопорядок в III тысячелетии. — 2020. — № 6-3. — с. 302-305.
4. Тамбовский, А. Н. Некоторые проблемные аспекты техники стрельбы в биатлоне / А. Н. Тамбовский, Д. А. Губанов // Современная система спортивной подготовки в биатлоне: материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 24-25 апреля 2015 года. — Омск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский государственный университет физической культуры и спорта», 2013. — с. 129-136.

Взаимодействие детского сада с родителями воспитанников по вопросам речевого развития детей раннего возраста

Калинина Елена Вячеславовна, воспитатель
МБДОУ «Детский сад № 11» г. Арзамаса (Нижегородская обл.)

Для того чтобы успешно существовать в социуме, человеку необходим важнейший навык — умение общаться с другими людьми. Чем богаче и правильнее речь индивидуума, тем легче ему высказывать свои мысли, тем шире его возможности в получении информации, в оперировании ею, полноценнее будут его взаимоотношения с окружающим миром. Кроме-того речь является средством регуляции психической деятельности человека. Она организует процессы памяти и восприятия, играет существенную роль в формировании и протекании волевых процессов, эмоциональных переживаний. Этим объясняется большое внимание, которое уделяется проблеме речи в общей, специальной психологии и педагогике.

Перед маленьким ребенком стоит большая, важная задача — овладеть искусством правильно и понятно выражать свои мысли, усвоить все богатство и многообразие родного языка. Основы пользования речью, ее развитие на ранний период детства. Именно в этом возрасте закладывается тот базис, на котором в дальнейшем ребенок будет строить всю свою жизнь в социуме.

В Федеральном государственном образовательном стандарте выделены целевые ориентиры раннего возраста, в числе которых: ребенок «владеет активной речью,

включенной в общение; может обращаться с вопросами и просьбами, понимает речь взрослых; знает названия окружающих предметов и игрушек»; «стремится к общению с взрослыми»... [2]

В стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года отмечено, что должны быть созданы условия для повышения у детей уровня владения русским языком навыками коммуникации; эффективное использование уникального российского культурного наследия, в том числе литературного; создания условий для сохранения, поддержки и развития культурных традиций и народного творчества.

К сожалению, специалисты отмечают слабое речевое развитие современных детей. Малыши поздно начинают говорить, их речевая активность на низком уровне, а речь бедна и примитивна. Причины, сопутствующие этому процессу разнообразны: усиленное снижение культуры общения, ухудшение здоровья детей, уменьшение общения взрослых и детей, появление смартфонов.

Работая воспитателем группы раннего возраста, я уделяю особое внимание речевому развитию своих воспитанников. Программой «От рождения до школы» предусмотрено решение следующих задач:

1. Создание развивающей речевой среды.
2. Формирование словаря.
3. Воспитание звуковой культуры речи.
4. Развитие грамматического строя речи.
5. Развитие связной речи.
6. Приобщение к художественной литературе.

В группе проводится активная работа по речевому развитию малышей.

Я использую:

- игры на развитие мелкой моторики рук;
- пальчиковые игры;
- дидактические игры и упражнения;
- инсценировка сказок;
- чтение художественной литературы с использованием ярких красочных картинок;
- игры-забавы и хороводы.

В развитии речи детей ведущая роль принадлежит взрослым: воспитателю — в детском саду, родителям и близким — в семье. Поэтому моя работа по речевому развитию детей строится в тесном сотрудничестве с семьями воспитанников.

Взаимодействие с родителями осуществлялось в следующих направлениях:

- педагогический мониторинг;
- педагогическая поддержка и образование;
- совместная деятельность педагогов и родителей [4]

В начале года с целью выявления уровня компетентности родителей в вопросах речевого развития детей было проведено анкетирование.

Оказывая педагогическую поддержку в вопросах развития речи детей, подготовила информационный материал «Литература для чтения малышам», Значение малых фольклорных форм для развития речи детей раннего возраста». Проводила индивидуальные беседы на темы «Дефицит общения — проблема развития речи детей», «Роль родителей в звуковой культуре речи», «Развитие речи дошкольников через речевые игры и упражнения», «Особенности развития речи детей в раннем возрасте» [1].

Было проведено родительское собрание на тему «Развитие речи детей в условиях семьи и детского сада», на котором были рассмотрены следующие вопросы:

- развитие коммуникативных качеств детей;
- создание речевой среды дома;
- знакомство с речевыми играми;
- показ артикуляционных упражнений;
- рекомендации по развитию речи детей.

Помимо очных встреч по взаимодействию с родителями мною активно использовался дистанционный формат общения. Используя приложение — мессенджер «Вайбер» провела мастер класс «С мамой играем — речь развиваем», на котором родители познакомились с разновидностями сенсорных игр, подбором сенсорных игрушек и научились создавать такие игры своими руками.

В режиме онлайн-конференции была проведена встреча с родителями под условным названием «Игро-тека». В процессе конференции родители делились

опытом использования игр и упражнений на развитие мелкой моторики рук малышей. Во время конференции ими были показаны элементы массажа кистей рук ребенка, лепка из соленого теста, игры с пуговицами и бусинами, пальчиковая гимнастика. Также мамы представили игры с крупой и макаронами, созданные своими руками из подручных средств.

Одной из самых интересных форм совместной деятельности с семьями воспитанников стала групповая стенгазета. Каждый выпуск состоял из семейных фотографий на заданную тему: «Во саду ли в огороде», «Мой домашний питомец», «Здравствуй, Новый год!», «Мой папа — самый лучший», «Моя мама — лучше всех» и т. д. Газета стала для ребят ярким стимулом к общению. Например, рассматривая знакомые фотографии ребенок доступным языком пытается рассказать о своей семье, об увлечениях родителей, о традициях и праздниках. Разглядывая фотографии своих друзей, комментирует («маленький», «красивый»), задает элементарные вопросы («Кто это?»), выражает эмоции.

Очень значимой для группы оказалась акция «Книжка напрокат». Ведь художественной литературе отводится особое место в развитии речи детей.

Малыши имели возможность практически ежедневно знакомиться с новой книгой, любоваться яркими иллюстрациями, узнавать и запоминать новые слова. Через книгу ребенок воспринимал различные модели поведения (как дружить, как добиваться цели, как решать конфликты, которые могут быть эффективны в различных жизненных ситуациях). Кроме того, благодаря данной акции, дети учились бережному отношению к книге.

Одна из наиболее эффективных форм взаимодействия с родителями — театрализованные игры и развлечения. Театрально-игровая деятельность сочетает большое количество средств и способов развития речевых способностей детей. Играя в театр, малыш создает свой образ действием, словом, что дает ему возможность активно развивать речевую деятельность. Родители принимали активное участие в подготовке праздников. Разучивали с детьми стихи, готовили костюмы, оформляли зал по теме развлечения [3].

В результате проведения совместной работы с семьями воспитанников были отмечены значительные улучшения в речевом развитии детей 2–3 лет. Малыши сопровождают речь игровые и бытовые действия. По просьбе взрослого они свободно проговаривают слова и фразы. Способны отвечать на простейшие вопросы взрослого. Активный словарь детей обогатился за счет малых форм фольклора. Большинство воспитанников могут рассказать об изображенном на картинке или о событии из личного опыта.

Опыт работы с родителями показал, что современные формы взаимодействия эффективны. Сотрудничество воспитателей детского сада и семьи дает положительные результаты. Родители являются не пассивными наблюдателями, а активными участниками образовательного процесса в ДООУ.

Литература:

1. И. Л. Кириллов. Реализация образовательной области «Речевое развитие». Методические рекомендации, Самара: Вектор 2020, Текст: Электронный, ISBN 978-5-6044835-6-5; Серия «Воспитатели России».
2. ФГОС Министерство образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013 года № 1155.
3. Евдокимова, Е. С., Додокина Н. В., Кудрявцева Е. А. Детский сад и семья: методика работы с родителями. — М.: Мозаика-Синтез, 2007–2010
4. Н. Е. Вераквы, Т. С. Комаровой, Э. М. Дорофеевой «От рождения до школы» инновационная программа дошкольного образования от рождения до школы. Мозаика-Синтез, Москва 2019.

Практические рекомендации по применению метода базальной стимуляции в коррекционно-развивающей работе с детьми с тяжелыми множественными нарушениями в развитии

Соргина Жанна Сергеевна, учитель
ГБОУ Республики Хакасия «Черногорская школа-интернат»

Концепция базальной стимуляции была создана в 70-е годы 20 в. немецким специальным педагогом Андреасом Фрелихом. Благодаря этой концепции дети, которые ранее считались необучаемыми, смогли пойти в школу. Педагоги поняли, что обучение может происходить на самом простом, базовом уровне. Что когда ребенок выделяет себя из окружающего мира, лучше чувствует свое тело, замечает другого человека, начинает интересоваться предметами окружающего мира — это тоже может быть содержанием обучения. Слово «базальный» означает базовый, простой, не требующий никаких предпосылок, слово «стимуляция» означает, что мы даем ребенку те простые стимулы, которые он не может получить сам, в силу своих ограничений. Несмотря на то, что слово «стимуляция» означает в русском языке «одностороннее воздействие», базовая стимуляция — это всегда взаимодействие, всегда диалог с ребенком. В основе этого метода лежит идея элементарной (базовой) коммуникации. Существует алгоритм «базальной коммуникации» — алгоритм пяти шагов: 1 — ребенок что то делает (раскачивается, или просто дышит, произносит какие-то звуки); 2 — я воспринимаю любое поведение ребенка, как сообщение мне; 3 — я подбираю подходящий ответ и отвечаю ребенку на том коммуникативном канале, который использует ребенок (могу раскачиваться с ним, произносить звуки, или просто подышать с ним в одном ритме); 4 — ребенок воспринимает мое поведение, как сообщение; 5 — поведение ребенка немного меняется (может меняться ритм его раскачиваний, произносит больше звуков, или меняется ритм его дыхания). Таким образом, замыкается цикл коммуникации, и получается разговор на одном языке.

В методе базальной стимуляции мы опираемся на базовые ощущения. Существуют три группы базовых ощущений, то есть тех ощущений, которые человек получает еще до рождения: — соматические ощущения (ощущения

прикосновений); — вестибулярные (ощущения от изменения положения тела); — вибрация.

Соматические ощущения.

Прикосновения очень важны. Кожа — самый большой орган восприятия. И наша кожа — это граница между человеком и окружающим миром. Через прикосновения, мы всегда передаем свое отношение к человеку. Качество прикосновений может быть очень разным, например: прикосновения могут быть поверхностными, скользящими. Такие прикосновения плохо воспринимаются детьми. Они непонятны, они раздражают. Создается впечатление, что мы уделяем ребенку мало внимания. Поэтому, рекомендовано использовать более глубокое прикосновение, то есть мы воздействуем не только на кожу, но и глубже — на мышцы и суставы. С помощью прикосновений, мы можем здороваться. Выбираем ту часть тела, до которой ребенок разрешает дотрагиваться (например: это могут быть плечи, а если ребенок с тяжелыми двигательными нарушениями — это могут быть центр груди, и другие варианты). Всегда начинаем общение с ребенком с прикосновения к этой части тела. Таким образом, помогаем ребенку сориентироваться, что сейчас что то начинается. Когда прощаемся с ребенком, возвращаемся к этой части тела, и снова прикасаемся. Тогда ребенок понимает — что то заканчивается. Важно, чтоб наши прикосновения были симметричными (например: если мы дотрагиваемся до правой руки, затем дотрагиваемся и до левой; до правого бока — затем, до левого бока). Это очень важно для правильного формирования схемы тела. Прикосновения должны быть ритмичными, мы ориентируемся на ритм дыхания ребенка. Важно понимать, что если мы хотим активизировать ребенка, то используем прикосновения от периферии к центру, и если хотим успокоить, расслабить — от центра к периферии. Во время прикосновений важно наблюдать за состоянием ребенка, важно

не перестимулировать его. И такие диалоги через прикосновение, мы можем использовать в повседневной жизни (например: при купании, переодевании, телесной игре). При встрече, здороваемся с ребенком, при этом обращаемся к ребенку издалека, называя его по имени. Затем дотрагиваемся до той части тела, до которой ребенок разрешает дотронуться (плечо). Постепенно приближаем руку к плечу, накладываем руку и постепенно увеличиваем давление. Прикосновение глубокое, всей поверхностью ладони. Наши прикосновения должны быть симметричными. Это важно для формирования схемы тела. В конце прикосновения делаем паузу. Такие прикосновения дают информацию ребенку о границах его тела.

Вестибулярные ощущения.

Они связаны с положением тела в пространстве, с изменением положения частей тела в пространстве. Это базовые ощущения. Человек их получает до рождения. Дети с двигательными нарушениями, которые вынуждены долго находиться в одном положении, часто испытывают нехватку в вестибулярных ощущениях, и мы можем помочь им их получить. Например: в качестве подготовки к вестибулярному диалогу, мы можем помочь им совершать пассивные движения руками и ногами. Для этого, мы осуществляем поддержку в тех суставах, которые участвуют в движении. Движения должны совершаться медленно и в темпе ребенка. Также мы можем использовать покачивания. Здесь важно понимать, что покачивания в горизонтальной плоскости — успокаивают, расслабляют ребенка. Если мы хотим активизировать его, то используем движения в вертикальной плоскости. Важно наблюдать за сигналами ребенка и не перестимулировать его. Для детей, которые долгое время находятся в одном положении, даже слабая стимуляция, может быть сильной. Начинаем покачивания со стабильной опоры, то есть ребенок сидит на руках (если маленький), либо — сидит в коляске (если ребенок побольше). И когда ребенок уже готов, мы можем

предложить покачивание на менее стабильной опоре (гимнастический мяч, гамак, качели). Менять положение важно для ребенка, чтоб он почувствовал свое тело целым, для работы жизненно важных центров (дыхание, пищеварение, сердечно-сосудистая система, работы костей, суставов и мышц).

Ощущения вибрации.

Это еще одно базовое ощущение — ощущение вибрации. Это базовое ощущение потому, что человек получает его еще до рождения. Ребенок, находясь в утробе матери, слышит звуки внутренних органов матери, чувствует, как мать ходит по различным поверхностям и таким образом, уже получает вибрационные ощущения. Вибрационное восприятие — это ступень перед слуховым восприятием. Мы получаем много вибрационных ощущений в течение дня: когда идем, принимаем душ, едем в транспорте. Ребенок с ТМНР часто испытывает нехватку вибрационных ощущений, а они очень важны, так как позволяют почувствовать тело целым. Мы можем помочь ребенку получить вибрационные ощущения (например: можем использовать внешнюю вибрацию — коляску (возем по камушкам), музыкальные инструменты, прикосновения, мяч, музыкальные игрушки, вибрационные игрушки). Если используем виброигрушку, необходимо ее прикладывать не к мышцам, а к костям или сочленениям костей, причем от периферии к центру (фаланги, локоть, плечо). Вибрационное воздействие должно быть кратковременным, ритмичным, и этот ритм основывается на дыхании ребенка.

Мы говорили об основных положениях концепции базальной стимуляции. Это: — элементарная коммуникация; — диалог через прикосновения; — диалог через изменение положения тела; — диалог через вибрационные ощущения. Таким образом, мы даем ребенку необходимые базовые стимулы и закладываем основу для дальнейшего развития и обучения.

Литература:

1. Фишер, Э. Планы и разделы учебной программы для детей с особенностями в интеллектуальном развитии Э. Фишер. — Мн.: Белорусский Экзархат — Белорусской православной церкви, 1999. — 256 с.
2. Эльнебу, И. Без твоего прикосновения я умру... Значение тактильной стимуляции для развития детей И. Эльнебу. — Мн.: Белорусский Экзархат — белорусской православной церкви, 1999. — 108 с.
3. Элленби, И. Право детей на развитие И. Элленби. — Мн.: БелАПДИ — Открытые двери, 1997. — 131 с.

Проблема использования современных технологий в методике преподавания на основе анализа статьи Марка Пренски «Аборигены и иммигранты цифрового мира»

Холтосунова Дарья Валерьевна, студент;
Пантеева Анастасия Юрьевна, студент
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

Ключевые слова: методика преподавания, цифровые аборигены, цифровые иммигранты, учебный процесс, преподаватель, учащийся, современные технологии.

Необходимость в использовании новых технологий и внедрения их в традиционные методы преподавания состояла в изменении стиля мышления у нового поколения. Нынешним студентам уже не актуально учиться по той же программе, по какой учились их преподаватели, дети, рожденные в новой культуре, легко усваивают новый язык, и принципиально отказываются от старого. В своей статье «Аборигены и иммигранты цифрового мира» Марк Пренски описывал теорию, в которой говорится о степени искажения мышления у поколения, которое родилось и выросло в эпоху современных технологий, поэтому их мотивированность зависит от фактора поощрения, а также от степени занимательности самого процесса обучения. Необходимо было изменять привычный уклад для создания более комфортных методов, вводить игровой фактор, а также учитывать изменения навыков чтения и поиска информации. Пренски отмечает, что под влиянием мгновенного распространения цифровых технологий в последние десятилетия 20-го века, учащиеся радикально изменились. Произошло событие, которое сильно все изменило, больше нет возврата к прошлому [1, с. 1].

Марк Пренски дает две классификации, на которые делятся люди:

- 1) Цифровые аборигены
- 2) Цифровые иммигранты [1, с. 1-2].

Цифровые аборигены — «новые» учащиеся, для них сегодня все «родное» в цифровом языке компьютеров, видеогри и интернете. Цифровые иммигранты — те, кто не родились в эпоху цифровых технологий, а несколько ранее. Они не до конца понимают, как устроен цифровой мир.

Одной из основных проблем в методике преподавания является недопонимание между «аборигенами» и «иммигрантами». Цифровые иммигранты говорят на архаичном языке, пытаясь так учить новое поколение, которое говорит на совершенно новом языке. Они не верят, что их ученики могут учиться успешно, делая что-либо одновременно, поскольку сами так не могут [1, с. 2].

Преподаватели считают, что нынешние учащиеся такие же, какими были всегда, и что те же самые методы, которые использовались для учителей, будут работать для нынешних учеников и сейчас. Цифровые аборигены привыкли получать информацию очень быстро, они бегло

просматривают информационные ресурсы в хаотичном порядке, предпочитают тексту визуальный ряд, что сильно снижает качество усвояемого материала [1, с. 1].

Поэтому, чтобы не допустить поверхностного изучения материала было решено грамотно и сбалансированно вводить современные технологии в традиционные методы обучения. Аборигены попросту не способны воспринимать информацию, которая не отвечает их многозадачности и стилю мышления.

Проблему трудностей, связанных с использованием современных технологий также рассматривали Сурнов К. Г. и Тхостов А. Ш. в статье «Влияние современных технологий на развитие личности и формирование патологических форм адаптации: обратная сторона цивилизации». Они утверждают, что современными технологиями нужно пользоваться в меру и с умом, так как они могут являться фактором формирования патогенной среды, которая способствует не развитию человека, а его деградации. Начиная злоупотреблять цифровыми технологиями, люди таким способом удовлетворяют свои потребности, что приводит к психологическим расстройствам [2, с. 20-27].

В связи с этим, необходимо тщательно подходить к вопросам об использовании современных технологий в методике преподавания, не заменять ими привычные традиционные методы, но вместе с тем, не уменьшать их значение в обучении нового поколения. Для решения проблемы использования современных технологий в методике преподавания и трудностях во взаимопонимании между преподавателями и учащимися, Марк Пренски обозначил пути. Он считает, что учителя должны научиться общаться на языке, и стиле своих студентов.

Должен присутствовать контент «Будущее». Это могут быть своего рода различные обучающие компьютерные игры. Например: создать игру по философии, в которой философы ведут дискуссии, а учащиеся выбирают какие выражения или утверждения могут принадлежать каждому философу [1, с. 3-6].

Для качественного и интересного обучения преподаватели должны создавать контент, который поистине мог бы мотивировать обучающегося. Существует множество технологий, которые можно использовать на занятиях, начиная от проектных досок заканчивая интерактивными

практическими заданиями. Все инновационные методы обучения можно разделить на две основные группы:

1. Инновационные методы, основанные на компьютерных технологиях;

2. Инновационные методы, основанные на интернет-технологиях, которые могут быть: синхронными (К таким формам относятся, например, видеоконференции, чаты с коммуникацией в реальном времени, современные площадки и программы как Microsoft Teams, Skype, Zoom. Подобные программы давно существуют в повседневной жизни многих людей, что делает их простыми в использовании в процессе обучения, а единственный препятствующий фактор — наличие современных устройств у учащегося); асинхронными (к которым относятся электронная почта, блоги и др., где общение происходит с определенными временными промежутками) [5].

Предлагаем рассмотреть несколько пунктов, каким должен быть «цифровой» преподаватель сегодня, и что нужно сделать, чтобы им стать [3].

— Любить цифровые технологии искренне.

Говоря языком подростков, «цифровой» учитель должен быть IT-френдли. Он должен уметь создавать обучающие викторины, квесты, делать наглядные презентации и т. д. При этом преподавать это так, чтобы у ученика появилось желание использовать полученную информацию не только на уроке, но и дома.

— Искать возможности, а не оборудование.

Сейчас использование информационных технологий возможно во всех обучающих дисциплинах, даже на уроках физкультуры. Во время самоизоляции при помощи видеокamеры на телефоне, преподаватели записывали упражнения и выкладывали их сеть, чтобы обучающиеся смогли повторить данные упражнения и получить оценку. Цифровой учитель не обязательно должен использовать супердорогое и новое оборудование. Здесь речь скорее об умении работать с доступными устройствами и сервисами — о способности проявить креативность и придумать, как их эффективно встроить в учебный процесс и использовать по максимуму.

— Использовать разные каналы связи и технологии.

Можно обратиться к социальным сетям, они предоставляют множество возможностей. В них уже есть он-

лайн-трансляции, видеозвонки, опросы, образовательные игровые тренажеры и многое другое, что «цифровой» учитель может использовать, чтобы сделать свои уроки интерактивными и разнообразными.

— Помнить о личном обаянии.

Все инструменты, используемые педагогом только помощники. 80 % эффективности обучения все же определяется личностью педагога [3].

Проблема использования современных технологий в методике преподавания становится все более актуальной с каждым годом. Так как традиционные методы, хоть и являются основной формой обучения, становятся менее эффективными.

Кроме того, к концу 2024 года 10 млн человек должны пройти обучение по онлайн-программам развития цифровой грамотности [4].

Особенно остро ощутилась необходимость использования цифровых технологий во время пандемии COVID-19. Большая часть образовательного процесса перешла в дистанционный режим. В связи с этим появлялись проблемы как у преподавателей, так и у обучающихся. Многие не понимали, как правильно использовать компьютерные программы, чтобы это не усложняло процесс обучения и не сказывалось на успеваемости обучающихся.

Основные трудности в использовании новых средств у преподавателя заключается в незнании и отсутствии навыков их использования. Старшее поколение не выросло в привычной нам цифровой среде, для них появляющиеся современные технологии неизвестны, и они нуждаются в более детальном обучении использования подобных средств. Помочь им справиться с трудностями в освоении цифровых технологий, должны люди поколения Z (с 2000 г. р.). В свою очередь для продуктивного обучения, учителя должны верить в пользу и значимость цифровых технологий, научиться приспосабливаться к ним. Таким образом, оптимизация учебного процесса при помощи digital технологий возможна при активной коммуникации младшего поколения со старшим, и сбалансированного внедрения современных технологий, что позволит вывести традиционное обучение на современный уровень.

Литература:

1. М. Пренски: «Аборигены и иммигранты цифрового мира». Перевод А. Сотникова, А. Самарина, А. Барышева, Б. Ярмахов. gimc.ru.URL:<http://gimc.ru/content/statya-marka-prenski-aborigeny-i-immigranty-cifrovogo-mira?ysclid=l5h4azzria917514114> дата обращения (11.07.2022.)
2. Тхостов, А. Ш., Сурнов К. Г. Культура и патология: побочные эффекты социализации // Национальный психологический журнал — 2006. — № 1(1) — с. 20–27.
3. Цифровой учитель: как педагогам вовлекать учеников с помощью технологий. РБК тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/6052069e9a7947035eec2cd2> дата обращения (11.07.2022.)
4. Элементы «Цифрового университета» внедряют во всех государственных вузах к концу 2023 года. ТАСС. URL: https://tass.ru/nacionalnye-proekty/6100012?ysclid=l5gv036yn8168055151&utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru дата обращения (11.07.2022.)

5. Синхронное и асинхронное обучение: что это такое и почему важно понимать их различия. Skillbox.ru. URL: <https://skillbox.ru/media/education/sinkhronnoe-i-asinkhronnoe-obuchenie-cto-eto-takoe-i-pochemu-vazhno-ponimat-ikh-razlichiya/> дата обращения (11.07.2022.)

Социально-психологические барьеры при проведении учебных стрельб

Чувашева Александра Александровна, курсант

Научный руководитель: Юрков Михаил Николаевич, преподаватель
Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний России (г. Новокузнецк)

В настоящее время во многих образовательных организациях, например, таких как МВД России, Министерства обороны, ФСИН России обязательной дисциплиной является «Огневая подготовка». Стрельба в настоящее время также востребована не только, как учебная дисциплина, но и как вид спорта.

Сотрудники правоохранительных органов, в силу выполняемых обязанностей по охране общественного порядка, защите прав и законных интересов граждан, а также пресечению преступлений и правонарушителей, довольно часто сталкиваются с экстремальными ситуациями, требующими немедленного принятия решений, от правильности которых зависит жизнь и здоровье как граждан, так и самих полицейских [1]. Навыки обращения с оружием у сотрудников должны быть четко отработаны, так как в случае необходимости его применения на принятие решения есть доли секунды.

Несмотря на качественную теоретическую и практическую подготовку сотрудника, в практической деятельности, в процессе обучения и при наличии оснований для применения оружия, сотрудник правоохранительных органов не может преодолеть внутренней психологической барьер. Социально-психологический барьер — это социально-психологическое явление, выраженное в форме различного рода переживаний, возникающее под влиянием различных как внешних, так и внутренних факторов, следствием которого является отказ от желаемых или запланированных целей, идей, желаний и которое мешает осуществлению привычной жизнедеятельности человека [2]. Принято внутри широкого понятия социально-психологического барьера выделять внутренний и внешний. К внешним барьерам относят влияние СМИ, страх не справедливого уголовного наказания, общественное мнение, традиции, сложившиеся внутри служебного коллектива. К внутренним же относят идеалы, личностные установки, национальные и культурные особенности, особенности темперамента личности, гендерные отличия.

Если рассматривать образовательные учреждения, то там часть курсантов при обучении не могут начать стрельбу из-за боязни выстрела. Эта распространенная проблема, которую следует также относить к психологическим барьерам. Еще одним внутренним психологическим

барьером может стать уровень человеческой агрессии, как в целом, так и в момент применения оружия. Данный фактор тесно связан с темпераментом личности, однако зависит не только от него. Для определения уровня агрессии существуют различные психологические тесты, которые проходят лица при поступлении на службу в и по возможности в течении служебной деятельности [3].

В образовательных организациях за психологическим состоянием обучающегося ведется постоянный контроль. Однако, учитывать этот фактор необходимо и у обучающихся, так как наличие высокого уровня агрессии может стать угрозой для других обучающихся. Следовательно, не только отдел психологической работы образовательной организации, но и преподаватели огневой подготовки следят за нормальным психологическим состоянием обучающегося перед выходом его на огневой рубеж [4]. Существуют различные методики, которые направлены на преодоление психологических барьеров. Одним из таких методов является использование при выполнении практических стрельб объёмных фигур, для имитирования стрельбы в себе подобного. В районе головы такой мишени прикреплено фото самого стреляющего [5].

Внутреннее психологическое состояние сотрудника может повлиять на принятие решения о применении огнестрельного оружия даже в большей степени, чем какие-либо внешние факторы. Прежде всего, само осознание необходимости стрелять в себе подобного является очень сложным для человека. Тем более, если сотрудник понимает вероятность наступления летального исхода, даже если это преступник, действия которого угрожают жизни и здоровью полицейского или третьих лиц.

Для решения проблемы такой, как боязнь выстрела, по мнению многих, следует как можно чаще практиковаться, для устранения страха, что и в целом влияет на результат стрельбы. Весь «страх» находится в голове, даже если сотрудник отрицает, что ему страшно. Данное явление влияет, как показывает практика, при нажатии спускового крючка, а именно — это резкий спуск. Необходимо готовить обучающихся к барьерам, с которыми они могут столкнуться в ходе своей профессиональной деятельности. Также, желательно периодически проводить тестирование на определение уровня агрессии у действующих сотрудников и учитывать его при отборе для участия

в специальных операциях и задержаниях. Важно учитывать не только физическую подготовку, навыки стрельбы и осведомленность в правовых аспектах, но и психологическое состояние.

В заключение следует сделать вывод о том, что социально-психологические барьеры являются главной причиной нестабильности при стрельбе, боязни выстрела. Для решения данной проблемы следует практиковаться на постоянной основе, также проходить разные психологические тренинги. Для эффективного прогнозирования

поведения личности в экстремальных условиях, необходимо также учитывать и гендерные особенности. Для минимизации ущерба в случае применения оружия, а также для точного попадания в заданную зону поражения, будущих сотрудников необходимо обучать правильной тактике применения огнестрельного оружия. Однако, для того чтобы сотрудник применил огнестрельное оружие на поражение и преодолел некоторые психологические барьеры, необходимо учитывать и психологические аспекты такой подготовки.

Литература:

1. Светличный, Е. Г. Формирование готовности к действиям в экстремальных ситуациях у курсантов и слушателей ведомственных учебных заведений МВД России // Материалы Всероссийской научно-практической конференции 20–21 апреля 2020 года. — Москва. — 2020. — с. 453–457
2. Мыслицкий, В. В. Социально-психологические барьеры личности в процессе реорганизации российских компаний: Дис.... канд. психол. наук: 19.00.05 / Мыслицкий Владимир Вячеславович. — Москва, 2004. — 144 с
3. Ениколопов, С. Н., Цибульский Н. П. Методики диагностики агрессии // Психологическая диагностика. — 2007. — № 3. — с. 41–72.
4. Кузнецова, С. О., Абрамова А. А. Психологические особенности агрессивности в подростковом возрасте // Психологическая наука и образование. — 2014. — Т. 6, № 1. — с. 100–107.
5. Ветрова, Ю. В., Радоуцкий В. Ю., Шаптала В. Г. Экологический риск в образовательных учреждениях // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова. — Белгород: изд-во «БГТУ им. В. Г. Шухова». — 2010. — № 4. — с. 152–154.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Профилактика плоскостопия у дошкольников в условиях дошкольной образовательной организации и семьи

Марков Андрей Юрьевич, инструктор по физической культуре;

Ковалёва Анастасия Владимировна, воспитатель

ГБОУ г. Москвы «Школа № 538 имени С. В. Гришина»

В статье авторы указывают на трудности, которые возникают у ребёнка с плоскостопием, отмечают важность систематичности и своевременности проведения работы по предупреждению его возникновения, описывают примерную, комплексную, рекомендуемую работу по профилактике плоскостопия у детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: плоскостопие, ребёнок дошкольного возраста, семья, дошкольная образовательная организация, профилактика.

Плоскостопие является преобразованием, деформацией соотношений костей свода стопы, которые перестают отвечать своей правильной анатомичности, что вследствие нарушает биомеханику ходьбы. У детей с плоскостопием быстро устают, начинают ныть и отекают ноги при длительной ходьбе. Плоскостопие доставляет ребёнку трудности, дискомфорт, искажает его походку, а также меняет осанку. Плоскостопие провоцирует снижение двигательной активности, мешает заниматься такими видами спорта как художественная гимнастика, фигурное катание, если у ребёнка есть желание, предрасположенность и способности. Из-за плоскостопия также быстро приходит в негодность обувь.

К сожалению, в настоящее время число детей с плоскостопием только продолжает расти. Влияет на это множество факторов, среди которых как наследственность (рахит, перенесённый полиомиелит), лишний вес ребёнка, увеличивающий нагрузку на стопу ребёнка, так и неподходящая обувь с неправильно подобранным размером, а также слабо гнущейся подошвой, длительная ходьба без отдыха. Влияет на возникновение плоскостопия также наличие переломов костей, которые образуют стопу, заболевания, связанные с мышечным тонусом.

Данный дефект стопы не даёт ребёнку полноценно реализовать свою потребность в постоянном движении, ему трудно даются те действия, которые предполагают статическое напряжение и нагрузку, участие в ходьбе или беге. Перечисленные факторы не могут положительно сказываться на общем физическом развитии дошкольника. Поэтому профилактика плоскостопия должна обязательно проводиться как в дошкольной образовательной органи-

зации, так и в условиях семейного воспитания, образуя единую систему [3].

Именно дошкольный возраст является тем возрастом, когда ещё можно исправить данное искажение стопы, ведь именно в этом возрасте активно растёт и развивается опорно-двигательная система, многое можно исправить, если вовремя обнаружить развитие плоскостопия. Таким образом, очень важно обеспечить дошкольнику условия, которые благоприятствовали бы правильному развитию свода стопы.

Проводить профилактику плоскостопия следует на основе использования таких средств физического воспитания, как гигиенические факторы и физические упражнения. К гигиеническим факторам относится правильный подбор обуви, соответствующий размеру ноги ребёнка, к физическим упражнениям — комплексы, которые способствуют формированию сводов стопы, а также укреплению мышц стопы и голени [4].

Работа по профилактике плоскостопия начинается в детском саду, ведь большую часть времени ребёнок проводит именно там, а продолжается и поддерживается в условиях дома. Таким образом, систематически и целенаправленно необходимо выполнять следующие мероприятия:

— следить за осанкой ребёнка, приучать его самостоятельно следить за ней, держать прямо голову и корпус, тем самым формируя и закрепляя у ребёнка навык правильной ходьбы [1];

— обращать внимание ребёнка на то, что не следует разводить широко носки ног при выполнении ходьбы;

— выполнять на постоянной основе ежедневную гимнастику, делать массаж стоп [2];

— заниматься спортом с ребёнком и показывать его важность в жизни каждого человека собственным примером;

— приобщать ребёнка к участию в закаливающих мероприятиях (ходить босиком по неровной почве в тёплое время года, по гальке, рыхлому песку, траве), что способствует укреплению суставов, связок и мышц, а также стимулирует активные зоны и точки на стопе; обеспечивать обливание ног холодной водой [4];

— использовать различные массажные коврики, которые могут быть выполнены своими руками (коврики из крышечек из-под детских соков или пюре, из мешочков с песком, ракушек, шнурков, гладких камушков, из мешочков с различными крупами, с использованием ореховой скорлупы, предметов с ребристыми поверхностями); интересно будет организовывать в стенах детского сада различные конкурсы на лучший массажный коврик или проводить мастер-классы для родителей, где педагоги могут обмениваться своим опытом;

— приобщать ребёнка к участию в занятиях по физической культуре, объяснять, почему важно, нужно и полезно ей заниматься;

— проводить систематическую диагностику физического состояния ребёнка, а также состояния его опорно-двигательного аппарата;

— на регулярной основе посещать врача-ортопеда;

— на основе диагностики проводить индивидуальную работу с каждым ребёнком, требующим внимания;

— поддерживать оптимальный двигательный режим, контролировать дозировку физических упражнений в жизни ребёнка, ходьбы и бега, участия в подвижных играх, поскольку слишком большое их количество также негативно может сказаться на физическом здоровье ребёнка;

— приобщение ребёнка к лечебной ходьбе, когда ребёнок передвигается, перекачиваясь с пятки на носок;

— выполнять приседания без отрыва пяток от пола;

— стоять как на внешней стороне стопы, так и внутренней, попеременно меняя эти положения;

— использовать различные подвижные игры, которые будут вносить разнообразие в гимнастику, которая может быстро надоесть дошкольнику, а также использовать различные литературные приёмы (сопровождение показа упражнений детскими стихотворениями и потешками), музыкальное сопровождение;

— обеспечить доступ ребёнка к спортивному инвентарю, который будет способствовать развитию и укреплению мышц стопы и голени (это различные мячи, обручи, гимнастические палки и массажные коврики, наклонные и ребристые доски, гимнастическая стенка), а также научить ребёнка с ними верно обращаться с целью укрепления его физического здоровья;

— подбирать ребёнку правильную обувь (соответствующий ноге размер; плотное обхватывание ноги с боков; отсутствие ощущения сдавливаемости стоп; упругая стелька и крепкий задник; устойчивость; наличие лёгкого, небольшого каблука; толстая и мягкая подошва; амортизация, достигаемая за счёт резиновой решётки внутри толстой подошвы; дышащий, натуральный материал, из которого сделана обувь; важно, чтобы обувь не была короткой и узкой, это негативно сказывается на свободе выполнения движений, что влияет на подвижность пальцев, процессы потоотделения и кровообращения; не допускать, чтобы ребёнок ходил в сильно стоптанной и разношенной обуви) [5];

— воспитателям обращать внимание родителей на важность правильно подобранной обуви, в которой ребёнок занимается на занятиях по физической культуре, ходит по улице, в помещении.

Таким образом, без преувеличения, гораздо проще предупредить возникновение плоскостопия, нежели попытаться его исправить. Поэтому взрослым, как педагогам, так и членам семьи ребёнка, необходимо обращать внимание на правильное развитие стоп ребёнка. А в игровой, увлекательной форме ребёнку проще, увлекательнее и интереснее будет участвовать в соответствующих мероприятиях, которые несомненно принесут ему пользу, предупредят возникновение плоскостопия.

Литература:

1. Формирование правильной осанки и коррекция плоскостопия у дошкольников: рекомендации, занятия, упражнения / авт.-сост. Анисимова Т. Г., Ульянова С. А.; под редакцией Ерёмкиной Р. А. — Волгоград: Учитель, 2011. — 146 с.
2. Милюкова, И. В., Евдокимова Т. А. «Полная энциклопедия лечебной гимнастики». — М.: Изд-во Эксмо, 2003. — 512 с.
3. Селиверстов, В. И. Современные приоритетные направления развития коррекционно-педагогической работы в дошкольном образовании / В. И. Селиверстов // Дошкольное воспитание. — 1997. — № 12. — с. 2–6.
4. Сергеев, И. Профилактика плоскостопия // Дошкольное воспитание. — 1985. — № 6. — 58–60 с.
5. Шарманова, С. Б., Федоров А. И. Профилактика и коррекция плоскостопия у детей дошкольного и младшего школьного возраста средствами физического воспитания: Учебное пос. / С. Б. Шарманова, А. И. Федоров. — Челябинск: Урал ГАФК, 2009. — 112 с.

Влияние занятий борьбой самбо на функциональное состояние дыхательной системы подростков

Маурин Виталий Станиславович, студент

Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет

Косюга Елена Эдуардовна, балетмейстер творческого коллектива

ГКБУК «Пермский дом народного творчества «Губерния»

Цель: исследовать влияние средств занятий борьбой самбо на функциональные возможности дыхательной системы подростков с бронхолегочной патологией. Задачи: провести функциональную пробу дыхания на уроках физической культуры в ФГБОУ ВО «ВГУВТ». Результаты: по результатам функциональной пробы дыхания можно сделать вывод о том, что подростки, страдающие бронхолегочной патологией, болеют чаще, а процесс выздоровления проходит дольше. Также большинство испытывает проблемы с затруднением дыхания, и лишь малая часть сталкивается с проблемой периодически. Выводы: занятия самбо с подростками, страдающими бронхолегочными патологиями, положительно влияют как на общее физическое состояние подростка, так и на дыхательную систему в целом.

Ключевые слова: бронхолегочная патология, дыхательная система, подростки, самбо, физическая культура.

Influence of sambo fighting on the functional state of the respiratory system of teenagers

Purpose: to study the influence of means of practicing sambo wrestling on the functionality of the respiratory system of adolescents with bronchopulmonary pathology. Tasks: conduct a functional breathing test at physical education lessons at VSUVT. Results: according to the results of a functional breathing test, it can be concluded that adolescents suffering from bronchopulmonary pathology get sick more often, and the recovery process takes longer. Also, the majority experience problems with difficulty breathing, and only a small part encounters a problem periodically. Conclusions: sambo classes with teenagers suffering from bronchopulmonary pathologies have a positive effect on both the general physical condition of the teenager and the respiratory system as a whole.

Keywords: bronchopulmonary pathology, respiratory system, teenagers, sambo, physical culture.

Введение. Более 1 млрд. людей во всех странах мира подвержены хроническим респираторным патологиям. Эксперты всемирной организации здравоохранения свидетельствуют, что хронические заболевания легких, к которым относятся бронхиальная астма, респираторные аллергии, хроническая обструктивная болезнь легких, профессиональные заболевания легких и легочную гипертензию, станут не только самой распространенной патологией в структуре общей заболеваемости населения, но и одной из главных причин смерти [1].

В настоящее время заболевания органов дыхания занимают первое место среди населения Российской Федерации в структуре общей заболеваемости отражая неблагоприятное состояние здоровья граждан страны. Мы считаем, что занятия самбо с подростками страдающими бронхолегочными патологиями положительно влияют как на общее физическое состояние подростка, так и на дыхательную систему в целом.

Цель статьи. Исследовать влияние средств занятий борьбой самбо на функциональные возможности дыхательной системы подростков с бронхолегочной патологией с помощью функциональных проб дыхания.

Изложение основного материала статьи

Дыхание обеспечивается набором сложных физиологических процессов в организме: газообменом между атмосферой и легочными альвеолами и газообменом между альвеолярным воздухом и кровью — внешнее дыхание. В тканях кислород используется в биохимическом процессе окисления питательных веществ, который генерирует энергию и производит углекислый газ и воду. Вентиляция легких осуществляется за счет ритмичных изменений объемов грудной клетки и легких, т. е. в легких [3]. Ритмичное чередование вдохов и выдохов. Это происходит из-за сокращения дыхательных мышц, дыхательных движений грудной клетки, дыхательной функции плевры, нервной регуляции дыхательных движений, соотношения вентиляции и кровообращения в отдельных частях легких.

Сокращение дыхательных мышц направлено на упругое притяжение легких элементов и тканей грудной клетки и преодоление сил трения, возникающих при движении воздушного потока по трахеобронхиальному дереву. В глубоком выдохе принимают участие: мышцы брюшной стенки — прямая, внутренняя и наружные косые и поперечная мышцы живота; внутренние межреберные мышцы, уменьшающие объем грудной клетки.

Многие легочные заболевания приводят к уменьшению дыхательной поверхности легких и развитию рестриктивного синдрома. Рестриктивные нарушения могут быть обусловлены как уменьшением поверхности газообмена в легочной паренхиме вследствие эмфиземы, так и уменьшением дыхательных объемов из-за склерозирования легочной ткани. С помощью средств единоборства самбо возможно устранение дискоординации дыхательного акта, так как человек способен произвольно менять темп, ритм и амплитуду дыхательных движений, величину легочной вентиляции. В самом начале мышечной работы дыхание усиливается по механизму условного рефлекса. Именно поэтому включение в программу занятий упражнений, связанных с движением рук и ног и совпадающих с фазами дыхания, становится условно-рефлекторным раздражителем для деятельности дыхательного аппарата и способствует формированию у больных условного дыхательного рефлекса [6].

Под влиянием систематических занятий верхнегрудное дыхание сменяется физиологически более целесообразным — нижнегрудным, увеличивается дыхательная экскурсия ребер и диафрагмы.

Улучшение диафрагмального дыхания приводит к лучшей вентиляции нижних отделов легких за счет лучшего распределения вдыхаемого воздуха.

Таким образом, за счет произвольного управления всеми составляющими дыхательного акта восстанавливаются полное равномерное дыхание, правильное соотношение вдоха и выдоха, необходимая глубина и частота дыхания.

Под влиянием физических упражнений происходит улучшение эластичности легочной ткани и подвижности легкого, увеличивается подвижность грудной клетки, экскурсия диафрагмы, укрепляется дыхательная мускулатура. Упражнения, направленные на увеличение подвижности грудной клетки и диафрагмы, способствуют выделению содержимого бронхов в трахею с последующей эвакуацией мокроты во время кашля [4].

Пациенты с заболеваниями органов дыхания часто страдают от снижения двигательной активности (гиподинамии), поэтому физические упражнения не только ока-

зывают патогенетическое воздействие, но и способствуют повышению физической работоспособности, оказывают общеукрепляющее и тонизирующее воздействие [8]. Таким образом, являясь условными раздражителями, физические упражнения способствуют быстрейшему формированию рациональной компенсации, нормализуют нарушенную функцию внешнего дыхания в результате перестройки патологически измененной регуляции внешнего дыхания. За счет произвольного управления всеми составляющими дыхательного акта физические упражнения восстанавливают полное равномерное дыхание, правильное соотношение вдоха и выдоха, необходимую глубину и частоту дыхания, т. е. формируют правильный стереотип дыхания, закрепляющийся в процессе тренировки по механизму образования условных рефлексов.

Для определения переносимости гипоксии организмом были применены пробы Штанге и Генчи. Чтобы математически обосновать эффективность методики, а также сравнить данные, полученные до начала эксперимента и после, мы воспользуемся методом математической статистики Манна Уитни.

Исследование уровня степени адаптации дыхательной системы к гипоксии и гипоксемии, проведенное с помощью пробы Штанге, показало, что адаптивные способности дыхательной системы у подростков 1 и 2 группы не отличались (табл. 1).

Средний показатель в обеих группах ($38 \pm 1,5$ сек. и $34 \pm 1,5$ сек. соответственно, $p > 0,05$) соответствовали удовлетворительной оценке общего состояния, обследуемого по параметру пробы Штанге. Таким образом, у подростков с бронхолегочной патологией показатели уровня степени адаптации дыхательной системы к гипоксии и гипоксемии, были значительно снижены в обеих группах и не имели статистически значимых различий между собой.

После занятий самбо по специальной методике динамика средних показателей пробы Штанге у подростков с патологией дыхательной системы в группе 1 выросла в два раза, и составила $49 \pm 2,0$ сек. ($p < 0,05$), то есть значения стали соответствовать хорошему показателю состояния испытуемых.

Таблица 1. Динамика степени адаптации дыхательной системы детей к гипоксии и гипоксемии (проба Штанге)

Группа	Задержка дыхания на вдохе		Достоверность различий (p)
	До эксперимента (сек)	После эксперимента (сек)	
Группа 1	$38 \pm 1,5$	$49 \pm 2,0$	$p < 0,05$
Группа 2	$34 \pm 1,5$	$39 \pm 2,0$	$p > 0,05$
Достоверность различий в группах (p)	$p > 0,05$	$p < 0,05$	-

Можно утверждать, что физические упражнения, взятые из единоборства самбо развивают степень переносимости гипоксии, а значит можно сделать вывод об эффективности предложенных занятий.

В группе сравнения данные средних показателей уровня степени адаптации дыхательной системы к гипоксии и гипоксемии также изменились, ($34 \pm 1,5$ сек. и $39 \pm 1,6$ сек. соответственно, $p < 0,05$), но по-прежнему со-

ответствовали удовлетворительной оценке общего состояния обследуемых.

Кроме того, если показатели общего состояния между группами до эксперимента не имели достоверных различий, то после занятий по предложенной методике средние показатели между группами составили различие в 1,5 раза и стали ($49 \pm 2,0$ сек. и $39 \pm 2,0$ сек. соответственно, $p < 0,05$).

Исследование уровня степени адаптации дыхательной системы к гипоксии и гипоксемии, проведенное с помощью пробы Генчи, показало, что адаптивные способности дыхательной системы у подростков 1 и 2 группы не отличались (табл. 2). Средний показатель в обеих группах ($16 \pm 1,2$ сек. и $15 \pm 1,2$ сек. соответственно, $p > 0,05$) соответствовали удовлетворительной оценке общего состояния, обследуемого по параметру пробы Генчи.

Таблица 2. Динамика степени адаптации дыхательной системы детей к гипоксии и гипоксемии (проба Генчи)

Группа	Задержка дыхания на выдохе		Достоверность различий (p)
	До эксперимента(сек)	После эксперимента(сек)	
Группа 1	$16 \pm 1,2$	$29 \pm 1,2$	$p < 0,05$
Группа 2	$15 \pm 1,2$	$23 \pm 1,2$	$p < 0,05$
Достоверность различий в группах (p)	$p > 0,05$	$p < 0,05$	-

После занятий самбо по специальной методике динамика средних показателей пробы Генчи у подростков с патологией дыхательной системы в группе 1 выросла в полтора раза, и составила $29 \pm 1,2$ сек. ($p < 0,05$), то есть значения стали соответствовать хорошему показателю состояния испытуемых. В группе сравнения данные средних показателей уровня степени адаптации дыхательной системы к гипоксии и гипоксемии также изменились, ($12 \pm 1,2$ сек. и $23 \pm 1,2$ сек. соответственно, $p < 0,05$), и стали соответствовать уровню нормальной оценке общего состояния обследуемых.

Кроме того, если показатели общего состояния между группами до эксперимента не имели достоверных различий, то после занятий по предложенной методике средние показатели между группами составили различие в 1,5 раза и стали ($29 \pm 1,2$ сек. и $23 \pm 1,2$ сек. соответственно, $p < 0,05$).

Таким образом занятия самбо с подростками страдающими бронхолегочными патологиями положительно влияют как на общее физическое состояние подростка, так и на дыхательную систему в целом. Благоприятные изменения прослеживаются в обеих группах, однако в сравнении экспериментальной и контрольной группы можно выделить тот факт, что показатели 1 группы в 1,5–2 раза

выше. Так, например, показатели силы и выносливости мышц плечевого пояса увеличились в полтора раза, а пробы дыхательной системы на переносимость гипоксии увеличились в 2 раза и стали соответствовать уровню среднестатистической нормы.

Заключение

Изучая проблемы бронхолегочных патологий нам необходимо было выяснить как чувствуют себя подростки с проблемами дыхательной системы в течение года. Проанализировав анатомические особенности подростков, страдающих бронхолегочными патологиями, а также возможности развития физических качеств мы провели функциональную пробу дыхания. Доказано, что малоподвижный образ жизни неблагоприятно влияет на подвижность суставов, особенно это касается людей с заболеваниями легких, а поскольку средства борьбы самбо положительно влияют на все группы мышц и суставы, занятия единоборствами в целом и в частности самбо оказывают благоприятное воздействие не только на физические качества подростков, но и на психическое состояние. Возрастные особенности делают занятия борьбой наиболее привлекательными для подростка и как следствие могут повлиять на физическое здоровье человека.

Литература:

1. Геппе, Н. А., Ревякина В. А, Астафьева Н. Г. Бронхиальная астма у детей. Диалог с родителями. М.: Медиа Сфера, 2017. — 70 с.
2. Дыхательная недостаточность и хроническая обструктивная болезнь легких. Под ред. В. А. Игнатьева и А. Н. Кокосова, 2006. — 248 с.
3. Илькович, М. М., Кокосов А. Н. Интерстициальные заболевания легких. Руководство для врачей. М.: Нордмедиздат, 2005. — 560 с.
4. Кожемяченко, Е. Н. Оценка эффективности программы легочной реабилитации при синдроме перекреста бронхиальной астмы и хронической обструктивной болезни легких // Вестник физиотерапии и курортологии, 2017. Т. 23. № 4. с. 144–145.
5. Кытикова, О. Ю., Гвозденко Т. А., Антонюк М. В. Современные аспекты распространенности хронических бронхолегочных заболеваний. Бюллетень. Владивосток.: 2017. — 100 с.

6. Мельников, Ю. А., Ворошилова Ю. Т. 157 упражнений с резиновым эспандером: учебно-методическое пособие. Ижевск: УдГУ, 2019. — 74 с.
7. Палеев, Н. Р. Болезни органов дыхания. Руководство под ред. акад. РАМН. М.: Медицина, 2000. — 728 с.
8. Респираторная медицина в 2т. Руководство под ред. Чучалина А. Г., М.: Медицина, 2007. — 161 с.
9. Заболевания органов дыхания. Библиотека врача общей практики. Под ред. М. М. Ильковича. СПб, Нордмедиздат, 1998. т.2.р

Плавание как составляющая комплексной реабилитации лиц с патологиями и аномалиями развития позвонков поясничного отдела

Цветков Иван Денисович, студент
Московский педагогический государственный университет

В статье автор рассматривает вопрос профилактики патологических состояний при аномалии развития позвонков поясничного отдела с применением средств плавания.

Ключевые слова: плавание, аномалии развития позвонков поясничного отдела, профилактика.

В современном мире травмы и патологии опорно-двигательного аппарата (ОДА) наряду с заболеваниями сердечно-сосудистой системы, являются одними из главных проблем со здоровьем у зрелых лиц, порой у детей и спортсменов, как любителей, так и профессионалов.

Основных причин развития травм и патологических состояний ОДА, в частности проблем с поясничным отделом позвоночника, несколько: чрезмерные нагрузки, аномалии развития ОДА, сидячий образ жизни, избыточная масса тела.

Данные факторы являются основополагающими в развитии патологических состояний ОДА и могут сочетаться. Например, человек имеет аномалии развития позвонков поясничного отдела и ведет сидячий, пассивный образ жизни или же спортсмен, который в рвении достичь результат игнорирует особенности своего организма и регулярно перегружает его. Низкая физическая активность будет приводить к снижению силы и тонуса мышечной ткани человека, а чрезмерная нагрузка увеличивает скорость изнашивания ОДА, что в длительной перспективе, как и пассивный образ жизни, может приводить к хроническим, трудноизлечимым или неизлечимым патологиям, в зависимости от уникальных особенностей организма человека, образа жизни, питания и т. д.

Схожий механизм развития патологий структур ОДА у лиц с избыточной массой тела. В данной ситуации основой профилактики патологических состояний будет коррекция массы тела.

У лиц с аномалиями развития позвонков выше перечисленные факторы могут являться провокаторами развития дальнейших осложнений. Такие лица требуют особого подхода и регулярного мониторинга состояния патологического отдела ОДА.

Важно отметить, что лечение и профилактика патологических состояний будет наиболее эффективным только при комплексном подходе, то есть:

1. Прием индивидуально подобранной фармакологической терапии
2. Соблюдение индивидуально подобранной/составленной диеты
3. Применение средств лечебной физической культуры (ЛФК)
4. Соблюдение всех рекомендаций лечащих врачей и специалистов
5. Регулярное посещение назначенных и предписанных врачами мероприятий (массаж, мануальная терапия).

Особенно стоит заострить внимание на применении средств лечебной физической культуры. Одним из наиболее рекомендуемых и порой единственным средством реабилитации, в зависимости от индивидуальных особенностей течения заболевания и лечебных мероприятий, которые могут включать малоинвазивные и более серьезные хирургические вмешательства, будет являться плавание. Многие медицинские специалисты считают плавание и бассейн одним из наилучших средств реабилитации многих лиц, имеющих те или иные проблемы со здоровьем, которые не имеют противопоказаний к занятиям в бассейне и не находятся в стадии обострения заболеваний [1, 2].

Плавание — основной водный вид спорта, самый доступный и полезный в оздоровительном направлении. Водная среда достаточно благоприятно влияет на организм человека и поэтому его рекомендуют как средство физической культуры, восстановления, поддержания формы, лечебных и реабилитационных целях [1]. Преимущества плавания:

1. Плотность воды в 800 раз выше воздуха и человек будет находиться в «подвешенном» состоянии, что значительно разгружает ОДА, в особенности поясничный отдел позвоночника и суставы нижних конечностей

2. Поверхностный массаж тела, что благоприятно сказывается на состоянии кожных покровов, а также может значительно снижать болевые ощущения и дискомфорт в ходе тренировки.

3. Психоэмоциональная разгрузка, так как вода оказывает расслабляющее действие на человека, оказывая благоприятное действие на психику, снимая стресс через тренировку.

Таким образом плавание оказывает максимально благоприятный эффект в составе комплексной терапии. Стоит отметить, что все данные влияния плавания играют значимую роль в ходе реабилитации.

Во-первых, снижение нагрузки на позвоночник является основополагающим моментом, т. к. вода снижает массу тела в воде и, соответственно, нагрузку на поясничный отдел позвоночника и весь ОДА, что предупреждает избыточную и неравномерную компрессию межпозвоночных дисков. Но важно учитывать, что при некоторых патологиях позвоночника, например грыжа или частичная или полная дискэктомия, стоит ограничивать амплитуду в способах плавания ногами дельфин, баттерфляй и брасс, в движениях, при которых присутствует сильное прогибание и сгибание, или исключить данные упражнения.

Если на занятиях планируется применение ласт, то также желательно ограничить уделяемое время способу дельфин и в большей мере посвятить плаванию способом кроль на спине на ногах. Также стоит предупреждать осевые нагрузки, которые могут возникать из-за ошибок при обучении.

Если уделить внимание способам плавания кроль на груди и спине, то стоит ограничивать осевые нагрузки и вращение плечевого пояса относительно таза.

Стоит отметить, что плавание позволит также хорошо и равномерно распределить нагрузку на верхний и нижний пояс конечностей. Это способствует гармоничному развитию и восстановлению функций ОДА.

Вода также оказывает благоприятное влияние сходное с массажем и выражается тем, что в воде значительно снижаются болевые ощущения и чувство дискомфорта в областях пораженных участках ОДА.

Одновременно с этим плавание помогает «разгрузить» человека, то есть снять напряжение и облегчить психоэмоциональное состояние подопечного, т. к. при подобных патологиях не редкостью будут различные неврозы, которые могут значительно ухудшать качество жизни человека, в особенности у людей мнительных и меланхолического темперамента [1, 3].

Исходя из этого, можно считать, что плавание будет являться самым благоприятным средством, составляющим комплексную терапию в реабилитации лиц, имеющих патологии позвоночника и ОДА в целом. При этом важно всегда сохранять индивидуальный подход к каждому случаю и соблюдать принципы последовательности, доступности и сознательной активности. Только в таком случае плавание будет максимально эффективным и благоприятным средством реабилитации.

Литература:

1. В. Н. Платонова, «Плавание», Киев 2000, — 480 с.
2. Л. Л. Миллер, «Спортивная медицина»: учебное пособие: [12+] /Л. Л. Миллер; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — Москва: Человек, 2015.
3. Нервные болезни: Учебник/ Е. И. Гусев, В. Е. Гречко, Г. С. Бурд; Под ред. Е. И. Гусева. — М.: Медицина, 1988. — 640 с.: ил. — (Учеб. лит. Для студ. мед. ин-тов).

ЭКОЛОГИЯ

Влияние выхлопов двигателя на чистоту воздушного бассейна города-курорта Эссентуки

Анкудинова Ольга Алексеевна, студент;

Игнатиади Ева Николаевна, студент;

Лихибабина Кристина Романовна, студент

Научный руководитель: Лопатина Татьяна Николаевна, кандидат технических наук, старший преподаватель
Филиал Ставропольского государственного педагогического института в г. Эссентуки

Выявлено, что в городе Эссентуки около 50–60 % загрязнения атмосферного бассейна составляют выхлопные газы двигателей внутреннего сгорания. При сравнении уровня загрязнения в городе Ставрополе было выявлено, что загрязнение атмосферного бассейна составляет 85–90 %. Эти показатели значительно выше, чем в городе Эссентуки.

Социально-экономический ущерб можно снизить, используя улучшенного качества топливо. А для достижения более высоких результатов, необходимо использовать различные инженерные методы защиты окружающей среды, такие как использование каталитических нейтрализаторов в средствах транспортного передвижения.

Ключевые слова: воздух, двигатель, выхлопы, ущерб, атмосфера, загрязнение, экология, воздушный бассейн.

The effect of exhaust engine on cleanliness of the air pool of the resort city Essentuki

It was revealed that in the city of Essentuki, about 50–60 % of the pollution of the atmospheric basin is the exhaust gases of internal combustion engines. When comparing the level of pollution in the city of Stavropol, it was revealed that the pollution of the atmospheric basin is 85–90 %. These figures are significantly higher than in the city of Essentuki.

Socio-economic damage can be reduced by using improved fuel quality. And to achieve better results, it is necessary to use various engineering methods of environmental protection, such as the use of catalytic converters in vehicles.

Keywords: air, engine, exhaust, damage, atmosphere, pollution, ecology, air pool.

В наши дни уделяется большое внимание состоянию воздушного бассейна, особенно на курортах федерального значения. Стоит отметить обстоятельства, которые влияют на чистоту воздуха. К ним относятся: рост числа автомобилей, рост численности населения, появление различных предприятий промышленности.

Основным параметром воздушного бассейна считается качество. На оптимальное функционирование человека влияет чистота воздуха. Этот показатель связан со здоровьем индивида, а также с положением фауны и прочностью строительных объектов.

В нашей стране экологическая обстановка небезупречна, состояние воздушного бассейна отвечает санитарным нормам только в 15 городах, а превышение от 5 до 10 раз ПДК концентрации загрязнения атмосферы диагностируется в 125 городах.

Известно, что на сегодняшний момент, в результате антропогенной деятельности, в различных видах промышленности, а также в транспорте, военно-промышленном комплексе и сельском хозяйстве, наносится вред экологии. Это влечёт за собой выделение вредных веществ, ионизирующих излучений, вибраций и шума. А также: электромагнитные поля, моющие вещества, тяжёлые металлы, нефтепродукты, биологический токсикант, минеральные удобрения всё это приносит ущерб окружающей среде.

В городе Эссентуки, главным загрязнителем воздуха является автотранспорт, в том числе грузовой транспорт несёт наибольший урон воздушному бассейну в городе и составляет около 85 % от числа загрязняющих веществ, которые попадают в воздух. В городе Эссентуки есть ограничение для передвижения грузовых автомобилей, что способствует улучшению экологии. Но этих мер недоста-

точно. Количество автотранспортных средств с каждым годом неуклонно растёт.

В выхлопах автомобильных двигателей содержится более 150 химических соединений. В состав выхлопных газов входят не только безопасные вещества, например: углекислый газ CO_2 , водяные пары H_2O , кислород O_2 , азот N_2 , но и очень вредные соединения, например канцерогены. Эти вещества, повышают вероятность образования онкологических заболеваний.

Таким образом, в результате пагубного влияния токсичных веществ на воздушный бассейн города Ессентуки, нарушается один из главных законов экологии. Этот закон заключается в том, что все взаимосвязано, человечество и природа — единое целое, значит мы должны положительно взаимодействовать друг с другом. Но в данный момент наше «сотрудничество» приводит к ущербу окружающей среды.

Наносимый ущерб, разделяется следующим образом между оболочками Земли: литосфера — 10 %, гидросфера — 20 %, атмосфера — 70 %. Наиболее разумно, рассчитывать абсолютный ущерб, разделяя его по природным ресурсам, таким как вода, воздух, земля. Это позволяет применить эмпирический метод.

Стоит заметить, что при сжигании углеводородного топлива в двигателе транспортных средств (ДТС), на выхлопе образуется аэрозоль — дисперсная система, образования из некоторого числа тел. В ДТС используются такие виды топлива, как дизельное, ракетное, а также бензин. Бензины делятся на этилированные и неэтилированные. Первые относят к категории высокотоксичных и для повышения октанового числа, в них содержатся соединения свинца, а вторых — неэтилированных, не содержащих соединений свинца, относятся к малотоксичным.

Если рассматривать влияние выхлопов двигателя на чистоту воздушного бассейна города Ессентуки, то можно отметить, что при вдыхании воздуха в составе которого, концентрация угарного газа CO составляет 0,015 мг/м³ наступает отравление, а концентрация 2,4 мг/м³ в течении

получаса приводит к обморочному состоянию. При вступлении оксида углерода в реакцию с гемоглобином крови, наступает кислородное голодание. Это поражает кору головного мозга и вызывает расстройство высшей нервной системы.

Любое загрязняющее вещество имеет конкретный источник выбросов. Некоторые из них могут нейтрализоваться под воздействием природных факторов, некоторые разрушаются только за определённый промежуток времени. Огромный урон атмосферному воздуху наносят предприятия химической и нефтехимической промышленности, котельные, энергетики. Для того, чтобы определить степень загрязнения атмосферного воздуха, применяются такие нормативы, как — предельно допустимая концентрация среднесуточная (ПДК СС) помогает оценить осреднённую концентрацию от суток до года. А предельно допустимая концентрация максимально разовых (ПДК МР) — нужна для того, чтобы оценить измерение максимально разовых концентраций химических веществ, которые содержатся в воздухе населённых пунктов. ПДК установлена для большинства химических веществ атмосферного воздуха.

Так, загрязнение воздуха выхлопами двигателей автомобилей различаются непостоянством в пространстве и во времени. Поэтому очень важно учитывать интенсивности и строение транспортных потоков. С учетом актуальности указанной проблемы, был проведен трехлетний мониторинг автотранспортной нагрузки.

Из чего следует, что проблема загрязнения воздушного бассейна города — одна из самых важных. Ведь Ессентуки — это курорт, тысячи туристов посещают Кавказские Минеральные Воды (КМВ), чтобы отдохнуть и поправить своё здоровье. Но основной причиной, по которой отдыхающие приезжают сюда, является чистый воздух. По сравнению с большими городами, воздушный бассейн которых находятся в критическом состоянии, этот курорт как «глоток свежего воздуха». Но и его состояние может ухудшиться, если ничего не предпринимать.

Литература:

1. Бетшнайдер, Б., Курфюрст И. Охрана воздушного бассейна от загрязнений / . — Ленинград.-2019. — 284 с.
2. Богомолов, А. И., Гайле А. А., Громова В. В. и др.; Под редакцией Проскуракова, Дробкина А. Е. Химия нефти и газа: Учеб. Пособие для вузов/. — 3-е изд., и испр. — СПб: Химия, 2017. — 448 с.
3. Вершинина, К. Ю., Стрижак П. А.. Химия нефти и газа // — 2016 № 11 с. 45–49.
4. Поконова, Ю. В. Экология нефти и газа / — 2019. 232 с. — 2009. — 232 с.
5. Современные проблемы и технологии обращения с отходами производства и потребления. 2014. Тетельмин В. В., Язев В. А. Защита окружающей среды в нефтегазовом комплексе, 2019. — 352 с.

Спирогира — одна из главных проблем здоровья озера Байкал

Кривошеева Анита Алексеевна, студент
Байкальский государственный университет (г. Иркутск)

Ключевые слова: Байкал, спирогира, водоросль, озеро.

По оценкам Всемирной организации здравоохранения, Пот нехватки воды страдает каждый шестой житель Земли. В Байкале сосредоточено 20 % мировых запасов пресной воды. Еще до недавнего времени оно считалось самым чистым озером на планете и было признано объектом Всемирного наследия. Однако сегодня озеру угрожает опасность — оно устрашающими темпами из прозрачного зеркала превращается в нечто, похожее на болото. Одна из причин — размножившаяся водоросль спирогира [1]. Она образует большие ватообразные скопления, которые плавают на поверхности воды и стелются по дну. В некоторых местах водоросль устилает побережья плотным ковром и превращает некогда чистую байкальскую воду в зеленоватый кисель.

Ученым приходилось и прежде наблюдать водоросли рода спирогира в Байкале и его окрестностях, но никогда за столетнюю историю изучения дна озера, развитие этих водорослей не имело массового характера и было приурочено только к мелководным, хорошо прогреваемым бухтам. Можно сказать, что она совершенно не выделялась на общем фоне байкальской флоры.

Первые тревожные сигналы появились в 2010 году. Ученые Лимнологического института нашли массовое цветение этой водоросли в бухте Большие Коты на Южном Байкале. Картина, которую увидели исследователи, превзошла самые худшие ожидания. Набегающие на берег волны выбрасывали вязкую черно-зеленую органическую массу, образующую на побережье дурно пахнущие валы, тянущиеся на сотни метров [2].

Что же послужило толчком к стремительному росту водоросли? Причина массового распространения спирогиры, считают исследователи, везде практически одна — массовое развитие водоросли связано с насыщением воды органическими веществами. Как показал химический анализ воды, концентрация фосфатов и нитратов в сотни раз превышает показатели, характерные для озера. Эти вещества являются мощным удобрением, вызывающим массовый рост нитчатых водорослей.

Целью данной работы является изучение влияния спирогиры на Байкал и нахождение путей, ведущих к решению этой проблемы.

Особенности развития спирогиры и её влияние на озеро Байкал

Спирогира — одна из наиболее распространенных водорослей. Представляет собой неветвящуюся нить, состоящую из одного ряда цилиндрических клеток. Каждая такая клетка находится в целлюлозной стенке. Спирогира встречается в тине стоячих и текущих вод, в прудах, бо-

лотах, озерах и образует слизистые на ощупь скопления нитей.

Спирогира — это живой организм, для развития которого требуются благоприятные условия. Для растений важнейшим фактором является наличие удобрений — фосфата и азота. И если азот водоросль способна поглощать из воздуха, то фосфатом её «подкармливают» ... люди. Этот химический элемент содержится в синтетических моющих средствах. Большинство стиральных порошков в России содержит от 15 до 40 % опасного для здоровья человека и окружающей среды триполифосфата натрия. Всего один грамм этого вещества стимулирует образование до 10 кг водорослей. Этот компонент применяется для смягчения воды, а в Байкале она и без того мягкая, поэтому безфосфатные порошки не снижают качества отстирывания [3]. В настоящее время эко-порошки не редкость и они продаются во многих магазинах! Кстати, «опасные» порошки запрещены уже во многих странах, в частности, в Англии, Германии, Швеции.

Жителям и туристам необходимо рассказывать о вреде моющих средств и стиральных порошков с повышенным содержанием фосфатов. Даже очистные сооружения плохо перерабатывают этот элемент.

Большинство очистных сооружений на Байкале были построены в советское время, когда никто еще не предполагал использование фосфатов. Они уже давно выработали свой ресурс и поэтому производят некачественную очистку сточных вод. В результате эти формально прошедшие очистку, а на деле грязные сточные воды беспрепятственно попадают в озеро. Необходимо строить современные качественные очистные сооружения на предприятиях ЖКХ, промышленности и на турбазах.

Не остаются в стороне и владельцы частных домов, турбаз, которые вообще без всяких очистных сбрасывают отходы своей жизнедеятельности прямоком в озеро, бесконтрольно.

Также притока туристов и сопутствующее ему развитие туристической промышленности приводят к увеличению выбросов фосфатов и нитратов. Все эти причины в комплексе создали благоприятную атмосферу для размножения спирогиры.

Из-за большого количества спирогиры на дне, вытесняются некоторые виды микроорганизмов. Ученые не могут пока точно оценить в цифрах, какие виды и насколько пострадали. Но точно известно, что Байкальская вода имеет особый состав: она содержит очень мало органики и много кислорода (даже больше, чем в человеческой крови). Спирогира, разлагаясь, поглощает кислород

и выделяет вредные для рыбы нейротоксины. Место становится непригодным для жизни коренных байкальских видов флоры и фауны. Под угрозой оказался байкальский бычок-желтокрылка, которым питается байкальский омуль. Нерестовое стадо практически не смогло отложить икру, так как тонкие нити спирогиры, распространившиеся на дне, просто не позволили бычкам занять их гнездовые площадки. Как следствие — уменьшение популяции омуля. Гибнут байкальские губки-эндемики, которые являются естественным фильтром и благодаря которым вода в озере остается кристально чистой.

После цветения происходит выброс спирогиры на берег. Это нормальное явление в целом. Так завершается вегетационный сезон многих представителей данной флоры. Однако, в полях гниющих водорослей активно размножаются кишечные бактерии. Во время штормов все это смывается опять в озеро, так происходит вторичное санитарное загрязнение. Это существенно сказывается на качестве воды — она становится непригодной для употребления людьми и животными. Рыбалка также становится практически невозможной. Густая тина заполняет лодки и сети.

Что можно сделать? Как помочь самому чистому озеру на планете не превратиться в грязное болото? Мы не можем повлиять на климат Земли и на многие глобальные вещи. В наших силах влиять на ситуацию точно. Сейчас побережье Байкала страдает от спирогиры. Мы можем помочь озеру частично избавиться от этой проблемы. В первую очередь, спирогиру необходимо убирать с берега. Федеральная помощь запаздывает, и некоторые люди самостоятельно пытаются решать проблемы там, где живут. Они организуют чистку берегов вручную. Как следствие, возникает вопрос утилизации. Волонтеры и ученые объединились и пробуют подойти к решению этой проблемы иначе. Если спирогиру нельзя уничтожить, ее можно использовать...

В ходе уже проведенных исследований установлено, что спирогира может принести жителям байкальского побережья не только вред, но и пользу. Найдено два решения, которые способствуют более быстрой утилизации спирогиры с берегов Байкала. Первый — это использование водоросли в сельском хозяйстве как гумуса и мульчи, второй — производство из нее дизайнерской бумаги.

Почвы на берегах Байкала в основном песчаные, обедненные питательными веществами и нуждаются в удобрениях.

Также водоросли можно с успехом применять и для мульчирования грядок, теплиц и парников: садоводы знают, что есть два варианта борьбы с сорняками — либо пропалывать и рыхлить, либо накрыть почву каким-то материалом — соломой, измельченной корой, искус-

ственными укрывными тканями. Спирогира может служить мульчирующим материалом, вполне сопоставимым по своим свойствам с соломой. Она сохраняет влагу, довольно рыхлая, её не нужно измельчать.

Спирогира может стать отличным удобрением, если отладить производство органического удобрения из водорослей — это будет полезно и для почвы, и для местных жителей, и для продукции, выращенной с помощью спирогиры, и для Байкала, потому что эта биомасса не будет возвращаться в него обратно [5].

Есть и другие идеи, как использовать вредителя во благо, а именно сделать его своеобразным брендом: перерабатывать водоросли в дизайнерскую бумагу и картон, которые впоследствии можно использовать в качестве обложек и упаковок для байкальских сувениров [6].

Таким необычным творческим подходом можно привлечь внимание к проблеме сразу несколько возрастных и социальных групп:

— Местные жители, у большинства из которых в данное время нет работы, могут создать свой мелкий сувенирный бизнес. Если им рассказать, как спирогиру обрабатывать, — они пошли, набрали и сделали открытки, блокноты, закладки для книг и другие поделки на продажу. Все очень просто, и не требуется никаких дорогостоящих технологий.

— Продукцию из спирогиры можно размещать в сувенирных магазинах, с памяткой о сложившейся ситуации на Байкале и призывом к более бережному поведению на отдыхе. Таким образом, можно привлечь внимание туристов и гостей города. А они, в свою очередь, увезут с собой частичку Байкала.

— Если в школах и детских садах проводить мастер-классы и эксперименты, и рассказывать, как нужно вести себя на Байкале, какие проблемы существуют, то заинтересованность детей к данному вопросу возрастет.

— Дизайнеры используют этот материал в интерьере. Например, настенные декоративные покрытия, абажуры для светильников.

В заключении хотелось бы отметить, Байкал — уникальный, бесценный ресурс. Спирогира растет у берегов, на глубинные участки — а именно они составляют основную площадь Байкала — она пока не заселилась. Озеро до сих пор является чистым и именно по причине своей чистоты — это очень чувствительный индикатор. Те минимальные объемы загрязнения, которые в обычном водоеме средней полосы остались бы незамеченными, на Байкале вызывают очень яркие и заметные вспышки. Следовательно, к Байкалу должны применяться на порядок более жесткие меры по защите от загрязнения, если мы хотим сохранить его в хорошем качестве.

Литература:

1. Водоросль спирогира угрожает разрушить экосистему Байкала [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ocean.ru/index.php/novosti-left/smi-o-deyatelnosti-instituta/item/596-vodorosl-spirogira-ugrozhaet-razrushit-ekosistemu-bajkala> — Дата доступа: 08.07.2022.

2. Бродяга к Байкалу подходит, рыбацкую лодку берёт... [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://newsland.com/community/129/content/brodiaga-k-baikalu-podkhodit-rybatskuiu-lodku-beriot/5021438> — Дата доступа: 08.07.2022.
3. Правительство Приангарья предлагает запретить использование фосфатосодержащих моющих средств на побережье Байкала [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://baikal24.ru/text/26-05-2016/baikala/> — Дата доступа: 11.07.2022.
4. В Национальном исследовательском центре разрабатывают методику защиты крупнейшего на планете хранилища пресной воды [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vn.ru/news-kurchatovskiy-institut-podklyuchilsya-k-spaseniyu-baykala/> — Дата доступа: 11.07.2022.
5. СМИ о спиригире. Мнения жителей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://poisk-ru.ru/s24142t6.html> — Дата доступа: 11.07.2022.
6. Спиригиру в дело: Как байкальские водоросли используют для удобрений и производства дизайнерской бумаги [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.irk.kp.ru/daily/26762/3794293/> — Дата доступа: 11.07.2022.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 28 (423) / 2022

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 27.07.2022. Дата выхода в свет: 03.08.2022.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.