

ISSN 2072-0297



# МОЛОДОЙ<sup>®</sup> УЧЁНЫЙ

международный научный журнал



**13**  
2017  
Часть III

16+

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 13 (147) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:** Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.**

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

**Международный редакционный совет:**

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Галина Анатольевна

**Ответственные редакторы:** Осянина Екатерина Игоревна, Вейса Людмила Николаевна

**Художник:** Шишков Евгений Анатольевич

**Верстка:** Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 19.04.2017. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

---

---

**Н**а обложке изображен *Александр Романович Лурия* (1902–1977) — выдающийся ученый, специализирующийся в области психофизиологии поражений мозга, нейропсихологии и нейролингвистики, один из создателей российской нейропсихологии, ученик Л. С. Выготского.

Родился в Казани, в семье медиков. Отец был известным терапевтом, который занимался частной практикой, а мать — стоматологом.

В 1921 году Александр Лурия окончил Казанский университет, но на этом не остановился и в 1937 году получил второе высшее образование, окончив Первый Московский медицинский институт. Уже во время обучения Александр Романович преподавал, вел научно-исследовательскую работу. Во время Великой Отечественной войны ученый, будучи научным руководителем восстановительного госпиталя в Кисегаче, активно изучал различные патологии головного мозга и затем защитил докторскую диссертацию. В 1945 году Лурия продолжил эти исследования уже в должности профессора Московского государственного университета, позднее он возглавил кафедру нейро- и патопсихологии факультета психологии МГУ.

Именно Александр Романович Лурия ввел в России понятие нейропсихологии как смежной области нескольких отраслей медицины: неврологии, физиологии и психологии. Главным делом его жизни было создание теории системной

мозговой организации высших психических функций. С помощью этих исследований ученый открыл совершенно новый подход к пониманию нейропсихологических синдромов: взаимосвязи речи и движений, действий и памяти.

Следуя концепции Л. С. Выготского, Лурия вместе с другими учеными создал основу для теории культурно-исторического фактора в развитии психологии, внес значительный вклад в развитие генетической психологии в России.

Работая над взаимосвязями эмоциональных проявлений и моторики, мозговой активности, проявляющейся под действием психоэмоциональных факторов, Александр Романович разработал способ выявления «аффективных следов преступления», принципы которого позднее сделали возможным создание детектора лжи.

Большое значение имели исследования Лурии в области детской психологии. В 1950-е годы Александр Романович работал с детьми с различными формами умственной отсталости и изучал нарушения нейродинамики в речевой и двигательной системе, создал классификацию форм умственной отсталости.

Умер Александр Романович Лурия в Москве в 1977 году в возрасте 75 лет.

*Людмила Вейса,  
ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Абдуллаева А. С.**  
Аспекты современной трансформации бюджетов в коммерческих организациях.....221
- Агеева В. О.**  
Проблемы и возможности формирования единого рынка энергоресурсов в рамках Евразийского экономического союза ..... 224
- Азимов Ж.**  
Проблемы ЖКХ, связанные с управлением кондоминиумом .....227
- Акишева В. Д.**  
Трудности создания инженерной инфраструктуры в Архангельске в начале XX века. Часть I. Городской водопровод ..... 230
- Аминева С. А.**  
Влияние методик калькулирования на формирование себестоимости готовой продукции ..... 234
- Андреев А. Б.**  
Философский аспект инвестиционной политики..... 236
- Аюпова З. В., Ноур М. В., Смирнова Ю. О.**  
Анализ рынка жилой недвижимости Пензы.... 238
- Багинов И. П., Булатова В. Б., Бурлов Д. Ю., Куклина С. К., Маланов В. И., Яковлева И. А.**  
Безработица как фактор закредитованности населения ..... 240
- Багинов И. П., Булатова В. Б., Бурлов Д. Ю., Куклина С. К., Маланов В. И., Яковлева И. А.**  
Повышение уровня финансовой грамотности пенсионеров в целях снижения закредитованности населения в Республике Бурятия ..... 245
- Багинов И. П., Булатова В. Б., Бурлов Д. Ю., Куклина С. К., Маланов В. И., Яковлева И. А.**  
Проблемы повышения уровня финансовой грамотности инвалидов в контексте снижения закредитованности населения в Республике Бурятия .....247
- Бандерова Л. Р., Сибилева Е. В.**  
Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности на примере АО ФАПК «Якутия» ..... 250
- Бондина Е. А., Чинахова С. Е.**  
Формирование структуры экономической безопасности на предприятиях ..... 253
- Булдыгина Ю. В., Аббакумова Ю. Г., Смирнова Ю. О.**  
Особенности и направления развития рынка торговой недвижимости в г. Пензе. Качественный состав и структура рынка .....257
- Герасименко О. А., Геращенко А. А.**  
Оценка влияния изменений в экономическом и финансовом капитале организации АПК на эффективность их деятельности..... 259
- Глушко Е. В., Сергиенко О. В.**  
Теоретические основы учета дебиторской задолженности ..... 263
- Гужавина Н. А., Кибенко В. А.**  
Характеристика ключевых подходов к управлению дебиторской и кредиторской задолженностью организации..... 268
- Гузь Н. А., Кныш Н. С.**  
Совершенствование практики использования доходов от целевого капитала..... 270
- Гулько А. А., Коннова А. В.**  
Кредитный риск как основная угроза для развития рынка кредитных услуг малого и среднего бизнеса ..... 273
- Гущина М. С., Гребенщиков В. С.**  
Особенности развития индустриальных парков России как современной формы воспроизводства земельно-имущественных комплексов промышленной недвижимости .....277
- Долгодворова К. В., Шакирова Э. Г., Арсланова И. Н., Гафиятуллина К. М., Шаймухаметова Э. Д., Семенова К. А.**  
Особенности обеспечения экономической безопасности Республики Башкортостан ..... 279

<b>Игнатенко Ю. В.</b> Проблемы и перспективы управления продвижением инноваций в регионе ..... 281	<b>Ковалева Е. И., Дронова А. Н.</b> Анализ и динамика развития микропредприятий Белгородской области..... 301
<b>Исмаилова Н. К.</b> Пути повышения эффективности расходов государственного бюджета в области социальной сферы в современных условиях .. 283	<b>Комлев И. В.</b> Оценка функционирования и развития логистических систем ..... 305
<b>Кадыров Б., Нуритдинова В. Ш.</b> Вопросы организации контроля страховой деятельности ..... 286	<b>Коновалова Е. М., Кеворкова Ж. А.</b> Сравнительный анализ российского и международного нормативного регулирующего системы антикоррупционного комплаенс..... 308
<b>Калашникова О. Е.</b> Предпосылки к созданию и проблемы развития агломераций в России ..... 288	<b>Косакян Н. Л.</b> Ускоренная амортизация основных средств как условие повышения конкурентоспособности отечественной продукции..... 312
<b>Касумов К. Т.</b> Модели управленческого учёта в строительных организациях..... 290	<b>Косенок М. А.</b> Проблемы трудоустройства молодых специалистов в Дальневосточном регионе..... 314
<b>Касумов К. Т.</b> Особенности управленческого учёта в строительных организациях ..... 294	<b>Кочеткова Н. А.</b> Трудности муниципального контроля в жилищно-коммунальной сфере..... 319
<b>Кисурин М. А.</b> Материальная и нематериальная мотивация как элемент эффективного управления персоналом ..... 298	

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### Аспекты современной трансформации бюджетов в коммерческих организациях

Абдуллаева Алия Сердаровна, аспирант  
Казанский (Приволжский) федеральный университет

*В статье описываются актуальные аспекты изменения к подходу бюджетирования, его трансформации от классической системы бюджетирования до продвинутого бюджетирования. Также рассмотрены варианты определений бюджета различными авторами, классическая и новая схема подхода к составлению бюджетов.*

**Ключевые слова:** бюджет, бюджетирование, управленческий учет, продвинутое бюджетирование, *advanced budgeting, beyond budgeting*

Вопрос о процессе бюджетирования на предприятиях остается актуальным и на данный момент, а в эпоху экономического кризиса считается одним из важных аспектов деятельности специалистов экономических и бухгалтерских служб.

Сегодня экономические условия в стране и мире нестабильны и изменчивы, поэтому предприятия вынуждены применять все имеющиеся инструменты, чтобы быть конкурентоспособным на рынке. Традиционное бюджетирование в таких условиях сложно приспособляется и требует трансформации. Есть зарубежные компании, которые работают без бюджета, например, Шведский банк Svenska Handelsbanken с филиалами по всей Северной Европе и Великобритании — один из самых успешных европейских банков. Такая концепция называется «Beyond Budgeting», что в переводе означает «за рамками бюджетов». Также существует концепция «Продвинутое бюджетирование» или *advanced budgeting*.

Сам термин «бюджет» происходит от французского слова «bougett», означающего «кожаная сумка», и первоначально употреблялся в Англии с 1870 г. как название документа, заключавшего в себе утвержденный парламентом план доходов и расходов государства.

Бюджет предприятия — это финансовый план, который составляется на определенный период (на год), и в котором показываются какие результаты должна достичь фирма за определенный период. Изучением вопроса о бюджетном управлении деятельности компании занимались И. Т. Балабанов, И. А. Бланк, М. А. Вахрушина, О. Н. Волкова, Е. С. Стоянова, А. В. Григорьев, В. В. Ковалев и т. д. Ниже приведены определения бюджета предприятия этими авторами. (Таблица 1)

По мнению А. В. Григорьева, российские экономисты подчеркивают, что бюджет как инструмент управления предприятием позволяет не только управлять финансами, но и регулировать отношения внутри хозяйствующего субъекта и отношения с внешней средой.

Таблица 1. Определение бюджета предприятия в работах отечественных ученых [1, с.25]

	Автор	Определение бюджета
1	Е. С. Стоянова	Бюджет предприятия как количественное воплощение плана, характеризующее доходы и расходы на определенный период и капитал необходимы привлечь для достижения заданных планом целей
2	И. А. Бланк	Бюджет предприятия как оперативный финансовый план, разрабатываемый обычно в рамках до одного года, отражающие расходы и поступления средств по отдельным направлениям хозяйственной деятельности
3	В. В. Ковалев	Бюджет- это детализированный план деятельности предприятия на ближайший период, который охватывает доход от продаж, производственный и финансовые расходы, движение денежных средств, формирование прибыли предприятия.
4	А. М. Корнинский и Н. Г. Данилочкин	Бюджет как выраженный результат оперативного планирования, требующий от высшего руководства конкретных действий в области управления предприятием
5	А. В. Григорьев	Бюджет — организованный план в денежном выражении, служащий для достижения стратегических целей компании

Также тщательно изучаются вопросы бюджетирования и в зарубежных странах, такими авторами как Р. Фрейзер, Чт. Хорнгрен, Дж. Хоуп, Дж. Шим, Р. Энтони. Срав-

нительный анализ подходов к определению рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2. **Определение бюджета в работах зарубежных экспертов [1, с.26]**

	Автор	Определение бюджета
1	Р. Эстони	Бюджет представляет собой план выраженный в количественных показателях, охватывающий заданный период времени, как правило год
2	Дж. К. Шим	Бюджет как количественный план деятельности предприятия и выполнения программ, представляющий собой связанный набор финансовых показателей и (или) натуральных показателей деятельности компании
3	Б. Нидлз, С. Миллс, Г. Андерсон	Бюджет как план действия, который прогнозирует будущие экономические операции, хозяйственную деятельность и результаты в финансовых и нефинансовых показателях

Процесс составления бюджетов и контроля за их исполнением называется бюджетированием.

Основные преимущества бюджетирования выделяют следующие [5, с.47]:

1) Наличие четких плановых показателей (понятна перспектива получения максимального финансового результата)

2) Бюджетирование позволяет координировать работу в компании в целом (постановка определенных целей и контроль их выполнения направляют работу компании на один результат, что в некоторой степени облегчает управление);

3) Имеет возможность внесения корректировок в бюджеты посредством анализа их выполнения;

4) Позволяет учиться на опыте составления прошлых бюджетов;

5) Позволяет открыть новые возможности использования ресурсов;

6) Способствует развитию процессов взаимосвязей;

7) Носит объяснительный характер для сотрудников низших звеньев об их месте и роли на предприятии;

8) Является инструментом сравнения желаемых и фактических результатов.

Однако преимущества получаемые от использования традиционного бюджетирования перекрывают его недостатки только в условиях относительной стабильности и предсказуемости внешней среды [7, с.70].

Основные недостатки традиционного бюджетирования это:

- высокая стоимость процесса бюджетирования;
- малопригодность результатов бюджетирования в процессе деятельности организации;
- «манипулирование» цифрами отчетности.

Как выделяют исследователи [10], [2], [9], [4], основные недостатки традиционного бюджетирования в том, что, по некоторым оценкам до 50% своего времени корпоративные финансисты тратят на планирование и бюджетирование. В то же время, бюджеты быстро теряют свою значимость и отстают от реальности, которая ставит под сомнение само их существование.

В настоящее время прослеживаются серьезные тенденции, цель которых устранить проблемы, возникающие при традиционном подходе к бюджетированию и стратегическому планированию. Они стали известны под названиями «Продвинутое бюджетирование» (Advanced Budgeting) и планирование «За рамками бюджетов» (Beyond Budgeting) вместе с выходом одноименных книг зарубежных авторов.

Концепция «За рамками бюджетов» зародилась в 1998 г. как результат научно-практических исследований международной рабочей группы по прогрессивным технологиям, направленных на разработку новой модели менеджмента для перехода от промышленной эры к информационной. Причина возникновения нового способа управления предприятием — конкуренция, а именно: «рынок продавца», на котором существовали предприятия, превратился в «рынок покупателя», и предприятия вынуждены изыскивать конкурентные преимущества везде, где только возможно [6, с. 8].

Выделим основные особенности финансового планирования при управлении «За рамками бюджетов»:

- отсутствие фиксированных финансовых целей;
- отказ от централизованного директивного планирования деятельности;
- планирование операционных бюджетов происходит по нормативам в соответствии с целями на основе ключевых показателей эффективности;
- в оценке используются не только финансовые показатели. Приветствуется достижение не абсолютных показателей, а относительных, в полной мере отражающих эффективность работы предприятия.

Примерами компаний, которые внедрили модель «За рамками бюджетов» — такие крупнейшие европейские компании, как Ericsson, Ikea, Scania, банковский холдинг Svenska Handelsbanken (560 филиалов), Volvo и т.д.

Также существуют переходные варианты, такие как постепенное развитие, более эволюционное, через этапы «Лучшее бюджетирование» или «Продвинутое бюджетирование» [8, с.78].

Цели «Продвинутого бюджетирования» — более эффективный процесс контроллинга, ускорение процесса бюджетирования и операционного планирования и переход на скользящее планирование от ежегодного бюджета. Продвинутое бюджетирование приведет к значительному росту адаптивности компании на рынке и более эффективному взаимодействию внутренних структур.

Сторонники концепции «Улучшенное бюджетирование» [3, с. 32] в принципе не подвергают сомнению сам инструмент традиционного бюджетирования. Основные цели, преследуемые в рамках этого подхода, состоят в повышении эффективности, сжатии и упрощении планирования и бюджетирования. Эта эволюционная концепция отличается постоянно вносимыми дополнительными изменениями, которые осуществляются малыми шагами.



Рис. 1. Классическая и продвинутая схема создания бюджета на коммерческом предприятии

На рисунке 1 сверху, мы видим вариант создания бюджета по классической схеме, внизу временного интервала — продвинутую схему, где бюджетирование осуществляется непрерывно, а не 1 раз в год. Показатели, которые необходимо достигнуть, пересматриваются не реже чем 1 раз в квартал, вместе с корректировкой ресурсов и направлением действий.

Итак, мы наблюдаем изменения в подходах к созданию бюджетов — от изменения к улучшению бюджетов до полного отказа их составления. Отметим, что применение новейших подходов бюджетирования также будет существенно влиять на учетную систему организации, и в частности на систему управленческого учета.

Литература:

1. Григорьев, А. В. Бюджетирование в коммерческой организации: учеб. пособие / А. В. Григорьев, С. Л. Улина, И. Г. Кузьмина. — Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. — 136
2. Ельсукова Т. В. Бюджетирование на основе метода управленческого учета ТА (Throughput accounting) / Вестник Казанского государственного аграрного университета. — 2013. Т. 8. № 1 (27). — С. 34–39.
3. Ельсукова Т. В. Методы управленческого учета ABC и ТА: перспективы совместного применения / Новый университет. Серия: Экономика и право. — 2012. — № 7–8. — С. 30–34.
4. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты: Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2005. 512 с.
5. Кораблева А. А., Б. Г. Хаиров, Хасанов Р. Х. Финансовое планирование и бюджетирование: учебное пособие / А. А. Кораблева, Б. Г. Хаиров, Р. Х. Хасанов. — Омск: ИП Архипов М. И., 2016. — 96 с.
6. Развитие моделей планирования предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ekportal.ru/page-id-2001.html>, свободный
7. Рябыкин М. А., Оловянишников А. Г. Совершенствование управления современным промышленным предприятием на основе концепции «за рамками бюджетов» [электронный ресурс] / М. А. Рябыкин, А. Г. Оловянишников // Вестник Томского Государственного университета. — 2012. — № 2 (18). — с.69–76.

8. Соколов А. Ю. Учет целевых нормативных затрат / А. Ю. Соколов // «Бухгалтерский учет». — 2007. — № 4, С. 76–79.
9. Соколов А. Ю. Современные подходы к организации системы управленческого учета / А. Ю. Соколов // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2006. — № 8, С. 288–294.
10. Хоуп Дж., Фрейзер Р. Бюджетирование, каким мы его не знаем: Управление за рамками бюджетов. М.: Вершина, 2005. — 256 с.

## Проблемы и возможности формирования единого рынка энергоресурсов в рамках Евразийского экономического союза

Агеева Валерия Олеговна, магистрант

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» (г. Москва)

*В статье раскрываются перспективы формирования единого рынка энергоресурсов Евразийского экономического союза. Обоснована роль России в качестве поставщика и потребителя энергоресурсов. Произведена оценка потребности стран ЕАЭС в энергоресурсах исходя из прогноза потребления электроэнергии. Предложена блок-схема формирования единого рынка энергоресурсов.*

**Ключевые слова:** Евразийский экономический союз, энергоресурсы, единый рынок

В настоящее время приобретает актуальность вопрос формирования единого энергетического пространства в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Формирование общего рынка энергоресурсов ЕАЭС планируется осуществить для обеспечения устойчивого функционирования экономик, более эффективного использования энергетического потенциала и повышения энергетической безопасности стран Союза. Государства — члены Союза имеют резервы энергогенерирующих мощностей, однако фактически межстранового движения энергоресурсов (за исключением нефти и газа) внутри ЕАЭС не происходит. Вместе с тем, при дальнейшей экономической интеграции представляется целесообразным формирование единого рынка, в том числе — рынка энергоресурсов. Такой подход обеспечит высвобождение дополнительных резервов (капитала, рабочей силы) для стимулирования экономического развития всех стран — членов Союза.

Исследование данного вопроса ввиду его актуальности производится многими учеными и научными организациями. Анализом динамики и перспектив развития мировых энергетических рынков занимается Институт энергетических исследований Российской академии наук. В соответствии с разработанным прогнозом до 2040 г., предполагается значительный рост потребления первичной энергии развивающимися странами Азии, а также СНГ и Африки [1, с. 37]. Ввиду формирования ЕАЭС на базе некоторых стран СНГ, а также интереса к Союзу со стороны таких государств, как Китай, Индия и Сингапур, вопрос формирования единого рынка энергоресурсов стран-членов ЕАЭС приобретает все большее значение. Приняты на высшем уровне стран ЕАЭС важные решения о развитии интеграционных рынков энергоресурсов.

Коллектив авторов под руководством А. И. Агеева в рамках разработки концепции общего рынка сделал прогноз-

ные сценарии формирования общего рынка нефти и нефтепродуктов стран-участников ЕАЭС. Так, авторы отмечают, что при наличии территориальной конкуренции все же прослеживаются тенденции интеграции рынка энергоресурсов. Для обеспечения эффективного взаимодействия в рамках единого рынка потребуется координация денежно-кредитной политики стран-участниц, а также переход к срочному рынку в рамках единой биржевой системы [2].

А. А. Макаров, Т. А. Митрова, Л. М. Григорьев отмечают доминирование ископаемых видов топлива при более медленном увеличении доли неуглеродных энергоресурсов. При этом в рассматриваемой перспективе усиливается тенденция к регионализации рынков нефти и газа [3]. Также авторы отмечают повышение роли газа на энергетическом рынке и повышенные риски России в рамках складывающейся рыночной конъюнктуры в долгосрочном периоде.

Важный вклад в формирование единого рынка энергоресурсов способна обеспечить Энергетическая стратегия России до 2035 года, в качестве итогов реализации которой ожидаются:

- расширенное воспроизводство совокупного энергетического потенциала России;
- необходимое развитие энергетической инфраструктуры;
- стимулирование инновационного развития смежных отраслей. Россия станет региональным лидером в сфере обеспечения евразийской энергетической безопасности на основе: эффективного влияния на обеспечение стабильной и предсказуемой ценовой ситуации на региональных энергетических рынках;
- рационализация энергетических потоков на евразийском пространстве через активное использование российской энергетической инфраструктуры, а также ее полноценной экономической и техноло-

гической интеграции с евразийской системой энергетических коммуникаций;

- повышение долгосрочной устойчивости спроса и предложения энергоресурсов на евразийском пространстве за счет развития экспортных поставок российских энергоносителей, а также активного диалога со странами-производителями и странами-потребителями энергоресурсов в регионе [4].

Таким образом, на текущий момент накоплена достаточная теоретическая, методическая и нормативная база для постепенного формирования единого рынка энергоресурсов в рамках Евразийского экономического союза. Вместе с тем, существуют также и экономические предпосылки для решения данного вопроса.

Первичной предпосылкой формирования единого рынка энергоресурсов стран-участниц ЕАЭС является потребность в поставках электроэнергии для стран ЕАЭС. Именно прирост энергопотребления обуславливает рост потребности в источниках (как нефтегазовых, так и иных) генерирования электроэнергии.

Формирование единого рынка энергоресурсов в рамках Евразийского экономического союза имеет большие перспективы ввиду положительного влияния на энергетический баланс ЕАЭС в целом. Ключевые моменты формирования единого рынка энергоресурсов представлены на Рис. 1.



Рис. 1. Блок-схема формирования единого рынка энергоресурсов для обеспечения энергетической безопасности стран ЕАЭС

В соответствии со статистическими и прогнозными данными, суммарная потребность стран ЕАЭС в электроэнергии возрастет с 1289,5 млрд кВт.ч в 2015 г. до прогнозного значения в 1477,5 млрд кВт.ч в 2020 году (см. Таблицу 1). Соответственно, ожидается прирост потребности в электроэнергии на 14,6%, что вызывает необхо-

димость дополнительного использования резервов энергетических мощностей каждой из стран или — в случае формирования единого рынка энергоресурсов — оптимизации энергетических потоков и формирования энергетического баланса в рамках всего ЕАЭС, а не каждой из стран по отдельности.

Таблица 1. Потребление электроэнергии в государствах-членах ЕАЭС (млрд кВт.ч)

Страна-член ЕАЭС	2012 год	2015 год	2020 год (прогноз)
Армения	5,9	6,9	9,2
Беларусь	38,4	40,6	42,2
Казахстан	85,0	101,0	116,0
Киргизия	13,3	13,2	14,1
Россия	1 048,9	1 127,8	1 296
<b>ИТОГО</b>	<b>1191,5</b>	<b>1289,5</b>	<b>1477,5</b>

Источник: Статкомитет СНГ, данные государств-участников СНГ, расчеты ИНЭИ РАН.

Кроме того, следует обратить внимание на неоднородность в прогнозируемом приросте потребности в электроэнергии по странам ЕАЭС (Рисунок 2). Так, ожидаемый прирост в России и Казахстане близок к значению в целом по ЕАЭС. В Армении прогнозируется существенный прирост — на 33,3%, в то время как в Беларуси — всего на 3,9%, в Киргизии — на 6,8%.

Как следствие, даже в рамках Союза существует потребность в балансировании энергетической потребности каждой из стран при условии роста энергетического

рынка в целом. Плавный переход к формированию единого рынка энергоресурсов (как источника производства электроэнергии) позволит сгладить существующую неоднородность и перераспределить энергоресурсы при растущем объеме рынка.

Таким образом, формирование единого рынка энергоресурсов в рамках ЕАЭС отвечает потребностям в энергетической безопасности стран Союза, обеспечения стабильного экономического роста и высвобождения резервов в результате оптимизации торговых потоков энергоресурсов.



Рис. 2. Прогнозируемый прирост потребности в электроэнергии в странах ЕАЭС, 2020 г. к 2015 г. (на основании данных Таблицы 1)

#### Литература:

1. Галкина А. А., Горячева О. А., Грушевенко Е. В., Грушевенко Д. А. Прогноз развития мировых энергетических рынков до 2040 г.: последствия для России // ЭКО МОНИТОРИНГ. — 2013. — № 3. — С. 36–42.
2. Нефть Евразии: формирование общего рынка ЕАЭС / Под ред. А. И. Агеева. — М.: ИНЭС. — 2016.
3. Прогноз развития энергетики мира и России до 2040 года / под редакцией А. А. Макарова, Т. А. Митровой, Л. М. Григорьева. — М.: ИНЭИ РАН-АЦ, 2016.
4. Энергетическая стратегия России на период до 2035 г. // Сайт института энергетической стратегии. URL: [http://www.energystrategy.ru/ab\\_ins/source/ES-2035\\_09\\_2015.pdf](http://www.energystrategy.ru/ab_ins/source/ES-2035_09_2015.pdf) (дата обращения: 23.03.17).

## Проблемы ЖКХ, связанные с управлением кондоминиумом

Азимов Жаныбек, магистрант

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан (г. Астана)

*В данной статье затронут один из значимых для всего нашего гражданского общества вопрос — управление объектом кондоминиума.*

*На сегодняшний день это очень существенная проблема. Большая часть населения даже не знает, какая компания управляет их домом. У нашего общества осталась старая привычка, еще с советских времен, раз ЖК выставляет счета, то нужно их оплачивать. Практически никто из жильцов не интересуется, на что идут средства, взимаемые с них.*

*Главной целью любого органа управления объектом кондоминиума является получение дохода, извлечение прибыли, обогащение.*

**Ключевые слова:** жилищные отношения, кондоминиум, ЖКХ, имущество, МИО, КСК

Управляющие компании в большинстве случаев буквально разворовывают денежные средства, поступающие от граждан на содержание общего имущества. И принимают какие-либо вялые меры по поддержанию общего состояния вверенного им имущества только после поступления многочисленных жалоб от жителей в различные инстанции.

Как показывает реальность, многие руководители управляющих компаний выводят деньги различными способами из общего бюджета дома и расходуют их на свои нужды, покупая для себя коттеджи, квартиры, машины и т. д. При том, что подъезды, подвалы, крыши вверенных им объектов кондоминиума остаются в ужасном состоянии. Это прежде всего отражается на эстетическом виде или архитектурном ансамбле вторичного рынка недвижимости, который в стране составляет львиную долю. [1]

Государство также самоустранилось от контроля за деятельностью управляющих компаний. Да, при Акиматах есть отделы жилищно-коммунального хозяйства, существует также и Комитет по делам строительства и ЖКХ, но они по непонятным причинам не оказывают существенного влияния на органы управления объектом кондоминиума, а иногда даже и покрывают их. В соответствии ст. 10 п.4 закона «О жилищных отношениях» Республики Казахстан местные исполнительные органы не компетенции вмешиваться жизнедеятельность объекта кондоминиума. В этой связи, местным исполнительным органам требуются дополнительные полномочия для жесткого контроля, не такой который мнимо существует на сегодняшний день.

Чтобы не допустить этого, необходимо срочно вносить следующие изменения и дополнения в Закон РК «О жилищных отношениях»: [1]

— Прежде всего, я считаю, что основной целью любого органа управления объектом кондоминиума должно быть — сохранение и улучшение общего имущества всех собственников помещений в многоквартирном жилом доме, а именно повышение номинального уровня стоимости недвижимости путем эффективного управления домом.

Данную основную цель необходимо отразить (закрепить) в Законе РК «О жилищных отношениях». [1]

— Необходимо ввести лицензирование вида деятельности для управляющих компаний, за исключением форм управления, предусмотренных подпунктами 1) и 2) пункта 2 ст. 42 Закона РК «О жилищных отношениях».

Кроме того, считаю необходимым законодательно установить лимит количества управления объектами кондоминиума для различных форм управления, а именно:

- 1) Формы управления, предусмотренные подпунктами 1) и 2) пункта 2 ст. 42 Закона РК «О жилищных отношениях» — один объект кондоминиума.
- 2) Формы управления, предусмотренные подпунктами 3) и 4) пункта 2 ст. 42 Закона РК «О жилищных отношениях» — два-три объекта кондоминиума.

Так как многие управляющие компании берут на управление до нескольких десятков объектов, что отражается на качестве управления. [1]

— Необходимо внести изменения в Постановление Правительства Республики Казахстан от 01 декабря 2011 года № 1421 «Об утверждении Правил содержания общего имущества объекта кондоминиума», и закрепить, что для проведения капитального ремонта орган управления объекта кондоминиума обязан представлять на рассмотрение собрания собственников помещений (квартир) как минимум 5 ценовых предложений (смет) расходов на проведение ремонта общего имущества объекта кондоминиума, от разных подрядчиков, имеющих лицензии на проведения строительных работ. [2]

Эта мера необходима во избежание лоббирования интересов компаний, осуществляющих ремонтные работы и преднамеренного завышения стоимости ремонта.

— В пункте 48) статьи 2 Закона РК «О жилищных отношениях» понятие «кооператив собственников помещений (квартир)» после слов «некоммерческая организация,» дополнить словами «зарегистрированная в форме потребительского кооператива». [3]

Это даст конкретизирование и исключение двоякого толкования, т. к. под определение «кооператив собственников помещений (квартир)», которое сейчас предусмотрено в законе могут подпадать все юридические лица, предусмотренные п.3 ст. 34 ГК РК.

Примером тому в городе Астане служит Общественное объединение «Арман», которое, по моему мнению, осуществляет незаконное управление порядка десятью объектами кондоминиума, прикрываясь мнимыми документами.

— В настоящий момент управляющие компании (органы управления объектом кондоминиума) выставляя счета на оплату взносов для содержание общего имущества, указывают в них различного рода пункты (наименование услуг), такие как обслуживание электросетей, ремонт подъездов, ремонт ступеней, и т. д. [3]

Необходимо закрепить в Законе РК «О жилищных отношениях» положение о видах платежей, вносимых на содержание общего имущества, установив в квитанциях только три позиции: а) сбор на текущий ремонт; б) сбор на капитальный ремонт; в) оплата услуг органа управления объектом кондоминиума.

Это необходимо для того, чтобы орган управления не имел возможности расходования денежных средств, предназначенных для содержания объекта кондоминиума на собственные нужды: заработная плата, премии и т. д.

Во многих управляющих компаниях на сегодняшний день большая часть денег, поступающих от жителей на содержание общего имущества расходуется на содержание штата органа управления. [4]

— В соответствии с п. 8 ст. 31 Закона РК «О жилищных отношениях» орган управления объектом кондоминиума обязан открыть в банках второго уровня два счета на каждый объект кондоминиума, это текущий и сберегательный. На этих счетах должны аккумулируются денежные средства, поступающие от собственников помещений на текущий и капитальные ремонты.

Орган управления объектом кондоминиума, уполномоченное физическое лицо предоставляют по требованию собственников объекта кондоминиума информацию о движении денег по банковскому счету, средств на содержание жилого дома (жилого здания). [5]

Однако, как показывает практика, существуют только единичные органы управления, которые открыли в банках второго уровня соответствующие счета. Открытие банковских счетов заставляет орган управления осуществлять расходование денежных средств прозрачно, а это, по всей видимости невыгодно для корыстных управленцев. Таким образом, органы управления лишают жителей права на получение информации о движении денег по банковскому счету.

Считаю необходимым ввести административную ответственность для должностных лиц органа управления объектом кондоминиума, в случае не открытия соответствующих банковских счетов, предусмотренных Законом РК «О жилищных отношениях». [6]

— Согласно п. 3 ст. 42 Закона РК «О жилищных отношениях» — Сроки и объем правомочий по управлению объектом кондоминиума, передаваемых собственниками помещений (квартир) физическому или юридическому лицу,

определяются договором управления объектом кондоминиума. [2]

Согласно ст. 6 ГК РК — Нормы гражданского законодательства должны толковаться в соответствии с буквальным значением их словесного выражения.

Исходя из этого слова «определяются договором управления», закрепленные в п. 3 ст. 42 Закона РК «О жилищных отношениях» никак не могут толковаться во множественном числе — «договорами». [7]

Существует также Приказ Председателя Агентства Республики Казахстан по делам строительства и жилищно-коммунального хозяйства от 13 сентября 2011 года № 338 «Об утверждении Типовой формы договора управления объектом кондоминиума», данным приказом утверждена типовая форма управления объектом кондоминиума.

Исходя из типовой формы договора управления объектом кондоминиума видно, что данный типовой договор заключается управляющей компанией со всеми жителями (собственниками помещений) многоквартирного дома, т. е. с каждым персонально, что прямо противоречит п. 1 ст. 31, п. 3 ст. 42 Закона РК «О жилищных отношениях» и ст. 212 ГК РК. [4]

Согласно п. 1 ст. 31 Закона РК «О жилищных отношениях» — Каждый из собственников помещений (квартир) вправе по своему усмотрению владеть, пользоваться и распоряжаться помещением, принадлежащим ему на праве индивидуальной (раздельной) собственности. Общее имущество объекта кондоминиума принадлежит собственникам помещений (квартир) на праве общей долевой собственности.

Таким образом, собственник может владеть, пользоваться и распоряжаться лишь помещением, принадлежащим ему на праве индивидуальной (раздельной) собственности. Но сделки с общим имуществом собственник помещения не имеет права заключать, от своего имени индивидуально.

Для этого законодатель четко предписал, что Форма управления объектом кондоминиума определяется соглашением его участников.

О чем также говорится в ст. 212 ГК Республики Казахстан — Распоряжение имуществом, находящимся в долевой собственности, осуществляется по соглашению всех ее участников. [7]

Приведу один простой пример: в типовой форме договора управления объектом кондоминиума, а именно в п. 4 устанавливается срок действия договора. Получается, что управляющая компания может заключить договор управления, оговорив при этом с каждым жителем дома разные сроки действия договора.

Во избежание нарушения действующего законодательства, я считаю, что необходимо ввести в закон понятие «старшего по дому», который от имени всех жильцов будет делегирован полномочием на заключение договора управления объектом кондоминиума с управляющей компанией,

по принципу один дом — один договор управления объектом кондоминиума. [7]

Также необходимо законодательно закрепить сроки действия договора управления объектом кондоминиума в один год. Затем по результатам года общее собрание жильцов будет решать вопрос о заключении договора еще на один год, при этом необходимо законодательно исключить бесспорность действия договора управления. [3]

— Как известно основанная масса управляющих компаний в своих квитанциях, выставляемых для оплаты взносов на содержание общего имущества, осуществляет начисление суммы, на содержание общего имущества, в том числе и на квадратные метры квартиры, что прямо противоречит п.2 ст. 32, а также п.3 ст. 35 Закона РК «О жилищных отношениях», где сказано: При регистрации объекта кондоминиума определяется состав общего имущества и размер доли правообладателей каждого помещения в общей собственности. Собственники помещений (квартир) обязаны участвовать во всех расходах на содержание общего имущества и дома. Размеры расходов на содержание общего имущества устанавливаются соразмерно доле собственника помещения (квартиры) в общем имуществе, если иное не предусмотрено соглашением собственников.

Таким образом, собственник помещения обязан нести расходы только на содержание общего имущества, а не своего собственного.

Каждый собственник делает ремонт в своей квартире самостоятельно, без финансового участия управляющей компании, и исходя из квитанций еще и оплачивает деньги на ремонт своей квартиры, т. к. оплата взимается не за долю в общем имуществе, а за квадратные метры (общую площадь) всего дома, в том числе квартиры, т. е. индивидуальной собственности. [2]

При регистрации объекта кондоминиума определяется состав общего имущества и размер доли правообладателей каждого помещения в общей собственности.

Согласно п.41) ст. 2 Закона РК «О жилищных отношениях» общая площадь жилого дома (жилого здания) — это сумма общих площадей всех жилищ и площадей всех нежилых помещений, а также площадей частей жилого дома, являющихся общим имуществом. [1]

К примеру общая площадь жилого дома составляет 4 551,6 кв.м., при этом жилая площадь составляет 3 223 кв.м., таким образом, общедомовым имуществом является разница между общей площадью здания и жилой площадью.

$4\,551,6 - 3\,223 = 1\,328,6$  кв.м. и эту сумму площади общедомового имущества должны распределять между собственниками дома пропорционально их индивидуальной площади.

#### Литература:

1. [http://egov.kz/wps/portal/Content?contentPath=/egovcontent/justice/legal\\_issues/article/kondominium&lang=ru](http://egov.kz/wps/portal/Content?contentPath=/egovcontent/justice/legal_issues/article/kondominium&lang=ru)
2. [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30199067](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30199067)

При этом управляющие компании, обманывая жителей взимают плату с жителей дома в огромных размерах накручивая платежи и на индивидуальную собственность жителей дома, т. е. на все 4 551,6 кв. м. [6]

В связи с чем, предлагаю исключить из п.3 ст. ст. 35 Закона РК «О жилищных отношениях» слова «если иное не предусмотрено соглашением собственников», во избежание обмана или введения в заблуждение жителей дома. Так как основанная масса народа у нас не ходит на общие собрания собственников, управляющая компания может подsunуть на подпись опросные листы, установив при этом условия оплаты, выгодные для самой управляющей компании. [1]

— Многие управляющие компании заключают различного рода договоры аренды с третьими лицами и незаконно передают им во временное пользование части дома для размещения антенн, плакатов, оборудования и т. д. Но деньги, полученные по таким договорам аренды, уходят в неизвестном направлении. Более того бесконтрольная передача в аренду частей дома может нанести вред имуществу, а также жизни и здоровью граждан. [5]

В связи с чем предлагаю также закрепить в Законе РК «О жилищных отношениях» положение о том, что управляющая компания до заключения договора аренды с третьим лицом по передачи части общего имущества в аренду, обязана вынести этот вопрос на общее собрание жильцов, где будут решаться условия договора аренды (сроки, цена и т. д.), а также вопрос распределения полученных от аренды денег. [7]

В свою очередь государственным органам, задействованным в сфере ЖКХ необходимо повысить правовую культуру современного казахстанского общества путем проведения различного рода конференций, семинаров, выпуска и размещения в эфирах телепередач социальных реклам, направленных на формирование правовой культуры общества в сфере ЖКХ.

Также государственные органы должны проводить обучение и выдавать потенциальным управляющим компаниям лицензии, сертификаты.

Для улучшения качества жилищно-коммунального обслуживания населения нужно совершенствовать систему управления жильем путем формирования конкурентного управления, создания серьезной экономической заинтересованности управляющих организаций в результатах своей деятельности.

Реализация данных мер позволит не только привлечь частное предпринимательство к управлению жильем и обеспечить эффективное использование недвижимости в жилищной сфере, но и повысить комфортность и безопасность условий проживания населения.

3. <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z970000094/O> жилищных отношениях
4. [http://adilet.zan.kz/rus/docs/K940001000/Гражданский кодекс Республики Казахстан](http://adilet.zan.kz/rus/docs/K940001000/Гражданский_кодекс_Республики_Казахстан)
5. <http://esil.astanan.kz/>
6. <http://astanan.kz/>
7. <http://astana.gov.kz/kk/media/photo/1/61>

## Трудности создания инженерной инфраструктуры в Архангельске в начале XX века. Часть I. Городской водопровод

Акишева Вера Дмитриевна, студент

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

*Развитие инженерных коммуникаций в большинстве городов Российской империи началось на рубеже XIX — XX веков, на территории государства начали строиться водопроводные, канализационные сети и электростанции. Глобальные преобразования стали происходить после событий 1917 года. В статье проведены данные по развитию инженерных сетей в Архангельске, на основе архивных материалов затрагиваются вопросы санитарного состояния города, говорится о попытках местного врачебного сообщества решить проблемы стерилизации и бактериологической очистки питьевой воды, прослеживается дальнейшее развитие инженерной инфраструктуры на протяжении минувшего века.*

**Ключевые слова:** Архангельск, создание инженерной инфраструктуры города, городской водопровод

Градостроительная история любого поселения тесно связана с развитием инженерных коммуникаций. Минувшее столетие считается веком глобального роста и развития городской инфраструктуры, именно в нем было проложено наибольшее количество водопроводных, канализационных и паровых трубопроводов, создана мощная инженерная и энергетическая базы страны, в настоящее время существенно изношенная, что затрудняет деятельность отрасли ЖКХ, и усложняет на протяжении последних 20 лет внедрение реформ. Именно поэтому становление инженерной инфраструктуры в России в прошлом веке представляет научный интерес.

Создание инженерных сетей на Европейском Севере России по некоторым показателям значительно опережало развитие инфраструктуры в других регионах. К событиям 1917 года на территории Российской империи, имеющей в составе почти 800 городов, было построено 215 водопроводов, 23 канализационные сети и 35 трамвайных предприятий, подвижной состав которых работал от электричества. Из перечисленной городской инфраструктуры к советскому периоду в Архангельске отсутствовала только канализация [2].

К началу XX века градостроительная история города насчитывала более трех столетий, но самые важные события произошли на рубеже XIX—XX веков, в связи с экономическим ростом, начавшимся с приходом в Архангельск железной дороги, связавшей город с центром империи (1897 г.). Организация большого количества лесозаводов требовала привлечения технических мощностей и рабочей силы, началось бурное развитие строительства и создание инженерных коммуникаций.

Впервые вопрос о сооружении водопровода был поднят на заседании Общества архангельских врачей, в 1872 году он рассматривался на заседании городской Думы и поднимался в губернаторских отчетах императору.

В 1902 году был подписан контракт на строительство водопровода. 24 июня 1903 года водопровод был принят в эксплуатацию, имел длину 4998 саженей, на сети было установлено 79 пожарных и 29 створных кранов. В 1908 году встал вопрос о модернизации, которую закончили к 1911 году, к тому времени длина водопровода составила 16,5 верст [5].

Сооруженная на деньги облигационного займа водопроводная сеть состояла «из приемной трубы, длиной 100 саженей, проведенной в траншее в реку Северная Двина, водонапорной станции, оборудованной насосами, фильтрами и запасными баками, и сети магистральных труб, ответвлений, водоразборных, пожарных кранов и пр. и водонапорного бака в 2000 ведер» [4, 1911, № 1, с. 28]. По трубе вода поднималась в отстойный колодец станции, качалась насосами, работающими на двух паровых котлах, на высоту 7,5 сажени, и далее через фильтры Гаватсона подавалась в магистральные трубы города. Система снабжала дома на набережной, Троицком, Псковском, Петербургском проспектах и улицах, примыкающих к ним. Выше Петербургского проспекта сеть отсутствовала.

В течение первых пяти лет водопроводное хозяйство Архангельска интенсивно развивалось (табл. 1). Увеличение абонентов вело к росту потребления воды в 3,5 раза. С отменой подушной таксы и переводом населения на учетные водомеры потребление воды с 1907 года практически остановилось [4, 1911, № 1, с. 29].

Таблица 1. Потребление воды жителями города в 1903 по 1910 годы

Год	Потребление воды, ведер	Год	Потребление воды, ведер
1903	5056724	1907	17122411
1904	6326562	1908	16722583
1905	9629332	1909	17797278
1906	14677852	1910	17681390

Жители отдаленных от центра районов не могли выполнить условия Правил, установленных городской Думой, подключение жилых строений к сети проходило медленно. Оплата в городскую казну стоимости подведения трубопровода к частной усадьбе для бедных слоев населения была не доступной. В связи с чем от общественности в местное самоуправление поступали просьбы о монтаже водопроводной системы к домам менее обеспеченных граждан за счет

казны города, т. к. все жители несли бремя займа по устройству водопровода в Архангельске.

Водопровод был построен за 150 тысяч рублей, полученных по облигационному займу под 5% годовых с погашением в течение 45 лет. Развитие инженерной сети по сравнению с другими городами шло быстро и за 8 лет достигло существенных результатов (табл. 2) [4, 1911, № 1, с. 29].

Таблица 2. Технические показатели водопроводного предприятия города в сравнении с городами Российской империи

Показатели	Архангельск	Смоленск	Нахичевань	Владимир
Год устройства водопровода	1903	1889	1888	1863
Количество жителей, тыс. чел	35	16	36	33
Длина магистральных сетей, верст	16,5	16	22	11
Пожарных кранов на сетях	115	120	67	22
Водомеров на сетях	465	180	603	175
Домовых ответвлений от сети	307	400	585	165
Годовой расход, тыс. вед	17681	25000	29339	29200
Бесплатный отпуск воды, тыс. вед	3870	4000	-	-

Архангельским врачебным сообществом неоднократно поднимался вопрос о стерилизации воды, плохом ее состоянии в местах забора с реки из-за близкого расположения порта, приливных и отливных течений, соседства со Смольным буяном и смолоочистительным заводом.

Поскольку сеть была несовершенной и имела большое количество тупиков, санитарная инспекция города беспокоилась о гигиеническом состоянии водопровода, скоплении осадков и размножении бактерий. Впервые в 1911 году были проведены бактериологические анализы на наличие микробов в сети, которые выявили 112–136 колоний бактерий в одном кубическом сантиметре [4, 1911, № 1, с. 33]. Поступило предложение о применении системы дезинфекции по примеру Европы и США, где применялось хлорирование воды. Метод хлорной очистки помимо санитарных норм был, кроме того, и дешев в исполнении, не требовал существенных затрат, считался одним из самых эффективных на то время и активно пропагандировался. На X водопроводном съезде в Варшаве в докладе И. Ф. Войткевича говорилось о качестве применения такого метода очистки, опробованной для Нижегородской ярмарки: «... стерилизация воды хлором по своей дешевизне и простоте заслуживает серьезного внимания,

в особенности в случае временной порчи воды и эпидемиях...» [4, 1911, № 1, с. 31].

При смонтированной системе водопровода в городе полностью отсутствовала канализация, в некоторых зданиях были выполнены автономные системы, большая часть строений была оборудована выгребными ямами. С ростом населения и переполнением жилых зданий санитарные условия города существенно ухудшались. На страницах Архангельских городских известий (АГИ) не раз поднимался вопрос перед Думой о принятии решения на заем для создания канализации в Архангельске. Надо отметить, что к 1907 году данный, довольно затратный, вид инженерных коммуникаций в Российской империи был развит слабо, в полном объеме канализация существовала только в Варшаве, и частично в Москве, Киеве, Царском Селе, Ялте и Одессе.

В 1912 году был выполнен ориентировочный расчет стоимости метра сети на 1 жителя города, исходя из данных 10 городов Западной Европы, результатом составленной сметы стал вывод — при среднем показателе в 22,7 рубля на одного жителя европейского города стоимость канализации в Архангельске может составить 780 тыс. рублей (табл. 3).

Таблица 3. Стоимость затрат на создание канализационной инженерной системы в некоторых городах Европы

Города Европы	Длина водопровода, м		Стоимость сооружения, руб	
	На 1 жителя	На 1 га	На 1 жителя	1 м в/стока
Париж	0,3	90	20	67
Ливерпуль	0,75	190	33,5	45
Лондон	0,85	140	34	40
Мюнхен	0,75	150	25	33,5
Гамбург	0,5	67	19	37,5
Франкфурт	0,9	160	31,5	35
Данциг	0,5	130	12,5	25
Бреславль	0,4	130	10	25
Берлин	0,7	210	24	34
Аугсбург	0,7	180	17,5	25

Сумма эта не являлась окончательной, так как предполагалось, что, учитывая доставку оборудования и протяженность городской линии, затраты значительно увеличатся [3, 1912, № 1, с. 16–19]. Следует отметить, что для Архангельска сравнение с европейскими городами было делом естественным, долгое время, не имея постоянной связи с центром страны, первый порт Российской империи связывали прочные торговые отношения со странами мира.

Из-за слабости местного бюджета городская Дума на заем для создания канализации не решалась. В городе были другие расходы: начиналось проектирование электростанции (АГЭС), которая помимо освещения жилых домов, должна была подавать электричество для наружного освещения улиц и проектируемого трамвайного предприятия. Средств, выделяемых на поддержание санитарного состояния Архангельска, в бюджете не было, мизерные суммы, отпущенные на организацию городского ассенизаторского обоза, не покрывали расходов на строительство централизованной сети [3, 1912, № 1, с. 21].

Весной 1914 года в статье «К вопросу об ассенизации города» санитарный врач А. Первов поднимал вопрос о срочном принятии решения по созданию сетей водоотведения, но начавшаяся вскоре мировая война и последующие за ней события не позволили решить проблему и приступить к проектированию канализации [3, 1914, № 3–4, с. 23–27].

Интерес вызывают и методы, которыми пытались решить проблему водоотведения в городе, который, как описывал Э. Ротштейн, был достаточно грязным: «... Солидные дома, общественные здания, электрическое освещение, трамваи и — деревянные тротуары, покрытые грязью улицы, открытые сточные канавы, пропитавшие зловонием все кварталы...» [6].

18 марта 1919 года управляющий городскими электротехническими предприятиями инженер Ф. А. Диц выступил на чрезвычайном заседании городской Думы с докладом «Ближайшие задачи Архангельского городского самоуправления по благоустройству города и развитию городских технических предприятий». В нем помимо модер-

низации электрических сетей города инженер остановился на развитии водопроводной сети и решении вопроса по осушению города от грунтовых и сточных вод. Расчеты и схемы Ф. А. Дица представляют научный интерес, так как дальнейшие события в градостроительной истории тесно связаны с предложениями инженера по развитию города в сторону «Больших мхов» [3, 1919, 18 марта, с. 65]. Фридрих Адамович констатировал факт износа инженерного оборудования, предлагая решить вопрос по переходу АГЭС с угля на местные залежи торфа с добычей его на «Больших мхах», окружающих Архангельск. Расчет основывался на не бездумное использование торфяных болот, а с пользой для города — прорытие второго обводного канала, по которому будет спускаться вода для осушения не только новых, но и существующих районов Архангельска.

Данные мероприятия позволяли бы не только снизить уровень грунтовых вод, но и осушить территорию города, подготовить ее для прокладки канализационной системы и дальнейшего развития водопровода, водокачку которого предполагалось электрифицировать, а магистральные сети расширить до периферийных районов.

Обосновывая свои предложения, Диц говорил: «... Городская водокачка, построенная около 15 лет тому назад, в настоящее время с весьма большим трудом справляется со своей задачей снабжения города достаточным количеством питьевой воды. Причина этого явления лежит как в недостаточной мощности установленных насосов, так и в недостаточном сечении и количестве проложенных водопроводных магистралей...» [3, 1919, 18 марта, с. 28]. Идеи Дица были воплощены в жизнь спустя 50 лет, Постановлениями Совета Министров СССР.

К 1920-му году, моменту установления власти большевиков на Севере, инженерные коммуникации были полностью изношены и требовали реконструкции. Начавшиеся в 1930-е годы осушительные работы и модернизация водопровода вскоре были приостановлены из-за недостатка финансирования, но сделано было немало [1].

В первые годы советской власти развитию системы водоснабжения в Архангельске было уделено значительное

внимание. К 1927 году длина городских водопроводных сетей достигла 29 км, в городе насчитывалось 2589 абонентов. Участок водопровода в чугунном исполнении по проспекту Новгородский между улицами Урицкого и Шубина (диаметром 250 мм, длиной более 3300 метров), проложенный в конце 1920-х годов, находится в эксплуатации и по сей день [2].

К 1941-му году 1342 тыс. кв. м большей частью деревянного жилищного фонда Архангельска, были оснащены только на 43 % водопроводом. При этом 38 % зданий с наличием подведенных систем находилось в центре, на периферии вода подавалась в 5 % домов, остальное население снабжалось через водоразборные колонки [1].

Из-за плохо развитой канализационной системы санитарное состояние было неудовлетворительным, фекальные воды разливались по дворовым территориям, а выполненные сборные коллекторы не справлялись с количеством отходов. Запланированную модернизацию инженерной инфраструктуры остановила война [1].

До конца 1950-х годов самыми лучшими жилыми строениями в городе являлись здания, оснащенные водопроводными и автономными канализационными системами. Начало работы центральной хозяйственно-бытовой сети водоотведения относится к 1960 годам прошлого столетия. В 1962 году был введен в эксплуатацию самый старый из сохранившихся и находящихся в настоящий момент в эксплуатации самотечный железобетонный коллектор диаметром 1000 мм.

Инженерные сети стали интенсивно развиваться после Постановлений Совета Министров СССР о развитии Архангельска. Силами министерств и ведомств за счет союзного и республиканского бюджетов началось комплексное развитие города: был разработан генеральный план застройки, создана строительная индустрия, мощная энергетическая система Минэнерго, построена ТЭЦ, проведена реконструкция и расширение водопровода, выполнена канализация.

Развитие инженерной инфраструктуры Архангельска напрямую зависело от привлеченного финансирования, с начала XX века по настоящее время, город не имел собственных средств для создания и модернизации инженерных сетей.

На 1 января 2016 года жилищный фонд города на 89,1 % оборудован водопроводом и 87,7 % канализационными сетями. Динамика улучшения благоустройства жилфонда увеличивается за счет ввода нового жилья и частичной ликвидации ветхого жилфонда.

По данным статистики в городе на балансе находится 398,6 км водопроводных и 115,2 км канализационных сетей, к началу 2016 года износ коммуникаций составлял 110,6 км и 115,7 км соответственно [7]. Последние два десятилетия город существует за счет запаса прочности инженерной инфраструктуры.

Реконструкция требует огромных денежных затрат, стоимостью нескольких годовых бюджетов Архангельска, и самостоятельно, без серьезных вливаний извне, городу данную проблему не решить.

#### Литература:

1. Акишева В. Д. Жилищно-коммунальное хозяйство Архангельска в годы войны // Международный студенческий научный вестник. — 2016. — № 6. — С. 104–104; URL: <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16781> (дата обращения: 05.01.2017).
2. Акишева В. Д., Марчук Р. Н. Диалог прошлого и настоящего. Формирование инженерной инфраструктуры Архангельска в первые три десятилетия советской власти // Наш дом в Архангельске. 2016. — № 5 (19) — С. 4.
3. Архангельские городские известия (АГИ), журнал.
4. Известия архангельского городского общественного управления и врачебно-санитарное дело в Архангельской губернии, журнал.
5. Наш водопровод // Архангельск. 1911. 10 февраля.
6. Ротштейн Э. Когда Англия вторглась в Советскую Россию. — М.: Прогресс, 1982. — С. 26.
7. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу. Статистические данные за 2015 год: URL: [http://arhangelskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/arhangelskstat/ru/municipal\\_statistics/main\\_indicators/](http://arhangelskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/arhangelskstat/ru/municipal_statistics/main_indicators/) (дата обращения: 12.01.2017).

## Влияние методик калькулирования на формирование себестоимости готовой продукции

Аминова Софья Айратовна, магистрант  
Казанский (Приволжский) федеральный университет

*Рассматриваются методы учета затрат и калькулирования себестоимости в управленческом учете. Проведено исследование характеристик производственного процесса в аспекте выбора методов калькулирования себестоимости. Определены общие критерии, которыми необходимо руководствоваться при выборе методов управленческого учета затрат.*

**Ключевые слова:** методы учета затрат, калькулирование, себестоимость

Каждый хозяйствующий субъект рынка обладает уникальной спецификой изготовления готовой продукции в сфере производственного процесса. Специфика зависит от типа и размера производства, системы управления запасами, особенностей производственных мощностей, сезонности, спроса на продукцию и др. Исходя из данного положения, универсальный способ исчисления себестоимости как таковой отсутствует. Поэтому, в свою очередь, управляющее звено предприятия заинтересовано в выборе подходящей методики калькулирования выпускаемого продукта согласно специфике производства.

В теоретическом аспекте, вопрос калькулирования подвергался исследованию значительного ряда ученых. К примеру По мнению Гульпенко К. В. и Тумашик Н. В., зарождение отдельных элементов калькулирования берет свое

начало при появлении мануфактурного производства на рубеже XIV—XV веков. Далее переход от мануфактуры к фабрике и возникновение конкуренции оказали значительный толчок в развитии калькуляции [3, с. 38]. Иной взгляд имеет Соколов Я. В., по его мнению, калькуляция берет свое начало еще во времена древнего мира, так Соколов Я. В. отмечает древний Рим и Грецию, в которых использовалась публично-правовая отчетность, то есть согласно «Геродоту, на пирамиде Хеопса вырезано, сколько чеснока, редиски, луку и других продуктов было выдано людям, занятым на строительстве пирамиды, общая стоимость которой составила 1500 талантов (2 млн долл.)» [5, с.45]. На сегодняшний день в экономической литературе сущность калькулирования рассматривается учеными с разных позиций (таблица 1).

Таблица 1. Содержание калькулирования в экономической литературе [2, с. 22]

Щенков С. А.	Сущность процедур на бухгалтерских счетах.
Палий В. Ф.	Совокупность приемов или способов, обеспечивающих исчисление себестоимости продукта или процесса.
Медведев М. Ю.	Вычисление фактической стоимости объекта.
Каверина Д. О.	Многоцелевая процедура исчисления себестоимости продуктов, услуг, бизнес-процессов или подпроцессов.
Ивашкевич В. Б.	Процесс соизмерении затрат с совокупностью объектов калькулирования
Врублевский В. Д.	Процесс составления различных видов калькуляции.

Таким образом, калькулирование себестоимости в ходе анализа и систематизации затрат, представляет собой определенный комплекс мероприятий, направленный на исчисление фактической стоимости выпущенных товаров, работ или услуг.

Основной задачей калькулирования выступает выявление затрат, приходящиеся на единицу носителя издержек и расчет себестоимости одной калькуляционной единицы. Результатом калькулирования представляет собой документ, в котором содержится развернутый перечень затрат на выпуск единицы продукции. По мнению Бабаева Ю. А. «использование информации о калькулировании себестоимости продукции, позволяет оценить результаты хозяйственной деятельности не только организаций в целом, но и ее структурных подразделений, а также должностных лиц, контролировать результаты их деятельности, принимать долгосрочные и краткосрочные управленческие реше-

ния» [1, с. 8]. Важно отметить, что исчисление себестоимости напрямую зависит от производственного учета затрат и степени его организации.

Для определения степени влияния методики калькулирования на формирование себестоимости производственного товара, объектом исследования выступают три метода калькулирования:

- позаказный;
- попередельный;
- попроцессный.

Позаказный метод применяется в индивидуальном, мелкосерийном, крупносерийном и массовом производствах. В случае если предприятие специализируется на выпуске однородной продукции, то администрируемое звено имеет возможность провести минимизацию количества носителей затрат. С другой стороны, если фирма обладает широким спектром номенклатуры затрат, то прежде чем приступить

к процедуре калькулирования себестоимости, необходимо распределить накладные расходы, а именно: определить место возникновения затрат и выбрать объект учета затрат; организовать учет затрат по каждому объекту; определить метод, на основе которого затраты из вспомогательных подразделений переносятся на основные; распределение затрат по объектам калькулирования и носителям затрат. Сущностью позаказного метода заключается в определении себестоимости каждого заказа.

Преимуществом данного метода выступает возможность оценки рентабельности каждого заказа, так как определена себестоимость и есть информация о продажной стоимости. К примеру, прежде чем подписать договор с заказчиком предоставляется возможность оценки рентабельности каждого заказа, с помощью нормативных и плановых калькуляций. Также позаказный метод калькулирования традиционно применяется на предприятиях машиностроения, судостроения, авиастроения, в научно-исследовательских институтах и научно-производственных объединениях.

Если предприятие отличается такими характеристиками как, выпуск одного вида продукции, отсутствие незавершенного производства, отсутствие запасов готовой продукции, то подходящей методикой калькулирования будет являться простой попроцессный способ. Данный метод исчисления себестоимости, как правило, применяется энергетическими предприятиями и добывающей промышленностью. Его сущность заключается в делении всех понесенных затрат на количество произведенной продукции за определенный период. В случае, если на предприятии существует факт остатков готовой продукции, то простой попроцессный метод будет искажать фактическую стоимость выпускаемого товара, в данном варианте целесообразно применять метод простого двухступенчатого калькулирования. В данном случае, необходимо разделить все затраты на количество произведенной продукции за отчетный период, а сумму коммерческих и управленческих расходов за период делится на количество проданной продук-

ции, далее себестоимость произведенного и проданного товара суммируется.

Попередельный метод калькулирования используется в организациях, имеющих крупносерийное или массовое производство и выпускающих ограниченную номенклатуру, как правило, идентичной продукции, измеряемую в одних и тех же натуральных единицах. Например, стиральные порошки разных сортов. Попередельный метод калькулирования широко используется в нефтехимической промышленности, при производстве строительных материалов, таких как цемент, бетон, асфальт, в черной металлургии и т. д.

Сущность попередельного метода состоит в том, что все прямые затраты группируются в разрезе каждого передела, т. е. калькулируется себестоимость полуфабриката по окончании каждого передела (при полуфабрикатном способе) либо себестоимость обработки каждого передела (при бесполуфабрикатном способе). При этом и в первом и во втором случае по окончании каждого передела может выпускаться несколько видов продукции. Попередельный метод калькулирования может иметь два варианта — полуфабрикатный и бесполуфабрикатный. Для применения полуфабрикатного метода необходимо организовать учет производственных расходов по каждому переделу, а так же количественный учет выпущенных полуфабрикатов.

Бесполуфабрикатный вариант попередельного метода применяется на предприятиях, имеющих бесцеховую структуру, либо, где полуфабрикаты не реализуются на сторону, а потребляются полностью для изготовления готовой продукции.

Таким образом, при выборе метода калькулирования себестоимости в управленческом учете основными факторами являются такие, как отрасль экономики, вид технологического процесса, а также масштабность производства (массовое, серийное и единичное) и т. п. Наличие эффективной системы управленческого учета и выбор оптимального метода калькулирования себестоимости является необходимыми условиями и в значительной степени способствуют принятию обоснованных решений.

#### Литература:

1. Бабаев Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): Учебно-практическое пособие. — М.: Вузовский учебник, 2007. — 160 с.
2. Гульпенко К. В., Тумашик Н. В. Актуальные проблемы калькулирования в отраслях экономики: Учебн. Пособие. — М.: Проспект, 2017. — 240 с.
3. Гульпенко К. В., Тумашик Н. В. История, современность и перспективы развития калькулирования. Состояние и перспективы развития экономики (мировой, национальной, региональной): монография. Одесса: Куприенко СВ, 2015. — 189 с.
4. Мизиковский Е. А., Мизиковский И. Е. Производственный учет. — М.: Магистр: ИНФРА, 2010. — 272 с.
5. Соколов Я. В. История бухгалтерского учета: от истоков до наших дней: Учебн. пособие для вузов. — М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. — 638 с.

## Философский аспект инвестиционной политики

Андреев Александр Борисович, магистрант  
Казахский национальный университет имени Аль-Фараби

Китай сейчас является страной с одной из самых развитых экономик в мире. Имея за собой огромный потенциал, который выражается в первую очередь в количестве населения, а значит рабочей силы, наличии некоторых природных ископаемых и желании не только работать, но и зарабатывать, — КНР уверенно утвердилась в роли экономического лидера.

Начиная с 1978 года (реформы открытости), власти КНР вступили на стезю открытости и перешли к реформам, открывавшим страну для иностранных инвестиций. Как следствие, ВВП Китая начал расти. Но, будучи умными и прозорливыми политиками, власти КНР понимают, что страна попадет в полную зависимость, если станет «экономическим реципиентом», и поэтому, для реализации своих инвестиционных программ, Китай начинает налаживать экономические связи с государствами Центральной Азии, в том числе и с Казахстаном, начиная с 80-х годов XX века, чтобы стать мощным инвестором в этом регионе.

Рассмотрим само понятие инвестиций. Инвестиции — это долгосрочные вложения капитала в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения дохода (прибыли) [1].

Китайские инвестиции в Казахстан главным образом приходятся на энергетический сектор, где объем доказанных запасов нефти по данным ВР составляет 39.6 млрд баррелей или 6.5 млрд тонн, что составляет 3.2% от общих мировых запасов, а также имеется скопление полезных ископаемых в больших количествах [3]. Основными отраслями прямых инвестиций являются: разведка и добыча нефти, сети АЭС, телекоммуникация, переработка сельскохозяйственной продукции, обработка кожи, услуги общественного питания, торговля, образование и т. д.

Основными инвестиционными проектами являются: Актюбемунгаз, Каражанбасмунагаз, нефтяная компания «Петро Казахстан», более того отмечается разведка нефти в восточных окраинах центральной части Каспийского бассейна, Павлодарский алюминиевый завод, железные дороги, освоение уранового рудника, Мойнакская ГЭС, казахстанско-китайский нефтепровод, казахстанско-китайский газопровод, международный центр приграничного сотрудничества «Хоргос» на казахстанско-китайской границе.

Хотелось бы сказать, что строительство большого количества производственных объектов требуют большого количества рабочих, то есть инвестиционная деятельность Китая в Казахстане создает большое количество рабочих мест, что позволяет большому количеству казахстанцев получить работу. По данным корпоративного сайта «САМРУК-Казына Инвест», на Мойнакской ГЭС занято во время строительства 230 человек [4].

На объектах строительства «Актюбемунгаз» трудится 2000 человек [5]. Подобные рабочие места позволяют людям получить достойную оплату своего труда в денежном выражении, позволяет людям и их семьям удовлетворить свои потребности, что в свою очередь является очень важной основой жизни в современном обществе и, безусловно, несет под собой философский аспект.

Говоря о человеческих потребностях нельзя не обратиться к исследованиям А. Маслоу, современного американского психолога.

Абрахам Маслоу (1908–1970) — американский психолог, 10 лет возглавлял кафедру психологии в университете Брандеис, профессор. Гуманистическая психология этого специалиста — является «психологии третьей силы», как отзывался о ней сам автор.

Маслоу рассматривал концепцию человека как единое, уникальное, организованное неделимое целое. Природа человека хороша или, по крайней мере, нейтральна. Разрушительные силы в человеке являются результатом фрустрации или неудовлетворения основных потребностей, а не обусловлены влиянием врожденных пороков человечества.

Природой в человеке заложены большие потенциальные возможности для позитивного развития и самосовершенствования. Наиболее отличительной и универсальной характеристикой людей является творчество и их способность к творчеству. Однако, творчество проявляется в разных формах. Врожденная способность человека к творчеству может утратиться в результате «окультуривания» или подчинения человека нормам, господствующим в обществе [6].

Широкую известность теория иерархии потребностей получила совсем недавно. Согласно этой теории потребности человека развиваются от низших к высшим, и индивидуум должен сперва удовлетворить потребности низшего порядка для того, чтобы возникли потребности высшего уровня.

**Иерархия потребностей по Маслоу включает следующие компоненты:**

1. Физиологические (голод, жажда, ...);
2. Потребность в безопасности (защита от боли, гнева, страха...);
3. Потребность социальная (любовь, семья, друзья, общение);
4. Потребность в самоутверждении (самоуважение, престиж, карьера, успех);
5. Потребность в самоактуализации (реализации способностей, понимании, осмыслении и т. д.).

Эту классификацию так же можно дополнить также потребностями рациональными и иррациональными, духов-

ными и материальными, осознанными и неосознанными, прямыми и косвенными и др.

Маслоу считал, что потребности человека имеют иерархическую структуру:

- Физиологические потребности;
- Потребность в безопасности и защищенности;
- Социальные потребности;
- Потребность в уважении
- Потребность в самореализации;

Потребности образуют в сумме пять уровней, каждый из которых может служить в качестве мотивации лишь после удовлетворения потребности, находящейся на более низкой ступени. То есть в первую очередь человек стремится удовлетворить наиболее важную потребность.

Только после удовлетворения первой потребности человек начинает думать о другой. Таким образом голодный человек не будет думать о безопасности или уважении или признании в обществе пока он не удовлетворит свою потребность в пище [7].

Таким образом, я могу сделать вывод, что получая зарплату в качестве оплаты труда на объектах, которые были построены благодаря инвестиционным вливаниям с китайской стороны, рабочие и сотрудники, а так же их семьи, имеют возможность удовлетворить первый уровень своих потребностей, а именно физиологические потребности.

Как мы видим из пирамиды Маслоу и исходя из ее иерархической структуры, человек не может само выра-

жаться в творческом и духовном планах, если у него голова занята мыслями о том, как прокормить себя, свою семью и детей.

Получая зарплату, человек имеет возможность не думать о «хлебе насущном» и заняться удовлетворением иных своих потребностей. Удовлетворив все потребности из пирамиды Маслоу, человек может заняться духовными поисками, размышлять над смыслом жизни и бытия, изучать философские школы, концепции и феномены, пытаться решать важные философские задачи.

Исходя из всего вышесказанного, я могу сделать вывод, что инвестиционная политика косвенным образом причастна к философскому развитию казахстанского общества и уж точно несет в себе философский аспект.

Хотелось бы так же отметить, что большое количество китайских рабочих, которые трудятся на казахстанских предприятиях являются носителями не только языка, но и культуры и, как следствие, философии. Таким образом, через непосредственное общение или через общение посредством иных возможностей современного мира, люди невольно обмениваются культурными нормами и ценностями, в том числе и различного рода философскими взглядами, что позволяет говорить о явном философском аспекте китайских инвестиционных проектов.

Конечно же, никто из китайских властей не ставит данные аспекты в приоритет, но все же подобные веяния имеют место быть в современных реалиях.

#### Литература:

1. Электронная библиотека, [http://www.aup.ru/books/m217/10\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m217/10_2.htm)
2. Сыроежкин К.Л., «Казахстан — Китай: от приграничной торговли к стратегическому партнерству»
3. Беделов А. Б., Сравнительный анализ прямых инвестиций Китая в Центральную Азию, <http://nauchforum.ru/ru/node/2076>
4. Официальный сайт «САМРУК-Казына Инвест», <http://www.skinvest.kz/ru/projects/investment-opportunities/detail.php?s=34&e=97>
5. Официальный сайт АО «Актобемунайгаз», <http://www.cnpc-amg.kz/?p=smi>
6. Гуманистическая психология А. Маслоу, по материалам сети Интернет, <http://psyera.ru/4426/gumanisticheskaya-psihologiya-maslou>
7. Иерархия потребностей Маслоу, по материалам сети Интернет, <http://www.grandars.ru/college/psihologiya/ierarhiya-potrebnostey-maslou.html>

## Анализ рынка жилой недвижимости Пензы

Аюпова Зарема Венеровна, магистрант;  
Ноур Марк Валерьевич, магистрант;  
Смирнова Юлия Олеговна, кандидат экономических наук, доцент  
Пензенский государственный университет архитектуры и строительства

В статье представлен анализ рынка жилой недвижимости Пензы с классификацией данного рынка по различным критериям. Рассмотрены некоторые факторы, наиболее сильно влияющие на рынок. Актуальность исследования заключается в том, что только качественная аналитическая работа на рынке недвижимости позволяет принимать грамотные бизнес-решения в различных сферах — оценки, страховании, кредитовании, риелтерском бизнесе.

**Ключевые слова:** рынок недвижимости, жилищное строительство, рынок первичного и вторичного жилья

В условиях сохранения кризисных явлений особо остро пострадал рынок недвижимости, который, по мнению многих экспертов, является индикатором экономической ситуации в стране.

Активная фаза кризиса началась в середине 2014 года и развивается под воздействием 2 ключевых факторов. На фоне снижения реальных доходов населения («падает спрос»), за счет выводимых в реализацию новых проектов увеличивается число квартир в экспозиции («растет предложение»). В 2014–2016 гг. это приводило к снижению реальных цен сделок, появлению проблемных ЖК и застройщиков, близких к банкротству, увеличению просроченной задолженности у участников рынка. [1]

По итогам 2016 года аналитики отмечают снижение спроса на 20–25% на недвижимость относительно прошлого года. Это снижение можно связать с уменьшением реальных доходов населения. По данным счётной палаты Российской Федерации уровень потребительский расходов за 2016 год сократился на 5,3%, а Росстат зафиксировал 26 месяцев неуклонного падения уровня доходов населения. Так что особенностью 2016 года в сфере недвижимо-

сти стали спад продаж и уменьшение активности потенциальных покупателей.

Текущая осень по мнению многих аналитиков стала худшей за всю историю рынка, и это неудивительно: расплата за весенне-летнюю активность ввела в заблуждение не только застройщиков, но и некоторых риелторов. Застройщики поторопились скорректировать цены, некоторые отменили акции. А риелторы объявили о начале нового периода роста цен. [2]

Однако, сегодня количество предложений на рынке остается беспрецедентно большим, при этом платежеспособность на фоне падающей экономики, оставляет желать лучшего. Сокращение объемов строительства, повсеместное увеличение сроков сдачи жилых домов, информация, циркулирующая в процессе о критическом финансовом состоянии некоторых застройщиков, объемах их продаж, не прибавляет оптимизма покупателям.

Несмотря на это, рынок недвижимости сообщает о беспрецедентном росте на первичном рынке. Действительно в нашем регионе можно говорить о смещении акцентов: все чаще покупатели принимают решение в пользу новостроек. [3]

Распределение новостроек пензы по застройщикам г. Пензы в 2017 году  
(Количество домов и доля рынка)

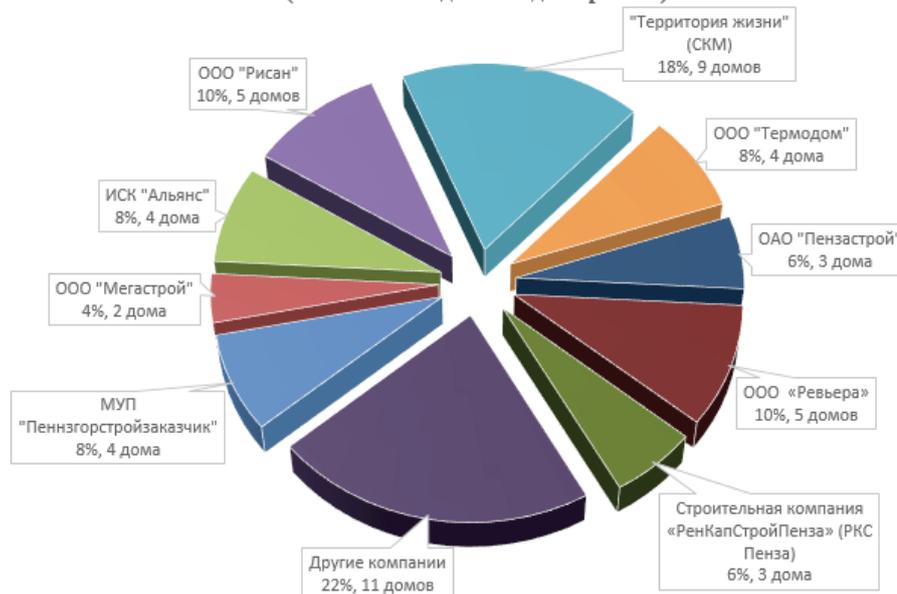


Рис. 1. Распределение новостроек г. Пензы по классу жилья в 2016 году

В ближайшей перспективе нас ждет неминуемое сокращение объемов вводного жилья, на это есть объективные причины.

Как известно баланс рынка определяется спросом и предложением, в связи с чем можно констатировать, что рынок находится в весьма неустойчивом положении, учитывая отложенный спрос, сокращая предложения как на вторичном, так и на первичном рынке, снижение процентной ставки ипотеки.

Можно предположить, что мы находимся на пороге перелома, изменения тренда произойдет в ближайшем будущем. Конечно, присутствует слишком много факторов, которые могут ускорить или замедлить этот процесс, в том числе и макроэкономические.

Но мы остаемся оптимистами и надеемся, что 2017 год нам принесет увеличение спроса, на фоне стабилизирующейся экономики.

Рынок недвижимости Пензы представлен большим количеством компаний с разными строительными объемами. [4]

Проведенный анализ застройщиков по объёму текущего жилищного строительства в г. Пензе показал, что наибольшую долю рынка строящихся домов занимает компания «Территория жизни» (СКМ) — 9 домов, 18% от общего количества строящихся домов. Так же компании ООО «Рисан» и ООО «Ревьера» строят по 5 домов, это по 10 процентов от общего числа. В целом в Пензе строится 50 домов.

Ниже приведен составленный календарный план сдачи новостроек согласно проектным декларациям.

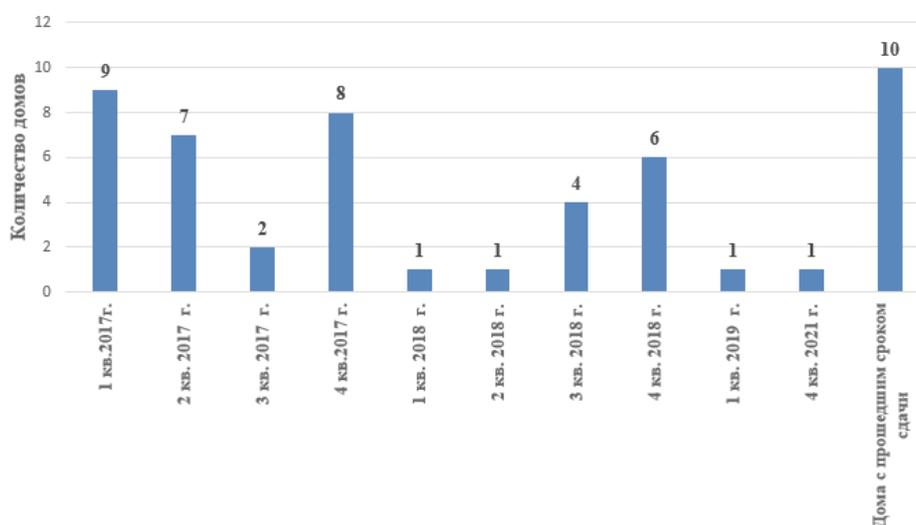


Рис. 2. Календарный план сдачи домов

Как видно из календарного плана, наибольшее количество домов должно быть сдано в 1,2 и 4 кварталах этого года. Так же видно из графика, что имеется много домов с просроченным сроком сдачи.

Были проанализированы цены на новостройки. Ниже приведена таблица с ценами в зависимости от количества комнат.

Таблица 1. Средняя стоимость 1 кв. м жилья в новостройках, в зависимости от количества комнат

Количество комнат	Средняя цена
однокомнатные квартиры	39480 руб/м <sup>2</sup>
двухкомнатные квартиры	37931 руб/м <sup>2</sup>
трёхкомнатные квартиры	39473 руб/м <sup>2</sup>
многокомнатные квартиры	41376 руб/м <sup>2</sup>

Если рассматривать возможные изменения на рынке недвижимости, то можно предположить, что в ближайшем будущем цены на квартиры не будут сильно колебаться. Снижение ипотечных ставок несомненно положительно сказывается на рынке жилья, но не на столько как хотелось бы. Нет и роста реальных доходов населения, что как же могло бы оказать сильную помощь исследуемому сегменту рынка, но с другой стороны нет и особо явных причин для ухудшения положения. Застройщики про-

сто стали больше строить жилья эконом и комфорт класса, так как сейчас данное жильё пользуется гораздо большим спросом. Если обратить внимание на количество строящихся домов, то можно заметить тенденцию к снижению числа новых проектов. Это несомненно усилит отложенный спрос, но с другой стороны это способствует поддержанию вторичного рынка. В целом, сложившийся ситуация, является отличной возможностью для приобретения жилья. Для примера — сейчас двухкомнатная хрущевка

стоит как однокомнатная год назад. Наверное, это более справедливая цена для покупателя и ипотечных платежей и процентов. Если говорить о рынке целом, на нем гораздо важнее активность и наличие сделок, чем уровень цен. Все, что будет, может или должно происходить на рынке жилья, должно быть направлено на сохранение количества сделок. Если в 2013 и 2014 году способствовал рыночной активности рост цен, то сейчас это снижение или как минимум

не повышение среднерыночных цен. Рынок недвижимости переживает новый посткризисный этап становления. Качество предоставляемых услуг во всех сферах рынка недвижимости однозначно должно вырасти в связи с большой конкуренцией. Снижение ключевой ставки и более выгодные предложения по ипотечному кредитованию также будет способствовать увеличению покупательской активности, и развитию рынка первичной недвижимости. [6]

#### Литература:

1. Журнал «Новостройки Пензы». Электронный доступ: <http://novostroyki-penza.ru>.
2. Официальный сайт Пензгорстройзаказчик. Электронный доступ: <http://pgsz.ru>.
3. Федеральная сеть агентств недвижимости. Электронный доступ: <http://www.expert-russia.ru>
4. Анализ тенденций и закономерностей развития рынка жилой недвижимости в г. Пензе. Медведев К. М., Толстых Ю. О., Учнина Т. В. Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6. С. 425.
5. Разработка вариантов эффективного управления объектами недвижимости в жилищно-коммунальном комплексе. Толстых Ю. О. автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Пензенский государственный университет архитектуры и строительства. Пенза, 2007.
6. Особенности переоценки кадастровой стоимости земельных участков в современных условиях. Герасимова А. А., Толстых Ю. О., Савина Е. А., Константинова Ю. Р. Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. С. 471.
7. Экономическое обоснование и управление проектом развития коммерческой недвижимости на примере проекта реконструкции первого этажа жилого дома. Толстых Ю. О., Милованова И. В. Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 5—2 (38). С. 335а-340.
8. Особенности организации и развития деятельности по управлению жилым фондом. Смирнова Ю. О., Учнина Т. В. монография / Пенза, 2014.
9. Обзор и анализ современных методов управления сферой жилья и коммунальных услуг на пример Пензенской области. Смирнова Ю. О., Толстова Т. В., Захматова О. С., Логинова В. В. Аллея науки. 2016. № 4. С. 215—218.

## Безработица как фактор закредитованности населения\*

Багинов Иннокентий Петрович, кандидат экономических наук, доцент;  
 Булатова Вера Борисовна, кандидат экономических наук, доцент;  
 Бурлов Дмитрий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент;  
 Куклина Саяна Кимовна, кандидат экономических наук, доцент;  
 Маланов Виталий Иннокентиевич, кандидат экономических наук, доцент;  
 Яковлева Ирина Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент  
 Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления (г. Улан-Удэ)

*Статья посвящена проблеме безработицы населения и ее влияние на рост уровня закредитованности. Авторами установлены причины безработицы, а также проанализирован уровень безработицы по муниципальным районам Республики Бурятия. В статье затронуты влияние уровня занятости на уровень закредитованности населения, особенно на рынке микрофинансирования.*

**Ключевые слова:** безработица, закредитованность населения, микрофинансовые организации, финансовая грамотность

Занятость населения является одной из острых социально-экономических проблем, волнующих государ-

ство и общество. С кризисом эта проблема приобрела новое значение. Социально-экономические последствия безработицы рассматриваются наряду с проблемами бедности и социальной нестабильности как одни из наиболее острых глобальных и национальных проблем.

Безработица несет с собой не только бедность значительным слоям населения, но и духовную, моральную, нравственную деградацию людей. Поэтому решение про-

\* Статья подготовлена по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации совместного Проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Российской Федерации» в рамках «Конкурсной поддержки инициатив в области развития финансовой грамотности и защиты прав потребителей».

блемы занятости населения стоит в числе наиважнейших, первоочередных задач в любой цивилизованной стране. Проблема занятости населения и безработицы на сегодняшний день является весьма актуальным вопросом

Кризисные явления в экономике в этом году оказали существенное влияние на рынок труда региона, так уровень безработицы по состоянию на 2015 г. составил 9,2% (таблица 1). Отметим, что для данного показателя характерна

негативная динамика в период 2012–2015 гг. (2012 г. — 7,9%, 2013 г. — 8,0%, 2014 г. — 8,4%, 2015 г. — 9,2%). Анализ показывает, что численность безработных растет обратно пропорционально к среднегодовой численности занятых. По показателю численности безработных и уровню безработицы Республика Бурятия в рейтинге регионов занимает по РФ — 37 и 11, по СФО — 8 и 4 место, соответственно [4].

Таблица 1. Уровень безработицы (по состоянию на 01.01.2016 г. по данным выборочных обследований рабочей силы)

Регион	2013		2014		2015	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Российская Федерация	4 137,00	5,50	3 889,00	5,20	4 264,00	5,60
Сибирский федеральный округ	711,00	7,20	685,00	7,00	754,00	7,70
<b>Республика Бурятия</b>	<b>37,00</b>	<b>8,00</b>	<b>38,00</b>	<b>8,40</b>	<b>42,00</b>	<b>9,20</b>
Республика Алтай	12,00	11,50	10,00	10,40	10,00	9,70
Республика Тыва	24,00	19,30	24,00	19,10	23,00	18,60
Республика Хакасия	16,00	6,00	16,00	6,20	15,00	5,80
Алтайский край	96,00	8,30	83,00	7,20	95,00	8,00
Забайкальский край	56,00	10,50	54,00	10,00	56,00	10,40
Красноярский край	86,00	5,70	76,00	5,00	93,00	6,20
Иркутская область	104,00	8,30	110,00	8,80	103,00	8,20
Кемеровская область	85,00	6,00	88,00	6,20	106,00	7,70
Новосибирская область	84,00	5,90	74,00	5,10	99,00	6,90
Омская область	72,00	6,80	70,00	6,70	72,00	6,80
Томская область	39,00	7,60	42,00	7,60	40,00	7,70

\* составлено авторами на основе данных федеральной службы государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru) [2]

Уровень безработицы в Бурятии традиционно высок, в 2015 г. составил 9,2%, при этом наметилась тенденция к росту данного показателя, в 2013 году безработица составляла 8,0%. Кризисные явления в экономике оказали существенное влияние на рынок труда, что детерминирует ряд проблем. Среди них: миграция квалифицированных кадров в другие регионы России и страны, отток сельского населения в города и пригородские районы, снижение покупательной способности населения и другие. Ситуация также усугубляется недостаточным соответствием струк-

туры выпуска организаций высшего образования потребностям рынка труда — как и во многих других регионах среди выпускников доминируют сферы экономика и управление, гуманитарные науки. Существует дефицит высококвалифицированных кадров инженерно-технических и рабочих профессий.

Республика Бурятия относится к территориям с проблемной ситуацией на рынке труда. Рассмотрим уровень безработицы по муниципальным районам и городским округам Республики Бурятия за период 2013–2015 гг. (таблица 2).

Таблица 2. Сравнение уровня общей безработицы муниципальных районов с Республикой Бурятия за период 2013–2015 гг. (+/-, % от РБ)\*

Муниципальные районы и городские округа Республики Бурятия	2013		2014		2015	
	район	в сравнении с РБ (+/-, %)	район	в сравнении с РБ (+/-, %)	район	в сравнении с РБ (+/-, %)
Баргузинский	8,5	0,5	8,3	-0,1	8,8	-0,4
Баунтовский	9,8	1,8	8,9	0,5	9,2	0
Бичурский	7,4	-0,6	8,3	-0,1	9,2	0
Джидинский	8,5	0,5	8,3	-0,1	9,8	0,6
Еравнинский	8	0	8,7	0,3	9,1	-0,1

Муниципальные районы и городские округа Республики Бурятия	2013		2014		2015	
	район	в сравнении с РБ (+/-, %)	район	в сравнении с РБ (+/-, %)	район	в сравнении с РБ (+/-, %)
Заиграевский	6,1	-1,9	8,6	0,2	8,8	-0,4
Закаменский	8,3	0,3	8	-0,4	7,1	-2,1
Иволгинский	8,4	0,4	8,5	0,1	9,2	0
Кабанский	5,9	-2,1	5,9	-2,5	5,9	-3,3
Кижингинский	8	0	8,8	0,4	8,2	-1
Курумканский	8,5	0,5	7,1	-1,3	7,5	-1,7
Кяхтинский	8,5	0,5	4,7	-3,7	4,5	-4,7
Муйский	6,3	-1,7	6,2	-2,2	6,1	-3,1
Мухоршибирский	6,2	-1,8	6,2	-2,2	6,3	-2,9
Окинский	6,9	-1,1	7,2	-1,2	8,3	-0,9
Прибайкальский	8,4	0,4	7,5	-0,9	7,1	-2,1
Северо-Байкальский	8,1	0,1	7,2	-1,2	7,2	-2
Селенгинский	8	0	8,4	0	8,4	-0,8
Тарбагатайский	7,8	-0,2	7,8	-0,6	7,9	-1,3
Тункинский	8,1	0,1	8,8	0,4	8,8	-0,4
Хоринский	8,2	0,2	8,7	0,3	8,5	-0,7
г. Северобайкальск	8,1	0,1	8,4	0	6,7	-2,5
г. Улан-Удэ	7	-1	7,3	-1,1	7,5	-1,7

\* составлено авторами на основе данных «Итоги реализации программы социально-экономического развития МО «...» на период 2011–2015 гг. за 2013, 2014, 2015 год» (информация взята с официальных сайтов администраций муниципальных районов)

По итогам анализа выявляется тенденция снижения фактического уровня общей безработицы в муниципальных районах относительно среднереспубликанского значения за рассматриваемый период. Так, в 2013 году общий уровень безработицы был ниже республиканского в 8 муниципальных образованиях (далее МО), особенно в Кабанском (на 2,1% в абсолютном выражении), Заиграевском (на 1,9%), Мухоршибирском (на 1,8%), Муйском (на 1,7%).

В 2014 году уровень общей безработицы фиксировался ниже среднереспубликанского уже в 14 муниципальных образованиях, среди них Кяхтинский (на 3,7%), Кабанский (2,5%), Муйский и Мухоршибирский (2,2% ниже РБ).

В 2015 году из 23 МО у 16 МО значение анализируемого показателя было ниже чем по республике в целом.

Также лидером стал Кабанский район, где показатель безработицы ниже на 3,3% в абсолютном выражении чем показатель по РБ, Муйский (на 3,1%), г. Северобайкальск (на 2,5%). Многие безработные не могут трудоустроиться в силу низкой профессиональной квалификации [1].

На конец 2015 г. по данным Федеральной службы труда и занятости в Республике Бурятия было зарегистрировано 6,45 тыс. безработных, что на 18,5% больше, чем на конец 2014 г.

За рассматриваемый период среднегодовое значение показателя регистрируемой безработицы по Республике Бурятия составил: 1,1% в 2013 году, 1,2% в 2014 году и 1,4% в 2015 году. Необходимо рассмотреть изменение данного показателя в разрезе муниципальных образований (таблица 3).

Таблица 3. Сравнение уровня регистрируемой безработицы муниципальных районов с Республикой Бурятия за период 2013–2015 гг. (+/-, %)\*

Муниципальные районы и городские округа Республики Бурятия	2013		2014		2015	
	район	в сравнении с РБ (+/-)	район	в сравнении с РБ (+/-)	район	в сравнении с РБ (+/-)
Баргузинский	7,6	6,5	0,74	-0,46	0,9	-0,5
Баунтовский	1,1	0	1,1	-0,1	1,3	-0,1
Бичурский	0,5	-0,6	0,5	-0,7	0,5	-0,9
Джидинский	0,79	-0,31	0,75	-0,45	0,5	-0,9
Еравнинский	0,6	-0,5	0,6	-0,6	0,3	-1,1

Муниципальные районы и городские округа Республики Бурятия	2013		2014		2015	
	район	в сравнении с РБ (+/-)	район	в сравнении с РБ (+/-)	район	в сравнении с РБ (+/-)
Заиграевский	1,2	0,1	1,3	0,1	1,4	0
Закаменский	1	-0,1	1	-0,2	1	-0,4
Иволгинский	1,1	0	1	-0,2	0,9	-0,5
Кабанский	1,34	0,24	1,34	0,14	1,3	-0,1
Кижингинский	0,8	-0,3	1,6	0,4	1,6	0,2
Курумканский	1,2	0,1	1,8	0,6	0,8	-0,6
Кяхтинский	0,5	-0,6	0,6	-0,6	0,6	-0,8
Муйский	0,6	-0,5	0,5	-0,7	0,5	-0,9
Мухоршибирский	0,95	-0,15	0,94	-0,26	0,95	-0,45
Окинский	0,9	-0,2	1,7	0,5	1,4	0
Прибайкальский	0,6	-0,5	0,5	-0,7	0,6	-0,8
Северо-Байкальский	1,5	0,4	1,52	0,32	1,44	0,04
Селенгинский	1,8	0,7	1,7	0,5	1,9	0,5
Тарбагатайский	0,7	-0,4	0,7	-0,5	0,6	-0,8
Тункинский	1,2	0,1	1,1	-0,1	1,1	-0,3
Хоринский	1,1	0	1,4	0,2	1,4	0
г. Северобайкальск	0,8	-0,3	1,5	0,3	1,6	0,2
г. Улан-Удэ	1,22	0,12	1,42	0,22	1,72	0,32

\* составлено авторами на основе данных «Итоги реализации программы социально-экономического развития МО «...» на период 2011–2015 гг. за 2013, 2014, 2015 год» (информация взята с официальных сайтов администраций муниципальных районов)

Наиболее высокие значения уровня регистрируемой безработицы отмечаются в Селенгинском районе, Кижингинском районе, Северо-Байкальском районе, г. Северобайкальск, г. Улан-Удэ.

Безработица ставит людей в нестандартные ситуации, она не только деформирует сложившийся экономический уклад, ухудшает финансовое положение, лишает возможности вести привычный образ жизни. Безработица качественно изменяет восприятие самих себя как личностей, разрушает необходимый уровень социальной стабильности. На сегодня, она стала реальным фактором бедности. Причем именно такой бедности, которая охватывает группы трудоспособного населения, образованного и профессионально подготовленного.

Низкий уровень доходов, является одной из причин высокой закредитованности населения. В последнее время наблюдается рост кредитов и займов в микрофинансовых организациях, оформленных для погашения старого кредита. Таким образом образуется замкнутый круг. Чтобы выплатить долги людям приходится занимать под более высокие проценты, и сумма их задолженности постоянно растет. Количество МФО уже через три года вырастет в 2,5 раза. Активно работающих микрофинансовых организаций согласно реестру МФО (1 квартал 2016 года) включал 3852 организаций [3].

Ситуация усугубляется крайне низкой финансовой грамотностью граждан, которые не могут толком разобраться в условиях кредитного договора, верят рекламе об отсут-

ствии процентов и комиссий, о нулевых первых взносах при покупке бытовой техники (именно на неё приходится основная часть кредитов), а также не способны оценить степень своей платёжеспособности и кредитной нагрузки на семейный бюджет. Уровень финансовой грамотности населения находится на очень низком уровне и люди очень часто не разбираются в элементарных понятиях. Они оформляют займы до зарплаты под 1%–1,5% в день и погашают кредиты при помощи этих средств. Хотя данный вид микрозаймов предназначен, как понятно из названия, для того, чтобы перехватить денег до зарплаты. Основным драйвером рынка микрофинансирования остаются микрозаймы физическим лицам. Сумма таких займов, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года выросла на 34,2% (до 40,3 млрд рублей), количество договоров, заключенных с физическими лицами, увеличилось на 50,5% (до 4,3 млн договоров). При этом средняя сумма микрозайма физического лица снизилась до 9,4 тыс. рублей с 10,5 тыс. рублей по итогам I квартала 2015 года. Наибольшей популярностью пользовались микрозаймы «до зарплаты» — объем выдач таких займов вырос на 55,4% и достиг значения в 22,2 млрд руб., средняя сумма микрозайма в данной категории выросла с 5,6 тыс. рублей до 6,2 тыс. рублей [3].

При этом высокие проценты компенсируются легкостью в получении, коротким сроком и небольшими суммами займов. Поэтому, в теории, переплата должна быть не слишком болезненной для заемщиков. Если же не своевременно погашать кредит либо не возвращать займ в те-

чение года, размер процентов и штрафных санкций действительно будет сумасшедшим. Среднерыночные значения полной стоимости наиболее востребованных микрозаймов «до зарплаты» на срок до 1 месяца на сумму до 30 тыс. рублей составляют уровень 613,6% годовых, на сумму свыше 30 тыс. рублей — до 116,2% годовых (таблица 4).

Таблица 4. Среднерыночные значения полной стоимости потребительских кредитов (займов) (% годовых)\*

	2015 Q1	2015 Q2	2015 Q3	2015 Q4	2016 Q1
Потребительские микрозаймы без обеспечения					
до 1 месяца, в том числе:					
до 30 тыс. руб.	642,3	680,0	660,2	605,2	613,6
свыше 30 тыс. руб.	98,9	130,5	104,6	100,4	116,2
от 1 до 2 месяца, в том числе:					
до 30 тыс. руб.	418,4	362,3	319,1	316,3	307,8
свыше 30 тыс. руб.	95,4	123,4	130,9	82,8	104,9
свыше 1 года, в том числе:					
до 30 тыс. руб.	115,9	102,0	77,1	63,5	56,3
от 30 тыс. руб. до 60 тыс. руб.	125,3	121,1	71,3	57,9	66,7
от 60 тыс. руб. до 100 тыс. руб.	74,4	87,9	68,2	55,5	56,1
свыше 100 тыс. руб.	66,4	70,7	57,8	44,0	40,4

\*Источник Банк России

Ранее взятые банковские кредиты погрязшим в долгах гражданам приходится погашать за счет новых займов. И эта проблема уже носит не только экономический, но и социальный характер.

Все это, является главной причиной закредитованности населения и низкий уровень доходов населения, безработица, конечно, также влияет на уровень просрочки.

Безработица, как социальное явление, приводит к обеднению населения.

Повышение финансовой грамотности может стать очень эффективным способом разорвать замкнутый круг, когда население для погашения старых кредитов и займов берет новые. Для этого необходимо постоянно разъяснять населению особенности различных финансовых услуг, последствия непродуманных обращений в банки и микрофинансовые организации, проводить обучающие программы и специализированные ресурсы, на которых каждый человек мог бы задавать вопросы финансовым экспертам.

Литература:

1. Программа социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2020 года: закон РБ от 14 марта 2011 года № 1903-IV: в ред. 13.12.2013: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.economy.govrb.ru/makroprognozirovanie/documents\\_sip.php?PAGEN\\_1=4](http://www.economy.govrb.ru/makroprognozirovanie/documents_sip.php?PAGEN_1=4)
2. Официальный сайт: Федеральной службы государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
3. Официальный сайт: Центрального банка России: Обзор ключевых показателей деятельности микрофинансовых организаций. Режим доступа: [https://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review\\_mfo\\_270616.pdf](https://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_mfo_270616.pdf) [Электронный ресурс].
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016:
5. Р32 Стат. сб. / Росстат. — М., 2016. — 1326 с. [Электронный ресурс].

## Повышение уровня финансовой грамотности пенсионеров в целях снижения закредитованности населения в Республике Бурятия\*

Багинов Иннокентий Петрович, кандидат экономических наук, доцент;  
Булатова Вера Борисовна, кандидат экономических наук, доцент;  
Бурлов Дмитрий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент;  
Куклина Саяна Кимовна, кандидат экономических наук, доцент;  
Маланов Виталий Иннокентиевич, кандидат экономических наук, доцент;  
Яковлева Ирина Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент  
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления (г. Улан-Удэ)

*Статья посвящена проблеме повышения финансовой грамотности населения Республики Бурятия в целях снижения уровня закредитованности наиболее уязвимых социальных групп населения, в частности, пенсионеров. Авторами обосновывается необходимость повышения уровня финансовой грамотности социальных групп, наиболее подверженных финансовым рискам в целях снижения решения проблемы высокой закредитованности населения Республики Бурятия.*

**Ключевые слова:** закредитованность населения, уровень жизни пенсионеров, финансовая грамотность

Проблема высокой закредитованности населения в Российской Федерации и в Республике Бурятия на сегодняшний день принимает угрожающие масштабы. На сегодняшний день Республика Бурятия занимает второе место среди субъектов РФ по закредитованности на одного жителя. Большую часть по сумме задолженности составляют долги физических лиц — почти 90%. По объему задолженности по кредитам в рублях, предоставленным кредитными организациями физическим лицам в рублях Республика Бурятия занимала на начало 2016 г. 9 место в Сибирском федеральном округе и 39 место среди всех субъектов Российской Федерации [6]. Республика Бурятия в декабре 2016 г. стала лидером по объему просроченной задолженности в расчете на одного жителя. Кроме того, Бурятия занимает третье место в стране по доле просроченной задолженности в общем объеме задолженности. Показатель республики составляет 12,6% [13].

Усугубляют ситуацию широко распространившиеся в последнее время разного рода мошеннические «инвестиционные компании» и прочие финансовые пирамиды. При этом спрос на их услуги стабильно высок, и предъявляют его в основном представители слабозащищенных социальных групп, — лица с низким доходом (в том числе пенсионеры, сельские жители, инвалиды), безработные, и т. д., поскольку этим людям гораздо труднее, либо вообще невозможно получить кредит в банке.

Несмотря на отмеченную официальной статистикой тенденцию снижения объемов кредитной задолженности населения Республики Бурятия, приходится признать, что данное обстоятельство слабо повлияло на снижение тяжести бремени выплат по кредитам населением. Списание безнадежной кредитной задолженности кредитными организациями приводит лишь к «исчезновению» этих долгов

из отчетности самих банков, но отнюдь не у заемщиков, поскольку львиную долю этих долгов приобретают за бесценок многочисленные коллекторские агентства и прочие финансовые посредники, занимающиеся взысканием кредитной задолженности, признанной банками безнадежной. Таким образом, эта задолженность продолжает взыскиваться с заемщиков, но уже не самими банками, а теми, кто выкупил у банков право ее взыскания [4, 5]. Немалый вклад в увеличение закредитованности населения вносят различные микрофинансовые организации (МФО), которые выдают заемщикам ссуды под значительно более высокий уровень процента, в сравнении с банковскими ссудами (в среднем, 596,4% годовых). В целом по России совокупный портфель микрозаймов составил 85,5 млрд рублей, что на 36,9% выше значения на конец аналогичного квартала прошлого года [9]. То есть, несмотря на относительно низкое значение общего объема выданных микрозаймов в сравнении с объемом банковского кредитования, темпы роста выдачи микрозаймов на порядок превышают темпы роста банковского кредитования. Привлекательность микрозаймов заключается в скорости и простоте их получения, финансовые компании даже не интересуются кредитной историей заемщика. Таким образом, именно клиенты МФО имеют самый большой объем долга. В настоящее время в Республике Бурятия осуществляют деятельность 39 микрофинансовых организаций.

По состоянию на начало 2017 г. общий долг физических лиц в России составил уже 1,037 трлн рублей. В Российской Федерации 35,7% домохозяйств имеют непогашенную задолженность, при этом существует закономерность: чем беднее гражданин, тем больше у него кредитная задолженность. При этом каждый десятый россиянин не в состоянии расплатиться по своим кредитам. Больше всего должников среди пенсионеров и бюджетников [12].

В первую очередь, жертвами закредитованности становятся люди из наиболее уязвимых социальных групп — безработные; люди с низким доходом; люди с нестабильным источником дохода; в том числе большое количество сельских жителей; люди, не имеющие опыта социализации

\* Статья подготовлена по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации совместного Проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Российской Федерации» в рамках «Конкурсной поддержки инициатив в области развития финансовой грамотности и защиты прав потребителей».

в обществе; люди, не обладающие в достаточной степени знаниями в финансовой сфере и т. д. Пенсионеры находятся в наиболее критическом положении в связи с высокой задолженностью населения. В Республике Бурятия ситуация усугубляется неблагоприятным соотношением численности занятых в экономике к численности пенсионеров.

Рост числа пенсионеров с 217,3 тыс. чел. в 2008 г. до 231,5 тыс. чел. в 2014 г. сопровождается одновременным снижением за этот же период численности занятых в экономике с 420,4 тыс. чел. до 368,1 тыс. человек. Это означает, что если в 2008 г. начисление страховых взносов в пользу одного пенсионера производилось от фонда оплаты труда 1,93 работника, занятого в экономике, то по состоянию на 2015 г. этот показатель составил 1,7 работника в расчете на одного пенсионера [2].

Из общей численности населения численность пенсионеров, состоящих на учете, на конец 2015 г. составила 254 146 человек. На начало 2016 г. общая численность получателей трудовых пенсий составила 223 044 человека, в том числе получателей пенсии по старости 194 142 человека, по инвалидности 16 484 человека, по случаю потери кормильца 12 418 человек.

Доля пенсионеров в общей численности населения Республики Бурятия остается достаточно высокой и составляет 26%. Доля пенсионеров по отношению к численности занятых в экономике составляет 60,8% (ЧЭАН — 417,8 тыс. чел.). За отчетный период назначено 14,8 тысяч пенсий.

Динамика среднего размера пенсии и прожиточного минимума пенсионера по кварталам в целом остается стабильной, уровень среднего размера пенсии в течении 2015 г. колебался на уровне от 9 337 руб. до 10 158 руб., что превышает уровень прожиточного уровня пенсионера в разрезе от 5 823 руб. до 6 599 руб. [2].

По данным составленного Общественной палатой РФ всероссийского антирейтинга регионов по уровню высокорисковой задолженности населения, на первом месте находится Республика Бурятия, следом находятся Сахалинская область, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, Красноярский край, Республика Тыва, Новосибирская, Иркутская, Кемеровская области, Республика Башкортостан, Тюменская область.

Поэтому регионы с наименее обеспеченными доходами населением оказались самыми задолженными: Республика Бурятия в рейтинге регионов по качеству жизни занимает — 76 место, Сахалинская область — 53 место, Красноярский край — 43 место, Республика Тыва — 85 место, Иркутская область — 69 место, Кемеровская область — 56 место [10].

Согласно мировой банковской практике, задолженность не считается высокой, если выплаты по креди-

там не превышают 25—30% от ежемесячного дохода гражданина, а уровень от 40% и выше считается критическим. По данным опубликованного Общественной палатой РФ антирейтинга, жители Бурятии на погашение долгов по кредитам тратят 45% от своего дохода (для сравнения, в одном наименее задолженном регионе, в Республике Дагестан — 5%). В среднем же по России на погашение долгов по кредитам населением тратится около 25% своих доходов. Таким образом, пенсионеры находятся в наиболее неблагоприятном положении: в Республике Бурятия средний размер месячной пенсии 2015 г. составил 10 158 руб., что составляет лишь 36,5% к среднему размеру начисленной зарплаты (27 820 руб. в 2015 г.). Пенсионерам значительно сложнее расплачиваться по взятым ранее кредитам, так как уровень прожиточного минимума в 2015 г. составлял 6 599 руб. То есть, уровень расходов на обслуживание кредитов в 45% от размера полученного дохода ставит среднестатистического пенсионера буквально на грань выживания.

Следует отметить, что рост задолженности населения происходит во многом и за счет низкого уровня либо полного отсутствия финансовых знаний у значительной части населения. Многие люди просто не в состоянии просчитать наперед последствия принимаемых финансовых решений, поскольку не обладают даже начальными знаниями и элементарными навыками в области финансов. Это приводит к принятию неоправданных, неверных решений, особенно в сложных жизненных ситуациях, в результате чего возникают финансовые потери, в том числе растет задолженность по кредитам, которые, возможно, и не следовало брать.

В контексте вышесказанного, в целях снижения задолженности населения Республики Бурятия представляется целесообразным организация на постоянной основе курсов повышения финансовой грамотности для наименее защищенных социальных групп, в том числе пенсионеров. В этой связи одной из наиболее действенных мер видится организация на постоянной основе образовательных мероприятий, повышающих финансовую грамотность населения, в первую очередь, наиболее уязвимых социальных групп, в том числе пенсионеров. На начальном этапе могут быть организованы различные краткосрочные образовательные курсы по типу ликбеза. Важно, чтобы эти образовательные мероприятия носили массовый характер и были для получателей образовательных услуг бесплатными. Данный подход позволит повысить уровень социально — психологической адаптации пенсионеров, в определенной степени улучшить их самовосприятие и материальное положение. Обеспечение для пенсионеров большей доступности процесса получения образовательных услуг отразится также на улучшении социализации пенсионеров и также расширит их возможности повышения своего социального статуса.

#### Литература:

1. Бурлов Д. Ю., Яковлева И. А. Основные проблемы и направления совершенствования формирования и реализации государственных программ Российской Федерации // Социально-экономическое развитие регионов: про-

- блемы и перспективы материалы международной научно-практической конференции. — Т 3. — Улан-Удэ: Издательство ВСГУТУ, 2015. — С. 106–108.
2. Бурлов Д. Ю., Яковлева И. А. Современное состояние пенсионного обеспечения и тенденции развития пенсионной системы: региональный аспект // Успехи современной науки. — 2016. — № 11. — С. 123–129.
  3. Бурлов Д. Ю., Яковлева И. А. Эволюционный подход к развитию межбюджетных отношений и особенности их формирования на современном этапе // Вестник ВСГУТУ. — 2016. — № 4 (61). — С. 89–96.
  4. Маланов В. И., Коротыгина К. А. Банковское кредитование населения в Республике Бурятия: «закредитованность» населения // Ежемесячный научно-практический журнал «Апробация». ISSN 2305–4484. № 3 (42) — 2016. — С.135–138. 0,4/0,2 п. л.
  5. Маланов В. И., Коротыгина К. А. Признание гражданина банкротом: миф или способ борьбы с «закредитованностью» населения // Ежемесячный научно-практический журнал «Апробация». ISSN 2305–4484. № 11 (50) — 2016. — С. 107–109. 0,4/0,2 п. л.
  6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Р32 Стат. сб. / Росстат. — М., 2016. — 1326 с. [Электронный ресурс].
  7. Яковлева И. А. Актуальные вопросы развития системы особо охраняемых природных территорий // Фундаментальные исследования — 2015. — № 12. — часть 2. — с. 438–443. — С. 441.
  8. Яковлева И. А. Обзор практики формирования доходов бюджета Республики Бурятия // Социально-экономическое развитие регионов: проблемы и перспективы материалы международной научно-практической конференции. — Т 1. — Улан-Удэ: Издательство ВСГУТУ, 2015. — С. 170–173.
  9. Банк России. — [Электронный ресурс]. URL: — [http://cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review\\_mfo\\_16-q3.pdf](http://cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_mfo_16-q3.pdf)
  10. Общественная палата Российской Федерации. — [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oprf.ru/press/news/2017/newsitem/38864>.
  11. Global Age Watch Index, 2015 — [Электронный ресурс]. URL: <http://www.helpage.org/global-agewatch/population-ageing-data/global-rankings-table>
  12. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dal.by/news/149/14-03-17-2/>
  13. [Электронный ресурс]. URL: <http://m.baikal-daily.ru/news/15/230441/>.

## Проблемы повышения уровня финансовой грамотности инвалидов в контексте снижения закредитованности населения в Республике Бурятия\*

Багинов Иннокентий Петрович, кандидат экономических наук, доцент;  
 Булатова Вера Борисовна, кандидат экономических наук, доцент;  
 Бурлов Дмитрий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент;  
 Куклина Саяна Кимовна, кандидат экономических наук, доцент;  
 Маланов Виталий Иннокентьевич, кандидат экономических наук, доцент;  
 Яковлева Ирина Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент  
 Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления (г. Улан-Удэ)

*Статья посвящена проблеме повышения финансовой грамотности населения Республики Бурятия в целях снижения уровня закредитованности наиболее уязвимых социальных групп населения, особенно инвалидов. Авторами обосновывается необходимость повышения уровня финансовой грамотности социальных групп, наиболее подверженных финансовым рискам в целях снижения решения проблемы высокой закредитованности населения Республики Бурятия.*

**Ключевые слова:** закредитованность населения, социализация инвалидов, финансовая грамотность

Ситуация с закредитованностью населения в Республике Бурятия на сегодняшний день является крайне напряженной. По объему задолженности по кредитам

в рублях, предоставленным кредитными организациями физическим лицам в рублях Республика Бурятия занимала на начало 2016 г. 9 место в Сибирском федеральном округе и 39 место среди всех субъектов Российской Федерации [8].

По состоянию на 01.12.2016 г. в Республике, согласно расчетам информационного агентства «Байкал-Daily», на душу населения приходится 73,7 тыс. рублей задолженности по кредитам, из которых почти 9,3 тыс. — просроченный долг. Республика Бурятия, таким образом, стала ли-

\* Статья подготовлена по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации совместного Проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Российской Федерации» в рамках «Конкурсной поддержки инициатив в области развития финансовой грамотности и защиты прав потребителей».

дером по просроченной задолженности на одного жителя. На втором месте — Тюменская область (9,2 тыс. рублей), на третьем — Ханты-Мансийский автономный округ (9,1 тыс. рублей), а минимальный результат показали Крым (85 рублей на человека), Севастополь (281 рубль) и Чечня (693 рубля)\*.

Также Бурятия занимает третье место в стране по доле просроченной задолженности в общем объёме задолженности. Показатель республики составляет 12,6%. Больше только у Карачаево-Черкессии (14,5%) и Ингушетии (29,4%).

Кроме того, эксперты отмечают, что закредитованность выросла, в том числе за счет финансовой неграмотности, особенно сельского населения, среди которого наибольшим спросом пользуются даже потребительские кредиты с двукратной и более переплатой.

Также следует отметить всё возрастающую активность разного рода микрофинансовых организаций. По данным Банка России по итогам III квартала 2016 года совокупный портфель микрозаймов составил 85,5 млрд рублей, что на 36,9% выше значения на конец аналогичного квартала прошлого года. То есть, несмотря на относительно низкое значение общего объема выданных микрозаймов в сравнении с объемом банковского кредитования, темпы роста выдачи микрозаймов на порядок превышают темпы роста банковского кредитования. В настоящее время в Республике Бурятия осуществляют деятельность 39 микрофинансовых организаций. Информация о масштабах их деятельности по большей части остается закрытой, так как, в отличие от коммерческих банков, они не публикуют открыто сведения, раскрывающие их кредитную деятельность. Большинство этих организаций не имеют своего сайта в сети интернет, более того, многие из них исключены Банком России из государственного реестра микрофинансовых организаций, однако они продолжают нелегально осуществлять кредитную деятельность. Спецификой микрозаймов является упрощенная процедура их выдачи и гораздо более высокий уровень процента, в сравнении с банковскими ссудами (например, по состоянию на III квартал 2016 года среднерыночное значение полной стоимости наиболее востребованных микрозаймов «до зарплаты» на срок до 1 месяца на сумму до 30 тыс. рублей составило 596,4% годовых) [13]. Вследствие этого, сегмент микрокредитования вносит очень серьезный вклад в увеличение кредитного долгового бремени населения Республики Бурятия.

Так же в этой связи следует отметить деятельность ломбардов, количество которых в республике также увеличивается (в настоящее время их около 50), и физических лиц, занимающихся нелегальной ростовщической деятельностью. Масштабы их деятельности практически не поддаются точ-

ному учету, однако имеют самые плачевные последствия для населения. В первую очередь, жертвами их недобросовестной деятельности становятся люди из наиболее уязвимых социальных групп — безработные; люди с низким доходом; люди с нестабильным источником дохода; в том числе большое количество сельских жителей; люди, не имеющие опыта социализации в обществе; люди, не обладающие в достаточной степени знаниями в финансовой сфере и т.д.

Тяжелая ситуация с закредитованностью населения усугубляется сложным социально-экономическим положением в республике и в Российской Федерации в целом, а также высоким уровнем общей безработицы и бедности населения в Бурятии, которые в 2015 году превышали аналогичные показатели в среднем по России на 3,6% и 4,6%, соответственно.

В сложившейся ситуации в крайне невыгодном положении оказываются люди, не имеющие специального образования в области финансов, либо со слабым уровнем образованности (не окончившие учебу в школах, вузах, ссузах по тем или иным причинам), которые не обладают знаниями и элементарными навыками в области финансов. Это представители так называемых «слабых социальных групп» — дети-сироты; инвалиды, пенсионеры, безработные, сельские жители и др. Тяжелее всего приходится инвалидам, положение которых усугубляется физическими / физиологическими ограничениями, в силу которых им зачастую сложнее, чем другим членам общества оценивать те или иные жизненные ситуации, сопряженные с риском финансовых потерь. Слабая социальная адаптация инвалидов означает, что они обладают таким качеством как отсутствие жизненного опыта. Численность инвалидов в Республике Бурятия в 2016 г. составляла 73 378 человек, что составляет 75 инвалидов на 1 000 человек населения республики (общая численность постоянного населения Республики Бурятия на 1 января 2017 г. — 984 134 человек). Это меньше среднероссийского показателя (87,0 инвалидов на 1 000 человек населения республики в 2016 г.). [14] В то же время в Республике Бурятия по состоянию на 01.05.2016 года по данным Министерства социальной защиты населения Республики Бурятия было всего лишь 3 161 квотных рабочих мест для трудоустройства инвалидов [15]. При этом, по данным проведенного в 2014 г. комплексного наблюдения условий жизни населения, только 8,5% инвалидов считают, что способны вести активный образ жизни наравне со всеми (по всему населению аналогично оценили свои возможности вести активную жизнь 51,8% респондентов) [16]. Подавленное морально-психологическое состояние инвалидов вызвано также и сложной социально-экономической ситуацией в Республике Бурятия и в целом в России. Как большинство других людей, инвалиды испытывают неуверенность и страх перед неопределенностью завтрашнего дня. По данным статистики, в 2011 г. лишь 14,6% инвалидов имели высшее профессиональное образование, что существенно ниже (на 9,3%), аналогичного показателя по населению в целом [17].

\* Информационное агентство «Байкал-Daily» рассчитало значение просроченной задолженности на душу населения по субъектам России разделив общую по региону сумму задолженности и просрочку по кредитам на количество жителей региона (включая младенцев и стариков).

При этом люди, не имеющие достаточного жизненного опыта и хотя бы общих финансовых знаний, в определенных психических состояниях и сложных жизненных ситуациях часто не могут принять верное решение. Например, при острой необходимости в финансовых средствах в связи со сложной жизненной ситуацией, обусловленной экономической обстановкой в стране, наличием долговых обязательств перед банками, люди, имеющие низкий уровень социализации, буквально «хватаются» за любое сомнительное финансовое предложение, часто пренебрегая элементарными мерами безопасности, вслепую доверяя незнакомым или малознакомым людям свое имущество и денежные средства. Аналогичное положение возникает в случае вступления инвалидов в кредитные отношения, в особенности с различными микрофинансовыми организациями, которые характеризуются наиболее высоким уровнем процентных ставок.

Выходом из сложившейся ситуации видится качественное повышение уровня финансовых знаний наименее защищенных слоев общества, в том числе инвалидов. В данном случае образование выступает в качестве одного из основных факторов сохранения и изменения социальной структуры общества, а также социальной, профессиональной мобильности личности. Как известно, именно образование, выступая в качестве главного фактора мобильности, существенно увеличивает возможности повышения социального статуса, а зачастую является его необходимым условием. Это справедливо как в отношении обычных членов общества, так и в отношении людей с ограниченными возможностями — инвалидов [1].

На сегодняшний день, несмотря на зафиксированное в Федеральном Законе «Об образовании» право инвалидов на внеконкурсное поступление в государственные высшие учебные заведения, большинство инвалидов не имеют реальной возможности реализовать своё законное право на получение образования и дальнейшее трудоустройство.

Это объясняется объективными причинами — отсутствием в большинстве учебных заведений вспомогательных технологий и условий для обучения инвалидов. Также в нашей стране пока не получили развития специализированные службы, оказывающие помощь студентам — инвалидам в процессе обучения, равно как и специальные программы по их последующему трудоустройству [5].

С учетом вышеизложенного, можно сформулировать следующие выводы:

— в Республике Бурятия сложилась крайне тяжелая ситуация с закредитованностью населения, которая усугубляется негативными социально-экономическими процессами, происходящими в стране;

— наиболее подвержены высоким финансовым рискам наименее защищенные социальные группы населения, в том числе инвалиды, их материальное положение ухудшается гораздо быстрее, в сравнении с остальным населением, что приводит к ещё более высокой закредитованности населения;

— в такой ситуации можно использовать различные краткосрочные образовательные курсы по типу ликбеза. В контексте снижения закредитованности населения Республики Бурятия представляется целесообразным организация на постоянной основе курсов повышения финансовой грамотности для наименее защищенных социальных групп, в том числе инвалидов. В целях создания комфортных условий для обучения инвалидов весьма перспективным видится использование электронного образовательного курса и размещение его на технологической платформе системы дистанционного обучения с обеспечением доступа к процессу обучения и материалам курса после процедуры онлайн-регистрации пользователей. Это сделает более доступным процесс получения образования инвалидами, позволит улучшить их самовосприятие и материальное положение, а также повысит их возможности восхождения по социальной лестнице.

#### Литература:

1. Белозерова Е. В. Опыт организации высшего образования людей с инвалидностью. // Доступность высшего образования для инвалидов.: Сб. науч. тр. Под ред. Зайцева Д. В. Саратов: Научная книга, 2004. — С. 17.
2. Бурлов Д. Ю., Яковлева И. А. Основные проблемы и направления совершенствования формирования и реализации государственных программ Российской Федерации // Социально-экономическое развитие регионов: проблемы и перспективы материалы международной научно-практической конференции. — Т 3. — Улан-Удэ: Издательство ВСГУТУ, 2015. — С. 106–108.
3. Бурлов Д. Ю., Яковлева И. А. Современное состояние пенсионного обеспечения и тенденции развития пенсионной системы: региональный аспект // Успехи современной науки. — 2016. — № 11. — С. 123–129.
4. Бурлов Д. Ю., Яковлева И. А. Эволюционный подход к развитию межбюджетных отношений и особенности их формирования на современном этапе // Вестник ВСГУТУ. — 2016. — № 4 (61). — С. 89–96.
5. Кочешова Т. А. Дополнительное образование в контексте социокультурной мобильности инвалидов. // Образование как фактор социальной мобильности инвалидов: Сб. науч. тр./ Под ред. Зайцева Д. В., Саратов: Наука, 2007. — С. 58.
6. Маланов В. И., Коротыгина К. А. Банковское кредитование населения в Республике Бурятия: «закредитованность» населения // Ежемесячный научно-практический журнал «Апробация». ISSN 2305–4484. № 3 (42) — 2016. — С.135–138. 0,4/0,2 п. л.

7. Маланов В. И., Коротыгина К. А. Признание гражданина банкротом: миф или способ борьбы с «закредитованностью» населения // Ежемесячный научно-практический журнал «Апробация». ISSN 2305–4484. № 11 (50) — 2016. — С. 107–109. 0,4/0,2 п. л.
8. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Р32 Стат. сб. / Росстат. — М., 2016. — 1326 с. [Электронный ресурс]: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_13/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_13/Main.htm)
9. Яковлева И. А. Актуальные вопросы развития системы особо охраняемых природных территорий // Фундаментальные исследования — 2015. — № 12. — часть 2. — с. 438–443. — С. 441.
10. Яковлева И. А. Обзор практики формирования доходов бюджета Республики Бурятия // Социально-экономическое развитие регионов: проблемы и перспективы материалы международной научно-практической конференции. — Т 1. — Улан-Удэ: Издательство ВСГУТУ, 2015. — с. 170–173.
11. Яковлева И. А., Халтаева С. Р. Индикативное планирование социально-экономического развития региона // Наука и бизнес: пути развития. — 2013. — № 11 (29). — С. 121–123.
12. Яковлева И. А., Халтаева С. Р. К вопросу оценки результатов выполнения программ социально-экономического развития региона // Халтаева С. Р., Яковлева И. А. Наука и бизнес: пути развития. — 2014. — № 1 (31). — С. 93–96.
13. [http://cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review\\_mfo\\_16-q3.pdf](http://cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_mfo_16-q3.pdf)
14. [http://burstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/burstat/resources/a50a7b00406cde7d862eef4d45abe5e4/05-02-10.htm](http://burstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/burstat/resources/a50a7b00406cde7d862eef4d45abe5e4/05-02-10.htm).
15. [http://minsoc-buryatia.ru/opendata/0323080765-kvota\\_inv/index.php](http://minsoc-buryatia.ru/opendata/0323080765-kvota_inv/index.php).
16. [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/invalid/tab7-1.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/invalid/tab7-1.htm).
17. [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/#)

## Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности на примере АО ФАПК «Якутия»

Бандерова Лилия Родионовна, магистрант;  
Сибилева Елена Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент  
Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова (г. Якутск)

*Применение методики комплексного анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности позволяет обеспечить объективную оценку деятельности предприятия.*

**Ключевые слова:** комплексная оценка, сводный анализ, пятифакторный анализ, анализ рентабельности капитала предприятия

Одной из сложнейших задач экономического анализа является комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности. Методика комплексного анализа применяется для получения объективной оценки прошлой деятельности предприятия, нахождения резервов повышения эффективности хозяйствования. [1]

Анализируемое предприятие АО ФАПК «Якутия» является одним из крупнейших предприятий пищевой промышленности Республики Саха «Якутия» и единственным производителем ликероводочной продукции. В своем развитии Корпорация ориентируется на современные технологии и научные достижения отрасли с использованием своих рецептурных и композиционных разработок. Основной деятельностью является принцип выпуска высококачественной алкогольной продукции широкого ассортимента. АО ФАПК «Якутия» работает в лучших российских традициях производства водок и настоек. Сочетание классической и современной технологии приготовления, исполь-

зование высококачественного спирта, кристально чистой воды и натурального сырья — все это обеспечивает выпускаемой продукции высокое качество, популярность и узнаваемость. В 2016 году АО ФАПК «Якутия» выступил официальным партнером VI Международных спортивных игр «Дети Азии».

Результат деятельности Корпорации — это алкогольные напитки высочайшего качества. Общество выпускает около 40 наименований алкогольных напитков в потребительском и сувенирном исполнениях. Также с 2015 года был произведен успешный запуск производства безалкогольной продукции на базе пивоваренного завода, а в 2016 году была выпущена новая линейка продукции — чай «Nord Ice tea» и напитки «Like», которые представляют собой отличный пример импортозамещения.

Производственно-финансовая деятельность АО ФАПК «Якутия» в периоде 2013–2015 гг. характеризуется следующими данными, представленными в табл. 1.

Таблица 1. Динамика основных экономических показателей АО ФАПК «Якутия» за 2014–2015 гг.

Показатели	2014 год	2015 год	Абс. отклонение	Темпы роста, %
1. Выручка, тыс. руб.	280 411	325 030	44 619	115,91
2. а) Численность работников, чел.	324	288	–36	88,89
2. б) Оплата труда с начислениями, тыс. руб.	158 281	154 761	–3 520	97,78
3. Материальные затраты, тыс. руб.	145 234	140 259	–4 975	96,57
4. Амортизация, тыс. руб.	17 541	20 705	3 164	118,04
5. Прочие затраты на производство, тыс. руб.	97 651	175 585	77 934	179,81
6. Основные производственные фонды, тыс. руб.	1 633 729	1 672 335	38 606	102,36
7. Оборотные средства в ТМЦ, тыс. руб.	572 884	804 729	231 845	140,47
8. а) Производительность труда, тыс. руб.	865,46	1 128,57	263,11	130,40
8. б) Продукция на 1 руб. ОП, руб.	1,7716	2,1002	0,3286	118,55
9. Материалоотдача, руб.	1,9308	2,3174	0,3866	120,02
10. Амортизациоотдача, руб.	15,9860	15,6981	–0,2879	98,20
11. Фондоотдача, руб.	0,1716	0,1944	0,0227	113,24
12. Оборачиваемость оборотных средств, число оборотов	0,4895	0,4039	–0,0856	82,52
13. Себестоимость продаж, тыс. руб.	368 955	210 116	–158 839	56,95
14. Прибыль от продаж, тыс. руб.	–88 544	114 914	203 458	129,78

В целом по предприятию прослеживается положительная динамика прибыли, это обусловлено тем, что темпы роста выручки в период 2014–15 гг превышают соответствующие темпы роста себестоимости продукции. Так, на конец 2015 года выручка АО ФАПК «Якутия» составила 325,03 млн руб., что больше аналогичного показателя за 2014 год на 44,6 млн руб. или на 15,91 %.

Рассматривая количественные показатели деятельности предприятия, также следует отметить, что среднесписочная численность работников в динамике анализируемого периода сократилась на 36 человек. Однако качественный показатель — производительность труда — увеличился более чем на 30 %; это свидетельствует о том, что трудовые ресурсы в 2015 году были использованы интенсивно.

В анализируемом периоде наблюдалось снижение материальных затрат и затрат на оплату труда, что также является положительным моментом, поскольку данные затраты формируют себестоимость продукции. Тем не менее, показатель продукции на 1 руб. оплаты труда на конец 2015 года увеличился по сравнению с предыдущими периодами и составил 2 руб. 10 коп., т. е. сокращение фонда оплаты труда на 3 520 тыс. руб. можно назвать целесообразным. Рост величины материальных затрат в 2014 году на фоне иных периодов обусловлен простоями на Байловском спиртзаводе, в течение 1 полугодия 2014 г. в связи с реконструкцией очистных сооружений. На конец же 2015 года данный показатель сократился на 4 975 тыс. руб. или на 3,43 %, в то время как материалоотдача на конец анализируемого периода составила 2 руб. 32 коп., это говорит о том, что использование материальных ресурсов в данном периоде было интенсивным.

Увеличение амортизационных отчислений в 2015 году связано с тем что за период 2014–15 гг было введено в эксплуатацию (переоценено) ОПФ на сумму 38,6 млн руб. Однако, качественный показатель использования ОПФ — фондоотдача — рассчитываемый отношением величины ОПФ к величине выручки, на конец анализируемого периода составил 0,1944 руб.; т. е. на 1 рубль вложенных фондов пришлось лишь 19 копеек выручки. Тем не менее, следует отметить, что в динамике данный показатель возрастает.

Наблюдается незначительное замедление времени производственного оборота; если в 2014 году в производственной деятельности производилась почти половина оборота, то на конец 2015 года уже 0,4 оборота. Однако, сравнивая с соответствующими показателями предыдущих периодов, прослеживается положительная динамика, что может свидетельствовать о том, что в будущем может увеличиться объем выпускаемой продукции или снизятся затраты на содержание оборотных средств на складах и хранилищах.

В 2014 году себестоимость продаж АО ФАПК «Якутия» по сравнению с предыдущим периодом резко увеличилась на 143,8 млн руб. или в 1,6 раза. Данный рост был запланирован в рамках Стратегии перспективного развития до 2020 года, и уже в 2015 году корпорация вышла на положительную прибыль, размер которой составил 114,9 млн руб. Для более детального изучения использования производственных ресурсов АО ФАПК «Якутия» нами использован сводный анализ показателей интенсификации и эффективности; поскольку комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности позволяет оценить динамичность и устойчивость экономического роста пред-

приятия, эффективность использования экономического потенциала.

Для определения комплексной оценки необходимо рассчитать совокупную долю влияния экстенсивности и интенсивности по всем ресурсам. Определяют затраты по всем ресурсам как сумму оплаты труда, материальных затрат,

средней величины основных фондов и оборотных средств. [3]

В таблице 2 представлены результаты расчетов показателей интенсификации и эффективности использования производственных ресурсов за 2014–2015 гг в АО ФАПК «Якутия».

Таблица 2. Сводный анализ показателей интенсификации и эффективности

Показатель (расчет за период 2014–15 гг.)	Динамика качеств. показателей	Прирост ресурса на 1% прироста продукции	Доля влияния на 100% продукции		Относит. экономия (перерасх.), тыс. руб.
			Экстенсивное	Интенсивное	
1. а) Численность работников	1,3040	-0,6984	-69,84	169,84	-87,55
1. б) Оплата труда с начислениями	1,1855	-0,1398	-13,98	113,98	-28 702,51
2. Материальные затраты	1,2002	-0,2153	-21,53	121,53	-28 081,73
3. Амортизация	0,9820	1,1337	113,37	-13,37	373,23
4. Основные производственные фонды	1,1324	-0,1485	-14,85	114,85	-221 320,28
5. Оборотные средства в ТМЦ	0,8252	2,5437	254,37	-154,37	140 699,16
6. Комплексная оценка	0,8357	3,3850	338,50	-238,50	-137 405,36

Таким образом, комплексный экономический эффект (экономия) от интенсификации использования всех производственных ресурсов составил 137 405,36 тыс. руб. Наибольшая экономия наблюдается по показателю ОПФ, перерасход же по оборотным средствам в сумме 140,69 млн руб., что свидетельствует об их нерациональном, экстенсивном использовании в 2015 году. В целом же использование ресурсов в АО ФАПК «Якутия» является интенсивным, что положительно сказывается на себестоимости продукции, снижая ее величину.

Тем не менее, по абсолютному показателю прибыли нельзя судить о чистой эффективности, об эффективности можно судить только по той доле прибыли, которая определена показателями интенсификации.

Моделирование показателя рентабельности капитала предприятия обеспечивает создание пятифакторной модели рентабельности, включающей в себя все пять показателей интенсификации использования производственных ресурсов: трудоемкость, материалоемкость, амортизационность, фондоемкость продукции, оборачиваемость оборотного капитала. [2]

$$\frac{P}{K} = \frac{P}{N} \times \frac{N}{K} = \frac{1 - (U \div N + M \div N + A \div N)}{F \div N + E \div N},$$

где  $U \div N$  — платоемкость продукции,

$M \div N$  — материалоемкость продукции;

$A \div N$  — амортизационность продукции;

$F \div N$  — фондоемкость продукции по основному капиталу;

$E \div N$  — оборачиваемость оборотного капитала.

Используя данную формулу, произведем расчет рентабельности капитала АО ФАПК «Якутия» за 2014–2015 гг.

$$\frac{P}{K}(2014) = \frac{1 - (0,564 + 0,518 + 0,063)}{2,260 + 2,043} = \frac{-0,145}{4,303} = -0,034;$$

$$\frac{P}{K}(2015) = \frac{1 - (0,476 + 0,432 + 0,064)}{5,145 + 2,476} = \frac{0,029}{7,621} = 0,004.$$

Таким образом, в анализируемом периоде наблюдалось увеличение уровня рентабельности капитала на 3,8%, тем не менее, сам показатель рентабельности капитала находится на низком уровне. Это может быть обусловлено тем, что предприятие имеет низкий показатель выручки при высоких производственных затратах. Необходимо использовать ресурсы более интенсивно; к примеру, для повышения уровня эффективности использования основных средств можно увеличить удельный вес их активной части, что приведет к росту фондоотдачи.

#### Литература:

1. Бандерова Л. Р., Прокопьева С. Н. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности ОАО НК «Туймаада-нефть» / Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация. — Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. — 172 с.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК. 8-е изд., испр. — М.: ИНФРА-М, 2013;

3. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия — М.: ИНФРА-М, 2011.
4. Официальный сайт Акционерного общества Финансовая агропромышленная корпорация «Якутия» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://fapkyakutia.ru/> (Дата обращения: 10.03.2017).

## Формирование структуры экономической безопасности на предприятиях

Бондина Елена Андреевна, магистрант;  
 Чинахова Светлана Едвартовна, кандидат экономических наук, доцент  
 Тольяттинский государственный университет

*В данной статье автором рассматривается состав экономической службы безопасности, классификация угроз и каналов утечки информации.*

**Ключевые слова:** экономическая безопасность предприятия, служба безопасности, информационная безопасность

Любое предприятие не застраховано от возникновения внутренних угроз со стороны неквалифицированного руководства или недобросовестного персонала, а так же от недобросовестной конкуренции, форс-мажорных ситуаций, криминала и других внешних угроз. Возникает вопрос предотвращения возможных угроз, решением которого должен заниматься руководитель предприятия (или заместитель). Но не каждый руководитель имеет полную базу знаний и свободное время, которое следует уделить данному аспекту. Для этого он принимает верное решение — создание службы безопасности.

Каждая информация имеет свою ценность. Масштаб этой ценности ощущается в полной мере, когда появляется заинтересованный получатель, ведь цели у получателя бывают разными. А из-за текущей нестабильной экономической ситуации в нашей стране наблюдается рост мошенничества.

На сайте МВД РФ уже опубликованы информационно-аналитическим данные по выявленным преступлениям экономической направленности за январь 2017 г. (Рисунок 1)

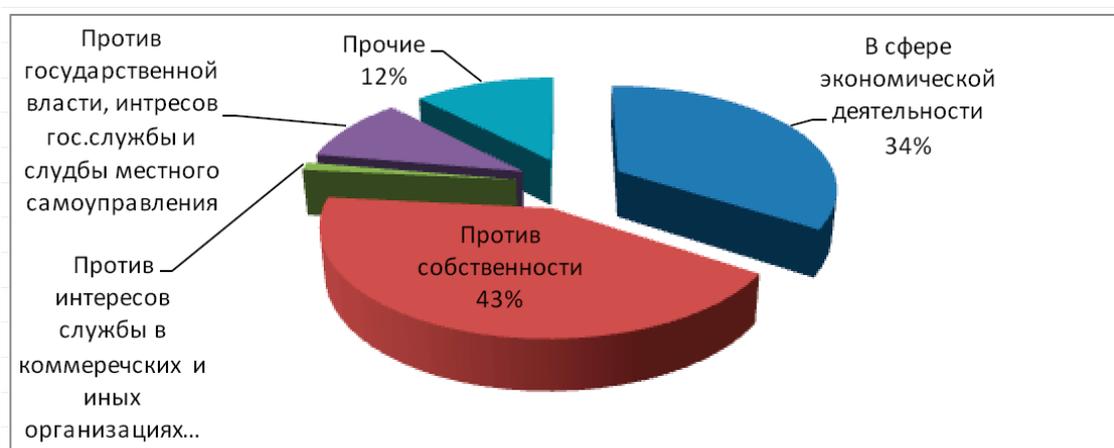


Рис. 1. Структура (в %) выявленных преступлений

В первую очередь руководитель заинтересован вопросом, как обезопасить деятельность своей организации (или предприятия) и предотвратить утечку экономической информации.

Экономическая безопасность предприятия (ЭБП) — это состояние, в котором эффективно используются ресурсы, тем самым предотвращаются угрозы и обеспечивается стабильное функционирование предприятия.

В статье Хлуткова А.Д. отмечено, что экономическая безопасность включает в себя: информационную, кадровую, финансовую и инженерно-техническую безопасность. [7]

Выделим основные объекты предприятия, которые нуждаются в защите (Рисунок 2).

Также к объектам относят руководство предприятия, персонал, допущенный к конфиденциальной информации.

Для обеспечения безопасности создается служба экономической безопасности (СЭБ). Ранее так называли обособленные подразделения предприятия, осуществляющие охранно-сыскную деятельность в РФ направленную на обеспечение безопасности учредителя.



Рис. 2. Объекты предприятия, нуждающиеся в защите

В настоящее время существует закон Российской Федерации «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) в котором определена правовая основа, а также содержание и принципы деятельности по обеспечению безопасности. [1]

Цель службы безопасности предприятия: своевременно выявить и нейтрализовать условия и причины, которые способны нанести возможный ущерб.

Её основные задачи:

- обеспечить защиту имущества предприятия;
- обеспечить безопасность персонала;
- защита коммерческой тайны. [5]

Служба безопасности направлена:

- изучить криминальные аспекты рынка, состояние и влияние теневой экономики на рынок;
- установить факты недобросовестной конкуренции сторонних фирм и неправомерное использование фирменного знака компании;
- расследовать факты разглашения коммерческой тайны компании;
- собрать информацию о лицах, работающих с компанией и выявить ненадёжных деловых партнёров;
- обеспечить необходимую безопасность места проведения переговоров и конфиденциального, массового мероприятия;
- оперативная работа с персоналом;
- консультировать и давать рекомендации руководству компании по обеспечению безопасности.

Угроза экономической безопасности предприятия — это, когда складывается определённая ситуация состоящая из произошедших фактов в экономической и другой деятельности, которая способна негативно воздействовать в данный момент или в ближайшее будущее на экономическую безопасность хозяйствующего субъекта.

В статье Балковой К. М. выделены основные угрозы, такие как [2, с. 12]:

- финансовая несостоятельность предприятия, некомпетентный менеджмент или порча репутации;
- утечка информации и стратегически важных сведений;
- исчезновение и порча материальных активов;
- ликвидация нематериальных активов;
- пропaja финансов;
- неблагоприятная рыночная конъюнктура, приводящая предприятие к бесперспективному развитию.

Структура и штат службы безопасности определяется соответствием с целью, задачей и функциями.

На Рисунке 3 представлена примерная структура службы безопасности.

Взаимоотношения данной службы регулируются с помощью специального устава и организационно-распорядительными документами.

Работники службы безопасности несут юридическую, дисциплинарную и материальную ответственность.

Материально существует эта организация за счет выделения и использования финансовых, кадровых, интеллектуальных, технических, информационных и прочих ресурсов, которые обеспечивают своевременное выявление, подавление или ослабление внутренних и внешних источников угроз, предотвращение и локализацию возможного ущерба, и создание благоприятных возможностей и условий деятельности предприятия.

Служба безопасности в праве:

- запросить у структурных подразделений необходимые материалы и документы для разработки мероприятий по сопровождению материальных ценностей, денежных средств;



Рис. 3. Структура службы безопасности

- потребовать от работников предприятия соблюдать режима охраны предприятия;
- быть допущенным ко всем источникам и носителям информации предприятия;
- при основании провести проверку документов работников и посетителей предприятия, рабочих мест, а также досмотреть транспортные средства;
- запросить объяснение, навести справки, и получить необходимую информацию;
- дать разъяснения, рекомендации и т. п.

Ответственность за надлежащее и своевременное выполнение функций лежит на начальнике службы безопасности.

При приеме на работу сотрудника важно, чтобы служба безопасности проверила следующие данные: наличие адми-

нистративных правонарушений или судимости, информацию о сотруднике с предыдущих мест работы и кредитная история. А также имеются какие-либо медицинские заболевания, зависимость от спиртного, наркотиков и данные о семье.

Выше перечисленная информация поможет свести к минимуму риск получения ущерба после трудоустройства кандидата.

Рассмотри также не менее важный аспект: с чем же придется «бороться» службе безопасности?

Выделим два основных вида угроз информационной безопасности (ИБ):

- Непреднамеренные действия;
- Преднамеренные угрозы.

Классификация каналов утечки информации представлены на Рисунке 4.



Рис. 4. Классификация каналов утечки информации

Основными каналами утечки являются:

- Социальные сети, форумы, блоги и остальной HTTP-трафик;
- Электронная почта, Skype; Viber, ICQ и т.п.;
- Внешние носители (CD/DVD диски, USB «флэшки» и внешние винчестеры), облачный сервис;
- Личные данные, которые не следует терять:
- принтеры, телефон и адрес;
- номер кредитной карты и истории покупок;
- ценовые и прочие характеристики сделок с клиентом;
- предпочтения, дата рождения и другая информация, собранная службой маркетинга;
- пароли и логины от личных аккаунтов на корпоративном сайте.

Классификация угроз ИБ представлена на Рисунке 5.

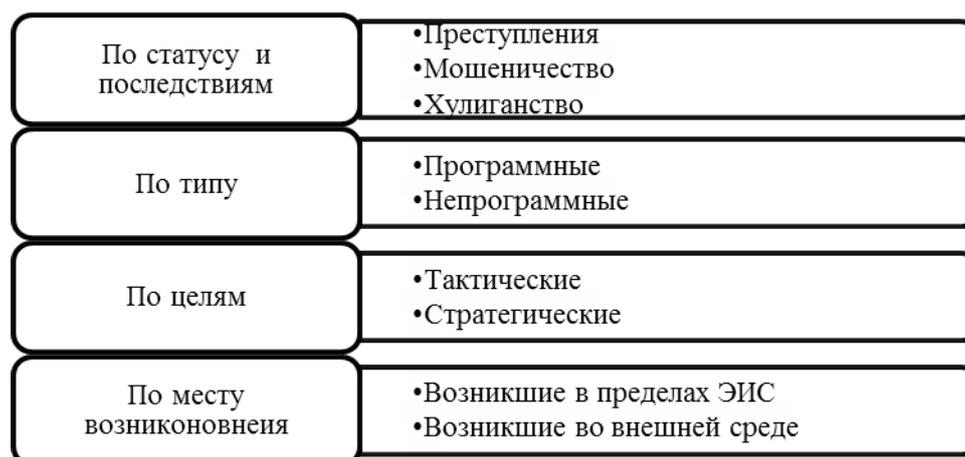


Рис. 5. Классификация угроз информационной безопасности

Обеспечение информационной безопасности сводится к трем основным направлениям — это комбинация технических, административных и организационных мер.

Рекомендации для защиты информационной безопасности предприятия.

Во-первых, следует проверять персонал при устройстве на работу. Тесты, собеседование, определение наклонностей, проверка предыдущих мест работы. Отдавать предпочтение и брать на должность более квалифицированного сотрудника.

Во-вторых, это разграничение прав и уровня доступа к информации, которая представляет коммерческую тайну.

В-третьих, анализ сетевой активности, камеры видеонаблюдения и фиксация телефонных звонков. А также продумать мероприятия для проверки и контроля работы персонала согласно должностной инструкции и выполнение сотрудником индивидуально важных заданий.

В-четвертых, это комплексная безопасность фирмы в виде информационных компьютерных систем.

Литература:

1. О безопасности [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 05.03.1992 г. № 2446–1 (в ред. от 26.06.2008 г.) // Консультант Плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Балкова, К. М. Особенности формирования службы экономической безопасности предприятия / К. М. Балкова // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 11. — С. 812–814.
3. Волкова, М. Н. Функциональные направления службы безопасности предприятия / М. Н. Волкова, Д. С. Иванов // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. — 2015. — № 4. — С. 144–147.
4. Мусатаева М. О. Источники, виды и факторы угроз экономической безопасности, создание службы экономической безопасности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2015. — Т. 23. — С. 26–30. — URL: <http://e-koncept.ru/2015/95250.htm>.
5. Саламова С. С. Теоретические подходы к обеспечению экономической безопасности предприятия / Т. А. Волкова, М. Н. Волкова, Н. В. Плужникова, С. С. Саламова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия — 2015. — № 3. — С. 29–32.
6. Суглобов, А. Е. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. — М.: ЮНИТИ, 2013. — 271 с.
7. Хлутков А. Д. Роль службы безопасности предприятия в обеспечении экономической безопасности бизнеса // Журнал Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета Выпуск — 2015. — № 2 (92) — С. 34–40.

8. Электронная энциклопедия — Википедия [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Налоговая\\_система](https://ru.wikipedia.org/wiki/Налоговая_система).

## Особенности и направления развития рынка торговой недвижимости в г. Пензе. Качественный состав и структура рынка

Булдыгина Юлия Владимировна, магистрант;  
Аббакумова Юлия Геннадьевна, магистрант;  
Смирнова Юлия Олеговна, кандидат экономических наук, доцент  
Пензенский государственный университет архитектуры и строительства

*В статье ставится задача рассмотреть особенности и направления рынка торговой недвижимости в г. Пензе. Выбранная тема характеризуется тем, что рынок высококачественной торговой недвижимости находится в стадии формирования. Несмотря на нестабильную политическую и экономическую ситуации торговая недвижимость является наиболее доходным сегментом коммерческой недвижимости.*

**Ключевые слова:** рынок торговой недвижимости, экономика, политика, сегмент

Развитие торговой недвижимости России в 2016 году характеризуется небольшим сокращением объемами новых торговых площадей по сравнению с 2015 годом. На рынке в 2016 году произошла окончательная стабилизация, а во второй половине года существенно увеличилась активность арендаторов. В этом году окончательно сформировались предпосылки для начала постепенного восстановления рынка коммерческой недвижимости в 2017 году. В 2017 году в региональных городах ожидается дальнейшее сокращение объема ввода новых торговых площадей — до уровня 637 000 кв. м, что на 11 % меньше 2016 года. При этом некоторые объекты 2017 года были изначально заявлены к вводу в 2016, но впоследствии сроки были перенесены. По итогам 2016 года прирост торговых площадей в России составит порядка 1,2 млн

кв. м, из которых 58 % (719 000 кв. м) было введено в региональных городах.

В Москве было открыто 7 новых торговых центров общей торговой площадью 456 тысячи кв. м. Показатели ввода новых торговых площадей по сравнению с предыдущими годами сократились на 3%. Ввод новых торговых центров вызвал краткосрочный рост вакансий в течении года, которая повысилась до отметки 11,4%.

В 2017 году девелоперами по всей России запланирован ввод в эксплуатацию порядка 22 проектов совокупной арендопригодной площадью 2,4 млн кв. м. Но в 2017 году предвидится сокращение строительства торговых центров. Девелоперы будут запускать объекты на завершающей стадии строительства, и замораживать долгострой, если кризис усилится.



Рис. 1. Анализ развития торговой недвижимости в России

Пенза, как и остальные города России, динамично развивается. Строятся новые не только жилые дома, но и так же торговые центры, которые со временем зарабатывают популярность. В Пензе находится много крупных торговых и торгово-развлекательных центров — это многофункциональный торгово-развлекательный комплекс «Коллаж», торгово-развлекательные комплексы «Высшая Лига» и «Суворовский», торгово-развлекательные центры «Берлин» и «Ритэйл Парк», а также торговые центры «Пассаж», «Проспект», «САНиМАРТ», «Арбат», «ЦУМ», «Космос Сити». «КаГау».

Наибольшее влияние на величину стоимости или арендной ставки оказывает местоположение объекта недвижимости. В Пензе больше всего торговых площадей и торгово-развлекательных центров расположено в Ленинском и Октябрьском районах. Это объясняется тем, что Ленинский район — это центр города, место с хорошей проходимостью. Октябрьский район — это самый большой и динамично развивающийся район, торговые центры здесь расположены в микрорайоне Арбеково, самом крупном и наиболее плотно заселенном микрорайоне города. Все крупные торговые центры Пензы расположены рядом с оживленными транспортными магистралями (проспект Строителей, ул. Кирова, ул. Суворова, ул. Терновского), они имеют удобные подъездные пути. Месторасположе-

ние торговой недвижимости также должно учитывать его окружение — жилую и коммерческую недвижимость, социально-демографические показатели района и т. д. На стоимость торговой недвижимости также оказывают влияние: пешеходные и автомобильные потоки, окружающая застройка, целевые группы и категории покупателей, наличие парковки. Для торговых центров необходима также правильно разработанная и продуманная концепция. Здесь одним из ключевых факторов является функциональный состав арендаторов.

Анализ показал, что тенденции к преобладанию определенного вида продукции во всех торговых центрах города не наблюдается. Каждый из рассмотренных ТЦ имеет свою специфику.

Магазины местного значения, занимающиеся обеспечением населения основными продовольственными и непродовольственными товарами повседневного и частого спроса, размещают в жилой зоне города. В Пензе представлены магазины следующих торговых сетей: «Магазин моего района», «Магнит», «Пятёрочка», «Караван», «Гроздь», «Спар», «Перекресток», «Бристоль», «Красное и белое», «Светофор», «Fix Price». Всего на территории города действует 170 магазинов торговых сетей. Анализ развития торговых сетей в городе Пенза представлен на рисунке 2.

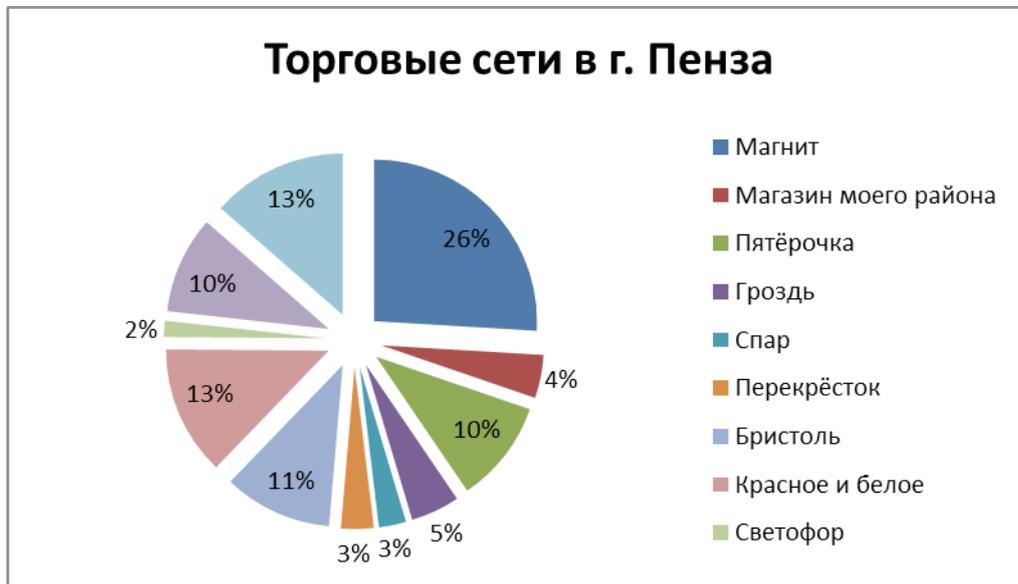


Рис. 2.

Почти половину всего рынка (48%) занимают магазины розничной сети «Магнит». Пензенская сеть магазинов «Караван» занимает ровно 25% от общего количества сетевых магазинов. Далее идут магазины торгового союза «Магазин моего района» (8%), сетей «Пятёрочка» (19%), «Гроздь» (9%), «Спар» (5%), «Перекресток» (6%), «Бристоль» (20%), «Красное и белое» (24%), «Светофор» (3%), «FiX Price» (18%).

Сам рынок насыщен предложениями. Казалось бы, это должно вести к снижению стоимости продажи и аренды торговой недвижимости, но, приведенный анализ показывает обратную ситуацию. Особенность отечественного рынка состоит в том, что уменьшение спроса приводит не к снижению ставок аренды, а к увеличению предложения.

Количество торговых объектов, предлагаемых в аренду за пределами центра, в январе 2017 г. снизилось на 8%, а их общая площадь — на 10%. Объем предложения

составил 490 объектов общей площадью 178 тыс. кв. м. Средняя ставка за месяц выросла на 1 % и составила 28 177 руб./кв.м/год.

Судя по тому, что ставки по объектам в центре за год выросли, а за месяц снизились, можно говорить о ценовой коррекции, в то время, как по объектам за пределами центра ставки более стабильны.

Актуальные тенденции не только в кризис, но и в долгосрочной перспективе — это пересмотре концепции торгового центра. Это должно быть не просто местом совершения покупок, но и местом отдыха, проведения досуга, спортивной и оздоровительной деятельности. Постоянно

увеличиваются площади развлекательной зоны. Пользуются спросом массовые виды досуга — катки, хоккейные площадки, аквапарки, роллердромы. Им начинают отводить роль якорных арендаторов. Рынок развлекательной недвижимости развивается весьма активно, среди последних, наиболее удачных идей, выделяют: фермерские ярмарки и фреш-маркеты, фудкорты, экспресс-услуги, центры искусств, контактные зоопарки, океанариумы.

В настоящее время развитие получили операторы fashion-сегмента эконом-класса, товары для детей, продуктовые сети, а также представители сетей быстрого питания и развлекательной индустрии.

#### Литература:

1. Разработка вариантов эффективного управления объектами недвижимости в жилищно-коммунальном комплексе. Толстых Ю. О. автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Пензенский государственный университет архитектуры и строительства. Пенза, 2007
2. Особенности переоценки кадастровой стоимости земельных участков в современных условиях. Герасимова А. А., Толстых Ю. О., Савина Е. А., Константинова Ю. Р. Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. С. 471.
3. Особенности формирования рынка и позиционирования торговых объектов в г. Пензе. Танаева Т. Н., Толстых Ю. О., Кашежева А. А., Учинина Т. В. Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. С. 414.
4. Экономическое обоснование и управление проектом развития коммерческой недвижимости на примере проекта реконструкции первого этажа жилого дома. Толстых Ю. О., Милованова И. В. Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 5—2 (38). С. 335а-340.
5. Основные функциональные модели сервейинговой деятельности и перспективы развития сервейинговых компаний при управлении коммерческой недвижимостью в условиях рыночной экономики. Толстых Ю. О., Зимина А. С. Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. С. 267.
6. Возможности развития оценочной деятельности в российской федерации путем внедрения стандартов RICS в российскую практику оценки. Зимина А. С., Толстых Ю. О. Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. С. 271
7. История развития и практика оценки недвижимости в России и за рубежом. Смирнова Ю. О., Гудкова В. С. Аллея науки. 2016. № 4. С. 155—159.
8. Анализ рынка коммерческой недвижимости. Смирнова Ю. О., Ряхимова Г. Р. Аллея науки. 2016. № 4. С. 22—25.

## Оценка влияния изменений в экономическом и финансовом капитале организации АПК на эффективность их деятельности

Герасименко Ольга Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент;

Герасименко Алина Анатольевна, студент

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина (г. Краснодар)

Осуществление предпринимательской деятельности в условиях рынка основывается на принципе самофинансирования, который предполагает ведения производства за счет собственных финансовых источников, и при необходимости, за счет банковских кредитов и займов.

Заемные средства занимают существенную долю в структуре капитала организаций АПК, создавая дополнительные риски, ограничивая финансовую независимость и платежеспособность. С этой позиции управле-

ние структурой капитала является приоритетной задачей при принятии решений инвестиционного и финансового характера.

Цель настоящего исследования состоит в определении факторов, которые влияют на рост производственных и финансовых рисков организации и определения путей минимизации этих рисков.

Объектом исследования является ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» — крупнейшая организация пищевой

промышленности Юга России, выпускающая более 20 тыс. тонн кондитерской продукции в год.

Производственные и финансовые риски выражаются показателями операционного и финансового леввериджа, которые позволяют отразить изменение рентабельности собственных средств за счет привлечения заемных и по-

казать во сколько раз изменится прибыль при изменении выручки.

Эффект финансового леввериджа (ЭФЛ) отражает приращение прибыли к собственному капиталу при различном использовании заемных источников. Расчет данного показателя для ОАО КК «Кубань» представлен в таблице 1–2.

Таблица 1. Исходные данные для анализа ЭФЛ ОАО КК «Кубань»

Показатель	2014 г.	2015 г.	Изменение, ±
Чистая прибыль (ЧП)	13 101	4 295	–8 806
Прибыль до налогообложения (П <sub>н/о</sub> )	16 506	5 957	–10 549
Проценты к уплате (ПУ)	33 624	55 540	21 916
Прибыль до уплаты процентов и налогов (НРЭИ= П <sub>н/о</sub> +ПУ)	50 130	61 497	11 367
Налог на прибыль (Н), %	20	20	-
Среднегодовая величина заемных средств (ЗС)	367 071	404 721	37 650
Среднегодовая величина собственных средств (СС)	125 695	129 990	4 295
Капитал компании (К)	492 766	534 711	41 945
Экономическая рентабельность,% (ЭР=НРЭИ/К)	10,17	11,50	1,33
Средняя расчетная ставка процента по кредитам (СРСП), %	12,65	15,5	4,56
Темп инфляции,% (по данным Росстата за 2014–2015 гг.)	11,4	12,9	1,5

Можно заметить, что при увеличении уровня инфляции, как было в 2015 г. по сравнению с 2014 г., плата за пользование заемными средствами становится ниже и резуль-

тат от их использования выше. Но даже высокий уровень инфляции не способствовал формированию положительного эффекта от использования кредита.

Таблица 2. Расчет ЭФЛ для ОАО КК «Кубань»

Показатель	2014	2015	Изменение, ±
Налоговый корректор (1-Н)	0,8	0,8	-
Дифференциал (ЭР-СРСП/1-Инф)	–1,185	–2,229	–1,044
Плечо финансового рычага (ЗС/СС)	2,92	3,11	0,188
Эффект финансового леввериджа (ЭФЛ)	–2,43	–5,14	–2,71
Рентабельность собственного капитала (РСС)	5,70	4,06	–1,64

В 2014 г. ЭФР составил — 2,43%. Это свидетельствует о том, что при использовании заемного капитала организация снизила рентабельность собственного капитала на 2,43%. Из-за того, что комбинат в 2015 г. увеличил сумму заемных средств на 38 млн руб., ЭФР уменьшился на 2,71 п. п.

Главным фактором, повлиявшим на отрицательный ЭФЛ, является дифференциал финансового леввериджа. Его отрицательное значение всегда приводит к снижению рентабельности собственного капитала. Из этого следует, что использование кондитерским комбинатом «Кубань» заемного капитала в данных объемах дает отрицательный эффект и является нецелесообразным. А коэффициент финансового леввериджа еще больше вызвал усиление отрицательного эффекта, из-за высокой доли заемного капитала.

Чтобы улучшить состояние организации, рекомендуется проанализировать три множителя формулы. Налоговый финансовый корректор (1- Кн) устанавливается

законодательно и не зависит от деятельности организации. Организация может оказать влияние на экономическую рентабельность активов, а средний размер процентов по кредиту зависит от банка, в котором организация кредитруется. Также ОАО КК «Кубань» может повлиять на сам коэффициент финансового леввериджа, пересмотрев соотношение заемного и собственного капитала.

На основе ЭФЛ можно дать оценку кредитоспособности предприятия. Плечо финансового рычага за 2014–2015 гг. больше оптимального величины плеча 1,5 (в 2014 г. 2,367; в 2015 г. 3,11), рассчитанной для отечественных организаций. Из этого следует, что акционерное общество обладает низкой степенью финансовой независимости и в будущем могут возникнуть трудности с привлечением нового кредита и расчетам по нынешним обязательствам.

Предлагаем графическим методом определить безопасный объем кредитных средств, представленный на рисунке 1.

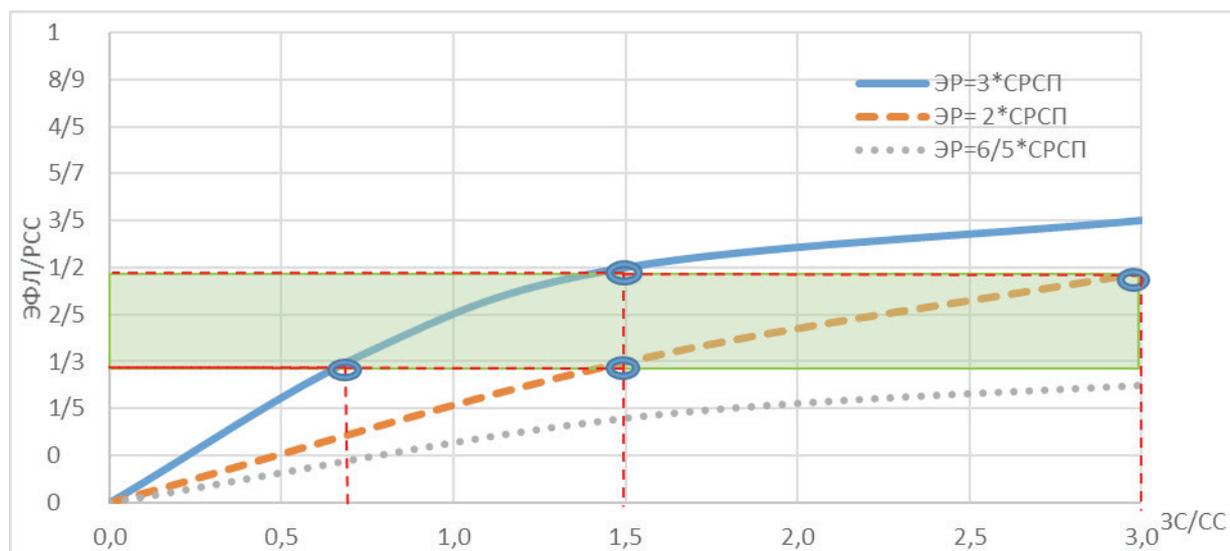


Рис. 1. Графическое представление возможности привлечения заемных средств фирмой

На рисунке 1 выделенная область означает оптимальное соотношение заемных и собственных средств. Определим положение экономической рентабельности ОАО КК «Кубань» на рисунке 1 за 2014–2015 гг. В 2014 г.  $ЭР / СРСП = 10,17 / 12,65 = 0,804$ . Откуда  $ЭР = 0,804 СРСП$ . В 2015 г.  $ЭР / СРСП = 11,5 / 15,5 = 0,742$ . Откуда  $ЭР = 0,742 СРСП$ .

При дополнительном кредитовании необходимо, чтобы организация не опускалась ниже основной кривой (оптимальный уровень находится между  $ЭР = 3СРСП$  и  $ЭР = 2СРСП$ ). Организация в 2014 г. находилась ниже минимальной кривой ( $ЭР = 1,2 СРСП$ ), а в 2015 г. опустилась еще на 0,062 пункта, что повышает финансовые риски для организации.

Для того, чтобы организация достигла уровня, когда заемные средства будут «работать» на него, необходимо найти оптимальную величину заемных средств (на рис. 1 оптимальный ЭФЛ находится в пределах 30–50% от уровня рентабельности собственных средств ( $ЭФР/РСС = 1/3$ ) при плече финансового рычага 1,5). При данном уровне собственных средств 130 млн руб. у ОАО КК «Кубань» сумма заемных средств должна стремиться к 195 млн руб. В 2015 г. сумма кредита была больше оптимального значения на 210 млн. А ЭФР при заданном уровне РСС в 2015 г. должен стремиться к 1,35 п. п.

Вдобавок ко всему, можно определить верхнюю границу цены заемного капитала за 2015 г. при заданном значении экономической рентабельности. Если  $ЭР = 2*СРСП$ , то  $СРСП = 11,5\% / 2 = 5,75\%$ . Максимальная цена процентной ставки равна 5,75%. Что невозможно в условиях экономики России. Поэтому организации необходимо повышать показатель экономической рентабельности.

Рассчитаем критическое значение нетто результата эксплуатации инвестиций (НРЭИ) за 2015 г., т. е. такое значение, при котором эффект финансового рычага равен нулю, а рентабельность собственных средств одинакова для вариантов, как с привлечением заемных средств, так и с использованием только собственных средств. Цена по кре-

диту скорректированная на индекс инфляции в 2015 году составляет 13,7% ( $15,5/1+0,129$ ). Тогда НРЭИ критический равен 73255 тыс. руб. ( $534711 * 0,137$ ). В нашем случае пороговое значение не пройдено (61497 тыс. руб.) следует, что организации нецелесообразно привлекать заемные средства при таких значениях экономической рентабельности цены по кредиту.

Таким образом, у организации появляется повышенный финансовый риск. К постоянным издержкам добавляются и финансовые издержки по кредитам, что увеличивает силу воздействия операционного рычага. Из этого следует, что организация подвергается повышенному предпринимательскому риску. Эти риски отражаются операционным леввериджем в натуральном и ценовом выражении.

В таблице 3, рассмотрим исходные данные для расчета ЭОР для ОАО КК «Кубань». Запас финансовой прочности — кромка безопасности предприятия. Данный показатель позволяет оценить возможность дополнительного снижения выручки в границах порога рентабельности. Для ОАО КК «Кубань» точка безубыточности в 2015 г. составляет 941125 тыс. руб. или 16453 т. ( $Зпост / (1 - \text{доля } Зпер) = 210812 / (1 - 0,776)$ ). В базисном году данный показатель составил 955858 тыс. руб., т. е. прослеживается положительная динамика.

ЗФП в 2015 г. для организации составил 479652 тыс. руб. или 8386 т. Организация обладает достаточным запасом финансовой прочности (34% от выручки).

Эффект операционного леввериджа (ЭОЛ) показывает величину процентного изменения прибыли в зависимости от изменения объема продаж на 1%. ЭОЛ в 2015 г. составил 11,26, что меньше на 2,02 п. п. по сравнению с предыдущим годом (таблица 4). Причиной такого уменьшения является снижение доли постоянных затрат на 8% и увеличением переменных на 10%, что является положительной тенденцией, т. к. уменьшает предпринимательский риск и увеличивает гибкость предприятия. Сравнивая показатели операционного рычага в натуральном и цено-

вом выражении, можно увидеть, что  $P_c$  оказывает большее влияние. Причина заключается в том, что с увеличением натуральных объемов растут и переменные затраты, что замедляет увеличение прибыли и наоборот. Из этого следует, что при увеличении цены на 1 % прибыль увели-

чится на 13 % в 2015 г. При увеличении объемов на 1 % прибыль увеличится на 2,96 %. Следует заметить, что операционный рычаг действует и в обратную сторону, поэтому при уменьшении цены организация понесет более высокий риск, чем при снижении объемов.

Таблица 3. Исходные данные ОАО КК «Кубань»

Показатель	2014 г.	2015 г.
Выручка, тыс. руб.	1 311 270	1 420 855
Постоянные расходы, тыс. руб.	229 406	210 812
Переменные расходы, тыс. руб.	1 000 404	1 102 610
Переменные расходы на 1 т /тыс. руб.	45,363	44,387
Прибыль, тыс. руб.	81460	107 433

Таблица 4. Расчет эффекта операционного рычага ОАО КК «Кубань»

Показатель	2014 г.	2015 г.
Эффект операционного левеиджа, %	13,28	11,26
Ценовой операционный рычаг ( $P_c$ )	16	13
Натуральный операционный рычаг ( $P_n$ )	3,82	2,96

Увеличение постоянных затрат за счет увеличения процентов к уплате по кредиту способствует наращиванию эффекта финансового левеиджа. В свою очередь операционный рычаг генерирует более сильный рост прибыли (т. к. увеличивается доля постоянных затрат) по сравнению с ростом выручки, повышая величину прибыли на одну акцию и тем самым способствуя усилению действия силы финансового рычага [3, с.187–190].

Совокупное действие производственно-финансового левеиджа для ОАО КК «Кубань» в 2015 г. составляет:  $\text{ПФЛ}(2015) = \text{ЭФЛ} * \text{ЭОЛ} = (-5,14 * 11,26) = -57,87$ .

Отрицательный эффект несет за собой большие риски для организации. Достаточно высокий показатель ЭОЛ на отрицательный ЭФЛ мультиплицируют неблагоприятный эффект для предприятия, т. е. взаимное умножение этих показателей усугубляет негативное воздействие сокращающейся выручки на величину чистой прибыли на 57,87 %, а также отражает риск, связанный с недостатком средств для покрытия текущих расходов и расходов по обслуживанию внешних источников. В связи с этим, организации необходимо провести работу над снижением рисков, за счет пересмотра основополагающих показателей.

Основные моменты, на которые необходимо обратить внимание:

1. Отрицательный финансовый рычаг (как говорят «рычаг перевернулся и ударил капиталиста по голове»), т. е.

норма прибыли на капитал ниже ставки процента, в связи с этим наблюдается процесс постепенного разорения владельцев бизнеса. Поэтому надо стремиться как можно скорее расплатиться со всеми долгами и заняться поиском внутренних резервов развития бизнеса.

2. Рост процентов к уплате и прочих расходов. Рекомендуем организации выбирать такие кредитные организации, которые предлагают более выгодные условия и низкие проценты по кредитам. Также необходимо рассмотреть возможность рефинансирования уже имеющихся кредитов.

3. Оптимальное соотношение заемных и собственных средств, которое достигается путем наращивания собственного капитала и своевременного расчета по своим обязательствам.

4. Использование инноваций для снижения себестоимости продукции, повышения конкурентоспособности.

Определение ЭФЛ и ЭОЛ не требует сложных математических расчетов, но с их помощью можно отслеживать деятельность организации, прогнозировать её финансовый результат, что способствует принятию стратегически-грамотных решений по управлению фирмой.

Таким образом, с помощью операционного и финансового рычагов — ОАО КК «Кубань» может достичь желаемого результата от вложенного капитала при контролируемом уровне предпринимательского и финансового риска и добиться максимизации прибыли.

#### Литература:

- Герасименко О. А., Романкевич А. А., Терещенко А. Г. Сопряженный эффект операционно-финансового левеиджа в управлении финансовым состоянием организации // Инновационная наука. 2016. № 4–1. — С. 96–99.
- Крыжановская А. В., Герасименко О. А. Практические аспекты механизма оптимизации структуры капитала ОАО «Приволье» // Экономика и социум. 2014. № 4–3 (13). — С. 626–631.

3. Герасименко О. В. Оценка финансовой устойчивости организации в контексте эффективного управления финансовыми ресурсами // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 12. — С. 187–190.

### Теоретические основы учета дебиторской задолженности

Глушко Елена Владимировна, кандидат экономических наук, старший преподаватель;  
Сергиенко Ольга Васильевна, студент  
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского (г. Симферополь)

Денежные обязательства занимают особое место в отношениях участников экономических отношений. Большая их часть принадлежит организациям, банкам, инвестиционным и страховым компаниям. Долги вызваны как отсутствием средств для погашения обязательств, так

и их избытком. Одним из основных видов долговых обязательств является дебиторская задолженность. Под дебиторской задолженностью следует понимать задолженность покупателей и заказчиков, поставщиков и подрядчиков, работников организации, а также физических лиц.

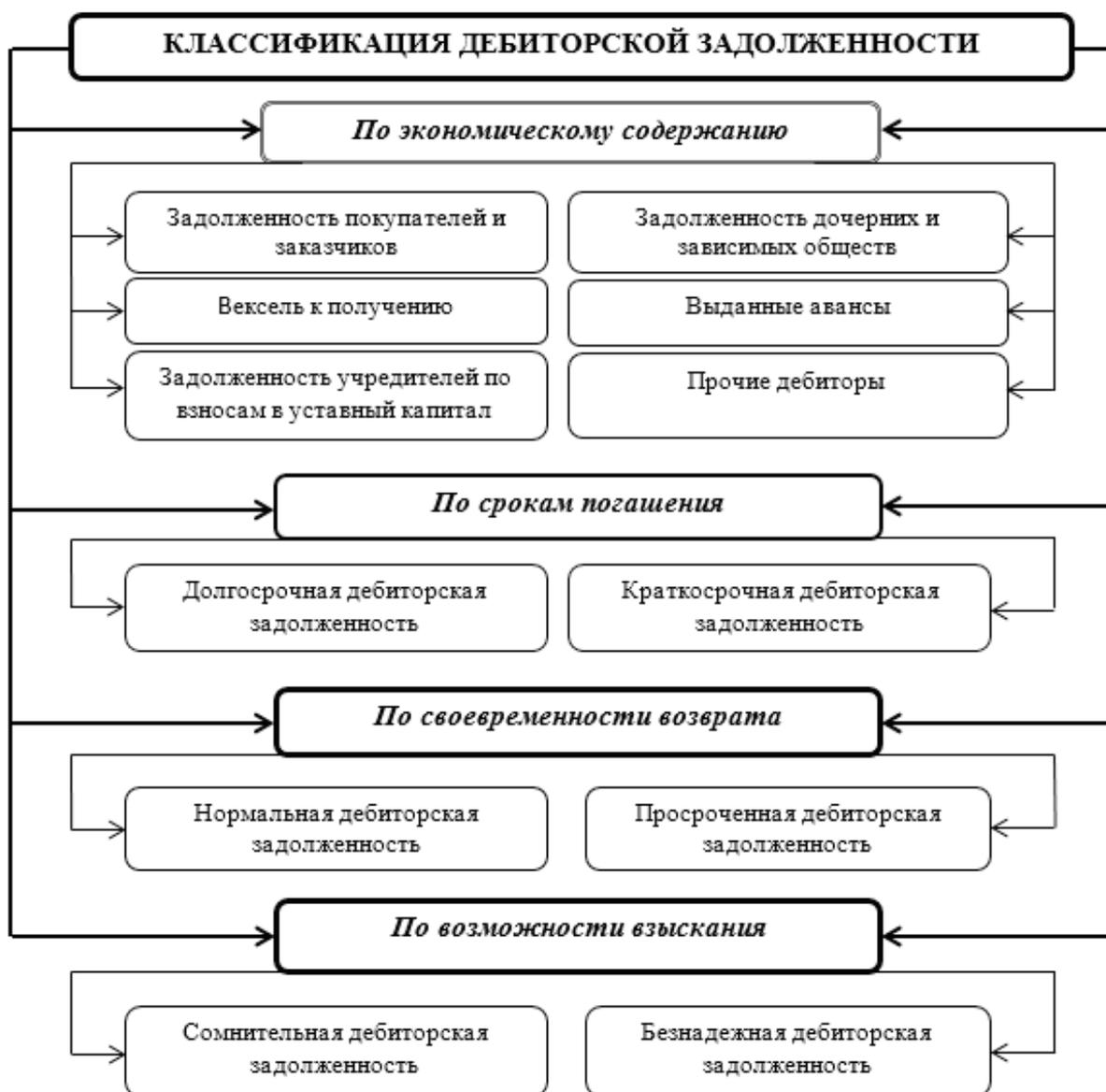


Рис. 1. Классификация дебиторской задолженности

Задолженность может возникнуть по всем видам расчетов организации с юридическими и физическими лицами и включает в себя суммы задолженностей по подотчетным лицам, по недостачам товарно-материальных ценностей, обнаруженным при их приемке, по штрафам, пеням, неустойкам, по выданным авансам, по расчетам с поставщиками и покупателями. Возникновение дебиторской задолженности покупателей и поставщиков объясняется несовпадением момента перехода права собственности на товар, работу или услугу с моментом оплаты. Отгружая произведенную продукцию или предоставляя услуги, организации, в большинстве случаев, не получают оплату немедленно, то есть кредитуют покупателей и заказчиков. При таких условиях, кредитор получает возможность расширения рынка сбыта товаров, работ и услуг, а дебитор — возможность привлечения дополнительных оборотных средств.

С точки зрения гражданского права, дебиторская задолженность является имущественным правом, то есть это право на получение определенной денежной суммы. Экономический смысл дебиторской задолженности состоит в том, что средства, включенные в нее, являются активами, выведенными из производственного оборота и суще-

ствующие лишь в балансовом виде. То есть, это средства, которые существуют в виде обязательств и требований физических и юридических лиц, являющихся должниками организации [1].

Таким образом, дебиторская задолженность может быть представлена в виде:

1. Реализованной, но не оплаченной продукции.
2. Приобретенной оплаченной, но не поставленной продукции.
3. Элемента оборотных активов, финансируемых за счет заемных или собственных средств организации.
4. Средства погашения кредиторской задолженности.

На современном этапе развития экономики наблюдается замедление платежного оборота организаций, что приводит к росту дебиторской задолженности. Следовательно, важной задачей для организации становится эффективное управление долгами. С этой целью принято классифицировать дебиторскую задолженность по признакам, представленным на рисунке 1.

С целью отражения информации о дебиторской задолженности, представленной в классификации по признаку «экономическое содержание», в бухгалтерском учете применяется ряд счетов, приведенных в таблице 1.

Таблица 1. Счета учета дебиторской задолженности

Номер счета	Название счета	Применение
60	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	В случае осуществления организацией предоплаты в счет поставки
62	Расчеты с покупателями и заказчиками	В случае поставки товаров, работ, услуг в счет последующей оплаты. В случае приема от контрагента в качестве платежа векселя
68	Расчеты по налогам и сборам	В случае переплаты в бюджет сумм налогов и сборов
69	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	В случае переплаты при расчетах по социальному страхованию, пенсионному обеспечению, обязательному медицинскому страхованию работников организации
70	Расчеты с персоналом по оплате труда	При удержании с работника определенных сумм в пользу организации
71	Расчеты с подотчетными лицами	В случае невозврата подотчетным лицом выданных ему денежных средств
73	Расчеты с персоналом по прочим операциям	При наличии задолженности работников по предоставленным займам, возмещению материального ущерба и т. п.
75	Расчеты с учредителями	При наличии задолженности учредителей по вкладам в уставный, складочный капитал
76	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	В случае наличия задолженностей по возмещению ущерба по страховому случаю; расчетов по претензиям в пользу организации; расчетов по причитающимся дивидендам. В случае приема от контрагента в качестве платежа векселя по нетоварным операциям

Согласно данным финансовой отчетности дебиторская задолженность делится на краткосрочную и долгосрочную. Под краткосрочной следует понимать задолженность, со сроком погашения в течении 12 месяцев после отчетной даты. Следовательно, долгосрочной принято считать задолженность по платежам, выплаты по которым ожидаются

не ранее чем через 12 месяцев после отчетной даты. Группировка задолженности по срокам погашения осуществляется с момента принятия обязательств к бухгалтерскому учету. Наиболее распространенной является краткосрочная задолженность, так как отсрочки платежа на период свыше одного года встречаются крайне редко.

По своевременности возврата дебиторскую задолженность условно можно подразделить на нормальную и просроченную. Нормальной признается задолженность за отгруженные товары, работы, услуги, срок оплаты по которым еще не наступил, но право собственности перешло к покупателю [2]. Просроченная, в свою очередь, это задолженность за товары, работы и услуги, срок оплаты по которым согласно договору истек. Возникновение такой задолженности связано с нарушением покупателем или заказчиком сроков расчетов за предоставленные товары, работы, услуги, невозвращенные в срок суммы, выданные подотчетным лицам, а также выявленные хищения товарно-материальных ценностей и денежных средств.

Просроченная задолженность, не обеспеченная залогом или банковской гарантией, переходит в состав сомнительной. Такой вид задолженности возникает, в случае, когда организация не может быть уверена в получении оплаты за отгруженные товары или выполненные услуги в установленный срок [3]. По истечении срока исковой давности сомнительная дебиторская задолженность переходит в категорию безнадежной задолженности.

Безнадежными признаются долги, по которым истек срок исковой давности и организация уверена в невозможности взыскания долга в силу определенных обстоятельств, таких как: невозможность его исполнения по решению государственного органа или ликвидация организации; невозможность установления места нахождения должника, его имущества либо невозможность получения сведений о наличии принадлежащих ему денежных средств и иных ценностей.

Срок исковой давности дебиторской задолженности равен трем годам. Течение срока исковой давности начинается со дня окончания установленного в договоре срока исполнения обязательств должником. Если в договоре не прописан срок исполнения обязательств, срок исковой давности определяется с момента предъявления должнику требования об исполнении обязательств.

В случаях, когда контрагенты не уплачивают долги в установленное время, у организации возникает необходимость взыскания долгов. Законодательством предусмотрены досудебные меры и предъявление иска в арбитражный суд. Первым этапом возврата задолженности является направление дебитору претензионного письма на сумму непоплаченного долга, согласно договора, в котором определен порядок и сроки предъявления претензий, а также способы урегулирования споров.

Письмо составляется в письменной форме с обязательным отражением следующих сведений:

1. Требования заявителя;
2. Сумма претензии;
3. Обоснованный расчет суммы претензии;
4. Перечень прилагаемых к претензии документов.

Письмо подписывается руководителем и главным бухгалтером организации и высылается должнику заказной почтой, что подтвердит получение претензии должником.

Если организации не удастся уладить разногласия с помощью претензии, она вправе подать иск в арбитражный суд. При этом необходимо подготовить документы, доказывающие нарушение прав организации-кредитора.

Ведение учета предусматривает соблюдение принципа осмотрительности, согласно которому организация должна применять в бухгалтерском учете такие методы оценки, которые предотвратят занижение обязательств и расходов и завышение активов и доходов. Исходя из этого, организации для целей бухгалтерского учета создают резерв сомнительных долгов, как источник погашения задолженности, по которой существует сомнение о ее возврате [4]. Следовательно, создание резерва позволяет отражать достоверные данные в бухгалтерской отчетности, то есть, исключает завышение размера активов, а также позволяет пользователям отчетности видеть реальную величину дебиторской задолженности. Следует отметить, что для целей бухгалтерского учета формирование резерва по сомнительным долгам является обязательным, однако налоговый учет определяет создание резерва как право.

Для отражения информации о формировании резерва по сомнительным долгам в бухгалтерском учете предназначен счет 63 «Резервы по сомнительным долгам». Согласно Плану счетов, на сумму создаваемых резервов делаются записи по дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы» и кредиту счета 63 «Резервы по сомнительным долгам» [5]. После создания резерва необходим постоянный мониторинг долгов, по которым был создан резерв, в связи с тем, что бухгалтерские записи ведутся по каждому дебитору.

В бухгалтерском учете для создания резерва по сомнительным долгам необходимо определить задолженность, которая не была погашена в срок и не обеспечена гарантией. После этого, в зависимости от состояния должника и оценки вероятности погашения задолженности, по каждому сомнительному долгу определяют сумму, на которую необходимо создать резерв. Детальный порядок формирования резерва организация разрабатывает самостоятельно и закрепляет в учетной политике. В налоговом учете резерв определяется исходя из срока возникновения сомнительной задолженности (рис. 2).

Стоит обратить внимание, что сумма создаваемого резерва не может превышать 10% от выручки отчетного периода. При списании невостребованных долгов, ранее признанных организацией сомнительными, записи производятся по дебету счета 63 «Резервы по сомнительным долгам» в корреспонденции с соответствующими счетами учета расчетов с дебиторами [5].

Согласно п. 77 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, основанием для списания дебиторской задолженности (по которой срок исковой давности истек, другие долги, нереальные для взыскания) в бухгалтерском учете являются данные проведенной инвентаризации [6]. Документами, необходимыми для списания дебиторской задолженности, являются: акт инвентаризации расчетов с покупателями, поставщиками и прочими

дебиторами, приказ (распоряжение) руководителя организации о списании безнадежной к взысканию задолженно-

сти, письменное обоснование, договор, счет на оплату, акт выполненных работ и оказанных услуг.

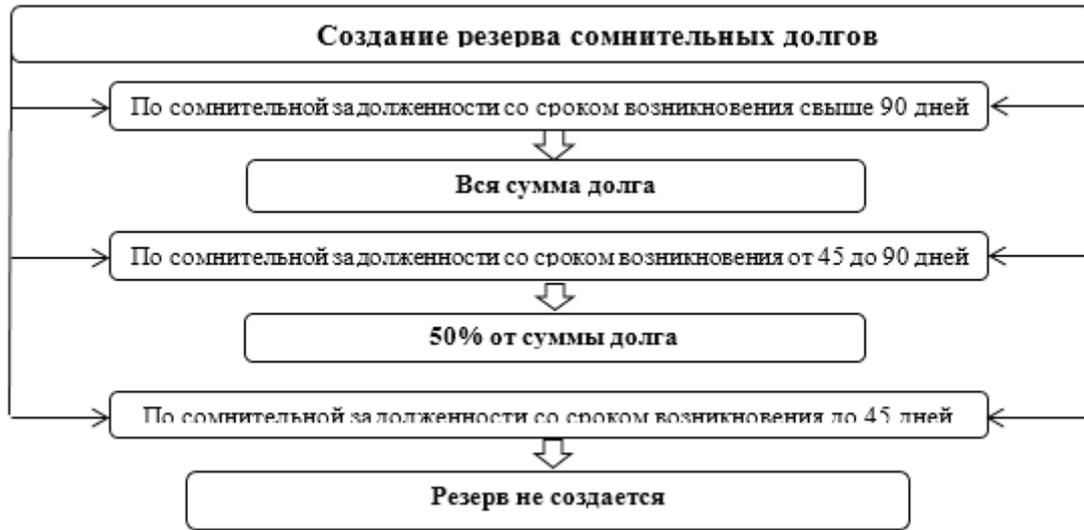


Рис. 2. Создание резерва сомнительных долгов

В налоговом учете, согласно п. 2 ст. 266 ч. 1 НК РФ, основанием для списания дебиторской задолженности (долги, по которым истек установленный срок исковой давности, а также те долги, по которым в соответствии с гражданским

законодательством обязательство прекращено вследствие невозможности его исполнения) является акт государственного органа или ликвидация организации [7]. Схема списания сомнительных долгов представлена на рисунке 3.

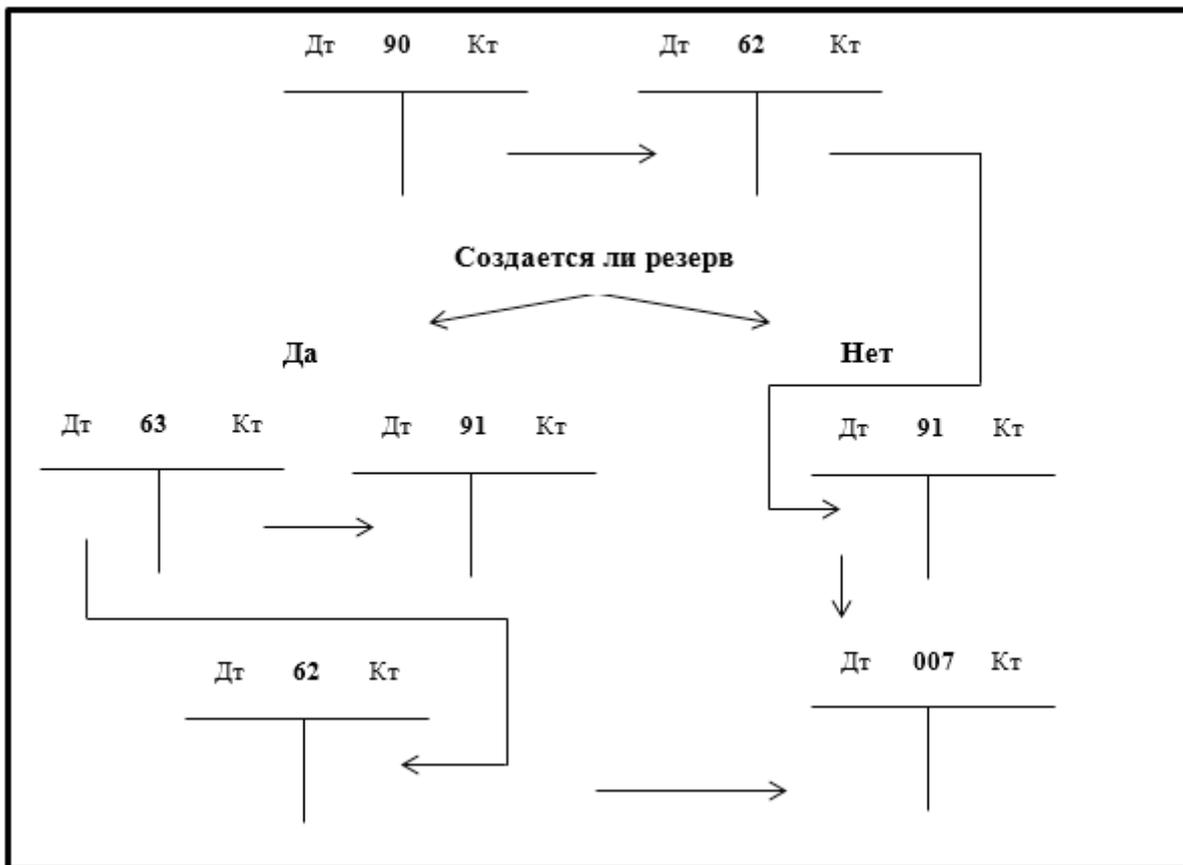


Рис. 3. Схема списания дебиторской задолженности

Согласно представленной схеме, существует два варианта списания дебиторской задолженности. Если организацией в предшествующем отчетном периоде не резервировались суммы дебиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности и суммы долгов нереальных к взысканию, их списывают в прочие расходы организации. При этом, сумма долга отражается по дебету забалансового счета 007 «Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов» и учитывается в течении пяти лет. Следовательно, включение долгов в прочие расходы организации не является аннулированием задолженности контрагентов. Аналитический учет по данному счету ведется по каждому должнику, чья задолженность списана в убыток. Это позволяет наблюдать за изменением имущественного положения организации должника для взыскания долга. В случае погашения такого долга производится запись по кредиту счета 007 «Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов».

В случае создания резерва суммы дебиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности и суммы долгов нереальных к взысканию списываются за его счет.

В бухгалтерской отчетности дебиторская задолженность отражается за вычетом образованного резерва [8]. Незрасходованная сумма созданного резерва подлежит включению в финансовые результаты отчетного года.

Таким образом, в процессе деятельности организация не всегда осуществляет расчеты: с покупателями и заказчиками, поставщиками и подрядчиками одновременно с передачей имущества, выполнением работ, оказанием услуг; работниками организации, а также физическими лицами. В связи с этим возникает дебиторская задолженность, под которой следует понимать задолженность в пользу организации. Величина дебиторской задолженности влияет на оборачиваемость капитала, вложенного в оборотные активы, а, следовательно, и на финансовое состояние организации. Чрезмерный рост задолженности может привести к ухудшению финансовых показателей, вызванного замедлением оборачиваемости оборотных активов и нехваткой собственных средств организации.

При реализации товаров, выполнении работ, оказании услуг в кредит у организации появляется риск непогашения всей дебиторской задолженности. Следовательно, всегда есть задолженность, по возврату которой существуют сомнения.

На сумму такой задолженности организации следует создавать резерв сомнительных долгов, который формируется исходя из состояния должника и оценки вероятности погашения задолженности. В случае, если резерв не создается, задолженности следует списывать в прочие расходы организации.

#### Литература:

1. Гладковская Е. Н. Финансы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Н. Гладковская. — СПб.: Питер, 2012. — 312 с. — (Учебное пособие).
2. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений [Текст]: учебник / О. В. Ефимова. — 5-е изд., испр. — М.: Омега-Л, 2014. — 348 с. — (Высшее финансовое образование).
3. Когденко В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. Г. Когденко, М. В. Мельник, И. Л. Быковников. — М.: ЮНИТИ, 2011. — 471 с.
4. Кириченко Т. В. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник / Т. В. Кириченко. — М.: Дашков и К, 2016. — 483 с.
5. План счетов бухгалтерского учета финансово — хозяйственной деятельности организаций [Текст]: Приказ Минфина России от 31 октября 2000 № 94н — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_29165/id05066bbb0a451cf5dc95b2af35808cbef2509e/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/id05066bbb0a451cf5dc95b2af35808cbef2509e/) (дата обращения: 20.03.2017)
6. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации [Текст]. — Введ. с 1998—07—29 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20081/7f678d1321c139704a2a4d31f0ccd5a03ec5fb51/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/7f678d1321c139704a2a4d31f0ccd5a03ec5fb51/) (дата обращения: 20.03.2017)
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) [Текст]: Федеральный закон от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/d987f8aecdea90060f74c0c6bdfc46d28f528d7e/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/d987f8aecdea90060f74c0c6bdfc46d28f528d7e/) (дата обращения: 20.03.2017)
8. Шеремет А. Д. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс]: учебник / А. Д. Шеремет, Е. В. Старовойтова; ред. А. Д. Шеремет. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 617 с. — (Высшее образование).

## Характеристика ключевых подходов к управлению дебиторской и кредиторской задолженностью организации

Гужавина Наталья Алексеевна, магистрант;

Кибенко Владимир Александрович, кандидат экономических наук, доцент

Керченский государственный морской технологический университет

*В статье рассмотрен порядок проведения анализа дебиторской и кредиторской задолженности, рассмотрены методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью.*

**Ключевые слова:** задолженность, дебиторская, кредиторская, анализ, управление, финансовое состояние, организация

Дебиторская и кредиторская задолженности — это естественные составляющие бухгалтерского баланса предприятия. Появляются они из-за несоответствия даты появления обязательств и даты платежей по ним. И размеры балансовых остатков дебиторской и кредиторской задолженностей, и период оборачиваемости обеих влияют на финансовое состояние организации.

Прибыль от продаж — это единственный способ погасить все виды кредиторской задолженности. Поступление денег от продаж говорит о способности организации погасить долги кредиторам. Зачастую, именно долги покупателей формируют большую часть дебиторской задолженности. Таким образом, главной задачей управления движением дебиторской задолженности является установление с покупателями договорных отношений, обеспечивающих достаточное и своевременное поступление средств для осуществления платежей кредиторам.

Управление движением кредиторской задолженности заключается в установлении договорных отношений с поставщиками таким образом, чтобы сроки и размеры платежей предприятия ставились последними в зависимости от поступления от покупателей денежных средств. Отсюда следует, что практически мы говорим об параллельном управлении движением и дебиторской задолженности, и кредиторской.

Часть дебиторской и кредиторской задолженности, которая осталась после этого, является базисом для достаточного погашения кредиторской задолженности, для оценки периодичности поступления долгов покупателей и для балансовых остатков дебиторской и кредиторской задолженности на конец периода в том случае, если их оборачиваемость происходит согласно договорным условиям или установленному порядку расчетов.

Основные приемы управления дебиторской задолженности — это оформление счетов и определение характера дебиторской задолженности; учет заказов. Некоторые из рассматриваемых нюансов требуют особого внимания. Это, например, необходимость вариантов сокращения среднего времени между завершением операции по продаже товара и выпиской счета-фактуры покупателю. Наряду с этим должны оцениваться и возможные издержки, которые связаны с дебиторской задолженностью, то есть — выгода, которая могла быть упущена из-за неиспользования средств, вместо их инвестирова-

ния. Управление дебиторской задолженностью имеет связь с двумя различными видами резервов времени — на отправку почтой и на выписку счета-фактуры. Время почтовой доставки — это период между подготовкой счета-фактуры и получением его покупателем. Период почтового прохождения документов может быть сокращен благодаря децентрализации выписки счета-фактуры и почтовой отправки (пользуясь службой срочных почтовых отправлений для крупных счетов-фактур с вручением в предусмотренные сроки либо предоставляя скидки за авансовые платежи). Время на выписку счета — это период времени между отправкой товара покупателю и высылкой счета. Несомненно, компании следует отправлять счета вместе с товаром одновременно.

Важный момент в управлении дебиторской задолженностью — установление сроков кредита, который предоставляется покупателям. Эти сроки влияют на объемы продаж и получение денег. Так, благодаря более длительным срокам кредита, скорее всего, увеличатся объемы продаж. Сроки кредита напрямую относятся к доходам и затратам, которые связаны с дебиторской задолженностью. В том случае, если сроки кредита довольно жесткие, у компании будет меньше денежных средств, вложенных в дебиторскую задолженность, и потерь от безнадежных долгов. Однако, в свою очередь, это может привести к уменьшению объемов продаж, прибыли, а также к отрицательной реакции покупателей.

Но с другой стороны, в случае если сроки кредита неконкретные, то компания может добиться большего дохода и увеличения объемов продаж. Однако компания рискует увеличить долю безнадежных долгов и большими затратам, которые будут связаны с тем, что оплата малоэффективными покупателями будет задержана. Сроки дебиторской задолженности можно либерализовать в том случае, если вам нужно избавиться от устаревшей продукции или от избыточных товарно-материальных запасов, а также если вы заняты в промышленности, которая направлена на товары для сезонных продаж. В случае, если товар скоропортящийся, нужно использовать краткосрочную дебиторскую задолженность и, если возможно, использовать оплату при поставке.

Оценивая платежеспособность потенциального покупателя нужно учитывать такие факторы как финансовую устойчивость покупателя, честность, а также имуществен-

ное обеспечение. Кредитная надежность покупателя оценивается количественными методами анализа регресса, рассматривающего изменение зависимой переменной, которая имеет место при изменении информативной (независимой). Данный способ достаточно полезен при оценке большого числа мелких покупателей. Важно должным образом оценивать возможные потери по безнадежным долгам. Особенно в том случае, если компания долго не меняет свою кредитную политику и продает товары мелким покупателям. Продление кредита, в свою очередь, влечет за собой дополнительные расходы, такие как: комиссионные расходы, которые выплачиваются специальным агентствам, определяющим кредитоспособность заемщиков или качество ценных бумаг, а также административные расходы деятельности кредитного отдела.

Довольно полезной является информация, которая получена от кредитных бюро розничной торговли и профессиональных кредитных справочных служб. Одним из важнейших вопросов управления оборотным капиталом является оценка реального состояния дебиторской задолженности, то есть оценка вероятности безнадежных долгов. Эта оценка проводится по каждой группе дебиторской задолженности с разными сроками возникновения отдельно. Финансовый менеджер может использовать статистику, накопленную в организации, или воспользоваться услугами эксперт-консультантов. Как было сказано выше, установление разумного соотношения между дебиторской и кредиторской задолженностями является одним из главных моментов в управлении оборотным капиталом. Однако при этом нужно проводить оценку не только собственных условия кредитования, но и условий кредита поставщиков сырья и материалов, с точки зрения уменьшения затрат или увеличения дополнительного дохода, который получает предприятие, используя скидки.

Отсюда следует, что система скидок влияет на защиту организации от инфляционных убытков, и способствует дешевому пополнению оборотного капитала в натуральной или денежной форме. Так, финансовый менеджер должен сравнить доход от ускоренных платежей и сумму скидки, а уже после этого решать, предоставлять ли покупателю скидку за авансовые выплаты остатков на счетах. Для принятия решения по кредитованию малоэффективных покупателей, компании надо сравнить доход от дополнительных продаж с дополнительными издержками, которые связаны с дебиторской задолженностью. Если компания обладает резервными производственными мощностями, то дополнительный доход — это маргинальная прибыль с новых продаж, поскольку постоянные затраты в этом случае не меняются. Дополнительные расходы по дебиторской задолженности объясняются возможным увеличением безнадежных долгов и вложением денежных средств в дебиторскую задолженность на более продолжительный срок.

Управление дебиторской задолженностью основано на двух подходах:

1. Сравнение и оптимизация величины и сроков дебиторской и кредиторской задолженностей по уровню кредитоспособности, стратегии скидок, доходам и расходам по инкассации, времени отсрочки платежа;

2. Сравнение дополнительной прибыли, которая связана со схемой спонтанного финансирования, с затратами и потерями, возникающими при изменении политики реализации продукции.

Для увеличения притока денежных средств предприятию надо использовать различные модели договоров, основанные на гибких условиях формы оплаты и ценообразования. Возможны разнообразные варианты: от предоплаты или частичной предоплаты до передачи на реализацию и банковской гарантии. Уровень дебиторской задолженности определяется большим количеством факторов: емкостью рынка, видом продукции, принятой в компании системой расчетов, степенью насыщенности рынка этой продукцией и т. д.

Система расчетов, принятая в компании, особо важна для менеджера. Постоянные клиенты обычно оплачивают товар в кредит. При этом условия кредита зависят от множества факторов. В экономически развитых странах одна из наиболее распространенных схем — это схема типа « $d/k$  брутто п». Она означает, что: — покупатель получает скидку в размере  $d\%$  в случае оплаты полученного товара в течение  $k$  дней с начала периода кредитования (например, с момента получения или отгрузки товара); — покупатель оплачивает полную стоимость товара, если оплата совершается в период с  $(k+1)$ -го по  $n$ -й день кредитного периода; — в случае неуплаты в течение  $p$  дней покупатель будет вынужден дополнительно уплатить штраф, величина которого варьирует в зависимости от момента оплаты.

В целом управление дебиторской задолженностью включает: 1) анализ дебиторов; 2) анализ реальной стоимости существующей дебиторской задолженности; 3) контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности; 4) разработку политики авансовых расчетов и предоставления коммерческих кредитов; 5) оценку и реализацию факторинга.

Анализ дебиторов предполагает прежде всего анализ их платежеспособности с целью выработки индивидуальных условий представления коммерческих кредитов и условий договоров факторинга. Уровень и динамика коэффициентов ликвидности могут привести менеджера к выводу о целесообразности продажи продукции только при предоплате или, наоборот — о возможности снижения процента по коммерческим кредитам и т. п.

Анализ дебиторской задолженности и оценка ее реальной стоимости заключается в анализе задолженности по срокам ее возникновения, в выявлении безнадежной задолженности и формировании на эту сумму резерва по сомнительным долгам.

Определенный интерес представляет анализ динамики дебиторской задолженности по срокам ее возникновения и по периоду оборачиваемости. Подробный анализ позво-

ляет сделать прогноз поступлений средств, выявить дебиторов, в отношении которых необходимы дополнительные усилия по возврату долгов, оценить эффективность управления дебиторской задолженностью.

#### Литература:

1. Беспалов М. В. Анализ эффективности инвестиционно-инновационной деятельности организаций: критерии оценки, основные показатели, алгоритм расчета / Аудит и финансовый анализ. 2013. № 6. С. 104–110.
2. Беспалов М. В. Анализ инвестиционной привлекательности предприятий розничной торговли по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности / Все для бухгалтера. 2013. № 6. С. 21–26.
3. Беспалов, М. В. Налоговое планирование и оптимизация налогообложения: основные цели, задачи и принципы осуществления / М. В. Беспалов // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2013 г. № 23 (335). с. 26–32.
4. Солдатова А. П., Солдатова Л. И. Анализ задолженности контрагентов как база поиска для управления дебиторской задолженностью // Science Time. 2014. № 8 (8). С. 276–296.
5. Родионова В. М., Федотова М. А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. М.: Перспектива, 2007 г. — 350 с.
6. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. акад. Г. Б. Поляка. — 5е изд., перераб. и допол. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 527 с.

## Совершенствование практики использования доходов от целевого капитала

Гузь Наталья Алексеевна, кандидат экономических наук

Кныш Никита Сергеевич, студент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

*Работа посвящена финансированию образовательных учреждений с помощью механизма целевого капитала в России. Представлен анализ законодательных основ и практики деятельности фондов целевого капитала (эндаумент-фондов). Сделан вывод о возможности использования западного опыта в развитии финансового механизма образовательных учреждений.*

**Ключевые слова:** образовательные учреждения, целевой капитал, эндаумент-фонд, фандрайзинг

Целевой капитал представляет собой имущество, переданное некоммерческой организации в качестве пожертвования, единственной смысл которого — инвестирование, при котором общая стоимость активов будет оставаться неизменной или расти, учитывая инфляцию и расходы, связанные с доверительным управлением, а использоваться будет только доход, полученный от доверительного управления.

В работе роль целевого капитала в финансировании деятельности некоммерческих организаций оценивалась на примере НИУ «Высшая школа экономики». В НИУ ВШЭ фонд целевого капитала был учрежден и функционирует с 2007 года. Объем целевого капитала: более 278 миллионов рублей. Управляющей компанией является ЗАО «ВТБ Капитал Управление Активами». Главная цель фонда: формирование и пополнение целевого капитала, использование и распределение дохода от целевого капитала исключительно в пользу НИУ ВШЭ для содействия развитию образования и науки, совершенствованию материально-технической базы и реализации проектов развития НИУ ВШЭ. Сейчас Фонд целевого капитала НИУ ВШЭ входит в десятку крупнейших университетских эндаумент-фондов России.

Мировая практика распределения доходов от управления целевым капиталом включает в себя несколько методов определения допустимого объема расходования доходов от целевого капитала. При этом, возникает необходимость решения таких задач, как:

- воспроизводство капитала;
- управление операционными издержками;
- сохранение баланса выплат дохода.

При решении вопроса о распределении доходов от целевого капитала, возникают вопросы о реинвестировании доходов, об определении объемов расходования, об использовании самого целевого капитала, а не только доходов, об определении направлений расходов. Эффективное управление фондом целевого капитала имеет в приоритете максимизацию долгосрочных доходов, чтобы увеличивать прибыль и иметь возможность увеличивать расходы, обеспечивая при этом увеличение самого целевого капитала.

Важным вопросом, который возникает перед эндаумент-фондами, является вопрос о том, какую допустимую норму расходования принять, чтобы обеспечить долгосрочное развитие.

В российских эндаументах решение о норме расходования, как правило, принимается ежегодно, и зависит в пер-

вую очередь от полученного дохода, от необходимости финансирования проектов, и опирается на прогнозирование доходов будущих периодов.

В фонде НИУ ВШЭ политика распределения доходов также принимается ежегодно. С момента создания целевого капитала до 2013 года все доходы реинвестировались в целевой капитал. Только в 2014 году доход направлялся получателю дохода от целевого капитала. Тогда в пользу НИУ ВШЭ было выплачено 6,1 миллионов рублей. В 2015 году доход от управления целевым капиталом получателю дохода не направлялся.

Вычислить максимальную норму расходования средств, полученных от доверительного управления целевым капиталом для НИУ ВШЭ, можно используя метод, основанный на стоимости чистых активов, вычитая инфляцию и расходы,

связанные с доверительным управлением. Результат расчетов представлены в табл. 1.

Из-за высокого уровня инфляции, максимальная норма расходования не соответствует среднему мировому уровню, составляющему 5%. Только в 2009 и 2015 году максимальная норма расходования превысила это значение. Однако в 2008, 2013 и 2014 максимальная норма расходования вообще принимала отрицательное значение. Если формально объем фонда в эти годы возрастал, то реально инфляция нивелировала весь рост.

Если в пользу университета ежегодно перечислялось бы 5% от стоимости целевого капитала, как это принято в мировой практике, при условии, что доходность и уровень расходов оставался на прежнем уровне, то динамика стоимости активов выглядела бы следующим образом (см. табл. 2).

Таблица 1. Определение максимальной нормы расходования

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Уровень доходности, %	-1,5	20,0	15,3	7,3	7,1	5,9	3,8	20,5
Уровень расходов, связанных с доверительным управлением, %	0,0	2,3	1,6	1,1	0,5	0,7	3,7	0,3
Уровень инфляции, %	13,3	8,8	8,8	6,1	6,6	6,5	11,4	12,9
Максимальная норма расходования, %	-14,8	8,9	4,9	0,1	0,0	-1,3	-11,3	7,3

Рассчитано авторами по: <https://endowment.hse.ru/docs>

Таблица 2. Динамика стоимости целевого капитала при ежегодном расходовании 5% от стоимости целевого капитала

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Стоимость активов на начало года, млн руб.	26,0	25,6	24,3	23,1	21,9	20,9	19,8	48,8
Доход от доверительного управления, млн руб.	-0,4	5,1	3,7	1,7	1,6	1,2	0,8	10,0
Расходы, млн руб.	0,0	0,6	0,4	0,3	0,1	0,1	0,8	0,15
Выплата дохода, млн руб.	0,0	1,3	1,2	1,2	1,1	1,0	1,0	2,4
Пожертвования, млн руб.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30,0	1,7
Стоимость активов на конец года, млн руб.	25,6	24,3	23,1	21,9	20,8	19,8	48,8	48,1

Рассчитано авторами по: <https://endowment.hse.ru/docs>

Таким образом, мировая практика, направленная на сохранность целевого капитала, показывает, что если фонд будет ежегодно выплачивать в пользу НИУ ВШЭ 5% от стоимости целевого капитала, то рост целевого капитала будет гораздо ниже, чем при реинвестировании дохода в целевой капитал. Опыт фонда целевого капитала НИУ ВШЭ демонстрирует, что при реинвестировании средств (за исключением 2014 года, когда 6,1 миллионов рублей были переданы в пользу НИУ ВШЭ), объем целевого капитала составляет на конец 2015 года свыше 117 миллионов рублей против 48.

Согласно данным расчетам, действующая политика расходования средств университета, а именно их реинвестирование, оказывается уместной и целесообразной. Однако мировой опыт показывает и иные возможные для развития пути.

Прежде всего, эффективное развитие всегда опирается на планирование разных стратегически значимых показателей. Эндаумент-фонд — это долгосрочный источник финансирования, связанный с большим количеством денег, которые нуждаются в устойчивом и надежном управлении. Для этого необходимо определить:

- нужный объём целевого капитала;
- желаемый объём дохода;
- направления для распределения дохода;
- доходность от инвестиций.

Зарубежная практика эндаумент-фондов включает в себя соответствующее планирование на периоды разной длительности. При планировании доходности от инвестиций, как правило, выбирают показатель, с которым можно будет ее сопоставить. Например, это может быть абсолютная доходность, к которой необходимо стремиться или иные показатели.

После проведения планирования необходимо проводить кампанию по сбору средств — фандрайзинг. Так как объем средств НИУ ВШЭ остается небольшим, относительно бюджета университета, необходимо его наращивать.

Для привлечения большего количества пожертвований следует чаще проводить мероприятия, направленные на сбор пожертвований в фонд целевого капитала НИУ ВШЭ, работать в направлении повышения среднего размера пожертвования, ориентироваться не только на крупные, но и на небольшие пожертвования, для привлечения большего количества жертвователей и стимулировать их делать пожертвования в течение длительного времени.

На протяжении всего срока действия фонда целевого капитала, доход от управления использовался только однажды. Весь остальной доход реинвестировался. Сделанные в работе расчеты показали, что если бы фонд использовал весь доход от управления целевым капиталом, то на конец 2015 года целевой капитал НИУ ВШЭ составлял треть от настоящего объема.

Таким образом, для НИУ ВШЭ единственным верным направлением для развития фонда целевого капитала, является работа по наращиванию его объема и привлечению пожертвований. Так как сейчас доходы от целевого капитала не сопоставимы с расходами и бюджетом университета. Чтобы целевой капитал имел статус альтернативного

источника финансирования университета, необходимо его увеличение. Следует отметить, что доходность от управления целевым капиталом в НИУ ВШЭ выше рыночной, однако в абсолютном значении доход небольшой, относительно масштабов университета. В других вузах, являющихся лидерами по объёму целевого капитала доход от него также носит незначительный характер.

Но в России целевой капитал достаточно интенсивно развивается, и для своего возраста показывает хорошие результаты. Если тенденция и темпы развития сохраняться, то в перспективе доходы от целевого капитала смогут покрывать значительную часть расходов некоммерческих организаций. Целевой капитал не является единственным источником пополнения бюджета некоммерческой организации, это всего лишь один из дополнительных механизмов для поддержки деятельности НКО, но его роль для развития социальной сферы трудно переоценить. Целевой капитал обеспечивает финансовую независимость и стабильность организации.

В свою очередь целевой капитал предлагает различные формы и инструменты для инвестирования. Действующее законодательство предоставляет большие возможности для реализации разного рода схем формирования и инвестирования целевого капитала в целях последующего использования дохода.

Таким образом, целевой капитал показывает предметную направленность, наличие принципов регулирования и наличие юридической конструкции.

Роль целевого капитала в расширении источников финансовых ресурсов некоммерческих организаций определенно важна и значительна, но в финансировании деятельности некоммерческих организаций пока не достигла существенного уровня. В перспективе целевой капитал, являясь альтернативным источником финансирования, возможно, устранил многие проблемы, возникающие перед некоммерческими организациями.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 30.12.2006 N 275-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций».
2. Распоряжение Правительства РФ от 27.11.1992 N 917-р «О создании Высшей школы экономики».
3. Гузь Н. А. Фонд целевого капитала (эндаумент-фонд) как способ финансирования образовательных учреждений // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. — 2015. — № 1.
4. Гузь Н. А, Завгородняя В. В. Финансовый механизм образовательных учреждений, перспективы внедрения новых форм финансирования // Финансовый анализ и аудит, № 6, 2014.
5. Субанова О. Фонды целевых капиталов некоммерческих организаций: формирование, управление, использование: Монография. — М.: КУРС, 2011.

## Кредитный риск как основная угроза для развития рынка кредитных услуг малого и среднего бизнеса

Гулько Анжелика Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент;  
 Коннова Анна Владимировна, студент  
 Белгородский государственный национальный исследовательский университет

*В статье определена классификация банковских рисков; обосновано выделение кредитного риска из числа банковских рисков; выделены факторы, влияющие на кредитный риск субъектов МСБ; проанализирована ситуация на рынке кредитования субъектов МСБ; определены меры, направленные на минимизацию кредитного риска на различных этапах кредитного процесса.*

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, кредитный риск, коммерческий банк, рискообразующие факторы, государственная поддержка

Малый и средний бизнес (далее — МСБ) представляет для банков большой интерес из-за высокой доходности операций и небольших сроков оборачиваемости ссудного капитала, что подтверждает рост количества банков, включающихся в рынок кредитования малого и среднего бизнеса.

Вместе с тем, при быстром росте кредитного рынка МСБ в России возрастают и риски банков, связанные с кредитным бизнесом [1, с. 75]. Прежде всего, это происходит из-за слабой ресурсной базы кредитруемых субъектов, а также недостаточно отработанной методики предоставления и возврата кредитов коммерческими банками, способ-

ной оценить риски, возникающие при оформлении кредитов представителям малого и среднего бизнеса.

Объективно определить вероятность возникновения потерь от кредитной операции, оценить их объем и сопоставить его с предположительным уровнем доходов помогает тщательный анализ рисков.

В банковской практике существует множество подходов к формированию классификации рисков, с которыми банки сталкиваются при осуществлении своей деятельности. Обобщая опыт, может быть предложена классификация, представленная на рис. 1.

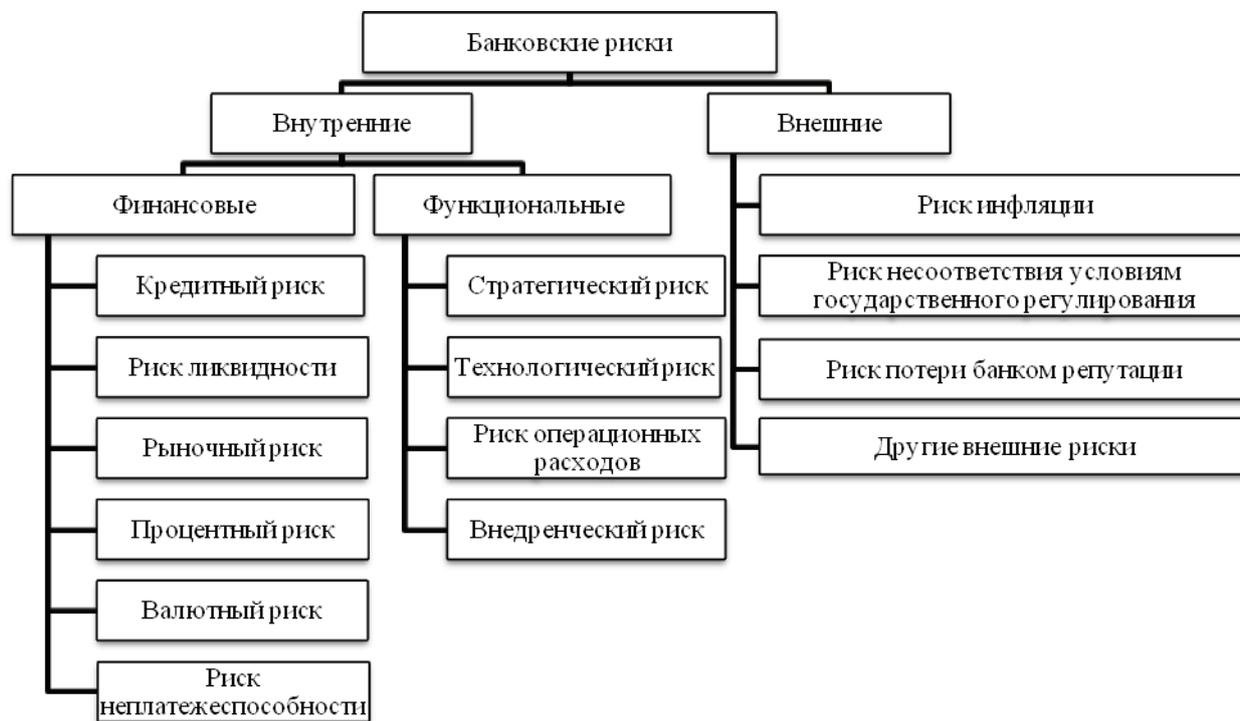


Рис. 1. Классификация банковских рисков

Стоит сказать, что среди выделенных на рис. 1 групп рисков особое место в кредитовании субъектов МСБ отводится кредитному риску. Именно он отражает специфику и оказывает наибольшее влияние на результаты деятельности коммерческого банка.

Кредитный риск чаще всего трактуется как вероятность частичного или неполного невыполнения заемщиком ос-

новных условий кредитного договора [2, с. 32]. При этом можно условно выделить две составные его части: риск невозврата заемных средств и риск неуплаты процентов по ссуде.

Коммерческий банк, кредитующий предприятия МСБ, может в будущем лишиться стоимости кредитной части банковского портфеля активов в связи с невозвратом, непол-

ным или несвоевременным возвратом кредитов и процентов по ним. Следовательно, для определения эффективной методики предоставления и возврата кредитов субъектам МСБ коммерческим банкам необходимо проведение большой работы в области изучения специфики кредитного риска, факторов, способствующих его возникновению, а также разработке мероприятий, направленных на минимизацию риска и возможных потерь при его наступлении.

Необходимо учитывать, что на возникновение и величину кредитных рисков напрямую влияют различные факторы. Ключевая роль в их определении отводится качеству конкретной ссуды и кредитного портфеля банка в целом.

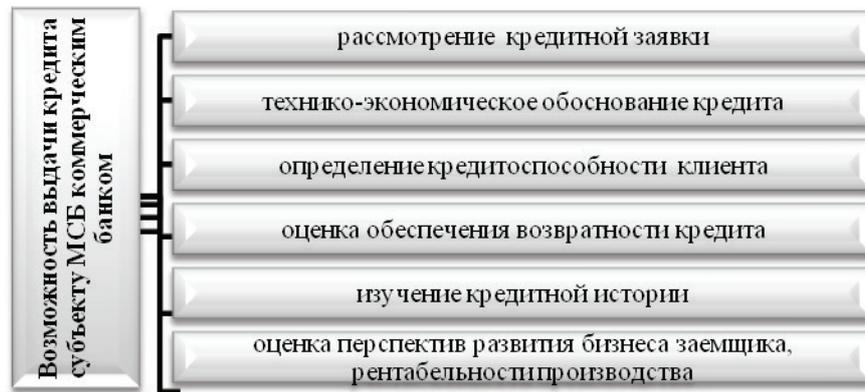


Рис. 2. Основные этапы рассмотрения возможности выдачи кредита субъекту МСБ коммерческим банком

Следует отметить, что заемщик, оформляя кредит, также принимает на себя определенные риски, главными из которых являются закредитованность и недокредитованность. В случае заинтересованности банка в клиенте, сумма займа может быть завышена в отношении конкретного клиента-заемщика. В случае высокой кредитной обеспеченности банк не будет беспокоиться о своих рисках, в то время как для предприятия-заемщика завышенная сумма займа может оказаться критичной.

С другой стороны, недостаточный объем кредита малому и среднему бизнесу также может вызвать проблемы. Это связано с тем, что объем полученного кредита недостаточен для реализации проекта. Как результат — проект будет заморожен до «лучших» времен либо же потерпит неудачу весь бизнес.

Вследствие важности развития банковского кредитования МСБ для национальной экономики государственными органами РФ осуществляются мероприятия, направленные на стимулирование деятельности по борьбе с возникающими рисками как коммерческих банков, так и субъектов МСБ. Для решения проблем, связанных с рисками кредитования субъектов МСБ, Правительством Российской Федерации принято решение об утверждении распоряжения о распределении субъектам РФ более чем 7,5 млрд рублей на государственную поддержку МСБ в 2017 г.

По данным Министерства экономического развития РФ указанные средства предоставляются регионам на реализацию четырех основных направлений:

К рискобразующим факторам, влияющим на качество отдельно выдаваемой ссуды можно отнести: размер кредита, срок и порядок погашения; форма собственности заемщика, принадлежность к отрасли, его кредитоспособность; обеспеченность кредита; качество взаимоотношений клиента с банком; степень информированности банка о клиенте.

Для снижения вероятности потерь от кредитной операции необходим тщательный, глубокий анализ, прежде всего, возможности выдачи кредита. Основные этапы по рассмотрению возможности выдачи кредита представлены на рис. 2.

- оказание финансовой поддержки субъектам МСБ и организациям, образующим их инфраструктуру поддержки;
- предоставление субсидий на софинансирование капитальных вложений;
- содействие развитию молодежного предпринимательства;
- организация предоставления услуг по принципу «одного окна» для оказания поддержки субъектам МСБ [4].

Коммерческие банки, при кредитовании предприятий малого и среднего бизнеса, предпочитают повышать проценты по кредиту. Таким образом, они «подстраховывают» себя на тот случай, когда кредит заемщиком не выплачивается. Очевидно, что для лучшего развития кредитной деятельности в области МСБ процент риска невозврата заемных денежных средств необходимо снижать. Но это возможно только в случае участия фондов поддержки субъектов МСБ и их резервов для выплаты части процентов по кредиту.

Стоит отметить, что мероприятия по софинансированию имеют довольно высокий спрос со стороны субъектов РФ. По данным Министерства экономического развития в рассмотрении и согласовании мероприятий, заявляемых к федеральному софинансированию, приняли участие 82 субъекта РФ, был рассмотрен 431 проект на общую сумму более 9 млрд рублей при установленном в рамках государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная

экономика» объеме финансирования из федерального бюджета в размере 7,513 млрд рублей. Кроме того, в рамках направления по оказанию финансовой поддержки субъектам МСБ и организациям, образующим их инфраструктуру поддержки наиболее востребованными в 2016 году со стороны стали «возвратные» меры поддержки:

- мероприятия по созданию и развитию микрофинансовых организаций и гарантийных фондов (поддержаны в размере 3,06 млрд рублей);
- мероприятия по поддержке монопрофильных муниципальных образований (0,74 млрд рублей);
- мероприятия по созданию и развитию информационно-консультационной поддержки (0,72 млрд рублей);
- мероприятия по созданию и развитию инфраструктуры поддержки субъектов МСБ, осуществляющей свою деятельность в области инноваций и промышленного производства (0,69 млрд рублей) [4].

Необходимо отметить, что уже в первом полугодии 2016 года отмечалась стабилизация рынка кредитования МСБ, при этом объем выданных кредитов МСБ снизился всего на 0,6% по сравнению с результатами первого полугодия 2015 года. Этому во многом способствовало восстановление активности крупных банков, что вызвано, в свою очередь, адаптацией предпринимателей к новым экономическим условиям и ростом спроса со стороны МСБ на заемные ресурсы.

При этом выдачи микрозаймов в первом полугодии 2016 г., приходящиеся на государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, возросли на 42% к первому полугодью 2015 г. до 7,2 млрд рублей [5].

В 2016 году проявили активность многие региональные фонды поддержки предпринимательства, активно выдавая займы свыше 3 млн рублей, чего ранее не наблюдалось. Положительно на развитие деятельности субъектов МСБ в 2016 г. сказалось увеличение предельного срока займов с 1 до 3 лет, благодаря чему многие заемщики воспользовались возможностью получить поддержку бизнеса под ставки ниже банковских. Кроме того, Министерством экономического развития РФ разработан проект соглашения о предоставлении субсидий субъектам РФ из федерального бюджета в рамках реализации федеральной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.

Отмечается повышение интереса к рынку МСБ крупных банков. Как заявляют эксперты «Эксперт РА», если в 2015 году банки из топ-30 по активам резко сократили объем выдачи кредитов МСБ, то в 2016 году тенденция изменилась. Только за первое полугодие 2016 года объем кредитов, выданных крупными банками субъектам МСБ, вырос на 24% по сравнению с результатами первого полугодия 2015-го, в то время как банки за пределами топ-30 продемонстрировали сокращение на 19% [6].

Наряду с этим, из-за более активного роста проблемной задолженности в портфеле МСБ у средних и небольших банков размер их портфеля не показал такого же резкого сокращения и потерял только 6% за прошедшие 12 месяцев. Действующий портфель кредитов МСБ у банков из топ-30 вырос на 2% за период с 1 июля 2015 г. по 1 июля 2016 г. и составил 2,6 трлн рублей (табл. 1).

Таблица 1. Объем кредитного портфеля МСБ у ведущих банков во втором квартале 2015–2016 гг.

Наименование банка	Объем кредитного портфеля МСБ по состоянию на 1 июля года, млн руб.		Темпы прироста кредитного портфеля МСБ за период 01.07.2015–01.07.2016, %
	2015	2016	
ПАО Сбербанк	1 034 829	958 542	-7
АО «Россельхозбанк»	590 045	552 384	-6
ВТБ 24 (ПАО)	165 649	146 557	-12
ПАО «МинБанк»	77 885	97 300	25
ПАО «Банк «Санкт-Петербург»	56 282	70 469	25
ПАО «АК БАРС» БАНК	32 364	63 593	96
Банк «Возрождение» (ПАО)	60 671	61 064	1

Как свидетельствуют данные таблицы 1, по состоянию на 1 июля 2016 г. объем кредитного портфеля МСБ снизился у трех ведущих банков: АО «Россельхозбанк» (6%), ПАО Сбербанк (7%), ВТБ 24 (12%). Значительное увеличение данного показателя наблюдалось у таких банков, как ПАО «АК БАРС» БАНК (96%), ПАО «МинБанк» (25%) и ПАО «Банк «Санкт-Петербург» (25%). В Банке «Возрождение» изменение объема кредитного портфеля МСБ было незначительно.

Следует отметить, что по состоянию на 1 июля 2016 г. доля просроченной задолженности в совокупном портфеле кредитов МСБ составила 15,2% (+3,5 п. п. по сравнению с показателем на 1 июля 2015 г.), что существенно превышает долю просрочки как в розничном сегменте (8,5%), так и в сегменте кредитования крупного бизнеса (5,3%) [6]. Это также подтверждают данные таблицы 2, в которой приведены основные показатели рынка кредитования сектора МСБ по состоянию на 1 октября 2016 года (табл. 2).

Таблица 2. Основные показатели рынка кредитования сектора МСБ по состоянию на 1 октября 2016 года

Наименование показателя	Прирост к предыдущему месяцу		Прирост к 1.10.2015 г.	
	млрд руб.	%	млрд руб.	%
Объем выданных за месяц кредитов	+61	+14,3	-30	-6
Задолженность субъектов МСБ	-12	-0,3	-479	-10
Просроченная задолженность	+10	+1,5	+47	+8
Доля просроченной задолженности	+0,26 п. п.		-2,4 п. п.	

Источник: [7].

Основываясь на данных, представленных в таблице 2, можно сказать, что в сентябре 2016 г. объем выданных за месяц кредитов вырос на 14,3% по сравнению с августом этого года. При этом задолженность субъектов МСБ уменьшилась на 12 млрд руб., тогда как величина просроченной задолженности увеличилась на 10 млрд руб. или 1,5%.

В то же время, эксперты рейтинговых агентств настроены на оптимистичный прогноз развития кредитования субъектов МСБ в 2017 г. за счет дальнейшего расширения программ рефинансирования кредитов МСБ (в том числе за счет привлечения в программу небольших региональных банков).

На основе вышеизложенного можно определить следующие меры, которые могут способствовать минимизации возникающих рисков в кредитовании субъектов МСБ:

- подбор оптимального кредитного продукта, оптимального для кредитруемого субъекта по графику платежей и срокам погашения с учетом проведенного анализа ликвидности и платежеспособности заемщика;
- проведение регулярных проверок платежеспособности заемщика и вероятности ее потери;
- выбор обеспечения, соответствующего размеру обязательства;
- применение страхования от возникновения кредитного риска путем страхования жизни и трудоспособности, заемщика, имущества, выделяемого под за-

лог, риска возникновения неплатежеспособности заемщика;

- активное применение хеджирования рисков — использование кредитных деривативов, предназначенных для передачи кредитного риска от одного субъекта другому.

Грамотно рассчитанная и правильно потраченная сумма займа способна стать толчком для дальнейшего развития и процветания предприятий МСБ. В результате кредит будет погашен вовремя и в полном объеме.

Следовательно, самым важными условиями кредитования предприятий малого и среднего бизнеса коммерческими банками, наряду с наличием или отсутствием обеспечения, являются срок функционирования компании и финансовые результаты ее деятельности. Чтобы получить ссуду, предприятие МСБ должно на момент подачи кредитной заявки в течение нескольких предшествующих лет вести успешную коммерческую деятельность.

Следует отметить, что, не смотря на весь спектр проблем, связанных с кредитованием МСБ, это направление остается привлекательным для банков. Малый и средний бизнес выступает гарантом социально-экономической стабильности в стране, быстро адаптируется к изменяющимся условиям. Успешное развитие сектора малого и среднего бизнеса будет способствовать стабилизации социально-экономического положения в стране, увеличению числа наукоемких предприятий, укреплению инновационного вектора развития российской экономики в целом.

#### Литература:

1. Гулько А. А., Коннова А. В. Тенденции и проблемы развития банковского кредитования малого и среднего бизнеса в России // Проблемы экономики и менеджмента. — 2016. — № 4 (56). — С. 74–79.
2. Кртян А. С. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса // Молодой ученый. — 2014. — № 8.2. — С. 32–34.
3. Терновский Д. Н. Кредитный риск в кредитовании малого и среднего бизнеса // Вестник ВУиТ. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kreditnyy-risk-v-kreditovanii-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 02.03.2017).
4. Малый и средний бизнес в регионах получит 7,5 млрд рублей субсидий в 2017 году // Официальный сайт Правительства Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: <http://economy.gov.ru> (дата обращения: 06.03.2017).
5. Рейтинг по объему выданных кредитов МСБ // Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» (RAEX). URL: <http://raexpert.ru> (дата обращения: 07.03.2017).
6. Развитие рынка в I полугодии 2016 года // Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» (RAEX). URL: <http://raexpert.ru> (дата обращения: 06.03.2017).
7. Статистика кредитования малого и среднего бизнеса в России (на 01.10.2016 г.) // Официальный сайт МСП Банка. URL: [https://www.mspsbank.ru/userfiles/Bulleten\\_nov\\_2016.pdf](https://www.mspsbank.ru/userfiles/Bulleten_nov_2016.pdf) (дата обращения: 10.03.2017).

## Особенности развития индустриальных парков России как современной формы воспроизводства земельно-имущественных комплексов промышленной недвижимости

Гущина Марина Сергеевна, студент

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства

Гребенчиков Владимир Сергеевич, доктор экономических наук, профессор

Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет

*Исследования показали, что одной из самых перспективных форм воспроизводства промышленных земельно-имущественных комплексов недвижимости является строительство индустриальных парков, что обусловлено действием государственных программ с субсидированием этой формы воспроизводства промышленной недвижимости.*

**Ключевые слова:** развитие индустриальных парков, промышленный девелопмент (редевелопмент), воспроизводство промышленных земельно-имущественных комплексов, инвестиции

*Researches showed that one of the most perspective forms of reproduction of industrial land and property complexes of the real estate is the construction of industrial parks that is caused by action of state programs with subsidizing of this form of reproduction of the industrial real estate.*

**Keywords:** development of industrial park, industrial development (redevelopment), reproduction of industrial land and property complexes, investments

Изучая особенности строительства и развития индустриальных парков и технопарков в Российской Федерации, особый интерес вызывает как сравнительный анализ площадей отечественных и зарубежных технопарков, так и базовые экономические показатели, характеризующие промышленную, инвестиционную сферы ряда регионов, ко-

торые на протяжении нескольких лет успешно реализуют проекты индустриальных площадок. К числу таких субъектов относятся Московская, Ленинградская, Калужская, Ульяновская области, Республика Татарстан, Республика Башкортостан и Санкт-Петербург. Сравнительный анализ российских и зарубежных парков показан на рисунке 1.

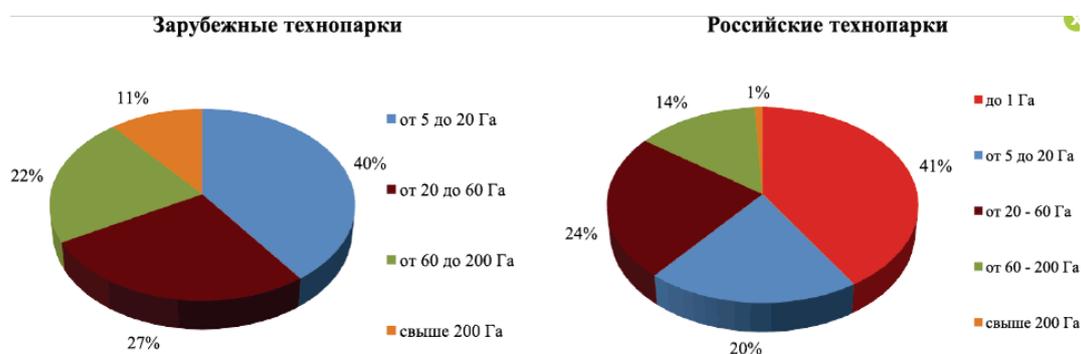


Рис. 1. Сравнительный анализ площадей Российских и зарубежных технопарков

С 2007 года функции координатора реализации комплексной программы осуществляло Федеральное агентство по информационным технологиям, и первоначально в комплексную программу были включены Калужская, Московская, Нижегородская, Новосибирская, Тюменская, Кемеровская области, Республика Татарстан и город Санкт-Петербург. В 2009–2011 годах в комплексную программу были включены Республика Мордовия, Пензенская и Самарская области, при этом функции координатора реализации программы перешли непосредственно в ведение Минкомсвязи России.

По состоянию на весну-лето 2013 года в пятерку лидеров по количеству готовых индустриальных парков входят

Московская область, Санкт Петербург, Ленинградская область, Калужская область и республика Татарстан.

Действие комплексной программы, предполагающей финансовую поддержку строительства технопарков из федерального бюджета, завершилось в 2014 году, однако регионы, получившие субсидии, обязаны в течение 2015–2018 годов отчитываться перед Минкомсвязью России в части достижения запланированных показателей эффективности построенных технопарков.

Успешное привлечение инвестиций позволило региональным органам власти увеличить налогооблагаемую базу и создать рабочие места. Приличный индустриальный парк на территории в 120 Га может дать 10–15 тысяч ра-

бочих мест. Правда организаторам надо очень постараться, но такие примеры есть в частных индустриальных парках Московской области. Чтобы получить такие результаты необходимы 4–5 лет непрерывных усилий команды квалифицированных специалистов.

Как показывает опыт, ключевым моментом для дальнейшего развития и заполнения нового промышленного парка является начало работы первых резидентов. Для привлечения резидентов индустриальные парки нередко предлагают им льготные условия. Увы, но практика показывает, что этого явно недостаточно.

На эффективность привлечения инвесторов в регион влияют квалификация, профессионализм и самоотверженность команды специалистов, ведущих проект индустриального парка, а также общая система взаимодействия с инвесторами.

Сегодня продолжается сотрудничество банков с индустриальными парками, особыми экономическими зонами и их резидентами в сфере выполнения инвестиционных проектов. В сочетании с предоставляемыми регионами государственными гарантиями обеспечения обязательств по кредитам это повысит доступность финансирования для управляющих компаний и резидентов индустриальных площадок, а также придаст импульс развитию рынка.

Для разработки и правки концепций индустриальных парков и комплексного развития территорий в последнее время привлекаются профессиональные консультанты. Благодаря этому промышленные парки быстрее заполняются резидентами, сокращается срок окупаемости проектов, растет экономика региона в целом.

По данным ассоциации, в России функционирует более 200 организаций, имеющих те или иные признаки технопарков, из которых 107 технопарков в наибольшей степени

соответствует требованиям национального стандарта «Технопарки. Требования». Из этих 107 технопарков 44 развиваются частными собственниками, остальные — за счет или при участии государственных средств в соответствии с рядом государственных программ.

В 2016 г. Росстандартом приняты изменения в национальный стандарт «Технопарки. Требования», которые вступят в силу в марте 2017 г. и обеспечат дальнейшее уточнение требований к технопаркам, их инфраструктуре и перечню сервисов, предоставляемых управляющей компанией технопарка. По оценкам «Ассоциации кластеров и технопарков», внедрение требований и рекомендаций стандарта приведет к оптимизации государственной поддержки технопарков на федеральном и региональном уровнях.

Таким образом, активное строительство индустриальных парков в РФ посредством промышленного девелопмента (редевелопмента) позволяют обеспечивать активную промышленную политику в регионах РФ, что требует развития и совершенствования форм их организации и управления на основе специализированного проектного менеджмента, выбора эффективного альянса участников и минимизации стоимости владения промышленной недвижимостью по аспектам ее пользования, владения и распоряжения.

В связи с тем, что эти индустриальные парки во многом финансируются за счет государственных инвестиций и субсидий, существует необходимость оценки эффективности их деятельности и выявления основных проблем эффективного их строительства и развития с учетом минимизации стоимости их владения для основных потребителей. Также важно учитывать и оценивать риски, связанных с выделением государственных средств в этой области и моделировать эффективные модели промышленного строительства и альянса.

#### Литература:

1. Методы управления индустриальными парками в России. Шатохина О. В. В сборнике: Теория и практика приоритетных научных исследований сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. 2016. С. 164–167.
2. Отраслевой обзор. Индустриальные парки России. Выпуск четвертый 2016. Издание подготовлено при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.
3. Основные методы управления индустриальными парками в России. Шатохина О. В., Самостроев Г. М. Экономика и предпринимательство. 2016. № 3–2 (68–2). С. 599–602.
4. Сборник нормативных правовых актов Российской Федерации в сфере индустриальных парков. Москва 2016.
5. Технопарки как эффективная форма инновационного развития России. Буткевич О. В. В сборнике: Инновационная наука и современное общество. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян А. А. 2015. С. 124–127.

## Особенности обеспечения экономической безопасности Республики Башкортостан

Долгодворова Ксения Викторовна, студент;  
Шакирова Элина Газинуровна, студент;  
Арсланова Ильнара Нафисовна, студент;  
Гафиятуллина Кристина Маратовна, студент;  
Шаймухаметова Элина Динаровна, студент;  
Семенова Карина Андреевна, ассистент, научный руководитель  
Уфимский государственный авиационный университет

Как показывает мировой опыт, обеспечение экономической безопасности — это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективной жизнедеятельности общества, гарантия достижения успеха. Экономическая безопасность России складывается из экономической безопасности ее регионов. Следовательно, обеспечение экономической безопасности республики Башкортостан является актуальным.

Недра Башкортостана богаты запасами минерального сырья. Развитие промышленности в Республике Башкортостан тесным образом связано с освоением ее минерально-сырьевых ресурсов, 69% промышленной продукции приходится на топливную, химическую и нефтехимическую отрасли, машиностроение и металлообработку, черную и цветную металлургию, функционирование которых базируется на запасах месторождений различных видов полезных ископаемых.

Республика Башкортостан занимает 3-е место в РФ по добыче нефти (после Тюменской обл. и Татарстана) и 1-е место по её переработке.

Территория Республики Башкортостан характеризуется большим набором различных видов полезных ископаемых. Здесь открыто более 3 тыс. месторождений и проявлений шестидесяти видов минерального сырья. В их числе: горючие полезные ископаемые — нефть, природный газ, каменный и бурый уголь, торф; металлические полезные ископаемые — медь, цинк, железо, марганец, алюминий, золото, попутные редкие элементы; неметаллические полезные ископаемые, в том числе: сырье для химической промышленности (каменная соль, плавленый шпат, известняк, барит, сера), агоруды (фосфорсодержащие породы, карбонатное

сырье, цеолиты, глаукониты, торф, сапропель), строительные материалы (гипс, высокопрочный щебень и др.), облицовочные и поделочные камни, оптическое сырье [2].

Башкортостан является одним из наиболее экономически развитых регионов России с точки зрения регионального валового продукта, промышленного производства, выпуска сельскохозяйственной продукции и инвестиций в основной капитал. Экономика республики характеризуется многоотраслевой структурой с высокими показателями комплексности развития. Эти показатели, развитие Башкортостану необходимо поддерживать, следить за безопасностью экономики. Но, к сожалению, факт в том, что проблема обеспечения экономической безопасности регионов, в том числе и Башкортостана, исследована недостаточно.

На сегодняшний день в экономической литературе довольно широко представлены концептуальные аспекты экономической безопасности республики Башкортостана. Это связано с тем, что обеспечение экономической безопасности принадлежит к числу важнейших национальных приоритетов.

Под экономической безопасностью региона понимается такое состояние социально-экономических отношений региональной экономической системы, при котором она способна противостоять внутренним и внешним угрозам. Это совокупность условий и факторов, а также экономических индикаторов, которые способны охарактеризовать текущее состояние экономики, стабильность, устойчивость и поступательность ее развития. Рассмотрим в таблице 1 сравнение пороговых значений экономических индикаторов и реальных экономических показателей за 2016 год [1].

**Таблица 1. Сравнение пороговых значений экономических индикаторов и реальных экономических показателей за 2016 год**

Индикаторы	Пороговое значение	Показатель в РБ в 2016 году
Среднедушевые денежные доходы	7000 руб.	20745,5 руб.
Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	15%	10,8%
Средний размер назначенных пенсий.	7000 руб.	11420 руб.
Экономически активное население	2000 тыс. чел	1851,5 тыс. чел
Численность безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости	30 тыс. чел	24,3 тыс. чел
Индексы потребительских цен на товары и услуги	110%	101,8%
Дефицит консолидированного бюджета	16000 млн руб.	10 млрд руб.

На основе сравнения значения индикаторов в республике Башкортостан и в республике Татарстан можно выделить следующие угрозы экономической безопасности Башкортостана:

1. Снижение уровня жизни населения в республике РБ. Низкий уровень жизни ведет к ухудшению здоровья нации, росту смертности, преступности, снижению рождаемости, повышению процента экономически неактивного населения, деформации социальной психологии, угрозам социальной стабильности и другим деструктивным общественным процессам.

2. Повышение индекса потребительских цен. Отражает динамику стоимости корзины потребительских товаров и услуг: основной показатель уровня инфляции. Рост уровня цен приводит к снижению покупательной способности денег.

3. Повышение безработицы. Наличие безработицы в обществе свидетельствует о недоиспользовании трудовых ресурсов. Чрезмерная безработица, без сомнения, отрицательно отражается на всей экономике страны.

4. Несбалансированность консолидированного бюджета и рост бюджетного дефицита.

В 2015 году Республика Башкортостан занимала 21 место в общем рейтинге регионов России. Это характеризует республику как устойчивый и стабильный регион, который, несмотря на сложившуюся экономическую ситуацию в России, сохраняет свои позиции и продолжает развиваться.

Реализация Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года предполагает развитие и повышение конкурентоспособности хозяйственного комплекса республики, характеризующегося следующими стратегическими ориентирами:

- рост валового регионального продукта в 2,3 раза;
- рост объема промышленного производства в 2,3 раза;
- рост объема валовой продукции сельского хозяйства в 1,9 раза;
- ввод в действие до 2020 года 25–30 млн кв. м жилья;
- увеличение объемов наукоемкой и высокотехнологичной продукции к 2020 году до 30 %;
- рост реальных располагаемых денежных доходов населения в 3,2 раза;
- сокращение уровня бедности до 4,5 %;
- обеспечение средней продолжительности жизни до 75 лет.

Основными ориентирами государственной политики в области труда и социальной поддержки населения являются:

- 1) обеспечение прав граждан в области труда, повышение реальных доходов населения на основе обеспечения достойной заработной платы.
- 2) совершенствование системы социального партнерства и механизмов ее реализации как по видам экономической деятельности и на территориальном уровне, так и на предприятиях, и в организациях.
- 3) совершенствование системы государственной поддержки граждан, нуждающихся в социальной защите [3].

Бюджетная политика является важнейшей составляющей системы государственного управления и местного самоуправления,

Эффективное расходование бюджетных ресурсов всех уровней предполагает реализацию следующего комплекса мероприятий:

- переход от системы управления затратами при планировании бюджетов всех уровней к концепции управления «по результатам»;
- совершенствование процедуры стимулирования социально-экономического развития муниципальных образований, добившихся наилучших финансовых и социально-экономических показателей.

Критерием дополнительного финансирования должны быть четко определенные общественно значимые и качественно, и количественно оцениваемые результаты деятельности; внедрение практики оценки качества бюджетных услуг системой соответствующего мониторинга и публикация его результатов в открытой печати.

Механизм обеспечения экономической безопасности республики задается комплексом законодательных и административных — организационных мер, направленных на формирование информационной системы органов государственной власти Башкортостана, обеспечивающей социально — экономический мониторинг и прогнозирование факторов, определяющих угрозы экономической безопасности.

Наивысшая степень экономической безопасности достигается при условии, что весь комплекс показателей находится в пределах допустимых границ своих пороговых значений, а пороговые значения одних показателей достигаются не в ущерб другим. Из этого следует, что в Республике Башкортостан уровень экономической безопасности на достаточно высоком уровне, но республика Башкортостан — это регион, который продолжает развиваться, несмотря ни на что.

#### Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики [http://bashstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/bashstat\\_ru/statistics/](http://bashstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/bashstat_ru/statistics/)
2. <http://www.geogcentury.ru/gecents-882-1.html>
3. Постановление Правительства РБ от 30.09.2009 N 370 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года»

## Проблемы и перспективы управления продвижением инноваций в регионе

Игнатенко Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент  
Полесский государственный университет (Беларусь)

*В статье рассмотрены проблемы управления продвижением инноваций в регионе, заключающиеся в низком уровне инновационной активности отечественных предприятий, в недостаточном уровне инвестирования и финансирования инновационных проектов, низкой эффективности субъектов инновационной инфраструктуры и т. д. Определены механизмы повышения эффективности управления трансфером инноваций в регионе, которые будут важны при выработке обоснованной социально-экономической и кадровой региональной политики, определении совокупности мер и действий республиканских и местных органов управления, менеджмента предприятий, центров инновационных разработок по инновационному развитию регионов.*

**Ключевые слова:** инновации, регион, трансфер, инновационный фонд, кластер

В Республике Беларусь принята Государственная программа инновационного развития на 2016–2020 годы, в которой в качестве проблемных обозначены следующие вопросы инновационного развития страны:

- низкий уровень инвестирования и бюджетного финансирования инновационных проектов, а также недостаточное использование прямых иностранных инвестиций, кредитов банков, в том числе Банка развития Республики Беларусь, собственных средств субъектов хозяйствования;
- недостаточная эффективность научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, которая во многом связана с выбором тематики исследований и разработок на основе ранее достигнутых результатов и созданных заделов, недостаточной проработкой вопросов маркетинга и будущей рыночной конъюнктуры;
- преимущественное финансирование из средств местных инновационных фондов работ по подготовке и освоению производства (более 60%), а не внедрения инноваций;
- низкая инновационная активность отечественных предприятий;
- низкая эффективность субъектов инновационной инфраструктуры в сфере коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности и, соответственно, отсутствие современного рынка научно-технической продукции [1, с. 116–117].

Разрозненные механизмы трансфера инноваций, например, применяемые Государственным комитетом по науке и технологиям публичные платформы (ярмарки инновационных разработок, биржи интеллектуальной собственности), также не обеспечивают необходимой активности и масштаба внедрения инновационных разработок в производство. Приведенные оценки свидетельствуют о необходимости трансформаций в действующей системе управления инновационной деятельностью для усиления тех ее составляющих, которые связаны с координацией действий разработчиков и потребителей, сопровождением научных проектов, трансфером инноваций.

Такая трансформация должна в первую очередь произойти на региональном уровне, где финансированием

и продвижением проектов занимаются инновационные фонды исполнительных органов власти.

В настоящее время порядок формирования и использования средств регионального инновационного фонда, в частности Брестского исполнительного комитета, предусматривает в качестве отправного условия финансирования научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ их соответствие законодательно установленным приоритетным направлениям научных исследований и научно-технической деятельности в Республике Беларусь. При этом действует также ряд критериев к инновационным проектам-претендентам:

- проектируемый технологический процесс должен обеспечивать средний уровень добавленной стоимости на одного работающего, аналогичный уровню Европейского союза по соответствующему виду экономической деятельности либо превышающий этот уровень;
- экспортная ориентированность (превышение экспорта над импортом) в результате реализации проекта;
- создание и внедрение технологий и (или) продукции, новой для Республики Беларусь и (или) мировой экономики.

Решение о финансировании разработок по проекту из средств регионального инновационного фонда принимается по итогам открытого конкурсного отбора и проведения экспертизы.

Анализ накопленного региональными фондами опыта и соответствия управления инновациями принципам успешного менеджмента позволяет выделить следующие узкие места и слабые звенья.

1. Приоритетные цели недостаточно специфицированы: отсутствуют направления инноваций, учитывающие специфику социально-экономического развития области, которые бы служили ориентирами как для разработчиков, так и для экспертов. Кроме того, не устанавливаются количественные индикаторы достижения общей и специальных целей, что не позволяет в полной мере реализовать принципы управления «по целям» применительно к инновационному процессу. Семинары и консультации в различных городах региона для разработчиков и потребителей инно-

ваций должны стать подготовительным этапом конкурса, мобилизующим и направляющим интересы потенциальных участников проектов;

2. В продвижении проектов отсутствует необходимый элемент процессного управления: координация интересов доноров и реципиентов инноваций, обеспечивающая согласование усилий перспективных центров разработок, с одной стороны, потребностям потенциальных центров их применения — с другой;

3. Недостаточна прозрачность экспертизы проектов, представленных на конкурс регионального инновационного фонда: разработчики не получают оценочного листа экспертизы, что не позволяет им устранить допущенные

ошибки и внести необходимые корректировки в дальнейшие исследования;

4. Не предусмотрены требуемые для трансфера инноваций звенья: аудит с оценкой эффективности, послепроектный мониторинг и программы дальнейшей коммерциализации проектов, реализованных с привлечением средств региональных инновационных фондов.

На рисунке представлена схема управления проектами регионального инновационного фонда [1, с. 116–117]. С учетом изложенного на рисунке представлена предлагаемая нами схема управления проектами регионального инновационного фонда, расширяющая обозначенные выше узкие места.

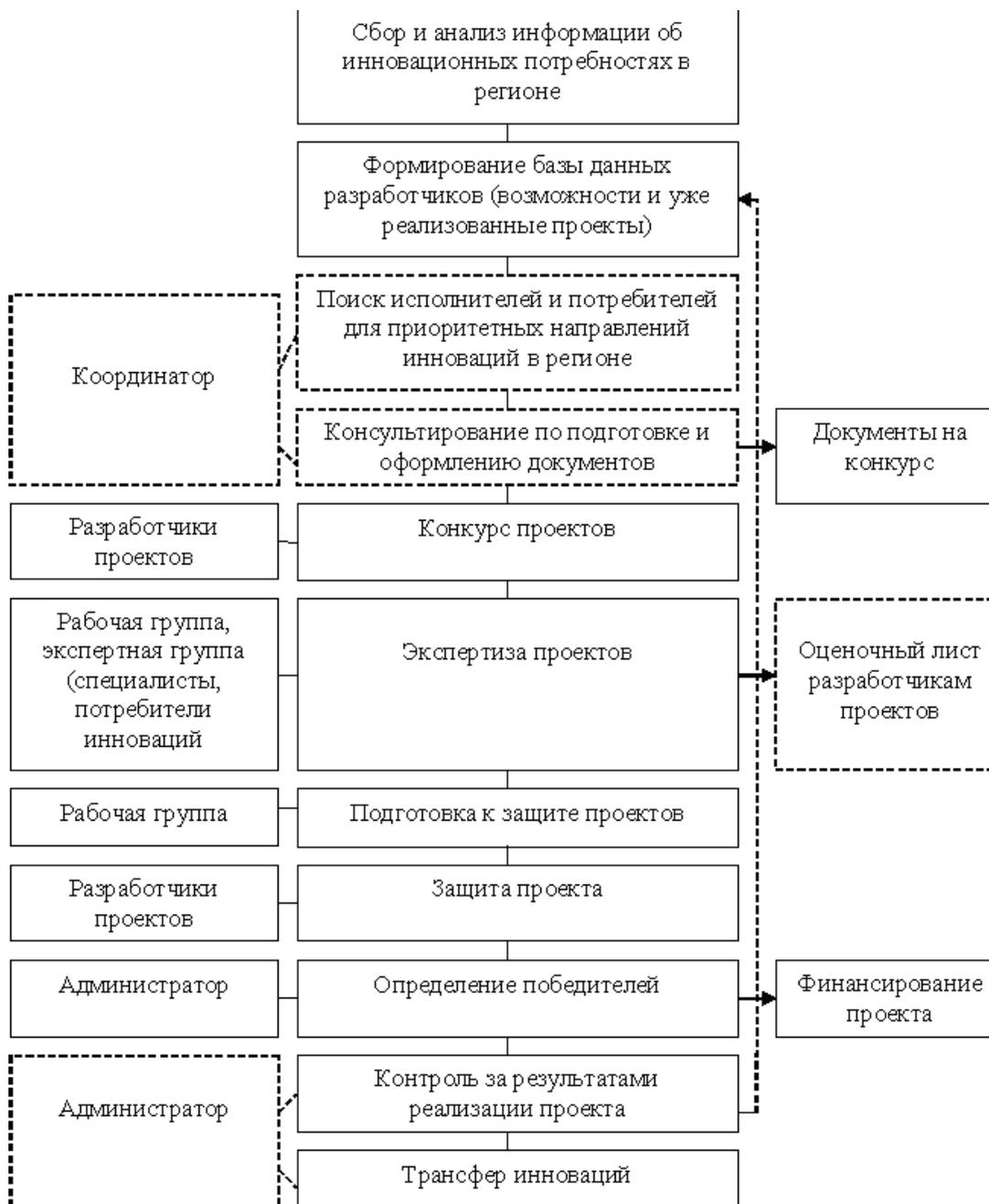


Рис. 1. Схема управления проектами регионального инновационного фонда. Примечание — [1, с. 118]

Следует уделить внимание такому элементу в выше представленной схеме, как «трансфер инноваций». На сегодняшний день в качестве одного из перспективных направлений инновационного развития и продвижения инноваций выступает внедрение в практику хозяйствования и управления кластерных моделей, что предполагает широкое распространение в нашей стране такой формы интеграции науки, образования и производства, как кластеры.

В настоящее время усиливается интерес к проблеме создания кластеров со стороны научных сообществ и государственных органов власти. Мировой опыт показывает, что существует три варианта формирования кластеров, при этом в каждом из них необходимо участие вуза:

- 1) кластеры как результат кооперации предприятий;
- 2) кластеры на базе инновационной структуры (технопарка или бизнес-инкубатора);
- 3) кластеры вокруг технологических или исследовательских университетов [2, с. 81].

В Брестском регионе Полесский государственный университет развивается как университет исследовательского типа, обеспечивающий интеграцию научных исследований, процесса обучения и внедрения результатов исследований в практику [3, с. 8]. На сегодняшний день Полесский университет располагает достаточными возможностями, чтобы

стать научным центром регионального инновационного биотехнологического кластера в Брестской области.

Исторически сложившаяся аграрная специализация экономики области отразится и на специализации регионального кластера. Динамично развивающийся агропромышленный комплекс области обеспечивает более 27 % общереспубликанского экспорта продуктов питания. Аграрная специализация Брестской области проявлена в структуре промышленности, в которой наибольший удельный вес занимает пищевая промышленность (48 % от общего объема промышленного производства). Существенный сегмент в структуре производства области занимают также машиностроение и металлообработка (14 %), легкая промышленность (4,5 %), стройиндустрия (4,4 %) и производство мебели (5 %) [4].

Предложенные варианты решения проблемы управления продвижением инноваций в регионе посредством совершенствования системы отбора и финансирования инновационных проектов, а также создания регионального инновационного кластера поможет региональным органам власти при принятии объективных кадровых и организационных решений и оценке эффективности предпринятых ранее мер; самим предприятиям-участникам инновационного кластера при оценке своих позиций в регионе и разработке стратегии ее повышения.

#### Литература:

1. Совик Л. Е. Управление продвижением инноваций в регионе / Л. Е. Совик, Ю. В. Игнатенко // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов X международной научно-практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 4 апреля 2016 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. — Пинск: ПолесГУ, 2016. — С. 116–118.
2. Игнатенко Ю. В. Стратификация целевых групп реципиентов инноваций в инновационном кластере / Ю. В. Игнатенко // Экономика и банки. — 2016. — № 2. — С. 80–86.
3. Шебеко К. К. Концепция создания инновационного научно-промышленного кластера в Полесском регионе / К. К. Шебеко, В. Н. Штепа, С. П. Вертай // Экономика и банки. — 2015. — № 2. — С. 8–14.
4. Официальный сайт Брестского областного исполнительного комитета [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.brest-region.gov.by>. — Дата доступа: 25.03.2017.

## Пути повышения эффективности расходов государственного бюджета в области социальной сферы в современных условиях

Исмаилова Насиба Комилджановна, старший преподаватель  
Ташкентский финансовый институт (Узбекистан)

*В статье рассмотрены сущность социальной сферы, развитие социальных услуг, динамика изменений расходов государственного бюджета Республики Узбекистан на социальную сферу за 2014–2016 годы, а также состав расходов социальной сферы и динамика их изменений, исследованы пути повышения эффективности расходов социальной сферы.*

**Ключевые слова:** социальная сфера, человеческий капитал, социальные услуги, расходы социальной сферы, структура социальной сферы, социальная поддержка населения, рост населения, уровень жизни

The paper describes the essence of the social sphere, the development of social services, the dynamics of changes in expenditure of the state budget of the Republic of Uzbekistan on social services for 2014–2016 years, as well as the structure of social spending and the dynamics of its changes. In addition, ways to improve the efficiency of social spending are given.

**Keywords:** social services, human capital, social costs, social structure, social support of the population, population growth, living standards

Жизненный уровень населения выражается в обеспеченности необходимыми для жизни материальными и духовными благами и уровнем удовлетворения потребностей людей в этих благах. Несомненно, социально-экономическое развитие нашей страны тесно связано с улучшением благосостояния жизни населения. На сегодняшний день в этом направлении со стороны правительства разработан ряд законов, постановлений, решений, положений и других нормативных документов, и все они станут основой для социальной поддержки населения нашей страны, предоставления услуг в создаваемых для них объектах социальной инфраструктуры. Известно, что при оказании социальной поддержки населению на местах, развитии социальных отраслей и обеспечении их средствами приобретает важное значение финансовой устойчивости бюджетной системы государства. Однако, эффективное использование бюджетных средств и их целевое использование считается основным критерием.

Как отмечал, Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год «... Сегодня рядом с нами нет дорогого для всех нас Ислама Абдуганиевича Каримова. Однако мы в своей деятельности всегда опираемся на разработанные нашим Первым Президентом стратегические принципы реализации собственной «узбекской модели» развития и создания современной государственности. Эти принципы являются прочным фундаментом дальнейшего обеспечения политических, экономических и социальных преобразований в Узбекистане» [4].

Экономическо-социальные реформы, которые осуществляются в нашей Республике, не являются просто целью, они проводятся для человека, для благосостояния жизни населения, для создания условий для осуществления их интересов и потребностей.

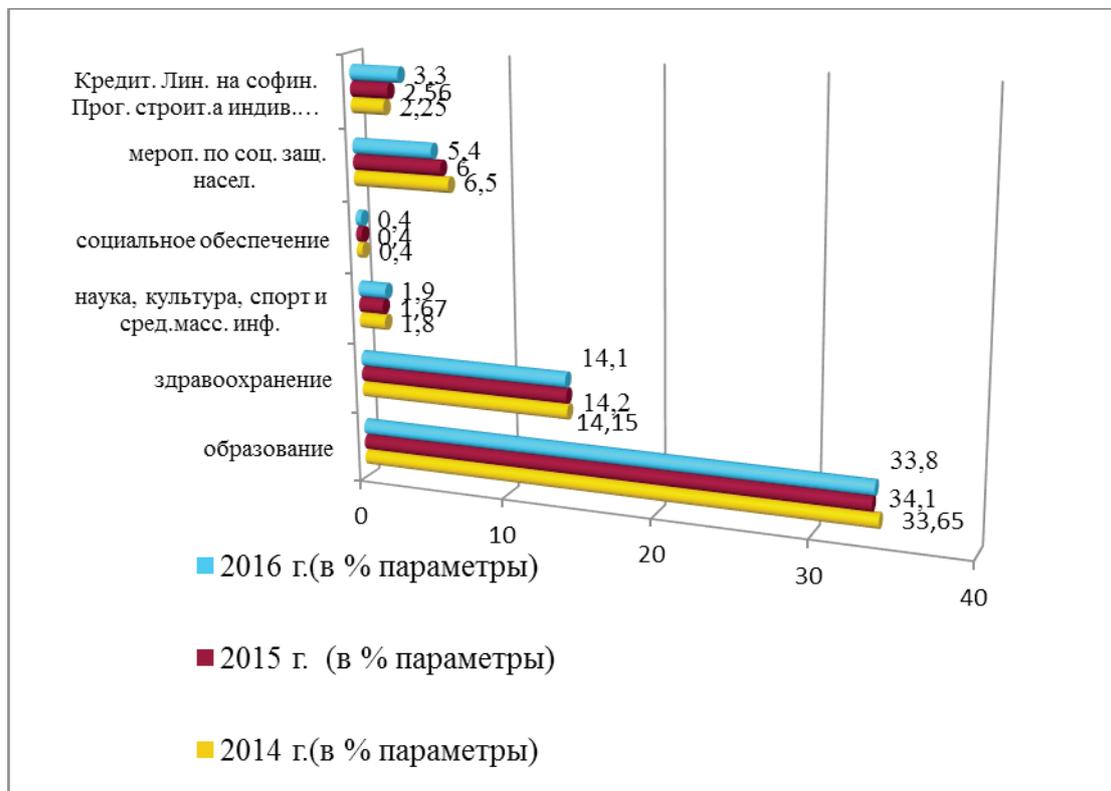


Рис. 1. Динамика состава расходов на социальную сферу и социальную поддержку населения государственного бюджета Республики Узбекистан за 2014–2016 гг., в %\*

\* Рисунок составлен на основе № ПП-2099 от 25.12.2013 г.; № ПП-2270 от 4.12.2014 г.; № ПП-2455 от 22.12.2015 г.

Развитие социальных услуг состоит из направления инвестиций человеческим капиталам и расширения производственного и духовного потенциала человека. Социальные услуги финансируются в качестве социальной помощи за счет налоговых поступлений, но не считаются спонсорскими мерами. Так как, со временем эти расходы будут покрыты со стороны граждан, пользовавшихся бесплатными и льготными услугами.

Расходы государства направленные на развитие социальной сферы содействуют повышению экономического потенциала общества, так как касающиеся интересов всех слоев общества результаты экономической деятельности, осуществляемой государством, реализуются через социальную сферу. В состав расходов социальной сферы и социальной поддержки населения входят образование, здравоохранение, культура и спорт, наука, социальное обеспечение, покрытие за счет бюджета ценовой разницы услуг, которые имеют социальную значимость для населения и социальные пособия для семей.

Особой чертой расходов государственного бюджета Республики Узбекистан, в отличие от других государств, является их социальной направленности.

Расходы Государственного бюджета (без государственных целевых фондов) в 2015 году составили 21,2% к ВВП, что на уровне аналогичного периода прошлых лет.

Из данных рисунка видно, что в последние годы объем расходов государственного бюджета, направленных на развитие социальных сфер и повышение благосостояния населения растут. Расходы бюджета этой категории имеют не только социальную, но и экономическую значимость. Они служат материальной базой осуществления гарантированных Конституцией Республики Узбекистан социальных прав граждан и, в свою очередь, посредственно влияя на социальное производство, выполняет функции улучшения качественного состава трудовых ресурсов, создания условий для повышения производительности труда на основе использования достижений науки, ускорения развития науки и техники.

По данным рисунка можно увидеть, что на социальную сферу в 2014 году потратили 18 490,8 млрд сум, и это 58,84% от общих расходов бюджета, что показывает социальную ориентированность государственного бюджета. За 2015 год эти расходы увеличились до 21 304,6 млрд сум, а в процентах 58,71%. Прогноз на 2016 год 25 299,3 млрд сум - 59,22%. Из данных видно, что было намечено направление основной части расходов государственного бюджета на 2016 год, в частности на расходы просветительства 33,75%, здравоохранения 14,05%. Очевидно, что основное направление расходов государственного бюджета будет направлено на сферы, связанные с социальной политикой страны.

Размер финансовых средств, направляемых в социальную сферу, должен покрывать расходы, связанные с решением социальных проблем в качестве важного фактора простого воспроизводства.

В этом контексте важно отметить, что из года в год растет численность населения в Республике Узбекистан. На 2016 год в Республике Узбекистан численность населения составляет 31 575 000 человек [13]. Уровень рождаемости считается одной из основных факторов данного роста.

Однако, рост численности населения порождает определенную ответственность по обеспечению достойного уровня жизни. Главное в этом заключается в наличии рабочего места и достаточного размера дохода. Согласно этому, для любого государства, идущего по пути социально ориентированного развития, считается важным решение проблемы занятости трудовой силы.

Следует отметить, что обеспечение устойчивого экономического развития регионов нашей страны является одним из важных направлений экономической политики проводимой в Узбекистане. Развитие регионов с социально-экономической стороны, улучшение условий жизни тоже непосредственно связано с их экономическим развитием. В связи с тем, что экономика государства составляет одну целую систему состоящую из регионов, обеспечение развития в каждой её области создаёт основу для непрерывного развития нашего государства.

В процессе исследования мы посчитали необходимым разработать следующую систему предложений по повышению эффективности расходов социальной сферы государственного бюджета:

— *Во-первых*, необходимо перевести зависимые организации, расходы которых оплачиваются из местного бюджета, в разряд организаций, зарабатывающих средства самостоятельно, усовершенствовать оказание платных услуг в организациях, осуществляющих свою деятельность в социальной сфере опираясь только на государственные средства. Например, в относящихся к народному образованию школах и дошкольных учреждениях, расширить объем платных услуг; в относящихся к системе здравоохранения учреждениях, необходимо вводить постепенный переход на платную систему лечения, а вырученные с этого средства направить на укрепление материально-технической базы этих сфер и поощрение квалифицированных специалистов. На основе этого можно добиться сокращения выделенных из бюджета средств;

— *Во-вторых*, увеличение средств, вырученных с разумного использования имуществом, аренды. Например, разработать систему выручки средств с аренды пустующих после занятий спортзалов и актовых залов в школах. Таким способом возможно создание базы дополнительного дохода для частичного покрытия собственных расходов;

— *В-третьих*, в целях укрепления бюджетной дисциплины, одним из главных условий эффективного и разумного использования бюджетных средств является строгое соблюдение норм контроля расходов в режиме экономии. Для этого необходимо постепенно сократить все виды расходов, помимо тех, что идут на финансирование социальных и социально-культурных мероприятий, а также прекратить

практику включения дополнительных расходов в отчеты в качестве дебиторских и кредиторских долгов;

— *В-четвёртых*, увеличить эффективность расходов бюджетных средств через введение принципов планирования направленного на результат бюджетирования. Например, кардинальное изменение системы выплаты заработных плат и премий врачам и другим медработникам. Механизм этих выплат должен быть напрямую связан со сложностью выполняемой работы и качеством оказываемого медицинского обслуживания. Такие нормы должны послужить повышению качества оказываемых населению медицинских услуг;

— *В-пятых*, не увеличивать без оснований количество мест в лечебно-стационарных учреждениях, не уменьшать количество имеющихся, не уменьшать срок лечения пациента путем использования высокотехнологичных методов, снижать цены на лечение в стационаре, направлять свободные средства на техническое и технологическое оснащение имеющихся мест, материальное поощрение

работников, а также мобилизовать на первичные нужды здравоохранения;

— *В-шестых*, необходимо ввести систему обязательного медицинского страхования в здравоохранении.

— *В-седьмых*, на сегодняшний день переход на систему финансирования, основанную на базовых нормах, распространился на основные объекты социальной сферы по всей республике, однако, на местах наблюдается нехватка кадров, хорошо разбирающихся в преимуществах данной системы и принципах ее работы. Эта ситуация требует пересмотра учебных программ высших и средне специальных учебных заведений, готовящих специалистов для этой сферы и модернизации в соответствии с требованиями времени;

Мы надеемся, что приведенные выше выводы и предложения в будущем дадут свои результаты в улучшении социально-экономического положения страны, повышении эффективности и оптимизации использования расходов социальной сферы.

#### Литература:

1. Конституция Республики Узбекистан. — Т.: Узбекистон, 2012.
2. «Бюджетный кодекс Республики Узбекистан» от 26.12.2013 г. за № ЗРУ-360.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан № 2455 от 22 декабря 2015 г. «О прогнозе основных макроэкономических показателей государственного бюджета Республики Узбекистан на 2016 год».
4. Ш. М. Мирзиёев. Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя: Доклад Президента Республики Узбекистан на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год. [www.president.uz](http://www.president.uz)
5. Срождиддинова З. Х. Бюджетная система: учебник. — Ташкент. — Издательство «infoCOM.UZ», 2010, 480 с.
6. Мысляева И. И. Государственные и муниципальные финансы Учебник М: ИНФРА — М, 2013 г. — 393 с.
7. Финансы: Учебник / Под ред. С. И. Лушина, В. А. Слепова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономист, 2012.
8. Информационно-аналитический бюллетень за январь-декабрь 2015 года «Экономика Узбекистана». — Ташкент. — 2016 г. [www.review.uz](http://www.review.uz)
9. [www.uza.uz](http://www.uza.uz) (Национальное информационное агентство Узбекистана).
10. [www.gov.uz](http://www.gov.uz) (Правительственный портал Республики Узбекистан).
11. [www.press-service.uz](http://www.press-service.uz) (Пресс-служба Президента Республики Узбекистан).
12. [www.mf.uz](http://www.mf.uz) (Официальный сайт Министерства финансов Республики Узбекистан).
13. [www.stat.uz](http://www.stat.uz) (Официальный сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике).

## Вопросы организации контроля страховой деятельности

Кадыров Бобур, студент

Нуритдинова Василя Шавкатовна, старший преподаватель, научный руководитель

Ташкентский финансовый институт (Узбекистан)

*В данной статье рассматривается социально-экономическая сущность страхового надзора, цель страхового надзора за деятельностью страховых компаний на территории Республики Узбекистан, а также этапы его проведения. Кроме этого, рассмотрены ряд актуальных задач для дальнейшего совершенствования страховой деятельности.*

**Ключевые слова:** *страховой надзор, страховая деятельность, страховой класс, лицензиат, страховые ресурсы, актуарные услуги, перестрахование, страховой рынок*

Деятельность страховой компании резко отличается от функциональных задач других хозяйствующих субъектов. Одним из главных задач страховой компании являются обеспечение бесперебойной работы производства и компенсация причиненного вреда при страховых случаях. Все это требует государственного регулирования деятельности страховой компании.

Постановлением № 413 Кабинета Министров Республики Узбекистан от 27 ноября 2001 года «О мерах по дальнейшему развитию страхового рынка» Министерство финансов Республики Узбекистан утверждается полномочным государственным органом, регулирующим и контролирующим страховую деятельность. Для обеспечения данной функции при Министерстве финансов создана Государственная инспекция страхового надзора [2].

Надзор за деятельностью страховых компаний на территории Республики Узбекистан осуществляется в целях обеспечения защиты прав и законных интересов участников страховых отношений.

В системе контроля страховой деятельности можно выделить три этапа его осуществления.

Первый этап вбирает в себя принципы лицензирования страховщиков и деятельности страховых брокеров. При лицензировании изучаются следующие вопросы:

- руководитель лицензиата и главный бухгалтер должны соответствовать квалификационным требованиям, установленным специальным полномочным государственным органом по регулированию и контролю страховой деятельности;
- уставной фонд страхователя должен быть сформирован не ниже установленного минимального уровня;
- экономические основы страховой деятельности, вбирающее в себя бизнес-план по лицензируемому страховому классу;
- условия по видам страхования, которые требуются для лицензирования.

Второй этап вбирает контроль над страховой и финансовой деятельностью, осуществляемые на основе принципов прибыльности, ликвидности и диверсификации, в частности, контроль над обеспечением платежеспособности компании, формированием страховых ресурсов, возвратностью активов. Эти действия могут осуществляться контролирующими органами, а также независимыми актуариями и аудиторами.

Министерство финансов осуществляет текущий контроль над соблюдением страховщиками требований и условий лицензирования методом камеральной проверки отчетов и информации, представляемого страховщиками каждый месяц в соответствии с требованиями министерства.

Наряду с отчетом предоставляется следующая информация:

- достаточность маржи платежеспособности, расчеты обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств и обязательного страхования гражданской ответственности работодателя;
- сведения о составе активов, требования относящиеся к предельным нормам обязательств по отдельным рискам и ко всем обязательствам страховщика, а также сведения касающиеся размещения активов, соблюдения требований перестрахования;
- сведения об общем объеме страхового резерва.

Кроме этого страховщики каждый год должны проходить аудиторскую проверку, для этого по меньшей один раз в году приглашается актуарная организация для предоставления актуарных услуг [1].

Третий этап контроля страховой деятельности вбирает в себя проверку компаний на местах. Проверка может проводиться как на плановой основе, так и вне плана. Для этого необходимо получить разрешение республиканского совета по регулированию деятельности проверяющих органов и за тридцать календарных дней до проверки оповестить страхователя о проверке с указанием ее сроков и предмета.

Кроме этого, для дальнейшего совершенствования страховой деятельности необходимо решить ряд актуальных задач:

- во-первых, пересмотреть квартальный срок, установленный для предоставления информации страховщиками. За этот период времени финансовое положение страховщика может существенно измениться и меры принятые контролирующим органом могут оказаться малоэффективными;
- во-вторых, автоматизация механизма сбора и обработки информации по страховому рынку способствуют экономии времени и трудовых ресурсов, повышению эффективности, а также дают возможность объективно и справедливо оценить текущее состояние страхового рынка;
- в-третьих, для обеспечения эффективности страховой проверки в зависимости от вида, масштаба и комплексности страховой деятельности необходимо путем объединения и аккумулирования имеющихся резервов в сегменты, предрасположенные к тем или иным рискам, внедрить подходы, нацеленные на определение риска.

Осуществление вышеуказанных мер позволит достичь дальнейшего совершенствования эффективности контроля страховой деятельности.

#### Литература:

1. Закон «О страховой деятельности» Республики Узбекистан, от 5 апреля 2002 года.
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 286 от 8 июля 1998 года «О мерах государственного регулирования страховой деятельности».

3. Постановление № 413 Кабинета Министров Республики Узбекистан от 27 ноября 2001 года «О мерах по дальнейшему развитию страхового рынка».
4. Годовой отчет Государственной инспекции страхового надзора при Министерстве финансов Узбекистан, 2016 г.

## Предпосылки к созданию и проблемы развития агломераций в России

Калашникова Ольга Евгеньевна, аспирант  
Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)

*В данной статье в рамках стратегии инновационного развития Правительства Российской Федерации рассматривается развитие России по инновационному сценарию, поэтому особое внимание уделяется проблемам функционирования и развития агломераций. В наши дни особое значение приобретает изучение различных теоретических и практических аспектов управления развитием агломерационных процессов. Значимость этих исследований предопределена тем, что в большинстве развитых стран агломерации являются основными формами территориальной организации. Сегодня, в посткризисное время, появилась потребность территориальной реорганизации России, предусматривающей дробление территории страны на агломерации, что становится еще более приоритетным направлением. Это связано с будущим совершенствованием и реконструкцией экономики России и требованиями, которые создаются внешней средой, а также выполнением в России новой территориальной политики, полагающей образование регионов, конкурентоспособных в мировой хозяйственной системе.*

**Ключевые слова:** агломерация, агломерационные процессы, управление, проблемы развития

Не так давно правительство Российской Федерации и Администрация Президента РФ опубликовали концепцию территориальной реорганизации России путем разбиения ее на двадцать агломераций. Основная идея данной концепции состоит в том, чтобы в полном объеме изменить административное деление страны — на смену 83 субъектам Федерации придут 20 крупных агломераций с населением свыше одного миллиона человек [1]. Неизбежность настоящей реформы поясняется тем, что текущее территориальное устройство Российского государства имеет свои недостатки, например, территориальные органы федеральных органов власти располагаются не там, где необходимо, а нынешние нормы на максимальное количество сотрудников и оптимизация сети школ, детских садов, поликлиник, больниц, почты объективно ухудшают уровень жизни на сельских территориях и в малых городах.

Россия — это «страна городов», которые представляют собой узлы фундаментального каркаса страны, «сердце» системы расселения. Толчок к процессу развития в нашей стране все время исходил из пункта наибольшего скопления человеческих ресурсов. Процедура формирования агломераций в России в свою очередь стала объективным эволюционным процессом городского самосовершенствования. В процессе роста города, увеличения многообразия выполняемой им деятельности, расширялся размах зоны его воздействия на примыкающие территории. Город достигал некоторого порога постгородского развития и превращался в агломерацию. По этой дороге, в большей части случаев, внезапной, происходило зарождение многих российских агломераций.

Огромные территории России испытывают необходимость в создании агломераций, так как при их помощи реализуется действенное экономическое сокращение территорий. К этому обязывает положение страны, находящейся в тяжелой экологической ситуации, а также неизбежность стимулирования развития крупных городских агломераций, где есть возможность осуществления объединенных проектов развития. Побуждает к созданию агломераций и нынешняя борьба за так называемый «ресурс развития» (человеческий капитал, инновационный капитал, современные социальные и производственные технологии), гарантирующий стабильность системы обеспечения жизнедеятельности в полном объеме.

Очередной импульс агломерационному процессу был придан в 2013—2014 гг. согласно Прогнозу долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [4], разработанному Министерством Экономического Развития Российской Федерации. Согласно которому основным направлением пространственного развития России станет увеличение насыщенности человеческого капитала, инфраструктуры, ресурсов в больших городах и создание двадцати агломераций с численностью населения более 1 млн человек. Эти агломерации будут способны реализовывать специализированные интернациональные функции в мировом разделении труда, станут локомотивами роста, будут развивать новые инновационные кластеры.

В связи с этим еще в 2013 г. Министерством регионального развития РФ был принят План мероприятий («дорожная карта») «Развитие агломераций в Российской Федерации» [3]. Приказами Министерства регионального

развития Российской Федерации от 18 марта 2014 г. № 74 и № 75 были установлены последняя редакция Положения о Межведомственной рабочей группе по социально-экономическому развитию городских агломераций и подготовлен отбор пилотных проектов по испытанию и модернизации механизмов по координации развития городских агломераций в России [5]. Поэтому весной 2014 года был создан перечень заявок на участие в проекте модернизации городских агломераций. В настоящее время существуют разработанные концепции Барнаульской, Кузбасской, Красноярской, Новосибирской, Владивостокской, Южно-Башкортостанской, Махачкалинско-Каспийской, Самарско-Тольяттинской, Горнозаводской, Ставропольской, Тульской, Уль-

яновско-Дмитровградской, Челябинской агломераций, которые вошли в список пилотных проектов Министерства регионального развития России.

Однако, невзирая на наличие концепций, стратегий, прогнозов, планов, равно как и отдельных экономических и пространственных проектов, относящихся к развитию крупных городов в России, а соответственно и попыток их осуществления на практике, полагается удостоверить недостаток системного подхода к разрешению настоящего вопроса. Несомненная несогласованность в названиях городских агломерационных объединений, предположениях и стратегиях социально-экономического обновления территорий резко бросается в глаза.

Таблица 1. Проблемы при формировании и развитии агломераций

№	Сфера, в которой возникает проблема, при формировании агломерации	Проблемы
1	Экономика	Проблемы экономической сферы напрямую связаны с развитием городской инфраструктуры: создание более интенсивного транспортного сообщения между городом-ядром и городами спутниками влечет дополнительные затраты (например, строительство дорог); расширение территорий требует развитости строительного рынка и достаточного строительного потенциала города-ядра; внедрение единых тарифов на ЖКХ невозможно осуществить в краткосрочный период из-за различий в социально-экономическом уровне поселений; неравномерное распределение доходной базы муниципальных образований (интеграция бюджетной системы приведет к субсидированию «богатыми» поселениями «бедных»)
2	Инфраструктура	недостаточная пропускная способность; проблемы при подключении к коммунальным ресурсам; малое количество объектов инфраструктуры в городах-спутниках (больницы, школы и т. д.)
3	Муниципальное управление и правовое регулирование	несовершенство законодательной базы (отсутствие понятия «агломерация») и нормативно-правовой базы (в части межмуниципального сотрудничества); отсутствие механизмов согласования и принятия управленческих решений в части формирования и функционирования агломераций; нежелание муниципальных образований сотрудничать и принимать компромиссные решения, несогласованность перспектив развития поселений; отсутствие институциональных условий формирования и развития агломераций, отсутствие системы документов долгосрочного развития.
4	Экология	поддержание в нормативном состоянии присоединенных земель; внедрение инженерно-коммунальной инфраструктуры в городах-спутниках разрушает экологию; удаление города-ядра от рекреационных зон.
5	Социальная сфера	существенное отличие в уровнях доходов внутри агломерации; трудова миграция — процесс медленно реализуемый.

Для усовершенствования агломерационных процессов требуется основательная переоценка законодательных норм по вопросам сущности, а также процессов создания и эволюции агломераций. Награждение агло-

мерации свойством «комплексности» обозначает равенство не только социально-экономических процессов, происходящих на её территории, но и равенство управления, что равным образом предполагает координирование

потребностей всех уровней власти и выработку единой стратегии, а также модели управления формированием и развитием агломераций [2]. Из-за отсутствия законодательной базы появляется значительный круг проблем не только в процессе управления, но и при создании документов территориального планирования. В связи с этим нужно произвести: реконструкцию законодательной базы на всех уровнях власти; создать механизмы налаживания происходящих процессов. Решение этих и многих дру-

гих проблем можно устроить в рамках отдельных проектов, изучающих территорию агломерации как единую социально-экономическую систему. Следом более детально рассмотрим основные проблемы, с которыми встречаются регионы при формировании агломераций.

Решение актуальных проблем заключается в серьезной проработке и понимании приобретенного опыта по формированию и развитию агломераций, как в зарубежных странах, так и в современной России.

#### Литература:

1. Бирюков С. Проект «20 агломераций». Шанс для провинциальной России? // Агентство политических новостей. 2010. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.apn.ru/publications/article23519.htm> (дата обращения: 22.03.2017).
2. Пивень Д. А. Региональная агломерация и предпосылки ее создания // Вестник ЯрГУ. Серия гуманитарные науки. 2014. № 1 (27). С. 133–138.
3. План мероприятий («дорожная карта») «Развитие агломераций в Российской Федерации». — Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/planning/wg/dk> (дата обращения 21.03.2017).
4. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. — Режим доступа: [http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325\\_06](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06) (дата обращения 21.03.2017).
5. Министерство регионального развития Российской Федерации. Приказ от 18 марта 2014 года N 75 «О мерах по реализации отбора пилотных проектов по апробации и совершенствованию механизмов управления развитием городских агломераций в Российской Федерации» — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499096497> (дата обращения 21.03.2017).

## Модели управленческого учёта в строительных организациях

Касумов Касум Таибович, магистрант  
Государственный университет управления (г. Москва)

*В данной статье рассматриваются принципы построения модели управленческого учёта в строительных компаниях, принципы внутреннего контроля, которые базируются на совокупности правил и наборе элементов, находящихся в тесном взаимодействии друг с другом, анализируются принципы современной практики, формирование показателей финансовой отчётности, информационной базы управленческого учёта, определения работы системы внутреннего контроля, комплексность управленческого учёта.*

**Ключевые слова:** *внутренний контроль, контрольная среда, учётная политика, информационная база, учёт издержек, избыточная информация, финансовая отчётность, материалоемкость, механизация строительных работ, оценочные показатели, структурные подразделения, комплексность управленческого учёта*

## Models of management accounting in construction organizations

Kasumov Kasum

*This article discusses the principles of building a management accounting model in construction companies, the principles of internal control, which are based on a set of rules and a set of elements that are in close interaction with each other, analyzes the principles of modern practice, the formation of financial reporting indicators, the information base for management accounting, The work of the internal control system and the complexity of management accounting.*

**Keywords:** *internal control, control environment, accounting policy, information base, cost accounting, redundant information, financial reporting, material consumption, mechanization of construction works, appraisal indicators, structural subdivisions, integrated management accounting*

В результате обобщения анализа существующей практики и проведённого исследования мы выяснили, что отдельные положения общего характера являются принципами построения модели управленческого учёта в строительных компаниях. Другими словами, принципы внутреннего контроля — это некая совокупность правил, которые способствуют эффективному осуществлению внутреннего контроля финансовой и хозяйственной деятельности экономического субъекта [6]. В общем смысле модель — это набор элементов, находящихся в тесном взаимодействии друг с другом и образующих некую целостность.

Таким образом, модель управленческого учёта строительной компании должна включать в себя 6 основных блоков, которые являются составными элементами этой модели.

- «бухгалтерский учет»;
- «финансово-хозяйственный анализ»;
- «внутренняя (управленческая) отчётность»;
- «бюджетирование»;
- «контроль выполнения бюджетных показателей»;
- «управление финансовыми ресурсами».

На наш взгляд, модель внутреннего контроля должна быть основана на таких базовых принципах, как:

- научность;
- эффективность результатов;
- разделение целей;
- объективность поступаемой информации;
- систематичность и всесторонность контрольных функций [4].

Принцип научности — это использование на практике управленческого учёта научно обоснованных средств, методов и процедур осуществления контроля.

Принцип эффективности результатов модели управленческого учёта предполагает использование тех средств, методов и процедур контроля, которые позволяют обеспечить полноценную реализацию функций внутреннего контроля при минимальных затратах.

Под принципом разделения целей модели управленческого учёта понимают градация внутренних задач по степени их существенности для целей управления экономическим субъектом. То есть, от разделения целей непосредственно зависят ориентация и разработка средств, методов и процедур модели внутреннего контроля.

Принцип объективности модели управленческого учёта предполагает выбор тех средств, методов и процедур контроля, которые позволяют сформировать объективные результаты. То есть, объективность — это есть истинное свойство контролируемого объекта. В соответствии с принципом всесторонности системы управленческого учёта необходим качественный отбор объектов контроля, который должен наглядно отображать цель и состояние контролируемого объекта. Помимо этого, контрольные процедуры не должны повторяться, но они должны охватывать весь круг вопросов, которые следует взять под контроль.

Таким образом, к основным проблемам необходимо отнести проблему определения объекта и предмета, задач и целей информатики.

Создание эффективной модели внутреннего контроля в настоящее время требует инновационных подходов к перестроению первичного учёта, огромной аналитической работы, значительных усилий, направленных на автоматизацию информационной системы строительной компании.

Бухгалтер — не простой регистратор цифр. Он обязан правильно оценивать суть экономических процессов, производить анализ выполнения плановых заданий, соблюдать сметы и нормы издержек, искать резервы улучшения хозяйственной деятельности компании.

Следовательно, роль модели управленческого учёта заключается не только в подсчете показателей, необходимых для осуществления контроля, но и в формировании показателей, которые необходимы для выполнения функций контроля, при помощи специальных процедур.

Модель управленческого учёта должна состоять из контрольной среды, соответствующей системы бухгалтерского учёта и отдельных средств контроля.

Под контрольной средой следует понимать сферу деятельности экономического субъекта, в которую направлены практические действия, связанные с функционированием модели управленческого учёта.

Контрольную среду строительной компании формируют такие элементы:

- организационная структура и иерархия подчинённости персонала на различных уровнях принятия решений;
- функции, совокупность задач и целей отдельных структурных подразделений, которые входят в состав строительной компании;
- должностные инструкции сотрудников, а также процедуры осуществления контроля;
- порядок стандартизации и способы осуществления контроля профессионального уровня знаний сотрудников службы внутреннего контроля;
- сроки, периодичность и формы составления отчётности для внутренних целей компании [6].

Модель бухгалтерского учёта включает в себя формы, процедуры и методы, позволяющие вести учёт имущества, источников образования этого имущества, а также всех фактов хозяйственной деятельности строительной компании, в денежном выражении путём непрерывного, сплошного, документального и взаимосвязанного их отражения в учётных регистрах.

Элементами модели бухгалтерского учёта являются: учётная политика компании; план счетов бухгалтерского учёта; формы первичных учётных документов; формы документов внутренней бухгалтерской отчётности; порядок и сроки проведения инвентаризации; способы оценки имущества и обязательств; документооборот; технология обработки учётной информации; порядок осуществления контроля хозяйственных операций.

Так как все факты хозяйственной деятельности строительной компании регистрируются в системном бухгалтерском учёте, то для эффективности функционирования модели управленческого учёта огромное значение имеет соблюдение установленных законодательством требований.

Несмотря на то, что многие хозяйственные операции осуществляются на основании решения руководства экономического субъекта, как показывает современная практика деятельности строительных компаний, менеджмент не в состоянии контролировать правомерность каждой хозяйственной операции и он не может быть компетентным во всех областях, которые затрагивают отдельные хозяйственные операции.

Информационная база управленческого учёта в строительной отрасли заметно отстаёт от потребностей управленческого персонала и не в полной мере соответствуют специфике деятельности строительных фирм на современном этапе. Довольно часто теряется непосредственная связь между издержками и определяющими их процессами.

Одним из главных принципов создания эффективной модели управленческого учёта становится формирование информации, достаточной для сопоставления доходов и расходов по различным сегментам деятельности хозяйствующего субъекта.

Данная проблема для строительной отрасли давно приобрела актуальность, но, тем не менее, она не решена и на сегодняшний день.

Важно отметить, что учёт и контроль по сегментам деятельности для строительной отрасли имеет особую значимость, которая обусловлена следующими факторами:

- территориальная отдалённость некоторых объектов строительства от местонахождения аппарата управления; наличие в составе крупных строительных фирм большого набора вспомогательных и обслуживающих производств и хозяйств;
- разветвлённость производственной деятельности строительной компании; наличие филиалов [3].

Наряду с этим, во многих строительных компаниях не осуществляется учёт по центрам издержек, а если и ведётся, то бессистемно, а это не позволяет рассматривать его как часть единой системы управленческого учёта экономического субъекта.

Попытки сократить себестоимость строительства могут быть эффективными только тогда, когда формируется необходимая информация, по результатам которой можно соизмерить вклад каждого отдельного подразделения в финансовый результат строительной компании. Иначе говоря, без учёта издержек по различным центрам ответственности сложно влиять на увеличение производительности труда и сокращение производственных издержек.

Для накопления информации, которая необходима для экономического анализа и принятия управленческих решений, а также повышения экономической роли некоторых центров ответственности и результативности деятельности службы внутреннего контроля необходимо ис-

пользовать специальные формы учётной документации, разработанные с учётом требований конкретной строительной компании.

Конечно же, современная модель управленческого учёта никак не заменяет финансовый учёт, она действует автономно. Анализ современной практики, что основной целью финансового учёта является формирование показателей финансовой отчётности, предназначенной, главным образом, для внешних пользователей. Между тем, модель управленческого учёта служит целям более эффективного управления экономическим субъектом. Кроме этого, современная модель управленческого учёта функционирует в каждой компании по-своему, то есть, с ориентацией на конкретные цели экономического субъекта [7].

Следует также отметить, что модель управленческого учёта сегодня служит не только для контроля качества и степени выполнения принятых решений на разных уровнях управления экономическим субъектом, но и для создания соответствующей информационной базы для разработки, обоснования, прогнозирования различных решений и действий для повышения эффективности хозяйственной деятельности компании.

Строительная отрасль является довольно сложной, с точки зрения организационной структуры, деятельностью. Именно поэтому современная модель управленческого учёта нацелена на выявление «узких мест» деятельности строительной компании с целью сокращения периода времени, который необходимо для возведения объекта капитального строительства.

Несмотря на то, что финансовый учёт и модель управленческого учёта должны функционировать автономно, незначительную часть первичной информации модель управленческого учёта формирует именно на базе данных финансового учёта.

Важнейшим моментом при создании эффективной модели управленческого учёта является определение сроков формирования и предоставления нужной информации соответствующим менеджерам.

Как мы уже отмечали ранее, информация, которая формируется в определённой модели управленческого учёта, должна быть достаточной, но, ни в коем случае, не избыточной. Подчеркнём, что избыточная информация не только требует дополнительных средств на своё формирование, но и замедляет процесс формирования информации.

Важнейшим принципом успешного функционирования модели управленческого учёта является система мер, направленная на обеспечение конфиденциальности накапливаемой информации.

Информация внутри модели управленческого учёта комплектуется как по различным видам деятельности, так и по менеджерам, а также по различным подразделениям, по каждому отдельному филиалу.

Из анализа особенностей строительного комплекса можно сделать вывод, что контроль претензионной работы занимает важнейшее место в комплексе задач системы вну-

тренного контроля застройщиков. Эффективность функционирования модели управленческого учёта в большой степени зависит от достоверности и обоснованности данных финансового учёта строительной компании. Особое внимание уделяется разработке номенклатуры калькуляционных статей издержек, структура которых позволяет формировать данные, необходимые для осуществления внутреннего контроля [5].

Высокая материалоемкость строительной отрасли требует повышения достоверности учёта материальных ресурсов, особенно тех, которые получены от застройщика на давальческой основе. Кроме этого, система внутреннего контроля должна осуществлять выборочные контрольные замеры навалочных материалов таких, как песок, гравий, щебень и пр.

Среди вспомогательных производств важное место занимают подразделения по механизации строительных работ. Актуальность этого вопроса высока, так как такие подразделения оказывают услуги и другим экономическим субъектам на договорной основе. Поэтому система внутреннего контроля должна контролировать, чтобы не было искажений себестоимости выполненных работ, отслеживать качество информации о доходах и расходах по каждому центру ответственности.

В модели управленческого учёта экономический анализ выполняет связующую функцию между получением информации и принятием управленческого решения. Как показывает современная практика, при рыночных условиях становится недостаточным выявлять лишь резервы повышения эффективности экономического субъекта за счёт применения информации о самом субъекте. То есть, модель управленческого учёта строительной компании должна анализировать степень конкуренции, рыночную конъюнктуру и динамику цен на ресурсы, перспективы развития строительной отрасли и пр. Она должна основываться на надёжных и научно обоснованных методах. Все задачи, которые стоят перед системой внутреннего контроля, должны быть обоснованными и необходимыми для достижения целей строительной компании. Периодичность осуществления определённых контрольных, аналитических и учётных процедур зависит от объекта, его характера, степени изменения и др. [2].

Структурные подразделения, которые являются частью строительной компании, лучше рассматривать как подсистемы, входящие в более крупный экономический субъект. Информация и результаты оперативного анализа, осуществляемого в рамках системы внутреннего контроля, имеют чёткую доказательную основу. Главной целью системы внутреннего контроля является достижение поставленных перед строительной компанией задач. Все факторы, оказывающие воздействие на хозяйственную деятельность, должны быть выявлены при этом, а также

должна быть определена степень их влияния на конечный результат и на финансовую устойчивость строительной фирмы в целом.

Работа системы внутреннего контроля осуществляется по определённым правилам. Только так можно обеспечить сопоставимость показателей за различные отчётные периоды. Управленческий учёт ведётся только там, где это целесообразно делать. Вообще, необходимо, чтобы издержки на разработку эффективной модели управленческого учёта не были больше, чем польза от неё. Информация, которая была получена при помощи модели управленческого учёта, является доступной для всех сотрудников строительной фирмы, испытывающих необходимость в её применении для подготовки и принятия своевременных управленческих решений. Результаты управленческого учёта являются очевидными. При этом главными оценочными показателями его эффективности являются:

- сложность, которая определяется характером и объёмом работы, напряжённостью труда, квалификацией сотрудников и влиянием этих обстоятельств на финансовые результаты;
- экономичность, определяемая издержками на функционирование службы внутреннего контроля;
- степень влияния работы управленческого учёта на финансовый результат и степень финансовой устойчивости строительной компании;
- действенность, характеризующаяся возможностью формирования документально обоснованных результатов при минимальных временных затратах [1].

Функционирование управленческого учёта должно носить комплексный характер. Комплексность здесь определяется такими факторами:

- применением специальных знаний смежных наук для нахождения решения задаче, которую не представляется возможным решить с помощью использования знаний только какой-то одной науки;
- одновременным изучением, выявлением свойств объекта внутреннего контроля с целью решения задач контроля;
- использованием единой методики нахождения ответов на смежные вопросы.

Главным преимуществом комплексности управленческого учёта является то, что она позволяет получать данные, которые пригодны для использования при подготовке и принятии решений на разных уровнях управления.

Таким образом, современные модели управленческого учёта выступают как мощнейшее средство повышения эффективности деятельности строительной компании. Однако они, как, в прочем, и всякое другое средство, могут приносить как пользу, так и вред. Это будет зависеть лишь от способа их применения.

#### Литература:

1. Бароненкова С. А. Управленческий анализ: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2003.

2. Менеджмент в строительстве: Учебное пособие / Под ред. В. В. Костюченко. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.
3. Ряхов И. М. Анализ хозяйственной деятельности в строительстве: Учеб. пособие. — М.: МИИТ, 1998.
4. Управленческий учет: Учебное пособие / Под ред. А. Д. Шеремета. — М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2000.
5. Чернышев В. Е. Отраслевые особенности строительства и их влияние на учет и контроль // Научно-практический и теоретический журнал «Все для бухгалтера». № 6. — М.: ИД Финансы и кредит, 2005.
6. Чернышев В. Е. // Принципы построения модели внутреннего контроля в строительстве // Научно-практический и теоретический журнал «Все для бухгалтера». № 7. — М.: ИД Финансы и кредит, 2005.
7. Чернышев В. Е. Управленческий учет в строительстве: проблемы и перспективы // Экономика и учет в строительстве. 2005. № 3.

## Особенности управленческого учёта в строительных организациях

Касумов Касум Таирович, магистрант  
Государственный университет управления (г. Москва)

*В данной статье рассматриваются особенности управленческого учёта в строительных организациях, его цели и особенности, бухгалтерский учёт и формирование себестоимости продукции строительных предприятий, анализируются факторы, влияющие на объёмы строительства, а также даётся понятие эффективной системы бухгалтерского учёта на предприятии.*

**Ключевые слова:** управленческий учёт, бухгалтерский учёт, производственный учёт, лицензия на строительную деятельность, прямые и косвенные затраты, калькулирование себестоимости, система учёта сметная себестоимость

## Features of management accounting in construction companies

Kasumov Kasum

*This article discusses the features of management accounting in construction companies, its purpose, and especially accounting and the formation of the cost of production of construction enterprises, analyzes the factors affecting the construction volume, as well as given to the concept of an effective system of accounting at the company.*

**Keywords:** management accounting, accounting, production accounting, the license for construction activity, direct and indirect costs, calculation of the cost, estimated cost accounting system

С получения информации начинается процесс управления хозяйствующим субъектом. Все без исключения управленческие решения принимаются именно на основе информации, а завершаются контролем выполнения этих решений, опять же, на основе соответствующей информации. Таким образом, эффективность управления находится в строгой зависимости от качества информации о деятельности строительной организации в целом и её структурных подразделений.

В современном обществе наиболее актуальными становятся проблемы, которые возникают в процессе разветвления системы бухгалтерского учета на управленческий и финансовый. Для того чтобы организация успешно функционировала в условиях современного рынка, необходима новая система формирования информации для анализа, выбора и обоснования управленческих решений. Управленческий учет — логическое следствие развития бухгалтерского учета и его эволюции.

Главной отличительной чертой строительного бизнеса в Российской Федерации является довольно низкое качество планирования. Такое низкое качество связано с низкой культурой планирования у менеджеров, вызвано серьезным недопониманием между менеджерами, которые руководят процессами строительства, и административно-управленческим персоналом. Наличие огромного количества непредсказуемых платежей также сказывается не лучшим образом на качестве планирования строительных предприятий. Расхождения в таких планах могут достигать 30%.

Количество аналитических признаков, которые используются в строительных предприятиях для обеспечения целей управленческого учета, как правило, выше, чем у производственных или торговых компаний такого же масштаба. Для обеспечения целей управления необходимы аналитики по всем направлениям деятельности, проектам, видам расходов и доходов, договорам, участкам (вплоть даже до отдельного корпуса) и их руководителям и т. д.

Рассмотрим, что же такое управленческий учёт в общем понятии и управленческий учёт непосредственно в строительном предприятии, каковы его особенности в данной промышленной отрасли страны.

Как мы выяснили, управленческий учет — это своего рода подсистема бухгалтерского учета, обеспечивающая менеджмент организации информацией, которая необходима для планирования, управления и контроля хозяйственной деятельности субъекта. Управленческий учёт включает в себя выявление, измерение, сбор, анализ, подготовку, интерпретацию, передачу и прием учетной информации.

В управленческом учете на первое место выходят управленческие задачи, которые требуют для своего решения не только знаний традиционной бухгалтерии, учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, издержек обращения, но и технико-экономического планирования, анализа хозяйственной деятельности, статистики, развитого математического аппарата и современной вычислительной техники. То есть, сущность управленческого учета определяется как система учета затрат и доходов, нормирования, планирования, контроля и анализа, ценообразования, которая одновременно систематизирует информацию для оперативных управленческих решений и координации проблем будущего развития строительного предприятия. Таким образом, можно сказать, что, управленческий учет — это часть информационной системы хозяйствующего субъекта, с одной стороны, и с другой — это деятельность, определяющими целями которой являются:

- обеспечение информацией руководства, что бы оно могло принять решения и спланировать работу;
- помощь в оперативном управлении и контроле;
- стимулирование сотрудников предприятия к выполнению запланированной производственной программы;
- оценка деятельности подразделений, аппарата управления и отдельных сотрудников внутри предприятия.

Для строительной отрасли характерны тесная взаимосвязь бухгалтерского и производственного учета на объекте выполненных строительных работ и невозможность участия в производственном процессе стационарных средств труда, которые используются в прочих отраслях хозяйства страны. Строительные механизмы, машины эксплуатируются на различных объектах последовательно, а для этого, в свою очередь, необходимо рационально сочетать маневренное техническое обслуживание и ремонт со стационарной технической базой. Учет расходов по эксплуатации строительных машин и механизмов целесообразнее будет рассматривать в качестве учета производства особого рода с присущими только ему особенностями.

В состав крупных строительных предприятий входят подсобные и вспомогательные производства. Так как деятельность организаций строительства является много-секторной, в бухгалтерском учете необходимо отдельно

отражать результаты функционирования основного производства и подсобных производств.

Строительство как отрасль материального производства обладает своими особенностями, которые обусловлены такими факторами, как:

- характер конечной продукции;
- специфические условия труда;
- специфика используемой техники;
- технология производства и организации труда;
- сезонность работы.

Проанализировав организацию бухгалтерского учета, мы выделили несколько особенностей строительного производства в целом. Эти особенности оказывают огромное влияние на организацию бухгалтерского учета и формирование себестоимости продукции строительных предприятий:

- 1) подвижность строительного производства;
- 2) многообразие выпускаемой продукции;
- 3) высокая подвижность трудовых и технических ресурсов;
- 4) стационарность изготавливаемой продукции;
- 5) технологическая взаимосвязь и строгая последовательность операций строительно-производственных работ;
- 6) неустойчивость соотношения строительно-монтажных работ по их сложности и видам в течение отчетного периода, а это вызывает значительные затруднения в расчете и планировании численного и квалификационного состава рабочих;
- 7) участие прочих организаций в производстве строительной продукции;
- 8) высокая степень материалоемкости;
- 9) непосредственное влияние природных и сезонных условий на процесс выполнения строительных работ;
- 10) конструктивная сложность строящихся объектов;
- 11) возможность нарушения экологических условий территории, которая используется под застройкой;
- 12) единичный и мелкосерийный характер выполняемых работ;
- 13) различные методы сдачи объекта работ;
- 14) разная методика выявления финансовых результатов;
- 15) трудность ценообразования;
- 16) высокий уровень научно-технических требований к технологии производства и квалификации рабочего персонала;
- 17) потребность в экономических, организационных и информационных связях с прочими участниками строительства.

Технологические процессы всех строительных работ включают в себя свыше 4000 операций, а для их выполнения используются более 900 типоразмеров средств механизации [2].

Выполнение различных строительно-монтажных работ предполагает наличие лицензии для их осуществления.

В январе 2010 года Правительством РФ было принято решение внести дополнение в закон от 22. 07. 2008

№ 148-ФЗ — «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Следуя ему, все строительные организации, а также предприятия индивидуальных предпринимателей обязаны получить лицензии на осуществление строительной деятельности.

Лицензия на строительную деятельность — это своего рода специальное разрешение на осуществление определенных типов строительных работ и работ проектирования. Предприятие, получающее такую лицензию, обязано неукоснительно соблюдать все закреплённые лицензионные правила и требования.

Специализация, сложившаяся в строительстве, приводит к необходимости выполнения различных работ отдельными хозяйствующими субъектами, то есть привлечения специализированных строительных фирм, но на условиях субподрядчиков.

Предприятие, которое выступает в роли координатора исполнения всех работ (по подряду), является генеральным подрядчиком. Оно является посредником между заказчиком и субподрядчиком, а также обеспечивает работу на объекте. Такая ситуация сохраняется, даже если объемы работ, выполняемые генподрядчиком своими собственными силами, малы или отсутствуют. Право собственности на продукцию строительных организаций может переходить только после оформления сдачи законченного объекта строительства или по факту её полной оплаты.

За последние несколько десятилетий в строительной отрасли произошли радикальные изменения. Они выражены в сокращении общих объемов производства и, соответственно, уменьшении степени его эффективности. Средства, которые зарабатывали организации, уходили, в основном, на строительные расходы, а это, в свою очередь, резко сократило вложения в строительство в виде инвестиций. Такая ситуация обусловила банкротство некоторых строительных предприятий и привела к уменьшению объемов выпуска большого вида строительных материалов, конструкций. Подобные отрицательные явления в строительной сфере отразились также на прочих отраслях хозяйства, так как строительство — это фондосоздающая отрасль. Повышение цен на строительство, непременно, ведёт к повышению цен на многие другие виды продукции, которую производят прочие отрасли хозяйства страны. Всё же сейчас наблюдается активизация инвестиционного процесса в строительной отрасли. Это создаёт неплохие условия для экономической конкуренции предприятий. Благодаря инвестициям наблюдаются следующие тенденции в рыночной экономике:

- постоянная высокая потребность в строительной продукции, особенно в социальной сфере;
- возможность реструктуризации и смены низкоэффективных собственников строительных организаций;
- возможность использования значительного финансового потенциала, который скрыт в больших объё-

мах незавершенного строительства (конечно, только в случае его продажи).

К факторам, которые в наибольшей степени оказывают влияние на объёмы строительства, относятся:

- высокий уровень налогов;
- неплатежеспособность заказчиков;
- высокая стоимость материалов, конструкций и изделий.

Кардинальные изменения условий осуществления хозяйственной деятельности, которые обусловлены перенаправлением экономики на рыночные отношения, требуют решения целого ряда задач. Решение этих задач даст возможность обеспечить благоприятные условия для функционирования новых структур рынка. Одной из таковых является Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу, которая была одобрена Приказом Минфина России от 01.07.04 г. № 180.

Заказчик проводит учет капитальных вложений и всех источников финансирования, подрядчик, в свою очередь, подсчитывает затраты строительного производства, реализацию строительной продукции или работ. Подрядные организации делятся на генеральных подрядчиков, которые несут ответственность по договору за выполнение полного комплекса строительных работ по стройке, и субподрядчиков, которые выполняют специализированные строительные работы по договору с генподрядчиком.

Затраты строительных предприятий делятся на прямые и косвенные в точном соответствии с группировкой статей затрат в сметных расценках. Это позволяет контролировать соблюдение сметной стоимости строительных работ, на базе которых рассчитывается договорная цена строительного объекта. Здесь важно обеспечение обратной связи после выполнения задания, важно, чтобы были видны фактические результаты. В противном случае система контроля бухгалтерского учета теряет свою эффективность.

Практика показывает, что имеется некая специфика учета расходов будущих периодов, накладных расходов, резервов предстоящих расходов, связанных с выполнением некапитальных работ, затрат, связанных с возведением временных сооружений, а также учета оборудования к установке.

Помимо всего прочего, методика накопления информации по объёму подрядных работ должна соответствовать одному из методов, которые предусмотрены ПБУ 2/2008 «Учет договоров строительного подряда». Подрядчик имеет возможность определения финансовых результатов по методу «доход по стоимости объекта строительства» или «доход по стоимости работ по мере их готовности». Согласно требованиям ПБУ 2/2008, учет должен соответствовать условиям договора строительного подряда. А это означает, что метод учета финансовых результатов также должен соответствовать методу перехода права собственности по договору подряда, а это, в свою очередь, не предполагает обязательного закрепления единого метода учета подрядных

работ и определения финансовых результатов в учетной политике строительного предприятия.

Но организационные структуры управления строительством совершенствуются с течением времени, а это изменяет условия хозяйственной деятельности, предъявляет новые требования к методике формирования затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Учёт затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ и услуг занимает главное место в системе бухгалтерского учета в строительстве. Термин «себестоимость» постепенно перестаёт употребляться в документах нормативного регулирования бухгалтерского учета. Вероятно, это вызвано тем, что Минфин Российской Федерации также в первую очередь использует в своих нормативных документах только те термины, которые наиболее соответствуют нормам и терминам налогового законодательства.

Себестоимость — это показатель, который обобщает всё производство. С его помощью строительное предприятие контролирует уровень затрат на выполнение и сдачу работ, сопоставляет его с выручкой, то есть, себестоимость позволяет определить нижний порог цены на продукцию, выявить финансовый результат итогов деятельности строительного предприятия.

Снижение себестоимости строительной продукции — это один из решающих факторов повышения эффективности строительного производства. В рыночных условиях снижение себестоимости — это один из наиболее важных стимулов развития хозяйствующего субъекта. Поэтому создание механизма, который позволяет достоверно определять себестоимость отдельных видов строительных работ, крайне важно для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия.

Но для этого необходимо решить проблему по созданию новых методических подходов для формирования эффективной системы бухгалтерского учета, которая позволит правильно отражать операции на счетах бухгалтерского учета, представлять информацию, которая необходима менеджерам для принятия экономических решений и позволяет контролировать законность фактов хозяйственной деятельности.

Мы попытались выяснить, какой же должна быть эффективная система бухгалтерского учета, которая позволит правильно отражать операции на счетах бухгалтерского учета, представлять информацию для менеджеров, чтобы те могли принимать правильные экономические решения.

Система учёта на предприятии представляет из себя нечто большее, чем просто перечень бухгалтерских журналов и документов. Лучшая система бухгалтерского учета — это та, которая, по нашему мнению:

- позволит без проблем сравнивать текущую финансовую деятельность с деятельностью предприятия в предыдущем периоде;
- позволит быстро находить нужную информацию и составлять финансовые отчеты;

- гарантировала бы высокую степень точности информации;
- позволила бы находить и обрабатывать информацию при довольно невысоких затратах;
- сводила бы до минимума возможности мошенничества.

Строительное предприятие, которое выполняет однородные виды работ или осуществляет в рамках уже заключенных договоров строительство однотипных объектов с малой продолжительностью их строительства, должно вести учет методом накопления затрат за определенный период времени по видам работ и местам возникновения затрат. Но у этого метода есть один недостаток: он обезличивает информацию, а это не позволяет предприятию получить необходимую информацию для контроля расходов на производство по сегментам деятельности, местам возникновения и видам выполненных работ.

В строительной отрасли использование учета себестоимости затрат с их группировкой по элементам усложняется по причине длительного процесса осуществления работ. На основании этого отраслевыми Типовыми методическими рекомендациями предусмотрено ведение такого учета расчетным путем. Для формирования необходимой для калькуляции информации, в строительных предприятиях используют учет затрат по статьям. Применяются следующие статьи затрат:

- материалы;
- расходы по оплате труда;
- расходы на содержание и эксплуатацию строительных машин и механизмов;
- прочие накладные расходы.

Как показывает практика, данные статьи являются комплексными, поэтому для целей контроля их необходимо расчленить. Например, статья «Материалы» включает в себя стоимость использованных в производстве материалов, строительных конструкций, топлива, электроэнергии, воды и т. п.

Теперь рассмотрим, каких видов бывает себестоимость. Выделяют сметную (или договорную), плановую и фактическую себестоимость строительной продукции.

Сметная себестоимость строительного-монтажных работ — это выраженные в денежном эквиваленте нормативные затраты строительного предприятия на производство работ или же на единицу продукции. Сметная себестоимость отличается от сметной стоимости лишь на величину норматива сметной прибыли.

Строительные предприятия планируют себестоимость своей продукции самостоятельно при разработке годовых планов финансово-хозяйственной деятельности на основе заключенных с заказчиками договоров подряда. Это является составной частью бизнес-плана строительного предприятия, определяющего основные направления финансово-хозяйственной деятельности.

Плановая себестоимость строительных работ рассчитывается с применением технико-экономических расче-

тов, которые определяют величину затрат на выполнение работ в установленные договорными сроками продолжительности строительства.

Итак, в ходе проведенного исследования нами были выявлены особенности строительства как промышленной отрасли, определены пути совершенствования систем бухгалтерского учета и внутрихозяйственного контроля

в строительных предприятиях, которые вытекают из отраслевых особенностей строительства. Для улучшения внутрихозяйственного контроля необходимо разработать план счетов, который будет учитывать специфику строительных предприятий, и такую структуру калькуляционных статей, которая в наибольшей степени будет отвечать целям учета и контроля.

#### Литература:

1. Адамов Н. А., Чернышов В. Е. Организация управленческого учёта в строительстве. — М.: Питер, 2006.
2. Амутинов А. М. Организационно-техническое развитие предприятий: проблемы оценки и планирования. — М.: Спутник+, 1997.
3. Азиев А. Н. Организация учета затрат и определение себестоимости строительно-монтажных работ в управленческом учете. / Все для бухгалтера. — № 16, 2007. С. 8–14.
4. Бойцова Н. А., Суворова С. П. Учет производственных затрат строительных организаций для целей стратегического управления. / Строительство: налогообложение, бухучет. № 2, 2006. — С. 24–32.
5. Волкова О. Н. Управленческий учет: учеб. М.: ТК Велби, Проспект, 2005, — 472 с.
6. Гришина О. В. Управленческий учет: затраты по обычным видам деятельности / Аудиторские ведомости. — № 8, 2003. С. 24–29.
7. Миненко Б. И., Новодворский В. Д. Калькулирование продукции заготовительных производств в машиностроении. — М.: Машиностроение, 1982. 184 с.
8. Ткач В. И. Управленческий учет: международный опыт / В. И. Ткач, М. В. Ткач. М.: Финансы и статистика, 2004. — 144 с.

## Материальная и нематериальная мотивация как элемент эффективного управления персоналом

Кисурина Мария Александровна, магистрант  
Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского

*В современных условиях мотивация, вовлеченность и стимулирование сотрудников играют важную роль в экономическом прогрессе. Позитивная мотивация персонала является одним из факторов обеспечения конкурентных преимуществ и стратегической устойчивости компании. В статье рассмотрены виды и концепции мотивации.*

**Ключевые слова:** мотивация, персонал, мотивация, стимулирование

**М**отивация — это совокупность мотивов, которые побуждают человека к деятельности, имеющей определенную целевую направленность. Мотивация персонала — это процесс стимулирования сотрудников к деятельности, направленной на достижение целей компании. Мотивация персонала является основным средством обеспечения оптимального использования человеческих ресурсов, мобилизации кадрового потенциала. Основная цель процесса мотивации — получение максимальной отдачи от использования имеющихся трудовых ресурсов, что позволяет повысить общую результативность деятельности предприятия [4].

Различают две формы мотивации: внутреннюю и внешнюю. Внешняя мотивация представляет собой средство достижения определенной цели, например, занять высшую должность, заработать деньги, получить призна-

ние. При этом она может использоваться в двух направлениях: как стимул при ожидании преимуществ — принцип надежды; как средство давления при ожидании недостатков — принцип страха. Внешняя мотивация оказывает значительное влияние на поведение человека, но эффективность ее действия ограничена, пока она воспринимается в качестве стимула или давления. Внутренняя мотивация — это понимание смысла, убежденность. Она возникает в том случае, если идея, цели и задачи, сама деятельность воспринимаются человеком как достойные и целесообразные [3].

В современных условиях повышение мотивации персонала один из важнейших аспектов успешности предприятия. В связи с нестабильной ситуацией в мире, разразившимся финансовым кризисом, повлекшим за собой сокращение персонала, многие работники озабочены свои положе-

нием. В таких условиях, следовательно, падает мотивированность персонала.

Главная задача менеджера — сформировать такие подходы в повышении мотивации персонала, которые позволили бы максимально повысить прибыльность деятельности предприятия, соответственно, снизили бы угрозу сокращения персонала.

Многие года руководители считали одним из важнейших факторов повышения мотивации персонала именно материальное стимулирование, не учитывая при этом психологических особенностей персонала, в частности, каж-

дого работника в отдельности. С течением времени, стало ясно, что материальное стимулирование играет не окончательную роль в повышении мотивации персонала.

Механизм взаимодействия между потребностями человека и мотивами его поведенческой деятельности был раскрыт американским психологом А. Маслоу, разработавшим так называемую иерархию потребностей, согласно которой все потребности людей можно разделить на пять основных категорий: физиологические потребности, потребности в безопасности, социальные потребности, потребности в уважении, потребности в самовыражении (рис. 1) [2].



Рис. 1. Иерархия потребностей человека по Маслоу

В основе двухфакторной теории Фредерика Герцберга лежат две большие категории потребностей: гигиенические факторы и мотивирующие факторы. Гигиенические

факторы связаны с окружающей средой, в которой осуществляется работа, а мотивирующие — с характером работы (рис. 2).

Гигиенические факторы	Мотивирующие факторы
Политика организации	Успех
Условия труда	Возможность карьерного роста
Уровень заработной платы	Признание и одобрение результатов работы
Межличностные отношения в коллективе	Высокая степень ответственности
Система контроля в организации	Возможность самовыражения и самореализации

Рис. 2. Гигиенические и мотивирующие факторы

Следует подчеркнуть, что Ф. Герцберг сделал парадоксальный вывод о том, что заработная плата не является мотивирующим фактором.

В зарубежном менеджменте существуют и другие системы классификации человеческих потребностей. Одни авторы выделяют такие человеческие потребности, как существования, связи и роста, вторые — достижения, соучастия и власти, третьи предлагают двухфакторную схему классификации потребностей людей включающую совокупность гигиенических и мотивирующих факторов поведения человека.

Мотивация — одна из основных функций деятельности любого менеджера, и именно с ее помощью оказывается воздействие на персонал предприятия [1].

Необходимо заметить, что человеческие потребности со временем меняются. Приведем пример: сотрудник живет в однокомнатной квартире с 3 детьми, — для него главным мотивирующим фактором станет именно материальное вознаграждение. С течением времени, когда он улучшит материальное положение то далее он захочет получить и моральное удовлетворение.

Персонал необходимо мотивировать. Всем об этом известно, однако, универсальные методы стимулирования персонала отсутствуют. Главная проблема в таких случаях выделить из существующих наиболее эффективный метод. При снижении уровня мотивации персонала ухудшаются финансовые результаты организации снижается конкурентоспособность, работа воспринимается персоналом,

как наказание, она становится неинтересной. Это основная причина, из-за которой руководители уделяют столь повышенное внимание повышению мотивации персонала.

Работа — это способ удовлетворить биологические, материальные физиологические, моральные потребности людей. Руководитель оплачивает усилия, которые приложил сотрудник в целях достижения результата предприятия. Необходимо подчеркнуть, что для подчиненного еще одним стимулирующим фактором является мнение о нем руководителя его отношение. Руководитель не должен оказывать давление на сотрудников так как, в таких случаях, это может быть болезненно. Сотруднику необходимо позволить самостоятельно выполнять определенную работу, контролируя при этом всю работу а также позволить ему проявить творческие подходы [4].

Выделим основные задачи повышения мотивации персонала:

- повышение квалификации персонала;
- демократический стиль управления;
- психологическая атмосфера внутри коллектива.

Повышение квалификации персонала, соответственно влечет за собой рост по карьерной лестнице. Рассмотрим подробнее. Устраиваясь на работу человек, представляет, как быстро он сделает карьеру и займет высокую должность, но проходит год за годом, а он все топчется на одном месте. В таких возможна ситуация когда человек первоначально с энтузиазмом взялся за работу, но с течением времени энтузиазм падает, соответственно падает прибыль предприятия. Поэтому необходимо повысить мотивацию персонала, путем проведения совещания, где работникам обсудить достоинства и недостатки работы.

Демократический стиль управления представляет собой децентрализацию полномочий руководителя, а также участие персонала в принятии решений, распределение функций в соответствии с квалификацией работника; в условиях разразившейся конфликтной ситуации основная задача руководителя найти компромисс по решению данной проблемы; уважительное отношение к сотрудникам, что повышает заинтересованность работников и мотивацию персонала; доверительное отношение персонала организации к руководству совместное решение возникших проблем.

Психологическая атмосфера в коллективе — один из важнейших аспектов определяющий сплоченность сотрудников, их настроение, возможности возникновения конфликтов, отношения сотрудников и руководителя. Столь пристальное внимание психологической атмосфере в коллективе объясняется тем что большую часть нашей жизни мы проводим на работе потому присутствует желание чтобы в коллективе царил мир. Некоторые люди могут работать только в спокойной обстановке, а конфликтов в организации плохо сказывается на их трудовой деятельности. Психологическая атмосфера в коллективе отражает отношение сотрудников к выполняемой работе, отношения между самими сотрудниками, а также отношения между руководителем и его подчиненными [5].

Основные элементы психологической атмосферы в коллективе:

- дружелюбие;
- результативность;
- теплота взаимоотношений;
- удовлетворенность;
- сотрудничество.

Одним из основных факторов повышения мотивации персонала считается увеличение заработной платы, однако, когда сотрудник получает желаемое его мотивация снова падает. Поэтому одного материального стимулирования недостаточно необходимо использоваться и другие мотивирующие факторы.

Еще одним фактором повышения мотивации персонала являются поощрительные поездки. Если организация объявит о командировке в Париж самому лучшему сотруднику, в результате проведения конкурса, повысится прибыльность предприятия и улучшатся его результаты. Поощрительные поездки необходимо организовывать сразу после достижения целей если же, награждение произойдет спустя полгода-год после выполнения поставленных задач, то данная поездка у сотрудника не будут ассоциироваться с достигнутыми результатами. Но тут же возникает другая опасность: между сотрудниками возникнет конкуренция, которая может привести к различного рода конфликтам. Поэтому на предприятии необходимо вести шкалу измерения главного показателя: результативность работы. По данному показателю сотруднику выплачиваются премии, а также происходит продвижение по карьерной лестнице. Также для предприятия будет лучше, если оно установит правила конкурентной борьбы [5].

Однако, некоторые руководители придерживаются мнения, что создавать комфортные условия для работника не в их обязанностях. Они считают, что если сам сотрудник пришел на работу, сам изъявил желание работать именно в этой компании, то процесс повышения мотивации, а также обеспечения комфортных условий, дело самого сотрудника.

Автор статьи считает, что данная точка зрения не позволяет достичь желаемых результатов, потому в реальных условиях неприемлема.

В последнее время руководители все чаще осознают роль мотивации в улучшение деятельности работы персонала. Говоря о мотивации персонала мы учитываем личностные особенности каждого работника. С целью повышения мотивации сотрудников используют материальные и нематериальные методы мотивации. Однако идеального метода до сих пор не существует.

В заключение статьи можно сделать вывод что в настоящее время в России основой мотивации является уровень заработной платы и удовлетворение социальных потребностей. Тем не менее нельзя забывать и о других видах мотивации — об открытом и гласном признании достижений конкретных сотрудников, о предоставлении возможностей для их самовыражения и саморазвития.

## Литература:

1. Верещагина, Л. А. Психология персонала. Потребности, мотивация и ценности — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Гуманитарный центр, 2017. — 230 с.
2. Егоршин, А. П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебное пособие (ФГОС 3-го поколения) — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 377 с.
3. Плотникова И. В., Редько Л. А., Усачева А. С. Формирование позитивной мотивации персонала в компании / И. В. Плотникова, Л. А. Редько, А. С. Усачева // Современные проблемы науки и образования. — 2012. — № 6.
4. Рахимова Б. Х., Бетилгириев М. А. Мотивация персонала // Наука и современность. — 2013. — № 24. — С. 290–294.
5. Фаулер, С. Почему они не работают? Новый взгляд на мотивацию сотрудников / пер. с англ. Д. Баймухаметова. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 200 с.

## Анализ и динамика развития микропредприятий Белгородской области

Ковалева Елена Ивановна, кандидат экономических наук, доцент;  
Дронова Алина Николаевна, студент  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

*В статье дается определение микропредприятий, раскрывается их сущность. Приведены критерии отнесения хозяйствующих субъектов к данной категории. Представлен статистический материал по заданной тематике. Анализируется динамика основных показателей деятельности микропредприятий на территории Белгородской области в сравнении с аналогичными показателями Центрального федерального округа. Определена роль микробизнеса в отечественной экономике. Выявлены основные направления государственной поддержки микропредприятий.*

Микропредприятия играют важную роль в экономике страны. Они являются своеобразными посредниками между сложной системой предпринимательства и потребителями, позволяя выявлять формирующиеся тенденции на рынках и максимально быстро удовлетворять широкий спектр потребительских запросов. Этот факт, а также большой вклад микропредприятий в формирование конкурентной среды, способствует развитию на территории страны маневренной экономики.

Высокоразвитые страны Запада уделяют большое внимание малым и, в частности, микропредприятиям по ряду причин. Малый бизнес, в котором ежегодно создается 2/3 рабочих мест, способен успешно снижать социальную напряженность в обществе в кризисные периоды. Относительно небольшие размеры микропредприятий обуславливают их эффективность, проявляющуюся в большей мобильности, а меньшее количество издержек повышает конкурентоспособность данного типа предприятий. Микропредприятия привлекают в бизнес всё большее число работников не только потому, что новое дело не требует большого стартового капитала, но и из-за психологической привлекательности бизнеса, в котором вся ответственность сосредотачивается в руках организатора, имеющего полную возможность реализовывать свой творческий потенциал. Кроме того, мелкие предприятия не только не противостоят крупным компаниям, но и взаимодействуют с ними путем сбыта их продукции через установленные каналы тесного взаимодействия с рынком [4].

В России до недавнего времени микропредприятия относились к категории малых предприятий. Их официальное появление произошло с введением в силу ФЗ от 24.07.2007 № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с 1 января 2008 года.

Согласно вышеупомянутому федеральному закону к микропредприятиям относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), соответствующие следующим условиям:

- 1) суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25%. Последнее ограничение не распространяется на хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллекту-

альной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) соответственно таких хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств — бюджетным, автономным научным учреждениям, либо являющимся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями образовательным организациям высшего образования;

- 2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 15 человек;
- 3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость за пред-

шествующий календарный год не должна превышать предельного значения, установленного постановлением Правительством Российской Федерации от 4 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» (не более 120 млн руб.) [1].

Больше всего микропредприятий на территории РФ зарегистрировано в Центральном федеральном округе — 29%, Приволжском — 19% и Сибирском — 14% (Рис. 1). Менее всего — в Северо-Кавказском (2%) и недавно образованном Крымском (1%). Следует учесть, что большая часть (46%) микропредприятий Центрального федерального округа сосредоточена в г. Москве, а 56% микропредприятий Северо-западного округа расположены в г. Санкт-Петербурге.

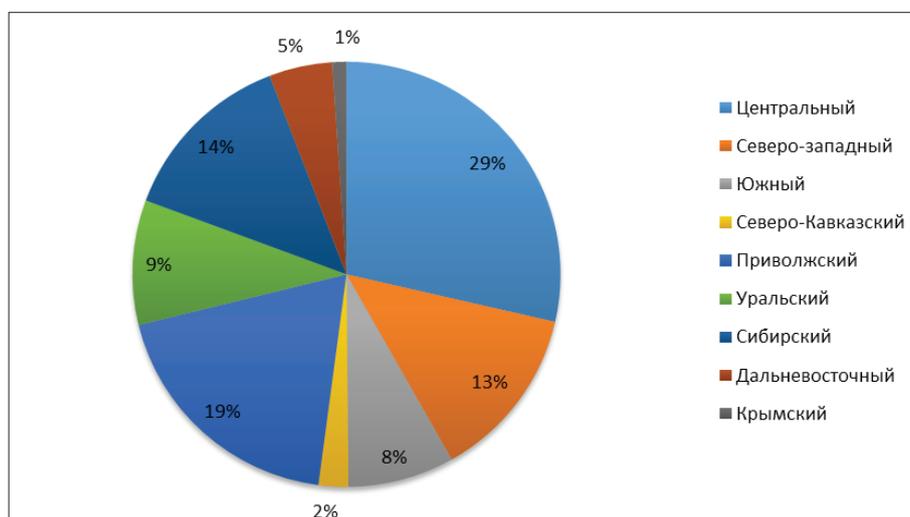


Рис. 1. Распределение численности микропредприятий по федеральным округам, 2015 год

Составлено по данным: [2]

В Белгородской области малый бизнес развивается достаточно динамично, пополняет бюджет налогами, создавая рабочие места, производит качественные товары и услуги.

Динамика изменений количества микропредприятий в Белгородской области имеет скачущую тенденцию (табл. 1). В 2012 году это количество составило 19175 ед., к 2013 году оно выросло на 14% и достигло значения 21873 ед. В 2014 году произошло сокращение на 0,4% количества данных предприятий, которое установилось на уровне 21784 ед. Удельный вес микропредприятий Бел-

городской области в структуре Центрального федерального округа с 2012 по 2013 вырос на 0,5%, а в период с 2013 по 2014 год показал нулевую динамику. В 2015 году количество микропредприятий снизилось до 18735, в связи с чем их удельный вес в ЦФО установился на уровне 3,3%, что ниже показателя 2012 года. Причиной сокращения количества данных предприятий является как их финансовая несостоятельность, так и сворачивание бизнеса из-за ухудшения экономической ситуации.

Таблица 1. Количество микропредприятий в Белгородской области

	2012	2013	2014	2015
Центральный федеральный округ	487961	496745	497122	569 050
Белгородская область	19175	21873	21784	18 735
Удельный вес предприятий Белгородской области, %	3,9	4,4	4,4	3,3

Составлено по данным: [2]

Среднегодовая численность занятых на микропредприятиях показывает постепенную тенденцию к росту (табл. 2). В 2012 году её уровень составил 34,9 тыс. человек. В 2013 году произошло незначительное увеличение на 0,3% (или 0,1 тыс. человек), после чего рост показателя ускорился: в 2014 году он достиг 35,9 тыс. человек, а в 2015 году установился на отметке 42,3 тыс. человек. Темп роста за анализируемые 4 года составил 121%. Сле-

дует отметить, что удельный вес занятых на микропредприятиях в период с 2012 по 2014 годы составлял 26% от числа всех занятых в секторе малого и среднего предпринимательства, при этом данный показатель в течение трех лет сохранял нулевую динамику, а к 2015 году увеличился до 31%. Это условие подтверждает тот факт, что микропредприятия являются стабильным источником предоставления рабочих мест населению.

Таблица 2. Структура занятых в секторе МСП Белгородской области

Показатели	2012	2013	2014	2015	Темп роста, %
Средние предприятия, тыс. чел.	22,3	23,5	24,6	25,8	116
Малые предприятия, тыс. чел., в т. ч.	113,1	113,2	114,4	109,1	97
Микропредприятия, тыс. чел.	34,9	35,0	35,9	42,3	121
Удельный вес занятых на микропредприятиях в секторе МСП, %	26	26	26	31	119

Составлено по данным: [2]

Показатели оборота микропредприятий в период с 2012 по 2014 годы также находятся в состоянии устойчивого роста (табл. 3). Если в 2013 году данный показатель изменился лишь на 1,9%, достигнув уровня 68,4 млрд руб. (по сравнению с 67,1 млрд руб. в 2012), то к 2014 году общий оборот таких предприятий составил 89,7 млрд руб., что говорит о росте показателя на 22,6%. Динамика удельного веса общего оборота микропредприятий также имеет тенденцию к повышению. В 2013 году удельный вес оборота данного вида предприятий по сравнению с уровнем 2012 года не изменился и составил 22%, однако в 2014 году

произошло увеличение показателя, который установился на отметке 26%. Общее изменение за анализируемый период составило 4 процентных пункта. Несмотря на позитивную динамику показателей в разрезе Центрального федерального округа, доля оборота микропредприятий в ВРП региона сравнительно невелика. В 2012 и 2013 годах значение данного признака составило лишь 12%, в 2014 году был зафиксирован его 3%-ый рост. По предварительным данным сплошного наблюдения за деятельностью малого и среднего бизнеса за 2015 год оборот микропредприятий области вырос более чем в 2 раза и составил 202,3 млрд руб.

Таблица 3. Общий оборот микропредприятий в Белгородской области

Показатели	2012	2013	2014	Темп роста, %
Средние предприятия, млрд руб.	86,3	94,9	94,2	107,9
Малые предприятия, млрд руб., в т. ч.	214,8	214,1	246,5	131,7
Микропредприятия, млрд руб.	67,1	68,4	89,7	122,6
ВРП Белгородской области, млрд руб.	545,5	569,0	619,4	173,9
Удельный вес оборота микропредприятий в секторе МСП, %	22	22	26	104
Удельный вес оборота микропредприятий в ВРП области	12	12	15	103

Составлено по данным: [2]

Анализ отраслевой структуры микропредпринимательства показал, что с 2012 по 2015 год соотношение распределенных по отраслям предприятий практически не менялось (рис. 2). Большая часть работников вовлечена в деятельность на предприятиях, обеспечивающих оптовую и розничную торговлю, удельный вес которых, равный почти половине всех микропредприятий, снизился с 41,9% в 2012 году до 39,9% в 2015 году. Почти 1/10 часть в структуре микропредпринимательства — предприятия, осуществляющие свою деятельность в сфере обрабатывающего производства (10% в 2015 году). Немного больше предприятий в сфере строительства, где их удельный вес сократился с 14,7% до 13,1% к 2015 году. Предприятия транс-

порта и связи также показали небольшой количественный рост: их доля в общем количестве микропредприятий выросла, достигнув 7,9% в 2015 году против 7,3% в 2012. Более устойчивая тенденция к росту наблюдается у предприятий, осуществляющих операции с недвижимым имуществом. В 2012 году деятельность в этой сфере осуществляло 16,7% микропредприятий, а в 2015 их количество увеличилось до 19,3%. Наименьшее количество предприятий находится в отрасли научных исследований и разработок. Это объясняется самой отраслевой структурой мелкого предпринимательства: большее количество микропредприятий вовлечено в торговлю, не предъявляющую спрос на создание технологических инноваций.

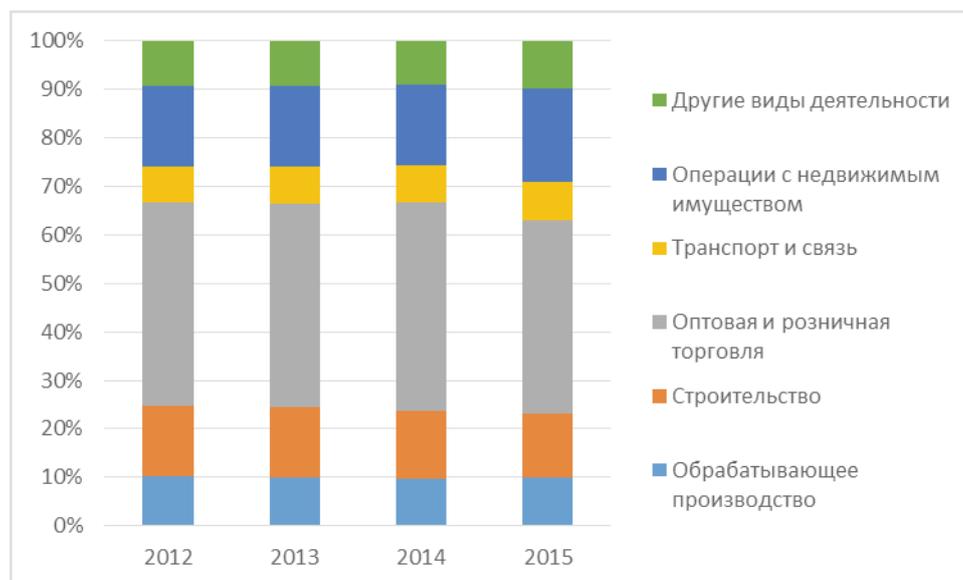


Рис. 2. Распределение микропредприятий в 2012–2015 годах по видам экономической деятельности

Составлено по данным: [2]

Одной из важных проблем деятельности микропредприятий остается инвестирование, являющееся условием стабильного функционирования экономики. Временный подъем вложения инвестиций в средние предприятия — с 4,8 млрд руб. в 2012 году до 7,7 млрд руб. в 2013 — составлял 60%. В 2014 году превысить показатель 2012 года не удалось, отрицательное отклонение составило 0,1 млрд руб., что свидетельствует о снижении инвестиционной активности, которая, однако, возобновилась в 2015 году, по-

казавшему размер инвестиций равный 8,5 млрд руб. (табл. 4). Этот процесс происходил одновременно с увеличением инвестирования в основной капитал предприятий малого бизнеса (14,7 млрд руб. к 2015 году), в том числе и микропредприятий, где рост составил 3,7 млрд руб. за 4 года. Доля инвестиций в основной капитал микропредприятий с 2012 по 2015 годы увеличилась на 9%. Это означает, что инвестиционная активность в регионе развивается удовлетворительно.

Таблица 4. Инвестиции в основной капитал микропредприятий Белгородской области

Показатель	2012	2013	2014	2015	Темп роста, %
Средние предприятия	4,8	7,7	4,7	8,5	177
Малые предприятия, млрд руб., в т. ч.	8	7,1	12,3	14,7	183
Микропредприятия, млрд руб	2,1	2,0	3,2	5,8	276
Удельный вес инвестиций в основной капитал микропредприятий, %	16	14	19	25	156

Составлено по данным: [2]

Конечно, экономическое развитие региона и страны в большей степени обеспечивают средние предприятия. Но роль микропредприятий в хозяйственной жизни страны, безусловно, велика, так как они обеспечивают занятость и создают комфортную среду для граждан. Основными направлениями государственной поддержки микропредприятий, реализуемыми в Белгородской области,

являются: улучшение инвестиционного климата области; финансовая поддержка предприятий, включающая в себя микрофинансирование, гранты, субсидии, поручительства по кредиту, банковской гарантии, лизингу; имущественная поддержка и развитие инфраструктуры; консультационная, информационная и образовательная поддержка предприятий.

Литература:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

3. Селиверстов, Ю. И. Малый и средний бизнес Белгородской области: современное состояние, государственная поддержка и меры по преодолению кризиса / Ю. И. Селиверстов, А. С. Левченко, Н. В. Королева [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://dprus.com/wpcontent/uploads/2015/08/Maly\\_i\\_sredniy\\_biznes\\_Belgorodskoy\\_oblasti.pdf](http://dprus.com/wpcontent/uploads/2015/08/Maly_i_sredniy_biznes_Belgorodskoy_oblasti.pdf).
4. Серова, Л. С. Микропредприятия в экономике России: состояние и тенденции развития [Электронный ресурс] / Л. С. Серова // Научные доклады. — № 3 (R). — 2012. — Режим доступа: [www.old.gsom.spbu.ru/filed/upload/niim/publishing/2012/wp\\_serova.pdf](http://www.old.gsom.spbu.ru/filed/upload/niim/publishing/2012/wp_serova.pdf)

## Оценка функционирования и развития логистических систем

Комлев Иван Владимирович, магистр  
 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

*В рамках представленной статьи проанализированы ключевые моменты, касаемо проблематики процесса оценки функционирования и развития логистических систем.*

**Ключевые слова:** оценка, функционирование, системы, логистика, связи, развитие, логистическая деятельность

Логистические системы продолжают развиваться, лишь находясь в тесной связи с развитием логистической концепции. Согласно существующим ступеням развития и внедрения логистики имеются также стадии развития систем логистики.

На начальной стадии своего развития логистическое управление касается только осуществления конкретных задач в области продажи или снабжения (перевозка, складирование и так далее), на остальных стадиях логистические системы включают в себя функциональные спектры функционирования в данной области, затем контроль начинает охватывать каждый организационный логистический процесс — от приобретения материальных ресурсов до работы с клиентами. Появляется местная микрологистическая система, которую возможно приспособить к динамичности окружающей среды. Кроме того, выделяется этап развития систем логистики в компаниях, реализующих свою деятельность довольно масштабно, а значит, создающих глобальные сети логистики. Специфическая особенность развития систем логистики — передача некоей доли функций специализированным компаниям (логистическим провайдером).

Если говорить о том, что происходит на практике, логистические системы каждой отдельной организации располагаются на различных ступенях развития. Переход на следующую, более высокую ступень может растянуться на достаточно длительный срок. Для того, чтобы ввести логистику в хозяйственную практику, а затем усовершенствовать ее, на предприятиях в государствах, развитых в сфере промышленности, появляются специальные отделы консультации. Здесь осуществляется диагностика состояния логистики в организации, исследование данной сферы, разрабатываются предложения, позволяющие усовершенствовать ее, ведутся занятия по изучению вопросов, касающихся этой проблемы, а также практики других компаний.

В нынешнее время не существует общего взгляда теоретиков и практиков касательно критериев оценки продуктивности работы системы логистики и действенности обслуживания клиентов.

Необходимо подробно рассмотреть главные методы оценки действенности систем логистики знаменитыми специалистами в данной области.

Бороненкова С. А. определяет оценку эффективности систем логистики как необходимый элемент в установлении степени производительности интегрированной цепочки поставок посредством использования качественных и количественных параметров. Качественными характеристиками ученый считает:

- удовлетворение клиента (степень его удовлетворенности);
- эластичность (степень реакции цепочки поставок на происходящие изменения в спросе);
- интеграционная степень информационного и сырьевого перемещения;
- действенное управление рисками (уровень их минимизации);
- эффективность поставщика (объем поставок, предоставленных в срок, а также их качество).

Количественные характеристики:

- производительность (максимизация производительности, максимизация привлечения финансов);
- затраты (сокращение расходов);
- возможности реагирования (объем осуществленных заказов, частота несрочных поставок, срок осуществления заказа, сокращение функционального дублирования, частота возвратов, рентабельности расходов на логистику);
- максимизация сбыта;
- максимизация дохода;
- инвестиционный возврат. [1, с.12]

Захаров М. Н. утверждает, что почти не представляется возможной оценка каждого фактора функционирования системы логистики, поэтому он предлагает реализовывать комплексный анализ на следующей основе:

- анализ выгодности клиента как маршрутной аналитической системы дает возможность просчитать выгоду каждой из остановок на маршруте и действительно распределить временные ресурсы;
- анализ действенности товарных составов, устанавливается при помощи их главных функций, а также параметров действенности и производительности, которые потом необходимо сопоставить с затратами на заработную плату, оборудование, размещение на складе и денежные вложения. Сверения осуществляются и отдельно по функциям, и общие — для всех функций сразу;
- анализ потраченных на транспортировку средств;
- анализ консолидации грузов, выявляется посредством установления затрат на транспортировку и слиянием небольших партий груза в крупные;
- анализ доходности товара путем расчета «реальных расходов и доходности для изготовителя от распределения каждого отдельного названия товара вдоль всей распределительной цепи (перевозка, обработка, хранение, обработка заказов и так далее) до итогового клиента»;
- установление некоего эталона, предусматривающего исследование параметров действенности от четырех до шести компаний-конкурентов для того, чтобы определить методы сравнения организаций при реализации ими всяческих задач и процессов;
- анализ нормативов и стандартов данной отрасли. [2, с. 32]

В деятельности ведущих исследователей США, работающих в сфере логистики, Д. Бауэрсокса и Д. Клоса, измерение действенности системы логистики ориентировано на установление двух групп показателей в данной сфере: внутренние и внешние. Внутренние показатели подразделяются на такие типы:

- затраты;
- обслуживание клиентов;
- производительность;
- контролирование активов;
- качество.

Данные параметры должны в полной мере отражать действенность реализации основных операций касательно внутреннего функционирования. Это значит, что они необходимы для управленческого наблюдения за каждым из аспектов работы конкретной организации. Потребность во внешних параметрах проявляется в выделении и осуществлении клиентских ожиданий в качестве главного ориентира системы.

Главными по необходимости инструментами исследования действенности процессов логистики ученые Скворонек и Скариуш-Вольский называют подход экономического анализа, который дает возможность:

- проводить оценку явлений и процессов по факту;
- определять и выявлять источники и причины возникновения проблем;
- выяснять недолгосрочные прогнозы развития некоторых определенных явлений и процессов;
- формировать выводы, а также идеи, способствующие увеличению эффективности в области хозяйствования.

Экономический анализ процессов логистики данные исследователи предлагают реализовывать, используя три специализированных блока:

- исследование ресурсов и информационных процессов (анализ закупочного процесса, исследование запасов, анализ процессов, происходящих на складе, анализ процессов сбыта);
- управленческое исследование процессов (собственное изготовление или закупка, источники закупок, действенность транспортного обслуживания, действенность складских вложений, подбор дистрибутивных каналов);
- исследование логистических расходов (анализ расходов на перемещение, исследование расходов на запасы, анализ расходов на информационные операции). [3, с.12]

Кузьбожев Э. Н. проблему действенности рыночно-экономической деятельности организации решает изучать на основании формирования положений и основ формулы эффективности системного логистически-маркетингового управления. Говоря о данной системе, он выделяет пять элементов ее структуры, которые представляют собой одновременно и главные компоненты управленческой системы (целевая подсистема, подсистема затрат, подсистема финансов, подсистема эффектов и подсистема цены для потребителя). Главные детерминаты комплексной формулы действенности логистически-маркетингового управления организацией по мнению Веселовского:

- общность клиентских потребностей и многомерные статистические эффекты (ориентация на появление потребительских предпочтений, быстрая адаптация работы, влияние на процессы, взаимодействие, инновации, качество, время, место, надежность и завершенность системы);
- вероятность интеграционного развития, касающегося маркетинговой и логистической систем;
- процедура формирования действенности (изменение, интеграция, координация и создание цены).

С. Мейер выдвинул характеристику и определение целевых критериев действенности и успешности подобных систем управления, особенно выделяя традиционные и современные оценочные и управленческие критерии в контроллинге систем. В качестве традиционных критериев он выделяет:

- затраты;
- временные ресурсы;
- качество.

Как современные критерии, принимаются следующие категории:

- готовность и адаптационные сроки, то есть скорость, с которой организация способна адаптироваться к подходящей структуре расходов;
- способность реакции — скорость, с которой компания может среагировать на внеплановые условия со стороны клиентов;
- устранение ненужных затрат — устранение абсолютно всех не требуемых расходов касательно полного объема значительных средств. [4, с.13

Л. Миротин очень значимым параметром оценки действенности работы данных систем называет доход, который, как он считает, может в должной степени отображать итоги общей логистической деятельности. Саму действенность системы он изучает в качестве показателя (или же комплекса показателей), представляющего собой характеристику степени качества деятельности системы при существующем уровне общих расходов на логистические процессы. Она должна устанавливать следующее:

- рамки системы;
- ее структуру;
- главные ресурсы, которые используются;
- основным разновидностями товара системы логистики;
- вероятные или уже существующие итоги;
- критерии эффективности данной системы;
- оценочные процессы;
- регулирование и контролирование обратной связи;
- планирование совершенствования.

Изучив все вышесказанное, можно сказать, что у исследователей не существует единого мнения касательно решения проблемы оценки систем логистики. Но, есть возможность выделения перечня критериев действенности, обладающих самым большим распространением. Главные из таких критериев — это степень логистических расходов, но не меньшей важностью обладает и ориентация организации на своего клиента и достижение требуемого уровня сервиса в сфере логистики

Нужно сказать и о том, что процедура оценки системы логистики осуществляется и на этапе ее проектирования и планирования, кроме того, оценивать необходимо уже функционирующие системы. Проводя оценку, следует сопоставлять возможные и уже приобретенные выгоды с расходами на осуществление непосредственно проекта. Выгода отображается в улучшении качества обслуживания, уменьшении имеющихся издержек, улучшении применения активов и так далее. В качестве улучшения качества обслуживания подразумевается увеличение доступности и максимальное повышение применения качества услуг, развитие возможностей сервиса, кроме того, совершенствование обеспечивает поток клиентов. Уменьшение расходов представляется возможным как единовременное сокращение капитала (к примеру, сбыт ненужных складских помещений по сниженной стоимости, оборудования для переработки грузов, транспортировки и прочего),

а также сокращение текущих затрат на хранение, содержание и использование транспортных средств и так далее. Полученные значения сопоставляются с критериями (значениями по нормативам) действенности системы логистики. К примеру, торговый уровень обслуживания устанавливается посредством использования нормативов длительности функционального цикла, доступности имеющихся запасов, ассортимента дополнительных услуг. Очень внимательно на сегодняшний день относятся и к срокам реагирования на клиентские запросы, к объему выполнения требований, точности отгрузки продукции и к состоянию самого груза. Критерии должны включать в себя абсолютно все процессы в сфере логистики, а не только лишь некоторые из ее функций.

Для того, чтобы оптимизировать логистическую систему и достичь согласования интересов членов логистических цепочек разных уровней, как правило, как показатель ее действенности, рассматривается соотношение между общими расходами в области логистики и качеством обслуживания (выполнения заказов).

Необходимо рассмотреть и остальные подходы к оценке действенности данных систем. Для этих целей можно объединить в три категории показатели, выдвигаемые различными авторами:

- параметры, которые характеризуют работу логистических систем.

Коэффициент контакта «поставщик-клиент» представляет собой эффективность взаимодействия конкретного клиента с конкретным поставщиком. Рассчитывается как отношение количества ресурсов (сырьевых, материальных и так далее), которые потребитель получил за отчетный период от этого поставщика, к объему ресурсов, полученных клиентами. Коэффициент готовности к поставке — отношение объема выполненных фирмой заказов к объему заказов, полученных данной организацией. Увеличение данного коэффициента до величины, близкой к единице, — нецелесообразно в экономическом плане для поставщика, ведь расходы увеличиваются быстрее, нежели прибыль.

— Структурный показатель логистической цепочки — средний объем торговых звеньев, которые пропускают через себя материальный поток от изготовителя до клиента;

- параметры действенности системы глазами клиента: Качество предоставляемых услуг.

Стоимость обслуживания.

— Кроме того, применяется итоговый показатель, говорящий о способности организации достичь полноценного удовлетворения клиента — «совершенный заказ». Такой показатель описывает равномерность и бесперебойность выполнения заказа на каждом и этапов, а организация логистической системы должна подходить под такие нормативы:

- Полноценная доставка всей продукции.
- Соблюдение сроков доставки.
- Грамотное ведение документов.
- Соблюдение существующих условий поставки;

— показатель эффективности системы с точки зрения ее членов. Главный критерий здесь — максимизация дохода на единицу расхода при должном качестве обслуживания. Может использоваться такой показатель действенности работы системы, как рентабельность логистических расходов.

Степень развития системы можно определить по интеграционному уровню ее процессов:

- По фрагментам.
- По функциям.
- Общий.

Литература:

1. Бороненкова С. А. Управленческий анализ. — М. Финансы и статистика, 2013. — 256 с.
2. Захаров М. Н. Контроль и минимизация затрат предприятия в системе логистики. — М.: Экзамен, 2013. — 158 с.
3. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под общей и научной редакцией профессора В. И. Сергеева. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 976 с.
4. Кузьбожев Э. Н., Тиньков С. А. Логистика. — М.: КНОРУС, 2014. — 224 с.

На уровне цепи поставок. Так как уровень логистического сервиса повышает эффективность функционирования логистических систем, расчёт различных вариантов обслуживания заказов потребителей позволяет определить максимальную эффективность. Таким образом, результативность логистической системы определяется доступностью запасов, производительностью и качеством деятельности, а величина общих затрат на логистику находится в непосредственной связи с желаемым уровнем результативности. Как правило, чем выше этот уровень, тем больше общие затраты логистики.

## Сравнительный анализ российского и международного нормативного регулирования системы антикоррупционного комплаенс

Коновалова Евгения Михайловна, магистр;  
Кеворкова Жанна Аракеловна, доктор экономических наук, профессор  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

*В статье представлен сравнительный анализ двух документов, содержащих рекомендации по организации системы антикоррупционного комплаенс в экономических субъектах. Результаты сравнительного анализа позволили определить ключевые элементы системы для обеспечения соответствия деятельности экономического субъекта требованиям как российского, так и международного законодательства в области антикоррупционной политики.*

**Ключевые слова:** комплаенс, система антикоррупционного комплаенс, контрольные процедуры комплаенс, противодействие коррупции

Почти десять лет прошло с самого крупного коррупционного скандала, случившегося в 2008 году в компании «Сименс». Совокупный штраф, который компания «Сименс» выплатила по итогам всех расследований составила 1,6 млрд долларов США [8]. С тех пор многие национальные регуляторы приняли законы и разработали методические рекомендации, направленные на противодействие и предотвращение коррупции в экономических субъектах. К таким, в частности, относится Закон США о коррупции за рубежом (далее — FCPA, 1977), методические рекомендации по реализации данного закона (2012 и 2016), Закон о взяточничестве Великобритании (далее — UKBA, 2010), Методические рекомендации по внедрению контрольных процедур в экономических субъектах для предотвращения коррупции (2010). Необходимо отметить, что 25 декабря 2008 года закон о противодействии коррупции был принят в России: Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ (далее — ФЗ-273). Однако

российский закон устанавливает в основном требования для государственных служащих и работников, замещающих (замещавших) должности в государственных корпорациях, публично-правовых компаниях, иных организациях, создаваемых Российской Федерацией на основании федеральных законов, работников, замещающих (замещавших) отдельные должности на основании трудового договора в организациях, создаваемых для выполнения задач, поставленных перед федеральными государственными органами. Тем не менее, ФЗ-273 устанавливает обязанность организаций принимать меры по предупреждению коррупции [2, ст. 13.3]. Более детальные меры по противодействию коррупции были разработаны Министерством труда и социальной защиты РФ в Методических рекомендациях по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции от 8 ноября 2013 года.

Таким образом, принимая во внимание нормы международного и российского законодательства, можно за-

ключить, что на экономические субъекты возложена обязанность по принятию мер в области противодействия коррупции. Российские и международные регуляторы понимают под данными мерами построение системы антикоррупционного комплаенс.

В связи с возложенной на них обязанностью экономические субъекты вынуждены выстраивать систему антикоррупционного комплаенс, однако зачастую руководители экономических субъектов не знают, каким образом она должна быть организована. Необходимо отметить, что единых требований по организации данной системы не существует, однако в настоящее время разработаны различные стандарты и методические рекомендации по организации системы контроля в области антикоррупционного комплаенс:

— Методические рекомендации по соблюдению требований FCPA, разработанные Департаментом юстиции США в 2016 году

— Методические рекомендации по внедрению контрольных процедур в экономических субъектах для предотвращения коррупции, разработанные Министерством юстиции Великобритании в 2010 году

— Международный стандарт ISO 19600:2014 «Организация системы комплаенс: Рекомендации», разработанный Международной организацией по стандартизации в 2014 году

— Международный стандарт ISO 37001:2016 «Организация системы антикоррупционного комплаенс», разработанный Международной организацией по стандартизации в 2016 году

— Методические рекомендации по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции, принятые Министерством труда и социальной защиты РФ 8 ноября 2013 года.

Прежде чем переходить к обзору стандартов и методических рекомендаций по организации системы антикоррупционного комплаенс, необходимо определить сущностное содержание данной категории. В перечисленных выше методических рекомендациях, разработанных Департаментом юстиции США и Министерством юстиции Великобритании, термин «система антикоррупционного комплаенс» не используется. В Международном стандарте ISO 19600:2014 «Организация системы комплаенс: Рекомендации» есть определение дефиниции «комплаенс-система», под которой понимается совокупность взаимосвязанных элементов, в которой определены цели в области комплаенс, разработаны соответствующие политики, а процессы построены таким образом, чтобы достигнуть поставленных целей [5]. Достаточно подробно система антикоррупционного комплаенс определена в Международном стандарте ISO 37001:2016 «Организация системы антикоррупционного комплаенс», под которой понимается перечень мер и контрольных процедур, направленных на идентификацию и оценку коррупционных рисков, предотвращение, выявление и урегулирование фактов коррупционных нарушений [6]. В российских

Методических рекомендациях по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции дефиниция «система антикоррупционного комплаенс» не используется вообще. Вместо него введено понятие «антикоррупционная политика», то есть комплекс взаимосвязанных принципов, процедур и конкретных мероприятий, направленных на профилактику и пресечение коррупционных правонарушений в деятельности данной организации [3].

Для полного раскрытия сущностных характеристик системы антикоррупционного комплаенс необходимо обратиться к международной практике. Так, проведение сравнительного анализа двух документов: Международного стандарта ISO 37001:2016 «Организация системы антикоррупционного комплаенс» и Методических рекомендаций по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции Минтруда РФ, позволит определить базовые элементы системы антикоррупционного комплаенс поскольку именно в этих документах представлены подробные действия по организации системы антикоррупционного комплаенс. Необходимо также отметить, что упомянутый выше Международный стандарт ISO 37001:2016 «Организация системы антикоррупционного комплаенс» разработан на основе другого стандарта — Международного стандарта ISO 19600:2014 «Организация системы комплаенс: Рекомендации», поэтому, с одной стороны, во многом его повторяет, но с другой стороны, предусматривает меры, которые позволят экономическому субъекту соответствовать нормам международного антикоррупционного законодательства.

В целом, российский и международный документ предусматривают схожие требования по организации системы антикоррупционного комплаенс в экономических субъектах. В обобщенном виде система антикоррупционного комплаенс должна включать следующие элементы.

1. Первичная и последующая регулярная оценка коррупционных рисков: экономическому субъекту рекомендуется проводить оценку коррупционных рисков до утверждения антикоррупционной политики и после, при этом последующую оценку коррупционных рисков рекомендуется проводить на регулярной основе. Следует отметить, что международный стандарт содержит детальный порядок проведения оценки коррупционных рисков.

2. Разработка и утверждение антикоррупционной политики или иного внутреннего документа, который отражает приверженность экономического субъекта к ценностям этического ведения бизнеса и содержит перечень основных мер, которые принимает экономический субъект для противодействия коррупции. При этом в Методические рекомендации по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции Минтруда РФ представлено описание процесса разработки и утверждения данного внутреннего документа в разрезе следующих друг за другом этапов. В обоих документах, и международном стандарте, и российских методических

рекомендациях, представлено примерное содержание антикоррупционной политики экономического субъекта.

3. Определение должностного лица или лиц, ответственных за реализацию системы антикоррупционного комплаенс, и определение их полномочий. Российские методические рекомендации включают примерный перечень обязанностей, которые могут быть возложены на вышеупомянутых должностных лиц. В международном стандарте представлено менее подробное описание полномочий ответственных должностных лиц, однако содержатся рекомендации по функциональному подчинению комплаенс-функции: ответственные должностные лица должны подчиняться высшему руководству экономического субъекта и органу управления.

4. Внедрение контрольных процедур по противодействию коррупции и мониторинг их исполнения. Однако в двух рассматриваемых документах внедрение контрольных процедур описано по-разному. Если в российских методических рекомендациях данный элемент описан в разрезе этапов процесса, то есть от идентификации всех бизнес-процессов экономического субъекта и их анализа на предмет выявления возможных коррупционных рисков до разработки мер для митигирования коррупционных рисков, то в международных стандартах подробно описан подход к оценке коррупционных рисков и разработке соответствующих контрольных процедур, включая методологию оценки, перечень факторов, влияющих на коррупционные риски, перечень рисковых направлений деятельности экономического субъекта и перечень возможных контрольных процедур.

5. Проверка контрагентов. В отличие от российских методических рекомендаций, в международном стандарте подробно описана процедура проверки благонадежности контрагентов с точки зрения оценки коррупционных рисков, в том числе параметры, по которым необходимо проводить проверку.

6. Обучение сотрудников по вопросам противодействия коррупции. В обоих рассматриваемых документах представлен примерный перечень тем, которые необходимо раскрыть при проведении обучения сотрудников по вопросам комплаенс, однако в международном стандарте, прописано требование, которое является необходимым для обеспечения соответствия требованиям международного антикоррупционного законодательства, а именно — документирование и хранение результатов проведения обучения.

7. Урегулирование конфликта интересов. Данный элемент системы антикоррупционного комплаенс раскрывается в обоих рассматриваемых документах. В российских методических рекомендациях он представлен в узком смысле, где конфликт интересов обязаны раскрывать только государственные служащие. В международном стандарте конфликт интересов рассматривается в расширительном толковании и потенциально может возникнуть у любого сотрудника экономического субъекта, когда его личная за-

интересованность может влиять на выполнении им своих обязанностей.

8. Внутренний аудит. В обоих документах утверждается, что внутренний аудит экономического субъекта должен осуществлять проверку исполнения контрольных процедур, направленных на противодействие коррупции. В международном стандарте описана подробная процедура проведения внутреннего аудита системы антикоррупционного комплаенс, в то время как в российских методических рекомендациях фактически представлены только индикаторы неправомερных действий, на которые внутренние аудиторы должны обратить внимание.

Таким образом, в Международном стандарте ISO 37001:2016 «Организация системы антикоррупционного комплаенс» и Методических рекомендациях по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции Минтруда РФ ключевые элементы антикоррупционной комплаенс-системы совпадают. Безусловно, в документах наблюдаются некоторые различия. Так, в Методических рекомендациях по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции Минтруда РФ представлено более подробное описание процесса утверждения антикоррупционной политики, полномочий должностных лиц, ответственных за систему антикоррупционного комплаенс. В Международном стандарте ISO 37001:2016 «Организация системы антикоррупционного комплаенс» содержатся более подробные рекомендации по проведению оценки коррупционных рисков, внедрению контрольных процедур, проверке контрагентов, урегулированию конфликта интересов и проведения внутреннего аудита. При этом важно отметить, что в международном стандарте содержатся два важных положения, которые обеспечивают соответствие международному антикоррупционному законодательству: во-первых, функциональное подчинение комплаенс-функции высшему руководству и органу управления экономического субъекта, и во-вторых, обязательное документирование результатов прохождения сотрудниками обучения по вопросам противодействия коррупции.

Выше уже были обозначены некоторые различия, которые были выявлены в результате сравнительного анализа Международного стандарта ISO 37001:2016 «Организация системы антикоррупционного комплаенс» и Методических рекомендаций по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции Минтруда РФ, однако данные различия не были принципиальными при построении системы антикоррупционного комплаенс. По результатам сравнительного анализа были выявлены также более существенные отличия в данных документах.

Во-первых, в международном стандарте одним из ключевых элементов системы антикоррупционного комплаенс является реализация принципа «тон сверху». Данный принцип подразумевает активное участие высшего руководства и членов органов управления в реализации системы анти-

коррупционного комплаенс. В вышеупомянутом документе подробно описаны полномочия высшего руководства и членов органов управления, которые включают предоставление надлежащих ресурсов и полномочий сотрудникам комплаенс-функции, демонстрация нулевой толерантности к любым формам коррупции, мониторинг реализации системы антикоррупционного комплаенс и ознакомление с отчетами по итогам оценки эффективности данной системы и иные. Российские методические рекомендации не содержат положения о вовлеченности членов органов управления в систему антикоррупционного комплаенс и подробно не описывают роль высшего руководства в реализации данной системы.

Во-вторых, наряду с проверкой контрагентов в международном стандарте описана процедура проверки кандидата при приеме на работу или сотрудника при его переводе, так как подобные действия связаны с наличием повышенных коррупционных рисков, в том числе риска возникновения конфликта интересов. Ввиду того, что российские методические рекомендации определяют конфликт интересов только в отношении государственных служащих, то соответственно, проверка кандидатов при найме на работу или сотрудников при переводе не предусмотрена в рамках реализации системы антикоррупционного комплаенс.

В-третьих, международный стандарт содержит более подробные процедуры в части внедрения контрольных процедур в таких направлениях деятельности экономического субъекта, как дарение и получение деловых подарков, представительских расходов, организация представительских мероприятий, участие в благотворительных и спонсорских проектах. Это обусловлено тем, что международное антикоррупционное законодательство устанавливает жесткие требования к данным направлениям, так как они связаны с повышенными коррупционными рисками. В связи с тем, что ст. 575 Гражданского Кодекса РФ устанавливает только требование к стоимости подарков, вручаемых государственным служащим [1], то соответственно, данные контрольные процедуры подробно не раскрыты в российских методических рекомендациях.

В-четвертых, в отличие от международного стандарта, в российских методических рекомендациях не содержится положение о внедрении в экономическом субъекте «горячей линии», то есть каналов информирования сотрудниками и третьими лицами должностных лиц экономического субъекта о возможных фактах коррупции и неэтичного ведения бизнеса. Согласно результатам международного исследования корпоративного мошенничества, проведенного в 2016 году Ассоциацией сертифицированных специалистов по расследованию хищений, почти 40% всех нарушений, в том числе коррупционных, было выявлено и расследовано после получения соответствующей информации по каналам «горячей линии» от сотрудников [7]. Следовательно, «горячая линия» — один из самых эффективных способов выявления коррупционных нарушений.

Методические рекомендации по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции Минтруда РФ также содержат дополнительные процедуры для реализации системы антикоррупционного комплаенс, которые не были раскрыты в международном стандарте. К ним относятся, во-первых, взаимодействие в государственными органами, которые осуществляют в отношении экономического субъекта контрольно-надзорные функции, в части ограничения дарения деловых подарков и обязательного раскрытия конфликта интересов, и содействие правоохранительным органам при проведении расследований. Российские методические рекомендации. Во-вторых, российские методические рекомендации поощряют участие экономических субъектов в коллективных инициативах по противодействию коррупции, в частности, присоединение к Антикоррупционной хартии российского бизнеса и включение в договоры антикоррупционной оговорки. В дополнение к участию в инициативах по противодействию коррупции некоторые авторы, например Кеворкова Ж. А., Халибеков А. Г считают целесообразным привлекать к антикоррупционной деятельности общественные организации [4].

Таким образом, обзор двух документов, содержащих рекомендации по организации системы комплаенс, а именно — Методических рекомендаций по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции Минтруда РФ и Международного стандарта ISO 37001:2016 «Организация системы антикоррупционного комплаенс», показал, что в целом антикоррупционная комплаенс-система состоит из восьми элементов: оценка коррупционных рисков, антикоррупционная политика, комплаенс-функция, внедрение антикоррупционных контролей, проверка контрагентов, регулирование конфликта интересов, обучение сотрудников и внутренний аудит. При этом российские методические рекомендации не содержат такой важный и эффективный инструмент выявления любых нарушений в экономическом субъекте как «горячая линия». Анализ документов также показал, организация системы антикоррупционного комплаенс в соответствии с российскими методическими рекомендациями обеспечит экономическому субъекту выполнение требований российского антикоррупционного законодательства, но не всегда — международного. А в связи с тем, что международное антикоррупционное законодательство, в частности FCPA и UKBA, носят экстерриториальный характер, а их нормы сформулированы таким образом, что фактически распространяются на большинство российских экономических субъектов (например, если экономический субъект размещает акции в США или Великобритании, устанавливает деловые отношения с контрагентами вышеперечисленных стран или в числе акционеров/высшего руководства есть резиденты США или Великобритании и другие показатели делового присутствия в данных странах), то экономическим субъектам рекомендуется внедрять систему антикорруп-

ционного комплаенс в соответствии с Международным стандартом ISO 37001:2016 «Организация системы антикоррупционного комплаенс». Это позволит экономи-

ческим субъектам в наибольшей степени минимизировать риск привлечения к ответственности за возможные коррупционные нарушения.

Литература:

1. Гражданский кодекс РФ (ред. от 07.02.2017). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9027/b1a993705399bf4cbb20df769e04d055c4d1f17a/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/b1a993705399bf4cbb20df769e04d055c4d1f17a/) (дата обращения 24.03.2017).
2. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82959/8d84ba0cd0bfdc5f27fe88bbbd379be910a28b17/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/8d84ba0cd0bfdc5f27fe88bbbd379be910a28b17/) (дата обращения 24.03.2017).
3. Методические рекомендации по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции (утв. Министерством труда и социальной защиты РФ 8 ноября 2013 г.) URL: <http://www.gosmintrud.ru/docs/mintrud/employment/26> (дата обращения 24.03.2017).
4. Кеворкова Ж. А., Халибеков А. Г. Основные тенденции усиления контрольной деятельности КСО в сфере противодействия коррупции // Молодой ученый. — 2016. — № 6. — С. 460–463.
5. ISO 19600:2014 Preview Compliance management systems — Guidelines // International Organization for Standardization. URL: <https://www.iso.org/standard/62342.html> (дата обращения: 15.02.2017).
6. ISO 37001:2016 «Anti-bribery management systems' // International Organization for Standardization. URL: <https://www.iso.org/standard/65034.html> (дата обращения 15.02.2017).
7. Report to the Nations on Occupational Fraud and Abuse. 2016 Global Fraud Study. URL: <https://www.acfe.com/rtn2016/docs/2016-report-to-the-nations.pdf> (дата обращения 20.03.2017).
8. SEC Charges Siemens AG for Engaging in Worldwide Bribery // U. S. Securities and Exchange Commission. URL: <https://www.sec.gov/news/press/2008/2008-294.html> (дата обращения 01.03.2017).

## Ускоренная амортизация основных средств как условие повышения конкурентоспособности отечественной продукции

Косакян Наринэ Левановна, бакалавр  
Грузинский технический университет (г. Тбилиси)

*В условиях возрастающей конкуренции за сырьевые базы и рынки сбыта особенно актуальной становится необходимость ускоренной модернизации промышленности, которая позволит заложить основы долгосрочного устойчивого сбалансированного экономического развития. Для стран постсоветского пространства, включая Россию, проблема изношенности основных производственных фондов становится с каждым годом всё острее и острее, требуя немедленного решения, поскольку только на обновленной производственной базе можно рассчитывать на возможность импортозамещения в случае с отраслями, ориентированными на удовлетворение потребностей внутреннего рынка, и на конкурентоспособность отечественных товаров на внешних рынках в случае с экспортноориентированными отраслями. Одним из основных методов стимулирования обновления основных производственных фондов является ускоренная амортизация.*

Для ускоренной модернизации экономик стран постсоветского пространства, в частности, России, необходимо государственное регулирование инвестиционного процесса, направленное на оптимизацию источников капиталовложений с повышением доли амортизационных отчислений в общем объеме капиталовложений.

Проблемы ускоренной амортизации исследованы в публикациях российских авторов с различных точек зрения, включая необходимость применения метода ускоренной амортизации для стимулирования обновления основных производственных фондов в целях модернизации экономики [1, 2, 3], анализ сравнительной эффективности при-

менения различных методов амортизации с точки зрения использования амортизации в качестве одного из инструментов управления деятельностью предприятия [4], а также прогнозирование эффективности применения метода ускоренной амортизации на практике [5].

Целью настоящей публикации является краткая характеристика системы ускоренной амортизации, действующей в Российской Федерации, краткий обзор методов ускоренной амортизации, применяемых за рубежом, с целью формулировки рекомендаций, направленных на максимальное использование метода ускоренной амортизации для стимулирования обновления изношенных основных производ-

ственных фондов в целях ускоренной модернизации экономики России, что путём повышения конкурентоспособности повысит как импортозамещающий, так и экспортный потенциал российских товаров.

Согласно российскому законодательству метод ускоренной амортизации с использованием повышающих коэффициентов может применяться в том случае, если при определении амортизационных отчислений применяется способ уменьшаемого остатка [6], а также по движимому имуществу, являющемуся объектом финансового лизинга, которое относится к активной части основных средств [7]. При этом следует отметить следующие особенности применения способов начисления амортизации и повышающих коэффициентов при ускоренной амортизации [7]:

1. Независимо от метода начисления амортизации, установленного налогоплательщиком для целей налогообложения, линейный способ начисления амортизации применяется в отношении зданий, сооружений, передаточных устройств, нематериальных активов, включённых в восьмую — десятую амортизационные группы, вне зависимости от срока ввода в эксплуатацию соответствующих объектов основных средств, а также в отношении амортизируемых основных средств, используемых налогоплательщиками, указанными в пункте 1 статьи 275.2 Налогового Кодекса Российской Федерации, при осуществлении деятельности, связанной с добычей углеводородного сырья на новом морском месторождении углеводородного сырья;

2. Коэффициенты ускорения не выше 2 и не выше 3, предусмотренные Налоговым Кодексом Российской Федерации, не применяются в отношении амортизируемых основных средств, используемых в условиях агрессивной среды и (или) повышенной сменности, принятых на учёт до 1 января 2014 года, а также в отношении амортизируемых основных средств, являющихся предметом договора финансовой аренды в случае налогоплательщиков, у которых эти основные средства учитываются в соответствии с условиями договора финансовой аренды, относящихся к первой — третьей амортизационным группам.

Из вышесказанного видно, что для определённой группы основных средств допускается применение только линейного способа начисления амортизации. Поскольку применение метода ускоренной амортизации с использованием коэффициентов ускорения согласно действующему законодательству Российской Федерации предусмотрено только при применении нелинейного способа начисления амортизации способом уменьшаемого остатка, то применение ускоренной амортизации с использованием коэффициентов ускорения для указанной группы основных средств невозможно, за исключением амортизируемых основных средств, используемых налогоплательщиками, указанными в пункте 1 статьи 275.2 Налогового Кодекса Российской Федерации, при осуществлении деятельности, связанной с добычей углеводородного сырья на новом морском месторождении углеводородного сырья, поскольку в отношении этих амортизируемых основных средств допустимо приме-

ние повышающего коэффициента к основной норме амортизации не выше 3 несмотря на то, что для этой группы основных средств применяется только линейный способ начисления амортизации. Кроме этого, несмотря на то, что в отношении основных средств, относящихся к первой — третьей амортизационным группам, возможно применение нелинейного способа начисления амортизации, в отношении части основных средств, входящих в эти амортизационные группы, согласно статье 259.3 Налогового Кодекса Российской Федерации недопустимо применение повышающих коэффициентов к норме амортизации. Следует также указать, что в статье 259.3 Налогового Кодекса Российской Федерации приведён перечень основных средств, в отношении которых допустимо применение метода ускоренной амортизации.

Помимо ускоренной амортизации с помощью повышающих коэффициентов не выше 2 и не выше 3, Налоговым Кодексом Российской Федерации предусмотрена амортизационная премия, то есть единовременные амортизационные отчисления в размере 30% для третьей — седьмой амортизационных групп основных средств и в размере 10% для остальных амортизационных групп основных средств.

Теперь перейдём к обоснованию необходимости применения метода ускоренной амортизации основных фондов, а затем к краткому обзору методов амортизации, применяемых за рубежом. Вместе с научно-техническим прогрессом моральное устаревание основных фондов происходит значительно быстрее физического износа, что порождает необходимость ускоренного обновления основных фондов. Применение методов ускоренной амортизации позволяет организациям делать большую часть амортизационных отчислений по основным средствам тогда, когда их полезность и производительность выше, т. е. больше всего амортизационных отчислений в начале и всё меньше к концу срока полезного использования. Дело в том, что, если не делать больше амортизационных отчислений в начале срока полезного использования, то для сохранения конкурентоспособности продукции по мере морального и физического износа основных фондов придётся искать дополнительные финансовые ресурсы для их обновления. В частности, можно использовать собственную прибыль организации для финансирования обновления основных фондов, а для этого, поскольку имеющаяся прибыль уже распределяется на определённые цели, скорее всего, придётся повысить цену продукции, конкурентоспособность которой и так падает с моральным и физическим износом основных фондов, а повышение цены продукции приведёт к ещё большему падению её конкурентоспособности. Возможно привлечение инвестиций, но и это будет не просто на тот момент, когда необходимость обновления основных средств становится очевидной, поскольку у инвесторов должна быть уверенность в прибыльности их вложений. Остаётся привлечение заёмных средств, в частности, если предприятие относится к стратегическим, то, возможно, за счёт государственного бюджета, а также за счёт банковских кредитов и иных заёмных средств. В слу-

чае привлечения заёмных средств предприятие уже обязано эффективно использовать заёмные средства для обновления основных средств, в противном случае, организация обанкротится. Исходя из вышесказанного, для того, чтобы сохранять конкурентоспособность в условиях растущей конкуренции на внутренних и внешних рынках, отечественные предприятия необходимо стимулировать в направлении всё большего использования метода ускоренной амортизации основных средств с учётом опыта промышленно развитых стран и его корректировки с адаптацией к условиям отечественной экономики и целям устойчивого стратегического развития и экономической безопасности страны.

В большинстве промышленно развитых стран на амортизационные отчисления приходится приблизительно 70 % от общего объёма капиталовложений. Например, в США с 1950 года по 2010 год доля амортизационных отчислений в общем объёме капиталовложений повысилась с 18 до 70 %. Следует отметить, что в США реформы по сокращению сроков амортизации проводились каждый раз, когда было необходимо устранить отставание в научно-техническом развитии или преодолеть очередной циклический кризис. Также отметим, что в США амортизационные отчисления имеют целевой характер и их можно потратить только на капиталовложения и, если их не потратить в определённый срок на капиталовложения, то налоговые льготы, освобождающие от налога на прибыль, перестают дей-

ствовать и необходимо будет уплатить налог на прибыль. Для всех инвестиций, направленных на охрану окружающей среды, создание новых рабочих мест, выпуск продукции с повышенными техническими характеристиками и экспортные поставки, в Германии применяются специальные нормы амортизационных отчислений. Различные методы ускоренной амортизации предусмотрены в Великобритании, Швеции и Норвегии. В частности, в Норвегии высокая доля амортизационных отчислений в капиталовложениях позволила занять ей одни из передовых позиций в мире по добыче нефти и газа на шельфе морей.

Как отмечалось выше, для поддержания высокой конкурентоспособности отечественных товаров на внутренних и внешних рынках в условиях возрастающей конкуренции за эти рынки, а также с учётом постоянно ускоряющегося научно-технического прогресса необходимо ускоренное обновление основных производственных фондов с учётом не только физического, но и морального износа основных средств, что возможно только на основе резкого увеличения доли амортизационных отчислений в общем объёме капиталовложений. Резко повысить долю амортизационных отчислений в капиталовложениях возможно на основе государственного контроля целевого расходования амортизационных отчислений только на капиталовложения, а также постоянного совершенствования законодательства и правоприменительной практики.

#### Литература:

1. Заржевский П. В. Механизм обновления основных средств и критерии его эффективности // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 10. С. 23–25.
2. Тараканова Н. В. Использование метода ускоренной амортизации элементов основного капитала при управлении предприятием // Менеджмент в России и за рубежом. 2009. № 1. С. 123–128.
3. Соколов М. М. О насущной необходимости более активного использования ускоренной амортизации в развитии экономики России // Мир перемен. 2013. № 4. С. 38–50.
4. Плотникова Л. К., Кленова Г. В. Амортизация как инструмент управления деятельностью предприятия // Наука и общество. 2012. № 2. С. 73–79.
5. Ованесян С. С., Волохов А. О. Математические модели для формирования амортизационной политики организации // Известия Байкальского государственного университета. 2009. № 5. С. 18–24.
6. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 13.10.2003 № 91н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учёту основных средств».
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2016).

## Проблемы трудоустройства молодых специалистов в Дальневосточном регионе

Косенок Мария Андреевна, преподаватель

Дальневосточный государственный университет путей сообщения (г. Хабаровск)

Достижение достойного уровня и качества жизни в России невозможно без эффективного использования трудовых ресурсов, без самостоятельного формирования и реализации регионами России политики содействия

продуктивной занятости населения. Уровень организации социально-трудовых отношений, степень занятости населения в современном мире получили признание в качестве важнейших качественных характеристик со-

циального развития. Решающим фактором социальной защищенности граждан на рынке труда сегодня является их образовательный и профессиональный уровень, профиль подготовки.

На рынке труда и образовательных услуг отмечены нерешенные проблемы, требующие активизации взаимодействия территориальных органов службы занятости и их социальных партнеров. Учреждения профессионального образования медленно перестраиваются в соответствии с новыми требованиями работодателей, недостаточно гибко реагируют на изменения рынка труда в отношении соответствия структуры, объемов и профилей подготовки кадров, уровня их квалификации. Продолжается подготовка кадров для отраслей, переживающих спад, где происходит значительное высвобождение работников.

Значительная часть выпускников высших и средних профессиональных учебных заведений не имеют реальной трудовой перспективы по месту жительства в небольших городах и сельских поселениях. Количество обращений выпускников вузов, имеющих профессии бухгалтера, экономиста, техника, юриста значительно превышает потребность, что практически не оставляет им шанса для трудоустройства по полученной профессии. Таким образом, заказчиками по этим профессиям являются не предприятия и организации, а родители выпускников.

Несоответствие требованиям рынка труда, низкая квалификация приводят выпускников на биржу труда. Проблемы трудоустройства молодых специалистов и рабочих кадров, выходящих на рынок труда на Дальнем Востоке, по-прежнему остаются весьма острыми. Поэтому проблема трудоустройства молодых специалистов является особо актуальной для экономики в настоящее время.

Основными причинами этого являются:

- несоответствие спроса и предложения рабочей силы на рынке труда;
- несоответствие между структурами потребностей рынка труда и выпуска специалистов;
- отсутствие необходимого опыта и навыков работы, низкая квалификация выпускков;
- преобладающая ориентация выпускников на занятость в непроеизводственной сфере, с установкой на высокую заработную плату;
- низкий уровень оплаты труда и отсутствие в большинстве организаций и предприятий социальных гарантий (прежде всего перспектив обеспечения жильем);
- недостаточная информированность безработных граждан и выпускников учебных заведений о тенденциях и навыках поведения на рынке труда.

Однако основной проблемой в вопросах трудоустройства выпускников вузов остается несоответствие ожиданий молодых специалистов и работодателей.

Немаловажную роль сегодня в успешном трудоустройстве молодых специалистов играют и их личностные качества. Поэтому главная задача высшей школы — не только

дать знания и воспитать интеллигентного и образованного человека, но и сделать его успешным [1].

С 2012 года Центром прогноза кадровых потребностей и содействия трудоустройству, созданного при Хабаровском краевом институте переподготовки и повышения квалификации в сфере профессионального образования, апробируется электронная система прогнозирования, разработанная Российским университетом им. Г. В. Плеханова и компанией IBS [7].

Основной принцип работы системы прогнозирования заключается в определении структуры и объемов выпуска специалистов, обеспечивающие минимальную «разбалансированность» между потребностью экономики и предложениями на рынке труда в течение всего исследуемого временного периода. В Системе прогноз строится и на основе макроэкономических показателей, и на основе прямых опросов работодателей.

В августе-октябре 2012 года и феврале-марте 2013 года был проведен мониторинг профессионально-квалификационной структуры регионального рынка труда. С целью выявления кадровой потребности на 800 предприятий Хабаровского края был направлен запрос с предложением принять участие в исследовании. Данные предоставили 330 предприятия Хабаровского края (41 %).

По данным опроса в 2013–2015 году 295 предприятий Хабаровского края будут испытывать потребность в кадрах по профессиям/специальностям всех уровней образования. По результатам анализа, в краткосрочной перспективе производственная сфера будет испытывать потребность в рабочих кадрах по таким направлениям как геология, разведка и разработка полезных ископаемых, энергетика, энергетическое машиностроение и электротехника, морская техника, воспроизводство и переработка лесных ресурсов.

В структуре среднего профессионального образования будут востребованы специалисты сферы обслуживания, здравоохранения, а также специалисты по геолого-разведке, сельскому и рыбному хозяйству.

В структуре высшего профессионального образования прогнозируется нехватка специалистов в области строительства, образования, сферы обслуживания, здравоохранения, геологии и разведки полезных ископаемых [7].

Актуальность исследования удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников обусловлена контекстом развития инновационной экономики, конкурентоспособность которой во многом определяется квалификацией персонала, его ответственностью, готовностью осваивать новые подходы к профессиональной деятельности.

В настоящее время на рынке труда Хабаровского края преобладает спрос на квалифицированные кадры. Вместе с тем качество подготовки выпускников не соответствует требованиям, предъявляемым организациями и предприятиями края к молодым специалистам.

Уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников является одним из важнейших по-

казателей эффективности работы современного образовательного учреждения [8].

Методика исследования. Настоящее исследование проводилось с использованием социологического метода — экспертного опроса представителей предприятий.

В качестве экспертов выступали руководители, их заместители и начальники кадровых служб средних и крупных предприятий Хабаровского края. Всего было опрошено 89 экспертов, что является достаточным для регионального исследования. Исследование проводилось в период с 20 мая 2015 года по 20 июня 2015 года.

Обработка данных. Обработка социологических анкет осуществлялась специалистами Центра прогноза кадровых потребностей и содействия трудоустройству выпускников.

Предприятия Хабаровского края, принявшие участие в опросе:

Совгаванский филиал АО «Газпром газораспределение Дальний Восток», Ателье мебели «Селена», ООО «Террако Восток», ООО «Аквалюкс Торг», ТД Вода «Сосновская», МУП «Распределительные электрические сети Хабаровского муниципального района», ЗАО «Хабаровская ремонтно-эксплуатационная база флота (ЗАО «ХРЭБ Флота»), ООО «Каравай», ОАО «Дальмостострой», Мостостроительный отряд, филиал в г. Хабаровске, ОАО «Дальмостострой», Мостостроительный отряд, филиал в г. Комсомольске-на-Амуре, МУП «Теплоцентраль», ООО «Мастер Климат», Вяземский филиал АО «Газпром газораспределение Дальний Восток», ОАО «Теплоозерский цементный завод», ОАО «Дальмостострой», АО «ДРСК» Филиал «Приморские электрические сети», ЗАО «Восток-металлургремонт», ООО «Фонд жилищного строительства», ООО «Ванино Строй Монтаж», ООО «РН-Востокнефтепродукт», ПАО «РАО Энергетические системы Востока», ОАО «Хабаровскводтранс», АО «ДРСК» «Приморские Центральные электрические сети», ОАО «Дальгипротранс», ЗАО КМУ «ДЭМ», ОАО «Востоксель-электросетьстрой», ООО «ЖКХ Вознесенское», ООО «Амур-ЭП», ОАО «Дальстроймеханизация», ОАО «12 Авиационный ремонтный завод», АО «ДРСК» Филиал «Хабаровские электрические сети», ООО «ДВ ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА», АО «ДГК» Филиал «Хабаровская генерация «СП Хабаровская ТЭЦ-1», Дальневосточный банк Сбербанка России, ПАО, ЗАО Аквилон, ООО «Дальневосточные системы безопасности», АО «Дальневосточная генерирующая компания», АО «ДГК» филиал «Хабаровская генерация» СП «Комсомольская ТЭЦ-3», МУП «Производственное предприятие тепловых сетей», ЗАО «Хабаровск Автомост», ООО «Востокстрой», Филиал ОАО «Компания Сухой» «КНААЗ имени Ю. А. Гагарина», Производственный строительно-монтажный кооператив «Авиатор», ОАО «Сахалинэнерго», ПАО «Дальневосточная энергетическая компания» Филиал «Хабаровскэнергобыт», ООО «Комсомольская алюминиевая компания» (КОМАЛКО), ЗАО «Рэдком-Интернет», МУП города Хабаровска «Водоканал», ООО «РН» — Комсомольский

НПЗ», ОАО «Ургалуголь», Филиал «Хабаровская генерация» АО «ДГК», ООО «179 судоремонтный завод», ОАО «МЭС Востока» — Филиал ОАО «ФСКЕЭС», ОАО «Хабаровский завод промышленного и гражданского домостроения» (ОАО «Домостроительный завод»), Ателье «Багира», МУП города Хабаровска «Трамвайно-троллейбусное управление», ООО «Столица-Трейд», ООО «Железобетон», ООО «УМС», ООО «ЮНИТЕХНО», ООО «Строительно-Дорожные Машины», ООО «Кондитерская фабрика «Хабаровская», ООО «Дальневосточная экспертиза и оценка», ОАО «Передвижная механизированная колонна № 83», Салон-ателье «Маргарита», ЗАО «Амур» Гостинично-развлекательный комплекс, АО «ДРСК» Филиал «Хабаровские электрические сети» — СП «Северные электрические сети», ПАО «Дальэнергомаш», ООО «Лавита», АО «Хабаровский грузовой автокомбинат», ООО ПСП «Завод ЖБИ», ООО «Востокрегиострой», ООО «Мастер плит», ОАО «Ателье старателей «Амур», ОАО «ТрансСигналСтрой» СМП-807, МАУ «Дирекция спортивных сооружений города Хабаровска» (МАУ «ДСС»), ОАО «Центр инжиниринга и управления строительством Единой энергетической системы» (ЦИУС Востока, филиал в г. Хабаровске), ООО СК «Новые технологии Хабаровска», ФГУП «Российская Телевизионная и Радио-вещательная Сеть», Рыболовецкий колхоз имени Ленина, АО «Шелеховский комплексный леспромхоз», ООО ПКФ «Электроавтоматика», ООО «АзияГранзитРегион», Издательский дом «Гранд Экспресс», ООО «Кредо» Пивоваренный завод, ОАО «Базалит ДВ», ЗАО «Комсомолка», ООО ПКФ «Электроавтоматика», ИП Комарова Е. Г. Рекламное агентство «Жирафа».

В опросе были озвучены следующие проблемы:

1) Существует ли проблема с заполнением вакансий по профильным для Вашего предприятия рабочим профессиям и специальностям?

Как показал анализ анкет, только 10,1 % работодателей редко сталкиваются с проблемами заполнения вакансий по профильным для предприятия специальностям. Часто возникают трудности у 19,1 % респондентов, иногда — у 52,8 %, всегда сталкиваются с данными проблемами 12,4 % работодателей. Затруднились с ответом 2,2 % респондентов.

2) Каким способом Вы ищите сотрудников?

Оказалось, что большинство работодателей ищут подходящих сотрудников на вакантные места путем подачи объявлений в средствах массовой информации (86,5 %) и обращаясь в службу занятости (69,7 %). Характерно, что в 53,9 % случаев работники сами приходят на предприятия для трудоустройства. Этот факт означает, с одной стороны, достаточно высокую активность субъектов рынка труда, а с другой — свидетельствует о необходимости специальной подготовки молодых людей к встрече с работодателями (навыки самопрезентации, коммуникативные умения и т. д.). Немалую роль при трудоустройстве имеют личные связи (47,2 %). 41,6 % работодателей для поиска

сотрудников подают заявки в образовательные организации, и это, безусловно, положительная статистика. Стремление работодателей к сотрудничеству с образовательными организациями стремительно растет. Это значит, что работодатель стал больше доверять образовательным организациям и осознавать свою важную роль в системе образования.

3) Считаете ли целесообразным иметь прямые связи с учебными заведениями, ведущими подготовку по профилю для Вашего предприятия специальностям?

На этот вопрос большинство работодателей ответили «несомненно» (73,03%), 12,4% не видят в этом необходимости и 15,7% затруднились с ответом.

4) Направления сотрудничества предприятий с образовательными организациями профессионального образования.

Как показал опрос, лишь 10,1% опрошенных никак не сотрудничают с профессиональными образовательными организациями. Это свидетельствует о том, что между предприятиями и образовательными организациями налаживаются устойчивые связи.

5) Удовлетворены ли Вы уровнем подготовки выпускников?

Как видно из диаграммы, менее половины работодателей (45%) удовлетворены уровнем подготовки выпускников, но в сравнении с прошлыми годами, этот показатель вырос.

6) Требования работодателей к профессиональным навыкам (компетенциям), которые предъявляются к работникам.

Проведенный опрос показал, что обязательным требованием работодателей к своим сотрудникам считается, в первую очередь, профессиональные умения и навыки (85,4%). В качестве желаемых требований к навыкам и умениям работников большинство работодателей выделяют, прежде всего, личностные качества (32,6), организаторские способности (31,5%), коммуникативность (30,3%).

7) Если сравнить выпускника учреждения профессионального образования 5 лет назад и сегодня, как изменилось качество его подготовки?

Исследование зафиксировало, что качество подготовки выпускников в сегодняшней системе профессионального образования не устраивает 27% работодателей, 33,7% респондентов считают, что качество подготовки не изменилось за последние 5 лет, 32,6% затруднились с ответом, и всего 6,7% работодателей довольны изменением качества подготовки выпускников в лучшую сторону.

8) Работодателям был задан вопрос: «Что, по-вашему, нужно изменить в системе подготовки кадров, чтобы она стала эффективной и качественной?». 38,2% работодателей воздержались от ответа, остальные предлагали следующие варианты:

- наладить более тесное сотрудничество с потенциальными работодателями: совместное проведение семинаров, выезды студентов на производство;

- необходимо увеличить практическую часть учебного процесса;
- проводить стажировки преподавателей с производственным процессом на предприятиях города;
- обеспечить оснащение образовательных организаций современным оборудованием, идентичным оборудованию на предприятиях.
- программы обучения адаптировать под требования производства.
- необходима ориентация подготовки специалистов на требования конкретного предприятия;
- возобновить подготовку и обучение рабочих профессий в сфере судоремонта;
- необходимо ужесточить требования к сдаче зачетов и экзаменов.

Анализ анкет показал, что все еще существует проблема нехватки квалифицированных рабочих кадров на предприятиях города. Работодатели готовы на сотрудничество с образовательными организациями, большинство работодателей уже принимают участие в разработке программ учебной и производственной практики совместно с учебными заведениями. Наблюдается положительная динамика удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников [7].

В современных условиях стремительного технологического развития во всем мире выдвигаются новые, все более жесткие требования ко всем составляющим экономической системы в целом и к качеству трудовых ресурсов в частности. Знания и навыки теряют свою актуальность с невероятной скоростью, особенно в высокотехнологичных секторах экономики. Именно поэтому важной задачей является постоянная актуализация перечня особо востребованных на рынке труда профессий и специальностей на текущий момент и среднесрочную перспективу, в том числе, необходимых знаний, умений и навыков, предъявляемых к работнику. Следующим важным условием является обеспечение информированности о востребованных профессиях и специальностях и возможностях получения профессионального образования населению, включая абитуриентов и их родителей, для принятия решений, связанных с выбором образовательных траекторий.

Специалистами Центра прогноза кадровых потребностей КГБОУ ДПО ХКИППКСПО проведено социологическое исследование по информированности населения о профессиях и специальностях Хабаровского края и возможностях получения профессионального образования.

Исследование проводилось в период с октября 2015 г. по июнь 2016 г., в 4 этапа. Всего опрошено 2404 респондентов из разных целевых групп (студенты, абитуриенты, их родители и другие группы населения).

Результаты анализа показали, что нынешние первокурсники лучше знают о выбранной профессии, а именно об условиях труда, профессиональных качествах и востребованности профессии на рынке труда. Нынешние студенты при выборе профессии отдают предпочтение престижу

профессии (36,4%). Наибольшее влияние на школьников при выборе будущей профессии и образовательной организации оказывают родители.

Информированность населения о профессиях и специальностях Хабаровского края и возможностях получения профессионального образования — важная ступень на пути к формированию профессиональной карьеры. И от того, насколько нынешние школьники информированы, зависит выбор их будущей профессии. А от правильного выбора профессии зависит их будущая карьера, благосостояние и экономика края в целом [7].

Еще одно исследование было проведено одним из самых популярных сайтов по поиску работы и персонала HeadHunter.

В результате исследования было выявлено, что самыми популярными профессиональными сферами в первом квартале 2016 г. в Дальневосточном Федеральном Округе стали: «Продажи» с 35% рынка, «Банки, инвестиции, лизинг» с 14% и «Маркетинг, реклама, PR» с 11%. Кроме этого, в топ-10 профессиональных сфер вошли «Административный персонал», «Рабочий персонал» и «Производство».

Динамика вакансий в первом квартале 2016 года на Дальнем Востоке была положительной и составила 48% по отношению к началу прошлого года. Что касается профессиональных сфер, то самый большой рост числа предложений к первому кварталу предыдущего года был замечен в «Консультирование» (+486%), «Управление персоналом, тренинги» (+254%) и «Административный персонал» (+249%).

Средний рост числа соискателей за три месяца 2016 года составил 29%. Активней всего искали работу представители сферы «Безопасность» (+68%), «Административный персонал» (+60%), и «Автомобильный бизнес» (+46)%.

Конкурс на одно предложение на Дальнем Востоке в первом квартале составил 3,5 резюме на одно предложение. Нормой считается 5–6 резюме на одно предложение: такой показатель позволяет и компаниям выбрать сотрудника и последним не испытывать слишком большую

конкуренцию при поиске работы. Самый большой конкурс среди соискателей первого квартала был среди специалистов «Государственной службы» (13,2) и в сфере «Бухгалтерия, управленческий учёт, финансы предприятия» (6,5).

По сравнению с прошлым годом произошло снижение активности соискателей ряда сфер (специалисты сферы консультирование, страхование и маркетинг, реклама, PR — не более одного человека на место). Также в регионе заметно уменьшился размер среднего вознаграждения по сравнению с четвёртым кварталом 2015.

Что касается размера среднего вознаграждения, то в первом квартале 2016 г. по сравнению с четвертым 2015 года: в Амурской области — оно стало меньше на 11 000 и составило 33 000 рублей; в Еврейской автономной области — уменьшилось на 5000 и составило 40 000 рублей; Камчатском крае — осталось на прежнем уровне 45 000 рублей; Магаданской области — уменьшилось на 10 000 и составило 50 000 рублей; Приморском крае — оно стало меньше на 12 000 и составило 34 500 рублей; Республике Саха — увеличилось на 2 500 и составило 55 000 рублей; Сахалинской области — уменьшилось на 5 600 и составило 44 400 рублей; Хабаровском крае — уменьшилась на 200 руб. и составило 35 000 рублей; Чукотской автономном округе уменьшилась на 2 700 и составило 65 000 рублей.

Таким образом, проведенные исследования показали, что в проблеме трудоустройства молодых специалистов наметились положительные сдвиги. Этому будет способствовать и политика будущих работодателей, которые осознают необходимость сотрудничества с образовательными учреждениями и осознают свою ответственность за качество будущих кадров. Также в последние годы возросла доля студентов, осознанно подходящих к выбору дальнейшей специальности. Это положительный момент, так как это позволит со временем решить проблему несоответствия структуры квалификации выпускников и потребностей рынка труда. Однако по-прежнему острой остается проблема низкой оплаты труда молодых специалистов [8].

#### Литература:

1. Лях П. П., Ярулин Ф. Р., Щербатый В. «Рынок труда и занятость на российском Дальнем Востоке», Хабаровск: ХГТУ, 2004 г.
2. Симчук С. А. Проблемы трудоустройства молодых специалистов на Дальнем Востоке // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 7. С. 62–63.
3. Строева Г. Н. Основные тенденции развития регионального рынка труда // Региональная экономика: теория и практика. 2015 г. № 12. С. 12–22.
4. Франц О. Б., Лобова Е. В., Харченко В. С. Проблемы и возможности развития региональной инфраструктуры трудоустройства молодежи // Экономика региона. 2012. № 1. С. 41–53.
5. <http://primamedia.ru/news/economics/17.11.2016/542233/sila-v-kadrah.html>
6. <http://www.profile-biznesa.ru/interview/12/30/2328/>
7. <http://cst.atlasprofdv.ru/index.php/rinok-truda/item/1391-потребность-региона-в-профессиональных-кадрах>
8. <http://trud-ost.ru/?p=429050>

## Трудности муниципального контроля в жилищно-коммунальной сфере

Кочеткова Наталья Алексеевна, магистрант

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург)

*Муниципальный контроль — это деятельность органов местного самоуправления в сфере ЖКХ, которые наделены полномочиями в соответствии с законодательством на организацию и проведение в своём субъекте РФ проверок, направленных на выявление соблюдения юридическими лицами и ИП предъявляемых к ним требований. Проще говоря, органы местного самоуправления ЖКХ могут проводить плановые и внеплановые проверки управляющих компаний на соответствие их деятельности нормам, правилам и требованиям, установленным муниципальными правовыми актами, федеральными законами и подзаконными актами. Также органы государственной власти субъектов РФ могут наделять законными правами органы местного самоуправления определёнными полномочиями для проведения проверок в рамках осуществления лицензионного контроля в отношении юридических лиц или ИП, осуществляющих деятельность по управлению МКД на основании лицензии. Учитывая тот факт, что количество органов не малое, а полномочия их широкие, при реализации их муниципальный орган сталкивается с рядом барьеров. Так законодатель ограничил проведение плановых проверок — максимум раз за три года, а для выполнения внеплановых проверок нужны запросы граждан, чьи права нарушены. На практике же, граждане не пишут письменные обращения, а в случае их написания не указывают конкретные факты, больше излагают эмоциональную составляющую. Кроме того, в 2016 году очень сильно сократились полномочия городских квартальных службы, которые по сути «глаза и уши» Администрации муниципального образования. В ходе написания статьи, конкретно описаны проблемы муниципального контроля и пути их преодоления.*

**Ключевые слова:** органы местного самоуправления, ЖКХ, проверки деятельности управляющих компаний и предприятий, предоставляющие коммунальные услуги, проблемы муниципального контроля за сферой жилищно-коммунального хозяйства, пути решения

Жилищно-коммунальное хозяйство (далее — ЖКХ) — самая важная сфера нынешней социально-экономической системы, где создаются большинство показателей качества жизни граждан нашей страны. Но наравне с этим на протяжении долгих лет реформирования ЖКХ, не получены ожидаемые результаты. Как выдвинул В. В. Путин в своем докладе 31.05.2013 на заседании Государственного совета Российской Федерации «О мерах по повышению качества предоставления жилищно-коммунальных услуг», острота проблемы все также высока [6].

Муниципальные образования ведают такими жилищными вопросами:

- владение, применение и распоряжение муниципальной собственностью, включая жилищный фонд;
- содержание и использование фонда жилья;
- курирование планировки и застройки земель муниципальных образований;
- формирование условий для возведения жилья;
- организация, поддержание и развитие муниципального энерго-, газо-, тепло- и водоснабжения и канализации.

Органы местного самоуправления могут быть заказчиком по реализации работ по благоустройству территории, коммунальному обслуживанию населения, строительству и ремонту объектов социальной инфраструктуры.

Если система работы организаций ЖКХ даст сбой, это может затормозить и приостановить деятельность и функционирование как района, так и города в целом. То есть ЖКХ — основа развития инфраструктуры каждого города нашей стране. Государство в лице власти и местного само-

управления на местах не хочет признавать этот факт и сводит роль ЖКХ лишь к ремонтно-контрольному направлению. Появляется вопрос: вследствие чего сложилось такое мнение. Основной ответ кроется в предположении того, что, признав ЖКХ как направление улучшения инфраструктуры, властям надо будет утверждать определенную сумму в бюджете для этой сферы.

То есть, первая проблема сложности контроля за деятельностью предприятий жилищно-коммунальной сферы: необходимость финансирования компаний данной сферы и отсутствие в бюджете денег на это.

Действующие сегодня системы государственного и муниципального жилищного контроля не полностью дают возможность решить сложные вопросы сферы ЖКХ.

Утвержденный с 01.03.2005 г. Жилищный кодекс нашей страны и начавшие работать с 01.01.2006 г. Федеральные законы «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» коренным образом изменили правовое положение участников отношений в сфере обслуживания жилья. Роль органов местного самоуправления в сфере жилищно-коммунального хозяйства сейчас — это установление правил, которые регулируют эти отношения.

Иными словами, вторая проблема, которая мешает эффективно осуществлять контроль за предприятиями, работающими в коммунальной сфере — несовершенство законодательства, которое мешает муниципальным властям вмешиваться в хозяйственную деятельность предприятий.

Однако, с другой стороны, наблюдается парадоксальная ситуация.

Сегодня является достаточно важным определить ряд основных вопросов с целью развития системы ЖКХ. Например, вопрос: управление многоквартирными домами — это ответственность граждан или нет. С одной стороны, законодательство утверждает, что собственник обязан следить за своим имуществом. С другой стороны, все больше наблюдается вмешательства муниципальных властей. Это касается лицензирования управляющих компаний, и того, что муниципальные органы власти навязывают тарифы, по которому компания должна обслуживать дома. В таком случае работа коммерческих предприятий жилищно-коммунальной сферы теряет экономическую основу. Они выплачивают штрафы, терпят наказания, без учета того, проинформировали ли жильцы за услугу, или нет.

Третья проблема: власти не могут понять: или они область жилищно-коммунального хозяйства целиком «перекраивают» под управление государство, и в таком случае эта сфера будет получать из бюджета дотации. Или же разбивают рынок и формируют условия для бизнеса.

Изучение действующего контроля и надзора в области оказания коммунальных услуг, что проводится органами федерального власти и муниципальными властями, привел к выводу о целесообразности формирования общей системы по контролю и надзору в сфере ЖКХ и координации всех органов власти, кто осуществляет контроль в данной области [3, с. 10].

Большие расстояния, отсутствие дорог и связи между областными центрами и небольшими населенными пунктами — еще одна проблема, которая не дает наладить эффективный контроль за жилищно-коммунальной сферой. В крупных городах за данной сферой следят, надзорные органы работают лучше, чем в провинции, где поселение может составлять несколько сотен человек. Большая территория и разбросанность муниципальных образований не дадут эффективно контролировать рассматриваемую сферу, которую надо срочно модернизировать. Государство говорит, что не будет инвестировать в эту сферу, что надо привлекать бизнес. Однако последний выгоден лишь в крупных городах. В малых поселениях он никогда не выйдет на окупаемость. Проект, окупающийся больше чем пять лет, неинтересен частным инвесторам.

Государство не имеет права уйти от решения данных проблем, необходим полноценный институт развития, государственный орган, что даст гарантии, окажет помощь органам самоуправления в муниципальных образованиях при работе с инвесторами. Необходима системная работа государства в данном направлении, иначе будет только хуже.

В сфере жилищно-коммунального хозяйства самым эффективным может выступить контроль со стороны собственников жилья — кто потребляет услуги в этой сфере. Но, самоорганизация собственников и пользователей жилья слабая, население сегодня также является наиболее

пассивным участником отношений в этой области. Вследствие этого, с одной стороны, все инициативы в рамках организации контроля в области ЖКХ со стороны потребителей услуг, в лице общественных и прочих организаций, которые являются выразителем их интересов, идут не от самих потребителей услуг. Они выдвигаются разными органами власти. С другой стороны, именно тогда, когда в отношении к собственнику применяется некое давление для организации контроля, он все также пребывает в положении инертности, максимум позволяя себе направить обращения в какие-либо инстанции.

Цель формирования системы общественного контроля — оптимизация нагрузки, обрушившаяся на надзорные и контрольные органы в рамках обеспечения населения услугами ЖКХ надлежащего качества.

Также сегодня отмечается тенденция формирования взаимосвязей Региональных центров общественного контроля и контрольных органов в области ЖКХ с помощью формирования Координационных советов по сотрудничеству надзорных, контрольных органов и органов общественного контроля. Данное сотрудничество подразумевает привлечение персонала областных центров к реализации контрольных мероприятий надзорных органов, координацию взаимодействия Центра и органов муниципального жилищного контроля [2, с. 39].

Порядок проведения муниципального жилищного контроля надо установить муниципальным правовым актом, или законом субъекта Российской Федерации, вместе с тем нормативно-правовые акты органов местного самоуправления в данной области не должны идти в разрез с законами субъекта.

С целью решить проблемы в контроле за ЖКХ на уровне муниципалитетов при организации общественного контроля на законодательном уровне надо установить определенную иерархию, в том числе муниципальные центры общественного контроля, что даст возможность работать прямо на местах. Считаем, в такой структуре будет оптимальным применить возможности Советов многоквартирных домов (далее — МКД), которые непосредственно объединяют собственников жилья. Вместе с тем Совет дома — это официальная общественная организация, которую надо регистрировать не в УК, обслуживающая данный дом, а в муниципальном центре общественного контроля [4, с. 43]. При объединении муниципальный центр общественного контроля и Советы МКД станут инструментами общественного контроля и ключевой формой сотрудничества между собственниками при организации контроля за работой УК.

Посредством системы общественного, государственного и муниципального контроля в ЖКХ есть возможность улучшить конкуренцию в данной области и подстегнуть управляющие компании к предоставлению качественных услуг с помощью упразднения порядка их замены [2, с. 41]. Факты банкротства управляющих компаний или товариществ собственников жилья, как и вступления в «права

управления» надо подробным образом изучать, а на руководство УК, которое допустило нарушения законодательства, надо накладывать жесткие меры. Как ожидается, инициировать подобные расследования будут муниципальные центры общественного контроля, если им на законодательном уровне наделают статусом и дадут соответствующие полномочия. Вместе с тем, данные центры общественного контроля в жилищно-коммунальной сфере стали бы основным центром контроля собственников жилья за положением дел в области.

Считаем, при таком подходе нет надобности в центрах общественного контроля формировать отдельные самостоятельные службы финансового и жилищного контроля, можно использовать возможности муниципальных контрольно-счетных органов и муниципального жилищного контроля. Это сформирует предпосылки для формирования на муниципальном уровне механизма полноценного контроля в области ЖКХ, что будет поддерживаться обще-

нием органов контроля государственной власти, местного самоуправления и общественности. Здесь с помощью общения с жильцами МКД будет поддерживаться контроль в области ЖКХ как «сверху», так и «снизу».

То есть, ключевые сложности взаимодействия при проведении контроля в области ЖКХ возможно решить при формировании системы общественного контроля до уровня муниципалитетов и создании законодательной и муниципальной нормативно-правовой поддержки, что будет отвечать интересам владельцев жилья и формировать полномочия контроля общественности за положением дел в рассматриваемой сфере.

При формировании подобного механизма работы, уже скоро можно будет видеть действительное исправление положения дел в ЖКХ, снижение практики неуплаты со стороны коммунальных организаций, и в результате получим стабильную работу сферы и рост качества услуг для конечных пользователей.

#### Литература:

1. Булатова А. И. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Башкирский государственный университет». Тип: статья в журнале — научная статья Язык: русский. Номер: 1 (7) Год: 2014 Страницы: 89–93. УДК: 640.6.
2. Зинатуллин А. З. Состояние и перспективы развития сферы ЖКХ. Тип: статья в журнале — материалы конференции Язык: русский. Номер: 1 (7) Год: 2014 Страницы: 10–11.
3. Литвинова Е. В., Клычкова Е. И., Говердова В. Н. Пути разрешения конфликтов в сфере ЖКХ. ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса». Тип: статья в журнале — научная статья Язык: русский. Номер: 5 (52) Год: 2014 Страницы: 31–46. DOI: 10.12737/5362 УДК: 332.8.
4. Лоскутова О. Н., Кондратова Я. Р. Проблемы ЖКХ: их актуальность и пути решения. Тюменская государственная академия мировой экономики, управления и права, 625051, г. Тюмень, ул. 30 лет Победы, 102. Тип: статья в журнале — научная статья Язык: русский. Номер: 3 (17) Год: 2014 Страницы: 103–106. УДК: 332.8.
5. Хайруллина В. Г., Шакирова С. М. Системный подход к решению проблем в сфере ЖКХ. ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет». Тип: статья в журнале — научная статья Язык: русский. Номер: 1 (7) Год: 2014 Страницы: 42–45. УДК: 332.87.
6. Департамент жилищно-коммунального хозяйства [Электронный ресурс]: сайт. URL: <http://www.minstroyrf.ru/about/d/departament-zhilishchno-kommunalnogo-khozyaystva/> (дата обращения: 14.03.2017).

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал  
Выходит еженедельно

№ 13 (147) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:**

Ахметов И. Г.

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова М. Н.  
Иванова Ю. В.  
Каленский А. В.  
Куташов В. А.  
Лактионов К. С.  
Сараева Н. М.  
Абдрасилов Т. К.  
Авдеюк О. А.  
Айдаров О. Т.  
Алиева Т. И.  
Ахметова В. В.  
Брезгин В. С.  
Данилов О. Е.  
Дёмин А. В.  
Дядюн К. В.  
Желнова К. В.  
Жуйкова Т. П.  
Жураев Х. О.  
Игнатова М. А.  
Калдыбай К. К.  
Кенесов А. А.  
Коварда В. В.  
Комогорцев М. Г.  
Котляров А. В.  
Кузьмина В. М.  
Курпаяниди К. И.  
Кучерявенко С. А.  
Лескова Е. В.  
Макеева И. А.  
Матвиенко Е. В.  
Матроскина Т. В.  
Матусевич М. С.  
Мусаева У. А.  
Насимов М. О.  
Паридинова Б. Ж.  
Прончев Г. Б.  
Семахин А. М.  
Сенцов А. Э.  
Сенюшкин Н. С.  
Титова Е. И.  
Ткаченко И. Г.

Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

**Международный редакционный совет:**

Айрян З. Г. (*Армения*)  
Арошидзе П. Л. (*Грузия*)  
Атаев З. В. (*Россия*)  
Ахмеденов К. М. (*Казахстан*)  
Бидова Б. Б. (*Россия*)  
Борисов В. В. (*Украина*)  
Велковска Г. Ц. (*Болгария*)  
Гайич Т. (*Сербия*)  
Данатаров А. (*Туркменистан*)  
Данилов А. М. (*Россия*)  
Демидов А. А. (*Россия*)  
Досманбетова З. Р. (*Казахстан*)  
Ешиев А. М. (*Кыргызстан*)  
Жолдошев С. Т. (*Кыргызстан*)  
Игисинов Н. С. (*Казахстан*)  
Кадыров К. Б. (*Узбекистан*)  
Кайгородов И. Б. (*Бразилия*)  
Каленский А. В. (*Россия*)  
Козырева О. А. (*Россия*)  
Колпак Е. П. (*Россия*)  
Курпаяниди К. И. (*Узбекистан*)  
Куташов В. А. (*Россия*)  
Лю Цзюань (*Китай*)  
Малес Л. В. (*Украина*)  
Нагервадзе М. А. (*Грузия*)  
Прокопьев Н. Я. (*Россия*)  
Прокофьева М. А. (*Казахстан*)  
Рахматуллин Р. Ю. (*Россия*)  
Ребезов М. Б. (*Россия*)  
Сорока Ю. Г. (*Украина*)  
Узаков Г. Н. (*Узбекистан*)  
Хоналиев Н. Х. (*Таджикистан*)  
Хоссейни А. (*Иран*)  
Шарипов А. К. (*Казахстан*)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Г. А.

**Ответственные редакторы:** Осянина Е. И., Вейса Л. Н.

**Художник:** Шишков Е. А.

**Верстка:** Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

**почтовый:** 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

**фактический:** 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/

**Учредитель и издатель:**

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 12.04.2017. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25