

ISSN 2072-0297



МОЛОДОЙ[®] УЧЁНЫЙ

международный научный журнал



39
2017

16+

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 39 (173) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна

Ответственный редактор: Осянина Екатерина Игоревна

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 18.10.2017. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

На обложке изображена *Линда Бак*, американский биолог, иммунолог, исследователь генного кодирования обоняния и механизмов распознавания запахов.

Линда Бак родилась 29 января 1947 года в Сиэтле. Ее мать, потомок шведских иммигрантов, посвятила свою жизнь воспитанию дочерей и музыке. Отец, имеющий ирландские корни, работал инженером-электриком и на досуге собирал дома сложные технические приспособления.

С детства Линда мечтала помогать людям, поэтому пошла учиться на психотерапевта. Но в процессе учебы в Университете Вашингтона в Сиэтле заинтересовалась общей биологией. В 1975 году Линда отправилась работать в университет при Техасском медицинском центре в Далласе, не прекращая своего дальнейшего обучения. Теперь она изучала молекулярную биологию и иммунологию. В 1980 году девушка защитила диссертацию и продолжила работу с иммуноглобулинами В-лимфоцитов в Нью-Йоркском университете. Здесь она познакомилась со своими соратниками Ричардом Акселем и Эриком Кенделлом и вместе с ними продолжила работу по изучению молекулярного строения нервной системы моллюска аплизии — морского зайца. Разработав собственный метод изучения молекулярной структуры нейронов аплизии, она в дальнейшем стала успешно применять его и при изучении геномов дрозофилы. Однако данный способ не годился для млекопитающих из-за их более сложного генетического кода.

К счастью, упорной исследовательнице попала на глаза теоретическая статья о возможных механизмах определения запахов млекопитающими. И она занялась поисками рецепторов, отвечающих за восприятие запахов.

Линда Бак и Ричард Аксель определили и выделили обонятельные рецепторы крысы. Оказалось, что они относятся к классу рецепторов, связанных с белками, меняющими свою структуру под воздействием раздражителя, в данном случае — молекулы пахучего вещества. Исследование ДНК крысы позволило ученым выделить около 1000 генов, отвечающих за строение обонятельных рецепторов. Позже ученые переключились на людей, тем более что наше обоняние устроено намного проще. Бак и Акселью удалось разгадать механизм того, как люди могут запоминать и представлять в своем воображении различные запахи даже в тот момент, когда этих запахов нет в действительности, например запах листвы зимой или различных духов. Именно за эту работу в 2004 году они были удостоены Нобелевской премии, а Линду Бак журналисты прозвали королевой запахов.

Сейчас Линда Бак продолжает преподавать в Вашингтонском университете и изучает механизмы старения человеческого организма и методы определения продолжительности жизни индивидуумов.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАТИКА

Мухамадиева К. Б.

Основные функция веб-приложения с учетом анализа современных CMS-систем 1

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Банщикова А. А., Курская В. А.

Совершенствование системы материально-технического обеспечения на предприятии на примере ПАО «ТрансКонтейнер» на Забайкальской железной дороге 3

МЕДИЦИНА

Жилякова Е. Т., Иващенко А. О.

Анализ российского фармацевтического рынка лекарственных препаратов для лечения термических ожогов 8

Ниязова Т. А., Артиков И. А., Абидов А. Б., Бурибаева Б. И.

Показатели белков острой фазы воспаления у больных бруцеллёзом 11

ГЕОЛОГИЯ

Коробейникова Т. В., Дударик П. П., Маркелов В. Б., Куприянов Ю. Д.

Индикаторные исследования как метод выявления техногенной трещиноватости, влияющей на процесс равномерного заводнения пласта, на примере одного из месторождений Нижневартовского свода 14

ЭКОЛОГИЯ

Гречкина В. В., Капралова М. А., Солдатова С. В.
Изменение рН питьевой воды в г. Оренбурге ... 17

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Бекнозарова З. Ф.

Эффективность использования биотехнических дренажей на орошаемых полях Узбекистана 19

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Верховод В. Н.

Внедрение пакетов услуг на основе сегментирования клиентской базы как средство повышения клиентоориентированности в ОАО «РЖД» 21

Воробьева А. Д.

Аудит дебиторской задолженности 23

Егорова А. А.

Методы анализа товарной политики винодельческих предприятий 25

Кохова Ю. Д., Алексунин В. А.

Мерчендайзинг — способ воздействия на психологию потребителя 27

Кчатян С. Р.

Формирование учетно-аналитической информации для стратегического управления денежными потоками 29

Лобова А. С., Пульнова Е. В.

Теоретические подходы к формированию долгосрочной программы закупочно-коммерческой деятельности предприятия 33

Морозова И. С., Чумак А. С.

Особенности процесса командообразования в российских организациях 36

Нестерова А. В.

Развитие человеческого капитала как фактор экономического роста корпоративных структур 38

Петренко Н. Р.

Экономическое обоснование метода формирования оценочного обязательства на оплату отпусков 40

Раимбакова З. Ф.

Проблемы и перспективы развития рынка банкострахования России 43

Румянцева М. В.

Межгрупповые конфликты в организации и пути их урегулирования 47

Сарбашев К. А.	
Трудности введения системы менеджмента качества в условиях отечественных предприятий	49
Степанова И. А.	
Корпоративное питание: тенденции развития ...	51
Титова К. А.	
Становление и развитие коммуникационной деятельности в культурно-развлекательной сфере	54

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

Алексеева В. И.	
Проблемы рассмотрения ходатайств об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу в уголовном судопроизводстве	57
Грезина О. С.	
Полномочия суда апелляционной инстанции в гражданском процессе	58
Климов А. С.	
Правовые основы взаимодействия подразделений пожарной охраны в Российской Федерации	61
Кочнев И. Г.	
Особенности осуществления оперативно-розыскной деятельности по уголовным делам, связанным с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ. Методика и тактика прокурорского надзора над оперативно-розыскной деятельностью в этой сфере	63
Красикова А. В., Андриянова Т. П.	
Имущество каждого из супругов и порядок признания его их совместной собственностью...	66
Микаилов С. М., Богомолов А. Н.	
Общественная безопасность как понятие и как стратегический национальный приоритет в сфере обеспечения национальной безопасности	68
Полеводина Г. А.	
Правотворческая функция. Соотношение с целями и задачами государства	71

ПСИХОЛОГИЯ

Водяха Ю. Е., Лаврова Е. Е.	
Условия и особенности формирования психологической готовности к воинской службе в юношеском возрасте	73
Герасименко Ю. А., Французова Е. А.	
Профессиональное самоопределение обучающихся в условиях профориентационной работы.....	76

ПЕДАГОГИКА

Abdullayeva S. U., Bazarova I.	
Criteria and stages of development of educational resources for the applied sciences and humanities for children with disabilities.....	79
Балаева Н. А.	
Моделирование художественно-творческого процесса, направленного на формирование готовности художника-педагога.....	80
Го Юйхуа	
Особенности формирования коммуникативного пространства в процессе обучения русскому языку как иностранному в китайской аудитории	84
Денисова А. Б., Селезнева Г. А.	
Семья и детский сад: два важных социальных института современного общества.....	87
Елисеева Е. А.	
Развитие творческих способностей детей посредством использования ИКТ на музыкальных занятиях в рамках ФГОС ДО.....	88
Ковалева И. В.	
Формирование у дошкольников патриотических чувств через проектную деятельность.....	90
Крючкова А. А.	
Концептуальные аспекты содержания музыкального образования по развитию интеллекта у младших школьников на уроках музыки	92
Логвинова О. Ю., Гречишникова З. Э.	
Интеграция физического и экологического воспитания детей дошкольного возраста.....	94
Некрасова С. В.	
Формы и методы контроля и оценки знаний обучающихся на занятиях по спецдисциплинам	96
Попова М. В.	
Здоровьесберегающие подходы к организации образовательной деятельности как средство сохранения, формирования и развития здоровья школьника в условиях реализации ФГОС начального общего образования.....	98
Рябчук А. В., Бражнов А. А.	
Теоретические основы организации досуговой деятельности кадет	99
Смирнова Т. В.	
Формирование у детей основ экологической культуры.....	102

**Станкевич О. В., Кущенко С. В., Прокудина Е. П.,
Боева О. В., Куляев Н. А., Козловский С. Н.,
Мищенко А. В., Станкевич А. В.**

Воспитание у школьников семейных духовно-
нравственных ценностей..... 103

Терскова А. В.

Психолого-педагогические основы
формирования творческих способностей
обучающихся среднего школьного возраста
в детских художественных школах 106

Фазлыева О. И.

Сопровождение детей с разными
образовательными потребностями в условиях
группы кратковременного пребывания как
залог успешного формирования предпосылок
к учебной деятельности 109

Федорова С. Н., Шавалиева Э. Д., Ездина А. И.

Формирование у детей 6–7 лет представления
об организме человека (из опыта работы)..... 110

Черепанова Т. М.

Междисциплинарный курс как средство
формирования управленческих умений
обучающихся техникума 112

Юхтанова Е. А.

Обучение детей с комплексными нарушениями
развития 118

ФИЛОЛОГИЯ

Abdildauly A., Imangazinov M. M.

Phraseological word combinations
in the newspaper New York Times..... 121

Валеева Д. А.

Косвенный речевой акт..... 123

ПРОЧЕЕ

Фёдорова Е. И.

Значение субкультур в современной моде 126

ИНФОРМАТИКА

Основные функция веб-приложения с учетом анализа современных CMS-систем

Мухамадиева Кибриё Баходировна, старший преподаватель
Бухарский инженерно-технологический институт (Узбекистан)

В работе проведен анализ современных коммерческих и свободно распространяемых CMS-систем, описана структура разработанного веб-приложения на основе фреймворка Zend Framework и его база данных.

Ключевые слова: CMS-система, фреймворка Zend Framework, веб-приложения, база данных, веб-сайт

Сравнительный анализ CMS-систем можно провести по нескольким категориям: системные требования, безопасность и производительность, возможности самостоятельного конфигурирования системы, гибкость, встроенные модули.

Встроенные модули следует выделить отдельно, так как все обозреваемые системы имеют в наличии все модули, кроме, возможно, системы WordPress: поддержка rss, баннеры, мета-теги; веб-статистика; система документооборота; блоги, чат, форум, f.a.q.; вакансии, обмен ссылками, настраиваемые формы обратной связи; фотогалерея, голосования; каталог продукции, интернет-магазин; поиск по сайту, платежные системы; подписка.

Сравнительный анализ платных систем управления контентом по потребительским характеристикам не выделил ни одного лидера, так как системы приобретаются по близкой стоимости, близки по всем выделенным характеристикам, а популярность системы 1С-Битрикс связана в основном с возможностями обмена данных с популярной платформой «1С: Предприятие» и популярностью самой формы 1С.

Анализ бесплатных систем, таких как Wordpress, Joomla, Drupal, MODX, также не выявил приоритетов, и системы обладают на первый взгляд близкими характеристиками, однако, популярность показывает одинаковый потенциал выбранных систем [2].

Применение рассмотренных систем управления контентом часто ограничено предметной областью, так как удобное проектирование обычно предполагает использование стандартных разработанных шаблонов. Решение специализированных задач невозможно без применения уже готовых модульных технологий или фреймворков [1].

В данной работе с учетом приведенного анализа было создано приложение, позволяющее без лишних материальных вложений и ненужных плагинов добиться стабильной работы сайта и обеспечения целостности кон-

тента. В основе серверной части приложения при работе с дополнительными средствами лежит фреймворк. Фреймворк — программное обеспечение, облегчающее разработку и объединение разных компонентов большого программного проекта. Так как такие структуры могут разрабатываться под любые крупные проекты, то число существующих фреймворков не ограничивается даже сотнями. Например, в основе простейшего приложения на базе ZF лежит два распространённых паттерна проектирования: архитектура MVC и паттерн Front Controller [2].

В корне приложения находятся две основных папки:

- APPLICATION — серверные файлы приложения;
- LIBRARY — используемые библиотеки (Aptero, Zend);

PUBLIC — файлы для общего доступа, такие как:

- файлы изображений;
- CSS стили;
- JAVASCRIPT коды;
- флеш приложения;

«точка входа» в приложение — index.php и другие.

Все модули в папке «modules» имеют одинаковую файловую структуру:

- controllers — контроллеры модуля;
- models — модели модуля;
- view — представления модуля.

В качестве модулей выступают основные разделы по выполняемым операциям в приложении:

- banners (размещенные баннеры);
- cash (работа со счетами клиентов, включая счета по накоплению баллов);
- deals (работа со сделками, например, договорами на продажу товара);
- default (настройки страниц и их динамики по умолчанию);
- faq (правила и частые вопросы);
- feedback (осуществление обратной связи);

- news (новости сервиса);
- payment (работа со счетом, включая блокировку выбранных зарегистрированных посетителей);
- post (обработка сообщений пользователей);
- support (работы службы технической поддержки);
- user (обработка данных по зарегистрированным посетителям сайта). Файловая структура приложения отражает основную структуру решения, и каждый раздел содержит основные компоненты:

- Bootstrap.php (определяет класс типа *_Bootstrap для модуля Zend_Application_Module_Bootstrap);
- Cotrollers/;
- Forms/;
- Models/;
- Views/.

Представленная структура популярного фреймворка отражает набор наиболее употребимых решений при разработке сайта. В зависимости от сложности построение фреймворка, разработчик может использовать как компоненты, так и визуальные инструменты разработки, однако предлагаемые решения обычно имеют классическую структуру, представленную для Zend Framework. Для построения каталога товаров, доступ к которому на

просмотр и заказ должны иметь клиенты, а заполнение производится менеджерами по продажам, используется реляционная база данных. Организация работы с базой данных осуществляется при помощи языков, работающих на стороне клиента. Использование дополнительных инструментов позволяет сократить и упростить процесс разработки сайта, включая формирования структуры базы данных, которая обычно содержит минимальный набор сущностей для организации работы сайта [1].

Такой минимальный набор включает:

- организацию политики безопасности на основе разделения групп пользователей и раздачи соответствующих прав;
- реализацию работы с посетителями сайта (регистрацию, формирование рассылки);
- манипуляции с товарами и услугами, предлагаемыми компанией;
- реализацию работы чата или форумов для посетителей сайта;
- организацию макета сайта на основе распределения модулей, которые могут быть подключены и размещены в заданных частях макета (модули управления меню, новостными лентами и др.).

Литература:

1. Алешина Д. А. Разработка CMS-системы с оптимальным функционалом для платформы интернет-магазина / Материалы VII международной молодежной научной конференции Молодежь и XXI век 2017: в 4 томах. 2017. С. 17–21
2. Прокди Р. Г., Расторгуев О. П. «Сайт на 1С-Битрикс. Создание, поддержка и продвижение. Базовое практическое руководство». 2012. С. 154

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Совершенствование системы материально-технического обеспечения на предприятии на примере ПАО «ТрансКонтейнер» на Забайкальской железной дороге

Банщикова Анна Анатольевна, старший преподаватель;
Курская Виктория Алексеевна, студент
Забайкальский институт железнодорожного транспорта (г. Чита)

В статье рассмотрены теоретические основы формирования системы материально-технического обеспечения на предприятии, изучена система материально-технического обеспечения филиала ПАО «ТрансКонтейнер» на Забайкальской железной дороге.

Ключевые слова: материально-техническое обеспечение, бережливое производство, заявки, запасы, ресурсы, потери

Материально-техническое обеспечение производства как компонент логистики и обеспечивающей подсистемы системы производственного менеджмента во многом определяет качество процесса переработки входа системы в ее выход — готовый продукт. При низком качестве входа системы невозможно получить высокое качество ее выхода. Процесс материально-технического обеспечения производства направлен на своевременную поставку на склады предприятия или сразу на рабочие места требуемых в соответствии с бизнес-планом материально-технических ресурсов. В состав материально-технических ресурсов входят: сырье, материалы, комплектующие изделия, покупное технологическое оборудование и технологическая оснастка (приспособления, режущий и мерительный инструменты), новые транспортные средства, погрузочно-разгрузочное оборудование, вычислительная техника и другое оборудование, а также покупное топливо, энергия, вода. Другими словами, все, что поступает на предприятие в вещественной форме и в виде энергии, относится к элементам материально-технического обеспечения производства.

Материально-техническое обеспечение является формой распределения средств производства на основе организационных связей и договоров между поставщиками и потребителями непосредственно или через посредника. Оно в значительной мере предопределяет результативность производства, оказывая непосредственное воздействие на использование производственных фондов, ритмичность производства, себестоимость, производительность труда, продолжительность основных операций и другие показатели.

Материально-техническое обеспечение (МТО) — это система планирования и организации закупок, поставок, распределения, хранения, учета и контроля МТР [1, с.723].

Задачи МТО изображены на рисунке 1.

Органы МТО предприятий железнодорожного транспорта решают также вопросы развития складского хозяйства, автоматизации и информатизации процессов снабжения. Система управления МТО включает в себя такие взаимосвязанные направления, как планирование снабжения, организация поставок, контроль и координация работы. Кроме того, в рамках МТО осуществляется нормирование расхода материальных ресурсов, организация складского хозяйства, управление запасами.

ПАО «ТрансКонтейнер» основано в 2006 году и сегодня является крупнейшим российским транспортно-логистическим оператором в области интермодальных контейнерных перевозок, предоставляя полный спектр услуг, связанных с контейнерными грузоперевозками. От эффективности работы всей цепочки материально — технического обеспечения — формирования заказов, закупки материально технических ресурсов, их доставки, распределения и хранения — зависит эффективность деятельности ПАО «ТрансКонтейнер» в целом и успешное выполнение его производственных планов.

Главной задачей органов снабжения ПАО «ТрансКонтейнер» является своевременно и оптимальное обеспечение производства необходимыми материальными ресурсами соответствующей комплектности и качества. Решая эту задачу, работники органов снабжения изучают и учитывают спрос и предложение на все потребляемые предпри-



Рис. 1. Состав материально-технического обеспечения

ятием материальные ресурсы, уровень и изменение цен на них и на услуги посреднических организаций, выбирают наиболее экономичную форму товародвижения, оптимизируют запасы, снижают транспортно-заготовительные и складские расходы.

Номенклатура и ассортимент потребленных материальных ресурсов зависит от номенклатуры и сложности производимой продукции. Номенклатура материалов дает возможность правильно систематизировать и группировать расчеты потребности в одних и тех же материалах [2].

Показатели материально-технического обеспечения

1) Общая стоимость неснижаемого запаса товарно-материальных ценностей в год для филиала ПАО «ТрансКонтейнер» на Забайкальской железной дороге составляет 14 702 тыс. рублей, в том числе:

- КТ Чита — 1 934 тыс. руб.;
- КТ Забайкальск — 2 081 тыс. руб.;
- КТ Благовещенск — 1 792 тыс. руб.;
- Сектор по эксплуатации и ремонту подвижного состава и контейнеров — 8 623 тыс. руб.
- Сектор информационных технологий — 272 тыс. руб.

2) Исходя из неснижаемого запаса товарно-материальных ценностей и необходимости наличия материалов

для обеспечения бесперебойной текущей работы, установить норматив запасов товарно-материальных ценностей для филиала ПАО «ТрансКонтейнер» на Забайкальской железной дороге в сумме 19 572 тыс. руб., в том числе:

- Контейнерный терминал Чита — 4 073 тыс. руб.;
- Контейнерный терминал Забайкальск — 2 920 тыс. руб.;
- Контейнерный терминал Благовещенск — 3 086 тыс. руб.;
- Сектор по эксплуатации и ремонту подвижного состава и контейнеров — 8 623 тыс. руб.;
- Сектор информационных технологий — 720 тыс. руб.;
- Аппарат управления филиала — 150 тыс. руб. [3].

Общая стоимость неснижаемых запасов ТМЦ для филиала ПАО «ТрансКонтейнер» составляет 59%. Самый большой запас составляет сектор по эксплуатации и ремонту подвижного состава и контейнеров. Наименьший запас составляет аппарат управления филиала [4].

Динамика представлена по состоянию на 1 января каждого года. В 2013, 2014 году запасы на Контейнерном терминале Благовещенск были ниже нормативной нормы, обратное явление наблюдается в 2015 году.

Таблица 1. Сумма неснижаемых запасов по терминалам филиала ПАО «ТрансКонтейнер» на Забайкальской железной дороге

Наименование филиала	Сумма неснижаемого запаса, тыс. руб.
АКП Чита	2082754,13
АКП Забайкальск	2081002,89
АКП Благовещенск	1791807,81
Итого по филиалу	5955564,84

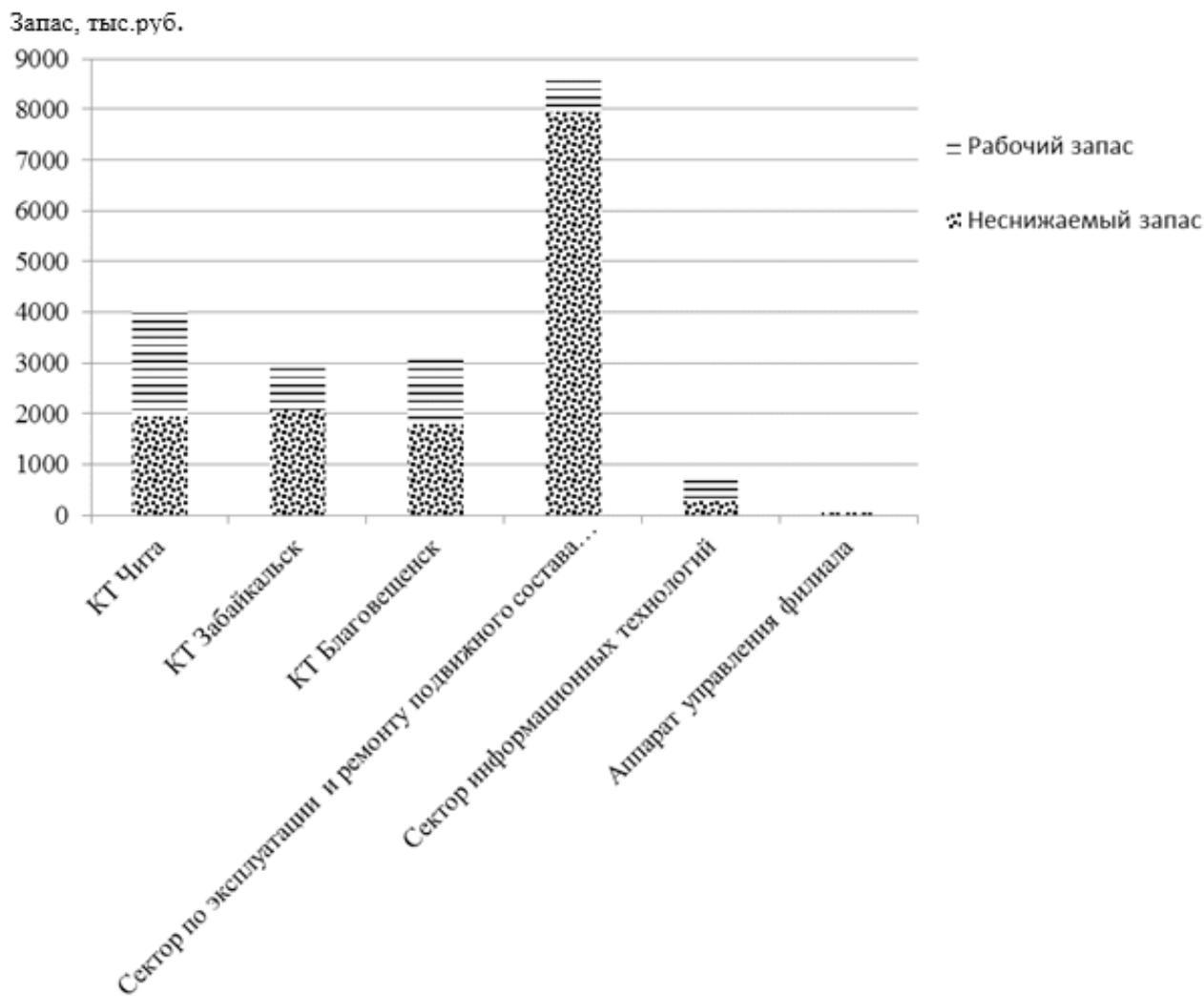


Рис. 2. Объем запасов ТМЦ филиала ПАО «ТрансКонтейнер» на Забайкальской железной дороге

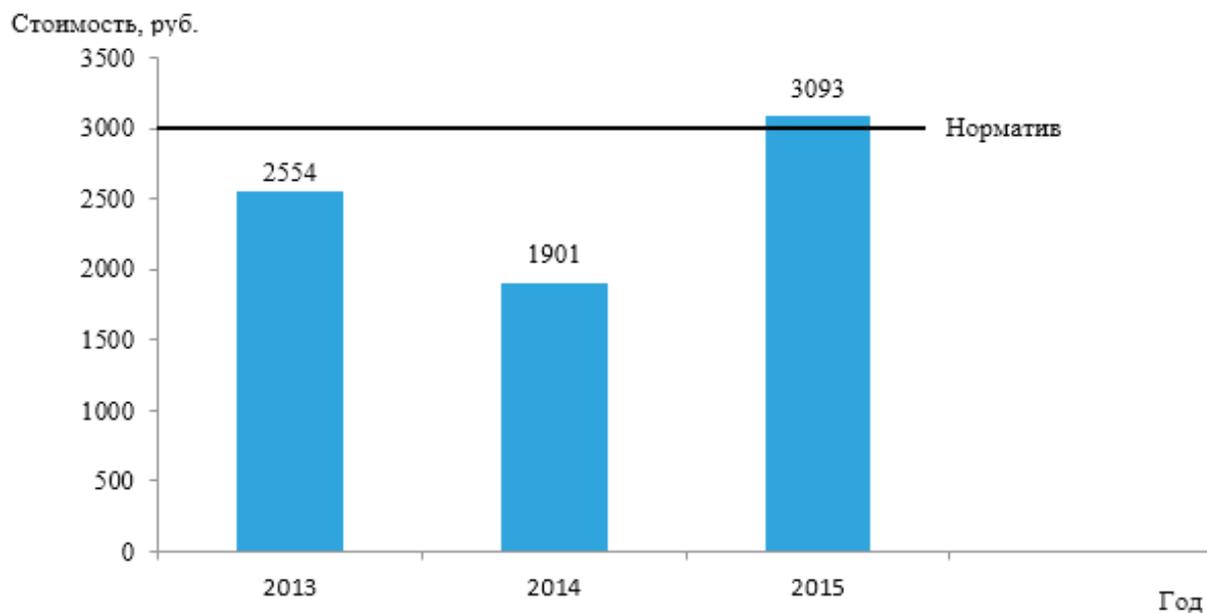


Рис. 3. Динамика запасов Контейнерный терминал Благовещенск

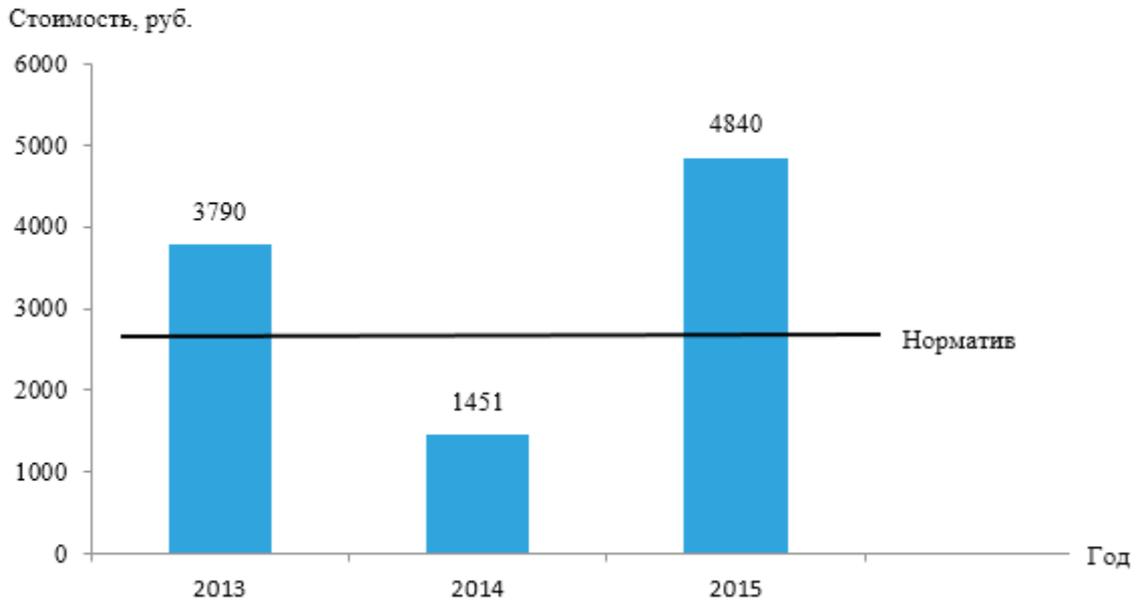


Рис. 4. Динамика запасов Контейнерного терминала Забайкальск

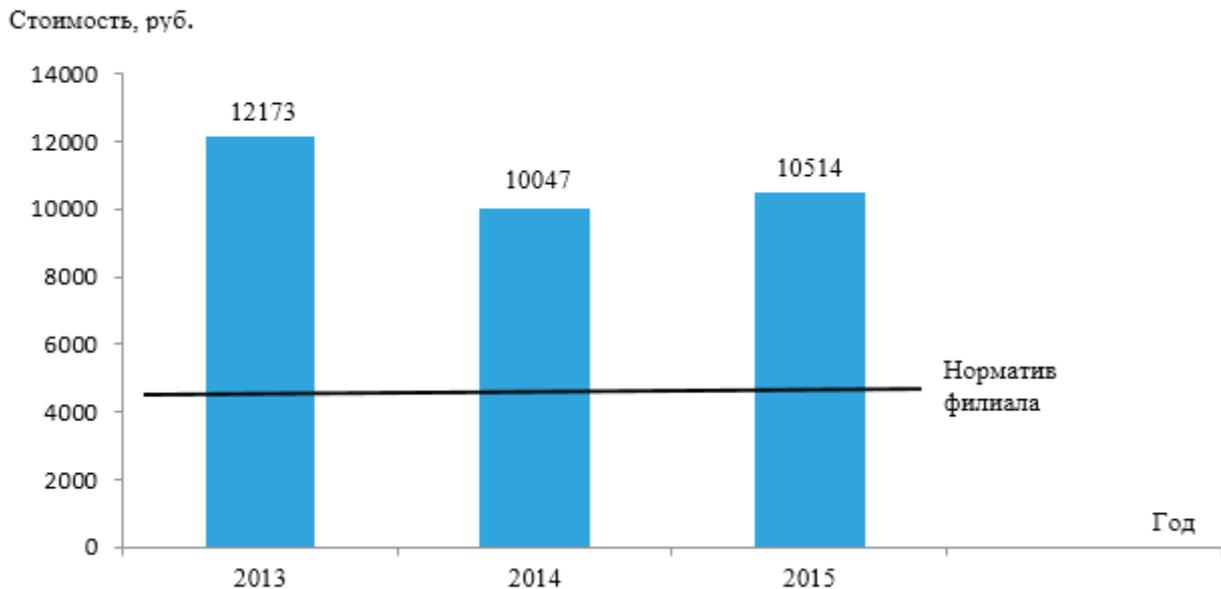


Рис. 5. Динамика запасов Контейнерного терминала Чита

Динамика запасов Контейнерного терминала Забайкальск отображает превышение норматива в период с 2013 по 2015 год.

Превышение норматива запасов на Контейнерном терминале Чита за весь период представлено на рис. 5.

Анализ динамики запасов филиала ПАО «ТрансКонтейнер» выполнен в период с 2013 по 2015 года. Результаты свидетельствуют о превышении норматива запасов за весь период на Контейнерном терминале Чита, Контейнерном терминале Забайкальск. На КТ Благовещенск в 2013, 2014 годах запасы ниже нормативной нормы, обратное явление — в 2015 году.

В каждый период времени темп поступления материалов должен быть близок к темпу выпуска и расходов. Поэтому меры по регулированию объема запасов должны быть направлены на сведение к минимуму времени, в течение которого материал находится на предприятии,

Важным инструментом профилактики неликвидов может служить применение научно обоснованных оптимизационных методов управления запасами ресурсов. Рациональное определение текущих и страховых запасов и выработка стратегии закупок в соответствии с оптимальными параметрами может позволить избежать появления лишних запасов, отвлекающих деньги из оборота.

Таким образом на предприятии ПАО «ТрансКонтейнер» можно наблюдать либо превышение норматива, либо его недостачу. Следовательно, чтобы решить проблему МТО в будущем стоит: пересмотреть и пересчитать норматив, заданный по запасам на всех Контейнерных терминалах и в дальнейшем автоматизировать систему контроля запасов.

Литература:

1. Н. П. Терёшина, В. Г. Галабурда, М. Ф. Трихунков и др. Экономика железнодорожного транспорта. — Учеб. для вузов ж. — д. транспорта. — М.: УМЦ ЖДТ., 2006. — 996 с.
2. Анализ работы филиала ПАО «ТрансКонтейнер» на Забайкальской железной дороге, 2012 – 2015 гг.
3. Статистические данные уровня материально-технических запасов на контейнерном терминале Чита, контейнерном терминале Благовещенск, контейнерном терминале Забайкальск 2013 – 2015 гг.
4. Приказ филиала ПАО «ТрансКонтейнер» на Забайкальской железной дороге «О создании неснижаемого запаса и установления норматива товарно-материальных ценностей».
5. Палангин Ю. И. Логистика — планирование и управление материальными потоками: учеб. пособие. — СПб.: Политехника, 2009—286с.

МЕДИЦИНА

Анализ российского фармацевтического рынка лекарственных препаратов для лечения термических ожогов

Жилиякова Елена Теодоровна, доктор фармацевтических наук, профессор;

Иващенко Алина Олеговна, студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Введение. Ожог — повреждение тканей организма, возникающее в результате местного действия высокой температуры, а также химических веществ, электрического тока или ионизирующего излучения [1]. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения ожоги занимают 3 место среди прочих травм, причём наибольшая часть приходится на долю термических ожогов, которые возникают при воздействии огня, пара, пламени, горячих предметов или жидкостей [2,3]. Лечение термических ожогов является одной из актуальных проблем современной медицины, ввиду их широкой распространенности. Получение ожогов в быту, на производстве, в детском и зрелом возрасте требует совершенствования существующих методов их лечения, направленных на уменьшение смертности и инвалидизации населения. **Цель работы** — изучение тенденций формирования современного фармацевтического рынка Российской Федерации методом анализа информационного массива ассортиментного перечня лекарственных средств, предназначенных для лечения ожогов. **Методы и материалы.** В ходе исследования проведен контент-анализ на основе данных справочников официальной информации о лекарственных средствах: электронный справочник Видаль за 2011–2015 гг., электронная энциклопедия лекарств и товаров аптечного ассортимента — Регистр лекарственных средств России (РЛС).

Основные результаты. По данным РЛС в настоящее время в Российской Федерации зарегистрировано 128 лекарственных препаратов, показания к применению которых включают термические и химические ожоги, в том числе и неуточненной локализации. В ходе исследования проанализирован ассортимент зарегистрированных лекарственных средств по производственному признаку. Установлено, что на российском рынке доминирует продукция отечественного производства, которая занимает 54,68%. Среди иностранных производителей лидируют лекарственные препараты производства Германии (9,35%), Австрии (4,32%) и Великобритании (3,60%).

В ходе дальнейшего исследования проведен анализ лекарственных препаратов согласно фармакологическим группам, к которым они относятся. В результате анализа установлено, что лидирующими фармакологическими группами являются антисептики и дезинфицирующие средства (11,72%), регенеранты и репаратанты (10,94%), заменители плазмы и других компонентов крови (7,81%).

Следующий этап исследования включил анализ зарегистрированных лекарственных препаратов по фармакологическому действию. Установлено, что антибактериальное действие (13,48%) является основным фармакологическим действием лекарственных препаратов, используемых для лечения термических и химических ожогов. Также лидирующие позиции занимают антисептическое (9,13%), противовоспалительное (8,26%) и регенерирующее (5,65%) действия.

На рисунке 1 представлена диаграмма, представляющая анализ лекарственных препаратов по лекарственным формам.

По данным диаграммы можно сделать вывод, что зарегистрированные в России лекарственные препараты представлены в основном мягкими (35,20%), жидкими (29,61%) и твердыми (28,49%) лекарственными формами. Доминирование мягкой лекарственной формы можно объяснить тем, что её использование создаёт высокую концентрацию веществ в месте нанесения препарата, обеспечивает посредством контакта с кожей лучшее всасывание веществ и позволяет в одном препарате комбинировать несколько активных веществ с различным механизмом действия и направленностью лечебного эффекта.

На рисунке 2 представлена диаграмма, отражающая анализ мягких лекарственных форм.

Как видно из данных вышепредставленного рисунка, собственно мази являются лидирующими среди других мягких лекарственных форм (42,86%); кремы занимают 20,63%, суппозитории — 15,87%, гели — 12,70%, линименты — 7,94%.

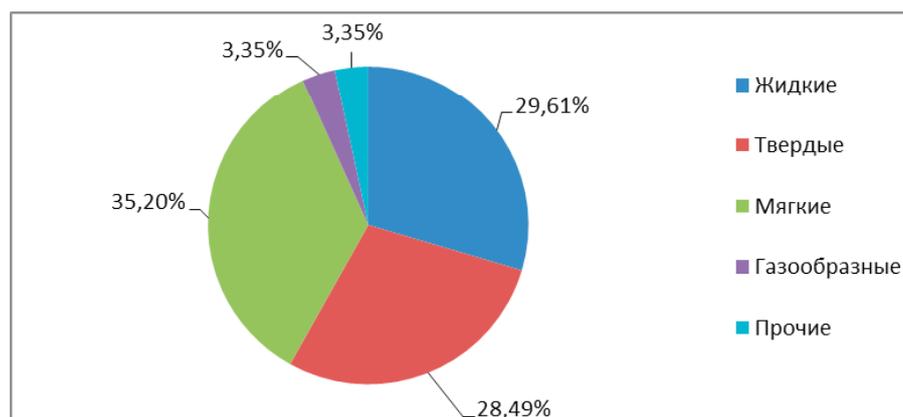


Рис. 1. Анализ лекарственных препаратов по лекарственным формам

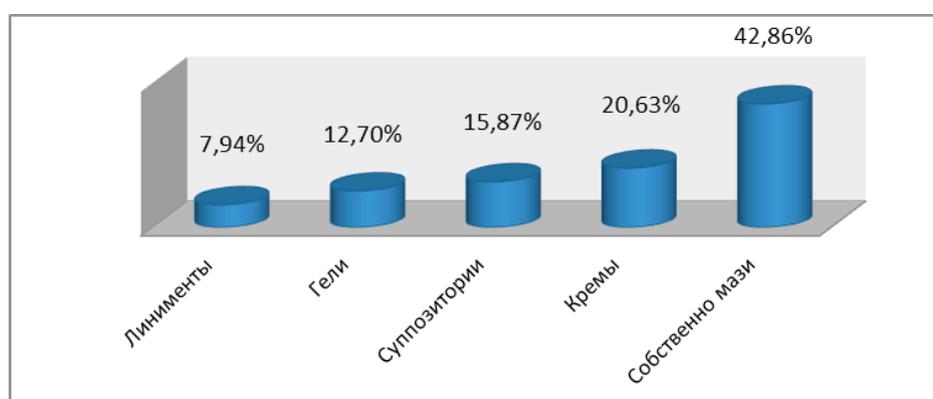


Рис. 2 Анализ мягких лекарственных форм

Важно отметить, что мазевая основа, являясь одной из важных составляющих мазей, обеспечивает наличие или отсутствие осмотического эффекта, стабильность действующего вещества и кинетику его выделения. В зависимости от состава мазевой основы лекарственный препарат приобретает специфические свойства, которые обуславливают показания к его применению в различные фазы раневого процесса. Использование гидрофобных основ не обеспечивает сорбции раневого экссудата и может оказывать раздражающее действие за счёт окисления. Кроме того, из-за отсутствия способности проникать глубоко в раны гидрофобные основы вызывают «парниковый эффект», который способствует закисанию раны и размножению в ней микроорганизмов. Поэтому использование мазей на гидрофобных основах не отвечает медико-биологическим требованиям, предъявляемых для лечения ожоговых ран.

Несмотря на то что, на российском рынке зарегистрировано в 3 раза меньше гелей (12,70%), чем собственно мазей (42,86%), эта лекарственная форма на гидрофильной основе имеет ряд преимуществ. В них можно вводить большое количество водных растворов; они хорошо высвобождают лекарственные вещества; смываются с одежды и кожи, не оставляя жирных следов; совместимы со многими лекарственными веществами.

На следующем этапе исследования проведен анализ по производственному признаку гелей, показания к применению которых включают термические и химические ожоги неуточненной локализации. На рисунке 3 представлена диаграмма, которая показывает, что большую часть гелей (75%) производит Россия. Австрия и Швейцария занимают по 12,50%.

Отечественных производителей представляют Агроветзащита НВЦ ООО, Московская фармацевтическая фабрика, Технологии жизнеобеспечения ООО и Фармамед ООО. Зарубежными производителями являются Legacy Pharmaceuticals (Швейцария) и Switzerland GmbH Nycomed Austria (Австрия).

В ходе анализа составов гелей по фармакологическому действию выявлено, что основными являются антисептическое (17,65%), регенерирующее (17,65%), противовоспалительное (11,76%) и метаболическое (11,76%) действия, результаты представлены на рисунке 4.

Кроме того, выявлено, что все гели представлены многокомпонентными лекарственными препаратами, которые в большей степени обладают узконаправленным действием (62,50%) — противовоспалительным, антисептическим либо местноанестезирующим.

Выводы. В настоящее время для лечения термических ожогов зарегистрировано 128 торговых наименований ле-

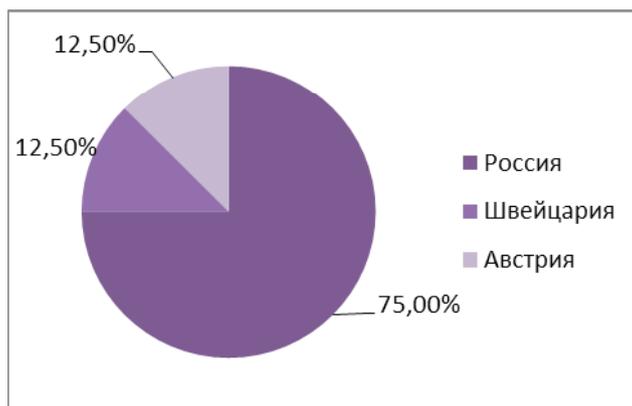


Рис. 3. Анализ гелей по производственному признаку

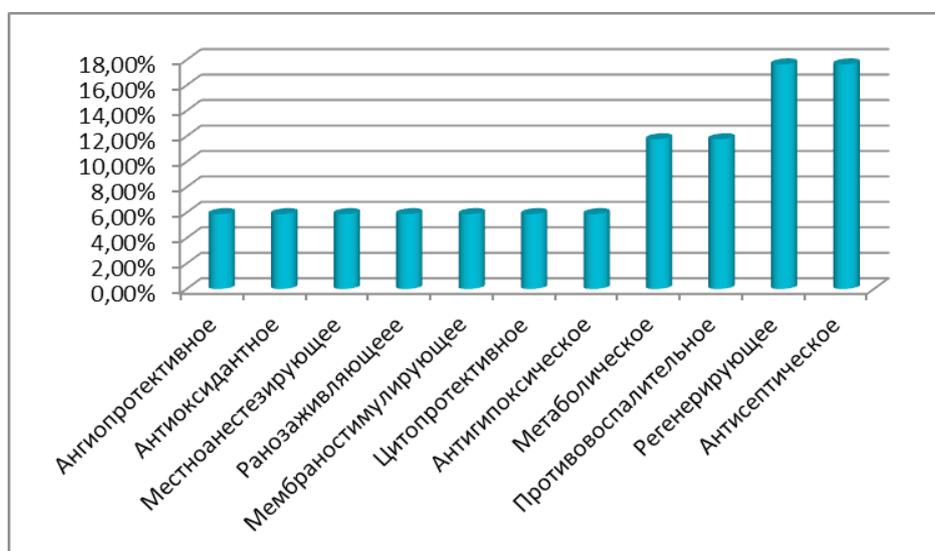


Рис. 4. Анализ гелей по фармакологическому действию

карственных препаратов, среди которых лидирующую позицию занимают лекарственные препараты отечественного производства (58,68%). Доминирующей лекарственной формой является мягкая лекарственная форма, на её долю приходится около 35,20% всех зарегистрированных лекарственных средств. Использование мягких лекарственных форм позволяет комбинировать несколько активных веществ в одном препарате с различным механизмом действия и направленностью лечебного эффекта, однако использование гидрофобных основ не учитывает сложность патогенеза термического поражения и необходимость комплексного лечения раневого процесса. Собственно мази являются основными представителями среди мягких лекарственных форм — 42,86%, гелей зарегистрировано в 3 раза меньше — 12,70%. Большая часть всех лекарственных средств обладает антибактериальным действием

(13,48%), среди гелей доминирующую позицию занимают антисептическое (17,65%) и регенерирующее (17,65%) действия. Большая часть гелей — 75% производится на территории России, Австрия и Швейцария занимают остальную долю российского рынка. Отечественный рынок представлен монокомпонентными гелями — 100,00%, которые обладают узконаправленным действием 62,50%.

Результаты проведенных исследований позволили получить объективную картину тенденций формирования фармацевтического рынка Российской Федерации лекарственных препаратов, предназначенных для применения при термических и химических ожогах неуточненной локализации. В ходе получения результатов данной работы начато детальное изучение патогенеза и течения термических ожогов с целью разработки новой лекарственной формы комбинированного действия.

Литература:

1. Свешников К. А., Якушев Д. Б. Скорая медицинская помощь. Термические и химические ожоги // Справочник фельдшера и акушерки. — 2016. — N12. — С. 56–63.

2. Карякин Н. Н., Мартусевич А. К. Технологии лечения ожогов и ран в водной среде: исторические, патофизиологические и клинические аспекты // Трудный пациент. — 2014. — № 6. — С38–42.
3. Унижаева А. Ю., Мартыничик С. А. Медико-экономическая оценка затрат и качества стационарной травмы при ожоговой травме // Социальные аспекты здоровья населения. — 2012. — № 6. — С.28.

Показатели белков острой фазы воспаления у больных бруцеллёзом

Ниязова Тожигул Ахмедовна, доцент;
Артиков Икром Ахмаджонович, магистр;
Абидов Акром Буриевич, доцент
Ташкентская медицинская академия (Узбекистан).

Бурибаева Бахринисо Исабаевна, ассистент
Ташкентский педиатрический медицинский институт (Узбекистан)

Актуальность. Бруцеллёз как широко распространенная зоонозная инфекция причиняет значительный экономический и социальный ущерб во многих странах мира, где развито животноводство [2,4,10]. В Республике Узбекистан распространен бруцеллёз не только среди сельскохозяйственных животных, но и среди людей [1,2]. Заболевания людей бруцеллёзом часто являются индикатором неблагополучия по бруцеллёзу сельскохозяйственных животных, так как они нередко выявляются на территориях, считающихся благополучными по бруцеллёзу животных [1,2,4]. Данная патология протекает в нескольких клинических формах (острый, подострый, первично и вторично хронический), и при этом острая и особенно подострая формы зачастую (от 50% до 70%) переходят в хроническую форму бруцеллёза [1,2,5]. Хронизация процесса с нарушением трудоспособности, длительное течение иногда с развитием инвалидизации также требует своего решения.

Как известно, возбудитель бруцеллёза имеет внутриклеточное расположение, при котором происходит распознавание клеток рыхлой соединительной ткани и связывание с их рецепторами, сигналы с которых индицируют активность системы врожденного иммунитета. Присутствие в среде экзогенных патогенов способствует синтезу и секрету в кровь провоспалительных цитокинов в рыхлой соединительной ткани [7]. В ответ на синтез первичных медиаторов (цитокины) гепатоциты индицируют синтез комплекса белков острой фазы воспаления, к числу которых относится С-реактивный белок, гликопротеины, макроглобулин, антипротеазы и т.д. Каждый из этих белков острой фазы воспаления выполняют индивидуальную функцию [7,8,9], в связи с чем изучение показателей белков острой фазы воспаления при острых формах бруцеллёза представляет определенный интерес.

Целью настоящей работы является изучение содержания в сыворотке крови белков острой фазы воспаления у больных острыми формами бруцеллёза.

Материалы и методы исследования. Под нашим наблюдением находилось 50 больных бруцеллёзом, которые были госпитализированы в Республиканскую клиническую инфекционную больницу при научно-исследователь-

ском институте эпидемиологии, микробиологии, инфекционных заболеваний Минздрава Республики Узбекистан в период с 2015 по 2017 годы. Диагноз поставлен на основе клинической классификации Н.И. Рагозе (1955) с дополнением К.Д. Джалилова (1988). Все больные разделены на 2 группы: 20 (40%) больных с острым бруцеллёзом; 30 (60%) больных с подострым бруцеллёзом. Клинико-эпидемиологическое обследование со специфической лабораторной диагностикой (иммуноферментный анализ с определением антител к возбудителям бруцеллёза (*B. melitensis*) класса IgG и IgM, пластинчатая реакция агглютинации Хеддльсона, реакция агглютинации Райта в пробирках, реакция непрямой гемагглютинации с бруцеллёзным диагностикумом; из дополнительных методов — клинико-биохимические и инструментальные (рентгенография суставов и позвоночника, УЗИ органов брюшной полости) исследования.

У больных бруцеллёзом забирали кровь из вены утром натощак в 3,8% цитрат натрия в соотношении 1:9. После центрифугирования крови больного на 1500 об./сек исследовали в плазме содержание белков острой фазы воспаления (α_1 -кислый гликопротеин, α_1 -антитрипсин, α_2 -макроглобулин, церулоплазмин, С-реактивный белок) на биохимическом анализаторе «Сорас Еmiga», используя наборы фирмы РОШ. Интерлейкин-4 (IL-4), γ -интерферон (γ -IFN) определяли методом твердофазного иммуноферментного анализа с использованием тест-систем ТОО «Цитокин» Санкт-Петербурга.

Статистическая обработка полученных результатов проводилась методом вариационной статистики с помощью Microsoft Excel. 7.0 (Windows 97). Для выявления достоверности различия использовали расчет t-критерия Стьюдента с вычислением вероятности ошибки (P). Различия средних величин считали достоверными при уровне значимости $P < 0,05$.

Результаты и их обсуждение. При первичной эпидемиологической диагностике бруцеллёза у большинства пациентов (67,3%) установлен профессиональный характер заболевания с контактным и смешанным путем заражения: 48,5% — фермеры, чабаны, которые непосред-

Таблица 1. Показатели содержания в сыворотке крови белков острой фазы воспаления и цитокины у больных острыми формами бруцеллёза

№	Показатель	Больные с бруцеллёзом (основная группа)		Здоровые лица (контрольная группа) (n=15)
		острой формы (n=20)	подострой формы (n=40)	
1	СРБ, г/л	0,07±0,003*	0,09±0,002*	0,007±0,0005
2	Альфа-1-кислый гликопротеин, г/л	1,99±0,08*	2,89±0,09*	0,89±0,08
3	Альфа-1-антитрипсин, г/л	2,47±0,15*	3,07±0,11*	1,41±0,09
4	Альфа-2-макроглобулин, г/л	3,03±0,10*	4,15±0,14*	1,99±0,08
5	Церулоплазмин, г/л	0,39±0,01*	0,57±0,05*	1,38±0,07
6	Интерлейкин-4 (IL-4), пг/мл	176,9±6,8*	187,5±9,8*	74,6±4,2
7	γ-интерферон (γ-IFN), пг/мл	398,7±9,2*	412,7±7,4*	76,9±3,8

Примечание: * — достоверность различий $P \leq 0,05$ по сравнению со здоровыми лицами.

ственно имели отношение к животноводству и не всегда пользовались средствами индивидуальной защиты (перчатки), имели царапины, порезы, ушибы. Остальные пациенты заражались алиментарным путем (18,8%) при употреблении термически недообработанных продуктов (мясо, мясные продукты, молоко и молочные продукты). По возрасту: от 18 до 30 лет — 26,9%; от 30 до 40 лет — 47,2%; от 40 до 50 лет — 17,4%; от 50 до 60 лет — 8,5%. Больные по месту жительства: 32,8% городское население и 68,2% сельское населения.

По результатам наших исследований, отмечается увеличение концентраций цитокинов у больных острым бруцеллёзом. Это явление сопровождалось достоверным изменением уровней белков острой фазы воспаления в плазме крови, что указывает на признаки воспалительной реакции. Последнее подтверждается достоверным увеличением в плазме крови содержания С-реактивного белка ($P \leq 0,05$). В данной ситуации

С-реактивный белок могут синтезировать периферические клетки рыхлой соединительной ткани (интерстициальной ткани), а когда в воспалительный процесс включается весь организм, то С-реактивный белок централизованно синтезируется гепатоцитами [7,8].

Показатели содержания в сыворотке крови белков острой фазы воспаления и цитокины у больных острыми формами бруцеллёза представлены в таблице 1.

Анализ содержания белков острой фазы воспаления в плазме периферической крови у больных острыми и подострыми формами бруцеллёза показал достоверное увеличение их содержания в крови по сравнению с контрольной группой ($P \leq 0,05$). Например, содержание альфа-1-антитрипсина превысило исходные показатели в 1,7–2,1 раза, альфа-2-макроглобулин — в 1,5–2,1 раза (соответственно), что указывает тем самым на повышение антипротеолитической активности крови ($P \leq 0,05$).

Необходимо отметить, что насыщение крови эндогенными токсинами, пептидами и олигопептидами способствует у больных острыми формами бруцеллёза повышению протеазной активности крови, что приводит к компенсаторному повышению активности альфа-1-антитрипсина, альфа-2-макроглобулин.

Таким образом, у больных с острыми формами бруцеллёза на фоне общей интоксикации и синтеза первичных медиаторов усиливается также синтез белков острой фазы воспаления, которые выполняет определенную роль в патогенезе болезни.

Литература:

1. Игамбердиева, С. Д.; Ахмедова, Х. Ю. Настоящие и возможные перспективы диагностики бруцеллёза (обзор) // Инфекция иммунитета и фармакология. — Т., 2011. — № 4–5. — С. 95–98.
2. Имомалиев, У. Н.; Ниязова, Т. А.; Косимов, О. Ш.; Абидов, А. Б. О состоянии выделения возбудителя бруцеллёза в Республике Узбекистан // Вестник врача общей практики. — Самарканд, 2007. — № 2. — С. 74–75.
3. Курманова, Г. М.; Дуйсенова, А. К.; Курманова К. Б.; Спиричева, Н. Х. Оценка иммунного статуса и дифференцированная иммунокоррекция при бруцеллёзе: методические рекомендации. — Алматы, 2002. — 30 с.
4. Лямкин, Г. И.; Тихенко, Н. И.; Манин, Е. А.; Куличенко, А. Н. Эпидемиологическая обстановка по бруцеллёзу в Российской Федерации в 2009 году и прогноз на 2010 год // Здоровье населения и среда обитания. — 2010. — № 5. — С. 20–22
5. Ляпина, Е. П. Хронический бруцеллёз: системное воспаление и эндотоксикоз, совершенствование терапии и эпидемиологического надзора: Автореф. дис. ... док. мед. наук. — М., 2007. — 35 с.
6. Отарева, Б. И.; Плиева, Ж. Г.; Гуриева, З. С.; Дагоев, А. М. Иммунопатогенетические аспекты различных форм современного бруцеллёза // Материалы ежегодного Всероссийского конгресса по инфекционным болезням. М., 2011. — Т. 9. — Приложение № 1. — С. 279.

7. Симбирцев, А. с. // Цитокины и воспаление — 2004. — Т. 3, — № 2 — С. 16–21.
8. Титов, В. Н. Биологическая роль СРБ // Клинич. лаборат. диагностика. 2009. — № 4 — С. 4–15.
9. Al. Dahou, K. S.; Tomaso, H.; Nockler, K. et al. Laboratory-based diagnosis of brucellosis — a review of the literature. Part I: Techniguestor direction and indetification of Brucella // spp. Clin. Lab. — 2003. — vol. 49 (9–10). — P. 487–505.
10. Briker, B. J. PCR as a diagnostic tool for brucellosis // Vet. Microbial. — 2002. — vol. 90 (1–4). — P. 435–446.

ГЕОЛОГИЯ

Индикаторные исследования как метод выявления техногенной трещиноватости, влияющей на процесс равномерного заводнения пласта, на примере одного из месторождений Нижневартовского свода

Коробейникова Татьяна Владимировна, магистрант
Тюменский индустриальный университет

Дударик Петр Петрович, генеральный директор;
Маркелов Виктор Борисович, главный геолог;
Куприянов Юрий Дмитриевич, руководитель проекта
ООО «СК»Черногорнефтеотдача» (г. Тюмень)

Многочисленные исследования месторождений Нижневартовского свода свидетельствуют о том, что основными причинами высокой и прежде всего резкой обводненности продукции скважин являются превышения критических давлений нагнетания в нагнетательных скважинах и форсированные отборы жидкости в добывающих скважинах, что приводит к самопроизвольному гидроразрыву пластов и возникновению техногенной трещиноватости в призабойной зоне [2, 4, 5]. При дальнейшей эксплуатации скважин в межскважинном пространстве происходит развитие трещиновато-пористого типа коллектора, способствующего расформирования сплошного фронта вытеснения нефти закачиваемой водой и образованию каналов низкого фильтрационного сопротивления, связывающих нагнетательные и добывающие скважины.

В последние годы в Западной Сибири, с целью определения наличия техногенной трещиноватости в разрабатываемых пластах, способствующей резкому обводнению продукции скважин закачиваемой водой, широко применяются индикаторные исследования.

Индикаторный способ является одним из наиболее эффективных методов качественного и количественного изучения межскважинного пространства, он применяется для контроля эффективности регулирования заводнения и базируется на использовании данных перемещения меченых жидкостей (трассеров) с закачиваемой в пласт водой [1].

Комплекс индикаторных (трассерных) исследований позволяет определить объемы каналов низкого фильтрационного сопротивления (НФС), их проницаемость, направленность и скорость фильтрации закачиваемой по каналам НФС воды.

В настоящее время в данной области работает большое количество компаний, одной из которых является ООО «СК»Черногорнефтеотдача». Главными особенностями данной компании являются большой опыт проведения трассерных исследований (с 1996 г.) и комплексный подход при проведении работ, включающий в себя изучение и корректировку геологических моделей исследуемых объектов, определение структуры остаточных запасов УВ, ретроспективный анализ истории разработки месторождений, выбор на основе физического моделирования оптимальных способов воздействия на коллектора, разработка детальной программы ГТМ по изучаемому объекту.

Для примера, рассмотрим результаты индикаторных исследований, выполненных ООО «СК»Черногорнефтеотдача» на одном из наиболее типичных месторождений Нижневартовского свода в 2016 г.

Данное месторождение является нефтяным, многопластовым. Промышленная нефтеносность установлена в терригенных пластах верхнеюрских (пласты группы ЮВ) и меловых отложений (пласты групп АВ и БВ).

По количеству извлекаемых запасов нефти месторождение относится к категории крупных (около 100 млн. т нефти), при этом остаточные запасы нефти составляют менее 30%. Месторождение находится на поздней стадии разработки.

Всего на месторождении пробурено более 500 эксплуатационных скважин, из них: добывающих — более 300 (действующих — 88%), нагнетательных — около 100 (действующих — 92%), законсервированных — около 100 скважин.

К категории низкодебитных (дебит по нефти < 5 т/сут) относится 40% от всего действующего фонда скважин.

К высокообводненному фонду (обводненность свыше 90%) относится 54% от всего действующего фонда скважин.

Бездействующий добывающий фонд месторождения составляет 12% от общего числа. На момент остановки большинство из них работало с дебитом по нефти менее 5 т/сут и обводненностью более 98%.

Таким образом, основными проблемами разработки месторождения являются низкие дебиты нефти и высокая обводненность продукции скважин, что приводит к необходимости перевода значительного количества добывающих скважин в бездействующий фонд.

Одним из основных объектов, определяющих добычу нефти как на данном месторождении, так и на многих других месторождениях Нижневартовского свода, является горизонт АВ₁₋₂, в котором проводились индикаторные исследования.

Закачка трассеров проводилась в три нагнетательные скважины на двух опытных участках. Период отбора проб из контрольных добывающих скважин составил около 200 дней, за это время было выполнено более 520 отборов проб и около 880 химических анализов на наличие закачанных индикаторов в продукции скважин.

На первом опытном участке в одну из нагнетательных скважин был закачан флуоресцеин натрия массой 15 кг. Анализ проб жидкости на присутствие трассера проводился по шести добывающим скважинам.

Анализ индикаторных исследований показал, что поступление трассера к добывающим скважинам происходит неравномерно. В скважинах зафиксированы от 3 до 10 пиков подъема концентрации индикатора, которые соответствуют количеству выделенных каналов. В целом, на участке работ выделено 39 высокоскоростных каналов движения трассера.

Время обнаружения индикатора в исследуемых добывающих скважинах с момента его закачки составило 40–1200 часов. При этом скорости прохождения индикатора по пласту варьируют в диапазоне от 1 до 12 м/ч. Общий объем выделенных каналов оценивается в 43700 м³. Проницаемость меняется в интервале 3–26 мкм², гидропроводность — 0,01–0,16 мкм² см/МПа с.

Результаты расчетов показывают, что исследуемая на первом опытном участке нагнетательная скважина оказывает значительное влияние на четыре добывающие скважины из шести. Масса извлеченного индикатора по этим скважинам составила 92%, а объем каналов низкого фильтрационного сопротивления оценен в 40% от общего объема.

Преимущественное перемещение индикатора (56% массы) происходило в зоне средних скоростей (в диапазоне 6–8 м/ч), значительно меньшее количество перемещенного индикатора (8% массы) двигалось в зоне низких скоростей (до 6 м/ч), остальной объем индикатора (36%) двигался с наибольшей скоростью в диапазоне 9–12 м/ч.

Индикаторные исследования, проведенные на первом опытном участке, свидетельствуют о наличии в пласте разветвленной сети высокопроницаемых каналов фильтрации,

которые существенно влияют на снижение коэффициентов охвата заводнением и нефтеизвлечения. Основной фронт перемещения нагнетаемой воды ориентирован в западном направлении (рис. 1). Непроизводительная закачка в пределах исследуемого участка оценивается в 30%.

На втором опытном участке работы по закачке трассера выполнялись в двух нагнетательных скважинах. В первую был закачан роданистый аммоний массой 260 кг, а во вторую — родамин G массой 15 кг. Анализ проб жидкости на присутствие трассера проводился по пяти добывающим скважинам.

Анализ индикаторных исследований показал, что поступление трассера к добывающим скважинам происходит неравномерно. Родамин G был обнаружен в разных концентрациях во всех исследуемых добывающих скважинах, а роданистый аммоний только в четырех скважинах из пяти. В целом, на участке работ выделено 103 высокоскоростных каналов движения трассеров, закачанных в нагнетательные скважины.

Время обнаружения индикаторов в исследуемых добывающих скважинах с момента их закачки составило 40–330 часов. При этом скорости прохождения индикаторов по пласту варьируют в диапазоне от 5 до 12 м/ч. Общий объем выделенных каналов оценивается в 36300 м³. Проницаемость меняется в интервале 11–32 мкм², гидропроводность — 0,05–0,28 мкм² см/МПа с.

Результаты расчетов показывают, что нагнетательная скважина, в которую был закачан родамин G оказывает наибольшее влияние на две добывающие скважины из пяти исследуемых. Масса извлеченного индикатора по этим скважинам составила 60%, а объем каналов низкого фильтрационного сопротивления составил всего 10% от общего объема.

Преимущественное перемещение индикатора родамин G (56% массы) происходило в зоне средних скоростей (6–8 м/ч), значительно меньшее количество перемещенного индикатора (24% массы) двигалось в зоне низких скоростей (до 6 м/ч), остальной объем индикатора (20%) двигался с наибольшей скоростью — свыше 11 м/ч. Основной фронт перемещения нагнетаемой воды с роданином G ориентирован в западном и северо-западном направлениях.

Нагнетательная скважина, в которую был закачан роданистый аммоний, оказывает наибольшее влияние на одну добывающую скважину из пяти исследуемых. Масса извлеченного индикатора по скважине составила 40%, а объем каналов низкого фильтрационного сопротивления составил всего 17% от общего объема.

Преимущественное перемещение индикатора роданистый аммоний (53% массы) происходило в зоне низких скоростей (до 6 м/ч), значительно меньшее количество перемещенного индикатора (7% массы) двигалось в зоне средних скоростей (8–10 м/ч), остальной объем индикатора (40%) двигался с наибольшей скоростью около 11 м/ч. Основной фронт перемещения нагнетаемой воды с роданистым аммонием ориентирован в западном и южном направлениях.

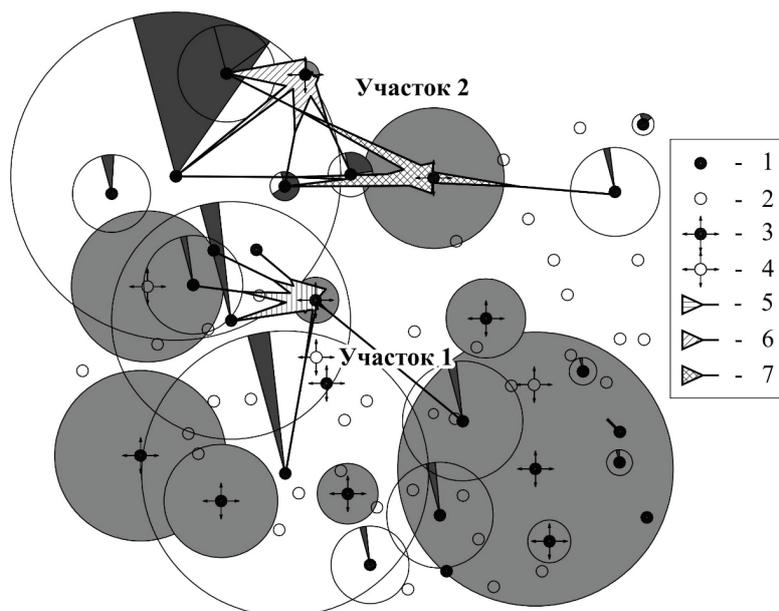


Рис. 1. Роза-диаграмма приведенных скоростей перемещения индикатора от исследуемых нагнетательных скважин, совмещенная с картой состояния разработки горизонта АВ₁₋₂:

- 1 — добывающая скважина в работе, 2 — добывающая скважина в бездействии, 3 — нагнетательная скважина в работе, 4 — нагнетательная скважина в бездействии, 5 — роза-диаграмма перемещения флуоресцеина натрия, 6 — роза-диаграмма перемещения роданистого аммония, 7 — роза-диаграмма перемещения родамина G

Индикаторные исследования, проведенные на втором опытном участке работ, также свидетельствуют о наличии в пласте разветвленной сети высокопроницаемых каналов фильтрации, которые существенно влияют на снижение коэффициентов охвата заводнением и нефтеизвлечения. Непроизводительная закачка в пределах исследуемого участка по нагнетательным скважинам составила порядка 27–29%.

Выполненный комплекс работ позволил оценить текущую гидродинамическую обстановку, наглядно показать трассирование потоков закачиваемой воды, определить фильтрационные параметры пластов и объем высокопроницаемых каналов фильтрации.

На основании полученных данных о скоростях перемещения индикаторной жидкости и проницаемости филь-

трационных направлений для повышения эффективности работы нагнетательных скважин, а также переориентировки устоявшихся фильтрационных потоков и улучшения условий нефтевытеснения разработаны рекомендации о проведении обработки нагнетательных скважин исследуемого месторождения потокоотклоняющими физико-химическими композициями. Рабочие объемы реагентов определены исходя из расчета водозамещенной области пласта (объемов каналов фильтрации), которые были оценены по данным индикаторных исследований в зонах влияния нагнетательных скважин. Проведение физико-химического воздействия (ФХВ) по выравниванию профиля приемистости (ВПП) нагнетательных скважин рекомендовано проводить в комплексе с гидродинамическим (циклическим) регулированием [3].

Литература:

1. Соколовский Э. В., Кузнецов О. Л., Дияшев Р. Н. Методическое руководство по технологии проведения индикаторных исследований и интерпретации их результатов для регулирования и контроля процесса заводнения нефтяных залежей // Грозный: СевКавНИПИнефть — 1989. — С. 79.
2. Медведский Р. И. Ручейковая теория вытеснения нефти водой // Нефть и газ — 1997. — № 6. — С. 69.
3. Боксерман А. А., Лейбин М. Л., Смирнов Ю. Л. и др. Эффективность применения интегрированной технологии нестационарного адресного воздействия на пластах Ермаковского месторождения ОАО «Тюменнефтегаз» // Нефтяное хозяйство — 2000. — № 9. — С. 65–68.
4. Никитин А. Ю., Митрофанов А. Д., Куприянов Ю. Д. и др. Эффективность применения потокоотклоняющих технологий на Талинской площади Красноленинского месторождения по результатам трассерных исследований // Горные ведомости — 2008. — № 7. — С. 38–42.
5. Иванов С. А., Галимов Ш. С., Никитин А. Ю. и др. Оценка состояния разработки объекта ЮВ₁ Повховского месторождения по результатам индикаторных (трассерных) исследований // Нефтепромышленное дело — 2010. — № 6. — С. 21–28.

ЭКОЛОГИЯ

Изменение рН питьевой воды в г. Оренбурге

Гречкина Виктория Владимировна, кандидат биологических наук, доцент;
Капралова Мария Александровна, студент;
Солдатова Светлана Валентиновна, студент
Оренбургский государственный аграрный университет

Пристальное внимание к контролю рН необходимо на всех этапах водоподготовки для обеспечения удовлетворительного качества и обеззараживания воды. Хотя рН воды обычно не имеет прямого влияния на потребителей, это один из самых важных эксплуатационных параметров качества воды. Для эффективной дезинфекции с хлором показатель рН предпочтительно должен быть меньше, чем 8. рН воды на входе в систему распределения необходимо контролировать, чтобы свести к минимуму коррозию труб. Невыполнение этого требования может привести к загрязнению питьевой воды и неблагоприятным последствиям для ее вкуса, запаха и внешнего вида. На основе проведения экспериментов питьевой воды получены результаты рН и органических веществ на улицах г. Оренбурга и Оренбургской области.

Ключевые слова: питьевая вода, рН, тяжелые металлы

Актуальность. Пристальное внимание к контролю рН необходимо на всех этапах водоподготовки для обеспечения удовлетворительного качества и обеззараживания воды. Хотя рН воды обычно не имеет прямого влияния на потребителей, это один из самых важных эксплуатационных параметров качества воды. Для эффективной дезинфекции с хлором показатель рН предпочтительно должен быть меньше, чем 8. рН воды на входе в систему распределения необходимо контролировать, чтобы свести к минимуму коррозию труб. Невыполнение этого требования может привести к загрязнению питьевой воды и неблагоприятным последствиям для ее вкуса, запаха и внешнего вида.

Оптимальное значение рН будет варьироваться для разных материалов в зависимости от состава воды и природы строительных материалов, используемых в системе распределения, но чаще всего оно лежит в диапазоне 6,5–9,5. Экстремальные значения рН могут быть результатом случайных разливов, поломок на очистных сооружениях.

Идеальный уровень рН ионизированной воды для долгосрочного употребления человеком находится между 8,5 и 9,5 (и никогда не превышает 10,0) с идеальным значением ОВП около 200mV-300mV (и ни в коем случае не выше 400mV). [3]

Цель работы: оценить состояние питьевой воды на рН и органические вещества на улицах города Оренбурга и Оренбургской области за 2017 год.

Материалы и методика исследования. Пробы для определения содержания рН и органических веществ в питьевой воде проводились на территории г. Оренбурга и Оренбургской области с января по февраль 2017 года. Лабораторные исследования проводились в ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ» межкафедральная комплексная аналитическая лаборатория. В питьевой воде определяли содержание рН и органические вещества прибором иономером.

Результаты исследования. Анализ исследования рН показал, что самыми кислотными улицами считаются такие как ул. Халтурина, щелочными ул. Народная, с.Новосергеевка, Центральный рынок, с.Раздольное, нейтральными ул. Маячная, ул. Терешкова, ул. Максима Горького, с. Нижнее Озерное, ул. Центральная, ул. Парижская Коммуна.

Вывод. На основании полученных экспериментальных данных можно утверждать, что рН считается одним из самых важных показателей качества питьевой воды, показывает ее кислотно-щелочное равновесие и определяет, как будут протекать химические и биологические процессы в организме.

Нашему организму жизненно важно поддерживать кислотно-щелочной баланс. В человеке очень много воды, и от того, находятся ли в равновесии растворенные в воде кислоты и щелочи, зависит и самочувствие, и настроение, и здоровье.

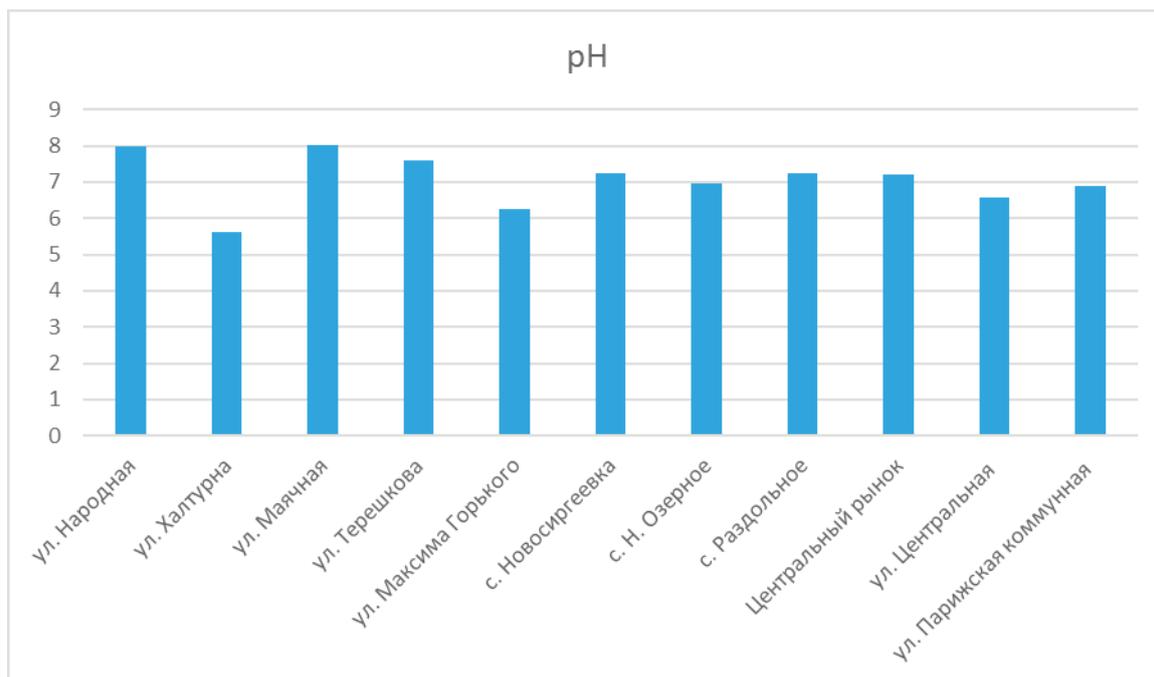


Рис. 1. Содержание рН в питьевой воде

Литература:

1. Гречкина В. В., Иркимбаева А. С., Блажко И. С. Накопление тяжелых металлов и бензапирена в воде // Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов // г. Троицк. 2015. С 47–49.
2. Сеитов М. С., Гречкина В. В. Состояние почвы и воды по содержанию бензапирена на территории Илекского района Оренбургской области // Современные концепции научных исследований. Евразийский союз ученых. Москва. 2014. С. 145–146.
3. Чиков А. Д. Сбалансированный рацион — основа успеха / А. Чиков, А. Скворцова // Животноводство в России. 2008. № 4. С. 25–26.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Эффективность использования биотехнических дренажей на орошаемых полях Узбекистана

Бекнозарова Замира Фармоновна, старший преподаватель
Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства (Узбекистан)

В исследованиях видных ученых-мелиораторов приводится, что хороший дренаж на каждый метр длины принимает и отводит $54-62 \text{ м}^3$ грунтовой воды в год, а одно дерево за этот же срок испаряет $50-90 \text{ м}^3$. Следовательно, лесная полоса в 10 м ширины с 5–10 деревьями может удалить из почвы грунтовой воды больше, чем дрены. Лесные полосы вдоль каналов имеют такую же депрессионную кривую, что и дрены. Для лесных полос подбирают местные породы, выдерживающие сильную жару, сухость воздуха, ветры и другие неблагоприятные условия. Этим требованиям удовлетворяют: шелковица, тополь, вяз мелколистный (карагач), лох (джида), айлант, клен, ива, ясень. Из более высокорослых и долголетних: орех, платан; из плодовых культур — абрикос, вишня, черешня и др.

Полезационные лесные полосы закладывают вдоль магистральных и хозяйственных каналов, групповых и участковых распределителей перпендикулярно к направлению преобладающих в данной местности ветров. Они не должны препятствовать движению сельскохозяйственных машин и механизмов при очистке дна и откосов оросительной и осушительной сети [1].

Полезационные лесные полосы размещают в двух пересекающихся под прямым углом направлениях с учетом эффективности ветроснижающего действия насаждений на расстоянии, равном 20–30-кратной высоте деревьев. Продольные лесные полосы закладывают на расстоянии 600–800 м друг от друга, расстояние между поперечными полосами 1000–1500 м.

Под влиянием древесных насаждений величина общей депрессии грунтовых вод колеблется в пределах 150–200 м, при многорядных посадках еще больше. Для расчета длину депрессии принимаем 200 м, при двусторонней посадке $2 \times 200 = 400$ м. Если длина канала 500 м, то площадь участка, на котором происходит сработка уровня грунтовых вод лесопосадками, будет равна $400 \times 500 = 20$ га. 1 га древесных насаждений может транспирировать 10–20 тыс. м^3 почвенно-грунтовых вод. Следовательно, из водного баланса необратимо уходит в атмосферу: $15 \text{ тыс.} \times 0,5 = 1,5 \text{ тыс.} \text{ м}^3$.

В середине поливных участков (с расчетом сохранения их площади не менее 10 га) в понижениях устраивают дополнительную полосу древесных насаждений, чтобы дополнительно снизить уровень грунтовых вод, ломая депрессионную кривую на их гребне. В таких случаях необходимо решать, что выгоднее: биологический дренаж, или требующий больших затрат труда и средств искусственный дренаж [2].

Лесные насаждения по сравнению с гончарным дренажем и противодиффузионными мероприятиями требуют небольших капитальных вложений. Они смягчают микроклимат орошаемых участков, предохраняя посевы хлопчатника и других сельскохозяйственных культур от вредного действия суховея (гармсилы). Затеняя каналы, они уменьшают испарение с водной поверхности, снижают скорость ветра над поверхностью почвы.

Плодовые культуры, растущие вдоль оросительной сети, ежегодно приносят доход, а древесные породы являются источником строительной и поделочной древесины.

Но при всей положительной роли биологического дренажа в регулировании водного режима почв солевой баланс практически не меняется. Расходуемый растениями на транспирацию значительный объем грунтовых вод не затрагивает солей, растворенных в почвенно-грунтовых водах. Эти соли остаются в почвах и грунтовых водах. Биологический дренаж дает хорошие результаты не в первые годы после посадки, а через 5–10 лет.

Поэтому, нами предлагается для подверженных засолению земель новый термин — биотехнический дренаж и технология его реализации.

Под биотехническим дренажем понимается комбинированная система, где биодренажная(ные) полоса(ы) закладываются в середине между линиями искусственных дрен. Причинами укладки биодренажа в междурядья искусственного дренажа является снижение дренирующих функций искусственного дренажа в результате его износа, старения или не своевременного ремонта.

Роль биологического дренажа могут выполнять не только древесные или травянистые насаждения, но и ряд

других приемов, в частности, основные культуры занимающие орошаемые участки. Это совмещенные посевы озимой пшеницы и люцерны (клевера), а также хлопчатник при особой обработке почвы.

В настоящее время, когда каждый вложенный в мелиорацию сум должен обеспечить как можно большую отдачу, биотехнические системы дренаж должны найти широкое применение в производстве.

Таким образом, в системе мер по улучшению и поддержанию мелиоративного состояния подверженных засолению орошаемых земель важное значение следует придавать биотехническим системам дренажа, которые позволяют без существенных дополнительных капитальных затрат существенно повысить продуктивность почв, экономию водных ресурсов и урожайность с/х культур.

Литература:

1. Серикбаев Б. с. и другие. Эксплуатация гидромелиоративных систем. Ташкент, Мехнат, 2004.
2. Шеров А. Г., Бараев Ф.А. Повышение эффективности и улучшение экологического состояния орошаемых земель на основе внедрения в хозяйствах био-искусственных дренажных систем (Заключительный отчет по НИР, 2002–2004).

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Внедрение пакетов услуг на основе сегментирования клиентской базы как средство повышения клиентоориентированности в ОАО «РЖД»

Верховод Виктория Николаевна, магистрант
Ростовский государственный университет путей сообщения (г. Ростов-на-Дону)

ОАО «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД») — российская государственная вертикально интегрированная компания, владелец инфраструктуры общего пользования, значительной части подвижного состава и важнейший оператор российской сети железных дорог. По состоянию на 2012 год, входила в тройку крупнейших транспортных компаний мира.

Транспортная услуга может быть определена как транспортный товар. Так, по мнению Г. В. Бубновой, «под транспортной продукцией целесообразно понимать деятельность или процесс предоставления услуги, связанный с организацией процесса отправления и получения груза, а также выполнением других работ, имеющих непосредственное отношение к перевозке груза» [1, с. 90]. Иными словами, транспортная продукция представляет собой собственно грузовые перевозки с определенным набором услуг, определяющих ее виды.

Вопрос результативного управления взаимодействием с клиентами является одним из ключевых в осуществлении стратегии клиентоориентированного подхода. По мнению В. Е. Хруцкий и И. В. Корнеева, клиентоориентированность — инструмент управления взаимоотношениями с потребителями, нацеленный на получение устойчивой прибыли в долгосрочном периоде и базирующийся на трех критериях: ключевая компетенция, целевые клиенты и равенство позиций [2, с. 560].

Клиентоориентированность, по сути, является и одним из элементов антикризисного управления, она даёт Холдингу дополнительные возможности, особенно в условиях спада объёмов перевозок, когда на транспортном рынке необходимо бороться за клиента. Вопросы развития клиентоориентированности прорабатываются в ОАО «РЖД» не первый год. В 2010 г. понятие «Клиентоориентированность» было закреплено в Модели корпоративных компетенций ОАО «РЖД» «5К+Л» в качестве одной из основных ценностей бренда Компании. Стратегия развития Холдинга до 2030 года также определяет, что одной из ключевых ценностей Компании является клиентоориентированность, взаимовыгодное долгосрочное партнер-

ство с клиентами, постоянное развитие портфеля продуктов и услуг в интересах потребителей. Для Холдинга, имеющего в своём портфеле более 30 видов бизнеса — от грузовых и пассажирских перевозок, от логистики, услуг строительства, проектирования, ИТ и даже — здравоохранения, кардинальный разворот всех ресурсов и процессов в сторону клиента является уникальной задачей, охватывающей все процессы, от планирования до непосредственного осуществления перевозки и ее ресурсного обеспечения. Ещё более уникальной её делают регуляторные условия, социальная ответственность и особая роль в экономике страны, определённые для нас нашим акционером — государством.

Существовавшая до настоящего времени модель ОАО «РЖД», где 90% бизнеса зависит от базовой услуги железнодорожной перевозки, с тарифами, регулируемые государством, не может генерировать финансовый поток для осуществления необходимого уровня инвестиций. Новая бизнес-модель, определенная Стратегией развития холдинга «РЖД» на период до 2030 года, предусматривает трансформацию компании из перевозочной в транспортно-логистическую, оказывающую помимо базовой услуги перевозки весь комплекс услуг с расширением спектра 3PL, 4PL услуг и формированием сквозных цепей поставок в грузовом сегменте и мультимодальности — в перевозках пассажиров. Наиболее близкой для условий работы холдинга «РЖД» трактовкой понятия «клиентоориентированности» является способность компании создавать дополнительный поток клиентов и дополнительную прибыль за счет глубокого понимания и удовлетворения их потребностей.

Холдинг «РЖД» является безусловным лидером на российском транспортном рынке с точки зрения объёмов и географии оказания услуг железнодорожных перевозок. Однако лидерство по объемам перевозок не обеспечивает автоматически высшего уровня финансово-экономических результатов деятельности. Значительная конкурентная борьба, в особенности со стороны автомобильного транспорта, требует, чтобы компания

ОАО «РЖД» все больше усилий устремляла на сохранение имеющихся, особенно высокодоходных клиентов в отрасли перевозки грузов. Достижение высокой рентабельности за счет ценового фактора не всегда возможно, так как тарифы на подавляющее большинство услуг ОАО «РЖД» регулируются государством с возложением при этом обязательств по осуществлению не всегда коммерчески эффективных, но социально значимых перевозок. В то же время, во многих рыночных сегментах, как правило, высокодоходных, ОАО «РЖД» работает в условиях острой конкуренции с другими видами транспорта. Для формирования неценовых конкурентных преимуществ Компании сегодня требуется разработка и реализации стратегии в области повышения качества оказываемых услуг и уровня обслуживания клиентов.

До тех пор пока не будет ориентации на клиента, полного выполнения всех обязательств со стороны железной дороги, слаженной работы между всеми структурными подразделениями, до тех пор груз будет уходить на другие альтернативные виды транспорта, а железная дорога будет иметь большие потери.

Оптимизация отношений с клиентами даст возможность уменьшить расходы на их привлечение и сохранение, наиболее рационально распределить между ними бюджет, усиливая, таким образом, собственные позиции на рынке и повышая в долгосрочной перспективе прибыль.

Одним из предложений по улучшению клиентоориентированного сервиса, могут стать практические предложения по организации комплексной услуги на основе сегментирования клиентской базы и пакетов услуг.

Сегментация клиентов необходима для выработки индивидуального подхода если не к каждому клиенту (что особенно затруднительно при большом количестве клиентов), то к сегментированной группе клиентов.

Компания, претендующая на клиентоориентированность, должна видеть свою задачу в том, чтобы приблизить количество продуктов, покупаемых или используемых реальным клиентом, относящимся к определённому сегменту, к некоей идеальной с точки зрения клиента модели. В реализации данной задачи и полном удовлетворении потребностей клиентов железнодорожного транспорта должно помочь внедрение нового формата обслуживания.

Новыми этапами в реализации стратегии клиентоориентированного подхода могут стать следующие положения: идентификация и дифференциация клиента (исследование и оценка клиента, дальнейшее отнесение клиентов к группе, разработка и предложение адекватных программ в зависимости от группы), создание лояльных (приверженных) клиентов, основное преимущество таких клиентов в нечувствительности к изменению ценовой политики и действиям конкурентов, персонализация — чем больше персонализировано предложение компании клиенту, тем выше ее конкурентоспособность на рынке, работа с клиентами это не только продажи, но и до- и послепродажные отношения (на каждом этапе отношений

расширяется спектр предоставляемых клиенту товаров и услуг, укрепляются и развиваются взаимоотношения с ним, повышается значимость клиента для компании и качество предлагаемых ему программ), ответственность за работу с клиентами, объемы продаж и доходность компании должна лежать не только на продающих подразделениях, а распределяться между всеми подразделениями компании (данное положение особенно значимо в компании ОАО «РЖД», так, например, работа сотрудников Дирекции управления движением напрямую не связана с внешними потребителями, но от их внутренней клиентоориентированности зависит качество предоставления услуги в целом).

По аналогии с сегментированием клиентов можно предложить и сегментировать услуги. В настоящий момент Компанией предлагаются услуги по перевозке груза, складированию, аренды подвижного состава, подачи и уборке вагонов и т.д. (всего свыше 120 видов услуг). Среди такого количества трудно разобраться, какая именно услуга потребуется в процессе перевозки.

Предложение о развитии клиентоориентированности в ОАО «РЖД» заключается в том, чтобы сегментировать услуги в формате транспортно-логистических пакетов.

Пакет «Эконом» включает в себя: проведение договорной работы по открытию единого лицевого счёта; заключение договора на организацию перевозок; заключение договора на организацию погрузки-выгрузки на местах общего пользования; информирование о последних новостях компании; консультирование по любым вопросам.

Пакет «Эконом+» включает в себя пакет «Эконом» с добавленными услугами: заключение договора на электронный обмен данными, информационное обслуживание, предоставление подвижного состава с учетом требований клиента, калькуляция услуги перевозке с учетом транспортно-логистической схемы клиентов, слежение за продвижением вагона по всей сети дорог.

Пакет «Надежный». Основа — пакет «Эконом +», включает также заключение долгосрочного договора, разработку, калькуляцию мультимодальных перевозок, выделение менеджера Компании ОАО «РЖД» для работы с данным клиентом.

Пакет «Всё включено» включает в себя страхование на условиях клиента, предложение по транспортно-логистическому обслуживанию в формате ZPL, финансово-экономические предложения по минимизации издержек клиента, выезд сотрудника для решения срочных вопросов на усмотрение клиента в любую точку города, области.

В случае реализации проекта ожидаются следующие результаты: лучшая информированность о потребностях клиента, внедрение нового вида услуги с качественным сопровождением, дополнительный доход и повышение рентабельности компании, эффективная система взаимодействия с клиентом на принципах клиентоориентированности в формате ZPL, оптимизация ассортимента услуг; гибкая ценовая политика.

А также основополагающими принципами работы с клиентами станут: открытость, прозрачность, хорошие коммуникации; быстрота и гибкость; взаимодействие с другими компаниями (вплоть до конкурентов) для снижения логистических затрат.

Согласно предложенному проекту, возможен переход на новый уровень сотрудничества Компании ОАО «РЖД» с потребителями транспортных услуг для достижения

максимального финансового эффекта, с учётом того, что дополнительных затрат Компании не предполагается. Данное мероприятие должно привести к лучшей информированности о потребностях клиента, к эффективной системе взаимодействия с клиентом на принципах клиентоориентированности в формате 3PL, к оптимизации ассортимента услуг, к дополнительному доходу и повышению рентабельности компании.

Литература:

1. Бубнова Г. В. Модели управления маркетингом на транспорте. — М.: Маршрут, 2003.
2. Хруцкий В. Е., Корнеева И. В. Современный маркетинг: учеб. пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2003.

Аудит дебиторской задолженности

Воробьева Александра Дмитриевна, магистрант
Керченский государственный морской технологический университет

В данной статье рассматривается аудит дебиторской задолженности. Приведены основные этапы проведения аудиторской проверки; цели и задачи аудита дебиторской задолженности; типичные ошибки, возникающие в ходе аудиторской проверки.

Ключевые слова: аудит, программа аудита, раскрытие информации, дебиторская задолженность

В условиях рыночных отношений практически невозможно управлять сложным экономическим механизмом хозяйствующего субъекта без своевременной экономической информации, основную часть которой дает четко налаженная система бухгалтерского учета, которая нуждается в проверке аудиторами.

Дебиторская задолженность является важным объектом аудита, основное предназначение которого заключается в установлении достоверности ее данных.

В бухгалтерском учете под дебиторской задолженностью, как правило, понимаются имущественные права, представляющие собой один из объектов гражданских прав.

Согласно статье 128 Гражданского Кодекса Российской Федерации: «К объектам гражданских прав относятся вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, работы и услуги, информация, материальные блага, а также результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них (интеллектуальная собственность)» [1, с 24–25].

Следовательно, право на получение дебиторской задолженности является имущественным правом, а сама дебиторская задолженность является частью имущества организации.

В настоящее время у предприятий значительно возрастает количество дебиторов. Вместе с тем, необходимо иметь в виду, что дебиторская задолженность, как ре-

альный актив, играет важную роль в сфере предпринимательской деятельности.

Цель аудита дебиторской задолженности заключается в проверке законности возникновения дебиторской задолженности и своевременности ее погашения, правильности учета расчетов и мероприятий, которые проводятся руководством организации для устранения причин, вызывающих возникновение неустраиваемой задолженности.

Для достижения поставленных целей должны быть решены следующие задачи:

- 1) подтверждение соблюдения порядка документального отражения по возникновению дебиторской задолженности;
- 2) контроль за отсутствием искажений данных при отражении на счетах бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности;
- 3) подтверждение соответствия оформленных бухгалтерских операций действующим нормативным актам;
- 4) проверка наличия инвентаризации расчетов согласно учетной политике организации и законодательству.

Основными источниками информации для проверки дебиторской задолженности служат: договоры поставки, накладные, счета-фактуры, акты сверки расчетов, протоколы о зачёте взаимных требований, акты инвентаризации расчетов, векселя, копии платёжных документов, книга покупок, книга продаж, авансовые отчёты, учётные регистры по счетам 60, 62, 70, 71 и др., главная книга,

бухгалтерская отчётность, положение об учётной политике предприятия и другие [3, с 142–143].

Аудит включает 4 этапа: предварительный, начальный, основной и заключительный.



Рис. 1. Этапы аудита

На предварительном этапе аудитору необходимо понять сферу деятельности предприятия, изучить отрасль, ее основные показатели, провести анализ дебиторской задолженности и выявить соответствие правильности отражения операций в бухгалтерском и налоговом учете. На данном этапе аудитор разрабатывает документ, который в себе содержит всю информацию об экономической деятельности предприятия. Данным документом может быть анкета с рядом вопросов и тестов.

Заключительной стадией данного этапа является определение возможности проведения дальнейшего аудита дебиторской задолженности [2, с 26–27].

На начальном этапе проводится планирование аудита. В первую очередь необходимо составить и документально оформить общий план аудита, в котором будут подробно описаны объем и порядок проведения аудиторской проверки. Как правило общий план аудита является руководством при разработке программы аудита.

Основной этап, является самым ответственным этапом. Аудитору необходимо выполнить ряд аудиторских процедур и собрать все необходимые аудиторские доказательства. На данном этапе составляется план и программа аудита, которая актуальна для конкретного предприятия, согласно его специфике.

Программа аудиторской проверки дебиторской задолженности включает в себя:

1. Проверка документооборота в организации, отражающая образование задолженности;
2. Проверка правильности и полноты ведения бухгалтерского и налогового учета по формированию и погашению дебиторской задолженности;

3. Подтверждение стоимостной оценки и точного измерения дебиторской задолженности.

4. Представление и раскрытие информации о дебиторской задолженности.

Главным объектом проверки является правильность оформления и составления всех первичных документов. Однако бывают случаи когда аудитор не может применить запланированные аудиторские процедуры, так как документы могут отсутствовать или могут быть утрачены. В данном случае аудитору следует считать, что данная статья бухгалтерского учета имеет ошибку. Следующим важным моментом является оценка дебиторской задолженности. Важно определить нормальная или просроченная задолженность на предприятии. Результатом данного этапа является составление, заполнение и фиксирование аудиторских доказательств и рабочих документов.

На заключительном этапе по окончании работ аудитор формирует мнение по результатам проверки данного участка учета, составляет пакет рабочих документов, формулирует часть аудиторского отчета, относящуюся к области проверки, и представляет его совместно с рабочей документацией руководителю.

Как свидетельствует аудиторская практика, типичными ошибками, которые выявляются в ходе проверки дебиторской задолженности, являются отсутствие договоров на поставку продукции, первичных расчетно-платежных документов или их неполное оформление; ненадлежащее ведение учета; неправильное оформление и предъявление претензий по договорам.

Литература:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть 1 [Электронный ресурс]: федер. закон от 30 нояб. 1994 г. № 51-ФЗ: (в ред. от 30 дек. 2012 г.; с изм. и доп. от 2 янв. 2013 г.) // КонсультантПлюс: справ. правовая система. — Версия Проф. — Электрон. дан. — М., 2013. — Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.
2. Арабян К.К. Аудиторское заключение по новым стандартам / К.К. Арабян // Аудитор. — № 11. — 2012. — с. 25–34.

3. Горбунов Г. А. Реструктурирование кредиторской и дебиторской задолженности предприятий: учебное пособие / Г. А. Горбунов, В. В. Григорьев, Г. В. Юн. М.: Гильдия специалистов по антикризисному управлению, 2014. 208 с.

Методы анализа товарной политики винодельческих предприятий

Егорова Анна Анатольевна, магистрант
Севастопольский государственный университет

Обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности предприятия может быть достигнуто только при надлежащем анализе и управлении товарной политикой, что и обуславливает актуальность рассмотрения методов анализа товарной политики производственного предприятия.

Целью данной статьи является характеристика методических подходов товарной политики предприятий виноделия.

Так, Котлер Ф., определяет понятие товарная политика как «определенный курс действий предприятия, в отношении производимых им товаров и услуг» [1 С.253].

Эриашвили Н. Д. считает, что «товарная политика должна быть направлена, с одной стороны, на всемерный учет желаний потребителя в отношении свойств предлагаемого товара, а с другой — на усиление его конкурентоспособности» [2].

Романов А. Н. определяет товарную политику как «маркетинговая деятельность, связанная с планированием и осуществлением совокупности мероприятий и стратегий по формированию конкурентных преимуществ и созданию таких характеристик товара, которые делают его постоянно ценным для потребителя и тем самым удовлетворяют ту или иную его потребность, обеспечивая соответствующую прибыль фирме» [3].

По нашему мнению, товарная политика представляет собой деятельность предприятия (фирмы) в области формирования товарного ассортимента, присвоения марочных названий и разработки упаковки.

Для принятия стратегических решений разработаны различные методы, практическое применение которых зависит от конкретных условий. Методы оценки товарной политики рассматриваются разными авторами, такими как Зотов В. В., Дихтль Е. и Хершген Х., Баутов А. Н. и другие. Можно выделить следующие методы: ABC-анализ, жизненный цикл продукта, анализ рентабельности, XYZ-анализ, матрица БКГ, матрица General Electric, матрица Маркон, матрица Ансоффа, имитационное моделирование, кластерный анализ, ранжирование товарных групп, метод статистических корреляций, метод экспертных оценок и прочие.

ABC-анализ является наиболее распространенным методом оценки товарной политики и применяется во многих торговых предприятиях. Метод позволяет выделить наиболее перспективные продукты, а также скон-

центрировать имеющиеся ресурсы и маркетинговые усилия на тех позициях, которые обеспечивают максимальный экономический эффект. В качестве показателей используются: объем сбыта, прибыль и валовая маржа. Чтобы принять решение либо о продолжении выпуска товара, либо о снятии его с производства и исключении из номенклатуры, на предприятиях виноделия используют ABC-анализ. Однако, данный метод не позволяет оценивать сезонные колебания продаж, поэтому для предприятий виноделия эффективен не в полной мере.

Анализ рентабельности является самым простым методом оценки товарной политики. Согласно данной методике, рассчитываются показатели рентабельности для каждой товарной группы. Исходя из данного расчета принимается решение о наиболее выгодных товарных группах.

Зотов В. В. предлагает анализ, оценивающий товарные группы предприятия по прибыли [4].

В работе Дихтля Е. и Хершгена Х. описан метод, основанный на жизненном цикле продукта [5]. Данный метод можно использовать для прогноза развития сбыта и оценки товарной политики. Сюда входит анализ, планирование и контроль состояния жизненного цикла товара от момента создания новых товаров до снятия товара с производства [6]. Концепция жизненного цикла товара помогает понять динамику продукта и рынка и позволяет определить основные задачи маркетинга в каждой фазе цикла и разработать соответствующие маркетинговые стратегии. Однако, данный метод не является объективным и пригодным для прогнозирования сегмента винной продукции. Сущность планирования, формирования и управления ассортиментом заключается в том, чтобы своевременно предложить определенную совокупность товаров, которые наиболее полно удовлетворяют требованиям потребителей. Проблемой для предприятий виноделия является сезонный спрос на продукцию. Повышение покупательского спроса накануне праздников способствует появлению дефицита в наиболее потребляемых продуктах, и, наоборот, снижение покупательского спроса приводит к затовариванию продукцией.

XYZ-анализ учитывает колебания объема продаж и на основе этого разделяет товарный ассортимент на категории. Основная идея XYZ-анализа состоит в группировании объектов анализа по мере однородности анализируемых параметров (по коэффициенту вариации).

Матрица БКГ используется для позиционирования продукции, стратегического планирования и управления. Перед использованием данной матрицы необходимо убедиться, что рост объема производимой продукции может быть надежным показателем перспектив развития и относительную позицию фирмы в конкурентной борьбе можно определить по ее доле на рынке. По результатам построения матрицы выделяют 4 группы товаров: «звезды», «дойные коровы», «дикие кошки» и «собаки». Для каждой группы существуют приоритетные стратегии. Для каждой группы товаров определяется пространство координат, где одна из них характеризует долю каждой группы в объеме реализации, а другая — долю в темпе изменения объема реализации. В результате полученной матрицы, та продукция, которая является «звездой» характеризуется высокими объемами реализации и темпами роста. Товары, которые можно отнести к группе «коровы» характеризуются достаточно высокими объемами продаж, но в то же время темп роста не превышает лимитного уровня и практически не подвергается изменениям. Это будет означать, что группа алкогольных товаров находится на стадии зрелости и не требует кардинальных изменений количественных и качественных показателей. Группа товаров, которая попадет под категорию «собаки», предполагает полный отказ от реализации данных товаров, то есть жизненный цикл данной группы не получил динамичного развития.

Матрица General Electric — это матрица привлекательности отрасли, позволяющая определить стратегию развития предприятия и политику маркетинга.

Метод «Маркон» — один из самых эффективных методов исследования ассортимента, позволяющий изучить сразу шесть групп показателей, охватывающих и производственную сферу и продажи: это количество проданных единиц продукции, цена единицы продукции, средние переменные затраты на единицу продукции, валовая маржа, валовая маржа на единицу продукции, доля валовой маржи. Данный метод интересен тем, что для принятия маркетинговых решений используются данные о продажах и издержках производства. Благодаря этому можно увидеть соотношение затрат и прибыли на единицу интересующего товара в общей структуре ассортимента. В результате создаётся полная картина положения товарных единиц ассортимента предприятия. Недостатком метода является точность разделения затрат на постоянные и переменные. Для отрасли виноделия данный метод не объективен в связи с сезонностью спроса на продукцию. Метод целесообразно применять, если есть необходимость разработки типовых предложений для той или иной ассортиментной группы, для принятия управленческих решений по ассортименту предприятия в целом, используя при этом стратегический подход.

Матрица Ансоффа является разновидностью портфельных матриц. Данный метод предназначен для описания возможных стратегий предприятия в условиях растущего рынка. Идея матрицы заключается в том, что

должна существовать взаимосвязь между существующими и будущими продуктами компании и рынками, на которых она работает.

Метод «имитационное моделирование» используется редко. Данный метод позволяет определить, какой будет доход от того или иного ассортиментного набора. Метод отличается большой сложностью расчетов, но его применение позволяет спрогнозировать некоторые ситуации.

Зотов В. В. предлагает для оценки товарного ассортимента предприятия использовать кластерный анализ [4]. По мнению автора, с помощью опроса потребителей можно выяснить, как они воспринимают степень близости различных товаров. Для этого рекомендуется применять шкалу семантического дифференциала, позволяющую рассчитать матрицу расстояний между оценками восприятия товаров. Показатели матрицы расстояний служат исходными данными для проведения иерархического кластерного анализа. По результатам можно оценить, насколько оптимальной является длина товарных линий компании, а также — насколько гармоничен товарный ассортимент.

Также, Зотов В. В. описывает методику ранжирования товарных групп и определения коэффициента значимости, равного произведению трех рангов: ранг доли товара в объеме продаж, ранг доли в рентабельности, ранг коэффициента оборачиваемости товарных запасов.

Баутов А. Н. описывает метод статистических корреляций и говорит о необходимости учитывать множество факторов для принятия решения об изменении ассортимента. Данная проблема с успехом может быть решена с использованием экономико-статистических (статистических) моделей. При использовании данного метода выбирается группа различных количественных и качественных характеристик продукта. С помощью коэффициента корреляции определяется взаимосвязь между качественными характеристиками продукта и всеми другими факторами. У какого фактора коэффициент выше, это сильнее всего влияет на валовую маржу продукта.

Согласно методу экспертных оценок составляется перечень показателей, характеризующих товарные группы. Каждому показателю присваивается значимость (сумма значимостей равна 1). Затем группа экспертов оценивает каждую товарную группу, суммы оценок умножаются на значимость, и определяются наиболее эффективные товарные группы.

К прочим методикам относится матрица совместных покупок и матрица построения пространства восприятия.

Матрица совместных покупок представляет собой анализ ассортимента. С помощью данного анализа выявляются связи между продуктами, которые образуются в результате их взаимного дополнения для удовлетворения потребности или устойчивого поведения покупателей, приобретающих данные продукты одновременно. Метод позволяет обосновать решение о сохранении продукта в ассортименте, если его продажи недостаточно эф-

фективны, но его наличие в ассортименте вызывает совместные покупки.

Оценку товарной политики на основе метода построения пространства восприятия продукта потребителями предлагают Дихтль Е. и Хершген Х. [5]. Согласно данной методике выбираются два качества, наиболее важные для потребителей. Исходя из этого выбора строится двумерная модель, в которой каждая товарная группа занимает место в соответствии со значениями по данным факторам.

Таким образом, оценка товарной политики предприятий производится по нескольким методикам, которые позволяют оценить товарную политику практически по всем признакам: ценам, затратам, прибыли, валовой марже, товарообороту, рентабельности, вариации продаж, жизненному циклу.

Проанализировав множество методов анализа товарной политики, можно предложить для предприятий виноделия использование комбинации нескольких подходов.

По нашему мнению, наиболее подходящий метод анализа продукции виноделия представлен матрицей БКГ, когда для каждой группы товаров определяется пространство координат, где одна из них характеризует долю каждой группы в объеме реализации, а другая — долю в темпе изменения объема реализации. Данный метод целесообразно совместить с анализом рентабельности, который позволит принять решение о наиболее выгодных товарных группах. Сюда же можно добавить и кластерный анализ, по результатам которого можно оценить, насколько гармоничен товарный ассортимент предприятия.

При формировании товарного ассортимента по каждому подвиду планируемой к производству продукции должен проводиться тщательный анализ ее положения на целевых сегментах с учетом последующих перспектив. Это позволит избежать ошибок, связанных с вложением средств в производство неперспективной и неконкурентоспособной продукции, а также оперативно находить целевые сегменты наиболее интенсивного сбыта.

Литература:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. — М.: Вильямс, 2007. 656 с.
2. Маркетинг. Принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе: Учебник для вузов/Под ред. Н.Д. Эриашвили. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. — 255с.
3. Учебник / А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др.; Под ред. А.Н. Романова. — М.: Банки и биржи, 1995. — 560 с.: ил.
4. Зотов В.В. Ассортиментная политика фирмы: Учеб. — практ. пособие. — М.: Эксмо, 2006.
5. Дихтль Е, Хёршген Х. Практический маркетинг: учеб пособие. М.: Высш. Шк., 1995. 255 с.
6. Березина Е.А. Эффективные технологии управления жизненным циклом товара // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. Санкт-Петербург, 2009.
7. Прохорова В.В. Кластер-менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное электронное издание (учебное пособие) / В.В. Прохорова, Ф.В. Шутилов — Электрон. дан. (3,6 Мб). — Майкоп: ЭЛИТ, 2015. — 1 электрон. опт. диск (CD-R).

Мерчендайзинг — способ воздействия на психологию потребителя

Кохова Юлия Дмитриевна, магистрант;

Алексунин Владимир Алексеевич, кандидат экономических наук, профессор
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

В данной статье выявлена необходимость мерчендайзинга в современном обществе и его значение в торговле, рассмотрены основные психологические приемы мерчендайзинга, а также его специфика в магазинах одежды. Освещена важность правильного зонирования магазина розничной торговли, освещения и подбора оборудования, а также визуального мерчендайзинга в целом.

Ключевые слова: мерчендайзер, розничная торговля, покупатель, потребитель, продажи, покупка

Розничная торговля — это одна из наиболее значимых стратегических сфер экономики по продаже товаров в стране. Мерчендайзинг подразумевает под собой использование соизмеримого с различными морально-этическими нормами влияния средств, а также методов мер-

чендайзинга на поведение потребителей в торговом зале, с одной стороны, и приспособление определенной ситуации в торговом зале и всей деятельности розничного торгового предприятия к ключевым особенностям психологии человека, с другой стороны.

На сегодняшний день мерчендайзинг является необходимым инструментом в розничной торговле. Это обусловлено высокой конкуренцией производителей, готовых сбыть свою продукцию по максимально выгодной цене. Но в условиях обильного предложения на рынке, эта задача усложняется, именно для этого многие продавцы прибегают к мерчендайзингу. Грамотный мерчендайзер использует не только свои знания в этой области, но и воздействует на психологию потребителя, используя скрытые «ловушки» такие как: «Движение глаз», «Обратные часы», «Золотой треугольник», «Принцип совместимости», «Зона вытянутой руки», «Товар на уровне глаз», «Эффект винегрета», «Принцип локомотива», цветовой акцент, звуковое сопровождение, арома — маркетинг, освещение.

Существует несколько скрытых психологических «ловушек» для покупателей, которые помогут грамотному мерчендайзеру повысить продажи товаров в розничных сетях:

1. «Фокус поинт»: При том, что предложение видно с дистанции, главный товар должен быть расположен по центру со смещением направо.

2. «Движение глаз». Движение глаз покупателя по полке напоминает чтение страницы с эпиграфом. Первый взгляд в правый верхний угол, далее волнообразное перемещение слева направо и сверху вниз.

3. «Обратные часы». Большая часть покупателей движется по торговому залу против часовой стрелки, обходя его по внешнему периметру. Следовательно, основные товары необходимо расположить в зоне движения и расставить внутренние стеллажи таким образом, чтобы они имели хороший фронтальный обзор.

4. «Золотой треугольник». Правило «золотого треугольника»: чем больше площадь, образуемая между входом, кассовым узлом и самым продаваемым товаром, тем выше объем продаж. Соответственно, самый «желанный» товар, за которым человек готов проделать путь через весь магазин, оптимально разместить в дальней части магазина, это заставит покупателя пересечь зал и ознакомиться со всем ассортиментом.

5. «Принцип совместимости». Одна из наиболее опасных ошибок при выкладке — расположить в непосредственной близости товары, не совместимые по имиджу и потреблению.

6. «Зона вытянутой руки». Прикосновение — древнейшая и одна из первых форм заявления права на собственность. Оно укрепляет желание обладать вещью. Лишнее неудобство приводит к снижению продаж. Если клиент не понимает, как достать продукт из сложной конструкции, он, скорее всего, даже не будет пытаться сделать это.

7. «Товар на уровне глаз». Если принять показатель продаж (товарооборот) по средним полкам за 100%, то продажи по верхним составляют 62%, а объем реализации с нижних полок — 48%. Таковы объективные данные РОРАИ и российской исследовательской ком-

пании «Бизнес-Интел». По исследованиям французской сети Carrefour, при перестановке товара от уровня пола до уровня глаз продажи увеличиваются на 78%. А от уровня рук на уровень глаз — на 63%.

8. «Эффект винегрета». Слишком большое количество марок или типов упаковки часто приводит к потере визуального фокуса на каком-либо товаре. Поэтому важно повторять упаковки одной и той же марки, и даже на длинной полке следует разместить не больше 2–3 лидирующих брендов.

9. «Принцип локомотива». Следуя данному правилу, в соседстве с ведущим брендом выставляют новую или менее ходовую марку. Используя известность марок-лидеров и тот факт, что они занимают много места и обращают на себя внимание покупателя, можно существенно увеличить продажи аутсайдеров, которые привлекут невысокой ценой.

10. Цветокоррекция — с использованием приема «цветовой акцент», рост продаж можно довести до 90%. К примеру, с помощью цветовой акцентированности (акцентные цвета — красный, оранжевый, желтый; задерживающие внимание — зеленый, синий, белый) прирост получается в 20–30%.

11. Звуковое сопровождение. Широко используются звуковые эффекты. Но нельзя ограничиваться только устными объявлениями. Звуковые эффекты могут создавать в разных отделах магазина соответствующую атмосферу (к примеру, динамичная музыка в спортивном отделе) либо определенный настрой (заставляющий, скажем, покупателя двигаться быстрее или, напротив, расслабляться). Наконец, с помощью звука можно управлять вниманием детей.

12. Ароматерапия. Чтобы стимулировать настроение покупателя и спровоцировать на покупки, часто используют внутри магазина различные запахи. Научный центр Monell в Филадельфии запустил пилотные проекты, цель которых — изучить влияние тех или иных запахов на покупателей. Например, известный, в данном случае цветочно-фруктовый, запах заставлял случайных посетителей ювелирного магазина задерживаться там дольше. А очень низкий уровень некоторых запахов мог изменить индивидуальный ход мыслей и настроение (например, расслабленное и доверительное). В Великобритании некоторые продавцы товаров для дома используют запах булочной/кафе, чтобы побудить клиентов купить товары, ничего общего с едой не имеющие: одежду, осветительную аппаратуру и т.д. Справедливости ради заметим: в супермаркетах запах из рыбного отдела должен отступить перед распространяющимся ароматом свежих испеченных булок из хлебного отдела. Это имеет отношение к созданию уникальной атмосферы в торговом зале.

13. Освещение. Человек стремится выйти из сумрачной зоны в более освещенную, поэтому приглушенный свет, который уместен в антикварной лавке, не может использоваться в супермаркете.

Мерчендайзинг направлен на конечную реализацию произведенной продукции, ее розничную продажу. В центре внимания мерчендайзинга находится работа с розничным торговцем, а также психологическое воздействие на потребителя. Рациональное размещение товаров на площади торгового зала, продуманные потоки движения покупателей позволяют им не только комфортно чувствовать себя при выборе покупок, легче ориентироваться в товарном разнообразии и, соответственно, сокращать время их обслуживания, но и повышать продажи товаров.

Необходимость данных мероприятий была определена вместе с получением статистических данных о том, что до 70% покупок потребитель решает сделать, стоя непосредственно перед прилавком. Таким образом, стандарты мерчендайзинга не имеют отношения ни к продаже услуг, ни к торговле через Интернет, ни к оптовым продажам. Даже в ситуации запланированной заранее покупки о приобретении той или иной марки покупатель принимает решение именно находясь перед продукцией. Использование этих принципов — это и искусство, и наука.

Литература:

1. Котляренко, М. Маркетинг — это искусство / М. Котляренко. — М.: Альфа-пресс, 2011. — 296 с.
2. Ключкова М.С. Мерчендайзинг. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://college.top-lider.net/wp-content/uploads/2013/08/Klochkova_M_Merchandayizing.a4.pdf
3. Сяглова, Ю.В. Визуальный мерчендайзинг в системе маркетинговых коммуникаций Текст.: дис.. канд. экон. наук / Ю.В. Сяглова; ГОУ ВПО «РГТЭУ». — М., 2011. — 173 с.
4. Толмачева, И.А. Эффективный мерчендайзинг. Взгляд поставщика / И.А. Толмачева. — СПб.: ВНУ, 2012. — 160 с.
5. Мерчендайзинг как эффективная технология рекламного продвижения товаров в местах продаж. Основные законы мерчендайзинга. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://internetadvance.ru/merchandayzing/68-zakoni-merchandayzinga.html>
6. Миллер Т. Мерчендайзинг как метод продвижения товара. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: prclub.com/assets/files/pr_lib/pr_root/Mil-Merch.doc

Формирование учетно-аналитической информации для стратегического управления денежными потоками

Кчатян Сируш Рубеновна, магистрант
Тольяттинский государственный университет

В статье акцентировано внимание на исследовании ключевых вопросов определения денежных потоков как объекта бухгалтерского учета для организации интегрированной системы учета денежных потоков. В ходе исследования были использованы общенаучные методы индукции и дедукции, а также некоторые специфические методы бухгалтерского учета, к которым относятся документирования, регистры бухгалтерского учета, бухгалтерская отчетность. Сформирована организационная структура учетно-аналитической системы предприятия.

Ключевые слова: денежные потоки, учетно-аналитическая система, учетно-аналитическая информация, анализ, контроль, аудит, формирование денежных потоков, распределение денежных потоков

Постановка проблемы. Большое внимание к управлению денежными потоками обусловлено необходимостью: эффективного управления оборотным капиталом, оценки краткосрочных потребностей в наличных деньгах и управления запасами, планирования временных параметров капитальных затрат, управления капитальными потребностями, финансирование за счет собственных средств или кредитов банка, управление затратами и их оптимизацией для более рационального распределения ресурсов предприятия в процессе производства и управления экономическим ростом. Экономический рост пред-

приятия базируется на поддержке его финансовой равновесия и, одновременно, на обеспечении максимизации основного целевого показателя — стоимости предприятия, главным фактором формирования которой являются денежные потоки. Поэтому исследования вопросов управления денежными потоками являются первоочередными и достаточно актуальными.

Анализ исследований и публикаций. Изучением сущности, управление и оптимизации денежных потоков занималась значительное количество отечественных и зарубежных ученых-экономистов, а именно: И.А. Бланк,

А.М. Поддерегин, Е.М. Заремба [3], С.И. Кузнецова [5], В.В. Нагайчук [6] и др. Однако ряд вопросов остается до сих пор недостаточно изученными и требуют дальнейших исследований.

Целью статьи является исследование вопросов формирования учетно-аналитической информации для стратегического управления денежными потоками.

Для предприятий, работающих в рыночных условиях, одним из основных условий их эффективной деятельности является непрерывное движение денежных средств, обеспечивающих функционирование всех видов деятельности предприятия, уплаты обязательств и обеспечения расширенного воспроизводства. Эффективно организованные денежные потоки предприятия являются важнейшим симптомом его «Финансового здоровья», предпосылкой достижения высоких конечных результатов его хозяйственной деятельности в целом. Рациональное формирование денежных потоков способствует повышению ритмичности осуществления операционного процесса предприятия. Эффективные формы управления денежными потоками позволяют предприятию получать дополнительную прибыль. Основной целью управления денежными потоками на предприятии является их оптимизация, то есть процесс выбора наилучших форм их организации на предприятии с учетом условий и особенностей осуществления его хозяйственной деятельности. Понятие «денежный поток предприятия» является агрегированным, то есть таким, что включает в себя различные виды потоков, обслуживающих хозяйственную деятельность, а именно денежный поток от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности. Несбалансированность и неравномерность поступлений и выплат в разрезе временных интервалов денежных потоков может привести как к временному дефициту, так и к возникновению временно свободных их объемов [6, с. 245]. Денежные потоки, которые формируются на предприятии

в процессе его хозяйственной деятельности, являются не только важным самостоятельным объектом бухгалтерского учета, а и объектом стратегического управления.

Учетно-аналитическая информация формируется в учетно-аналитической системе, которая объединяет работу бухгалтерии и экономической служб предприятия. Такая система должна обеспечивать пользователей всей необходимой информацией, содержащейся в учетных регистрах и внутрихозяйственной отчетности, и тем самым создавать условия управленческому персоналу для комплексной оценки деятельности предприятия и принятия обоснованных решений. Гудзинский А.Д. определяет, что учетно-аналитическая система — это «интегрированная система приемов учетно-аналитического обеспечения менеджмента путем осуществления специфических внутренне системных и общесистемных функций» [1]. Титаренко Г.Б., Коринько М.Д. дают трактовку учетно-аналитической системы как системы, базирующейся на данных бухгалтерского учета, включая оперативные данные и использует для экономического анализа статистическую, производственную, справочную и другие виды информации. Поэтому учетно-аналитическая система представляет собой сбор, обработку и оценку всех видов информации, используемой для принятия управленческих решений на макро- и макроуровне [9]. С. Гуцайлук [2] констатирует, что основное назначение информационной бухгалтерской системы в формировании отдельных информационных потоков для нужд управления производственной и финансово-хозяйственной деятельностью хозяйствующих субъектов, или информационное обеспечение владельцев и других заказчиков данных. Из данных определений мы видим, что основным источником информации в учетно-аналитической системе являются данные анализа результатов деятельности, данные бухгалтерского (финансового, управленческого и оперативного) учета.

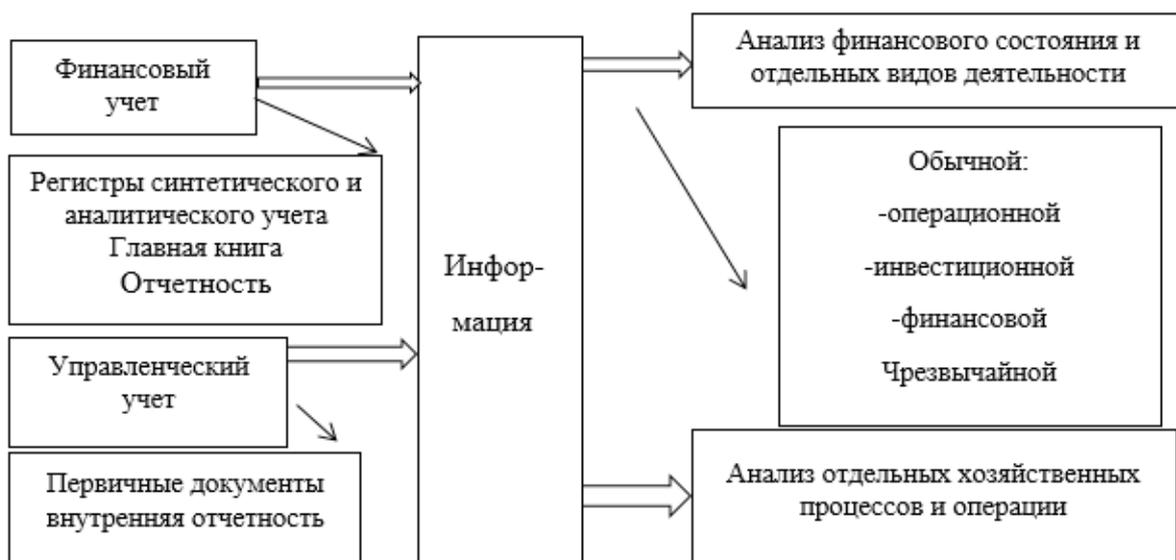


Рис. 1. Источники данных для проведения аналитической работы в предприятии

Однако во всех случаях полученная аналитиками информация должна отвечать определенным требованиям. На основе изученной литературы [8, 9] на рисунке 2 мы обобщили критерии, которым должна соответствовать учетная информация, предназначенная для проведения аналитической работы, в том числе результатов деятельности. Каждое из представленных требований к информации направлено на удовлетворение потребностей пользователей управленческого персонала, для принятия ими управленческих решений. Однако из них можно выделить те от которых больше всего зависит информация для анализа результатов деятельности: отсутствие систематических ошибок (обеспечивает избежание ошибок при регистрации операций в учете), точность (все указанные суммы по операциям должны быть указаны правильно), полнота (обеспечивает отображение всех аспектов проводимой операции), полезность и значимость (необходимо обеспечить отображение главных параметров проведенной операции), достоверность (информация должна отображаться за фактически осуществленным операциям), сопоставимость (все показатели отражаются в соответствии с выбранной методики учета). информация формируется в учетно-аналитической системе предприятия, имеющего свою характерную структуру для отдельных хозяйствующих субъектов, однако основными составляющими этой системы являются: учетно-аналитическая информация, своевременность, точность, сопоставимость, полнота (достаточность), полезность (целесообразность), доступность, рентабельность, адресность, адекватность адаптивность значимость достоверность релевантность отсутствие системных ошибок, понятность.

На рисунке 3 нами представлена схема учетно-аналитической системы предприятия, которая состоит из трех последовательных этапов, которые проходит информация

предназначенная управленческому персоналу: фиксирование фактов осуществления операций, проверка достоверности информации и анализ полученных данных. В данную схему мы включили этап проверки на уровне внутреннего контроля (аудита), на котором будет проверяться учетная информация, поступающая аналитическому отделу и руководителю предприятия.

По нашему мнению, необходимость включения этапа внутреннего контроля или аудита обусловлено необходимостью выполнения главных требований к информации — это правдивость, точность, достоверность. Анализ результатов деятельности осуществляется в конце отчетного периода по данным финансовой отчетности, которая в свою очередь формируется бухгалтерской службой на основании данных бухгалтерского учета. Поэтому когда аналитический отдел получает аналитическую информацию, она должна отвечать основным требованиям. Для этого на этапе контроля проверяется достоверность отражения учетной информации в отчетности, а при необходимости и в регистрах аналитического и синтетического учета.

Выводы

Действующая система бухгалтерского учета, не выделяя денежные потоки как самостоятельный объект, не в состоянии обеспечить удовлетворение растущих потребностей пользователей, что является одним из факторов уменьшения темпа развития предприятия. В широком смысле денежный поток, как учетная категория, представлена суммой нераспределенной прибыли и амортизационных отчислений, скорректированных на смену стоимости производственных запасов и размер дебиторской и кредиторской задолженностей. В узком смысле денежный поток как учетная категория — это распределенный во времени ряд платежей с положительной и от-



Рис. 2. Требования к учетной информации для анализа результатов деятельности

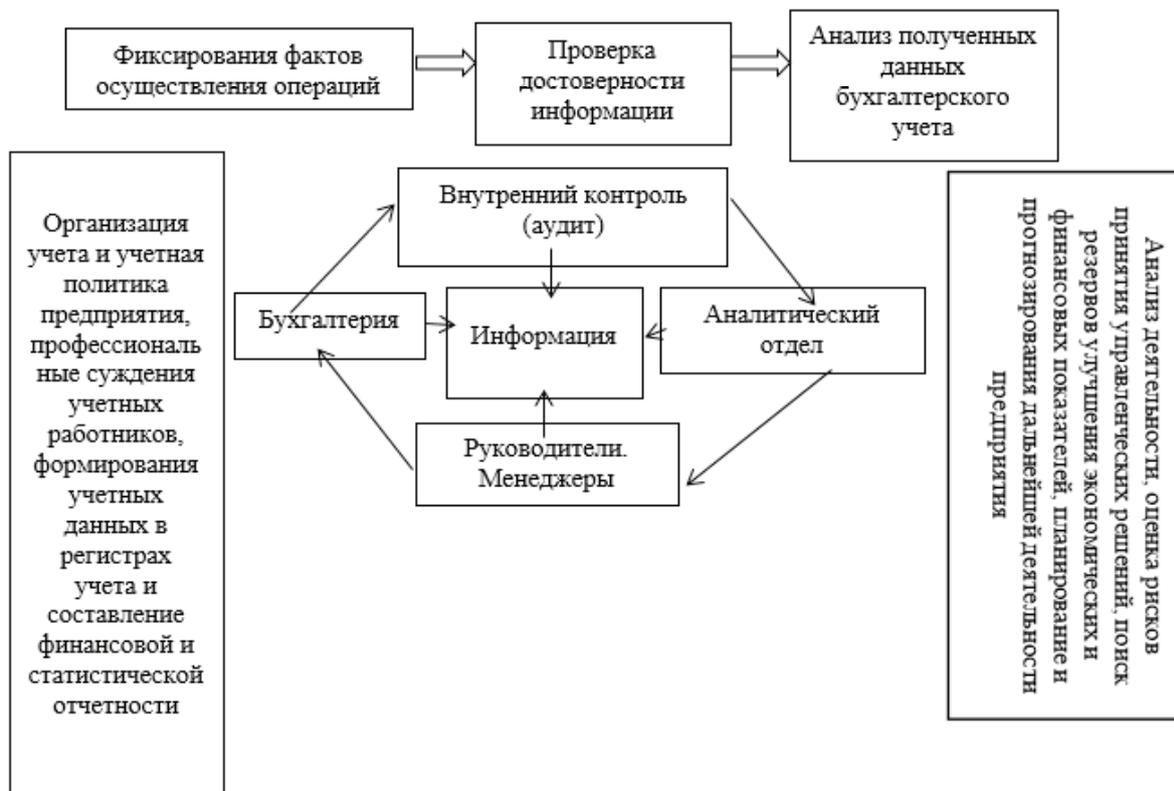


Рис. 3. Учетно-аналитическая система предприятия

рицательной величиной, то есть это движение денежных средств и их эквивалентов.

Предложенная нами схема организации учетно-аналитической системы предприятия обеспечит аналитический отдел информации для анализа результатов деятельности, которая будет соответствовать главным требованиям: отсутствие систематических ошибок, точность, полнота, полезность, значимость, достовер-

ность, сопоставимость. Все вышеописанное дает нам основание дать следующее определение учетно-аналитической системы, как сбору, регистрации, обработке учетной информации на этапе бухгалтерского учета, контролю и проверки на этапе аудита и анализа, планирования, прогнозирования на этапе аналитической работы с целью предоставления пользователям достоверной и непредвзятой информации.

Литература:

1. Гудзинский А.Д. Теоретические аспекты формирования учетно-аналитического механизма менеджмента /Гудзинский А.Д., Кирейцев Г.Г., Пахомова Т.М. // Учет и финансы АПК. — 2008. — № 3. — С. 89–93.
2. Гуцайлюк С. Некоторые вопросы реформирования системы бухгалтерского учета: концепции и реализация /Гуцайлюк С. //Бухгалтерский учет и аудит. — 2007. — № 10. — С. 11–17.
3. Заремба Е.М. Учетно-аналитическое обеспечение интегрированного бухгалтерского учета денежных потоков предприятия / Е.М. Заремба // Экономика, финансы, менеджмент: актуальные вопросы науки и практики, 2015, № 2. — С. 46–52
4. Кирейцев Г. учетно-аналитическая система сельскохозяйственного предприятия в условиях антикризисного управления /Кирейцев Г, Пусть В. А. // Учет и финансы АПК. — 2009. — № 3. — С. 84–90.
5. Кузнецова С. И. Методологические основы трансформации бухгалтерского учета как направление развития информационного общества / С. Кузнецова. — Бухгалтерский учет и аудит, 2007. — № 7. — С. 23–27.
6. Нагайчук В.В. Управление денежными потоками предприятия / В.В. Нагайчук В.В. // Вестник социально-экономических исследований, 2014 год, выпуск 1 (52). — С. 245–249.
7. Пантелеев В. П. Аудит / Пантелеев В. П. — М.: «Издательский дом »Профессионал», 2008. — С. 158.
8. Подолянчук А. А. сущность учетно-аналитической информации и ее роль в системе контроля сельскохозяйственного предприятия /Подолянчук А. А. // Экономика АПК. — 2010. — № 3. — С 54–57.
9. Титаренко Б. Методические подходы для построения учетно-аналитической системы с использованием экспертных оценок / Титаренко Б., Коринько М.Д. // Учет и финансы АПК. — 2010. — № 4. — С. 66–69.

10. Яворов В. В. Совершенствование управленческого учета в сельскохозяйственных предприятиях / Яворов В. В. // Экономика АПК. — 2010. — № 3. — С. 107–112.

Теоретические подходы к формированию долгосрочной программы закупочно-коммерческой деятельности предприятия

Лобова Алина Сергеевна, студент;
Пульнова Екатерина Витальевна, студент
Калининградский государственный технический университет

Одной из важнейших коммерческих функций торгового предприятия является закупочная работа. Она не только способствует удовлетворению потребительского спроса, но и позволяет уменьшить вероятность коммерческого риска, связанного с отсутствием сбыта товаров.

По мнению Л. П. Дашкова и О. В. Памбучиянца, коммерческая деятельность в сфере закупок включает в себя следующие операции [1, с. 79]:

- а) изучение и прогнозирование покупательского спроса;
- б) определение потребности в товарах;
- в) выявление источников поступления товаров и выбор поставщиков;
- г) установление хозяйственных связей с поставщиками;
- д) контроль над исполнением договоров.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что закупочно-коммерческая деятельность предприятия не сводится исключительно к процессу приобретения материальных ресурсов для дальнейшего их использования в хозяйственной деятельности, а представляет собой сложный комплекс процедур, направленных на обеспечение эффективного снабжения предприятия. При этом, по справедливому утверждению Ф. Г. Панкратова и Н. Ф. Солдатовой, закупочно-коммерческая деятельность является первым этапом всей коммерческой деятельности предприятия, соответственно от эффективности её организации во многом зависит эффективность всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия [2, с. 148].

Закупочно-коммерческая работа является главным центром формирования затрат торгового предприятия, так как в ходе закупочной деятельности формируется себестоимость приобретаемых товаров [3, с. 513–516]. Следовательно, можно говорить о значительном воздействии закупочно-коммерческой работы на финансовые результаты.

В целом коммерческая деятельность по оптовым закупкам складывается из следующих этапов:

- а) изучение и прогнозирование покупательского спроса;
- б) выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров;

в) организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая разработку и заключение договоров поставки, представление заказов и заявок поставщикам;

г) организация и технология закупок непосредственно у производителей товаров, посредников, на товарных биржах, у импортеров и других поставщиков;

д) организация учета и контроля за оптовыми закупками.

Коммерческая деятельность по оптовым закупкам товаров должна базироваться на принципах и методах современного маркетинга, с помощью которых коммерческие работники получают необходимую информацию о том, какие изделия и почему хотят покупать потребители, о ценах, которые потребители готовы заплатить, о том, в каких регионах спрос на данные изделия (т.е. емкость рынка) наиболее высокий, где сбыт или закупка продукции может принести наибольшую прибыль, а также на принципах логистики, которая получила широкое распространение за последнее десятилетие. Теория и практика маркетинга выработали целый арсенал средств и способов изучения и прогнозирования покупательского спроса, которые необходимо использовать при организации оптовых закупок товаров. К ним относят оперативный учет продажи товаров и движение товарных запасов за истекший период, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса оптовых покупателей, проведение ассортиментных и конъюнктурных совещаний с покупателями, экономико-математические методы прогнозирования спроса и другие.

Что касается логистического подхода, то стандартное определение общих целей функции закупок таково, что компания должна получать необходимые по качеству и количеству товары в нужное время, в нужном месте, от надежного поставщика, своевременно отвечающего по своим обязательствам, с хорошим сервисом (как до осуществления продажи, так и после нее) и по выгодной цене.

Таким образом, можно утверждать о высокой степени важности закупочно-коммерческой деятельности, что предопределяется необходимостью долгосрочного управления закупочно-коммерческой работой для обеспечения её эффективности. Грамотное, а значит эффективное,

управление закупочно-коммерческой деятельностью предприятия может быть достигнуто исключительно через разработку соответствующей долгосрочной программы действий в данном направлении.

Долгосрочная программа закупочно-коммерческой деятельности представляет собой организационное обеспечение функциональной стратегии снабжения, уточняющее цели и принципы снабжения на предприятии. Функциональные стратегии, по утверждению В.Д. Марковой и С.А. Кузнецовой, направлены на эффективное распределение ресурсов отдельных служб и подразделений, а также на рост эффективности поведения функ-

ционального подразделения в рамках общей стратегии [4, с.26]. Таким образом, можно сделать вывод о том, что долгосрочная программа закупочно-коммерческой деятельности предприятия является организационным обеспечением стратегического повышения эффективности деятельности подразделений снабжения, распределения их ресурсов и в целом всей закупочно-коммерческой деятельности предприятия.

Можно выделить несколько ключевых проблем, которые решаются в рамках разработки и реализации долгосрочной программы развития закупочно-коммерческой деятельности на торговом предприятии (рис. 1).



Рис. 1. Основные проблемы, решаемые в рамках долгосрочной программы развития закупочно-коммерческой деятельности

Первая проблема связана со стабильностью и конкурентоспособностью поставщиков. В долгосрочном планировании считается целесообразным осуществление закупок у поставщиков, которые будут поддерживать или улучшать свои конкурентные позиции в области поставляемых продуктов и услуг, что позволит организации вводить в свою хозяйственную деятельность ресурсы, адекватные или превосходящие другие по соотношению качество/стоимость. Кроме того, выбор поставщиков со стабильной финансово-хозяйственной деятельностью позволит организации минимизировать затраты на поиск новых поставщиков в будущем. Таким образом, долгосрочная программа развития закупочно-коммерческой деятельности должна включать в себя детальную оценку поставщиков товаров для предприятия.

Вторая проблема — определение оптимального уровня вертикальной интеграции. В данном случае решается вопрос о необходимости формирования устойчивых экономико-правовых связей с поставщиками, направленных на повышение эффективности сбытовой деятельности у поставщиков, с одной стороны, и снабженческой деятельности у покупателей, с другой стороны. Торговым предприятиям свойственна обратная интеграция, которая заключается в получении контроля (вплоть до поглощения) над постав-

щиками товаров. Такая интеграция позволяет повысить стабильность поступления товаров, а также оптимизирует издержки в сфере снабжения [5]. В ходе разработки долгосрочной программы развития закупочно-коммерческой деятельности торговое предприятие должно оценить целесообразность осуществления вертикальной интеграции.

Третий комплекс проблем заключается в распределении закупок между подходящими поставщиками. В рамках разработки программы развития закупочно-коммерческой деятельности менеджмент торгового предприятия должен оценить целесообразность распределения входящего потока однородных товаров между поставщиками. Такое распределение может использоваться для усиления переговорных позиций торговой фирмы в отношении с поставщиками. Однако при этом следует учитывать, что поставщики будут заинтересованы работать с торговым предприятием только в том случае, если после такого распределения их доля в поставках на предприятие останется заметной. Распределение закупок путём дробления входящего материального потока на слишком мелкие партии является нецелесообразным.

Четвёртая проблема связана с созданием максимальных рычагов воздействия на выбранных поставщиков. Для решения данной проблемы в рамках про-

граммы долгосрочного развития закупочно-коммерческой деятельности предпринимаются меры по:

- а) разумной диверсификации поставщиков;
- б) снижению инженерно-технической и экономической зависимости от каждого поставщика (для снижения издержек переключения);
- в) поддержке новых поставщиков для снижения их затрат, что позволяет организации в перспективе сделать выбор в их пользу;

г) поддержке в стандартизации в сферах, обслуживающих снабжение торгового предприятия, для минимизации уровня товарной дифференциации и, как следствие, снижения издержек переключения и так далее.

В настоящее время торговые предприятия реализуют программу развития закупочно-коммерческой деятельности в рамках одной из двух моделей организации закупочной деятельности, схематично представленных на рис. 2.

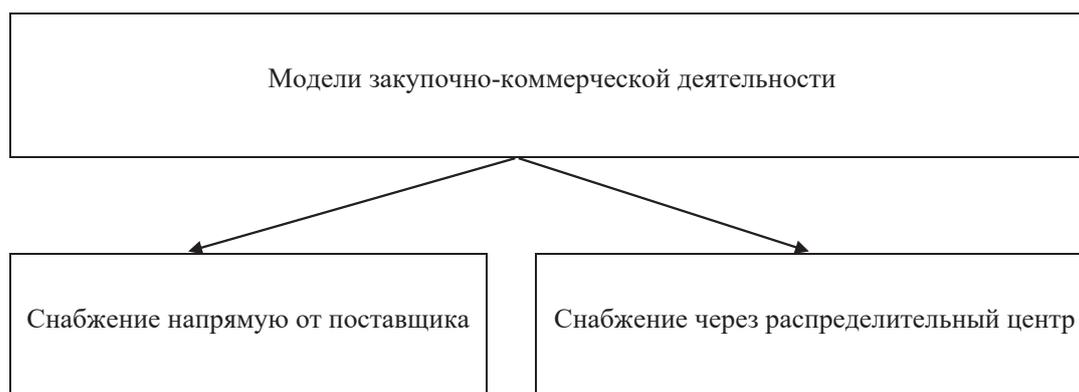


Рис. 2. Базовые модели закупочно-коммерческой деятельности, определяющие характер её программы

В первом случае поставщики напрямую снабжают магазины. Товары отгружаются с транспортных средств непосредственно в торговые точки (на небольшие склады в торговых точках, откуда они направляются напрямую на реализацию). В рамках такой модели закупок программа развития закупочно-коммерческой деятельности нацелена на непосредственное повышение эффективности работы с поставщиками.

Во втором случае торговая организация создаёт собственный распределительный центр. Все входящие материальные потоки торговой организации фокусируются в распределительном центре, где осуществляется подготовка товаров к реализации, консолидация и дальнейшее распределение по магазинам торговой организации. Очевидно, что такая модель закупочно-коммерческой деятельности свойственна только крупным торговым сетям, которые имеют возможность организовать распределительные центры. В рамках такой модели закупок программа развития закупочно-коммерческой деятельности имеет целью не только повышение эффективности работы с поставщиками, но и рост эффективности работы распределительного центра: определение его месторасположения, вида владения (в собственности или по договору аренды) и так далее.

Следует отметить, что помимо выше перечисленных моделей снабжения организации могут применять третью модель, которая в логистике и коммерческой деятельности получила название «сделай сам» [6, с.168]. В рамках данной модели организация отказывается от закупки материальных ресурсов, считая экономически более целесообразным их производство внутри предприятия. Вместе с тем, такая модель применяется в торговле со значительными ограничениями, так как специфика торговой деятельности не предусматривает возможности организации производства широкого круга продукции. В качестве примера ограниченного применения такой модели в торговле можно привести производство некоторых видов продукции в торговых сетях (например, кулинария). При этом операции, осуществляемые в рамках модели «сделай сам», не подпадают под действие закупочно-коммерческой деятельности, так как относятся к сфере производственной логистики.

В современной экономике вся коммерческая деятельность торгового предприятия направлена на максимизацию удовлетворения потребителей в товарах. Долгосрочная программа развития закупочно-коммерческой деятельности организаций, как часть программы развития коммерческой деятельности, также направлена на рост степени удовлетворённости покупателей.

Литература:

1. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. — 688 с.
2. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. — 500 с.

3. Сухина И. А. Проблема выбора методов осуществления закупочной деятельности в коммерческой организации / И. А. Сухина // Молодой учёный. — 2017. — № 2. — С. 513–516
4. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 288 с.
5. Вертикальная интеграция [Электронный ресурс] // Финансовый словарь трейдера: Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/9455-vertikalnaya-integraciya>
6. Гаджинский А. М. Логистика: учебник / А. М. Гаджинский. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. — 484 с.

Особенности процесса командообразования в российских организациях

Морозова Ирина Сергеевна, студент;

Чумак Анна Сергеевна, студент

Научный руководитель: Цветкова Виктория Евгеньевна, кандидат педагогических наук, доцент
Московский государственный областной университет

В статье рассмотрены понятия команды и командообразования, его цели как процесса. Проанализированы особенности командообразования в российских компаниях с учетом национального менталитета и исторической справки. Сделаны общие выводы на основе материала.

Ключевые слова: команда, командообразование, национальные особенности командообразования

The article deals with the concept of command and command formation, its purpose as a process. Are analyzed the features of team formation in the Russian company taking into account the national mentality and historical reference. Were made general conclusions based on the material.

Keywords: team, teambuilding, national peculiarities of teambuilding

В современном мире, чтобы построить успешный бизнес-проект необходимо собрать команду единомышленников, которая будет генерировать и реализовывать самые нестандартные идеи. Естественно, что наличие команды — это не единственный фактор успешного функционирования организации, но, безусловно, при его отсутствии эффективность деятельности значительно понизится. Из данного суждения вытекает актуальность темы необходимости развития командообразования, понимания его сущности, разработки методов его закрепления в российских организациях.

Мысль о том, что люди — главная ценность и основной ресурс любого бизнеса в современном мире не является новой. И каждый начинающий или уже опытный руководитель стремится использовать этот ресурс с максимальной эффективностью. Неоспоримая истина: чем теснее взаимодействует коллектив, тем большую пользу и прибыль он сможет принести организации, так как это позволит с высокой результативностью и более быстрым темпом решать самые сложные задачи и воплощать идеи в жизнь. Современный рынок имеет огромное количество товаров и услуг, а, следовательно, выстоять в такой насыщенной конкуренции сможет, по истине, уникальный продукт. Достичь этого гораздо проще, имея при себе верную команду единомышленников.

Идеальным вариантом команды является такой коллектив, в котором сотрудники уже много лет знают друг

друга, налажены дружеские отношения, вместе прошли «огонь, воду и медные трубы», среди которых царит доверие, понимание, поддержка и взаимопомощь. Но как быть если коллектив совершенно новый, люди не знают друг друга и не могут найти «точки соприкосновения» между собой. Как сделать так, чтобы такая группа людей смогла стать настоящей командой («dream-team» — как принято говорить в зарубежных компаниях), способной эффективно работать на результат?

Для этих целей все чаще применяются пришедшие из зарубежной практики методики тимбилдинга (англ. *team* — команда, *build* — строить) — тренингов, направленных на улучшение взаимодействия между сотрудниками, сплочение коллектива, осознание общих для всех целей и задач. Существует огромное количество таких современных методик, которые помогают не только сплотиться, но и объединиться вокруг общей цели. Однако в российских компаниях многие процессы протекают особенно и своеобразно, в виду русского менталитета и особенностей характеров сотрудников соотечественников. К тому же в России тимбилдинг не рассматривается как обыденный бизнес-инструмент [1].

Вследствие таких особенностей национального характера, целью представленной статьи стало выявление основных особенностей командообразования в российских организациях при реализации проектной деятельности.

Из данной цели были выведены следующие задачи работы:

- исследовать понятие командообразования, его цели;
- проанализировать современное понимание и применение командообразования в проектной деятельности организаций;
- выявить особенности российского менталитета в процессе командообразования;
- сформулировать особенности командообразования в российских организациях в общие положения.

Итак, чтобы разобраться, что такое командообразование, необходимо начать с определения понятия «команда». Команда — это группа людей, которые работают над достижением совместной взаимовыгодной цели, влияют на поведение друг друга и осознают себя как уникальное единство [2]. Отсюда, командообразование, в широком смысле слова, представляет собой приверженность команде (организации) и идентификацию с ней.

Цели командообразования направлены на развитие человеческих ресурсов организации и их эффективное использование в рамках поставленных задач. В современном мире для достижения данных целей придумана масса практических технологий, таких как деловые игры, тренинги, командные испытания и командный коучинг, позволяющие запустить процесс командообразования в организации.

Во всем мире в системе управления человеческими ресурсами в организации, которая желает добиться успеха, уже давно происходит переориентация бизнес-процессов с индивидуальной работы на командную работу персонала. В современных рыночных условиях предпосылками для формирования проектных организационных структур стали: 1) качество продукта и сосредоточенность на процессах; 2) адаптация к запросам потребителя. Поэтому одним из основных факторов, влияющих на эффективность функционирования проектной структуры является командообразование [3].

Удивительно, но неоспорим тот факт, что в современной России популярность тренингов командообразования с каждым годом растет примерно на 20% по данным 2010—2015 годов [4]. Такие данные показывают общую причастности нашей страны к мировым процессам и ориентацию на развитие не только командообразующих процессов, но и проектно-организационных структур в частности.

Так каковы же особенности командообразования наших сограждан? Для их выявления необходимо учитывать особенности россиян, менталитет русского человека и его нравственное воспитание.

Коллективные формы организации труда не являются, естественно, чем-то принципиально новым, востребованным только на настоящем этапе развития общества. Корни этого явления тянутся из глубины веков. Коллективные формы организации труда зарождались из родового быта. Делая историческую справку о великом прошлом нашей страны и народа, можно подчеркнуть такие моменты, что в России, в отличие от Западной Европы, богатство и частная собственность никогда не поощ-

рялись церковью. В связи с данным обстоятельством для России всегда были свойственны и естественны две формы собственности: государственная (казенная) и общинная (общественная), а частная была вторична [5]. Немаловажным фактом является, что 20 век прошел под эгидой бригадной организации труда, когда в СССР правила коммунистическая идеология и был контроль со стороны партийных органов.

В настоящий момент в российских компаниях большой упор делается, прежде всего, на получение прибыли, получения максимального дохода от реализации товара и услуг зачастую в обход качеству продукта и удовлетворенности потребностей клиента. Желание больше зарабатывать, несомненно, объединяет людей, однако в таких случаях каждый желает заполучить самый лакомый кусочек сделки. Следовательно, эффективность командной работы снижается и становится равной нулю.

Следующий, самый любимый вид командообразования в нашей стране, это корпоративные праздники. Но, если разобраться внимательнее, они мало похожи на то, что должен представлять собой настоящий тим-билдинг. Сотрудники, будучи членами рабочей команды, начинают совмещать личное и деловое, из чего также следует снижение эффективности работы, так как зачастую перевешивают именно личностные отношения.

Однако в нашей стране есть и более позитивные особенности. Одной из самых важных черт менталитета русского человека является коллективизм. Это чувство присуще почти каждому россиянину от рождения и сопровождает его на протяжении всей жизни. Так, если на предприятии среди команды работников обнаружатся убытки, причиненные кем-то индивидуально, этот сотрудник ни за что не признается, а коллектив его не выдаст. Штраф или компенсация скорее разделится на всех участников команды поровну. Для зарубежных стран такое решение считается неприемлемым, так как с самого детства человек воспитывается с акцентом на свою индивидуальность и уникальность. Именно поэтому понятие командообразования изначально появилось на Западе, но в России, впоследствии, сумело приобрести популярность.

Анализируя особенности российского командообразования, никак нельзя замалчивать преимущества и недостатки российского менталитета, так как он также определяет развитие данного процесса в организациях. Поэтому, помня о таком важном аспекте как менталитет народа, не следует слепо копировать чужие методики, которые могут быть рассчитаны на другой тип культуры.

Таким образом, можно сделать выводы о командообразовании в деятельности российских организациях исходя из вышеизложенных особенностей:

- 1) командообразование представляет собой приверженность к определённой команде (организации), что полностью характеризует россиян и их готовность в любой момент бороться за единые цели;
- 2) увеличение тренингов по командообразованию в российских организациях говорит о том, что мы готовы

перенять опыт зарубежных стран и адаптировать его на свои компании;

3) коллективизм — составная часть менталитета русского человека, следовательно, залог на успешное будущее такого процесса как командообразование;

4) на проектно-организационные процессы в российских организациях влияют исторические корни коллективной работы в нашей стране, которые сложились испокон веков.

На основании проделанной работы, можно сказать, что высокое стремление к коллективизму у россиян (примером может служить неискоренимая традиция списывания друг у друга на лекциях и экзаменах) до сих пор остается непонятным в зарубежных странах, где с мало-

летства воспитывается индивидуализм как одна из наиболее важных личностных характеристик.

Отсюда выходит, что именно вследствие особенностей менталитета групповые тренинги и корпоративные программы необходимы на Западе и бесполезны в России. Поэтому россияне, в которых коллективизм воспитан с детства, не всегда готовы к искусственным сплочениям в виде тим-билдинга. Вследствие чего, большая ответственность за успех командообразования в организации ложится на плечи руководителя, который должен сам на основе собственного опыта работы в России определить эффективность проведения командообразующих мероприятий, целесообразность тим-билдинга в организации.

Литература:

1. <http://ekonomika.snauka.ru/2014/02/4128>
2. <http://www.studfiles.ru/preview/6016872/>
3. Шкунова А. А., Булганина С. В., Яшкова Н. В. Командообразование как современный метод управления человеческими ресурсами в социальной сфере // Интернет-журнал «Науковедение» Том 8, № 3 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/67EVN316.pdf> (доступ свободный).
4. Обзор рынка бизнес — образования и тренингов. Возможности, перспективы, прогноз. — М., РБК, 2014. <http://www.rbc.ru/reviews/business-education-2008/>
5. Соколин Б. Кризисная экономика России: рубеж тысячелетий. — СПб: Лики России, 1997. — 350 с.

Развитие человеческого капитала как фактор экономического роста корпоративных структур

Нестерова Алина Валерьевна, магистрант
Ростовский государственный университет путей сообщения

Экономический рост крупных компаний основан на освоении инновационных пространств, появляющихся в результате изобретений и развития человеческого капитала. Основными ресурсами развития компаний в «экономике знаний» становятся люди и знания, которыми они обладают, интеллектуальный капитал и растущая профессиональная компетенция кадров.

Выделение фактора «человеческий капитал» позволило идентифицировать принципиально важный источник экономического роста, каким являются знания и компетенция, а значит, правильно определить экономическую роль образования, науки, здравоохранения, как потребляющие и непродуцирующие.

Человеческий капитал — оценка воплощенной в индивидууме потенциальной способности приносить доход. Человеческий капитал включает врожденные способности и таланты, а также образование и приобретенную квалификацию. Человеческий капитал связан с использованием ресурсов, а, следовательно, с издержками. Можно принимать или не принимать эту логику, однако нельзя не

признать, что понятие «человеческий капитал» стало заметной вехой в общей тенденции изменения отношения к образованию, здравоохранению, культуре и другим отраслям социальной сферы, в частности с точки зрения их ресурсного обеспечения. Доказательство рентабельной природы затрат на образование, например, способствовало восприятию его правящими кругами многих стран как фактора экономического развития, а предпринимателями — как фактора повышения производительности труда.

В работах Т. В. Шульца теория развития человеческого потенциала была основана на накоплении человеческого капитала. Автор отмечал, что большое число эмпирических исследований показывает, что расходы на образование дают экономическую отдачу, которая также велика, как и отдача от инвестиций в физический капитал, поэтому понятие формирования человеческого капитала включает в себя не просто расходы на образование.

Для большинства населения источником дохода является труд, причем концепцией человеческого развития

в качестве одного из основных признаков рассматривается его продуктивность. Люди должны иметь возможность повышать продуктивность своей деятельности, полноценно участвовать в процессе формирования дохода и трудиться за достойное денежное вознаграждение. Поэтому экономический рост, динамика занятости и заработной платы являются составляющими моделями человеческого развития.

Экономический рост крупных компаний основан в настоящее время на освоении инновационных пространств, появляющихся в результате изобретений и развития человеческого капитала. Основными ресурсами развития компаний инновационного типа становятся люди и знания, которыми они обладают, интеллектуальный капитал и растущая профессиональная компетенция кадров. Изменения в стратегии развития компаний и в управлении этим развитием определяется движением от прошлого, ориентированного на капитал, к будущему, ориентированному на знания.

Факторы экономического роста группируют в соответствии с данными типами экономического роста. К экстенсивным факторам экономического роста относятся: рост затрат капитала, труда, информации, а к интенсивным — технический прогресс, экономим на масштабах, рост профессионального и образовательного уровня работников, повышение их мобильности, улучшение распределения ресурсов, совершенствование управления производством, соответствующее улучшение законодательства и т.д., то есть все, что позволяет качественно усовершенствовать как сами факторы производства, так и процесс их использования.

Высокий уровень экономического роста является важным показателем, характеризующим экономические основы для человеческого развития, однако их взаимозависимость не является линейной. В качестве причин, сдерживающих экономический рост, ученые называют ресурсные и экологические ограничения, социальные издержки, связанные с ростом производства, а также неэффективную экономическую политику правительства [5].

Экономический рост является результатом трудовой деятельности человека и сам создает основы для расширения возможностей занятости либо в виде дополнительных рабочих мест, либо в виде принципиально новых видов работ. Таким образом, экономический рост и занятость выступают одновременно как источник и результат друг для друга.

Систему управления персоналом часто воспринимают как второстепенный инструмент развития бизнеса. Однако такая позиция необдумана. Часто факт того, что система управления персоналом обладает большим технологическим потенциалом, выпадает из внимания. На современном этапе развития мировой экономики, когда едва ли не все корпорации обладают доступом к одним и тем же технологиям, реальная разница в достижении поставленных целей организации достигается за счет человеческих ресурсов. По сути, преимущества крупных ком-

паний все более зависит от компетенций ее сотрудников. Особенно актуальной проблема совершенствования организации персонала становится в условиях кризиса.

Конкурентоспособность компании достигается в результате внедрения новых услуг и повышения их качества, снижения себестоимости производственных процессов, внедрения высоких стандартов организации труда. Условием этого являются подготовленность работников крупных корпораций, например, таких как ОАО «РЖД», рост их компетенций в сфере внедрения новой техники и технологий, систем управления качеством и обеспечения безопасности движения. Возрастает роль менеджмента Холдинга и, соответственно, развития компетенций руководителей в сфере финансов и управления бизнесом.

Создание ключевых компетенций требует аккумуляции и интеграции навыков, находящихся как внутри, так и вне организации. Поэтому в деле создания ключевых компетенций способность интегрировать различный опыт важна настолько же, насколько и способность создавать новое.

Рассматривая систему конкурентных преимуществ, можно разделить эти преимущества на два вида:

1) конкурентные преимущества первого уровня, связанные с использованием новейших технологий производства, наличием у предприятия квалифицированного персонала, ведением долговременных НИОКР, развитым маркетингом, современным менеджментом, развитием системы репутационного менеджмента и бренда. Данные преимущества дольше сохраняются и позволяют достигать более высокой прибыльности;

2) конкурентные преимущества второго уровня, связанные с доступностью источников сырья и наличием дешевой рабочей силы и т.д. Эти преимущества не столь устойчивы, так как не связаны с нематериальными активами компании и могут быть скопированы конкурентами.

Крупные компании стремятся вовлечь сотрудников не только в получение знаний, но и в их использование. Задача повышения эффективности кадрового потенциала всегда актуальна для любой компании. Но если в период экономического роста такая задача может и не стоять, то в кризисное время она выходит на первый план. Кризис — это некий переломный момент в системе управления, большинство компаний задумываются не только об оптимизации издержек, а о формировании конкурентных преимуществ за счет развития нематериальных активов. Антикризисная стратегия управления человеческим капиталом компаний, нацеленных на сохранение конкурентоспособности, должна быть гибкой, экономичной и эффективной.

Основной недостаток прежней системы управления персоналом в том, что она была основана на кадровом учете и делопроизводстве и в меньшей степени нацелена на человека, на его развитие и повышение эффективности деятельности. Поэтому стратегия изменений, которую реализует ОАО «РЖД» направлена от реализации учетных

функций к созданию системы менеджмента по эффективному управлению кадрами.

Общая проблема, ограничивающая инновационную активность крупных корпораций, заключается в отсутствии контакта и взаимопонимания между высшим и средним менеджментом, между руководством и работниками. Перед руководителями крупных компаний стоит задача поиска эффективной модели инвестирования в человеческий капитал, направленной повышению вовлеченности работников в процесс улучшения качества, созданию среды, способствующей инновациям, проектированию инновационных методов и инструментов инвестирования в развитие человеческого капитала.

В ОАО «РЖД» создан корпоративный центр развития профессионального обучения персонала, который осуществляет функции по интегрированию современных тенденций развития и обучения в корпорацию. Больше внимания компания стала уделять краткосрочному обучению, которое проводится на базе Международного центра финансово-экономического развития. В 2016 г. на семинарах и тренингах обучено 1606 работников аппарата управления. В том числе проведено обучение 48 сотруд-

ников ЦКАДР и департаментов методу структурированного интервью, основанному на лингвистическом анализе речи кандидата на работу [2].

Самый успешный тренинг проведен по применению метода компетенций для 50 специалистов по управлению персоналом департаментов железнодорожной корпорации. В настоящее время общий тренд в управлении человеческим капиталом в бизнесе — повышение числа миноритариев, то есть работников, владеющих собственностью компании. Собственником ОАО «РЖД» является государство, но в создаваемых дочерних обществах эту схему можно применить.

Для того, чтобы стратегия компании реализовывалась при работе с персоналом, в ОАО «РЖД» выбран метод компетенций, который позволяет стандартизировать и унифицировать основную работу с сотрудниками. Разработаны ключевые корпоративные компетенции, которые будут заложены в основу создания идеального профиля должности каждого работника. Это позволит компании выйти на многофакторную оценку деятельности работника несколькими сторонами — руководителем, коллегой, клиентом, самим работником.

Литература:

1. Белокрылова О.С., Скорев М. М. Влияние экономических институтов на производство и накопление знаний // Экономический вестник Ростовского государственного университета // 2003 Том 1 № 2.
2. Кудрявцева Е. Управление человеческим капиталом / Гудок. 2017. № 26 от 18 июля.
3. Мильнер Б.З. Управление знаниями: Эволюция и революция в организации. М.: ИНФРА-М, 2003.
4. Норт Д. Институты и экономический рост: историческое введение // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 2.
5. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики/. Под ред. д.э.н., проф. А. В. Сидоровича; МГУ им. М. В. Ломоносова. М.: Дело и Сервис, 2001 С. 320–321.

Экономическое обоснование метода формирования оценочного обязательства на оплату отпусков

Петренко Надежда Растиславовна, студент

Пермская государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д. Н. Прянишникова

В статье рассмотрен порядок формирования оценочного обязательства в соответствии с ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства», а также представлены рекомендации по начислению резерва на оплату отпусков.

Ключевые слова: *средний заработок, оценочное обязательство, отпуск, резерв*

С 2011 в бухгалтерском учете все организации должны формировать резерв на оплату отпусков. Исключение — организации, которые вправе применять упрощенные способы ведения бухучета (п. 3 ПБУ 8/2010, ч. 4 и 5 ст. 6 Закона от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ).

Обязанность предоставлять работникам ежегодные отпуска с сохранением места работы (должности) и сред-

него заработка определена ст. 114, ст. 122 ТК РФ. Исходя из продолжительности ежегодного оплачиваемого отпуска 28 календарных дней (ст. 115 ТК РФ), на каждый отработанный сотрудником месяц приходится 2,33 дня [1].

Отсюда можно сделать вывод, что за каждый отработанный сотрудником месяц у организации появляется

обязанность произвести оплату за 2,33 дня причитающегося ему отпуска. Суммы причитающихся отпускных выплат за отработанный сотрудниками период, по нашему мнению, соответствуют критериям признания оценочного обязательства.

Пункт 8 ПБУ 8/2010 предусматривает, что оценочные обязательства отражаются на счете учета резервов предстоящих расходов. При признании оценочного обязательства в зависимости от его характера величина оценочного обязательства может относиться как на расходы по обычным видам деятельности, так и на прочие расходы [3].

Порядок расчета среднего заработка для выплаты отпускных и для выплаты компенсации за неиспользо-

ванный отпуск при увольнении установлен статьей 139 Трудового кодекса РФ и Постановлением Правительства РФ от 24.12.2007 № 922 «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы» [4].

Этот порядок аналогичен для обоих случаев.

Размер оценочного обязательства по каждому сотруднику рассчитывается по формуле:

$$S_{\text{выпл}} = N_{\text{ни}} \times S_{\text{ср.зар. (1)}}$$

где: $S_{\text{выпл}}$ — величина оценочного обязательства;

$N_{\text{ни}}$ — количество неиспользованных дней отпуска;

$S_{\text{ср.зар.}}$ — сумма среднего заработка.

Порядок формирования оценочных обязательств по предстоящей оплате отпусков, представлен рисунком 1.

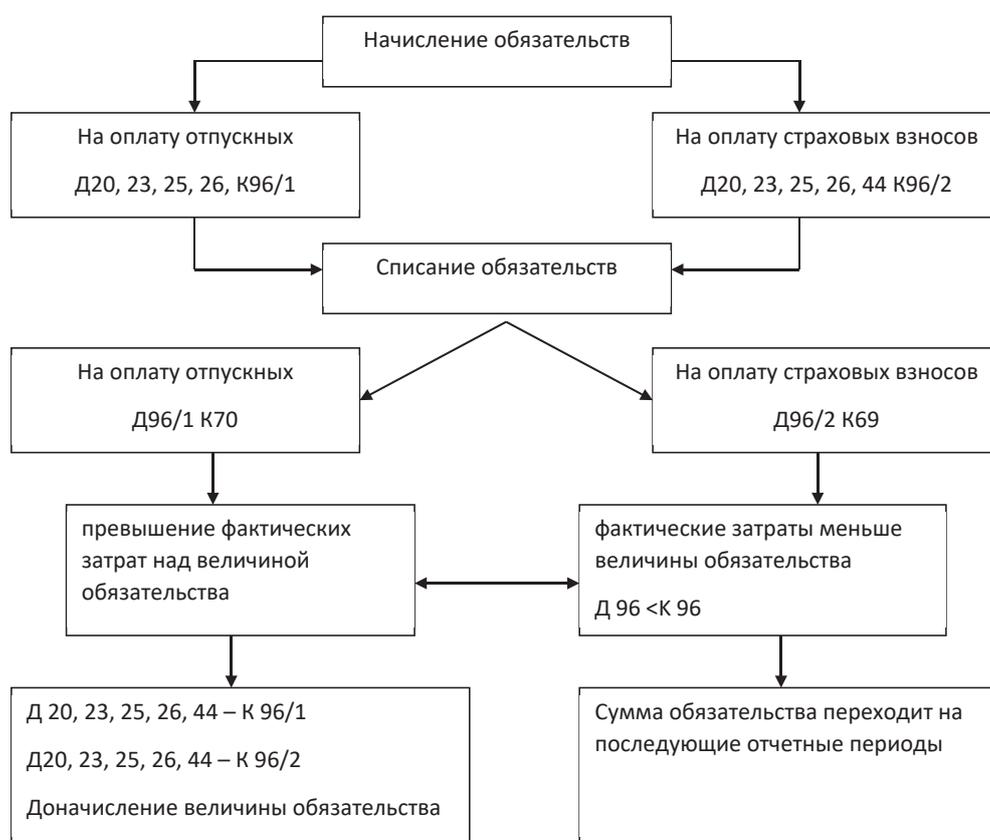


Рис. 1. Отражение в учете создания резерва на оплату отпусков

Очевидно, что данный порядок определения размера оценочного обязательства позволяет достаточно точно определить сумму оценочного обязательства, но требует большого количества трудозатрат.

Так как законодательно не определено, каким образом необходимо производить расчет обязательства для целей бухгалтерского учета, представлен рисунком 2.

Учитывая тот факт, что в настоящее время не существует утвержденной или общепринятой методики определения размера оценочного обязательства по выплате отпускных, то организацией может быть применена другая методика расчета — нормативная.

Самый простой способ получения норматива — это допущение о том, что каждый месяц работник зарабатывает

1/11 (одну одиннадцатую) часть отпуска, что в процентах составляет приблизительно 9%. Применение нормативного метода определения размера оценочного обязательства вполне обоснованно нормами пункта 6 ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации».

Однако, применение нормативного метода допустимо лишь на промежуточные отчетные даты, поскольку в соответствии с пунктом 23 ПБУ 8/2010 в конце года необходимо провести проверку обоснованности признания величины оценочного обязательства, другими словами, провести инвентаризацию оценочного обязательства.

Остаток оценочного обязательства, представляет собой разницу между суммами начисленного обязатель-

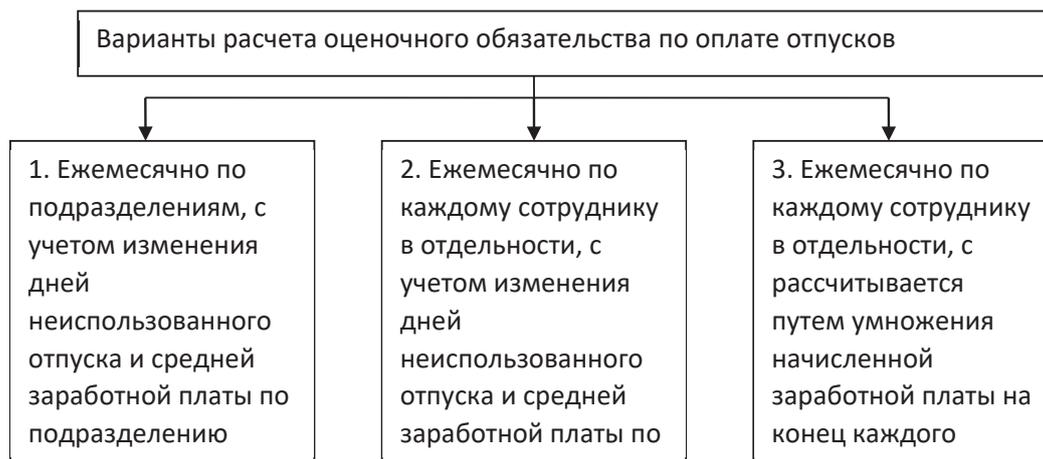


Рис. 2. Варианты расчета оценочного обязательства

ства и суммами, использованными на выплату отпускных (компенсаций) и страховых взносов с них.

Если в течение года факторы, влияющие на размер обязательства, существенно изменились, то корректировка суммы оценочного обязательства проводится в течение года (п. 23 ПБУ 8/2010).

Рассмотрим формирование резерва на оплату отпусков на примере сельскохозяйственной организации.

Сельскохозяйственное производство имеет особенности, как сезонного, так и природно-климатического характера [5, 6, 7, 8].

В данном примере общее количество неиспользованных дней отпуска составляет по:

- работники администрации 98 дней;

- специалисты;
- рабочие основного производства;
- рабочие вспомогательного производства.

В бухгалтерском учете необходимо отражать данные операции в случае своевременного отражения фактов хозяйственной жизни в таблице 2.

На сегодняшний день не существует конкретной методики определения величины оценочного обязательства по отпускам. Не существует и требования о ежемесячном признании оценочного обязательства. Организации необходимо самостоятельно определить приемлемый для неё вариант расчета, учитывая особенности деятельности, количество сотрудников, требования о достоверности с учетом рационального ведения бухгалтерского учета и закрепить его в учетной политике.

Таблица 1

Показатели	Структурные подразделения			
	Работники администрации	Специалисты	Рабочие основного производства	Рабочие вспомогательного производства
Количество неиспользованных дней отпуска	98	42	1280	18
Годовой фонд оплаты труда за 2016 г. по структурному подразделению, тыс. руб.	2748	1469	18609	2065
Среднемесячный фонд оплаты труда, тыс. руб.	229	122,4	1550,8	172
Среднегодовая численность, чел.	12	6	100	11
Среднемесячная заработная плата 1 работника структурного подразделения, тыс. руб.	19,1	20,4	15,7	15,7
Среднедневная заработная плата, тыс. руб.	0,652	0,696	0,536	0,536
Сумма оценочного обязательства в части заработной платы, тыс. руб.	63,89	29,23	686,08	9,65
Сумма страховых взносов тыс. руб.	20,76	9,5	222,95	3,1
Общая сумма оценочного обязательства на оплату отпуска, тыс. руб.	84,65	38,73	909,03	12,75

Таблица 2. Бухгалтерские записи по формированиям и исполненного резерва

Содержание операции	Сумма, руб.	Дт	Кт
Формирование оценочного обязательства по работникам основного производства	686080	20	96.01
Оценочное обязательство по страховым взносам работников основного производства	222950	20	96.02
Формирование оценочного обязательства по работникам вспомогательного производства	9650	23	96.01
Оценочное обязательство по страховым взносам работников вспомогательного производства	3100	23	96.02
Формирование оценочного обязательства по специалистам	29230	25	96.01
Оценочное обязательство по страховым взносам специалистов	9500	25	96.02
Формирование оценочного обязательства по работникам администрации	63890	26	96.01
Оценочное обязательство по страховым взносам администрации	20760	26	96.02

Литература:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ, ст. 114, ст. 122, ст. 123, ст. 124.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утверждено приказом Минфина РФ от 06.10.2008 г. № 106н (ред. от 08.11.2010 г.).
3. Положение по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (ПБУ 8/2010), утверждено приказом Минфина РФ от 13.11.2010 г. № 167н.
4. Постановлением Правительства РФ от 24.12.2007 № 922 «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы»
5. Хайруллина О.И. Государственный механизм регулирования сельского хозяйства / О.И. Хайруллина // Бухучет в сельском хозяйстве. 2014. № 4. С. 70–79.
6. Хайруллина О.И. Экономический механизм регулирования воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве / О.И. Хайруллина // Аграрная Россия. 2013. № 2. С. 33–37.
7. Хайруллина О.И. Налоговые аспекты амортизационной политики / О.И. Хайруллина // Налоги и налогообложение. 2012. № 1. С. 25–31.
8. Хайруллина О. Стратегическое управление ресурсами птицефабрик / О.И. Хайруллина // АПК: Экономика, управление. 2006. № 5. С. 44–46.

Проблемы и перспективы развития рынка банкострахования России

Раимбакова Зарина Фаилевна
Тюменский государственный университет

В данной статье рассматривается вопрос о взаимодействии банковских учреждений со страховыми компаниями. Наибольшую долю в банкостраховании традиционно занимало страхование заемщиков и залогового имущества. Без этой формальности кредит в банке можно было или вовсе не получить, или получить под колоссальный процент. Розничное кредитное страхование, признанное ключевым драйвером страхового рынка, генератором роста сборов и прибыли на протяжении прошлых лет, сократилось на 20,5%

Ключевые слова: кредитование, страхование, продукты страхования, кредитные риски, банковско-страховое сотрудничество

Динамика страхового рынка в 2017 году будет зависеть под влиянием умеренно-позитивных тенденций: без учета рынка страхования жизни российский страховой рынок в 2017 году вырастет на 8–9%. Благоприятное влияние на темпы прироста взносов будут оказывать восстановление темпов роста ВВП, снижение банковских ставок и продвижение коробочных продуктов. Стагнация в сегментах ОСАГО и страхования прочего

имущества юридических лиц будет компенсироваться темпами прироста взносов по страхованию от несчастных случаев и болезней, по страхованию имущества граждан и по ДМС, которые немного опередят инфляцию, а также частичным восстановлением объемов страхования автокаско. Изменения в системе тарификации в ОСАГО могут стать дополнительным источником роста страхового рынка в 2017 году. По прогнозу RAEX (Эксперт РА)

российский страховой рынок с учетом страхования жизни вырастет на 12–14%, а его объем преодолеет отметку 1,3 трлн рублей. Страхование жизни обеспечит 40% абсолютного прироста рынка страхования и станет его крупнейшим видом, достигнув объема 270 млрд рублей. В то же время, мы не ожидаем сохранения темпов прироста в сегменте на текущем уровне в долгосрочной перспективе и прогнозируем их постепенное затухание, но на краткосрочном горизонте снижение ставок по банковским депозитам будет способствовать росту инвестиционного страхования жизни опережающими рынок темпами. Долгосрочные накопительные программы продолжают уверенный рост на 20% в год.

Без учета рынка страхования жизни российский страховой рынок в 2017 году вырастет на 8–9%. Позитивное влияние на темпы прироста взносов будут оказывать восстановление темпов роста ВВП, снижение банковских ставок и активное продвижение коробочных продуктов. Изменения в системе тарификации в ОСАГО могут стать дополнительным источником роста страхового рынка в 2017 году. Давление на темпы прироста страховых взносов окажет стагнация реальных доходов населения. По прогнозу RAEX (Эксперт РА) российский страховой рынок с учетом страхования жизни вырастет на 12–14%, а его объем преодолеет отметку 1,3 трлн рублей. По оценкам RAEX (Эксперт РА), по итогам 2016 года темпы прироста страховых взносов составят около 15% и совокупный объем страхового рынка достигнет 1,18 трлн рублей. Прогнозы даны в номинальном выражении без учета инфляции.

Основным драйвером роста страхового рынка в 2017 году станет страхование жизни. Сегмент покажет наибольшие темпы прироста взносов — около 30%, обе-

спечит 40% абсолютного прироста рынка страхования и станет его крупнейшим видом, достигнув объема 270 млрд рублей. Высокие темпы прироста взносов по страхованию жизни будут обусловлены интенсивными продажами инвестиционного страхования жизни на фоне снижения ставок по депозитам и активным участием банков в продвижении этих продуктов. Двукратное замедление темпов прироста взносов (по нашим оценкам темпы прироста взносов за 2016 год составят 60% по сравнению со значением за 2015 год) произойдет в результате исчерпания эффекта низкой базы. Долгосрочные накопительные программы продолжают уверенный рост на 20% в год.

По прогнозу RAEX (Эксперт РА), темпы прироста взносов по ОСАГО замедлятся до минимальных значений — 4–7% за 2017 год. Снижение темпов прироста объясняется полным исчерпанием эффекта от повышения тарифов. В то же время поддержку сегменту окажут рост доли застрахованных автомобилей после внедрения системы «Единый агент» и запуска продаж электронных полисов, что предотвратит сокращение взносов по ОСАГО. Росту также могут поспособствовать изменения в системе тарификации в ОСАГО. Мы также ожидаем увидеть положительную динамику премий по страхованию автокаско в 2017 году (+11%) после двухлетнего снижения. Позитивное влияние на сегмент окажут повышение уровня проникновения за счет снижения средней стоимости полиса с франшизой и оживление в сегменте кредитования в результате снижения банковских ставок, сдерживающим фактором будет стагнация реальных доходов населения.

Остальные крупнейшие сегменты страхового рынка также продемонстрируют положительную динамику

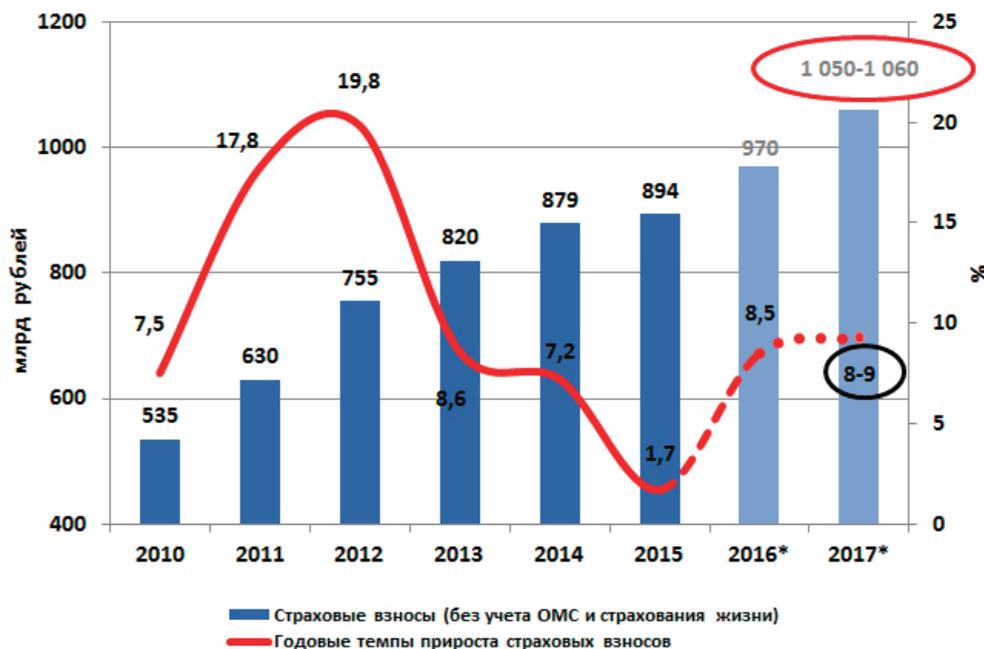


Рис. 1. Прогноз динамики страхового рынка без учета страхования жизни

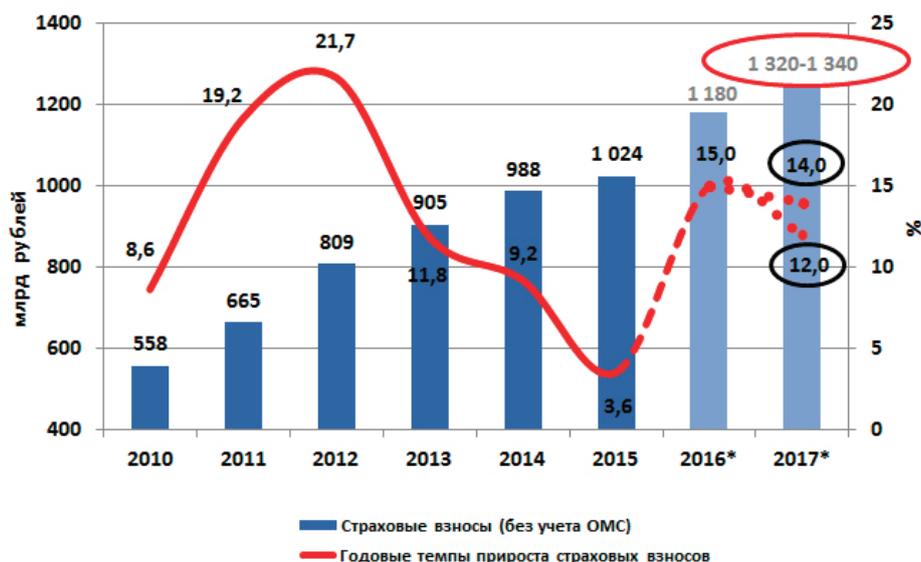


Рис. 2. Прогноз динамики страхового рынка

премий. По нашим прогнозам, темпы прироста взносов по страхованию от несчастных случаев и болезней составят 12–15%, что будет обусловлено увеличением объемов кредитования физических лиц. За счет инфляции стоимости услуг лечебных учреждений, сегмент ДМС покажет прирост на 9–12%. На динамику премий по страхованию прочего имущества юридических лиц будет оказывать положительное влияние снижение ставок по кредитам и сдерживающее — невысокие темпы прироста ВВП. Темпы прироста взносов за 2017 год будут невысокими — всего 5–7%. Коробочные продукты и популяризация программ страхования жилья среди населения будут драйверами страхования имущества граждан: прогнозируемый рост объема премий составит 8–11%.

На рынке банковского страхования в прошлом году произошел перелом. Банки, которые потеряли значительную часть прибыли от продажи страховок, сопутствующих кредитованию, практически полностью компенсировали это за счет продажи альтернативных продуктов. В частности, по инвестиционному страхованию жизни. Причем больше всего от этого выигрывают финансовые группы, в которые входят и страховая компания, и банк. Они зарабатывают не только на продаже своих страховок, но и на реализации продуктов страховщиков, которые не имеют аффилированности с кредитной организацией. Таким образом, в момент стагнации потребкредитования банки умудрились захватить смежный рынок.

По данным исследования рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»), объем рынка банкострахования за 2015 год сократился на 0,5% и составил 213 млрд рублей. Под банкострахованием агентство понимает реализацию страховых продуктов через банковский канал продаж, а также страхование рисков самих банков. Наибольшую долю в банкостраховании традиционно занимало страхование заемщиков и залогового имущества. Без этой фор-

мальности кредит в банке можно было или вовсе не получить, или получить под колоссальный процент.

Однако в прошлом году этот источник прибыли заметно сократился. Перелом произошел из-за экстремального повышения ключевой ставки Центрального банка в 2014 году, после которого банки в начале прошлого года затормозили выдачу новых кредитов своим клиентам. В итоге розничное кредитное страхование, признанное ключевым драйвером страхового рынка, генератором роста сборов и прибыли на протяжении прошлых лет, сократилось на 20,5%. Однако, как уже отмечалось, общий объем сборов рынка банкострахования уменьшился лишь на полпроцента, поскольку банковские продажи некредитных страховок выросли на рекордную величину — 42,5%.

В некредитном банкостраховании в 2015 году основными направлениями деятельности страховщиков стали инвестиционное страхование жизни, которое прибавило 76% и составило 49,3 млрд рублей, смешанное страхование жизни составило 16,7 млрд рублей (+11,1%), а также страхование имущества физических лиц — 7,8 млрд рублей (+55,4%). Некредитное банкострахование становится значимым сегментом в структуре рынка, включают аналитики RAEX. Его доля увеличилась с 27,1% за 2014 год до 38,8% за 2015 год, а доля розничного страхования, связанного с кредитованием, наоборот, снизилась с 61,1% за 2014 год до 48,8% за 2015 год.

Впрочем, и это не потолок. Согласно прогнозам рейтингового агентства, в текущем году рынок банкострахования ждет дальнейший рост на 20%: прирост придется как на страхование жизни и здоровья заемщиков по кредитным заявкам, так и на некредитное страхование.

— Уже в I квартале этого года было зафиксировано возобновление роста и потребительского, и ипотечного кредитования. Кроме того, в этом году очень динамичное развитие наблюдается в инвестиционном страховании

Таблица 1. Прогноз динамики страхового рынка и отдельных его сегментов

Вид страхования	Темпы прироста взносов, 2015/2014, %	Оценка темпов прироста взносов, 2016/2015, %	Прогноз темпов прироста взносов, 2017/2016, %	Что влияет на прогноз
Страхование жизни	19	60	28–33	Высокие темпы прироста взносов за счет интенсивных продаж инвестиционного страхования на фоне снижения ставок по депозитам и активного участия банков в продвижении продуктов ИСЖ; замедление темпов прироста взносов в результате исчерпания эффекта низкой базы.
Страхование от несчастных случаев и болезней	–15	34	12–15	Положительные темпы прироста взносов за счет оживления в сегменте кредитования физических лиц
Добровольное медицинское страхование	4	20	9–12	Рост за счет инфляции стоимости услуг лечебных учреждений, сдерживающее влияние окажет невысокий рост спроса на программы ДМС со стороны организаций и населения после частичного восстановления рынка в 2016 году
Страхование автокаско	–14	–11	10–13	Повышение уровня проникновения за счет снижения средней стоимости полиса с франшизой и оживление в сегменте кредитования в результате снижения банковских ставок, негативным фактором будет стагнация реальных доходов населения
ОСАГО	45	5,5	4–7	Замедление роста взносов в результате полного исчерпания эффекта от повышения тарифов, поддержку сегменту окажут рост доли застрахованных автомобилей после внедрения системы «Единый агент» и запуска продаж электронных полисов.
Страхование прочего имущества ЮЛ	–11	12	5–7	Позитивное влияние окажет снижение ставок по кредитам, сдерживающее — невысокие темпы прироста ВВП
Страхование имущества граждан	14	11	8–11	Драйверы сегмента — коробочные продукты и популяризация программ страхования жилья среди населения
Страховой рынок, всего	4	15	12–14	

Источник: RAEX (Эксперт РА)

жизни, продукты по которому также активно продвигаются через банковский канал. С учетом этих тенденций прогноз о росте рынка банкострахования на 20% по итогам 2016 года выглядит вполне реалистично, — комментирует руководитель управления по связям с общественностью СОГАЗа Екатерина Двойникова.

С таким прогнозом согласны и в других компаниях.

— Безусловно, драйвером роста станет некредитное страхование физических лиц, а основным направлением — инвестиционное страхование жизни. При сохранении текущей динамики продаж вполне возможен рост на 20%, — прогнозирует руководитель департамента по работе с партнерами СК «МАКС» Екатерина Литвинова.

По данным исследования RAEX, в прошлом году бурный рост банкострахования был связан с активностью страховщиков, аффилированных с банками: именно они занимают 66% этого рынка. В этом сегменте, отмечают в агентстве, произошла концентрация.

— Банки всегда страховали риски по кредитам, это стабильный объем рынка страхования. Кредитный портфель банков растет, увеличивается объем товарных залогов, а вместе с ним и емкость рынка страхования кредитных рисков. Когда банки продают страховки, то они расширяют клиентскую базу и увеличивают объем комиссионных доходов, но при этом банки видят в страховых компаниях конкурентов в привлечении средств кли-

ентов, — указывает главный аналитик Промсвязьбанка Дмитрий Монастыршин.

Для остальных участников страхового рынка кэптивное банкострахование — это большая проблема: не имея своего банка, страховая компания сталкивается с драконовскими комиссиями на уровне важнейшего канала сбыта.

— К сожалению, конкуренция в банковском сегменте очень высока, — говорит Екатерина Литвинова. — В числе тенденций рынка банкострахования мы видим постепенную монополизацию рынка кэптивными компаниями банков и демпинг в наиболее прибыльных сег-

ментах, который выражается в снижении уровня тарифов и росте комиссий.

Другой известный локомотив страхового рынка — автострахование после увеличения тарифов в прошлом году вновь начинает пробуксовывать. По данным НАФИ, моторные виды страхования остаются самым большим по объемам сборов сегментом страхового бизнеса, но комбинированная убыточность ОСАГО стабильно возрастает уже три квартала подряд, поэтому эффект улучшения, достигнутый за счет роста тарифов, можно считать отыгранным.

Литература:

1. Гражданский кодекс РФ. Глава 48 «Страхование».
2. Федеральный закон 4015–1ФЗ от 27.11.1992г «Об организации страхового дела в Российской Федерации»
3. Приказ Росстрахнадзора от 28 июня 1996 г. № 02–02/18 «О методике расчета страховых тарифов по видам страхования, не относящимся к страхованию жизни».
4. Александрова Т. Коммерческое страхование: Справочник. М., 2014.
5. Андреева Л.Ю. Стратегия развития российского страхового рынка в условиях глобализации / МГУ им. М.В. Ломоносова. Экон. фак. Центр обществ. наук, Рост. гос. ун-т. — Ростов н/Д, 2003. — 342 с.
6. Балабанов И. Т., Балабанов А.И. Страхование. Организация. Структура. Практика. — М.: Финансы и статистика. — 2014.
7. Грищенко Н.Б. Основы страховой деятельности: Учеб. пособие. — М: Финансы и статистика, 2004. — 352 с.
8. Бойков А.В. Страхование и актуарные расчеты. — М.: РОХОС, 2004. — 96 с.
9. Вещунова Н. Л., Фомина Л.Ф. Бухгалтерский учет в страховых компаниях. — М.: Инфра-М, 2015.
10. Гвозденко А.А. Основы страхования: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 320 с.
11. Грищенко Н.Б. Основы страховой деятельности: Учеб. пособие. — М: Финансы и статистика, 2004. — 352 с.
12. Ермасов с. В., Ермасова Н.Б. Страхование: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 462 с.

Межгрупповые конфликты в организации и пути их урегулирования

Румянцева Мария Васильевна, магистрант

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова (г. Якутск)

Конфликт — это противоборство сторон, или воспринимаемая несовместимость действий и целей. В организациях примерно 70–80% своего рабочего времени руководители находятся под воздействием скрытых и явных противоречий, игнорирование которых может привести к конфликтам, а участие в конфликтных ситуациях занимает до 20% рабочего дня менеджеров [1]. Таким образом, навыки выявления и улаживания конфликтов имеют, пожалуй, важнейшее значение для эффективного управления персоналом в организации.

Межгрупповой конфликт характеризуют три составляющие: идентификация с группой, наблюдаемые различия между группами и фрустрация. Во-первых, работники должны воспринимать себя как часть определенной группы или подразделения. Во-вторых, должны присутствовать те или иные различия между группами: работа на разных этажах или в разных зданиях, различный

социальный статус или образование их членов, работа людей в разных подразделениях. Третья предпосылка конфликта — фрустрация. «Фрустрация» означает, что если одна группа достигает своей цели, другие лишаются такой возможности, она будет заблокирована [2].

Межгрупповые конфликты можно разделить на горизонтальные (между подразделениями) и вертикальные (между различными уровнями организации). Нет единого мнения насчет роли конфликта в современной организации. Нельзя утверждать, что все межгрупповые конфликты деструктивны. Если конфликт существует в пределах нормы, то от него может исходить положительный эффект. Спорные ситуации могут повышать усилия сотрудников в работе для достижения поставленных целей, выделить скрытые проблемы организации, которые следует устранить. В то же время слишком большой конфликт может привести к негативным послед-

ствиям для организации. Чтобы не довести конфликт до предельных масштабов, нужно грамотно изучить причины возникновения и выбрать дальнейший путь их урегулирования.

Конфликты между командами могут возникать по разным причинам, отметим самые основные:

1. Недостаток ресурсов. К ресурсам можно отнести денежные средства, информацию и различные виды поставок. Каждый раз, когда группы начинают конкурировать за ограниченные или сокращающиеся ресурсы, возникновения конфликтов между ними становится неизбежным. Например, создание команд ускоренного цикла часто сопровождается конфликты, потому что оно приводит к появлению новых конкурентов, борющихся за доступ к ресурсам.

2. Нарушение коммуникаций. Причиной конфликтов между командами могут быть плохие коммуникации. В некоторых случаях информация утаивается преднамеренно, что может поставить под угрозу доверие команд друг к другу и привести к затяжному конфликту [3].

3. Несовместимость целей. Цели каждого подразделения отражают специфические цели, которые их члены стремятся достичь. Достижение целей одним из подразделений часто противоречит целям других.

4. Взаимозависимость. Конфликт наиболее вероятен тогда, когда стороны не могут договориться о координации обслуживания. Высокая взаимозависимость означает, что подразделения часто испытывают необходимость в быстрых откликах, поскольку от работы одного подразделения зависит работа другого.

В командах, как и у индивидов, вырабатываются определенные стили урегулирования конфликтов. Присущие конкретной команде стили определяются желанием ее участников добиться удовлетворения своих собственных интересов либо потребностей другой стороны. Модель, описывающая стили разрешения конфликтов, представ-

лена на рис. 1. С помощью данной модели можно проанализировать, к какому из этих пяти типов относится ответная реакция сторон: уход от взаимодействия, соревнование, сотрудничество и разрешение проблемы, сглаживание конфликта и поиск компромисса.

В зависимости от ситуации выбирается один из следующих пяти стилей урегулирования конфликта:

1. Соревнование должно применяться тогда, когда необходимы быстрые решительные действия, особенно если дело касается важных вопросов или непопулярных мер.

2. Уход от взаимодействия целесообразен в случаях, когда решение представляется очевидным, когда изменить решение в вашу пользу не представляется возможным, когда требуется пауза для сбора дополнительной информации или когда разрушительные последствия конфликта могут обойтись слишком дорого.

3. Поиск компромисса применяется в тех случаях, когда цели обеих сторон одинаково важны, когда оппоненты обладают одинаковой властью, когда обе стороны стремятся к устраивающему друг другу решению или когда решение необходимо принять как можно скорее.

4. Сглаживание конфликта наиболее эффективно в тех случаях, когда сторона осознает ошибочность своей позиции, когда вопрос более важен для других людей, чем для нее самой, когда сторона стремится к необходимому для него в будущем социальному доверию, когда на первый план выходит поддержание гармонии.

5. Сотрудничество и решение проблемы позволяет обеим сторонам конфликта добиться взаимовыгодного решения, хотя им следует подготовиться к длительным переговорам. Данный стиль подходит в ситуации, в которой невозможно пренебречь интересами ни одной из сторон, когда для достижения консенсуса необходимо привлечение всех участников [3].

Таким образом, межгрупповые конфликты могут быть урегулированы различными способами.



Рис. 1. Модель степени учета интересов противоположной стороны

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что межгрупповой конфликт имеет свои особенности, которые должен учитывать менеджер. Для правильного разрешения межгрупповых конфликтов следует определить причины их

возникновения, найти очаги спорных вопросов между сторонами. Далее необходимо изучить все индивидуальные особенности ситуации и выбрать стиль разрешения конфликта, учитывая свои интересы и интересы оппонента.

Литература:

1. Зайцев Л. Г., Соколова М. И. Организационное поведение. — М.: Экономистъ, 2006. — 665 с.
2. Дафт Р. Теория организации. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 736 с.
3. Дафт Р. Менеджмент. — 8-е изд. — СПб.: Питер, 2011. — 800 с.

Трудности введения системы менеджмента качества в условиях отечественных предприятий

Сарбашев Кирилл Артемович, магистр

Российский государственный аграрный университет — Московская сельскохозяйственная академия имени К. А. Тимирязева

В статье рассматриваются сложности, возникающие перед специалистами отечественных предприятий пищевой промышленности, при необходимости внедрения системы менеджмента качества. Приводятся результаты статистических исследований. В заключении предлагается применение аутсорсинга менеджмента качества и усиление государственной поддержки.

Ключевые слова: система менеджмента качества, СМК на отечественных предприятиях, введение СМК

Исследования в области обеспечения безопасности и качества выпускаемой продукции — признак развитой цивилизации. Отечественная промышленность, вышедшая в результате политических преобразований из-под крыла государственной власти в период кризиса 90-х годов прошлого столетия, требует преобразований во внутреннем менеджменте качества. Особенно сейчас, в период потребности в импортозамещении.

Использование системы контроля качества на основе промежуточных проверок на соответствие, предъявляемым стандартами требованиям, не позволяет контролировать первопричины возникновения дефектов.

Соответственно возникает необходимость в системе, позволяющей предупреждать дефекты.

В соответствии с ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», решением проблемы обеспечения безопасной и качественной продукции может быть применение на производстве системного подхода к управлению качеством и безопасностью, основанного на принципах ХАССП. В русскоязычной аббревиации представляется как АРКККТ (Анализ Рисков и Концепция критической контрольной точки) [1].

В ЕС создание на производстве системы ХАССП так же обязательное требование, которое регламентировано директивой ЕС 8584/2004 и регламентом ЕС 852/2004 Европейского парламента и Совета по гигиене пищевой продукции.

Важно понимать, что система ХАССП не является гарантией безопасности продуктов питания и не является

системой «нулевых рисков». Эта система предназначена для обеспечения предотвращения возникновения опасных пищевых продуктов [1].

В рамках проведенной работы были использованы результаты проведения анкетирования посетителей консультативных курсов. Было выявлено несколько причин введения СМК:

1. Национальные законодательные структуры рекомендуют или требуют создавать на предприятии данную систему.
2. В системе безопасности нуждается производитель или поставщики.
3. Потребители ожидают получить безопасную продукцию.

Отмечено, что представители производств не видят в использовании СМК возможность повышения прибыли. Работы с СМК рассматриваются скорее, как дополнительные затраты.

Из-за специфики отечественной производственной среды интеграция таких сложноорганизованных, затрагивающих все производство методов — сложно осуществима [3].

Возможно выделить ряд проблем, возникающих при реализации СМК в условиях отечественного производства.

Выделяют два класса проблем:

- Проблемы введения СМК
- Проблемы поддержания СМК

Проблемы, возникающие при введении СМК, это в первую очередь сложности переосмысления подходов

к качеству на уровне руководства. Зачастую руководители предприятия не в состоянии пересмотреть свои функциональные обязанности. Иначе говоря, руководство не считает нужным уделять вопросам менеджмента качества время и склонно делегировать решение этой проблемы.

Например, было установлено, что преобладающее кол-во слушателей консультативных курсов по вопросам организации СМК на производстве — технологи и менеджеры, в то время, как доля руководителей предприятий составляла всего 13%. [4] (Рисунок 1)

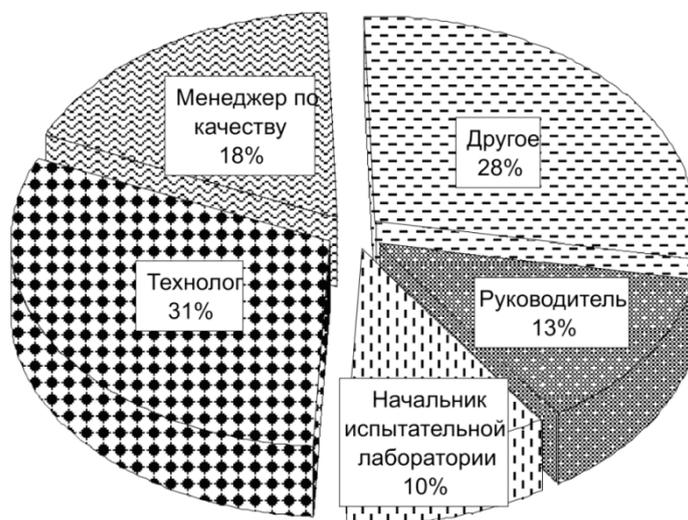


Рис. 1. Распределение должностей среди посетителей консультативных курсов

Второй важнейшей проблемой является низкий уровень квалификации сотрудников предприятия. Это приводит к тому что, ответственное отношение сотрудников к своим функциональным обязанностям, которые предписаны, к примеру, алгоритмами ХАССП — невозможно.

Кроме того, известно, что присутствует некоторая инертность мышления специалистов, предполагающих что все опасные факторы учтены в СанПин. [2]

Проблематичным для специалистов при внедрении ХАССП было увеличение документооборота. Так же,

трудности вызвал процесс выявления и анализа рисков производственного процесса и определение ККТ. (Рисунок 2)

Определенную сложность вызвало планирование проведения работ по созданию СМК, из-за возникающей дополнительной нагрузки на сотрудников предприятия.

В процессе поддержания СМК, были выявлены следующие проблемы:

В первую очередь слишком высокая стоимость обслуживания при внешнем аудите. А также низкая мотивация

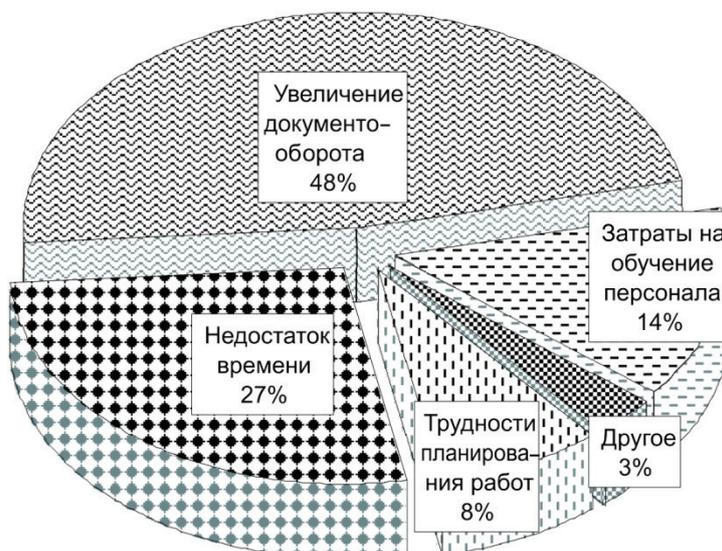


Рис. 2. Сложности, возникающие при внедрении СМК на основе ХАССП

и преємственность среди сотрудников. Отдельной проблемой стали частые внутренние аудиты.

Важной проблемой является отсутствие материального стимулирования со стороны государства. При дополнительной занятости специалистов предприятия на проведение создания СМК и затратах предприятия на повышение квалификации специалистов, отсутствие материальной поддержки безусловно оказывает негативное влияние на экономические показатели предприятия. В ре-

зультате формируется отношение к СМК на базе ХАССП как к «декоративному» мероприятию, которое, однако требуется проводить. Возникают предприятия, в которых СМК реализована формально — «на бумаге» [3].

Возможное решение проблемы — аутсорсинг СМК на предприятиях, консультативная поддержка производителей, а также формирование государственной программы, стимулирующей введение СМК на предприятиях.

Литература:

1. Н. И. Дунченко, В. С. Кочетов, В. С. Янковская, А. А. Коренкова Квалиметрия и управление качеством в пищевой промышленности // М.: 2010, издательство РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, 286с. Гриф УМО.
2. Мезенцев Сергей Витальевич, Щербинин Алексей Викторович ХАССП «Аксиома или теорема» для перерабатывающих предприятий // Вестник АГАУ. 2014. № 9 (119).
3. Мамцев А. Н., Кузнецова Е. В. Управление безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП // 2007. № 12. С. 30–31
4. Третьяк Л. Н., Антипова А. П., Куприянов А. В. Трудности и перспективы внедрения системы ХАССП на предприятиях пищевой промышленности Оренбургской области на современном этапе // 2015. № 5–1. С. 154–161.

Корпоративное питание: тенденции развития

Степанова Ирина Александровна, магистрант

Уральский государственный университет путей сообщения (г. Екатеринбург)

Корпоративное питание, социальное питание, рабочие столовые, офисные буфеты, кафе, бизнес-ланчи. По статистике, количество работающих людей в стране, на рабочем месте которых не решена проблема питания — пугает. Защищённость наёмных сотрудников на этих рабочих местах и минимальные меры социальной поддержки, такие как питание на рабочем месте, — это лучшая поддержка государственной линии в нашей отрасли. Организация питания сотрудников — становится неотъемлемой частью корпоративной культуры прозорливых и мудрых руководителей, которые отлично понимают, что удовольствие от питания на рабочем месте, как минимум, решает сгустки других проблем. В Европе, к примеру, уже давно практикуется система, при которой работнику предоставляется обеденный перерыв, во время которого он успевает посетить кафе или бистро и полноценно пообедать.

Целью данной статьи является обзор и определение тенденций развития корпоративного питания в России в целом и в городе Екатеринбург в частности. В ходе исследования были использованы методы: сбор и анализ вторичной информации, статистический, метод сравнения. В статье рассмотрены основные аспекты корпоративного питания, проанализировано его место в системе общественного питания страны, выявлены его основные проблемы, обосновывается важность корпоративного питания для функционирования предприятия, а также представлены его новые концепции, внедряемые в современных компаниях. Исследование показало, что существующую систему организации услуги питания по месту работы необходимо не только сохранять, но и стимулировать модернизацию этой сети за счет улучшения материально-технической базы, ремонта и реконструкции имеющихся предприятий.

Ключевые слова: общественное питание, корпоративное питание, предприятие, социальный пакет, ланч-холл

Экономика нашей страны — это сложная система, которая включает в себя сферы хозяйства, отрасли, хозяйственные организации, предприятия и т.п. Все они более или менее связаны друг с другом.

Особое место в хозяйстве страны занимает общественное питание, так как его участники осуществляют не

только реализацию потребительской продукции, но и ее производство и организацию потребления.

В системе социально-экономических мероприятий, направленных на повышение благосостояния людей, развитию общественного питания отводится важное место. Правильно организованное питание трудящихся по месту

работы, учебы способствует росту производительности труда, позволяет более эффективно использовать трудовые и материальные ресурсы общества, увеличивает свободное время.

Любое государство заинтересовано в развитии общественного питания, так как оно экономически выгодно: экономится общественный труд, рациональней используются продовольственные и природные ресурсы (экономится вода, электроэнергия, материалы). При хорошо организованном общественном питании перестраивается быт населения, так как увеличивается свободное время у людей, освобождая их от необходимости приобретать продукты питания в розничной торговле и заниматься трудоемким процессом приготовления пищи в домашних условиях.

Области организации питания

Задачей общественного питания является удовлетворение потребностей населения в его продукции и услугах. Общественное питание не подменяет домашнее питание, а дополняет его, делает его менее трудоемким. Конечная цель деятельности системы общественного питания — осуществление последовательного перехода населения от питания в домашних условиях к общественному питанию путем выпуска комплектованных рационов и организации их потребления по месту жительства, работы, учебы и отдыха [1, с. 13].

Спрос на продукцию общественного питания существовал, существует и будет существовать всегда, так как его отличительной чертой является стабильность, обусловленная физиологической потребностью людей в ежедневном питании.

По обороту общественного питания Екатеринбург занимает третье место в РФ после Москвы и Санкт-Петербурга.

В зависимости от обслуживаемого контингента предприятия питания делятся на две группы: общедоступные и закрытые (предприятия питания рабочие, школьные, при учреждениях).

Корпоративное и социальное питание — это самый перспективный сегмент в свете социальных программ и «Национальных Проектов», которые встали во главу угла нашей страны. Организация питания трудовых коллективов, детское и школьное питание, питание в медицинских учреждениях и других бюджетных и государственных направлениях, очень активно будут осваиваться и развиваться [2].

Развитая социальная инфраструктура на производстве, в том числе и профессионально организованная система общественного питания, является залогом стабильности и экономического благополучия компании, ее устойчивой положительной репутации в глазах общества, государства и бизнеса. Следует отметить, что организация корпоративного питания является существенным преимуществом работодателя в вопросе удержания в штате

ценных сотрудников, одновременно способствует оптимизации самого рабочего процесса.

Закрытая сеть в последнее время активно развивается. Из 1500 предприятий таких порядка 45%. Это студенческие, заводские столовые, столовые при учреждениях, школьное питание. Есть попытки максимально приблизить новые технологии, которые применяются на рынке города, к школьным и студенческим точкам питания. В Екатеринбурге в рамках стратегического проекта [5] сохранена социальная сеть питания по месту работы и учебы. Более 500 предприятий оказывают эту услугу. Предоставление услуг питания по месту работы горожан на промышленных предприятиях осуществляют 179 столовых и кафе. Прослеживается тенденция по улучшению материально-технической базы столовых, внедрению современного технологического оборудования, систем автоматизации, повышению уровня обслуживания рабочих и служащих. За последние годы в некоторых школах внедрены современные формы обслуживания — шведские столы.

Столовые на предприятиях наряду с субъектами социального питания и с небольшими предприятиями, не входящими в сеть, являются лидирующими секторами на рынке общественного питания. И тот, и другой сектор занимают около 1/4 рынка каждый. Структура рынка общественного питания по количеству заведений отражена в диаграмме (рисунок 1) [3].

Даже известные на всю страну крупные ресторанные холдинги и дома, пытаются войти сейчас в сегмент корпоративного питания, так как зачастую гениальные менеджеры и идеологи практически совершенных ресторанных концепций не справляются с организацией питания на низко маржинальной основе с минимальными наценками и контролем себестоимости, например, в таких статьях затрат, как себестоимость персонала и себестоимость сырья, при необходимости выдерживать ассортимент и цикличность. Корпоративное питание — это своего рода наука и принципиально другой вид бизнеса, чем ресторанный. Дотация на обеды — основа успешности в корпоративном питании.

Существуют разные способы организации корпоративного питания для сотрудников. Можно готовить пищу на месте или заказывать обеды, которые будут доставляться в специальных герметичных термоконтейнерах, либо нанять стороннюю специализированную организацию, воспользовавшись модным сегодня аутсорсингом. Целесообразность применения какого-либо варианта зависит от финансовых возможностей и наличия или отсутствия свободных площадей у заказчиков. Каждый из этих способов имеет свои минусы, особенно они очевидны в первом случае: персонал будет тратить рабочее время на походы в ближайшие рестораны, которые предлагают бизнес-ланчи, или перекусить «на бегу» разного рода фаст-фудом. Можно, конечно, установить в офисе микроволновки и приносить еду из дома, но время еды в баночках уже давно ушло, этот способ неудобный и несвоевременный.

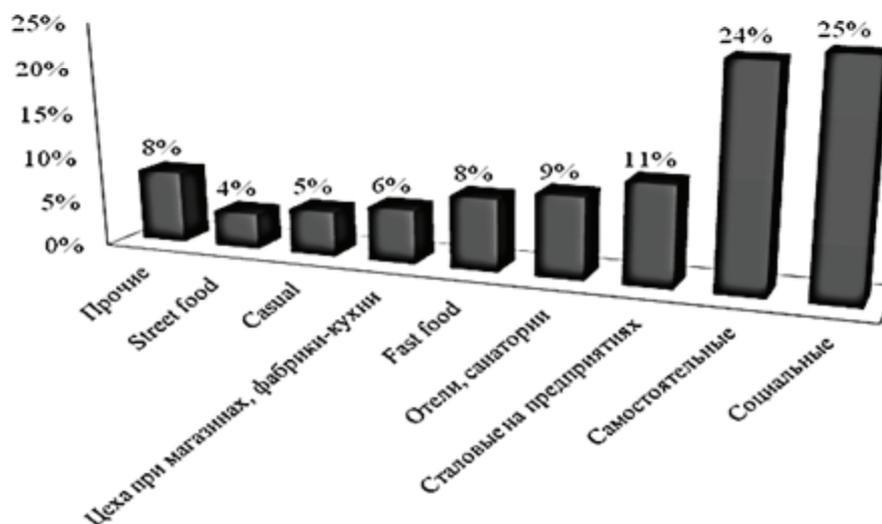


Рис. 1. Структура российского рынка общественного питания по количеству заведений

Всё большее количество современных предприятий стараются отдавать профильные площади, предназначенные под общественное питание — профессиональным операторам. Это одна из востребованных клиентами в Екатеринбурге услуг корпоративного питания. Организация питания работников производится специалистами на высоком профессиональном уровне. Каждый человек, который является сотрудником предприятия, имеет возможность питаться вкусно и разнообразно, находясь в офисе. Благодаря современной производственной базе и четко отлаженному логистическому процессу доставка корпоративных обедов производится в любое удобное для клиента время. При этом руководство предприятия получает возможность сосредоточиться на основном виде бизнеса. За счет передачи функций внешнему подрядчику снижаются операционные издержки, а менеджмент не отвлекается на непрофильные виды деятельности.

Еще одна новая концепция корпоративного питания — ланч-холл. Ланч-холл — это место, где сотрудники во время завтрака или обеда могут обсудить деловые вопросы в приятной неформальной обстановке. Основу этой концепции составляют организованные в одном предприятии питания отдельные самостоятельные зоны, которые представляют все лучшее, что есть в питании корпораций на сегодня. Например, это могут быть: зона национальной кухни, зона приготовления блюд в присутствии клиента, зона быстрого питания (с предоставлением комплексных обедов), VIP-зона, чайно-кофейная зона. При этом должен быть обеспечен свободный доступ к каждой из зон, что экономит время посетителей.

Концепция ланч-холл предполагает также проведение развлекательных мероприятий, например, мастер класс по приготовлению понравившихся блюд для всех желающих, а также проведение различных розыгрышей.

Организация корпоративного питания имеет свои преимущества. Прежде всего, нормализуется рабочий про-

цесс, повышается работоспособность и дисциплина, сотрудники экономят время, которое они тратили на поход до близлежащих кафешек. Корпоративное питание на сегодняшний день — это важная составляющая соцпакета, предоставляемого работникам, это демонстрация степени заботы руководства о своих сотрудниках.

И в заключении. По данным сайта officemart.ru рынок организации корпоративного питания характеризуется относительно невысокой рентабельностью по сравнению с открытыми ресторанами и кафе. Однако у него есть ряд неоспоримых преимуществ, главное среди них — минимальные риски вложенных средств.

Потенциальная емкость российского рынка корпоративного питания составляет примерно \$10 млрд. (включая офисное и рабочее питание, а также обеспечение госучреждений, образования, здравоохранения, домов престарелых, тюрем, армии). По оценкам аналитиков, рынок корпоративного питания сейчас освоен на 20% и является достаточно перспективным [4].

Результаты анализа тенденций развития корпоративного питания показывают, что: во-первых, существующую систему организации услуги питания по месту работы необходимо сохранять, а во-вторых, наиболее успешным вариантом организации питания сотрудников является привлечение для этих целей сторонней специализированной организации.

Предлагается также в рамках стратегического проекта г. Екатеринбурга «Кухни на любой вкус» вести постоянный мониторинг развития предприятий общественного питания по месту учебы и работы горожан, стимулировать модернизацию сети предприятий по месту учебы, работы за счет улучшения материально-технической базы, ремонта и реконструкции имеющихся предприятий.

Таким образом, организация полноценного питания сегодня рассматривается как естественная, и даже необходимая часть социального пакета наемных работников.

Литература:

1. Технология производства продукции общественного питания: Учебное пособие / И. Н. Фурс. — Мн.: Новое знание, 2002. — 799 с.: ил.
2. Смирнов, Ю. Кризис доверия — это еще не кризис жанра общественного питания. // *Общепит: бизнес и искусство*. — 2009. — № 1/2. — с. 4–10.
3. Шакуров Е. Ф. Анализ состояния и перспективы развития организации общественного питания г. Екатеринбурга [Текст] / Е. Ф. Шакуров, В. М. Гаянова // *Экономическая наука сегодня: теория и практика: материалы IV Междунар. науч. — практ. конф. (Чебоксары, 30 апр. 2016 г.)* / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — С. 84–89. — ISBN978–5–9908090–6–2
4. officemart.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа <http://www.officemart.ru/food/articles/articles1435.htm>
5. Постановление Администрации г. Екатеринбурга от 18.01.2013 № 141 об утверждении стратегического проекта Кухня на любой вкус [Электронный ресурс]. — Режим доступа <http://ekb4.info/norma8/postanovlenie32/index.htm>

Становление и развитие коммуникационной деятельности в культурно-развлекательной сфере

Титова Ксения Андреевна, магистрант
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

Термин «коммуникация» появился в научной литературе в начале 20 века. Можно было составить приблизительное представление об этой сфере основываясь лишь на обрывках из немногочисленных зарубежных источников. Но по прошествии времени, данная сфера деятельности подвергалась все большему изучению в России, она становилась самостоятельной сферой бизнеса. Увеличивалось количество людей, которые понимали значимость правильного выбора канала коммуникации, которые понимали, что нужно верно позиционировать продукт или организацию в условиях конкурентного современного рынка. Так же стали изучаться коммуникационные стратегии, их применение на практике и их базовые принципы.

Учреждения культуры и их деятельность связаны и всегда были связаны с особенностями рынка, а именно: наличие внешних эффектов, локальная монополия и асимметричность информации.

Подавляющее большинство услуг, которые предлагают культурные организации, можно отнести к общественным благам. Разницей между потреблением таких благ — и благ частного характера будет наличие внешних эффектов. Это заключается в том, что пользу, получаемую от использования культурных благ, будут нести не только люди, которые участвуют в этом процессе, но и различные группы населения или общество в целом. Как пример внешних эффектов можно привести: рост духовного потенциала общества, увеличение уровня образования и т.д.

Следующей особенностью рынка, которая будет характерной для культурной сферы будет асимметричность информации, т.е. это отсутствие некоего уровня подготовки потенциальных потребителей, который позволил им бы

в полной мере оценить качество самого продукта, а также это отсутствие полной информации у них же о свойствах и характеристиках предлагаемого им продукта или услуги.

Исходя из этого, мы делаем вывод, что асимметричность информации на рассматриваемом нами рынке культуры очень усложняет оптимальный выбор нужных услуг потребителями. Это приводит к потерям части потенциального рынка производителями. Таким образом, информационная асимметрия на рынке культуры затрудняет оптимальный выбор услуг потребителями. Как следствие, это ведет к потере производителями части потенциального рынка. В общем и целом асимметричность информации отрицательно влияет как на производителей услуг, так и на их потенциальных потребителей.

Учреждения культуры и их работа также характеризуются тем, что на них присутствует локальная монополия. Чаще всего экономически не выгодно создание, к примеру, в небольших городах, с маленьким населением, создание, например, нескольких театров, выставок, художественных музеев и т.д.

В данном случае это связано с тем, что издержки в таких случаях оказываются выше средних, что создает препятствия для входа на культурный локальный рынок. И таким образом получается, что учреждения культуры вынуждены находиться в неконкурентных условиях, что, естественно, негативно сказывается на их работе и на качестве и свойствах предоставляемых ими услуг.

Три элемента из четырех (прямой маркетинг, реклама, связи с общественностью и стимулирование продаж) комплекса продвижения продукта находят место в культурно-развлекательной сфере. Это реклама, прямой маркетинг и связи с общественностью.

Разница в том, что из себя представляет маркетинг, связи с общественностью и реклама основывается на их связи с их экономическими и финансовыми целями. Прямой маркетинг и реклама в культурно-развлекательной сфере направлены на получение или повышение прибыли, точно также, как и в области бизнеса.

Связи же с общественностью, и их управление направлено исключительно на то, чтобы создать благоприятный имидж организации, ее репутацию. Безусловно, нельзя провести четкие границы различия между этими тремя элементами, ведь и прямой маркетинг, и реклама, сами, в некой мере, воздействуют на создание некой репутации организации, а расширение связей с общественностью приводит к повышению числа посетителей и покровителей.

Рекламная деятельность в культурно-развлекательной сфере имеет различия и сходства в сравнении с коммерческими предприятиями. Вторые преследуют, с помощью рекламных коммуникаций, такие цели, как: увеличение прибыли, повышение числа продаж, продвижение товара/услуги, завоевание новых позиций на рынке. Они ориентируются на рост чистой прибыли и/или доходов от продажи и реализации товаров/услуг.

В коммерческих предприятиях, к примеру, потенциальный потребитель в обмен на денежные средства получает некие материальные блага или услуги. А вот в культурно-развлекательной сфере потребитель получает духовное, эстетическое наслаждение, удовлетворение потребностей в отдыхе, и, порой, образовании. Когда организация культуры привлекает новых спонсоров, покровителей и посетителей с помощью рекламы, то она использует полученный приток средств на улучшение и пополнение фондов для развития учреждения и его деятельности. В том, как происходит организация прямого маркетинга и рекламы в этих двух сферах, можно найти больше сходств, нежели различий.

Следует упомянуть, что реклама, хоть и работая по единым законам, подразделяется на различные виды, специфика которых зависит от рекламируемого товара/услуги. Развитие рекламы в культурно-развлекательной сфере, ее становление и история могут помочь более тщательно, глубже, разобраться в том, как нужно ее разрабатывать и реализовывать в условиях современного рынка.

Если исходить из базового назначения рекламы и рекламных коммуникаций, их можно разделить на два вида: реклама материальных ценностей и услуг и на рекламу духовных и интеллектуальных. К первому виду можно отнести рекламу потребительских товаров, то как они производятся. Второй тип будет характеризоваться рекламой культурных мероприятий (концертные афиши, афиши выставок, культурно-досуговых программ, концертов, шоу-программ, киноплакаты и т.д), рекламой информационных услуг и продуктов, рекламой идей. Культурная деятельность относится к духовно-интеллектуальной сфере и в целом живет по ее общим законам, и потому, зная и учитывая специфику конкретной культурной программы, можно успешно ее рекламировать.

Перед тем, как приступить к рекламированию культурных учреждений/мероприятий обязательно нужно выполнять несколько важных этапов:

- Определить целевую аудиторию — оценить круг реальных и потенциальных потребителей товара/услуги, дать им полную характеристику: пол, возраст, район проживания, климат и тип местности, принадлежность к определенной социальной группе, уровни культурного развития и образования, степень готовности к правильному восприятию предлагаемых услуг-программ, среднемесячный доход;

- Определить наличие конкурентов (прямых и косвенных), установить в чем их можно превзойти;

- Изучить историю создания организации и творческого коллектива, проанализировать их планы на ближайшее будущее;

- Запланировать рекламный бюджет. Это определяется следующими факторами: охватываемая территория, то есть территория, на которой проживают потенциальные потребители товара/услуги, финансовые ресурсы учреждения, сравнение затрат на рекламу конкурентами, получаемая компанией прибыль;

- Создать положительный имидж учреждения.

В основном можно сказать, что клиенты, зрители и потенциальные потребители больше внимания уделяют имиджу организации, нежели предлагаемыми ею материальными и духовно-интеллектуальными ценностями.

Даже, когда имидж не создается компанией специально, когда компания не предпринимает никаких действий по его улучшению — он может сформироваться у потенциального потребителя, и, в большинстве случаев, он отличается от того, какой бы хотела излучать организация. На имидж влияет большое количество факторов, в основном таких как организация коммуникационной деятельности. Начинается имидж с фирменного стиля, воспринимаемого потенциальными потребителями как некая гарантия хорошего качества предполагаемых мероприятий. Он помогает укрепить такое отношение к творческому коллективу, какое является наиболее желательным для организаторов.

Следующим этапом в создании рекламных коммуникаций — создание самих рекламных обращений. Говоря простым языком — рекламных текстов. Текст это одна из самых важных частей рекламы, связанная с содержанием, изображением, географическим местоположением, цветовым исполнением. Этап в работе с рекламой — создание рекламных обращений. Он должен быть запоминающимся, понятным, емким, выражать запланированный смысл, сочетаться с рисунком, но не повторять то, что сказано изображением, запоминающимся, легко читаемым и кратким.

При создании коммуникации, важно аргументировать свое обращение, важно, выбирая тон и лексику, опираться на свою определенную целевую аудиторию, так же не следует злоупотреблять не сразу понятными терминами. Первое, что бросается в глаза — это дизайн об-

ращения, и, так как 80% всей информации усваивается визуально, немаловажным этапом будет являться его разработка. Например, цвет является самой большой мотивацией в процессе покупок. Сначала люди покупают цвет, а потом только размер, соответствие или цену.

Существуют общепринятые требования к дизайну рекламного сообщения: тип носителя коммуникации (плакат, щит, билборд, баннер и т.д), его форма и размер, цвет — одно из самых важных требований — правильный выбор цвета, правильный выбор шрифта (должен быть легко и удобночитаем), разные типографические приемы, которые помимо эстетического смысла, способны разграничить текст, способствовать его читаемости и понятности: иллюстрации, фотографии, рисунки, графики, схемы, диаграммы и т.д.

При построении рекламных обращений обычно используется композиция из четырех частей: слоган; зачин (небольшой текст, раскрывающий основную мысль слогана); информационный блок (основной текст, информирующий и аргументирующий предложение); справочные сведения: адрес, контактные средства связи и т.д. Предложенное построение, естественно, носит условный характер.

На сегодняшний день, в отличие от прошлого века, появилось значительное количество новых способов, способных воздействовать на потенциального потребителя. Это заключается, в основном, в использовании инновационных технологий, которые появились сравнительно недавно, но которые уже успели получить широкое распространение среди организаций и положительную реакцию среди потенциальных потребителей.

Несколько лет назад рекламодатели США и Японии совершили революцию, открыв миру инновационную

рекламу, по степени эффективности в разы превосходящую ее традиционные способы. Сегодня такая реклама успешно используется в большинстве стран, позволяя существенно повысить эффективность маркетинга и промоции бренда. В условиях жесткой конкуренции производителям товаров и услуг, а также их реализаторам, чтобы сохранить и приумножить объемы продаж, необходимо постоянно привлекать внимание клиентов к продукции.

Инновационная реклама представляет собой следующее. Прежде всего, она строится на использовании в промоакциях серьезного технического обеспечения, новейших компьютерных технологий и нестандартных способов подачи информации.

Одной из наиболее перспективных и уже зарекомендовавших себя видов подобной рекламы является видеореклама в местах массового скопления людей. Это, так называемая, технология InDoor TV. Специалисты утверждают, что на нее обращают внимание более 90% потенциальных покупателей.

Таким образом, деятельность учреждений культуры связана с рядом особенностей рынка, к которым относятся наличие внешних эффектов, информационная асимметрия и локальная монополия.

Культурная организация, в отличие от коммерческой, привлекая дополнительных посетителей и покровителей с помощью рекламы, использует данный приток средств на пополнение фондов для поддержания и развития деятельности учреждения. Если в коммерческом секторе потребитель получает в обмен на денежные средства материальные блага и услуги, то в сфере культуры эстетическое и духовное наслаждение, удовлетворение потребностей в образовании и отдыхе.

Литература:

1. Максимова Ирина Олеговна. Оценка конкурентоспособности предприятия / И. О. Максимова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
2. Пешкова Елена Петровна — Маркетинговый анализ в деятельности фирмы / Е. П. Пешкова. М.: Юристъ., 2011.
3. Самокутяев Николай Викторович — Эффективное управление маркетинговой деятельностью предприятия / Н. В. Самокутяев.: Учебник. — М.: Юристъ, 2010.

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

Проблемы рассмотрения ходатайств об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу в уголовном судопроизводстве

Алексеева Валерия Игоревна, магистрант
Тюменский государственный университет

Глава 13 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации содержит перечень мер пресечения, которые могут быть избраны в отношении обвиняемых и подозреваемых. Статья 97 УПК РФ регламентирует основания для избрания мер пресечения. Такими основаниями являются: 1) укрывательство от органов дознания, предварительного следствия или суда; 2) возможность продолжать заниматься преступной деятельностью; 3) возможность угрожать свидетелю, иным участникам уголовного судопроизводства, уничтожить доказательства либо иным путем воспрепятствовать производству по уголовному делу [3]. Одной из мер, применяемых к обвиняемому или подозреваемому в совершении преступлений, за которые уголовным законом предусмотрено наказание в виде лишения свободы на срок свыше трех лет при невозможности применения иной, более мягкой, меры пресечения является заключение под стражу. В исключительных случаях эта мера пресечения может быть избрана в отношении подозреваемого или обвиняемого в совершении преступления, за которое предусмотрено наказание в виде лишения свободы на срок до трех лет, при наличии одного из следующих обстоятельств: 1) подозреваемый или обвиняемый не имеет постоянного места жительства на территории Российской Федерации — отсутствие у лица регистрации или фактического места проживания; 2) его личность не установлена — у лица отсутствуют документы, подтверждающие личность, либо правоохранительные органы подозревают, что документы поддельные и лицо вводит их в заблуждение о своих персональных данных; 3) им нарушена ранее избранная мера пресечения — в отношении подозреваемого (обвиняемого) ранее была избрана мера пресечения не связанная с лишением свободы и была им нарушена; 4) он скрылся от органов предварительного расследования или от суда — если лицо скрылось от правоохранительных органов и оно объявлено в розыск. Избирается данная мера по ходатайству дознавателя, следователя и принимается судом [3].

На сегодняшний день, статистика российских судов показывает, что в 2016 году количество удовлетворенных

ходатайств об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу увеличилось почти на 5% в сравнении с предыдущими годами. Так, в 2013 году число удовлетворенных ходатайств о заключении под стражу составило — 147 789 (90%); в 2014 — 146 998 (90%); в 2015 — 146 368 (91%); в 2016 — 154 009 (91%), однако, данный процентный показатель практически остается неизменным и не поддается влиянию изменениям, происходящим в нормативном регулировании. А также указывает на некоторую стагнацию в деятельности правоохранительных органов и деятельности судов. Это объясняется рядом проблем, присущих мере пресечения в виде заключения под стражу. Рассмотрим некоторые из них.

Первая проблема состоит в том, что при предварительной квалификации того или иного преступления отсутствует контроль со стороны судебных органов. На практике действия лица изначально могут быть квалифицированы по статье, которая входит в категорию особо тяжких преступлений, и в отношении него избирается мера пресечения в виде заключения под стражу, и может быть продлена до 12 месяцев и более, в соответствии со ст. 109 УПК РФ. А через полтора года нахождения лица под стражей его действия переквалифицируются по статье, относящейся к категории средней тяжести, в соответствии с этим, продление срока содержания под стражей по закону не могут превышать 6 месяцев. Аналогичная ситуация складывается при преступлениях, совершенных группой лиц, если им вменяются дополнительные составы. Если в последующем дополнительные составы не подтверждаются, то этот факт не учитывается при продлении срока содержания под стражей. Такая практика будет складываться до тех пор, пока предварительная квалификация совершенного преступления не будет подтверждена хотя бы доказательствами, убедительными на первый взгляд.

Вторая проблема обусловлена тем, что избранная мера пресечения в виде заключения под стражу продлевается в 98% случаев по ходатайству следственных органов по тем же основаниям, по которым изначально из-

биралась. Суд в своих постановлениях о продлении меры пресечения, также указывает аналогичные основания, использовавшиеся ранее по этому делу. Хотя в Постановлении ЕСПЧ от 10.02.2011 «Дело» Пелевин против Российской Федерации» четко указано, что: «По прошествии времени первоначальные основания для заключения под стражу становятся все менее значимыми, и суды должны приводить иные относимые и достаточные основания, требующие продолжительного лишения свободы» [2]. Однако, ст. 110 УПК РФ гласит: «мера пресечения отменяется, когда в ней отпадает необходимость, или изменяется на более строгую или более мягкую, когда изменяются основания для избрания меры пресечения, предусмотренные статьями 97 и 99 настоящего Кодекса». Это как раз таки позволяет ссылаться на отсутствие изменений в основаниях, изначально указанных следственными органами, при избрании меры пресечения в виде заключения под стражу и по тем же основаниям продлить ее на допустимый законом срок.

Каковы же решения вышеуказанных проблем? Верховному суду стоит обязать региональные суды составлять ежеквартальные аналитические справки. А после их получения, на основании этих аналитических данных, доводить до судов свое мнение по всей инстанционной вертикали. Однако, такая процедура, не закрепленная законодательно, будет являться неформальной, вследствие чего региональные суды не смогут обязать следовать таким рекомендациям, а значит, они могут не среагировать надлежащим образом, либо не принимать никаких мер.

Также, можно внести соответствующие изменения в УПК РФ и создать небольшую комиссию с участием нескольких присяжных заседателей, которые избирались бы по упрощенной системе. Такая процедура могла бы благотворно повлиять на подход судов к избранию мер

пресечения, а также на сотрудников правоохранительных органов, в части предоставляемых ими материалов дел и обоснованию ходатайств.

Учитывая то, что рассмотрение вопросов о мерах пресечения, по большому счету, рассматривается на региональном уровне, Верховный суд может на законодательном уровне стать неким контролирующим органом, который мог бы не только отслеживать положение дел региональных судов, а также, реагировать, используя процессуальные методы. При внесении данных изменений, скорее всего, в Верховный суд в большом объеме поступали бы жалобы об изменении или отмене постановлений, однако в последующем региональные суды, зная позиции высшей судебной инстанции и осознавая перспективы обжалования, сформировали бы свою практику отмен и изменений постановлений о мерах пресечения. Такие новшества требуют выделения больших ресурсов.

Можно ограничиться внесением изменений в постановления пленума о мерах пресечения, которые существенно не изменят положения дел в части рассмотрения ходатайств об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу. Однако, данная позиция наших судов будет противоречить презумпции освобождения лиц из-под стражи, которую декларирует Европейский суд по правам человека.

Конечно, для проведения глобальных реформ в сфере уголовного судопроизводства необходимы немалые средства, которые должны выделяться из бюджета нашего государства, однако, кроме несовершенства процесса избрания меры пресечения в виде заключения под стражу существует множество других недоработанных норм уголовно-процессуального законодательства, а также норм других российских законов. Поэтому решение вышеуказанных проблем зависит только от законодательных органов Российской Федерации.

Литература:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174 — ФЗ: по сост. на 01 сентября 2016 г. // Ведомости Федерального Собрания РФ — 2002. № 1. — Ст. 1.
2. Постановление ЕСПЧ от 10 февраля 2011 г. № 38726/05 // Бюллетень Европейского Суда по правам человек — 2011. № 11. Ст. 9.
3. Российская газета. 2001. № 249. Ст. 2.

Полномочия суда апелляционной инстанции в гражданском процессе

Грезина Ольга Сергеевна, магистрант
Саратовская государственная юридическая академия

В статье анализируются вопросы осуществления судом апелляционной инстанции своих полномочий. Законодательный подход относительно отсутствия у суда проверочной инстанции правомочия направить дело на новое рассмотрение при установлении существенных нарушений норм гражданского процессуального права обоснованно критикуется в научной литературе. Возможность направления дел на новое рассмотрение обеспечило бы эффективность осуществления судебной защиты гражданских прав. Указанный

правовой пробел мог бы быть восполнен путем реформирования гражданского процессуального законодательства.

Ключевые слова: суд апелляционной инстанции, судебные полномочия, направление дела на новое рассмотрение, защита гражданских прав, цивилистический процесс

Как известно, рассмотрение дела в рамках гражданского судопроизводства в суде апелляционной инстанции осуществляется повторно путём проверки легальности и доказанности судебного акта, вынесенного нижестоящим судом. По результатам исследования дела апелляционный суд в рамках своих полномочий выносит судебный акт. Перечень полномочий апелляционного суда определён пределами ст. 328 ГПК РФ [1].

Первым полномочием считается оставление решения суда первой инстанции без корректировки, а апелляционной жалобы (представления) без удовлетворения. Осуществление настоящего полномочия, безусловно, присутствует при идентичности выводов суда проверочной инстанции и нижестоящего суда, когда решение суда первой инстанции явилось легитимным и доказанным.

В виде второго полномочия выступает отмена или преобразование судебного акта первой инстанции в полном объёме или частично и вынесение нового судебного акта по делу. Преобразование судебного акта вправе осуществляться, когда, в частности, апелляционный суд в общем приходит к мнению о корректности конечных выводов суда первой инстанции, но о присутствии «погрешностей» в мотивировочной части. Отмена судебного акта в полном объёме или частично (в зависимости от уровня допущенного нарушения) осуществляется, если апелляционный суд пришёл к выводу о нелегальности или необоснованности судебного решения.

Осуществление третьего полномочия в виде отмены судебного решения первой инстанции в полном объёме или в отношении окончания производства по делу или оставления обращения без изучения непосредственно сопряжена с использованием их причин, определённых ст. ст. 220, 222 ГПК РФ.

Четвертое полномочие в качестве оставления апелляционной жалобы (представления) без изучения по сути в случае ее подачи по окончании периода апелляционного обжалования и нерешении проблемы восстановления данного срока определено исключительно гражданским процессуальным правом (ч. 4 ст. 328 ГПК РФ).

Подчеркнём, что внедрение настоящего полномочия посредством включения изменений в ГПК РФ в 2010 г. обуславливает критику экспертов, так как вследствие п. 2 ч. 1 ст. 324 ГПК РФ в случае отсутствия прошения о восстановлении пропущенного периода или при отказе в его восстановлении апелляционная жалоба (представление) направляется апеллянту [2, с. 41].

Одним из максимально проблемных и спорных вопросов в концепции выступает отсутствие у суда апелляционной инстанции полномочия на отмену судебного ре-

шения и передача дела на новое изучение в суд первой инстанции. Одновременно отмеченная проблема считается краеугольным камнем в обеспечении процессуальных гарантий осуществления правосудия по гражданским делам в апелляционной инстанции. Проблематика данного вопроса связана с правовыми позициями Конституционного Суда РФ.

Ранее в научной литературе, например, профессором Е. А. Борисовой, многократно справедливо поднимался вопрос об обязательности введения такого полномочия апелляционного суда при присутствии бесспорных причин для отмены решения, среди которых может присутствовать и несоблюдение норм о подсудности [3, с. 44].

Отмеченный подход был усовершенствован в дальнейшем Постановлении Конституционного Суда РФ от 21 апреля 2010 г. №10-П, которым были объявлены неконституционными обжалованные статьи, как не предполагающие правомочие апелляционного суда по передаче дела нижестоящему суду на новое изучение, когда он одобрил спор в отсутствие кого-либо из лиц, принимающих участие в деле, не информированных о времени и пункте судебного заседания, или урегулировал проблему прав и обязанностей лиц, не привлечённых к участию в деле. Настоящим актом Конституционного Суда РФ было постановлено федеральному законодателю осуществить определённые изменения в ГПК РФ [5].

Корректность отмеченных суждений в будущем подтвердилась в описанной Конституционным Судом РФ в Определении от 3 июля 2007 г. №623-О-П правовой точки зрения, во-первых, об объявлении нарушения норм о подсудности значительной судебной ошибкой, обусловленной нарушением конституционного права на судебную защиту, а во-вторых, о необходимости предоставления суду апелляционной инстанции в некоторых случаях, например, при несоблюдении норм подсудности, правомочие направлять дело на новое исследование в суд первой инстанции, так как отсутствие у суда второй инстанции полномочия по устранению настоящего основополагающего нарушения, допущенного в процессе предшествующего разбирательства и оказавшего воздействие на результат дела, искажает саму суть правосудия [4].

Отмеченные правовые позиции судебного учреждения конституционного надзора не были приняты во внимание Пленумом Верховного Суда РФ при утверждении Постановления от 19 июня 2012 г. №13 «О применении судами норм гражданского процессуального законодательства, регламентирующих производство в суде апелляционной инстанции» [6], в котором определены пояснения о том, что несоблюдение нижестоящим судом норм подсудности

не может являться причиной для использования судом проверочной инстанции п. 1 ч. 4 ст. 330 ГПК РФ. При несоблюдении норм подсудности апелляционный суд осуществляет отмену судебного акта нижестоящего суда в соответствии с ч. 3 ст. 330 ГПК РФ и направляет дело в суд первой инстанции, к подсудности которого законом относится его исследование.

Отмеченные пояснения демонстрируют, что Пленум Верховного Суда РФ довольно избирательно принимает во внимание правовые позиции Конституционного Суда РФ, так как, на взгляд Л.А. Тереховой, они считаются «продуктом собственного творчества» [7, с. 58]. Одновременно Пленумом Верховного Суда РФ никак не решена проблема гарантии равенства лиц и равноправия участников, когда для лица, не информированного о времени и месте судебного заседания, в том числе для лица, не привлеченного к участию в деле, первым заседанием считается апелляционное слушание, так как исключительно данную ситуацию исследовал Конституционный Суд РФ как причину для передачи дела на новое изучение. Стоит согласиться с точкой зрения С.Ф. Афанасьева, что посредством использования приемов официальной трактовки выборочных процессуальных норм несоблюдение норм подсудности Верховным Судом РФ искусственным образом было исключено из списка бесспорных оснований, т.е. оно перестало быть значительным и ключевым [8, с. 40].

Неоднозначной кажется правовая позиция Конституционного Суда РФ, описанная в Определении от 17 января 2013 г. N1-О [9], которым было отказано в утверждении к изучению жалобы Д.И. Канарского, пытавшегося обжаловать конституционность ст. ст. 328, 330 ГПК РФ, так как обжалуемые им нормы не нарушают его конституционных прав и гражданским процессуальным правом не установлено полномочия апелляционного суда по передаче дела на новое изучение, когда судья разрешил спор по сути в отсутствие кого-либо из лиц, принимающих участие в деле, не информированных о времени и месте заседания.

Конституционным судьей Г.А. Жилиным в специальном мнении было описано мнение, что обжалованные законоположения не соблюдают конституционные права Д.И. Канарского на судебную защиту, так как вследствие несоответствующего информирования заявитель лишился способности реализации отмеченного права в суде первой инстанции, что является значительным нарушением и влечет юридическую ничтожность произошедшего судебного разбирательства и бесспорную отмену решения (ч. 4 ст. 330 ГПК РФ). В случае отсутствия полномочия передать дело на новое изучение подобное нарушение не может быть исправлено апелляционным судом посредством возложения на него вследствие ч. 5 ст. 330 ГПК РФ не характерных для него функций по первичному изучению дела.

Данная точка зрения судьи Г.А. Жилина была поддержана в концепции. Например, Е.А. Борисовой объективно подчёркивается обоснованность сомнений консти-

туционного судьи в отношении мотивов, содержащихся в Определении, их согласованности с ранее предоставленными правовыми позициями Конституционного Суда РФ [10, с. 56].

В пределах арбитражного процесса судебная практика в том числе демонстрирует нам подход, в соответствии с которым, как пояснил теперь упраздненный Высший Арбитражный Суд РФ, несоблюдение норм о подсудности не означает бесспорное основание для отмены судебного акта и передачи дела на новое изучение в суд первой инстанции, которому оно подсудно. Ликвидация нарушения права на изучение дела «надлежащим» судом, которому оно подсудно по причине закона, вероятно при соблюдении двух условий: 1) присутствие в апелляционной жалобе аргументов относительно конкретного нарушения; 2) отсутствие у заявителя возможности в суде первой инстанции направить прошение о неподсудности дела данному суду по причине неинформирования его о времени и месте судебного заседания или непривлечения его к участию в деле. В данном случае апелляционный суд может ликвидировать решение и передать дело в суд первой инстанции по подсудности (п. 6.2 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 28 мая 2009 г. N36).

Одновременно стоит еще раз подчеркнуть, что возложение законодателем на апелляционный суд обязательства повторного изучения дела по правилам производства суда первой инстанции при определении бесспорных оснований для отмены судебного акта (ч. 5 ст. 330 ГПК РФ) искажает природу апелляционного производства и лишает субъектов гражданского процесса потенциала реализации права на судебную защиту в суде первой инстанции.

На сегодняшний день в научной литературе большинство специалистов абсолютно объективно склоняются к мнению о необходимости наделения суда апелляционной инстанции правомочием передачи дел на новое изучение, что гарантировало бы эффективность реализации судебной защиты гражданских прав, в том числе возможности выработки законодателем случаев обязательного возврата дел в нижестоящий суд и условий, при которых суд второй инстанции был бы вправе осуществить данное полномочие [11, с. 83].

В соответствии с ранее описанным стоит констатировать, что проблема осуществления полномочий апелляционным судом требует дальнейшего подробного анализа и законодательной разработки. Необходимость законодательных новелл в отношении корректировки ныне установленного круга правомочий суда проверочной инстанции бесспорна. Данный правовой пробел отсутствия у апелляционного суда права отмены судебного акта и передачи дела на новое исследование мог бы быть восполнен посредством преобразования российского законодательства и утверждения нового единого ГПК РФ, при условии учета правовых позиций Конституционного Суда РФ и сформированного концептуального подхода.

Литература:

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 N138-ФЗ (ред. от 19.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Собрание законодательства РФ, 18.11.2002, N46, ст. 4532,
2. Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный) / Под ред. М. А. Вкут. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2014. С. 41.
3. Борисова Е. А. Проверка судебных актов по гражданским делам. М.: Городец, 2012. С. 44
4. Определение Конституционного Суда РФ от 3 июля 2007 г. N623-О-П // Вестник Конституционного Суда РФ. 2007. N6.
5. Постановление Конституционного Суда РФ от 21 апреля 2010 г. N10-П // Вестник Конституционного Суда РФ. 2010. N4.
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 19 июня 2012 г. N13 «О применении судами норм гражданского процессуального законодательства, регламентирующих производство в суде апелляционной инстанции» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2012. N9.
7. Терехова Л. А. Полномочия апелляционной инстанции в решениях КС РФ // Вестник гражданского процесса. 2013. N3. С. 58
8. Афанасьев с. Ф. К проблеме существенных процессуальных ошибок или безусловных оснований к отмене судебных решений по гражданским делам // Вестник гражданского процесса. 2015. N3. С. 40
9. Определение Конституционного Суда РФ от 17 января 2013 г. N1-О // Вестник Конституционного Суда РФ. 2013. N4.
10. Борисова Е. А. Развитие норм ГПК РФ о проверке и пересмотре судебных постановлений: теория и практика // Вестник гражданского процесса. 2013. N4. С. 56
11. Жилин Г. А. Полномочия апелляционной инстанции в арбитражном и гражданском процессе: проблемы теории и практики // Закон. 2013. N4. С. 83

Правовые основы взаимодействия подразделений пожарной охраны в Российской Федерации

Климов Александр Сергеевич, заместитель начальника СПТ
ФГКУ «Специальное управление ФПС № 30 МЧС России» (г. Ижевск)

Рассматриваются организационные основы взаимодействия подразделений пожарной охраны на примере Удмуртской Республики. Показана необходимость разработки дополнительных нормативных правовых актов по вопросам организации взаимодействия пожарных подразделений.

Ключевые слова: взаимодействие подразделений пожарной охраны, тушение пожаров и проведение аварийно-спасательных работ, руководство тушением пожара

Как известно, пожарная охрана представляет собой систему государственных мер по борьбе с огнем — это основное содержание системы, а также организаций, специализированных служб, предназначенных при поддержке органов государственной власти страны и ее субъектов, общественных организаций и формирований, всего населения для практической реализации этих мер в жизнь. Согласно действующего законодательства в Российской Федерации, пожарная охрана — это совокупность созданных в установленном порядке органов управления, подразделений и организаций, предназначенных для организации профилактики пожаров, их тушения и проведения возложенных на них аварийно-спасательных работ [1]. Основными задачами пожарной охраны являются: организация и осуществление

профилактики пожаров, спасение людей и имущества при пожарах, оказание первой помощи, организация и осуществление тушения пожаров и проведения аварийно-спасательных работ [1].

В зависимости от формы собственности пожарная охрана подразделяется на несколько видов:

1. Государственная противопожарная служба, являющаяся составной частью сил обеспечения безопасности личности, общества и государства. В состав государственной противопожарной службы входят силы и средства федеральной противопожарной службы и противопожарной службы субъектов Российской Федерации;

2. Муниципальная пожарная охрана, которая создается органами местного самоуправления на территории соответствующих муниципальных образований;

3. Ведомственная пожарная охрана, создаваемая федеральными органами исполнительной власти, организациями в целях обеспечения пожарной безопасности подведомственных объектов;

4. Частная пожарная охрана, создаваемая для обеспечения пожарной безопасности объектов и населенных пунктов, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, на добровольной основе с учетом требований нормативных документов по пожарной безопасности;

5. Добровольная пожарная охрана осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Органы управления, органы федерального государственного пожарного надзора, подразделения, организации и учреждения независимо от их ведомственной принадлежности, организационно-правовых форм и форм собственности, к функциям которых отнесены профилактика и тушение пожаров, а также проведение аварийно-спасательных работ, расположенные постоянно или временно на территории с установленными границами либо в одном населенном пункте или в нескольких близлежащих населенных пунктах, объединяются в пожарно-спасательные гарнизоны [1].

Организация гарнизонной службы в субъектах Российской Федерации строится в соответствии с Федеральным законодательством [1], нормативными правовыми актами МЧС России [2], нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и приказами Главных управлений МЧС России по соответствующим субъектам Российской Федерации.

Территориальный пожарно-спасательный гарнизон субъекта Российской Федерации состоит из местных пожарно-спасательных гарнизонов [1].

Основное взаимодействие подразделений различных видов пожарной охраны происходит при подготовке должностных лиц подразделений к действиям по назначению и проведению работ по тушению пожаров и проведению аварийно-спасательных работ, связанных с тушением пожаров. При тушении пожаров с участием других видов пожарной охраны функции по координации деятельности других видов пожарной охраны возлагаются на **федеральную противопожарную службу** [1]. С этой целью в субъектах Российской Федерации разрабатываются соответствующие соглашения между Главными управлениями МЧС России по субъектам Российской Федерации и организациями, в которых в установленном порядке созданы подразделения пожарной охраны. В данных соглашениях регламентируются вопросы взаимодействия при решении задач в области прогнозирования, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, о порядке обмена информацией. Рассматриваются права и обязанности сторон взаимодействия.

Однако, на территории ряда субъектов Российской Федерации дислоцируются подразделения федеральной противопожарной службы не подведомственные Главным

управлениям МЧС России по субъектам Российской Федерации. Такие как, Специальные управления федеральной противопожарной службы МЧС России, предназначенные для организации предупреждения пожаров и их тушения в закрытых административно-территориальных образованиях, а также в особо важных и режимных организациях, и их органы управления подчинены непосредственно подразделению центрального аппарата МЧС России [4].

В целях повышения уровня взаимодействия специальных подразделений федеральной противопожарной службы МЧС России и территориальных органов МЧС России разработан соответствующий приказ МЧС России [3]. Данный нормативный правовой акт МЧС России определяет, в том числе, ответственность за организацию тушения пожаров и проведение аварийно-спасательных работ на различных объектах и территориях. Соответственно в организациях, расположенных вне территории ЗАТО, на начальников территориальных пожарно-спасательных гарнизонов.

Для подразделений специальной пожарной охраны в целях оказания помощи иным пожарно-спасательным подразделениям по тушению пожаров и проведению аварийно-спасательных работ определены районы и подрайоны выезда (по согласованию).

Непосредственное руководство тушением пожара осуществляется руководителем тушения пожара — прибывшим на пожар старшим оперативным должностным лицом пожарной охраны, которое управляет на принципах единоначалия личным составом пожарной охраны, участвующим в тушении пожара, а также привлеченными к тушению пожара силами [1]. Соответственно старшим оперативным должностным лицом федеральной противопожарной службы [1]. Для успешной организации тушения пожаров и проведением аварийно-спасательных работ начальник территориального пожарно-спасательного гарнизона обязан «определять порядок руководства тушением пожаров» [2]. Но действующим законодательством не определено старшинство однотипных оперативных должностных лиц специальных подразделений федеральной противопожарной службы и территориальных органов МЧС России.

Анализ показателей тушения пожаров и проведения аварийно-спасательных работ за 2012–2016 г.г. в населенных пунктах Удмуртской Республики, где дислоцируются подразделения специальной пожарной охраны (с подрайоном выезда не менее 50% от площади территории населенного пункта) показал, что указанные подразделения участвовали в тушении 72% зарегистрированных пожаров, при этом руководство тушением пожаров на первоначальной стадии (РТП-1) сотрудниками специальной пожарной охраны осуществлялось в более чем половине потушенных пожаров (52,8%). На пожарах, потушенных с привлечением подразделений специальной пожарной охраны, её сотрудникам удалось спасти 61,1% от общего числа спасенных в рассматри-

ваемых населенных пунктах. При участии подразделений специальной пожарной охраны удалось снизить время прибытия первого пожарного подразделения (–4,15%). Основными факторами удовлетворительного показателя по времени прибытия к месту пожара (вызова) являются: обновленный парк пожарной техники; правильно организованный учебный процесс, проведение занятий с решением пожарно-тактических задач; отработка водителем составом умений управлять пожарной техникой в любых дорожных и климатических условиях. В совокупности каждое из направлений оперативно-служебной деятельности приводит к быстрой доставке личного состава и огнетушащих средств к месту пожара, спасению человеческих жизней, имущества и быстрой ликвидации очага возгорания.

Анализ уровня образования сотрудников федеральной противопожарной службы на территории Удмуртской Республики, допущенных к руководству тушением пожаров показал, что в настоящее время, доля сотрудников специальных подразделений ФПС, имеющих высшее профессиональное образование составляет 67%, в то время как

среди сотрудников Главного управления МЧС России эта цифра не превышает 50%.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, можно констатировать следующее:

- определение старшинства однотипных оперативных должностных лиц при тушении пожаров и проведения аварийно-спасательных работ внесет чёткость в руководстве тушением пожаров;

- необходимо осуществление контроля со стороны начальников территориальных пожарно-спасательных гарнизонов за подготовкой и проведением аттестационных комиссий по направлению деятельности «организация тушения пожаров и проведения аварийно-спасательных работ» в специальных подразделениях ФПС (расположенных вне территории ЗАТО) и территориальных подразделениях МЧС России, в целях объективного допуска к руководству тушением пожаров;

- необходимо повышать уровень профессионального образования сотрудников федеральной противопожарной службы, для успешного выполнения поставленных перед пожарной охраной задач.

Литература:

1. Федеральный закон от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» (в редакции Федеральных законов от 13.07.2015 № 234-ФЗ, от 30.12.2015 № 448-ФЗ);
2. Приказ МЧС России от 05.05.2008 г. № 240 «Об утверждении порядка привлечения сил и средств подразделений пожарной охраны, гарнизонов пожарной охраны для тушения пожаров и проведения аварийно-спасательных работ» (С изменениями и дополнениями от 11.07.2011 г., 4.04.2013 г., 29.07.2014 г.);
3. Приказ МЧС России от 22.03.2017 № 124 «О передаче специальных подразделений федеральной противопожарной службы Государственной противопожарной службы в оперативное подчинение главным управлениям МЧС России по субъектам Российской Федерации»;
4. Официальный сайт МЧС России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.mchs.gov.ru>.

Особенности осуществления оперативно-розыскной деятельности по уголовным делам, связанным с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ. Методика и тактика прокурорского надзора над оперативно-розыскной деятельностью в этой сфере

Кочнев Игорь Германович, магистрант
Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации (г. Москва)

Согласно ст. 1 Федерального закона от 12.08.1995 №144-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об оперативно-розыскной деятельности» (далее федеральный закон № 144-ФЗ) оперативно-розыскная деятельность — вид деятельности, осуществляемой гласно и негласно оперативными подразделениями государственных органов, уполномоченных на то настоящим Федеральным законом (далее — органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность), в пределах их полномочий

посредством проведения оперативно-розыскных мероприятий в целях защиты жизни, здоровья, прав и свобод человека и гражданина, собственности, обеспечения безопасности общества и государства от преступных посягательств.

Для достижения цели и решения задач, поставленных перед оперативно-розыскными подразделениями, законодателем разработан исчерпывающий перечень оперативно-розыскных мероприятий.

В целях накопления и последующей обработки информации в подразделениях, осуществляющих, оперативно-розыскную деятельность осуществляется производство по делам оперативного учета и иным оперативным материалам.

Исходя из практики оперативно-розыскной деятельности в сфере противодействия незаконному обороту наркотических средств, представляется что, комплекса оперативно-розыскных мероприятий для достижения целей оперативно-розыскной деятельности в указанной сфере явно недостаточно.

В связи с этим, целесообразно расширение перечня оперативно-розыскных мероприятий такими, как «захват», а также «засада», при этом недопустимо при их проведении нарушение установленных законом прав и свобод человека и гражданина, с данной позицией соглашаются Г. В. Дытченко, а также Е. Л. Никитин в своем методическом пособии.

Вместе с тем, необходимость включения указанных оперативно-розыскных мероприятий в предусмотренный федеральным законом № 144 ФЗ перечень, обусловлена, прежде всего, тем, что в настоящий момент лица, занимающиеся преступной деятельностью в сфере незаконного оборота наркотических средств, психотропных веществ используют различные средства сбыта, чаще всего бесконтактные, что существенно, затрудняет выявление наркооборотов.

Кроме того, система организованной преступной группы носит строго иерархичный характер с разделением преступных ролей, а также тесно связана с транснациональной преступностью, при этом нередко членами ОПГ являются сотрудники правоохранительных органов, политики.

Указанные особенности свидетельствуют о необходимости осуществления межведомственного взаимодействия, а также международного сотрудничества между оперативными подразделениями различных государств.

В настоящий момент оперативная обстановка свидетельствует о необходимости разработки новых методик и тактик выявления как наркооборотов и перевозчиков, так и хранителей, потребителей наркотических средств, психотропных веществ.

Особое внимание при этом необходимо уделять последним в виду того, что они являются носителями информации о лицах, занимающихся наркооборотом, а также местах употребления наркотических средств, психотропных веществ.

В соответствии со ст. 29 Федерального закона о прокуратуре Российской Федерации предметом прокурорского надзора в данной сфере являются:

- соблюдение прав и свобод человека и гражданина при проведении оперативно-розыскных мероприятий;
- установленного порядка разрешения заявлений и сообщений о совершенных и готовящихся преступлениях, выполнения оперативно-розыскных мероприятий;
- законность решений, принимаемых органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность.

Основные требования к организации прокурорского надзора за исполнением законов в оперативно-розыскной деятельности (ОРД) изложены в приказе Генерального прокурора Российской Федерации «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов при осуществлении оперативно-розыскной деятельности» от 15 февраля 2011 г. № 33.

Исходя из предмета надзора, при проведении прокурорской проверки в данной сфере особое внимание необходимо уделять оперативно-служебной документации о заведении, приостановлении и прекращении ДОУ, а также сведениям, подтверждающих законность, обоснованность и своевременность принятых по ним решений.

Основаниями проведения проверки исполнения законов при осуществлении оперативно-розыскной деятельности в соответствии с требованиями Генерального прокурора Российской Федерации являются:

- обращения граждан, юридических и должностных лиц;
- в плановом порядке, в том числе по указанию вышестоящего уполномоченного прокурора;
- в других случаях с учетом состояния законности и анализа оперативной обстановки на территории района, и ином уровне, а именно негативная динамика по выявлению и раскрытию наркопреступлений.

Проверку рекомендуется проводить на основании заранее подготовленного плана, разработанного с учетом методических рекомендаций вышестоящей прокуратуры, научных статей, а также ранее проведенных проверок.

Для получения необходимых прокурору в процессе проверки статистических и иных сведений, учетно-регистрационных документов ДОУ, других оперативно-служебных документов и материалов заблаговременно направляется письменный запрос за подписью уполномоченного прокурора в поднадзорный орган.

Данный запрос должен содержать конкретный перечень запрашиваемых документов, список сотрудников с которых необходимо взять объяснения, а также разумный срок на предоставление запрашиваемой информации.

При проведении проверки за законность осуществления оперативно-розыскной деятельности надзирающий прокурор вправе осуществлять надзор исключительно оперативно-служебной документации, без непосредственного вмешательства в проведение оперативно-розыскных мероприятий.

При проведении проверок следует учитывать, что оперативно-служебные документы, отражающие факт и результаты проведения оперативно-розыскных мероприятий, содержатся не только в делах оперативного учета, но и во многих других информационных системах и на материальных носителях информации.

Проверку оперативно-розыскных подразделений оперативно-розыскных органов рекомендуется начинать с изучения учетно-регистрационных журналов и книг.

По результатам проверки, которых, надзирающий прокурор делает отметку после последней записи в указанном журнале/книги с указанием даты и времени, при этом заверяет их своей подписью.

С точки зрения Г. В. Дытченко и Е. Л. Никитина особое внимание при проведении проверки необходимо уделять:

- общему состоянию законности при осуществлении ОРД;
- законности при проведении конкретных оперативно-розыскных мероприятий и принятии решений руководителями оперативно-розыскного органа;
- соблюдению конституционных прав и свобод человека и гражданина в ходе осуществления ОРД;
- решению задач ОРД и выполнению установленных законом обязанностей органами, уполномоченными на осуществление ОРД;
- эффективности осуществления ОРД с точки зрения исполнения всех требований и предписаний закона по выявлению, предупреждению, пресечению и раскрытию преступлений и всех лиц, причастных к их подготовке и совершению;
- выявлению причин и условий нарушений оперативно-розыскного законодательства;
- состоянию ведомственного контроля за законностью ОРД;
- достоверности статистических и иных отчетных данных и сведений, характеризующих результаты и эффективность деятельности проверяемого оперативно-розыскного органа.

Вместе с тем, с моей точки зрения в целях недопущения фактов волокиты при проведении оперативно-розыскных мероприятий, в указанный перечень также необходимо включить надзор за своевременностью проведения ОРМ и принятию по ним результатам их проведения соответствующих решений.

По результатам проведенной проверки уполномоченным прокурором с соблюдением правил секретного делопроизводства составляется справка или рапорт на имя руководителя структурного подразделения.

В данной справке/рапорте, указываются выявленные нарушения закона, лица, их совершившие, а также причины, условия и вредоносные последствия допущения выявленных нарушений.

Литература:

1. Федерального закона от 12.08.1995 N144-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об оперативно-розыскной деятельности».
2. Федеральный закон от 17.01.1992 N2202-1 (ред. от 28.11.2015) «О прокуратуре Российской Федерации»
3. Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 15 февраля 2011 г. № 33 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов при осуществлении оперативно-розыскной деятельности»
4. Прокурорский надзор за законностью проведения и документирования оперативно-розыскных мероприятий, Е. Л. Никитин, Г. В. Дытченко, Санкт-Петербург 2013.
5. Преступность, уголовная политика, закон под редакцией А. И. Долговой, М., Российская криминологическая ассоциация, 2016.

Вместе с тем, в справке/рапорте указывается комплекс мер прокурорского реагирования, принятие которых приведет к стабилизации оперативной обстановке на данном направлении надзорной деятельности.

Необходимо отметить, что результативность оперативно-розыскной деятельности может иметь место лишь в случае проведения аналитической, плановой, целенаправленной, активной работы, соблюдения всех необходимых законодательно закрепленных требований ее проведения, в противном случае полученные результаты будут признаны ничтожными и неприменимыми в качестве доказательств.

Таким образом, прокурорский надзор за оперативно-розыскной деятельностью — это вид надзорной деятельности, осуществляемой уполномоченными работниками прокуратуры в пределах их полномочий посредством реализации ими определенных законом и выработанных научными сотрудниками методик проверок и средств реагирования в целях обеспечения соблюдения Конституции и исполнения законов всеми органами, уполномоченными в соответствии с действующим законом осуществлять оперативно-розыскную деятельность.

Отношение к надзору за законностью оперативно-розыскной деятельности как к второстепенному и незначительному влечет негативные последствия в виде увеличения количества нарушений прав граждан при производстве ОРМ, снижения результативности сомой оперативно-розыскной деятельности.

Я придерживаюсь точки зрения Г. В. Дытченко и Е. Л. Никитина в вопросе, связанном с проблемами организации прокурорского надзора в данной отрасли.

Отсутствие достаточно полных и подробно регламентированных полномочий у прокурора по осуществлению надзорных функций за исполнением законодательства об ОРД. В соответствии с Законом о прокуратуре полномочия прокурора устанавливаются уголовно-процессуальным законодательством и другими федеральными законами. Однако действующая редакция УПК РФ не устанавливает полномочия прокурора по надзору за исполнением законов органами, осуществляющими ОРД.

Поэтому прокурорский надзор в данной отрасли был бы гораздо более эффективным, если бы прокурор был наделен большим объемом законодательно установленных полномочий.

Имущество каждого из супругов и порядок признания его их совместной собственностью

Красикова Анна Валерьевна, кандидат юридических наук, доцент;

Андриянова Татьяна Петровна, магистрант

Саратовская государственная юридическая академия

При рассмотрении вопроса, касающегося имущества каждого из супругов, стоит отметить, что законный режим совместного имущества предполагает, что супругам во время брака принадлежит не только совместная собственность, но и их личная собственность, то есть каждого из них. Этому вопросу, посвящена целая седьмая глава Семейного кодекса Российской Федерации в которой регулирует вопросы законного режима семейных правоотношений. Поэтому, когда возникает вопрос: «Какое имущество, принадлежащее супругам, и что следует считать совместно нажитым?».

Можно смело утверждать, что совместным имуществом супругов принято считать то имущество, которое было приобретено ими на общие денежные средства в рамках нахождения в браке [1].

Большая доля того, что приобретено людьми в браке считается по закону их общим имуществом. Однако, существует ряд исключений, которые оставляют некоторое имущество в индивидуальной собственности каждого из супругов. К таки можно отнести:

- Собственность, которая принадлежавшее каждому из супругов до вступления в брак, добрачное имущество;
- Собственность, которую один из супругов получил, находясь в браке по договору дарения;
- Денежные выплаты, включающее суммы материальной помощи выплаченные в целях возмещения ущерба в связи с утратой трудоспособности, вследствие получения увечья либо иного повреждения здоровья;
- Собственность, полученная в результате наследования от родственников, друзей и т.д.;
- Собственность, полученная на безвозмездной основе, примеров существует достаточно много, одним из которых можно считать этап приватизации земельного участка, помещения в общем все, что связано с жилищным фондом. земли или помещения, относящегося к жилому фонду. (в таких случаях, полученное от государства имущество безвозмездно).
- Результаты интеллектуальной деятельности считаются отдельной собственностью каждого из членов семьи;
- Вещи личного пользования, но при этом невысокой стоимости, к которым относят вещи индивидуального использования исключая предметы роскоши (зубная щетка, парфюмерия, одежда, средства гигиены, и т.д.).

В законодательстве Российской Федерации четко прописаны общее имущества супругов, к которому относятся:

- Индивидуальные денежные поступления каждого из супругов (заработная плата, пенсионные выплаты, другие социальные выплаты);

– Драгоценные металлы и украшения, предметы роскоши (меха, золото, бриллианты, автомашина, комбайн и многое другое);

– Имущество, приобретенное на общие доходы людей, состоящих в законном браке, при этом не учитывается, на кого оформлены, например, депозитный вклад или именные ценные бумаги [2].

В соответствии со статьей 35 Конституции РФ право частной собственности охраняется законом. Каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами [3].

Владение, пользование и распоряжение имуществом, нажитым супругами во время брака, осуществляются по закону или договору. Конечно же данное деление является условным, поскольку как первое, так и второе основание регламентируется федеральными законодательными актами. Следует особо подчеркнуть, что регулирование производится именно федеральным законодательством, поскольку отношения собственности относятся к гражданскому законодательству, которое в соответствии со статьей 71 Конституции РФ относится к исключительной компетенции Российской Федерации. Нормативные акты субъектами Российской Федерации по данным отношениям приниматься не вправе [4].

Согласно части 2 статьи 34 Семейного кодекса РФ к имуществу, нажитому супругами во время брака (общему имуществу супругов), относятся доходы каждого из супругов от трудовой деятельности, предпринимательской деятельности и результатов интеллектуальной деятельности, полученные ими пенсии, пособия, а также иные денежные выплаты, не имеющие специального целевого назначения (суммы материальной помощи, суммы, выплаченные в возмещение ущерба в связи с утратой трудоспособности вследствие увечья либо иного повреждения здоровья, и другие). Общим имуществом супругов являются также приобретенные за счет общих доходов супругов движимые и недвижимые вещи, ценные бумаги, паи, вклады, доли в капитале, внесенные в кредитные учреждения или в иные коммерческие организации, и любое другое нажитое супругами в период брака имущество независимо от того, на имя кого из супругов оно приобретено либо на имя кого или кем из супругов внесены денежные средства [5].

Таким образом, если совместное имущество супругов становится предметом спора, то они могут решить проблему его раздела, не обращаясь в суд. Для этого им необходимо будет либо составить соглашение о разделе

данного имущества, которое, при желании, заверяется нотариально, либо заключить нотариально удостоверенный брачный договор. Стоит отметить, что составление соглашения, предметом которого является раздел имущества, может произойти не только после расторжения брака, но и в тот период, когда он был действителен. Что касается брачного договора, то его заключение возможно только в период брака. Сразу возникают вопросы, что такое мировое соглашение, и как его принимать?

Мировое соглашение между супругами — это документальный договор, в котором оба супруга прописывают договоренности, которых они достигли. Мировое соглашение имеет важное значение, если супруги решили развестись через суд, так как, по сути, этот документ является основанием для того, чтобы прекратить судебное разбирательство [6]. Согласно статье 178 Гражданского процессуального кодекса РФ при достижении мирного соглашения, связанного с разделом совместно нажитого имущества, в ходе судебного разбирательства, супруги могут урегулировать этот вопрос путем заключения мирного соглашения. Этим документом они определяют доли совместно нажитого имущества на всем протяжении своего брака [7]. При этом супруги могут расстаться в любых отношениях, но это не отменит их право на заключение договора, если оба согласны. Кроме того, пара может договориться не обо всем общем имуществе, а только о его части. Та часть, которая не включена в договор, будет продолжать считаться совместной и подлежит разделу через суд [8].

Благодаря тому, что с первого марта 1996 года на территории Российской Федерации существует два режима распределения супружеского имущества **законный и договорной**. Также, стоит отметить, что законный режим действует только тогда, когда нет заключенного договора между супругами по этому поводу.

Законный режим имущества включает в себя:

— Возникает между гражданами после заключения брака, если они не позаботились о другом;

— Предусматривает существование совместного и личного имущества. Причем первым согласно статье 35 Семейного кодекса РФ супруги распоряжаются по договоренности, с ведома и разрешения друг друга, а второе принадлежит одному из них (смотря, кому принадлежало до вступления в брак), и не подлежит контролю со стороны другого.

— Суть режима заключается в том, что полученная в процессе семейной жизни собственность пары становится ее общим достоянием, что прописано в статье 33 Семейного Кодекса РФ, на основании чего каждый из супругов владеет одновременно всем имущественным комплексом, а не какой-то его частью.

— Законный режим существует до момента раздела имущества (в браке или после его расторжения), или до момента заключения брачного контракта.

— Этот режим не распространяется на собственность, приобретенную после развода. Если после расторжения брака общее имущество не было разделено, оно продолжает считаться совместным.

Договорный режим имущества супругов вступил в действие с 1 января 1995 года и регулируется главой 8 Семейного кодекса РФ. Он начинает свое существование с момента заключения брачного договора (если последний был удостоверен после свадьбы) или после регистрации брака (если договоренность была достигнута и закреплена до этого).

Таким образом, можно сделать следующие выводы из вышеописанного, что в российском законодательстве закреплена диспозитивная норма следующего содержания: «Имущество, нажитое супругами во время брака, является их совместной собственностью, если договором между ними не установлен иной режим этого имущества» [10]. На основании чего Семейный кодекс РФ, развивая данное положение, вводит деление на два режима всего имущества супругов.

Литература:

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ (в ред. от 01 мая 2017 г., с изменениями, внесенными Постановлением Конституционного суда РФ вступившими в силу от 31 января 2014 г. № 1-П)// СК РФ. 1995. Ст. 34 (Ч. I).
2. И. Л. Корнеева Семейное право: учебник и практикум для СПО/ М.: Юрайт-Издатель, 2016. — 361 с. //с.91–64.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.)// СЗ РФ. 2014. № 31. //(Ч. I, II, III) Ст. 35.
4. Б. М. Гонгало, П.В. Крашенинников, Л.Ю. Михеева, Под ред. П.В. Крашенинникова Семейное право: Учебник / М.: Статут-Издатель, 2008. — 302 с. // с. 78.
5. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ (в ред. от 01 мая 2017 г., с изменениями, внесенными Постановлением Конституционного суда РФ вступившими в силу от 31 января 2014 г. № 1-П)// СК РФ. 1995. Ст. 34 (Ч. II).
6. Энциклопедическое толкование термина Мировое соглашение// электронная библиотека/ URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Мировое_соглашение (дата обращения: 14.09.2017).
7. Совместно нажитое имущество в браке и после развода //Ваш профессиональный помощник Юрист-онлайн/ URL: <http://www.yurist-online.net/article/1976/sovместno-najitoe-imuschestvo-v-brake-i-posle-razvoda> (дата обращения: 16.09.2017).

8. Статья, посвященная вопросу правового регулирования имущества супругов // Мировое соглашение о разделе имущества супругов при разводе/ URL: <https://ozakone.com/semeynoe-pravo/soglashenie-o-razdele-imushchestva-suprugov.html> (дата обращения: 17.09.2017).
9. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ (в ред. от 01 мая 2017 г., с изменениями, внесенными Постановлением Конституционного суда РФ вступившими в силу от 31 января 2014 г. № 1-П)// СК РФ. 1995. Ст. 35.
10. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ (в ред. от 30 декабря 2015 г., с изм. и доп., вступ. в силу с 1 января 2016 г.) // ГК РФ. 2002. Ст. 256.(Ч.1).

Общественная безопасность как понятие и как стратегический национальный приоритет в сфере обеспечения национальной безопасности

Микаилов Самир Мурсалович, кандидат юридических наук, доцент
Курганский государственный университет

Богомолов Андрей Николаевич, старший инспектор по особым поручениям
Оперативное управление МВД России (г. Москва)

Актуальность рассмотрения данного вопроса связана с тем, что задача формирования, упорядочения, совершенствования и устойчивого функционирования системы обеспечения общественной безопасности является актуальной для любой цивилизованной страны.

Для Российской Федерации на современном этапе её развития решение данной задачи особенно актуализируется, учитывая возрастание угроз внешнего характера и связанных с ними обострение внутренних угроз нормальному состоянию общественной безопасности.

Обеспечение общественной безопасности традиционно является приоритетом важности глобального характера для всей в целом страны, учитывая общее состояние законности и правопорядка в России. Ухудшение её состояния отражается на состоянии национальной безопасности и становится предметом озабоченности для всего общества и государства.

Именно поэтому Стратегия национальной безопасности Российской Федерации обозначает, что обеспечение общественной безопасности является приоритетным в деле удовлетворения интересов общества и государства. [3, п. 31]

Следовательно, рассмотрение вопросов, касающихся понятия и обеспечения общественной безопасности, как одного из важнейших составляющих национальной безопасности, является актуальным и злободневным.

Исследуя генезис понятия «общественная безопасность», можно предположить, что оно формулировалась основываясь, во-первых, на этимологии самого слова «безопасность», определяемой семантикой русского языка (безопасность — отсутствие опасности или ее угрозы кому-либо или чему-либо сохранность, надежность [5;7]), на сопоставлении опасности и безопасности и их диалектике, и, во-вторых, из ранее законодательно закреплённого общего понятия «безопасность», которое содержалось в Законе Российской Федерации «О безо-

пасности» [1] и обозначенного как «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз».

К ним относятся определения, сформулированные в работах Борзенкова Г.Н., Комиссарова В.С., Беляевой Л.И., Босхамджиевой Н.А., Камилова М.А., Кармолицкого А.А., Воронова А.М. Романовой А.М. и многих других.

В них безопасность характеризуется как отсутствие опасности, самой возможности каких-либо потрясений, катаклизмов для объекта, системы, как их реальная защищенность от опасностей, способность надежно противостоять опасностям и угрозам.

Другая группа определений — это определения, в которых безопасность рассматривается в более широком контексте, с позиций внутренней организации, функционирования и развития какого-либо объекта, системы, их взаимодействия с окружающей средой. Они выражают их «способность к эффективному предотвращению или устранению различного рода опасностей и угроз прогрессу и развитию». [4; 8; 9 и другие] В них безопасность рассматривается не столько как «состояние» объекта, а в основном как функциональная деятельность. Такие определения сформулированы на основе функционально — деятельностного подхода к пониманию сути безопасности. Безопасность в них трактуется не только как возможность и способность кого-либо или чего-либо охранять, оборонять себя, а, прежде всего как свойство объекта, системы выживать, развиваться и совершенствоваться, их способность сохранять свои особые качества, как отсутствие противоречий в функционировании и развитии объекта, системы, которые могут привести их к разрушению.

Именно с позиции такого подхода, по-нашему мнению, представляется целесообразным подойти к определению общественной безопасности.

Следует отметить, что все современные определения и характеристики общественной безопасности принципиально не

противоречат друг другу, а дополняют и развивают, конкретизируют и углубляют представления о безопасности как социальном явлении, о ее сущности. Они ориентируют на то, что по своей сущности общественная безопасность представляет собой определенное состояние объекта, системы, взаимосвязь, взаимодействие и соотношение всей совокупности условий и факторов, обеспечивающих сохранение, защищенность, функционирование, развитие и совершенствование объектов, систем. Однако, при функционально-деятельностном подходе, общественная безопасность может рассматриваться как явление динамичное, постоянно изменяющееся и эволюционирующее. Такой подход ориентирует на анализ и характеристику общественной безопасности как процесса сохранения и поддержания устойчивого состояния ее как единого образования, её оптимального развития как целого, обеспечивающего защищенность личности и общества от угроз различного характера.

Функционально-деятельностный подход к пониманию общественной безопасности позволяет выявлять и оценивать реальные и потенциальные возможности общества по должному обеспечению защиты человека и общества. На его основе можно определить способности социальной системы адекватно реагировать на опасности, угрозы и вызовы состоянию общественной безопасности, действовать с упреждением по их устранению.

Общественная безопасность, как и безопасность в целом «представляет одну из ключевых категорий современной науки и практики и выступает как важнейшее свойство (атрибут) общественной системы, выражающееся в её целостности, относительной устойчивости и согласия. Иными словами, она, наряду с другими подсистемами национальной безопасности, указывает на надёжность существования и устойчивость развития общественной системы». [6] В то же самое время, общественная безопасность подразумевает и особый вид деятельности по её обеспечению, включающий систему мер, направленных на предотвращение опасностей и угроз общественной безопасности. В данном случае в качестве целевой функции общественной безопасности выступает именно защищённость человека и общества от опасностей и угроз различного характера. При этом под опасностями и угрозами можно понимать совокупность неблагоприятных факторов (явных или латентных), прямо или косвенно влияющих на нормальное состояние общественной безопасности.

При определении содержания общественной безопасности, по-нашему мнению, не следует ограничиваться использованием термина «защищенность». На наш взгляд, понятие «защищенность» характеризует некую статику рассматриваемого явления. Между тем состояние защищенности возникает вследствие предпринимаемых соответствующих мер, направленных на противодействие определенным угрозам.

Следует отметить, что угрозами общественной безопасности являются не только противоправные посяательства, но и другие угрозы (например, природные, техногенные и другие).

С позиции такого подхода представляется возможным полагать, что в широком смысле общественная безопасность — это понятие, характеризующее уровень противодействия угрозам различного характера нормальному состоянию общественной безопасности и степень защищенности человека и общества.

Соответственно, было бы логичнее в определении общественной безопасности обозначить наступательную позицию общества по должному обеспечению защиты жизненно важных интересов и противодействию угрозам. В таком случае, понятие общественной безопасности звучало бы так: общественная безопасность — это состояние защищённости человека и общества от угроз различного характера (противоправных, природных, техногенных и иных), достигаемое противодействием данным угрозам различными общественно-государственными мерами превентивного характера.

В данном случае общественная безопасность, как понятие, характеризует уровень противодействия угрозам общественной безопасности и степень защищённости интересов человека и общества.

При этом, сущность общественной безопасности как социального явления составляют состояние и качество реально сложившихся социальных отношений в обществе, которые обеспечивают необходимый уровень защищённости общественной безопасности и позволяют государству прогнозировать, предупреждать, выявлять и устранять угрозы её нормальному состоянию. Проявляется сущность общественной безопасности в повышении уровня жизни населения, снижении уровня правонарушений и преступлений; в функционировании системы противодействия угрозам безопасности человека и общества; в динамичности системы обеспечения общественной безопасности (ее способности своевременно выявлять и нейтрализовывать опасности и угрозы её нормальному состоянию, своевременно перестраиваться в соответствии с изменением обстановки).

Иными словами, введение в научный и нормативно-правовой оборот предложенного авторского определения «общественная безопасность» ориентирует на динамичные характеристики, связанные с диагностикой возникающих угроз нормальному состоянию общественной безопасности, способствует совершенствованию деятельности субъектов, реализующих указанную функцию, сделав приоритетными такие направления деятельности, как прогнозирование угроз, их профилактика, а также разработка и реализация мер по противодействию этим угрозам.

Чаще чем в научной литературе, общественная безопасность употребляется в нормативных и правовых актах, однако, пожалуй, единственное нормативное закрепление её понятия содержится в Концепции общественной безопасности в Российской Федерации, [2] которая трактует её как «состояние защищенности человека и гражданина, материальных и духовных ценностей общества от преступных и иных противоправных посягательств, социальных и межнациональных конфликтов, а также от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» [3, п. 4].

Если исходить из данного определения, предложенная нами формулировка понятия «общественная безопасность» не только согласуется с толкованием, содержащимся в Концепции общественной безопасности в Российской Федерации (далее — Концепция), но также содержательно дополняет её и выступает понятием, характеризующим уровень защищённости человека и общества (то есть понятие отражающее степень удовлетворённости их интересов в защищённости).

Заметим, что указанная Концепция определяет общественную безопасность как одну из приоритетных направлений государственной политики. [3, п.п. 1, 4].

При этом, данной Концепцией, как условие достижения целей системы обеспечения общественной безопасности обозначается важность определения и нейтрализации угроз общественной безопасности путём применения различных мер политического, организационного, социально-экономического, информационного, правового и иного характера [3, п.п. 5, 25, 29].

Основными целями обеспечения общественной безопасности являются: достижение и поддержание необходимого уровня защищённости прав и свобод человека и гражданина, прав и законных интересов организаций и общественных объединений, материальных и духовных ценностей общества от угроз криминального характера; повышение уровня защищённости населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также от террористических угроз; сохранение гражданского мира, политической, социальной и экономической стабильности в обществе и другие. [3, п. 25, 26].

Таким образом, анализ Концепции позволяет установить, что в ней общественная безопасность определяется не только как понятие, определяющее состояние защищённости человека и общества, но и как деятельность, сочетающая в себе комплекс превентивных мер предупреждения угроз различного характера.

Базовый документ стратегического планирования в сфере обеспечения национальной безопасности (частью которого, как мы отметили ранее, является общественная безопасность [3, п. 1]) Стратегия национальной безопас-

ности Российской Федерации, определяет национальные интересы и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации, под которыми понимаются, соответственно, объективно значимые потребности личности, общества и государства в обеспечении их защищённости и устойчивого развития и важнейшие направления обеспечения национальной безопасности. [3, п. 6]

Вторым по значимости стратегическим национальным приоритетом, после обороны страны, Стратегия определила государственную и общественную безопасность, [3, п. 31] провозгласив, что состояние национальной безопасности напрямую зависит от степени её реализации и эффективности функционирования системы её обеспечения. [3, п. 32] При этом, целями государственной и общественной безопасности, Стратегия определила, защиту конституционного строя, суверенитета, государственной и территориальной целостности Российской Федерации, основных прав и свобод человека и гражданина, сохранение гражданского мира, политической и социальной стабильности в обществе, защиту населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. В Стратегии также перечислены основные угрозы нормальному состоянию общественной безопасности, [3, п. 43] направления и способы её обеспечения [3, п. 44, 45, 46, 47]

Таким образом, можно заметить, что целевая ориентация общественной безопасности характеризуется не только состоянием её защищённости, но и предполагает определение и нейтрализацию угроз общественной безопасности путём применения комплекса мер различного характера. Данный вывод также подтверждает, что авторское определение понятия «общественной безопасности» наиболее согласуется со смыслом анализируемых Стратегии и Концепции.

Соответственно, обозначив общественную безопасность как важнейший стратегический национальный приоритет, следует определить её как состояние защищённости человека и общества от угроз различного характера (противоправных, природных, техногенных и иных), достигаемое противодействием данным угрозам различными общественно-государственными мерами превентивного характера.

Литература:

1. О безопасности: Закон Российской Федерации от 5 марта 1992 г. № 2446-1 // СЗ РФ 2002, № 30, ст. 3033. (утратил силу).
2. Концепция общественной безопасности в Российской Федерации (утверждена Президентом России 20 ноября 2013 г. // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/19653> [Доступ за 06.09.2017 г.]
3. Указ Президента России № 683 от 31.12.2015 г. «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // СЗ РФ, 2016, № 1 (часть II) ст. 212
4. Ведель Ж. Административное право Франции. С. 466.
5. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. Современная версия. М.: Изд-во Эксмо-Пресс, 2002.;
6. Коробов В. Б. Проблемы формирования критериев, показателей и пороговых значений обеспечения национальной безопасности. // Труды Академии управления МВД России. 2007. № 3.
7. Ожегов С. И. Словарь русского языка. М.: Советская энциклопедия, 1975.
8. Туманов Г. А., Фризко В. И. Общественная безопасность и её обеспечение в экстремальных условиях — Сов. гос. и право. 1989. № 8. С. 21.

9. Хамхоев Б. Т. Проблемы определения общественной безопасности [Текст] / Хамхоев Б. Т. // Административное право и процесс. 2011. N7

Правотворческая функция. Соотношение с целями и задачами государства

Полеводина Галина Алексеевна, магистрант
Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации (г. Москва)

В общественных науках функция обозначает деятельность, с помощью которой проявляет себя социальная жизнь.

Названная категория представляет собой также разновидность механизма воздействия на общественные процессы.

Соответствующим термином иногда определяют круг (область, сферу) деятельности [1].

Чаще всего функция рассматривается как деятельность, целенаправленное воздействие субъектов на определенные объекты.

Деятельность характеризуют, прежде всего, цели, задачи; средства и результаты.

Цели и вытекающие из них задачи деятельности обуславливаются общественным значением таких ориентиров. В частности, к общественно значимым целям относятся формирование системы нормативных правовых актов, а к задачам — обеспечение ее полноты и согласованности по горизонтали и вертикали.

Сказанное позволяет представить функцию как определенную деятельность. В свою очередь, ее виды и формы служат содержанием функции.

Поясним, что вид деятельности представляет собой проявление ее различных сторон, а форма служит их внешним выражением.

Заметим также, что осуществление функции имеет конкретно-исторический характер: например, значение правотворческой деятельности существенно различается в условиях недемократического и правового государства.

Думается, что понимание функции как определенной деятельности, ее видов и форм имеет существенное теоретическое и практическое значение, так как недопустимо наличие функции без реализации составляющих ее видов и форм деятельности. Например, непринятие органами представительной или исполнительной власти нормативных правовых актов во исполнение федерального законодательства не означает отсутствие у них правотворческой функции, а свидетельствует о невыполнении таковой.

Правотворческой функцией наиболее часто называют деятельность по созданию юридических норм и признанию правовыми, существующих в обществе правил поведения посредством придания им формы нормативных правовых актов уполномоченными государственными органами согласно установленным процедурам. Не случайно также выделение в указанной деятельности ее направленности

на создание и совершенствование согласованной системы нормативно-правовых предписаний [2].

Вместе с тем приведенное толкование правотворческой функции представляется необоснованно узким, так как не вполне отражает социальное назначение этой сферы деятельности.

Подобное заключение основывается на сопоставлении названного понятия с категориями функции права и функции государства.

Человечество всегда нуждалось в правилах, упорядочивающих наиболее важные с точки зрения общего интереса взаимоотношения людей. Отметим, что создание позитивного права определяется именно необходимостью регуляции общественных отношений.

Потому целью юридических норм служит закрепление конкретных отношений между отдельными людьми и взаимосвязей человека и общества.

Существенно и то, что придание упорядоченности общественным отношениям при наличии зачастую противоположных интересов возможно только посредством установления норм поведения, официально одобренных государством. Такая деятельность служит одной из важнейших составляющих влияния права на жизнь, общества. В связи с этим функции права являются сферами воздействия его на общественные отношения и поведение людей.

Закономерно также, что право создается для осуществления нужд, которые невозможно удовлетворить в одиночку. В то же время оно является средством закрепления общих интересов, обуславливающих целостность права и его развитие.

Вместе с тем нельзя упускать из виду, что общезначимый интерес без учета нужд отдельной личности становится мнимым. Этот вывод приобретает исключительное значение в свете требования Конституции Российской Федерации о признании высшими ценностями человека, его прав и свобод. Потому сегодня общие интересы, выражаемые государством в праве — это признание, соблюдение и защита указанных прав и свобод (ст. 2).

Таким образом, регулятивная роль правотворческой функции заключается в согласовании интересов участников общественных отношений.

При этом нужно иметь в виду, что позитивное право отражает государственную волю. Вместе с тем согласно Конституции Российской Федерации носителем суверенитета и единственным источником государственной

власти является народ (ст. 3), вследствие чего правотворчество должно выражать его интересы.

Важно подчеркнуть, что целью права служит не подчинение людей как таковое, а согласование индивидуальных, групповых и публичных интересов: Закрепление соответствующих правил поведения осуществляется посредством правотворчества.

Одновременно право обеспечивает контроль соблюдения установленных норм. В решении этой задачи правотворчество играет не меньшую роль, определяя полномочия и порядок деятельности контролирующих органов государства и местного самоуправления.

Весьма значимо и то, что правотворчество является инструментом, придания правилам поведения формы, понятной субъектам реализации права. Поэтому следует уделять пристальное внимание соблюдению в правотворческом процессе требований юридической техники.

Функции права не могут быть реализованы вне связи с функциями государства, которые характеризуют его назначение в общественной системе и пути реализации стоящих перед ним задач. Функции, государства — это то, что и как оно должно делать.

Большое значение имеет соотношение правотворческой функции с целями и задачами государства. Напомним, что цель обозначает то, что нужно осуществить, а задача является тем, что требует решения.

Экономическая, социальная и политическая системы общества выдвигают определенные цели и ставят задачи по их достижению, для решения которых создаются функции государства. Изменение общественных интересов влечет преобразование государственных функций.

В целях государства проявляется, прежде всего, его социальное назначение — удовлетворение общезначимых интересов. Для достижения целей государства требуется последовательно решать ряд задач.

Цели и задачи государства воплощаются путем реализации его функций. Так, цель установления и поддержания правопорядка ставит задачу обеспечения законности. В свою очередь, решение этой задачи нуждается в осуществлении определенных видов деятельности — выявления потребности в правовом регулировании, создания и принятия норм права, устранения их противоречий после вступления в силу.

Заметим также, что задачи государства в значительной мере зависят от его особенностей. Например, реализация правотворческой функции в условиях формирования правового государства требует в особой степени обеспечения законности в правотворческой и правоприменительной деятельности.

Вместе с тем задачи государства в отличие от целей, не являются основной причиной возникновения его функций. Так, любая официальная задача демократического государства определяется реализацией его назначения — упорядочения наиболее важных общественных отношений.

Поэтому понятия «цели», «задачи» и «функции» государства взаимосвязаны. К тому же порой сходны формулировки государственной функции и задачи, например, для обозначения, их используется один термин «правотворчество».

Важнейшим основанием разграничения государственных функций служит значимость общественных отношений, на которые она воздействует.

В круг основных функций государства входят наиболее существенные стороны его деятельности, важные для всего общества примером этому служит необходимость, создания правовых основ его жизнедеятельности.

Реализация преимущественно групповых интересов образует не основные государственные функции.

В то же время нужно учесть, что функции государства могут не выражать его социального назначения. В качестве примера можно привести правотворческую функцию, осуществляемую в условиях недемократических режимов, путем подавления одних социальных групп другими.

И наоборот, с изменением потребностей общества не основные государственные функции могут превращаться в важнейшие стороны его деятельности. Так, правотворчество становится одной из главных функций правового государства.

Скажем также о разграничении государственных функций по правовым формам их осуществления. С этой точки зрения наряду с правотворческой выделяют исполнительно-распорядительную и правоохранительную функции. Здесь также отметим первоочередное значение правотворческой функции.

Целесообразно упомянуть и о разделении государственных функций на внутренние и внешние. Однако необходимо учитывать их активное взаимодействие. Так, в процессе международной деятельности Российской Федерации создаются договорные нормы. Поэтому правотворчество обладает и свойствами внешней функции.

Высказанные соображения имеют первостепенное значение для правового государства, которое представляет собой способ связи между ним и личностью посредством права. При этом государственная власть ограничена в той мере, которая необходима, чтобы гарантировались права человека. Как следствие, правовому государству присуща юридическая защищенность личности в отношениях с государственной властью и другими индивидами.

Литература:

1. Бессарабов В.Г. Современные тенденции совершенствования организации и деятельности отечественной прокуратуры. Современные тенденции в развитии правового статуса и основных направлений правозащитной деятельности прокуратуры Российской Федерации. Сб. материалы конференции. М.: Академия Ген. прокуратуры РФ, 2009. С. 58.
2. Мухомасов Р.Т. Указ. соч. С. 316–318.

ПСИХОЛОГИЯ

Условия и особенности формирования психологической готовности к воинской службе в юношеском возрасте

Водяха Юлия Евгеньевна, кандидат психологических наук, доцент;
Лаврова Екатерина Евгеньевна, магистр
Уральский государственный педагогический университет (г. Екатеринбург)

Юношеский возраст — период жизни человека между подростковым возрастом и взрослостью. Психологи же расходятся в определении возрастных границ юности. [5]. Так как данный возрастной период считается довольно долгим, его разделяют на раннюю юность (15–18 лет) и позднюю (18–21–23г). Переход от подросткового к юношескому возрасту связан с резкой сменой внутренней позиции, когда обращенность в будущее становится основной направленностью личности и проблемы выбора профессии [11], дальнейшего жизненного пути, самоопределения, обретения своей идентичности (Э. Эриксон) превращаются в «аффективный центр» (Л. И. Божович) жизненной ситуации, вокруг которого начинают вращаться вся деятельность, все интересы подростка. В психологических периодизациях Д. Б. Эльконина и А. Н. Леонтьева ведущей деятельностью в юности является учебно-профессиональная деятельность. По мнению Д. И. Фельдштейна, в юношеском возрасте основные виды деятельности определяются как труд и учение.

Важным является то, что в этот период у юношей возникают чувства тревоги и беспокойства, появляется определенная внутренняя кризисность [9], содержание которой связано именно со становлением процессов самоопределения (как профессионального, так и личностного), рефлексии, способов самореализации в социальном пространстве. На раннюю юность приходится период предварительного самоопределения, на позднюю — период самореализации.

Как мы отметили выше, в центре психологического развития юноши стоит самоопределение: профессиональное и личностное. Самоопределение в общем смысле — это «форма включения человека в общество, способность осознавать себя, свои интересы, определить свое место в жизни, обществе, начать существовать самостоятельно» [6].

Важно отметить, что профессиональное самоопределение гораздо шире, чем выбор профессии; самоопределяясь, юноша выбирает жизненную дорогу, ищет определенное место в обществе, окончательно включает себя

в жизнь социального целого. Здесь мы говорим скорее о личностном самоопределении.

М. В. Попова отмечает, что в жизни юноши происходит своеобразный переворот, который связан с осознанием ряда жизненных противоречий жизни [3] (рис. 1)

Чтобы преодолеть указанные на Рис. 1 противоречия юноше необходимо адаптироваться к «взрослой» жизни, принять многие условности, социальные нормы, роли и формы поведения, которые, безусловно, не всегда соответствуют актуальным внутренним установкам человека в данный момент времени.

Важный блок характеристики юношеского возраста — это отношение к себе. В данный возрастной период для молодого человека открывается свой внутренний мир, сквозь призму которого оценивается мир внешний. У юношей формируется внутренняя позиция по отношению к себе: «Кто Я?», «Каким Я должен быть? Образ Я», происходит самоосмысление личности, поиск своей сущности и смысла своего существования, осмысление своих мотивов и ценностей. Юноши очень болезненно относятся к критике [3]. При этом юноши в сравнении с девушками обладают более высокой самооценкой, а также различия касаются таких компонентов самосознания, как самоуверенность, саморуководство, отраженное самоотношение — у юношей они выше.

Важно отметить, что для юности характерны варианты жизненного пути:

- обучение в колледже или вузе, которое позволяет приобрести квалификацию, убедиться в правильности профессионального выбора;
- работа, которая даёт материальную независимость, тем самым ускоряя вхождение во взрослость;
- служба юношей в армии, где происходит резкая смена образа жизни, её регламентация, происходит серьезное жизненное испытание.
- бегство от общества (компьютерная зависимость, игромания, формирование разного рода аддикций, формирование девиантного и делинквентного поведения).

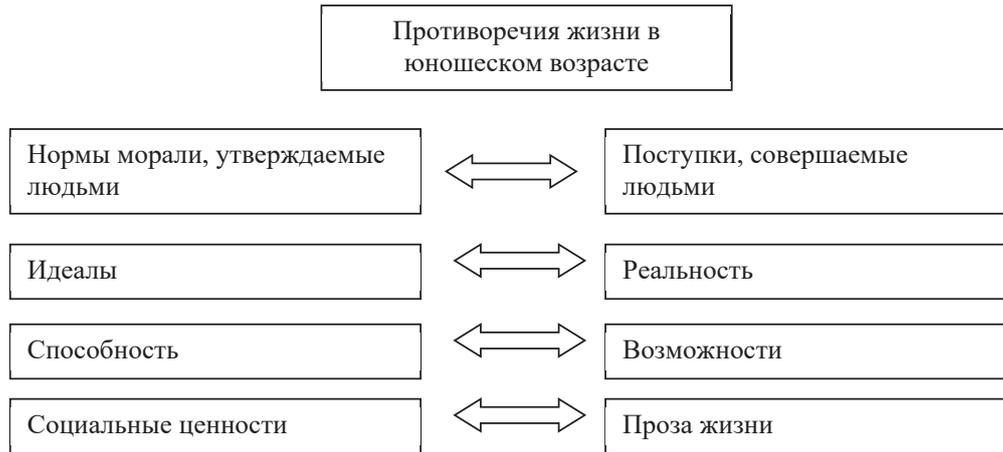


Рис. 1. Противоречия жизни в юношеском возрасте

Для нас наибольший интерес представляет жизненный этап юношей, связанный со службой в армии и психологической готовностью к этому роду деятельности.

До призыва в армию юношам трудно представить специфику, содержания и условия военной службы. Причиной тому может быть то, что большинство призывников не интересуются военной профессией и даже не планируют проходить срочную службу [2]. И только вступая в ряды Вооруженных Сил и, приняв присягу, они начинают понимать и осознавать, какая ответственность ложится на их плечи, формируются новые мотивы поведения, происходит некое связывание себя обязательствами [2]. Служба в Вооруженных силах для большинства юношей является важным этапом становления личности, возмужания [4]. Мы считаем, что в начале военной службы у юношей происходит сложный и достаточно важный этап становления взрослого человека. Это связано с тем, что в этот период меняются стереотипы, формируются такие качества личности как долг, честь, совесть. Также возникает понимание того: «что можно было вчера, нельзя сегодня» [8].

Ни в одном другом виде практической деятельности юноши не встречаются с такими трудностями и препятствиями. Выполнение военнослужащими своих обязанностей включает в себя многие специфические виды труда [1]: боевую деятельность; боевое дежурство; боевую и государственно-правовую подготовку; несение караульной и внутренней службы и др.

В военной психологии проблему психологической готовности будущей деятельности одними из первых изучали М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович и В. А. Пономаренко, определяя её как психическое состояние, являющееся выражением совокупности интеллектуальных, мотивационных и волевых сторон психики [6]. Это состояние включает убеждения, суждения, отношения, мотивы и чувства личности и является интегральным комплексом разнообразных, связанных между собой элементов [1].

Под психологической готовностью к прохождению военной службы понимается необходимый и достаточный уровень психологического развития, достигаемый юно-

шами к восемнадцатилетнему возрасту [10]. По мнению Л. Э. Кузнецовой основной целью формирования психологической готовности у допризывников является профилактика развития психической дезадаптации в процессе прохождения военной службы [4].

Н. Г. Бондарь рассмотрел понятие и основные составляющие психологической готовности подрастающего поколения к службе в Вооруженных Силах РФ. По его мнению, психологическая готовность к прохождению юношами военной службы — это целостное образование, предполагающее достаточно высокий уровень развития интеллектуальной, нравственной, мотивационной и волевой сфер. Недостаточный уровень развития одного из компонентов этой системы ведет к искажению других. Особое внимание Бондарь Н. Г. уделил изучению познавательных способностей, нервно-психической устойчивости, агрессии, склонности к доминированию-подчинению, ситуативной и личностной тревожности [4].

В связи с этим, мы считаем, что профилактику дезадаптации к военной службе необходимо проводить на разных этапах подготовки к военной службе: допризывной, на этапе адаптации и в процессе несения службы, тем самым улучшая психологическую готовность будущих солдат к новым условиям жизни [1].

Психологическая готовность допризывника к военной службе представляет собой результат специальной психологической подготовки и рассматривается как состояние, предшествующее служебной деятельности [10]. Состояние психологической готовности имеет сложную структуру, включающую совокупность эмоциональных, волевых, мотивационных, познавательных, операциональных сторон, процессов, свойств, образований, состояний психики человека в их соотношении с внешними ситуационными условиями и предстоящими задачами [6].

В современных условиях в центре подготовки молодежи к военной службе оказывается сам молодой человек, с набором познавательных интересов и склонностей, потребностей в активности, профессиональной и личностной самореализации.

С одной стороны, для обеспечения такой позиции требуется использовать обширные возможности военной инфраструктуры и военной педагогики, а с другой — необходимо выполнить серьезную научно-методическую работу по согласованию государственного заказа с ожиданиями личности, ведущих социальных групп, общественных институтов. [4]

Социальный заказ на подготовку молодежи к военной службе, который представляет собой достаточно динамичное явление, требует не только постоянного мониторинга и учета, но и научно обоснованного целенаправленного формирования со стороны Вооруженных сил Российской Федерации и при таком условии он становится фактором повышения эффективности [6].

Вслед за Трубиным Ю.В. мы считаем, что подготовка молодежи к военной службе, является сложной системой и может объединять пять основных подсистем, образующих взаимосвязанные направления в целенаправленной деятельности государства, общества и Вооруженных Сил: обязательную допризывную и добровольную подготовку граждан к военной службе; участие в сборах, проводимых военными комиссариатами в интересах подготовки граждан к военной службе; занятия военно-прикладными и техническими видами спорта, посещение военно-спортивных клубов, освоение содержания учебного предмета или учебной дисциплины «Физическая культура»; военно-патриотическое воспитание молодежи; выполнение Федерального государственного образовательного стандарта общего, начального, среднего и высшего профессионального образования, предусматривающего освоение учебного предмета «Основы безопасности жизнедеятельности» или учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», в которых есть раздел «Основы военной службы»; кадетское образование [8].

Следует отметить, что кадетское образование представляет собой систему, в которой задачи обучения и воспитания молодых людей осуществляются в непосредственном контакте с военно-профессиональной деятельностью, ее содержанием, представителями, историей и традициями, нормами и правилами поведения, воинской культурой и т.д. [3].

Обязательная подготовка к военной службе и кадетское образование являются частью макросистемы образо-

вания — целенаправленной деятельности государства по передаче подрастающему поколению социального опыта, необходимого ему для полноценной социализации [7].

Е. Н. Приймак, считает, что в качестве форм реализации деятельности по формированию психологической готовности молодых людей службе в армии должны использоваться:

— *лекционно-просветительская деятельность*, направленная на формирование психологической готовности молодежи к службе в армии, на профилактику асоциальных проявлений в армейской среде, негативных зависимостей, пропаганду ЗОЖ [1];

— *информационно-методическая деятельность*, включающая в себя взаимодействие со СМИ, составление памяток, методических пособий, лекционных и рекламных материалов, а также оказание информационно-методической помощи как самим призывникам, так и специалистам, взаимодействующим с призывной молодежью с целью повышения их квалификации, организация и проведение семинаров, научно-практических конференций, круглых столов;

— *социально-профилактический тренинг* с молодежью призывного возраста с целью развития адаптационных возможностей, стресспреодолевающего поведения, уверенности в себе, способов нейтрализации негативных эмоциональных состояний, коммуникативных навыков;

— *индивидуальное консультирование* юношей и их родителей по проблемам психологической готовности к службе в армии, конструктивного общения, вопросам профориентации и другим проблемам [8].

Военно-патриотическое воспитание сегодня, как следует из работ Е.А. Андреева, С.Н. Томилиной и др. — это многоплановая, систематическая, целенаправленная и скоординированная деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений и организаций по формированию у молодежи высокого патриотического сознания, чувства верности к своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга, важнейших конституционных обязанностей по защите интересов Родины. В практическом плане военно-патриотические клубы помогают государственным институтам решать задачу подготовки резерва Вооруженных сил [1].

Литература:

1. Андреев, Е. А. Военно-патриотическое воспитание молодежи призывного возраста в процессе формирования готовности к военной службе [Текст] / Андреев Е. А. // дисс...канд.пед.наук: 13.00.01. — Рязань, 2011. — 249 с-з.
2. Водяха Ю. Е. Внутриличностный конфликт: междисциплинарный подход [Текст] / Ю. Е. Водяха, М, Л. Мельникова; Урал.гос.пед.ун-т. — Екатеринбург, 2010. — С. 47.
3. Донцов Д. А. Психологические особенности юношеского (студенческого) возраста [Текст] / Д. А. Донцов, М. В. Донцова // Образовательные технологии: изд. М: — 2013. — № 2 — С. 34–42.
4. Кузнецова Л. Э. Формирование психологической готовности юношей к прохождению обязательной военной службы в ВС РФ с точки зрения ресурсного подхода [Текст] // Л. Э. Кузнецова // Молодой ученый. — 2012. — № 3. — С. 324–327.

5. Минюрова С. А. Психология развития: Учебное пособие для студентов вузов [Текст] / С. А. Минюрова //; Урал. гос. пед. ун-т. — Екатеринбург, 2013 — С. 72.
6. Морозова Н. Н., Особенности личностного и профессионального самоопределения в юношеском возрасте [Тест] / Н. Н. Морозова, Е. Г. Пешехнова // Актуальные проблемы и перспективы развития современной психологии: изд. Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева (Саранск) — № 1. — 2014 — С. 121–126.
7. Носова Е. С. Формирование психологической готовности к добровольческой деятельности [Текст] / Носова Е. С. // Сибирский психологический журнал. — № 25. — С. 186–190.
8. Приймак Е. Н. Психологическое сопровождение военнослужащих на этапе социализации в рядах Вооруженных сил: методические рекомендации / Е. Н. Приймак. — М.: КРЕДО, 2015. — С. 28.
9. Семянищева П. А. Психологические ресурсы преодоления стресса в ситуации отраслевых организационных изменений (на контингенте военнослужащих) [Текст] / П. А. Семянищева // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. — 2013. — № 1 — С. 123–135.
10. Султанова И. В. Психологические особенности адаптации военнослужащих к условиям срочной службы [Текст] / И. В. Султанова // жур. Современные проблемы социально-психологических наук. — 2016-№ 3-С.23–28.

Профессиональное самоопределение обучающихся в условиях профориентационной работы

Герасименко Юлия Алексеевна, кандидат психологических наук, доцент;

Французова Елена Анатольевна, студент

Уральский государственный педагогический университет (г. Екатеринбург)

В данной статье рассматриваются принципы построения профориентационной работы в школе, готовность классных руководителей к осуществлению деятельности по профессиональному самоопределению обучающихся, работа педагогов с родителями обучающихся и реализация данного направления в условиях школы через систему мероприятий.

Ключевые слова: профориентационная работа, психолого-педагогическое сопровождение, родители, профессиональное самоопределение, обучающиеся, мотивация, готовность педагогов, намерения, склонности, мотивы выбора профессии, профдиагностика

Professional self-determination of students in the conditions of vocational guidance work

In this article, the principles of vocational guidance work in schools, the readiness of class leaders to carry out activities for the professional self-determination of students, the work of teachers with parents of students and the implementation of this direction in school conditions through a system of activities are considered.

Key words: Vocational guidance work, psychological and pedagogical support, parents, professional self-determination, trainees, motivation, readiness of teachers, intentions, inclinations, motives for choosing a profession, professional diagnostics

Профориентационная работа является естественным продолжением всей педагогической работы с учащимися и в каком-то смысле является ее логическим завершением. В настоящее время система профориентационной работы включает в себя деятельность по следующим направлениям: профессиональное просвещение, включающее профинформацию, профпропаганду и профагитацию; предварительная профессиональная диагностика, направленная на выявление интересов и спо-

собностей личности к той или иной профессии; профессиональная консультация, нацеленная в основном на оказание индивидуальной помощи в выборе профессии со стороны специалистов-профконсультантов; профессиональный отбор (подбор) с целью выбора лиц, которые с наибольшей вероятностью смогут успешно освоить данную профессию и выполнять связанные с ней трудовые обязанности; социально-профессиональная адаптация; профессиональное воспитание, которое ставит

своей целью формирование у учащихся чувства долга, ответственности, профессиональной чести и достоинства.

Кто поможет ребятам сделать выбор? Постоянно работающие родители, большинство которых даже не предполагает какое существует разнообразие учреждений СПО и ВПО в городе Екатеринбурге, их современную специализацию, сущность вновь появившихся профессий и специальностей? Сами дети, которые поступят и будут занимать чьи-то места, зная, что нужен диплом «на всякий случай», но не пойдут работать по профессии или дети, которые со временем поймут, что избранная профессия оказалась не по душе?

Профессионально компетентный педагог не сможет охватить все, но приоткроет обучающимся занавес в мир профессий, поможет сориентироваться «на местности», подскажет, что движет человеком при выборе профессии, какие неприятности его могут подстеречь, если выбор сделан необдуманно.

Профдиагностика — неотъемлемый компонент в системе профориентации, который охватывает все ступени школьного обучения. Диагностическая работа выстраивается таким образом, чтобы максимально выявлять потребности, интересы и склонности каждого ребенка на каждом возрастном этапе.

В своей работе использую комплексное профдиагностирование по следующим тестам: опросник Хохланда, Матрица выбора профессии (методика Г. Резапкиной), тест «ДДО» Е. А. Климова, тест «Эрудит».

Важным звеном в системе профориентации учащихся является работа с родителями. Желания родителей и профессиональные намерения школьников во многих случаях не совпадают. Все это вызывает необходимость организации специальной работы с родителями, направленной на оказание помощи семье в подготовке детей к труду и выбору профессии. Участие семьи, как социального и воспитательного института, подчеркивает двойственность профориентации — как проблемы общественной и педагогической.

Профориентация в школе реализуется через учебно-воспитательный процесс, внеурочную и внешкольную работу с обучающимися. На каждом периоде школьного этапа необходима реализация различных целей профориентационной работы:

- начальная школа (1–4 классы) формирование представлений о мире профессий, о понимании роли труда в жизни человека через участие в различных видах деятельности, дети знакомятся с новыми профессиями через игры, упражнения, беседы, экскурсии, знакомства с представителями профессий.

- основная школа (5–7 классы)-развитие интересов и способностей, связанных с выбором профессии. На классных часах с ребятами проводятся беседы, дискуссии, анкетирование и встречи с интересными людьми. Групповые формы работы повышают интерес к выбору профессии, дают возможность лучше понять основания этого выбора, расширить и уточнить его. С удовольствием ре-

бята играют в игры «Моя будущая профессия», «Открытие фирмы» и др. так как игры позволяют в значительной мере усилить процесс профессионального консультирования и обучения детей выбору профессии.

- основная школа (8–9 класс) — формирование профессиональной мотивации, готовности к самоанализу основных способностей и склонностей В 9 классе на уроках технологии большое внимание уделяется следующим разделам: «Представление о себе и своих возможностях в профессиональной деятельности», «Проектирование пути к своей профессии» и т.п. С обучающимися 8–9 классов проводятся тренинги, анкетирование и ролевые игры: «Для чего я учусь?», «Угадай профессию» и т.д, разрабатываются памятки по правильному выбору профессиональной деятельности.

- средняя школа (10–11 классы) — формирование ценностно-смысловой стороны самоопределения, определение профессиональных планов и намерений обучающихся, развитие способностей через углубленной изучение отдельных предметов. Проводятся круглые столы, диспуты «Правильность выбора профессии», деловые и ролевые игры «Я в мире профессий», «На пороге взрослой жизни», а также диагностическая и консультативная работа в тесном сотрудничестве со специалистами Центра психолого-педагогической поддержки несовершеннолетних «Диалог» и т.д., ежегодное посещение выставки «Образование от А до Я», участие в городском проекте «Профи-дебют: масштаб-город», центры профессионального тестирования, центры занятости, учебные заведения города, олимпиадное движение, интернет-ресурсы.

Большая ответственность в правильном выборе профессиональных намерений школьниками лежит на образовательном учреждении. Возникает вопрос: а готовы ли педагоги оказать квалифицированную помощь школьникам в профессиональном самоопределении? Чтобы ответить на этот вопрос, была разработана анкета, направленная на изучение готовности педагогов к осуществлению деятельности по профессиональному самоопределению учащихся. Готовность педагогов к осуществлению деятельности по профессиональному самоопределению обучающихся представляет собой комплекс взаимосвязанных составляющих:

- информационная составляющая (осведомленность в проблеме, представление об основополагающих фактах, моментах, ее сути, способах ее решения);

- отношение, оценочные суждения (отношение к проблеме, эмоциональная включенность (принятие/непринятие)

- мотивационная составляющая (осознание значимости деятельности, понимание ее целей и задач, понимание своей конкретной роли в общем деле, желание работать по разрешению проблемы, ожидания от предстоящей работы);

- операциональная составляющая (оценка своих возможностей, своей готовности к этой работе, осознание

недостающих знаний, умений, навыков для осуществления этой работы и способов их добывания);

— методическая составляющая (оснащение, методические материалы, бланки, методики, тестовые и другие материалы — наличие и владение ими).

В диагностике приняли участие 20 педагогов одной школы, являющиеся классными руководителями. В результате проведенного анкетирования были получены следующие данные:

1) Представление о профессиональном самоопределении есть у 100% опрошенных педагогов

2) Для 88% классных руководителей тема профессионального самоопределения обучающихся является актуальной, для 12% — эта тема неактуальна.

3) 94% опрошенных педагогов положительно оценили свое эмоциональное отношение к проблеме профессионального самоопределения обучающихся — принятие и заинтересованность.

4) 35% педагогов правильно определили возрастной период, когда начинается профессиональное самоопределение человека.

5) На вопрос «В каком возрастном периоде целесообразно проводить работу по профессиональному самоопределению?» 18%-ответили с «от 7 до 13 лет», по 41% педагогов — ответили «от 15 до 17 лет» и «от 13 до 15 лет».

6) Педагоги выделили следующие трудности, которые по их мнению возникают у старшеклассников в процессе их профессионального самоопределения: низкая культура психологических знаний обучающихся, их родителей о способностях, особенностях, склонностях; неустойчивость интересов учащихся; плохая ориентированность в мире профессий и специальностей; препятствия со стороны родителей.

7) 100% педагогов сформулировали возможные варианты помощи, которые могут оказывать школьнику взрослые в процессе профессионального самоопределения. Причем, родителям отводится роль

финансовой поддержки, передачи жизненного опыта; педагогам — личный пример, развитие способностей и знаний по предметам, просвещение на классных часах; психологу — диагностика интересов, склонностей, индивидуальное консультирование обучающихся.

8) 94% классных руководителей осуществляют ту или иную деятельность по оказанию помощи обучающимся в профессиональном самоопределении. Из них 64% проводят индивидуальные и групповые беседы о профессиях, дают обучающимся советы по поступлению в ВУЗы. 30% педагогов проводят экскурсии на предприятия, учебные заведения; анкетирование родителей; классные часы, тесты на выявление склонностей к той или иной профессии. 6% педагогов не проводят никакой деятельности по оказанию помощи обучающимся в профессиональном самоопределении.

9) 53% педагогов считают себя достаточно компетентными в теории и практике помощи обучающимся в профессиональном самоопределении. 47% педагогов отметили свою недостаточную компетентность.

10) знание психолого-педагогических методик и высокую ориентированность в методическом и диагностическом инструментарии показали 18% педагогов, среднюю — 29%, низкую — 53% педагогов (только начали работать по этой проблеме).

Таким образом, в результате анкетирования педагогов выявилось общее положительное отношение к данной проблеме, заинтересованность ею, желание заниматься деятельностью по оказанию помощи обучающимся в профессиональном самоопределении. Наиболее развитыми оказались мотивационный и операциональный компоненты готовности. Информационная и методическая составляющие развиты слабее, в связи с этим актуальным является создание условий для повышения психолого — педагогической компетентности классных руководителей образовательного учреждения в вопросах профессионального самоопределения.

Литература:

1. Грецов А. 100 популярных профессий: психология успешной карьеры для старшеклассников и студентов /А. Грецов, Т. Бедарева. — СПб.: Питер, 2005. — 272 с.: ил.
2. Грецов А. Выбираем профессию: советы практического психолога./А. Грецов. — СПб.: Питер, 2009. — 224с.: ил.
3. Зеер Э.Ф. Психология профессионального развития: учебное пособие для психологов/ Э.Ф. Зеер. — 3е изд., стер. — М.: Академия, 2009. — 239 с.
4. Ильин Е.П. Дифференциальная психология профессиональной деятельности. — СПб.: Питер, 2011. — 432 с.: ил. — (Серия «Мастера психологии»).
5. Климов Е.А. Профессии научных работников: учебное пособие для профильной и профессиональной ориентации и профильного обучения школьников. /Е. А. Климов — М.: Издательский центр «Академия», 2005.
6. Тюшев Ю. Выбор профессии: тренинг для подростков /Ю. Тюшев. — СПб.: Питер, 2009. — 160с.: ил. — (Серия «Практическая психология»).

ПЕДАГОГИКА

Criteria and stages of development of educational resources for the applied sciences and humanities for children with disabilities

Abdullayeva Sitora Uktamovna, teacher;
Bazarova Irina, student
TUIT Qarshi branch, Uzbekistan

Keywords: education, educational system, multimedia, computer, distance learning, electronic literature

The enforcement of the entitlement to education and training of persons with disabilities is nowadays a vexed problem. Along with the other human rights, the right to education is a fundamental human right. The right to education is an important social and cultural human right, which is enshrined and guaranteed primarily by the Constitution of Uzbekistan and other normative legal acts. The enforcement of the right to education is a prerequisite for the further successful socialization of a person. The quality education can be a guarantee of employment, participation in the political life of society, the enforcement of personal, economic and other rights.

It is necessary to provide children with disabilities with the available quality education so that they will be able to become full-fledged and useful members of society, who can support themselves and perform their civic duties, as well as be socially active. The state guarantees that the education should be available to all children without exception. Therefore, the problem of the fully realization of the educational needs of children with disabilities arises, and it is impossible to solve this issue without some fundamental changes in the structure of education. Nowadays the computer technologies are the part of our life, and our century is not for nothing called the century of information. The use of electronic educational resources in the educative process provides great opportunities and prospects for independent creative and research activities of students, as well as for overcoming of the barriers, which separate them from schools, libraries, teachers, and classmates.

ESM (DH) is a specially formed blocks of various information resources, designed for the usage in the academic (educational) process; it is presented in the electronic (digital) form and operates on the base of means of information and communication technologies (ICT). The E-learning demands a specific organization of the educational process, as well as a specific selection of training tools, training methods and techniques. Being flexible, such training process can easily be adapted in order to fit the capabilities of every child.

Therefore, for example, being at home, students can choose the sequence of study materials to obtain the access to all the necessary training guides. The interactive training provides each student the possibility of communication with the teacher and other students. For students, who have some health problems, it is essential to define the study materials, and E-learning provides this opportunity. The students learn at their own pace, and during the same time, one can complete two courses and the other eleven ones.

The teacher during the e-lessons can be at arbitrarily large distance from the student, and the level of retention of the educational material is recorded in an electronic environment. The grade is given according to the test results, the participation of the student in forums, carrying out of individual or group assignments in electronic form. At first the most part of the students have not any computer competence, but they learn very quickly and are soon in full compliance with the teachers requirements concerning the work in the systems Logs (preparation of verbal texts), Excel (creating of tables, graphs), Power Point (creation of slides, flowcharts, presentations).

The ESM as a mean of learning have several advantages in compare to the traditional means of education:

1. Multimedia — the simultaneous use of different means of representation of information, such as graphics, text, video, images, animations, sound effects.

2. Interactivity in e-learning resources, which is provided through the multiple selection of elements of the set. For example, typing of texts from the keyboard with the analysis and systematization of errors; the compilation of certain tunes with help of moving objects; the comparison of objects to change their properties or obtain new facilities; the association of object relationships in order to organize a certain system.

These features of the e-learning resources provide the students with disabilities the possibility to work in the most appropriate pace that takes into account their individual peculiarities of perception.

3. Accessibility — the e-learning resources are on the Internet, enabling to work with them to any user, at any time and for free. Accessibility and reflected in the content of the ESM of the main themes, where the use of multimedia and interactivity is most methodologically appropriate and enhances the effectiveness of training, is especially important for learning at home, as well as for children with disabilities.

4. Versatility — the quality of the ESM, namely that it is not strictly connected to any specific academic subject. A modern individual must not only have a certain amount of knowledge, but also to be able to learn: to seek and find the necessary information to solve certain problems, to use various information sources to solve these problems, to acquire permanently the additional knowledge.

The words of the famous economist Lester Toro can be a good confirmation of this idea: “Knowledge becomes the only source of sustainable competitive advantage, because everything else falls out of the equation of competition, but only knowledge can be used through the qualification of individuals”. The modern society needs people who can learn independently to work with information, only they can count on success in the information society. Resulting from the variety of real technical systems and devices, as well as the complexity of their operation, the presentation of educational material concerning the exact sciences or humanities through the use of tools of the Informatization within the e-learning should be based on the relationship and interaction of intuitive, imaginative and effective components of thinking of students.

Educational electronic publications and resources should reflect the scientific concepts of the educational field in the form a multilevel hierarchical structure, where every level corresponds to the particular inside the discipline level of abstraction, as well as they should ensure both one-tier and cross-tier logical interrelations of these concepts. Educational electronic

publications and resources should provide the learner the possibility of different controlled training actions for the gradually increasing of students’ knowledge level, sufficient for the implementation of algorithmic and heuristic activities.

Submission of educational material for the exact sciences or humanities must match not only logical, but also sensory and perceptual, as well as the attitudinal levels of the cognitive process. During the development of means of the Informatization of education one should take into account the characteristics of such cognitive mental processes as:

- perception (mainly visual, but also auditory, tactile);
- attention (its stability, concentration, switching, distribution and attention span);
- thinking (conceptual, theoretical, imaginative, practical, visual, effective);
- memory (immediate, short-term, operational, long-term, the phenomenon of substitution of information in short term memory);
- imagination.

The creation and use of means of Informatization of education must develop the imaginative and logical thinking of students. Success in the ESM doctrine is one of the sources of strength and positive motivation of students. The given to children opportunity to feel confident, to strengthen their self-esteem will help in obtaining of the success. Technologically this assistance is carried out in the psychological atmosphere of joy and approval: some words of encouragement and soft tone, correctness of calls, friendly facial expressions in combination create a favorable psychological background. They appreciate every kind word and catch the smiles and encouragement of intonation of the teacher.

The E-learning allows people to get a full schooling in accordance with the State standard of education, regardless of their place of residence and material conditions.

References:

1. Ratner FL. The integrated learning of children with disabilities in company with the able children. Moscow: Humanities Publishing center Vldos; 2006

Моделирование художественно-творческого процесса, направленного на формирование готовности художника-педагога

Балаева Наталья Анатолиевна, старший преподаватель
Северо-Осетинский государственный педагогический институт (г. Владикавказ)

Научно-технический прогресс оказывает огромное влияние на все сферы жизни современного человека. Стратегия развития современного общества на основе интегрированных знаний и высокоэффективных технологий требует внесения значительных корректив в педагогическую теорию и практику, способствует поиску моделей, направленных на освоение методов со-

временного содержания художественного образования будущих специалистов. Переход всей системы образования на новые стандарты ФГОС ВПО, требует новых подходов к профессиональной подготовки специалиста, обладающего педагогическими художественно-творческими, практическими и исследовательскими навыками по специальности, научными знаниями, а также владею-

шего новыми информационными технологиями, используемыми в этой области.

Опыт работы в сфере художественного образования со студентами по освоению специальных дисциплин, (таких как основы выполнения графических и живописных работ, композиция и декоративно прикладное искусство) позволяет прийти к выводу, что учебно-творческий процесс изобразительной грамоты и формирование личности будущего специалиста, является осуществление им собственного художественно-творческого потенциала и складывается из ряда последовательных этапов, развивающегося в рамках его профессионального труда. Непременным условием для этого должно быть развитие творческих способностей учащегося — условие позитивного, а также профессионального роста учителя, который является для учащихся примером самоактуализирующейся в художественном творчестве личности. Художественно-творческие способности характеризуются тремя взаимосвязанными видами, выделенными в соответствии с представлениями о формах потенциальности художественно-творческих свойств и качеств учителя: самопроявление, саморазвитие и самореализация.

Самопроявление представляет собой процесс возникновения каких-либо свойств личности, которые существовали до этого времени в субъективно скрытой форме. Результатом самопроявления выступает новый элемент художественно-творческого потенциала, который из состояния субъективной скрытности переходит в другую форму потенциальности и затем — актуальности.

Саморазвитие выступает в совокупности специально организованных действий, направленных на всемерное усовершенствование субъективно актуальных, но еще не достигших уровня достаточной зрелости свойств.

Самореализация предполагает включение достаточно развитых, но пока не реализуемых художественно-творческих свойств и качеств, в соответствующее направление педагогической деятельности. Самореализация выступает в роли связующего звена между изобразительной деятельностью учителя, результатами его художественно-творческого самопроявления и саморазвития, с одной стороны, и в педагогической деятельности с другой. Это акт, основанный на творческом поиске выразительных средств и способов самовыражения, самовоплощения, самораскрытия учителем своего художественно-творческого потенциала. Педагог в системе обучения является носителем предметного содержания, источником информации, разработчиком технологии обучения, владеет профессиональными компетенциями, выполняет функцию управления учебной деятельности студентов и др. Моделирование системы дисциплинарного знания и учебно-творческого процесса осуществляется педагогом в видении всей совокупности дидактических целей и использованием различных методов, средств и организационных форм обучения, в том числе и современных средств информатизации образования. Сущность педагогической и творческой деятельности отражает отношение «преподавание-учение».

Возникает оно тогда, когда познающая и творческая деятельность, т.е. учение, направляется по специальному плану для достижения четко поставленной дидактической цели, а содержание художественного образования реально воплощается в обучении, существует в нем.

Первое, что является главным в формировании процесса обучения, это основополагающая модель эмоционально-интеллектуального взаимодействия педагога и студента. Обучение — процесс эмоционально-интеллектуального взаимодействия, в котором находятся минимум два объекта. Каждый из них взаимодействует еще с другим. Поэтому, рассматривая систему «педагог — студент», под обучаемым понимается коллективный субъект взаимодействия (один студент, несколько студентов, вся учебная группа (класс)). Характеристикой взаимодействующих сторон является активность, осознанность, целеустремленность, инициативность, ответственность, согласование действий, самоорганизация. Контакт между личностями (педагог — студент) несет эмоциональное и интеллектуальное проявление. Взаимодействие в обучении протекает в форме общения (коллективное и индивидуальное) и сотрудничества в практикуме.

Модель эмоционально-интеллектуального взаимодействия целесообразно рассмотреть с позиции теории рефлексивного управления, так как она учитывает тот важный факт, что в обучении взаимодействуют сознательные личности. Содержание словосочетания «рефлексивное управление» раскрывается через описание общетеоретического термина «рефлексия». Модель обучения состоит: из модели преподавания, модели интеллектуально-эмоционального взаимодействия и модели учения. На функционирование модели обучения оказывают влияние условия (субъективные и объективные). В системе традиционного обучения второй блок имеет три составляющие: коммуникативную деятельность, интерактивную деятельность, восприятие и понимание друг друга. Модель учения является центральным в теории и практике самоуправляемого обучения, так как в конечном счете от нее зависит модель преподавания. Учение — деятельность студента, опосредованная педагогическим воздействием, подчиненная цели усвоения системы предметных знаний, умений и навыков, способов учебных действий, форм поведения, видов деятельности, обеспечивающая воспитание, образование и развитие студента. В понятие учения включаются «виды человеческой деятельности». Модель учебной деятельности включает в себя такие конкретные виды профессиональной деятельности, как преобразовательная, ценностно-ориентировочная, коммуникативная и художественная. **В этом процессе деятельности особая роль отведена методу художественно-творческого процесса**, где совокупность педагогической системы способов, будет направлена на решение задач содержания художественного образования. Этот универсальный для искусства метод требует самостоятельности в добывании и присвоении знаний и ценностей, творчества в опоре на художественный опыт, воображение, интуицию (домысливает, воспроизводит, преобразует, вы-

бирает, создает и т.д.), индивидуального осмысления синтеза теории и практики в искусстве. Так например, в работе над творческим проектом, метод побуждает будущего художника-педагога исследовать опыт мастеров мирового искусства, представлению, как рождалось произведение, какие средства выразительности и технику использовал автор, что побудило его к созданию картины, что он чувствовал в процессе работы, — реципиент сам глубоко погружается в духовный и ценностный мир художника, при этом воспринимающий активизирует свой индивидуальный опыт (как жизненный, так и художественно-творческий), наделяя чужой творческий процесс собственным личностным смыслом. А также имеет место подключение к творческому процессу системы дидактических методов обучения, обеспечивающих не только арсенал творческих потенциалов, знаний и умений, но и самостоятельного интереса к познавательной, исследовательской и научно — практической деятельности. В системе моделирования художественно-творческого процесса, направленного на формирование готовности художника-педагога занимает важное место **метод визуализации мышления**. Он направлен на обеспечение художественного восприятия. Художественное восприятие в любых его формах и степенях развития, является активным творческим процессом. В художественном восприятии участвует весь запас духовного богатства личности художника педагога, который влияет на осмысление и понимание искусства, а также воплощенный в собственную гипотезу понимания художественной культуры и искусства с собственной творческой интерпретацией. С опытом творческое восприятие перерастает в художественное видение, что повышает требовательность к собственной работе в изобразительной деятельности. Только на основе такого восприятия возможна художественная деятельность, творчество по законам красоты, «схваченным» и запечатленным в виде художественных открытий. Также **метод эвристического обучения**, где главным опорным свойством в творческом процессе, является свойство **креативности**, способность к созданию нового, оригинального высокохудожественного профессионального продукта, с использованием техник и технологий живописных и графических приемов, навыками в построении композиционных пластических решений, знании принципов декоративно-прикладного искусства, способности к восприятию и аргументированной оценке информации практической или творческой деятельности в выполнении художественного или конкурсного проекта, активизируя метод, сравнения, синтеза и анализа, в разработке какой либо идеи. Преподавание предметов эстетического цикла — это научить понимать искусство. Искусство — понятие многозначное... Это умение творить и умение понимать сотворенное. Искусство — это и художественное творчество, и восприятие этого творчества, это и мастерство, и наука. Творческая деятельность, особенно деятельность художественная формирует особые качества и свойства у студента, ею занимающегося. У будущего педагога формируется **художественное мышление, художественный вкус и художественное восприятие мира**

в целом. Формирование художественного **вкуса** — одна из главных задач специальной подготовки, фундамент будущего художника-педагога. Практика показывает, что процесс развития вкуса как профессионально значимого качества будущего художника происходит стихийно, вкус есть результат тех влияний, которым он подвержен не только в профессиональной среде. Здесь можно назвать много негативных факторов — средства массовой информации, массовое искусство и т.д., противостоять которым может лишь личность, обладающая способностью к адекватной, художественно обоснованной оценке. Основные условия формирования художественного вкуса в процессе профессиональной художественной подготовки студентов можно определить, исходя из практического опыта в области рисунка, живописи, композиции (и других специальных дисциплин, ряд которых сегодня значительно шире, чем в классическом художественном образовании), который опирается на восприятие и критический анализ конкретных явлений искусства.

Особая роль в образовательном процессе отводится обучению специальным дисциплинам-рисунку, живописи, композиции, декоративно-прикладному искусству как формирующим эстетические и профессиональные качества будущих специалистов. Именно поэтому на сегодняшний день актуальным становится формирование модели педагогическо-творческого процесса, учитывающего как специфику современного изобразительного искусства, так и множество взаимных связей и зависимостей, модель, которая в полной мере отвечала бы требованиям жизни.

Во все времена процесс обучения, а тем более его модернизация, зависел и зависит от многих факторов. Это и уровень преподавательского состава, и наличие необходимой материальной базы, и грамотного обеспечения, в свою очередь зависящего от методических задач, которые ставятся перед обучающимися. Методические задачи в свою очередь зависят от подготовки поступающих на бакалавриат и установок художественной школы. Отсюда постоянный приоритет ортодоксальных взглядов над новаторскими в определенный период, приводящий к методической и методологической неадекватности процесса обучения требованиям времени.

Так в истории отечественной художественной школы несоответствие процесса обучения реалиям жизни особенно остро проявилось в конце XIX столетия и в начале XX. В первом случае это несоответствие процесса привело к реформе Российской академии художеств в 1883 году, во втором (это был 1921 год) — к обострению борьбы между «академистами» и «формалистами». Связано это было с попыткой последних «...объединить принципы натурализма, импрессионизма, кубизма и футуризма в одно целое...» и использовать их особенности в обучении искусству. [ЦИГАЛ, ф.789, оп.28, ед.хр.40, л.50]. Объединение принципов обучения, должно было модернизировать учебный процесс и приспособить его к требованиям жизни. Попытка не увенчалась успехом. Победу одержали «академисты». Изменения характера процесса обучения осуществлялись в той или иной форме в советской художе-

ственной школе постоянно, Академия художеств СССР, чтобы их пресечь, приняла «...установку для высшей художественной школы», согласно которой обучению искусству, и в первую очередь, «...рисунку должно иметь только академическую направленность» [Материалы Первой и Второй сессий Академии художеств СССР, М., 1949]. В этот период процесс обучения в высшей художественной школе в целом, и на художественно-графических факультетах в педагогических учреждениях в частности, стал адекватным требованиям времени, но в условиях замкнутого пространства Советского Союза. С распадом СССР процессы обучения стали неадекватными, проявилось это перегибами то в одну, то в другую сторону, наблюдалась тенденция сохранить старые принципы в обучении, или наоборот приводило к полному отказу от них. Возникла тупиковая ситуация. Противоречия способствовали тому, что несоответствие подготовки специалиста требованиям жизни стало явным. На художественно-графических факультетах появилось несоответствие методов обучения реалиям жизни с целым рядом вытекающих факторов. Как отмечают исследователи, это сокращение времени на специальные дисциплины, которые превратились в ознакомительный курс и несоответствие абитуриентов, поступающих в педагогические институты на художественно-графические факультеты, где до недавнего времени проходили внеконкурсные наборы, а сейчас включен прием на коммерческой основе. [Зинченко В.П. Развитие творческих способностей на занятиях академическим рисунком. Ростов-на-Дону, РГПУ, 1996. С. 54.]. Снижение профессионального обучения на художественно-графических факультетах дает повод думать о возникновении реформации художественно-педагогического образования. Реконструкция модели творческого процесса должна осуществляться при условии сохранения основ обучения освоения изобразительной грамоты, ориентация этого процесса должна опираться на ценностные категории художественной подготовки будущих студентов с одной стороны, и использование современных тенденций формообразования, с другой, и это будет верной установкой на модернизацию образовательного процесса на художественно-графических факультетах. Опубликованы фундаментальные научно-теоретические труды, обстоятельные методические исследования по совершенствованию художественного образования, раскрывающие сущность компетентного подхода [Э. Ф. Зеер, И. А. Зимняя, Л. Ф. Иванова, А. Г. Каспаржак, Н. В. Кузьмина, А. В. Хуторской, И. С. Якиманская]. Развитие изобразительного искусства на современном этапе, поиск новых идей во многом определяется педагогами профессионалами, мастерами в области изобразительного искусства, сложившимися педагогическими школами, методами и технологиями обучения. Моделирование художественно — творческого процесса, направленного на формирование готовности художника-педагога зависит от требований не только обществом, предъявляемые к специальному образованию в области изобразительного искусства, но, и к профессиональному образованию

в целом передовой педагогической наукой, что во многом определяет уровень образованности, воспитанности и духовно-нравственной культуры будущего специалиста. Как пишет Л. А. Буровкина: «Изучение теории и практики изобразительного искусства активно способствует профессионального понимания языка художественной формы, видения художественных средств выражения, а также полноценного восприятия художественных качеств произведений». Например, одним из приемов, используемых в целях активизации мыслительной деятельности студентов на занятиях живописью, является применение логических заданий и знаний: определить главное и второстепенное в произведении, доказать, как влияние подобранной гаммы может усиливать образный строй в картине и помогает раскрыть идейный замысел художника и т.д. Сущность модели современного образования должна проявляться в формировании культуры мышления, творческому отношению студентов на основе глубокого понимания истории искусства и культуры, освоения культурного наследия на основе знаний, овладения профессионально-творческой деятельности. Поэтому креативность и компетентность становятся качественными характеристиками будущего педагога. Сравнительный анализ творческого потенциала и креативного уровня (на занятиях по специальным дисциплинам) их деятельности показал, что при высоком творческом потенциале (80% опрошенных студентов) больше половины выполняют работу на репродуктивном уровне. При опросе было выявлено, 20%, студентов признали отсутствие специальных умений, а 10% посчитали это не обязательным требованием. Компетентностной моделью формирования интегративной подготовки бакалавров является комплекс условий — педагогических, организационных, способствующих созданию художественно-творческой среды с применением инновационных технологий. При рассмотрении проблемы моделирования творческого процесса, направленного на формирование готовности художника-педагога необходимо обеспечить учебно-творческий процесс целостной методической системой, где все ее компоненты находятся в неразрывном единстве, объединены общим направлением и отвечают современным требованиям подготовки квалифицированного специалиста. Заслуживают пристального внимания исследования таких ученых, как: С. И. Архангельский, Е. П. Белозерцев М. И. Дьяченко, Д. М. Забродин, С. И. Зиновьев, Т. А. Ильина, Л. А. Кандыбович, И. И. Кабыляцкий, Н. Д. Никандоров, В. Ю. Троицкий, А. И. Щербаков и др. Ведущим методом учебной и творческой работы в области изобразительного искусства является изображение и письмо с натуры, по памяти и воображению. Это создает предпосылки для творчества. А так же:

- 1) углубленное изучение и активация знаний по специальным дисциплинам (рисунок, живопись, композиция, декоративно прикладное искусство и история изобразительного искусства);

- 2) формирование навыков использования в творческой деятельности с учащимися: пространственного, об-

разно-ассоциативного, абстрактного мышления (композиция);

3) освоение техник и технологий по основным специальным дисциплинам: рисунок, живопись, композиция, декоративно прикладное искусство,

4) развитие творческих способностей студентов в процессе решения профессионально-педагогических задач.

5) знание методики ИЗО для работы с учащимися, раскрытие содержания и значимости детского творчества;

6) формирование педагогических умений: аналитических, рефлексивных, диагностических и т.д.

На основе изучаемых дисциплин профессионального и педагогического блоков, с учетом практического опыта студентам предлагаются задания научно-исследовательского характера по выбранной самостоятельной теме. Примерный перечень тем отражает различные аспекты изучаемой проблемы. Разработка темы осуществляется на основе алгоритма деятельности, который представляет собой схему взаимосвязанных и последовательно расположенных и исследуемых разделов. Четкое выполнение всех компонентов согласно алгоритму, способствует успешной подготовке студентов к активному участию в работе на занятиях и консультациях по спецкурсу. Алгоритм регламентирует последовательность операций: выбор темы, выбор задач, составление плана действий, теоретическое и прак-

тическое исследование, изучение (обобщение) педагогического опыта по изо деятельности, выдвижение гипотезы, разработка плана экспериментальной работы, обобщение полученных результатов, выводы, оформление и предполагает творческую активность выпускников. Представленные методы и моделирование художественно — творческого процесса, направленного на формирование готовности художника-педагога в учебно-творческом процессе будущих педагогов основывается на деятельном подходе, который реализуется посредством занятий по специальным дисциплинам, построения модели требований, в области изобразительного искусства, использовании приемов активизации креативной и познавательной деятельности студентов, формирование соответствующей культуры сознания, а также развитие творческого потенциала личности будущего педагога. Знание основ изобразительного искусства и технологий руководства художественно-творческой деятельностью в сочетании с культурой и креативностью позволят использовать многообразие накопленного опыта в работе с детьми. В заключении напрашивается вывод о том, что лишь специально организованная работа по формированию модели профессионально-педагогической готовности студентов-педагогов становится условием оптимизации подготовки будущего учителя к творческому педагогическому труду.

Литература:

1. Андреев, В. А. Педагогика творческого саморазвития — Казань, 1997.
2. Богоявленская Д. Б. Интеллектуальная активность как психологический аспект изучения творчества/ Исследование проблем психологии творчества. М.: Наука, 2001.
3. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. Квалиф. кадров/Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, А. Е. Петров; Под. ред. Е. С. Полат, — М.: Издательский центр «Академия», 2000.
4. Сластенин, В. А. Инновационная деятельность [текст]. — М.: 1997.

Особенности формирования коммуникативного пространства в процессе обучения русскому языку как иностранному в китайской аудитории

Го Юйхуа, старший преподаватель
Университет «Биньчжоу» (г. Биньчжоу, Китай)

В статье описана специфика востребованности в специалистах, владеющих русским языком, в Китае, представлены современные требования, систематизирована и представлена совокупность позиций, обеспечивающих формирование коммуникативного пространства в процессе обучения русскому языку как иностранному в китайской аудитории, обеспечивающие высокий уровень владения русским языком как средства передачи опыта, средство общения и средство осуществления эффективной профессиональной деятельности.

Ключевые слова: коммуникативное пространство, русский язык как иностранный, образовательная традиция, транзакция, ретрансляция, коммуникация, диалог, полилог

Владение иностранными языками сегодня является не только «модным брендом», но и одним из важных

компонентов профессиональной реализации человека, причем вне зависимости от сферы деятельности. Это тесно

связано с мировой интеграцией как в сфере личных контактов, так и в профессиональной сфере, когда общение осуществляется чрезвычайно быстрыми темпами, чему способствуют и личные контакты профессионалов из разных стран, и оперативное появление профессионально ориентированной литературы в электронных изданиях. Таким образом, объективно полагаем, что владение иностранными языками должно занимать и занимает оправданно значительное место в контексте организации образовательного пространства.

Вместе с тем важен также аргумент, вытекающий из ситуации стойких контактов между странами, а, соответственно, и между представителями разных профессиональных сфер. В том числе и этим фактом обусловлено такое высокое внимание к русскому языку в Китае, а к китайскому языку — в России. Так, в Китае сегодня не только в вузах (более чем в 70-ти) осуществляется обучение русскому языку, но и ведут активную работу Китайское Пушкинское общество, Ассоциация изучения русской и советской литературы, издаются на русском языке и в двуязычном формате (на русском и китайском) сборники научных трудов, журналы и пр., даже в медиапространстве и культуре Китая популярны передачи на русском языке (например, на Пекинском телевидении регулярно выходит еженедельная передача «Русские страницы»), в России также наблюдается высокий интерес к китайскому языку и китайской культуре, поддерживаемый в частности центрами Конфуция и университетами Конфуция, действующими в регионах Российской Федерации [см. об этом, например: 1; 2]. Итак, интерес к русскому языку в китайской аудитории, как показывают наши наблюдения, может быть охарактеризован как стойкий, устойчивый и долговременный, а поэтому требующий не только системного подхода к его реализации, но и разработке специальной методики, в логике которой особое внимание должно уделять формированию коммуникативной компетентности, что объясняется спецификой и отличиями в значительных различиях в этих языках, наблюдаемых как на уровне звукообразования, так и на всех иных уровнях языков (принципы графики, построения фраз и текстов), а также на лингвокультурологическом уровне, сопряженным с богатыми культурными традициями с различиями народов в мироощущении, в картинах мира россиян и китайцев.

В логике нашего исследования мы придерживаемся позиции, что владение иностранным языком (в данном случае — русским) должно быть реализовано на всех уровнях, т.е. не простое чтение и перевод, а понимание всей совокупности смыслов и значений, умение поддерживать и развить тему разговора на иностранном языке и др. Решить данную задачу может, как мы полагаем, специально организованное коммуникативное пространство, сочетающее в себе значительную долю работы, ориентированной культурными ценностями и традициями русской культуры и с доминированием диалоговых форм образовательной деятельности.

Сложность данного подхода обусловлена также отличиями в традициях и образовательной деятельности. Так, если в российской образовательной практике в качестве ведущего избран компетентностный подход, занятия осуществляются педагогом и учеником в ключе партнерских отношений, когда ученик может спросить педагога, может с ним спорить, формируя собственную позицию, то в китайской образовательной традиции образ педагога — это абсолютный авторитет, а основные формы работы связаны с запоминанием и репродукцией полученного от педагога знаний. Это различие позволяет объяснить и тот факт, что китайские студенты достаточно быстро осваивают лексику, присваивают нормы и законы построения фраз, осуществляют переводческие методы, но происходит это в большей мере на формальном уровне, без включения дополнительных, в том числе культурологических пластов, что делает процесс освоения русским языком формальным знанием, лишаящим данный процесс целостности и качества, позволяющим в достаточной мере общаться на иностранном языке с его носителями.

Как отмечает А.К. Новикова, «у студентов прочные языковые знания и речевые навыки, но достаточно слабые теоретические знания и отсутствие умений в ведении научной работы. Кроме того, большая часть изучаемых ими в университете теоретических предметов ограничена либо языкознанием, либо литературой. По общекультурным темам: общество, политика, экономика, история, культура России — знания поверхностные» [1, с. 74].

Итак, изучение иностранного языка будет успешным в том случае, если мы данный процесс будем рассматривать не только как присвоение элементов теории языка, но и как процесс присвоения лингвокультурологического пространства и формирование коммуникативной компетентности.

Наша исследовательская позиция в некоторых элементах сочетается с исследовательской позицией О.А. Акимовой и В.А. Адольфа, постулирующих в отношении иностранных студентов, изучающих русский язык как иностранный в российских вузах, что «в целях успешного и безболезненного »включения« иностранного студента в новое социокультурное образовательное пространство и языковую среду необходимо организовать такую деятельность, которая бы способствовала успешной его социализации в культурно-образовательной среде вуза, тем самым обеспечивая усвоение им культурно-речевой специфики носителей языка, способствуя формированию готовности к межкультурной коммуникации. Для этого: на содержательном уровне осуществлено обогащение содержательного компонента учебно-методического комплекса по русскому языку для иностранных студентов в вузе; на организационном — обеспечено комплексное социокультурное профессионально ориентированное сопровождение иностранных студентов в процессе обучения в вузе; на деятельностном — осуществлено включение иностранного студента в межкультурную коммуникативную практико-ориен-

тированную деятельность на основе интерактивных методов обучения» [3, с. 49].

В этой связи важно отметить, что создание коммуникативного образовательного пространства должно быть рассмотрено как трансакция (педагог, осуществляя свою профессиональную деятельность, не только передает информацию о языке, демонстрируя уровень владения им, но и осуществляет общение со всеми учениками вместе в формате диалога, полилога, посредством средств наглядности и визуализации, например, через текстовые материалы, схемы, изображения, аудио- и видеоматериалы), а также как ретрансляция (или подражание, когда ученик повторяет и развивает предложенные педагогом форматы; важно при этом формате организации коммуникации учесть опыт китайских студентов в повторе, но не в продуцировании знания).

Все это может быть сформулировано в специальной организации урочных занятий. Позволим себе сформулировать важные, на наш взгляд, позиции:

1. Занятие должно органично сочетать собственно теоретический компонент в формах, привычных для ученического опыта китайских студентов (на начальных этапах данные формы могут быть доминирующими, затем их доля должна снижаться) и собственно коммуникативный, ориентированный на предъявление полученного объема знаний в собственной переработке. Включение теоретической части позволяет сформировать правильное использование нормативных знаний китайскими студентами. Как отмечает Н.Д. Федяева, знание нормы (позволим добавить, что и уверенное владение знаниями когнитивно-ментальной нормы) «обеспечивает понимание параметрической лексики в составе высказывания» [4, с. 277].

2. В систему занятий должны быть включены интерактивные (диалоговые, игровые) формы занятий, позволяющие организовать не только обмен информацией, но и взаимодействие между студентами при участии педагога в формате беседы. Данный компонент занятий предполагает значительную подготовительную работу студента: он должен изучить культурологический компонент содержания будущего занятия, самостоятельно выявить сопоставительный компонент в русской культуре по сравнению с китайской, родной.

3. Для эффективного освоения русского языка важно также включать задания по переводу, реализуя тем самым перцептивную функцию коммуникации, направленную на формирование адекватного восприятия и познания носителя иной культуры. При этом высокой эффективности в освоении русского языка позволяют достичь задания, связанные с переводом китайского текста на русский и русских текстов на китайский с ориентацией на носителей языка. Так, это могут быть задания по переводу китайских мифов для русского читателя и русских сказок для китайского читателя, что позволит учесть традиции народов, языковые форматы и др., а также сформировать у студентов практически присвоить синтаксические

нормы, навыки текстопорождения и составления законченных фраз, высказываний.

4. Важным компонентом занятий выступает формирование у студентов адекватного восприятия и воспроизводства речи в процессе коммуникации. Так, в данной связи особую значимость (исходя из существенных отличий русского и китайского языков) имеет не только функция понимания (улавливание смысла сказанного, контекста фразы, беседы), но и эмотивность процесса общения (в русском языке эмоциональность высказывания формируется иначе, чем в китайском языке). Для организации занятий в данной связи востребованными могут быть задания иллюстрированные, например, образцами выразительного чтения, что позволяет сформировать такие виды коммуникативного опыта как когнитивное (адекватный обмен знаниями или информацией), эмоциональное (сформировать верное и корректное с точки зрения эмотивной окрашенности восприятие текста, беседы) и мотивационное.

5. Включение в формат занятий со студентами специально сконструированного вербального поля через разработку диалоговой задачи позволит студентам выработать навыки ведения диалога, беседы, других форм вербального общения с включением невербальных компонентов, делающих общение полноценным. В рамках данного поля эффективными показали себя приемы контакт-масок (позволяет учесть уникальные личностные особенности собеседника не только через вербальные элементы, фразы, но и через типовые невербальные характеристики личности — жесты, выражения лица и пр.), варианты формально-ролевого и делового общения (позволяют присвоить типовые образцы беседы, в том числе по профессиональным вопросам; способствуют включению в разряд активной лексики профессиональные термины). Данный формат имеет заметную схожесть с тренинговыми форматами, избранными в качестве ведущих Л.А. Апанасюк, утверждающую, что «формирование межкультурного общения необходимо осуществлять в первую очередь в тренинговой системе педагогических воздействий, основанной на межкультурном взаимодействии» [5, с. 30].

Наш опыт включения описанных элементов в образовательный процесс обучения русскому языку как иностранному позволяет констатировать, что, во-первых, в более короткие сроки усвоить разницу между русским и китайским языком, во-вторых, сформировать правильную артикуляцию, свойственную изучаемому языку, в-третьих, на основе изучения теоретических норм и регламента русского языка обеспечить его более точное освоение на содержательном, смысловом и эмотивном уровнях.

Таким образом, специально организованное коммуникативное пространство позволяет сформировать у китайских студентов высокий уровень владения русским языком как средства передачи опыта, средство общения (коммуникации), а также как средство осуществления эффективной профессиональной деятельности.

Литература:

1. Новикова А. К. Преподавание русского языка в Китае: этнометодические и этнокультурные особенности // Вестник РУДН. Серия: Вопросы образования: языки и специальность. — 2011. — № 1. — С. 68–75/
2. Лосев С. В., Беженцева С. В., Сяофэн Го. Некоторые стереотипы в международном образовании (на примере взаимодействия российских и китайских студентов // Русско-китайские языковые связи и проблемы межкультурной коммуникации в современном мире: Материалы Международной научно-практической конференции/ Отв. ред. Л. Б. Никитина. — Омск: Изд-во ОмНПУ, 2009. — 360 с. — С. 9–15.
3. Акимова О. А., Адольф В. А. Особенности формирования готовности к межкультурной коммуникации иностранных студентов в процессе обучения русскому языку // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. — 2016. — № 1 (35). — С. 48–52.
4. Федяева Н. Д. Фоновые знания нормы // Русско-китайские языковые связи и проблемы межкультурной коммуникации в современном мире: Материалы Международной научно-практической конференции/ Отв. ред. Л. Б. Никитина. — Омск: Изд-во ОмНПУ, 2009. — 360 с. — С. 275–278
5. Апанасюк Л. А. Формирование готовности студентов-иностранцев к межкультурному общению при обучении иностранному языку // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. — 2015. — № 4 (23). — С. 30–33.

Семья и детский сад: два важных социальных института современного общества

Денисова Аида Баххадиновна, музыкальный руководитель;
Селезнева Галина Алексеевна., музыкальный руководитель
МБДОУ «Центр развития ребенка — детский сад № 31 »Журавлик» г. Старый Оскол (Белгородская обл.)

Согласно ФГОС, первоочередной целью детского сада является создание оптимальных условий для гармоничного развития детей через грамотное построение целостного педагогического процесса, базирующегося на культурных и семейных ориентирах.

ДОО готовят гражданина и патриота, достойного семьянина, развивают творческий потенциал юных талантов, берегут и укрепляют духовно-нравственное здоровье дошкольников. Это довольно сложно, если родители в этом деле безучастны.

Им следует знать и понимать, любить ребёнка таким, какой он есть и требовать большего только от самих себя. А взрослым наставникам необходимо принимать во внимание индивидуальность детей.

В результате, малыш пытается не просто получить похвалу взрослого, а в принципе старается следовать правилам и нормам. Формирование личности даёт росток в кругу семьи, потому что это первый своеобразный коллектив, в основе которого лежит принцип союзничества и взаимопонимания. Именно здесь юное поколение учится общению и любви.

Одну из главных ролей в воспитании детей играет семейный уклад жизни: равноправие взрослых, распределение обязанностей, хорошие отношения между домочадцами, доброжелательный тон общения, следование семейным обычаям. Именно дома важно удовлетворять и развивать не вещественный, а скорее нравственный интерес. В семье главное не только чтобы полнее удовлетворялись и развивались материальные нужды, но и духовные потребности.

Параллельно дошкольная организация также осуществляет ряд важнейших функций, главная из которых — это тесное сотрудничество является установление тесного общения с родителями детей. Только от совместной работы таких двух базовых пластов, как ДОО и семья, возможно полноценное здоровое воспитание современных детей. Актуальность включения мам и пап к целостному педагогическому процессу объясняется исключительными возможностями всецело любить и быть привязанным к своему ребёнку, эмоционально насытить их отношения. Это именно то, что не в праве сделать ДОО. Всё вышперечисленное создаёт сензитивную атмосферу для формирования духовности чувств и семейных ценностей.

Совместно работая, педагоги могут рассчитывать на родителей не только как на помощников, а как на полноправных союзников. Поэтому этот тандем считается сегодня самым актуальным. Лишь в таких условиях появляется возможность воспитания цельной личности. Именно от данного партнёрства, от единства мыслей по тем или иным аспектам воспитания дошколят зависит, какое поколение мы вырастем.

Всем известно, что в разном возрасте дошкольник играет разные социальные роли, которые готовят его к исполнению общественных обязанностей — воспитанника, лидера группы, товарища и т.д. Данные роли являются

ключевым звеном в приобретении социального опыта и развитии следующих качеств: честности, чуткости, доброжелательности. И если этот репертуар будет постепенно расширяться новыми ампула, то ребёнок сможет познакомиться со всем спектром нравственных устоев, что, следовательно, обогатит его внутренний мир.

Не секрет, что в воспитательном процессе наиболее непостоянным звеном является семья. Большинство мам и пап не понимает, что именно в возрасте 3–7 лет дети улавливают социальные образцы поведения на базе подражания. Поэтому педагоги всеми способами и формами взаимодействия с родителями стараются до них донести, что в первую очередь они сами должны передавать семейные ориентиры и быть ответственными за своих детей.

Именно такие критические явления в современном обществе как рост разводов, количества неполных семей и т.д. обозначили трудность в подготовке будущего достойного члена семьи. В жизни каждого ребёнка нельзя ничем и никем заменить свою семью, ведь только ей принадлежит исключительная роль в содействии развитию индивидуальности. Сейчас остро встаёт вопрос о взаимоотношениях детей и родителей, потому что, как показывает практика, совместного их времяпрепровождения фактически нет. Взрослые не до конца понимают важ-

ность этого фактора, наоборот, всё больше стараются посвятить себя работе и продвижению по карьерной лестнице, нежели своему чаду и общим занятиям.

Конкретно в нашем саду мы, музыкальные руководители решаем вышеперечисленные проблемы, устраивая совместные вечера с родителями воспитанников. Так, стало традицией проведения ряда мероприятий: праздник «День матери», музыкально-спортивное развлечение к 23 февраля, утренник «Праздник мам» к 8 Марта, «День семьи, любви и верности». Ещё ежегодно проводим фестиваль военной песни «Салют Победы», где воспитанники вместе с членами своей семьи исполняют военных лет, которые невольно заставляют вспомнить и задуматься о подвиге наших предков. В ходе подобных праздников члены семьи учатся лучше понимать, любить и беречь друг друга. Взрослым предоставляется возможность увидеть своего ребёнка с новых сторон, понаблюдать за его поведением, а дошкольники видят отличный образец совместного отдыха.

Таким образом, для гармоничного развития современных дошкольников, следующим адекватным моральным принципам, воспитательный процесс следует начинать с раннего детства, в доверительном партнёрстве ДОО и семьи.

Литература:

1. Борисова, Н. А. Специальная семейная педагогика: Учебное пособие / Н. А. Борисова, И. А. Букина, И. А. Бучилова; Под. — М.: ВЛАДОС, 2009. — 358 с.
2. Зайцев, С. М. Все о воспитании детей / С. М. Зайцев. — Мн.: Книжный Дом, 2011. — 576 с.
3. Кокорина, М. С. Семейно-правовые основы воспитания детей в современной России: Монография / М. С. Кокорина. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2011. — 115 с.

Развитие творческих способностей детей посредством использования ИКТ на музыкальных занятиях в рамках ФГОС ДО

Елисеева Елена Алексеевна, музыкальный руководитель
МАДОУ Детский сад № 1 «Ромашка» г. Учалы (Республика Башкортостан)

Каждый участник образовательного процесса сам решает, идти в ногу с будущим или вышагивать пятками назад.

Анатолий Гин. Руководитель международной лаборатории образовательных технологий «Образование для Новой эры»

В начале XXI века человечество вошло в новую стадию своего развития — ученые и политики, предприниматели и педагоги, все чаще говорят о наступлении информационной эры. И действительно, современную жизнь уже довольно сложно представить без использования современных информационных технологий. Информацион-

но-коммуникационные технологии (ИКТ) прочно вошли во все сферы жизни человека. Соответственно, система образования предъявляет новые требования к воспитанию и обучению детей дошкольного возраста.

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) дошкольного образования предусма-

трирует такие компетенции современного педагога, как умение владеть ИКТ и способность применять их в воспитательно-образовательном процессе. [п. 3.2.5 ФГОС] В образовательной области «Художественно-эстетическое развитие» применение ИКТ раскрывает большие возможности в преподнесении музыкального и дидактического материала, предусмотренного образовательной программой дошкольного учреждения. [2] Поэтому педагоги-музыканты, должны идти в ногу со временем, стать для ребёнка проводником в мир новых технологий музыкального образования.

Актуальность использования информационных технологий обусловлена социальной потребностью в повышении качества обучения, воспитания детей дошкольного возраста, практической потребностью в использовании в дошкольных образовательных учреждениях современных компьютерных программ.

Музыкальные занятия с применением ИКТ усиливают познавательный интерес дошкольников к музыке, активизируют детское внимание. Ребёнок из пассивного слушателя превращается в активного участника образовательного процесса. Отечественные и зарубежные исследования компьютера в дошкольных образовательных учреждениях убедительно доказывают не только возможность и целесообразность этих технологий, но и особую роль компьютера в развитии интеллекта и в целом личности ребёнка (*исследования С.Л. Новосёловой, И. Пашелите, Г.П. Петку, Б. Хантер*). Красочные познавательные презентации, видеофильмы помогают разнообразить процесс знакомства детей с музыкальным искусством, сделать встречу с музыкой более яркой и интересной. [3]

Благодаря использованию ИКТ в ДОУ более эффективно развиваются все виды восприятия у детей: зрительные, слуховые, чувственные. Детям проще усвоить полученную информацию, потому что они опираются на конкретные зрительные образы, сравнивают, анализируют, делают определенные логические выводы, эмоционально реагируют на произведения изобразительного искусства, музыкальные и художественные произведения.

Практическая значимость: В практике работы музыкального руководителя использование ИКТ является необходимым средством повышения качества воспитательно-образовательного процесса. Использование ИКТ с детьми осуществляется в образовательной музыкальной деятельности и индивидуальной работе.

Цель — создание условий для выявления и развития способностей каждого ребёнка, формирования личности, имеющей прочные базовые знания и способной адаптироваться к условиям современной жизни. [3]

С помощью ИКТ реализуются следующие задачи:

- обогащать методические возможности занятия музыки, придать ему современный уровень с учетом ФГОС;
- активизировать творческий потенциал ребёнка;
- способствовать воспитанию интереса к музыкальной культуре;

- формировать духовный мир ребенка;
 - развить интегративные качества дошкольника. [3]
- ИКТ в музыкальном образовании детей дошкольного возраста можно применить как:
- средство подготовки выступлений;
 - источник учебной, музыкальной информации;
 - наглядное пособие;
 - средство подготовки текстов, музыкального материала, их хранение. [4]

Использование мультимедийных технологий на музыкальных занятиях дает ряд преимуществ:

- информационная емкость;
- компактность;
- доступность;
- наглядность и эмоциональная привлекательность;
- мобильность;
- многофункциональность. [4]

ФГОС ДОУ ставит задачу не только научить детей самостоятельно добывать знания, но и умело использовать их в повседневной жизни. Поэтому дошкольному учреждению необходима наиболее современная методика, преследующая главную цель: развитие ребенка как личности. [1]

Задачи музыкального воспитания осуществляются посредством нескольких видов музыкальной деятельности: слушания музыки, пения, музыкально — ритмических движений, музыкально-дидактических игр, игры на детских музыкальных инструментах. Средства новых информационных технологий нужно включать во все виды музыкальной деятельности.

В разделе «Слушание музыки» компьютерные презентации, незаменимы при знакомстве детей с творчеством композиторов, с разными видами искусства, такими, как театр, балет, опера. С помощью ИКТ дети могут виртуально попасть в концертный зал, познакомиться с разными музыкальными жанрами.

«Музыкально-дидактические игры» способствуют всестороннему развитию творческой личности ребенка: восприятие, зрительно-моторная координация, образное мышление, произвольная память, музыкально-слуховые представления, ладовое чувство и чувство ритма. Очень интересны дидактические игры на определение настроения музыки. Сначала дети слушают разнохарактерную музыку, дают ей определения, благодаря чему расширяется словарный запас, а затем отгадывают характер прозвучавшей музыки («Весело — грустно», «Три жанра музыки», «Что делают в домике?» «Узнай музыкальный инструмент»). [5]

«Пение» — этот вид деятельности тоже предполагает использование новых информационных технологий: при проведении дыхательной гимнастики; в работе над чистотой интонирования (технологии Т.Э. Тютюнниковой «*Рисуем голосом*»); в распевках для развития звуковысотного, динамического, тембрового слуха из «Музыкального букваря» Н. Ветлугиной; разучивание песен, попевок по графическому изображению, картинкам-подсказкам.

Применение ИКТ при выполнении «музыкально-ритмических упражнений», различных танцев помогает детям точно выполнять указания педагога. Выразительному исполнению танцевальных движений способствует просмотр видеороликов с показом качественного исполнения танцевальных композиций; анимации-схемы для обучения детей выполнению музыкально-ритмических движений.

При обучении игре на детских музыкальных инструментах используются видеозаписи концертов симфонического оркестра, оркестра русских народных инструментов, сольное звучание различных инструментов; очень интересны и увлекательны задания на ритм, дети с удовольствием простукивают ритм на различную тематику по видео-подсказкам.

При проведении досугов можно использовать различные презентации по теме праздника, поздравительные видеоролики. Такие презентации сокращают время на подготовку к досугам, разнообразят их, очень нравятся детям. Презентации могут использоваться как часть декорации.

Литература:

1. ФГОС ДОО
2. Комарова, Т. С. Информационно-коммуникационные технологии в дошкольном образовании / Т. С. Комарова — М., 2011. С. 128
3. Афанасьева О. В. «Использование ИКТ в образовательном процессе»
4. Беляков Е. В. «Понятие ИКТ и их роль в образовательном процессе»
5. Круглова Л. «Информационные технологии как часть культурно-информационной среды детей дошкольного возраста».

Применение ИКТ позволяет добиться следующих результатов:

- Повышение эффективности процесса обучения;
- Повышение уровня профессионального мастерства и самооценки педагогов ДОО;
- Активизация познавательной деятельности детей;
- Создание единой информационной среды;
- Повышение интеллектуального уровня развития ребенка посредством использования информационно-коммуникативных технологий. [3,5]

«Использование ИКТ», является эффективным техническим средством, при помощи которого можно значительно разнообразить воспитание, обучение, а главное развить творческие способности ребенка. Использование мультимедиа превращает занятия в живое действие, вызывающее у детей неподдельный интерес, увлеченность изучаемым материалом. Ребенок не только видит, воспринимает, действует, он переживает эмоции. Ведь, как известно, только то, что заинтересовало дошкольника и вызвало какой-то эмоциональный отклик, станет его собственным знанием, послужит стимулом к дальнейшим открытиям.

Формирование у дошкольников патриотических чувств через проектную деятельность

Ковалева Ирина Викторовна, воспитатель
МБДОУ детский сад № 10 «Светлячок» г. Старый Оскол (Белгородская обл.)

В современных условиях, когда происходит глубочайшее изменение в жизни общества, одним из главных направлений работы с подрастающим поколением становится патриотическое воспитание. Сейчас, в период нестабильности в обществе, возникает необходимость вернуться к лучшим традициям нашего народа, к его вековым корням, к таким вечным понятиям, как род, родство, Родина.

Дети, начиная с дошкольного возраста, испытывают дефицит знаний о своей семье, родном крае, стране, особенностях русских традиций. Не развито у старших дошкольников чувство гордости за достижения своей семьи, родного края, страны. Многим родителям просто неизвестно что именно в дошкольном возрасте происходит усвоение социальных норм, моральных требований и образцов поведения на основе подражания.

Одной из проблем современного образования является то, что в процессе воспитания утрачена историческая преемственность поколений. Дети лишаются возможности брать пример с людей старшего поколения. Поэтому, необходимо помочь родителям осознать, что в первую очередь в семье нужно сохранять и передавать русские традиции, ценности, созданные предками.

В процессе взаимодействия с семьей необходимо повышение уровня педагогической компетентности родителей в вопросах воспитания и развития, обучение практическим приемам взаимодействия с детьми, формирование осознанного отношения к их воспитанию.

Ведущей педагогической идеей является создание системы комплексного взаимодействия, сотрудничества, сотворчества детей и взрослых через применение технологии

проектирования, вовлечение всех участников образовательного процесса в социально-значимую деятельность, создающей благоприятные условия для формирования нравственно-патриотических чувств у дошкольников.

В «Концепции модернизации Российского образования» предусматривается обновление содержания образования, одним из пунктов которого является, изменение методов обучения. Одним из актуальных и эффективных методов является метод проектов. Метод проектов очень эффективен. Он дает ребенку возможность экспериментировать, синтезировать полученные знания, развивать творческие способности и коммуникативные навыки, что позволяет ему успешно адаптироваться в изменившейся ситуации.

В процессе проектной деятельности расширяются знания детей об окружающем мире. В первую очередь это связано с выполнением исследовательских и творческих проектов. Благодаря использованию различных форм и методов работы в процессе ознакомления дошкольников с родным краем, с его народом, бытом и традициями, у детей формируются такие нравственные качества, как любовь к Родине, своему Отечеству, к родной природе, к людям, населяющим эту землю.

Новизна заключается в использовании инновационных педагогических технологий по формированию у дошкольников патриотических чувств, комплексного взаимодействия с семьей через использование совместных социально-значимых проектов, которые принесут изменения как в систему взаимодействия педагогов, родителей, детей и социальных партнеров, а также в содержание образовательного процесса.

Проектный метод помогает не только максимально раскрыть возможности каждого ребенка, расширить кругозор, познавательные способности, повысить максимальную активность и любознательность детей, обогатить их знания, но также охватить все уровни воспитательной деятельности, начиная с семьи; позволяет интегрировать сведения из разных областей знаний, а это в свою очередь способствует формированию целостного видения картины окружающего мира; позволяет задействовать различные виды детской деятельности.

Использование проектного метода обучения в практике работы педагога, один из путей достижения качества образования, его обновления, эффективности развития личности ребенка, сохранения свободного пространства детства.

В процессе работы над проектами обогащаются знания детей, дошкольники начинают добиваться их самостоятельно, привлекая все доступные средства, помощь родителей. Проект охватывает различные виды деятельности дошкольников и позволяет применять различные методы, приемы, средства: экскурсии, целевые прогулки, рас-

сказы, беседы, непосредственная деятельность по темам, включенным в проект, чтение произведений народного творчества и произведений писателей — земляков, дидактические и сюжетно-ролевые игры: «Семья», «День рождения», «Чьи детки», «Кем быть» и т.д.

Художественно-эстетическая деятельность включает в себя беседы о народных промыслах, о творчестве художников, просмотр презентаций по теме проекта, рассмотрение репродукций, экскурсии в музей, прослушивание и разучивание песен по теме проекта, проведение праздников, развлечений. В продуктивной деятельности дошкольники реализуют полученные знания: декоративное рисование, конструирование, коллективные работы, аппликация.

Использование информационно-коммуникативных технологий позволяет представить материал для детей ярче, данные средства помогают дополнить знания детей, обогатить их в интересной и новой для дошкольника форме.

Результаты применения проектного метода в работе педагога показывают, что проектная деятельность создает необходимые условия для того, чтобы каждый ребенок вырос талантливым, умным, добрым, мог жить и трудиться в новом обществе. В процессе работы по патриотическому воспитанию были разработаны такие проекты

Участие в проектной деятельности дает возможность развить у дошкольников внутреннюю активность, способность выделять проблемы, ставить цели, добывать знания, приходить к результату. В ходе проектной деятельности дошкольники приобретают необходимые социальные навыки — они становятся внимательнее друг к другу, начинают руководствоваться не только собственными мотивами, сколько установленными нормами. Проектная деятельность влияет и на содержание игровой деятельности детей — она становится более разнообразной, сложно структурированной, а сами дошкольники становятся интересны друг другу.

Систематическая и планомерная работа по воспитанию у детей патриотических качеств с помощью проектной деятельности способствует обогащению знаний дошкольников. Дети узнают много нового о членах своей семьи, родословной своей фамилии, учатся составлять родословное древо, пополняют знания о традициях и обычаях семьи.

Пополнение активного и пассивного словаря детей, способствует формированию наглядно-образного мышления у детей. В игре и труде между детьми улучшаются дружеские взаимоотношения. Использование проектного метода в целях формирования нравственно-патриотических чувств у старших дошкольников является весьма действенным и эффективным.

Литература:

1. Евдокимова Е. С. Технология проектирования в ДОУ. /Е. С. Евдокимова-М.:2006 г.
2. Киселева Л. С. Проектный метод в деятельности дошкольного учреждения. /Л. С. Киселева-М.:2004 г.

3. Тугушева Г. П., Чистякова А. Е. Педагогические условия реализации нравственного воспитания дошкольников в деятельности./Г. П. Тугушева, А. Е. Чистякова//Дошкольная педагогика. — 2007. — № 8. — С.9—11.

Концептуальные аспекты содержания музыкального образования по развитию интеллекта у младших школьников на уроках музыки

Крючкова Анжела Александровна, старший преподаватель
Институт развития образования Краснодарского края (г. Краснодар)

В статье рассматривается содержание музыкального образования в развитии развития интеллекта детей младшего школьного возраста на уроках музыки и педагогические возможности урока музыки в общеобразовательной организации.

Ключевые слова: урок музыки, музыкальное образование

Под содержанием образования обычно понимается «педагогически ориентированная система знаний, умений и навыков, опыта творческой деятельности и эмоционально-ценностного отношения к миру, усвоение которой обеспечивает развитие личности» [1]. Оно определяется целями и задачами образования на том или ином этапе развития общества и меняется под влиянием требований жизни, производства и уровня развития научного знания. В последнее время под влиянием идеи гуманизации образования его содержание ориентируется на личностно-ориентированный подход.

В содержании музыкального образования можно выделить 4 компонента:

1) когнитивный опыт личности (собственно знания, как ключевые, так и частные, подлежащие усвоению, запоминанию);

2) опыт практической деятельности (музыкальные умения и навыки, определяющие уровень исполнительской культуры, качество восприятия и слухового анализа, ценностную ориентацию, художественный вкус и т.д.);

3) креативный опыт (самостоятельное использование приобретенных знаний, поиск новых способов решения проблем, разнообразная творческая деятельность — подбор по слуху, импровизация, сочинение и т.д.);

4) опыт отношений личности (опыт эмоционально-нравственных отношений человека к окружающей действительности, способность к сопереживанию, сочувствию эмоциональному состоянию других людей, к эмпатии и эмоциональному заражению) [2].

Музыка окружает ребенка с первых дней жизни, воздействует на эмоциональный, образный внутренний мир, расширяя и углубляя его. С одной стороны, взаимодействие с искусством открывает новые возможности для духовного становления интеллектуальной личности и ее самовыражения, с другой — коллективные виды музыкальной деятельности (хоровое и ансамблевое пение, инструментальное музицирование и др.) способствуют развитию чувства сопричастности учащихся к музыкально-творче-

ской деятельности, их единению в процессе общения с музыкой.

Изучение музыкальное искусство направлено на определенные общественные функции. С позиции педагогики музыкального образования эти функции являются ориентировочными при определении направленности музыкального воспитания, обучения и развития ребенка. В содержательном отношении педагогике музыкального образования наиболее близок подход к классификации функций музыкального искусства, предложенный в работах В. Н. Холоповой. Исследователь выделяет следующие функции: коммуникативную, отражения действительности; этическую, эстетическую, каноническую (канонизирующую), эвристическую, познавательную-просветительскую, в итоге — общественно-преобразующую. Каждая из этих функций в музыкально-образовательном процессе, выступает во взаимосвязи со всеми другими функциями, и имеет свою направленность и специфику [3].

Каждый ребенок, чувствует, выражает, осознает музыку по-своему. Общение с ней процесс творческий. Каждый стремится услышать в ней то, что важно лично для него, что соответствует его внутреннему миру. Один воспринимает и слышит в ней красоту гармонии, музыкальных форм, у другого рождается круг образных ассоциаций, третий ищет и находит в общении с музыкой способ самовыражения и самопознания. Вот почему так важно знать музыкальные предпочтения, интересы, потребности учащихся, их отношение к музыке. Только при этом условии процесс музыкального образования может стать эффективным, а развитие интеллекта целесообразным.

Содержание музыкального воспитания можно условно разделить на три блока:

1) содержание искусства — оценочное осознание жизненных явлений;

2) творческая позиция;

3) развитое ассоциативное мышление как основа творческой способности (согласно теории эстетического воспитания Б. М. Неменского) [4].

Данные блоки характерны для эстетического воспитания в широком понимании. Применительно к музыкальному воспитанию Э.Б. Абдуллин рассматривал элементы содержания следующим образом:

– опыт эмоционально-нравственного отношения к действительности, воплощенный в музыке;

– музыкальные знания;

– музыкальные умения и навыки, проявляющиеся в творческой деятельности школьников. Для развития интеллекта школьников все это имеет важное значение. Компоненты программного содержания представлены в процессе музыкального обучения во взаимосвязи и единстве, и оказывают большое влияние на развитие интеллекта у младших школьников на уроках музыки [5].

В процессе развития интеллекта на уроках музыки музыкальный материал является основой накопления младшими школьниками опыта эмоционально-ценностного отношения к действительности. В программах по музыке он представлен списком определенных музыкальных произведений, но критерии его отбора для всех программ одинаковы. Это знакомство с: ведущими музыкантами и музыкальными коллективами; образцами профессиональной (композиторской) и народной музыки; выразительными средствами, используемыми при создании музыкального образа; различными музыкальными жанрами, формами и стилями; музыкальными инструментами и оркестрами, певческими голосами и хорами.

Музыкальное обучение, направленное на развитие интеллекта у детей предполагает определенные этапы формирования основных умений:

- 1) постановка учителем музыки на уроке проблемы;
- 2) открытие детьми нового знания на основе восприятия музыки и применение знания в практической деятельности;
- 3) самоориентирование учащихся в музыкальном искусстве и применение знаний в своей практической деятельности [4].

Литература:

1. Педагогика. Учеб. пособие для студ. пед. вузов и пед. колледжей / Под ред. П.И. Пидкасистого. — М.: Педагогическое общество России, 1998.
2. Назайкинский Е.В. Стиль и жанр в музыке: учебное пособие для студентов высш. учеб.заведений. — М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2003.
3. Немов, Р.С. Психология: Учеб. для студентов высш. пед.учеб. заведений в 3 кн. — 4-е изд. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002.
4. Безбородова Л. Теория и методика музыкального образования: учебное пособие. — М.: издательство «Флинта», 2014 г.
5. Абдуллин, Э.Б. Теория музыкального образования: учебник для студ. высш. пед. учеб. заведений / Э.Б. Абдуллин, Е.В. Николаева. — М.: Академия, 2004.

Основное средство достижения цели по развитию интеллекта систематические встречи младших школьников с музыкой, развитие у них потребности соприкосновения с высокими образцами художественного творчества. На уроках музыки ученики слушают музыкальные произведения, определяют характер, настроение музыки, значение различных элементов музыкальной речи в их совокупности; разучивают и исполняют песни, хоровые произведения, передают характер, ритмическую основу произведений в движениях (ритмики); получают определенный уровень музыкальной информации. При использовании на уроке этих видов музыкальной деятельности обязательно учитываются возрастные и индивидуальные особенности развития младших школьников.

Приучение детей к пользованию электронными образовательными ресурсами, словарями, специальной литературой при самостоятельном знакомстве с музыкальными произведениями способствует их личностному и интеллектуальному развитию.

Программа реализуется на основе системно-деятельностного подхода. Виды музыкальной деятельности применяемые на уроках музыки направлены на осознание языка музыкального искусства и используются в творческом процессе, в ходе которого раскрываются индивидуальные возможности детей, проявляются их творческая активность и развивается интеллект.

Таким образом, работа учителя музыки направлена на то, чтобы рекомендуемые программой музыкальные произведения младшие школьники воспринимали ярко эмоционально и хорошо их запоминали, очень важно научить учеников «погружаться» в музыку, воспринятая ими красота ее послужит хорошей основой для развития у них интеллекта. Необходимо, чтобы постоянно увеличивалось количество любящих ребят произведений; они и станут «золотым фондом» их музыкального образования и воспитания, при этом нужно знакомить детей с классикой и с музыкой современных композиторов.

Интеграция физического и экологического воспитания детей дошкольного возраста

Логвинова Олеся Юрьевна, инструктор по физической культуре;
Гречишниковна Зинаида Эрастовна, инструктор по физической культуре (плавание)
МБДОУ «Центр развития ребенка — детский сад № 31 «Журавлик» г. Старый Оскол (Белгородская обл.)

Одним из ведущих факторов риска для здоровья населения является экологическая обстановка в местах их проживания. Окружающая среда является мощным фактором, оказывающим значительное воздействие на здоровье человека.

Проблема формирования экологической культуры решается путем передачи биологических знаний, развития духовно-нравственных начал личности. Физическая культура — составная часть общего воспитания. Основная ее задача укрепление здоровья детей, формирование знаний о здоровом образе жизни, физическое совершенствование и всестороннее развитие личности. Экологическое образование населения — это ключ к росту экологического сознания, формированию экологической культуры и к улучшению экологической ситуации в целом. Оно является новой категорией, которая непосредственно связана с наукой экологией, различными ее направлениями, одним из которых является «здоровье». [1, 128]

Согласно современным данным отечественных исследователей физкультурно-оздоровительная работа позволяет повысить уровень здоровья детей за счет своей доступности, универсальности и высокой эффективности, создает привычку у детей применять физические упражнения в повседневной жизни, способствует формированию активного отношения к своему здоровью. Работа в данном направлении потребовала конструирования модели интеграции разных форм дошкольного образования, разработки вариативного компонента содержания экологического образования по формированию у детей экологически развитого сознания на основе овладения доступными представлениями и знаниями о природе. Чтобы не увеличивать объем и темп учебной нагрузки, педагоги отметили целесообразность и преимущество использования интегрированных занятий, которые позволяют гибко реализовать в режиме дня различные виды детской деятельности, а также сократить количество занятий в целом и их общую продолжительность.

Семья и детский сад играют решающую роль в становлении личности ребенка, при этом важно обеспечить преемственность формирования основ физической и экологической культуры. В детском саду № 31 «Журавлик» мы постарались создать все необходимые условия для систематического, профилактического влияния на растущий организм детей. Интегрированные занятия по физической культуре и экологии способствуют не только развитию физического потенциала дошкольников, но и формированию знаний и представлений о природе. Вместе с воспитателями согласовываю свою работу по физической

и экологической подготовке детей. На занятиях по физической культуре, рассказываю детям как с помощью природных факторов закалять свой организм. Дети узнают, что такое здоровый образ жизни. [1, с. 62]

Комплексно использую различные формы работы с детьми: физкультурно-экологические занятия, досуги, беседы экологического содержания, с родителями (родительские собрания, беседы; наглядные пособия, рекомендации), с педагогами (теоретические и практические задания), позволяющие интегрировано решать задачи физкультурного и экологического образования. Один из путей решения проблемы видится в выполнении детьми различных упражнений на воздухе, которые помогают им приспособиться к изменяющимся климатическим условиям и укрепляют иммунитет. «Движение к познанию» — вот мой девиз в физкультурно-экологической работе с детьми. [3,9]

Ведущими средствами физкультурно-экологических занятий являются жизненно важные движения в ходьбе, беге, прыжках, лазанье, метании, строевых и общеразвивающих упражнениях («Листопад», «Поймай снежинку», «Подснежник», «Колокольчики» и др.); упражнения дыхательной гимнастики («Подуй на цветок», «Надуй шарик», «Сова», «Листья шуршат», «Морозко», «Одуванчик», «Радуга, обними меня»), сезонные упражнения спортивного характера. Применяются упражнения, имитирующие объекты и явления живой и неживой природы («Маленькие помощники природы», «Потянись к солнышку», «Гора», «С кочки на кочку», «Мельница» и т.д.), а также деятельность в природной среде (уборка территории от мусора, полив растений). Предусматривается использование образных названий упражнений, приемов имитации и подражания («Кенгуру», «Перекасти поле», «Кошечка», «Лошадки», «Гуси»). Как видим, из вышеизложенного, в работе по развитию движений природа дает возможность выполнить одни и те же движения в различных вариантах и самыми разнообразными способами: ходьбу змейкой между деревьями, общеразвивающие упражнения с шишками, метание шишек правой и левой рукой вдаль, ходьбу по поваленному дереву, прыжки, доставая ветку дерева, п/и «У медведя во бору», «Эхо» и др. Приобретенные навыки дети показывают на комплексных занятиях, например «Прогулка в лес», где ребята получают не только двигательный опыт по приобретению навыков владения физическими упражнениями, но и необходимый набор экологических знаний: беречь деревья и цветы; не бросать мусор; закрепить название растений, ягод.

Эффективным, с точки зрения получения образовательного результата, является привлечение детей к занятиям в игровой форме (можно использовать персонажи «Лесовичка», медведя, зайчика «Бабы-яги», которые проводят с детьми экскурсию по «своим владениям». Во время игры «звери на прогулке», дети на себе испытывают, почему летом зверюшкам легче убежать от хищника, чем зимой. Прыгая как зайчики, они понимают, что прыгать летом по травке легче, чем зимой по снегу. Очень любят дети игры: «Кто где живет?», «Волки во рву», «Шишки, желуди, орехи», «Кто больше соберет шишек» (дети рассматривают шишку, где растет, что с ней можно делать и развивают свои скоростные навыки); «Солнышко и дождик» (дети закрепляют знания что такое дождь, что можно промокнуть, развивают внимание); «Найди свой листок» (закрепляют название деревьев, у кого дерева какие листья, развивают быстроту и ловкость); «Собери урожай» (усваивают где овощи, а где фрукты, соревнуются) и много других. При проведении таких игр у детей формируются навыки экологической культуры, и они понимают, что являются частичкой природы, которую надо беречь. На занятиях применяются игры экологического содержания, имитирующие различные природные объекты и явления («Живая и неживая природа», «Воздух, вода, земля, ветер»). В содержание физкультурно-экологических досугов включаются знакомые детям подвижные игры, элементы спортивных игр, эстафеты, игры-аттракционы, игры с элементами соревнований. Кроме этого детям даются экологические задания поискового характера. В младшем дошкольном возрасте вырабатываются и закрепляются привычки и принципы уважительного отношения к природе, окружающему миру и людям (не сорить на улицах, не ломать деревья и растения, экономить воду и т.д.). Вырабатываются привычки соблюдения правил личной гигиены. На этой ступени происходит знакомство с общей картиной мира и формируется нравственное и эстетическое отношение к нему. Поэтому важно пробудить интерес к окружающему миру. Дети не любят сидеть на одном месте, они постоянно хотят чего-то нового и неизвестного. Вот тут-то и приходит на помощь физкультура. Мы используем такие формы как: игры с экологической направленностью, различные конкурсы, экскурсии, походы, различные физкультурно-экологические праздники и т.д.

На экскурсиях и в походах дети учатся быть внимательнее к хрупкой и уязвимой природе. Наиболее часто мы используем такие темы: «поиск осенних примет», «парк зимой», «к водоему», «осенний лес» и т.д.

Как показывает практика, любимыми занятиями являются экологические игры, различные конкурсы, экскурсии, походы, физкультурно-экологические праздники и т.д.

На экскурсиях и в походах происходит знакомство детей с общей картиной мира, и формируется нрав-

ственное и эстетическое отношение к нему. Любимые темы экскурсий: «поиск осенних примет», «парк зимой», «к водоему», «осенний лес» и т.д.

Дети активно принимают участие в спортивных развлечениях и праздниках, где в играх, соревнованиях можно закрепить ранее полученные знания и умения по всем направлениям. Например, в физкультурном досуге «Кто, кто в теремочке живет» — закрепляется сказка «Теремок», так же дети выполняют различные имитационные движения: «зайчик», «листочка», «лягушка» и т.д. Здесь же можно закрепить из чего сделан теремок, где он стоит, кто еще живет в лесу, что едят все эти животные, как надо вести себя в лесу. Все это в игровой, интересной для детей форме, через игры: «Лягушки и болото», «Хитрая лиса», «Зайцы и волк». Во время физкультурно-оздоровительных праздников провожу различные эстафеты: «Эстафета юного туриста», «Сбор мусора», «Собери урожай», «Знаки» и т.д. Такие эстафеты повышают интерес и показывают ребенку, что мало обладать сильными мышцами, надо еще уметь думать и грамотно применять свои знания. Так, например, в эстафете «Знаки», участникам предлагается из множества нарисованных знаков выбрать правильные, определить, что можно делать, а что нельзя. Нельзя, например, бросать мусор в речку, разрушать птичьи гнезда и т.д. Можно вешать кормушки, поливать растения и т.д.

В своей практике обучения и воспитания детей в процессе физкультурно-экологической работы использую оборудование, которое помогает более эффективно и интересно провести физкультурно-экологические занятия и физкультурно-экологические досуги: кегли, канат, обручи, мячи разного размера, флажки, самокаты, велосипеды, гимнастические палки, мишени для метания, санки, лыжи, лесенки-стремянки, скакалки. Успех реализации физкультурно-экологической работы обеспечивается применением нестандартного оборудования для заинтересованности детей: мешки, ложки, бутылочки с водой, платочки для глаз и наглядные пособия, включающие фотографии, картины и т.п.

Исходя из моей практики, выявлено, что дети на 45–50%, намного лучше усваивают учебный материал во время занятий физической культурой, чем сидя за партой, так как физические упражнения улучшают работу всех органов и систем — двигательной, нервной, сенсорной и т.д. Такие занятия — соединяют знания из разных образовательных областей, дополняя друг друга. При этом на интегрированных занятиях можно решить сразу несколько задач.

Таким образом, учитывая все выше сказанное, можно сделать вывод, что в процессе физкультурно-экологической работы сочетаются различные виды деятельности детей, в результате которых накапливается ценный опыт поведения, реализуются возможности ребенка, которые формируются и проявляются в различных видах деятельности, наполняя жизнь ребенка яркими, интересными событиями. [2, с. 34]

Литература:

1. Аксенова П. В заповедном лесу: экологическое воспитание дошкольников // Дошкольное воспитание. — 2009. — №7. — С. 62–65.
2. Ашиков В. Семицветик — программа культурно-экологического образования дошкольников // Дошкольное воспитание. — 1998. — №2. — С. 34–39
3. Казаручик Г.И. Дидактические игры в экологическом образовании дошкольников // Дошкольная педагогика. — 2008. — №2. — С. 19–24.
4. Николаева С.Н. Экологическое воспитание дошкольников // Педагогика. — 2007. — №5. — С. 22–27
5. Федотова, А.М. Познаем окружающий мир играя: сюжетно-дидактические игры для дошкольников. — Москва: ТЦ Сфера, 2015. — 112 с.

Формы и методы контроля и оценки знаний обучающихся на занятиях по спецдисциплинам

Некрасова Светлана Викторовна, преподаватель
Омский техникум железнодорожного транспорта

Проверка и оценка знаний, умений и навыков обучающихся является важным структурным компонентом процесса обучения и в соответствии с принципами систематичности, последовательности и прочности обучения должна осуществляться в течение всего периода обучения.

Актуальность проблемы оценки связана с достижением в последнее время определённых успехов в реализации практической роли обучения, благодаря чему расширилась сфера приложения оценки, возросли возможности положительного влияния на учебно-педагогический процесс, возникли условия для рационализации оценки как составной части этого процесса.

Оценка знаний и умений учащихся является важным звеном учебного процесса, от правильной постановки которого во многом зависит успех обучения. В методической литературе принято считать, что оценка является так называемой «обратной связью» между учителем и учеником, тем этапом учебного процесса, когда учитель получает информацию об эффективности обучения предмету. Согласно этому выделяют следующие цели оценки знаний и умений учащихся:

- диагностирование и корректирование знаний и умений обучающихся;
- учет результативности отдельного этапа процесса обучения;
- определение итоговых результатов обучения на разном уровне [1].

В условиях развития российского образования проявляются изменения в педагогических технологиях, новые, нестандартные формы обучения, чего нельзя сказать о системе оценивания учебного труда [2].

Оценка контроля знаний не соответствует с современными требованиями к подготовке квалифицированных специалистов. При современной системе оценки знаний

обучающиеся не стремятся активно выполнять самостоятельную работу, на которую дается упор в стандартах. Обучающиеся понимают, что домашняя работа может не выполняться в срок, а если и сдают, то только в конце семестра. В данной ситуации увеличивается нагрузка на преподавателя и снижается усвоение знаний обучающегося. Это можно наблюдать в ситуации сдачи зачетов и тестовых заданий по определенным темам, предусмотренными планом. Для получения оценки за семестр обучающемуся необходимо сдать определенное количество зачетов, которые являются частью составляющей промежуточной оценки за семестр. Если зачет не сдан вовремя, следовательно, и сессия будет не закрыта. Но план семестра должен быть выполнен, вследствие чего у обучающегося и преподавателя возрастает нагрузка. Результат: на третьем курсе обучающиеся помнят только 35 процентов материала (с учетом междисциплинарных связей) второго курса.

В соответствии с этим на своих занятиях я стараюсь применять различные формы (индивидуальная, групповая, фронтальная) и методы (устного, письменного, практического, графического, тестового) контроля и оценки знаний обучающихся.

При индивидуальной форме контроля каждый обучающийся получает свою производственную задачу, которую ему необходимо выполнить за определенный промежуток времени без посторонней помощи (например, вычертить цепь питания транзисторного реле при заданном числовом коде). Эта форма целесообразна в том случае, если требуется выяснять индивидуальные знания, способности и возможности отдельных обучающихся.

При групповом контроле группа делится на группы (обычно один ряд решает одну задачу, другой другую) и каждой группе (ряду) дается отдельное проверочное задание (таким заданием является производственная задача поиска неисправности на заданном участке схемы). Группам

предлагается решить производственную задачу самым оптимальным способом. При решении таких задач выдается одинаковое задание нескольким группам. Сначала представляется решение одной, затем другой задачи, при этом группы внимательно прослушав решение задачи могут предложить свой способ нахождения повреждения в схеме. Такую форму организации контроля применяю при повторении с целью обобщения и систематизации учебного материала, при выделении приемов и методов решения задач, при акцентировании внимания обучающихся на наиболее рациональных способах выполнения заданий.

При фронтальном контроле задания предлагаются всей группе. В процессе этой проверки изучается правильность восприятия и понимания учебного материала, степень закрепления в памяти.

На своих занятиях я применяю метод устного контроля знаний обучающихся, так как считаю, что при общении с обучающимся можно выяснить готовность обучающегося к изучению нового материала, определить сформированность понятий, проверить домашнее задание, проверить готовность обучающегося для выполнения практических и лабораторных работ. Проведя устный опрос можно провести проверку усвоения знаний по новому учебному материалу, только что разобранным на занятии.

Проводя устный опрос определяются проблемные места в усвоении учебного материала и фиксирование внимания обучающихся на сложных понятиях, явлениях, процессах [3].

Письменная проверка позволяет за короткое время проверить знания большого числа обучающихся одновременно. Используется письменный контроль знаний обучающихся в целях диагностики умения применять знания в учебной практике и осуществляется в виде контрольных, проверочных и самостоятельных работ, тестов, рефератов.

Зачет — это одна из основных форм контроля. Проводится для определения достижения конечных результатов обучения по определенной теме каждым обучающимся. Иногда зачет по теме проходит в виде тестовых заданий и осуществляется комплексная проверка всех знаний и умений обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся делится на обучающую самостоятельную работу и контролируемую.

Самостоятельная работа творческого характера позволит не только проверить определенные знания, умения, но и развивать творческие способности обучающихся. Самостоятельная работа является необходимым этапом любой темы. Работа выполняется без помощи преподавателя.

На занятиях я применяю систему рубежного контроля. Мною были разработаны методические указания по самостоятельной работе обучающегося, которые выдаются обучающимся в начале учебного года. Обучающийся знает, какое количество часов отводится на ту или иную тему, видит какие зачеты, лабораторные или практические работы он должен сдать по итогам темы. Обучающийся имеет конкретное представление о том, что он будет знать и уметь при изучении каждого блока. Это позволяет ему

правильно распределить свои силы при изучении междисциплинарного курса и исключает ложную любознательность при практической или лабораторной работе.

Всякая проверка степени обученности обучающихся должна носить, в первую очередь, обучающий характер, а не характер констатации ошибок и недочетов в ответах обучающихся.

Каждый преподаватель, выставляя оценку обучающемуся на что-нибудь ориентируется: уровни способностей (обычно высокий, средний, низкий) и связанные с ними учебные достижения (успеваемость). Так на первых занятиях проводя связь с вычитанными дисциплинами я проверяю остаточные знания обучающихся и на уровне этих знаний у меня складываются первичные впечатления об уровне знаний обучающихся.

В течение семестра впечатление о первоначальных оценках знаний изменяется. Сопоставляют достижения обучающихся с их предыдущими результатами, при снижении успешности работы способных обучающихся даю ей отрицательную оценку, а повышение качества работ отстающих оцениваю положительно. В некоторых случаях хвалю обучающегося и оказываю ему помощь в процессе решения поставленных производственных задач. Но в то же время если у преподавателя низкие ожидания, это способствует закреплению невысоких показателей учебной работы и отрицательных черт обучающегося, не вызывают у него желания учиться старательнее и лучше. Происходит «самореализация пророчества», как плохого, так и хорошего» [4].

Для демонстрации умений и навыков в контрольные производственные задачи введен временной фактор, т.е. в зависимости от типа выполняемых работ закладывается конкретный временной период, за который обучающийся должен выполнить поставленную производственную задачу (нормативы времени соответствуют производственным нормативам, например, проверка видимости сигнальных показаний проходных светофоров). Этим достигается воспитание способности обучающихся мобилизовать свои силы, знания и умения при выполнении производственной задачи. Подсказки друг другу исключены, т.к. скорость выполнения задания учитывается при получении оценки. Обучающийся, выполнивший задание, изолируется от группы сдающих. Это несколько снижает моторную плотность, но зато вызывает чувство гордости и удовлетворения у сдавшего задание раньше всех.

Контрольные производственные задачи являются обязательным выполнением на положительную оценку каждым обучающимся для допуска к экзамену. Обучающиеся, не выполнившие задание, готовятся и отчитываются во внеурочное время.

Эффективность контроля знаний и умений обучающихся во многом зависит от умения преподавателя правильно организовать занятие и грамотно выбрать ту или иную форму проведения контрольного урока.

При сложившейся системе обучения у преподавателя имеются большие возможности для того, чтобы сразу передать

большой объем информации группе. Но при этом очень ограничена возможность получения в нужном объеме сведений о том, как усваиваемся эта информация обучающимися.

Эти сведения преподаватель может получить, например, проведя контрольную работу. Но он не может сразу же обработать полученные данные и, тем более, быстро ими воспользоваться для руководства познавательной деятельностью обучающихся.

Важно заметить, что этой информации не хватает и обучающимся. Учение может быть результативным только

тогда, когда учебная работа систематически и глубоко контролируется, когда сами обучающиеся видят результат своей работы [5].

Повышение качества учебных достижений и качества педагогического контроля обусловлено эффективностью внедрения в учебно-воспитательный процесс технологий развивающего обучения, технологий дифференциации и индивидуализации обучения, основанных на сочетании возможностей новых методов контроля и оценки результатов обучения. [6].

Литература:

1. Современные средства контроля успеваемости студентов. Режим доступа <https://mirznanii.com/a/178119/sovremennye-sredstva-kontrolya-uspevaemosti-studentov>
2. Современные подходы к контролю и оценке знаний обучающихся как структурным и функциональным компонентам образовательной технологии согласно, Режим доступа: http://stankevich.ucoz.ru/publ/sovremennye_podkhody_k_kontrolju_i_ocenke_znaniy_obuchajushhiksja_kak_strukturnym_i_funkcionalnym_komponentam_obrazovatelnoj_tekhnologii_soglasno/1-1-0-4
3. Различные формы и методы контроля и оценки знаний студентов. Режим доступа: <http://xn--k1agbar.xn--p1ai/images/document/sposobi.pdf>
4. Соколова Е. Н., преподаватель информатики Оценка знаний в проблемах определения и улучшения конкретных результатов обучения
5. Оценка как элемент управления качеством. Режим доступа <https://studfiles.net/preview/6268087/page:2/>
6. Жунусакунова А. Д. Методы контроля и оценки результатов обучения в учебном процессе // Молодой ученый. — 2016. — № 20.1. — С. 26–29.

Здоровьесберегающие подходы к организации образовательной деятельности как средство сохранения, формирования и развития здоровья школьника в условиях реализации ФГОС начального общего образования

Попова Марина Викторовна, учитель начальных классов
МБОУ СОШ № 5 г. Саяногорска (Республика Хакасия)

Школьное образование сегодня представляет собой длительный этап формирования обучения каждого человека и является одним из решающих факторов индивидуального успеха так и долгосрочного развития всей страны. Система образования стоит на пороге серьезных преобразований в связи с реализацией ФГОС. Модернизация образования обусловлена необходимостью важных изменений в организации образовательной деятельности. Модернизация требует от нас приспособления к новым условиям. Главным результатом школьного образования должно стать его соответствие целям опережающего развития. Наша задача — создать условия в рамках требований ФГОС. Одна из первоочередных задач ФГОС — охрана и укрепление физического и психического здоровья детей. Сохранение здоровья современных детей является актуальной проблемой. Значимость данной проблемы определена и в Федеральном законе «Об образовании» в Российской Федерации. В связи с введением ФГОС актуальным стало переосмысление учителями содержания

и форм работы с учениками. Поэтому приоритетной целью работы в образовательном учреждении является: воспитание физически здорового и социально-адаптированного ребенка, обеспечение его психического благополучия, а также формирование у школьника ответственности за свое здоровье.

Сейчас для ведения здорового образа жизни человеку надо прилагать определенные интеллектуально-волевые усилия, поскольку реальные условия жизни таковы, что естественным образом здоровый образ жизни не складывается. Особенностью здоровьесберегающей деятельности в условиях реализации ФГОС в нашей школе является оздоровительно — развивающая среда. Цель, которой создание единого пространства для формирования и воспитания гармонично развитой личности, физического и психического комфорта в условиях МБОУ № 5. В связи с этим, особое место в нашей школе отводится здоровьесберегающей деятельности, которая обеспечивает успешность качества образования.

Реализация направлений развития и образования в образовательном учреждении осуществляется в тесной взаимосвязи с оздоровительными задачами. Гармоничному физическому и психическому развитию школьника способствует режим дня, который подразумевает: динамичный режим дня ученика.

Одним из направлений здоровьесберегающей деятельности школьного обучения является рациональная организация образовательной деятельности. Комплексно-тематический принцип служит достижению одной цели — развитию детей в познавательной, социальной, эмоциональной сфере, а также сохранению физического и психического здоровья детей. Образовательная деятельность в школе проводится в режиме смены динамических поз. Важнейшая особенность всей образовательной деятельности состоит в том, что она проводится в режиме использования наглядного учебно-дидактического материала, постоянного зрительного поиска и выполнения активизирующих детей заданий с помощью «подвижных мобилей» — крестов. Наиболее полному решению задач образовательной деятельности способствует внедрение здоровьесберегающих технологий, представляющих собой комплекс концептуально взаимосвязанных между собой методов и приемов обучения, ориентированных на развитие ребенка с учетом сохранения и укрепления его здоровья. В процессе образовательной деятельности используются элементы здоровьесберегающих технологий, что способствует воспитанию интереса ребенка к процессу обучения, повышает познавательную активность и, самое главное, улучшает эмоциональное самочувствие и здоровье детей. Для развития самоконтроля и произ-

вольной регуляции в образовательной деятельности по коммуникации применяются дыхательные упражнения, которые используются для коррекции различных речевых аномалий. Зрительная гимнастика используется обособленно при различных видах деятельности и широком использовании наглядности. Для расслабления и снятия напряжения в образовательной деятельности используются упражнения для релаксации. Успешно используются в младших начальных классах пальчиковая гимнастика, благодаря которой у детей развивается кругозор, речь, совершенствуется координация движений, моторика пальцев и улучшается самочувствие учеников. Использование всех вышеприведенных оздоровительных технологий осуществляется с учетом возрастных, половых, индивидуальных особенностей детей, а также состояния здоровья.

Таким образом, здоровьесберегающая школьная среда направлена на сохранение и укрепление здоровья каждого ученика, способствует снижению заболеваемости и формированию у детей стойкой мотивации на здоровый образ жизни, приводит к увеличению резервов здоровья и облегчает адаптацию ребенка к школьным нагрузкам. Здоровьесберегающая среда образовательного учреждения является важнейшим условием для физического потенциала, формирования ценностей здорового и безопасного образа жизни воспитанников. Хочется, чтобы каждый ученик был здоровым и успешным в современном обществе. Общество заинтересовано в оздоровлении не только самого общества, но и каждого человека, а в принципе одно без другого просто невозможно, общество должно решать эту проблему на всех уровнях.

Литература:

1. 1.Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» — Новосибирск: Норматика, 2013.
2. 2.Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. — М: УЦ Перспектива, 2014.
3. 3.Никишина, И. В. Здоровьесберегающая педагогическая система: модели, подходы, технологии. — М.: Плана, 2012.

Теоретические основы организации досуговой деятельности кадет

Рябчук Андрей Владимирович, полковник запаса, кандидат биологических наук, доцент, воспитатель учебного класса;
Бражнов Андрей Александрович, подполковник запаса, воспитатель учебного класса
Тюменское президентское кадетское училище

В статье даётся теоретическое обоснование организации досуговой деятельности кадет. Представлены современные воззрения на принципы культурно-досуговой деятельности кадет.

Вопросам воспитательной работы обучающихся в военных учебных заведениях нашей страны и их досуговой деятельности посвящены различные монографические, учебно-методические и периодические работы [1, 3, 6, 7, 12, 13, 14, 15, 16, 17].

Досуг — деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности, которые невозможно усовершенствовать в сфере трудовой

деятельности. Раз досуг — деятельность, то это означает, что он не пустое время провождение, не простое бездельничанье и вместе с тем не по принципу: «что хочу, то и делаю». Это деятельность, осуществляемая в русле определенных интересов и целей, которые ставит перед собой человек.

В свободное время кадеты занимаются интересной и содержательной, по их мнению, деятельностью, которая вызывает чувство радости и уверенности в своих силах, расширяет круг общения со взрослыми и сверстниками, наполняет его значимым содержанием, а в итоге формирует основы общей культуры. Интересная, насыщенная положительными эмоциями деятельность позволяет кадетам восстанавливать свои физические и духовные силы, способствует установлению атмосферы эмоционального благополучия [6].

Досуг при известных обстоятельствах может стать важным фактором физического развития кадет. Любимые занятия в часы досуга поддерживают эмоциональное здоровье. Досуг способствует выходу из стрессов и мелких беспокойств.

Особая ценность досуга заключается в том, что он может помочь подростку, юноше реализовать то лучшее, что в нем есть.

От умения направлять свою деятельность в часы досуга на достижение общезначимых целей, реализацию своей жизненной программы, развитие и совершенствование своих сущностных сил, во многом зависит социальное самочувствие кадета, его удовлетворенность своим свободным временем [16, 17].

Культурно-досуговая деятельность кадета связана с удовлетворением познавательных и практических потребностей, которые основываются на мотиве деятельности. Освоение реального мира в процессе культурно-досуговой деятельности требует от кадета активности, напряжения, способности к саморазвитию и самовыражению. Вместе с тем важно отметить, что большинство кадет предпочитают проводить свой досуг на уровне пассивного потребления развлекательных программ, большинство из них не умеют самостоятельно воспользоваться имеющимися возможностями для проведения интересного, содержательного и познавательного досуга и, в конечном итоге, не формируют культуру здоровья [5]. Кадет часто стремится в своё свободное время получить развлечения, а не новые знания.

М. Б. Зацепина [8, 9] выделяет три типа отношения к организации досуга: первый — полное безразличие, т. е. педагогическая безнадзорность; второй — излишняя zorganizованность, когда кадету не предоставляется право выбора. И третий тип руководства — это поиск таких путей, форм, средств и методов, которые бы соединили в единое целое познание и развлечения, наполнили бы их нравственно-эстетическим содержанием.

В последнем случае необходимо воспитателям сосредоточивать своё внимание на формировании у кадет интереса к содержательной стороне досуга при положи-

тельно-эмоциональном отношении к результатам своей деятельности [10].

Познавательная активность в процессе отдыха, развлечений, праздника проявляется в интересе, в стремлении преодолеть возникающие трудности и добиваться наилучших результатов [11, 19].

Важным качеством любой деятельности, которая совершается в свободное время, является то, что она должна быть интересной кадету при максимальной самостоятельности и активности с его стороны.

Культурно-досуговая деятельность, которая связана в большей степени с удовлетворением своих личных потребностей, отражается в духовности в первую очередь, а затем в их предметности. Деятельность, протекающая в свободное время на основе интереса, желания её выполнять или участвовать в ней, у кадет связана с учебной деятельностью, с удовлетворением своих познавательных потребностей. Но в чистом виде учебная деятельность как бы отодвигается на второй план, а на первое место ставится удовлетворение своих возрастных духовных, физических и познавательных потребностей [4]. При этом необходимо помнить, что интерес является стимулом этой деятельности, поэтому естественно, принцип интереса к деятельности является неотъемлемым условием при организации культурного досуга кадет [19].

Когда какая-нибудь деятельность перестаёт вызывать интерес, кадет отказывается её выполнять. Поэтому необходимо постоянно активизировать проявления интереса или создавать новый интерес, новую направленность культурно-досуговой деятельности [18].

Досуг кадет также развивается по своим законам, принципам, теоретически обоснованным и апробированным на практике. Выделяют следующие принципы культурно-досуговой деятельности кадет:

1. Принцип всеобщности и доступности — возможность приобщения, вовлеченности всех кадет в сферу деятельности досуговых учреждений с целью удовлетворения творческих потребностей, их досуговых запросов и интересов.

2. Принцип самодеятельности, который реализуется на всех уровнях досуга: от любительского объединения до массового праздника. Самодеятельность — сущностное свойство личности, обеспечивающее высокий уровень достижений в любой индивидуальной и коллективной деятельности.

Принцип самодеятельности основывается на творческой активности, увлеченности и инициативе, с одной стороны, и их поощрении, стимулировании организаторами досуга, с другой.

3. Принцип индивидуального подхода, который учитывает индивидуальные запросы, интересы, склонности, способности, возможности, психофизиологические особенности и социальную среду обитания кадет при обеспечении их досуга.

4. Принцип систематичности и целенаправленности в организации досуга — целесообразное осуществление

этой деятельности на основе планомерного и последовательного сочетания непрерывности в работе всех социальных институтов, призванных обеспечивать досуг кадет. Семья, училище, средства массовой информации, досуговые учреждения и др. должны осуществлять деятельность по организации досуга в выходные и будни, во время учебы и в каникулы на основе четко разработанной педагогической системы при единстве целей и задач, разнообразия содержания, форм и методов воздействия.

5. Принцип преемственности в организации досуга — культурное взаимодействие и взаимовлияние поколений. Необходимо активизировать деятельность родителей,

всех воспитателей на передачу кадетам социального знания и опыта, на проведение разумного досуга, его философии.

6. Принцип занимательности в организации досуга — создание непринужденного эмоционального общения посредством выстраивания всего досуга на основе игры и театрализации, т.к. сухость, блеклость, отсутствие эмоциональной привлекательности способны обречь на неудачу любые формы и методы работы.

Досуг кадет должен быть красочно оформлен и дополнен самой разнообразной атрибутикой, что превращает его в праздник [2].

Литература:

1. Алехин И. А. Педагогика. — Монино: ВВА им. Ю. А. Гагарина, 2004. — 168 с.
2. Алиева Л. В. Досуговая деятельность ребенка — субъект воспитания. Теория, история, практика. — М.: Макс — Пресс, 2012.
3. Барабанщиков А. В. Основы военной психологии и педагогики: Учебное пособие. — М.: Воениздат, 1981. — 366 с.
4. Бахтин Ю. К., Толпова Р. С. Пути профилактики девиантного поведения детей и подростков на основе учета возрастных особенностей формирования личности // Педагогика высшей школы. — 2016. — № 3. — С. 35–38.
5. Бахтин Ю. К., Плахов Н. Н. Актуальные вопросы формирования культуры здоровья у участников образовательной среды // Педагогика высшей школы, 2015. — № 5. — С. 20–22.
6. Башлаков А. А. Военная педагогика. — М.: Красная звезда, 2008. — 504 с.
7. Воспитательная работа: содержание, организации, методика; под общей редакцией Н. И. Резника. — М.: Теллис, 2002. — 94 с.
8. Зацепина М. Б. Культура досуга в семье // Современное дошкольное образование. Теория и практика, 2008. — № 2. — С. 74–82.
9. Зацепина М. Б. Организация культурно-досуговой деятельности дошкольников / Под ред. Т. С. Комаровой. — М., 2004.
10. Исаева И. Ю. Досуговая педагогика. Учебное пособие. — Москва: Флинта, 2010. — 200 с.
11. Макаров А. А. Нравственно-правовое воспитание как средство профилактики девиантного поведения старшеклассников // Молодой ученый. — 2014. — № 9. — С. 496–498.
12. Мищенко И. Е. Проблема профилактики девиантного поведения курсантов в среде современного военного вуза // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Самара, март 2016 г.). — Самара: ООО «Издательство АСГАРД», 2016. — С. 254–256.
13. Мищенко И. Е. Реализация потребностей курсантов в культурно-досуговой деятельности как аспект профилактики девиантного поведения // Инновационные педагогические технологии: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2016 г.). — Казань: Бук, 2016. — С. 150–152.
14. Мищенко И. Е. Роль рекреационной функции культурно-досуговой работы в профилактике девиантного поведения курсантов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: Материалы II международной научной конференции «Проблемы и перспективы современного образования» Ч. III. — М.: Научно-информационный издательский центр и редакция журнала «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук», 2015. — С. 53–55.
15. Полищук И. П. Профилактика отклоняющегося поведения курсантов военного вуза как социально-педагогическая проблема // Вестник Костромского Государственного Университета им. Н. А. Некрасова. Серия: педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. — Кострома: Костромской Государственный Университет им. Н. А. Некрасова, 2007. — С. 110–114.
16. Резник Н. И. Воспитательная работа в Вооруженных Силах Российской Федерации. — М.: ГУВР, 2005. — 344 с.
17. Резник Н. И. Теория и практика воспитания военнослужащих. — М.: ГУВР, 2005. — 342 с.
18. Современные теоретические подходы к проблеме организации досуга детей. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.allbest.ru/referat>
19. Хасенгалиев А. Л. Роль социального педагога в организации профилактики девиантного поведения в подростковой среде // Проблемы и перспективы развития образования: материалы Междунар. науч. конф. (Пермь, апрель 2011). Т. I. — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 208–212.

Формирование у детей основ экологической культуры

Смирнова Татьяна Викторовна, воспитатель
МБДОУ детский сад № 72 «Акварель» г. Старый Оскол

Сегодня возникла актуальная проблема по экологическому воспитанию. Почему этому уделяется большое внимание? Безграмотная деятельность человека ведет к нарушению экологии, в результате чего исчезают некоторые виды растений и животных, что ведет к нарушению экологического равновесия.

Экологическое воспитание — это воспитание духовности, интеллекта, нравственности, и его нужно начинать с самых маленьких.

Природа производит огромное влияние на ребенка, она одаряет его звуками, запахами, заставляет радоваться, удивляться и восхищаться увиденным, красота окружающего мира рождает чувство привязанности к тому месту, где родился и живёшь, и, в конечном счёте, любовь к Отчеству.

«Рыбе — вода, птице — воздух, зверю — лес, степи, горы. А человеку нужна Родина. И охранять природу — значит охранять Родину». Так говорил русский писатель Михаил Пришвин.

Именно поэтому уделяется большое внимание воспитанию экологических знаний в дошкольном возрасте, и оно наиболее продуктивно.

Научить ребенка видеть окружающую красоту природы, дать ему элементарные представления о живой и неживой природе, о роли человека, как самого разумного существа, от которого зависит будущее нашей планеты.

Вот задачи, которые стоят перед педагогом:

1. Нравственное воспитание.

— Воспитание гуманного, эмоционально положительного, заботливого отношения к окружающей среде на основе знакомства с объектами ближайшего окружения.

— Воспитывать способность видеть красоту окружающего мира; развитие чувства симпатии к объектам природы.

2. Интеллектуальное развитие.

— Формирование у детей понятий о живой и неживой природе.

— Формирование элементарных представлений о взаимосвязях в природе; умение предвидеть последствия некоторых своих действий по отношению к окружающей среде.

— Способствовать пониманию у детей значимости живых существ в природе; воспитывать желания охранять природу и при необходимости оказывать ей помощь (уход за живыми объектами).

3. Развитие эстетических чувств.

— умения увидеть и прочувствовать красоту природы, восхититься ею, желания сохранить её.

4. Формировать основы экологической культуры в процессе ознакомления с дошкольниками с миром, через

практическую деятельность с живыми объектами, наблюдения, опыты, исследовательскую работу и работу с дидактическим материалом.

Принципы реализации задачи:

— постепенное наращивание объема материала;

— первоочередное использование природного окружения: растений и животных зеленой зоны детского сада и участков;

— продвижение детей от единичных сенсорных впечатлений к многообразию этих впечатлений, затем — к конкретным представлениям, затем — к обобщению представлений;

— широкое использование разных видов практической деятельности;

— подача познавательного материала с помощью приемов, вызывающих у детей интерес и положительные эмоции.

Экологическое воспитание не может быть обособленным, оно взаимосвязано. В группе создан уголок природы, где во время ухода за цветами, дети приобретают умение правильно ухаживать за цветами, узнают, что каждый цветок уникален, по своему красив, нуждается в заботе. Индивидуальные проявления детей в практической деятельности — это показатель степени их экологической воспитанности и культуры.

Во время прогулок обращаем внимание детей на клумбы с цветами, деревья, птиц, изменения, происходящие с ними в разное время года. Дети с помощью воспитателя делают выводы, о продолжительности дня, погоде, изменениях в жизни растений и животных.

Для развития познавательного интереса проводятся опыты, происходит знакомство со свойствами песка, земли, глины, снега, льда, воды.

Во время опыта раскрываем причину наблюдаемого явления, подводим детей к самостоятельным суждениям, умозаключениям.

Организовываются игры с природным материалом.

Также во время прогулок проводятся дидактические игры, такие как «Назови плод», «Времена года», «Найди по описанию», «Когда это бывает» и т.д.

С помощью игрушек, приводимых в действие ветром, мы узнаем направление ветра и его силу.

На занятиях используем художественную литературу. Художественная литература о природе глубоко воздействует на чувства детей. Это произведения А. Пушкина, Ф. Тютчева, А. Фета, Н. Некрасова, К. Ушинского, Л. Толстого, М. Пришвина, В. Бианки, Н. Сладкова и другие. После чтения с детьми проводим беседу, задаем вопросы. Дети выражают сочувствие, сопереживание, радость, восторг. Очень приятно, когда дети задают во-

просы, в которых проявляется забота и любовь о друзьях наших меньших: «А его кто-нибудь спасёт?», «А они не замёрзнут?», «А почему ему никто не помог?» В этих случаях мы стараемся донести до детей смысл произведения.

В группе проводятся викторины, интеллектуальные игры «Знатоки природы родного края», «Сохрани природу», «День птиц». Они направлены на интеллектуальное развитие детей, так как требуют воспроизведения, актуализации представлений о фактах природы, закономерностях, известных детям.

Одна из форм экологического воспитания являются праздники и развлечения. Роль праздников и развлечений заключается в сильнейшем воздействии на эмоциональную сферу личности ребенка. Важно в таких праздниках не столько воспроизведение знакомых музыкальных произведений, стихотворений, игр, отгадывание загадок на темы природы, сколько включённость детей в переживание событий, в осознание экологических проблем, доступных пониманию детей.

Литература:

1. Николаева С. Н. Экологическое воспитание младших дошкольников. Книга для воспитателей детского сада. — Москва: Мозаика-Синтез, 2004.
2. Аксенова З. Ф. Войди в природу другом. Экологическое воспитание дошкольников. — Москва: ТЦ Сфера, 2011.
3. Федотова, А. М. Познаем окружающий мир играя: сюжетно-дидактические игры для дошкольников. — Москва: ТЦ Сфера, 2015. — 112 с. — (Библиотека Воспитателя).
4. Волосникова, Т. В. Основы экологического воспитания дошкольников // Дошкольная педагогика. — 2005. — № 6. — С. 16–20.
5. Егоренков, Л. И. Экологическое воспитание дошкольников и младших школьников: Пособие для родителей, педагогов и воспитателей детских дошкольных учреждений, учителей начальных классов. — Москва: АРКТИ, 2001. — 128с.

Очень тесно ведётся работа по экологическому воспитанию с семьёй. Только опираясь на семью, только совместными усилиями может решиться главная задача — воспитание человека с большой буквы, человека экологически грамотного. В работе с родителями по экологическому воспитанию детей используются традиционные формы (родительские собрания, консультации, беседы). Были проведены акции: «Посади дерево», «Помогите птицам», «Первоцветы». Совместно с родителями в акции участвовали и дети. В группе проходит выставка поделок из природного материала. Для детей очень важен пример и отношение их родителей к окружающей природе.

Таким образом, важнейшим условием успешной реализации комплексного подхода является создание среды, в которой взрослые личным примером демонстрируют детям правильное отношение к природе и активно, по мере своих возможностей, вместе с детьми участвуют в природоохранной деятельности.

Воспитание у школьников семейных духовно-нравственных ценностей

Станкевич Оксана Викторовна, учитель начальных классов;

Кущенко Светлана Валентиновна, учитель начальных классов;

Прокудина Елена Петровна, учитель начальных классов;

Боева Ольга Валентиновна, учитель начальных классов

МБОУ «Основная общеобразовательная школа № 15» г. Старого Оскола (Белгородская обл.)

Куляев Николай Алексеевич, мастер производственного обучения;

Козловский Сергей Николаевич, мастер производственного обучения;

Мищенко Андрей Васильевич, мастер производственного обучения;

Станкевич Алевтина Владимировна, педагог дополнительного образования

МБУ ДО «Центр технического творчества и профессионального обучения» (г. Старый Оскол, Белгородская обл.)

На современном этапе развития национального образования наиболее важным видится воззвание к духовному смыслообразующему фундаменту ориентации личности в концепции ценностей общества, направления и побуждения жизненных стремлений реализации молодого поколения. Пристального внимания, в сложившейся ситуации, снискала проблема форми-

рования и развития системы ценностей молодых людей, которые стоят перед сложнейшим выбором жизненного и профессионального пути. основополагающим фактором для планирования будущего молодого поколения является изучение опыта и достижений в сфере народной педагогики, а также духовной нравственности в вопросах воспитания и формирования семейных духовно-

нравственных ценностей. Использование практического опыта отечественной и зарубежной педагогики, инновационных педагогических технологий в условиях современности является ключом к успешному решению обозначенной проблемы.

В разные времена философы, педагоги и мыслители исследовали проблему формирования системы ценностных ориентаций личности. Эти ученые в своих работах особое внимание уделяют духовным ценностям, которые позволят воспитывать подрастающее поколение на основе морали и духовности.

Работы А. Макаренко, Ю. Азарова, Ш. Амонашвили, А. Мудрика, А. Бойко, И. Марченко, В. Сухомлинского С. Акутиной, и других ученых раскрывают педагогический аспект формирования семейных духовно-нравственных ценностей подрастающего поколения. Одной из важнейших граней педагогической деятельности служит воспитание детей в семье. В своих работах выдающийся педагог В. Сухомлинский акцентировал внимание на том, что укрепление семьи является одной из наиболее значимых социальных проблем современности, от ее решения зависит моральный облик молодых людей и будущее развитие нашего общества. «Все школьные проблемы стоят и перед семьей, все трудности, которые возникают в сложном процессе школьного воспитания, уходят своими корнями в семью». «Семья — это источник, водами которого питается полноводная река нашего государства. На моральном здоровье семьи строится педагогическая мудрость школы», — считал Сухомлинский. В последние годы, в условиях современного развития общества, семья претерпела глобальные изменения, затронувшие ее социально-педагогические функции. Данный процесс вызван общими тенденциями развития современного общества, что спровоцировало множество проблем в семейном воспитании. Молодое поколение не способно ответственно подходить к вопросам создания семьи, выполнения родительских функций, что, несомненно, связано с искажением нравственных представлений о браке и семье. Современное развитие общества способствует разрушению традиционного восприятия социальной значимости материнства и отцовства и детства, что связано с главенством материальных ценностей, которые отодвигают ценности духовные на второй план.

Изучение ценностных ориентаций молодого поколения позволяет оценить истинную степень вовлечения молодых людей в общественные отношения, проанализировать их адаптационные способности, отследить их инновационные резервы, отвечающие за будущее развитие современного общества. Исконные традиции наших предков с огромным потенциалом христианской религии во все времена использовались народной педагогикой для духовного развития поколений, эмоционального совершенствования человека и его гуманного отношения к окружающим. В современном мире в формировании и развитии семейных ценностей в качестве воспитательного фактора

все чаще выступает религия с ее заповедями и эмоциональным воздействием на человека.

Самым первым и главным воспитателем нового поколения является не что иное, как семья. Именно в семье происходит первоначальное формирование духовного богатства личности, прививаются основные интересы и потребности, что способствует дальнейшему развитию взглядов на окружающую действительность и личное будущее человека. Немаловажным фактором здесь выступает атмосфера, в которой проходит формирование личности в период детства и юношества.

Современные условия развития общества стали причиной развития кризиса в семейном воспитании нового поколения. Вследствие данного кризиса прослеживается ряд проблем, это и нарушение духовно-нравственной сферы в результате некомпетентности родителей, и отсутствие представлений о добре и зле, и пропаганда внебрачных отношений, что приводит к дезориентации молодого поколения в отношении института семьи и брака и способствует развитию безответственного отношения к семье, и, как следствие, обществу в целом.

Как показывает анализ источников, в реалиях современного общества ученые выделяют несколько основных аспектов семейного воспитания:

— Воспитание ребенка здорового не только физически, но и духовно, что достигается созданием социально-экономических условий, способствующих развитию ребенка.

— Воспитательное воздействие должно иметь непрерывный, разнообразный характер продолжительного действия.

— Для дальнейшей самореализации ребенка, его чувств и восприятий необходимо создать атмосферу любви, эмоциональной защищенности.

— Воспитание национального сознания и самосознания.

— Воспитание гражданско-патриотических качеств ребенка.

— Формирование семейных ценностей, воспитание культуры поведения с близкими людьми и в обществе.

— Обеспечение духовного единства поколений, сохранение семейных традиций, изучение родословной.

— Формирование эстетических вкусов и чувств, умение распознавать красивое и безобразное в жизни и искусстве.

— Половое воспитание.

Обобщение вышеизложенного позволяет сделать вывод о том, что неотъемлемой частью современной концепции образования является семейное воспитание, как форма социализации ребенка в микросреде взаимоотношений нескольких поколений, способствующая полноценному формированию личности.

На формирование семейных ценностей ребенка влияют все представленные аспекты воспитания. Нравственность семейных отношений накладывает неизгладимый отпечаток на дальнейший жизненный путь чело-

века. Сильные переживания, вызванные нравственными отношениями в кругу семьи, являются каркасом нравственности человека в отношении окружающего мира.

Изучение педагогического опыта позволяет выявить некоторую закономерность в столкновении родителей и педагогов с проблемой решения задачи по взаимодействию школы и семьи с целью формирования и развития семейных ценностей в условиях развития современного общества.

Неоценимый вклад в изучение традиционного семейного воспитания внес известный педагог М. Стельмахович. Он вел пропаганду возрождения и развития подлинной педагогики и школ, основываясь на национальной педагогической культуре родного народа. В Концепции семейного воспитания указано, что «современная семья должна стать главным звеном в воспитании ребенка, обеспечить ей надлежащие материальные и педагогические условия для физического, нравственного и духовного развития». Основываясь на анализе источников по данной теме, приходим к выводу, что семейные духовные и нравственные ценности трактуются учеными как мировоззренческие представления и установки, сформированные на основе гражданско-патриотической ответственности и самосознании, понимании института семьи как духовно-нравственной ценности, высоком уровне нравственности человека, его духовной культуры. Особенно важным фактором в реализации данной задачи выступает школьный возраст ребенка, в связи с тем, что основная цель деятельности педагога должна быть направлена на формирование и развитие духовно-нравственных качеств молодого поколения, истинного восприятия семейных ценностей, ответственности за создание собственной семьи. Отсюда следует, что методологической основой воспитания семейных духовно-нравственных ценностей должны являться общетеоретические и диалектические принципы научного познания; философия о взаимности явлений и процессов окружающего мира; единения теории с практикой; ведущие положения педагогики по формированию и развитию духовно-нравственных ценностей.

Для решения поставленных задач возможно использование следующих научно-педагогических подходов:

1. Личностный подход, принцип которого заключается в рассмотрении каждого человека как уникальной личности. При таком подходе основной становится творческая, продуктивная деятельность личности, в то время как

репродуктивная деятельность, рассматривается лишь как вспомогательная.

2. Следующий подход, который следует рассмотреть в решении поставленных задач — это личностно-социальный. В его концепции на первое место выносятся идеи и традиции отечественной педагогики и философии. Данный подход трактует воспитание как целостный процесс, объединяющий социализацию личности при ее индивидуализации в обществе.

3. Также стоит остановить внимание и на личностно-деятельностном подходе, который, по своей сути, является неким методологическим инструментарием, опирающимся на обобщение психолого-педагогических закономерностей в развитии личности. Данный подход иначе рассматривает приоритетные задачи образования. На первый план выходит раскрытие первоосновных сил личности, ее умственный и моральный потенциал, ее способность к социализации в современной действительности, осуществлению творческих процессов.

4. Сутью следующего, культурологического подхода выступает процесс гуманитаризации и гуманизации личности. Данный подход призывает к воспитанию в личности культуры и нравственности. Он направлен на сохранение и приумножение культурных ценностей не только мирового масштаба, но и внутрисемейных. Культурологический подход позволяет выявлять социокультурные проблемы и найти эффективные пути решения, основанные на принципах и идеях современной культуры.

5. Одним из основных методологических принципов в воспитательном процессе является аксиологический подход. Он нацелен на практическое воплощение актуальных социальных ценностей личности.

6. При помощи фамилогического подхода определяется отношение школьника к семье, семейным духовно-нравственным ценностям, семейному воспитанию. Данный подход помогает взаимодействию образовательного учреждения и родителей в учебно-воспитательном процессе, давая целостную оценку основ семейного воспитания.

В связи с вышеизложенным можно прийти к выводу о необходимости осуществления педагогами социальной цели, которая заключается в воспитании личности, готовой к ответственному подходу в вопросах создания семьи, воспитания собственного поколения, основанных на высоких семейных духовно-нравственных ценностях.

Литература:

1. Акутина С. П. Формирование в старшекласников семейных духовно-нравственных ценностей во взаимодействии семьи и школы: дис... Д-ра пед. наук: 13.00.01. — Н. Новгород, 2010. —
2. Макаренко А. С. Книга для родителей: Лекции о воспитании детей. — М.: Просвещение, 1973. — 336 с.
3. Сухомлинский В. А. Родительская педагогика. — М.: Просвещение, 1978.
4. Стельмахович М. Г. Семья и семейное воспитание в Украине с древнейших времен до XIX в. // Начальная школа. — 1992. — № 3–4. — С. 14–19. 12. Щербань
5. П. Концепция «Семья и семейное воспитание» // Начальная школа. — 1996. — № 11–12. — С. 15.

Психолого-педагогические основы формирования творческих способностей обучающихся среднего школьного возраста в детских художественных школах

Терскова Анастасия Васильевна, преподаватель
БОУ ДО Детская художественная школа № 5 г. Омска

В статье анализируется формирование творческих возможностей подрастающего поколения — одна из главных задач образования. Роль педагога, воспитателя актуализируется в современных обстоятельствах осуществления личностно-ориентированной модели развития обучающегося. Педагог может обеспечить результативное формирование творческих возможностей школьников, которое считается полноценным элементом воспитательного и образовательного процесса в школе.

Проанализировано понятие творческой активности рассмотрены проблемы формирования творческой активности обучающихся в ходе изучения композиции на занятиях художественной деятельностью, показана в образовательной программе дополнительного образования школьника, ее специфика (художественно-эстетическая устремленность, вариативность).

Ключевые слова: активность, творчество, станковая композиция, программа дополнительного образования, творческий потенциал

В настоящее время вопрос развития и формирования творческой активности, обучающихся один из важных в педагогической науке. Она сопряжена с необходимостью современного общества в личности умственно и творчески развитой, которая способна к преобразению окружающей реальности, к самоорганизации, самореализации, саморазвитию, самосовершенствованию. Активность в творческой сфере личности представляет собой качество, которое основывается на внутренней необходимости в познании и проявляется в результативной деятельности [6, с. 78].

Таким образом, заказ общества на творческую личность, деятельно участвующую в происходящих в стране преобразованиях, определяет потребность в выработывании принципиально новых подходов к исполнению воспитательно-образовательного процесса, содействующего развитию, формированию и совершенствованию творческих возможностей, обучающихся среднего школьного возраста [8, с. 34].

Важным в развитии и формировании личностных качеств считается концепция дополнительного образования. Характерными качествами педагогики дополнительного образования в отличие от основного школьного считаются, прежде всего: во-первых, формирование обстоятельств для свободного подбора каждым школьником образовательной сферы, направленности и типа деятельности, профиля проекта и времени ее освоения, педагога; во-вторых, разнообразие типов деятельности, удовлетворяющей самые многообразные интересы, склонности и нужды школьника; в-третьих, ориентированный на личность характер хода образовательного процесса; в-четвертых, формирование «ситуации успеха» для каждого школьника; в-пятых, признание за школьником права на выбор и пересмотр потенциала в самоопределении при выборе деятельности.

Изучению этой проблемы посвящены труды В. Н. Баникова, Н. В. Гросул, В. А. Горского, Л. Г. Савенковой, А. С. Хворостова, Л. В. Школяр и др. В современных об-

стоятельствах в концепции дополнительного образования особое внимание уделяется воспитанию художественного и эстетического потенциала подрастающего поколения. Существенным элементом подобного воспитания считается активность творчества школьников [11, с. 298].

Акцентируя внимание на внутренней возможности личности к творческой деятельности А. Г. Асмолов, Д. Н. Богоявленский, А. И. Крупнов, В. А. Крутецкий, В. Д. Небылицин указывают об «активности» как черте личности, которая определяет «внутреннюю потребность, установку индивида к действительному освоению внешней реальности». Для того чтобы активность получила свою «независимую ценность», т.е. сложилась как черта личности, нужно установленным способом образовать саму деятельность, придав ей творческий характер [10, с. 121].

Подходы к художественному созданию творческой активности в ходе различных типов художественных занятий проанализированы в работах М. И. Фроловой, Л. В. Мальцевой, Н. В. Выдриной, Н. А. Зинченко). В концепции общеобразовательной школы данной проблеме посвящены проекты образования по художественному искусству: «Изобразительное искусство и художественный труд. 1–9 класс» (под рук. Б. М. Неменского), «Изобразительное искусство. 1–9 класс» (под редакцией В. С. Кузин и др.), «Изобразительное искусство. 5–9 класс» (под руководством Т. Я. Шпикаловой). Данной теме уделяется значительное внимание в программно-методической поддержке художественно-эстетического и культурологического течений концепции дополнительного образования.

Основной задачей художественного образования считается сохранение традиций русской академической школы и знакомство с ее базовыми принципами в детских школах искусств. Станковая композиция считается основным предметом в течение всего курса обучения в ДХШ. От правильно избранной методики преподавания композиции зависит успех обучения школьников изобразитель-

ному искусству и подготовки их к последующему поступлению в средние профессиональные и высшие учебные заведения. Значение этого предмета сложно переоценить. Он дает возможность развивать творческое мировоззрение и формирует образное мышление, содействует раскрытию и формированию индивидуальных наклонностей и способностей обучающихся, воспитанию и формированию их художественного вкуса. Станковая композиция — предмет весьма сложный для освоения, потому в ходе обучения детей и подростков в особенности значительна роль педагога — его грамотность, умение заинтересовать обучающихся и донести до них важность знания основ композиции в их дальнейшей творческой жизни. Подобное лидерство, безусловно, предполагает постоянное самообразование и творческую деятельность самого педагога над совершенствованием методики и своих профессиональных компетенций [9].

В основе нашего изучения находится гипотеза о том, что развитие активности творчества, учащихся на занятиях по композиции будет успешным, если [1, с. 168]:

- творческая активность, как активность особенного рода по исполнению эмоционально-интеллектуальной связи художника и зрителя через опосредствующее звено — художественное произведение, выступает педагогическим средством организации художественно-творческой активности учеников на занятиях по художественному искусству;

- применяется организованная система занятий выработки творческой активности в течение обучения художественному искусству, которая включает поэтапную систему его формирования и соответственные каждому этапу технологии.

- внедряется в образовательный процесс внеурочная программа, с помещением музеев города, мастерских художников, мастер-классов, музейных крестов, творческих выставок, театров живописи и т.д.

- программа вариативная, комплексная, содержит в себе занятия по современным типам художественного искусства, таким как коллаж, витраж, декупаж, батик, мозаика, пэчворк, линогравюра, силуэтное вырезание, вышивка и т.д.

Большой возможностью в этой сфере обладает, по нашему мнению, художественная школа. Базируясь на своем опыте и анализируя включение обучающихся в активную творческую деятельность, мы обозначили следующие педагогические критерии развития способностей творчества учеников школьного возраста в рамках дополнительного образования [4, с. 343]:

- поэтапный характер организации воспитания способностей творчества учеников в условиях художественной школы, гарантирующий продуктивность деятельности творчества школьников и их умственного формирования;

- разумное соединение разных организационных форм творческой деятельности, стимулирующее формирование коммуникативно-творческих умений и навыков

обучающихся, а также навыков самоуправления и саморегуляции;

- снабжение вариативности и возможности выбора учениками направлений, форм и методов реализации деятельности творчества в соответствии с их интересами и нуждам, содействующее формированию их творческой активности и самостоятельности.

Мы полагаем, что выделенные педагогические условия не только гарантируют адекватный уровень сформированности творческих возможностей обучающихся, но и будут содействовать достижению более значительной степени формирования их личности по сопоставлению с другими учениками.

В процессе изучения на базе теоретического исследования нами было уточнено содержание термина «творческая активность», проанализированы занятия художественных искусством как средство формирования художественно-творческой активности учеников. Определены педагогические возможности занятий по композиции и аргументирована их роль в формировании творческой активности учеников на занятиях в концепции дополнительного образования [3, с. 112].

Занятия по композиции обращены на формирование у обучающихся самостоятельных художественных замыслов, которые возникают в ходе деятельности с разными материалами, притом материал со свойственными ему свойствами считается отправной точкой для формирования художественной идеи.

Знакомство со средствами выражения и языком образов художественного искусства содействуют проявлению у школьников неординарных разновидностей композиций. Условность языка станковой композиции учитывается в курсе подготовительных заданий — упражнений, обращенных на решение проблемных ситуаций, на деятельность с заданиями, отправными формами, которые дают возможность помочь в выполнении изображения, непременным условием считается выработка и формирование эскиза работы.

Педагогическими условиями успешного преподавания станковой композиции считаются [5, с. 21]:

- выход за границы одного вида искусства;
- активное подключение в классические формы обучения современных, игровых и проектных средств деятельности;

- перенесение акцента с исследования «памятников искусства» на активность творческой сферы самих школьников;

- обращение к региональной (близкой) художественной культуре, искусству и родному языку в тесной связи с мировым художественным процессом.

Образующие оценки работ: первое — талантливость к овладению материалом (стремительное получение нужных навыков в деятельности с материалом, наблюдательность); второе — художественный вкус; активность в решении определенной задачи; третье — установление новых приемов решений, комбинаций (активность, само-

стоятельность, инициативность); пятое — демонстрация эмоционально-волевой сферы личности в деятельности (аккуратность).

Критерии нахождения интереса можно подразделить на две группы: процессуальную и результативную. Процессуальная группа критериев дает возможность установить интерес в ходе работы. Это подобные критерии, как [2, с. 67]: эмоциональная чувствительность; художественная проницательность, активность подключения в работу; отношение к поиску и исследованию; отношение к сложностям, появившимся в ходе работы; продолжительность хода работы.

Формирование творческих способностей идет в течение индивидуальной жизни, а среда и воспитание их функционально развивают. В то же время применение проектной деятельности может существенно увеличить творческую активность учеников, привить интерес к творческому поиску, сформировать навыки созидания и самореализации. Проектная деятельность занимает особенное место в формировании творческих способностей. Ей свойственны компоненты творчества и новизны. В процессе планирования и исполнения, систематически усложняющихся проектов формируются логическое мышление, воображение, развивается интерес к труду, нарабатывается творческий опыт.

Таким образом, композиция считается основным предметом на протяжении всего курса обучения в Детской художественной школе, потому, что как раз данный предмет непосредственным образом должен влиять на развитие

творческих способностей, стимулировать и направлять их, т.е. формировать то, без чего не может состояться художник. Она помогает развитию творческого мировоззрения и формирует художественное, образное мышление, прививает умение видеть и понимать жизненные явления, содействует раскрытию и формированию индивидуальных наклонностей и способностей обучающихся, воспитанию и формированию их художественного видения, что считается главными задачами обучения [9].

В течении одного и того же процесса обучения у одних людей развивается шаблонное мышление, а у остальных вырабатывается индивидуальный творческий стиль мыслительной деятельности. Потому для педагога в первую очередь нужно вовремя обнаружить и сформировать творческие способности личности каждого учащегося.

В процессе ведения работы над композицией у преподавателя должен быть постоянный контакт с учащимися. Учащиеся должны уметь анализировать работы мастеров и своих одноклассников, учиться друг у друга. Необходимо проведение индивидуальных консультаций и коллективных обсуждений композиционных работ. Практика показывает особую значительность последовательного ведения работы над композицией. При твердом, но в то же время тактичном преподавательском контроле соблюдения всех этапов деятельности и сроков их выполнения, обучающийся неизбежно достигает позитивного результата, вследствие чего в итоге работы у ученика появляется чувство удовлетворения, желание развиваться и совершенствоваться.

Литература:

1. Батаева Л. А. Проблема развития художественно-творческих способностей учащихся в процессе освоения искусства силуэта [Текст] / Л. А. Батаева // Вестник ТГПУ. — 2014. — № 4. — С. 168–172.
2. Бенин, В. Л. Развитие творческих способностей учащихся на уроках мировой художественной культуры [Текст] / В. Л. Бенин, Д. С. Василина. — Уфа: Изд-во БГПУ, 2010. — 152 с.
3. Боголюбов Н. С. Принципы индивидуального подхода к развитию художественно-творческих способностей средствами изобразительного искусства на разных возрастных этапах [Текст] / Н. С. Боголюбов. — М.: Академия, 2011. — 240 с.
4. Гребенщиков Е. Ф. Педагогические основы развития художественно-творческих способностей учащихся художественно-строительного лицея [Текст] / Е. Ф. Гребенщиков // Вестник ТГПИ. — 2012. — № 5. — С. 343–351.
5. Замалетдинова З. И. Основы формирования творческих способностей [Текст] / З. И. Замалетдинова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. — 2013. — № 2. — С. 21–25.
6. Ивахнова Л. А. Профессиональная деятельность учителя изобразительного искусства [Текст]: учеб пособие / Л. А. Ивахнова. — 3-е издание, перераб. и доп. — Омск: изд-во ОмГПУ, 2013. — 116 с.
7. Ковальчук Н. А. Композиция. Художественные средства [Текст] / Н. А. Ковальчук. — М.: Форум, 2012. — 19 с.
8. Петрова Л. Е. Формирование творческих способностей школьников средствами живописи в условиях профильного обучения [Текст] / Л. Е. Петрова // Сибирский педагогический журнал. — 2013. — № 4. — С. 34–37.
9. Пьянков И. А. Методика преподавания станковой композиции в детской школе искусств [Текст] / И. А. Пьянков. [Электронный ресурс]. URL: http://pionerart.ru/content/files/izo_pyankov_ekaterinburg_shu.pdf (Дата обращения: 27.05.2017)
10. Цыренова Т. Л. Развитие творческих способностей школьников как значимый результат образовательной деятельности [Текст] / Т. Л. Цыренова // Вестник бурятского государственного университета. — 2012. — № 1. — С. 121–126.
11. Чурекова Т. М. Некоторые особенности формирования творческих способностей учащихся старшего школьного возраста в условиях интегрированного медиаобразования [Текст] / Т. М. Чурекова, М. А. Щербакова // Сибирский педагогический журнал. — 2011. — № 4. — С. 298–308.

Сопровождение детей с разными образовательными потребностями в условиях группы кратковременного пребывания как залог успешного формирования предпосылок к учебной деятельности

Фазлыева Олеся Игоревна, учитель-логопед

МОУ СОШ № 6 с углублённым изучением отдельных предметов г. Надыма (ЯНАО)

Организация психолого-педагогического сопровождения детей в образовательном пространстве является одним из признаков позитивного развития современной системы государственного образования. Разработка и внедрение единого федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) подразумевает реализацию образовательных программ в формах, специфических для детей каждой возрастной группы, прежде всего в форме игры, познавательной творческой активности.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования определяет приоритетные задачи образования дошкольников, среди которых: охрана и укрепление физического и психического здоровья детей, обеспечение равных возможностей детям, независимо от их психофизических и иных особенностей (в том числе ограниченных возможностей здоровья), создание благоприятных условия для развития детей в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями и склонностями, развития способностей и творческого потенциала ребенка как субъекта отношений соответствующих возрастным, индивидуальным психологическим и физиологическим особенностям детей.

На основе психолого-педагогической классификации и цикла исследований развития детей с разными видами потребностей была разработана в ИКП РАО научно обоснованная теория обучения детей в учреждениях системы образования.

На основе научно обоснованной педагогической типологии детей с нарушениями речи, развития функционирует дифференцированная сеть учреждений для лиц с различными формами патологий в системе образования и здравоохранения.

Логопедическая помощь детям дошкольного возраста в системе образования осуществляется в следующих типах учреждений: ясли-сад для детей с нарушениями речи, логопедический детский сад, группы для детей с нарушениями речи при детских садах общего типа, учебно-воспитательные комплексы (У В К) для детей с нарушениями речи, школа для детей с нарушениями речи (1 и 2 отделения), логопедические пункты при общеобразовательных школах, группы для детей с нарушениями речи при детских домах общего типа.

Для детей с нарушениями речи, в системе здравоохранения предусмотрены следующие структуры: логопедические кабинеты при детских поликлиниках, «речевые» стационары и полустационары при детских больницах,

диспансерах, специализированных центрах медицинских институтов и т.п., детские санатории, сурдологические кабинеты, специализированные ясли.

В этих учреждениях осуществляется всестороннее обследование и диагностика детей, лечебные и профилактические мероприятия (по показаниям) и интенсивный курс (3 месяца) логопедических занятий по индивидуальной программе в соответствии со спецификой нарушения (афазия, заикание, ринолалия, дизартрия, алалия, дислалия и др.).

Логопедический кабинет при детской поликлинике является самым распространенным подразделением в системе логопедической помощи детскому населению по линии здравоохранения. Логопед обязан оказывать помощь детям в возрасте от 2 до 14 лет со всеми видами речевой патологии независимо от уровня интеллектуального развития и сохранности физического слуха.

На практике прослеживается тенденция логопедов детских поликлиник отдавать предпочтение консультативным занятиям в ущерб систематическим. Нередко логопед осуществляет лишь диспетчерские функции.

Наиболее тесные связи логопед детской поликлиники имеет с дошкольными учреждениями системы образования (преимущественно в крупных городах). В регионах с неразвитой общеразвивающей инфраструктурой логопед детской поликлиники вынужден ограничиваться консультативной работой, общими рекомендациями из-за ненормированной нагрузки; часто отказывает родителям, обращающимся за помощью по поводу задержки речевого развития детей в возрасте 2–5 лет, квалифицируя ее как временную (темповую). Поскольку специализированных учреждений для детей этого возраста крайне мало, а пособий для родителей по активизации речи детей не существует, структура речевого недоразвития с возрастом усложняется, и его влияние на личность ребенка и психику усугубляется.

Четкая преемственность между логопедическим кабинетом, логопунктом общеобразовательной школы, детским садом в настоящее время не налажена должным образом, что самым пагубным образом влияет на сроки и эффективность устранения различных форм речевого недоразвития.

К инновационным типам учреждений относятся группы (центры) кратковременного пребывания детей, представляющие собой модульную систему из нескольких общеразвивающих коррекционно-воспитательных блоков (подпрограмм).

Дошкольные группы кратковременного пребывания в системе образования оказывают массовую помощь детям с отклонениями речевого, эмоционально-волевого и физического развития. Их основная задача — предупреждение вторичных нарушений в развитии и коррекционно-просветительская работа для родителей и воспитанников, формирование предпосылок к учебной деятельности в общеобразовательной школе.

Определены структура группы, содержание коррекционного и воспитательного воздействия. Предусмотрена преемственность между садом и школой, обеспечивающая при необходимости возможность перевода ребенка в другое учреждение, соответствующее уровню его общего и речевого развития, оказывается консультационная помощь семьям, воспитывающим детей с разными потребностями.

Не подлежат зачислению в данные группы умственно отсталые дети, дети со снижением слуха, зрения, психическими нарушениями и т.п. Эти дети могут получить помощь в специальных учреждениях по ведущему дефекту, а также в стационарах, яслях, санаториях системы здравоохранения.

Критерием комплектования групп является глубина речевого недоразвития.

При отборе детей осуществляется тщательная дифференциальная диагностика речевых нарушений от сходных состояний — нарушений речи при умственной отсталости, задержке психического развития, нарушениях слуха, РДА и др.

По окончании установленного срока дети, нуждающиеся в продолжение коррекционного обучения, повторно обследуются и при необходимости могут быть направлены в лечебно-оздоровительные учреждения или психолого-педагогические центры, логопедические группы логопункты при образовательных учреждениях.

При организации фронтальной работы с детьми основным критерием является структура речевого дефекта и степень его выраженности (уровень речевого развития).

Оказывается квалифицированная помощь психолого-педагогического сопровождения и ЛФК — занятий детям, у которых, помимо речевых дефектов, сопутствующие отклонения в физическом и эмоционально-волевом развитии.

Содержание обучения и воспитания детей с нарушениями речи определяется специальными программами, разработанными для детей с ФФН и ОНР (Чиркина Г. В., Филичева Т. Б.). В программах предусмотрено всестороннее развитие детей, которое обеспечивается следующими разделами: «Физическое и музыкальное воспитание», «Развитие элементарных математических представлений», «Ознакомление с окружающим миром», «Изобразительная деятельность и лепка», «Развитие речи».

Раздел «Развитие речи» является специальным, в нем отражается содержание коррекционно-предупредительной работы, направленной на устранение речевой недостаточности и вторичных проявлений дефекта. Этот раздел имеет различные задачи, содержание и методику в зависимости от специфики нарушения.

Так как в структуре многих речевых нарушений выделяются два типа недостаточности — собственно нарушение речи и ее компонентов и обусловленное им недоразвитие внеречевых процессов, обеспечивающих речевую деятельность, реабилитационная программа предусматривает два направления работы:

- формирование речевых компонентов (произношение, фонематическое восприятие, темно-ритмическая организация речи и т.д.),
- развитие познавательных способностей, внимания, памяти, речевого поведения.

— ЛФК занятия для общего укрепления здоровья.

Конечной целью реабилитации ребенка с нарушением средствами образования является полноценная подготовка к обучению в массовой школе. Деятельность группы общеразвивающей направленности обеспечена Положением, подпрограммами, методическими рекомендациями к отбору и комплектованию, методической литературой.

Формирование у детей 6–7 лет представления об организме человека (из опыта работы)

Федорова Светлана Николаевна, воспитатель;

Шавалиева Элина Дмитриевна, воспитатель;

Ездина Анастасия Игоревна-воспитатель

АНО ДО «Планета детства «Лада», детский сад № 150 «Брусничка» (г. Тольятти, Самарская обл.)

Ребенок живет в социальном мире, мире взрослых людей, который привлекает внимание ребенка. Именно взрослый, формирует представления о человеке, создавая образ человека, ребенок познает себя, видит перспективу развития, ищет свой «подсознательный идеал».

Важно чтобы ребенок любил себя, свое тело, воспитывать в нем оптимистическое само- и мироощущения. В своей работе с детьми педагоги стараются дать ребенку самое интересное и непонятное для него — это он сам. Кто я? Какой я? Что я могу делать? Из чего я сделан? Что у меня внутри? Как я появился на свет?.. — это только не-

большая часть вопросов, которые задает малыш. Ответить на них самостоятельно он не может, ребенку необходима помощь взрослого человека.

В помощь педагогам разработаны такие пособия как «Я мое тело» (автор С. Е. Шукшина), а также материалы С. А. Козловой «Я — человек» (раздел «Что я знаю о себе»), мини — программа по формированию элементарных представлений занятия об органах чувств человека (автор — О. А. Князева). Данные материалы позволяют ознакомить детей дошкольного возраста с организмом человека, в которые включены сведения о внешнем строении тела, органов чувств и внутренних органах человека.

В своей работе с воспитанниками детского сада № 150 «Брусничка» г. Тольятти мы поставили цель — выявить уровень сформированности представлений о человеческом организме у детей 6–7 лет,

На этапе исследования мы ставили следующие задачи:

- Выявить анатомо-физиологические, гигиенические и социально-нравственные знания, которыми владеет ребёнок.

- Установить наличие либо отсутствие интереса у старших дошкольников к строению своего организма, мотивацию интереса.

В основе эксперимента мы опирались на диагностику О. А. Князева-

определения знаний и представлений детей об организме человека.

Целью этой диагностики являлось определить у детей дошкольного возраста уровень знаний об организме человека, о здоровом образе жизни. Для этого использовались следующие материалы: картинки с изображением частей тела, сюжетные картинки, которые символизируют содержание той или иной проблемы о здоровье организма.

Обследование проводилось индивидуально, и состояло из 2-х частей:

1. Первоначально ребенку показывалась картинка с частями тела (демонстрационный материал для фронтальных занятий «Части тела») и у предлагалось назвать части тела, которые были изображены на картинке. Детям, которые затруднялись или не могли сразу ответить в целях облегчения выполнения задания предлагалось рассмотреть рисунок и дорисовать недостающие части (пример: на лице изображён контур головы и шеи; волосы, брови, один глаз и одно ухо и т. п.)

Проанализировав полученный результат, его выполняло 18 детей можно сделать вывод, что высокий уровень знаний имеют — 33, % детей, средний — 39%, низкий — 28% детей.

Анализ полученных результатов свидетельствует о том, что дети подготовительной к школе группы знают про части тела в среднем неплохо.

Помимо перечисления частей тела предлагалось назвать функциональное назначение каждого органа. Задавались наводящие вопросы «Зачем нужна та или иная часть организма, почему этот орган именно такой и находится именно на этом месте), как беречься от травм и болезней.

В процессе дополнительных вопросов дети уже затруднялись отвечать. В ходе беседы было выявлено, что такие органы как почки, печень, желудок знают только 8 человек из 18, и то только слышали, что такие органы есть, а об их предназначение в нашем организме не ответил никто. На вопросы «Для чего нужны глаза, уши, рот?» дети отвечали без промедлений: «Глаза — чтобы смотреть, уши — чтоб слышать, рот — чтобы говорить».

Таким образом, мы сделали вывод, что дети имеют низкий уровень знаний о том, для чего нам нужны те или иные органы человека.

2. На следующем этапе ребенку было представлено 10 сюжетных картинок, предлагалось их рассмотреть, а затем выбирая по одной, рассказать, что изображено на картинке. Сюжетные картинки такие как:

- Пожилой человек в тёмных очках с палочкой осторожно идёт по тротуару, простукивая его край.

- Два человека стоят напротив друг друга и объясняются специальными жестами при помощи пальцев и т.д.

- Проведя опрос, мы увидели, что половина детей рассказывают о картинках вполне развернуто.

Из чего можно сказать, что дети с высоким уровнем имеют — 55%, средний — 50%, низкий — 44,5% детей.

Опираясь на полученные результаты, мы сделали следующее заключение:

- дети 6–7 лет в среднем имеют средней уровень знаний о частях тела человека, и его отдельных внутренних органах, называют в основном видимые части тела человека: руки, ноги, голова и т.д.;

- дети 6–7 лет имеют небольшие, ограниченные знания об особенностях функционирования организма, так же называют более распространенные обоснования: глаза, чтобы смотреть, уши чтобы слышать и т.д.;

- дети 6–7 лет владеют знаниями в пределах среднего уровня о том, как сохранить здоровье, о сохранении внутренних органов организма и органов чувств;

Результаты показали нам, что у старших дошкольников имеется интерес к своему организму, и наша основная задача состоит в том, чтобы углубить знания детей в этой области, мы предлагаем проводить работу в трех направлениях:

1. Взаимодействие с детьми;

2. Оснащение предметно — развивающей среды в группе;

3. Взаимодействие с родителями.

В своей работе с детьми необходимо использовать различные формы организации:

- Познакомить детей со строением человека, с возможностями его организма:

- «Вот Я какой!», «Я — человек!» — я умею бегать, прыгать, смотреть, кушать и т.д., вызвать интерес к дальнейшему познанию себя;

- вызвать желание у детей следить за собой, воспитывать положительное отношение к чистоте, показать, что чумазым быть плохо;

- побеседовать с детьми о правилах безопасного поведения в различных ситуациях, не угрожающих жизни

и здоровью человека; дать детям представление о простейшей профилактике простудных заболеваниях;

— привить навык прислушиваться к себе к своему организму, уметь понимать свои ощущения и их причины;

— закрепить полученные знания и обобщить их в нормах здорового питания — составить совместно с детьми «Правила здорового питания».

— В совместной деятельности режимных моментах предлагаем использовать детскую художественную литературу, содержащую информацию о здоровье сберегающих правилах, здоровом образе жизни;

— Использовать настольные и дидактические игры для расширения кругозора детей и закрепления ранее полученных навыков: «Умею — не умею», «Опасно — не опасно» и т.д.

— Организовать вместе с детьми простейшие игры-эксперименты и опыты, такие как «Когда заложен нос», «Мокрые ноги», «Как согреть руки», «Наши помощники — глаза», «Язычок-помощник» и т.п.

— Важным считается использование сюжетных игровых ситуаций проблемного характера, решение ситуационных задач типа: «Что будет дальше как ты думаешь, если... есть много сладкого, не чистить зубы, не умываться, не подстригать волосы и зубы, не расчесываться и т.п.

— Закреплять навыки в сюжетно-ролевых играх: «Поликлиника», «Аптека», «Семья», «Пожарные», «Олимпиада» и т.п.

В центре здоровья в группе должны быть пособия и дидактические материалы, которые направлены на:

— формирование начальных представлений о ЗОЖ. Такие как «Азбука здоровья», «Полезные и вредные продукты», «Правила гигиены», «Ты — моя частичка», «Если кто-то заболел».

— формирование у детей дошкольного возраста знаний, как избежать контактов с опасными предметами, или, при необходимости осторожно обращаться с ними.

Создание в группе предметно-развивающей среды обогащает двигательный опыт детей. Эту среду необходимо создавать с учётом возрастных особенностей детей, зарождающихся половых склонностей и интересов и конструируется таким образом, чтобы каждый ребёнок мог чувствовать себя в группе комфортно и безопасно. А спортивное оборудование поможет детям развивать физические качества, формировать у них осознанную потребность заниматься спортом и здоровым образом жизни.

Необходимо привлекать родителей к оформлению группы и центра Здоровья в частности. Для повышения уровня знаний родителей о ЗОЖ использовать следующие формы работы с родителями:

— анкетирование;

— родительское собрание;

— беседы;

— стендовая информация;

— объявления;

— консультации: «Преодоление водобоязни», «Полезно ли ребёнку плавать в бассейне», «Лечебная гимнастика (дыхательная гимнастика и точечный массаж для часто болеющих детей и т.п.

Необходимо вовлекать родителей в организацию оздоровительных мероприятий детского сада и группы: в образовательную деятельность, спортивных праздников и развлечений, экскурсий, походов («Зимние забавы», «За здоровьем в зимний лес»), проектной деятельности с детьми, конкурсов газет ЗОЖ («Папа, мама, я — дружная и спортивная семья», «Лето всей семьей», «Мы дружим со здоровьем»).

Периодически совместно проводить «Дни здоровья», «Неделю психологии», «Веселые старты».

Знания о человеческом организме необходимо для современных детей, ведь цель в воспитании дошкольника — здоровый, счастливый талантливый ребёнок, которого мы должны отправить по новым ступеням образования.

Междисциплинарный курс как средство формирования управленческих умений обучающихся техникума

Черепанова Татьяна Михайловна, магистрант

Уральский государственный педагогический университет (г. Екатеринбург)

В условиях рыночной экономики работодатели предъявляют требования не только к уровню образования, но и к личностным, деловым, нравственным качествам специалистов, которых принимают на работу. Особую роль в успешной деятельности специалиста среднего звена на производстве играют управленческие умения, которые обеспечивают эффективность труда и качественное управление организацией.

Формирование личности выпускника техникума с высоким уровнем управленческих умений, способной адапти-

роваться к быстро изменяющимся социально-экономическим условиям становится одной из основных задач среднего профессионального образования. Это, прежде всего, обусловлено социальным заказом общества. Поэтому основные управленческие умения студентами являются важным компонентом общей культуры выпускника техникума.

Понятие «управленческие умения» разные авторы трактуют по-разному. Управленческие умения именно студентов Ю.И. Антонов определяет как совокупность определенных действий, осуществляемых на основе

специальных знаний, имеющих междисциплинарный характер, и обуславливающих способность к успешному выполнению управленческой деятельности. Управленческие умения автор рассматривает как комплекс, включающий в свой состав: аналитические, прогностические, проективные, организационные, рефлексивные, коммуникативные умения; умения осуществлять контроль выполнения управленческих указаний и своевременно реагировать на изменяющиеся условия его выполнения [1].

Держания А.Д. в своих трудах дает следующее определение: Организационно-управленческие умения представляют собой освоенный субъектом способ выполнения действий по анализу производственной ситуации, формулировке целей и альтернативных способов их достижения, выбору оптимального решения, организации работы коллектива исполнителей по реализации принятого решения, контролю и корректировке решения производственной задачи, информационному обеспечению производственной деятельности [2].

Следовательно, управленческие умения — это, прежде всего, последовательность действий, которые способствуют достижению планируемого результата: как личного, так и результата коллектива исполнителей, которым будет управлять будущий руководитель.

А, формирование управленческих умений — это освоение данной системы действий, которая гарантирует будущему руководителю эффективность решения поставленных задач для достижения результатов в профессиональной деятельности и технологию достижения успеха в управлении.

Для определения перечня управленческих умений, осваиваемых студентами в рамках междисциплинарного курса «Управление коллективом исполнителей» по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта проведена декомпозиция общих и профессиональных компетенций. Составляющие общих и компетенций представлены в таблице 1.

Таблица 1. Составляющие общих и профессиональных компетенций междисциплинарного курса

Компетенции	«Профессиональные» умения	Управленческие умения (УУ)
Общие компетенции (ОК)		
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	У1.1 ориентироваться в экономических вопросах производств, структуре управления предприятия, подразделения	Аналитические умения
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	У2.1 планировать свою деятельность, исходя из заданных профессиональных задач; У2.2 рационально организовывать рабочее место; У2.3 анализировать и осуществлять коррекцию результатов работы	Проективные умения
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	У 3.1 ориентироваться в стандартных и нестандартных профессиональных вопросах	Прогностические умения
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	У4.1 пользоваться электронным или бумажным каталогом; У4.2 пользоваться справочной и технической литературой; У4.3 пользоваться поисковыми системами Интернета;	Аналитические умения
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	У5.1 пользоваться программным обеспечением для автопредприятий (1С: Автосервис, АвтоДилер и др.);	Аналитические умения
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	У6.1 вести диалог, обосновывать свою точку зрения; У6.2 отвечать и задавать на вопросы, направленные на выяснение собственной точки зрения, фактической информации;	Коммуникативные умения
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	У 7. эффективно взаимодействовать со всеми субъектами процесса.	Коммуникативные умения

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	У8.1 организовывать самостоятельные занятия при изучении профессиональных модулей; У8.2 планировать собственную образовательную траекторию на протяжении всей жизни;	Рефлексивные умения Проективные умения
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	У9. 1 анализировать инновации в сфере управления	Аналитические умения
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК 2.1. Планировать и организовывать работы по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта.	У10.1 планировать работу участка по установленным срокам; У10.2 осуществлять руководство работой производственного участка; У10.3 своевременно подготавливать производство; У10.4 обеспечивать рациональную расстановку рабочих; У10.5 обеспечивать правильность и своевременность оформления первичных документов; У10.6 организовывать работу по повышению квалификации рабочих; У10.7 рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели производственной деятельности; У10.8 анализировать результаты деятельности участка;	Организационные умения Аналитические умения
ПК 2.2. Контролировать и оценивать качество работы исполнителей работ.	У11.1 контролировать соблюдение технологических процессов; У11.2 оперативно выявлять и устранять причины их нарушения; У11.3 проверять качество выполненных работ;	Умения осуществлять контроль
ПК 2.3. Организовывать безопасное ведение работ при техническом обслуживании и ремонте автотранспорта.	У12.1 осуществлять производственный инструктаж рабочих;	Коммуникативные умения Организационные умения

Таким образом, определен перечень управленческих умений в рамках междисциплинарного курса, его значение для успешной деятельности будущего специалиста среднего звена.

Совершенно обоснованно в задачи среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена технического профиля включается подготовка будущих специалистов не только к производственной, но и к управленческой деятельности.

Реализация требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» в рамках междисциплинарного курса «Управление коллективом исполнителей» стимулирует поиск содержания, технологического обеспечения учебного процесса и критериев оценивания формирования управленческих умений будущих специалистов.

Представим характеристику междисциплинарного курса, в процессе изучения которого формируются управ-

ленческие умения обучающихся, место данной дисциплины в учебном процессе.

Итак, междисциплинарный курс «Управление коллективом исполнителей» направлен на формирование у обучающихся профессионального мышления, коммуникативных и лидерских качеств, навыков группового взаимодействия и решения поставленных задач, воспитание у них чувства ответственности за принятое решение.

Учебно-методический комплекс (УМК) ПМ.02. Организация деятельности коллектива исполнителей представлен следующими компонентами: рабочая программа профессионального модуля, программа производственной практики студентов, задания для проведения лабораторно-практических занятий, тестовые задания для входного, текущего, итогового контроля, фонд оценочных средств.

Анализ перечня дисциплин в учебном плане по специальности «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» позволяет сделать вывод, что в учебном плане при наличии более чем 30 учебных дисциплин и профессиональных модулей недостаточное

внимание уделено изучению теории менеджмента, современных методов управления и социально-психологических аспектов управленческой деятельности. А формирование управленческих умений и навыков является важным этапом становления квалифицированного специалиста среднего звена и дает возможность для дальнейшего развития профессиональной траектории роста.

Изучение междисциплинарного курса начинается с входного контроля не только знаний обучающихся, но и диагностики психологических особенностей, социальных личности студентов, изучение особенностей когнитивной сферы обучающихся и выявление профессионально важных качеств управленца.

Для получения данных об уровне сформированности управленческих умений на этапе входного контроля при изучении междисциплинарного курса «Управление коллективом исполнителей» была проведена диагностика обучающихся. Применялись следующие методики: методика исследования профессиональных интересов обучающихся (дифференциально-диагностический опросник (ДДО) Е. А. Климова) [4], методика исследования коммуникативных и организаторских способностей студентов, авторы В. В. Синявский, В. А. Федорошин (КОС) [5].

Итак, представляем результаты диагностики входного контроля студентов техникума.

Диагностика профессиональных интересов обучающихся (дифференциально-диагностический опросник (ДДО) Е. А. Климова) проводилась с целью выявления степени выраженности обучающихся осознанной склонности к одному из пяти типов профессии. Принимало участие 19 человек.

Результаты исследования следующие: 15 человек (79% студентов) этой группы принадлежат профессии «человек — техника», три студента (16%) — профессии «человек — человек», один человек (5%) — профессии «человек — знаковая система». Это говорит о том, что основная доля обучающихся правильно выбрали специальность и связывают свое будущее с данной отраслью. Также это обуславливает хорошую успеваемость в учебной группе по специальным предметам — у обучающихся присутствует осознанный интерес и мотивация к учебной работе.

Следующий этап — применение теста «Коммуникативные и организаторские склонности», цель которого — выявить уровень коммуникативных и организаторских способностей и их соответствие требованиям избранной студентами будущей специальности. Результаты методики исследования коммуникативных и организаторских способностей обучающихся следующие:

1. Уровень коммуникативных умений обучающихся: ниже среднего — 7 человек (36,8%); средний — 9 человек (47,4%); высокий — 3 человека (15,8%).

2. Уровень организаторских умений студентов на входном контроле: низкий — 6 человек (31,6%); ниже среднего — 3 человека (15,8%); средний — 7 человек (36,8%); высокий — 3 человека (15,8%).

Доминирующим уровнем в группе является средний уровень коммуникативных и организационных умений, т.е. обучающиеся стремятся к контактам с людьми, не ограничивают круг своих знакомств, отстаивают свое мнение, планируют свою работу. Однако потенциал этих склонностей не отличается высокой устойчивостью. Коммуникативные и организаторские склонности студентам необходимо развивать и совершенствовать в процессе обучения междисциплинарному курсу, в рамках выполнения лабораторно-практических занятий, самостоятельной работы, а также вне учебной деятельности. Наблюдение за учебной группой подтверждают интерпретацию данной методики.

Современная педагогическая практика показывает, что наиболее продуктивными и перспективными в профессиональном образовании являются технологии, позволяющие организовать учебный процесс с учетом профессиональной направленности обучения, а это требует от педагогов применения новых методов, приемов и форм работы.

В учебной деятельности в рамках междисциплинарного курса для формирования управленческих умений студентов на занятиях используются следующие педагогические технологии: практико-ориентированные, информационно-коммуникационные, интерактивные, организация самостоятельной работы.

При выборе педагогических технологий необходимо ориентироваться на особенности группы и степень сложности изучаемого материала, это позволяет создать комфортную атмосферу на уроке, ситуацию успеха и выбрать наиболее удобный способ получения знаний.

Использование на практических занятиях междисциплинарного курса таких методов как ролевые игры, анализ и решение конкретных производственных задач, решение типичных управленческих ситуаций, соревнований между студентами существенно влияют на развитие управленческих умений.

Методика формирования управленческих умений и навыков эффективна, если вместе с упражнением используется комплекс других методов. При формировании умений полезен метод, который называют организацией наблюдения в группе. Когда один обучающийся действует, а остальные, сориентированные преподавателем, внимательно наблюдают за ним и оценивают его действия. Отмечая ошибки и делая завершающий разбор, педагог, не спешит делать его сам, а привлекает наблюдавших за упражнением студентов.

Приведем пример применения данного метода в учебном процессе. Группа студентов делится на подгруппы по три человека, каждой подгруппе выдается пакет документов: задание, алгоритм действий, бланки для заполнения, перечень ролей, которые необходимо распределить между участниками.

Задание следующего содержания: клиент обратился в автосервис для определения технического состояния его автомобиля. В результате чего выявлено, что слесарю по ремонту автомобиля необходимо выполнить следующие

манипуляции — произвести регулировку развала схождения колес легкового автомобиля (у каждой подгруппы своя манипуляция).

Алгоритм — при решении данного задания выполните следующие действия:

1. Оформите необходимую документацию: акт приемы автомобиля, технологическую карту, заказ-наряд (выполняют все участники).
2. Распределите роли между участниками.
3. Разыграйте задание публично как производственную ситуацию.
4. Определите пути решения ситуации.
5. Дайте оценку своим действиям.

Отдельное задание для тех, кто наблюдает за ситуацией:

1. Проанализируйте диалог участников, определите положительные стороны и недостатки.
2. Оцените действия участников.

Наблюдение за участниками позволяет определить, кто из студентов занимает роль лидера в малой группе, кто исполнитель, кто-то из ребят может занять позицию наблюдателя, такое распределение «ролей» тоже определенным образом характеризует студентов и позволяет сделать педагогу свои выводы.

Использование интерактивных методов обучения позволяет: осуществлять студентам самоконтроль и самокоррекцию учебной деятельности; формировать умение принимать оптимальное решение в различных ситуациях; формировать деловую культуру обучающихся и др. А в целом применение данных методов способствует формированию управленческих умений обучающихся в процессе изучения базового междисциплинарного курса в условиях техникума «Юность».

Оценочные средства также должны являться действенным средством не только оценки, но и обучения. Оценка качества освоения междисциплинарного курса и профессионального модуля включает текущий контроль знаний, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся. Для оценки компетенций, знаний, умений, в том числе управленческих умений создан фонд оценочных средств по профмодулю.

В состав фонда оценочных средств по профессиональному модулю входят комплекты контрольно-оценочных средств для текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Текущий контроль (текущая аттестация) представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении всего периода изучения дисциплины. К основным формам текущего контроля по междисциплинарному курсу «Управление коллективом исполнителей» относятся индивидуальный или групповой опрос обучающихся, индивидуальная или групповая презентация (представление выполненного задания); письменные задания, анализ деловых ситуаций (анализ ситуации, либо анализ вариантов решения проблемы, выбор оптимального ва-

рианта), тесты, лабораторные работы, контрольные работы. Формы текущего контроля позволяют проверить сформированность управленческих умений.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и завершает изучение, как междисциплинарного курса, так и его раздела. Основные формы промежуточного контроля в техникуме: зачет и зачет дифференцированный, экзамен.

Рассмотрим уровни сформированности управленческих умений и критерии оценивания. Антонов Ю.И. считает, что эффективность процесса формирования управленческих умений определяется достижением определенного уровня (уровень репродукции, уровень аналогии, уровень трансформации), характеризующегося степенью владения умениями применять усвоенные знания для решения управленческих задач [1]. В качестве критериев определения этих уровней ученый выделяет: полноту ориентировочной основы, самостоятельность, осознанность и последовательность выполняемых действий, творческую активность, результативность.

Уровни сформированности умений по Г.А. Засобиной определяются как первоначальное умение, низкий, средний, высокий уровень умения и совершенное умение [3]. Содержательный блок каждого уровня представлен в таблице 2.

Данный подход оценки уровня сформированности управленческих умений используется при текущей и промежуточной аттестации обучающихся совместно с критериальной шкалой оценки.

Тест «Коммуникативные и организаторские склонности» проводился повторно с целью выявления уровня коммуникативных и организаторских способностей студентов после изучения междисциплинарного курса. В итоговом тестировании принимало участие 19 студентов учебной группы. Из полученных результатов видно, что в исследуемой группе выделяются следующие уровни коммуникативных и организационных склонностей:

1. Уровень коммуникативных умений обучающихся после изучения междисциплинарного курса: ниже среднего — 3 человека (15,8%); средний — 11 человек (57,9%); высокий — 5 человека (26,3%).

2. Уровень организаторских умений студентов на итоговом контроле: низкий — 2 человека (10, 5%); ниже среднего — 4 человека (21,0%); средний — 9 человек (47,5%); высокий — 3 человек (21,0%).

После изучения междисциплинарного курса «Управление коллективом исполнителей» доминирующий уровень в группе — средний уровень коммуникативных и организационных умений. Но уменьшился процент студентов с низким уровнем умений, и увеличился процент обучающихся с высоким уровнем коммуникативных и организационных склонностей.

Следовательно, коммуникативные и организаторские склонности студентов за период освоения междисциплинарного курса сформировались на более высоком уровне, чем показало входное тестирование.

Таблица 2. Уровни сформированности управленческих умений

Уровни сформированности управленческих умений	Характеристика уровней, критерии оценивания	
— (Первоначальное умение)	—	знает содержание вида деятельности; может воспроизвести предложенную последовательность действий при незначительной помощи.
Уровень репродукции (Низкий уровень)	неполный состав действий; наличие ошибок при выполнении задания, выполнение задания под контролем преподавателя и с его помощью; отсутствие самоконтроля, и самооценки; низкая результативность.	самостоятельно выполняет известную ему последовательность действий в аналогичной ситуации; перенос отсутствует.
Уровень аналогии (Средний)	полнота действий и последовательность их выполнения в поставленной задаче; полностью самостоятельно выполняемые действия, но без самоконтроля; обучающийся не осуществляет переноса действий на новые ситуации.	свободно варьирует известными системами действий в аналогичной ситуации; перенос осуществляет с трудом.
Уровень трансформации (высокий уровень)	полнота действий, определена последовательность и способы их выполнения; отсутствие ошибок, самостоятельность действий обучающимся, которые выполняются осознанно и сопровождаются самоконтролем, самооценкой; —творческая активность.	самостоятельный выбор необходимой системы действий в различных знакомых ситуациях; перенос осуществляется в ограниченной области деятельности.
— (Совершенное умение)	—	самостоятельный выбор необходимой системы действий в знакомых ситуациях; перенос осуществляется в ограниченной области деятельности.

Итоговый контроль — контроль освоения знаний, умений и практического опыта (компетенций) обучающихся непосредственно после завершения курса изучения учебной дисциплины или профессионального модуля в форме экзамена. При итоговом контроле результатом является решение экспертной комиссии об освоении/не освоении вида профессиональной деятельности. В контрольно-оценочных средствах по модулю представлены показатели оценки деятельности студентов и критериальная шкала:

1. Проявляет живой интерес к выбранной специальности.
2. Осуществляет обеспечение рациональной расстановки рабочих кадров в рамках производственного задания.
3. Осуществляет производственный инструктаж рабочих.
4. Оформляет необходимую документацию в рамках своей компетенции.
5. Выполняет рациональное распределение времени на выполнение практического задания.

6. Сопоставляет обоснованность выбора решения проблемы, нестандартной ситуации.

7. Анализирует, планирует и организует работы производственного участка.

8. Исполняет и организует работу по повышению квалификации рабочих.

9. Осуществляет анализ инноваций в сфере управления автотранспорта, управления коллективом исполнителей.

10. Использует ссылки на современные источники.

11. Самостоятельно выстраивает конструктивный диалог с руководителем, комиссией.

12. Создаёт систему контроля для соблюдения технологических процессов

13. в зависимости от участка работ.

14. Выполняет проверку качества работ исполнителей.

15. Оценивает свою деятельность и выполняет корректировку своей работы.

16. Видит пути личного и профессионального роста.

Критериальная шкала оценки выглядит следующим образом: высокий уровень оценки результата (уровень транс-

формации) — 90–100% — это 27–30 баллов, студент заслуживает оценки отлично». Средний уровень (уровень аналогии) — 75–89% — 23–26 баллов — оценка «хорошо». Низкий уровень (уровень репродукции) — 60–74% — 18–22 балла — «удовлетворительно». Оценка ниже 60% свидетельствует о неудовлетворительном уровне выполнения задания.

Результаты квалификационного экзамена, где учитывался уровень сформированности управленческих умений обучающихся: средний уровень — 7 человек (36,84%), высокий — 12 человек (63,16%).

Таким образом, результаты экзамена показывают, что ведущий уровень управленческих умений обучающихся — высокий, т.е. у студентов присутствует самостоятельный выбор необходимой системы действий в различных ситуациях; определена последовательность действий и способы их выполнения; наблюдается отсутствие ошибок, а также

самостоятельность действий обучающихся, которые выполняются осознанно, сопровождаются самоконтролем, самооценкой.

Исследования данной проблемы позволили сделать вывод: междисциплинарный курс МДК.02.01 Управление коллективом исполнителей играет большую роль в формировании управленческих умений обучающихся. Главная задача педагога — подобрать методику обучения, которая способствует формированию управленческих умений обучающихся. Анализ результатов сформированности основных компонентов управленческих навыков студентов в процессе изучения учебной дисциплины в целом показал положительную динамику формирования управленческих умений обучающихся в техникуме. Это является доказательством того, что педагогические технологии, методы и приемы в процессе изучения междисциплинарного курса выбраны правильно.

Литература:

1. Антонов, Ю. И. Формирование управленческих умений у будущих офицеров-менеджеров [Электронный каталог]: дис... канд. пед. наук: 13.00.08 / Ю. И. Антонов; Саратов. гос. ун-т. — Саратов, 2010. — 156 с. — URL: <http://www.dslib.net/prof-obrazovanie/formirovanie-upravlencheskih-umenij-u-buduwih-oficerov-menedzherov.html>.
2. Даржания, А. Д. Формирование организационно-управленческих умений студентов технических специальностей профессионального колледжа [Электронный ресурс]: дис... канд. пед. наук: 13.00.08 / А. Д. Даржания; Астрахан. гос. ун-т. — Ставрополь, 2010. — 222 с. — URL: <http://www.dslib.net/prof-obrazovanie/formirovanie-organizacionno-upravlencheskih-umenij-studentov-tehnicheskikh.html>.
3. Засобина, Г. А. Педагогика [Электронный ресурс]: учеб. пособие /
4. Г. А. Засобина, И. И. Корягина, Л. В. Куклина. — М.: Директ-Медиа, 2015. — 250 с. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272316>.
5. Климов, Е. А. Дифференциально-диагностический опросник (ДДО) [Электронный ресурс] / Е. А. Климов. — URL: <http://docpsy.ru/testy/-diagnostika-proforientatsii/3938-differentsialno-diagnosticheskij-oprosnik-ddo-eaklimov.html>.
6. Синявский, В. В. Коммуникативные и организаторские склонности [Электронный ресурс]: психол. тест / В. В. Синявский, В. А. Федорошин. — URL: <http://psycholines.narod.ru/KOS.html>.

Обучение детей с комплексными нарушениями развития

Юханова Елена Алексеевна, учитель начальных классов

КГБОУ, реализующее адаптированные основные общеобразовательные программы «Школа № 3» г. Комсомольска-на-Амуре

В последние годы отмечается увеличение числа детей с тяжелыми множественными нарушениями развития и, соответственно, возникает необходимость поиска наиболее эффективного пути обучения данной категории школьников.

В ряде научных публикаций и нормативных документов «сложные нарушения» обозначаются как «комплексные нарушения». В качестве синонима используется также понятие «множественные нарушения», когда выявляются не менее трех первичных дефектов [2, с. 3].

По мнению М. В. Жигарева, в основе сложного сочетанного дефекта лежат органические поражения центральной нервной системы (ЦНС), нарушения сенсорной сферы, а также различные генетические факторы.

И. М. Бгажнокова в своих работах отмечает, что «причинами психического недоразвития являются системные органические повреждения (заболевания) головного мозга (плода) ребенка на ранних этапах развития: до рождения, при родах, после родов, примерно до 3–5 лет. При психическом недоразвитии нарушается умственная (интеллектуальная) деятельность, под которой понимается индивидуальная способность человека усваивать, накапливать, преобразовывать разнообразную систему знаний для самостоятельного использования их в жизни» [1, с. 9].

В каждом конкретном случае у ребенка, относящегося к категории детей с комплексными нарушениями в развитии умственная отсталость, как правило, в той или иной форме осложнена нарушениями опорно-двигательных

функций, сенсорными, соматическими нарушениями, расстройствами аутистического спектра и эмоционально-волевой сферы или другими нарушениями, различное сочетание которых определяет особые образовательные потребности детей.

По данным ряда исследований и наблюдениям опытных дефектологов — практиков, дети с множественными нарушениями сенсорной, интеллектуальной, эмоционально-волевой сферы составляют в среднем до 40% контингента специальных образовательных учреждений.

Наиболее характерные особенности обучающихся позволяют выделить, с точки зрения их потребности в специальных условиях, три условные группы, каждая из которых включает детей с умеренной, тяжелой, глубокой умственной отсталостью, с ТМНР.

Часть детей, отнесенных к категории обучающихся с ТМНР, имеет:

1. *Тяжёлые нарушения неврологического генеза* — сложные формы ДЦП (спастический тетрапарез, гиперкинез и т.д.). Дети данной группы зависят от помощи окружающих их людей в передвижении, самообслуживании, предметной деятельности, коммуникации и др. Проявляют элементарные способности к развитию представлений, умений и навыков, значимых для их социальной адаптации, проявляют интерес к общению и взаимодействию с детьми и взрослыми, могут овладевать основами счета, письма, чтения и др.

2. *Выраженные нарушения поведения* (чаще как следствие аутистических расстройств). С детьми данной группы затруднена коммуникация и социальное взаимодействие, отсутствует интерес к деятельности окружающих, затруднено обучение в условиях группы.

3. *Нарушения движений и моторики* (передвигаются самостоятельно). Моторная дефицитарность проявляется в замедленности темпа, недостаточной согласованности и координации движений. У части детей также наблюдаются деструктивные формы поведения, стереотипии, избегание контактов с окружающими. У некоторых — речь может быть развита на уровне развернутого высказывания, но часто носит формальный характер и не направлена на решение задач социальной коммуникации. Другая часть детей, не владея речью, может осуществлять коммуникацию при помощи естественных жестов, графических изображений, вокализаций, отдельных слогов и стереотипного набора слов [4, с. 348–350].

У детей с ТМНР страдают интеллект, сенсорная сфера, речь и коммуникация, общая и мелкая моторика, саморегуляция поведения и деятельности. Это определяет невозможность освоения академических (школьных) знаний даже на уровне начального образования, а также значительные трудности в быту, общении и социальном взаимодействии с другими людьми.

Цель педагогической помощи детям с комплексными нарушениями развития: создать условия для появления у ребенка опыта конструктивного преодоления или раз-

решения проблем, адаптировать его к социальной среде через процесс воспитания и обучения.

Задача педагога — выбрать соответствующую тактику помощи, осуществлять и моделировать свои действия таким образом, чтобы максимально приблизить ребенка к обозначенной цели, а именно — подготовить его к жизни, сформировать у него навыки и умения для устройства своего быта, для овладения какой-либо доступной и посильной профессией и т.д.

Обучение детей с ТМНР (в том числе с синдромом Дауна и РАС) направлено на формирование общей культуры, обеспечивающей развитие необходимых для жизни в обществе практических представлений, умений и навыков, позволяющих достичь максимально возможной самостоятельности и независимости в повседневной жизни.

Удовлетворение особых образовательных потребностей обучающихся с умеренной, тяжелой и глубокой умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями), тяжелыми и множественными нарушениями развития обеспечивается:

1. Созданием оптимальных путей развития;
2. Использованием специфических методов и средств обучения;
3. Дифференцированным, «пошаговым» обучением;
4. Обязательной индивидуализацией обучения;
5. Формированием элементарных социально-бытовых навыков и навыков самообслуживания;
6. Обеспечением присмотра и ухода за обучающимися;
7. Дозированным расширением образовательного пространства внутри организации и за её пределами;
8. Организацией взаимодействия специалистов, участвующих в обучении и воспитании обучающегося, и его семьи, обеспечивающей особую организацию всей жизни обучающегося.

Основываясь на теоретические положения отечественной психологической науки, обучение строится на *деятельностном* подходе и *дифференцированном* с учетом их образовательных потребностей.

Учитывая, при обучении детей данной категории особенности его познавательной деятельности, новый учебный материал, необходимый для усвоения, необходимо делить на маленькие порции и представлять для усвоения в наглядно-практических, деятельностных условиях, закрепление проводить на большом количестве тренировочных упражнений, многократно повторять усвоенное на разнообразном материале.

В связи с тем, что исходный уровень речевого развития у детей низкий, замедленный темп усвоения материала, необходимо правильно дозировать объем предлагаемого материала, уделяя особое внимание содержанию каждого занятия.

Критерием отбора и комбинирования методов и приемов обучения детей с особыми образовательными возможностями, является смена видов деятельности.

При обучении детей данной категории применяются следующие **методы**:

1. *Словесные методы.* Это инструкция, рассказ, беседа, объяснение и др.;

2. *Наглядные методы.* К ним относятся показ изучаемых предметов, изображений, организация наблюдений учащихся, показ кино- и развивающих видеофильмов, презентаций и др.

Применяя наглядные методы необходимо обыгрывать предметы и действия с ними, ставить уточняющие вопросы, направляющие внимание учащихся на признаки, различающие данные предметы, их изображения.

В связи с неустойчивым вниманием, детям с умеренной умственной отсталостью на уроке для работы с учащимися рекомендуется применять 2–4 предмета.

При этом наглядный материал должен быть ярких, насыщенных тонов.

3. *Практические методы.* Они включают дидактические и сюжетно-ролевые игры, упражнения, выполнение трудовых и социально-бытовых заданий [3, с. 74]

4. *Метод пошагового обучения.*

А. Р. Маллер (2003), Г. В. Цикото (2003) были сформулированы основные требования к методике обучения детей данной категории.

1. Использование игровой формы как доминирующей. Игра рассматривается не как развлечение и отдых, а как средство обучения и коррекции.

2. Использование эмоций, наиболее сохранной стороны психической деятельности детей, в целях пробуждения познавательных потребностей и повышения мотивации обучения.

3. Использование подражательности, свойственной тяжело умственно отсталым детям.

4. Предметно-действенное обучение. Организация постоянной активной практической деятельности детей с конкретными предметами.

5. Детальное расчленение материала на простейшие элементы при сохранении его систематичности и логики построения. Обучение ведется по каждому элементу, и лишь затем части объединяются в целое, а дети подводятся к обобщению.

6. Постепенное усложнение самостоятельных действий детей: переход от действий по подражанию к действиям по образцу, по речевой инструкции, которая должна быть четко сформулирована.

7. Частая смена видов деятельности на занятии, привлечение внимания детей к новым пособиям, новым видам деятельности в целях удерживания его на необходимое время. Комбинированное (комплексное) построение урока: на одном уроке проводятся различные виды работы по разным разделам программы, например, развитие речи — игра — музыкальные (физкультурные) упражнения; предметно-практическая деятельность — ритмические упражнения — рисование и т. д.

8. Большая повторяемость материала, применение его в новых ситуациях.

9. Индивидуальная и дифференцированная работа на уроке. Задание, как правило, должен выполнять каждый ребенок в соответствии со своими возможностями и с использованием необходимой помощи педагога. Обязательная эмоциональная положительная оценка учителем малейших достижений ребенка. [3, с. 127]

При подготовке уроков нужно учесть, что дети с тяжёлым недоразвитием интеллекта могут усвоить только элементы письма, счёта, некоторые навыки слогового чтения. На большее они просто не способны. Всегда нужно учитывать уровень психофизических возможностей детей. Главное — создание у детей социальных контактов, тех необходимых навыков, которые пригодятся им в семье, при контактах в ближайшем окружении.

Литература:

1. Бгажнокова И. М. Воспитание и обучение детей и подростков с тяжёлыми и множественными нарушениями развития (программно-методические материалы) / Под. ред. И. М. Бгажноковой. — ВЛАДОС. 2007.
2. Жигарева М. В. Дети с комплексными нарушениями в развитии: педагогическая помощь: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / М. В. Жигарева. — М.: Издательский центр «Академия», 2006. — 240 с.
3. Маллер А. Р., Цикото Г. В. Воспитание и обучение детей с тяжелой интеллектуальной недостаточностью: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 208 с.
4. Примерная АООП образования обучающихся с умеренной, тяжелой и глубокой умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями), тяжёлыми и множественными нарушениями развития (вариант 2) С. 344–497
5. Шипицына Л. М. Необучаемый» ребенок в семье и обществе. Социализация детей с нарушением интеллекта. — 2-е изд., перераб. и дополн. — СПб.: Речь, 2005. — 477 с.
6. Шипицына Л. М. Развитие навыков общения у детей с умеренной и тяжёлой умственной отсталостью. СПб.: Изд-во Союз, 2004. — 336 с.

ФИЛОЛОГИЯ

Phraseological word combinations in the newspaper New York Times

Abdildaulay Alem, student;

Imangazinov Muratbek Mubarakhanovich? Doctor of Philology, professor
Zhetysu State University named after I. Zhansugurov (Taldykorgan)

Today the English language is widely spoken throughout the world. It is the language of 21st century the language of informative technologies, so while describing the English language; first of all it should be underlined that the English language is the mother tongue of the global media. To understand English clearly one should know not only its standard vocabulary but also its different styles, dialects, proverbs, sayings, phrasal verbs and idioms, as they are used in any sphere: books, films, newspapers, formal speeches. One, looking through some papers, magazines and journals, will discover the same language to sound quite different, because he will find familiar words with unfamiliar meanings. He will face idioms, phrasal verbs etc. An idiom is a figure of speech that does not have the obvious presented meaning. Idioms differ from culture and country, as the phrase uses commonplace objects, people, or animals. Examples and meanings of idioms in American culture include:

- Raining cats and dogs means Raining hard
- Monkey around means To fool around
- Playing with fire means Taking foolish risks
- Jog my memory means Help remember something

The actuality of the research. With the aim of basing upon the significance as an important relative form of phraseology, enriching the vocabulary with the help of business and political phraseological word combinations, developing the speech action, formation of relative culture arose the problem in the methods of formation of phraseological word combinations.

The object of the research. The process of using phraseological word combinations in teaching English language in business and political spheres in the newspaper New York Times.

- to consider the concept of «idiom»;
- investigate the possible types of classifications of phraseology related to business, political and scientific articles;

Methods of the research. In this research work were used translating, analyzing and classification methods of investigation.

The main source. An American daily newspaper «New York Times». *The New York Times* is an American daily newspaper founded and continuously published in New York City since 1851. The New York Times has won 106 Pulitzer Prizes, the most of any news organization [8].

The structure of the research. The research work consists of an introduction, two parts, conclusion, list of reference. Parts of the research work are divided according to the theoretical and practical points. The previous set of information is written in the first part of the report, which is entitled as «THE BASIC USAGE OF PHRASEOLOGICAL WORD COMBINATIONS». The first part includes two sub-parts:

- 1) Linguistic approach of phraseological word combinations
- 2) Classification of the phraseological word combinations
- 3) General view to the origin of a newspaper
- 4) Brief history of the newspaper New York Times

Classification of phraseological word combinations

Classification all phraseological units are divided into phraseological fusions, phraseological unities and phraseological combinations. Phraseological fusion is a semantically indivisible phraseological unit which meaning is never influenced by the meanings of its components [2].

Once in a blue moon — means very seldom; To cry for the moon — means to demand unreal; Under the rose — means quietly. Phraseological unity is a semantically indivisible phraseological unit the whole meaning of which is not *To come to one's sense — to change one's mind;*

To come home — to hit the mark; To fall into a rage — to get angry ivated by the meanings of its components [5]. Phraseological combination (collocation) is a construction or an expression in which every word has absolutely clear independent meaning while one of the components has a bound meaning [4].

To make an attempt — make to try; To make haste — make to hurry; To offer an apology — make to beg pardon.

Analysis of phraseological word combinations in the newspaper «New York Times»

Phraseological word combinations with their explanations from the newspaper «New York Times» are given below:

1. «Santorum has done a good job in pointing out that Achilles' heel in Romneycare,» Ms. Palin said [3].

Achilles' heel — a weak feature that someone or something has that could cause failure or could be attacked, nominative, substantive phraseological word combination.

2. «I'm not willing to light my hair on fire to try to get support,» Mr. Romney said [7].

Hair on fire — if something sets your hair on fire, it excites you or catches your attention urgently., nominative.,

3. That inevitably leads him to discuss President Obama and his health care law, a topic that gets Mr. Santorum's blood boiling, and that of his listeners [6].

To get someone's blood boiling — to make very angry., nominative-

People used to think blood actually boiled when they became angry or excited. Truth has gone out the window [2]. Out the window — used for saying that you stop doing something., nominative.

4. Descriptive translation: бір н рсені жасауды то тату; So 2.8 million jobs are hanging in the balance.

Hang in the balance — if something is in the balance, you do not know whether it will succeed or fail., nominative

5. Descriptive Instead, he buries himself in briefing books [5].

Bury oneself in something — to spend all your time doing and thinking about a particular activity., nominative

Descriptive translation: белгілі бір іспен айналысу барсында бар жанымен сол іске араласу translation: equivalent — ыл стінде т ру;

6. Cool cucumber — very calm and relaxed in difficult situation., nominative.

Origin: Cool here means imperturbable rather than having a low temperature. Cucumbers are cool to the touch. Descriptive translation: сабырлы, салма ты;

7. But even Mr. Romney may have a breaking point

Breaking point — 1) the point at which something break; 2) the point at which nerves or one's mental state can endure no more., nominative.

Descriptive translation: 1) сыну; 2) шыдамны шері [1];

8. «There's no silver bullet», the president declared. «Anybody who tells you otherwise isn't really looking for a solution; they're trying to ride the political wave of the moment.»

Ride the wave — to become involved with and get advantages from opinions or activities which have become very common or popular, nominative.

Descriptive translation: тізгінді стай;

9. «They love this guy because he's a straight arrow, he's level-headed, and he's going to do the right thing for our country» [2].

Straight arrow — informal, 1) morally upright person; 2) a person regarded as being extremely conventional., nominative, Descriptive translation: турашыл, тік мінезді адам;

«If worst came to worst,» and the state lost the money, «he had a partner holding the bag with him,» Mr. McDonough said. If (the) worst come to worst — Prov. in the worst possible circumstances; if the worst possible thing should happen. Descriptive translation: equivalent — алда-жалда;

The aim of the research work was to study the expressive and stylistic phraseology in modern print media. To do this we needed to consider the concept of «idiom» as well as the classification of these revolutions, and particularly their use in the media [3]. The phraseological word combinations serve a main function in newspaper style.

So in the first (theoretical) chapter of our study by examining the term «idiom» we reached the following conclusions:

1) Idioms are used in newspapers according to the following reasons:

— In order to make an article more attractive;(in headlines)

— In order to make the meaning of the phrase deeper.

In the long run the role of idioms takes part important sight in scientific research. In any event using the idioms high and low is not due. But as a matter of facts with the help of idioms people are influenced. As we have said Mass media — is the way of inculcating some information to people's consciousness. Lay it on the line Mass media conduct people. But not everybody can recognize the meaning of idioms in news articles. Because a lot of people, foreigners and learners even don't know idioms. This it matter of time when foreigners and learners can fully understand idioms of native language. Reading newspapers or listening to native radio will help learners to find you a large number of idioms. After a while some idioms will become familiar, and learner will learn the places and situations where learner hear them.

References:

1. Longman. Pocket Idioms Dictionary. — Edinburg: Pearson, 2007. — 310 p.
2. Concise Oxford Dictionary (Eleventh Edition), electronic dictionary.
3. Ozhegov's Electronic Dictionary. (<http://ozhegov.info>)
4. New York Times. Romney Takes Analytic Approach to Campaign Chaos. — 2012, February 27.
5. Кунин А. В. Курс фразеологии современного английского языка. — Дубна: Феникс, 2005. — 484 с.
6. Баранов А. Н., Добровольски Д. О. Идиоматичность и идиомы // Вопросы языкознания. — 1996, № 5. — 64с.
7. Чепасова А. М. Семантико-грамматические классы русских фразеологизмов. — Челябинск, 1974. — 123 с.
8. Internet: New York Times. The Times Wins 5 Pulitzer Prizes. 2009, April 20.

Косвенный речевой акт

Валеева Диана Альбертовна, студент

Арзамасский филиал Нижегородского государственного университета имени Н. И. Лобачевского

Проблема косвенных речевых актов является одной из ключевых в прагмалингвистике. На современном этапе развития лингвистической мысли выделяется широкий спектр методологических подходов к анализу этого языкового явления. Помимо собственно прагмалингвистического подхода, свой большой вклад в решение проблемы косвенных речевых актов вносит когнитивная семантика, когнитивная психология, психоллингвистика, социоллингвистика. На наш взгляд, понимание такого сложного явления как косвенный речевой акт требует анализа данных языковых единиц в русле когнитивно-прагматического подхода, что подразумевает соблюдение баланса между смысловой структурой и функцией языковых знаков [2].

Проблемы сущности косвенного речевого акта, способов их реализации продуцентами речи и их интерпретации слушающими находятся в центре внимания таких исследователей, как Н. Д. Арутюнова, В. Г. Гак, Е. В. Падучева, А. Г. Поспелова, Дж. Р. Серль, А. Тросборг, М. Л. Геис, Д. Вундерлих, Г. П. Грайс, Д. Гордон и Дж. Лакофф и др. Предметом пристального внимания учёных часто становится конвенционализация того или иного способа побуждения.

Хотя предпосылкой появления прагматики являются идеи позднего Л. Витгенштейна, основателем прагматики и теории речевого акта считается Дж. Остин. Серьёзный анализ косвенных речевых актов впервые был проведён в работах Дж. Р. Серля, ученика Дж. Остина. С помощью понятия «иллокутивная сила» исследователю удалось показать, что при косвенном выражении интенции одному локутивному акту может соответствовать два иллокутивных акта: перичный (косвенный) и вторичный (прямой). Так, говорящие вместо того, чтобы эксплицитно выразить свою просьбу, например «I request you to pass me the salt», могут для этой цели использовать предложение «Can you pass me the salt?» Дж. Р. Серль определял косвенный речевой акт как речевой акт, содержащий показатели одной иллокутивной силы, производимые для осуществления иллокутивного акта другого типа [7]. Выражая своё коммуникативное намерение с помощью косвенного речевого акта, говорящий передаёт слушающему большее содержание, чем то, которое он реально сообщает. Это подтверждает Д. Вандервекен, с точки зрения которого смысл высказывания в случае косвенного речевого акта всегда представляет собой расширение значения предложения [8].

Некоторые исследователи рассматривают косвенный речевой акт как транспозицию предложения, где актуализируется вторичная функция. Другие говорят о прагматическом транспонировании, когда косвенность возникает вследствие употребления синтаксической конструкции

в несвойственных ей условиях речи. Представители теории речевого акта рассматривают данное явление в терминах коммуникативного назначения высказывания. И. В. Бессонова разграничивает конвенциональные и неконвенциональные косвенные речевые акты: первые, вследствие рассогласования структуры предложения и его пропозиционального содержания, становятся идиоматичными формами для выражения косвенных смыслов, а вторые сохраняют своё основное интерактивное содержание. Под влиянием экстра- и паралингвистического окружения могут служить средством реализации как одной (доминантной или приоритетной), так и нескольких целей одновременно [1].

В ходе анализа косвенных способов выражения смысла И. Б. Шатуновский разграничивает косвенные речевые акты и компрессируемые цепочки речевых актов [Шатуновский 2004]. На основании того, что в случае косвенного речевого акта только производное, вторичное значение является релевантным, а в случае компрессируемых цепочек опущены некоторые звенья дискурса, которые в процессе коммуникации должны быть восстановлены, автор делает вывод о разной логико-семантической природе высказываний, часто относимых к одному логико-семантическому классу. Компрессируемые цепочки речевых актов возникают в тех случаях, когда какое-то высказывание, полностью сохраняя своё значение в данном дискурсе, «запускает» коммуникативно-логический вывод некоторого имплицитного речевого акта, возникающего в данном пункте дискурса [6]. Таким образом, к косвенным речевым актам исследователь относит только конвенциональные косвенные речевые акты. Это мнение согласуется с позицией Р. Конрада, который полагал, что часто под косвенным речевым актом имеются в виду потенциальные, пропущенные, воображаемые, а не реальные речевые акты. Несмотря на то, что локутивный акт, необходимый для реализации посткоммуникативного действия, отсутствует, слушающий продвигается на один шаг вперёд. Следовательно, утверждает исследователь, в типовых ситуациях изначальный предупреждающий косвенный вопрос, например «Вы выходите?» в автобусе, сам не представляет собой косвенного императива, а предшествует либо прямому либо, скорее всего, косвенному императиву. Исследователь подчёркивает, что вопрос воспринимается адресатом как своего рода «разведка», за которой должен последовать следующий шаг. Решающую роль для интерпретации высказывания, по мнению Р. Конрада, играют ситуации общения, наличие схем поведения с некоторой заранее заданной иерархией целей [3].

Иной точки зрения придерживается Л. М. Фомина. По её мнению, именно конвенциональные высказывания нельзя считать косвенными [4]. Н. А. Каразия решает эту

проблему следующим образом: в случае сосуществования в одном речевом акте двух иллокутивных сил, из которых одна «подавляет» другую, можно говорить о конвенциональных косвенных речевых актах; если же полного подавления не наблюдается, и интерпретация речевого акта оставляет возможность двойного истолкования, такие речевые акты можно отнести к категории неконвенциональных косвенных речевых актов.

Н. И. Формановская использует несколько иную терминологию. Ею выделяются конвенциональные и контекстуально-ситуативные косвенные речевые акты. Последние не распознаются вне контекста носителями языка со стороны того интенционального значения, ради которого они были произведены.

Подчёркивается, что вне контекста невозможно определить иллокутивную силу таких речевых актов [5].

Вышесказанное позволяет нам сделать вывод о существовании более узкой трактовки, согласно которой к косвенным речевым актам относятся либо только конвенциональные косвенные речевые акты (стереотипизированные, идиоматичные, узуальные), либо только те высказывания, которые не имеют закрепленного за ними значения определённого РА и употребляются в качестве такого акта лишь в определённом контексте (окказиональные, инференциально выводимые, транспонированные, контекстуально обусловленные).

Согласно более широкой трактовке, в качестве косвенного речевого акта рассматриваются все высказывания, где наблюдается любое несовпадение между формой и иллокутивной функцией. По мнению М. Я. Зобозевой и Н. И. Лауфер, косвенным можно считать не только речевой акт, но и невербальный акт, действительная цель которого не выражена однозначно. При такой трактовке, вставание одного из собеседников из-за стола или нарочитое зевание можно рассматривать как косвенный коммуникативный акт информирования адресата о том, что ему пора уходить. Мы приносимся к языковедам, разделяющим широкую трактовку косвенных речевых актов (И. В. Арнольд, Н. П. Арутюнова, В. К. Гак, А. Г. Поспелова, Л. Ю. Халитова, Дж. Юл, Г. П. Грайс и др.) и определяем косвенный речевой акт как речевой акт, истинная коммуникативная интенция которых не согласуется с формой высказывания, в котором она актуализируется. На наш взгляд, правомерным является разграничение узуальных и окказиональных косвенных речевых актов.

Классический пример косвенного речевого акта, обладающего иллокутивной силой просьбы, является предложение *Can you pass me the salt?* [Searle 1975] При формировании такого типа просьбы, узуальный смысл этого предложения содержал вопрос, а окказиональный —

просьбу, но в силу конвенционализации окказиональный смысл практически полностью сместился на уровень узуального смысла. Такие косвенные речевые акты мы будем называть узуальными косвенными речевыми актами. Изначально их окказиональный смысл следовал за узуальным смыслом в силу прагматических факторов, но, закрепившись в системе языка и войдя в социокультурный фонд, он сместился на уровень узуального смысла, поэтому реципиенту не требуется проделывать громоздких умозаключений для понимания этого предложения в качестве просьбы. Заметим, что побудительные узуальные косвенные речевые акты могут иметь окказиональный смысл, но побудительная интенция выражена не косвенным образом на уровне узуального смысла. В узуальных косвенных речевых актах происходит вытеснение иллокутивной «выветривание»: первоначально иллокутивная сила «выветривается», в результате того, что в системе языка за определёнными формами закрепляются новые функции, вытесняющие первоначальные. Другими словами, в косвенных речевых актах имеет место коммуникативное шифрование, сдвиг в сторону иной иллокутивной силы.

Примером речевого, в котором коммуникативная интенция выводится инференциально, может быть следующий фрагмент дискурса:

— Артур, я умираю от жажды!... Спасибо (О. Уайльд. Идеальный муж. — пример из работы [6]).

Узуальный смысл данного высказывания — это сообщение, а окказиональный — побуждение. Можно предположить, что главной интенцией продуцента высказывания было именно косвенное побуждение, но при этом оно сохраняет свою релевантность и в качестве сообщения. Адресат пытается вычислить истинный окказиональный смысл, восстанавливая имплицитную часть высказывания логико-инференциальным путём, в процессе чего вектор иллокуции смещается в сторону той или иной иллокутивной силы. Такие речевые акты мы определяем как окказиональные косвенные речевые акты.

И. Б. Шатуновский разграничивает 6 способов выражения косвенного смысла в языке: помимо собственно косвенного речевого акта, это уже упомянутые компрессированные цепочки речевых актов, потенциально компрессированные цепочки речевых актов, намёки, двусмысленные высказывания, иронические высказывания [6].

Действительно, подобное разграничение имеет свои основания, поскольку уровень косвенности этих способов различен, но в рамках нашей работы мы считаем правомерным их объединение в один класс косвенных речевых актов по признаку рассогласования языковой формы и иллокутивной силы, проводя разграничение по признаку узуальность — окказиональность.

Литература:

1. Бессонова, И. В. Речевые акты похвалы и порицания собеседника в диалогическом дискурсе современного немецкого языка: Автореф. дисс. канд. филол. наук: 10.02.04 / Ирина Владимировна Бессонова. — Тамбов, 2003. — 23 с.

2. Кубрякова, Е.С. Человеческий фактор в языке. Язык и порождение речи / Е.С. Кубрякова. — М.: Наука, 1991. — 240 с.
3. Конрад, Р. Вопросительные предложения как косвенные речевые акты // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 16. — М.: Прогресс, 1985. — С. 349–384.
4. Фомина, Л.М. Реализация модальности необходимости в тексте (на материале английского языка): Автореф. дисс... канд. филол. наук: 10.02.04 / Л.М. Фомина. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1985. — 15 с.
5. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. — М.: Высшая школа, 1989. — 159 с.
6. Шатуновский, И.Б. 6 способов косвенного выражения смысла // Семантика и прагматика языковых единиц. — Калуга, 2004. — С. 21–27.
7. Searle, J. R. A Classification of Illocutionary Acts // Language in Society, — Cambridge: Cambridge University Press, London, 1976. — Vol.5. — Pp. 1–23.
8. Vanderveken, D. Essays in Speech Act Theory / D. Vanderveken, S. Kubo. — Amsterdam: John Benjamins Publishing Company, 2002. — 324 pp.

ПРОЧЕЕ

Значение субкультур в современной моде

Фёдорова Екатерина Ивановна, магистрант
Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева

Молодежь всегда является самым уязвимым объектом, который подвержен всевозможным влияниям, не только в позитивном смысле, но и в разрушительном, особенно со стороны моды. Моды не только на одежду, но и на все современные атрибуты: всевозможные гаджеты, аксессуары, обувь и так далее. Каждый молодой человек стремится создать свой индивидуальный образ, который поможет заявить о себе, самовыразиться, самореализоваться и более адаптироваться в окружающем мире. Костюм (или образ) воспринимается как визуальный специфический язык, воспринимаемый вместе с вербальными и невербальными средствами общения.

Западная идеология со своими деструктивными взглядами и нравами разрушает гендерные различия, популяризирует наркотики, дает огромную свободу во всем. Поэтому высшая задача современного общества — найти то, что можно противопоставить этому и привить традиционные ценности. Молодежь быстро впитывает все новаторское, ей необходимо развиваться, осмысливать современные веяния, субкультуры и брать из этого все позитивное, направлять в правильное русло.

Внешний вид человека выступает характеристикой его имиджа и является формой объективизации внутреннего мира личности, что тесно связано с психологией человека. Еще со школы мы знаем, что человек рождается индивидом, а личность развивается с каждым годом его жизни. Поэтому поведение человека, в любом его проявлении, это своего рода психологический портрет. Человек как индивид изучается не только с точки зрения единичного представителя человеческого рода, но и как представителя определенной социальной группы.

Иногда эти группы выделяются из общества своим определенным внешним видом (одежда, прически, обувь, их цвет и фактура, аксессуары), атрибутикой, предпочтениями в музыке, нормами и правилами поведения и так далее, образуя определенную молодежную субкультуру.

Запрещать что-либо нет смысла — это тупиковый путь, так как есть субкультуры, и они всегда будут что-то пропагандировать, да и запретный плод всегда сладок. Однако ведь можно взять у этих субкультур те положительные стороны, те элементы костюма, которые понравятся молодежи.

Например, для сезона осень 2016 — зима 2017 будут в моде брючные костюмы и водолазки, сочетающиеся не только с брюками, но и с юбками, не привычных нам черного или серого, а ярких цветов, напоминающих образ «Стиляг».



А также брючные костюмы по деталям и покрою напоминающие «Хиппи».



В верхней одежде более актуально макси. Пальто можно выбрать розового и фиолетового цветов, с отделкой из меха, металла и без. Образы иногда напоминают «Готы».

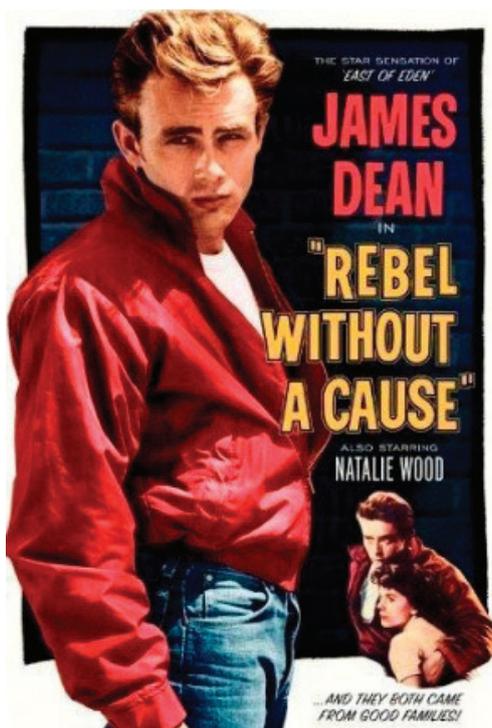


В этом сезоне в тренде «Кейп» — что-то далекое и необычное, но при этом привлекательное и довольно популярное в современное время. Если образ дополнить черной водолазкой или свитером, черными брюками или джинсами, то получится стилизованный образ субкультуры «Эмо».



Модный тренд этого сезона куртка «Бомбер», пришедшая еще от «Бунтарей» середины 50-х годов, так называемых прототипов более современных «Скинхедов». В современной интерпретации — различных цветов, с рисунком и без.





Постер к фильму «Бунтарь без идеала» 1955 год.

Кожаные куртки были в моде всегда. Но особой популярностью до сих пор пользуется «Косуха». В современной моде элемент субкультур «Байкеров» и «Рокеров» носят с платьями, джинсами и майками, кедами, ботинками и туфлями, как парни, так и девушки. Цвета куртки различны, выбор от классического черного, до яркого салатового цветов. С отделкой металлом и без. «Косуха» может быть джинсовой, для лета, из драпа как демисезонная или зимняя, а также сочетания тканей драп — кожа.





Марлон Брандо в образе байкера в фильме «Дикарь» (1953), актуально и сегодня.

Также можно сочетать между собой некоторые элементы одежды различных субкультур. Вот примеры образов, основанные на этом принципе.





Сегодня необязательно быть представителем, какой-либо субкультуры, чтобы послушать понравившуюся песню, надеть рваные джинсы, куртку косуху или просто одеться во все черное. Ведь многие характерные черты определенных субкультур не выходят из моды несколько сезонов, а некоторые даже считаются классикой в сфере моды.

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал
Выходит еженедельно

№ 39 (173) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметов И. Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Абдрасилов Т. К.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Демин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Калдыбай К. К.
Кенесов А. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кошербаева А. Н.
Кузьмина В. М.
Курпаяниди К. И.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матвиенко Е. В.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Паридинова Б. Ж.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.
Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Атаев З. В. (Россия)
Ахмеденов К. М. (Казахстан)
Бидова Б. Б. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Демидов А. А. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешнев А. М. (Кыргызстан)
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
Игисинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Колпак Е. П. (Россия)
Кошербаева А. Н. (Казахстан)
Курпаяниди К. И. (Узбекистан)
Куташов В. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)
Шуклина З. Н. (Россия)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Г. А.

Ответственный редактор: Осянина Е. И.

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

почтовый: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

фактический: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 11.10.2017. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25