

МОЛОДОЙ

ISSN 2072-0297

УЧЁНЫЙ[®]

международный научный журнал

Logotherapie und Existenzanalyse

...trotzdem
ja zum Leben
sagen

Ein Psychologe erlebt
das Konzentrationslager

Paradoxe Intention

VIKTOR E. FRANKL
Die Psychotherapie
in der Praxis

EINE KASUISTISCHE EINFÜHRUNG
FÜR ARZTE

Viktor Frankl

16

2016

Часть II

16+

ISSN 2072-0297

Молодой учёный

Международный научный журнал

Выходит два раза в месяц

№ 16 (120) / 2016

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

На обложке изображен Виктор Эмиль Франкл (1905–1997) — австрийский психиатр, психолог и невролог, создатель логотерапии — метода экзистенциального психоанализа.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе eLibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*

Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, *кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)*

Бидова Бэла Бертовна, *доктор юридических наук, доцент (Россия)*

Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*

Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*

Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*

Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*

Демидов Алексей Александрович, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*

Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, *кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)*

Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

Колпак Евгений Петрович, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*

Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*

Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, *доктор философских наук, профессор (Россия)*

Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*

Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Узаков Гулом Норбоевич, *доктор технических наук, доцент (Узбекистан)*

Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*

Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*

Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна

Ответственные редакторы: Осянина Екатерина Игоревна, Вейса Людмила Николаевна

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 15.09.2016. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Авдеева Е. А.**
Повышение инвестиционной привлекательности экономики Краснодарского края..... 123
- Анцупов Г. Н.**
О применении метода непрерывного начисления процентов..... 125
- Аржанцев С. А., Бондаренко Т. Г., Капицын В. М., Писарева Л. В., Писарев С. Л., Фролова А. А., Колязина Е. В.**
Анализ методических подходов и принципов планирования научно-исследовательских работ в Российской академии наук до ее реформирования 127
- Атамазова А. А.**
Заработная плата: ее роль и функции 131
- Бердникова Л. Ф., Хохрина Е. В.**
Отчетность организации в системе управленческого учета 133
- Бердникова Л. Ф., Хохрина Е. В.**
Влияние денежных потоков на состояние и результаты финансовой деятельности предприятия..... 137
- Буркеева Р. Г., Икол Т. Н., Балмурзина Д. А.**
Планирование: потенциал и роль в рыночной экономике XXI века 141
- Вараев У. С.**
Как повлияли санкции на банковскую систему РФ 144
- Вараев У. С.**
Проблемы развития сельского хозяйства в России в период санкций..... 147
- Вараев У. С.**
Государственное регулирование в социальной сфере 149
- Джамалдинов Р. С.**
Снижение операционных рисков и издержек страховых компаний..... 151
- Dobrynina A.**
Cryptocurrency as a phenomenon of international competition 154
- Егоркина Е. Ю., Данилова С. Ю.**
Оптимизация процесса управления запасами на предприятиях оптовой торговли 157
- Емелина И. А., Юмаев Е. А.**
Развитие торгово-экономических отношений между российскими и китайскими предприятиями 160
- Карелина М. Г.**
Холдинговые структуры как результат реализации политики интеграции 162
- Макарова А. Д.**
Индикаторы оценки социально-экономического развития регионов. Сравнительный анализ социально-экономического развития стран БРИКС 165
- Макарова А. Д.**
Экономика счастья Российской Федерации. Сравнительный анализ индексов счастья..... 169
- Максимов В. В.**
Тарифы в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами: проблемы и перспективы 172
- Маслова А. В., Широкова А. С.**
Обзор колебаний российского рынка систем управления взаимоотношениями с клиентами за последние пять лет..... 174
- Муханова А. Х., Уралбаева Э. А.**
Инвестиционная политика территории как инструмент эффективного управления инвестиционным процессом 184
- Першина Н. В., Угрюмова С. В.**
К вопросу о туристской привлекательности территории 187
- Пестунов М. А., Маркова Н. В.**
Экономическая роль товарных запасов в логистической системе российских предприятий 189
- Петухов Р. Н.**
Анализ мирового опыта формирования территориальных инновационных кластеров 191
- Подвигина Д. И.**
Влияние валютного курса на состояние платежного баланса Российской Федерации ... 194

Пузакова А. А. Развитие рынка платных услуг в России и Пермском крае 195	Сыскетов И. Д. Роль государственной поддержки в развитии малого бизнеса 210
Рахматуллаева Д. Р., Самадходжаева Д. Р. Развитие малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане 200	Тенеков А. Ю., Тенеков С. И., Соколкова О. И., Коханов Ю. Б., Едалов В. А., Тенекова Т. Ю. Экономическое обоснование себестоимости рыбной продукции премиум класса, выращенной по запатентованной технологии на экологически чистых овражно-балочных прудах с каменистым дном и наличием естественных родников и донных ключей в Красносулинском сельском районе Ростовской области 213
Смирнова А. А. Методологические основы анализа финансовой устойчивости организации 201	Чекиева Х. Р. Развитие экономики России в 2014–2015 гг. 218
Спирин И. А. Разработка моделей процесса продаж предприятия ООО «Росса-пром» 205	
Сыскетов И. Д. Управления банковскими рисками 208	

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Повышение инвестиционной привлекательности экономики Краснодарского края

Авдеева Евгения Александровна, кандидат экономических наук, старший преподаватель
Кубанский государственный университет

Формирование благоприятной инвестиционной среды является основным фактором повышения конкурентоспособности региона. Поэтому в системе управления инвестиционной привлекательностью региона повышение ее эффективности является важнейшим механизмом.

Современное развитие экономики диктует новые правила к формированию и совершенствованию системы управления региона, т.к. ведение хозяйственной деятельности в условиях неопределенности и риска создает трудности выбора объекта инвестиционной деятельности, вследствие чего хозяйствующим субъектам не хватает собственных источников финансирования.

Для обеспечения экономического роста необходима сильная инвестиционная политика с четко определенными приоритетами развития, которая позволит привлекать инвестиции именно в те отрасли, которые в них нуждаются больше всего. Сильная инвестиционная политика является одним из факторов, под влиянием которого складывается инвестиционный климат страны.

На инвестиционную привлекательность региона влияют многие факторы, в т.ч. грамотно построенная стратегия и разработанная программа привлечения инвестиций, учитывающая различные параметры (географические, отраслевые, климатические, инфраструктурные, социально-экономические), которые позволяют активизировать инвестиционные процессы, решить социальные задачи.

Обеспечение устойчивого инвестиционного климата зависит от согласованного функционирования инвесторов и государства. В настоящее время роль государства в процессе повышения инвестиционной привлекательности региона становится центральной. В текущих условиях его роль представляет не просто комплекс взаимосвязанных действий, а целенаправленные, взаимоувязанные и взаимообусловленные действия по решению стратегических задач.

Регион представляет сложную систему, состоящую из элементов со своими характеристиками, представляющими интерес для потенциальных инвесторов.

Стабильное и эффективное развитие экономики региона, в т.ч. и Краснодарского края, обеспечивается бла-

годаря высоким темпам роста производительности труда, достаточному объему капиталовложений. В этой связи одной из главных проблем повышения инвестиционной привлекательности является поиск новых методов и подходов к росту инвестиций в экономику региона. При этом экономическое состояние Краснодарского края определяют сельское хозяйство, промышленность, туристско-рекреационная отрасли и другие. Поэтому инвестиционная привлекательность активизирует рост экономики региона.

В настоящее время инновационный потенциал Краснодарского края не отвечает современным народнохозяйственным задачам, стоящим перед регионом в условиях импортозамещения. Приток инвестиций ограничен недостатком финансовых ресурсов у значительной части товаропроизводителей, а также низкой платежеспособностью потребителей, нарушением воспроизводственных процессов в промышленном производстве, ослаблением роли государства на инвестиционном поле и несовершенным механизмом регулирования инвестиционной деятельности. Следовательно, основными задачами, стоящими перед государством, являются активное участие государства и корректировка планирования инвестиционной деятельности.

Анализ факторов, влияющих на инвестиционный климат Краснодарского края, показал, что существует необходимость системного улучшения ситуации в регионе.

Ситуация в регионе не является утешительной. Инвесторы в регионы сталкиваются с такими проблемами, как недостаточно организованная инфраструктура, политическая нестабильность, двойное трактование законодательной базы, пренебрежение правовыми нормами.

Так, например, Международный инвестиционный форум, ежегодно проводимый в г. — к. Сочи, направлен на презентацию инвестиционного и экономического потенциала России, региональных аспектов мировой экономики. Традиционной экономической оценкой деятельности является сумма подписанных деловых соглашений и контрактов. По итогам работы Международного инвестиционного форума «Сочи — 2015» было подписано 315

соглашений на сумму порядка 279 млрд. руб. В том числе администрацией Краснодарского края 24 соглашения на сумму почти 87 млрд. руб., на уровне органов исполнительной власти и муниципальных образований края — 291 соглашение на сумму более 190 млрд. руб. По данным министерства экономики Краснодарского края, в рамках достигнутых договоренностей увеличение объема привлеченных инвестиций запланировано в следующих отраслях экономики Кубани:

- промышленность и энергетика — 89 млрд. руб.;
- строительство — 79,5 млрд. руб.;
- АПК — 39,3 млрд. руб.;
- курорты — 23,4 млрд. руб.;
- потребительская сфера — 5,6 млрд. руб.;
- транспорт — 6 млрд. руб.;
- образование — 4,1 млрд. руб.;
- виноградарство и виноделие — 3,4 млрд. руб. [3].

Указанный способ оценки деятельности форума не является корректным ввиду приближенного финансового значения, т.к. подписываемые на форуме соглашения представляют меморандумы о намерении [2]. Это не означает дальнейшей трансформации данных меморандумов в деловые соглашения, накладывающие обязательства со стороны бизнеса. Кроме того, подписанные соглашения требуют их реализации, что, в свою очередь, сопряжено с временными лагами в освоении зафиксированных в контракте сумм.

Следует отметить также политическую и экономическую неопределенность. Продолжающийся кризис на Украине негативно влияет на взаимоотношения между Россией и Западом, что подрывает доверие инвесторов. Усиление российско-украинского конфликта увеличивает геополитические риски, а неопределенность может углубиться за счет дальнейших санкций и ответных действий России. Слабый рубль, политическая и экономическая неопределенность ускоряют отток капитала из Российской Федерации [1].

Вышеперечисленные факторы негативно влияют на инвестиционную привлекательность региона.

В настоящее время действия, осуществляемые органами исполнительной власти региона, недостаточны. В основе их работы лежит постулат, что предпринимательская активность является главным двигателем в создании инновационной экономики, однако бюрократический аппарат и добывающие компании не заинтересованы в модернизации. Поэтому в качестве первоочередной задачи следует выделить создание инновационной среды, в которой будет заинтересована, прежде всего, власть.

В регионе отсутствует нормативно закреплённая ответственность за привлечение инвестиций. Однако такая

практика распространена в других странах, например, в КНР и Сингапуре. Продвижение чиновников по карьерной лестнице происходит в зависимости от объема привлеченных инвестиций с подотчетной ему территории. Поэтому видится перспективным разработать целевые ориентиры в качестве мотивирующих факторов для органов власти по привлечению инвестиций.

Кроме того, проблему мотивации чиновников изучал А. П. Лящевский, предложивший систему единой тарифной сетки (ЕТС) для служащих бюджетных и производственных сфер [4]. В предложенную схему внес модификацию А. А. Бурков, предложив иную схему мотивации чиновников по привлечению инвестиций:

- установление годового плана по привлечению инвестиций в регион в размере не менее 15% годового оклада служащего;
- сопровождение и поддержка реализации инвестиционного проекта в течение срока реализации;
- стимулирование в случае длительного периода окупаемости.

В этой связи видится необходимым обозначить следующие направления по улучшению инвестиционного климата в Краснодарском крае.

- 1 Расширение доступа на мировые рынки.
- 2 Повышение доступности энергетической инфраструктуры.
- 3 Совершенствование таможенного законодательства.
- 4 Улучшение предпринимательского климата в сфере строительства.
- 5 Повышение качества регуляторной среды для бизнеса.
- 6 Оптимизация процедур регистрации предприятий.
- 7 Формирование эффективной системы коммуникации предпринимателей и органов исполнительной власти, включая механизм оперативного реагирования на обращения предпринимателей.
- 8 Совершенствование системы защиты прав инвесторов.
- 9 Снижение препятствий к банковским кредитам.

Поставленные приоритеты позволят ликвидировать основные проблемы инвестиционного климата региона.

Таким образом, реализация рекомендуемых направлений по формированию благоприятной инвестиционной среды будет способствовать активизации инвестиционных процессов в регионе, повышению качества информационного обеспечения инвесторов, реализации инвестиционных проектов на территории региона, повышению ответственности и качества принимаемых органами региональной власти решений.

Литература:

1. Авдеева, Е. А., Бочкова Е. В. Электронная торговля в России: состояние и проблемы при переходе к информационно-сетевой экономике // Экономика и менеджмент систем управления. — 2015. — № 3.2. — с. 216–222.
2. Балацкий, Е. В. Инвестиционные форумы России как институт регионального развития // Журнал Новой экономической ассоциации. — 2013. — № 2 (18). — с. 101–128.

3. Соглашения форума «Сочи-2015»: итоги [Электронный ресурс]. — <http://krasnodar-region.com/m/forum-sochi-2015/gid7320/>.
4. Ляшечкий, А. П. Чтобы пошла модернизация, власть должна пройти ликбез по изучению основ инновационного развития [Электронный ресурс] // Газета «Репортёр» — 5 марта 2010 г. — № 8. — Режим доступа: <http://www.lyashetsky.ru/chtoby-poshla-modernizaciya-vlast-dolzha-proyti-likbez-po-izucheniyu-osnovinnovacionnogorazvitiya>.
5. Сайбель, Н. Ю., Волков К. С. Механизм формирования благоприятного инвестиционного климата: теория и практика российской действительности // Модернизация как альтернатива глобализации: потенциал экономической интеграции стран СНГ: сб. материалов Междунар. науч. — практич. конф. Министерство энергетики РФ, Краснодарский ЦНТИ — филиал ФГБУ «Российское энергетическое агентство». — Краснодар, 2012. с. 41–45.

О применении метода непрерывного начисления процентов

Анцупов Григорий Николаевич, студент

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

В настоящее время во многих отраслях эффективно развивается экономика. От уровня её развития зависит уровень жизни общества, промышленность, наука. Отсюда возникает необходимость точного расчета всех финансовых операций, то есть применение математических методов для расчета. В современном обществе банки предлагают огромное количество операций. Для каждого вида операций существует своя методика расчета, по которой и выполняется перевод денежных средств. То, как банк рассчитывает финансовые показатели своих операций, является важным критерием при выборе клиентом банка. Это лицо банка, поэтому тема точного расчета является весьма актуальной.

Ключевые слова: финансовая математика, проценты, депозитные вклады, математический анализ, операции банков, финансовые институты, предел функции, второй замечательный предел, непрерывное начисление, финансовые погрешности

On the application of the method of continuous accrual of interest 08.00.10

Antsupov Nikolaevich Gregory, student

Ural federal university

Currently, in many branches of the economy develops efficiently. From the level of its development depends on the level of society, industry and science. Hence the need for an accurate calculation of all financial transactions, that is, the application of mathematical methods for the calculation. In modern society, banks offer a huge number of operations. For each type of transaction has its own method of calculation, according to which the transfer of funds is executed. That's how the bank calculates the financial results of its operations is an important criterion when choosing a bank customer. This is the face of the bank, so the exact calculation of the theme is very relevant.

Key words: financial mathematics, interest, deposits, mathematical analysis, the operation of banks, financial institutions, limit function, the second remarkable limit, continuous charging of financial uncertainty

В данной работе будем рассматривать задачу начисления процентов, актуальную для любого финансового института и человека.

Целью исследования является выявить возможность непрерывного начисления процентов.

Возьмем к примеру депозитные вклады любого коммерческого банка. Проценты по такому вкладу могут начисляться как ежегодно так и ежемесячно. В данной работе рассматривается модель, при которой проценты могут начисляться ежегодно, ежемесячно, ежечасно и так далее уменьшая срок выплаты устремив его в бесконечность. Чтобы решить данную задачу, необходимо рассмотреть теорию пределов.

Понятно, что погрешность при вычислении простых процентов намного выше по сравнению с формулой непрерывных процентов. Также очевидно, что формула непрерывных процентов точнее формулы сложных процентов [3].

Из курса математического анализа известно, что пределом числа A называется предел функции $y=f(x)$ при $x \rightarrow a$, если для любого сколь угодно малого положительного числа ϵ для которого существует такое число δ , такое что для любого числа x , удовлетворяющему неравенству $|x-a| < \delta$ будет выполняться неравенство $|f(x)-A| < \epsilon$.

Вспомним также 2 замечательный предел. Вторым замечательным пределом называется предел числовой последовательности $\left(1 + \frac{1}{n}\right)^n$ при $n \rightarrow \pm\infty$. Второй замечательный предел вводит такое понятие как число e .

Вернемся к задаче рассмотрения непрерывных процентов.

Допустим открыт счет в банке на n лет, с первоначальной суммой X_0 . Ежегодно выплачиваются $k\%$ годовых. Нужно рассчитать значение X_n , то есть размер вклада через n лет.

Виды процентов можно разделить на 2 вида: простые и сложные. Если использовать простые проценты, то сумма вклада будет увеличиваться на одно и тоже значение $\frac{kX_0}{100}$. Получается, что сумма вклада через год будет равна

$$X_0 \left(1 + \frac{k}{100}\right), \text{ а через } n \text{ лет [1]}$$

$$X_n = X_0 \left(1 + \frac{kn}{100}\right)$$

В настоящей практике в большинстве случаев используют сложные проценты. От простых отличаются тем, что вклад ежегодно увеличивается на $1 + \frac{k}{100}$ число раз, то есть [1]

$$X_n = X_0 \left(1 + \frac{k}{100}\right)^n$$

Рассмотрим возможность начислять проценты непрерывно. Если начислять проценты не раз в год а m число раз, то при том же ежегодном приросте $k\%$ процент начисления составит за $1/m$ -ый период года $k/n\%$, а сумма вклада за n лет при заданных начислениях будет равна

$$X_n = X_0 \left(1 + \frac{k}{100 * m}\right)^{nm}$$

Устремим m в бесконечность, то есть начисления по вкладам будут происходить непрерывно. Тогда решение задачи будет выглядеть следующим образом:

$$X_n = \lim_{n \rightarrow \infty} \left[X_0 \left(1 + \frac{k}{100m}\right)^{nm} \right]$$

Данная формула похожа на 2 замечательный предел, вынесем X_0 за знак предела, а скобку возведем в степень, обратную дроби $\frac{k}{100m}$, перейдя во 2 замечательному пределу, и домножим степень nm на $\frac{k}{100m}$

$$X_n = X_0 \lim_{n \rightarrow \infty} \left[\left(1 + \frac{k}{100m}\right)^{100m/k} \right]^{mk/100m} = X_0 \lim_{n \rightarrow \infty} \left[\left(1 + \frac{k}{100m}\right)^{nk/100m} \right]$$

Упростив выражение получает ответ [2]

$$X_n = X_0 e^{kn/100}, \text{ где } kn/100 \text{ ставка непрерывных процентов.}$$

На практике формула непрерывных процентов используется очень редко. Если теоритически рассмотреть сложные финансовые проблемы то, данный метод является максимально эффективным. Данный метод был предложен лишь как математическая модель, позволяющая оценить уровень погрешностей при расчете процентов по финансовым операциям, а также провести финансовый анализ на предприятии, поэтому на практике практически не используется [4].

Литература:

1. С.И. Макров, Л.И. Уфимцева, М.В. Мищенко, Р.И. Горбунова, Л.В. Сергеева. Математические модели финансовых операций. Учебное пособие. — Самара: изд-во СГЭА, 2005. — 136 с.
2. Федянова, Н.А. О проблеме применения математических методов в экономике и бизнесе. Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. с. 63–66.
3. Терелянский, П.В., Попова И.О. Применение методов теории принятия решений для оценки интеллектуального капитала компаний. Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2008. № 5. с. 72–75.
4. Сметанина, Т.В., Лашкова И.А. Экономико-математическое обоснование взаимосвязи методов оценки уровня стандартизации систем менеджмента организаций с моделью Леонтьева. Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 1 (30). с. 223–228.

Анализ методических подходов и принципов планирования научно-исследовательских работ в Российской академии наук до ее реформирования

Аржанцев Сергей Александрович, кандидат экономических наук, зав. сектором;
 Бондаренко Татьяна Георгиевна, кандидат экономических наук, зав. отделом;
 Капицын Вадим Михайлович, кандидат экономических наук, научный сотрудник;
 Писарева Людмила Вячеславовна, кандидат экономических наук, зав. сектором;
 Писарев Сергей Леонидович, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник;
 Фролова Александра Александровна, аспирант, научный сотрудник;
 Колязина Елена Валерьевна, научный сотрудник
 Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства

В статье рассмотрены методические подходы и принципы планирования НИР в РАН до ее реформирования. В хронологическом порядке рассмотрены основополагающие и регламентирующие нормативно-правовые документы, определяющие основные принципы планирования НИР в РАН. Раскрыты этапы планирования НИР на различных его уровнях: научной организации; отделения РАН; Президиума РАН.

Ключевые слова: методические подходы, принципы планирования, научно-исследовательские работы, РАН

Целенаправленная работа по разработке методических подходов к планированию научно-исследовательских работ (далее, НИР) в академической сфере началась более десяти лет назад. Весьма серьезным шагом в этом направлении явилось утверждение Президиумом Российской Академии Наук (далее, РАН) 17 сентября 2002 года «Основных принципов планирования научно-исследовательской работы научной организации Российской академии наук». Определенные этим документом подходы к планированию НИР были расширены в одномименном документе, принятом Президиумом Сибирского отделения РАН от 9 октября 2002 г. № 325.

Дальнейшее развитие сформулированные принципы получили в новом постановлении Президиума РАН от 1 июля 2003 г. № 217, которым было утверждено «Положение о порядке разработки планов научно-исследовательских работ научных организаций Российской академии наук».

Как следует из названия документа «Основные принципы планирования научно-исследовательской работы научной организации», речь в нем должна прежде всего идти об основных принципах планирования НИР, фактически он определяет методические подходы, которыми научным организациям РАН следует руководствоваться при планировании своей научной деятельности.

Уже в первых строках этого документа говорится, что планирование НИР научная организация должна осуществлять на основе утвержденного Президиумом РАН Перечня приоритетных направлений фундаментальных исследований и закрепленных в уставе научной организации основных направлений научных исследований. Кроме того, при этом дополнительно должны учитываться мировые тенденции развития науки, технологий и техники.

В «Основных принципах» четко определены все этапы планирования НИР, в том числе:

1) На уровне научной организации:

— формирование заявки (научного проекта) структурным подразделением научной организации на включение предлагаемой им темы НИР в план работы института;

— утверждение научного проекта для включения в план НИР Ученым советом научной организации, после предварительного рассмотрения его дирекцией.

2) на уровне отделения РАН:

— анализ поступившего (их) проекта (ов) плана (ов) НИР научной (ых) организации (ий) экспертной комиссией, состоящей из числа ведущих ученых, входящих в состав секций отделений;

— одобрение бюро отделения проекта (ов) плана (ов) НИР научных организаций РАН, входящих в этих отделений.

3) на уровне Президиума РАН:

— доклад академика-секретаря отделения на заседании Президиума РАН с характеристикой основных параметров планируемых научными организациями отделения фундаментальных исследований и прикладных разработок.

— утверждение вице-президентом РАН по поручению Президиума РАН проекта плана НИР научно-исследовательской организации.

В результате прохождения всех перечисленных этапов план НИР научной организации, утвержденный Президиумом РАН, приобретает статус государственного заказа на проведение включенных в него фундаментальных исследований и прикладных разработок, становясь основанием для определения объема финансирования научной организации из федерального бюджета.

Важно обратить внимание на ряд моментов методического и организационного характера, которым в «Основных принципах» рекомендуется следовать научным организациям при планировании НИР.

Во-первых, предлагается, чтобы структурными подразделениями научных организаций на первом этапе планирования в заявках (научных проектах) указывались как темы, соответствующие основным направлениям научных исследований данной научной организации, так и инициативные темы, предложенные научными сотрудниками структурного подразделения и являющиеся перспективными с точки зрения возможности получения принципиально важных результатов фундаментального или прикладного характера (п.1 «Основных принципов»).

Во-вторых, регламентируется, что данная заявка должна включать:

- наименование темы;
- сроки начала и окончания работы (не более трех лет);
- краткое обоснование теоретической новизны и практической значимости разработки данной темы;
- имеющийся задел;
- содержание намеченной на предстоящий год работы;
- ФИО руководителя и всех исполнителей работы (для коллективных тем) или ответственного исполнителя (для индивидуальных тем);
- а также объем финансовых и материально-технических ресурсов, необходимых на весь срок работы по теме, в том числе на предстоящий год с указанием источников финансирования (п.2).

При этом исключительно важным является тот факт, что на всех этапах представленная структурным подразделением научной организации заявка должна пройти экспертную оценку.

Так, Ученый совет научной организации должен оценить соответствие заявленных научных проектов закрепленным в уставе научной организации основным направлениям научных исследований, научную и практическую значимость проекта, реальность его выполнения данным научным коллективом (или отдельным ученым), обоснованность заявленных сроков выполнения и запрашиваемых объемов финансирования (п.3).

Дополнительную экспертизу должна провести экспертная комиссия бюро отделения РАН, которая призвана оценить соответствие проекта плана научно-исследовательской работы научной организации закрепленным за отделением приоритетным направлениям фундаментальных исследований и возможность финансирования заявленных работ в рамках выделенного отделению лимита бюджетных ассигнований. В то же время особое внимание должно быть уделено недопущению неоправданного дублирования работ в различных научных организациях РАН. Более того, экспертной комиссии предоставляется право исключения из проекта плана тем, не ведущих к получению нового знания или бесперспективных в отношении использования планируемых результатов работы, а также недопустимости недостаточного обоснованного продления сроков выполнения тем (п.5).

Примечательно, что на основании проведенного экспертной комиссией анализа бюро отделения РАН в случае исключения из проекта плана НИР темы, не получившей одобрения, может передать запрашиваемые финансовые средства на выполнение более перспективных разработок в ту же или другую научную организацию, входящую в данное отделение (п.6).

Итоги обсуждения и экспертной проверки указанных в заявках тем подводятся в докладе академика-секретаря отделения РАН, который должен содержать характеристику основных параметров планируемых научными организациями отделения фундаментальных исследований и прикладных разработок, их научной новизны и практической значимости, а также обоснование запрашиваемых на выполнение этих работ объемов финансирования из бюджета РАН.

Несмотря на предполагаемый, в соответствии с названием анализируемого документа «Основные принципы планирования НИР научной организации РАН», охват им только стадии планирования, этот документ является логически завершенным в том смысле, что в нем отражены также моменты, связанные с оформлением научных отчетов по частичному (промежуточный отчет) или полному завершению работы по теме НИР (итоговый отчет).

По завершению заявленного срока выполнения темы структурное подразделение научной организации должно представить в дирекцию итоговый отчет о ее выполнении, причем итоговый отчет должен содержать основные результаты, полученные в ходе выполнения темы, с указанием их научной новизны и возможности практического применения, а также список опубликованных работ, полученных авторских свидетельств, описание разработанного оборудования и другие показатели, свидетельствующие об успешном завершении работы (п.12).

Как указано в «Основных принципах», итоговый отчет должен быть рассмотрен и утвержден Ученым советом научной организации, после чего направлен в соответствующее отделение РАН, где экспертная комиссия обязана его проанализировать и представить в бюро отделения заключение об эффективности работы по данным темам и важности полученных в ходе их выполнения результатов. По представлению экспертных комиссий бюро отделения должно принять решение об утверждении итоговых отчетов о работе по завершенным темам (п.13).

С точки зрения стоящих перед нами задач по оценке результативности деятельности научных организаций, весьма важными являются также включенные в «Основные принципы» указания об обязательности государственной регистрации как утвержденной темы НИР (путем представления во ВНИЦентр регистрационной карты), так и полученных при ее выполнении результатов (путем представления во ВНИЦентр информационной карты). Тем самым в те годы было обеспечено ведение ныне ликвидированным ВНИЦентром на федеральном уровне баз данных, содержащих, с одной стороны, сведения обо всех начатых научными организациями НИР

и НИОКР, с другой стороны, сведения обо всех полученных результатах.

В связи с этим попутно заметим, что, к сожалению, использование в то время ВНИЦентром для ведения упомянутых баз данных морально устаревшей системы «Ирбис» существенно снижало эффективность практического использования накопленной в них информации. Другим негативным фактором, отрицательно влияющим на эффективность, явилось отсутствие требований по строго формализованному описанию результатов научно-технической деятельности, отражаемых в информационных картах установленного образца ВНИЦцентра.

Тем не менее, в целом утвержденные Президиумом РАН «Основные принципы планирования» стали серьезным документом, определившим порядок формирования, согласования и утверждения научными организациями тем НИР. Особо нужно сказать о целесообразности предписанной документом предварительной экспертизы предлагаемых тем НИР, а также об обязательности включения дублирования работ.

Основные положения рассмотренного документа Президиума РАН были конкретизированы в виде форм Приложения к одноименному с ним документу, утвержденному Президиумом Сибирского отделения РАН 9 октября 2002 года.

В частности (приложение 1), в рамках определения требований к организации проведения конкурсов при формировании годовых планов НИР научных организаций сформулированы критерии конкурсного отбора, к которым отнесены:

- новизна исследования в фундаментальном и прикладном аспектах;
- соответствие проекта основным направлениям научных исследований научной организации, теме конкурсной работы, целям работы, основным требованиям к результатам НИР, указанным в конкурсной документации;
- актуальность проекта;
- масштабность возможной сферы применения результатов;
- прикладное значение результатов научных исследований, их патентоспособность;
- снижение негативных воздействий на окружающую среду;
- энергоресурсоэффективность;
- сроки реализации;
- стоимость работы.

Интересно, что значительная часть этих критериев хорошо коррелируется с составом количественных и качественных характеристик результатов научно-технической деятельности, учет которых необходим для повышения объективности оценки результативности деятельности научных организаций.

В приложении 2 даны рекомендации по содержанию итогового отчета по НИР, где указано, что во введении следует привести общую характеристику исследуемой

научной проблемы, определить цель и обосновать актуальность выполненных исследований, привести краткое описание основных полученных результатов, обосновать научную новизну результатов и их значимость. В основной части должны быть описаны основные результаты, полученные в ходе выполнения НИР. В заключении рекомендуется привести сведения о возможности практического применения полученных результатов, публикациях (в том числе находящихся в печати), полученных авторских свидетельствах и поданных заявках, разработанном оборудовании и других показателях, свидетельствующих об успешном выполнении НИР.

Таким образом, в итоговом отчете должна найти отражение весьма обширная информация, полезная с точки зрения оценки результативности деятельности научных организаций. Вместе с тем при всей значимости этой информации ее практическое использование для оценки сопряжено со значительными трудностями, обусловленными отсутствием представления необходимых сведений в формализованном виде.

Тем не менее, справедливости ради нужно сказать, что проблемы формализованного представления информации стали частично решаться, хотя и не достаточно целенаправленно. В частности, в приложении 3 к «Основным принципам планирования», принятым СО РАН, даны рекомендации по применению формы 1 для составления плана НИР и формы 2 для составления плана работ по реализации результатов научных исследований.

Данный подход получил дальнейшее развитие в постановлении Президиума РАН от 1 июля 2003 г. № 217, утвердившем «Положение о порядке разработки планов научно-исследовательских работ научных организаций Российской академии наук». Этим Положением были определены:

- форма заявки к плану НИР;
- рекомендуемое содержание пояснительной записки;
- форма представления календарного плана выполнения НИР структурным подразделением научной организации;
- форма представления годового плана НИР научной организации РАН;
- рекомендуемое содержание краткого промежуточного отчета о ходе выполнения НИР.

Следует отметить, что перечисленные формы и рекомендации по подготовке документов явились своего рода приложением к принятым «Основным принципам планирования НИР научной организации РАН».

Характерно, что введенные в действие постановлением Президиума РАН от 1 июля 2003 г. № 217 формы сохранились неизменными в течение достаточно длительного периода времени. Лишь спустя пять лет соответствующим распоряжением Президиума РАН форма 3 была несколько видоизменена. Принципиальным отличием ее нового варианта от прежнего явилось введение дополнительной графы, в которой предписывалось указывать пункт Про-

граммы фундаментальных научных исследований государственных академий наук на 2008–2012 годы, которому соответствует намеченная к выполнению тема НИР.

Однако, несмотря на незначительное внешнее отличие нового от прежнего варианта формы, данное требование по указанию пункта Программы обязывало исполнителей в своей научной работе четко ориентироваться на ее выполнение. Более того, появилась возможность со стороны руководства РАН выявлять те пункты принятой Программы, которые в наименьшей мере оказывались подкрепленными намечаемыми фундаментальными исследованиями.

Последующие изменения в руководящих документах Президиума РАН были обусловлены изданием постановления Правительства РФ от 2 сентября 2010 г. № 671 «О порядке формирования государственного задания в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания», принятием Федерального закона от 6 ноября 2011 г. № 291-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части, касающейся деятельности государственных академий наук и подведомственных им организаций», а также утверждением распоряжения Правительства РФ от 3 декабря 2012 года № 2237-р «Программы фундаментальных научных исследований государственных академий наук на 2013–2020 годы».

С учетом перечисленных документов Президиум РАН постановлением от 24 сентября 2013 г. № 221 утвердил «Порядок формирования и финансового обеспечения выполнения подведомственными Российской академии наук федеральными государственными бюджетными учреждениями науки государственного задания (планов научно-исследовательской работы на трехлетний плановый период)».

Однако, несмотря на прошедший с 2003 года десятилетний период и упомянутые законодательные акты, принципы и методические подходы к формированию планов научных организаций, судя по новому документу Президиума РАН, не претерпели каких-либо значительных изменений.

Наиболее важным положительным моментом стал переход на трехлетний период планирования научных исследований и соответственно на трехгодичное планирование объемов субсидий из федерального бюджета на их выполнение. Справедливости ради нужно сказать, что принятие темы НИР сразу на три года допускалось и ранее, но теперь это было введено в обязательном порядке, что в приложении к постановлению Президиума РАН подкреплено соответствующей формой, причем все остальные из ранее принятых форм были сохранены без изменения.

Литература:

1. Бондаренко, Т. Г., Капицын В. М. Создание и особенности организации государственной системы учета РНТД и оценки результативности деятельности научных организаций / Статьи и доклады участников международной

Кроме того, научным организациям было разрешено на бюджетной основе принимать и выполнять НИР, соответствующие не только Программе фундаментальных научных исследований государственных академий наук на 2013–2020 году, но также и программам фундаментальных исследований Президиума РАН, программам отделений РАН по областям и направлениям науки, программам президиумов региональных отделений РАН и программам централизованных расходов, формируемых в соответствии с Уставом РАН (п.3.1 «Порядка»). При этом Президиум РАН оставил за собой право на внесение в течение года изменений в утвержденный план НИР научной организации в случае появления каких-либо новых из перечисленных программ (п.2.10).

В то же время из текста «Порядка формирования и финансового обеспечения выполнения подведомственными Российской академии наук федеральными государственными бюджетными учреждениями науки государственного задания» было исключено, на наш взгляд, весьма важное требование о необходимости создания на уровне Бюро отделения экспертной комиссии с целью последующей оценки соответствия проекта плана НИР научной организации закрепленным за отделением приоритетным направлениям фундаментальных исследований и возможности финансирования заявленных работ в рамках выделенного отделению лимита бюджетных ассигнований. Как следствие этого, исчезло и требование о недопущении неоправданного дублирования работ в различных научных организациях РАН, а также и требование об исключении из проекта плана тем, не ведущих к получению нового знания или бесперспективных в отношении использования планируемых результатов работы.

Вместо этого в документе просто сказано, что бюро отделений РАН по областям и направлениям науки должны проводить анализ поступивших проектов планов НИР, их согласование и представление на утверждение вице-президенту РАН, курирующему данное отделение (п.2.5).

Принципиально новым в документе явилось требование о необходимости направления отделениями РАН утвержденных планов НИР в электронном виде (хотя и непонятно, в каком именно формате) в научно-организационное управление РАН (п.2.11).

Вместе с тем сохранились установленные ранее требования о необходимости государственной регистрации как утвержденных тем НИР (п.2.6), так и утвержденных Ученым советом научной организации отчетов об их выполнении (п.2.8). Только теперь в качестве регистрирующего центра вместо ликвидированного ВНИЦ Центра названо ФГНУ «Центр информационных технологий и систем исполнительной власти» Минобрнауки России.

научно-практической конференции, г. Калуга, 1–2 октября 2015 г. — М.: Издательство «Научный консультант», 2015. — 548 с.

2. Методические рекомендации по формализованной оценке результативности деятельности сельскохозяйственных научных организаций. / Авторский коллектив: Бондаренко Т. Г., Капицын В. М. и др. / М.: ФГБНУ ВНИИЭСХ, 2015. — 41 стр.

Заработная плата: ее роль и функции

Атамазова Асет Абубакарвна, студент

Научный руководитель: Исраилова Залина Руслановна, кандидат экономических наук, доцент
Чеченский государственный университет

В статье говорится о связи между заработной платой и производительностью труда. Указаны основные факторы, которые оказывают влияние на рост производительности труда. Проведен анализ среднемесячных зарплат по Российской Федерации за период 2006–2016 гг.

Ключевые слова: *заработная плата, производительность труда, рост производительности труда, зарплата*

This article refers to the link between wages and productivity. The shown are the main factors that influence the growth of labor productivity. The analysis of the average monthly wage in the Russian Federation for the period 2006–2016 gg.

Keywords: *wages, labor productivity, productivity growth, wages*

Заработная плата является основным источником стимулирования и дохода занятых на предприятии. Трудовой кодекс РФ определяет заработную плату как вознаграждение за труд, которое зависит от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий осуществляемого труда, а также компенсационные выплаты и стимулирующие выплаты. Само определение «заработная плата» обозначает денежное вознаграждение за труд. Становление этого определения тесно связано с развитием человеческого общества, а в основном с развитием товарного производства при возникновении промышленного капитала, то есть когда появились люди, работающие по найму и «бизнесмены». И обе эти стороны тесно взаимосвязаны между собой. В рыночной экономике большая заинтересованность заработной платы является у наемных работников, работодателей и у государства в целом. В независимости от выполняемой работы, каждый работник получает плату за свой определенный труд, и для большинства населения это является главным доходом. И как всем известно, от размера заработной платы зависит условия жизни, возможность удовлетворения повседневных потребностей, а также вероятность сохранения работоспособности.

Выделяют несколько наиболее важных функций заработной платы:

1. воспроизводственная;
2. статусная;
3. стимулирующая;
4. регулирующая (распределительная).

Воспроизводственная функция означает, способность заработной платы быть достаточной для воспроизвод-

ства любых затрат, будь то физических или умственных, которые присутствуют в любом трудовом процессе индивидуума.

Статусная функция — это соответствие статуса, которая определяется размером заработной платы, трудовому статусу работника. А под этим обозначается место человека в системе социальных отношений и связей. Трудовой кодекс показывает положение работника по отношению к другим работникам.

Анализируя выше сказанное, можно заключить, что одним из важнейших показателей этого статуса является размер вознаграждения за труд работника, а то, насколько добросовестно он справляется со своими трудовыми обязанностями, дает возможность судить о справедливости оплаты труда.

С позиции руководства предприятия стимулирующая функция заработной платы играет важную роль. Она предназначена для того, чтобы побуждать работника к повышению эффективности работы и максимальной отдаче.

Это в первую очередь означает, что степень реализации стимулирующей функции заработной платы определяется организацией, а не размером оплаты труда.

Регулирующая функция — это такая функция, которая осуществляет равновесие интересов работников и работодателей. А также играет важную роль в соотношении спроса и предложения рабочей силы, и влияет на формирование персонала и степень его занятости.

Одним из главных стимулов для повышения производительности труда любого работника являлась оплата труда, при этом, не забывая, качественно выполнять над-

лежащую работу. Посему появляется необходимость уделять особое внимание влиянию заработной платы на производительность труда, тем более, что производительность труда является главным показателем работы любого предприятия. Она так же характеризует эффективность деятельности работников в сфере производства товаров и услуг, а так же дает возможность оценить работу каждого работника по отдельности, по мере изготовленных ими продукции и затраченного времени на производство единицы продукции.

Существует не мало факторов, которые оказывают воздействие на уровень и рост производительности труда:

1. Научно-технические — новая технология и техника, автоматизация производства, модернизация оборудования, качества сырья;
2. Структурные — изменение объема производства; изменение удельного веса отдельных видов продукции и отдельных производств в общем объеме;

3. Социальные — улучшение условий труда, изменение отношения работников к труду;

4. Организационные — расширение объема поставок, устранения брака в продукции, сокращение персонала, не выполняющих нормы.

Данные факторы, которые способствуют росту производительности труда обусловленные естественными и общественными условиями деятельности. Если начать рассматривать это направление, то выявляется влияние разных климатических условий и природного богатства. Если заработная плата влияет на уровень жизни реального работника, то номинальная заработная плата показывает уровень заработка в целом. Далее рассмотрим среднемесячную заработную плату работников с 2006 по 2016 гг.:

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в целом по экономике Российской Федерации с 2006—2016 гг.

Таблица 1. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в целом по экономике Российской Федерации с 2006—2016 гг.

	В среднем за год	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Нояб.	Дек.
2006	10634	9016	9255	9914	9833	10257	11106	10883	10853	11127	11046	11303	14263
2007	13593	11430	11757	12448	12494	12787	13712	13546	13270	13677	13986	14656	18591
2008	17290	14771	15354	16172	16538	16643	17715	17758	17244	17739	17643	17598	21681
2009	18638	17119	17098	18129	18009	18007	19247	18872	18335	18838	18798	19215	24004
2010	20952	18938	19017	20589	20358	20279	21795	21325	20753	20999	20970	21486	28027
2011	23369	20669	20680	22673	22519	22779	24137	23598	23051	23468	23602	24296	32809
2012	26629	23746	24036	25487	25800	26385	27494	26684	25718	25996	26803	27448	36450
2013	29792	26840	26620	28693	30026	29723	30986	30229	29226	29346	30069	30290	39648
2014	32495	29535	29255	31486	32947	32272	33726	32515	30763	31929	32439	32546	42136
2015 ¹⁾	34030	30929	31325	32642	34377	34380	35395	33901	32176	32911	33357	33347	43408
2016		32660	33873	35501	36497	37270							

Источник: <http://www.gks.ru> — сайт федеральной службы государственной статистики

Для избежание спада покупательной силы рубля и нехватки товаров, необходимо, чтобы рост заработной платы не превышал или не опережал рост производительности труда. То есть необходимо контролировать правильное сочетание между наличием товаров и наличием денег в обращении и у населения. В данное время к экономическому кризису в РФ привело падания цены на нефть и соответственно ставится задача повышения

производительности труда, ибо оно является необходимым условием для восстановления и сохранения экономического роста. Заработная плата и производительность труда тесно связаны между собой, ибо чем выше заработная плата, тем выше показатель производительности труда. Это является одним из методов мотивации труда работников, за счет чего повышается уровень благосостояния.

Литература:

1. Аширов, Д. А. Управление персоналом. — М.: ТК Велби, 2010. (гриф) — 510 с.
2. Аширов, Д. А. Кадровый менеджмент в организации. — М., 2009. — 361 с.
3. Российская Федерация: Трудовой кодекс Российской Федерации: от 13.12.2001, № 197-ФЗ; В ред. ФЗ от 30.12.2012, № 191-ФЗ — М.: Издательско-консультационная компания — СТАТУС-КВО, 2013. — 771 с.
4. Кныш, М. И. Организация труда персонала. — СПб, 2008. — 315 с.

Отчетность организации в системе управленческого учета

Бердникова Лейла Фархадовна, кандидат экономических наук, доцент;

Хохрина Елена Владимировна, магистрант

Тольяттинский государственный университет

В статье рассмотрена роль отчетности в общей системе управленческого учета. Раскрыты особенности формирования и использования внутренней отчетности в рамках управленческого учета с целью минимизации и управления издержками, а также повышения эффективности деятельности организации.

Ключевые слова: управленческий учет, финансовая отчетность, экономический субъект, управленческие решения

Рыночные отношения определяют возрастание роли управленческого учета в системе управления предприятием. Для принятия тактических и стратегических решений управления предприятием в условиях конкуренции и постоянно меняющейся рыночной конъюнктуры необходима своевременная и достоверная аналитическая информация.

Грамотно выстроенная и эффективно действующая система управленческого учета является неотъемлемой частью развития организации, а внутренняя отчетность служит основой для решения управленческих вопросов как внутри предприятия, так и вне его.

В настоящее время особенно актуальным для большинства хозяйствующих субъектов становится формирование и использование внутренней отчетности в рамках управленческого учета, с целью минимизации и управления издержками, а также повышения эффективности деятельности. Неправильно организованный управленческий учет, и как следствие, неоперативность и недостоверность данных внутренней отчетности непосредственно влияют на эффективность управленческих решений, что влечет за собой ухудшение показателей деятельности [8]. Именно данные управленческого учета и отчетности позволяют контролировать и управлять финансовым состоянием и результатами деятельности компании [12].

Система сбора, регистрации, обобщения и предоставления объективной информации, необходимой для принятия решений, — это всё объекты управленческого учета. Благодаря организации и внедрению управленческой системы появляется возможность анализа финансово-экономического состояния предприятия, распределения ресурсов, оптимизации издержек, улучшения показателей финансового результата.

Внедрение управленческого учета позволяет эффективно и оперативно решать комплекс задач:

1. осуществлять планирование хозяйственной деятельности посредством бюджетирования;
2. контролировать и оптимизировать затраты с помощью оперативного получения информации;
3. анализировать отклонение фактических показателей от плановых на основании управленческих отчетов.

К основным способам реализации задач относятся:

- управленческая (внутренняя) и финансовая (внешняя) отчетность;
- оперативный учет;
- бюджетирование.

Средствами реализации выступают:

- бюджет доходов и расходов;
- бюджет движения денежных средств;
- прогнозный (плановый) баланс.

В соответствии со всеми видами бюджетов, используемыми в организациях, автоматизация управленческого учета позволяет:

- осуществлять контроль за реализацией планов;
- анализировать отклонение фактических показателей от бюджетных;
- производить корректировку плановых показателей;
- принимать управленческие решения.

Организация управленческого учета базируется на определенных принципах управленческой политики компании. К ним относятся:

- периодичность, соответствующая производственным циклам;
- преемственность информации и многократное ее использование;
- формирование показателей отчетности, приемлемых для всех уровней управления;
- применение бюджетирования;
- оценка результатов деятельности отдельных структурных подразделений (ЦФО);
- достоверность, полнота, оперативность информации, возможность анализа;
- применение единых единиц измерения.

Построение и организация деятельности службы управленческого учета предприятия дело непростое, требующее затрат времени и финансов. Не каждый руководитель видит необходимость и целесообразность внедрения такой службы. Тем не менее, в условиях острой конкурентной борьбы за рынки сбыта, предприятия вынуждены разрабатывать стратегии деятельности на краткосрочную и долгосрочную перспективы, выискивать пути сокращения себестоимости. Главный помощник в решении данных задач — управленческий учет. Процесс формирования системы управленческого учета на предприятии сложен и тернист [9]. Стоит заметить, что

успех данного мероприятия, прежде всего, зависит от дальновидности, профессионализма и деловой хватки руководителя предприятия. Если руководитель имеет хоть какое-то отдаленное представление о процессах бюджетирования, анализа, формирования бизнес — стратегии деятельности, то это уже половина успеха. Бухгалтер-аналитик, или консультант по вопросам управленческого учета могут обосновать целесообразность создания службы бухгалтерского управленческого учета. Для этого, прежде всего, необходимо выявить функции и взаимосвязи структурных подразделений, разработать организационно-производственную схему. Очень важно грамотно составить должностные инструкции работников данной службы, включая разработку стандартов рабочего места. Так как функции и задачи службы управленческого учета коренным образом отличаются от финансового учета, необходимо подобрать специалистов соответствующей квалификации. Это должны быть сотрудники, владеющие знаниями методик экономического анализа, планирования, статистики, менеджмента, бухгалтерского учета.

Важнейшим фактором при создании системы управленческого учета является ее экономическая эффективность. Это те выгоды, которые предприятие получает от наличия системы учета за счет улучшения качества принимаемых решений. Внедрение и эксплуатацию системы управленческого учета только тогда можно считать оправданными, когда полученный в результате положительный эффект превосходит необходимые для создания данной системы затраты. И совершенно нецелесообразно, вводить организационную структуру предприятия отдел управленческого учета, или контроллинга, если организация небольшая, состоящая из двух-трех десятков человек. В данном случае функции специалиста по управленческого учета может выполнять и главный бухгалтер предприятия. Первоочередной задачей для любого предприятия в условиях острой конкурентной борьбы за рынки сбыта, является формирование своевременной и точной внутренней отчетности, а также эффективное ее использование для управления предприятием [6]. Для решения данной задачи, необходимо грамотно выбрать организационную структуру предприятия, создать целостную, действенную систему учета, контроля и анализа внутренней отчетности, установить критерии ответственности за ее составление. Немаловажную роль в решении поставленной задачи играет и мотивация персонала предприятия. Внутреннюю отчетность можно определить как систему детальной и конкретной информации об имуществе, капитале, обязательствах, доходах и расходах организации, хозяйственных процессах и их результатах, о внутренних и внешних факторах, оказавших влияние на достигнутые результаты, которая необходима управленческому персоналу для прогнозирования, планирования, организации контроля и регулирования деятельности хозяйствующего субъекта.

Внутренняя управленческая отчетность необходима для:

- предоставления информации по различным направлениям привязки затрат;

- формирования информации, посредством которой возможно проведение сравнительного анализа ключевых производственных показателей;

- оценки рисков деятельности по различным направлениям, включая риски банкротства и инвестиционных вложений;

- определения степени ответственности управленческого персонала перед акционерами, инвесторами и собственниками организации за принятые ими решения.

Порядок составления управленческой отчетности можно представить в виде следующей последовательности действий:

- определение пользователей информации и модели ее предоставления;

- составление схемы формирования внутренней отчетности и определить владельцев исходной информации;

- разработки форм отчетности, определение сроков и ответственного за их предоставление;

- предоставление ответственному лицу полномочий на получение информации у ее владельцев [7].

Особое значение управленческая отчетность имеет при анализе ресурсного потенциала организации [10].

Трактовке и классификации видов внутренней отчетности уделено достаточное внимание в работах отечественных и зарубежных авторов. Классификационные признаки достаточно разнообразны. Рассмотрим, наиболее часто применяемые, в отечественной практике. По содержанию информации различают комплексные отчеты, отчеты по итоговым показателям и аналитические отчеты. Комплексные отчеты, как правило, представляют собой консолидированную периодическую отчетность, отражающую структуру доходов и расходов рассматриваемых предприятий, имеющиеся запасы, размеры дебиторской и кредиторской и кредиторской задолженностей, направления движения финансов и прогноз перспективных расходов и поступлений денежных средств.

Отчеты по итоговым показателям имеют оперативный характер, составляются по наиболее существенным показателям текущей деятельности предприятия, таким как количество заказов и степень их выполнения, количество брака и жалоб на качество продукции (услуг), объем производства и проданной продукции, количество используемых материальных и задействованных трудовых ресурсов, величина кредиторской задолженности. Аналитические отчеты составляются по запросу руководства. В них приводятся данные о причинах существенного отклонения от плановых показателей с целью выявления рисков и резервов повышения эффективности работы предприятия, рост запасов сырья и материалов, данные о существенном об изменении объема продаж, количества сверхурочного времени работы, замораживании оборотных активов, снижении рентабельности [6, 11].

По уровням управления различают отчеты:

- оперативные, содержащие подробную информацию для принятия оперативных решений руководителями низшего звена управления
- текущие, содержащие агрегированную информацию для управленцев среднего звена — центров ответственности;
- сводные, используемые высшим управленческим персоналом организации с целью принятия стратегических управленческих решений и контроля над деятельностью руководителей низших уровней и всего предприятия в целом.

По формам предоставления используются отчеты табличной, графической и текстовой формы. Форма предоставления того, или иного внутреннего отчета, зависит от запроса конкретного менеджера. Некоторые руководители предпочитают работать с аналитическими таблицами, другие — с графиками, диаграммами и рисунками, а третьи лучше ориентируются в отчетах текстового формата.

Необходимо заметить, что показатели внутренней управленческой отчетности охватывают все виды деятельности организации: финансовую, обычную или операционную, и инвестиционную. При этом, внутренняя отчетность содержит не только абсолютные значения показателей наличия и эффективности использования ресурсов предприятия, но и отклонения этих значений от плановых величин. Данная информация позволяет руководителям организации сделать обоснованные выводы о состоянии деятельности, проконтролировать исполнение бюджета, и найти пути оптимизации деятельности. Внутренние отчеты могут быть составлены с конкретизацией наилучших показателей, ключевых показателей деятельности, а также персонализацией ответственности руководящего персонала внутренних подразделений. Важнейшим элементом всей системы управленческого учета является бюджетирование. Для того чтобы, закрепить свои позиции на рынке определенного вида продукции, предприятиям необходимо продумывать стратегию деятельности, как на краткосрочную, так и долгосрочную перспективу [8].

На результаты деятельности организации влияют не только внутренние, но и внешние факторы, такие как, спрос на продукцию, финансовые возможности покупателей, инфляционные процессы, состояние экономики страны в целом. Поэтому при разработке стратегии деятельности организации необходимо учитывать и эти факторы. Система бюджетов каждого предприятия сугубо индивидуальна, и зависит от особенностей деятельности, отраслевой принадлежности предприятия, объемов деятельности, компетентности и профессионализма бухгалтеров службы управленческого учета. Несмотря на это, есть и традиционные формы бюджетов. Бюджет можно трактовать как результат оперативного планирования, требующий действий и управления, часть процесса планирования, обеспечивающая формализацию планов, выраженный в экономических пока-

зателях. Бюджет служит инструментом для управления доходами, расходами и финансовыми результатами предприятия.

Бюджет предприятия может рассматриваться в различном качестве. Во-первых, как экономический прогноз, позволяющий спрогнозировать основные экономические показатели деятельности предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде. Во-вторых, как средство координации, позволяющее скоординировать и согласовать действия различных подразделений предприятия, для достижения общей цели. В-третьих, как средство контроля, помогающее менеджменту проконтролировать достижение определенных показателей деятельности каждого структурного подразделения. В-четвертых, как основа для постановки задачи, например, сокращение потребления ресурсов, изучение возможностей кредитования предприятия. И наконец, в-пятых, как средство делегирования полномочий, предоставляющее возможность каждому руководителю подразделений предприятия принимать ответственные решения по вверенному ему участку работы.

В рамках кооперативного управления бюджет — основа для делегирования задач и ответственности за их выполнение. Поиск лучшего решения и документальное закрепление целей, которые хочет достичь предприятие, воплощаются в бюджете [13]. Сформулированная в бюджете цель, при условии, что она понятна, привлекательна и достижима, является мотивирующим фактором для работников предприятия.

Критерием оценки выполненной работы и достигнутых результатов и будет достижение поставленной цели. Бюджетирование при правильной постановке системы материального стимулирования за достигнутые результаты работы, оказывает положительное влияние на мотивацию и психологический климат в коллективе. Бюджетирование позволяет координировать деятельность всех подразделений предприятия. Бюджет позволяет проводить анализ сравнения фактических и планируемых результатов. Анализ отклонений дает возможность оперативно реагировать на негативные отклонения и своевременно вносить корректировки, позволяет использовать опыт бюджетов прошлых периодов. На основе анализа отклонений можно координировать и совершенствовать процесс распределения ресурсов. Бюджетирование оказывает помощь менеджерам в оценке роли и места своего подразделения в достижении конечной цели организации. И наконец, бюджетирование, оказывает помощь новым сотрудникам в адаптации в коллективе, осознании целей и стратегии организации. При составлении бюджета предприятия предварительно рассматривается большое количество предположений и сценариев будущего развития, поэтому анализ отклонений, возникающих в процессе реализации, рассматривается как импульс для управления [9].

Процесс бюджетирования жизненно необходим предприятию для разработки стратегии, просчета возможных вариантов деятельности, выявления резервов

и ликвидация слабых сторон деятельности. Наиболее часто в процессе бюджетирования составляются следующие формы управленческой отчетности: бюджет финансовых результатов, инвестиций, прогнозный бюджет денежных средств, прогнозный баланс. Бюджет инвестиций, или его еще называют, планом капитальных затрат, формирует информацию о необходимых предприятию инвестициях в предстоящем бюджетном периоде. Этот бюджет содержит данные о размере, требуемых инвестиций и направлениях их использования. Чрезвычайно важен для предприятия бюджет финансовых результатов. Данный бюджет содержит информацию о результатах различных направлений деятельности организации, о результатах работы отдельных подразделений и служб, и в итоге, о планируемых результатах деятельности предприятия в целом. Важным этапом всего процесса бюджетирования является составление бюджета движения денежных средств [6].

Бюджет денежных средств является прогнозным планом движения денежных средств — поступления и выбытия — в предстоящем бюджетном периоде. По большому счету это план движения наличных и безналичных денежных средств. Бюджет денежных средств предопределяет необходимые денежные потоки для поддержания необходимого уровня ликвидности предприятия. Очень важно соблюдать сбалансированность выбытия и поступления денежных средств, чтобы избежать как избытка временно свободных денежных средств, так и их дефицита. Бюджет движения денежных средств преследует две цели. Он показывает конечные остатки средств на денежных счетах в конце планируемого периода. Это необходимо знать для составления прогнозного баланса. Прогнозируя остатки денежных средств на конец каждого месяца внутри бюджетного периода, выявляют отклонения в наличии финансовых ресурсов — излишек или недостаток. Заключительным этапом всего процесса бюджетирования является составление сводного бюджета или прогнозного баланса. Данный бюджет представляет собой прогнозный баланс, в котором отражается структура планируемых активов, обязательств и собственного капитала предприятия. Прогнозный баланс выполняет функцию контрольного инструмента всей структуры бюджетов предприятия. Используя данные прогнозного баланса можно определить два основных показателя, интересующих каждого руководителя [9].

Во-первых, прогнозный баланс помогает определить, чем будет владеть предприятие в предстоящем бюджетном периоде, и по какой цене. Другими словами, баланс характеризует будущую стоимость предприятия, то его состояние, к которому оно придет в результате запланированной деятельности за бюджетный период.

Во-вторых, баланс содержит информацию об источниках средств, составе и размере, а также соотношении собственных и заемных средств. Контроль над соблюдением соответствия содержания активов и пассивов комплексного бюджета является важной задачей, от решения

которой во многом зависит эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Очень важно, чтобы в бюджете на предстоящий период, активы предприятия большей частью обеспечивались собственным капиталом, а не заемными средствами. Это позволит избежать угрозы банкротства предприятия в условиях кризиса. Для обеспечения качественного решения этой задачи необходимо установить четкий порядок управленческих процедур. К ним относятся, прежде всего, оперативное проведение анализа фактических отклонений от плановых значений сводного бюджета.

В-третьих, разработка мероприятий по ликвидации непроизводственных затрат и удорожающих факторов, выявленных в ходе анализа.

В-четвертых, оформление и представление руководству предприятия аналитических материалов по исполнению сводного и функционального бюджетов. Что позволит оперативно корректировать как сводный бюджет, так и бюджеты структурных подразделений [7].

Процесс формирования бюджета довольно сложный процесс. Он включает в себя систематическое планирование, подготовку и реализацию процесса бюджетирования, использование единых методик и соблюдение временных рамок, подготовку бюджета для утверждения руководством предприятия. За процесс формирования бюджета несет ответственность служба контроллинга, которая разрабатывает способы и методы бюджетирования, доводит информацию до всех сотрудников организации. Руководитель организации определяет цели организации, средства и способы их достижения, и в конечном итоге, отвечает за принятые решения.

Таким образом, любая система управления нуждается в грамотно организованном управленческом учете. Любое управленческое решение базируется на аналитических данных эффективности деятельности предприятия, агрегированных в управленческой отчетности. Результаты анализа показателей деятельности подразделений компании оформляются в форме внутренних отчетов и используются собственником в целях координации деятельности подразделений, улучшения их работы и разработки дальнейшей стратегии развития компании. При этом с помощью внутренней отчетности возможна оценка сильных и слабых сторон системы внутреннего контроля компании, что, в зависимости от достигнутых результатов, выступает основой возможной корректировки методов достижения поставленных целей развития компании.

Анализ эффективности функционирования структурных подразделений позволяет компании осуществлять регулярный мониторинг достижения поставленных управленческих целей, в случае необходимости производить их корректировку и осуществлять стратегическое управление компанией на всех уровнях иерархической системы. Результаты анализа руководство компании применяет в целях повышения оперативности и обоснованности управленческих решений, совершенствования организации системы бухгалтерского учета, работы с поставщи-

ками и покупателями, управления дебиторской задолженностью, управления персоналом [6].

В заключении, следует отметить, что в связи с осуществлением в настоящее время перехода на международные стандарты финансовой отчетности все большее значение приобретает именно управленческая отчетность, ориентированная на внутренних пользователей, которые

и определяют стратегию развития предприятий на краткосрочную и долгосрочную перспективу. Грамотное составление и правильное применение внутренней отчетности снизит налоговую нагрузку на предприятия, повысит оперативность и эффективность работы всех структурных подразделений, что положительно скажется на финансовом результате и развитии бизнеса.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 года (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. — 2014. — N 31. — ст. 4398.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 08.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2015) // Собрание законодательства РФ. — N 31. — 1998. — ст. 3824.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 № 117-ФЗ. Часть 2 (в ред. 15.09.2015) // Собрание законодательства РФ. — 07.08.2000. — № 32. — ст. 3340.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // СЗ РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301
5. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» // Российская газета. — N 278. — 2011.
6. Боровицкая, М. В. К вопросу организации управленческого учета и внутренней отчетности на предприятии // Молодой ученый. — 2016. — № 1. — с. 321–325.
7. Балашова, Е. А. Российская практика формирования показателей годовой бухгалтерской отчетности. Взгляд с позиции МСФО // Омский научный Вестник. — № 2 (126). — 2014. — с. 65–68.
8. Бабин, А. В., Фролова Н. С. Роль и значение статистики и бухгалтерского учета при составлении финансовой отчетности коммерческих организаций // Science Time. — № 10. — 2014. — с. 28–38.
9. Зайцева, Е. В. Управленческий учет и отчетность на предприятии, отличие от бухгалтерского // Молодой ученый. — 2016. — № 6. — с. 430–432.
10. Бердникова, Л. Ф. Методология анализа ресурсного потенциала организации — основа повышения эффективности ее функционирования / Л. Ф. Бердникова // Вестник СамГУПС. 2011. № 1. с. 126–130.
11. Бердникова, Л. Ф. Информационное сопровождение анализа рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Л. Ф. Бердникова // Государство и регионы. 2011. № 1. с. 30–35.
12. Бердникова, Л. Ф., Бердников А. А. Стратегический анализ финансового состояния организации: сущность и методика / Л. Ф. Бердникова, А. А. Бердников // Карельский журнал. 2014. № 3. — С.43–45.
13. Шнайдер, О. В. Проблемы и перспективы организации управленческого анализа и контроля на предприятиях / О. В. Шнайдер // Молодой ученый. 2016. № 9–2 (113). с. 61–63.

Влияние денежных потоков на состояние и результаты финансовой деятельности предприятия

Бердникова Лейла Фархадовна, кандидат экономических наук, доцент;
Хохрина Елена Владимировна, магистрант
Тольяттинский государственный университет

Результаты производственной, коммерческой, финансовой и других видов хозяйственной деятельности зависят от различных факторов, находящихся в разной степени зависимости друг от друга. Особое значение в эффективности функционирования организации имеет контроль за ее денежными потоками.

Ключевые слова: финансовое состояние, денежные средства, денежные потоки, финансовая отчетность

Деньги — это экономическая категория, обозначающая специфический товар, который выполняет

в обществе роль всеобщего эквивалента. Одновременно деньги — явление общественное. Они выражают систему

общественных отношений, основанных на эквивалентном обмене производителями результатами своего труда. Существуют кредитные, бумажные деньги.

Деньги возникли в связи с развитием товарного производства, являются составным элементом товарного хозяйства и играют важную роль в обеспечении нормального функционирования рыночной экономики [4]. С развитием производства и обращения товаров, рыночного хозяйства в целом, происходили как количественные, так и качественные изменения в функционировании денег, что привело к демонетизации золота. С развитием рыночных отношений во всех сферах экономической жизни возрастает роль и значение денег. С целью осуществления коммерческой деятельности каждое предприятие должно иметь оборотные средства. Денежные средства являются наиболее ликвидными активами. Они присутствуют на начальном и конечном этапах учетного цикла, который включает приобретение товаров, производство продукции, выполнение работ, оказание услуг, а также их продажа и получение выручки. Характерной их особенностью является то, что они полностью потребляются и восстанавливаются после каждого производственного цикла.

Оборотные средства совершают непрерывный кругооборот: из денежной формы они переходят в материальную, затем в производственную и снова в материальную и денежную. Деньги — это, прежде всего особый сектор экономических отношений, который опосредует взаимовыгодный обмен товарами, работами, услугами и капиталами между субъектами экономики с предсказуемыми последствиями. Во — вторых, — это совокупность всех платежных средств, способных обеспечить производство, оборот, потребление всего разнообразия благ, которые имеют потребительскую стоимость в соответствии с развитием производительных сил и производственных отношений [2].

Совокупность денежных средств предприятия можно классифицировать следующим образом.

В зависимости от масштабов обслуживания хозяйственного процесса:

- денежные средства по предприятию в целом характеризуют общий объем денежных операций данного предприятия, и аккумулирует в себе все виды денежных средств, сопровождающих и обслуживающих процесс его функционирования;

- денежные средства отдельных структурных подразделений характеризуют объемы денежных операций каждого из них и позволяют оценивать эффективность их деятельности, участие каждого из них в хозяйственном процессе предприятия;

- денежные средства от отдельного вида или направления хозяйственной деятельности характеризует масштабы и объем операций по данному виду деятельности предприятия;

- денежные средства по отдельной хозяйственной операции характеризуют движение денежных средств, что

позволяет оценить ее эффективность и влияние на совокупный денежный поток предприятия.

В зависимости от направления движения средств рассматриваются:

- входной (положительный) поток, который характеризуется объемом поступления денежных средств от всех видов деятельности;

- выходной (отрицательный) поток, который характеризуется объемом расходования денежных средств.

В зависимости от вида хозяйственной деятельности выделяют:

- денежные средства от операционной деятельности;

- денежные средства от инвестиционной деятельности;

- денежные средства от финансовой деятельности [3].

По стоимостным составам денежных средств выделяют:

- валовой денежный поток используется для оценки объемов всех видов операций предприятия, связанных с движением денежных средств вне зависимости от направления движения средств;

- чистый денежный поток представляет собой изменение наличных денежных средств за период и определяется как разница между остатком денежных средств на конец и начало периода или поступлением и расходованием денежных средств за анализируемый период. Таким образом, он характеризует сальдовый поток без отражения объема денежных операций.

В зависимости от регулярности осуществления денежные средства предприятия подразделяют на регулярные и нерегулярные.

Регулярные денежные средства — это потоки платежей, все члены которого положительные величины, а временные интервалы между платежами одинаковы. На предприятии такие потоки являются, как правило, результатом хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Их объем устойчив во времени или имеет определенную тенденцию к изменению. Поступления и расходования денег осуществляется систематически, с определенной периодичностью. Это обуславливает возможность их регулирования и планирования [1].

Нерегулярные денежные средства представляют разные по объему и промежуткам времени между их осуществлением платежи, связанные, как правило, с проведением отдельных хозяйственных операций. Они возникают спонтанно, не имеют постоянного объема и периодичности. Планирование образования и осуществления этих средств может проводиться только методом прямых расчетов, согласно времени и объемам операций, которые порождает.

В зависимости от приоритетности осуществления платежей денежные средства делятся на:

- приоритетный денежный поток представляет систему денежных расходов, которые в наибольшей степени обеспечивают реализацию стратегии предприятия.

- обязательный денежный поток — это обязательные денежные выплаты, которые предприятие должно осуществить в первоочередном порядке для предотвращения фи-

нансовых затруднений и продолжение нормального функционирования. К нему относятся проценты, налоговые выплаты, погашение сумм долгов, срок уплаты которых наступил, другие выплаты, являются обязательными. Состав последних определяется самим предприятием, в зависимости от условий хозяйствования.

— второстепенные денежные средства представляют расходы денежных средств, которые могут быть отложены с точки зрения стратегических потребностей или в случае несостоятельности осуществление без прямых затрат для предприятия в виде штрафов, пени и др.

По отношению к определенному инвестиционному проекту можно отделить:

— дополнительный денежный поток — это поток от реализации определенного инвестиционного проекта, поток, касается исключительно данного проекта;

— ретроспективный денежный поток — это все остальные денежные средства, которые не учитываются при принятии управленческих решений по данному проекту.

По достаточности объема различают:

— дефицитный денежный поток — это когда недостаточное поступление денежных средств для осуществления всех плановых расходов;

— избыточный денежный поток — это превышение положительного денежного потока над потребностью предприятия в расходовании.

По возможности регулирования денежных средств, их разделяют на:

— денежные средства, подвергающиеся регулированию (изменению во времени), которые представляют собой такие виды расходования денежных средств, сроки которых можно изменять по договоренности сторон (например, лизинговые платежи, расчеты с поставщиками);

— денежные средства, которые не поддаются регулированию (изменение во времени), — это такие виды расходования денежных средств, сроки которых невозможно менять (например, налоговые платежи).

Разделение денежных средств по возможности регулирования имеет индивидуальный характер и обуславливается спецификой деятельности конкретного предприятия.

По уровню предсказуемости выделяют:

— полностью предполагаемые денежные средства — это объемы запланированных и включенных в соответствующий план поступлений и расходов денежных средств;

— недостаточно (или абсолютно) непредсказуемые денежные средства — это совокупность доходов и расходов денежных средств, которые возникли в результате наступления рискованных событий, непредсказуемых событий и, соответственно, не включены в планы поступления и расходования денежных средств.

По уровню сбалансированности:

— сбалансированный денежный поток — характеризует такой вид совокупного денежного потока, по которому обеспечивается сбалансированность положительного и отрицательного денежных средств;

— несбалансированный денежный поток — характеризует такой вид совокупного денежного потока, по которому не обеспечивается сбалансированность положительного и отрицательного денежных средств.

Критерием сбалансированности является показатель вариации между положительным и отрицательным денежным потоком. В первом случае он направляется к единице, во втором — к нулю.

По периоду времени:

— краткосрочный денежный поток характеризует такой его вид, по которому время от момента поступления или расходования денежных средств до полного их завершения не превышает одного года [4];

— долгосрочный денежный поток характеризует такой его вид, по которому время от момента поступления или расходования денежных средств до полного их завершения превышает один год.

По формам денежных средств, используется:

— наличный денежный поток характеризует часть совокупного денежного потока, которая обслуживается наличными. Наличные денежные средства предприятий находятся под плотным регулированием со стороны государственных органов власти;

— безналичный денежный поток характеризует часть совокупного денежного потока, которая обслуживается безналичными расчетами.

Денежные средства в национальной валюте характеризуют такую часть совокупного денежного потока, которая обслуживается национальной валютой. Денежные средства в иностранной валюте характеризуют такую часть совокупного денежного потока, которая обслуживается иностранной валютой. Использование валюты как средства платежа имеет существенные законодательные ограничения, которые должны учитываться при осуществлении соответствующих денежных операций.

Денежное обращение, включая оборот наличности, в свою очередь, служит составной частью денежного обращения. Оборот денежных знаков предполагает их постоянный переход от одних юридических или физических лиц к другим. Движение наличности заменяется кредитными операциями, выполняемыми при участии банка, по счетам участников соответствующих операций. Поэтому понятие «денежное обращение» можно отнести только к части денежного оборота, а именно к налично-денежному обороту. Итак, система денежных отношений выступает как органический структурный элемент, неотъемлемая часть общей системы товарно-денежных отношений. Деньги обслуживают все сферы экономических отношений в процессе общественного воспроизводства, выполняют при этом пять функций: меры стоимости, средства обращения, средства платежа, средства накопления стоимости, мировых денег. В каждой из этих функций деньги имеют свою специфическую форму проявления. Поэтому в хозяйственной практике названия денег могут носить явления, внешне очень похожих слов: единицы счета, в которых определены цены

на товары; национальные денежные знаки; иностранная валюта; записи на банковских счетах; средства, потраченные на приобретение ценных бумаг; долговые обязательства, которые используются для платежей и тому подобное.

Политику управления денежными средствами необходимо рассматривать как комплексное понятие, в структуре которого можно выделить следующие составляющие элементы (детерминанты политики):

- 1) цели и задачи управления денежными средствами;
- 2) основные направления управления денежными средствами;
- 3) критерии принятия управленческих финансовых решений;
- 4) методы количественной оценки денежных средств;
- 5) формы управления денежными средствами [1].

В каждом процессе управления должна выдерживаться методика и выбираться эффективные методы и приемы [7; 8].

Рассмотрим детерминанты политики управления денежными потоками подробнее.

В соответствии с принципами организаций модели управления денежными средствами предприятия, последняя включает следующие основные функциональные элементы:

- формирование и ускорения поступления входящих денежных потоков предприятия;
- концентрация поступления денежных средств;
- контроль за формированием выходных денежных потоков предприятия во времени;
- прогнозирование и планирование резерва ликвидности;
- формирование системы мониторинга, управления и контроля резерва ликвидности предприятия;
- оптимизация использования временного избытка денежных средств в распоряжении предприятия.

Так, совокупность целей, которые ставятся перед моделью управления денежными средствами, включая как общие цели управления финансами предприятия, так и специфические:

- полнота и своевременность покрытия потребности предприятия в капитале для финансирования его операционной, инвестиционной и финансовой деятельности;
- поддержание приемлемого уровня платежеспособности и ликвидности, а также предупреждение формирования или развития финансового кризиса;
- увеличение входящих денежных потоков в качестве основного источника финансирования предприятия и их оптимизации в разрезе видов;
- сокращение цикла оборота денежных средств;
- поддержание адекватного баланса между формированием резерва ликвидности и потерянными альтернативными возможностями;
- обеспечение эффективности использования денежных средств предприятия через оптимальное их распределение во времени и пространстве;

— сокращение накладных затрат предприятия, связанных с генерированием его денежных потоков, прежде всего с поступлением входных денежных потоков.

С целью эффективного контроля за движением денежных потоков необходимо четкое установление целей и задач текущего управления [5; 6].

Обоснование целей и установление текущих задач управления денежными потоками должно осуществляться с соблюдением следующих правил.

Во-первых, системность формирования целевых финансовых показателей и коэффициентов управления движением денежных средств в соответствии с совокупностью целей и задач модели управления денежными потоками предприятия.

Во-вторых, полнота и достоверность формирования входной первичной информации по управлению денежными потоками по направлениям такого управления — в разрезе входящих и исходящих денежных потоков, денежных потоков от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

В-третьих, обеспечение сопоставимости и информативности финансовых показателей и коэффициентов с целью их адекватной статистической и математической обработки для обоснования и принятия управленческих финансовых решений финансовым менеджером предприятия.

В-четвертых, обоснование использования методов обработки с целью адекватной консолидации входящих первичных информационных ресурсов и последующей идентификации на их основе целевых параметров модели управления денежными потоками предприятия.

В-пятых, формирование качественных и количественных параметров денежных потоков на основе определения совокупности целевых финансовых показателей, как результирующих относительно устойчивой совокупности обособленных финансовых показателей, характеризующих отдельные стороны движения денежных средств предприятия.

В-шестых, обеспечение возможности адекватного контроллинга системы целевых параметров движения денежных средств предприятия с целью обеспечения выполнения управленческих финансовых решений (мониторинг выполнения плана, выявления отклонений и проведения корректировки параметров денежных потоков).

В-седьмых, обеспечение приемлемости целевых параметров денежных потоков для их использования в управлении денежными потоками предприятия в следующих периодах [3].

Содержание планирования в процессе управления заключается в определении базовых основных пропорций и направлений развития деятельности с учетом факторов внешней и внутренней среды [9]. Сущность планирования заключается в конкретизации целей развития на установленный отрезок времени, определении задач и разработке средств их достижения, последовательности и сроков, выявлении финансовых и материальных ресурсов. Анализ

всегда является первой ступенью управленческой деятельности. В рамках анализа производится сбор и обработка информации, классификация, анализ, систематизация и хранение в целях управления. Общая проблема разделяется на несколько составных частей, между которыми определяются взаимоотношения и взаимозависимость.

В заключении определяются общие закономерности существования системы. Основная задача руководителя на данном этапе — обработать максимально возможное количество информации. Функция анализа распространяется на все элементы организации, в связи с этим, в ор-

ганизации создаются специальные подразделения для выполнения данного вида деятельности (например, аналитические и социологические отделы), в работе которых анализ должен соединяться с синтезом информации, подготовкой материалов для обоснования альтернатив предполагаемых управленческих решений. В дополнение целесообразно проводить оценку реакции непосредственных исполнителей и лиц, на которых направлена реализация решений, на управленческие действия.

Таким образом, очевидна необходимость контроля за движением денежных потоков с целью повышения эффективности функционирования предприятия.

Литература:

1. Артеменко, В. Г. Экономический анализ: Учебное пособие / В. Г. Артеменко, Н. В. Анисимова. — М.: КноРус, 2013. — 288 с.
2. Базилевич, А. И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник для бакалавров / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, Л. В. Бобков. — М.: Проспект, 2013. — 640 с.
3. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: Дашков и К, 2013. — 372 с.
4. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 366 с.
5. Бердников, А. А. Основы анализа и управления предпринимательскими рисками / А. А. Бердников // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — 256 с. — с. 87–89.
6. Никифорова, Е. В., Бердникова Л. Ф., Вокина Е. Б. Методические аспекты стратегического анализа в определении устойчивого развития организации / Е. В. Никифорова, Л. Ф. Бердникова, Е. Б. Вокина // Актуальные проблемы экономики и права. 2015 № 1 (31). с. 65–69.
7. Михаленок, Н. О., Бердникова Л. Ф., Бердников А. А. К вопросу об организационных основах стратегического экономического анализа / Н. О. Михаленок, Л. Ф. Бердникова, А. А. Бердников // Вестник СамГУПС. 2014. № 4 (26). с. 33–38.
8. Михаленок, Н. О., Бердникова Л. Ф., Бердников А. А. Методические аспекты стратегического анализа рисков / Н. О. Михаленок, Л. Ф. Бердникова, А. А. Бердников // Молодой ученый. 2016. № 9–2 (113). с. 37–40.
9. Шнайдер, О. В. Ценовая политика предприятия, ее совершенствование и взаимосвязь с денежным потоком / О. В. Шнайдер, В. А. Фролова // Вестник НГИЭИ. 2016. № 5 (60). с. 90–96.

Планирование: потенциал и роль в рыночной экономике XXI века

Буркеева Раиля Габдуллатифовна, старший преподаватель;
Икол Татьяна Николаевна, студент;
Балмурзина Джамия Аскарровна, студент
Оренбургский государственный университет

В статье представлено изучение потенциала и роли планирования в современной рыночной экономике России. Также приведены результаты успешного применения планирования в Китае.

Ключевые слова: планирование, потенциал, Россия, Китай, рыночная экономика, «QWERTY»-эффект

В наши дни планированием называют разные явления. Данный термин используют с середины 20 века для обозначения экономики «реального социализма». Также его применяют в социально-экономических прогнозах. Для нашей страны это явление связано с особен-

ностью правительства принуждать разрабатывать новые прогнозы для развития экономики. А также следует помнить про индикативные государственные планы, которые стали широко применяться в 1960–1970 гг, в Индии, Китае, Японии и Франции.

Мы понимаем термин «планирование» как — экономические отношения, возникающие между государством и экономическими субъектами по поводу производства и распределения товаров и услуг, которые отвечают интересам всего общества.

В основном институты планирования применялись для модернизационных целей. Почему пришлось отказаться от этих практик? Возможно, ли в данный момент возобновить все это в условиях информатизации и глобализации? В последние десятилетия планирование стало одним из главных институтов ускоренного развития ряда государств Латинской Америки, а также Индии и Китая.

Очевиден отход и от использования плановых механизмов, и от термина «планирование». Причина заключается в том что, при резком отставании национальной экономики от мировых лидеров какая-то часть национального капитала заинтересована в ускоренной модернизации, что позволяет консолидировать интересы крупного национального капитала, относительно, большей части населения и государственного аппарата. Данная консолидация может принимать формы авторитарного режима или демократического консенсуса, но она «работает». После того как произойдет завершение модернизационного рывка национальный капитал приобретает достаточный потенциал, это необходимо, чтобы вступить в конкурентную глобальную среду.

В итоге он стремится отказаться от планирования и государственных ограничений, так как они принуждают капитал делиться (прибылью, властью и т.д.) с государственной бюрократией или с населением (с целью сформировать средний класс и повысить качество жизни), а возможно и с теми и другими.

Планирование — это процесс принятия и разработки целевых установок качественного и количественного характера, а также определения путей эффективного их достижения на определенных временных границах.

Институциональное планирование представляет собой алгоритм, или обоснованную последовательность управления институтами, создание адаптации к новым правилам. Институциональное планирование это основной стержень государственного планирования. Институциональное планирование используется как на уровне отдельного домохозяйства, которые устанавливают свои правила ведения деятельности и принятия экономических решений, так и на уровне правительства страны.

Актуальность данной проблемы в том, что так называемые развитые страны уже не могут быть образцом для подражания новым реформируемым государствам, так как они породили своими экономико-политическими стратегиями кризис веры в рынок и его базовые институты. Кризис социалистического сообщества ослабил его в целом. Таким образом, страны, которые не знакомы с правилами рыночной игры, продлили своим поведением существование капиталистического хозяйства.

В данной работе мы предлагаем российской экономике обратить внимание на планирование, при учете «QW-

ERTY»-эффекта. По пути к этому, целью работы ставится выяснить, каков потенциал планирования в России сегодня.

Чтобы обосновать такую гипотезу, обратимся к самому «QWERTY»-эффекту и его влиянию на планирование.

Этот эффект заключается в том, что положение кнопок на клавиатуре компьютера выбирается изначально не оптимально, но именно к такому привыкли люди. Иначе, при не самом оптимальном положении букв, никто не собирается изменять его и переучиваться, ведь это стало общепринятой нормой, к этой последовательности букв адаптировался весь мир. Если поставить задачу переделать набор букв и переучить всех пользователей, то издержки переучивания будут колоссальны. Такие эффекты возникают из-за существования обучения, происходящего в силу стилизации работы, а не удобства и желания. Это есть привычный образ мышления. Все это само по себе является своеобразными институтами, закрепляющими сложившееся положение вещей. «Qwerty»-эффект является ярким примером технологической эволюции, отбирающей не самые приемлемые ветви развития. Если в дальнейшем более совершенный технический результат будет найден, поменять положение вещей будет трудно, это потребует затрат, например, на изменение положения букв на клавиатуре, другой клавиатуры. Даже получив доказательство экономического эффекта предполагаемого изменения, сделать это будет сложно. Существование «Qwerty»-эффекта приводит к выводам по поводу введения технических стандартов и нормативов, которые могут зафиксировать ошибки проектирования или принятия технических решений. Наличие подобных эффектов, если это действительно некие особые эффекты, в чем есть обоснованные сомнения, связано с дисфункцией институтов и с невозможностью предсказать эффективность будущих технических решений и будущее технологий и особенностей технологического развития. Важно то, что эффективность технологии не может быть доказана до того, как она будет введена и опробована, а использовать две технологии далеко не всегда возможно. Время определяет и качество транзакций, а также их эффективность, как и эффективность принимаемых управленческих и прочих решений, в том числе решений, направленных на выбор того или иного технического устройства. Все эти вопросы составляют, с одной стороны, трудности институционального планирования, с другой, — определяют перечень задач, которые должны решаться в рамках методов институционального планирования.

Так вот, обращая внимание на само планирование, то оно должно осуществляться в нашей стране не так, как удобно, а так, как принесет наибольшую выгоду при наименьших издержках. Конечно, однозначно утверждать сейчас сложно о том, что это пойдет лишь на пользу, однако это приведет в порядок все экономические и правовые институты нашей страны, установит новые правила

и ориентиры. [1] Среди них в целях формирования системы отношений национального планирования необходимо:

- установить в экономике институциональный порядок;
- превратить существующие механизмы государственного регулирования в целостную систему, где будут увязаны цели социально-экономического развития и средства их достижения;
- ввести инновации;
- сформировать адекватный субъект селективного планирования и регулирования.

Развитие планирования — условие необходимое, но далеко не достаточное. Необходимы достойные реформы в области отношений собственности, перераспределения доходов, воспроизводства и др., направленные на формирование в России более прогрессивной модели позднего капитализма.

Для реализации таких приоритетов необходимы качественные изменения в структуре общественного воспроизводства. Среди основных: приоритетное развитие уже названных сфер — высокотехнологичное производство и научно-конструкторские разработки, теоретические научные положения и открытия, здравоохранение, культура, образование. Один из известных путей решения этой задачи — целенаправленное развитие кластеров, интегрирующих крупные высокотехнологичные производственные комплексы с научно-образовательными центрами и широким спектром открытых инновационных сетей, объединяющих «игроков» разного типа — от фрилансеров предприятий разного масштаба.

В качестве рекомендаций можно назвать основные «правила игры» в подпространстве планово-рыночного развития:

1. Варьирование для различных сфер экономики в зависимости от того, в какой мере их деятельность отвечает задачам реализации общенародных приоритетов, ряда параметров: размеры и правила выплаты налогов; величина, ставка и условия кредитования; внешнеэкономические условия деятельности; предоставление других государственных преференций.

2. Государственный заказ на производство благ и услуг (прежде всего общественных), трансформируемый в «твердое ядро» плана: после заключения контракта производитель (как при любой рыночной трансакции) обязан его выполнить либо вернуть стоимость заказа плюс заплатить штрафные санкции.

3. Система норм и нормативов качества производства с целью не только не допустить выпуск вредной продукции, но и выдавливать экологически грязные, технологически отсталые, социально неэффективные технологии

и производства, уничтожающие национальное богатство (например, экспорт леса-кругляка), нарушающие права работников и т.п.

4. Система правил ценообразования (вплоть до лимитов цен) для сфер экономики, которые прямо определяют доступность для населения жизненно важных товаров и услуг (базовые продукты питания, основные лекарственные препараты, услуги ЖКХ).

5. Развитие зон, закрытых для частного бизнеса (государственных монополий).

6. Идеино-политическая и культурная поддержка ключевых сфер развития экономики при помощи, имеющих у государства институтов искусства, образования, природоохранной деятельности, а также мер селективного регулирования. [2]

Если смотреть поверхностно, Китай был и остается государством с плановой экономикой. Сейчас он реализует двенадцатый по счету пятилетний план (2011–2015) и уже примеряется к тринадцатому (2016–2020). Все предыдущие, за исключением первых двух, известных как «стратегия большого прыжка», в целом достигали намеченных показателей, а иногда даже превышали их. Так, в рекордную 7-ю пятилетку (1986–1990) валовый объем производства промышленности и сельского хозяйства КНР удалось увеличить сразу на 38%, а суммарный ВВП поднялся на 44%. Но главное, что обеспечивает китайская модель государственного планирования на протяжении уже почти шестидесяти лет, — это стабильность высоких темпов роста экономики при очень низком размахе кризисных колебаний. Конечно, план не способен полностью исключить кризис как таковой. Кризис есть материальное воплощение управленческих ошибок, а они бывают как в плане, так и без него. Но государство, обладая куда более обширной информацией и имея более длительные горизонты планирования, нежели отдельные экономические субъекты, будь то частная ферма или целая отрасль, способно учитывать больше факторов, а следовательно, предвидеть провалы и при качественном управлении их избегать.

Китай показал значительный рост экономики, поэтому мы хотим обратить на него внимание.

Дело так же и в том, что мы не говорим о планировании, как только лишь жестком установлении контроля за производством и лишении производителя выбора что создавать. Однако мы предлагаем установить все производство как государственное планирование, а затем тендер на определенную часть производства для компаний. Те, кто покажет наилучшее качество при наименьших издержках, смогут производить блага по государственному контракту. Это поможет избежать провалов производителей на стадии планирования производства. [3]

Литература:

1. Бугалин, А. В., Колганов А. И. Планирование: потенциал и роль в рыночной экономике XXI века // Вопросы экономики. — 2016. — № 1. — с. 63–80.

2. Лемещенко, П. С. Институциональное планирование как инструмент теоретического анализа и форма хозяйственного регулирования // Научн. труды Донецкого нац. техн. ун-та. — Донецк, ДонНТУ, 2011 — Сер. «Экономика», вып. 40–1. — с. 195–200 (0.8 п.л.).
3. Хлынов, В. Н. (2000). Общегосударственное планирование рыночной экономики: опыт Японии // Мировая экономика и международные отношения. Jsfe 8. с. 18–25.

Как повлияли санкции на банковскую систему РФ

Вараев Умар Самруддинович, студент

Научный руководитель: Арсаханова Зина Абдуловна, доктор экономических наук, заведующая кафедрой
Чеченский государственный университет

Эффективность экономики страны зависит в основном от состояния и тенденции развития банковского системы. Роль банковской системы в экономике страны сравнима с ролью кровеносной и нервной систем в организме человека. Происходящие в настоящее время изменения на финансовых рынках требуют переосмысления роли кредитных организаций в развитии российской экономики. Особенно повлияло на это санкции, в связи с присоединением Крыма к России и конфликтом на востоке Украины. Ограничительные политические и экономические меры, введённые в отношении России и ряда российских и украинских лиц и организаций, которые, по мнению международных организаций и отдельных государств, причастны к дестабилизации ситуации на Украине, а также ответные действия России.

Инициатором введения санкций с целью международной изоляции России стало руководство США, под давлением которого, рискуя понести экономический ущерб, к санкциям присоединились страны Евросоюза.

Современная банковская система — это важнейшая сфера национального хозяйства любого развитого государства. Её практическая роль определяется тем, что она управляет в государстве системой платежей и расчетов; большую часть своих коммерческих сделок осуществляет через вклады, инвестиции и кредитные операции; наряду с другими финансовыми посредниками банки направляют сбережения населения к фирмам и производственным структурам. Коммерческие банки, действуя в соответствии с денежно-кредитной политикой государства, регулируют движение денежных потоков, влияя на скорость их оборота, эмиссию, общую массу.

Как сказались санкции на банковской системе.

Если на начальном этапе развития подобных событий правительство старалось отрицать негативное влияние санкций на сферу банковского кредитования, то сейчас Центробанк уже открыто заявляет о том, что политические разногласия оказывают не самое лучшее воздействие на банковскую деятельность. Последствиями введения санкций для банковских организаций стало отсутствие возможности у российских банков получать полноценный доступ к зарубежным финансовым рынкам, что

стало причиной удорожания фондирования для финансовых учреждений, оказывающих услуги кредитования на территории России.

Разумеется, коснулось это и рядовых граждан, привыкших часто обращаться в банки за потребительскими займами. Дело в том, что сегодня многие кредитные структуры начали выдвигать по отношению к клиентам более жесткие требования, а также увеличивать размер процентной ставки, что особенно актуально в случае с потребительскими кредитами. Кроме того, Центробанк в своих заявлениях уже неоднократно отмечал, что нынешняя обстановка с большой вероятностью может привести к ухудшению материального положения различных отечественных предприятий, которые выплачивают кредит. Также следует сказать, что санкции против России стали причиной для существенного увеличения риска роста волатильности курсовой динамики. Все это вместе взятое негативно влияет не только на конкретные кредитные компании, но и на банковский сектор в целом.

Также проявляются и следующие проблемы:

Во-первых, снижение ликвидных активов. Данный процесс отчетливо проявился еще в конце 2014 года, когда проявились признаки девальвации, и население стремилось изъять свои сбережения из банковских вкладов. Для стабилизации курса рубля Банк России в середине декабря 2014 года увеличил ключевую ставку с 10,5% сразу на 6,5 процентных пунктов — до 17% (рис. 1). К сожалению, падение рубля по отношению к мировым валютам сдержать не удалось, проблема ликвидности только усилилась [1].

В начале 2015 года Центральный банк России принял решение снизить ключевую ставку до 15%, расширил число банков, допущенных к участию в кредитных аукционах. Эти действия позволили несколько стабилизировать ситуацию на рынке.

В условиях сохранения повышенной неопределенности в российской экономике дальнейшее незначительное снижение ключевой ставки не окажет ощутимого стимулирующего воздействия на кредитование реального сектора, поскольку ставки для реальной экономики имеют тен-

денцию на 5–15% превышать ключевую ставку ЦБ РФ. При этом ситуация усложняется из-за высокой инфляции, она тормозит снижение ключевой ставки регулятором до необходимого для успешного преодоления экономической рецессии уровня (8–9%). В любом случае дальнейшее ощутимое уменьшение ключевой ставки могло бы способствовать достижению «дна» и формированию позитивных тенденций в направлении выхода из кризиса.

Во-вторых, обесценение банковских активов. В конце 2014 — начале 2015 года рублевые вложения банков обесценились из-за повышения темпов инфляции. Банки в срочном порядке пересмотрели свои ставки по кредитам для бизнеса в сторону повышения. С одной стороны, это помогло снизить риск обесценения активов, но, с другой стороны, сократило спрос на кредиты [1].

При этом кредиты, вероятно, будут доступны в большей степени предприятиям, действующим в традиционно более доходных секторах (например, добыча полезных ископаемых, производство кокса и нефтепродуктов). Возможности по привлечению кредитов в остальных секторах окажутся более ограниченными.

Что касается ситуации на розничном рынке, то с учетом опыта 2009 года, нельзя игнорировать реальные риски. Даже учитывая государственные расходы по поддержке

ипотеки, для физических лиц кредиты могут остаться в значительной степени недоступными. Это может быть связано с вероятным заметным падением реальных доходов и неопределенностью ожиданий. К тому же, наряду со снижением оплаты труда и сокращением занятости, надо учитывать скрытую безработицу (отпуска с частичной оплатой или без оплаты, неполная занятость).

Согласно исследованиям Frank Research Group (ведущая исследовательская компания в области анализа конкурентной среды российского рынка финансовых услуг, основана в 2008 году.), с кредитованием в России за прошедший год произошли следующие изменения:

- резко сократилась доля продаж розничных кредитов (выдачи нецелевых кредитов снизились на 54%);
- ипотека в начале года потеряла лишь 5%, зато к октябрю 2015 упала на 39%, несмотря на меры по субсидированию ставок;
- автокредиты уже не первый год стремительно теряют свои позиции.

POS-кредиты в начале 2015 года показали резкое падение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, но к концу 2015 замедлили темп падения, и наметились даже признаки оптимизма — стабильный рост выдач с мая-июня 2015 года [2].

Таблица 1. Объем выданных кредитов (продажи), млрд. руб.

Вид кредита	10/10/2014	10/10/2015	Изменение
Нецелевые кредиты наличными	2795,29	1295,73	- 54%
Ипотека	1426,67	870,44	- 39%
Автокредиты	352,06	215,03	- 39%
POS-кредиты	267,44	188,98	- 29%
ИТОГО	4841,46	2570,18	- 47%

Именно POS-кредиты большинство аналитиков считают наиболее чувствительными к изменению рыночных условий. Этот сегмент рынка быстрее других падает, но и раньше всех начинает восстанавливаться. Положительная динамика продаж POS-кредитов с середины 2015 года указывает на то, что дно, от которого можно оттолкнуться, достигнуто.

В-третьих, снижение прибыли банков. За 2014 год прибыль банков сократилась на 40,7% (рис. 1). Причиной тому послужил рост формирования резервов и снижение рентабельности банковских операций. На эту проблему оказали серьезное влияние антироссийские санкции, отрезавшие доступ российским банкам к долгосрочным займам у США и Европы.

Тем не менее, альтернатива западным рынкам существует — это рынки Китая и Индии, которые могли бы компенсировать утерянные источники финансирования. Также поддержку банковскому сектору могут оказать и правительственные фонды, которые были сформированы в докризисное время. Следует отметить, что правительство уже выделяло 850 млрд. руб. системо-

образующим банкам для снижения ставок по кредитам и увеличения кредитных вложений. Именно поэтому прибыльность операций таких банков все-таки позволит покрыть расходы и не допустить убытков в 2015 году.

В-четвертых, возможность волны банковских дефолтов. Многие эксперты предрекали такую волну из-за прогнозов по прекращению работы более 200 российских банков в 2015 году, а в 2016 году еще 160. Однако, такой пессимистичный прогноз пока не оправдался. За период январь — декабрь 2015 года количество действующих кредитных организаций сократилось на 94 единицы.

Говоря объективно, прекращение деятельности нескольких десятков банков в год не является чем-то чрезвычайным на пути глобализации банковской системы России. А значит, уход с рынка наиболее слабых игроков закономерен, хотя масштабы сокращения банков несколько больше нормального диапазона. Такие прогнозы основаны на оценке перспектив уже предпринятых Правительством мер и остающихся ресурсов.

Если говорить в целом, то зависимость российской банковской системы от финансовых рынков развитых

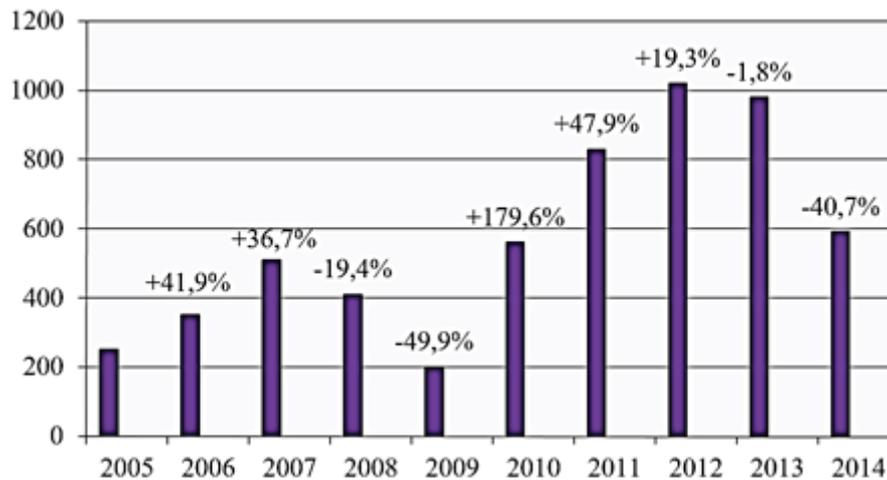


Рис. 1. Динамика финансового результата банковского сектора России, млрд. руб.

стран очень велика, и ухудшение отношений с западными партнерами негативно сказывается на деятельности отечественных кредитных организаций.

У нас идет замедление темпов развития банковской системы, а теперь это замедление может ускориться из-за введения санкций, ухудшения ключевой ставки. Это напрямую отразится на гражданах, потому что для них конечные ставки повысятся. Пока банковская система текущие санкции выдерживает, но все равно проблемы с фондированием и доступом к международным кредитам ухудшаются. И банковской системе придется ориентироваться на внутренний рынок».

Внутренние проблемы, вызвавшие фактическую остановку экономического роста при увеличении инфляции, снижение уровня доходов населения, которого не было даже в кризисные годы, а также внешние санкции... Все это не может не затронуть банки — кровеносную систему экономики. При этом региональным банкам по большей мере стоит опасаться не влияния санкций, а эффекта от накопившихся внутренних проблем.

С 31 июля установлены ограничения на долговое финансирование ряда российских банков и компаний, с 12 сентября ограничения усилены. В настоящее время запрещено долговое финансирование на срок более 30

дней банков с госучастием: Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, Внешэкономбанк, компаний топливно-энергетического сектора: «Роснефть», «Транснефть», «Газпром нефть» и компаний ВПК: «Уралвагонзавод», «Оборонпром», «ОАК».

На первый взгляд, указанные меры не могут оказать существенного ограничительного воздействия на деятельность ведущих российских банков и банковского сообщества в целом. Общая задолженность банковского сектора России на международных рынках составляет 180 млрд. долларов, на 2014–2015 годы общий объем погашения составляет 57 млрд. долларов. Общий объем зарубежных обязательств банковского сектора составляет порядка 10%, что практически соответствует объему фондирования со стороны Центрального банка.

В ближайшие три года Сбербанку необходимо погасить на мировых рынках облигации на сумму 5,54 млрд. долларов, ВТБ — 22 млрд. долларов. Россельхозбанку — 11 млрд. долларов, Газпромбанку — 14 млрд. долларов, Внешэкономбанку — 10 млрд. долларов.

Такие объемы не представляют проблемы для рефинансирования — российские банки в состоянии обеспечить их за счет источников ликвидности, альтернативных заимствованиям на мировых рынках.

Литература:

1. <http://www.cbr.ru/credit/transparent.asp>
2. <http://www.sberbank.ru/ru/about/today>
3. <http://www.interfax.ru/russia/366311>
4. <http://altre.ru/library/50/sanktsii-polnyy-obzor/>
5. <https://www.rosneft.ru/business/Upstream/Overview/>
6. <http://www.veb.ru/strategy/invest/#obr>

Проблемы развития сельского хозяйства в России в период санкций

Вараев Умар Самрудинович, студент

Научный руководитель: Арсаханова Зина Абдуловна, доктор экономических наук, заведующая кафедрой
Чеченский государственный университет

Сельское хозяйство — одна из ведущих отраслей народного хозяйства. Она направлена на обеспечение нужд населения и обеспечением сырьем некоторых отраслей промышленности. Это очень важная отрасль народного хозяйства и она есть в каждой стране мира. Как и в любой другой отрасли промышленности в сельском хозяйстве есть свои проблемы развития отрасли, которые рассмотрим в данной статье.

Проблема финансирования сельского хозяйства является одной из важных проблем в данной отрасли. Уже на протяжении нескольких лет сельское хозяйство сталкивается с основными проблемами, которые напрямую связаны с ростом потребления товаров сельхоз продукции произведенных за границей.

Считалось, что после ответных санкций Россией аграрный сектор будет развиваться в связи с импортозамещением, вытесняя своих зарубежных конкурентов и занимая прочное место на рынке. Но сложилось по-другому. Предприниматели в сфере сельского хозяйства столкнулись с проблемами, которые невозможно решить в один миг.

К основным проблемам развития сельского хозяйства относят:

1. Подорожание импорта;
2. Рост процентных ставок по кредиту;
3. Проблемы поставок из-за рубежа;
4. Нестабильный курс валюты;
5. Высокий уровень долгов. [1]

Для производства сельхоз продукции, предпринимателям нужно закупать не только сырье, но и удобрения. Так, например цена удобрений возросла почти на треть сначала осени, и это не последнее поднятие цен. В сезон спрос на удобрения и сырье возрастет во много раз, а так же нужно ждать повышение цен на оборудование. Инвесторы хотят снятия санкций, а не вкладывать в производство большие деньги, так как это ведет к потерям инвестиций.

Второй немало важной проблемой является рост ставок по кредиту. Многие считают, что государство покрывает часть кредита за счет государственного бюджета, но этого не хватает. Льготное кредитование аграрного бизнеса, на этот момент ухудшилось по сравнению с предыдущими годами, ухудшились условия выдачи кредитов, а так же резко увеличились ставки по кредитам.

Многие аналитики и просто жители страны думали, что если Россия введет санкции, тем самым запретив ввоз импортных товаров, это поспособствует развитию сельского хозяйства на территории России. Но не тут-то было. Мы забываем, что все связано между собой. Для любого

производства нужно сырьё, но семян для посева не хватает, а так же рассаду производители предпочитают закупать за границей. Все произошло очень быстро, Россия не была готова к такому неожиданному повороту событий, и поэтому не смогла за такой маленький промежуток времени создать сегмент своих ресурсов, которые позволили бы не использовать импортное сырьё.

Для получения же нового кредита на развитие сельского хозяйства, банки не соглашаются с реструктуризацией старых долгов. Это часто является переломным моментом в принятии решения продолжать или перестать заниматься сельским хозяйством. Так как если не решить данный вопрос до начала посевной, то потом этот вопрос становится не актуальным.

Последняя, но немало важная проблема это девальвация рубля. Во время посевной и до продажи готовой продукции, предприниматель должен иметь денежные средства, которые являются «спасательным кругом» в любой из ситуаций.

Несмотря на то, что российский рынок стал свободен для российского производителя, это не сильно повлияло на ситуацию в целом. Так как в это время произошла девальвация рубля, тем самым ограничился приток инвестиций в аграрный сектор.

Одним из преимуществ развития сельского хозяйства на территории России является наличие водных ресурсов, которые играют важную роль в развитии сельского хозяйства. Так же немало важным фактором является то, что в России земля стоит намного дешевле, чем в других странах, это в основном связано из-за большего предложения земли и низкого спроса на нее в отрасли сельского хозяйства.

Какие же перспективы ждут нас в будущем?

По предварительным данным Росстата и ФТС, в 2015 году целевые показатели Государственной программы по удельному весу сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия отечественного производства в общем объеме ресурсов (с учетом структуры переходящих запасов) не были выполнены по зерну, картофелю, молоку и молокопродуктам (в пересчете на молоко).

По таким видам пищевых продуктов, как масло растительное, сахар, произведенный из сахарной свеклы, мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо), целевые показатели, предусмотренные Государственной программой, были перевыполнены. Пороговые значения Доктрины продовольственной безопасности в отчетном году не достигнуты по молоку и молокопродуктам (в пересчете на молоко) (таблица 1).

Таблица 1. Удельный вес сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия отечественного производства в общем объеме ресурсов (с учетом переходящих запасов) в Российской Федерации, %

Виды сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	Годы							Пороговые значения Доктрины продовольственной безопасности
	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
						предусмотрено Госпрограммой	факт* (предв.)	
Зерно	99,4	99,3	98,8	98,4	98,9	99,6	99,2	95
Масло растительное	76,6	78,0	83,6	81,4	85,0	83,8	83,9	80
Сахар (произведенный из сахарной свеклы)	57,6	62,4	77,9	84,3	81,9	80,7	83,5	80
Картофель	96,3	95,3	96,8	97,6	97,1	98,5	97,3	95
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	79,7	79,9	78,9	76,5	77,0	81,9	81,2	90
Мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо)	71,4	73,4	74,8	77,3	81,9	80,9	87,4	85

* По предварительным данным Росстата.

Возросшая инфляция при одновременном удорожании кредитных и материально-технических ресурсов привела к снижению индекса физического объема инвестиций в основной капитал отрасли на 17,6 п.п. (за январь-декабрь 2015 г.) по сравнению с целевым значением показателя, предусмотренного Государственной программой. Этому во многом способствовала неустойчивая доходность и высокая закредитованность сельскохозяйственных организаций, что снижает возможности сельскохозяйственных товаропроизводителей по привлечению кредитных ресурсов.

По данным крупнейших кредитных организаций, совокупный объем выданных кредитных ресурсов в 2015 г. предприятиям и организациям АПК составил 1129,74 млрд. руб. (109% по отношению к 2014 г.), в том числе краткосрочных кредитов предоставлено на сумму 835,95 млрд. руб. (118% по отношению к 2014 г.), инвестиционных кредитов — 293,79 млрд. руб. (98% по отношению к 2014 г.).

Основными кредиторами АПК являются АО «Россельхозбанк» и ПАО Сбербанк, на долю которых приходится 83% от общего объема предоставленных кредитных ресурсов.

Эти данные показывают, что развитие сельского хозяйства не стоит на месте, не смотря на дорогие кредиты и инфляцию.

Но есть и существенная проблема, которая может остановить развитие сельского хозяйства в стране. Эта

проблема «быстрого» возвращения импортных товаров и продукции на российские рынки. Основной проблемой является медленное развитие сельского хозяйства. Импортозамещение зависит не только от качества и количества выпускаемой продукции, но и от времени которое затрачивается на производство. Импортные товары, которые не имеют аналога на российском рынке, будут стоить еще дороже. Таким образом, все понимают, что нужно делать вложения в сельское хозяйство.

После отмены или ослабления санкций может произойти ситуация, которая приведет к ущербу сельского хозяйства страны в целом. Волна, которая накроет всех предпринимателей и инвесторов сельского хозяйства страны, приведет к тотальному банкротству. Но проблемы на этом не закончатся, возвращение новых или уже старых санкций приведет к полному разорению сельского хозяйства, так как перспективы нарастить свое производство невозможны, производитель будет не конкурентоспособен на рынке, а того хуже не будет продуктов на прилавках магазинов, тем самым цены на товар будут расти в геометрической прогрессии.

Таким образом, проблемы и перспективы развития сельского хозяйства связаны между собой. Улучшение и смягчение требований к предпринимателям сельского хозяйства позволит им развивать данную отрасль, не прибегая к импортным продуктам. Перспективы отрасли напрямую зависят от развития политической и экономической ситуации в стране и во всем мире.

Литература:

1. <http://www.mcx.ru/documents/document/show/22026.htm>
2. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/#
3. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/import-zam/post717-2012.pdf
4. Журнал «Экономика сельского хозяйства России». № 1–9.

Государственное регулирование в социальной сфере

Вараев Умар Самрудинович, студент

Научный руководитель: Арсаханова Зина Абдуловна, доктор экономических наук, заведующая кафедрой
Чеченский государственный университет

Социальная политика предполагает собой часть совокупной политической деятельности страны, которая касается, прежде всего, взаимоотношений межобщественными группами, обществом и его членами, связанных с изменением в общественной структуре, увеличением благополучия жителей, улучшением качества жизни граждан страны, удовлетворением их материальных и духовных потребностей, улучшением образа жизни. Эти сведения являются одним из главных, так как определяют уровень благосостояния и процветания страны, ведь, по сути, удовлетворенность граждан напрямую связана с развитием государства в целом. Именно поэтому эта тема является актуальной в настоящее время.

Сегодня под социальной политикой государства понимают воздействие органов управления страны на социальную сферу общества, их деятельность в целях удовлетворения социальных потребностей людей и прежде всего повышения уровня жизни, предоставление социальных услуг населению [3]

Приоритетной задачей государственной деятельности в социальной сфере является обеспечение конституционных социальных гарантий для граждан.

Задачи социальной политики заключаются в следующем:

- социальная защита человека и его основных социально — экономических прав;
- предоставление условий для повышения уровня благосостояния отдельного человека и общества в целом;
- сохранение определенного статуса различных общественных групп, а также отношений между этими группами, формулирование подходящей социальной структуры общества;
- развитие системы социальной инфраструктуры (система транспорта и связи, жилищно-коммунальное хозяйство и т.д.);
- создание экономических стимулов участия в общественном производстве;
- предоставление максимальных условий для развития и процветания личности, а также удовлетворение ее потребностей и возможность для самореализации и самовыражения в трудовых отношениях [4].

Социальная политика страны должна обращать внимание не только на материальные и политические интересы общества, но и духовные интересы общества, она является одной из самых главных и стратегически важных направлений развития государства. Согласно статье 7 Конституции РФ: «Российская Федерация — социальное государство, политика которого направлена на создание

условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [1]

Социальная политика страны реализуется с помощью системы государственных проектов общественного обеспечения и системы предоставления общественных услуг. Главное положение в социальном регулировании принадлежит государству, что создает и формирует единую концепцию и ключевые направления общественной политики, гарантирует законодательную и правовую основу. Примером этому является начало с 5 сентября 2005 года 4 первоначальных государственных проектов: «Образование», «Здоровье», «Доступное жилье» и «Развитие агропромышленного комплекса». По мнению Президента РФ, Путина В.В. — «Во-первых, именно данные сферы определяют качество жизни населения и общественное самочувствие. Во-вторых, в конечном счете, решение именно данных вопросов оказывает большое влияние на демографическую ситуацию в стране и, что крайне важно, формирует необходимые стартовые условия для развития, так называемого человеческого капитала».

Многие объективные трудности построения в Российской Федерации новой экономики в течение множества лет дополнялись субъективными причинами. В настоящее время в Российской Федерации существует немало острых проблем, касающихся государственной социальной политики, среди которых более важными являются: низкий уровень пенсионных выплат и реальных доходов населения.

Немаловажное значение в формирование российской модели общественной политики оказали такие факторы, как экономическая специализация субъектов РФ. Характерные черты государственных образований, этническое разнообразие и т.п.

Российская Федерация является самой много субъектной федерацией в мире, в ее статус входят 85 субъектов, имеющих различный административный статус, социально — экономический уровень развития, территориальные, возрастные и прочие различия. [6]

Последнее различие проявляет значительное влияние на социально — экономическое положение региона. Примером этому является то, что Краснодарский край был и остается в основном регионом для комфортного проживания людей пенсионного возраста, тогда как в районах крайнего севера преобладают жители трудоспособного возраста. Подобная асимметрия делает достаточно проблематичным ведение единой государственной социальной политики, использования единых социальных стандартов, выполнение государством единого набора общественных функций.

Маленькие пенсии постоянно были и остаются основной проблемой для российского населения. По меркам Международной организации труда (МОТ) и Европейского кодекса общественного обеспечения минимальный размер пенсии должен составлять 50% от заработной платы работника. В РФ это отношение составляет в среднем 35,8%.

Следующей важной проблемой в российских условиях развития общественной политики является незначительный уровень реальных доходов жителей, их чрезмерная дифференциация, присутствие слабо защищенных слоев населения, в т.ч. в бюджетной сфере. Согласно данным Госкомстата РФ дифференциация по доходам в РФ в 2013 г. достигла такого уровня, что на долю 10% более обеспеченного населения приходилось 33% общего объема денежных доходов (в 2013 г. — 33,1%). На долю 10% наименее обеспеченного населения — 1,8%. Последовательный рост реальных доходов населения на протяжении последних 10 лет привел к повышению спроса жителей на общественные блага и обслуживание, что в дальнейшем вызвало последующее повышение предложения платных услуг. И прежде всего, предложения платных медицинских услуг в сферы здравоохранения, а также платных образовательных услуг в сферы образования. В настоящее время по — прежнему ощущается острый дефицит качественных общественных услуг и дефицит квалифицированных кадров в образовании, здравоохранении и т.д. [2]

На федеральном уровне разработана стратегия и ключевые направления социальной политики страны, сформирована нормативная база субъектов РФ, которая регулирует вопросы функционирования и формирования общественной сферы регионов. Также разработаны и утверждены стандарты финансовой поддержки социальной сферы субъектов РФ для решения основной проблемы государственной социальной политики — формирование единого общественного пространства, целью которого является недопущение межрегиональных различий. [2]

Ярким образцом сглаживания социально-экономических различий регионов является государственное регулирование экономики социальной сферы в двух регионах — Крыму и Севастополя. В том числе доведение уровня заработной платы в бюджетной сфере, пенсий, пособий, стипендий вплоть до установленных российских стандартов и утверждение нормативов. В утвержденной Концепции долгосрочного социально — экономического развития РФ вплоть до 2020 года предусмотрено долгосрочное и краткосрочное планирование. Продолжение масштабных экономических реформ в России связано с применением новых подходов к управлению социально-экономическим развитием. Это обусловлено повышением роли человеческих ресурсов в рыночной экономике, а также демографической обстановкой, которая в существенной степени представляет ограничивающим фактором социально — экономического роста в России.

Ключевым направлением, которым занимались государственные и муниципальные органы власти, является демографическая политика. В прошлом году удалось переломить негативную тенденцию, которая отслеживалась в РФ в течении долгих лет — впервые за российскую историю развития страны естественный прирост населения составил приблизительно 5 тыс. чел. Несмотря на то, что количество женщин в репродуктивном возрасте снизилось, тем не менее удалось повысить показатель рождаемости.

Для решения проблем, таких, как дефицит кадров в общественной сфере, финансовая заинтересованность специалистов социальной сферы, нужны кардинальные меры. Прежде всего, увеличения заработной платы работникам бюджетной сферы посредством двух приоритетных государственных проектов «Образование» и «Здоровье», а также целевых федеральных и региональных программ в социальной сфере на основе механизма многоканального финансирования социальной сферы. В 2013 году наблюдалась тенденция роста денежных доходов населения. Денежные доходы за 2013 год выросли на 3,3%, заработная плата на 5,3%. Также в последнее время отмечается следующая тенденция: если в среднем по стране за 2013 год заработная плата выросла на 5,3%, то в социальной сфере рост реальной заработной платы составил 13,3%.

В результате соотношение между заработной платой в экономике в целом увеличилось с 76% в 2012 г. до 80% в 2013 г. Так, наиболее верным и перспективным решением дефицита кадров в здравоохранении и в образовании представляется такой подход к ситуации, при котором будет гарантироваться реальное увеличение заработной платы. В ближайшие три года планируется дифференцированное увеличение заработной платы по следующим категориям персонала — 200% врачам, что подразумевает размер выше средней заработной платы по региону (субъекту РФ) более, чем в 2 раза, среднему медицинскому персоналу (медсестрам) — 100%, младшему медицинскому персоналу (санитарам предполагается повышение на 80% к 2017 году.

Что касается сферы образования, то тут выделяется заработная плата педагогических работников дошкольных образовательных учреждений, выравниваемая с оплатой в образовательных учреждениях (школах), которая, в свою очередь, должна быть увеличена в 1,8 раза. Часть федеральных субсидий планируется направить в 2014 г. на ликвидацию очередей в детские образовательные учреждения. Для средних учебных заведений предполагается передать часть средств по программе «образование» на модернизацию работы средних учебных заведений, на материальную поддержку педагогических работников. Для роста заработной платы педагогических работников в начальном и среднем образовании необходимо привлечь работодателей при освобождении их от выплаты налога на прибыль и т.д. Так, в высших учебных заведениях повысили заработную плату профессорско — преподаватель-

скому составу до средней в экономике. Кроме того должен быть увеличен такой источник дохода, как научная деятельность.

За 10 последних лет динамика финансирования общественной сферы существенно опережала темпы экономического роста, в результате чего суммарный удельный вес государственных и частных общественных расходов в ВВП возрос с 14,7% до 23,6%. Итак, Россия всегда имела свой особенный путь развития, и социальная сфера не стала исключением. В нынешнее время создаются

и разрабатываются множество законов и нормативных актов в области государственного регулирования экономики в социальной сфере, нацеленные на максимальное удовлетворение потребностей населения и обеспечения их комфортного проживания. Безусловно, еще осталось множество вопросов и нерешенных проблем и есть, куда стремиться, однако государство сделало большой шаг к достижению предельно высокого уровня жизни и благосостояния российских граждан в рамках социальной политики.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ и от 30.12.2008 г. № 7 — ФКЗ) // Российская газета. — 21.01. 2009. — № 7 (4831).
2. Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях организации государственной социальной политики» // Российская газета. — 2012. — № 5775.
3. Кушлин, В. Государственное регулирование экономики: Учебник. — М.: Экономика, 2013. — 496 с.
4. Соловьева, И. А. Особенности механизма государственного регулирования экономики // Евразийский международный научно-аналитический журнал. — 2011. — № 4. — с. 73–80.
5. Самойлов, В. В. Государственно — правовое регулирование социально-экономических и политических процессов: Учебник. — М.: Юнити, 2013. — 272 с.
6. Ниналалова, Ф. И. Социальные расходы как приоритет бюджетной политики государства // Финансы и кредит. — 2013. — № 48 (576). — с. 16–21.
7. Туищева, М. Р. Социальная сфера как экономическая категория и ее структура // Вопросы инновационной экономики. — 2012. — № 1. — с. 35–39.

Снижение операционных рисков и издержек страховых компаний

Джамалдинов Рустам Сельдарханович, магистрант
 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Страховые организации относятся к системе финансово-кредитных организаций. Финансово-кредитные организации делятся на четыре группы:

1. Банки (коммерческие банки, Банк России, общества взаимного кредитования).
2. Страховые организации и общества взаимного страхования.
3. Негосударственные пенсионные фонды.
4. Доверительные управляющие, брокеры, паевые инвестиционные фонды и т.д.

Страховая услуга, как и любой другой товар, имеет свою стоимость или цену. Цена страховой услуги выражается в страховом тарифе (премии).

Страховой тариф — это совокупность тарифных ставок. В свою очередь тарифная ставка есть цена страхового риска и других расходов страховщика на организацию страхования; денежное выражение обязательств страховщика по заключенным договорам страхования. Тарифную ставку, по которой заключается договор страхования, называют брутто-ставкой.

Основная цель исчисления страховых тарифов — определение и покрытие вероятной суммы ущерба, приходящейся на каждого страхователя или на единицу страховой суммы, поэтому в расчет страхового тарифа закладываются суммы на возмещение ущерба, возвратность страховых платежей, предназначенных для выплат.

Тарифная брутто-ставка — это цена страховой услуги и она имеет определенную структуру. Структура тарифной ставки должна обеспечивать финансирование всех функций, которые выполняет страховая организация: нетто-премия (нетто-ставка) и нагрузка, включающая в себя расходы на ведение дела; отчисления, предусмотренные законодательством и надбавку на прибыль.

Основная часть тарифной ставки — обеспечивает покрытие ущерба. Для гарантии страховой защиты в состав нетто-ставки включается рискованная или дельта-надбавка, предназначенная для финансирования случайных отклонений реального ущерба от ожидаемой величины. На нагрузку в структуре тарифной ставки падает часть премии ориентировочно от 5% до 30% в зависимости от вида

страхования. Основную часть нагрузки занимают *расходы на ведение дела*

Их можно разделить для целей анализа следующим образом:

1. Организационные — расходы, связанные с учреждением страхового общества;
2. аквизиционные — расходы, связанные с привлечением новых страхователей и с заключением новых договоров страхования;
3. инкассационные — расходы, связанные с расчетно-кассовым обслуживанием;
4. ликвидационные — расходы, связанные с урегулированием убытков, судебные издержки, командировочные расходы к месту страхового случая, оплата услуг экспертов и т.п.;
5. управленческие, которые делятся на общие расходы и расходы по управлению имуществом. В частности, управленческие расходы включают в себя расходы на оплату труда и отчисления на социальное страхование; хозяйственные и канцелярские расходы; транспорт; связь; аренда; представительские расходы; амортизация и т.п.
6. Отчисления, предусмотренные законодательством. Эти расходы связаны с осуществлением предупредительных мероприятий, направленных на снижение риска наступления страхового события и/или уменьшения ущерба при его наступлении. Законодательно установлен предел таких отчислений в структуре тарифа — не более 15%.

7. Еще одна составляющая нагрузки — надбавка на прибыль (плановая прибыль), т.е. прибыль от страховой деятельности, которую рассчитывает получить страховщик. Наличие этой составляющей брутто-ставки подчеркивает предпринимательский характер страховой деятельности.

Как любое предприятие, страховая компания стремится сдерживать рост расходов.

Наиболее радикально настроенные менеджеры прибегают к мерам, дающим немедленный эффект по сокращению затрат:

1. закрытию отделений в неперспективных регионах с соответствующим увольнением персонала;
2. продаже отдельных бизнесов, непрофильных, не прибыльных, а также не соответствующих потребностям целевой клиентуры;
3. отказу от проведения новых инвестиций в проекты, не приносящие прибыль, выше требуемого уровня или с длительным сроком окупаемости.

Однако практика показывает, что первоначальный эффект снижения затрат перекрывается последующим долгосрочным ухудшением конкурентоспособности компании.

Главное, чего необходимо опасаться, — это снижения привлекательности страховой компании для клиентов.

Ведь страховая компания, которая не имеет лояльных клиентов, обречена на вымирание, его рыночная стои-

мость в глазах действующих и потенциальных инвесторов снижается.

Наиболее правильный — это дифференцированный подход к филиалам, позволяющий провести программу их трансформации в мини-отделения, автоматизированные пункты самообслуживания, передвижные отделения.

Оригинальным решением является использование существующей торговой сети других финансовых и нефинансовых институтов для поддержания и расширения объемов продаж, а именно: страховых агентов, почтальонов, коммивояжеров. Также для ведения учета возможно использование аутсорсинговых услуг. В этих случаях компания несет расходы только на комиссионные.

Рассмотрим, например, открытие фронт-офисов.

Фронт-офис — это полный комплекс решений по продаже страховых продуктов, принятию управленческих решений, обеспечивающий персонализированный подход к дальнейшему обслуживанию клиентов и партнёров компании, повышению эффективности продвижения розничных услуг, заинтересованы в оперативном выводе на рынок новых и модификации уже существующих страховых продуктов.

Фронт-офис полностью решает задачи «точечного». Качественного и быстрого обслуживания в страховой компании, повышает конкурентоспособность бизнеса — за счёт быстрого вывода на рынок новых продуктов, повышения эффективности продаж, контроля и грамотного управления работой персонала и подразделений страховой компании.

В таких фронт-офисах, целесообразно работать финансовым консультантам — универсалам, которые знают и могут ответить на вопросы клиентов по всех страховым продуктам, владеют навыками комплексной продажи и качественного сопровождения клиентов.

Используя «входящий поток» клиентов в существующей торговой сети, бренд страховой компании, грамотных и лояльных консультантов, возможно увеличение прибыли компании и сокращение издержек.

Для примера сравним стационарный офис продаж в страховой компании и фронт-офис в торговом центре. Данные представлены в рублях, в расчете на один календарный месяц с учетом ручного ввода договоров с передачей их в офис. Предполагаем, что в день заключается 40 договоров.

Предполагая, что все прочие показатели одинаковы, видим, что в торговом центре можно обслуживать большее количество клиентов при одинаковом количестве консультантов за счет большего «входящего потока» и за счет увеличения количества дней работы (выходные дни для сотрудников можно установить по графику). Незначительные изменения, приносят значительную прибыль.

При общей доходности офиса страховой компании 8750000 руб. в месяц, доход фронт-офиса составит 16450000 руб. в месяц. Это в 1,88 раз больше, при неизменных затратах.

Таблица 1

Показатель	Офис страховой компании	Фронт-офис
Количество консультантов	2	2
Средняя заработная плата	25000	25000
Количество рабочих дней	22	30
ИТОГО Затраты	50000	50000
Целевые клиенты — специально пришли заключить договор страхования	880	1 200
«Случайные» клиенты — увидели представителей компании, подошли поинтересоваться	0	450
Количество продаж	880	1650
Средняя сумма продажи	10000	10000
ИТОГО Доход	8800000	16500000
Прибыль (выгода)	8750000	16450000

Рассмотрим еще один пример расположения фронт-офиса страховой компании в подразделениях банков, которые работают с клиентами по ипотечному страхованию. При работе с банками есть два варианта сотрудничества:

1. обучение сотрудников банка страховым продуктам и выплата им части вознаграждения от заключенного договора;

2. организация фронт-офиса.

В обоих вариантах есть свои преимущества. Так при обучении сотрудников банка, которые непосредственно работают с клиентами, страховая компания экономит на заработной плате и аренде, к клиент-менеджерам банков где есть стабильный поток клиентов, что позволяет осуществлять много продаж. Но, в настоящее время многие банки имеют свои страховые компании ил и подразделения, и они также работают через клиент-менеджеров. Таким образом, клиент-менеджер будет заинтересован продавать продукты своей компании, либо страховая компания должна предложить те продукты, которых нет в компании банка.

При организации фронт-офиса страховой компании в банках, на мой взгляд, есть больше положительных моментов. Во-первых, у клиентов, которые ждут очереди, есть время посмотреть, послушать, задать свои вопросы. Особенно это касается людей, оформляющих ипотеку. Они чаще всего уже знают. Что кроме ипотечного договора им необходимо будет заключать договор страхования. А так как клиент-менеджер работает либо со своей компанией, либо направляет клиента в какую-то определенную страховую компанию, то чаще всего люди тут же заключают договор. А при наличии фронт-офиса, клиенты имеют право выбора и сравнения ценовой политики.

Во-вторых, при наличии времени ожидания, клиенту возможно рассказать и предложить другие страховые продукты.

Рассмотрим пример организации фронт-офиса в банке.

Данные представлены в рублях, в расчете на один календарный месяц с учетом ввода договоров через интернет программу. Предполагаем, что в день заключается 100 договоров.

Таблица 2

Показатель	Офис страховой компании	Фронт-офис
Количество консультантов	1	1
Средняя заработная плата	25000	25000
Количество рабочих дней	22	26
ИТОГО Затраты	25000	25000
Целевые клиенты — специально пришли заключить договор страхования	1320	1560
Целевые клиенты — ипотечное страхование	3	40
«Случайные» клиенты — увидели представителей компании, подошли поинтересоваться	0	450
Количество продаж	1323	2050
Средняя сумма продажи страхового продукта	10000	10000
Средняя сумма продажи комплексного ипотечного страхования	20000	20000
ИТОГО Доход	13260000	20900000
Прибыль (выгода)	13235000	20875000

При общей доходности офиса страховой компании 13235000 руб. в месяц, доход фронт-офиса составит 20875000 руб. в месяц. Это в 1,58 раз больше, при неизменных затратах.

В приведенных примерах работа страховой компании посредством организации фронт-офисов выгоднее, чем работа через стационарный офис компании.

Фронт-офис обеспечивает персонализированный подход к обслуживанию клиентов компании, позволяет повысить уровень и качество информирования клиентов об услугах и продуктовых предложениях страховой компании. Фронт-офисное обслуживание позволяет удерживать и привлечь новых клиентов — за счёт повышения скорости и качества обслуживания, предложения правильных сервисов в правильное время. Увеличение конкурентоспособности бизнеса — за счёт быстрого вывода

на рынок новых продуктов, повышения эффективности продаж, контролирования и грамотного управления работой персонала страховой компании.

Сократить операционные расходы компании и тем самым снизить брутто-ставку, возможно при ведении, например, управленческого или бухгалтерского учета на аутсорсинге. В зависимости от размера страховой компании, бухгалтерский учет ведут 2–3 человека со средней заработной платой 25000 руб., итого 75000 руб. в месяц, на аутсорсинге возможно сократить эти затраты вдвое, т.е. до 43000 руб. в месяц. Выгода очевидна.

Конечно, для каждой конкретной компании необходимо более детально анализировать и затраты, и средние значения продаж, и статистику продаж, чтобы более точно рассчитать экономическую целесообразность любого изменения.

Литература:

1. Официальный сайт ПАО СК Росгосстрах RGS.ru
2. Сайт «Российская Бизнес-Газета».
3. Сайт журнала «Страховое дело» www.ankil.info
4. Сайт журнала «Современные страховые технологии» www.consult-cct.ru

Cryptocurrency as a phenomenon of international competition

Anna Dobrynina, student

Scientific supervisor: Olga Episheva, Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation

This article analyzes cryptocurrency as an innovative financial instrument of the modern financial system. The article describes the features cryptocurrency, which are its competitive advantages in transactional activities. Moreover, the article shows the practice of using cryptocurrency within the existing legal framework in Europe and Asia.

Key words: *cryptocurrency, Bitcoin, economic security*

Добрынина Анна Константиновна, студент

Научный руководитель: Епишева Ольга Сергеевна, преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

The modern financial system is on the verge of global changes. This is primarily caused by the widespread introduction of new technologies and IT systems. They increase the speed and accessibility of the transaction dramatically. Nowadays people have more confidence in technology that leads to a complete rethink of such traditional institutions and concepts as «currency» and «money». Moreover, comprehensive globalization can be called a key trend in the development of modern financial market. It promotes the development of technological innovations and as a result the creation of flexible and reliable financial instruments.

In the context of the above mentioned trends cryptocurrency arises and develops rapid. It stands a good chance to

become a prototype of a new generation of world currency, which will radically change the existing financial sector.

Eugene Volovik, the head of the Department of Information and Communications of the Federal Financial Monitoring Service, fairly said: «Just as email has replaced the post office and such popular services like Skype or Viber have changed the telegraph, the financial market will be under drastic changes that begin from cryptocurrency and consist of total automation, availability and freedom from mediators». [1]

Cryptocurrency was created in 2008 by a programmer under the pseudonym of Satoshi Nakamoto. In the beginning it was presented in only one form — Bitcoin and now there exist more than 600 different cryptocurrencies. [2] The

total market cryptocurrency capitalization totals more than \$8 billion currently [3] that approaches to the amount of Tajik GDP. [4] Over the past 8 years of drastic development the understanding of the cryptocurrencies economic substance has changed: in 2008 it was considered to be just play money, but today cryptocurrency is recognized as full-fledged means of payment in many developed countries. Besides, the number of Bitcoin users is constantly increasing: up to date in the US it reaches 1.2 million people, in China — 350 000, in Germany — 250 000. [5]

Moreover, according to the Juniper Research, the number of cryptocurrency users will have reached about 5 million by 2019, increasing 3.5 times as much as nowadays. [6]

The uniqueness and increasing popularity of cryptocurrency may be attributed to its distinctive features. The key one — decentrality — means the absence of any financial regulator which could issue cryptocurrency and monitor transactions.

The issue of virtual currency is carried out by means of a distributed computer network. Using a special program each user can participate in the transaction authentication and the formation of a public registry of payments, while providing computing resources of your PC and get some cryptocurrency as a «reward». This process is called «mining». In addition, cryptocurrency can be obtained through the exchange of other goods and services, or by buying on Cryptocurrency Exchange.

Another feature of cryptocurrency — anonymity — is the absence of personal information about the transaction parties in the system. At the same time necessary information about transactions themselves is available to all users.

Therefore, cryptocurrency may be characterized by the limited nature of the issue, simplicity and high speed of transactions, the absence of transaction fees, inability to reject or cancel the transaction and convertibility to any currency.

The unique characteristics of cryptocurrency endue it with a range of competitive advantages.

Firstly, due to the limited issue the use of cryptocurrency cannot cause the inflation and consequently the devaluation of savings. This peculiarity is subjected to the limited issue — a principle that was originally founded in the cryptocurrency code. It results in a remarkable matter: every year the process of mining becomes more energy- and time-consuming that leads to a gradual slowdown of cryptocurrency emissions. So at the moment more than 11 millions of Bitcoins are created and, according to expert calculations, each 4 years their generation will be reduced by half until the complete stop in 2140, on reaching the amount of 21 million. [7]

Secondly, cryptocurrency, in contrast to the traditional currency, cannot be forged due to the principle of the block chain, where the information of each unit of cryptocurrency produced and all virtual currency transactions incurred is stored and verified.

Thirdly, cryptocurrency makes users free from paying fees for transfers and other transactions. This turns to be possible due to eliminating the mediators who are responsible for car-

rying out transactions. Moreover, there arises a possibility of microtransactions, which before was restricted by a certain minimum amount (transactions could not have been carried out below the settled amount).

Fourthly, cryptocurrency does not depend on the global political situation because its value is formed only on the basis of market supply and demand. It may be especially true in times of political and economic instability.

Undoubtedly, some characteristics of cryptocurrency, in particular, its anonymity, may be used for criminal purposes and thus become a considerable threat for the state. However, the right legal regulation of the cryptocurrency use could minimize these risks and maximize the benefits of carrying out transactions in a virtual currency.

World cryptocurrency regulatory experience seems to be highly controversial: most developed countries, including the USA, Germany, Japan have accepted them as a legal tender. Now they are on the way of developing the infrastructure for providing a successful operation and distribution of virtual currency. Many other countries, including Russia and China, regard cryptocurrency with noticeable apprehension and tend to ban its use. Nevertheless, cryptocurrency continues to develop and transform the traditional financial sector.

The first country in Europe which clearly defined the status of cryptocurrency was Germany. In 2013, the virtual currency Bitcoin was recognized by the Federal Ministry of Finance as a «unit of account» used for tax and commercial purposes within the country. This type of money is also referred to as «artificial currency» or «side payments.» It gave a powerful impulse to the development of cryptocurrency and its wide use within the legal boundaries.

The Ministry stated that the Bitcoin was not classified as electronic money or foreign currency, and is viewed more as a financial instrument, or «private money» that can be used in a «multilateral clearing circles». [8]

Germany gave a legal status to the Bitcoin as it could become an alternative to the euro if the single currency ever ceases to exist. Schaeffler, a member of the German Parliament's Finance Committee, who pushed for legal classification of bitcoins, said «If the euro does go belly up the German authorities could potentially still collect tax if everyone started using the Bitcoin» — that's a good example of German forward-thinking! [9]

Moreover, German banks work with virtual currencies officially. In particular, the Bank FIDOR was the first to launch cryptocurrency transactions. In February 2015 the bank together with the exchange bitcoin.de launched mutual Bitcoin-trading, allowing customers to buy and sell Bitcoins for traditional currency and keep their money on traditional bank accounts.

According to the FIDOR managing director, «fast money transfers in the system of Bitcoin transactions increases safety significantly. Thus, FIDOR Bank opens a new stage in the digital banking». [10]

At the end of 2015 Bitcoin was set equal to the traditional currency by the European Union. According to the EU Court

of Justice decision, cryptocurrency conversion was exempt from value-added tax. This step accelerated the process of cryptocurrency legalization in Europe.

Japan does not stay on the sidelines of the modern trend. The Japanese Financial Services Agency has tabled a bill on the Bitcoin recognition as a traditional currency. In case of adopting this bill, cryptocurrency will be considered as a means of exchange, which can be used for purchasing goods and services. Thus, the regulation of Bitcoin will contain all the rules and restrictions that already exist in traditional regulation of currencies, that according to the Japanese Parliament this step is to stabilize cryptocurrency market and attract new investments in Japanese Bitcoin industry, which can be called one of the fastest growing in the world. [11]

Today we witness global changes in the financial environment, related to the phasing out of paper money in favor of cryptocurrency technologies, which, in my opinion, could rightly be regarded as a symbol of the 21st century.

In less than a decade they were able to work the way up from an unknown payment system to the legally and widely recognized currency with an ever-growing popularity and a high level of users' confidence.

Today it is already possible to pay with Bitcoin for pizza or a cup of coffee, to buy a Lamborghini, pay the tuition at the University of Cyprus or the Higher School of Directors and Script-writers in St. Petersburg, to receive salary in form of cryptocurrency and perform necessary transactions around the world in no time.

All performed peculiarities seem to change the traditional financial sector and make it more flexible, versatile and independent.

At a forum in Davos Herman Gref, the chairman of Sberbank, admitted: «Cryptocurrencies is a very interesting international experiment that breaks the paradigm of monetary emission. And they are definitely not worth banning, but should be understood, studied and probably regulated properly». [12]

References:

1. Russia to Clarify Bitcoin Policy in Forthcoming Task Force Report // [Electronic resource] CoinDesk — URL: <http://www.coindesk.com/russia-clarify-bitcoin-policy-task-force-report/> (date of application: 28.03.16).
2. 600 Shades of Bitcoins: The Landscape of Cryptocurrencies // [Electronic resource] Digital Technology Observer — URL: <http://www.digitaltechobserver.com/2016/03/bitcoins-other-cryptocurrencies-landscape-overview.html> (date of application: 12.04.16).
3. Crypto-Currency Market Capitalizations // [Electronic resource] CoinMarketCap — URL: <http://coinmarketcap.com> (date of application: 14.04.16).
4. GDP ranking // [Electronic resource] The World Bank — URL: <http://data.worldbank.org/data-catalog/GDP-ranking-table> (date of application: 14.04.16).
5. Russia became the fifth in the world by number of Bitcoin users // [Electronic resource] Firm's secret — URL: <http://secretmag.ru/topics/2016/02/26/rossiya-bitkoiny/> (date of application: 25.03.16).
6. Will Bitcoins bite back? // [Electronic resource] Juniper Research — URL: <http://www.juniperresearch.com/document-library/white-papers/will-bitcoins-bite-back> (date of application: 11.04.16).
7. E. Sow Aiganym. Cryptocurrency use as an alternative solution to the problems of the world monetary system // Economic problems — 2014 — № 2 — p. 50–55.
8. Bitcoin recognized by Germany as 'private money' // [Electronic resource] CNBC — URL: <http://www.cnbc.com/id/100971898> (date of application: 21.03.16).
9. Germany Acceptance of Bitcoin Sets Standard for Other Countries // [Electronic resource] Silicon Angle — URL: <http://siliconangle.com/blog/2013/08/20/germany-acceptance-of-bitcoin-sets-standard-for-other-countries/> (date of application: 03.04.16).
10. Deutsche Bank FIDOR and Exchange bitcoin.de launched joint Bitcoin-trading // [Electronic resource] Coinfox — URL: <http://www.coinfox.ru/novosti/kompanii/1486-fidor-2> (date of application: 02.04.16).
11. In Japan, Bitcoin can be equated to the usual currency // [Electronic resource] Rambler News Service — URL: <https://ms.online/finance/V-Yaponii-bitkoin-mogut-priravnyayut-k-obichnoi-valyute-2016-02-24/> (date of application: 26.03.16).
12. Russia should not hinder Bitcoin — German Gref // [Electronic resource] Cryptoff.net — URL: <http://cryptoff.net/interview/bitcoin-russia-gref-225/> (date of application: 05.04.16).

Оптимизация процесса управления запасами на предприятиях оптовой торговли

Егоркина Елена Юрьевна, кандидат педагогических наук, магистр;
Данилова Светлана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент
Тольяттинский государственный университет

Optimization of the inventory management process at the enterprises of wholesale trade

Egorkina Elena Yurievna, candidate of pedagogical Sciences;
Danilova Svetlana Yurievna, candidate of economic Sciences, associate Professor
Togliatti state university

В современной экономике, особое внимание в любой отрасли уделяется процессу управления запасами, так как они влияют на себестоимость выпускаемой продукции и конкурентоспособность всего предприятия в целом.

Материальные запасы на предприятиях оптовой торговли должны обеспечивать непрерывность оборота товаров, предотвращать сбои из-за отсутствия необходимых материальных ресурсов, а также минимизировать затраты, связанные с поставками и реализацией продукции.

Процесс заключения договоров по продаже товаров (продукции) является непрерывным между субъектами для получения прибыли является оптовой торговлей.

Конечной целью системы управления непрерывным процессом оптовой торговли, является обеспечение эффективной ритмичной работы предприятия. Нарушение бесперебойного процесса происходит в результате возникновения дефицита необходимой продукции у продавца и/или покупателя.

При этом, следует отметить, что для обеспечения непрерывности процесса оборота товаров необходимо учитывать основные составляющие оптовой деятельности организации представленные на рисунке 1.

Необходимо отметить, что работа оптовых торговых предприятий, в частности, формирование цен на их продукцию, влияет на функционирование различных отраслей страны. Данная форма торговли имеет значительные преимущества перед розничной торговлей, которые заключаются в привлечении к обороту крупных денежных потоков и большом количестве деловых контактов. Также оптовая торговля позволяет создавать связи между различными регионами и производителями страны. Оптовые организации оказывают влияние на широту и глубину предоставляемого ассортимента.

Отсюда следует вся важность задач, связанных с оптимизацией и координацией деятельности всех выше перечисленных элементов оптовой организации. Для наиболее эффективной работы такого предприятия возможно использование вытягивающей системы управления запасами, особенность которой заключается в том, что размещение заказов на пополнение запасов материальных ресурсов должно происходить только в том случае, когда

количество их в логистической системе достигает критического уровня. При этом запасы «вытягиваются» по распределительным каналам от поставщиков материальных ресурсов до конечного потребителя [1].

Запасы в оптовой торговле создаются с целью обеспечения бесперебойного снабжения необходимой продукцией розничной сети, в случае резкого увеличения спроса. При этом, следует отметить, что с созданием запасов сопряжены и дополнительные финансовые расходы. В связи с этим возникает необходимость в снижении затрат за счет достижения оптимального равенства между объемом запаса с одной стороны и финансовыми затратами с другой.

На рисунке 2 представим работу предприятия оптовой торговли с интегрированной сетью, имеющей в собственности склады для хранения продукции.

Представленная схема является оптимальной для крупных торговых оптовых организаций. Экономическая привлекательность данной схемы заключается в том, что у организации есть возможность обеспечения необходимыми товарами различные категории потребителей. Например, если потребителю требуется небольшая партия товара, тогда товар отпускается с оперативного склада, а потребитель которому необходима большая партия товара, обслуживается через основной склад.

Затраты связанные с созданием и содержанием запасов делятся на такие группы, как:

- поддержание запасов на необходимом уровне в соответствии со спросом;
- содержание складских помещений и его оборудования;
- оплата труда основного персонала.

Отсутствие необходимого количества запасов на складах организации оптовой торговли приводит к расходам, связанным с потерями от простоя неиспользованной площади складского помещения и оборудования, а также потерями от недополученной прибыли из-за отсутствия товара на складе в момент возникновения повышенного спроса.

В теории для осуществления управления запасами товарно-материальных ценностей существует так называемая «идеальная система» рис. 3, в которой обязательным является требование о наличии запасов на складе, отсут-



Рис. 1. Составляющие оптовой деятельности организации

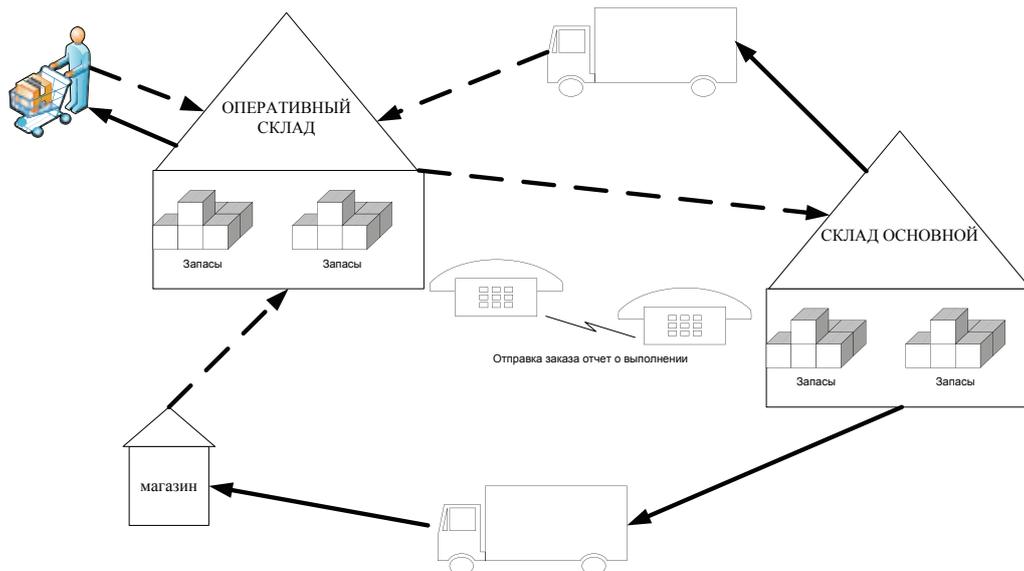


Рис. 2. Схема работы оптового предприятия с интегрированной сетью

ствует систематическое накопление или перерасход товарно-материальных ценностей, а основные факторы оказывающие влияние на работу данной системы, учитываются как величины постоянные, к ним относятся: скорость расхода запасов со склада; объем партии пополнения; время разгрузки прибывшей партии; интервал времени между принятием решения о пополнении запаса до прихода заказанной партии.

В теории и практике различают несколько систем управления и регулирования запасов, которые зависят от исходных параметров, таких как: размеры заказа на пополнение запасов, периодичность заказа, поддерживаемый уровень запасов и т.д.

Наиболее распространенной системой заказа является система с фиксированным размером заказа, имеющая два регулируемых параметра — это точка и размер заказа, причем размер заказа является постоянным параметром.

Поставки сырья, материалов, комплектующих и готовой продукции, повторяющиеся с определенными промежутками времени является системой с фиксированной периодичностью.

Регламентируемы уровень запасов сверху и снизу представляет собой систему с двумя фиксируемыми уровнями запасов и с фиксированной периодичностью.

Система с двумя фиксированными уровнями без постоянной периодичности заказа представляет собой си-

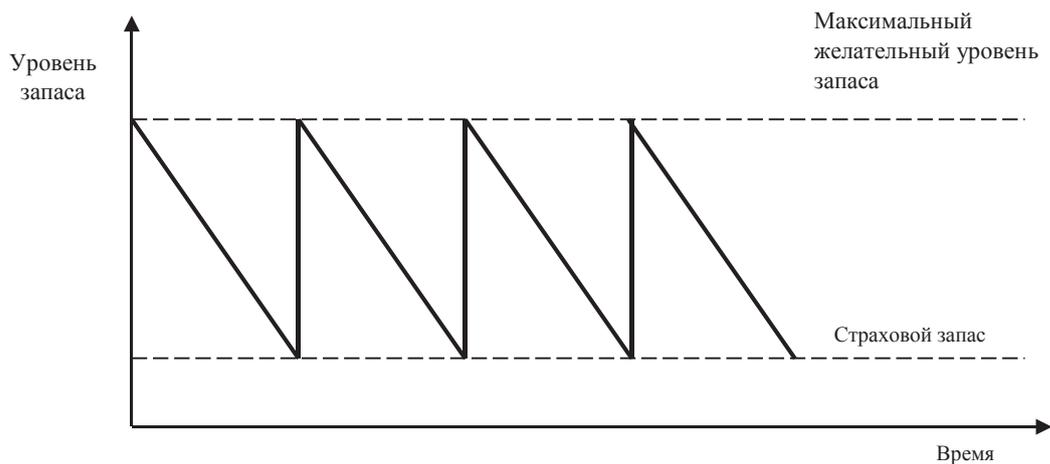


Рис. 3. Идеальная система управления запасами товарно-материальных ценностей

стему, при которой запасы пополняются в случае, когда их уровень дошел до точки заказа, независимо от периода подачи заказа. При этом постоянными является размер максимального запаса и точка заказа, но периодичность заказа и размер партии — величины переменные [2].

Представленные системы основываются на ряде факторов позволяющих учитывать спрос, способ пополнения запасов, издержки и т.д. На основе имеющихся систем регулирования мы предлагаем построить модель управления запасами на предприятиях оптовой торговли, которая позволит минимизировать затраты и оптимизировать процесс закупки, хранения и реализации готовой продукции потребителям.

Мы предлагаем учитывать при построении модели особенности непрерывного процесса, а именно:

- постоянным должен быть спрос;
- должна отсутствовать задержка по пополнению запасов;
- объем заказываемой партии должен быть постоянным или увеличиваться, но при этом частота поставок должна быть максимальной.

Предлагаемая модель (табл. 1) строится в MS Excel и представляет собой ряд взаимосвязанных формул, позволяющих проследить динамику изменения запасов при различных показателях объемов заказываемых партий, частоты поставок, расхода запасов в определенном количественном интервале и уровне перезаказа.

В первой графе указывается временной период X (день, неделя, месяц и т.д.). В первой строке графы «Запас на начало периода» указывается первоначальный запас сырья и материалов на складе (Y). В графе 3 указывается текущий расход в количественном интервале от A (минимальный расход запасов за период) до A+B (максимальный расход запасов за период). В «Решении о поставке» прописывается условие принятия решения о заказе очередной партии товарно-материальных ценностей, где n — количество периодов необходимых для доставки запасов от поставщика до склада производителя. Условие $(X-1) + (X-2) + \dots + (X-n)$ прописывается для исключения дублирования заказов в период поставки запасов.

В следующей графе «Приход» прописывается условие проверки принятия управленческого решения о поставке товаров за предыдущий n-период. «Запас на конец периода» рассчитывается как разность запаса на начало периода и текущего расхода плюс приход и ему будет равен запас на начало следующего периода. N — уровень запаса товарно-материальных ценностей, при котором следует принимать решение о заказе новой партии запасов. M — объем партии заказа, который может доставить поставщик за n-период времени.

Ниже представлен пример динамики изменения уровня запасов на складе предприятия при начальном уровне запасов равным 500 единицам, расход товарно-материальных ценностей варьируется от 35 до 80 единиц в день, решение о поставке принимается ежедневно, период до-

Таблица 1. Предлагаемая модель

Период	Запас на начало периода	Текущий расход	Решение о поставке	Приход	Запас на конец периода	Уровень перезаказа	Объем поставки
1	2	3	4	5	6	7	8
X	Y	A+ЦЕЛОЕ (СЛЧИС () *B)	ЕСЛИ ((X-1) + (X-2) +... (X-n) = M;0; ЕСЛИ (Y>=N;0; M))	ЕСЛИ (гр.4-n =0;0; M)	гр.2-гр.3+гр.5	N	M



Рис. 4. Динамика изменения уровня запасов при заданных условиях

ставки заказа равен 3 дням, уровень перезаказа равен 250 единицам, объем заказа, который может перевести поставщик за один раз равен 500 единицам [3].

На рисунке 4 представлена динамика уровня запасов при определенных условиях, показывающая изменение объема товаров на складе предприятия оптовой торговли, на основании чего возможна оптимизация процесса управления запасами товаров на складах предприятия оптовой торговли. Улучшение исходных данных дает

возможность оптимизировать значения параметров, необходимых эффективного управления запасами.

В результате интеграции возможно построение логистической стратегии оптового предприятия, что приведет к значительному экономическому эффекту.

Из выше изложенного видно, что при расходовании запасов в соответствии с плановыми потребностями снижаются производственные затраты, что в конечном итоге приводит к эффективному использованию капитала.

Литература:

1. Логистика [Текст] / В. В. Дыбская [и др.]. — М.: Эксмо, 2011. — 944 с.
2. Канке, А. А. Основы логистики [Текст] / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. — М.: КНОРУС, 2010. — 576 с.
3. Данилова, С. Ю. Оптимизация уровня запасов производства с целью повышения конкурентоспособности предприятия с непрерывным циклом производства [Текст] / С. Ю. Данилова, Е. В. Пуденков // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. — Тольятти, 2013. — № 2 (28). — с. 47–52.

Развитие торгово-экономических отношений между российскими и китайскими предприятиями¹

Емелина Ирина Александровна, студент;
Юмаев Егор Александрович, кандидат экономических наук, доцент
Омский государственный технический университет

В условиях экономической агрессии в отношении Российской Федерации развитие двустороннего доверительного взаимодействия с Китайской народной республикой является приоритетом внешнеэкономической политики России. Китай зарекомендовал себя как надежный партнер, реализующий дружественную политику. Необходимо отметить, что по принципиальным вопросам мировых отношений позиции России и Китая совпадают. В связи с этим целесообразно расширять и углублять торгово-экономические отношения между российскими и китайскими предприятиями. Важная роль в этом процессе принадлежит региональным торгово-промышленным палатам. На основе анализа деятельности Омской торгово-промышленной палаты в статье предложено активизировать сотрудничество регионов России и Китая посредством проведения Биржи контактов в Омске.

¹ Исследование выполнено в рамках НИР № 16143В в Омском государственном техническом университете.

Ключевые слова: Россия, Китай, Омск, торгово-экономические отношения, Торгово-промышленная палата, антироссийские экономические санкции

Экономическая агрессия в виде антироссийских западных санкций повышает актуальность диверсификации торгово-экономических отношений России. В 2015–2016 гг. российские предприятия активизировали поиски новых торговых площадок. Особую актуальность приобретает взаимовыгодное сотрудничество с предприятиями Китайской народной республики. Отношения между Россией и Китаем переживают период подъема и открывают обоим странам возможности для роста и углубления взаимовыгодного сотрудничества. Осуществляется оно весьма активно как на двухстороннем уровне, так и в рамках Шанхайской организации сотрудничества и БРИКС.

Отметим, в частности, что для развития высокоскоростного железнодорожного сообщения Россия намеревалась использовать технологии и технику западных стран, — мировых лидеров этого направления (немецкой компании Siemens, французской Alstom, канадской Bombardier). Однако, указанные западные партнёры дали понять, что в результате действия режима санкций технологии предоставлять не будут. Замена им была легко найдена — в кратчайшие сроки Китай создал крупнейшую в мире сеть высокоскоростного железнодорожного сообщения, во время сооружения которой были «обкатаны» собственные технологии. Власти КНР заявили, что готовы на взаимовыгодной основе оказать России необходимую помощь в возведении линий высокоскоростного железнодорожного сообщения. Этот пример, — конечно же, не единственный, — красноречиво подтверждает надежность и доброжелательность отношений двух стран.

Кооперация между Россией и Китаем ускорилась в последние годы. С 2009 г. Китай является главным торговым партнером России. Структура коммерческих связей характеризуется доминированием поставок углеводородов из России в Китай и фабричных товаров в обратном направлении. Масштабы инвестиционных проектов пока отстают от объемов внешней торговли и имеют большой потенциал роста. Приоритетными задачами для России являются диверсификация экспорта в Китай, рост туристического потока, развитие транспортного сообщения и получение инвестиций [4].

Развитие отношений России с не западными странами в государствах Европы и Северной Америки расценивается как угроза. На деле имеем странную, противоречивую ситуацию: западные партнеры сами старательно сжигают мосты между собой и Россией, вынуждая нашу страну диверсифицировать торгово-экономические отношения, и эту диверсификацию, созданную их же руками, считают угрозой для себя. Например, европейскими учеными исследуются последствия объединения усилий России, Китая и Индии в космической сфере и проводятся поиски возможностей минимизировать угрозы для ЕС [3].

К 2022 г. Китай намерен стать третьей в истории державой, создавшей собственную космическую станцию, и российские технологии будут активно использоваться для этого [2]. Все сильнее проявляются различия между двумя блоками сотрудничающих стран: Организация экономического сотрудничества и развития / Organization for Economic Cooperation and Development и БРИКС / BRICS [5]. Заметим, что нет стран, одновременно входящих в оба указанных блока.

Доброжелательные отношения необходимы и России, и Китаю. Первая ищет свое место в мире пост-холодной войны. Россия соединяет Китай, «мировую фабрику», с Европой, в которой 90% продаваемых товаров стоимостью менее 20 евро произведены в Китае. Одновременно с этим бурно развивающийся Китай проявляет сильный интерес к совместной разработке российских полезных ископаемых, особенно в Арктике [1]. До настоящего времени иностранные компании если и получают возможность осваивать месторождения в России, то это сопряжено с жесткими ограничениями, да и такие проекты единичны. Добыча полезных ископаемых позволяет обеспечивать национальную безопасность страны, поэтому, считаем, данная сфера не должна отдаваться на откуп другим странам. Если и реализовывать совместные проекты добычи полезных ископаемых, то при обязательном условии создания на территории России перерабатывающих производств с последующим экспортом продукции с высокой добавленной стоимостью с приоритетным обеспечением граждан России рабочими местами на создаваемых новых производствах.

Между Россией и Китаем подписаны десятки важных договоров, общая сумма которых равна десяткам миллиардов долларов. Только заключенный с Пекином контракт на поставки газа оценивается в несколько сотен миллиардов долларов и рассчитан на 30 лет.

Помимо сотрудничества на уровне государств не менее важное значение имеет сотрудничество отдельных регионов. В проведенном исследовании был изучен опыт Омской области и сформулированы рекомендации по интенсификации торгово-экономических отношений предприятий-членов Омской торгово-промышленной палаты с китайским бизнесом посредством создания «Биржи контактов российских и китайских деловых кругов» (далее — Биржа контактов). Биржа контактов позволит участвующим предприятиям найти новые рынки сбыта, предложить свои услуги, расширить бизнес и укрепить позиции на рынке.

Реализованная в формате специального мероприятия, Биржа контактов будет доступна для посещения только заинтересованных лиц (представители оптовых и розничных предприятий). Деловая часть мероприятия предполагает встречу руководителей федеральных торговых

сетей России, предприятий-производителей Омской области и других субъектов РФ с представителями китайского бизнеса.

Цель проведения Биржи контактов заключается в содействии экономическому развитию Омской области, обсуждении направлений дальнейшего сотрудничества торгово-промышленных палат России и Китая, определении приоритетов взаимодействия между представителями бизнеса России и Китая и роли региональных торгово-промышленных палат в их развитии в условиях антиросийских экономических санкций.

На Биржу контактов будут приглашены:

1. Представители органов государственной власти и местного самоуправления Омской области; представители Омской таможни.

2. Представители системы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации: вице-президент ТПП России, председатель Форума ТПП Сибири, руководители территориальных торгово-промышленных палат.

3. Представители российского бизнеса, в том числе предприятия-члены Омской торгово-промышленной палаты.

4. Представители китайской стороны:

– Китайский комитет содействия развитию международной торговли — заместитель председателя Чжан Вэй (Zhang Wei), заместитель генерального директора Ли Циньчуань (Li Qingshuang), заместитель директора Го Пэйдуй (Guo Peidong).

Литература:

1. Bertelsen, R., Gallucci V. The return of China, post-Cold War Russia, and the Arctic: Changes on land and at sea // *Marine Policy*. 2016. doi:10.1016/j.marpol.2016.04.034.
2. Long, J. China's space station project and international cooperation: Potential models of jurisdiction and selected legal issues // *Space Policy*. 2016. Vol. 36. Pp. 28–37.
3. Mathieu Ch. Assessing Russia's space cooperation with China and India — Opportunities and challenges for Europe // *Acta Astronautica*. 2010. Vol. 66. Issue 3–4. Pp. 355–361.
4. Sidorenko, T. The Scope of Economic Cooperation between Russia and China and Future Prospects // *Problemas del Desarrollo*. 2014. Vol. 45. Issue 176. Pp. 31–54.
5. Xie B-Ch. et al. Dynamic environmental efficiency evaluation of electric power industries: Evidence from OECD (Organization for Economic Cooperation and Development) and BRIC (Brazil, Russia, India and China) countries // *Energy*. 2014. Vol. 74. Pp. 147–157.

Холдинговые структуры как результат реализации политики интеграции¹

Карелина Мария Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент
Магнитогорский государственный технический университет имени Г. И. Носова

Реализация политики интеграции на уровне отдельных компаний приводит к образованию предпринима-

Китайский Комитет содействия развитию международной торговли автономного района Внутренней Монголии — заместитель председателя Чжан Хэпин (Zhang Heping).

Китайский комитет содействия развитию международной торговли, филиал в аймаке Шилин-Гол (район Внутренней Монголии) — заместитель председателя Баренбайер (Burenbayaer).

Китайский комитет содействия развитию международной торговли, филиал в Ляонин — вице-председатель Ляонин Чжу Линь (Zhu Lin).

Народное правительство города г. Суйфэньхэ — заместитель Мэра Люй Тинсян (Lu Tingxiang), специалист Департамента туризма мэрии Чжан Хун (Zhang Hong).

Банк Китая СИТИК (Китайская Международная Транспортная и Инвестиционная Корпорация), филиал в Ордос — Президент Ван Чжичжун (Wang Zhizhong).

Представители китайских компаний.

Таким образом, в рамках проведения Биржи контактов планируется обсудить вопросы взаимодействия бизнеса и власти России и Китая, реализации международных и межрегиональных проектов. Омская торгово-промышленная палата способна внести весомый вклад в активизацию торгово-экономических отношений между регионами двух стран. Проведение Биржи контактов в Омске позволит повысить статус города, его узнаваемость на инвестиционной карте, поможет активизировать деловую активность в Омской области и других субъектах Российской Федерации.

тельских объединений, самой распространенной формой которых в России являются *холдинги* (от английского

¹ Работа выполнена в рамках гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых — кандидатов наук (МК-5339.2016.6)

слова hold — держать). В российской научной литературе в области экономики не сформировался единый подход к определению понятия «холдинг».

Так, под холдингом в узком смысле называют холдинговую компанию, которая аккумулирует контрольные и неконтрольные пакеты акций, и занимается в основном только управлением и контролем. В широком смысле под холдингом понимается вся совокупность всех этих хозяйствующих субъектов, которые объединены различными связями в единую структуру. В настоящее время к холдинговым структурам все более стали относить и такие формы концентрации и централизации капитала в промышленности, как концерны, синдикаты и конгломераты [10].

Согласно Петухову В. Н. холдингом является сложная хозяйственная структура, которая напоминает корпорацию. Дуглас Г. и Гутман Г. считают, что холдинг есть корпорация, которая владеет пакетом акций, который дает право голоса другой корпорации, достаточным для того, чтобы иметь над нею корпоративный контроль.

Согласно Р. Гильфердингу «соединение в рамках одного хозяйствующего субъекта различных отраслей экономики, позволяет технически совершенствоваться и получать дополнительную прибыль по сравнению с автономными предприятиями». Немецкий экономист Г. Гейман подчеркивал, что автономные предприятия погибают, поскольку оказываются раздавленными высокой ценой на необходимое сырье при низких ценах на готовую продукцию» [4].

В целом под *холдингом* следует понимать интегрированную структуру, которая состоит из нескольких хозяйствующих субъектов, один из которых (материнский) имеет возможность влиять на решения и деятельность других субъектов холдинга в силу доминирующего участия в их капитале, а также из-за ряда прав, которые могут быть зафиксированы в соответствующих договорах с этими структурами.

Какой-либо особой регистрационной процедуры для холдинга в целом российским законодательством не предусмотрено, однако термин «холдинг» встречается в различных правовых актах. Так, например, в соответствии с указом Президента РФ от 16 ноября 1992 г. № 1392 (ред. от 16 марта 2003 г., с изм. от 30 июня 2012 г.) *холдинговой компанией* признается предприятие, независимо от его организационно-правовой формы, в состав активов которого входят контрольные пакеты акций других предприятий. Предприятия, контрольные пакеты акций которых входят в состав активов холдинговой компании, именуется «дочерними».

К середине 1990-х гг. процесс создания холдингов в России принял масштабный и всеохватывающий характер и шел по двум направлениям. В соответствии с первым направлением холдинги создавались за счет деления флагманов индустрии, унаследованных от СССР, на различные подразделения. В соответствии со вторым направлением формирование холдингов осуществлялось

хаотичным путем за счет дезинтеграции ФПП, покупки будущим собственником всего того, что представляет интерес и может воспроизводить финансовые ресурсы.

Становление и развитие разнообразных холдингов позволяет произвести классификацию по следующим признакам:

1. функции, осуществляемые головной компанией:
 - чистая — при которой головная компания осуществляет лишь контрольно-управленческие функции;
 - смешенная — при которой головная компания осуществляет не только контрольно-управленческие функции, но и производственно-технологические;
2. принцип построения:
 - горизонтально-интегрированные;
 - вертикально-интегрированные;
 - конгломеративно-интегрированные;
3. способ установления контроля головной компании над дочерними:
 - имущественный — преобладание доли в капитале дочерних предприятий или владение контрольным пакетом акций;
 - договорной — контроль головной компании над дочерними компаниями на основе заключенного договора;
4. правовые основы построения холдинговой структуры:
 - формальные — взаимоотношения структур, входящих в холдинг строятся на правовой основе;
 - неформальные — взаимоотношения структур, входящих в холдинг строятся на семейной, родственной, дружественной или иной основе.

При этом можно встретить объединения не только отдельных хозяйствующих субъектов, но и целых холдинговых структур. Российские холдинги в основном были созданы путем вертикальной интеграции. Однако существуют примеры того, когда горизонтальная интеграция была основой создания корпоративной структуры. В качестве примера можно привести ОАО «ЛУКОЙЛ», созданный горизонтальной интеграцией на основе трех нефтедобывающих компаний: «Лангепаснефтегаз», «Урайнефтегаз», «Когалымнефтегаз». Интеграция позволяет повысить жизнеспособность отдельных интегрированных производств за счет широких возможностей перелива капитала.

Выделим и систематизируем ключевые факторы политики интеграции российских холдингов: диверсификация существующей деятельности, путем вхождения в холдинговую структуру разнородных предприятий, которые производят разные виды продукции/услуг; формирование различных связанных между собой производственных и сбытовых цепочек; проведение оптимизации структуры управления для сосредоточения функций головной компании на реализацию основных стратегических задач развития всей холдинговой структуры; формирование дочерних организаций для того, чтобы выделить некоторые виды бизнеса; выделение лицензируемых видов деятельности; внедрение новых технологий и инноваций; повы-

шение финансовой устойчивости бизнеса; снижение рисков; получение эффектов синергии.

Как правило, холдинги отличаются специфическими особенностями организации, которые положительно их выделяют из ряда других форм организации бизнеса. К числу *преимуществ* можно отнести: повышение устойчивости бизнеса; обеспечение безопасности основных имущественных активов предпринимательской структуры; экономия на управленческих затратах путем централизации ряда управленческих функций; обеспечение единого налогового и финансового планирования внутри холдинга; обеспечение конфиденциальности.

В настоящее время основной тенденцией в развитии холдинговых структур стала передача ряда полномочий производства и сбыта продукции на более низкие уровни управления, при условии, что управляющая компания фокусирует свои усилия на оптимизации распределения ресурсов и проведении единой стратегической линии развития всех дочерних компаний [1].

Согласно исследованиям, проведенным С. Б. Авдашевой, предприятия холдингов демонстрируют лучшее экономическое положение, более высокую инвестиционную активность, большую интенсивность инновационных процессов, лучшие показатели повышения производительности труда [2].

В российской и зарубежной специальной литературе исследуются в основном объединения (слияния или поглощения — M&A) как метод образования холдинговых структур. Первая волна слияний и поглощений была зафиксирована в конце XIX в. в США.

Под *слиянием* понимается объединение хозяйствующих структур, в результате чего формируется единый хозяйствующий субъект, который берет под свой контроль и управление все активы и обязательства входящих в него хозяйствующих субъектов. *Поглощение* рассматривается как форма слияния, предполагающая, что поглощаемая фирма остается юридическим лицом, а поглощаемая ликвидируется, передавая при этом первой все имущество, обязательства, долги [3].

В зависимости от направления интеграционной активности в рамках формирования холдингов целесообразно выделить следующие основные виды сделок слияний и поглощений [6,8,9]:

— горизонтальные слияния и поглощения — объединение (приобретение) компаний одной сферы дея-

тельности, производящих одну и ту же продукцию или осуществляющих одни и те же стадии технологического производства;

— вертикальные слияния и поглощения — объединение (приобретение) компаний разных отраслей экономики, связанных производственной технологией, т.е. расширение приобретающей компанией своей деятельности либо за счет приобретения предыдущих производственных стадий, либо последующих;

— конгломеративные слияния и поглощения — объединение (приобретение) компаний, различных отраслей.

В зависимости от национальной принадлежности компаний, входящих в холдинговую структуру, можно выделить [7]:

— внутренние сделки слияний и поглощений;

— сделки по покупке российскими холдингами иностранных активов;

— сделки по покупке иностранными холдингами российских активов.

На характер и динамику интеграционной активности холдинговых структур оказывают влияние множество факторов. При анализе данных факторов обоснованным является выделение внешних и внутренних. К внешним факторам можно отнести уровень развития экономики, уровень развития финансовой сферы деятельности государства, уровень инфляции, уровень развития кредитной системы государства, административные барьеры, барьеры входа в определенную отрасль экономики: чем они выше, тем более консолидированной является данный сектор [5]. К внутренним факторам относятся структура производственной цепочки, финансовое состояние хозяйствующего, состояние имущественного комплекса компании, тип производства, состояние внутреннего контроля, инновационно-технологические возможности и др.

По оценкам экспертов Всемирного Банка 2013 г., крупнейшие российские холдинги (объем продаж у которых свыше 700 млн. долл. США в год/ численность работников свыше 20 тыс. человек) сосредоточили в своих руках почти 65% промышленного производства и около 20% занятых страны. В целом вклад крупнейших интегрированных структур в ВВП России оценивается до 40% ВВП. Таким образом, холдинговые структуры формируют значительную часть поступлений в бюджет и оказывают существенное влияние на обеспечение стабильности функционирования как страны в целом, так и её регионов.

Литература:

1. Авдашева, С. Б. Российские холдинги: новые эмпирические свидетельства // Вопросы экономики. — 2007. — № 1. — С.98–111.
2. Авдашева, С. Б. Российские холдинги: проблемы управления // Проблемы теории и практики управления. — 2006. — № 8. — С.77–85.
3. Гохан Патрик А. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. — 740 с.
4. Иванова, Е. В. Особенности функционирования холдинговых структур в трансформационной экономике России // Вестник ОГУ. — 2008. — № 8 (90). — С.14–18.

5. Карелина, М. Г. Инновационная активность российских регионов: проблемы измерения и эконометрический подход// Региональная экономика: теория и практика. — 2015. — № 21 (396). — С.14–24.
6. Мхитарян, В. С. Оценка эффективности интеграционных проектов металлургических компаний/ В. С. Мхитарян, М. Г. Поликарпова// Проблемы теории и практики управления. — 2013. — № 2. — С.114–122.
7. Поликарпова, М. Г. О системе статистических показателей интеграционной активности в российской экономике/ М. Г. Поликарпова, Т. А. Иванова// Вопросы статистики. — 2014. — № 11. — С.24–38.
8. Поликарпова, М. Г. Современное состояние и направления развития интеграционной деятельности в российской экономике// ЭКО. — 2010. — № 2. — С.75–84.
9. Поликарпова, М. Г. Этапы и особенности развития российского рынка слияний и поглощений// Молодой ученый. — 2014. — № 3 (62). — С.505–507.
10. Blair, R. Law and Economics of Vertical Integration and Control/ R. Blair, D. Kaserman. — New York: Academic Press. — 1983.

Индикаторы оценки социально-экономического развития регионов. Сравнительный анализ социально-экономического развития стран БРИКС

Макарова Алина Дмитриевна, студент
Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова

В данной статье автором приводится определение индикаторов социально-экономического развития регионов и их роли в экономике. Проводится сравнительный анализ социально-экономического развития стран БРИКС по приведенным индикаторам, выявляется место Российской Федерации в объединении. Выявляются перспективы развития стран БРИКС и рекомендации по улучшению показателей индикаторов Российской Федерации.

Ключевые слова: индикаторы оценки социально-экономического развития, социально-экономическое развитие, БРИКС

Социально-экономическое развитие территории — это процесс повышения уровня жизни населения. Это увеличение количества и качества общественных и частных благ (товаров, работ, услуг) предоставляемых населению, в том числе и полученных при взаимовыгодном обмене с другими территориями [1]. Индикатор социально-экономического развития — это показатели, характеризующие уровень и степень достижения целей СЭР. Прежде всего, это уровень обеспеченности населения различными благами и мнение населения о достаточности этого уровня.

В условиях современного кризиса в Российской Федерации остро стоит проблема социально-экономического развития и взаимодействия с партнерами из дружественных государств. Поэтому целью нашего ис-

следования является изучение индикаторов социально-экономического развития регионов и анализ развития стран-участниц БРИКС.

В данном исследовании изучение социально-экономического развития регионов будет проведено по следующим индикаторам: ВВП, темп роста ВВП, ВВП на душу населения, среднегодовая численность населения, продолжительность жизни, индекс человеческого развития, индекс потребительских цен. Основной ролью данных индикаторов является определение уровня социально-экономического развития, а также они дают возможность максимально точно сравнить развитие различных стран. Данное сравнение является неотъемлемой частью социально-экономической политики каждого государства.

Таблица 1. Общие сведения о странах БРИКС

№	Показатель	Бразилия	РФ	Индия	Китай	ЮАР
1	Площадь страны (тыс. кв. км.)	8516	17098	3287	9600	1221
2	Среднегодовая численность населения (млн.чел.)	203	146	1239	1364	54
3	Плотность населения (чел. на кв. км.)	23,8	8,4	391	142,2	44,2
4	Столица	Бразилиа	Москва	Нью-Дели	Пекин	Претория
5	Нац. валюта	Реал	Рубль	Рупия	Юань	Рэнд

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод о том, что условия развития у стран членов БРИКС не одинаковы. Страны имеют различия как в площадях, так и в плотности населения. Наибольшую площадь из пятерки стран

занимает Российская Федерация, наименьшую — Южно-Африканская Республика. Наибольшая численность населения — в Китае, наименьшая — в ЮАР.

Таблица 2. Динамика ВВП стран БРИКС (в текущих ценах, млрд. долл.)

Страны	2004	2006	2008	2010	2012	2014
1.Бразилия	552,47	1089,0	1653,0	2142,0	2253,0	2245,67
2.Россия	430,4	990,0	1661,0	1525,0	2007,2	2096,78
3.Индия	617,6	873,0	1238,7	1594,0	1880,1	1876,8
4.Китай	1640,0	2714,0	4522,0	5931,0	8226,9	9240,27
5.ЮАР	168,22	247,05	286,17	284,18	403,89	350,63

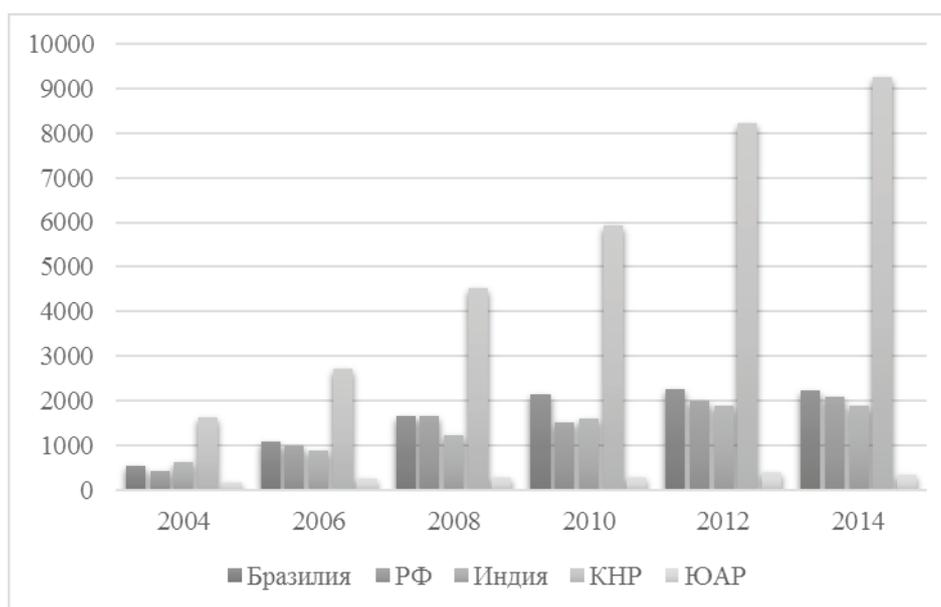


Рис. 1. Динамика валового внутреннего продукта с 2004–2014 гг.

По рис. 1 видно, что по величине ВВП среди стран БРИКС стабильно лидирует КНР. За период в 10 лет, ВВП Китая возрос почти в 6 раз, с 1640 млрд. долларов США в 2004 году до 9240,27 млрд. долларов США в 2014.

Все остальные страны БРИКС, за исключением ЮАР, также показывают тенденцию к росту ВВП, причем показатели России, Индии и Бразилии в 2014 году практически сравнялись [9].

Таблица 3. Темпы роста ВВП, в% к предыдущему году

Годы	2000	2005	2007	2008	2010	2012
Бразилия	4,3	3,2	6,1	5,2	7,5	0,9
Россия	10,0	6,4	8,5	5,2	4,5	3,4
Индия	4,3	14,1	15,9	15,3	18,3	4,0
Китай	8,4	11,3	14,2	9,6	10,4	7,8
ЮАР	4,2	5,3	5,5	3,6	3,1	2,5

Подавляющую часть прироста доли стран БРИКС в мировом ВВП обеспечил рост экономики Китая, на который приходится более 55% совокупного экономического потенциала БРИКС. Вклад Южно-Африканской Республики наименьший — 2,6% совокупного ВВП БРИКС по теку-

щему курсу валют, или 3,0% по ППС. Совокупный ВВП Бразилии и России по ППС примерно равен ВВП Индии [8].

Валовой внутренний продукт на душу населения наиболее точно отражает экономический потенциал страны. От его уровня зависят жизненный уровень населения,

качество жизни, уровень развития культуры и образования, социальное обеспечение населения. Следует отметить, что показатель ВВП на душу населения не является оценкой уровня жизни населения той или иной страны,

так как включает в себя, помимо расходов на личное потребление, также прямые текущие расходы государства (включая военные) и валовые капиталовложения (включая амортизацию основных фондов).

Таблица 4. ВВП на душу населения, доллары США

Страны	2004	2006	2008	2010	2012	2014
1.Бразилия	11125,3	11846,2	12800,3	13175,5	14300,7	14555,0
2.Россия	15765,6	18169,4	21478,0	20867,3	22570,5	23564,2
3.Индия	2907,46	3327,68	3882,27	4261,23	4883,06	5238,02
4.Китай	4597,61	5567,51	7084,74	8397,8	10040,6	11524,5
5.ЮАР	9895,3	10610,6	11519,6	11447,4	11910,1	12105,5

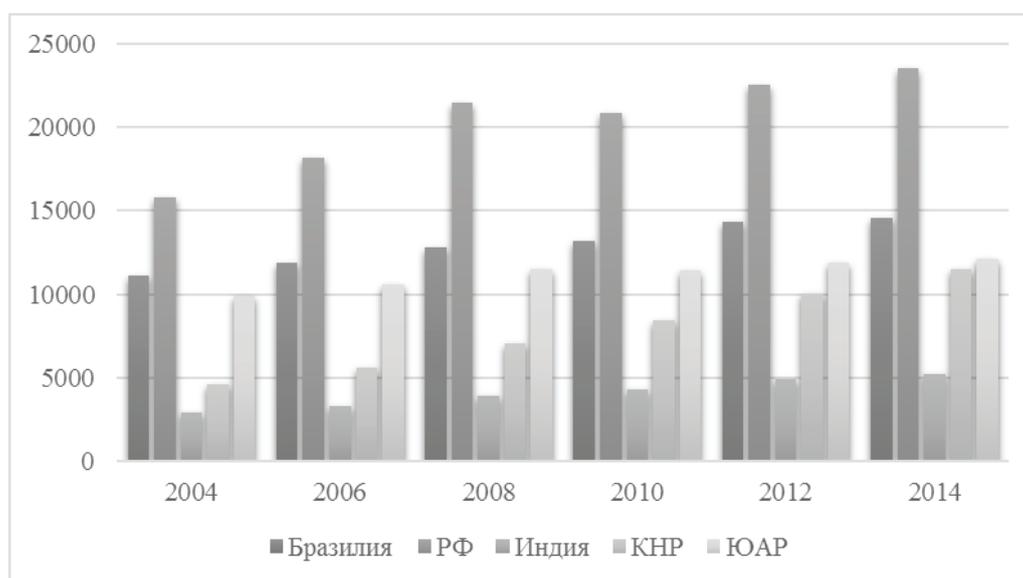


Рис. 2. ВВП на душу населения, доллары США

Отдельно рассматривая показатели стран БРИКС, можно отметить, что с 2000 года ВВП Бразилии на душу населения увеличилось более чем в 3 раза, России — более чем в 6 раз, ЮАР — в 2,5 раза, Китая — почти в 6

раз, а Индии — в 3 раза. К 2014 году среди стран БРИКС по показателю ВВП на душу населения лидирует Россия. Среди стран-аутсайдеров находятся страны с наибольшим числом населения — Китай и Индия [4][5].

Таблица 5. Среднегодовая численность населения, млн. человек

Страны	2004	2006	2008	2010	2012	2014
1.Бразилия	180,62	185,15	189,46	193,54	197,4	201,03
2.Россия	144,6	143,15	142,1	141,91	141,93	143,7
3.Индия	1072,0	1101,3	1134,0	1166,2	1210,5	1233,0
4.Китай	1292,2	1307,5	1321,2	1334,5	1347,3	1360,7
5.ЮАР	46,41	47,64	48,91	50,22	51,58	52,98

Из таблицы 5 и рис. 3 наглядно видно, что лидерами по численности населения среди стран БРИКС являются Китай и Индия. Также можно заметить, что ни в одной стране на протяжении 10 лет не наблюдается роста или спада численности, она остается на одном уровне. Численность населения говорит о наличии трудовых ре-

сурсов — неотъемлемого фактора социально-экономического развития страны. Необходимо отметить, что самая длинная продолжительность жизни — в Бразилии и Китае — 75 лет, самая низкая — в ЮАР — 60 лет, в России этот показатель стоит на уровне 70 лет, а в Индии — 65. [2][3].

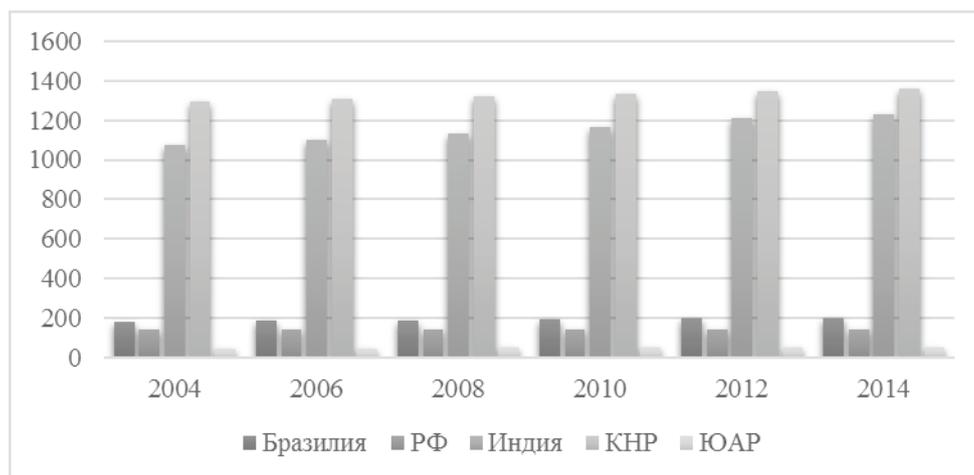


Рис. 3. Среднегодовая численность населения, млн. человек

Индекс человеческого развития — это совокупный показатель уровня развития человека в стране, поэтому иногда его используют в качестве синонима таких понятий как «качество жизни» или «уровень жизни». Индекс из-

меряет достижения страны с точки зрения состояния здоровья, получения образования и фактического дохода ее граждан. Страны БРИКС имеют разные значения данного индекса [9].

Таблица 6. Страны БРИКС и их рейтинг по ИЧР на 2014 г.

Рейтинг	Страны	ИЧР
79	Бразилия	0.744
57	Россия	0.778
135	Индия	0.586
91	Китай	0.719
118	Южная Африка	0.658

Из таблицы видно, что самый высокий ИЧР у России, это обусловлено высоким уровнем образованности населения, развитым здравоохранением и сравнительно высоким уровнем дохода. Россия, Бразилия и Китай относятся к странам с высоким уровнем человеческого развития, Индия и Южная Африка — к странам со средним уровнем индекса человеческого развития.

Индекс потребительских цен — один из видов индексов цен, созданный для измерения среднего уровня цен на товары и услуги (потребительской корзины) за определённый период в экономике. По таблице 7 видно, что самые высокие значения индекса потребительских цен почти во все года у России. Это говорит о нестабильности российской экономики. Менее волатильные результаты

показывают Индия и Бразилия, индекс Китая же остается достаточно стабильным [3].

По итогам нашего исследования мы выявили, что социальное развитие напрямую зависит от экономического. Страны БРИКС вместе составляют сильную конкуренцию другим объединениям, и имеют потенциал к устойчивому развитию. Россия среди стран БРИКС занимает важную позицию, хоть темпы роста ее экономики и отстают от темпов роста Китая. Для дальнейшего развития Российской Федерации необходимо уделить тщательное внимание повышению индекса человеческого развития.

В заключение необходимо отметить, что проблема социально-экономического развития стран требует дальнейшего изучения. Все еще не принято учитывать такие инди-

Таблица 7. Сводные данные об индексах потребительских цен по сравнению с предыдущим годом в странах БРИКС

	2000	2005	2007	2008	2010	2012	2014
Бразилия	6	5,7	4,5	5,9	5,9	5,8	6,4
Россия	20,8	12,7	9	14,1	6,9	5,1	7,8
Индия	4	4,3	6,5	8,1	12	9,3	6,3
Китай	0,4	1,8	4,8	5,9	3,3	2,6	2
ЮАР	5,3	3,4	7,1	11,5	4,3	5,6	6,1

каторы как счастье населения, удовлетворенность работой и жильем, уровень патриотизма и творческого потенциала граждан. Также необходимо создать универсальную си-

стему оценки социально-экономического развития стран, которая легко адаптировалась бы под любое государство, учитывала менталитет и культурные особенности страны.

Литература:

1. Дунаева, Е. К./ Анализ показателей развития национальных экономик и экономического развития стран БРИКС и ЕС// Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум»
2. БРИКС совместная статистическая публикация 2015
3. Гаврилов, А. И. Региональная экономика и управление. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 239 с.
4. Национальный институт географии и статистики Бразилии — [Электронный ресурс] — www.ibge.gov.br
5. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) — [Электронный ресурс] — www.gks.ru
6. Министерство информации и телерадиовещания Индии, сборник «Индия», 2014 г.
7. Национальное бюро статистики КНР, «Статистический обзор Китая, 2015 г». — [Электронный ресурс] — <http://www.stats.gov.cn/english/>
8. Статистическая служба — [Электронный ресурс] — ЮАР <http://cs2016.statssa.gov.za/>
9. Программа развития ООН: Индекс человеческого развития в странах мира в 2014 году — [Электронный ресурс] — <http://gtmarket.ru/>

Экономика счастья Российской Федерации. Сравнительный анализ индексов счастья

Макарова Алина Дмитриевна, студент
Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова

В статье рассматриваются понятие Экономики счастья как альтернативы ВВП и индексы счастливой жизни. Приводится сравнительный анализ мировых держав согласно данным индексам.

Ключевые слова: индексы счастья, экономика счастья

Мы привыкли считать, что уровень социально-экономического развития страны в основном зависит от размера Валового Внутреннего продукта. Исходя из данного показателя определяются прогнозы развития и делаются выводы о состоянии и потребностях страны. Однако современные исследования выявляют все большее количество новых факторов влияния на благополучие и развитие государства, таких как экологическая напряженность, войны, волонтерская работа и т.д. Перед учеными встает задача создания альтернативных индексов, определяющих положение государства в мире по уровню социально-экономического развития.

Наиболее популярными и широко распространенными из индексов счастья являются: Индекс счастливой планеты (The happy planet index) британской организации New Economic foundation, индекс лучшей жизни (Better life index) организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и индекс качества жизни (Well-Being Index) организации Gallup and Healthways.

Для того, чтобы понять какое место по «счастью» занимает Россия среди экономик мира, мы решили провести сравнительный анализ показателей данных индексов сча-

стья по России, США, Германии, Бразилии и Японии. Страны для сравнения расположены в разных геополитических центрах и имеют достаточный уровень социально-экономического развития для обеспечения граждан необходимыми жизненными условиями.

The happy planet index представляет собой индекс, отражающий благосостояние людей и состояние окружающей среды в разных странах мира. Главная задача индекса — отразить «реальное» благосостояние наций [1]. Он рассчитывается по трем показателям: ожидаемая продолжительность жизни, субъективная удовлетворенность жизнью и экологический след. «Экологический след» — это условное понятие, отражающее потребление человечеством ресурсов биосферы. Это площадь (в гектарах) биологически продуктивной территории и акватории, необходимой для производства используемых нами ресурсов, поглощения и переработки наших отходов [2].

Исходя из таблицы можно сделать вывод о том, что население развитых стран с достаточно высоким ВВП и доходом на душу населения не обязательно счастливо. Уступающая по своим экономическим показателям Бразилия стоит на порядок выше таких экономически развитых

Таблица 1. Показатели стран в соответствии с индексом счастливой планеты за 2016 год

Место страны в рейтинге	Страна	Продолжительность жизни	Удовлетворенность уровнем жизни	Отпечаток на экологию	Индекс НРІ
23	Бразилия	73,9	6,9	3,1	34,3
49	Германия	80,6	6,7	5,3	29,8
58	Япония	83,2	6,0	5,0	28,3
108	США	78,8	7,0	8,2	20,7
116	Россия	69,5	5,6	5,7	18,7

стран как Германия, Япония и даже США. Успех Бразилии определен более низким отпечатком на экологию, что оказывает прямое влияние на счастье населения. Данный индекс помогает понять, что для объективной оценки социально-экономического развития страны необходимо учитывать не только привычные экономические факторы, но и такие, на первый взгляд косвенные, факторы как отпечаток на экологию и удовлетворенность уровнем жизни. Из 140 стран, представленных в данном рейтинге, Российская Федерация находится на 116 месте. Из представленных в сравнении стран, Россия занимает последнюю позицию по продолжительности жизни и удовлетворенностью уровнем жизни и занимает четвертое место по размеру отпечатка на экологию. Данные показатели должны заставить Россию задуматься о своей внутренней политике и предпринять необходимые меры по улучшению результатов.

Следующий индекс счастья — это индекс лучшей жизни, представленный организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Рейтинг индекса лучшей жизни (Better life index) ОЭСР составляется на основе государственной статистики страны и опросов по 11 основным показателям — жилищные условия, доход, работа, образование, экология, гражданские права, здоровье, удовлетворенность, безопасность и баланс между работой и отдыхом [3]. Индекс каждой страны вычисляется путем определения средневзвешенного значения указанных показателей, которые основываются на со-

циологических опросах и статистических данных, полученных из официальных источников. В данном рейтинге место страны зависит от показателя, который является наиболее важным для интересующегося [4].

Как мы можем видеть из таблицы, среди выбранных стран, Россия занимает последнее место по таким показателям как экология, гражданские права и здоровье. Согласно показателю баланса между работой и отдыхом Россия находится на втором месте, уступая лишь Германии. По всем остальным показателям Российская Федерация занимает четвертое место, опережая лишь Бразилию. Данные результаты показывают, что для России крайне важно повысить показатели, которые на данный момент оказывают негативное влияние на благосостояние, а именно: жилищные условия, доход, экология, гражданские права, здоровье, удовлетворенность жизнью и безопасность. Вне зоны риска находятся лишь показатели работа и баланс между работой и отдыхом. Следует также отметить, что наиболее благоприятная ситуация проглядывается у США и Германии, у которых практически все показатели достаточно высоки. Благосостояние Японии понижается из-за низкого уровня удовлетворенности и гражданских прав. Основной проблемой Бразилии являются доход и безопасность, все остальные показатели примерно на одном уровне с российскими.

Индекс благосостояния (Well-Being Index) основывает свой рейтинг на следующих факторах:

Таблица 2. Аспекты индекса лучшей жизни стран на 2015 год

Аспекты Индекса лучшей жизни ОЭСР	Данные по России (в индексах)	Данные по США (в индексах)	Данные по Германии (в индексах)	Данные по Бразилии (в индексах)	Данные по Японии (в индексах)
1. жилищные условия	4,7	7,9	6,2	3,5	5,2
2. доход	1,3	10,0	5,0	0,6	5,7
3. работа	7,1	8,4	8,2	6,2	7,9
4. общество	6,6	6,4	7,3	6,3	6,7
5. образование	6,4	7,0	8,0	1,9	7,6
6. экология	3,2	7,5	7,6	5,1	6,7
7. гражданские права	1,9	6,5	4,9	4,3	1,5
8. здоровье	3,0	8,9	7,3	6,6	5,0
9. удовлетворенность	4,1	7,3	7,9	6,1	3,7
10. безопасность	4,2	7,5	8,4	0,0	8,0
11. работа / отдых	8,2	6,2	8,4	6,3	5,4

1. Целевой фактор. Вам нравится то, что Вы делаете каждый день. Вы учитесь или делаете что-то интересное каждый день.

2. Социальный фактор. Кто-то в Вашей жизни всегда мотивирует Вас следить за здоровьем. Ваши друзья и семья дают Вам позитивную энергию каждый день.

3. Финансовый фактор. У Вас достаточно денег, чтобы делать все, что Вам хочется. В последние семь дней Вы не волновались о деньгах.

4. Общественный фактор. Населенный пункт, где Вы живете — идеальное место для Вас. В последние 12 ме-

сяцев Вы сделали что-то для улучшения своего города или окрестностей.

5. Физический. В последние семь дней Вы были активным и продуктивным каждый день. Ваше физическое здоровье близко к идеалу [5].

По результатам опроса выделяются три группы — «thriving» (процветающие — высокий уровень удовлетворенности жизни); «struggling» (борющиеся — средний уровень удовлетворенности) и «suffering» (страдающие — недовольные жизнью).

Таблица 3. Показатели индекса благосостояния стран на 2013 год в процентах по пяти факторам

Страна	целевой			социальный			финансовый			общественный			физический		
	п	б	с	п	б	с	п	б	с	п	б	с	п	б	с
Россия	21	44	35	27	47	26	29	38	33	20	61	20	17	61	22
Германия	26	56	17	24	49	26	55	31	13	42	51	7	25	63	11
Бразилия	45	41	13	52	38	9	19	41	41	41	44	15	44	49	6
Япония	14	52	34	17	47	36	46	37	17	27	64	9	17	68	15
США	34	51	15	41	45	14	39	37	24	37	48	15	32	57	11

По таблице видно, что в России число процветающих по всем пяти факторам в среднем составляет около 20 процентов, наибольшую долю занимают борющиеся, и примерно 25 процентов составляют недовольные жизнью. Худший результат наблюдается по целевому и финансовому фактору, что означает недовольство от неинтересной работы, учебы, занятия и недостаточного количества средств. У США по всем факторам, кроме финансового наблюдается наименьшее количество недовольных жизнью. В Японии наибольшее количество «страдающих» от социального фактора, однако почти все довольны своим финансовым положением. Германия имеет достаточно высокий уровень благосостояния, наибольшее количество граждан удовлетворено своим финансовым положением. Проблемой для благосостояния Бразилии является финансовый фактор, однако по всем остальным факторам наблюдаются положительные результаты.

Вышеописанные индексы становятся все более популярными по всему миру и в скором времени станут общепризнанными индикаторами социально-экономического развития. У каждого индекса свой подход и методология оценки, что приводит к некоторым разногласиям в ре-

зультатах. Например, согласно индексу счастливой планеты Бразилия находится на достаточно высоком месте, опережая Германию и США, когда как индекс лучшей жизни показывает, что значение около половины ее показателей ниже, чем у данных стран.

Исходя из нашего исследования можно сделать следующие выводы:

1. Индексы счастья в скором времени встанут на один уровень с ВВП, как индикаторы уровня социально-экономического развития;

2. Во избежание несоответствий между показаниями индексов, необходимо создание единой методологии оценки уровня социально-экономического развития и единого, универсального индекса счастья;

3. Необходимо продолжать исследования в данной сфере, постепенно переходить от ориентации на размер ВВП к ориентации на уровень удовлетворенности жизнью (счастья) населения;

4. Российской Федерации необходимо уделить пристальное внимание на повышение уровня счастья населения и улучшения показателей индексов счастья по стране.

Литература:

1. Официальный сайт индекса счастливой планеты — [Электронный ресурс] -<http://www.happyplanetindex.org/about/>
2. Официальный сайт WWF — [Электронный ресурс] — <http://wwf.ru/resources/footprint/about>
3. Официальный сайт индекса лучшей жизни — [Электронный ресурс] — <http://www.oecdbetterlifeindex.org/>
4. Информационно-аналитический портал «Центр гуманитарных технологий» — [Электронный ресурс] — <http://gtmarket.ru/integrated-research/oecd-better-life-index/info>
5. Официальный сайт индекса благосостояния — [Электронный ресурс] -<http://www.well-beingindex.com/>

Тарифы в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами: проблемы и перспективы

Максимов Василий Викторович, аспирант
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

В статье представлен анализ законодательных реформ, проводимых в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами. Установлено, что сложившиеся современные условия развития российского общества характеризуются нарастанием объемов твердых бытовых отходов и снижением доли их переработки, низким уровнем эффективности деятельности предприятий данной отрасли. Для того, чтобы введение тарифов в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами позволило устранить выявленные проблемы, необходимо осуществить правильный выбор регионального оператора по обращению с отходами. В связи с чем, актуальным становится проведение корректной оценки бизнеса с учетом наличия активов, уровень расходов и доходов которых будет регулироваться государством.

Ключевые слова: переработка отходов, регулирование, активы, бизнес, ценообразование, рециклинг, вторичные ресурсы

Tariffs in the sphere of firm municipal waste by: problems and perspectives

The article presents an analysis of legislative reforms in the field of management of solid municipal waste. It has been established that the existing conditions of modern Russian society characterized by the increase of the volume of municipal solid waste and decrease in the share of their processing, low efficiency of enterprises in the industry. To the introduction of tariffs in the sphere of solid municipal waste eliminated the problems identified, you need to make the right choice for the operator of the regional waste management. In this connection, the current becomes conducting proper business valuation, taking into account the existence of assets, the level of costs and revenues which are regulated by the state.

Key words: recycling of waste, management, assets, business, pricing, secondary resources

В начале двадцать первого века мировое сообщество стало осознавать то, что нарастающее количество экологических проблем, обусловленное ускоренным экономическим развитием, может уже в ближайшем будущем спровоцировать катастрофические последствия. Необходимость и актуальность решения проблем в сфере обращения с отходами, нарастая, приобретают явный неотложный характер [5]. Становление нового мировоззрения общества требует формирования нестандартных подходов к организации процесса обращения с твердыми коммунальными отходами (далее — ТКО), на основе учета инструментов государственного регулирования, адаптированных к современным тенденциям.

Загрязнение окружающей среды огромными объемами образующихся отходов приобретает на сегодняшний день все более значительные масштабы, являясь важнейшей экологической проблемой, решение которой в нашей стране на данный момент не соответствует современным мировым стандартам [3]. Ситуация усугубляется ежегодным ростом объемов твердых коммунальных отходов, что сопровождается крайне низкой долей их переработки промышленными методами (рис. 1).

Отсутствие благоприятных условий для стимулирования переработки отходов влечет за собой низкий объем

ТКО, вовлеченных в рециклинг и оборот [1]. Решение данной проблемы во многом связано с низкой эффективностью функционирования предприятий, вовлеченных в сферу обращения с отходами, отсутствием средств на обновление и модернизацию процессов переработки [6]. Указанные обстоятельства послужили предпосылками для внесения изменений в нормативно-законодательную базу, регулиующую данный вид деятельность. 30.05.2016 было утверждено Постановление Правительства Российской Федерации от № 484 «О ценообразовании в области обращения с твердыми коммунальными отходами» (далее — Постановление 484), в котором определяется порядок тарифообразования для Региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами.

Функции по государственному регулированию процесса тарифообразования в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами передаются органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации либо органам местного самоуправления (в особых случаях). Изменения направлены на то, чтобы тарифы компенсировали экономически обоснованные расходы, направленные на реализацию инвестиционных и производственных программ, обеспечивали необходимый уровень доходности

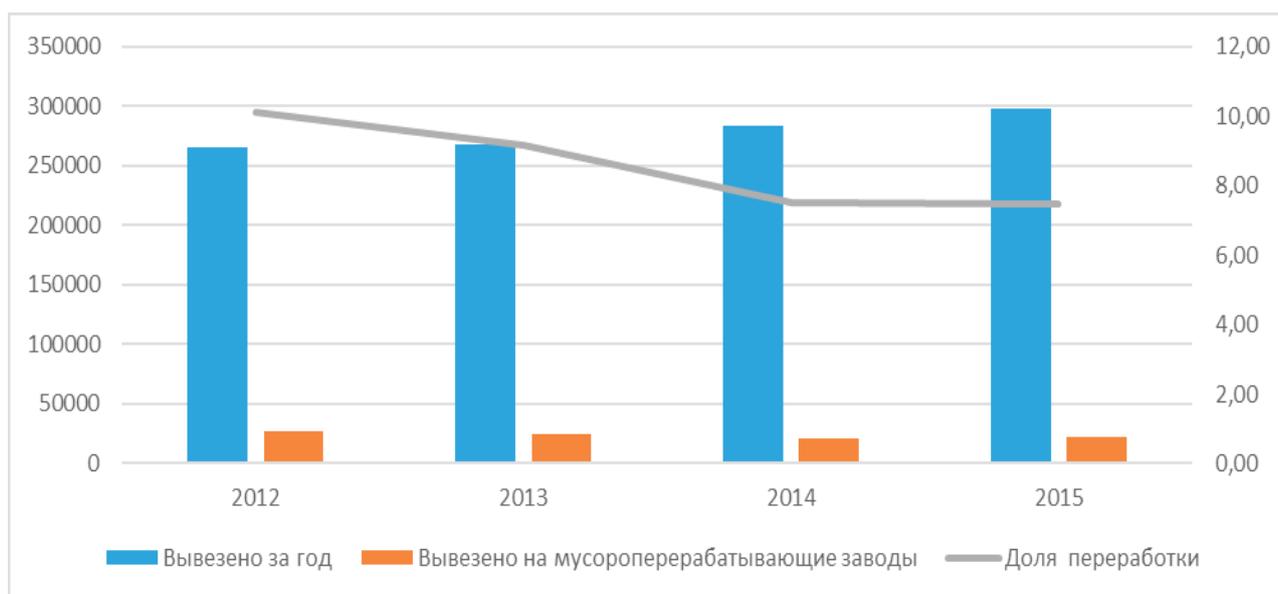


Рис. 1. Динамика вывоза обработанных и переработанных твердых коммунальных отходов, тыс. кубометров [2]

деятельности предприятий переработки и инвестированного капитала, который используется в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами в процессе осуществления регулируемых видов деятельности.

Постановление 484 описывает базовые правила ценообразования в сфере обращения с ТКО, определяет механизм, методы и принципы регулирования тарифов. Тарифы будут устанавливаться ежегодно, срок действия тарифов не должен быть менее года. Кроме того, законом установлен запрет на превышение утвержденных тарифов в регулируемых видах деятельности в сфере обращения с ТКО, разрешая использовать цены, определенные по соглашению сторон.

Прежде всего, государственное регулирование производится в отношении:

- тарифа на обезвреживание ТКО;
- тарифа на обработку ТКО;
- тарифа на захоронение ТКО;
- единого тарифа на услуги регионального оператора по обращению с ТКО.

В указанном документе утверждены:

- механизм расчета необходимой валовой выручки;
- особенности определения единого тарифа на услуги регионального оператора по обращению с ТКО;
- методы регулирования тарифов (метод доходности инвестированного капитала, метод индексации, метод экономически обоснованных расходов).

Следует отметить, что, в современных условиях тарифная политика способно выполнять функции рычага воздействия на повышение эффективности функционирования сферы обращения с отходами ТКО. При помощи правильно сформированных тарифов для предприятий данного вида деятельности использование устаревших технологий сбора, размещения и транспортировки отходов, способствующих потерям вторичных ресурсов

и загрязнению окружающей среды, будет экономически невыгодным [4].

Несмотря на явные позитивные возможности, которые будут получены в результате проведения реформирования сферы обращения с отходами, существуют и различные проблемы, которые могут возникнуть. Так, одним из основополагающих аспектов нововведений является необходимость выбора регионального оператора по обращению с отходами ТКО на конкурсной основе из числа наилучших предприятий, задействованных в данном виде деятельности. Предполагается, что данные мероприятия позволят повысить прозрачность бизнеса, снизить риски коррупционных проявлений. Однако, в отдельных экономически менее развитых субъектах федерации может не оказаться ни одной компании, которая отвечала бы предъявляемым требованиям. Кроме того, наличие главного требования по наименьшей приведенной стоимости бизнеса как одного из параметров деятельности в сфере обращения с ТКО может привести к тому, что конкурировать за статус регионального оператора по обращению с отходами ТКО будут не профессиональные качества соперничающих компаний, а цены. Проблемы могут возникнуть также из-за большой региональной дифференциации как социально-экономического развития, так и сферы обращения с отходами.

В связи с этим на первый план выходит задача по правильной и корректной оценке стоимости бизнеса в сфере обращения с отходами. Главной особенностью данного процесса становится наличие активов, уровень расходов и доходов которых будет регулироваться государством, а также таких активов, которые относятся к конкурентному рынку. Различие связано с тем, относятся ли перерабатываемые отходы к коммунальным или они получены на производстве. Также важным становится понимание того, каким образом будет происходить процесс тарифообразо-

вания в дальнейшем, а также как провести оценку конкурентной позиции исследуемой компании.

В качестве еще одной проблемы установления единого тарифа на услуги региональных операторов можно указать совмещение принципов регулирования, которые соединяют в себе обязательное проведение торгов, которые направлены на снижение цены, а также административное установление цены при помощи тарифного регулирования. К последствиям совмещения столь различных подходов способно привести к установлению тарифов в сфере обращения с отходами, не позволяющих

оказывать услуги необходимого объема и качества, что не может быть приемлемой для отрасли, которая влияет на санитарную и экологическую ситуацию в стране.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что внедрение в сферу обращения с ТКО механизма государственного регулирования тарифов может позволить увеличить стоимость и результирующую составляющую деятельности предприятий данной отрасли, повысить эффективность и конкурентоспособность деятельности. Однако, все это станет возможным только при условии решения выявленных в данной статье проблем.

Литература:

1. Островский, Н. В. Территориальные схемы как средство управления обращения с отходами // Вопросы управления. 2015. № 5 (17) С.186–191.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Электронный ресурс, режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b_oxr15/Main.htm
3. Перова, И. Т., Али-заде Т. К. Отрасль обращения с твердыми бытовыми отходами в фокусе ГЧП: общий взгляд и институциональные российские особенности // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 41 С.41–58.
4. Таслунов, А. Н., Барабанов А. С. Анализ тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства (на примере г. Вологды) // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2011. № 6 С.106–118.
5. Хизбуллин, Ф. Ф., Саттаров А. Р., Хакимов Р. Т. К вопросу организации переработки твердых бытовых отходов в Российской Федерации // ТТПС. 2014. № 3 (29) С.82–87.
6. Ячменева, В. М., Сиволап А. В. Ограничения в сфере обращения с твердыми бытовыми отходами // БИ. 2014. № 5 С.188–193.

Обзор колебаний российского рынка систем управления взаимоотношениями с клиентами за последние пять лет

Маслова Анастасия Владимировна, бакалавр;
Широкова Алена Сергеевна, бакалавр
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

Актуальность

Концепция CRM отработана годами, а ее использование способно с большой долей вероятности гарантировать, что клиенты вернуться снова. Так что, несмотря на отсутствие высокого градуса инновационности, компании продолжают активно развивать и внедрять CRM, к чему их подталкивает ужесточающаяся конкуренция.

Актуальность исследования состоит в том, что:

- CRM-системы набирают все большую популярность в России.
- Количество вендоров и интеграторов CRM-систем растет с каждым годом, увеличивается конкуренция;
- CRM-системы необходимы любому бизнесу, который работает напрямую с клиентами и стремится расширять число покупателей;

– в CRM-системах заложено множество готовых инструментов, которые позволяют перевести работу на качественно новый уровень;

Российский рынок CRM систем

1.1. Этапы становления

Российский рынок информационных технологий, а также рынок корпоративных решений класса ERP и CRM, следует путем, пройденным западными компаниями, с опозданием на несколько лет. Перед большинством российских ИТ-компаний кризис 1998 года поставил принципиальную проблему: выживания и удержания своих позиций на рынке. В подобных условиях о построении стратегии долгосрочного развития, безусловно, уделялось минимум внимания. Постепенно наме-

тившийся экономический подъем, повышение общего уровня жизни и возобновление развития частного бизнеса теперь все больше приближают нас к западным условиям работы. Большинство российских компаний сталкиваются с проблемами, аналогичными тем, что решались западными коллегами несколько лет назад — в частности, с проблемой ужесточающийся конкуренции. Очевидно, что решить ее — т.е. повысить собственную конкурентоспособность на рынке можно уже «опробованным» методом — т.е. за счет внедрения клиентоориентированных технологий ведения бизнеса.

Между тем, похоже, что продвижение CRM на российском рынке не будет в точности копировать западную модель, в силу субъективных особенностей развития рынка и условий построения бизнес-отношений. Потребуется еще некоторое время, чтобы прийти к западному стилю работы с клиентами, предполагающему отделение информации от работника с последующей формализацией ее в рамках корпоративных бизнес-процессов. В определенном смысле распространению передовых технологий препятствуют также сами клиенты, традиционно стремящиеся к закрытости и нераспространению контактной информации.

Тем не менее, интерес к CRM со стороны все большего участника рынка очевиден. Особую активность проявляют банковские и финансовые структуры, телекоммуникационные компании и, собственно, сама сфера IT.

1.2. Отраслевая статистика внедрений за последние 5 лет

Особенность автоматизации CRM такова, что в разных отраслях системы могут автоматизировать совершенно разные процессы и области деятельности, а также быть нацелены на достижение абсолютно разных результатов. Поэтому на рынке приобрели популярность так называемые вертикальные или отраслевые решения, так как там

проработаны основные роли и порядок работы пользователей, используются лучшие практики для построения бизнес-процессов, характерных для отрасли.

По данным Gartner [7], в России степень проникновения CRM ниже, чем на сложившихся CRM рынках: 70% крупных российских компаний уже применяют ту или иную систему CRM [4]. Поэтому с каждым годом показатели проникновения CRM систем уменьшаются.

По сравнению с предыдущими годами российский рынок CRM систем развивается гораздо быстрее других технологических сегментов корпоративного ПО. По оценкам TAdviser, в 2011 году российский рынок внедрений CRM вырос в объеме на 30% [4].

Как видно на рис.2 основными потребителями систем управления взаимоотношениями с клиентами являются компании сферы финансов (в основном это банковские и страховые организации), торговые компании, автодилеры, а также компании отрасли высоких технологий, и в частности телекоммуникационные.

После 2011 года видно значительное снижение темпов роста внедрений CRM систем. Это обусловлено уменьшением крупных внедрений на тысячу рабочих мест, особенно в банковской сфере, как это видно на рис.3 и рис.4, где большинство проектов уже подошли к завершению. Именно поэтому по числу внедренных проектов в 2012–2013 годах лидируют компании в сфере торговли.

Они вовлечены в процесс «плотного» взаимодействия с клиентами, а автоматизация процессов лояльности и маркетинга дает наибольший результат при удержании старых клиентов и для привлечения новых [2].

В 2013 году заметен спрос среди компаний, занимающихся строительством и транспортировкой.

В 2014 и 2015 годах темпы роста все также продолжают снижаться, но он мог быть и больше, так как на динамику рынка повлияла, сложившая сложная эконо-



Рис. 1



Рис. 2



Рис. 3



Рис. 4



Рис. 5

мическая ситуация в стране в конце 2014 года, а также рост курса валют. Но несмотря на все негативные факторы, CRM пользуются своей популярностью в силу относительно невысокой стоимости владения по отношению к привлечению новых клиентов и удержанию старых.

В 2014 и 2015 годах на лидирующие позиции вновь вырывается сфера финансов. Связано это с тем, что многие компании в сфере финансов, работающие раньше только с корпоративными клиентами, решили выйти на розничный рынок.

Также в эти года в Топ-5 проникают медицина и консалтинг, так как очень быстро появляются частные организации в данных сферах, а значит возрастает конкуренция на рынке.

1.3. География CRM-проектов

Большинство проектов внедрений систем взаимоотношений с клиентами в России приходится на Центральный федеральный округ (60,35%), причем львиная доля всех проектов реализуется в Москве. К Северо-Западному ФО относятся 11,54% выполненных внедрений. Здесь так же,



Рис. 6

как и в ЦФО, основная масса CRM-проектов достается одному городу — Санкт-Петербургу. Третье место среди федеральных округов занимает Приволжский ФО с долей 8,89%.

Если рассматривать статистику по количеству реализованных CRM-проектов в российских городах, то безусловным лидером является Москва. По состоянию на

2015 год известно о 794 внедрениях CRM-систем, выполненных в российской столице. На втором месте традиционно расположился Санкт-Петербург (136 проектов). Третье место у Новосибирска (51 проект), четвертое и пятое — у Екатеринбурга и Нижнего Новгорода (37 и 29 проектов соответственно) [4].

Таблица 1

№	Город	Проекты
1	Москва	794
2	Санкт-Петербург	136
3	Новосибирск	51
4	Екатеринбург	37
5	Нижний Новгород	29
6	Казань	21
7	Самара	20
8	Тюмень	13
9	Челябинск	13
10	Краснодар	12

Обзор экономических показателей

2.1. Интеграторы CRM

Аналитические компании IDC и Gartner в 2011 году оценили российский рынок CRM в \$170 млн. (лицензии + поддержка + услуги по внедрению) и \$120 млн. (лицензии + поддержка) соответственно. Согласно выкладкам Gartner, на российский рынок CRM систем в 2011 году

пришелся почти 1% мирового рынка CRM систем. Всего же мировой рынок CRM в оценках Gartner в 2011 году составил \$12,6 млрд., причем услуги по внедрению CRM в отдельности аналитики оценили в \$50 млрд. [7].

Несмотря на то, что российский рынок CRM на фоне мирового пока не очень заметен, темпы местного рынка, по данным Gartner, почти втрое выше темпов прироста рынка глобального — 30% против 13,5%.



Рис. 7

В 2012 году среди интеграторов наибольшее число CRM-внедрений, по данным базы TAdviser [4], выполнили Terrasoft, 1С-Рарус, Первый БИТ, Manzana Group, Asoft и другие. Всего было внедрено 286 проектов. Terrasoft остается лидером среди российских разработчиков CRM, имея обширную базу клиентов в России и на Украине. Так, в 2012 году была разработана модель интеграции про-

дуктов Terrasoft с системой YouScan для профессионального мониторинга русскоязычных социальных медиа [2].

В 2013 году лидерами также остаются компании Terrasoft и 1С-Рарус. Всего за 2013 год 239 реализованных интеграторами проектов [5].

При рассмотрении доходов некоторых системных интеграторов (Таблица 3), которые публикуют свою вы-

Таблица 2. Доходы системных интеграторов на рынке CRM в России, 2011, тыс. рублей

№	Компания	Доходы от проектов в 2011
1	Ситроникс ИТ	507 344
2	КРОК	123 760
3	ФБ Консалт	101 790
4	КОРУС Консалтинг	80 000
5	Норбит	74 880
6	Монолит-Инфо	54 300
7	ВМіcro	15 530
8	БИТ	8 749



Рис. 8



Рис. 9

ручку почти все показали положительную динамику выручки, кроме компании «Компас», чья выручка упала почти в половину. Лидером по доходам от CRM-проектов стала компания «Техносерв Консалтинг». Максимальный

рост доходов зафиксирован у компании «Норбит», также и сравнивая 2011 и 2012 года рост доходов составил 35%.

По итогам 2014–2015 гг. можно увидеть, что российский рынок CRM-решений продолжает расти, даже

Таблица 3. Доходы некоторых системных интеграторов на рынке CRM в России, 2012–2013, тыс. рублей

№	Компания	Доходы от проектов 2012	Доходы от проектов 2013	Рост доходов 2012–2013, %
1	Техносерв Консалтинг	1 236 900	1 353 494	9,4
2	1С-Рарус	485 000	552 000	13,8
3	Норбит	101 200	157 000	55,1
4	КОРУС Консалтинг	100 000	101 000	1
5	ELMA	38 000	55 000	44,7
6	FreshOffice	18 982	27 631	45,6
7	Компас	350	200	-42,9

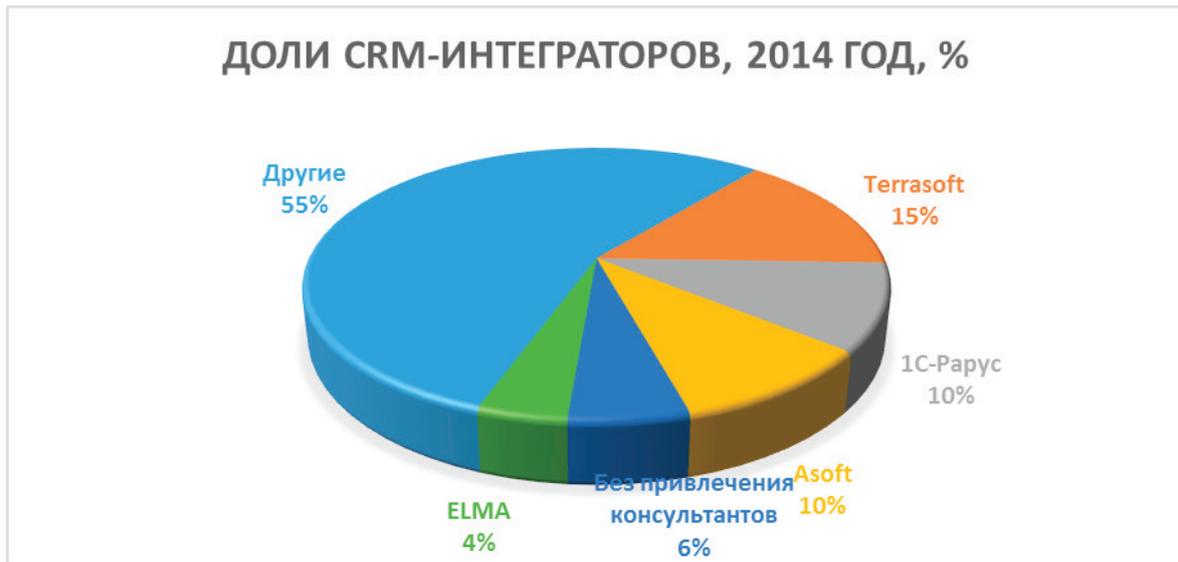


Рис. 10



Рис. 11

не смотря на сложившуюся экономическую ситуацию в стране. Происходит обострение конкуренции: с каждым годом компании-лидеры теряют свои позиции, и появляются в топах новые компании.

По итогам 2014 года (Таблица 3) большинство системных интеграторов, предоставивших данные, показали также положительную динамику выручки, в среднем +26% по 12 компаниям. Лидером по доходам от CRM-

Таблица 4. Выручка системных интеграторов на рынке CRM в России, 2014 г., тыс. руб.

№	Компания	Выручка за 2014	Динамика доходов 2013–2014, %
1	Техносерв Консалтинг	1 666 015	23,1
2	AT Consulting	1 234 660	30,8
3	1С-Рарус	717 600	30
4	Норбит	270 000	72
5	Инфосистемы Джет	269 354	-
6	КОРУС Консалтинг	109 000	7,9
7	Мауког-GMCS	91 000	-28,3
8	Монолит-Инфо	62 400	40,2
9	FTS	42 000	10,5
10	ASoft	35 000	29,6
11	Системы Клик	34 197	58
12	Манго Телеком	12 100	255,9

проектов стала компаний «Техносерв Консалтинг» (1,666 млрд. руб.). Также в первую пятерку вошли AT Consulting, «1С-Рарус», «Норбит» и «Инфосистемы Джет».

Максимальный рост доходов в процентном соотношении зафиксирован у компании «Манго Телеком» — это +255,9% (в 2013 г. выручка данной компании составила 3 400 тыс. руб.).

2.2. Вендоры CRM

Самыми популярным вендором в России по количеству внедренных CRM-решений является компания Terrasoft (Таблица 4). За период наблюдений с 2005 по 2015 года база проектов пополнилась информацией о 477 внедрении CRM-систем, разработанных данной компанией [4].

Таблица 5

№	Вендор	Количество продуктов самого вендора	Внедренных проектов
1	Terrasoft	27	480
2	Microsoft	11	319
3	1С-Рарус	12	261
4	1С: Первый БИТ	4	183
5	Системы Клик	4	110
6	Asoft	3	108
7	Oracle	20	90



Рис. 12

В 2013 году лидером по количеству внедренных проектов стала компания-вендер 1С-Рарус на базе 3х своих

продуктов. На втором месте компания Terrasoft — 64 проекта, но ей удалось внедрить 17 своих систем.



Рис. 13

В 2014 году между собой конкурируют компании Terrasoft (55 проектов) и Microsoft (53 проекта). Но общее число внедренных проектов уменьшилось

в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 60: 322 проекта против 262. Также в Топ-5 вошла американская компания “Oracle”.



Рис. 14

В 2015 году компания Microsoft занимает лидирующую позицию — 44 внедренных проекта. На данной диаграмме можно увидеть, что в 2015 году в пятерку лучших вендоров по количеству внедрений вошла российская компания «Системы Клик».

2.3. CRM-системы на российском рынке

При обзоре колебаний российского рынка важно также рассмотреть сами CRM-системы. По статистике за

последние пять лет в десятку самых популярных систем в России вошли следующие (Таблица 6):

В 2013 году по количеству внедрений лидируют решения, созданные на базе 1С. Это 1С: CRM КОРП и 1С: CRM ПРОФ — 26% от общего числа внедрений.

В 2014 году на лидирующей позиции также остается решение на базе 1С — 1С: CRM ПРОФ. Также набрало популярность и вышло в Топ-5 система ELMA

Таблица 6

№	Название продукта	Вендор	Интеграторов	Проектов внедрений
1	Microsoft Dynamics CRM	Microsoft	38	247
2	БИТ: CRM 8	1С: Первый БИТ	1	160
3	1С: CRM ПРОФ	1С-Рарус	47	133
4	Terrasoft CRM	Terrasoft	10	119
5	Врm'online sales	Terrasoft	1	110
6	Клиент-Коммуникатор (Клик)	Системы Клик	4	109
7	ASoft CRM	ASoft	3	107
8	1С: CRM КОРП	1С-Рарус	29	104
9	Oracle Siebel CRM	Oracle	21	79
10	Врm'online bank	Terrasoft	2	66

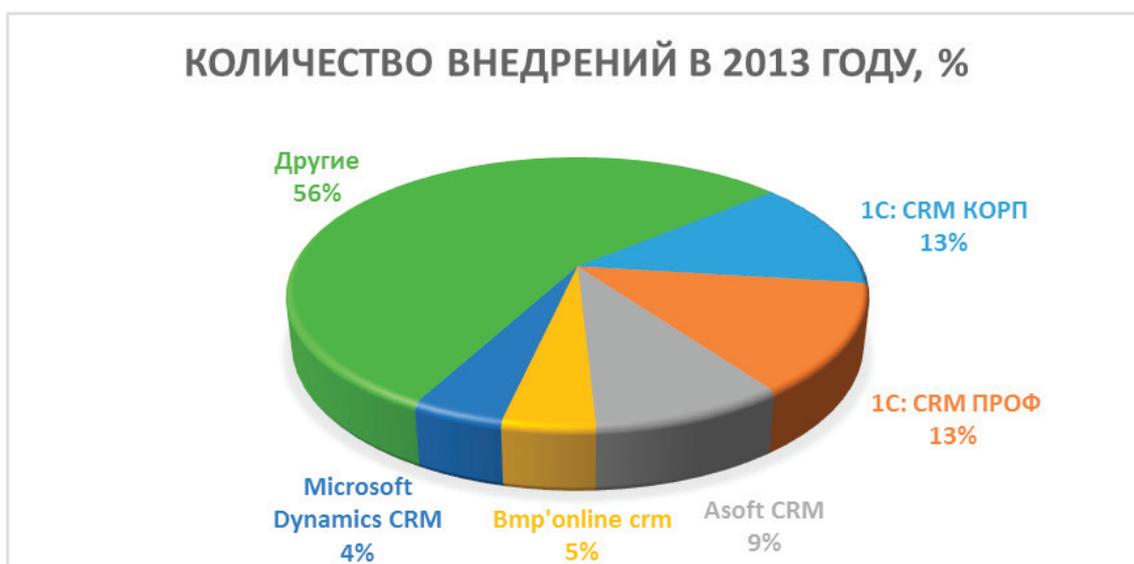


Рис. 15



Рис. 16

CRM+, вышедшая в 2013 году. А в 2015 году эта система становится самой популярной по количеству внедрений.

В этом же году в ТОП-5 входит система Клиент-Коммуникатор, разработанная в 2013 году.



Рис. 17

Заключение

Целью исследования было следующее: провести обзор колебаний российского рынка систем управления взаимоотношениями с клиентами за последние пять лет.

Результат обзора показывает, что с развитием новых ИТ технологий российский рынок CRM становится насыщеннее, возрастает конкуренция.

Проведя обзор российского рынка CRM-систем с разных сторон, можно сделать следующий вывод:

— отраслевая структура спроса на российском рынке CRM-систем с годами меняется незначительно: наиболее активно системы внедрялись в сфере финансов и торговли;

— востребованность CRM-решений растет, в связи с этим растет число вендоров и интеграторов CRM-систем, следовательно, возрастает и их конкуренция;

— большинство компаний показывают положительную динамику роста выручки относительно прошлых лет.

Литература:

1. Электронный журнал «Управляем предприятием» No 08 (19) август 2012: URL: <http://upr.ru/magazine/19>
2. Terrasoft: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.terrasoft.ru/products/crm/definition>
3. Tadviser: [Электронный ресурс] URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/CRM>
4. Специальное исследование: Российский рынок программного обеспечения CRM: тоги 2012года и прогноз на 2013 год: URL: <https://drive.google.com/file/d/0BzQy9ZwUn-JeNFp4bmRnNUhSd0U/edit?pref=2&pli=1>
5. Интернет-издание о высоких технологиях «CNews» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.cnews.ru/>
6. Gartner: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gartner.com/technology/>
7. Хабрахабр: Что такое CRM-системы и как их правильно выбирать? [Электронный ресурс] URL: <https://habrahabr.ru/post/249633/>
8. Практика CRM. CRM-система должна быть основным инструментом работы: [Электронный ресурс]. Москва. URL: <http://www.crm-practice.ru/articles/3485/>

Инвестиционная политика территории как инструмент эффективного управления инвестиционным процессом

Муханова Алина Халдыбаевна;
Уралбаева Эльмира Ахмадиевна

Научный руководитель: Зюмалина Альфия Рамилевна, старший преподаватель
Оренбургский государственный педагогический университет

В статье рассматривается инвестиционная политика городского образования (МО) как теория эффективного управления инвестиционным процессом. При этом предполагается учитывать целостный подход

данного управленческого воздействия, где стратегические и тактические шаги должны быть неразрывно связаны с федеральными целевыми программами.

Ключевые слова: городское образование, общественно-финансовая система, инвестиционная политика муниципального образования

На современных этапах становления российской экономики трудности научного поиска и фактической апробации теоретических основ и методологии улучшения систем муниципального управления инвестициями имеют особую актуальность. Инвестиционная политика муниципального образования (МО) рассматривается нами как теория эффективного управления инвестиционной деятельностью.

В ее основе лежит стратегическая идея организации инвестиционной политики и комплекс тактических мероприятий по регулировке финансовых взаимоотношений в инвестиционных действиях всех значений, а целью — обеспечение устойчивого и действенного функционирования системы публичного воспроизводства в определенных финансовых критериях.

Формируемая и реализуемая как теория эффективного управления воспроизводственным комплексом территориального образования, инвестиционная политика владеет возможностями влиять на эффективность функционирования общественно-финансовой системы, формируя качество, количество инвестиционных ресурсов и производительную емкость воспроизводственного комплекса местности.

Особенность прогрессивной отечественной инвестиционной политики основной массы муниципальных образований заключается как в дискоординации списка приоритетных направлений инвестирования (неимение комплексного стратегического плана), так и в специфике инструментов их реализации.

Руководство территориальных образований, с одной стороны, пытается ограничить свою роль в формировании инвестиционного потенциала социально экономической системы МО. С другой стороны, в попытке размежевать производственную структуру местности муниципального образования резко инициирует некоторые процессы.

Формирование инвестиционного потенциала и эффективная реализация инвестиционного процесса усложняется и крайне неэффективной организацией участия администрации муниципального образования в инвестиционном процессе.

Невзирая на то, что Правительство РФ на протяжении 2005—2009 гг. проводило значительную работу по совершенствованию механизмов реализации федеральных целевых программ и их оптимизации, качество почти всех из них пока что не дотягивает для удовлетворения современных потребностей.

Состав запланированных мероприятий продумывается и просчитывается нерегулярно при утверждении наиболее частных программ на уровне МО, а в дальнейшем приводит к необходимости их исправления.

Итоги прогноза реализации федеральных целевых программ в малой мере употребляются при исследовании новых программ, имеющих те же цели. Незадействованными в основной массе случаев остаются механизмы софинансирования программных мероприятий из внебюджетных источников. Законодательно никак не установлено устройство снабжения устойчивости финансирования программных мероприятий в размерах, определенных при их утверждении.

В передовых критериях нарастания изменчивости наружной среды инвестиционная политика территориального образования не имеет возможность быть наиболее реактивной, а со временем должна приобрести черты целостного стратегического управления. Стратегическое управление инвестиционной деятельностью МО представляет собой процесс принятия и воплощения стратегических решений в инвестиционной сфере общественно-финансовой системы, центральным звеном которого считается стратегический отбор метода реализации инвестиционной миссии муниципальных органов власти и достижения его инвестиционных целей, базирующийся на сравнении инвестиционного ресурсного потенциала общественно-финансовой системы местности МО с возможностями и угрозами наружной среды.

По нашему мнению, первоначальным этапом стратегического управления инвестиционной деятельностью муниципального образования считается определение ресурсного потенциала, классификация внешних рисков и возможностей инвестиционной деятельности.

Главными ограничениями в эффективном формировании инвестиционной политики на сегодняшний день считаются недостающее формирование производственной (автотранспортной и энергетической) инфраструктуры; недостаток обученных сотрудников на рынке труда. Можно также отметить лимитирование, как невысокую отдачу городского управления и отсутствие единства и скоординированности финансовой деятельности на региональном и отраслевом уровнях. Формирование инвестиционных сценариев МО обязано включать в себя оценку вероятных источников инвестирования и примерный список направлений инвестирования применительно к любому из отмеченных сценариев финансового развития.

Можно предложить последующие инвестиционные сценарии:

1. инерциальный — проистекает фиксирование имеющегося расположения в инвестиционном процессе, а власть МО самоустраняется от его регулировки;
2. сырьевой — власть муниципального образования деятельно стимулирует частные инвестиции и само фи-

нансировать масштабные инвестиционные планы, обеспечивающие добычу и исследование месторождений полезных ископаемых;

3. промышленный — этот сценарий предусматривает финансирование в большей степени частными инвесторами исследований новейших товаров на базе имеющихся научно-технических заделов. Власть МО принимает участие в инвестиционном процессе в большей степени как «посредник» и «источник»;

4. современный — происходит целенаправленное инвестирование в инноваторскую систему общественно-финансового развития, гарантируется воспроизводство и наращивание денежных средств. На основании сценарных мониторингов происходит формирование уже качественно наполненной инвестиционной стратегии муниципального образования.

Ассоциация между сценарным моделированием и перечнем определенных управленческих мероприятий осуществляется с помощью исследования инвестиционной стратегии МО. Стратегию возможно представить в облике системы общепризнанных мероприятий, которая создает структуру побудительных мотивов субъектного взаимодействия в инвестиционной сфере, подключая формальные (законы, программы) и неформальные (традиции, кодексы поведения) способы лимитирования, а еще факторы принуждения и чувства долга. На этапе тактической реализации инвестиционной политики территориального образования разрабатывается система организационно-финансовых мероприятий, направленная на снабжение финансового и инвестиционного становления общественно-финансовой системы в соответствии с конкретным в рамках стратегии целевым сценарием и приоритетными направленностями деятельности органов управления.

Конкретно на данном шаге оцениваются бюджетные и организационные способности имеющегося механизма координации инвестиционной деятельности, способности выстраивать взаимодействие с бизнес-средой и публичными субъектами инвестиционного процесса. Создаются специализированные институты, развиваются орга-

низационные способности имеющихся государственных, платных и публичных структур. Оформляются и реализуются среднесрочные и годовые программы финансового и общественного развития и многоуровневая система целевых инвестиционных программ, в рамках которых создаются инвестиционные бюджеты.

Для предупреждения вероятных ошибок и недоработок, своевременного выявления отклонений от стратегического плана инвестиционного развития общественно-финансовой системы МО, нужно эффективно проводить этап ревизионного контролирования и оценок, который включает в себя последующие события: сравнение фактических характеристик с намеченными; анализ отклонений и их обстоятельств. Не считая того, на данном этапе создается механизм обратной взаимосвязи, который в зависимости от результата обязан давать сигналы для пересмотра целей инвестиционной деятельности или способов достижения данных целей. Общественная система показателей оценки воздействия инвестиционной политики МО на действенное функционирование социально-экономической системы должна в себя включать последующие аспекты:

- количество привлекаемых вложений в общественно-финансовую систему;
- свойства привлекаемых вложений в общественно-финансовую систему;
- воздействие инвестиционной политики на применяемую емкость (продуктивность) общественно-финансовой системы.

Таким образом, суть инвестиционной политики муниципального образования содержится в системном подходе к стратегической идее организации инвестиционного процесса, координирующей потребности и инвестиционные ресурсы в соответствии с ценностями развития социально-экономической системы, и комплекса тактических мероприятий по регулировке финансовых взаимоотношений в инвестиционных процессах всех значений, воздействующего на количество, качество вложений и на производительную мощность воспроизводственного комплекса местности.

Литература:

1. Саак, А. Э. Инвестиционная политика муниципального образования: учебное пособие. — Питер, 2010. — 336 с.
2. Ример, М. И. Экономическая оценка инвестиций: учебник для вузов. — 3-е изд., переработанное и дополненное. — СПб.: Питер, 2010. — 416 с.
3. Фролова, И. Г. Системная идентификация особенностей и структуры инвестиционного потенциала региона как объекта управления // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 36 (93). с. 55–57.
4. Чебодаев, В. П. Инвестиционная система муниципального образования // Вестник СПбГУ. Сер. 5. 2007. Вып. 1. с. 189.
5. Инвестиционная политика на территории муниципального образования / Под общ. ред. В. И. Шеина. М.: РИЦ «Муниципальная власть», 2001. 310 с.

К вопросу о туристской привлекательности территории

Першина Наталья Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент;

Угрюмова Светлана Валерьевна, преподаватель

Тюменский государственный университет

В статье раскрывается понятие туристской привлекательности территории как важнейшей составляющей развития сферы туризма. Рассматриваются взаимосвязь туристской привлекательности территории с категорией туристский потенциал, факторы туристской привлекательности. Делаются выводы о том, что туристская привлекательность базируется на туристском потенциале территории, способствует росту её конкурентоспособности, превращению туристского предложения в спрос, связана с различными видами её оценки и является результатом всего предыдущего развития территории.

Ключевые слова: сфера туризма, туристская привлекательность территории, туристский потенциал, туристские ресурсы, туристский спрос, туристское предложение, факторы туристской привлекательности

Важнейшей задачей развития сферы туризма Российской Федерации является рост въездного и внутреннего туристского потока, так как это позволит обеспечить приток финансовых средств, необходимых для роста экономики. Однако, несмотря на неблагоприятные внешние политические факторы и сокращение выездных туристских поездок в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 8531 тыс., в 2015 г. в России наблюдалось превышение количества выездных путешествий над въездными на 7538 тыс. [1, с. 169—170]. Важной составляющей роста въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации является повышение туристской привлекательности её территорий. В связи с этим подробнее рассмотрим данное понятие.

Изучая категорию туристская привлекательность территории, многие авторы обращают внимание на то, что необходимо различать понятия туристский потенциал и туристская привлекательность. Барсукова О. Н., Буяльская А. К. под туристским потенциалом какой-либо территории понимают совокупность расположенных на данной территории природных и рукотворных объектов и явлений, а также условий, возможностей и средств, необходимых и пригодных для формирования туристского продукта [2].

С. К. Волков пишет, что туристская привлекательность территории может быть определена, как совокупность визуальных, вербальных и эмоциональных характеристик, формирующих отношение туриста к конкретной территории. Она находится в прямой зависимости от количества достопримечательностей или фотографируемых мест. В своем исследовании он ссылается на теорию британского социолога Джона Урри «взгляд туриста», говорящую о том, что туризм предполагает поездку куда-либо в поисках зрительных впечатлений, которых человек не получает дома или на работе [3, с. 113—114].

Е. В. Фролова и Е. Е. Кабанова отмечают, что туристический потенциал — это только предпосылки организации туристической деятельности, в то время как туристическая привлекательность — это уже результат

соответствующей деятельности по развитию и актуализации туристического потенциала, формированию соответствующей туристской инфраструктуры [4, с. 156]. Она связана с состоянием туристских ресурсов и инфраструктуры, а также анализом существующего и потенциально возможного туристских спроса и предложения [5, с. 1]. Если туристский потенциал территории относится к предложению, то туристская привлекательность в большей степени тяготеет к противоположной стороне рыночных отношений — спросу на туристские продукты и услуги. Она способствует превращению туристского предложения в спрос.

Несмотря на различие понятий туристский потенциал и туристская привлекательность очевидна неразрывная связь между ними. Без полноценного и качественного туристского потенциала трудно создать высокую туристскую привлекательность территории. Поэтому туристскую привлекательность часто характеризуют теми же факторами, что и туристский потенциал.

Туристская привлекательность территории, на наш взгляд, представляет собой совокупность характеристик, способствующих притоку на эту территорию туристов, повышению её популярности и формированию высокого спроса на её туристские услуги. Факторы туристской привлекательности можно разделить на четыре основные группы: историко-культурные, природные, инфраструктурные, экономические [6, с. 42].

Туристская привлекательность территории всегда связана с процессом её оценки. С этой точки зрения, на наш взгляд, её можно назвать оценочной. Она показывает, насколько высоко оценивают страну регион, город различные группы респондентов и, в первую очередь, туристы. Одну из наиболее компетентных оценок туристской привлекательности города могут дать профессионалы, работающие в сфере туризма [7, с. 165]. Также при оценке туристской привлекательности важно мнение ещё двух групп населения — гостей, которые побывали на территории и потенциальных туристов из других регионов, стран, которые ещё не посетили её. Они могут ответить на

вопросы, касающиеся уровня оценки туристской привлекательности, проблем и путей ее повышения [8, с. 228]. Интересно и мнение жителей территории, ведь они проживают на ней и знают все нюансы, связанные с её характеристиками. Чрезвычайно важна оценка туристской привлекательности территории для её органов управления. Различные авторы предлагают разнообразные методики расчёта туристской привлекательности с помощью математических формул.

Кроме того, туристская привлекательность, на наш взгляд, является результативной категорией. Она отражает результат всего предыдущего развития территории, всех приложенных для этого усилий её органов управления. Показателями её повышения являются: рост численности приезжающих в страну, регион, город туристов и длительности их пребывания на территории; увеличение объёма оказанных платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения и др.

Основными составляющими туристской привлекательности территории являются следующие виды ресурсов: историко-культурные (памятники истории и культуры, историческая застройка, народные обычаи, духовность и т.д.); природные (климат, водные ресурсы, прибрежные зоны водоемов, минеральные источники, рельеф, растительный и животный мир и т.п.); инфраструктурные (транспортное обеспечение, коммунальные системы, торговля и бытовое обслуживание, места размещения и питания и др.); экономические (месторождения полезных ископаемых, развитие промышленности и других сфер экономики, финансовые ресурсы и др.); социальные (развитие сферы образования и культуры, качественное предоставление медицинских услуг, благоприятные условия в области жилищной политики и др.).

Важным фактором туристской привлекательности является степень развития туристской индустрии на данной территории, которая характеризуется наличием достаточного количества туроператоров и турагентов, гостиниц, кафе, ресторанов, специализированных образовательных учреждений, предприятий по производству сувениров, спортивных и развлекательных комплексов, а также активной и грамотной работой органов управления сферой туризма. Именно они непосредственно способствуют реализации туристского потенциала территории и привлечению на неё туристов. Наличие программ развития сферы туризма территории и их неуклонная реализация,

разработка интересных туров, активная выставочная, рекламная деятельность, проведение различных хорошо организованных событийных мероприятий, ПР-акций способствуют повышению туристской привлекательности территории. Значительная роль в процессе повышения туристской привлекательности территории принадлежит туроператорам, расположенным на ней. Создание привлекательного туристского продукта является наиболее важной их задачей [9, с. 40].

Понятие туристская привлекательность также тесно связано с такими дефинициями как конкурентоспособность территории, её инвестиционный потенциал и привлекательность, бренд, имидж, маркетинг территории. Е. Г. Агаларова определяет маркетинг туристских территорий как деятельность, направленную на информирование, а также создание и поддержание благоприятного общественного мнения к территории с целью привлечения туристов [10, с. 260]. Выделяют следующие основные виды туристской привлекательности территории: привлекательность страны, региона, города и других территориальных единиц. И. С. Глебова отмечает, что туристская привлекательность является одним из основных факторов конкурентоспособности города. Туристы не только приносят доход предприятиям города, но и являются значительным носителем информации о городе, помогают создавать его внешний имидж и репутацию [11, с. 214–215].

Таким образом, туристская привлекательность территории характеризуется следующим:

1. Является основой конкурентоспособности территории на туристском рынке.
2. Базируется на туристском потенциале, является результатом его реализации и всего предыдущего развития территории.
3. Во многом определяется визуальными составляющими (достопримечательности, красивые места и др.), а также вербальными и эмоциональными характеристиками.
4. Способствует превращению туристского предложения в спрос.
5. Связана с различными видами её оценок разными группами населения (потенциальными и реальными туристами, жителями территории, представителями её администрации, профессионалами сферы туризма, учёными).
6. Основными факторами туристской привлекательности территории являются: историко-культурные, природные, инфраструктурные, экономические, социальные.

Литература:

1. Россия в цифрах 2016 г.: Краткий статистический сборник. — М: Росстат, 2016. — 543 с.
2. Барсукова, О.Н. Маркетинговая оценка туристского потенциала (на примере туристского центра г. Тобольска) / О.Н. Барсукова, А.К. Буяльская // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. — 2012. — № 44 (8). — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/marketingovaya-otsenka-turistskogo-potentsiala-na-primere-turistskogo-tsentra-g-tobolska-1> (дата обращения: 31.07.2016)
3. Волков, С.К. Анализ туристской привлекательности г. Волгограда с точки зрения теории Джона Урри / С.К. Волков // Известия Волгоградского государственного технического университета. — 2013. — № 17 (120). — с. 113–118.

4. Фролова, Е. В. Развитие туристической привлекательности российских территорий/ Е. В. Фролова, Е. Е. Кабанова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2016. — № 1 (43). — с. 153–166.
5. Плохих, Р. В. Туристская привлекательность города Астана в преддверие ЭКСПО-2017/ Р. В. Плохих, Н. С. Кузнецова. — URL: file:///M:/ материалы%20интернет%20тур.%20привлекат.%20и%20%20маркет.%20территорий/Статья_17.03.2015.pdf (дата обращения: 31.07.2016)
6. Глебова, И. С. Анализ туристской привлекательности города и возможности ее повышения (на примере г. Казани) / И. С. Глебова // Ученые записки Казанского государственного университета. Гуманитарные науки. — 2010. — Том 152, кн. 4. — с. 214–227.
7. Першина, Н. В. Туристская привлекательность г. Тобольска глазами его жителей / Н. В. Першина, Г. Р. Наурузова // Образование и культура в контексте развития региона: Материалы XXVI Всероссийских Менделеевских чтений. — Тобольск: ТГСПА им. Д. И. Менделеева, 2011. — с. 42–43.
8. Першина, Н. В. Профессионалы сферы туризма о привлекательности г. Тобольска как туристического центра/ Н. В. Першина // Региональный туризм: проблемы и перспективы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. — Тобольск: ТГСПА им. Д. И. Менделеева, 2012. — с. 165–168.
9. Угрюмова, С. В. Особенности разработки культурно-познавательного маршрута по местам пребывания царской семьи в городе Тобольске/ С. В. Угрюмова, М. Чугунова // Менделеевская ассамблея — 2014: Материалы XVIII Региональной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов, работников образования, культуры, индустрии туризма и гостеприимства учрежд. — Тобольск: ТГСПА им. Д. И. Менделеева, 2014. — 212 с.
10. Агаларова, Е. Г. Маркетинг как инструмент повышения туристической привлекательности территории/ Е. Г. Агаларова // Молодой учёный. — 2013. — № 11 (58). — с. 259–262.
11. Першина, Н. В. Оценка туристской привлекательности г. Тобольска его гостями/ Н. В. Першина, Г. Р. Наурузова // Православие и российская культура: прошлое и современность: сборник статей 35 Международной научной конференции: в 2 ч. Ч. 1/ под общ. Ред. д-ра филол. наук, проф. С. М. Беляковой. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2013. — с. 228–232.

Экономическая роль товарных запасов в логистической системе российских предприятий

Пестунов Михаил Александрович, доктор экономических наук, профессор;
Маркова Наталья Викторовна, студент;
Челябинский государственный университет

Современное предприятие — это сложная производственная система, включающая такие элементы, как основные фонды, сырье и материалы, трудовые и финансовые ресурсы. Важнейшая задача управления — использование перечисленных элементов таким образом, чтобы обеспечить эффективное функционирование всей производственной системы, выживание и развитие в условиях жесткой конкурентной борьбы. [2]

В условиях рыночных отношений и конкурентной среды управление товарными запасами рассматривается, как способность предприятий всегда быть в состоянии удовлетворить требования клиентов, покупателей хранящихся товаров. В настоящее время в связи с необходимостью сокращения затрат, связанных с процессом товародвижения управление запасами, как разностью скоростей потоков поступления и выбытия товаров, является одной из наиболее важных задач, стоящих перед коммерческими службами предприятий.

Кроме того, стохастический характер рыночных процессов приводит к тому, что в рыночных условиях лю-

бому предприятию (фирме) приходится функционировать в условиях ярко выраженной неопределенности внешней среды, и они вынуждены оперативно реагировать на эти изменения. Для этого используется целая система методов управления товарными запасами.

В логистической системе современного предприятия товарные запасы играют роль решающего фактора, который влияет на конечные результаты деятельности любого предприятия, фирмы, при этом обеспечивая устойчивость их функционирования в условиях конкурентной среды. [1,3]

Товарный запас представляет собой массу товаров, находящуюся в каналах сферы обращения, который предназначен для продажи с целью удовлетворения спроса потребителей. Товарные запасы на предприятиях могут находиться в виде готовой продукции у поставщиков, а также в оптовой и розничной торговле.

Товарные запасы являются важным элементом ресурсного потенциала предприятия, составляя значительную часть его активов. Товарные запасы обеспечи-

вают непрерывность процесса обращения товаров, при этом необходимо, чтобы часть товарных ресурсов постоянно находилась в состоянии товарного запаса. [4]

Таким образом, товарные запасы осуществляют, прежде всего, функции непрерывного процесса товарного обращения:

- обеспечивают непрерывность расширенного производства и обращения, в процессе которых происходит их систематическое образование и расходование;
- удовлетворяют платежеспособный спрос населения, поскольку являются формой товарного предложения;
- характеризуют соотношение между объемом спроса и товарного предложения.

Эффективное управление запасами является залогом финансового здоровья предприятия. Индикатором финансового «здоровья» любого коммерческого предприятия или фирмы является структура и уровень товарных запасов. Это один из показателей степени эффективности использования материальных ресурсов и произведенного продукта, совершенства экономических взаимоотношений в целом. Товарные запасы служат базой для обеспечения надежности процесса воспроизводства и могут приносить фирме прибыль на основе ускорения их оборачиваемости. В основе создания запасов на торговых предприятиях лежат факторы экономического, организационно — технологического и социального характера. [7,8]

На современных российских предприятиях в структуре их управления главной проблемой является неэффективная система управленческого учета, которая, при искаженной информации, может легко подорвать усилия компаний с превосходными разработками, производством и маркетингом. Следствием этой проблемы является неиспользование современных методов управления производственными запасами.

Для обеспечения ритмичной работы предприятия необходимо создать систему современного управленческого учета, которая подготовила своевременную информационную базу для основных элементов управления затратами и себестоимостью продукции предприятия, которыми являются прогнозирование и планирование, нормирование затрат, организация их учета и калькулирование себестоимости продукции, анализ, контроль и регулирование деятельности по ходу ее осуществления.

Товарные запасы, находящиеся на рынке выступают как элемент предложения. Для поддержания рыночного равновесия, предложение должно быть больше предъявляемого спроса на величину товарного запаса, необходимого для обеспечения непрерывности процесса реализации

Для успешного функционирования предприятия должны определить глобальные и стратегические цели и в последующем управлять взаимосвязанными видами деятельности. Это происходит в том случае, когда в деятельности предприятия используются ресурсы, управление которыми рассматривается как процесс фор-

мирования соответствующего преобразования входов в выходы. Зачастую выход из одного процесса непосредственно является входом в следующий. Для достижения высокой результативности и финансовой независимости предприятия необходимо применять процессный подход, который предназначен для ведения и использования непосредственно на предприятии и в отдельных его звеньях. [9]

Процессный подход — это одна из концепций управления, которая окончательно сформировалась в 80-х годах прошлого века. В соответствии с этой концепцией вся деятельность организации рассматривается как набор процессов. Для того чтобы управлять, необходимо управлять процессами. Процессный подход стал одним из ключевых элементов улучшения качества работы предприятий.

Процессный подход был разработан и применяется с целью создания горизонтальных связей в организациях. Подразделения и сотрудники, задействованные в одном процессе, могут самостоятельно координировать работу в рамках процесса и решать возникающие проблемы без участия вышестоящего руководства. Процессный подход к управлению позволяет более оперативно решать возникающие вопросы и воздействовать на результат. В отличие от функционального подхода, управление процессами позволяет концентрироваться не на работе каждого из подразделений, а на результатах работы организации в целом. Процессный подход меняет понятие структуры организации. Основным элементом становится процесс. В соответствии с одним из принципов процессного подхода организация состоит не из подразделений, а из процессов. Процессный подход основывается на нескольких принципах. Внедрение этих принципов позволяет значительно повысить эффективность работы, однако вместе с тем, требует и высокой корпоративной культуры. Переход от функционального управления к процессному требует от сотрудников постоянной совместной работы, несмотря на то, что они могут относиться к различным подразделениям. От того, насколько удастся обеспечить эту совместную работу, будет зависеть «работоспособность» принципов, заложенных в процессный подход.

За счет того, что процессный подход создает горизонтальные связи в работе организации, он позволяет получить ряд преимуществ, в сравнении с функциональным подходом. Основными преимуществами процессного подхода являются:

- координация действий различных подразделений в рамках процесса;
- ориентация на результат процесса;
- повышение результативности и эффективности работы организации;
- прозрачность действий по достижению результата;
- повышение предсказуемости результатов;
- выявление возможностей для целенаправленного улучшения процессов;
- устранение барьеров между функциональными подразделениями;
- сокращение лишних вертикальных взаимодействий;

- исключение не востребуемых процессов;
- сокращение временных и материальных затрат.

Процессный подход лежит в основе нескольких популярных и достаточно эффективных концепций по совершенствованию работы организаций.

Таким образом, товарные запасы представляют собой массу товаров, которые образуются в результате разности скоростей двух потоков — потока поступления и потока выбытия товаров, и необходимы для обеспечения непрерывности процесса товарного обращения и устойчивого равновесия на рынке между спросом и предложением, а также приносящая предприятию прибыль на основе ускорения оборачиваемости.

Для нормального функционирования любого предприятия, фирмы, необходимо поддерживать товарный запас на определенном оптимальном уровне. Недостаточный размер товарного запаса ведет к перебоям в торговле, вызывает негативные последствия: экономические — в виде потери прибыли, и социальные — в форме неудовлетворенного спроса на товары. Излишние же запасы приводят к замораживанию оборотных средств, росту товарных потерь, увеличению издержек, снижению эффективности использования материальных ресурсов. В связи с этим, необходим процессный подход к управлению товарными запасами, и разработка оптимальных методов управления.

Литература:

1. Алябьева, М.В. Оптимизация управления товарными запасами в оптовой торговле [диссер.] / М.В. Алябьева. — Белгород, 1997. — 175с.
2. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 366 с.
3. Варламова, Т.П. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Т.П. Варламова, М.А. Варламова. — М.: Дашков и К, 2012. — 304 с.
4. Дикань, Г. К. Экономическая роль товарных запасов оптовых предприятий в современном рыночном процессе и методы управления ими [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://jurnal.org/articles/2007/ekon74.htm>
5. Долматова, И. А., Миллер Д. Э., Лаптева М. Д., Быстрова А. А. Актуальность организации «бережливого производства» на предприятиях общественного питания. — Молодой ученый, 2015. № 23. с. 137–139.
6. Зайцева, Т. Н., Быстрова А. А., Лаптева М. Д., Ходакова Е. Е. Услуги общественного питания в муниципальных учреждениях г. Магнитогорска. — Молодой ученый. — 2015. — № 19. — с. 127–130.
7. Кольцова, О.В., Меньщикова, В.И. Бизнес—процесс как основа процессного подхода в управлении [Текст] / О.В. Кольцова, В.И. Меньщикова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки — № 5. — 208. — с. 113–118
8. Михалева, Е. П., Доможирова, И.В. Проблемы управления товарными запасами российских предприятий [Текст] / Е.П. Михалева, И.В. Доможирова // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки — № 1. — 2011. — с. 44–48
9. Стерлигова, А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 430 с. — (Высшее образование).

Анализ мирового опыта формирования территориальных инновационных кластеров

Петухов Роман Николаевич, студент-магистрант 2 курса;
Пермский национальный исследовательский политехнический университет

В статье представлены особенности формирования региональных кластеров в разных странах, определены ключевые факторы успешного развития кластеров.

Ключевые слова: *территориальный инновационный кластер, инновационное развитие, региональная экономика*

В рамках формирования современных экономических систем большое внимание уделяется вопросу образования территориальных инновационных кластеров. Мировой опыт показывает высокую эффективность кла-

стерной технологии в повышении конкурентоспособности предприятий. Кластерный подход подразумевает, что отдельная отрасль народного хозяйства не может рассматриваться отдельно от остальных, и способствует раз-

виту тесных связей между отраслями-поставщиками и отраслями-потребителями.

Существует три типа кластеров:

- Промышленные (группа тесно связанных отраслей);
- Региональные (географическое объединение смежных отраслей и поддерживающих институтов);
- Инновационные (объединение предприятий для совместной генерации научных знаний и бизнес-идей).

Так или иначе, понятие кластера, вне зависимости от его типа, подразумевает объединение промышленных предприятий, организаций по подготовке кадров, научно-исследовательских центров и владельцев капитала, с целью получения синергетического эффекта, в достижении общих поставленных целей.

Концепции формирования кластеров в разных странах имеют свои особенности. В США на основе кластерного подхода основываются многие региональные экономики. Характерными чертами американских кластеров является способ взаимодействия элементов кластера, который основывается на принципах партнерства, и участием государства в функционировании кластеров. Государство через федеральную контрактную систему безвозмездно предоставляет участникам кластера ресурсы из государственных фондов: оборудование, лаборатории, земли. Для дополнительного стимулирования НИОКР предоставляет налоговые льготы: досрочную амортизацию, субсидии на собственные разработки компаний кластера.

Ярким примером кластера в США является «Кремниевая долина». Исследовательские центры, венчурный капитал привлекают все новые компании, в результате взаимодействия всех элементов кластера производятся инновации. В «Кремниевой долине» сосредоточена треть

всего венчурного капитала США, что привлекает крупнейшие IT-компании формировать свои подразделения в рамках кластера. На территории кластера сосредоточены высокотехнологичные компании, такие как Google, Intel, Oracle, расположены подразделения Asus, Microsoft, Facebook, Стэнфордский и Калифорнийский университеты.

В Великобритании политика государства направлена на использование уже существующих кластеров. В рамках государственной политики стимулируется процесс взаимодействия между бизнесом и сферой науки и образования. Примером может служить Эдинбургский центр трансфера технологий, предоставляющий оборудование для начинающих компаний, посредством упрощенного взаимодействия с лабораториями университета. В дополнение Эдинбургский центр осуществляет поддержку на начальном этапе развития бизнеса, организуя консультации с опытными бизнесменами.

Во Франции большее распространение получили промышленные кластеры. Со стороны государства уделяется большое внимание усилению связей между промышленностью и университетами, с целью развития малого инновационного предпринимательства. Национальное агентство планирования Франции формирует заказ на исследования в области инноваций. Таким образом, кластеры Франции получают дополнительное государственное финансирование.

В Германии государство старается не играть решающую роль в структуре управления кластерами. Для участников кластеров важно иметь сотрудничество с исследовательскими организациями, поставщиками инновационных разработок, организациями, осуществляющими трансфер технологий. Одним из способов взаимодействия кластеров и государства в Германии яв-



Рис. 1. Типовой механизм взаимодействия участников кластера

ляется организация конкурсов кластерных инициатив и проектов. Для участия в конкурсе, проекты должны относиться к следующим категориям: разработка нового продукта или метода производства, перенос ноу-хау с одной технологической области в другую, сотрудничество с институтами.

Отличительной особенностью кластеров в Японии является ведущая роль одной или нескольких передовых компаний, которые окружены сетью средних и малых компаний. Кластеры в Японии создаются с целью развития наиболее современных научно-технических направлений,

таких как нанотехнологии и робототехника, особое внимание уделяется биопроизводству, экологической и биоинформатике.

В Китае в процесс создания и развития кластеров вовлечены власти трех уровней: центральное правительство, правительство муниципалитетов и развитых зон. С одобрения центрального правительства правительство муниципалитета может создать на своей территории зону развития высокотехнологичных отраслей. Центральное правительство также отбирает фирмы, достойные особых привилегированных мер.

Таблица 1. Рейтинг стран по количеству успешно развивающихся кластеров

Страна	Количество кластеров	Основная специализация
США	380	Компьютерные технологии
Италия	206	Производство потребительских товаров и пищевое производство
Великобритания	168	Биотехнологии и биоресурсы
Индия	106	Компьютерные технологии
Франция	96	Фармацевтика, косметика, производство продуктов питания
Дания	34	-
Германия	32	Химическая промышленность, машиностроение
Польша	61	Строительство
Нидерланды	20	-
Финляндия	9	-

Мировой опыт показывает, что региональный кластер — это точка роста экономики, ориентированной на инновации. Кластер формирует благоприятную среду для развития бизнеса разного масштаба и стимулирует развитие региона.

Исходя из мирового опыта создания кластеров можно выделить основные предпосылки создания кластеров:

- наличие группы взаимодействующих компаний, ориентированных на динамично развивающиеся сегменты рынка;
- функционирование большого числа малых и средних предприятий, со схожей специализацией;
- наличие научных организаций, свободно предоставляющих оборудование и лаборатории для совместного использования;
- наличие развитой инновационной инфраструктуры, поддерживающей промышленное развитие и включающей технопарки, бизнес-инкубаторы и т.д.;
- активное участие вспомогательных организаций (торгово-промышленных палат, консалтинговых фирм) в процессах НИОКР, разработке инновационных проектов;

– политика региональных органов власти, направленная на развитие инновационной инфраструктуры.

Для успешного развития региональных кластеров эксперты выделяют несколько ключевых факторов, позволяющих добиться высокой эффективности кластера:

- компактность территории кластера (возможность перемещения на любое предприятие кластера за короткое время);
- отсутствие инвестиционных альтернатив высокотехнологичным отраслям;
- существование предприятий-лидеров, способных возглавить инновационные процессы и объединить вокруг себя остальных участников кластера;
- тесное взаимодействие между университетами, научно-исследовательскими институтами и промышленными предприятиями;
- эффективность создаваемых венчурных компаний;
- сотрудничество венчурных компаний с ведущими компаниями и университетами;
- взаимодействие с другими кластерами региона;
- привлечение национального и зарубежного капитала за счет размещения акций.

Литература:

1. Андреев, Ю. А. Приоритетное инвестирование в условиях региональной кластеризации экономики //Спб.: Институт проблем региональной экономики РАН, 2007—172 с.
2. Емельянов, С. Стратегия развития науки и технологии в США в XXI веке./Проблемы теории и практики управления. 2002. № 1 — с.24.
3. Скоч, А. Международный опыт формирования кластеров [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intelros.ru>

Влияние валютного курса на состояние платежного баланса Российской Федерации

Подвигина Дарья Ивановна, магистрант
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что платежный баланс является зеркалом состояния экономики отдельной страны. Он выражает масштабы и структуру международных экономических связей государства, так на состояние платежного баланса прямым образом может влиять валютный курс. Так или иначе, платежный баланс является сложной экономической категорией, отражающей включение национального хозяйства в мировую экономику, что сопряжено с негативными и позитивными факторами.

Ключевые слова: платежный баланс, валютный курс

Термин «баланс» в международных платежных отношениях применяется как некая база для выражения понятий, в том числе таких как: балансовый счет, равновесие, сальдо и другое. Важно отметить, что платежный баланс — это не только формальный счет международных операций страны, две стороны которого уравнивают друг друга, но так же платежный баланс является определением количественного и качественного состояния этих операций.

Платежный баланс — это статистическая система, в которой отражаются все внешнеэкономические операции между экономикой данной страны и экономикой других стран, произошедшие в течение определенного периода времени (месяц, квартал или год). [1]

В платежном балансе отражаются структурные диспропорции экономики, потребности импорта товаров и услуг, капитала, возможность экспорта, конъюнктурные факторы, такие как инфляция, изменение валютного курса и другое.

Валютный курс представляет собой стоимость денежной единицы государства, которая выражена в национальной валюте другого государства. Этот элемент является важной составляющей системы страны, поскольку с развитием международных отношений требуется некое измерение ценового соотношения валют различных государств.

Банк Российской Федерации каждый день устанавливает в отношении рубля официальный курс для иностранных валют (или каждый месяц, но без обязательства покупки или продажи указанной валюты по установленному курсу). Это предопределено специальным Положением ЦБ от 18.04.06 г. [2].

Валютный курс является макроэкономическим показателем положения страны, занимает важное место в числе показателей, используемых в качестве средства государственного регулирования платежного баланса. Причина заключается в том, что его повышение или понижение немедленно и непосредственно воздействует на экономическое положение страны. Изменяются ее внешнеэкономические показатели, валютные резервы, задолженность, динамика товарных и финансовых потоков.

Величина валютного курса непосредственно зависит от состояния платежного баланса. Активный платежный баланс способствует повышению курса валюты страны, так как возрастает спрос на нее со стороны иностранных дебиторов. С пассивным платежным балансом происходит все наоборот.

Размеры влияния платежного баланса на валютный курс определяются степенью открытости экономики страны. Так, чем выше доля экспорта в валовом национальном продукте (чем выше открытость экономики), тем выше эластичность валютного курса по изменению платежного баланса.

Нестабильность платежного баланса приводит к скачкообразному изменению спроса на соответствующие валюты и их предложение. В современных условиях возросло влияние международного движения капиталов на платежный баланс и, следовательно, на валютный курс.

Так же на валютный курс влияет политика государства в области урегулирования платежного баланса. На состояние торгового баланса воздействуют различные факторы, такие как: изменение пошлин, экспортные субсидии, ограничение импорта и другое. При отрицательном сальдо торгового баланса происходит снижение спроса на валюту данной страны, а при положительном происходит обратный процесс.

Для наглядного представления изменения курса национальной валюты под воздействием изменения сальдо баланса текущих операций представлен следующий график (рис. 1). Он показывает сальдо баланса текущих операций России с 2009 по 2015 г. И динамику курса российского рубля к доллару США.

Из графика видно, что движение курса национальной валюты совпадает с направлением изменения сальдо баланса текущих операций Российской Федерации.

Таким образом, финансовое положение страны на международном рынке оценивают по ее платежному балансу. Он является важным показателем, позволяющим предвидеть степень возможного участия страны в мировой торговле, МЭО, установить ее платежеспособность. Состояние торгового и платежного баланса оказывает большое влияние на валютный курс.

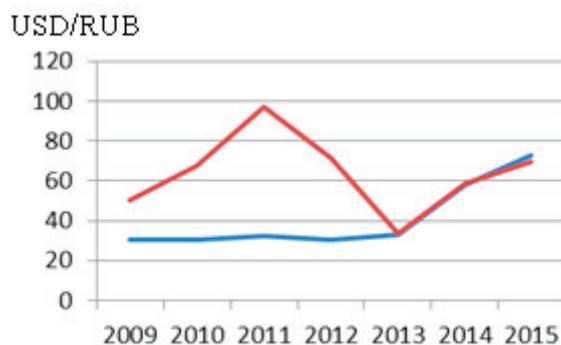


Рис. 1

Литература:

1. Энциклопедия экономиста [http:// www.Grandars.ru](http://www.Grandars.ru)
2. Финансовый словарь Трейдера «UTMAG»
3. Сборник «Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации 2015» Рубрика «Статистический бюллетень Банка России» Банк России <http://www.cbr.ru>

Развитие рынка платных услуг в России и Пермском крае

Пузакова Анна Алексеевна, магистрант

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

В статье рассматриваются вопросы развития рынка платных услуг России и Пермского края. Автором описаны виды и объемы платных услуг, предоставленных населению России и Пермского края в частности. Проанализирована динамика объемов платных услуг населению за 2008–2014 гг. России и Пермского края.

Ключевые слова: структура сферы услуг, платные услуги населению, Пермский край

В настоящее время сфера платных услуг является одним из наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики, суммарная доля которых в валовом внутреннем продукте по официальным данным в последние годы составляет более 70% от его общего объема и значительно превышает долю сферы производства товаров. Такое соотношение является характерным как 65% для развивающихся стран, 75% экономически развитых стран, в России находится в пределах 60% [1].

Согласно данным федеральной службы статистики Российской Федерации спрос на платные услуги населению страны, по мере насыщения рынка товарами и услужения производства, неуклонно возрастает, обгоняя производственную сферу не только по темпам роста и появлению новых видов услуг, но также и по ее приспособлению к потребностям рынка.

В табл. 1 представлен объем платных услуг населению России за последние семь лет [2].

Таблица 1. Объем платных услуг населению России за последние семь лет

Год	Объем платных услуг в млн.рублей
2008	4 079 603,00
2009	4 504 455,00
2010	4 943 482,00
2011	5 540 654,08
2012	6 036 838,58
2013	6 927 482,00
2014	7 467 521,00

На рис.1 видно, что рост объема сферы платных услуг населению страны за последние семь лет носит положительную динамику и стабильный характер.

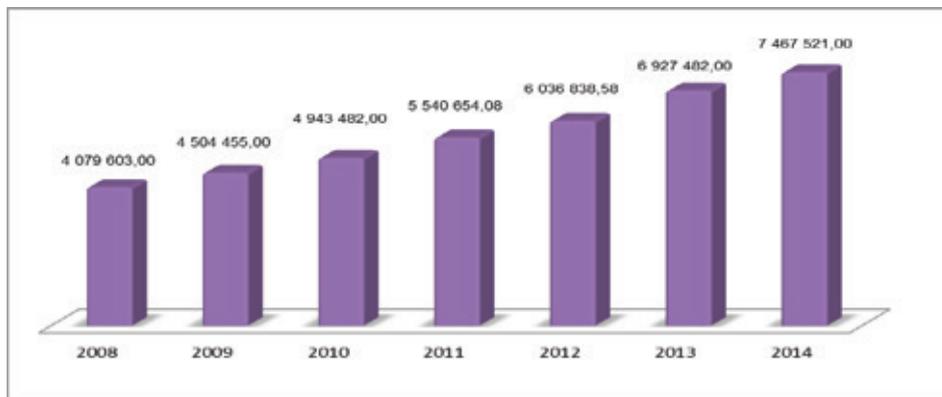


Рис. 1. Динамика роста платных услуг населению России за период 2008–2014 гг., в млн.рублей

Многие черты экономики России специфические, в том числе и в сфере услуг, обусловлено это особенностями регионального экономического развития. Для анализа возьмем такой регион как, Пермский край, расположенный на Западном склоне Северного и Среднего

Урала, относящийся к Приволжскому федеральному округу (ПФО).

В табл. 2 представлен объем платных услуг населению Пермского края за период с 2008–2014 гг. [4].

Таблица 2. Объем платных услуг населению Пермского края за последние шесть лет

Год	Объем платных услуг в млн.рублей
2008	68 629,30
2009	78 573,60
2010	90 667,60
2011	102 886,50
2012	112 432,20
2013	124 279,10

Анализируя данные Пермстата за период с 2008–2013 год можно сделать вывод, что рост объема сферы платных услуг населению Пермского края за последние

шесть лет носит положительную динамику и стабильный характер (рис 2).

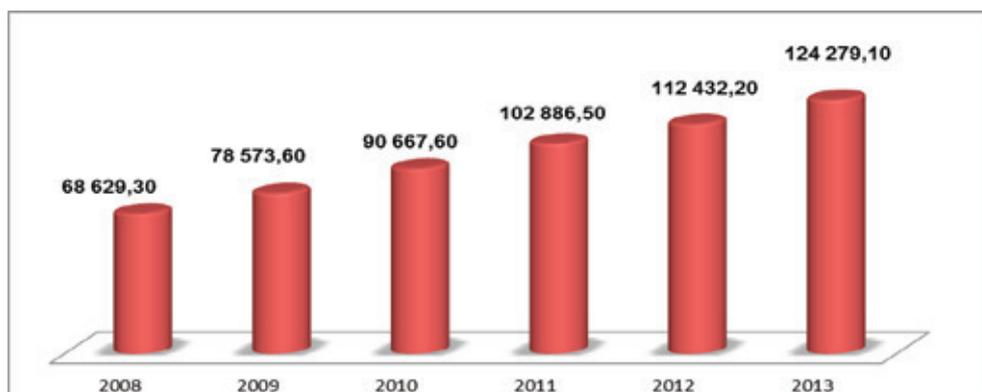


Рис. 2. Динамика роста платных услуг населению Пермского края за период 2008–2013 гг., в млн.рублей

Сфера платных услуг охватывает достаточно большое число видов деятельности, которые объединяются в группы с помощью различных классификаций, используемых как на международном, так и национальном уровне. Например, согласно классификации

Всемирной торговой организации выделяется более 150 видов услуг, сгруппированных в двенадцать категорий [3].

В Таблице 3 представлена структура платных услуг населению России за последние семь лет [2].

Таблица 3. Структура платных услуг населению России за период 2008–2014 гг. (в процентах к итогу)

Наименование оказанной услуги	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Бытовые	9,9	9,9	9,9	9,6	9,9	10,8	10,8
Транспортные	21,6	20,3	19,0	19,3	19,6	18,7	18,6
Связи	19,7	19,5	19,2	18,8	18,7	17,7	17,0
Жилищные	5,2	5,5	5,8	5,9	5,9	5,7	5,9
Коммунальные	17,6	19,3	21,1	21,8	21,1	21,1	21,0
Гостиниц и аналогичных средств размещения	2,6	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4
Культуры	1,6	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,7
Туристские	1,8	1,7	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0
Физической культуры и спорта	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7
Медицинские	4,8	4,9	5,1	5,2	5,5	6,0	6,4
Санаторно-оздоровительные	1,4	1,4	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2
Ветеринарные	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Правового характера	2,5	1,9	1,7	1,6	1,4	1,2	1,2
Системы образования	7,0	6,9	6,6	6,3	6,3	6,5	6,5
Социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста инвалидам	0,1	0,1	0,2	0,2
Другие услуги	3,5	3,8	3,6	3,5	3,5	3,9	4,2

В Таблице 4 представлена структура платных услуг населению Пермского края за последние шесть лет [4].

Таблица 4. Структура платных услуг населению Пермского края (в процентах к итогу)

Наименование оказанной услуги	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Бытовые	11,5	11,3	10,7	10,6	11,6	12,1
Транспортные	16,5	16	14,1	14,1	14,4	14,6
Связи	20,6	17,2	15,5	16,4	15	13,9
Жилищно-коммунальные	21,5	22,6	28,2	25,5	25,1	24,9
Гостиниц и аналогичных средств размещения	1,1	1	0,9	0,9	0,9	0,8
Культуры	0,6	0,6	1,4	1,4	1,5	1,5
Туристские	1,8	1,8	1,8	2,2	2,5	2,7
Физической культуры и спорта	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7
И спорта						
Медицинские	5,3	5,9	4,9	5,1	5,6	6
Санаторно-оздоровительные	2,7	2,4	2,1	2,2	2,3	2,3
Ветеринарные	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Правового характера	3,8	1	1,3	1,3	1,1	0,9
Системы образования	7,8	7,6	6,4	6,5	6	6,1
Социальные	0,1	0,2	0,2
Прочие платные услуги	6,2	12	12	12,9	13	13,2

Из таблиц 3,4 представленных выше видно, что лидерами от общего объема потребления платных услуг населения России в 2014 году являются коммунальные, транспортные, бытовые. Данные услуги имеют социальную значимость, массовый спрос и являются традиционными видами услуг, которые имеют важное значение в обеспечении условий жизни населения России, и носят характер

«обязательных». Хотелось бы проследить тенденцию роста на такие виды услуг, которые являются «лидерами» по спросу населения на них. Среди них особое место занимают услуги связи, услуги системы образования, туристические услуги, в том числе гостиницы и аналогичных средств размещения (табл. 5).

Таблица 5. **Объём платных оказанных услуг, которые являются «лидерами» по спросу населения России за период 2008–2014 гг. (в процентах к итогу) [2]**

Наименование оказанной услуги	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Услуги связи	19,7	19,5	19,2	18,8	18,7	17,7	17,0
Туристические услуги, в том числе гостиницы и аналогичные средства размещения	4,4	4,1	4,3	4,3	4,3	4,4	4,4
Услуги системы образования	7,0	6,9	6,6	6,3	6,3	6,5	6,5
Другие услуги	3,5	3,8	3,6	3,5	3,5	3,9	4,2

На рисунке 3 видно, что рост объема платных оказанных услуг, которые являются «лидерами» по спросу населения России за период 2008–2014 гг. Среди них

первое место занимают услуги связи, услуги системы образования, затем туристические услуги, в том числе гостиницы и аналогичных средства размещения.

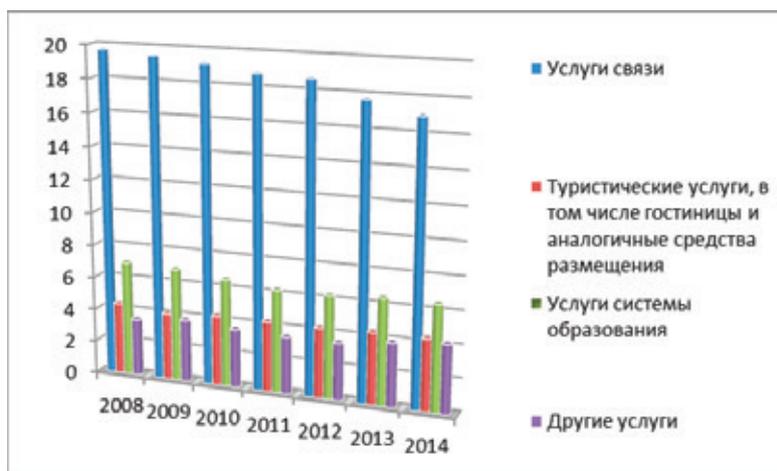


Рис. 3. **Динамика роста платных услуг, которые являются «лидерами» по спросу населения России за период 2008–2014 гг. (в % к итогу)**

В табл. 6 представлен объем платных услуг на душу населения России за последние семь лет [2].

Таблица 6. **Объем платных услуг на душу населения России за период 2008–2014 гг. (в рублях)**

Наименование оказанной услуги	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Туристические, в том числе гостиницы и аналогичные средства размещения	1 264,50	1 289,60	1 489,20	1 667,40	1 833,50	2 147,50	2 212,60
Системы образования	2 014,80	2 172,60	2 282,80	2 429,70	2 646,10	3 130,40	3 330,40
Связи	5 625,50	6 144,10	6 654,90	7 305,30	7 867,50	8 546,90	8 684,50

На рис.4 и 5 отчетливо видно, что из «лидеров» платных услуг по спросу населения России за период 2008–2014 гг. первое место занимает рынок услуг связи.

По сравнению с туристическими услугами и услугами системы образования, услуги связи высокими темпами растут в верх.



Рис. 4. Динамика роста платных услуг на душу населения России по видам за период 2008–2014 гг. (в рублях)



Рис. 5. Графики роста платных услуг на душу населения России по видам за период 2008–2014 гг. (в рублях)

Следовательно, можно сделать вывод, что основные предпосылки роста значимости платных услуг в современной экономике обусловлены появлением новых видов деятельности в сфере услуг в связи с влиянием научно-технического прогресса, усложнением производства и перенасыщением рынка товарами повседневного

спроса, спада отечественного производства, чрезмерным увеличением доли импортных товаров, увеличением объема неорганизованной продажи контрафактной продукции, что сопровождается рядом негативных явлений: таких как плохое качество и несоответствие стандартам безопасности.

Литература:

1. Дудакова, И. А., Гладкова Ю. В. Инновационное развитие сферы услуг России как основа построения сервисной экономики // Вестник ДГТУ, 2010. Т. 10. № 6 (49)
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] — [URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#] (дата обращения 12.07.2016).
3. The World Travel Organization [Электронный ресурс] — [URL: <http://www.wto.org/#>] (дата обращения 22.07.2016).
4. Территориальный орган Федеральной служба государственной статистики по Пермскому краю [Электронный ресурс] — [URL: http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/permstat/ru/statistics/enterprises/trade/#] (дата обращения 10.08.2016).

Развитие малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане

Рахматуллаева Дурдона Равшановна, старший научный сотрудник

Институт повышения квалификации и переподготовки кадров системы среднего специального профессионального образования (г. Ташкент, Узбекистан)

Самадходжаева Дилором Рахимжановна, старший преподаватель

Шайхонтохурский профессиональный транспортный колледж (г. Ташкент, Узбекистан)

В статье рассмотрены основные процессы формирования и развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане. Малый бизнес и частное предпринимательство — это сфера приложения труда и источник доходов значительной части населения Узбекистана.

Ключевые слова: *малый бизнес, предприниматель, формирования, предпринимательскую деятельность*

Развитие малого бизнеса — одно из главных направлений структурных преобразований в экономике Узбекистана.

Мировой опыт и практика показывают, что малый бизнес позволяет создавать новые рабочие места, способствующие росту занятости населения, освобождает бюджет от расходов на выплаты пособий по безработице, обеспечивает рынок необходимыми товарами и услугами, усиливает конкуренцию и тем самым воздействует на повышение качества продукции и снижение цен. Пополнение бюджета за счет налогообложения предприятий малого бизнеса и заработной платы работников этих предприятий укрепляет финансовую базу социальной поддержки малоимущего населения. Именно на основе развития малых форм экономики должно состояться максимальное насыщение внутреннего рынка Узбекистана потребительскими товарами, решиться проблема занятости населения и, что особенно важно, сформироваться средний класс собственников средств производства, наличие которого способствует нормализации экономической и социальной обстановки в обществе, что предопределяет осуществление политической поддержки развития малого и частного предпринимательства в Республике Узбекистан.

Формирование рыночных отношений предполагает наличие эффективного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, представляющих собой многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический уровень развития страны.

Наша страна сегодня занимает пятое место в мире среди государств с ускоренно развивающейся экономикой и это заслуженно высоко оценивается со стороны мирового сообщества и международных финансовых институтов. Дополнительный импульс осуществляемым в стране масштабным преобразованиям придала реализация принятой в начале текущего года Программы дальнейшего реформирования, структурных преобразований и диверсификации экономики на 2015–2019 годы. Данная программа включает в себя семь взаимосвязанных стратегических программных документов, одна из которых направлена на обеспечение надежной защиты частной собственности, увеличение ее доли и значения в экономике. В результате таких реализуемых комплексных мер по

улучшению деловой среды, всесторонней поддержки и дальнейшего стимулирования развития малого бизнеса и частного предпринимательства в республике доля малого бизнеса и частного предпринимательства в валовом внутреннем продукте страны за год увеличилась и превысила более 56%. В 2015 году доля малого бизнеса и частного предпринимательства в занятости населения выросла до 77,5% [1].

Важным показателем развития частного сектора также является оценка международных экспертов. Согласно обнародованному 27 октября 2015 года Всемирным банком (ВБ) и Международной финансовой корпорацией рейтинг комфортности ведения бизнеса — Doing Business-2016, Узбекистан поднялся на 16 ступеней, что является позитивным сигналом для инвесторов и бизнес сообществ. Узбекистан поднялся с 103-го на 87-е место в рейтинге деловой активности среди 189 стран. При составлении рейтинга аналитики учитывали, прежде всего, прогресс, достигнутый благодаря реформированию экономической и правовой сферы за последний год. Наиболее заметное улучшение в Узбекистане отмечено в сфере получения кредитов — страна по этому показателю поднялась со 105-го на 42-е место или на 63 позиции [1].

В поддержку малого бизнеса и частного предпринимательства и с целью создания благоприятных условий для их саморазвития 15 мая 2015 года Президентом Республики Узбекистан был принят Указ № УП-4725 «О мерах по обеспечению надежной защиты частной собственности, малого бизнеса и частного предпринимательства, снятию преград для их ускоренного развития» [2]. Данный законодательный акт предусматривает реализацию комплексной программы мер, состоящей из 33 конкретных мероприятий по следующим ключевым направлениям:

— Повышение ответственности, вплоть до уголовной отв., должностных лиц государственных органов за воспрепятствование и незаконное вмешательство в предпринимательскую деятельность;

— Усиление гарантий защиты частной собственности, продолжение процесса либерализации административного и уголовного законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

— Дальнейшее упрощение всех видов регистрационных, разрешительных и лицензионных процедур, про-

цедур осуществления внешнеэкономической деятельности.

— Создание необходимых условий и возможностей для ускоренного развития частной собственности и частного предпринимательства, увеличения объемов их кредитования и улучшения бизнес-среды.

В соответствии с этими нормативными актами в Узбекистане с 1 января 2016 года государственная регистрация субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства осуществляется через Единый портал интерактивных государственных услуг Республики Узбекистан. Новая система открыла ряд возможностей для предпринимателей. В частности, данная система позволяет в режиме реального времени оформить учредительные документы на основе типовых форм, представленных на портале, усовершенствовать механизм взаимодействия отдельных государственных органов при присвоении субъектам предпринимательства идентификационного номера налогоплательщика и основного кода предприятий и организаций. При этом предусматривается выдача зарегистрированных учредительных документов и свидетельств о регистрации в электронной форме, что значительно упрощает порядок предоставления документов для государственной регистрации частных предпринимателей, который ранее осуществлялся при личном участии заявителя. Подача заявления на регистрацию с приложением необходимых документов, а также выдача зарегистрированных учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации субъектов предпринимательства осуществляется в электронной форме с использованием электронной цифровой подписи.

В целом по Узбекистану за последние годы количество малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, а также численность занятых в данной сфере неуклонно увеличивается.

Литература:

1. Доклад Президента Республики Узбекистана Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2015 г. и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 г.
2. Указ Президента Республики Узбекистана от 15 мая 2015 года № УП-4725 «О мерах по обеспечению надежной защиты частной собственности, малого бизнеса и частного предпринимательства, снятию преград для их ускоренного развития».
3. Отажонов, Ш.И. Управленческие инновации на малых предприятиях// Иқтисодий ва таълим.— Т.: 2010.— № 5.— Б. 32–36.

Нам представляется, что на каждом из этапов реализации рыночных преобразований государство должно соблюдать паритет в отношении форм и методов регулирования и либерализации экономики путем своевременной подготовки и принятия законодательных и нормативно-правовых актов, стимулирующих отечественных производителей к формированию конкурентной среды и росту конкурентоспособности их продукции на внутреннем и внешних рынках.

Актуальность формирования, развития и эффективного функционирования малых форм организации производства в условиях Узбекистана объясняется тем, что они в значительной мере могут способствовать решению таких важнейших проблем нынешнего периода, как насыщение потребительского рынка качественными товарами, усиление конкуренции, возрождение многих национальных форм производства, надомного труда [3].

При модернизации экономики для успешного дальнейшего развития малого предпринимательства в стране, на наш взгляд, необходимо решение целого комплекса задач организационно-экономического плана, включающего:

- расширение доступа малых предприятий к сырьевым ресурсам, рынкам оборудования, технологий и комплектующих изделий;
- развитие рыночной инфраструктуры, либерализацию взаимоотношений с банками, финансовыми, консалтинговыми и юридическими структурами;
- создание условий для привлечения в сферу предпринимательства инвестиций (в том числе и иностранных), современных технологий и оборудования, а также для развития институтов рыночной инфраструктуры;
- обеспечение субъектов предпринимательской деятельности правовой, статистической, производственно-технологической, научно-технической и иной информацией, необходимой для их эффективной деятельности.

Методологические основы анализа финансовой устойчивости организации

Смирнова Анна Анатольевна, магистрант
Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского

Целью разработки методологических основ анализа финансовой устойчивости организаций является создание инструментария, практическая реализация которого будет способствовать повышению ее финан-

совой устойчивости. Применение на практике разрабатываемых методологических основ проведения анализа финансовой устойчивости организации должно, помимо решения текущих задач, определять пути выявления и мобилизации скрытых резервов предприятия и давать возможность повышения уровня обоснованности принимаемых руководством финансовых решений по стратегическому развитию предприятия в долгосрочном периоде.

Ключевые слова: предприятие, организация, финансовая устойчивость, анализ, методологические основы

Актуальность исследования вопросов анализа финансовой устойчивости заключается в том, что в период кризисных явлений, которые происходят в экономике России с 2014 г. по настоящее время, управление финансовой устойчивостью приобретает главное значение для поддержания ликвидности, платежеспособности и конкурентоспособности организаций.

Основной задачей российской экономики в настоящее время является поиск выхода из кризиса, обусловленного введением антироссийских санкций и падением мировых цен на нефть и другие сырьевые активы.

Рост российской экономики, произошедший в период 2000–2013 гг. заставляет по-иному смотреть на казавшиеся традиционными цели и инструменты, на основе которых российские предприятия добивались устойчивого финансового положения. В кризисные же периоды экономического развития особую значимость приобретает не декларативность целей, а результативность мероприятий в сфере управления финансовой устойчивостью. Кризисные тенденции приводят к иному характеру взаимодействия всех уровней работы субъектов хозяйствования, и большинство проблем могут быть решены не только путем реформирования системы отношений внутри компании, а быть обусловленными влиянием макроэкономических тенденций.

В теоретико-методологическом плане вопросы анализа финансовой устойчивости организации рассмотрены в трудах российских ученых: Данилевского Ю. А., Ефимовой О. В., Ковалева В. В., Негашева Е. В., Мельника М. В., Савицкой Г. В., Сайфулина Р. С., Чая В. Т., Шеремета А. Д., Градовой А. П., Ершовой И. В., Клейнера Г. Б., Лившица В. Н., Мартынюка И. В., Раицкого К. А., Тренева Н. Н., Уткина Э. А. и др.

Цель данной работы — разработка методологических основ анализа финансовой устойчивости организаций. Данная цель повлекла за собой постановку следующих задач:

1. рассмотреть основные подходы к анализу финансовой устойчивости организации;
2. раскрыть сущность проведения оценки финансовой устойчивости;
3. предложить направления совершенствования методики оценки финансовой устойчивости организации.

Практическая значимость данной статьи заключается в возможности применения полученных выводов для проведения анализа финансовой устойчивости реальных предприятий.

Научная новизна данного исследования определяется развитием теоретических основ проведения анализа финансовой устойчивости организации.

Статья состоит из аннотации, введения, основной части и списка литературы.

В настоящее время отсутствует единая точка зрения на основные характеристики понятия финансовой устойчивости организации. Разные исследователи предлагают различные подходы к его раскрытию. Финансовая устойчивость рассматривается в качестве: синонима финансового состояния; структуры капитала; защиты от внутренних и внешних рисков.

Первый подход к раскрытию сущности финансовой устойчивости организации основывается на использовании ряда показателей оценки его финансового состояния, таких как: платежеспособность, ликвидность, кредитоспособность, рентабельность и др. С точки зрения ряда экономистов (Е. Н. Выборова, А. Г. Грязнова, Е. Н. Ишина, М. В. Мельник, С. Л. Ленская и др.), определение понятия финансовой устойчивости организации близко к понятию платежеспособности. Финансовая устойчивость организации рассматривается главным образом с позиции накопления финансовых ресурсов для выполнения кредитных обязательств к определенному назначенному сроку.

При этом стоит учитывать, что понятие «финансовая устойчивость» несколько шире, чем понятие «платежеспособность». Кроме того, коэффициенты платежеспособности меняются во времени гораздо быстрее коэффициентов финансовой устойчивости [5, с. 22]. Развитие организации в долгосрочной перспективе зависит не только от состояния его денежных фондов, но, кроме того, и от прогнозируемой динамики изменения конъюнктуры рынка. Состояние денежных фондов организации в каждый момент времени — лишь статичный показатель. Следует также отметить, что финансовая устойчивость дает организации возможность развиваться и привлекать дополнительный капитал в случае недостаточности собственных финансовых средств. Однако привлечение дополнительного заемного капитала ограничивается некоторыми рамками, например, требованием к уровню финансового рычага. Основными критериями финансовой устойчивости организации при ее оценке в рамках данного подхода являются как абсолютные показатели (прибыль, собственный капитал и др.), так и относительные (рентабельность капитала, рентабельность деятельности и др.) [4, с. 16]. При этом нужно учитывать, что

повышение показателей ликвидности, рентабельности, платежеспособности не всегда свидетельствует об укреплении финансовой устойчивости, в силу того, что: высокий темп прироста прибыли может сопровождаться повышением уровня риска, что повлечет за собой снижение финансовой устойчивости; все перечисленные показатели имеют краткосрочный и среднесрочный характер, то есть не отражают направления стратегического развития. Поэтому для анализа понятия финансовой устойчивости в долгосрочном периоде необходимо более широко использовать показатели, которые учитывают связь организации с внешней средой [2, с. 71].

Второй подход к пониманию сущности финансовой устойчивости организации основывается на оценке не только общей величины, но и структуры используемого капитала. При этом собственный капитал организации можно рассматривать в качестве определенного запаса финансовой прочности.

В этом случае, по мнению ряда российских экономистов (Данилевского Ю. А., Ефимовой О. В., Ковалева В. В., Негашева Е. В., Мельника М. В., Савицкой Г. В., Сайфулина Р. С., Чая В. Т., Шеремета А. Д. и др.) важнейшей проблемой при рассмотрении понятия финансовой устойчивости является определение общей величины собственного капитала организации и его структуры. Один из вариантов решения поставленной задачи состоит в расчете величины чистых активов организации в соответствии с методикой международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). На уровень финансовой устойчивости предприятия оказывает значительное влияние динамика общей величины чистых активов и полученной прибыли. Согласно МСФО прибыль организации признается в случае, если общая сумма чистых активов предприятия в конце отчетного периода превышает общую сумму чистых активов в начале этого периода после вычета из нее всех распределений и взносов учредителей, а также после устранения искажений, вызванных влиянием инфляции. Таким образом, в концепциях МСФО заложены базовые критерии оценки возможного расширения воспроизводства и развития организации [9, с. 225].

Третий подход к раскрытию понятия финансовой устойчивости организации является на сегодняшний день наименее проработанным. В его основе — понимание анализа финансовой устойчивости как механизма превентивной защиты организации от рисков. Сторонниками третьего подхода являются: А. П. Градова, И. В. Ершова, Г. Б. Клейнер, В. Н. Лившиц, И. В. Мартынюк, К. А. Раицкий, Н. Н. Тренев, Э. А. Уткин и др. Для проведения количественной оценки некоторые из представленных исследователей используют методы корреляционно-регрессивного анализа. Этот подход целесообразно рассматривать в качестве одного из направлений качественного совершенствования анализа в современных условиях [10, с. 184].

Проведенный анализ различных подходов к проведению оценки финансовой устойчивости организации по-

зволяет сделать вывод, что они должны использоваться комплексно, т.к. деятельность организации следует оценивать, используя целую систему показателей, обозначенных в рамках каждого из подходов [8, с. 9]. Анализ финансовой устойчивости организации — важнейшая стадия управленческого процесса и неотъемлемый элемент финансового менеджмента. Он обеспечивает поступление более актуальной информации и является основой для принятия решений. Таким образом, анализ финансовой устойчивости выполняет две важные функции: информационную, связанную с поступлением необходимых данных, и аналитическую, связанную с разработкой и обоснованием управленческого решения.

В процессе управления предприятием поступающая финансовая информация используется для управляющих воздействий (решений), регламентирующих перевод объекта управления из текущего состояния в желаемое. Направленность анализа на конечный результат требует увязки показателей финансовой устойчивости с показателями возможного стабильного экономического развития. Процесс управления финансовой устойчивостью может быть представлен как кругооборот информации по следующему контуру:

- принятие решения на базе точного прогноза, являющегося качественной оценкой планируемых воздействий на объект управления;
- непосредственно процесс управления: управляющие воздействия поступают на объект управления по каналам прямой связи, результаты этих воздействий воспринимаются менеджером по каналам обратной связи и вновь преобразуются в последующие управляющие воздействия.

Управление финансовой устойчивостью организации предполагает предвидение будущих изменений, которые могут произойти после осуществления управляющего воздействия [6, с. 36]. Для управления финансовой устойчивостью организации могут быть использованы различные критерии: максимизации производительности труда, минимизации себестоимости, минимизации стоимости, минимизации приведенных затрат, максимизации рентабельности и т.д. В процессе управления финансовой устойчивостью организации должны решаться задачи выявления причин отклонений от заданных (нормативных или прогнозируемых) показателей и показателей дальнейшего развития. При этом такие цели следует разрабатывать многовариантно и уточнять с учетом изменений условий деятельности фирмы.

Оценка совокупности общих и частных целей организации определяет место анализа финансовой устойчивости в решении общей стратегической задачи развития компании. Некоторые из поставленных целей формулируются в виде стратегических заданий, другие — в виде текущих задач. Анализ финансовой устойчивости организации становится важным инструментом обоснования основных целей ее развития, обеспечивая повышение ее эффективности. В процессе финансовой деятельности

предприятия неизбежно возникают отклонения от установленных параметров, что связано с нарушениями в порядке финансирования, возникновением новых методов работы и т.д. Руководству необходимо оперативно реагировать на подобные отклонения и вовремя устранять их. Данная задача может решаться с помощью использования оперативного анализа информации, характеризующей процесс финансирования. Проведение оценки финансовой устойчивости позволяет получить развернутую характеристику текущего финансового состояния предприятия с точки зрения его обеспеченности финансовыми ресурсами. Кроме того, оценка позволяет охарактеризовать состояние предприятия и с точки зрения анализа качества результата его финансовой деятельности.

От полноты и точности проведения анализа финансового состояния организации зависит успех большинства поставленных задач. Анализ финансовой устойчивости организации обеспечивает более полную оценку степени использования имеющихся ресурсов, определяя наличие их дефицита или избытка, потребности в их увеличении или повышении эффективности их использования [7, с. 8]. Анализ финансовой устойчивости организации может быть использован при реализации и некоторых других важных функций управления фирмой, так как он помогает решать важнейшие задачи управления: выявление скрытых резервов предприятия и разработка различных вариантов их использования; обоснование оптимального варианта стратегического развития. Решение указанных задач направлено на повышение уровня эффективности управленческих решений с целью успешного развития организации.

Наиболее сложная задача в процессе анализа финансовой устойчивости компании — это разработка комплекса мер воздействий на финансовые процессы внутри предприятия с целью их приближения к оптимальному варианту. Иногда более полную оценку степени финансовой устойчивости организации можно получить путем сложения соответствующих аддитивных показателей, харак-

теризующих деятельность его отдельных подразделений. Однако, чтобы объективно оценить всю систему взаимосвязей элементов предприятия и всех видов его хозяйственной деятельности, необходимо учитывать определенный порядок использования полученных оценок. При этом необходимо учитывать, что сумма таких элементов не является простым целым, так как в совокупности система всегда гораздо разнообразнее отдельных элементов [3, с. 35].

Дальнейшее совершенствование методики оценки финансовой устойчивости организации требует, как представляется, изменений временных периодов, в рамках которых она определяется. Чтобы задачи успешного развития организации были выполнимыми, следует при их решении учитывать динамические изменения степени ее финансовой устойчивости, зависящие от финансового состояния компании, а также от внешних условий развития экономики. Для этого необходимо устанавливать тенденции и наиболее предпочтительные направления развития компании, соответствующие поставленным задачам, а также его текущим возможностям.

Таким образом, цель работы можно считать достигнутой, задачи — выполненными.

В процессе исследования разработаны методологические основы анализа финансовой устойчивости организаций: выделены основные подходы к анализу финансовой устойчивости организации, сформулирован вывод о необходимости комплексного использования все трех подходов, предложены направления совершенствования методики оценки финансовой устойчивости организации (увеличение временного периода проведения анализа, использование прогнозов развития внешней среды и т.д.).

В силу протекающего в России финансового кризиса и роста случаев банкротств предприятий проблема оценки финансовой устойчивости будет носить все более острый характер, поэтому предполагается, что теоретическая и эмпирическая база проведения анализа финансовой устойчивости будет активно развиваться.

Литература:

1. Амуленкан, В. Ю., Близкий Р. С. Финансовая устойчивость: обзор формирования понятийного аппарата в современных рыночных условиях. // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития: сб. материалов XIX Международной науч. — практ. конференции / Под ред. С. С. Чернова. — Новосибирск: ЦРНС, 2014. — 204 с. — с. 168–171.
2. Батьковский, М. А. Методологические основы анализа финансовой устойчивости предприятий. // Финансы и учет: современная теория, методология и практика: сб. науч. трудов по материалам I международной науч. — практ. конференции 30.06.16 г. — Москва: НОО «Профессиональная наука» — 2016. — 238 с. — с. 68–78.
3. Божко, В. П., Балычев С. Ю. Управление финансовой устойчивостью предприятий. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. — 2013. — № 4. — с. 33–37.
4. Бородулина, К. Б. Анализ методов оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. // Вестник МорГУ, 2016. — № 1. — с. 15–19.
5. Вакулина, М. А. Анализ теоретических подходов к трактовке сущности понятия «финансовая устойчивость предприятия» // Экономика и социум, 2016. — № 5 (24). — с. 21–27.
6. Гутковская, Е. А., Колесник Н. Ф. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации и мероприятия по ее повышению // Вестник Самарского государственного университета, 2015. — № 2 (124). — с. 35–46

7. Исмаилова, Р. А., Мисник О. В. Основные показатели оценки эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия. // Наука и образование: новое время, 2015. — № 6. — с. 5–10.
8. Муравьева, Н. Н., Гурджиян А. А. Исследование методик интегральной оценки финансовой устойчивости коммерческих организаций. // Экономика и право, 2016. — № 2 (60). — с. 8–13. — с. 9.
9. Самсонова, А. Б. Управление финансовой устойчивостью и платежеспособностью организации с использованием корреляционно-регрессионного анализа. // Актуальные вопросы развития экономики: Материалы международной науч. — практ. конф. / Под ред. д.э.н., проф. В. В. Карпова и д.э. н., проф. А. И. Ковалева. — Омск. 2015—356 с. — с. 225–229.
10. Фомина, А. В., Хрусталева Е. Ю. Управление риском при создании продукции. // Вопросы радиоэлектроники. — 2014. — № 3. — с. 177–191.

Разработка моделей процесса продаж предприятия ООО «Росса-пром»

Спирин Илья Андреевич, студент

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

В данной статье проведен анализ процесса продаж предприятия ООО «Росса-пром», построены функциональные и операционные модели процессов, а также выявлены проблемы бизнес-процессов продаж и пути их решения для предприятия.

Ключевые слова: процесс продаж, IDEF0, информационная система

Данная работа является актуальной, поскольку современные процессы на предприятиях имеют массу недостатков и недоработок. Объектом для изучения недочетов на предприятии выбрана компания ООО «Росса-пром». Предприятие ООО «Росса-пром» работает на рынке товаров бытовой химии более 10 лет. Имеет свои производственные площади, на которых располагаются цеха по производству и выпуску товаров бытовой химии. Одним из важных процессов является процесс продажи продукции, который на предприятии считается малоэффективным и имеет проблемы с загруженностью менеджеров по продажам, отсутствием учёта и контроля, а также затратным по времени формированием документов. Данные проблемы являются важными и требуют решения.

Целью данной статьи является проектирование и совершенствование процесса продаж. Предлагается рассмотреть данный процесс и построить функциональные и операционные схемы при помощи методологии IDEF0 и IDEF3, что позволит выявить основные проблемы на данном участке.

Процесс продаж начинается с принятия заказа и заканчивается его отгрузкой. Процесс продаж также включает в себя оформление заказа, производство продукции и складирование. Для организации процесса продаж требуются входные данные со склада и данные заказа. Данные со склада включают в себя информацию о том, какая продукция доступна на складе, какая в ограниченном количестве, а данные заказа содержат личную информацию покупателя, информацию о требуемом заказе и дополнительные данные. На выходе процесса продаж формируется информация о проданной продукции, сопроводительных данных и выполненном или невыполненном заказе. Для

управления и контроля процессом продаж используется технический регламент, закон о защите прав потребителей и условия заключения договора. Для эффективного управления продажами проводят анализ рынка. Процесс продаж включает в себя следующие ресурсы: оргтехника, MS Word и MS Excel. В процессе продаж задействовано кадровое обеспечение, а именно: отдел продаж, бухгалтерия, кладовщик и водители. На рисунке 1 изображен процесс продаж предприятия при помощи методологии IDEF0.

Каждый из процессов был поделен на дополнительные подпроцессы и так пять уровней подряд. Каждый уровень позволяет детально разобрать процессы и найти недостатки, которые необходимо исправить. Но для более точного и детального результата предлагается декомпозировать все подфункции по операциям, тем самым составив операционную модель процесса продаж [6].

На рисунке 2 показана одна из операционных моделей, которая изображает формирование заявки на заказ.

Операция заключается в том, что менеджер по продажам на основе информации для заявки формирует заявку на заказ. В данном документе указывается следующая информация: дата, адрес клиента, клиент для заявки, наименование продукции и объем. Затем менеджер составляет заявку и передает дальше. Таким же образом распланы подобные операции до мельчайших деталей [7].

В ходе проведения функционального и операционного анализа, выявлен ряд проблем в процессе продаж:

- Загруженность менеджеров по продажам;
- Отсутствие ведения учета и контроля заказов;
- Затруднение, связанное с ведением архива документов;

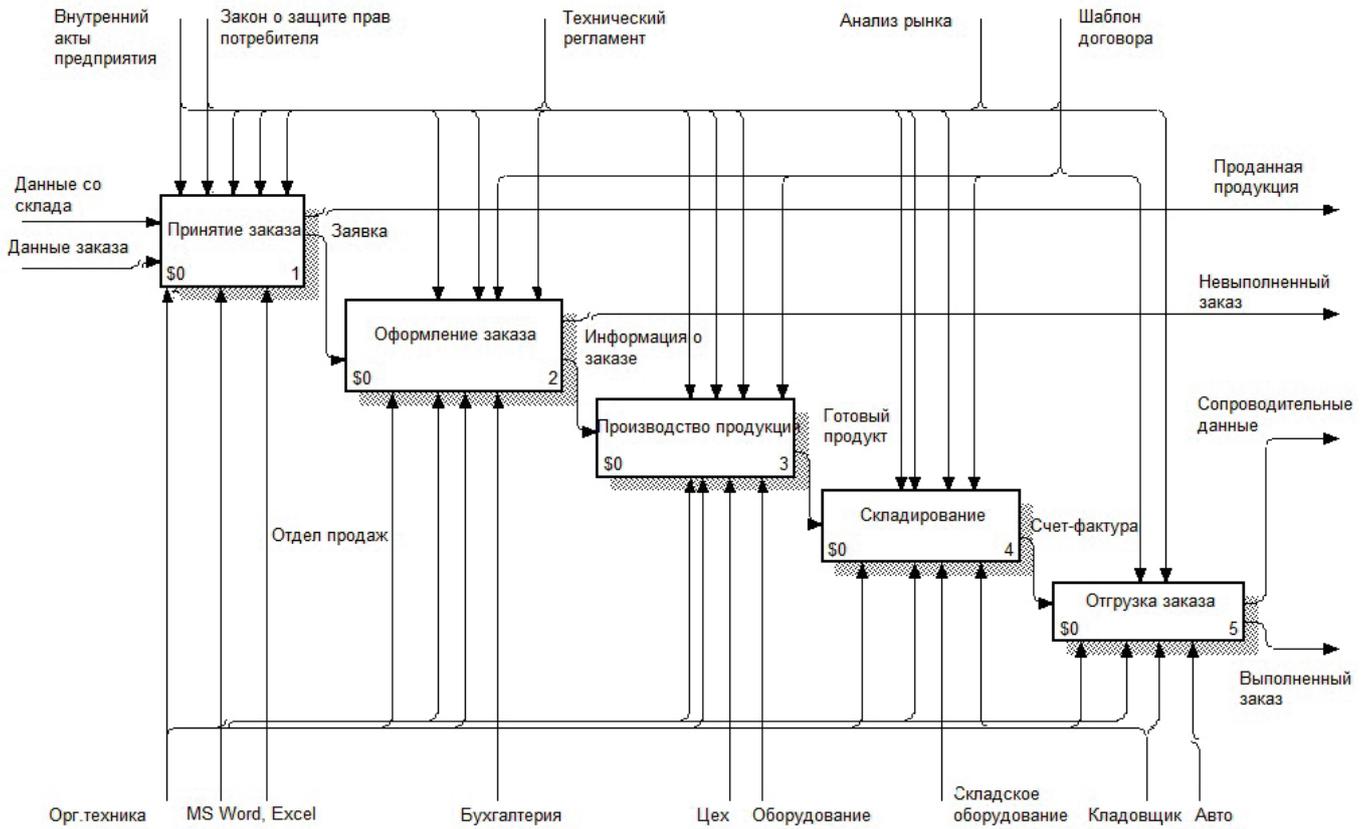


Рис. 1. Процесс продаж предприятия

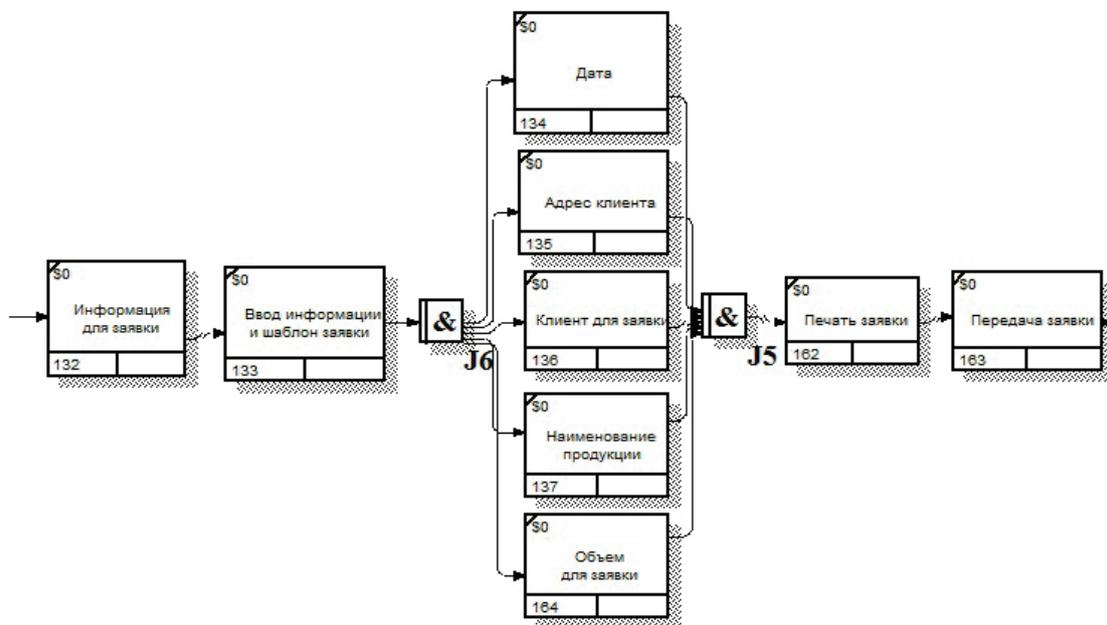


Рис. 2. Операция формирования заявки на заказ

- Низкий уровень качества подготавливаемых отчетов;
- Недостаточная интеграция между системами на предприятии;
- Несоблюдение принципов однократности формирования документов.

Загруженность менеджеров по продажам определяется трудоёмким и долговременным процессом приёма и обработки заказа.

В ходе работы было выявлено, что не производится учёт и контроль заказов. Если управлять данными функ-

циями, то возможен анализ поставщиков, что впоследствии позволит выбрать наиболее лояльных покупателей.

Затруднение, связанное с ведением электронного архива документов продаж, может привести к потере документов, появлению ошибочных или бракованных данных. Данная проблема увеличит затраты по времени, что неблагоприятно отразится на процессе продаж.

Так же было определено, что в отделе продаж низкий уровень качества подготавливаемых отчетов и недостаточная связь между другими системами, такими как: продажа продукции, планирование и управленческая отчетность. Нередко отсутствует единый источник мониторинга и анализа возможностей развития бизнеса, позволяющий правильно оценить качество работы предприятия и в том числе работы отдела продаж. Поэтому основной причиной является отсутствие единой системы отчетности [1].

Выполнив анализ всех функций процесса по формированию документов, было выявлено нарушение соблюдения принципа однократности формирования документов.

Для решения возникших проблем предлагается разработать и внедрить единую информационную систему, которая будет обладать следующим функционалом [3]:

- автоматизация работ при получении и обработке заказа;
- ведение учета и контроля заказов;
- ведение электронного архива документов продаж;
- сбор и первичная обработка исходной информации, необходимой для подготовки отчетности по продажам;

- создание единой системы отчетности по продажам;
- исключение утери документов и сокращение числа ошибок при обработке больших потоков заказов;
- соблюдение принципа однократности регистрации документов.

В результате внедрения информационной системы ожидается следующие результаты:

- повышение качества (полноты, точности, достоверности, своевременности, согласованности) информации;
- повышение эффективности и оперативности работы с документами;
- сокращение времени на сбор информации о заказе;
- уменьшение времени, затрачиваемого на первичную обработку информации о заказе.

Программное обеспечение информационной системы делится на две составляющие: подсистема сбора заказов и подсистема обработки данных заказа. Каждая из подсистем выполняет соответствующие функции.

Подсистема сбора заказов обеспечивает управление процессом сбора заказов, контроль данных и запись информации в базу данных. Подсистема обработки данных заказа управляет процессом обработки данных и протоколирует результаты изменения и загрузки информации. К данной подсистеме имеет доступ бухгалтер компании и менеджер по продажам, которые имеют автоматизированные рабочие места. Каждый пользователь информационной системы имеет доступ через созданное Web-приложение и тонкого клиента на общий сервер. Общий сервер подключен к системе управления базами данных, что позволяет более бы-

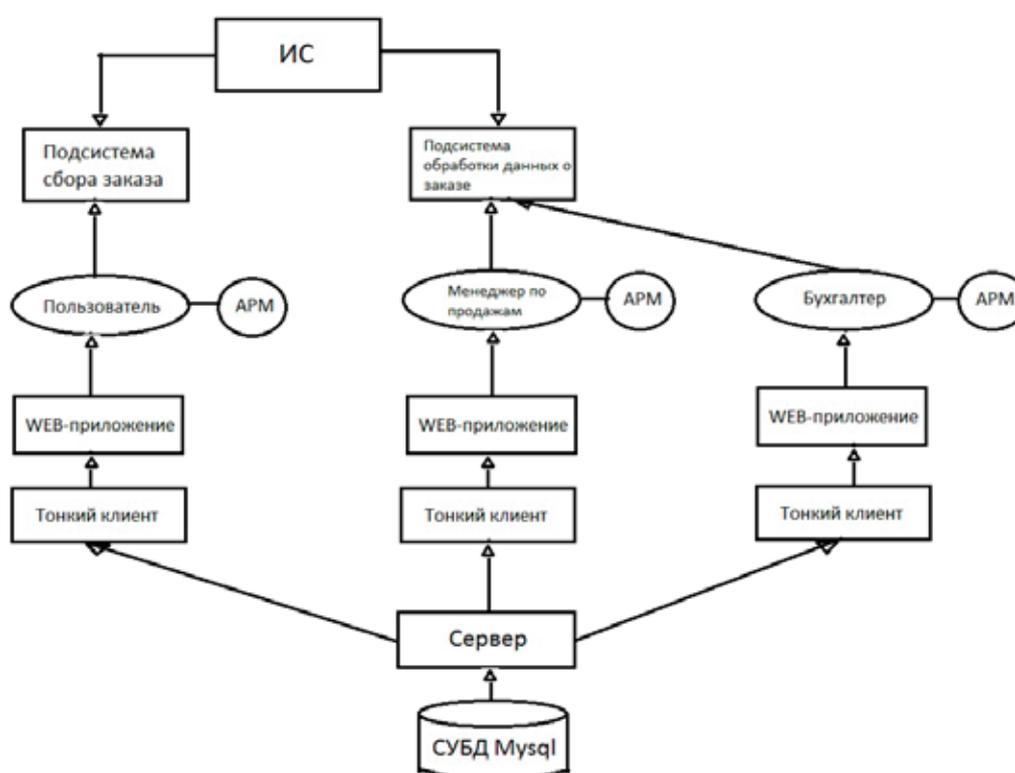


Рис. 3. Структурная схема информационной системы

стро работать с документами. На рисунке 3 изображена структура информационной системы.

Проектирование модели информационной системы выполнено с использованием программного обеспечения BPWin 4.1, а создание программного обеспечения и установочных пакетов произведено с помощью программы Matlab. В состав программного обеспечения входят следующие средства, расширяющие возможности информационной системы: программная библиотека доступа к функциям сервера СУБД, удобный интерфейс пользо-

вателя, взаимосвязь между различными компонентами программы.

В результате выполнения данной работы был проведен структурированный анализ процесса продаж компании ООО «Росса-пром», выявлены основные проблемы данного процесса и предложено решение. Решением является создание и внедрение единой информационной системы, что позволит сделать процесс продаж более эффективным, а также поможет уменьшить операционные расходы предприятия.

Литература:

1. Учетная функция. Опыт и перспективы [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.up-pro/library/accounting/introduction> (дата обращения 10.08.2016)
2. ГОСТ 34.003–90 Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Термины и определения.
3. ГОСТ 34.601–90 Автоматизированные системы. Стадии создания.
4. ГОСТ 34.603–92 Виды испытаний автоматизированных систем.
5. РД 50–34.698–90 Автоматизированные системы требования к содержанию документов.
6. Марка, Д., Макгроуэн К. Методология структурного анализа и проектирования: Пер. с англ. — М.:1993, с. 240
7. Information integration for concurrent engineering (IICE). IDEF3 Process description capture method report. Knowledge based systems, Inc., Texas, USA, 1995.

Управления банковскими рисками

Сыскетов Игорь Дмитриевич, студент
Тольяттинский государственный университет

В данной статье поднимается вопрос об управлении банковскими рисками, а также рассматривается способ управления с помощью маркетинговой концепции.

Ключевые слова: управление рисками, инновационное развитие, современный маркетинг, экономическая культура населения

В науке и практике применяются множество различных классификаций банковских рисков. По величине потерь вложенных банком средств, банковские риски подразделяются на три вида: полный, умеренный и низкий.

Управление рисками, в классическом понимании, предполагает формирование кредитного портфеля таким образом, чтобы наступление рискового случая не вызвало дестабилизацию работы банка и снижения ключевых показателей ниже установленных законодательством норм.

Концептуальные основы системно-инновационного подхода включают следующие положения.

Во-первых, инновации не создаются изолировано от окружающей социально-экономической среды, они изначально подвержены сильному влиянию уже сложившейся структуры разделения труда, а также схем взаимодействия между организациями и основными факторами внутри организаций. Это означает, что инновации основываются на комплексе процессов, которые протекают между факторами и окружающей их средой.

Во-вторых, организационные основы инновационного развития, определяющиеся совокупностью правил, согласовывают и выстраивают общественные отношения таким образом, чтобы свести к минимуму неопределенность социально-экономической среды.

В-третьих, инновации-незастывшее понятие. Инновациям свойственны такие черты, как разнообразие, избирательность, зависимость от предшествующего развития и непредсказуемость результата, что не снижает необходимости их анализа. [1]

Современный маркетинг определяется как философия, концепция, особая функция и стиль управления организацией. Такое управление предполагает, что достижение конечной цели организации осуществляется благодаря максимальному удовлетворению потребностей потребителя и активному воздействию организации на их дальнейшее развитие. [2]

Важно отметить, что маркетинг необходимо воспринимать как экономический метод управления, который реализуется как внутри предприятия, так и во внешней сфере.

Применение маркетинговой концепции в управлении определяется и современными тенденциями. Основная из таких тенденций, это обеспечение сбыта продукции через социальные сети. Построение и развитие сетей, на современном этапе, обеспечивает прибыльность работы.

Основное правило — социальная сеть строится на доверии.

Учитывая принцип маркетинговой концепции (максимальное удовлетворение потребностей) доверие приобретает форму экономического метода построения социальных сетей потребителей и сведение возможности рисков к минимуму.

Доверие — это не только ожидание, но и внимание к достижению делового успеха. Под вниманием при этом можно понимать «разведку ожиданий партнерского соглашения». Она необходима для профилактики и предотвращения: рисков возможных партнерских разочарований; рисков партнерских недовольств, скрытых противоречий; рисков разногласий и конфликтов между партнерами. «Также разведкой ожиданий закладываются основы оперативного манипулирования и варианты делового поведения фирмы-партнера. [3]

Понятия «доверие», «рыночное доверие», «доверительность рыночных отношений» введены в научный и практический оборот уже давно. Однако различные аспекты проблем, связанных с методами регулирования национальной экономики, продолжают исследоваться в работах как отечественных, так и зарубежных авторов. В западной экономической теории введение понятий связывают с именами Дж. Бьюкенена, В. Вансберга, Р. Коуза, Д. Норта, Дж. Стиллера, Ф. Фукуямы, Дж. Ходжсона, С. Кови и других исследователей. Эти ученые и возглавляемые ими школы сформировали идеи концептуальной теории развития, принципы саморегулирования, условия свободного становления индивидов, стимулы экономической активности собственников и основания по доверительности рыночных отношений.

В научной литературе по вопросам управления экономикой существуют способы оценки доверительности рыночных отношений, что является перспективным методом оценки банковского риска.

Можно рассчитать как институциональную доверительность отношений, так и субъектную.

Интересным методом оценки и управления банковскими рисками является показатель «виртуальная прибыль».

Виртуальная прибыль — это критерий социально-экономической эффективности развития территории (административного района), представленная в стоимостном выражении. Он рассчитывается на основе показателя «Виртуальная прибыль организации», как разница итога социально-экономического развития к затратам на развитие территории. [4]

Если индекс доверительности рыночных отношений можно рассчитать для клиентов как физических, так и для

юридических лиц, то показатель виртуальная прибыль может быть рассчитан только для организаций.

Представленные выше экономические методы оценки и управления рисками актуальны для банковской сферы с точки зрения проверки клиентов на надёжность, на объединение с территорией ведения бизнеса. Тесная связь бизнеса с территорией своей дислокации — это, в первую очередь, безопасность и обеспечение степени стабильности бизнеса. Отсутствие связи с территорией увеличивает риски, в том числе воровства, вредительства и т.д.

На основе показателей «виртуальная прибыль» и индекса доверительности рыночных отношений банком может быть составлен рейтинг предприятий и организаций региона.

В маркетинговую концепцию управления банковскими рисками, безусловно, можно включить традиционные экономические способы снижения рисков.

Во-первых, это может быть страхование, как рисков, так и ответственности банка.

Во-вторых, продажа и перепродажа прав требования выплат долга.

В-третьих, использование института поручительства и залога. В том числе принятие гарантий государственных и муниципальных органов власти.

Отдельно нужно отметить, что формирование экономической, предпринимательской культуры существенно снижает банковские риски. Это связано с уважением частной собственности и культурой договорных отношений. Исполнение условий договора свято и незыблемо.

Повышение экономической культуры населения позволит на этапе обдумывания потенциальным клиентом банка идеи привлечения денежных средств провести анализ своей платежеспособности, а лицам желающим разместить средства на депозит изучить условия до обращения в банк.

Со своей стороны банк должен упрощать и развивать способы обслуживания клиента вне помещения. Интернет-сервисы, меню банкоматов и т.д. должны быть максимально простыми и понятными для клиента даже с минимальным уровнем образования. При этом каналы передачи данных должны быть надёжно защищены.

Маркетинговая концепция управления банковскими рисками предполагает ведение постоянной работы по исключению человеческих ошибок. Внедрение более совершенных специализированных программ в процесс работы банка позволит избежать ошибок, ускорить процесс составления отчётности и сократить издержки банка.

Важным является снижение времени обслуживания клиента, с соблюдением уровня качества. Чем меньше клиент тратит времени на решение своего вопроса, тем лучшее мнение он формирует у себя о банке. При формировании положительного мнения клиент может выступать социальным представителем услуг банка, распространяя положительное мнение среди близкого круга общения. Для ближнего круга общения этот человек будет самым

эффективным, с точки зрения маркетинга, средством привлечения клиентов.

Повышение стандартов обслуживания клиентов, стремление банка к повышению качества своей работы предполагает полное, абсолютное соблюдение законодательства.

Экономическая культура, как экономический метод управления банковскими рисками, снижает все виды рисков банка и предполагает формирование у клиентов, сотрудников банка модели поведения соответствующей принципам взаимоуважения, доверия, открытости, контроля и соблюдения нормативно-правовых норм.

В целом экономическая культура организации, банка является отражением качества системы управления,

и в частности применение маркетинговой концепции управления.

В заключении необходимо отметить, что применение маркетинговой концепции управления банковскими рисками предполагает выстраивание доверительных, максимально открытых и простых отношений банка с клиентом и выполнение жёстких требований законодательства.

Применение маркетинговой концепции управления банковскими рисками является отражением современного информационного общества. Развитие телекоммуникационных технологий с одной стороны позволяет снизить банковские риски, с другой стороны требует проведение работы по формированию качественно нового уровня экономической культуры населения.

Литература:

1. Пескова, Д. Р. Новая парадигма экономического развития: концепция системных инноваций / Д. Р. Пескова // Экономика и управление: научно-практический журнал. — 2013. — № 6. — с. 82–86.
2. Долбунов, А. А. Маркетинговая концепция управления предприятием / А. А. Долбунов // Маркетинг в России и за рубежом. — 1998. — № 2. URL: <http://mavriz.ru/articles/1998/2/95.html>
3. Фазлаев, И. Т. Доверие как актив в системе международного предпринимательства / И. Т. Фазлаев // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. — 2009. — № 1. — с. 10–17. 4.
4. Кислицкий, М. М. Устойчивое функционирование потребительской кооперации как инновационная модель развития сельских территорий / М. М. Кислицкий, И. Т. Фазлаев, М. И. Парфёнов, А. С. Лылов // Агропродовольственная политика России. — 2013. — № 6. — с. 56–65.

Роль государственной поддержки в развитии малого бизнеса

Сыскетов Игорь Дмитриевич, студент
Тольяттинский государственный университет

В статье рассмотрены основные экономические показатели деятельности малых и средних предприятий, их влияние на экономику региона и страны, а также основные меры государственной поддержки.

Ключевые слова: предпринимательство, малые и средние предприятия, сектор малого бизнеса, государственная поддержка, меры стимулирования

Сектор малого и среднего бизнеса представляет собой комплекс независимых средних и малых предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка. Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства установлены Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Кроме законов и нормативных актов, также действуют государственные программы, которые готовы поддержать малого и среднего предпринимателя. Данные программы предоставляют федеральные, региональные, муниципальные министерства и администрации. Срок действия данной программы от 1 до 4 лет, она имеет утвержденный бюджет и конкретные направления финансовой и нефинансовой поддержки малых и средних предпринимателей.

Интенсивность развития малого и среднего бизнеса отражает динамика экономических показателей предприятий, которые относятся к этому сектору. Основные показатели экономической деятельности малых предприятий представлены в табл. 1.

По итогам 2015 г. в России на 12,4% увеличилось число малых предприятий, на 9,6% увеличился их оборот. Однако наблюдается отрицательная динамика по этим же показателями среди средних предприятий. Их число за 2 года снизилось на 13,8%, что говорит о недостаточной интенсивности развития малого и среднего бизнеса.

Развитие малого и среднего предпринимательства является неотъемлемым условием экономического роста как региона, так и страны в целом. Поэтому стимулирование сектора малого и среднего бизнеса является для государства немаловажной задачей. Государство заинтере-

Таблица 1. Основные экономические показатели деятельности малых и средних предприятий в России в динамике за 2013–2015 гг.

Показатели	Средние предприятия			Малые предприятия		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6	7
Число предприятий (на конец года), тыс	15,9	13,8	13,7	1836,4	2003,0	2063,1
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. человек	1964,4	1719,5	1630,7	10421,9	10755,7	10775,2
1	2	3	4	5	6	7
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.	19824	21537	23961	15743	16711	17948
Оборот предприятий, млрд. руб.	5150,4	4710,6	4717,5	22610,2	23463,7	24781,6
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	262,2	209,1	274,3	431,6	521,5	574,9
Внеоборотные активы, млрд. руб.	1394,2	1657,2	1689,7	17190,2	19628,5	63724,1
Оборотные активы, млрд. руб.	2579,5	3443,9	3679,1	14927,6	18121,1	61358,8
Капитал и резервы, млрд. руб.	986,1	1267,4	1283,7	15211,5	17501,4	18591,1

*Источник: Федеральная служба государственной статистики

совано в развитии данного вида предпринимательства так как:

- стабилизация экономики страны достигается за счет увеличения количества субъектов рынка, что обеспечивает распределение рисков между большим числом предприятий;

- повышается экономическая маневренность, особенности управления позволяют малым и средним предприятиям приспосабливаться и быстро реагировать на изменение конъюнктуры рынка;

- повышается инновационная активность, так как внедрение инноваций предприятиями сектора малого и среднего бизнеса проходит маневреннее и менее рискованно, чем более крупными предприятиями;

- обеспечивается сдерживание экономических последствий кризиса, так как малые предприятия в силу своей гибкости и мобильности сглаживают негативные процессы в сфере занятости населения, формируют новые рыночные ниши, тем самым повышая занятость и платежеспособность населения. [1]

Все перечисленные преимущества достигаются развитым сектором малого и среднего предпринимательства. Однако его развитию препятствуют некоторые причины: очень низкая конкурентоспособность сектора малого и среднего предпринимательства на рынке ресурсов по сравнению с крупным бизнесом, повышенная чувствительность к изменениям. Задачами государства в содействии развитию малого бизнеса являются создание предпринимательского климата, компенсирующего объективные ограничения и стимулирующего объективные преимущества сектора малого и среднего предпринимательства. Государство, законодательно регулируя вход на рынок, деятельность в границах основной рыночной ниши, смена ниш, переход к бизнесу большего масштаба, предлагая такие инструменты по регулированию рынка ресурсов как регулирование фи-

нансового и фондового рынка, рынка труда и недвижимости, а также разрабатывая механизмы поддержки конкуренции, обеспечивает благоприятный климат для развития малого и среднего предпринимательства. Механизмы государственной поддержки представлены в табл. 2.

Государства старается поддерживать малое и среднее предпринимательства различными методами (представленными в табл. 2). Особенно внимание уделяется предпринимателям с инновационными идеями. В университете студентам государство предоставляет возможность помощи в открытии своего бизнеса, проводит различные форумы, выделяет средства коммерческим организациям для обучения студентов по различным направлениям. Бизнес-инкубаторы также являются мощным помощником для тех, у кого есть свои идеи, но они пока не знают, как их реализовать, поэтому эти структуры организуют поддержку стартап-проектов молодых ученых и начинающих предпринимателей абсолютно на всех этапах развития: от разработки проекта до коммерциализации. [3]

С 2009 г. в рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемой Минэкономразвития России, выделен отдельный комплекс мер информационного, образовательного и консультационного характера — программа «Ты — предприниматель». Указанные меры реализуются Минэкономразвития России совместно с Федеральным агентством по делам молодежи и органами исполнительной власти в субъектах Российской Федерации. Финансируются региональным и федеральным бюджетами. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2013 г. № 867-р утвержден план мероприятий («дорожная карта») «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием».

Таблица 2. Механизмы государственной поддержки сектора малого и среднего предпринимательства

Направление	Пути реализации
1	2
финансы	гранты начинающим предпринимателям субсидии государственным микрофинансовым организациям и гарантийным фондам
модернизация	субсидирование процентных ставок по кредитам субсидии на покупку нового оборудования лизинг оборудования энергоэффективность
инновационная инфраструктура	центры кластерного развития региональные центры инжиниринга центры прототипирования
экспорт	региональные центры поддержки экспорта Евро Инфо Консультационные (Корреспондентские) Центры
социальные инициативы	субсидии социально-ориентированным субъектам МСП субсидии Центрам дневного времяпрепровождения детей, Дошкольным образовательным центрам молодежное предпринимательство, в т.ч. центры молодежного инновационного творчества народные художественные промыслы
специальная инфраструктура	бизнес-инкубаторы, промышленные парки (в том числе частные) и технопарки

*Источник: Министерство экономического развития Российской Федерации, Минэкономразвития России

Таблица 3. Проведение торгов и запросов котировок на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд среди субъектов малого предпринимательства

	Конкурсы		Аукционы		Запроса котировок	
	всего	%	всего	%	всего	%
1	2	3	4	5	6	7
2011	3606	5,3	40417	11,9	95797	19,9
2013	4200	6,7	52409	11,3	78977	16,6
2014	3673	7,3	76738	12,2	88179	18,0
2015	6071	12,2	96661	12,2	96247	17,5

Источник: Источник: Министерство экономического развития Российской Федерации, Минэкономразвития России

Ожидается, что реализация данного мероприятия позволит направить на поддержку малого и среднего предпринимательства в краткосрочной перспективе до 1 трлн. рублей в год в форме закупок товаров, услуг и работ. Так, помимо мер стимулирования создания малых предприятий и их законодательной поддержки, государство обеспечивает спрос на их продукцию, выступая в качестве заказчика (табл. 3).

Так, от 10% до 20% государственных и муниципальных заказов приходится на субъекты среднего предпринимательства (исключение составляют сферы безопасности и обороны страны), а такая адресация заказов является одной из антикризисных мер поддержки малого и среднего бизнеса.

Таким образом, малый и средний бизнес России — это 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства. Развитие сектора малого и среднего бизнеса и возможность реализации частной предпринимательской инициативы являются необходимыми условиями успешного развития экономико-социальных аспектов страны, а поэтому контролируются и поддерживаются государством различными реформами законодательной нормативно-правовой и налоговой базы, регулированием административных действий предприятий, инновационной и кредитно-финансовой поддержкой. В целом наша страна занимается поддержкой малого и среднего бизнеса, о чем свидетельствуют развитие различных программ по его поддержке.

Литература:

1. Кузнецова, И. А. Большой справочник для малого бизнеса [Текст]: практ. пособие / И. А. Кузнецова. — М.: Дашков и К, 2012. — 368 с.: табл. — Библиогр.: с. 353–366.

2. Базилевич, А.И. Малый бизнес [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов / А.И. Базилевич [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля. — 2-е изд., стер. — М.: КноРус, 2014. — 336 с.: табл. — Библиогр.: с. 333–334.
3. Невская, М.А. Малое предпринимательство: взаимоотношения с финансовыми и налоговыми органами [Текст]: практ. пособие / М.А. Невская, К.В. Сибикеев. — М.: Дашков и К, 2013. — 232 с. — Библиогр.: с. 219–227.

Экономическое обоснование себестоимости рыбной продукции премиум класса, выращенной по запатентованной технологии на экологически чистых овражно-балочных прудах с каменистым дном и наличием естественных родников и донных ключей в Красносулинском сельском районе Ростовской области

Тенеков Андрей Юрьевич, директор;
Тенеков Сергей Иванович, руководитель отдела патентного поиска;
Соколкова Ольга Ильдаровна, технический директор
Ассоциация молодых ученых «Агентство развития высоких технологий» (Ростовская область)

Коханов Юрий Борисович, кандидат экономических наук
Донской государственный технический университет

Едалов Валерий Алексеевич,
ответственный арендатор каскада балочных прудов Красносулинского района (Ростовская область)

Тенекова Татьяна Юрьевна, финансовый специалист
Ассоциация молодых ученых «Агентство развития высоких технологий» (Ростовская область)

В статье обосновано, что эффективное инновационное использование естественной сырьевой базы внутренних замкнутых водоемов является основным направлением развития промышленного индустриального рыбоводства в Ростовской области в достижении условной устойчивости, направленного на решение продовольственной безопасности жителей Ростовской области.

Ключевые слова: фермерское рыбоводческое хозяйство, естественное зарыбление, водные ресурсы, водопользование, естественная кормовая база

Проводя анализ и руководствуясь рядом практических семинаров по обмену опытом на 28 Агропромышленном Форуме Юга Российской Федерации (прошедшего с 3 по 6 марта 2015 года) на выставочном форуме площадки РостВертола в городе Ростов-на-Дону — публикуем следующие выдержки в области промышленного индустриального рыбоводства (аквакультуры) в Южном Федеральном Экономическом Округе. На семинаре «Инструменты привлечения инвестиций в агропромышленный комплекс Ростовской области в системе сельскохозяйственных предприятий Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области» было отмечено следующее, что полностью в области отсутствует культура индустриального промышленного рыбоводства (аквакультуры) в выращивании товарно-промысловых видов донских рыб в замкнутых открытых водоемах на территории Ростовской области. Сложилось стереотипное мнение, что можно посадить в фермерский пруд посадочный материал — малька карпа и сазана, а там будь, что будет, мол сама по себе рыба и вырастит в товарные экземпляры товарно-промысловых особей по окончании трехлетнего цикла, и превратится в товарные экземпляры весом от 2-х и более килограмм. Специа-

лизованные рыбные корма очень дороги и поэтому на практике откармливают растущую рыбную молодь — чем придется (лишь бы подешевле). На практике получается очень жирная товарная особь рыбы и с невысокими вкусовыми свойствами.

Наибольший интерес привлекли выступления в рамках заседания открытого клуба Агрознатоков по тематике «Разбогатеть нельзя разориться: каждый поставь свою запяную». На расширенном круглом столе «Проблемы импортозамещения в пищевой и перерабатывающей промышленности Ростовской области» поднимался вопрос выращивания рыбной продукции с высокими диетическими вкусовыми качествами. За основу прений взят доклад Шепило Елены Эдуардовны (руководитель органа по сертификации ГБУ РО «Ростовская областная ветеринарная лаборатория») о срочной необходимости внедрения международных систем качества и безопасности пищевой продукции. Выступающими была отмечена сложная экологическая ситуация загрязнения открытых вод на реках Ростовской области: вода отнесена к степени 4-а «очень грязная» и весьма отрицательно сказывается на качестве рыбьего мяса товарно-промысловых видов рыб Ростовской области. Факти-

ческое решение о строительстве на реке Дон очередной водоповышающей плотины в районе станицы Багаевская (остров Арчиной — Белый) окончательно усугубит рыбоводство на реках Дон и Маныч. Представителем практической академии управления и инноваций (город Ростов-на-Дону) экспертом, к.э.н., доцентом Дорониным Андреем Александровичем было проведено экономическое обоснование формирования цен на выращивание донской товарной рыбы премиум класса с высокими диетическими и вкусовыми качествами по запатентованной технологии «Способ выращивания рыб с диетическими свойствами» в пределах не ниже 300 (трехсот) рублей за один килограмм живого веса на примере рыбозаводского хозяйства Едалова Валерия Алексеевича (каскад овражно-балочных прудов в Красносулинском сельском районе Ростовской области). Запатентованная технология кормления рыбы освещена в ранее изданных печатных трудах: «Практические основы управления экономической эффективностью естественного воспроизводства и кормления молоди товарно-промысловых рыбных запасов Ростовской области в условиях перехода к инновационной экономике»; «Применение биологически активных водных вытяжек из лекарственно-технического сырья для выращивания молоди товарно-промысловых и ценных пород рыб с высоким качеством выживания и формирования крепкой иммунной системы организма»; «Оконечная месячная доводка инновационного выращивания экологически чистой товарной речной и прудовой рыбы для приобретения высоких диетических свойств рыбьего мяса»; «Естественное воспроизводство молоди ценных и товарно-промысловых видов рыб, повышение инвестиционной привлекательности рыбьего бизнеса»; «Управление инновационным кормлением гидробионтов для придания им лечебных свойств и получения экологически чистой речной и прудовой рыбы для диетического питания лиц с заболеваниями сердца, сердечно-сосудистой системы и тонкого кишечника человека»; «Управление инновационным кормлением гидробионтов для придания экологически чистой речной и прудовой рыбе лечебных свойств для диетического питания лиц с заболеванием печени, желчного пузыря и иммунной системы человека»; «Экономическое обоснование технологического инновационного применения диетического питания лиц с заболеваниями: сердца, сердечно-сосудистой системы и тонкого кишечника; печени, желчного пузыря и иммунной системы человека»; «Концепция эколого-экономического воздействия альтернативных возобновляемых источников энергии на воспроизводство молоди ценных и товарно-промысловых рыб на открытых замкнутых водоемах Ростовской области»; «Эколого-экономическая стратегия применения альтернативных возобновляемых источников энергии при естественном воспроизводстве молоди быстрорастущих товарно-промысловых пород рыб на открытых замкнутых водоемах Ростовской области»; «Роль химических элементов в растущем организме выращиваемой молоди то-

варно-промысловых и ценных пород донских рыб на замкнутых водоемах территории Ростовской области».

Каждая клетка растущего тела молоди рыб содержит химические элементы, которые участвуют в различных химических процессах, обеспечивающих жизнедеятельность гидробионтов. В настоящее время в организме растущей молоди и взрослых товарных особей рыб обнаружен 81 химический элемент из 92 встречающихся в природе элементов. В процентном соотношении растущий организм молоди рыб на 60–75% состоит из жидкости (воды), около 34% приходится на органические вещества и около 6% составляют неорганические вещества. Поскольку основную массу живого организма рыб составляет жидкость (вода), основными составляющими органических соединений являются кислород (O) и водород (H). К основным элементам также относится углерод (C) и азот (N). Именно эти четыре химических элемента представляют собой основу жизни и их называют биогенными (органогенными) элементами или макронутриентами. Такие органические вещества как белки, жиры, углеводы и нуклеиновые кислоты преимущественно построены из макронутриентов. Очень важное значение имеют также сера (S) и фосфор (P).

В неорганических веществах растущего организма молоди рыб обязательно присутствуют 22 химических элемента: Ca, P, O, Na, Mg, S, B, Cl, K, V, Mn, Fe, Co, Ni, Cu, Zn, Mo, Cr, Si, I, F, Se, которые являются структурными элементами скелета и мягких тканей растущей молоди рыб, а также факторами, регулирующими основные физиологические функции организма — роста и набора живого веса растущей молоди рыб.

Многие макро- и микроэлементы являются жизненно необходимыми для роста молоди рыб, так как при их отсутствии или недостатке нарушается нормальная жизнедеятельность роста и набора живого веса организма молоди растущих рыб (иммунная система), такие элементы называют эссенциальными (незаменимыми). Авторами рассматривается роль макро- и микроэлементов в прудовом хозяйстве балочного типа с твердым каменистым дном в Красносулинском районе Ростовской области — преимущественно отсутствие фактора природного донного сероводорода.

Условно все элементы можно разделить на три группы, в зависимости от количества их содержания в организме молоди и товарных особей прудовых рыб: макроэлементы, микроэлементы и ультрамикроэлементы. Основными источниками в обеспечении ими организма молоди рыб являются пищевые продукты растительного и животного происхождения, а также вода, имеющая особые индивидуальные специфические свойства, зависящая напрямую от качества грунтовых почв под водоемом.

Во время активного роста молоди рыб — от стадии декадной предличинки до стадии месячного малька, и далее до стадии сеголетка, кожное покрытие растущей молоди рыб активно поглощает из воды кальций, фосфор, кобальт, хлор, селен и другие элементы, которые способ-

ствуют росту, укреплению внешнего кожного покрова тела малька с ростом защитной чешуи, плавников, хвоста и черепа головы. При этом многое зависит от жесткости воды в водоеме из-за соотношения пропорций карбонатов кальция с пропорцией магния и составляет естественную динамику качества жесткости воды в водоеме. Особенно это отмечается в закрытых овражно-балочных прудах, где основная подпитка происходит от тающего снега весной и очень редких, весенне-летне-осенних дождей на территории Ростовской области. Существующая подпитка прудов с твердым каменным дном происходит от естественных родников и подземных донных ключей, от которых зависит соотношения динамики жесткости воды: сульфаты, карбонаты, бикарбонаты, нитриты, хлориды кальция, магния, бария и стронция. При этом с помощью лабораторных исследований надо постоянно отслеживать процент растворенного марганца, который может (при наличии фактора усыхания пруда в жаркое бездождевое лето и начальных видимых признаках снижения уровня воды в прудах) купироваться с растворенным цинком и вызывать рост катаракты глаз у растущей молоди рыб. Недостаток йода резко снижает аппетит молоди рыб и ведет за собой снижение темпа роста организма мальков. Недостаток магния вызывает вялость мышц тела организма мальков, снижает прирост и может привести к высокому числу отбраковки (снижению товарного вида выращиваемых мальков).

При дополнительном искусственном кормлении молоди рыб с использованием биологически активных добавок (премиксов) стали использовать для обозначения биологически значимых элементов (макро- и микроэлементов), внесенный извне минерал, а свою продукцию называть минеральными рыбными кормами-комплексами.

Макроэлементы (от греч. *Μακρος* — большой) (тысячные доли элементов на уровне следов) — это химические элементы или их соединения, которые содержатся в организме выращиваемых рыб в относительно больших количествах от нескольких грамм (в молоди рыб) до сотен грамм (в товарных особях прудовых рыб). К макроэлементам относятся: натрий, калий, кальций, фосфор, железо, магний, хлор и сера. Макроэлементы входят в состав основных тканей организма рыб — кости, мышцы, кровь и др.

Микроэлементы (от греч. *Μικρος* — маленький) (миллионные доли элемента) — это химические элементы, которые содержатся в организме молоди рыб в незначительных количествах. К микроэлементам относятся: цинк, йод, фтор, кремний, хром, медь, марганец, кобальт, молибден, никель, бор, бром, литий, селен, ванадий, мышьяк и др. Несмотря на относительно малую потребность организма молоди рыб в микроэлементах, они входят в состав ферментных систем как коферменты (активаторы и катализаторы биохимических процессов), т.е. играют важную роль в обменных процессах роста и набора живого веса рыб.

При недостаточном поступлении микро- и макроэлементов с естественной пищей в водоеме прудов, а также при повышенной необходимости в них, недостаток макро-

и микроэлементов можно компенсировать приемом введения специальных водных отваров и вытяжек из дикорастущего лекарственно-технического сырья. Эта теория была ранее опубликована в научно-технических работах — «Разработка специальных добавочных минеральных комплексов». При употреблении минеральных комплексов необходимо помнить, что избыток потребления макро- и микроэлементов, как и их дефицит, способен оказывать и отрицательное влияние на здоровье растущей молоди рыб, а некоторые из них в избыточных дозах будут даже токсичны. Поэтому при вносе в водоем, в виде разбрызгивания растворов из лейки, данных препаратов (вытяжек и отваров) следует строго придерживаться рекомендаций по обогащению воды отварами и водными вытяжками — интеллектуальная собственность АМУ «АРВТ».

Ультрамикроэлементы (от латин. *Ultra* — более, сверх) (миллиардная доля следов) — это химические элементы, которые содержатся в организме молоди и взрослых товарных особей в сверхмалых количествах — менее 0,0000001%. К ультрамикроэлементам относят: золото, серебро, ртуть, платину, цезий, селен, молибден, кобальт, никель, бор, ванадий, кремний, алюминий, титан, стронций, рубий, олово, цирконий и литий. Функции многих ультрамикроэлементов в организме рыб еще мало изучены и напрямую зависят от качества состояния грунтовых почв под водоемами прудов.

Роль макро- и микроэлементов в жизнедеятельности роста и набора веса молоди рыб. В организме молоди и взрослых товарных особей рыб не только присутствуют практически все известные химические элементы, но каждый из них выполняет определенную биологическую функцию. Макро- и микроэлементы необходимы для построения структур живых тканей и осуществления биохимических процессов регулирования деятельности всех систем организма молоди рыб — нервной, гормональной, кровеносной и др. Для жизнедеятельности живого организма характерен обмен веществ. Макро- и микроэлементы участвуют в важнейших обменных процессах организма: водно-солевом и кислотно-щелочном. Стабильность концентрации солей и ее регуляция является жизненно важным механизмом, который поддерживает постоянство состава внутренней среды организма растущей молоди рыб. Макро- и микроэлементы активным образом управляют процессом обмена веществ, поддерживая физическую и химическую уравновешенность клеток и внутренних тканей путем сохранения характерных биоэлектрических потенциалов. Именно им принадлежит основная роль в активизации необходимых для жизни растущей молоди рыб энзимных процессов. Анионы и катионы находятся в живом организме растущей молоди рыб в строго отрегулированном равновесии. Основные анионы — сера, хлор, фосфор; а основные катионы — натрий, калий, кальций и магний. Обеспечивая электролитическую нейтральность жидкости и клеток в растущем организме молоди рыб, они отвечают за нужный уровень

плазмы в клетках и лимфы в межклеточном пространстве, то есть в течении тканевых жидкостей и крови растущей молоди рыб. При этом в межклеточном пространстве содержится (в основном) натрий и кальций, а в клетках содержится (в основном) калий и магний.

Каждую секунду в организме молоди рыб, растущем и набирающем живой вес, происходят сотни тысяч химических реакций, разрушается огромное количество молекул различных веществ, из которых состоит тело рыб, и одновременно синтезируются, т.е. образуются из более простых веществ новые молекулы.

Все сложнейшие химические превращения, которые постоянно происходят в растущем теле молоди рыб, обеспечивают разнообразные ферменты. Значительная часть микроэлементов является жизненно необходимой, т.к. при их отсутствии или недостатке снижается активность ферментов (в первую очередь иммунная система молоди рыб), в состав которых входят данные элементы.

Даже ультрамикроэлементы, содержащиеся в растущем организме молоди рыб в сверхмалых количествах, необходимы для нормальной жизнедеятельности. Например, золото, платина и серебро оказывают сильное антибактерицидное, противовирусное воздействие.

Углеводы — растительное сырье, чрезвычайно необходимо для нормализации перистальтики желудочно-кишечного тракта при усвоении и переваривании съеденной пищи. Белки растительного происхождения жизненно необходимы молоди рыб для роста организма — головы с жабрами, хребта, плавников, хвоста и костной мелкой остистой системы (мелкие кости в мышечных тканях). Жиры растительного происхождения жизненно необходимы для бентосоядной, зоопланктоноядной и растительноядной рыб, так же как и жиры животного происхождения, для ускоренного роста мышечной системы и набора живого веса, увеличения в объеме растущей легочной, сердечно-сосудистой и кровеносной систем организма растущей молоди рыб; развития на каждом слое крепкой защитной чешуи и смазки жаберных щелей. В качестве естественного (практически бесплатного) доступного живого протеинового белкового корма широко использовали «врагов растущей молоди» — крупных экземпляров прудовых лягушек и прудовых ужей, которые отлавливались большими сачками возле берегов пруда, затем в течение нескольких минут отваривались в кипящей воде, вынимались и остужались. С ужей, путем кругового надреза возле головы, чулком снималась кожа. После этого ужи и лягушки закладывались в подтопляемые специализированные кормушки, которые опускались в водоем на поперечинах вертикальных стоек, вбитых в дно пруда. Растущая молодь рыб с большим удовольствием поедала высококалорийный протеин. С одной подтопляемой кормушки питалось более 100 растущих месячных мальков, а с одного гнезда в составе 4-х кормушек питались более 400 быстрорастущих мальков соответственно.

Большую роль играет синтез протеиногенных аминокислот, жизненно необходимых для диетического ле-

чения пациентов, с использованием технологии насыщения аминокислотами выращиваемой диетической рыбы по запатентованной индустриальной инновационной технологии. Практическое начало формирования протеиногенных аминокислот начинается при жизни самых простейших организмов и далее по пищевой цепочке протеиногенные аминокислоты поступают в организмы более развитых особей (дождевые черви, слизни, пиявки, личинки стрекоз, комаров и т.д.), где они в теле «хозяина» группируются в колонии. Далее по пищевой цепочке поедаются растущей молодью рыб (дафнии, коловратки, артемия, гаммарус и т.д.) и товарными особями рыб. В товарных особях рыб протеиногенные аминокислоты накапливаются в достаточно большом количестве при проведении специального дополнительного кормления. Ученые сгруппировали 20 особо ценных жизненно необходимых для существования человеческого организма протеиногенных аминокислот. Незаменимые аминокислоты: лизин — входит в состав белков, необходимых для роста и восстановления тканей, производства антител, гормонов, ферментов. Содержится в червях, слизнях, лягушках, ужах. Метионин — снижает уровень холестерина в крови, является умеренным антидепрессантом. Фенилаланин — участвует в гидрофобных и стэкинг взаимодействиях, в фолдинге и стабилизации белковых структур, повышая до нормального уровня наличие кетоновых тел в крови. Содержится в бентосе, планктоне, зоопланктоне, микроорганизмах, грибах и простейших растениях. Треонин — участвует в синтезе белков, выработке коллагена и эластина, стимулирует производство антител и иммуноглобулинов, оптимизирует липидный обмен, обеспечивая восстановление поврежденных мышечных волокон при травмах и операциях. Находится в червях, слизнях и др. Триптофан — применяется при стойком длительном расстройстве сна, переходящего в беспокойную бессонницу, чувства маниакальной депрессии, страхах и стойких нервных напряжениях. Находится в бобовых и гороховых культурах, кукурузе, пырее, лебеде.

Условно незаменимые аминокислоты: глютамин — нормализует функции головного, спинного и костного мозга и центральной нервной системы, нормализует кислотно-щелочной баланс в мышечных тканях, препятствует фактору старческого исхудания, содержится в сое, горохе, пшеничных отрубях. Цистеин — обладает выраженным антиоксидантным действием против раковых заболеваний, участвует в выработке коллагена, кератина — белковых соединений против ревматоидных артритов, сердечно-сосудистых и кожных заболеваний. Синтезируется в организме из простейших растений и микроорганизмов. Аргинин — стимулирует биосинтез инсулина, пищеварительных ферментов и энзимов, обладает антикатаболическими действиями, нормализуя баланс азота в мышечных тканях, оказывая опосредованное воздействие на работу сердца и сердечно-сосудистой системы, иммунной системы суставов и центральной нервной си-

стемы. Содержится в горохе, пшенице, кукурузе. Тирозин — участвует в качестве регулятора мышечных обменных процессов, повышая порог выносливости, улучшает обменные процессы коры надпочечников, гипофиза и щитовидной железы. Содержится в грибах и растениях. Пролин — основной компонент белка коллагена и в комплексе с витамином С повышает эластичность тканей, укрепляет связки, сухожилия. Находится в овощах. Гистидин — входит в состав миелиновых оболочек окружающих нервные клетки, повышая активность нейромедиаторов, защищая организм от воздействия радиации и тяжелых металлов. Содержится в соевых бобах, арахисе и чечевице.

Взаимозаменяемые аминокислоты: глицин — участвует в энергообменных процессах, выступает в качестве источника креатина, необходим для синтеза нуклеиновых и желчных кислот, активизирует рост восстановительных костных тканей, стимулирует деятельность мозга. Содержится в червях и слизнях. Серин — участвует в нормализации обменных процессов мышц, активизирует работу иммунной системы, стимулирует рост мышечных тканей у подростков и обладает выраженными анаболическими действиями, находится в простейших растениях. Аланин — предшественник глюкозы, необходим для нормализации иммунной системы, обладает энергетическими свойствами, необходим для работы и восстановления головного, спинного, костного мозга. Содержится в червях и зообентосе. Особую группу составили аминокислоты класса ВСАА: валин, лейцин, изолейцин — это аминокислоты с разветвленной углеродистой структурой, усваиваются непосредственно в мышечных тканях, участвуют в энергообменных процессах, защищая мышечные волокна от деструкций, необходимы после операции и лежачим больным (защита от пролежней). Находятся в кукурузе, рисе, пшенице, а также во всех животных организмах. Класс Л-карнитин — аминокислота триптофан — транспортный агент по переносу ненасыщенных жирных кислот в митохондрии сердца, печени, поджелудочной железы, способствует стойкому подавлению аппетита у лиц, страдающих ожирением, способ-

ствует аппетиту у лиц с выраженной дистрофией, обязателен лицам с заболеваниями сердца, печени. Находится в белке земноводных и червей.

Отдельно выделена группа аминокислот: таурин — единственная сульфокислота, образующаяся при ферментативном окислении цистеина, выступает в качестве нейромедиатора, регулируя работу нервной и сердечно-сосудистой системы, нормализует клеточный метаболизм и проявляет анаболическое воздействие. Содержится в зообентосе. Орнитин — нормализует секрецию инсулина и гормона роста, необходим для восстановительных процессов после операции, тяжелых заболеваний, переломах костей и лицам с постоянной высокой умственной и физической работой. Находится в червях и слизнях.

Все вышеуказанные 20 групп особо ценных протеиногенных аминокислот не вырабатываются в организме человека и поступают только с питанием и обладают строго определенным воздействием в отдельности и в комплексной связи на заданный природой алгоритм развития систем человеческого организма на уровне подсознания, структурными особенностями функционирования мышечной, нервной, биоэнергетической и рядом других систем. Действия автоматического контроля человеческого организма управляемого: головным, позвоночным и костным мозговыми цепочками, унифицированным действием на уровне подсознания — организм дышит, и в том числе во время сна, системой кровообращения, системой пищеварения, системой выведения отходов. Так же аналогично работают системы самосохранения у всех живых существ, и в том числе у хладнокровных рыб, приспособившихся жить в плотной водной среде — питаться, дышать и размножаться.

Используя минеральные добавки премиксов и вытяжки из растительного сырья можно получить молодь товарно-промышленных и ценных пород рыб с повышенным уровнем живучести и здоровой иммунной системой, а так же товарную продукцию, обеззараженную от гельминтов, с заданным содержанием микро- и макроэлементов и определенным набором протеиногенных аминокислот.

Литература:

1. Сборник статей 8-й международной научно-практической конференции в рамках 18-й международной агропромышленной выставки «Интерагромаш-2015» с 3 по 6 марта 2015 г., г. Ростов-на-Дону.
2. Г.П. Георгиев, Ф.Л. Киселев, Б.К. Ванштейн, В.В. Борисов, И.М. Василец, В.А. Деревицкая, В.А. Вавер, В.А. Пшенишненко. «Успехи биологической химии» Академия наук СССР. Всесоюзное биохимическое общество. Изд. Наука, Москва, 1973 г.
3. А.В. Палладин. «Избранные труды». Академия Наук УССР. Институт биохимии им. А.В. Палладина. Изд. Наукова Думка, Киев, 1975 г.
4. А.Ю. Тенекон. «Экспериментальная экономическая теория рыборазводческой философии индустриального промышленного инновационного рыбоводства и аквакультуры». Сборник статей по материалам XLIV международной заочной научно-практической конференции. «Научная дискуссия: Вопросы экономики и управления» № 11 (43). Изд. Интернаука, Москва, 2015 г.

Развитие экономики России в 2014–2015 гг.

Чекиева Хеда Руслановна, студент
Чеченский государственный университет

В данной статье приведены основные причины кризиса 2014–2015 годов, последствия которого мы наблюдаем на сегодняшний день. Сложная ситуация, в которой находится экономика России, а именно банковский сектор, связана с принятыми в отношении России санкциями, то есть ограничениями в банковской сфере.

Состояние экономики начало резко ухудшаться уже в 2014 году, и было вызвано в основном санкциями западных стран и Америки, последовавшими за событиями в Украине и присоединением Крыма к составу Российской Федерации. Кризис в России 2014, 2015 годов был спровоцирован резким спадом цен на поставляемые в страны Европы энергоресурсы.

Как известно, именно Россия является основным поставщиком газа и нефти во многие страны Евросоюза. Причиной отказа от прежних объемов поставок стала критическая ситуация в Украине. Недополучение бюджетом денежных средств привело к обесцениванию рубля и росту инфляции. Это, в свою очередь, повлекло снижение потребительского спроса на многие группы товаров.

По данным исследования, западные санкции, введенные в отношении России после захвата Крыма, нанесли серьезный удар по российской экономике, что в итоге опустошило валютные резервы российского бизнеса, которому пришлось с трудом находить возможности для выплаты огромных валютных долгов за короткий промежуток времени. Принятые санкции, продуктовое эмбарго России и падение цен на нефть вызвали девальвацию рубля, на основании этого ЦБ РФ принял решение повысить ключевую ставку до 10.5%, затем до 17% в конце 2014 года. Соответственно банкам приходится также повышать процентную ставку по потребительским кредитам. В условиях кризиса, вызвавшего девальвацию рубля и снижение его покупательской способности, население испытывает значительные финансовые трудности, так как стремительно растёт инфляция и падает уровень реальных доходов. Снижающийся курс рубля тем временем побудил российских потребителей снимать сбережения с банковских депозитов и менять их на доллары,

что еще больше ускорило падение курса национальной валюты по отношению к иностранным денежным единицам. В совокупности с высокой процентной ставкой по кредиту это привело к снижению потребительского кредитования, во-первых, к неплатежеспособности населения по кредитам, во-вторых.

Население не способно брать займы при таком уровне процента. В связи с этим кредитные организации вынуждены формировать резервы из капитала, «проедаая» его. А «проедание» капитала — рискованное для банка явление, чревато снижением его нормативного порога, за что ЦБ может отозвать лицензию.

Одной из основных особенностей 2014 года является снижение количества КО на рынке банковских услуг. Так, по итогам 2014 года на рынке осуществляют свою деятельность 833 кредитных организаций, в 2013 году этот показатель составлял 923 кредитных организаций, в то время как в 2012 году данную деятельность осуществляли 956 кредитных организаций, в 2011 году 1012 кредитных организаций, а в 2010 году 1058 кредитных организаций. [1] Также нужно отметить, что снижение депозитов соответственно снижает уровень выдаваемых кредитов, что приводит к снижению чистой прибыли, то есть к снижению маржи.

По данным приведенным в таблице 1 мы наблюдаем, что количество кредитных организаций в период с 2013 по 2014 сократилось на 5%, с 2014 по 2015 на 9%. Количество КО 1.02.15 составило 834 и из них убыточные 126 то есть 15%, и на 1.02.15 составило 830 из них убыточные 242 то есть 30%. В целом, приведенный анализ показывает, что КО на сегодня находятся в сложной ситуации, 30% убыточных является значительным отрицательным показателем динамики банковского сектора и поспособствовали этому вышеперечисленные факторы.

Таблица 1. Финансовый результат деятельности действующих кредитных организаций (КО)

Дата	Количество кредитных организаций, единиц			
	1.01.13	1.01.14	1.01.15	1.02.15
Всего	956	922	833	827
Прибыльные КО ¹	901	834	707	585
Убыточные КО	55	88	126	242
КО, не представившие отчетность	0	1	1	3
Итого	956	923	834	830

¹Включая КО, прибыль которых равна нулю.

Поэтому в сложившейся сложной ситуации Россия не может просто компенсировать потери в одной сфере за счет другой. Обвал цен на нефть больно ударил по государственной казне. Между тем неконкурентоспособная промышленность страны не может воспользоваться ослаблением рубля для увеличения экспорта, так как российские товары за рубежом не пользуются особым спросом даже при сниженных ценах. Многие указывают на то, что в 2015 году россияне сильно снизили расходы на товары длительного пользования и что основная часть семейного бюджета значительной доли населения уходила на продукты питания», — говорится в докладе.

Судя по сложившимся тенденциям, экономическая ситуация в России значительно ухудшится, и только затем, возможно, появится свет в конце туннеля. Например, российские производители не сумели быстро адаптироваться к переменам. В частности, в докладе отмечается, что автопроизводители сократили планы производства в 2015 году всего на 10–15%, в то время как продажи автомобилей падали на протяжении большей части года в среднем на 30–40%. [2]

«Проблема в том, что российские производители товаров и услуг не снизили производство соответственно резкому падению спроса на внутреннем рынке, — говорится в докладе. — Эти секторы продолжали производство, надеясь, что экономика вскоре восстановится, как это было после предыдущих кризисов, и веря постоянным заверениям российских властей, что «дно кризиса пройдено».

В первой половине 2014 года, т.е. еще до введения секторальных санкций и падения цен на нефть, произошло

дальнейшее ухудшение основных макроэкономических показателей, в т.ч. снижение темпов роста ВВП (в I квартале — 0,9% в годовом исчислении, во II квартале — 0,8%). Во второй половине года тенденции к замедлению роста несколько усилились, но не радикально: в третьем квартале ВВП вырос на 0,7%, а в четвертом — на 0,4%. В результате за весь 2014 год ВВП увеличился всего на 0,6%. Внешнеторговый оборот сократился на 7,3% (до 801,6 млрд. долларов) причем экспорт упал на 5,7% (до 496,6 млрд. долларов), а импорт — на 9,8% (до 308,0 млрд. долларов). Промышленное производство снизилось на 0,4%. Чистый отток капитала из России достиг 151,5 млрд. долларов. Инвестиции в основной капитал упали на 2,8%. Золотовалютные резервы страны сократились на 124,135 млрд. долларов или на 24,4%. Курс рубля упал в 2 раза (с 32,6 руб. за 1 долл. США по состоянию на 1 января 2014 года до 65 руб. в конце 2014 года). Инфляция на потребительском рынке «зашкалила» за 11%. [3]

Дальнейшее развитие российской экономики 2016 года во многом зависят от влияния внешних факторов. Главным фактором из них является цена на нефть. Цена на нефть по-прежнему не устойчива и рассчитывать на скорейшее улучшение не стоит. При самых оптимистичных расчетах цена на нефть вырастит рост до 70 долл./барр., базовый сценарий основан на котировках на уровне 60 долл./барр. Главными факторами, определяющими будет ли кризис в 2016 году в России, остаются санкции, цены на энергоресурсы, а также запас прочности российской экономики. По оценкам Минэкономразвития уже в следующем году возобновится рост ВВП за счет расширения инвестиционной программы.

Литература:

1. Официальный сайт ЦБ РФ. Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
2. Российская банковская система нуждается в оптимизации // Банковское дело. 2014. № 8. С. 34–36.
3. Стратегии развития банковского сектора РФ на период до 2015 года. Проект // Официальный сайт Министерства финансов РФ. Режим доступа: <http://www.minfin.ru>.

Молодой ученый

Международный научный журнал
Выходит два раза в месяц

№ 16 (120) / 2016

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметов И. Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Абдрасилов Т. К.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Калдыбай К. К.
Кенесов А. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кузьмина В. М.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матвиенко Е. В.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Паридинова Б. Ж.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.
Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Атаев З. В. (Россия)
Ахмеденов К. М. (Казахстан)
Бидова Б. Б. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Демидов А. А. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешиев А. М. (Кыргызстан)
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
Игиснинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Колпак Е. П. (Россия)
Куташов В. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Г. А.
Ответственные редакторы: Осянина Е. И., Вейса Л. Н.

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Бурьянов П. Я., Голубцов М. В.,
Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

почтовый: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

фактический: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 10.09.2016. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25