

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

25  
2021  
ЧАСТЬ VII

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 25 (367) / 2021

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демилов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

---

**Н**а обложке изображен *Лев Владимирович Писаржевский* (1874–1938), украинский советский химик, академик Академии наук СССР.

Лев Владимирович родился в Кишиневе (Молдавия). Отец Писаржевского происходил из дворян, работал нотариусом, но рано умер. Семья переехала в Одессу, где работал дядя, брат матери. В семье, кроме Льва, было еще трое детей — София, Мария, Надежда.

С ранних лет юноша показал большое стремление к научным изысканиям. Лев Писаржевский окончил Новороссийский университет в Одессе (ныне Одесский национальный университет имени И. И. Мечникова). Талантливый молодой человек был оставлен в *alma mater* для работы лаборантом, а затем приват-доцентом.

Четыре следующих года Писаржевский совместно со своим учителем профессором Петром Григорьевичем Меликишвили (Меликовым) занимался изучением неорганических перекисей. Совместно они издали труд «Исследования над перекисями», удостоенный Ломоносовской премии Академии наук. Младшему соавтору было в тот момент всего 25 лет! Эта работа сразу вывела Льва Писаржевского на уровень ведущих российских и мировых ученых-химиков.

После успешной защиты докторской диссертации ученый принял приглашение Екатеринославского горного института и был избран ординарным профессором общей и физической химии. Дальнейшая преподавательская и организаторская карьера Писаржевского в Днепропетровске оказалась очень успешной.

Лев Писаржевский известен прежде всего как крупный специалист по термодинамике реакций в растворах. Многие его труды посвящены термодинамическому изучению влияния растворителя на химическое равновесие. Писаржевский совместно со своим учителем, профессором Меликишвили получил и исследовал ряд абсолютно новых перекисных соединений. Также ученый предложил теорию равновесия электродных процессов. Идеи Писаржевского об электронно-ионном характере химических процессов, его представления о наличии в металлах вольных электронов легли в основу электронной теории гетерогенного катализа.

Знаменитый ученый внес особо ценный вклад в организацию отечественной химической промышленности. По его инициативе в России впервые было организовано производство противоголов и ряда медикаментов. Он также раз-

работал и применил на практике новый способ получения йода из морских водорослей и помог организовать в Екатеринославе первый в России завод по добыче йода.

По инициативе Льва Писаржевского при Горном институте была создана научно-исследовательская кафедра электронной химии, позднее преобразованная в Украинский институт физической химии.

Одним из его учеников стал академик Александр Ильич Бродский, который после смерти учителя возглавил Институт физической химии. Бродский проводил особые исследования по проблеме получения тяжелой воды и стабильных изотопов.

Еще при жизни Писаржевского под руководством Бродского в Институте физической химии впервые в Советском Союзе был получен 95-процентный концентрат «тяжелой воды». Впервые в мире «тяжелую воду» получили годом ранее американские химики Льюис Гилберт-Ньютон и Роналд Макдональд, был выделен тяжелый изотоп водорода — дейтерий.

Лев Писаржевский стал одним из основоположников преподавания химии как научной дисциплины. Он издал два очень популярных в свое время учебника — «Введение в химию» и «Неорганическая химия» (совместно с супругой М. А. Розенберг). В этих учебниках весь материал химии впервые был изложен с точки зрения электронной теории строения атомов и молекул. До революции несколько лет Писаржевский возглавлял редакцию научно-популярного журнала «Природа».

Льву Писаржевскому повезло и на личном фронте, что, скорее, является исключением для ученых. Его жена, Мальвина Ассировна Розенберг, была младше мужа на 14 лет. Она родилась в городе Елисаветград (ныне Кропивницкий), окончила Харьковский университет. С 1920 года начала работать в Екатеринославском университете (ныне ДНУ) — сначала ассистентом, затем доцентом кафедры. Из ассистента выросла женщина-ученый, которая стала надежным помощником мужа.

Лев Писаржевский за свои заслуги был увенчан самыми почетными званиями. Академик Академии наук СССР, член-корреспондент, академик Академии наук Украинской ССР, лауреат Ленинской премии за работы по физической химии. Награжден высшей в СССР наградой — орденом Ленина.

*Екатерина Осянина, ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПСИХОЛОГИЯ

- Дегтярёва О. В., Фирсова Н. И.**  
Опыт работы с детьми с нарушением слуха в период дистанционного обучения .....473
- Жубаева А. Б.**  
Конфликтность детей старшего дошкольного возраста .....474
- Ковалева В. Э.**  
Социальные и психологические условия удовлетворенности трудом молодых работников организации ..... 476
- Кунцевич Н. В.**  
Кризис идентичности в юношеском возрасте и факторы его возникновения..... 479
- Новикова Г. В.**  
Развитие нравственных качеств детей старшего дошкольного возраста посредством сюжетно-ролевой игры ..... 482
- Семёновых О. В.**  
Психологический портрет патронатного воспитателя.....490
- Филатова А. А.**  
Исследование синдрома хронической усталости у социальных педагогов .....491
- Чиркова Т. Н., Андреева И. Н.**  
Результаты эмпирического исследования взаимосвязи компонентов эмоционального интеллекта и креативности у подростков 11–14 лет..... 493
- Шавернева Ю. Ю., Шибанова А. А.**  
Особенности развития психологической адаптации супругов как процесса постепенного приспособления к совместной жизни..... 499
- Шляхина Е. В.**  
Стратегии построения карьеры как компонент профессиональной Я-концепции..... 502

### Шульга Н. В.

Социально-психологические факторы отношения сотрудников к изменениям в организации ..... 504

### ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

#### Гаспаров А. А.

Труд как личностный выбор в культуре шестидесятников (на примере пьес В. С. Розова «Страница жизни» и «В добрый час») ..... 506

#### Губина Е. В.

Сравнительный анализ политического дискурса лидеров Российской Федерации и США (на примере ежегодных обращений В. В. Путина и Б. Обамы) ..... 508

#### Катаева Ш. А., Бабаджанов Х. Б.

Особенности образования имён существительных путём сложения двух или более основ в русском и узбекском языках ..... 511

#### Коломыцева Т. А.

Омонимия как источник создания комического эффекта в немецких анекдотах и шутках .....513

#### Kurbanbaev D. A., Begdullayeva D. R.

The significance and effect of authentic materials and innovative technology in ELL ..... 515

#### Мальцева С. В.

Языковые способы выражения эстетической оценки в романе В. В. Набокова «Лолита» ..... 517

#### Нимаева С. С.

Категория временной локализованности в романе В. Митыпова «Долина бессмертников» ..... 519

#### Осипов Л. О., Рудакова Ж. И.

Текстовая функция немецких личных местоимений .....521

#### Kazimirova O. V., Safonova I. V.

The specificity of the persuasion phenomena on English-language TED platform ..... 526

**Чуканин Т. Д.**  
 Профессиональный жаргон музыкантов  
 как важный элемент устной коммуникации  
 специалистов музыкальной сферы..... 528

### ПРОЧЕЕ

**Сироткина Я. А.**  
 Роль телеведущего в создании общественно-  
 политического ток-шоу (на примере  
 «Время покажет») .....531

### МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ ҚАЗАҚСТАН

**Әсет М. М., Мырзалиев Б. С.**  
 Аграрлық секторда кіші бизнесті  
 цифрландырудың басты бағыттары ..... 533

**Мұрат А. Г.**  
 Алғашқы есепті жетілдіру — басқару мен  
 есептілік мақсаттары үшін ақпаратты  
 нығайтудың негізі ..... 536

### МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ O'ZBEKISTON

**Anvarbekov J. A.**  
 Informatika darslarida integratsiya ..... 539

**Ахмедова О. М.**  
 Ҳуқуқий саводхонлик масалалари..... 541

**Sobirov J. Z.**  
 'Boburnoma'da Kobul ta'rifi..... 543

**Teshayev O. R., Olimqulov Y. S., Abdurahmonov Y.**  
 Operatsiyadan keyingi ventral churrasi bo'lgan  
 bemorlarda gernioplastikadan keyin seromaning  
 chastotasini tahlil qilish..... 545

## ПСИХОЛОГИЯ

### Опыт работы с детьми с нарушением слуха в период дистанционного обучения

Дегтярёва Ольга Викторовна, студент магистратуры;

Фирсова Наталья Игоревна, студент магистратуры

Кемеровский государственный университет

*События, происходящие в современном мире, приводят к изменениям в разных сферах жизни общества. Это предусматривает необходимость перестройки в новых условиях. Образовательная сфера столкнулась с проблемой качественного обучения детей с нарушением слуха в период дистанционного обучения. В статье авторы пытаются определить положительные и отрицательные стороны дистанционного обучения.*

**Ключевые слова:** COVID-19, пандемия, дети, дистанционное обучение.

11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения официально объявила о начале пандемии Covid-19 в мире [4]. В апреле 2020 года ВОЗ были выпущены рекомендации, посвященные принципам корректировки мер по защите здоровья населения и социальных мер, в которых идет речь и крупномасштабных ограничениях на передвижение людей, так называемый «режим самоизоляции». В то же время в разных странах значительная часть организаций была переведена на режим удаленной работы. Образовательные учреждения не стали исключением и также были переведены на дистанционный формат обучения. Тем самым, младшие и старшие школьники начали использовать новый способ обучения.

С начала работы в новом формате с трудностями столкнулись и педагоги, и родители, и ученики. Для педагогов новая реальность стала вызовом, так как было необходимо в короткий срок перейти на другой формат работы. Дополнительной трудностью являлось то, что обучающиеся имеют ограничение по здоровью, а именно — нарушение слуха.

Главным принципом при работе с детьми с ОВЗ и инвалидностью является принцип доступности. Зрительное восприятие является наиболее доступным для детей, имеющих нарушения слуха. При дистанционном обучении материал к урокам можно максимально визуализировать.

В связи с более поздними сроками формирования наглядно-образного мышления, с замедленным развитием словесной речи у глухих детей переход на стадию словесно-логического мышления происходит в течение более длительного времени, чем у нормально слышащих. В развитии понятийного мышления у глухих детей наблюдается значительно большее отставание и своеобразие по сравнению с его развитием у нормально слышащих детей, чем в наглядно-образном [3, с. 99].

В связи со спецификой дефекта у детей возникают дополнительные трудности в усвоении ими учебного материала. Поэтому на уроках необходимо использовать такие технологии, которые смогли бы помочь обучающимся воспринимать информацию более доступным им способом.

В период пандемии и дистанционного обучения проблема создания доступной среды для обучения детей, имеющих нарушения слуха встала особенно остро. Так как платформы для дистанционного обучения не имеют достаточного технического оснащения для работы с такими детьми.

Для ребёнка с нарушением слуха главным анализатором и источником восприятия информации является зрение, но на платформах, используемых для дистанционных занятий, отсутствует возможность параллельной демонстрации учебной презентации и видеотрансляции учителя в масштабах, доступных восприятию детей с нарушениями слуха. Кроме этого для детей затруднено записывание материала в учебную тетрадь параллельно со словами учителя, так как ребёнок не воспринимает артикуляцию педагога. Помимо этого затруднения в обучении детей с нарушениями слуха вызывают отсутствие у них мощной звуково-производящей аппаратуры, что приводит к тому, что ребёнок не может усвоить сказанную учителем информацию.

Стоит отметить, что дистанционное обучение явилось дополнительным фактором стресса при длительном совместном нахождении в ограниченном пространстве. Ещё одним источником тревоги для родителей стало дистанционное обучение.

Согласно исследованиям, проводимым специалистами в области психологии и социологии, дистанционное образование по-разному отразилось на семейных отношениях. В одних случаях, новая реальность воспринималась достаточно спокойно и на отношениях с детьми сказалась незначительно [1, с. 138]. В других, опыт дистанционного

обучения приводил в некотором повышении уровня конфликтности [2].

Но помимо минусов дистанционного обучения можно выделить и ряд положительных моментов для коррекционных педагогов, например учителей-дефектологов. Задачей этих педагогов является развитие у детей речевого слуха, а так же формирование произносительной стороны речи.

Во время занятий по развитию речевого слуха используется экран, который позволяет ребёнку использовать не зрение, а остаточный слух. При дистанционном обучении выключенная камера учителя выступает в роли экрана, таким образом занятия по развитию речевого слуха могут являться более успешными по сравнению с другими. Но из-за отсутствия у детей качественной звуковоспроизводящей аппаратуры такой прием может быть затруднен.

При занятиях по формированию произносительной стороны речи, дети должны быть обеспечены качественными микрофонами, что не всегда является возможным для родителей. Таким образом, педагог не может общаться с ребёнком голосом, и вынужден переходить на письменную

речь. При отсутствии речевой коммуникации у ребёнка ухудшается навык говорения.

Таким образом, учитывая всё вышеперечисленное, можно сделать вывод о том, что дистанционное образование имеет, как плюсы, так и минусы. К плюсам можно отнести возможность использовать разные образовательные ресурсы, но учитывая их приспособленность для детей данной нозологии. Так же к плюсам можно отнести возможность развития у детей речевого восприятия, но при условии наличия у детей качественного оборудования.

К минусам стоит отнести: неподготовленность учебных платформ, к дистанционному образованию лиц с ограниченными возможностями здоровья, отсутствие как у детей, так и у педагогов оборудования и высокоскоростного интернета, из-за чего сигнал во время занятия может прерываться и нарушать коммуникацию между педагогом и обучающимся, а так же отсутствие у педагога качественной видео системы, так же затрудняет коммуникацию (ребёнок плохо видит артикуляцию и жесты учителя), так же при дистанционном обучении отсутствует возможность индивидуальной работы педагога и ученика.

#### Литература:

1. Елисева, Н. Д. Семья как социальный капитал личности в эпоху пандемии / Н. Д. Елисева. — Текст: непосредственный // Человеческий капитал. — 2020. — № 10. — С. 132–144.
2. Инициативное социологическое исследование «Дистанционное обучение: опыт родителей». — Текст: электронный // Социологический факультет МГУ: [сайт]. — URL: <https://www.who.int/ru/news/item/29-06-2020-covidtimeline> (дата обращения: 11.05.2021).
3. Сурдопедагогика: учебник для студентов высш. пед. учеб. заведений, обучающихся по специальности 031600 «Сурдопедагогика» / [И. Г. Багрова и др.]; под ред. Е. Г. Речицкой. — М.: Гуманитар. изд. центр Владос, 2004. — 655 с.
4. Хронология действий ВОЗ по борьбе с COVID-19. — Текст: электронный // Всемирная организация здравоохранения: [сайт]. — URL: <https://www.who.int/ru/news/item/29-06-2020-covidtimeline> (дата обращения: 10.05.2021).

## Конфликтность детей старшего дошкольного возраста

Жубаева Анель Бекбулатовна, студент магистратуры

Магнитогорский государственный технический университет имени Г. И. Носова

**К**онфликты, как и любые социальные противоречия, являются формой реальных общественных связей, выражающих взаимодействие личностей [1].

Реалии сегодняшнего времени характеризует своеобразие этой формы — каждый день люди узнают о столкновениях, террористических актах, сами становятся очевидцами и жертвами различных стрессовых событий, происходят резкие изменения в социально-экономической сфере жизнедеятельности, приобретает яркую выраженность финансовое расслоение общества, трансформируется ценностно-нормативная составляющая общественных связей — наблюдается тенденция к стабилизации напряженности как переживаемого состояния личности, рост

фрустрированности в пространстве межличностного взаимодействия [2, 3, 4, 5].

Социальная ситуация развития современного дошкольника такова, что в домашнем воспитании яркой выраженностью проявляется недостаточность воздействия «социально-эмоционально-культурного фактора». Значительная сокращенность времени общения родителей с детьми, преобладание семей с одним ребенком привели к обеднению развивающего пространства дошкольника, к тому, что затруднена передача опыта от старших к младшим [6]. Культуру общечеловеческих ценностей, такие понятия как «добро», «любовь», «вежливость», «честность» и др., ребенок начинает постигать организовано в стенах детского сада [7].



Д. Б. Эльконин в свое время замечал, что у младших детей конфликты чаще всего возникают из-за игрушек, у детей среднего дошкольного возраста — из-за ролей, а в более старшем возрасте — из-за правил игры [8].

Обилие детских игрушек, включая компьютерные игры, сегодня привело к утрате развернутых форм ведущей деятельности старших дошкольников — сюжетно-ролевой игры, игры с правилами [9, 10]. В практике дошкольного образования основные положения теории игры утратили свой первоначальный смысл и значение. В содержании занятий старших дошкольников преобладает обучение, а главные, специфические функции игры, ее фундаментальный вклад в детское развитие максимально вытесняются.

Все выше сказанное обуславливает значимость рассматриваемой в данном исследовании специфики вопроса и исследований области межличностных конфликтов, их конструктивного разрешения в целом.

Развитие ребенка неизбежно сопряжено с возникновением в его взаимодействии противоречий. Они связаны с постепенным обретением взрослости, в процессе чего ребенок делает шаги к более самостоятельному существованию. Тот факт, что специфика поведения в конфликте, готовность или неготовность разрешать конфликтные ситуации закладываются в детстве, не вызывает сомнения. И именно дошкольный возраст формирует представления о конфликте и конфликтной ситуации, так как «для большинства дошкольников группа сверстников является первой организованной малой группой, в которой начинают складываться у ребенка первые отношения со сверстниками и одновременно определяются первые контуры детского коллектива» [11].

Проблематика конфликта и конфликтного взаимодействия является на сегодняшний день достаточно освещенной в педагогике и психологии. К изучению конфликта в детском возрасте обращались многие исследователи: Л. С. Выготский, Д. Б. Эльконин, А. В. Запорожец, В. Н. Мясищев, М. И. Лисина, В. С. Мухина, А. П. Усова, Я. Л. Коломинский, Т. Н. Счастливая, Н. Я. Михайленко, А. С. Спиваковская, Т. А. Репина и др.

Современниками предпринимается попытка рассмотреть возрастной аспект возникновения, проявления и разрешения конфликтных ситуаций (А. А. Реан, Я. Л. Коломинский и др.). В течение нескольких предыдущих лет появились публикации, затрагивающие проблему конфликтности детей дошкольного возраста (А. Рояк, Б. П. Жизневский, А. И. Захаров, Г. Хоментаускас, К. Бютнер, В. И. Гарбузов, Л. Н. Абрамова, А. Г. Рузская, С. Г. Якобсон, В. Г. Щури др.).

Стоит заметить, что в психолого-педагогической науке пока все еще не сложилось общепринятого понимания сущ-

ности конфликта и конфликтности личности. В данном исследовании в качестве рабочих определений для этих понятий приняты следующие.

*Конфликт* — это возникающее и протекающее в сфере общения столкновение, вызванное противоречивыми целями, способами поведения, установками личностей, в условиях стремления к достижению /каких-либо целей [12].

*Конфликтность* — это готовность человека к развитию и завершению проблемных ситуаций социального взаимодействия путем конфликтов, а также относительная частота участия человека в реальных конфликтах по сравнению с другими людьми [13].

Детская психология как наука несет в себе самые разнообразные подходы к «правильному» развитию ребенка — танцевально-двигательный подход аккумулирует большое количество методов и техник для исследования особенностей социального взаимодействия и развития гибкости во взаимодействии.

Танец (здесь) — это коммуникация, которая осуществляется на трех уровнях: с собой, с другими людьми и с миром [14].

Танцевально-двигательный подход базируется на признании того, что тело и психика взаимосвязаны: изменения в сфере эмоциональной, мыслительной или поведенческой вызывают изменения во всех этих областях. Тело и сознание рассматриваются как равноценные силы в интегрированном функционировании.

Многие современные авторы отмечают исключительную эффективность методов танцевально-двигательного подхода для развития коммуникативной компетентности за счет расширения двигательного репертуара и исследования телесных и двигательных репрезентаций основных жизненных тем на телесном уровне (В. Козлов, А. Гиршон, Н. Веремеенко, Е. Буренкова), в том числе в детском возрасте (Н. Каневская, Л. Мова, А. Спивак, Ю. Гончарова и др.).

Детские психологи и педагоги, специалисты по детскому развитию единогласно утверждают: движение для ребенка — это естественный способ познания себя и мира. Для ребенка характерно сопровождать разные виды своей деятельности (рисование, рассказы и т. д.) движениями. А так как язык тела универсален, понимать его возможно вне зависимости от возраста, словарного запаса, уровня развития.

На наш взгляд, танцевально-двигательный подход предполагает возможность каждому ребенку реализовать свои ощущения в непосредственном потоке самовыражения, представляющем собой скорее естественные самопроизвольные и неограниченные движения, чем выполнение формальных танцевальных движений.

#### Литература:

1. Анцупов А. Я. Системная концепция конфликтов // Мир психологии. — 2005. № 2. — С. 24–35.
2. Актуальные проблемы теории и практики социальной защиты населения в условиях трансформируемого общества // Материалы Республиканской научно-практической конференции. — Караганда, 2010. — С. 172–176.

3. Фасхутдинова В. А., Мусраунова А. С. Современные проблемы социализации молодежи Казахстана с позиций теории социальной работы [Электронный ресурс] // Современный научный вестник. Педагогика и психология. 2012. URL: <http://www.rusnauka.com> (дата обращения: 04.10.2014).
4. Меняющаяся молодежь в меняющемся мире: взгляд изнутри: Сборник научных трудов международного молодежного научно-практического форума, 28–29 марта 2013 г. / Под общей ред. С. С. Досановой, А. Н. Тесленко. — Кокшетау: КУАМ, 2013–256 с.
5. Дубровина И. В. Проблема социализации человека // Вопросы психологии — 2009-№ 5-С. 35–43.
6. Гурко Т. А. Семья и родительство в России на фоне постиндустриальных обществ // Социология и общество: глобальные вызовы и региональное развитие [Электронный ресурс]: Материалы IV Очередного Всероссийского социологического конгресса. — М.: РОС, 2012. С. 334–350. URL: <http://www.isras.ru> (дата обращения: 01.10.2014 г.).
7. Государственный общеобразовательный стандарт дошкольного образования Республики Казахстан по предмету «Самопознание». Алматы: ННПООЦ «Бобек» — 2010.
8. Эльконин Д. Б. Игра: ее место и роль в жизни и развитии детей // Дошкольное воспитание — 1976-№ 5-С. 41–46.
9. Смирнова Е. О., Гударева О. В. Игра и произвольность у современных дошкольников // Вопросы психологии — 2010-№ 6-С. 91–103.
10. Смирнова Е. О., Гударева О. В. Опыт обследования психического развития современных пятилетних детей // Психологическая наука и образование — 2009 — № 3 — С. 24–34.
11. Кудрявцев В. Т. Психологические основы развивающей педагогики в свете идей А. В. Запорожца // Вопросы психологии-2005-№ 5-С. 98–105.
12. Гришина Н. В. Психология конфликта. СПб.: Питер-2005–320 с.
13. Анцупов А. Я. Конфликтология. СПб.: Питер-2007.
14. Козлов В. В., Гиришан А. Е., Веремеенко Н. И. Интегративная танцевально-двигательная терапия. СПб.: Речь-2006–286 с.
15. Изотова Е. И. Феноменология эмоционального развития современных дошкольников [Электронный ресурс] // Психологические исследования: электрон. науч. журн.-2013-№ 6 (29) — С. 8. URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 10.11.2014 г.).

## Социальные и психологические условия удовлетворенности трудом молодых работников организации

Ковалева Влада Эдуардовна, студент магистратуры  
Московский педагогический государственный университет

*В статье рассматриваются психологические и социальные условия удовлетворенности трудом молодых работников организации, которая связывается с успешностью адаптации. В ходе эмпирического исследования установлено, что вовлеченность в деятельность организации, а также соответствие психологических характеристик требованиям должности являются благоприятными условиями удовлетворенности трудом.*

**Ключевые слова:** трудовая деятельность, молодой специалист, труд молодых сотрудников, сотрудник, молодой сотрудник, общая удовлетворенность, руководитель, адаптация.

Удовлетворенность трудовой деятельностью оказывает серьезное воздействие на поведение сотрудников организации, что, в свою очередь служит фактором общей эффективности ее функционирования [3; 4; 5; 12].

В этой связи в настоящее время возрождается желание руководителей российских организаций повышать результативность труда сотрудников своих предприятий посредством проведения психологических исследований в области их удовлетворенности трудом [14]. В настоящее время активно изучаются следующие аспекты: соотношение адаптации, удовлетворенности трудом и уровнем производительности сотрудника; отношение сотрудника к трудовой деятельности с ценностно-ориентированной

позиции; факторы, влияющие на отношение сотрудника к труду и удовлетворенность им [6; 7; 8; 9]. В стороне по-прежнему остается вопрос, связанный с изучением социально-психологических условий удовлетворенности трудом молодых сотрудников организации на этапе их адаптации в ней.

Отдельного внимания в контексте удовлетворенности трудовой деятельностью заслуживают молодые специалисты. Попав в новые для них условия жизнедеятельности, они непременно сталкиваются с различного рода трудностями, в связи с чем они остро ощущают потребность в помощи и поддержке со стороны коллектива, который зачастую, наоборот, отталкивает новых сотрудников, особенно

молодых дипломированных специалистов, видя в них серьезных конкурентов на высокие должности в организации. Сложности молодых работников, возникающие на первых этапах трудового пути, может приводить к различным негативным последствиям, в том числе к возникновению состояния неблагополучия [11].

Успешная адаптация молодого специалиста на рабочем месте, в коллективе и в целом в организации позволяет не только ему получить возможность для удовлетворения собственных жизненно важных потребностей, выработки активной общественной позиции, опыта преодоления различного рода препятствий и сложностей, но также организации, принявшей молодого специалиста в свой штат, приобрести новый потенциал для развития своей коммерческой или иной деятельности [2].

Современная эпоха характеризуется тем, что постоянно снижается сама ценность труда, и соответственно, удовлетворенность от трудовой деятельности [1]. Стоит понимать, что в дальнейшем ценность труда уменьшается или извращается в последующие периоды жизни [10]. Это подтверждает тот факт, что современная молодежь выбирает профессию не в зависимости от своих духовно-нравственных предпочтений, желанием развиваться в сфере, которая нравится, а на основе экономической составляющей, позволяющей зарабатывать много денег. Для современного человека весьма важным аспектом выступает не только удовлетворенность работой, но в целом ощущение полноты повседневной жизнью [13], а также возможность планировать будущее [15]. По этой же причине многие опытные специалисты конкретных профессиональных направлений переучиваются или проходят переподготовку с той целью, чтобы стать профессионалом зачастую в смежной сфере, дающей большие возможности для финансовой самостоятельности.

Мы предположили, что к социально-психологическим условиям, оказывающим влияние на удовлетворенность трудом молодых сотрудников, находящихся на этапе адаптации к организации, относятся:

- психологические характеристики как: устойчивые личностные черты (коммуникативные, интеллектуальные, эмоциональные, регуляторные), отвечающие профессионально важным качествам, необходимым для выполнения определенной работы;
- общая удовлетворенность жизнью;
- социальные, создаваемые организацией: вовлеченность молодого сотрудника в работу организации.

В исследовании приняли участие 30 сотрудников в возрасте 23–25 лет из 23 подразделений Роспотребнадзора г. Москвы и Московской области. Все они были приняты в штат организаций в период с сентября 2020 г. по январь 2021 г. включительно. Условия их трудовой деятельности не изменялись, что позволило объединить их в одну целевую группу. Для 16% участвующих в эмпирическом исследовании сотрудников характерно среднее образование, 38% работников получили среднее профессиональное об-

разование, у 42% опрошенных сотрудников — одно или несколько высших образований, оставшиеся 4% сотрудников обучаются в высшем учебном заведении.

В качестве диагностического инструментария были использованы методика «16-ти-факторный тест Р. Кеттелла», методика «Оценка качества жизни и удовлетворенности» разработанная М. Ричнером и интерпретированная Е. И. Рассказовой, анкета «12 показателей качества Вашего места работы» Е. Колосковой. В качестве статической обработки данных был использован коэффициент тау-Кенделла, программа IBM Statistics 26, а также количественный и качественный анализ результатов.

Диагностирование испытуемых проводилось в индивидуальном порядке. По предварительному согласованию с руководителем каждого отделения Роспотребнадзора молодым сотрудникам, недавно принятым на работу, на электронную почту отправлялись анкеты с тестами, которые им предлагалось заполнить в течение 1–2-х дней и направить исследователю. Далее проводилась обработка анкет, подсчет полученных данных, выведение статистических показателей.

В ходе корреляционного анализа были получены значимые положительные результаты между следующими качествами Е «подчиненность — доминантность» методики Кеттелла и К5 методики Колосковой «мой руководитель проявляет заботу обо мне как о личности», что может свидетельствовать о значимости проявления внимания к молодым сотрудникам со стороны руководителя. В данном случае мы можем наблюдать, что большая часть сотрудников отмечает заинтересованность руководителя к их личности.

Таким поведением руководитель способен завоевать доверие коллектива, это способствует тому, что сотрудники будут ставить своей целью улучшение показателей компании.

Между качествами Н «робость — смелость» и К11 «за прошедший месяц со мной беседовали о моем прогрессе в работе» мы определили, что большинство членов группы отмечают вовлеченность руководителя в их работу.

Люди с данными показателями упорны, социальны, умеют выдерживать эмоциональные нагрузки, что отвечает требованиям не только профессии, но и требованиям статуса испытуемых, т. к. они находятся на этапе вхождения в организацию.

По фактору Q3 («низкий — высокий самоконтроль») и К7 «с моим мнением считаются» следует вывод, что большинство испытуемых молодых сотрудников отмечают независимость при выполнении своих профессиональных обязанностей. Все это характеризует молодых сотрудников как людей, обладающих высоким уровнем внутреннего контроля поведения, что в свою очередь определяет независимость в исполнении поставленных задач.

Анализ результатов исследования удовлетворенности трудом молодых сотрудников на этапе вхождения в организацию показал, что на удовлетворенность трудом моло-

дых сотрудников, находящихся на этапе адаптации к организации влияет их общая удовлетворенность жизнью и конкретные социально-психологические условия. Социальные условия, создаваемые организацией, представляющие вовлеченностью молодого сотрудника в работу ор-

ганизации, с другой — психологические характеристики молодого специалиста, отвечающие профессионально важным качествам, необходимым для выполнения определенной работы, — коммуникативные, интеллектуальные, эмоциональные и регуляторные.

#### Литература:

1. Белоусова С. В. Трудовые ресурсы в аспекте эффективности труда и управления // Идеи и идеалы. — 2017. — Т. 2. № 4 (34). — С. 13–27.
2. Васильева И. В., Григорьев П. Е. Связь лояльности сотрудников и особенностей корпоративной культуры организации // Вестник Омского университета. — 2018. — № 2. — С. 47–52.
3. Васильева Т. В. Взаимосвязь удовлетворенности трудом с общностью ценностно-смысловой сферы руководителя и сотрудников организации // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология. — 2013. — № 1 (13). — С. 3–17.
4. Гуськова Е. А., Ярушкин Н. Н. Взаимосвязь социально-психологических характеристик трудового коллектива с удовлетворенностью работой персонала // Вестник Самарской гуманитарной академии. — 2014. — № 2 (16). — С. 100–112.
5. Ермакова А. Н. Условия формирования удовлетворенности персонала на современном предприятии // Парадигма. — 2019. — № 2. — С. 27–31.
6. Иванова Т. Ю., Рассказова Е. И., Осин Е. Н. Структура и диагностика удовлетворенности трудом: разработка и апробация методики // Организационная психология. — 2012. — Т. 2. № 3. — С. 2–15.
7. Ишмуратова Д. Ф. Удовлетворенность трудом как показатель реализации человеческого капитала // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. — № 15. — С. 25–29.
8. Лысова Е. А. Анализ подходов к понятию удовлетворенности трудом // Бюллетень науки и практики. — 2017. — № 12. — С. 20–25.
9. Макеева О. В. Адаптация и удовлетворенность трудом: эмпирические исследования, обобщения, результаты // Библиосфера. — 2015. — № 3. — С. 87–95.
10. Маркова А. К. Психология профессионализма. — М.: Знание, 1996. — 308 с.
11. Тарабакина Л. В., Звонова Е. В., Тарасова В. А. Факторы возникновения синдрома эмоционального выгорания у молодых работников // Вестник университета. 2020. № 9. С. 177–184.
12. Устинова К. А., Гордиевская А. Н. Удовлетворенность работой и параметры, ее определяющие // Проблемы прогнозирования. — 2019. — № 1. — С. 123–130.
13. Чиксентмихайи М. В поисках потока: Психология увлеченности повседневной жизнью. — М.: Альпина нон-фикшн, 2011. — 194 с.
14. Porter M. E., Heppelmann J. E. Why every organization needs an augmented reality // Harvard Business Rev. — Boston, 2017. — Vol. 95. № 11/12. — P. 130–142.
15. Seryakova S. B., Zvonova E. V., Seryakova V. V. Social and psychological conditions of career planning of employees in the organization // Espacios. — 2018. — Т. 39. — № 5. — С. 29.

## Кризис идентичности в юношеском возрасте и факторы его возникновения

Кунцевич Нонна Владимировна, студент магистратуры

Научный руководитель: Короткина Елена Дмитриевна, кандидат психологических наук, доцент  
Тверской государственной университет

*В данной статье рассматривается феномен кризиса идентичности как одного из нормативных кризисов, сопровождающих процесс развития человека в рамках концепции психосоциального развития, созданной*

*Э. Эриксоном. Проанализированы факторы, влияющие на процесс развития кризиса идентичности у молодых людей. Произведен теоретический обзор исследований идентичности у юношей и девушек, выделены элементы внутреннего конфликта, который и является основой кризиса.*

**Ключевые слова:** кризис, кризис идентичности, периодизация развития, Эрик Эриксон, идентичность.

## Identity crisis in adolescence and factors of its occurrence

Kuntsevich Nonna Vladimirovna, student master's degree program

Scientific adviser: Korotkina Elena Dmitrievna, candidate of psychological sciences, associate professor  
Tver State University

*This article examines the phenomenon of identity crisis as one of the normative crises accompanying the process of human development within the framework of the concept of psychosocial development created by E. Erickson. The factors influencing the development of the identity crisis among young people are analyzed. A theoretical review of studies of the identity of young men and women, as well as the factors of the emergence and development of this crisis, is carried out.*

**Keywords:** crisis, crisis of identity, periodization of development, Eric Erickson, identity.

На протяжении всей жизни человеку неоднократно приходится сталкиваться с различными ситуациями, которые дестабилизируют его эмоциональное состояние, иногда загоняют в тупик и заставляют искать новые способы и пути разрешения проблемных ситуаций, обретения утраченного душевного равновесия. К подобным ситуациям можно отнести такие события, как увольнение с работы, смена профессиональной сферы деятельности, развод или утрата близкого человека, чрезвычайные происшествия, а также затруднения, связанные с переходом из одного периода развития к другому. Подобные ситуации и связанные с ними последствия можно охарактеризовать как кризисные состояния.

Для того, чтобы дать определение такому явлению, как кризисное состояние, нужно определить, что такое кризис. Некоторые авторы, среди которых В. В. Бочаров, О. В. Гладкова, А. М. Ялов, Л. Н. Юрьева, сходятся во мнении, что понятие кризиса и, соответственно, кризисного состояния не имеют четких дефиниций и являются феноменами, рассматриваемыми в разных отраслях психологической науки: в клинической психологии, педагогической психологии, психологии развития и т. д. Однако ученые, придерживающиеся иных взглядов, дают явлению кризиса следующее определение: под кризисом в психологической литературе понимают неизбежный, но и необходимый жизненный этап, являющийся одной из движущих сил развития личности, предполагающий наличие конфликтной ситуации и выхода из нее путем совершения выбора из нескольких альтернатив [7]. Л. С. Выготский

считает, что под кризисом следует понимать время качественных позитивных изменений, результатом которых становится переход на новую стадию развития [1]. Соответственно, кризисные состояния — это состояние, неизбежно сопровождающее процесс становления и развития личности [8]. По мнению сторонников гуманистического направления, успешное разрешение кризисов и преодоление кризисных состояний способствует разрешению жизненно важных проблем, исцелению различных психосоматических расстройств и преодолению нежелательных эмоциональных состояний [2].

Одним из первых научных деятелей, затронувших проблему кризисов как таковых, был выдающийся ученый, психолог и психоаналитик Эрик Эриксон. Эриксон, являющийся последователем психоаналитического направления, уделял большое внимание в своих научных трудах психологии развития и этапам развития личности. В результате им была создана возрастная периодизация развития человека. В отличие от периодизации, разработанной З. Фрейдом, концепция Эриксона стала более расширенной, включив в себя новые этапы. Кроме того, в сущности, она имела под собой другие теоретические основания.

Фрейд, концентрировавшийся главным образом на физических особенностях, происходящих в течение возрастных изменений, уделял большое внимание зонам, в которых, по его мнению, базируется либидо, являющееся главной движущей силой организма. Стадии развития личности по Фрейду носят название стадий психосексуального развития, всего их выделено пять [11].

Эриксон же предполагал, что развитие человека базируется не только на сексуальных аспектах взросления, но и на психологических и социальных ориентирах, позволяющих личности выносить положительные или отрицательные суждения о самой себе, своих поступках и поступках окружающих, а также о своем месте в окружающем мире

и об этом мире в целом. Ввиду этого периодизация Эриксона носит название психосоциальной и включает в себя восемь этапов развития, а также указывает, что развитие индивида не прекращается в подростковом возрасте [4]. Более подробно стадии и их содержание указаны в табл. 1.

Таблица 1. Психосоциальная периодизация развития по Э. Эриксону

№	Название стадии	Содержание стадии
	Младенчество	Первый год жизни. Развивается параметр социального взаимодействия «доверие-недоверие», который прямым образом коррелирует с количеством заботы и должного ухода по отношению к ребенку.
	Раннее детство	2 и 3 годы жизни. Развитие движений, обучение ходьбе, стремление к самостоятельности, порядку. Развитие фактора «уверенность — неуверенность». Неуверенность, появляющаяся на данной стадии, влияет впоследствии и на взрослого человека.
	Возраст игры	4–5 лет. Умение занять себя, фантазировать, придумывать истории, рассказывать их, воплощать замыслы в игре. Социальный фактор взаимодействия — «предприимчивость-чувство вины».
	Школьный возраст	С 5–6 лет до 11 лет. Социальный параметр — «умелость — чувство неполноценности». Способность к дедукции, соблюдению регламента и очередности игры. Важное место здесь начинает играть школа и иное окружение, не включающее в себя семью. В рамках школы могут оттачиваться умения и навыки ребенка, формироваться интересы и появляться социальные связи.
	Юность	12–18 лет. Лишь косвенное влияние родителей на ребенка в данной фазе, интерес к другим людям, их мыслям, образам, формирование собственных идеалов семьи, религии, общества, а также себя самого. Физические и психические изменения. Осознание себя, своих социальных ролей, объединение их в единое «Я», проекция в будущее. Главным мерилем успешности или не успешности данной стадии выступает положительной или отрицательный полюс Я-идентичности. Для данного этапа характерен кризис идентичности.
	Ранняя зрелость	Начало построения семьи, ухаживаний, поиск брачного партнера. Социальный параметр «близость — одиночество».
	Средняя зрелость	С социальным параметром «общечеловечность — самопоглощенность». Выращивание детей, пик профессионального развития, способность заботиться о своей семье и об окружающих людях в целом, устройством окружающего мира.
	Поздняя зрелость	Параметр «ценность — безнадежность». Время для размышлений, заботы о внуках, ощущение осмысленности и ценности жизни.

Каждая стадия развития, по мысли ученого, сопровождается определенным кризисом. Такие кризисы называют нормативными кризисами, под ними следует понимать этапы развития, неизбежные и закономерные, обуславливающие непрерывность развития личности и актуализации ее потребностей [10].

В нашей работе мы бы хотели более подробно обратиться к периоду юности и кризису идентичности как явлению, завершающему данную стадию развития человека. Подобный интерес обусловлен тем, что быстрые изменения, происходящие в современном мире во всех сферах, будь то культурные или профессиональные сферы, не могут не оказывать влияния на личность, на способы взаимодействия между людьми и их самоощущение. В современном обществе человек может ощущать себя комплексно, через различные роли, которые ему приходится выполнять, и которые могут не только не дополнять, но даже проти-

воречить друг другу. Безусловно, такая множественность приводит индивида в замешательство и мешает ему дать однозначный ответ на вопрос «Кто я?» [3]. Говоря о молодых людях, нужно понимать, что подобное замешательство мешает как построению образа себя как единой совокупности социальных ролей, так и не позволяет строить определенные планы касаясь своего образования, карьеры, а также может стать преградой в построении адекватных межличностных отношений, поиске партнера и создании семьи. Также, опираясь на предложенную классификацию, можно конкретнее сказать, какой именно возрастной диапазон будет вкладываться в понятие «юность» в этой статье и далее, а именно — 12–18 лет.

В теории уже упомянутого нами Эрика Эриксона идентичность рассматривается как «процесс организации жизненного опыта в индивидуальное Я» [12]. Исходя из такой трактовки идентичности, можно понять, что это динамич-

ное явление, развивающееся и меняющееся на протяжении жизни человека. Еще один ученый, А. Ватерман, считает, что идентичность состоит из определенных элементов, выражающихся в виде целей жизни и ценностных ориентаций, устойчивых убеждений. Данные компоненты формируются в ходе выбора из множества альтернатив в период кризисных состояний, являясь основанием для формирования вектора развития человека, его смысложизненных ориентаций [9].

В исследовании, проведенным Д. И. Савельевым в 2017 году, направленном на диагностику внутреннего конфликта как основного фактора развития кризиса идентичности, участвовало 106 человек. При этом, оценка наличия внутриличностного конфликта велась по показателям самооценки, самообвинения, самопринятия и характера отношений с другими людьми. В результате анализа приведенных шкал и показателей устанавливалось наличие или отсутствие признаков внутреннего конфликта и формировался вывод о наличии у субъекта кризиса идентичности. При этом, автор исследования связывает кризис идентичности с такими сферами жизни, как семья, работа, состояние здоровья, а также оценка своего прошлого и будущего. Очевидно, что кризис идентичности затрагивает практически все сферы жизни человека, но проведенное исследование показывает, что на перечисленные сферы наличие кризиса оказывает наибольшее влияние [9].

В исследовании динамики идентичности у подростков М. Ю. Кузьмина приняли участие 302 ученика 5–8 классов в возрасте 11–15 лет. Для оценки сформированности идентичности у опрошенных автор выделял категории, схожие с выделенными в предыдущем исследовании:

1. самооценка и оценка субъекта окружающими,
2. активность,
3. замкнутость или открытость,
4. уверенность в своих ценностях и позиции,
5. устойчивость своего положения относительно окружающего субъекта мира,
6. уверенность в себе,
7. умение решать проблемы самостоятельно,
8. ощущение неоднозначности в восприятии себя и своей позиции. [5]

Для оценки развития перечисленных качеств автор использовал методику «Семантического дифференциала» Чарльза Осгуда. Методика позволяет оценить значимость для испытуемых определенных компонентов, выражен-

ных в понятиях и терминах, демонстрирует их положение в системе ценностей человека, отношение субъекта к самому себе, своему прошлому и будущему и широко применяется при исследованиях различных сторон идентичности человека.

Помимо выделенных факторов, определяющих характер развития идентичности в юношеском возрасте, некоторые авторы считают, что основная причина кризиса идентичности — рассогласование самоидентификации субъекта и того, как его идентифицируют, воспринимают окружающие. Человек не получает возможности адекватно выразить себя, либо же окружающие не могут оценить плоды его самовыражения по достоинству. Порой индивиду трудно самостоятельно определить свое место в окружающем мире, согласовать социальные образы и функции, которые присущи субъекту в данный период времени, оценить свои возможности [6].

Исходя из вышесказанного, можно говорить о кризисе идентичности как о состоянии внутреннего конфликта субъекта, который характеризуется непринятием или смешением социальных ролей, размытостью временных перспектив, а также выбором негативной идентичности. Под негативной идентичностью понимают наиболее опасный или нежелательный тип поведения, характерный для текущей стадии развития человека, но наиболее простой в его усвоении. Кризис идентичности — один из нормативных кризисов, с которыми сталкивается человек в течение своей жизни, зависит от факторов, как личностных, так и социальных, от влияния которых также зависит исход, разрешение кризиса [3]. К таким компонентам относят самооценку и оценку субъекта окружающими, его активность или пассивность, уверенность и самостоятельность, а также положение человека в семье, обществе, в учебном коллективе (так как речь идет о молодых людях 12–18 лет, преобладающей деятельностью на данном этапе является учебная, а не профессиональная занятость).

В наилучшем варианте развития и выхода из кризиса идентичности молодой человек обретает чувство целостности и непрерывности своего существования, тождественности самому себе. Если же кризис идентичности разрешился не так благополучно, велика вероятность развития негативных психических состояний. Среди них — фрустрация, депрессия, замкнутость, высокая агрессивность и недоверие к окружающему миру.

#### Литература:

1. Выготский Л. С. Психология развития человека. М.: Изд-во Смысл; Изд-во Эксмо, 2005. 1136 с.
2. Гроф С., Хэлифакс Дж. Человек перед лицом смерти / пер. с англ. А. И. Неклесса. М.: Изд-во Трансперсонального Института. 1996 г., 246 с.
3. Жукова О. И., Жуков В. Д. Кризис идентичности как нормообразующее становление личности // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2014. № 29–1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-identichnosti-kak-normoobrazuyuschee-stanovlenie-lichnosti>.

4. Колесов С. Г. Теория Э. Эриксона основных стадий жизненного пути личности и формирование законопослушного поведения // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-e-eriksona-osnovnyh-stadiy-zhiznennogo-puti-lichnosti-i-formirovnie-zakonoposlushnogo-povedeniya>.
5. Кузьмин М. Ю. Динамика идентичности в подростковом возрасте // Известия Иркутского государственного университета. Серия «Психология». 2015. Т. 13. С. 25–35.
6. Миронова С. П. Формирование профессиональной идентичности как условие адаптации личности к факторам образовательной среды // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. Серия 12. Выпуск 2. 2012. 7–13 с.
7. Пантелеева В. В., Арбузенко О. И. Психология кризисных состояний личности / Учебное пособие. Тольятти: Изд-во ТГУ, 2011. 195 с.
8. Петросьян С. Н. Кризисное состояние личности как психологический феномен // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2016. № 2 (178). С. 85–92.
9. Савельев Д. И. Психологическое содержание кризиса идентичности личности // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2009. № 116. С. 276–283.
10. Солдатова Е. Л. Нормативные кризисы развития личности взрослого человека: Автореф. дисс. ... докт. психол. наук. Екатеринбург, 2007. 43 с.
11. Трунёва В. А. Сравнительный анализ психологии возрастов Фрейда и Юнга // Вопросы науки и образования. 2017. № 10 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-psihologii-vozzrastov-freyda-i-yunga>.
12. Эриксон Э. Детство и общество. Изд. 2-е, перераб. и дополн. / Пер. с англ. СПб.: ООО «Речь», 2000. 416 с.

## Развитие нравственных качеств детей старшего дошкольного возраста посредством сюжетно-ролевой игры

Новикова Галина Владимировна, педагог-психолог

МБДОУ «Улыбка» г. Долинска Сахалинской обл.

**Актуальность.** Проблема нравственного воспитания в широком смысле слова относится к числу проблем, поставленных всем ходом развития человечества. Любая эпоха в соответствии со специфическими для нее задачами социально-экономического и культурного развития, диктует необходимость нравственного воспитания и формирования культуры поведения.

Проблема нравственного развития детей дошкольного возраста приобретает актуальность, в связи со сложившейся ситуацией в современном обществе. Возникший ценностный вакуум, бездуховность, обусловленная отчуждением человека от культуры как способа сохранения и передачи ценностей, ведут к трансформации понимания добра и зла у подрастающего поколения и ставят общество перед опасностью моральной деградации.

Ребенок не рождается ни злым, ни добрым, ни честным, ни безнравственным. Каким он станет, будет зависеть от условий, в которых он воспитывается, от направленности и содержания самого воспитания.

Нравственное воспитание детей дошкольного возраста является одной из сложнейших задач воспитания в условиях современного дошкольного образовательного учреждения. Именно нравственное воспитание является важнейшей задачей практически всех программ дошкольного образования. При всем многообразии этих программ педагоги отмечают нарастание детской агрессивности, же-

стокости, эмоциональной глухоты, замкнутости на себе и собственных интересах. Особенно сейчас, когда все чаще можно встретить жестокость и насилие, проблема нравственного воспитания становится все более актуальной.

В связи с этим отбор и рациональное использование разнообразных методов воспитания нравственных качеств личности является в настоящее время одной из главных задач, которую наблюдают педагоги дошкольных образовательных учреждений. Вопросы нравственного воспитания, совершенствования ребенка волновали общество всегда и во все времена. По мнению многих ученых (Л. С. Выготский; Д. Б. Эльконин; Л. И. Божович, А. В. Запорожец; Я. З. Неверович и др.) периодом зарождения и формирования этических инстанций, норм нравственности и морали является именно дошкольный возраст. В процессе нравственного воспитания старшего дошкольника накопление знаний о нормах и требованиях морали приобретает важное значение. В связи с этим очевидна необходимость организации нравственного просвещения воспитанников детского сада, формирование у них норм нравственности и морали. Очевидна и необходимость организации специальной работы педагога над разъяснением сущности нравственных норм, нравственных отношений человека к обществу, коллективу, труду, к окружающим людям и самому себе. Поэтому в воспитании любого нравственного качества применяются различные средства и методы воспитания [1, с. 15].



В процессе развития личность проходит периоды особой открытости определенным общественным воздействиям и внутренней готовности к их принятию. Дошкольный возраст является сензитивным для морально-нравственного воспитания, формирования нравственных качеств, нравственной позиции, поведения. Сегодня доминирующими ориентирами в определении содержания нравственного воспитания должны стать такие общечеловеческие ценности, как добро, справедливость, гуманизм (В. С. Библер, В. А. Блюмкин, Е. В. Бондаревская, Р. Р. Калинина, А. М. Счастливая, Н. И. Цуканова).

На протяжении дошкольного детства у ребенка интенсивно развиваются все психические функции, формируется один из сложных видов деятельности — игра. Она является эффективным средством формирования личности дошкольника, его морально-волевых качеств, в игре реализуется потребность воздействия на мир [6, с. 33].

В процессе сюжетно-ролевой игры развиваются духовные и физические силы ребенка; его внимание, память, воображение, дисциплинированность, ловкость. Кроме того, игра — это своеобразный, свойственный дошкольному возрасту способ усвоения общественного опыта. В игре формируются все стороны личности ребенка, происходят значительные изменения в его психике, подготавливающие переход к новой, более высокой стадии развития. Этим объясняются огромные воспитательные возможности игры, которую психологи считают ведущей деятельностью. Игра — явление многогранное, ее можно рассматривать как особую форму существования всех без исключения сторон жизнедеятельности коллектива. Столь же много оттенков появляется с игрой в педагогическом руководстве воспитательным процессом [10, с. 21].

Несмотря на множественность подходов к исследованию проблемы нравственного воспитания детей, остаются недостаточно выясненными механизмы становления и развития начал их нравственного сознания, не в полной мере выявлены ресурсы для совершенствования содержания и технологии его формирования. Недостаточная разработанность вышеуказанной проблемы обусловили выбор заданной темы.

**Объект:** личность старшего дошкольника.

**Предмет:** нравственные качества детей старшего дошкольного возраста.

**Цель исследования:** изучить влияние сюжетно-ролевой игры как средства развития нравственных качеств у детей старшего дошкольного возраста.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие **задачи**:

1. Изучить и проанализировать психолого-педагогическую литературу основного понятия «нравственные качества» и особенности старшего дошкольника.
2. Подобрать и апробировать диагностические методики, позволяющие изучить нравственные качества детей старшего дошкольного возраста.
3. Провести программу формирующего этапа эксперимента, направленного на развитие нравственных качеств

у детей старшего дошкольного возраста посредством сюжетно-ролевой игры.

4. Определить эффективность формирующего этапа эксперимента, направленного на развитие нравственных качеств у детей старшего дошкольного возраста, посредством метода математической статистики.

**Гипотеза исследования:** мы предполагаем, что уровень нравственных качеств у детей в старшем дошкольном возрасте будет выше при соблюдении следующих условий:

- учет возрастных и индивидуально-психологических особенностей старших дошкольников;
- проведение программы сюжетно-ролевых игр нравственного содержания;
- проведение индивидуальных консультаций по развитию нравственных качеств.

**Методы исследования.** В соответствии с задачами исследования на различных его этапах использовались такие методы как: наблюдение, беседа, методика Р. Р. Калининой «Закончи историю» и метод «Беседа», предназначенные для изучения представлений детей о нравственных нормах, качествах.

**Практическая значимость:** материалы данного исследования могут быть использованы психологами, педагогами ДОУ.

Проанализировав психолого-педагогическую литературу, необходимо отметить, что важнейшим первоначальным этапом становления нравственности как характеристики личности человека учёные считают дошкольный возраст. Доказательством этому является достаточно большое количество работ, посвященных нравственному развитию детей (Р. С. Буре, А. М. Виноградова, Г. Н. Година, В. А. Горбачева, Т. С. Комарова, А. Д. Кошелева, А. И. Липкина, С. В. Петерина, В. Г. Цуканова, О. А. Шаграева, Э. В. Штимер, Ягловская и др.).

С расширением нравственного опыта, освоением нравственных представлений расширяются и углубляются нравственные чувства детей. Старшие дошкольники начинают понимать нравственную ценность норм и правил поведения для них самих и окружающих, у детей формируются чёткие представления о содержании каждой этической категории, эмоционально-положительное отношение к общечеловеческим нормам, желание действовать согласно им, происходит осознание общезначимости нравственных норм, выполнение которых теряет ситуативный характер. Кроме того, по мнению Ж. Пиаже, к старшему дошкольному возрасту отношение к правилам становится более гибким, они выступают в сознании ребёнка как относительные и изменяемые в зависимости от обстоятельств. Вследствие этого дошкольники становятся способными к правилу творчества, то есть самостоятельной выработке правил на основе взаимного согласия [6, с. 62].

Нравственное воспитание происходит благодаря целенаправленным педагогическим воздействиям, ознакомлению ребенка с нравственными нормами доведения в процессе различной деятельности, имеющей морально ценную

значимость. Всё это является для ребенка своеобразной школой, где он приобретает опыт моральных отношений, усваивает правила поведения, элементарную культуру деятельности, имеющую значение в организации учебного труда в школе, культуру речи, и, главное, у него формируется эмоционально — нравственное отношение к окружающему миру.

Экспериментальное исследование по изучению развития нравственных качеств посредством сюжетно-ролевой игры в старшем дошкольном возрасте, проводилось на базе МБДОУ «Улыбка» г. Долинск в период с 01.10.2020 г. по 24.12.2020 г.

В исследовании принимали участие дошкольники старших групп, в возрасте 5–6 лет. Экспериментальная группа представлена количеством 20 человек, из них 11 мальчиков и 9 девочек. Контрольная группа по количеству тоже 20 детей представлена 8 мальчиками и 12 девочками.

В ходе исследовательской работы эмоциональный фон в группах был положительным. Работоспособность у детей была на хорошем уровне. Дети любознательны с интересом относились к заданиям. В играх проявляли активность, самостоятельность.

Исследование проходило с помощью двух методик:

— Методика «Закончи историю» Р.Р. Калининой. Данная методика предназначена для изучения осознания детьми нравственных норм [9, с. 35].

— Диагностика когнитивного компонента нравственного сознания. Метод «Беседа», предназначен для изучения представлений детей о нравственных качествах.

По данным психологической диагностики дошкольников двух групп были получены показатели, которые подвергались глубокому изучению и анализу, а также в последующем статистической обработке. Вначале мы провели вышеуказанные методики с детьми экспериментальной группы.

**Результаты исследования по методике «Закончи историю»**

**Экспериментальная группа**

Исходя из результатов, можно сделать следующий вывод, что из 20 детей 5 человек (25%) оценивали поведение детей в предложенных ситуациях как положительное и отрицательное, но оценку не мотивировали и нравственную норму не формулировали, либо вообще не могли оценить поступки детей, что соответствует **низкому уровню** представления о нравственных нормах. 10 человек (50%) имеют **средний уровень**, они правильно называли нравственную норму, оценили поведение детей в той или иной ситуации, но не мотивировали свою оценку. И **высокий уровень** зафиксирован у 5 (25%) детей, они называли нравственную норму, правильно оценивали поведение детей и мотивировали свою оценку.

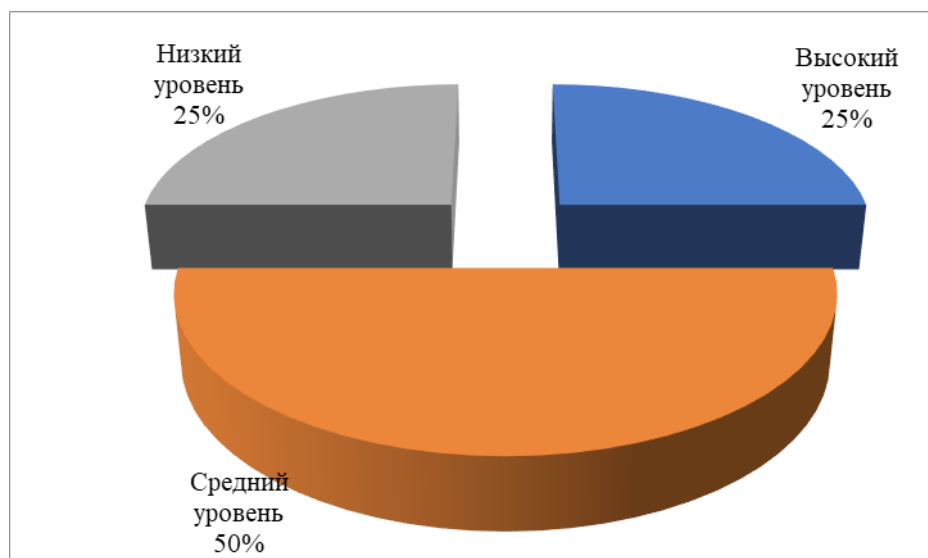


Рис. 1. Диаграмма результатов экспериментальной группы детей по методу «Закончи историю»

Далее был проведен метод «Беседа» с детьми экспериментальной группы.

**Результаты исследования по методу «Беседа»**

**Экспериментальная группа**

Были изучены представления детей старшего дошкольного возраста экспериментальной группы о нравственных качествах и можно сделать следующие выводы: из 20 человек в 65% случаев это 13 детей имеют представления о нравственных качествах «хороший» и «плохой», что со-

ответствует **низкому уровню**. 11 испытуемых (55%) верно охарактеризовали такое качество как «злость» и 14 детей (70%) без ошибок описали нравственное качество «доброта». Такое нравственное качество, как «жадность» смогли объяснить только 10 ребят (50%). **Средний уровень** выявлен у 5 ребят (25%). Такие качества как «смелость» и «трусость», правильно объяснили 8 человек (40%), а 5 (25%) от всех испытуемых верно определили, что значит «честность» и «щедрость». Но при этом, 18 испытуемых (90%)

не смогли объяснить или допускали ошибки, характеризуя такие нравственные качества как: «лживость», «справедли-

вость», «несправедливость». **Высокий уровень** имеют 2 ребенка (10%), все качества они назвали правильно.

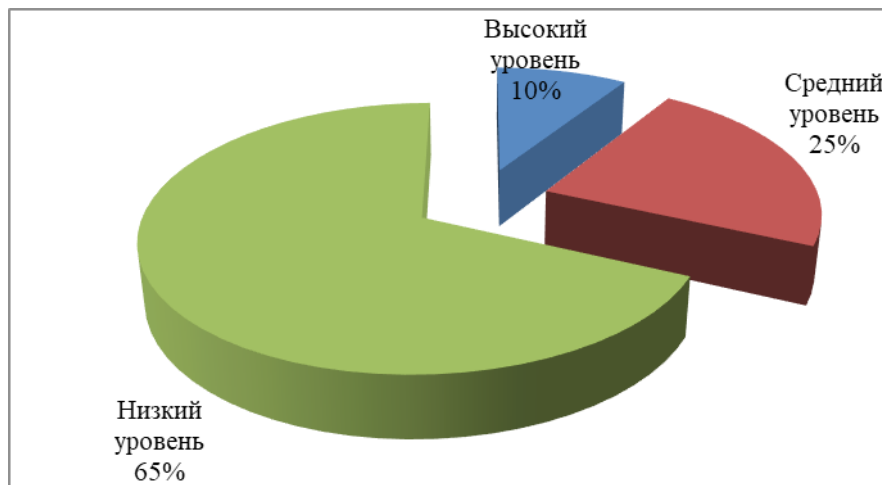


Рис. 2. Диаграмма результатов экспериментальной группы детей по методу «Беседа»

Далее была проведена диагностика с контрольной группой.

**Результаты исследования по методике «Закончи историю»**

**Контрольная группа**

5 человек (25%) из контрольной группы имеют **высокий уровень**, они смогли назвать нравственную норму, правильно оценить поведение детей в прочитанных историях и мотивировать свою оценку в двух предложенных ситуа-

циях из четырех. Одиннадцать испытуемых (55%) назвали нравственную норму, правильно оценили поведение детей в экспериментальных ситуациях, но не мотивировали свою оценку, что соответствует **среднему уровню**. Большинство детей — 4 человека (20%) не смогли оценить поступки детей в предложенных ситуациях или оценивали поведение как положительное или отрицательное, при этом не мотивировали оценку и не формулировали нравственную норму — **низкий уровень**.

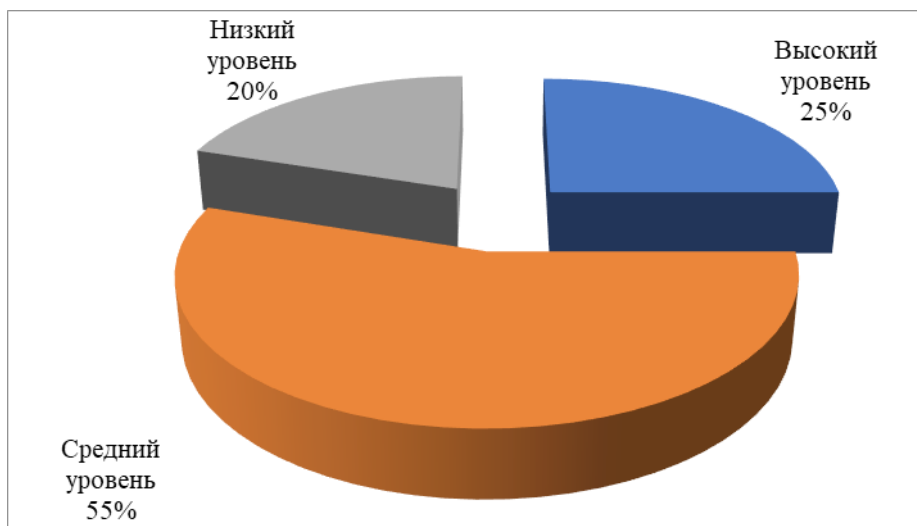


Рис. 3. Диаграмма результатов контрольной группы детей по методу «Закончи историю»

**Результаты исследования по методу «Беседа»**

**Контрольная группа**

В результате обработки данных из 20 детей контрольной группы в 100% случаев смогли верно объяснить такие нравственные качества как: «хороший» и «плохой», а в 90% случаев (18 детей) правильно дифференцировали качества «добрый» и «злой». 9 детей (45%) имеют **высокий уровень**.

Такие качества как «смелый» и «трусливый» без ошибок объясняли только 12 (60%) испытуемых, а 10 детей (50%) смогли верно объяснить, что значит «честность» и «жадность». Результаты 11 ребят (55%) соответствуют **среднему уровню**. Дети контрольной группы испытывали трудности при распознавании таких нравственных качествах как «щедрость» — 4 ребенка (20%) и «лживость» — 3 ребят (15%).

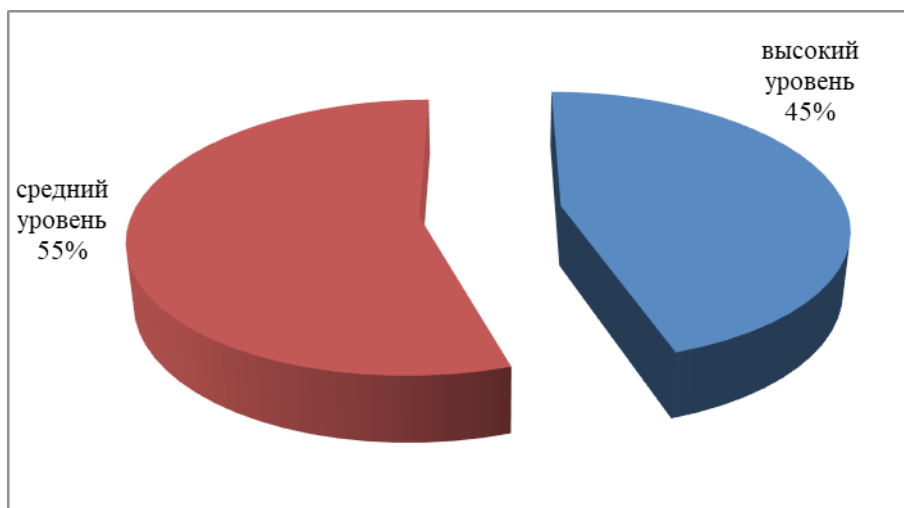


Рис. 4. Диаграмма результатов контрольной группы детей по методу «Беседа»

Таким образом, мы видим из диаграмм показатели нравственных качеств и норм выше в контрольной группе по сравнению с экспериментальной группой.

Для уравнивания групп по уровню развития нравственных качеств мы использовали метод математической

статистики, с помощью критерия Стьюдента. Все расчеты представлены в таблице 1.

В результате проведенного исследования нами были получены следующие ряды данных:

1 ряд — 3; 2; 4; 3; 4; 3; 2; 3; 3; 4; 3; 5; 3; 3; 3; 4; 4; 2; 3; 5

2 ряд — 4; 4; 4; 5; 5; 5; 4; 4; 4; 3; 3; 5; 4; 3; 3; 4; 4; 3; 3; 4

Таблица 1

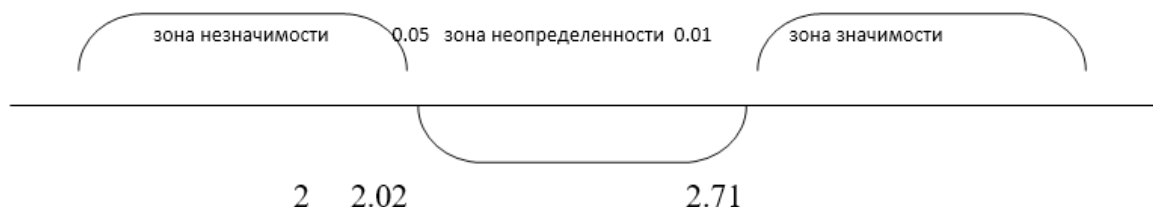
№	Выборки		Отклонения от среднего		Квадраты отклонений	
	В. 1	В. 2	В. 1	В. 2	В. 1	В. 2
1	3	4	-0.35	0.2	0.1225	0.04
2	2	4	-1.35	0.2	1.8225	0.04
3	4	4	0.65	0.2	0.4225	0.04
4	3	4	-0.35	0.2	0.1225	0.04
5	4	5	0.65	1.2	0.4225	1.44
6	3	4	-0.35	0.2	0.1225	0.04
7	3	4	-0.35	0.2	0.1225	0.04
8	3	4	-0.35	0.2	0.1225	0.04
9	3	3	-0.35	-0.8	0.1225	0.64
10	4	3	0.65	-0.8	0.4225	0.64
11	3	5	-0.35	1.2	0.1225	1.44
12	5	4	1.65	0.2	2.7225	0.04
13	3	3	-0.35	-0.8	0.1225	0.64
14	3	3	-0.35	-0.8	0.1225	0.64
15	3	4	-0.35	0.2	0.1225	0.04
16	4	4	0.65	0.2	0.4225	0.04
17	4	4	0.65	0.2	0.4225	0.04
18	2	3	-1.35	-0.8	1.8225	0.64
19	3	3	-0.35	-0.8	0.1225	0.64
20	5	4	1.65	0.2	2.7225	0.04
Суммы:	67	76	-0	0	12.55	7.2
Среднее:	3.35	3.8				

Результат:  $t_{эмп} = 2$

Критические значения

$t_{кр}$	
$p \leq 0.05$	$p \leq 0.01$
<b>2.02</b>	<b>2.71</b>

Ось значимости:



Полученное эмпирическое значение  $t$  (2) находится в зоне незначимости.

Проведенный анализ показал, что различия между двумя выбранными группами статистически не значимы, следовательно, ряды данных можно использовать для дальнейшего исследования. В дальнейшем было решено провести формирующий этап эксперимента с детьми экспериментальной группы.

Далее, исходя из наших теоретических положений и гипотезы, а так же выявленных результатов констатирующего эксперимента, был проведен формирующий этап исследования, направленный на развитие нравственных качеств у детей дошкольного возраста «Ступеньки добра» Е. Купецковой, данная программа создана в ЦРТДиЮ № 2 г. Пензы с учетом положений Национального проекта «Образование».

В программе доминирует не обучающая, а развивающая функция, знания и умения выступают не как самоцель, а как средство для формирования нравственных качеств ребенка, как — доброжелательность, тактичность, самоконтроль, умение учитывать и принимать иную позицию, выполнять основные требования взрослых и т. п. Эти качества необходимы для того, чтобы ребёнок научился жить в обществе по законам нравственности, то есть на основе согласования собственных потребностей с потребностями окружающих их людей.

**Цель программы:** сохранение и развитие нравственных качеств детей, приобщение их к нравственным ценностям.

**Задачи программы:**

- Развитие нравственных представлений, суждений, понятий;
- Развитие осознанного и правильного отношения к общественно принятым нормам поведения, своей ответственности;
- Формирование установки ребёнка на другого человека как самостоятельную ценность.
- Формировать и воспитывать дружеские взаимоотношения между детьми, привычку сообща играть, трудиться, заниматься самостоятельно выбранным делом; формировать умение договариваться, помогать друг другу, стремление радовать окружающих хорошими поступками.

— Формировать уважительное отношение к окружающим людям. Учить — не вмешиваться в разговор взрослых, внимательно слушать собеседника и не перебивать его.

— Формировать заботливое отношение к малышам, пожилым людям; учить помогать им.

— Формировать такие качества, как сочувствие, отзывчивость, справедливость, скромность.

Независимо от содержания все занятия имели единую структуру, которая определяла последовательность основных этапов: ориентировочный, коррекционный, релаксационный и заключительный. С целью эффективности усвоения навыков психокоррекционная работа осуществлялась в тесной взаимосвязи педагога-психолога с воспитателем и родителями детей. Программа реализовывалась один раз в неделю, продолжительностью 25–30 мин.

После проведения формирующего этапа, был проведен 2 срез и получены следующие данные, вначале в экспериментальной группе.

**Результаты исследования по методике «Закончи историю»**

**Экспериментальная группа**

У 20 детей экспериментальной группы, выявлены следующие результаты: **высокий уровень** зафиксирован уже у 12 детей (60%) — назвали нравственную норму, правильно оценили поведение детей и мотивировали свою оценку, **средний уровень** у 8 ребят (40%) — правильно назвали нравственную норму, правильно оценили поведение детей, но не мотивировали свою оценку. **Низкий уровень** у детей не выявлен.

**Результаты исследования по методу «Беседа»**

**Экспериментальная группа**

После проведения формирующего эксперимента было выявлено, что улучшились представления детей о нравственных качествах. А именно, в 100% случаев дети имеют представления о таких нравственных качествах как: «хороший», «плохой», «добрый» и «злой». Такое нравственное качество, как «трусость» смогли объяснить 14 детей (70%). До проведения формирующего эксперимента никто из испытуемых не смог объяснить или допускали ошибки, характеризуют такие нравственные качества как:

«лживость» и «справедливость», по итогам контрольного этапа эксперимента верно охарактеризовали вышеуказанные нравственные качества 10 (50%) детей экспериментальной группы. 7 детей (35%) имеют **высокий уровень**. Одиннадцать испытуемых (55%) назвали нравственное качество, что соответствует **среднему уровню**. У двоих ребят (10%) **низкий уровень**. Возросло количество правильных объяснений таких категорий как: «смелость» 60% (12 детей) и «честность» 50% (10). На основе полученных данных можно сделать вывод, что после формирующего эксперимента, дети стали лучше определять и называть нравственные качества.

**Результаты исследования по методике «Закончи историю»**

#### Контрольная группа

**Высокий уровень** из 20 детей у 10 ребят (50%) — назвали нравственную норму, правильно оценили поведение детей и мотивировали свою оценку, **средний уровень** у 10 детей (50%) — правильно назвали нравственную норму,

правильно оценили поведение детей, но не мотивировали свою оценку. **Низкий уровень** у детей не зафиксирован.

#### Результаты исследования по методу «Беседа»

##### Контрольная группа

**Результаты детей старшего дошкольного возраста контрольной группы о нравственных качествах, а именно высокий уровень имеют 9 детей (45%), средний уровень зафиксирован у 11 ребят (55%). В 100% случаев дети смогли верно объяснить такие нравственные качества как «хороший» и «плохой», «добрый» и «злой». 10 ребят (50%) правильно дифференцировали качество «трусливый», а 12 детей (60%) без ошибок объяснили такие качества как «честность» и «жадность».**

Для выявления динамики развития нравственных качеств после проведения формирующего этапа, мы воспользовались методом математической статистики критерием Вилкоксона. Ниже в таблице 2 представлены данные экспериментальной группы.

1 ряд — 3; 2; 4; 3; 4; 3; 3; 3; 3; 4; 3; 5; 3; 3; 3; 4; 4; 2; 3; 5

2 ряд — 4; 4; 4; 5; 4; 5; 4; 5; 3; 4; 4; 5; 4; 4; 4; 5; 3; 5; 5

Таблица 2

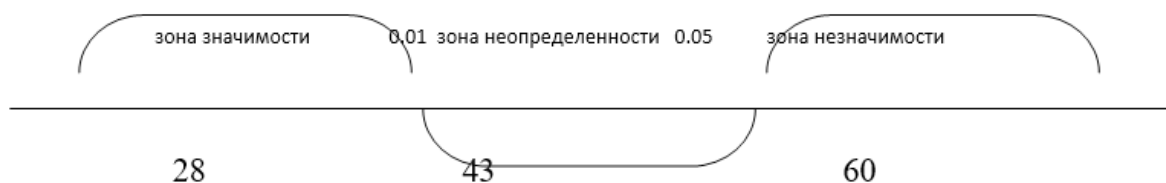
N	«До»	«После»	Сдвиг ( $t_{\text{после}} - t_{\text{до}}$ )	Абсолютное значение сдвига	Ранговый номер сдвига
1	3	4	1	1	11.5
2	2	4	2	2	18
3	4	4	0	0	4
4	3	5	2	2	18
5	4	4	0	0	4
6	3	5	2	2	18
7	3	4	1	1	11.5
8	3	5	2	2	18
9	3	3	0	0	4
10	4	4	0	0	4
11	3	4	1	1	11.5
12	5	5	0	0	4
13	3	4	1	1	11.5
14	3	4	1	1	11.5
15	3	4	1	1	11.5
16	4	4	0	0	4
17	4	5	1	1	11.5
18	2	3	1	1	11.5
19	3	5	2	2	18
20	5	5	0	0	4
Сумма рангов нетипичных сдвигов:					<b>28</b>

**Результат: ТЭмп = 28**

Критические значения Т при n=20

n	Т <sub>кр</sub>	
	0.01	0.05
20	<b>43</b>	<b>60</b>

**Ось значимости:**



**Полученное эмпирическое значение Тэмп находится в зоне значимости.**

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что формирующий этап исследования прошел эффективно.

В ходе экспериментального исследования нам удалось установить, что выдвигаемая нами гипотеза: «мы предполагаем, что уровень нравственных качеств у детей в старшем дошкольном возрасте будет выше при соблюдении следующих условий:

- Учёт возрастных и индивидуально-психологических особенностей старших дошкольников.
- Проведение программы сюжетно-ролевых игр нравственного содержания.
- Проведение индивидуальных консультаций по развитию «нравственных качеств».

в экспериментальной группе подтвердилась. Таким образом, гипотеза, выдвинутая в начале исследования подтвердилась. Цель исследования достигнута.

Снижение многих показателей нравственного и духовного здоровья личности в настоящее время происходит, начиная с дошкольного возраста. Задача нравственного воспитания состоит в том, чтобы общечеловеческие моральные ценности (долг, честь, достоинство и т. п.) должны стать внутренними стимулами развития формирующейся личности [5, с. 5].

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что сюжетно-ролевая игра является ведущей деятельностью дошкольника, обуславливает главнейшие изменения в психологических особенностях личности ребенка.

Учитывая положение отечественной психологии о том, что игра является ведущим видом деятельности ребенка дошкольника, мы считаем, что именно в ней, возможно, найти резервы, позволяющие ненасильственно осуществить адекватное развитие нравственной сферы ребенка.

**Литература:**

1. Алябьева, Е. А. Нравственно-этические беседы и игры с дошкольниками.: Просвещение, 2003. 130 с.
2. Богуславская, З. М.; Смирнова, Е. О. Роль игры в нравственном развитии ребёнка. М.: Просвещение, 2011. 215 с.
3. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. М.: Просвещение, 1968. 421 с.
4. Бойченко Н. А. «Сюжетно ролевые игры дошкольников», Киев «Радянська школа», 2012. 304 с.
5. Буре Р.С. Воспитание нравственных чувств у старших дошкольников / Р.С. Буре. М.: Академия, 2013. 129 с.
6. Возрастная и педагогическая психология // Под ред. М. В. Гамезо и др. М.: Мысль, 2009. 123 с.
7. Волков Б. С., Волкова Н. В. «Детская психология: от рождения до школы 4-е издание, переработанное»: СПб.: Питер; 2009. 110 с.
8. Гаврилова, Т. П. О воспитание нравственных чувств. М.: Просвещение, 2006. 117 с.
9. Диагностика эмоционально-нравственного развития. Ред. и сост. Дерманова И. Б. СПб., 2002. 135 с.
10. Эльконин Д. Б. «Психология игры» М.: Просвещение, 1978. 304 с.

## Психологический портрет патронатного воспитателя

Семёновых Ольга Викторовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Шведовская Анна Александровна, кандидат психологических наук, доцент

Московский государственный психолого-педагогический университет

*В статье представлены основные результаты исследования психологического портрета патронатного воспитателя. В исследовании приняли участие 20 патронатных воспитателей, осуществляющие социальный патронат в Московской области и 20 специалистов, работающих в социально-реабилитационных центрах для несовершеннолетних Московской области. Результаты исследования позволили описать особенности психологического портрета патронатного воспитателя. Анализ полученных результатов показал, что составляющие психологического портрета патронатного воспитателя, осуществляющего социальный патронат в Московской области, и специалистов, работающих в социально-реабилитационных центрах для несовершеннолетних Московской области, имеют значимые различия.*

**Ключевые слова:** психологический портрет, социальный патронат, патронатный воспитатель

## Psychological portrait of a foster carer

Semyonovych Olga Viktorovna, student master's degree program

Scientific adviser: Shvedovskaya Anna Aleksandrovna, candidate of psychological sciences, associate professor

Moscow State Psychological and Pedagogical University

*The dissertation presents the main results of the study of the psychological portrait of the foster carer. The study involved 20 foster carers who perform social patronage in the Moscow region and 20 specialists working in social rehabilitation centers for minors in the Moscow region. The results of the study allowed us to describe the features of the psychological portrait of the foster carer. The analysis of the obtained results showed that the components of the psychological portrait of the foster carer who performs social patronage in the Moscow region and specialists working in social rehabilitation centers for minors in the Moscow region have significant differences.*

**Keywords:** psychological portrait, social patronage, foster carer

Профилактика социального сиротства одно из приоритетных направлений социальной политики в Российской Федерации. На территории Московской области социальный патронат устанавливается над ребенком, проживающим в кровной семье и признанном в установленном порядке нуждающимся в государственной поддержке, в форме регулярного, не менее трех раз в неделю, посещения патронатным воспитателем по месту жительства с целью оказания социальной помощи. Социальный патронат осуществляет патронатный воспитатель. На территории Московской области 1088 детей, находятся на социальном патронате.

Разработка научной базы составления психологических портретов принадлежит отечественным ученым, таким как: Ю. М. Антонян, А. И. Анфиногенов, Р. Л. Ахмедшин, О. И. Бродченко, Н. Н. Богомолова, А. О. Бухановский, О. А. Логунова, Л. П. Конышева, Д. В. Миронов, В. А. Образцов, А. Р. Ратинов, Е. Г. Самовичев, Г. А. Густов и др.

От «внутреннего склада» личности, возможных действий патронатного воспитателя в значимых для ребенка обстоятельствах зависит эффективность и успешность помощи детям, нуждающимся в государственной поддержке. Это ставит перед наукой и практикой задачу выделения тех личностных качеств специалиста, которые будут способствовать реализации его трудовых функций. Поэтому из-

учение психологического портрета патронатного воспитателями в настоящее время является актуальным.

Психологический портрет патронатного воспитателя для детей, проживающих в кровных семьях, никогда не был предметом специального изучения.

На основании полученных теоретических данных был подобран пакет диагностических методик для исследования психологического портрета патронатного воспитателя. Проведено эмпирическое исследование на предмет констатации основных компонентов психологического портрета патронатного воспитателя, проведен анализ и обобщение результатов исследования.

В ходе исследования было выдвинуто предположение о том, что к основным составляющим психологического портрета патронатного воспитателя можно отнести: коммуникативные способности, способность к произвольной эмоциональной отзывчивости на переживание других людей, способность к сотрудничеству, а такие личностные особенности, как коммуникабельность, толерантность, эмоциональная устойчивость, адекватная самооценка, готовность брать на себя ответственность, а также высокая нормативность поведения. А также, что составляющие психологического портрета патронатного воспитателя, осуществляющего социальный патронат в Московской области, и специалистов, работающих в социально-реабилитацион-



ных центрах для несовершеннолетних Московской области, имеют значимые различия.

Полученные результаты показали, что основными составляющими психологического портрета патронатного воспитателя, осуществляющего социальный патронат в Московской области, являются: чувство ответственности и долга, стойкость моральных принципов, способность действовать смело и энергично, наличие устоявшихся мнений, норм и правил, потребность быть хорошо информированными, способность к сотрудничеству, смелость, хваткость, сообразительность и быстрота, несмотря на то, что для большинства воспитателей характерны заниженный и очень низкий уровни эмпатии. А основные компоненты психологического портрета специалистов, работающих в социально-реабилитационных центрах для несовершеннолетних Московской области, представлены высокой эмпатийной устойчивостью, моральным контролем, отсутствием доверия, поиском подвоха, неудовлетворенностью достигнутым и очень высокой тревожностью, которая обычно нарушает деятельность, недостаточно сформированным уважением к самим себе, сформированными на высо-

ком уровне способностями принятия себя такими, каковы они есть и выраженностью творческой направленности личности.

На основании всего вышеизложенного можно утверждать, что к основным составляющим психологического портрета патронатного воспитателя можно отнести: коммуникативные способности, способность к произвольной эмоциональной отзывчивости на переживание других людей, способность к сотрудничеству, а такие личностные особенности, как коммуникабельность, толерантность, эмоциональная устойчивость, адекватная самооценка, готовность брать на себя ответственность, а также высокая нормативность поведения. А также, что составляющие психологического портрета патронатного воспитателя, осуществляющего социальный патронат в Московской области, и специалистов, работающих в социально-реабилитационных центрах для несовершеннолетних Московской области, имеют значимые различия.

Выдвинутые частные предположения были подтверждены частично.

Полученные результаты могут быть использованы в системе отбора и подготовки патронатных воспитателей.

#### Литература:

1. Анфиногенов А. И. Психологический портрет преступника, его разработка в процессе расследования преступления: дис... канд. психол. наук. М., 2011. — 201 с.
2. Ахмедшин Р. Л. Психолого-криминалистическая характеристика социально-дезадаптированной личности преступника: дис... канд. юрид. наук. Томск. — 2013. — с. 100–187.
3. Барташев А. А. Диагностика темперамента и характера. СПб., 2011. — 176 с.
4. Некрасов С. Д. Психологический портрет человека. Краснодар, 2014. — 128 с.
5. Холостова Е. И. Профессиональный и духовно-нравственный портрет социального работника. — М.: РГСИ, 2017 г.

## Исследование синдрома хронической усталости у социальных педагогов

Филатова Анна Алексеевна, студент

Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского

*В данной статье рассматривается проблема синдрома хронической усталости у социальных педагогов. Приводятся результаты эмпирического исследования с целью определения наличия и степени выраженности синдрома хронической усталости.*

**Ключевые слова:** синдром, хроническая усталость, социальный педагог, утомление, профессиональная деятельность, снижение мотивации.

## Study of chronic fatigue syndrome in social educators

*This article deals with the problem of chronic fatigue syndrome in social educators. The results of an empirical study to determine the presence and severity of chronic fatigue syndrome are presented.*

**Keywords:** syndrome, chronic fatigue, social pedagogy, fatigue, professional activity, decreased motivation.

В настоящее время существует немало исследований, посвящённых изучению синдрома хронической усталости. Предметами исследования являются причины формирования хронической усталости (Г. К. Ушакова, Э. Боллз), основные симптомы хронической усталости (Тольпина Ю. Г.).

Синдром хронической усталости (СХУ) — одна из самых распространённых патологий на сегодняшний день, основными симптомами которой являются: усталость, бессонница, быстрая утомляемость, высокая раздражительность, головная боль и др [1, с. 11]. Учёные считают, что хроническая усталость накапливается у людей, которые загружены работой и различными проблемами, не обладающие умением расслабиться и поделиться проблемами с близкими людьми.

В различных странах мира синдром хронической усталости известен под другими названиями: синдром хронической усталости и иммунной дисфункции, синдром пост-вирусной астении, миалгический энцефаломиелит [3, с. 51]. Длительное время трактовка данного заболевания носила дискуссионный характер.

Проблема профессиональных рисков, отрицательных факторов в социальной педагогике, содействующих появлению СХУ, недостаточно исследована и остаётся по-прежнему актуальной. Стрессовые ситуации, возникающие в процессе взаимодействия социального педагога с клиентами, личная незащищённость педагога, постоянное проникновение в суть проблем клиента оказывают негативное влияние на здоровье специалиста [4, с. 93]. К СХУ могут привести состояния психической напряжённости, вызванные трудностями, конфликтами в решении трудных социальных проблем. Хронические патологии, неправильный образ жизни, неблагоприятная окружающая среда, психологические расстройства — все это приводит к усталости педагога. Деятельность социального педагога требует больших физических и психологических ресурсов, поэтому,

рано или поздно специалиста начинают испытывать напряжение, а в последствии физическое, умственное и эмоциональное истощение, которые приводят к хронической усталости [2, с. 17].

По мнению большинства исследователей, терапия данного заболевания должна быть комплексной и строго индивидуализированной. В комплекс лечения синдрома хронической усталости в обязательном порядке должны включаться: полноценный сон; разгрузочно-диетическая терапия; нормализация режима отдыха и физической нагрузки; общий или сегментарный массаж совместно с гидротерапией и ЛФК; витаминотерапия; аутогенная тренировка, групповая психотерапия; вспомогательные средства (дневные транквилизаторы, ноотропные средства и другие симптоматические лечебные воздействия и препараты) [3, с. 68].

В исследовании приняло участие 49 социальных педагогов г. Липецка, из них 46 женщин и 3 мужчин, в возрасте от 29 до 60 лет.

Данное исследование проводилось в один этап. Наличие синдрома хронической усталости определялось с помощью методики «Степень хронического утомления» (А. Б. Леонова и И. В. Шишкина; модификация — 2003).

Цель исследования: изучить на момент проведения исследования наличие и степень выраженности хронической усталости.

Обобщённые данные, полученные в результате анализа данных по методике А. Б. Леоновой и И. В. Шишкиной, представлены на рисунке 1. Из рисунка видно, что 38% опрошенных отсутствуют признаки хронического утомления; 33% педагогов имеют начальную степень хронического утомления; у 12% отмечается выраженная степень хронического утомления; сильная степень хронического утомления диагностирована у 7% педагогов; 10% опрошенных находятся в области патологических состояний.

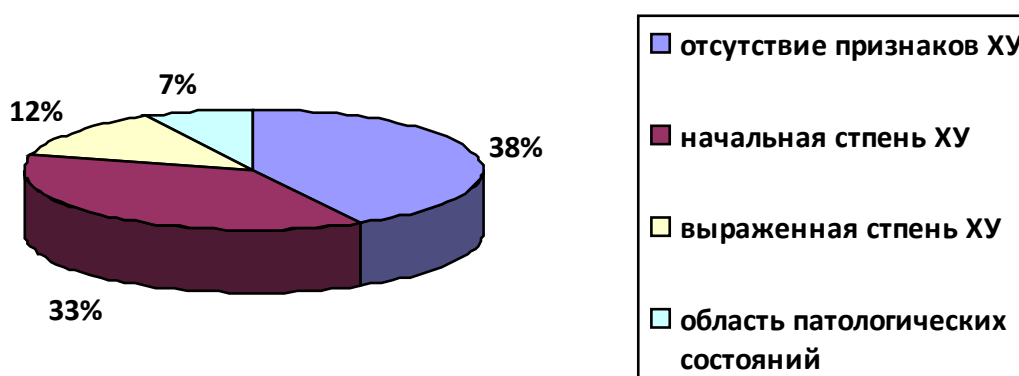


Рис. 1. Показатели степени выраженности хронического утомления (ХУ) у социальных педагогов

Анализ составляющих индекс хронического утомления позволяет сделать вывод о том, что наиболее выраженными является комплекс симптомов «Снижение мотивации и изменения в сфере социального общения» (55%), что выражается в стремлении пораньше закончить работу,

переживании усталости от взаимодействия с клиентами и коллегами и т. д. Менее всего выражены «Симптомы физиологического дискомфорта» (11%), объясняется это небольшими физическими нагрузками и достаточно комфортными условиями работы.

Таким образом, в результате проведённого исследования, можно сделать вывод о том, что большая часть опрошенных социальных педагогов подвержены риску развития синдрома хронической усталости. Для социальных

педагогов с синдромом хронической усталости характерны такие качества, как снижение мотивации в сфере социального общения, усталость, депрессия, чувство беспомощности.

Литература:

1. Арцимович Н. Г. Синдром хронической усталости /Арцимович Н. Г., Галушкина Т. С.. — М.: Науч. мир, 2002. — 220 с.
2. Воробьева О. В. Синдром хронической усталости (от симптома к диагнозу) // Трудный пациент. 2010. №. 10. С. 16–21.
3. Исаев А. П. Синдром хронической усталости. Лечение и профилактика /А. П. Исаев, Г. А. Шорин, С. А. Кабанов; Урал. гос. акад. физ. культуры. — Челябинск: Версия, 1997. — 112 с.
4. Митина Л. М., Митин Г. В., Анисимова О. А. Профессиональная деятельность и здоровье педагога //М.: Академия. 2005.

## **Результаты эмпирического исследования взаимосвязи компонентов эмоционального интеллекта и креативности у подростков 11–14 лет**

Чиркова Татьяна Николаевна, студент;

Андреева Ирина Николаевна, доктор психологических наук, профессор

Полоцкий государственный университет (г. Новополоцк, Беларусь)

**И**сследования эмоционального интеллекта и креативности в основном направлены на изучение зрелой личности. При этом принято считать, что ранний подростковый возраст считается наиболее сенситивным периодом для развития компонентов эмоционального интеллекта и креативности [5]. Одновременно подростки остро нуждаются в получении знания об ЭИ, вербальной и невербальной креативности, инструментах развития компонентов данных конструктов. Это и определило актуальность темы. Нами проведено исследование на тему «Взаимосвязи компонентов эмоционального интеллекта и креативности у подростков 11–14 лет».

**ГИПОТЕЗА:** существуют взаимосвязи между структурными компонентами ЭИ и креативности, как вербальной (ЭК), так и невербальной (ОК), позволяющие определить индивидуальный план развития эмоционального интеллекта и креативности у подростков.

**ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:** Выявить характер взаимосвязей компонентов эмоционального интеллекта и креативности у подростков 11–14 лет.

**БАЗА:** Исследование реализовывалось на базе двух средних образовательных школ г. Минска. Всего в исследовании приняло участие 108 учащихся 6–7–8 классов в возрасте 11–14 лет, средний возраст испытуемых — 12.9 лет. Из них девочек — 61, мальчиков — 47.

**МЕТОДИКИ:** В данном исследовании были использованы следующие диагностические методики: 1) опросник Д. В. Люсина ЭМИн [7], 2) опросник эмоциональной креативности (ЭСИ) Дж. Эйверилла (в адаптации И. Н. Андреевой) [1,2], 3) рисуночный тест креативности П. Торренса («Нарисуй картинку») [8]. Для проверки объективности выставляемых нами баллов в рисуночном тесте была проведена обработка 22 тестов параллельно еще одним, более опытным психологом. Выявлены корреляции на статистически значимом уровне ( $r=0,68$ ).

Исследование проходило в два этапа.

На первом этапе мы провели сбор и количественную обработку результатов сырых данных. Рис. 1 отражает показатели уровней компонентов ЭИ у школьников 11–14 лет.

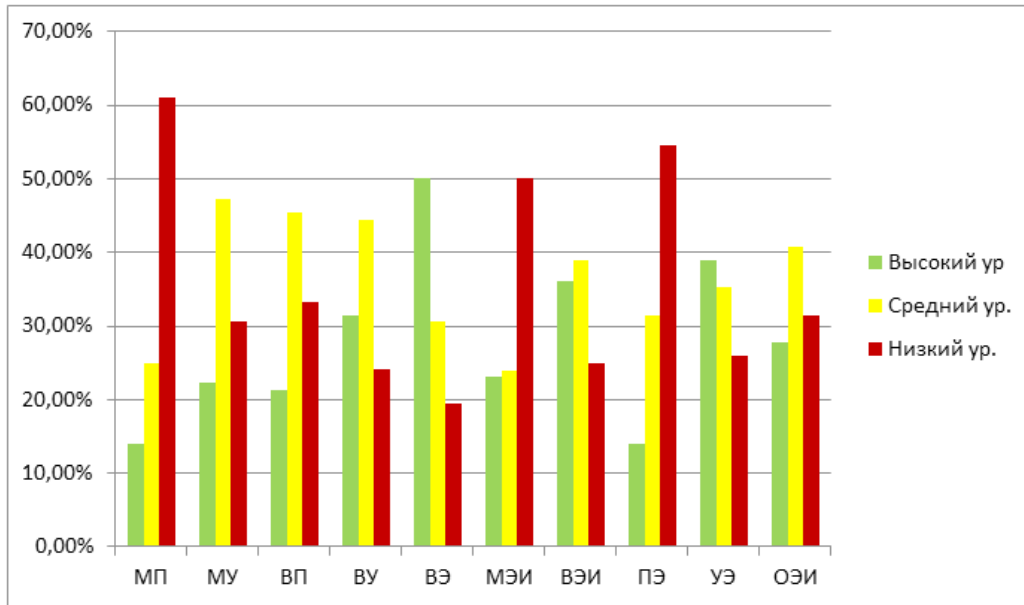


Рис. 1. Уровни компонентов эмоционального интеллекта у подростков 11–14 лет

Примечание: МП понимание чужих эмоций, ВП понимание своих эмоций, МУ управление чужими эмоциями, ВУ управление своими эмоциями, ВЭ выражение экспрессии, МЭИ межличностный интеллект, ВЭИ внутриличностный интеллект, ПЭ понимание эмоций, УЭ управление эмоциями, ОЭИ общий эмоциональный интеллект.

Из рисунка 1 видно, что уровнем выше среднего общего ЭИ обладают 27,78% испытуемых (30 чел.). У них повышенная способность понимать эмоциональное состояние на основе внешних факторов (жесты, позы, мимика, звучание голоса и т. п.), они чувствительны к внутренним состояниям других людей. Показатель общего эмоционального интеллекта (ОЭИ) уровней среднего и ниже среднего у 40,74% (44 чел.). Им характерна умеренно выраженная способность вызывать те или иные эмоции, снижение интенсив-

ности нежелательных эмоций, среднее управление чужими эмоциями. С низким показателем уровня суммарного эмоционального интеллекта оказалось 34 подростка (31,45%). Данные учащиеся не имеют возможности правильно понимать чужие эмоции, чувства, поведение. Не могут управлять своими эмоциями, часто замкнуты и стеснительны.

Самое большое количество учащихся выявлено с низким уровнем показателя эмоционального интеллекта понимание чужих эмоций (МП) 61,11%. Это может указывать на то, что этот компонент ЭИ еще недостаточно развит в этом возрасте. На это указывает и значительное количество подростков с низким уровнем компонента ПЭ (понимание эмоций) — 54,63%.

Совершенно противоположную картину мы можем увидеть на рис. 2.

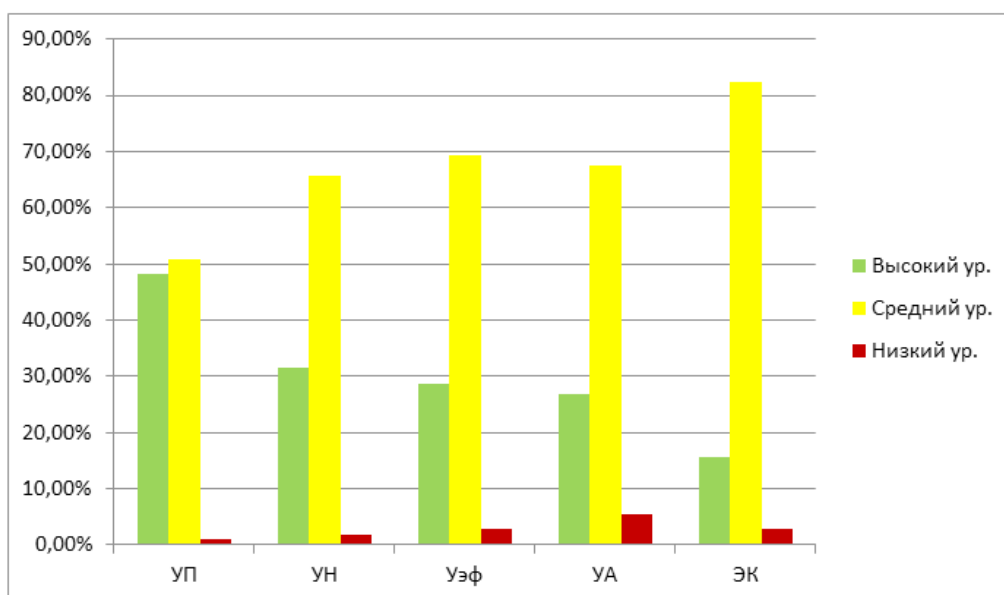


Рис. 2. Уровни компонентов эмоциональной креативности у подростков

Примечание: УП — уровень подготовленности, УН — уровень новизны, УЭф — уровень эффективности, УА — уровень аутентичности, ЭК — эмоциональная креативность (суммарная)

На рис. 2 высокая оценка обучения пониманию эмоциональных переживаний на базе предшествующего эмоционального опыта (уровень подготовленности, УП) отмечена у 48,15% испытуемых, средняя — у 50,93%, низкая — всего у 0,93% учащихся, что может быть показателем либо развитого уровня эмоциональной подготовленности подростков, с которыми проводился опрос, либо их стремлением соответствовать социальным нормам поведения.

Повышенная оценка способности переживать необычные, с трудом поддающиеся описанию эмоции (уровень новизны) отмечают 31,48% подростков, средний уровень у 65,74%, низкий лишь у 1,85% испытуемых. Наибольший процент подростков имеют средний уровень эффектив-

ности (умение выражать эмоции искусно и искренне) — 69,44% и аутентичности — 67,59%). Эмоции расцениваются как аутентичные, если они совместимы с важнейшими интересами личности и способствуют ее благополучию [1]. Наибольшее количество учащихся имеют средний суммарный показатель ЭК (эмоциональной креативности) — 82,41%, низкий же — лишь у 2,7%.

На низком уровне ЭК включает в себя наиболее эффективное использование уже существующих эмоций, созданных внутри культуры.

На более высоком, комплексном уровне, ЭК представляет собой видоизменение стандартных эмоций для лучшего удовлетворения потребности индивида или группы [1].

Таким образом, мы видим, что большинство подростков в возрасте 11–14 лет обнаруживают средний и выше уровни компонентов эмоциональной креативности.

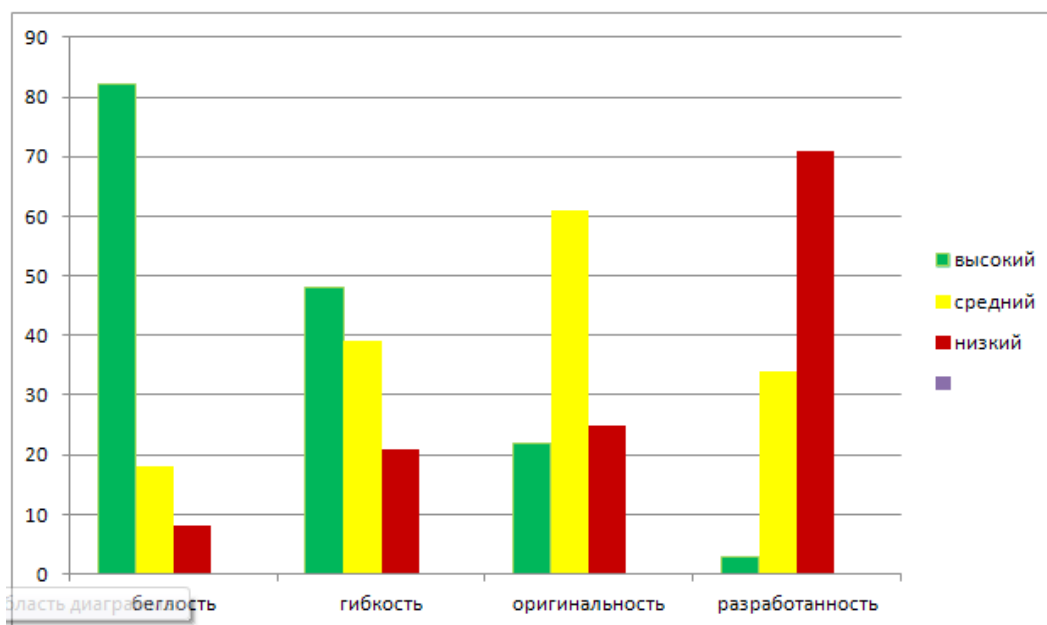


Рис. 3. Уровни компонентов общей креативности у подростков 11–14 лет

На рисунке 3 видим, что самый большой процент испытуемых обладает высоким уровнем беглости — 76% (82 чел.), в то же время низким уровнем разработанности обладает 65,7% (71 чел.)

Это может говорить о развитии в этом возрасте у подростков беглости и легкости при создании образных элементов. Лишь 2,7% (3 чел.) имеют высокий уровень разработанности. Также значительный процент 56,5% (61 чел.) имеют средний уровень гибкости, соответствующий возрастным нормам.

На втором этапе нашего исследования для проверки значимости взаимосвязи между компонентами ЭИ и креативности (ЭК и ОК) мы провели корреляционный анализ по Спирману. Анализировались корреляции (r), полученные при уровне значимости  $p < 0,05$  (\*) и  $p < 0,01$  (\*\*).

О темноте связи между переменными судили, основываясь на шкале Чеддока:  $r = 0, 1-0, 3$  — связь слабая;  $r = 0, 3-0, 5$  — связь умеренная;  $r = 0, 5-0, 7$  — связь заметная;  $r = 0, 7-0, 9$  — связь высокая. Также оценивали направление связи — положительная или отрицательная.

Из таблицы 1 видно, что компоненты эмоциональной креативности связаны положительными корреляциями (от слабых до умеренных) с межличностным интеллектом и его составляющим компонентом — пониманием чужих эмоций (МП). Наиболее значимые взаимосвязи мы видим между уровнем подготовленности и пониманием чужих эмоций ( $r = 0, 41^{**}$ ). То есть чем выше показатели подготовленности у подростков, тем выше показатели компонента ЭИ понимание эмоций (ПЭ).

Таблица 1. Взаимосвязи структурных компонентов эмоционального интеллекта и эмоциональной креативности у подростков 11–14 лет

ЭИ \ ЭК	УП	УН	УЭФ	УА	ЭК
МП	0.41**	0.34**	0.25	0.19	0.42**
МУ	0.28	—	0.22	0.23	—
ВП	—	-0.24	—	—	-0.19
ВУ	—	—	0.33**	—	—
ВЭ	—	-0.23	—	—	-0.20
МЭИ	0.39**	0.19	0.27	0.21	0.33**
ВЭИ	—	-0.20	—	—	—
ПЭ	0.24	—	—	—	—
УЭ	—	—	0.21	—	—
ОЭИ	0.26	—	0.22	—	—

Это означает, что с повышением уровня подготовленности у подростков повышается понимание эмоций других людей, улучшается межличностное взаимодействие подростка в целом.

Уровень новизны обнаруживает слабые отрицательные взаимосвязи с пониманием своих эмоций, контролем экспрессии и внутриличностным эмоциональным интеллектом в целом. То есть чем выше уровень новизны у подростков, тем ниже показатели понимание своих эмоций (ВУ), контроль экспрессии (ВЭ), а также показателей ВЭИ. Это означает, что подростки с низким внутриличностным интеллектом и контролем экспрессии оценивают свои эмоциональные переживания как необычные и с трудом поддающиеся описанию [6].

Управление своими эмоциями (ВУ) положительно связано с уровнем эффективности на уровне  $r=0,32$ . То есть, чем выше показатели эффективности у подростков, тем выше показатели управление своими эмоциями (ВУ), чем более развита у подростка способность выражать свои эмоции искусно и искренне, тем лучше он способен регулировать свои эмоции.

Общий эмоциональный интеллект (суммарный) обнаруживает слабые положительные корреляции с подготовленностью и эффективностью. Также слабые положительные взаимосвязи обнаруживаются между эффективностью и управлением чужими эмоциями (МУ), и управлением эмоциями в целом (УЭ).

Таблица 2. Взаимосвязи компонентов ЭИ и креативности

	Беглость	Гибкость	Оригинальность	Разработанность
МП	—	—	—	0,25**
МУ	—	—	—	—
ВП	—	—	—	-0,19*
ВУ	—	—	—	—
ВЭ	—	—	—	-0,19*
МЭИ	—	—	—	—
ВЭИ	—	0,21*	—	-0,2*
ПЭ	—	0,23*	—	—
УЭ	—	—	—	-0,2*
ОЭИ	—	0,21*	—	—

Из таблицы 2 видим, что обнаружены слабые положительные взаимосвязи, такого компонента креативности, как разработанность и понимание чужих эмоций (МП) и отрицательные взаимосвязи разработанности и понимания своих эмоций (ВП), внутриличностного эмоционального интеллекта (ВЭИ), управления эмоциями (УЭ)

и выражения эмоций (ВЭ). То есть, чем выше показатель разработанность, тем выше у подростков 11–14 лет показатели понимание чужих эмоций, и тем ниже уровень внутриличностного ЭИ, включая составляющие управление эмоциями, выражение экспрессии, понимание своих эмоций. Это значит, чем более высокий уровень компонентов

внутриличностного интеллекта у подростков, тем ниже уровень разработанности. В то же время низкий уровень управления эмоциями (УЭ) и выражения эмоций (ВЭ) может выражаться высоким уровнем разработанности.

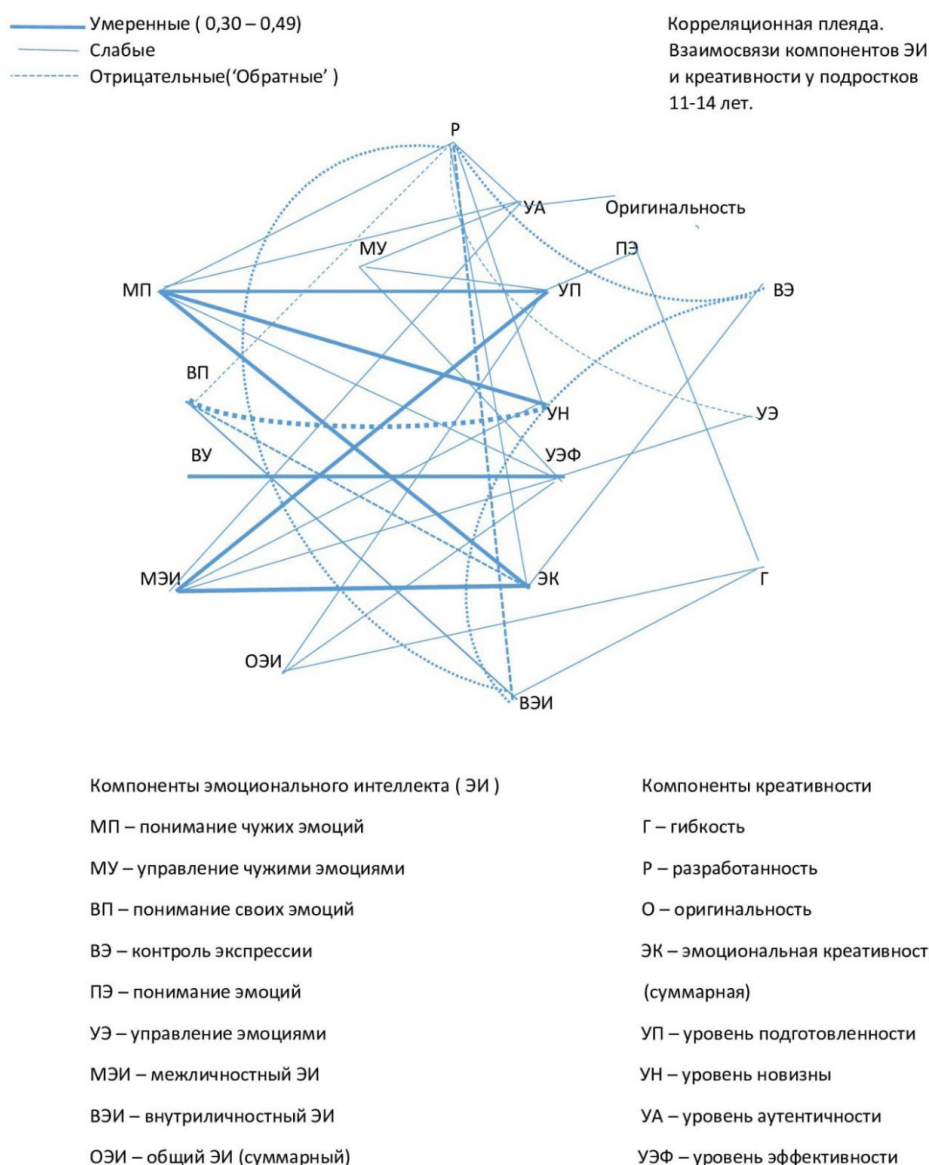
Таблица 3. Взаимосвязи эмоциональной креативности и общей креативности

	Беглость	Гибкость	Оригинальность	Разработанность
УП	—	—	—	—
УН	—	—	—	0,27**
УФ	—	—	—	—
УА	—	—	0,25**	—
ЭК	—	—	—	0,23*

Из таблицы 3 мы отмечаем, что компонент Разработанность имеет слабые положительные взаимосвязи с уровнем новизны (УН) и суммарной эмоциональной креативностью (ЭК), а компонент оригинальность положительно коррелирует с уровнем аутентичности. Это значит, что в незначи-

тельной степени Разработанность положительно связана с новизной, а оригинальность с аутентичностью.

В результате корреляционного анализа была получена корреляционная плеяда (матрица), в которой обозначен характер положительных и отрицательных взаимосвязей умеренной и слабой степени (см. «Корреляционная плеяда»).



Целью данной работы было изучение на эмпирическом уровне характера взаимосвязи ЭИ, общей и эмоциональной креативности у подростков.

В нашей работе подтвердились предыдущие исследования взаимосвязи структурных компонентов ЭИ и ЭК такие как:

1) Межличностный интеллект и входящий в него компонент понимание чужих эмоций у подростков обнаруживают умеренные положительные связи с эмоциональной креативностью (суммарным показателем) и таким ее компонентом, как подготовленность (УП), что означает, чем выше уровень подготовленности у подростка, тем лучше он понимает чужие эмоции и тем лучше его межличностное взаимодействие с окружающими [4].

2) Подтверждена обратная взаимосвязь новизны с внутриличностным эмоциональным интеллектом (ВЭИ) и его компонентом ВП (понимание своих эмоций); это объясняет нам, почему испытуемые с низким внутриличностным интеллектом и пониманием своих эмоций отмечают переживаемые ими эмоции как необычные и неподдающиеся объяснению.

3) Отрицательная взаимосвязь между уровнем эффективности и контролем экспрессии (ВЭ) обнаружена не была, контроль экспрессии обнаруживает обратные взаимосвязи с уровнем новизны (УН), что означает, чем меньше может контролировать свое выражение своих эмоций подросток, тем чаще он описывает свои эмоции как уникальные и необычные.

4) Выявлена умеренная положительная взаимосвязь компонента управление своими эмоциями и уровнем эффективности.

5) Выявлены слабые отрицательные взаимосвязи компонентов внутриличностного интеллекта и разработанности. А также прямые слабые взаимосвязи компонентов креативности и компонентов эмоциональной креативности: разработанность и новизна, оригинальность и аутентичность.

Подводя итоги, мы приходим к выводу, что у большинства подростков 11–14 лет показатели компонентов эмоционального интеллекта имеют уровни ниже среднего и низкий, а показатели эмоциональной креативности, наоборот, средний — и выше. Что указывает на более высокий уровень компонентов вербальной (эмоциональной) креативности. Чем выше уровень таких показателей эмоциональной креативности у подростков как уровень подготовленности, тем выше показатели ЭИ понимание чужих эмоций и компонент межличностный интеллект; чем выше показатель уровня эффективности, т. е. умения выражать свои эмоции искусно и искренне, тем выше уровень компонента управление своими эмоциями, т. е. тем лучше подросток способен регулировать свои эмоции.

В нашем представлении данные психологические образования целесообразно развивать в процессе театральной, арт-терапии, а также тренировочного курса для подростков, направленного на развитие навыков эффективного общения. В перспективе мы планируем провести исследование взаимосвязи компонентов эмоционального интеллекта и креативности у подростков специализированных учебных заведений с музыкальным и художественным уклоном.

#### Литература:

1. Андреева, И. Н. Эмоциональный интеллект как феномен современной психологии / И. Н. Андреева. — Новополюк: ПГУ, 2011.
2. Андреева, И. Н. Адаптация опросника эмоциональной креативности (ECI) / И. Н. Андреева // Психологический журнал. — 2011. — № 1–2 (27–28). — С. 75–81.
3. Боброва, И. А. Особенности развития эмоциональной креативности в подростковом возрасте / И. А. Боброва, О. В. Чурсинова // Психологические науки. — 2018. № 4 — С. 121–124.
4. Голубина, Ю. Ю. Взаимосвязь между эмоциональной креативностью и эмоциональным интеллектом / Ю. Ю. Голубина // Проблемы практической психологии / <https://cyberlenika.ru/article/n/vzaimosvyaz-mezhdu-emotsionalnoy-kreativnostyu-i-emotsionalnym-intellektom/viewer>
5. Гоулман, Д. Эмоциональное лидерство, искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. Пер. с англ. / Д. Гоулман, Р. Бояцис, Э. Маки. 2-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, — 2007. — 301с.
6. Давыдова, Ю. В. Особенности эмоционального интеллекта подростков / Ю. В. Давыдова // Вестник РУДН, сер. «Психология и педагогика», — 2007. — № 2.
7. Диагностика управленческих способностей (сборник тестов и диагностических методик для руководителей): Учеб.-метод. пособие / Авт.-сост. Н. В. Романчик. — Минск: РИВШ, 2004. С. —44–49.
8. Сборник психологических тестов. Часть II: Пособие [Текст] / Сост. Е. Е. Миронова. — Мн.: Женский институт ЭНВИЛА, — 2006. — 146 с.



## Особенности развития психологической адаптации супругов как процесса постепенного приспособления к совместной жизни

Шавернева Юлия Юрьевна, кандидат психологических наук, доцент;

Шибанова Анастасия Анатольевна, студент

Адыгейский государственный университет (г. Майкоп)

На современном этапе существенно возросла роль семьи, усилилось ее влияние на все стороны жизнедеятельности общества и конкретного человека. Сложная социально-экономическая и эпидемическая ситуации в стране, резкие перемены, происшедшие в жизни миллионов россиян за последний год, крайне обострили проблему семейных взаимоотношений. В усложнившихся условиях жизнедеятельности семья как уникальный посредник между интересами личности и общества, оказалась в эпицентре общественных катаклизмов. Сложнейшая ситуация, связанная с эпидемией Covid — 19, условия самоизоляции и возникшие в семьях тревога, беспокойство, страхи, апатия, обнищание немалой части населения, резко отразились на самочувствии семьи, ее воспитательном потенциале, стабильности. На наш взгляд наиболее сложными становятся процессы адаптации молодых супругов как постепенного приспособления к совместной жизни в экстремальных условиях. Проблема осложняется тем, что в данный момент институт брака переживает переходный период. Продолжается разрушение старых традиционных установок на брак, а новые еще не в полной мере сформировались.

В этих условиях особенно тяжело выживать молодым семьям, где на серьезные трудности социально-экономического плана накладываются острые проблемы в супружеских отношениях. Укрепление брака и гармонизация супружеских отношений, особенно в молодой семье, является одним из ведущих направлений в практической психологии.

Таким образом, решение задач стабилизации брака и семьи, развития адаптации как процесса постепенного приспособления к совместной жизни остро требуют незамедлительных и серьезных психологических разработок, комплексного исследования всех аспектов формирования, развития и функционирования брака и семьи, глубокого изучения закономерностей и противоречий развития взаимоотношений молодых супругов, определения этапов становления молодой семьи, так как благоприятно складывающиеся отношения в начале семейного пути являются залогом построения успешного брака вообще.

*Объект исследования:* супружеские пары первого года совместной жизни.

*Предмет исследования:* особенности развития психологической адаптации супругов как процесса постепенного приспособления к совместной жизни.

*Цель исследования:* выявить особенности развития психологической адаптации супругов, обосновать и экспериментально апробировать программу психокоррекционной работы.

*Гипотеза исследования:* становление супружеских отношений в молодой семье происходит соответственно этапам адаптации, трансформации и стабилизации этих отношений. Особенности развития психологической адаптации супругов как процесса постепенного приспособления к совместной жизни, определяются: более серьезными преобразованиями социально-психологического и психологического уровней межличностных отношений; степенью удовлетворенности браком; своевременной диагностической и психокоррекционной работой.

Нами использовались следующие *частные психодиагностические методики:*

- опросник «Шкала семейной адаптации и сплоченности» (Д. Х. Олсон, Дж. Портнер, И. Лави);
- опросник удовлетворенности браком (ОУБ) (В. В. Столин, Т. Л. Романова, Г. П. Бутенко);
- методика «Взаимодействие супругов в конфликтной ситуации» (Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман, Е. М. Дубровская);
- опросник «Роль ожидания и притязания в браке» (А. Н. Волкова);
- опросник «Измерение установок в супружеской паре» (Ю. Е. Алешина).

Экспериментальное исследование проводилось на базе ЗАГСа г. Лабинска. В нем приняли участие молодые семейные пары (20) в количестве 40 человек.

Сущность понятия «психологическая адаптация супругов» рассматривается как поступательный процесс, при котором молодожены привыкают к особенностям друг друга, а также к условиям семейной жизни и представляется авторами взаимной координацией мыслей, чувств и поведения. Гармония брачно-семейных отношений определяется несколькими основными элементами: эмоциональной стороной брака, уровнем привязанности; сходством идей, представлений о себе, своем партнере и социальном мире в целом; сходством моделей общения, предпочитаемых каждым партнером, поведенческих черт; сексуальной и психофизиологической совместимостью партнеров; общекультурным уровнем, интеллектуальной и социальной зрелостью супругов; соответствием систем ценностей.

Развитие адаптации в супружеских отношениях молодой семьи как процесс приспособления к совместной жизни предполагает решение следующих задач: повышение информированности по вопросам, касающимся рождения и воспитания ребенка, взаимоотношений между членами семьи, внутрисемейным конфликтам; достижение экономической стабильности и материального благополучия; преодоление стресса, связанного с ожиданием и рождением

ребенка; овладение основными способами, методами, навыками воспитания ребенка в семье; формирования активности как во внутрисемейных отношениях, так и в отношениях молодой семьи с другими семьями и обществом в целом. Задачи, стоящие перед супругами на той или иной стадии развития семьи, должны быть решены эффективно и в полной мере для благополучного перехода семьи на новый этап своего развития. Именно в этот период происходит психологическая и социальная адаптация партнеров, формируется семейная система и устанавливаются её границы, происходит распределение ролей, формируются семейные ценности. Молодая семья сталкивается с большим количеством разнообразных проблем, решение которых требует от супругов проявлений эмпатии, умения выслушать и найти компромисс. Среди проблем молодой семьи можно выделить психологические, материальные, бытовые, жилищные проблемы. Для того, чтобы благополучно разрешить данные вопросы, не разрушив семейную систему, часто молодая семья нуждается в комплексной психологической помощи.

Особенности развития психологической адаптации молодых супругов как предиктора повышения степени удовлетворенности браком подразумевают субъективное восприятие каждым из супругов и обоими вместе их семейное сосуществование сквозь призму социокультурных норм эффективности функционирования семьи в плане удовлетворения их индивидуальных потребностей. Многоликость факторов, оказывающих влияние на степень удовлетворенности семейными отношениями, свидетельствует о сложности установления причин, которые в конечном итоге могут привести к разладу внутри семьи. Данные причины, как правило, взаимосвязаны и индивидуальны для каждой отдельной семьи. Главными психологическими факторами, определяющими удовлетворенность или неудовлетворенность супругов браком, являются открытость во взаимоотношениях, взаимная поддержка, и однозначное понимание семейных ролей. Благополучные семейные отношения складываются, тогда, когда в семье присутствует любовь, понимание и уважение к потребностям, желаниям другого члена семьи, супруги способны к взаимной адаптации и готовы к переменам.

Отбор специализированных частных психодиагностических методик: опросник «Шкала семейной адаптации и сплоченности» (Д. Х. Олсон, Дж. Портнер, И. Лави), опросник удовлетворенности браком (ОУБ), разработанный В. В. Столиным, Т. Л. Романовой, Г. П. Бутенко, методика «Взаимодействие супругов в конфликтной ситуации» Ю. Е. Алешиной, Л. Я. Гозмана, Е. М. Дубровской, опросник «Рольевые ожидания и притязания в браке» (автор А. Н. Волкова), опросник «Измерение установок в супружеской паре» (Алешиной Ю. Е.) был осуществлен с учетом исходных целевых теоретико-экспериментальных положений. Апробированность и комплексность их применения обеспечивает достоверные результаты диагностики психологических особенностей развития психологической адаптации

супругов как процесса постепенного приспособления к совместной жизни. Репрезентативность выборки испытуемых и соответствие комплекса методик возрастным и индивидуально-психологическим особенностям будут способствовать наиболее эффективному экспериментальному исследованию.

Результаты диагностики на констатирующем этапе эксперимента: по методике «Шкала семейной адаптации и сплоченности», нами были выявлены средние значения сплоченности в браке, которые составили 37,8 балла (ниже среднестатистических показателей). С точки зрения адаптации, средние значения определились в 25,7 баллов (показатель также ниже среднестатистических значений). Удовлетворенность браком определялась разницей между идеальными и реальными оценками по двум шкалам (сплоченности и адаптации) и составила коэффициент равный 10,1. Оценка расхождения — выше среднего, это указывает на недостаточную семейную удовлетворенность. Проанализировав уровни семейной адаптации и сплоченности, мы определили, что 15% супружеских пар можно отнести к сбалансированному типу, что определяет успешность функционирования их семейной системы. К средне сбалансированному типу может быть отнесено большинство супружеских пар, что составляет 55% (11 семей). Это говорит о том, что у этих пар выявлены комбинированные уровни семейной сплоченности и адаптации, как проблематичные (кризисные), ведущие к нарушениям функционирования семейной системы, так и умеренные (адаптивные) — показатели успешности функционирования системы. Соответственно группу риска составили 30% семей с ригидной структурой, не позволяющей быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и возникающим стрессам в семейной жизни, что, в свою очередь, препятствует переходу к выполнению семьей задач развития, характеризующих новый этап жизненного цикла семьи. Значительный разрыв между идеальными и реальными оценками по двум шкалам указывает на большую разницу между представлениями испытуемых о семье и, следовательно, на низкую удовлетворенность семейными отношениями. По тесту-опроснику удовлетворенностью браком (В. В. Столин, Т. Л. Романова, Г. П. Бутенко), было выявлено, что небольшое количество супружеских пар конструктивно преодолевают семейные кризисы, в основном были получены показатели, характеризующие недостаточное благополучие супружеских отношений. Результаты, полученные с помощью методики «Взаимодействие супругов в конфликтных ситуациях» (Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман), позволили выявить наиболее конфликтогенные сферы семейных отношений (нарушение ролевых ожиданий, проявление стремления к автономии, проявление доминирования одним из супругов). Средний уровень конфликтности в паре составляет  $-0,6$  у мужчин и  $-0,8$  у женщин, что говорит о преобладании негативных реакций супругов в конфликтных ситуациях. Изучение ролевых ожиданий и притязаний в браке мы провели с использованием опросника Волко-

вой А. Н., Трапезниковой Т. М. Выявлены следующие зоны конфликтов: женщины гораздо в большей степени ориентированы на личность супруга, его взгляды, ценности, убеждения, а мужчины ориентированы на выполнение функции добытчика. При этом наименьшая согласованность ожиданий мужчин наблюдается в установках на родительство и профессиональные интересы. Женщины в большей степени стремятся реализоваться в профессии, чем это ожидают от них мужчины. Ожидания женщин в выполнении родительских обязанностей недостаточно согласуются с ролевыми притязаниями мужчин. В сфере социальных интересов женщины хотели бы, чтобы мужчины меньше работали и больше времени отдавали семье. Нами выявлено рассогласование в сфере эмоциональной комфортности: и мужчины, и женщины в большей мере ожидают психологического принятия и моральной поддержки от своих партнеров, чем готовы и хотели бы отдавать сами. По результатам методики «Измерение установок в супружеской паре» (Алешин Ю. Е.) были выявлены примитивные установки в отношении брака и семьи: преобладает сфера рождения и воспитания детей, альтернатива между чувством долга и удовольствием, немаловажную роль играет сексуальная гармония в семье. Однако наблюдается разрозненность приоритетности семейных установок у мужчин и женщин, что может оказывать негативное влияние на способность психологической адаптации супругов к совместной семейной жизни.

Нами была проведена апробация программы психокоррекционной работы с молодыми супругами, направленной на развитие эффективной адаптации к совместной жизни. Занятия были реализованы с 20 парами (40 участниками) в течение двух месяцев. В первые 2 недели был проведен консультативный блок программы, направленный на формирование базовых знаний об особенностях динамики развития семейных отношений, представлений о разности функционирования мужской и женской психики, причин возникновения кризисов и конфликтов в молодых семьях, особенностях протекания и способов их преодоления. В течение остальных шести недель, был реализован практический блок программы, на котором участники в ходе упражнений определяли семейные роли каждого из супругов и семейные ценности, развивали навыки семейной коммуникации, практиковали стратегии разрешения семейных конфликтов, отработывали навыки эффективного межличностного взаимодействия с супругом. В результате проделанной работы молодые супруги осознали важность собственной позиции в процессе межличностного взаимодействия, в семьях повысилась степень согласованности семейных ценностей и ролевой адекватности супругов, произошла гармонизация семейных отношений.

Результаты контрольного исследования позволили сделать следующие выводы: по методике «Шкала семейной адаптации и сплоченности» мы проанализировали уровни семейной адаптации и сплоченности, и выделили, что 25% супружеских пар можно отнести к сбалансированному

типу (динамика 10%), что определяет успешность функционирования их семейной системы. К средне сбалансированному типу может быть отнесено большинство супружеских пар, что составляет 70% (динамика 15%). Группу риска составили на 25% семей меньше, всего — 5%. Супруги стали более сплоченными, эмоционально близкими, единство и общность проявляется в качестве значимых ценностей. Идеальные и реальные оценки по двум шкалам (сплоченности и адаптации) указывают на меньшую разницу между представлениями испытуемых о семье (на 3,4 балла) и, следовательно, на большую удовлетворенность семейными отношениями в сравнении результатами в начале эксперимента. В целом отмечается повышение значений по двум основным параметрам функционирования семьи с показателей — ниже среднего до среднего — сплоченности (на 7,8 баллов) и адаптации (на 2,6 баллов). По тесту-опроснику удовлетворенностью браком (В. В. Столин, Т. Л. Романова, Г. П. Бутенко) средний балл удовлетворенности составляет — 30,8 (скорее удовлетворенность, чем неудовлетворенность), что на 8,1 больше в сравнении с этапом мониторинга (22,7 — скорее неудовлетворенность, чем удовлетворенность). Группу благополучных семей составили на 35% семейных пар больше, что в итоге составило 60%. Согласно методике «Взаимодействие супругов в конфликтных ситуациях» (Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман) такие сферы как нарушение ролевых ожиданий, проявление стремления к автономии, проявление доминирования одним из супругов стали менее конфликтными. Средний уровень конфликтности в паре составляет 0,4 у мужчин (— 0,6 — этап мониторинга) и 0,2 у женщин (— 0,8 — этап мониторинга), что говорит о преобладании конструктивных реакций супругов в конфликтных ситуациях, это находит конкретное проявление в смещении показателей в положительный полюс со знаком «+». Сравнительный анализ представлений о семейных ценностях и ролевых установок мужа и жены, по методике «Ролевые ожидания и притязания в браке», показал, что степень согласованности семейных ценностей (ССЦ) супругов стала выше, так как снизилась разность среднего балла по шкалам — 1,37. На этапе мониторинга рассогласованность оценивалась в 2,98 балла, что указывало на повышенную степень конфликтности супругов (более 3 баллов — высокая степень конфликтности). Оценка степени ролевой адекватности супружеских пар свидетельствует о хорошей согласованности семейных ценностей мужа и жены, благополучном климате в семье и низкой степени конфликтности, так как ролевая адекватность мужа — 5,8 баллов, ролевая адекватность жены — 6,6 баллов, разница составляет 0,8 баллов. По методике «Измерение установок в супружеской паре» мы определили степень социально-психологической совместности супругов. Среднее арифметическое значение по шкалам равно 2,44, что на 0,34 больше в сравнении с этапом мониторинга. Изменение установок в семейных взаимоотношениях на позитивные, позволяют семейной

системе адекватно и эффективно функционировать в различных жизненных сферах и ситуациях.

Разработанные нами методические рекомендации по развитию психологической адаптации супругов, способствующей постепенному приспособлению к совместной жизни, дают основания укреплять институт брака на стадии диады жизненного цикла семьи. Для молодой семьи наиболее важным является отстаивание приемлемых форм взаимодействия именно в тот период, когда влюбленные готовы уступать друг другу и менять себя ради другого. Влюбленный человек склонен верить в сво-

его избранника, так как преобладает взаимная уступчивость и стремление исполнять желания друг друга. Молодым супругам важно воспользоваться периодом восторженной влюбленности, для позитивной динамики изменений. Сплоченность молодой семьи, удовлетворённость браком, конструктивное разрешение конфликтов, ролевые ожидания от партнера, адекватные установки, психоэмоциональная совместимость, возможны лишь при умении жить в согласии, стремлении понимать друг друга, приспособляться друг к другу, уметь угождать друг другу.

#### Литература:

1. Айгумова З. И. Психология бизнессемейных отношений: монография / З. И. Айгумова; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Московский пед. гос. ун-т». — Москва: МПГУ, 2014. — 142 с.
2. Аргайл М. Психология межличностного поведения / М. Аргайл. М., 2017. — 336 с.
3. Алешина Ю. Е. Удовлетворенность браком и межличностное восприятие в супружеских парах с различным стажем семейной жизни: дис... канд. психол. наук / Ю. Е. Алешина. — М., 2011. — 250 с.
4. Андреева Т. В. Психология современной семьи: монография / Т. В. Андреева. — СПб.: Речь, 2018 (ГУП Тип. Наука). — 434 с.
5. Арутюнян М. Н., Ланцова Т. И. Адаптация супругов к брачно-семейным отношениям как социальная проблема / М. Н. Арутюнян, Т. И. Ланцова // Современные исследования социальных проблем, 2017. — № 4. — С. 17–23
6. Баландина Л. Л., Харламова Т. М. Психологическая характеристика супругов, в разной степени удовлетворенных браком / Л. Л. Баландина, Т. М. Харламова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2012. — № 4. — С. 79–80.
7. Белогай К. Н., Кускова М. В. Супружеские отношения на этапе молодой семьи / К. Н. Белогай, М. В. Кускова // Вестник Кемеровского государственного университета, 2019. -№ 1. — С. 72–77.
8. Вельская О. Н. Факторы благополучия семьи: удовлетворенность браком, сплоченность, гибкость // Вестник УРАО. — 2017. — № 3. — С. 57–61.

## Стратегии построения карьеры как компонент профессиональной Я-концепции

Шляхина Елена Вадимовна, студент магистратуры

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (г. Краснодар)

*В статье рассмотрено понятие профессиональной Я-концепции, описывается структура профессиональной Я-концепции с выделением когнитивных, эмоциональных и поведенческих компонентов. Основные вопросы построения и развития карьеры в профессиональной деятельности человека, стратегии построения карьеры.*

**Ключевые слова:** карьера, стратегии, профессиональная Я-концепция.

Российская исследовательница С. Т. Джанерьян наиболее точно дала описание профессиональной Я-концепции. Итак, она определила ее как «систему сопряженных с оценкой представлений человека о себе как субъекте профессиональной деятельности и как личности, предназначенную для реализации тех или иных по содержанию смысловых отношений человека к профессии и через это для обеспечения его собственного функционирования и саморазвития / самореализации в профессии» [1] Смысловое отношение к профессии, нахождение глубинных смыслов деятельно-

сти, обеспечивающие регуляцию деятельности, взаимоотношений с профессиональным сообществом, развитие личности в профессиональной сфере С. Т. Джанерьян считает центральным звеном в профессиональной Я-концепции. При этом она отмечает, что профессиональная Я-концепция является динамическим образованием, это обозначает ее изменчивость с течением времени. Функционально-целевой смысл профессиональной Я-концепции заключается в изучении человеком своего места в регуляции и интеграции собственной деятельности и процесса изучения

себя. Здесь видны конкретные функции: координирование деятельности, организация взаимоотношений с профессиональным сообществом и формирование личности в профессиональной сфере [2]. В литературе о профессиональной Я-концепции предоставлено множество различных феноменов связанных с профессиональной Я-концепцией: соотношение человека с профессией, биографические кризисы, типов «Я», поведение профессионалов, активности самосознания, саморегуляции и самооенок как профессионального компонента самосознания и др. При этом закономерностей, связанных с профессиональной Я-концепцией, на данный момент не существует [1].

Структура профессиональной Я-концепции по А. М. Рикелю состоит из поведенческой, когнитивной и эмоциональной компонентов. В когнитивный компонент профессиональной Я-концепции входят: представления о своих профессионально-релевантных качествах, представлениях о карьерных ориентациях, профессиональной самооэффективности, представлениях о карьере и труде, представлениях о профессиональной востребованности (когнитивный компонент). В эмоциональной: самооценку и профессиональную самооценку и ощущение профессиональной востребованности (эмоциональный компонент). Поведенческий компонент А. М. Рикель выделил реальное профессиональное поведение. Профессиональная Я-концепция выполняет функцию объединения всех компонентов, которые в свою очередь создают профессионально релевантные представления о себе [2]. В том числе, в профессиональной Я-концепции, центральную роль занимает профессиональное развитие, самореализация, что является важным составляющим карьеры. Данный фактор влияет на удовлетворённость трудом и в целом жизнью человека. Карьера занимает наибольшее значение в самоутверждении и реализации своего благополучия, уважения, материального состояния, она обеспечивает развитие человека не только в профессиональном продвижении, но и в достижении поставленных целей улучшая положение в обществе. Это поэтапное продвижение в служебной деятельности, изменение навыков, профессиональных возможностей и увеличение финансового состояния. В понятии карьера наиболее часто используются термины движение, продвижение, рост это свидетельствует о том, что это процессуальный объект. В узком значении карьера является должностью и занимаемое положение в организации. В карьере существует множество стратегий. Карьерная стратегия обозначает органи-

зационное продвижение по службе, обеспечивающее использование двигательных элементов, отстраняя при этом факторы сопротивления и сдерживания. Целью стратегии является оснащение стабильности карьерного процесса. В целях карьеры важно учитывать предпочтения, личные качества, психологические особенности и интересы человека. Для планирования карьеры необходимо осознанное понимание в рабочей области, какие мотивации и эмоциональное состояние, некоторые факторы могут выступать побудителями к трудовой деятельности. Построение карьеры начинается с выбора профессии, какая сфера деятельности наиболее близка для человека. Для выбора профессиональной деятельности есть несколько факторов

1. Необходимо изучить наличие всех профессий, какие предъявляются требования для выполнения работы к человеку. Узнать какой профессиональный рост возможен в перспективе на выбранной должности и какие возможны пути смены деятельности при появлении препятствующих ситуаций.

2. Определить склонности и интересы, какие возможности, физическое состояние, способности, предъявляемые при выбранной профессии.

3. Необходимо изучить рынок труда, какие потребности и региональные рекомендации

4. Какие существуют возможности при получении образования и возможности получения дополнительного повышения квалификаций или переобучения [4]

После изучения рекомендаций необходимо выбрать самые подходящие профессии и создать собственный путь для достижения цели. Далее создать стратегия выполнения поставленной цели. В карьере возможен выбор нескольких стратегических путей: один из них подходит больше для экспертных профессий, специалист глубоко усваивает более узкие навыки изучает все нюансы для решения поставленных задачи, после этого является для руководства незаменимым сотрудником; второй путь поэтапного продвижения по службе, начинается с низшей ступени, таких как стажёр и поэтапно следует шаг за шагом следуя до руководителя.

Следуя из всего исследования, карьера является активным действием к достижению поставленной цели, Я-концепция неразделимо связана с достижением этой цели, только самоуверенный, ориентированный, целеустремленный, коммуникабельный и ответственный будет стабильно двигаться по своему стратегическому пути, добиваясь поставленной цели построения карьеры.

#### Литература:

1. Джанерьян С. Т. Системный подход к изучению профессиональной Я-концепции // Вестник Оренбургского государственного университета. 2005. N 4. Приложение «Гуманитарные науки». С. 162–169.
2. Рикель А. М. Профессиональная Я-концепция и профессиональная идентичность в структуре самосознания личности. Часть 1 [Электронный ресурс] // Психологические исследования: электрон. науч. журн. 2011. N 2 (16). URL: <http://psystudy.ru>.

3. Янченко, И. В. Положительная профессиональная Я-концепция как фактор успеха в будущей карьере выпускника вуза / И. В. Янченко. — Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы развития образования: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, январь 2013 г.). — Т. 0. — Пермь: Меркурий, 2013. — С. 129–132. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/66/3320/>
4. Фоменко, А. В. Карьерная стратегия в профессиональной деятельности человека / Текст научной статьи по специальности «Науки об образовании» // А. В. Фоменко. ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Институт финансов, экономики и управления г. Севастополь, Российская Федерация — Текст: электронный.

## Социально-психологические факторы отношения сотрудников к изменениям в организации

Шульга Наталья Викторовна, студент магистратуры  
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Тема психологического консультирования в вопросах организационного управления с каждым годом становится все более актуальной. Это обусловлено ростом компаний различного уровня и размера (от региональных до международных, от небольших ИП до крупных акционерных обществ). Организационные консультанты решают самые разные вопросы, связанные с устройством рабочего процесса и взаимодействием сотрудников фирмы. Однако стоит отметить, что за последний год одной из лидирующих проблем, которая требует психологического освещения, стала проблема отношения сотрудников к изменениям в организации.

Это обусловлено рядом факторов: переменчивость в экономике и политике, изменение интересов и покупательской способности целевой аудитории, а также последствия мер безопасности, принятых в 2020 году в связи с возникновением новой коронавирусной инфекции. Подобные внешние факторы ощутимо влияют не только на уровень продаж и популярность той или иной компании, но также оказывают прямое воздействие на отдельных сотрудников, побуждая их адаптироваться к изменениям.

Знания о социально-психологических факторах отношения сотрудников к изменениям в организации поможет руководителю грамотно выстроить контакт с подчиненными в период изменений, сохранить продуктивную рабочую атмосферу и предупредить скорое психическое выгорание. Следовательно, тема данного исследования является актуальной.

Объектом работы является психическое состояние сотрудника организации. Предмет составляют социально-психологические факторы отношения сотрудника организации к изменениям.

Для начала определим понятие изменений в организации. Это комплекс преобразований, происходящих в компании, который имеет целенаправленность и характеризуется сменой внутренних характеристик [2, 4].

Изменения могут быть как искусственно-созданными (руководитель решает преобразовать фирму), так и вынужденными (руководитель подстраивается под изменения во внешней среде).

Определим факторы, которые могут повлечь за собой изменения в организации. Условно их можно разделить на две группы (по сфере воздействия): организационно-экономические и социально-психологические [3]. К первой группе относятся: тип организационной структуры, а также выбранная модель и система управления, технико-технологическая база предприятия, административно-правовое регулирование и другие переменные, реорганизация которых ведет к изменениям работы компании. Под социально-психологическими факторами понимаются: взаимоотношения в организации, а также внутренние ценности, нормы и модели поведения сотрудников, организация лидерства и руководства.

Воздействуя на компанию в целом, данные факторы затрагивают непосредственно сотрудников фирмы, вызывая у них различные поведенческие реакции, обусловленные индивидуально-психологическими характеристиками и наличием прошлого опыта похожих ситуаций.

К основным социально-психологическим механизмам поведения индивида и группы в условиях изменений можно отнести следующие [5]:

1. Идиосинкразический кредит (значимый член группы с ее одобрения меняет свою схему поведения и выходит за рамки групповых норм; измененное поведение ведет к развитию группы).
2. Влияние меньшинства (непопулярное в группе меньшинство меняет модель поведения и выходит за рамки групповых норм; со временем это ведет к изменению группы).
3. Когнитивный диссонанс (из-за изменения поведения человека начинаются перемены в его установках и ценностях, со временем поведение и установки синхронизируются).

Таким образом, адаптация к условиям изменения может проходить различными путями: от лидера или авторитета, от меньшинства, и от самого сотрудника.

Рассмотрим понятие социально-психологических факторов. Под социально-психологическими факторами личности, исходя из анализа литературы, стоит понимать различные личностные и социальные характеристики человека (возраст и пол, индивидуально-типологические особенности, статус, сфера профессиональной деятельности и т. д.). Доказана взаимосвязь между отношением к изменениям и такими характеристиками сотрудника, как стаж и опыт работы, возраст и должность [6]. Таким образом, каждый отдельный сотрудник фирмы будет особым образом реагировать на изменения в организации. И, кроме того, оказывать влияние на поведение других сотрудников.

Следовательно, процесс адаптации сотрудников фирмы к изменениям можно понимать как сочетание индивидуальных особенностей человека и персональных реакций

на изменения с социально-психологическими механизмами адаптации группы и личности.

Для оптимизации работы и адаптации сотрудников компании в ситуации изменений руководителю рационально использовать комплексную работу, состоящую из нескольких направлений [1]:

1. Информирование (возможность голосования и группового принятия некоторых решений, рассказ о реально происходящих в организации процессах и положении дел на текущий момент, развитие доверия между сотрудниками).

2. Работа со структурой организации (улучшение коммуникации между отделами и структурами компании, адаптация целей компании к измененным условиям среды, работа с управленческими технологиями).

3. Адаптация персонала (плавная корректировка целей и принципов компании и коллектива, повышение квалификации, изменение ценностных ориентаций).

#### Литература:

- 1 Аксенова Е. Л., Бааров Т. Ю., Еремин Б. Л., Малиновский П. В., Малиновская Н. М. Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ, 2002. — 560 с.
- 2 Божко Л. М. Организационные изменения и организационное развитие: взаимосвязь категорий // Вестник ТГЭУ. — Хабаровск: Издательство Тихоокеанского государственного университета, 2013. — № 3 (67). — С. 79–91.
- 3 Журавлев А. В. Факторы организационных изменений // Ежегодник российского психологического общества. Тезисы. — М., 2002. — Том 9, вып. № 3. — С. 234–235.
- 4 Зуев В. Е. Инновационные процессы и организационные трансформации в производственном секторе // Фундаментальные исследования. — М.: Издательским дом «Академия Естествознания», 2012. — № 3. — С. 682–686.
- 5 Сычева М. П. Социально-психологические особенности поведения сотрудников организации в условиях изменений: автореф... дис. канд. псих. наук. — М.: 2011. — 26 с.
- 6 Чирковская Е. Г., Лукашева К. А. Отношение к организационным изменениям у работников с разным уровнем лояльности // Акмеология. — М.: Издательский дом «Народное образование», 2018. — № 1 (65). — С. 38–42.

## ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

### Труд как личностный выбор в культуре шестидесятников (на примере пьес В. С. Розова «Страница жизни» и «В добрый час»)

Гаспаров Артем Александрович, учитель русского языка и литературы

ГБОУ школа № 1574 (г. Москва)

*Статья посвящена мотивам выбора личности и познания бытия путем физического труда в творчестве советского писателя и драматурга Виктора Сергеевича Розова. Предметом исследования является анализ двух пьес В. С. Розова: «Страница жизни» и «В добрый час». Обосновывается идея, что творчество драматурга остается актуальным и по сей день, поскольку позволяет сформировать нравственные идеалы современного поколения на достойном примере молодых ребят-«шестидесятников».*

**Ключевые слова:** Виктор Розов, драматургия, труд.

В советской литературе 1950–1980-х годов социалистический реализм уже не был доминантным направлением в связи с наступлением периода «оттепели», когда огромную роль в произведениях стали играть нравственный выбор человека, духовное самоопределение личности, познание культуры своей страны: «Это было познание разных сторон национального бытия и национальной судьбы». [1, с. 291]. Одним из ярких авторов, для произведений которого была актуальна подобная проблематика, стал Виктор Сергеевич Розов (1913–2004 гг.). Будучи писателем-«шестидесятником», Розов считал, что нужно давать молодому поколению право выбора, право на ошибку, ведь юноши и девушки не могут просто взять и принять то, что им навязывают извне, а те, кто пытается это сделать, показаны нам с отрицательной точки зрения, как некие обыватели, которым нужно лишь «пролезть, устроиться, приспособиться» [5, с. 46].

Необходимо отметить, что драматургу хотелось в первую очередь раскрыть конфликт между этими самыми обывателями и «розовскими мальчиками». «Розовские мальчики» — это молодое поколение 60-х годов, которое стремится осознать собственное «я», путем долгих исканий и размышлений о жизни. Можно сказать, что они отражают тенденции эпохи шестидесятников, борясь с некими шаблонами общества: «розовские мальчики» совершают свой драматический выбор между общепринятыми эталонами и собственной индивидуальностью» [7]. Эти люди не могут быть хитрыми и фальшивыми, они выступают против обмана и /какого-либо компромисса. Именно такое молодое поколение стремится привести общество к прогрессу, пытаясь продемонстрировать свою любовь к этому социуму: «Идеалы шестидесятников в силу их противоречивости оказались неосуществимы, но их социальная активность и их творческие высказыва-

ния способствовали падению тоталитаризма» [4, с. 195]. Как писала Т. Н. Денисова, таких людей можно отнести к категории романтических героев. Как и любые романтические герои, персонажи Розова являются бунтарями, которые бросают вызов всем, кто не хочет следовать собственным нравственным ориентирам, а думает лишь о материальных удобствах и комфорте — обыватели, которые приводят общество к деградации, ведь именно: «Мещанство быта и мещанство духа давно волнует В. С. Розова» [2, с. 51]. Такая борьба между обывателями и молодым поколением играет важную роль в творчестве писателя. Этот конфликт развивается по определенной модели: главный герой замечает, что его друг, товарищ или родственник хочет далеко не честным путем получить благосостояние, после этого «розовский мальчик» тотчас же объявляет вой /ну и борется до победы, раскрывая мещанские пороки противника-обывателя.

Обыватели не всегда бывают плохими, скорее, они люди далеко не счастливые. Пытаясь прийти к конформизму, они не могут принять правильный выбор, обдумать свою жизненную ситуацию, к примеру, антагонист пьесы «Страница жизни» Анатолий, который хотел получить высшее образование, но без /какого-либо энтузиазма: «Пробовал авиационный, энергетический, химико-технологический, — везде пролетел. С горя пошел по стопам Елизаветы Максимовны. Буду детей мучить» [6, с. 216]. Именно в этом произведении наблюдается некий мотив выбора, когда главный герой Борис решает, идти ли ему в вечернюю школу или не идти. С одной стороны, здесь показан денежный интерес, ведь знания нужны для неплохой прибавки к зарплате, с другой, — Борис является личностью, он считает, что человека нужно уважать и ценить в первую очередь за труд, это является хорошей школой жизни. Именно поэтому его можно внести в категорию «розовских мальчиков» — юно-



шей, которые не принимают «стандарты и формулы жизненного успеха» [4, с. 199]. Еще одним представителем этой категории является Константин Полетаев, который показывает главному герою, что нужно просто плыть по течению, не забывая про собственное предназначение в жизни, работая и ценя труд.

Действительно, в пьесах Розова труд играет очень важную роль, читатель может наблюдать конфликт интеллектуального и физического труда, в котором побеждает последний. В произведении «В добрый час» главный герой Андрей, тоже являющийся «розовским мальчиком», находится на стадии выбора, он не знает, кем ему стать в социуме. Его мама, Анастасия Ефремовна, пытается всеми силами запихнуть в институт им. Баумана, но в конце Андрей признается, что хочет испытать себя в настоящем труде: «Из первой полочки отцу с матерью хоть десятку, а пришлю... Мою десятку, кровную! Я, знаешь, не дурак, не лентяй, все могу делать, все!» [5, с. 76]. В конце он уезжает по дальней дороге, так как советские писатели в традициях соцреализма любят изображать дальнюю дорогу, недостижимую, которую нельзя обнаружить в реальности, но она призывает к прогрессу. Необходимо уточнить, что Андрей уехал работать не только потому, что выбрал труд, скорее, он смог познать благодаря выбору бытие собственной личности. Он понял, что нужно в этом мире быть честным и порядочным, а не лезть в институт с черного хода, как уговаривал его товарищ Вадим, который является конформистом и обывателем.

В отличие от Анатолия, Вадим четко знает, куда он хочет пойти, для чего, но попасть в институт он собирается далеко не честным путем — благодаря связям своего отца. Во второй картине второго действия пьесы «В добрый час» читатель может увидеть разделение персонажей на конформистов, которые считают, что любые средства хороши, не уважают труд, и нонконформистов, людей, которые упорно борются за труд, честность и порядочность. К первому лагерю относятся Вадим и Анастасия Ефремовна, ко второму — Алексей, Аркадий, Афанасий. Что касается Андрея, то он не высказал своей позиции, а его отец не участвовал в споре, но мы можем отнести его ко второму лагерю, так как он сказал, что прежде чем пойти учиться, он четыре года работал с геологическими партиями и начинал чернорабочим, поскольку стремился к своей специальности и добивался ее [5].

#### Литература:

1. Агеносов В. В. История русской литературы XX век. Часть 2. — М.: Дрофа, 2007 г. — 540 с.
2. Громова М. И. Русская современная драматургия. — М.: Флинта, Наука, 2002 г. — 158 с.
3. Зайцев В. А., Герасименко А. П. История русской литературы второй половины XX века. — М.: Высшая школа, 2004 г. — 456 с.
4. Мескин В. А. История русской литературы XX–XXI веков // М.: Юрайт, 2016 г. — 411 с.
5. Розов В. С. В добрый час. — М.: Советский писатель, 1989 г. — 598 с.
6. Розов В. С. Страница жизни. — М.: Советский писатель, 1989 г. — 598 с.

Таким образом, благодаря автору, читатель может увидеть, что литература 60-х гг. показывает, как формируется общество, по какому пути развития оно пойдет дальше. Творчество Виктора Розова сыграло важную роль в литературе, помогло увидеть пристальное внимание к народной душе [3]. А образы «розовских мальчиков» настолько понравились читателям и зрителям, что стало появляться множество фильмов с такими же типажам главных героев. В фильме Фрунзе Довлатяна и Льва Мирского «Карьера Димы Горина» (1961 г.) главный герой, служащий сберкассы Дима Горин (Александр Демьяненко), случайно выдает лишнюю сумму денег. Пытаясь ее вернуть, он отправляется в Сибирь. Именно там Дима осознает, что его настоящее место в Сибири, его должность финансиста ничто по сравнению с подлинным трудом, именно поэтому он, как и Андрей — герой пьесы «В добрый час», решает попробовать настоящую работу, в конце обретая свое собственное «я». Как и многие персонажи Виктора Розова, Дима находит в поисках собственного предназначения истинную любовь, девушку, которая схожа с героинями Розова, пытается быть честной, мужественной и отважной. Для Виктора Сергеевича мотив мужества играл огромную роль, практически все «розовские мальчики» не боялись никаких испытаний, который подвергались им на пути. Похожий пример был в фильме Бориса Дурова и Станислава Говорухина «Вертикаль» (1967 г.), где главные герои взбирались на вершину горы на Кавказе. Уже в самом начале фильма зрители видят, что перед альпинистами стоит непростой нравственный выбор: идти через трудности или отказаться. Они принимают тяжелое испытание, испытывая при этом чувство любви к своей профессии. Они нашли собственное призвание не ради денег, для них это осознание своего внутреннего «я». Как и в творчестве В. С. Розова, в фильме есть несколько важных диалогов, которые показывают, что главным героям нравится труд, это их выбор.

Подводя итоги данной статьи, можно прийти к заключению, что Виктор Розов сыграл важную роль в советской литературе, демонстрируя все положительные черты труда и нравственного выбора для молодежи того времени, а его произведения являются достойным образцом формирования нравственных качеств современного молодого поколения. В своих пьесах драматург говорит нам, что не стоит бояться делать свой собственный выбор, что только так человек может быть счастлив.

7. «Студенческая библиотека»: since portal [Электронный ресурс]. URL: <https://students-library.com/library/read/45654-rozovskie-malciki-v-russkoj-dramaturgii>

## Сравнительный анализ политического дискурса лидеров Российской Федерации и США (на примере ежегодных обращений В. В. Путина и Б. Обамы)

Губина Елена Владимировна, студент магистратуры

Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы (г. Уфа)

*С появлением понятия «политический дискурс» возникла необходимость в более детальном его изучении с точки зрения сравнительного дискурс-анализа политических деятелей разных государств. В данной статье рассматриваются различные стратегии и тактики политического дискурса президента Российской Федерации В. В. Путина на материалах обращений к Федеральному Собранию от 08.07.2000 г., 04.12.2014 г., 15.01.2020 г. и президента США Барака Обамы на материалах обращений к Конгрессу «О положении страны» 24.02.2009 г. и 10.01.2017 г. Целью статьи является попытка рассмотреть различные подходы к определению понятия «дискурс» и сравнить стратегии и тактики речевого воздействия лидеров обоих государств.*

**Ключевые слова и фразы:** дискурс, дискурс-анализ, политический дискурс, речевое воздействие, стратегии и тактики политического дискурса, коммуникативное поведение.

В современном мире для политического деятеля умение воздействовать на аудиторию своей речью является весьма значимым навыком. В своей статье Герасимов В. И. и Ильин М. В. цитируют М. Эдельмана, который утверждает, что «...политический язык и есть политическая реальность... язык является интегральным элементом политической сцены — не просто инструментом для описания событий, но и частью событий, оказывающий сильное воздействие на формирование их значения, содействуя оформлению политических ролей, которые признают и политические деятели, и общество в целом» [2, с. 71]. Все больший спрос в последнее время появляется на специалистов в сфере политической коммуникации. Возникла необходимость в новом виде исследования — исследование коммуникационной деятельности в рамках политической реальности, которое нашло отражение в понятии «политический дискурс-анализ» (political discourse analysis). Для начала определимся непосредственно с термином «политический дискурс». Следует отметить, опять же ссылаясь на статью Герасимова В. И. и Ильина М. В., что возникновение особой научной дисциплины — политического дискурс-анализа произошло в последней трети XX столетия, в течение которого осуществлялись научные исследования, заложившие основы данного научного подхода. Само понятие «дискурс» многозначно. Одно из важнейших его определений представлено в книге «Язык, познание, коммуникация», автором которой является Дейк Т. А., нидерландский лингвист, один из пионеров анализа дискурса. Он пишет, что дискурс представляет собой сложное коммуникативное явление, которое включает в себя и социальный контекст, дающих представление как об участниках коммуникации (и их характеристиках), так и о процессах производства и восприятия сообщений; дискурс, в широком смысле слова, является сложным единством языковой формы, значения и действия,

которое могло бы быть наилучшим образом охарактеризовано с помощью понятия коммуникативного события или коммуникативного акта. Лингвистический энциклопедический словарь дает следующее определение понятию «дискурс» — (от франц. discours — речь) — связанный текст в совокупности с экстралингвистическими — прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами; текст, взятый в событийном аспекте; речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания (когнитивных процессах). Дискурс — это речь, «погружённая в жизнь». Поэтому термин «дискурс», в отличие от термина «текст», не применяется к древним и другим текстам, связи которых с живой жизнью не восстанавливаются непосредственно. Замечательное сравнение привел в своей статье Вдовиченко А. В., представив вербальный текст в виде музыкального произведения, переложённого на ноты [1, с. 6]. Он задаётся вопросом, можно ли утверждать, что рядовой ценитель прекрасного оценит по достоинству нотный материал и сможет ли он передать замысел композитора. Таким образом, по его мнению, смыслодержательный текст следует искать не в «написанном субстрате», а именно в вербальном его оформлении. Таким образом, на основании приведенных выше определений можно утверждать, что основными терминами, отражающими понятие «дискурс», являются «коммуникация» и «взаимодействие».

Возвращаясь к понятию «политический дискурс», следует обратить внимание, что, как пишет в своей статье Ключев Ю. В., анализ современного политического дискурса публичной коммуникации предполагает комплексное научное выявление, изучение, прогнозирование объективных и субъективных факторов, обеспечивающих системное упорядоченное информирование граждан, социальных

и властных институтов о состоянии общества и государства [4, с. 199]. Поскольку политический дискурс по своему характеру направлен больше на внушение, при анализе выступления любого политического деятеля, а особенно лидера государства, следует учитывать уровень его речевого воздействия на аудиторию, умение использовать языковые и речевые средства прямого и непрямого воздействия. Речевое воздействие (англ. «persuasion») — это воздействие на поведение, установки оценки индивида и/или группы лиц средствами языка. Мищук О. Н. в своей статье отмечает, что феномен речевого воздействия может быть описан на основе учета двух важнейших его аспектов — общности сознаний коммуникантов и целенаправленности общения [7, с. 248]. Речевое воздействие реализуется в коммуникативных стратегиях и тактиках. О. Л. Михалева различает три основные стратегии: на понижение, на повышение и театральность, и реализующие их тактики. Стратегия на понижение применяется для дискредитации политического противника, она включает следующие тактики: анализ — «минус», обвинение, безличное обвинение, обличение, оскорбление, угроза. Тактики стратегии на повышение — это анализ — «плюс», презентация, неявная самопрезентация, самооправдание, отвод критики. Эта стратегия применяется для возвышения себя над противником, повышая тем самым собственный политический статус. Третья стратегия реализуется в тактиках предупреждения, побуждения, кооперации, размежевания, информирования, прогнозирования, иронизирования, провокации. Одним из пунктов дискурс-анализа является политический стиль. В статье Коноваловой Т. А. и Орловой О. Г., с ссылкой на Чудинова А. П. и его работу «Политическая лингвистика. Учебное пособие», отмечено, что под политическим стилем понимаются речевые особенности использования национального языка, характерные для /какого-либо политика, политической партии или организации [5, с. 89].

Обратимся непосредственно к примерам, на основе которых проводилось исследование.

После распада СССР в 1991 году Россия нуждалась в политике, лидере, который сможет донести до аудитории мысли политиков, разъяснить, истолковать их. Именно об этом говорит в своей статье Клюев Ю. В., который пишет: «После 2000 года идея политически и экономически сильного государства получила новые импульсы благодаря яркой личности, ставшей во главе государства. Страна получила молодого, энергичного, дееспособного, уверенного руководителя с сильным волевым характером, преобразующего политические высказывания в политическую реальность». Энергичность и целеустремленность В. В. Путина того времени отражены в стиле его речи во время ежегодного послания Федеральному собранию в первый год вступления в должность. Прямолинейность, жесткость, в некоторых местах проявляется даже хладнокровие, резкость, выражающаяся в смысловом ударе на словах «требовать», «слабый», «сильный», представляют перед нами че-

ловека, знающего что делать, как делать и к чему это должно привести: *«И хотя укрепление государства не первый год провозглашается важнейшей целью российской политики, дальше деклараций и пустых разговоров мы никуда не продвинулись за эти годы. Никуда... У нас создано децентрализованное государство. Вот чего мы сделали за последние годы... Утвердилась государственная ложь. В этом зале, наверное, уместно будет об этом сказать, когда мы все вместе соберемся... Дети министров могут обойтись без детского пособия, а жены банкиров — без пособия по безработице».* Можно сказать, что В. В. Путин выбрал для проведения такого плана собраний стратегию на понижение, используя тактику анализ-«минус», которая представляет собой описание ситуации и ее участников в негативном свете. Также типична для него стратегия театральности, в частности тактики прогнозирования, побуждения, кооперации, обещания. Хорошо это заметно в послании президента 2020 года. Стратегия на понижение также проявляется в обращениях В. В. Путина, особенно в последнее десятилетие, здесь хорошо просматривается тактика анализ — «минус». После украинского конфликта в 2014 году президент обратился к парламенту с довольно вдохновляющей речью, которая изобиловала выражениями, отражающими его отношение к сложившейся ситуации: *стратегическая важность, русская нация, централизованное государство, единый народ, общие элементы культуры, союзник, братский украинский народ, техническое решение, вооруженный захват власти, лицемерный, цинизм*, применяя тактику отвода критики и безличного обвинения как основные. Последние послания больше содержат тактику побуждения, призыва, информирования, все чаще проскальзывает в речи президента напор на внешнюю политику. В 2020 году, снова начав речь с демографического вопроса, как и 20 лет назад, президент остается верен себе и делает акцент на национальном развитии, используя те же стилистические приемы и тактики. Во время своих выступлений В. В. Путин несколько раз повторяет слова «ответственность», «сообща», «совместная работа», что дает право думать, что президент старается показать доверие коллегам, их мнению, об этом же говорит использование местоимений 1-го лица множественного числа в различных падежах «мы, наша страна, у нас», применение стратегии на повышение, реализованной тактикой неявной самопрезентации, этим президент как бы отождествляет страну и правительство с народом, давая понять, что у правительства те же цели и задачи, что и у народа. Примечательно для речи В. В. Путина в любом его выступлении использование стилистического приема повторения, в частности такого, как лексическая анафора (anaphora): *«Наша важнейшая задача — научиться использовать инструменты государства для обеспечения свободы. Свободы личности, свободы предпринимательства, свободы развития институтов гражданского общества».* Часто использует метафору: *«Однако сегодня в нашем доме (в стране) далеко до комфорта... Мы создали острова, отдельные островки власти, но не возвели между ними никаких мостов...».*

Выступая перед коллегами, президент в течение всей своей речи придерживается позиции возрождения российского государства, народа, часто проскальзывают слова «нация», «национальный», «общество», называет страну «нашим домом» даже первое, о чем начал президент свою речь, — это люди, их потребности, численность населения, и лишь затем повел разговор об экономике страны.

Интересна для сравнения речь Барака Обамы 21 февраля 2009 года на ежегодном послании «О положении страны» (State of the Union Address) во время его первого обращения к Конгрессу. В отличие от российского президента, Б. Обама ставит проблему экономики на первое место, представив ее как основную для каждого жителя страны: «*I know that for many Americans watching right now, the state of our economy is a concern that rises above all others. And rightly so. If you haven't been personally affected by this recession, you probably know someone who has — a friend; a neighbor; a member of your family. You don't need to hear another list of statistics to know that our economy is in crisis, because you live it every day*». В отличие от некоторых других выступлений, в том числе и речи на 70-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН, которую исследовала в своей статье Д. А. Скулимовская, Б. Обама в своем первом обращении к Конгрессу выбрал для себя две стратегии политического дискурса — на повышение и театральности. Хочется начать со стратегии театральности, которая выражена в тактике обещания: «*We will rebuild, we will recover, and the United States of America will emerge stronger than before*», побуждения: «*The time of reckoning has arrived, and the time to take charge of our future is here*». В отличие от российского президента на протяжении всей речи Б. Обамы личное местоимение «I» идет попеременно с объединяющим зрителей местоимением «We»: «*I've come here tonight...I know...As soon as I took office, I asked this Congress...I believe...I called for action...I intend to hold these banks fully accountable for the assistance they receive...I will submit a budget to Congress...*», «*Now, if we're honest with ourselves, we'll admit that for too long, we have not always met these responsibilities — as a government or as a people. I say this not to lay blame or look backwards, but because it is only by understanding how we arrived at this moment that we'll be able to lift ourselves out*

*of this predicament*». Использование личного местоимения в единственном числе связано со стратегией на повышение, президент как бы тем самым возвышает себя над остальными. В последнем своем обращении к Конгрессу Б. Обама также выбрал стратегию на повышение, показывая тем самым свою значимость: «*I know our work has not only helped so many Americans, it has inspired so many Americans...*» В речи президента встречается больше стилистических приемов: antithesis («*Sometimes you'll win, sometimes you'll lose*»), repetition, anaphora («**When** voting rates in America are some of the lowest among advanced democracies, we should be making it easier, not harder, to vote. **When** trust in our institutions is low, we should reduce the corrosive influence of money in our politics... **When** Congress is dysfunctional, we should draw our congressional districts to encourage politicians to cater to common sense and not rigid extremes...*have kept me honest, and kept me inspired, and kept me going...*»). Стратегия театральности здесь выражена в тактике побуждения, можно даже сказать призыва, президент выражает уверенность и надежду, что американская нация решит все свои проблемы путем долгой и упорной работы. Употребление соответствующих лексем создает образ признательности, благодарности, почтения: *touched by, faith, proud, forever grateful, inspired*. Представляя образ человека, служащего своей стране, нации, демонстративно используя побуждающие слова и словосочетания, что кстати характерно для многих американских политических лидеров, разделяя ценности демократии, адресант предстает перед адресатом в наиболее выгодном свете, при этом ничуть не принижая собственной значимости.

Таким образом, анализируя политический дискурс двух абсолютно разных представителей власти, нацеленного на национальное развитие и благополучие «простого народа» с одной стороны и восторженного политика, убеждающего свой народ, что в мире нет никого лучше объединенной американской нации, с другой стороны, можно прийти к выводу, что, несмотря на различия в коммуникативном поведении обоих политиков, есть и точки соприкосновения, например, оба лидера используют в своих речах одинаковые стратегии: театральности и на повышения, применяя различные тактики их реализации.

#### Литература:

1. Вдовиченко А. В. Текст и дискурс в свете коммуникативного смыслообразования // Слово. ру: балтийский акцент. 2017 Т. 8, № 4 С. 5–15.
2. Герасимов В. И., Ильин М. В. Политический дискурс-анализ // Политическая наука. 2002. № 3. С. 68–75.
3. Дейк Т. А., ван. Язык, познание, коммуникация: Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1989–312с.
4. Ключев Ю. В. Гипотезы публичного политического дискурса // Вестник СПбГУ. Серия 9. 2010. Вып. 2. С. 196–203.
5. Коновалова Т. А., Орлова О. Г. Политический стиль В. В. Путина как элемент дискурс-анализа (на примере выступления в рамках встречи Валдайского клуба) // Альманах современной науки и образования. 2015. — № 6. — С. 88–90.
6. Михалева О. Л. Политический дискурс: специфика манипулятивного воздействия. — М.: Книжный дом «Либроком», 2009. — 256 с.

7. Мищук О. Н. Речевое воздействие в политическом дискурсе // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2013. С. 248–253.
8. Никулина Д. Е. Политический дискурс как объект лингвистического исследования // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2017. — № 9–1 (75). — С. 147–149.
9. Скулимовская Д. А. Стратегии и тактики в политическом дискурсе (на материале выступлений Б. Обамы) // Политическая лингвистика. 2017. № 1 (61). С. 105–109.
10. Ярцева В. Н. Лингвистический энциклопедический словарь // Советская энциклопедия, М., 1990.
11. Послание Президента Федеральному Собранию 8 июля 2000 года [HTML] consultant.ru
12. Послание Президента Федеральному Собранию 4 декабря 2014 года [HTML] kremlin.ru
13. Послание Президента Федеральному Собранию 15 января 2020 года [HTML] kremlin.ru
14. Remarks of President Barack Obama — Address to Joint Session of Congress. February 24, 2009 [HTML] obamawhitehouse.archives.gov.
15. Remarks by the President in Farewell Address. January 10, 2017.

## Особенности образования имён существительных путём сложения двух или более основ в русском и узбекском языках

Катаева Шахноза Альбертовна, студент магистратуры;

Бабаджанов Хушнуд Бабаджанович, кандидат педагогических наук, профессор

Ургенский государственный университет (Узбекистан)

Имена существительные в обоих языках могут образовываться сложением двух или более основ (корней): *водовоз* (сув ташувчи), *водоворот* (гирдоб, айланма, алғовдалғов), *пароход*, *тепловоз*, *электровоз*, *полевод* (дала мудири), *птицеферма* (паррандачилик фермасы).

Особенностью таких русских сложных существительных является, как правило, наличие между двумя компонентами соединительного аффикса, обычно гласного **о** или **е**.

В узбекском языке также есть слова, состоящие из двух или более основ: *оғайни* (оға+ини) (*друг*, *приятель*; дословно: старший и младший братья), *тошкўмир* (*уголь*, дословно: камень+уголь), *туякўш* (*страус*, дословно: верблюду+птица), *ойболта* (*секира*, дословно: луна, топор), *мингоёк* (*сороконожка*, дословно: тысяча+нога), *гултожихўроз* (*петушиные гребешки*, *целозия*, дословно: цветок+гребень+петух).

Сложение основ в русском языке может происходить путём сочинительной связи компонентов: *лесостень* (ўрмондашт, ўрмончўл), *железобетон* (темир-бетон), *юго-восток* (жануби-шарқ) и путём подчинительной связи: *птицеферма* (паррандачилик фермасы), *хлопкозавод* (пахта заводи), *сухофрукты* (куруқ мева) и т. п.

В русском языке имеются регулярно функционирующие слова — морфемные элементы, которые служат компонентами сложных существительных. Приведём наиболее употребительные сложные имена существительные русского языка в сравнении с их эквивалентами в узбекском языке.

Широко употребительны в качестве морфемных элементов в сложных именах существительных структурные элементы:

*взаимо-*: *взаимопонимание* (хамфикрлик, бир-бирини тушуниш), *взаимовлияние* (ўзаро таъсир, бир-бирига таъсир қилиш), *взаимосвязь* (ўзаро алоқадорлик, бир-бирига боғлиқ бўлиш). Необходимо обратить внимание на значение второго компонента этих сложных имён. Он является названием действия и по-узбекски передаётся отглагольным именем **-иш**;

*само-*: *самосвал* (самосвал, ағдарма машина), *самообслуживание* (ўз-ўзига хизмат қилиш), *самокритика* (ўз-ўзини танқид), *самоуправление* (ўзини ўзи идора қилиш), *самофинансирование* (ўз-ўзини молиявий таъминлаш), *самоокупаемость* (ўз харажати ўзи қоплаш), *самовар*, *самовнушение* (бир насага ўзини ишонтириш, кўнглига тугиб олиш); *самовосхваление* (ўз-ўзини макташ, мактанчоклик);

*мало-*: *малограмотность* (чаласаводлик), *малодушие* (кўрқоклик, иродаси сустлик), *малокровие* (камқонлик), *маломощность* (камқувватлик).

Сложные слова с первым компонентами *мало-* обычно являются названиями свой /ств. Они образованы от сложных прилагательных: *маломощный* — *маломощность*.

В узбекском языке такие сложные слова имеют абстрактное значение и передаются словообразовательным аффиксом **-лик**.

*место-*: *местожительство* (тураржой, яшаш жойи), *местонахождение* (турган жой, макон), *местоположение* (ўрнашган жой, турган урни), *месторождение* (туғилган жойи, юрт, кон);

*-полу-*: *полугодие* (ярим йиллик, йилнинг ярми), *полуавтомат* (ярим автомат), *полукруг* (ярим доира, ярим айлана), *полумера* (чала чора, ногўла чора), *полумрак* (ярим

коронгилик, хира ёруғ), *полуостров* (яриморол), *полуфабрикат* (яримфабрикат);

*пол-*: *полгода* (ярим йил), *полдня* (ярим кун), *полдороги* (ярим йўл, йўлнинг ярми), *полдюжины* (ярим дюжина, олти дона), *пол-оборота* (ярим айланиш); *полпути* (ярим йўл), *полчаса* (ярим соат). Опорное существительное в них ставится в родительном падеже. Исключение: *полдень*, *полночь*.

Как видно из примеров, сложные слова, образованные посредством первого компонента *полу-* и *пол-*, в узбекском языке передаются составными существительными, т. е. атрибутивными конструкциями.

*поли-*: *поликлиника*, *полиграфия*, *политехникум*;

*лже-*: *лженаука* (сохта фан), *лжесвидетель* (сохта гувоҳ);

*кино-*: *киноаппарат*, *киноактёр* (кино актёри), *киноактриса* (кино актрисаси), *киножурнал* (кино журнали), *кинооператор*, *кинопромышленность* (кино саноати);

*радио-*: *радиоаппарат*, *радиогазета*, *радиоприёмник*, *радиоузел*.

Сложные слова с первым компонентом *кино-* и *радио-* относятся к интернациональной лексике и вошли в узбекский язык через русский.

Существительные, в составе которых имеются интернациональные компоненты, функционируют в узбекском языке в основном без перевода: *авиа-*: *авиабилет*, *авиадесант*, *авиаконструктор*, *авиалиния*, *авиамоделлизм*, *авианосец*, *авиапочта*; *авто-*: *автобаза*, *автобиография* (автобиография, таржимаи ҳол), *автограф*, *автозавод*, *автоколонна*, *автомагистраль*, *автомашин*, *автопилот*, *автопортрет*; *бензо-*: *бензобак* (бензин баки), *бензоколонка* (бензин колонкаси); *био-*: *биоток*, *биология*, *биостимулятор*; *баро-*: *барокамера*; *видео-*: *видеотелефон*, *видеозапись*; *зоо-*: *зоология*, *зоотехник*, *зоопарк* (зоопарк, ҳайвонот боғи), *зоосад* (ҳайвонот боғи); *мото-*: *мотопехота*; *психо-*: *психопатология*, *психотерапия* (психотерапия, рухий таъсир қилиб даволаш); *теле-*: *телевидение*, *телеграмма*, *телемеханика*, *телефон*, *телеграф*, *телефонограмма*.

Большое количество слов образуется аббревиацией, т. е. путём сочетания сокращённых элементов слов. Аббревиатуры могут состоять из сочетания слогов, слога и целого слова, из первых букв слов.

В качестве примера можно привести следующие аббревиатуры: *колхоз* (коллективное хозяйство), *госхоз* (государственное хозяйство), *горком* (городской комитет), *профком* (профсоюзный комитет); *завмаг* (заведующий магазином), *роддом* (родильный дом), *госбанк* (государственный банк); *районо* (районный отдел народного образования), *вуз* (высшее учебное заведение), ГЭС (гидроэлектростанция), МИД (Министерство иностранных дел), ГУМ (Государственный универсальный магазин) и др.

С учащимися полезно проводить словарную работу для семантизации составных имён существительных, яв-

ляющихся номинативными словосочетаниями. Распределение слов по темам: **слова — дифференцирующие понятия, связанные с деятельностью людей**: *физическая работа* (жисмоний иш), *умственная работа* (аклий иш), *физический труд* (жисмоний меҳнат), *умственный труд* (аклий меҳнат), *общественная работа* (ижтимоий иш, жамоат иши); **периоды времени**: *календарный год* (календарь йил), *учебный год* (ўқиш йили), *академический час* (академик соат), *астрономический час* (астрономик соат); **названия учебных заведений**: *начальная школа* (бошланғич мактаб), *средняя школа* (ўрта мактаб), *средняя общеобразовательная школа* (ўрта умумтаълим мактаби), *высшая школа* (олий мактаб), *среднее специальное учебное заведение — ссуз* (ўрта махсус ўқув юрти), *высшее учебное заведение — вуз* (олий ўқув юрти); **названия учреждений, предприятий и организаций**: *районный отдел народного образования — районо* (район халқ маориф бўлими), *трикотажная фабрика* (трикотаж фабрикаси), *авиационный завод* (авиация заводи), *завод текстильного машиностроения* (тўқимачилик машинасозлик заводи); *текстильный комбинат* (тўқимачилик комбинати); **названия научных учреждений**: *академия наук* (фанлар академияси), *научно-исследовательский институт* (илмий-тадқиқот институти); **театры и произведения искусства**: *театр оперы и балета* (опера ва балет театри), *драматический театр — драмтеатр* (драматик театр), *классическая музыка* (классик мусиқа), *симфонический театр* (симфоник оркестр); **названия продуктов производства**: *минеральные воды* (минерал сувлар), *смазочные масла* (машиналарни ёғлаш учун ишлатилган мойлар), *полезные ископаемые* (фойдали қазилмалар), *минеральные удобрения* (минерал ўғитлар); *солнечная энергия* (куёш энергияси); **названия учреждений бытовых услуг**: *адресный стол* (адрес столи), *справочное бюро* (справка бюроси), *паспортный стол* (паспорт столи), *билетная касса* (билет кассаси); **вывески-названия**: *сберегательная касса* (омонат кассаси), *универсальный магазин* (универсал магазин), *центральная аптека* (марказий дорихона).

Имена существительные, обозначающие наименования учреждений, организаций, явлений природы, общественных событий (*министерство культуры*, *дорожно-ремонтное управление*, *Праздник весны*, *Олимпийские игры* и т. п.), имеют соотносительные формы и в узбекском языке, но строятся они по синтаксическим законам узбекского языка, например, по типу изафетной связи: *маданият министрлиги*, *йўл-ремонт бошқармаси*, *Баҳор байрами*, *Олимпия уйинлари*.

Таким образом, сложные слова в русском и узбекском языках образуются путем сложения двух или более основ (корней) и при помощи аббревиации. В заключении следует отметить, что словообразовательный потенциал имен существительных по сравнению с другими частями речи высок и довольно разнообразен.

#### Литература:

1. Решетов В. В. Рус тили грамматикаси: Рус тили грамматикасидан қисқача қўлланма. — Ташкент, 1960. — 160 с.

2. Розенталь Д. Э., Голуб И. Б., Теленкова М. А. Современный русский язык. — М.: Рольф, 2003. — 448 с.
3. Поливанов Е. Д. Русская грамматика в сопоставлении с узбекским языком. — Ташкент: Госиздат, 1933. — 182 с.

## Омонимия как источник создания комического эффекта в немецких анекдотах и шутках

Коломыцева Тамара Аслановна, учитель английского и немецкого языков

«МБОУ Гимназия № 5» г. Апшеронска Краснодарского края

На сегодняшний день до сих пор не существует единого понятия понимания сущности «игры слов». Этот прием также называют «каламбуром», «словесной остротой», «двой /ным смыслом» и тому подобное.

Игра слов основана на специальной или произвольной двусмысленности, вызванной омонимией или схожестью звучания и вызывающей комический эффект. То есть игра слов основана на столкновении обычного звучания с небанальным и внезапным значением [9].

Сущность игры слов содержится в столкновении или, наоборот, во внезапном объединении двух несочетающихся значений в одном фонетическом или графическом виде. Главными элементами игры слов считаются, во-первых, равное или близкое, до омонимии, звучание (а также и звуковая форма многозначного слова в его разнообразных значениях), во-вторых, несоответствие, до антонимии, меж двумя значениями слов, компонентов фразеологического единства [6].

Эффект игры слов, чаще всего комический (юмористический), содержится в сопоставлении между смыслом в равной степени звучащих слов.

Игру слов можно подразделить на те же три группы: омонимические (полностью совпадающие по буквам и звукам), омофонные (совпадающие только по звучанию) и омографические (совпадающие только по буквам).

Некоторые отечественные ученые (С. И. Ожегов, Д. Н. Ушаков, Л. Е. Лопатина, В. В. Лопатин, В. В. Виноградов, Е. А. Земская, В. З. Санников и другие) не различают понятия «игра слов» и «каламбур».

Иногда определение одного понятия происходит через определение другого [4]:

1. Игра слов — шутка, в основе которой лежит замена одного слова другим; или одного значения другим значением того же слова; каламбур — шутка, в основе которой лежит употребление различных значений того же слова; нескольких разных слов, сходных по звучанию, игра слов [10].

2. Игра слов — это намек, в основе которого лежит двусмысленность слов со сходным фонетическим звучанием; каламбур.

Словари рассматривают эти стилистические приемы как синонимичные. Другие ученые утверждают, что они не являются эквивалентными. Хотя и здесь существуют

разные мнения. А. М. Московский, например, различает их по сфере употребления, хотя и обозначающих одно языковое явление: игра слов — общеупотребительный термин, а каламбур — из области лингвистики.

Другие ученые рассматривают эти слова в родовидовых отношениях. Так, С. Влахов и С. Флорин называют «каламбур» видом «игры слов». В. З. Санников, наоборот, «игру слов» считает разновидностью приема «каламбур». Самым распространенным критерием различия является критерий лингвистической основы.

В. Даль утверждает, что игра слов основывается на одинаковом звучании или двусмысленности, а каламбур только на двояком значении [6].

Ю. Б. Борев дает следующее определение: «Каламбур — игра слов — один из типов острот. Это острота, возникающая на основе использования собственно языковых средств» [4]. Однако, мы полагаем, что здесь дается характеристика, а не определение. Само понятие игры слов возводится к более широкому понятию остроты; это правильно, но понятие остроты само по себе остается необъясненным, как и понятие игры слов.

Предметом нашего исследования мы рассматриваем омонимию. Согласно словарям, омонимией называют звуковое и грамматическое совпадение разнообразных языковых единиц (например, слов, звуков, частей речи и так далее). Следовательно, можно сделать вывод, что омонимия — это игра слов [6].

Омонимы следует отличать от других типов слов. Главное, не путать их с многозначными словами [4].

Многозначные слова — это слова, имеющие несколько лексических значений. У многозначного слова одно значение связано с другим по смыслу.

Анекдоты, созданные на игре слов или каламбуре, применяют тот факт, что много слов имеют несколько значений, значительно разнящихся друг от друга. К примеру, одинаковое слово в немецком языке может иметь несколько разных значений, но эти значения не те же самые, что в русском языке. Поэтому использование игры в анекдотах требует для их понимания гораздо более глубокого знания иностранного языка [1].

Приведем пример использования игры слов в немецком анекдоте:

*Der Straßenmusiker spielt ohne die erforderliche Erlaubnis. Ein Polyist packt ihm am Arm und fordert ihn auf: «Sie begleiten mich jetzt!»*

*«Aber gern. Was möchten Sie den singen?»*

Уличный музыкант играет без необходимого разрешения. Полицейский хватает его за руку и требует: «Следуйте за мной!»

*«С удовольствием. А что вы будете петь?»*

Для русского человека анекдот непонятен, но юмор состоит именно в игре слов, так как глагол «begleiten» имеет значение «следовать», «сопровождать», а также «аккомпанировать». Вот и получается, что музыкант из-за своей профессии воспринял фразу полицейского «следуйте за мной» как «подыграйте мне». Поэтому он спросил: «А что вы будете петь?» [1].

В следующем примере также обыгрываются разные значения омонимов:

*Wieso läuft eine Blondine mit Ketchup-Flasche auf dem Kopf herum?*

*Auf der Verpackung stand:*

*«Vor Gebrauch auf den Kopf stellen.»*

*Почему блондинка идет с бутылкой кетчупа на голове?*

*На упаковке написано:*

*— Перед употреблением переверните [8].*

Выражение «auf den Kopf stellen» дословно переводится как «поставить на голову». Но также оно имеет значение «переворачивать».

Приведем еще один пример:

*Eine ernährungsbewusste Patientin fragt ihren Arzt:*

*«Sind Fische gesund, Herr Doktor?»*

*«Ich glaube schon, bei mir war jedenfalls noch keiner in Behandlung.»*

Одна весьма ответственно относящаяся к питанию пациентка спрашивает своего врача:

(Далее идет игра слов, по-немецки дословно: «Рыба здорова, господин доктор?»)

Имеется в виду: «является ли рыба здоровой пищей?»)

— *Думаю — да, по крайней мере, мне еще ни одну не приходилось лечить [7].*

Как правило, между анекдотами и каламбурами, создаваемыми на основе многозначности и омонимии, не проводится четкой границы. В качестве одной из причин называется проблема разграничения полисемичности слова и омонимов.

В следующем примере обыгрываются омонимы, выраженные лексемой «lang»:

*Ein Bergsteiger beim Einkauf: «Ich benoetige Unterhosen.»*

*Der Verkäufer: «Lange?»*

*Der Bergsteiger: «Ich will sie kaufen — und nicht mieten» [11].*

Литература:

1. Байков В. О классификации анекдотов с точки зрения... Режим доступа: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.proza.ru/2014/04/13/792>
2. Каламбур А. Г. Литературная энциклопедия: В 11 т. Т. 5 — М.: Изд-во Ком. Акад., 2011 (переиздание)

*Альпинист при покупке: «Мне нужны трусы».*

*Продавец: «Длинные?» (на долго?)*

*Альпинист: «Я хочу их купить — а не взять в аренду».* (Перевод наш — Т. К.)

В анекдоте слово lang «долгий, длинный» понимается как «качество предмета» и как «время». В данном примере обыгрываются омонимы, принадлежащие к разным частям речи наречие времени lange «долго» и прилагательное lange «длинный».

В следующем анекдоте комический эффект возникает вследствие коммуникативного диссонанса, обусловленного возможностью неоднозначного реагирования на вопросы, в основе которых используются такие глаголы, как sagen «говорить, сказать», haben «иметь» и fehlen «недоставать, не хватать»:

*Ein Mann kommt aus der Sprechstunde. Sein Freund wartet auf ihn.*

*«Was hat der Doktor gesagt?», fragt er.*

*«15 Mark.»*

*«Nein, ich meine, was hast du?»*

*«10 Mark.»*

*«Ach, ich meine, was fehlt dir?»*

*«5 Mark.»*

*Мужчина возвращается с приема у врача. Его друг ждет его.*

*«Что сказал врач?» — спрашивает он.*

*«15 марок.»*

*«Нет, я имею в виду, что у тебя?»*

*«10 марок.»*

*«Да нет же, что у тебя болит (сколько тебе не хватает)?»*

*«5 марок.» (Перевод наш — Т. К.)*

В последнем вопросе обыгрываются омонимичные глаголы fehlen «не хватать» и глагол fehlen, использующийся в конструкции was fehlt dir «что у тебя болит».

Использование омонимов разных типов может усиливать действенность речи, так как столкновение «одинаковых, но разных слов» притягивает к ним особое внимание, а в шутках и анекдотах явление омонимии используется при создании парадоксального смысла.

Как правило, омонимичные анекдоты относятся к так называемым непереводаемым случаям игры слов, поскольку фонетическое тождество в одном языке не соответствует таковому в другом. Однако необходимо находить возможности передачи такого анекдота на иностранный язык, объяснять реципиенту его смысл и основы порождения комического эффекта в сносках, если он фиксируется письменно, или устно, в случае использования его в разговоре.



3. Олейник Т. Трудности перевода. Режим доступа: [Электронный ресурс]. URL: (<http://webcache.googleusercontent.com/search>).
4. Боров Ю. Б. Комическое или о том, как смех казнит несовершенство мира. М.: Искусство, 2010
5. Галь Н. И. Слово живое и мертвое. Из опыта переводчика и редактора. М.: Сов. Писатель, 2011
6. Иллюстрированный энциклопедический словарь Ф. Брокгауза и И. Ефрона. М.: Эксмо, 2007
7. Медиаспрут. Witze auf Deutsch und Russisch. Режим доступа: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediasprut.ru/germ/all/witz.shtml>
8. Анекдоты на немецком. Режим доступа: [Электронный ресурс]. URL: <http://startdeutsch.ru/interesno/o-germanii-i-nemtsakh/661-anekdoty-na-nemetskom>
9. Студопедия. Игра слов. Режим доступа: [Электронный ресурс]. URL: [http://studopedia.su/8\\_42247\\_igra-slov.html](http://studopedia.su/8_42247_igra-slov.html)
10. Толковый словарь Ожегова. Режим доступа: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.endic.ru/ozhegov/Kalambur-11553.html>
11. Интернет-ресурс. Режим доступа: [Электронный ресурс]. URL: [www.witze.servis.de](http://www.witze.servis.de)
12. Пестрая смесь: шутки, анекдоты, короткие веселые рассказы. Учебное пособие по немецкому. Подбор и методическая обработка Л. В. Ильиной и В. М. Завьяловой. — М.: «ЧеРо», 2002

## The significance and effect of authentic materials and innovative technology in ELL

Kurbanbaev Djavod Aminbayevich, Ph. D., associate professor;

Begdullayeva Dinora Rustembayevna, student

Karakalpak State University named after Berdakh (Nukus, Uzbekistan)

*This paper deals with the role of authentic materials and ICTs in English language learning. The twenty first century demands to live suitably to the period being aware of foreign languages and technology innovations. And this knowledge is gained through studying well with effective methods. Accordingly, efficient ways of ELL include usage of technology facilities and authentic materials. As a consequence, in classes which these modern methods are used there will be progress in language proficiency.*

**Keywords:** *technology, ICT, authentic materials, social media, language proficiency*

Apparently, today is the era that every field is being digitized due to the technological progress. In this modern twenty first century everything is connected with innovations of technology that is used in all walks of life. Because, it facilitates every aspect of human activity, i. e. use of modern technology can help to accomplish job faster and more efficiently rather than making on hand.

In order to live or act suitably to the present time, everyone uses facilities that are being renewed and developed day by day. As in every sphere like architecture, business, medicine, government or, also in education the role of technology is incredible. In a study process, it is significant to find an appropriate and efficient teaching method. If teacher utilizes technology tools, it can be cause to easily draw students' attention and increase their activeness during the class. In traditional classrooms, usual way of teaching is still saved and it is influencing on decrease of students' interest in learning. Instructor stands in front of the students, near the blackboard and explains the topic using just classroom tools. Especially in language learning, it is effective to use modern methods such as information technologies (IT). Ahmadi (2017) stated that one of the important elements for learning is the method that instructors use in their classes to facilitate language learning process. Mainly foreign language learners need different methods because of that they are learning different language and they require different atmosphere apart

from the native one. They can adapt their target language sphere, if there are enough sources from the internet and authentic materials in the TL. Internet facilities can motivate learners to learn more and more. Because, there are so many information to get and we can find suitable data wherever and whenever we need. In the internet, for one topic there are so many results that can show all the aspects of the topic. Presence of various and much information can make a learner interested and gives enthusiasm to receive colorful knowledge. That's why it can stimulate a student to study with a high willing for enriching their knowledge.

With English reportedly the most commonly "learned" second language around the world (Crystal, 1997; Special Eurobarometer, 2006: 243), we can consider that it is a language of every field that is being digitized according to the modern century. Thus, there is a high progress in teaching and learning rate of English. The language is becoming a main weapon of communication and main language of technology. Therefore, there are a large number of effective methods for English learner and instructors in order to achieve language proficiency.

Moreover, one of advantageous methods is using authentic materials. Authentic materials are video, audio and print materials that students come across in daily life such as advertisements, articles we read, songs, audios we listen to or TV shows we watch. They may have an essential role in FLL that

can impact on students' adaptation to the target destination. Using this method learners become more fluent and sound and act like native speakers.

Currently the usage of media is dramatically increasing in all fields including education, especially ELL sphere. According to the youth interest in media, they can be easily related to everything connected with media. For instance, social networks that they use daily are the ones which they care about mostly nowadays. Thus, in the process of teaching and learning FL it would be better if the methods are experienced using media tools. Namely, Instagram that the majority of students are keen on using should take part in the process. Topic of the lesson can be found in particular channel of this social net. So, students should try to find suitable and various types of what is given in the topic. Then they themselves should explain what they found to the audience. And finally they should be given a task about to publish how they conduct the lesson in their private profiles. In this case, student tries to do their best to publish a good post for their followers. Additionally, number views and likes are the main points for media users. As a consequence, learners realize that they should learn the topic well and do the task efficiently in order to achieve success in the rate of like and view. On one hand, it is called self-work on their learning progress, on the other hand, viewers' attention and comments can be motivation for students. They receive different comments from different audiences like adult, young, pupil, teacher, and various ranges of professions rather than a small audience of the class that includes just your classmates. And different opinions of different people can be a cause to increase the quality of the product next time.

It is advantageous to conduct the lesson having colorful media that is suitable for students or according to the topic of the lesson. There are a lot of beneficial sides of utilizing media

while teaching and learning English. In a process of teaching the language usage of various media tools as authentic materials can involve the whole audience into the lesson and can make them more active and enthusiastic. Murcia (2001: 461) asserts, "Media tools are physical things used by the teacher to motivate the students by bringing a slice of real life into the classroom and by presenting language in its more complete communication complex". As mentioned above, such kind of authentic materials show some real experience from the target language sphere and can make the students aware of important information about the native world of the TL. For example, some native speakers' speeches in the social nets can be something to learn for FL learners. Native people can teach more about their language or culture rather than non-native teacher. Because students speak spontaneously if someone in front of them is a native speaker. The reason why is that student ought to explain their opinion to them instead of translating. If a non-native speaker is your partner, you are able to speak how you want or in a mixed language. Therefore, the role of native sphere is crucial in a process of FLL.

Furthermore, through the usage of modern devices that include ICT and authentic materials student can grow autonomously. Even without having a real and common lesson, learner can improve his knowledge by himself trying to search something new and useful from the internet. In one hand, utilization of technology can develop both teacher's and students' IT skills. On the other hand, it is possible that person may become addicted to the network, if there is no self-control or control by his parents or other responsible people.

To sum up, to achieve FL proficiency modern and effective methods like the ones mentioned above should be used in ELL process.

#### References:

1. Ahmadi, M. R. (2017). The impact of motivation on reading comprehension. *International Journal of Research in English Education*.
2. Crystal, D (1997) *English as a global language*. Cambridge: Cambridge University Press.
3. Special Eurobarometer 243 (2006) *Europeans and their languages*. Available online at: [http://ec.europa.eu/languages/documents/2006-special-eurobarometer-survey64.3-europeans-and-languages-report\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/languages/documents/2006-special-eurobarometer-survey64.3-europeans-and-languages-report_en.pdf)

## Языковые способы выражения эстетической оценки в романе В. В. Набокова «Лолита»

Мальцева Софья Владимировна, студент

Югорский государственный университет (г. Ханты-Мансийск)

Эстетическая оценка является важной частью языковой и культурной картины мира. Уровень развития словарного слоя, представляющего эстетику, позволяет делать выводы об уровне развития культуры всего общества. Изучение языковых средств выражения эстетической оценки является актуальной задачей.

Основой эстетической оценки является принцип чувственного восприятия. Семантический аспект чувственного восприятия также выражается вербально. Семантика восприятия присутствует в любом языке.

Все языковые способы выражения эстетической оценки можно разделить на три категории: интенсивность, экспрессивность и эмоциональность. Интенсивность — это стилистическая категория, отражающая степень влияния на читателя / слушателя. Экспрессивность — это свой /ство текста, организованного на основе совокупности языковых единиц, которые обладают способностью передавать субъективное отношение говорящего к содержанию текста. Эмоциональность — свой /ство языка выражать психологические состояния индивида.

Интенсивность произведения выражается использованием усилительных суффиксов и приставок, использованием ряда однородных членов предложения, кванторных слов, сравнений, восклицаний, риторических вопросов.

Стилистическими средствами выражения экспрессивности выступают риторические вопросы, инверсия, перифраз, метафора. Экспрессивность текста выдает его субъективность.

Эмоциональность выражается в фонетических, лексических, морфологических и синтаксических единицах языка; это авторские неологизмы, введение просторечной или жаргонной лексики, стилистические фигуры; параллельные конструкции, зевгма, нарастание, всевозможные повторы, инверсия, аллитерация и т. п.

В романе «Лолита» В. В. Набокова множество языковых средств, выражающих эстетическую оценку. Эти языковые средства во многом отвечают целям сюжета, которые выдвинул автор.

Рассмотрим языковые способы выражения эстетической оценки на примерах из романа:

Интенсивность:

«I have to tread carefully. I have to speak in a whisper. **Oh you, veteran crime reporter, you grave old usher,** you once popular policeman, now in solitary confinement after gracing that school crossing for years, you wretched emeritus read to by a **boy!**» (стр. 149);

«Suddenly her hand slipped into mine and without our chaperon's seeing, **I held, and stroked, and squeezed** that little hot paw, all the way to the store» (стр. 52);

«**A huge women, gray-haired, frowsy, with a broad flat nose and small eyes behind black-rimmed glasses** — «Sit down,» she said, pointing to an informal and humiliating hassock, while she perched with ponderous spryness on the arm of an oak chair». (с. 127);

«But who would upset such a lucid dear? Did I ever mention that her bare arm bore the 8 of vaccination? That I loved her hopelessly? That she was only fourteen?» (с. 154);

«Lo! Lola! Lolita! I hear myself crying from a doorway into the sun, with the acoustics of time, domed time, endowing my call and its tell-tale hoarseness with such a wealth of **anxiety, passion and pain** that really it would have been instrumental in wrenching open the zipper of her nylon shroud had she been dead. Lolita! In the middle of a trim turfed terrace I found her at last — she had run out before I was ready. Oh Lolita!» (с. 156);

«All at once we were **madly, clumsily, shamelessly, agonizingly** in love with each other; hopelessly, I should add, because that frenzy of mutual possession might have been assuaged only by our actually **imbibing and assimilating** every particle of each other's **soul and flesh**; but there we were, unable even to mate as slum children would have so easily found an opportunity to do» (стр. 10)

«I recall the scent of some kind of toilet powder — I believe she stole it from her mother's Spanish maid — **a sweetish, lowly, musky perfume**» (стр. 13)

«He said they had two little daughters, one a baby, the other a girl of twelve, and a beautiful garden, not far from a beautiful lake, and I said it sounded **perfectly perfect**» (стр. 35)

«What I had madly possessed was not she, but my own creation, another, fanciful Lolita — perhaps, more real than Lolita; **overlapping, encasing her**; floating between me and her, and having no will, no consciousness — indeed, no life of her own» (стр. 65)

Благодаря этим примерам можно увидеть языковые способы выражения интенсивности. Самым часто используемым в романе В. В. Набокова выступает ряд однородных членов предложения. Часто также встречаются восклицательные предложения.

Эмоциональность:

Эмотивная лексика: *divined, fluffy and frolicsome, gloom, a white-frame horror, intense disappointment, extremely low, merciful dark* и т. д.

Сленг: *Take it easy; the gal; negro; jerk; okey-dokey; revolting; luscious; goon; drip* и т. д.

A door ajar to the right afforded a glimpse of a living room, with some more Mexican **trash** in a corner cabinet and a striped sofa along the wall. (стр. 37)

Her smile was but a **quizzical jerk** of one eyebrow; and uncoiling herself from the sofa as she talked, she kept making

**spasmodic dashes** at three ashtrays and the near fender (where lay the brown core of an apple); whereupon she would sink back again, one leg folded under her. (стр. 37)

But there was no question of my settling there. I could not be happy in that type of household with bedraggled magazines on every chair and a kind of **horrible hybridization** between the comedy of so-called «functional modern furniture» and the tragedy of decrepit rockers and rickety lamp tables with dead lamps. (стр. 38)

Let's get out of here at once, I firmly said to myself as I pretended to deliberate over **the absurdly**, and ominously, low price that my wistful hostess was asking for board and bed. (стр. 38)

The elation with which the vision of new delights filled me was not horrible but **pathetic. I qualify it as pathetic. Pathetic** — because despite the insatiable fire of my venereal appetite, I intended, with the most fervent force and foresight, to protect the purity of that twelve-year-old child. (стр. 66)

I am afraid she has been bothering you **frightfully** all these days. (стр. 67)

Благодаря этим примерам можно увидеть наиболее часто используемые языковые средства, призванные выразить эмоциональность текста. Чаще всего встречаются сленг, эмотивная лексика, оценочная лексика.

Экспрессивность:

«There, on the soft sand, a few feet away from our elders, we would sprawl all morning, in a **petrified paroxysm of desire**, and take advantage of every blessed quirk in space and time to touch each other: her hand, half-hidden in the sand, would creep toward me, its slender brown fingers sleepwalking nearer and nearer; then, **her opalescent knee would start on a long cautious journey**; sometimes a chance rampart built by younger children granted us sufficient concealment to graze each other's salty lips; these incomplete contacts drove our healthy and inexperienced young bodies to such a state of exasperation that not even the cold blue water, under which we still clawed at each other, could bring relief» (стр. 11)

«I leaf again and again through these miserable memories, and keep asking myself, was it then, in the glitter of that

remote summer, that the rift in my life began; **or was my excessive desire for that child only the first evidence of an inherent singularity?** When I try to analyse my own cravings, motives, actions and so forth, I surrender to a sort of retrospective imagination which feeds the analytic faculty with boundless alternatives and which causes each visualized route to fork and re-fork without end in the maddeningly complex prospect of my past. I am convinced, however, that in a certain magic and fateful way Lolita began with Annabel» (стр. 12)

«Through the darkness and the tender trees we could see the arabesques of lighted windows which, **touched up by the coloured inks of sensitive memory**, appear to me now like playing cards — presumably because a bridge game was keeping the enemy busy» (стр. 12)

«I tipped the chauffeur and hoped he would immediately drive away so that I might double back unnoticed to my hotel and bag; but the man merely crossed to the other side of the street where an old lady was calling to him from her porch. **What could I do?** I pressed the bell button» (стр. 36)

«Presently, the lady herself — sandals, maroon slacks, yellow silk blouse, squarish face, in that order — came down the steps, her index finger still tapping upon her cigarette» (стр. 37)

«The house was still **Lo-less** when I strolled back» (стр. 65)

«I had stolen the honey of a spasm without impairing the morals of a minor» (стр. 65)

На этих примерах можно увидеть самые распространённые способы выражения экспрессивности в романе. Чаще всего встречаются метафоры, риторические вопросы.

Итак, эстетическая оценка является неотъемлемой частью языковой картины мира. Языковые способы выражения эстетической оценки делятся на три категории: интенсивность, эмоциональность и экспрессивность.

В романе В. В. Набокова огромное количество элементов, выражающих эстетическую оценку. Чаще всего встречаются ряды однородных членов предложения, восклицательные предложения, риторические вопросы, метафоры, сленг, эмотивная и оценочная лексика.

#### Литература:

1. Nabokov, V. *Lolita* / V. Nabokov. — London: Penguin Books. — 1995. — p. 232
2. Аванесова Н. В. Эмоциональность и экспрессивность — категории коммуникативной лингвистики / . — Ханты-Мансийск: Вестник Югорского государственного университета Выпуск 2 (17). С. 5–9. — 2010 URL: <https://www.ugrasu.ru/upload/iblock/866/8669b09313c7727de04b49fcc6bfe008.pdf> (дата обращения: 15.03.2021)
3. Апресян, Ю. Д. Лексическая семантика / Ю. Д. Апресян. — Изд. 2-е, испр., доп. Москва: «Языки русской культуры», 1995. — 472 с. — ISBN: 5-88766-043-0 — Текст: непосредственный
4. Арутюнова, Н. Д. Синтаксические функции метафор / Н. Д. Арутюнова. — Российская Академия Наук Известия АН СССР. — Серия литература и язык Т. 37. — 1978. — С. 251–262. — ISBN 5-01-001599-4 — Текст: непосредственный
5. Николина, Н. А. Филологический анализ текста / Н. А. Николина. — Москва: «Академия». — 2003. — 375с.
6. Фомина Ю. А. / Аспекты изучения языковой оценки / Ю. А. Фомина. — Челябинск: Вестник Челябинского государственного университета. — 2009. — 154–160 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aspekty-izucheniya-yazykovoy-otsenki/viewer> (дата обращения: 10.02.2021)

## Категория временной локализованности в романе В. Митыпова «Долина бессмертников»

Нимаева Светлана Станиславовна, студент магистратуры  
Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова (г. Улан-Удэ)

*В статье рассматриваются реализация категории временной локализованности на примере романа В. Митыпова «Долина бессмертников»*

**Ключевые слова:** язык, время, локализованность/нелокализованность, конкретность\неконкретность

Языковое осмысление категории времени является одним из ведущих направлений в лингвистике на сегодняшний день. Человеческое восприятие времени дает возможность судить о длительности, скорости и последовательности явлений материального мира.

Временные отношения в языке отражаются на разных уровнях языка: на грамматическом, лексических, синтаксическом уровнях. Наряду с известными грамматическими субкатегориями темпоральности для фиксации в языке этих представлений оформляются лексические средства специального назначения, составляющие доминирующие лексико-семантические поля, указывающие на особенность понимания мира. Одним из основных полей темпоральности является поле локализованности, которое выступает как один из способов временной референции высказывания, отражающее положение событий на оси времени относительно повествования. [1, с 8]

В качестве материала используются фрагменты текста романа В. Митыпова «Долина бессмертников», а конкретнее его повествовательная составляющая первых двух глав. На этот момент мы обращаемся к теории О. А. Нечаевой, автору концепции функционально-смысловых типов речи, и определяем повествование как динамический тип, выражающий развитие действий\событий\явлений. [1, с 73]

Вслед за А. В. Бондарко, автором теории функциональной грамматики, рассматриваем временную локализованность действия как единство противопоставленных друг другу значений [1, 211]:

1) прикрепленность действия к конкретному моменту или отрезку времени в плане настоящего, прошедшего или будущего времени;

2) неконкретность, неопределенность, неограниченная повторяемость, временная обобщенность действия.

Значение локализованности\нелокализованности (далее Л/НЛ) ситуации во времени является одним из неотъемлемых актуализованных характеристик любого высказывания. Каждое высказывание передает отношение к данному признаку, что объясняется объективными различиями в обозначаемых ситуациях и их интерпретации с позиции говорящего. Осуществление данной связи обусловлено входжением различия Л/НЛ в понятие времени. Не стоит забывать, что сторона содержания Л/НЛ, обуславливающая обязательность отношения к данному различию для любого высказывания, — это конкретность\неконкретность как свой\ство, характеризующее не только предикат, но и субъект, объект и ситуацию в целом. [1]

Роман «Долина бессмертников» В. Митыпова, бурятского прозаика, пишущего на русском языке, обладает сложной композицией — роман в романе. Поскольку он является переплетением двух самостоятельных текстов. ЭТО ЧТО ЗА ПРЕДЛОЖЕНИЕ? Один текст повествует о событиях, современных автору со всеми реалиями быта этого периода (Улан-Удэ, столица Бурятии, город Кяхта, реальная «Долина бессмертников»); другой текст посвящен событиям Легенды о Модэ и Тумане, действия которой происходили две тысячи лет назад. Таким образом, образуются две временные линии.

Точкой отсчета повествования в романе является *Примерно на сто двадцатом километре Олег свернул с тракта и через несколько минут увидел...* — здесь мы можем заметить характерные для локализованности маркеры в виде прош. вр., привязанности к конкретной пространственной локализации и наличие глагола действия совершенного вида *свернул*. На передний план выдвигается факт свершившихся действий и отношение к плану прошлого, в этом отрывке нет характерных для нелокализованности (НЛ) значений узуальности, повторяемости и обобщенности. Речь идет о конкретных действиях конкретного субъекта — главного героя Олега Аюшеева.

«Глядевшему со стороны все это *представилось бы по меньшей мере странным: приехал человек, довольно долго простоял на пустыре при дороге, поозирался, затем торопливо влез в машину и попылил обратно*», — формы времени могут быть показателем Л или НЛ, но они не всегда играют главную роль при определении рассматриваемых категорий, т. к. Л/НЛ, по словам А. В. Бондарко, скорее семантическая, нежели грамматическая. Поскольку это отрывок текста типа «повествование», то он имеет определенную последовательность развертывания событий (*приехал-простоял-влез-попылил*), то есть возможность расположения на временной оси в определенной последовательности. Данная ситуация, если рассматривать ее цельной картиной, относится к временной нелокализованности (далее ВНЛ), нежели к временной локализованности (далее ВЛ) по ряду причин: нет конкретно лица, который совершает данную последовательность действий т. к. она преподносится как модель ситуации, в которой оказывается не /кто-то конкретный, а человек любой и, следовательно, обладает характерной для ВНЛ обобщенностью субъекта и объекта, из чего следует, что в данном предмете нет пространственно-временной закреплённости. Таким образом,

исходя из перечисленных фактов, в приведенном отрывке реализуется категория ВНЛ.

*«Утренние часы — с семи до одиннадцати — были отведены для работ». Но в этот день все валилось из рук. Олег выкурил гору сигарет, расхаживал из угла в угол, пил черный кофе, сидел за столом, тупо уставясь в недооконченную рукопись поэмы, и даже попробовал сунуть голову под струю холодной воды. Ничто не помогало. Промаявшись таким образом почти до обеда, он вдруг вспомнил про котенка». —* первое предложение из отрывка является примером ВНЛ по признаку обычности, которая предполагает не единственный случай, а /какую-то перспективу повторения череды аналогичных событий, то есть имеется в виду, что утро каждого дня, у Олега Аюшеева, является (отведены) рабочим временем, сам предикат *работа* подразумевает не единичность, а процесс, цепь определенных действий для достижения /чего-либо, выполняемые регулярно. Второй предложение дает нам четкое временное расположение (если считать от начала повествования, то это утро второго дня и за день до встречи с Афтэковым) относительно других событий в романе. Следовательно это пример ВЛ. Третье предложение состоит из цепочки действий, которые совершал Олег Аюшеев в утренние часы и до обеда. Конструкции (в утренние часы и до обеда), обозначающие точный промежуток таким образом, мы можем определить конкретное местоположение этих событий на оси времени, сами действия (выкурил гору сигарет, расхаживал, пил, сидел) нельзя отнести к конкретным так как они несут значение повторяемости, что свой /ственно ВНЛ.

*«Зима, наступившая после прихода Модэ к власти, выдалась на редкость суровой. Морозы, обильные снегопады и невесть откуда нахлынувшие полчища волков погубили много скота. Странная и неслыханно быстротечная болезнь прокатилась по кочевьям — еще утром здоровый че-*

*ловек начинал вдруг чувствовать недомогание, покрывался багровыми пятнами, впадал в беспамятство и к ночи умирал. Разбойные набеги юэчжей и дунху сделались особенно часты».* — линия основной временной локализованности эксплицируется в конкретном обозначении периода совершаемых событий (*Зима, наступившая после прихода Модэ к власти*), явной цепочки временных обозначений нет, но исходя из контекста можно проследить причинно-следственную связь между событиями. *Еще утром и к ночи* — фокусируют внимание на определенном промежутке, а точнее на начале и конце протекания некоего заболевания. *Человек* — это обобщение, за которым подразумевается не конкретный субъект, а любой житель кочевья.

Понимание временной локализованной необходимо для изучения функционирования категории времени в современном русском языке, поскольку время является главным средством, раскрывающим способы развёртывания ситуаций\события\процесса в их связи, где ситуации вступают в различные взаимоотношения, сменяя друг друга, а временные планы могут существовать параллельно. Категория временной локализованности является функционально-семантическим полем с развитыми и многосторонними связями, которые акцентируют своеобразие временной локализованности как особенной семантической категории. Средства выражения категории ВЛ\ВНЛ в романе В. Митыпова «Долина бессмертников» разнообразны и способствуют передаче идейного замысла писателя. В приведенных примерах преобладают глаголы совершенного вида прош. вр. (*выдалась, погубили, прокатилась, покрывался, впадал*), что говорит об однократности действия и его предельности. Таким образом, можно сделать вывод, что большинство примеров, в которых реализуется категория ВЛ, отражают последовательность событий и их расположение на оси времени.

#### Литература:

1. Бондарко, А. В. Теория функциональной грамматики. Введение. Аспектуальность. Временная локализованность. Таксис / А. В. Бондарко. — Ленинград: Наука, 1987. — 338 с. — Текст: непосредственный.
2. Митыпов, В. Г. Долина бессмертников / В. Г. Митыпов. — Москва: Советский писатель, 1980. — 58 с. — Текст: непосредственный.
3. Нечаева, О. А. Лингвистика текста. констатирующие тексты типа «описание» и «повествование» / О. А. Нечаева. — Улан-Удэ: Издательство Бурятского государственного университета, 2011. — 380 с. — Текст: непосредственный.

## Текстовая функция немецких личных местоимений

Осипов Лев Олегович, студент;

Рудакова Жанна Ивановна, кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой

Калужский государственный университет имени К. Э. Циолковского

*В исследовании идет речь о реализации немецкими местоимениями своей текстовой функции в рамках коммуникативной стратегии de re.*

**Ключевые слова:** местоимения, функции местоимений, коммуникативная стратегия, личные местоимения, текстовая функция.

Изучением местоимений, как особого класса слов, занимались многие лингвисты, именно поэтому существует множество различных мнений и теорий относительно самого понятия местоимения, сущности местоименности, функционирования местоимений в языковой системе.

В связи с большим количеством работ, посвященных местоимениям и местоименным словам, уместно выделить два основных подхода.

Первый подход именуется традиционным, в рамках него работали многие лингвисты, Р. Д. Урунова особенно подчеркивает роль следующих ученых: О. Лешки, О. Г. и И. И. Ревзиных, А. Е. Супрун, И. М. Советова [5, 739].

В рамках данного направления констатируется, что местоимения занимают свое положение среди других самостоятельных частей речи, в его основе лежит представление о местоимениях, как о классе слов, не называющих предмет действительности, но лишь указывающие на них, местоимения, как класс слов выделяются семантически, на основании общей дейктической функции и разделяются по разрядам.

Согласно этому представлению, значение местоимения актуализируется лишь в рамках высказывания, определенного контекста, так как не обладают своим собственным реальным предметным содержанием.

Причиной кризиса подобных представлений послужила крайняя морфологическая и семантическая разнородность местоимений.

Традиционно номенклатура местоименной лексики считалась закрытой, однако явления прономинализации, обретение отдельными и многочисленными языковыми единицами местоименного (дейктического) значения с частичной или полной утратой своего собственного предметного значения, ставит под сомнение данное утверждение.

Сущность прономинализации Е. Б. Стренадюк определяет как приобретение знаменательными частями речи, а именно существительными, глаголами, прилагательными и наречиями, заместительной функции местоимений в ситуации, когда данные части речи употребляются в качестве заместителей номинаций лиц, предметов, действий, признаков.

В результате этого процесса образуется определенный круг лексики, вместо которых употребляются прономинализированные слова.

Одним из характерных примеров прономинализации ученым приводятся примеры трансформации семантики немецкого существительного *Mensch*.

Согласно этому представлению, слово *Mensch* имеет два основных значения.

1) В первом случае оно называет человека как жителя Земли, обладающего характерными для него биологическими, психическими, социальными качествами.

В этом случае существительное *Mensch* может использоваться для противопоставления человека другим биологическим видам или природе, например:

*Mensch und Tier,*

где существительное *Mensch* своим значением производит демаркацию человека не только его видовой принадлежности к царству животных, но и определяет его как объект, отличным от животных, обладающим присущими только ему характеристиками, показывая социальную природу человека, например:

*Mensch und Natur,*

где существительное *Mensch* осуществляет дифференциацию человека как живого существа, несовпадающего с остальными объектами природного характера.

Существительное *Mensch* также для отделения человека от предмета окружающего, внешнего мира в словосочетании *Mensch und Umwelt*.

Также может подчеркиваться особенность психической структуры человека, как существа, обладающего определенными потребностями, в отличие от иных объектов живой природы: *die Bedürfnisse des Menschen*.

2) В своем конкретном значении *Mensch* обозначает конкретного представителя человечества, конкретного человека, лица мужского или женского пола, например:

*eine kleine Gesellschaft saß bei Kaffee und Bier. Ich umfaßte sie mit einem kreisenden Blick und begriff nicht: daß Menschen Bier tranken, während Pat blutete* [10, 282],

где *Menschen* является эквивалентом словосочетанию *eine kleine Gesellschaft* и обозначает конкретную группу лиц, находящихся в заведении и пьющих пиво [42013, 40–49].

Местоименно существительное *Mensch* употребляется в тех случаях, когда происходит его десемантизация, вместо обозначения человека в общем или конкретном смысле на первый план выходит указательное словоупотребление.

1) Существительное *Mensch* используется для непосредственного указания на факт присутствия некоторого лица

или группы лиц на определенной территории, при этом сама семантика слова можно изменяться.

Описывая употребление *Mensch* в местоименном значении, Е. Б. Стренадук приводит пример из романа Алица Б. «Nackt unter Wölfen», в котором описывается уничижительное отношение руководителя концентрационного лагеря к заключенным:

wissen wir, ob die Schweine nicht schon geheime Verbindung mit dem Amerikaner haben? Der schickt ein paar Bomber und bewaffnet in einer Nacht das ganze Lager... Das sind immerhin 50 000 **Menschen** [4, 43]

из чьих слов становится понятно, что называет он заключенных людьми лишь для вида, очевидно считая их субъектами, принадлежащими к другому по отношению к нему биологическому виду, характеризуя их ранее как *Gesindel*, *Affe*, *Hund*, при этом слово *Menschen* становится указателем присутствия определенных объектов на территории лагеря.

2) Существительное *Mensch* может употребляться анафорически, то есть в назначении ранее названного имени подобно местоимениям третьего лица:

*Drei Kameraden enthält harte soziale Anklagen gegen Arbeitslosigkeit, Not und politische Irrationalität... Diese Menschen (sie) waren ausgestoßen aus den Bezirken ihrer Arbeit, ihres Strebens, ihrer Berufe* [10, 578],

где *Menschen* выступает в функции личного местоимения *sie* для избежания повторения словосочетания *Drei Kameraden*.

3) Существительное *Mensch* может выступать в качестве фамильярного обращения в обиходно-разговорной речи, выступая в роли личного местоимения *du*, выполняющая *фатическую* (контактоустанавливающую) функцию:

«**Mensch**, Guido, das muß dir passieren!» [10, 310];

«Na, **Mensch**»... [10, 363];

*Gustav sah mich überlegen an. «Mensch, Robert! Ein Kind oder ein Hund! Frag mich mal was Schwereres!»* [10, 338];

Таким образом, хотя формально слово *Mensch* принадлежит к грамматической категории существительных, в вышеописанных случаях оно выполняет главным образом местоименные функции: указания, замещения, установления контакта.

Возможна и обратная ситуация, при которой местоимения перестают быть словами-указателями в чистом виде и могут грамматически и семантически функционировать как единицы из других частей речи.

Затрагивая проблему склонения притяжательных и указательных местоимений немецкого языка, О. И. Москальская указывает, что происходит оно грамматически идентично склонению прилагательных в функции согласованного определения перед существительным, ср.:

*weiche Arme, lange Stunden, du kennst einen dummen Mann; meine Arme, diese Stunden, du kennst diesen Mann,*

где наблюдается омонимия морфологических форм, а конкретнее окончаний прилагательных и местоимений,

выражающих одинаковые грамматические значения числа, рода, падежа. [9, 210]

Грамматически притяжательные и указательные местоимения могут использоваться для передачи описанных грамматических значений как заместители артикля, ср.:

*ein großes Problem, ich habe **eine** genauere Meinung, er hast **den** Brief geschrieben;*

*sein großes Problem, ich habe **meine** genauere Meinung, er hast **diesen** Brief geschrieben,*

где на себя обращает внимание не только совпадения парадигм склонения употребленных артиклей и местоимений, но и характерное сходство морфологии местоимений *mein*, *sein*, *dein* с *ein* артиклем.

Р. Д. Урунова указывает, что в рамках современной лингвистики одним из ведущих подходов является функциональный, согласно которому, в отличие от других частей речи, в местоимениях важны прежде всего функциональные свой /ства форм.

Разные коммуникативно-семантические местоименные варианты, различные по своей формальной структуре и семантическому значению, имеют сходство функций, проявляющихся в двух планах: плане установления соотношения высказывания с наличной реальностью и в плане соотношения с предыдущим высказыванием [5, 740].

К ученым, являющимися представителями функционального подхода в исследовании местоимений, Р. Д. Урунова причисляет таких лингвистов, как: А. В. Бондарко, Н. Ю. Шведова, А. Д. Шмелев, Е. Н. Сидоренко [5, 742].

Согласно Е. Б. Стренадуку существуют две большие группы функций местоимений: основные (общие) и специфические (частные).

К общим функциям местоимений (то есть к функциям, которые в разной степени выполняют все разряды местоименной лексики) относятся:

1) дейктическая, она свой /ственна всем местоимениям; основным отличием слов-указателей от назывных слов является то, что они не называют предмет, лицо, а лишь указывают на них;

2) заместительная, в языке местоимения являются словами-заместителями;

3) выделительная, Е. Б. Стренадук утверждает, что данная функция свой /ственна почти всем группам местоимений: в зависимости от ситуации употребления и логического ударения каждое местоимение выделяет / какое-то лицо или /какой-то предмет;

4) текстовая, это особая функция, состоящая в том, что местоимения участвуют в создании целостности текста, обеспечивая его единство.

В свою очередь текстовая функция разделяется на две других функции:

а) ролевую, данная функция характерна для личных местоимений первого и второго лица, с помощью которых называются участники акта коммуникации;

б) конденсирующую, которая свой /ственна местоимениям, выступающим в роли обобщающего слова [4, 22–28].



Исторически, наибольшее внимание отводилось изучению дейктической функции местоимений, что подтверждается вышеизложенным представлением о подходах к изучению местоимений.

В рамках данной работы принято решение сконцентрироваться на текстовой или, по-другому, текстообразующей функции местоимений, изучению которой посвящены работы К. Бюлер [8], Г. Бринкманн [7], Т. И. Сильман [2].

Текстовую функцию местоимений можно трактовать двояко.

1) В первом случае местоимения играют важную роль в скреплении элементарных частиц текста, которые принято называть диктемами.

В этом случае главным признаком местоимений как грамматического класса слов Е. В. Советов называет дейктическое или указательно-заместительное функциональное назначение, указывая, что дейксис неизбежно зависит от ситуации речевого общения [3].

Диктемность реализуется через механизм референции, в котором местоимения являются главным средством его работы.

В обеспечении работы механизма референции участвуют анафорические структуры в рамках текста, где местоимения заменяют знаменательные слова для обеспечения когезии внутри текста — взаимозависимости отдельных фактов, сообщений, событий, логику действия.

2) Во втором случае делается упор на возможности некоторых местоимений наоборот, частично утратив дейктическую функцию, обрести номинативную, став обычными единицам языка.

В основе второго подхода лежит представление о классе ролевых слов, необходимых для различения адресата и адресанта в ситуации общения, к которому принадлежат личные местоимения 1-го и 2-го лица и местоимение *man* в немецком языке [4, 25–29].

В настоящем исследовании представляется верным опираться на последний приведенный вариант определения текстовой функции, так как в первом случае текстовая функция по своей сути является расширенным вариантом дейктической, что предопределяет включение всей полноты местоименной лексики в исследование как объекта анализа.

Второй подход конкретизирует местоименные единицы, исполняющие описанную функцию, что позволяет осуществить конкретное рассмотрение материала на практике.

Итак, текстовая функция проявляется в двух аспектах: ролевой и конденсирующей.

К ролевым словам немецкого языка среди местоимений относятся называемые так лишь формально личные местоимения 1-го и 2-го лица, а также неопределенное местоимение *man*.

По мнению Т. И. Сильман, местоимения 1-го и 2-го лица приобретают функцию указательности лишь в ситуации чередования полнозначной лексикой, превращаясь в субститут и реализуя свою анафорическую структуру.

В ситуации, когда эти местоимения выступают в личном качестве, они развивают в себе одну из важнейших функций — автосемантическое обозначение личности акта коммуникации [2, 82–23]

Местоимения 1-го и 2-го лица реализуют эту функцию лишь в результате общения, производя разметку между адресатом и адресантом факта сообщения.

В этом случае личные местоимения превращаются в ориентиры, обязательные для совершения речевого акта и уникальным образом дифференцируют окружающий говорящего мир в трехчастную структуру: я — ты — все остальное

Рассматривая неуказательное употребление русских местоимений *мы, вы и наши*, И. Ю. Гранева, указывает, что они играют роль в обеспечении специфических коммуникативных стратегий говорящего, которые принято рассматривать в рамках дихотомии *de dicto* и *de re*.

Коммуникативная стратегия понимается как набор речевых действий, используемый для реализации поставленной цели общения.

Под стратегией *de dicto* подразумевается так называемое нейтральное, фактологическое изложение информации, ее оценка адекватно сути излагаемого, используя конвенционально определенные понятия.

Стратегия *de re* напротив, нацелена на ангажированное употребление слов, всегда преследует определенную цель. Особенностью речи субъекта, преследующего эту стратегию, является сознательная манипуляция: номинация объектов действительности в таком ключе, которые поддерживали бы его риторические воздействия, независимо от того, насколько подобная деятельность уместна.

Автор также утверждает, что местоимения *мы и наши* могут использоваться в обеих стратегиях, где для первой характерно словоупотребление, передающее семантику обозначения аксиологически значимого представления своим миром, а для второй необоснованное приписывание некоторому субъекту определенных свойств помимо или без его на то согласия [1, 371].

Следует рассмотреть реализацию местоимений *мы, вы и наши* в стратегии *de dicto*.

Различение между понятиями «мир» — «мы/наши» обуславливает нереперентное употребление местоимения 1-го лица множественного числа, когда реализуется не указательная, а экзистенциальная функция слов. Единственное различие между *мы* и *наши* заключается в том, что, хотя эти местоимения при использовании означают включение говорящим себя в определенное сообщество, в первом случае говорящий субъект включает себя в обозначенный круг лиц, во втором — нет, ср.:

*Мы, ученые, отлично сработали и изобрели вакцину против коронавируса;*

*Наши ученые отлично сработали и изобрели вакцину против коронавируса.*

Некооперативное использование местоимений *мы* и *вы* в стратегии *de re* имеет большее количество вариантов.

Одним из часто встречающихся в публичной речи риторических приемов является необоснованное причисление говорящего к определенному кругу лиц, в ситуации, когда адресат по умолчанию, независимо от своей воли, обладает определенным набором значимых характеристик, например:

*А все потому, что местный бизнес в паре с силовиками занимается уходом от налогов. Это все **нам** давно известно. Это — старые схемы*

*Нет причин волноваться. Я уверен, что все **наши** граждане в едином порыве поддержат решение президента.*

Местоимение *мы*, впрочем, может служить не только для включения лица в определенный круг, но и для исключения, например:

*Генеральный Секретарь ЦК КПСС выступает с речью: Через двадцать лет **мы** будем жить при коммунизме! / Реплика из зала: — А **мы**?*

Местоимение *вы* также обладает большим потенциалом в вопросе злоупотребления с целью получить риторическое преимущество в ситуации коммуникации в ходе реализации стратегии *de dicto*.

Это обусловлено двой /ным использованием местоимения: для создания противопоставления «свое — чужое» в контексте разграничения я/мы — вы, например:

***вам** не понять...*

либо, чтобы включить в зону референции тех, чья позиция близка говорящему и исключая других, например,

***вы**, в отличие от всех остальных, ведь и так прекрасно понимаете, что за все придется платить;*

Употребимо и генерализующее употребление местоимения *вы*, в значении «все» [1, 371–372], например:

*после покупки холодильника, **вы** сразу же почувствуете выгоду от приобретения, ведь **вам** и вашим близким больше не придется каждый раз ходить в подвал.*

В отличие от русского и английского языков, в системе которых к ролевым словам следует отнести лишь местоимения 1-го и 2-го лица, в немецком языке эту функцию может выполнять местоимение *man*, реализуя заложенную в них семантику демаркации между адресатом и адресантом [2, 82–23], например

*ich möchte wissen, ob **man** es auch heute hört. Was hört? — Was wir sonst immer hören [4, 27],*

где им выражается адресант, лицо, к которому обращается субъект.

Местоимение *man* может замещать *ich* в математических примерах:

*wenn **man** (ich) 7 und 5 dividiert (e), so erhält **man** (erhalte ich) 1.25.*

Для обозначения иронии *man* употребляется вместо *du*, *Sie*:

***man** trägt heute das schwarze Abendkleid.*

Кроме того, *man* может выполнять функцию разделения социальных ролей или предписывать поведение:

***man** ziesht sich aus oder tritt **man** meine Wohnung nicht ein.*

Конденсирующая функция осуществляется местоимениями, выступающими в роле обобщающего слова, например:

*in meiner Gruppe gibt es viele Studenten. **Alle** sind sehr attraktiv und intelligent.*

Таким образом, местоимения представляют из себя обширный грамматико-лексический класс слов, который, вопреки традиционным представлениям, реализуется не только как средство указания на объект действительности, но обладает и своим собственным значением, что предполагает использование слов с местоименным значением в различных коммуникативных ситуациях.

В качестве объекта для анализа реализуемых текстообразующих функций местоимений была выбрана листовка за авторством Конрада Аденауэра *An alle Deutschen*, распространенная в качестве агитационного материала к готовящимся к подписанию в 1954 году Парижским Соглашениям.

Предполагается рассмотреть, каким образом употребление личных местоимений *wir*, *du*, *ihr* и притяжательного местоимения *unser* является основанием для реализации ранееописанной коммуникативной стратегии *de re*, то есть как с помощью вышеобозначенных местоимений говорящий может манипулировать информацией адресуемому слушающему.

Выбор материала опосредован тем фактом, что для политической речи характерно использование лексики таким образом, чтобы производимая в результате ее выбора речь имела манипулятивный характер, служила убеждению слушающих за счет искажения нормативной семантики лексических единиц.

Местоимения *wir*, *du*, *ihr*, *unser* были выбраны в качестве маркеров использования манипулятивной стратегии *de re* по аналогии с русскими местоимениями *мы*, *вы*, *наши*, реализуемые таким же образом в исследовании И. Ю. Граневой «Местоимения *мы*, *вы* и *наши* в различных коммуникативных стратегиях» на основе русского языка.

Наиболее частым риторическим приемом, используемым в описанной речи, представляется обоснованным считать употребление местоимения *wir* в инклюзивной функции, когда говорящий включает адресата в собственную систему координат, навязывая ему свои оценки, представления и установки.

Характерной иллюстрацией могут послужить следующие примеры:

***wir** alle erstreben die Wiedervereinigung Deutschlands in Frieden und Freiheit [6],*

в котором канцлер ФРГ Конрад Аденауэр пытается навязать адресату представление о том, что существует некоторое единство, общественный консенсус относительно того, что объединение Германии необходимо и желаемо подавляющим большинством населения, в то же время, следует напомнить, что данный текст был написан в 1952 году, несколько лет спустя Второй Мировой Вой /ны и вопрос о том, является ли единая Германия благом для немецкого народа был более чем дискуссионным;

*wir wissen, dass wir allein auf uns gestellt dieses Ziel gegen den Willen Sowjetrusslands nicht erreichen können [6],*

где в свою очередь наблюдается схожее включение адресата в определенную группу людей, но по другому признаку: если в прошлом примере читателю навязывалось представление о том, что стремление к объединению Германии является общественной нормой и разделяется всеми, то здесь следует говорить скорее о том, что под местоимением *wir* понимается изначально правительство канцлера, которое понимает необходимость сотрудничества с Советским Союзом, и уже через это предполагается включение читателя в список лиц, соглашающихся с этой установкой на сотрудничество;

*ich möchte erklären, dass wir alle Waffenränger unseres Volkes, ..., anerkennen [6],*

где, в свою очередь, адресату предлагается безальтернативным образом стать участником некоторого коллективного действия: за него констатируется факт, что он принадлежит к группе людей, одобряющих действия вооруженных сил Германии;

*wir wählen Freiheit [6],*

в последнем предложении послания большими буквами выводится главное сообщение — безапелляционное признание о выборе свободы, навязываемое адресантом всякому адресату.

Употребление местоимения *wir* в манипулятивной функции *de re* позволяет говорящему произвольно включать слушающего в определенные группы людей, которые являются носителями определенных ценностных ориентаций, политических позиций и даже предполагается априорное участие в коллективных действиях.

Также частотно употребление притяжательного местоимения *unser* в той же функции, например:

*wir sind überzeugt, dass der gute Ruf und die großen Leistungen des deutschen Soldaten, ..., in unserem Volke noch Lebendig sind und es auch bleiben werden [6],*

где манипулятивная сущность употребления *unser* прослеживается не столь четко, но все же необходимо допустить, что не каждый адресат речи Аденауэра считает, что они принадлежат к одной и той же социальной общности, потому подобное словоупотребление носит не нейтральный характер;

*es muss unsere Aufgabe sein, die sittlichen Werte des deutschen Soldatentums mit der Demokratie zu verschmelzen [6],*

в данном предложении прямо констатируется, что задачей немецкого народа является привитие армейским структурам демократических ценностей, при этом мнение немецкого народа относительно определения подобного действия в качестве его миссии не спрашивается.

Использование местоимений *du* или *ihr* в реализации стратегии *de re* не наблюдается, что, по всей вероятности, обусловлено спецификой текста: на всем его протяжении Конрад Аденауэр прямо включает адресата своего сообщения в уже принятые им решения, им обозначенные задачи, обозначает свои собственные ценности, как ценности читателя.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, местоимения — это широкий класс языковых единиц, существующих и в качестве некоторой обособленной группы слов, так и имеющих свой /ство благодаря явлению прономинализации занимать свое место в других частях речи. Местоимения реализуют ряд важнейших функций в языке, в частности текстообразующую, отдельному описанию которой и тому, как она реализуется с помощью личных местоимений на примере аутентичного политического текста, была посвящена данная статья.

#### Литература:

1. Гранева И. Ю. Местоимения мы, вы и наши в различных коммуникативных стратегиях // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2015. № 2–2. С. 371–375. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mestoimeniya-my-v-y-i-nash-i-v-razlichnyh-kommunikativnyh-strategiyah>
2. Сильман, Т. И. Проблемы синтаксической стилистики / Т. И. Сильман. — Л.: Просвещение, 1987. — 152 с.
3. Советов И. М. Личные местоимения в текстообразовании // Вестник Костромского государственного университета. 2009. Т. 15. № 2. С. 125–129. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnye-mestoimeniya-v-tekstoobrazovanii>
4. Стрнадюк Е. Б. Проблема местоименности в тексте (на материале современного немецкого языка). — Оренбург, 2013. — 197 с.
5. Урунова Р. Д. Основные проблемы и направления в изучении местоимений на рубеже XX–XXI вв. // Вестник Удмуртского университета. Серия «История и филология». 2020. Т. 30. № 5. С. 739–750. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-i-napravleniya-v-izuchenii-mestoimeniy-na-rubezhe-xx-xxi-vv>
6. Adenauer K. Flugblatt «An alle Deutschen!». — Текст: электронный // Ledendiges Museum Online: [сайт]. — URL: <https://www.hdg.de/lemo/bestand/objekt/dokument-flugblatt-an-alle-deutschen.html> (дата обращения: 15.06.2021).
7. Brinkmann, H. Die deutsche Sprache. Gestalt und Leistung / H. Brinkmann. — Düsseldorf: Schwann — Verl., 1971. — 939 S.
8. Bühler, K. Sprachtheorie: Die Darstellungsfunktion der Sprache / K. Bühler. — М.: Прогресс, 2001–504 с.
9. Moskalskaja O. I. Grammatik der deutschen Gegenwartssprache (Москальская О. И. Теоретическая грамматика современного немецкого языка): учебник для студ. высш. учеб. заведений, — М.: Издательский центр «Академия», 2004, — 352 с.
10. Remarque, E. M. Drei Kameraden. — Köln: Kiwi, 1991. — 585 с.

## The specificity of the persuasion phenomena on English-language TED platform

Kazimirova Olga Vladimirovna, associate professor;

Safonova Irina Viktorovna, student

Vitebsk State University named after P. M. Masherov, Belarus

*Basic principles of persuasion, along with methods and techniques for attracting attention of the listener to the speaker are scrutinized in this research paper.*

**Keywords:** TED conference, persuasion, oral speech, principles.

The concept of public speaking is directly related to TED conferences. Public speech is one of the forms of speech activity mentioned earlier. It represents speech for a specific group of people. As we have already found out, there are pragmatic parameters that do not allow turning a speech into a monologue isolated from non-verbal information. Such speech is aimed at a specific target audience of the speaker. Traditionally, public speaking was considered to be a part of the art of persuasion. Speech interaction consists in influencing behavior, attitudes, assessing an individual or a group of persons by means of language. Persuasion can also be interpreted as using one's personal or positional resources to change people's behaviors or attitudes. The act can accomplish particular purposes including to inform, to persuade, and to entertain. Moreover, differing rules, methods, and structures can be used according to the speaking situation.

The art of persuasion has existed since ancient times. It was included in the broader concept of «oratory» and preserved in its classical form when lecturing at universities. In the 21st century we use persuasion everywhere, regardless of its goals and objectives, which makes relevant any attempts of further investigation of this phenomenon. The concept of persuasion is closely related to paralinguistics, which points to a metalinguistic structure that provides additional information about a statement. In TED-conference talks it is essential to correctly convey the information to the audience (target audience) and to transmit a message not only through boring presentation but also through giving it an emotional context. Thus, the knowledge presented in a given form creates a more convincing and easily digestible material for the listener. Nowadays, public speaking continues to evolve through various innovations and technologies such as video conferencing, multimedia presentations, etc.

Public speaking can serve the purpose of transmitting information, telling a story, motivating people to act or encouraging people. This type of speech is deliberately structured with three general purposes: to inform, to persuade and to entertain. Knowing when public speaking is most effective and how it is done properly are key to understanding the importance of it.

It is important to note that *persuasion* is one of the central categories of human life and activity, and at the same time it is a complex contradictory and difficult to analyze category. Millions of people can be convinced that they are called to build a «beautiful new world» and in spite of living in poverty and making incredible sacrifices they will see the shoots of this world everywhere. A large group of people can be convinced

that each of them is immortal, and they will gladly accept the collective self-immolation.

There are several *persuasion methods* which are also sometimes referred to as persuasion tactics or persuasion strategies. The basic principles of persuasion were explored in the book «Influence: The Psychology of Persuasion» by Dr. Robert Cialdini [12]. This book defines six basic principles of persuasion based on social and influence psychology: *reciprocity, consistency, social proof, authority, liking and scarcity*.

**The principle of reciprocity** is directly related to a sense of obligation, when a person feels obligated for a service provided or information provided, especially received at the right time for the provider. Thus, this principle plays on human trust and the desire to repay even for an imposed service or information.

**The principle of consistency** is one of the most important in the competent construction of a public speech. This principle allows you to clearly structure the communicative act, thereby building a clear narrative line, exposing the speaker's motives and expressively bringing it to the listener.

**The principle of social proof** has a huge impact on the individual. This concept implies belonging to a certain group of people, the approval of which is of great value for those included in it. An example is the popular science film «Me and Others» with the experiment «Both are white». According to the concept, for involvement in any community, it is worth sharing common views, especially if the deciding person does not have a firm and well-established position on the issues raised.

**The principle of likeness.** People tend to agree with the people they like. Thus, the principle of similarity consists of two main categories: physical attractiveness and similarity with oneself. It is believed that physically more attractive people can appear more convincing.

**Authority** is a very important principle. Experiments have shown that people are more likely to trust people who wear white coats (the Stanford Experiment) and act as professors. The specific speech of the speaker does not matter if the social status does not allow doubting the words of the speaker.

**Scarcity** plays an important role in the process of persuasion. People tend to attribute special qualities to things or information that are in short supply, evaluating it as worthwhile.

Persuasion is studied by many sciences such as psychology, logic, linguistics, philosophy, rhetoric, the theory of social communication, etc. The theory of argumentation occupies a special place among them. *Argumentation* is bringing arguments in order to change the position or beliefs of the other audience.

The theory of argumentation examines the diverse ways of persuading the audience with the help of speech influence. It analyzes and explains the hidden mechanisms of the «inconspicuous art» of speech influence in the framework of a variety of communication systems — from scientific evidence to political propaganda, artistic language and trade advertising.

It is possible to influence the beliefs of listeners or viewers not only with the help of speech and verbally expressed arguments, but also in many other ways: gesture, facial expressions, visual images, etc. Even silence in certain cases turns out to be quite a weighty argument. These ways of influencing beliefs are studied by psychology, art theory, and others.

All diverse types of argumentation can be divided into empirical and theoretical. An integral element of empirical argumentation is a reference to experience, to empirical data. Theoretical argumentation is based on reasoning and does not directly use references to experience. Empirical argumentation includes empirical confirmation. It can be direct and indirect. Direct confirmation is the direct observation of the phenomena referred to in the statement being justified, while indirect confirmation is about confirming the logical consequences of the statement being justified, rather than directly confirming the statement itself.

Empirical data can be used in the course of argumentation as examples, illustrations and samples. A fact or a particular case as an example makes generalization possible; by way of illustration, he reinforces an already established general position; and finally, it encourages imitation.

An example is a fact or special case used as a starting point for a subsequent generalization. Psychological research confirms that not only positive, but also negative (contradictory) examples are needed to assimilate a general statement or rule.

An illustration is a fact or special case designed to strengthen the listener's conviction of the correctness of an already known and accepted general position. The illustration clarifies the well-known general position, demonstrates its significance with the help of a number of possible applications, and enhances the effect of its presence in the mind of the listener. The illustration may cause slight doubts, but it affects the listener's imagination.

General statements, scientific laws, principles, etc. cannot be substantiated purely empirically, by reference only to

experience. They also require a theoretical foundation based on reasoning and referring to other accepted statements. Without this, there is neither abstract theoretical knowledge nor well-founded beliefs.

One of the important ways of theoretical argumentation is deductive argumentation. This argument means that a certain statement follows (logically follows) from other statements. Another way of theoretical justification is to analyze the statement from the point of view of the possibility of its empirical confirmation and refutation. A well-founded statement must be in agreement with the factual material on the basis of which and for the explanation of which it is put forward. It must also comply with the laws, principles, theories, etc., existing in the area under consideration. This is the so-called compatibility condition.

Methodological argumentation is the substantiation of an individual statement or a holistic concept by reference to the undoubtedly reliable method by which a substantiated statement or a championed concept is obtained.

Depending on the audience to which the impact of argumentation extends, all methods of argumentation can be divided into universal and contextual. Universal reasoning applies to any audience. These are the previously considered direct confirmation, indirect empirical confirmation (in particular, confirmation of consequences), various methods of theoretical argumentation: deductive justification, systemic argumentation, methodological argumentation, etc. Contextual reasoning is effective in a specific audience. It includes arguments for tradition and authority, for intuition and faith, for common sense and taste, etc.

Thus, we can conclude, that the skill of persuasion has developed over many centuries, along with this, the techniques with the help of which the persuasion takes place have become more and more disguised. Persuasion is now ubiquitous, and certain skills, such as the principles described, can help the speaker make a better impression. High-quality argumentation and support of judgments with illustrative examples can help in building a thoughtful and competent oral statement. Taken together, these several factors increase the interest of the recipient of the speech several times.

#### Литература:

1. Anderson, Chris TED Talks: The Official TED Guide to Public Speaking / Chris Anderson. — Boston: Houghton Mifflin Harcourt, 2016. — 269 p.
2. Cialdini, R. B. Influence: The Psychology of Persuasion / R. B. Cialdini. — London: HarperCollins Publishers Ltd, 2009. — p.
3. Gallo, Carmine Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds / Carmine Gallo. — First edition. — New York: St. Martin's Press, 2014. — 277 p.

## Профессиональный жаргон музыкантов как важный элемент устной коммуникации специалистов музыкальной сферы

Чуканин Тимур Денисович, студент

Научный руководитель: Цицкун Виолетта Владимировна, старший преподаватель

Севастопольский государственный университет

*Статья посвящена изучению профессионального жаргона быстроразвивающейся музыкальной сферы как средства коммуникации работающих в ней специалистов. В результате исследования выявлены основные функции музыкального жаргона, способы образования и источники появления его лексических единиц, а также рассмотрены тенденции развития профессионального музыкального жаргона в условиях современности.*

**Ключевые слова:** профессиональный жаргон, музыкальный жаргон, жаргонизмы, музыкальная индустрия, музыкальные профессии.

В современном мире всё большее распространение получает профессиональный жаргон. Это связано с тенденцией тотального упрощения языка и быстрыми темпами развития научно-технического прогресса во всех сферах человеческой деятельности. Результатом взаимодействия этих двух факторов является смешение разговорной и профессиональной лексики.

Быстрые темпы развития научно-технического прогресса порождают новые понятия, которые необходимо закреплять в языке. А тенденции тотального упрощения требуют отказа от сложной терминологии и обозначают новые понятия уже существующими в языке словами и выражениями, наделяя их новым значением, основанным на метафоре и реже метонимии и синекдохе. Таким образом / когда-то появился и продолжает существовать, пополняя свои ряды всё новыми словами, профессиональный жаргон.

В современной научной литературе можно найти разные определения данного термина.

Профессиональный жаргон — разновидность жаргона, используемого группой людей, объединенных по профессиональному признаку [3, с. 293].

Профессиональный жаргон (англ. professional) — жаргон свой / ственный речи данной социальной группы, объединенной общей специальностью, принадлежащий такой группе [1, с. 361].

Изучив определения, данные в словарях лингвистических терминов Т. В. Жеребило и О. С. Ахмановой, можно сделать вывод, что профессиональный жаргон — это не цельная языковая система, а совокупность своего рода микросистем, отличающихся рядом особенностей, характерных для каждой отдельной сферы профессиональной деятельности человека.

Для чего нужен профессиональный жаргон? Профессиональный жаргон любой сферы деятельности призван в первую очередь упростить жизнь людей, которые в этой сфере работают и этот жаргон используют. Термины-неологизмы требуют полного и точного заучивания на уровне долговременной памяти с сознательным доступом к полученной информации. Жаргонизмы же, существующие на основе ассоциаций, задействуют память на нескольких уровнях и не только облегчают коммуникацию представителей той или иной сферы деятельности, но и способ-

ствуют лучшему пониманию самой сути нового предмета или явления.

Рассмотрим это более подробно на примере музыкальной индустрии, которая объединила в себе огромное количество разного рода специалистов — от вокалистов и композиторов до педагогов по созданию инструментов и вокальному мастерству.

Например, в сфере звукорежиссирования применяют жаргонизмы «мама» и «папа» для обозначения разъемов типа XLR («мама» — female, «папа» — male). Перенос значения происходит на основе метафоры. «Папой» называют разъём-штекер, «мамой» называют разъём-розетку.

Рассматривая профессиональный жаргон музыкальной среды более глубоко, можно выявить, что его лексические единицы достаточно многофункциональны. Классифицируя функции музыкального жаргона, можно выявить три основные:

- 1) Коммуникативная;
- 2) Эмоционально-экспрессивная;
- 3) Номинативная.

1. Роль коммуникативной функции — экономить речевые ресурсы, тем самым упрощая процесс общения специалистов музыкальной индустрии. Так, например, под словом «прибрать» звукорежиссёры понимают ослабление определенного частотного диапазона («прибрать низ» — ослабить низкие частоты).

Коммуникативная функция также включает в себя и фатическую (контактоустанавливающую) функцию, которая призвана обслуживать языковой контакт между людьми. Фатическая функция помогает достичь необходимого уровня коммуникации путем употребления слов или выражений, не имеющих полноценной смысловой нагрузки, но нацеленных на завязывание, продолжение или прекращение разговора.

Примером проявления фатической функции может послужить слово «сап», часто употребляемое в музыкальной среде в качестве приветствия. Подобная тенденция связана с особым вниманием западных хип-хоп исполнителей к выражению «What's up» (в переводе с английского «Как дела»), которое музыканты стали употреблять не с целью узнать положение дел, а скорее для того, чтобы просто поприветствовать аудиторию.

2. Эмоционально-экспрессивная функция призвана об-разно, ярко отражать специфику того или иного предмета, понятия или явления, передавать субъективное (эмоцио-нальное) отношение к предмету речи. Например, словом «гробы» специалисты музыкальной сферы называют «саб-вуферы» — большие низкочастотные громкоговорители.

В таблице 1 представлены лексические единицы профес-сионального жаргона специалистов музыкальной сферы деятельности с указанием значений слов и функций, ко-торые эти единицы выполняют в процессе устной комму-никации.

Таблица 1. Профессиональная лексика представителей музыкальной индустрии

№	Слово-жаргонизм	Значение	Функция
1.	Аэска	АСК (аппаратно-студийный комплекс)	Коммуникативная
2.	Вавка	Звук в формате «wav»	Коммуникативная
3.	Гробы	Сабвуферы (низкочастотные громкоговорители)	Эмоционально-экспрессивная
4.	Кабло	Любой кабель или провод	Коммуникативная
5.	Катнуть	Вырезать	Коммуникативная
6.	Кишка	Группа кабелей типа «мультикор»	Коммуникативная
7.	Комбик	Гитарный усилитель и динамик в одном корпусе	Коммуникативная
8.	Костыль	Тромбон	Эмоционально-экспрессивная
9.	Лабать	Играть на музыкальном инструменте	Эмоционально-экспрессивная
10.	Лажать	Фальшивить	Эмоционально-экспрессивная
11.	Мама	Разъём типа «female»	Коммуникативная
12.	Минусовка	Композиция без вокала	Коммуникативная
13.	Орево	Крикливый стиль пения	Номинативная
14.	Папа	Разъём типа «male»	Коммуникативная
15.	Песок	Зашкаливающее количество высокочастотных нечётких гар-моник в звуке	Номинативная
16.	Пионер	Начинающий музыкант	Эмоционально-экспрессивная
17.	Плюсовка	Композиция, в которой присутствует вокал или любой отсут-ствующий в минусе инструмент	Коммуникативная
18.	Поджать	Обработать прибором динамической обработки (сузить дина-мический диапазон сигнала)	Номинативная
19.	Подкладка	Фонограмма без некоторых партий, которые исполняются в живую	Номинативная
20.	Порвать	Задействовать «разрыв» типа Insert в звуковом тракте	Коммуникативная
21.	Почистить звук	Устранить ненужные звуки из аудиодорожки	Коммуникативная
22.	Скелет	Черновая работа	Эмоционально-экспрессивная
23.	Слюни	Плохо и резко звучащая средняя частота в сигнале около 1 кГц	Номинативная
24.	Собака	Ветрозащита специального ворса	Коммуникативная
25.	Тюльпаны	Разъём типа RCA	Коммуникативная
26.	Улучшайзер	Плагин, который при использовании стандартных настроек де-лает звук громче, плотнее, «ярче»	Эмоционально-экспрессивная
27.	Чёс	Трудная быстрая игра на музыкальном инструменте	Эмоционально-экспрессивная

Музыкальные жаргонизмы образуются на основе слов литературного языка двумя способами: морфологическим и лексико-семантическим. Морфологическим способом с помощью суффиксации образованы, например, лексемы «минусовка», «плюсовка», «вавка» (значения см. в таблице 1). Но /всё-таки основным способом образования музыкальных жаргонизмов является лексико-семантический способ. Музыканты, как истинно творческие люди, умело переосмысливают уже имеющиеся лексические единицы ли-тературного языка и с обновленной семантикой включают

их в свой лексикон. Примерами таких жаргонизмов мо-гут служить слова: «гробы», «пионер», «песок», «скелет», «слюни» (значения см. в таблице 1). Множество слов и вы-ражений, так называемых сленгизмов, заимствовано про-фессиональным музыкальным жаргоном из общемолодеж-ного сленга, так как молодёжь составляет большую часть специалистов данной сферы.

3. Номинативная функция помогает обозначить на язы-ковом уровне те предметы и понятия, альтернативных слов к которым нет в литературном языке. Например, словом

«слюни» звукорежиссёры в процессе устной коммуникации обозначают плохо и резко звучащую среднюю частоту в сигнале около 1 кГц, среди терминов нет такого слова (понятия), которое бы соответствовало этому явлению.

Когда в музыкальной сфере /какой-то предмет или явление, не имеющие терминологического обозначения, приобретают значимость, возникает потребность в их словесном закреплении. Таким образом, профессиональный жаргонизм, получивший наиболее широкое распространение в музыкальной индустрии в целом, постепенно перерастает в общепринятый термин, который специалисты начинают фиксировать в своих трудах, написанных в научном, научно-популярном или публицистическом стилях.

Так, например, произошло со словом «сведёние», которое сейчас считается одним из ключевых понятий сферы звукорежиссирования. Изначально это слово было музыкальным жаргонизмом, не имеющим альтернативы в литературном языке и фиксации в словаре музыкальных терминов. Но быстрые темпы развития научно-технического прогресса и музыкальной индустрии в частности выявили необходимость вербального (словесного) обо-

значения «процесса создания из отдельных записанных треков конечной записи и дальнейшей обработки всех её компонентов» на терминологическом уровне. Слово «сведёние» как никакое другое подошло в качестве термина. Получив широкое распространение в музыкальной среде и точно отражая суть понятия, оно быстро вошло в обиход и было переведено из «ранга» жаргонизма в «ранг» термина.

Исходя из всего вышесказанного, можно утверждать, что профессиональный жаргон музыкальной сферы несёт в себе огромную практическую пользу для всех работающих в ней специалистов. На сегодняшний день музыкальная сфера — одна из самых популярных сфер профессиональной деятельности. Она идёт в ногу со временем и активно пользуется достижениями научно-технического прогресса. Тенденции современности, безусловно, отражаются и на профессиональном жаргоне данной сферы. Он постоянно меняется и пополняет свои ряды новыми словами и выражениями, упрощая общение между специалистами музыкальной сферы, а также помогая им более ярко и выразительно выразить свои мысли.

#### Литература:

1. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова. —: «Советская энциклопедия», 1966. — 608 с. — Текст: непосредственный.
2. Гвоздева, А. В. Способы образования жаргонизмов в сфере искусства / А. В. Гвоздева. — Челябинск: Язык и социум, 2012. — 35 с. — Текст: непосредственный.
3. Жеребило, Т. В. Словарь лингвистических терминов / Т. В. Жеребило. — Издание 5-е, исправленное и дополненное, 2009. — Текст: непосредственный.
4. Русский язык конца XX столетия: Коллективная монография, 1996. — Текст: непосредственный.
5. Харлицкий, М. С. Новые явления в лексике современных масс-медиа (язык периодики) / М. С. Харлицкий. — Минск: Язык и социум, 1998. — Текст: непосредственный.



## ПРОЧЕЕ

### Роль телеведущего в создании общественно-политического ток-шоу (на примере «Время покажет»)

Сироткина Яна Александровна, студент магистратуры

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)

Общественно-политические ток-шоу занимают важное место в сетке вещания и являются значимой составляющей современного российского телевизионного контента. На федеральных ТВ-каналах им отводится особое, если не ведущее место. Так, на «Первом канале» эфирное время программы «Время покажет» (с учетом ночного повтора) занимает 22,8% от всего времени вещания в будние дни. На телеканале «Россия 1» общественно-политические шоу «60 минут» и «Вечер с Владимиром Соловьевым» занимают 20,8% от эфирного времени. Это довольно высокий показатель, который свидетельствует о популярности таких программ и интересе аудитории.

Любое шоу невозможно представить без ведущего, который становится узнаваемым и ассоциируется с самой программой. Так, роль телеведущего сложно переоценить на всех этапах создания общественно-политического ток-шоу. Он является основным действующим лицом и именно с него необходимо начинать рассматривать феномен подобных телевизионных форматов.

Одной из основных целей ток-шоу исследователи называют привлечение внимания к определенной проблеме, значимой для общества и аудитории. Этим и объясняются признаки, перечисленные в определении Л. П. Шестеркиной [6, с. 64]: зрелищность, наличие ведущего и экспертов, тематическая и стилевая стройность; они способствуют выполнению цели. Другие задачи жанра: формирование у зрителя мнения по поводу темы шоу и поиск решения проблемы [1, с. 118].

В. А. Цвик так пишет о роли ведущего в ток-шоу: «Если интересен он, то можно рассчитывать на внимание публики. Если неинтересен, то, увы, безразличие аудитории придется преодолевать множеством уловок, не всегда приносящих успех» [4, с. 31].

Ток-шоу из-за специфики участия в нем большого количества зрителей и экспертов в большей степени — импровизационный жанр. Это еще ярче выделяет необходимость в профессиональном ведущем, умеющем очень быстро реагировать на изменения ситуации и управлять ходом диалога, направлять толпу. Также ведущий ток-шоу привносит в программу собственную индивидуальность, становясь ее

лицом и выстраивая четкую ассоциативную связь между телепередачей и своей личностью. Большинство зрителей впоследствии начинают принимать шоу неразрывно от ведущего и употребляют выражения по типу: «Его передача», подразумевая, что журналист делает все сам.

Во время проведения экспертного интервью Артем Григорьевич Шейнин подтвердил, что многие аспекты создания программы строятся на личности телеведущего. Также он упомянул, что, например, эксперты подбираются совместно с ведущим: шеф-редактор присылает предварительный список гостей, который обсуждается с ответственным за фрагмент программы ведущим (либо Артем Григорьевич, либо дуэт) и при необходимости меняется. В большинстве своем эксперты рассматриваются не в индивидуальном порядке, а в «команде» (группа, разделяющая одну позицию и противоположная ей). Например, если один из приглашенных обладает склонностью к рефлексии и рассуждениям, то важно, чтобы другие были более активными и эмоциональными. Впрочем, во многом подбор экспертов зависит от определенной темы выпуска.

Важно отметить, что Шейнин рассказал о том, что на ток-шоу «Время покажет» больший упор идет на корреляцию темы с личностью ведущего, что привносит в телепрограмму больший оттенок публицистики, а в «60 минут» акцент делается на новостную актуальную повестку, что приближает передачу к новостным жанрам. Однако это не отрицает того, что на «Первом канале» также обсуждаются актуальные темы — просто они разбиваются между журналистами.

Отметим, что в экспертном интервью Артем Шейнин упомянул, что является не только ведущим, но и отчасти участником программы. Он открыто высказывает свою позицию и дискутирует с гостями, что привносит оттенок авторской программы, где личность ведущего имеет значимый вес.

Темы выпуска во «Время покажет» обсуждается на летучке. Важно, что там присутствует ведущий и вносит свои коррективы и/или предложения.

Написанием сценария занимается отдельная бригада, ответственная за эфир (работают несколько таких команд).

Перед выпуском он всегда есть, но не является догмой, которой обязательно должен следовать журналист. Скорее наоборот, каждый меняет его под себя. Так, например, из экспертного интервью нам стало известно, что в эфире от 26 мая 2021 года изначально планировался еще один блок обсуждения актуальной политической повестки, но телеведущий не стал переходить на новую тему. Такое часто случается из-за хода дискуссии.

Большую важность сценарий принимает в фрагменте программы, которую ведет творческий дуэт. Как минимум из-за того факта, что при нахождении в студии только одного журналиста он обязан всегда следить за ситуацией и взаимодействовать с гостями. Если их двое — один может на время отвлечься и «подсмотреть» в написанный сценарий.

Значимые коррективы вносит тот факт, что телепрограмма выходит в прямом эфире и из-за этого всегда остается элемент спонтанности и неожиданности для съемочной команды и, соответственно, ведущего. Так, невозможно предугадать в какую «сторону» пойдет дискуссия и развернется ли она вообще. Известны случаи, когда при предполагаемой дискуссионности темы адекватной беседы не происходило, так и наоборот, когда невзрачная с виду зацепка приводила к активному обсуждению. Также развитие темы иногда происходит в прямом эфире (поступают новые сведения, /какие-то новости) в этом случае телеведущий работает без сценария, полностью импровизируя. Необходимость выстраивать дискуссию и ход программы ложится полностью на его плечи, у него нет никаких заготовленных подводок и сценарного плана.

Важнейшей задачей для ведущего является модерация процесса дискуссии. Так, не всегда уместно, чтобы она переходила в спор, соответственно, как и то, чтобы

она оставалась на уровне длительных и спокойных рассуждений.

Аудитория «Время покажет», со слов Артема Шейнина, представляет из себя два полярных лагеря, с одной стороны, — это люди, поддерживающие российскую власть, с другой — либерально настроенные. Однако их объединяет факт равнодушия к политике и «психологическая травма» от распада Советского Союза. Важно, что значимая часть аудитории имеет потребность в эмоциях. До запуска «Время покажет» в сетке телевидения в нынешнее время вещания этого шоу стояли сериалы и различные эмоциональные шоу («Понять и простить»), которые заставляли зрителей сопереживать героям.

Успех «Время покажет» Артем Шейнин связывает с тем фактом, что создатели программы удовлетворяют потребностям аудитории в эмоциях, только теперь это не абстрактные выдуманные истории, а действительные происшествия и это серьезно привязывает и вовлекает зрителей. Так, например, любой из них либо имеет родственников на Украине, либо просто вовлечен в события, происходящие там из-за того, что считает эту страну родственной — напомним, аудитория в сознательном возрасте жила в СССР и пережила его развал. Так, возникает некая полярность телезрительской аудитории, что еще сильнее усложняет создание программы, но при этом дает возможность поддерживать зрительский интерес.

Подведем итог касательно роли телеведущего в создании ток-шоу «Время покажет». В большинстве случаев журналист на программе меняет под себя и обстоятельства сценарий (но не пишет его совместно с бригадой сценаристов), активно участвует в выборе экспертов, может вносить свои коррективы и предложения, а также выбирать тему совместно с командой редакторов.

#### Литература:

1. Лысякова М. В., Джукман Э. Р. Н. Ток-шоу как жанр телевизионной журналистики и лингвистический феномен. // Современное педагогическое образование. — 2020. №1. — С. 116–120. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tok-shou-kak-zhanr-televizionnoy-zhurnalistiki-i-lingvisticheskiy-fenomen> (Дата обращения: 12.06.2021).
2. Могилевская Э. Ток-шоу как жанр ТВ: происхождение, разновидности, приемы манипулирования // Научно-культурологический журнал. — 2006. №15. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environment/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1114&level1=main&level2=articles> (Дата обращения: 8.06.2021).
3. Телевизионная журналистика: учебник / Под редакцией Г. В. Кузнецова, В. Л. Цвика, А. Я. Юровского. — Москва: Высшая школа, 2002. — 304 с.
4. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном: учебное пособие. — Москва: Издательство МНЭПУ, 2000. — 59 с.
5. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: учебное пособие. — Москва: Аспект Пресс, 2004. — 382 с.
6. Шестеркина Л. П. Журналистское мастерство: технология проектов совместного творчества: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. — Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. — 150 с.

## МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ КАЗАҚСТАН

### Аграрлық секторда кіші бизнесті цифрландырудың басты бағыттары

Әсет Мұқағали Мамбетұлы, магистратура студенті;

Мырзалиев Бораш Смаилович, экономика ғылымдарының докторы, профессор

Қ. а. Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті (Түркістан қ., Қазақстан)

*Өңірлердің даму параметрлерін, олардың бәсекеге қабілеттілігін бағалау кезінде аумақтың айтарлықтай мүмкіндіктері бар салалар, қызмет түрлері анықталатынын, аграрлық саладағы халықаралық ынтымақтастықты жоспарланған кеңейтуді іске асырудың нақты мақсаттары мен шараларын анықтайтынын айтады. Агроөнеркәсіптік кешенді инновациялық дамытуды қамтамасыз ететін негізгі міндеттердің бірі алынған нәтижелер мен ғылыми-техникалық әзірлемелердің әлеуеті арасындағы айырмашылықтарды тегістеу кезінде инновациялар қорын қалыптастыру және оларды өндірісте игеру үшін қолайлы жағдайлар жасау болып табылады. Ауылшаруашылық кәсіпорындарының ішкі резервтерін арттыру мен нығайтудың келісілген және дәйекті саясатына қол жеткізу үшін инновацияларға байланысты әртүрлі бағдарламаларға әсер ететін тиімді шетелдік байланыстар қажет екендігі анықталды.*

**Кілтті сөздер:** аграрлық сектор, ауыл шаруашылық кәсіпорындары, мал шаруашылығы, ет өңдеу кешендері, ресурстар, инвестициялар, цифрлық инновациялар, цифрлық технологиялар, бәсекеге қабілеттілік.

### Ключевые направления цифровизации малого бизнеса в аграрном секторе

Асет Мукағали Мамбетұлы, студент магистратуры;

Мырзалиев Бораш Смаилович, доктор экономических наук, профессор

Международный казахско-турецкий университет имени Х. А. Ясауи (г. Туркестан, Казахстан)

*При оценке параметров развития регионов, их конкурентоспособности отмечается, что будут определены отрасли, виды деятельности со значительными возможностями территории, определены конкретные цели и меры по реализации планируемого расширения международного сотрудничества в аграрном секторе. Одной из основных задач, обеспечивающих инновационное развитие агропромышленного комплекса, является формирование фонда инноваций при одновременном сглаживании различий между полученными результатами и потенциалом научно-технических разработок и создании благоприятных условий для их развития в производстве. Установлено, что для достижения скоординированной и последовательной политики увеличения и укрепления внутренних резервов сельскохозяйственных предприятий необходимы эффективные зарубежные контакты, влияющие на различные программы, связанные с инновациями.*

**Ключевые слова:** аграрный сектор, сельскохозяйственные предприятия, животноводство, мясоперерабатывающие комплексы, ресурсы, инвестиции, цифровые инновации, цифровые технологии, конкурентоспособность.

### Қіріспе

Экономикалық кеңістіктің тұрақты прогрессивті эволюциясына бәсекелі өндірістер, елдегі сапалы өзгерістерге алып келуге қабілетті ірі бағдарламаларды жүзеге асыру негізінде ғана қол жеткізуге болады. Қазақстанда жүзеге асырылып жатқан өзгерістер өңірлік реформалардың табысына үміт артуға мүмкіндік береді. Осы мақсатта елдің барлық салаларда алдыңғы қатарлы білім, технологиялар, инвестициялар трансферті, қарқынды бәсекелестікті қамтамасыз ету түрінде әлеуметтік-экономикалық құрылымын жетілдіру белгіленген. Өңір эко-

номикасының бәсекеге қабілеттілігіне қол жеткізудің мақсаты — халықтың лайықты өмір сүру деңгейін қамтамасыз ету және оны тұрақты, ұзақ мерзімді экономикалық өсу мен барлық ресурстарды тиімді пайдалану негізінде тұрақты арттыру.

### Әдебиеттерге шолу

Белгород аймағы әлеуметтік салаға ғана емес, сонымен бірге экономиканың нақты секторына, атап айтқанда аграрлық салаға мемлекеттік басқарудың сандық платформасын белсенді енгізетін елдің табысты және тиімді аймағы ретінде танылады. 2020 жылы аймақ жоспарында жалпы

сомасы 17,3 млрд руб /ль болатын 9 жобаның іске қосылуы анықталды. қазірдің өзінде жалпы сомасы 1,6585 миллиард руб /ль болатын 14 жоба жүзеге асырылды, оның ішінде федералды бағдарламалар аясында фермерлерге 348 миллион руб /ль көлемінде қолдау көрсетілді, «жаңадан бастаған фермерлерді қолдау» кіші бағдарламасы бойынша 70 ферма жалпы сомасы 135,1 миллион руб /ль көлемінде гранттар алды., «отбасылық мал фермаларын дамыту» кіші бағдарламасы аясында 61,4 миллион руб /ль көлемінде 6 грант берілді. «ауылшаруашылық кооперациясын дамыту» бағдарламасы бойынша 5 кооператив 151,5 миллион руб /ль алды. агробизнесінің экономикалық тиімділігін арттыру мақсатында цифрлық технологияларды қолдану материалдық-техникалық базаны дамытуға бағытталған.

Демек, жоғарыда келтірілген мәліметтерден қорытынды жасауға болады, ауылда шағын және орта бизнесті тиімді дамыту үшін қолайлы жағдайлар қалыптастыру агроөнеркәсіптік кешенді дамыту саласындағы мемлекеттік және өңірлік саясаттың өзекті бағыттарының бірі болып табылады.

Мал шаруашылығында іске асырылатын басқарушылық шешімдерді табысты жүргізудің мысалы ретінде «ақылды фермалар» жобасына IT-технологияларды енгізуді келтіруге болады. IT-технологияларды енгізу моделі шығындар мен тұтынушылық белсенділікті есепке алу негізінде объектінің экономикасын оңтайландырады, сонымен бірге экологиялық және санитарлық-гигиеналық нормаларды сақтайды, сандық инновациялық (ақпараттық технологияларды (жасанды интеллект, заттар интернеті және т. б.) пайдаланады, өсімдіктердің будандары мен сорттарын агроэкологиялық бағалауды, топырақтарға талдауды және т. б. жүргізеді [1].

### **Зерттеу материалдары мен әдістері**

Экономиканың аграрлық секторының дамуы сәйкессіздік пен түсініксіздікпен сипатталатын әлемдік процестердің әсерінен өтеді. Біріншіден, жоғары дамыған елдерде ауылшаруашылық өнімдерін, шикізат пен азық-түлікті артық өндіру және дамушы елдерде дұрыс тамақтанбау. Екіншіден-экологиялық таза өнім өндірісін кеңейту және ГМО қолдану негізінде ауыл шаруашылығы өндірісін өсіру. Үшіншіден, халықтың бір бөлігін биоөнімдерді тұтынуға қайта бағдарлау және сауда желілерінде гендік түрлендірілген тұқымдарды қолдана отырып өсірілген өнімдер туралы ақпаратты жасыру және т. б.

Сонымен қатар, экономикада өндіріс әдісі өзгеріп келеді: индустриалды «ақпаратты өндіру және өнімді қолдану» негізінде ақпаратпен алмастырылады. Мұндай жағдайда ағымдағы жағдайды түсініп қана қоймай, ауылшаруашылық өндірісінің даму перспективасын көре білу, ықтимал қауіптер мен тәуекелдерді бағалау қажет.

Демек, ақпарат өндірістік процестің барлық тізбектеріне әсер етеді, оның сапалық және сандық сипаттамаларын арттырады. Экономиканың аграрлық секторын дамытудың тиімділігін арттыру перспективасы оны жаңа өндіріс әдісіне — ақпараттық жүйеге енгізу болып табылады. Өндірістік процеске цифрлық технологиялар эле-

менттерін жылдам енгізе алатын ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілер ұтысқа ие болады.

Аграрлық өндіріске ақылды технологияларға деген қызығушылық артып келеді. 2017 жылдың қараша айында Ганноверде өткен ауылшаруашылық техникаларының әлемдік көрмесіндегі экспонаттар санының өсуі дәлел болып табылады (53 елден 2800-ден астам экспонат). Экспонаттардың көпшілігін дамыған елдер ұсынды: Италия — 370 компания, Қытай — 110, Нидерланды — 109, Франция — 102, АҚШ — 46. Ұсынылған экспонаттарда ауылшаруашылық өндірістік процестерде автоматтандырудың одан әрі даму тенденциясы, машиналарды басқарудың ақылды жүйелерімен, логистикамен, фермадан/өрістен (өндірушіден) тұтынушы үстеліне дейінгі өнімнің сапасы мен «қадағалануын» қамтамасыз ету және т. б.

Озық агротехнологияларды табысты енгізіп жатқан елдер өсудің тұрақты қарқынын көрсетіп отыр. Мысалы, Израильдің агросекторы әлемдегі тиімділердің бірі болып табылады (азаматтардың азық — түлікке деген қажеттілігінің қамтамасыз етілуі — 95%; ауыл шаруашылығы өндірісіне жарамды жердің болуы — 20%-дан кем). Төмен табиғи әлеует технологияларды енгізудің тиімділігімен сәтті өтеледі. Сонымен, ақылды сенсорлар (Sensilize) Жер ресурстарын тиімді пайдалануға мүмкіндік береді. Олар жер туралы ақпарат жинайды, оны тексереді, дақылдарды топырақ түріне бейімдеу шараларын ұсынады, бұл фермерге шығындарды азайтуға және өнімділікті арттыруға мүмкіндік береді. ROOTS (Sustainable Agricultural Technologies) компаниясының роботталған құймалы құбырлардың көмегімен ойлап табуы белгілі бір жер учаскесінің оңтайлы температурасын анықтауға және ұстап тұруға мүмкіндік береді, бұл дақылдардың (күлпынай, салат және т. б.) өнімділігін арттырады.

Осылайша, әлем өндірістің ақпараттық тәсілі дәуіріне енеді. 2021 жылы әлемдік экономиканың төртінші бөлігі бизнеске тиімді жұмыс істеуге мүмкіндік беретін цифрландыру технологияларын енгізуге көшеді. Дамыған елдер цифрлық платформалар, жасанды интеллект және робототехника басым инновациялық технологияларды қарқынды дамытуда. Түркістан облысының экономикасы аграрлық секторға тұтастай және, атап айтқанда, аграрлық өндірістің тиімділігін арттыру және қоршаған ортаны сақтау үшін осы процеске кірісуі қажет.

Елдің немесе аймақтың экономикасындағы ауыл шаруашылығының деңгейі оның құрылымы мен даму дәрежесін көрсетеді. Ауыл шаруашылығының көрсеткіштері ретінде экономикалық белсенді халық арасында жұмыспен қамтылғандардың үлесі, сондай-ақ жалпы ішкі өнім құрылымындағы ауыл шаруашылығының үлес салмағы қолданылады [1].

### **Нәтижелер және оларды талқылау**

Өңір экономикасының бәсекеге қабілеттілігін бағалау өлшемдері өңірлік өндірушілердің және тұтастай алғанда өңір экономикасының олардың халықаралық нарықта ұсынылуы тұрғысынан ілгерілеуін айғақтауға тиіс.

Инновациялық-технологиялық дамудың және өңірлер экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттырудың маңызды кезеңі нарықтық реформаларға барабар инновациялық құрылымдар мен басқару тетіктерін әзірлеу болып табылады. Бәсекеге қабілеттілікті дамытуға: инновациялық жүйені қалыптастыру; инновацияларды ынталандыру тетіктерін енгізу; инновациялық бизнес-құрылымдарды ұйымдастыру және ауыл шаруашылығында халықаралық ынтымақтастықты кеңейту ықпал етеді [2].

Ауыл шаруашылығындағы инновациялар өсімдік шаруашылығы, орман шаруашылығы, балық шаруашылығы немесе мал шаруашылығы, сондай — ақ енгізілетін ресурстарды басқару және нарықтарға қол жетімділік сияқты құндылықтар тізбегі бойынша өндірістік циклдің аспектілерін қамтиды [3].

Бұл дақылдардың жаңа сорттарын отырғызуды, дәстүрлі тәжірибені жаңа ғылыми біліммен үйлестіруді, зиянкестермен күресудің жаңа әдістерін және егін жинаудан кейінгі тәжірибені қолдануды немесе нарықтармен өзара әрекеттесуді — жаңа, тиімдірек әдістерді қамтуы мүмкін. Бірақ инновациялар-бұл тек технологиялар ғана емес, олар әлеуметтік, экономикалық, институционалдық, ұйымдастыру процестерімен тығыз байланысты және ауыл тауар өндірушілерінің күнделікті өміріне тікелей әсер етеді [4].

Түркістан облысының экономикалық өсуінің негізгі құрамдастарының бірі аграрлық сектор болып табылады. Мал шаруашылығында инвестициялау үшін перспективалы бағыттар мыналар болып табылады: сүтті және етті мал шаруашылығын; етті құс шаруашылығын; марал шаруашылығын және омарта шаруашылығын дамыту; ет өңдеу кешендерін салу. Ауыл шаруашылығының негізгі бағыты — мал шаруашылығы, оның үлесіне жалпы өнімнің 60% — дан астамы тиесілі.

Облыс бірегей ауыл шаруашылығы ресурстарына ие, ал географиялық орналасуы жан-жақты өзара тиімді ынтымақтастықты дамытуға мүмкіндік береді.

Қазақстан үшін шаруашылыққа күтім жасаудың жаңа технологиялық процесі толығымен автоматтандырылған. Роботтар арқылы сауу, жануарларды күту, табындарды тамақтандыру, гигиена мен ветеринарияның жоғары стандарттарын қолдау процесінде алмастырады. Роботтандырылған ферманың жобасы 100 млн теңге субсидиямен қолдау тапты, бұл толық құнының 20% — ын құрайды.

Кейбір аймақтардың өркендеуі оларда теріс факторлардың аз болуымен емес, қарама-қарсы бәсекелестік артықшылықтардың болуымен түсіндіріледі: жоғары тиімді және ерекше табиғи ресурстар, қолайлы географиялық жағдай [5].

Айта кететін жайт, Қазақстанның 14 облысының 12-сі шекара маңы болып табылады. Дамыған және серпінді да-

мушы елдердің тәжірибесі шекара маңындағы өңірлер осы мемлекеттердің өсу аймақтарына айналғанын көрсетеді. Олар экономикалық белсенділіктің орталықтары ретінде әрекет етеді және бүкіл елдің әлемдік экономикаға сәтті интеграциялануына ықпал етеді.

Шикізат секторының ірі кәсіпорындары басым өңірлерде бәсекеге қабілеттілікті арттырудың негізгі бағыттары тігінен интеграцияланған компанияларды, неғұрлым жоғары қайта бөлу өндірістерін дамыту болады. Олардың қызметі аутсорсинг тетіктерін құруды және ірі жобаларда жергілікті құрамдас бөлікті күшейтуді, сондай-ақ Қызмет көрсететін және қосалқы кәсіпорындардың күш-жігерін біріктіру есебінен елдің ірі жүйе құраушы компанияларының айналасында кластерлер қалыптастыруды талап етеді. Мұндай тәсіл экспорттық секторды дамытудан кең мультипликативтік әсерге қол жеткізуге мүмкіндік береді [6].

Аграрлық сектор ұлттық экономиканың маңызды саласы болып табылады және Қазақстан Республикасының экономикасында маңызды рөл атқарады. Агроөнеркәсіптік кешенді дамыту Қазақстан Республикасының экономикалық және әлеуметтік саясатының стратегиялық басымдықтарының бірі болып қала береді. Қазақстан Республикасы бюджетінің 10 пайызға жуығы аграрлық секторды қолдауға бағытталады.

Республикада ауыл шаруашылығының жалпы өнімінің көлемі бойынша субъектілері арасында көшбасшылар үштігіне кіреді және халықтың негізгі тамақ өнімдеріне қажеттілігін толық қамтамасыз етеді. Түркістан облысы Қазақстан Республикасының субъектілері арасындағы ең арзан азық-түлік жиынтығы болып табылады.

#### **Қорытындылар**

1. Бағдарламалық басқару объектісі ретінде өңірге бағытталған әрбір бағдарлама аумақтың әлеуметтік-экономикалық және ғылыми-техникалық дамуының пісіп-жетілген мәселелеріне байланысты туындайды.

2. Жаһандық цифрлық желілер мен ақылды фермалар, генетика мен селекцияның, молекулалық биология мен биотехнологияның жаңа жетістіктері ауыл шаруашылығы өндірісінің технологиялық базасы болып табылады.

3. Ақпараттық-компьютерлік технологиялар (АКТ) қызмет көрсетудің, әділ және ашық сауданы жүргізудің, сондай-ақ Әлеуметтік және қаржылық интеграцияның жаңа моделін жасайды. Азық-түлік және ауылшаруашылық ұйымы ұлттық деңгейде электрондық ауыл шаруашылығы стратегиясын әзірлеуді және іске асыруды қолдайды.

4. Қазіргі жағдайда өңірлерді дамытудың неғұрлым перспективалы бағыты инновациялық жобаларды енгізу болып табылады.

#### **Әдебиет:**

1. Н. Е. Соловьева, Г. Г. Забнина, Л. И. Прокопова, В. Д. Хоптюк. Влияние цифровизации на развитие предпринимательства в аграрном секторе экономики на примере белгородской области [мақала] / Научные ведомости // Серия: Экономика. Информатика. 2019. Том 46, № 4

2. Калдияров, Д. А. Қазақстан Республикасында агроөнеркәсіптік өндірістің инновациялық дамуы [Мәтін] / Д. А. Калдияров // аграрлық нарықтың мәселелері. — 2016. — № 3 — Б. 12–15.
3. Алтухов, А. И. Экономические проблемы инновационного развития зернопродуктового подкомплекса России [Текст]: монография. — М.: ИП Насирдинова В. В. — 2015. — 477с.
4. Садыкова, Э. Ц. Прямые иностранные инвестиции как фактор углубления развития интеграционных процессов [Текст] / Э. Ц. Садыкова, А. С. Михеева, В. Д. Мункуева // Фундаментальные исследования. — 2018. — № 6-С. 205–210.
5. Мизанбекова, С. К. Опыт Казахстана по регулированию агропромышленного комплекса в рамках межгосударственных интеграционных процессов [Текст] / С. К. Мизанбекова, И. П. Богомолова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. — 2019. — № 1. — С. 337–334.
6. Балашова, Н. Н. Экономические параметры малого агробизнеса: ограничения и приоритеты развития [Текст] / Н. Н. Балашова, Л. В. Попова, И. С. Корабельников, Н. А. Ишкина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — 2019. — № 10. — С. 61–66.

## Алғашқы есепті жетілдіру — басқару мен есептілік мақсаттары үшін ақпаратты нығайтудың негізі

Мұрат Анар Ғаниқызы, магистратура студенті

Ғылыми жетекші: Наурызбаев Асылбек Жумабаевич, экономика ғылымдарының кандидаты, профессор

Қорқыт Ата атындағы Қызылорда университеті (Қазақстан)

*Мақалада алғашқы есепті жетілдіру жолдары қарастырылған. Мүдделі тұлғаларды сенімді, сапалы ақпаратпен қамтамасыз етуде алғашқы есепті жетілдіру өте маңызды.*

**Кілтті сөздер:** қаржылық есептілік, ақпарат, алғашқы есеп, алғашқы есепті жетілдіру жолдары.

## Совершенствование первичного учёта — основа укрепления информации для целей управления и отчётности

Мурат Анар Ғаниқызы, студент магистратуры

Научный руководитель: Наурызбаев Асылбек Жумабаевич, кандидат экономических наук, профессор

Кызылординский университет имени Коркыт Ата (Казахстан)

*В статье рассматриваются пути совершенствования первичного учета. Важно улучшить первичный учет, чтобы предоставить заинтересованным лицам надежную и качественную информацию.*

**Ключевые слова:** финансовая отчётность, информация, первичный учет, пути совершенствования первичного учета.

Қазіргі жағдайда Қазақстан Республикасының Президенті Қасым-Жомарт Тоқаевтың басты ұстанымында Қазақстан Республикасы экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату үлкен мәнге ие болуда. Осыған байланысты бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беру жүйесін барабар дамыту ерекше өзектілікке айналады, өйткені бухгалтерлік есепке алудың, қаржылық есеп берудің және аудиттің мақсаты басқару шешімдерін қабылдау үшін мүдделі пайдаланушыларды экономикалық ақпаратпен қамтамасыз ету болып табылады [1].

Кәсіпорындардың қызметі ашық болуы маңызды, сондықтан шешім қабылдау үшін жедел және сенімді ақпарат беретін жүйеге қойылатын талаптар күшейеді. Алайда көптеген ірі өнеркәсіптік кәсіпорындарда басқарудың мұндай ақпаратқа деген қажеттіліктері қанағаттандырыл-

мағандықтан басқарудың жалпы тиімділігіне кері әсер етуде. Осыған байланысты кәсіпорында жұмыс істейтін алғашқы және одан әрі басқару және қаржылық есеп жүйелерін ұйымдастыру мәселелері өзекті бола түседі.

Қолданыстағы есеп жүйесінің негізгі үш компоненті бар. Бұл, біріншіден, ақпарат жинау мен өңдеудің арнайы әдістерін қолданатын статистика. Екіншіден, кәсіпорынның іс-әрекетін күнделікті бақылауға мүмкіндік беретін жедел есеп. Кәсіпорындағы есептің негізгі түрі — акционерлерге, әкімшілікке және басқа да пайдаланушыларға ұйымның және оның құрылымдық бөлімшелерінің қаржылық-шаруашылық қызметінің нәтижелері туралы ақпарат беретін бухгалтерлік есеп.

Операциялар мен оқиғалар бухгалтерлік есеп жүйесінде көрсетіледі, бұл ретте:

1) бухгалтерлік жазбаларды бастапқы құжаттардың түпнұсқаларына сайма-сай бекіту және бухгалтерлік жазбаларда барлық операциялар мен оқиғаларды көрсету;

2) операциялар мен оқиғаларды хронологиялық тәртіппен және уақтылы тіркеу;

3) синтетикалық (қорытынды) есепке алуды талдама-лық (егжей-тегжейлі) есепке алуға сәйкес келтіру қамтамасыз етілуге тиіс.

Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептіліктің мақсаты мүдделі тұлғаларды дара кәсіпкерлер мен ұйымдардың қаржылық жағдайы, қызметінің нәтижелері және қаржылық жағдайындағы өзгерістер туралы толық және дұрыс ақпаратпен қамтамасыз ету болып табылады. Осыған сәйкес Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 28 ақпандағы № 234 «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік» туралы заңы бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік жүйесін реттейді, бухгалтерлік есепті жүргізу мен қаржылық есептілікті жасаудың принциптерін, негізгі сапалық сипаттамалары мен ережелерін белгілейді [2].

Басқару жүйесін жетілдіру бухгалтерлік есепті жетілдірумен тығыз байланысты, бұл кәсіпорынның өндірістік бағдарламасының орындалуын бақылауға және талдауға мүмкіндік пен тиісті басқару шешімдерін дайындау және қабылдау үшін қажетті уақытылы, сенімді және объективті ақпарат береді. Демек, бухгалтерлік есеп жүйесінен келетін ақпарат сапалы болуы керек [3].

Алғашқы есеп — бұл ұйымда болып жатқан бизнес-процестер мен құбылыстарды сипаттайтын жеке операцияларды тіркеуді жүйелі қабылдаудың бастапқы кезеңі. Оның объектілері: материалдық ресурстарды жасау, сатып алу және олардың шығындануы, өндіріс шығындары, жартылай фабрикаттар мен аяқталмаған өндіріс қалдықтарының қозғалысы, өнімді шығару көлемі, өнімді жөнелту және өткізу, жеткізушілер мен мердігерлер, сатып алушылар, банк, қаржы органдары, құрылтайшылармен және т. б. есеп айырысу [4].

Алғашқы есептің мәліметтері негізінде құрылған бухгалтерлік есеп басқарудағы бақылау функцияларын үздіксіз жүзеге асыру және басқарудың барлық салалары мен деңгейлерінде шешім қабылдау, дайындау, экономикалық дамудың оңтайлы жоспарын әзірлеу үшін қажет ұйымның қаржылық жағдайы, шаруашылық құралдарының жағдайы мен қозғалысы және оларды қалыптастыру көздері туралы жан-жақты аналитикалық, синтетикалық ақпаратты көрсетеді және жинақтайды. Осыған байланысты алғашқы есепті дұрыс ұйымдастыруға және одан әрі жетілдіруге ерекше назар аударуды қажет етеді.

Бүгінгі күні бастапқы құжаттардың типтік нысандарын әзірлеуге және енгізуге тырысқанына қарамастан («Қаржы министрінің 2018 жылғы 28 наурызындағы № 411 «Бастапқы есеп құжаттарының нысандарын бекіту туралы» бұйрығы) алғашқы есеп жеткілікті реттелмеген және толық ұйымдастырылмаған, әрине бұл ақпаратты өңдеудің интеграцияланған жүйесінің дамуын тежейді. Демек, алғашқы есептің міндетіне тек ақпаратты жинау, өлшеу және өңдеу

ғана емес, шешім қабылдау кезінде кері байланыстың болуы кіреді. Автоматтандыру деңгейінің жоғарылауы және есептеу процесінің барлық кезеңдерінде компьютерлік техниканың әр түрлі түрлерінің кең қолданылуы алғашқы құжаттардан қағаз тасымалдаушылар түрінде бас тартуға мүмкіндік береді.

Ақпаратты тасымалдаушылар массивтерінің қозғалысын ұйымдастырудың алдында тұрған негізгі міндет — бұл тарату арналарын оңтайландыру. Шаруашылық операциялары фактісі алғашқы құжаттарда тіркеледі. Сондықтан олар сенімді ақпаратты қамтуы және операция жасалған кезде дайындалуы қажет. Бұл жағдайларда жеткілікті базалық білімі немесе практикалық тәжірибесі жоқ бухгалтердің алғашқы құжатты толығымен орындауға тиісті мән бермеуі мүмкін. Нәтижесінде кәсіпкерлік субъектісіне қаржылық санкциялар салынады, өйткені бұл бұзушылықтар көбінесе кірістерді жасыруға немесе төмендетуге ықпал етеді.

Шаруашылық операцияларын дұрыс көрсету және ұйым қызметінің нәтижелерін қорытындылау үшін орындалатын бухгалтерлік есептің белгілі бір рәсімдері:

1-кезең. Шаруашылық операциялары мен құралдарының көрініс табуы мен сәйкестендірілуі.

2-кезең. Таңдалған формаға байланысты журналды тіркеу.

3-кезең. Бас кітаптағы жазбалар.

4-кезең. Тексерілетін қалдық балансын құру.

5-кезең. Түзетілетін проводкалар.

6-кезең. Уақытша шоттарды жабу.

7-кезең. Қорытынды тексерілетін баланс.

Есептік циклға қажетті қосымша ретінде кірістердің өсуі мен шығындарды оңтайландыруды бақылауды қамтамасыз ететін басқару есебі жүйесі үшін ақпарат жинау кезеңдері бола алады.

Сонымен, алғашқы есеп жүргізу есеп процесінің бөлігі ретінде ұйымның белгілі бір объектілері мен жұмыс элементтерін алдын-ала анықтайды, олардың жиынтығы оны ұйымдық тұтастық ретінде сипаттайды. Алғашқы есеп ақпараты ұйым қызметінің экономикалық көрсеткіштері жүйесінде мәліметтер банкі құрудың негізі болып табылады. Алғашқы құжаттардың ішіндегі шаруашылық операциялары тасымалдануға және есеп регистрлерінде жинақталуға жатады.

Алғашқы есепті жетілдіру немесе тиімділігін арттыру үшін толық автоматтандыруды ұсынуға болады.

Бұл әдістің артықшылықтары:

— қажетті ақпаратты іздеу және жинау процесін жеделдету;

— шаруашылық операцияларды жылдам бекітуді қамтамасыз ету;

— құжаттарды толтыру уақытының қысқаруы;

— алғашқы ақпараттарды өңдеу кезеңдерін жеңілдету және жеделдету (жинақтаушы құжаттарды, бухгалтерлік есеп регистрлерін, есептілікті дайындау);

— әр түрлі қателіктердің ықтималдығын төмендету.

Кәсіпорында қателіктер мен бұзушылықтарды болдырмау үшін құжат айналымының кестесін жасаған жөн. Оның болмауы айыппұлдар мен заңнаманың әртүрлі санкциялар түріндегі жағымсыз салдарларына әкеліп соқтырмайды, алайда құжат айналымы саласындағы бақылаудың болмауы өз кезегінде теріс нәтиже беретін көптеген бұзушылықтарды тудырады:

- құжаттардың жоғалуы;
- қажетті құжаттардың болмауы;
- құжаттаманың уақытылы тіркелмегендігі;
- құжаттармен әр түрлі заңсыздықтар.

Нәтижесінде, бұл бухгалтерлік есептің бақылау функциясын әлсіретеді және есеп беруді кешіктіреді.

Құжат айналымының кестесін құрудың бастапқы кезеңінде бас бухгалтер алғашқы құжаттармен жұмыс

жасайтын адамдар шеңберін құрып, оларға алғашқы құжаттарды рәсімдеу ережелері және осы құжаттарды бухгалтерияға тапсыру мерзімі туралы ресми түрде хабарлауы керек.

Кестені жасағаннан кейін ол басшының бұйрығымен бекітіліп, ұйымның есеп саясатына тіркелуі тиіс.

Өз міндеттерін орындаушыларды тиісті деңгейде орындағаны үшін марапаттау мен жазалау жүйесін қолдану қажет.

Дұрыс шешімдер қабылдау мен қателіктерді болдырмау мақсатында ішкі аудит жүйесінде бақылаумен айналысатын тұлғаны сайлау қажет.

Құжаттарды сақтауды ұйымдастыруда құжат айналымының кестесін қолданумен қатар мұрағатқа өткізілген құжаттармен жұмысты ұйымдастыру кезінде мұрағат қызметі мәртебесін жоғарылатқан жөн.

#### Әдебиет:

1. Баймаханова А. А. Қазақстандағы бухгалтерлік есептің даму перспективалары. <https://allrefrs.ru/2-567.html> сайт материалдары.
2. Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 28 ақпандағы № 234 Заңы.
3. Амиров А. К. Пути совершенствования организации первичного учета в производственной сфере. <http://www.dslib.net/bux-uchet/puti-sovershenstvovaniya-organizacii-pervichnogo-ucheta-v-proizvodstvennoj-sfere.html> сайт материалдары.
4. Первичный бухгалтерский учет <https://www.grandars.ru/student/buhgalterskiy-uchet/dokumentaciya-i-dokumentooborot.html> сайт мәліметтері.



# МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ О'ЗБЕКISTON

## Informatika darslarida integratsiya

Anvarbekov Jamshidbek Akmaljon o'g'li, magistrant

Bobur nomidagi Andijon davlat universiteti (O'zbekiston)

*Ushbu maqola informatika fanida integratsiyalashgan darslardan foydalanish, uning afzalliklari, imkoniyatlari, integratsiyalashgan darslarning tarkibiy qismlari va informatikaning fanlararo aloqalari haqida yozilgan.*

**Kalit so'zlar:** informatika va fanlarning integratsiyasi, integratsiyalashgan darslar, integratsiyalashgan darslarning tuzilishi, taqdimotlar, vazifalar.

## Интеграция на уроках информатики

Анварбеков Жамшидбек Акмалжон угли, студент магистратуры

Андижанский государственный университет имени З. М. Бабура (Узбекистан)

*Эта статья написана об использовании интегрированных уроков по информатике, ее преимуществах, возможностях, компонентах интегрированных уроков и междисциплинарных связях информатики.*

**Ключевые слова:** информатика и интеграция наук, интегрированные уроки, структура интегрированных уроков, презентаций, заданий.

Нозирги kunda kompyuterlashtirish va axborotlashtirish davrida farzandlarimiz o'z hayotlarini yengillashtirish uchun har doim va hamma joyda kompyuterdan foydalanishlari kerak. Talabalar juda katta hajmdagi ma'lumotlarni idrok eta olishlari va qayta ishlashlari, har qanday predmet sohasida ular bilan ishlashning zamonaviy vositalari va usullarini o'zlashtirishi kerak.

Umumta'lim maktabining vazifasi o'z bilimlarini hayotiy vaziyatlarda qo'llay oladigan bitiruvchini tayyorlashdir.

Ushbu muammoni hal qilishning yo'nalishlaridan biri informatika va axborot texnologiyalarini boshqa umumiy ta'lim fanlari bilan integratsiyasidan foydalanish deb hisoblash mumkin. Shu nuqtai nazardan, axborot texnologiyalari nafaqat o'rganish ob'ekti, balki o'rganish vositasi va ish muhitiga aylanib bormoqda. Integratsiyaning asosiy maqsadi maktab o'quvchisi atrofidagi dunyoga yaxlit qarashni yaratish, ya'ni dunyoqarashni shakllantirishdir. Integratsiyalashgan darslar barcha maktab fanlari bilan bog'liq mavzularning teng kombinatsiyasini nazarda tutadi, ularni o'rganish bir-biriga bog'langan.

Ta'lim jarayonining yaxlit qurilishi bilan imkoniyatlar ochiladi:

- integratsiya darsning informatsion imkoniyatlarini oshiradi;
- integratsiya talabalarning o'quv-bilish faoliyatini faollashtirishga yordam beradi, talabalar ijodkorligini

rivojlantirishga yordam beradi, olgan bilimlarini real sharoitlarda qo'llashga imkon beradi;

- fanlararo aloqalar o'quvchiga harakat usullarini bir ob'ektdan ikkinchisiga o'tkazishga imkon beradi, bu esa o'rganishni yengillashtiradi va dunyoning yaxlitligi haqida g'oyani shakllantiradi;
- muammoli vaziyatlardan yaxlit darslarni qurishda foydalanish talabaning aqliy faoliyatini faollashtiradi;
- integratsiya talabaga ishning har bir bosqichini mazmunli idrok etib, maqsaddan natijaga harakatlarni bajarish jarayonini kuzatib borishga imkon beradi.

Sinfda integral yondashuvdan foydalanish o'qituvchiga o'quvchilar tomonidan boshqa fanlarni o'rganishda olgan bilimlarini qo'llash qobiliyatiga erishishga imkon beradi. O'quvchilar esa predmetlar bo'yicha olingan bilimlar bir-biri bilan chambarchas bog'liqligini va kundalik hayotda foydali bo'lishi mumkinligini anglaydilar. Bunday darslar, aniqlik va amaliy dastur bolalarga yoqadi, materialni chuqurroq o'zlashtirishga imkon beradi.

Integratsiya 1980-yillarning boshlarida pedagogikaga kirib keldi. O'qituvchilar tomonidan ushbu atamani qabul qilish o'tgan o'n yilliklarda ta'limning integratsion jarayonlarini rivojlanishi bilan tayyorlandi va bu fanlarni bir-biriga chuqur kirib borishiga olib keldi. Ayniqsa, matematikaning, fizikaning va informatikaning bilimlarning boshqa sohasiga kirib

borishi ilmiy-texnik taraqqiyot, kompyuter texnologiyalarining rivojlanishi bilan bog'liq edi.

Integratsiya — ma'lum bir sohada umumlashtirilgan bilimlarning bitta o'quv materialida iloji boricha chuqur birlashmasidir.

Integratsiya natijasi-har bir komponentning asosiy fazilatlarini saqlaydigan yangi haqiqatdir.

Integratsiyalashgan darslar talabaga u yashayotgan dunyo, hodisalar va narsalar o'rtasidagi munosabatlar, yordam berish, moddiy va badiiy madaniyatning xilma-xil dunyosi borligi haqida juda keng va yorqin tasavvur beradi.

Asosiy urg'u ma'lum bilimlarni o'zlashtirishga emas, balki turli xil fikrlashni rivojlantirishga qaratilgan. Birlashtirilgan darslar o'quvchilarning ijodiy faoliyatini majburiy rivojlantirishni ham o'z ichiga oladi. Bu sizga barcha o'quv predmetlarining mazmunidan foydalanish, atrofda hayotning hodisalari va hodisalariga murojaat qilgan holda ilm-fan, madaniyat, san'atning turli sohalaridan ma'lumotlarni jalb qilish imkonini beradi.

Integratsiyalashgan darslarga bo'lgan ehtiyoj bir qator sabablarga bog'liq.

Birinchidan, atrofda bolalar dunyosi ularning xilma-xilligi va birligi bilan tanilgan va ko'pincha bu birlikning ayrim hodisalarini o'rganishga qaratilgan maktab tsiklining ob'ektlari uni tarqoq qismlarga bo'lish fenomenining umumiy tasavvurini bermaydi.

Ikkinchidan, integratsiyalashgan darslar o'quvchilarning salohiyatini rivojlantiradi, atrofda haqiqatni faol bilishga, sabab-ta'sir munosabatlarini tushunish va topishga undaydi. Mantiq, fikrlash, muloqot qobiliyatlarini rivojlantiradi.

Uchinchidan, yaxlit darslarni o'tkazish shakli nostandart va qiziqarli. Dars davomida turli xil ish turlaridan foydalanish talabalarning e'tiborini yuqori darajada ushlab turadi, bu esa darslarning etarli samaradorligi to'g'risida gapirishimizga imkon beradi. Integratsiyalashgan darslar muhim pedagogik imkoniyatlarni beradi. Bunday darslar charchoqni yo'qotadi, turli xil ishlarga o'tish orqali o'quvchilarning haddan tashqari yuklanishini kamaytiradi, bilimga bo'lgan qiziqishni keskin oshiradi va o'quvchilarning tasavvur, diqqat, fikrlash, nutq va xotirasini rivojlantirishga xizmat qiladi.

To'rtinchidan, zamonaviy jamiyatda integratsiya ta'lim integratsiyasi zarurligini tushuntiradi. Zamonaviy jamiyat yuqori malakali, yaxshi malakali mutaxassislariga muhtoj. Ushbu ehtiyojni qondirish uchun: o'qimishli, yaxshi o'qitilgan mutaxassislarni tayyorlash, boshlang'ich maktabda integratsiyalashuvi bilan kichik sinflardan boshlash kerak.

Beshinchidan, integratsiya o'zini anglash, o'zini namoyon qilish, o'qituvchining ijodkorligi uchun imkoniyat yaratadi, qobiliyatlarni ochib berishga yordam beradi.

Integratsiyalashgan darslarning afzalliklari quyidagilardan iborat:

— ta'lim motivatsiyasining oshishiga, o'quvchilarning bilimga bo'lgan qiziqishlarining shakllanishiga, dunyoning

yaxlit ilmiy suratini va bir necha tomondan hodisani ko'rib chiqishga yordam beradi;

— oddiy darslarga qaraganda ko'proq ular nutqni rivojlantirishga, o'quvchilarni taqqoslash, umumlashtirish, xulosa chiqarish, o'quv jarayonini intensivlashtirish, ortiqcha yukdan xalos bo'lish qobiliyatini shakllantirishga yordam beradi;

— nafaqat mavzuni tushunishni chuqurlashtirish, dunyoqarashni kengaytirish, balki ko'p qirrali, uyg'un va intellektual rivojlangan shaxsni shakllantirishga hissa qo'shish;

— integratsiya-bu turli mavzulardagi talabalarning kuzatuv natijalarini tasdiqlaydigan yoki chuqurlashtiradigan faktlar orasidagi yangi aloqalarni topishning manbai.

Integratsiyalashgan darslarning tarkibi quyidagilar bilan ajralib turadi: aniqlik, ixchamlik, darsning har bir bosqichida o'quv materialining mantiqiy o'zaro bog'liqligi, materialning katta axborot hajmi qobiliyati.

Integratsiyalashgan darslar shaklida ikki yoki undan ortiq predmetlar uchun eng muhim muammolarni ochib beradigan umumlashtiruvchi darslarni o'tkazish maqsadga muvofiqdir.

Integratsiyalashgan darslar fanlararo aloqalar tizimining muhim qismidir. Ushbu darslarning har birini ikkita fan o'qituvchisi olib boradi, masalan, bizning tizimimizda matematika o'qituvchisi va informatika o'qituvchisi. Bunday darslarning materiallari jarayonlarning birligini ko'rsatadi. Atrofimizdagi dunyoda sodir bo'layotgan voqealar o'quvchilarga turli fanlarning o'zaro bog'liqligini ko'rish imkonini beradi.

Informatika darslarida informatika va matematikaning fanlararo aloqalari amalga oshiriladi. Ushbu darslarda o'qituvchining vazifasi o'quvchining axborot kompetentsiyasini, axborot texnologiyalaridan foydalangan holda amalda axborot ob'ektlarini o'zgartirish qobiliyatini shakllantirishdan iborat. Bunday darslar, shuningdek, mavzular o'rtasidagi aloqani vizual tarzda namoyish etish, nazariy bilimlarni amalda qo'llashga o'rgatish, kompyuter bilan ishlashni o'rgatish, o'quvchilarning aqliy faoliyatini faollashtirish, ularni o'z-o'zidan bilim olishga undashga imkon beradi. Har bir talaba faol ishlaydi, bolalarda qiziqish, bilimga bo'lgan qiziqish rivojlanadi.

Integratsiyalashgan darsni yaratishda birinchi bo'lib bu mavzular bo'yicha o'quv dasturlarini kelishish: matematika va informatika, umumiy tushunchalarni muhokama qilish va shakllantirish, o'qish vaqtini kelishib olish va o'qituvchilarning o'zaro maslahatlashuvlari bo'lib o'tadi.

Keyin xuddi shu jarayonlarni o'rganishga yondashuvlar ko'rib chiqildi. Va nihoyat, integral darslarning mavzulari va konspektlari rejalashtirildi.

Shunday qilib, integratsiyalashgan darslar o'quvchiga u yashaydigan olam, hodisalar va narsalarning o'zaro aloqalari to'g'risida juda keng va ravshan tasavvur beradi, ular ko'plab alohida muammolarni va ularning umumiylikini hal qiladi. Dars shakllari har xil bo'lishi mumkin, ammo har birida tabiat tomonidan unga berilgan bolaning faol kuchlarini ishlatish uchun yetarli material bo'lishi kerak.

Adabiyot:

1. Батурина Г. И. Пути интеграции научно-педагогических знаний. — Москва, 1983.
2. Геометрия, 7–9: Учеб. для общеобразоват. учреждений/ Л. С. Атанасян, В. Ф. Бутузов, С. Б. Кадомцев и др.-М.: Просвещение, 2007.
3. Гусев В. А., Мордкович А. Г. Математика: Справ. Материалы: Кн. Для учащихся. — М.: Просвещение, 1988.
4. Зверев И. Д. Межпредметные связи как педагогическая проблема.// Советская педагогика. — 1974. — № 12.
5. Крамор В. С. «Повторяем и систематизируем школьный курс геометрии».-М.: Просвещение, 1992.
6. Максимова В. Н. «Межпредметные и совершенствование процесса обучения: книга для учителя» — М.: Просвещение, 1984.
7. Нагибин Ф. Ф., Канин Е. С. Математическая шкатулка: Пособие для учащихся. -М.: Просвещение, 1984.
8. Никулин А. В., Кукуш А. Г., Татаренко Ю. С. «Геометрия на плоскости (планиметрия)» учебное пособие / Под общ. ред. Ю. С. Татаренко; Худ. обл. М. В. Драко. — Мн.: ООО «Попурри», 1996.
9. Рабочая тетрадь по геометрии для 8 класса. -М.: Просвещение, 2007.
10. Семёнов Е. Е. «За страницами учебника геометрии. Пособие для учащихся 7–9 классов общеобразовательных учреждений» — 2-е изд. перераб. — М.: Просвещение, 1999.

## Ҳуқуқий саводхонлик масалалари

Ахмедова Орастахон Мирзажановна, ўқитувчи  
Марғилон Педагогика Коллежи (Uzbekistan)

*Мазкур мақолада ўқувчи-ёшларнинг ҳуқуқий саводхонлик масалалари, ҳуқуқий онги ва ҳуқуқий маданиятни ривожлантириш усул-воситалари таҳлил этилган.*

**Калит сўзлар:** ҳуқуқий онги, ҳуқуқий маданият, ҳуқуқий тарбия.

## Вопросы правовой грамотности

Ахмедова Орастахон Мирзаджановна, преподаватель  
Маргиланский педагогический колледж (Узбекистан)

*В данной статье рассматриваются вопросы правовой грамотности молодежи, проанализированы методы и средства развития правосознания и правовой культуры.*

**Ключевые слова:** правосознание, правовая культура, правовое воспитание.

## Legal literacy issues

Akhmedova Orastakhon Mirzajanovna, teacher  
Margilan Pedagogical College (Uzbekistan)

*In this article, the issues of legal literacy of readers and young people, methods and tools for the development of legal awareness and legal culture are analyzed.*

**Keywords:** legal consciousness, legal culture, legal education.

**Ж**амият ҳуқуқий билимга эга, ижтимоий жиҳатдан етук, эркин шахсга муҳтож. Чунки жамиятдаги кўплаб ижтимоий, сиёсий ва иқтисодий ўзгаришлар, болаларнинг ҳуқуқий онги ривожлантиришга бўлган эҳтиёжни кучайтирмоқда. Бу эса ўз-ўзидан болада ҳуқуқий онги шакл-

лантиришнинг энг асосий йўналишларидан бири бўлган ҳуқуқий нормаларни қандай ўргатиш, уларни тушунтириш ва амалга ошириш механизмларини тизимли тартибга солишни такомиллаштиришни талаб этади. Жамият ривожининг муҳим талабларидан бири — бу ижтимоийлашишга

қодир, шахснинг ҳуқуқ ва эркинликларини ҳурмат қиладиган, демократик давлат ва жамият қонун қоидаларига риоя қиладиган ёш авлодни тарбиялашдир.

Дарҳақиқат, ёш авлодни ҳуқуқий жиҳатдан билимли, халқпарвар, энг яхши фазилатларга эга, ўз халқига хизмат қила оладиган, давлат ва жамият манфаатларини ўз манфаатларидан юқори қўйиб, уларни бажаришда юксак савияга эга бўлган шахсларни тарбиялаш давлатимизнинг асосий мақсадидир. Болалар ҳар бир миллатнинг, ҳар бир давлатнинг келажагидир, давлат ва жамият келажаги учун болалар ҳурмат муҳитида улғайиши ва салбий оқибатлардан азият чекмаслиги жуда муҳим саналади.

Бу борада мамлакатимизда ўсиб келаётган ёш авлодни қўллаб-қувватлаш, болаларнинг маънавий ва жисмоний ривожланиши учун шарт-шароитлар яратиш, шунингдек, Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Бола ҳуқуқлари тўғрисидаги Конвенция талабларига риоя этилишини таъминлаш мақсадида кенг қўлламли ишлар амалга оширилган.

Дарҳақиқат, бола дунёга келиши билан унинг ҳуқуқ ва эркинликлари қонунчилигимиз асоси бўлган Ўзбекистон Республикаси Конституцияси билан кафолатланиб қўйилган. Бола ҳуқуқлари соҳасидаги муносабатларни ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиш механизмини такомиллаштириш йўли билан эса барча болаларни ижтимоий-ҳуқуқий ҳимоя қилиш тимизининг самарадорлигини оширишнинг шарт-шароитларни яратиш берилган.

Шу билан бирга, болаларнинг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш ва уларнинг баркамол авлод бўлиб етишишини таъминлаш борасидаги фаолиятнинг институционал ва ҳуқуқий асосларини тубдан такомиллаштириш борасида бир қатор қонунлар қабул қилиниб, уларда бола ҳуқуқлари кафолатланиб қўйилган.

Бирлашган миллатлар ташкилоти томонидан 1989 йил 20 ноябрда қабул қилинган, Бола ҳуқуқлари тўғрисидаги Конвенция 54 моддадан иборат бўлиб, айна пайтда бола ҳуқуқларининг халқаро миқёсида ҳимояланишига хизмат қилиб келмоқда. Бола ҳуқуқлари тўғрисидаги Конвенциянинг Ўзбекистонда ратификация қилиниши бола ҳуқуқларига доир миллий қонунчиликни ривожлантиришнинг мукамал андозаси сифатида, дунёнинг 193 давлати қаторида, бола ҳуқуқлари ва эркинликларини таъминлашга доир қатор мажбуриятларни ўз зиммасига олди. Бунинг натижасида, ёш авлодни ҳуқуқий онгни шакллантиришнинг илмий асосларини яратишнинг ҳуқуқий, методологик базаси мустаҳкамланди.

Ўтган йиллар мобайнида жамиятда ҳуқуқий онг ва ҳуқуқий маданиятни юксалтириб бориш қонун устуворлигини таъминлаш ва қонунийликни мустаҳкамлаш, миллий ҳуқуқ тизимини тубдан ислоҳ қилиш, борасида республикамизда бир қатор сезиларли ишлар амалга оширилган бўлишига қарамай, инсон ҳуқуқ ва эркинликларига ҳурмат муносабатини шакллантиришга, аҳолининг ҳуқуқий онги ва ҳуқуқий маданиятини юксалтиришга, жамиятда фуқароларнинг ҳуқуқий саводхонлиги даражасини оширишга тўсқинлик қилувчи бир қатор муаммо ва

камчиликлар сақланиб қолингани, ҳуқуқий маданиятни юксалтиришда, энг аввало, ҳуқуқий таълим ва тарбия борасидаги ишлар тизимли ва узвий олиб борилмагани, ёшларнинг ҳуқуқий тарбиясига салбий таъсир кўрсатувчи омилларга нисбатан ҳуқуқий иммунитетни шакллантириш, ҳар бир шахсда қонунларга ва одоб-ахлоқ қоидаларига ҳурмат, миллий қадриятларга садоқат, ҳуқуқбузарликларга нисбатан муросасизлик ҳиссини уйғотиш ишига комплекс тарзда ёндашилмаганлиги борасидаги ишлар тизимли амалга оширилмаганлиги танқидий кўрсатиб ўтилган.

Бундан ташқари, ўқувчиларнинг ҳуқуқий онги ва ҳуқуқий маданиятини юксалтириш, ҳуқуқий саводхонлик даражасини оширишга тўсқинлик қилувчи бир қатор муаммо ва камчиликлар, хусусан:

- таълим тизимида ўқувчиларнинг ҳуқуқий онг ва ҳуқуқий маданиятини юксалтириш ишлари тизимли ва узвий ташкил этилмаганлиги;
- таълим муассасаларида ҳуқуқий ахборотларни етказишнинг таъсирчан механизми шакллантирилмаганлиги;
- шахсий манфаатлар ҳамда жамият манфаатлари ўртасидаги мувозанатни таъминлаш ғояларини ўқувчилар онгига етарли даражада сингдирилишида педагогик-психологик манбалар етарли эмаслиги;
- узлуксиз таълим тизимида таълим жараёнлари ҳуқуқий тарбия билан уйғун олиб борилмаётганлиги айниқса, ёшларнинг ҳуқуқий маданиятини шакллантиришда ўзбек халқининг тарихи, дини, урф-одатлари, миллий қадриятларига таянилмаётганлиги;
- ҳуқуқий маданиятни юксалтиришга доир тадбирларни ташкил этишда нодавлат ноижорат ташкилотлари ва фуқаролик жамиятининг бошқа институтлари билан самарали ҳамкорлик тизими яратилмаганлиги ҳамда ижтимоий шериклик принципи асосида ишлар ташкил этилмаганлиги;
- ёшларнинг ҳуқуқий тарбиясига салбий таъсир кўрсатувчи омилларга нисбатан ҳуқуқий иммунитетни шакллантиришнинг аниқ мақсадли чора-тадбирлари белгиланмаганлиги;
- ҳуқуқий тадбирлар ҳамон анъанавий усулларда, оддий учрашувларни ўтказиш йўли билан амалга оширилиб келинаётганли ва бу борада тарғиботнинг инновацион усулларидан, шу жумладан, веб-технологиялардан фойдаланилмаётганлиги, ҳуқуқий йўналишдаги веб-сайтлар етарли эмаслиги;
- ҳуқуқий саводхонликни оширишга қаратилган лойиҳаларни рағбатлантиришнинг ҳуқуқий механизмлари мавжуд эмаслиги, бу борада тадбирлар номгагина ташкил этилаётганлиги;
- ўқувчилар ҳуқуқий билимларни юксалтириш бўйича ҳуқуқий адабиётларни чоп этиш ва тарқатиш, илмий изланишларни олиб бориш ишлари самарасиз амалга оширилаётгани, «Жамиятда ҳуқуқий маданиятни юксалтириш Концепцияси» да кўрсатиб ўтилган [16].

Бундан кўриниб турибдики, жамиятда ҳуқуқий онг ва ҳуқуқий маданиятни юксалтиришда, энг аввало, таълим-тарбиянинг тизимли ва узвий равишда олиб борилишига алоҳида эътибор қаратиш кераклиги, замонавий шароитда, жамият ривожини учун бола ҳақти-ҳаракатларида ҳуқуқий онгни шакллантириш заруратини келтириб чиқармоқда.

Ҳуқуқий, демократик жамият замонавий одамдан етарли даражада ҳуқуқий онг ва ҳуқуқий маданиятни, ўз ҳуқуқ ва мажбуриятларини билишни талаб қилади. Шунинг учун ҳам бошланғич синф ўқувчисини ўқитиш ва тарбиялашнинг замонавий вазифаларини болалар жамоаси ва жамиятда ҳуқуқий муносабатлар бўйича тажрибага эга бўлмасдан амалга ошириш мумкин эмас.

Адабиёт:

1. Ўзбекистон Республикасининг Кадрлар тайёрлаш миллий дастури. www.lex.uz.
2. Президентининг 2019 йил 29 апрелдаги ПФ-5712-сон — Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида||ги Фармони.

## 'Boburnoma'da Kobul ta'rifi

Sobirov Jamshidbek Zokirjon o'g'li  
Andijon Davlat Universiteti tarix fakulteti 2-bosqich talabasi

*Ushbu maqolada shoh asar Boburnomadagi Qobul viloyatining beqiyos tabiati ta'rifi, hududiy joylashuvi, Mirzo Boburning bu viloyatda hukmdor bo'lganligi, bu yurtda amalga oshirgan ishlari haqida so'z yuritiladi.*

**Kalit so'zlar:** Zahiriddin Muhammad Bobur, «Boburnoma», Shohi kobul, Obi Angur.

## Определение Кабула в Бобурном

Собиров Жамшидбек Зокиржон угли, студент  
Андижанский государственный университет имени З. М. Бабура (Узбекистан)

*В статье описывается уникальная природа провинции Кабул в королевской работе Бобурнома, ее территориальное расположение, правление Мирзо Бабура в этом регионе и его деятельность в этой стране.*

**Ключевые слова:** Захириддин Мухаммад Бабура, «Бобурнома», Шахи Кабул, Оби Ангур.

**В**obur Kobulni joni-dili bilan sevgan. U shu yerda bo'lajak Bulug' saltanat asosini yaratdi, buyuk imperiyaga zamin yaratgan, uning farzandlari ham shu joyda tavallud topgan. Bobur umrining so'nggi daqiqalarida ham Kobulni eslagandi.

Kobulni ta'riflab Bobur 'Boburnoma'da Mulo Muhammad Tolib Muammoyining mana bu baytini keltirgan: 'Bixur dar arki Kabul may, bigordor kosa paydarpay, ki ham ko'xastu ham daryoyu ham shaxrastu ham sahró, yani: 'Kobul arkida ham may ich, kosani ketma-ket aylantirki, bu yer ham tog', ham daryo, ham shahar, ham sahródir'. [1. B. 141]

Kobul ko'p millatli viloyat bo'lgani uchun aholisi ko'p tillarda so'zlashganlar. 'Boburnoma'da bu haqida shunday deyiladi:

O'n bir-o'n ikki tilda Kobul viloyatida so'zlashadilar: arabiy, forsiy, turkiy, mo'g'uliy, hindiy, afg'oniy, pashoyi, parojiy, g'arbiy, barakiy, lamg'oniy. Bunchalik har hil qavmlar va boshqa-boshqa tillarda gaplashish boshqa hech bir viloyatda yo'q. [2. B. 22].

Zahiriddin Muhammad Bobur 'Boburnoma'da rabbiyul avval oyining oxirlarida Kobul viloyanini fath etganini bayon qiladi va bu viloyatni quyidagicha tasvirlaydi:

Kobul viloyati to'rtinchi iqlimdadir. Shahar obod yerlarning o'rtasida joylashgan. Sharqi Lamgonot, Purshovar, Xashnagar va ba'zi Hind viloyatlaridir. G'arbi tog'li maskanlardir, Karnud va G'o'r o'sha tog'lardadir. Hozirgi paytda Hazora va Naqdariy. Hozirgi paytda hazora va naqdariy qavmlarining maskani shu tog'lardir. Shimoli Hindikush tog'iga tutashgan. Qunduz va Andarob viloyatlaridir. Janubi Farmul, Nagar, Bannu va Afg'onistondir. [3. B. 105].

Kobul viloyati barcha tarafdan tog' bilan o'ralgandir. Ayniqsa bu tog'lar Kobulning ko'rkiga ko'rk bag'ishlashi bilan ham ahamiyatga molikdir. Bobur Mirzoning asarida ham buni yaqqol ko'rishimiz mumkin.

Kichkina viloyatdir. Uzunasi cho'zilgan. Sharqdan g'arbiga tomon yastangan. Atrof-tevaragi batamom tog'dir. Qal'asi toqqa tutashgan. Qal'aning g'arbi-janub tarafida kichikroq tog' bor. U tog'ning cho'qqisida Kobul shohi imorat qilgani bois bu tog'ni Shohi Kobul deyidilar. Bu tog' Devarin tog'daradan boshlanadi. Dehi Y'qub darasida tugaydi. Gir aylanasi iki shar'iy keladi. Bu tog'ning etaklari tamomila bog'lardir. Qal'aning janubida

Shohi Kobul tog'ining sharqida bir katta ko'l bor. Aylanasi bir shar'iyga yaqinlashadi. Shohi Kobuldan Kobulga tomon uch

kichikroq chashma oqib chiqadi: ikkitasi Gulkina mavzesidadir. Bir chashma boshida Xo'ja Shamu nomli mozor bor; [4. B. 105].



**Shohi Kobul tog'i**

Darhaqiqat, Shohi Kobul tog'ining viloyatda o'rni beqiyos. Viloyat suvlarining ko'pligi bilan ham e'tiborga loyiqdir. 'Boburnoma' asarida bu o'lka suvlari ta'rifi ham o'rin olgan.

Kobul viloyatida savdo-sotiq ham ancha rivojlangan. Boshqa davlat va viloyatlar bilan savdoda bu viloyat yuksak o'ringa ega bo'lgan. 'Boburnoma'da takidlanishicha, Xitoy va Rimdan Kobulga har yili 7–8–10ming ot keladi. Kiyim-kechak va oziq-ovqat mahsulotlari savdosida ham mashhurdir.

Huddi arablar arabdan boshqani 'ajam' deganlaridek, hindistonlik hindistonlik bo'lmaganlarni 'Xuroson' deydi. Hindiston bilan Xuroson orasida quruqlikdagi yo'; da ikki katta qo'nimgoh bor: biri — Kobul, yana biri — Kandahor. Kobulga Koshg'ar, Farg'ona, Turkiston, Samarqand, Buxoro, Balx, Hisor va Badaxshondan karvonlar keladi. Xurosondan karvon Kandahorga keladi. Hindiston bilan Xurosonni bog'lovchi vosita Kobul viloyatidir. Ko'p yaxshi savdo maskanidir. Savdogarlar Xitoyga yoki Rumga borsalar ham shunchalik savdo qila oladilar. [5. B. 106].

Kobul viloyatida pishib yetilgan mevalar ham nihoyatda shirin bo'ladi. Bunga hatto Zahirdin Muhammad Boburning o'zi ham guvoh bo'lgan va shoh asari 'Boburnoma'da ta'riflab o'tgan.

Issiq iqlim mevalaridan, chunonchi, norunj (apelsin), turunj (limon), amluk va nayshakarni Lamgonotdan keltiradilar. Nayshakarni men keltirib ektirib edim. Chilg'o'zani Nishrovdan keltiradilar. Kobul atrofidagi tog'lik joylardan asal ko'p keladi. Asaxonalari border. Birgina G'azni tarafdagi tog'lik maskanlardan asal kelmaydi, holos. Kobulning ravochi yaxshi bo'ladi. Behi bilan karolisi ham yaxshidir. Bodringi ham yaxshi. Bir nav uzumi bor, obi angur deyishadi, juda yaxshi uzumdur.

Mast qiladigan chogirlari bo'ladi. Xoja Hovand Sayyid tog'i etaklarining sharobi achchiqligi bilan mashhurdir. Hali ham uning ta'rifini taqlid bilan keltiradilar: 'May lazzatini mast bilur, hushyorlarga ne huzur?!'. [6. B. 106].



**Obi Angur**

Bobur bunda 'G'azni tarafidagi Ko'histondin asal kelmas', der ekan uninmg Afg'oniston jug'rofiy sharoitini ne chog'li chuqur o'rgangani, aniq ilmiy xulosaga kelgani ma'lum bo'ladi. [7. B. 103]

Ushbu viloyat barcha tomonlama yuksak, ya'ni, tog'lari ko'p, sersuv, havosi sof, mevalari shirin bo'lsa-da, ammo dehqonchilikda bunday hususiyatda ega emas.

Ekini yaxshi bo'lmaydi. Agar Xuroson urug'i bo'lsa, unchalik yomon bo'lmaydi. Juda latif havosi bor. Kobul havosidek havoli yer olamda borligi ma'lum emas. Yozlarda kechalari po'stinsiz yotib bo'lmaydi. Qishda qor garchi aksar qattiq tushsa-da, lekin

qattiq sovuq' yo'qdir. Samarqand va Tabriz ham hushhavoликda mashhurdir, lekin u shahrlarda qattiq sovuq bo'ladi. Kobul viloyati mustahkam berk viloyatdir. Yot yovning bu viloyatga kirmog'i mushkul. [8. B. 106].

Kobul viloyatida tog' ko'p bo'lganligi sababli, shubhasiz dovonlari ham ko'pdir. Bu dovonlar bir-biri bilan anchagina farq qiladi. Viloyat dovonlari haqida Zahiriddin Muhammad Boburning 'boburnoma' asarida quyidagi ta'rif beriladi.

Baxl, Qunduz va Badaxshon bilan Kobul orasida hindikush tog'i yastangan. Bu tog'dan yeti yo'l oshadi, uch yo'l Panjirdadir. Yuqoriroq Havok dovonidir, Undan quyiroq Tul, undan quyiroq Bozorak dovonlari. Bu uch dovonidan yaxshiroq'i Tuldir. Lekin yo'li biroz uzunroqdir. Aftidan, shu bois Tul (uzun) deganlar. To'g'rirog'ida Bozorakdir. Tul va Bozorak dovonlari orqali

Sarobga tushiladi. Bozorak dovonini Sarob ali Porandiy qishlog'iga ingani uchun Porandiy dovonini deyiladi. Yana biri Parvon yo'lidir. Katta dovon bilan Parvon orasida yana yeti dovon borligi uchun Haftbacha (yettibolali) deyilar. Andarob tarafdin ikki yo'l kelib, katta dovonga qo'shilib, Haftbacha bilan Parvonga keladi. Ko'p mashaqqatli yo'lidir. Uch yo'l G'urbaddadir. Parvon yo'liga yaqinroq yo'l Yangiyo'l dovonidir. U Valiyon va Hindjonga inadi. Yana bir yo'l Qipchoq dovonidir. U Andarob suvi bilan Qizilsuvning qo'shilishiga qarab tushadi. Bu yo'l ham yaxshi yo'lidir. [9. B. 107].

Har bir joy turli faslda turli ko'rinishda bo'lishi ma'lum. Shunday ekan Kobul viloyati dovonlari ham yoz, kuz, qish fasllarida o'zgacha ko'rinishda bo'ladi. Bobur asarida bu ko'rinishning tasvirlanishi ham o'zgaradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Rustambek Xoji Shamsuddin o'g'li: «Boburni Izlab». — Andijon.: «Meros'n, 1993, 141-bet
2. «Boburnoma»-T.: «O'qituvchi'n-2008, 22-bet
3. «Boburnoma»-T.: «O'qituvchi'n-2008, 105-bet
4. «Boburnoma»-T.: «O'qituvchi'n-2008, 105-bet
5. «Boburnoma»-T.: «O'qituvchi'n-2008, 106-bet
6. «Boburnoma»-T.: «O'qituvchi'n-2008, 106-bet
7. Hasan Qudratillayev: «Bobur Armoni»-T.: «Sharq'n-2009, 103-bet
8. «Boburnoma»-T.: «O'qituvchi'n-2008, 106-bet
9. «Boburnoma»-T.: «O'qituvchi'n-2008, 107-bet

## Operatsiyadan keyingi ventral churrasi bo'lgan bemorlarda gernioplastikadan keyin seromaning chastotasini tahlil qilish

Teshayev Oktyabr Ruhullaevich, Professor;

Olimqulov Yusuf Shoimqul o'g'li, Magistr;

Abdurahmonov Yaxyo, Magistr

Toshkent Tibbiyot Akademiyasi (Uzbekistan)

*Operatsiyadan keyingi ventral churrasi bo'lgan bemorlarni jarrohlik davolash qorin va rekonstruktiv jarrohlikning eng muhim muammolari qatorida. Zamonaviy gerniologiyaning rivojlanishi qorin old devorining plastikasi uchun sintetik materiallardan foydalanmasdan mumkin emas. Ushbu tadqiqotning maqsadi operatsiyadan keyingi jarohatni drenajlash va seromaning oldini olish usullarini solishtirishdir. Ishda operatsiyadan keyingi ventral churrasi bilan kasallangan 28 bemor ishtirok etdi. Barcha bemorlarga jarrohlik aralashuvi, churra nuqsoni va operatsiya yarasini drenajlash amalga oshirildi. Tadqiqot davomida 3 guruhlar operatsiyadan keyingi yaralarni qayta tiklash usullariga qarab shakllantirildi, har bir tanlangan usulning kamchiliklari va afzalliklari aniqlandi.*

**Kalit so'zlar:** operatsiyadan keyingi churra, seroma, yaralarni drenajlash.

## Анализ частоты серомы после герниопластики у пациентов с послеоперационной вентральной грыжей

Тешаев Октябрь Рузуллаевич, профессор;

Олимкулов Юсуф Шоимкул угли, студент магистратуры;

Абдурахмонов Яхё, студент магистратуры

Ташкентская медицинская академия (Узбекистан)

*Хирургическое лечение пациентов с послеоперационной вентральной грыжей входит в число наиболее важных проблем брюшной и реконструктивной хирургии. Развитие современной герниологии невозможно без использования синтетических материалов для пластики передней брюшной стенки. Цель этого исследования-сравнить методы послеоперационного дренирования раны и профилактики серомы. В исследовании приняли участие 28 пациентов с послеоперационной вентральной грыжей. Всем пациентам было проведено хирургическое вмешательство, дренирование грыжевого дефекта и операционной раны. В ходе исследования были сформированы 3 группы в зависимости от методов восстановления послеоперационных ран, выявлены недостатки и преимущества каждого выбранного метода.*

**Ключевые слова:** послеоперационная грыжа, серома, дренирование ран.

Operatsiyadan keyingi ventral churrasi bo'lgan bemorlarni jarrohlik davolash qorin jarrohligining muhim muammolari qatorida. Zamonaviy gerniyologiyaning rivojlanishi qorin old devorining plastikasi uchun zamonaviy sintetik materiallardan foydalanmasdan mumkin emas. Gernioplastikada, ayniqsa, oldingi qorin devorining katta va murakkab postoperativ churrasi jarohat asoratlarning oldini olish juda muhim ahamiyatga ega va ko'p komponentli kompleks yondashuvni talab qiladi [1]. Oldingi qorin devorining katta operatsiyadan keyingi churrasi plastikalaridan keyin jarohatlarning asoratlari hali ham yetakchi o'rinni egallaydi [2].

Churra kesish boshqa har qanday operatsiya kabi, to'qimalarga sezilarli zarar yetkazadi. Diseksiyon va to'qima ajralish katta limfa tizimi, kichik qon tomirlari ochilishiga olib keladi. Shuning uchun har qanday holatda ham yara yuzasida limfa, qon, seroz oqindi yig'ilib, seroz yallig'lanishi rivojlanadi.

Seroma-uzoq muddatli seroz ekssudatsiya bo'lib operatsiyadan keyingi churralar plastikasidan keyin eng ko'p uchraydigan asoratlardan biri bo'lib, uni operatsiyadan keyingi yaraning klinik yoki ultratovush tekshiruvi bilan aniqlangan har qanday teri osti suyuqlik sifatida belgilaydi. Ko'p hollarda plastik «onlay»da oltinugurt hosil bo'ladi [3]. Tadqiqotchilar bir qatori hisoblaydiki [4] teri osti yog «qavati endoprotezi bilan aloqada bo'lishi seroma shakllanishi asosiy sababi hisoblanadi. boshqalar [5] juda keng diseksiya va teri osti yog» qavati mobilizatsiyasi bilan bog'liq. Bu fikrga boshqa tadqiqotchilar [6] ham qo'shilib, yarada suyuqlik to'planishi asorat emas balki yara yallig'lanishi ekssudatsiya bosqichiga mos kelib yara bitishi normal jarayonidir.

Seromli bemorlarni olib boorish uchun aniq mezonlar ishlab chiqilmagan. Ba'zi tadqiqotchilar punktsiya usulini faol ravishda qo'llab — quvvatlamoda, boshqalari esa uzoq muddatli vacuum-aspiratsiyasini qo'llab-quvvatlamoda.

Shunday qilib, yara jarayonining tushunish, retinal protez atrofida serozli suyuqlikning to'planishi va bunga qarshi kurashish usullariga bag'ishlangan tadqiqot bizga juda aktual ko'rinadi.

**Tadqiqotning maqsadi** operatsiyadan keyingi ventral churrasi bo'lgan bemorlarni davolash va davolashning turli

usullari samaradorligini qiyosiy tahlil qilish, jarohatning nuqsonini seromalar bilan kechadigan operatsiyadan keyingi davr, ularni sanasiyalashning turli usullari bilan amalga oshirishdir.

Tadqiqot materiallari va usullari

Tadqiqot Toshkent shahri 1-shahar klinik shifoxonasida amalga oshirildi. 28 ta bemorlar kiritilib 30 dan 75 yoshgacha bo'lgan erkak va ayollar olindi. Bemorlarning kiritilishi mezonlari oldin churra nuqsoni hosil bo'lgan zonasida jarrohlik aralashuvi borligi. Barcha bemorlar jarrohlik aralashuvi «onlay» pozitsiyasida churra nuqsoni plastik jarrohlik aralashuvi amalga oshirilgan. Churra nuqsonining kattaligiga qarab operatsiya yarasini drenajlash, kasalxonada o'tkaziladigan kunlar soni, jarohatni drenajlashning har bir usuli bilan og'riq sindromi, operatsiyadan keyingi asoratlarning mavjudligi, jarohatdan ajratiladigan bakteriologik nazorat, operatsiyadan keyingi yaraning ultratovush tekshiruvi baholandi. I guruhda (n=9) trubkali drenaj bilan drenajlangan operatsiyadan keyingi yaralarni o'z ichiga olgan bemorlar, II guruhga (n=10) kiritilgan kontrapertural kesma orqali vakuum drenajini o'rnatgan bemorlar III guruhga (n=9) seromani punktsiyasi kiritilgan.

**Natijalar va munozaralar.** Operatsiyadan keyingi davrda jarohat jarayoni baholandi. Xususan, operatsiyadan keyingi jarohatlardan ajratilgan ekssudatning miqdori va muddati, raqamli reyting shkalasi bo'yicha og'riq sindromi (RRSH), shuningdek, erta va kech asoratlar baholandi.

Kuzatuvimiz davomida operatsiyadan keyingi jarohatdan seroz ajralishi piki 2 va 3 kungacha to'g'ri keladi va I va II guruhlarga to'g'ri kelin asosan 10 kungacha davom etadi. Har kuni bemorlarga operatsiyadan keyingi yaraning ultratovush tekshiruvini o'tkazildi. III guruhda 7 kundan so'ng seromalar minimal edi, qolgan ikki guruhda esa u hali ham to'planmoqda edi.

**Xulosa.** Tadqiqot davomida biz seromani oldini olishning eng samarali usuli bo'shliqni bo'shatib, trubkali drenajini qoldirish degan xulosaga keldik. Ushbu usul 9,5–17,8% asoratlari va seromaning tez-tez paydo bo'lishiga olib keldi.



Erta operatsiyadan keyingi davrda Redon bo'yicha vakuum drenajidan foydalanish o'rta o'lchamdagi churralarda punktsiya usuliga qaraganda afzalliklarga ega emas va eksudat miqdorini 11,2–23,9% ga ko'payishiga olib keldi. Insizion churralar

alloplastikasidan keyin seromanini davolash uchun eng maqbul punktsiyon usuldir. Bu 11,1–27,2% da ekstravazatning tezroq yo'qolishi va 9,7–39,4% da seroma bo'shlig'ini infisirlantirish xavfi kamligi bilan namoyon bo'ldi.

Adabiyot:

1. Janis J. E., Khansa L., Khansa I. Strategies for postoperative seroma prevention: a systematic review //Plastic and reconstructive surgery. — 2016. — T. 138. — №. 1. — С. 240–252
2. Головин Р.В., Никитин Н.А., Прокопьев Е.С. Прогнозирование развития раневых осложнений после комбинированной аллогерниопластики при послеоперационных вентральных грыжах срединной локализации //Современные проблемы науки и образования. — 2014. — №. 2. — С. 379–379.
3. Михин И.В., Кухтенко Ю.В., Панчишкин А.С. Большие и гигантские послеоперационные вентральные грыжи: возможности хирургического лечения (обзор литературы) //Вестник Волгоградского государственного медицинского университета. — 2014. — №. 2 (50).
4. Di Martino M. et al. Natural evolution of seroma in abdominoplasty //Plastic and reconstructive surgery. — 2015. — T. 135. — №. 4. — С. 691e-698e.
5. Macias L. H. et al. Decrease in seroma rate after adopting progressive tension sutures without drains: a single surgery center experience of 451 abdominoplasties over 7 years //Aesthetic surgery journal. — 2016. — T. 36. — №. 9. — С. 1029–1035.
6. Чарышкин А.Л., Фролов А.А. Проблемы герниопластики у больных с послеоперационными вентральными грыжами //Ульяновский медико-биологический журнал. — 2015. — №. 2.

Молодой ученый  
Международный научный журнал  
№ 25 (367) / 2021

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77–38059 от 11 ноября 2009 г.,  
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).  
ISSN-L 2072-0297  
ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»  
Номер подписан в печать 30.06.2021. Дата выхода в свет: 07.07.2021.  
Формат 60 × 90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.  
Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.  
E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>  
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.