

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



47 2020
ЧАСТЬ III

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 47 (337) / 2020

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, кандидат архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Александр Степанович Попов* (1859–1906), русский физик и электротехник, профессор, изобретатель в области радиосвязи.

Александр Попов родился в поселке Туринские рудники Богословского горного округа Верхотурского уезда Пермской губернии, в семье священника. Александра отдали учиться сначала в начальное духовное училище, а затем — в духовную семинарию. После окончания общеобразовательных классов Пермской духовной семинарии он успешно сдал вступительные экзамены на физико-математический факультет Петербургского университета. Именно в студенческие годы сформировались научные взгляды Попова: его особенно привлекали проблемы новейшей физики и электротехники.

По окончании университета Александр Попов защитил диссертацию «О принципах магнито- и динамоэлектрических машин постоянного тока», которая получила высокую оценку, и Совет Петербургского университета присудил ему ученую степень кандидата. Попов был оставлен при университете для подготовки к профессорскому званию.

Однако условия работы в университете не удовлетворили будущего изобретателя, и он принял предложение занять должность ассистента в Минном офицерском классе в Кронштадте, единственном в России учебном заведении, в котором видное место занимала электротехника и велась работа по практическому применению электричества (в морском деле). В Кронштадте ученый прожил 18 лет; с этим периодом его жизни связаны все основные изобретения и работы по оснащению русского флота радиосвязью. Он также преподавал в Морском инженерном училище в Кронштадте и заведовал электрической станцией Нижегородской ярмарки.

Попова интересовали научные открытия во всех областях применения электричества. Он, например, занимался исследованиями только что открытых рентгеновских лучей. Им был изготовлен один из первых в России рентгеновских аппаратов, получены снимки различных предметов, в том числе снимок руки человека. При его поддержке в Кронштадтском военно-морском госпитале был оборудован рентгеновский кабинет, а впоследствии некоторые боевые корабли были оснащены рентгеновскими аппаратами.

Деятельность Александра Попова, предшествовавшая открытию радио, — это исследования в области электротехники, магнетизма и электромагнитных волн. Труды в этой сфере привели ученого к выводу, что электромагнитные волны можно использовать для беспроводной связи. Такую мысль он высказывал в публичных докладах и выступлениях еще в

1889 году. 7 мая 1895 года на заседании Русского физико-химического общества Александр Попов выступил с докладом и демонстрацией созданного им первого в мире радиоприемника. Свое сообщение Попов закончил следующими словами: «В заключение могу выразить надежду, что мой прибор при дальнейшем усовершенствовании его может быть применен к передаче сигналов на расстояние при помощи быстрых электрических колебаний, как только будет найден источник таких колебаний, обладающих достаточной энергией». Этот день вошел в историю мировой науки и техники как день рождения радио. Через 10 месяцев Попов на заседании того же Русского физико-химического общества передал первую в мире радиogramму на расстояние в 250 метров. Летом следующего года дальность беспроводной связи была увеличена до пяти километров.

В 1899 году Попов сконструировал аппарат для приема звуковых сигналов при помощи телефонной трубки. Это дало возможность упростить схему приема и увеличить дальность радиосвязи. В 1900 году ученый осуществил связь в Балтийском море на расстоянии свыше 45 километров между островами Гогланд и Кутсало, недалеко от города Котка. Эта первая в мире практическая линия беспроводной связи обслуживала спасательную экспедицию по снятию с камней броненосца «Генерал-адмирал Апраксин», севшего на камни у южного берега Гогланда. Успешное применение этой линии послужило толчком к «введению беспроводного телеграфа на боевых судах как основного средства связи» — так гласил соответствующий приказ по Морскому министерству.

В 1901 году Александр Попов стал профессором Петербургского электротехнического института, а вскоре его первым избранным директором. Заботы, связанные с выполнением ответственных обязанностей директора, расшатали здоровье Попова, и он скоропостижно скончался. За два дня до смерти Александра Попова избрали председателем физического отделения Русского физико-химического общества.

Александр Степанович Попов не только изобрел первый в мире радиоприемник и осуществил первую в мире радиопередачу, но и сформулировал главнейшие принципы радиосвязи. Он разработал идею усиления слабых сигналов с помощью реле, изобрел приемную антенну и заземление; создал первые походные армейские и гражданские радиостанции и успешно провел работы, доказавшие возможность применения радио в сухопутных войсках и в воздухоплавании.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Селимшаева А. В.

Анализ эффективности предложенных мероприятий путем расчета экономического эффекта инновационного проекта..... 157

Ситдикова Л. В., Мухаметдинова Л. Ф.

Роль коммуникации в управлении международными проектами 164

Соломенникова А. В., Еремеев В. Ф.

Качество молока как основной инструмент повышения конкурентоспособности молокоперерабатывающих предприятий 165

Соломенникова А. В., Еремеев В. Ф.

Современное состояние и тенденции развития молочного скотоводства Пермского края 167

Стрежнева В. А.

Оценка и развитие компетентности специалистов и руководителей в области управления проектами национального стандарта 168

Телина Е. М., Бикалова Н. А.

Основания для привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения..... 170

Телина Е. М., Бикалова Н. А.

Ответственность за совершение налогового правонарушения 174

Турышева Е. С.

Аналитические группировки готовой продукции на основе ABC- и XYZ-анализа 177

Усов А. В.

Концепция бережливого производства как позитивный фактор, влияющий на финансовую стабильность деревоперерабатывающих предприятий 179

Шабунин Д. М., Ананьева Д. В.

Совершенствование организации материально-технического обеспечения органов государственной власти 182

Шеремет М. Н.

Основные тенденции развития строительства тепловых сетей в Санкт-Петербурге 184

Шуваев А. В., Агафонов А. Н.

Влияние таможенных пошлин на конкурентоспособность зарубежных и отечественных компаний 187

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Бортякова А. Ю.

Особенности продвижения продукции фармацевтической индустрии на российском рынке в условиях Covid-19 189

Веряскина А. С.

Клиентское сообщество на примере DIY-сети «Леруа Мерлен»..... 191

Шомуродов О. И.

Блоги в системе творческой деятельности журналиста 195

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Кованова М. С.

Опыт регионального сотрудничества РФ и КНР на примере взаимодействия г. Ангарска и г. Цзиньчжоу (провинция Ляонин) а также г. Иркутска и г. Шэньян (провинция Ляонин)..... 198

Ostonova S. N.

National traditions and rituals in modern Uzbekistan (basing on the analysis of Uzbek traditional meal «Palov») 199

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Стадничук О. В.

Совершенствование использования земель сельскохозяйственного назначения под многолетними насаждениями Симферопольского района Республики Крым 203

ПСИХОЛОГИЯ

Баймуллина В. В.

Проблема взаимосвязи самооотношения и самоактуализации личности 206

Бондаренко Т. В. Самооценка младших школьников 207	Логунова Е. В., Тезина Е. А., Лукашина В. Д. Проблема влияния секты на жизнь людей 221
Гаврюшина М. В. Особенности никотиновой зависимости у студентов 209	Сердюкова В. В. Социально-коммуникативные особенности детей с ограниченными возможностями здоровья 222
Григорьева Д. А. Особенности восприятия времени людьми с интернет-зависимостью 210	Сердюкова В. В. Взаимосвязь родительского отношения и уровня коммуникативных навыков детей с ОВЗ 224
Дудка Д. В. Психологические проблемы в профессиональной деятельности регионального журналиста. Синдром эмоционального выгорания 212	Хисматуллина Г. И. Роль генов серотониновой и дофаминовой систем в формировании тревожности 226
Костовская Н. И. Психолого-педагогическая работа с девиантными подростками 215	Шамсиева К. Х. О профилактике эмоционального выгорания учителей 228
Кривопалов В. С. Мотивационная сфера личности бывших военнослужащих — участников локального конфликта 216	

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Анализ эффективности предложенных мероприятий путем расчета экономического эффекта инновационного проекта

Селимшаева Анастасия Витальевна, студент магистратуры
Московский финансово-юридический университет МФЮА

В статье автор пытается проанализировать эффективность предложенных мероприятий.

Способность к изучению и освоению новой информации становится стандартом для успешного создания новых технологий. Непрерывный анализ, изучение новых направлений, используется для выявления новых областей для роста и успешного внедрения инноваций. Использование творческого потенциала, правильное управление новыми идеями, использование подходящих инструментальных средств и экономическое мышление, могут привести организацию к успеху. Стремительное развитие инновационных технологий требует к себе не мало внимания, понимания его сути и внедрения в определенную организацию.

Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «обновление» (или «изменение»), и приставки «in», которая переводится с латинского как «в направление», если переводить дословно «Innovatio» — «в направлении изменений». Само понятие innovation впервые появилось в научных исследованиях XIX века. Новую жизнь понятие «инновация» получило в начале XX века в научных работах австрийского и американского экономиста Й. Шумпетера в результате анализа «инновационных комбинаций», изменений в развитии экономических систем. Шумпетер был одним из первых учёных, кто в 1900-х гг. ввёл в научное употребление данный термин в экономике.

Инновацией является не всякое новшество или нововведение, а лишь такое, которое серьёзно повышает эффективность действующей системы. Вопреки распространённому мнению инновации отличаются от изобретений.

Инновация, нововведение — внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком. Вместе с тем, для своего внедрения инновация должна соответствовать актуальным социально-экономическим и культурным потребностям. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или повышение эффективности производства той или иной продукции.

Инновация — введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый

метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [1].

Инновационный проект — это система взаимосвязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных (связанных по ресурсам, срокам и исполнителям), оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи (проблемы), выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации.

К основным элементам инновационного проекта относятся:

- сформулированные цели и задачи, отражающие основное назначение проекта;
- комплекс проектных мероприятий по решению инновационной проблемы и реализации поставленных целей;
- организация выполнения проектных мероприятий, то есть увязка их по ресурсам и исполнителям для достижения целей проекта в ограниченный период времени и в рамках, заданных стоимости и качества;
- основные показатели проекта (от целевых — по проекту в целом до частных — по отдельным заданиям, темам, этапам, мероприятиям, исполнителям), в том числе показатели, характеризующие его эффективность.

Принадлежность инновационного проекта к тому или иному виду определяет его специфическое содержание и использование особых методов его формирования и управления. Единство проектных принципов позволяет использовать общие методические положения для управления инновационными проектами.

Можно выделить три аспекта рассмотрения содержания инновационного проекта:

- По стадиям инновационной деятельности;
- По процессу формирования и реализации;
- По элементам организации.

Инновационный проект охватывает все стадии инновационной деятельности, связанной с трансформацией научно-технических идей в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в практической деятельности, либо в новый подход к социальным услугам. С точки зрения стадий осуществления инновационной деятельности проект включает в себя НИР, проектно-конструкторские и опытно-экспериментальные работы, освоение производства, организацию производства и его пуск, маркетинг новых продуктов, а также финансовые мероприятия.

В основе рассмотрения содержания инновационного проекта по процессу его формирования и реализации, то есть технологически, лежит концепция жизненного цикла инновационного проекта, которая исходит из того, что инновационный проект есть процесс, происходящий в течение конечного промежутка времени. В таком процессе можно выделить ряд последовательных по времени этапов (фаз), различающихся по видам деятельности, обеспечивающих его осуществление:

- Формирование инновационной идеи (замысла). Это процесс зарождения инновационной идеи и формулирования генеральной (конечной) цели проекта. На этом этапе определяются конечные цели проекта (количественная оценка по объемам, срокам, размерам прибыли) и пути их достижения, субъекты и объекты инвестиций, их формы и источники;

- разработка проекта. Это процесс поиска решений по достижению конечной цели проекта и формированию взаимосвязанного по времени, ресурсам и исполнителям комплекса заданий и мероприятий реализации цели проекта. На этом этапе осуществляются сравнительный анализ различных вариантов достижения целей проекта и выбор наиболее жизнеспособного (эффективного) для реализации; разрабатывается план реализации инновационного проекта; решаются вопросы специальной организации для работы над проектом (команды проекта); производится комплексный отбор потенциальных исполнителей проекта и оформляется контрактная документация;

- реализация проекта. На этом этапе осуществляются контроль исполнения календарных планов и расходования ресурсов, корректировка возникших отклонений и оперативное регулирование хода реализации проекта;

- завершение проекта. Это процесс сдачи результатов проекта заказчику и закрытия контрактов (договоров). Этим завершается жизненный цикл инновационного проекта.

Все разделение проекта на этапы должно быть тщательно продумано. Одной из причин неудач в реализации проекта является нечеткая организация сотрудничества и согласованности внутри рабочей группы, а также между рабочей группой и организацией.

В рамках полного жизненного цикла (ПЖЦ) проекта можно выделить инновационную, инвестиционную и производственную стадии. Базовые параметры технологии и характеристики производимого на ее основе продукта устанавливаются (фиксируются) на инновационной стадии. В дальнейшем они реализуются через инвестиционный этап (создание производственных мощностей) и производственный этап (реализация рыночного потенциала).

Вероятность доведения инновационной идеи до ее промышленного освоения крайне низка, что связано со значительной неопределенностью и риском получения технически реализуемого результата, отвечающего требованиям экономической целесообразности. Поэтому принципиально важно в целях эффективного распределения ограниченных финансовых ресурсов и экономии времени проводить экономико-технологические оценки реализуемости инновационных проектов с целью их отбора на ранних этапах продвижения.

Существуют устойчивые характеристики финансовых потоков как положительных (доходов), так и отрицательных (расходы) в рамках ПЖЦ проекта, а также соотношения между ними, определяющие потенциальную экономическую эффективность всего проекта и его отдельных этапов. Это позволяет, например, определить экономически эффективные отрезки и цену входа-выхода для участника проекта. При управлении инвестиционным проектом важно определить начало периода утраты конкурентных преимуществ продукта, предшествующего уходу с рынка, т. е. точку снижения чистых финансовых потоков от реализации продукта (доходы минус расходы).

Недостаточная эффективность инвестиционных проектов в ряде случаев может быть повышена на основе проведения направленных НИОКР. Однако проведение исследований и разработок для улучшения технико-экономических характеристик существующего инвестиционного проекта связано со следующими особенностями:

- Растет неопределенность получения эффективного результата и увеличивается риск его успешной реализации;

- дополнительно растут общие издержки по проекту, особенно на этапе исследования и разработки;

- увеличивается длительность реализации проекта и срок выхода продукта на рынок;

- изменяются потребительские свойства производимого продукта и/или технология его производства, что влияет на масштабы производства, цену, а также на конкурентные позиции продукта;

- изменяется длительность периода роста объема продаж продукта, насыщения рынка и ухода с него, что формирует финансовые потоки с иными характеристиками, чем при инвестиционном проекте, что определяет конечную экономическую эффективность проекта.

Изменения, вносимые инновацией, нуждаются в качественной оценке для определения ее эффективности по сравнению с базовым инвестиционным проектом. Например, повышенный инновационный риск влечет за собой относительное уменьшение дисконтированной стоимости проекта и дохода его участников в единицу времени. Увеличение периода нахождения в эффективной зоне производства за счет поддерживающих НИОКР при определенных условиях может компенсировать относительные убытки, связанные с высокой рискованной оценкой.

Предложен подход к определению потенциальной эффективности инноваций с учетом применяемых методик оценки эффективности инновационных проектов, позволяющий учитывать выше названные особенности инвестиционных проектов.

Общий подход к эффективности — как к сопоставлению результатов и затрат. Применительно к инновационным про-

ектам можно выделить следующие направления эффективности инновационного проекта.

Возможна следующая классификация затрат на инновации в аппарате Совета депутатов:

1. По виду инновационной деятельности:
 - затраты на НИОКР, связанные с внедрением новых продуктов и технологических процессов;
 - затраты на производственное проектирование;
 - затраты на инструментальную подготовку, организацию и пуск производства, в том числе на программные средства, на подготовку и переподготовку персонала, на опытное производство и испытания.
2. По виду затрат:
 - а) Первоначальные затраты (инвестиционные издержки):
 - затраты на оплату НИОКР, приобретение лицензий;
 - стоимость проектно-исследовательских работ;
 - затраты на создание социальной и технологической инфраструктуры, на преодоление отрицательных социальных последствий реализации проекта, страховые взносы в предпроектный период.

При обосновании инновационных проектов необходимо учитывать последствия решений, которые могут проявиться только в будущем. Исходную информацию для принятия подобных решений можно получить только на основе использования методов прогнозирования. Трудности и проблемы применения таких методов состоят в том, что, как правило, инновационный проект представляет собой оригинальное новое решение, которое может не иметь аналогов в практике. Выбор метода оценки эффективности проекта в значительной мере зависит от целей инвестора, от особенностей рассматриваемых инвестиционных проектов и от условий их реализации. Для обоснования эффективности инновационных проектов важное значение имеет учет фактора времени.

При оценке инновационных проектов необходимо учитывать фактор риска. Инновационная деятельность всегда осуществляется в условиях неопределенности, степень которой может значительно варьировать. Так, в момент приобретения новых основных средств никогда нельзя точно предсказать экономический эффект этой операции. Поэтому для принятия решения необходимо провести анализ чувствительности и оценить возможный риск проекта.

Бюджет данного проекта рассчитывается на основе детализированной, поэтапной оценки стоимости всех ресурсов, необходимых для его выполнения.

Инновационный проект планируется в несколько этапов:

- Приблизительная оценка предполагаемых затрат;
- Детальная проработка бюджета;
- Утверждение в окончательном виде.

В данной статье рассматриваются средства, методы и инструменты, обеспечивающие управление стоимостью (затратами) проекта на разных стадиях его реализации.

Управление стоимостью обеспечивается посредством реализации в ходе проекта следующих процессов:

- оценки стоимости;
- разработки бюджета проекта;
- контроля стоимости проекта.

Процессы управления стоимостью проекта обеспечивают: понимание менеджером проекта, заказчиком и инвестором проекта прогнозной стоимости отдельных работ, пакетов работ и всего проекта (процесс оценки стоимости);

- четкое понимание менеджером проекта, когда, сколько и на что будут израсходованы денежные средства в проекте (процесс разработки бюджета);

- отсутствие в проекте непредвиденных расходов, снижение количества изменений и отклонений фактического бюджета от утвержденного базового бюджета (процесс контроля стоимости).

Все затраты в проекте могут быть подразделены на три вида:

- обязательства;

- бюджетные затраты;

- фактические затраты.

Обязательства — это плановые, будущие затраты, которые возникают при заключении договоров, контрактов, заказе каких-либо товаров или услуг. Обычно это происходит заранее согласно плану проекта. Счета, выставляемые поставщиками, подлежат обязательной оплате. Однако оплата может производиться по различным правилам в различные моменты времени:

- в момент готовности материалов и комплектующих;

- после поставки товаров и услуг;

- на условиях полной или частичной предоплаты;

- согласно политике организации, закупающей или предоставляющей товары и услуги.

В зависимости от того, как организован учет в организации, можно раньше или позже произвести документальное уменьшение бюджета на сумму обязательств. В некоторых организациях данные затраты не учитываются до момента получения счета или его оплаты. В таком случае текущее состояние бюджета проекта доступно менеджеру в искаженном виде и не дает полноценной картины для принятия решений.

Бюджетные затраты представляют собой сметную стоимость работ, распределенную во времени. Это график расходов проекта. Иногда его называют планом затрат. Он содержит информацию о величине и сроках планируемых расходов проекта при производстве работ.

Фактические затраты показывают реальный отток денежной наличности в проекте. Отчет о фактических затратах содержит информацию о реальных расходах проекта. При этом они могут произойти:

- во время выполнения работ проекта;

- в момент выплаты денежных средств;

- в момент списания денежных средств со счета.

Нами был предложен расчет экономического эффекта инновационного проекта на 2021 год, путем анализа данных, полученных из статистики поступивших обращений в органы местного самоуправления муниципального округа Чертаново Северное за 2019 год.

Так, с учетом служебной переписки, письменных обращений граждан, поступивших в адрес Совета депутатов, осуществляемого в журналах регистрации корреспонденции, в 2019 году было зарегистрировано:

- обращений граждан — 41;

- обращений организаций, учреждений (служебная корреспонденция) — 68.

Направлено 181 инициативное письмо.

Основные темы обращений граждан: благоустройство дворовых территорий, содержание и капитальный ремонт жилых

домов, установка ограждающих устройств, парковка автотранспорта, дорожно-транспортная ситуация района, прием граждан. (Рис. 1)

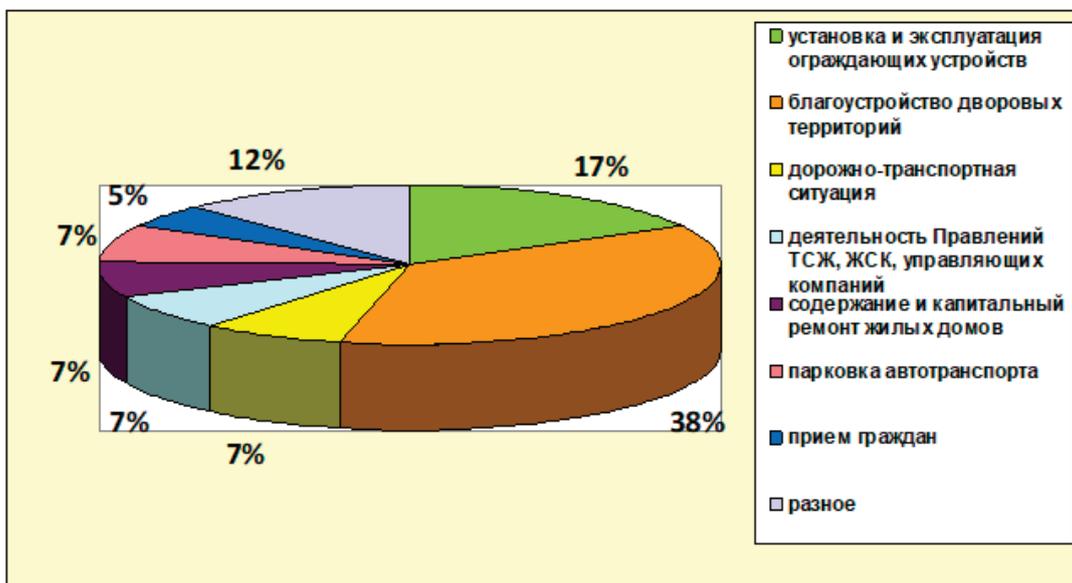


Рис. 1 Анализ обращения граждан по основным темам

На личном приеме главы муниципального округа принято 46 жителей. Темы: благоустройство дворовых территорий, содержание и капитальный ремонт жилых домов, установка

ограждающих устройств, парковка автотранспорта, деятельность Правлений товарищества собственников жилья, жилищно-строительный кооператив, управляющих компаний. (Рис. 2)

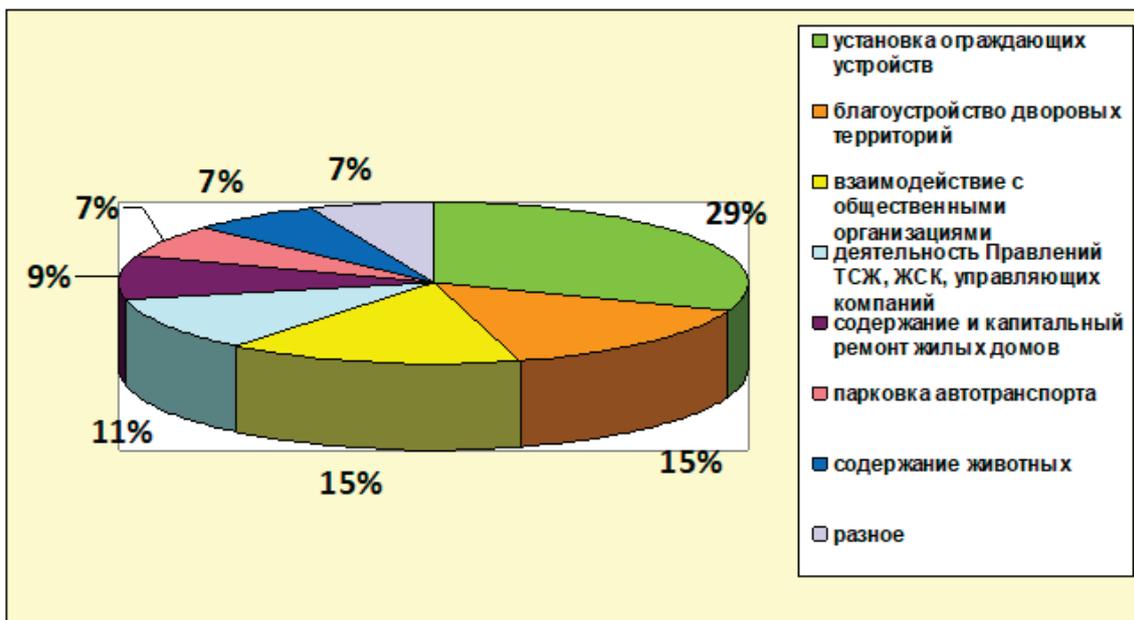


Рис. 2. Анализ обращения граждан на личном приеме главы муниципального округа

По обращениям граждан, поступающих на приемах, встречах с жителями, на сайт, в случае необходимости осуществлялся выезд на место с проведением фотофиксации.

За отчетный период в аппарат Совета депутатов поступило 65 единиц служебной корреспонденции и 25 обращений граждан.

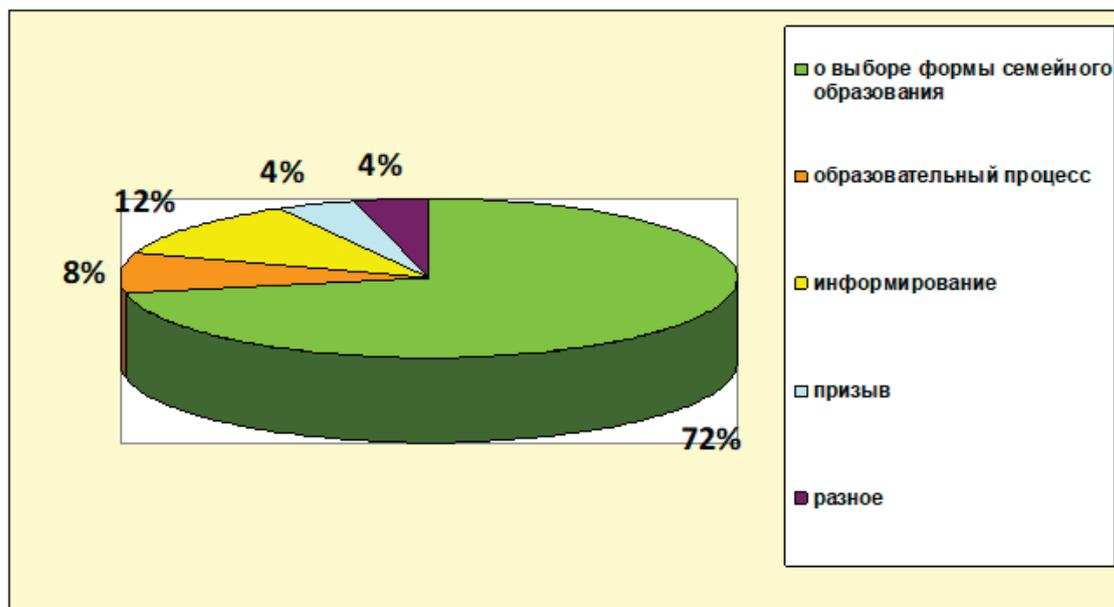


Рис. 3. Анализ обращения граждан

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации», который вступил в силу с 01.09.2013, при выборе родителями детей формы получения общего образования в форме семейного образования родители информируют об этом орган местного самоуправления муниципального района или городского округа, на территориях которых они проживают.

Таких обращений от жителей поступило 18 (72%). По вопросам образовательного процесса в учреждениях — 2 обращения, по вопросам информирования — 3 обращения, по вопросам призыва — 1 обращение, разное — 1 обращение.

Аппаратом Совета депутатов направлено инициативных 150 писем.

Так как люди стремятся к инновационному развитию и надо смотреть дальше, в будущее, нужно думать, о том, как различные инновационные системы помогут улучшить качество работы государственных служб, а также привлечь более молодое поколение к вопросам местного значения. К сожалению, не всегда жители, проживающие на территории района, знают, что такое аппарат Совета депутатов и чем он занимается. Отсюда и возникают рутинные вопросы, отвлекающие работников от выполнения своих полномочий.

Помимо чат-бота для большего доверия народа к власти, депутаты могут общаться с населением через социальные сети. Что примечательно, бюджет в данном случае затронут не будет. Все заключается лишь в вопросе личного времени и желания самих депутатов в общении с гражданами.

Так как для деятельности государственных органов характерно развитие механизмов публичного обсуждения общественно значимых решений, то общение депутатов с народом через социальные сети, например, через Facebook, Одноклассники, Вконтакте, сможет решить одну из проблем функционирования системы органов местного самоуправления в Российской Федерации. Такое нововведение должно поспособ-

ствовать возможности открытия органов местного самоуправления, а также обратной связи с гражданами и организациями.

Так, например, год назад сенатор Дмитрий Шатохин, узнал о том, что на рейс не вышел школьный автобус, раньше управления образованием, из социальной сети, которую он использовал. Жители написали ему в личные сообщения о проблеме, которая быстро нашла решение благодаря мгновенному отклику со стороны сенатора.

Для чего же все-таки нужен чат-бот в муниципальном округе аппарата Совета депутатов?

Начнем с того, что существует поток входящих звонков. На обработку таких звонков требуется достаточно большое количество времени.

В работе организации часто присутствуют рутинные процессы: ответы на одни и те же вопросы жителей.

Есть целевая аудитория, требующая современных решений в обслуживании.

В период пандемии, количество вопросов, заданных через электронную приемную, может превысить ожидание ответа и вызвать «поломку» сайта из-за загруженности.

Со всеми этими вопросами с легкостью сможет справиться чат-бот, сэкономив время и жителей, и работников аппарата.

Чат-бот довольно прост в обращении. Гражданам не придется устанавливать еще одно приложение на свой смартфон (а это еще одни затраты для невысокого бюджета организации). Им всего лишь надо будет перейти в нужную вкладку на сайте и задать интересующий их вопрос. Далее, система обрабатывает запрос и мгновенно выдаст ответ либо перенаправит обращение выше по каналам, где ответ уже будет получен от сотрудника нужного отдела.

Что же касается лиц пожилого возраста, то в рамках Молодежной палаты, можно провести бесплатное обучение людей работе с программой. Волонтеры также смогут через платформу Zoom обучить и показать основной принцип работы. Такое ре-

шение поможет людям пенсионного возраста не бояться заражения в период пандемии.

Таким образом следует вывод, что разработка чат-бота, может улучшить социальный эффект — будет поступать гораздо меньше обращений в связи с возможностью получения необходимой информации в режиме онлайн.

Экономический эффект от внедрения такой инновации как чат-бот будет отсутствовать в том случае, если разработка чат-бота будет произведена самостоятельно, путем добавления еще одной задачи технической поддержке сайта. При этом зарплата не изменится, а бюджет будет сохранен.

С другой стороны, если вместо самостоятельной разработки нанять профессионала, то тогда нужно будет выделить небольшое количество затрат из бюджета.

Перед началом создания чат-бота следует прописать алгоритм:

- Проектирование. На начальном этапе прорабатывается интерфейс приложения и система ответов. Создаются все возможные вопросы и ответы на них. Важно «очеловечить» бота, чтобы его ответы были максимально похожими на человеческие.

- API. После проектирования бот совмещается с другими программами, базой данных сайта, CRM-системы компании и так далее.

- Разработка. Далее пишется сама программа, подключается к API и мессенджерам, выставляются нужные настройки. Нужно настроить чат-бот для организации, в которой он будет применяться.

- Запуск и аналитика. После запуска ведется аналитика и вносятся правки, если это необходимо.

Предложенная инновация в виде чат-бота на начальном этапе ее внедрения в систему не требует больших затрат. Большинство сайтов предлагают опробовать новую разработку в течение одного месяца. Далее требуется оплата, которая зачастую начинается от 500 рублей в месяц.

Оплата работы хорошего специалиста, нанятого на разработку и создание чат-бота, будет зависеть от количества функций, которым нужно будет обучить чат-бота, а это обычно — 5–10 страниц (на начальном этапе) написанного. Стоимость такой задачи будет начинаться от 5000–10000 рублей.

Если на стартовом начале можно обойтись 5-ю страницами, то дальнейшая поддержка и желание добавления дополнительных функций, повлечет за собой дополнительные затраты, которые, скорей всего, не будут предусмотрены в уже оговоренном бюджете аппарата Совета депутатов.

Одни специалисты запрашивают минимальную сумму затрат на разработку и внедрения чат-бота, другие сразу выставляют достаточно большую сумму. Например, в сети Интернет объявление от специалиста, занимающегося разработкой чат-бота, имеет четко обозначенную цену в 35000 рублей. За создание чат-бота на сайте, может быть запрошена дополнительная сумма, начинающаяся от 10000 рублей. У каждого специалиста сугубо индивидуальный подход к разработке, созданию и внедрению чат-бота на сайт, и не все из них могут похвастаться хорошо выполненной работой, за которой не последуют еще большие проблемы, связанные, например, с трояками на сайте или хищением персональных данных граждан.

Нами были проанализированы различные платформы и выявлены возможные варианты для аппарата Совета депутатов. Поскольку нам нужен был чат-бот для сайта, большинство из проанализированных чат-ботов оказались невозможными для установки и создания.

Из проанализированных выделена платформа:

- Bot Kits;

Стоимость данного бота начинается от 499 рублей в месяц. Это 5988 рублей за год.

Особенность Bot Kits заключается в том, что его создание довольно легкое, не требующее исключительных технических навыков. Его принцип построен на простых блок-схемах. Бот можно научить проведению опросов, ответам на однотипные вопросы. Специалисты, занимающиеся разработкой сайта, могут провести бесплатную консультацию и помочь выбрать выгодный формат сотрудничества.

Голосовые чат-боты стоят достаточно дорого в полной комплектации их цена начинается от 10000 рублей и их проекцией, и внедрением на сайт нужно будет заниматься только после окончательного решения руководства.

Формирование и исполнение бюджета муниципального округа осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, города Москвы и решениями Совета депутатов.

На 2019 год план по доходам составлял 19 830,8 тыс. рублей, по расходам — 21 430,8 тыс. рублей. Дефицит бюджета муниципального округа на 2019 год — 1 600,0 тыс. рублей за счет свободного остатка средств местного бюджета.

В целом исполнение бюджета по доходам на 01.01.2020 составило 20 417,2 тыс.рублей (103,0%), в том числе по собственным доходам — 18 253,6 тыс.рублей (103,3%), по межбюджетным трансфертам бюджетам муниципальных округов — 2 160,0 тыс.рублей (100%). Бюджет по расходам исполнен в сумме 21 239,6,2 тыс. рублей (99,1%). Неисполнение бюджета по расходам: по разделу 0111 целевая статья 32A0100000 «Резервный фонд, предусмотренный органами местного самоуправления» сложилось в связи с отсутствием чрезвычайных ситуаций.

Из полученной суммы общие затраты на информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления в 2019 году составили — 1132,8 тыс.рублей.

Таким образом, можно сделать вывод, что в приближенную сумму на 2021 год можно уложить создание чат-бота с помощью специалиста. За техническую поддержку берут обычно от 3000 рублей, а это значит, что в год это будет примерно 36000 рублей.

Еще одним решением для создания чат-бота на базе платформы собственного сайта через Электронную приемную в муниципальном округе Чертаново является его самостоятельная разработка.

Существуют также инновационные идеи, заключающиеся в основном в общении депутатов с местными жителями посредством социальных сетей — Facebook, Одноклассники, Вконтакте, онлайн-платформой — Zoom, а также продолжать использовать информирование жителей о деятельности органов местного самоуправления посредством электронной газеты «На Варшавке».

Дополнительной опцией, крайне эффективной, на наш взгляд, в период эпидемии Covid-19, будет также добавление видеоконференций через платформу Zoom. О предстоящих собраниях можно будет сообщать с помощью чат-бота или же путем создания отдельного поста на личной страничке муниципального округа в социальных сетях Facebook, Одноклассники, Вконтакте.

Также к функциям чат-бота можно дополнить кнопку отзывать и предложений, чтобы повысить эффективность работы аппарата Совета депутатов и получить обратную связь от жителей района.

Уменьшение процента обращений должно улучшить загруженность электронной приемной, телефонных звонков, поступающих на рабочий номер в разные отделы аппарата Совета депутатов, а также исключат необходимость личного появления граждан в организации в период пандемии.

Создание чат-ботов сократит количество использования бумаги и картриджей и поможет сохранить часть бюджетных денег из заложенного фонда на приобретении канцелярии. Таким образом, сохраненную сумму можно будет также направить на реализацию чат-бота.

Принцип работы чат-бота достаточно прост. На базе платформы сайта, с помощью технической поддержки, разрабатывается и внедряется чат-бот, наделенный функциями быстро

ответа. Сюда же можно отнести опросник, как способ оценки эффективности работы аппарата Совета депутатов. Помимо этого, в чат-бот можно внедрить справочник с кратким содержанием ответов на часто задаваемые населением вопросы, касательно работы различных отделов аппарата совета депутатов, графиком проводимых ремонтных работ, заседаний. Тем самым, должно снизиться количество поступающих «пустых» обращений.

Залогом внедрения чат-бота в электронную приемную станут — доступность, комфортность и легкое управление очередями. Он может обрабатывать несколько сообщений в день в режиме онлайн и без выходных.

Проведя опрос работников аппарата Совета депутатов муниципального округа Чертаново Северное по вопросу экономического обоснования темы, мы сделали вывод, что данная организация является бюджетной и в ней будет отсутствовать экономический эффект из-за возложенных на нее полномочий. В данном случае внедрение чат-бота произведет социальную эффективность, которая будет направлена на увеличение общения граждан с органами местного самоуправления, повышение уровня доверия от населения, а также вовлеченность и заинтересованность у молодого поколения, проживающего на территории района Чертаново Северное.

Литература:

1. Азгальдов Г. Г., Костин А. В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия // Экономические стратегии, 2008. — № 2 (60). — С. 162–164.
2. Друкер П. Бизнес и инновации. — М.: Вильямс, 2007. — 432 с. — ISBN 0–88730–618–7
3. Инновации в корпусе гуманитарных идей: материалы конференции Института фундаментальных и прикладных исследований МосГУ 16–17 февраля 2012 года. Ч. 1: сб. науч. трудов / под ред. Вал. А. Лукова, Вл. А. Лукова; Моск. гуманит. ун-т. Ин-т фундамент. и прикл. исследований. — М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2012. — 83 с
4. Бот (программа) [Электронный ресурс]. — URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Бот_\(программа\)#Чат-боты](https://ru.wikipedia.org/wiki/Бот_(программа)#Чат-боты)
5. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 08.05.2006. № 19. Ст. 2060.
6. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 08.05.2006. № 19. Ст. 2060.
7. Подъячев К. В. Обращения граждан во власть: функциональные особенности // Политические исследования. М.: ВШЭ, 2017. С. 68–80
8. Вялова Л. М. Порядок работы с обращениями граждан. М.: МЦФЭР, 2014. с. 3.
9. Елена Березина, Антон Благовещенский, Юлия Кривошапко, Екатерина Ясакова «Чат-боты спешат на помощь». — URL: <https://rg.ru/2018/12/17/chat-bot-pomozhet-gorozhanam-poluchat-gosuslugi.html>
10. Инновации в корпусе гуманитарных идей: материалы конференции Института фундаментальных и прикладных исследований МосГУ 16–17 февраля 2012 года. Ч. 2: сб. науч. трудов / под ред. Вал. А. Лукова, Вл. А. Лукова; Моск. гуманит. ун-т. Ин-т фундамент. и прикл. исследований. — М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2012. — 91 с.
11. Орлов А. И., Орлова Л. А. Современные подходы к управлению инновациями и инвестициями // Экономика XXI века. — 2002. — № 12. — С. 3–26.
12. Тычинский А. В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт. — Таганрог: ТРТУ, 2006.
13. сост. и ред. Фонштейн Н. М. Основы коммерциализации результатов НИОКР и технологий. — М.: АНХ, 1999. — 271 с. — ISBN 5–900286–04–5.
14. 14 сервисов для создания чат-бота без навыков программирования — URL: <https://vc.ru/services/57488-14-servisov-dlya-sozdaniya-chat-bota-bez-navykov-programmirovaniya>
15. Яндекс.Услуги — URL: https://yandex.ru/uslugi/profile/NikitaCh-196829?afterWorkerPage=0&occupationId=%2Fkomp_utyery-i-it&specId=%2Fkomp_utyery-i-it%2Fdrugoe&text=разработка%20чат-бота%20для%20сайта&utm_campaign=workers-carousel&utm_medium=search&utm_source=wizard

16. Как рассчитать стоимость и разработать чат-бот без ущерба для бюджета — URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5de29d0e-c31e4900b1d1b682/kak-rasschitat-stoimost-i-razrabotat-chatbot-bez-uscerba-dlia-biudjeta-5e47f79f7358840beff97317>
17. Чат-бот для ЖКХ — URL: <https://sm-center.ru/chat-bot.html>
18. Чиновники будут общаться с гражданами по-новому об этом сообщает «Рамблер». Далее: — URL: https://news.rambler.ru/other/41644288/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

Роль коммуникации в управлении международными проектами

Ситдикова Лидия Владимировна, студент;
Мухаметдинова Луиза Фаргатовна, студент
Уфимский государственный нефтяной технический университет

В данной статье рассматривается и раскрывается понятие коммуникации в системе международных отношений, изучается вопрос значимости коммуникаций в управлении международными проектами.

Ключевые слова: коммуникация, международные отношения, международные проекты, международная коммуникация, управление международными проектами.

При рассмотрении множества событий и явлений в теории международных отношений, термин «коммуникация» используется достаточно часто. Обычно он отражает взаимодействие людей из разных стран и континентов. Такие словосочетания как: межкультурная коммуникация, международные коммуникации в последнее десятилетие стали употребляться значительно чаще, благодаря глобализации.

Понятие коммуникация происходит от латинского слова «communication», что означает «сообщение, связь». Хотя и общий смысл понятия остался таким же, с течением времени он приобрел и другую окраску, которая послужила основой для новых толкований.

К примеру, если брать за основу само определение коммуникации, она представляет собой процесс передачи сообщений и иных сигналов при общении между людьми. А в современном понимании она может трактоваться как передача информации, либо обмен информацией и знаниями между объектами с помощью высоких технологий, через Internet.

Также, для совершения коммуникации необходимо учитывать, что нужны следующие компоненты: объект коммуникации, его передатчик (субъект), приемник (2-й субъект), средства передачи и приема информации об объекте, а также канал, по которому передается информация о нем. Стоит заметить, что эти базовые компоненты коммуникации участвуют и в связях системы международных отношений с ее внутренней и внешней средой.

В системе международных отношений коммуникация является следствием взаимодействия государств. Коммуникация возникает в результате их внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности. Сама основа международных отношений намного обширнее и интереснее. Она включает в себя не только сотрудничество между странами по поводу обмена или передачи какой-либо информации, но и подразумевает обмен материальными и духовными ценностями, а также ресурсами. Эти взаимодействия также являются коммуникацией.

Без коммуникации не обойтись и в международных проектах и программах. Она является основой всех взаимодействий как между крупными корпорациями, так и между странами.

Проектом называется временное предприятие, целью которого является создание уникального продукта, услуги или определенного результата. Проекты к прямым или косвенным образом могут воздействовать на все среды жизни человека.

Многие международные проекты представляют собой уникальную последовательность четко определенных действий, которые направлены на получение конкретных результатов с наибольшей выгодой или с минимальными потерями.

Международные проекты отличает сложность в выполнении, большие масштабы, количество затрачиваемых ресурсов, количество людей, играющих роль в выполнении проекта, и конечно, значительная стоимость. К тому же, они играют важную, если не ключевую роль в экономической и политической сфере тех государств, для которых они были разработаны. Данные проекты всегда основаны на взаимовыгодных отношениях и возможностях для всех участников проекта, т. е. партнеров.

По результатам различных исследований, руководители проектов тратят на коммуникацию в среднем около 70% времени, а это почти шесть часов из восьмичасового рабочего дня.

Согласно исследованию PMI о роли коммуникации, на каждый миллиард долларов, потраченный на проект, 135 миллионов — это средняя стоимость рисков и 56% из этих 135 миллионов или 75 миллионов долларов — это риски, которые случаются из-за неэффективной коммуникации. Также статистика говорит, что 70% крупных проектов, не достигших успеха, не достигли его из-за проблем в планировании и коммуникации.

Таким образом, можно утверждать, что коммуникация является проводником и основой успешного проекта. Но и она должна строиться правильном образом, а для этого нужно знать основные ошибки при планировании проектов и вовремя их устранять или вообще не допускать.

Какие же проблемы могут возникнуть при реализации проекта? Наиболее очевидная — языковой барьер. Не учитывая его, вы рискуете не только не выполнить проект в срок, но и финансово потерпеть убытки, так как затраты на переводчиков, перевод документации и ведение переговоров довольно существенны.

Вторая проблема — это разные менталитеты. При построении коммуникации в международном проекте важно помнить, что помимо разного языка у людей восприятие множества повседневных вещей может существенно отличаться. К примеру, длительность рабочего дня, время на перерыв и др.

Возвращаясь к теме взаимопонимания и упрощения коммуникации, следует отметить важность единой терминологии в проекте. Решением этой проблемы может стать составление общих глоссариев, а также внимательное отслеживание того, правильно ли участники проекта понимают и используют терминологию.

Последняя сложность в международных проектах — это разница во времени. Хотя и причина довольно банальна, поче-

му-то во многих крупных проектах ее забывают учитывать. Но о ней очень важно не забывать, поскольку из небольшого неудобства она легко сможет стать критической проблемой, если, к примеру, между участниками проекта 15 часов разницы. Следствием этой проблемы являются большие временные задержки на принятие решений, сдвиг рабочего дня, оплата сверхурочных или оборудования для работы из дома и сдвиги сроков выполнения проекта. Чтобы такого не произошло, обо всем этом необходимо подумать на этапе планирования коммуникации между участниками проекта.

В завершение стоит отметить то, что коммуникация является базовым аспектом управления международными проектами. Необходимо подчеркнуть, что международная коммуникация — это сложный и многогранный процесс, построенный на культурных, социальных, экономических и политических параметрах. Изучение данных факторов способствует не только построению эффективной коммуникации, но и преодолению барьеров в сфере управления проектами.

Литература:

1. Гонтарева, И. В. Управление проектами / И. В. Гонтарева, Р. М. Нижегородцев, Д. А. Новиков. — М.: КД Либроком, 2018. — 384 с.
2. Кондратов А. И. Коммуникации в системе международных отношений, М.: Экономика, 2011. — С. 106
3. Костылева, Н. В. Управление коммуникациями в менеджменте: учеб. пособие / Н. В. Костылева, И. В. Котляревская, Ю. А. Мальцева. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 127
4. Чемоданова, О. Н. Управление коммуникациями как фактор операционного менеджмента / О. Н. Чемоданова // Управление науки в современном мире. — 2016. — № 1. — С. 286–289.

Качество молока как основной инструмент повышения конкурентоспособности молокоперерабатывающих предприятий

Соломенникова Анастасия Вячеславовна, студент;

Еремеев Виктор Фёдорович, кандидат экономических наук, доцент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В статье рассмотрены факторы, формирующие конкурентоспособность молока. Проведен анализ качества молока как основного инструмента повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: молоко, качество, конкурентоспособность, молочная промышленность, факторы качества, потребительские свойства.

В последние годы молочная промышленность России становится все более конкурентоспособной. В настоящее время на молочном рынке России представлен широкий ассортимент молочной продукции.

Для развития молочно-продуктового подкомплекса России рост конкурентоспособности молочной продукции и молока имеет высокую практическую и теоретическую значимость [4, с.96].

Выпуск качественной и конкурентоспособной молочной продукции — приоритетная задача, так как её решение имеет комплексный характер для экономики страны, приводит к укреплению здоровья людей, повышению качества жизни

людей, обеспечением национальной продовольственной безопасности, ростом занятости населения, наращиванием конкурентных преимуществ предприятия и регионов.

Процессы производства и переработки молока взаимосвязаны. Эффективность работы производственных предприятий зависит от сельскохозяйственных компаний, специализирующихся на производстве сырого молока.

На качество сырого молока влияют следующие факторы: генетические (порода, породность, наследственность); физиологические (надой, возраст, стадия лактации); факторы окружающей среды (система доения, гигиена доения, корма и кормление, уход, сезон года) [3, с.48].

От качества сырого молока зависит качество готовой продукции, а также объемы производства и ассортимент. Кроме того, низкое качество сырого молока вызывает необходимость в дополнительной обработке и высоких потерях, что приводит к высокой себестоимости молочной продукции, и как следствие, низкой конкурентоспособности продукции по цене и качеству. Также, если производственные предприятия получают сырого молока меньше, чем необходимо, оборудование остаётся не загруженным, что также приводит к росту себестоимости. Оптимальная загрузка молокоперерабатывающих предприятий молочной сырьем является необходимым условием их эффективного развития.

На производственных предприятиях на качество влияют следующие факторы: санитария и культура производства, санитарно-гигиеническое состояние производства, условия соблюдения требований к сырью, контроль готовой продукции, соблюдение требований к оборудованию, транспортным средствам, соблюдение требования санитарии и безопасности персоналом [1, с.107].

Таким образом, качество молока и его конкурентоспособность зависят от целого комплекса факторов (продуктивности, питания крупнорогатого скота, производственного процесса).

Проблему повышения конкурентоспособности необходимо решать комплексно: оценивая и изучая все факторы и условия, влияющие на качество продукции.

Необходимость создания оптимальных условий для производства высококачественной продукции, начиная с фермы, диктуется тем, что молоко очень нестабильная по своим химическим и физическим показателям биологическая жидкость. И работа по улучшению качества этого продукта не имеет смысла после того, как он произведён.

Все перечисленные факторы тесно связаны между собой, но степень их влияния на качество не одинакова. Поэтому при оценке и степени их влияния необходимо проранжировать и отдать приоритет тем, которые в наибольшей степени оказывают влияние на качество продукции. Такое деление позволяет с наименьшими затратами более рационально и эффективно управлять качеством продукции.

Таким образом, качество является основным инструментом повышения конкурентоспособности, основные пути повышения качества и конкурентоспособности молока следующие:

- совершенствование структуры рациона коров;
- хорошее охлаждение молока;

- совершенствование материальной и моральной заинтересованности работников;
- соблюдение чистоты на ферме и молочной посуды;
- хорошая обеспеченность моющими и дезинфицирующими средствами [5, с.65].

Качественная продукция, обладающая высокими потребительскими свойствами, становится предметом повышенного спроса, а, следовательно, высококонкурентоспособной.

Повысить качество и конкурентоспособность молока возможно в условиях слаженной работы предприятий, занимающихся производством и переработкой молока.

Основным критерием конкурентоспособности молока служит степень удовлетворения реальных потребностей населения, что и обуславливает разную привлекательность товаров-конкурентов для потребителей [2, с.89].

Однако непосредственное измерение степени удовлетворения потребностей невозможно в силу психофизиологического восприятия потребителями отдельных товаров. Иногда, товары с невысокими потребительскими свойствами, но которые активно рекламируются, воспринимаются потребителями более благожелательно, чем нерекламируемые товары с одинаковыми и даже повышенными потребительскими свойствами [2, с.52].

Поэтому для повышения качества и конкурентоспособности молока используются косвенные критерии, которые можно подразделить на две основные группы: потребительские и экономические.

Потребительские критерии конкурентоспособности определяют потребительскую ценность, или полезность, товаров и представлены двумя основополагающими характеристиками: качеством и ассортиментом.

Экономические — стоимость продукции. Поэтому рост себестоимости на производстве молока, при переработке сырья низкого качества или при не полной загруженности производственных мощностей — тоже приводит к снижению конкурентоспособности [3, с.76].

Таким образом, качество является основным инструментом конкурентоспособности молока. Качество формируются в течение всего производственного процесса, начиная от генетических особенностей лактирующих коров, их возраст и рациона питания и заканчивая упаковкой молока на производстве. Качество формирует потребительские и экономические свойства молока по которым потребитель оценивает продукт с точки зрения конкурентоспособности и делает свой выбор.

Литература:

1. Антал, А. Выращивание молодняка крупного рогатого скота / А. Антал, Р. Благо, Я. Булла. — М: Агропромиздат, 2019.— 185 с.
2. Арзуманян, Е. А. Животноводство / Е. А. Арзуманян. — М.; ВО, Агропромиздат, 2017.— 205 с.
3. Бегучев, А. П. Формирование молочной продуктивности крупного рогатого скота / А. П. Бегучев. — М: Колос, 2018.— 156 с.
4. Девяткин, А. И. Рациональное использование кормов в промышленном животноводстве / А. И. Девяткин. — М.: Россельхозиздат, 2019.-345 с.
5. Дмитриев, Н. Г. Разведение сельскохозяйственных животных с основами частной зоотехнии и промышленного животноводства / Н. Г. Дмитриев, А. И. Жигачев, А. В. Вилль, И. В. Кисель, Е. Ф. Чемисова, А. И. Нетеса. — Л.: Агропромиздат, 2018.— 511 с.

Современное состояние и тенденции развития молочного скотоводства Пермского края

Соломенникова Анастасия Вячеславовна, студент;
Еремеев Виктор Фёдорович, кандидат экономических наук, доцент
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В статье представлены результаты анализа рынка сырого молока Пермского края. Рассмотрено современное состояние скотоводства Пермского края: характеристика действующих предприятий, объемы производства продукции, меры государственной поддержки. Определены тенденции развития отрасли.

Ключевые слова: скотоводство, молоко, сельское хозяйство, Пермский край.

Молочное скотоводство является ведущей отраслью для Пермского края. По данным на 2019 год Пермский край занимает 8 место в Приволжском Федеральном округе по объемам производства молока. Стратегическое значение молочного скотоводства заключается в следующем: обеспечивает увеличение объемов производства качественными продуктами питания на внутреннем рынке края, доминирует в отрасли животноводства по результатам хозяйственной деятельности [1, с.81].

По данным на 2019 год в Пермском крае 306 предприятий, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции, 564 крестьянских (фермерских) хозяйства, 279 индивидуальных предпринимателей, более 300 тысяч личных подсобных хозяйств, 24 предприятия по переработке молока и мяса.

В Пермском крае осуществляют деятельность более 60 производителей сырого молока. При этом в крае наблюдается монополизация рынка закупки сырого молока. В крае работает 20 предприятий — производителей молока и молочной продукции — данные компании являются покупателями сырого молока. Так как таких компаний существенно меньше и большинство из них занимают более 80% рынка наблюдается давление производителей молочной продукции на производителей сырого молока. Основными предприятиями производителями молока и молочной продукции являются: ОАО «Компания Юнимилк» филиал «Молочный Комбинат» Пермский; ОАО «Молкомбинат «Кунгурский», «Агрофирма Труд», маслозавод «Нытвенский» [3, с.109].

Структура сельского хозяйства в Пермском крае: 60% — молочное скотоводство; 30% — растениеводство, 10% — мясо. Растениеводство в Пермском крае — это создание и выращивание кормовой базы для КРС.

В 2019 году пермские производители сырого молока добились исторического максимума по производству молока — 509,5 тыс. тонн (105,4% к уровню 2018 года). Этого удалось достичь, в том числе, и благодаря реализации инвестиционных проектов.

С начала 2018 по поручению губернатора Пермского края на три года были установлены фиксированные ставки на 1 кг реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку, 1 га посевной площади, занятой зерновыми, зернобобовыми, кормовыми культурами продовольственным картофелем и рапсом. Это сделало правила господдержки стабильными и предсказуемыми.

В марте 2019 года Пермский край коснулась тенденция снижения цен на молоко-сырье. Цены снизились на 14,4%. Перм-

ский край один из 10 регионов РФ, принявших дополнительные меры поддержки производителям молока. Производители сырого молока дополнительно получили 34,6 млн рублей. В связи с ростом цен на дизельное топливо, из резервного фонда Правительства России сельхозтоваропроизводителям Пермского края было дополнительно выделено 55,4 млн рублей на приобретение дизельного топлива для проведения агротехнологических работ, в рамках софинансирования из бюджета Пермского края — 20,4 млн рублей. В итоге в декабре 2019 года сельхозтоваропроизводители дополнительно получили 75,8 млн рублей [3, с.89].

Таким образом, молочное скотоводство поддерживается государством, деятельность субсидируется, есть возможность получения грантов на развитие. Максимальный размер гранта на развитие предприятий молочного скотоводства составляет 30 млн рублей [2, с.76].

Для создания благоприятных условий для сбыта продукции, для заключения коммерческих соглашений и договоренностей правительство Пермского края проводит специализированные ярмарки.

В ближайшие годы планируется увеличить объемы производства благодаря развитию и реализации инвестиционных проектов, так в 2020–2021 годах прогнозируется реализовать 119 инвестиционных проектов, из них 70 в молочном и мясном скотоводстве, 33 — в растениеводстве, 14 — в птицеводстве, 2 — в свиноводстве.

К концу 2021 года увеличить объемы производства молока на 30,5 тыс. тонн.

Одной из основных задач на 2020 г. и последующие 5 лет — цифровая трансформация сельского хозяйства посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений для обеспечения технологического прорыва в АПК и достижения роста производительности труда на «цифровых» сельскохозяйственных предприятиях в 2 раза к 2025 году.

Приоритетными направлениями остается повышение инвестиционной привлекательности и финансовой устойчивости предприятий молочного скотоводства, обеспечение продовольственной безопасности Пермского края по основным продуктам питания за счет стабильной работы производителей сельхозпродукции. К 2021 году уровень продовольственной безопасности региона планируется повысить до 91% [4, с.61].

По данным Федеральной службы государственной статистики к числу факторов, которые ограничивали деловую активность производителей сырого молока в 2016–2017 годах, относились следующие: неплатежеспособность заказчиков;

высокий уровень налогов, диспаритет цен; высокая стоимость материалов, конструкций, изделий; конкуренция со стороны других производителей сырого молока; монополизация рынка закупки; высокий процент коммерческого кредита; недостаток квалифицированных рабочих; нехватка и изношенность основных фондов.

Но несмотря на кризисные явления в РФ и Пермском крае в частности, племенными хозяйствами ежегодно производится все больший объем молока, следовательно, отрасль имеет потенциал для роста и развития.

Литература:

1. Иванова, А. И. Анализ рынка производства молока в Пермском крае / А. И. Иванова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 2 (240). — С. 80–82. — URL: <https://moluch.ru/archive/240/55461/>
2. Кобцев, М. Ф. Практикум по скотоводству и технологии производства молока и говядины. Учебное пособие: моногр. / М. Ф. Кобцев. — М.: Лань, 2018. — 192 с.
3. Родионов, Г. В. Скотоводство. Учебник. Гриф Министерства сельского хозяйства РФ / Г. В. Родионов. — М.: Лань, 2017. — 476 с.
4. Смирнова, М. Ф. Практическое руководство по мясному скотоводству. Учебное пособие / М. Ф. Смирнова, с. Л. Сафронов, В. В. Смирнова. — Москва: Наука, 2016. — 320 с.

Таким образом, в Пермском крае потребление молочных продуктов постоянно растет, и, хотя и находится ниже рекомендуемых норм (чуть выше 70%), это выше, чем в среднем по России. Регион находится на 37 месте в России по потреблению, поднявшись с 46 места. Потребность населения края в молоке в значительной степени удовлетворяется за счет собственного производства. Решение проблем и повышение уровня конкуренции являются первостепенной задачей производителей и Министерства сельского хозяйства и продовольствия Пермского края.

Оценка и развитие компетентности специалистов и руководителей в области управления проектами национального стандарта

Стрежнева Вероника Андреевна, студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

Успешность развития большинства отечественных компаний в настоящее время в достаточно большой мере связано с качеством системы проектного управления и организации данной системы. Задачи, стоящие перед эффективным проектным подходом, предусматривают формирование у проектного персонала достаточного большого объема компетенций. В то же время важно отметить, что требования к компетентности специалистов и руководителей в области управления проектами превышают реальную компетентность действующих участников проекта. Большая часть проблем и трудностей в управлении проектами, напрямую связаны с отсутствием или недостаточным уровнем профессиональной компетентности руководителей и специалистов проекта.

Ключевые слова: проект, управления проектом, компетенции, национальные стандарты, стандарты, знания, умения, команда проекта.

В настоящее время все большую популярность и востребованность в развитии бизнеса набирает проектный менеджмент. Управление проектами выступает как перспективный и достаточно мощный фактор развития компании. Объем одновременно реализующихся проектов может оцениваться от единиц до десятков. Для успешной реализации такого объема проектов важно обеспечить высокий уровень образования и подготовки руководителей и руководителей [3, с. 29].

Для обеспечения необходимого уровня квалификации и оценки компетенции руководителей и руководителей важно обеспечить их соответствие с Национальными требованиями к компетентности специалистов по управлению проектами. Данные требования выступают в виде основного нормативного документа Российской национальной сертификационной программы по управлению проектами. Данный стандарт содержит

достаточно объёмный набор требований к оценке уровня компетенции ключевых руководителей и специалистов проекта: основы теоретических знаний в части управления проектами, профессиональные требования к знаниям, наличию практического опыта, а также, что немаловажно личным качествам, которыми должны обладать кандидаты на сертификацию.

Таким образом, можно отметить, что целью национального стандарта в оценке и развитие компетентности специалистов и руководителей является:

- создание методологических основ для формирования профессиональных знаний и национальных требований к компетентности специалистов по управлению проектами;
- формирование минимального свода знаний, необходимого для осуществления сертификации специалистов по управлению проектами;

– обеспечение разработки дополнительных нормативных документов, ратифицируемых «СОВНЕТ» и IPMA.

В основу национального стандарта положена системная модель управления проектом. Данная модель содержит в себе базовые элементы, которые составляет иерархическую структуру и с которой могут быть соотнесены основные разделы и элементы национального стандарта [8, с. 45].

1. Объектами управления в данной системе характеризуются следующие понятия: проекты, программы, портфели. Каждый из объектов содержит цели, задачи, стратегию, структуру, фазы жизненного цикла, окружение и т. д.

2. Субъекты управления проектами можно описать как наиболее заинтересованные стороны проекта (программы, портфели), которые находятся в активном взаимодействии друг с другом при выработке и принятии решений, касающихся его реализации

В качестве основных субъектов — участников проекта можно отнести:

- инвестора, заказчика, генконтрактор, генподрядчик и др.
- команда проекта — руководитель, команда управления, функциональные менеджеры, исполнителей проекта и др.

3. Процессы управления проектами представляют собой определенное воздействие субъектов на объекты управления за счет использования методов и средств, которые определяются следующим:

– стадиями процесса управления: инициация проекта, планирование работ, организация и контроль выполнения работ проекта, анализ и регулирование хода работ проекта, закрытие проекта;

– функциональными областями управления: управление предметной областью, управление по временным параметрам, управление стоимостью и финансированием, качеством, рисками и возможностями, человеческими ресурсами, коммуникациями, закупками и контрактами, изменениями, безопасностью;

– горизонтами управления, которые описываются с точки зрения временного ограничения, который принято соотносить с соответствующими субъектами управления:

- стратегический уровень содержит в себе жизненный цикл проекта и соответствует действующему уровню организационно-экономического развития;
- годовой уровень — предусматривает работы, реализация которых предусмотрена в течение года;
- квартальный уровень — учитывает работы, которые необходимо осуществить в течение квартала,
- оперативный уровень — учитывает работы, которые выполнение которых соответственно запланировано в течение недлительного периода — месяца, декады, недели, суток, смены и т. д. [1, с. 96].

Таким образом, важно отметить, что в национальном стандарте оценка компетентности специалистов и руководителей в области управления проектами основывается на системной модели, которая определяет определенное множество процессов, задач и процедур, что обеспечивает общий подход к рассмотрению и описанию сущности управления проектом. С учетом этого важно отметить, что итоговое решение о при-

менении тех или иных проектных процессов и процедур принимает проектный менеджер с учетом каждого конкурентного случая.

Таким образом, профессиональная компетентность проектного персонала реализовывать проекты в настоящее время выступает одним из ключевым фактором конкурентоспособности компании любых рынках. Низкий уровень профессиональной компетентности руководителей и команд проектов довольно часто приводит к низким показателям эффективности проектного управления, итоговых показателей эффективности реализации проекта, достижения стратегических показателей.

Важно отметить, что компании, достигшие к настоящему времени определенного уровня зрелости, достигли понимания, что дальнейшее стратегическое развитие невозможно без использования инновационных подходов к менеджменту инноваций, целенаправленному изменению организационных структур и действующих бизнес-процессов. Как демонстрирует практический опыт недостаточно обучить или принять в штат опытных руководителей проектов для обеспечения развития компетентности проектной компании и показателей роста проектной деятельности. Важно обеспечить систему развития профессиональной компетентности проектных руководителей и специалистов [9, с. 198].

Эксперты проектного управления выделяют следующие этапы формирования и развития проектной компетентности.

1) Целью этапа инициализации является характеристика состояния текущего уровня проектной компетентности и формирование плана развития данного уровня компетентности компании.

Компетентность проектного управления руководителей и специалистов проекта заключается в определении цели, миссии, видение и стратегии компании. Вместе с проектными менеджерами высший менеджмент детализирует необходимые запланированные результаты, которые обеспечат заданный уровень изменений и развития компании.

Также данный этап характеризуется формированием проектных команд участниками соответствующей профессиональной компетентности с целью реализации программы по формированию/развитию компетентности организации.

2) Цель второго этапа — планирования является выработка детального плана программы развития проектной компетентности. Данный этап развития компетентности предусматривает реализацию следующих практических действий:

- организацию и реализацию соответствующих деловых встреч, совещаний между заинтересованными сторонами;
- организацию семинаров, собраний экспертов;
- использования опыта консультантов, привлечении их в случае необходимости для решения задач, которые по мнению проектных участников предполагают участия внешних консультантов и экспертов.

3) На данном этапе важно обеспечить получение установленных параметров проектов. Данный этап является самым продолжительным, и как следствие самым сложным, что предполагает постоянное отслеживание достигнутых результатов [2, с. 266].

Важнейшей характеристикой данного этапа является наличие эффективных коммуникаций за счет вовлечения в данный процесс и большего числа руководителей и специалистов, участвующих в проектной деятельности компании.

4) Цель четвертого этапа является обеспечение постоянного совершенствования компетентности руководителей и специалистов проектного управления в рамках разработанной модели. На данном этапе развития компетентности проектного персонала производится обобщаются достигнутых результаты и формулируется дальнейшее развитие компетентности проектного персонала.

В целях достижения комплексного представления о результатах развития компетенции проектных сотрудников важно обеспечить анализ составляющих элементов компетентности и зафиксировать наиболее значимые компетенции для развития именно данной компании. Каждая компания, применяющая проектный подход, должна постоянно совершенствовать компетенции ключевых сотрудников, опираясь на опыт реализации прошлых проектов, с учетом выявления недостающих компетенций сотрудников, выполняя оценку и повышая уровень их компетентности [1, с. 102].

Литература:

1. Антонов, Г. Д. Управление проектами организации: Уч. / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — М.: Инфра-М, 2018. — 64 с.
2. Балашов, А. И. Управление проектами: Учебник и практикум для СПО / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова и др. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 383 с.
3. Балашов, А. И. Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова и др. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 383 с.
4. ГОСТ Р 54869–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом»
5. ГОСТ Р 54871–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой»
6. ГОСТ Р 54870–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов»
7. ГОСТ Р ИСО 10006–2005 «Руководство по менеджменту качества при проектировании»
8. Островская В. Н. Управление проектами: Учебник / В. Н. Островская, Г. В. Воронцова и др. — СПб.: Лань, 2019. — 400 с.
9. Островская, В. Н. Управление проектами. Т. 1: Учебник / В. Н. Островская, Г. В. Воронцова, О. Н. Момотова. — М.: Русайнс, 2018. — 48 с.
10. Поташева, Г. А. Управление проектами.: Учебное пособие / Г. А. Поташева. — М.: Инфра-М, 2018. — 288 с.

Основания для привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения

Телина Елена Михайловна, студент магистратуры;
Бикалова Надежда Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Московский финансово-юридический университет МФЮА

В статье рассмотрены противоправные действия, которые признаются налоговым правонарушением, за которое виновное лицо будет привлечено к ответственности. Также проанализированы основания, исключающие привлечение виновных лиц к ответственности. Особое внимание уделено проблеме ответственности за административные правонарушения в области налогообложения.

Ключевые слова: налоговое правонарушение, реальность, виновность, противоправность наказуемость, состав правонарушения, обстоятельства, исключающие вину.

Grounds for bringing to responsibility for committing a tax offense

Telina Elena Mikhaylovna, student master's degree programs;
Bikalova Nadezhda Alexandrovna, candidate of economic sciences, associate professor
Moscow University of Finance and Law

The article deals with illegal actions that are recognized as a tax offense, for which the guilty person will be brought to justice. Also analyzed the grounds that exclude bringing the perpetrators to justice. Special attention is paid to the problem of liability for administrative offenses in the field of taxation.

Keywords: tax offense, reality, guilt, illegality, punishability, composition of the offense, circumstances excluding guilt.

Налогоплательщики, как юридические, так и физические лица, по незнанию, неосторожности либо же умышленно, часто нарушают нормы, установленные Налоговым кодексом Российской Федерации, а также иными нормативно-правовыми актами в области налогообложения.

Ввиду того, что в настоящее время перед налоговыми органами поставлена первоочередная задача — пополнение бюджетов различных уровней бюджетной системы всевозможными путями, в том числе не только за счет повышения собираемости законодательно установленных налогов и сборов, но и за счет привлечения к различным видам ответственности (зачастую это наложение штрафов и начисление пени за несвоевременную и неполную уплату налогов и сборов), актуальным становится вопрос о правомерности действий налоговых органов.

Согласно положениям статьи 106 НК РФ не любое деяние может быть признано налоговым правонарушением. «Налоговым правонарушением признается виновно совершенное противоправное (в нарушение законодательства о налогах и сборах) деяние (действие или бездействие) налогоплательщика, плательщика страховых взносов, налогового агента и иных лиц, за которое настоящим Кодексом установлена ответственность» [2, ст. 106].

Для определения совершенного действия или бездействия юридического или физического лица, как налогового правонарушения, оно должно обладать определенными признаками, такими как: реальность; виновность; противоправность; вредность; наказуемость.

Реальность подразумевает, что деяние фактически было совершено путем реализации какого-либо действия (нарушение установленных действующим законодательством запретов и ограничений) или бездействия (неисполнение установленных Налоговым кодексом и иными нормативно-правовыми актами обязанностей). Следует отметить, что психическая деятельность, проявляющаяся в форме мыслей, чувств, убеждений или намерений, не признается реальными деяниями, то есть привлечение к ответственности за нее не допускается.

Виновность выражается в отношении лица, совершившего деяние, к совершаемому действию или бездействию, а также к их последствиям.

Деяние может быть признано правонарушением только в том случае, если у налогоплательщика или иного лица была возможность выбора: как поступить на свое усмотрение — правомерно либо неправомерно. То есть у лица, совершившего деяние должно существовать, осознаваемая возможность не совершать правонарушение в сфере налогообложения.

Виновность при совершении налогового правонарушения заключается в том, что нарушитель выбирает неправомерное поведение умышленно или по неосторожности.

Налоговым кодексом [2, ст. 110] определены такие формы вины как неосторожность и умысел.

Неосторожность — это такая форма вины, при которой лицо, совершившее противоправное деяние, не осознавало противоправность своих действий (бездействия) или не предви-

дело вредных последствий деяния несмотря на то, что должно было и могло их осознать.

Под **умыслом** понимается такая форма вины, при которой нарушитель осознавал противоправный характер совершенного деяния, желал или сознательно допускал наступление вредных последствий деяния.

Противоправность представляет собой нарушение норм, установленных действующим налоговым законодательством или совершение осуждаемого, вредного деяния, которое наносит ущерб общественным отношениям, но которое не определено Налоговым кодексом Российской Федерации как налоговое правонарушение и не является основанием для привлечения к налоговой ответственности.

Вредность — причинение (нанесение) ущерба бюджетам различных уровней бюджетной системы Российской Федерации путем неуплаты либо уплаты не в полном объеме начисленных (рассчитанных) налогов, сборов и иных обязательных за счет уменьшения (занижения) налоговой базы, ставки или неправомерного применения льгот.

Наказуемость предусматривает, что налоговым правонарушением может быть признано только то деяние, за совершение которого Налоговым кодексом Российской Федерации предусмотрено наложение санкций в установленном порядке.

Следует отметить, что не любое неисполнение обязанностей либо неисполнение запрета, установленного действующим в сфере налогообложения законодательством, признается налоговым правонарушением ввиду отсутствия норм, предусматривающих наказание за совершение указанных деяний.

В случае, если совершенное деяние, обладает всеми выше-названными признаками, это еще не является основанием для привлечения лица его совершившего к ответственности, ведь налоговым правонарушением может быть признано действие (бездействие) только при наличии состава правонарушения.

Состав правонарушения в сфере налогообложения — совокупность фактических обстоятельств и признаков, установленных Налоговым кодексом, наличие которых квалифицирует противоправное деяние как налоговое правонарушение. Состав налогового правонарушения предусматривает одновременное наличие четырех элементов, а именно: объекта; объективной стороны; субъекта; субъективной стороны.

Объектом правонарушения являются общественные отношения, которым в результате совершенного деяния наносится вред. Таким образом объектом налогового правонарушения признаются фискальные интересы государства, а именно формирование доходной части бюджетов различных уровней бюджетной системы Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Составными частями объекта налогового правонарушения признаются:

- порядок исчисления и уплаты налогов и сборов, установленный действующим законодательством;
- установленный порядок учета налогоплательщиков;

– установленный порядок формирования и предоставления в налоговые органы и государственные внебюджетные фонды отчетности.

Объективная сторона характеризует противоправное деяние, то есть определяет время, место, способ совершения действия (бездействия), размер и характер причиненного государству ущерба, причинную связь между совершенным деянием и последствиями, наступившими в результате этого деяния.

Объективная сторона налоговых правонарушений представляет собой совокупность деяния, нанесенного ущерба и причинно-следственной связи между ними, что представляем собой материальный состав. К такой объективной стороне относится неуплата или неполная уплата налогов и сборов, что приводит к недополучению государством определенной суммы доходов, что в свою очередь не позволяет государству выполнять свои функции в полном объеме.

Также выделяют формальный состав, который не связан с фактическим наступлением вредных событий, при совершении налоговых правонарушений достаточно подтверждения самого факта совершения противоправного деяния. К объективной стороне данного вида можно отнести несвоевременное предоставление отчетности, что не наносит прямой материальный ущерб государству, но не позволяет государству в лице налоговых органов добросовестно выполнять функцию контроля за полнотой исчисления и уплаты налогов и сборов.

Субъектом налогового правонарушения признаются юридические лица, включенные в Единый государственный реестр юридических лиц, а также физические лица, признаваемые вменяемыми и достигшие шестнадцатилетнего возраста, совершившие противоправное деяние в области налогового законодательства, либо способствующие осуществлению налогового контроля.

К лицам, совершившим налоговое правонарушение, могут быть отнесены: налогоплательщики; плательщики сборов; налоговые агенты. К лицам, способствующим осуществлению налогового контроля, относятся: эксперты; специалисты; переводчики. Также следует отметить, что кредитные организации выступают в качестве особого субъекта правонарушения.

Субъективная сторона представляет собой сознательно-волевые признаки налогового правонарушения, в том числе вина, мотивы, то есть причины, которыми руководствовалось лицо, совершившее противоправное деяние, и цели (конечный результат, к которому стремился правонарушитель).

Следует отметить, что вина юридического лица в совершении правонарушения в сфере налогообложения, определяется как вина ее должностных лиц, действия или бездействия которых привели к совершению налогового правонарушения.

Деяние может быть отнесено к налоговому правонарушению по одному из трех оснований:

- нормативное — деяние закреплено соответствующей нормой действующего законодательства, предусматривающей ответственность за его совершение;
- процессуальное — наличие акта уполномоченного органа, который предусматривает наложение конкретного взыска-

сания за определенное нарушение налогового законодательства;

- фактическое — деяние субъекта, которое нарушает правовое предписание, охраняемое санкциями.

В случае, если состав правонарушения определен, субъект налогового правонарушения, то есть лицо, совершившее противоправное деяние в сфере налогового права, должно быть привлечено к ответственности.

Однако, необходимо учитывать, что Налоговым кодексом предусмотрены обстоятельства исключяющее, смягчающие и отягчающие ответственность за совершение налогового правонарушения.

Так к обстоятельствам, исключаящим вину лица, в совершении правонарушения в сфере налогообложения согласно положениям статьи 111 Налогового кодекса Российской Федерации относятся:

- совершение противоправных действий (бездействия) вследствие стихийного бедствия либо чрезвычайной ситуации или иных обстоятельств непреодолимой силы;
- совершение противоправного деяния лицом, которое не могло отдавать отчета в своих действиях либо руководить ими по причине болезни;
- нарушение требований законодательства в связи с использованием лицом, допустившим нарушение, письменных разъяснений, изданных финансовым органом.

Следует отметить, что указанный перечень не является исчерпывающим, то есть налоговые органы и суды на свое усмотрение имеют право признать те или иные обстоятельства обстоятельствами, исключаящими вину лица, совершившего противоправное деяние в сфере налогообложения.

Таким образом, основанием для отказа в привлечении к ответственности за совершение противоправных деяний в области налогового законодательства является наличие хотя бы одного из следующих обстоятельств:

- отсутствие фактически совершившегося события налогового правонарушения;
- отсутствие вины лица в совершение противоправного деяния;
- совершение противоправных действий (бездействия) физическим лицом, которое к моменту совершения указанного деяния не достигло шестнадцатилетнего возраста;
- истечение срока давности для привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения (истечение трех лет со дня совершения правонарушения или со дня следующего за днем окончания налогового периода, в течение которого было совершено правонарушение);
- наличие обстоятельств, исключаящих привлечение к ответственности за совершение противоправного деяния.

Ответственность за административные правонарушения в области налогообложения установлена статьями 15.3–15.9 и 15.11 КоАП [1]. Так, статьей 15.3 за нарушение срока подачи заявления о постановки на учет в налоговом органе [3], [4], [5]¹ предусмотрено предупреждение или наложение администра-

¹ В ред. Федеральных законов от 24.07.2009 N 213-ФЗ, 22.06.2007 N 116-ФЗ, от 27.07.2010 N 239-ФЗ.

тивного штрафа на должностных лиц в размере от пятисот до одной тысячи рублей. Нарушение установленного срока подачи заявления о постановке на учет в налоговом органе, сопряженное с ведением деятельности без постановки на учет в налоговом органе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей.

Непредставление в срок [1, ст. 15.4] или нарушение установленного срока представления в налоговый орган информации об открытии или о закрытии счета в банке или иной кредитной организации [3], [4], [5]² влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей.

Согласно статье 15.6. КоАП РФ основанием для привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения является непредставление (несообщение) сведений, необходимых для осуществления налогового контроля. Речь идет о непредставлении в установленный законодательством о налогах и сборах срок либо отказ от представления в налоговые органы, таможенные органы оформленных в установленном порядке документов и (или) иных сведений, необходимых для осуществления налогового контроля, а равно представление таких сведений в неполном объеме или в искаженном виде, которое влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от ста до трехсот рублей; на должностных лиц — от трехсот до пятисот рублей [3], [6]³.

Причем, если сведения в налоговые органы, связанные с учетом организаций и физических лиц, не представлены, или представлены в неполном объеме или в искаженном виде, должностное лицо государственного органа, органа местного самоуправления, организации, дипломатического представительства, консульского учреждения, нотариус, нарушившие предусмотренных законодательством РФ о налогах и сборах сроков представления, то административный штраф может составить от пятисот до одной тысячи рублей [3], [6]⁴.

Грубое нарушение правил ведения бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии со статьей 15.11. КоАП РФ ведет к наложению административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей, а если это допущено во второй раз — от десяти тысяч до двадцати тысяч

рублей или дисквалификации на срок от одного года до двух лет [6], [7]⁵. Примеры грубого нарушения требований к бухгалтерскому учету, в том числе к бухгалтерской (финансовой) отчетности — занижение сумм налогов и сборов либо искажение любого показателя бухгалтерской (финансовой) отчетности, выраженного в денежном измерении, не менее чем на 10 процентов. К грубым нарушениям также относятся регистрация в регистрах бухгалтерского учета мнимого объекта бухгалтерского учета (в том числе неосуществленных расходов, несуществующих обязательств, не имевших места фактов хозяйственной жизни) или притворного объекта бухгалтерского учета; ведение счетов бухгалтерского учета вне применяемых регистров бухгалтерского учета; составление бухгалтерской (финансовой) отчетности не на основе данных, содержащихся в регистрах бухгалтерского учета.

Кроме того, грубым нарушением считается отсутствие у экономического субъекта первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, бухгалтерской (финансовой) отчетности, аудиторского заключения о бухгалтерской (финансовой) отчетности (в случае, если проведение аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности является обязательным) в течение установленных сроков хранения таких документов.

Если искажение отчетности допущено ранее работавшими в организации лицами, то административная ответственность за искажение показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности не применяется к лицу, на которое возложено ведение бухгалтерского учета в настоящее время, и лицу, с которым заключен договор об оказании услуг по ведению бухгалтерского учета.

При исправлении ошибки в установленном порядке (включая представление пересмотренной бухгалтерской (финансовой) отчетности) до утверждения бухгалтерской (финансовой) отчетности в установленном законодательством Российской Федерации порядке и представление уточненной налоговой декларации (расчета) и уплате на ее основании неуплаченной суммы налога (сбора) и пеней вследствие искажения данных бухгалтерского учета, предусмотренных статьей 81 Налогового кодекса Российской Федерации, должностные лица освобождаются от административной ответственности за административные правонарушения, предусмотренные статьей 15.11. КоАП РФ.

Литература:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 15.10.2020, с изм. от 16.10.2020). // Правовая система: Консультант Плюс [20.10.2020].
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 1 // Правовая система: Консультант Плюс [20.10.2020].
3. Федеральный закон от 22 июня 2007 г. N 116-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части изменения способа выражения денежного взыскания, налагаемого за административное правонарушение» (с изменениями и дополнениями). // Правовая система: Консультант Плюс [20.10.2020].
4. Федеральный закон от 24.07.2009 N 213-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации,

² В ред. Федеральных законов от 22.06.2007 N 116-ФЗ, от 27.07.2010 N 239-ФЗ, от 24.07.2009 N 213-ФЗ).

³ В ред. Федеральных законов от 22.06.2007 N 116-ФЗ, 23.07.2013 N 248-ФЗ).

⁴ В ред. Федеральных законов от 22.06.2007 N 116-ФЗ, 23.07.2013 N 248-ФЗ).

⁵ В ред. Федеральных законов от 30.03.2016 N 77-ФЗ, 23.07.2013 N 248-ФЗ).

- Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» // Правовая система: Консультант Плюс [20.10.2020].
5. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. N 239-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях».
 6. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» от 23.07.2013 N 248-ФЗ. // Правовая система: Консультант Плюс [20.10.2020].
 7. Федеральный закон «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.03.2016 N 77-ФЗ. // Правовая система: Консультант Плюс [20.10.2020].
 8. Постатейный комментарий к Налоговому кодексу Российской Федерации Часть 1/ под ред. А. В. Касьянова, Л. В. Чистяковой. — М.: ИД «ГроссМедиа» 3-е изд., перераб. и доп., 2019.

Ответственность за совершение налогового правонарушения

Телина Елена Михайловна, студент магистратуры;
Бикалова Надежда Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Московский финансово-юридический университет МФЮА

Статья посвящена актуальной теме, связанной с ответственностью налогоплательщиков за совершение налоговых правонарушений, ее виды и формы, обстоятельства, смягчающие и отягчающие вину, за совершение налоговых правонарушений и размеры штрафов, а также общий порядок привлечения к налоговой, административной, уголовной и дисциплинарной ответственности. В статье делается вывод о том, что в настоящее время наблюдается тенденция усиления административной ответственности для должностных лиц организаций за правонарушения в области налогообложения.

Ключевые слова: налоговое правонарушение, ответственность, налоговые санкции, привлечение к ответственности, штраф, смягчающие обстоятельства, отягчающие обстоятельства.

Liability for committing a tax offense

Telina Elena Mikhaylovna, student master's degree programs;
Bikalova Nadezhda Alexandrovna, candidate of economic sciences, associate professor
Moscow University of Finance and Law

The article is devoted to the topical issue related to the liability of taxpayers for tax violations, its types and forms, circumstances, mitigating and aggravating, for tax offenses and fines, as well as the General order of bringing to tax, administrative, criminal and disciplinary liability. The article concludes that currently there is a tendency to increase administrative responsibility for officials of organizations for tax offenses.

Keywords: tax offense, liability, tax sanctions, prosecution, fine, mitigating circumstances, aggravating circumstances.

Совершение налогового правонарушения, как правило, влечет за собой привлечение виновных лиц к ответственности. Действующее законодательство Российской Федерации предусматривает различные виды ответственности за совершение налогового правонарушения в зависимости от тяжести последствий, возникших вследствие противоправного деяния (действия или бездействия).

Разберемся в особенностях привлечения виновных лиц к ответственности.

Согласно нормам, закрепленным статьей 106 Налогового кодекса Российской Федерации: «Налоговым правонарушением признается виновно совершенное противоправное (в нарушение законодательства о налогах и сборах) деяние (действие или бездействие) налогоплательщика, плательщика страховых взносов, налогового агента и иных лиц, за которое настоящим Кодексом установлена ответственность». [2, ст. 106]

В случае, если противоправное деяние обладает всеми признаками, такими как: реальность, виновность, противоправность, вредность, наказуемость, а также определен полнотой состава правонарушения, то есть установлены объект, субъект, объективная и субъективные стороны противоправного деяния, а также установлено виновное лицо (лица) и отсутствуют обстоятельства, исключющие вину виновного лица, лишь в этом случае наступает ответственность за совершенное действие (бездействие).

Перечень налоговых правонарушений определен главой 16 Налогового кодекса, особенности налоговых правонарушений и привлечение к ответственности кредитных организаций установлены главой 18 НК РФ. При этом все налоговые правонарушения можно классифицировать по характеру и виду виновных лиц правонарушения.

По характеру правонарушения все противоправные деяния можно разделить на следующие группы:

- деяния, препятствующие осуществлению налогового контроля, — определены нормами статьи 119 НК РФ;
- деяния в области исполнения обязанностей по уплате налогов и иных обязательных платежей, — предусмотрены статьей 123 Налогового кодекса Российской Федерации;
- деяния, нарушающие правила исполнительного производства по делам о налоговых правонарушениях, — определены нормами статьи 125 Налогового кодекса Российской Федерации;
- деяния, допускаемые в процессе по делам о налоговых правонарушениях, — закреплены нормами статьи 128 НК РФ;
- деяния в сфере формирования, ведения и предоставления налоговой отчетности, — установлены положениями статьи 129.4 Налогового кодекса РФ.

В зависимости от вина виновных лиц, совершивших налоговое правонарушение, все противоправные деяния в сфере налогового права можно классифицировать на:

- правонарушения, совершаемые исключительно юридическими лицами;
- правонарушения, совершаемые исключительно физическими лицами;
- правонарушения, совершаемые организациями, физическими лицами, а также индивидуальными предпринимателями;
- правонарушения, совершаемые налоговыми агентами.

Налоговые правонарушения можно классифицировать и по иным признакам.

Действующее законодательство в области налогового права регулирует общественные отношения, не только путем установления прав и обязанностей субъектов налогового права, но также и путем определения мер принуждения (ответственности) субъектов налоговых правоотношений в случае неисполнения ими своих обязанностей.

В зависимости от тяжести последствий совершенного в сфере налогового права противоправного деяния наступает ответственность следующего вида:

- налоговая,
- административная,
- уголовная,
- дисциплинарная.

Рассмотрим каждый вид ответственности более подробно.

Налоговая ответственность (налоговые санкции) — представляет собой вид ответственности за совершение противоправных деяний (действий или бездействий) в области налогового права, предусмотренный Налоговым кодексом Российской Федерации.

По содержанию налоговые санкции классифицируются на:

- правовосстанавливающие, которые предусматривают принудительное исполнение обязательств налогоплательщика;
- штрафные — применяются к лицу, совершившему противоправное деяние, и не отменяют исполнение обязанностей налогоплательщика или налогового агента. В зависимости от способа начисления штрафные налоговые санкции подразделяются на:
 - устанавливаемые в процентном соотношении от неуплаченной суммы налога или сбора;

- устанавливаемые в твердом размере — пени — в размере одной трехсотой ставки рефинансирования;
- начисляемые в процентах к определенному объекту, например, доходу
- начисляемые в твердой сумме.

Размеры налоговых санкций определены Налоговым кодексом Российской Федерации положениями глав 16 и 18, по каждому виду налоговых правонарушений.

Согласно нормам, закрепленным п. 4 ст. 108 Налогового кодекса Российской Федерации: «Привлечение организации к ответственности за совершение налогового правонарушения не освобождает ее должностных лиц при наличии соответствующих оснований от административной, уголовной или иной ответственности, предусмотренной законами Российской Федерации». [2, ст. 108]

Административная ответственность — представляет собой дополнительный вид ответственности за совершение налогового правонарушения, предусмотренный для должностных лиц организации, нарушившей нормы налогового законодательства.

Таким образом, совершение противоправного деяния в сфере законодательства по налогам и сборам может повлечь налоговую ответственность для самого юридического лица и административную ответственность для должностных лиц этого же юридического лица (директора или главного бухгалтера).

При этом следует отметить, что принцип однократности наказания за одно правонарушение сохраняется.

Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации предусматривает достаточно широкий спектр наказаний — от предупреждения до административного ареста. Однако, за налоговые правонарушения как правило налагается штраф. Случаи привлечения должностных лиц к административной ответственности, а также виды административной ответственности за совершение налоговых правонарушений определены главой КоАП РФ. [1, ст. 15]

Уголовная ответственность — также представляет собой дополнительный вид ответственности для должностных лиц организаций, совершивших налоговые правонарушения. Так к уголовной ответственности могут быть привлечены только единоличный исполнительный орган (руководитель организации) либо главный бухгалтер хозяйствующего субъекта, в отдельных случаях к ответственности могут быть привлечены учредители организации.

Уголовная ответственность наступает за уголовное преступление в сфере налогообложения, состав которого входят:

- уклонение от уплаты налогов;
- неисполнение налоговым агентом обязанностей, возложенных на них в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации;
- сокрытие денежных средств либо имущества хозяйствующим субъектом или индивидуальным предпринимателем, посредством которых должно быть произведено взыскание налога (сбора).

Привлечение к уголовной ответственности возможно только при совершении противоправного деяния в форме преступления. В рамках привлечения к ответственности за право-

нарушения в области налогового права преступлением признаются вышеназванные деяния, совершенные в крупном либо особо крупном размерах.

При этом, величина размера определяется применительно к каждой статье Уголовного кодекса Российской Федерации.

В случае, если размер причиненного ущерба меньше, чем определено Уголовным кодексом Российской Федерации, то субъект налогового правонарушения не может быть привлечен к уголовной ответственности, несмотря на формальное наличие состава преступления. [3, ст. 14, п. 2]

Привлечение лица, совершившего противоправное деяние в области налогового права, возможно только на основании решения суда соответствующей инстанции.

При вынесении решения суд учитывает обстоятельства, смягчающие и отягчающие налоговое правонарушение.

К обстоятельствам, смягчающим ответственность, относятся:

- совершение налогового правонарушения ввиду стечения тяжелых семейных или личных обстоятельств;
- налоговое правонарушение совершено под влиянием принуждения либо угрозы;
- совершение налогового правонарушения по причине служебной, материальной либо другой зависимости.

Согласно положениям Налогового кодекса Российской Федерации: наличие хотя бы одного из перечисленных смягчающих обстоятельств влечет снижение размера налоговой санкции не менее, чем в два раза. Таким образом, Налоговый кодекс устанавливает минимальное снижение налоговых санкций, то есть решением суда или налогового органа размер налоговых санкций может быть снижен в большей степени, либо их применение отменено вовсе.

Отягчающим обстоятельством является повторное привлечение виновного лица к ответственности за тоже налоговое правонарушение в течение двенадцати месяцев. Наличие такого обстоятельства увеличивает размер налоговой санкции в два раза. [2, ст. 112]

Следует отметить, что привлечение виновных лиц к ответственности (налоговой, административной либо уголовной) не освобождает налогоплательщика, плательщика сборов или налогового агента от исполнения обязанностей, установленных Налоговым кодексом Российской Федерации.

Литература:

1. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации // Правовая система: Консультант Плюс [20.08.2020];
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 1 // Правовая система: Консультант Плюс [20.10.2020].
3. Уголовный кодекс Российской Федерации // Правовая система: Консультант Плюс [20.10.2020].
4. Трудовой кодекс Российской Федерации // Правовая система: Консультант Плюс [20.10.2020].
5. Постатейный комментарий к Налоговому кодексу Российской Федерации Часть 1/ под ред. А. В. Касьянова, Л. В. Чистяковой. — М.: ИД «ГроссМедиа» 3-е изд., перераб. и доп. 2019.
6. Сайдулаев Д. Д., Агаева И. Х. Административная ответственность за налоговые правонарушения. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. № 11–3. Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Капитал» (Новосибирск). 2018. С. 150–154.

Кроме административной и уголовной ответственности, виновные лица могут быть привлечены к **дисциплинарной ответственности**, которая также представляет собой дополнительный вид ответственности, применяемой к должностным лицам, но порядок привлечения к которой, регулируется трудовым законодательством, а именно Трудовым кодексом Российской Федерации.

Данный вид ответственности выражается в форме вынесения предупреждения (устного или письменного), выговора и в крайнем случае — в увольнении.

Решение о привлечении к дисциплинарной ответственности принимает руководитель хозяйствующего субъекта.

Таким образом, совершение противоправных действий в области налогового законодательства влечет привлечение к налоговой ответственности или применение к виновному лицу налоговых санкций. Но, кроме того, если это предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации, должностные лица юридических лиц, совершивших противоправное деяние в сфере налогообложения, могут быть привлечены к дополнительной административной либо уголовной ответственности. Наряду с указанными дополнительными видами ответственности руководитель предприятия может принять решение о привлечении виновных лиц к дисциплинарной ответственности.

В настоящее время наблюдается тенденция усиления административной ответственности для должностных лиц организаций за правонарушения в области налогообложения. [1, ст. 15.3–15.9 и 15.11] В связи с изменением администрирования порядка расчета и взимания страховых взносов, в названиях и диспозиции статей 15.5 и 15.9 КоАП РФ появилось понятие «расчета страховых взносов» и «плательщика страховых взносов», при этом санкции остались неизменными.

Относительно несоблюдения сроков предоставления сведений в налоговые органы [1, п. 2 ст. 15.6] также расширена административная ответственность на плательщиков страховых взносов, но в размер штрафа также сохранился. [6, с. 154. В КоАП РФ внесено дополнение [1, п. 2 ст. 15.8] о том, что административная ответственность устанавливается не только в отношении нарушения сроков исполнения поручения о перечислении налога (сбора), а также и в отношении страховых взносов, пеней и штрафов.

Аналитические группировки готовой продукции на основе ABC- и XYZ-анализа

Турышева Екатерина Сергеевна, студент магистратуры
Костромской государственной университет

Одной из главных проблем бизнеса является дефицит оборотных средств. В большинстве предприятий наиболее существенная часть оборотных средств сконцентрирована на складе, в виде запаса готовой продукции. Таким образом, контроль за запасами готовой продукции представляет собой важнейшую составляющую ритмичной работы социально-экономической и технической систем. Долгое хранение продукции на складах приводит к дополнительным существенным затратам. Поэтому большую актуальность приобретают методы и модели, разработанные и разрабатываемые в настоящее время отечественными и зарубежными специалистами, направленные на оптимизацию параметров систем управления запасами.

Ключевые слова: готовая продукция, группировка, анализ, модель, система, предприятие, склад.

Analytical groupings of finished products based on ABC and XYZ analysis

One of the main problems of business is the shortage of working capital. In most enterprises, the most significant part of working capital is concentrated in the warehouse, in the form of a stock of finished products. Thus, inventory control is an essential component of the rhythmic operation of socio-economic and technical systems. Long-term storage of products in warehouses leads to additional significant costs. Therefore, methods and models developed and currently being developed by domestic and foreign specialists aimed at optimizing the parameters of inventory management systems are becoming more relevant.

Keywords: finished products, grouping, analysis, model, system, enterprise, warehouse.

Управление товарным ассортиментом предприятия представляет собой формирование определенной логистической системы на уровне отдельных объектов. Одним из ключевых моментов в деятельности подобных организаций выступает направление по формированию оптимального ассортимента упаковочных материалов, доступных по цене для разных сегментов потребителей. При этом, эффективное управление товарным ассортиментом позволяет сократить количество продаж невостребованных видов продукции, ускорить товарооборот, уменьшить риск списания товаров в связи с браком, снизить излишки товаров, а также минимизировать сумму затрат, связанную с хранением. Наиболее доступным методом мониторинга товарного ассортимента выступает логистический подход, основанный на классификации товарооборота и товарных запасов (ABC — анализ), и их классификации по структуре потребления (XYZ-анализ).

ABC-анализ является обобщение эмпирического принципа Парето, согласно которому приблизительно 20% видов продукции приносят организации 80% прибыли. В процессе проведения ABC-анализа производится ранжирование всего списка продукции по одному или нескольким критериям с последующим разделением списка на 3 категории-группы. Целью ABC-анализа видов продукции является выявление наиболее ценных для организации товаров для более рационального использования ресурсов, затрачиваемых на взаимодействие с ними.

Этот метод предполагает деление объектов анализа на три группы:

- группа А — незначительное количество объектов, с высоким удельным весом по выбранному показателю;

- группа В — среднее количество объектов, со средним удельным весом по выбранному показателю;

- группа С — большое количество объектов, с невысоким удельным весом по выбранному показателю.

Параллельно был проведен XYZ-анализ, который используется для оценки характера потребления продуктов. [7] Для проведения данного анализа необходима динамика продаж за анализируемый период. Они распределены в порядке уменьшения их стоимости и рассчитан удельный вес продаж каждой ассортиментной позиции. В основе XYZ-анализа лежит определение коэффициента вариации, как отношение среднеквадратического отклонения к среднеарифметическому значению измеряемых параметров:

$$V = \frac{\sqrt{\frac{\sum(x_i - \bar{x})^2}{n}}}{\bar{x}}, \text{ где}$$

V — коэффициент вариации;

\bar{x} — среднеарифметическое;

x_i — значение параметра по оцениваемому объекту за i -ый период;

n — количество значений в статистическом ряде.

В результате проведенного XYZ-анализа в группу Х включены виды продукции с коэффициентом вариации менее 10%, при этом потребление из группы Х имеет почти стабильный характер. Группа Y включает продукцию с коэффициентом вариации от 10% до 25%, и она характеризуется определенными тенденциями потребления (например, сезонностью) или нестабильностями (непостоянство потре-

бления). Потребность в группе Z является стохастической, коэффициент вариации составляет более 25%, наблюдается ежемесячное непостоянство потребления и недельная предсказуемость.

Анализ ABC и XYZ лучше всего работают в паре, для более точной оценки эффективности предприятия. Объединение результатов ABC и XYZ-анализов — популярный подход к управлению товарным ассортиментом. Если ABC-а-

нализ позволяет оценить вклад каждого продукта в структуру сбыта, то XYZ-анализ позволяет оценить скачки сбыта и его нестабильность. Существует 2 метода объединения результатов: параллельный и последовательный. Для данного анализа применим параллельный способ, который предполагает построение матрицы по заданному количеству критериев, анализ и работу с каждой категорией в ячейке матрицы (рисунок 2).



Рис. 1. Совмещенная матрица ABC и XYZ-анализа

Исходя из этого следует выделить 4 укрупненные группы:

1. AX, AY, VX, CX — товары, которые обеспечивают основной товарооборот и стабильно продаются, поэтому необходимо обеспечивать постоянное их наличие.
2. AZ — категория, на которую надо обратить внимание. Важные товары, но с абсолютно не стабильными продажами.
3. BY, BZ, CY — средняя группа
4. CZ — категория требует вдумчивого анализа. Эти товары можно выводить из ассортимента, если они не новые, элитные и т. д.

Таким образом, для позиций, входящих в группу AX, предприятию следует рассчитать оптимальный размер заказа и рассмотреть возможность применения технологии «точно в срок», позиции, входящие в группу AZ, следует контролировать ежедневно. Из-за больших колебаний спроса здесь необходимо предусмотреть страховой запас. Управление запасами по позициям, входящим в группы VX, BY, BZ, может осуществляться как по одинаковому, так и по индивидуальным технологиям (по срокам планирования, по способам доставки). Планирование запасов по товарным позициям, входящим в группы CX, CY, CZ, может осуществляться на более длительный пе-

риод, например, на квартал, с ежедневной или ежемесячной проверкой наличия запаса на складе. На основе полученных результатов менеджеры могут принимать стратегические и логистически обоснованные решения. Таким образом, предприятие будет нести минимальные убытки и функционировать на положительном уровне.

Проведенная группировка готовой продукции позволяет по каждой выделенной группе просмотреть более детально коэффициент оборачиваемости и выделить равномерность продаж (рисунок 2).

Наименьший коэффициент оборачиваемости приходится на группу AZ — 0,01, которая характеризуется абсолютно нестабильными продажами. Наибольшее значение данного показателя у группы AX — 0,79, которой свойственно стабильность продаж выбранных товарных позиций для исследования. Таким образом, внедрение интегрированного ABC и XYZ-анализа в практическую работу предприятия позволит более эффективно управлять товарными запасами и ассортиментом, что приведет к ускорению товарооборота, уменьшению излишков запасов на складе, обозначить цикличность спроса отдельных видов продукции.

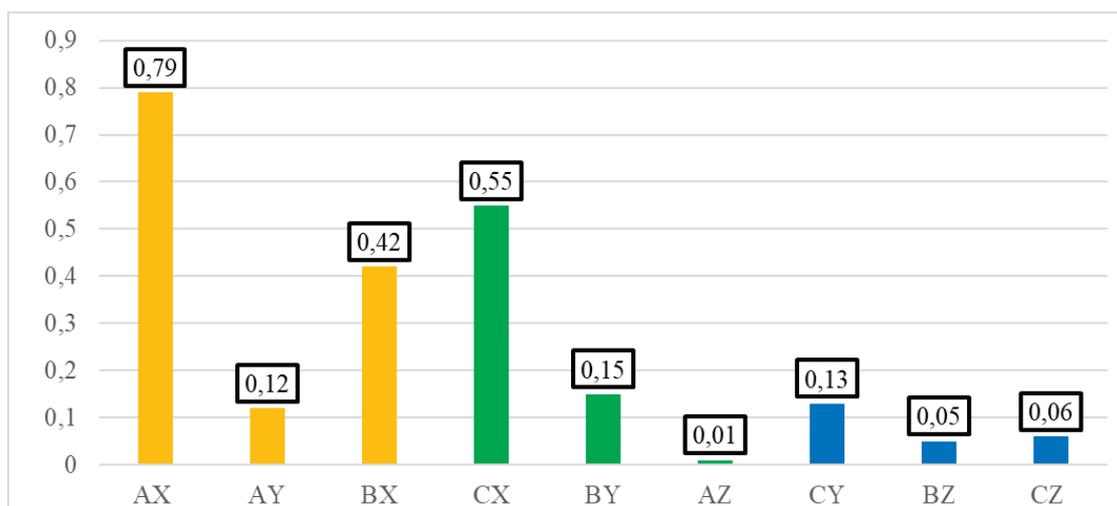


Рис. 2. Коэффициент оборачиваемости готовой продукции по выделенным группам в среднем за календарный год

Литература:

1. Альбертин с. В. Когнитивное моделирование как способ научного познания и творчества // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 8 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2016/08/16289> (дата обращения: 29.09.2017).
2. Иванова О. Е. Методика когнитивного анализа управления затратами промышленного сектора экономики / О. Е. Иванова, М. А. Козлова // Материалы Международной научно — практической конференции «Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки». — Курган, 2016. — С. 63–67.
3. Иванова О. Е. Управление затратами экономики как слабоструктурированной системой / О. Е. Иванова, М. А. Козлова // Материалы Международной научно — практической конференции «Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе». — Тюмень, 2016. — С. 67–70.
4. Кулинич А. А. Субъектно-ориентированная система концептуального моделирования «Канва». Материалы 1-й Международной конференции «Когнитивный анализ и управление развитием ситуаций». — Москва, октябрь, 2001 г. — С. 12–18.
5. Максимов В. И. Когнитивные технологии для поддержки принятия управленческих решений [Текст] / В. И. Максимов, Е. К. Корноушенко, с. В. Качаев. — М.: Институт управления проблем управления РАН, 2007.— 248 с.
6. Робертс Ф. с. Дискретные математические модели с приложениями к социальным, биологическим и экономическим задачам. — М.: Наука, 1986.— 350 с.
7. Управление взаимодействием с клиентами коммерческой организации на основе методов сегментации и кластеризации клиентской базы. / А. Ф. Галямов, с. В. Тархов // Вестник УГАТУ.— № 4–2014 — С. 149–156.

Концепция бережливого производства как позитивный фактор, влияющий на финансовую стабильность деревоперерабатывающих предприятий

Усов Алексей Васильевич, студент магистратуры
Тольяттинский государственный университет

В статье исследуется концепция бережливого производства как позитивного фактора, влияющего на финансовую стабильность деревоперерабатывающих комбинатов.

Ключевые слова: бережливое производство, финансовая стабильность, деревоперерабатывающие предприятия.

Работа Российских предприятий на внутреннем и внешнем рынке, потребность в конкурентоспособности выпускаемых товаров, заставляют компании постоянно, поэтапно совершенствовать технологические процессы.

Внедрение новейших достижений, направленных на выпуск наиболее востребованного, экологичного товара, на повышение его качественных характеристик, и на оптимизацию потребления сырья и энергии — позитивно влияет на функ-

ционирование предприятия и на его финансовое благополучие.

Запланированные или внеплановые потери из-за тех или иных факторов отражаются на финансовой стабильности компании. Разнородные убытки случаются в каждой сфере бизнеса, в том числе и у деревоперерабатывающих предприятий.

Основной целью работы является рассмотрение концепции бережливого производства как позитивного фактора, оказывающего положительное влияние на финансовую устойчивость предприятий деревопереработки.

Влияние внешних и внутренних факторов не оставляют без следно экономическую составляющую организаций. Фактор представляет собой отдельную или комплексную причину, приводящую какой-либо процесс в движение. Условно факторы можно разделить на позитивно-влияющие и негативно-влияющие. Те и другие имеют влияние на финансовую стабильность компаний.

Логичный процесс в условиях финансовых потерь — поиск эффективных методов, помогающих снижать дополнительные затраты и укреплять тем самым финансовую устойчивость предприятия. Стоит упомянуть, что понятие финансовой устойчивости экономисты трактуют по-разному, но многие сходятся во мнении, что «Финансовая устойчивость предприятия — это способность предприятия своевременно расплачиваться по своим обязательствам для обеспечения непрерывного процесса производства, оставаясь при этом платежеспособным и кредитоспособным, иметь возможность активного инвестирования и ликвидные активы, создания финансовых резервов, обеспечивая тем самым свое стабильное развитие» [3].

С момента запуска производственного процесса на предприятиях деревопереработки проявляются нюансы связанные с чрезмерной или дополнительной тратой производственных ресурсов.

Выявляются производственные зоны, в которых появляется возможность сократить расходы. Каждая компания ищет и применяет свои способы. Наибольшее распространение среди деревоперерабатывающих компаний в последние годы приобретает концепция бережливого производства. «Бережливое производство — концепция менеджмента, созданная в компании Toyota. Основой для данной концепции является непрерывное совершенствование в области устранения различных видов потерь» [1, с. 14].

Цели бережливого производства на комбинатах деревопереработки:

- снижение производственных и трудовых затрат не в ущерб качеству продукции;
- сокращение времени производства продукции;
- оптимизация складских и производственных помещений, сокращение пространства и не нужных элементов между ними;
- высокое качество продукции.

Для достижения целей бережливого производства на деревоперерабатывающих предприятиях требуется знать и использовать основные его инструменты и методы, отметим 5 главных:

1. Кайдзен. Предполагает непрерывное улучшение производственных процессов и в целом подходов к управлению организацией. Преследует результат в виде искоренения потерь

путем активного улучшения качества работы. Итог следования философии Кайдзен предприятиями деревопереработки — увеличение финансовой прибыли. Кайдзен в России стал значительно популярен [7].

2. Канбан. Оптимизация процесса производства. Смысл использования инструмента в своевременной работе без лишней траты времени и ресурсов. Позволяет обдуманно управлять запасами и не использовать их попросту или с потерями.

3. 5S. Инструмент создающий эффективное рабочее место. Заключается в укреплении дисциплины и соблюдении чистоты. Основывается на пяти принципах: совершенствование, стандартизирование, сортировка, обоснованное расположение и уборка.

4. Система SMED. Представляет собой незамедлительную, моментальную переналадку оборудования.

5. Система Just-In-Time. Смысл способа в том, что сырье и материалы для производства необходимо доставлять к времени работы с ними, но не как раньше. Таким образом, лесоперерабатывающим компаниям удастся защититься от накопления продукции на складах.

В целях обеспечения конкурентных преимуществ и финансовой стабильности деревообрабатывающим предприятиям требуется постоянно дорабатывать и улучшать производственные процессы. Этому способствуют принципы бережливого производства:

- задействование внутреннего потенциала, не обращаясь к значительным инвестициям;
- работа в сплоченной команде, идущей к общей цели;
- управление с точки зрения потребителей.

Некоторые исследователи считают, что фундаментальные принципы концепции схожи с действиями, применяемыми в период кризиса [5].

Полагаем, что принципы бережливого производства позволяют предприятиям деревопереработки:

1. Добиться эффективного использования времени эксплуатации оборудования. Достижение эффективного использования времени эксплуатации производственного оборудования позволит снизить не обоснованную нагрузку на оборудование или использовать его более рационально.

Простои связанные с ремонтом оборудования, устранением неисправностей, заменой режущего инструмента значительно сказывается на экономике компании. Затраты времени на простои не должны превосходить 20% общего фонда рабочего времени, иначе финансовому состоянию организации грозит существенный дисбаланс.

2. Увеличить показатель выхода готовой продукции. Некоторые производственные направления комбинатов могут увеличить выход путем внедрения инновационных технологий, пересмотра текущего технологического процесса (изменением схем раскроя пиловочника), определением востребованных и оптимальных сечений, и длины пиломатериалов. Такие действия позволяют увеличить производительность сохраняя качество продукции и уменьшить разнородные траты.

3. Грамотно модернизировать и доработать оборудование. Переработка технологических линий требует финансовых вложений. Но не стоит забывать, что модернизация способствует уменьшению производственных потерь и снижению денежных затрат.

4. Сократить затраты на персонал. Внедренное высокоавтоматизированное оборудование нуждается в минимальном количестве работников, что сокращает затраты на заработные платы. Некоторые предприятия внедряют ротацию специалистов между производственными зонами. Так, в одном предприятии «... водитель автопоезда для транспортировки пиломатериалов, приезжая на предприятие, сам садится на вилочный погрузчик, находит свои пакеты на складе, загружает машину и уезжает. Если на завод ночью поставляют круглые лесоматериалы, работники для разгрузки автотранспорта не нужны — водитель самостоятельно подает бревна на стол сортировочной линии, заносит данные о грузе в систему, а после прохождения пиловочника через измерительные устройства получает распечатку документа о приемке леса» [4, с. 44].

5. Наладить безотходное производство. Например, побочный продукт переработки — опилки, можно превратить в продукт повышающий экономическую эффективность завода при развитии процесса его переработки. В России налаживается производство пеллет. Предприятия могут продавать опилки пеллетным компаниям и приумножать свою прибыль, и избавляться от отходов.

6. Оптимизировать производственный процесс и сделать его более быстрым и высокоэффективным. Сократить цепочки производственной взаимосвязи, уменьшить текущие производственные операции между персоналом.

И в других сферах бизнеса бережливое производство зарекомендовало себя как необходимый и действенный инструмент, сохраняющий финансовую устойчивость компаний. Например, в автопроизводстве: «Использование системы бережливого производства на «КамАЗе» дало результаты уже в течение последующих 5 лет. Компания достигла снижения уровня брака на 50%, увеличения скорости выпуска продукции на 30%, сокращения используемых площадей на 360 тыс. м², достигла экономического эффекта в 19 млрд рублей» [2].

Выделим 5 весомых позитивных факторов бережливого производства, влияющих на финансовую стабильность деревоперерабатывающих компаний.

1. Контролируется расход времени. Используется время в контексте необходимых действий с исключением пустой его траты.

2. Рабочий ритм настроен на опережение с сопутствующим устранением проблемной зоны.

3. Формируется здоровая корпоративная культура. Каждый трудящийся вовлечен в действие и достижение результата. «Если грамотно выстроить взаимоотношения с персоналом, можно получить колоссальную отдачу в виде повышения эффективности, снижения затрат, подачи действительно ценных кайдзен — предложений» [6].

4. Производственные процессы становятся наиболее эффективными и понятными.

5. Рост прибыли.

Вывод

На основании всего изложенного можно сделать вывод, что концепция бережливого производства действительно является исключительно позитивным фактором для предприятий деревопереработки, и положительно влияет на финансовую стабильность комбинатов.

Увеличение стоимости сырья требует применения на комбинатах деревопереработки все более экономичных линий. Применение принципов бережливого производства позволяет достичь необходимой экономичности.

Современные тенденции показывают, что вперед выдвигаются те организации деревопереработки, где бизнес-процессы нацелены на устранения всех возможных видов потерь и на сохранение продуктивного время использования.

Бережливое производство в лесоперерабатывающих организациях способно сделать производственный процесс менее затратным, более экологичным и гораздо безопасным по условиям труда.

Постоянное совершенствование производственных процессов является частью замысла бережливого производства. Применение его инструментов способствует непрерывному развитию комбинатов лесопереработки и стабилизации финансового состояния.

Реализация концепции требует минимальных финансовых вложений, но вместе с тем солидных усилий.

Идеи бережливого производства достаточно просты в осмыслении и использовании.

Важный нюанс, в процесс бережливого производства должны быть вовлечены все сотрудники компании и вместе идти к результату. Необходимо вложить усилия для изменения сознания трудового состава и принятия философии качества [8].

Воплощение положений бережливого производства должно возглавляться высшим топ-менеджментом с помощью, разделяющих такой взгляд совершенствования, остальных сотрудников организации.

Следование по пути совершенствования производственных процессов обязательно даст положительный результат и укрепит экономическую стабильность.

Во многих компаниях инструменты и методы бережливого производства стали основополагающими и привели организации к планируемому результату. Важно дальнейшее продвижение идеи бережливого производства и включение его принципов в работу лесоперерабатывающих комбинатов, что положительно скажется на финансовом благополучии предприятий отрасли.

Литература:

1. Худякова с. А. Внедрение инструментов бережливого производства на инновационном предприятии АО «НПЦ»Полус: диссертация / с. А. Худякова. 2016.— 146 с.
2. Касьяненко, А. Р. Перспективы внедрения системы бережливого производства в Российской Федерации // Молодой ученый. 2018. № 43 (229). С. 234–237.

3. Милютин Л. А. Финансовая устойчивость предприятия как ключевая характеристика финансового состояния // Вестник университета. 2017. № 5. С. 153–156.
4. Тамби А. «Метя Свирь» непрерывное развитие. // Леспромформ № 3 (141) 2019. Стр. 40–45.
5. Скоробогатов М. Инструкция по бережливому кризис-менеджменту. [Электронный ресурс] // 2020 г. URL: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/berezhlivoe-proizvodstvo/instruktsiya-po-berezhlivomu-krizis-menedzhmentu/>
6. Тальман Е. Прогресс начинается с сотрудников. [Электронный ресурс] // 2020. URL: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/berezhlivoe-proizvodstvo/progress-nachinaetsya-s-sotrudnikov/>
7. Тальман Е. Семь инструментов кайдзена. [Электронный ресурс] // 2020. URL: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/berezhlivoe-proizvodstvo/sem-instrumentov-kaydzena/>
8. Шаналина Н. Как избавиться от лишнего и повысить производительность. [Электронный ресурс] // 2019 г. URL: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/berezhlivoe-proizvodstvo/kak-izbavitsya-ot-lishnego-i-povysit-proizvoditelnost/>

Совершенствование организации материально-технического обеспечения органов государственной власти

Шабунин Дмитрий Михайлович, кандидат социологических наук, доцент;

Ананьева Дарья Витальевна, студент

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва

В статье авторы проводят анализ организации материально-технического обеспечения органов государственной власти.

Ключевые слова: материально-техническое обеспечение, органы государственной власти, снабжение органов власти.

Сфера материально-технического обеспечения органов государственной власти подчиняется законам общественной теории и относится к той отрасли, основная задача которой заключается в поддержании эффективной работы сложных динамических процессов. Она вбирает в себя значительное число свойств, отличающихся как по характеристикам предназначения, так и признакам функционирования.

В качестве объекта исследования в данной статье выступает сфера материально-технического обеспечения органов государственной власти, а предметом исследования является система её управления. Задачи исследования заключаются в следующем:

- осуществить анализ текущего состояния материально-технического обеспечения органов государственной власти;
- изучить основные теоретические аспекты и предложить наиболее актуальные направления совершенствования организации анализируемой в статье категории.

Система материально-технического обеспечения органов государственной власти России на современном этапе имеет сложную, многоуровневую иерархическую структуру. В соответствии с системным подходом анализируемый процесс рассматривается как совокупность взаимосвязанных подсистем, представленных видами технического обеспечения, а также следующих элементов: органов управления, их личного состава и важнейших технических средств, выполняющих определенные функции.

Снабжение органов государственной власти необходимыми ресурсами представляет собой обеспечение потребностей данной структуры в таких средствах, как: материалы, оборудование и другие виды продукции технического назначения, относящиеся к средствам производства и потребления.

Среди основных направлений функционирования выбранного предмета исследования отмечают [1; 3, стр. 17]:

- качественное, полное и бесперебойное обеспечение органов государственной власти техническим оборудованием, материально-техническими средствами;
 - постоянное и качественное накопление материально-технических средств по установленным нормам.
- Проанализируем направления совершенствования организации материально-технического обеспечения органов государственной власти:
- поддержание постоянной готовности (необходимость содержать и своевременно обновлять запасы материальных средств);
 - экономичное, рациональное и целевое использование ресурсов (реализация эффективных экономических методов управления и т. д.);
 - эффективная автономная работа (возможность отдельных подразделений органов государственной власти работать самостоятельно);
 - устойчивость и манёвренность органов государственной власти (способность эффективно работать при различных условиях в современной обстановке);
 - наличие и постоянное поддержание важнейших резервов в исправном состоянии;
 - ответственность нижестоящих органов власти перед вышестоящими за реализованные мероприятия.

Россия на современном этапе переживает активную фазу развития информационного общества, построения электронного государства и, как следствие, электронного правительства. Недостатки в системе материально-технического обеспечения

приводят как к снижению эффективности системы управления, так и всей системы обеспечения в целом. Процесс совершенствования текущей системы управления заключается в том, что происходит внедрение и использование государственных интегрированных информационных систем.

Среди недостатков материально-технического обеспечения органов государственной власти следует отметить [4, стр. 111]:

- неэффективную структуру органов управления материально-технического обеспечения;
- недостаток квалифицированных сотрудников (с целью более эффективного выполнения текущих задач, связанных с материалами, оборудованием и другими видами продукции технического назначения);
- недостаток контроля над выделяемыми и имеющимися финансовыми ресурсами материально-технического обеспечения органов государственной власти;
- неэффективное осуществление планирования финансовых ресурсов различных отделений органов государственной власти.

Перечисленные выше аспекты объясняют необходимость совершенствования организации материально-технического обеспечения органов государственной власти. Важность данных изменений объясняется следующими особенностями системы [2, стр. 6]:

- увеличение спектра задач, которые возлагаются на сферу управления материально-технического обеспечения органов государственной власти, что провоцирует рост потока информации, которую требуется обработать и провести её анализ;
- необходимость развития единой интегрированной информационной системы;
- обеспечение прозрачности и контроля деятельности органов государственной власти;
- создание механизмов общественного контроля, осуществляющих оценку эффективности и результативности деятельности публично-правовых преобразований посредством публикации в открытых источниках информации о плановых и фактических результатах деятельности органов государственной власти;
- повышение доступности информации о финансовой деятельности и финансовом состоянии каждого участника, имеющего отношение к государственной власти.

Литература:

1. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 N 234 (ред. от 21.08.2020) «О системе управления реализацией национальной программы »Цифровая экономика Российской Федерации« (вместе с »Положением о системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации») // КонсультантПлюс [Электронный источник] — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3197019/.
2. Бабенков, В. И. Создание и развитие интегрированной системы материально-технического обеспечения военной организации государства в посткризисных условиях/ Бабенков В. И., Бартенев с. В., Бабенков А. В. // Тезисы доклада. — Саратов: СГСЭУ, материалы Международной научно-практической конференции «Посткризисное развитие современного общества: взгляд в будущее», 2018.— 10 с.
3. Булгаков Д. В. Национальная экономика и проблемы материально-технического обеспечения строительства Вооруженных сил РФ: Выступление на сборе руководящего состава МО РФ. — М.: ДПКМТО, 2017.— 33 с.
4. Топоров А. В., Бабенков В. И. Обоснование концептуальных подходов к оценке военно-экономической эффективности системы материально-технического обеспечения группировки войск (сил) / Научно-технический журнал «Вопросы оборонной техники» Серия 16, вып. 9–10 (99–100), 2016. С. 110–114.

Использование существующих информационных ресурсов позволит максимизировать эффективность управления и организации материально-технического обеспечения органов государственной власти. Развитие различных направлений информационного пространства позволит рассмотреть большее количество потенциальных альтернатив решения задач, которые стоят перед органами государственной власти, сократить сроки подготовки решений в данной сфере, оптимизировать наиболее важные процессы.

Информация представляет собой важнейший элемент управления, а также играет ведущую роль в повышении эффективности. Использование единой информационной системы позволит успешно управлять материально-техническим обеспечением, поскольку будут использоваться современные и актуальные методы сбора и обработки информации.

Следовательно, руководство органов управления осуществит эффективный контроль деятельности анализируемой в работе системы, поскольку будет обладать необходимыми и актуальными информационными ресурсами.

Основные проблемы и противоречия при создании и функционировании системы материально-технического обеспечения органов государственной России существуют по следующим причинам:

- значительное количество разноплановых задач, которые возложены на систему;
- ограниченные возможности элементов анализируемой в работе системы;
- экономические ограничения страны, возникающие по причине постоянно увеличивающихся потребностей.

Вышеперечисленные аспекты определяют проблемы в теории и практике системы материально-технического обеспечения, противоречия при реализации мероприятий по причине отсутствия единого научно-методологического аппарата оценки и повышения эффективности.

Развитие рыночной экономики, её расширение, в том числе в сфере предоставления материальных средств и специализированных услуг в области материально-технического обеспечения органов государственной власти вызывает необходимость совершенствования существующих и разработки новых моделей и методик оценки, повышения эффективности работы данной системы на основе системного и экономического анализа.

Основные тенденции развития строительства тепловых сетей в Санкт-Петербурге

Шеремет Мария Николаевна, студент магистратуры

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Повышение качества жизни в стране, укрепление международной позиции и устойчивый рост экономики при помощи правильного распределения природных энергетических ресурсов представляет собой энергетическую политику.

На систематическую работу различных сфер экономики в части энергосбережения и энергетической эффективности оказало влияние принятие федерального закона РФ от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Актуальные для России проблемы теплофикации и теплоснабжения регулируются Федеральным законом «О теплоснабжении», а также подготовленным Минэнерго РФ проекте «О внесении изменений в Федеральный закон «О теплоснабжении», несовершенство которого отмечалось специалистами энергетиками еще на этапе его создания.

Росту негативных тенденций в области теплоснабжения способствует недостаток внимания к проблемам теплоснабжения в России и отсутствие ответственного за теплоснабжение государственного органа.

Каждый год количество аварийных ситуаций по причине износа сетей теплоснабжения и неудовлетворительного состояния используемого оборудования. Их техническое состояние является особенно критичным в небольших городах России. Для устранения аварийных ситуаций необходимы значительные вложения, что делает привлечение инвесторов в программу модернизации в сфере ЖКХ весьма актуальной проблемой.

Центральное водяное отопление представляет собой наиболее популярный вид систем теплоснабжения, в состав которого входят:

- источники теплоснабжения — теплоэлектроцентрали (ТЭЦ), гидроэлектростанции (ГЭС), атомные станции теплоснабжения (АСТ) и т. д. [1]
- тепловые сети — магистральные и распределительные;
- местные системы теплопотребления — радиаторы, внутренние трубы и т. д.

Требования по безопасности, надежности, а также эффективности тепловых сетей регламентируются нормативными документами. Контроль функционирования тепловых сетей осуществляется при помощи прогнозирования, нагрузочных испытаний и инструментальных исследований. Суть прогнозирования заключается в моделировании процесса износа тепловых сетей с целью определения срока эксплуатации сооружений и планирования проведения ремонтных работ. Существует 4 вида нагрузочных испытаний: на прочность и герметичность, на расчетную температуру, гидравлические и тепловые [5]. Их необходимость заключается в том, чтобы выявить проблемные участки тепловых сетей. Для проведения инструментальных исследований, необходимо специа-

лизированное оборудование (например, рефлектометр), позволяющее выявить дефект для последующей оценки уровня его опасности. К методам инструментального контроля относятся внутритрубная диагностика, бесконтактная магнитная диагностика и акустическая томография.

Автономная система теплоснабжения характерна для загородных домов или коттеджей, а для промышленных зданий и многоэтажных домов — централизованная.

Внешняя система подачи тепла служит для транспортировки воды из котельной в здание и в обратном направлении. Передача теплоносителя от источника тепла к пунктам его распределения или напрямую в здание осуществляется в наружной системе теплоснабжения.

Основными видами наружных тепловых сетей являются магистральные, распределительные, а также ответвления или вводы. Наружные теплосети бывают одноструйными, двухтруйными и многотруйными, а по способу циркуляции тепла их можно разделить на кольцевые и лучевые.

Разработка проекта тепловой сети проходит в рамках санитарно-технических норм, а также в соответствии с ГОСТом и СНиПом. Для составления проекта необходимо учитывать исходные данные, отвечающие требованиям безопасности, особенностям местности и техническим нормативам, от которых будет зависеть срок эксплуатации, функциональность и надежность трубопровода.

Опираясь на данные Минстроя России схемы теплоснабжения необходимо разработать и утвердить в 11 627 муниципальных образованиях из 20 770, а в 9 012 такая необходимость отсутствует по причине отсутствия централизованной системы теплоснабжения. С 2015 по 2019 гг. большинство городов России прошли первичную разработку схем теплоснабжения, которые в дальнейшем были утверждены.

Зона ответственности Министерства энергетики в части утверждения схем теплоснабжения в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов [3], [4] состоит из 39 городов численностью более 500 тыс. чел. и 131 города численностью населения 100–500 тыс. чел. Первоначальный этап заключался в обзоре существующего состояния систем теплоснабжения, учитывая особенности территории и различных технических характеристик.

В крупных городах используется теплоснабжение на базе котельных или ТЭЦ с применением различных видов топлива, реже используются возобновляемые источники энергии. Это обусловлено особенностями местности, а также их исторически сложившимся использованием. В остальных регионах внедрение возобновляемых источников энергии не рассматривается по причине нецелесообразности и длительных сроков окупаемости.

Вместо положенных 5% ежегодно в России заменяется около 1,5% нормативно изношенных трубопроводов.

Водогрейные котельные составляют основу системы централизованного теплоснабжения, общая численность которых достигает порядка 73 000, а протяженность тепловых сетей составляет примерно 172 000 км.

Зачастую аварийные ситуации в сфере энергетики и жилищно-коммунального хозяйства возникают по причине износа используемого оборудования, устаревшего, по мнению экспертов, примерно на 60%.

Среди серьезных проблем в области теплоснабжения следует выделить задолженность по оплате данных услуг, размер которой достиг нескольких сотен миллиардов рублей. Почти 90% данной задолженности приходится на долги населения, оставшуюся часть составляет задолженность организаций, которые оказывают услуги теплоснабжения. Кроме имеющейся задолженности, теплоэнергетика отличается высоким сроком окупаемости, что влияет на снижение инвестиционной привлекательности данной отрасли.

Согласно законопроекту «О теплоснабжении» ответственность за качество услуг ложится на единую теплоснабжающую организацию, имеющую полномочия выбирать наиболее перспективных поставщиков, а также взимать штрафы.

Конституционным судом было внесено изменение, позволяющее оплачивать тепловую энергию по счетчику, установленному в соответствии с законодательными нормами и работающему исправно.

Путем проведения реформы Минэнерго надеется на создание благоприятных для инвестирования условий и снижение нагрузки на государственный бюджет, что оставляет надежду на решение финансовых трудностей в сфере теплоэнергетики.

Распоряжение Правительства РФ от 13.11.2009 N 1715-р утверждает проведение Энергетической стратегии России на период до 2030 г., в рамках которой проводится энергетическая реформа в Санкт-Петербурге. В региональном методическом документе «Устройство тепловых сетей в Санкт-Петербурге» содержатся положения:

- при помощи которых осуществляется техническое регулирование;
- которые отсутствуют в действующих Федеральных законах;
- которые учитывают природные, климатические, социальные, экономические особенности города;
- которые посвящены качеству теплоснабжения города.

Число аварийных ситуаций прямо пропорционально износу теплосетей, от состояния которых зависит температура в зданиях и отключение тепла. Каждый год должна производиться замена порядка 400 км трубопроводов тепловых сетей, однако из-за нехватки средств, ежегодно удается заменить только около 250–300 км труб [1]. Общая протяженность трубопроводов тепловых сетей в Санкт-Петербурге составляет 5 000 км, 2 000 км из которых превысили срок своей эксплуатации и подлежат срочной замене.

На настоящий момент, большая часть теплового оборудования Петербурга, составляющая примерно 80%, эксплуатируется не менее 25 лет, что говорит о несоответствии современным требованиям. Как показала практика, при температуре

наружного воздуха ниже -15°C при повреждаемости тепловых сетей — 3 аварии в год на 1 км теплотрассы [2].

Снижение эксплуатационных расходов теплоснабжающих организаций, а также увеличение работоспособности системы теплоснабжения возможно осуществить за счет использования новых технологий, материалов и оборудования. [3] Однако этого не происходит в должном количестве при строительстве новых зон. Следует обратить внимание на низкую подготовку сотрудников сферы коммунального теплоснабжения — как на руководящих, так и на рядовых должностях.

Система централизованного теплоснабжения в Санкт-Петербурге является одной из крупнейших, что делает проблему обеспечения самого большого северного города тепловой энергией особенно актуальной.

Наиболее распространенная схема теплоснабжения в Петербурге — централизованное теплоснабжение с открытым водоразбором на горячее водоснабжение. Выбор в пользу открытой схемы горячего водоснабжения с централизованным приготовлением воды на котельных и ТЭЦ был сделан после неудачной попытки применения закрытой схемы горячего водоснабжения, повлекшей внутреннюю коррозию и быстрый износ систем водоснабжения.

Низкая надёжность и экономичность тепловых сетей — результат технической политики нашей страны, которая не произвела должных изменений в данной сфере. Наиболее уязвимым участком теплоснабжения являются теплотрассы, на которые уходят основные затраты из бюджета. Следует отметить, что срок их эксплуатации не превышает 15 лет в то время, как работы по замене практически прекратились в 90-х гг., что привело к значительному износу.

В Москве используется закольцованная система теплоснабжения, преимущество которой заключается в возможности переключения на другое кольцо при обнаружении дефекта, что помогает избежать отключения зданий. Это не представляется возможным для радиальной системы, функционирующей в Петербурге.

Результатам некачественного отопления является снижение температуры в здании, что приводит к использованию населением электронагревательных приборов в избыточном количестве. Это приводит к росту нагрузки на электричество, а затем и к повреждениям электросетей, заканчивающихся отключением электроэнергии.

На 180 000 км теплосетей в нашей стране доля износа приходится на 120 000 из них, а ежегодное количество аварий на 1 км трубопроводов — более двух. В результате этого нередко происходит экстренная замена отдельных участков теплосетей в неблагоприятных условиях, с нарушением норм, а также по более высокой итоговой стоимости по сравнению с плановыми ремонтными работами.

Применение атомной энергии в целях теплофикации, а также перевод жилищного фонда от крупных источников тепла на теплоснабжение представляют собой пути решения задачи экономии топлива и повышения эффективности использования энергии, являющимися основными в сфере развития народного хозяйства.

Широкому масштабу строительства тепловых сетей способствует рост городов и поселков городского типа. Качество строительства, правильная техническая эксплуатация и своевременное проведение плановых работ способствуют должной работе систем теплоснабжения. На снижение ресурса тепловых сетей влияют организационные, экономические и технические причины.

Обеспечение населения вентиляцией зданий, горячим водоснабжением и теплом являются главными задачами теплоснабжения.

Один из главных производителей электрической и тепловой энергии на северо-западе — ОАО «ТЭК-1», в состав которого входят 56 тепловых и электрических станций Ленинградской области, Республике Карелии, Мурманской области.

Среди основных проблем тепловых сетей Петербурга следует выделить:

- металлические трубы низкого качества, применяемые для прокладки трубопровода;
- снижение температуры теплоносителя в трубах;
- физический и моральный износ используемого оборудования.

Ежегодно в России растет число потребителей и потребляемой энергии благодаря огромным масштабам системы теплоснабжения, имеющей множество проблем, существенного решения которых возможно добиться только посредством полной реконструкции систем централизованного теплоснабжения.

Процесс становления народного хозяйства определяется развитием теплоэнергетики. В России используется комбинированное производство, и треть мощности тепловых электростанций приходится на теплоэлектроцентрали, обеспечивающие не только производство электроэнергии, но и участвующие в системах централизованного теплоснабжения.

На развитие строительства тепловых сетей влияют такие проблемы, как износ оборудования, отсутствие развития отрасли и недостаточное к ней внимание, устаревшие технологии, а также кадровый вопрос.

Литература:

1. Гайнанова, Э. с. Строительная отрасль в рамках кризиса 2015 года / Э. с. Гайнанова, Л. Б. Набиева // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы. — 2015. — с. 170–172.
2. Гашо Е. Г., Пузаков В. С., Степанова М. В. Резервы и приоритеты теплоэнергоснабжения российских городов в современных условиях / Открытый семинар «Экономика энергетики» (семинар А. с. Некрасова). 159-е заседание от 26.05.2015 г. — М.: ИНП РАН. — 101 с.
3. Кан Д. И. тенденции и перспективы развития строительной отрасли в России. // Международный студенческий научный вестник. — 2018. — № 2.
4. Карро, И. И. Строительная отрасль: посткризисное развитие — возможности и угрозы / И. И. Карро, О. Пашкова // Современные наукоёмкие технологии. — 2018. — № 10–2 — с. 262263.
5. Косарева Н. Б., Полид Т. Д., Пузанов А. С., Туманов А. А. Рынок жилищного строительства в России: современное состояние и перспективы развития // Вопросы экономики, 2018. № 3

Среди положительных тенденций следует выделить утверждение «Энергетической стратегии России на период до 2030 года», итогом которой должна стать минимизация потерь и повышение энергетической эффективности системы теплоснабжения.

Строительство новых источников теплоснабжения, переход на закрытую ГВС схему теплоснабжения, расширение существующих котельных поможет решению проблемы роста тепловых нагрузок.

Проблему реконструкции зоны теплоснабжения следует решать поэтапно:

1. Путем перевода котельных с помощью установок различного типа на комбинированную выработку электрической и тепловой энергии;
2. Автоматизации технологических процессов и проведения реконструкции технологических схем котельных;
3. Установки в котельных дополнительных единиц оборудования;
4. Установки оборудования, которое способствует предотвращению коррозии, а также образованию отложений в котлах и трубопроводах;
5. Строительства новых теплосетей и реконструкции существующих, в результате чего возрастет надежность теплоснабжения;
6. Перехода на закрытую схему теплоснабжения по ГВС, позволяющей снизить расход тепла, удельный расход топлива, а также затраты на эксплуатацию теплосетей и котельных;
7. Закольцовки теплосетей и источников тепла;
8. Строительства индивидуальных тепловых пунктов;
9. Внедрения АСУ производства и распределения энергии.

Во всем мире наблюдается активное развитие теплоэнергетики, сопровождающееся инновационными программами по наиболее эффективному использованию всех доступных ресурсов, что способствует развитию экономики, повышению качества жизни населения и укреплению внешнеэкономических позиций.

Влияние таможенных пошлин на конкурентоспособность зарубежных и отечественных компаний

Шуваев Андрей Валерьевич, кандидат юридических наук, доцент;
Агафонов Александр Николаевич, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

В статье рассмотрено влияние мер тарифного регулирования на конкурентоспособность экономических субъектов, как отечественных, так и зарубежных.

Ключевые слова: таможенные пошлины, конкурентоспособность, протекционизм, таможенный тариф, регулирование, национальный рынок

Impact of customs duties on the competitiveness of foreign and domestic companies

The article discusses the impact of tariff regulation measures on the competitiveness of economic entities, both domestic and foreign.

Key words: customs duties, competitiveness, protectionism, customs tariff, regulation, national market

Развитие экономической сферы России изначально ориентировано на повышения уровня конкурентоспособности национальной экономики над иностранными производителями в первую очередь на отечественном рынке. Благодаря этому осуществляется относительный рост валового внутреннего продукта и вместе с ним повышается уровень и качество жизни людей. Для поддержки отечественного производства государством могут использоваться некоторые административные методы регулирования, которые формируют определенные ограничения для ведения деятельности на рынке как зарубежном, так и на отечественном. В противном случае будет невозможно вести экономическую деятельность на территории другого государства.

Стоит также добавить, что высокие административные барьеры и таможенные тарифы всегда оказывают значительное влияние на экономическую деятельность хозяйствующего субъекта. Обычно это характеризует государственную деятельность в области регулирования экономики, как политику протекционизма. Так государство пытается защитить свой внутренний рынок от формирования зависимого положения перед иностранными продуктами потребления [1].

Необходимо заметить, что в конкурентных отношениях значительная роль отводится государству в качестве регулятора этих самых отношений. Проводимая политика, а также методы и способы регулирования оказывают очень сильное воздействие на рыночную активность. К методам государственного регулирования рыночных отношений, а, соответственно, и конкурентных, можно отнести таможенные пошлины. Они представляют собой сборы, взимаемые, государством с владельцев товаров, которые перевозят свой товар через границу этого государства и являются важнейшим средством при осуществлении таможенно-тарифной политики.

В соответствии с федеральным законом «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 № 164-ФЗ государственное регулирование реализуется при помощи:

- Таможенно-тарифного регулирования;
- Нетарифного регулирования;
- Запретов и ограничений внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью;
- Мер экономического и административного характера, которые стимулируют развитие внешнеторговой деятельности [2].

У таможенных пошлин существует две основных цели. Первой является фискальное воздействие, связанное напрямую с пополнение государственного бюджета. Вторая же цель предполагает под собой поддержку отечественного производства, чтобы не оплатившие пошлину не смогли попасть на рынок со своими товарами и не вытесняли отечественные продукты. Однако существует и третья цель, она предполагает под собой политическое воздействие. Это может реализовываться при помощи запретов на ввоз определенных категорий продукции иностранных производителей [3].

По своей экономической сущности таможенная пошлина представляет под собой налог. Реализует свои функции таможенная пошлина через таможенные тарифы. Таким образом, таможенный тариф является одновременно и инструментом торговой политики, и сводом ставок таможенных пошлин, которые применяются к товарам.

Стоит также добавить, что таможенный тариф — это определенная ставка таможенной пошлины, которая подлежит уплате при ввозе или вывозе определенного товара за таможенную территорию страны. Таким образом понятие таможенное тарифа совмещается с определением таможенной пошлины.

Правовой основой тарифного регулирования является Закон РФ «О таможенном тарифе» от 21.05.1993 № 5003–1, где на его основе принимаются нормативно правовые акты, устанавливаются ставки таможенных пошлин и порядок их взимания. Так, таможенным законодательством установлены такие виды ставок как:

- адвалорные (где начисление происходят в процентах к стоимости облагаемых товаров);

- специфические (где начисления имеют установленный характер за единицу облагаемых товаров);
- комбинированные (сочетание адвалорной и специфической ставки) [4].

Исторический опыт показывает, что таможенные пошлины зачастую являлись эффективным средством воздействия, когда они связаны с производством, а также с развитием промышленности и экономики страны, то есть при эффективном функционировании системы регулирования внешней торговли. Ярким примером может служить деятельность Карфагена, который использовал систему таможенного тарифа и тем самым мог пополнять казну, а также вести войны и освободить от налогов часть населения [5].

Однако при этом необходимо учитывать тот факт, что с продолжительностью использования таможенных пошлин, а также с ростом объемов их уплаты может увеличиться трафик контрабандной продукции. Таким образом государство не только не получает денежные средства в форме налогов, но также не получает налоги с доходов компаний, а также способствует развитию теневого сектора экономики в государстве. Именно поэтому основной целью таможенной политики должно являться обеспечение экономических интересов государства.

Выделяют два вида таможенной политики:

1. Протекционизм — защита внутреннего рынка;
2. Фритредерство — политика свободной торговли.

Политика протекционизма устанавливает высокий уровень таможенного обложения товаров, проходящих через границу, в основном на те, которые направлены на внутренний

рынок. Таким образом частично реализуется политика поддержки национальной экономики при помощи ограждения от иностранных продуктов и формирования зависимости у национального рынка [6].

Выделяют: жесткий, умеренный, а также мягкий протекционизм. Жесткий протекционизм предполагает запрет на ввоз товаров, умеренный — на установление высоких ставок таможенных пошлин, а мягкий — ограничивает число товаров, на которые вводится высокая пошлина, а также устанавливает низкие ставки на товары, которые менее конкурентны с отечественным продуктом на национальном рынке.

Подводя итог, можно заключить, что таможенные пошлины являются важным средством по защите и развитию национальной экономики. В зависимости от различных внешних условий, например, военные конфликты, пандемия или масштабная катастрофа, ставки таможенных платежей могут изменяться. Однако основной целью государства, для обеспечения его безопасного существования в будущем, является обеспечение собственных экономических интересов, поэтому изменение таможенных платежей в основном всегда будет зависеть от национальных задач и приоритетов. В свою очередь, если внутренний рынок страны не развит, то государство будет стремиться оградить его от большого притока иностранной продукции с целью работы и развития отечественного производства. С другой стороны, если у государства развит национальный рынок до уровня мировой конкурентоспособности, то необходимости в защите рынка от иностранной продукции нет.

Литература:

1. Белозерова С. В., Крутярова Е. Г. Влияние таможенного регулирования на конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей. 2012. Научная электронная библиотека eLIBRARY [Электронный источник] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17969234&> (дата обращения: 14.11.2020).
2. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 № 164-ФЗ // официальный интернет портал правовой информации [Электронный источник] URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?searchres=&bpas=cd00000&intelsearch=%CE%E1+%EE%F1%ED%EE%E2%E0%F5+%E3%EE%F1%F3%E4%E0%F0%F1%F2%E2%E5%ED%ED%EE%E3%EE+%F0%E5%E3%F3%EB%E8%F0%EE%E2%E0%ED%E8%FF+%E2%ED%E5%F8%ED%E5%F2%EE%F0%E3%EE%E2%EE%E9+%E4%E5%FF%F2%E5%EB%FC%ED%EE%F1%F2%E8&sort=-1> (дата обращения: 15.11.2020).
3. Алексеева Т. О. Особенности таможенно-тарифного регулирования в условиях экономических санкций по отношению к России. 2016. Научная электронная библиотека eLIBRARY [Электронный источник] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25782846&> (дата обращения: 14.11.2020).
4. Закон РФ «О таможенном тарифе» от 21.05.1993 № 5003-1 // официальный интернет портал правовой информации [Электронный источник] URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?searchres=&bpas=cd00000&intelsearch=%C7%E0%EA%EE%ED+%D0%D4+%C2%AB%CE+%F2%E0%EC%EE%E6%E5%ED%ED%EE%EC+%F2%E0%F0%E8%F4%E5%C2%BB+%EE%F2+21.05.1993+%E2%84%96+5003-1&sort=-1> (дата обращения: 14.11.2020).
5. Содномова С. К. История таможенного дела и таможенной политики: курс лекций. 2011. Электронная библиотечная система «Универсальная библиотека онлайн» [Электронный источник] URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476731> (дата обращения: 15.11.2020).
6. Кулакова Е. С. Влияние изменения ставок таможенных пошлин на динамику объемов импорта и экспорта Российской Федерации. 2018. Научная электронная библиотека eLIBRARY [Электронный источник] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32254397&> (дата обращения: 15.11.2020).

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Особенности продвижения продукции фармацевтической индустрии на российском рынке в условиях Covid-19

Бортякова Александра Юрьевна, студент магистратуры
Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»

В статье проведен анализ текущей ситуации на фармацевтическом рынке. Выделены основные проблемы фармацевтического рынка, связанные с появлением и распространением нового коронавируса Covid-19, вспыхнувшего в конце 2019 года.

Тема коронавирусной инфекции сейчас является чрезвычайно актуальной. В новом тысячелетии человечество столкнулось с инфекционными болезнями, о которых никто не знал. На смену чуме и тифу пришли опасные вирусы. Изменение окружающей среды, потепление климата, увеличение плотности населения и другие факторы провоцируют их появление, а высокая миграционная активность населения способствует распространению по всему миру. По прогнозам ООН, к 2050 году население планеты достигнет 10 миллиардов человек. Это значит, что процессы миграции и урбанизации еще ускорятся. Эпидемия COVID-19 уже вошла в историю как чрезвычайная ситуация международного значения.

В представленной статье рассмотрен анализ ассортимента предприятия — производителя фармацевтической продукции. Проанализированы существующие теоретические и методические основы продвижения фармацевтической индустрии на российском рынке в условиях Covid-19 и методы его совершенствования.

Ключевые слова: COVID-19, продвижение фармацевтической продукции, фармацевтический рынок, цепочка поставок лекарственных препаратов.

Features of the promotion of pharmaceutical products on the Russian market in the context of Covid-19

The topic of coronavirus infection is now extremely relevant. In the new millennium, humanity is faced with infectious diseases that no one knew about. Plague and typhus have been replaced by dangerous viruses. Environmental change, climate warming, an increase in population density and other factors provoke their appearance, and high migration activity of the population contributes to the spread throughout the world. According to UN forecasts, by 2050 the world's population will reach 10 billion people. This means that the processes of migration and urbanization will accelerate further. The Covid-19 epidemic has already gone down in history as an emergency of international importance. The article presents an analysis of the assortment of an enterprise — a manufacturer of pharmaceutical products. The existing theoretical and methodological foundations for promoting the pharmaceutical industry in the Russian market in the context of Covid-19 and methods for its improvement are analyzed.

Keywords: Covid-19, pharmaceutical promotion, pharmaceutical market, marketing, drug supply chain.

Тема данной работы, на мой взгляд, является чрезвычайно актуальной и интересной.

Изменение окружающей среды, потепление климата, увеличение плотности населения высокая миграционная активность населения и другие факторы провоцируют появление и распространение новых инфекций по всему миру. В конце 2019 года в Китайской Народной Республике произошла вспышка новой коронавирусной инфекции с эпицентром в городе Ухань (провинция Хубэй), возбудителю которой было дано временное название 2019-nCoV. Всемирная организация здравоохранения 11 февраля 2020 г. присвоила официальное название инфекции, вызванной новым корона-

вирусом, — COVID-19 («Coronavirus disease 2019»). Международный комитет по таксономии вирусов 11 февраля 2020 г. присвоил официальное название возбудителю инфекции — SARS-CoV-2.

Актуальность исследуемой проблемы во многом определяется тем, что в современных условиях фармацевтический рынок претерпевает существенные изменения, происходят управленческие и организационные преобразования, обуславливающие необходимость совершенствования деятельности розничных фармацевтических предприятий на основе современных методов управления. Актуальность выбранной темы обусловлена спецификой фармацевтического рынка, которая

столь велика, что делает необходимой серьезную адаптацию концепций к данной сфере экономики.

Фармацевтический рынок является сложной структурой, в которой происходят взаимодействия между потребителями (пациентами и медицинскими работниками), интересы которых представляют Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ), органами здравоохранения различных стран, посредниками (оптовыми и розничными структурами, занимающимися реализацией медикаментов) и производителями лекарственных препаратов

Один из наиболее серьезных барьеров, повлиявших на цепочку поставок лекарственных препаратов во всем мире, — вызванное COVID-19 ограничение поставок активных фармацевтических ингредиентов (АФИ) и дженериков из Китая. Точно оценить, насколько сократилась эксплуатация производственных мощностей в этой стране, довольно сложно, однако на данный момент, как пишет *European Pharmaceutical Review*, лишь небольшая часть работников этой страны смогла вернуться на предприятия.

Недавно ассоциация фармкомпаний, работающих на европейском рынке, *Medicine for Europe* опубликовала сообщение, из которого следует, что по ожиданиям китайских властей в скором времени крупные производства заработают в полную силу, но небольшие компании еще будут испытывать трудности какое-то время.

Главное отличие фармацевтического бизнеса от остальных областей коммерческой деятельности заключается в том, что в его основе лежит социально-этический маркетинг.

Российский фармацевтический рынок в настоящее время находится в стадии формирования, темпы его развития связаны с динамикой экономических реформ и уровнем развития экономики страны. В последние годы произошел рост количества частных фармацевтических фирм, как оптовых, так и розничных. Количество оптовых фармацевтических фирм в РФ в настоящее время составляет порядка 3500, аптек — 11000, аптечных пунктов — 40000.

Практика показывает, что фармацевтические фирмы, использующие в своей деятельности маркетинговые и логистические методы, являются более конкурентоспособными.

Таким образом, для отечественных предприятий вопрос о роли маркетинга в их деятельности долгое время оставался открытым, так как многие руководители не видели преимуществ, которые получает маркетингово-ориентированная организация. И только сейчас процесс осознания необходимости маркетинговой деятельности на фармацевтических предприятиях можно считать завершенным. Однако далеко не всегда и не всем фирмам удастся создать профессиональную службу маркетинга.

В таблице 1 приведены ТОП-20 фирм-производителей, лидирующих по объему продаж на коммерческом рынке России.

Таблица 1. ТОП-20 фирм-производителей ГЛС по объему аптечных продаж розничного коммерческого рынка России по итогам 2019 г.

Рейтинг 2019 г.	Изменение	Фирма-производитель	Стоимостный объем, млн руб., 2019 г.	Прирост стоимостного объема	Доля
1	-	NOVARTIS	29 431	14,3%	6,4%
2	-	SANOVI-AVENTIS	24 730	14,5%	5,4%
3	-	ФАРМСТАНДАРТ	20 493	15,6%	4,4%
4	-	BAYER	17 882	19,0%	3,9%
5	-	TAKEDA	15 314	5,9%	3,3%
6	1	TEVA	14 452	15,3%	3,1%
7	-1	BERLIN-CHEMIE	14 247	1,7%	3,1%
8	2	ABBOTT	11 870	9,2%	2,6%
9	2	SERVIER	11 497	8,3%	2,5%
10	-2	GEDEON RICHTER	11 383	1,3%	2,5%
11	-2	PFIZER	11 307	2,0%	2,4%
12	-	KRKA	9 585	12,1%	2,1%
13	-	STADA	9 424	12,1%	2,0%
14	-	MERCK	8 878	11,9%	1,9%
15	1	ASTELLAS PHARMA	8 748	21,4%	1,9%
16	-1	BOEHRINGER INGELHEIM	8 481	12,4%	1,8%
17	4	JOHNSON & JOHNSON	7 119	49,7%	1,5%
18	-1	DR.REDDY'S LABORATORIES	7 104	10,3%	1,5%
19	-1	GLAXOSMITHKLINE	7 095	13,8%	1,5%
20	2	ВАЛЕНТА	6 256	36,5%	1,4%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. ISO 9001:2008.

Примечание: объемы продаж приведены в закупочных ценах аптек с НДС. В 2019 году на российском фармацевтическом рынке присутствовало свыше 1000 игроков.

Суммарно на ТОП-20 фирм-производителей приходится 55,3% стоимостного объема продаж ГЛС. По сравнению с 2018 годом общая доля двадцатки немного выросла.

Таким образом, можно сделать следующий вывод, фармацевтический рынок является одним из самых высокодоходных и быстрорастущих секторов мировой экономики. Несмотря на общий спад в мировой экономике последних лет, фармрынок продолжает динамично развиваться: темпы его роста составляют примерно 6–10% в год. В отличие от других отраслей, где чистая прибыль составляет в среднем 5% от общего дохода, в фармотрасли этот индекс достигает 18% в год. По данным экспертов, в 2019 г. мировой фармацевтический рынок вырос на 7% и по объему продаж достиг рекордной суммы \$ 550 млрд.

Современные условия развития фармацевтического рынка России требуют от всех его участников внедрения в свою деятельность новых методов работы, способных повысить эффективность их деятельности.

Действующая в настоящий момент система лекарственного обеспечения практически целиком и полностью базируется на возможности приобретения гражданами необходимых лекарственных средств за счет собственных средств. Перспективы внедрения системы всеобщего лекарственного страхования, ввиду целого ряда объективных причин, неопределенны.

Фармацевтическая отрасль испытывает потребность в том, чтобы ее продукция соответствовала строгим нормам. Ведь отклонение от нормы количества активных ингредиентов в таблетке всего в несколько миллиграммов может нанести ущерб не только продажам, но и здоровью пациента.

Фармацевтическая отрасль наравне со здравоохранением оказалась на передовой мировой борьбы с пандемией. Помимо открытия новых возможностей для фармацевтики в борьбе с COVID-19, таких как разработка вакцины и клинические испытания существующих препаратов для лечения COVID-19 (repurposing), пандемия глубоко затронула цепочки поставок и дистрибуции в отрасли и создала значительные риски для деятельности, не связанной с лечением коронавируса.

Подводя итоги, хочу отметить, что пандемия затронула все этапы деятельности фармацевтических компаний — от закупок сырья до разработок и процесса взаимодействия докторов с пациентами. Чтобы обеспечить потребности пациентов, фармкомпаниям и структурам МОЗ следует изучить европейский опыт, централизованно проанализировать запасы сырья и потребности госпитальной системы в препаратах ICU и быть готовыми к решению некоторых вопросов на государственном уровне.

Литература:

1. Белошапка В. А., Загорий Г. В., Усенко В. А. Стратегическое управление и маркетинг в практике фармацевтических фирм. — СПб.: Питер, 2016. — 368с.
2. Васнецова О. А. Маркетинг в фармации. — М.: Книжный мир, 2018. — 334с.
3. Вахранева Е. Н. Настольная книга о фармацевтическом рынке России. — М.: Эр Эм Би Си Импэкс, 2019. — 287с.
4. Еремин В. Н. Маркетинг. Основы и маркетинг информации. — М.: КноРус, 2019. — 654с.
5. Иванов, В. Российский фармацевтический рынок вчера, сегодня и завтра / В. Иванов // Ремедиум.— 2019.— № 7/8. — С. 26–32
6. Сергеев Ю. Д., Мохов А. А., Милушин М. И. Правовые основы фармацевтической деятельности в Российской Федерации. — М.: Медицинское информационное агентство, 2018. — 480с.
7. Юданов А. Ю., Вольская Е. А., Ишмухаметов А. А., Денисова М.Н Фармацевтический маркетинг: Учебник. — М.: ИИА «Ремедиум», 2016. — 589с.
8. Анализ аптечного рынка ГЛС России: итоги 2019 г. — www.remedium.ru
9. Обзор коммерческого розничного сектора российского фармрынка по итогам 2019 года. — www.pharmvestnik.ru
10. <http://www.consultant.ru/> — официальный сайт компании «Консультант Плюс».
11. <http://znanium.com/> — Электронно-библиотечная система.
12. Система профессионального анализа рынка и компаний СПАРК — <http://www.spark-interfax.ru/>
13. Фармацевтический рынок России. Итоги 2018 года: аналитический отчет. — М.: ЗАО Группа «ДСМ». — 2019. — 76 с

Клиентское сообщество на примере DIY-сети «Леруа Мерлен»

Веряскина Анна Сергеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Рычкова Анжела Анатольевна, кандидат культурологии, доцент

Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

В статье рассматривается использование политики сообщества клиентов на примере компании Леруа Мерлен и приводятся аргументы, доказывающие её эффективность в построении компаниями долгосрочных отношений с клиентами.

Ключевые слова: сообщество клиентов, клиентское сообщество, community, комьюнити, интернет-сообщество, Леруа Мерлен, лояльность бренда, социальный маркетинг, маркетинг в социальных сетях, адвокаты бренда, контент, узнаваемость бренда.

Теоретические аспекты

Сообщество клиентов (сообщество бренда, community, комьюнити) определяется маркетологами как объединение людей по признаку их лояльности к тому или иному бренду. Сообщество бренда может быть охарактеризовано как узнаваемая и прочная система ценностей, норм, традиций, привязанная к потреблению продукции определенной торговой марки или бренда. Наиболее распространённым примером клиентского сообщества является интернет-сообщество бренда в социальных сетях.

Впервые термин «сообщество бренда» был произнесен в 1995 году на ежегодной конференции Association for Consumer Research в Миннеаполисе, штат Миннесота, США. Его авторы, Альберт Мунисом мл. и Томас с. О'Гинном позже в 2001 году опубликовали в журнале Consumer Research (SSCI) статью под названием «Brand Community», где они дали определение сообществу бренда — «специализированное, географически не связанное сообщество на основе структурированного набора социальных отношений среди поклонников марки» [1]. Позже данная статья была признана самой цитируемой по теме «Экономика и бизнес» по версии независимого издания Thomson Scientific & Healthcare.

Значение сообщества клиентов как способа продвижения продукции и коммуникации с потребителями

Вместе с быстроразвивающейся информационной средой сегодня клиенты все больше стремятся к общению с интересующими их брендами. Если раньше основной площадкой для их отношений выступали сайт и физические магазины, то теперь, так как мы проводим все больше времени в интернете, отдавая предпочтения соц. сетям — именно они вышли на первый план. Реальность такова, что наружная реклама, реклама в печати, на ТВ и радио постепенно уступают место новым рекламным носителям — таким как баннерам на сайтах, постам в соц. сетях, прямым коммуникациям с клиентами по почте, мероприятиям. Клиенты стали более восприимчивыми и открытыми, но вместе с тем и менее доверчивыми. Все больше при выборе товара или услуги потребители руководствуются отзывами, мнениями экспертов и «лидеров мнений», обзорами. Зачастую покупатели сами с радостью готовы быть «адвокатами бренда», они активно публикуют отзывы, ставят лайки, комментируют посты и отмечают бренды на своих страницах. От этого стали напрямую зависеть репутация компании и индекс лояльности потребителей, ведущие бренды и ритейлерские сети активно мониторят и обрабатывают реакции клиентов. Помимо соц. сетей, они стали активно использовать и другие площадки для общения с потребителями, такие как офлайн мероприятия и выставки, «клубы интересов», «платформы для партнёров» и другие средства. Все ради того, чтобы быть открытыми и заво-

евать лояльность и доверие клиентов. Для этого компании выстраивают «сообщества» для коммуникации со своей аудиторией, которые будут рассмотрены далее на примере крупной розничной DIY сети Леруа Мерлен.

Сообщество клиентов Леруа Мерлен

Краткая справка: французская DIY сеть ритейла пришла на российский рынок в 2004 году, открыв свой первый магазин в г. Мытищи. На 2019 год ТО составил 374.8 млрд руб., компания является лидером среди крупных DIY сетей на российском рынке (12,8% доли рынка по состоянию на 2018 год), лидером по числу открытых гипермаркетов (111 на май 2019 года), NPS за 4-й квартал 2019 г. равен 74% [2].

Леруа Мерлен в своей новой стратегии развития ставит клиента в центр своего бизнеса, поэтому теме отношений с клиентами уделяется первостепенное значение. В Компании есть концепция «Community», к которой сотрудники относят совокупность онлайн и оффлайн взаимодействий с клиентами. Принимая во внимание «бирюзовую» организацию работы бизнеса компании, каждый магазин развивает отношения с клиентами автономно, руководствуясь правилам и рекомендациям, исходящими из отдела маркетинга Центрального Офиса. Все мероприятия активно освещаются на страницах соц. сетей магазинов, в СМИ и на федеральных каналах.

В Community Леруа Мерлен входят: соц. сети магазинов (Вконтакте, Facebook, Инстаграм, Одноклассники), Леруа Мерлен «Семьи», «Визиты к клиентам», «Наблюдательные советы», «Школа ремонта», «Фабрика Идей», «Ярмарка шансов», отзывы на геосервисах, опросы об удовлетворенности, взаимодействия с блоггерами и лидерами мнений, сотрудничество с Правительством и городской Администрацией, проекты с застройщиками, «Лесомания», благотворительные акции.

Страничка каждого отдельного магазина Леруа Мерлен представлена в крупнейших соц. сетях Рунета. На ежедневной основе магазины публикуют там новости, акции, посты для вдохновения, конкурсы и прочие средства, поддерживающие связь с аудиторией. Клиенты всегда могут написать администратору или в директ, все их вопросы и комментарии обрабатываются на 100% в течение 24 часов. Соц. сети для Леруа Мерлен являются ядром, на котором держится сообщество клиентов, и через которое происходит основная коммуникация магазинов с клиентами.

Проект «Леруа Мерлен Семьи» — достаточно интересная программа лояльности, аналогов которой в ритейле пока не нашлось. Суть проекта в том, что клиент, вовлеченный в ремонт или обустройство своего дома, покупает товар в магазине и затем делится с другими участниками программы своим опытом его использования. За это клиенту начисляются баллы, которые в дальнейшем можно обменять на товар в магазине. Проект в целом напоминает социальную сеть, в которой его участни-

ки-клиенты общаются и обмениваются опытом в поиске лучшего решения. После заполнения анкеты и регистрации за каждым клиентом закрепляется «куратор», который проверяет отправленные на публикацию посты, консультирует и помогает снять накопленные баллы. Хотя компания принципиально отказывается от использования бонусных и скидочных карт, так как эти инструменты идут в разрез с концепцией «Низкие цены каждый день» (цены всегда ниже, чем у конкурентов), тем не менее, в ответ на пожелания своих клиентов Леруа Мерлен нашла такое интересное решение, где за баллы недостаточно просто купить товар, но и нужно о нём рассказать.

Проект «Визиты к клиентам» — применяется магазинами на регулярной основе вот уже несколько лет. Визит — это когда в гости к клиенту приезжают 2–4 сотрудника ближайшего магазина Леруа Мерлен и дают углублённую и грамотную консультацию по интересующим вопросам. Например, подготовка основания для укладки напольного покрытия, грамотная прокладка электрики, дизайн. Клиент, в свою очередь, даёт обратную связь о магазине: будь то дорогая доставка, некачественное обслуживание или нехватка товара. По окончании визита клиенту дарят единократный подарочный сертификат на скидку на чек до определенной суммы покупок. Чтобы пригласить Леруа Мерлен в гости покупателю нужно сообщить об этом любому сотруднику магазина или написать в соц. сетях, согласовать дату и время визита. Визиты к клиентам часто освещаются на страничках соц. сетей магазинов. Таким образом, для клиентов визиты — это возможность получить расширенную консультацию и скидку, а для компании — собрать обратную связь и стать ближе к своей аудитории.

«Наблюдательные советы» — регулярные встречи магазинов с постоянными клиентами. Примерно раз в квартал клиенты приглашаются в магазин своего города, где в формате «круглого стола» они обсуждают с руководством магазина свои боли, вопросы, пожелания, опыт проведения ремонта и обустройства дома. Происходит конструктивный диалог, где стороны внимательно слушают друг друга. Для клиентов «Наблюдательные советы» — это также возможность повлиять на ассортимент, услуги и качество предоставляемого сервиса. Они знакомятся с ценностями и новостями компании, бывали случаи, когда клиенты после таких «советов» становились сотрудниками компании. Магазины, в свою очередь, получают развернутую обратную связь от клиентов, предлагают им решения, рассказывают о нововведениях в магазинах, делятся опытом, лучше узнают своих клиентов, работают над улучшением качества своей работы. «Наблюдательные советы» также активно освещаются магазинами в социальных сетях.

«Школа ремонта» — это пространство для клиентов, где они могут научиться делать ремонт, предметы мебели и декора своими руками. На мастер классах в магазинах специалисты Леруа Мерлен делятся с клиентами своими знаниями и опытом, учат правильно работать с инструментом и выбирать необходимые материалы. Профессионалы не просто рассказывают, но и показывают, как поклеить обои, уложить плитку или ламинат, залить наливной пол или покрасить стены [3]. Узнать о расписании платных и бесплатных мастер классов клиенты могут на информационной стойке магазинов, на сайте с

помощью онлайн формы, по телефону или задать вопрос в соц. сетях. Для клиентов «Школа ремонта» — отличная возможность научиться делать ремонт и вещи своими руками, завести новые знакомства. Для компании это, опять же, возможность ближе познакомиться со своими клиентами и привлечь больше покупателей. Мастер классы «Школы ремонта» также активно освещаются.

«Фабрика идей» — уникальный проект-мастерская площадью 1 400 м² магазина Леруа Мерлен ЗИЛ, расположенный в центре Москвы. «Фабрика идей» по сути представляет собой расширенную версию «Школы ремонта», открытая творческая мастерская, в которой установлено абонементное посещение: фиксированная сумма платы за посещение пространства Фабрики длительностью 1 час или на весь день. В распоряжении клиентов: 12 пространств (декор стен, дерево, текстиль, металл, освещение, студия, 2-я жизнь, 3D и др.) 1500 единиц современного профессионального оборудования, 30 компьютеров с программами для проектирования, 20 профессиональных мастеров, ежедневное расписание лекций и мастер классов. Дополнительно действует услуга «помощь мастера» — заплатив 500 рублей клиент получает профессиональный совет или помощь в реализации своих идей [4]. На примере своего нового флагманского магазина Леруа Мерлен ЗИЛ компания развила и дополнила существующую «Школу ремонта», действующую на базе каждого отдельного магазина. Клиенты получили в распоряжение новейшее профессиональное оборудование и платформу для безопасного осуществления своих идей. Тренд на изделия и ремонт своими руками активно развивается, и компания идёт в ногу с DIY тенденцией.

«Ярмарка шансов» — ежегодный бизнес-форум для поставщиков Леруа Мерлен. Каждый год в конце октября Леруа Мерлен приглашает в огромный экспоцентр посетителей, поставщиков и профессионалов, чтобы те смогли представить свои товары и воспользоваться площадкой для коворкинга. Поставщики смогут продемонстрировать свою продукцию клиентам, партнёрам и представителям отдела закупок Леруа Мерлен, принять участие в переговорах, круглых столах и конференциях, получить полезные контакты. Для посетителей (специалисты, эксперты и представители бизнеса) это возможность интересно и с пользой провести время, увидеть презентации новых товаров DIY сегмента брендов и партнёров Леруа Мерлен. Профессионалы, как правило, посещают «Ярмарку шансов» ради мастер-классов по ремонту, строительству и декору, возможности подобрать профессиональную бригаду, участия в конкурсах [5]. Коммуникационное значение форумов велико, и у Леруа Мерлен есть возможности проводить подобное крупнейшее бизнес-мероприятие на собственной платформе, объединяя поставщиков, клиентов и представителей бизнес-среды.

Отзывы на геосервисах Леруа Мерлен тоже включает в своё Community, так как на гео-платформах происходит непосредственное общение между клиентами и компанией. Сотрудники оперативно обрабатывают 100% отзывов клиентов, предлагая им решения и гибко внося изменения в существующие бизнес-процессы. Кроме того, отзывы активно используются в CRM системах. Опросы об удовлетворенности клиентов —

мощный инструмент мониторинга обратной связи клиентов, показателей NPS и CSI в руках Леруа Мерлен. На регулярной основе раз в квартал сотрудники встречают покупателей на выходе возле касс и просят их заполнить небольшую анкету, или рассылают её по почте. Клиентам предлагается поставить оценки к утверждениям по 8 критериям: вдохновение, выбор товара, покупка, отношения с клиентом, развитие навыков DIY, услуги, соответствие ожиданиям, клиентская поддержка. Результатом опроса является таблица с полученными баллами для каждого из магазинов [2]. На основе этих результатов магазины могут отслеживать свой прогресс и улучшать свои бизнес-процессы. Кроме того, инструмент позволяет им собрать больше данных о своих клиентах. Для клиентов это, в свою очередь, удобная возможность оценить качество работы магазина и дать свою обратную связь.

Влиятельные аккаунты с большим охватом читателей являются новым эффективным средством для привлечения внимания аудиторий и завоевания их доверия. Магазины Леруа Мерлен активно привлекают популярных блогеров, профессионалов и лидеров мнений к сотрудничеству: совместные прямые эфиры, экскурсии, обзоры, участие в мероприятиях и т. п. В результате в выигрыше остаются обе стороны, а покупатели узнают больше интересного о бренде.

Сотрудничество магазинов Леруа Мерлен с Правительством и городской Администрацией чаще всего выражается участием в таких событиях, как дни города, карьерные ярмарки и выставки, первомайские демонстрации, спортивные состязания, спонсирование гос. учреждений, пожертвования, программы развития для студентов вузов и колледжей, субботники. Поддержка со стороны государства даёт хороший толчок для развития бизнеса и роста узнаваемости среди местного населения. Завоевание репутации и узнаваемости особенно важно для строящихся магазинов, которым вскоре предстоит открыть двери для своих первых клиентов.

Сотрудники магазина Леруа Мерлен, в чьём городе строятся жилые районы, одними из первых предлагают застройщикам и новосёлам свои товары и услуги, реализовывая проекты как для клиентов B2C, так и для B2B. Бренд, таким образом, получает новых постоянных клиентов и делится в медиа их историями успешно реализованных проектов по ремонту и обустройству дома.

Защита окружающей среды и уменьшение экоследа является одним из стратегических приоритетов развития компании. В рамках этого магазины реализовывают множество проектов по сбору и переработке мусора, снижению углеродного следа и многие другие. Однако наиболее интересен среди них — это проект «Лесомания» для школьников и студентов. Он организован совместно с ЭКА⁶ и Ассоциацией «зеленых» вузов России⁷ для того, чтобы воспитывать осознанное отношение к ресурсам леса у молодого поколения. После регистрации молодые участники (а при желании также их учителя и родители) получают задания в виде квеста, например, провести экологи-

ческий урок, сдать макулатуру, посадить деревья и др. Победившая команда получает приз — зарубежная стажировка по программе ответственного лесопользования. Благодаря этому растёт не только роль бренда в защите окружающей среде, но и его узнаваемость.

Помимо всего вышеперечисленного Леруа Мерлен, как компания в целом, так её и магазины отдельно, активно оказывают благотворительную помощь. Не остаются без освещения в медиа такие акции, как: «коробка храбрости» для больных деток⁸, поставка стройматериалов в школы, больницы и храмы, мастер классы для воспитанников детских садов, школ и детских домов, визиты в приюты для животных и многие другие.

Таким образом, Сообщество клиентов Леруа Мерлен или Leroy Merlin Community представляет себе комплексную систему разносторонних онлайн и офлайн взаимодействий с клиентами, направленные на построение и развитие долгосрочных отношений.

Выводы

Для установления доверительных отношений с компаниями клиенты предпочитают обращаться к сообществу их потребителей, а не к брендовым страницам на сайтах или в социальных сетях. Именно поэтому компаниям важно обеспечивать 100% присутствие клиентов на всех медийных каналах, вовлекать их, взаимодействовать с ними, получать их обратную связь.

Соответствующий контент — вот что всегда заставляет пользователей вступать в сообщества. Основная ценность сообществ клиентов в развитии бизнеса компаний состоит в том, что они дают возможность быстро предоставлять точную и необходимую информацию о товарах и услугах, но при этом пропущенную через собственный опыт и впечатления отдельно взятого участника сообщества. Поэтому предоставление качественного, информативного контента как от имени компании, так и от лица участников сообщества, будет способствовать не только утверждению имиджа бренда в глазах клиентов, но и заставит их чаще нажимать «Мне нравится» и «Поделиться», что приведет к естественному распространению информации о бренде в соц. сетях.

Социальные сети — далеко не первое место, куда потребители обратятся за информацией о товарах и услугах [6]. Хотя официальный сайт был и остаётся основным способом получения информации о товаре и оформления покупки, тем не менее, прежде чем это сделать, современный покупатель сначала прочитает отзывы или спросит совета у своих знакомых. Именно поэтому компаниям важно интегрировать сообщество лояльных клиентов в свой сайт и, наоборот, не лениться упоминать свой сайт в сообществе. Таким образом сохраняется цепочка совершения покупки.

И наконец, довольные покупателя сами стремятся стать «адвокатами» брендов товаров и услуг. Компаниям достаточно позволить им сделать это. Большинство рассматривают

⁶ Зеленое движение России ЭКА. Подробнее: <http://ecamir.ru/>

⁷ Подробнее: <http://xn--b1afaahayr0d3de.xn--p1ai/>

⁸ Акция по сбору игрушек для больных детей, перенёсших операцию. Подробнее об акции: <https://www.dobryaki.ru/2019/05/09/lerua-kh-2019/>

маркетинг в социальных сетях как возможность передать информацию «от человека к человеку». Для этого бренды активно присутствуют в социальных сетях и на других медиа, рассчитывая на скорость обмена информацией между пользователями интернета и полагая, что те с радостью и зачастую бесплатно будут делиться с друзьями своими отзывами и впечатлениями о приобретенных товарах и услугах. Чем выше репутация у человека, тем охотнее к нему прислушаются — компании помнят и об этом и не забывают про блогеров и лидеров мнений. А некоторые поощряют своих клиентов бонусами за

оставленные ими отзывы о товарах или оказанных услугах. «Советы реальных людей» действительно работают и приносят ощутимый плюс к товарообороту. Вместо затрат на не всегда эффективную рекламу и раздачу бонусов при покупке гораздо лучше поощрять тех покупателей, кто действительно привязан к бренду и тому, что он делает.

Без сообщества клиентов, которым владеет и активно управляет компания, её маркетинговую стратегию попросту нельзя назвать полноценной.

Литература:

1. Muniz Albert M. Jr. and Thomas C. O’Guinn, Brand Community, Journal of Consumer Research, 2001. 412–32. URL: <https://www.coursehero.com/file/14080215/Albert-M-Muniz-and-OGuinn-2001-Brand-Community-1/> (дата обращения 12.05.2020).
2. Внутрикorporативные источники ООО «Леруа Мерлен Восток».
3. Школа ремонта в Леруа Мерлен Москва в Москве. URL: <https://leroymerlin.ru/service/shkola-remonta/> (дата обращения 13.05.2020).
4. О Фабрике. URL: <https://fabrika.leroymerlin.ru/o-fabrike> (дата обращения 13.05.2020).
5. Ярмарка шансов. URL: <https://yarmarka.leroymerlin.ru/> (дата обращения 13.05.2020).
6. Клиентские сообщества vs соцсети. URL: <https://www.cossa.ru/152/38775/> (дата обращения 13.05.2020).

Блоги в системе творческой деятельности журналиста

Шомуродов Ойбек Икромович, студент
Московский гуманитарный университет

С развитием интернета и цифровых технологий получил широкое распространение такой вид донесения информации до аудитории как создание и ведение блога. Большое место в нашей статье занимает рассмотрение блога, как инструмента донесения информации не только физическими лицами, но и ведущими средствами массовой информации. В работе анализируется роль блога как простора для творческой самореализации, в том числе для журналиста.

Ключевые слова: блог, журналист, средства массовой информации, блогерство, блогосфера, социальные сети, интернет-пространство.

Интересно проанализировать более подробно как современные СМИ используют различные мультимедийные форматы, включая блоги. Также более детально изучить творческий путь успешных журналистов — звезд телевидения и ютуба.

Развитие интернета и цифровых технологий принесло в работу современных масс-медиа мультимедийность, когда «акулы пера» могут реализовывать себя практически одновременно (или шаг за шагом) на телевидении, на радио, в печатной прессе, а также как ведущие блогов [1]. Блог — это сетевой журнал, в котором публикуются отклики на актуальные события, информационные поводы. Успешный журналист, как правило, всегда — популярный блогер и лидер общественного мнения.

Сегодня ведущие средства массовой информации сочетают разные форматы. Например, газета «Комсомольская правда» выходит в печатном виде, имеет сайт, где оперативно публикуются новости, а также размещается видео-контент и радиопрограммы. Радио «Эхо Москвы» — это не только радиовещание, но и сайт, где есть статьи, видео-контент, блоги известных

людей, в том числе политиков, экономистов и общественных деятелей. Газета «Вечерняя Москва» также развивает мультимедийность: выходит в традиционном бумажном виде, а на сайте издания публикуются статьи, фото, видео, инфографика, а также мнения журналистов и экспертов, написанные в формате колонок или блогов.

Первой платформой для русских пользователей стал «Живой Журнал» (Livejournal), где все желающие могли бы делать свои записи, в формате дневника, «прямого высказывания». Затем появились многочисленные соцсети для общения и самовыражения. В настоящее время в России успешно развивается платформа Яндекс-дзен, где также все желающие могут публиковать материалы, рассказывая о своей деятельности, досуге или увлечениях.

Интересно проследить эволюцию форматов «сетевых дневников»: сначала появился «Живой Журнал» с большими текстами, потом Фейсбук с небольшими постами, затем Твиттер с короткими сообщениями и, наконец, Инстаграм, где достаточно выкладывать картинки. Сегодня ключевое значение

имеет Ютуб: аудио-контент и видео-контент востребован аудиторией больше, чем вербальный контент. Видоизменяется культура восприятия: чтение текстов становится более беглым, аудио-контент часто используется как фон, например, когда человек находится за рулем автомобиля. Видео-контент должен быть очень увлекательным, чтобы удерживать внимание. Сегодня даже речь ведущих на радио и телевидении стала более быстрой, без затянутых преамбул и «подводок».

Цифровые платформы дают возможность любому человеку стать блогером [1]. Сегодня в этом качестве выступают люди из разных сфер деятельности — врачи, косметологи, рыбаки, путешественники, фитнес-тренеры, дизайнеры, стилисты, учителя, психологи, юристы, финансисты, священники и домохозяйки. Профессионалы привлекают внимание своим опытом, достижениями, реальными советами, которые могут взять на вооружение читатели или зрители. Такие блоги приносят конкретную практическую пользу, а блогеры собирают вокруг себя людей по интересам. Развивая свой блог, можно стать достаточно известным человеком. Как это получилось с Елизаветой Глинкой, Доктором Лизой, которая рассказывала в своем «Живом Журнале» о помощи бездомным и малоимущим людям.

Блогосфера — это информационная среда, где каждый может попробовать себя в качестве автора. В интернет-дневниках выкладываются тексты, фотографии, видео, публикуются посты либо короткие комментарии по актуальным событиям. Ведение блога не предполагает жестких шаблонов и дает достаточно простора для творческой самореализации, в том числе для журналиста.

Работая в СМИ, журналист выполняет задания руководства исходя из редакционной политики. Он следует корпоративной этике. При создании материалов знакомится с несколькими источниками информации, собирает мнения различных экспертов, анализирует ситуацию и делает выводы.

Блогерство — это аналог колумнистики, где человек высказывает именно свою точку зрения на ту или иную проблему, может позволить себя быть более полемичным и субъективным. В СМИ всегда публикуется ремарка, что «Мнение автора может не совпадать с мнением редакции».

Журналисты выбирают для себя определенную специализацию: политика, экономика, армия, общество, наука, культура, здоровье, светская жизнь, шоу-бизнес. По мере творческого развития «акулы пера» нарабатывают связи в своей профессиональной среде, выстраивают круг экспертов, глубоко погружаются в темы, о которых рассказывают. Этот «багаж» позволяет делать очень качественные и эксклюзивные материалы

Для журналиста ведение блога — это дополнительный ресурс для продвижения своего контента, ресурс в работе на свою собственную популярность как автора [1]. Если у блога становится много читателей, его можно монетизировать — начать зарабатывать на рекламе, получать донаты при ведении стримов.

Чтобы быть успешным блогером, журналист должен уметь интересно писать, говорить и оперативно снимать видео, размещая свой контент на разных платформах и в социальных сетях. Критерием успеха, попадания в аудиторию — является количество подписчиков и количество лайков под постом, фо-

тографией или роликом. Формат блога позволяет журналисту в режиме «реального времени» реагировать на события, получать комментарии фолловеров, при желании — вступать с ними в коммуникацию.

Социальные сети способствуют в продвижении контента и помогают журналисту выходить на свою целевую аудиторию [1]. Фейсбук и Твиттер построены на том, что пользователи документируют события своей жизни и выставляют их на всеобщее обозрение. Журналист имеет возможность публиковать в соцсетях свой информационный продукт — статьи, фотографии, фильмы. А также рассказывать о своей частной жизни или в формате постов высказываться по резонансным событиям. Используя группы в социальных сетях, в сообществах, журналист может продвигать свои материалы, приобретая новых читателей или зрителей.

Сегодня наиболее успешными становятся журналисты, которые владеют различными форматами. Например, Владимир Соловьев выступает как успешный телеведущий ежевечернего ток-шоу, как ведущий радиопрограммы «Полный контакт». С марта 2020 года на Ютубе он ведет авторский канал, где проводит стримы. В них он позволяет себе эмоциональные высказывания, дает более резкие оценки политическим оппонентам, что не допустимо на федеральном канале. Он также ведет Instagram, где у него более 700 тысяч подписчиков. В Твиттере у него 1,4 млн читателей. На этом ресурсе он комментирует новости, расставляя акценты на самом главном.

Журналист Игорь Прокопенко известен как автор и ведущий популярных телепрограмм «Военная тайна» и «Территория заблуждений», лауреат премии «ТЭФИ». Он также снимает документальные фильмы и пишет книги. На его официальном сайте представлены все его проекты. Он также ведет блог, в котором рассказывает о новостях из своей жизни, делится мыслями о текущих событиях. Например, в одной публикации Игорь Прокопенко рассказал, что посмотрел картину «Подольские курсанты» — о подвиге молодых солдат при обороне Москвы осенью 1941 года. Игорь Прокопенко считает, что это очень сильное кино, ставит художественную ленту в один ряд с драмой «Они сражались за родину» и призывает своих читателей обязательно посмотреть это кино [3].

В блогах часто публикуются мини-рецензии на знаковые события в мире искусства или литературы. Журналисты стараются быть в курсе культурных явлений и готовы давать им свои оценки.

Журналист Максим Шевченко начинал свою карьеру в «Независимой газете». Он известен как автор публикаций на религиозные и политические темы. Работал на «Первом канале» ведущим программы «В контексте», вел ток-шоу на НТВ. В настоящее время позиционирует себя как независимый журналист и видео-блогер. Еженедельно проводит стримы, где комментирует все текущие события: выборы в США, конфликт в Нагорном Карабахе, эпидемия коронавируса, ситуация в Беларуси. В своем блоге он также публикует интервью с известными политиками и деятелями культуры. Максима Шевченко можно назвать успешным блогером: у него 705 тысяч подписчиков. Для своего продвижения журналист также использует телеграм-канал «Макс атакует» и посты в соцсетях.

Опыт ведения личного блога в Фейсбуке осмыслил священник и журналист Владимир Вигилянский, написав книгу «Русский ключ». В разные годы он был сотрудником в «Огоньке», «Московских новостях», «Известиях», читал курсы для журналистов, вел колонки в СМИ. Этот багаж пригодился и для ведения блога. В своих постах он высказывался на социальные и нравственные темы, рассказывал об истории Православия, современной литературе и искусстве. У о. Владимира Вигилянского 5 тысяч друзей и более 23 тысяч подписчиков. Он убежден, что блогер может высказываться как на актуальные темы, так и говорить о вечных ценностях [2]. И у этого направления тоже есть достаточная аудитория.

В журналистике трудятся люди разных профессий. Корреспонденты и репортеры находятся в гуще событий, добывают изначальную информацию: берут интервью у спикеров, комментарии у экспертов. Обозреватели занимаются аналитикой и обобщениями, выявляют интересные новые тренды. Редактор определяет направления работы, следит за стилем материала, точно изложенных фактов. Корректор исправляет ошибки в текстах. Главный редактор определяет концепцию СМИ и стратегию развития. Ведущие выпусков новостей озвучивают новости, ведущие ток-шоу модерировать выступления участников. В СМИ также трудятся фотографы, дизайнеры, верстальщики, операторы, продюсеры и режиссеры. Для традиционных СМИ характерна более серьезная работа с информацией: все сведения перед публикацией проходят через отдел проверки, редактуру и корректуру. Журналистика — это работа в команде, коллективный труд.

Блогер не имеет штата сотрудников. И работает на свой страх и риск. Для него цифровые платформы — это пространство относительной свободы и безграничных коммуникаций.

Можно сказать, что ведение блога — это отдельное искусство [1]. Позиционирование в интернет-пространстве должно быть продуманным. Неудачное, спонтанное высказывание или распространение заведомо ложной информации, фейков, может испортить репутацию, вызвать шквал критики. В вольном пространстве интернета нужно также быть готовым к троллингу или кибербуллингу — целенаправленной травле. Успешный блогер — это автор, который во многом конструирует своей образ, используя собственный контент, а также цитируя ссылки на чужие интересные материалы. В блогосфере ценится лаконизм, эмоциональность, юмор, свежий взгляд на привычные вещи.

В современном мире, если человек с гаджетом в руках оказался в эпицентре важных событий, он вполне может сделать съемку и провести онлайн-репортаж. Сегодня особенно востребована актуальность информации, быстрота ее распространения. Нередко какая-то новость сначала появляется в соцсетях, а потом ее подхватывают СМИ.

Через социальные платформы формируется общественное мнение. Появилось высказывание, что президент США управляет страной через твиттер. Журналистика меняется вместе с информационной средой. В мире, где многое определяют масс-медиа, именно журналисты становятся лидерами общественного мнения, к числу которых относятся звезды телевидения и Ютуба — от Владимира Познера до Юрия Дудя.

Чтобы быть успешным, современный журналист должен обладать многими качествами, среди которых: коммуникабельность, грамотная речь, аналитические способности, эрудированность и креативность. А одним из самых важных навыков для этой профессии является умение пользоваться всеми существующими медийными форматами, включая ведение канала на Ютубе и личного блога в соцсетях.

Литература:

1. Биккулова О. Профессия журналист: вымирающий вид, или что говорят прогнозы / О. Биккулова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://proorientator.ru/publications/articles/professiya-zhurnalist-vymirayushchiy-vid-ili-cto-govoryat-prognozu.html> (дата обращения: 12.11.2020).
2. Цвиллий О. Бывший пресс-секретарь Предстоятеля РПЦ издал «дневник священника» / О. Цвиллий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://spzh.news/ru/news/73473-byvshij-press-sekretary-predstojatelya-rpc-izdal-dnevnik-svyashhenika> (дата обращения 12.11.2020).
3. Игорь Прокопенко: официальный сайт / И. Прокопенко [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.prokopenko.tv/blog/podolskie-kursanty/> (дата обращения: 12.11.2020).

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Опыт регионального сотрудничества РФ и КНР на примере взаимодействия г. Ангарска и г. Цзиньчжоу (провинция Ляонин) а также г. Иркутска и г. Шэньян (провинция Ляонин)

Кованова Мария Сергеевна, студент магистратуры
Иркутский государственный университет

Российская Федерация и КНР имеют прочные связи в научной, торгово-экономической, военно-технической, политической и культурной сферах. Особенной чертой российско-китайских отношений является высокая доля сотрудничества приграничного и регионального влияния. Провинция Ляонин является важной индустриальной частью Китайской Народной Республики, но также имеет очень важное отношение во взаимодействии с Россией, т. к. данная провинция имеет самую большую общую протяженность границ с РФ. В данной работе рассматривается взаимодействие приграничных районов Северо-Восточной провинций Китая — Ляонин, г. Цзиньчжоу и городом Восточной Сибири — Ангарском, а также центром Восточной Сибири г. Иркутском и г. Шэньян.

Ключевые слова: Россия, Китай, Цзиньчжоу, Ангарск, культурный обмен.

Российско-китайские отношения характеризуются высокой динамикой развития партнерских отношений и ежегодно увеличивают контакты в различных сферах: политика, экономика, культура.

Ведущая роль в установлении и укреплении российско-китайских отношений отводится Северо-Восточному региону Китайской Народной Республики, который включает в себя провинции Хэйлунцзян, Цзилинь и Ляонин. Активное построение взаимоотношений началось в 1949 г., в год основания КНР. Главами стран был определен механизм регулярных государственных визитов, постоянного обмена делегациями, подписание экономических и политических соглашений.

С 1990-х гг. на практике начала осуществляться программа «породненных регионов» и «городов-побратимов». Это направление межрегионального сотрудничества, которое позволяет регулярно поддерживать дружественную связь, ознакомиться с культурно-историческими особенностями России и Китая, а также обменяться опытом в решении социальных и экономических проблем регионального развития. На сегодняшний день 19 провинций и 49 городов установили отношения с регионами России. Важно отметить тот факт, что сама практика «породненных» городов, зародилось еще во время Второй мировой войны, а в 1975 г. была учреждена Всемирная федерация породненных городов. Постоянные дружественные отношения были установлены между такими городами, как Шэньян и Иркутск (1992 г.), Лоянь и Кемерово (1992 г.), Цзиньчжоу и Ангарск (1995 г.), Хух-Хото и Улан-Удэ (2000 г.) и др.

Особое внимание уделяется взаимоотношению городов-побратимов г. Ангарску (Иркутская область) и г. Цзиньчжоу (провинция Ляонин), которые установили дружественные отношения в 1995 г. Как в российский, так и в китайский город регулярно приезжают делегации для обмена опытом. Так в 2000 г.

делегация со стороны Китая посетила г. Ангарск, гости побывали на знаменитом сибирском озере — Байкал, посмотрели достопримечательности и познакомились с местными традициями. В 2011 г. уже делегация с российской стороны посетила КНР, но уже с деловым визитом, целью которого было посещение предприятий для ознакомления с производственной сферой провинции Ляонин, обмена опытом в организации работы и дальнейшего развития сотрудничества в рамках программы взаимодействия городов-побратимов. В ходе визита делегация посетила комбинат ООО «Металлургическая корпорация »Чжунсинь — Цзиньчжоу», Морской порт Цзиньчжоу, Китайско-южнокорейское совместное предприятие »Kanglim». Итогом данного визита стало получение от китайской стороны документации проектов, которые помогут развивать регион и г. Ангарск. Так, предпринимателями города были намечены планы по переоборудованию АЭМЗ на территории технопарка, открытие новых предприятий и производств. По итогам встреч, каждая из сторон получила новые знания о городе-побратиме, улучшила взаимоотношения и укрепило доверие не только между регионами, но и странами.

Важную роль в развитии российско-китайских отношений так же играют г. Иркутск и г. Шэньян, провинция Ляонин. Соглашение об установлении побратимских связей между городами Иркутск и Шэньян было подписано 12 августа 1992 г. Изначально, основой побратимских отношений городов Иркутска и Шэньяна являлись контакты в сфере гуманитарного сотрудничества. Иркутские предприниматели ежегодно посещают выставку производственного оборудования, проводимую в городе-побратиме. В сибирском городе в память родственных связей с этим китайским братом установлен памятник — уменьшенная копия шэньянского Императорского дворца, который в 2004 г. ЮНЕСКО занес его в список всемирного наследия человечества.

Города Иркутск и Шэньян являются близкими соседями, они имеют воздушное, железнодорожное и автодорожное сообщение, которое сократило расстояние между Россией и Китаем. Торгово-экономические контакты установлены между предпринимателями городов Шэньяна и Иркутска в сфере строительства, активно осуществляется торговля химическими продуктами, целлюлозой, лесоматериалами, оборудованием. Из Китая в Иркутск традиционно экспортируются товары народного потребления, продукты питания. В гуманитарной сфере осуществляется активная работа по установлению сотрудничества между Иркутским государственным университетом путей сообщения и Шэньянским университетом, а также между Иркутским педагогическим университетом и консерваторией Шэньяна.

Помимо деловых встреч, регулярно проводятся и культурные обмены между Иркутском и Шэньяном. Во время уже традиционных визитов делегаций организуются культурно познавательные программы, которое включает в себя знакомство с достопримечательностями города, природой регионов, системой образования и с особенностями культур двух

стран. Так, например, в 2004 г. состоялся проведение дружественного турнира по настольному теннису между спортсменами иркутской Комплексной детско-юношеской спортивной школы олимпийского резерва и китайскими теннисистами в Шэньяне (прим. Настольный теннис или пинг-понг считается национальным видом спорта в Китае). в 2005 г. В рамках проведения «Года России в Китае» делегация школьников и спортсменов посетила Шэньян, во время которого состоялась презентация «Парка России» в рамках открытия «Парка мира» в китайской провинции. На данный момент побратимские отношения между городами только укрепляются из года в год благодаря активным двухсторонним отношениям, посещением делегаций двух стран и культурному обмену.

Ежегодно количество городов-побратимов России и Китая увеличивается, что является свидетельством эффективности политики «породнённых регионов». Они становятся важным фактором формирования и развития партнерства между странами, которое основано на доверии, сотрудничеству в области экономики, строительной отрасли, взаимовыгоде и долгосрочной перспективе.

Литература:

1. Иркутская область в системе образовательного российско-китайского сотрудничества (опыт сравнительно-социологического анализа). — Иркутск: Изд-во ИГУ, 2018. — С. 67–88. 15. 符拉迪沃斯托克或与哈尔滨结为友好城市 [Электронный ресурс] // 中俄资讯网.— 2016. — URL: <http://www.chinaru.info/News/zhongkuaixun/44368.shtml> (дата обращения: 11.10.2020).
2. Ассоциация китайско-российского сотрудничества провинции Ляонин [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ruchina.org/liaoninarticle/china/75.html> (дата обращения: 13.10.2020).
3. Ассоциация сибирских и дальневосточных городов [Электронный ресурс]. — URL: <http://asdg.ru/about/>
4. Российско-китайское сотрудничество: перспективные направления и подводные камни [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sbras.nsc.ru/HBC/article.phtml?nid=546&id=4>
5. Внешнеэкономическая деятельность Иркутской области [Электронный ресурс]. — URL: <http://pribaikal.ru/cooperation.html?print=1>
6. Сотрудничество Иркутской области и Китая [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.irkutsk.cn/rus/public/econoikairkobl>

National traditions and rituals in modern Uzbekistan (basing on the analysis of Uzbek traditional meal «Palov»)

Ostonova Sanam Nematovna, teacher
Bukhara State Medical Institute (Uzbekistan)

This article highlights and analyzes the national traditions of modern Uzbek ethno-culture, in particular — the preparation of the Uzbek national dish «Palov» and all the traditional — cultural aspects, symbolism and rituals associated with this dish.

Keywords: national traditions, customs, «palov» (pilaf), cultural and social aspects, symbolism, rituals.

The variety of national traditions is endless, and the overwhelming majority of them have their own deep social meaning. Ignorance of the traditions of other peoples can lead at best to curiosities, at worst — to serious offense. Therefore, it is very useful to get acquainted with other people's customs, not to mention the fact that it is extremely interesting. Uzbek culture is its national cuisine. Unlike their nomadic neighbors, the Uzbek people had a solid and sedentary civilization for many centuries. In oases and fertile valleys, people cul-

tivated grain and domesticated livestock. The resulting abundance of food has allowed the Uzbek people to express their unique tradition of hospitality. The seasons, especially winter and summer, influence the composition of the main menu. In the summer, fruits, vegetables and nuts are ubiquitous. Fruits in Uzbekistan grow in abundance grapes, melons, watermelons, apricots, pears, apples, quince, persimmons, peaches, cherries, figs, pomegranates and lemons. Vegetables are equally plentiful, including some lesser known varieties of

green radish, yellow carrots, and the pumpkin family, in addition to the usual eggplant, peppers, turnips, cucumbers, and succulent tomatoes. The food of the Uzbeks consists of all kinds of vegetable, dairy and meat products. An important place in the diet is occupied by bread baked from wheat flour in the form of cakes (*obi non*, *patir*). Baked goods (including dessert ones) are also widespread. The range of dishes is very diverse. Dishes such as noodles, soups and porridge made from rice (*shawla*) and legumes (*mosquitoes*) are seasoned with vegetable or cow oil, sauerkraut, red and black pepper, and various herbs (dill, parsley, coriander, *raikhan*). Dairy products are varied — *katyk*, *kaymak*, sour cream, cottage cheese, *suzma*, *pishlok*, *kurt*, etc. The preferred meat is mutton, less often beef, poultry (chicken), horse meat. *Pilaf* is a national and favorite dish with over 100 varieties. Vegetables, fruits, grapes, watermelons, melons, nuts (walnuts and peanuts) occupy a large place in the diet. The main drink is tea, usually green. The famous and beloved national dish of the Uzbeks is *pilaf*. If the French have hundreds of varieties of cheese, the Belgians have beer, then the Uzbeks have about the same number of varieties of *pilaf*. No one knows the exact amount, since each region of Uzbekistan, and even a city, even a district, has its own characteristics of preparing a legendary dish. Perhaps the most famous are Bukhara, Samarkand, Tashkent, Fergana and Khorezm *pilafs*, although each of them has its own variations.

Aspects

Pilaf is not just delicious and sweet food to the heart of every inhabitant of our country. The procedure of treating a large number of people with specially prepared *pilaf* — the so-called «morning *pilaf*» — is an element of the national tradition, an integral part of the wedding ceremony and other family celebrations, as well as memorial ceremonies. Morning *pilaf* is arranged in many regions of our country, and along with general moments, it has many specific features inherent in a particular area. Morning *pilaf* has a long history, and its original purpose is charity («*ehson*»): in connection with this or that event, the organizers, based on noble motives, «give» or «distribute» *pilaf* («*osh berish*», «*osh tarkatish*»). This is the spiritual and moral purpose of the morning *pilaf*, and this goal should traditionally be pursued by a person first of all, arranging an «event» in connection with the birth or wedding of a child, commemoration of a deceased loved one or for other significant occasions.

Morning *pilaf* also has a cultural and social dimension. Cultural is associated with the traditions and norms of behavior adopted in society. In this sense, it acts as an element of cultural self-expression, the cultivation of certain values, the preservation of traditions and norms of behavior. Rituals and traditions are collective tools for demonstrating and consolidating the cultural identity of a people. Among the Uzbeks, *pilaf* has long been established as a ritual meal at weddings and commemorations. The ritual meal has a great emotional impact on people, thereby influencing their sense of national identity, adherence to traditional values, worldview and behavior [1]. The social aspect of the morning *pilaf* concerns primarily the relationship between people. Close social ties are a characteristic feature of our life. It is customary for us to do business and solve problems together; well-being, career, fate of a person, his position in society to a large extent depend on the structure and effectiveness of

his social ties [2]. In this context, the morning *pilaf* can be considered as a certain component of the regulation of social relations, a special way of social interaction of people and even as a form of self-affirmation of the family or individuals. From this point of view, it is the social interaction that takes place within the framework of the morning *pilaf* that comes to the fore. Although, of course, all three functions — spiritual, moral, cultural and social — are closely interrelated and interdependent.

Social psychology and symbolism

The Uzbek people are famous for their hospitality, many families treat weddings and lavish celebrations as «*orzu-havas*» — for them it is a certain «social dream». At the same time, many times visiting the morning *pilaf*, people perceive such hospitality as a kind of social good that must be returned to society. In other words, in social terms, morning *pilaf* can appear in two forms: a desired event and a duty, an obligation. An important practical function of the morning *pilaf* is the gathering by the event organizer of his relatives, friends and colleagues, contributing to their rallying.

It is known that a joint meal serves the psychological rapprochement of people, strengthening their social and interpersonal relations [5, 414–419]. Morning *pilaf* often provides an opportunity to see those with whom it is difficult to meet otherwise. In this regard, it can be perceived as a kind of platform for business communication, where people can briefly discuss matters. Morning *pilaf* is an excellent communicative field for those who like to be among people, to show themselves and to look at others, to communicate with friends and strangers.

Morning *pilaf* is full of symbolism, has so many unwritten laws and hidden codes that inexperienced observers may simply not notice them. Morning *pilaf* demonstrates which social networks a person is included in, allows you to check the state of these social networks, identify and show others their main elements, as well as maintain and expand the system of interpersonal relationships. Participating in the morning *pilaf*, people will find out who is in which social networks, and this is necessary for orientation and functioning in society as a complex system of human ties and relationships [3, p. 1228–1230]. Morning *pilaf* also serves as an indicator of the social status of both the hosts and guests. It is used to judge the connections and material resources of the organizers. The appearance on the morning *pilaf* of a large number of people, as well as persons with a high social status, adds weight to the owner in society.

A large and well-organized morning *pilaf* with many guests brings him «*obru*», i.e. public respect, recognition, increases status. Guests can also receive certain social dividends. Sometimes you can hear how one person boasts to another that he was on the morning *pilaf* with some famous person. In a fit of vanity, another may even declare that «this morning I ate *pilaf* with Eshmat Eshmatovich Eshmatov himself!». Although a certain famous Eshmatov may have only sat at the next table. Or, as if by chance, a person says to his acquaintance: «Something you weren't seen today on Toshmatak's morning *pilaf*....» This phrase, quite harmless at first glance, may actually mean a banal attempt to raise his own importance and reduce the importance of the interlocutor. Oh, these little human weaknesses...

Certain indicators testify to the success of the morning *pilaf*: where the event took place, how many people came, how much

rice was put in the cauldron, what kind of rice it was, which famous people came, who met the guests, what was on the table besides pilaf, what singers and the musicians served the feast, was there any pilaf left after the guests, which of the famous chefs prepared pilaf — these and other moments are important from the point of view of «obru».

According to the unwritten law of morning pilaf, a large remainder of pilaf in a cauldron is a minus for the organizer's image. And when a lot of pilaf is cooked and yet it was not enough, it means that the owner is a respected person with many social connections in the person of friends and acquaintances. The serving cook, feeling a possible shortage of pilaf, begins to use little tricks. Putting pilaf in lagan, he makes the reduced portion look ordinary. Although it takes almost a whole night to prepare a large cauldron pilaf, sometimes, when it is needed, master chefs can perform a miracle by creating what is required in a very short time using express technologies — the power of social relations is above all. The quality of the pilaf itself is of fundamental importance: God forbid, if it turns out not tasty enough! For the owner, this is akin to losing face, public humiliation. Therefore, chefs who specialize in morning pilaf are always well-paid, skillful, famous and respected people. No wonder they are called «mouth» — master. The quality of the tea and cakes served during the morning pilaf is very important. According to experts, pilaf goes better with green tea. Many people do this, especially on hot days, but black tea is traditionally consumed in Tashkent.

The best flatbread is not just fresh, but hot. In addition to the traditional flatbread («yepgan non»), there may be other local varieties of bread on the table («patir», «screen non», jizzzali non«, »gushtli non»). As a matter of fact, pilaf, tea and flatbread form the most important gastronomic component of the morning pilaf. But other elements of the treat also play a role, demonstrating the hospitality and capabilities of the host. For example, sugar, raisins and halva traditionally symbolize good aspirations and hopes. Fresh fruit, being a good dessert, is also designed to decorate the table. At the same time, according to some observers, pilaf, as a very high-calorie dish, does not particularly need to be served with other treats such as samsa, salads, pistachios, almonds, cakes, chocolate, sweets and the like. It turns out that a rich table on the morning pilaf is not intended to saturate the guests, but rather to enhance the social effect of the event. Quite simply, many additional treats are actually only needed to impress those present. However, they gradually become a kind of indicator of the prestige of the ritual treat [4, p. 627–631].

At the entrance to the building where the «dastarkhan» (dinner table) is served, guests usually greet those who meet them at some distance, but when parting, as a rule, they come close, shake hands with the main host and have the opportunity to have a short conversation. Morning pilaf is a sphere of oriental subtlety, sensitivity, politeness, signs of attention and respect. In addition to the spoken words, non-verbal signs are of great importance: posture, facial expression, movements, gestures, intonation of the voice... Clothes, gait, posture of each participant in the action can tell a lot about his

personality, character, mental and physical condition — fortunately, the morning pilaf site gives a great opportunity for that. Quite similar psychological — identity descriptive approach can be observed within the Renaissance's writers poetic works [8].

Rituals

The culture of the East encourages group cohesion and loyalty, so many people agree in advance to meet at a certain time near the pilaf venue, or wait for a group to join. If this is pilaf in honor of the wedding, given, say, by the bride's side, then the groom's side comes in a separate group at a pre-agreed time. Such a group is seated in a specially allocated place of honor and served at the highest level. The group is always led by a person with a special status. As a rule, this is the oldest person in age. In our culture, as in many others, a person's position largely determines his social status, but in the ceremony of welcoming guests when they enter the hall, priority is given to age, just like in English culture of Renaissance period [7]. A person, even in a higher position, follows the older one, regardless of the latter's position. Young people everywhere and in everything try to show respect to their elders. Since one lagan pilaf can be designed for two guests, it is customary for the young to grind the meat in it — this is a kind of service for the elders. Tea is also poured by those who are younger. It is not customary to get up from the table until everyone has finished their meal. With especially unperturbed patience, people wait while an elderly person, at times very leisurely, eats up pilaf.

It is preferable to cover tables during morning pilaf with white tablecloths. Usually 10–12 people sit at each table. Hot tea and fresh flatbreads are served before pilaf is brought. Teapots are brought after pilaf. People gathered around the same table form an integral mini-cell of morning pilaf as a social action. Everything that happens at the table should be coordinated: you should start and end the meal at the same time. This is assisted by the chief master of the ceremony, or «dispatcher» in charge of a particular table. He, as a rule, regulates ritual thanksgiving, blessings of heroes of the occasion or commemoration of the dead («fotiha»). On the memorial pilaf, it is customary to read a surah from the Koran («tilovat»); a specially invited person or one of the guests can do this for the whole hall. The rest join the ceremony.

The increased attention of the hosts to guests who occupy a prominent position in society due primarily to their positions can be expressed in the fact that they are often given a special room and served with special honor. Such a ranking, of course, cannot but arouse criticism in certain circles of modern society, but the tradition lives on [6, p. 95–97].

Performing various kinds of ritual actions, many people themselves do not fully realize or do not at all realize their meaning. Meanwhile, rituals and ceremonies, including the morning pilaf, have such a meaning — in particular, it consists in the consolidation and cultivation of certain social relations.

References:

1. Файзуллаев Алишер Национальные традиции в современном Узбекистане // Россия и мусульманский мир. 2011. № 11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnye-traditsii-v-sovremennom-uzbekistane> (

2. Гумилев Л. Н. «Древние тюрки». С.-П., 2003 Бичурин Н. Я. «Собрание сведений о народах, обитавших в Средней Азии в древние времена», Т. 1, изд. АН СССР, М.-Л., 1950.
3. Казакова, Д. Г. Особенности культуры узбеков / Д. Г. Казакова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 9 (113). — С. 1228–1230. — URL: <https://moluch.ru/archive/113/29280/> (дата обращения: 08.11.2020). об
4. Садуллаев, Д. Б. Philosophical understanding of terms and concepts by an author as an object of linguistic investigations / Д. Б. Садуллаев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 22 (312). — С. 627–631. — URL: <https://moluch.ru/archive/312/71010/> (дата обращения: 02.11.2020).
5. Sadullaev, D. B. (2020). Historical reality concepts. ISJ Theoretical & Applied Science, 04 (84), 414–419. ения: 08.1
6. Sadullaev Denis Bakhtiyorovich 2020. Concerning the history, formulation and interpretation of the conversion's issue in english language. International Journal on Integrated Education. 3, 3 (Mar. 2020), 95–97. DOI: <https://doi.org/10.31149/ijie.v3i3.96>.
7. Остонова с. Н. Духовность и гуманизм человека в эпоху возрождения / Ostonova S. N. Spirituality and humanism of humanity in the era of revival ISSN 2312–8089 (печатное издание) Вестник наука и образования 2020. № 8 (86). Часть 1 Российский импакт-фактор: 3,58
8. Остонова с. Н. Innovation of pedagogical — educational ideas in the philosophy of the english renaissance // international scientific journal «global science and innovations 2019: central asia» nur-sultan, kazakhstan, sep-oct 2019

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Совершенствование использования земель сельскохозяйственного назначения под многолетними насаждениями Симферопольского района Республики Крым

Стадничук Ольга Вячеславна, студент магистратуры
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского (г. Симферополь)

К 2020 году в Симферопольском районе заметно уменьшились площади под многолетними насаждениями. Несмотря на то, что в целом благоприятные климатические условия позволяют выращивать в Республике широкий спектр сельскохозяйственных культур, Республика Крым находится в зоне рискованного земледелия, в результате чего развитие отрасли растениеводства характеризуется нестабильностью. Так неблагоприятные природно-климатические условия в 2017 году (заморозки, град) и в 2018 году (засуха) оказали негативное влияние на деятельность аграриев Крыма и привели к недобору урожая зерновых, овощных и плодовых культур. В результате индекс продукции растениеводства в 2018 году составил 76,8%. К приоритетным направлениям развития агропромышленного и комплексов относится производство плодов и ягод, винограда, овощей, орехоплодных и многолетних эфиромасличных культур. На основе анализа существующего использования земель, разработана усовершенствованная структура организации территории для дальнейшего увеличения площадей земель сельскохозяйственного назначения под многолетними насаждениями.

На протяжении последних десятилетий отмечается значительное снижение эффективности использования природных ресурсов Крыма. Стремление сельхозпроизводителей достичь высоких экономических показателей за счет интенсификации производства и выращивания только экономически выгодных культур не привело к желаемым результатам. Интенсивная обработка почвы, уменьшение объемов внесения органических удобрений и значительное сокращение посевов многолетних трав, привело к ухудшению структуры почв и угрозе их химической деградации.

Для решения проблем, связанных с ухудшением экологической и продовольственной обстановки в Крыму возникла необходимость обобщить опыт использования природных ресурсов региона и разработать программу развития территории с учетом региональных особенностей на основе согласования экономических, социальных и экологических составляющих. Аграрный комплекс Крыма является одним из важнейших направлений социального и экономического развития республики и определен приоритетной отраслью экономики. Сельское хозяйство является основным поставщиком сырья для многих отраслей промышленности и главным производителем продуктов питания. Эти функции сохраняются за ним и в обозримом будущем, несмотря на стремительный научно-технический прогресс. По мере роста народонаселения роль и значение сельского хозяйства, особенно в производстве продуктов питания, будут возрастать.

В настоящее время в Республике Крым существует необходимость в совершенствовании системы процедуры принятия

управленческих решений по вопросам рационального и эффективного использования земель.

Состояние земельного фонда Симферопольского района в значительной степени подвержено загрязнению и деградации. Поэтому район нуждается в проведении мероприятий для совершенствования земель сельскохозяйственного назначения.

Из таблицы 1 видно, что площади многолетних насаждений с каждым годом уменьшаются, поэтому необходимо разработать стратегию улучшений использования земель сельскохозяйственного назначения под многолетними насаждениями.

Наглядно снижение площадей под многолетними насаждениями показано на графике (Рис. 1).

На примере Симферопольского района используется ряд стратегий для улучшения использования земель сельскохозяйственного назначения под многолетними насаждениями.

1. Разработать мероприятия по развитию растениеводства с учетом специфики района

2. Оценить возможность эксплуатации земельных участков под виноградниками и садами.

- провести инвентаризацию земель.
- оценить эффективность и рентабельность технологий для расширения площадей, занятых садами, виноградниками
- провести модернизацию отрасли плодоводства и виноградарства.

3. Провести материально-техническое перевооружение отрасли растениеводства.

Улучшения гидрогеолого-мелиоративной обстановки в населенных пунктах необходимы, для снижения нагрузки на

Таблица 1. Динамика площадей и структура земель сельскохозяйственного назначения Симферопольского района (составлена автором)

Состав земель сельскохозяйственного назначения	Площадь, тыс. га					Отклонение (2014 г. к 1980 г.)
	1980 г.	1990 г.	2000 г.	2010 г.	2014 г.	
Сельскохозяйственные угодья, в том числе:	120,5	121,3	121,8	121,7	120,8	+0,3
пашня	74,5	82,3	84,8	89,7	89,4	+14,9
многолетние насаждения, в том числе:	21,4	15,9	14,1	12,0	11,8	-9,6
сады	7,3	6,4	6,0	5,2	5,2	-2,1
косточковые	1,7	1,6	1,5	1,4	1,4	-0,3
семечковые	5,1	4,3	4,1	3,7	3,7	-1,4
орехоплодные и другие	0,5	0,5	0,4	0,1	0,1	-0,4
виноградники	13,1	8,4	7,0	5,7	5,7	-7,4
ягодники	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	-0,1
питомники	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,0
сенокосы	0,1	0,1	0,5	0,4	0,4	+0,3
пастбища	24,5	21,6	21,0	19,6	19,2	-5,3
залежи	0,002	1,4	1,4	-	-	-0,002
Под хозяйственными строениями и сооружениями, путями и прогонами	5,6	5,6	4,6	4,6	4,6	-1,0
Под защитными лесными насаждениями	4,5	4,5	2,5	2,5	2,5	-2,0
Водные объекты (каналы, канавы, пруды)	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6	+0,2

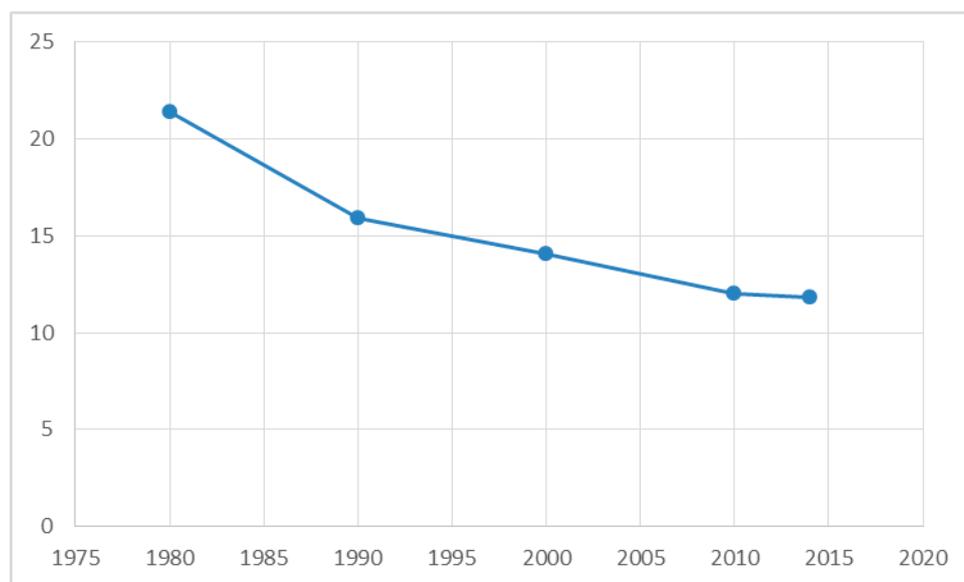


Рис. 1. Динамика снижения площадей многолетних насаждений в Симферопольском районе (составлено автором)

окружающую среду. Для этого необходимо содержать в технически исправном состоянии водохозяйственную оросительную и дренажную систему.

Поэтому необходим комплекс мероприятий по улучшению мелиоративной обстановки, ухудшение которой связано с нарушением правил водопользования.

После анализа проблем землепользования каждого сельского поселения Симферопольского района и создания проекта стратегий по улучшению использования земель сельскохозяйственного назначения, мы отобрали на карте поля, которые используются не по назначению либо не используются, для дальнейшего введения их в оборот или раскорчевки.

Выводы

1. Проведен анализ и сбор информации текущего состояния земель сельскохозяйственного назначения под многолетними насаждениями Симферопольского района Республики Крым.
2. Рассмотрены принципы правильного планирования организации угодий, учитывая специфику района.
3. Рассмотрены проблемы использования земель в каждом районе, и исходя из ситуации предложено ряд стратегий для совершенствования земель.
4. Реализован план-проект для дальнейшего улучшения и совершенствования использования земель Симферопольского района.

Таблица 2. Система природоохранных мероприятий (составлена автором)

Текущие мероприятия	Мероприятия, требующие капитальных затрат
По охране почвенного покрова	
Внесение органических удобрений	Посадка полезащитных насаждений поперек господствующих ветров
Ремонт лесополос	Закладка культурных пастбищ
Применение химических мелиорантов на солонцеватых почвах	Планировка орошаемых земель
Применение почвозащитных обработок	Рекультивация нарушенных земель
Увеличение доли многолетних насаждений в структуре сельхозугодий	
По охране водных ресурсов	
Запрещение использования ядохимикатов в водоохранной зоне	Проектирование и закладка водорегулирующих лесополос вдоль рек
Нормирование поливных норм, в зависимости от биологических особенностей культуры, ее планируемой урожайности, с учетом влажности почвы	Реконструировать существующие и построить новые очистные сооружения Строительство на животноводческих комплексах сооружений для хранения навоза, с целью предотвращения его попадания в водоемы и почвенные воды
По охране атмосферного воздуха	
Тщательная регулировка топливной аппаратуры, защита воздуха от выбросов автомобилей, путем проверки выхлопных газов на содержание СО	Установка на промышленных объектах и котельной дымоуловителей
Обработка сельскохозяйственных культур пестицидами по порогам вредоносности	Установка специальных воздухоочистительных фильтров
По охране биологических ресурсов	
Очистка и контроль за сохранением лесополос	Посадка лесополос для гнездования птиц
Контроль за соблюдением сезона охоты и за сбором лекарственных трав	
Оставление участков с нетронутой растительностью	
Охрана естественной растительности на целинных участках	

5. Реализован план-проект на карте, и можно сделать вывод, что после выполнения всех задач, которые предложены в проекте, все земли Симферопольского района будут вклю-

чены в оборот, для дальнейшего совершенствования использования земель сельскохозяйственного назначения под многолетними насаждениями.

Литература:

1. Колобова, А. И. Актуальные проблемы использования сельскохозяйственных угодий и пути их решения / А. И. Колобова, Д. В. Мусиенко. — Текст: непосредственный // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. — Алтай: научный журнал, 2010. — С. 88.
2. Изиев, А. И. Экономическая эффективность использования земельных ресурсов в условиях рыночных отношений / А. И. Изиев, М. А. Шейхов. — Текст: непосредственный // Региональные проблемы преобразования экономики. — Москва: научный журнал, 2008. — С. 154.
3. Латыпов, А. Р. Экономическая эффективность использования земельных угодий / А. Р. Латыпов. — Текст: непосредственный // Проблемы экономики и юридической практики. — Москва: научный журнал, 2010. — С. 115.
4. Косников, с. Н. Экономическая эффективность использования земельных в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края / с. Н. Косников. — Текст: непосредственный // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. — Краснодар: научный журнал, 2015. — С. 79.
5. Краснощеков, В. Н. Повышение эколого-экономической устойчивости функционирования агроландшафтов / В. Н. Краснощеков, П. П. Журавский. — Текст: непосредственный // Природообустройство. — Москва: научный журнал, 2012. — С. 89.
6. Желясков, А. Л. Актуальные проблемы использования сельскохозяйственных угодий и пути их решения / А. Л. Желясков. — Текст: непосредственный // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. — Курск: научный журнал, 2015. — С. 148.
7. Комов, Н. В. Земельные ресурсы — основа повышения экономической эффективности аграрного сектора / Н. В. Комов. — Текст: непосредственный // Московский экономический журнал. — Москва: научный журнал, 2019. — С. 245.

ПСИХОЛОГИЯ

Проблема взаимосвязи самоотношения и самоактуализации личности

Баймуллина Виктория Владимировна, студент

Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы (г. Уфа)

Проблема связи самоотношения и самоактуализации личности весьма востребованное направление исследований в современной психологии. Самоотношение (чаще всего подразумевается позитивное самоотношение) — важный аспект развития полноценно функционирующей личности. Именно самоотношение определяет, будет ли личность позитивно относиться к себе, будет ли стремиться к чему-то и т. д.

Самоактуализация представляет собой желание личности обнаружить предел своих возможностей и максимально раскрыть его. В связи с чем мы видим, что самоотношение и самоактуализация личности весьма тесно связанные психологические структуры. Без позитивного отношения к себе, к своим особенностям, личность не будет стремиться к выявлению всех своих потенциальных возможностей, к их развитию и раскрытию. В связи с чем данная проблема весьма актуальна. Об этом свидетельствуют многочисленные исследования (Е. Н. Биличенко, О. А. Бокова, Л. К. Насырова, Л. с. Рябенко, И. В. Харитоновна и др.).

Однако данная взаимосвязь малоизучена у студентов различных направлений подготовки, несмотря на то, что проявления самоотношения и самоактуализации весьма важны на данном этапе жизни, поскольку происходит профессиональное определение, профессиональное развитие и становление. В случае если у студента будет негативное самоотношение, вероятно, он не будет стремиться к развитию и совершенствованию себя в профессии, что в последующем негативно отразится на его карьере. Также ответа требует вопрос о том, имеют ли свои различия проявления взаимосвязи самоотношения и самоактуализации у студентов технической и гуманитарной направленности обучения.

Самоактуализация представляет собой сложное и многозначное понятие. Несмотря на возрастающий интерес к проблеме самоактуализации и большой объем работ по этой теме, исследователями не сформулировано однозначное определение феномена самоактуализации, которое четко отражало бы его сущность и структуру.

Понятие самоактуализации впервые было введено в науку К.Гольдштейном, немецким и американским неврологом, психиатром.

Изначально самоактуализация трактовалась им как активация тех внутренних ресурсов в посттравматический период, которые ранее не проявляли себя, для того чтобы помочь личности в восстановлении и реорганизации.

Идею самоактуализации К.Гольдштейна продолжил в своей теории К. Роджерс, считавший, что каждому индивиду присущ внутренний импульс, который направляет его в сторону роста и развития. Всем живым организмам свойственно «стремление к расширению, раскрытию, развитию, взрослению — стремление выразить и активизировать способности организма и своей сущности». Причем стремление к актуализации и проявлению сущности раскрывается при наступлении благоприятных условий. Самоактуализация по К.Роджерсу — это процесс реализации на протяжении всей жизни человека его потенциала, конечной целью которого является полноценно функционирующая личность. Достигая своей цели, человек проживает насыщенную, наполненную смыслом жизнь, все время, находясь в движении и поиске

Фундаментальная психологическая теория самоактуализации принадлежит А. Маслоу, основателю гуманистического течения западной психологии. На протяжении трех десятилетий А. Маслоу разрабатывал идею самоактуализации и рассматривал ее в трех разных контекстах: это самоактуализирующиеся личности; пиковые переживания и самоактуализация как процесс развития. По мере изучения этих аспектов, Маслоу вкладывал разный смысл в само понятие самоактуализации.

Согласно первой теории мотивации А. Маслоу, самоактуализация — это высший уровень психологического развития человека, который может быть достигнут только в том случае, когда удовлетворены базовые потребности личности. Далее, рассматривая самоактуализацию как процесс и связывая ее с мотивацией развития, А. Маслоу утверждает, что у большинства людей самоактуализация присутствует в виде стремления, надежды, влечения, чего-то смутно желаемого, но еще не достигнутого.

Самосознание является одной из наиболее важных особенностей психологического и социального существования человека. Под самосознанием понимается отношение человека к самому себе, собственной личности, своим действиям. Понятие

«Я» имеет широкое распространение в различных науках о человеке и обществе. Новейший философский словарь дает следующее определение «Я»: «Я — фундаментальная категория философских концепций личности, выражающая рефлексивно осознанную самоотнесенность индивида».

Представление личности о себе и ее поведенческие проявления определяются самоотношением. Позитивное самоотношение создает позитивную Я-концепцию. Самоотношение, фильтруя перцептивные признаки и наделяя их значением, определяет представление о себе, самовосприятие.

Литература:

1. Авдулова Т. П. Возрастная психология: Учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования [Текст] / Т. Д. Марцинковская, Т. П. Авдулова. — М.: ИЦ Академия, 2011.— 336 с.
2. Гальперин П. Я. Введение в психологию: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям [Текст] / П. Я. Гальперин.— 5-е изд. — М.: Университет: Моск. психол.-соц. ин-т, 2005.— 327 с.
3. Кулагина, И. Ю. Психология развития и возрастная психология: Учебное пособие для вузов [Текст] / И. Ю. Кулагина. — М.: Академический проект, 2015.— 420 с.
4. Пантеев с. Р. Самоотношение личности [Текст] / с. Р. Пантеев. // Самосознание и защитные механизмы личности: хрестоматия [Текст] / сост. Д. Я. Райгородский. — Самара: Издательский дом Бахрах, 2000.— 656 с.
5. Рубинштейн с. Л. Основы общей психологии [Текст] / с. Л. Рубинштейн. — СПб.: Питер, 2002.— 720 с.
6. Сарджвеладзе Н. И. Самоотношение личности [Текст] / Н. И. Сарджвеладзе // Психология самосознания: хрестоматия / сост. Д. Я. Райгородский. — Самара: Издательский дом Бахрах, 2000.— 656 с.

Самооценка младших школьников

Бондаренко Татьяна Васильевна, студент магистратуры
Воронежский государственный университет

В статье рассматривается самооценка младших школьников как динамичное структурное образование, особенности самооценки младших школьников и факторы её формирования.

Ключевые слова: самооценка, младший школьник, школьная оценка, саморегуляция.

Младший школьный возраст — тот важный период, когда начинается формироваться самооценка ребёнка. Конечно, это качество личности складывается не одновременно, а в течение всей жизни под влиянием разных обстоятельств и событий. Но начало этого процесса закладывается в школе, когда детям ставят оценки. Оценка учителя, оценка значимого взрослого — это поначалу оценка ребёнком его собственной личности в целом. Неслучайно в младшем школьном возрасте самооценка очень часто зависит от школьной успеваемости, потому что именно она (успеваемость) обуславливает отношение к ребёнку как учителя, так и сверстников. Но со временем взросления ребёнка, с переходом из класса в класс, всё больше отличается его собственная оценка своей личности от оценок учителя и сверстников. Эту мысль озвучивает А. И. Липкина в своей работе «Критичность и самооценка в учебной деятельности»: «Под влиянием педагогических оценок у учащегося складывается определённое отношение к своей деятельности, к самому себе, формируется самооценка, причём если у младших школьников самооценка находится в тесной зависимости от оценки взрослыми, то старшие школьники обнаруживают в этом отношении гораздо большую самостоятельность. Они начинают смотреть на себя «своими глазами», и под влиянием формирующейся собственной оценки своей деятельности и личности у них складывается опреде-

лённое (очень часто критическое) отношение к педагогическим оценкам».

Также меняется и отношение к отметке у младших школьников. Сначала им важно вообще получить отметку, всё равно какую. Они ещё не видят в ней оценки их успеваемости или усилия. Поэтому маленькие ученики даже хвастаются тем, что получили «всякие разные отметки», в том числе двойки и тройки. Но постепенно отношение к отметке меняется. Прежде всего выделяется пятёрка и двойка. Позже приобретают значение и другие оценки, в которых первоклассник долго склонен видеть проявление личного отношения к нему учителя. [2]

Первоначальная оценка ребёнком своих личностных качеств, поступков, результатов своей деятельности является простым отражением той оценки, которую дают этой деятельности и этим качествам и поступкам воспитатели, учителя, родители. Поэтому эту стадию в развитии самооценки исследователи считают «предсамооценкой». Процесс же формирования подлинной самооценки включает в себя два этапа. На первом из них самооценке подвергаются *внешние действия*, на втором в сферу самооценки ребёнка включаются его *внутренние состояния и личностные качества*. [1]

Само понятие «самооценка» было введено У. Джемсом. Он впервые заговорил о ее роли в развитии индивида. В структуре самосознания личности У. Джемс выделил две составляющие:

«Я как субъект познания» («Я познающее», «чистое Я») и «Я как объект познания» («Я познаваемое», «эмпирическое Я»). [4]

Самооценка — компонент самосознания, включающий наряду со знаниями о себе оценку человеком самого себя, своих способностей, нравственных качеств и поступков.

Самооценка относится к центральным образованиям личности, ее ядру, в значительной степени определяя социальную адаптацию личности, и является регулятором ее поведения и деятельности. Формирование самооценки происходит в процессе деятельности и межличностного взаимодействия. [3]

В структуре самооценки выделяют два компонента: когнитивный, отражающий всё то, что индивид узнал о себе из различных источников информации; эмоциональный, выражающий собственное отношение к различным сторонам своей личности (чертам характера, поведению, привычкам и т. д.). [4]

Хотя в структуре самооценки когнитивный и эмоциональный компоненты выделены отдельно, они функционируют всегда в неразрывной связи друг с другом и зачастую друг друга обуславливают.

Одной из главных функций самооценки является *саморегуляция*, с помощью которой индивид может соотносить собственные возможности с требованиями конкретной ситуации.

Согласно структурно-динамической модели самооценки А. В. Захаровой самооценка функционирует в двух взаимосвязанных формах — *общей и частной (конкретной)*. Первая отражает обобщенные знания субъекта о себе и основанное на них целостное отношение к себе, вторая — оценку конкретных психических и физических качеств. [4]

По мнению М. И. Лисиной, общая самооценка есть некое центральное образование, которое постоянно функционирует. Можно представить себе образ плотного и целостного ядра, у которого есть более динамичная и подвижная окраина, периферия, куда поступают самые новые сведения и знания о себе. Эти знания подвергаются влиянию устойчивого центрального образования (общей самооценки), возникают обусловленные этим влиянием аффективные реакции, что способно вызвать искажение объективных представлений — их завышение или занижение. Но всё же знания с периферии проникают в общую самооценку, поэтому она постоянно модифицируется, расширяется, увеличивается в объёме и несмотря на то, что функционирует постоянно, не является статичной.

А. В. Захарова считает, что младший школьный возраст является ключевым в становлении самооценки. Но в первый класс школьник идёт уже с некоторым запасом знаний о себе. М. И. Лисина полагает, что важнейшим достижением дошкольников является *отделение общей самооценки от конкретной*.

Литература:

1. Липкина А. И. Критичность и самооценка в учебной деятельности / А. И. Липкина. — Москва: Просвещение, 1968. — 141 с.
2. Люблинская А. А. Детская психология: учеб. пособие / А. А. Люблинская. — Москва: Просвещение, 1971. — 415 с.
3. Реан А. А. Психология человека от рождения до смерти. СПб.: Прайм-Еврознак, 2002.
4. Сычевич И. В. Самооценка детей младшего школьного возраста: метод. Рекомендации / И. В. Сычевич. — Могилев: МГУ им. А. А. Кулешова, 2007. — 40 с.
5. Фридман Л. М. Психология воспитания / Л. М. Фридман. — Москва: ТЦ «Сфера», 1999. — 208 с.

С этим достижением ученик поступает в школу, зачастую находясь в кризисе семи лет.

В период кризиса ребёнок начинает осознавать свои переживания, он начинает понимать, что значит «я радуюсь», «я сердит», «я добрый». Благодаря этому у него возникают новые отношения к себе, возникает *осмысленная самооценка* своих действий и переживаний. Такие особенности кризисного возраста, как кривлянье, манерничанье, по большей части проходящие, а вот возникшие самолюбие, самооценка становятся качествами личности. Они-то и являются важнейшими завоеваниями ребёнка в характеризуемый кризисный период. [5]

В возрасте начала обучения развитие частных самооценок отмечается как наиболее динамичное. Они начинают приобретать такие качества, как *дифференцированность, адекватность, осознанность, рефлексивность*. Самооценка начинает складываться как обобщенное и вместе с тем дифференцированное отношение ребенка к себе. [4]

Основной *путь развития* самооценки: от осознания собственных действий — через оценку — к самооценке. Поэтому на процесс формирования самооценки у учащихся решающее влияние оказывает оценка их учебной деятельности и поведения учителем. Мысль о психологической роли оценивания знания была в своё время высказана У. Джемсом, который подчеркивал, что в учебных заведениях, где баллы, отметки держатся в тайне от ученика, естественная конечная цель всего круговорота его работы теряется и он часто страдает от чувства незавершенности и неизвестности.

Весьма важные данные о влиянии педагогической оценки были получены в опытах, в которых группа детей в 106 человек решала тест Куртиса на сложение. Одна часть детей на протяжении работы получала одобрение, другая — порицалась, третья группа никак не оценивалась. Опыты эти показали следующее: улучшение работы было связано с постоянным поощрением со стороны экспериментатора. Самый худший результат получился не у тех детей, которых порицали, а у тех, которых никак не оценивали.

Под влиянием оценочных воздействий у учащихся формируется такое важное и сложное качество личности, как самооценка и уровень притязаний, который определяется Б. Г. Ананьевым как сформировавшаяся устойчивая потребность в определённой положительной оценке. [1]

Самооценка младшего школьника еще недостаточно сформирована: во многом зависит от оценок учителя, необъективна, обнаруживает тенденцию к переоценке, конкретна, ситуативна, имеет своим содержанием в основном оценку результатов деятельности, но уже в этом возрасте может выступать как механизм саморегуляции поведения. [4]

Особенности никотиновой зависимости у студентов

Гаврюшина Марина Вячеславовна, студент магистратуры
Воронежский государственный университет

Ключевые слова: студенты, никотин, никотиновая зависимость, профилактика табакокурения.

Features of nicotine addiction among students

Keywords: students, nicotine, nicotine addiction, tobacco smoking prevention.

По данным ВОЗ, в настоящее время от никотиновой зависимости страдает более миллиарда человек, то есть, каждый третий житель Земли старше 15 лет. В России насчитывается более 50 миллионов курильщиков. Число потребителей табака в России — одно из самых высоких в мире, так как у нас курит треть всего населения. Именно поэтому, сегодня продолжается активная государственная политика, направленная на сокращение потребления табака. Введены запреты на курение во всех общественных учреждениях (включая кафе, рестораны, вагоны поездов, школы, высшие учебные заведения и так далее).

Борьба с курением у студентов, как будущего поколения нашей страны, сейчас особенно актуальна, поскольку распространённость курения в этом возрасте достаточно высока — по данным ВОЗ среди студентов постоянно курят 30% юношей и 24,3% девушек.

Изучение особенностей никотиновой зависимости у студентов позволит нам приблизиться к решению проблемы табакокурения, и, возможно, организации лучшей медицинской помощи и профилактики в специализированных кабинетах по отказу от курения, которые функционируют сейчас на базе Центров здоровья ЛПУ. Изучение никотиновой зависимости у студентов очень важно, так как это будущие специалисты, которые будут работать во всех сферах экономики, заботится о процветании нашей страны. Студенты сейчас — это будущие родители, что заставляет задуматься нас о их здоровье и, в частности, о профилактике табакокурения.

Постановка научной проблемы основывается на необходимости выявления и исследовании основных особенностей никотиновой зависимости у студентов. В данной статье, мы хотим обосновать концепции никотиновой зависимости, как развивающегося патологического процесса в контексте социального взаимодействия в студенческой среде.

Никотиновая зависимость — одна из самых распространенных зависимостей наряду с кофеиноманией и алкоголизмом. Широкому распространению табака способствует легальность, сохранение работоспособности, скорости реакций и когнитивных функций при использовании этого психостимулятора. Между тем, при менее выраженных и отсроченных по времени негативных эффектах никотин вызывает очень сильную зависимость, сравнимую с зависимостью от алкоголя, ЛСД и наркотиков опиоидного ряда.

Существует две основные группы причин формирования никотиновой зависимости — это физические и психические. Физические обусловлены тем, что никотин «встраивается» в нормальные биохимические реакции организма человека, поступающая доза является уже необходимым химическим веществом для нормальной жизнедеятельности многих систем. Лишая себя курения, пациенты начинают тяжело физически и психически страдать. Первая же доза после воздержания с удивительной быстротой возвращает нормальное самочувствие. Психические причины, создают иллюзию расслабления и улучшения общего состояния организма после выкуривания сигареты, это входит в привычку и уже не отделяется от естественных потребностей человека.

Большинство пациентов начинают курить в детстве или подростковом возрасте, побудительным мотивом обычно становится желание не отставать от сверстников, выглядеть «крутым» и т. д. По достижении зрелости, когда человек становится способным критически оценивать курение, у него уже имеется ярко выраженная никотиновая зависимость, для избавления от которой зачастую требуется помощь специалистов в области наркологии.

Анализ **данных (ответов)** показал, что основным стимулом начала курения явилась мода [4]. На вопрос, почему девочки начали курить, 60% из них ответили, что это «красиво», это «модно». Были и другие варианты ответов: «курят, потому что хотят понравиться», «хотят привлечь к себе внимание», «лучше смотрятся», «выглядят самостоятельно», «обращают на себя больше внимания мужской части компании» и т. д.

Ряд данных указывает на то, что табакокурение молодежи связано со стрессогенными условиями жизни. Со слов авторов общепринято, что повышенный уровень стресса и неадекватная самооценка являются важными условиями приобщения к курению. Мнение, что курение снижает стресс и способствует ощущению удовольствия, коррелирует с прогрессирующим регулярным курением. Наиболее часто в исследованиях, посвященных подростковому и юношескому курению упоминается, как основные причины — уменьшение стресса и релаксация, другие же исследования упоминали о большом количестве различных событий в жизни подростка за последний год [2].

Таким образом, мотивы развития никотиновой зависимости в подростковом и юношеском возрасте возникают ежедневно в различных сферах жизни человека. Они вызваны про-

явлением высокой эмоциональности и внешним воздействием. Проявление чувства безысходности, вызванное стрессом, разочарованием, обидой, безвольное подражание сверстникам и взрослым или желание быть выше в социальной иерархии, все это стимулируют активное развитие никотиновой зависимости.

В студенческом (юношеском) возрасте молодые люди становятся наиболее подвержены, развитию зависимостей от пагубных привычек. Отличительной чертой этого периода, особенно при поступлении в учебные заведения, является переход подростка на новую социальную ступень. Он начинает более осознанно подходить к процессу табакокурения, получая от процесса и физическое и психическое удовлетворение. Следовательно, период студенчества является базовым этапом для появления или укрепления имеющихся зависимостей.

Современная молодежь достаточно хорошо осведомлена об отрицательном влиянии табака на здоровье. Некоторые молодые люди утверждают, что наблюдают негативные последствия курения на своих знакомых курильщиках. Наиболее значимыми последствиями отрицательного влияния никотиновой зависимости на здоровье считаются следующие [1]: ограничение физических возможностей; появление зависимости от табака; проявление внешней непривлекательности (желтый цвет кожи, зубов и ногтей).

Однако, несмотря на множество негативных сторон курения, оно, по мнению молодежи, имеет всего три, но очень важных положительных момента:

- снятие напряжения (курение — хороший способ расслабиться, отвлечься от проблем);
- возможность повысить собственный авторитет (в молодежной среде курение воспринимается как признак взрослости; считается, что курящим легче найти себе компанию, чем некурящим);

– сплочение группы (студенты считают, что курение сплачивает компанию; легче завязывается разговор; во время курения легче познакомиться с другими ребятами).

Чаще курят студенты с низким уровнем материальной обеспеченности, имеющие в семье или ближайшем окружении курящего, плохо успевающие, употребляющие алкогольные напитки. Данные ряда исследований показывают, что каждый пятый учащийся вуза имеет хроническое заболевание. Около 40% студентов уже на первом курсе имеют заболевания сердца, вегетососудистую дистонию, заболевания желудка и желчных протоков. Каждый третий учащийся вуза употребляет никотин, алкогольные напитки и легкие наркотики, пагубно влияющие на здоровье [3].

Для курильщика сам процесс курения является целым социальным комплексом — средством общения, средством отвлечения, средством сосредоточения и т. д. У студентов курение выполняет, в основном, коммуникативную функцию, является способом завязать отношения, поддерживать разговор в компании. Для юношеского возраста характерны высокая интенсивность обменных и системоформирующих процессов, напряжение адаптационных механизмов организма под влиянием таких факторов, как усиленные учебные нагрузки, стрессы, неблагоприятная экологическая обстановка.

Таким образом, студенты, которым свойственна концентрация на мрачных, грустных сторонах жизни, болезненно переживающие всё, что происходит вокруг них, имеющих проблемы в общении, в общественной жизни, учебе, стремятся получить стимулирующий эффект от курения. Поведенческие особенности характеризуются низкой социальной ответственностью подростков, желанием попробовать что-то новое, не осознавая возможных последствий, необходимостью укрепления своего статуса во вновь образуемых социальных группах. Все это в конечном итоге приводит к развитию стойкой табачной зависимости.

Литература:

1. Глухова Е. С., Щеглова Э. А. Исследования особенностей табакокурения как формы проявления выученной беспомощности в молодежной среде / Е. С. Глухова, Э. А. Щеглова // Вестник Томского государственного университета. — ТГУ. — 2009. — № 329. — С. 201.
2. Масленникова Г. Я. Возможности профилактики курения среди подростков / Г. Я. Масленникова // Профилактика заболеваний и укрепление здоровья. — 2003. — № 5. — С. 3–5.
3. Смагин с. Н. Аддиктивное поведение / с. Н. Смагин. — URL: <http://magazines.russ.ru/neva/2006/1/ss16-pr.html> (дата обращения 15.11.18).
4. Чучалин А. Г. Практическое применение программ по лечению табачной зависимости / А. Г. Чучалин, Г. М. Сахарова // РМЖ. — 2002. — № 11. — С. 53–60.

Особенности восприятия времени людьми с интернет-зависимостью

Григорьева Дарья Александровна, студент

Научный руководитель: Микеладзе Лика Игоревна, кандидат психологических наук, доцент
Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н. И. Пирогова (г. Москва)

В работе рассматривается актуальная проблема интернет-зависимости у людей молодого возраста и её влияние на их субъективное восприятие времени.

Ключевые слова. интернет-зависимость, восприятие времени, временная перспектива.

Time perception by people with internet addiction

Grigoreva Dar'ja Aleksandrovna, student

Scientific adviser: Mikeladze Lika Igorevna, candidate of psychological sciences, associate professor
Russian National Research Medical University named after NI Pirogov (Moscow)

This work examines the actual problem of Internet addiction among young people and its impact on their subjective perception of time.

Keywords: time perception, internet addiction.

Введение. Исследование проблемы интернет-зависимости становится все более важным и актуальным в связи с увеличением количества пользователей интернета во всем мире. По мнению одного из первых исследователей данной проблемы, Кимберли Янга, интернет-аддикция имеет признаки развития эпидемического процесса.

Влияние информационных технологий, одним из крайних проявлений которого становится интернет-зависимость, приводит к утрате чувства времени, которая связана с феноменом личностной включенности и погруженности в интернет — пространство, особенности его восприятия распространяются на временные периоды, когда человек не поглощён игрой/социальными сетями.

Несмотря на то, что феномен интернет-зависимости обозначился ещё в конце 80-х гг., на данный момент единого взгляда на проблему нет, недостаточны теоретические разработки и отсутствуют общепризнанные критерии этого феномена. Исследования, проведённые в этой области, в том числе рассматривающие особенности восприятия времени, по большей части носят фрагментарный, частный характер [1;2;7].

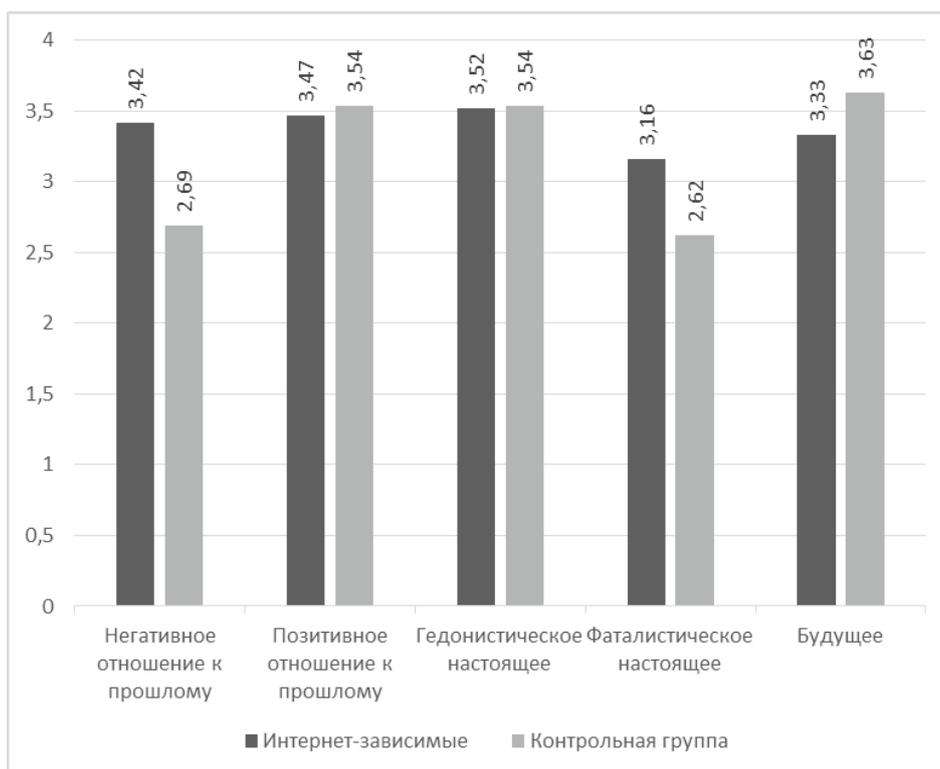
Цель исследования. Изучение с позиций клинико-психологического подхода особенностей восприятия времени и особен-

ностей нейропсихологического профиля людей с интернет-зависимостью.

Материалы и методы. Шкала интернет-зависимости с. Чен (шкала CIAS) в адаптации В. Л. Малыгина и К. А. Феклисова; Опросник временной перспективы Ф. Зимбардо (ZTPI) в адаптации А. Сырцовой; тест осознания времени Соломона А. в адаптации Головина О. Д. и Симуткина Г. Г.; задания на оценку и отмеривание временных интервалов; классическое нейропсихологическое обследование А. Р. Лурия [3;4;5;6]. Для вычисления значимых межгрупповых различий использовались U-тест Манна-Уитни, сравнение по критерию Спирмена.

Результаты. В исследовании приняли участие 10 человек с выраженным и устойчивым паттерном интернет-зависимого поведения с общим баллом CIAS (Шкалы Чена) 65 и более в возрасте от 17 до 24 лет (их средний возраст составил 20 лет). В качестве контрольной группы добровольно приняли участие в исследовании 10 человек с минимальным риском возникновения интернет-зависимого поведения с общим баллом CIAS (Шкалы Чена) от 27 до 42 в возрасте от 18 до 23 лет.

Статистическая обработка данных показала, что представители группы интернет-зависимых чаще, чем испыты-



емые из контрольной группы недоотмеривали минуту ($p=0,007$). Статистически значимыми ($p=0,023$) являются также различия в оценке двумя группами интервала в 5 секунд: группа интернет-зависимых испытуемых переоценивала интервал чаще. Обобщая два вышеописанных статистических различия, можно сделать вывод, что в группе интернет-зависимых людей имеет место тенденция к ускоренному восприятию времени. Наличие тенденции к переоцениванию минуты у всех участников исследования связано с уменьшением ошибок по пространственному фактору (-481^*). Распределение по шкале «Фаталистическое настоящее», так же оказалось статистически значимо различным в двух группах ($p=0,007$), средние показатели экспериментальной группы

выше (среднее значение=3,16) значений контрольной группы (среднее значение=2,62).

Выводы. Для большинства людей с интернет-зависимостью характерно ускоренное восприятие времени. Наличие у них тенденции к ускоренному восприятию напрямую коррелирует с увеличением количества ошибок, связанных с выпадением пространственного фактора. Также среди людей с интернет-зависимостью выявлены особенности в их отношении к настоящему, так, они смиряются с ним и полагаются на судьбу, то есть отказываются брать ответственность за происходящее в их жизни. Результаты исследования могут быть применены в практике психологов, специализирующихся на помощи интернет-зависимым молодым людям.

Литература:

1. Гришин С. Е. Интернет-аддикция молодежи / Гуманитарные аспекты экономической безопасности 2017 г..
2. Данные фонда «Общественное мнение», iKS-Consulting, Минкомсвязи, Росстата от 2018 года.
3. Корсакова Н. К., Московичюте Л. И. Клиническая нейропсихология. М.: Академия, 2003.
4. Моисеева Н. И., Сысуев В. М. Временная среда и биологические ритмы. Ленинград: Наука, 1981.
5. Coelho M., Ferreira J. J., Dias B., Sampaio C., Martins I. P., Castro-Caldas A. Assessment of Time Perception: The effect of aging. Journal of International Neuropsychological Society, 2004, 10(3), 332–341.
6. Zimbardo P. G., Boyd J. N. Putting time in perspective: A valid, reliable individual differences metric // Journal of Personality and Social Psychology. 1999. № 77.
7. The Mental Health Concern for the New Millennium — Kimberly Young, Molly Pistner, James O'Mara, and Jennifer Buchanan. 107th APA convention, August 20, 1999. University of Pittsburgh.

Психологические проблемы в профессиональной деятельности регионального журналиста. Синдром эмоционального выгорания

Дудка Дмитрий Васильевич, студент магистратуры
Московский государственный институт культуры

В статье рассматриваются факторы и причины, приводящие к возникновению синдрома эмоционального выгорания в журналистике. Описано влияние СЭВ на профессиональную деятельность, рассмотрен опыт и различные позиции учёных в вопросах исследования стрессогенности журналистики, проведен опрос сотрудников региональной телерадиокомпании на тему их подверженности эмоциональному выгоранию.

Ключевые слова: синдром эмоционального выгорания, журналистика, стресс, телевидение, психология, региональные СМИ.

Синдром эмоционального выгорания — процесс постепенной потери эмоциональной энергии, снижение удовлетворения от выполняемой работы. Это состояние психического и физического истощения, возникающего при работе в результате постоянного взаимодействия с людьми, сопровождающегося эмоциональной насыщенностью и когнитивной сложностью [10]. Понятие «Эмоциональное выгорание» (англ. термин — burnout) впервые было озвучено Г. Фрейденбергером в 1974 году. Американский психиатр, наблюдая за своими коллегами, работавшими вместе с ним в бесплатной наркологической клинике, пришёл к выводам, что новые сотрудники со временем начинали терять интерес к своей деятельности. Энтузиазм сменялся подавленностью, нежеланием ходить на ра-

боту, снижалась работоспособность, начинали появляться проблемы со сном.

В последние годы вопрос синдрома эмоционального выгорания был рассмотрен в работах Н. Е. Водопьяновой [3], Е. И. Чердымовой, Е. Л. Чернышовой, В. Я. Мачнева [8]. Специалисты отмечают, что эта проблема э в последние десятилетия стала особенно актуальной. Чаще всего эмоциональное выгорание возникает у людей социально направленных специальностей. СЭВ подвержены врачи, преподаватели, психологи, воспитатели и т. д.

В современном быстро меняющемся технологичном мире журналисты становятся более подверженными этому синдрому. Профессионалу приходится быстро обучаться и под-

страиваться к новым реалиям, тратить много энергии, в том числе эмоциональной. Психологические трудности в профессиональной деятельности журналиста возникают при работе в определенных средствах массовой информации. СМИ как стрессогенный фактор рассматриваются в работах Л. П. Апполоновой [1], Ю. А. Вербицкой [2], А. Колесниченко [4], Л. Г. Свитич [6], Н. А. Федотовой, А. Д. Борейко [7].

Выделим факторы, приводящие ко множеству психологических проблем в работе современного журналиста:

- эмоциональные перегрузки в процессе коммуникации с другими людьми;
- ответственность перед обществом;
- ненормированный график работы;
- необходимость обработки и запоминания больших объемов информации;
- сильно ограниченные временные рамки для выполнения своих профессиональных обязанностей;
- чрезмерная многозадачность в работе;
- конкуренция в профессии.

Чтобы исследовать сущность возникновения эмоционального выгорания более локально, обратимся к специфике психологических трудностей, возникающих в работе региональных журналистов. Для анализа выбрано государственное автономное учреждение Севастополя «Севастопольская телерадиокомпания». В результате исследования проведен опрос в устной форме десяти практикующих журналистов данного СМИ с опытом работы более 5 лет. Респондентам были заданы вопросы:

- основные проблемы, с которыми приходится сталкиваться журналисту в работе на региональном телевидении?
- профессиональное и эмоциональное выгорание. Подвержен ли журналист? Приходилось ли Вам лично сталкиваться с этими проблемами? Как можно избавиться от эмоционального выгорания?

60% респондентов отмечают одной из проблем взаимодействие региональных СМИ с местной властью, которая видит освещение своей работы в определенном ключе, зачастую односторонне. Это может привести к изменению угла подачи материалов. По мнению опрошенных, из-за такого взаимодействия может нарушиться объективность в подаче информации. Что приводит к деморализации журналиста.

Еще одна проблема в региональных СМИ — узкий круг тем для освещения. Такой аспект в своих ответах выделила четверть опрошенных. При наличии информационных поводов, не всегда достаточно специалистов, для их разработки. Из-за недостатка кадров журналистам приходится периодически выступать в разной степени в роли редактора, ведущего программ, монтажера, звукорежиссера — работать в условиях чрезмерной загруженности. В день у такого специалиста бывает 2–3 съёмки. График работы ненормированный и может превышать 12 часов в сутки. Всё это влияет на качество подачи материалов, физическое и психологическое состояние специалиста, накапливается усталость, стресс. Работа в таком режиме может привести к возникновению синдрома эмоционального выгорания.

Факт возникновения СЭВ у журналистов, в результате опроса, подтвердили все 10 респондентов. 5 человек из 10 при-

знались, что были в разные периоды подвержены этому состоянию. Два специалиста, работающих в профессии более 10 лет, отметили, что испытывали эмоциональное выгорание не однократно. Вот что пишет по этому вопросу редактор, телеведущая и журналист ГАУ С «Севастопольская телерадиокомпания» (с 2005 по 2016 годы) Ольга Демьянчук: «За 10 лет тележурналистом я несколько раз испытывала эмоциональное выгорание. Первый раз смогла преодолеть, изменив формат работы, второй случай привел к смене профессии. Бесперывные новости, прямые эфиры, редакторская работа. Будни, выходные, праздники. Одна, две, даже три темы в день. И в каждую нужно смочь вникнуть, уметь подать. Быть репортером — не быть ослабленным. Но если это в течение многих лет, начинаешь слабеть и уже не чувствуешь удовлетворенности. Проблема ушла, когда у меня появился свой собственный проект — благотворительный. Я погрузилась в новый формат, который был призван помогать. Проект сработал. Мой труд приносил пользу. Что я чувствовала, словами сложно передать». Описанные выше проблемы в журналистике могут повторяться десятилетиями. О подобных сложностях и трудностях в профессии упоминал Л. Г. Свитич [6, с. 66] в учебном пособии для журналистов еще в 2003 году.

Избавиться от состояния эмоционального выгорания можно не меняя профессию. Такое мнение поддержали большинство опрошенных. Для этого, по мнению респондентов, журналисту необходимо:

- переключиться на производство других журналистских материалов (например, с информационного направления перейти на развлекательное);
- предлагать и реализовывать свои творческие проекты;
- непрерывно развиваться в профессиональном плане;
- учиться подавать повторяющуюся из года в год информацию под другим углом;
- смена обстановки (отгулы, отпуск, посвятить время развлечению, хобби).

Диагностировать синдром эмоционального выгорания можно определив симптомы этого состояния. К. Маслач [6, с. 38] делит их на физические, психологические и поведенческие.

Физические:

- усталость;
- чувство истощения;
- восприимчивость к изменениям показателей окружающей внешней среды;
- бессонница;
- избыток или недостаток веса;
- одышка.

Поведенческие и психологические:

- Работа становится более тяжелой, а способность выполнять её всё меньше;
- стремление раньше уйти с работы;
- дистанционирование от коллег;
- беспокойство;
- сниженный энтузиазм;
- ощущение не востребованности;
- чувство скуки;
- легко возникающее чувство гнева;

- чувство разочарования;
- чувство обиды;
- неуверенность;
- чувство вины;
- раздражительность;
- неспособность принимать решения;
- общая негативная установка на жизненные перспективы;
- злоупотребление алкоголем или наркотиками.

Чтобы не допустить появления синдрома эмоционального выгорания в журналистике важны меры профилактики. Психическое здоровье предполагает состояние полного душевного равновесия, умение владеть собой, способность быстро приспособиваться к сложным ситуациям и их преодолевать, в короткое время восстанавливать душевное равновесие [10]. Е. М. Семенова [8, с 144] в учебном пособии для учителей сформировала методы профилактики «эмоционального выгорания», которые применимы и для журналистской профессии. По словам специалиста, необходимо экономно использовать свой эмоциональный и энергетический ресурс. Быть оптимистом и игнорировать мрачные стороны жизни, позитивно оценивать события и ситуации. Для этого необходимо:

- жить с мыслью «В целом все хорошо, а то, что делается — делается к лучшему»;
- воспринимать негативные моменты жизни как временные и пытаться изменить их в позитивную сторону;
- хвалить себя и радоваться за свои успехи и достигнутые цели;

Литература:

1. Апполонова Л. П. Изучение профессиональных деформаций среди журналистов // Журналистика в 2007 году: СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды: материалы конфер. — М., 2008. — С. 331.
2. Вербицкая Ю. А. Творчество на грани невроза: стрессогенные аспекты профессии журналиста // Человек как субъект и объект медиапсихологии. — М., 2011. — С. 392–436.
3. Водопьянова, Н. Е. Синдром выгорания. Диагностика и профилактика: практическое пособие / Н. Е. Водопьянова, Е. с. Старченкова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с.
4. Колесниченко А. Журналистская депрессия // Журналистика и медиарынок. № 9. 2013. — С. 10–11.
5. Нестерова О. В. Управление стрессами: учеб. пособие. — М., 2012. — 320 с.
6. Маслач К. Профессиональное выгорание: как люди справляются. Статья 1978 С. 39
7. Свитич Л. Г. Профессия: журналист: учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2003. — 255 с.
8. Семенова Е. М. Тренинг эмоциональной устойчивости педагога. Учебное пособие. — М.: Изд-во Института. Психотерапии, 2002. — 224 с
9. Федотова Н. А., Борейко А. Д. Стрессогенные факторы журналистской профессии: результаты исследования // Психолог. — 2015. — № 3. — С. 89–101. DOI: 10.7256/2409–8701.2015.3.15284 Режим доступа: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=15284 (дата обращения: 01.11.2020)
10. Чердымова Е. И. Синдром эмоционального выгорания специалиста: монография / Е. И. Чердымова, Е. Л. Чернышова, В. Я. Мачнев. — Самара: Изд-во Самарского университета, 2019. — 124 с.

– не «пережевывать» в уме ошибки и случившиеся конфликты. Понять почему это произошло, сделать выводы и найти выход из ситуации.

– все проблемы и конфликты решать обдуманно и своевременно.

– стараться чаще общаться с импонирующими вам людьми. При этом ограничивать общения с теми, кто не приятен. Если же общение с таким человеком неизбежно, стараться не реагировать эмоционально.

– признать, что любой человек имеет право на свободное проявление своей индивидуальности. Необходимо более гибко оценивать других людей, не стараясь изменить их под себя.

Подводя итоги, можно сделать выводы, что синдром эмоционального выгорания возникает после продолжительных стрессов на работе. Социальная направленность журналистики приводит к постоянному общению и не всегда с приятными людьми. Для региональной журналистики можно выделить следующие стрессогенные факторы: ненормированный график работы (2–3 съёмки), многозадачность журналиста из-за недостатка кадров, повторяющиеся из года в год темы репортажей, не всегда хорошо выстроенные взаимоотношения в коллективе. Работа в таком режиме часто приводит к возникновению эмоционального выгорания. Чтобы не допустить развития этого синдрома желательно уметь вовремя диагностировать первые симптомы СЭЗ, и принять меры по их устранению. Нужно научиться управлять собой, уметь вовремя диагностировать первые признаки стресса и проводить постоянную профилактику возникновения синдрома эмоционального выгорания.

Психолого-педагогическая работа с девиантными подростками

Костовская Наталья Ивановна, студент магистратуры
Иркутский государственный университет

Актуальность данной темы состоит в ежегодном росте детской преступности, наркомании, имеется тенденция к увеличению числа детей с девиантным и делинквентным (преступным) поведением. Причины этих девиации различны. Многие исследователи считают, что они связаны с социальными, культурологическими детерминантами, инновациями в экономике, политике, противоречащие традиционным системам ценностей в обществе, что затрудняют успешную социализацию ребенка. Как мы видим, в обществе существует ряд причин для развития личности с девиантным поведением. И одна из главных задач педагога-психолога — это определение основных направлений восстановления нормального процесса социализации подростка, то есть разработка основных профилактических мероприятий по этой теме.

Для начала определимся с терминами.

Девиантное (отклоняющимся) поведение — это социальное поведение, не соответствующее установившимся в данном обществе нормам (И. А. Невский) [1].

Подростков и детей с нарушениями в поведении называют «трудными». Характерная черта трудных подростков — психическая незрелость, отставание от возрастных норм, повышенная внушаемость, неумение соотносить свои поступки с нормами поведения [1].

Психологический подход рассматривает девиантное поведение в связи с внутриличностным конфликтом, деструкцией и саморазрушением личности, блокированием личностного роста, а также состояниями умственных дефектов, дегенеративности, слабоумия и психопатии.

Классификация типов девиантного поведения, основанная на социально-психологическом подходе, разработана психиатрами Амбрумовой А. Г. и Жезловой Л. Я. (1973). Они выделяют четыре основных типа девиантного поведения у детей и подростков:

1) Антидисциплинарное поведение: нарушение режима и дисциплины в образовательном учреждении (срыв уроков, отказ от выполнения домашнего задания и т. п.);

2) Антиобщественное (антиобщественное) поведение: невыполнение или непризнание общественных нравственных норм поведения, отказ от учебной деятельности, раннее вступление в половую жизнь, употребление алкогольных и наркотических средств и т. п.;

3) Делинквентное (противоправное) поведение: поведение, которое несет в себе криминальный характер (вымогательство, избиение, угон транспортных средств и т. п.);

4) Аутоагрессивное поведение: направленность на причинение себе вреда в физической и психических сферах [3].

Проблемы девиации можно рассматривать через призму отношений, так как подростки относятся к группе девиантных социальным окружением. С одной стороны, можно сказать, что взрослые не могут наладить конструктивные отношения с

этими подростками и поэтому относят их к группе «трудных», с другой стороны, сами подростки не хотят соблюдать требования, активно отстаивая свои права.

На наш взгляд, проблема коррекционных программ — это недоверие и невысокая восприимчивость к воспитательным воздействиям со стороны подростков с девиацией. Потому основополагающая цель таких программ состоит в сглаживании расхождений и дефицитов во взаимоотношениях трудных подростков и взрослых.

К психологическим детерминантам и условиям девиантного поведения относят:

1. Индивидуально-психологические особенности, которые способствуют девиации, а именно нарушения в эмоционально-волевой сфере. В основном, эти особенности берут начало в деструктивном воспитании в семье, в результате нарушения детско-родительских отношений

2. Акцентуации характера несовершеннолетнего. Хотя чрезмерно выраженные отдельные черты характера обязательно свидетельствуют о девиации, но многие исследователи отмечают, что такие подростки имеют меньше сил справиться с влиянием пагубной для них среды.

3. Стремление к взрослости на фоне противоречий физиологического и психического развития. Часто нежелательное поведение подростков закрепляется как норма в связи с тем, что родители и другие ближайшие взрослые неадекватно и неправильно реагируют. При этом следует отметить, что взрослые и сами не умеют реагировать на проблемы своего ребенка, так как сами имеют психологические комплексы. Подростковый возраст детей в первую очередь обнажает психологические проблемы их родителей.

4. Негативное влияние референтной группы. Для подростков в их возрасте главная сфера жизни — это общение. Так как грамотно и конструктивно общаться подросткам никто специально не учит, примеры общения они берут из своей семьи, а также из своего окружения. Поэтому отверженность в семье, в школе способствуют находить подростка «своих» вне этих социальных институтов, и не редко этот поиск приводит несовершеннолетнего преступные группировки и другие асоциальные группы.

5. Социально-педагогические причины (родители и школа). К таким относятся семьи, выполняющие лишь формальную функцию воспитания, либо не проявляющих интерес к жизни своего ребенка вовсе. Школа, как правило, подхватывает ошибки родителей во взаимодействии с подростками и усугубляет их, закрепляя тем самым девиантное поведение подростков.

6. Школьная дезадаптация. Педагогические ошибки, особенно на ранних этапах обучения, порождают психосоциальные проблемы личности дезадаптирующего характера, которые, не будучи разрешенными в младшем школьном возрасте, становятся основой для всевозможных отклонений психосоциального развития несовершеннолетних [2].

Таким образом, для психолого-педагогической работы будут актуально и эффективным просветительская деятельность, формирование здоровых поведенческих стереотипов путем развития любознательности, удовлетворение базовых потребностей (еда, одежда, жилище), психолого-педагогическая помощь в принятии социальных и моральных ценностей, создание условий для личностного роста и формирования позитивных основ общения в тренинговых группах.

Для успешной работы педагогу-психологу нужно знать и уметь проводить данные мероприятия, а также общаться с девиантными подростками, с одной стороны, с эмпатией, с другой — уметь четко и ясно донести, что вести девиантный образ жизни иррационально и разрушительно. Необходимо обладать знаниями и умениями по психологической оценке личности подростка, его мировоззренческих позиций, взглядов, отношений, психического и физического состояния данного возрастного периода.

Подросток должен уметь адекватно реагировать на возникающие неоднозначные жизненные ситуации на интеллектуальной основе с помощью оценки ситуации и выработки плана выхода из нее [2].

Литература:

1. Апинян Г. В. О понятиях «девиация», «девиантность», «девиантное поведение» / Г. В. Апинян // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2009. — с. 30.
2. Валито М. с. Особенности профессиональной консультации трудных подростков / М. с. Валитов // Вопросы психологии. — 2001. — № 6. — с. 60–63.
3. Змановская Е. В. Девиантное поведение личности и группы: учеб. пособие / Е. В. Змановская, В. Ю. Рыбников. — СПб.: Питер. — 2012. — с. 129.
4. Овчарова Р. В. Практическая психология образования: учеб. пособие для студ. психол. фак. университетов / Р. В. Овчарова. — М.: Академия. — 2003. — с. 232.

Существует стереотипность педагогов по отношению к подросткам:

- 1) неизменность общественного положения: подросток по-прежнему школьник;
- 2) полная материальная зависимость от родителей;
- 3) привычный стиль взрослых в воспитании — направлять и контролировать;
- 4) сохранение детских черт в поведении [4].

Отметим высокое значение обсуждения с подростками вопроса прав и обязанностей каждого человека, в том числе родителей, по отношению к самому себе. Поэтому успешность воспитания подростка и профилактики формирующегося девиантного поведения в большой степени зависит от преодоления стереотипного отношения к подростку как к ребенку.

Таким образом, эффективность психолого-педагогической профилактики предупреждения девиантного поведения во многом зависит от социально-политических, социально-экономических, культурно-исторических условий и от уровня соответствующей готовности психологов, педагогов, их личных принципов, ценностных ориентаций, способностей и умений.

Мотивационная сфера личности бывших военнослужащих — участников локального конфликта

Кривоपालов Владимир Сергеевич, студент магистратуры
Самарский государственный социально-педагогический университет

В статье представлены результаты исследования мотивационной сферы личности военнослужащих, употребляющих (в статусе болезни) и не употребляющих алкоголь. Приведены доказательства специфичности мотивационной сферы личности таких военнослужащих.

Ключевые слова: военнослужащие, мотивационная сфера личности, зависимость от психоактивных веществ, злоупотребление алкоголем.

Проблема зависимости от психоактивных веществ в последние годы не только не теряет своей актуальности, но, наоборот, становится все более значимой. Алкоголизм как вредная привычка и болезнь молодеет с каждым днём. Однако наше исследование будет касаться несколько иной, менее разработанной в психологии области: особенностям мотивационной сферы военнослужащих, употребляющих и не употребляющих алкоголь. Анализ социологических данных позволяет

нам утверждать, что наблюдается активный рост числа больных алкоголизмом в среде военнослужащих, участвовавших в зонах локального конфликта. Несмотря на то, что с момента службы прошло несколько лет, а иногда и несколько десятков лет, синдром постстрессового расстройства может проявиться в виде пагубной привычки и достичь степени болезни. Риск формирования зависимого поведения принято рассматривать с позиций биологической, психологической, социальной и духовной мо-

делей, где каждый из факторов или их сочетание (в том числе наследственность, особенности характера, микро- и макросоциальное окружение, зрелость личности в целом) участвуют в формировании зависимого поведения [2]. Масштабы и темпы распространения данной проблемы в стране таковы, что ставят под угрозу здоровье, социальную стабильность российского общества в уже ближайшей перспективе в целом, и престижность карьеры военного, в частности. С этой точки зрения, изучение мотивационной сферы бывших военнослужащих, имеющих пагубную привычку, нам кажется очевидной.

Цель: исследовать мотивационную сферу личности бывших военнослужащих — участников локального конфликта.

Объект: мотивационная сфера личности военнослужащих.

Предмет: мотивационная сфера личности военнослужащих, употребляющих (в статусе болезни) и не употребляющих алкоголь.

Гипотеза: существуют значимые различия в мотивационной сфере военнослужащих, употребляющих и не употребляющих алкоголь.

В исследовании принимало участие 15 военнослужащих. Выборка поделена на две равные подгруппы по признаку зависимости от ПАВ (алкоголь). Зависимость от алкоголя не устанавливалась с помощью специализированных опросников, а определялась с помощью проведённой беседы. Как выяснилось, лица, употребляющие алкоголь, зависимые находятся в употреблении более 6 лет, способны пребывать в состоянии алкогольного опьянения в течении нескольких дней и даже недель. Нуждались во врачебной помощи по восстановлению организма (вывода из запоя) [1]. Вторую группу составили лица, крайне редко и умеренно употребляющие алкоголь.

Прежде всего, нам было интересно обнаружить качественные особенности военнослужащих, употребляющих алкоголь. На наш взгляд, наиболее интересным психическим

компонентом являются динамические качества психики, т. е. мотивационная сфера лиц, составивших экспериментальную группу. Для этого мы воспользовались достаточно апробированным и надежным набором методик. По данным первой из них (диагностика мотивационной сферы личности ТЮФ) у нас получилось, что исследуемые военнослужащие обнаруживают весьма любопытные тенденции. Прежде всего, обратило на себя внимание их потребность снять напряжение с помощью психофармакологических средств, что вполне очевидно. Интересно, что они стремятся к поиску красоты, причем такое стремление, главным образом, связано с внешней атрибутикой. Кроме того, мы обнаружили, что военнослужащие экспериментальной группы нуждаются в семейном благополучии, что, вероятно, связано с фрустрирующими семейными обстоятельствами в семье, а также фантазиями, связанными с созданием собственной семьи. Интересно и то, что сексуальная мотивация превышает инстинкт самосохранения. Это обстоятельство, с одной стороны, подтверждает нормативное доминирование видовых потребностей над индивидуальными, а, с другой стороны, вероятно, связано со специфичной гедонистичностью лиц, употребляющих алкоголь, особенно на начальных этапах. Гедонистичность испытуемых косвенно подтверждает их сниженный интерес к познанию, социальной активности, с нежеланием строить свою карьеру на гражданской службе, а также обеспечивать свое материальное благосостояние (см. рис. № 1).

По материалам второй методики (диагностика личности на мотивацию к успеху) мы можем констатировать, что у военнослужащих из экспериментальной группы мотивация к успеху весьма дефицитарна, что никак не противоречит вышеописанным характеристикам (см. рис. № 2).

Основываясь на инструментальных результатах третьего опросника (диагностика на мотивацию избегания неудач), мы



Рис. 1. Степень выраженности мотивов личности в группе военнослужащих, употребляющих алкоголь

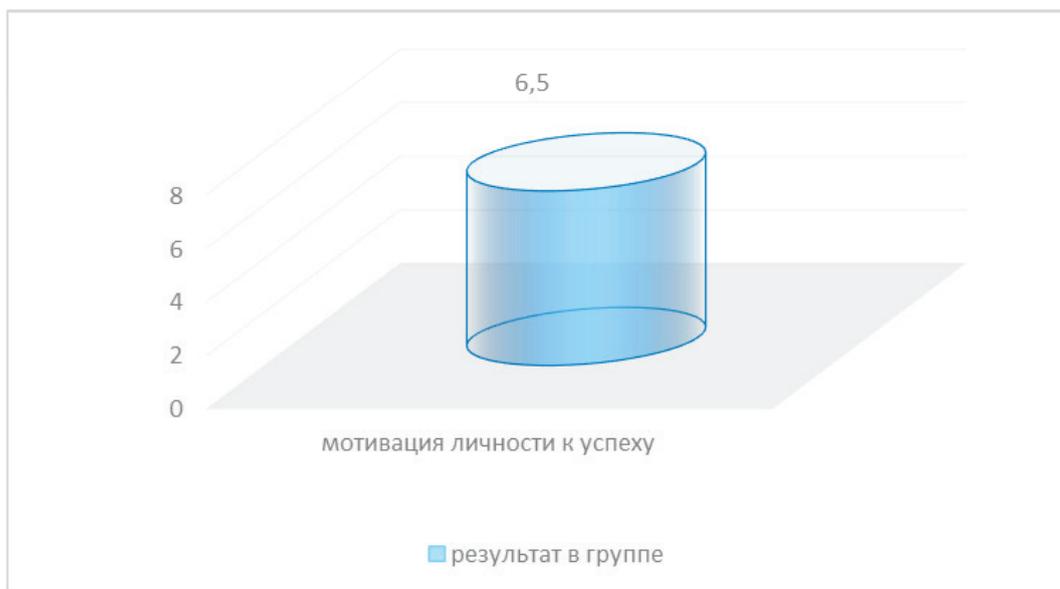


Рис. 2. Степень выраженности мотивации личности к успеху в группе военнослужащих, употребляющих алкоголь

можем утверждать, что названные испытуемые имеют низкий уровень мотивации к избеганию неудач, т. е. они слабо мотивированы на успех, что подтверждает результаты второй методики (см. рис. № 3).

Для того, чтобы более четко обозначить специфичность мотивационных черт личности военнослужащих, употребляющих алкоголь, мы должны их сравнить с военнослужащими того же возраста, тех же социальных групп, не употребляющих алкоголь. Для этого мы сформировали контрольную группу. Здесь данные получились несколько иные. При наличии тех же качественных черт их количественная выраженность получилась другая. В частности, в контрольной группе более выра-

женными, чем у представителей первой, экспериментальной группы, оказались такие мотивационные качества как: стремление к материальному благополучию, к высокому социальному положению, социальному благополучию, познанию, что подчеркнуло ущербность этих мотиваций у военнослужащих, употребляющих алкоголь (см. рис. № 4).

Однако, ценность интимной сферы представлена здесь в той же высокой мере, что и в первой группе (см. рис. № 5).

Так же одинаков и индекс самосохранения, но его показатели низкие в обеих группах (см. рис. № 6).

А вот стремление к семейному благополучию в группе военнослужащих, не употребляющих алкоголь, имеет весьма



Рис. 3. Степень выраженности мотивации личности к избеганию неудач в группе военнослужащих, употребляющих алкоголь

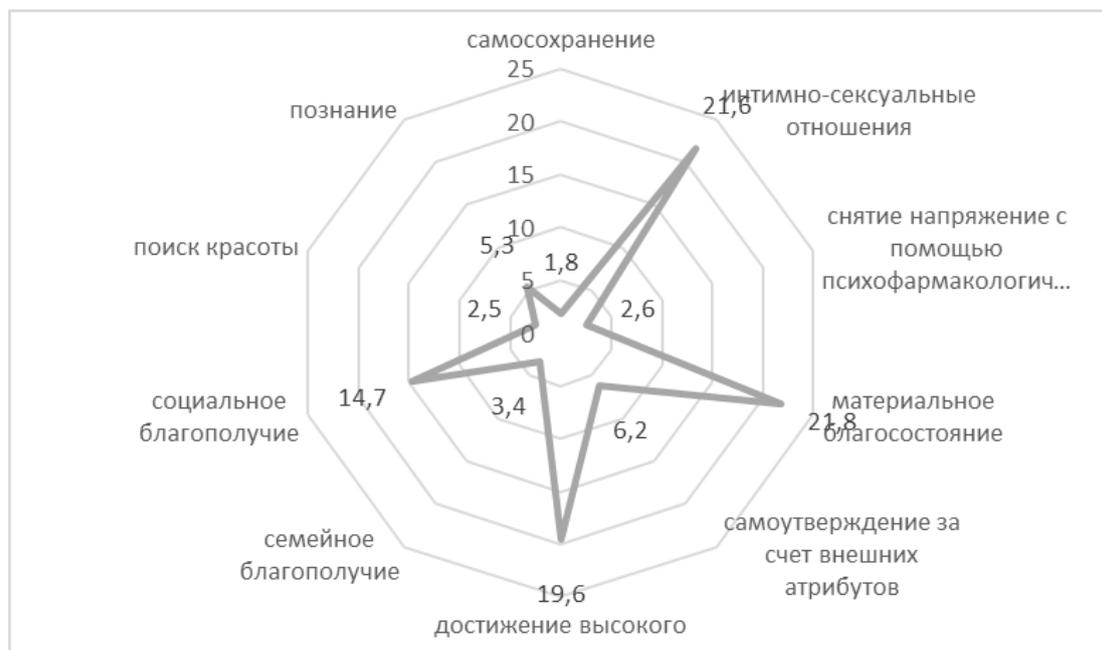


Рис. 4. Степень выраженности мотивов в группе военнослужащих, не употребляющих алкоголь



Рис. 5. Сравнение мотива вступления в интимно-сексуальные отношения в двух группах

заниженный индекс (3,4 балла). Отличительной чертой контрольной группы явились социальные стремления военнослужащих и это на фоне того, что у них практически отсутствует потребность в снятии напряжении психофармакологическими средствами (2,6 балла) и низких показателей в их стремлениях к самоутверждению за счет внешних атрибутов (6,2 балла).

По результатам измерения мотивации личности к успеху контрольная группа продемонстрировала высокий уровень мотивации, заметно превышающий таковой показатель у военнослужащих из первой группы (см. рис.№ 7).

Третья методика (диагностика личности на мотивацию избегания неудач) показала, что склонность к избеганию неудач у

военнослужащих, не употребляющих алкоголь, весьма низкая и даже уступает мужчинам-военнослужащим из первой группы (см. рис.№ 8). Напомним, что данная мотивация в группе военнослужащих, употребляющих алкоголь, имела индекс 10,6 балла. Это обстоятельство указывает на то, что низкая склонность к избеганию неудач не является специфичной для военнослужащих, употребляющих алкоголь.

Продолжая квантификационный анализ результатов для большей надежности результатов исследования, а именно выявления специфичности искомых мотивационных черт для военнослужащих, употребляющих алкоголь, мы воспользовались статистической обработкой данных для уточнения досто-

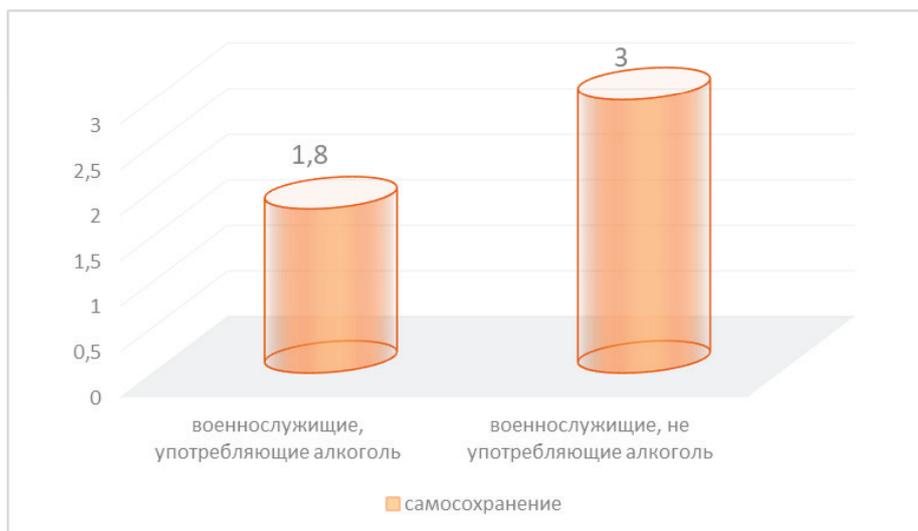


Рис. 6. Сравнение мотива самосохранения в двух группах

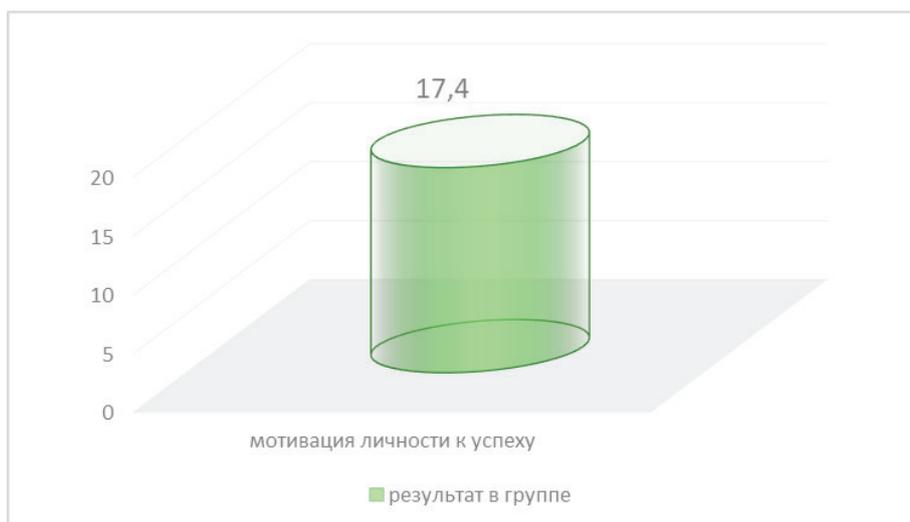


Рис. 7. Степень выраженности мотивации личности к успеху в группе военнослужащих, не употребляющих алкоголь



Рис. 8. Степень выраженности мотивации личности к избеганию неудач в группе военнослужащих, не употребляющих алкоголь

верности различий между двумя группами. Используя непараметрический критерий различия Колмогорова-Смирнова, предназначенный для сопоставления одного эмпирического распределения с другими эмпирическими распределениями, позволяющий найти точку расхождения, мы подтвердили различия при уровне значимости $p \leq 0,01$ по следующим характеристикам: снятие напряжения психофармакологическими средствами, материальное благополучие, самоутверждение за счет внешних атрибутов, достижения высокого положения в обществе, семейное благополучие, социальное благополучие, поиск красоты, познание, мотивация личности достижения успеха.

Исключения в мотивационной сфере личности двух групп составили такие параметры как самосохранение, потребность в интимно-сексуальных отношениях, мотивация личности к избеганию неудач. То есть по этим параметрам (самосохранение,

потребность в интимно-сексуальных отношениях, мотивация к избеганию неудач) военнослужащие из контрольной и экспериментальной групп малоразличимы.

Таким образом, специфичным для военнослужащих, употребляющих алкоголь, являются высокий уровень потребности снятия напряжения с помощью психофармакологических средств (алкоголя), поиск красоты, самоутверждение за счет внешних атрибутов, семейное благополучие. Низкий уровень выражен в следующих мотивах: материальное благополучие, высокое положение в обществе, социальное благополучие, познание.

Итак, в результате осмысления предмета исследования и эмпирической проверки гипотезы: существуют значимые различия в мотивационной сфере военнослужащих, употребляющих и не употребляющих алкоголь, — можно сделать вывод, что наша гипотеза подтвердилась.

Литература:

1. Анохина И. П. Биологические механизмы зависимости от психоактивных веществ (патогенез) / Лекции по наркологии. Под ред. И. Н. Иванца. — М.: «Нолидж», 2011. — 350с.
2. Шабалина В. В. Психология зависимого поведения: СПб, 2011. — 264с.

Проблема влияния секты на жизнь людей

Логунова Екатерина Владимировна, студент;

Тезина Екатерина Александровна, студент;

Лукашина Виктория Денисовна, студент

Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского

В статье рассматривается одна из самых опасных сект России, а также механизмы вовлечения людей в секты. Подробно раскрывается сущность секты Грабового. Кроме того, в статье приведены рекомендации, как противостоять воздействию секты и ее последователей.

Ключевые слова: секта, личность, деструктивное воздействие, манипуляция, сознание.

В современном обществе мы часто становимся свидетелями того, как люди попадают в секты, теряют имущество, отдаляются от своих родных и начинают вести совсем иной образ жизни. Именно во вступлении в секту люди находят, как им кажется, единственный выход из сложной жизненной ситуации. Но в подавляющем большинстве случаев — это ложное представление о сектантской жизни.

Что такое секта? с. И. Ожегов определяет секту как «религиозное течение (община), отделившееся от какого-либо вероучения и ему противостоящее» [6]. Вопрос о том, как влияет секта на жизнь человека рассматривали многие исследователи, одним из которых является А.Дворкин. Сектовед Александр Дворкин озвучил список 6 самых опасных сект в России [5]. Среди них были названы: Неопятидесятники, Саентологи, Кришнаиты, Муниты, «Анастасия» и Секта Григория Грабового. Говоря о данных сектах России, стоит отметить последнюю.

Григорий Грабовой родился 14 ноября 1963 года в поселке Кировский, Чимкентской области. В 1986 окончил факультет

прикладной математики и механики Ташкентского государственного университета по специальности «механика». Но перспективный молодой специалист решил не тратить время на построение карьеры и объявил себя экстрасенсорным диагностом. По его утверждениям, он мог чинить технику силой мысли и на расстоянии. В 1991 году заявил, что он ясновидящий, затем объявил себя Иисусом Христом во Втором пришествии. Однако он не просто объявил себя Богом, но и рассказывал о своём умении лечить самые тяжелые болезни и даже воскрешать мертвых. Хотя подтверждений не было, у Григория Грабового нашлось много последователей.

Так в 2001 году Грабовой создал секту «Учение Григория Грабового», усилиями которой распространялись его лекции и публиковались книги. Согласно его учению человек тоже может стать Богом и управлять всем на Земле. Секта действовала по принципу пирамиды: ее последователи изначально платили за обучение «целительству», затем самостоятельно организовывали семинары на периферии. Филиалы последователей учения

Грабового были созданы в 58 регионах. Курс первоначальных занятий стоил 2 тысячи рублей, индивидуальные уроки были дороже. Затем секта открыла филиалы в 250 городах России, а также в других странах — Латвии, Казахстане, на Украине и в других странах СНГ. Деятельность Грабового привлекла к себе большое внимание после теракта в Беслане в сентябре 2004 года, когда «целитель» приехал в город и провел серию семинаров, пообещав воскресить всех убитых заложников к середине октября 2005 года. В конце сентября 2004 года в Беслане появились книги Грабового. Распространявшие их сектанты предлагали жителям города воскресить их родственников, погибших в результате теракта, за 39 тысяч рублей.

Как и любая другая секта, пирамида Григория Грабового оказывает деструктивное воздействие на личность и общество в целом [1]. Методики Грабового манипулируют сознанием, и некоторые из адептов пытаются воскресить своих близких, так как они действительно «видели» воскресшего, благодаря внушению. Другие, пытаясь вылечить болезни, согласно идеологии секты Грабового, отказывались от традиционной медицины и умирали.

В ходе изучения деструктивного воздействия секты на личность, можно выявить, какие же люди могут попасть под влияние секты [2]. В качестве механизма привлечения пирамида использует основные потребности человека. Поэтому под воздействие секты Грабового могут попасть люди, которые нуждаются в обществе и те, кто потеряли родственников. В первую очередь таким людям, предлагают безусловное принятие, окружение человека дружескими отношениями, одобрением. Такая неожиданная сердечность и внимание так высоко ценятся последователями, что они часто предпочитают отказываться от

контактов со своими семьями и друзьями, жертвуют заработанные на протяжении всей жизни деньги.

Попадая под влияние такой секты, конечно же, не каждому под силу её покинуть. Однако можно сопротивляться влиянию последователей пирамиды Грабового. Среди методов сопротивления воздействию секты можно выделить следующие:

1. Людям следует собирать больше данных о различных сектантских организациях, обладать весомыми знаниями о православной истории и других явлениях жизни.

2. В случае попадания близких в секту следует обратиться за консультацией к профессионалам (священникам, психологам, юристам), с целью выхода из секты или ослабления ее влияния в отношении себя и родственников.

3. Для того чтобы не попасть в секту нужно как можно больше узнать о методах контроля сознания, применяемых данной сектой. До тех пор пока есть связь с человеком, попавшим в секту, есть возможность на него воздействовать.

4. Самым эффективным инструментом безопасности является изначальная твердость характера и принципиальность занимаемой позиции в отношении религии.

5. Чтобы избежать влияния сектантов, человеку необходимо стремиться повышать свой «духовный иммунитет» и по возможности избегать контактов с «инфицированными» деструктивными сектами и их последователями.

Подводя итог, хочется отметить, что проблема вовлечения людей в различные секты является достаточно актуальной в наши дни [3]. Но вступление в подобного рода группы априори не могут помочь решить человеку его проблемы, т. к. нахождение индивида в секте ведет к постепенному разрушению его личности.

Литература:

1. Горбунова, Ю. А. Религиозные секты современной России / Ю. А. Горбунова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 10 (90). — С. 1521–1523. — URL: <https://moluch.ru/archive/90/18903/> (дата обращения: 17.11.2020).
2. Дворкин А. Л. Сектоведение. Христианская библиотека, 2008 г.
3. Клибанов А. И. Религиозное сектанство в прошлом и настоящем. М. 1973.
4. Религиозные секты. [Электронный ресурс]. <http://scorcher.ru/art/mist/mist/mist.php>
5. Секты современной России. [Электронный ресурс]. <http://marsia.ru/360/609/2231/619/>
6. Словарь Ожегова. [Электронный ресурс]. <https://slovarozhegova.ru/>

Социально-коммуникативные особенности детей с ограниченными возможностями здоровья

Сердюкова Василиса Владимировна, студент магистратуры
 Научный руководитель: Митина Галина Владимировна, кандидат философских наук, доцент
 Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы (г. Уфа)

Человек, являясь социальным существом, с первых месяцев жизни испытывает потребность в общении с другими людьми, которая постоянно развивается — от потребности в эмоциональном контакте к глубокому личностному общению и сотрудничеству. Данное обстоятельство определяет потен-

циальную непрерывность общения как необходимого условия жизнедеятельности.

Общение, являясь сложной и многогранной деятельностью, требует специфических знаний и умений, которыми человек овладевает в процессе усвоения социального опыта, накоплен-

ного предыдущими поколениями. Высокий уровень социально-коммуникативного развития выступает залогом успешной адаптации человека в любой социальной среде, что определяет практическую значимость формирования коммуникативных умений с самого раннего детства, особенно детей с ОВЗ.

Социальные навыки включают социально приемлемое усвоенное поведение, которое позволяет индивидам успешно взаимодействовать с другими и избегать социально нежелательных реакций. Развитие социальных навыков рассматривается как фундаментальная задача для всех детей. Приобретение или недостаточная эффективность социальных навыков может препятствовать качеству социальных отношений и социальной адаптации ребенка. Например, проблемами социальной адаптации детей с ОВЗ является непринятие сверстников, одиночество, снижение уровня групповой принадлежности и социальная изоляция. Известно, что среди детей с ограниченными возможностями здоровья, дети не овладевшие в достаточной мере социальными навыками, были отмечены случаи, включающие злоупотребление психоактивными веществами, хаотичную личную жизнь и ограниченный или отсутствующий опыт профессионального образования [6]. Учитывая трудности и связанный с ними риск слабого социального развития, необходимо, чтобы педагоги и медицинские работники определяли и осуществляли мероприятия для детей, испытывающих проблемы в этой области развития.

Чувство принадлежности представляет собой активное внутреннее переживание сильной психологической связи. Принадлежность к группе, например, детский сад или школа, определяется с точки зрения степени, в которой ребенок чувствует себя принятым и включенным в данную группу. Когда у детей возникает чувство принадлежности к группе, они считают, что это сообщество без них неполноценно, и наоборот. Было показано, что тяжесть инвалидности влияет на восприятие учащимися своей принадлежности к школе. Например, исследования показывают, что учащиеся с легкими нарушениями обучения имеют уровни школьной принадлежности, аналогичные их обычно развивающимся сверстникам, несмотря на более низкую академическую успеваемость и поведенческую уязвимость [1, с. 56]. Для детей с ограниченными возможностями здоровья принадлежность к школе, зависит от отношений учащихся в классе и их участия в внеклассной деятельности.

В научной литературе существует несколько определений одиночества. Некоторые ученые считают его одномерной конструкцией, которая представляет собой несоответствие между желаемыми и полученными социальными контактами. Другие исследователи рассматривают одиночество как многомерную сущность, состоящую из нескольких индивидуальных и реляционных аспектов. Широко распространено мнение, что дети

школьного возраста имеют сложную и многомерную концептуализацию одиночества, однако она изучена достаточно поверхностно. Указания на свою социальную сеть (т. е. на одиночество) и рефлексии по поводу субъективной печали были заданы учащимися 9–11 лет в австралийской выборке. Не все студенты концептуализировали одиночество как многогранную сущность. Почти 40% детей в австралийской выборке описали одиночество без указания тревожных эмоций; 10% описали одиночество без ссылки на социальные дефициты и более 80% не связывали пребывание наедине с самим собой. Ссылки на самоактуализацию (например, отсутствие смелости говорить о своей ситуации, быть в своем собственном мире или быть другим) использовались при описании одиночества. Эти результаты показывают крайне субъективную природу одиночества, большинство испытуемых связывают одиночество с непринятием себя окружающими [5, с. 150].

В литературе представлены неоднозначные выводы о влиянии инвалидности на восприятие учащимися одиночества в школе. Некоторые результаты показывают, что учащиеся с ограниченными возможностями здоровья, обучающиеся в обычных школах, менее социально приемлемы, имеют меньше друзей и чувствуют себя более одинокими по сравнению со своими сверстниками без инвалидности [1, с. 94]. Другие исследования сообщают об отсутствии групповых различий в одиночестве между учащимися с физическими недостатками и их обычно развивающимися сверстниками; но у тех, кто имеет расстройства аутистического спектра, было обнаружено, что одиночество в два раза превышает одиночество других подгрупп инвалидности. Учащиеся с учебными и другими физическими недостатками имеют более высокую степень социальной неудовлетворенности отношениями со сверстниками. Трудности в чтении и обработке социальных сигналов, а также трудности в выражении эмоций в социальных ситуациях были определены в качестве потенциальных факторов, способствующих повышению уязвимости и склонности к отвержению сверстниками среди учащихся с ограниченными возможностями здоровья [3, с. 148].

В настоящее время почувствовать себя уверенно могут только социально развитые личности, обладающие интеллектуальным, психологическим и социокультурным потенциалом. Поэтому уже с дошкольного возраста у детей с ОВЗ необходимо развивать коммуникативно-речевые умения, самостоятельность мышления, активизировать познавательную и творческую деятельность, учить быть соучастниками событий, разрешать споры и управлять своим эмоциональным состоянием. Все это способствует повышению самооценки, адаптивных возможностей организма, стрессоустойчивости и позволяет занимать лидирующие позиции, как в дошкольном учреждении, так и в любом коллективе в будущем.

Литература:

1. Мельник Ю. В. Дети с ограниченными возможностями здоровья в современном образовательном пространстве [Текст] / Ю. В. Мельник, Ю. Н. Мукминова, Н. А. Одинокова, Р. Х. Шаймарданов. — Новосибирск: Центр содействия развитию научных исследований, 2016. — 140 с.
2. Лисина М. И. Формирование личности ребенка в общении [Текст] / М. И. Лисина — СПб.: Питер, 2009. — 276 с.

3. Осипова Т. В. Социально-педагогическая деятельность по формированию социальных навыков у детей дошкольного возраста с ЗПР [Текст] / Т. В. Осипова // Молодой ученый. — 2015. — № 2. — С. 547–549.
4. Менг К. Коммуникативно-речевая деятельность старших дошкольников в ситуативной обусловленности (компоненты и градации) // Психолингвистика / Под ред. А. М. Шахнаровича. — М.: Прогресс, 1984. — С. 241–259.
5. Чипуэр, Хизер М. (2004): Австралийское детское понимание одиночества, австралийский Психологический журнал, декабрь, т. IV 56, серийный номер 3, 147–153 с.
6. Vaz S, Cordier R, Falkmer M, Ciccarelli M, Parsons R, McAuliffe T, et al. (2015) Should Schools Expect Poor Physical and Mental Health, Social Adjustment, and Participation Outcomes in Students with Disability? PLoS ONE 10(5): e0126630. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0126630>

Взаимосвязь родительского отношения и уровня коммуникативных навыков детей с ОВЗ

Сердюкова Василиса Владимировна, студент магистратуры

Научный руководитель: Митина Галина Владимировна, кандидат философских наук, доцент

Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы (г. Уфа)

Введение. Уязвимость детей с ограниченными возможностями усиливается из-за их растущей потребности в зависимости от опекуна и большего стресса и разочарования для взрослых. Дети-инвалиды часто более изолированы от сверстников и не имеют контактов вне дома.

Дети и взрослые с ОВЗ практически никогда не получают уважения со стороны общества в целом, поскольку им не предоставляются все льготы, права и привилегии, как другим людям, не имеющим недостатков. Помощь для детей с ОВЗ в основном сосредотачиваясь только на их физических потребностях и игнорируя психологические, эмоциональные или социальные потребности. Часто родители и общество негативно относятся к детям с ограниченными возможностями. Социальная отторжение общества являются обычным явлением, и их часто унижают и высмеивают.

Отношения родителей являются важным компонентом среды, влияющей на развитие социальных навыков детей с ОВЗ. Повышение стресса среди родителей из-за возросшей потребности в энергии, времени и финансовых ресурсах может повлиять на их отношение к ребенку. Кроме того, социальная стигма и насмешки, связанные с любой формой инвалидности, приводят к социальной изоляции. Если у родителей и опекунов высокий уровень негативных эмоций, это может привести к дисгармонии в семье, что может отрицательно сказаться на развитии и реабилитации этих детей.

Если исходит из теории привязанности, то можно заметить, что самая большая потеря и негативные последствия для ребенка с ОВЗ — это отсутствие адекватных заботливых отношений со взрослыми [2].

Таким образом, то, как родители реагируют на ребенка с особыми потребностями, частично зависит от того, как они это воспринимают, и практических последствий для них инвалидности или болезни. Отношение родителей к этим детям часто сопровождается негативными чувствами враждебности, стыда, отрицания, вины, горя, проецирования вины, отстраненности, отвержения, а также как чувства беспомощности, неполноценности, гнева и шока, в то время как некоторые другие испыты-

вают неверие, депрессию и самообвинение. Семейный кризис может возникнуть из-за наличия ребенка с особыми потребностями.

Таким образом, отношение родителей может стать препятствием как в процессе, так и в результате адаптивного этапа у детей с ОВЗ, поскольку среда, в которой рождается и воспитывается ребенок, оказывает огромное влияние на психологическое и физическое благополучие ребенка.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально особенности формирования социальных-коммуникативных умений у детей с ОВЗ.

Гипотеза: мы предполагаем, что стиль детско-родительских отношений влияет на уровень сформированной коммуникативных умений у детей с ОВЗ

Материалы и методы исследования. Исследование проводилось в период с марта по май 2020 года на базе благотворительного образовательного фонда «Мархамат». Совокупная выборка исследования составила 50 человек, 25 семей, где воспитывались дети с ОВЗ. В состав психодиагностического инструментария вошли следующие психодиагностические методики: для определения детско-родительских отношений мы использовали тест-опросник родительского отношения (авторы А. Я. Варга, В. В. Столин), для выявления уровня развития коммуникативной деятельности детей в редакции М. И. Лисиной, методики «День Рождения» М. А. Панфиловой, «Рукавички» Г. А. Цукерман.

Результаты исследования и их интерпретация. Данные были проанализированы, и результаты представлены в описательных частях и таблице. Данные были проанализированы в процентном отношении.

Опросник родительского отношения (авторы А. Я. Варга, В. В. Столин) показал следующие результаты (табл. 1).

При проведении анализа мы получили, что у большего числа родителей установлен симбиотический стиль воспитания, это доказывает нам, что в этих семьях стараются удовлетворить все потребности ребенка с ОВЗ, его оберегают от неприятностей, тяжестей, преград, жизненных невзгод. Главной из обратных

Таблица 1. Расчет семей с преобладающим стилем детско-родительских отношений

Стиль детско-родительских отношений	Кол-во семей, в которых данный стиль является основным
Принятие-отвержение	(20%)
Образ социальной желательности поведения	(26%)
Симбиоз	(29%)
Авторитарная гиперсоциализация	(20%)
«Маленький неудачник»	(5%)

сторон этого стиля воспитания является повышенный уровень тревоги родителей за ребенка, когда он начинает проявлять независимость в период взросления. Ребенок не испытывает ответственности за свои поступки, так как ее стараются брать на себя его родные.

Вторым по численности выявлен стиль родительского отношения «образ социальной желательности». Стиль характеризуется интересом в делах и планах ребенка, состраданием ребенку, а также помощью во всех делах. Родители ценят личное про-

странство и ведут себя с ребенком на равных ролях. Проявляют большое доверие ребенку, стремятся встать на его точку зрения в спорных ситуациях, проявляют заботу.

Нами было установлено, какой уровень сформированности коммуникативных навыков детей с ОВЗ (методика «Рукавички» Г. А. Цукерман) [4].

В ходе проведения эксперимента было выявлено, что только один ребенок с ограничениями находится на высоком уровне развития коммуникативных навыков.



Рис. 1. Уровни сформированности коммуникативных навыков детей с ОВЗ по методике «Рукавички» Г. А. Цукерман

У 55% респондентов — средний уровень сформированности социальных-коммуникативных навыков, при котором испытуемые смогли прийти к общему решению. У 40% детей низкий уровень сформированности коммуникативных навыков, они не пользовались ни устными ни письменными средствами связи. Они не посещают учебные заведения по состоянию здоровья их единственный способ научиться коммуницировать это их родные.

Анализируя корреляционную взаимосвязь, можно проследить прямую связь между уровнем коммуникативности ребенка с ОВЗ и стилем отношения «принятие — отвержение» ($r = 0,88$ при $r_{кр} \leq 0,01$). Стиль отношения «симбиоз» имеет прямую связь коммуникативными навыками ребенка ($r = 0,46$ при $r_{кр} \leq 0,05$). Подвергая рассмотрению эту взаимосвязь, мы пришли к мнению, что чем малая психологическая дистанция между родителями и детьми с особыми потребностями, те-

плые отношения, своевременная эмоциональная и материальная поддержка родителей к своему ребенку, более тесную социальную взаимосвязь. Прямая взаимосвязь между «отношением к неудачам ребенка» и навыка коммуникации ($r = 0,47$ при $r_{кр} \leq 0,05$) говорит о том, что поддержка интересов, хобби, идей и чувства ребёнка акцентирование внимания на удачах, а не на ошибках ребенка повышает уровень социальных-коммуникативных навыков детей с особыми потребностями.

Заключение. В процессе исследования мы выяснили, что большая часть детей владеет коммуникативными навыками на низком уровне, что выражается в невнимательности к собеседнику, его мнению, ученики не умеют находить общий язык друг с другом, не умеют сотрудничать.

Литература:

1. Алексеева М. Воспитание социальной активности (старший дошкольный возраст) [Текст] / М. Алексеева, Э. Суслова, В. Яшина // Дошкольное воспитание. 1985.— № 11. — С. 31–35.
2. Ашум Гупта Позитивное восприятие родителей детей с ограниченными возможностями [Текст] / Гупта Ашум, Нидхи Сингхал. // Азиатско-Тихоокеанский журнал реабилитации инвалидов.— 2004.— № 22. — С. 22–32.
3. Бодалев А. А. Психология общения [Текст]/ А. А. Бодалев. — М.: Издательство «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996
4. Венгер А. Л., Цукерман Г. А. Психологическое обследование младших школьников. [Текст]/ А. Л. Венгер, Г. А. Цукерман. — М.: Владос, 2007.
5. Стребелева, Е. А. Воспитание и обучение детей дошкольного возраста с нарушением интеллекта: учебник [Текст] / Е. А. Стребелева. — Москва: Парадигма, 2012.— 225 с.

Роль генов серотониновой и дофаминовой систем в формировании тревожности

Хисматуллина Гулия Ильдусовна, студент

Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы (г. Уфа)

В современной психологии указывается на то, что среди психических состояний, являющихся предметом научных исследований, большое внимание уделяется термину «anxiety», иногда «anxiousness», что в переводе на русский язык означает «беспокойство», «тревога» [1]. При тревожности, выделяются такие симптомы, как беспокойство и учащение пульса, а иногда и более тяжелые формы данного отклонения. Качество тревожности зависит от того, какого рода возбуждение заблокировано [2].

Целью данного обзора является обобщение современных знаний о тревоге и его макромолекулярных путях, системах и механизмах, инициируемых генетическим риском и факторами окружающей среды.

Изучение многофакторной природы формирования тревожности обусловлено ее участием во многих аспектах развития человека: физического и психического здоровья, функционировании эмоциональной сферы и общения, учебной деятельности и других. Излишняя тревожность может приводить к развитию различных психопатологий, включая депрессивное, суицидальное, аддиктивное поведение, что обуславливает ее социальную значимость [3].

Мы предположили, что уровень коммуникативности связан с особенностями детско-родительских отношений и с помощью статистических методов установили эту взаимосвязь.

Выводы:

1) стиль детско-родительских отношений «принятие — отвержение» имеет самое большое влияние на навыки детей с особыми потребностями;

2) был установлен высокий уровень взаимосвязи между стилем детско-родительских отношений «симбиоз» и уровень общительности, так и между «отношением к неудачам ребенка» и навыка коммуникации.

Таким образом, выдвинутая нами гипотеза о взаимосвязи детско-родительских отношений и уровнем коммуникативности, нашла свое подтверждение в данной работе.

В исследованиях ассоциации генов с рядом психологических особенностей и психических заболеваний значительное внимание уделяется ген-средовым взаимодействиям.

Согласно современным психогенетическим концепциям развития личности, особенности поведения человека реализуются через взаимодействие нейромедиаторов ЦНС, наиболее важными из которых являются дофамин и серотонин [4].

Серотониновая система участвует в процессах регуляции поведения, приемов пищи, сна и других циркадианных ритмах, она влияет на психический процесс восприятия и отражается на настроении, изменяет личностные черты, вызывая тревожность, агрессивность и импульсивность. Дисфункция серотониновой системы приводит к агрессивному и антисоциальному поведению людей и животных [5].

Функция дофаминовой системы заключается в том, что она формирует у человека чувство удовлетворения или неудовольствия при переживании ощущений, получаемых от значимых для людей стимулов (еды, спорта, общения и т. п.). Если же дофаминовая импульсация слишком мала, то у человека развивается потребность в получении удовольствия с помощью каких-либо

других более сильных (в том числе и нефизиологичных) раздражителей. Такими раздражителями могут быть алкоголь, наркотики, никотин, азартные игры, еда, секс и т. п. [6].

В настоящее время существует большое количество исследований, посвященных изучению связи полиморфизма генов нейромедиаторов с уровнем активности дофаминовой и серотониновой систем, а также с особенностями поведения и личности человека.

Одним из наиболее изученных генов транспортера серотонина является SLC6A4. Транспортер серотонина кодируется геном SLC6A4 (Soluble carrier family 6, member 4, альтернативное название 5-Hydroxytryptamine transporter, 5-HTT, идентификатор OMIM 182138). В серии исследований показана ассоциация аллеля S с тревожностью. Связь гена транспортера серотонина с психическими особенностями привела к попытке найти корреляции между культурными особенностями обществ и частотой аллеля S в представляющих их популяциях. Такое исследование было проведено психологом Дж. Чао и аспирантом-нейробиологом К. Близински, которые обнаружили корреляцию между частотой аллеля S и коллективизмом — культурной характеристикой общества, установленной голландским социологом Г. Хофстедом по данным социологических опросов и противопоставляемой индивидуализму. Частота аллеля S также коррелировала с более низкой тревожностью и распространенностью аффективных расстройств (уровень которых в исследованных коллективистических культурах действительно ниже). На основе выявленной корреляции авторы предположили, что эволюция культурных ценностей (индивидуализма-коллективизма) может быть связана с генами (частотами аллелей 5-HTTLPR). Например, у китайцев с тревожностью оказался ассоциирован не S-аллель, а L-аллель, что может указывать на этноспецифичность ассоциации, которая может зависеть как от генетического фона, так и от особенностей социокультурной сферы [7].

Рассмотрим также ген транспортера серотонина HTR2A. Аллель G гена серотонинового рецептора 2A (HTR2A) обеспечивает пониженную экспрессию гена, что приводит к меньшей плотности рецепторов и, соответственно, к снижению активности серотониновой системы [5]. Результаты работ многих авторов свидетельствуют о том, что носители аллеля G гена HTR2A проявляют тенденцию к депрессивной симптоматике и низкой самооценке [8].

Дофамин один из медиаторов в базальных ганглиях, которые определяют базовый уровень тревожности. Базальные ганглии отвечают за управление организмом в состоянии покоя или за уровень тревожности. Повышенная активность базальных ганглиев часто связана с тревожностью, напряжением, настороженностью и повышенным страхом. Недостаток активности базальных ганглиев вызывает проблемы, связанные с мотивацией, энергетикой и способностью действовать. Д. Амен отмечает, что если использовать избыток энергии, образующийся при повышенной активности базальных ганглиев, на «полезную» двигательную активность, т. е. целенаправленно, то это не даст развиваться тревожности [9].

Недавно было обнаружено, что пониженная плотность дофаминового транспортера и авторецептора DRD2 и, соответ-

ственно, повышенный уровень дофамина в стриатуме влияют на проявление характеристик тревожности [10;11;12].

В настоящее время, подавляющее большинство работ по поиску ассоциаций генетических полиморфизмов с личностными характеристиками проводится на людях, страдающих различными психическими расстройствами, в то время для поиска основ заболевания этого недостаточно, поэтому работа по поиску генетических маркеров тревожности среди полиморфизмов генов дофаминергической системы, и исследование распределений данных маркеров часто проводится на выборке высококвалифицированных атлетов [13].

Впервые был проведен генетический анализ 7 полиморфизмов дофаминергической системы на выборке из 331 человек, и были определены распределения аллелей полиморфизмов в общепопуляционной выборке и спортивной субпопуляции с учетом специализации. Впервые было показано совместное влияние генов DRD2 и DAT дофаминергической системы на характеристики, ассоциированные с тревожностью. Впервые была создана и научно обоснована модель механизмов влияния генетических вариантов DRD2 и DAT на концентрацию внеклеточного дофамина [13].

Дофаминергическая нейромедиаторная система является одним из основных факторов развития алкоголизма, а также способствует возникновению тревоги и депрессии. При анализе связи дофаминовых рецепторов типа 2 (DRD2) с симптомами тревоги у 573 человек с алкогольной зависимостью и 273 человек контрольной группы из числа корейского населения, была выявлена связь аллеля C с повышенной тревожностью [14].

Слабость нервной системы и умеренный уровень тревожности, как индивидуально-типологические свойства высшей нервной деятельности являются биологическими детерминантами социально-перцептивных способностей, в частности, эмпатии, толерантности и сензитивности, обуславливающих направленность личности на педагогическую деятельность и её успешность в будущем. Индивиды с данным типом направленности легче адаптируются к условиям педагогической деятельности, успешно находят общий язык с педагогическим коллективом и обучающимися [15].

Проанализировав исследования в области психологии и психофизиологии за последние годы, мы пришли к выводу, что такие психологические свойства индивидов, как личностная тревожность, интроверсия, экстраверсия, нейротизм, накладывают след на психодинамические характеристики личности и определяют эффективность реализации адаптационных программ [16].

Полученные различными учеными экспериментальные данные подтверждают то, что умеренная напряженность, низкий уровень тревожности, высокие показатели вегетативного профиля регуляции, адекватная степень психической толерантности и устойчивости характерна для людей с низким уровнем нейротизма. Люди с низким уровнем нейротизма характеризуются высоким уровнем продуктивности деятельности и качественно высоким уровнем способностей [7; 17].

Для оценки уровней ситуативной и личностной тревожности предлагался бланк самооценки Ч. Спилбергера, адапти-

рованный Ханиным. Методика позволяет выявить индивидуальный уровень ситуативной и личностной тревожности. Шкалы ситуативной и личностной тревожности состоят из 20 вопросов. Определение показателей ситуативной и личностной тревожности производится с помощью ключа.

А в модели Г. Айзенка тревожность рассматривается как один из субфакторов нейротизма, т. е. общей эмоциональной неустойчивости личности. Майкл Айзенк интерпретирует тревожность как свойство, снижающее эффективность системы произвольного внимания и увеличивающее чувствительность

непроизвольного внимания к внешним стимулам, особенно связанным с какими-либо опасностями.

В ряде исследований Ильина и Судакова (2004–2010), показано, что характер адаптационных процессов и результативность деятельности зависят от индивидуальных особенностей личности, в частности, от свойств нервной системы, которые определяют психофизиологический статус индивида. Информативным показателем, часто используемым при анализе индивидуальных различий психофизиологических функций.

Литература:

1. Левитов Н. Д. Психическое состояние беспокойства, тревоги // *Вопр. психологии*. 1969. № 1. С. 131–137.
2. Казин, Э. М. Влияние психофизиологического потенциала на адаптацию к учебной деятельности [Текст] / Э. М. Казин, В. И. Иванов, Н. А. Литвинова // *Физиология человека*.— 2002. — Т. 28.— № 3. — С. 23–29.
3. Гуреев А. с. и др., Распределение частот VNTR аллелей локуса 5-HTTLPR гена транспортера серотонина в населении Евразии и Африки.— 2014.—Т. 12.—№ 3.
4. Cloninger C. A systematic method for clinical description and classification of personality variants // *Arch Gen Psychiatry* — 1987 — Vol. 44.-P. 573–588.
5. Traskman-Bendz L., Asberg M., Schalling D. Serotonergic function and suicidal behavior in personality disorders. *Ann NY Acad Sci* 1986; 487:168174.
6. Blum K., Cull J., Bravennan E., D. E. Coinings D. Reward deficiency syndrome // *Am Sci*.— 1996.-84.-P. 132–145.
7. Перлз Ф. [Понимание тревоги в гештальттерапии]. Превращение тревожности в возбуждение / *Общая психология. Тексты* / под ред. В. В. Петухова. М.: УМК «Психология»; Генезис, 2002. Т. 2, кн. 1. С. 548–560.
8. Fiocco A., Joobor R., Judes P., Sonia L. Polymorphism of the 5-HT2A receptorgene: Association with stress-related indices in healthy middle-aged adults // *Frontiers in Behavioral Neuroscience* — 2007, November Vol. 1, Article 3.
9. Амен Д,Дж. Измените свой мозг — изменится и жизнь! / Амен Д,Дж. — М.: Эксмо, 2009.— 448 с.
10. Breier A., Kestler L., Adler C., Elman I., Wiesenfeld N., Malhotra A., Pickar D. Dopamine D2 receptor density and personal detachment in healthy subjects // *Am J Psychiatry*. 1998. — V. 155. — P. 1440–1442.
11. Farde L., Gustavsson J. P. Jonsson E. D2 dopamine receptors and personality traits // *Nature*. V.385. — P. 590.
12. Laakso A., Vikman H., Kajander J., Bergman J., Naaparanta M., Solin O., Hietala J. Prediction of detached personality in healthy subjects by low dopamine transporter binding // *Am J Psychiatry*. 2000. — V.157. — N.2. — P. 290–292.
13. Куликова М. А., Полиморфизмы генов дофаминергической системы маркеры проявления тревожности у спортсменов [электронный ресурс] / Куликова М. А.-2009. — Режим доступа: <https://www.dissercat.com>
14. Кеун-Хо Джо и др., Генетическая ассоциация полиморфизмов DRD2 с показателями тревожности у больных алкогольной зависимостью.-2008.— 371 (4): 591–5.
15. Reif, A., Lesch, K.-P. Toward a molecular architecture of personality. *Behav. Brain Res*. 139: 1–20, 2003.
16. Р. Ф. Еникеева и др., Роль полиморфных вариантов гена контактинассоциированно-подобного белка-2 (CNTNAP2) в формировании различий в уровнях тревожности.— 2020.— № 1 (6). — С. 20–36.
17. Савченков, А. В. Оценка индивидуально-типологических особенностей студентов профессионально-педагогического института: сб. / под науч. ред. Е. М. Дорожкина, В. А. Федорова. — Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2016. — С. 287–289.

О профилактике эмоционального выгорания учителей

Шамсиева Кадрия Хабировна, студент магистратуры
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Цель статьи заключается в теоретическом обосновании и экспериментальной проверке педагогических условий, обеспечивающих эффективную профилактику эмоционального выгорания у учителей средствами арт-терапии. Научная новизна заключается в выявлении и обосновании педагогических условий для профилактики эмоционального выгорания учителей средствами арт-терапии, которые нашли отражение в разработанной программе «Гармония».

Ключевые слова: эмоциональное выгорание, арт-терапия, эмоциональное истощение, стресс.

Preventing emotional burnout in teachers

The purpose of the article is to provide theoretical justification and experimental verification of pedagogical conditions that provide effective prevention of emotional burnout in teachers by means of art therapy. The scientific novelty lies in the identification and justification of pedagogical conditions for the prevention of emotional burnout of teachers by means of art therapy, which are reflected in the developed program «Harmony».

Keyword: emotional burnout, art therapy, emotional exhaustion, stress.

Ускоренный темп современной жизни, агрессивная информационная среда, существующие социальные угрозы, — все это оказывает негативное влияние на психическое и физическое состояние современного учителя. Наука и практика свидетельствует о том, что многие учителя в процессе своей деятельности ощущают проблемы со здоровьем, которые возникают на фоне стресса. Именно благодаря этому стрессу учителю все сложнее находить общий язык с детьми и коллегами, трудно контролировать свои эмоции, и понимать чувства других людей. Важно отметить и то, что от эмоционального состояния учителя и зависит его профессиональное благополучие.

Профессия учителя — это работа, которая связана с интенсивным взаимодействием с другими людьми, они находятся в близком контакте со своими коллегами или учениками в эмоционально перенасыщенной обстановке. Из-за перенапряжённой атмосферы взаимодействия, учителя все чаще подвергаются такому феномену как эмоциональное выгорание «*burnout*». В соответствии со статистикой от 05 июня 2020 года, около 80% россиян во время распространения пандемии потеряли интерес к своей работе, к такому выводу пришли специалисты факультета социальных наук НИУ ВШЭ в своих исследованиях «Стресс и выгорание в ситуации пандемии». В данном исследовании приняли участие 7588 россиян разных возрастов, из них 55,5% — женщины и 44,5% — мужчины». Специалисты пришли к выводу о том, что у сотрудников снижается эффективность работы, они становятся более раздражительными у них нарушен сон, безразличны к окружающим, становится циничны, также выражается упадок сил и потеря мотивации.

Более 60% россиян отметили, что находятся в состоянии эмоционального истощения. Это проявляется в нарушении сна, упадке сил, раздражении, недовольстве условиями, в которых они оказались, и жизнью в целом.

35% оценили уровень такого состояния как высокий, 26% — как средний.

67% принявших участие в опросе женщин отмечают у себя эмоциональное выгорание — это при том, что женщины всегда считались более стрессоустойчивыми. Среди респондентов-мужчин этот показатель ниже — 55%. [4].

Проблема эмоционального выгорания остро ощущается в таких профессиях как, «субъект-субъектного» типа (социальные работники, полиция, учителя, психологи, медицинский персонал). Научный и практический интерес к синдрому выгорания обусловлен тем, что этот синдром непосредственное проявление всевозрастающих проблем, связанных с самочувствием работников, эффективностью их труда и стабильностью деловой жизни организации [1, 548–572]. В связи с этим современному учителю приходится трудиться в быстротечном ре-

жиме в быстроизменяющихся условиях, а для этого необходимо иметь такие качества, как мобильность, креативность, энтузиазм, эрудированность, успешность, коммуникабельность, и также не надо забывать и о том, что учитель еще должен решать профессиональные проблемы, разумно и рационально действовать в различных жизненных ситуациях. Ведь от его деятельности зависит насколько всесторонне будут развиты его воспитанники и учащиеся. А успешно осуществить свою деятельность сможет только тот педагог, который хорошо регулирует свои эмоции.

Л. М. Митина обращает внимание на то, что работа учителей тесным образом связано с миром чувств и переживаний, а эмоциональные реакции учителя являются важной частью его жизни и существенным образом влияют на его познавательные и поведенческие процессы, а также на особенности восприятия современного мира. Недаром «Ф. Н. Гонаболин говорил о том, как важны в педагогическом творчестве эмоции и чувства. Если учитель пришел в класс в плохом настроении, раздражен и не умеет скрыть это состояние от учащихся, они тоже быстро приходят в возбужденное состояние, начинают нервничать, вертеться, настроение их становится неустойчивым» [2, 320]. С этим невозможно не согласиться, ведь учитель часто находится в «плени эмоций», им трудно управлять своими чувствами именно поэтому среди учителей есть проблема распознавания эмоционального выгорания, которая деформирует учителя как личность. А для успешного развития как в профессиональной, так и в личностной сфере необходимо вовремя выявить симптомы и устранить основные причины, и факторы который формируют данный недуг. Поэтому перед активно развивающейся в настоящее время наукой стоит задача общего психологического оздоровления, реабилитации и коррекции современного общества. И, вероятно, одним из наиболее важных направлений в данной работе является психологическая реабилитация и «оздоровление» педагогической среды.

Исследований в области педагогики и психологии про явление эмоционального выгорания не теряет свою актуальность, хотя написано немало научных трудов — от статей до диссертаций и монографий. И тем не менее, данная проблема не только не потеряла свой интерес, но с каждым годом «наращивает» свою актуальность. Только за последнее десятилетие опубликовано свыше 1500 научных исследований по данной теме. Проблема эмоционального выгорания стала предметом научного анализа с середины 60-х годов XX века благодаря многочисленным исследованиям зарубежных психологов (М. Burish, Н. Fredenberger, R. Golembiewsky, M. Leiter, Т. Marek, С. Maslach, А. Pines, W. Schaufeli и др.). [3, 11–29]. Расширилась и территория изучения данного феномена, если с 1974 года данной

проблемой занимались только в США, то за столь короткое время эту актуальную тему охватили и другие страны, такие, как Польша, Канада, Германия, Израиль, Китай и Япония и мн. др. страны.

Необходимо учитывать и тот факт, что к проблеме выгорания проявляли интерес не только за рубежом, но как и со стороны отечественной науки, так и психологов из стран СНГ (Б. Г. Ананьев, В. В. Бойко, В. Е. Орел, М. В. Борисова, Н. В. Гришина, М. М. Скугаревская, Т. В. Форманюк, Н.И. Водопьянова, Л. с. Чутко, Н. В. Козина и мн. др.)

Несмотря на большое количество эмпирических исследований по данной проблематике, наблюдаются два ведущих фактора, которые изучаются в исследованиях эмоционального выгорания — это такие факторы как: личностные и организационные. Личностный фактор характеризуется тем, что человеку присущи такие качества как: тревожность, эмоциональная чувствительность, нейротизм, экстраверсия, актуализация характера и др. А при организационных: неуправляемость детьми, недостаток поддержки от коллег и администрацией, перегрузка, низкая зарплата и конфликт ролей. В последние годы теоретическая разработка проблемы эмоционального выгорания достигла прогресса, но факты и механизмы на возникновения эмоционального выгорания у учителей и их профилактика средствами арт-терапии имеют противоречивые и вовсе не проработанные аспекты.

Таким образом, анализ научных исследований по изучению проблемы эмоционального выгорания у учителей и его профи-

лактика арт-терапией, показал ряд противоречий, которые акцентирует внимание на актуальность выбранной темы.

Объекты и методы исследования. На основании вышесказанного была поставлена такая проблема как: каковы же педагогические условия, которые наиболее эффективны при профилактики эмоционального выгорания у учителей средствами арт — терапии?

Объект исследования — процесс эмоционального выгорания у учителей.

Предмет исследования— педагогические условия профилактики эмоционального выгорания у учителей средствами арт-терапии.

Выборку исследования составили 40 учителей из МБОУ «Федоровской СОШ имени Е. Г. Тутаева Кайбицкого муниципального района», а также учителя МБОУ Кильдуразовской основной общеобразовательной школы. Средний возраст 47,2 года с 23 летним стажем работы.

В исследовании использовались следующие методики: «Диагностика эмоционального выгорания» В. В. Бойко, и опросник «Профессиональное (эмоциональное) выгорание» (МВИ) а также для обработки данных были использованные качественные и количественные методы обработки данных.

Результаты и их обсуждение. В ходе исследования было выявлено, что учителя в экспериментальной и контрольной группы, по компонентам «напряжение», «резистенция», «истощение» имеют следующие результаты (рис. 1).

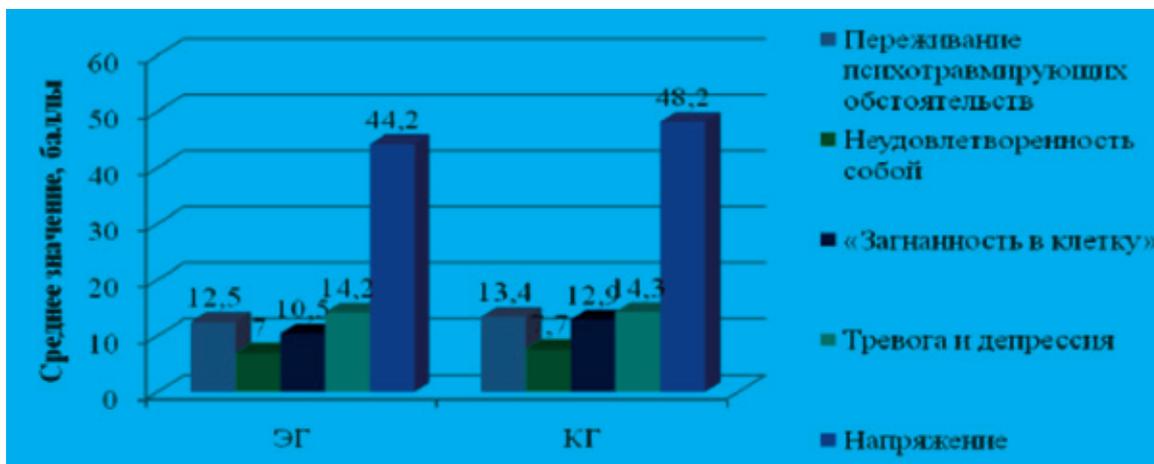


Рис. 1. Гистограмма распределения средних значений выраженности компонентов фазы «Напряжение» в ЭГ и КГ

Согласно данным рисунка, складывающиеся симптомы в экспериментальной и контрольной группе формируются по следующим фазам:

- «тревога и депрессия»: ЭГ — 14,2 балла, в КГ — 14,3 баллов;
- «переживание психотравмирующих ситуаций»: ЭК — 12,5 баллов, в КГ — 13,4 балла;
- «загнанность в клетку»: ЭГ — 10,5 баллов, КГ — 12,9 баллов;
- «неудовлетворенность собой»: ЭГ — 7 баллов, в КГ — 7,7 баллов;
- «напряжение» в ЭГ — 44,2 балла, в КГ — 48,2 балла.

Таким образом, наиболее выраженными симптомами является «тревога», и фаза «напряжение». Можно предположить,

что в настоящее время исследуемые педагоги испытывают воздействие психотравмирующих факторов, что приводит к нарастанию напряжения. Неразрешимость ситуации приводит к началу формирования явлений «выгорания» в данных фазах.

Ощущение «неудовлетворенности собой» у обследуемых педагогов 7,7 — баллов, что соответствует тому, что данный симптом у них не сложился. Можно предположить, что педагоги не испытывают недовольства собой в профессиональной деятельности и в конкретных обстоятельствах на рабочем месте.

По фазе «загнанности в клетку» в исследуемых группах результаты указывают на несформированность данного симптома. Однако, среди участников эксперимента есть представи-

тели, у которых имеются показатели, указывающие на то, что данный симптом у этих лиц уже сложился или находится на этапе формирования.

Симптомы, которые находятся в зоне формирования или уже сформировались могут проявляться следующим образом: ограниченной эмоциональной отдачей за счет выборочного реагирования в ходе рабочих контактов. При этом человеку кажется, что он поступает допустимым образом. Субъект общения может фиксировать при этом иное — эмоциональную черствость, равнодушие и неуважение к личности. А расширение сферы экономии эмоций будет осуществляться вне профессиональной области — в общении с родными, друзьями. На работе человек с такими симптомами склонен держаться соответственно нормативам, а дома замыкаться.

На основании вышесказанного для профилактики эмоционального выгорания создается программа «Гармония». Целью данной программы послужило формирование самосознания педагогов и развитие навыков саморегуляции. Основой арт-терапевтической методики послужил один из направлений как изо-

терапия — метод правополушарного рисования на основе методики Б. Эдвардс.

Заключение. В ходе исследования было показано, что существуют особые социально-психологические условия, которые приводят к формированию высокого уровня эмоционального выгорания, которые возникают вследствие неудач, связанных с невозможностью достижения профессионально важных целей. Это дает возможность не только при помощи различных методик диагностировать у людей уровень высокого эмоционального выгорания, но и выявлять его путем анализа внешних данных, основанных на наблюдении или анализе определенных жизненных периодов у человека. Все это дает возможность ранней диагностики и выявления у людей уровня высокого эмоционального выгорания с целью проведения психокоррекционных мероприятий, направленных на его снижение, путем уменьшения или устранения психотравмирующих факторов. Полученные результаты эмпирического обследования могут выступить основанием для коррекционной работы с педагогами.

Литература:

1. Водопьянова Н. Е. Профессиональное выгорание и ресурсы его преодоления // Психология здоровья.— 2003. — С116.-С.548–572.
2. Митина Л. М. Психология труда и профессионального развития учителя: Учеб. пособие для студ. высш. пед.учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2004.— 320 с.
3. Pain W. S. Overview: Burnout, stress syndromes and the 1980s // Job stress and burnout: Research, theory, and intervention perspectives / Ed. W. S. Pain. Beverly Hills; London; New Dehli, 1982. P. 11–29.
4. Союзженскихсил.рф [https://союзженскихсил.рф/news/actual/9706/?sphrase_id=15747151]: пандемия ведет к эмоциональному выгоранию/ООО «Информационное агентства Союза женский сил». М: СЖС-Контент,2020. URL: https://союзженскихсил.рф/news/actual/9706/?sphrase_id=15747151_(дата обращения: 13.09.2020 г.)

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 47 (337) / 2020

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 02.12.2020. Дата выхода в свет: 09.12.2020.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.