

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



18 2018
ЧАСТЬ IV

16+

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 18 (204) / 2018

Редакционная коллегия:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук

Калдыбай Қайнар Қалдыбайұлы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ. Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна

Ответственный редактор: Осянина Екатерина Игоревна

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 23.05.2018. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

На обложке изображён *Клиффорд Джеймс Гирц* (1926) — американский культуролог, антрополог, социолог, основатель символическо-интерпретативной антропологии, занимающейся изучением различных культур и влиянием концепции культуры на концепцию человека, автор «насыщенного описания».

Клиффорд Гирц родился в Сан-Франциско. В последние годы Второй мировой войны служил на флоте. Закончил Антиохский колледж (1950) и Гарвардский университет (1956), работал в Чикаго и Принстоне. К оформлению своей концепции он шел в течение двадцати лет, постепенно преодолевая влияние специфической культурно-антропологической традиции, доминировавшей в США в первой половине XX века, и стараясь вывести свою на новые рубежи знания, осмысления и интеграции с гуманитарными и социальными науками.

Клиффорд Гирц начинал свою этнографическую деятельность в 1950-х годах в Индонезии — стране, только что добившейся независимости и впоследствии ставшей одним из классических объектов американской антропологии. Полевые сезоны Гирца на Яве в 1952—1954 и на Бали в 1957—1958 годах были лишь звеньями общей национальной программы по изучению экономики, социологии и культуры развивающихся стран.

Одной из наиболее ярких и значимых работ стала его книга «Глубокая игра: заметки о петушиных боях у ба-

лийцев». В ней он рассматривает петушиные бои в максимально подробном контексте, видя в них культурный феномен, символически имитирующий «социальную матрицу» — неочевидные на первый взгляд иерархии, пронизывающие все балийское общество. Так, к участию в боях не допускаются женщины, молодежь и люди, занимающие низкое, подчиненное положение, а главные игроки здесь — наиболее уважаемые и политически активные члены общества. Сам бой представляет собой делегированную животным битву за честь и достоинство, в которой деньги имеют второстепенное значение (хотя автор и описывает в подробностях сложную систему ставок). Как и на Западе, петух для балийцев — символ маскулинности, а правила петушиных боев передаются из поколения в поколение вместе с другими культурными и правовыми традициями конкретной деревни.

Известность получила также серия обобщающих статей Гирца: «Религия как культурная система», «Идеология как культурная система», «Искусство как культурная система» и «Здравый смысл как культурная система». За книгу «Труды и жизни: Антрополог как автор» в 1988 году Гирц был удостоен премии Национального круга книжных критиков.

*Екатерина Осянина,
ответственный редактор*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Аллаева Г. Ж.**
Эколого-экономические аспекты развития традиционной и альтернативной энергетики в мире и Узбекистане..... 289
- Бабич Е. В.**
Малый бизнес в России. Пути развития 293
- Беззубцева У. Ю.**
Экологический анализ инвестиционного проекта..... 295
- Васильченко А. О.**
Анализ факторов устойчивого развития региона в сфере туризма и гостеприимства (на примере Брестской области)297
- Гареева Г. А., Григорьева Д. Р., Гилязев Т. В.**
Применение нейронных сетей в экономике ... 306
- Гданова В. А.**
Особенности спиралевидной модели жизненного цикла инновации 309
- Горшков И. Е.**
Бухгалтерская отчетность как инструмент анализа финансового положения предприятия 310
- Грачев В. О.**
Планирование развития персонала в организации.....312
- Гущин М. В., Киреев О. А., Таранков К. И.**
Автоматизированная модульная модель индивидуального планирования и организации деятельности сотрудника313
- Дорошенко Н. С.**
Роль прикладных этнопсихологических исследований в решении вопросов оптимизации межкультурной коммуникации в туризме на Байкале 317
- Ершова А. И.**
Индия на мировой арене 320
- Иванова К. В.**
Субсидирование как основной инструмент государственной поддержки предприятий агропромышленного комплекса..... 323
- Иванова А. В.**
Исследование состояния и угрозы развития нефтяного комплекса России 324
- Киличева Ф. Б., Атаханова Ш. С.**
Роль управленческого учета в организации менеджмента в современном корпоративном управлении 328
- Клешнина О. А.**
Современные проблемы обеспечения социально-экономической безопасности региона (на примере Красноярского края)..... 331
- Колчина А. Б., Сизов Д. В.**
Состояние российского рынка аудиторских услуг 333
- Коняхина Т. Б., Панасенко И. В., Недзельская О. Н., Анохина Ю. С.**
Исследование рынка обслуживания автотранспортных средств в России..... 336
- Крук П. Д., Томозов К. С.**
Большие данные, алгоритмы и будущее рекламы..... 338
- Левченко А. В.**
Рынок банковских услуг в Калининградской области..... 340
- Левченко А. В.**
Оценка эффективности инвестиционных проектов 343
- Мельник Л. А.**
Создание и продвижение брендов районов Липецкой области 345
- Минина А. И.**
Аудит в коммерческих банках 348
- Мирхамидова Д. Н., Якубова Д. М.**
Совершенствование развития корпоративного менеджмента в акционерных компаниях металлургической промышленности 349

Нерадовская Ю. В., Хилобок А. С., Райская А. А., Макарова А. О. Валовый региональный продукт Оренбургской области: динамика и факторы 353	Свинцов А. Н. Эффективное размещение материальных ресурсов на складе предприятия автомобилестроения..... 366
Никитина Е. С., Прокопьева Е. Л. Государственная поддержка предпринимательской деятельности 354	Серикова В. Е. Анализ современного состояния ЖКХ в России 368
Осиповская А. В. К вопросу о роли потребительского кредита .. 356	Трошин М. С. Транстихоокеанское партнерство 371
Поляков Л. М. Особенности влияния передней островковой коры (anterior insula cortex) на принятие решения в игре «Ультиматум» 359	Трошин М. С. Проектное финансирование в Европе 372
Саперова Э. И. Особенности учета себестоимости в строительстве..... 362	Уткина Д. С. Интеграция вспомогательного бизнес-процесса «метрологический надзор» в процессную модель компании 374
Саперова Э. И. Экономическое содержание затрат на производство 364	Функ Т. А., Власенко Р. Д. Оценка финансовых рисков предприятия на основании бухгалтерской отчётности..... 377

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Эколого-экономические аспекты развития традиционной и альтернативной энергетики в мире и Узбекистане

Аллаева Гульчехра Жалгасовна, старший преподаватель

Ташкентский государственный технический университет имени Ислама Каримова (Узбекистан)

В статье рассмотрены основные проблемы развития традиционной и возобновляемой энергетики в экологическом контексте. Показан опыт развитых индустриальных государств в решении экологических проблем и работа, проводимая в данном направлении у нас в республике.

In the article shown the main problems of development of traditional and renewable energy in the ecological context are considered in the article. The experience of developed industrial states in solving environmental problems and the work carried out in this direction in our country is shown.

Глобальные энергетические и экологические проблемы, а также важность энергоэффективности экономики и применения возобновляемых источников энергии в последние годы стало очевидным фактом [1–6]. Проблемы, связанные с так называемыми «Три Э», предложенные мировому сообществу Международным энергетическим агентством (МЭА) — экологии, энергетической безопасности и экономического процветания, — все три оказались затронуты текущими энергетическими тенденциями [7].

Рассмотрим более подробно проблемы, касающиеся непосредственно экологии. Если в 1960 г. концентрация углекислого газа в атмосфере не превышала 320 частей на миллион (320 молекул CO₂ на миллион молекул воздуха), то в 2015 г. её величина с большой долей вероятности устойчиво превысит 400 частей на миллион [15]. Столь высокая концентрация углекислого газа отмечалась на Земле миллионы лет назад.

Объем выбросов CO₂ в атмосферу увеличился, по сравнению с 1973 годом более чем в два раза, а современный энергетический сектор ответственен примерно за две трети мировых выбросов парниковых газов, поскольку 80 % глобального потребления энергии обеспечивается ископаемым топливом [16].

В данном контексте развитие ВИЭ представляется критически важным для сохранения жизни на Земле, и возобновляемая энергетика уже готова предложить человечеству эффективные и конкурентоспособные по цене способы энергетического обеспечения. Опыт развитых индустриальных государств показывает, что возобновляемые источники энергии являются средством, позволяющим разорвать зависимость между экономическим развитием и ростом выбросов парниковых газов. Стремительный рост

возобновляемой энергетики в прошедшее десятилетие подает надежду, что можно справиться с нависшей климатической угрозой.

Работа, проводимая различными международными энергетическими организациями (МЭА, МИРЭС, СИ-ГРЭ и т. д.), исследования и опыт развитых стран показывают резервы повышения энергоэффективности конечного потребления и одновременного перехода к источникам энергии с более низким содержанием углерода, включая возобновляемые источники энергии. Потребность мира в энергетических ресурсах увеличивается в среднем на 50 %, через каждые 20–25 лет. При этом потребление энергоносителей в мире непрерывно растет: сегодня в мире в среднем на одного человека ежедневно производится 2 кВт/чел энергии (в США — 10 кВт/чел), предел роста энергопотребления оценивается в 20 кВт/чел на человека [2]. Такой уровень энергопотребления биосфера может выдержать, но для этого необходимо примерно в 10 раз сократить загрязнение, которое будет продолжаться, если не принять соответствующие меры по ее ограничению. Здесь решением проблемы является повсеместный переход к возобновляемой энергетике — «зеленой» и атомной, т. е. низкоуглеродной энергетике. Рассмотрим более подробно переход к «зеленой» энергетике.

Основные прогнозные оценки соотношения спроса и предложения на мировом энергосырьевом рынке (МЭА, ОПЕК и др.) были сделаны в базисном варианте сценария, исходя из глобального экономического роста, в среднем на 1,9–3,4 % в год и замедления темпов роста народонаселения Земли [6]. Например, согласно базовому сценарию, мировой спрос на энергию продолжает расти вследствие возрастающей экономической активности, и по прогнозам в 2030 году он будет на 53 % выше, чем в 2016 г. Ожи-

дается, что мировые выбросы CO₂ возрастут к концу этого периода до 40 млрд т. в год. Мировые выбросы CO₂ могут достичь своего пика до 2030 года и быть на 16% ниже, чем в базовом сценарии, в случае реализации потенциала энергосбережения и применения ВИЭ. Около двух третей сокращения относятся к мерам, повышающим энергоэффективность, 12% — за счет использования возобновляемых источников энергии, 10% — повышения использования атомной энергии и 13% — повышения эффективности

и перехода на другие виды топлива в электроэнергетическом секторе [1,6,7].

Энергоэффективное и экологическое использование альтернативных источников энергии является главной стратегией многих стран по сокращению газовых выбросов в атмосферу (рис. 1). Представители МЭА считают, что одно лишь активное использование энергоэффективных технологий способно уменьшить выброс углекислого газа на 65% в ближайшие 20 лет [7].

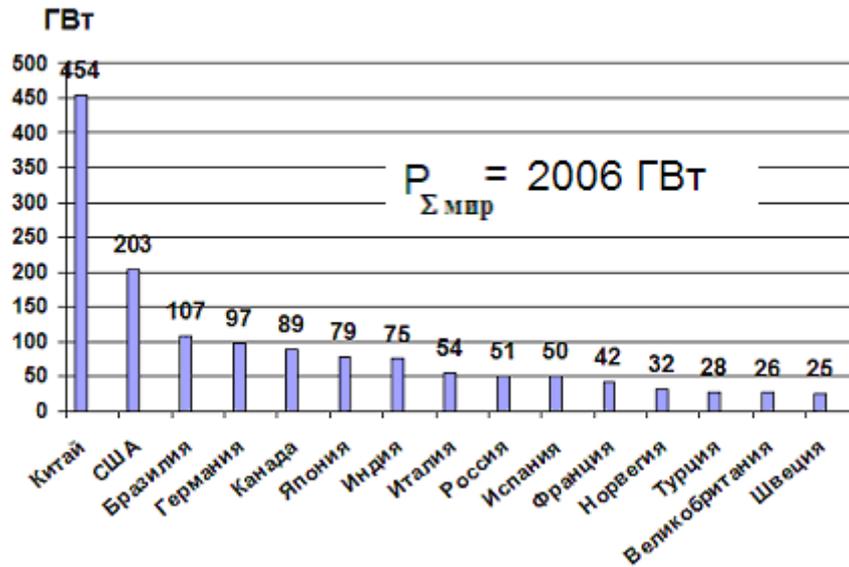


Рис. 1. Установленные мощности ВИЭ по некоторым странам мира, 2015 год [17, 18].

В каком состоянии находится мировая энергетика в настоящее время?

Согласно исследованию МЭА, ископаемые виды топлива сохраняют доминирующие позиции в мировом потреблении первичных топливно-энергетических ресурсов до 2020–2030 гг (рис. 2, табл. 1).

По данным Мирового энергетического конгресса, разведанные запасы ископаемого топлива в мире составляют 1172 млрд т в пересчете на условное топливо и распределяются следующим образом (млрд т. у. т.): уголь-800, нефть-199, газ-173; для Европы соответственно: 83,73,4 и 7 [4,6].

МЭА утверждает, что каждый доллар, инвестированный в энергоэффективность, обернется \$ 4 экономии,

причем проект полностью окупится примерно за 4 года [1,6,9]. В будущем экономия за счет энергоэффективности только возрастет, поскольку увеличится цена энергоносителей.

Стоимость вырабатываемой электроэнергии ВИЭ неуклонно снижается и в настоящее время составляет: для микро и малых ГЭС 3–4 — цент/кВт*ч., ветроустановки 4–5, геотермальных 5–6, электростанций на отходах 6–7 цент/кВт*ч. В то же время этот же показатель для традиционных станций составляет: угольных ТЭС 5–8 цент/кВт. ч., газовых 5–6,5, атомных 4–8 цент/кВт*ч. Срок окупаемости станций на базе ВИЭ примерно 1,5–2 раза меньше, чем традиционных. Рассмотрим отдельные составляющие ВИЭ [4,5,18].

Таблица 1. Структура и объем мирового потребления энергии

Энергоноситель	2000		2010		2020		2025	
	млн. т.у.т.	%						
Нефть	5160	40,1	6033	38,7	7224	37,6	7842	36,9
Твердое топливо	3343	26,0	4025	25,8	4905	25,5	5355	25,2
Природный газ	3000	23,3	3998	25,7	5437	28,3	6359	29,9
ГЭС, АЭС, ВИЭ	1361	10,6	1520	9,8	1646	8,6	1706	8,0
Итого	12864	100	15576	100	19212	100	21262	100

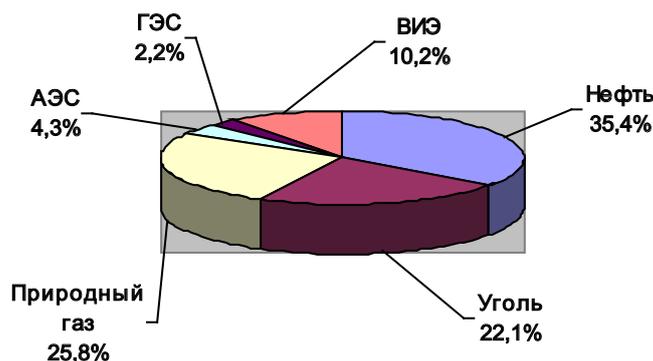


Рис. 2. Прогноз мирового энергобаланса, 2030 г., при прогнозном общем потреблении 23,27 млрд т. у.т [4,6].

Солнечная энергетика. При среднем расстоянии Земли от Солнца, равном $1,5 \cdot 10^{11}$ м, освещенность поверхности Земли равна $1,38 \text{ кВт/м}^2$. Эта величина носит название **солнечной постоянной**. Она представляет собой энергию излучения Солнца, приходящего в единицу времени на единицу площади поверхности Земли [4,5].

Большой экономический эффект имеют установки теплоснабжения от солнечных коллекторов в регионах, удаленных от централизованных энергосетей. Эти установки предназначены для работы в автономном режиме на индивидуальных потребителей, причем потребности населения и хозяйства указанных регионов в тепловой энергии весьма велики.

Удельная стоимость мощности плоских модулей солнечных батарей на мировом рынке составляет 4–5 долл./Вт, а стоимость фотоэлектрических установок 7–10 долл./Вт.

Себестоимость 1 кВт*ч электроэнергии, вырабатываемой на базе солнечной энергии снизилась с более чем 1 долл в 1980 г. до 22–36 цент/кВт*ч в настоящее время, что превышает стоимость электроэнергии от традиционных источников. Ожидается, что через 15 лет она будет конкурентоспособной с электроэнергией, полученной на обычных электростанциях.

Если принять КПД ТЭС, работающей на мазуте 33%, то 1 кг кремния по вырабатываемой электроэнергии эквивалентен примерно 75 тоннам нефти. Поэтому кремний называют нефтью 21 века.

Ветровая энергетика. Использование энергии ветра целесообразно в районах, где среднегодовая скорость ветра не ниже 4–5 м/с, при этом эффективность ее повышается если мощность ветроустановки находится не ниже 100–500 кВт [4,5].

В начале 80-х гг., когда в мире началось промышленное использование ветроэлектрических установок, средняя стоимость производимой ими электроэнергии составляла примерно 30 цент./кВт*ч, что было значительно выше стоимости энергии от традиционных органических источников — нефти, угля и газа. За последние 15 лет стоимость электроэнергии от установок, подключенных к энергосистемам, снизилась более чем в 6 раз и составляет 4–12 цент./кВт*ч.

В настоящее время, например, в Дании стоимость электроэнергии от ветроэлектрических станций меньше, чем от электростанций на угле.

За тот же период удельная стоимость установленной мощности ветроэлектрических станций, подключенных к энергосистемам, уменьшилась в 4 раза с 4000 долл/кВт до менее чем 1000 долл/кВт.

Практическое использование энергии ветра особенно популярно в Европе, США, Китае, Индии.

Малая гидроэнергетика. Гидроэнергия является наиболее освоенным видом из возобновляемых источников энергии. Мировой экономически приемлемый потенциал гидроресурсов составляет 8100 млрд кВт*ч. Установленная мощность существующих гидроэлектростанций мира равна 700 ГВт, ими вырабатывается ежегодно примерно 2600 млрд кВт*ч электроэнергии. Одну десятую часть экономического потенциала составляют малые и микроГЭС (МГЭС-установки и станции мощностью до 30 МВт) [4,5].

При этом используются простейшее силовое оборудование и неквалифицированная рабочая сила, в результате чего стоимость установленного 1 кВт мощности получается низкой. В настоящее время стоимость установленной мощности МГЭС находится в пределах 1200–3000 долл./кВт, а себестоимость электроэнергии 3–10 цент/кВт*ч. В связи с этим разрабатываются меры по снижению капитальных затрат, по удешевлению силового оборудования, так как в общей стоимости, доля стоимости оборудования на МГЭС доходит до 40–60%. Изыскиваются пути сокращения сроков строительства и уменьшения издержек эксплуатации.

Энергия биомассы. Биомасса или биоресурсы — мощный потенциальный мировой источник топлива и химии. Это возобновляемые ресурсы, составляющие ежегодно 220 млрд т (по сухому веществу) и имеющие в запасе в виде энергии химических связей около 136 млрд т. у.т. Общие мировые энергетические запасы биомассы на земной поверхности составляют 1,23 трлн т. у.т., а ежегодное возможное мировое коммерческое использование всей энергии — 13,3 млрд т. у.т. В среднем 1 т биомассы содержит энергию, эквивалентную 0,682 т. у.т.

Энергетическое содержание производимых в мире сельскохозяйственных отходов составляет 3,2 млрд т. у.т./год. Если из них реально можно использовать только 25 %, то можно обеспечить около 7 % потребности мировой энергии [4,5].

В последние годы в опубликованных многочисленных глобальных энергетических сценариях прогнозируется, что вклад биомассы в производство энергии составит от 2–5 млрд т.у.т. в 2025 г. до 3–9 млрд т. у.т. к 2050 г.

Энергия отходов. Бытовые и промышленные отходы являются ценным энергетическим сырьем [4,5].

Городские твердые бытовые отходы (ТБО) также могут быть важным источником энергии. Норма таких отходов на душу населения в развитых европейских странах, таких как Бельгия, Великобритания, Германия, Дания, Италия, Нидерланды, Швеция, Швейцария, а также Япония достигает 340–440 кг, в Австрии и Финляндии — свыше 620 кг, а в США превысил 720 кг, в России составляет 225–250 кг на одного человека в год.

В развивающихся и слаборазвитых странах эти значения несколько меньше, но можно предположить, что ежегодно в мире в городах накапливается 2–3 млрд т. ТБО. Если считать, что в среднем они содержат 60–65 % органических веществ растительного и животного происхождения, то по аналогии с фотосинтетической биомассой ежегодное накопление энергии в ТБО может составлять 0,13–0,2 млрд т. у.т. Было подсчитано, что при сжигании 1 т ТБО можно получить 1300–1700 кВт*ч тепловой энергии или 300–550 кВт*ч электроэнергии.

Потенциал возобновляемой энергии Узбекистана. Резервы возобновляемой энергии в Республике Узбекистан огромны. Общий объем возобновляемых энергоресурсов Узбекистана (гидроресурсы, солнечная, ветровая, геотермальная, биомасса) оценивается около 170 млрд т. у.т., из которых лишь 256 млн т.у.т. относится к экономически рентабельным, а из них в настоящее время освоено лишь 0,31 % [4, 11].

Развитие гидроэнергетики в республике будет идти за счет реализации потенциала малых рек, ирригационных каналов, водохранилищ, водотоков, на которых до 2010 года планируется построить 141 малых и микроГЭС установленной мощностью более 1700 МВт, с выработкой электроэнергии примерно 8 млрд кВт.ч. в год.

Энергия Солнца, падающая на квадратный метр поверхности территории республики, находится в пределах 1500–1900 кВт*ч., что примерно эквивалентно 0,22 тоннам условного топлива. Если учесть, что в республике количество солнечных дней более 250 — это большой резерв. В направлении использования солнечной энергии работы ведутся в НПО «Физика-Солнце», Институте энергетики и автоматики АН РУз, Агентстве трансфера технологий, Ташкентском государственном техническом университете и т.д.

Разведанные запасы геотермальных ресурсов с температурой 40–120° С составляют $23 \cdot 10^3$ т. у.т./год, причем прогнозные запасы на порядок выше. Петротермальные ресурсы (тепло, заключенное в сухих нагретых породах, залегающих на глубине до 3 км) оцениваются величиной порядка $9,6 \cdot 10^{12}$ т. у.т.

В Узбекистане насчитывается до 261 крупных свалок с суммарным среднегодовым накоплением более 7 млн тонн, на фракциях которых потенциально можно получить до 250 м^3 газа из каждой тонны отходов, что составляет примерно 1,5 млрд м³ газа в год, с дальнейшим использованием его для производства тепло- и электроэнергии.

Таким образом, развитие традиционной энергетики на инновационной основе обеспечивает повышение энергоэффективности использования первичных энергоресурсов, уменьшающих отрицательное влияние энергетики на экологию [1,6,11]. А вовлечение в энергетический баланс ВИЭ способствует усилению энергетической безопасности государства, сохранению энергоресурсов страны, уменьшению экологической напряженности, выбросов парниковых газов, веществ, приводящих к выпадению кислотных дождей и т.д.

Литература:

1. Мазур И. И. Глобальная энергетическая безопасность. М. Век глобализации. 2008, № 1.
2. http://energobelarus.by/index.php?section=articles&article_id=42. Энергоэффективность в вопросах и ответах.
3. Хохлявин С. Система энергоменеджмента: от стандартов национальных к стандартам ISO // Энергоаудит. — 2007. — № 4.
4. Аллаев К. Р. Энергетика мира и Узбекистана. Т. 2007, 378 с.
5. Прогноз устойчивого развития мировой энергетики до 2050 года. <http://www.ecoteco.ru/?id=745>.
6. PRO International Standards to Develop and Promote Energy Efficiency and Renewable Energy Sources, OECD/IEA, 2008.
7. Энергосбережение и энергоэффективность — залог устойчивого развития. (<http://www.liveinternet.ru/users/qaq525/post1>).
8. Захидов Р. А. Управление энергосбережением в развитых странах. Т. ТГТУ. Проблемы энерго — и ресурсосбережения, 2005, № 1, с.114–121.
9. Опыт США по энергосбережению в зданиях. <http://wt.com.ua/archive/11opit.php>.
10. Бернер М. С., Лоскутов А. В., Понаровкин Д. Б., Тарасова А. Н. Зарубежный опыт мотивации энергосбережения // Энергосбережение. — 2008. — № 3.

11. Насыров Т.Х., Басов О.В. Повышение энергоэффективности на крупных промышленных объектах Узбекистана путем внедрения когенерационных установок производства электрической и тепловой энергии. Т. ТГТУ. Проблемы энерго- и ресурсосбережения, 2007, № 1.
12. Махкамova М. А. Эффективное развитие и управление инновационной деятельностью предприятий. Т. «Фан ва технология», 2007, 170 с.
13. Аллаев К.Р. Энергоэффективность и возобновляемые источники энергии. Т. ТГТУ. Проблемы энерго — и ресурсосбережения. Спецвыпуск. Труды Международной конференции «Современные научно-технические решения эффективного использования возобновляемых источников энергии», 2011.
14. Аллаев К.Р., Тешабаев Б.М. Перспективы применения низкоуглеродной энергетики. Т. ТГТУ. Проблемы энерго — и ресурсосбережения, 2012, № 1–2.
15. <http://www.scientificamerican.com/article/2015-begins-with-co2-above-400-ppm-mark/>
16. Redrawing the Energy-Climate Map, Executive Summary, World Energy Outlook Special Report, IEA 2013, p. 1.
17. <http://resourceirena.irena.org/gateway/dashboard>.
18. Гречухина И. А. Экономические механизмы развития возобновляемой энергии: дисс. канд. экон. наук. М. МГУ, 2016, 193 с.

Малый бизнес в России. Пути развития

Бабич Екатерина Владимировна, студент;

Научный руководитель: Прокопьева Евгения Леонидовна, доцент

Хакасский технический институт — филиал Сибирского федерального университета (г. Абакан)

Данное исследование направлено на анализ малого бизнеса и выявление оптимальных путей для его развития.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, экономическое развитие, прибыль, кредитование.

Small business in Russia. Way of development

Babich E. V., student

Supervisor: Prokopyeva E. L., candidate of economic Sciences, associate Professor

Khakass technical Institute — branch of Siberian Federal University

This study is aimed at the analysis of small business and the identification of optimal ways for its development.

Keywords: business, entrepreneurship, economic development, profit, lending.

Данное исследование актуально, так как развитие малого бизнеса играет немаловажную роль в развитии современной экономики и социально — экономического развития страны, в общем.

Цель работы: проанализировать малый бизнес в России и выявить пути его развития.

По мнению многих известных экономистов, именно малое предпринимательство призвано ускорить дальнейшее развитие экономических реформ России.

В повседневной жизни мы каждый день сталкиваемся с малым бизнесом, заходя в небольшие магазины, заказывая еду или вызывая такси.

Сегодня опыт США, Японии, Италии и многих других государств только убеждает нас в том, что развитие малого бизнеса создает предпосылки к ускоренному развитию экономики страны.

За последние несколько лет в России, в сфере малого бизнеса произошли различные изменения: государство

всячески поддерживает и стимулирует развитие малого бизнеса, функционируют множественные учебно — деловые центры, в которых показывают весь механизм запуска малого бизнеса. Особенно различные тренинги распространены среди молодежи, и это неудивительно, потому что акцент государства и основная надежда в развитии этой отрасли бизнеса, делается именно на новое, молодое поколение.

С развитием малого предпринимательства, для граждан предоставлен выбор: быть наемным рабочим или же организовать свое дело и продвигать его, помогая своему городу, региону и стране в целом. Чаще всего выбор делается в пользу второго варианта, каждый современный человек сейчас хочет попробовать себя в бизнесе и реализовать свои идеи.

Малый бизнес, или как принято говорить, малое предпринимательство самый многочисленный слой предпринимательства в России.

Структура занятости населения в организациях малого бизнеса



Рис. 1.

Чем вы хотите заниматься в будущем? Респонденты: 18-22 года

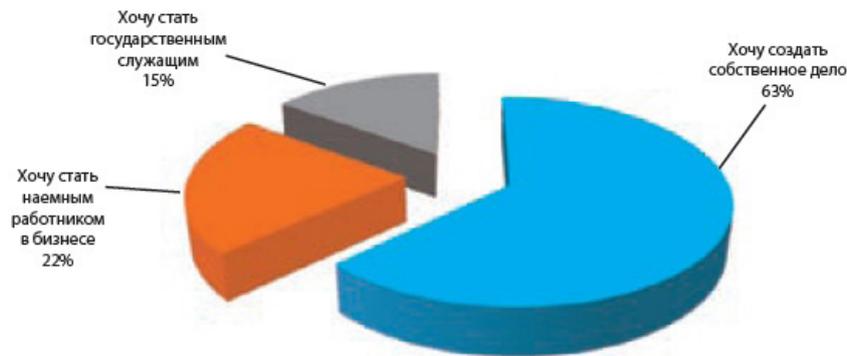


Рис. 2

В силу своей массовости именно представители малого бизнеса определяют уровень социально-экономического развития страны. Как показывает практика, малый бизнес организует население, которое является не только производителем продукции, но и потребителем. Сектор малого предпринимательства представляет собой самую разветвленную сеть предприятий, действующих, в основном, на местном рынке и, непосредственно связанных с массовым потреблением товаров и услуг. В совокупности с небольшими размерами предприятий, их гибкостью это позволяет быстро и точно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

Малое предпринимательство — неотъемлемая часть любой развитой хозяйственной системы, без которой развитие замедляется и не может нормально существовать.

Несмотря на то, что «лицом» любого большого и экономически развитого государства всегда является большой бизнес, большие компании и корпорации, основой

государства с рыночной системой хозяйствования, является малое предпринимательство, как наиболее массовая и быстро развивающаяся форма деловой жизни. Как известно, именно в малом предпринимательстве сосредоточены все национальные ресурсы, которые служат «пищей» для среднего и крупного бизнеса. Соответственно, несмотря на то, что малый бизнес довольно простая форма бизнеса, именно на ней строятся, впоследствии, самые большие государственные и мировые компании [3].

Благодаря своей гибкости, хорошей приспособляемости и массовому охвату всего внутреннего рынка страны, малый бизнес обеспечивает устойчивость развития экономики и способствует стабильности государства. Положение малого бизнеса очень неоднозначно, так как предприниматели должны, с одной стороны уплотнять свои связи с потенциальными клиентами из разных социальных групп в повседневной жизни, с другой стороны — они мелкие

собственники и объединены общими интересами с представителями среднего и крупного бизнеса.

В любом государстве, а особенно в таком большом, как Россия, конечно же, есть немало проблем в различных сферах жизни. Малое предпринимательство является одним из сильнейших рычагов для решения комплекса этих проблем.

Наше государство обеспечивает нужную поддержку малому бизнесу и, как может, старается стимулировать его.

Примером поддержки может служить то, что для малого предпринимательства существуют налоговые льготы.

Несмотря на все положительные стороны малого бизнеса, существуют и проблемы. Как и в любом предприятии, в малом тоже есть свои организационные проблемы, различные юридические аспекты, оформление счета в банке. На малом предприятии, как правило, не всегда есть грамотные люди в юридическом отношении, в том числе, и сам руководитель, может быть новичком в данном деле, а это накладывает свой след на запуске фирмы. [1]

Обеспечить нормальное функционирование предприятия тоже довольно сложно в современных условиях. [4]

Найти нужное помещение, принять на работу квалифицированных сотрудников, закупить нужное оборудование, все это создает определенные проблемы предпринимателю. В оснащении могут быть дополнительные трудности, т.к из-за малых размеров предприятия не все оборудование может подойти, ведь оно ориентировано, в основном, на более крупные фирмы.

Еще одной проблемой малого бизнеса является незащищенность. Малые предприятия действуют в сложной, криминальной обстановке, под воздействием различных не-

законных, и даже, криминальных структур. Это является важным моментом в работе малого бизнеса. [1]

Если предприятие не имеет своего помещения в собственности, им приходится снимать его в аренду. Арендная плата может быть слишком высокой, а помещение может находиться в неудачном для развития месте, что влечет за собой большие транспортные расходы, а в дальнейшем, может привести к ликвидации предприятия из-за отсутствия нужной прибыли.

Как мы знаем, открыть бизнес на собственные средства практически невозможно и нужно будет привлекать какие-либо инвестиции или заемные средства. Этими средствами, чаще всего, являются кредиты банков. Но многие банки не хотят кредитовать малый бизнес, потому что существует вероятность того, что бизнес не будет приносить нужной прибыли и могут начаться проблемы с погашением кредита вовремя. А залог могут предоставить не все предприятия.

Все эти проблемы так или иначе присутствуют при запуске малого бизнеса в России.

Для решения проблем малого бизнеса и обеспечения его развития, можно предпринять следующее:

- Обеспечение государством нужной юридической и бухгалтерской помощи;
- Предоставить какие-либо льготы по оплате аренды помещений;
- Гибкие условия кредитования малого бизнеса;
- Обеспечение защиты малому бизнесу от более крупных предприятий;
- Сделать более доступными различные бизнес-тренинги для новичков в бизнесе;

Литература:

1. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности.
2. Березин И. «Средний бизнес России: Качественные характеристики и количественные оценки» // PRO Бизнес.
3. Касьянов А. В «Все о малом предприятии» // Росбанк.
4. Круглова Н. Ю Основы бизнеса. Учебник. — М.: РДЛ, 2005.
5. www.elitarium.ru.

Экологический анализ инвестиционного проекта

Беззубцева Ульяна Юрьевна, магистрант
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В современном мире остро стоит вопрос защиты окружающей среды. Все решения, принимаемые бизнесом, должны проходить через фильтр экологического законодательства. Поэтому все больше компаний переходят к стратегии устойчивого развития.

Устойчивое развитие — это стратегия, при которой все изменения, направленные на удовлетворение нужд

нынешнего населения Земли, не причинят ущерба населению будущему. Эта стратегия уже стала правилом «хорошего тона» в зарубежном бизнесе и уже интегрируется в бизнес российский. В связи с этим необходимо сформировать правила, по которым организации будут анализировать экологические аспекты своих инвестиционных проектов.

Рассмотрим, какие категории проектов, воздействующих на экологию, выделяют международные стандарты.

1. К первой категории следует отнести проекты, которые в ходе своей реализации или эксплуатации могут нанести вред окружающей среде. При этом вред будет разной направленности, разной степени тяжести и будет охватывать территории значительно большие, чем те, на которых реализуется проект. Такие проекты привлекают повышенное внимание регулирующих органов, к ним применяют: экологический аудит, всестороннюю оценку воздействия на окружающую природу и план действия по снижению экологического урона.

2. Ко второй категории относятся проекты, которые также могут нанести вред природе, но в меньшем масштабе, чем проекты первой категории. Экологический ущерб, даже если будет иметь место, локализован и поддается исправлению. План экологических мероприятий для данных проектов разработать значительно легче. Поэтому в проектной документации у этих проектов указывается лишь законодательная база в сфере экологии, без предложенных действий.

3. Если же, в ходе реализации проекта вероятность нанесения ущерба природе минимальна или ее нет вовсе, то такие проекты относятся к третьей категории. Данные проекты не требуют подробного анализа экологических последствий.

Если компания придерживается стратегии устойчивого развития, то определив экологическую категорию проекта, она формирует план проработки экологических аспектов.

Экологический анализ необходим компании, чтобы на ранних стадиях определить несет ли проект угрозу

для окружающей среды. Для того, чтобы инвестор принял решения разрабатывать проект, результаты экологического анализа должны ясно говорить о том, что все предпринятые в ходе реализации шаги не приведут к ухудшению экологии региона.

Для соблюдения этого несложного правила, инициатор проекта должен постоянно предоставлять инвестору информацию о воздействии проекта на природу — как на стадии формирования концепции, так и на последних этапах реализации [2].

Сейчас в мире нет единого стандарта для проведения экологического анализа инвестиционного проекта, так как каждый проект совершенно уникально влияет на окружающую среду: в разных масштабах, в разных направлениях, с разными последствиями. Однако, все же можно выделить основные шаги, которые пройдет каждая компания в процессе оценки экологического воздействия проекта.

— Проверка соответствия всех шагов реализации и эксплуатации проекта действующему законодательству в сфере охраны окружающей среды.

— Проведения анализа состояния окружающей среды до начала работ над проектом

— Выбор условий реализации проекта, при которых экологический риск сведет к минимуму.

Стоит отметить, что анализ влияния проекта на экологию комплексный процесс и затрагивает все этапы жизненного цикла проекта. В таблице 1 представлены шаги экологического анализа на разных этапах реализации инвестиционного проекта [3].

Таблица 1. Шаги экологического анализа на разных этапах жизненного цикла проекта

Этап жизненного цикла	Действие экологического анализа	Результат действия
Разработка концепции	Анализ информации об экологии района, влияющей на проект	Отнесение проекта к одной из трех групп по признаку влияния на экологию
Разработка бизнес-плана	Предпроектный экологический анализ	Отчет о проведенном анализе
Финансовый план проекта и оценка результата	Планирование экологических условий для проекта	Доклад о финансовой оценке экологических условий проекта
Презентация бизнес-плана инвестору	Совместная разработка мероприятий по минимизации ущерба окружающей среде	Внесение всех разработанных мероприятий в контракт по проекту
Реализация проекта	Контроль над соблюдением экологического законодательства и реализацией экологических мероприятий	Отчет о проведении мероприятий
Оценка результатов реализации проекта	Повторное проведение экологического анализа, оценка эффективности экологических мероприятий	Отчет о результатах проекта

Результат первичной экологической оценки имеет решающее значение, так как именно на нем основывается решение инвестора, на какой проект выделить средства. В настоящее время приемлемым для реализации считается проект, который отвечает одному из следующих условий:

— Основной целью реализации проекта является снижение загрязнения окружающей среды: воды, воздуха, почвы.

— Сам проект и его результаты не повредят окружающей среде и не предполагают нерационального использования природных ресурсов

— Все методы и технологии, используемые в проекте, протестированы и могут применяться на выбранной территории согласно законодательству.

Однако, даже при прохождении всех этапов экологического анализа и соответствии законодательству, проект мо-

жет быть отменен из-за общественного мнения. Например, строительство кремневого завода в городе Абакан соответствовало всем нормам РФ, но было отложено из-за негативного общественного мнения о проекте. Поэтому перед запуском в реализацию проектов, влияющих на весь регион необходимо проводить опрос общественного мнения.

Такая крупная финансовая организация как Всемирный банк (The World Bank) перед вынесением решения

о финансировании проекта обязывает инициатора проекта проводить консультации с местными жителями и общественными организациями о влиянии проекта на экологию региона. Консультации проводятся два раза: на ранних этапах проекта (после первичного экологического анализа) и перед окончательным утверждением технического задания проекта [4].

Литература:

1. Постановление Правительства РФ от 11.06.1996. № 698 «Об утверждении положения о порядке проведения государственной экологической экспертизы» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Приказ Министерства природных ресурсов РФ от 09.07.2003. № 575 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке материалов, представляемых на государственную экологическую экспертизу» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Положение о проведении экспертизы инвестиционных проектов: утв. Правлением Внешэкономбанка (протокол заседания № 167 от 04.09.2008). — М., 2008.
4. Справочник Всемирного банка по предотвращению и сокращению загрязнения [Электронный ресурс]
5. Экологическая оценка инвестиционных проектов: метод. пособие. — М., 2000.

Анализ факторов устойчивого развития региона в сфере туризма и гостеприимства (на примере Брестской области)

Васильченко Анастасия Олеговна, кандидат экономических наук, зав. кафедрой
Полесский государственный университет (г. Пинск, Беларусь)

В статье осуществлён анализ факторов устойчивого развития региона (на примере Брестской области), отражен комплексный подход на основе анализа экономических, экологических, социальных, финансовых и институциональных факторов. Представлены тенденции развития туризма и туристической инфраструктуры Брестской области, произведен PEST-анализ, отражающий социальные, научно-технические, экономические, политические и природно-географические факторы, влияющие на развитие туризма в регионе.

Ключевые слова: устойчивое развитие, туризм, PEST-анализ, экологическая устойчивость, экономическая устойчивость, социальная устойчивость, институциональная устойчивость, финансовая устойчивость региона.

The article analyzes the factors of sustainable development of the region (on the example of the Brest region), reflects an integrated approach based on the analysis of economic, environmental, social, financial and institutional factors. Tendencies of development of tourism and tourist infrastructure of the Brest region are presented, the PEST analysis reflecting social, scientific and technical, economic, political and natural and geographical factors influencing development of tourism in the region is made.

Key words: sustainable development, tourism, PEST analysis, environmental sustainability, economic sustainability, social sustainability, institutional sustainability, financial sustainability of the region.

Термин «устойчивое развитие» представляет собой сбалансированное развитие региона, при котором использование природных ресурсов, привлечение инвестиций, обеспечение научно-технического прогресса, институциональные изменения и развитие личности являются взаимосогласованными процессами, обеспечивающими раскрытие потенциала региона для удовлетворения потребностей человечества и обеспечения качества жизни людей в настоящем и будущем. Как известно, индикаторы устойчи-

вого развития должны отражать процесс сбалансированного развития региона, который представлен социальными, экологическими, экономическими, финансовыми и институциональными аспектами.

Для обеспечения сбалансированного развития государства, необходимо осуществлять поддержку развития его регионов, так как в современной экономике роль регионов, как субъектов экономической деятельности, постоянно возрастает из-за их нелинейного, асимметричного, волнового

и цикличного характера. Развитие туризма оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие страны. О чем свидетельствуют данные Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC): за 2012 г. реальный рост рынка туристических услуг (гостиницы, туристические агентства, пассажирские перевозки, авиакомпании, рестораны, дома отдыха) составил в Беларуси 11,5%, а доля сектора в национальном ВВП — 2,1%. В 2017 г. она снизилась и составила 1,8%. Изначально, определить вклад туризма в ВВП страны было достаточно затруднительно. Однако, после завершения реализации совместного с Европейским Союзом проекта «Поддержка устойчивого развития туризма в Беларуси» были разработаны первые спутниковые (вспомогательные) счета, который помогут оценить реальный вклад туризма в ВВП страны [1].

Тема исследования изучена недостаточно глубоко, о чем свидетельствует отсутствие единой, четко разработанной системы социально-эколого-экономических, финансовых и институциональных индикаторов, представленных в работах отечественных и зарубежных ученых. Среди которых такие, как: Шимова О. С. [4], Бобылев С. Н., Мамбетова Ф. А., Хуранова З. Б., Н. Д. Кремлев, Мачихина А. В., Ускова Т. В., Х. Боссель, В. И. Вернадский, В. И. Данилова-Данильян, О. К. Дрейер, Д. Медоуз, Н. Н. Моисеев, В. В. Новожилов, Дж. Форрестер, И. Я. Блехцин, М. Г. Ганопольский, А. Г. Гранберг, О. П. Пчелинцев, В. Е. Рохчин, А. И. Шишкин и др.

Целью исследования является анализ факторов устойчивого развития сферы туризма и гостеприимства на примере Брестской области с целью обеспечения сбалансированного развития экономики с учетом текущей ситуации, сложившейся на рынке услуг.

Основная часть. Для обеспечения сбалансированного развития региона необходимо синхронизировать ряд следующих направлений региональной политики: сократить дифференциацию в уровне и качестве жизни населения в регионе с применением эффективных средств социальной и бюджетной политики; осуществлять стимулирование экономического развития региона на основе программ поддержки развития регионов, формирования стратегий устойчивого развития, создания кластерных формирований с целью обеспечения синергетического эффекта от интеграции предприятий-представителей реального сектора экономики с высшими учебными заведениями, представителями научно-исследовательских институтов, сконцентрированных на определенной территории; координация государственных инвестиций и инвестиционных стратегий развития бизнеса с учетом специфики региона и уникальных конкурентных преимуществ.

Обеспечение устойчивого развития региона характеризуется комплексным подходом, включающим ряд составляющих:

- институциональную устойчивость региона, которая представлена совокупностью внешних и внутренних факторов. К внешним относят: экономические (об-

щий спад в экономике, рост инфляции, замедление платежного оборота, нестабильность регулирующего законодательства, снижение платежеспособности потребителей), рыночные (снижение емкости внутреннего рынка, слабое развитие рыночной инфраструктуры сервиса, усиление монополизма на рынке, существенное снижение спроса, рост предложения товаров-субститутов, нестабильность финансового рынка, нестабильность валютного рынка), социально-политические (политические факторы, ухудшение криминогенной ситуации, снижение уровня научного обеспечения, отсутствие квалифицированных управленческих кадров и специалистов), прочие (состав которых может быть определен индивидуально с учетом специфики хозяйственной деятельности в определенной области сферы услуг, например, факторы экологии, региональной политики). К внутренним относят: производственные, инвестиционные, финансовые, организационно-управленческие и др. [2].

- экологическую устойчивость, которая характеризуется показателями качества окружающей среды, способной удовлетворить потребности текущего и будущего поколений, а также сохранить природный капитал региона;
- социальную устойчивость, направленную на сохранение стабильности социально-культурных систем;
- экономическую устойчивость, которая представлена достаточно широким перечнем факторов развития региона, среди которых: состояние финансовой и денежно-кредитной сферы, инвестиционная привлекательность региона, уровень конкурентоспособности предприятий региона, динамика предпринимательской активности и т. д.;
- финансовую устойчивость, характеризующуюся совокупностью показателей экономической, социальной, экологической, институциональной систем развития региона. Что позволит рассчитать показатели, которые, будучи представленными в динамике, используются для мониторинга изменений финансовой устойчивости и позволяют очертить контуры возможных проблем [3, с. 602].

Комплексный подход к изучению и систематизации факторов устойчивого развития представлен на рисунке 1.

Изученные автором подходы к методам оценки устойчивого развития региона включают большое количество критериев и показателей. Однако, в туристической отрасли они имеют свои особенности. Всемирной туристской организацией, Всемирным советом по путешествиям и туризму и Советом Земли в 1995 г. была разработана «Повестка дня на XXI в. для индустрии путешествий и туризма». В ней намечена конкретная программа действий государственных ведомств, национальных туристических администраций (НТА), отраслевых организаций и туристических компаний по устойчивому развитию туризма, сформулированы основные принципы устойчивого туризма.

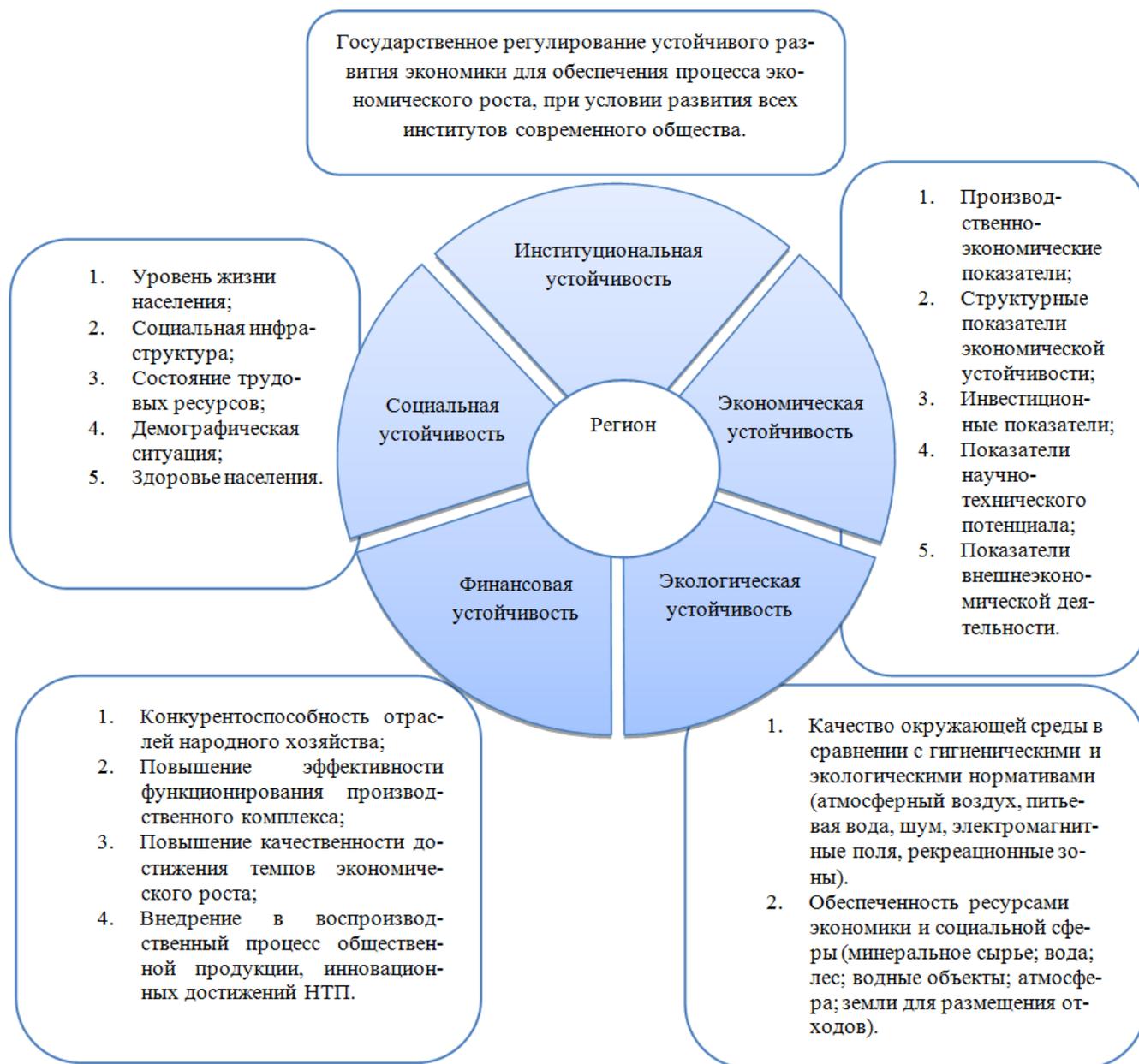


Рис. 1. Комплексный подход к устойчивому развитию региона. Примечание: составлено автором на основании [2, 3].

Уровень развития туризма, как внутреннего, так и международного, в странах Европейского Союза и в Республике Беларусь в преобладающей степени оценивается его вкладом в экономику, т. е. экономической эффективностью, означающей:

- получение экономического эффекта от организации туризма в масштабе государства;
- от туристического обслуживания населения и иностранных туристов, прибывших в страну пребывания;
- от производственно-обслуживающей деятельности туристических организаций и др.;
- рост валового внутреннего продукта и валового регионального продукта.

В то же время туризм, как бы косвенно экономически оценивается, поскольку способствует:

- развитию малого и среднего предпринимательства в сфере туризма и других отраслях инфраструктуры;
- развитию инфраструктуры (индустрии), обеспечивающей в своей стране оказание качественных туристических услуг, и увеличению их объемов;
- привлечению инвестиций в развитие индустрии, обеспечивающей оказание туристических услуг на внутреннем и международном рынках;
- повышению уровня занятости населения, рациональному использованию человеческих ресурсов, росту его доходов и благосостояния [4, с. 45–46].

С целью рассмотрения влияния вышеперечисленных факторов на развитие региона, объектом изучения была выбрана Брестская область — область, располо-

женная на юго-западе Республики Беларусь. Ее площадь 32,8 тыс. км², население (на 1 января 2018 г.) составляет 1 384 476 человек. Административный центр — город Брест. Брестская область состоит из 16 районов и включает 3 города областного подчинения (Брест, Барановичи, Пинск). На территории области расположено 18 городов район-

ного подчинения, 8 посёлков городского типа, около 2200 сельских населенных пунктов. Этот регион расположен на территории Полесской низменности и преобладает однообразный плоский рельеф. Индексы основных социально-экономических показателей за 2011—2016 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1. Индексы основных социально-экономических показателей к 2010 г. (стоимостные показатели в сопоставимых ценах)

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Реальные располагаемые денежные доходы населения	97,7	119,4	139,0	140,0	129,5	119,9
Валовой региональный продукт	102,0	103,2	105,0	107,1	102,0	101,3
Промышленное производство	105,8	109,1	112,2	111,5	106,5	110,7
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий	104,5	113,7	107,1	114,0	111,4	119,1
Пассажиروоборот транспорта	97,3	99,0	108,9	100,0	93,3	89,0
Товарооборот общественного питания	101,3	108,5	116,6	113,1	102,4	101,6
Экспорт услуг	105,5	115,4	140,3	169,6	137,1	152,5
Импорт услуг	91,8	92,4	102,9	248,8	103,8	118,2

Составлено автором на основании [5].

Динамика индекса реальных располагаемых денежных доходов населения представлена на рис. 2. Данный индекс показывает изменение реального содержания суммарной величины доходов населения. Соответственно, в 2011 г. уровень реальных располагаемых денежных доходов насе-

ления составил 97,7%, в 2012 г. — увеличился на 21,7 п. п., в 2013 г. и 2014 г. — увеличился соответственно на 19,6 и 20,6 п. п., а с 2015 г. наблюдалось некоторое снижение данного показателя на 10,5 в 2015 г. и 9,6 п. п. в 2016 г. соответственно.



Рис. 2. Индекс реальных располагаемых денежных доходов населения [5]

Методологические принципы расчета ВРП и его компонентов аналогичны принципам определения этих показателей на уровне экономики в целом. Суммарный ВРП, рассчитанный по всем регионам Республики Беларусь, отличается от ВВП на нераспределенную по регионам часть:

- нерыночных услуг, оказываемых государственными организациями обществу в целом (услуги обороны, государственного управления);
- других нерыночных услуг, финансируемых из средств республиканского бюджета, информация по которым отсутствует на региональном уровне;
- ненаблюдаемой экономики в части неформальной экономики из-за отсутствия сводных статистиче-

ских данных выборочного обследования домашних хозяйств о численности физических лиц, занятых оказанием услуг по данному виду экономической деятельности;

- налогов на продукты, уплачиваемых плательщиками в республиканский бюджет, и субсидий на них, предоставляемых из республиканского бюджета [6, с. 43–47].

Для того, чтобы определить вклад Брестской области в ВВП страны, рассмотрим таблицу 2, где приведена структура ВВП страны и основные данные по регионам.

Таблица 2. Валовый региональный продукт Республики Беларусь за 2016 г.

Регион	ВРП, млн руб.	Доля ВРП в ВВП, %	Индекс ВРП, % к 2010 г. (в сопоставимых ценах)	ВРП на душу населения, млн руб.	Индекс инвестиций в основной капитал, % к 2010 г. (в сопоставимых ценах)	Доля инвестиций в основной капитал в ВРП, %
Республика Беларусь (ВВП)	94 949,0	100	119,3	9 927,0	18710/71,8	19,7
Минская область	13 329,7	14,03	121,5	9 386,1	4 525,4/ 94,8	32,7
Гомельская область	9 766,7	10,29	100,2	6 869,2	2580,0/66,2	26,44
Брестская область	9 041,9	9,52	121,5	9 386,1	4 525,4/95,4	33,95
Витебская область	7 496,1	7,89	101,0	6 295,1	1 691,7/63,6	22,57
Могилевская область	6 841,2	7,21	98,1	6 417,5	1 364,5/49,8	19,95
Гродненская область	7 930,5	8,35	109,8	7 561,5	2 930,6/107,1	36,95
г. Минск	26 276,0	27,67	103,7	12 960,0	3756,3/72,4	14,3

Примечание: составлено автором на основе данных статистических ежегодников по областям РБ.

Анализ структуры валового регионального продукта Республики Беларусь за 2016 г. показал, что пятая часть добавленной стоимости создается в г. Минске, за тем идут Минская, Гомельская и Брестская области. Наименьший вклад в ВРП осуществляет Могилевская область, вклад Гродненской и Витебской областей практически идентичен и составляет 7–8% в структуре ВВП страны. Необходимо отметить, что практически все регионы страны имеют достаточно высокую долю инвестиций в основной капитал в ВРП. Это является необходимым условием для расширенного воспроизводства. Так, в мировой практике удельный вес инвестиций 30–40% в ВВП признается достаточным для расширенного воспроизводства, а 20% — для простого. Среди первичных регионов страны

только г. Минск демонстрирует долю инвестиций в основной капитал ниже указанного норматива, что объясняется высокой концентрацией производства в данном регионе и большей потребностью инвестиций в абсолютном выражении по сравнению с другими территориями. Весомый вклад в ВРП региона осуществляется за счет туристической деятельности.

В целом, Брестская область имеет уникальные возможности для развития различных видов туризма. Об этом свидетельствует развитая инфраструктура, большое количество объектов туристического показа различной направленности, наличие санаторно-курортных организаций, детских лагерей, физкультурно-спортивных сооружений (рис. 3).

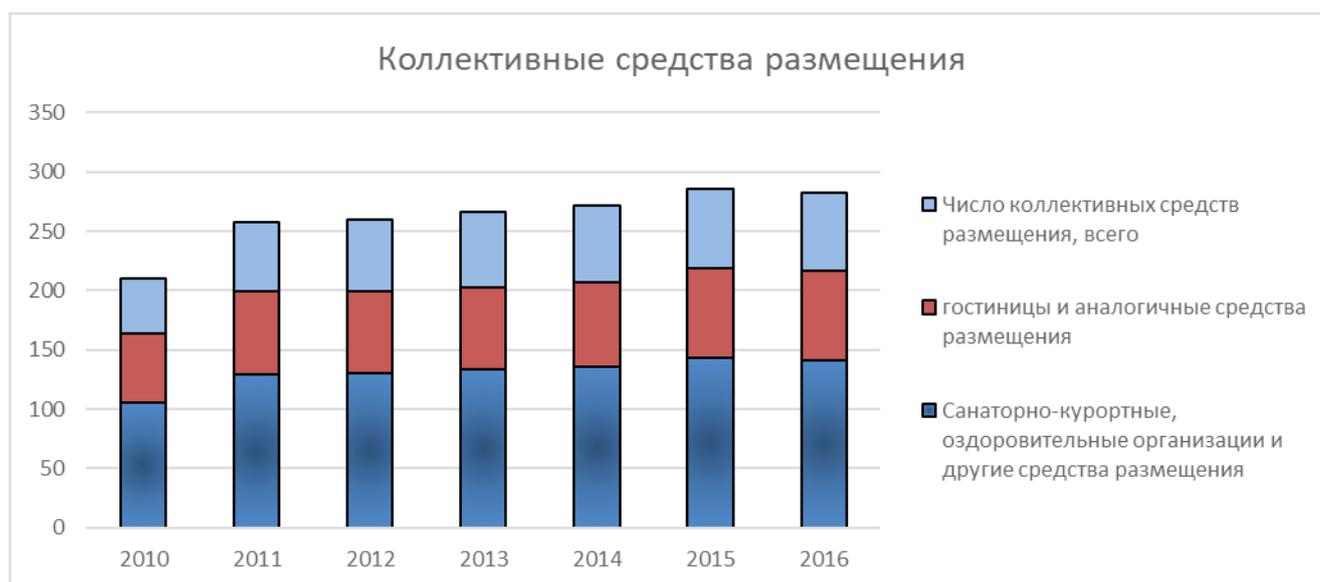


Рис. 3. Коллективные средства размещения Брестской области (2010–2016 гг.)

Примечание — составлено автором на основании [5]

Как видно из рис. 3, численность коллективных средств размещения неуклонно растет: в 2010 г. составляла 105 шт., в 2016 г. — 141 шт., темп прироста соответственно составил 34,3%. Среди категории «гостиницы и аналогичные средства размещения»: в 2010 г. численность составляла 59 шт., в 2016 г. — 76 шт., темп прироста соответственно составил 28,81%. В категории «санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие средства размещения» в 2010 г. 46 шт., в 2016 г. — 65 шт., темп прироста соответственно составил 41,3% соответственно.

Согласно перечню основных туристско-рекреационных территорий, отраженных в [8], Брестская область имеет 9 объектов, среди которых: курорт местного назначения «Озеро Белое», специальный туристско-рекреационный парк «Сосновый Бор», туристические зоны местного назначения «Бусса», «Лесная», «Озеро Бамовское», «Телеханская», «Зельвянка», туристическая зона города Бреста и туристическая зона города Пинска. Кроме того, на территории Брестской области расположен национальный парк, жемчужина культурного наследия ЮНЕСКО Беловежская пуца, где сохранены в естественном состоянии уникальные объекты Беловежского леса, биологическое и ландшафтное разнообразие территории, восстановлены нарушенные природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историко-культурную и эстетическую ценность. Их использование осуществляется в природоохранных, научных, просветительских, оздоровительных, рекреационных целях.

По состоянию на 2018 год в Брестской области разработано более чем 150 туристско-экскурсионных маршрутов, услуги размещения оказывают 76 гостиниц, имеются ряд санаторно-курортных и оздоровительных организаций, агроусадеб, и комплексов, занимающихся агроэкотуриз-

мом. Услуги питания оказывает 262 ресторана и кафе, 193 объекта общественного питания придорожного сервиса, 32 музея и дома ремесел, 65 санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, 27 домов охотника, 25 агротуристических комплексов и 24 базы отдыха [5].

В развитии экологического туризма большую роль играют заказники республиканского значения, из которых 8 находятся на территории области. Заказниками разработано 43 экскурсионных маршрута и экологические тропы, 7 заказников создали центры экологического просвещения, 6 имеют собственную круглогодичную базу по приему туристов.

Кроме того, в области функционируют 36 охотничьих хозяйств, 84 водных объекта, на которых развивается туризм, 139 туристических стоянок и зон отдыха, в том числе 82 у водоемов, 7 пассажирских судов, 23 причала, 4 дома рыбака, 75 экологических турмаршрутов с активными способами перемещения.

Ключевыми брендовыми объектами туристического показа являются Беловежская пуца и Брестская крепость-герой. Брестская область имеет все возможности для развития трансграничного туризма: на юге она граничит с Украиной, а на западе с Республикой Польшей. В рамках различных международных проектов осуществляется сотрудничество между данными странами в том числе в сфере развития туризма.

Для раскрытия туристического потенциала Брестской области, необходимо провести PEST-анализ, позволяющий отразить степень влияния внешних факторов различной направленности: политических, экономических, географических, технологических и социальных. Оценка степени и вероятности влияния факторов определяется экспертным путем и представлена в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Оценка степени влияния факторов

Факторы	Эксперты (степень влияния)					Средняя оценка	Весовой коэфф.
	1	2	3	4	5		
1. Политические							
1.1. Правовая грамотность населения	4	3	2	2	3	2,8	0,02
1.2. Политическая стабильность региона	5	4	4	5	5	4,6	0,03
1.3. Изменение законодательства	5	4	4	4	5	4,4	0,03
1.4. Развитие международных связей страны	5	4	5	5	4	4,6	0,03
1.5. Смягчение административного контроля в сфере туризма	5	5	5	5	5	5,0	0,04
1.6. Возможность террористических актов	4	5	4	4	5	4,4	0,03
1.7. Смена политических партий	3	2	3	2	2	2,4	0,02
2. Экономические							
2.1. Динамика валютных курсов	4	5	5	5	4	4,4	0,03
2.2. Налоговая политика	5	5	5	5	4	4,8	0,04
2.3. Уровень доходов населения	5	4	5	5	5	4,8	0,04
2.4. Развитие туристической инфраструктуры	5	5	5	5	5	5,0	0,04
2.5. Предоставление широкого спектра услуг	5	4	4	4	4	4,8	0,03
2.6. Большое количество объектов туристического показа различной направленности	4	5	5	4	5	4,6	0,03

Факторы	Эксперты (степень влияния)					Средняя оценка	Весовой коэфф.
	1	2	3	4	5		
2.7. Формирование туристических кластеров	3	2	2	2	2	2,2	0,02
2.8. Возрастание роли агротуризма и экологического туризма	4	4	4	4	5	4,2	0,03
2.9. Усиление роли СМИ в продвижении разработанных туристических маршрутов	5	4	4	5	5	4,6	0,03
3. Социальные							
3.1. Увеличение доли трудоспособного населения	3	4	4	4	3	3,6	0,03
3.2. Рост показателей рождаемости	4	4	3	3	3	3,4	0,03
3.3. Увеличение доли городского населения	4	4	4	3	2	3,4	0,03
3.4. Темп роста населения	2	2	3	3	3	2,6	0,02
3.5. Уровень культуры населения	4	4	4	4	4	4,0	0,03
3.6. Уровень образования населения	4	5	5	4	5	4,6	0,03
3.7. Владение иностранными языками	3	2	2	4	3	2,8	0,02
4. Научно-технические факторы							
4.1. Внедрение передовых технологий электронного маркетинга	5	5	4	4	4	4,4	0,03
4.2. Внедрение CRM-программ в работу туристических предприятий	3	2	2	2	4	2,6	0,02
4.3. Совершенствование систем обслуживания в сфере туризма и гостеприимства с учетом новых технологий	4	3	3	4	3	3,4	0,03
4.4. Повышение информированности клиента, возможность выбора тура онлайн	4	4	3	4	5	4,8	0,03
5. Природно-географические факторы							
5.1. Климатические условия	5	5	5	5	5	5,0	0,04
5.2. Наличие ООПТ	5	4	4	5	5	4,6	0,03
5.3. Природные катаклизмы	4	4	4	4	4	4,0	0,03
5.4. Ограниченность природных ресурсов	4	3	2	2	2	2,6	0,02
5.5. Благоприятные физико-географические характеристики	5	5	5	5	5	5,0	0,04
5.6. Наличие трансграничных территорий (Украина, Польша)	4	4	4	5	5	4,4	0,03
ИТОГО:						131,6	1,0

Примечание: составлено автором

В опросе участвовали представители реального сектора (работники туристических фирм). Из данной таблицы видна степень влияния каждого из группы факторов. Оценки, дан-

ные экспертами были усреднены. Каждой из них присвоен весовой коэффициент. Следующим шагом является оценка вероятности влияния каждого фактора.

Таблица 4. Оценка вероятности влияния факторов

Факторы	Весовой коэфф.	Эксперты (степень влияния)					Средняя оценка	Взвешен. средняя
		1	2	3	4	5		
1. Политические								
1.1. Правовая грамотность населения	0,02	4	4	4	4	4	4	0,08
1.2. Политическая стабильность региона	0,03	5	5	5	5	5	5	0,15
1.3. Изменение законодательства	0,03	3	4	3	3	4	3,4	0,102
1.4. Развитие международных связей страны	0,03	3	3	3	4	4	3,4	0,102
1.5. Смягчение административного контроля в сфере туризма	0,04	3	3	2	3	4	3	0,12
1.6. Возможность террористических актов	0,03	1	1	1	1	1	1	0,03
1.7. Смена политических партий	0,02	2	5	3	4	4	3,6	0,072
2. Экономические								
2.1. Динамика валютных курсов	0,03	2	2	1	3	3	2,2	0,066
2.2. Налоговая политика	0,04	3	2	3	3	2	2,6	0,104
2.3. Уровень доходов населения	0,04	4	5	5	5	5	4,8	0,192

Факторы	Весовой коэфф.	Эксперты (степень влияния)					Средняя оценка	Взвешен. средняя
		1	2	3	4	5		
2.4. Развитие туристической инфраструктуры	0,04	4	4	5	5	5	4,6	0,184
2.5. Предоставление широкого спектра услуг	0,03	4	4	4	3	3	3,6	0,108
2.6. Большое количество объектов туристического показа различной направленности	0,03	5	5	4	4	4	4,4	0,132
2.7. Формирование туристических кластеров	0,02	3	2	2	3	3	2,6	0,052
2.8. Возрастание роли агротуризма и экологического туризма	0,03	4	4	3	5	4	4	0,12
2.9. Усиление роли СМИ в продвижении разработанных туристических маршрутов	0,03	3	4	4	3	2	3,2	0,096
3. Социальные								
3.1. Увеличение доли трудоспособного населения	0,03	4	4	3	3	4	3,6	0,108
3.2. Рост показателей рождаемости	0,03	3	3	2	4	4	3,2	0,096
3.3. Увеличение доли городского населения	0,03	4	4	4	3	3	3,6	0,108
3.4. Темп роста населения	0,02	3	4	4	3	3	3,4	0,068
3.5. Уровень культуры населения	0,03	4	4	4	4	5	4,2	0,126
3.6. Уровень образования населения	0,03	5	5	4	4	5	4,6	0,138
3.7. Владение иностранными языками	0,02	3	2	2	3	4	2,8	0,056
4. Научно-технические факторы								
4.1. Недостаточное внедрение передовых технологий электронного маркетинга	0,03	5	4	4	5	5	4,6	0,138
4.2. Внедрение CRM-программ в работу туристических предприятий	0,02	3	2	2	2	3	2,4	0,048
4.3. Совершенствование систем обслуживания в сфере туризма и гостеприимства с учетом новых технологий	0,03	4	4	4	3	3	3,6	0,108
4.4. Повышение информированности клиента, возможность выбора тура онлайн	0,03	5	5	5	5	4	4,8	0,144
5. Природно-географические факторы								
5.1. Климатические условия	0,04	5	5	5	4	4	4,6	0,184
5.2. Наличие ООПТ	0,03	5	5	5	5	5	5	0,15
5.3. Природные катаклизмы	0,03	3	2	2	1	1	1,8	0,054
5.4. Ограниченность природных ресурсов	0,02	3	2	2	3	3	2,6	0,052
5.5. Благоприятные физико-географические характеристики	0,04	4	3	3	3	4	3,4	0,136
5.6. Наличие трансграничных территорий (Украина, Польша)	0,03	5	5	4	5	5	4,8	0,144

Примечание: составлено автором.

Согласно данным, представленным в таблице 4, факторами, оказывающими наибольшее влияние на развитие Брестской области являются следующие (табл. 5).

Таблица 5. Ключевые факторы влияния на развитие Брестской области

<i>Политические</i>	<i>Экономические</i>
Политическая стабильность региона	Налоговая политика
Изменение законодательства	Уровень доходов населения
Развитие международных связей страны	Развитие туристической инфраструктуры
Смягчение административного контроля в сфере туризма	Предоставление широкого спектра услуг
	Большое количество объектов туристического показа различной направленности
	Возрастание роли агротуризма и экологического туризма
Социальные	Научно-технические факторы
Увеличение доли трудоспособного населения	Внедрение передовых технологий электронного маркетинга
Увеличение доли городского населения	Совершенствование систем обслуживания в сфере туризма и гостеприимства с учетом новых технологий

<i>Политические</i>	<i>Экономические</i>
Уровень культуры населения	Повышение информированности клиента, возможность выбора тура онлайн
Уровень образования населения	
Природно-географические факторы	
Природно-географические факторы	
Климатические условия	
Наличие ООПТ	
Благоприятные физико-географические характеристики	
Наличие трансграничных территорий (Украина, Польша)	

В результате PEST-анализа нами выявлены ключевые факторы развития региона (таблица 5), что позволит сделать соответствующие выводы:

- политическая стабильность региона позволит увеличить туристический поток и позиционировать территорию как привлекательную и безопасную для развития туризма;
- изменение законодательства в сфере туризма (в частности, введение безвизового режима) позволило сократить паспортно-визовые формальности, будет способствовать дальнейшему развитию туристической отрасли в целом;
- дальнейшее развитие международных связей страны позволит расширить географию привлеченных туристов, осуществлять продвижение национального туристического продукта, позиционировать Республику Беларусь на международной арене и формировать положительный имидж страны;
- смягчение административного контроля в сфере туризма. Вероятность наступления данного фактора была оценена экспертами как невысокая, однако весовой коэффициент достаточно высок, следовательно, необходимо на законодательном уровне регулировать процессы развития туристической отрасли региона;
- налоговая политика — снижение налогового пресса и способствование развитию малого и среднего бизнеса приведет к увеличению ВРП и будет способствовать экономическому развитию региона;
- уровень доходов населения является ключевым критерием чувствительности туристической отрасли, так как его увеличение имеет прямую зависимость от туристических поездок, число которых, согласно [8] растет;
- развитие туристической инфраструктуры является ключевым показателем развития туристической отрасли. На рис. 2. был приведен анализ динамики количества коллективных средств размещения Брестской области. Тенденции положительные, число мест размещения неуклонно растет.
- предоставление широкого спектра услуг предполагает новые виды услуг для клиентов, включает заимствование международного опыта передовых предприятий отрасли;
- большое количество объектов туристического показа различной направленности формирует туристический потенциал для развития различных видов туризма в Брестской области (охотничий, экологический, агроэкотуризм, спортивный, трансграничный, культурно-познавательный, военно-патриотический и др.);
- показатели увеличения доли трудоспособного населения и доли городского населения показывают позитивную тенденцию в развитии туризма в регионе, ввиду увеличения количества потенциальных и реальных туристов;
- уровень образования и культуры населения отражает степень гостеприимства местных жителей и способность обеспечения отрасли квалифицированными кадрами;
- внедрение передовых технологий электронного маркетинга позволит найти ключевые объекты туристического показа в «один клик», обеспечит популяризацию существующего туристического ресурса, формирование целостного имиджа дестинации в глазах потенциальных и реальных потребителей туристических услуг;
- совершенствование систем обслуживания в сфере туризма и гостеприимства с учетом новых технологий расширит количество методов стимулирования сбыта и программ лояльности среди туристических фирм, позволит активизировать применение новых методов клиентоориентированного подхода;
- повышение информированности клиента, возможность выбора тура онлайн является важной составляющей при выборе тура и направления путешествия;
- среди природно-географических факторов ключевыми являются: мягкий климат (однако существует наличие сезонности), наличие особо охраняемых природных территорий и выгодное географическое положение, способствующее развитию трансграничного туризма и формированию туристических кластеров приграничных территорий.

Выводы. Таким образом, анализ факторов устойчивого развития региона в сфере туризма и гостеприимства раскрыл обширный потенциал Брестской области, показал наличие ряда сильных сторон и возможностей

для развития туристической индустрии. Однако, наряду с положительными факторами, существует ряд проблем, сдерживающих развитие туризма в Брестской области. Среди которых: наличие ярко выраженной сезонности туров, отсутствие единого туристического продукта, объединяющего ключевые туристические ресурсы дестинации, устаревшая инфраструктура, изменчивость качества предоставляемых услуг, очень мал удельный вес специа-

листов, свободно владеющих несколькими иностранными языками и др. Данные проблемы являются существенными для развития отрасли, однако, их влияние может быть сведено к минимуму при наличии государственной поддержки, консолидации научно-исследовательских институтов и вузов, выпускающих профильных специалистов, внедрения передовых технологий обслуживания и инноваций.

Литература:

1. Медиа-Полесье [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://media-polesye.by>. — Дата доступа: 20.04.2018 г.
2. Система управления институциональной устойчивостью социально-экономического развития региона / Иванова Е. В. // Современные технологии управления. — № 4 (16). Номер статьи: 1602. Дата публикации: 2012–04–08. Режим доступа: <http://sovmap.ru/article/1602/>. — Дата доступа: 22.04.2018 г.
3. Порохин А. В., Урбан Н. А. Современные научные подходы к определению сущности экономической устойчивости / А. В. Порохин, Н. А. Урбан // Экономические науки (08.00.00). — 2015. — № 11. С. 600–604.
4. Шимова О. С. Основные положения концепции устойчивого развития туризма / О. С. Шимова // Устойчивый туризм: учеб.-метод. пособие / О. С. Шимова — Минск: РИПО, 2014. — 158 с.
5. Статистический ежегодник Брестской области. — Введ. 25.09.2017. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Главное статистическое управление Брестской области, 2017. — 462 с.
6. Ключня В. Л., Балюк С. С. Методологические аспекты определения валового регионального продукта и региональной эффективности / В. Л. Ключня, С. С. Балюк // Весник БДУ. — Сер. 3. — 2012. — № 2. С. 43–47.
7. Статистические ежегодник Республика Беларусь. — Введ. 20.09.2017. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017. — 506 с.
8. Статистический сборник: «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь». — Введ. 20.06.2017. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь, 2017. — 82 с.

Применение нейронных сетей в экономике

Гареева Гульнара Альбертовна, кандидат педагогических наук, доцент;

Григорьева Диана Рамилевна, кандидат педагогических наук, доцент;

Гилязев Тимур Василевич, студент

Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) федерального университета (Республика Татарстан)

В век научно-технического прогресса мы имеем огромное количество разнообразных открытий и исследований, одним из которых является изучение нейросетевых технологий.

Ключевые слова: искусственные нейронные сети, обучение нейронных сетей, нейросетевые технологии.

Заинтересованность в использовании искусственных нейронных сетей пришла из биологии. То есть, рассматривая сейчас разные сетевые конфигурации и алгоритмы, исследователи применяют термины, заимствованные из принципов организации мозговой деятельности. Но на этом их одинаковые черты заканчивается. Наш мозг почти не изучен и знания о нем крайне малы, поэтому мало существует точно доказанных закономерностей для тех, кто предпочел бы их использовать. Из-за этого разработчикам нейросетевых технологий приходится искать методы обхода современных знаний, чтобы найти структуры, которые способны выполнять почти те же полезные функции. Нейронные сети бывают: синхронные и асинхронные [3].

Для синхронных нейронных сетей в каждый момент времени меняет только один нейрон свое состояние. В асинхронных сетях одновременно меняются состояния у группы нейронов или обычно у всего слоя [1].

Можно выделить две базовые архитектуры нейронов — слоистые и полносвязные сети. Слои — один или несколько нейронов, на вход которым подается один общий сигнал. Слоистые нейронные сети — это такие нейронные сети, в которых нейроны разбиваются на отдельные группы (слои) так, что обработка информации осуществляется послойно. В одном слое данные обрабатываются параллельно, а в масштабах всей сети обработка ведется последовательно, то есть от слоя к слою. К слоистым нейронным

сетям относятся, например, многослойные персептроны, сети радиальных базисных функций и другие.

Слоистые сети, бывают также однослойными и многослойными. В многослойной сети первый слой называется входным, а последующие слои — внутренними или скрытыми, последний — выходным. Входной слой многослойной сети соответственно организует связь с входными данными, а выходной с выходными. То есть нейроны делятся на входных, выходных и скрытых.

Входной слой организуется из входящих нейронов, которые получают на обработку данные и распространяют их на входы скрытых слоев сети.

Скрытый нейрон — это нейрон, находящийся в скрытом слое нейронной сети.

Выходные нейроны, из которых организуется выходной слой сети, и выдаются результаты работы всей нейронной сети.

В полностью связанных сетях организация следующая: каждый нейрон отправляет свой выходной сигнал другим нейронам, включая самого себя. Выходными сигналами сети могут быть все или некоторые выходные сигналы нейронов после нескольких тактов функционирования сети. Все входные сигналы подаются всем нейронам.

Нейронную сеть можно представить в виде графа. Если точку взять как один нейрон, а соединения между точками — нейронами, принять за дендриты и синапсы, то тогда нейронная сеть будет иметь изображение графа. Однако не все соединения нейронов будут работоспособными или вообще целесообразными.

По архитектуре связей нейросети можно сгруппировать в два класса:

— Сети прямого распространения, в которых связи не имеют петель, то есть не могут ссылаться на себя.

— Сети рекуррентного типа, в которых возможны обратные связи [2].

К сетям прямого распространения относятся однослойные и многослойные сети.

Однослойная сеть справляется с задачами классификации следующим образом: входной слой нейронов, после полученных данных от предыдущего слоя, сравнивает значения с порогом и выдает одно из двух значений: 0, если меньше порогового значения, 1, если больше порогового значения. Однако данная архитектура не способна решать большинство практических задач. С этим справляются многослойные сети. Данная архитектура способна аппроксимировать любую функциональную зависимость. Однако при этом может быть неизвестно ни нужное число слоев, ни нужное количество скрытых нейронов, ни необходимое для обучения сети время. Класс рекуррентных нейросетей гораздо обширнее, но сети сложнее по своему построению.

Поведение рекуррентных сетей описывается дифференциальными или разностными уравнениями, обычно, первого порядка. Это гораздо расширяет области применения нейросетей и способы их обучения. Сеть организована так,

что каждый нейрон получает входную информацию от других нейронов, возможно, и от самого себя, и от окружающей среды. Этот тип сетей имеет важное значение, так как с их помощью можно моделировать нелинейные динамические системы.

Среди рекуррентных сетей можно выделить сети Хопфилда и сети Кохонена. С помощью сетей Хопфилда можно обрабатывать неупорядоченные (рукописные буквы), упорядоченные во времени (временные ряды) или пространстве (графики) образцы. Рекуррентная нейросеть простейшего вида была введена Хопфилдом и построена она из N нейронов, связанных каждый с каждым кроме самого себя, причем все нейроны являются выходными. Нейросеть Хопфилда можно использовать в качестве ассоциативной памяти [4].

Нейронная сеть используется тогда, когда неизвестны виды связи между входом и выходом, если бы были точные данные о связях, можно было бы связь смоделировать. Также есть некоторая существенная особенность нейросетей, сама зависимость между входом и выходом можно найти в процессе обучения сети.

Для обучения сети выбирается алгоритм из двух типов: управляемое, то есть «обучение с учителем» и неуправляемое соответственно — «обучение без учителя». Также необходимо помнить, что для разных типов сетей используются разные типы обучения.

Чаще всего применяют обучение с учителем. Пользователь, который желает управлять обучением сети, должен подготовить некоторый обучающий набор данных. То есть для входных сигналов расписать соответствующие им выходные сигналы. Нейронная сеть начинает учиться создавать связь между входом и выходом, ищет соответствия и запоминает их. Данные для обучения берутся из каких-либо исторических сведений.

После загруженных данных, нейронная сеть начинает свое обучение с помощью выбранного алгоритма управляемого обучения. Самый популярный алгоритм — это метод обратного распространения, при котором загруженные данные используются для изменения весов и пороговых значений сети так, что уменьшается вероятность возникновения ошибки в прогнозе на обучающем множестве. Если сеть обучена достаточно хорошо, она сможет в дальнейшем смоделировать неизвестную функцию, на примере первичных данных. Сеть самостоятельно связывает значения входных и выходных переменных, и впоследствии такую сеть можно использовать для прогнозирования в задачах, когда выходные значения неизвестны.

Если принято решение использовать нейронные сети для решения поставленной задачи, то необходимо начать со сбора данных для обучения. Этот набор данных состоит из набора наблюдений, в которых указаны входные и выходные значения переменных. Тогда встает вопрос о том, какие переменные использовать и сколько необходимо их собрать.

Применение нейросетевых технологий с каждым годом становится все обширнее, особенно в сфере экономики. От

крываются все новые методы, строятся новые модели нейронных сетей.

Сейчас основное применение нейросетей в экономике — это предсказание рынков, оптимизация товарно-денежных потоков, анализ и обобщение различных социальных опросов, предсказание динамики политических рейтингов, оптимизации производственного процесса, комплексной диагностики качества продукции и для многого другого.

Нейронные сети сейчас также часто применяются в реальных бизнес — приложениях. В таких областях, как раскрытие фальсификаций и оценки риска, они стали бесспорными лидерами среди используемых методов. Эффективность от использования в системах прогнозирования и системах маркетинговых исследований постоянно растёт.

Так как финансовые, социальные и экономические системы достаточно сложны и являются результатами действий или бездействий различных людей и событий, то получается очень сложно (а иногда даже невозможно) создать достаточную математическую модель, которая будет полностью отвечать всем требованиям. Также практически невозможно детально аппроксимировать модель, основанную на таких традиционных параметрах, как максимизация полезности или максимизация прибыли.

Совокупность задач, где используются нейронные сети, во многом совпадает с задачами, которые решаются обычными статистическими методами.

Если сравнивать методы нейронных сетей с линейными методами статистики (линейная регрессия, авторегрессия, линейный дискриминант), то можно увидеть, что нейросетевая технология позволяет эффективно строить нелинейные зависимости, которые наиболее полно описывают наборы данных. Если рассматривать нелинейные методы, то самый распространённый — это байесовский классификатор, который строит квадратичную разделяющую поверхность, а нейронная сеть же может построить поверхность более высокого порядка. Высокая нелинейность разделяющей поверхности наивного байесовского классификатора требует большее количество суммарного числа при-

меров для возможности точного оценивания вероятностей при каждом сочетании интервалов значений переменных. Нейронная сеть же обучается на всей выборке данных, не фрагментируя её, что повышает адекватность настройки нейронной сети.

Единственная альтернатива нейронной сети, использованной для построения сложных нелинейных моделей, это метод группового учета аргументов.

Если говорить о сжатии и визуализации данных, то в статистике разработан метод линейных главных компонент. Нейросетевые технологии предлагают наиболее эффективное сжатие данных, благодаря построению нелинейных отображений и визуализации данных в пространстве меньшего числа нелинейных главных компонент.

По сравнению с методами непараметрической статистики, нейронная сеть с радиальными базисными функциями позволяет сокращать число ядер, оптимизировать координаты и размытость каждого ядра. Это позволяет при сохранении парадигмы локальной ядерной аппроксимации ускорять дальнейший процесс принятия решения [5].

В подобных сложных системах целесообразно использовать модели, которые могут напрямую создавать полную имитацию поведения экономики в целом. Это можно сделать с помощью использования нейросетевых технологий.

Нейросетевые технологии необходимо еще долго изучать. Уже сейчас есть полезные методы, которыми пользуются в различных сферах деятельности. Однако, пока это достаточно узкие области и неизвестно, смогут ли доверить нейронным сетям решение вопросов, которые подразумевают понимание социального контекста.

Изучение нейросетевых технологий является актуальной темой в наше время. Необходимо изучать и исследовать их возможности. Однако нейросетевые технологии не могут полностью заменить человека в процессе решения задач. Нейронные сети пока могут использоваться для обобщения данных и необходимо дальше искать дополнительные области возможного их применения.

Литература:

1. Барский, А. Б. Логические нейронные сети: учебное пособие / А. Б. Барский. — М.: БИНОМ. ЛЗ, ИНТУИТ.РУ, 2012. — 352 с.
2. Галушкин, А. И. Нейронные сети: основы теории / А. И. Галушкин. — М.: ГЛТ, 2012. — 496 с.
3. Рутковская, Д. Нейронные сети, генетические алгоритмы и нечеткие системы / Д. Рутковская, М. Пилиньский, Л. Рутковский. — М.: РиС, 2013. — 384 с.
4. Ширяев, В. И. Финансовые рынки: Нейронные сети, хаос и нелинейная динамика: Учебное пособие / В. И. Ширяев. — М.: ЛИБРОКОМ, 2013. — 232 с.
5. Интеллектуальные задачи в экономике: Электронный доступ // <http://www.intuit.ru/studies/courses/3735/977/lecture/14689? page=2>

Особенности спиралевидной модели жизненного цикла инновации

Гданова Владислава Алимовна, студент
 Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, жизненный цикл инновации

В современном мире большое внимание уделяется инновациям и инновационным процессам. От появления новой идеи до ее трансформации в готовый продукт и вывода на рынок традиционно выделяется несколько стадий, образующих жизненный цикл инновации. Жизненный цикл — период, начинающийся с теоретических, прикладных исследований, с последующей разработкой, освоением и применением новой научно-технической идеи, улучшением технико-экономических параметров выпускаемой техники, ее ремонтным и иным обслуживанием, а заканчивающийся, когда эта техника подлежит замене новой, более эффективной. [2, с 63]

Еще в середине прошлого века была предложена линейная модель жизненного цикла, которая имеет успех и в настоящее время. [1] Однако, в современной экономике появляется необходимость представления жизненного цикла в новом виде, более точно объясняющего закономерности развития инноваций.

Для разработки систем управления инновационными проектами разработан вариант представления жизненного

цикла инновации в виде спирали с учетом этапов и стадий инновационной деятельности (рисунок 1).

Линия времени имеет форму спирали, координатные оси делят спираль на 4 основных этапа: фундаментальные исследования, прикладные исследования, апробация, диффузия.

Начальной точкой служат фундаментальные исследования, направленные на открытие и изучение новых явлений и законов природы, создание новых принципов исследования. Их целью является расширение научного знания общества, установление того, что может быть использовано в практической деятельности человека. Такие исследования ведутся на границе известного и неизвестного, обладают наибольшей степенью неопределенности. Фундаментальные исследования сопровождаются научно-исследовательскими работами (НИР), которые направлены на установление факторов, влияющих на объект, отыскание путей создания новых технологий и техники на основе способов, предлагаемых в результате фундаментальных исследований.

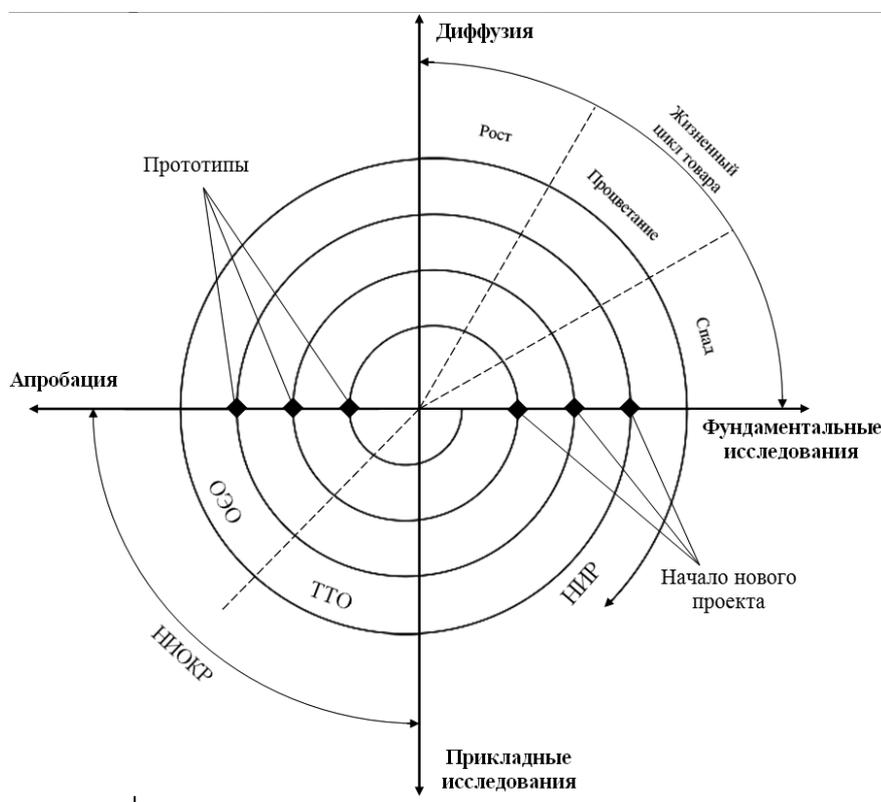


Рис. 1. Этапы и стадии закономерностей инновационного цикла

Вторым этапом являются прикладные исследования (ПИ), направленные на нахождение способов использования законов природы для создания новых и совершенство-

вания существующих средств и способов человеческой деятельности. Цель прикладных исследований — установление того, как можно использовать научные знания, полученные

в результате фундаментальных исследований, в практической деятельности человека. На протяжении проведения прикладных исследований проводятся научно-исследовательские опытно-конструкторские работы (НИОКР), направленные на установление факторов, влияющих на объект, отыскание путей создания новых технологий и техники на основе способов, предложенных в результате фундаментальных исследований.

Прикладные исследования содержат разработку технико-технологического образа (ТТО), организационно-экономического образа (ОЭО) нового продукта и заканчиваются апробацией. В процессе апробации нового продукта происходит синтез ТТО и ОЭО.

Диффузия или жизненный цикл товара разделена на три фазы:

1. Фаза роста характеризуется быстрым ростом объема продаж, обусловленного признанием продукта со стороны потребителей, ростом инвестиционной активности.

2. На фазе процветания рост объема продаж замедляется, так как продукт уже приобретен большинством потенциальных потребителей, усиливается конкуренция, затраты на маркетинг обычно возрастают, возможно снижение цен, прибыль стабилизируется или снижается.

3. Фаза спада проявляется в резком снижении объема продаж и прибыли.

Жизненный цикл товара заканчивается фазой спада, для продолжения инновационной деятельности необходимы новые фундаментальные исследования. Таким образом, инновационный проект снова проходит все стадии и три фазы жизненного цикла. Процесс становится циклическим (идет по спирали). На стадии апробации разработки предыдущих

инновационных проектов становятся прототипами для новых разработок.

После анализа особенностей нового варианта представления жизненного цикла инновации (рисунок 1) можно сделать следующие выводы:

1) Инновационная деятельность характеризуется постоянным развитием.

2) Жизненный цикл инновации имеет четкий алгоритм развития инновационного проекта, закономерную последовательность прохождения проектом всех этапов и стадий.

3) Фаза спада жизненного цикла товара не завершает инновационный проект, а указывает на необходимость новых фундаментальных исследований.

4) Радиус витков спирали постоянно увеличивается (масштабы инновационного проекта расширяются), это характеризует такие изменения, как:

1) увеличение географических масштабов распространения;

2) новые области применения инновации;

3) освоение новых рынков;

4) применение инновации новыми группами населения;

5) увеличение социального эффекта;

6) увеличение экономической эффективности инновации;

7) расширение команды инновационного проекта, привлечение большего количества специалистов;

8) применение новых технологий;

Таким образом, разработанный вариант представления жизненного цикла инновации способствует более детальному пониманию закономерностей инновационной деятельности, указывает на ее постоянное развитие и расширение.

Литература:

1. Godin V. The Linear model of innovation the historical construction of an analytical framework // Science, Technology & Human Values. 2006. Т. 31. №. 6. С. 639–667.
2. Новоселов С. В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями: учеб. пособие / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. — СПб.: ГИОРД, 2017. — 416 с.

Бухгалтерская отчетность как инструмент анализа финансового положения предприятия

Горшков Илья Евгеньевич, магистрант

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского

В данной статье рассматривается значение бухгалтерской отчетности при анализе финансового состояния компании. Также в статье выделены и рассмотрены существующие подходы к анализу бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, анализ, сравнительный анализ, показатель, горизонтальный анализ, вертикальный анализ.

Высококонкурентная среда, в которой на данный момент существуют компании, диктует свои условия в обла-

сти обеспечения информацией. Информация стала ключом к увеличению эффективности организации, поток точных

и достоверных данных позволяют руководителю подходить к процессу управления наиболее гибко, перестраивая свои решения в зависимости от ситуации.

Основными элементами процесса информационного обеспечения являются:

- Статистическая отчетность;
- Бухгалтерская (финансовая) отчетность;
- Данные оперативного учета [1].

Среди всех выше перечисленных элементов центральную роль занимает бухгалтерская отчетность. Методы анализа бухгалтерской отчетности предстают в виде различных инструментов, позволяющих рассмотреть аспекты деятельности экономических субъектов.

Анализ бухгалтерской отчетности проводится при помощи следующих инструментов:

- Вертикальный анализ;
- Горизонтальный анализ;
- Сравнительный анализ;
- Трендовый анализ;
- Факторный анализ;
- Коэффициентный анализ [1].

Под вертикальным анализом понимается процесс рассмотрения финансового состояния компании и оценка изменений в структуре ее баланса. Другими словами, вертикальный анализ позволяет провести оценку структуры актива и пассива баланса, с последующим анализом динамики этой структуры. Целью анализа является выявление удельного веса статей баланса от базового значения (100%) и последующий анализ динамики изменений. За базовое значение при анализе баланса берут общую сумму активов компании, при анализе отчета о прибыли используют выручку.

Горизонтальный анализ — это сравнение финансовых показателей за разные периоды времени. Основой данного анализа являются аналитические таблицы, построенные для расчета темпов роста имеющихся абсолютных показателей [2]. При горизонтальном анализе проводится сопоставление строк финансовой отчетности со значением, полученным в предыдущем периоде. Это сопоставление помогает выявить тенденции в изменениях статей баланса и спрогнозировать темпы роста.

Вертикальный и горизонтальный анализ являются дополняющими друг друга инструментами бухгалтерского анализа, которые позволяют провести сравнительный анализ. Сравнительный анализ делится на несколько групп показателей:

- Структурная динамика баланса;
- Структура баланса;
- Динамика баланса.

Сравнительный анализ формируется за счет сопоставления между собой значений аналогичных показателей отдельных групп. В данном методе анализа рассчитывают размеры относительных и абсолютных отклонений сравниваемых показателей. Сравнительный анализ позволяет провести сравнение показателей отчетности (подразделе-

ний, цехов и т. д.), сопоставить данные организации с данными конкурентов и среднеотраслевыми показателями, а также сравнить отчетные и плановые значения.

На практике чаще всего используют следующие виды сравнительного анализа:

— Сравнение финансовых показателей между структурами и подразделениями внутри компании. Оценка деятельности структуры организации и поиск внутренних резервов развития.

— Сравнение финансовых показателей предприятия с конкурирующими компаниями. Выявление слабых сторон организации в сравнении с конкурентами, главной целью является разработка мер по повышению конкурентоспособности на рынке.

— Сравнение финансовых показателей предприятия со среднеотраслевыми. Сравнение основывается на поиске расхождения между результатами финансовой деятельности организации и среднеотраслевыми показателями, это позволяет определить конкурентное место компании в отрасли, а также найти резервы для улучшения эффективности деятельности предприятия;

— Сравнение отчетных и плановых финансовых показателей. Представляет собой процесс отслеживания финансовой деятельности организации на текущий период времени. Этот процесс контроля основан на нахождении отклонений отчетного показателя от планового значения, с последующим поиском причин отклонения и способов корректировки значений.

Сравнительный анализ дает наиболее широкую картину финансового состояния предприятия. За счет всестороннего сравнения деятельности организации с конкурентами и отраслью в целом, а также за счет сравнения деятельности подразделений, отчетных и плановых показателей можно в полной мере оценить эффективность работы организации.

Трендовый анализ — процесс финансового прогнозирования, основанный на анализе временных рядов. Анализ временных рядов происходит путем сравнения статей баланса с предшествующими периодами с целью определения тенденции изменения выбранного показателя и последующего прогнозирования его значений. В западной практике горизонтальный анализ не отличается от трендового анализа.

Факторный анализ — выявление и оценка факторов (причин), которые оказывают влияние на показатели деятельности организации. В данном анализе используют детерминированный (функциональный) и стохастический (корреляционный) способ анализа [2]. Детерминированный анализ представляет собой изучение влияния факторов, связь которых с показателем является функциональной. Результат анализа представлен в виде частного, произведения или алгебраической суммы факторов. Стохастический анализ основывается на изучении влияния факторов, связь которых с показателем носит вероятностный характер.

Коэффициентный анализ — это анализ, использующий определенные показатели (коэффициенты)

для описания финансового положения компании. Коэффициентами могут выступать платежеспособность и ликвидность. Показатели рассчитываются как отношение значений балансовых показателей и других абсолютных величин.

Приведенные методы анализа служат одной цели — сформировать и предоставить достоверную информацию

о деятельности компании. Именно анализ различных областей деятельности позволяет правильно оценить ситуацию, в которой находится компания, и найти верные управленческие механизмы. Главенствующую роль занимает анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности, без которого невозможно представить деятельность современных компаний в настоящее время.

Литература:

1. Казакова Н. А. Экономический анализ: вопросы качества информационного обеспечения / Н. А. Казакова // Экономический анализ. Теория и практика. 2008.
2. Алексеева А., Васильев Ю., Малеева А., Ушвицкий Л. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие — М.: КноРус; 2015.

Планирование развития персонала в организации

Грачев Вячеслав Олегович, магистрант
Оренбургский государственный педагогический университет

Актуальность темы заключается в том, что, любая организация не может обойтись без персонала. Персонал организации — это база производственной деятельности, которая является трудовым ресурсом. Не бывает предприятий, которые работают без персонала, как и любые другие ресурсы без труда. Но и не эффективная и не качественная работа персонала предприятия может привести к ухудшению, например к банкротству или снижению экономической эффективности работы организации.

В настоящее время, у руководителя, который правильно планирует рабочую деятельность и правильно использует человеческие ресурсы — организация становится наиболее конкурентоспособной и успешной. Нечего говорить о персонале, который, не владеет современными знаниями и навыками — тянет организацию вниз, на выходе организация получает низкое качество результатов, снижение производительности труда и конкурентоспособной продукции, выпускаемой предприятием, повышение расходов различных ресурсов, снижение уровня охраны труда в организации и тд [2].

Цель написания этой статьи в том, чтобы сформировать представление о важности планирования развития персонала в организации.

В соответствии с целью выделим задачи:

1. Рассмотреть термин планирование развития персонала;
2. Рассмотреть квалификационные требования к персоналу, к планированию обучения;
3. Отметить важность планирования развития персонала;
4. Дать объяснение, для чего нужно обучение и развитие персонала в организации

Есть множество мнений, утверждающих, что организация позволяет уменьшить отток квалифицированных и перспективных работников, то есть становится наиболее конкурентоспособной, укрепляет свои позиции в результате обучения и развития своего персонала. Но обучение и развитие тоже должны быть особенными для каждого человека в организации, они должны отвечать определенным потребностям, необходимым для достижения цели в организации.

Попробуем разобраться в определении планирование персонала. Согласно А. Я Кибанову, который рассматривает термин «кадровое планирование» это «метод управления персоналом, который позволяет согласовать и уравновесить интересы работников и работодателей. Цель кадрового планирования заключается в том, чтобы предоставить рабочим место в нужное время и в необходимом количестве в соответствии как с их способностями и склонностями, так и с требованиями производства» [4.с.173]. Такой же термин используют многие другие, к примеру, Ю. Г. Одегон, В. Р. Веснин, С. Г. Попов и др. Здесь выделяется, что рабочие места должны соответствовать работникам и развивать их способности, обеспечивать эффективность труда и занятость. Планирование работы должно включать в себя планы по формированию рабочих мест.

Так же можно рассмотреть еще одно определение, которое характеризует план работы персоналом «Планирование персоналом» это «важнейшая функция, которая состоит в количественном, качественном, временном и пространственном определении потребности в персонале, необходимом для достижения целей организации» [1].

Выделяют несколько функций управлений, таких как планирование, организация, координация, мотивация и контроль [3]. Усложняется настоящий мир, и усложня-

ются эти функции, потому что от них зависит разделение понятий в теории управления персоналом.

То есть планирование — это основа, база для остальных функций, представляющая собой определенный набор действий и решений, разработку программ обучения, переобучения, повышение квалификации различных работников.

Планирование обучения и развития персонала в свою очередь важный элемент стратегии, которая должна достигнуть цели, путем наименьших затрат. При обучении есть несколько ступеней успеха, в первую очередь обучение и развития персонала ведет к достижению цели, затем является средством повышения ценности ресурсов или труда, а также обеспечивает полную готовность персонала к выполнению поставленных для них задач. Эти задачи в процессе развития работников усложняются, а персонал охватывает новые подходы, знания, навыки. Таким образом, организация движется вперед, становится успешной и конкурентоспособной.

Каждый руководитель должен следить и учитывать при планировании развития за количеством обучающихся, которым нужно обучаться; количество работников которым нужно переобучиться или повысить квалификацию. При этом отмечаются и расходы на развитие новых обучающихся и на существующие.

Любое развитие и обучение персонала может проходить в разных местах. Это могут быть курсы, лекции, подготовка личных проектов, презентаций и тд. в организации, а могут быть и вне организации.

Литература:

1. Беляцкий Н. П., Велесько С. Е., Ройш П. Управление персоналом. — Минск, 2000. С. 320.
2. Доскова Л С Управление персоналом Москва 1999
3. Русинов Ф. М., Разу М. Л. и др. Менеджмент — М.: ИД «ФБК-ПРЕСС», 2000. С. 504.
4. Управление персоналом организации: Учебник/Под ред. А. Я. Кибанова. — М.: ИНФРА-М, 2002. С. 512.

Автоматизированная модульная модель индивидуального планирования и организации деятельности сотрудника

Гущин Михаил Вадимович, кандидат психологических наук;
Киреев Олег Анатольевич, сотрудник;
Таранков Кирилл Игоревич, сотрудник

Воронежский институт правительственной связи (филиал) Академии Федеральной службы охраны Российской Федерации

Система планирования и организации служебной (трудовой) деятельности охватывает иерархические уровни функционирования любой организации (организацию в целом, структурные подразделения, службы, отделы, отделения, группы, каждого сотрудника).

В этой системе наиболее актуальной проблемой, требующей принципиального решения, выступает программное обеспечение индивидуального планирования

Самыми распространенными видами обучения на сегодня являются: подготовка, профессиональная переподготовка, повышение квалификации. Каждый из вида будет совершенствовать рабочего. Если брать подготовку, то проходит обучение и выпускается квалифицированный кадр с нужной деятельностью, владеющий навыком, знанием и умениями к новой профессии. При повышении квалификации кадров, происходит развитие и усовершенствование их знаний, умений и навыков, требуется через определенное время, носит метамерный характер в связи с ростом, изменением требований к профессии. При переподготовке выпускается специалист, овладевший новой профессией [4].

Таким образом, важность планирования развития персоналом является неотъемлемой частью. Без обучения персонала не будет развиваться организация. В свою очередь обучение должно быть более качественным, не угнетая организацию. Персонал, присутствующий на организации постоянно должен обучаться или переобучаться, чтобы идти с новыми технологиями наравне, уметь обслужить, и сделать так что бы цель была достигнута с помощью современных принципов, методов, технологий, процедур, направленных на существование и процветание организации. Это небольшое теоретическое исследование актуально для любой организации, потому что персонал — это важный ресурс, за счет которого происходит определенная деятельность.

и организации деятельности сотрудника, выполняющего как управленческие, так и исполнительские функции служебной (трудовой) деятельности. Решение данной проблемы даёт возможность мотивировать сотрудника на конечный результат, который напрямую связан с его материальным стимулированием и карьерным ростом.

Актуальность разработки программного обеспечения индивидуального планирования и организации деятель-

ности сотрудника возрастает в условиях выполнения им служебных (трудовых) обязанностей при четкой иерархии системы планов организации и более жестком контроле их выполнения (план основных мероприятий организации, планы по направлениям служебной (трудовой) деятельности, календарные планы структурного подразделения и т. д.). Эти принципы планирования и организации деятельности находят наиболее широкое применение в военной сфере. Функциональные основы профессиональной деятельности в условиях военной службы и трудовой деятельности в структурных подразделениях военной сферы определяются эффективным распределением служебного (рабочего) времени, динамичным управлением как плановыми и так и внеплановыми задачами (мероприятиями), контролем их выполнения.

В настоящее время на рынке представлено значительное количество программных продуктов для ЭВМ, автоматизирующих функции индивидуального планирования, управления задачами (мероприятиями) служебной деятельности и контроля их выполнения.

Анализ наиболее популярных программ для ЭВМ (MS Outlook, LeaderTask, «Менеджер задач», Wrike, диаграмм Ганта и др.) свидетельствует о значимости отдельных автоматизированных функций индивидуального планирования и организации деятельности сотрудника. Вместе с тем по совокупности выполняемых функций, разрабатываемые программные продукты представляют собой автоматизированные бизнес-планы и не учитывают специфику профессиональной деятельности сотрудников, планирующих и организующих свою деятельность в условиях строгой регламентации выполнения задач в условиях оперативного-календарного планирования.

Необходимо отметить, что существующие на рынке программные продукты в сфере планирования и организации деятельности оснащены многочисленными функциями, которые становятся совершенно бесполезными для определенных категорий сотрудников.

Особенностью профессиональной деятельности сотрудников при выполнении им служебных (трудовых) обязанностей в условиях военно-профессиональных отношений является ограниченный доступ к информационным сетям. Это связано с особым режимом службы (работы), направленным на обеспечение государственной тайны и информационной безопасности, что определяется правовыми актами Российской Федерации. А полноценное использование существующих на рынке программных продуктов в сфере планирования и организации деятельности возможно только в сети Интернет. Так, например, MS Outlook может функционировать на автономном компьютере, однако, для использования всех её возможностей целесообразно, чтобы компьютер был подключен к локальной или глобальной компьютерной сети [4].

Это обстоятельство повышает актуальность разработки программного обеспечения индивидуального планирова-

ния и организации деятельности сотрудника, функционирующего в автономном режиме доступа.

Кроме этого, представленные на рынке программные продукты имеют высокую цену обслуживания в соответствии с лицензионными соглашениями между разработчиком и пользователями. Лицензионные соглашения по применению программ планирования и организации деятельности не позволяют пользователям вносить дополнительные настройки и изменения в режим их функционирования в зависимости от специфики выполняемой деятельности, что затрудняет сам процесс управления служебными (трудовыми) задачами.

Таким образом, наиболее подходящим вариантом технического решения вышеуказанных проблем, по нашему убеждению, является разработка автоматизированной модульной модели индивидуального планирования и организации деятельности сотрудника. Разработанная модель ориентирована на конечный результат выполнения служебных задач (мероприятий) в различные временные периоды (день / неделя / месяц / год) на основе планирующих документов (плана основных мероприятий, планов по направлениям деятельности, планов работы подразделения и т. д.). В основе разработки вышеуказанной модели были учтены основные признаки календарного планирования:

1. На достижение цели выделяется оптимальный для её достижения промежуток (длительность) времени.
2. Выстраивается четкая иерархия целей и отдельных задач (в рамках достижения каждой отдельной цели).
3. Планирование предполагает распределение и координацию временных затрат на достижение различных целей (задач) в течение выделенного промежутка времени с помощью системы планов (помесячно, по понедельно, по дневно) [1].

Анализ источников по проблеме индивидуального планирования и организации деятельности позволяет согласиться с некоторыми авторами в том, что установление периодов времени в индивидуальном планировании и организации деятельности, приоритетная расстановка задач по критерию важности / срочности, возможность варьировать задачами, контролируемость хода выполнения индивидуального плана придают сотруднику чувство уверенности и четкое представление о выполняемой деятельности [2; 3; 5].

Разработанная автоматизированная модульная модель индивидуального планирования и организации деятельности сотрудника представляет собой четко структурированную систему функциональных блоков, автономных для работы и интегрированных в общую архитектуру программного обеспечения. За счет модульной структуры она может быть легко приспособлена к различным условиям профессиональной деятельности, а также совершенствоваться в зависимости от решаемых задач.

Программа написана при помощи программного обеспечения «Embarcadero RAD Studio XE2 Version

16.0.4316.44803» с использованием стороннего компонента «TMS Component Pack Pro 6.2.1.0» и «DevExpress VCL 14.2». «Embarcadero» представляет собой набор средств разработки приложений, который позволяет создавать приложения с графическим пользовательским интерфейсом для Windows, Mac OS X, NET, PHP и веб-решений. «Embarcadero» дает возможность создавать полнофункциональные приложения для Windows и Mac OS X.

База данных формировалась на основе Microsoft Access. Основное достоинство данного программ-

ного обеспечения заключается в простоте эксплуатации и использовании.

Автоматизированная модульная модель индивидуального планирования и организации деятельности сотрудника включает в себя следующие модули:

1. Модуль «Планирование».
2. Модуль «Управление».
3. Модуль «Отчётность».

Общий интерфейс разработанной модели при индивидуальном планировании представлен на рисунке 1.

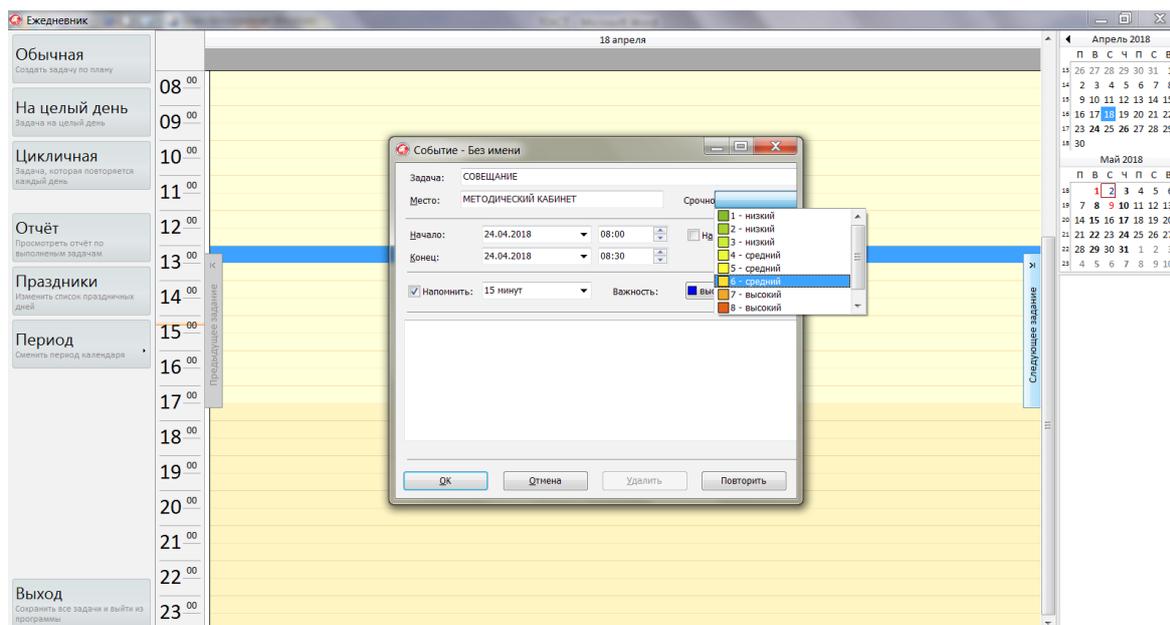


Рис. 1. Общий интерфейс разработанной модели при индивидуальном планировании

Модуль «Планирование» предназначен для оперативно-календарного индивидуального планирования деятельности сотрудника в различные временные периоды (день / неделя / месяц / год) на основе планирующих документов. Он включает в себя функции формирования планируемых задач (мероприятий) в соответствии временных параметров начала и окончания их выполнения. Статусность каждой задачи (мероприятия) определяется по уровню важности / срочности. Дополнением к формированию планируемых задач является функция формирования циклических задач, которые повторяются через определённые временные периоды (например, совещание — каждую среду в 8.00–8.30). Сформированные плановые задачи (мероприятия) распределяются в соответствующих полях временных периодов (день / неделя / месяц / год).

Модуль «Управление» предназначен для управления спланированными, а также внеплановыми задачами в течение всех временных периодов за счёт их детального анализа, изменения их статусности и временных параметров их выполнения, переноса (отказа) и т. п. Визуализация хода выполнения задач (мероприятий) достигается за счёт цветовых гамм. Эффективность управления как плановыми, так и внеплановыми задачами (мероприятиями) достигается за счёт встроенного календаря, кото-

рый функционирует в режиме реального времени, а также за счёт различных меток (напоминаний, изменения цветовой гаммы и др.). Пример управления задачами представлен на рисунке 2.

Модуль «Отчётность» предназначен для контроля и формирования отчёта о ходе выполнения задач, а также для оценки эффективности организации деятельности сотрудника в каждый временной период. Пример контроля выполнения задач с помощью диаграммы Ганта представлен на рисунке 3.

Таким образом, разработанная автоматизированная модель индивидуального планирования и организации деятельности сотрудника обеспечивает:

- индивидуальное оперативно-календарное планирование деятельности сотрудника по выбранным критериям;
- гибкое управление служебными (трудовыми) задачами (мероприятиями) в зависимости от следующих критериев: срочности / важности; цикличности; плановости / внеплановости;
- контроль, формировать отчёт о ходе выполнения плана в разные временные периоды, а также производить оценку эффективности выполнения служебных (трудовых) задач (мероприятий).

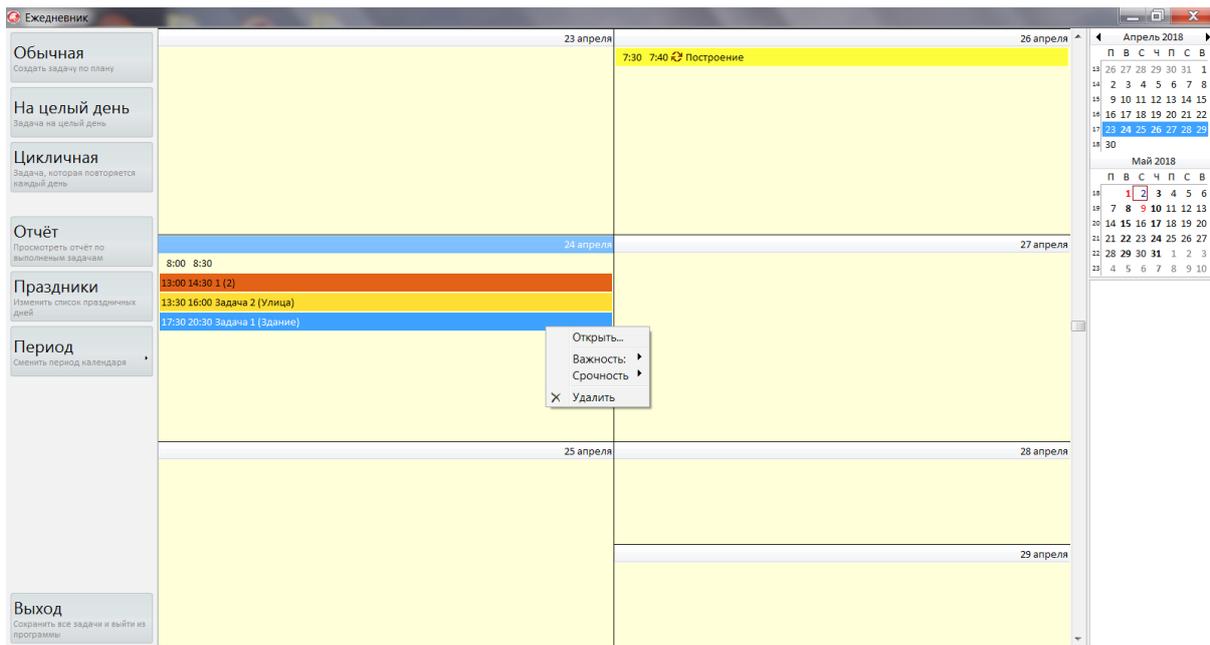


Рис. 2. Пример управления служебными задачами

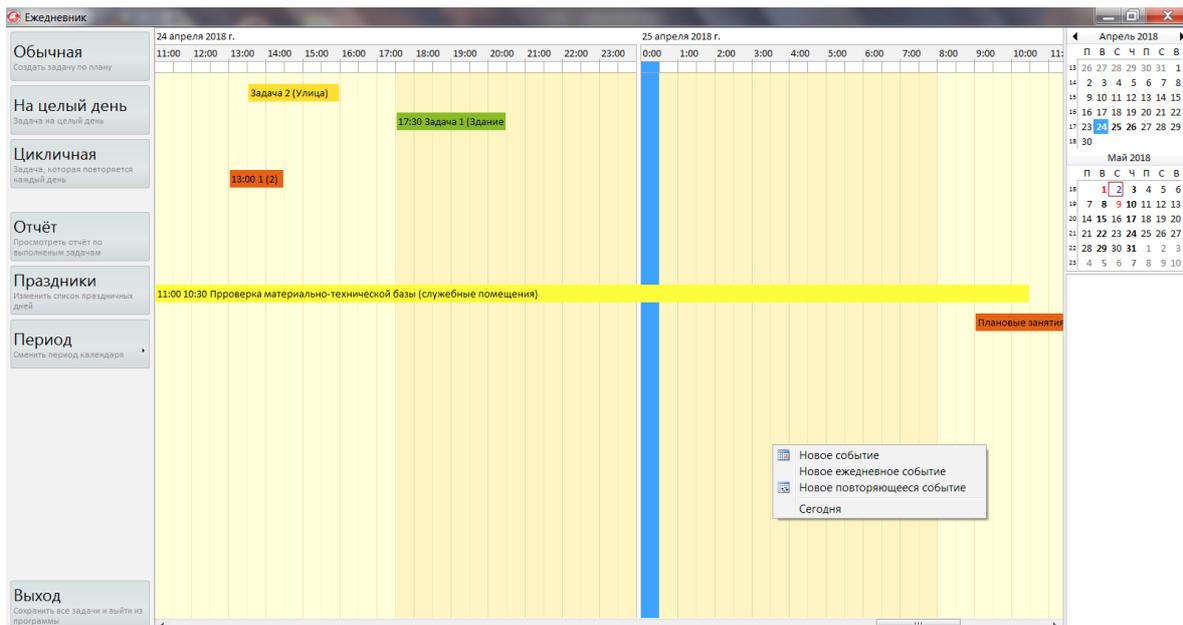


Рис. 3. Пример контроля выполнения задач с помощью диаграммы Ганта

Вывод: применение разработанной модели позволяет осуществлять индивидуальное планирование и эффективно организовывать свою деятельность всеми категориями со-

трудников (руководителями, исполнителями, военнослужащими, работниками и т. д.).

Литература:

1. Калинин С. И. Тайм-менеджмент: Практикум по управлению временем / С. И. Калинин. — СПб.: Речь, 2006. — 371 с.
2. Лапуста М. Г. Планирование и распределение рабочего времени руководителя — <http://www.mainjob.ru/publications/?print=8491> (дата обращения: 31.03.2018).
3. Моргунова Н. В. Тайм-менеджмент: учебное пособие / Н. В. Моргунова, Р. В. Моргунова. — Владимир: ВлГУ им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, 2014—72 с.

4. Тайм-менеджмент на Outlook 2013: 8-е издание / Г. Архангельский. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 230 с.
5. Тайм-менеджмент. Полный курс: учебное пособие / Г. А. Архангельский, М. А. Лукашенко, Т. В. Телегина, С. В. Бехтерев; Под ред. Г. А. Архангельского. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 311 с.

Роль прикладных этнопсихологических исследований в решении вопросов оптимизации межкультурной коммуникации в туризме на Байкале

Дорошенко Наталия Сергеевна, кандидат психологических наук, доцент
Иркутский государственный университет

Развитие туризма имеет большое значение для Сибирского федерального округа в целом, в частности для Иркутской области. Для жителей региона туризм является источником доходов, средством повышения качества жизни, знакомства с традициями и обычаями представителей других стран.

По официальным данным, Иркутская область в 2017 году поднялась в рейтинге туристической привлекательности среди регионов России с 15 на 13 место [6].

Озеро Байкал на протяжении многих лет является одним из наиболее посещаемых туристами мест. Среди лидирующих стран, формирующих туристический поток, остается Германия. Количество немецких туристов, прибывших в регион в 2017 году, составило 2 тыс. человек [5]. О значительном интересе жителей ФРГ к России свидетельствует появление немецкого отделения (Verband der Russischen Tourismusindustrie in Deutschland) в Российском союзе туристической индустрии (РСТ) в 2017 году, целью которого является налаживание взаимосвязей между российским и немецким туризмом, в частности помощь в формировании предложений конкретно для немецкого рынка, повышению уровня обслуживания в регионах, которые, по мнению главы РСТ в Германии Гернода Лоозе, пока на сегодняшний день не способны в полной мере удовлетворить запросы иностранных туристов [4].

Результаты проведенных нами исследований позволяют констатировать тот факт, что жители ФРГ, как потребители туристических услуг, демонстрируют экологически ориентированное поведение, которое, в свою очередь, является следствием развития высокого уровня экологического сознания [1,3].

В связи с этим возникает сложный вопрос, требующий дальнейшего изучения, а именно, создание условий реализации экологичного поведения немецких туристов во время пребывания в России, на оз. Байкал, и заимствование положительного опыта, достигнутого ФРГ в вопросах охраны окружающей среды.

В сотрудничестве реализуется единство общения и деятельности, поэтому необходимо особое внимание уделять межкультурной компетенции людей, задействован-

ных в сфере туризма. Нередки случаи, когда непонимание представителями различных культур друг друга происходит не только в языковом, но и в социокультурном плане. Изучение и учет этнопсихологических особенностей зарубежных гостей позволит удовлетворять их запросы в полном объеме.

Изучение качественных характеристик немцев необходимо для понимания индивидуальных особенностей личности, общих этнопсихологических различий, экологических установок немцев с целью их учета при организации туризма на о. Байкал.

Нижеприведенные данные отражают результат, полученный нами по методу семантического дифференциала в 2016–2017 годах в ходе опроса 230 респондентов на оз. Байкал, в п. Листвянка. Главная суть эксперимента заключается в том, что перед испытуемым ставится задача разместить тестируемый объект, в данном случае соответствующие качества личности по шкалам, которые представляют собой прилагательные с одной стороны, имеющие положительные и с другой стороны, соответственно, отрицательные значения. Таким образом, шкалирование предполагает оценку объекта и размещение его между полюсами. Респондентам следовало сравнить 15 пар характеристик, которые нужно было расположить по шкале от +3 (яркая выраженность) до -3 (противоположное состояние) по уровню значимости. Мы сочли целесообразным дифференцировать россиян, с которыми жители ФРГ сталкиваются в своих поездках и, проживающих вблизи оз. Байкал. К оцениваемым характеристикам относились — гостеприимный, добрый, сильный, трудолюбивый, откровенный, тактичный, агрессивный, смелый, доверчивый, спокойный, общительный, интересный, оригинальный, бесшабашный, веселый.

Одновременно с «байкальцем» и «россиянином» каждый респондент оценивал наличие соответствующих качеств и у самого себя. По результатам ранжирования качеств был составлен описательный «портрет» «россиянина» — трудолюбивый (оценка -1,98; ранг 1), сильный (оценка — 1,76, ранг — 2), гостеприимный (оценка — 1,38; ранг — 3), добрый (оценка — 1,35; ранг — 4), доверчивый (оценка —

1,33; ранг — 5), «байкальца» — общительный (оценка — 1,86; ранг — 1), сильный (оценка — 1,70; ранг — 2), добрый (оценка — 1,67; ранг — 3), доверчивый (оценка — 1,26; ранг — 4), смелый (оценка — 1,24; ранг — 5), и туриста из ФРГ — добрый (оценка — 2,00; ранг — 1), откровенный (оценка — 1,83; ранг — 2–3), гостеприимный (оценка — 1,83; ранг — 2–3), общительный (оценка — 1,79; ранг — 4), трудолюбивый (оценка — 1,64; ранг — 5).

Для установления тесноты связи был проведен корреляционный анализ. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена (R_s) между характеристиками «я сам» (немец) и «россиянин» оказался статистически достоверным и равным 0,91 (при уровне значимости 0,01), а R_s между качествами немцев и «байкальца» был также достоверным 0,86 (при уровне значимости 0,01).

Таким образом, обнаруживается положительная корреляция между качественными характеристиками «россиянина» и жителя ФРГ, а также жителя ФРГ и «байкальца». Это обстоятельство дает основание рассчитывать на положительный потенциал межкультурного взаимодействия, одним из результатов которого станет усвоение экологических знаний и способов поведения по отношению к окружающей среде.

Однако по отдельным пунктам в восприятии немцами «байкальца» такие качества как «гостеприимный» (12–13 ранг), «трудолюбивый» (7 ранг), «интересный» (12–13 ранг), «тактичный» не получили высокой оценки. Это объясняется, прежде всего, слабой языковой подготовкой людей, задействованных в сфере услуг. Иностранному языку (*die Fremdsprache*) в прямом переводе с немецкого языка означает «чужой язык». В межкультурной коммуникации оба ее участника испытывают страх по отношению друг к другу, трудности в общении, поскольку опасаются проявления неверных поведенческих реакций в процессе интеракции. Вместе с тем «чужое», «другое», как правило, способно вызвать интерес, который необходимо поддерживать, подкреплять необходимыми языковыми и страноведческими знаниями. Причины невысокой оценки немцами такого качества как «гостеприимный» является также следствием неумения, а в некоторых случаях нежеланием интерпретировать и предвосхищать их запросы и требования к организации туристической деятельности, недостаточно бережным отношением к природе, оз. Байкал.

В ходе проведенного исследования нами были получены отзывы о положительных и отрицательных сторонах обслуживания немецких туристов на оз. Байкал. К положительным были отнесены — сибирское гостеприимство и хлебосоольство (часто — 67 %, редко — 21 %, не наблюдается — 12 %), приготовление оригинальных и вкусных блюд сибирской кухни (часто — 80 %, редко — 17 %, не наблюдается — 3 %), умение интересно преподнести материал о природе Байкала (часто — 77 %, редко — 20 %, не наблюдается — 3 %), организация досуга в местах отдыха, проведение интересных конкурсов (часто — 8 %, редко — 51 %, не наблюдается — 41 %), рассказы и экспо-

наты истории аборигенных народов Байкала (часто — 84 %, редко — 16 %, не наблюдается — 0 %), трепетное отношение местных жителей к байкальской природе (часто — 7 %, редко — 84 %, не наблюдается — 9 %). Отрицательные представляют собой — загрязнение людьми берегов Байкала, замусоренные стоянки (часто — 81 %, редко — 14 %, не наблюдается — 5 %), отсутствие должной заботы об экологии Байкала (часто — 10 %, редко — 78 %, не наблюдается — 12 %), общеизвестная антисанитария туалетов и общественных мест (часто — 77 %, редко — 15 %, не наблюдается — 8 %), неорганизованность, напрасные траты времени людей (часто — 53 %, редко — 40 %, не наблюдается — 7 %), отсутствие нормальных условий для полноценного отдыха (часто — 64 %, редко — 7 %, не наблюдается — 29 %), некачественное обслуживание, дороговизна в гостиницах и ресторанах (часто — 60 %, редко — 30 %, не наблюдается — 10 %).

Большую роль в достижении взаимопонимания в межкультурном взаимодействии в туризме играет совпадение позиций по отношению к природе, окружающей среде. Анализ отрицательных отзывов показывает, что зарубежные туристы отмечают помимо низкого уровня сервиса — отсутствие должной заботы об экологии Байкала. Экологические установки жителей ФРГ предметны и характеризуются конкретным отношением к тем или иным вопросам в области экологии и реализуются в таких видах деятельности, как эффективное использование водных ресурсов, электроэнергия, экологичных видов транспорта, разделение мусора, участие в мероприятиях, направленных на сохранение и улучшение состояния окружающей среды [3].

Сближение позиций в вопросах бережного отношения к природе, в частности к оз. Байкал, с целью оптимизации межкультурного взаимодействия, может осуществляться в ходе рассмотрения следующих аспектов. Во-первых, это изучение экологического сознания зарубежных туристов для наиболее полного удовлетворения их потребностей и максимального обеспечения условий экологической деятельности во время пребывания в России на оз. Байкал, заимствование природоохранных традиций, экологических привычек с целью распространения и формирования их у россиян. Во-вторых, это развитие экологического сознания и межкультурных компетенций у россиян, всех тех, кто задействован в сфере туризма и услуг. Несмотря на то, что государство берет на себя ответственность в решении экологических вопросов и организации природоохранной деятельности, следует направить усилие на формирование ответственности граждан и на личном уровне.

Данная задача представляется наиболее сложной для решения на практике, поскольку существует реальная проблема расхождения экологических установок и поведения. В качестве основных причин, объясняющих данную ситуацию, современные российские и зарубежные психологи выдвигают следующие:

1) осознание последствий эгоцентрического поведения человека по отношению к природе носит отсрочен-

ный характер. Невозможность увидеть озоновую дыру невооруженным взглядом, ощутить недостаток кислорода, сокращение площади лесов и многое другое в сознании отдельного человека воспринимается как нечто, не касающееся его напрямую. Неспособность, зачастую нежелание принять личную ответственность за деятельность в системе «человек-природа» каждым индивидом, становится основным препятствием на пути формирования экологического сознания;

2) исследования, направленные на достижение устойчивых результатов в вопросах оптимизации и совершенствования экологической деятельности граждан, должны в первую очередь ставить перед собой вопрос, какого рода экологические знания являются основой для изменения повседневной деятельности человека, нарушающей экологическое равновесие, каким образом следует апеллировать к личности каждого отдельного индивида. В этом отношении важно создавать такие условия экологической деятельности человека, выполнение которых носили бы личную выгоду для каждого;

3) человек, являясь существом социальным, в течение жизни принадлежит к различным социальным группам, естественно или искусственно создаваемыми для выполнения какой-либо совместной деятельности, общения, обучения.

В разные возрастные периоды жизни преобладает ведущий вид деятельности. Вовлечение в тот или иной вид деятельности обеспечивается институтами социализации, такими как ДОУ — школа — ВУЗ — организация, где протекает профессиональная деятельность. Как показывает практика, чаще всего не наблюдается преемственности в вопросе трансляция экологических знаний и формирования экологического сознания. Данное положение особенно актуально в контексте реализации государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года, основной из задач которой является формирование экологической культуры, развитие экологического образования и воспитания. К механизмам, с помощью которых должно осуществляться это развитие, относится формирование у всех слоев населения, прежде всего у молодежи, экологически ответственного мировоззрения; обеспечение направленности процесса воспитания и обучения в образовательных учреждениях на формирование экологически ответственного поведения

В период с 2006 по 2015 гг. нами был проведен ряд мероприятий по формированию экологического сознания и обучению межкультурной коммуникации «Этнопсихологические ресурсы туристического бизнеса в Байкаль-

ском регионе» для топ-менеджеров и руководителей туристических агентств, г. Улан-Удэ, «Роль межкультурной коммуникации в современном образовании» проводимого для учителей г. Иркутска и Иркутской области по теме «Особенности межкультурной коммуникации в российско-немецком диалоге», «Развитие межкультурных компетенций у персонала гостиниц с целью повышения эффективности оказываемых жителям ФРГ туристских услуг» для персонала гостиниц туроператорской компании «Байкальская Виза». Интерес, активная позиция, проявленная участниками, подтвердили целесообразность организации и проведения подобного рода мероприятий, способствовали вовлечению в процесс решения глобальной задачи, сформулированной на государственном уровне — развитие международного сотрудничества в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

Готовность к межкультурному взаимодействию со стороны организаторов туристического бизнеса и туристов из Германии находит свое подтверждение в виде конкретных ожиданий, озвученных в рамках круглого стола «Российско-немецкое сотрудничество в сфере туризма. Перспективы и возможности развития» на XIII Международной выставке «Интурмаркет-2018» в г. Москве. Так менеджер Eberhard Travel по России и Восточной Европе Альфия Дёринг, отметила тот факт, что немецкие туристы рассчитывают на получение достоверной информации о России и ее жителях, хотели бы познакомиться с местным колоритом посредством возможности посещения российских семей. При этом особое внимание было уделено вопросу владения немецким языком персонала, задействованного в сфере туризма [2]. Кроме того, немецкое отделение РСТ инициировало выпуск журнала *Reiseland Russland* («Россия — страна путешествий»), который будет издаваться на немецком языке и распространяться на туристическом рынке Германии.

В целом, для взаимодействия русских и немцев в сфере туризма, имеется большой потенциал. Международный туризм — это, прежде всего, диалог разных культур, от правильного построения которого многое определяет, например, создание имиджа страны как места отдыха, представления о живущих здесь людях и т. д. От того, как будет организован прием и обслуживание иностранных гостей, зависит частота их дальнейших визитов на Байкал, и вообще, его «репутация». Учёт этнопсихологических особенностей немецких туристов, их запросов, ожиданий и экологических установок, будет способствовать популяризации Байкала, повышению эффективности организации туристического бизнеса в Байкальском регионе.

Литература:

1. Васильева, Н. С. Особенности экологического сознания немцев и их волонтерская деятельность на Байкале // Экономическая психология: актуальные теоретические и прикладные проблемы: Мат-лы VII науч.-практ. конф. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2006. — С. 298—303.

2. Веллинг Е. В Германии официально зарегистрировано отделение PCT// RATA-news, 2017. — № 4331. URL http://ratanews.ru/news/news_20062017_3.stm (15.04.2018)
3. Дорошенко, Н. С. Особенности экологического сознания российских и немецких студентов и его развитие в процессе обучения [Электронный ресурс]: дис... канд. псих. наук: 19.00.07 / Н. С. Дорошенко. — Иркутск, 2011. — 178 с.
4. Панферова Н. Туристы из Германии путешествуют по России в поисках русской души// RATA-news, 2018. — № 4515. URL http://ratanews.ru/news/news_13032018_3.stm (30.04.2018)
5. В этом году Приангарье уже посетили 39 тысяч туристов //ИА «Байкал 24», 2018. — 06.07.2017 URL <https://baikal24-sport.ru/text/06-07-2017/kolichestv/> (15.04.2018)
6. Иркутская область поднялась в рейтинге туристической привлекательности// Официальный портал Иркутской области, 2017. — 12.12.2017. URL <http://irkobl.ru/news/258455/?print=y> (15.04.2018)

Индия на мировой арене

Ершова Александра Игоревна, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва)

Индийская экономика продемонстрировала динамичный рост в последние годы, чему способствовали выгодные условия торговли, положительная роль политики, включая осуществление ключевых структурных реформ, и снижение внешней уязвимости. Китай воспринимается в Индии как главный внешнеполитический и стратегический противник, поскольку Индия стремится выйти на мировой рынок. На данный момент Индия также не стремится устанавливать тесные отношения с США, так как возможен антагонизм в отношениях с Китаем.

Ключевые слова: Индия, экономика, взаимоотношения с Китаем, США.

Действия Индии на международной арене после 2015 года многим показались хаотичными. Однако, как оказалось, страна просто меняет свои внешнеполитические задачи и приоритеты.

На протяжении многих столетий Индия находилась во владении британской империи и лишь в 1947 году приобрела независимость. Расцвет Индии как успешного государства начался в период разрушения экономических устоев 1990 годов. Для Индии это послужило началом новых экономических реформ, для остальных же началом серьезной дискуссии о месте и роли этой страны в мире.

В настоящее время индийская экономика одна из самых быстрорастущих в мире. Свидетельством тому является прогнозируемый Всемирным Банком рост экономики до 8% к 2018–2019 финансовому году [1].

Индия обладает сложной структурой экономики, в рамках которой сочетаются как традиционные, так и современные ее элементы. В стране завершается переход от экономики автаркического типа к открытой рыночной экономике, интегрированной в мировой рынок. Приватизация государственных предприятий, уменьшение влияния государственного сектора в различных сферах производства, снижение государственного контроля за иностранной торговлей и инвестициями — все это позволило Индии в 2015 году стать седьмой страной по величине номинального ВВП и третьей по величине ППС в мире. По темпам роста страна входила в 10% наиболее динамично развивающихся стран мира.

Существенным преимуществом Индии является высокая численность трудоспособного населения: в 2016 г. оно превысило 500 млн человек, что соответствует второму месту в мире. По официальным данным безработица на 2016 год составляет 6%, однако по данным экспертов ее показатели значительно превышают отметку 10%, прежде всего, за счет скрытой безработицы и неполной занятости.

Основная цель, которую Индия видит сегодня, это в первую очередь поддержание высоких темпов экономического роста и модернизация экономики, что позволит в будущем решить многочисленные проблемы, стоящие перед страной, среди которых — создание рабочих мест и устранение крайней бедности [2].

К основным конкурентным преимуществам экономики Индии относят:

- молодое население и высокая численность трудоспособного населения;
- быстрая интеграция национальной экономики в мировой рынок;
- высокая доля трудоспособного населения, владеющая английским языком;
- высокий уровень инвестирования в экономику.

Но в индийской экономике отмечают и недостатки, а именно: высокий уровень бедности населения, низкий уровень развития инфраструктуры, отсутствие качественного уровня образования в сельских районах, вследствие дефицита бюджета — недофинансирование государством

сектора образования и здравоохранения, дискриминация по отношению к женской половине населения.

Индийская экономика развита крайне неравномерно, в ее структуре присутствуют диспропорции между численностью работников, занятых в отдельных секторах экономики, и объемами произведенного в них ВВП. Так, структура ВВП включает в себя три больших сектора: услуги, промышленность и сельское хозяйство.

В последние годы именно сектор услуг Индия стремительно развивает. К основным отраслям сектора услуг, демонстрирующим наибольший рост и оцениваемым другими странами как весьма перспективные, относятся: ИТ-услуги и ИКТ (информационные услуги, разработка ПО, интеграционные информационные системы, Интернет-услуги, информационная безопасность и цифровой контент); финансовые услуги (развитие микро-предприятий, научные инновации, трансграничные операции, онлайн-торговля, разработка новых финансовых моделей). Вклады ИТ-компаний в Бангалоре, Тривандруме и Ченнаи превышают отметки в 9% от ВВП. Ключевым элементом данного сектора является сеть технопарков, деятельность которых направлена на развитие высокотехнологичного экспорта.

Не только сектор услуг востребован среди стран, которые взаимодействуют с Индией. Сектор промышленности также играет важную роль в структуре ВВП Индии. Объявленная премьер-министром Нарендрой Модии кампания «Make in India» должна превратить Индию в мировой производственный цех. «Я говорю миру: делайте в Индии! Продавайте где угодно, но производите здесь! У нас есть для этого и мастерство, и талант! Эта страна — ваша. Нет никакой необходимости уезжать отсюда. Мы хотим, чтобы индийские компании превратились в компании транснациональные!» — заявил премьер [3]. По замыслу программа «Make in India» поможет превращению страны в одну из лидирующих мировых промышленных держав. Достигнуть этой цели правительство предполагает за счет привлечения инвестиций в 25 ключевых отраслей экономики.

Исходным пунктом всех концептуальных построений индийских экономических стратегов остается приверженность Индии идее неприсоединения, которая в новых условиях трансформируется в понятие «стратегическая автономность». Необходимость этой трансформации объясняется новыми возможностями, возникшими в связи с взрывным ростом экономического потенциала страны, а также изменившейся международной обстановкой.

К числу своих главных внешнеполитических интересов, которые определяются задачами экономического развития страны, Индия относит обеспечение доступа к энергетическим и сырьевым ресурсам, защиту интересов миллионов индийских граждан, работающих за рубежом; поддержание свободы морского судоходства, защиту индийских зарубежных инвестиций, обеспечение свободы торговли.

В новой международной обстановке на место прежней концепции неприсоединения, целью которой было не оказаться вовлеченной в противоборство двух сверхдержав,

пришла политика продуманного использования сложной системы коалиций и договоренностей в условиях, когда новые сверхдержавы — США и Китай — вряд ли будут способны обеспечить полное доминирование в мире, как это было в период холодной войны. При этом ключевой задачей Индии является создание ситуации, когда ни одно государство не сможет оказывать на нее нежелательное влияние или вынуждать ее действовать вопреки собственным интересам.

Важнейшим внешнеполитическим ресурсом и уникальным преимуществом Индии считается сложившееся во всем мире мнение, что Индия никому не угрожает и не стремится к экспансии. Задачей индийской внешней политики является максимально активное использование в своих интересах этого глобального консенсуса. Обратной стороной медали является мнение об Индии как о стране, которая проявляет пассивность во внешней политике и не склонна причинять никому ущерба даже в том случае, если ее интересы серьезно ущемляются.

Отношения с Азиатским регионом рассматриваются индийскими стратегами как зона, представляющая наибольшие экономические возможности для Индии как с точки зрения развития торговых отношений, так и в качестве важнейшего источника инвестиций в индийскую экономику.

Главным полем своей дипломатической активности в регионе Индия считает активную работу в максимальном количестве формирующихся в АТР экономических и политических международных организаций. Основная борьба за влияние в Азии будет разворачиваться как раз вокруг того, кто и в каких именно организациях будет состоять.

С учетом того, что Азия остается полем для соперничества между Китаем, имеющим здесь несопоставимое с другими странами экономическое и стратегическое влияние, и США, стремящимися сохранить значимую роль в АТР, многие азиатские страны рассчитывают, что Индия будет играть более существенную экономическую и стратегическую балансирующую роль в регионе. Индийские эксперты предлагают активнее использовать появляющийся в связи с этим дополнительный политический ресурс для развития связей с азиатскими странами, значимость которого до сих пор в полной мере не учитывалась. При этом отмечается, что для получения стратегических преимуществ в азиатском регионе Индии необходимо наращивать свой военно-морской потенциал.

Китай воспринимается в Индии как главный внешнеполитический и стратегический противник, поскольку является единственной страной, непосредственно покушающейся на индийское геополитическое пространство. Причем индийские эксперты предполагают, что экономическое и военное отставание Индии от Китая будет возрастать.

В застарелом пограничном конфликте с Китаем, который, по мнению индийских экспертов, не будет решен еще многие годы, стратегией Индии должно быть «удержание» нынешней линии противостояния на северной сухопутной границе и одновременное наращивание своего

военно-морского превосходства на южных морских границах страны.

Особенностью нынешнего соперничества с КНР в военно-морской сфере считают то, что, хотя Китай пытается сократить свое отставание от Индии в этой области, он в ближайшие годы будет сосредоточен на обеспечении своего доминирования в Желтом, Восточно-Китайском и Южно-Китайском морях, а также в Тайваньском проливе. Индийский океан пока не занимает ведущего места в китайских приоритетах. Индия должна воспользоваться этим «окном возможностей», чтобы нарастить свои военно-морские силы в Индийском океане и одновременно укрепить отношения со странами, противостоящими Китаю на морских акваториях, чтобы максимально отложить переключение внимания Китая на Индийский океан.

В политической сфере Индия опасается вступать в прямую конфронтацию с Китаем. Они исходят из того, что в настоящий момент Китай не рассматривает Индию как угрозу своим интересам, но допускает, что в союзе с другими потенциальными противниками Китая она могла бы создавать проблемы для КНР. В этих условиях задачей индийской дипломатии является создание диверсифицированной сети отношений с несколькими великими державами, которая вынудит Китай проявлять сдержанность в отношениях с Индией. При этом ей необходимо избегать таких партнерских отношений, которые могли бы быть восприняты Китаем как представляющие угрозу.

Признавая, что Индии вряд ли удастся быстро переломить тенденцию к нарастанию дефицита в двусторонней торговле с Китаем, избавиться от зависимости от китайского импорта и изменить неблагоприятную для себя структуру торговли (экспорт ресурсов в обмен на готовую продукцию), предлагается, по крайней мере, добиваться от Китая политических уступок в интересующих Индию областях как компенсации за выгоды, получаемые КНР от экономических связей с Индией. Большой проблемой в Индии считают и чрезмерную вовлеченность в двусторонние экономические связи китайских госкомпаний, кото-

рые благодаря поддержке китайских госбанков с легкостью выигрывают тендеры по крупнейшим индийским инфраструктурным проектам. Не имея возможности бороться с этой тенденцией, Индия, по мнению экспертов, могла бы хотя бы обуславливать допуск китайцев к крупным проектам разного рода экономическими и торговыми уступками.

Принципиальные подходы Индии к партнерствам и союзам на международной арене, изложенные в «Неприсоединении 2.0», вряд ли позволяют США рассчитывать на тесное сближение с этой страной на антикитайской основе.

Союзнические отношения с США, если бы они были установлены, несли бы в себе риск того, что Индия может оказаться пострадавшей стороной в случае, если американо-китайские отношения по каким-то тактическим соображениям станут улучшаться. Также непонятно, как поведут себя США в случае, если возникнут угрозы интересам Индии со стороны Китая. Кроме того, Индия абсолютно не заинтересована в том, чтобы преждевременно наращивать антагонизм в отношениях с КНР.

К числу факторов, препятствующих установлению союзнических отношений с США, индийские эксперты относят то, что американцы обычно излишне требовательны к своим союзникам и в то же время с возмущением относятся к их встречным пожеланиям и требованиям. Кроме того, исторический опыт показывает, что страны, вступавшие в формальные союзы с США, сталкивались с постепенной утратой собственной стратегической автономности. Поэтому, делая вывод, можно сказать, что для обеих стран лучше быть друзьями, чем союзниками.

В принципе индийские стратеги считают полезным проявлять заинтересованность в развитии партнерских отношений с великими державами. Однако наибольшие преимущества, по их мнению, можно получить именно от дипломатических игр вокруг перспектив стать чьим-либо потенциальным партнером. Это позволяет получить влияние как на страны, которые ищут дружбы с Индией, так и на те государства, против кого это партнерство может быть направлено.

Литература:

1. The World Bank // India. URL: <https://data.worldbank.org/country/india> (дата обращения: 23.12.2017).
2. Цели и задачи внешнеполитической стратегии Индии на современном этапе // Журнал Международная жизнь. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/14989> (дата обращения: 23.12.2017).
3. Make in India. URL: http://ric.media/pdf/Special_Review_jun_2015.pdf (дата обращения: 23.12.2017).
4. <https://www.kommersant.ru/doc/2088612>

Субсидирование как основной инструмент государственной поддержки предприятий агропромышленного комплекса

Иванова Ксения Владимировна, магистрант
Иркутский государственный университет

В статье рассмотрены меры государственной поддержки агропромышленного комплекса, проводимые Министерством сельского хозяйства РФ совместно с высшими исполнительными органами государственной власти субъектов РФ. Описана нормативно-правовая база государственной поддержки и порядок её предоставления.

Ключевые слова: субсидия, государственная поддержка, агропромышленный комплекс.

Для нормального функционирования агропромышленного производства оно в силу своей специфики нуждается в государственной поддержке. В России существует комплекс мер и программ, осуществляемых на федеральном и региональном уровнях и направленных на поддержку агропромышленного комплекса.

Законодательной базой для поддержки и развития АПК в России являются нормативно-правовые акты Правительства РФ, Минсельхоза РФ и органов государственной власти субъектов РФ.

Основными нормативно-правовыми актами в этой сфере являются следующие документы:

- Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы»;
- Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»;
- Приказ Минсельхоза России от 11.02.2015 № 48 «Об утверждении порядка отбора государственных программ субъектов Российской Федерации (подпрограмм государственных программ субъектов Российской Федерации), направленных на устойчивое развитие сельских территорий»;
- Приказ Минсельхоза России от 30 июня 2015 г. № 273 «О реализации федеральной целевой программы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014–2020 годы» и др.

Согласно данной нормативно-правовой базе, основной мерой поддержки АПК со стороны государства является субсидирование, составными элементами которого на данный момент являются:

- льготное кредитование;
- единая региональная субсидия;
- субсидия на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам, взятым до 1 января 2017 года;
- компенсация прямых понесённых затрат на строительство и модернизацию объектов АПК;
- компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК наземным, в том числе железнодорожным, транспортом;
- субсидия на оказание несвязанной поддержки в области растениеводства;
- субсидия на повышение продуктивности в молочном скотоводстве;
- субсидии производителям сельскохозяйственной техники.

Вышеуказанные меры осуществляются на федеральном уровне во всех субъектах РФ, однако также существует ряд мероприятий, проводимых на региональном уровне различными субъектами самостоятельно. Перечень данных мероприятий различается от субъекта к субъекту и зависит от множества факторов, таких как специализация региона, климат, бюджетная обеспеченность субъекта РФ.

Порядок предоставления государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям выглядит следующим образом (рис. 1).

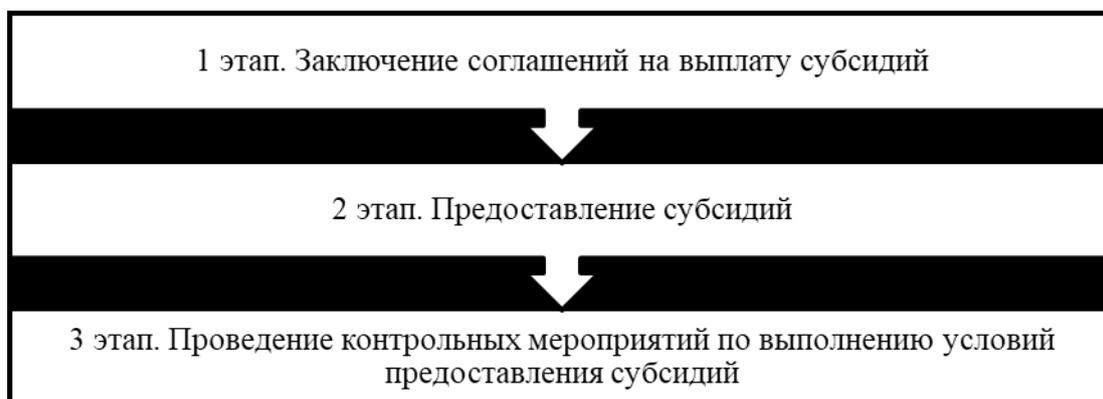


Рис. 1. Схема предоставления государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям

На первом этапе данного процесса сельскохозяйственное предприятие подаёт необходимые документы в министерство сельского хозяйства субъекта РФ для получения согласия на получение субсидии. Если все требования соблюдены, происходит заключение соглашения с министерством. При невыполнении требований предприятие получает мотивированный отказ для последующего устранения нарушений.

На втором этапе сельхозтоваропроизводитель подаёт заявку и необходимые документы на перечисление субсидии. Сроки подачи и перечень необходимых документов устанавливаются нормативно-правовыми актами Минсельхоза России, высшего исполнительного органа государственной власти и министерством сельского хозяйства субъекта РФ. Если оценка выполнения требований положительна, происходит выплата субсидии.

Третий этап заключается в проведении министерством камеральных и выездных проверок сельхозтоваропроизводителей по выполнению условий предоставления субсидий. При невыполнении требований субсидии возвращаются.

В текущих рыночных условиях модернизация производства, повышение эффективности предприятий АПК и финансовое оздоровление его участников, а также повышение качества сельскохозяйственной продукции, наращивание объёмов производства невозможны без помощи государства.

Таким образом, основными задачами государства для решения текущих проблем должны стать:

- повышение доходности сельхозпроизводителей путём субсидирования инвестиционного и краткосрочного кредитования, возмещения части затрат на создание и модернизацию перерабатывающих предприятий АПК;
- применение комплекса мер немонетарного регулирования отрасли, таких как закупочные и товарные интервенции, технические регламенты, снижение административной нагрузки и др.;
- усовершенствование нормативно-правовой базы для реализации в будущем механизма закупочных и товарных интервенций для снижения влияния сезонного фактора на ценовую конъюнктуру;
- стимулирование потребления отечественных продуктов через реализацию программ внутренней продовольственной помощи, поощрение потребления в образовательных и других учреждениях социальной сферы.

Решение этих задач обеспечит устойчивое развитие АПК России, поспособствует созданию условий для увеличения объёмов производства, а также поможет повысить эффективность функционирования сельскохозяйственных предприятий и АПК в целом.

Литература:

1. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «О развитии сельского хозяйства».
2. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 № 717 (ред. от 01.03.2018) «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы».
3. Меры государственной поддержки агропромышленного комплекса // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. — URL: <http://mcx.ru/activity/state-support/measure/> (дата обращения: 20.04.2018).
4. Схема предоставления государственной поддержки сельхозтоваропроизводителям Иркутской области // Министерство сельского хозяйства Иркутской области. — URL: http://irkobl.ru/sites/agroline/Schema_GP/untitled.php (дата обращения: 20.04.2018).

Исследование состояния и угрозы развития нефтяного комплекса России

Иванова Анастасия Владимировна, магистрант
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

В статье представлено понятие нефтяного комплекса, отражен авторский взгляд по данному вопросу. На экономику страны существенно оказывает влияние состояние нефтяного комплекса, что обусловлено формированием почти 40% дохода федерального бюджета средствами от экспорта нефти. Кризисные явления в мировой экономике 2008–2009 гг. и 2014–2015 гг. повлияли на состояние как нефтяной отрасли, которая напрямую зависит от цен на мировую нефть, сокращение которых привело к «эффекту домино» — сокращению доходов в валюте, удорожанию денег, снижению инвестиций и совокупного спроса, падению внутренних доходов и темпов роста. Также в исследовании выявлены основные проблемы развития нефтяного комплекса России, к которым относится экстенсивный путь развития нефтедобывающей отрасли, отсталое технологическое развитие отраслей переработки нефти, проблемы организационно-управленческого характера предприятий нефтяного комплекса, слабое развитие информационных технологий.

Ключевые слова: нефтяной комплекс, нефтяная отрасль России, инновационная экономика, проблемы нефтяной отрасли, экономическая безопасность

Одним из важнейших комплексов национальной экономики является нефтяной комплекс, охватывающий подготовку запасов, добычу, внутрипромысловый транспорт, переработку нефти и состоящий из вертикально-интегрированных нефтяных компаний (ВИНК).

В книге «Методы оптимального планирования добычи нефти» Н. С. Материала отражено, что нефтяной комплекс включает добычу, переработку и транспорт нефти и нефтепродуктов в масштабах страны [2].

Бушуев В. В. понимает под нефтяным комплексом совокупность отраслей по геологоразведке, добыче, транспортировке, переработки нефти и распределению продук-

ции переработки, и содержащийся в себе в себе элементы производственно-коммерческой деятельности, обеспечивающей прохождение полного жизненного цикла нефти и нефтепродуктов [1].

По мнению автора, нефтяной комплекс состоит из прохождения нефти и нефтепродуктов полного жизненного цикла, который образует добыча, транспортировка, переработка и распределение продуктов.

Развитие российской экономики напрямую зависит от состояния нефтяного комплекса, поскольку более 70% экспорта нефти формирует 40% дохода федерального бюджета (рисунок 1).

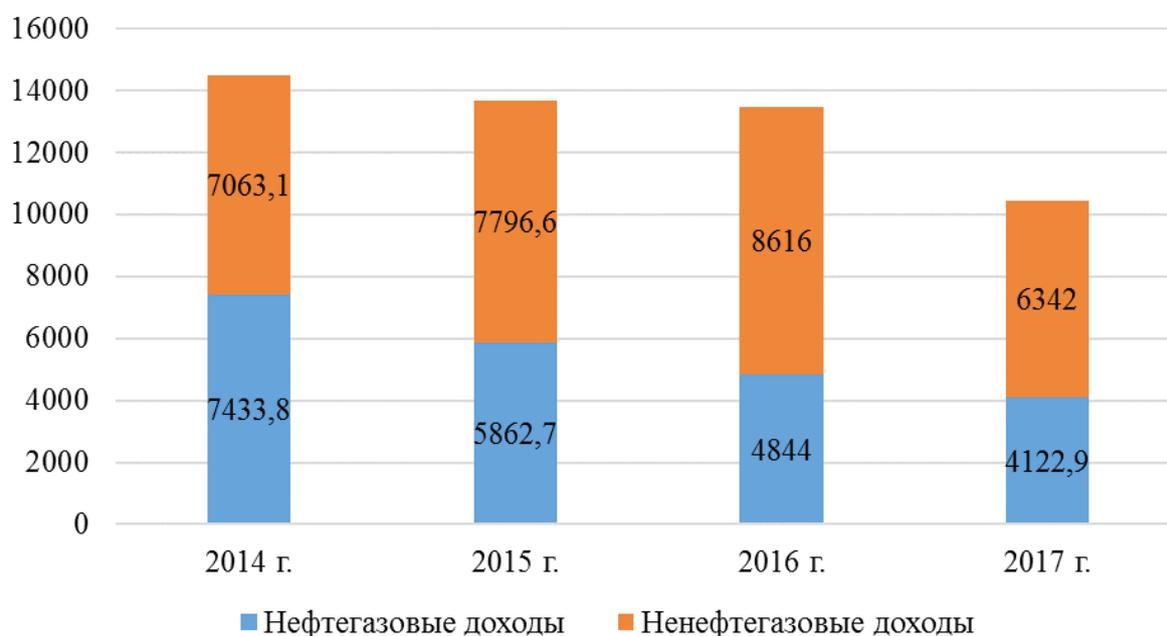


Рис. 1. Динамика доходов федерального бюджета, млрд руб. [13]

Кризисы 2008–2009 гг. и 2014–2015 гг. повлияли на состояние как нефтяной отрасли, так и экономики, поскольку последствия кризиса оказали влияние на снижение цен на нефть и применение финансовых санкций в отношении России.

В 2014 г. доход федерального бюджета от нефтегазовой отрасли составлял 7433,8 млрд руб. или 51,3% всех доходов бюджета, в 2015 г. показатель сократился до 5862,7 млрд руб. или 42,9%, в 2016 г. и 2017 гг. также отмечается тенденция по сокращению доходов от нефтегазового комплекса до 36% и 39,4% соответственно, что обусловлено сокращением цен на нефть.

Согласно данным рисунка 2 динамика цен на нефть описана почти правильную параболу, снизившись до уровня цен середины 2008 г. Сокращение цен на рынке нефти не было абсолютно непредвиденным бедствием, но для российской экономики стало решающим, поскольку суще-

ствует провал в системной аналитике и прогнозировании поведения отраслевых рынков.

Значительная часть доходов экономических субъектов России связана с добычей, экспортом и переработкой нефти и нефтепродуктов. Падение мировых цен на нефть привело к «эффекту домино» — сокращению доходов в валюте, удорожанию денег, снижению инвестиций и совокупного спроса, падению внутренних доходов и темпов роста.

На рисунке 3 представлена динамика сокращения инвестиций в экономику России, которая повлияла на дальнейшее состояние нефтяного комплекса.

Пик оттока капитала из России приходится на период кризиса в экономике в 2008 г. — 133,6 млрд долл., в 2014 г. — 151,1 млрд долл. В 2016 г. наблюдается наименьший отток капитала за анализируемый период, который составил всего 19,2 млрд долл., а в 2017 г. негативно увеличился до 31,3 млрд руб.

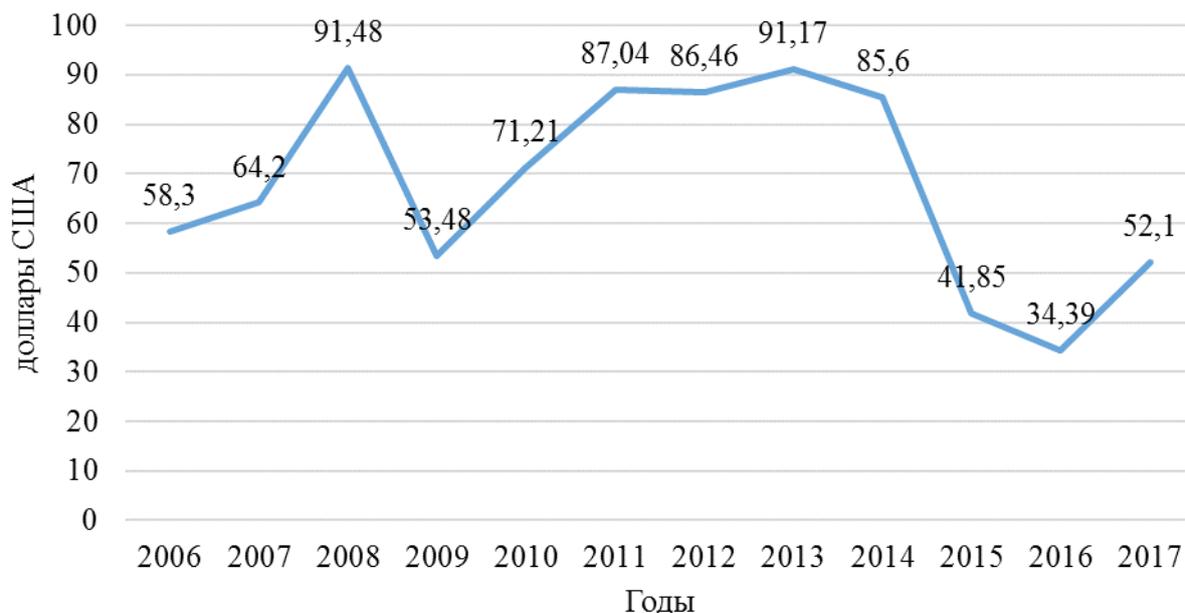


Рис. 2. Динамика мировых цен на нефть, долл. США/баррель [12]

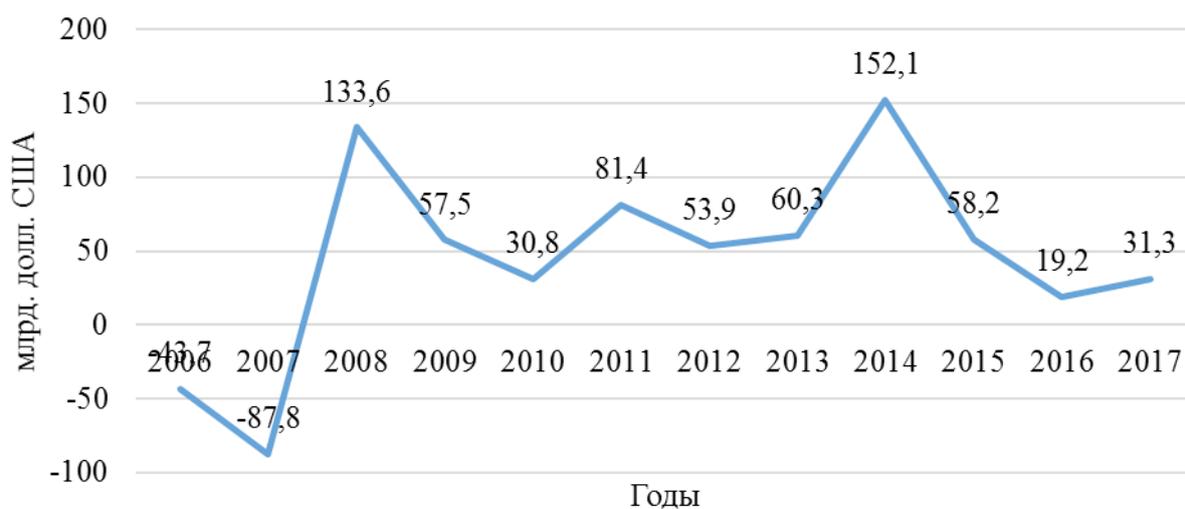


Рис. 3. Отток капитала из РФ, млрд долл. США [14]

Также стоит отметить сокращение переработки нефти на комплексных нефтеперерабатывающих заводах и рост простой переработки, что является негативной тенденцией в развитии нефтяной отрасли России (рисунок 4).

С 2015 г. наблюдается падение объемов первичной переработки нефти в России, которая в 2015 г. сократилась на 6 млн т по сравнению в 2014 г.

В 2017 г. величина первичной переработки нефти составила 279 млн т, что примерно соответствует уровню 2016 г. В целом сокращение переработки коснулось в основном комплексных НПЗ с углубляющимися процессами, а рост наблюдается именно на простых НПЗ,

Следовательно, стратегической задачей России является создание инновационного типа экономики, который преду-

сматривает модернизацию всех ее компонентов, в том числе нефтяной комплекс, с целью создания условий экономического роста и обеспечения экономической безопасности страны, наращивания финансов и формирования высокотехнологического и наукоемкого производства [3].

Основные проблемы нефтяного комплекса России представляют собой четыре блока, препятствующих эффективному росту и объединению с внешнеэкономическими связями и отношениями:

1. Экстенсивное развитие нефтедобывающей отрасли, что обусловлено концентрацией месторождений углеводородов в сложных климатических условиях, неэффективной разработке месторождений, слабой развитостью транспортной инфраструктуры нефтяного комплекса.

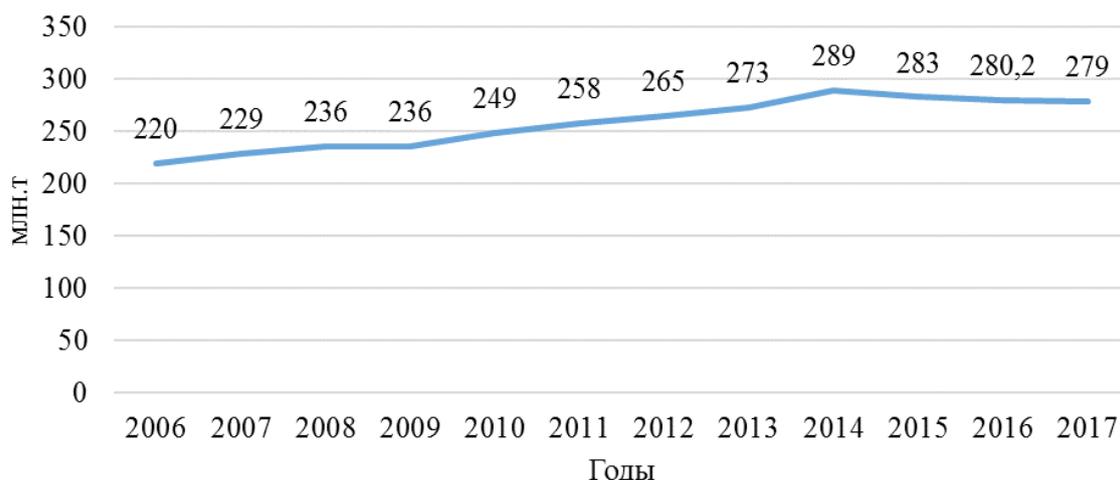


Рис. 4. Динамика первичной переработки нефти в России, млн т [10]

Для нефтедобывающей промышленности характерна добыча в холодных и удаленных регионах России: Уральский, Сибирский, Дальневосточный и Приволжский федеральные округа, а перерабатывающие заводы, конечные потребители находятся в центральных регионах России.

Как отмечают многие исследователи, добывающие отрасли России имеют предпосылки к истощению традиционных минерально-сырьевых баз, заметно снижаются темпы воспроизводства сырья, объемы геологоразведочных работ. В целом эксперты выделяют нерациональную систему разработки месторождений и недостаточное использование современных технологий повышения коэффициента извлечения нефти.

Также ситуацию осложняют неудовлетворительное состояние нефтяных трубопроводов, постоянные утечки и потери сверх нормы при транспортировке сырья, что негативно влияет на рентабельность нефтяного бизнеса в целом.

2. Отсталое технологическое развитие отраслей переработки нефти за счет неэффективного использования производственных мощностей, моральной и физической изношенности основных средств, существенным отставанием перерабатывающей промышленности России от уровня развитых европейских стран и США.

Состояние и степень развития нефтяного комплекса выражается в глубине нефтепереработки, которая характеризует удельный вес нефтепродуктов, получаемых из нефти в общем величине переработки. Так в России данный показатель составляет всего 70–72%, а в ЕС и США варьируется от 85 до 90%.

3. Проблемы организационно-управленческого характера предприятий нефтяного комплекса, связанные с нерациональной организационной структурой вертикально-интегрированных компаний, неэффективными бизнес-процессами, низкой скоростью реагирования на внешние факторы.

Большая часть компаний нефтяного комплекса построена на основе жесткого централизованного управления.

Структура компаний имеет разветвленную сеть, которая нерационально использует все виды ресурсов, не ориентируется на потребителя и изменяющиеся условия внешней среды макро- и микроуровня.

4. Слабое развитие информационных технологий, которое обусловлено «лоскутной» автоматизацией, хаотичным внедрением средств информационной поддержки, несоблюдением единых стандартов передачи и хранения информации, отсутствием единого информационного пространства.

В целом существующие проблемы нефтяного комплекса России затрагивают всей жизненный цикл предприятий данной отрасли. Следовательно, необходимо разработать и внедрить следующие мероприятия, которые позволят решить рассмотренные проблемы:

- качественно модернизировать нефтедобывающую и нефтеперерабатывающую промышленность за счет изменения производственных мощностей, обновления основных фондов, внедрения инновационных технологий в разведку, добычу и переработку нефтяных ресурсов. Также необходимо формирование комплексной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей потребности всего комплекса;
- провести реинжиниринг по основным, вспомогательным и управленческим бизнес-процессам в нефтяных корпорациях, сформировать гибкую коммуникационную структуру организации, обеспечить своевременное реагирование на изменения внешней среды;
- усовершенствовать существующие и разработать новые инструменты и технологии управления консолидированными нефтяными компаниями в условиях интеграции, разработать качественно новую модель управления, учитывающую актуальные экономические реалии и тенденции развития мирового нефтяного комплекса;
- комплексно модернизировать ИТ-инфраструктуру субъектов нефтяного комплекса, сформировать еди-

ную информационную основу обеспечения эффективного управления предприятиями отрасли.

В целом важное значение для экономики России имеет реструктуризация нефтяного комплекса, его ориентация на новейшие технологии, инновационный менеджмент, развитие нефтепереработки, что обеспечит успешную диверсификацию производства.

Перспективное направление развития нефтяного комплекса России связано с проведением научных исследований в области высокотехнологичной нефтепереработки и создания нового поколения синтетических материалов, которые необходимы для становления наукоемкого компонента формирования экономики знаний современного государства.

Литература:

1. Бушуев В. В. Нефтяная промышленность России — сценарии сбалансированного развития. — М.: Директ-Медиа, 2016. — 180 с.
2. Лесных Ю. Г. Экономическая безопасность России в условиях интеграции в мировое хозяйство в координатах нефтяного кластера (теория и методология): дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05. — Ставрополь, 2012. — 241 с.
3. Рогожа И. В. Нефтяной комплекс России: государство, бизнес, инновации: Монография / Рогожа И. В. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 244 с.
4. Алмосов А. П. Факторы, определяющие уровень экономической безопасности нефтяной промышленности: возможные последствия, критерия идентификация и оценки / А. П. Алмосов // Государственное регулирование экономики и инноваций. — 2016. — № 6. — С. 142–154.
5. Бирюкова В. В. Управление сбалансированным развитием предприятий нефтяной промышленности / В. В. Бирюкова // Вестник СибАДИ. — 2016. — № 1. — С. 87–94.
6. Баскова М. Л. Анализ развития нефтяной отрасли России / М. Л. Баскова // Актуальные вопросы экономики и управления. — 2015. — № 6. — С. 16–19.
7. Кожевин В. Д. Анализ эффективности функционирования российских нефтегазовых компаний в условиях кризиса / В. Д. Кожевин // Интерэкспо Гео-Сибирь. — 2016. — № 6. — С. 154–156.
8. Муслимов Р. Х. Модернизация нефтяной отрасли России на путях инноваций и общемировых тенденций / Р. Х. Муслимов // Георесурсы. — 2016. — № 4. — С. 246–255.
9. Остроухова Н. Г. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности в топливно-энергетическом комплексе России / Н. Г. Остроухова // Вестник Пермского университета. — 2016. — № 2. — С. 109–119.
10. Урусова Э. А. Экономика России в условиях санкции: 2014–2016 гг. / Э. А. Урусова // Проблемы современной экономики. — 2016. — № 4. — С. 52–58.
11. Эдер Л. В. Ключевые тенденции развития нефтяного комплекса России / Л. В. Эдер // Интерэкспо Гео-Сибирь. — 2017. — № 1. — С. 215–218.
12. История цен на нефть [Электронный ресурс]: Руксперт — http://ruxpert.ru/Статистика:История_цен_на_нефть.
13. Мониторинг Минфина [Электронный ресурс]: <http://www.iminfin.ru/areas-of-analysis/budget/dohody-fb?territory=45000000>
14. Статистика внешнего сектора: чистый ввоз/вывоз капитала — http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=svs&ch=itm_18710#CheckedItem.

Роль управленческого учета в организации менеджмента в современном корпоративном управлении

Киличева Фариды Бешимовна, доцент;

Атаханова Шахноза Сайпуллаевна, старший преподаватель

Ташкентский государственный технический университет имени Ислама Каримова (Узбекистан)

Современное корпоративное управление представляет собой процесс координации и регулирования деятельности предприятия для достижения поставленной цели. Любая служба и работник управления для выполнения своих функций нуждаются в информации. Управление начинается с получения и восприятия информации, включает

в себя принятие решения на основе информации и завершается контролем выполнения этого решения также на основе соответствующей информации.

Основная тенденция в концепции управления современным предприятием — обеспечение всеобъемлющего непрерывного мониторинга деятельности предприятия с вы-

дачей пользователю-управленцу релевантной (наиболее важной) информации, своевременных и точных данных, хранящихся в надежной эффективно управляемой информационной системе, которая объединяет данные как финансового, так и управленческого характера.

Составной частью такой информационной системы является система управленческого учета, которая призвана формировать информацию о деятельности структурных подразделений и служб в системе корпоративного управления с целью принятия эффективных управленческих решений. Содержание управленческого учета определяется целями управления и зависит от интересов и целей, поставленных перед руководителями служб и подразделений.

Система управленческого учета, в его современном понимании, это система сбора, анализа информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, необходимой для принятия стратегических и тактических управленческих решений. Система управленческого учета ориентирована на высшее руководство предприятия и менеджмент среднего звена и обеспечивает эффективное и скоординированное взаимодействие подразделений предприятия для получения прибыли, действенную систему внутреннего контроля.

Эффективная система управленческого учета и мониторинга призвана обеспечить руководящему составу предприятия надежную основу для принятия решений по управлению издержками и доходами. Развитие и совершенствование управленческого учета проходило в рамках национальных систем бухгалтерского учета разных стран. В частности, развитие западного учета характеризуется следующими общими тенденциями и специфическими чертами [1]:

- учет информации о спросе на выпускаемую продукцию;
- учет информации о возможностях сбыта продукции при заданных условиях и требованиях;
- учет информации о материально-техническом обеспечении производства продукции;
- учет информации об основном производстве, технической подготовке производства;

- учет информации о затратах на производство и эффективности выпуска в разрезе каждого вида продукции установленной номенклатуры;
- учет информации об изменениях доли собственного капитала предприятия в общем объеме капитала;
- учет информации об эффективности использования ресурсов, инвестиций, доходов и т. п. для управления ими.

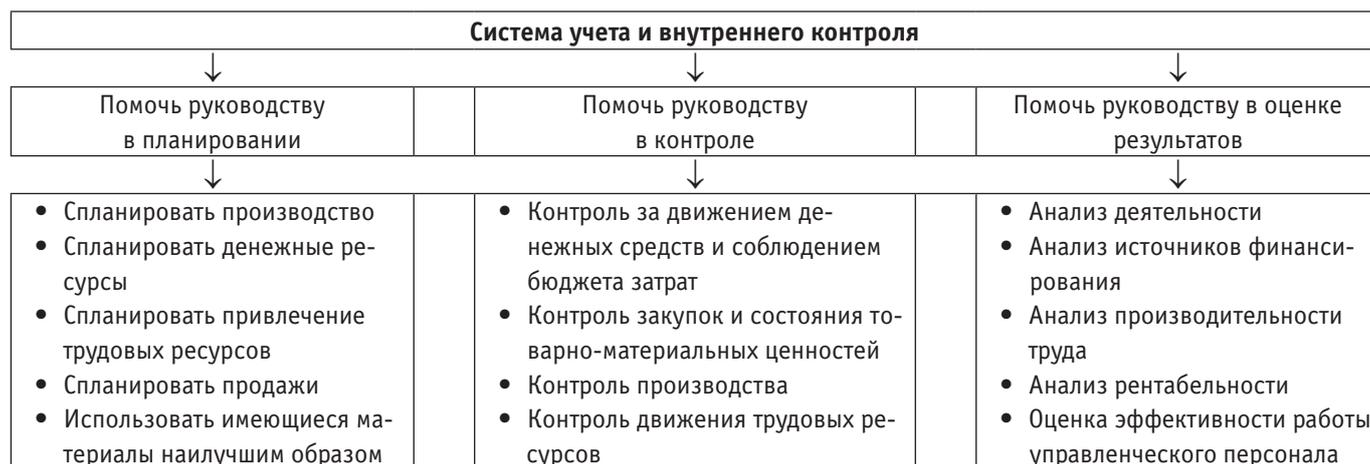
Таким образом, сущность современного управленческого учета, на наш взгляд, можно определить как **интегрированную систему планирования и учета затрат и доходов, нормирования, контроля и анализа, которая обеспечивает систематизацию информации для оперативных управленческих решений и координации решения проблем современного предприятия.**

Соответственно, важнейшими задачами менеджмента современных предприятий должны являться, с одной стороны, постановка системы управленческого учета, позволяющей получить необходимую для принятия решений управленческую информацию, а с другой — обеспечение составления отчетности в соответствии с установленными международными стандартами — желательное условие в случае привлечения иностранных инвесторов.

Управленческий учет все чаще рассматривают как составляющую процесса стратегического управления. Это связано, прежде всего, с усилением роли стратегического управления в условиях глобальных изменений в технологиях и системах управления. Управленческий учет также является составной частью процесса управления, поскольку обеспечивает информацию, важную для:

- определения стратегии и планирования будущих операций компании;
- контроля ее текущей деятельности;
- оптимизации использования ресурсов;
- оценки эффективности деятельности;
- снижения уровня субъективности в процессе принятия решений.

Задача системы учета и внутреннего контроля — помочь высшему руководству в администрировании Предприятием



Методы управленческого учета позволяют максимально формализовать процессы планирования и подготовки информации для принятия решений управленческим персоналом. В качестве примера можно рассмотреть процесс планирования производства продукции с учетом максимального и минимального объемов производства продукции с точки зрения пополнения нормативных остатков продукции на складах:

$$\text{ПГП} = (\text{ПГП}_{\min} + \text{ПГП}_{\max}) / 2 \quad (1)$$

При этом минимальный и максимальный планируемые объемы производства (ПГП) готовой продукции рассчитываются следующим образом:

$$\text{ПГП}_{\min} = \text{Max} (0, \text{СГП}_{\min} - \text{СКД} (2810) + \text{КО} (2810)) \quad (1a)$$

$$\text{ПГП}_{\max} = \text{Max} (0, \text{СГП}_{\max} - \text{СКД} (2810) + \text{КО} (2810)) \quad (1b),$$

где

- **Max (значение 1, значение 2)** — функция максимума из двух значений;
- **СГП min — СГП max** — норматив остатков продукции на складе;
- **ПГПmin** — минимальный план объема закупок продукции на предстоящий период, обеспечивающий пополнение нормативных складских запасов;
- **ПГПmax** — максимальный план объема закупок продукции, превышение которого может привести к образованию сверхнормативных запасов;
- **СКД (2810)** — сальдо конечное дебетовое по бухгалтерскому счету 2810 «Готовая продукция на складе»;
- **КО (2810)** — кредитовые обороты за период, предшествующий планируемому, по бухгалтерскому счету (2810) «Готовая продукция на складе».

Физический смысл данной формулы заключается в следующем: объем планируемой к производству продукции должен обеспечить прогнозируемый объем отгрузки на предстоящий период и пополнение соответствующего уровня остатков на складе по заданному виду готовой продукции.

На основе использования методов управленческого учета можно формализовать ряд процедур, используемых менеджментом предприятия, в частности:

1. Процедуры планирования, включающие в себя:
 - процедуры маркетинга
 - процедуру планирования сбыта продукции
 - процедуру планирования заготовок сырья

Литература:

1. Друри К. «Управленческий и производственный учет». — М., 2004 г
2. Киличева Ф. Б. Управленческий учет и его роль в системе корпоративного управления. Материалы научно-практической конференции «Глобализационная стратегия корпоративного управления». Ташкент, 2017 г.

- процедуру планирования закупок ТМЦ/Услуг
- процедуру планирования движения денежных средств
- 2. Процедуры управления, включающие в себя:
 - процедуру сбыта готовой продукции
 - процедуру управления заготовкой сырья
 - процедуру закупки ТМЦ
 - процедуру управления движением денежных средств
- 3. Процедуры формирования бюджета, включающие в себя
 - процедуру формирования бюджета предприятия
 - процедуру планирования движения денежных средств на период.

Это в свою очередь позволит менеджменту принимать меры, связанные с как с оперативным, так и стратегическим управлением предприятием, в частности:

1. Мероприятия по пересчету начисленной амортизации основных средств, использованию налоговых льгот по налогу на имущество что позволяет снизить себестоимость и, соответственно, отпускные цены уже произведенной продукции, избежать ее затоваривания и улучшить ликвидность товарно-материальных запасов.

2. На основе данных управленческого учета проводить оперативный анализ себестоимости продукции, и своевременно выявлять факторы, влияющие на уровень затрат предприятия и, соответственно разрабатывать меры по снижению себестоимости продукции, планируемой к выпуску;

3. Оперативно уточнять и корректировать нормативы остатков сырья и готовой продукции для снижения уровня отвлечения свободных денежных средств в товарно-материальные запасы;

4. Проводить работу по дальнейшему расширению клиентской базы закупки основного сырья и снижению закупочных цен на поставляемое сырье в целях снижения себестоимости;

5. Вести работу по расширению номенклатуры выпуска готовой продукции, в том числе за счет организации более глубокой переработки сырья и увеличения объемов выпуска товаров народного потребления в целях увеличения выпуска продукции, пользующейся спросом.

6. Оценивать необходимость привлечения на предприятие краткосрочных кредитных линий для пополнения оборотных средств для повышения его общей финансовой устойчивости и ликвидности.

7. На основе аналитического «план-факт» анализа осуществлять контроль исполнения бюджета поступлений и платежей, планов закупок сырья, производства и реализации готовой продукции.

3. Киличева Ф. Б. Использование управленческого учета в корпоративном управлении. Т.: Иктисодиет ва таълим. 2007 — № 1—0,2 л.
4. Ирмухамедов Д. А., Киличева Ф. Б., Ирмухамедова М. Д. Внедрение информационно-коммуникационных технологий с учетно-аналитические процессы предприятий.

Современные проблемы обеспечения социально-экономической безопасности региона (на примере Красноярского края)

Клешнина Ольга Александровна, бакалавр
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Состояние отраслей экономики региона, а соответственно — и социально экономическая безопасность региона — всегда тесно связаны с достаточностью финансирования и эффективностью исполнения расходов. И поскольку обеспечение необходимого уровня региональной безопасности — одна из приоритетных задач региональных властей, то и вопросами обеспечения инфраструктуры отраслей экономики должно заниматься государство в лице региона.

План и направления расходов бюджета в регионе утверждаются законами Красноярского края о краевом бюджете на определенный год и плановый период (два последующих года), т. е. действует трехгодичное планирование. Такие законы утверждаются ежегодно путем корректировки и индексации предыдущих законов и приведения их в соответствие с бюджетной политикой государства.

Экономическую безопасность Красноярского края следует рассматривать как совокупность текущего состояния, условий и факторов, которые характеризуют стабильность, устойчивость развития экономики региона.

Структура региональной безопасности аналогична структуре национальной безопасности. Экономика региона зависит от наличия и степени выраженности внутренних и внешних угроз. Внешние угрозы являются следствием состояния государства и мировой экономики. Внутренние угрозы возникают под влиянием текущего состояния региональной экономики. [1]

Наиболее информативными показателями, характеризующими социально-экономическую безопасность региона, являются следующие (рис. 1, 2.)



Рис. 1. Структура статистических показателей экономической безопасности региона



Рис. 2. Структура статистических показателей социальной безопасности региона

В. Сенчагов, под региональной экономической безопасностью, понимает способность субъектов Федерации противостоять кризисным ситуациям, вызываемым воздействием внешних и внутренних факторов на научно-производственный и ресурсный потенциал и их структуру, сферу обращения и институциональную инфраструктуру, социальную сферу, уровень и качество жизни людей. Его определение достаточно полно характеризует состояние экономической безопасности региона. [3]

Серьезной проблемой Красноярского края остается несовершенство использования его собственности. Около половины денежных средств, которые могли бы поступить в бюджет, теряются из-за несоответствия реальной цены объекта собственности и той, которую край получает за его аренду или продажу. В среднем, 10–20 % объектов не используются. Примерно 30 % имущества требует капитального ремонта, после которого смогло бы приносить прибыль еще в течение 50 лет, тогда как без ремонта выходит из строя или становится непригодным для дальнейшего использования. Все это связано с несколькими причинами:

- необъективная оценка стоимости имущества (вследствие чего аренда и продажа имущества осуществляется по крайне низким ценам);

- неграмотное управление имуществом, некомпетентность государственных служащих;
- недостаток программ, касающихся управления государственным имуществом;
- отсутствие регулярных конкретных методов оценки эффективности государственного имущества;
- несовершенство законодательной базы в отношении управления государственным имуществом.

Перечисленные проблемы в управлении государственной собственностью существенно снижают экономическую безопасность Красноярского края. В настоящее время происходят обезличивание собственности, размывание границ предприятий и потеря ответственности за результаты управления. Внедрение в процесс управления государственной собственностью технократических идей ведет к разрушению иерархических структур. Вместо них происходит создание сетевых структур, что усиливает процессы координации вместо управления [4].

Кроме того, представляется, что на территории Красноярского края недостаточно эффективно осуществляются:

- взыскание задолженности по арендной плате и неосновательного обогащения за пользование краевым имуществом, а также штрафных санкций в принудительном порядке;
- защита права собственности Красноярского края.

Можно выделить ряд тенденций изменения состояния основных фондов социальной сферы в организациях здравоохранения Красноярского края:

- в 2014 году была проведена масштабная модернизация учреждений здравоохранения, был закуплен значительный объем нового оборудования. При этом, значительного увеличения ликвидации фондов не наблюдалось, что свидетельствует скорее о доукомплектации учреждений здравоохранения, нежели об обновлении их материальной базы. С одной стороны, это носит положительный эффект, так как новое оборудование позволяет проводить исследования и прочие операции на более высоком уровне, а с другой стороны такая «односторонняя» политика модернизации здравоохранения выявляет проблему несвоевременного обновления, с соответствующим — и ухудшающегося качества — уже имеющегося оборудования;
- состояние основных фондов социальной сферы в Красноярском крае значительно лучше, чем в целом по России. Однако, динамика коэффициентов годности и износа показывает постепенное устаревание основных средств с начала анализируемого периода. Нормативный износ основных фондов организаций социальной сферы (здравоохране-

ния) по России увеличивается с 47,5% до 53,6%, по Красноярскому краю — с 41,5% до 45,9%. Таким образом, несмотря на ежегодное увеличение стоимости основных средств, речь пока не может идти об их реальном обновлении;

- несмотря на позитивные итоги 2016 года по капитальному строительству учреждений здравоохранения и обновлению основных фондов, наблюдается некоторый перевес в пользу нового строительства, нежели реконструкции и ремонта уже существующего фонда недвижимости. [2]

Таким образом, требование обеспечения социально-экономической безопасности регионов должно быть включено в число основополагающих принципов формирования и реализации региональной политики.

Экономическая безопасность страны должна обеспечиваться, прежде всего, эффективностью самой экономики, то есть, наряду с защитными мерами, осуществляемыми государством, она должна защищать сама себя на основе высокой производительности труда, качества продукции и т. д.

Обеспечение экономической безопасности, как страны, так и региона не является прерогативой какого-либо одного государственного ведомства, службы. Она должна поддерживаться всей системой государственных органов, всеми звеньями и структурами экономики.

Литература:

1. Авеков В. В. Актуальные вопросы управления собственностью субъекта Федерации: монография / под научной редакцией д. э. н., д. т. н., профессора Б. А. Райзберга. — М.: Маросейка, 2010.
2. Специфика социальной инфраструктуры сибирских городов и перспективы ее совершенствования: монография / А. С. Ямщиков, А. В. Лихтер. — РИО Красноярск: СФУ, 2008.
3. Сенчагов В. К. Финансовый кризис и обострение угроз и вызовов экономической безопасности. // Вестник Института экономики РАН. 2009. № 2. с. 52.
4. Официальный Портал Красноярского края, инвестиционный паспорт «Красноярск — территория развития» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://passport.krskstate.ru/>

Состояние российского рынка аудиторских услуг

Колчина Анна Борисовна, магистрант;

Сизов Дмитрий Викторович, кандидат экономических наук, доцент

Оренбургский государственный университет

Рассмотрено правовое поле российского рынка аудиторских услуг, приведены статистические данные, обозначены проблемы аудита и предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, проблемы, перспективы, решение.

The current state of the legal field of the Russian market of audit services, the statistical data, identified problems of audit and suggests ways of solving them.

Key words: audit, auditing activities, problems, perspective, solutions.

В России осуществляется последовательное реформирование бухгалтерского учета и аудита, которое ориентировано на интеграцию с мировым финансовым рынком. В связи с повышением требований к качеству и надежно-

сти бухгалтерской финансовой отчетности возросла актуальность данного процесса.

Рынок аудиторских услуг в Российской Федерации сравнительно молод и развивается разными темпами [1].

Появление первых аудиторских фирм в России приходится на период 1997–1998 годы. К 2001 г. аудиторские организации и частные аудиторы практикуют свою деятельность во всех городах и некоторых районных центрах страны. Влияние на развитие аудита оказывали такие факторы, как: политика, экономика, социальная сфера, развитие юридических наук и рост высших образовательных учреждений. Закон об аудиторской деятельности № 119-ФЗ был принят Государственной Думой РФ 07.08.2001 г., в котором официально на территории РФ дано определение «аудиту» и «аудиторской деятельности» [2]. «Аудит, аудиторская деятельность — предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей» [3]. Согласно Федеральному Закону об аудиторской деятельности № 119-ФЗ понятия «аудит», «аудиторская деятельность» были отождествлены.

В новом законе об аудиторской деятельности от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ понятия «аудит» и «аудиторская деятельность» разделены. Под аудитом на сегодня следует понимать независимую проверку бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности, а под аудитор-

ской деятельностью — деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами [4]. Принято считать, что с 2009 года началось формирование новой модели рынка аудита, основание которому и положил закон от 30.12.2008 г. «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ [2].

В период 2014–2016 годы в целях приведения соответствия с Международными стандартами аудита (МСА), на территории Российской Федерации было принято, изменено и дополнено законодательство, регулирующее аудиторскую деятельность в России, внесены изменения в нормативные документы. Принято считать, что внедрение МСА в различных странах может способствовать информационному взаимодействию аудиторов и деловой среды в целом, повышению престижа аудиторской профессии, повышению качества аудиторских услуг [2].

В настоящее время государство вырабатывает политику и нормативно правовое регулирование в аудиторской сфере, ведет статистику. По данным Министерства финансов РФ [5] большая часть аудиторских организаций в период 2014–2016 годы занимается аудиторской деятельностью пять и более лет, на втором месте находятся организации от года до двух лет (см. табл. 1).

Таблица 1

Количество лет ведения аудиторской деятельности	Доля в общем количестве аудиторских организаций		
	2014	2015	2016
Менее года	4,8	7,2	6,1
1–2 года	6,8	7,9	10,4
3–4 года	9,7	6,2	4,7
5 и более лет	78,7	78,7	79,3

По состоянию на 31.12.2016 г. имеют право осуществлять аудиторскую деятельность 5 тыс. аудиторов и аудиторских организаций, в том числе 4,4 тыс. аудиторских организаций и 0,6 тыс. индивидуальных аудиторов. За 2014–2016 годы общее число аудиторов и ауди-

торских организаций сократилось на 6%, что связано с экономической ситуацией в России. С деятельности индивидуальных аудиторов частично сняты ограничения, однако, влияние на масштабы это не оказывает [1, с.63].

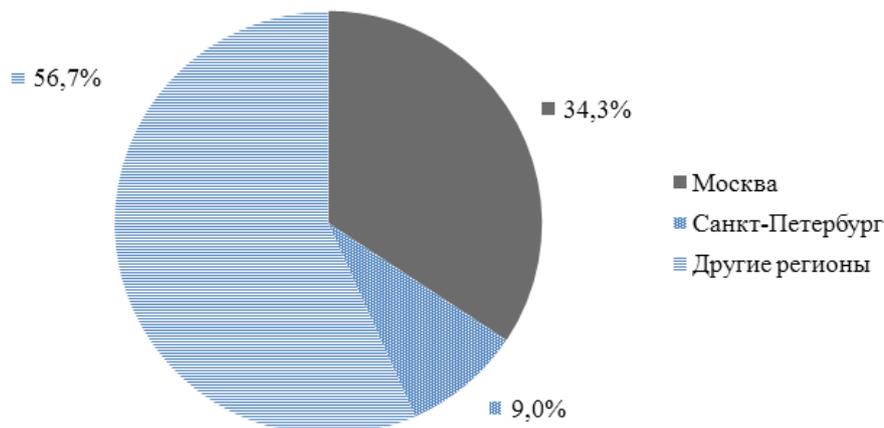


Рис. 1. Распределение аудиторских организаций в РФ в 2016 г.

На территории Российской Федерации в 2016 году имеет место следующее распределение аудиторских организаций: 34,3% из общего числа приходится на г. Москву, 9% — Санкт-Петербург, 56,7% — другие регионы (рисунок 1).

Распределение аудиторских организаций на территории Российской Федерации за период 2014–2016 годы имеет тенденцию к перераспределению. Ежегодно число аудиторских организаций в регионах растёт за счет децентрализации деловой активности из городов федерального значения: г. Москвы и г. Санкт-Петербург (таблица 2).

Рассматривая динамику доходов аудиторских организаций (таблица 3) и число организаций, которые имеют право осуществлять аудиторскую деятельность в России,

в момент времени 2014–2016 годы — имеется обратно пропорциональная связь между данными критериями. Согласно статистическим данным таблицы 3, объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн руб. выручки клиентов вырос в 2015 году. Прирост в процентах составил 1,6. Уменьшился в 2016 г. на 6,3%. Вывод: рынок оказанных аудиторских услуг растет за счет увеличения их общего числа, а не за счет увеличения количества аудиторских компаний и числа предпринимателей, практикующих аудиторскую деятельность.

Согласно статистическим данным таблицы 3, объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн руб. выручки клиентов вырос в 2015 году. Прирост в процентах составил 1,6. Уменьшился в 2016 г. на 6,3%.

Таблица 2

На 31 декабря	Россия — всего	Москва	Санкт-Петербург	Другие регионы
2014	100,0	35,4	9,2	55,4
2015	100,0	35,4	9,1	55,5
2016	100,0	34,3	9,0	56,7

Таблица 3

	За 2014 г.	За 2015 г.	За 2016 г.
Объем оказанных услуг — всего, млрд руб.	53,6	56,1	57,1
Прирост по сравнению с прошлым годом, %	3,7	4,7	1,8
Объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн руб. выручки клиентов, руб.	313	318	298
Прирост по сравнению с прошлым годом, %	-7,7	1,6	-6,3
Число организаций и ИП, которые имеют право на осуществление аудиторской деятельности в России — всего, тыс.	5,3	5,1	5,0
Прирост по сравнению с прошлым годом, %	-3,6	-3,8	-0,02

На основании вышеизложенного исследования следует отметить, что за период 2014–2016 годы российскому рынку аудиторских услуг удалось преодолеть сложные экономические условия 2008 и 2012 годов, сложившиеся в стране и мире на продолжительное время, но говорить об экономическом развитии сферы услуг рано. Значительное влияние оказывают и непрерывные изменения в российском законодательстве, в том числе аудиторской деятельности, которые отголоском приходятся на 2014–2016 годы и связаны в основном с переходом к экономике, интегрированной в систему мировых хозяйственных связей. Но поправки необходимы и позволяют привлечь дополнительные инвестиции в российскую экономику и выйти рос-

сийским компаниям на мировой рынок. С другой стороны, каждая страна желает защитить свои национальные интересы, и Россия должна быть к этому готова. Сокращение числа организаций и индивидуальных предпринимателей, которые имеют право на осуществление аудиторской деятельности в России значительно снизилось, возможно идет процесс укрупнения аудиторских компаний путём слияния, что позволяет увеличить объём бизнеса, повышать конкурентоспособность, диверсифицировать услуги, снижать расходы и текучесть кадров. Новые запросы и ожидания аудита могут быть обеспечены его операционными возможностями. Аудит может рассматриваться как основной способ организации контроля в обществе.

Литература:

1. Богданович И. С. Состояние, проблемы и перспективы развития аудита в России // Вестник Псковского государственного университета. — 2015. — № 1. — С.63–67 [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/>
2. Рошкетаяева У. Ю. Современное состояние рынка аудиторских услуг в России // Научный вестник ЮИИМ. — 2017. — № 2. — С.63–68 [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/>

3. Федеральный закон от 07.08.2001 N 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru/>
4. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс]: URL: <http://base.garant.ru/>
5. Минфин — Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <http://www.minfin.ru/>

Исследование рынка обслуживания автотранспортных средств в России

Коняхина Татьяна Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, декан;

Панасенко Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, и. о. зав. кафедрой;

Недзельская Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;

Анохина Юлия Сергеевна, студент

Хакасский технический институт — филиал Сибирского федерального университета (г. Абакан)

Одна из самых массовых отраслей является автомобильный транспорт. В России в рыночных отношениях он является одной из наиболее быстро растущих подотраслей национальной экономики.

Функционирование транспорта славится своей надежностью, которая является необходимым условием целостности страны и обеспечение национальной безопасности.

Также в соответствии с положением «Транспортной стратегии до 2020 г.» повышение конкурентоспособности транспортной системы Российской Федерации будет способствовать формированию в России транспортной инфраструктуры мирового уровня и изменению роли транспортной отрасли в формировании валового национального продукта. Проекты комплексных инфраструктур, направленные на повышение привлекательности российских транспортных коридоров, позволяет получать дополнительные доходы в размере более 6 миллиардов \$.

Основной задачей Министра РФ является повышение доступности транспортных услуг для населения. Транспортная стратегия предполагает, что на 10 российских семей будет приходиться по 8 автомобилей.

Подразумевается сокращение числа дорог, не соответствующих техническим требованиям, на 13%. К этому времени значительно возрастет подвижность населения. На данный момент в среднем каждый человек за год проезжает или проходит примерно 4 тысячи километров, а к 2020 году показатель должен возрасти до 6 тысяч километров.

Экономичная и эффективная работа автомобильного транспорта обеспечивается рациональным использованием многомиллиардного парка подвижного состава — легковых и грузовых автомобилей, автобусов, прицепов и полуприцепов.

На 1 января 2016 года, по данным ГИБДД, в России было зарегистрировано 33 млн ед. автотранспортных средств, в этом числе 4,7 млн грузовых автомобилей, 770 тыс. автобусов и 24 млн легковых автомобилей. Это является говорящим фактором массовой автомобилизации

страны. Плюсы в том, что данный факт обеспечивает более высокое качество жизни населения и развитие экономики, а минусы — загрязнение окружающей среды, перегрузка автомагистралей и рост числа ДТП.

Всемирная организация здравоохранения прогнозирует к 2020 г., что дорожно-транспортный травматизм может стать третьей среди причин гибели людей и представлять серьезную проблему для здоровья, чем туберкулез и СПИД.

В России и за рубежом аварийность определяется уровнем автомобилизации.

Одна из причин проблем на дорогах — неисправный транспорт, основа лежит на водителях, но также внимательными должны быть и пешеходы.

Каждый год, на дорогах погибает около 35 тыс. человек. Такое положение обусловлено слабым контролем за тем, в каком техническом состоянии транспорт выезжает на дорогу. Актуальным становится вопрос о современном и качественном техническом обслуживании и ремонте транспорта. Условиями, определяющими условия увеличения срока службы и повышения производительности автотранспортных средств, является грамотное техническое обслуживание и эксплуатация.

Весь рынок обслуживающих предприятий в ближайшее время ждет трансформация. Исследование показало, что на данный момент в России автосервисов в 2,5 раза больше, чем необходимо рынку.

Бизнес ремонта автомобилей в России оказался под воздействием двух ключевых факторов. При замедлении продаж новых автомобилей, автопарк все же продолжает увеличиваться и конечно же нуждается в обслуживании.

Любые транспортные средства, старые или новые требуют в процессе эксплуатации обслуживания и ремонта, особенно стареющие машины.

Эффективность работы автотранспорта обеспечивается автосервисом, важнейшим назначением которого — сохранение потребительских качеств и физических свойств транспортных средств: предупреждение дефектов в работе узлов, агрегатов, двигателя, снижение интенсивности износа узлов и деталей.

Бытовое обслуживание населения динамично развивается, однако все же остается молодым и испытывает серьезные проблемы. Многообразие объектов автобизнеса вызывает необходимость изучения развития российского рынка. Низкий уровень сервиса снижает конкурентоспособность нашей техники. Рынок нуждается в увеличении числа ремонтных и сервисных предприятий, которые обеспечат новые рабочие места. Таким предприятиям нужно объединиться в союзы и защищать свои интересы в администрациях и в правительстве. Союзы должны лоббировать принятие актов, нормативов для стимулирования развития отрасли технического обслуживания и ремонта автотранспорта.

Спрос измеряется в числе заявок на ремонт и обслуживание автомобилей, затраты часов, а также общей стоимостью выполненных работ.

Успех зависит от изучения потребностей и потребительской оценки качества выполненных работ. Стратегия развития качества предприятия предполагает комплексный подход, который сочетает материальные аспекты производства, так и другие менее осязаемые элементы. Это все говорит о хорошей рекламе, производственном процессе, о грамотном менеджменте и о культуре общения с потребителем. Стремлением к рациональному использованию имеющихся в наличии ресурсов и ориентирование на потребителя может привести к запланированным результатам деятельности, что обеспечит финансовую устойчивость организации на рынке и ее платежеспособность.

Не останется без внимания такая услуга как «автомойка».

Компанией «БелБизнесКонсалтинг» было проведено исследование рынка, которое показало, что в России на июнь 2017 года насчитывалось 28000 автомоек. Наиболее обеспеченным автомойками крупным городом является Краснодар, а наименее обеспеченным автомойками крупный город является Волгоград. Прайс на услуги автомоек самообслуживания намного меньше цен на услуги автомоек с полным обслуживанием. Цена мойки автомобиля с использованием автохимии составляет 150–200 рублей, при среднем времени мойки в 10 минут.

Литература:

1. Приказ министра транспорта РФ № 45 от 12 мая 2015 г. «Об утверждении Транспортной стратегии РФ на период до 2020 года»
2. Залознов В. Как стать европейским дилером? // АвтоОмск. — 2015. — № 7.
3. Волгин В. В. Автосервис // Организация, управление, анализ. Практическое пособие. — 5-е изд. — М.: Дашков и К, 2017. — 712с.
4. Хлопцев А. Н. «PR (PublicRelations) как инструмент конкурентной борьбы автодилерского предприятия» — Сборник научных статей «Проблемы управления устойчивым развитием экономики». М.: Изд-во РАГС, 2015 г., 0,58 пл.

Доля самообслуживания автомоек в России в настоящее время невелика. Помыть машину самостоятельно стоит в два-три раза дешевле, чем на автомойке. В Белгороде, Калининграде и Воронеже, автомойки самообслуживания наиболее распространены. Мало автомоек самообслуживания в Москве, Владивостоке, Самаре, Казани, Краснодаре и Уфе.

К 2021 году ожидается увеличение автомоечных услуг более чем на 40%. Факторами роста рынка будут увеличение парка автомобилей и использование услуг автомоек за счет увеличивающегося предложения и доступности для потребителей.

Давно практикуется выездной сервис — для специальной, сельскохозяйственной и военной техники. В армиях и крупных предприятиях, работающих на больших территориях — горнодобывающих, нефтедобывающих, применяются передвижные ремонтные мастерские.

В других странах ремонт и техобслуживание машин в полевых условиях, осуществляется:

- изготовителями тяжелой техники (для малосерийной техники — ясельные экскаваторы и т. п);
- потребителями (крупные компании и военные организации, имеющие необходимую материально — техническую базу);
- дилерскими фирмами;

Выездной сервис дилеров и изготовителей по договорам с корпоративными потребителями обычно включает периодические осмотры работающих машин, консультация по эксплуатации, обеспечение технической документацией, инструктаж и обучение обслуживающего персонала, регламентированные работы, поставку запчастей и сопутствующих материалов.

Появление смешанной формы проведения сервиса, т. е. силами потребителей и агентов. Обслуживание и несложные ремонты выполняют механики потребителей, а серьезные ремонты — выездные бригады дилеров или изготовителей техники. Следствием этого отмечается тенденция к постепенному отказу владельцев машин от производства сервиса и ремонта собственными силами и к привлечению для их выполнения специализированных фирм.

Большие данные, алгоритмы и будущее рекламы

Крук Павел Дмитриевич, магистрант;
Томозов Константин Сергеевич, студент
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

Большие данные изменили и продолжают изменять то, как в наше время работают специалисты по рекламе и рынок бизнеса в целом.

В Интернете большое количество материалов о том, как большие данные изменяют каждый аспект нашей жизни, а значительная часть этих материалов посвящена тому, как большие данные повлияют именно на рекламу. Но вместо того, чтобы сразу же прыгать на «поезд перемен», рекламодатели должны задуматься, что именно изменили большие данные, а что осталось неизменным.

Суть рекламной деятельности заключается в донесении до потребителей информации о продуктах и услугах бизнеса. Но различные потребители хотят услышать разные сооб-

щения, что становится всё более важным, благодаря Интернету и растущему рынку мобильных устройств.

Большие данные могут совершенствовать эти сообщения, предсказать, что хотят услышать потребители, с помощью прогностической аналитики, и дать новые данные о том, что ожидает аудитория. Всё это, безусловно, революционно, и изменит подход потребителей и маркетологов к рекламе. Но создавать сообщения от имени своих клиентов останется прерогативой рекламодателей.

Рост популярности больших данных как нового явления виден на Рисунке ниже. Это говорит о том, что все интересуются этой новой технологией. Поэтому актуальность данной темы будет только расти и привлекать к себе большое внимание.

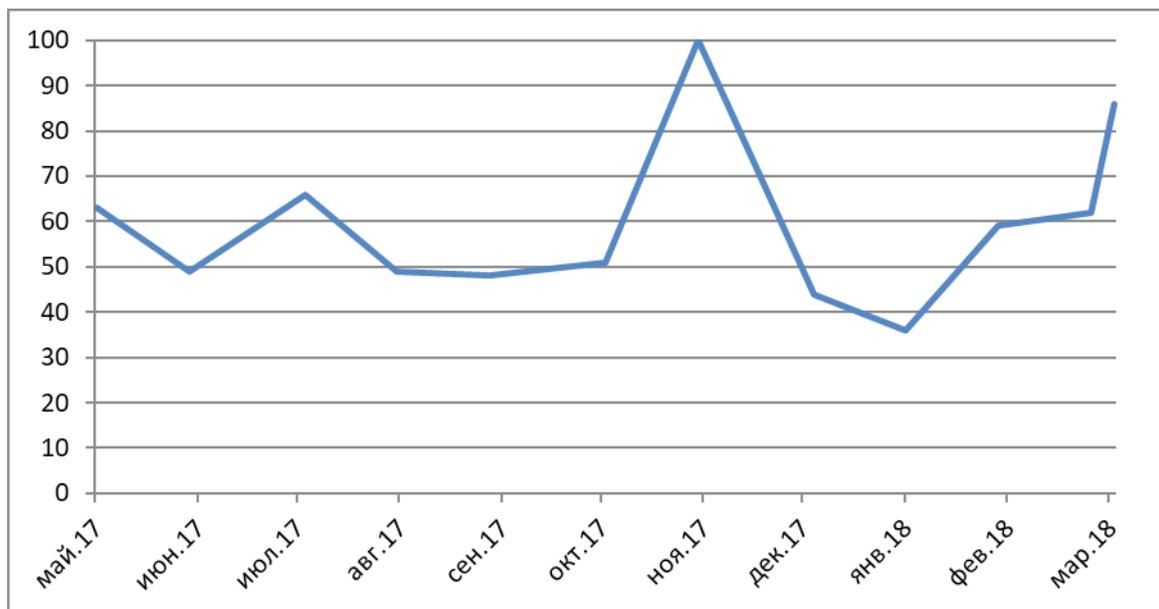


Рис. 1. Динамика популярности больших данных

Алгоритмы и таргетинг

То, что многие люди даже не подразумевают под понятием реклама, представляет собой сочетание больших данных и маркетинга. Превосходный пример — Netflix¹. Он не имеет рекламы, но в значительной степени полагается на алгоритмы, чтобы рекомендовать шоу своим зрителям. На этих алгоритмах Netflix экономит 1 миллиард долларов в год за счет снижения оттока и за счёт продвижения правильных шоу подходящим клиентам.

Усилия Netflix по таргетингу с помощью подходящих для зрителя шоу едва ли можно считать необычными, так

как веб-сайты и интернет-магазины, такие как YouTube², Amazon³ и Steam⁴, постоянно это практикуют. Но важный момент в опоре на алгоритмы, позволяющие сделать таргетинг более точным.

Эти алгоритмы требуют постоянный поток данных, чтобы оставаться актуальными. Но в наши дни информация повсюду. Пользователи Интернета оставляют огром-

¹ Netflix — Американская развлекательная компания, основанная Ридом Хастигсом и Марком Рэндольфом, поставщик фильмов и сериалов на основе потокового мультимедиа.

² YouTube — Видеохостинговая компания, предоставляющая пользователям услуги хранения, доставки и показа видео.

³ Amazon — Американская компания, крупнейшая в мире по обороту среди продающих товары и услуги через Интернет и один из первых интернет-сервисов, ориентированных на продажу реальных товаров массового спроса.

⁴ Steam — Онлайн-сервис цифрового распространения компьютерных игр и программ, разработанный и поддерживаемый компанией Valve.

ный объем данных не только в социальных сетях, но и повсюду, куда бы ни завела их Всемирная сеть.

Это предоставляет как новые возможности, так и серьезные трудности для рекламодателей. С одной стороны, виртуальные следы, которые каждый оставляет за собой в Интернете, даёт рекламодателям новое понимание о том, чего мы действительно хотим. И это может быть намного более точным, чем то, что мы утверждаем в социальных сетях. Но в то же время, защита рекламодателем конфиденциальности и безопасности потребителей должна быть предметом беспокойства. У этого есть не только моральная сторона; Рекламодатели или веб-сайты, которые ведут себя возмутительно, используя информацию о пользователях не по назначению, вызовут негативную реакцию, которая повредит бизнесу. Часто бывает, что имея какую-либо информацию о своих клиентах, компании могут продавать её третьим лицам без уведомления этих клиентов. А после получения этой информации клиенты будут неожиданно получать смс рассылки или рекламу от неизвестных им фирм.

Таргетинг в рекламе существует уже не малый срок. Но поскольку рекламодатели собирают всё больше и больше данных, таргетинг станет ещё более персонализированным, и, соответственно, эффективным. Рекламодатели готовы бороться не только за то, чтобы собрать как можно больше данных, но и за то, чтобы собрать данные, которые точно представляют индивидуальных клиентов с целью подстроить товары именно под их вкусы.

Изменяя формы рекламы

Большие данные могут открыть новую информацию о каждом потребителе, но рекламодатель должен создать сообщение, которое привлечет именно того, кого необходимо. Но с учетом этих новых идей рекламодатели могут полностью изменить подход к маркетингу, разрабатывая совершенно новые стратегии.

Это не совсем ново. Рост контент-маркетинга часто упоминается в качестве основного плюса больших данных, но контент-маркетинг как концепция старше Интернета. Тем не менее, растет популярность контент-маркетинга, как и других стратегий, таких как естественная (нативная) реклама или бесконечное исследование поисковой оптимизации.

Данные рекламные стратегии крайне интересны, ведь так, как рекламодатели полагаются на данные для создания новых стратегий, они возвращают данные обратно потребителю. Контент-маркетинг заключается в том, чтобы давать потребителям детальную информацию о бизнесе, например о том, как они готовят еду, каково работать там, и так далее. Распространяя подобные данные, компания заставляет клиентов чувствовать, что они часть группы, знающей необходимую информацию. И, в свою очередь, клиент в итоге отдаёт свои данные компании, которая затем создаёт всё новые и новые рекламные стратегии.

Этот симбиоз между потребителем и компанией показывает, что данные — это не только холодная аналитика, но и создание связи между двумя группами, как и любая

рекламная коммуникация. Точно так же компании должны учитывать сложность больших данных, анализировать тенденции, а затем создавать простые рекомендации, которые могут использовать их сотрудники. Вся реклама в мире не произведет такого впечатления на клиента, как один угрюмый или запутанный представитель клиента.

Большие данные изменяют, и будут изменять работу рекламодателей и бизнеса с помощью более персонализированных и таргетированных рекламных сообщений, а также создавать новые формы рекламы. Но большие данные менее важны, чем умные данные⁵ и стратегия. Лидеры бизнеса, которые могут разбить большой объём данных на небольшие куски, разрабатывают умную стратегию и формулируют эффективное сообщение, которое будет процветать так же, как и раньше. В этом смысле, большие данные не являются такой уж революционной технологией, как многие могли бы подумать.

После нескольких лет осторожного энтузиазма сектор маркетинга и рекламных технологий теперь широко использует Большие Данные. Это огромный плюс. Однако препятствием является то, что большинству компаний и брендом по-прежнему не хватает опыта, необходимого для анализа огромных объемов данных и обеспечения их последующего применения. Согласно опросу 2015-го года [5], компании ищут особый набор навыков, который обычно не встречается в большинстве типичных рекламных агентств. Другими словами, эти компании собирают данные, которые они ещё сами не знают, как использовать.

Не удивительно, что новые компании, специализирующиеся в анализе больших данных, начали заполнять эту пустоту. К примеру, SQream Technologies⁶ сделали себе имя с быстрым, пета байтным анализом данных. Для сектора маркетинга и рекламы это означало углубленный анализ таких вещей, как онлайн-активность, транзакции с торговых точек и оперативное обнаружение изменений тенденций.

Получение информации о поведенческих моделях клиентов играет решающую роль в создании сфокусированных и таргетированных кампаний. Большие данные могут помочь понять собранную информацию, такую как стоимость удержания клиента, средняя стоимость транзакции и даже удовлетворенность потребителей. В конце концов, потребители, тратящие наибольшее количество денег, не обязательно являются самыми ценными. Есть определенные свидетельства того, что большие траты могут быть самыми дорогими для сохранения и наименее лояльными в долгосрочной перспективе.

Какую роль играют большие данные в рекламе?

Большие данные могут использоваться для создания целевых и персонализированных кампаний, которые, в конечном счете, экономят деньги и повышают эффективность,

⁵ Smart data (Умные данные) — это технология, которая позволяет собирать и обрабатывать данные таким образом, что на выходе получается информация о целевой аудитории в сегментированном виде.

⁶ SQream Technologies — Американская компания, специализирующаяся на анализе больших данных

предлагая нужным людям нужный продукт. Как именно? Собирая информацию и изучая поведение пользователей.

В эру персонализированного маркетинга и рекламы, цифровой след потребителя становится всё более и более ценным. Существует огромное количество информации от каждого взаимодействия человека с Интернетом, будь то поиск в Google¹ или «лайки» телефону Samsung² в Facebook³, оба онлайн действия приведут к наполнению рекламой этого телефона социальных сетей и веб-сайтов потребителя.

С помощью этой информации компании могут ориентироваться на пользователей в существующих онлайн-сообществах, а затем использовать данные для лучшего понимания и идентификации поведенческих шаблонов пользователей. Рекламные агентства могут собирать ин-

формацию о мотивах потребителей: мотивированы ли клиенты последними технологическими тенденциями? Есть ли подгруппа в вашей клиентской базе, которая более сдержанна, когда дело доходит до расходов? Это вопросы, ответы на которые можно получить из Больших Данных.

Секрет заключается в измерении впечатлений и изучении поведения пользователей. Мы уже знаем, что почти четверть рекламных видеороликов просматриваются ботами, а не людьми. Это означает, что для крупнейших рекламных компаний в мире, значительная доля впечатлений не показана людям. В дополнении к этой проблеме с ботами, существуют недобросовестные конкуренты, которые заказывают за небольшие деньги сторонних людей, чтобы накручивать конверсию «пустыми» показами. Это означает, что количество показов будет стремительно увеличиваться, а продажи от этого не вырастут, что в свою очередь приведет только к убыткам. На решения подобного рода проблем многие представители интернет исследований придумывают алгоритмы, которые отсеивают не валидные показы и конверсии для сохранения бюджета своим клиентам.

¹ Google — Система поиска информации в сети интернет (включая русскоязычный интернет)

² Samsung Electronics — Международная транснациональная компания по производству электроники, полупроводников, телекоммуникационного оборудования, чипов памяти, жидкокристаллических дисплеев, мобильных телефонов и мониторов

³ Facebook — Крупнейшая социальная сеть в мире и одноименная компания, владеющая ею

Литература:

1. <https://scream.com/>
2. <https://postnauka.ru/specials/big-data>
3. http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_t/targeting/
4. <https://nominaltechno.ru/faqs/smart-data>
5. <https://www.cmocouncil.org/media-center/press-releases/big-shift-to-digital-and-data-marketing-is-shaking-up-client-relationships-with-admedia-agency-partners>

Рынок банковских услуг в Калининградской области

Левченко Алина Викторовна, магистрант

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (г. Калининград)

В последние несколько лет банковская отрасль в России переживает период перестройки. Центробанк пропагандирует политику очищения отрасли от проблемных игроков, что приводит к заметному уменьшению кредитных организаций в стране. Так, на 1 марта 2018 года на территории Калининградской области действовало 45 банков

[4], в то время как на 1 марта 2015 года их число равнялось 65. Таким образом, за 3 года количество игроков на рынке банковских услуг Калининградской области уменьшилось на треть (30,7%). По состоянию на 1 марта 2018 года, все кредитные организации Калининградской области являлись прибыльными.

Таблица 1. Головные офисы, филиалы и внутренние структурные подразделения банков Калининградской области

Дата	Количество головных офисов кредитных организаций в регионе	Количество филиалов в регионе (с головным офисом в другом регионе)	Количество внутренних структурных подразделений кредитных организаций и филиалов
01.03.2018	1	10	197
01.12.2017	1	10	213
01.12.2016	1	10	211
01.12.2015	1	19	228
01.12.2014	2	22	269
01.01.2009	7	36	н/д

Из таблицы 1 видно, что количество головных офисов в регионе за 9 лет (с 2009 до 2018 года) уменьшилось с семи до одного (которым является АО КБ «Энерготрансбанк» — единственный региональный банк Калининградской области). Уменьшение филиальной сети связано не только с процессом санации банковской сферы, но и с оптимизационными процессами внутри самих банков — в последние годы многие филиалы были преобразованы в операцион-

ные офисы. Эта тенденция характерна не только для Калининградской области, но и для всей страны в целом. Также стабильно сокращается количество внутренних структурных подразделений банков (дополнительных офисов, операционных офисов, кредитно-кассовых офисов и проч.), что связано не только с уменьшением количества игроков, но и с увеличением роли интернет-банкинга на рынке банковских услуг. [1]

Таблица 2. Объем средств, привлеченных банками Калининградской области

По состоянию на дату	Суммарные средства клиентов (юридических и физических лиц) *, млн руб.	Вклады (депозиты) физических лиц (в рублях), млн руб.	Вклады (депозиты) физических лиц (в иностранной валюте и драгоценных металлах), млн руб.	Доля вкладов физических лиц в общем объеме привлеченных средств
01.03.2018	216 656	127 943	30 209	73%
01.12.2017	215 550	123 192	31 335	72%
01.12.2016	195 507	109 698	37 440	75%
01.12.2015	179 816	95 976	39 428	75%

* включая средства в иностранной валюте и драгоценных металлах

Несмотря на продолжающуюся санацию рынка и последовательное уменьшение количества кредитных организаций, объем привлеченных банками средств демонстрирует стабильный рост: за 3 года (с 2015 по 2018) увеличение составило 20,5% (в денежном выражении, без учета инфляции). При этом, как следует из Таблицы 2, более 70% привлеченных средств сформированы за счет вкладов физических лиц — этот показатель остается практически неизменным на протяжении уже трех лет. Депозиты физических лиц в иностранной валюте демонстрируют за тот же период стабильное снижение в суммарном денежном выражении. Данный факт может быть связан с ощутимыми колебаниями курса рубля и сохраняющимся в связи с этим риском вложения средств в иностранную валюту.

Рынок бизнес-кредитования, впервые за три года, также демонстрирует позитивную динамику. Как следует из данных Таблицы 3, объем выданных рублевых кредитов (рассчитанный на указанную в таблице дату нарастающим итогом с начала года) после существенного (более 10%) спада в 2015–2016 годах вновь растёт. Так, в 2017 году рублевое кредитование юридических лиц (далее — «ЮЛ») выросло на 22% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. При этом объемы валютного кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее — «ИП») стабильно растут на протяжении последних четырех лет. Аналогичный рост объемов кредитования сохраняется и для субъектов среднего и малого бизнеса.

Таблица 3. Кредитование бизнеса банками Калининградской области — объемы (в млн руб.)

На дату (нарастающим итогом с начала года)	Объем выданных кредитов ЮЛ и ИП в рублях	Объем выданных кредитов ЮЛ и ИП в иностранной валюте	Объем выданных кредитов субъектам МСБ в рублях	Объем выданных кредитов субъектам МСБ в иностранной валюте
01.12.2017	99 899	102 966	37 147	2 105
01.12.2016	81603	91469	35082	973
01.12.2015	83374	90455	28002	1243
01.12.2014	91693	62557	31655	2154

Распределение бизнес-кредитования по отраслям [5] (по данным на 01.03.2018) представлено на рисунке 1. Как следует из этой диаграммы, наибольший объем кредитов в денежном выражении (49,3%) приходится на обра-

батывающие производства. Далее следуют кредиты на завершение расчетов (17,3%) и финансирование оптовой и розничной торговли (14,9%).



Рис. 1. Кредитование юридических лиц и ИП банками Калининградской области, распределение по отраслям

Из негативных тенденций рынка кредитования юридических лиц и ИП следует отметить рост просроченной задолженности: ее размер на 1 марта 2018 года составляет 15 739 млн рублей [5] — это 9,6% от общей суммы задолженности юридических лиц перед банками, — тогда как по состоянию на 1 декабря 2016 года эти показатели

составляли 10 838 млн руб. и 6,3% соответственно. Увеличение доли просроченной задолженности, без сомнения, является негативным фактором в краткосрочной перспективе — возможно, он приведет к коррекции кредитной политики банков и ужесточению требований к финансовому состоянию заемщиков.

Таблица 4. Кредитование малого и среднего бизнеса в Калининградской области

Дата	Задолженность субъектов МСБ по кредитам в рублях, млн руб.	Задолженность субъектов МСБ по кредитам в иностранной валюте, млн руб.	Просроченная задолженность, всего	Доля просроченной задолженности
01.03.2018	44 039	2 909	8487	18,1%
01.12.2017	39 818	3 138	7517	17,5%
01.12.2016	30556	1338	3196	10,0%
01.12.2015	32080	1711	4351	12,9%
01.12.2014	35436	2290	4720	12,5%

Доля просроченной задолженности субъектов малого и среднего бизнеса, как следует из Таблицы 4, также существенно выросла за последние три года — с 10% в 2016 году до 18,1% в марте 2018 года. Рост доли просроченной задолженности идет параллельно с ростом общего объема кредитования в денежном выражении, что косвенно свидетельствует об уменьшившихся требованиях к заемщикам в указанный период (а также, возможно, об увеличении числа беззалоговых кредитов, экспресс-кредитов и прочих продуктов для бизнеса с меньшими затратами времени и кадровых ресурсов на анализ потенциального заемщика).

В кредитовании физических лиц отмечаются следующие тенденции:

- Стабильное увеличение общей задолженности физических лиц перед банками (суммарно на 23,8% с 1 декабря 2014 года по 1 марта 2018 года — см. Таблицу 5)
- Увеличение доли жилищных кредитов — с 26% в декабре 2014 года до 39% в марте 2018 года;
- Увеличение количества предлагаемых банками продуктов (кредитные карты, «моментальные» кредиты с минимальным пакетом документов, кредиты в интернет-банке и проч.) с соответствующим ростом конкуренции в данном секторе.

Таблица 5. Кредитование физических лиц банками Калининградской области

Дата	Общая задолженность физических лиц, млн руб.	Задолженность по жилищным кредитам, млн руб.	Доля жилищных кредитов
01.03.2018	81861	32105	39%
01.12.2017	78613	30196	38%
01.12.2016	68439	25033	37%
01.12.2015	63952	20391	32%
01.12.2014	66083	16985	26%

Лидерами рынка, на текущий момент, являются банки с государственным участием [11]: ПАО «Сбербанк России», ПАО «Банк ВТБ». В десятку крупнейших также входят такие банки, как Газпромбанк, РоссельхозБанк, Альфа-Банк, ПАО Банк «ФК Открытие», Московский Кредитный Банк и Промсвязьбанк.

Литература:

1. Мариненко Э. А., Синицина Д. Г., Козлова Д. В. Рынок интернет-банкинга России и Калининградской области [Текст] // Инновационная экономика: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2016 г.). — Казань: Бук, 2016. — С. 67–71. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/218/11112/> (дата обращения: 06.03.2018).
2. Щербинина Л. Ю., Казакова В. Д. Анализ состояния и тенденций развития банковской сферы Калининградской области // Молодой ученый. — 2015. — № 10.2. — С. 43–47. — URL <https://moluch.ru/archive/90/19026/> (дата обращения: 04.04.2018)
3. Рейтинг банков Калининграда и Калининградской области по активам [Электронный ресурс] URL: <https://kaliningrad.vbr.ru/banki/rating> (дата обращения: 4.05.2018).
4. Список банков Калининграда [Электронный ресурс] URL: <http://www.banki.ru/banks/kaliningrad/list/>
5. Статистический бюллетень Банка России, № 3 (298), март 2018 года // Центральный банк Российской Федерации. URL: <https://www.cbr.ru/publ/BBS/Bbs1803r.pdf>
6. Статистический бюллетень Банка России, № 12 (295), декабрь 2017 года // Центральный банк Российской Федерации. URL: <https://www.cbr.ru/publ/BBS/Bbs1712r.pdf> (дата обращения: 2.05.2018).
7. Статистический бюллетень Банка России, № 12 (283), декабрь 2016 года // Центральный банк Российской Федерации. URL: <https://www.cbr.ru/publ/BBS/Bbs1612r.pdf>
8. Статистический бюллетень Банка России, № 12 (271), декабрь 2015 года // Центральный банк Российской Федерации. URL: <https://www.cbr.ru/publ/BBS/Bbs1512r.pdf>
9. Статистический бюллетень Банка России, № 12 (259), декабрь 2014 года // Центральный банк Российской Федерации. URL: <https://www.cbr.ru/publ/BBS/Bbs1412r.pdf>

Оценка эффективности инвестиционных проектов

Левченко Алина Викторовна, магистрант

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (г. Калининград)

Умение правильно оценить эффективность инвестиционных проектов на основании финансовых данных является важным навыком для любого финансиста. При этом важным является не только правильно рассчитать показатели, на основании которых можно сделать выводы о финансовой привлекательности проекта, но и правильно их интерпретировать. В данной статье будут собраны наиболее важные показатели для оценки инвестиционных проектов, а также дано объяснение их экономической сущности.

Методы анализа инвестиционных проектов можно условно разделить на статические и динамические. Статические методы не принимают в расчет фактор времени, т. е. не проводят дисконтирование денежных потоков, в то время как динамические учитывают изменение денежных потоков во времени. При использовании динамических моделей инвестиционный проект может быть представлен в следующем виде [5]:

$$IP = \{IC, CF_1, CF_2, \dots, CF_n, n, r\},$$

где IC — исходная инвестиция (отток средств), CF_k — поступление в k-м периоде, n — число базисных периодов, в течение которых будет эксплуатироваться проект, r — ставка дисконтирования, по которой элементы денежного потока будут приводиться к одному времени.

В методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов [1] в число основных экономических показателей включены как статистические, так и динамические, а также относительные величины — индексы: чистый доход (NV); чистый дисконтированный доход (NPV); внутренняя норма доходности (IRR); потребность в дополнительном финансировании (другие названия — ПФ, стоимость проекта, капитал риска); индексы доходности затрат и инвестиций; срок окупаемости и прочее. Остановимся на основных показателях, которые наиболее часто используются финансистами при оценке инвестиционных проектов.

Чистый дисконтированный доход

Чистым дисконтированным доходом (другие названия — ЧДД, чистая приведенная стоимость, NPV, Net present

value) называют разность между первоначальной величиной инвестиционных затрат и общей суммой дисконтированных чистых денежных потоков за все периоды времени в течение планируемого срока реализации инвестиционного проекта. Классическая формула для расчета NPV выглядит следующим образом:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=0}^n \frac{I_t}{(1+r)^t},$$

где CF_t — приток денежных средств в период t , r — ставка дисконтирования (в десятичном выражении), n — суммарное число периодов (время действия инвестиции) $t = 1, 2, 3 \dots n$.

Показатель NPV характеризует абсолютную величину суммарного эффекта от реализации проекта, рассчитанного на момент принятия решения при условии, что ставка дисконтирования отражает стоимость капитала. Таким образом, в случае положительного значения NPV рассматриваемый проект может быть признан как привлекательный с инвестиционной точки зрения, нулевое значение соответствует равновесному состоянию, а отрицательная величина NPV свидетельствует о невыгодности проекта для потенциальных инвесторов.

Недостатки данного показателя:

- не может быть единственным средством оценки инвестиции. NPV определяет абсолютную величину отдачи от инвестиции, вследствие чего показатель будет тем больше, чем больше инвестиция. Отсюда, сравнение нескольких инвестиций разного размера с помощью чистого приведенного дохода невозможно;
- не определяет период, через который инвестиция окупится.
- находится в прямой зависимости от корректного расчета ставки дисконтирования. В связи с этим, сравнение проектов по NPV возможно только в случае схожего объема первоначальных инвестиций и схожей стоимости капитала.

Внутренняя норма доходности

Внутренняя норма доходности (другие названия — внутренняя норма прибыли (Internal Rate of Return, IRR) — это такая процентная ставка (коэффициент дисконтирования), при которой чистая приведенная стоимость инвестиционного проекта равна нулю. Другими словами, для инвестиционных проектов, начинающихся с инвестиционных затрат и имеющих положительный чистый доход, внутренней нормой доходности называется положительное число IRR, если:

- при норме дисконта равной IRR чистый дисконтированный доход проекта обращается в 0,
- это число единственное.

Расчет данного показателя осуществляется методом подбора именно такой величины ставки дисконтирования, удовлетворяющей равенству $NPV = 0$. Смысл данного показателя в инвестиционном анализе заключается в определении максимальной стоимости капитала, используемого

для финансирования инвестиционных затрат, при котором собственник (держатель) проекта не несет убытков.

Используя данный показатель, есть возможность сравнить проекты разного масштаба и различной длительности. Однако, внутренняя норма доходности как инструмент инвестиционного аудита имеет три основных недостатка:

а) По умолчанию предполагается, что положительные денежные потоки реинвестируются по ставке, равной внутренней норме доходности. В случае, когда IRR для привлекательных инвестиционных проектов приобретает очень высокое значение (допустим, 70%), то подразумевается, что все денежные поступления должны реинвестироваться при аналогичной ставке 70%, что маловероятно. Таким образом, в данной ситуации показатель внутренней нормы доходности IRR завышает эффект от инвестиций;

б) Нет возможности определить финансовую отдачу от инвестиции в абсолютных значениях или в денежном выражении;

в) В более общем случае инвестиционного проекта (когда положительные и отрицательные денежные потоки чередуются) показатель может не существовать (т.к. не выполняется условие единственности значения IRR).

Для оценки эффективности инвестиционного проекта значение IRR необходимо просто сопоставить с нормой дисконта:

— Инвестиционные проекты, у которых IRR больше нормы дисконта, имеют положительный NPV поэтому эффективны;

— Инвестиционные проекты, у которых IRR меньше нормы дисконта, имеют отрицательный NPV и потому неэффективны.

Срок окупаемости

Срок окупаемости инвестиций (PP — Payback Period) — это тот период времени, в течение которого доходы от инвестиций становятся равны первоначальным вложениям (иными словами, период, необходимый для полного возврата вложенных в проект денег). Методика расчета следующего показателя заключается в определении, когда сумма чистых потоков проекта превышает вложенные в него средства. Данный показатель может быть как статическим (без учета дисконтирования), так и динамическим.

В зависимости от поставленной цели возможно вычисление срока окупаемости инвестиций с различной точностью. Моментом окупаемости называется тот наиболее ранний момент времени в расчетном периоде, после которого текущий чистый доход проекта (или дисконтированный чистый доход — в зависимости от того, считаем мы динамический или статический показатель) становится (и в дальнейшем остается) неотрицательным.

Рассмотренные в данной статье показатели в совокупности способны дать значительный материал для анализа эффективности инвестиционного проекта и повлиять на принятие управленческого решения об инвестировании путем определения, насколько анализируемый инвестиционный проект отвечает целям и ожиданиям своих участников.

Литература:

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (утверждено Министерством экономики РФ, Министерством финансов РФ, Государственным комитетом РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике 21 июня 1999 года N BK 477).
2. Валинурова Л. С., Казакова О. Б. Инвестирование: учебник для вузов. — М.: Волтерс Клувер, 2010.
3. Лытнев О. Н Основы финансового менеджмента. — Калининград: Изд-во КГУ, 2000.
4. Миллер Н. Н. Финансовый анализ в вопросах и ответах: учеб. Пособие. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

Создание и продвижение брендов районов Липецкой области

Мельник Лурдес Андреевна, магистрант
Елецкий государственный университет имени И. А. Бунина

В статье дано определение понятия «бренд территории» и исследованы этапы создания бренда. Выдвинуты и охарактеризованы самые значимые объекты регионов Липецкой области, которые могут себя позиционировать на туристском рынке в виде бренда. Предложены способы продвижения выявленных брендов.

Ключевые слова: бренды, Липецкая область, районы, потенциал.

Бренд территории — это совокупность уникальных качеств, которые отражают неповторимые оригинальные характеристики представленной территории [1].

Процесс формирования бренда состоит из следующих этапов: первый — это выделение отличий, которые, в какой — то степени являются уникальными для данной местности; второй — проведение мероприятий по усилению выдвинутых отличий; третий — создание стратегии продвижения выдвинутого бренда [3].

Не стоит забывать о том, что Липецкая область состоит из 18 районов, каждый из которых имеет свой потенциал, который оказывает большое влияние на регион в целом.

Каждый из регионов Липецкой области имеет как однотипный потенциал, так и единичный, который отличает район от соседних районов Липецкой области.

Чтобы позиционировать потенциал на туристском рынке районы Липецкой области, необходимо в каждом районе выявить, что-то уникальное, которое и будет являться брендом.

Для выявления бренда в каждом районе был проведён метод опроса среди местных жителей города Липецка. Местные жители должны были выбрать из перечисленного туристского потенциала каждого района один потенциал, который по их мнению является главным и может себя позиционировать в виде бренда района. С помощью проведённого опроса мы смогли выявить бренд в каждом районе (Таблица 1. «Бренды районов Липецкой области»).

Таблица 1. Бренды районов Липецкой области

Название района	Название бренда	Адрес местонахождения	Характеристика
Воловский	«Мемориальный памятник высота «Огурец»»	С. Ланегоры	Памятник Великой Отечественной войны свидетельствует о проходящей линии фронта на стыке трёх областей; свое название памятник получил за банальную схожесть по конфигурации на карте с обычным огурцом.
Грязинский	«Матырское водохранилище»	Река Матыра	Самый крупный водоём во всей Липецкой области.
Данковский	«Усадьба дворян Нечаевых-Мальцевых»	С. Полибино	В усадьбе гостили такие знаменитые люди, как: Репин, Айвазовский, Коровин, Поленов, Васнецов, Л. Толстой; рядом с усадьбой находится необычная по форме башня, которая является первым в мире сооружение гиперболоидной формы, выполнена башня в виде несущей сетчатой оболочки.

Название района	Название бренда	Адрес местонахождения	Характеристика
Добринский	«Усадьба Скуратовых»	С. Павловка	Иван Грозный подарил земли Малюте Скуратову, для того, чтобы он защищал границы государства и Малюта стал жить на этом месте; в дальнейшем усадьбе стал родовым гнездом рода Скуратовых.
Добровский	«Усадьба Пушкиных»	С. Коренёвщино	Усадьба Ф. П. Пушкина является именем прадеда поэта А. С. Пушкина; в этой усадьбе жила бабушка и мама А. С. Пушкина.
Долгоруковский	Фестиваль традиций «Ведровский погребок»	С. Стегаловка	Фестиваль проходит в сентябре в усадьбе помещика Ведрова, цель фестиваля ознакомить гостей с традициями и самобытностью района прошлых временных лет.
Елецкий	«Вознесенский собор»	Г. Елец	Собор построен по проекту известного архитектора Константина Тона и является самым высоким храмом в России.
Задонский	«Задонский Рождество-Богородицкий монастырь»	Г. Задонск	В монастыре провёл свои последние годы жизни святитель Тихон Задонский, здесь хранятся его мощи.
Измалковский	Спортивно-туристический фестиваль «Путник»	С. Лебяжье	Фестиваль проводится в июле; во время проведения фестиваля можно опробовать полевую кухню, выступить с творческим номером и принять участие в спортивных состязаниях.
Краснинский	«Природный парк «Олений»»	С. Никольское	Парк богат царством растений и миром животных; в парке разводят таких животных, как: благородный олень, европейская косуля, европейская лань, европейский муфлон, пятнистый олень, вятская лошадь, лось, фазан, индюк и водоплавающие птицы
Лебедянский	«Дом-музей Е. И. Замятина»	Г. Лебедянь	Здесь представлена тематическая экспозиция, посвященная жизни и творчеству писателя Е. И. Замятина, его семье и предметам быта.
Лев — Толстовский	«Мемориальный музей памяти Л. Н. Толстого «Астапово»»	С. Лев -Толстой	В доме начальника станции Л. Н. Толстой провел свои последние дни жизни, сейчас в этом здании находится музей, посвященный Л. Н. Толстому
Липецкий	«Липецкий курорт»	Г. Липецк	Курорт известен своими лечебными минеральными водами
Становлянский	«Дом-музей И. А. Бунина»	С. Озерки	Дом-музей является родовым гнездом И. А. Бунина, здесь он прожил 6 лет.
Тербунский	«Усадьба Борки»	С. Борки	Комплекс усадьбы принадлежал А. Романову, сама усадьба стала известна благодаря главному зданию, напоминающему средневековый замок, архитектором-зодчим замка был Александр Иванович фон Гоген
Усманский	Казачий фестиваль народной культуры «Татарский Вал»	Берег реки Усмань рядом с с. Песковатка.	Фестиваль проходит каждый год в августе; место проведения этого фестиваля выбрано не случайно, на берегу реки Усмани сводный казачий отряд держал оборону от полчищ крымских татар; на фестивале звучат бардовские песни, проводят мастер классы, организуют конные прогулки, стрельбы в тире и различные спортивные состязания.
Хлевенский	«Усадьба Синяевых»	С. Конь-Колодезь	Село Конь-Колодезь было даровано адмиралу Н. А. Синявину Петром I, здесь адмирал сформировал для себя усадебный комплекс; за усадьбой находится парк где произрастает самый старый знаменитый дуб во всей России.

Название района	Название бренда	Адрес местонахождения	Характеристика
Чаплыгинский	«Музей-усадьба П. П. Семенова-Тян-Шанского»	Д. Рязанка	В главном доме усадьбы провел свое детство и неоднократно бывал во взрослом возрасте великий ученый, географ, ботаник, путешественник и один из основателей Русского географического общества П. П. Семенов-Тян-Шанский.

Каждый бренд района по-своему уникален и способен при правильном продвижении на туристском рынке приносить прибыль для района [4].

Для того, чтобы бренды были известны, их необходимо показать людям, для этого и существуют определенные способы продвижения и донесения информации до будущих потребителей.

Нами были разработаны индивидуальные рекомендации по продвижению брендов районов.

Рекомендации по продвижению:

- необходимо создать координационный центр, который будет руководить всем комплексом работ и мероприятий маркетингового характера для продвижения брендов;
- создать дизайны логотипов позиционированных брендов районов. Созданные логотипы можно печатать на календариках, магнитиках, ручках, кружках, тарелках, футболках ...;
- разработать экскурсии, где главными объектами будут выступать бренды районов;
- печать информации о брендах вместе с фото в СМИ, например в газетах.
- необходимо изготавливать печатные материалы в виде буклетов каталогов и проспектов с описанием брендов для туристов.

- районы Липецкой области должны участвовать в выставках, конференциях, форумах и предоставлять там информации о выявленных брендах;
- необходимо проводить рекламные и ознакомительные туры по регионам для туроператоров;
- размещать рекламу о брендах в интернете, например в социальных сетях;
- создание видео роликов о выявленных брендах;
- вещать на радио информацию об имеющихся брендах в районах.

Главной целью рекламной компании является обеспечение продвижения бренда на рынке услуг и получение стабильной прибыли от позиционируемых брендов [2, с. 105–115].

Таким образом, совершенно очевидно, что каждый район имеет свои уникальные особенности, которые являются его «изюминкой». При формировании бренда необходимо также учесть, что для того, чтобы бренды районов были положительно восприняты целевой аудиторией, необходимо сконцентрировать внимание на формировании красочных, легко воспринимаемых фактах, которые будут подтверждать уникальность созданного бренда. Все перечисленные бренды районов являются уникальными для данных территорий.

Литература:

1. Важенина И. С. Бренд территории: сущность и проблемы формирования // Маркетинг в России и за рубежом. — 2012. — № 2. — 92 С.
2. Джанджугазова Е. А. Маркетинг Туристских территорий: учеб. пособие для студ. Высш. учеб. Заведений / Е. А. Джанджугазова. — 2-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2008. — 224 С.
3. Карпова С. В. Брендинг: учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2008
4. Липецкая область: самый полный путеводитель / сост.: А. Г. Шнайдер, И. Шнайдер, К. В. Шонина. — Москва: НИЦИТ, 2014. — 399 С.

Аудит в коммерческих банках

Минина Алёна Игоревна, магистрант;

Научный руководитель: Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук, доцент
Башкирский государственный университет (г. Уфа)

В статье рассматривается вопрос актуальности аудита в коммерческих банках с базовой лицензией.

Ключевые слова: базовая лицензия, коммерческий банк, обязательный аудит, универсальная лицензия, Банк России.

Деятельность коммерческих банков представляет особый интерес для широкого круга лиц: акционеры, инвесторы, клиенты, государственные службы. При этом наиболее заинтересованным лицом можно отметить Центральный Банк Российской Федерации. По его инициативе проводится постоянный финансовый контроль за деятельностью всех действующих в стране коммерческих банков. Такая форма контроля необходима для своевременного выявления проблем в деятельности того или иного коммерческого банка, а также для проверки достоверности отчетности. В связи с этим каждый коммерческий банк в России обязан каждый год проходить процедуру аудита.

Аудит — это деятельность по проведению проверки финансовой отчетности и данных учета организации, по итогам которой аудитор выражает обоснованное мнение о достоверности отчетности в форме письменного аудиторского заключения. Результаты аудиторской проверки позволяют всем заинтересованным лицам ознакомиться с текущим положением компании и по его итогам принять то или иное коммерческое решение.

1 июня 2017 года вступил в силу Федеральный закон от 1 мая 2017 года № 92-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Согласно этому нормативно-правовому акту с января 2018 года все коммерческие банки, действующие в стране, будут поделены на банки с универсальной лицензией (к ним также относятся системно значимые банки) и банки с базовой лицензией. Данный законопроект направлен на создание регулятивного баланса банков с разными объемами и характерами операций.

Банки с универсальной лицензией смогут осуществлять полный спектр банковских операций и должны будут соблюдать полный перечень нормативных требований. К кредитным организациям с базовой лицензией будет применяться упрощенное регулирование, они не смогут проводить операции с иностранными юридическими лицами, иностранными организациями, не являющимися юридическими лицами по иностранному праву, а также с иностранными физическими лицами.

После принятия закона незамедлительно возникла инициатива освободить банки с базовой лицензией от ведения отчетности по стандартам МСФО и обязательного аудита. Данная инициатива была предложена Председателем комитета Государственной Думы по финансовому рынку Анатолием Аксаковым и в данный момент ведется активная

работа над подготовкой нового законопроекта [3]. Ранее первый зампреда Банка России Дмитрий Тулин сообщил, что Центробанк готов поддержать освобождение банков с базовой лицензией от составления отчетности по МСФО в случае соответствующей законодательной инициативы со стороны депутатов Госдумы [4].

Считаем, что данная инициатива позволит банкам с базовой лицензией упростить процесс ведения отчетности, так как объем операций будет существенно ниже, чем до принятия нововведений. Однако считаем, что в случае освобождения коммерческих банков с базовой лицензией от обязательного аудита может привести к проблеме сокрытия информации.

Эта проблема связана с тем, что банки с базовой лицензией будут отчитываться только по 5 обязательным нормативам: 2 норматива достаточности капитала (совокупного и основного), текущей ликвидности и 2 норматива концентрации кредитного риска [2]. По нашему мнению, этого недостаточно, и данная ситуация способна привести к выявлению фактов недостоверности предоставляемой отчетности. Также считаем, что в необходимых случаях (например, расследование уголовных дел) сотрудники силовых ведомств могут столкнуться с проблемой получения точной и достоверной информации.

Помимо прочего уверены, что отсутствие проводимого аудита позволит собственникам коммерческого банка и другим заинтересованным лицам проводить различного рода «серые схемы». Данные ситуации способны привести к тому, что из банка могут быть выведены средства физических и юридических лиц. Все это приведет к утрате банком своих клиентов, потере деловой репутации и применению различного рода санкционных мер Банком России вплоть до отзыва лицензии и заведению уголовных дел. Всё это дестабилизирует банковскую систему и вынуждает Центральный Банк избавляться от «слабых» участников рынка.

В коммерческих банках вопрос проведения аудита стоит наиболее остро, так как банки в своей деятельности используют ресурсы своих клиентов. Это значит, что возникает необходимость строгой отчетности не только перед собственниками банка, но и перед его клиентами. Именно поэтому считаем, что нет необходимости освобождать банки с базовой лицензией от процедуры обязательного аудита, который способствует своевременному выявлению тех или иных возможных проблем в деятельности и их скорейшему решению.

Литература:

1. Федеральный закон от 1 мая 2017 года N 92-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант Плюс»;
2. Развитие пропорционального регулирования банковского сектора в Российской Федерации — Федеральный закон от 01.05.2017 № 92-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Банк России, август 2017;
3. Банки с базовой лицензией могут освободить от отчетности по МСФО и обязательного аудита — Аксаков // ТАСС Информационное агентство России — URL — <http://tass.ru/ekonomika/4276126> (дата обращения 10.04.2018); Официальный сайт Банка России // URL — <http://www.cbr.ru/> (дата обращения апрель 2018).

Совершенствование развития корпоративного менеджмента в акционерных компаниях металлургической промышленности

Мирхамидова Дилором Нигматиллаевна, старший преподаватель;
Якубова Дильдар Мухамеджановна, кандидат экономических наук, доцент
Ташкентский государственный технический университет имени Ислама Каримова (Узбекистан)

В статье рассмотрена конкурентоспособная стратегия развития акционерного общества с госпакетом акций, нацеленная на реструктуризацию всех аспектов деятельности приватизированных предприятий. Данная стратегия должна повысить эффективность финансовой деятельности приватизированных предприятий, составляющих стержень реального сектора экономики Узбекистана.

Ключевые слова: корпоративный менеджмент, металлургия черных металлов, приватизированное предприятие, реструктуризация, конкурентоспособная стратегия, дивидендная политика.

In article considerate a competitive strategy of development of incorporated society with state packet of actions, aimed on the restructuring of all aspects of activity of privatized enterprises. The given strategy has to promote an efficiency of financial activity of privatized enterprises, component the core of real sector of economics of Uzbekistan.

Keywords: metallurgical industry, ferrous metallurgy, privatized enterprise, restructurization, competitive: corporative management, strategy.

Металлургия черных металлов во многих странах мира развивается достаточно высокими темпами. При этом важно отметить то, что в последние годы центр современной промышленности черных металлов постепенно смещается в страны Азии, где в настоящее время производится более половины стальной продукции мира.

Месторождения железных руд выявлены в 98 странах, а мировые прогнозные ресурсы оцениваются в 790,9 млрд.т. Общие запасы железных руд в мире составляют 464,24 млрд.т; подтвержденные запасы — 206,9 млрд т. На долю трех крупнейших стран производителей (КНР, Бразилия, Австралия) приходится около 65 % от мирового объема производства [1].

В Узбекистане прогнозные ресурсы месторождений железных руд оцениваются в 4708,0 млн тонн. Подтвержденные запасы составляют 604,3млн.тонн., содержание железа в промышленных рудах составляет 18–22 % [2].

В настоящее время появились новые технологии и современное прогрессивное оборудование, которые позволяют обогащать руды с низкими содержанием железа и получать концентрат с содержанием железа до 66,4 %,

из которого можно получать высококачественную сталь, или экспортировать его за рубеж.

Узбекский металлургический комбинат в городе Бекабаде Ташкентской области был построен в 1944 г. для переработки железосодержащих отходов и лома, получаемого из среднеазиатских республик. Сейчас работает на собственном сырье.

Производимая на АО «Узметкомбинат» металлопродукция в основном удовлетворяет потребности продукции Республики всего на 35 %, а остальная часть (65 %) импортируется из стран СНГ: России, Казахстана, Украины [3].

Для устойчивого развития металлургической отрасли необходимо решить следующие задачи:

- повышение уровня сырьевой обеспеченности отрасли за счет вовлечения в оборот новых видов сырья новых месторождений и расширения импортных поставок металлолома;
- увеличение объёма производства готового металлопроката;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции за счет увеличения объёмов производства меди, медных сплавов, фольги и других видов продукции.

Решению этих задач будет способствовать диверсификация производства, которая применительно к чёрной металлургии предполагает реализацию мер по совершенствованию продуктовой структуры производства на основе увеличения степени переработки сырья, развития инфраструктуры, преодоления монополизации производства и совершенствования управленческой стратегии.

Для организации производства высококачественной первичной стали из рудного сырья ключевая роль отводится инновациям, инновационной деятельности и инновационной экономике. Проблемы инновации, рассматриваемые в качестве основного фактора развития отечественной экономики, не новы. Сущность инновационного процесса рассматривается как совокупность этапов, стадий, мероприятий, действий, процессов, связанных с зарождением, подготовкой и выпуском новой продукции, а также с потреблением, созданием и практической реализацией новшеств, приводящих к коммерческому использованию продукции и технологии, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющих новые потребности.

Для выполнения вышеперечисленных задач по развитию черной металлургии Республики Узбекистан нужны ощутимые инвестиции, которые можно получить путём реструктуризации АО «Узметкомбинат» в холдинговую компанию ХК «Узметкомбинат».

Развитие предприятий по нашему мнению, должно идти в первую очередь путём создания холдинговой компании, реконструкции действующих и создания новых предприятий и подразделений, расширения ассортимента и улучшения качества продукции, укрепления прямых связей с другими предприятиями и торгующими организациями.

Для достижения этой цели, целесообразно:

1. Дополнительные капитальные вложения и инвестиции направлять на создание новых реструктурированных предприятий.

2. Расширить сырьевую базу предприятия за счёт увеличения общего объёма производства и выпуска экспортно-ориентированной продукции.

3. Выпуск дополнительных акций. Внешними источниками финансирования могут быть инвестиции иностранных инвесторов, выпуск корпоративных облигаций, кредитные линии международных финансовых институтов, средства внебюджетных фондов. Источниками финансовых институтов являются кредиты коммерческих банков, инвестиции финансовых институтов, поставка оборудования на лизинговой основе, факторинговые сделки. Государственными источниками финансирования могут быть государственные инвестиционные программы, налоговые льготы, финансовые преференции для стратегически важных АО, фонд доходов от разгосударствления и приватизации.

Схема реструктуризации АО «Узметкомбинат» в холдинговую компанию, представленная на рис. 1 позволяет, по мнению автора, довести объёмы выпуска сталелитейной продукции до объёмов, полностью обеспечивающих потребности национальной экономики в чёрных

металлах, исключить их ввоз в республику и расширить потенциал.

Для успешной реализации методов управления финансовой деятельности акционерного общества доверительным управляющим необходимо соблюдать принципы корпоративного менеджмента.

В отношении финансового аспекта данной процедуры, действующая нормативно-правовая база должна быть нацелена на создание условий, обеспечивающих соблюдение принципа разделения полномочий в процессе стратегического планирования и оперативного управления их хозяйственной деятельностью между высшими и исполнительными органами управления акционерного общества.

Особое место в ней должно отводиться организации четкого контроля за ритмичностью движения финансовых потоков, эффективного мониторинга за расходованием получаемой прибыли, а также проведение взвешенной дивидендной политики [4].

Под «эффективным управлением» специалистами понимается участие государства в использовании потенциала госпакета акций (долей) в уставном фонде хозяйственных обществ ценой максимальной экономии всех видов ресурсов и отстаивания интересов государства.

Центральным направлением деятельности государственных поверенных в стратегически важных приватизированных акционерных предприятиях Узбекистана должна стать работа по формированию и реализации эффективной дивидендной политики, призванной балансировать интересы всех членов корпоративного сообщества.

В большинстве акционерных обществ чистый доход распределяется по решению общего собрания акционеров таким образом, что 50 % его уходит на выплату дивидендов акционерам. Часть дохода расходуется на отчисления в различные фонды предприятия (в том числе часть идёт в резервный фонд) и только небольшая часть чистой прибыли идёт на реструктуризацию и другие формы инновационного развития производства.

Конечным результатом эффективности проводимой финансовой деятельности акционерного общества является дивидендная политика, участие государственных поверенных, доверительных управляющих и управляющих компаний в её реализации, (рис. 2)

Важным резервом повышения эффективной работы государственных поверенных в условиях рыночной экономики Узбекистана должно стать правильное использование таких общепризнанных в мировой практике управления финансовой деятельности приватизированного предприятия (ПП) принципов, как:

- принцип минимальной достаточности, означающий, что в процессе управления ими государство не пытается извлечь только экономическую эффективность;
- принцип эффективности управления, заключающийся в достижении целей оптимального участия государства в уставном капитале хозяйственных обществ ценой максимальной экономии всех видов ресурсов;

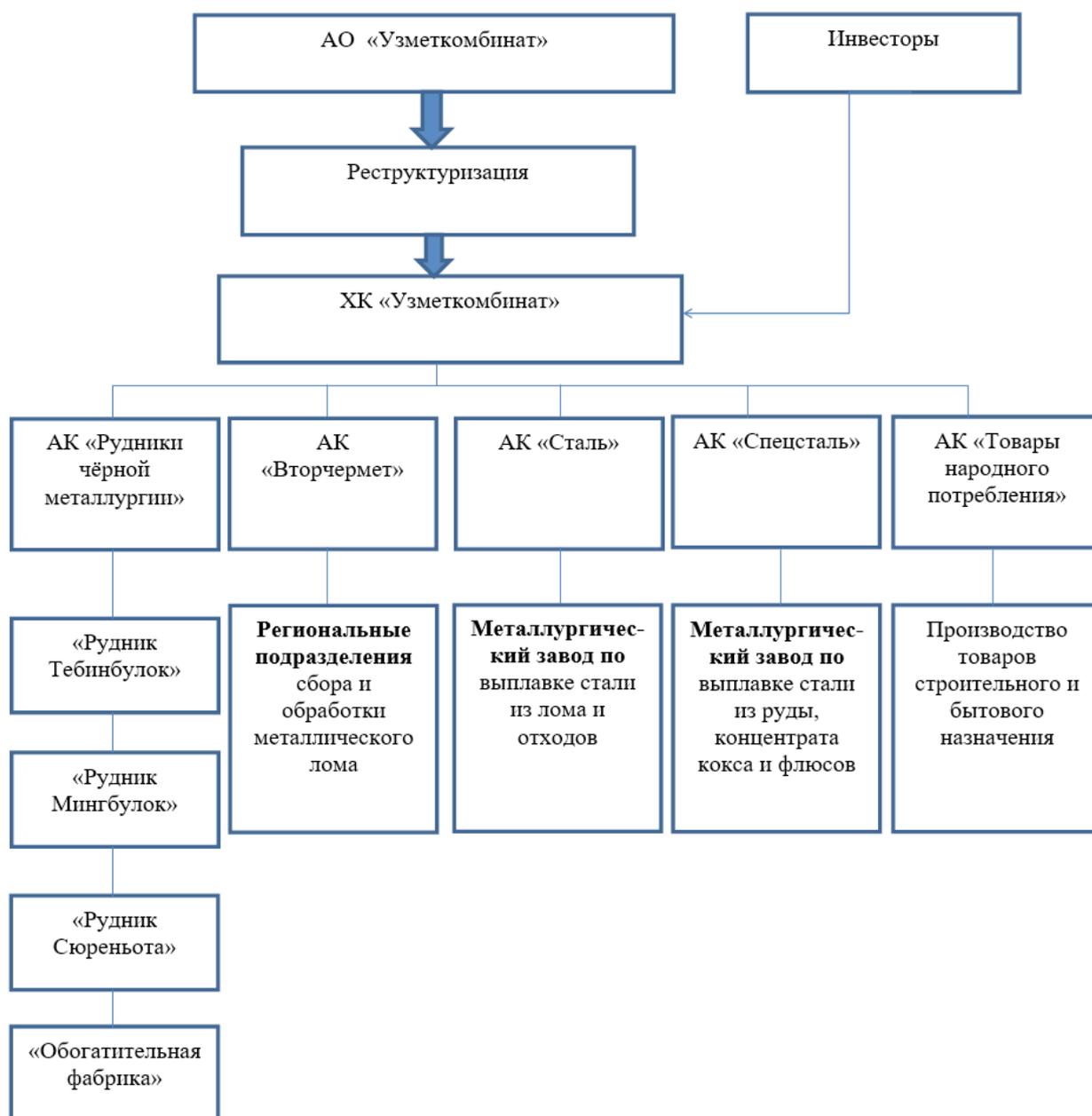


Рис. 1. Организационная реструктуризация АО «Узметкомбинат»

- принцип высокого профессионализма управления, означающий, что к использованию госпакетами акций должны привлекаться высококвалифицированные и опытные специалисты;
- принцип эффективного взаимодействия государственных органов с физическими и юридическими лицами, привлекаемыми для использования потенциала госпакетами акций [5].

Опираясь на рассматриваемые принципы, уполномоченные представители государства должны принимать самое активное участие в формировании гибкой финансовой политики акционерного общества, отстаивая интересы государства и увязывая их с интересами членов акционерных сообществ. Проводя курс на взвешенную дивидендную

политику, они должны добиваться того, чтобы значительная часть чистой прибыли всё же оставалась в обороте стратегически важных приватизированных предприятий и направлялась не на потребление (в виде дивидендов), а на их инновационное развитие.

Таким образом, можно сделать вывод, что разработанная на основе тщательной диагностики конкурентоспособная стратегия развития акционерного общества с госпакетом акций, нацеленная на реструктуризацию всех аспектов деятельности приватизированных предприятий, а также эффективная, работа уполномоченных представителей государства по её внедрению в жизнь, должна повысить эффективность финансовой деятельности приватизированных предприятий, составляющих стержень реального сектора экономики Узбекистана.

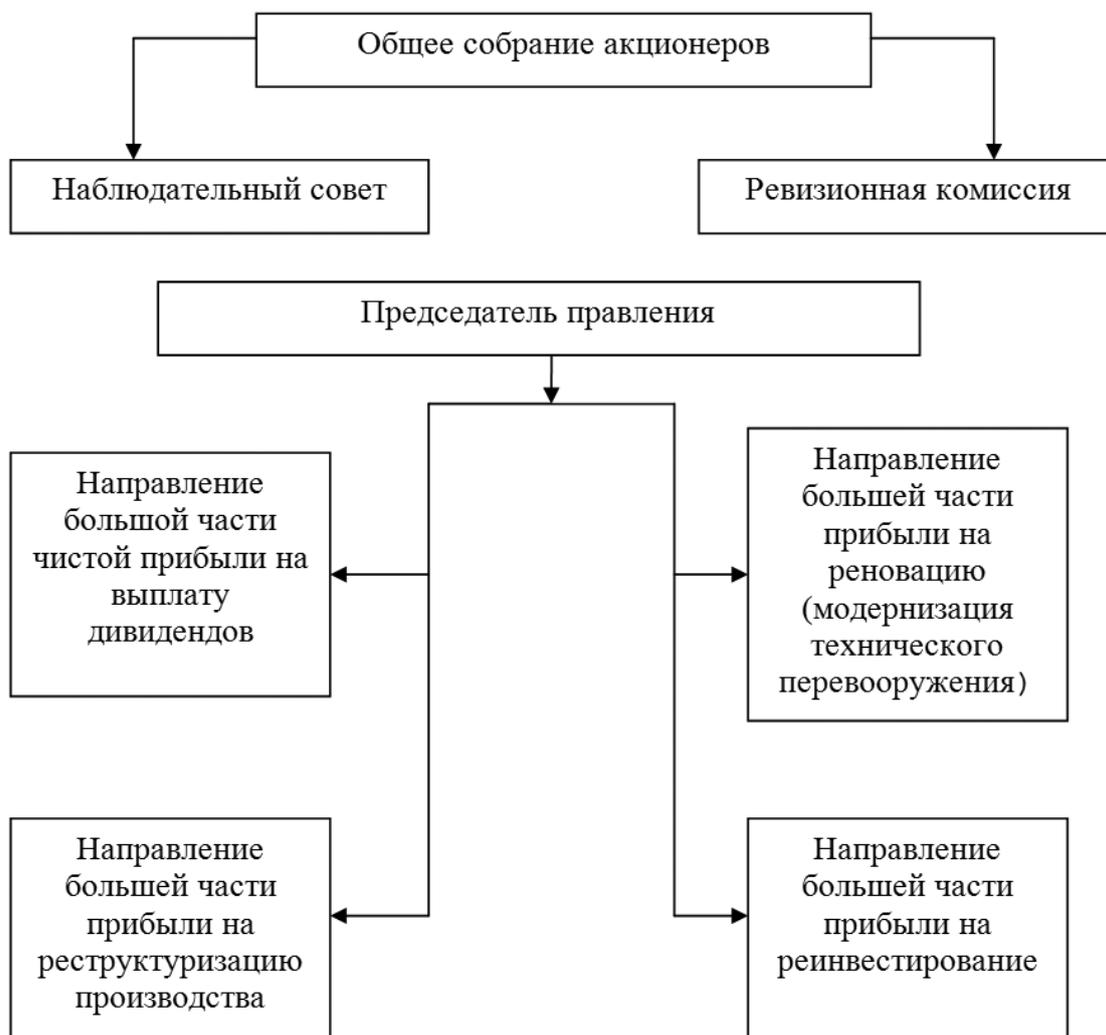


Рис. 2. Схема совершенствования корпоративного менеджмента акционерного общества

Обеспеченность потребностей республики сталелитейной продукцией, исключая её импорт, является приоритетной общегосударственной задачей современного этапа развития экономики страны.

Литература:

1. <http://www.infogeo.ru>
2. Ахмедов Н. А., Завъялов Г. Е., Землянов А. А. и др. Рудные месторождения Узбекистана. Т., ГидроИнГео, 2001 г.
3. Хашимова С. Н. Развитие черной металлургии Узбекистана в условиях модернизации национальной экономики. Автореферат. Т., 2011 г. Ташкент., 2011 г.
4. Гулямов С. С. Некоторые проблемы участия государства в корпоративном управлении в приватизированных предприятиях. // Проблемы внедрения лучшей практики корпоративного управления в Узбекистане. Материалы международной научно-практической конференции. Т., 2006 г.
5. Якубов Н. М. Принципы корпоративного менеджмента в акционерных компаниях. // Иктисодиёт ва таълим. Т., 2014 г., № 2.

Валовый региональный продукт Оренбургской области: динамика и факторы

Нерадовская Юлия Владимировна, доцент;
Хилобок Алексей Сергеевич, студент;
Райская Алина Андреевна, студент;
Макарова Анастасия Олеговна, студент
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В последнее десятилетие возрастает интерес к показателям региональных счетов со стороны общественности и органов государственного управления. Валовой региональный продукт (ВРП) и составляющие его элементы вошли в систему показателей прогнозирования регионального развития; используются Министерством финансов РФ для распределения фонда финансовой поддержки территорий, включены в систему показателей эффективности деятельности органов государственной власти субъектов РФ [1].

Целью данной работы является выявление факторов, влияющих на уровень валового регионального продукта, и в последующем построении эконометрической модели для того, чтобы обозначить влияющие на данный показатель категории с целью их регулирования.

Были рассмотрены следующие факторы, которые могли бы оказывать влияние на результирующую переменную:

- t — время;
- x_1 — численность постоянного населения в среднем за год;
- x_2 — уровень безработицы;
- x_3 — общий коэффициент естественного прироста;
- x_4 — коэффициент механического прироста;
- x_5 — удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства;
- x_6 — инвестиции в основной капитал на душу населения;
- x_7 — внутренние затраты на научные исследования и разработки на душу населения;
- x_8 — доля объема инновационных товаров, работ, услуг по сравнению с произведенными в Российской Федерации;
- x_9 — доля продукции сельского хозяйства по сравнению с произведенной в Российской Федерации;

- x_{10} — индекс производства добычи природного газа;
- x_{11} — индекс производства добычи железных руд;
- x_{12} — индекс добычи и производства соли;
- x_{13} — индекс добычи нефти;
- x_{14} — индекс металлургического производства и производства готовых металлических изделий;
- x_{15} — индекс производства мяса;
- x_{16} — индекс производства одежды из текстильных материалов;
- x_{17} — индекс производства цемента;
- x_{18} — индекс промышленного производства;
- x_{19} — коэффициент Джини.

Построив матрицу корреляций, было выявлено, что наибольшее влияние на результат оказывают следующие факторы: численность постоянного населения ($r = -0,97$), индекс промышленного производства ($r = 0,94$), коэффициент Джини ($r = 0,94$), инвестиции в основной капитал ($r = 0,9$) и индекс добычи нефти ($r = 0,9$).

Построив множество различных моделей с разными показателями и разной функциональной формы, удалось найти ту, что удовлетворяет всем требованиям, предъявляемым к остаткам. Данная регрессия имеет вид:

$$y = 60871,48 - 2855,98 \cdot x_2$$

$$(t) (19,25) (-7,97)$$

Видно, что все параметры являются значимыми. Стоит отметить, что данная модель характеризуется довольно высоким коэффициентом детерминации равным 0,8.

Прежде чем сделать окончательный вывод о качестве модели, необходимо проверить остатки на нормальность, гомоскедастичность и отсутствие автокорреляции. Результаты данной проверки представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты основных тестов для проверки качества остатков модели

Тест	Дарбина-Уотсона	Уайта	Жако-Бера	Серий
Значение	1,18	1,77	1,82	$V(n) = 11$ $S_{max} = 3$
Табличные (критические) значения	1,16 1,39	3,68	5,99	Расчётное число = 8,34 Stab = 5

Данная таблица свидетельствует о том, что полученная модель является качественной. Но следует отметить, что в тесте Дарбина-Уотсона расчётное значение попало в интервал неопределенности, в котором нельзя говорить точно об отсутствии или присутствии автокорреля-

ции в остатках. Поэтому дополнительно был рассчитан коэффициент корреляции равный 0,4. Так как по полученному параметру нельзя однозначно сказать об отсутствии автокорреляции, мною была рассчитана ошибка данного показателя, а после — значение t -критерия. Так как данное зна-

чение (1,72) меньше критического (2,12), это говорит о том, что коэффициент корреляции может быть равен нулю в генеральной совокупности.

Таким образом, остатки гомоскедастичны, нормально распределены, не имеют тенденции и автокорреляции.

Приведем экономическую интерпретацию полученной модели:

Валовый региональный продукт Оренбургской области в среднем изменится на 2855,98 миллионов рублей в противоположную сторону при изменении уровня безработицы на 1 %.

При изменении уровня безработицы на 1 % от среднего уровня размер ВРП в среднем изменится на 0,64 % от своего среднего уровня в противоположную сторону.

Вариация валового регионального продукта Оренбуржья на 80 % объясняется вариацией уровня безработицы населения. Связь между признаками и результирующим фактором является тесной.

При изменении уровня безработицы на 1 % ВВП Оренбургской области изменится в противоположную сторону не менее чем на 2100, 11, но и не более чем 3611, 84 миллионов рублей с вероятностью равной 0,95.

Литература:

1. Михайлов В. В., Саркисян В. В. Анализ многомерной факторной модели ВРП и отраслевых моделей зависимости ВРП и финансовых результатов от инвестиционной и производственной активности // Экономика. 2003. № 4.
2. Скотаренко О. В. Прогнозирование ВРП в регионах на основе эконометрических моделей [Электронный ресурс] / О. В. Скотаренко // Международный научно-исследовательский журнал. — 2013. — № 8 (15) Часть 3. — С. 64–68. — Режим доступа: <http://research-journal.org/economical/prognozirovanie-vrp-v-regionax-na-osnove-ekonometricheskix-modelej/> — Дата доступа: 20.04.2017.
3. Статистика: учебник для вузов / под ред. И. И. Елисевой. — Спб: Питер, 2010. — 368 с.

Государственная поддержка предпринимательской деятельности

Никитина Екатерина Сергеевна, студент;

Прокопьева Евгения Леонидовна, доцент

Хакасский технический институт — филиал Сибирского федерального университета (г. Абакан)

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, государственная поддержка, малый и средний бизнес, субсидии, льготы, экономика.

Предпринимательская деятельность — это деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от выполнения или оказания услуг, которая осуществляется на свой страх и риск лицом, зарегистрированным в качестве ИП.

Актуальность темы — предпринимательство в рыночной экономике является важным элементом, без которого государство устойчиво развиваться не может. Если в экономике будет взаимодействовать большое количество предпринимательских структур, то и рыночное хозяйство будет развиваться эффективно. И в свою очередь, предпринимательской деятельности необходима государственная поддержка, которая создаст правовые и экономические условия для стимулирования развития бизнеса.

Цель государственной поддержки — это создание благоприятных экономических и организационных условия для развития предпринимательской деятельности.

Задачи государственной поддержки:

1. Разработка положения для более продуктивных изменений в экономике России;
2. Увеличение роли предпринимательской деятельности в улучшении экономики государства;

3. Способствование развитию и образованию предпринимательской деятельности;

4. Поддержка собственного производства, помощь внедрения на внутренний рынок отечественных товаров;

5. Разработка ситуации для снижения процента безработицы, связанных с возникновением рабочих мест в новой структуре бизнеса.

В рамках федеральных программ помощь предпринимателям оказывается согласно, действующего законодательства РФ, установленного приказом Минэкономразвития РФ. Формы поддержки малого и среднего предпринимательства РФ можно рассмотреть в ФЗ № 209:

— Предоставление субсидий. Финансовая помощь оказывается на безвозмездной основе. Предприниматель должен соответствовать требованиям необходимым для участия в программе. Сумма субсидии может достигать 300 000 рублей;

— Бесплатные консультации. Работники учреждений ФСН, Фондов по развитию бизнеса, центров занятости готовы ответить на интересующие вопросы предпринимателя взаимодействия с государственными органами;

— Обучение ведению бизнеса. Рассматриваются аспекты ведения бизнеса, лекции, семинары, конференции

и т. д. На курсах можно получить ответы на вопросы реализации бизнес-идеи на практике. Подобные курсы проводятся бесплатно;

— Выдача льготных кредитов. Программа получения денежных средств на развитие своего бизнеса под низкую процентную ставку;

— Организация выставок и ярмарок. Позволяет бесплатно размещать свою продукцию на торговых площадках, что в свою очередь сокращает расходы на рекламу и демонстрацию своего товара;

— Предоставление земли и помещений на льготных условиях. Предприниматель арендует у государства на временное пользование земельный участок или недвижимость. Что позволяет сэкономить существенную сумму.

В качестве партнеров государства поддержку предпринимательству могут оказывать коммерческие и некоммерческие организации. Партнеры, выступающие в качестве поддержки предпринимательства:

- Венчурные и инвестиционные фонды;
- Бизнес-школы;
- Общественные организации;
- Банки и другие.

Виды государственной финансовой помощи на 2018 год:

1. Гранты для предпринимателей. Предоставляется зарегистрированным лицам в качестве СПД более 2 лет. Средства выдаются на конкурсной основе и составляют 60 000 рублей или 12 месячных пособий;

2. Для приобретения основных средств. Госпрограмма, направленная на поддержку предпринимательства, позволяющая увеличивать количество рабочих мест, налоговых поступлений в федеральный бюджет и т. д. Сумма поддержки доходит до 60 000 рублей;

3. Субсидии на бизнес от центра занятости. Для открытия частного предпринимательства предлагаются субсидии в размере до 25 000 рублей;

4. Компенсация кредитов, полученных на развитие среднего и малого бизнеса. Имущественная и финансовая поддержка предложенная Правительством России. После предоставления предпринимателем бизнес-плана и необходимых документов, принимается решение о покрытии части процентной ставки и выделения финансовой помощи;

5. Финансовая поддержка социально незащищенным категориям населения. Для стабилизации и развития предпринимательства предоставляются субсидии в размере до 300 000 рублей;

6. Обучение и стажировка за счет государственных средств.

7. Бизнес-инкубаторы. Обучение ведения предпринимательской деятельности, помощь в составлении бизнес-плана для получения субсидии;

8. Аутсорсинг.

9. Содействие развитию инновационных технологий. Предоставляется для приобретения лицензионных прав, патента, покрытия затрат на продвижение нового продукта. Доходит до 60 000 рублей.

Ответ комиссией о предоставлении субсидии, как способа поддержки предпринимательства государством, получает уведомления по почте и по телефонной связи в течение 60 дней.

Проблемы государственной поддержки предпринимательской деятельности:

1. Коррупция;
2. Неэффективная кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика регионов;
3. Повышенная налоговая ставка, бюрократизация надзорных органов;
4. Высокий кредитный процент и усложненная кредитная система;
5. Экономические проблемы — инфляция, рост цен;
6. Высокие требования для получения поддержки от государства;
7. Нестабильная законодательная база, несвоевременность публикации законов.

Пути решения проблем.

— В сфере налоговой политики:

- Снижение налоговой ставки для предпринимателей;
- Политика ускоренной амортизации;
- Предоставление льгот на инвестиции и инновации;
- Прозрачность, отсутствие скрытых и неявных процессов;
- Безопасная система налогообложения между налогооблагаемым лицом и государством.

— Нормативно-правое регулирование развития предпринимательской деятельности [5]:

- совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере приватизации недвижимого имущества малыми и средними предприятиями;
- мониторинг практики применения специальных налоговых режимов и подготовка на этой основе предложений по внесению изменений в налоговое законодательство;
- расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам, осуществляемым государственными компаниями и инфраструктурными монополиями;
- упрощение требований к ведению бухгалтерского и статистического учета субъектами малого предпринимательства;
- совершенствование трудового законодательства в части регулирования отношений в сфере малого и среднего предпринимательства.

— Кредитование — Минэкономразвития России разработал комплекс мер финансовой поддержки предпринимательства. Разработана трехуровневая целевая модель гарантийной поддержки субъектам МСП.

— Коррупция:

- Прозрачность госструктур;
- Упрощение бюрократических процедур, переход в электронную систему;
- Беспристрастность судебной системы.

В настоящее время предпринимательская деятельность заняла свою нишу в экономике страны и представляет со-

бой влиятельную «экономическую» и «политическую» силу. Государственная поддержка и предпринимательская деятельность неотъемлемо связаны между собой и влияют

на экономический рост в стране. Именно таким образом можно найти решение антикризисных программ и способствовать развитию экономики в целом.

Литература:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция);
2. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 29.06.2015 № 156-ФЗ (последняя редакция);
3. Налоговый кодекс РФ;
4. <https://www.minfin.ru/ru/>;
5. <http://economy.gov.ru/minec/main>.

К вопросу о роли потребительского кредита

Осиповская Анна Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

Потребительский кредит является одной из форм кредита, который предоставляется населению для удовлетворения потребительских нужд. Потребительский кредит играет важную роль, выполняя ряд функций, к которым относят:

1. Стимулирующую, связанную со стимулированием потребительского спроса, увеличением товарооборота. Стимулируя потребительский спрос, потребительское кредитование оказывает поддержку отраслям, которые в основном ориентированы на конечного потребителя (розничная торговля, легкая и перерабатывающая промышленность, автомобилестроение, электронная промышленность и т. д.);

2. Распределительную, которая проявляется в перераспределении денежных средств на возвратной основе между различными отраслями, сферами деятельности и слоями населения;

3. Эмиссионную (создание кредитных средств обращения и замещение наличных денег). [1, с.55]

Рассматривая потребительский кредит, в литературе часто отмечается его вклад в повышение уровня жизни. При помощи потребительского кредита население получает возможность приобрести товары и услуги, которые являются недоступными при текущем уровне доходов.

Потребительское кредитование получило значительное развитие. При этом современное общество активно формирует соответствующий образ жизни — «жизнь в кредит». Наше общество совершенно справедливо называют обществом потребления. Согласно результатам исследования, проведенного агентством «Автостат», срок владения легковым автомобилем у россиян в среднем составляет четыре с половиной года. Причем, новый автомобиль, как правило,

выше классом и дороже предыдущего. Часто такие покупки невозможны без кредитных средств. По оценкам экспертов, до текущего кризиса половина новых автомобилей приобреталась в кредит.

В большинстве развитых стран сложилась кредитная модель потребления, при которой расходы населения выше получаемых доходов, т. е. люди тратят больше, чем зарабатывают.

Данная модель потребления характерна для многих стран Европы — Великобритании, Франции, Чехии, а также США, Канады и др. [2]

В России за последние 20 лет также сформировалась кредитная модель потребления. Во многом этому способствовало динамичное развитие рынка потребительского кредитования.

Начиная с середины 2000-х годов кредитование населения в нашей стране стало развиваться бурными темпами, практически удваиваясь каждый год. После кризиса 2008–2009 гг. рост потребительского кредитования несколько замедлился, а по итогам 2015 года объемы задолженности снизились. На начало 2016 г. население задолжало банкам более 10 трлн руб. На начало 2018 г. совокупная кредитная задолженность населения составила 12,135 трлн руб. [3] За 2017 год наибольшие темпы роста показало автокредитование и ипотечное кредитование — 29,2 и 24,0% соответственно против 20,9% по потребительским кредитам [10].

На начало 2018 года структура задолженности характеризовалась следующими данными: 46% — потребительские кредиты, 43% — ипотечные кредиты и 12% — автокредиты. [10] За счет высоких темпов роста ипотечного кредитования произошли изменения в структуре задолжен-

ности. Так, в начале 2016 года доля ипотечных кредитов составляла всего 28 %, автокредитов — 10 % и оставшиеся 62 % — потребительские кредиты.

Воспользовавшись результатами исследования, проведенного банком «Хоум Кредит», проанализируем, на какие цели население берет кредиты. (рис.1).



Рис. 1. Цели потребительских кредитов [9]

Чаще всего население берет кредиты на ремонт, приобретение автомобиля, покупку недвижимости и совершение крупных покупок. За последний год, как показывают данные, население стало больше брать кредитов на путешествия, ремонт, покупку недвижимости и оплату медицинских услуг. До этого были незначительны и сократились еще больше кредиты на оплату образовательных услуг. Следует отметить, что за последние годы происходят изменения и в целях, на которые берутся потребительские кредиты. Снижается доля кредитов на небольшие покупки, в частности мобильные телефоны, недорогую аппаратуру.

Таким образом, оценивая роль потребительского кредита, следует признать его вклад в расширение платежеспособного спроса. По итогам 2016 года доля сделок физических лиц с ипотекой на рынке жилья составила более 15 %. [3] В Москве, по экспертным оценкам, во втором квартале 2017 года 39% вторичных квартир в Москве были куплены с использованием ипотеки. [7]

Однако необходимо обратить внимание на следующие факты. Все больше кредитов берется на погашение прежних. Доля первичных кредитов в ипотечных кредитах составила в июне 2017 году 33 %, т. е. почти 2/3 кредитов брались на рефинансирование. [8] По оценкам экспертов до 90 % новых кредитов (не ипотечных) уже берется на по-

гашение предыдущих. И это уже не влияет на платежеспособный спрос.

Хочется обратить внимание еще на один эффект потребительского кредита и привести мнение доктора экономических наук Медведев П. А. Он размышляет о негативном влиянии потребительского кредита и приходит к выводу о том, что благодаря кредитованию «платежеспособный спрос населения в России уменьшается на сумму полученных им кредитов» [6]. Это происходит в результате того, что заемщик из-за высокой процентной ставки, страховых премий по кредитам, пеней и штрафов сокращает свой платежеспособный спрос в будущем. Таким образом, потребительское кредитование сегодня увеличивает платежеспособный спрос населения на сумму приобретенных кредитов, а в долгосрочной перспективе платежеспособный спрос снижается на эту же величину. Увеличенный платежеспособный спрос населения только лишь форсирует рост производства и создает видимость высокой конъюнктуры на рынке. В итоге потребительский кредит ведет к выходу производства за рамки платежеспособного спроса, к перепроизводству, и, в конечном счете — к финансовому кризису.

От макроэкономической роли потребительского кредита перейдем к микроэкономической роли и попробуем оценить ее.

Потребительский кредит является источником финансовых ресурсов домохозяйств. Учитывая темпы роста и объемы потребительских кредитов, можно сделать вывод о росте значения данного источника для российских домохозяйств.

С 2000 г., по данным Росстата, в балансе денежных доходов и расходов доля изменения задолженности по кредитам росла (показывая отрицательную динамику только в кризисы), достигнув 5,8% в 2012 г.

Данные по динамике уплаченных процентов по кредитам, а также других обязательных платежей и взносов приведены на рисунке 2.

Данные, представленные на рисунке, свидетельствуют о значительном увеличении расходов домохозяйств, связанных с погашением кредитов.

По данным опроса Национального агентства финансовых исследований (НАФИ) в 2014 году почти треть заемщиков тратили на погашение кредита половину дохода.

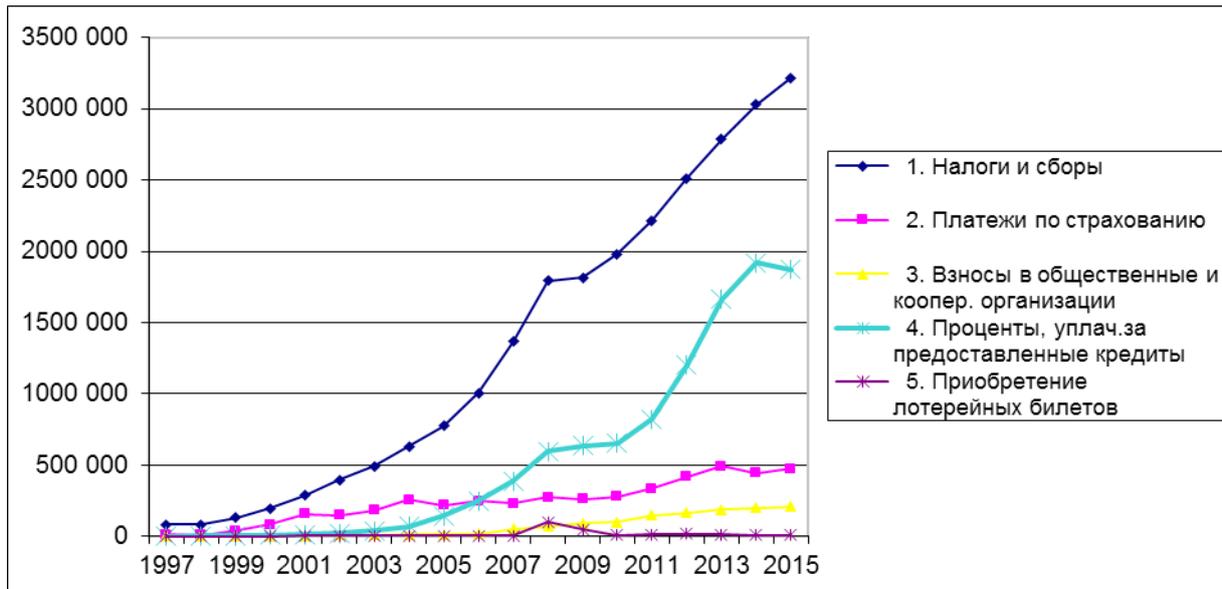


Рис. 2. Динамика обязательных платежей и разнообразных взносов населения [4]

Как свидетельствуют данные опроса, проведенного НАФИ в ноябре 2017 года, 47% семей сталкивались с трудностями при выплате кредита. В 2014 году таких было 20%. [5]

Таким образом, характеризуя роль потребительского кредита на микроуровне можно сделать следующие выводы:

- потребительский кредит является одним из значимых источников финансовых ресурсов российских домохозяйств;
- с увеличением объемов задолженности, растет и кредитная нагрузка домохозяйств. Домохозяй-

ствам приходится снижать потребительские расходы, экономить;

- потребительские кредиты часто берутся на дорогостоящие товары (одежда, мебель и т. д.), при этом кредиты на развитие человеческого капитала (кредиты на образование, медицинские услуги), очень незначительны и составляют всего около 5%.

В заключении хочется отметить, что вопрос о роли потребительского кредита для экономики, общества и домохозяйств не является простым и требует дальнейшего исследования и осмысления.

Литература:

1. Даниленко С. А., Комиссарова М. В. Банковское потребительское кредитование: учебно-практическое пособие / С. А. Даниленко, Комиссарова М. В. — М.: Юстицинформ, 2011. 384 с.
2. Доклад к XXIV съезду АРБ «Банки и общество: роль кредитных организаций в социально-экономическом развитии России» http://arb.ru/arb/management/congresses/4374425/?sphrase_id=107994
3. Сведения о рынке жилищного (ипотечного жилищного) кредитования в России. № 4. Банк России. Официальный сайт: <http://www.cbr.ru>
4. Государственный комитет по статистике. Официальный сайт. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#
5. Национальное агентство финансовых исследований. Официальный сайт. <https://www.nafi.ru/analytics/polovina-rossiyan-reshayut-slozhnosti-pri-vyplate-kreditov-s-pomoshchyu-druzey-i-rodstvennikov/>
6. Медведев П. А. Макроэкономический эффект потребительского кредитования // Деньги и кредит. 2015. № 1. С. 14–15.

7. Доля ипотечных сделок с жильем в Москве побила исторический максимум
8. <https://realty.rbc.ru/news/5954ab779a7947bcf5da94b2>
9. Итоги развития рынков жилья, жилищного строительства и ипотеки. 2017. 1 квартал. <http://rusipoteka.ru/files/analytics/ahml/2017/monthly-r/1p-2017.pdf>
10. Обзор рынка кредитования в 2017 году. <https://realnoevremya.ru/articles/72043-obzor-rynka-kreditovaniya-v-2017-godu>
11. Рынок кредитования физических лиц 2017. <http://fingramota.zpravzaemschikov.ru/info/rynok-kreditovaniya-fizicheskikh-lic-v-2017-godu.pdf>

Особенности влияния передней островковой коры (anterior insula cortex) на принятие решения в игре «Ультиматум»

Поляков Лаймонис Михайлович, магистрант
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

В работе изучается участие передней островковой коры головного мозга на принятие решения человека тогда, когда он делает выбор о том, стоит ли забирать денежные средства.

Ключевые слова: *передняя островковая кора, принятие решения, игра «Ультиматум».*

Выявление особенностей ответов отделов головного мозга в игре «Ультиматум» актуально потому, что в ней задействуется личный опыт каждого из участников. За счёт своего опыта человек может одновременно структурировать своё решение, а также способствовать разнообразию его реализации.

В игре «Ультиматум» играют двое людей с целью получения денежных средств. Один человек, предлагающий сделку, сообщает то, каким образом необходимо разделить денежные средства. Другой человек может принять или отклонить это предложение. Если он принимает, то тогда считается, что оба согласовали данное предложение. Если он отклоняет это предложение, то ни один из них не получает денежных средств. При этом выявлено, что не всегда люди соглашаются друг с другом и даже готовы отказаться от денежных средств. За счёт активации передней островковой коры человек может отрицательно эмоционально реагировать на несправедливое предложение [6]. В этой игре передняя островковая кора головного мозга, отвечающая за эмоциональный опыт, способна активировать моральное неприятие от несправедливого предложения. Такая активация коррелирует с решением отклонить несправедливое предложение [5].

С учётом того, что целью исследования является изучение влияния передней островковой коры на принятие решения, то необходимо более подробно рассмотреть то, каким образом данная область влияет на поведение человека.

Передняя островковая кора влияет на относящийся к вниманию контроль, а также на фокусировку центрального внимания [10]. Данная область активизируется во время контроля работы и при модулировании ошибочного понимания [14]. Передняя островковая кора вовлечена не только в представление текущих состояний, а также в предсказание эмоциональных состояний, относящихся к себе и к другим [7]. При этом данная область может спо-

способствовать сравнению (to be a-comparator), основывающему смысл присутствия [12]. Также передняя островковая кора участвует в формировании намерения, предоставляя информацию о внутреннем состоянии. Предполагается, что передняя островковая кора способствует оцениванию результатов намеренного выбора действий, который был ранее сформирован [2].

Правая область передней островковой коры (right anterior insula), а также левая область передней островковой коры (left anterior insula) в составе салиентной нейронной сети (salience network), включающей переднюю поясничную кору (anterior cingulate cortex), могут активизироваться в целенаправленном поведении, сопровождающимся сенсорным направленным стимулом. При этом деятельность салиентной нейронной сети предшествует исполнительному контролю, взаимодействию сенсорной и познавательной обработки, способствующих достижению визуального перцептивного решения [3]. Салиентная нейронная сеть способствует отделению наиболее важных внутренних и экстраперсональных стимулов для руководства поведением [8].

Левая область передней островковой коры влияет на выбор времени решения, а правая область этой коры влияет на классификацию и на контроль процесса работы [11]. Нормальное функционирование левой области передней островковой коры может уменьшить сложность приобретения знаний и переучивания артикуляции и/или грамматической последовательности [4]. Активная левая область передней островковой коры в эмоциональном состоянии человека (the emotion-now condition) отрицательно коррелирует с уровнем экстраверсии и положительно коррелирует с открытостью к опыту [13].

Правая область передней островковой коры может участвовать в формировании субъективного опыта пре-

пятствий (embarrassment) [9]. Активность правой области передней островковой коры в эмоциональном состоянии человека положительно коррелирует с уровнем нейротизма. Активность в правой области передней островковой коры в состоянии осознания своей телесности (the body-now condition) отрицательно коррелирует с уровнем экстраверсии, приятного состояния и открытости опыту [13].

Если человек в игре «Ультиматум» соглашается с несправедливым предложением другого человека, то прежде произошедшее в игре он считает соотносящимся с его настоящим выбором. Здесь им ранее осознанное в игре не смогло изменить то, что представляет результат его выбора. Например, в какой-то период игры человек может ещё предполагать то, что он откажется от несправедливого предложения. Соответственно, им субъективно предполагаемое несправедливое предложение может на него оказывать влияние ещё до объявления самого данного предложения. При этом человек ещё не знает всех данных несправедливого предложения до непосредственного его объявления. Здесь важно заметить то, что субъективное отношение к объявленному несправедливому предложению могло формироваться не только в период его объявления, а в течении всей игры. Соответственно, для человека такое ещё предполагаемое предложение ещё в начале игры может не быть или быть справедливым. Например, человек ещё в начале игры может посчитать справедливым то, что в результате будет разделение денежных средств. Также в начале игры человек может посчитать, что при любом результате игры справедливым является то, что он должен получить основную часть денежных средств. Здесь важно обратить внимание на то, что ещё в начале игры человек может смоделировать свой результат, который напрямую не относится к результату самой игры.

Если человек в начале игры субъективно смоделировал свой результат, то он во время игры продолжает моделировать фактически готовый результат. Если он в начале игры субъективно не смоделировал свой результат, то он во время игры его начинает моделировать. И если такой результат, ранее не сформированный, полностью сформировался именно тогда, когда объявлено предложение, то человек может согласиться с этим предложением. Здесь важно заметить то, что для человека ещё в начале игры сформированный результат может быть более субъективным, чем тот результат, который ещё только формируется во время игры. Поэтому, если человек осознал субъективные информации модели своего результата ещё в начале игры и этот результат не соотносится с объявленным несправедливым предложением, то он может отказаться от такого предложения с той реакцией, которая более представляет субъективность его выбора. Здесь может применяться слово «эмоциональный» в отношении такого выбора. При этом если говорить о моральном выборе в игре, то моральный выбор может представлять тот выбор человека, в котором задей-

ствовано множество субъективных информации из опыта его актуального осознания [1]. И если учитывать то, что выбор, к которому возможно применить слово «эмоциональный», а также выбор, к которому возможно применить слово «моральный», представляют более субъективное решение, то такие варианты решений могут реализовываться при участии передней островковой коры.

С учётом того, что субъективные информации актуального осознания могут напрямую взаимодействовать с опытом такого осознания, в отличии от информации об объективности также такого актуального осознания, то такие субъективные информации могут быстро «запрашивать» из опыта те информации, которые восстанавливают субъективную модель объективности [1]. За счёт этого субъективная модель объективности находится под постоянным контролем человека. Соответственно, данный контроль тем более субъективен, чем более отличаются от субъективных информации актуального осознания те информации об объективности, которые в процессе осознания также стали субъективными информациями [1]. Поэтому внимание, в виде усиленного контроля, может проявляться при активности передней островковой коры. При этом от того, что субъективные информации актуального осознания не могут стать информациями об объективности в этом же осознании, то субъективная модель объективности включает представление о себе и о других, с постоянным проявлением в данном актуальном осознании информации из опыта [1].

Состояние человека, к которому возможно применить слово «эмоциональное», может задействовать те субъективные информации из опыта его актуального осознания, которые представляют более обобщённые слова. Например, в этом состоянии человек может представлять свою субъективную модель объективности с обобщёнными словами. Человек в этом состоянии может говорить о том, что так делают все, так многие думают и считают. Здесь, часто происходит совмещение слов о себе с такими обобщёнными словами. Например, человек может сказать о том, что он всё делает правильно и так все считают. Это возможно за счёт того, что субъективная модель объективности прежде всего представляет субъективность человека. Однако за счёт моделирования объективности в своём актуальном осознании, человек может применять обобщающие слова. При этом такое обобщение в субъективных информациях его актуального осознания возможно тогда, когда такие информации отдалены в информациях от тех субъективных информации этого же осознания, представляющих его инстинкты. Например, если человек в том состоянии, когда у него значительно проявляется инстинкт самосохранения, он часто может произвести звук, представляющий крик, а не взаимосвязанные предложения. Это возможно за счёт того, что субъективные информации инстинкта самосохранения в его актуальном осознании могут менее «запрашивать» информации из опыта, чем субъективные информации этого же актуального осознания, пред-

ставляющие более обобщённые слова [1]. Поэтому если у человека актуализируются субъективные информации инстинкта, то это может представлять его состояние нейротизма. И за счёт отличия состояния, к которому возможно применить слово «эмоциональное», от состояния, к которому возможно применить слово «нейротизм», могут отличаться особенности активации левой и правой областей передней островковой коры.

В заключении важно отметить то, что активность взаимодействия субъективных информаций актуального осознания человека и субъективных информаций опыта такого осознания может представлять особенности активности левой и правой областей передней островковой коры. Поэтому изучение данных областей головного мозга возможно проводить на основе того, какие данные человек проявляет в объективности от своего актуального осознания.

Литература:

1. Поляков Л. М. Влияние объёма и массы телесности подростка на его осознание в процессе обучения // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. — 2016. — № 52. — С. 25–44.
2. Brass M., Haggard P. The hidden side of intentional action: the role of the anterior insular cortex // Brain Structure & Function. — 2010. — № 214. — P. 603–610.
3. Chand G., Dhamala M. (2016), The salience network dynamics in perceptual decision-making // Neuroimage. — 2016. — № 134. — P. 85–93.
4. Chiarello C., Vazquez D., Felton A., Leonard C. Structural asymmetry of anterior insula: behavioral correlates and individual differences // Brain & Language. — 2013. — № 126. — P. 109–122.
5. Kacprzyk J. Neuroeconomics: yet another field where rough sets can be useful? // RSCTC, LNCS. — 2008. — № 5306. — P. 1–12.
6. Kenning P., Plassmann H., NeuroEconomics: an overview from an economic perspective // Brain Research Bulletin. — 2005. — № 67. — P. 343–354.
7. Lamm C., Singer T. The role of anterior insular cortex in social emotions // Brain Structure & Function. — 2010. — № 214. — P. 579–591.
8. Menon V., Uddin L. Saliency, switching, attention and control: a network model of insula function // Brain Structure & Function. — 2010. — № 214. — P. 655–667.
9. Morita T., Tanabe H., Sasaki A., Shimada K., Kakigi R., Sadato N. The anterior insular and anterior cingulate cortices in emotional processing for self-face recognition // Social Cognitive & Affective Neuroscience. — 2014. — № 9. — P. 570–579.
10. Nelson S., Dosenbach U., Cohen L., Wheeler E., Schlaggar L., Petersen E. Role of the anterior insula in task-level control and focal attention // Brain Structure & Function. — 2010. — № 214. — P. 669–680.
11. Perri R., Berchicci M., Bianco V., Spinelli D., Di Russo F. Brain waves from an «isolated» cortex: contribution of the anterior insula to cognitive functions // Brain Structure & Function. — 2017, doi: 10.1007/s00429-017-1560-6.
12. Seth A., Suzuki K., Critchley H. An interoceptive predictive coding model of conscious presence // Frontiers in Psychology. — 2011. — № 2 (395). — P. 1–16.
13. Terasawa Y., Shibata M., Moriguchi Y., Umeda S. Anterior insular cortex mediates bodily sensibility and social anxiety // Social Cognitive and Affective Neuroscience. — 2013. — № 8. — P. 259–266.
14. Ullsperger M., Harsay H., Wessel J., Ridderinkhof K. Conscious perception of errors and its relation to the anterior insula // Brain Structure & Function. — 2010. — № 214. — P. 629–643.

Особенности учета себестоимости в строительстве

Саперова Эльза Игоревна, магистрант

Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова (г. Чебоксары)

Рассмотрена классификация методов учета себестоимости продукции. Проанализированы существующие варианты учета затрат. Для строительной отрасли предложено использовать позаказный метод.

Ключевые слова: себестоимость, строительство, учет, калькулирование.

Peculiarities of accounting costs in construction

The classification of methods of accounting for the cost of production is considered. Total cost accounting options are analyzed. For the construction industry, it is suggested to use a custom method.

Key words: cost price, construction, accounting, calculation.

Основная задача учета себестоимости строительных работ — это отражение затрат: своевременное, достоверное и максимально полное. Эти затраты связаны с производством строительных работ, сдачей строительных работ заказчику, определением возможных отклонений от принятых норм и плановой себестоимости, надлежащим контролем за использованием производственных ресурсов.

Планирование расходов и учет этих затрат на производство строительных работ производится по договорам на строительство.

Потребность расчета себестоимости строительных работ напрямую связана:

- а) с выявлением конкурентных преимуществ организации;
- б) с изучением основных факторов, которые влияют на себестоимость;
- в) с определением величины отпускных цен;
- г) с выявлением результатов деятельности отдельных структур и всего предприятия в целом;
- д) с целью нахождения «узких» мест в управлении предприятием и организации производственного процесса;
- е) с планированием затрат и четкого контроля за выполнением строительных смет.

Экономист М. А. Вахрушин в своих работах калькулирование определяет как определенную систему расчетов себестоимости единицы отдельных видов производственной продукции [4, с. 112].

Объектами калькулирования выступают произведенная продукция, работа, услуги, группа однородных изделий. Объект калькулирования выбирает каждая организация для себя самостоятельно. Иногда объекты калькулирования неоднородны на самом предприятии в целом и в его подразделениях.

Метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции — это совокупность приемов документирования этих затрат и отражения их в отчетности. Методы

учета служат для определения фактической себестоимости продукции и содержат всю необходимую информацию для контроля за процессом формирования экономических результатов.

Бухгалтерский отдел организации решает вопросы, связанные с калькулированием на всех этапах оборота хозяйственных средств:

- 1) в процессе приобретения сырья и материалов,
- 2) производства и реализации готовой продукции.

Многие экономисты объединяют учет затрат на производство продукции и калькулирование себестоимости в общую систему анализа затрат. Такой точки зрения придерживается Н. П. Кондраков.

Экономист В. Е. Чернышев, наоборот, утверждает, что данные понятия: учет затрат и калькулирование — не одинаковы, но достаточно взаимосвязаны.

Конечно, учет затрат на производственном предприятии можно вести без разделения расходов по статьям калькуляции. Но такая калькуляция серьезно помогает формировать точную и детальную информацию о себестоимости производства.

Все затраты предприятия легко сгруппировать по двум основным направлениям: объектам учета затрат и по оперативности контроля за затратами.

По объектам учета принято выделять два основных метода калькуляции затрат:

1. позаказный метод;
2. пооперационный метод.

По оперативности контроля существуют методы учета затрат:

- 1) метод учета в процессе производства продукции;
- 2) метод учета и калькулирования прошлых затрат.

При позаказном методе калькулирования затрат объектом исчисления служит отдельный заказ или отдельно взятая работа. Эта работа выполняется по всем требованиям заказчика. Часто срок исполнения каждого заказа достаточно короткий, но строительству, наоборот, характерна большая трудоемкость и затрата времени [3, с. 12].

Попроцессный (попередельный) метод характерен для предприятий, где возможно установление средней себестоимости партии однородных издержек за определенный период времени.

Попроцессное калькулирование используют, когда нет возможности исчислить расходы, которые относят к отдельным единицам расходов, из-за бесперебойного процесса производства продукции.

Попередельный метод подходит для производств, с комплексным использованием материалов, таких как, крупносерийное производством, где перерабатываемое сырье проходит последовательную цепочку фаз обработки.

Выделяют полуфабрикатный и бесполуфабрикатный варианты попередельного метода учета затрат.

Для полуфабрикатного метода характерно движение продукции из цеха в цех, которое оформляют записями в бухгалтерских документах и калькулируют себестоимость полуфабрикатов по отдельному переделу.

При бесполуфабрикатном варианте учет затрат ведется по каждому переделу.

Для многих предприятий характерен попроцессный метод. В некоторых случаях, когда требуется более глубокий анализ причин изменения себестоимости, проводят калькулирование по отдельным изделиям.

Но для строительных организаций основным методом учета затрат на производство строительных работ является позаказный метод.

При позаказном методе калькулирования объектом выступает отдельный заказ, открываемый на каждый объект строительства или конкретный вид работ. Учет затрат производится в соответствии с договором подряда на производство работ, заключенным с подрядчиком или заказчиком. По этому договору ведется учет издержек нарастающим

итогом до окончания выполнения работ по договору. Учет расходов на производство строительной продукции ведется на основе первичной учетной документации, по дебету следующих счетов:

- 20 «Основное производство»;
- 23 «Вспомогательные производства»;
- 25 «Общепроизводственные расходы»;
- 26 «Общехозяйственные расходы»;
- 28 «Потери от брака»;
- 97 «Расходы будущих периодов» [2, с.1].

Такая позаказная работа отличается многообразием заказов различных клиентов, выполняемых в процессе производства. Затраты аккумулируются для каждого заказа отдельно.

Главным документом для учета такой информации является «карточка/лист учета затрат на выполнение заказа». Карточка заполняется в индивидуальном порядке для всех заказов и постоянно подвержена корректировке в зависимости от изменений в затратах.

Согласно ст. 5 Положения по бухгалтерскому учету «Учет договоров (контрактов) на капитальное строительство» (ПБУ 2/08) затраты подрядчика суммируются из всех фактически произведенных расходов. Издержки связаны с производством подрядных работ, выполняемых согласно договору на строительство. Расходы определяются в связи с использованием в процессе строительства объекта материальных и трудовых ресурсов, основных средств и нематериальных активов, а также других видов ресурсов. Затраты формируются по отдельным объектам учета в период с начала исполнения договора на строительство до времени его завершения, т. е. окончательного расчета по законченному объекту строительства и передачи его застройщику [1, с.1].

Литература:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет договоров строительного подряда» ПБУ 2/2008. Утверждено приказом Минфина России от 24.10.2008 № 116н [Электронный ресурс] // www.consultant.ru
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99. Утверждено Приказом Минфина России от 6 мая 1999 г. № 33н [Электронный ресурс] // www.consultant.ru
3. Асаул, А. Н. Управление затратами в строительстве / А. Н. Асаул, М. К. Старовойтов, Р. А. Фалтинский. — СПб: ИПЭВ, 2014. — 392с.
4. Вахрушин М. А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов / М. А. Вахрушин. 5-е изд., доп. и пер. — М.: ИКФ Омега-Л, 2012. — 528 с.
5. Карпова Т. П. Управленческий учет: Учебник для вузов / Т. П. Карпова. — М.: ЮНИТИ, 2016. — 350с.

Экономическое содержание затрат на производство

Саперова Эльза Игоревна, магистрант

Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова (г. Чебоксары)

В данной статье рассмотрены основы экономического содержания затрат на производство. Проанализированы виды себестоимости. Рассмотрен состав и классификация затрат.

Ключевые слова: себестоимость, затраты, учет, классификация.

Economic content of production costs

In this article, we consider the basics of the economic content of production costs. Types of cost are analyzed. The composition and classification of costs is considered.

Key words: cost, costs, accounting, classification.

Себестоимость продукции — это важнейший обобщающий показатель, который является продуктом производственной деятельности предприятия [8, с. 11].

Себестоимость продукции выражает ценность ресурсов, используемых в производственном процессе, а также другие затраты на производство и продажу продукта до потребителя.

Понятие «себестоимость» противоречиво. Основная сущность понятия состоит в том, что себестоимость отвечает на вопрос о том, сколько стоило организации производство продукта и его продвижение.

Ключевая особенность понятия «себестоимость» заключается в том, что себестоимость имеет объективный характер. Она напрямую не может зависеть от таких обстоятельств, как существование регулирующих нормативных документов или возможность расчета бухгалтерскими операторами. [2, с. 143].

Проведя анализ экономической литературы можно сделать вывод, что авторы, изучая финансово-хозяйственную деятельность, кроме термина «затраты» применяют также понятия «расходы» и «издержки».

Некоторые экономисты утверждают, что эти понятия определенно представляют собой синонимы (В. Б. Ивашкевич, О. Д. Каверина). Другая группа ученых считает, что термины «затраты», «расходы» и «издержки» неодинаковы, хотя одно понятие частично включает в себя другое (А. С. Бакаев, Н. Д. Врублевский, А. Д. Шерemet) [7, с. 187].

В «Современном экономическом словаре» под редакцией Б. А. Райзберга затраты представляют собой «выраженные в денежной форме расходы предприятий на производство, обращение, сбыт продукции» [6, с. 114].

Согласно Толковому словарю по экономике (под общей редакцией доктора экономических наук И. М. Осадчей) затраты — это «совокупные расходы на реальные товары и услуги; затраты на потребление, инвестиции и государственные расходы» [9, с. 11].

Главными элементами управления себестоимостью готовой продукции являются точное прогнозирование и пра-

вильное планирование, учет затрат и их калькулирование, анализ издержек и постоянный контроль за себестоимостью.

В бухгалтерском учете применяют разнообразные показатели исчисления себестоимости готовой продукции:

- 1) цеховая,
- 2) производственная,
- 3) полная себестоимость.

Цеховая себестоимость представляет собой затраты конкретного производственного участка, например, цеха или отдельной бригады, на производство продукта. В состав цеховой себестоимости включают все издержки определенного внутрипроизводственного участка на выпуск отдельного вида продукции или полуфабриката, а также издержки, связанные с управлением данным участком.

Производственная себестоимость продукции отражает все затраты на производство изделия в отдельно взятом отчетном периоде, которые включают в себя прямые и косвенные затрат.

Полная себестоимость — это сумму затрат организации на изготовление и реализацию готового продукта. Полная себестоимость отличается от производственной себестоимости на количество внепроизводственных расходов, которые связаны со сбытом.

Издержки, которые включают в себестоимость готовой продукции, для удобства анализа себестоимости и дальнейшего планирования можно объединить в несколько групп по определенным классификационным признакам, которые приведены в таблице 1.

Прямые затраты — затраты на конкретный вид изготавливаемой продукции. Прямые затраты относят на себестоимость этой продукции.

Косвенные затраты — это часть издержек на производство определенной продукции. Косвенные затраты нельзя напрямую отнести на себестоимость отдельного вида продукции. Такими затратами могут быть полные затраты бухгалтерии предприятия. Косвенные расходы не относят к одной единице продукции, а сразу ко всем произведенным продуктам в течение отчетного периода [4, с. 49].

Таблица 1. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции

Признаки классификации затрат	Виды издержек производства
1. По способу отнесения на себестоимость отдельных видов продукции	1. Прямые 2. Косвенные
2. По отношению к производственному (технологическому) процессу	1. Основные 2. Накладные
3. По единству состава	1. Одноэлементные 2. Комплексные
4. По отношению к объему производства	1. Условно-переменные 2. Условно-постоянные
5. По эффективности	1. Производительные 2. Непроизводительные
6. По возможности нормирования	1. Нормируемые 2. Ненормируемые
7. По участию в процессе производства	1. Производственные 2. Внепроизводственные

Основные затраты — это затраты предприятия, которые непосредственно связаны с технологическим процессом производства продукции.

В основные затраты включают первые статей затрат на производство:

1. затраты на оплату труда,
2. материалы,
3. топливо,
4. электроэнергия и другие затраты, которые можно отнести к отдельному объекту калькулирования.

Накладные затраты — такой вид расходов, который связан с обслуживанием основного производства и управлением производственным процессом (общепроизводственные и общехозяйственные расходы).

Одноэлементные затраты — это расходы, состоящие из одного элемента (заработная плата, амортизация и др.).

Комплексные затраты — затраты, которые состоят из нескольких элементов расходов.

Производительные расходы — это целесообразные затраты на производство продукции. Непроизводительные затраты связывают с недостатками производства, к ним относят брак, потери от простоев.

Нормируемые расходы — это затраты, входящие в нормативную базу.

Ненормируемые — издержки, не включенные в систему нормирования.

Производственные расходы — издержки, израсходованные на выпуск продукции, а внепроизводственные — это затраты, полученные от реализации готовой продукции.

Постоянные затраты предприятия не зависят от объема производства продукции. Одна часть постоянных затрат напрямую зависит от производственной мощности предприятия (амортизация, аренда, фонд заработной платы управленческого персонала), другая часть связана с управлением

и организацией производственного процесса и реализацией продукции (издержки на проведение исследовательской работы и размещение рекламы) [5, с. 151].

Переменные расходы зависят от объема производства предприятия.

Расходы можно разделить по элементам затрат и статьям калькуляции. Разделение затрат по экономическим элементам отражает, что конкретно потрачено на производство продукции, процентное соотношение отдельных элементов затрат в общей сумме расходов.

Затраты, при группировке по элементам, объединяют в себе разные виды издержек, отраженные на соответствующих счетах. Расходы на оплату труда определяют по кредиту счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», расход материалов определяется по кредиту счета 10 «Материалы».

Для четкого планирования и полного учета расходов, связанных с производством и сбытом готовой продукции, затраты группируют по статьям калькуляции.

Такая группировка позволяет определить производственную и полную себестоимость производимой продукции. Группировка по статьям калькуляции по составу и назначению обширнее группировки по элементам затрат, поскольку ссылается на характер и организационную структуру самого производства, формируя базу для составления цены производимого продукта и объективного экономического анализа производства.

Если показатель себестоимости определен верно, то это станет основой для точного формирования финансового результата деятельности организации — прибыли от реализации или убытка.

Проведя проработку данной темы, можно сделать вывод о том, что учет затрат на производство продукции и калькулирование себестоимости является одним из основных приоритетов работы бухгалтерии организации в целом.

Литература:

1. Бакаев, А. С. Толковый бухгалтерский словарь / А. С. Бакаев. — М.: Бухгалтерский учёт, 2016. — 164 с.
2. Блатов, Н. А. Коммерческий словарь / Н. А. Блатов. — СПб.: Коммерч. лит., 2012. — 515 с.
3. Врублевский, Н. Д. Управленческий учёт издержек производства: теория и практика / Н. Д. Врублевский. — М.: Финансы и статистика, 2012. — 352 с.
4. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учёт: учебник / В. Б. Ивашкевич. — 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, 2016. — 576 с.
5. Каверина, О. Д. Управленческий учёт: системы, методы, процедуры — О. Д. Каверина. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 352 с.
6. Райзберг, Б. А., Лозовский, Л. Ш., Стародубцева, Е. Б. Современный экономический словарь / под ред. Б. А. Райзберга. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 2017. — 479 с.
7. Рыбакова, О. В. Бухгалтерский управленческий учёт и управленческое планирование / О. В. Рыбакова. — М.: Финансы и статистика, 2015. — 464 с.
8. Шеремет, А. Д. Управленческий учёт / А. Д. Шеремет. — М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2015. — 344 с.
9. Экономика. Толковый словарь / Дж. Блэк; под общ. ред. д. э. н. И. М. Осадчей. — М.: ИНФРА-М, «Весь Мир», 2014. — 840 с.

Эффективное размещение материальных ресурсов на складе предприятия автомобилестроения

Свинцов Александр Николаевич, магистрант
Тольяттинский государственный университет

В данной работе представлены мероприятия, позволяющие повысить эффективность хранения материальных ресурсов на складе предприятия автомобилестроения.

Ключевые слова: складская логистика, запас основных производственных материальных ресурсов, материальный поток.

Склад материальных ресурсов предназначен для краткосрочного хранения материалов на его территории, которые в дальнейшем будут доставлены на место их использования. Организация и обеспечение эффективного размещения материалов на складе предприятия автомобилестроения достигается за счёт выполнения следующих мероприятий:

- 1) установление фиксированной адресной ячейки хранения для каждого материала;
- 2) поддержание запаса материальных ресурсов в соответствии с установленным уровнем «Min/Max»;
- 3) визуализация складских помещений;
- 4) разделение материалов различного типа, качества и состояния по отдельным зонам хранения.

Для того чтобы оценить значимость внедрения комплекса вышеперечисленных мероприятий для современного предприятия автомобилестроения, необходимо рассмотреть каждое мероприятие по отдельности.

Фиксированный адрес хранения.

Использование на складе фиксированной адресной ячейки хранения для каждого материала минимизирует риск смешивания различных материальных ресурсов, поддерживает принцип «FIFO» и обеспечивает доставку нужных материалов со склада на линию, тем самым исключая

неправильную сборку конечной продукции. Оптимальный размер и удобное расположение адресных ячеек позволяют уменьшить расстояние доставки материала со склада на место использования, сокращают затраты на контроль запасов и потери времени на транспортировку [4].

При установлении фиксированного адреса хранения и выбора его местоположения необходимо учитывать габариты материала, его количество в таре и периодичность использования на производстве. Каждый складской адрес хранения должен быть экономически обоснован и обеспечивать размещение максимально возможного расчётного количества материальных ресурсов. Расположение адреса хранения должно поддерживать эффективную доставку материалов, при которой время и путь доставки материала по маршруту «док разгрузки — склад — место использования на сборочной линии» будет минимальным. Например, адресные ячейки хранения крупногабаритных материальных ресурсов необходимо размещать в непосредственной близости к месту использования данных материалов.

Для контроля, поддержания и оптимизации фиксированного адреса хранения необходимо проводить регулярные проверки, целью которых является подтверждение того, что каждый материал имеет только один фиксированный,

экономически обоснованный и удобный, с точки зрения транспортировки материала, адрес хранения. Подобные проверки осуществляются с помощью проведения анализа потока материалов и затрат рабочего времени.

В процессе формирования фиксированного адреса хранения допускается принятие решений по динамичной организации складирования, хранению материалов вне стен предприятия, либо созданию ограниченного количества дополнительных зон хранения. Данные решения должны приниматься только при наличии обоснования их экономической эффективности [3].

Содержание запаса в соответствии с уровнем «Min/Max».

Установление и поддержание запаса в соответствии с уровнем «Min/Max» позволяет иметь в наличии строго установленное количество материальных ресурсов, необходимых для обеспечения непрерывности производственного процесса и предотвращения возникновения излишнего запаса. Использование фиксированного уровня «Min/Max» по отношению к запасу материальных ресурсов обеспечивает сокращение затрат на логистику и хранение, снижает потребность в складских площадях, уменьшает вероятность остановки производства и увеличивает эффективность использования рабочей силы.

Необходимый уровень запаса устанавливается и поддерживается в указанных границах посредством расчета размера и периодичности поставки каждого материала.

Для успешного осуществления контроля запаса материальных ресурсов необходимо убедиться, что процесс установления минимальной и максимальной границы запаса материалов задокументирован, понятен, доступен и выполняется всеми операторами склада и сотрудниками контроля поставок. При выполнении этого условия сотрудники контроля поставок будут своевременно исключать возникновение отклонений уровня запаса по каждому материалу.

Визуализация склада.

Визуализация на территории склада позволяет регулировать движение потока материальных ресурсов, контролировать имеющиеся запасы и поддерживать соблюдение техники безопасности на территории склада. Визуальное управление позволяет сократить потери времени, обеспечить сохранность и качество материалов, а также гарантировать соблюдение установленного порядка при хранении материальных ресурсов. Применение визуализации на складе обеспечивает поддержку стандартизированного технологического процесса, что позволяет всем работникам быстрее принимать решения и выполнять операции в установленной последовательности и с одинаковой скоростью.

Все места хранения материальных ресурсов необходимо визуально идентифицировать с помощью создания и своевременного обновления объектов визуализации (знаки, бирки, инструкции, указатели, разметка) [2].

В качестве визуализации материальных ресурсов применяется бирка на таре, которая должна включать в себя

такую информацию, как наименование, номер материала или его установленный код, количество материала в таре, уровень запаса «Min/Max», адрес на складе, место использования на производстве и т. д.

Немаловажным аспектом является использование визуального контроля для обеспечения безопасности на территории склада. Такая визуализация должна быть видимой и хорошо читаемой, особенно в местах проезда транспорта. Проезды должны быть четко определены и обозначены, исходя из характера их использования, например, визуализация в местах пересечения пешеходных дорожек и дорожек для движения транспорта должна обеспечивать спокойный и равномерный поток техники, а в местах складирования, отгрузки и забора материалов оповещать операторов и водителей техники о работах по погрузке и разгрузке в выделенных зонах склада. Зоны повышенной опасности должны быть четко обозначены, а доступ в них ограничен. Пешеходы в данных зонах должны надевать специальную одежду и обувь, например, ярко окрашенные сигнальные жилеты и ботинки с защитной пластиной.

Для поддержания и постоянного улучшения процесса визуального управления на складе необходимо на регулярной основе проводить многоуровневые аудиты, которые позволят обеспечить своевременное обновление визуализации и внедрение контрмер для исправления несоответствий. В процессе проведения аудита важно убедиться, все ли складские зоны визуализированы и не хранится ли какой-либо материал в неопределенном месте без визуализации.

Разделение материалов.

Содержание всех типов материальных ресурсов в одной зоне склада может привести к тому, что оператор по ошибке может использовать непригодный для производства материал или отгрузить на утилизацию материал, предназначенный для производства, что приведет к необходимости выполнения срочных поставок или остановке производства. Разделение зон материалов помогает предотвратить смешивание различных типов материалов, например, устаревших, несоответствующих, бракованных материалов или материалов, которые необходимо отгрузить или утилизировать, а не использовать в процессе производства продукции [1].

Поэтому материалы после инженерных изменений, устаревшие, несоответствующие или бракованные материалы, экспериментальная упаковка и материалы для обслуживания размещаются в различных зонах склада, которые обозначаются соответствующей визуализацией. Подобный контроль гарантирует то, что материалы различных типов никогда не будут перепутаны.

Таким образом, выполнение указанных мероприятий позволит установить необходимый порядок при хранении материальных ресурсов, сократить затраты, связанные с размещением материалов на складе, и повысить эффективность складской логистики в целом.

Литература:

1. Волгин В.В. Склад. Стандарты управления — Практическое пособие. — М.: Литрес, 2013. — 430 с.
2. Вэйдер М. Инструменты бережливого производства: Мини-руководство по внедрению методик бережливого производства — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 125 с.
3. Гринин А.Ю. Управление заводом в стиле кайдзен: как снизить затраты и повысить прибыль — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 189 с.
4. Основы логистики: Учебник для вузов / Под ред. В. Щербакова. — СПб.: Питер, 2009. — 432 с.

Анализ современного состояния ЖКХ в России

Серикова Валерия Евгеньевна, магистрант

Дальневосточный государственный университет путей сообщения (г. Хабаровск)

Жилищно-коммунальное хозяйство — это одна из базовых отраслей экономики России, которая обеспечивает население жизненно важными услугами, а промышленность — услугами по обслуживанию необходимой инженерной инфраструктуры. Текущие проблемы в этой сфере жизнеобеспечения страны во многом обусловлены кризисным состоянием ЖКХ.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, энергосбережение, здание, жилой дом.

Analysis of the current state of the housing sector in Russia

The housing and utilities sector is one of the basic sectors of the Russian economy, which provides the population with vital services and industry services to the necessary engineering infrastructure. Current problems in the sphere of life support of the country largely due to the crisis in the housing sector.

Keywords: housing and communal services, energy saving, building, apartment house.

Современное состояние сферы ЖКХ в Российской Федерации в общем и целом можно описать как кризисное. Усугубляется сложившаяся в жилищно-коммунальном хозяйстве ситуация достаточно застарелым характером кризиса. Правительством РФ рассматриваются разные меры решения проблем растущего кризиса в сфере ЖКХ, но ни одна из предлагаемых мер обеспечить выход отрасли из кризиса не может. Как показывает практика, жилищно-коммунальному хозяйству в Российской Федерации в его сегодняшнем состоянии необходим целый комплекс мер по оздоровлению и восстановлению.

При этом в сфере жилищно-коммунального хозяйства существует огромный потенциал для повышения эффективности, достигающий по оценкам экспертов 40 процентов, но его использование возможно лишь при условии инвестиционных вливаний и применения самых эффективных технологий. В этой связи, тема исследования данной статьи в современных условиях актуальна и своевременна.

Для того, чтобы провести качественный анализ современного состояния предприятий сферы ЖКХ России следует, в первую очередь, изучить основные показатели работы анализируемой сферы в динамике за ряд последних лет [4, с. 125].

Для этого, оборот предприятий жилищно-коммунального хозяйства в динамике отразим в таблице 1.

Таблица 1. Динамика оборота предприятий ЖКХ России в 2005–2017 гг.

Годы	Оборот предприятий ЖКХ, в фактически действовавших ценах, млрд руб.
2005	1864,3
2011	5483,7
2013	6424,1
2014	6627,4
2015	7187,2
2016	7648
2017	7789,2

Таким образом, оборот предприятий сферы ЖКХ России увеличивается ежегодно, что связано, в первую очередь, с ростом уровня тарифов на услуги ЖКХ. Далее обратим внимание на основные показатели работы предприятий ЖКХ России (таблица 2).

Таблица 2. Основные показатели предприятий ЖКХ России

Показатели	2005	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Число действующих организаций	39076	40384	40043	40163	39808	40172	41589
Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млрд руб.	1691	3665	4219	4160	4492	4712	4646
Индекс производства, в процентах к текущему году	100,9	102,2	100,2	101,3	97,5	99,9	98,4
Сальдированный финансовый результат (прибыль, минус убыток), млн руб.	68826	343584	99860	91713	76603	24056	235667
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), процентов	5,3	7,1	6,4	3,9	4,4	3,7	5,5

Анализ показателей работы предприятий сферы ЖКХ, позволяет сделать ряд выводов:

- число организаций, работающих в сфере ЖКХ относительно постоянно, и на конец 2017 г. увеличилось на 106,43% по сравнению с 2005 годом;
- объём отгруженных товаров и оказанных услуг возрастает до 2016 г. до уровня 4712 млрд руб. и в 2017 г. незначительно снижается до 4646 млрд руб., как итог — рост на 274,46% по сравнению с 2005 годом;
- динамика индекса производства характеризует снижение объёмов производства услуг ЖКХ в 2015–2017 гг. суммарно снижается до 97,52% по сравнению с 2005 годом;
- финансовый результат предприятий ЖКХ увеличивается и в 2017 г. составляет 235667 млн

руб., как итог — рост на 342,41% по сравнению с 2005 годом;

- рентабельность оказанных услуг также растёт и в 2017 г. составляет 5,5%, здесь отметим рост на 103% по сравнению с 2005 годом;

Указанные результаты характеризуют крайне низкую эффективность работы предприятий в сфере ЖКХ России, но, в принципе, вполне стабильную и достаточную в непростых условиях реформ и институциональных изменения, происходящих в отрасли в последние годы.

Значимый аспект анализа работы сферы ЖКХ — это изучение особенностей работы сферы хозяйствования применительно непосредственно к конечному потребителю, то есть — к населению страны [6, с. 243–244].

Для этого проанализируем динамику средних потребительских тарифов на жилищно-коммунальные услуги (таблица 3).

Таблица 3. Средние потребительские тарифы на отдельные виды коммунальных услуг, 2005–2017 гг.

Виды услуг	2005	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Водоснабжение холодное и водоотведение, м ³	94,11	25,87	29,22	33,66	37,11	38,44	39,87
Водоснабжение горячее, и водоотведение, м ³	110,08	71,1	77,42	92,18	103	109,85	110,58
Отопление, за м ² общей площади	9,77	21,03	22,61	24,86	27,98	28,74	29,85
Отопление, за Гкал	1025,3	1102,6	1102,9	1258,4	1398,66	1490,71	1589,7
Газ сетевой, за месяц	18,08	43,81	48,32	55,36	63,63	63,89	63,98
Газ сжиженный, за месяц	60,46	165,79	182,05	210,85	241,51	242,74	248,71
Электроэнергия в квартирах без электроплит по установленной социальной норме потребления, за 100 кВт/ч	110,62	232,03	249,69	269,02	302,64	314,95	325,69

Из приведённых в таблице 3 данных видно, что тарифы на услуги предприятий жилищно-коммунального хозяйства постоянно в течении всего исследуемого периода растут, что приводит к дополнительным расходам на оплату этого типа услуг со стороны потребителей, и в первую очередь — со стороны населения.

Но, данный рост не опережает роста доходов населения, что становится понятным при анализе удельного веса

расходов на оплату услуг предприятий жилищно-коммунального хозяйства в потребительских расходах населения (таблица 4).

Большая часть оплаты населением страны жилищно-коммунальных услуг в 2017 году приходится на оплату центрального отопления (34,8 процентов), воды (23,7 процентов) и газоснабжение сетевым газом (14,8 процентов).

Таблица 4. Удельный вес расходов на оплату услуг предприятий ЖКХ в потребительских расходах домашних хозяйств, 2005–2017 гг.

Расходы на оплату жилищно-коммунальных услуг	2005	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Всего	8,3	9,2	9,5	8,8	8,8	8,9	8,6
В том числе:							
воды и иных коммунальных услуг	3,3	3,7	3,6	3,2	3,2	3,2	3,6
центрального отопления	1,9	2,2	2,2	2	2	2	2,2
жилья	1,4	1,2	1,5	1,5	1,4	1,5	1,5
электроэнергии	1	1,2	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3
газа	0,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9

Оплата услуг предприятий ЖКХ занимает в бюджете населения весомое место, и рост тарифов на коммунальные услуги приводит к росту неплатежей и недовольству среди населения [5].

Таким образом, изучая динамику показателей функционирования предприятий ЖКХ России, можно сделать вывод о том, что с одной стороны, деятельность предприятий сферы ЖКХ имеет невысокую эффективность, о чём говорят положительная рентабельность и наличие неотрицательного финансового результата; а с другой стороны, ежегодный рост тарифов на услуги предприятий сферы ЖКХ приводит к напряженности среди потребителей услуг, а также к росту неплатежей, а значит свидетельствует о необходимости совершенствования работы услуг ЖКХ с ориентацией на потребителей. В этой связи, возникает необходимость постоянного повышения эффективности работы предприятий жилищно-коммунального хозяйства, разработки путей улучшения их работы в условиях продолжающегося реформирования сферы ЖКХ [1].

Анализа динамики показателей работы предприятий сферы ЖКХ за 2005–2017 гг. можно определить два наи-

более приоритетных пути развития этой сферы. Первый путь — совершенствование сферы ЖКХ как производственной единицы в общей экономике страны, а именно — улучшение состояния жилищно-коммунальной инфраструктуры, увеличение производственных мощностей, что потребует дополнительных вложений но, в итоге, позволяет повысить эффективность работы ЖКХ в целом. Второй путь развития — формирование эффективного и рационального механизма установления тарифов на коммунальные услуги для потребителей, и конкретно — для населения страны. Следует также учитывать возможности оплаты тарифов на коммунальные услуги самыми низко платёжеспособными слоями населения, не снижая при этом доходности предприятий жилищно-коммунальной сферы [7].

Такие направления развития позволят улучшить эффективность работы предприятий сферы ЖКХ и уменьшить напряжённость среди населения в вопросах оплаты жилищно-коммунальных услуг, а также повысить качество этих услуг в современных условиях.

Литература:

1. Закон Российской Федерации от 23 ноября 2009 года № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности».
2. Герасимова А. А., Толстых Ю. О., Савина Е. А., Константинова Ю. Р Особенности переоценки кадастровой стоимости земельных участков в современных условиях. // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2. С. 471.
3. Кузин Н. Я. Организация управления многоквартирным домом. Учебное пособие/Н. Я. Кузин. Г. В. Андриянова. Пенза, ПГУАС, 2013.
4. Пугачева О. Н. Анализ состояния отрасли ЖКХ в кризисный период // Образование и наука в современном мире. Инновации — 2017 — № 5 (12) — С. 120–128.
5. Нелюбина О. М., Толстых Ю. О. Сравнение особенностей организации капитального ремонта и реконструкции зданий в России и за рубежом. // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 5. С. 436.
6. Смирнова Ю. О., Бибилашвили А. Д. Энергоэффективность в жилищно-коммунальном хозяйстве // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2017. № 1. С. 242–250.
7. Толстых Ю. О., Учинина Т. В., Люлькина Н. М. Особенности и проблемы формирования региональной системы управления капитальным ремонтом многоквартирных жилых домов в современных условиях. // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 414.

Транстихоокеанское партнерство

Трошин Максим Сергеевич, магистрант

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

В настоящее время все большее внимание уделено процессам, связанным с объединением стран с целью наращивания экономических связей. Именно поэтому в представленной статье проведен анализ актуального вопроса транстихоокеанского партнерства.

Ключевые слова: транстихоокеанское партнерство, барьеры, торговля, экономика, мировая экономика.

В 2017 году произошло значимое событие для мировой экономики — США официально утвердило свой выход из транстихоокеанского партнерства. Переговоры о создании крупнейшей экономической зоны велись с 2009 года, участниками соглашения должны были стать 12 мировых держав. К настоящему времени соглашение об образовании транстихоокеанского партнерства является крупнейшим за последние 20 лет (за исключением НАФТА). [1]

Основная задача соглашения заключается в углублении экономических связей между странами тихоокеанского побережья. К настоящему времени существуют торговые барьеры, которые препятствуют наращиванию объемов торговли. К таким барьерам следует отнести высокие ввозные пошлины, отсутствие единых требований к оформлению деклараций на ввозимые товары.

В целом соглашение ориентировано на увеличение темпов экономического роста за счет увеличения объемов международной торговли. Указанным соглашением также предусматривается проведение экономических и законодательных реформ с целью оптимизации экономического и правового регулирования сферы международного сотрудничества. На территории 12 стран-участниц транстихоокеанского партнерства проживет 800 млн человек. По мнению многих исследований, новый глобальный союз призван заменить действующую ВТО, которая требует существенной оптимизации в связи со становлением рыночных условий. Инициаторами образования транстихоокеанского партнерства стали страны-участницы АТЭС. [2]

Основная идея функционирования данного объединения заключается в установлении зоны свободной торговли. С одной стороны, это позволит провести либерализацию торговли, с другой стороны, это позволит увеличить объемы международной торговли. Первое соглашение о начальных шагах для формирования транстихоокеанского партнерства было подписано еще в 2002 году. За годы своего существования данный союз позволил увеличить международный торговый оборот между странами-участницами до 28 трлн долларов США. Как отчитался МВФ в 2014 году, ВВП 12 стран-участниц тихоокеанского партнерства составил 36% от общемирового ВВП. На рынок тихоокеанского партнерства пришлось 26% от объема международной торговли в целом. Эти показатели значительно больше, чем у того же ЕС. Подписанное соглашение между 12 странами ориентировано на постепенную отмену таможенных пошлин.

Также соглашением устанавливается отмена квот на ряд товаров и услуг. Стран-подписанты соглашения в своей ра-

боте делают акцент на заботу об окружающей среде, эффективную защиту интеллектуальной собственности и рабочей силы.

По сути, договор устанавливает шаги по формированию единой зоны торговли, которая исключает какие-либо ограничения. Постепенно планируется вовсе отказаться от таможенных пошлин. Этим соглашением охватывается больше направлений, чем договором о свободной торговле. К тому же соглашение о формировании транстихоокеанского партнерства затрагивает другие сферы сотрудничества стран. Так, соглашение предусматривает обеспечение свободы движения финансовых потоков, свободу передвижения людей, эффективную защиту всех типов бизнеса со стороны государства. [3]

Основная проблема транстихоокеанского партнерства заключается в том, что стран-подписанты принимают на себя риски, связанные с низкой защитой так называемых национальных производителей.

По сути, с отменой пошлин и квот слабая экономика может рухнуть за счет того, что все местные предприятия закроются, не выдержав конкуренции с иностранными товарами и услугами, которые будут предлагаться без пошлин по той же цене. Соглашением предусматривается, что страны-участницы могут устанавливать временные запреты, исходя из экономико-политической ситуации и с целью обеспечения защиты своего производителя. К настоящему времени 4 страны-участницы ТТП отменили 80% пошлин на большинство товаров.

Необходимо выделить несколько особенностей транстихоокеанского партнерства по сравнению с другими видами международного сотрудничества. Во-первых, данное соглашение не учитывает большой разницы между странами-подписантами, начиная от разного законодательства и завершая сложностями в политическом сотрудничестве. Во-вторых, данное соглашение превосходит по своим объемам все ранее подписанные соглашения о международном сотрудничестве. В-третьих, сама идея транстихоокеанского партнерства больше ориентирована на внешние задачи США. [4]

Таким образом, цели и задачи функционирования транстихоокеанского партнерства больше соответствуют стратегическим целям США. Рынок ТТП больше похож на рынок с натуральным обменом. Здесь каждый участник стремится продать свой товар в обмен на получение какого-то другого товара. К примеру, Вьетнам заинтересован в том, чтобы продать одежду, а Аргентина заинтересована в том, чтобы сбыть свою свинину. Чтобы сделки между партнерами про-

шли успешно, необходимо, чтобы все участники договорились, каждый из них пошел на какие-то уступки.

К преимуществам ТТП современные экономисты относят несколько моментов. Во-первых, открытие рынков между странами-участницами транстихоокеанского партнерства. Во-вторых, унификация торговых правил для всех стран-участниц. В частности, уже унифицированы правила в сфере карантинного надзора и проведения таможенных процедур. За годы развития ТТП сократился почти вдвое срок прохождения таможенных процедур при пересечении таможенных пунктов. [5]

К настоящему времени делаются шаги по унификации системы налогообложения. В-третьих, с запуском ТТП устраняются препятствия для установления финансового сотрудничества, улучшается инвестиционный климат для привлечения иностранных инвестиций. В-четвертых, новые гарантии защиты получает бизнес, расширяются перспективы для трудоустройства. Малые и средние предприятия получают возможность выйти на международный рынок в упрощенном порядке. Кроме того, соглашение о формировании ТТП ориентировано на эффективную защиту об окружающей среде. Соглашением не допуска-

ется применение инвестиций и развитие торговли в ущерб окружающей среде.

Новые отрасли промышленности тоже получают свое преимущество от участия в ТТП. Так, предприятиям проще привлекать иностранные инвестиции, выходить на международный рынок торговли. У транстихоокеанского партнерства есть несколько существенных минусов.

Первый из них — риск спада объемов внутренней розничной торговли, что приводит к закрытиям малых предприятий и торговых точек. Второй риск связан с отсутствием защиты для передовых отраслей стран-участниц. Третий риск связан с формированием монокультурного хозяйства, постепенным отходом от диверсифицированной рыночной экономики.

Формирование зоны свободной торговли и устранение барьеров для вхождения иностранных инвестиций может привести к тому, что в экономике отдельных стран будут преобладать иностранные инвестиции. По многим вопросам в сфере ТТП страны-участницы так и не пришли к единому мнению. Поэтому принято считать, что транстихоокеанское партнерство в современном формате вскоре перестанет существовать.

Литература:

1. China-U. S. Trade Issues. Wayne M. Morrison. Specialist in Asian Trade and Finance. March 17, 2015. Congressional Research Service. www.crs.gov.
2. Robert A. Rogowsky and Gary Horlick. TPP and the political economy of u. s. — japan trade negotiations. Wilsons Center. ASIA PROGRAM Woodrow Wilson International Center for Scholars. One Woodrow Wilson Plaza, 1300 Pennsylvania Avenue NW, Washington, DC 20004–3027, 2014.
3. Офис торгового представителя США. URL: <https://ustr.gov/about-us/policy-offices/press-office/press-releases/2015/october/summary-trans-pacific-partnership>.
4. Ensuring Fair Competition with State-Owned Enterprises, TTP. 2015
5. Overall U. S. Benefits. tpp eliminates over 18,000 different taxes on «made-in-america» exports. 2016.

Проектное финансирование в Европе

Трошин Максим Сергеевич, магистрант

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

В настоящее время все большее внимание уделяется процессам, связанным с проектным финансированием в различных странах. Именно поэтому в представленной статье проведен анализ проектного финансирования в Европейском Союзе.

Ключевые слова: проектное финансирование, Европа, финансы, мировая экономика, учет, прибыль.

В Европе широко развита практика привлечения проектного финансирования. Под проектным финансированием подразумеваются такая работа предприятий, где бизнес финансируется за счет средств учредителей, а единственным источником для погашения долговых обязательств (в том числе — перед инвесторами) является полученная от реализации проекта прибыль. Таким образом, европейский опыт подразумевает обслуживание долговых

обязательств за счет полученной прибыли от реализации проектов. При этом оценка привлекательности инвестиционного проекта подразумевает, что инвесторы заинтересованы не только в получении обратно вложенных инвестиций, но и дополнительной прибыли. [1]

Проектное финансирование независимо от таких источников финансирования, как государство или корпорации. Любое проектное финансирование в Европе подразумевает

оценку инвестиционных рисков, а также применение практики учета доходов и расходов. Принято также рассматривать проектное финансирование как способ финансирования с регрессом. Под регрессом понимается требование о возмещении предоставленной в качестве займа суммы. Необходимо рассмотреть особенности проектного финансирования по сравнению с другими типами финансирования. [2]

Во-первых, при оценке проектного финансирования уделяется большее внимание надежности и платежеспособности заемщика. Во-вторых, каждый инвестиционный проект оценивается с точки зрения жизнеспособности, с позиции эффективности и наличия инструментов по управлению рисками. В-третьих, при оценке проектного финансирования прогнозируется результат, делаются выводы о том, какого успеха может достичь проект, какую прибыль он принесет.

В европейской практике рассматривается три способа проектного финансирования с регрессом. Первая форма связана с полным регрессом в сторону заемщика, вторая форма связана с исключением права на регресс по отношению к заемщику. Третья форма ограничивает применение регресса в отношении заемщика. При полном регрессе в сторону заемщика определенные обязательства берут на себя обе стороны сделки.

Кредиторы берут на себя риски инвестиционных вложений, а учредители бизнеса берут на себя ответственность за исполнение обязательств по погашению задолженности при получении прибыли от реализации проекта. При такой модели основные риски берет на себя заемщик, в то же время эта схема позволяет получить финансирование на привлекательных условиях, поскольку кредиторы соглашаются с тем, что исполнение обязательств перед ними в первую очередь будет осуществляться за счет полученной прибыли от реализации проекта. [3]

Основное преимущество данной модели финансирования заключается в том, что под проект можно в короткие сроки привлечь практически любые суммы инвестиций. Как правило, данная форма проектного финансирования чаще ориентирована на социальные проекты (некоммерческие) и также используется для получения экспортного кредита. Что касается формы финансирования без регресса, то для нее характерно то, что кредитор берет на себя все риски и соглашается с тем, что он может не получить назад свои деньги, к примеру, если коммерческий проект не принесет прибыли. Для заемщика стоимость такого финансирования достаточно высока. Кредитор, работая с такой схемой, старается получить свою компенсацию за высокие риски. [4]

Поэтому кредиторы при использовании такого инструмента финансирования уделяют особое внимание инвестиционным рискам, изучают потребительские свойства продукции, конкуренцию на рынке и эффективность использования заемщиком прогрессивных технологий. Следовательно, при такой модели сотрудничества инвесторы будут вкладываться в те проекты, которые имеют высокую отдачу и контролируемые риски.

Как правило, лишь в редких случаях кредиторы готовы использовать схему проектного финансирования без регресса. Это связано с тем, что в сложных экономических условиях практически нет высокоприбыльных проектов, которые бы могли принести большую прибыль, а не только вернуть вложенные инвестиции.

Модель сотрудничества с ограниченным правом на регресс используется куда шире. При такой модели сотрудничества каждая из сторон сделки берет на себя определенные риски. Кредитор соглашается с тем, что он получает назад свои средства при получении прибыли от реализации проекта. А заемщик берет на себя риск того, что в случае получения прибыли у него возникают определенные финансовые обязательства перед кредитором. Многое зависит от стадии проектного финансирования. [5]

К примеру, при начале строительства кредитор берет на себя риск того, что строительно-монтажные работы могут быть окончены позднее. А уже после завершения основных строительных работ кредитор может взять на себя страховые риски. Как правило, при такой модели сотрудничества большая часть форс-мажорных рисков берется именно кредитором. Описанная модель сотрудничества показывает сбалансированность прав и обязательств по отношению друг к другу. В конечном итоге полученная прибыль позволяет окупить инвестиционные вложения, а заемщику — получить эффективно работающий бизнес, который будет принадлежать ему после исполнения кредитных обязательств. [6]

Как правило, комплексная оценка инвестиционных проектов проводится на базе специализированных компаний. Такие компании выступают посредниками между инвесторами и заемщиками. Так, частные лица могут обратиться в компанию и получить помощь специалистов по подбору инвестиционного проекта, а также получить детализированный отчет по рискам.

Все это позволяет сделать вывод о том, целесообразно ли делать инвестиционные вложения в конкретный проект. К тому же эти специализированные компании готовы выполнить технико-экономическое обоснование проектов. Проектное финансирование в Европе получило довольно широкое распространение за счет того, что заемщики могут получить подать заявки на получение финансирования через посредников, не прибегая к необходимости стандартизировать свой проект под требования инвесторов.

Более того, оценка предпроектной документации тоже осуществляется на базе посреднических компаний. Это позволяет еще на стадии утверждения документов понять, какова инвестиционная привлекательность проекта и за счет чего она может быть повышена.

Кроме того, компании-посредники не предъявляют таких жестких требований к заемщикам, как банки. В качестве кредиторов могут выступить банки, коммерческие компании и частные лица. [7]

Инвестиционный климат в европейской зоне отличается нестабильностью, следовательно, заемщики и кре-

диторы должны осознавать те риски, которые они на себя берут. В проектном финансировании в Европе принимают участие квалифицированные специалисты, на базе некоторых компаний созданы специальные отделы, которые принимают решения по вложениям инвестиций в проекты других компаний. Широкое распространение про-

ектного финансирования в Европе обеспечивается за счет работы центров проектного финансирования, работающих в масштабе всей страны. Также в Европе работает банковский союз, который объединяет все банковские организации, заинтересованные во вложении инвестиций в проекты.

Литература:

1. Гюрген Э. Европа: достижения и перспективы // Финансы и развитие. 2015. № 9. С. 34.
2. Ефимова Л. И. Некоторые модели государственно-частных партнерств: тенденции и зарубежный опыт. 2015
3. Использование проектного финансирования для реализации энергетических проектов в кризисных условиях // КИТ Финанс ИБ (ООО). 2015. С. 4.
4. Annual report of International Finance Corporation. Washington: International Finance Corporation, 2015.
5. Armenia's to develop // The Financial Times. 13.12.2013.
6. Capital flows to emerging market economies // International Monetary Fund. Washington. 2014. April 13th.
7. Christoph B. Rosenberg and Tapio O. Saavalainen. Dealings with oil boom // Finance & Development. September 2014.

Интеграция вспомогательного бизнес-процесса «метрологический надзор» в процессную модель компании

Уткина Дарья Сергеевна, магистрант

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

В статье дается определение метрологического надзора и перечень документов, которые данный процесс регламентируют. Компаниям, применяющим процессное управление, как подход к менеджменту организации, необходимо грамотно встраивать любую деятельность в процессную модель. И чтобы это осуществить предлагается следующее решение.

Ключевые слова: метрологический надзор, процессное управление, процессная модель компании, бизнес-процесс, декомпозиция бизнес-процесса

Метрологический надзор представляет собой контрольную деятельность, осуществляемую метрологической службой юридического лица, заключающаяся в систематической проверке соблюдения метрологических требований, как в сферах, так и вне сфер государственного регулирования. Проводится для предотвращения нарушений, а также для принятия мер по устранению несоответствий, выявленных во время проверки.

Сфера государственного регулирования распространяется на измерения, к которым установлены обязательные требования и которые выполняются при осуществлении видов деятельности, которые приведены в части 3 статьи 1 Федерального закона от 26 июня 2008 года № 102 «Об обеспечении единства измерений».

Регламентируется метрологический надзор следующими документами:

1. Федеральный Закон от 26 июня 2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений»;
2. Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. N 412-ФЗ «Об аккредитации в национальной системе аккредитации»;
3. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 16 апреля 2012 г. N 418

«Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии государственной функции по осуществлению федерального государственного метрологического надзора»;

4. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 30 сентября 2011 г. N 1325 «Об утверждении формы знака непригодности СИ и Порядка его нанесения знака непригодности СИ»;

5. ГОСТ Р 8.884–2015 Государственная система обеспечения единства измерений. Метрологический надзор, осуществляемый метрологическими службами юридических лиц;

6. ГОСТ Р 8.596–2002 Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ). Метрологическое обеспечение измерительных систем. Основные положения.

В компаниях, в которых применяется процессное управление как подход к менеджменту организации, необходимо грамотно встраивать данную деятельность в процессную модель. В случае с метрологическим надзором рекомендуется, как и в целом с метрологическим обеспечением

компании, осторожно лавировать между правилами процессного управления и требованиями законодательных документов, нормативных документов.

Процессный подход подразумевает од собой построение максимально эффективного и прозрачного кроссфункционального взаимодействия внутри организации с помощью создания сети взаимосвязанных процессов. Полагается определить и выделить процессы, которые существуют в организации. Определить их границы и связи между собой, а также закрепить за каждым бизнес-процессом владельца, который отвечает за его результативность. Разработать стандарты для формализации деятельности и описать в них последовательность операций, выполняемых в процессе, исполнителей данных операций, основные входы и выходы процесса.

Ключевые характеристики процессного подхода:

- выделение существующих в организации процессов и определение их взаимосвязи между собой в рамках среды организации;

- каждый процесс организации должен иметь цель, а результаты, полученные в результате процесса, — внешнего или внутреннего потребителя;
- четко распределенные зоны ответственности и обязанности, закрепленные по границам бизнес-процессов;
- определяются показатели результативности выполнения для каждого процесса, что обеспечивает отслеживаемость достижения результатов;
- регламентация и формализация деятельности;
- возможность мониторинга необходимости изменений в деятельности организации в силу изменений внешних или внутренних условий.

И чтобы это осуществить предлагается следующее решение.

Процесс метрологического надзора необходимо декомпозировать на два подпроцесса (см. рис.1):

1. Централизованный метрологический надзор;
2. Внутренний метрологический надзор.



Рис. 1. Декомпозиция метрологического надзора

Централизованный метрологический надзор будет осуществляться метрологической службой компании с привлечением базовой организации метрологической службы, аккредитованной в установленном порядке на техническую компетентность в указанной области деятельности.

Внутренний метрологический надзор проводит метрологическая служба (метролог, должностное лицо, назна-

ченное ответственным за метрологическое обеспечение) конкретной организационной структуры дочерней организации компании.

Дальнейшая декомпозиция подпроцессов должна проводиться до тех пор, пока процесс не будет разбит на составляющие бизнес-процессы, которые в полной и достаточной мере раскрывают его суть. (см. Рис 2–3).



Рис. 2. Декомпозиция централизованного метрологического надзора



Рис. 3. Декомпозиция внутреннего метрологического надзора

После того как декомпозиция сделана нужно определить события начала и конца процесса. Завершающее событие смежного бизнес-процесса или же событие без привязки к смежному бизнес-процессу (например, событие наступления календарной даты) — все это, события, инициирующие собой начало процесса:

В метрологическом надзоре компании событием начала процесса будет являться наступление времени годового планирования метрологического (централизованного или внутреннего) контроля.

События завершения процесса — годовой отчет о результатах проведения метрологического надзора (централизованного или внутреннего) утвержден.

Так же необходимо определить зоны ответственности процесса. Для этого определяем роли процесса, ответственность и какие должности в компании могут выступать в качестве бизнес-роли.

Рассмотрим некоторые бизнес-роли метрологического надзора и их исполнителей. В таблице 1 приведены бизнес-роли и их ответственность в рамках процесса метрологический надзор. В таблице 2 даны определения организационных единиц компании имеющих право исполнять данную роль.

Таблица 1. Ответственность

Бизнес-роли	Ответственность
Метрологическая служба компании	Своевременное и качественное планирование и проведение метрологического надзора в компании, оформление документации, контроль за выполнением предписаний
Комиссия по метрологическому надзору	Своевременное и качественное проведение работ по метрологическому надзору в дочерней организации или подразделениях дочерней организации, подписание документации по результатам надзора
Метрологическая служба дочерней организации	Своевременное и качественное выполнение метрологического надзора в дочерней организации

Таблица 2. Назначение на роли

Бизнес-роли	Организационные единицы
Метрологическая служба компании	Главный метролог компании и структурное подразделение метрологического обеспечения и контроля качества
Комиссия по метрологическому надзору	Председатель комиссии (руководитель проверки) и члены комиссии, назначенные распоряжением Заместителя генерального директора компании или руководителя дочерней организации
Метрологическая служба дочерней организации	Главный метролог дочерней организации или лицо, ответственное за осуществление метрологического надзора и структурное подразделение или иная организационная структура дочерней организации, деятельность которого направлена на обеспечение единства измерений, задачи, права и обязанности которой определены в «Положении о метрологической службе»

Далее можно выделить общие требования к процессу в которых можно отразить внутренние требования стандартизации компании или требования бизнеса.

К примеру, возможно определить взаимодействие между участниками процесса метрологического надзора посред-

ством электронной почты с использованием личных электронных адресов или путем передачи документов на бумажном носителе в случае необходимости наличия подлинников подписей на документах.

Литература:

1. Коллектив авторов. Свод знаний по управлению бизнес-процессами. BPM СВОК 3.0. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 480 с.
2. Р 50—601—46—2004 Рекомендации. Методика менеджмента процессов в системе качества.
3. ГОСТ Р 8.884—2015 Государственная система обеспечения единства измерений. Метрологический надзор, осуществляемый метрологическими службами юридических лиц.

Оценка финансовых рисков предприятия на основании бухгалтерской отчетности

Функ Татьяна Александровна, магистрант;

Власенко Раиса Дмитриевна, старший преподаватель

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (г. Калининград)

В данной статье рассмотрены стандарты учета, а также определены факторы и условия, необходимые для оценки рисков и их влияния на хозяйственную деятельность в бухгалтерском учете. Рассмотрена концепция допустимого риска и приведена модель управленческой технологии.

Ключевые слова: *риск, бухгалтерский учет, финансовая отчетность, концепция допустимого риска, модель управленческой технологии.*

Большая часть управленческих решений вынуждена приниматься в условиях неопределенности — это связано с потенциальным отклонением от поставленных заранее целей. Таким образом, общепризнанным является тот факт, что для коммерческих предприятий является одна из наиболее важных, значимых и приоритетных задач — это управление своими рисками. В большинстве исследований, понимание риска связано с такими характеристиками, как отклонение от поставленных ранее целей, вероятностным характером событий и неопределенность. [1–3]

Создание различных соответствующим долгосрочным целям и задачам, а также для обеспечения устойчивого планомерного развития, систем стратегического учета, контроля и аудита, необходимо для прогнозирования и планирования деятельности предприятия. Поскольку для подобных систем требуется разработка разнообразных подходов к идентификации рисков, а также оценке последствий их влияния на деятельность организации, они могут быть ориентированы на будущее представление информации о финансово-хозяйственном состоянии предприятия и на возможные в будущем результаты.

Поскольку не существует единой общей точки зрения относительно понимания категории рисков и их управления, допустим, что одна из важнейших задач риск-менеджмента, являющейся специфической функцией управления — это управление различными рисками предприятия. [4–6]

Примем за основу следующее определение риска.

Следствие какого-либо события или совокупности взаимосвязанных событий, которое характеризуется возможностью наступления неблагоприятного исхода, называется риском.

В этом определении объединены две точки зрения на риск:

- научно и технически обоснованная (вероятность наступления события, или т. н. теоретический риск);
- зависящая от человеческого восприятия риска (субъективный, или эффективный риск, который оценивается как потенциально возможное отклонение от цели).

Идентификация, классификация и оценка рисков необходимы для успешного управления ими. При признании наличия риска, менеджерам предприятия следует выбрать методы управления им, в которые входят:

- уклонение, от риска
- его локализация
- диверсификация
- компенсация риска.

Не сами риски, а различные факты хозяйственной жизни и управленческие решения, связанные с управлением рисками предприятия, находят отражение в системах бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Также, в бухгалтерском учете могут быть отражены не только реально произошедшие события и факты хозяйственной жизни, но и потенциальные события, могущие произойти в связи с неопределенностью и вероятностью.

Так риск, который связан с фактически имевшими место событиями, признается в финансовом учете как уменьшение продаж, дополнительно возникшие затраты, убытки, непроизводственные расходы и другие возможные последствия, которые могут привести к сокращению получаемых экономических выгод. Как отмечалось выше, связанные с управлением рисками управленческие решения, могут быть направлены на уклонение от риска, их снижение, а также передачу третьему лицу. Вследствие этого, как правило, возникают дополнительные затраты. К таким затратам, например, можно отнести затраты, связанные со страхованием риска, которые могут компенсировать потенциальное снижение экономических выгод, превышающих затрат на само страхование и, как следствие, признаваемые экономически оправданными.

Так как система бухгалтерского учета использует для отражения фактов хозяйственной деятельности стоимостные оценки, следовательно, и последствия воздействия различных рисков тоже будут находить отражение в денежной форме. Охарактеризовать влияние риска на различные объекты учета позволяет оценка, которая является основным инструментом. Изменение текущей рыночной стоимости активов могут вызваны воздействием на предприятие рисков. Признание и отражение подобных рисков в учете связано с:

- переоценкой активов
- отражением в отчетности финансовых вложений
- обращааемых на рынке по текущей рыночной стоимости
- созданием дополнительных оценочных резервов
- изменением оценочных значений.

Помимо вышеуказанного, в отношении некоторых отдельных объектов учета рассматривается также категория неопределенности. Неопределенность — это ожидаемый показатель, характеризующийся, как уверенность в соблюдении условия признания объекта в учете. Таким образом, п. 25 ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» устанавливает срок полезного использования в отношении нематериальных активов. Также, п. 12 ПБУ 9/99 «Доходы организации» и п. 16 ПБУ 10/99 «Расходы организации» устанавливают подобные требования и в отношении доходов и расходов соответственно. Обязательствами предприятия признаются доходы и расходы при отсутствии уверенности (кредиторской или дебиторской задолженностью). Проанализировав требования различных стандартов бухгалтерского учета можно выделить характеризующие влияние хозяйственных рисков элементы методики для различных объектов учета. Примеры такого анализа представлены в табл. 1.

Таблица 1. Влияние рисков на объекты бухгалтерского учета в различных его стандартах

Риски хозяйственной деятельности	Оценка влияния рисков	Стандарт учета
Риски, связанные с деятельностью сегментов организации	Оценка рисков при выделении информации по отчетным сегментам не предполагает точное количественное измерение и их выражение	ПБУ 12/2000 «Информация по сегментам»
Риски, связанные с изменением оценочных значений	Изменением оценочного значения признается корректировка стоимости актива (обязательства) или величины, отражающей погашение стоимости актива, обусловленная появлением новой информации, которая производится исходя из оценки существующего положения дел в организации, ожидаемых будущих выгод и обязательств	ПБУ 21/2008 «Изменения оценочных значений»

Несмотря на то, что непосредственно управление рисками не является одной из задач бухгалтерского учета, в учете может быть систематизирована необходимая для управления рисками информация, а также выделены события, способные охарактеризовать последствия влияния различных рисков.

ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» устанавливает требования, согласно которым если у предприятия существует недостаточность данных, необходимых для формирования наиболее полного представления о финансово-хозяйственном положении предприятия и финансовых результатах его деятельности, а также возможных изменениях в его финансовом положении, предприятие можно включить в отчетность различные дополнительные показатели и пояснения. Информация о рисках должна предоставляться исходя из того, что она должна быть полезной и существенной для ее пользователей. Таким образом

в отчетности необходимо раскрывать показатели, связанные с потенциально существенными рисками финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также давать пояснения к ним. Минфин России устанавливает к подобному раскрытию информации требования, которые изложены в Информации ПЗ-9/2012.

Предприятия, публикующие свою финансовую отчетность, в первую очередь должны давать информацию о дополнительных показателях, связанных с рисками и пояснения к ним. МСФО 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации» устанавливает наиболее актуальные и целесообразные требования, связанные с этим. [6]

По рекомендации Минфина России риски хозяйственной деятельности следует группировать по следующим видам:

- финансовые
- правовые
- страновые

- региональные
- репутационные
- прочие

Существуют различные качественные характеристики, относящиеся к финансово-хозяйственной деятельности по каждому виду рисков, информацию о которых необходимо раскрывать в годовой бухгалтерской отчетности. К та-ким относятся:

- причины возникновения рисков и подверженность предприятия им;
- концентрация рисков;
- механизм управления рисками;

- динамика рисков.

Идентификацией рисков называется процедура, при ко-торой выявляются наиболее существенные, качественные и количественные характеристики рисков путем их сопоставления со следующими показателями:

- с размером предполагаемого ущерба от возникно-вения сопутствующих им событий;
- с вероятностью возникновения данных событий;
- с возможностями видов деятельности компании;
- с результатами конкретных бизнес-процессов;
- с возможностями функциональных и производствен-ных подразделений предприятия и т. д.



Рис. 1. Схема последовательности анализа и оценки предпринимательского риска

Выше представлена модель процесса аналитических и оценочных действий управленческой технологии. Предположим, что у риск-менеджера имеются на руках результаты идентификации рисков, полученные благодаря заведомо проведенному выявлению рисков. Таким образом, он имеет качественное представление о влиянии тех или иных

внешних и внутренних факторов на конкретно анализируемый риск. После этого ему необходимо выбрать методологические подходы для дальнейшей работы с рисками, а также реализовать этапы оценки и детального их анализа. Существует несколько способов таких мероприятий. Так, различают:

- модели, базирующиеся на экспертных методах;
- модели, использующие методы финансового анализа, основанные на данных, предоставляемых финансовой отчетностью;
- оценочно-аналитические модели, которые реализуются, опираясь на данные управленческой отчетности (вероятностные, статистические методы, элементы теории игр в оценке риска).

Считается, что в период развития финансовые критерии необходимо выстраивать в иерархию, которая, при наступлении кризисной ситуации переворачивается в обратную сторону и имеет следующий вид:

- деловая активность
- устойчивость
- ликвидность
- платежеспособность
- рентабельность

Каждому предприятию необходимо сформировать целевые нормативные значения указанных показателей. Так, под ликвидностью следует понимать способность како-

го-либо актива превращаться в денежные средства, мерой чего служит время. Таким образом, ликвидностью актива считается скорость превращения этого актива в денежные средства без существенной потери его стоимости.

Являясь наиболее объективным и достоверным источником информации, бухгалтерская отчетность является основой для методов и моделей работы с финансовыми рисками предприятия. Однако имеются различные проблемы анализа рисков, связанные в первую очередь с тем, что финансовая отчетность, как и бухгалтерский учет могут содержать в себе существенные искажения вследствие различных налоговых маневров. Также, возможны и непреднамеренные ошибки, возникающие несмотря на стандартизацию учета.

Двухфакторные и трехфакторные модели как правило служат для индикаторной оценки и прогноза рисков банкротства предприятия. Такие модели отличаются направленностью на оценку потенциальной угрозы банкротства и не дают возможности для создания прогноза выхода компании на тренд развития.

Литература:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации» (введен в действие для применения на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 N 160н) // Приложение к журналу «Бухгалтерский учет». 2011. N 12.
2. Бернстайн П. Против богов: Укрощение риска / Пер. с англ. М.: Олимп-Бизнес, 2008. 400 с.
3. Гончаренко Л. П., Филин С. А. Риск-менеджмент: [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. П. Гончаренко, С. А. Филин; под ред. Е. А. Олейникова. — 3-е изд., стер. — Москва: КноРус, 2016. — 216 с.
4. Гранатуров В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения. Учебное пособие / — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело и сервис, 2015 160 с.
5. Рэкхэд К., Хьюс С. Управление финансовыми рисками / Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 1996. 288 с.
6. Шевелев А. Е., Шевелева Е. В. Риски в бухгалтерском учете: Учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2013. 304 с.

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 18 (204) / 2018

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметов И. Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Абдрасилов Т. К.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Искаков Р. М.
Калдыбай К. К.
Кенесов А. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кошербаева А. Н.
Кузьмина В. М.
Курпаяниди К. И.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матвиенко Е. В.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Паридинова Б. Ж.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.
Федорова М. С.
Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Атаев З. В. (Россия)
Ахмеденов К. М. (Казахстан)
Бидова Б. Б. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Демидов А. А. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешиев А. М. (Кыргызстан)
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
Игисинов Н. С. (Казахстан)
Искаков Р. М. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Колпак Е. П. (Россия)
Кошербаева А. Н. (Казахстан)
Курпаяниди К. И. (Узбекистан)
Куташов В. А. (Россия)
Кыят Э. Л. (Турция)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Федорова М. С. (Россия)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)
Шуклина З. Н. (Россия)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Г. А.

Ответственный редактор: Осянина Е. И.

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

почтовый: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

фактический: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 16.05.2018. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25