

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

10 2019  
ЧАСТЬ II

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 10 (248) / 2019

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук (Узбекистан)  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кожурбаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

---

На обложке изображена *Терри Ирвин* (1964 г.), австралийская натуралистка и писательница, владелица Зоопарка Австралии.

Тереза Пенелопа Рейнс (Терри при рождении) родилась в Юджине (штат Орегон, США), став младшей из трех дочерей в семье Клэренса и Джуди Рейнс. Ее родители занимались бизнесом, связанным с промышленным огородничеством. Терри, будучи маленьким ребенком, получала много внимания от отца, который постоянно приводил домой травмированных животных с шоссе, которых то и дело сбивали грузовики. В конечном счете это повлияло на судьбу девочки. Она была полна решимости помогать животным экономически и заниматься реабилитацией диких животных.

Работая в семейном бизнесе в 1986 году, Терри начала трудиться в реабилитационном центре для животных Cougar Country в США. В этом центре проходили реабилитационные курсы рыжие лисы, опоссумы, еноты, медведи, рысы, пумы, чтобы затем обрести свободу в диких условиях. Через какое-то время Cougar Country расширился, став крупным предприятием, которое реабилитировало более 300 зверей ежегодно. Позже Терри присоединилась к ветеринарной больнице «скорой помощи», став ветеринарным техником, чтобы углубить свои знания в работе по защите животных. Свободного времени практически не оставалось, потому что одновременно с этой работой Терри продолжала поддерживать на плаву семейный бизнес, а также не оставляла Cougar Country. Помимо этого, у натуралистки было пятнадцать собственных котиков, несколько птиц и собака.

В 1991 году Терри пустилась в тур по Австралии и один за другим посещала центры реабилитации диких животных. Там она познакомилась со Стивом Ирвином, отец которого управлял австралийским зоопарком, и была очарована им. Все закончилось бурным романом, который вылился в крепкий брак. Их первый документальный фильм был снят во время медового месяца. Отснятый Джоном Стентоном материал

стал первым эпизодом сериала о дикой природе «Охотник на крокодилов» и был отправлен прямиком в Америку, где быстро получил успех. Влюбленная парочка хотела обосноваться в Австралии, но для этого Терри предстояло оставить работу в Cougar Country в Америке. Однако как совладелица зоопарка в Австралии и участница популярного шоу она могла сделать гораздо больше для защиты дикой природы.

В 2002 году состоялся релиз фильма с участием Ирвинов *The Crocodile Hunter: Collision Course*, где Стив сумел превратить свой образ бесстрашного и полного энтузиазма любителя поизучать фауну в близком контакте в торговую марку. Его сериал с большим успехом шёл по всему миру по каналу Discovery.

В интервью перед рождением их второго ребенка Терри Ирвин сказала несколько слов о своем браке и о работе с мужем: «Мы не пьем, не курим; влюблены и счастливы в браке. Мы любим нашу маленькую девочку... И мы верим в то, что делаем...»

Терри и ее дети были в Тасмании, когда узнали о том, что Стив получил травму грудной клетки и повреждения сердца от удара хвостом электрического ската и умер вскоре после нападения. Это произошло в 2006 году на съёмках телепередачи *Ocean's Deadliest* на рифе неподалеку от порта Дугласа в Квинсленде. Терри получила видео, на котором были отражены события, приведшие к смерти ее мужа. Ирвин сказала, что эти кадры никогда не станут достоянием общественности, и отметила, что не увидит их и ее семья. Позже в одном из интервью она заявила, что уничтожила эти материалы.

У Стива и Терри двое детей (дочь и сын). Старшую дочку, Бинди Сью Ирвин, на самом деле назвали в честь любимого крокодила Стива, Бинди, и его собаки Сью, которая, кстати, неоднократно появлялась в фильме «Охотник за крокодилами».

В 2006 году Ирвин стала почетным обладателем ордена Австралии, учрежденного австралийской королевой Елизаветой II.

*Екатерина Осянина, ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### БИОЛОГИЯ

- Korolyova A. N.**  
Genetically Modified Organisms (GMOs): What they are and what people think about them .....75

### МЕДИЦИНА

- Бегун Д. Н., Морозова Т. А., Сурикова А. В.**  
Болезни нервной системы как медико-социальная проблема .....78
- Намозов Ф. Т., Хамраева М. Э., Аминов С. Д.**  
Роль флавоноидов в лечении гастрита .....80
- Сидорова И. Г., Гусева Е. А., Рафикова В. В.**  
Оценка информативности клинико-инструментальных методов исследования при патологии эндометрия у женщин репродуктивного возраста .....82
- Циркунова А. Г., Смекалова Е. А., Кураш И. А., Сороговец А. И., Зубарева А. Д.**  
Глюкокортикостероиды в лечении мышечной дистрофии Дюшенна .....83

### ЭКОЛОГИЯ

- Гаджиева С. Р., Велиева З. Т., Алиева Т. И., Гаджиева Х. Ф., Алиев М. Н.**  
Определение загрязнения атмосферного воздуха Хатаинского района города Баку с помощью мхов-биоиндикаторов .....86

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Гиринский А. В.**  
Аспекты эффективности инвестиционной политики конкретного региона .....89
- Гиринский А. В.**  
Основные подходы к анализу инвестиционной деятельности Ставропольского края .....91
- Гиринский А. В.**  
Финансово-экономические аспекты развития воздушного транспорта.....93

- Гиринский А. В.**  
Совершенствование региональной инвестиционной политики Ставрополя .....96
- Гиринский А. В.**  
Сущностные аспекты инвестиционной политики регионов.....98
- Демьянова Л. М., Зленко А. А.**  
Особенности российского горнолыжного туризма ..... 100
- Дьяконова О. С., Закурдаева А. И.**  
Внутренний контроль на предприятиях оптовой торговли ..... 101
- Ермилова М. И.**  
Использование современных PR-технологий в развитии речного круизного туризма в Сибири ..... 105
- Ильин А. Е.**  
Роль калькулирования себестоимости в процессе функционирования организации в зависимости от способа оценки затрат ..... 106
- Кудряшов И. В.**  
Комплексные вызовы и их преодоление в арктических органах местного самоуправления..... 110
- Кузьмичева С. Ю.**  
Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности ..... 115
- Кузьмичева С. Ю.**  
Корпоративная социальная ответственность: основные принципы и формы ..... 118
- Плотникова Е. Д.**  
Статистический анализ денежных потоков предприятий транспорта в Хабаровском крае ....121
- Плотникова Е. Д.**  
Методы управления денежными потоками на предприятиях транспорта ..... 124
- Сковорода И. А.**  
Повышение конкурентоспособности фитнес-клуба ..... 127
- Филиппов Е. В.**  
Проблемы реализации ПОД/ФТ коммерческими банками..... 130

<b>Филиппова А. В.</b> Применение цифровых технологий в оценке для обеспечения залога.....	133
<b>Филиппова А. В.</b> Требования к квалификации специалистов по работе с залогами в условиях цифровой экономики .....	134
<b>Ходосова Е. В.</b> Роль инноваций в развитии ситуационного управления качеством образования .....	136
<b>ФИЛОЛОГИЯ</b>	
<b>Алламуратова Г. Ж., Мубараков М. Б.</b> Вопрос о «необыкновенном» и «обыкновенном» человеке в рассказе В. Распутина «Рудольфо» .....	139
<b>Балтаева И. Т.</b> Применение эпитетов при изображении воинов-всадников в узбекских народных дастанах ....	141
<b>Демкина Я. Ю.</b> Английские концепты и константы на примере романов Кейт Аткинсон с точки зрения лингвокультурологии.....	142
<b>Клименко Д. Д.</b> Linguistic Study of the Usage of Latin Borrowings in English .....	144
<b>Kolombet M.</b> Archaism as a Lexical Unit of the English Language.....	150
<b>Kuttubayeva A. K.</b> Reasoning and its types .....	152
<b>Николаюк Е. А.</b> Антонимы концепта lie в английском языке ...	154

# БИОЛОГИЯ

## Genetically Modified Organisms (GMOs): What they are and what people think about them

Korolyova A. N., post-graduate student  
Saratov State Agrarian University named after N. I. Vavilov

Королева Алена Николаевна, студент магистратуры  
Саратовский государственный аграрный университет имени Н. И. Вавилова

### Introduction

It seems as if everybody has been talking about GMO foods for the past few years. This topic has been featured on many news stories, social media, and dinner table conversations around the globe. There is definitely no shortage of opinions on this controversial topic. Because the subject of genetically modified food is so contentious and newsworthy.

### Why We Need Genetically Modified Foods

According to Pamela Ronald, Professor at the University of California, «By the turn of the century, the number of people on Earth is expected to increase from the current 6.7 billion to 10 billion. Because the amount of land and water is limited. Even though it remains true to this day that hybrids are in a sense «*artificial*» — they are not found in native ecosystems — hybrids are now widely grown and are popular with farmers (conventional and organic) that can afford them. In fact, today everything we eat is genetically altered in one way or another because genetically improved crops carry traits (yield, flavor, nutrition, pest resistance) that farmers and consumers demand. Given that reality, it makes sense to plant those crops and employ those farming practices that advance the economic, social and environmental goals of sustainable agriculture» [3].

For several thousand years, farmers have been altering the genetic makeup of the crops they grow. Human selection for features such as faster growth, larger seeds or sweeter fruits has dramatically changed domesticated plant species compared to their wild relatives. Remarkably, many of our modern crops were developed by people who lacked an understanding of the scientific basis of plant breeding [1].

### What are GMOs?

A genetically Modified Organism is simply an organism, like any other organisms, which produces tens of thousands of proteins, but one or two of them are proteins that were chosen specifically by humans. Genetic engineering is necessary for the continued success of the human's experiment here on planet Earth. A lot of scientists say that The foods of the genetic engineering will help us to face the significant challenges of world with more and more people and a climate that is less and less stable but some experts think that genetic engineering is a tool that can be used for good or for evil, thus, it must be studied even more.

One difficulty is that the concept of the natural is vague and ambiguous. For instance, is the human use of fire «*natural*»? Maybe, maybe not. Is it «*natural*» for people to wear clothes? This means that people can pick and choose what they wish to praise as «natural» or condemn as «unnatural».

There are many natural things that are not good, and plenty of unnatural things that are not bad. Poisonous plants and animals are as natural as any other living things, yet who would recommend eating them?

Foods with bioengineered ingredients are safe, but shrouding them in secrecy breeds doubt and fear. Clear, informative labeling is a first step toward transparency that can build trust and educate consumers. But trust has to go both ways: Biotechnology companies and food producers must trust consumers to educate themselves and make informed decisions [2].

Agricultural scientists have been improving plants through biotechnology for 25 years by transferring genes from one plant (or bacteria) species into another.

For many years, farmers across the world have genetically modified crop plants to improve their characteristics such as,

their taste, size, colour and their resistance to diseases. This ensures farmers produce the best yields of crops GM crops are produced by selecting specific genes from different species of crops to make the ultimate produce.

### Health Risks Associated with GM Food Consumption

Many scientific data indicate that animals fed by GM crops have been harmed or even died. Rats exposed to transgenic potatoes or soya had abnormal young sperm; cows, goats, buffalo, pigs and other livestock grazing on Bt-maize, GM cottonseed and certain biotech corn showed complications including early deliveries, abortions, infertility and also many died. However, this is a controversial subject as studies conducted by company producing the biotech crops did not show any negative effects of GM crops on mice

Irina Vladimirovna Ermakova is a neuroscientist at Russian Academy of Sciences Her main activity is campaigning against GM crops. To bolster her cause, she conducted a shabby feeding trial on some rats. Influence of genetically modified soya on the rat pups. However, Infant mortality in the control group of rats was very high, suggesting that the rats were treated poorly or had inadequate diets. No useful data can be extracted from feeding trials botched in this way.

Ermakova used two uncharacterized fractions of soy. In other words, what she fed to the rats might have been two different varieties or mixtures of varieties with completely different nutrient content.

A comment published in *Nature Biotechnology highlights* has many errors which render her results useless. Ermakova said earlier that she is not sure about the results, yet she publicized this experiment, drawing extremely far-reaching conclusions from it.

A methodologically-sound and more thorough study of the same thing found that there are no significant differences between rats fed GM and non-GM soy. Thus, people who know a lot about genetically modified foods are inclined to agree with the scientific consensus that such foods are safe to eat.

Furthermore, the study showed some people still make what researchers call «illusionary correlations», such as «genetically modified foods can cause autism».

Perhaps, science communication should address people's perceptions about illusionary correlations versus their knowledge of global warming and genetically modified foods, said Brandon McFadden, a UF/IFAS assistant professor of food and resource economics and author of the study. Merely providing people with information is insufficient to change behavior, McFadden said. Genetically modified foods are defined by the World Health Organization as foods derived from organisms whose genetic material has been modified in a way that does not occur naturally, for example, through the introduction of a gene from a different organism. Most ge-

netically modified crops have been modified to be resistant to plant diseases or to increase tolerance of herbicides, according to the WHO website

In a study published in November, 9 in the online journal Plos one, McFadden surveyed 955 people online to measure their actual and perceived knowledge about genetically modified food. He asked many people trying to find out participants' knowledge about genetically modified food, he asked «true/false» questions such as: «Ordinary tomatoes do not contain genes while genetically modified tomatoes do». Only 31.9 percent said that was true. [7]

### What Russian people think of GMOs

Russian Public Opinion Research Center (WCIOM) presents survey data on what consequences, according to Russians, the use of genetically modified products can lead to. The majority of Russians (82%) believe that products with GMOs can harm our health. Two thirds of survey participants (67%) believe that such food can cause cancer. More than half of those surveyed (59%) fear infertility and even mutations as a result of eating genetically modified food. One third of respondents (38%) think that GMO can help us to solve the problem of hunger on Earth and the other (38%) absolutely disagree. Most respondents 83% of Russians expressed their support of banning GMO in Russia, because they think such products are unnatural and can harm our health [8].

### Conclusion

Taking everything into consideration, Genetically-modified foods have the potential to solve many of the world's hunger and malnutrition problems, and to help protect and preserve the environment by increasing yield and reducing reliance upon chemical pesticides and herbicides. There are many challenges ahead for governments, especially in the areas of regulation, international policy and food labeling. Particularly worrisome is the inclination of poor countries to accept this technology without caution owing to encouragement and coercion from rich and powerful corporations. This is where there is a dire need for a balancing act. But the requisite laws must be in place before there is any use of this technology. There is a growing argument that genetic engineering is the inevitable wave of the future and that it would not be wise to ignore a technology that has such enormous potential benefits. That this is the case has been exhibited by the acceptance of this technology in various countries of the world for certain technical advantages. However, some people still belief that such food is very dangerous for our health and it should be banned. In my opinion, people are afraid of GMO's because they don't know enough about it. What GMO's is and how it can help in the future. To prevent such misunderstandings scientists should show people that GMO's are safe and there is nothing to afraid of.



References:

1. [Электронный ресурс]. URL: <http://cls.casa.colostate.edu/transgeniccrops/> (дата обращения: 15.10.2018) Загл. с экрана. Яз. англ.
2. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nature.com/> (дата обращения: 17.10.2018) Загл. с экрана. Яз. англ.
3. [Электронный ресурс]. URL: <https://blogs.scientificamerican.com/> (дата обращения: 17.10.2018) Загл. с экрана. Яз. англ.
4. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.who.int/topics/food\\_](http://www.who.int/topics/food_) (дата обращения: 17.10.2018) Загл. с экрана. Яз. англ.
5. [Электронный ресурс]. <https://www.nytimes.com/> (дата обращения: 17.10.2018) Загл. с экрана. Яз. англ.
6. [Электронный ресурс] URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov> (дата обращения: 17.10.2018) Загл. с экрана. Яз. англ.
7. URL: <https://www.sciencedaily.com/> (дата обращения: 17.05.2018) Загл. с экрана. Яз. англ.
8. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 19.10.2018) Загл. с экрана. Яз. англ.

## МЕДИЦИНА

### Болезни нервной системы как медико-социальная проблема

Бегун Дмитрий Николаевич, кандидат медицинских наук, доцент;  
Морозова Татьяна Александровна, студент;  
Сурикова Анастасия Викторовна, студент  
Оренбургский государственный медицинский университет

Болезни нервной системы являются одной из ведущих причин заболеваемости с временной утратой трудоспособности, инвалидизации и преждевременной смерти. [4]. Кроме того, эти болезни ведут к росту затрат семьи и государства на сохранение здоровья, поддержания активного образа жизни [16].

За последние годы отмечается существенный рост заболеваемости трудоспособного населения. Более 70% работающего населения имеют серьезные хронические заболевания [7].

Обращаясь к мировой статистике, следует сказать, что в Японии, Франции, Норвегии высок показатель наследственных заболеваний нервной системы (в среднем 15–28 на 100 тыс. населения). В России данный показатель значительно варьируется в зависимости от региона. Наименьшее значение из представленных в Самарской области — 11 на 100 тыс. населения, наибольший показатель в Кировской области — 39 на 100 тыс. населения [6].

В Российской Федерации в 2017 году зарегистрировано 4243 на 100 тыс. всего населения болезнями нервной системы в Центральном федеральном округе, 6940 на 100 тыс. населения в Северо-Западном федеральном округе, 5711 на 100 тыс. населения в Южном федеральном округе, 6363 на 100 тыс. населения в Северо-Кавказском федеральном округе, 6980 на 100 тыс. населения в Приволжском федеральном округе, в частности 6910 на 100 тыс. населения в Оренбургской области, 5587 на 100 тыс. населения в Уральском федеральном округе, 6557 на 100 тыс. населения в Сибирском федеральном округе, 4860 на 100 тыс. населения в Дальневосточном федеральном округе, что позволяет нам сделать вывод о том, что наибольшие показатели демонстрирует Приволжский федеральный округ, наименьшие — Центральный федеральный округ.

Наиболее распространенными заболеваниями нервной системы в 2017 году в России являются: эпизодические и пароксизмальные расстройства (560 на 100 тыс. населения), эпилепсия (255 на 100 тыс. населения), це-

ребральный и другие параличи (133,1 на 100 тыс. населения), транзиторные ишемические атаки (72,1 на 100 тыс. населения), рассеянный склероз (54,8 на 100 тыс. населения). В Оренбургской области за 2017 год наибольшее распространение получили такие заболевания как эпилептические и пароксизмальные расстройства (584,6 на 100 тыс. населения), экстрапирамидные нарушения (426 на 100 тыс. населения), эпилепсия (275 на 100 тыс. населения), системные атрофии (272 на 100 тыс. населения), церебральный и другие параличи (126 на 100 тыс. населения) [12].

Говоря о гендерном распространении заболеваний, следует отметить неоднозначность результатов различных исследований. В своей работе Мороз Н.Г. утверждает, что у мужчин чаще всего развивается алкогольная энцефалопатия и детский церебральный паралич, в то время как женщины чаще страдают от рассеянного склероза и нейроинфекций [9]. Другие же авторы делают выводы о примерно равном соотношении развития различных заболеваний нервной системы у мужчин и женщин.

Среди факторов риска, влияющих на формирование заболеваний нервной системы у взрослого населения, наибольший вред наносит злоупотребление алкоголем, курение, профессиональные вредности [11].

В развитие заболеваний у детей существенный вклад вносят такие факторы как низкая масса тела при рождении, внутриутробные инфекции, наследственные заболевания, профессиональные вредности родителей, курение матери во время беременности, некорректно выполненные акушерские пособия, неадекватная диагностика в неонатальном и постнатальном периоде [1].

Эти же факторы в дальнейшем оказывают наиболее существенное влияние на развитие инвалидности среди населения. [3]. В возрастной структуре первичной инвалидности детей вследствие заболеваний нервной системы значительно преобладают дети в возрасте от 0 до 3 лет [14,15]. Уровень инвалидности детей раннего возраста значительно увеличился за последние годы и про-

должает увеличиваться. Основной причиной инвалидности у детей данной возрастной категории является детский церебральный паралич [2]. Среди взрослого населения основными заболеваниями, приводящим к инвалидизации являются алкогольная полинейропатия, алкогольная энцефалопатия, рассеянный склероз, ней-фрощинфекции. По данным Росстата на 2017 год 26 тыс. человек в возрасте от 18 лет и старше были впервые признаны инвалидами. Данные показатели уступают только злокачественным новообразованиям — 215 тыс. и болезням системы кровообращения — 201 тыс. В структуре инвалидности преобладают лица мужского пола [10,13].

По некоторым данным, смертность работоспособного населения России в 2,5 раза превышает показатели

в развитых странах. В своей работе А.К. Мамедбейли делает вывод о том, что гендерные особенности возрастного риска смертности от нервных болезней характеризуются разнонаправленной динамикой вероятности смерти и удельного веса нервных болезней среди всех причин смерти. Фактически гендерные особенности возрастного риска смерти от нервных болезней в основном обусловлены ситуационными факторами: разный возрастной состав и уровень общей смертности в мужской и женской популяции, которые при стандартизации практически исчезают [8].

Таким образом, болезни нервной системы вносят существенный вклад в заболеваемость, инвалидизацию и смертность населения [5].

#### Литература:

1. Аюпян Т.А. Распространенность, медико-социальные аспекты и прогноз первичной инвалидности детей раннего возраста вследствие заболеваний нервной системы в крупном агропромышленном регионе. «Сибирский медицинский журнал»-2008—1—2 том 23 — С. 52—54
2. Алексеева Г. Ю. Оценка факторов риска, участвующих в развитии ДЦП у детей-инвалидов. «Саратовский научно-медицинский журнал» 2 — том 7—2011 — С. 446—450
3. Анаева Л. А., Р. А. Жетишев Современные представления о патогенезе детского церебрального паралича в обосновании внедрения программ его ранней диагностики и лечения. «Кубанский научный медицинский вестник» № 4—2015-С.7—13
4. Бабаджанова З. Х. и соавт. Обращаемость по болезням нервной системы в учреждениях первичного звена здравоохранения. Журнал «Наука молодых» № 2—2016-с.72—83
5. Башарова и соавт. Болезни нервной системы в структуре показателей здоровья трудоспособного населения Журнал «Bulletin of the International Scientific Surgical Association» № 4, том 6—2017 — С. 30—31
6. Говбах И. А. Популяционно-эпидемиологические аспекты наследственных болезней нервной системы Журнал «Science Rise» — Том 2, № 4(7) (2015)
7. Лебедева-Несевря Н. А., Здоровье работающего населения как фактор социально-экономической модернизации территории. Журнал «Медицина труда и промышленная экология». — 2016. — № 12. — С. 15—20.
8. Мамедбейли А. К. Гендерные особенности возрастного риска смертности от болезней нервной системы Журнал «Казанский медицинский журнал» № 5, том 95—2014 — С. 703—705.
9. Мороз Н.Г. Инвалидность вследствие болезней нервной системы у лиц молодого возраста и медико-социальная экспертиза и реабилитация — 2008(диссертация)
10. Немсверидзе Э. Я. Медико-социальные аспекты инвалидности среди трудоспособного населения Журнал «Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Медицина. Фармация» № 10, том 18—1—2012 — С. 164—166
11. Павлова с. В. и соавт. «Инвалидность в следствие болезней нервной системы у детей раннего возраста: структура, причины, факторы риска» Журнал Алматинского института усовершенствования врачей № 1—2010 — С. 45—46
12. Поликарпов А. В. и соавт. «Заболеваемость всего населения России в 2017 году»-2018 — С. 31—43
13. Распределение численности лиц в возрасте 18 лет и старше, впервые признанные инвалидами по причинам инвалидности. Данные Минтруда России, расчеты Росстата. — 2018
14. Рогачева Н. К. и соавт. Состояние первичной инвалидности у детей в Ивановской области в период 2008—2012 гг. Журнал «Медико-социальная экспертиза и реабилитация» 3 — том 18.-2015 — С. 25—30
15. Цховребова Л. Г. Закономерности формирования инвалидности вследствие болезней нервной системы у детей в Москве в 2007—2011 гг. Журнал «Медико-социальная экспертиза и реабилитация» 2014-№ 1 — С. 30—31
16. Шамшева Е. В. Заболеваемость и инвалидность взрослого населения вследствие болезней нервной системы в омской области; профилактика и комплексная медико-социальная реабилитация Журнал «Омский научный вестник» — 2010 — № 1 с. 173—175

## Роль флавоноидов в лечении гастрита

Намозов Фирдавс Тулкинович, студент;  
Хамраева Мадина Эркин кизи, студент;  
Аминов Салохиддин Джураевич, зав. кафедрой  
Ташкентский педиатрический медицинский институт (Узбекистан)

*На основе литературных данных показать терапевтические свойства флавоноидов растительного происхождения в лечении гастритов и язвенных болезней ЖКТ.*

**Ключевые слова:** гастрит, флавоноиды, гастропротекторы.

Одним из часто встречаемых заболеваний нашего века является заболевание ЖКТ, в том числе и гастрит. Характеризуется гастрит нарушением целостности слизистой оболочки желудка. Причинами гастрита могут служить:

Бактерии, такие как *H. pylori*, разъедая стенки ЖКТ, вызывает гастрит или другие желудочно-кишечные расстройства.

Беспрерывное использование обезболивающих могут вызывать различные виды гастритов. Данные препараты блокируют секрецию бокаловидных клеток и тем самым уменьшают защиту от повреждающих факторов. Немаловажным фактором является возраст. Ведь у пожилых людей имеются повышенные риски к развитию гастрита так как, с возрастом слизистая оболочка желудка истончается, а также становится чувствительна к инфекционным бактериям или же увеличивается риск к аутоиммунным расстройствам. Также частое употребление алкоголя в большом количестве раздражает и разрушает слизистую оболочку желудка, что делает желудок более уязвимым для пищеварительных соков, вызывая тем самым острый гастрит.

Стрессовые ситуации также могут вызвать гастрит. Даже аутоиммунные процессы могут стать причиной развития гастрита. Ведь когда клетки иммунитета атакуют клетки, составляющие слизистую оболочку желудка, стирается его защитный барьер. Процесс чаще сопровождается с другими аутоиммунными расстройствами, включая 1 тип диабета. Также этот процесс может быть связан с дефицитом витамина B-12 и другими инфекционными заболеваниями, которые также могут стать причиной гастрита. [1]

Из-за частых рецидивов, лечение эта болезни проходит сложнее. В Узбекистане среди возрастных групп наблюдается высокая доля зарегистрированных заболеваний с диагнозом, установленным впервые у лиц в возрасте 15–17 лет. Из них заболеваемость органов пищеварения — 15,3 процента. [2] Высокая заболеваемость, склонность к рецидиву, болезненность, нетрудоспособность в следствии длительного игнорирования такого состояния заставляют относиться к болезням органов пищеварения с большой внимательностью. Применение оперативного вмешательства не всегда дает желаемый результат, применение же медикаментов химического происхождения несёт за собой ряд побочных эффектов,

уделено особое внимание роли лекарственных препаратов растительного происхождения — гастропротекторам, содержащие в своём составе БАВ, а именно флавоноиды. Флавоноиды — наиболее многочисленный класс природных фенольных соединений, для которых характерно структурное многообразие, высокая и разносторонняя активность и малая токсичность. [3]

В некоторых странах экстракты флавоноидов, содержащее вещество Софаридин используются как пищевые добавки и для лечения язвенных заболеваний, из-за ингибирования вазоконстрикторных свойств лейкотриенов и метаболического синтеза простагландинов, а именно ингибируя фермент простагландин-дегидрогеназа, тем самым снижает секрецию желудка и сокращения гладкой мускулатуры, что способствует восстановлению пораженных частей желудка. [4,5,6] Благодаря гастропротекторным свойствам он применяется в сочетании с классическими противовоспалительными препаратами, такими как антагонисты H<sub>2</sub>-рецепторов или антихолинергическими средствами. После применения Софаридина в малых количествах он вызывает гиперемии желудка, которая тем самым способствует заживлению слизистой оболочки.

Вещество Нарингенин, которое относится к флавоноидам найдено в экстрактах цитрусовых растений таких как грейпфрут, так же и в винограде и имеет антибактериальные, противовирусные, противогрибковые и защитные свойства гепатоцитов от токсинов. Нарингенин показал выраженные антибактериальные свойства против *H. pylori*, а также экспрессивное ингибирование свойств простагландинов. Таким образом, проявил свои гастропротекторные свойства. [7–12]

К сожалению, механизм действия на регенерацию слизистой оболочки желудка малоизучен. Было выявлено, что в малых дозах флавоноид цитрусовых растений вызывает уменьшение острых желудочных поражений, вызванные сильными раздражениями H-рецепторов, дезактивирует эти рецепторы, заметно снижая защиту и повышая желудочное кровообращение, без проявления побочных эффектов.

В добавок, виноград являются хорошим источником фитохимических веществ, таких как галловая кислота, различных видов хинина, способствующие удалению активированных форм кислорода (АФК). [18,19]

Был получен синтетический флавоноид Мециаданол (*Mecicadanol*), который схож с функциями естественного

полифенола катехином, встречающимся в чае и черном шоколаде, который считается антиоксидантом и уменьшающим количество гистамина в желудке. [14,15] Немаловажными гастропротекторными свойствами обладает вещество Капсаицин, который был найден в перце и в пряных растениях. [16] Он является противодействующим на ванилоидные (VR-1) рецепторы и выделяющим различные кинины. К сожалению, при действии в больших дозах, Капсаицин разрушает нервные окончания волокон, которые чувствительны к действию этого вещества, приводя к инактивации сенсорных нервов и потери всех рефлексов. А в малых дозах, оно является сильным гастропротектором и увеличивает кровоснабжение желудка. Это вещество до сих пор не прошло клинических исследований на людях, но удачно было испытано на животных.

В Китае экстракт, полученный из корня такого растения как Феллодендра (*Phellodendri*) используется для лечения больных от заболеваний ЖКТ, так как в нем содержится алкалоид берберин, выполняющий противо-

воспалительное действие и положительно влияющий на цитопротекцию, уменьшая секрецию желудочной кислоты. [17]

Одним из важных представителей флавоноидов является Квертицин. Он обладает большим спектром действия, а именно стабилизирует мембрану клеток желудка, препарат снижает проницаемость капилляров, оказывает противовоспалительное действие. Наличие Квертицина в растениях даёт возможность получения целого ряда препаратов — гастропротекторов. [22]

#### **Вывод:**

На основе приведенных данных следует, что препараты растительного происхождения, содержащие в своем составе флавоноиды очень эффективны в лечении и профилактике гастрита. Обладая такими свойствами, как ингибирование, обволакивание и увеличение желудочной микроциркуляции происходит их главное влияние, которое непосредственно зависит от терапевтической дозы данного вещества.

#### Литература:

1. <https://www.mayoclinic.org/diseases-conditions/gastritis/symptoms-causes/syc-20355807>
2. <https://medstrana.com/articles/3196/>
3. <https://medstrana.com/articles/5287/>
4. Kyogoku K, Hatayama K, Yokomori S, et al. Anti-ulcer effect of isoprenyl flavonoids. II. Synthesis and anti-ulcer activity of new chalcones related to sophoradin. *Chem Pharm Bull* 1979; 27: 2943–2952. 228
5. Konturek SJ, Brzozowski T, Drozdowicz D, Pawlik W, Sendur R. Gastroprotective and ulcer healing effects of solon, a synthetic flavonoid derivative of Sophoradin. *Hepato-Gastroenterol* 1987; 34: 164–170.
6. Konturek SJ, Radecki T, Piastucki I, et al. Anti-ulcer and gastroprotective effect of Solon, a synthetic flavonoid derivative of sophoradin. Role of endogenous prostaglandins. *Eur J Pharmacol* 1986; 21: 6–10.
7. Hegggers JP, Cottingham J, Gusman J, et al. The effectiveness of processed grapefruit-seed extract as an antibacterial agent: II. Mechanism of action and in vitro toxicity. *J Altern Complement Med* 2002; 8: 333–340.
8. Reagor L, Gusman J, McCoy L, Carino E, Hegggers JP. The effectiveness of processed grapefruit-seed extract as an antibacterial agent: I. An in vitro agar assay. *J Altern Complement Med* 2002; 8: 325–332.
9. Giamperi L., Fraternali D., Bucchini A., Rocco D. Antioxidant activity of Citrus paradisi seeds glyceric extract. *Fito-terapia* 2004; 75(20): 221–224.
10. Bae EA, Han MJ, Kim DH. In vitro anti-*Helicobacter pylori* activity of some flavonoids and their metabolites. *Planta Med* 1999; 65: 442–443.
11. Blankson H, Grotterod EM, Seglen PO. Prevention of toxin-induced cytoskeletal disruption and apoptotic liver cell death by the grapefruit flavonoid, naringin. *Cell Death Differ* 2000; 7: 739–746.
12. Motilva V, Alarcon de la Lastra C, Martin MJ. Ulcer-protecting effects of naringenin on gastric lesions induced by ethanol in rat: role of endogenous prostaglandins. *J Pharm Pharmacol* 1994; 46: 91–94.
13. Folts JD. Potential health benefits from the flavonoids in grape products on vascular disease. *Adv Exp Med Biol* 2002; 505: 95–111
14. Rang HP, Dale MM, Ritter JM. *Pharmacology*. Churchill Livingstone, 1995 p. 615.
15. Szocsanyi J, Bartho L. Capsaicin-sensitive afferent and their role in gastroprotection: an update. *J Physiol Pharmacol* 2001; 95: 181–188.
16. Saeki T, Ohno T, Boku K et al. Mechanism of prevention by capsaicin of ethanol-induced gastric mucosal injury — a study in the rat using intravital microscopy. *Aliment Pharmacol Ther* 2000; 143 (Suppl 1): 135–144.
17. Brzozowski T, Konturek PC, Sliwowski Z, et al. Importance of nitric oxide and capsaicin-sensitive afferent nerves in healing of stress lesions induced by epidermal growth factor. *J Clin Gastroenterol* 1997; 25 (Suppl 1) 25: S28–38.
18. Uchiyama T, Kamikawa H, Ogita Z. Anti-ulcer effect of extract from phellodendri cortex. *Yakugaku Zasshi* 1989; 109(9): 672–676.
19. Pastrana-Bonilla E, Akoh CC, Sellappan S, Krewer G. Phenolic content and antioxidant capacity of muscadine grapes. *J Agric Food Chem* 2003; 51(18): 5497–5503.

20. Chao JC, Hung HC, Chen SH, Fang CL. Effects of Ginkgo biloba extract on cytoprotective factors in rats with duodenal ulcer. *World J Gastroenterol* 2004; 15: 10(4): 560–566.

## Оценка информативности клинико-инструментальных методов исследования при патологии эндометрия у женщин репродуктивного возраста

Сидорова Ирина Геннадьевна, кандидат медицинских наук, доцент;

Гусева Елена Алексеевна, студент;

Рафикова Виктория Владимировна, студент

Оренбургский государственный медицинский университет

С каждым годом уровень гинекологических заболеваний среди женщин репродуктивного возраста растёт. За последнее десятилетие удельный вес гиперпластических процессов увеличился на 70%, женского бесплодия — на 24%, полипозных образований — на 10%. Этот прирост имеет большое медико-социальное значение, так как влияет на общее состояние здоровья пациенток, приводя к снижению трудоспособности, бесплодию и ухудшению качества жизни. Для снижения цифр заболеваемости необходим комплексный подход к совершенствованию организации, а также повышению эффективности клинико-инструментальной диагностики и качества медицинской помощи.

Цель: оценить информативность неинвазивных клинико-инструментальных методов исследования при патологии эндометрия у женщин репродуктивного возраста; проследить частоту расхождения клинических и гистологических диагнозов; проанализировать, какая нозология преобладает в патологии эндометрия; проследить тенденцию возникновения той или иной нозологии в зависимости от возраста пациенток.

### Материалы и методы

Проанализированы 145 медицинских карт стационарного больного (ф.003/у) в репродуктивном возрасте — диапазон от 15 до 49 лет за 2017 год в ГКБ № 2 г. Оренбург. Статистический анализ выполнен в программе Microsoft Office Excel 2007.

### Результаты

Аналізу подверглись медицинские карты со следующими нозологиями: миома матки; полипы эндометрия, цервикального канала, шейки матки; гиперпластические процессы эндометрия; аномальное маточное кровотечение и бесплодие, вызванные патологией эндометрия.

В ходе работы было выяснено, что патология полипы эндометрия, цервикального канала, шейки матки встретилась у 37 пациенток из 145 исследуемых, что составило 25,5% от всех нозологий. Преобладающий возраст женщин с патологией полипозных разрастаний разных ло-

кализаций — 35–39 лет, что составило 27%, 30–34 года, что составило 21,6% в возрастном аспекте. При расчете статистического показателя «Частота расхождения клинических и гистологических диагнозов, в процентах» было выяснено, что в 21,6% при гистологическом исследовании был выявлен другой диагноз.

Патология миома матки встретилась у 23 пациенток из 145, что составило 15,7% от всех нозологий. Преобладающий возраст женщин с патологией миомы матки — 45–49 лет, что составило 43,5% в возрастном аспекте. Статистический показатель «Частота расхождения клинических и гистологических диагнозов, в процентах» при данной патологии рассчитать невозможно, т.к. гистологическое исследование неинформативно.

Гиперпластические процессы эндометрия при исследовании медицинских карт встретилась у 32 пациенток из 145 исследуемых, что составило 22,1% от всех нозологий. Преобладающий возраст женщин с гиперпластическими процессами — 40–44 года, что составило 34,4%, 45–49 лет, что составило 31,3% в возрастном аспекте. При расчете статистического показателя «Частота расхождения клинических и гистологических диагнозов, в процентах» было выяснено, что в 12,5% при гистологическом исследовании диагноз не был подтвержден.

С диагнозом бесплодие было 29 пациенток из 145 исследуемых, что составило 20% от всех нозологий. Преобладающий возраст женщин с данной патологией 25–29 лет, что составило 31%, 30–39 лет, 27,6% в возрастном аспекте. Статистический показатель «Частота расхождения клинических и гистологических диагнозов, в процентах» составил 34,5%. Следует отметить, что этот показатель неточно отображает ситуацию, т.к. при гистологическом исследовании в 10 случаях из 29 не было выявлено патологии эндометрия, но то не исключает других причин диагноза бесплодие.

Диагноз аномальное маточное кровотечение, связанное с патологией эндометрия, был установлен при клиническом обследовании у 24 пациенток из 145, что составило 16,6% от всех нозологий. Преобладающий возраст женщин с данной патологией 40–44 года, что составило 37,5% в возрастном аспекте. Статистический показатель «Частота расхождения клинических и гистологических

диагнозов, в процентах» составил 8,3%. Следует отметить, что этот показатель неточно отображает ситуацию, т.к. при гистологическом исследовании в 2 случаях из 24 не было выявлено патологии эндометрия, но то не исключает других причин аномального маточного кровотечения.

В процессе исследования нами были выявлены ситуации с сочетанными диагнозами. В 10 случаях из 145 встретилось 2 основных диагноза, что составило 6,9%. В 2 случаях из 145 встретилось 3 основных диагноза вместе, что составило 1,4%.

В процессе анализа гистологического исследования нами были выявлены 3 случая злокачественных новообразований эндометрия из 145 обследуемых, что составило 2,1%.

### Выводы

В рамках исследования женщин репродуктивного возраста было установлено, что из исследуемых нами 5 нозологий преобладают гиперпластические процессы эндометрия и полипозные разрастания эндометрия, цервикального канала, шейки матки.

Нами было отмечено, что бесплодие — это патология женщин исключительно активного репродуктивного возраста (25–29 лет). Мы выяснили, что в большинстве случаев причиной бесплодия у женщин является именно

патология эндометрия. Также отметили, что, начиная с возраста 40 лет, чаще всего встречаются гиперпластические процессы и полипы разной локализации, которые чаще приводят к развитию аномального маточного кровотечения.

В 2,1% случаев было выявлено злокачественное новообразование — аденокарцинома.

Зачастую пациентки с патологией эндометрия поступают в стационар экстренно с клиникой кровотечения, далее их направляют на лечебно-диагностическое выскабливание. При углубленном обследовании выясняется диагноз — гиперпластические процессы эндометрия, полиповидные разрастания эндометрия, шейки матки, цервикального канала или злокачественное новообразование. Можно сделать вывод, что эти пациентки были не дообследованы в амбулаторных условиях.

Широкое распространение в последние годы гинекологической и соматической патологии среди женщин репродуктивного возраста приводит к повышению частоты бесплодия, невынашивания беременности, осложнений беременности и родов, а также способствует росту заболеваемости новорожденных. Поэтому эффективное решение проблемы гинекологической заболеваемости является одним из неперемных условий воспроизводства здоровых поколений, а также сохранения здоровья семьи в целом.

## Глюкокортикостероиды в лечении мышечной дистрофии Дюшенна

Циркунова Анна Геннадьевна, студент;  
Смекалова Елена Александровна, студент;  
Кураш Иван Андреевич, студент;  
Сороговец Александра Игоревна, студент;  
Зубарева Анастасия Дмитриевна, студент  
Гомельский государственный медицинский университет (Беларусь)

*В данной обзорной статье рассматривается применение глюкокортикостероидов в лечении мышечной дистрофии Дюшенна.*

**Ключевые слова:** мышечная дистрофия Дюшенна, глюкокортикостероиды, дефлазакорт.

### Введение

**Мышечная дистрофия Дюшенна (МДД)** — это X-сцепленное расстройство, поражающее одного из 5000 новорожденных мальчиков, что делает его наиболее распространенной и наиболее тяжелой формой мышечной дистрофии. Отсутствие белка дистрофина приводит к появлению первых симптомов, как правило, в возрасте от двух до пяти лет, при этом отличительными признаками являются искаженная походка и частые падения. К другим признакам могут относиться задержки в двигательном развитии, такие как сидение, самостоятельное сохранение положения, ходьба, а также задержки в когнитивном развитии. При отсутствии

лечения пациенты с МДД теряют способность к передвижению и становятся зависимыми от инвалидных колясок в среднем возрасте 9,5 лет. Во втором десятилетии жизни встречаются осложнения респираторного, сердечного и ортопедического происхождения, причем смерть обычно наступает во втором или третьем десятилетии из-за дыхательной недостаточности и кардиомиопатии.

### Фармакологические препараты

**Глюкокортикостероиды** — единственная группа препаратов, которые в настоящее время рекомендованы в руководствах, являющиеся эффективными в лечении

признаков и симптомов МДД. Амбулаторная терапия кортикостероидами направлена на сохранение самостоятельного передвижения и минимизацию будущих респираторных, сердечных и ортопедических осложнений. Тем не менее, они не лечат и никоим образом не влияют на основную генетическую причину МДД. [4] На другом этапе, когда у пациента отсутствует способность к самостоятельному передвижению, кортикостероиды могут снизить вероятность развития сколиоза, повысить мышечную силу в верхних конечностях и помочь поддерживать нормальную дыхательную и сердечную функцию. Кортикостероиды часто используются пациентами с МДД в течение длительного времени, поэтому мониторинг возникновения нежелательных явлений и осложнений имеет решающее значение, поскольку применение кортикостероидов сопровождается известными побочными эффектами. Они могут включать увеличение массы тела, изменения в поведении, задержку роста, задержку полового созревания и т.д.

В то время как данные рандомизированных контролируемых исследований показали пользу кортикостероидов для восстановления мышечной силы, однако не существует единого мнения относительно наиболее подходящего режима приема стероидов. В настоящее время в рекомендациях по лечению отсутствуют сравнительные данные об эффективности альтернативных режимов дозирования. Относительно недавние исследования в данной области определили отличия между странами, использующих в своих схемах назначения стероидов. Поиск оптимального режима при мышечной дистрофии Дюшенна направлен на выявление пользы и возможных рисков наиболее часто используемых терапевтических схем глюкокортикоидами при МДД. [2] В мире наиболее распространенными схемами применения глюкокортикоидов являются либо преднизолон 0,75 мг/кг/день, либо дефлазакорт 0,9 мг/кг/день. Дефлазакорт используется для лечения МДД уже более 20 лет, и опубликованные данные показывают, что он является потенциально более безопасной и эффективной альтернативой преднизолону. Дефлазакорт оказывает положительное влияние на многие аспекты заболевания и может использоваться у всех пациентов с МДД независимо от генетической мутации.

### Влияние на двигательную функцию

Бонифати и др. в 2000 году изучали влияние дефлазакорта и преднизолона на мышечную и моторную функции у 18 мальчиков, возраст которых колебался от 5,2 до 14,6 лет (в среднем 7,3 года) с МДД, в ходе двойного рандомизированного исследования в течение одного года. Пациентов лечили либо дефлазакортом (0,9 мг / кг / сутки),

либо преднизолоном (0,75 мг / кг / сутки) в зависимости от возраста и функциональных показателей в начале лечения [1]. Авторы оценивали мышцы конечностей с помощью шкалы MRC и возможности выполнения схемы упражнений состоящую из 4 элементов: ходьба, подъем по лестнице, знак Гауэрса и подъем со стула. Через 12 месяцев, эффект стероидов был исследован путем сравнения состояния пациентов получивших лечение с другой группой пациентов без соответствующего лечения, которые являлись контрольной группой. Результаты показали, что оба стероида были одинаково эффективны в улучшении моторной функции, а также функциональных показателей. Через 12 месяцев лечения группа пациентов, которые принимали преднизолон, набрала значительно больше веса, чем группа, принимающая дефлазакорт (5,08 кг против 2,17 кг;  $p < 0,05$ ).

### Влияние на сердечную функцию

Кардиомиопатия сердечная недостаточность являются основными причинами заболеваемости и смертности у пациентов с МДД. В 2009 году были проведены исследования миокарда и грудино-ключично-сосцевидных мышц у пациентов с МДД, с использованием данных, полученных в ходе визуализации при проведении магнитно-резонансной томографии (МРТ) и картирования времени релаксации  $T_2$ . [3] Всего 17 пациентов, которым проводили терапию дефлазакортом в течение как минимум семи лет, сравнивали со второй группой, состоящей также из 17 пациентов, которые не получали стероидную терапию. Несмотря на то, что размер выборки был очень мал и измерения МРТ не проводились вовремя, было обнаружено, что сердечная и дыхательная мускулатура пациентов, получавших лечение дефлазакортом, была сохранена лучше, чем у пациентов второй группы без стероидной терапии, что отражается в более высоком времени релаксации  $T_2$ . Был сделан вывод, что пациенты с МДД принимающие дефлазакорт характеризуются лучшими показателями времени релаксации  $T_2$  миокарда и грудино-ключично-сосцевидных мышц, а также систолической функцией левого желудочка.

### Заключение

Есть множество лекарственных препаратов для терапии МДД находящихся на стадии клинических испытаний, однако единственные лекарства, доступные сегодня — кортикостероиды. В данной статье преднизолон отмечен как более устаревшее средство для борьбы с признаками МДД, в то время как набирает популярность применение его аналога — дефлазакорта.

### Литература:

1. Bonifati MD, Ruzza G, Bonometto P, et al., A multicenter, doubleblind, randomized trial of deflazacort versus prednisone in Duchenne muscular dystrophy, *Muscle Nerve*, 2000;23(9):1344–7.



2. Griggs, RC, Bushby K. Finding the Optimum Regimen for Duchenne Muscular Dystrophy (FOR-DMD). In: ClinicalTrials.gov [Internet]. Bethesda (MD): National Library of Medicine (US). 2000 — [2016 Jan 26].
3. Mavrogeni S, Papavasiliou A, Douskou M, et al., Effect of deflazacort on cardiac and sternocleidomastoid muscles in Duchenne muscular dystrophy: a magnetic resonance imaging study, *Eur J Paediatr Neurol*, 2009;13(1):34–40.
4. Moxley RT III, Ashwal S, Pandya S, et al., Practice parameter: corticosteroid treatment of Duchenne dystrophy: report of the quality standards subcommittee of the American Academy of Neurology and the practice committee of the Child Neurology Society, *Neurology*, 2005;64(1):13–20.

## ЭКОЛОГИЯ

### Определение загрязнения атмосферного воздуха Хатаинского района города Баку с помощью мхов-биоиндикаторов

Гаджиева Севиндж Рафик кызы, доктор химических наук, профессор;  
Велиева Зарифа Талыб кызы, кандидат химических наук;  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук;  
Гаджиева Хадийа Фарман кызы, преподаватель;  
Алиев Мурад Низамеддин оглы, студент магистратуры  
Бакинский государственный университет (Азербайджан)

Баку является промышленным городом и атмосферный воздух города частично загрязнен. Это связано с тем, что в городе очень много автотранспорта и промышленных предприятий. Еще одной немаловажной причиной загрязнения является чрезмерное заселение столицы.

Хатаинский район — один из самых промышленных районов города Баку. С конца XIX века, когда в Азербайджане стали разрабатываться нефтеносные участки, большинство нефтеперерабатывающих предприятий стали размещаться именно в этом районе. Это было обусловлено наличием на его территории прибрежной морской портовой зоны на берегу Каспия. По этой причине район в конце XIX века назывался «Заводским». В 1920 году было образовано районное территориальное деление «Фабричный». С 5 января 1990 года район был переименован в Хатаинский, в честь основателя династии Сефевидов, классика азербайджанской литературы Шаха Исмаила Хатаи.

В результате стремительного развития нефтяной промышленности в Баку во второй половине XIX века нефтяные предприятия занимали большие участки городских земель. Заводские постройки представляли хотя и организованную, но в целом неудобную для населения территорию с капитальной застройкой, с заводскими трубами, постоянно испускавшими копоть и дым. Мнение общественности заставило губернские власти серьезно отнестись к проблеме развития заводского района, который мог помешать нормальному росту города. В 1870 году губернской властью был поставлен вопрос об отводе на выгонных землях города участков под постройку заводов. Вскоре было принято решение о сносе 147 заводов, находившихся вблизи городских кварталов. Тем самым ликвидировалась большая промзона внутри города.

Для размещения заводского района в восточных границах городского выгона в 1876 году был составлен

проект планировки новой территории. Здесь и были построены новые нефтяные заводы вместо аннулированных в черте города. Строить заводы вне пределов этой территории в целях улучшения санитарных условий в городе строго запрещалось. Таким образом на расстоянии свыше 2 км от жилых кварталов Баку, частично на пастбищах селения Кишлы и на городском выгоне, где располагались огороды и сады местных жителей, возник новый промышленный район. Эта часть города с начала прошлого века и до сих пор называется «Черный город» из-за почерневших от сажи и дыма заводских построек.

К 1880 году в новом районе насчитывается уже 118 предприятий. К 1905 году здесь расположено большинство нефтеперерабатывающих производств Баку. В районе проживала основная часть рабочих-нефтяников. Здесь располагались нефтяные предприятия, цеха и дома для рабочих. Условия проживания были очень плохими и резко контрастировали с условиями в самом Баку. Состоятельные граждане проживали в центре Баку, где нефтедобыча и нефтепереработка были запрещены.

После того как территория Чёрного города в пределах проектных границ была исчерпана, нефтепромышленники стали искать новые удобные для эксплуатации земли. Ближе всего к Чёрному городу находились земли жителей селения Кишлы, на которых вскоре возник ещё один промышленный городок — Белый город, ставший продолжением Чёрного города с востока. К концу 1902 года здесь размещалось до 20 крупных нефтеперегонных заводов и торговых предприятий, связанных с нефтяной промышленностью: заводы Монташева и Ко, Каспийско-Черноморского общества, химический завод Шиббаева и др. В 1882—1883 годах на границе Чёрного и Белого города братьями Нобель построена Вилла Петролеа — жилой посёлок для служащих.

James Dodds Henry пишет в 1905 году, что Чёрный город и Биби-Эйбат — единственные «чёрные пятна»

Баку. Балаханы также являлись нефтяным районом, но располагались тогда в 14,5 км от Баку. В Белом городе в отличие от Чёрного города находились более современные и совершенные нефтеперерабатывающие предприятия и там не было такого сильного загрязнения. В 1878 году братьями Нобель от Балаханского месторождения до Чёрного города проложен первый нефтепровод на территории города Баку.

В данное время в Хатаинском районе расположено большое количество промышленных предприятий города, в том числе 2 нефтеперерабатывающих завода, причалы Бакинского морского порта, радиозавод.

Для определения содержания органических веществ в атмосферном воздухе Хатаинского района города Баку нами изучалось их содержание. С этой целью мхи-биомониторы вида *Sphagnum girgensohnii* экспонировались в течении трех месяцев в некоторых местах этого района. Необходимо отметить, что в этом районе города Баку ведется интенсивное строительство, работают предприятия по производству асфальта, битума, нефтеперерабатывающие заводы.

Целью настоящего исследования является определение токсичных органических веществ в атмосферном воздухе на территории Хатаинского района города Баку с использованием метода биомониторинга (мхи-транспланты).

### Методика

В Бакинском Государственном Университете на кафедре экологической химии провели анализ стойких органических загрязнителей. Для этой цели провели биомониторинг атмосферного воздуха Хатаинского района с использованием мхов-трансплантов (мох в мешочках) *Moss Sphagnum girgensohnii* Russow. Мох был собран в экологически чистом болоте Центральной России и экс-

понирован в мешочках. Время экспозиция составило 3 месяца.

Сначала, мхи после сбора очищали от инородных тел. Полученный чистый образец мха сушится при температуре 130°C в течение семи дней. После просушки они укладываются в мешочки и помещаются в области, подлежащей анализу. Затем производится экстракция образцов мхов. 0,3–1 г каждого образца было отобрано для экстракции в стеклянную коническую посуду, заранее очищенную метилен хлоридом. Экстракция проводилась на ультразвуковой бане с использованием дихлорметана. Экстракты фильтровались в круглодонную колбу и концентрировались с помощью роторного испарителя при температуре водяной бани  $30 \pm 5^\circ\text{C}$  до объема 2 мл, далее под тонкой струей азота перенесены в пробоотборники в объеме 1 мл.

Во время анализа образцов использовались растворители дихлорметан (Rathburn, Scotland) с хроматографической степенью чистоты. Особые меры были приняты для предотвращения загрязнения от стеклянной посуды, тефлона, стальных материалов. Для чистки посуды использовались деионизированная вода и метилен хлорид.

Качественный анализ проводился на приборе Agilent 6890N газовый хроматограф с масс селективным детектором Agilent 5975, ГХ–МД производства фирмы Agilent Technologies, оснащенный инжектором без деления потока и капиллярной колонкой ZB-5 (Phenomenex, США). Колонка ZB-5 имеет следующие спецификации — 5%-дифенил 95%-диметилполисилоксан сополимер, длина — 60 м, внутренний диаметр 0.25 мм, толщина пленки 0.25 мкм. В качестве газа-носителя использовался гелий. Образцы вводились с помощью автоматического пробоотборника. Анализ проводился в режиме сканирования (SCAN). В качестве спектральных баз данных были использованы библиотеки WILLEY и NIST.

Обработка и анализ данных проводился с использованием многомерного статистического анализа.

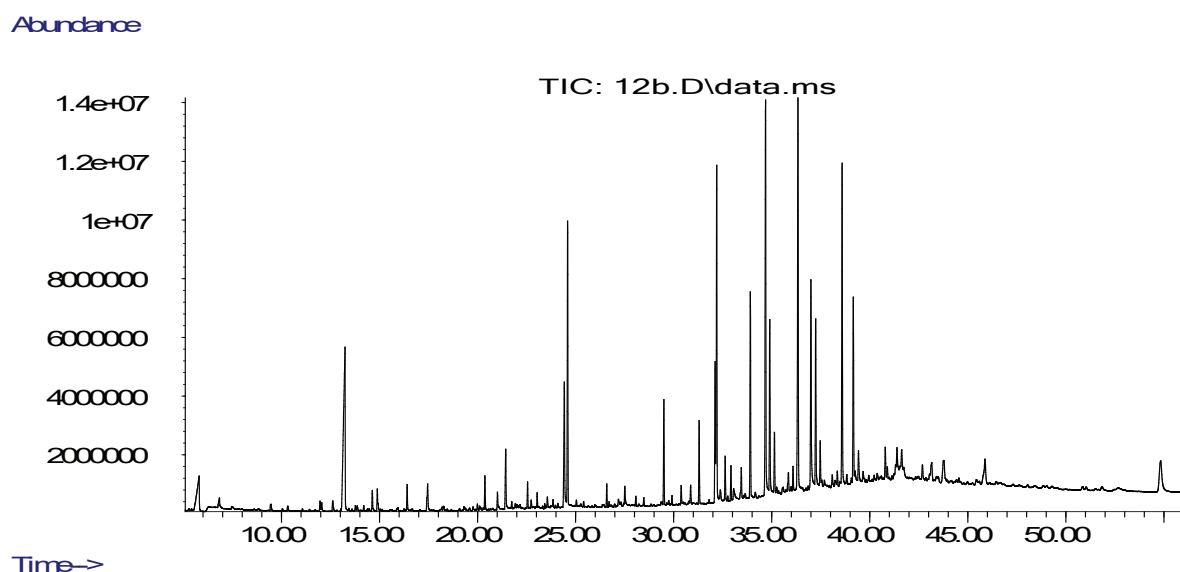


Рис. 1. Хроматограмма газов с помощью моховых биоиндикаторов, взятых с территории Хатаи

Как видно из хроматограммы (соответственно областям 1,2359 и 2,039), наблюдается увеличение количества полициклических ароматических углеводородов — нафталина, азулена, асенафтена, хризена, фенантрена, антрацена, флуорантена, пирена, бензантрацена, бензапирена, фенолов, нитробензола, дибензофурана, пири-

дина, фталатов, алкилбензолов, толуола, стирола, ксилола, бензола, этанола, бензальдегидов, ацетофенона, бензойной кислоты, формамидов, фуранов, фурфурола, органических кислот и т.д.. Как известно, эти органические соединения токсичны и могут попадать в окружающую среду при нефтепереработке.

#### Литература:

1. Ares Á, Aboal JR, Carballeira A, Giordano S, Adamo P, Fernández JA. Moss bag biomonitoring: A methodological review. *Sci Total Environ* 2012; 432:143–158.
2. Vuković G., Aničić Urošević M., Goryainova Z., Pergal M., Škrivanj S., Samson R. and Popović A.: Active moss biomonitoring for extensive screening of urban air pollution: Magnetic and chemical analyses, *SCIENCE OF THE TOTAL ENVIRONMENT* 521–522 (2015), pp. 200–210. (IF: 4.099).
3. M. V. Frontasyeva, E. Steinnes and H. Harmens. Monitoring long-term and large-scale deposition of air pollutants based on moss analysis. Chapter in a book «Biomonitoring of Air Pollution Using Mosses and Lichens: Passive and Active Approach – State of the Art and Perspectives», Edts. M. Aničić Urošević, G. Vuković, M. Tomašević, Nova Science Publishers, New-York, USA, 2016.
4. Gordana Vuković et al. Active moss biomonitoring: Short-term and small-scale deposition of air pollutants in urban areas based using moss bags. Chapter in a book «Biomonitoring of Air Pollution Using Mosses and Lichens: Passive and Active Approach – State of the Art and Perspectives», Edts. M. Aničić Urošević, G. Vuković, M. Tomašević, Nova Science Publishers, New-York, USA, 2016.
5. Вергель К. Н., Горяйнова З. И., Вихрова И. В., Фронтасьева М. В., Метод мхов-биомониторов и ГИС-технологии в оценке воздушных загрязнений промышленными предприятиями тихвинского района Ленинградской области// Журнал «Экология урбанизированных территорий» № 2, 2014.

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### Аспекты эффективности инвестиционной политики конкретного региона

Гиринский Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент  
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

На уровне Ставропольского края разработка инвестиционной политики базируется на детальном анализе динамики объемов и структуры инвестиций в основные средства.

Проведём анализ инвестиционной активности Ставропольского края по таким направлениям как форма собственности, виды экономической деятельности, источники финансирования, виды основных фондов.

Рассмотрим последовательно все представленные виды структур инвестиционных ресурсов в основной капитал и проанализируем основные из них.

В данном параграфе будут рассматриваться главные показатели, которые характеризуют инвестиционную политику Ставропольского края — инвестиции в основной капитал, инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности, инвестиции в основной капитал по источникам финансирования, инвестиции в основной капитал по формам собственности.

Рассмотрим динамику инвестиций в основной капитал за последние десять лет

Данные показывают, что в целом за анализируемый период динамика инвестиций в основной капитал имеет тенденцию к снижению. Однако с 2008 по 2014 гг. наблюдался интенсивный рост, после чего инвестиционные ресурсы в основной капитал стали резко сокращаться. Такое падение спроса на инвестиции объясняется следующими факторами. Во-первых, доступность кредитных ресурсов стала хуже, ужесточились условия по выдаче кредита. Во-вторых, выросли цены на импортируемые инвестиционные товары. В-третьих, произошёл рост долгой нагрузки. Кроме этого, снижение покупательского спроса непосредственно связано с общей экономической неуверенностью инвесторов.

Для более точной оценки инвестиционной политики Ставропольского края проанализируем следующий не менее важный показатель — инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности. Кроме этого, рассмотрим его отраслевую структуру, поскольку рассредоточение реальных инвестиционных средств и их соотношение по отраслям промышленности имеет огромную

роль в экономике края. Как и предыдущий показатель, рассмотрим его в динамике

Исходя из данных, можно сказать, что на протяжении анализируемого периода с 2008 г. по 2017 г. происходят значительные модификации структуры инвестиций в основной капитал в разрезе видов экономической деятельности. Вдвое сократилось финансирование сферы транспорта и связи, а также сократился объём поступлений в производство энергии, газа и воды, в операции с недвижимостью, практически полностью прекратились вложения в финансовую деятельность. Инвестиции в сельское хозяйство, обрабатывающие производства, оптовую и розничную торговлю значительно возросли, а также финансирование в добычу полезных ископаемых, строительство несколько увеличилось, но в целом их доля невысока. Выросли вложения в социальную сферу, государственное управление и безопасность.

Такие изменения структуры инвестиций основного капитала по отраслям экономики объясняется тем, что большинство организаций реального сектора экономики улучшили своё финансовое состояние. Соответственно, их собственный капитал является основным источником инвестиций в основной капитал.

Анализ структуры инвестиций в основной капитал по отраслям демонстрирует, что для Ставропольского края максимальный удельный вес в начале анализируемого периода в 2008 г. составляла отрасль транспорт и связь (21%)

На втором лидирующем месте находилось сельское хозяйство (15%) и третью позицию занимали обрабатывающие производства (13%). Однако к 2017 г. структура изменилась существенным образом.

Большая доля капиталовложений приходится на сельское хозяйство — 26%, обрабатывающие производства по-прежнему сохранили свою позицию — 21%, отрасль транспорт и связь сместилась на третье место и составила — 9%. Инвестиционная активность края снизилась в таких отраслях как, транспорт и связь, здравоохранение и предоставление социальных услуг, операции с недвижимым имуществом и финансовая деятельность. При-

чиной этому являются нехватка собственных финансов и значительный процент коммерческих займов организаций данных отраслей, сдерживающих их активность инвестиционной деятельности.

Одной из важных составляющих анализа структуры инвестиций являются источники их финансирования, которые касаются распределения и соотношения собственного и заёмного капитала.

Данная диаграмма свидетельствует о том, что в течение анализируемого периода привлеченные средства регулярно превышали собственные. Это связано с большой долей предприятий, которые стали убыточными, что говорит о невыполнимости финансирования инвестиций за счёт прибыли, соответственно, за счёт собственных финансов, однако с 2016 г. ситуация изменилась.

В структуре инвестиций в основной капитал края по источникам финансирования преобладали собственные средства и возросли до 55,9%, в то время как резко снизились объёмы привлечённых средств. Объяснение этого — увеличение чистой прибыли организаций и накопленной амортизации, ведь именно эти параметры считаются главными источниками финансирования инвестиционных вложений за счёт собственных средств. В целом с 2008 по 2017 гг. наблюдается тенденция снижения привлечённых средств и увеличения собственных. Если рассмотреть структуру инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в части привлечённых средств, то наибольший объём финансирования поступал из бюджетных средств, соответственно, из регионального и федерального бюджетов.

Следующий показатель, структуру которого также необходимо рассмотреть для оценки эффективности инвестиционной политики Ставропольского края — инвестиции в основной капитал по формам собственности.

Анализ данного показателя подразумевает разграничение российской, иностранной и совместной российской с иностранной форм собственности. В России выделяют: государственную, муниципальную, частную и смешанную.

Исходя из диаграммы, заметно, что в Ставропольском крае на протяжении всего анализируемого периода доминирует частная форма собственности инвестиций в основной капитал. Это объясняется тем, что с конца 2008 г. в регионе сильно возросла активность со стороны иностранных инвесторов.

Анализируя данные, можно сказать, что в 2008—2017 гг. объём иностранного финансирования в экономике Ставропольского края устойчиво рос. Удельный вес прямых инвестиций, доминирующих в совокупном объёме вложений иностранных инвесторов, за анализируемый период в целом вырос с 12,7 млн долл. США до 84,5 млн долл. США, доля прочих и портфельных инвестиций также выросла, тем не менее в условиях кризиса поток иностранных вложений резко уменьшился. После чего произошло восстановление позитивной динамики объёма всех иностранных инвестиций, но в структуре с 2015 г. объём портфельных и прочих вложений

урезался, однако росли прямые инвестиции. Если разбить структуру за последний анализируемый год, то наибольшую долю в накопленных иностранных средствах на 2017 г. составили прямые инвестиции — 55%, портфельные — 25%, удельный вес прочих инвестиций, которые осуществляются на возвратной основе (торговые кредиты и прочее) — 20%.

Стоит обозначить, что несмотря на позитивный тренд иностранного инвестирования в последние годы с 2014 по 2016 гг., поток иностранных вложений в экономику Ставропольского края замедлился. Это связано с санкциями и политической ситуацией в мире. К 2017 г. и до настоящего времени масштабы привлечённого в экономику региона иностранного инвестирования стабилизировались, в Ставропольском крае заметно повысилась активность зарубежных инвесторов.

Значительное воздействие на эффективное применение инвестиций выражает их воспроизводственная структура. Именно по структуре воспроизводства можно выявить, какая доля капиталовложений направляется на расширение, модернизацию, реконструкцию и техническое перевооружение функционирующих производственных фондов, а какая на новое строительство.

Рассмотрим и проанализируем последний показатель, необходимый для полноты анализа — структуру инвестиций в основные средства по видам основных фондов Ставропольского края.

По результатам, можно отметить сокращение и увеличение объёмов инвестиций. Видно, что значения не имеют однонаправленной тенденции и колеблются на протяжении всего анализируемого периода. Однако, если рассмотреть структуру 2008 и 2017 гг., то можно увидеть изменения в объёмах инвестиций

Как показывают диаграммы в структуре инвестиций в основной капитал по видам основных фондов в 2008 г. преобладали вложения в строительство зданий и сооружений (41%), а также приобретение машин, оборудования и транспортных средств (38%). На жилище пришлось 17% инвестиционных вложений, на прочие — 4%. Однако к 2017 г. структура изменилась следующим образом: на одной позиции оказались здания, сооружения и машины, оборудование, транспортные средства, на них пришлось по 32% объёма инвестиций, в то время как десять лет назад они были выше на 9%. Кроме этого, увеличились финансовые вложения в жилище, на него пришлось 30%, т.е. с 2008 г. по 2017 г. объёмы увеличились почти вдвое. Отрицательным моментом в динамике рассматриваемых показателей за анализируемый период, является сокращение доли капитальных ресурсов в активную часть основных средств.

Анализ главных показателей развития инвестиционной деятельности в Ставропольском крае демонстрирует, что в целом в регионе сформирован благоприятный инвестиционный климат. Ведущая отрасль по инвестированию — это сельское хозяйство, поскольку аграрная сфера и существующий в ней АПК занимают значительную долю

в экономике Ставропольского края. Кроме этого, было выявлено, что в период с 2008 по 2017 гг. значительная часть денежных средств поступала в регион из федерального и регионального бюджетов.

Инвестирование со стороны зарубежных инвесторов в экономике Ставропольского края в последние годы затормозилось из-за санкций и нестабильности политической мировой ситуации, а также большого процента коммерческих кредитов и инвестиционных рисков. Процесс привлечения иностранных инвестиций показал, что привлечённый

иностраный капитал стабилизировался в экономику края и в совокупности преобладают прямые вложения.

Таким образом, Ставропольский край с его масштабным уникальным ресурсным потенциалом является объективно перспективным направлением для вложения инвестиционных средств в реальный сектор экономики. Положительная динамика роста инвестиций в основной капитал сохраняется, однако несмотря на это есть некоторые барьеры, сдерживающие инвестиционную политику Ставропольского края.

#### Литература:

1. Корнева Л.И. Особенности территориальной структуры инвестиционных проектов в Ставропольском крае / Л.И. Корнева // Наука. Инновации. Технологии. — 2017. — № 3. — С. 141–152.
2. Игонина Л. Л., Опрышко Е.Л. Современные тенденции формирования источников финансирования инвестиционной деятельности предприятий в российской экономике / Л.Л. Игонина, Е.Л. Опрышко // Вопросы экономики. — 2011. — № 25(67). — С. 2–10.
3. Кожемякина В.А. Анализ инвестиционной активности Ставропольского края / В.А. Кожемякина // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXXIX междунар. студ. науч.-практ. конф. — Новосибирск: — 2016. — № 2(39) — С. 101–105.
4. Алексеев В. Н., Ермилов В. Г., Ильин В. В. О привлекательности инвестиционного климата экономики Ставрополья / В.Н. Алексеев, В.Г. Ермилов, В.В. Ильин // Финансы. — 2009. — № 6. — С. 27–31.
5. Цымбаленко Т. Т., Рожкова Д. Инвестиционная деятельность в Ставропольском крае / Т.Т. Цымбаленко, Д. Рожкова // Развитие форм и инструментария управления аграрной экономикой региона: сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф. — Ставрополь: СтГАУ. — 2013. С. 346–352.
6. Завьялов М.В. Оценка состояния инвестиционного климата региона в современных условиях на материалах Ставропольского края / М.В. Завьялов // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. — 2013. — № 5. — С. 282–285.

## Основные подходы к анализу инвестиционной деятельности Ставропольского края

Гиринский Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент  
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

Инвестиционная политика любого субъекта в основном зависит от государства и, соответственно, от законодательства. Если в том или ином регионе благоприятная законодательная база, инвесторы видят перспективу своих инвестиций, и, соответственно, вкладывают. Однако может быть и иная ситуация — при неблагоприятном инвестиционном законодательстве инвесторы не вкладывают свои средства.

В инвестиционную законодательную базу Ставропольского края входит множество законодательных и правовых актов органов исполнительной государственной власти субъекта.

Основной закон, который регулирует деятельность инвестиционной политики в Ставропольском крае, является закон от 1 октября 2007 г. № 55-кз «Об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае», который нацелен на развитие инвестиционной активности в крае, а также обеспечение равной защиты прав, их интересов и соб-

ственности участников инвестиционной деятельности независимо от форм собственности. В рамках этого закона устанавливается правовая и социально-экономическая база деятельности инвестиционной политики, способы и формы поддержки со стороны государства всех участвующих лиц инвестиционной деятельности в регионе.

Кроме вышеуказанного закона, Правительство Ставрополья издало распоряжение от 28 ноября 2014 г. № 389-рн «Об утверждении инвестиционной стратегии Ставропольского края до 2020 г.», в котором сказано, что инвестиционная стратегия устанавливает приоритетные направления функционирования государственных органов власти в Ставропольском крае, а также предпринимательские сообщества для развития инвестиционного климата в крае.

В Ставропольском крае помимо прочего, в целях стимулирования инвестиционных процессов и инвестиционной активности принят ещё ряд актов нормативно-пра-

вового характера, которые регламентируют деятельность инвестиционной политики в регионе. К ним относятся законы Ставропольского края: «О привлечении иностранных инвестиций в экономику края», «О государственной поддержке организаций, реализующих инвестиционные проекты с привлечением кредитов банков на территории Ставропольского края» и пр.

За время существования последнего закона субсидии и кредиты предоставлены для исполнения 487 проектов, включая 172 проекта для реализации малого предпринимательства.

Согласно ещё одному закону СК «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Ставропольском крае», в 2006 г. началась поддержка со стороны государства в форме субсидий за счёт региональных бюджетных средств. Благодаря такому механизму в экономику региона было привлечено 600 млн рублей, чтобы реализовать инвестиционный проект «Стратегическая инвестиционная программа развития и продвижения инновационных аэрозольных продуктов ОАО «Арнест». В соответствии с прогнозами исполнение данного проекта может повысить налоговые зачисления в бюджет края в размере 50 млн рублей в течение каждого года.

Всё вышеперечисленное законодательство определяет экономико-правовые аспекты поддержки инвесторов со стороны государства, обеспечивает равенство правовой защиты, содействуют результативному взаимодействию инвесторов с органами власти и предоставляет субсидии целевого назначения предприятиям, которые реализуют инвестиционные проекты.

Согласно данным законам при реализации инвестиционной деятельности, для инвесторов существуют привилегии льготного налогообложения. Право на получение налоговых льгот имеют инвесторы, вкладывающие собственные или привлеченные финансы в инвестиционные проекты, прошедшие конкурсный отбор в Правительстве Ставропольского края.

Для инвесторов, которые реализуют инвестиционные проекты, входящие в список приоритетных проектов Ставропольского края, предусмотрены:

- отсрочка уплаты региональных налогов;
- инвестиционный кредит по налогу на прибыль в той части, которая зачисляется в бюджет края и по региональным налогам;
- льготы по уплате налога на землю в той части средств, которая подлежит зачислению в региональный бюджет;
- льготы по аренде имущества.

Современное состояние деятельности инвестиционной политики в Ставропольском крае характеризуется достаточно большим числом социально-экономических показателей и индикаторов инвестиционной деятельности.

Анализируя данные, можно сказать, что Ставропольский край — один из самых динамично развивающихся субъектов РФ. В течение последних десяти лет регион показывает непрерывный рост инвестиций в основной

капитал. Доля инвестиционных вложений в основной капитал в объеме ВРП Ставропольского края с 2008 по 2017 гг. с 23,1% поднялась до пикового значения в 2017 г. — 27,9%. Исходя из данной таблицы видно, что рост инвестиций происходит не только в фактических, но и в сопоставимых ценах, о чём свидетельствует динамика индекса физического объёма в основной капитал.

Таким образом, сравнительная характеристика указанных выше показателей за период с 2008 по 2017 гг. позволяет обозначить Ставропольский край, как регион, имеющий все ресурсы для дальнейшей активности инвестиционной деятельности.

Сегодня на территории края успешно реализуются крупные инвестиционные проекты в различных секторах промышленности и сельского хозяйства, в сфере курортов и туризма.

Правительство края разработало целевую программу от 30 сентября 2014 г. «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Ставрополя на 2013–2017 гг.», в рамках которой предусмотрены следующие мероприятия:

- 1) помощь в исполнении проектов по инвестициям и инновациям в Ставропольском крае в режиме «одного окна»;
- 2) улучшение способов мотивации для привлечения частного капитала, создание форм совместного инвестирования с участием государства и частных партнёров для разработки проектов;
- 3) совершенствование механизмов сотрудничества государственных органов власти Ставропольского края и местных органов самоуправления региона для поддержки инвесторов в осуществлении инвестиционных намерений.

Кроме этого, в Ставропольском крае имеется развитая инфраструктура для содействия инвестиционной деятельности: ГУП Ставропольского края «Управляющая компания инвестиционного и инновационного развития Ставропольского края»;

- ГУП Ставропольского края «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае»;
- некоммерческая организация «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере Ставропольского края»;
- некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае» и др.

Таким образом сегодняшнее состояние инвестиционной деятельности в регионе характеризуется взаимосвязью множества факторов и условий, одним из которых является инвестиционный потенциал, определяющий инвестиционную привлекательность края, которая будет более подробно рассматриваться в следующем параграфе. Инвестиционным потенциалом региона называется комплекс финансовых, ресурсных, инфраструктурных, сы-



рьевых, трудовых, производственных, инновационных, потребительских областей привлечения средств, являющихся привлекательными для инвесторов.

Иными словами — это способность за счёт собственного и привлечённого капитала, имея благоприятный инвестиционный климат, обеспечивать инвестиционную деятельность в субъекте. Соответственно, общие для всех или большинства инвесторов, действующих на территории, условия и возможности для ведения предпринимательства и достижения его целей называется инвестиционный климат регионов.

Представление о региональном инвестиционном климате имеет прямую связь с оценкой инвестиционного потенциала в регионе, формирующегося из совокупности

независимых положений для инвестиций, которая зависит от многообразия областей, участников инвестирования и от главных их экономических свойств.

Потенциал инвестиционной привлекательности в регионах определяется в основном количественными и качественными показателями.

Количественные показатели отражают вероятные вложения инвестиционных ресурсов в экономику страны из главных источников инвестирования. Такая характеристика демонстрирует масштабы вложений инвестиций в основные производственные и непроизводственные фонды, поступления финансовых ресурсов, число прямых и портфельных инвестиций и объёмы ввода в действие основных фондов производственного назначения.

#### Литература:

1. Белозерова С. В., Белозеров И. И. Инвестиционный потенциал Ставропольского края / С. В. Белозерова, И. И. Белозеров // КАНТ. — 2011. — № 2 (2). — С. 119–121.
2. Курдюков С. И. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в региональную экономику России / С. И. Курдюков // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. — 2013. — С. 1–10.
3. Завьялов М. В. Привлечение иностранных инвестиций в региональную экономику (на материалах Ставропольского края) / М. В. Завьялов // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. — 2013. — № 4. — С. 156–158.
4. Рыкова И. Н., Фисенко Н. В. Оценка эффективности инвестиционной политики Ставропольского края / И. Н. Рыкова, Н. В. Фисенко // Инвестиционная политика. — 2008. — № 40(328) — С. 15–21.
5. Ниналалова Л. Г., Арсланова Х. Д., Гаджиева А. Г. Анализ современной инвестиционной политики в регионах СКФО / Л. Г. Ниналалова, Х. Д. Арсланова, А. Г. Гаджиева // Актуальные проблемы развития финансового сектора: сб. ст. по матер. межд. науч.-практ. заоч. конф. — Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, — 2015. — С. 17–26.
6. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. — 1995–2017. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 24.11.2018).
7. Инвестиционный рейтинг регионов Российской Федерации: Официальный сайт [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство «Эксперт Ра». — 1997–2018. — Электрон. дан. — URL: <https://raexpert.ru/> (дата обращения: 17.11.2018).
8. Тараненко О. Н., Антипова Е. С. Анализ структуры инвестиционного потенциала Ставропольского края / О. Н. Тараненко, Е. С. Антипова // Экономика, социология и право. — 2016. — № 3. — С. 30–33.

## Финансово-экономические аспекты развития воздушного транспорта

Гиринский Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент  
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

Воздушный транспорт — вид транспорта, основанный на использовании воздушных судов и объектов авиационной инфраструктуры для удовлетворения потребностей граждан, общества и государства в воздушных перевозках и авиационных работах. Основная сфера применения воздушного транспорта — пассажирские перевозки на расстояниях свыше тысячи километров. Также осуществляются и грузовые перевозки, но их доля очень низка.

В Российской Федерации государственное регулирование деятельности воздушного транспорта возложено на Федеральную авиационную службу. Она действует согласно с ФЗ «О государственном регулировании развития авиации», который был принят в 1998 году. В рамках данного закона государственная поддержка является частью государственного регулирования развития авиации. Она подразумевает проведение соответствующей бюджетной

политики: предоставление различных льгот авиационным организациям и инвесторам.

Финансы любой фирмы или компании являются важной составляющей совокупной финансовой системы России. На организацию финансов различными хозяйствующими субъектами в значительной степени влияет экономическая политика страны. Поскольку субъекты хозяйствования зависят от мероприятий, проводимых в сфере экономики.

Сфера компаний воздушного пассажирского транспорта не является исключением. В ней формирование финансов происходит специфическим образом, на нее влияет множество факторов, в первую очередь, макроэкономического характера.

Для начала рассмотрим общие особенности финансов транспортной отрасли. Специфика формирования финансов транспорта основывается на его организации производства и управления, обусловленных производственным процессом, а также на экономических особенностях. Можно выделить особенности транспортной сферы с позиции отрасли экономики:

- транспортной отрасли не принадлежит предмет его труда — перевозимые грузы. Он является собственностью получателя и отправителя;
- транспорт не добавляет и не создает ничего вещественного к перевозимому товару;
- у транспортной продукции отсутствует вещественная форма: он не производит новый товар, а перемещает продукцию, которая создана в других отраслях экономики;
- продукцию транспорта нельзя накопить, отложить в запас. В этой связи без резерва вагонов и локомотивов транспорт не может работать. Он должен учитывать пропускную способность на дорогах;
- единицей измерения транспортной продукцией является: пассажиро-километры, тонно-километры, количество пассажиров и отправленные тонны грузооборота;
- цена на транспортную продукцию складывается на основе тарифов на пассажирские и грузовые перевозки;
- в состав средств производства на транспорте отсутствует сырье, а его стоимость достаточно высока на промышленных предприятиях;
- транспортная отрасль характеризуется неравномерностью использования транспортных средств в течение года. То есть присутствуют «сезонные пики».

Далее перейдем непосредственно к рассмотрению финансов воздушного транспорта. Важным моментом является то, что финансирование развития воздушного транспорта в целом происходит с помощью выделения средств из бюджетов субъектов Российской Федерации и из федерального бюджета.

Функционирование воздушного транспорта с позиции авиакомпаний в большинстве случаев зависит от состояния аэропарка. Существует два источника формирования и пополнения финансовых ресурсов авиакомпаний: внешние и внутренние.

Внешние источники представлены заемными средствами других авиапредприятий, кредитами банков, кредиторской задолженностью компаниям авиационного сектора, средствами бюджетов и внебюджетных фондов, прочими каналами привлечения средств извне.

Внутренние источники включают прибыль и амортизационные отчисления, образующие собственные финансовые ресурсы аэропортов.

Далее перейдем непосредственно к формированию финансов воздушных транспортных узлов.

Воздушные транспортные узлы (аэропорты) являются неотъемлемой частью современной авиатранспортной системы.

Аэропорт — это транспортное предприятие, которое осуществляет прием и отправку пассажиров и грузов, а также облуживание и организацию полетов подвижного состава. Аэропорт представляет собой сложный инженерный комплекс зданий, сооружений, оборудования и технических средств.

Доходы воздушных транспортных узлов складываются из неавиационных и авиационных видов деятельности.

Неавиационная деятельность — это предоставление в концессию или аренду площадей аэропорта и получение соответствующих платежей от их эксплуатации.

Авиационная деятельность — это предоставление наземного обслуживания авиакомпаниям и соответственно получение оплаты за предоставленные услуги.

Рассмотрим подробнее доходы от авиационной деятельности.

Аэропорт служит точкой взаимодействия трех основных звеньев воздушно-транспортной системы:

- авиакомпании, которые осуществляют авиаперевозки;
- пассажиры, клиенты и грузоперевозчики, которые являются пользователями авиаперевозок;
- аэропорт — авиапредприятие, которое обеспечивает наземное обслуживание авиаперевозок.

Таким образом, воздушные транспортные узлы, являясь монополистами, параллельно являются структурой, которая зависит в экономическом аспекте от двух других составляющих.

Эффективное функционирование, то есть доходы аэропорта напрямую зависят от количества эксплуатируемого парка воздушных судов, количества взлетно-посадочных операций, годового объема грузовых и пассажирских перевозок. Все вышеперечисленное в конечном итоге составляет общее количество предоставляемых аэропортом платных услуг по наземному обслуживанию авиаперевозок и суммарный объем работ в аэропорту.

Уменьшение числа авиакомпаний, которые обслуживаются в данном аэропорту, и соответственно снижение количества обслуживаемых рейсов, уменьшает объемы работ в конкретном аэропорту. А это в свою очередь влияет на его финансовое состояние и доходы. Можно выделить несколько основных причин, способствующих возникновению такой ситуации:

- некачественное и неполное обслуживание;

- нарушения при обеспечении безопасности и регулярности;
- недостаточность технического обслуживания воздушных судов;
- несоответствие пропускной способности элементов аэродрома и терминалов;
- высокие ставки тарифов и сборов;
- неудовлетворительные условия для работы персонала авиакомпаний.

Вышеперечисленные причины вызывают основные противоречия при взаимодействии воздушных транспортных узлов и авиакомпаний. В сфере интересов авиакомпаний обслуживание по более низким тарифам и ставкам и сокращение числа конкурентов (авиакомпаний), которые обслуживаются в данном аэропорту. В интересах аэропорта рост числа обслуживаемых авиакомпаний и увеличение стоимости предоставляемых услуг.

Таким образом, число авиакомпаний, которые обслуживаются в аэропорту, и их летная деятельность определяют экономическую эффективность воздушного транспортного узла и служат его основными источниками дохода. К снижению доходной и расходной части финансовой деятельности аэропорта приводит сокращение объема авиаперевозок. Основная прибыль воздушного транспортного узла от авиационной деятельности определяется качеством, количеством, стоимостью и объемом оказываемых услуг по наземному обслуживанию.

Также на объем работы влияет количество договоров, которые заключаются с авиакомпаниями на определенные виды работ. Стоимостные показатели (цены, тарифы, ставки) оказываемых аэропортом услуг формируются на основе тарифной политики государства. Ставки аэропортовых сборов на основании приказа устанавливаются отдельно для каждого аэропорта России.

Прибыль и доходы от неавиационной деятельности, в первую очередь, зависят от определения наиболее эффективного механизма управления и взаимодействия агентскими компаниями и наиболее точной и верной оценки стоимости выделенного аэропортом бизнеса.

В настоящее время в практике отечественных и зарубежных воздушных транспортных узлов применяется четыре основных механизма регулирования деятельности аэропорта с сервисными (агентскими) компаниями: агентские соглашения, продажа концессий, предоставление в аренду аэропортовой инфраструктуры и участие в капитале.

#### Литература:

1. Абрамов А. Е. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий. — М.: Экономика и финансы, 2008
2. Артемова Е. И., Короткова И. И. Тенденции формирования и развития аэропортов-хабов в России // Политический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. — 2014. — С. 1–12
3. Бажов Л. Б. Основы аэропортовой деятельности и обеспечения полётов: учебное пособие / сост. Л. Б. Бажов. — М.: УВАУГА(И), 2011—80 с.
4. Ефремова А. В. Как анализировать финансовое положение предприятия. — М.: Интел-Синтез, 1994

На западе чаще всего применяется продажа концессий. Аэропорт продает право вести экономическую деятельность на своей территории, а за это сервисная компания платит ему часть своей прибыли. В аэропортах России использование данной формы затруднено в связи с отсутствием правовых документов, которые регулируют применение концессии в аэропортовой отрасли.

Вторая форма регулирования бизнеса — заключение агентского соглашения. Воздушный транспортный узел заключает агентские соглашения с сервисными компаниями и выступает в роли исключительного агента по предоставлению услуг, получая при этом агентское вознаграждение. Данный механизм не актуален на западе, поскольку это один из вариантов концессии. Главная проблема применения агентских соглашений в российских аэропортах — отсутствие правовых инструментов влияния на сервисные компании, которые предоставляют аэропортовые услуги.

Наибольшее распространение на сегодняшний день в аэропортах России имеет механизм предоставления в аренду аэропортовой инфраструктуры. Применение данной формы требует тщательной проработки условий аренды. Воздушный транспортный узел может получать от аренды гораздо меньше, чем арендаторы от ведения бизнеса, используя территорию аэропорта. В этой связи необходимо четко представлять бизнес арендатора, его возможности — начальный и перспективный доход, а уже на основе этих данных заключать договор.

Последняя форма регулирования бизнеса — участие в капитале. Участие небольшой долей в капитале не дает возможности регулировать, а тем более контролировать деятельность сервисной компании. Если участвовать значительным капиталом, то это фактически управлять, в этом случае теряется эффект выделения компании в отдельный бизнес.

Таким образом, все вышеперечисленные виды взаимодействия требуют от аэропорта контроля и полной централизации за предлагаемые услуги. Развитие воздушного транспортного узла во многом определяется его востребованностью и соответствия предоставляемых услуг международным стандартам. Прежде всего, это определяется экономическим и техническим состоянием конкретного аэропорта и зависит от различных форм и видов деятельности, а также от получаемого совокупного дохода.

## Совершенствование региональной инвестиционной политики Ставрополья

Гирицкий Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент  
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

Проанализировав инвестиционную деятельность, потенциал инвестиционной привлекательности и основные показатели эффективности инвестиционной политики Ставропольского края, были выявлены проблемы, сдерживающие инвестиционную активность в Ставропольском крае.

Во-первых, снижение инвестиционной активности Ставропольского края в таких отраслях как, транспорт и связь, здравоохранение и социальные услуги, операции с недвижимостью и финансовая деятельность. Отсюда вытекает одновременно ещё одна причина и проблема — это возросший процент коммерческих займов организаций данных отраслей, которые замедляют их инвестиционную активность. Во-вторых, недостаток собственных финансов. Регион, преимущественно, проводит инвестиционную политику за счёт привлечённых средств, а именно бюджетных и кредитов банков, из чего вытекает такая проблема как большое число убыточных предприятий, что не позволяет осуществлять финансирование инвестиций за счёт собственных ресурсов. В-третьих, снижение доли капитальных вложений в активную часть основных средств. В-четвёртых, в последние годы в Ставропольском крае замедлилась зарубежная активность инвесторов. Вопрос привлекаемых инвестиций, в частности, иностранных, в Ставропольский край, как и во многие регионы, заключается в том, что сама по себе Россия не является благоприятной страной для реализации предпринимательской деятельности. Причинами такого положения являются усиление преступности в обществе, неполнота деятельности администрации многих субъектов, неподготовленность регионов существовать и развиваться в рыночных условиях. Помимо этого, и весь Северо-Кавказский округ относится к субъектам с невысоким качеством предпринимательского климата, что вызвано угрозой терроризма, потенциальных межнациональных конфликтов, социальной напряженностью.

Кроме указанных выше проблем, есть ещё несколько барьеров, сдерживающих инвестиционную политику Ставропольского края — близость к границам республик Северного Кавказа, невысокий уровень развития предпринимательства, обусловленный высоким уровнем стоимости энергоносителей в Ставропольском крае.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, возникает необходимость принятия определенных мер, реализация которых могла бы повысить инвестиционную привлекательность в регионе.

Способы совершенствования отраслевой структуры состоят в том, чтобы обеспечить её пропорциональность и ускорить развитие отраслей, которые способствуют инновационному развитию экономики. Структуру источников финансирования инвестиций можно совершен-

ствовать путём увеличения доли собственных ресурсов. воспроизводственную структуру основных фондов можно совершенствовать, увеличивая долю капитальных вкладов в техническое перевооружение и модернизацию функционирующего оборудования, т.к. это может уменьшить капитальные инвестиции и период ввода их в эксплуатацию.

Для того, чтобы привлечь инвестиционные ресурсы в экономику Ставрополья, нужно создать благоприятный инвестиционный климат субъекта, оказывающий некую мотивацию на активность участников инвестиционной деятельности и обеспечивающий беспрепятственное осуществление ими вложений инвестиций в регион.

Поскольку инвестиционная привлекательность субъектов экономики имеет зависимость от масштабов ресурсной базы, их результативной деятельности и от социальной, политической ситуации в регионе, то есть необходимость обратить внимание на проблему упрочнения дружественных межнациональных связей в Ставропольском крае и понижение уровня криминализации. На сегодняшний день недоверие инвесторов, в частности, зарубежных организаций рождает риски, которые связаны с возникающими угрозами актов терроризма.

Чтобы уменьшить сомнения инвесторов и сформировать позитивный имидж Ставропольского края необходимо на его территории создать площадку, на которой будут проводиться мероприятия культурного назначения, а также различные форумы на федеральном и международном уровне. Примером такого плана является форум, проведённый в городе-курорте Кисловодске в конце апреля 2017 г. — «Инвестиции в человека». В рамках форума было подписано множество соглашений и протоколов, касающихся торгового, экономического и инвестиционного сотрудничества с российскими и зарубежными партнёрами.

Основные свойства Ставропольского края, вызывающие интерес у инвесторов — его богатая история и удобное географическое положение. В регионе есть уникальные природные ландшафты, минеральные целебные источники, а также памятники археологии, культуры и пр. Все эти особенности закрепили за некоторыми территориями края статус городов-курортов. Туристическая отрасль является одной из важнейших составляющих инвестиционного потенциала, соответственно и привлечения инвестиций, особенно иностранных, в Ставропольский край. Для того, чтобы усилить свои позиции в инвестиционной политике, нужно повысить узнаваемость региона, т.е. всем должна предоставляться информация о Ставропольском крае как безопасном для посещения туристов регионе, также нужно расширять области оздоровительного и познавательного туризма, организовывать выставки и различные ярмарки, рекламируя свои товары, услуги и пр.

За последние три года в крае был разработан довольно мощный механизм реализации инвестиционной политики. Были назначены приоритеты развития в этой области. Разработаны меры поддержки инвесторов — обеспечение государственных гарантий, налоговое стимулирование, разработка инвестиционной законодательной базы, создание инфраструктуры поддержки участников инвестиционной деятельности в регионе, поддержка инвестиционных проектов.

Кроме этого, существует немало возможностей для дальнейшего развития деятельности в инвестиционной сфере Ставропольского края:

- развитие отстающих отраслей экономики, в которые привлекается малая доля инвестиций;
- развитие инновационных производств в Ставропольском крае, которое способно привести к увеличению спроса на высококвалифицированный персонал;
- применение венчурного инвестирования в экономике края;
- расширение границ межрегионального сотрудничества;
- строительство новых и реконструкция имеющихся объектов санаторно-курортного комплекса;
- создание позитивного инвестиционного образа Ставропольского края.

Наиболее инвестиционно-привлекательными «точками роста» для Ставропольского края могут стать металлообработка, пищевая промышленность и машиностроение. Среди них наиболее приоритетной является пищевая промышленность, поскольку эта отрасль будет стимулировать подъем сельскохозяйственного производства в регионе и обеспечит его продовольственную безопасность, что достаточно актуально в условиях импортозамещения.

#### Литература:

1. Завьялов М. В. Оценка состояния инвестиционного климата региона в современных условиях на материалах Ставропольского края / М. В. Завьялов // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. — 2013. — № 5. — С. 282–285.
2. Давыдова Л. В., Ильминская С. А. Анализ инвестиционных процессов в Северо-Кавказском федеральном округе / Л. В. Давыдова, С. А. Ильминская // Региональная экономика: теория и практика. — 2013. — № 14(293). — С. 9–15.
3. Никитин В. В., Назаров А. А., Бобин Д. В. Рейтинг инвестиционного потенциала регионов РФ: многомерный статистический анализ / В. В. Никитин, А. А. Назаров, Д. В. Бобин // Статистика и экономика. — 2014. — № 3. — С. 132–137.
4. Нужнова И. А. Направления совершенствования инвестиционных процессов в Ставропольском крае / И. А. Нужнова // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XIV междунар. студ. науч.-практ. конф. — Новосибирск. — 2014. — № 2(39) — С. 312–318.
5. Воробьёва Ж. Б. Инвестиционная политика в регионе и инструменты её реализации / Ж. Б. Воробьёва // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. — 2016. — № 2–1. — С. 217–230.
6. Ерохина Е. В. Инвестиционный имидж и инвестиционная привлекательность региона — возможности развития / Е. В. Ерохина // Наука и современность. — 2016. — № 4(10). — С. 20–33.
7. Новикова И. В., Савченко И. П., Петрулевич И. А. Меры по совершенствованию инвестиционной политики в Ставропольском крае. Стратегия инвестиционного развития / И. В. Новикова, И. П. Савченко, И. А. Петру-

Важный элемент политики инвестиций — это инфраструктурное рискованное финансирование. Нужно стимулировать формирование в субъектах, в том числе и Ставропольском крае — фондов венчурного финансирования, при этом должно быть взаимодействие и поддержка властей региона, а также фондов реструктуризации, скупающих долги не продуктивных организаций, чтобы финансировать их реструктуризацию и впоследствии заниматься продажей пакетов стратегическим инвесторам.

Подводя итоги, стоит отметить, что среди мер по стимулированию экономики особое внимание должно уделяться формированию инвестиционного законодательства и поддержке инновационной деятельности, поскольку действенный механизм, способный повысить инвестиционную привлекательность Ставропольского края — это поддержка инвестиционных проектов государством, во время как усилия Правительства региона должны быть устремлены на поддержку бизнеса, который осуществляет модернизацию перерабатывающих производств, инвестирует в основные производственные фонды, внедряет инновационные технологии, повышает конкурентоспособность производства и товаров и принимает участие в решении социальных вопросов, появляющихся во время технического переоснащения производства. Одновременно важным моментом является стимуляция развития малого и среднего бизнеса в регионе, который должен поддерживаться за счет средств региона, а также за счет межбюджетных трансфертов. Что касается упомянутых элементов венчурного финансирования, то, конечно, основным сдерживающим моментом является высокий риск вложений. Однако анализируя мировую практику необходимо отметить, что инновационные разработки всегда осуществлялись с привлечением той или иной доли венчурного финансирования.

левич // Регионы в условиях глобализации: проблемы инновационно-инвестиционного развития. — 2014. — № 2–4. — С. 48–56.

8. Писаренко Е. В. Инвестиционная политика Ставропольского края / Е. В. Писаренко // Актуальные проблемы социально-экономического развития СКФО. — 2014. — № 2–3(15). — С. 391–393.

## Сущностные аспекты инвестиционной политики регионов

Гиринский Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент  
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

В настоящее время в экономике возникает огромная научно-практическая заинтересованность к изучению процесса инвестирования и связанным с ним проблемам, поскольку инвестиции затрагивают глобальные вопросы хозяйственной деятельности, обуславливают экономический рост и определяют состояние экономики в целом.

В нынешних реалиях главным механизмом способным обеспечить выход из кризисов, каких-либо структурных изменений в экономике, улучшением микро- и макроэкономических показателей в хозяйственной деятельности страны, обеспечением научно-технического прогресса являются инвестиции.

Особенно актуальными являются исследования в области инвестиционной политики в субъектах РФ.

Инвестиционная политика — главная часть экономической политики, которая проводится государством и организациями путём формирования структуры и объёмов инвестиций, а также направлений их эксплуатации, ресурсов получения в связи с надобностью обновления основных средств и усиления их технологического уровня.

Во время формирования политики инвестиций в регионах важно принимать во внимание характерные отличительные признаки развития территорий и производить анализ таких факторных величин, поскольку они оказывают влияние на процессы инвестиционной политики.

Формирование эффективной концепции по регулированию инвестиционных процессов для наращивания финансово-экономического потенциала региона считается главной задачей исполнительных органов власти.

Основа сущности политики инвестиций состоит в том, чтобы обеспечить воспроизводство основных фондов производственного и непроизводственного назначения, а также увеличить и обновить их.

Особенность инвестиционной политики характеризуется степенью вмешательства государства в процессы экономики, а также её уровнем согласованности с другими государственными институтами, которые включают ценовую, налоговую, финансово-кредитную политику сбережений и привлечения иностранных ресурсов, нормативно-правовое поле и единый уклад административного назначения.

В мировой практике существуют различные виды инвестиционной политики. В зависимости от характера

нормативно-правовой базы бывает формализованная и неформализованная государственная инвестиционная политика. Кроме этого, по типу управления инвестиционная политика делится на либеральную и централизованную.

Особенности формализованной государственной инвестиционной политики заключаются в следующем: наличие целостной нормативно-правовой базы; управленческие величины процессов инвестиционной политики, включая стоимость, налоговые платежи, прибыль, амортизацию, способы учета основных фондов и высокий уровень участия государства в экономике.

Что касается неформализованной инвестиционной политики, то её можно охарактеризовать следующими параметрами — неупорядоченное нормативно-правовое законодательство; малая доля капиталовложений (до 30%), большой объем частного капитала (не более 80% от всех субъектов хозяйствования и производственных масштабов промышленности); свободное движение денежных средств и пр.

К основным чертам либеральной инвестиционной политики относятся: использование экономических приёмов и способов государственного управления; вертикальная концепция инвесторов; различные инвестиционные ресурсы; материальная инфраструктура. Государственные позиции заключаются в определении правил отношений между инвестором и государством, это способствует саморегулированию экономической системы и свободному развитию.

Централизованной инвестиционной политике присущи следующие особенности — применение в основном административных способов регулирования. Формирование инвестиционных источников осуществляется благодаря сосредоточению ресурсов разными структурами государства, централизованно реализуется долгосрочное прогнозирование, всеобщее нормативно-правовое поле строго контролирует и упорядочивает развитие процессов инвестиционной политики.

Многие российские регионы осуществляют формализованную и централизованную политику инвестиций. Значение государства в процессах контроля объёмов инвестиционных ресурсов и управления инвестиционной активностью территорий велико.

Региональные инвестиционные процессы в РФ характеризуются следующими чертами:

- децентрализованный инвестиционный процесс;
- нынешние процессы инвестиционной политики в субъектах можно охарактеризовать уменьшением части инвестиций государства при его контроле над большей долей вкладываемых капитальных средств;
- переход к экономическим способам влияния, государство теряет свои позиции основного распределяющего элемента и обретает новые позиции в роли долевого партнера, собственника, финансового агента и пр.
- внедрение новых форм влияния государства на инвестиционный процесс в субъектах РФ такие как создание инвестиционного бюджета в виде центрального планирующего звена, гарантии государства и управление функционирования акционированных организаций за счёт регулирования пакетами акций, которые находятся в государственной собственности, долгосрочное государственное кредитование и др.

В нынешнее время инвестиционное проектирование — это основной элемент осуществления региональной политики инвестиций. Под созданием инвестиционных проектов подразумевается обоснованная экономическая целесообразность, а также масштабы и период реализации инвестиций, отчётность по их исполнению.

Регионы РФ при реализации собственной инвестиционной политики преследуют различные цели. Основной проблемой является то, что не должно быть противоречий между местными инвестиционными стремлениями и экономической политикой внутри регионов, а также масштабными целями развития экономики в стране.

Цели современной политики инвестиций для многих субъектов — это структурная перестройка в экономике регионов, результат экономической независимости и безопасности субъектов; рациональное распределение региональных производственных сил и усиление индустриальной базы; выявление перспективных инвестиционных проектов.

В перспективе разработка инвестиционной региональной политики происходит из целевой директивы по развитию субъекта. Значительная часть регионов определяют свою цель как образование развитой экономики со стабильным функционированием воспроизводственных структур. Согласно этому выделяют принципы политики инвестиций в регионе:

- ориентация на эффективность инвестирование;

- достижение структурного баланса;
- целеустремлённость инвестирования;
- государственная значимость.

Первый принцип характеризуется следующим. Вложения инвестиций, которые поступают в экономику субъектов, должны обеспечивать получение прибыли при возможных обстоятельствах, которые ограничены целями конкретного проекта, интервалом времени его осуществления и привлечением для него ресурсов. Вклады должны быть направлены на организацию новых не капиталоемких или производств стратегического назначения, которые ориентированы на внешние и внутренние рынки сбыта или реорганизация уже сложившейся базы промышленности.

Что касается второго принципа, то в нём можно отметить следующее. В экономике регионов потоки инвестиционной политики имеют определенные границы структурного типа. Для любого структурного соответствия необходимо определить пределы развития или нынешнего состояния. Границы значений как правило определяются обоснованно, это зависит от текущих обстоятельств реализации стадии программы и вероятности вторжения государства, так как может быть манипуляция таких соответствий.

Необходимость третьего принципа имеет связь с ограниченными инвестиционными средствами. Инвестиционные вложения должны быть направлены на осуществление конечного количества проектов, которые точно можно обосновать и принести пользу на практике.

Последний принцип предполагает реализацию региональной политики инвестиций, не учитывающую национальную идеологию и аккумулирующую осуществление интересов сторон. Круг интересов переплетается, и очень часто это замедляет экономическое развитие. Соответственно главными обстоятельствами исполнения политики инвестиций должны стать концентрации и всеобщая устремленность всех заинтересованных лиц инвестиционного процесса, участники должны ответственно относиться к принятию решений и исполнению необходимых программ. За организацию данного метода должны органы государственной власти в том или ином регионе.

Таким образом, региональная инвестиционная политика — это комплекс мер по регулированию и побуждению инвестиционной активности в субъектах и механизм их исполнения путём обеспечения стабильного социального и экономического развития регионов.

#### Литература:

1. Белозерова С. В., Белозеров И. И. Инвестиционный потенциал Ставропольского края / С. В. Белозерова, И. И. Белозеров // КАНТ. — 2011. — № 2 (2). — С. 119–121.
2. Курдюков С. И. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в региональную экономику России / С. И. Курдюков // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. — 2013. — С. 1–10.
3. Завьялов М. В. Привлечение иностранных инвестиций в региональную экономику (на материалах Ставропольского края) / М. В. Завьялов // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. — 2013. — № 4. — С. 156–158.

4. Рыкова И. Н., Фисенко Н. В. Оценка эффективности инвестиционной политики Ставропольского края / И. Н. Рыкова, Н. В. Фисенко // Инвестиционная политика. — 2008. — № 40(328) — С. 15–21.
5. Ниналалова Л. Г., Арсланова Х. Д., Гаджиева А. Г. Анализ современной инвестиционной политики в регионах СКФО / Л. Г. Ниналалова, Х. Д. Арсланова, А. Г. Гаджиева // Актуальные проблемы развития финансового сектора: сб. ст. по матер. межд. науч.-практ. заоч. конф. — Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, — 2015. — С. 17–26.
6. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. — 1995–2017. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 24.11.2018).
7. Инвестиционный рейтинг регионов Российской Федерации: Официальный сайт [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство «Эксперт Ра». — 1997–2018. — Электрон. дан. — URL: <https://raexpert.ru/> (дата обращения: 17.11.2018).
8. Тараненко О. Н., Антипова Е. С. Анализ структуры инвестиционного потенциала Ставропольского края / О. Н. Тараненко, Е. С. Антипова // Экономика, социология и право. — 2016. — № 3. — С. 30–33.

## Особенности российского горнолыжного туризма

Демьянова Людмила Михайловна, кандидат медицинских наук, доцент;

Зленко Анастасия Андреевна, студент

Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)

Большая часть огромной территории России шесть месяцев в году покрыта снегом, а еще здесь находится больше горных систем, чем в любой другой стране мира. Поэтому российские горнолыжные курорты в последнее время начали активно развиваться. Домашние склоны предлагают потрясающее многообразие — низкие сопки Хибин и острые пики Кавказа, вулканы Камчатки и загадочные склоны Алтая.

Количество горнолыжных зон в России значительно увеличилось с 2014 года. В настоящее время 75 из 83 регионов или «субъектов» Российской Федерации предлагают на одну руду больше, что составляет более 350 горнолыжных зон. Многие из них все еще имеют ограниченную инфраструктуру и лифты, которые требуют некоторого ремонта. Вокруг Москвы есть около 40 небольших горнолыжных курортов, а в Санкт-Петербурге — несколько, хотя ни один город не расположен в горном регионе. Основные горнолыжные курорты страны расположены на Урале и в горах Кавказа.

Кавказ — горный регион, включающий гору Эльбрус (5600 метров над уровнем моря) и один из самых снежных районов в мире. Зимой дольше, чем в остальной Европе, есть возможность кататься на лыжах на ледниках и на больших высотах, у него есть естественный потенциал, чтобы конкурировать с Альпами. Однако на Кавказе регулярно происходят циклы насилия (взрывы, террористические акты и т. д.). Чтобы привести регион к более мирному статусу, целью правительства является развитие индустрии туризма и привлечение инвесторов.

Строительство олимпийского комплекса также стало важным шагом на пути развития лыжной индустрии в России. Участок построен на берегу Черного моря, в горах Кавказа, недалеко от Сочи. Это был огромный

проект между морем и горами. Здесь, как и в случае с несколькими другими новыми курортами, все было построено или перестроено с нуля, поскольку существующие отели и сооружения часто относятся к советской эпохе. В 70 километрах от Сочи курорт Красной Поляны служил основным местом проведения Олимпиады. Он расположен в четырех разных горнолыжных зонах: Альпика-Сервис, открыт в 1993 году, является основной зоной для катания вне трасс. Он расположен на высоте от 690 до 2050 метров над уровнем моря, и его перепад высот превышает 1300 метров. Некоторые кресельные подъемники открыты круглый год, так как они предназначены не только для катания на лыжах.

Курорт Приэльбрусье — еще одно популярнейшее место на Северном Кавказе. Это настоящая бальнеологическая здравница, состоящая из множества минеральных источников. Здесь властвуют богатейшая флора и фауна с редкими видами зверей и птиц [2].

Горная Карусель была построена специально для Олимпийских игр 2014 года и имеет 20 километров трасс и 11 подъемников. Была также построена эффективная система производства снега, чтобы гарантировать, что проблемы, возникшие на Олимпиаде в Ванкувере, не будут повторяться.

Это также позволяет продлить сезон до весны. Роза Хутор — крупнейший курорт Красной Поляны. Здесь проходили соревнования по горнолыжному спорту во время Олимпийских игр 2014 года. Курорт предлагает 72 километра трасс для всех уровней, от новичков до олимпийских чемпионов, и 20 подъемников (5 канатных дорог, 8 кресельных и 7 наземных подъемников). Он раскинулся на 500 гектарах, а самая высокая точка достигает кульминации на высоте 2320 метров над уровнем моря. В те-



чение первой зимы после Олимпийских игр курорт оказался очень популярным и зарегистрировал более 700 000 посещений лыжников.

Самый популярный курорт на Урале — Абзаково [1]. Это также один из крупнейших в регионе. Со спа-салонами в этом районе есть как горнолыжный курорт, так и спортивно-оздоровительный комплекс. В течение многих лет это был, по сути, курорт для жителей города Магнитогорска, в 60 километрах от него. Но со строительством нового комплекса и современных лыжных сооружений его популярность распространилась по всей России. Абзаково предлагает дюжину трасс с общей протяженностью 18 километров. 5 подъемников для взрослых, и детский подъемник могут перевозить 5000 лыжников в час. Кроме того, на курорте есть система снегоуборки и есть возможность аренды снегоходов. У посетителей также есть возможность насладиться катанием на коньках.

В 2008 году, опираясь на зарубежный опыт таких проектов, в Красногорске, Московская область, был открыт крытый лыжный центр. Снеж.ком включает, помимо лыжного склона, каток, фитнес-центр, водный центр, конференц-залы, рестораны, магазины и другие развлекательные заведения. Склон длиной 400 метров с вертикальным перепадом 65 метров вмещает до метра снега и требует постоянного обслуживания. Для этой цели до-

ступно 4-местная кресельная канатная дорога и детский подъемник, которые позволяют лыжникам добраться до вершины трассы.

Развитие горнолыжного курорта после зимней Олимпиады 2014 года в Сочи стимулировало рост рынка с большим потенциалом. Из 140 миллионов жителей России только 3% катаются на лыжах [1].

За последнее десятилетие в стране было установлено более ста новых лифтов. Поэтому рынок расширяется за счет увеличения числа отечественных лыжников и увеличения посещаемости на отечественных горнолыжных курортах. Эта тенденция была отчетливо заметна после Олимпийских игр в Сочи, вызванных новыми современными курортами. С другой стороны, падение стоимости рубля из-за недавних политических проблем побудило россиян кататься на лыжах в России. С января 2016 года по январь 2018 года российский рубль потерял половину своей стоимости. Туры в Россию стали намного дешевле для иностранцев и, соответственно, поездки за рубеж стали намного дороже для россиян. Поэтому многие россияне, которые раньше проводили зимние каникулы на европейских курортах, катались на лыжах внутри страны. Согласно последним опросам, число российских туристов, путешествующих за границу, сократилось примерно на 30% в 2017/18 году.

Литература:

1. Агаларова Е. Г., Белых Ю. Г. Развитие российского туристического продукта: теория и практика // Молодой ученый. — 2013. — № 12. — С. 214–216.
2. Горнолыжный туризм в России: отдых на Кавказе и Урале [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://samovar.travel/article/gornolyzhnyy-turizm-v-rossii-otdykh-na-kavkaze-i-urale/> (дата обращения: 25.02.2019)

## Внутренний контроль на предприятиях оптовой торговли

Дьяконова Ольга Семеновна, кандидат экономических наук, доцент;  
Закурдаева Анна Игоревна, студент магистратуры  
Государственный университет управления (г. Москва)

*В статье рассмотрены теоретические аспекты и особенности функционирования внутреннего контроля на предприятиях оптовой торговли. Перечислены основные цели внутреннего контроля и этапы, из которых он состоит. Проанализированы ключевые трудности и препятствия при функционировании эффективного внутреннего контроля на предприятиях оптовой торговли. Предложена модель разработки системы внутреннего контроля на предприятиях оптовой торговли.*

**Ключевые слова:** оптовая торговля; внутренний контроль; система управления; контроль.

*The article discusses the theoretical aspects and features of the functioning of internal control at the wholesale trade enterprises. Lists the main objectives of internal control and the stages of which it consists. The key difficulties and obstacles in the functioning of effective internal control at the wholesale trade enterprises are analyzed. A model for developing an internal control system at wholesale enterprises has been proposed.*

**Keywords:** wholesale; internal control; control system; control.

Роль контроля в качестве одной из функций управления предприятием в условиях рыночной экономики

значительно возрастает. В условиях жесткой конкуренции большего добивается предприятие, которое может до-

стичь поставленных целей с минимальными затратами. На предприятии это осуществимо путем введения хорошо налаженной системы внутреннего контроля [3].

Внутренний контроль на предприятия оптовой торговли выполняется в рамках отдельных некорпоративных организаций органами управления и структурными подразделениями, и здесь он формируется как «внутренний аудит», «ревизионная комиссия», «внутренний контроль». Для таких хозяйствующих субъектов внутренний контроль организуется руководством и собственниками самостоятельно. При этом затраты на его организацию должны быть оправданы. Регламенты для создания внутреннего контроля в настоящий момент отсутствуют [1].

Растущий интерес к внутреннему аудиту был обусловлен рядом факторов. Во-первых, его можно поддерживать за счет внутренних ресурсов организации, и он дает полезную информацию менеджерам. Во-вторых, институт внешнего аудита в последние годы дал серьезные сбои. В-третьих, наличие в организации корпоративного или внутреннего контроля, одним из вариантов которого может быть внутренний аудит, повышает инвестиционную привлекательность организации и позволяет упорядочить структуру и организацию бизнес-процессов [1].

Под системой внутреннего контроля, которая должна быть повсеместно разработана и осуществляться, с нашей точки зрения, следует понимать совокупность субъектов, объектов и средств контроля, взаимодействующих как единое целое в целях обеспечения соблюдения политики организации и эффективного ведения хозяйственной деятельности, а также оценки состояния объекта, контроля и выработки регулирующих мер. При разработке системы внутреннего контроля преследуются достижение следующих целей, а именно, обеспечение надежности и полноты информации, соответствия законодательству, экономичного использования ресурсов, сохранности активов, достижения организацией поставленных целей и задач [2].

С позиции правового регулирования закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ выступает как нормативный акт, закрепляющий объекты внутреннего контроля. Статьей 19 «Внутренний контроль» Закона 402-ФЗ установлено, что: «Экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни» [4].

Взаимосвязь внутреннего контроля с различными этапами деятельности предприятия оптовой торговли можно отобразить графическим образом на рисунке 1.

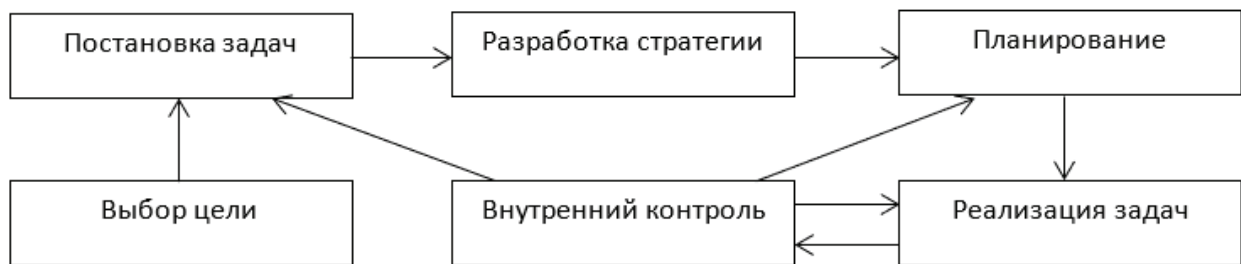


Рис. 1. Система взаимосвязи внутреннего контроля с различными этапами деятельности предприятия оптовой торговли [5]

Процесс внутреннего контроля включает в себя достижение следующих целей:

- предупреждение совершения незаконных и экономически неэффективных действий руководства предприятия на стадии разработки и принятия управленческих решений;
- предупреждение отклонения хозяйственной деятельности предприятия от нормативов и установленных планов;
- определение фактического состояния предприятия, его финансовой устойчивости и экономической безопасности;
- контроль функционирования бизнес-процессов на предприятии и оценка их эффективности;
- анализ, выявления и диагностика проблем, возникающих из-за смены состояния внутренней и внешней среды предприятия;
- оценка качества осуществления управленческого учета;

– экспертная оценка стратегических решений при управлении предприятием.

Процесс построения системы внутреннего контроля на предприятиях оптовой торговли состоит из следующих этапов [7]:

- определение стратегии бизнеса;
- определение задач контроля;
- определение объектов контроля;
- формирование процедур контроля, субъектов и организационной структуры контроля, отчетности;
- разработка положений, нормативов, стандартов и других документов системы качества внутреннего контроля.

Исходя из характеристики целей внутреннего контроля на предприятии оптовой торговли, можно сделать заключение, что данный процесс один из основных в управленческой системе, поскольку способствует оптимизации и выполнению других функций менеджмента.

На сегодняшний день, функция внутреннего контроля сталкивается с проблемами следующего характера [6]:

- возможная неэффективность действующей нормативно-правовой базы, занимающейся регулированием внутреннего аудита;
- отсутствие опыта у аудиторов и недостаточное количество квалифицированных кадров для проведения внутреннего контроля на предприятии;
- стандарты контроля недействительны при изменении правил управленческого учета;
- несогласие собственников бизнеса выделять затраты и финансовые/кадровые ресурсы на проведение тщательного внутреннего контроля;
- нарушение системы контроля со стороны сотрудников предприятия оптовой торговли;
- злоупотребление системой контроля со стороны руководства, которым выгодно иметь нецелесообразные показатели;
- нерациональность контроля во время нереальных показателей или целей стратегического отдела;
- отсутствие автоматизации процесса внутреннего контроля на предприятиях оптовой торговли.

Несмотря на эти трудности, функция внутреннего контроля выступает системообразующим фактором развития эффективности системы управления на предприятиях оптовой торговли. При помощи данного инструмента возможна оптимизация внутренних бизнес-процессов, содействие разработке верных управленческих решений и предупреждение в случае вероятности наступления рисков.

Для организации системы внутреннего контроля на предприятиях оптовой торговли, где будут устранены основные недостатки, необходимо, чтобы все процедуры контроля обязательно соответствовали рискам деятельности ритейловых компаний, которые должны быть определены с целью их минимизации.

Так, для управления рисками на предприятиях оптовой торговли необходимо разработать методику для выявления и оценки рисков. При помощи данной методики будет определение областей повышенного риска, а также оценка по определению значения и уровня рисков. Далее необходимо разработать меры по предупреждению или же уменьшению риска и меры, направленные по возмещению ущерба от этих потенциальных и возможных рисков.

На этапе внедрения системы внутреннего контроля предприятия оптовой торговли риски могут иметь большую погрешность, поэтому необходимо рассчитать их уровень искажения с помощью определения условий этих искажений. Такими условиями являются:

- высокая степень вмешательства руководства в процесс определения и учета доходов, и расходов компании;
- высокая степень ручного труда при сборе информации о доходах и расходах предприятия;
- нестандартные ситуации при учете доходов и расходов предприятия.

В ходе осуществления внутреннего контроля за доходами и расходами предприятия оптовой торговли составляется тест-оценка надежности СВК за доходами и расходами на предприятии оптовой торговли (таблица 1).

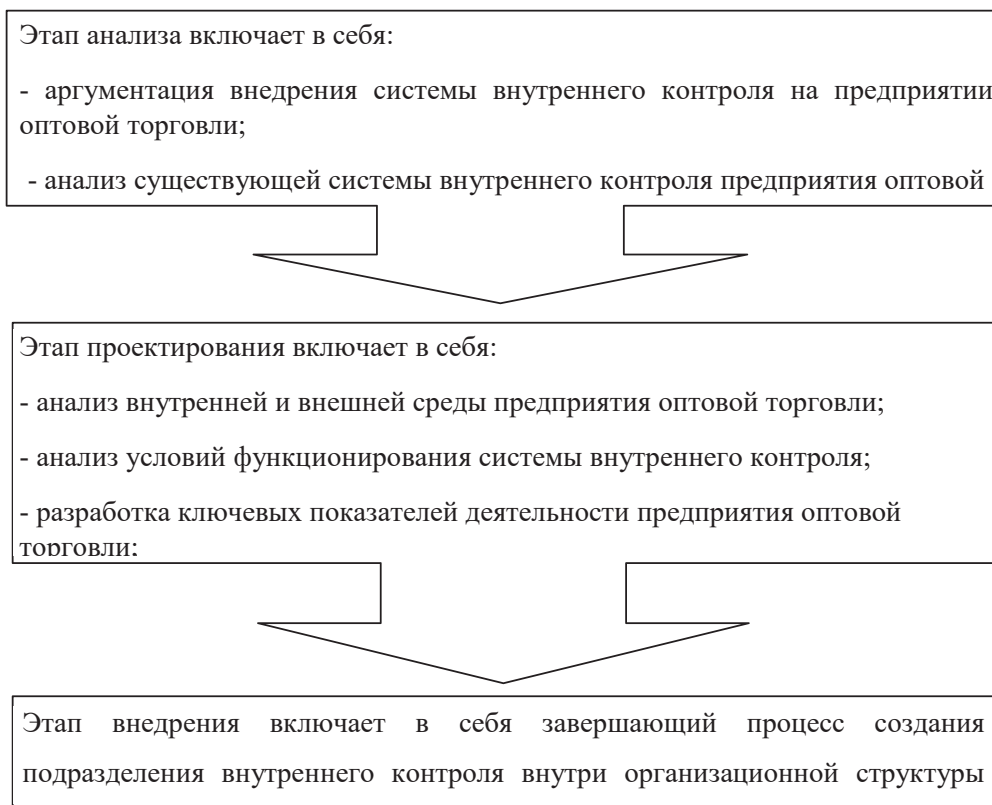


Рис. 2. Модель внедрения системы внутреннего контроля на предприятии оптовой торговли

Таблица 1. Тест-оценка надежности СВК за доходами и расходами на предприятиях оптовой торговли

№ № п/п	Содержание вопроса	Вариант ответа		Уровень оценки	Отметки аудитора
		Да	Нет		
1	Есть ли на фирме служба внутреннего контроля?		хХ		
2	Осуществляется ли в компании внутренний контроль?	Х			
3	Осуществлялась ли инвентаризация доходов и расходов авиапредприятия?	Х			
4	Имеет ли специалист СВК (главный бухгалтер) высшее образование?	Х			
5	Обеспечен ли бухгалтер нужными инструкциями?	Х			
6	Имеется ли должностная инструкция для главного бухгалтера и других лиц управленческого персонала?	Х			
7	Сверяет ли бухгалтер остатки регистров на конец периода с показателями отчетности?	Х			
8	Имеются ли образцы подписей должностных лиц, которые уполномочены подписывать отчетность?	Х			
9	Имеется ли приказ о создании инвентаризационной комиссии?	Х			
10	Прописаны ли в учетной политике способы отражения выручки списания расходов, определения себестоимости?	Х			
11	Есть ли в авиапредприятии график документооборота?	Х			
12	В организации есть регистры бухгалтерского и налогового учета доходов, и расходов?	Х			
13	Исправления в бухгалтерском и налоговом учете доходов и расходов авиапредприятия обоснованы?	Х			
14	Бухгалтерский и налоговый учет доходов и расходов авиапредприятия ведется автоматизировано?	Х			
15	Отчетность составляется с учетом норм законодательства РФ?	Х			

Таким образом, внедрение системы внутреннего контроля на предприятиях оптовой торговли позволяет организовать наиболее полный, основательный и эффективный контроль за расходованием полученных доходов

в ходе своей коммерческой деятельности, увеличить финансовую устойчивость компании, проверить правильность ведения бухгалтерского учета доходов и расходов предприятия.

#### Литература:

1. Бардина И. В., Затолокин С. В. Сущность и значение финансового контроля в системе управления хозяйствующих субъектов // Вестник ГУУ. 2015. № 3.
2. Дьяконова О. С. Внутренний аудит в системе внутреннего контроля // Вестник ГУУ. 2015. № 8.
3. Дьяконова, Рогуленко, Пономарева: Внутренний аудит. (Учебник для бакалавров) 2016. № 280.
4. Коське М. С., Воюцкая И. В., Мишучкова Ю. Г. Внутренний контроль в обеспечении достоверности и минимизации рисков искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2016. № 24 (414).

5. Макаренко С. А. Сущность и принципы организации внутреннего контроля в организациях оптово-розничной торговли // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 46.
6. Петракова Н. И. Проблемы и перспективы развития внутреннего контроля на предприятии // Молодой ученый. — 2018. — № 13.
7. Федоренко И. В. Организация внутреннего контроля на предприятиях // Решетневские чтения. 2017. № 21—2.

## Использование современных PR-технологий в развитии речного круизного туризма в Сибири

Ермилова Мария Игоревна, студент магистратуры  
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

Условно круизы делятся на трансатлантические, морские, по озерам, по рекам и по каналам. Россия известна своим колоритом речных круизов. Круизы по рекам России представляют собой особую ценность, однако не являются достаточно развитым сегментом туристской индустрии.

Речной круизный туризм в наибольшей степени развит в европейских странах (Франция, Германия, Румыния, Венгрия, Италия). Популярны круизные маршруты по Луаре, Рейну, Роне, Сене, Эльбе. Суда, применяемые на речных маршрутах в Европе, относятся к премиум классу.

На сегодняшний день круизный туризм является одним из самых популярных и быстрорастущих сегментов международного туристского рынка, обладающих значительным инвестиционным потенциалом, исходя из природных особенностей, постоянно увеличивающегося спроса и, как следствие, экономических результатов, которые достигаются в этом виде бизнеса.

Актуальность развития круизного туризма усиливается тем обстоятельством, что Россия обладает уникальными конкурентными преимуществами (значительной протяженностью морских границ, благоприятным климатом, богатым историческим и культурным наследием и т. п.), обуславливающими их мощный потенциал в данном виде туризма; и при развитой инфраструктуре имеет все шансы занять лидирующие позиции на мировом рынке речных круизов.

Не всегда компании, организующие круизный тур, занимаются его продвижением и реализацией напрямую туристу. Чаще всего компании-организаторы работают с агентами и операторами, основная направленность которых — продажа круизных туров. Главными компаниями, которые занимаются продвижением и продажей исключительно круизных туров, в том числе по рекам Сибири, являются:

- туроператор «НИКА»;
- туристическая компания «Нисса-Тур»;
- круизный центр «ИНФОФЛОТ»;
- компания «ТУРИСТГРУПП»;
- «Круизный Дом МК»;
- «Сателитт Трэвел»;
- и другие.

Говоря о роли круизного туризма по рекам Сибири в структуре туристской отрасли России, стоит упомянуть

о том, что на заседании Президиума государственного Совета по развитию внутренних водных путей в России, прошедшем в 2016 году, Владимир Путин одним из главных вопросов поставил стимулирование развития именно речного круизного туризма [1]. Поскольку в 2016 году был выражен туристический спрос на российский турпродукт, в частности на круизные путешествия в Сибири, необходимо уделить внимание развитию круизов и устранить существующие сегодня ограничения и проблемы. В частности, глобальным является вопрос продвижения круизов по Сибири на международном и российском рынке.

После проведения анализа и изучения современных предложений на рынке речного круизного туризма в России было выделено несколько наиболее популярных и насыщенных круизных программ. Из проведенного исследования можно отметить, что теплоходы являются старыми, цены на круизы высокими, а программы круизов недостаточно конкурентоспособны по сравнению с зарубежными предложениями того же ценового сегмента. По этой причине основной целью в развитии круизного туризма является разработка рекомендаций по развитию речного круизного туризма в Сибири с использованием PR-технологий и ивент-маркетинга.

Поставленная цель предопределила необходимость решения следующих задач:

- 1) изучить общую характеристику и историю развития речного круизного туризма в Сибири;
- 2) определить роль и место речных круизов по Сибири в структуре туристской отрасли в России;
- 3) выделить перспективные направления круизного туризма в Сибири;
- 4) выделить проблемы развития и продвижения речного туризма в Сибири;
- 5) изучить зарубежный опыт продвижения речных круизов с помощью PR-технологий и ивент-маркетинга;
- 6) разработать рекомендации по развитию речного круизного туризма в Сибири с использованием PR-технологий и ивент-маркетинга.

Эмпирическую базу исследования составили первичные данные, полученные в результате применения методов сбора и анализа информации. В процессе работы также были использованы материалы научных и пери-

одических изданий, сравнительная оценка опыта, метод дополнительного анализа, мониторинг СМИ, анализ документов, интервью с туристическими операторами и круизными компаниями и опросы.

Рекомендации, разработанные в работе могут представлять интерес для:

- круизных компаний, занимающихся разработкой речных круизов по России;
- туристических операторов, занимающихся продажей и продвижением круизного туризма;
- специалистов Ростуризма, занимающихся развитием круизного туризма.

Среди проблем, которые необходимо решить с помощью PR, можно выделить следующие;

- 1) небольшое количество круизных программ по рекам Сибири на сезон;
- 2) отсутствие узнаваемых брендов;
- 3) полное отсутствие имиджевого позиционирования Сибири как популярного речного круизного направления, как на российском рынке, так и на зарубежном;
- 4) отсутствие грамотного ивент-маркетинга, мероприятий на борту теплохода, дополнявших достаточно скудную программу круизов по сибирским рекам;
- 5) отсутствие PR-мероприятий, способствовавших развитию и продвижению Сибири как популярного круизного направления.

Литература:

1. <https://www.russiatourism.ru/news/10946/>

Особым пунктом стоит выделить отсутствие эффективных PR-компаний, ведь именно грамотная PR-поддержка может превратить речной круизный туризм в Сибири в один из главных сегментов внутреннего и въездного туризма России. Сюда относятся:

- создание рекламно-информационных материалов о речных круизах по Сибири;
- организация и участие в профильных выставках, как региональных, так и международных;
- реклама в средствах массовых коммуникаций и на диджитал площадках;
- проведение ознакомительных туров с вовлечением лидеров мнений;
- проведение презентаций теплоходов для целевой аудитории.

Таким образом, несмотря на то, что объемы продаж речного круизного туризма в Сибири с каждым годом увеличиваются, круизный продукт до сих пор занимает достаточно малую долю на туристском рынке. Государственные органы практически не заинтересованы в продвижении речного круизного туризма и не готовы выделять средства на его развитие. Как следствие — перераспределение потока на другие направления, а это замедляет развитие круизов по рекам Сибири. Продвижение и развитие круизного продукта полностью возлагается на туристических операторов, владельцев теплоходов и агентов, продающих круизные туры.

## Роль калькулирования себестоимости в процессе функционирования организации в зависимости от способа оценки затрат

Ильин Александр Евгеньевич, студент магистратуры  
Российский университет кооперации (г. Мытищи)

*В статье приведена классификация методов учёта затрат. Подробно рассмотрена организация учёта затрат в зависимости от способа оценки затрат. Приведены формулы расчёта затрат и себестоимости при использовании учёта по фактической, нормативной и плановой себестоимости. Автором определена роль калькулирования себестоимости в процессе функционирования организации в зависимости от способа оценки затрат. Сделан вывод о том, что учёт затрат по нормативной или плановой себестоимости более эффективен, чем учёт затрат по фактической себестоимости.*

**Ключевые слова:** калькулирование себестоимости, способы оценки затрат.

Учёт затрат и калькулирование себестоимости продукции занимает важное место в системе бухгалтерского учёта предприятия. Учёт затрат можно организовать различными методами в зависимости от: способа оценки затрат, характера производственного процесса, полноты включения затрат в себестоимость продукции (рис. 1). [3]

Остановимся подробнее на классификации методов по способу оценки затрат.

При использовании метода учёта затрат по фактической себестоимости величина фактических затрат за отчётный период определяется по формуле (1).

$$Z_{\text{ф}} = K_{\text{ф}} \times Ц_{\text{ф}} \quad (1)$$

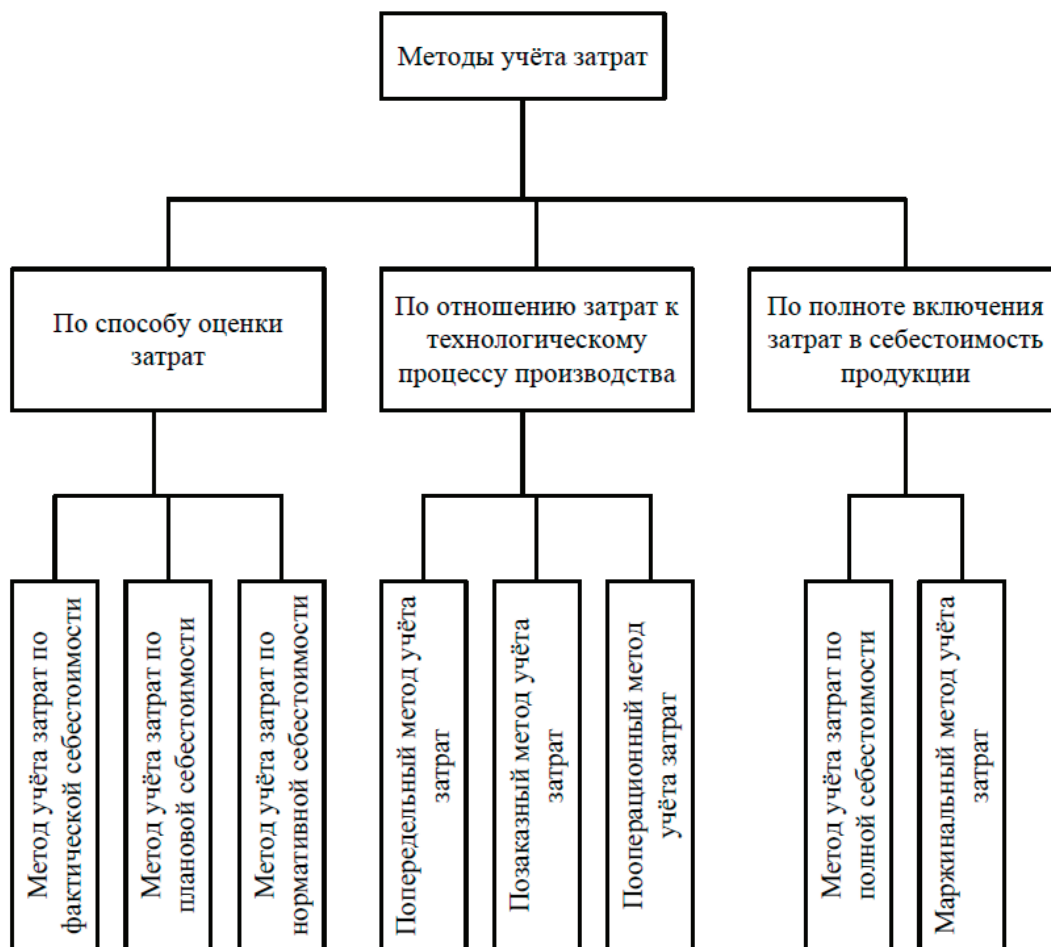


Рис. 1. Классификация методов учета затрат

где  $Z_{\phi}$  — фактические затраты;  
 $K_{\phi}$  — фактическое количество использованных ресурсов;  
 $C_{\phi}$  — фактическая цена использованных ресурсов.  
 Фактическая себестоимость продукции рассчитывается по формуле (2).

$$C_{\phi} = \sum_{i=1}^n Z_{\phi}^i \quad (2)$$

где  $n$  — общее количество использованных ресурсов;  
 $i$  — порядковый номер использованного ресурса;  
 $C_{\phi}$  — фактическая себестоимость продукции (товаров, услуг);

$Z_{\phi}^i$  — фактические затраты на  $i$ -й ресурс.

Нормативный и плановый методы учета затрат позволяют оценить не только то, какими были затраты, но и какими они должны быть.

Под нормативными понимают действующие нормы затрат в соответствии показателями, достигнутыми при существующей организации производства. При этом для расчёта фактических затрат используется формула (3).

$$Z_{\phi} = (K_{н} \pm O_{к}) \times (C_{н} \pm O_{ц}) \quad (3)$$

где  $K_{н}$  — нормативное количество использованных ресурсов;

$O_{к}$  — отклонение фактических затрат от норматива, вызванное изменением количества использованных ресурсов.

$C_{н}$  — нормативная цена использованных ресурсов;

$O_{ц}$  — отклонение фактических затрат от норматива, вызванное изменением цен.

Фактическая себестоимость продукции рассчитывается по формуле (4).

$$C_{\phi} = \sum_{i=1}^n Z_{н}^i \pm O_{н} \quad (4)$$

где  $Z_{н}^i$  — нормативные затраты на  $i$ -й ресурс;

$O_{н}$  — отклонение фактической себестоимости продукции от ее нормативной себестоимости.

При использовании метода учета затрат по плановой себестоимости за основу берутся допустимые затраты на продукцию и единицу изделия, исходя из прогрессивных норм расходов материалов, топлива, энергии, заработной платы и других затрат, а также имеющихся резервов. [3] Плановые затраты, в отличие от нормативных, рассчитываются на основе прогноза будущего. Для расчёта плановых значений используется технологическая доку-

ментация, сведения о ценах поставщиков на следующие периоды, экспертные оценки и др. Формулы расчёта фактических затрат (5) и фактической себестоимости (6) аналогичны формулам, используемым в учёте по нормативной себестоимости.

$$З_{\phi} = (K_{\text{п}} \pm O_{\text{к}}) \times (Ц_{\text{п}} \pm O_{\text{ц}}) \tag{5}$$

где  $K_{\text{п}}$  — плановое количество использованных ресурсов;  
 $Ц_{\text{п}}$  — плановая цена использованных ресурсов;

$$C_{\phi} = \sum_{i=1}^n Z_{\text{п}}^i \pm O_{\text{п}} \tag{6}$$

где  $Z_{\text{п}}^i$  — плановые затраты на i-й ресурс;

$O_{\text{п}}$  — отклонение фактической себестоимости продукции от ее плановой себестоимости.

Рассмотрим роль калькулирования себестоимости продукции в процессе функционирования организации на примере одного продукта. Перед разработкой продукта организация проводит исследование рынка с целью выяснения необходимых потребителям характеристик, а также потенциального объёма продаж и цены продукта. Далее происходит разработка и производство продукта. Затем он продаётся в объёме и по цене, соответствующим реальным запросам потребителей.

При учёте затрат по фактической себестоимости (рис. 2) калькулирование осуществляется по фактическим затратам ресурсов, сумма которых составляет фак-

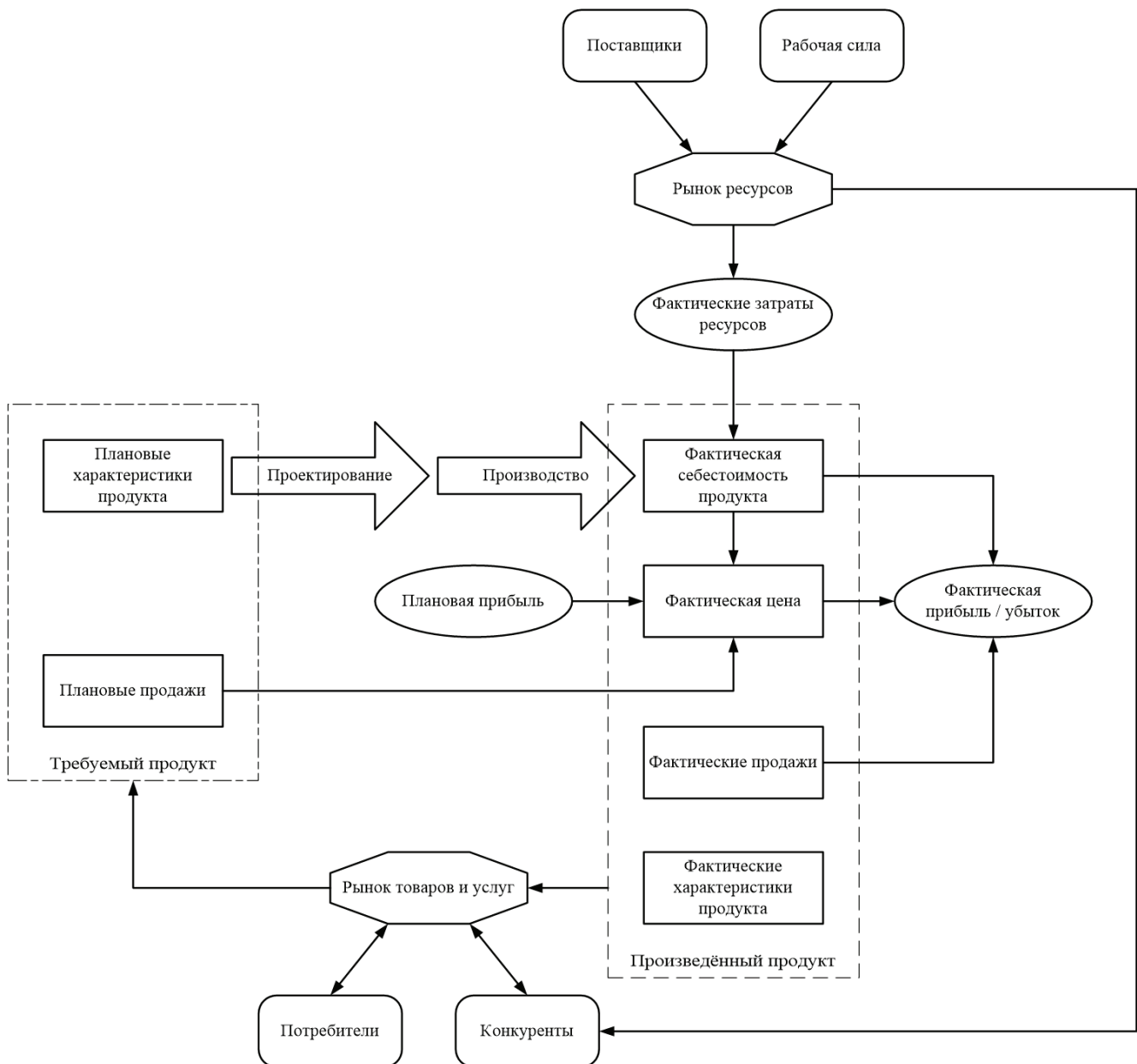


Рис. 2. Роль калькулирования себестоимости в процессе функционирования организации при использовании метода учёта затрат по фактической себестоимости



тическую себестоимость продукта. Фактическая цена в данном случае определяется по формуле (7).

$$C_{\phi} = C_{\phi} + \frac{\Pi_{\text{п}}}{\text{ОП}_{\text{п}}} \quad (7)$$

где  $C_{\phi}$  — фактическая цена продажи продукта;

$\Pi_{\text{п}}$  — плановая прибыль;

$\text{ОП}_{\text{п}}$  — плановый объем продаж.

Как видно из формулы (7) финансовый результат полностью зависит от объема продаж. Если фактический объем продаж окажется существенно ниже планового, организация получит убыток.

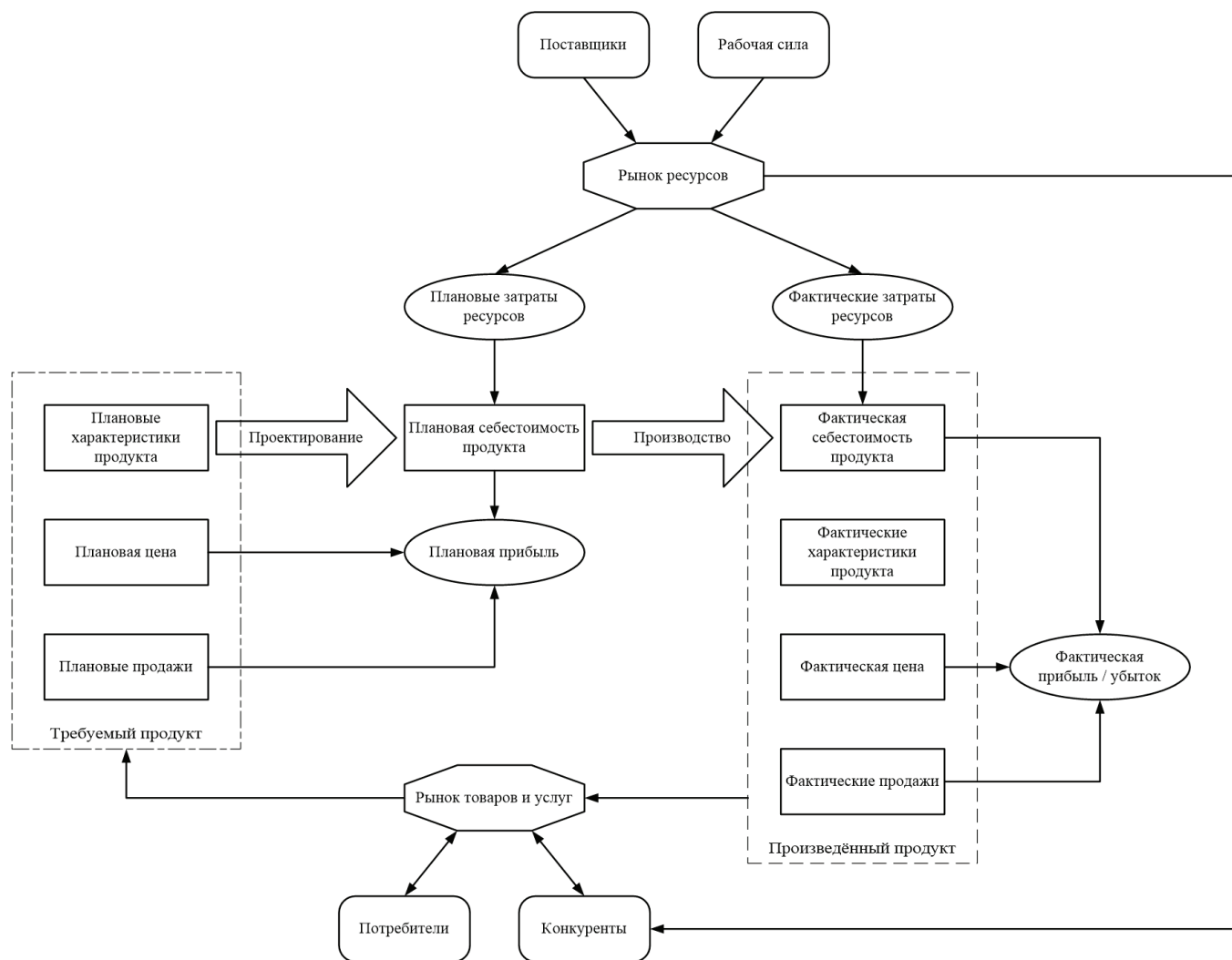


Рис. 3. Роль калькулирования себестоимости в процессе функционирования организации при использовании метода учёта затрат по плановой или нормативной себестоимости

При учёте затрат по плановой себестоимости (рис. 3) после разработки продукта осуществляется калькулирование плановой себестоимости. Учёт затрат по нормативной себестоимости аналогичен учёту затрат по плановой себестоимости, с той разницей, что вместо плановых величин используются нормативные.

Плановая прибыль рассчитывается по формуле (8).

$$\Pi_{\text{п}} = (C_{\text{п}} - C_{\text{п}}) \times \text{ОП}_{\text{п}} \quad (8)$$

где  $C_{\text{п}}$  — плановая цена продукта;  
 $C_{\text{п}}$  — плановая себестоимость продукта.

На основании полученного значения плановой прибыли можно сделать вывод о целесообразности выпуска продукта.

Далее по фактическим затратам ресурсов рассчитывается фактическая себестоимость. На основании данных о фактическом объёме продаж и фактической цене продаж рассчитывается фактическая прибыль (9).

$$\Pi_{\phi} = (C_{\phi} - C_{\phi}) \times \text{ОП}_{\phi} \quad (9)$$

где  $\Pi_{\phi}$  — фактическая прибыль;  
 $\text{ОП}_{\phi}$  — фактический объём продаж.

Очевидно, что перед организацией стоят цели по реализации следующих условий  $P_{\phi} \geq P_n$ ,  $OP_{\phi} \geq OP_n$ ,  $C_{\phi} \leq C_n$ , а также минимизация  $C_n$ .

Таким образом, учёт затрат по плановой либо нормативной себестоимости позволяет организации лучше планировать производство по сравнению с использова-

нием метода учёта затрат по фактической себестоимости. Это достигается за счёт использования большего количества информации от внешней среды (например, цены на ресурсы, цены конкурентов на аналогичные продукты), а также планирования величины прибыли.

#### Литература:

1. Бабаев Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): учеб.-практ. пособие — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 188 с. — ЭБС znanium.com
2. Демина, И. Д. Теория и практика применения современных методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: монография / И. Д. Демина, С. Н. Меркущенко. — М.: Издательство «Русайнс», 2015. — 112 с. — ЭБС book.ru
3. Керимов В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: Учебник для бакалавров — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 384 с. — ЭБС znanium.com
4. Ким Л. И. Стратегический управленческий учет — М.: НИЦ ИНФРА — М, 2014. — 202 с. — ЭБС znanium.com
5. Юрьева Л. В., Илышева Н. Н., Караваева А. В., Быстрова А. Н. Стратегический управленческий учет для бизнеса: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 336 с. — ЭБС znanium.com

## Комплексные вызовы и их преодоление в арктических органах местного самоуправления

Кудряшов Игорь Владиславович, глава  
МО «Булунский улус (район)» Республики Саха (Якутия) (г. Якутск)

Местное самоуправление, являясь стержнем государственного управления на местах, представляет собой сеть муниципальных образований на всей территории России. От эффективности муниципалитетов зависит качество жизни населения, развитие инфраструктуры, благоустройство, культура, спорт, безопасность и многое другое. От Арктических муниципалитетов зависит куда больше, и перечень задач шире, с целым рядом своих особенностей, направленных на обеспечение жизнедеятельности населения в экстремальных климатических условиях. Для решения комплексных вызовов, которые стоят перед муниципальными образованиями, необходимо более подробно рассмотреть текущее состояние проблемы, а также перспективы развития муниципалитетов.

В контексте развития институтов государственной власти и местного самоуправления 10 лет — короткий срок. История развития институтов государственности, гражданского общества, среднего класса является процессом долгосрочным, системным и основательным, многомерным. Развитие института местного самоуправления тесно связано с гражданским обществом, средствами массовой информации, предпринимательским сообществом, инфраструктурными организациями, научными и учебными заведениями.

В основе становления и развития местного самоуправления главным инструментом нормативного обеспечения

является Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 №131. Последнее десятилетие внеслось много изменений, как в сам Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», так и в многочисленные подзаконные акты, а также законы, косвенно затрагивающие местное самоуправление. Если обратить внимание на вносимые поправки в сам Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», который неоднократно изменялся и дополнялся, особый акцент стоит сделать на полномочия органов местного самоуправления. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в первоначальной редакции к полномочиям органов местного самоуправления муниципального района относил 22 вопроса. По состоянию на 2013 год уже 42 вопроса. При этом при увеличении полномочий, они передавались без финансового обеспечения, а также без предварительной подготовки на местном уровне. По состоянию на 2013 год в Республике Саха (Якутия) к вопросам местного значения, решаемых органами местного самоуправления отнесено дополнительно 18 полномочий, установленных республиканским законодательством в т.ч. по передаче исполнения государственных полномочий муниципалитетам, и более 50

отраслевых законодательных актов, устанавливающих дополнительные полномочия органов местного самоуправления. Стоит отметить также, что передача полномочия является обоснованной с точки зрения близости органов местного самоуправления к людям, осуществления ежедневного мониторинга и взаимодействия с гражданами на местах. В таком контексте делегирование полномочий, является благом с точки зрения быстрого принятия решений исходя из ситуации, в пользу повышения качества жизни жителей, или отдельно взятого гражданина в рамках приема, а также создания благоприятных условий для получателей публичных услуг, которые органы местного самоуправления оказывают. В соответствии с федеральным законодательством и законами Республики Саха (Якутия) в части 55-ти принятых законов, органы местного самоуправления наделены комплексом ответственности: земельные отношения, охрана окружающей среды, физическая культура, социальное обслуживание, охрана семьи, материнства и детства, обеспечение безопасности жизнедеятельности, сфера культуры и духовного развития, молодежная политика, развитие институтов гражданского общества и др. Применение законов, устанавливающих ответственность за эти сферы общественной жизни на уровне муниципального района, городских и сельских поселений, учитывая федеральное и республиканское законодательство, а также весь массив подзаконных актов, требует высококвалифицированного кадрового обеспечения, для своевременного, качественного и эффективного исполнения возложенных полномочий. Таким образом, от каждого специалиста работающего в местных администрациях или в подведомственных учреждениях требуется высокая квалификация в области права и правоприменения. Стоит отметить и возрастающий объем взаимодействия с организациями и учреждениями района, федеральными органами, территориальными органами государственной власти на районном уровне, возрастает объем работы, как в правовом поле, так и в межведомственном взаимодействии. При этом, Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» закреплена независимость всех муниципальных образований друг от друга, отсутствуют рычаги влияния для повышения эффективности исполнения полномочий; федеральные и региональные государственные органы, территориально расположенные в районе, имеют статус, определяемый вышестоящей организацией (ведомством) или отдельными законами, что ведет к управленческой разбалансировки. Взаимодействие в таком случае строится только на доверительных личных отношениях.

Одним из важнейших вопросов деятельности органов местного самоуправления является кадровая политика. Работа по подготовке кадров для органов МСУ должна носить системный, взвешенный характер. Многие механизмы мотивации персонала, которые доступны в муниципалитетах с профицитным бюджетом, не доступны для муниципалитетов с дотационным бюджетом. Органы МСУ

являются основой создания кадрового потенциала для органов государственной власти. От качества подготовки, опыта специалистов в муниципальных образованиях, зависит и будущая работа государственных органов. Стоит обозначить важнейший аспект по работе с кадровым резервом. На данный момент отсутствие финансового стимулирования отталкивает высококвалифицированных специалистов от муниципальной службы. Повышение пенсионного возраста и стажа работы на муниципальной службе, сделали её также менее привлекательной. Отчасти это связано с позитивным моментом повышения заработной платы по другим отраслям: медицина, культура, спорт, образование. Однако органами курирующими эти направления остаются отделы в районных администрациях, где заработная плата ниже, и разрыв может достигать двукратного значения. В таком ракурсе любой квалифицированный специалист покидает местные администрации и уходит в структурное подразделение, и кадры в администрациях обновляются на постоянной основе, что сказывается на качестве и эффективности работы муниципальных служащих и администраций в целом. Человек с меньшим опытом и заработной платой, не может курировать отрасль, где его косвенные подчиненные получают большую заработную плату и имеют больший опыт. Этот дисбаланс только набирает обороты. Также при низкой плотности населения и низкой конкуренции, высококвалифицированные специалисты переходят в территориальные органы власти: региональные и федеральные, часть переходит на работу к недропользователям, часть людей покидает район. В связи с этим кадровый потенциал территории снижается системно и постоянно. А при введении аутсорсинга, без каких либо социальных гарантий (проезд, больничные, компенсации и иное, что актуально для районов Крайнего Севера), рабочие места могут простаивать в связи с тем, что на такое рабочее место просто не хотят трудоустраиваться при учете высокой нагрузки на специалиста (гибкий график, работа в выходные, ненормированность).

Все эти процессы происходят параллельно с сокращением рабочих мест и централизации управления, что привело к снижению заработной платы высококвалифицированных специалистов. За последние 9 лет сокращено не менее пятой части всех рабочих мест в Булунском районе. По данным Центра занятости населения с 2009 года в улусе сокращено по причине реорганизаций, ликвидации, ухудшение финансово — экономического состояния, оптимизация численности работников 327 рабочих мест. В 2009 году: 87 рабочих мест (муниципальное образование, аэропорт Тикси, в/ч 40982-ликвидированна, «Сбербанк России», Булунские электрические сети (Сахаэнерго), БФ ГУП ЖКХ РС (Я), военкомат, филиал НВК, отделение № 13 ведомственной охраны, ООО «Восход»). 2010 год — 15 рабочих мест (ООО «Восход», ЦТЗБ, МУП «Тиксинский ЖЭК». 2011 год: 98 мест — «Почта России», в/ч 44402, Арктическое Морское Пароходство, Сахателеком, КЭЧ, в/ч 62266, АГО, казначей-

ство). 2012 год 10 рабочих мест (управление сельского хозяйства). 2013—68 рабочих мест (Управление Пенсионного Фонда, Управление ветеринарии, Сахателеком, РЭУ Амурский, Славянка). 2014 год — 14 рабочих мест (Сахателеком, Нефтебаза, Аэронавигация). 2015 год — 13 рабочих мест (Аэронавигация, ЖКХ, Сбербанк, МУП «Булунское, РКЦ, Отделение вневедомственной охраны, налоговая инспекция, ЦРБ, охрана природы). 2016 год — рабочих 9 мест (МБС Лена — Норденшельд, Славянка, ЦРБ). 2017 год 9 мест — АО «Оборонэнерго»-2, Сахателеком-1, Сбербанк — 2, Администрация МО «Булунский улус (район)»-4) 2018 год 4 рабочих места — (НВК «Саха»-2, МБУ КСК-1, ГУП ТЦТР-1). Плановое сокращение в 2020 году — 11 рабочих мест сферы культуры.

Муниципалитеты на всех мероприятиях регионального и федерального уровня просят продолжить работу по вводу моратория на сокращение рабочих мест в Арктической зоне и на федеральном уровне. Данная инициатива рассматривалась на высшем уровне Республики Саха (Якутия), но дальше заявлений пока не прорабатывалась, хотя и является необходимостью.

Особое место в деятельности местного самоуправления занимают межбюджетные отношения и финансирование. Так к вопросам местного значения относится целый ряд мероприятий, которые обязан проводить муниципалитет. Так, если провести параллели теории и правоприменения норм федеральных законов, установлены следующие цели: освещение улиц, озеленение территорий, прочее благоустройство. При этом в случае покупки и прокладки труб для теплосети в населённом пункте для подключения населения, или организация летнего водопровода будет интерпретироваться как нецелевое использование финансовых средств (что является правонарушением должностного лица). При этом согласно ст. 14 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к полномочиям МСУ относятся в том числе: организация электро-, тепло-, газо-, водоснабжения, содействие в развитии сельхозпроизводства, создание условия для развития малого и среднего предпринимательства. В таком случае мы наблюдаем дисбаланс необходимости развития, и нарушения действующих норм и правил, которые могут быть выявлены при проверке.

В Бюджетном кодексе РФ четко сказано, что район может предусматривать в бюджете дотацию на выравнивание бюджетной обеспеченности поселений и обязан обеспечивать софинансирование целевых программ. С переходом на проектное, грантовое и проектно-сметное управление (субсидирование по пропорциям из разных уровней бюджета) район обязан софинансировать участие в целевых программах. Если же средств нет, район не может софинансировать участие, и тем самым в программу не входит. Для районов с хотя бы минимальным профицитом в бюджете открываются большие возможности, и в целом это крайне эффективный и рациональный подход, дисциплинирующий работу с финансами

и повышающий КРІ деятельности МСУ. С другой же стороны, исходя из этой же модели, для дотационных районов, такая модель финансирования больше губительна, так как район, не обладающий финансовыми средствами, не может их привлекать, что создает замкнутый круг и ведет район к стагнации. Простым языком «деньги идут к деньгам». Если же их нет изначально — привлечь их невозможно. Согласно действующего законодательства, муниципалитет защищён и имеет статус самоуправления (Конституция Российской Федерации, глава 8), но реального самоуправления в муниципальных образованиях с высоким уровнем дотаций нет, такие муниципалитеты не имеют полноты самоуправления и уже давно переведены на нормативы, к ним применяются всевозможные финансовые ограничения (ст. 136 Бюджетного кодекса Российской Федерации).

Для более глубокого понимания, сложившейся диспропорции в управлении, а также уровням иерархии принятия решения по полномочиям, необходимо детально рассмотреть достаточно типовой ряд вопросов и жалоб, на которые муниципальный район реагирует, но ввиду отсутствия рычагов влияния не может решить. К примеру, многократные устные и письменные обращения по вопросу стоимости авиаперелетов поступает от жителей в районную администрацию. Согласно справке о средней годовой стоимости авиабилетов по маршруту Тикси — Якутск составляет 20000 рублей в один конец. Цена варьируется от загруженности рейса и сезонности, и может колебаться от 17 тыс.руб. до 23 тыс.руб. Информация об объеме субсидий на Булунский район: самолеты АО «АК Якутия» и АО АК «Полярные авиалинии» выполняют рейсы 5 раз в неделю. Администрацией МО «Булунский улус (район)» 25 мая 2018 года № 371 были направлены письма в Министерство транспорта и дорожного хозяйства РС (Я) и двум авиакомпаниям о содействии в увеличении авиарейсов по маршруту Тикси — Якутск-Тикси. Само же определение авиатарифов не отнесены к компетенции органов местного самоуправления.

Многократно поступают жалобы и по вопросу стоимости продуктов питания и бытовой химии. Информация о коммерческих товарах (законодательство и полномочия): Постановление главы МО «Булунский улус (район)» от 06.06.2015 г № 29 «Об утверждении торговых надбавок на социально-значимые продовольственные товары, на территории МО «Булунский улус (район)», перечень социально значимых товаров 14 наименований, на которые устанавливает предельные размеры розничных торговых надбавок на территории МО «Булунский улус (район)». Муниципальное образование в лице района, может только проводить контрольные мероприятия по мониторингу цен на социально значимые товары. Основная часть жалоб же касается товаров, которые в этот перечень конечно не входит. Район также не однократно поднимал вопрос о расширении перечня товаров, на которые гарантированы низкие цены. Связано это и с отдавленностью района, с климатическими условиями, а также

с так называемыми «полярками» (полярный день, полярная ночь) что накладывает особенности на витаминное обеспечение, рацион и т.д., который необходимо учитывать в арктических территориях в целом.

Также все бюджетные организации переведены на обслуживание в «Сбербанк России» с платежной системой «Мир». По количеству «бюджетников» (учителя, служащие, военнослужащие, работники территориальных организаций и ведомства), а это порядка 70% населения. О проблемах по обеспечению наличием и доступа к банковским услугам жителей населенных Булунского района. Способом решения данной проблемы видели только приложение Сбербанк — онлайн. Но ввиду слабой проходимости или отсутствием сигнала интернета мобильных операторов эта проблема не снимается с повестки. Так, «Сбербанк России» в целях оптимизации деятельности планировал вывести ряд банкоматов и произвести сокращение штата работников операционного офиса, и перевести операции на дистанционное обслуживание, но по какой причине это невозможно, изложено выше. В таком случае при принятии такого решения, район окажется в финансовом вакууме, а также без движения денежной массы (при отсутствии как наличности, так и при отсутствии интернета и слабой работы мобильных операторов). Для решения данной проблемы администрация муниципального района, направляла обращения в адрес ПАО Сбербанка с целью сохранения операционного офиса и банкоматов, а также предложения сторонним банкам для создания альтернативного источника финансового обслуживания.

К примеру, в районную администрацию МО «Булунский улус (район) и МО «Поселок Тикси», во время отсутствия по причине болезни или отпуска обращаются жители за совершением нотариальных действий, или нотариального заверения копий документов. В соответствии со ст. 1, 37 Основ законодательства РФ о нотариате от 11 февраля 1993 г. N4462-I, Инструкции о порядке совершения нотариальных действий главами местных администраций поселений и специально уполномоченными должностными лицами местного самоуправления поселений, главами местных администраций муниципальных районов и специально уполномоченными должностными лицами местного самоуправления муниципальных районов, утвержденной приказом Минюста России от 6 июня 2017 г. N97, в случае, если в поселении или расположенном на межселенной территории населенном пункте нет нотариуса, право совершать нотариальные действия, предусмотренные статьей 37 настоящих Основ, имеют соответственно глава местной администрации поселения и специально уполномоченное должностное лицо местного самоуправления поселения или глава местной администрации муниципального района и специально уполномоченное должностное лицо местного самоуправления муниципального района, сведения о которых направляются в территориальный орган юстиции для учета по форме и в порядке, которые установлены федеральным органом юстиции.

Таким образом, законодатель подразумевает, что главы поселений и главы муниципальных районов вправе совершать нотариальные действия при отсутствии нотариуса в поселении либо населенном пункте, расположенном на межселенной территории. Отсутствие нотариуса подразумевает под собой случаи, когда на территории поселения нотариус не назначен либо должность нотариуса не предусмотрена. Отсутствие нотариуса не подразумевает под собой нахождение назначенного в поселение, район нотариуса на больничном, в отпуске, в командировке. В Булунском районе на межпоселенческих территориях отсутствуют какие-либо населенные пункты, следовательно, глава муниципального района не обладает полномочиями на совершение нотариальных действий. В сельских поселениях МО «Булунский улус (район)» отдельные нотариальные действия совершаются главами поселений.

Тикси является прибрежным поселком, а в Булунском районе в период летней навигации основное движение происходит по воде. Так Государственная инспекция по маломерным судам Республики Саха (Якутия) является структурным подразделением ГУ МЧС России по Республике Саха (Якутия). Деятельность ГИМС регулируется Кодексом внутреннего водного транспорта Российской Федерации, Кодексом торгового мореплавания, указами Президента РФ, постановлениями Правительства РФ, приказами МЧС РФ. Положением о Государственной инспекции по маломерным судам МЧС России, утвержденным постановлением Правительства РФ от 23.12.2004 г. № 835. Следовательно, организация деятельности ГИМС относится к полномочиям федеральных органов исполнительной власти. Данный комментарий связан с тем, что на данный момент жители не могут обратиться по вопросу регистрации маломерных судов в связи с сокращением единицы. Статья 15 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» не относит к полномочиям органов местного самоуправления управление деятельностью в сфере маломерных судов. Указанные полномочия не отнесены к компетенции органов местного самоуправления. Схожая ситуация наблюдается и в сфере регистрации автотранспорта. Единица, которая отвечала за это в районе, сокращена в 2017 году. Неоднократно район обращался по вопросу восстановления инспектора Управления Ростехнадзора РС (Я) по Булунскому улусу администрацией МО «Булунский улус (район)». Проведение ежегодного технического осмотра машин профилактических и надзорных мероприятий на территории Булунского улуса наряду с другими северными улусами планируется во время выездных командировок инженеров-инспекторов Ростехнадзора не менее двух раз в год. Однако данная схема в 2018 году показала свою неэффективность. Автотранспорт является связующим звеном района и поселений в итак сложной и дорогостоящей транспортной схеме района. В случае отсутствия госрегистрации автомобиля, и, учитывая, что п. Тикси является приграничной зоной, граждане вынуждены становятся

правонарушителями. Добавим пример стоимости 1 литра бензина АИ-92 в Тикси более 80 руб. за литр (по состоянию на ноябрь-декабрь 2018 года)

Можно обобщить вышеизложенное. Краеугольным камнем государственного и муниципального управления на протяжении многих лет остаётся вопрос баланса полномочий и их финансовая обеспеченность. При этом этот вопрос особо остро заостряется в арктических районах. Новые полномочия продолжают передаваться, или напрямую, или вменяются косвенно. Так в течение 2017–2018 года вменены полномочия: информационная безопасность и мониторинг, ведение приема граждан через специализированные информационные системы, системы ГИС ЖКХ, система ЕГИССО, увеличивается общий поток документооборота. При этом высокоскоростной интернет, который принимает и передает гарантированно стабильный трафик, отсутствует, действующее интернет-соединение не соответствует цене и качеству.

Муниципальный район несет ответственность за развитие территории, это касается, в том числе создания качественной инфраструктуры: детские сады, школы, коммунальная и транспортная инфраструктура, что должно обязательно учитывать баланс полномочий и финансирования, стратегических планов республики, ресурсные возможности. Полномочия передаются, но многие из них выполняются муниципальными районами и поселениями с трудом. В связи с недофинансированностью ряда направлений, многие администрации попадают под постоянное давление со стороны контролирующих органов и штрафуются.

Пример: В майских Указах В. В. Путина отмечено увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства до 25 млн человек; поддержанное Главой Республики Саха (Якутия) А. С. Николаевым. В этой связи мы должны особое внимание обратить на северные районы Республики: повысить в них транспортную доступность, довести стандарты жизни до общероссийских, решить проблемы занятости населения. Министерство предпринимательства Республики нацелило

свою работу на самозанятость населения, но в Арктических районах, где нет производства, насыщение рынка деньгами это в основном происходит за счёт бюджетных организаций, а их штатная численность, в том числе по приведенным примерам сокращается ежегодно.

На практике Булунского района необходимы три не-прикосновенных направления, для выхода на устойчивое развитие района, и синхронизацию с общереспубликанским уровнем развития:

1. Мораторий на сокращение численности рабочих мест и на уменьшение оплаты труда;

2. Увеличение финансирования на развитие транспортной инфраструктуры;

3. Развитие информационной системы «Электронный улус». Пример: первичный транспортный канал ПАО «Ростелеком» имеет пропускную способность до 70 Мбит/с. На данном канале кроме Тикси работают Верхоянск, Джебарики-Хая, Эльдикан, Вити м, Сангар, Саскылах, Солнечный, Усть-Мая. При этом нормальный трафик на человека 1 Мбит/с.

После реализации этих направлений, и выхода на стабильную траекторию развития района, можно будет безболезненно проводить и сокращение штатов и внедрять инновационные компоненты, информационные системы с полной эффективностью, осуществлять расширение и развитие предпринимательского класса.

2019 год объявлен Главой Республики Саха (Якутия) А. С. Николаевым — «Годом консолидации». Инициативы, которые в рамках проводимых мероприятий планируется реализовать, направлены на оживление активности местных сообществ, и предполагает комплексный подход. В свою очередь муниципальному образованию «Булунский улус(район)» стоит рассмотреть объединение все групп населения, вокруг простых проблем и простых целей, для их решения, и дальнейшего развития. Стабильность органов местного самоуправления, баланс полномочий и финансового обеспечения являются основой для последовательных преобразований и развития местных сообществ, качества жизни, социальной инфраструктуры.

#### Литература:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года.: (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N6-ФКЗ, от 30.12.2008 N7-ФКЗ, от 05.02.2014 N2-ФКЗ, от 21.07.2014 N11-ФКЗ30 декабря 2008 № 6-ФКЗ и № 8 — ФКЗ) // СПС «Консультант плюс». — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N131
3. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N145 — ФЗ
4. «Водный кодекс Российской Федерации» от 03.06.2006 N74 — ФЗ
5. Налоговый кодекс РФ. Часть первая [Электронный ресурс]: от 31.07.1998 № 146-ФЗ: (ред. от 15.02.2016 N32-ФЗ, от 05.04.2016 N101-ФЗ, от 05.04.2016 N102-ФЗ, от 26.04.2016 N110-ФЗ, // Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N195-ФЗ (с изменениями и дополнениями)

7. Постановление Правительства РФ от 23 декабря 2004 г. N835 «Об утверждении Положения о Государственной инспекции по маломерным судам Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» (с изменениями и дополнениями)
8. Основы законодательства РФ о нотариате от 11 февраля 1993 г. N4462-I (с изменениями и дополнениями) Режим доступа: <http://base.garant.ru/> Система ГАРАНТ [электронный ресурс]
9. Приказ Министерства юстиции РФ от 6 июня 2017 г. N97 «Об утверждении Инструкции о порядке совершения нотариальных действий главами местных администраций поселений и специально уполномоченными должностными лицами местного самоуправления поселений, главами местных администраций муниципальных районов и специально уполномоченными должностными лицами местного самоуправления муниципальных районов» Система ГАРАНТ Режим доступа: <http://base.garant.ru/71697012/#ixzz5fCemzZqG> [электронный ресурс]
10. Постановление главы МО «Булунский улус (район) от 06.06.2015 г. № 29 »Об утверждении торговых надбавок на социально-значимые продовольственные товары, на территории МО «Булунский улус (район)»//официальный сайт МО «Булунский улус(район)» <https://mr-bulunskij.sakha.gov.ru/> [электронный ресурс]
11. РИА Новости Международное информационное агентство «Россия сегодня» (МИА «Россия сегодня»). Режим доступа: <https://ria.ru/20181112/1532612400.html> [электронный ресурс]
12. Информационный портал yktimes.ru. Режим доступа: <http://www.yktimes.ru/новости/v-yakutii-vvedut-moratoriy-na-sokrashhenie-rabochih-mest-v-severnyih-rayonah/> [электронный ресурс]
13. Информационное агентство РБК <https://www.rbc.ru/> Режим доступа <https://www.rbc.ru/politics/07/05/2018/5af060c79a79472bc16ff1f9> [электронный ресурс]
14. Материалы IV Съезда совета муниципальных образования Республики Саха (Якутия) ассоциации межмуниципального сотрудничества (Доклады выступлений: Саввинов А. А., Николаев А. С., Аржаков В. В., Борисов Е. А.) — Якутск-2013: РИО медиа-холдинг — 144 с.

## Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности

Кузьмичева Софья Юрьевна, студент магистратуры  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В данной статье рассматриваются различные определения корпоративной социальной ответственности и их интерпретация, а также сущность такого инструмента деятельности организации, как корпоративная социальная ответственность.*

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, организация, общество, заинтересованные стороны, показатели.

Прежде чем перейти к определению понятия Корпоративной социальной ответственности (далее — КСО) считаю необходимым объяснить актуальность исследования этого термина. В настоящее время деятельность крупного бизнеса и более мелких коммерческих и производственных структур принято оценивать не только с позиции получения прибыли и увеличения стоимости активов, но и с позиции пользы для конечного потребителя и общества в целом. Такое отношение к производству и бизнесу обусловлено развитием ценностных ориентиров, направленных на сохранение здоровья человека, окружающей среды, передачи сохраненной природы в первозданном виде следующим поколениям, а также пониманием того, что бизнес вне зависимости от его масштабов в любом случае оказывает влияние не только на его прямых участников, но и на людей непосредственно незадействованных в нем.

Исследование различных сторон понятия КСО затрагивает вопросы, касающиеся многих наук, таких как фи-

лософия, право, социология, экономика, менеджмент, где каждая наука применяет свои методы исследований и свой категоричный аппарат [1, с. 18].

Также понятие КСО тесно сопряжено с этикой и ее категориями и понятийным аппаратом. Часто социальную ответственность организации оценивают с позиции соблюдения этических норм по отношению к заинтересованным сторонам во время осуществления деятельности организации.

Существует и мнение о том, что деятельность организации не должна противоречить моральным принципам. Безусловно, каждое из мнений о понятии КСО накладывает отпечаток на детальном раскрытии исследуемого понятия, однако в данной статье будут рассмотрены не все определения понятия КСО, а только те из них, которые отражают актуальность

По мнению Ю. Е. Благова термин КСО неоднократно подвергался изменению вследствие трансформации понятия и миссии бизнеса. К единому пониманию данного

понятия ученые-экономисты пришли в конце 1990-х годов, когда КСО перестала быть только внутрикорпоративным аспектом деятельности организации или только вопросом отношений организаций с профсоюзами или благотворительными фондами.

Вот как Ю.Е. Благов описывает проработанность данного инструмента по состоянию на 2003 г. Тематика, более десяти лет пребывавшая в нашей стране в состоянии затянувшегося становления, неожиданно для многих приобрела острую актуальность, нашла отражение в широкой волне исследований и публикаций. В целом проработан понятийный

аппарат, определены и систематизированы общественные ожидания, анализируется и обобщается опыт социально ответственных зарубежных и российских компаний. [2, с. 17]

Так, за рубежом классическим считается подход А. Кэрролла, который считает, что корпоративная социальная ответственность явление многоуровневое и имеет вид пирамиды (рис. 1.) [3]. А. Кэрролом была предложена трактовка КСО, подразумевающая соответствие экономическим, правовым, этическим и дискреционным ожиданиям, предъявляемым обществом организации в данный период [4, Carroll, 1979, p. 500]



Рис. 1. Понятие КСО в трактовке А. Кэрролла

Пирамида А. Кэрролла имеет основание в виде экономической ответственности, то есть базовая функция организации на рынке как производителя товаров и услуг, позволяющая удовлетворять нужды потребителей и получать прибыль.

Вторым элементом пирамиды А. Кэрролла является правовая ответственность, то есть законопослушность бизнеса в условиях рыночной экономики, соответствие

его деятельности ожиданиям общества, определяемых на законодательном уровне.

Третьим элементом пирамиды А. Кэрролла является этическая ответственность, то есть деятельность организации должна соответствовать ожиданиям общества, не прописанным в законодательных актах, но основывающимся на общепринятых нормах морали.



Самый верхний элемент пирамиды А. Кэролла составляет филантропическая ответственность, то есть действия организации, направленные на поддержание и развитие благосостояния общества, через добровольную реализацию социальных программ.

Таким образом по мнению А. Кэролла КСО — это обязательство бизнеса осуществлять добровольный вклад в развитие общества, включая социальную, экономическую и экологическую сферы, принятый организацией сверх того, что требует закон и экономическая ситуация.

Но позиция А. Кэролла в последнее время подвергается ожесточенной критике и это мотивируется тем, что этика является главной составляющей всех уровней КСО, при спорах о том, является КСО обязанностью или нет.

На данном этапе развития и внедрения КСО не существует однозначного определения этого понятия. Подход А. Кэролла не является единственным, хотя и достаточно реалистично отражает сущность КСО. Наряду с этим существуют еще другие подходы к определению КСО. Рассмотрим три из них [4, с. 16]:

1. Первый подход к пониманию корпоративной социальной ответственности сформировался в результате наиболее ранних теорий, говорящих о том, что организация является социально ответственной уже в том случае, если в результате ее работы создаются рабочие места, выплачивается вовремя заработная плата и осуществляются налоговые платежи, производится качественная безопасная продукция, ведется объективная политика ценообразования. Но, в данном случае, объективнее говорить не о социальной, а о юридической ответственности организации.

2. Второй подход расширяет границы понимания данного понятия, согласно которому КСО — это работа организации не только в рамках установленных законом норм, но и превышающая законодательные нормы. В рамках данного подхода КСО предполагает дополнительное вложение средств в персонал, членов их семей, в местное сообщество, окружающую среду, принятие участия в разрешении социальных проблем местного сообщества, филантропию, меценатство.

3. Третий подход к пониманию КСО предполагает активное позиционирование себя на рынке как социально-ответственной организации, не только посредством соблюдения принятых норм социальной ответственности, но и при помощи выработки новых требований и высоких стандартов социальной ответственности как на национальном, так и на международном уровне.

#### Литература:

1. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. — СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010. — 272 с.
2. Благов Ю. Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление // Российский журнал менеджмента. — 2004. — № 3. — С. 17–34.
3. Воеводкин Н. Ю. Социальная ответственность в системе корпоративного управления // Искусство управления. — 2011. — № 4. — С. 45–55.

Таким образом изучив и проанализировав различные мнения по поводу определения понятия КСО можно описать сущность КСО следующим образом:

- ответственность организации перед партнерами;
- социальные аспекты взаимодействия с поставщиками и покупателями продукции и услуг;
- корпоративное развитие — проведение реструктуризации и организационных изменений с участием представителей высшего менеджмента организации, персонала и общественных образований;
- здоровье и безопасность персонала на рабочем месте;
- ответственную политику в отношении работников, управление развитием персонала;
- экологическую ответственность, реализация экологической политики и экономное использование природных ресурсов;
- взаимодействие с местными органами власти, государственными структурами и общественными организациями для решения общих социальных проблем;
- ответственность организации перед обществом в целом.

Из изложенной информации в статье следует сформировать вывод о том, что тема КСО, ее определения и внедрения в организации является животрепещущей. Актуальность рассматриваемого вопроса обусловлена тем, что в настоящее время происходит активная смена парадигмы мнения общества о бизнесе. Не только акулы бизнеса, но и другие участники рынка видят свою миссию в более глобальном масштабе.

С пониманием ценности и уникальности окружающей среды, исчерпаемости и отсутствия возможности восполнить ресурсы, сохранения здоровья нынешнего и будущих поколений общество, как одна из главных заинтересованных сторон предъявляет все больше требований к бизнесу в сфере экологичности, эффективности, экономичности и других показателей при производстве/оказании товаров, работ, услуг. Государство также не остается равнодушным к данному вопросу и в свою очередь на уровне законодательных актов устанавливает требования в области качества товаров, работ, услуг, при помощи этих мер защищая права потребителей и благополучие человека и общества в целом.

Таким образом развитие КСО положительно сказывается на всех участниках бизнес-процесса, посредством мотивации к производству качественного продукта, отвечающего всем требованиям современных реалий.

4. Carrol A. B. A three-dimensional conceptual model of corporate performance // Academy of management Review. — 1979. — С. 497–505.
5. Тузов Д. В. Социально ответственное инвестирование: реальность или иллюзия? // Вестник Финансового университета. — 2007. — № 4. — С. 41–47.

## Корпоративная социальная ответственность: основные принципы и формы

Кузьмичева Софья Юрьевна, студент магистратуры  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В данной статье приводятся основные принципы корпоративной социальной ответственности и формы, которая она принимает.*

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, принципы, формы.

В связи с распространением и более детальным и углубленным изучением такого явления, как Корпоративная социальная ответственность (далее — КСО) необходимо также знать на каких принципах она базируется и какие формы может принимать.

Должное внимание следует уделить такому направлению, как внутренняя КСО, так как сотрудники организации являются ее основным ресурсом. Вопрос развития внутренней КСО принял актуальную форму вместе с появлением понятия «Человеческий капитал». Как известно,

сегодня капиталом организации являются не только недвижимое имущество, земля и оборудование, но и сами сотрудники организации. К тому же при грамотном вложении ресурсов в данный вид капитала организация повышает свое качество и ценность на рынке товаров, работ, услуг, а также повышает качество жизни своих сотрудников.

В настоящее время не существует общепринятого перечня принципов КСО, поэтому с целью их обоснования О. А. Сапрыкиной обобщена лучшая практика (табл. 1) [1, с. 32].

Таблица 1. Анализ и обобщение лучшей международной практики по вопросу принципов КСО

Международный стандарт	Принципы
Глобальный договор ООН	Десять универсальных принципов в областях защиты прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией.
Глобальная инициатива по отчетности (GRI)	Принципы для определения содержания отчета: существенность; охват ЗС; контекст устойчивого развития; полнота. Принципы для обеспечения качества отчета: сбалансированность; сопоставимость; точность; своевременность; ясность; надежность
ИСО 26000:2010	Подотчетность, прозрачность, этичное поведение, уважение интересов ЗС, соблюдение верховенства закона, соблюдение международных норм поведения, соблюдение прав человека
Стандарты AA 1000	Подотчетность: прозрачность, готовность реагировать, соответствие требованиям. Существенность. Полнота представления информации. Реагирование
Международные стандарты системы менеджмента качества ИСО серии 9000	Ориентация на потребителя; лидерство руководителей; вовлечение работников; процессный подход; системный подход к менеджменту; постоянное совершенствование; принятие решений, основанных на фактах; взаимовыгодные отношения с поставщиками
Совместная Декларация ООН и Международной организации труда «Об основополагающих принципах и правах в сфере труда»	Все государства-члены ООН, даже если они не ратифицировали Конвенции, имеют обязательство, вытекающее из самого факта их членства в Организации, соблюдать, содействовать применению и претворять в жизнь добросовестно в соответствии с Уставом принципы, касающиеся основополагающих прав, которые являются предметом этих Конвенций, а именно: а) свободу объединения и действительное признание права на ведение коллективных переговоров; б) упразднение всех форм принудительного или обязательного труда; в) действительное запрещение детского труда; и д) недопущение дискриминации в области труда и занятий.
Европейская социальная хартия (ЕСХ)	Страны-участницы обязуются признать обязательными для себя определенный минимум социальных прав человека, закрепленных в ЕСХ: право на труд, на объединение, на заключение коллективных договоров, на социальное обеспечение, на социальную и медицинскую помощь и др. Доклады об исполнении ЕСХ представляются раз в два года

В научной литературе выделяют три группы принципов:

- открытость. Социальные программы должны быть доступными;
- системность. Социальные программы должны носить регулярный характер;
- значимость. Социальные программы должны исполняться в тех сферах, в которых общество испытывает потребность в настоящий момент.

Кроме этого, КСО организации должна базироваться на соблюдении субординации относительно религии, политики, спортивных и музыкальных течений.

Таким образом, принципы КСО рождены общественными ожиданиями, которые в общем виде сво-

дятся к следующему: организация весьма активно и открыто должна действовать в таких сферах, как здравоохранение, охрана окружающей среды, защита прав граждан и потребителей, то есть прибыль открыто, системно, масштабно направлять на благо общества в актуальных направлениях и без приоритетов в области политики и религии.

Для систематизации и более детального изучения вопроса рассмотрим классификацию форм и видов КСО по следующим основаниям: уровню осознанности, направленности, по постоянству осуществления, характеру получаемых выгод, видам направляемых на реализацию программ КСО ресурсов (табл. 2) [2, с. 96].

Таблица 2. Классификация форм корпоративной социальной ответственности по различным критериям

Критерий	Форма КСО
По уровню осознанности деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>— осознанная (организация понимает свою миссию социально ответственного субъекта хозяйственной деятельности. Выполнение социально-ответственных программ учитывается при разработке стратегических и тактических задач корпорации);</li> <li>— неосознанная (организация выполняет социальную нагрузку, однако это не прописано в задачах корпорации и выполнение таких программ носит скорее случайный характер, не отраженный в официальной миссии корпорации)</li> </ul>
По направленности	<ul style="list-style-type: none"> <li>— внешняя (выполнение социально-ответственных программ направленных на улучшение условий жизни и быта совершенно не имеющих отношения к ней людей);</li> <li>— внутренняя (реализуется путем повышения благосостояния работников корпорации)</li> </ul>
По постоянству осуществления	<ul style="list-style-type: none"> <li>— постоянная (социально-ориентированные программы и проекты являются неотъемлемой частью миссии и прописаны в учредительных документах);</li> <li>— периодическая (осуществляется в определенные промежутки времени или конкретные даты);</li> <li>— нерегулярная (адресная деятельность, направленная на устранение последствий какого-либо резонансного события)</li> </ul>
По видам помощи	<ul style="list-style-type: none"> <li>— передача в собственности имущества и объектов интеллектуальной собственности;</li> <li>— наделение правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности;</li> <li>— выполнение работ, предоставление услуг;</li> <li>— отчисления средств с нераспределенной прибыли на КСО-программы</li> </ul>
По инструментам реализации социальных программ	<ul style="list-style-type: none"> <li>— спонсорская помощь;</li> <li>— участие персонала организации в безвозмездных добровольных мероприятиях социального и природоохранного характера;</li> <li>— привлечение НКО (обеспечение их независимости от учредителей и спонсоров является залогом приобретения, сохранения и укрепления доверия со стороны, как спонсоров корпорации, так и лиц, которым некоммерческая организация оказывает услуги);</li> <li>— гранты (денежные или иные средства, переданные безвозмездно и безвозвратно для выполнения определенной работы);</li> <li>— корпоративное спонсорство (предоставление организацией различных ресурсов для создания объектов или сооружений, поддержки корпораций или мероприятий, как правило, носящих публичный характер, в целях своей рекламы);</li> <li>— КСО — программы, реализуемые с использованием проектного подхода или программ освоения социальных инвестиций, нацеленные на решение долгосрочных задач (пожертвования; эквивалентное финансирование; денежные гранты; социально значимый маркетинг; корпоративное волонтерство);</li> <li>— корпоративный фонд (фонд, создаваемый организацией в целях реализации ее социальной деятельности);</li> <li>— социальный маркетинг (финансовая помощь, которая заключается в направлении процента от продаж конкретного товара на проведение социальных программ корпорации);</li> <li>— социальное предпринимательство (предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем) и др.</li> </ul>

Следует обратить внимание на то, что КСО может быть направлена как внутрь, так и во внешнюю среду. Внешняя направленность мероприятий КСО включает в себя различные аспекты — благотворительность, меценатство, социально—маркетинговые программы, социальные инвестиции, спонсорство, и т.д. Социальные инвестиции в данном случае понимаются как ресурсы корпорации (материальные, управленческие, финансовые и др.), направляемые на реализацию КСО—программ, осуществление ко-

торых в стратегическом отношении предполагает получение корпорацией определенного экономического эффекта.

Внутренняя КСО проявляется в отношениях собственников и руководства с работниками организаций, как показано в табл. 3 [3, с. 96]. При этом имеется в виду не только базовый уровень ответственности, определяемый законодательством, но и в большей степени дополнительный добровольный отклик корпорации на социальные проблемы, возникающие у ее работников.

Таблица 3. Направления внутренней КСО

Название	Характеристика направления
1. Социальная защита сотрудников корпорации	Ликвидация дискриминации при найме на работу, оплате работы, карьерном продвижении; Меры по обеспечению защиты жизни и здоровья работников, а также оказание помощи работникам в критических ситуациях
2. Развитие человеческого капитала корпорации	Происходит через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации, что повышает конкурентоспособность работников. Развитие человеческого капитала проводится в рамках стратегии развития персонала с целью привлечения и удержания талантливых сотрудников
3. Выявление и учет интересов работников корпорации	Включает выявление и учет интересов сотрудников при принятии важных управленческих решений. Эффективное управление персоналом предусматривает их всестороннее вовлечение в процесс развития корпорации
4. Проведение социально ответственной реструктуризации	Это направление социальных программ корпорации, которое призвано обеспечить проведение реструктуризации социально ответственным образом

Подводя итоги, можно сказать о том, что с помощью форм КСО, направленных внутрь организации, могут быть значительно усилены некоторые составляющие внутренней среды организации: например, забота о сотрудниках усиливает кадровый потенциал, проведение корпоративных праздников, организация досуга и укрепление корпоративной культуры положительно влияет на организационный потенциал. Можно сделать вывод о том, что уровень КСО влияет на ее внутреннюю среду, улучшая ее.

В данной статье большее внимание уделяется принципам организации и проведения мероприятий КСО, направленных внутрь организации. Действительно, внутренняя КСО имеет такое же неоспоримое влияние, как

и КСО, направленная на внешние аспекты, не имеющие прямого отношения к организации.

Чем лучше организация относится к своим сотрудникам в различных отношениях, регулируемых плоскостью «работодатель—работник», тем большую привлекательность она имеет среди потенциальных квалифицированных кадров, большую лояльность среди действующих сотрудников организации. Общество также склонно больше доверять организациям, которые проявляют заботу о своих работниках посредством материального поощрения за выдающиеся показатели в работе, помощи различного рода при возникновении трудных жизненных ситуаций, поддержании здорового психологического климата в коллективе.

#### Литература:

1. Сапрыкина О. А. Корпоративная социальная ответственность: оценка результативности в ходе аудита: Дис. ... канд. экон. наук. Новосибирск, 2012. — 177 с.
2. Аникина И. Д. Проблемы и перспективы развития российской модели корпоративной социальной ответственности // ТДР. 2012. № 5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-rossiyskoy-modeli-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti> (дата обращения: 02.09.2018)
3. Бритвин И. А. Практика применения инструмента КСО на российских промышленных предприятиях // Известия ВолгГТУ. 2015. № 3 (158) С. 93—100.

## Статистический анализ денежных потоков предприятий транспорта в Хабаровском крае

Плотникова Екатерина Дмитриевна, студент магистратуры  
Дальневосточный государственный университет путей сообщения (г. Хабаровск)

*В статье анализируются денежные потоки предприятий транспорта Хабаровского края. Рассмотрена эффективность денежных потоков предприятий транспорта. Осуществлён прогноз уровня денежных потоков предприятий транспорта Хабаровского края с применением корреляционно-регрессионного анализа.*

**Ключевые слова:** транспорт, денежные потоки, эффективность, финансовые ресурсы, прогноз, регрессия, корреляция.

Транспорт, как одна из основных отраслей, формирует условия жизнедеятельности общества, будучи значимым инструментом достижения экономических, социальных, внешнеполитических целей, ему отведена важная роль в обеспечении функционирования иных сфер экономики.

Хабаровский край уникален по своему географическому положению, которое способствует развёртыванию транспортного комплекса. На территории края площадью в 788 тыс. км<sup>2</sup> размещены 17 муниципальных районов и 2 городских округа, 29 городских и 188 сельских поселений. Соседствует Хабаровский край с краем с богатыми в ресурсном отношении субъектами ДФО — Республикой Саха (Якутия), Приморским краем, ЕАО, Амурской областью, Магаданской областью. С востока Хабаровский край омывает Охотское и Японское моря, а за Татарским проливом — Сахалинская область. Морская береговая линия края превышает 2500 км и на ней размещены порты Советская Гавань, Ванино, Охотск, Де-Кастри, Николаевск-на-Амуре. Это формирует условия и необходимость укрепления морского транспорта. А благодаря тому, что по территории края протекает река Амур (970 км) развиты все условия и необходимость формирования сильного речного транспорта.

Хабаровский край — транспортный транзитный центр Дальнего Востока и Российской Федерации, его роль растёт в связи с увеличением межрегионального грузооборота и из-за развития экспортно-импортных связей со странами АТР. Транспортный комплекс, в виду всего вышесказанного, формирует весомую долю ВРП Хабаровского края, которая в последние годы колеблется от 11 до 16 процентов.

Становится очевидным, что эффективное функционирование транспортной отрасли Хабаровского края имеет высокое региональное и государственное значение.

Следует отметить, густоту наземной транспортной сети Хабаровского края, которая на конец 2018 года составляет на 1000 кв. км территории: железных дорог общего пользования — 2,7 км (в сравнении — 13 км по ДФО и 50 км по РФ); автомобильных дорог общего пользования с твёрдым покрытием — 7,4 км (в сравнении — 6,0 км по ДФО и 37 км по РФ). Показатели грузооборота и объёмов перевозимых грузов всеми видами транспорта

увеличиваются в течение последних лет (грузооборот — с 51343,7 млн т-км в 2010 году до 87984,1 млн т-км в 2018 году, объём перевезённых грузов — с 28701 тыс. т в 2010 году до 61857,7 тыс. т в 2018 году). Но при этом постоянно снижается число перевезённых пассажиров с 2010 года снизилось на 38% (с 313,3 тыс. чел. в 2010 году до 193,98 тыс. чел. в 2018 году), и как итог — пассажирооборот с 2010 года снизился на 42% (с 5923,4 млн пасс.-км в 2010 году до 3437,2 млн пасс.-км в 2018 году).

Возвращаясь к теме исследования, уточним, что в условиях современного хозяйствования важной задачей любого предприятия является формирование положительного суммарного денежного потока, так как он обуславливает наличие возможностей предприятия обеспечивать свою деятельность необходимым объёмом финансовых ресурсов. Осуществляя различные виды финансовых операций, предприятия формируют процессы движения денежных средств, которые носят формат поступления либо расходования. Движение денежных потоков — это процесс непрерывный во времени, при этом распределённый и сбалансированный в хозяйственной деятельности. В настоящее время основная цель управления денежными потоками на любом предприятии — это обеспечение предприятием максимально возможного финансового равновесия посредством балансирования объёмов расходования и поступления денежных средств и их синхронизации во времени [1,2].

При этом для эффективного управления денежными средствами требуется осуществление предварительного анализа, проведения конкретных расчётов и мероприятий. В этой связи содержание анализа денежных потоков предприятия зачастую сводят к процессам разработки и реализации управляющих воздействий на движение капитала и денежных ресурсов для увеличения эффективности их использования и приращения. Для того, чтобы обеспечить постоянную платежеспособность, предприятия разрабатывают политику управления денежными активами, заключающуюся в оптимизации величины денежных активов. В процессах выяснения причин изменения показателей платежеспособности, значимым является проведение анализа выполнения финансового плана по расходной и доходной частям. Для этого проводят

сравнение данных из отчётов о финансовых результатах и о движении денежных средств, и данных, представленных в финансовой части бизнес-плана. Проводя такой анализ в первую очередь необходимо установить выполнение показателей плана по поступлению денежных средств, в первую очередь это касается аспектов поступления денег от реализации продукции, работ и услуг, имущества, обосновать причины изменения сумм выручки и выявить резервы её увеличения [3].

Необходимо серьёзное внимание уделить вопросам использования денежных средств, в той связи, что даже при условии выполнения доходной части финансового плана нерациональное использование и перерасходы денежных средств способны привести предприятие к финансовым затруднениям. Для более полного анализа, в целях раскрытия темы данной статьи, следует подробно рассмотреть динамику денежных потоков и их эффективности в отношении предприятий транспорта Хабаровского края (рисунок 1).

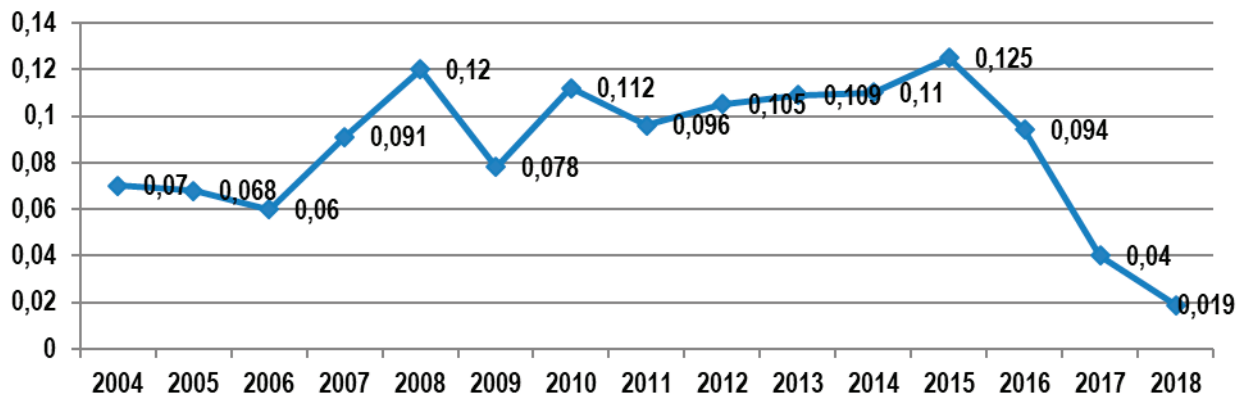


Рис. 1. Динамика объема денежных потоков предприятий транспорта Хабаровского края, млрд руб.

Таким образом, на основе приведённых данных на рисунке 1, можно сделать вывод о том, что наибольший рост происходил в 2008 году — 57,7 процентов и в 2015—47,17 процентов, а динамика объёма денежных потоков предприятий транспорта Хабаровского края достаточно неоднородна, она достаточно хаотично то увеличивается, то уменьшается, а с 2015 года объёмы денежных потоков снижаются стремительными темпами. Предприятия транспорта, с одной стороны активно развиваются в регионе, с другой стороны в течение последних кризисных лет их финансовые результаты снижаются. Потому следует обосновать прогнозный уровень объёма денежных потоков предприятий транспорта Хабаровского края, проведя регрессионный анализ [4].

На уровень развития денежных потоков предприятий транспорта оказывает влияние большое число факторов. Для изучения взаимосвязей между развитием денежных потоков предприятий транспорта, и основных

показателей их деятельности проведём полный корреляционно-регрессионный анализ. Такой анализ позволит оценить степень воздействия каких-либо факторов и изучаемого объекта [5].

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа в контексте исследования будем использовать факторные признаки:

X1 — рентабельность активов предприятий транспорта, %;

X2 — сальдированный финансовый результат предприятий транспорта, темп роста.

Параметры модели с включением фактора времени оценим посредством метода наименьших квадратов (МНК). Рассчитаем матрицу парных коэффициентов, на основании которых нужно будет сделать вывод о факторах, включаемых в модель множественной регрессии (таблица 1). Корреляционную матрицу получим, используя табличный редактор Excel в пакете анализа.

Таблица 1. Корреляционная матрица влияния факторов на структуру денежных потоков предприятий транспорта Хабаровского края

	Y	X1	X2
Y	1		
X1	0,6264964	1	
X2	0,8605389	0,852016179	1

Из корреляционной матрицы видим достаточно сильную взаимосвязь между результативным (y) и фак-

торным признаками (X1, X2). Вывод — связь очень сильная.

Проведём регрессионный анализ. По результатам регрессионного анализа получим уравнение регрессии и значения t-критерия Стьюдента:

$$Y = 83,36 - 2,01 \cdot x_1 + 5,21 \cdot x_2$$

В результате расчёта уравнения регрессии получим (рисунок 2): множественный коэффициент корреляции равный 0,8843, что свидетельствует о сильной связи между рассматриваемыми признаками; коэффициент детерминации равный 0,7821, то есть 78,21 процентов вариации уровня основных показателей обусловлено факторами, которые включены в модель (1). Анализ полученного уравнения позволяет нам сделать закономерные выводы о том, что рост рентабельности активов приводит к сокращению денежных потоков на 0,21

млрд руб., а при росте сальдированного финансового результата, уровень денежных потоков возрастает на 0,52 млрд руб.

Проверяем адекватность модели, которая построена на базе уравнения регрессии, проверкой значимости коэффициента регрессии. Значимость коэффициента регрессии осуществляем с помощью t-критерия Стьюдента. Проверить адекватность модели осуществим с помощью расчёта F-критерия. Если  $F_p \geq 0,05$ , то модель в целом адекватна изучаемому явлению.

F расчетное = 21,5

F табличное = 3,14

Уровень значимости = 0,05

F расчетное > F табличное

<b>ВЫВОД ИТОГОВ</b>	
<b>Оценка качества уравнения регрессии</b>	
Множественный R	0,8843
R квадрат	0,7821
Нормированный R квадрат	0,7457
Стандартная ошибка	21,6016
Наблюдения	15
<b>Дисперсионный анализ</b>	
Регрессия	2
Остаток	12
Степеней свободы k	1
F	21,53113497
Значимость F	0,021071428
<b>t-статистика. Критерий Стьюдента</b>	
Упересечение	10,63315173
Переменная X1	-1,512336286
Переменная X2	4,631463358

Рис. 2. Результаты расчетов уравнения регрессии

Значит, построенная модель на базе её проверки по F-критерию Фишера в целом адекватна, и все коэффициенты регрессии значимы. Вероятность получить такое значение F-критерия в случайном порядке — 0,021, что допустимый уровень значимости не превышает. Таким образом, полученное значение было сформировано под влиянием существенных факторов, подтверждается это статистической значимостью всего уравнения тесноты связи. Эта модель может быть использована для принятия решений и осуществления прогнозов (Рисунок 3).

Таким образом, при среднем значении факторов, включенных в модель уровень денежных потоков предприятий транспорта Хабаровского края при неизменности имеющейся тенденции может составить 256,19 процентов.

При минимальных значениях факторов уровень денежных потоков предприятий транспорта Хабаровского края может составить 146,11 процентов, а при максимальных значениях — 1313,15 процентов.

Деятельность любой организации или предприятия связана неразрывно с движением денежных средств. Денежные средства (финансы) протекают через практически все процессы операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия, обеспечивая их реализацию в условиях рыночной экономики. Непрерывный процесс движения денежных средств во времени называется денежным потоком, образно сравнимый с системой «денежного кровообращения», которая по аналогии обеспечивает жизнеспособность

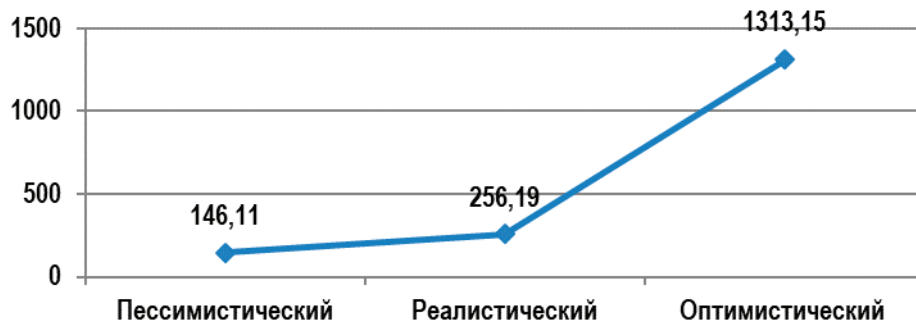


Рис. 3. Прогнозируемые значения уровня денежных потоков предприятий транспорта Хабаровского края

предприятия. С помощью регрессионной модели зависимости величины коэффициента денежных потоков предприятий транспорта Хабаровского края от суммы рентабельности активов и сальдированного финансового результата, и по ней рассчитав прогнозные значения коэффициента денежных потоков было уста-

новлено, что для увеличения финансового результата и рентабельности активов предприятий транспорта Хабаровского края необходимо увеличение их совокупных денежных потоков, что будет обусловлено как расширением деятельности, так и результативностью их функционирования.

#### Литература:

1. Государственная программа Хабаровского края «Развитие транспортной системы Хабаровского края» // Режим доступа: <https://khabkrai.ru/khabarovsk-krai/Proekty/Gosudarstvennyecelevye-programmy/166> (Дата обращения: 11.01.2019).
2. Кудрявцев А. М. Методика комплексной оценки эффективности функционирования транспортной инфраструктуры региона / А. М. Кудрявцев, Л. Н. Руднева // Российское предпринимательство, 2011, № 8 (254)/ апрель 2014. С. 109–121.
3. Строева Г. Н. Анализ состояния транспортной инфраструктуры Хабаровского края // Ученые заметки ТОГУ. — Том 7 — № 4—2016.
4. Управление федеральной службы государственной статистики Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу // Режим доступа: <http://habstat.gks.ru/> (Дата обращения: 11.01.2019).

## Методы управления денежными потоками на предприятиях транспорта

Плотникова Екатерина Дмитриевна, студент магистратуры  
Дальневосточный государственный университет путей сообщения (г. Хабаровск)

*В статье подробно рассматриваются методы управления денежными потоками, с акцентом на предприятия транспорта, так как высокая конкуренция и предъявляемые рынком требования заставляют транспортные компании искать возможности для снижения финансовых затрат.*

**Ключевые слова:** предприятия транспорта, методы управления, денежные потоки, финансы, денежные средства, отток, приток, расходы, доходы.

Управление денежными средствами — это процесс обеспечения эффективного сбора, внесения и выплаты наличных и других доходов, с целью максимизировать сумму денег у предприятия. Результативные методы управления финансами особенно важны для предприятий транспорта, так как они, как правило, это небольшие организации с ограниченным оборотным капиталом. Кроме

того, многие транспортные предприятия работают по принципу возмещения, т.е. они возмещают расходы только после того как услуги ими оказаны в полной мере. Поскольку задержка в получении средств от 60 до 90 дней не редкость, оптимальное денежное управление необходимо для обеспечения способности системы вовремя платить сотрудникам и поставщикам.



Понятие «денежный поток организации» является обобщающим и включает многочисленные виды этих потоков. *Приток денежных средств*, осуществляется за счет выручки от реализации; увеличения уставного капитала от дополнительной эмиссии акций; полученных кредитов, займов и средств от выпуска корпоративных облигаций и др. *Отток денежных средств* возникает вследствие покрытия текущих (операционных) затрат; инвестиционных расходов, платежей в бюджет и во внебюджетные фонды; выплат дивидендов акционерам предприятия и т.д. *Чистый приток денежных средств (резерв денежной наличности)* образуется как разница между всеми поступлениями и отчислениями денежных средств. [1, с. 45]

Симптомы плохой практики управления денежными средствами включают неспособность выполнить запланированные операции такие как покупки инвентаря, погашение долга, приобретение основного оборудования или средств, частые случаи неожиданной нехватки наличных, частое и неожиданное чрезмерное снятие средств с банковских счетов, и повторные спорадические краткосрочные займы для выполнения обязательств. Другие проблемы управления денежными средствами включают чрезмерное время сбора дебиторской задолженности и ненужные задержки в получении депонированных средств. Существует пять ключевых элементов наиболее эффективных систем управления денежными средствами. Эти элементы включают:

- управление денежными потоками,
- избыточные денежные вложения,
- прогнозирование денежных потоков,
- анализ ежедневных кассовых отчетов,
- выбор банка и создание кредита.

В деятельности современной компании денежные потоки являются ограниченным ресурсом, который напрямую связан с платежеспособностью компании, что означает, что становится всё более важным улучшение систем управления денежными потоками. Практика планирования движения денежных средств в транспортной компании остается малоизученной, что создает трудности при реализации мер по повышению эффективности бизнеса и финансов. Важность эффективного планирования движения денежных средств в транспортной компании также обусловлена тем, что это является одной из функций финансового менеджмента компании в целом. [2, с. 51]

То, что происходит на рынке, и прогрессивные конкурентные действия заставляют компании искать возможности для снижения финансовых затрат, связанных с управлением. Обязательство минимизировать расходы охватывает также и сферу транспорта. Насколько важно оптимизировать деятельность в транспортной системе, связанную с финансовыми затратами, можно заметить, анализируя насколько велика доля транспортных расходов в расходах на логистику любой производственной компании. Кроме того, транспортная система может, наряду с другими факторами, влиять на конкурентоспособность

компании. Работа предприятий в нынешней рыночной системе без транспортных процессов обычно невозможна. Большое количество компаний находится далеко от своих собственных точек снабжения, поэтому они зависят от транспортной системы, объединяющей точку снабжения с точкой потребления. Задача любого транспортного предприятия состоит в том, чтобы обеспечить поток продуктов через канал поставок и продаж, улучшить управленческую деятельность, что способствует улучшению таких элементов доставки, как: сроки, эффективность, возможности, качество, устойчивость. Таким образом, предполагается, что транспортная система должна предоставлять материалы на указанную дату, без повреждений и с возможными финансовыми затратами. Основным фактором, влияющим на конкурентоспособность предприятия в транспортном секторе, является определение косвенной возможности, то есть того, как вид транспорта влияет на скорость логистического обслуживания и более низкий уровень резервов при более высоком качестве обслуживания. [3, с. 122]

В результате управление и объёмы денежных потоков напрямую связаны с контролем логистических связей и интегрируется с воздействием на покупателей транспортных услуг, а выбранный тип транспорта может быть использован для создания позиции лидера рынка. Напрямую влияет на финансовые потоки компании и уровень обслуживания клиентов, а также стоимость услуг, которые могут способствовать выбору, сделанному клиентом. Для клиентов высокое качество транспортных услуг (короткий транзитный период, различные транзитные периоды) — это меньшее состояние резервов и транзакций «от двери до двери». Основными показателями, способствующими увеличению рыночного преимущества компании, связанными с транспортным процессом, являются транспортные элементы (транспорт, перегрузка, хранение).

Специфические особенности функционирования транспорта следует учитывать при выборе, на основе технико-экономических расчётов, наиболее эффективного вида доставки пассажиров или груза. Выручка транспортных предприятий включает доходы, полученные от перевозок (грузов и пассажиров), от погрузочно-разгрузочных операций, экспедирования, прочих услуг и работ. Доходы от перевозок прямо зависят от объёма оказываемых услуг, тарифов и договорных цен. В основу тарифов положены вид транспорта, класс перевозимого груза, расстояние. В себестоимости перевозок высокий удельный вес могут занимать затраты на топливо, электрическую энергию, ремонт, амортизация, что обусловлено спецификой отрасли, где основные фонды активно функционируют. Прибыль предприятия определяется как разность между доходами от транспортной работы и эксплуатационными расходами. [3, с. 125]

В этой связи особенности функционирования отраслей транспорта предполагают и особенности финансового планирования. К примеру, в финансовый план же-

лезнодорожного транспорта могут быть включены сметы бюджетных учреждений, больниц, обслуживающих работников железных дорог; в плане предприятий водного транспорта отражают ассигнования из бюджета на капитальные вложения, затраты по путевому хозяйству, на содержание судоходных инспекций и охраны; в воздушном транспорте составляют план инвалютных поступлений и платежей.

Фактом является то, что финансовые расходы на транспортную систему достигают максимальной из всех долей расходов, связанных с грузопотоком. И зачастую транспортные функции производственных и иных предприятий отдаются на аутсорсинг либо иначе передаются специализированным предприятиям транспорта. [4, с. 83]

Пропорции расходов на транспортную систему по отношению к общим расходам логистической системы варьируются и обычно зависят от того, что делает компания. Расходы на транспортную систему различаются для клиента транспортных услуг для поставщика транспортных услуг (транспортная компания).

Для транспортного предприятия транспортные расходы относятся в основном к транспортировке и погрузке, перегрузке и разгрузке товара, иногда они могут быть связаны с хранением, перемещением, другими элементами финансовых затрат, такими как проценты за хранимые или транспортируемые продукты, общие расходы на пересылку, расходы, связанные с потоком информации в транспортной системе и так далее. [4, с. 86]

Детальный анализ расходов транспортного предприятия требует учета связи отдельных частей в процессе транспортировки. Необходимо найти все области расходов. Предприятия, которые хотят быть экономными и экономично управлять денежными потоками и демонстрируют это с экономической точки зрения, стараются максимально экономить, то есть сокращать затраты максимально, но при этом не ухудшая качество услуг и работ. Поэтому необходимо анализировать расходы, связанные с работой транспортных средств — в зависимости от возможности их использования и тактики транспортных услуг. Область, охватываемая анализом расходов, может варьироваться в зависимости от необходимости и тактики работы, но обычно относится к размеру и скорости роста общих расходов на транспортные услуги, изменения в типовой структуре расходов транспортного сектора и его удельные расходы транспортного сектора. Чтобы эффективно управлять денежными потоками транспортных предприятий, необходимо владеть актуальной информацией о их величине за определенный период времени (месяц, квартал); основных их элементах; видах реализуемой деятельности, которые и генерируют поток денежных средств. Актуальность эффективного управления денежными потоками транспортных предприятий определена тем, что:

1) денежные потоки обслуживают практически во всех аспектах ведение хозяйственной деятельности транспортных предприятий;

2) эффективное управление денежными потоками обеспечивает финансовое равновесие транспортного предприятия в процессе его стратегического развития;

3) рациональное формирование денежных потоков ведёт к повышению ритмичности операционного процесса транспортного предприятия;

4) эффективное управление денежными потоками транспортного предприятия позволяет снижать потребность в заёмном капитале;

5) управление денежными потоками транспортного предприятия — важный финансовый рычаг, обеспечивающий ускорение оборота капитала;

6) эффективное управление денежными потоками снижает риск неплатежеспособности транспортного предприятия.

Основные задачи управления денежными потоками транспортного предприятия — это формирование достаточного объёма денежных средств, обеспечение высокого уровня финансовой устойчивости транспортного предприятия, поддержание постоянной его платежеспособности; максимизация чистого денежного потока транспортного предприятия; эффективное распределение общего сформированного объёма денежных ресурсов по направлениям использования и видам хозяйственной деятельности. Эффективный процесс управления денежными потоками транспортного предприятия должен содержать:

— расчёт времени обращения денежных средств (финансовый цикл);

— анализ денежного потока и его прогнозирование;

— определение оптимального уровня денежных средств;

— составление бюджетов денежных средств. [4, с. 84]

На основе полученных результатов должны быть выбраны наилучшие формы их организации, учитывая условия и особенности хозяйственной деятельности транспортного предприятия, а затем разработаны планы расходования и поступления денежных средств на перспективу для обеспечения его постоянной платежеспособности.

Основными направлениями оптимизации денежных потоков транспортного предприятия являются:

1) балансировка объёмов денежных потоков;

2) синхронизация денежных потоков во времени;

3) максимизация чистого денежного потока.

Наиболее эффективными методами управления денежными потоками для транспортного предприятия являются: привлечение долгосрочных финансовых кредитов; открытие «кредитной линии» в банке; привлечение стратегических инвесторов; дополнительная эмиссия акций; реализация неиспользуемых активов; ускорение взыскания просроченной дебиторской задолженности; сокращение сроков предоставления коммерческих кредитов покупателям; сокращение расчётов с контрагентами наличными денежными средствами: приобретение основных средств по договору лизинга и др.

Активные формы управления денежными потоками дают возможность транспортному предприятию получать дополнительную прибыль, которая генерируется непосредственно его денежными активами. Речь в первую очередь идёт об эффективном использовании временно свободных остатков денежных средств в составе оборотных активов, накапливаемых инвестиционных ресурсах для осуществления финансовых инвестиций. Высокий уровень синхронизации поступлений и выплат денежных средств во времени и по объёму позволит сни-

зить реальную потребность транспортного предприятия в текущем и страховом остатках денежных активов, которыми обслуживается операционный процесс. Таким образом, эффективное управление денежными потоками снизить будет способствовать формированию свободного пула денежных средств у предприятия, которые могут быть направлены на оптимизацию и расширение его деятельности, увеличение конкурентоспособности, осуществления финансовых инвестиций, которые в последствии будут являться источником дополнительной прибыли.

Литература:

1. Анализ денежных потоков предприятия. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 332 с.
2. Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия — М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010. — 368с.
3. Кистинева А. А. Управление денежными потоками компаний на примере автомобильной промышленности // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам IX междунар. науч.-практ. конф. — № 7(9). — М., Изд. «МЦНО», 2017. — С. 118–125.
4. Курбатова О. Р. Денежные потоки организации как объект управления // Вестник Владимирского Государственного Университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. Серия: экономические науки — 2014 — № 1. — С. 82–89.

## Повышение конкурентоспособности фитнес-клуба

Сковорода Иван Андреевич, студент магистратуры

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (г. Москва)

Деятельность любого предприятия протекает в высококонкурентных условиях рыночной борьбы, которая диктует предприятиям необходимость в постоянном поиске новых путей повышения своей конкурентоспособности.

Четкое представление о факторах конкурентоспособности предприятия позволяет целенаправленно воздействовать на ее повышение.

Анализ факторов конкурентоспособности является исходным пунктом при выявлении сильных и слабых сторон в деятельности своего предприятия и в работе конкурентов, что помогает использовать слабости конкурента и свои преимущества [2].

Сложность и комплексность проблемы оценки конкурентоспособности предприятия обуславливается тем, что конкурентоспособность складывается из большого числа разных факторов внешней и внутренней среды. Сложность категории конкурентоспособность обуславливает многообразие подходов к её оценке [4].

Фитнес-бизнес производит продукт, который в отличие от продукта промышленной сферы неосязаем, поэтому его тяжелее обменивать и продвигать на рынке. Критерием оценки качества продукта является эмоциональная реакция клиента, которая зависит от воспитания и отношения к делу персонала, а также от самого клиента. Оценка продукта в индустрии сложна из-за отсутствия единого критерия, который оценивал бы его эффектив-

ность. Например, учет прибыли или количество клиентов не совсем достаточно для полной оценки процесса обслуживания (обязательно надо учесть и качество обслуживания).

В настоящее время российскому рынку фитнес услуг свойственна естественная консолидация ко времени наступления зрелости (например, создание сетей). Рост рынка услуг обостряет конкуренцию, ведет к вытеснению слабых, неэффективных компаний и усилению концентрации крупных. Можно отметить сложившуюся тенденцию к созданию филиалов в других городах. Многие фитнес-клубы используют франчайзинг для открытия филиалов, при этом действует принцип единства содержания и формы (направления услуг, класс услуг, комплексность, ценовое предложение, требования к персоналу, дизайну и оборудованию) [3].

Исследование основных направлений повышения конкурентоспособности фитнес услуг с учетом современных тенденций развития рынка будет проведено на примере «World Gym». Данный фитнес-клуб расположен в г. Жуковский (Московская область). В настоящее время фитнес-клуб «World Gym» работает под бредом «World Class».

В 2009 году между клубом «World Gym» и компанией «Русская Фитнес Группа» был заключен договор франчайзинга согласно которому фитнес-клуб «World Gym» приобрел

ретаает права на использование бренда «World Class», при этом обязуется соблюдать корпоративные принципы развития, принятые в «Русской Фитнес Группе». Данные принципы распространяются как на внешнюю среду деятельности (продвижение, реклама, отношение с контрагентами и клиентами), так и на внутреннюю среду (оборудование, дизайн, поведение персонала, оценка качества услуг).

Несомненные положительные моменты для продвижения и развития деятельности и той и другой компании очевидны. Так, для компании «Русская Фитнес Группа» обладателя бренда «World Class» положительные аспекты состоят в следующем:

- продвижение на рынке в виде горизонтальной интеграции, соответствующее корпоративной стратегии развития и миссии компании (популяризация здорового образа жизни за счет массового охвата аудитории фитнес услугами);

- оптимизация использования инвестиционных ресурсов — развитие посредством франчайзинга дает возможность регулировать и некоторой степени сокращать затраты на развитие сети клубов за счет привлечения ресурсов франчайзи;

- перераспределение ресурсов из инвестиционной сферы в сферу продвижения сети, а, следовательно, соблюдение единства генеральной и маркетинговой стратегии компании.

Для фитнес-клуба «World Gym» приобретенная франшиза дает следующие преимущества:

- поддержка известной компании и использование известного и узнаваемого бренда дают возможность развиваться опережающими темпами;

- единство корпоративного пространства и единство принципов продвижения, используемые «Русской Фитнес Группой» дает возможность фитнес-клубу «World Gym» упрочить конкурентные позиции в регионе присутствия и таким образом снизить конкурентное давление иных сетевых игроков;

- так же как и для «Русской Фитнес Группы», для фитнес-клуба «World Gym» франчайзинг позволяет оптимизировать использование всех видов ресурсов.

Итак, преимущества для партнеров по франчайзингу очевидны, более того, они направлены и на укрепление конкурентных преимуществ, и на популяризацию здорового образа жизни и достижения миссий компаний, и на повышение узнаваемости, а значит улучшение коммуникаций с потребителями.

Кроме этого, как уже было показано выше, единство корпоративного пространства позволяет оптимизировать маркетинговую деятельность и сферу управления персоналом по единым стандартам, удобным как для франчайзера, так и для франчайзи.

Задачи управления персоналом должны не только совпадать с общей концепцией конкурентоспособности фитнес-клуба, но и также соответствовать генеральным целям и миссии компании. В этой связи «World Class» использует две взаимосвязанных составляющих:

1. повышение клиентоориентированности для улучшения качества обслуживания.

2. коммуникации и продвижение, основанные на личных продажах и вирусном маркетинге.

В 2018 году в фитнес-клубе «World Gym» проводились тренировки для операционного персонала, непосредственно оказывающего услуги клиентам и для персонала, занятого в продажах пакетов услуг клиентам. Концепция тренировок была разработана специалистами «World Class» и применяется во всех фитнес-клубах сети. Основное внимание уделяется разговорной технике, психологической адаптации к возражениям и возмущению клиентов, умению корректно отказать клиенту и в то же время не допустить недопонимания.

Стоит обратить внимание на то, что «World Class» использует интегрированный маркетинговый подход в своей деятельности, поскольку клиентоориентированность является важнейшей составляющей стратегии повышения конкурентоспособности и особенно в нематериальной сфере (сфере услуг). Кроме этого, клиентоориентированность дает возможность создать позитивный имидж компании, т.е. также является и инструментом PR без фактических затрат на это. В свою очередь имидж компании — это для потребителей гарантия качества услуг. Для самой компании — источник максимизации доходов [4].

В результате проведенных тренировок для персонала «World Gym» по методическим разработкам компании «World Class» уровень жалоб клиентов на отсутствие взаимопонимания с персоналом снизился в среднем на 12,3% по итогам 2018 года. При этом уровень продаж и качества обслуживания в результате эффективной работы с возражениями возрос по итогам 2018 года в среднем 16,7%. Очевидно, что интеграция маркетинга и управления персоналом дает необходимый результат.

При этом рост большой темп прироста клиентоориентированности был зафиксирован в корпоративном сегменте, динамика показателей по сегментам представлена на рис. 1.

Кроме этого, после заключения франчайзингового договора в фитнес-клубе «World Gym» в соответствии с общепринятыми подходами, используемыми в области стимулирования сбытового персонала в «World Class», была пересмотрена система мотивации для тех сотрудников, которые непосредственно осуществляют продажи пакетов услуг для клиентов. Основной упор был сделан на прогрессивную шкалу начисления процентов от проданных пакетов услуг. В прогрессивной шкале начисления процентов учитывается не только объем сбыта, но и его качество:

- продажи долгосрочных абонементов более чем на 6 мес., что позволяет выравнять денежный поток;

- сбалансированность продаж корпоративному и частному сегменту, что позволяет диверсифицировать рыночные риски;

- включение в пакет максимального количества услуг, что позволяет увеличить доходность и прибыльность клуба.

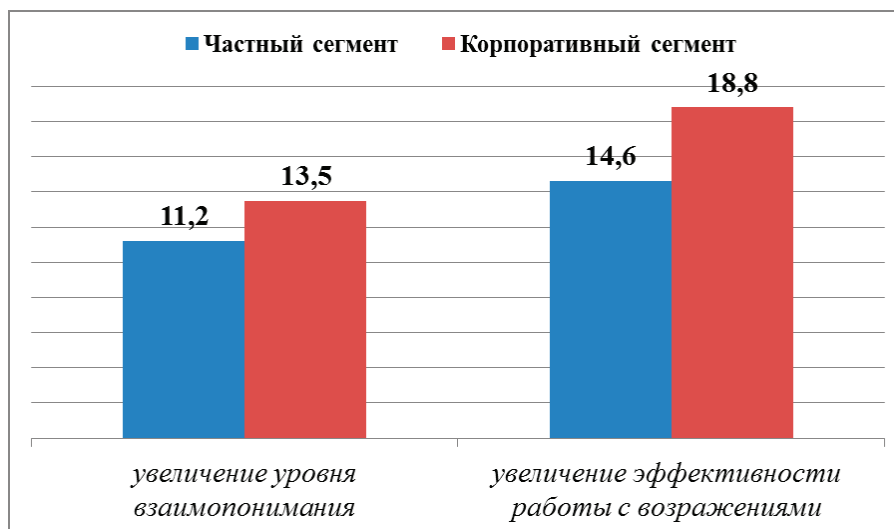


Рис. 1. Динамика повышения клиентоориентированности (в %) за счет тренингов для персонала по итогам 2018 года

Так же, начиная с 2018 года, в фитнес-клубе «World Gym» аналогично иным клубам сети «World Class», внедрено активное стимулирование вирусного маркетинга. Клиенты, которые активно рекомендуют клуб друзьям, родственникам и знакомым сеть фитнес-клубов «World Class», предоставляются дополнительные услуги и разрабатываются индивидуальные предложения. Таким образом, использование вирусного маркетинга также работает на повышение конкурентоспособности сети фитнес-клубов «World Class» в целом и фитнес-клуба

«World Gym» в частности. Кроме этого, высокая активность вирусного маркетинга дает возможность и формировать позитивный имидж фитнес-клубов.

Однако, необходимо отметить, что прямые конкуренты фитнес-клуба «World Gym» в г. Жуковском фитнес-клубы «Wellness» и «Аэро-фит» используют в качестве инструментов продвижения программы кобрендинга. Сравнение инструментов продвижения фитнес-клуба «World Gym» и его прямых конкурентов представлено в табл. 1.

Таблица 1. Сравнительный анализ используемых инструментов продвижения фитнес-клуба «World Gym» и его прямых конкурентов

Фитнес-клуб	Используемые инструменты	Кол-во баллов
«Wellness»	Программы клиентской лояльности Стимулирование персонала (личные продажи, клиентоориентированность) Прямой маркетинг (стимулирование сбыта, промо-акции, вирусный маркетинг) Кобрендинг с банковским сектором, с салонами красоты, с магазинами спортивной одежды	4
«Аэро-фит»	Программы клиентской лояльности Стимулирование персонала (личные продажи, клиенториентированность) Прямой маркетинг (стимулирование сбыта, промо-акции, вирусный маркетинг) Кобрендинг с индустрией здорового питания и фармацевтическими предприятиями, салонами красоты	4
«World Gym»	Программы клиентской лояльности Стимулирование персонала (личные продажи, клиенториентированность) Прямой маркетинг (стимулирование сбыта, промо-акции, вирусный маркетинг)	3

Баллы за использование инструментов продвижения расставлены в соответствие с количеством используемых направлений. Очевидно, что фитнес-клубы «Wellness» и «Аэро-фит» получают большее количество баллов (по 4 балла) поскольку используют кроме программ кобрендинга аналогичные фитнес-клубу «World

Gym» инструменты продвижения. Стоит обратить внимание, на то фитнес-клубы «Wellness» и «Аэро-фит» используют различные направления кобрендинговых программ, однако сущность их фактически одинаковая — создание комплементарной цепочки предложения.

За счет указанных программ не только повышается узнаваемость указанных фитнес-клубов, закрепление конкурентных позиций (т.е. создаются дополнительные возможности развития во внешней среде), но и также формируется уникальное предложение для клиентов, что в свою очередь повышает уровень клиентской лояльности.

#### Литература:

1. Галкин В.В. Качество фитнес — услуг // <http://vadim-galkin.ru/sport-2/fit-biznes/kachestvo-fitness-uslug/> (дата обращения: 25.02.2019).
2. Гребнев В.Ю. Научная работа «Исследование рынка для проекта открытия фитнес-клуба». Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/357/5838> (дата обращения 20.02.2019)
3. Долгов Д. И., Кижайкина М. С. Понятие конкурентоспособности. Конкурентоспособность организации. // Научный электронный архив.
4. URL: <http://econf.rae.ru/article/7898> (дата обращения: 25.02.2019).
5. Конкурентоспособность // <https://www.financialguide.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost> (дата обращения: 25.02.2019).

Таким образом, фитнес-клубу «World Gym» необходимо предусмотреть в своей политике использование инструментов кобрендинга, это даст возможность не только значительно упрочить позиции самого клуба, но и также создать для клиентов предложения, которые с одной стороны будут аналогичны предложениям конкурентов, с другой стороны будут подкреплены узнаваемым брендом.

## Проблемы реализации ПОД/ФТ коммерческими банками

Филиппов Евгений Владимирович, студент магистратуры  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В статье сделан обзор текущего состояния реализации коммерческими банками мероприятий в области ПОД/ФТ. Рассмотрены состав и структура сомнительных операций. Дается описание проблем, с которыми сталкиваются кредитные организации при исполнении 115 ФЗ.*

**Ключевые слова:** 115 ФЗ, ПОД/ФТ, сомнительные операции.

Целью статьи является оценка текущего состояния функционирования коммерческих банков в системе ПОД/ФТ. В статье будет дана оценка текущему развитию ПОД/ФТ, обозначены проблемы.

В последнее десятилетие коммерческие банки были включены в национальную систему ПОД/ФТ. Одним из ключевых нормативных документов, который регулирует деятельность коммерческих банков является № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [4].

В настоящее время национальная банковская система имеет ряд проблем: ужесточается контроль со стороны регулятора, возникают проблемы с ликвидностью, наблюдается отток клиентов, фиксируются потери на рынке ценных бумаг, рост просроченной задолженности по кредитному портфелю банков. Актуальным на данном этапе является осуществление эффективного банковского контроля, в том числе в части управления рисками легализации доходов, полученных преступным путем. При этом модель осуществления банковского контроля должна быть гибкой к любым изменениям в экономике как в противостоянии настоящему кризису, так и последую-

ющим кризисам, иметь готовые стратегические решения циклично возникающим вызовам [1].

Если сравнить структуру сомнительных операций в банковском секторе в части обналичивания денежных средств за 2015 [5] и 2018 [6] гг. на Рисунке 1, то можно увидеть как меняется структура и доли этих операций [3, 4]. Один из выводов, который можно сделать, это тот факт, что наблюдается существенное сокращение выдачи со счетов физических лиц и юридических лиц. Но при этом видно, что в доле сомнительных операций появляются новые формы сомнительных операций, это выдачи по сделкам с ценными бумагами. Все вышесказанное и тот факт, что стоимость услуг по обналичиванию денежных средств по мнению экспертов в последний год выросла до уровня 15–20%, говорит о том что 115 ФЗ работает.

В целом, если оценивать статистику ЦБ, то с 2017 году наблюдался положительный тренд по снижению вовлеченности банковского сектора в проведение сомнительных операций. Отзывано лицензий: за нарушение банковского законодательства и нормативов, установленных Банком России — 51. Из них: за вовлеченность в проведение сомнительных операций — 17; за несоблю-

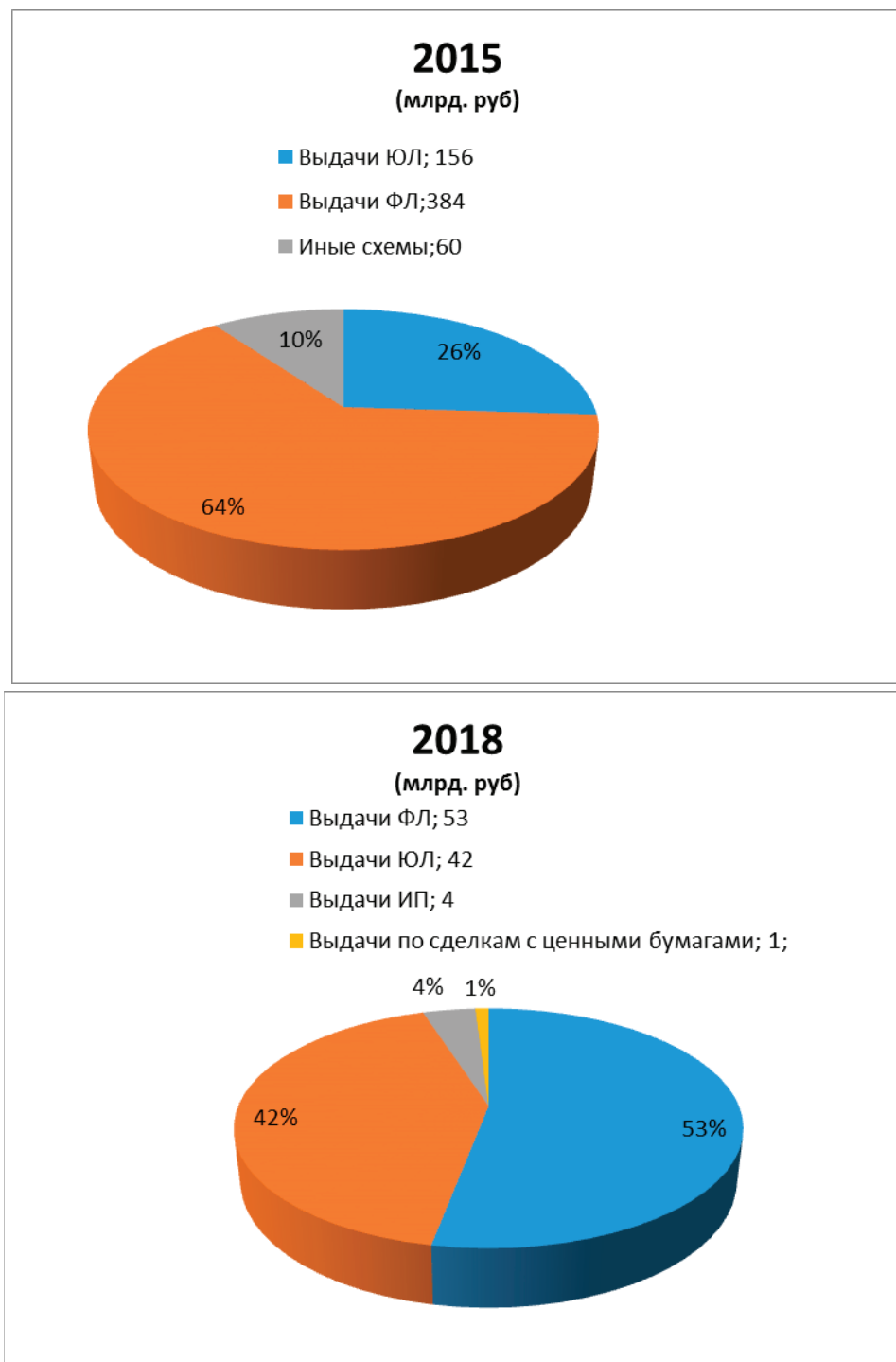


Рис. 1. Структура сомнительных операций в банковском секторе

дение требований Федерального закона 115-ФЗ — 24. Более чем в 80% случаев отзыва лицензий работа по проблемным банкам велась с использованием материалов Росфинмониторинга [2].

А если взять статистику по коммерческим банкам, у которых регулятор отозвал лицензии в 2018 г., то будет видно, что у 7 из 12 банков лицензия отозвана в том числе из-за несоблюдения норм ПОД/ФТ.

Затрагивая данную тему нельзя не рассмотреть данный вопрос со стороны клиентов банков. В последнее время в СМИ часто поднимается проблема включения в так на-

зываемые черные списки клиентов банков. В эти списки попадают не только не чистые на руку дельцы, основным видом деятельности которых является обналичивание денежных средств и прочие явно сомнительные операции, но и предприниматели, никак не связанные с теневыми операциями, но по формальным признакам попадающие под критерии тех же сомнительных операций. Как следствие банки вынуждены отказывать таким клиентам открытию счетов и проведении операций, что непосредственно влияет на размер получения прибыли кредитными организациями.

Если снова вернуться к рассмотрению деятельности банков в рамках исполнения Федерального закона 115-ФЗ, то банки обязаны по Положению Центрального Банка № 321-П от 28 августа 2008 г. (в ред. от 15.10.2015 г.) отправлять в уполномоченный орган сведения, предусмотренные Федеральным законом 115-ФЗ, в виде электронных сообщений. Исполнение данного положения может нести определенные трудности, так по ряду операций, которые относятся к обязательному контролю кредитные организации проводят до 1000 операций в день, что ведет к увеличению нагрузки на подразделения комплаенс банков.

Еще один из факторов, который нужно учитывать при оценке реализации ПОД/ФТ в банковской сфере, это затраты, которые коммерческие банки несут при осуществлении деятельности внутреннего контроля.

Банки вынуждены содержать подготовленных и сертифицированных в области ПОД/ФТ специалистов. Сюда же можно отнести затраты на реализацию и поддержание программного обеспечения и информационной составляющей в связи с огромным количеством документов, которые клиенты направляют в банки по запросам. Штрафы, затраты на устранение замечаний регулятора ложатся дополнительной финансовой нагрузкой на банки.

Если рассматривать данную проблематику с точки зрения юридической составляющей, то можно проследить ужесточение законодательства, которое регулирует процесс противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, вместе с тем исполнение некоторых законодательных актов могут носить противоречивый характер.

Так например, федеральный закон № 140-ФЗ [7] от 8 июня 2015 г., который внес изменения в Федеральный закон № 115-ФЗ, обязывает банки определять источники возникновения денежных средств у клиентов, что уже сама по себе является непростой задачей.

Вместе с тем в законе № 401-ФЗ [8] сказано, что любые лица имеют право задекларировать свое имущество и денежные средства, которые ранее не были задекларированы. В законе также сказано, что никто не будет выяснять источниками возникновения капитала, конечно, если не идет речь о явном криминальном происхождении денежных средств.

Ни для кого не секрет, что подобный закон не мог не родиться в период непростых отношений между Россией и ведущими мировыми державами, так как экономику нашей страны лишили возможности дешевых кредитов на внешних рынках. Так называемый закон об «амнистии капитала» и был разработан, как один из инструментов привлечения внутренних капиталов.

В данном случае банки не могут отказать в совершении операций, и могут только выявлять те средства, которые носят явный криминальный характер происхождения. Как раз в рамках исполнения данных нормативных актов, у банков и возникают трудности, так как регулятора не предоставил четких разъяснений, как выявлять и классифицировать подобных клиентов. Поэтому в данной ситуации ответственность за соблюдение нормативных актов и требований надзорных органов полностью ложится на коммерческий банк. Можно сделать вывод, что о того, как коммерческий банк сформулирует правила внутреннего контроля и будет зависеть насколько будет соблюдаться требования законодательства.

Все выше сказанное говорит о том, сложившаяся ситуация в реализации ПОД/ФТ коммерческим банками, ставит под сомнение эффективную работу как самих кредитных организаций, так и исполнение нормативных актов. И в условиях постоянно меняющихся внешних и внутренних факторов данной тематики, требует постоянного изменения и совершенствования.

#### Литература:

1. Макиенко Н. С. Роль кредитных организаций в системе ПОД/ФТ // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XLVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11(48). [Электронный ресурс] — Режим доступа. URL: [https://sibac.info/archive/economy/11\(48\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/11(48).pdf) (дата обращения: 14.01.2019)
2. Вестник финансового мониторинга // Архив новостей. — 2018. [Электронный ресурс] — Режим доступа. URL: [https://vestnik115fz.ru/news/news\\_post/banki-prodolzhayut-teryat-litsenzii-iz-za-pod-ft](https://vestnik115fz.ru/news/news_post/banki-prodolzhayut-teryat-litsenzii-iz-za-pod-ft) (дата обращения 18.01.2019).
3. Кабакова Е. В. О классификации рисков легализации доходов, полученных преступным путем, в новых условиях ведения банковского бизнеса // Финансовая безопасность. — 2015. — № 11. [Электронный ресурс] — Режим доступа. URL: <http://www.fedsfm.ru/content/files> (дата обращения 18.01.2019).
4. Федеральный закон от 7 августа 2001 года № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».
5. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] URL: <http://www.cbr.ru/collection/collection/file/6673/2015.pdf>
6. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. [http://www.cbr.ru/collection/collection/file/9392/2018\\_1.pdf](http://www.cbr.ru/collection/collection/file/9392/2018_1.pdf)
7. Федеральный закон от 08.06.2015 № 140-ФЗ «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
8. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 30.11.2016 N401-ФЗ



## Применение цифровых технологий в оценке для обеспечения залога

Филиппова Александра Владимировна, студент магистратуры  
Сибирская академия финансов и банковского дела (г. Новосибирск)

*Рассматриваются практические аспекты применения залогового механизма, а также существующие проблемы и возможные перспективы, связанные с его применением и пути модернизации с помощью внедрения автоматической системы принятия решений.*

**Ключевые слова:** автоматическая система принятия решений, залоговая стоимость, залоговое обеспечение, процесс оценки.

Кредитование является одним из приоритетных направлений деятельности коммерческого банка и один из основных источников его дохода.

В настоящее время для банков определяющим становится эффективность кредитования, что выражается в сочетании приемлемого уровня кредитного риска и минимальных издержек кредитного процесса в целом с высокой доходностью кредитных операций, но кредитование сопряжено с рисками потери размещаемых ресурсов.

В соответствии с этим возрастают требования и к обеспечению банковских кредитов, банки используют различные хеджирующие инструменты, основными из которых являются залог, поручительство и гарантии.

В Российской Федерации залог занимает особое место, его предназначение «обусловлено стремлением оградить интересы кредитора и предотвратить либо уменьшить негативные последствия от возможного неисполнения или ненадлежащего исполнения должником обязательства».

Необходимо учитывать, что залоговая работа сопряжена материальными издержками, обусловленными работой по ее залоговому обеспечению, сопоставимы, а порой и превышают иные затраты (структурирование сделки, анализ финансового состояния контрагентов, проработка правовых аспектов сделки). Залоговая политика банка определяет основные принципы и направления организации работы с залоговым обеспечением, являются частью кредитной политики банка.

Корректность оценки активов, рассматриваемых как залоговое обеспечение при кредитовании — важный фактор, влияющий на устойчивость функционирования кредитной организации. Банки активно защищают свои интересы, создавая альтернативную независимым оценщикам модель экспертизы стоимости обеспечения. Получила развитие тема создания ЦБ РФ собственного подразделения для контроля стоимости залогов и выявления недобросовестных оценщиков.

Степень удовлетворенности залоговых служб банков отчетами оценочных компаний можно охарактеризовать как низкую, большинство банков не удовлетворены работой с оценщиками.

Залоговые специалисты вынуждены помимо анализа ликвидности, правовых и залоговых рисков самостоятельно проводить стоимостную экспертизу залога.

Оценка предмета залога проводится с точки зрения достаточности. Так для расчёта залоговой стоимости определяется текущая рыночная цена, корректируется на основании оценки эксперта прогнозируемой стоимости имущества на дату обращения взыскания и, в последствие, умножается на поправочный коэффициент, который определяется с учётом условий кредитования, степени ликвидности объекта, кредитной истории заёмщика, а также группы риска залога.

Данный этап не стандартизирован, поскольку в Российской практике отсутствует единая методология расчёта залоговой стоимости, что несёт ряд проблем.

Во-первых, залог позволяет банкам уменьшать резервы на возможные потери, и бывает, что банк злоупотребляет этим, скрывая недостаток капитала и другие проблемы.

Во-вторых, существует проблема вывода активов, принятых в залоговое обеспечение, в результате чего у банков возникают проблемные требования к компаниям с сомнительной платёжеспособностью взамен ликвидных активов. После чего банк теряет платёжеспособность, возникает угроза интересам вкладчиков и кредиторов.

Процесс оценки залогового имущества достаточно трудоёмкий и затратный, так как специалистам по работе с залогами для этого необходимо осуществлять проверку отчётов внешних оценщиков и проводить свои собственные расчёты, предполагающие огромный объём ручного труда.

Для решения проблемы стандартизации оценки залогового имущества предлагается использование автоматической системы принятия решений, которая с точки зрения оценки стоимости залога может быть использована для стандартизации и автоматизации процесса на основе информационной базы данных, включающей данные об уже оцененных и принятых в качестве залога объектах и данных о стоимости объектов из открытых источников, что значительно ускорило и облегчило бы процесс оценки.

В спектр задач, которые возможно решить с помощью использования автоматической системы принятия решений входят классификация, прогнозирование, оптимизация, управление, а также многие другие, которые требуют обработки разноплановой информации, получение достоверных знаний, проведение анализа и нахождение оптимальных решений.

Также, с её помощью, можно выявить нелинейные закономерности в абсолютно неоднородных данных, получить достоверные результаты при огромном числе входных параметров и затем обеспечить правильные адекватные решения при относительно небольших объёмах исходных данных.

Процесс использования данного инструмента выглядит следующим образом: Например, при оценке недвижимости, предоставляемой в залог, специалист по работе с залогами задаёт программе основные характеристики, такие как общая площадь, назначение объекта, его местоположение, ценовая зона, пешеходный трафик и, к примеру, удалённость от метро. После чего, программа подбирает наиболее близкие аналоги из большого диапазона уже имеющихся данных, позволяя определять стоимость залога и выявлять все ключевые предпосылки, лежащие на основе данных расчётов. Для оценки залогового имущества в первую очередь будет способствовать избавлению специалистов от ежедневной рутинной работы и использованию их экспертных знаний для анализа [2].

Преимущества использования автоматической системы принятия решений очевидны:

- оптимизация и сокращение издержек (в том числе на персонал);
- сокращение сроков принятия решений;
- уменьшение рисков, связанных с ошибками на человеческом факторе;
- улучшение качества банковских продуктов.

А также работа данного инструмента может вызвать некоторые затруднения:

- каждый случай кредитования под залог достаточно индивидуален и без постоянного участия и корректировки эксперта на данный момент не обойтись;
- рост издержек на внедрение новых технологий, программное обеспечение, обучение сотрудников и т.д.;
- зависимость от данной системы при принятии решений.

Внедрение автоматической системы принятия решений могло бы изменить тенденции в банковском секторе, касающиеся залогового кредитования. Данные технологии облегчат деятельность специалистов по работе с залогами, избавят от необходимости проводить рутинные операции, позволят сфокусироваться на более сложных задачах, что отразится в позитивную сторону и на прибыли банка, и на качестве банковских услуг [3].

#### Литература:

1. Рослов В.Ю. Основные проблемы методологии в области оценки для целей залога // Экономические стратегии // 2011. № 5, с. 84–85.
2. Косолюбова А. И., Озерова Л. С. Залоговый механизм: проблемы и перспективы развития в условиях цифровой экономики // Трансформация банков в условиях цифровой экономики. — М.: Компания КноРус, 2018. — С. 177–184.
3. Мартемьянова К.Д. Искусственный интеллект — это альтернатива банковскому работнику? // Трансформация банков в условиях цифровой экономики. — М.: Компания КноРус, 2018. — С. 53–58.

## Требования к квалификации специалистов по работе с залогами в условиях цифровой экономики

Филиппова Александра Владимировна, студент магистратуры  
Сибирская академия финансов и банковского дела (г. Новосибирск)

*Рассматриваются отдельные нормы трудового права в части применения таких его категорий, профессиональный стандарт, трудовая функция и др. Раскрываются требования к специалисту по работе с залогами, который применяется (должен применяться) в области банковского дела.*

**Ключевые слова:** залог, специалист по работе с залогами, профессиональные стандарты, модернизация системы трудовых отношений.

Для удовлетворения экономических интересов участников финансовой системы необходима не только финансовая устойчивость или надежность субъектов финансового сектора на рынке, но и, безусловно, эффективная система профессиональных компетенций.

Именно компетентность персонала во многом определяет успешность деятельности современных организаций.

Прогрессивный рост экономики возможен при наличии развивающегося рынка труда, основанного на постоянном росте профессиональных знаний и навыков работников, удовлетворяющих современным потребностям работодателей. Развитие государства в современных условиях сталкиваются с проблемой внутренней недостаточности квалифицированного персонала, интеллектуальный ка-

питал которого выступает предпосылкой дальнейшего развития их финансовых систем. В связи с чем возникает актуальность исследования развития системы профессиональных квалификаций в условиях формирования эффективно функционирующей кадровой структуры финансового рынка. [1].

Корпоративное кредитование является одним из приоритетных направлений деятельности любого коммерческого банка. Рынок кредитования требует определенной верификации и стандартизации, в том числе посредством внедрения в практику кредитования профессиональных стандартов (ПС).

Таким образом, ПС — это документ, раскрывающий с позиций сферы труда (объединений работодателей и/или профессиональных сообществ) содержание профессиональной деятельности в рамках определенного вида экономической деятельности, а также требования к квалификации работников.

Основной проблемой развития института кредитного обеспечения является проблема обеспечения возвратности кредитов в условиях экономической нестабильности. Корректность оценки активов, рассматриваемых как залоговое обеспечение при кредитовании, — важный фактор, влияющий на устойчивость функционирования кредитной организации. В силу того, что оценка для целей залога не предусматривает обязательного привлечения независимого оценщика за исключением случаев, оговоренных законодательством, функция оценки обеспечения выполняется как внутренними оценщиками банка (специалиста по работе с залогами), так и с привлечением внешних оценщиков. [2].

Теперь обратимся к содержанию ПС, которые раскрывают трудовые функции (ТФ) и действия, необходимые для обеспечения операций с залоговым имуществом в рамках кредитования.

Требования к специалисту по работе с залогами в части образования ВО по специальности «Финансы и кредит» или ВО по направлению «Экономика», профили «Банковское дело» и «Финансы и кредит», СПО по специальностям «Банковское дело» и «Финансы», а в части практического опыта требования таковы: «при наличии СПО — опыт работы в банковской сфере не менее одного года» (п. 3.1 ПС «Специалист по работе с залогами»). Что касается возможных наименований должностей, то они могут быть следующими: специалист по работе с залогами, залоговый менеджер, залоговый контролер, залоговый консультант [3].

Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт «Специалист по работе с залогами»:

1. сбор документов, необходимых для проведения залоговой экспертизы и заключения договора залога;
2. оценка и залоговая экспертиза имущества;
3. заключение и регистрация договоров залога;
4. планирование и организация сделок купли-продажи имущества, находящегося на внесудебной реализации;
5. контроль исполнения условий залогового договора.

*При выполнении первой ТФ «Сбор документов, необходимых для проведения залоговой экспертизы и заключения договора залога» указанные специалисты должны выполнять следующие ТД:* предварительные переговоры с клиентом (по согласованию с кредитующим подразделением); сбор первоначальной информации о клиенте, оценка его платежеспособности; информирование клиента о перечне документов и процедуре оформления ипотечного кредита; получение согласия клиента на обработку персональных данных; проверка комплектности и правильности заполнения документов клиента; формирование досье клиента.

*Для выполнения указанной ТФ необходимы соответствующие знания* (законодательства РФ в банковской сфере; нормативных документов в области кредитной и залоговой деятельности; трудового и гражданского законодательства РФ; законодательства РФ о персональных данных; методов определения кредитоспособности и платежеспособности клиента; методов получения, анализа, обработки информации) *и умения* (осуществлять коммуникацию с клиентом; анализировать корректность и достоверность представленных документов; соблюдать установленную процедуру приема документов клиента; консультировать клиента на предмет порядка и процедуры оформления ипотечного кредита; организовывать документооборот; повышать уровень своих профессиональных знаний и навыков; пользоваться персональным компьютером, программными продуктами (в том числе АБС), другими организационно-техническими средствами и оборудованием).

*При выполнении второй ТФ «Оценка и залоговая экспертиза имущества» указанные специалисты должны выполнять следующие ТД:* формирование залогового досье; оценка ликвидности предмета залога; подготовка заключений о возможности и условиях принятия в залог предлагаемого обеспечения; оценка залоговой стоимости, установление размера залогового дисконта; установление права собственности или хозяйственного ведения, ограничений на залог имущества; мониторинг судебной-арбитражной практики по аналогичным видам залога; оформление протокола об одобрении залога; планирование схемы совершения сделки; установление ликвидности залога, качества залога, рыночной стоимости залога; установление залоговой стоимости; установление необходимости страхования залога; установление категории качества обеспечения залога; экспресс-оценка предполагаемого предмета залога; изучение спроса на предмет залога; контроль и обеспечение максимальной степени сохранности принятого банком в залог имущества и залоговых документов на всех этапах работы.

*Для выполнения указанной ТФ необходимы соответствующие знания* (законодательства РФ о банках и банковской деятельности; законодательства РФ о залоге; гражданского законодательства; законодательства РФ о персональных данных; нормативных документов в области кредитной и залоговой деятельности; методов

оценки залоговой стоимости, ликвидности предмета залога; методов определения кредитоспособности и платежеспособности клиента; методов получения, анализа, обработки информации; основ банковского делопроизводства; правил корпоративной этики) и умения (использовать знание судебно-арбитражной практики в профессиональной сфере; соблюдать правовые основы и процедуры оценки залоговой стоимости и оценки ликвидности предмета залога; использовать информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в профессиональной сфере; применять методы определения спроса по предмету залога).

При выполнении четвертой ТФ «Планирование и организация сделок купли-продажи имущества, находящегося на внесудебной реализации» указанные специалисты должны выполнять следующие ТД: мониторинг наличия, состояния и условий хранения имущества, переданного в залог; заполнение, передача в базу информации об имуществе, находящемся на внесудебной реализации; анализ и оценка рынка реализуемого имущества.

Для выполнения указанной ТФ необходимы соответствующие знания (законодательства РФ в сфере регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним; законодательства РФ о персональных данных; гражданского законодательства; нормативных документов в области кредитной и залоговой деятельности; основ исполнительного производства; основ функционирования информационных систем; основ документооборота; методов получения, анализа, обработки информации; основ банковского делопроизводства; правил корпоративной этики) и умения (анализировать содержание информационных баз; вести документооборот; соблюдать процедуру взаимодействия с другими субъектами залоговой сделки;

осуществлять мониторинг процесса оформления договора; использовать ИКТ в профессиональной сфере) [3].

Специалист по работе с залогами может иметь не только профильное экономическое ВО, но и техническое ВО (при специализации на определенных видах залога) и практический опыт в оценке имущества как минимум один год в рассматриваемой области, дополнительное образование (программа дополнительного профессионального образования по направлению оценка имущества, программы повышения квалификации по применению гражданского законодательства при осуществлении банковских операций, современных методов получения, анализа, обработки финансово-экономической информации и др., но ПС не требует дополнительного образования. По мнению автора, следует в рассматриваемый профессиональный стандарт внести соответствующие изменения и дополнения и изменения базовых условий по дополнительному образованию и практическому опыту.

При найме специалистов по работе с залогами большинство кредитных организаций обращают особое внимание на наличие у кандидатов профессионального образования в области оценки. При таком подходе банки, с одной стороны, ограничивают себя в выборе кандидатов, с другой — страхуются, перекладывая часть ответственности при определении уровня квалификации на элемент образования.

С развитием цифровой экономики в банках будут востребованы уникальные специалисты, от которых будет требоваться принятие решений в нестандартных и сложных ситуациях, а расширение информационно-коммуникационных технологий увеличивает спрос на навыки обработки информации.

#### Литература:

1. Чежидов М. С. Развитие системы профессиональных квалификаций финансового рынка // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2018. № 3 с. 51.
2. Рослов В. Ю. Основные проблемы методологии в области оценки для целей залога // Экономические стратегии // 2011. № 5, с. 84–85
3. Фадейкина Н. В., Брюханова Н. В., Сапрыкина О. А., Гладко И. В., Степанов К. К., Тонкошкурова К. В. О применении профессиональных стандартов при предоставлении коммерческими банками услуг в области потребительского кредитования // Сибирская финансовая школа. // 2018. № 6 (131). — С. 103–123.

## Роль инноваций в развитии ситуационного управления качеством образования

Ходосова Евгения Вадимовна, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Ситуационное управление имеет существенную актуальность для управления качеством образования в инновационной экономике, поскольку «управление инновационными процессами многовариантно, предполагает сочетание стандартов и неординарности комбинаций,

гибкость и неповторимость способов действия, исходя из конкретной ситуации» [8].

Начиная с исследований закономерностей зависимости экономической конъюнктуры от «глубоких изменений техники производства и обмена (которым в свою

очередь предшествуют значительные технические изобретения и открытия» [4], проведенных Н.Д. Кондратьевым, вопрос влияния инноваций на экономическое развитие стал предметом активного научного анализа [2]. Н.Д. Кондратьев опубликовал в 1924–1926 гг. два доклада, в которых изложил представления о влиянии изобретений и последующих за ними инноваций на экономическое и, в целом, общественное развитие: «К вопросу о понятиях экономической статистики, динамики и конъюнктуры» (1924 г.) и «Большие циклы экономической конъюнктуры» (1926 г.).

На уровне предпринимательской деятельности и менеджмента компаний, вопрос роли инноваций и управления инновационными процессами рассматривал Й. Шумпетер [9], который интерпретировал инновационную деятельность как ключевую функцию предпринимателя для смены базовых технологий [3].

К сегодняшнему дню сложилось несколько направлений научного анализа влияния инноваций на экономическое развитие в целом и на управление деятельностью конкретных организаций, в частности. Так, К.А. Вареник [1] выделяет две основные группы — классические

и альтернативные теории инноваций, в которые объединяет следующие подходы (рис. 1).

Среди теорий инноваций можно выделить также подходы, позволяющие расширить анализ роли инноваций от технологического к общественному и социально-экономическому пространству. Научно-исторический подход к исследованию содержания и динамики инноваций опирается, прежде всего, на работу П.А. Сорокина, который в работе «Социальная и культурная динамика» в (1937–1941) на горизонте более 5 тысячелетий истории человечества изучал технические изобретения и значимые нововведения в социальной организации и в духовной деятельности общества, на основе своего исследования П.А. Сорокин сделал вывод о необходимости целостного рассмотрения развития хозяйства и преобладающих мотивов деятельности человека в обществе.

На основе этих представлений можно сделать вывод, что в условиях динамично развивающейся экономики, инновации могут рассматриваться как фактор устойчивого развития [7], для этого инновационное развитие должно включаться в систему образования как систему передачи знаний и моделей экономического поведения от старших поколений к следующим.

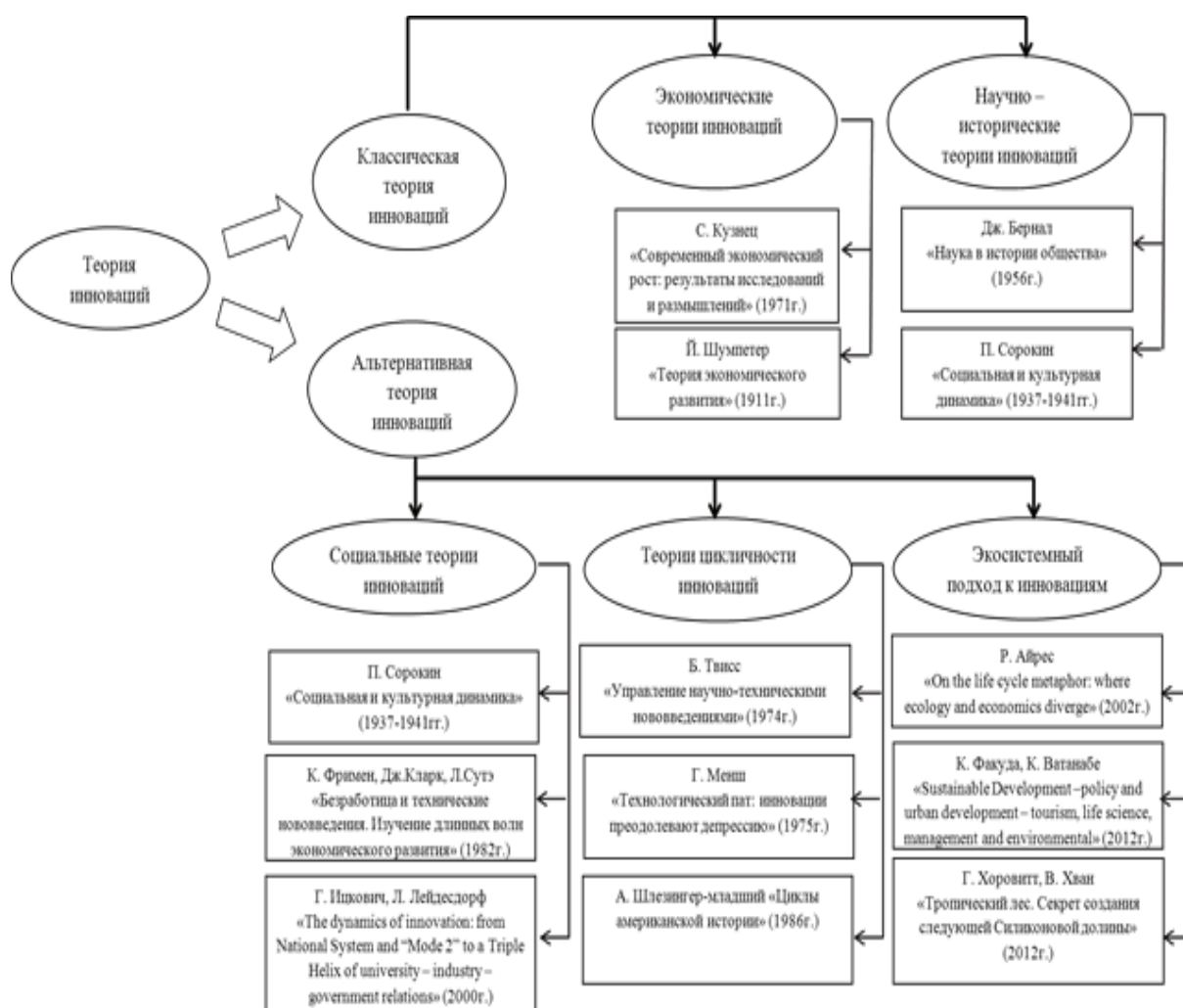


Рис. 1. Основные работы в области теории инноваций

## Литература:

1. Вареник К. А. Теория инноваций как ключевое направление научных исследований XX века // Современные проблемы науки и образования. — 2013. — № 5.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=10169> (дата обращения: 31.03.2018).
2. Глазьев С. Ю. Глобальный вызов третьего тысячелетия и перспективы развития российской экономики // Идеи Н. Д. Кондратьева и динамика общества на рубеже 3-го тысячелетия: матер. 2-й Междунар. Кондратьевской конф. (С.-Петербург, 15–17 марта 1995 г.) / под ред. Ю. В. Яковца. — М.: Международный фонд Н. Д. Кондратьева, 1996. — С. 15–16.
3. Глазьев С. Ю. Современная теория длинных волн в развитии экономики. Статья // Экономическая наука современной России. — 2012. — № 2 (57). — С. 8–27.
4. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избр. труды / Н. Д. Кондратьев; Международный фонд Н. Д. Кондратьева и др.; Ред. колл.: Л. И. Абалкин Л. И. (пред.) и др.; сост. Ю. В. Яковец — М.: ЗАО «Издательство »Экономика», 2002. — 767 с. — С. 9; 33–35; 371.
5. На пути к 2030 году: доклад ЮНЕСКО по науке / Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, 2015. 44 с
6. Пахомова И. Ю. Модель «Тройной спирали» как механизм инновационного развития региона // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2012. № 7–1 (126).
7. Солдатикова Н. И. Инновации как фактор обеспечения устойчивого экономического роста // Вестник Челябинского государственного университета. Экономика. 2015. № 8(363). С. 63–70.
8. Четыркина Н. Ю. Стратегия развития вузов в России: особенности и перспективы // Вестник факультета управления СПбГЭУ. — 2017. — № 1–1. — С. 82–88.
9. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. — М.: Прогресс, 1982. — 355 с.

## ФИЛОЛОГИЯ

### Вопрос о «необыкновенном» и «обыкновенном» человеке в рассказе В. Распутина «Рудольфио»

Алламуратова Гульсанем Жалгасбаевна, кандидат филологических наук, доцент;

Мубаракوف Муса Бахадирович, студент

Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза (Узбекистан)

**В**алентин Григорьевич Распутин — один из великих классиков советской литературы, а также самый яркий представитель деревенской прозы. Лауреат многих премий и наград, внес весомый вклад в советскую, позднее в русскую литературу. В. Распутин мы можем охарактеризовать как литературного психолога, по тому, как он умеет точно и глубоко раскрывать характеры героев. Его произведения стали популярными, так как в них живет тема человеческих взаимоотношений. Подтверждение этому его произведение «Рудольфио».

Рассказ «Рудольфио» был написан в 1966 году. В то время писатель не был так широко известен, он только начинал свой творческий путь, но этот рассказ появился на свет в пик периода, называемой «оттепелью». Период «оттепель» начинается после смерти Сталина, смягчается цензура.

Юная девочка по имени Ио влюбляется в мужчину, который старше ее, на тот момент ей 16 лет, это ее первая любовь. Возлюбленный Ио, Рудольф 28 лет, женат, имеет работу и устроен благополучно. У них есть одно общее — их маршрут домой, то есть они как минимум два раза в неделю видят друг друга в трамвае. Их первая встреча состоялась в трамвае, происходит забавный диалог между ними, и со временем они сблизилась, точнее она, почувствовав взаимность с его стороны, начала ему звонить и делать попытки сближения: « — тут тебе каждый день какая-то девочка звонит...» [1, с. 389]. Так сообщает о ее звонках жена Рудольфа. Сам Рудольф думает, что это просто дружба.

Ио — девушка живет в своем мире, читает книги Экзюпери, в основном «Маленького принца». В густонаселенном обществе она разглядела в Рудольфе того самого маленького принца. В своей работе «У истоков родной души» А. Игнатъева пишет: «Жизненная энергия Ио восполняет ощущаемую Рудольфом неполноту и ущербность собственной души...» [2, с. 222], следует согласиться с этим мнением, ведь Ио юна и еще не пережила

то самое чувство, называемой любовью, она только, только вдыхает в себя аромат любви, поэтому ее энергия так сильна. А Рудольф, принимающий отношение Ио за дружбу, постепенно начал к ней привыкать. Когда она уходит домой после посещения его квартиры, ему становится тоскливо: «когда она ушла, он почувствовал, что ему стало тоскливо, он был полон какой-то необъяснимой, еще не открытой тоски, тем не менее существующей в природе...» [3, с. 394]. Это объясняется тем, что у Рудольфа появились какие-то чувства к Ио. Но он еще полностью не уверен в своей влюбленности. Далее на улице встреча с матерью Ио, она останавливает Рудольфа, ее тревожит все это, она требует объяснений от него: Рудольф успокаивает ее « — вы не волнуйтесь, — сказал он. — У нас с Ио... дружба», так он еще раз доказывает ей и самому себе в том, что у них просто дружба. Постепенно обстоятельства накаляются, Рудольф зовет Ио к себе домой, у них происходит глупый, бессмысленный диалог и насмешки Ио над женой Рудольфа. Рудольф ничего толкового не сказал. У читателя появляется раздражение над всем происходящим. Проходят недели разлуки между героями, и вот они снова в трамвае стоят, прижимаясь, друг к другу. Ио опять напоминает о том, что скучает по нему. Рудольф предлагает ей прогуляться, они гуляют, и тут происходит самая главная часть рассказа. Они держатся за руки. По-вашему, это дружба? Возможно, нет. У Рудольфа одна нога на ступеньке называемой «дружба», а другая на ступеньке «любовь». В этот момент она сообщает, что ее никто не целовал, он целует в щеку: « — в губы, — попросила она. — В губы целуют только самых близких людей, — мучаясь, выдавил он. — А я?» [4, с. 399]. И снова нелепая неясность чувств Рудольфа, и за это он получает от Ио самую настоящую пощечину. В результате Рудольф осознает происходящее: он не смог перешагнуть обеими ногами на ту ступеньку моста, называемой «любовь». Он чувствует себя виноватым перед Ио, и когда мать просит его приехать, он сразу приходит к ним, идет в комнату Ио: **Ты самый**

обыкновенный, ты не Рудольфио, иди ты к черту, — эти слова Ио произносит в конце рассказа, они бьют в самое сердце Рудольфа. Он их заслужил. Неясность чувств приводит к этому, но в конце мы узнаем, что в Рудольфе появилась любовь к ней, ведь от ее слов ему стало больно. «Удар был настолько сильным, что боль сразу охватила все тело» [5, с. 400]. Он пошел, и в конце подумал: «... а куда же дальше?» [5, с. 400].

Таким образом, автор смог показать всю глубину чувств маленькой девочки, которая шагнула на мост Любви, она не знает правил любви, вы можете даже оспорить мнение, что в Любви не существует правил. На наш взгляд, они существуют. Ио, шагнув на мост, не знает, что делать. Она хочет дойти до конца. Без страха она сообщает Рудольфу чтоб он бросил жену. Идет к нему домой, обвиняя его в несчастливой семейной жизни. Поступок Ио от переизбытка доверчивости, опыта? Нет, она доверчива лишь к нему — Рудольфио. Ио еще не выделила границы своих чувств, ведь это ее первая любовь. А Рудольф? Что с ним? Он должен был сразу отвергнуть ее, сразу убрать ее с моста, ведь он знал, что это абсурд, они не будут вместе. Герой впадает в неясность, влюбившись в Ио, несет наказание. Но, не решившись открыть сердце, все губит. Вот проблема женатых мужчин: чувствуя внимание чужой женщины, они впадают в неясность, сначала принимают все это за дружбу, а потом влюбляются, им нравится внимание, ведутся на поводу у неясных чувств, и в конце расплачиваются за это. У мужчин разные характеры, ведь каждый человек индивид, у каждого разный

набор чувств. Если вы выбрали себе женщину в жены, вы сделали свой выбор, и нужно быть верным этому. Читатель незнакомый с творчеством В. Распутина, самим Распутиным, подумает, что это произведение написано в современном мире, ведь в произведении описаны проблемы, существующие до сих пор. В. Распутин следует по стопам Ф. М. Достоевского, то есть идеально демонстрирует внутренние чувства человека. Рассказ ведется от третьего лица, что создает ощущение, что автору об этом поведал сам Рудольф.

Мы задаемся вопросом: почему же Рудольф не смог поцеловать Ио? Это от ответственности или безответственности? Думаю, ответа нет, здесь трусость, трусость сознаться самому себе в том, что он уже влюбляется в Ио, и как мы выше упомянули трусость встать обеими ногами на мост называемой «Любовь». Рудольф умный парень, каждый читатель воспримет его образ по разному, автор показал в лице Рудольфа что существуют такие мужчины в мире, которые попадая в такую ситуацию, не могут определиться, и сразу попадают в яму называемой «неясность».

Финал в рассказе остаётся открытым. Читатель сам будет размышлять о том, сохранит ли героиня в себе чувства любви, или же убьет их. И что же с Рудольфом? Он будет жить по-прежнему или что-то изменит в своей жизни? Но пока как говорится в мудром высказывании «от себя не убежишь...». Что же настоящая любовь? Первая любовь, если взаимно — счастье, а если нет — беда. Этот вопрос будет актуальным еще много веков.

#### Литература:

1. Валентин Распутин «Уроки французского, Повести и Рассказы». — М.: «Художественная литература», 1987, стр.389.
2. Игнатъева А. В. У Истоков мотива «родной души» в творчестве В. Г. Распутина (концепция рассказа «Рудольфио»). Вестник ЧГПУ 7, 2008.
3. Валентин Распутин «Уроки французского, Повести и Рассказы». — М.: «Художественная литература», 1987, стр.394.
4. Валентин Распутин «Уроки французского, Повести и Рассказы». — М.: «Художественная литература», 1987, стр.399.
5. Валентин Распутин «Уроки французского, Повести и Рассказы». — М.: «Художественная литература», 1987, стр.400.



## Применение эпитетов при изображении воинов-всадников в узбекских народных дастанах

Балтаева Икбал Таджибаевна, кандидат филологических наук, доцент  
Узбекский государственный университет физической культуры и спорта (г. Ташкент)

*В организации структурных частей сюжета народных дастанов (поэм) важное место занимают принципы и традиции эпического изображения. В этом отношении сохраняется роль типических средств традиционного повествования и изображения, таких как эпитет, аллегория, сравнение, гипербола. В данной статье рассмотрено применение художественных эпитетов в эпизодах, отражающих боевые схватки всадников в народных сказаниях.*

Главным признаком художественного стиля в народном эпосе считается проявление традиционности индивидуальности. Эту особенность признают все исследователи [1].

Традиция в народном эпосе заключается, прежде всего в идейно-художественном содержании, в обобщенно-типических ситуациях и образах. Это:

- 1) тема, связанная с защитой Родины;
- 2) с любовными похождениями и боевыми сражениями;
- 3) тема борьбы против несправедливости;
- 4) тема дружбы и единства.

Для родного эпоса характерно изображение благородных образов, высоких идеалов, при этом преобладает индивидуальность в сочетании с традиционностью.

Характерной особенностью узбекских народных дастанов являются эпизоды, связанные с изображением наездников (всадников). Эпические герои-богатыри и храбрецы защищают свою родину и борются против врагов обязательно на коне, поэтому, прежде всего, они должны овладеть искусством наездника. Например, в эпосе «Ал-помиш» у героя — боевой конь по прозвищу «Ласточка», в поэме «Гуругли» — один из сорока неразлучных духов-Сокибулбул. Для описания всадников-воинов в народных сказаниях использовались общепринятые изобразительные средства.

Поэтому бахши-сказители, с одной стороны, использовали устоявшиеся эпические формулы, с другой стороны, должны были хорошо знать характеристики коней, их убранство, экипировку всадника.

В поэме «Хушкелди» очень полно и ярко, с соблюдением всех традиций народного эпоса описаны всадник и конь Сокибулбул, при этом часто используются оценочные эпитеты: быстроногий, резвый конь, шёлковая попона (потник), покрывало на спину лошади.<sup>2</sup>

Потник на лошадь не простой, он сшит из чистого шёлка и нежный наощупь. Оценочные эпитеты имеют сложную структуру. В другом эпизоде упоминается попона из бархата или плюша, сделанная руками мастера, а седло, вырезанное из дерева, с узорами.

После этого воспеваются украшения на спине лошади, на седле, часть которого покрыта серебром, а лука (изгиб) седла сделаны из золота. Бахши, исполняя сказание

о всадниках, особа характеризуют украшения седла, используя оценочные эпитеты:

Мулла при чтении использует звуки,  
Мастера-плотники — топор и тяпку.  
Старик Соки набросил на лошадь  
Седло, отделанное серебром и золотом (21 стр.)

Известно, что к седлу прикрепляются стремяна. Стремяна у наездника Гирота тоже не простые, а изготовленные из золота, и как всякое золотое изделие они сверкают.

В описании всадника и лошади подчеркивается это особенность:

Два светящихся пятна сверкнули в глазах,  
Словно камень ударил в грудь влюбленного.  
Два стремени из золота  
Сверкали и блестели (21 стр.) [2]

Описание продолжается в таком же духе: Теперь очередь возвеличить подпругу (ремни под грудью лошади).

После этого на лошадь надевается подруга с удилами. Подруга не обычная, а по образцу уздечки «чигатой» (сына Чингисхана).

Животное украшают с ног до головы,  
Молитва духовника спасает от греха  
А если надеваешь на лошадь упряжь, с детства.  
То пусть она будет как подруга Чигатая.

Описание боевого коня также заслуживает внимания. Используются красочные и блестящие эпитеты, которые передают сверкание и сияние драгоценных камней и металлов. Так, при описании лошади по кличке Гирот изображаются все детали упряжи — от ног до хвоста, в частности, двенадцати (узмали) подхвостник, который повесил старец Соки (стр. 21–22)

Описание завершается так:  
Зумрад прикрепила к луке седла четвероного  
Разукрашенную уздечку  
И протянула её через всю спину коня  
Подогнала своего коня бок о бок к коню Аваза  
Так что вызвала восхищение друзей и врагов (стр. 22).

Эпизод, где описывается всадник Эргаш, сын Жуманбулбула, характерен для романтической поэмы. Но при исполнении дастана разными сказителями (бахши) имеются различия в трактовке, так как эпитеты, применяемые в описании снаряжения коня не одинаковые, как

различаются и материалы, из которых изготовлены отдельные предметы снаряжения. По нашим наблюдениям, особенно выделяются своим красочным и богатым разнообразием эпитеты у поэта Эргаша.

Итак, одним из традиционных приемов характеристики боевой лошади в узбекских народных дастанах является применение эпитетов. Их особенности заключаются в том, что эпитеты имеют сложную структуру, содержат оценочное значение, которое редко ис-

пользуется в простых эпитетах. Это можно объяснить тем, что каждый бахши(сказитель) выражая свою любовь и уважение к героям эпоса(как выразителям идеалов народа), так и к их боевым спутникам — лошадям и старался бережно, с помощью выразительных средств, донести до слушателей все оттенки эпических образов. Поэтому так широко использовались оценочные эпитеты со сложной структурной при описании всадников.

Литература:

1. Жирмунский В.М., Зарифов А. Т. Узбекский народный героический эпос. - М., 1947, - С. 426–427; Гусев В. Е. Эстетика фольклора. - Л., 1967, - С. 189; Мирзаев Т. «Алпомиш» достонининг ўзбек вариантлари. - Т., 1968. 131-бет; Саримсоқов Б. Ўзбек адабиётида сажъ. - Т.: Фан, 1978, - 63–84 бетлар. духов-Сокибулбул. Для описания всадников-воинов в народных сказаниях использовались общепринятые изобразительные средства.
2. Хушкелди // Булбул тароналари. Беш жилдлик. 3-жилд, - Т.: Фан, 1972. 20-бет. (Кейинги барча мисоллар шу манбадан олинган)

## Английские концепты и константы на примере романов Кейт Аткинсон с точки зрения лингвокультурологии

Демкина Яна Юрьевна, аспирант  
Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов

*Данная статья посвящена анализу концептов и констант английской лингвокультуры. Актуальность работы определяется возросшим в последнее время интересом со стороны лингвистов к изучению взаимосвязи языка и культуры, что закономерным образом находит свое отражение во многих сферах жизни того или иного общества. На современном этапе развития когнитивной лингвистики «концепт» считается основным понятием. В то же время существуют различные трактовки данного термина, предлагаемые разными научными школами и учеными. Концепт необходимо изучать не только на языковом уровне, но и на уровне сознания. Методику исследования образует системно-функциональный подход, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы, целостного корпуса взаимосвязанных элементов, функционирующих в рамках конкретной лингвокультуры, эмпиризм.*

*Объектом данного исследования выступают английские концепты и константы.*

**Ключевые слова:** когнитивная лингвистика, лингвокультурология, английские концепты и константы, отношения между языком и культурой.

*This article is devoted to the analysis of concepts and constants of English linguistic culture. The relevance of the work is determined by the recent increased interest on the part of linguists to study the relationship between language and culture, which is naturally reflected in many areas of life of a society. At the present stage of development of cognitive linguistics «concept» is considered as the basic concept. At the same time there are different interpretations of this term offered by different scientific schools and scientists. The concept should be studied not only at the language level, but also at the level of consciousness. The method of research forms a system-functional approach, which is based on the consideration of the object as interrelated elements, functioning within a specific linguistic culture.*

*The object of this research is English concepts and constants.*

**Keywords:** cognitive linguistics, linguistic culture, English concepts and constants, cognitive linguistics, relationship between language and culture, empiricism, moderation.

В современной когнитивной лингвистике понятие концепт является одним из ключевых и утвердившихся.

Концепт определяется как дискретная, объёмная в смысловом отношении единица, единица мышления или па-

мяти, отражающая культуру народа [1, с. 20]. Не все концепты определяют духовные составляющие нашей жизни — многие из них основаны на опыте и носят эмпирический характер (плыть, чёрный, дверь, голова, палец и подобные). [2, с. 11]. Этнокультурные особенности также не являются обязательными для концепта — множество концептов либо не обладают никакой этно-культурной спецификой (например, бытовые концепты) [8, с. 14].

Материалом для выявления указанных концептов-констант послужили романы английского автора К. Аткинсон: «Behind the Scenes at the Museum», «When there will be the good news?», «Life after life».

Можно выделить ряд концептов английской культуры в романах К. Аткинсон: «courtesy», «humour», «empirism», «hypocrisy», «eeyorishness», «class-consciousness», «modesty», «moderation», «fair play», которые подразделяются на три основных группы: рефлекс («humour», «hypocrisy», «moderation»), мировоззрение («empirism», «class-consciousness», «eeyorishness»), ценности («modesty», «fair play», «courtesy»).

Рассмотрим выражения примеры концептов-констант в романах К. Аткинсон» [7, с. 60–67].

#### Концепт-константа «courtesy»

*Brown Windsor, how delicious, Mrs Glover. What do you put in it to make it taste this way? Really? How interesting.*

Учтивость, вежливость является одним из неотъемлемых компонентов акта коммуникации у англичан. Данное высказывание носит формальный характер (нейтральный тон предложений, отсутствие эмоциональной окраски). Отрывок содержит также лексику с ярко выраженной положительной коннотацией («delicious»).

#### Концепт-константа «humour»

*‘Why is it so quiet, what have you done with the boys?’*

*‘Sold them,’ Pamela said, perking up. ‘Three for the price of two.’*

Юмор позволяет говорящему поддержать речевой контакт с собеседником, придать акту коммуникации непринужденный характер, а также избежать социальной неловкости.

#### Концепт-константа «empirism»

*‘He could be killed,’ Bridget said of her beau, ‘and I might forget what he looked like.’ Sylvie had plenty of photographs of Hugh. He led a well-documented life.*

Концепт «empirism» выражается в нейтральном тоне речи, отсутствии экспрессивно-эмоциональной лексики, что свидетельствует о практичности взглядов персонажа [6, с. 105].

#### Концепт-константа «hypocrisy»

*‘But doesn’t your heart beat a little faster at the sight of him?’*

*‘Perhaps a little faster,’ Ursula conceded generously, sidestepping the argument, suspecting that she would never be able to explain the forensics of adultery to Pamela.*

Выражение согласия носит исключительно формальный характер, о чем свидетельствует использованная

автором единица «conceded». В действительности персонаж придерживается иного мнения, однако, социальный этикет требует от него согласиться с чужой точкой зрения.

Концепт-константа «earnestness» [4, с. 17]

*‘I also have some records,’ Mrs Appleyard said with the earnestness of a conspirator. ‘But, alas, no gramophone.’ Mrs Appleyard’s alas’ seemed freighted with all the tragedy of a broken continent. It could hardly bear the weight it was asked to carry.*

Концепт-константа «earnestness» выражается в излишне пессимистичном восприятии действительности, на что указывает авторская ирония («all the tragedy of a broken continent» [3, с. 27]).

#### Концепт-константа «class-consciousness»

*‘He’s given her Surrey. A tennis court, friends in the Cabinet, lots of roast beef. They entertain a lot — the great and the good. Some women would suffer for that. Even suffer Maurice.’*

Концепт-константа, как «class-consciousness» подразумевает готовность терпеть неудобства ради получения определенного статуса [5, с. 100], что подчеркивается использованием повторяющегося элемента «suffer».

#### Концепт-константа «modesty»

*Mrs Dodds examined the gypsy ring newly adorning Bridget’s hand, pulling Bridget’s finger towards her as if she was pulling a wishbone. ‘Rubies and diamonds,’ she said. ‘Very fancy.’*

*‘Tiny stones,’ Bridget said defensively. ‘Just a trinket really.’*

Концепт-константа «modesty» в данном примере реализуется через стремление участника коммуникации преуменьшить собственных вещей (посредством лексики с уменьшительным, отрицательным значением «tiny», «trinket»).

#### Концепт-константа «moderation»

*The man she should have run away with. Over the hills and far away. ‘Take a leap of faith with me,’ that’s what she wanted to say to him. But of course she didn’t.*

Эмоциональность внутренней речи персонажа противопоставляется отсутствию какого-либо вербального проявления, что подчеркивается наречием «of course». Данный отрывок иллюстрирует концепт-константу «moderation» как сдержанность в эмоциональном выражении.

#### Концепт-константа «fair play»

*‘I went to see him because I wanted him to understand what he had done,’ Joanna Hunter said, as she reached to fix the angel on the top of the tree. ‘To know that he had robbed people of their lives for no reason. Maybe seeing me, grown up, and with the baby, brought it home to him, made him think how Jessica and Joseph would have been.’*

Речь персонажа указывает на такие черты, как честность, справедливость, стремление добиться правды. Говорящий выражает несогласие мириться с несправедливостью другого лица по отношению к людям (robbed people ... for no reason).

**Выводы:**

– Наиболее частотный концепт-константа — «humour» (15 примеров). Следующим по количеству примером стал концепт «empiricism» (11 примеров).

– Наименее частотные концепты-константы: «fair play» (3 примера), «modesty» (4 примера), «hypocrisy» (4 примера), «earnestness» (5 примеров).

– Промежуточное положение заняли концепты «class-consciousness» (6 примеров), «moderation» (8 примеров).

Нами были выделены следующие когнитивные признаки концептов-констант.

**Когнитивные признаки концептов-констант:**

«courtesy»: положительное качество, стандартизированные фразы, обязательный характер при общении, соблюдение личных границ, сдержанность;

«humour»: неосознанный характер, самоуничижение, ирония, преодоление социальной неловкости;

«empiricism»: приверженность фактам, прагматизм, отрицание идеализма, восприятие через опыт, скептицизм;

«hypocrisy»: положительное качество человека, социальный этикет, формальность;

«earnestness»: пессимизм, бездействие, эмоциональная оценка;

«class-consciousness» соблюдение этикета, традиционность, значимость социального происхождения;

«modesty»: положительное качество человека, уменьшение своих достоинств;

«moderation»: боязнь перемен, умеренность, безэмоциональность, формальность речи;

«fair play»: положительное качество человека, честность, справедливость, ответственность, высокое нравственное качество, стремление к честной жизни, неприятия несправедливости.

**Литература:**

1. Аскольдов С. А. Концепт и слово // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста. Антология. — М.: Академия, 1997.
2. Болдырев Н. Н. Когнитивная семантика. Тамбов: Изд.-во ТГУ, 2001.
3. Болонева М. Л. Концепты woman и man: Актуализация в речи (На материале произведений С. Кинселлы). Иркутск: Вестник ИГАУ, 2013.
4. Влахов С. Непереваемое в переводе / С. Влахов, С. Флорин. М.: Международные отношения, 1980.
5. Воркачев С. Счастье как лингвокультурный концепт. — М.: Гнозис, 2004.
6. Горер Дж. Исследование английского символа. Англия: 1955.
7. Демкина Я. Ю. Концепты-константы в английской лингвокультуре (на примере романов Кейт Аткинсон)./ Магистерская диссертация.
8. Жебраускас А. Л. Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. Статья «Понятие культурных констант и поиски ориентиров постсовременности». — СПб., 2006.

## Linguistic Study of the Usage of Latin Borrowings in English

Клименко Диана Дмитриевна, учащаяся 10 класса;

Научный руководитель: Деркач Татьяна Павловна, учитель английского языка

ГБОУ г. Севастополя «СОШ № 19 с углубленным изучением английского языка имени Героя Советского Союза Петра Павловича Павлова»

Etymology is a branch of lexicology studying the origin of words. Etymologically, the English vocabulary is divided into native and loan words, or borrowed words. A native word is a word which belongs to the original English word stock and is known from the earliest available manuscripts of the Old English period. A borrowed word is a word taken over from another language and modified according to the standards of the English language. More than two thirds of the English vocabulary are borrowings. Mostly they are words of Romanic origin (Latin, French, Italian, Spanish). Borrowed words are different from native ones by their phonetic structure, by their morphological structure and also by their grammatical forms. Nowadays English has become a «giving» language.

There are some roles of borrowings.

Role 1.

**It is the influence of borrowings on the phonetic structure of English words and the sound system resulted in:**

– the appearance of a new diphthong [oi] which came into English together with such French words as *point*, *joint*, *poise*;

– the reappearance of the initial [sk] mostly due to Scandinavian borrowings.

Role2.

**The influence of borrowings on the word-structure and the system of word building resulted in:**

– the appearance of a great number of words with bound morphemes, e.g. *tolerate*, *tolerable*, *tolerance*, *toleration*;

– the change of the very nature of word-clusters which now unite not only words of the root-morphemes, but of different synonymous root-morphemes, e.g. *spring* — *vernal*; *sea* — *maritime*.

Role3.

**The influence of borrowings on the semantic structure of English words resulted in:**

– the differentiation of borrowed words and synonymous native words in meaning and use, cf.: *feed* (native) — *nourish* (L);

– the extension of meaning of native English words or the acquisition of additional or new meanings, e.g. the political meanings of *shock* and *deviation* have come from the Russian *ударный* and *уклон*.

Role4.

**The influence of borrowings on the lexical territorial divergence resulted in:**

– the intensification of the difference between the word-stock of the literary national language and dialects owing to the borrowing of words into the literary national language which are not found in the dialects, and vice versa;

– the acquisition by literary national words of a status of dialectal words, e.g. *heal* — *скрывать, покрывать* (OE *helan*).

There are two ways for borrowings to enter the language: through oral speech (by immediate contact between the people) and through written speech (by indirect contact through books, literature).

Oral borrowing took place chiefly in the early periods of history, whereas written borrowing has become important in more recent times. Words borrowed orally are usually short (Lat. *inch*, *mill*, *street*) and they are successfully assimilated to the English language and are usually hardly recognizable as foreign.

Types:

1. Loanwords proper (alien words) — words borrowed from a foreign language without any change of the foreign sound and spelling. They retain their sound-form, graphic peculiarities and grammatical characteristics. For example, *ballet*, *bouquet*, *chauffeur*, *coup d'état*, *phenomenon*, *table d'hôte*, *vis-à-vis*, etc.

2. Translation-loans are words and expressions formed from the material already existing in the British language but according to patterns taken from another language, by way of word-for-word translation, For example, *mother-tongue* (from Lat. *lingua materna*), *wall newspaper* (from Russian), *by heart* (from Fr. *par coeur*), *a slip of the tongue* (from Lat. *lapsus linguae*).

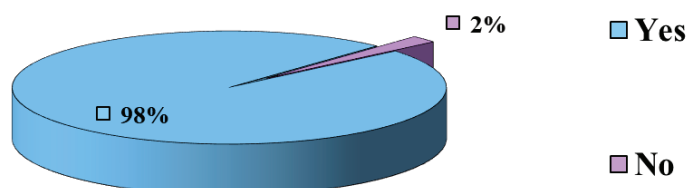
3. Semantic borrowings is the appearance in an English word of a new meaning due to the influence of a related word in another language. F.e. The word *pioneer* mean «explorer», now under the influence of the Russian word «pioneer» it means «a member of the Young Pioneers' Organization».

The questionnaire was made. We wanted to determine the level of knowledge of English borrowings among senior students of school #19.

Question 1: Do you know the meaning of the term borrowings?

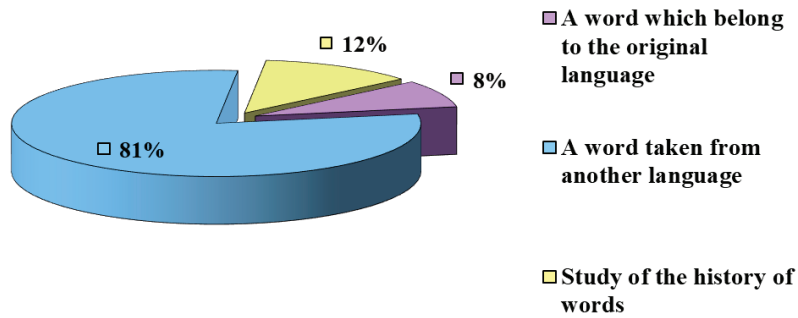
98% of the students know

### Question 1: Do you know the meaning of the term borrowings?



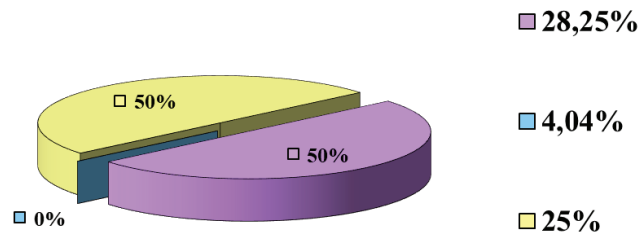
Question 2: Borrowing is  
About 80% know

### Question 2: Borrowing is



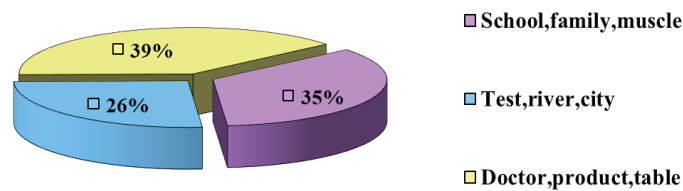
Question 3: How many English words are borrowed from Latin?  
Every student is right. The answers were very close.

### Question 3: How many English words are borrowed from Latin?



Question 4: Choose the line in which all words are borrowed from Latin  
35% choose the right answer.

### Question 4: Choose the line in which all words are borrowed from Latin



**According to the results of the questionnaire we concluded that:**

- The level of knowledge of borrowings among senior students of school #19 differs. The students of the 10form showed one of the best results and it can be explained by their attention to the task and having more spare time for their self-development.
- The 8, 9 forms had a little difference. The reason might be not having enough interest in learning borrowings.
- At the same time, the results of the 11 form are better thanks to the fact that they have more experience in learning foreign languages and they learnt more information on this topic.

**Characteristics of amount of Latin borrowings in different texts of Student’s Book «Starlight 10»:**

**Text 1.**

Student’s book «Starlight», Unit 1.3, page 11, «The London marathon»

**THE LONDON MARATHON**

Each year, I tried to imagine what it would be like to **line up** before all the crowds and run the 42.2 km route [2]. The race started in Greenwich Park, then competitors would race along the **River Thames**, towards Big Ben, and eventually ending in front of Buckingham **Palace**.

I **decided** to talk to my heart specialist and find out if there was any chance that I could train my body to **handle** running 42.2 kms. At first, he thought I was joking, [3]. I began walking for a few minutes at a time, increasing my intensity until I was able to walk for 10 **minutes** a session. At the same time, I started lifting weights to **build** muscle strength.

Over the course of a year, I **progressed** from just walking to running. Running became a daily thing for me and I was building more strength and confidence with every step. My **doctor** was **thrilled** with my **progress** and allowed me to continue forward.

Finally, at the age of 19, the time came to apply for the London Marathon. I knew that only a certain number of **people** could be allowed to **enter** the race and as much as I wanted to do this, I knew that my chances were slim. The London Marathon is the most challenging marathon in the world. I couldn't believe how far I had come and that finally my dream would come true. [450 words]

My doctor and I worked together to **set out** a training schedule [4]. Physically, I was fit and my heart appeared to be in good condition. The biggest problem would be dehydration, as it would be with all of the competitors. On average most of the runners take four to five hours to complete the race and water is **essential** to all of the competitors. The year before, 710,000 bottles of water had been **consumed** during the race!

Soon enough it was race day. My family, as well as various friends, were all gathered to watch and support me. It was the most difficult and the most exciting and rewarding experience of my life. I finished the race in less than six hours, [5].

Today, I am still running. I have not competed in the London Marathon again [6]. I enjoy taking part in the atmosphere and sharing my success story with the other athletes. I learned that as long as I try my best and have faith in myself, I can do almost anything.

*Michael Scott talks about his **success** story of going from **being** a **sickly** teenager to a London Marathon competitor.*

Growing up with a **hear defect** was difficult. While other kids my age were going to football practice and on beach holidays with their **families**, was in and out of **hospital**. My only involvement in a sporting competition was watching it on the television.

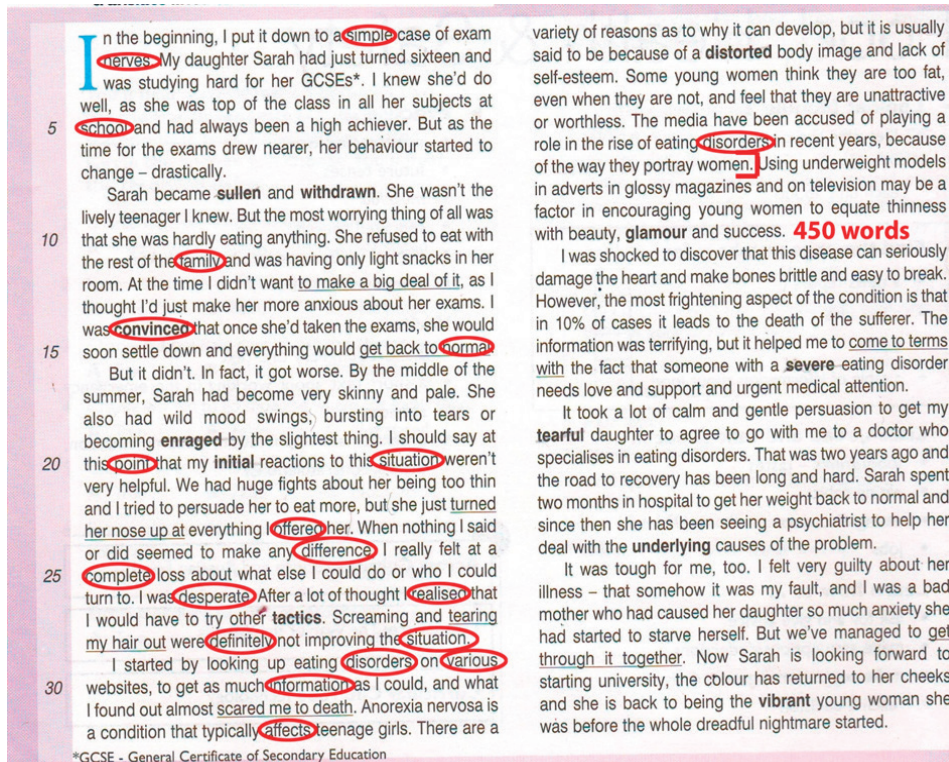
One of my favourite **events** to watch was the London Marathon. When I was just 14, a man from London, named Chris Brasher, **organised** the first London Marathon. It was 29 March 1981 and 7,747 **people were involved** in the race. Over the years, I watched the event [1]. Now, there are 46,500 **participants** each year from all corners of the world and of all levels of ability. Many people say the marathon is the **ultimate** physical **challenge**. Athletes have to train physically and **mentally** for each marathon and be prepared for many challenges.

I always found it surprising to see how many well-trained athletes did not **complete** the course each year. Out of the over 46,000 starters, on average, only 33,000 **actually** crossed the finishing line. Some **dropped out** because of injury or illness, but most just 'hit the wall', an infamous **experience** **suffered** when their bodies simply **ran out of fuel**. For many runners, by the time they reached the 30 to 35 km **point** in the race, they just couldn't go any further. Their **muscles** would **cramp** and their heart and **lungs** could not **obtain** enough oxygen.

After analyzing the part of the text 1 concluded that 5.1% (23 words out of 450 words) of the text are words which are borrowed from Latin.

**Text 2.**

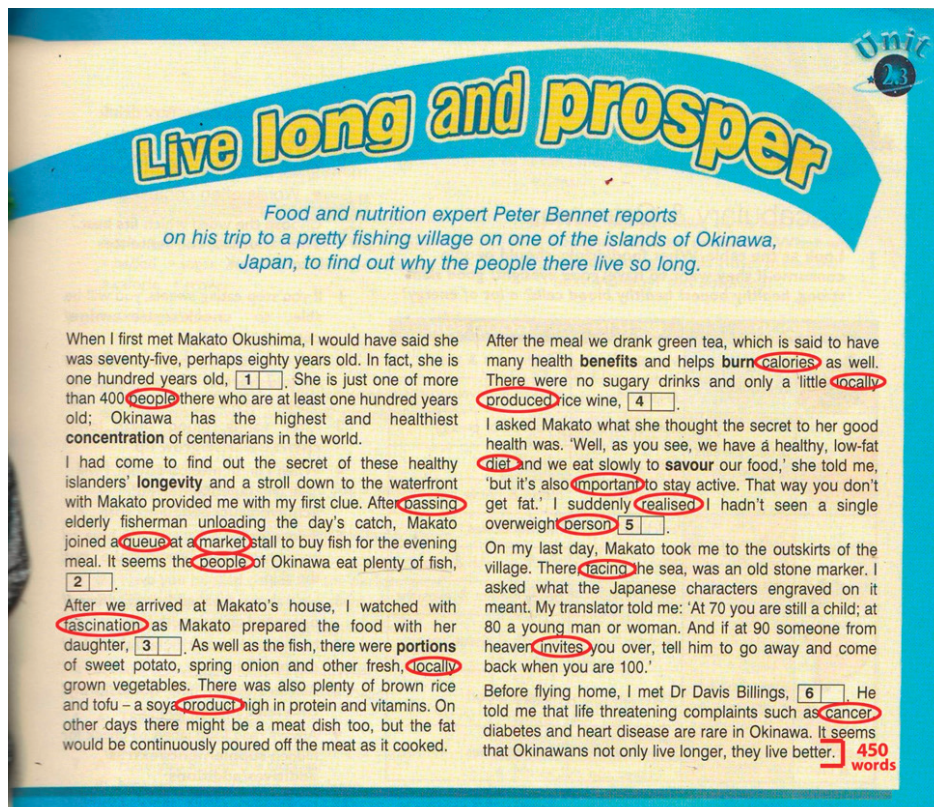
Student's book «Starlight», Unit 2.1, page 36, «Mirror, mirror on the wall...»



After analyzing of the part of text I concluded that 4.2% (19 words out of 450 words) of the text are words which are borrowed to English from Latin.

**Text 3.**

Student's book «Starlight», Unit 2.3, page 41, «Live long and prosper»

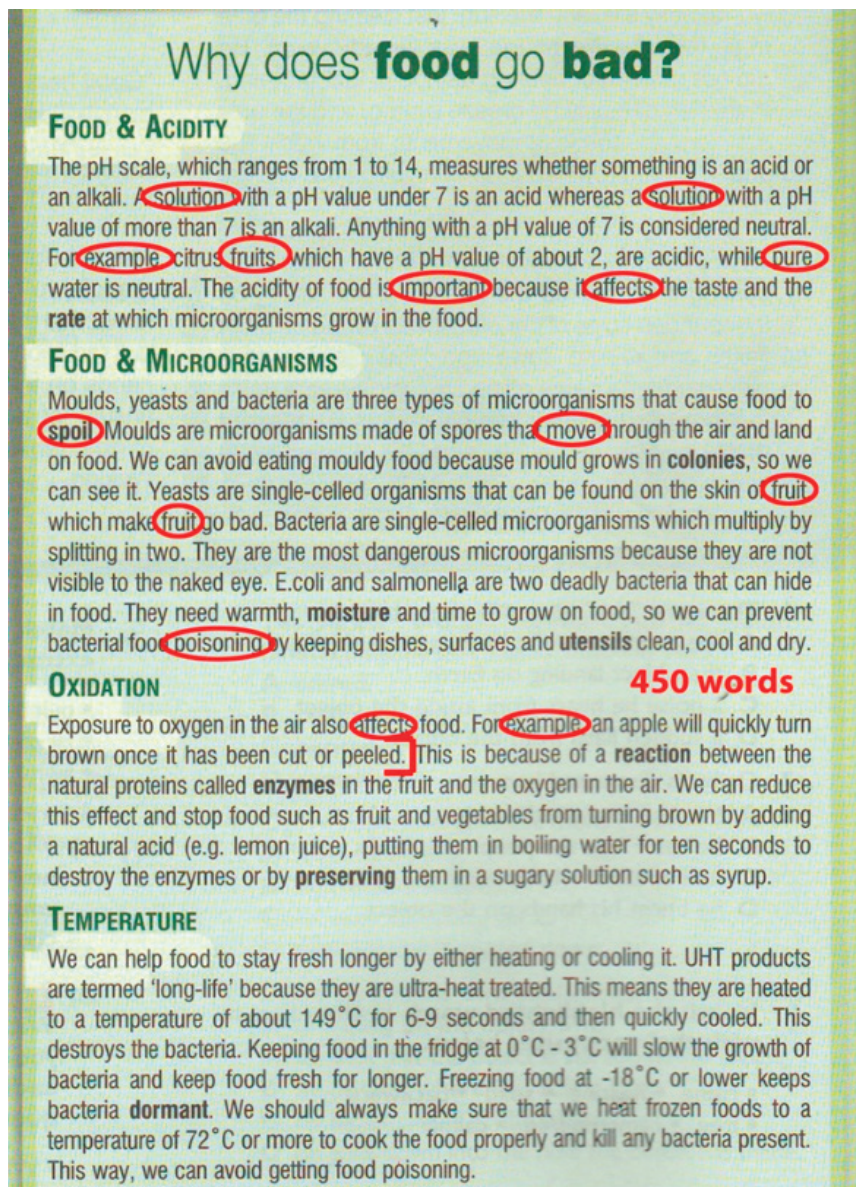




After analyzing of the part of text I concluded that 4.2% (19 words out of 450 words) of the text are words which are borrowed from Latin

**Text 4.**

Student’s book «Starlight», Unit 2.14, page 62, «Why does food go bad»



After analyzing of the part of text I concluded that 2.8% (13 words out of 450 words) of the text are words which are borrowed from Latin.

I identified in 4 texts that the amount of borrowed words does not depend on the complexity of the text. After analyzing I concluded that quantity of borrowings depends on the theme of the texts.

References:

1. The Mother Tongue: English and How It Got That Way, 1990/Bryson B. — New York: Avon.
2. Borrowed Words: A History of Loanwords in English, 2014/ Durkin P. — Oxford University Press.
3. The Story of English, 1986./McCrum R., Cran W., MacNeil R., — New York, Elisabeth Sifton.
4. Эванс, В. Учебное издание «Звездный английский»/Эванс В. и др. — Москва, Express Publishing, «Просвещение», 2018. — 11с, 36с, 41с, 62с.

## Archaism as a Lexical Unit of the English Language

Kolombet Maria, student

Supervisor: Derkach Tatiana Pavlovna, English teacher

Middle School # 19, Sevastopol

Along with everyday and familiar vocabulary, there is a passive vocabulary, which includes archaisms, historicism and neologisms.

**Archaism** is an obsolete word that has been replaced by a synonym in modern speech.

The archaisms include words and expressions that are outdated and are not used in modern speech because they have corresponding synonyms or, on the other hand, archaisms include words that have no synonyms because the concepts expressed by these words have ceased to play any role in the modern life of society.

In English lexicology, archaisms, which are the words that have finally emerged from a language that are marked «old» are denoted by the term «obsolete words». Their meanings are understandable, but they are almost never used. It is unlikely that today we will hear the following words: *ere, hither, thither*.

The reason for the appearance of archaisms is in the development of the language and in the updating of its dictionary.

The research work presents usage of archaisms in the English speech and literature. We have analysed the usage of archaisms in the work of one of the most popular authors of the XIV century.

The purpose is to study the different types of archaisms, and to reveal the percent of words which underwent changes in its composition after the passage of seven centuries in «The Canterbury Tales».

Archaisms are divided into the following types: **linguistic, lexico-semantic, grammatical, morphological, poetic and lexical**.

The term «Linguistic archaism» means that the subject still exists, but it is already called by another word: *valley, unlucky, by chance*. The long-term meanings of words have disappeared from the lexico-semantic and new ones came in exchange. F/E *fairbeautiful fairblack maidgirl*. They are hard to hear. According to Irina Vladimirovna Arnold, a linguist, grammatical archaisms are the forms of words that are not currently used because of changes in the grammatical structure of the language. In modern English, grammatical archaisms are, for example, the words with the suffix -en moved to -es, *horse — horses*, however, you can still find the previous form in the words *children* and *oxen*. Morphological archaisms are outdated forms of the word, such as:

\* singular third person verbs ending in «th» (*doth, hath, heareth*, etc.)

\* abbreviated forms (*tis, twas, twill*, etc.).

Archaisms used to make a speech of high solemnity, pathetic tone are considered as poetic. Here are some examples: *billow, hallowed, fare, aught*.

Let us consider in more detail the group of **lexical archaisms**.

This is a category of outdated vocabulary, resulting from the separation of the dictionary. Lexical archaisms belong to the book vocabulary, in modern language they are interrelated with synonyms.

Lexical archaisms are also divided into various subgroups: **lexico-phonetic and word-building**.

**Word-building** archaisms include obsolete words which are occupied the words that are synonymous with the same root, but differ from them by affix, affixes, or by the absence of them. **Lexico-phonetic** archaisms are archaisms that differ from modern variants of English words only by the presence of additional sounds.

Archaisms and historicisms are often used in works of art, when you need to create a certain color in the image of antiquity. In the texts of historical novels, short stories in order to recreate the historical color of the era. Also, it is necessary to mention the style of business documents. The function of archaisms in this style of speech could be conventionally called a terminological function. Many English laws have not changed in the last 600 years. Naturally, therefore, in the language of English law there is a large number of archaisms. The language of various legal documents, business letters, contracts, agreements, etc., trying to get as close as possible to the language of laws, is replete with archaisms. Archaisms are also used to convey the comic tone of speech, can also perform a satirical function and display the peculiarities of foreign speech.

Being interested in the question of the distribution of words which underwent changes in its composition in the work of English literature of the 14th century, I decided to study the percentage of such words. For the subjects of the study I took the words that have undergone phonetic change which are yellow in the text, changes in their morphemic composition which are green in the text and those that have undergone both phonetic and word-building changes in their composition which are blue. For example, the chapters by Geoffrey Chaucer from «The Canterbury Tales» were taken. I have analyzed 97 lines, chapters from 11 to 14.

*bathe* — word-building archaisms.

*ther* — lexico-phonetic archaisms.

*compaigne* — archaisms that have undergone a double change in their composition.

### Chapter 14

445: A good wif was *ther* of *biside* *bathe*,

446: But she was somdel *deef*, and that was *scathe*.

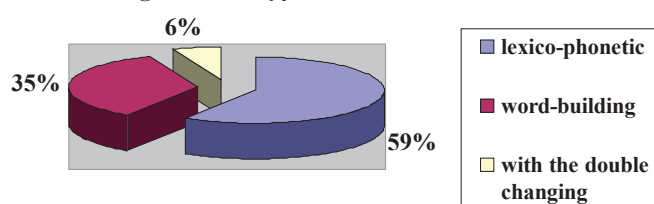
447: Of *clooth-makyng* she *hadde* *swich* an haunt,

448: She passed *hem* of *ypres* and of *gaunt*.

449: In *al* the *parisshe* *wif* ne was *ther* *noon*

450: That to the offrynge *bifore hire sholde goon*;  
 451: And if *ther dide, certeyn so wrooth* was she,  
 452: That she was out of *alle charitee*.  
 453: *Hir coverchiefs ful fyne* weren of ground;  
 454: I dorste *swere* they weyeden ten pound  
 455: That on a *sonday* weren upon *hir heed*.  
 456: *Hir hosen* weren of fyn scarlet *reed*,  
 457: *Ful streite yteyd*, and shoes *ful moyste* and *newe*.  
 458: *Boold* was *hir face*, and fair, and *reed* of *hewe*.  
 459: She was a worthy *womman al hir lyve*:  
 460: *Housbondes at chirche* dore she *hadde fyve*,  
 461: Withouten *oother compaignye* in *youthe*, —  
 462: But therof nedeth *nat to speke* as nowthe.  
 463: And thries *hadde* she been at *jerusalem*;  
 464: She *hadde* passed many a *straunge strem*;  
 465: At rome she *hadde* been, and at *boloigne*,  
 466: In galice at *seint-jame*, and at *coloigne*.  
 467: She *koude muchel* of *wandrynge* by the *weye*.  
 468: *Gat-tothed* was she, soothly for to *seye*.  
 469: Upon an *amblere* esily she sat,  
 470: *Ywympled wel*, and on *hir heed* an hat  
 471: As *brood* as is a *bokeler* or a targe;  
 472: A foot-mantel aboute *hir hipes large*,  
 After analyzing the distribution of various types of lexical archaisms, we obtained the following results:

Percentage chart of types of lexical archaisms:



Comparing the results, we may conclude that in the work of Geoffrey Chaucer «The Canterbury Tales», lexico-phonetic archaisms take the leading place in terms of use, then word-building, and the least common group of lexical archaisms are obsolete words that have undergone a double change in their composition. So, we can see that a significant part of the vocabulary which Chaucer’s stories are composed is, at this point in time, archaic for us. However there are a lot of words which did not change and are used in modern speech during the XXI century. Middle English in its sound and writing is close to modern English, so the lexical units are related to lexico-phonetic and word-building archaisms. Although some words have undergone multiple changes, however, these changes do not prevent the modern person from understanding their meanings.

Here are some examples of words which were used by Geoffrey Chaucer in «The Canterbury Tales» in chapters from 11 to 14 but they are obsolete right now.

Table 1

An archaism	A modern word	Translation
Hadde	Had	Имел
Hem	Them	Их
Koude	Could	Мог
Londoun	London	Лондон
Alle	All	Все
Olde	Old	Старый
Boold	Bold	Лысый
Sonday	Sunday	Воскресенье
Newe	New	Новый
Hir	Her	Ее
Compaignye	Company	Компания

Having done the research, we discovered that the most frequently encountered group of archaisms are phonetic archaisms. Geoffrey Chaucer’s work «The Canterbury Tales» contains 59% of the phonetic archaisms of all that we have reviewed. 35% is a group of word-building archaisms, and

6% are archaisms, which have undergone a double change in their composition.

Despite the fact that the work contains a huge number of obsolete words, it is not so difficult to read. This is due to the fact that many words have historically similar roots, so we can freely translate the Old English work in modern English.

References:

1. English-Russian dictionary, 2000/ V. K. Muller — М., Diamant, Zolotoi Vek.
2. Бабич, Г. Н. LEXICOLOGY: A CURRENT GUIDE.2017/ Г. Н. Бабич — М.: ФЛИНТА: Наука. — URL: <https://rucont.ru/efd/244047> (дата обращения 23.02.2019)
3. URL: [http://yakov.works/libr\\_min/24\\_ch/os/er\\_01.htm](http://yakov.works/libr_min/24_ch/os/er_01.htm) (дата обращения 20.02.2019)

4. URL: <http://allrefs.net/c57/3qv72/p4/> (дата обращения 21.02.2019)
5. URL: <http://textarchive.ru/c-2756206-p5.html> (дата обращения 20.02.2019)
6. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Archaism> (дата обращения 22.02.2019)
7. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/The\\_Canterbury\\_Tales](https://en.wikipedia.org/wiki/The_Canterbury_Tales) (дата обращения 22.02.2019)
8. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Geoffrey\\_Chaucer](https://en.wikipedia.org/wiki/Geoffrey_Chaucer) (дата обращения 22.02.2019)

## Reasoning and its types

Kuttubayeva Aigerim Kairollayevna, bachelor degree student  
International Kazakh-Turkish University named after H. A. Yassawi (Turkestan)

*This article regards the essence of reasoning and its most common types.*

**Keywords:** *critical thinking, induction, deduction, argumentation.*

*В этой статье говорится об аргументации и его распространенных видах.*

**Ключевые слова:** *критическое мышление, индукция, дедукция, аргументация.*

It is crucial to define what term thinking is when talking about reasoning. Generally, thinking is described as ‘think about the issues’, to ‘analyze in more depth’, to ‘use reasoning’, or to ‘be rational’ and no less as to have a good ‘argument’ or that to ‘explain in detail’ when composing a report or an essay. But can you switch your thinking to smart mode? The answer is, fortunately, yes.

Thinking smart is all about reasoning. Reasoning is the ground of much of our thinking. It is best defined as a process of comprehending and exploring the connections between the numerous events, objects, and ideas in our world. None of these mentioned ‘items’ can have connotation in or of itself. And the reason behind this is that an item can only be understood in relation to other ones. What are the merits of reasoning? Undoubtedly, the most obvious advantage is that reasoning enables one to surpass countless independent events, objects and ideas. With the help of reasoning, one can discover that all independent items are interrelated and what knowledge do we possess on any particular object is subjected by our knowledge of other objects. Frequently the relations are evident, other times they are more complicated to perceive at once. Reasoning includes identifying and conveying these relations or connections so that each separate event, object, or idea is comprehensible in terms of other events, objects, or ideas.

One can not possibly deny the huge significance which reasoning possesses. Renowned Australian explorer asserts this fact in his quote: «*You should carefully study the Art of Reasoning, as it is what most people are very deficient in, and I know few things more disagreeable than to argue, or even converse with a man who has no idea of inductive and deductive philosophy*». Reasoning is not an inherent trait; it must be learned and can be honed with practice.

Let me introduce an easy example of reasoning at its simplest. Assume you have a pen on one table and pencil on the

other. At first glance these two objects appear to be different, each would seem to be coherent solely in its own terms — that is, in a way peculiar to each pen and each pencil. However, we are better able to understand them and to communicate what we think about them when we start to make connections. Here are some examples:

- *A pen is not a pencil.*
- *A pen and a pencil are similar: both of them are tools for writing.*
- *This pen will be, roughly speaking, the same as all the other pens I have written with.*
- *If I can write with this pen, then I can assume that generally I will be able to write with other pens*
- *You should write with this pen if you need to write something down.*

Clearly, these are just a few simple connections between two writing tools, there are also connections between pen and pencil and other writing tools *in general*.

As have been mentioned, reasoning is primarily about the use and communication of knowledge. However, it is not limited to that; it is also about people: the authors and audiences of arguments, explanations, and so on. And it is in relation to the human, social aspect of reasoning that we must really be ‘smart’. Reasoning cannot be defined just a type of formal logic or as an abstract way of thinking about notions. It is constantly a social act accounted by the fact that people consistently apply reasoning for specific purposes (whether they are political, economic and so on). Every person has different views on the issues being discussed. Factors such as age, race, gender, ethnicity and class all affect the broad structures upon which people depend on in reasoning. There is a risk of failing to contemplate adequately if we dismiss this social aspect of reasoning. The connections and relations between ideas,

events, proposals, and so on only become meaningful in the context of how, when, where, and why they are communicated with others.

**What kinds of reasoning are there?**

**Deductive and inductive reasoning**

**Common error**

The distinction of deduction from induction is one of the more vexed issues in contemporary logic. How and why we differentiate these two notions is influenced by flawed views and justifiable controversies. One should bear in mind that deduction and induction are not form of reasoning from general to specific premises and from specific to general conclusions respectively. This is a commonly believed fallacy. The difference of these two terms does not lie in general or specific reasoning but it lies in conclusion on the basis of the premises.

**Deduction**

One the characteristics of deductive reasoning is that a relationship between two or more premises is affirmed in conclusion. It must be certain for the reason it shows a straightforward relation that exists there (but not directly obvious) in the sequence of the claims that function as premises. For instance:

– She is not 16; citizens under 16 in USA cannot drive.

Thus she cannot drive.

In the argument presented above, there are three crucial terms. The first is age (under 16); the next is driving; and the last is T. The role of conclusion is just to re-assert implied relations of the premises. These premises may be conveyed with the help of the formula:

– *A is one of B; B cannot do C; therefore A cannot do C.*

Logical structure of the argument is related to the certitude with which the conclusion is stated. This certitude is not related to the truth or otherwise of the premises.

The conclusion is ensured both by the truth of the premises and by the reasoning form if the premises are absolutely correct.

Deductive thinking is kind of mind game. If one assumes that premises are indeed true then he or she has to look for deductive entailment (where the conclusion is ensured by the premises). Correct premises imply that conclusion is logically followed from them. Only then one can go back and check whether there are some doubts about the premises.

**Induction**

Compared to deduction, induction presents a conclusion which may or may not be true on condition the premises are correct. How big a chance that conclusion is true is based on the weight of evidence given in the premises. The conclusion

is an inductive argument is only supported by the premises; not ensured by them.

Oftentimes, the discrepancy lies in the way that an inductive conclusion does not express an implicit relation but goes beyond the premises to create absolutely a new claim. For example:

Just imagine you are conducting a murder investigation. Mr Green's body has been found stabbed to death. In the course of your investigations, you discover that:

*Jack claims he saw Alex stab Ross. Alex is known to have hated Ross.*

*Ross's blood is found on Alex's hands. Mr. Brown heard Ross cry «Alex is stabbing me!»*

This claims might presented as a proof that Alex is the one who killed Ross. Nonetheless, can it absolutely true? No. To boost the odds that you are right in thinking Alex is the murderer you may only collect evidence. If this case were to go to court, the jury's tests to sentence or not sentence would be one of 'justifiable doubts'. The jury would not have to be 100percent certain, simply convinced beyond a reasonable doubt that Alex was guilty. Thus, despite the fact that one would accuse Alex as if he or she were convinced he was the killer, in entirely logical terms one would not have deduced that conclusion from the proof. He or she would have induced it and therefore constantly be partly short of complete certitude. The claim which functions as the conclusion in this argument 'Alex killed Ross' is not absolutely implicit in the premises, as we shall see..

You, being a good detective, carry out some more checking and reveal that:

*Jack told people Alex hated Ross. Alex got bloody trying to help Ross. Jack disguised himself as Alex to do the job.*

Consequently, the probability now is that Jack might be the real murderer. Once again, this might be not absolutely true but you would possibly now accuse Jack. Induction is the process of collecting proof and making predictions or evaluate most likely conclusion with the help of evidence. It is not about making statements about something already included in the premises (however not apparent).

What to conclude here is that if one thinks about the types of perplexed arguments, what he or she might notice is that, towards the end of a complex argument, the reasoning will become deductive, cautiously describing a logical set of relations that, in the earlier parts of the complex argument have been set with inductive reasoning.

References:

1. Smart thinking: skills for critical understanding and writing, 1997–2004/Matthew Allen.— Oxford University Press-2004.— I,1p.
2. Smart thinking: skills for critical understanding and writing, 1997–2004/Matthew Allen.— Oxford University Press-2004.— VII,89 p.

## Антонимы концепта *lie* в английском языке

Николаюк Елизавета Алексеевна, студент магистратуры  
Хакасский государственный университет имени Н. Ф. Катанова (г. Абакан)

**Ключевые слова:** *понятийная категория, корпус, лексема, английский язык, антоним концепта, ложь, Британский Национальный корпус.*

Актуальность работы заключается в обращении к понятийной категории «*lie*», относящейся к концептосфере человека. Феномен лжи встречается повсюду: на учебе, на работе, в общении в кругу семьи или друзей. Ложь как феномен исследуется в таких сферах, как филология, психология, социология, лингвистика.

Предметом нашего исследования является понятийная категория «*lie*» в английском языке.

В качестве объекта выступают антонимы концепта «*lie*».

Анализируя англоязычные определения, мы нашли следующие определения понятия «*lie*»:

1. *Lie* — something that is not true in order to deceive someone [6];
2. *Lie* — an intentionally false statement [9];
3. *Lie* — an untrue statement with intent to deceive [8];
4. *Lie* — something that someone says or writes which they know is untrue [5];
5. *Lie* — an untruth [2].

Анализируя определения в вышеуказанных англоязычных словарях, были выделены следующие общие семантические признаки в определении слова «*lie*»:

1. *untruth*;
2. *false statement*;
3. *untrue*;
4. *an intentionally false statement*.

Таким образом, можно сделать вывод, что «ложь» в английском языке обозначает именно намеренное ложное высказывание. В английском языке «ложь» (*lie*) имеет такие значения, как 1) *an intentionally false statement*; 2) *untruth*; 3) *deceit*.

Стоит отметить, что «*lie*» в английском языке носит сознательный характер точно так же, как и «ложь» в русском языке. В дефинициях это намерение выражается лексических и синтаксических средств: «*intentionally*», «*with intent*», «*they know*», «*in order to*».

Проанализировав в данной работе словари на английском языке, мы смогли дать общее определение значения слова «ложь». Ложь в общем понимании — это намеренное искажение действительности.

И. М. Кобозева определяет антонимию понятийной категории как отношения, связывающие слова, выражающие в том или ином отношении противоположные понятия. В таком случае, эти слова называются антонимами [1: 125].

В английских словарях антонимами к слову «*lie*» являются *truth*, *fact*, *truthfulness*, *truism*, *honesty*, *verity*, *reality*.

Ряд антонимов разнообразен. В работе представлены некоторые лексические единицы, которые чаще

всего встречались в репрезентативных словарях. Для анализа употребления антонимов понятийной категории «*lie*» в контексте мы обратились к корпусам английского языка, а именно к Британскому Национальному Корпусу Английского Языка [4] и к Корпусу Современного Американского Английского Языка [7].

По запросу лексемы «*true*» корпусы нашли 17577 совпадений в источниках.

Если в русском языке «правда» и «истина» являются разными понятиями, которые имеют близкие по смыслу значения, то в английском языке такого разделения нет. И «истина», и «правда» обозначаются одним словом «*truth*». Возможно, это связано с менталитетом и культурой английского народа.

Анализируя ряд антонимов концепта «*lie*», мы столкнулись с вопросом, может ли «*true*» выступать в равной степени антонимом к слову «*lie*», как и «*truth*». Для этого мы обратились к корпусам английского языка, и пришли к следующим выводам:

1. Лексема «*truth*» всегда используется в качестве существительного, чаще всего с определенным артиклем или вообще без него. Например:

*And here's the truth table for this particular decoder (Computers lecture (Edu/inf). Rec. on?? Jan 1994 with 2 parts, 7 utts)*

*What a racket did I keep and to say truth I would I had been more chary than I was... (*

*Pamela, or, The reform of a rake: a play adapted from the novel by Samuel Richardson. Morgan, Fidelis and Giles Havergal. UK: Amber Lane Press, 1987, pp. 5–77. 1853 s-units.)*

*All your life you live so close to truth, it becomes a permanent blur in the corner of your eye (Rosencrantz and Guildenstern are dead. Stoppard, Tom. London: Faber & Faber Ltd, 1986, pp. 9–93. 3065 s-units.) [4].*

По запросу данной лексемы выше упомянутые корпусы английского языка нашли 7586 совпадений в своих архивах. Это почти в 10 раз меньше чем совпадения с лексемой «*true*». Из анализа, который представлен выше, можно сделать вывод, что лексема «*truth*» используется только в качестве существительного. Из 100 источников, приведенных в корпусах, встречались следующие стили: научный (2%), художественный (5%), публицистический (83%).

2. Лексема «*true*» в речи используется только в качестве прилагательного, в 95% случаев встречается в составе словосочетаний «*to be true*». Например:

*For while it's true to say that opposites attract, it's also true that the attraction wears (The Daily Mirror. London: Mirror Group Newspapers, 1992, pp.??, 9942 s-units.)*

*That may very well be true, but do we want to go? (Rosencrantz and Guildenstern are dead. Stoppard, Tom. London: Faber & Faber Ltd, 1986, pp. 9–93. 3065 s-units.)*

*A BRAVE disabled boy's dream which moved millions has come true (The Daily Mirror. 9610 s-units.) [7].*

Как мы видим из выше перечисленных примеров, «true» используется в качестве нейтрально-окрашенного прилагательного. При анализе 101 источника, в котором употребляется данная лексема, лишь 12% встречается в жанрах художественной литературы, а оставшиеся 88% — публицистический стиль, а именно таблоиды.

3. «true» и «truth» могут считаться антонимами к слову «lie» в равной степени, разница лишь только будет заключаться в их использовании в языке.

Из приведенной выше статистики, можно сделать вывод, что по анализу двух корпусов английского языка антонимы понятийной категории «lie» в большинстве случаев (85,5% случаев из 100) употребляется в публицистическом стиле (преимущественно таблоиды). Интересен следующий факт: частота использования лексических единиц со значением «правда» намного меньше, чем частота использования лексических единиц со значением

«ложь». Обратившись в нашем исследовании к Британскому Национальному Корпусу Английского Языка и к Корпусу Современного Американского Английского Языка мы обнаружили, что частота использования лексической единицы «lie» составила 5012 лексических единиц.

В ряду антонимов концепта «lie» нет разделения лексем на стили. Антонимы этой понятийной категории не так многочисленны. Таким образом, можно сделать вывод, что правда — морально возвышенное понятие, которое ценится в современном мире. Человек ждет правду от мира, который его окружает, поэтому старается не менять словесную оболочку «правды».

В нашем исследовании мы пришли к следующим выводам:

1. Ложь — понятие многогранное.
2. С точки зрения психологии, ложь можно определить как намеренное искажение истины.
3. Ряд антонимов понятийной категории «lie» неограничен. В нашей статье была рассмотрена лишь небольшая часть. Выбор лексических антонимов зависит от контекста.
4. Из анализа английских корпусов видно, что лексем со значением «ложь» употребляются намного реже, чем лексем со значением «правда». Этот факт обусловлен психологическим фактором.

#### Литература:

1. Кобозева, И. М. Лингвистическая семантика [Текст] / И. М. Кобозева. — М.: Эдиториал УРСС, 2000. — 352 с.
2. American Heritage Dictionary online. — 2018. — [Electronic resource] // American Heritage Dictionary. — URL: <http://ahdictionary.com/> (дата обращения: 10.11.2018)
3. AllWords.com Dictionary online — 2018. — [Electronic resource] // AllWords.com Dictionary online. — URL: <http://www.allwords.com/> (дата обращения: 11.12.2018)
4. British National Corpus — 2018. — [Electronic resource] // British National Corpus. — URL: <https://www.english-corpora.org/bnc/> (дата обращения: 18.11.2018)
5. Cambridge Dictionaries Online — 2018. — [Electronic resource] // Cambridge Dictionaries Online. — URL: <http://dictionary.cambridge.org/> (дата обращения: 18.11.2018)
6. Collins Cobuild — Advanced Learner's English Dictionary — 2018. — [Electronic resource] // Collins Cobuild — Advanced Learner's English Dictionary. — URL: <http://dictionary.reverso.net/english-cobuild/> (дата обращения: 18.11.2018)
7. Corpus of Contemporary American English — 2018. — [Electronic resource] // Corpus of Contemporary American English. — URL: <https://www.english-corpora.org/coca/> (дата обращения: 18.11.2018)
8. Merriam-Webster's Dictionary — 2019. — [Electronic resource] // Collins Cobuild — Merriam-Webster's Dictionary. — URL: <http://www.merriam-webster.com/> (дата обращения: 18.01.2019)
9. Oxford Dictionaries Online. — 2019. — [Electronic resource] // Oxford Dictionaries Online. — URL: <http://www.macmillandictionary.com/> (дата обращения: 05.02.2019)

# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 10 (248) / 2019

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.  
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.  
ISSN-L 2072-0297  
ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»  
Номер подписан в печать 20.03.2019. Дата выхода в свет: 27.03.2019.  
Формат 60 × 90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.  
Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.  
E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>  
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.