

МОЛОДОЙ

ISSN 2072-0297

УЧЁНЫЙ

международный научный журнал

СПЕЦВЫПУСК

Результаты научных исследований студентов филиала ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г.Артеме

Является приложением к научному журналу «Молодой ученый» № 9 (113)

«Недостатки физического и нравственного развития, приобретенные в младенчестве и в возрасте первого детства, часто вообще составляют непоправимое зло, с которым уже не удается справиться в позднейшем возрасте, несмотря на всевозможные старания родителей и усилий врачей и педагогов.»

«Если больному после разговора с врачом не становится легче, то это не врач.»

«Всякий знает, какое магическое оздоравливающее действие можно приобрести одно утешительное слово со стороны врача и, наоборот, как иногда убийственно... действует на больного суровый холодный приговор врача.»

16+

9.4

2016

ISSN 2072-0297

Молодой учёный

Международный научный журнал

Выходит два раза в месяц

№ 9.4 (113.4) / 2016

СПЕЦВЫПУСК

РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ СТУДЕНТОВ ФИЛИАЛА ФГБОУ ВО
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА» В Г. АРТЕМЕ

Редакционная коллегия:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хуснидин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

На обложке изображен Владимир Михайлович Бехтерев (1857–1927) — русский психиатр, невропатолог, физиолог, психолог, основоположник рефлексологии и патопсихологического направления в России.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*

Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, *кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)*

Бидова Бэла Бертовна, *доктор юридических наук, доцент (Россия)*

Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*

Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*

Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*

Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*

Демидов Алексей Александрович, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*

Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, *кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)*

Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

Колпак Евгений Петрович, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*

Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*

Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, *доктор философских наук, профессор (Россия)*

Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*

Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Узаков Гулом Норбоевич, *доктор технических наук, доцент (Узбекистан)*

Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*

Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*

Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна

ответственный редактор спецвыпуска: Шульга Олеся Анатольевна

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Основной тираж номера 500 экз., фактический тираж спецвыпуска: 20 экз. Дата выхода в свет: 1.06.2016. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

СОДЕРЖАНИЕ

<p>Адушев М. Н., Лагутенко С. Н. Проблемы импортозамещения товаров в России и пути их решения1</p> <p>Ботнарь О. Ю., Ермакова Д. О., Алёщенко В. Н. Выявление наиболее продуктивных способов словообразования программистских и IT-терминов 4</p> <p>Валевский Р. С., Страмоусова С. А. Анализ использования «облачных технологий» для компаний и конечных пользователей 6</p> <p>Волошина А. А. «Директ-костинг» как метод эффективного развития малого предпринимательства в Российской Федерации..... 9</p> <p>Забелина Т. И., Максимов М. И. Обзор ситуации в банковском секторе Российской Федерации12</p> <p>Забелина Т. И., Мамаева А. Р. Обзор инвестиционной ситуации Приморского края за 2010–2014 гг.....16</p> <p>Зубехина А. Г. Украина как центр неофашизма в Европе (на примере использования нацистской символики современными политическими организациями Украины)19</p> <p>Ищенко В. В., Колоница А. Ю., Груздева Т. Г. Инфляционные процессы в экономике России в период санкций..... 21</p> <p>Клименко Н. К., Пелипас В. О., Страмоусова С. А. Анализ современных средств автоматизации офисного делопроизводства.....23</p> <p>Косиняева В. С., Рахимкулова К. Л. Формирование системы мотивации и стимулирования персонала в ООО «Ориджин-ДВ».....25</p>	<p>Кузьмина С. В., Попова Е. А. Малое предпринимательство в системе социально-экономического развития Приморского края28</p> <p>Лагутенко С. Н. Украинский политический кризис 2014 года как объект информационной войны между Россией и Украиной 30</p> <p>Лазарева С. П., Лукашина Н. В. Бухгалтерская отчетность и ее значение в коммерческих организациях33</p> <p>Лихошва И. С., Журавский Е. А. Анализ терминологии в сфере аудио и видео монтажа.....35</p> <p>Лихошва И. С., Щепланова Е. М. Особенности использования фразовых глаголов в экономических текстах.....38</p> <p>Мамедова А. М., Кенсарина М. В. Особенности девиантной социализации несовершеннолетних..... 40</p> <p>Матвеевкова О. С., Лукашина Н. В. Применение учетной политики в действующей практике учета в коммерческих организациях.. 42</p> <p>Мирошниченко А. А. Проблема стагнации и рецессии российской экономики45</p> <p>Мухаметова Э. И., Алёщенко В. Н. Выявление наиболее продуктивного способа словообразования туристских терминов48</p> <p>Пантелейкина С. С., Крюкова Е. Р. Диагностика мотивационного профиля сотрудников в организации ПАО «Ростелеком» Приморский филиал Арсеньевский ЛТЦ г. Арсеньев..... 51</p>
---	---

Забелина Т. И., Реснянская М. А. Анализ международной бизнес-среды Республики Корея и Германии55	Татусь К. Ю., Кузьмина С. В. Влияние родительской семьи на успеваемость студентов69
Реснянская М. А., Кузьмина С. В. Влияние социальных сетей на мировоззрение студентов 61	Фурсина Т. А., Кузьмина С. В. Отношение молодежи к незарегистрированному браку.....72
Сенкальский Р. А., Страмоусова С. А. Кластерный анализ разработки современных алгоритмов обработки данных63	Фурсина Т. А., Кузьмина С. В. Основные механизмы и инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства74
Скаченко О. М., Силаева К. Р. Система мотивации и стимулирования трудовой деятельности разных категорий работников на примере ОАО «Комплекс» г. Находка65	Фурсина Т. А. Факторы институционализации социально- экономической мобильности населения России..... 77
Стрельников А. Ю., Страмоусова С. А. Технология беспроводной передачи данных Wi-Fi..... 67	Якупова И. А., Груздева Т. Г. Проблемы разрыва между прожиточным минимумом и минимальным размером оплаты труда в Российской Федерации 80

Проблемы импортозамещения товаров в России и пути их решения

Адушев Матвей Николаевич, старший преподаватель;

Лагутенко Сергей Николаевич, студент

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

Ключевые слова: импортозамещение, экономический кризис, торговля, санкции, импорт, экспорт.

Экономическая ситуация в стране никогда не отличалась своей стабильностью, один кризис чередовался другим. С 2014 года в России начался новый экономический кризис. Падение цен на нефть в комбинации с многочисленными санкциями вызвали существенный кризисный период, который длится по сегодняшний день [1]. В сложившейся ситуации нельзя не отметить обвал российского рубля по отношению к валютам других стран и как следствие резкое увеличение цен на импорт товара из-за рубежа. На фоне данных событий наиболее актуальным и эффективным становится импортозамещение [2]. В условиях санкций, когда выход на рынок зарубежному производителю закрыт, открывается возможность выхода отечественному производителю. Стране экономически выгодно, чтобы это место занял именно отечественный производитель, а не иностранный [10].

Во-первых, товар, производимый на территории страны, становится наиболее доступным как в плане цены в связи с отсутствием таможенных пошлин и разниц валютных исчислений, так и в плане географического положения. Не раз встречались случаи, когда зарубежный производитель по каким-то политическим причинам страны не мог ввести свой товар на рынок.

Во-вторых, импортозамещение поможет улучшить торговый баланс и увеличить бюджетные поступления, таким образом, это снизит зависимость от иностранной продукции.

В-третьих, с выходом на рынок отечественной продукции усилится конкуренция, а, следовательно, это приведет к улучшению качества товара и уменьшению цены.

Однако существуют проблемы, не позволяющие на должном уровне проводить импортозамещение:

- замена одного импортного товара на другой;
- оборот товаров, поступающих из стран Евросоюза через Белоруссию в Россию;
- высокая учетная ставка ЦБ РФ;
- высокая изношенность основных фондов;
- дефицит кадров.

В Правительстве очень много говорят об импортозамещении, при этом имея в виду замещение импорта отечественным продуктом, однако как показывают исследования, импорт замещается другим импортом. Примером такого случая может стать недавно сложившаяся ситуация на экономическом рынке Турции и России, из-за конфликта сторон причиной которого стал сбитый российский

военный самолет обе стороны потеряли пути экспорта и импорта товаров и услуг. Сейчас же инициативу заменить Турцию в плане поставок высказал Египет. Выходом из этого положения является замена импорта отечественной продукцией, то есть импортозамещение [3].

Существенной проблемой так же является поступление товаров, запрещенных к ввозу в России через Белоруссию. Фактически это нельзя назвать перекупкой товара, так как исходный материал и конечный товар отличались, а, следовательно, покупая за рубежом свежую рыбу, она поставлялась в Россию как уже соленая, чистая выручка могла превышать закупочную цену в несколько раз. В результате поставка рыбы, мяса, птицы, фруктов и других товаров в Россию является законной, а процесс импортозамещения замедляется.

Развитие производства в реальном секторе сдерживает высокая ключевая ставка ЦБ РФ, с 3 августа 2015 года она составляет 11 %, в то время как с 13.09.2013 года ставка была всего 5,5 %. Таким образом, высокая учетная ставка стала бременем реального сектора экономики. Притом, что в большинстве отраслях экономики основные фонды сильно изношены. Поэтому комбинирование двух проблем не позволяют осуществлять импортозамещение.

Проблема дефицита кадровых ресурсов в промышленности и сельском хозяйстве негативно влияет на импортозамещение. Население не желает получать образование той отрасли, которая практически не развита. Также необходимо отметить, что сельское население ввиду отсутствия работы меняют место жительства, уезжают в город, таким образом, происходит процесс урбанизации [4].

Эксперты импортозамещение оценивают по-разному, но каждый из них выделяет определенные плюсы данного подхода, которые сложно опровергнуть.

Российский финансовый аналитик компании ИХ «ФИНАМ» Т. Нигматуллин считает, что в импортозамещении в первую очередь заинтересовано правительство, так как получает возможность улучшить торговый баланс и усилить позиции страны с геополитической точки зрения.

Директор омского филиала «АЛОР БРОКЕР» С. Канева уверен, что инвестиции в крупном размере сейчас просто необходимы в высокотехнологичных и инновационных отраслях экономики, приводя в пример то, что сейчас в результате санкций Россия лишилась возможности получать оборудование, комплектующие, запасные части и сервисное обслуживание для нефтяных компаний.

В результате неспособности страны заменить комплекующие зарубежные технологии в отрасли нефтедобычи — страна терпит убытки.

Каждый эксперт этой области оценивает ситуации по-своему — но все сходятся в едином мнении, что импор-

тозамещение является актуальным выходом из сложившейся ситуации [5]. Проанализировав уровень ВВП страны в ценах 2008 года, стало ясно, что экономическая ситуация в стране имела неординарный характер (рис. 1).

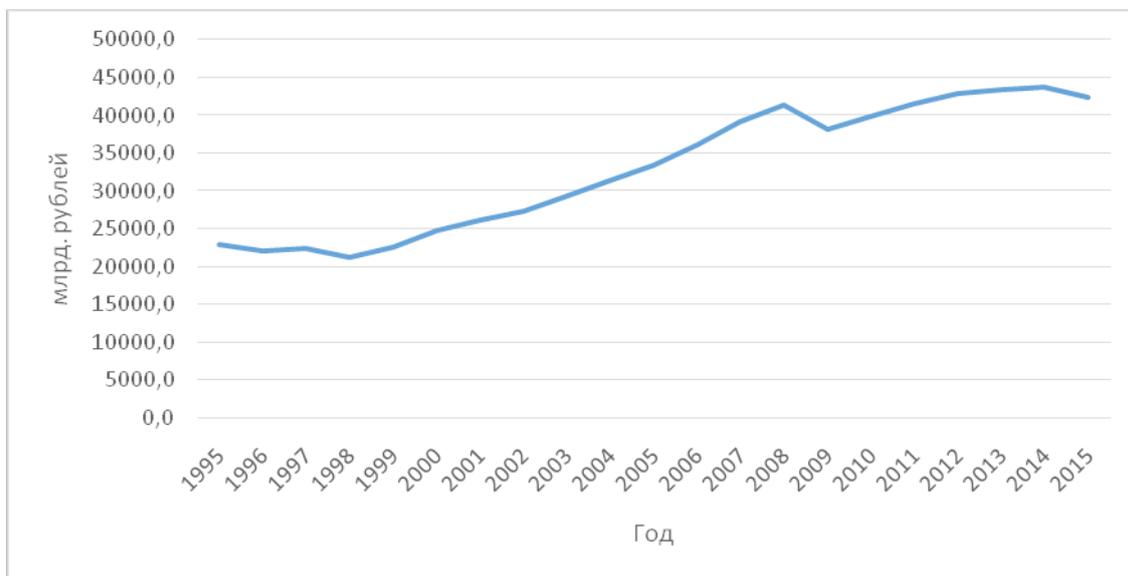


Рис. 1. Динамика ВВП России в ценах 2008 года

График отображает замедление роста реального ВВП страны в 2014 году и его падение в 2015 году, одной из причин которого является малоэффективный характер импортозамещения в условиях экономических санкций. Отечественное производство не может в полном объеме заменить импортную продукцию из-за дефицита финансовых средств. В 1998 году для выхода из кризисного экономического состояния правительство эффективно развивало отечественное производство, предоставляя рабочие места и

стимулируя развитию продукции именно внутри страны. Результат вложения средств государства в импортозамещение тех лет дал положительный результат, на графике виден рост ВВП (рис. 1), а также увеличение экспорта (таблица 1) [6].

Экспорт и импорт товара имеют сильное влияние на экономику любой страны. В частности, в России после распада СССР и появлению возможности выхода на рынок зарубежным производителям появилась зависимость российской экономики от импорта.

Таблица 1. Динамика импорта и экспорта РФ за 1995–2013 год

Год	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Экспорт	8,4	9,2	5,9	17,5	29,1	29,9	22,1	19,1	22,8
Темп роста, %	-	109,5	64,1	296,6	166,3	102,7	73,9	86,4	119,4
Импорт	5	5	3,7	10,7	12,1	9,8	9,3	8,3	11,5
Темп роста, %	-	100	74	289,2	113,1	81	94,9	89,2	138,6
Год	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2012	2013
Экспорт	25,6	33,7	30,6	30,8	27,4	28,9	30,1	29,3	28,4
Темп роста, %	105,3	131,6	90,8	100,7	89	105,5	104,2	97,3	96,9
Импорт	12,1	21	21,8	21,8	20,1	21	21,6	22	22,5
Темп роста, %	100	173,6	103,8	100	92,2	104,5	102,9	101,9	102,3

Исследуя динамику экспорта и импорта, можно сделать вывод, что в 2012 и 2013 году экспорт страны неуклонно сокращается, а импорт имеет прогрессирующий рост из-за слабой отечественной конкуренции (таблица 1). Таким образом, эффекта от импортозамещения в России не видно [7].

Подводя итоги, хочется отметить, что импортозамещение особенно актуально, если зависимость внутреннего рынка

увеличивается от импорта товаров. Россия эффективно использовала импортозамещение как один из способов выхода из экономического кризиса 1998 и 2008 годах, но в наше время это направление развито слабо и не способно конкретно влиять на происходящую ситуацию. Правительство страны должно учитывать все выше перечисленные аспекты и факты и принимать радикальные решение для из-

менения экономической обстановки, ведь развитие импортозамещения в стране напрямую зависит именно от этого.

Таким образом, для повышения импортозамещения необходимо [8]:

— внести корректировку в Кодекс Таможенного союза об одинаковом применении антисанкционных и подобных мероприятий, для отражения негативного воздействия внешних страны на страны союза, также этом можно установить и с помощью Евразийского экономического союза;

— снизить ключевую ставку ЦБ РФ до уровня 5,5%. В других развивающихся и развитых странах уже кредитная

ставка составляет от 3 до 5%, это позволит снизить изношенность основных фондов и стимулировать импортозамещение [9];

— установить целевое расходование кредитных средств банками и реальным сектором строго на производство продукции, а не на покупку иностранной валюты. Для реального сектора установить сроки использования полученных средств по низкой ставке, это позволит устранить возможность приобретать иностранную валюту на кредитные средства.

Литература:

1. Адушев, М. Н. Современные проблемы нефтеперерабатывающей промышленности России // Журнал «Вестник Пермского университета. Серия «Экономика» = PermUniversityHerald. ECONOMY». — 2015. — №1 (24). — с. 55–68.
2. Кризисы в экономике России по годам // Инвестиции в России. URL: <http://www.investentrussia.ru/teoriya-investirovaniya/krizisy-v-ekonomike-rossii-po-godam.html> (дата обращения: 09.12.2015).
3. Египет предложил заменить турецкие товары своими // «pravda.ru». URL: <http://www.investentrussia.ru/teoriya-investirovaniya/krizisy-v-ekonomike-rossii-po-godam.html> (дата обращения: 11.12.2015).
4. Кадровый голод в промышленности // Специализированное издание Архангельской области «Промышленность региона». URL: <http://arhprom.com/main/646-%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9-%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4-%D0%B2-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8.html> (дата обращения: 12.12.2015).
5. Удивительное импортозамещение // ЭКСПЕРТ ONLINE. URL: <http://expert.ru/siberia/2015/46/udivitelnoeimportozameschenie/> (дата обращения: 14.12.2015).
6. Российский статистический ежегодник // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078 (дата обращения: 15.12.2015).
7. Импортозамещение или импортоудушение? // Информационное агентство «REGNUM». URL: <http://regnum.ru/news/1885440.html> (дата обращения: 17.12.2015).
8. Факторы устойчивого развития регионов России Белых Т. В., Брачун Т. А., Забуга Е. В., Коваленко С. Г., Костыря А. В., Надуткина И. Э., Рабович А. В., Свиридов А. С., Степанова Э. В., Шестак О. И., Шовгеня С. А. — Книга 19. — Новосибирск: ЦРНС, 2015. — 168 с.
9. Шестак, О. И. Стратегический подход к развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (на примере Приморского края) // Экономика и менеджмент систем управления. — 2015. — №3.1 (17). — с. 183–196.
10. Царева, Н. А. Оценка потребностей и потенциала региональных субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере международного и межрегионального сотрудничества: на материалах социологического исследования проведенного в Приморском крае // Экономика и предпринимательство. — 2015. — №1 (54). — с. 981–987.

Выявление наиболее продуктивных способов словообразования программистских и IT-терминов

Ботнарь Олег Юрьевич, студент;

Ермакова Дарина Олеговна, студент;

Алёщенко Валентина Николаевна, ассистент кафедры иностранных языков
Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

Процесс развития компьютерной науки и техники столь стремителен, что язык постоянно пополняется новыми терминами, постепенно освобождаясь от устаревших и часто изменяя значения уже сложившихся терминов. Появление новых слов в языке называется словообразованием. Существует несколько определений словообразования, и наиболее общим определением является образование новых слов при помощи приставок, сложения оснований или слов, суффиксов, конверсии, изменения ударения, чередования звуков. А. И. Смирницкий, О. С. Ахманова, К. А. Левковская, В. В. Колесов дают следующее определение — «Словообразование — раздел лексикологии: словопроизводство является главным источником пополнения словарного состава языка, а словообразовательные морфемы (корни, приставки, суффиксы) входят в состав основы слова, оформляющей лексическое значение слова (и др.)» [1].

Для выявления наиболее продуктивных способов словообразования программистских и IT-терминов нами был проанализирован англо-русский и русско-английский сло-

варь компьютерной лексики, в котором зафиксировано около 14 тыс. слов [2].

В английском языке выделяют такие способы образования слов как префиксация и суффиксация, словосложение, конверсия, аббревиация, усечение, сокращение, изменение ударения, чередования звуков, телескопные слова (словослияние).

В ходе работы нами были рассмотрены следующие способы словообразования

1. Префиксация (*англ. prefixion*) — это способ словообразования, при котором новое слово образуется путем присоединения приставки. Присоединение происходит к целому производящему слову, поэтому данный способ словообразования действует только в рамках одной части речи [3]. Приставка является значимой частью слова и имеет сильное влияние на лексическое значение слова, но не меняет его. В английском языке сильно развито как именное префиксальное образование слов, так и глагольное.

Нами было проанализировано 50 слов, образованных при помощи префиксации. Следует отметить, что при-

Таблица 1. Примеры префиксации в образовании программистских и IT-терминах

Префикс	Значение	Пример	Перевод	Кол-во слов
Un-	отрицание, противоположное значение	unrecoverable error	критическая, ошибка	3
Dis-		dis advantage	недостаток	2
De-		de code	раскодировать	2
Anti-		anti virus	антивирус	1
Non-		non -executive	невыполнимый	1
Im-		im balance	несоответствие	1
In-		in active	неактивный	4
Il-		il logical	нелогичный	1
Ir-		ir rational	иррациональный	1
A-		a bate	уменьшать	1
Over-	очень, чрезмерно, сверх	over estimate	переоценивать	1
Super-		super vision	контроль	1
Ultra-		ultra -large	сверхбольшой	1
Post-	после	post scriptum	постскрипtum	1
Co-	взаимно	co here	быть связанным	5
Pre-	перед	pre game	доигровой	3
Auto-	автоматический	auto fill	автозаполнение	4
Sub-	под	sub system	подсистема	3
Semi-	полу-, половина	semi conductor	полупроводник	6
Re-	заново	re boot	перезагружать	6
Multi-	много, мульти —	multi color	многоцветность	2

ставки в английском языке могут объединяться в группы, имеющие схожий оттенок значения. К наиболее продуктивным приставкам относятся *ge-* (в значении «заново»), *semi-* («полу», «наполовину»), *co-* («взаимно», «совместно»), *in* — (отрицание, противоположное значение), *auto* — (автоматический).

2. **Суффиксация** (*англ. suffixion*) — один из основных способов словообразования, при котором производимое

слово образуется при присоединении к производящей основе суффикса, однако, существуют редкие случаи, когда суффикс присоединяется к целому слову, а не к основе. При суффиксации могут наблюдаться морфологические явления, такие как усечение производящей основы, чередование фонем, наложение морфов и интерфиксация. Также производящее и производимое слово могут относиться к одной части речи, а могут быть разными частями речи.

Таблица 2. Примеры суффиксации в образовании программистских и ИТ-терминах

Суффикс	Значение	Пример	Перевод	Кол-во слов
-ify	(от прил.) производить в действие или сделать (ся) таким, как обозначено основой	bogotify	дезорганизовать	8
-ate	подвергать воздействию	boilerplate	болванка	9
-ize/-ise	выполнять действие, связанное с исходным словом	modernize/ise	модернизировать	11
-cy/acu	состояние, качество	inaccuracy	Погрешность неточность	7
-ee	лицо, на которое направлено действие	addressee	адресат	4
-ence/ -ency	процесс или результат действия, состояние, качество	transparency	прозрачность	13
-er/or/ar	лицо, совершающее действие	controller	контроллер	26
-ese	национальность, род занятий	hackerese	язык хакеров, программистский жаргон	13
-hood	состояние, степень отношений	masterhood	мастерство, высокая степень умения	3
-ibility	состояние, качество	reachability	достижимость	7
-ing	действие в процессе	encoding	кодирование	18
-ion/tion	действие, процесс	robotization	автоматизация	17
-ism	качество; общественное, политическое, научное движение	monochromaticism	монохромность	11
-ment	действие, результат действия	replacement	замещение	8
-less	отсутствие	cordless	беспроводной	13
-ship	состояние, положение; связь между людьми	authorship	авторство	6

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что в ходе работы нами было проанализировано 174 слова, образованных при помощи суффиксации, однако, следует отметить, что при образовании программистских терминов используются не все суффиксы словообразования. Наиболее употребимыми суффиксами в данной выборке являются суффикс лица, совершающего действие / профессии (— *er/or/ar*), суффикс процесса действия (*-ing*).

3. **Словосложение** — это объединение двух слов или основ. Эти получившиеся слова пишутся либо слитно, либо через дефис [5]. В программистской терминологии достаточно большое количество слов образовано при помощи словосложения, при анализе словаря нами было обнаружено 54 слова (*network* — сеть, *broadcast* — трансляция, *keyboard* — клавиатура, *mainframe* — базовый блок, *clipboard* — буфер обмена).

4. Следующим важным способом словообразования терминов является **аббревиация** — сокращение, изложение слов начальными буквами. Нами было отобрано 49 аббревиатур, среди которых *PC* — *Personal Computer* (*персональный компьютер*), *GPS* — *Global Position System* (*общая система позиционирования*), *DNA* — *Direct Network Attach* (*сеть прямой дистрибуции*) и др.

В ходе выборки из словаря нами было отобрано 327 слов, образованных различными способами словообразования, среди которых префиксация, суффиксация, словосложение и аббревиация. При помощи префиксации было образовано 15,2% от общей выборки, при помощи суффиксации — 53% слов, при помощи словосложения — 16,5% слов и при помощи аббревиации — 14,9% слов. Согласно полученным данным мы можем сделать вывод о том, что суффиксация по сравнению с другими проана-

лизированными нами способами словообразования является наиболее продуктивной в образовании программистских и IT-терминах. Знание значения корня слова и наличие представления о лексическом значении, который несет в себе приставка или суффикс, дает нам возможность понять незнакомые слова при переводе, а также самосто-

ятельно образовывать необходимые производные слова. Знание способов словообразования остается важным аспектом при изучении любого языка. В английском языке данный раздел языка является особо важным, так как он тесно связан с такими разделами языка как грамматика, лексика и морфология.

Литература:

1. Теоретические проблемы русского словообразования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://old.kpfu.ru/f10/publications/2007/nikolaev/teoret.pdf>
2. Мизинина, И. Н., Мизинина А. И. Англо-русский и русско-английский словарь компьютерной лексики. — М.: ОЛМА-Пресс Образование, 2004. — 694 с.
3. Префиксация [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.lingvotech.com/prefixac>
4. Способы образования слов в английском языке [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://study-english.info/wordbuilding.php>
5. Словообразование в английском языке: значения приставок и суффиксов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://langformula.ru/slovoobrazovanie-v-anglijskom-yazyke/>
6. Шидловская., С. Н. Английское словообразование = EnglishWordFormation: пособие для подготовки к централизованному тестированию и экзамену/ С. Н. Шидловская. — Минск: ТетраСистемс, 2010. — 432 с.

Анализ использования «облачных технологий» для компаний и конечных пользователей

Валевский Роман Сергеевич, студент;

Страмоусова Светлана Анатольевна, старший преподаватель

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

Стремительное развитие рынка информационных технологий приводит к появлению новых технологий. В 2008 году появился новый термин «облачные технологии». «Облачные технологии» не требуют установки программного обеспечения, поскольку используются «облачные» вычисления, позволяющие работать с программным обеспечением удаленного сервера. «Облачная» обработка данных, «облачные» вычисления (англ. cloudcomputing) — способ вычислений на компьютере с использованием динамически масштабируемых виртуализируемых ресурсов, обычно предлагаемые как услуга в сети Интернет [1]. Выделяют три модели обслуживания с помощью облака:

SaaS — модель, когда потребителю предоставляется возможность использования дополнений поставщика, которые работают на облачной инфраструктуре. Программы являются доступными посредством разных клиентских устройств или через интерфейс тонкого клиента например, веб-браузер, веб-почта или интерфейса программы. Например: сервисы Gmail и Google docs.

PaaS — модель, при которой потребителю предоставляется возможность разворачивания на базе облачной инфраструктуры собственных или приобретенных дополнений, созданных с помощью языков программирования,

библиотек, служб и средств, поддерживаемых поставщиком. Например, Google Apps.

IaaS — модель, при которой потребителю предоставляется возможность обработки, хранения, доступа к сети и другим основным вычислительным ресурсам, где потребитель имеет возможность развертывания и запуска произвольного программного обеспечения, которое может включать у себя операционные системы и программы. Например: Amazon, Microsoft, VMWare, Rackspace и RedHat [2].

Если рассматривать долю российского облачного рынка, то по данным международного консалтингового агентства iKS-Consulting в 2014 г. наибольшая доля приходится на сегмент SaaS, далее следует сегмент IaaS и на третьем месте сегмент PaaS (Рисунок 1). Исходя из прогнозов специалистов среднегодовые темпы роста к 2018 г. составят 27%. Доминирующими продуктами останутся SaaS-решения, а доля сегмента IaaS не превысит 10% [3].

«Облачные технологии» отличаются от обычных тем, что позволяют хранить информацию не у себя на компьютере, а на удалённом сервере. Это может быть удобно в ряде случаев, например, при сохранении важных документов, просмотре почты, видео, прослушивания музыки

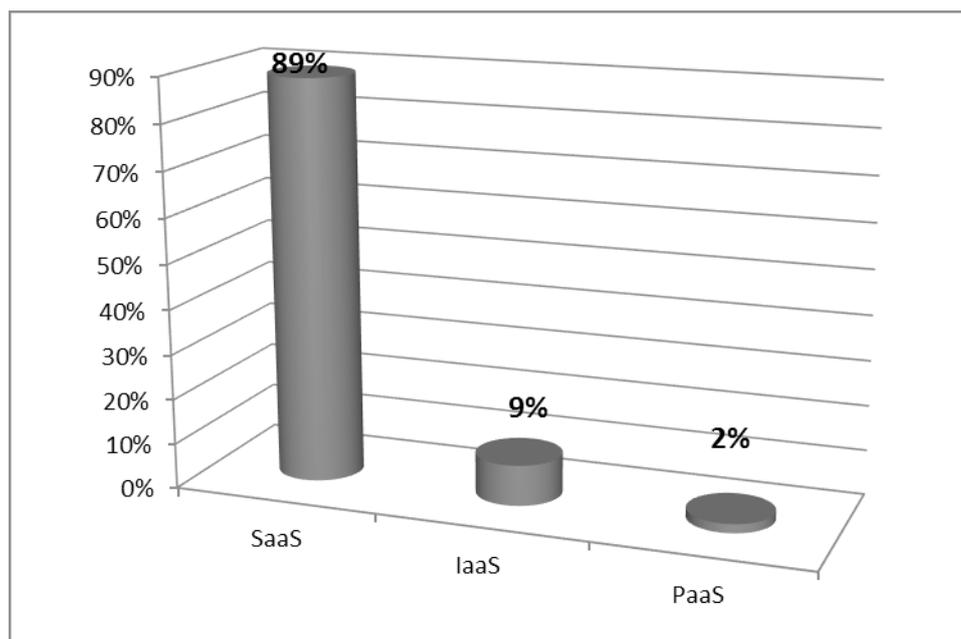


Рис. 1. Результаты опроса, проведенные компанией iKS-Consulting

и т. д. Вместе с тем у «облачных технологий» есть и недостатки, например, физически данные принадлежат не пользователю, а серверу. Подробнее об отличиях обычных технологий от «облачных» можно увидеть в таблице 1.

Существуют преимущества, связанные с использованием «облачных технологий»:

Доступность, это когда есть возможность доступа к ресурсам в облаке на основе использования Интернет-соединения обычного браузера и нетребовательного к ресурсам терминала конечного пользователя. Используя мобильность «облачных технологий» можно развертывать собственные сервисы и/или увеличить рабочую нагрузку на существующие у поставщика «облачные» услуги. Экономичность «облачных технологий» позволяет пользователю не использовать дорогостоящие и мощные компьютеры и программное обеспечение. Поддержка ре-

зервирования, самовосстановления и масштабирования, позволяет повышать надежность системы и уменьшать риски при отказах программного и аппаратного обеспечения. С помощью аренды можно управлять рабочими нагрузками в реальном времени, в том числе пакетными операциями и фоновыми программами, которые взаимодействуют с пользователями. Можно проводить мониторинг в реальном времени загрузки и баланса системы, а также выделения ресурсов [2].

Наряду с преимуществами у «облачных технологий» имеются и ряд недостатков:

1. Отсутствие доступа в Интернет является основным недостатком «облачных технологий», поскольку при необходимости получить доступ к файлам или приложениям возникает потребность устанавливать Интернет-соединение с сервисом.

Таблица 1. Отличия «облачных технологий» от обычных технологий

	Обычная (компьютерная) технология	«Облачная технология»
Электронная почта	Пользователь использует почтовый клиент, с помощью которого скачивает на свой компьютер почту. Она физически находится на компьютере, и никто не сможет ее использовать.	Пользователь заходит на почтовый сервер с помощью браузера, где он может читать почту, скачивать вложения писем и т. д., но физически все данные находятся на сервере.
Компьютерные игры	Пользователь приобретает диск с игрой. Архив с игрой или диск физически находятся у пользователя и только он может распоряжаться данным ресурсом	Игры установлены и работают на сервере. Пользователь отправляет команды серверу, где они обрабатываются, а назад возвращается видео игры с сервера.
Мультимедиа	Загруженная информация, или купленные диски с музыкой, видео, графикой хранится у пользователя.	Скачать невозможно, но можно слушать и смотреть через браузер. Компания может виртуально продавать альбомы или может брать деньги за каждое прослушивание любой песни.

2. Низкая скорость соединения с Интернет не позволяет оперативно обмениваться информацией посредством «облачных технологий».

3. Безопасность «облачных» услуг предусматривает необходимость выбора надёжного поставщика программного обеспечения.

«Облачные технологии» в мировых развитых странах получают все большее распространение. На российском рынке они не так заметны, но все равно постепенно начинают проникать в отечественную бизнес-структуру. Основными ограничителями роста российского рынка «облачных технологий» эксперты назвали макропараметры: монополизацию отдельных индустрий, низкий уровень рыночной конкуренции по сравнению с западными странами [3]. Но многие аналитики предсказывают рост доли потребителей в области «облачных» услуг на 30–40%.

В 2012 г. компания Citrix провела опрос среди ряда американских компаний с целью выяснить, что знают представители корпоративного сектора об «облачных технологиях» и как они к ним относятся. В ходе опроса выяснилось, что 54% опрошенных считают, что до сих пор они никаким образом не использовали «облачные» вычисления в своей практике, при чем среди опрошенных 95% пользовались операциями расчетов и хранения файлов, базирующимися на «облачных технологиях». По поводу безопасности хранимых данных в облаке 51% опрошенных были уверены, что размещение данных в об-

лаке сопряжено с большими рисками, и лишь 16% опрошенных могли уверенно объяснить, в каких ситуациях они помещают данные в облако или выполняют «облачные» вычисления [4].

В России около 47% компаний используют те или иные категории онлайн-приложений. Самыми популярными из них являются интерактивная совместная работа, онлайн-бухгалтерия и обмен файлами. Однако объем использования бизнес-приложений российскими компаниями все же меньше, чем в других, более развитых странах. Как видно из рисунка 2, по результатам исследования, проведенном ассоциацией производителей программного обеспечения BSA, Россия к 2012 году занимала лишь 16 место среди 24 стран в рейтинге государственного регулирования, влияющего на рост «облачных» вычислений [5].

«Облачные технологии» прочно вошли в нашу жизнь. И если в бизнес среду они проникают постепенно, ведь, несмотря на достоинства, многие руководители компаний просто боятся ими пользоваться из-за их новизны или простого недоверия, то в обыденной жизни «облачные технологии» давно получили широкое распространение, потому что каждый пользователь Интернета хотя бы раз загружал данные с файловых сервисов, обменивался сообщениями в почте через браузер (а не скачивал ее на компьютер), слушал музыку, смотрел видео и т. д. Можно с уверенностью сказать, что «облачные технологии» про-

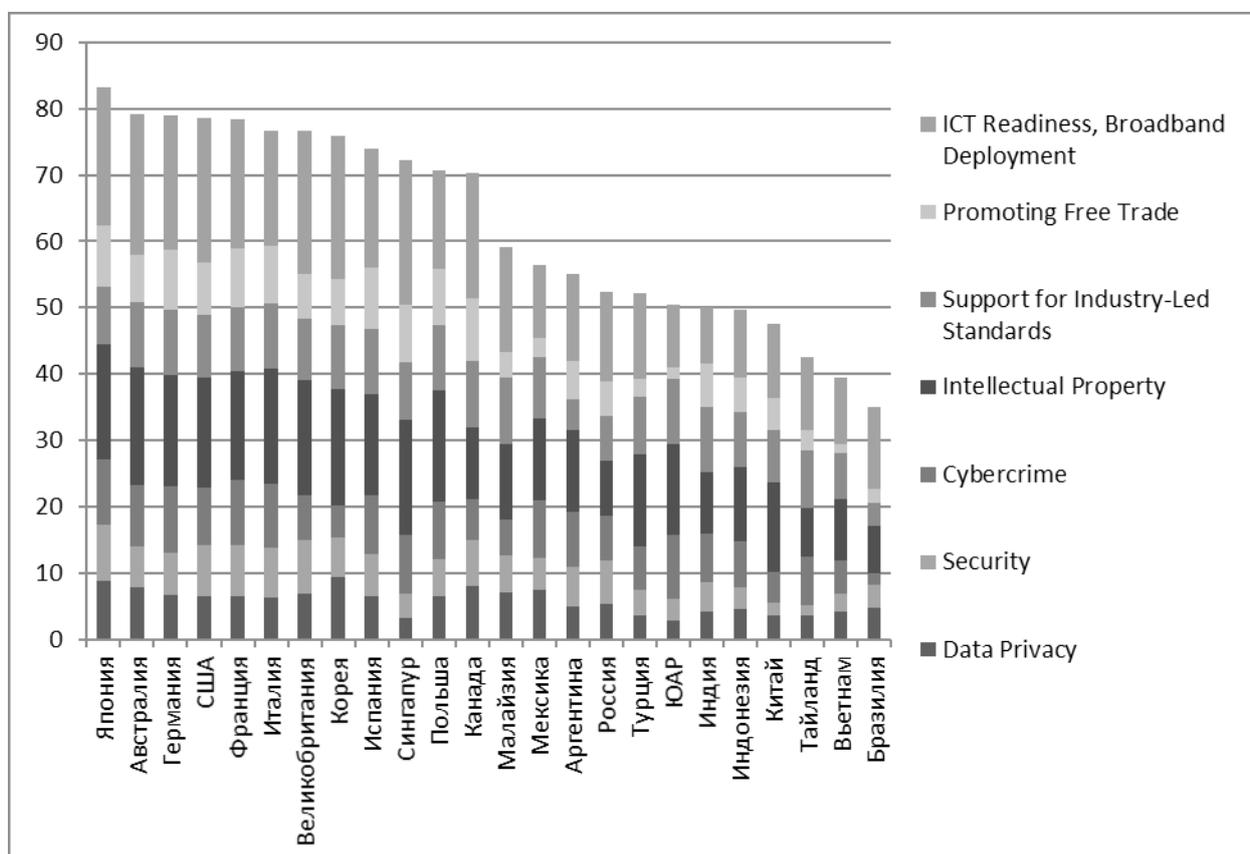


Рис. 2. Объем мирового рынка «облачных технологий»

должат развиваться, ведь уже сейчас они предоставляют пользователям широкие возможности без необходимости иметь мощное аппаратное обеспечение как в бизнесе, так и в повседневной жизни.

Литература:

1. Каменев, Р.В., Лейбов А.М. Анализ возможностей «облачных технологий» для использования их в учебном процессе ВУЗА // Всероссийская научно-практическая конференция «Технико-экономическое образование в XXI веке: проблемы и достижения» — Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2011. — с. 146–153.
2. Довгаль, В.А. Облачные вычисления и анализ вопросов информационной безопасности в облаке // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 4. Естественно-математические науки. — 2015. — №2 (161). — с. 159–166.
3. Облачные сервисы (рынок России)//Данные iKS-Consulting. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 16.03.2016).
4. Облачные вычисления: статистика и прогнозы // ВУТЕ/Россия. URL: <http://www.bytemag.ru/articles/detail.php?ID=24720> (дата обращения: 16.03.2016).
5. Развитие технологии облачных вычислений в России // Мир телекома. URL: <http://mirtelecoma.ru/magazine/elektronnaya-versiya/28/> (дата обращения: 16.03.2016).

«Директ-костинг» как метод эффективного развития малого предпринимательства в Российской Федерации

Волошина Александра Анатольевна, студент

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

В статье рассматривается деятельность субъектов малого предпринимательства, как эффективный механизм развития экономики страны, путем внедрения управленческого учета. Из многочисленного выбора методов калькулирования себестоимости продукции в работе описывается сущность «Директ-костинг» на примере деятельности индивидуального предпринимателя. Результаты статьи могут быть использованы в процессах принятия управленческих решений субъектами малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, управленческий учет, директ-костинг

В современных рыночных условиях характерных для России ужесточением и продлением санкций, ослаблением курса национальной валюты, процедурой секвестирования бюджета, для поддержания стабильного развития экономики страны необходимо разрабатывать и внедрять механизмы активизации экономического роста субъектов малого предпринимательства. Деятельность малого бизнеса направлена на поддержания финансового благополучия страны, путем решения экономических и социальных задач. В результате эффективного функционирования малого предпринимательства повышается рынок потребительских товаров и услуг, снижается уровень безработицы, увеличивается доходная часть регионального и местного бюджетов, создается здоровая конкурентная среда [1].

В соответствии с законодательством Российской Федерации, к субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муни-

ципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие установленным критериям (таблица 1) [2].

По данным Росстата на 1 января 2014 года, в России зарегистрировано 5,6 млн субъектов малого и среднего предпринимательства. 62,8% субъектов малого и среднего предпринимательства — индивидуальные предприниматели, 37,2% — юридические лица (из них 4,2% — малые предприятия). Основными видами деятельности малых и средних предприятий являются торговля (более 39,6%) и предоставление услуг (35,4%) [4].

Малый бизнес играет важную роль в любой стране. Прежде всего, компании данного масштаба вносят значимый вклад в стабилизацию социальной ситуации в стране, решая наиболее острые проблемы, связанные с социальной напряженностью и занятостью населения, не

Таблица 1. Условия отнесения индивидуальных предпринимателей и юридических лиц к субъектам малого предпринимательства

Условия отнесения	Критерии
Суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале: — РФ, субъектов РФ, муниципальных образований — иностранных юридических лиц и граждан — общественных и религиозных организаций (объединений) — благотворительных и иных фондов юридических лиц	Не более 25%
Средняя численность работников за предшествующий календарный год	До 100 человек (до 15 человек — микро-предприятия)
Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость за предшествующий календарный год	800 млн. рублей (120 млн. руб. — для микро-предприятия) [3]

требуя при этом значительных затрат со стороны государственного бюджета. Субъекты малого бизнеса постоянно расширяют ассортимент товаров и услуг, производя и поставляя широкий спектр экономических продуктов. Данные фирмы способствуют повышению общеэкономической эффективности, выступая в качестве субподрядчика, поставщика крупных предприятий, что напрямую ставит их в зависимость от установленных цен предприятий-производителей. Таким образом, создание благоприятного делового климата для развития предпринимательства становится ключевым вопросом не только для сектора малого бизнеса, но и для экономики в целом.

Наряду с важными задачами, которые решают субъекты малого предпринимательства, данный бизнес в России в текущей ситуации существует в довольно жестких, трудных для выживания условиях [9]. Чтобы деятельность малых субъектов бизнеса была успешной, собственники должны постоянно принимать управленческие решения. Для этого необходим управленческий учет. Управленческий учет — вид деятельности в рамках одной организации, который обеспечивает аппарат управления информацией, используемой для планирования, управления, контроля над деятельностью организации. [5]. Таким образом, самый действенный инструмент управления предприятием является информация. Во всех организациях информация предоставляется по данным финансового учета, который обязаны вести все юридические лица. Но в финансовом учете каждая информация должна быть документально подтверждена [6]. Поэтому необходимо внедрить вместе с финансовым учетом и управленческий учет, основанный на

применении разнообразных методов калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Одним из таких методов выступает «Директ-костинг».

Директ-костинг — это система учета себестоимости, базирующаяся на разделении общих издержек предприятия на постоянные (независящие от количества продукции, произведенной за единицу времени) и переменные, то есть изменяющиеся расходы, прямо связанные с количеством продукции, произведенной за единицу времени [7]. Главный принцип системы заключается в том, что себестоимость экономического продукта учитывается и планируется только в части переменных затрат. Оставшаяся часть издержек, формируемая полную себестоимость продукции, постоянные расходы собирают на отдельном бухгалтерском счете, в калькуляцию не включают и в конце отчетного периода списывают на финансовые результаты. Всё это способствует, при исчислении себестоимости продукции, менеджерам компании сосредоточить внимание на поведении переменных затрат [8].

Подтверждение эффективности применения метода управленческого учета — Директ-костинг, было рассмотрено на деятельности субъекта малого бизнеса ИП Овчинникова Е.Д. Индивидуальный предприниматель занимается производством хлебобулочных изделий. Данные для расчета эффективности метода Директ-костинг, влияющего на качественные управленческие решения, представлены в таблице 2.

Индивидуальному предпринимателю был предложен дополнительный заказ в объеме 120 шт., по продажной стоимости — 132 руб. за штуку. Для обоснования при-

Таблица 2. Данные по производству «рулет бисквитный» на основе информации финансового и управленческого учета ИП Овчинникова Е.Д.

Вид учета	Сумма затрат за месяц	Объем производства	Себестоимость единицы	Продажная цена
Финансовый учет	720000 р.	6000 шт.	144 р.	180 р.
Управленческий учет	Постоянные-180000 р. Переменные-540000 р.			

Таблица 3. Расчет обоснования принятия решения о дополнительном заказе

Вид учета	Решение	Обоснование решения
Финансовый учет	Не принимать заказ	Продажная цена < Себестоимости единицы (132 р.) (144 р.)
Управленческий учет	Принимать заказ	120 * 132 = 15840р. — выручка 120 * 90 = 10800р. — переменные затраты Прибыль = 15840–10800=5040 р.

нения решения о дополнительном заказе, произведены расчеты, представленные в таблице 3.

С точки зрения только финансового учета пекарне не выгодно брать дополнительный заказ, т. к. он убыточный. С точки зрения управленческого учета, при котором затраты делятся на постоянные и переменные, дополнительный заказ принесет дополнительную прибыль в размере 5040 руб.

Вследствие повышения закупочных цен на сырье по производству «Пирожное солнышко», на основании данных финансового учета предпринимателем было принято решение о снятии с производства данной продукции. Для оценки правильности принятого решения в таблице 4, представленные данные по выпуску пирожных на основании финансового и управленческого учета после повышения цен на сырье. При этом методом управленческого учета является «Директ-костинг».

Стоит отметить, если бы в пекарне применяли методы управленческого учета — Директ-костинг (разделение затрат на постоянные и переменные), то при условии сохранения производства пирожных, прибыль пекарни была бы выше (таблица 5).

После снятия с производства пирожных на складе осталось сырье, пригодное только для производства данной продукции. Индивидуальному предпринимателю не удалось

продать материал. Но есть вариант использовать оставшееся сырье для производства разового заказа (таблица 6).

Для правильного решения — принимать заказ или нет — предприниматель использовал данные только финансового учета, в результате которого отклонил заказ.

Решение оказалось неверным, т. к. стоимость оставшегося сырья — это затраты прошлого периода, а израсходованные на них средства уже не вернуть. В результате принятия решения только посредством информации, представленной финансовым учетом, ИП лишился дополнительной прибыли в размере — 15000 руб. Результаты от внедрения и применения метода управленческого учета «Директ-костинг» позволяют:

- расширить сферы деятельности;
- эффективно инвестировать высвобождающиеся средства;
- сохранить и расширить круг потребителей;
- эффективно продвигать новые виды производимой продукции, а также увеличить прибыль — главная цель любого предприятия.

Таким образом, бухгалтерский управленческий учет является важным элементом в эффективном развитии малого и среднего предпринимательства. Информация, полученная в ходе данного исследования, может быть полезна для предпринимателей Российской Федерации.

Таблица 4. Данные по выпуску продукции (пирожные) на основе данных финансового и управленческого учета ИП Овчинникова Е. Д.

Вид учета	Сумма затрат за месяц	Объем производства	Себестоимость единицы	Продажная цена
Финансовый учет	39600 р.	1800 шт.	26,4 р.	24 р.
Управленческий учет	Постоянные 8400 р. Переменные 31200 р.			

Таблица 5. Расчет по обоснованию принятия решения о продолжении производства пирожных

Вид учета	Решение	Обоснование решения
Финансовый учет	Снять продукцию с производства	1080000 р. — 720000 р. = 360000 руб. — прибыль
Управленческий учет	Продолжать производить	1123200 р. — 767520 р. = 372000 р. — прибыль

Таблица 6. Расчет эффективности использования материальных затрат, на основе данных финансового и управленческого учета ИП Овчинникова Е. Д. (руб.)

Показатель	Финансовый учет	Управленческий учет
1. Выручка	100000	100000
2. Затраты в т. ч.	105000	85000
2.1 материалы (стоимость оставшегося сырья)	20000	–
2.2 прочие материалы	45000	45000
2.3 заработная плата рабочих	30000	30000
2.4 общепроизводственные расходы	10000	10000
3. Прибыль (убыток)	(5000)	15000

Литература:

1. Бараборшкина, О.В. Проблемы формирования оптимального налогового режима, как эффективного механизма активизации экономического роста субъектов малого предпринимательства // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 12–3 (53-3). — с. 967–969.
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ: федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) [Электронный ресурс]/СПС «КонсультантПлюс». — Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=181792/>
3. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. №702 [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». — Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=182963/>
4. Малый и средний бизнес: основные изменения и перспективы на 2015 год. ГАРАНТ. РУ // Гарант. ру. URL: (дата обращения: 21.03.2016)
5. Карпова, Т.П. Управленческий учет: учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 351 с.
6. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (с изм. и доп. от 06.04.2015) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/.
7. Николаева, О.Е., Шишкова Т.В. Классический управленческий учет. — М.: Красанд, 2014. — 400 с.
8. Шестак, О.И. Стратегический подход к развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (на примере Приморского края) // Экономика и менеджмент систем управления. — 2015. — №3.1. — с. 183–196.
9. Царева, Н.А. Оценка потребностей и потенциала региональных субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере международного и межрегионального сотрудничества: на материалах социологического исследования, проведенного в Приморском крае // Экономика и предпринимательство. — 2015. — №1 (54). — с. 981–987.

Обзор ситуации в банковском секторе Российской Федерации

Забелина Татьяна Ивановна, старший преподаватель;

Максимов Максим Игоревич, студент

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

На сегодняшний день в банковском секторе зарегистрированы чуть больше 700 банков, которые, как и государство являются молодыми организациями, в связи с этим можно заметить, что на сегодняшний день, банковский сектор и спектр банковских услуг не так широк, как хотелось бы, все услуги банков сводятся к простейшим — это кредиты, депозитные вклады, обслуживание банковских карт

и оплата ЖКХ услуги т. п. В то время, как в иностранных банках можно получить широкий спектр услуг от простых микроссуд до распоряжения вашими финансами, автоматического распределения заработной платы по платежам и инвестирования свободных сумм в ценные бумаги и т. д.

В банковском секторе РФ наблюдается сокращение кредитных организаций. За 3 квартала 2015 года количе-

ство зарегистрированных кредитных организаций уменьшилось на 14 ед. в связи с понижением нормативных показателей ликвидности. Так же произошло уменьшение в числе действующих кредитных организациях на 60 ед. по тем же причинам. Следует отметить, что и количество кредитных организаций имеющие генеральные лицензии уменьшилось на 14 ед. по причине того, что были отозваны лицензии у банков имевшие их.

В таблице 1 представлена динамика кредитных организаций РФ [1]

По данным, представленным в таблице 1, можно сделать вывод о значительных сокращениях кредитных организаций особенно имеющих генеральные лицензии.

При получении банком генеральной лицензии, которая может быть выдана при условии, что собственные средства (капитал) банка не менее 900 миллионов рублей по состоянию на 1-е число месяца, в котором было подано в Банк России ходатайство о получении генеральной лицензии. Кредитная организация, имеющая генеральную лицензию, может с разрешения Банка России создавать на территории иностранного государства филиалы и после уведомления Банка России — представительства, а также (с разрешения и в соответствии с требованиями Банка России) иметь на территории иностранного государства дочерние

организации. Отмечают ситуацию роста и активного развития в банковском секторе, хоть и в последние годы Центральный банк РФ отозвал множество лицензий у банков, ни один региональный банк Приморского края не был в списке отозванных. Основная масса кредитных организаций размещена в ЦФО, поскольку основная часть населения РФ проживает именно там (таблица 2). А так же у федеральных банков головной офис должен быть зарегистрирован в городе Москва [1].

Основываясь на данные ЦБ РФ можно заметить, что в Приморском крае находится лишь 2,5 процента всех активов банков РФ. Безусловно, это вызвано расселением по территории РФ, многим известно, что большая часть населения РФ проживает в центральной части. Для того чтобы понять насколько банковский сектор имеет значение для страны и почему его нужно тщательно отслеживать предлагаю взглянуть на таблицу 3 приведенную ниже.

Анализируя представленную выше таблицу можно сделать вывод, что банковский сектор Российской Федерации имеет большие ресурсы, превышающие даже валовой внутренний продукт Российской Федерации. В 2015 году эта разница составила 8,7% от показателей ВВП страны, таким образом можно представить какую роль играет банковский сектор в развитие страны, а так же какими зна-

Таблица 1. Количественные характеристики кредитных организаций России

Показатель	1.01.2015	1.09.2015
Зарегистрировано кредитных организаций Банком России и другими органами	1049	1035
Действующие кредитные организации (кредитные организации, имеющие право на осуществление банковских операций)	834	774
Кредитные организации, у которых отозвана (аннулирована) лицензия на осуществление банковских операций	214	261
Кредитные организации, имеющие лицензии на осуществление операций в иностранной валюте	554	512
Кредитные организации, имеющие генеральные лицензии	256	242

Таблица 2. Размещение действующих кредитных организаций по федеральным округам

	1.01.15		1.09.15	
	Кол-во единиц КО	%	Кол-во единиц КО	%
Центральный федеральный округ	504	60,4	465	60,1
Северо-Западный федеральный округ	64	7,7	61	7,9
Южный федеральный округ	43	5,2	40	5,2
Северо-Кавказский федеральный округ	28	3,4	23	3,0
Приволжский федеральный округ	92	11,0	89	11,5
Уральский федеральный округ	35	4,2	32	4,1
Уральский федеральный округ	35	4,2	32	4,1
Сибирский федеральный округ	44	5,3	42	5,4
Дальневосточный федеральный округ	22	2,6	19	2,5
Крымский федеральный округ	2	0,2	3	0,4
Итого по Российской Федерации	834	100	774	100

Таблица 3. Макроэкономические показатели деятельности банковского сектора РФ [1]

Показатель	На 1.01.2013	На 1.01.2014	На 1.01.2015
Совокупные активы (пассивы) банковского сектора (млрд. руб.)	49509,6	57423,1	77653,0
В % к ВВП	79,6	86,8	108,7
Собственные средства (капитал) 1 банковского сектора, млрд. руб.	6112,9	7064,3	7928,4
В % к ВВП	9,8	10,7	11,1
В % к активам банковского сектора	12,3	12,3	10,2
Валовой внутренний продукт (ВВП)	62176,5	66190,1	71406,4

чительными ресурсами обладает. Исходя из вышесказанного нельзя недооценивать роль банковский сектор с его огромными ресурсами в экономике страны. Можно отметить, что и собственные средства, а точнее капитал банковского сектора, велики и составляют чуть больше 10% на 2015 год от совокупных активов банковского сектора страны. Считается, что собственные средства банка должны составлять 10–15% от всех его активов, что вполне соответствует нынешней ситуации.

Банки активно привлекают финансовые ресурсы населения (таблица 4). В последние годы граждане РФ активно открывают депозиты и открывают срочные вклады до 1 года.

По данным таблицы можно сделать вывод, что за прошедшие 3 месяца с июля по сентябрь 2015 года структура вкладов населения в банковском секторе особых изменений не претерпела. В основном преобладают вклады от 31 дня до 1 года и свыше одного года, но изменение в структуре вкладов граждан РФ, происходят в пользу долгосрочных и бессрочных вкладов. Таким образом, большая часть населения уверена в своем банке и его политике, в котором находится вклад. Не стоит упускать из виду, что за 3 месяца произошел прирост вкладов на 1229,4 миллиардов рублей или на 6,2% это так же свидетельствует о том, что вклады населения растут и нет никаких причин изымать собственные денежные средства из банка. Таким образом, можно сделать вывод, что в банковском секторе нет тенденции на выбытие капитала, то есть вкладов населения. Хочется отметить, что большую часть активов банковского сектора удерживают 10 крупнейших банков Российской Федерации, их топ и оценка

международного агентства «Fitch» представлены ниже в таблице 5 [2].

Исходя из полученных данных, можно сделать выводы, что за год все десять банков увеличили свои активы в среднем на 81%. Так же можно увидеть, что большей части банков, по мнению международного агентства Fitch присвоен рейтинг AA+ и AAA, данный рейтинг говорит о стабильности и кредитоспособности организации. Таким образом, основываясь на показателях растущих активов банков, которые за год выросли на 43% и составили к 2015 году 71% в соотношении к ВВП страны. Зная, какими ресурсами обладает банковский сектор, государство ежемесячно отслеживает изменение основных показателей, лидирующих банков. Чтобы избежать высоких уровней инфляции, дефолта, а так же других негативных факторов, государство активно принимает участие в управлении банков и сектора в целом, путем владения контрольных пакетов акций и т. д. Государство использует банки и банковский сектор как эффективный инструмент поддержки населения и даже сельского хозяйства.

Одним из таких банков является ОАО «Сбербанк» одной из основных задач которой состоит в поддержке населения «рублем». Для этого банк использует всевозможные программы, например как «Ипотека с государственной поддержкой» или «Молодая семья», не говоря уже о государственной программе «Материнский капитал», который должен приниматься всеми банками РФ. Для развития и поддержки сельского хозяйства был создан ОАО «Россельхозбанк», который активно принимает участие в государственной программе развития сельского хозяйства на 2013–2020 годы. Целью которой стоит

Таблица 4. Структура вкладов физических лиц Российской Федерации [1]

	01.07.2015	%	01.08.2015	%	01.09.2015	%
Вклады физических лиц	19892,3	100	20402,6	100	21121,7	100
Вклады физических лиц до востребования и сроком до 30 дней	3116,0	15,7	3171,1	15,6	3118,1	14,8
Вклады физических лиц сроком от 31 дня до 1 года	8095,8	40,7	8310,8	40,7	8743,8	41,4
Вклады физических лиц сроком свыше 1 года	8680,4	43,6	8920,7	43,7	9259,8	43,8

Таблица 5. **Топ 10 банков Российской Федерации**

Название	Активы 2014 в млрд. рублей	Активы 2015 года в млрд. рублей	Отклонение Абсолют. (+/-)	Отклонение Относит. (%)	Рейтинг международного агентства Fitch на 2015 год.
Сбербанк России	16730	22330,2	5600	33,47	AAA (стабильный)
ВТБ	5277,2	8363,2	3086,1	58,48	-
Газпромбанк	3622,3	4722,9	1770,5	30,38	AA+ (стабильный)
ВТБ 24	2100,7	2879,6	778,9	37,08	-
ФК Открытие	965	2735,6	1770,6	183,47	-
Банк Москвы	1828,3	2419,2	590,9	32,32	-
Альфа-Банк	1562,1	2312,7	750,6	48,05	AA+ (стабильный)
Россельхозбанк	1916	2165	249,1	13,00	AA+ (стабильный)
Национальный клиринговый центр	386,8	1489,5	1102,7	285,10	AAA (стабильный)
ЮниКредит Банк	926,6	1384,7	458,1	49,43	AAA (стабильный)
Всего:	35315	50802,6	15487,6	43,86	
V % от ВВП	53,35	71,15	17,8	—	

повышение эффективности и конкурентоспособности продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей за счет технической и технологической модернизации производства. Так же банк участвует в государственных закупочных интервенциях с 2008 года и в государственных товарных интервенциях с 2010 года.

Из доклада председателя Центрального Банка Российской Федерации Набиулиной Э.С. Президенту РФ Путину В.В. следует выделить следующее: «Ситуация в банковской сфере во многом как зеркало того, что происходит в экономике. Конечно, внешние события не могли не отразиться на развитии банковской системы. Но в целом по основным показателям, которые ее характеризуют, она находится в безопасной зоне, банковская система устойчива. Отток вкладов из российских банков, имевший

место в конце 2014 года и начале 2015 года, полностью компенсирован. Ситуация в банковской сфере достаточно динамично менялась: результаты второго квартала оказались лучше результатов первого квартала». Было отмечено, что в целом за полугодие банковская система вышла на прибыль [4]. Никаких системных рисков в российском банковском секторе нет, уровень капитализации банков и доступ к ликвидности не вызывают никаких опасений, сообщил ТАСС заместитель главы Минфина РФ Алексей Моисеев [3]. Проведенные меры антикризисной поддержки оказали значительное позитивное влияние на состояние банков и получили положительную оценку, в том числе, от МВФ, как адекватные по дизайну, размеру и своевременности. Соответственно, уровень капитализации и доступ к ликвидности не вызывают никаких опасений.

Литература:

1. Обзор банковского сектора РФ (интернет-версия) аналитические показатели № 156 октябрь 2015 // URL: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_1510.pdf (дата обращения: 1.03.2016).
2. Информационный портал «banki.ru» // URL: <http://www.banki.ru> (дата обращения: 4.03.2016).
3. Официальный сайт ассоциации российских банков // URL: <http://arb.ru> (дата обращения: 5.03.2016).
4. Встреча с председателем Центрального банка Эльвирой Набиулиной 10.08.2015. // Официальный сайт президента России. URL: <http://kremlin.ru> (дата обращения: 6.03.2016).

Обзор инвестиционной ситуации Приморского края за 2010–2014 гг.

Забелина Татьяна Ивановна, старший преподаватель;

Мамаева Анастасия Ризвановна, студент

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

2014 год стал тяжелым годом для экономики России. Осложнение геополитической обстановки в связи с ситуацией на Украине и введение экономических санкций негативно отразились на темпах развития страны, но, несмотря на это практически все показатели экономического роста Приморского края возросли. Одной из главных составляющих экономического роста края является его активная инвестиционная деятельность [3].

На развитие экономики и социальной сферы Приморья в 2014 году было направлено 134,7 млрд. руб. инвестиций

в основной капитал, в т. ч. 94,6 млрд. руб. — частные инвестиции. Кроме того, впервые после саммита АТЭС в регионе отмечена положительная динамика роста инвестиций в основной капитал — 107 процентов к уровню 2013 года [4].

Основной объем инвестиций направлен в сферу транспорта и связи (26%), государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование (20%), обрабатывающие производства (15%) [7].

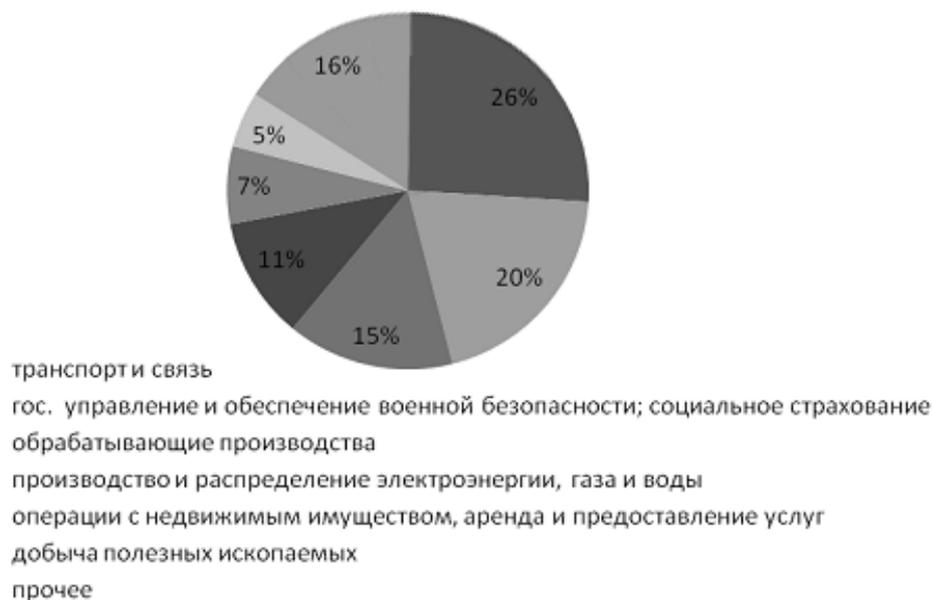


Рис. 1. Отрасли инвестирования Приморского края в 2014 году

В Приморье реализуется ряд крупнейших инвестиционных проектов:

- Интегрированная развлекательная курортная зона «Приморье»;
- Территории опережающего развития;
- Свободный порт Владивосток [2].

Данная деятельность положительно сказывается на инвестиционном потенциале Приморского края, доля ко-

торого в общероссийском потенциале с каждым годом увеличивается и составляет 1,192% от общего числа российских регионов. На конец 2014 года край занимает 20 место в рейтинге инвестиционного потенциала из 83 регионов Российской Федерации.

Наиболее привлекательными для инвестирования в крае являются туристическая и институциональная сферы. В период с 2010 по 2014 год привлекательность тури-

Таблица 1. Анализ инвестиционного потенциала Приморского края

	2010	2011	2012	2013	2014
Ранг потенциала	21	22	20	20	20
Доля в общероссийском потенциале, %	1,183	1,150	1,154	1,165	1,192
Изменение доли в потенциале, п. п.	0,014	0,010	0,003	0,018	0,027

Таблица 2. Анализ рангов составляющих инвестиционный потенциал Приморского края

	2010	2011	2012	2013	2014
Трудовой	19	21	21	19	18
Потребительский	23	27	27	28	27
Производственный	25	25	25	26	25
Финансовый	23	29	31	31	31
Институциональный	24	18	21	18	17
Инновационный	18	35	23	27	33
Инфраструктурный	50	45	43	45	44
Природноресурсный	16	18	19	19	18
Туристический	12	10	8	8	10

стической деятельности выросла в 1,2 раза, институциональной в 1,4 раза [12]. Привлекательность природно-ресурсной сферы снизилась с 16 до 18 ранга в рейтинге регионов страны, но, несмотря на это, данная сфера занимает одно из лидирующих положений среди составляющих инвестиционного потенциала Приморья.

При этом интерес инвесторов к туристической деятельности по сравнению с 2013 годом снизился. В связи с этим 30 апреля 2013 года в Приморском крае была создана «Корпорация развития Приморского края», основной целью которой является реализация проекта по развитию Интегрированной Развлекательной зоны «Приморье». Данная зона направлена на реализацию туристического и рекреационного потенциала Приморского края, а также развитие туристской инфраструктуры международного уровня [5].

29 декабря 2014 года государственной думой Российской Федерации был подписан федеральный закон о создании территорий опережающего развития и особых экономических зон на Дальнем Востоке, в число которых вошел Приморский край. Данные территории призваны снизить риски реализации инвестиционных проектов и повысить их доходность.

В перечень ТОР Приморского края входят:

1) ТОР «Михайловский» — Михайловский МР.

В ТОР планируется размещение современных агропромышленных производств с полным циклом переработки, хранения и эффективной логистики сельскохозяйственной продукции, производимой в крае. С помощью данной территории создано 2000 рабочих мест. Объем первоначальных инвестиций составил 39,03 млрд. рублей, в т. ч. бюджетных вложений — 4,44 млрд. рублей;

2) ТОР «Надеждинский» — Надеждинский МР.

Данная территория рассматривается как многопрофильная производственно-торговая площадка с мультимодальным транспортно-логистическим комплексом. Объем первоначальных инвестиций ТОР составляет 6,73 млрд. рублей, в т. ч. бюджетных вложений — 3,6 млрд. рублей. При этом, трудоустроены будут 1630 человек;

3) ТОР «ВНХК» — Партизанский МР.

В ТОР планируется развитие производств по глубокой переработке углеводородного сырья и смежных отраслей:

производство автокомпонентов, строительных материалов, медицинской и бытовой продукции и др. Мультипликативный эффект ТОР составляет 100 тысяч рабочих мест;

4) ТОР «Остров Русский» — Владивостокский ГО.

Помимо направленности на туристическую деятельность, данная ТОР предполагает создание центра подготовки кадров для Дальнего востока, университетов стартапов. Количество трудоустроенного населения в рамках данной ТОР составит 5000 человек;

5) ТОР «Зарубино» — Хасанский МР.

Специализация ТОР — обслуживание высокотехнологичного экспорта Японии и Южной Кореи в страны Средней Азии, Европу и Китай, и экспорта Китая в страны АТР, сырьевого экспорта с Дальнего Востока России в страны АТР, развитие сборочных производств, упаковка и др. Инвестиции в создание ТОР составляют 60 млрд. рублей.

Наибольший интерес к Приморью проявляют ближайшие соседи по АТР — Япония, Китай, Республика Корея. Возможности Приморского края как инвестиционно-привлекательного региона были презентованы азиатским инвесторам на 10-ой международной выставке Экспо «Китай — Северо-Восточная Азия», прошедшей с 1 по 8 сентября в городе Чанчунь провинции Цзилинь.

На сегодняшний день подписаны инвестиционные соглашения на сумму 1,7 млрд. долларов, а также протокол о намерениях на сумму 500 млн. долларов с ООО «Первая игровая компания Востока» [10]. Работа по привлечению инвестиций в край продолжается по сей день. В 2015 году во Владивостоке с 3 по 5 сентября состоялся Восточный экономический форум, результатом которого стали 22 подписанных соглашения на общую сумму инвестиций в размере 100 млрд. рублей. Это позволило краю занять первое место в инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации, по мнению компании «Медиология» с медиандиндеком 3389,17, по итогам трех кварталов 2015 года [1].

При этом, несмотря на активную работу государства, инвестиционный риск Приморского края достаточно высок. В 2014 году край занимает 35 место в рейтинге инвестиционного риска из 83 регионов страны [6].

Таблица 3. Анализ рангов, составляющих инвестиционный риск Приморского края

	2010	2011	2012	2013	2014
Ранг риска	62	50	30	34	35
Социальный	72	37	46	47	53
Экономический	14	18	20	17	9
Финансовый	29	48	51	44	47
Криминальный	55	64	17	35	61
Экологический	67	60	61	59	58
Управленческий	67	71	36	38	34

Наиболее рискованной деятельностью в крае является экономическая. Ее риск в период с 2010 по 2014 год поднялся на 5 ступеней и, на сегодняшний день, край занимает 9 место среди регионов страны в сфере экономических рисков [11]. Нехватка финансовых ресурсов, инфраструктурные проблемы и административные барьеры являются препятствием для развития бизнеса в крае [8].

Согласно оценкам ведущего рейтингового агентства «Эксперт РА» в распределении российских регионов в рейтинге инвестиционного климата, Приморский край находится в группе ЗВ1 «пониженного потенциала — умеренного риска». Данное положение Приморье занимает с 2011 года. При этом в 2010 году край был на более вы-

соких позициях, находясь в группе 2В «средний потенциал — умеренный риск» [9].

Одной из причин данной тенденции является большое количество не развивающихся проектов. К таким проектам можно отнести: создание международного перегрузочного комплекса «Троица», строительство автоматизированного сортировочного центра в Приморском крае, проект «Песчаная звезда», создание промзоны в Хасанском районе и др. Таким образом, можно сказать, что на данный момент инвестиционная политика Приморского края находится на затянувшемся этапе развития. Создано огромное количество проектов, но не все из них развиваются. Между тем, кризисное состояние может обострить данную ситуацию.

Литература:

1. Автоматическая система мониторинга и анализа СМИ «Медиология» // URL: <http://www.mlg.ru> (дата обращения: 3.03.2016).
2. Инвестиционная стратегия Приморского края на период до 2018 года // URL: <http://primorsky.ru> (дата обращения: 28.02.2016).
3. Медиахолдинг PrimaMedia // URL: <http://primamedia.ru> (дата обращения: 18.02.2016).
4. Официальный сайт Администрации Приморского края РФ // URL: <http://primorsky.ru> (дата обращения: 23.02.2016).
5. Портал «Инвестиции в туризм» // URL: <http://rusturinvest.ru> (дата обращения: 1.03.2016).
6. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» // URL: <http://raexpert.ru> (дата обращения: 4.03.2016).
7. Федеральная служба государственной статистики Приморскстат // URL: <http://primstat.gks.ru> (дата обращения: 26.02.2016).
8. Царева, Н.А. Оценка потребностей и потенциала региональных субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере международного и межрегионального сотрудничества: на материалах социологического исследования проведенного в Приморском крае // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 1 (54). — с. 981–987.
9. Шабалина, В.С. Инвестиционная политика как эффективный способ развития региона на примере Приморского края // Психология, социология и педагогика. — 2015. — № 3 — с. 118–120.
10. Шестак, О.И. Стратегическое планирование в Российской Федерации в контексте полномочий органов местного самоуправления // Политика и общество. — 2015. — № 5. — с. 591–602.
11. Шестак, О.И. Стратегический подход к развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (на примере Приморского края) // Экономика и менеджмент систем управления. — 2015. — Т. 17. — № 3.1. — с. 183–196.
12. Vlasenko, A. A., Tsareva N. A. The places of settlement of the Koreans in the Primorsky Region as a Factor of Enhancing Cultural Tourism in the Region // Journal of Environmental Management and Tourism (E-ISSN20687729-Romania-Scopus) Issue 2 (12) Winter 2015 P. 346–352.

Украина как центр неонацизма в Европе (на примере использования нацистской символики современными политическими организациями Украины)

Зубехина Анастасия Геннадиевна, студент

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

Политический кризис на Украине, продолжающийся с ноября 2013 года, привлек внимание политиков ведущих держав и мировых средств массовой информации, а также стал объектом для научных изысканий. В частности, российских исследователей особенно интересует такой феномен, как украинский национализм. А.А. Токарев проводит подробный сравнительный анализ наиболее одиозных националистических организаций современной Украины — «Правого сектора» и партии «Свобода» [12]; О.В. Матвеев рассматривает проблему реставрации украинского неонационализма, получившего сильный импульс к развитию после развала СССР, делая вывод, что он стал результатом ошибочной политики нового руководства страны [8]; В.Н. Расторгуев проводит параллели между нынешними событиями на Украине и началом Великой Отечественной войны в 1941 году, когда многонациональному народу СССР пришлось защищать свою родину от фашистских захватчиков [10]. Среди катализаторов роста украинского национализма рассматривается также информационная война против России, выражающаяся в форме фальсификации истории, которой сейчас активно занимаются на постсоветском пространстве [11]. Комплексное исследование, посвященное украинскому кризису, было проведено в рамках круглого стола, организованного Российским обществом политологов. Анализировались идеологические причины конфликта. По мнению А.В. Абрамова, на Украине преобладает этнонационализм, представленный «западными», который и породил актуальные в настоящее время проблемы. Они заключаются в желании западных украинцев угнетать и ассимилировать другие нации, в том числе и русских [13, с. 54]. Аналогичные процессы, имевшие трагические последствия, имели место и более полувека назад, когда германский фашизм активно вытеснял и подвергал геноциду другие, «низшие» народы, в первую очередь евреев.

Следовательно, проблема украинского национализма, имеющего много общего с фашизмом, действительно актуальна, и вызывает тревогу то, что эта проблема замалчивается на Западе. СМИ Соединенных Штатов и их европейских сателлитов с неизменным упорством стараются во всех бедах Украины обвинить Россию [13, с. 63–66], при этом не уделяя никакого внимания процессам фашизации власти и общества в этой стране, которые несут куда большие беды, чем мнимая «российская угроза». Более того, западные покровители активно поддерживают новый украинский режим, спонсируя его и курируя действия киевского руководства. Уместным будет провести параллели с историей: политика «умиротворения» гитлеровской Гер-

мании в 30-е гг. XX в. закончилась весьма плачевно для ее инициаторов.

Задачей данной исследовательской работы является проанализировать масштабы использования нацистской символики в политической жизни современной Украины, как одно из доказательств того, что здесь действительно происходит возрождение и реабилитация фашизма. Следует отметить, что символика довольно часто применялась в борьбе за власть и для оказания влияния на людей [4]. Наиболее показателен пример А. Гитлера, который считал, что правильно разработанный символический ряд может повлиять на народные массы более эффективно, нежели речи интеллектуалов [6, с. 56]. Свастика, символика цвета, выраженная в флаге Третьего рейха, нацистский орел — все это имело в 1930-е гг. исключительно большой пропагандистский эффект в Германии. Однако в то же время трудно не согласиться с мнением отечественного исследователя Ю.В. Маковского, который считает, что является явным преувеличением убеждение, будто атрибутика нацизма смогла сохранить ему всенародную поддержку до конца войны [7, с. 106]. Что касается Украины, те идеологические пустоты, которые образовались здесь с распадом СССР и в ходе последующих деструктивных процессов, были быстро заняты ультра-националистическими организациями вроде Украинской Национальной Ассамблеи — Украинской Народной Самообороны (УНА — УНСО), которые форсировали рост русофобских настроений и украинского шовинизма, доводя его сейчас до исторического максимума. И они стараются привлечь на свою сторону новых последователей, в том числе используя пропагандистские инструменты более чем полувековой давности.

Лидером по заимствованию символики нацистской Германии является добровольческий батальон «Азов», который впервые попал в сводки новостей в ходе боев за Мариуполь в мае 2014 года. На официальной эмблеме батальона, а ныне полка «Азов» (рис. 1) используется два символа, имеющих отношение к нацизму. На переднем фоне изображен рунический знак «Вольфсангел» (в переводе с немецкого — «волчий крюк»), который являлся исторически первой эмблемой Национал-социалистической немецкой рабочей партии, в годы Второй Мировой войны использовался некоторыми дивизиями охранных отрядов (далее — СС), в частности, 2-й дивизией «Рейх», а также членами организаций СС на территории Голландии [14, с. 65–66]. Командир «Азова» А. Билецкий, отвергающий какую-либо связь эмблемы с нацизмом, настаивает на исключительно украинском происхождении символа, который, с его слов, является монограммой, со-

стоящей из двух букв, наложенных друг на друга: I и N, что означает «Идея Нации» — центральный лозунг «Азова» [15]. Пытаясь оправдать «Азов» в глазах мировой общественности, глава Министерства внутренних дел Украины Арсен Аваков дает гораздо более странное объяснение этому символу, ассоциируя его с эмблемой А. Нобеля [2]. Однако украинские трактовки «Вольфсангеля» представляются нам малоубедительными, особенно в контексте того, что многие бойцы батальона «Азов» не явно симпатизируют германскому нацизму [3].



Рис. 1. Сравнение эмблем батальона «Азов» (Украина) и дивизии СС «РЕЙХ»

Еще один элемент эмблемы «Азова» — символ «Черное солнце» (рис. 2), который широко использовался в оккультной практике Третьего рейха, к примеру, он нанесен на пол одного из залов немецкого замка Вевельсбург, в 1930—1940-е гг. являвшегося главным церемониальным центром Черного ордена — крупнейшей оккультной организации Германии, возглавляемой Генрихом Гиммлером [6, с. 258].

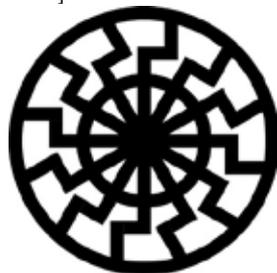


Рис. 2. Символ «Черное солнце»

Помимо эмблемы на нацистскую ориентацию батальона «Азов» указывает и нарукавная нашивка на униформе его бойцов, которая включает надпись «Черный корпус». Анализ исторической литературы показывает, что такое же название имел официальный печатный орган СС — «Дас шварце корп» (в переводе с немецкого — «черный корпус»), издававшийся в 1930-е гг. [5, с. 176—177].

Одной из самых известных националистических организаций современной Украины является «Правый сектор», ныне запрещенный на территории России. Его руководитель Дмитрий Ярош не скрывает своего положительного отношения к самому известному украинскому националисту — Степану Бандере [9]. Главный символ «Правого

сектора» — флаг с горизонтальными полосами красного и черного цвета (рис. 3) — является откровенным и неприкрытым заимствованием флага Организации Украинских Националистов — Украинской повстанческой армии (ОУН-УПА), которая сотрудничала с немецкими фашистами в годы Великой Отечественной войны и несет ответственность за гибель многих поляков, украинцев и русских, не желавших мириться с оккупацией своей страны.



Рис. 3. Сравнение флагов «Правого сектора» и ОУН-УПА

Эмблема батальона «Донбасс» (рис. 4), вместе с «Азовом» принимающего участие в боевых действиях на Юго-Востоке Украины, при внимательном изучении также может быть интерпретирована как пронацистская. Главный элемент эмблемы напоминает перевернутого нацистского орла со сложенными крыльями. Этот символ наряду со свастикой являлся одним из самых распространенных в гитлеровской Германии: его можно найти на головных уборах и мундирах немецких солдат и офицеров [1, с. 7, 30], наградных кинжалах, документах [1, с. 49], боевых и партийных наградах [1, с. 44—45].



Рис. 4. Сравнение эмблем батальона «Донбасс» (Украина) и государственного герба Третьего рейха

Таким образом, проведенное исследование показало, что Украина действительно является в настоящее время одним из главных очагов неофашизма в Европе, доказательством этому является открытое использование символики Третьего рейха. Параллели наблюдаются и в другом: массовые убийства своего населения, призывы пропускать его через фильтрационные лагеря, факельные шествия на улицах городов, применение запрещенного оружия, — все это уже было. Как известно, история повторяется, и задача всего мирового сообщества заключается в том, чтобы не допустить «украинской реинкарнации» одного из главных пороков человечества XX века — фашизма и нацизма.

Литература:

1. Бишоп, К. Награды, эмблемы и знаки различия Третьего рейха. — М.: АСТ, Астрель, 2005. — 137 с.

2. Голубов, А. Арсен Аваков: мир нужен, но не любой ценой // Фокус: сетевой журнал. URL: <http://focus.ua/country/316552/> (дата обращения: 03.03.2015).
3. Горелова, М. Бойцы батальона «Азов» сделали групповое фото с портретом Адольфа Гитлера // Комсомольская правда. URL: <http://www.kp.ru/online/news/1962671/> (дата обращения: 04.03.2015).
4. Гуманитарные проблемы современности: человек и общество. Голикова С. В., Горева О. М., Гурьянова И. В., Кабахидзе К. Л., Козлова Н. С., Купряшкин И. В., Лепешев Д. В., Осипова Л. Б., Пустошинская О. С., Пушкина И. М., Царева Н. А., Шестак О. И., Шилова Н. Н. — Новосибирск, 2014. Книга 22. — 248 с.
5. Залесский, К. А. СС. Охранные отряды НСДАП. — М.: Эксмо, 2005. — 672 с.
6. Зубков, С. В. Третий рейх под знаменем оккультизма. — М.: Вече, 2007. — 304 с.
7. Маковский, Ю. В. Символика нацистского движения в Германии в 1920–1940-е гг. // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. — 2013. — № 1. — с. 104–106.
8. Матвеев, О. В. Трагедия украинского кризиса: история и политика // Историческая и социально-образовательная мысль. — 2014. — № 3. — с. 17–29.
9. Правый сектор: мы не русофобы и отстаиваем права всех нацменьшинств // Интерфакс — Украина: URL: <http://interfax.com.ua/news/political/192192.html> (дата обращения: 10.03.2015).
10. Расторгуев, В. Н. Лето сорок первого: история возвращается? // Пространство и время. — 2014. — № 2. — с. 16–24.
11. Ткаченко, Е. А., Ткаченко Л. Е. К вопросу о фальсификации российской истории в условиях обострения международной политической обстановки // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 1; URL: <http://www.science-education.ru/121-19473> (дата обращения: 15.06.2015).
12. Токарев, А. А. Институционализация украинского национализма: идеологические различия между партиями «Свобода» и «Правый сектор» // Вестник МГИМО Университета. — 2014. — № 6. — с. 144–152.
13. Украинский кризис 2013–2014: причины и последствия (круглый стол) / В. Г. Егоров, Н. А. Комлева, К. А. Феофанов и др. // Вестник МГОУ. — 2014. — № 1. — с. 19–86.
14. Урвол, Н. Войска СС. Кровавый след. — Ростов н/Д: издательство «Феникс», 2000. — 352 с.
15. Швец, Е. Андрей Билецкий: «Половина «Азова» говорит на русском языке. Но они умирают и убивают за Украину» // LB.ua: интернет-портал. URL: http://lb.ua/news/2014/12/10/288683_andrey_biletskiy_polovina_azova.html (дата обращения: 5.03.2015).

Инфляционные процессы в экономике России в период санкций

Ищенко Василий Владимирович, студент;

Колоница Артём Юрьевич, студент;

Груздева Татьяна Геннадьевна, старший преподаватель

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

В настоящее время экономическое развитие многих стран мира сопровождаются такими негативными явлениями как инфляционные процессы. Инфляция в России одна из самых актуальных и сложных проблем, затрудняющая социально-экономическую ситуацию. Происходит перераспределение национального дохода в пользу предприятий-монополистов и государства, рост теневой экономики, уменьшение реальной заработной платы, пенсий и других фиксированных доходов, увеличение имущественной дифференциации общества [1].

Инфляцией называется обесценение денег, снижение их покупательной способности. Инфляция выражается не только в повышении цен и может проявляться в дефиците товаров и услуг при неизменных ценах или невыплате заработной платы в срок, что означает ее дальнейшую выплату обесцененными деньгами [2].

Рост цен довольно пагубно сказывается как на экономике в целом, так и на уровне жизни людей. Инфляция негативно отражается на деятельности производителей, т. к. обесценивает оборотные средства, что резко уменьшает объемы производства. В условиях обесценивания денег растет цена на новое, модернизированное оборудование, многим предприятиям становится не под силу обновлять основной капитал, и они продолжают работать на старом, морально и физически устаревшем оборудовании. Становятся невыгодными долгосрочные инвестиции. Что касается населения, снижаются реальные доходы людей, падает уровень жизни. Обесцениваются вклады в банк, проценты по депозитам не покрывают процент инфляции. Поэтому основная задача государства в этих условиях — проводить эффективную антиинфляционную политику в целях поддержки всех участников хозяйственной деятельности.



Рис. 1. Динамика инфляции и ВВП [3]

За 2014 г. инфляция в России составила 11,4% против 6,5% в 2013 г., 6,6% в 2012 г., 6,1% в 2011 г. и 8,8% в 2010 и 2009 гг. Рост цен происходит на фоне падения ВВП.

Существенный рост потребительских цен стал заметен с середины декабря 2014 г. после девальвации рубля. Как следствие, за неделю с 16 по 22 декабря инфляция увеличилась темп до 0,9% — максимум недельного роста с того момента, как Росстат начал публиковать данные о недельной инфляции в 2008 г. [4]. Цены на большинство товаров (электроника, автомобили, продукты питания и т. д.) сразу значительно возросли вследствие скачка закупочных цен в рублях. Так, цены на электронику увеличились в полтора раза и более.

Инфляция рассчитывается с помощью индекса потребительских цен на товары и услуги, официально изданного Федеральной службой государственной статистики (Таблица 1)

Из таблицы видно, что в течение 2015 года цены росли более быстрыми темпами по сравнению с декабрем 2014 г., причем по товарам больше, чем по услугам. Если в январе темп роста составил 103,9%, то в ноябре — 112,1%. Причинами этому стали: увеличение тарифов на услуги ЖКХ (повышение цен на тепло, энергию в среднем по стране на 12% — 14%, на водоснабжение и канализацию — на 18%–20%, на электроэнергию — на 10%, на газоснабжение — на 17%),

Таблица 1. Индекс потребительских цен в 2015 году [5]

Период	В целом			В том числе на					
	В % к предыдущему месяцу 2015 года	В % к декабрю 2014 года	В % к соответствующему месяцу 2014 года	Товары			Услуги		
В % к предыдущему месяцу 2015 года				В % к декабрю 2014 года	В % к соответствующему месяцу 2014 года	В % к предыдущему месяцу 2015 года	В % к декабрю 2014 года	В % к соответствующему месяцу 2014 года	
ноябрь	100,8	112,1	115,0	100,9	112,9	116,0	100,2	109,5	111,9
октябрь	100,7	111,2	115,6	101,0	111,9	116,5	99,9	109,3	113,1
сентябрь	100,6	110,4	115,7	100,8	110,7	116,3	100,0	109,4	113,8
август	100,4	109,8	115,8	100,0	109,9	116,3	101,3	109,4	114,1
июль	100,8	109,4	115,6	100,1	109,9	116,4	103,0	108,0	113,4
июнь	100,2	108,5	115,3	99,9	109,8	116,5	101,0	104,9	111,7
май	100,4	108,3	115,8	100,3	109,8	117,2	100,5	103,9	111,6
апрель	100,5	107,9	116,4	100,6	109,5	118,0	100,0	103,4	111,8
март	101,2	107,4	116,9	101,5	108,8	118,4	100,3	103,3	112,6
февраль	102,2	106,2	116,7	102,7	107,2	118,1	100,8	103,0	112,8
январь	-	103,9	115,0	-	104,4	115,9	-	102,2	112,3

рост цен на продукты питания (говядину, свинину, гречку, картофель).

Санкции, которые ввел Евросоюз по отношению к России, также привели к отрицательным результатам для российской экономической системы. В результате санкций и контрсанкций, связанных с введенным Россией запретом на импорт ряда товаров из ЕС, США, Австралии, Канады и Норвегии, произошло удорожание говядины, свинины, овощей и фруктов, мяса птицы и рыбы, сыров, молока и молочных продуктов. Цены в магазинах увеличились почти на 17% по Росстату. Цены на отдельные товары выросли не менее, чем на 50%. Все это происходит на фоне уменьшения покупательной способности населения.

Кроме того, переориентация поставок обусловит изменение географии маршрута доставки и это в некоторых случаях может привести к удорожанию транспортной составляющей в себестоимости товара в магазинах. Это, на-

ряду с дополнительными накладными расходами, создает риск повышения операционных расходов розничных сетей.

Согласно прогнозам Центробанка России санкции против Турции окажут незначительное воздействие на инфляцию в России в период с конца 2015 года по начало 2016 года — в пределах 0,2–0,4 п. п. Текущие показатели инфляции были бы значительно выше, если бы не сдерживающие меры со стороны Центрального банка (валютная интервенция, контроль размера ключевой ставки). Конечно, они не дают долгого временного эффекта, но предназначаются для «симптоматического лечения» экономики [6].

Проанализировав вышеизложенное, можно сделать вывод, что санкции негативно повлияли на инфляционные процессы. За последний год рост цен стал особенно заметен. Поэтому правительству в этих условиях ни в коем случае нельзя ослаблять позиции по денежно-кредитной политике.

Литература:

1. Инфляционные процессы России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kazedu.kz/REFERAT/196272> (дата обращения: 21.12.15).
2. Инфляция [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika/e010/22.htm> (дата обращения: 20.12.15).
3. Инфляция в России в 2014 г [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://macd.ru/articles/inflyaciya-v-rossii-v-2014-g-prognozu-prichiny-i-posledstviya/> (дата обращения: 21.12.15).
4. Инфляция в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/finance/news/2015/01/05/inflyaciya-v-rossii-v-2014-g-sostavila-114-maksimum-s-2008-g> (дата обращения: 20.12.15).
5. Справочная информация: «Индекс потребительских цен» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19571/c9b8efead0553f8b4e9b7c994634623c5ba6f5e3/ (дата обращения: 20.12.15).
6. РБК «Санкции против Турции» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/02/12/2015/565f26849a794744504d9449> (дата обращения: 21.12.15).

Анализ современных средств автоматизации офисного делопроизводства

Клименко Наталия Кирилловна, студент;

Пелипас Виктория Олеговна, студент;

Страмоусова Светлана Анатольевна, старший преподаватель

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

Использование информационных технологии в сфере делопроизводства играет огромную роль для развития любого предприятия в сфере управленческой деятельности. Информационные технологии в области делопроизводства заключается в автоматизации офисной деятельности. При автоматизации делопроизводства необходимо иметь современное офисное программное обеспечение, которое позволило бы специалистам выполнять любую по сложности работу, связанную с организацией документооборота предприятия. С точки зрения понятия, под информационной технологией автоматизированного офиса понимается организация и поддержка комму-

никационных процессов как внутри организации, так и с внешней средой на базе компьютерных сетей и других современных средств передачи и работы с информацией [1].

Основные задачи, которые решаются в сфере офисных технологий это документооборот предприятия, создания управленческих документов для решения организационных задач предприятия, создание документов отчетности, осуществление движения документов между структурными подразделениями предприятиями, а также с внешними организациями, работа с корреспонденцией, и многое другое. Поэтому основная концепция автоматизации документооборота базируется на принципах, со-

гласно которым управлению и планированию подлежат в первую очередь производственные процессы, к которым относятся бизнес-процессы, потоки работ и т. д., в ходе которых создаются и движутся документы [2]. Для реализации задач организационного управления современной компании необходимы типовые требования к системе документооборота:

- надежное хранение документов и их списание;
- сопровождение жизненного цикла документа от создания до передачи документа в архив;
- формирование различных типов документов, создание и редактирование документа в системе;
- осуществление различных видов поиска информации в едином информационном массиве документов;
- обеспечение разделенного доступа к документам на уровне отдельных пользователей, по ролевому принципу, и на основе иерархической структуры организации;
- протоколирование всех событий, связанных с работой пользователей и самой системы;
- наличие развитых средств администрирования;
- поддержка удаленного доступа к информации [2].

Для осуществления данных задач на предприятии необходимо иметь не только техническое оснащение, но обеспеченность современными офисными программами.

В настоящее время среди современных офисных пакетов можно выделить:

- Пакет офисных программ Microsoft Office — пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows и Apple Mac OS X, логотип пакета представлен на Рисунке 1 [3].



Рис. 1. Логотип офисного пакета программ Microsoft Office

- Пакет офисных программ OpenOffice.org — расширяемый бесплатно полнофункциональный пакет офисных приложений, логотип представлен на рисунке 2 [3].



Рис. 2. Логотип офисного пакета программ OpenOffice.org.

В состав OpenOffice.org и Microsoft Office входят приложения, представленные в Таблице 1.

Среди дополнительных программ, которые могут быть использованы в обеспечении работы офиса, это программы — переводчики, программы обслуживания факса, программы для обработки графической информации (Adobe Photoshop), программы для организации работы почты, конференций, деловых встреч (Microsoft Outlook), программы для профессиональной издательской деятельности (Microsoft Publisher), программы для использования процедур планирования и проектирования (Microsoft Project, Super Project, Lotus Organizer), программы для организации конструкторско-проектных работ (AutoCAD, DesignCad) и другие программы, связанные со спецификой конкретного предприятия.

В информационном пространстве России используются и системы электронного документооборота. К ним относятся системы для хранения и поиска информации (электронные архивы), корпоративные системы электронного документооборота (enterprise-center EDM), системы управления содержимым (content management systems), системы управления информацией (information management system), системы управления изображениями/образами (imaging system), системы управления потоками работ (workfolk management system), системы ориентированные на совместную работу (обеспечивают общую работу территориально разделенных людей), системы с дополнительными сервисами (связь с клиентами, управление проектами, электронная почта), системы оптического распознавания текстов [2].

Многие программные продукты используются как самостоятельно, так и в составе офисных пакетов. Исходя из последних исследований офисных предпочтений пользователей разных стран, доля пакета OpenOffice.org в некоторых странах достигает 22%. Наиболее популярен данный пакет в Польше, Чехии, Германии, Франции и Италии. Среди Российских пользователей наиболее популярен пакет Microsoft Office. Российской компанией «Инфра-ресурс» был проведен сравнительный анализ данных пакетов, в результате которого был сделан вывод о равнозначности данных продуктов [3]. Среди базовых операций различия были в расположении меню инструментов, в алгоритмах выполнения различных операций, поэтому у пользователей, решивших сменить один пакет на другой, будут проблемы с пользовательским интерфейсом [3]. Благодаря правильному выбору офисного пакета, будет зависеть технология работы с документами в организации, выбор остается только за пользователями.

Использование информационных технологий в делопроизводстве играет огромную роль в современном мире. Сегодня в современных компаниях используются технологии, которые позволяют упростить офисную работу делопроизводства в плане обмена информацией с деловыми партнерами (видеосвязь, аудиоконференция, Skype), работе с деловой корреспонденцией, проведение мероприятий презентационного характера (мультимедиа), разра-

Таблица 1. Состав офисных приложений пакетов программ OpenOffice. org и Microsoft Office

Приложения OpenOffice. org	Приложения MicrosoftOffice	Описание
Write	Word	Программы для обработки текстовой информации — текстовый процессор и визуальный редактор HTML
Calc	Excel	Программы для обработки числовой информации — табличный процессор (электронные таблицы)
Impress	PowerPoint	Программы подготовки презентаций
Base	Access	Программы, обеспечивающие работу по созданию и накоплению баз данных — СУБД и встроенная СУБД HSQLDB
Draw	Visio, CorelDraw	Программы для обработки графических изображений — векторный графический редактор
Math	Math Type	Редактор формул

ботка различных проектов (3D моделирование), ведение бухгалтерского учета (1С), проведение отчетности и другие. Для совершенствования организации работы с документами на предприятии приветствуется разработка единых принципов управления документами, формирование нормативно-справочной базы для работы с документами, ос-

нащение техническим и программным обеспечением, использование современных сетевых информационно-телекоммуникационных технологий, интеграции системы электронного документооборота с другими системами, используемые на предприятии, повышение квалификации персонала.

Литература:

1. Учебные материалы ВГУЭС // <http://www.vvsu.ru/> URL: http://abc.vvsu.ru/books/inform_tehnolog/page0014.asp \ (дата обращения: 17.03.2016).
2. Рак, Е. А. Современные системы и технологии работы с документами как направление развития документной коммуникации // Актуальные проблемы социальной коммуникации, Материалы второй Международной научно-практической конференции. — Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2011. — с. 338–342.
3. Сравнение Microsoft Office и Open Office. org // wiki.uspu.ru. URL: <http://wiki.vspu.ru/users/albina/wiki/index> (дата обращения: 17.03.2016).

Формирование системы мотивации и стимулирования персонала в ООО «Ориджин-ДВ»

Косиняева Вероника Сергеевна, менеджер по персоналу
ООО «Ориджин-ДВ»

Рахимкулова Кристина Леонидовна, студент
Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

В статье приведены результаты формирования системы мотивации и стимулирования персонала на предприятии «Ориджин-ДВ». Разработаны рекомендации по улучшению стимулирования. Предложены меры для повышения мотивации.

Ключевые слова: система мотивации, стимулирование персонала, ООО «Ориджин-ДВ».

В основе успешной деятельности любой компании лежит качественная и эффективная деятельность персонала. Поэтому мотивация и стимулирование — предпосылки к качественному и эффективному труду, способному не только к возмещению издержек работодателя по

организации процесса производства, оплаты трудовой деятельности, но и получению определенной прибыли. В этом и заключается мотивация и стимулирования персонала для развития самого предприятия.

Разрабатывая систему мотивации и стимулирования, руководители организаций и предприятий сталкиваются с такой проблемой, как эффективность системы мотивации, так и экономическая оправданность. Мотивация ставит перед собой цель сформировать те условия, которые будут побуждать человека к эффективным действиям по достижению цели. Е. В. Козлова в своем труде упоминает, под мотивацией не стоит считать лишь материальное вознаграждение [1]. Мотивирование — побуждение к деятельности с помощью стимулов. Стимулирование — внешнее побуждение к действию, некая побудительная сила в виде рычага, который вызывает действие определенного мотива.

Возможны такие ситуации, когда людям представляют одинаковые стимулирующие факторы, но эффект от их деятельности разный, поэтому можно сделать вывод, что стимул является объективной основой деятельности, а мотив — субъективной. В этом случае нужно выбирать формы и виды стимулов так, чтобы они оказывали максимально положительный коэффициент на производительность труда. Оба понятия находятся в тесной взаимосвязи между собой и одно немыслимо без другого. В исследованиях как зарубежных, так и российских ученых указывается на идентичность понятий мотивации и стимулирования, выполняемые руководителями и кадровыми подразделениями в целях повышения эффективности деятельности.

Мотивация и стимулирование идентичны друг другу, взаимосвязаны и взаимодополняемы. Стимулирование — повышение результатов производительности труда с помощью внешнего побуждения к действию, которое вызывает действие определенного мотива. Мотив является внутренним побуждением, обладая в общей степени субъективным показателем, и выступая на индивидуальном уровне работника предприятия; стимул — внешний рычаг воздействия, отличающийся объективным подходом, и применяющийся в целом к коллективу [2].

Основными формами стимулирования продуктивной деятельности является: материальная форма, использующая денежные и не денежные методы и нематериальную форму, методами которой выступают социальные, органи-

зационные, психологические и морально-стимулирующие методы. Российской системе стимулирования присущи денежные, административные и психологические составляющие, правильная сформированность компонентов способствует увеличить эффективность предприятия, повысить прибыльность. Так и сотрудники, довольные обеспечением трудовой деятельности, выполняют свои обязанности более качественно и ответственно, что положительно сказывается на деятельности организации [3, 89].

Стимулированию и мотивации персонала на данном предприятии уделяется должное внимание. Политика руководства относительно кадров направлена на стимулирование как экономических, так и неэкономических мотивационных факторов деятельности, что положительно сказывается на динамике развития организации. Мотивация направлена не только на коллектив, на сохранение и стимулирование производственного поведения, но и на привлечение новых работников.

Руководство выполняет управленческие (директивные), обеспечивающие функции, осуществление финансовой, представительской, кадровой политики, заключает сделки, обладает высоким уровнем ответственности за конечные результаты деятельности организации.

Проанализировав данный метод, можно выделить как положительные, так и отрицательные стороны. Преимуществами является быстрота распространения распоряжений и указаний, стабильность полномочий, указан круг прав и обязанностей, личная ответственность каждого за выполняемую работу, профессиональность в решении задач узким кругом специалистов. Недостатками являются отсутствие взаимодействия между горизонтальными уровнями, но по проведенным нами исследованиям, к «Ориджин-ДВ» эти факторы не относятся, в силу многочисленного состава коллектива, уже установленной личной взаимосвязи между членами.

Возрастная группа в преобладающем соотношении предоставлена людьми, социально-активного возраста (20–30 лет). Старшее поколение (50–60 лет) выполняют деятельность соответствующую их двигательным способностям, учитывается значительный профессиональный

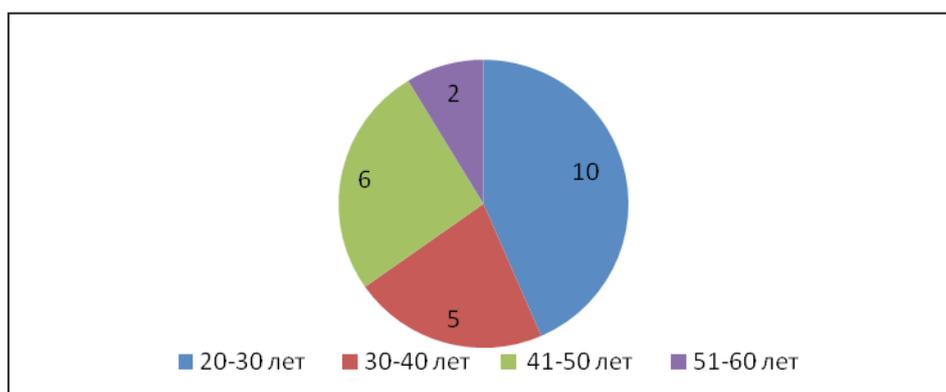


Рис. 1. Возрастная структура работников

опыт. По вышеперечисленным показателям можно сделать вывод о том, что качественный и количественный состав организации сбалансирован, активность дополняется опытом старшего поколения. Этому же и соответствует образовательный уровень.

Проведя интервью с директором и анкетирование по теории мотивации Ф. Герцберга, было выяснено, что в целом у персонала имеются возражения по поводу материальной составляющей, коммуникации налажены, так как члены организации являлись знакомыми и до образования организации, укреплению взаимосвязей способствует и создание корпоративной культуры. Основным и главным недостатком является отсутствие планирования карьерой персонала, отсутствие четкого рабочего графика. В связи с этим возникает проблема при определении оклада и размера оплаты труда, что снижает общую заинтересованность в достижении нужного результата. Также следует упомянуть о том, что 23 % персонала является студентами, учащимися на заочных факультетах, и периодически возникает проблема с совмещением основной деятельности со сдачей сессии, приходится прибегать к повременной оплате труда, что существенно вносит дисбаланс в компанию, снижению производительности труда. Таким образом, в ООО «Ориджин-ДВ» стимулирование и мотивация персонала основывается на трех основных направлениях: административном, материальном, нематериальном. В целом, система управления устойчива, стабильно и плодотворно функционирует.

Учитывая анализ результатов, полученных в ходе опроса, позволил выявить недостатки стимулирования на мероприятии, можно предложить следующую систему рекомендаций, касающуюся как материальных, так и нематериальных стимулов, которые сделают компанию более жизнеспособной и адекватной мотивационным ожиданиям персонала. Для повышения мотивации сотрудников предлагаю следующие меры:

— разработать эффективную систему оплаты труда, включающую условно-постоянную (учитывается квалификация работника, качество работы) и переменную (зависит от количества клиентов) составляющую.

— ввести фиксированную систему премирования работников к юбилейным датам, за непрерывный стаж работы, вознаграждение по итогам года.

— создать социальный пакет, включающий в себя как государственные выплаты, так и разработанные организацией: жилищная помощь (содействие в получении жилья), бесплатное медицинское обслуживание, частичная оплата расходов на образование и повышение квалификации. Ввести медицинское страхование, стоматологическое, страхование жизни, ввести программы защиты дохода.

— составить скользящий график, неполную рабочую неделю, т. к. некоторые продавцы и торговые представители в возрасте до 25 лет учатся. Приоритеты при планировании времени отдыха. Предоставлять отгулы за определенные заслуги и по необходимости.

— проводить плановые мероприятия и совещания с целью доведения необходимых сведений о состоянии дел, совместному принятию решений, выявлению проблем и поиску их решений, проводить оценку деятельности персонала (система планомерной и формализованной оценки персонала по определенным критериям), награждении или порицании отдельных сотрудников.

— устанавливать сотрудникам скидки на продукцию, продаваемую организацией.

Таким образом, в процессе анализа были выявлены положительные и отрицательные факторы материальной и нематериальной мотивации персонала, разработаны рекомендации по улучшению стимулирования. В результате проведенного анализа установлено, что система стимулирования должна быть гибкой, легко изменяющейся по отношению к разным категориям персонала, учитывать нематериальные стимулы к труду.

Литература:

1. Козлова, Е. В. Концептуальные основы системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала организации. // Социальная политика и социология. 2013. № 6. — 26 с.
2. Теоретико-прикладные аспекты управления персоналом в малом и среднем бизнесе [Текст]: колл. монография / Н. Н. Богдан, О. В. Горшкова, М. Ю. Дикусарова, М. Г. Масилова, Е. А. Могилёвкин, А. С. Новгородов, З. В. Якимова. — Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. — 240 с.
3. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография. Книга 30 / Е. Н. Волк, Б. Даулетбаков, Е. В. Джамай и др. / Под общ. ред. С. С. Чернова. — Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. — 220 с.

Малое предпринимательство в системе социально-экономического развития Приморского края

Кузьмина Светлана Валерьевна, кандидат социологических наук, доцент;

Попова Евгения Александровна, студентка

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

В условиях стагнации российской экономики развитие малого предпринимательства становится важнейшей задачей, без решения которой невозможно преодоление кризисных тенденций. На 1 января 2015 года в Приморском крае было зарегистрировано 51230 индивидуальных предпринимателей, где трудилось 96,2 тыс. человек (включая партнеров, наемных работников и помогающих членов семей). Выручка от продажи товаров (работ, услуг), произведенных индивидуальными предпринимателями за 2015 год составила 160,6 млрд. рублей [7]. Отраслевая структура за последние годы существенно не изменилась, по-прежнему в сфере торговли и общественного питания занято 50% малых предприятий и 75% индивидуальных предпринимателей. В свою очередь, изучая в целом число хозяйствующих субъектов края занятых в торговле можно сделать вывод, что из всего числа субъектов более 90% приходится именно на малые предприятия и индивидуальных предпринимателей [6].

По мнению начальника отдела развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Администрации Приморского края Ивана Машунина край является лидером среди регионов Дальнего Востока по уровню развития малого и среднего бизнеса. Здесь действует треть субъектов малого и среднего предпринимательства всего Дальнего Востока, доля их оборота в общем региональном объеме составляет около 40% [10]. На развитие малого и среднего предпринимательства в 2015 году выделено почти 313 миллионов рублей. В основном эти средства направляются на субсидирование процентных ставок по кредитам [8].

Вместе с тем в рамках проводимой государственной политики в отношении малого предпринимательства ещё сохраняется определенная сдержанность в предоставлении средних и особенно длинных кредитов. В частности перераспределение кредитных портфелей с целью смещения акцентов в кредитовании на наиболее качественных заемщиков [9]. Ситуация осложняется тем, что качество кредитного портфеля сектору МСП существенно ниже, чем у крупных корпоративных заемщиков.

До настоящего времени годовые темпы прироста кредитования МСП остаются отрицательными, хотя банки постепенно начинают снижать ставки по кредитам для малого и среднего бизнеса, сохраняя при этом жесткие требования к заемщикам и обеспечению по данным кредитам. Опубликован проект приказа Минэкономразвития России, в котором установлено значение коэффициента — дефлятора К1 (для ежегодной коррекции единого налога

на вмененный доход) на 2016 год. Он в будущем году составит 2,083. В текущем году его значение равно 1,798. Это может привести к значительному увеличению налоговой нагрузки на предпринимателей [5]. В целях её снижения, по решению Правительства РФ, на территории Дальневосточного федерального округа до 2020 года планируется запустить 14 ТОСЭРов (территорий опережающего социально-экономического развития). На заседании Подкомиссии Минвостокразвития по вопросам реализации инвестиционных проектов на Дальнем Востоке в феврале 2015 года были одобрены первые 3 территории опережающего социально-экономического развития: «Хабаровск», «Комсомольск» (обе — Хабаровский край), «Надеждинская» (Приморский край). Чуть позже было принято решение по созданию приморского ТОРа «Михайловская». Согласно намерениям якорных инвесторов, участвующих в создании этих площадок (16 резидентов), всего на данных ТОР в период с 2015 по 2017 года предполагается создание более 7 тысяч рабочих мест. В структуре Министерства развития Дальнего Востока создан специальный департамент управления человеческим капиталом и развития трудовых ресурсов, который занимается подбором и привлечением на Дальний Восток необходимых специалистов. Кроме того, в законе о ТОР предусмотрено создание на Дальнем Востоке специального агентства, которое будет заниматься развитием человеческого капитала [3].

Федеральным законом установлены особенности привлечения иностранных граждан для осуществления трудовой деятельности на территории опережающего социально-экономического развития. Во-первых, при приеме на работу, при прочих равных условиях, приоритет имеют граждане Российской Федерации. Во-вторых, не требуется получения разрешений на привлечение и использование иностранных работников. В-третьих, разрешение на работу иностранному гражданину выдается без учета квот на выдачу иностранным гражданам приглашений на въезд в Российскую Федерацию в целях осуществления трудовой деятельности, а также квот на выдачу иностранным гражданам разрешений на работу, устанавливаемых Правительством РФ [2].

В свою очередь, доля иностранных работников, привлекаемых резидентами ТОР, регулируется специально созданным Наблюдательным советом. В состав Наблюдательного совета включаются представители территориальных объединений (ассоциаций) организаций профсоюзов и территориальных объединений работодателей с правом принимать участие в решении вопросов о доле

иностранных работников, привлекаемых резидентом ТОР. Кроме того, в соглашении резидента с управляющей компанией об осуществлении деятельности на территории опережающего социально — экономического развития также включается условие о доле иностранных работников, привлекаемых резидентами ТОР с учетом решения, принятого Наблюдательным советом.

В будущем, после одобрения проектов и проведения всех необходимых процедур, в Приморье намечено реализовать еще три ТОРа: в Партизанском районе на базе строящегося ОАО «Роснефть» нефтехимического комплекса; на острове Русском в виде научно-образовательной зоны с элементами рекреационной площадки; в порту Зарубино на юге Приморского края. Совсем недавно, в декабре 2015 года, при посещении Д. А. Медведевым строящейся кораблестроительной верфи в г. Большой Камень было дано поручение российскому правительству на открытие ТОРа на указанной территории.

С 1 марта 2015 года вступили в силу налоговые поправки к закону о ТОРах, дающие существенные налоговые льготы и преференции компаниям, зарегистрированным на площадках опережающего развития. Для резидентов ТОР предусмотрены [2]:

— право на освобождение от обязанностей налогоплательщика НДС в течение 10 лет со дня получения статуса резидента ТОР (такое освобождение будет применяться также в связи с ввозом товаров на территорию РФ). При этом налоговые поправки предоставляют возможность резидентам ТОРов возмещать НДС в упрощенном заявительном порядке. Вместе с налоговой декларацией на возмещение НДС им будет достаточно предоставить и договор поручительства управляющей компании;

— установление нулевой ставки НДС в отношении товаров (работ, услуг), ввозимых на ТОР для использования резидентами ТОР;

— использование ускоренной амортизации по принадлежащим им объектам амортизируемого имущества (с коэффициентом 2);

— пониженная ставка по налогу на прибыль организаций;

— нулевая ставка налога, уплачиваемая в федеральный бюджет (вместо стандартных 2%) на период 10

лет с первого налогового периода после приобретения статуса резидента ТОР;

— пониженная ставка налога, уплачиваемого в бюджеты субъектов РФ (вместо стандартных 18%), а именно: ставка не выше 5% в течение первых 10-ти лет и затем не более 10% (без ограничения срока). После утраты статуса резидента право на применение пониженных ставок налога теряется. Применение пониженных ставок предполагает ведение раздельного учета доходов для целей налогообложения;

— понижающий коэффициент к ставке налога на добычу полезных ископаемых для участников инвестиционных проектов, направленных на добычу полезных ископаемых, и организаций-резидентов ТОР на 10 лет;

Освобождение от уплаты налога на имущество организаций в течение 10 лет с месяца, следующего за месяцем постановки на учет имущества, созданного или приобретенного для целей;

Ставка страховых взносов снижена для резидентов ТОР с 30% до 7,6%. Выпадающие доходы Пенсионного фонда, Фондов социального и медицинского страхования будут компенсироваться из федерального бюджета для компаний, которые будут наделены статусом резидента в течение трёх лет после начала работы ТОР.

В итоге совокупная налоговая нагрузка резидентов ТОР составит примерно 12,2%.

Важно добавить, что 12 октября 2015 года, вступил в силу Федеральный закон «О свободном порте Владивосток». Имея во многом схожие с ОЭС ТОР преференции для предпринимателей и инвестиционных инвесторов, данный статус предполагает значительно увеличить объем грузооборота в морских портах Приморского края и обеспечить создание высокотехнологичных конкурентоспособных производств в 15 муниципальных образованиях, где могут быть созданы свободные таможенные зоны [2].

Таким образом, в Приморском крае созданы очень удобные условия для организации бизнес-структур, что уже в ближайшие 5–10 лет должны привести к созданию от 10 до 15 тысяч новых рабочих мест, к существенному увеличению вклада малых предприятий в формирование регионального ВРП и доходные части бюджетов всех уровней.

Литература:

1. Буров, В. Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие. — Чита:, 2011. — 441 с.
2. Латкин, А. П. Свободный Порт Владивосток: реальные возможности и перспективы. -5-е изд. Владивосток: ВИП, 2015.
3. Проект федерального закона О свободном порте Владивостока // Федеральный портал проектов нормативных правовых актов URL:
4. http://regulation.gov.ru/project/23284.html?point=view_proposals_expert&stage=2&stage_id=1677 (дата обращения: 21.03.2016).
5. Краевое государственное казенное учреждение Центр занятости населения города Уссурийска. URL: <http://ussuriysk.zanprim.ru/> (дата обращения: 21.03.2016).
6. Единый налог на вмененный доход: что ожидает бизнес в 2016 году // Торгово-промышленная палата Российской Федерации. URL: <http://tpprf.ru/ru/business/news> (дата обращения: 21.03.2016).

7. Роль государства в развитии малого предпринимательства //Библиофонд электронная библиотека студента. URL: <http://www.bibliofond.ru/> (дата обращения: 21.03.2016).
8. Сплошное наблюдение за деятельностью малого и среднего бизнеса за 2015 год//Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по приморскому краю. URL: <http://primstat.gks.ru/> (дата обращения: 21.03.2016).
9. В Приморье стало больше предпринимателей // Официальный сайт Администрации приморского края. URL: <http://primorsky.ru/> (дата обращения: 21.03.2016).
10. Шестак, О.И. Стратегический подход к развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (на примере Приморского края) // Экономика и менеджмент систем управления. — 2015. — №3.1. — с. 183–196.
11. Царева, Н.А. Оценка потребностей и потенциала региональных субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере международного и межрегионального сотрудничества: на материалах социологического исследования проведенного в Приморском крае // Экономика и предпринимательство. — 2015. — №1 (54). — с. 981–987.

Украинский политический кризис 2014 года как объект информационной войны между Россией и Украиной

Лагутенко Сергей Николаевич, студент

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

Политический кризис, начавшийся на Украине в 2013 году, в 2014-м перерос в гражданскую войну между правительственными силами и Донбассом, не желавшим признавать новые власти Украины. Однако тогда же началась еще одна война — информационная, в которую оказалась втянута Россия. Средства массовой информации (далее — СМИ) Украины обвинили во всех бедах своей страны и источником внутреннего раскола на Украине именно Кремль. Российские СМИ в целом придерживаются в оценке происходящих в соседнем государстве событий их официальной трактовки руководством РФ, что неудивительно. Как следствие, мы часто наблюдаем диаметрально противоположные оценки одних и тех же фактов, будь то события в Одессе в мае 2014 года или воссоединение (в украинских СМИ — аннексия) Крыма и России. Следует сделать акцент на том, что СМИ — это главное оружие современной информационной войны. Они являются проводником идеологии государства, а, значит, информация, которую мы черпаем из масс-медиа, во многих случаях политизирована. Нельзя принимать на веру то, что каждый день «вбрасывается» российскими или украинскими СМИ в информационное пространство, потому что их главная цель — оправдать те или иные шаги руководства своей страны, и, наоборот, выставить в неприглядном свете образ политического противника.

В настоящей работе под информационной войной понимается воздействие информации на массовое сознание через пропаганду, дезинформацию, манипулирование с целью формирования новых взглядов на социально-политическую реальность [14, с. 93].

Обзор источников по теме исследования показал, что она является актуальной среди российских ученых и экспертов, которые анализируют различные стороны этого вопроса. А.Р. Минемуллина рассматривает как один из инструментов информационной борьбы между Россией и Украиной использование в СМИ оппозиционных оценочных суждений [15]. Ярким примером является употребление оценочной пары «террористы» — «ополченцы» для характеристики жителей Юго-Востока. С.М. Голубев анализирует несоответствие функций, которые должны выполнять СМИ в обществе, той роли, которую выполняют украинские масс-медиа в освещении конфликта [8; 9]. По его мнению, на Украине не исключено построение тоталитарной системы СМИ, которая будет признавать только официальные трактовки событий, а плюрализм мнений станет чуждым элементом. В работах отечественных исследователей анализируется фальсификация истории как инструмент информационной войны Запада против России [27]. Внимание ученых привлекает и роль Запада в формировании масс-медийного пространства Украины. Д.В. Сиротский считает центральной роль американских некоммерческих организаций (НКО) в этом вопросе [26]. По мнению исследователя, именно эти организации подготовили почву для февральских событий 2014 года, агитируя за выбор Украины в пользу Европы и делая акцент на коррумпированности режима В. Януковича. Аналогичную точку зрения высказывают П.П. Фролкин и Д.П. Шишкин, которые отмечают, что Украина — всего лишь полигон для ведения информационной войны США и Европейского Союза против России [31]. Однако следует отметить, что часть вины в сложившейся ситуации

лежит и на самой России. По мнению А. В. Токаренко и Д. В. Суржика, после развала СССР наша страна фактически самоустранилась от влияния на деструктивные процессы, которые протекали на Украине, что дало возможность местным националистическим движениям и организациям превращать Россию во врага, используя широкий спектр средств, начиная от выпуска агитплакатов антироссийской направленности и заканчивая переписыванием учебников истории [28].

В рамках исследования проведен сравнительный анализ контента российских и украинских электронных СМИ по следующим вопросам:

- 1) присоединение Крыма к России;
- 2) гражданская война на Донбассе;
- 3) массовые беспорядки и убийства в Одессе в мае 2014 года.

Крымский вопрос является самым обсуждаемым по той причине, что он затрагивает интересы в равной степени обоих государств. Отечественные интернет-порталы придерживаются официальной версии Кремля — Крым отказался признавать легальным новый киевский режим и 6 марта 2014 г. местными властями было принято решение о проведении референдума с целью определения дальнейшей политической судьбы полуострова [21]. В то же время новостные издания Украины сообщают, что Верховный Совет Крыма находился под полным контролем Вооруженных Сил РФ. Решение жителей республики о референдуме признается незаконным, так как вступает в противоречие с Конституцией страны, согласно которой вопросы, связанные с территориальным устройством Украины, могут обсуждаться только на всеукраинском референдуме [30]. Стороны сильно расходятся и в оценках итогов волеизъявления жителей Крыма. СМИ Украины заявляют, что референдум был проведен нечестным путем, а итоги голосования сфабрикованы. Отмечается тот факт, что официально в Севастополе живет 385 тыс. человек, а проголосовавших оказалось 474 тыс. Таким образом, за вхождение Крыма в состав РФ проголосовало 123% горожан. Делается акцент на том, что в выборах можно участвовать только по достижении совершеннолетия и число возможных голосов должно быть еще меньше, чем численность населения [11]. Согласно отечественным СМИ, 95,7% (262 тыс.) севастопольцев отдали свои голоса за присоединение Крыма к России [4].

Обращает на себя внимание то, что спустя год после «крымской весны» новостные сайты Украины продолжают обсуждать эту проблему [13], в то время как российские масс-медиа переключились на другие темы, в частности, перспективы развития Крыма как российского региона [22]. То есть налицо искусственное поддержание напряженности одной стороной и «замалчивание» событий другой.

Вооруженный конфликт на Донбассе, продолжающийся с весны 2014 года, также стал объектом для информационного противоборства. Одним из аспектов проблемы, который часто освещается в СМИ, стал вопрос

участия Вооруженных Сил России в противостоянии. В июне 2014 года министр внутренних дел Украины Арсен Аваков предъявил доказательства поставок из РФ боевой техники сепаратистам, а именно БТРА с российскими документами [1]. Российская сторона ограничивается в основном официальными заявлениями о том, что не имеет отношения к вооруженному конфликту на Донбассе [24]. В данном контексте уместно упомянуть инцидент, который произошел 25 августа 2014 года, когда 10 российских военнослужащих были задержаны украинской стороной по причине нарушения государственной границы. Тем самым, согласно украинским СМИ, была пресечена попытка вооруженной интервенции на территорию страны [25]. Кремль отреагировал на данную ситуацию заявлением о том, что граница была пересечена случайно [16]. Интерпретировать это объяснение можно по-разному, однако, когда политические отношения между странами настолько сложны, любой подобный инцидент будет трактоваться именно как акт агрессии, но не случайность.

Противоположный подход в освещении гражданской войны на Донбассе прослеживается через призму оценочных терминов, используемых для характеристики повстанцев Юго-Востока. СМИ Украины называют их не иначе, как «боевики» или «террористы» [3; 29]. Тем самым подчеркивается незаконный и преступный характер их деятельности, с целью создать негативный образ жителей Донецкой и Луганской областей в глазах населения остальной части Украины и мировой общественности. Российские новостные издания чаще пользуются термином «ополченцы» [17, 18]. Аналогии с отечественной историей, где ополченцами называли людей, которые стихийно вставали на защиту своего государства во времена вражеских нашествий, позволяют сделать вывод о том, что российские СМИ оправдывают действия жителей юго-востока, не лишенных права жить в свободной стране и выбирать себе власть. Аналогичные взаимоисключающие понятия используются и для оценки действий украинских военных: на родине их называют «героями» [19], а саму военную операцию на Донбассе — антитеррористической (АТО), в то время как в России применяется словосочетание «карательная операция», имеющее явный негативный оттенок [12].

Одним из самых обсуждаемых событий стала и «Одесская Хатынь». Так российские СМИ успели окрестить трагедию, произошедшую 2 мая 2014 г. в Доме профсоюзов Одессы [7]. Информационное агентство УНИАН сообщает, что конфликт инициировали пророссийские активисты, которые решили помешать проведению марша за единую Украину, организованного «Правым сектором» с участием футбольных фанатов [6]. Однако отечественные СМИ сообщают, что конфликт произошел между радикалами «Правого сектора» и фанатами, а противники киевской власти приняли участие в уже начавшейся массовой драке, инициированной националистами [2]. Стороны расходятся в оценках причин пожара в Доме профсоюзов, который и стал главной трагедией того дня. УНИАН отме-

чает, что здание загорелось после того, как «террористы» сверху стали бросать «коктейли Молотова» [20]. РИА «Новости» перекладывает вину на экстремистов «Правого сектора» [23]. Характерно то, что сразу же после трагедии украинские масс-медиа пытались переложить всю вину за нее на российскую сторону, заявляя, в частности, о том, что среди уже опознанных тел погибших в Доме профсоюзов есть представители России и Приднестровья [10]. Однако очень быстро волна антироссийской истерии по этому поводу сошла на нет, когда стало ясно, что выдвинутые обвинения не имеют реальной доказательной базы [5]. Поражает цинизм, с которым ряд украинских интернет-изданий оценивают итоги одесских событий — «в конце концов, проукраинским митингующим удалось победить сепаратистов» [10]. То есть гибель 46

человек, которые в итоге оказались одесситами, а не россиянами, на Украине расценивается как триумф.

Таким образом, анализ содержания некоторых российских и украинских средств массовой информации позволяет сделать вывод о том, что информационная война, начавшаяся еще во времена президентства В. Ющенко, сейчас достигла своего апогея, когда стороны используют все возможные средства для достижения своих политических целей. В связи с этим важно помнить, что позиция по той или иной проблеме, событию не должна быть сформирована только согласно данным масс-медиа. Нужно критически воспринимать информацию, и получать ее желательнее из нескольких, независимых друг от друга источников, ибо, как известно, в споре рождается истина.

Литература:

1. Аваков предоставил ОБСЕ доказательства использования боевиками российского БТР // Информационное агентство УНИАН. URL: <http://www.unian.net/politics/931537-avakov-predostavil-obse-dokazatelstvavspolzovaniya-boevikami-rossiyskogo-btr.html> (дата обращения: 1.04.2015).
2. Беспорядки в Одессе: открыта стрельба, есть пострадавшие // Вести. ru. URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=1539873> (дата обращения: 25.03.2015).
3. Боевики препятствуют доступу миссии ОБСЕ в пункты пропуска — Меркель // Украинская правда. URL: <http://www.pravda.com.ua/rus/news/2014/07/10/7031574/> (дата обращения: 3.04.2015).
4. Более 95,7% жителей Крыма проголосовали за присоединение полуострова к России // RussiaToday на русском. URL: <http://russian.rt.com/article/24390> (дата обращения: 21.03.2015).
5. В милиции называют домыслами информацию о якобы погибших в Одессе россиянах и приднестровцах // Украинские национальные новости (UNN). URL: <http://www.unn.com.ua/ru/news/1337991-v-militsiyi-nazivayutdomislami-informatsiyu-pro-nibito-zagiblikh-v-odesi-rosiyan-i-pridnistrovtsiv> (дата обращения: 26.03.2015).
6. В Одессе произошло столкновение между сторонниками РФ и единой Украины, есть жертвы // Информационное агентство УНИАН. URL: <http://www.unian.net/politics/913998-v-odesse-proizoshlo-stolknovenie-mejdustoronnikami-rf-i-edinoj-ukrainyi-est-jertvyi-obnovlyatsya.html#ad-image-0> (дата обращения: 1.04.2015).
7. В Одессе снова накалилась обстановка // Первый канал. URL: <http://www.1tv.ru/news/world/257900> (дата обращения: 24.03.2015).
8. Голубев, С. М. Анализ функционирования системы масс-медиа Украины в 2013–2014 гг. // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. — 2014. — № 7. — с. 23–28.
9. Голубев, С. М. Дисфункции информационной деятельности украинских СМИ в 2014 г. // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история. — 2014. — № 41–42. — с. 20–28.
10. Жертвами пожара в Одессе стали 15 россиян и 5 граждан Приднестровья — СМИ // Информационное агентство УНИАН. URL: <http://www.unian.net/politics/914075-jertvami-pojava-v-odesse-stali-15-rossiyan-i-5-grajdan-pridnestrovyu-smi.html> (дата обращения: 26.03.2015).
11. За слияние с Россией проголосовало 123% севастопольцев // Украинская правда. URL: <http://www.pravda.com.ua/rus/news/2014/03/17/7019270/> (дата обращения: 20.03.2015).
12. Карательная операция на юго-востоке Украины вышла на невиданный уровень // Первый канал. URL: <http://www.1tv.ru/news/world/259748> (дата обращения: 3.04.2015).
13. Кошкина, С. Почему мы «сдали» Крым? // LB.ua: интернет-портал. URL: http://lb.ua/news/2015/03/27/299874_rochemu_sdali_krim_.html (дата обращения: 5.03.2015).
14. Кунакова, Л. Н. Информационная война как объект научного анализа (понятие и основные характеристики информационной войны) // Альманах современной науки и образования. — 2012. — № 6. — с. 93–96
15. Минемуллина, А. Р. Оценочные прилагательные как языковой инструмент информационной борьбы (на примере информационного противостояния украинских и российских СМИ периода 2013–2014 гг. // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. — 2014. — № 11. — с. 160–167.
16. Минобороны: военнослужащие РФ случайно пересекли участок российско-украинской границы // Информационное агентство России ТАСС. URL: <http://tass.ru/politika/1399996> (дата обращения: 1.04.2015).

17. На Украине ополченцы и силовики приступили к отводу тяжелого вооружения // Вести. ru. URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2192613&tid=105474> (дата обращения: 3.04.2015).
18. Ополченцы ДНР выложили видео захваченной у украинской армии бронетехники // RussiaToday на русском. URL: <http://russian.rt.com/article/37386> (дата обращения: 3.04.2015).
19. Открылся сайт помощи раненым военнослужащим «Герои АТО» // Комсомольская правда в Украине. URL: <http://kp.ua/politics/466607-otkrylsia-sait-pomoschy-ranennym-voennosluzhaschym-heroy-ato> (дата обращения: 3.04.2015).
20. Причиной пожара в Доме профсоюзов в Одессе могли стать «коктейли Молотова» террористов // Информационное агентство УНИАН. URL: <http://www.unian.net/politics/914287-prichinoy-pozhara-v-dome-profsoyuzov-vodesse-mogli-stat-kokteyli-molotova-terroristov.html> (дата обращения: 1.04.2015).
21. Псаки не смотрела фильм «Крым. Путь на Родину», потому что он длинный // РИА Новости. URL: <http://ria.ru/world/20150325/1054488825.html> (дата обращения: 26.03.2015).
22. Ремонт крымских санаториев и госрезиденций займется управделами президента // Вести. ru. URL: <http://realty.vesti.ru/news/show/id/14103> (дата обращения: 23.03.2015).
23. Россия возмущена попытками Киева лгать о причинах трагедии в Одессе // РИА Новости. URL: <http://ria.ru/world/20140519/1008386643.html> (дата обращения: 25.03.2015).
24. Россия отрицает причастность к поставке в Украину вооруженных формирований и оружия // МК — London. co. uk. URL: <http://mk-london.co.uk/news/u193/2014/06/14/1587> (дата обращения: 1.04.2015).
25. Силовики задержали десятерых российских военных с документами и оружием // Украинская правда. URL: <http://www.pravda.com.ua/rus/news/2014/08/25/7035753/> (дата обращения: 1.04.2015).
26. Сиротский, Д. В. Роль американских НКО в информационно-психологическом противоборстве на Украине в период политического кризиса 2014 года // Государственное управление. Электронный вестник. — 2014. — № 45. — с. 226–246.
27. Ткаченко, Е. А., Ткаченко Л. Е. К вопросу о фальсификации российской истории в условиях обострения международной политической обстановки // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 1; URL: <http://www.science-education.ru/121-19473> (дата обращения: 18.06.2015)
28. Токаренко, А. В., Суржик Д. В. В смертельном пике информационной войны // Пространство и время. — 2014. — № 3 (17). — с. 34–44.
29. Третий «гумконвой» охраняли ВС РФ, террористов даже не подпускали — Шкиряк // ТСН. ua. URL: <http://ru.tsn.ua/politika/tretiy-gumkonvoy-ohranyali-vs-ri-terroristov-dazhe-ne-podpuskalishkiyak-388040.html> (дата обращения: 3.04.2015).
30. Турчинов остановил проведение референдума в Крыму // Украинская правда. URL: <http://www.pravda.com.ua/rus/news/2014/03/6/7017930/> (дата обращения: 23.03.2015).
31. Фролкин, П. П., Шишкин Д. П. Информационная война против России и национализм на Украине как актуальная угроза национальной безопасности РФ // Информационная безопасность регионов. — 2014. — № 2. — с. 75–79.

Бухгалтерская отчетность и ее значение в коммерческих организациях

Лазарева Светлана Павловна, студент;

Лукашина Наталья Вячеславовна, преподаватель первой квалификационной категории
Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

В настоящее время бухгалтерская отчетность является единой системой данных о финансовом и имущественном положении организации. Сведения о фактах хозяйственной жизни, которые выполнены организацией за конкретный период времени, заключают в соответствующих учетных регистрах, данные из которых переносятся в организованном виде в бухгалтерскую отчетность. В системе нормативного регулирования бухгалтерскую отчетность рассматривают как систему показателей, в которой отражается финансовое и имущественное положение ор-

ганизации на конкретную дату, а также отражаются финансовые результаты ее деятельности за отчетный период [1]. Основа бухгалтерской отчетности заключается в обобщении данных бухгалтерского учета в виде различных таблиц, графиков и других принятых форм, а также предоставления этих сведений руководителю организации, возможным инвесторам, партнерам, клиентам, контролирующим органам, или иному другому лицу, согласно его правам. Бухгалтерскую отчетность составляют по мере необходимости: как итог хозяйственной деятельности за

отчетный год, также по требованию комиссии, проверяющей организацию, или руководства [2].

Значение бухгалтерской отчетности коммерческой организации характеризуют ее вероятностью, которая способствует разрешению ряда важных задач, связанных с применением учетной информации [2]:

1. При составлении бухгалтерской отчетности коммерческой организации обеспечивают выбор и систематизацию учетной информации, используют показатели, которые важны для характеристики результатов работы любой организации и устраняется лишняя информация, не имеющая значения для пользователей определенного уровня.

2. Бухгалтерская отчетность организации является источником информации для анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. На основе показателей бухгалтерской отчетности дается быстрая оценка состояния имущества организации и его источников. Также на ее основе определяется финансовая устойчивость организации, платежеспособность организации.

3. По данным информации бухгалтерской отчетности коммерческих организаций оценивается выполнение плана финансово-хозяйственной деятельности организации.

Значение бухгалтерской отчетности заключается в различных показателях, представленных в таблице 1.1 [2]

Таблица 1. Показатели бухгалтерской отчетности

Показатель	Значение
Достоверность	Позволяет руководству своевременно выявить ошибки и недостатки, допущенные в бухгалтерской отчетности за отчетный период
Целостность или полнота	Руководство организации принимает обоснованные управленческие решения
Своевременность	Организация должна предоставить сведения точно в установленный срок
Простота	Информация бухгалтерской отчетности должна быть понятной и доступной любому, кто будет ее изучать
Проверяемость	Данные, которые изложены в бухгалтерской отчетности, подтверждены данными, взятыми в первичных бухгалтерских документах
Сравнимость	Организация должна сравнить одинаковые данные за разные отчетные периоды
Экономичность	Предполагает автоматическую обработку отчетов, выбор оптимальных форм и уменьшение показателей без ущерба качеству
Публичность	Сведения о финансовом состоянии коммерческой организации готовы к выставлению на всеобщее обозрение (в ресурсах сети Интернет)
Оформление	Отчетность составляется организацией на русском языке, показатели переводят в национальную валюту, (российский рубль), документы соответствуют установленным нормам и требованиям

По настоящее время бухгалтерскую отчетность согласно действующим на сегодняшний день законам составляют все предприятия, организации, учреждения, которые ведут бухгалтерский учет [2]. Вся бухгалтерская отчетность включает в себе информацию о состоянии имущества и обязательств организации на конкретную дату, а также включает результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий за отчетный период. Главный бухгалтер составляет бухгалтерскую (финансовую) отчетность на основе данных бухгалтерского учета, которые собираются на синтетических и аналитических счетах. В свою очередь, это обеспечивает ее высокую достоверность, потому что формирование информации на счетах осуществляется с использованием способов первичного бухгалтерского наблюдения, которыми являются документирование, двойная запись и инвентаризация [3].

Отличительная черта бухгалтерской (финансовой) отчетности — наличие взаимосвязи показателей, отраженных в разных формах, с показателями бухгалтерского баланса. Бухгалтерский баланс составляет основу бухгалтерской (финансовой) отчетности [3]. Согласно Положению по бухгалтерскому учету 4/99 «Бухгалтерская отчетность ор-

ганизации» дает достоверное и полное представление о финансовом положении организации, о ее финансовых результатах деятельности и изменениях в ее финансовом положении [2]. Согласно новым требованиям, в состав бухгалтерской отчетности в 2015 году должны входить:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- приложения к ним [4].

В состав приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах входят:

- отчет об изменениях капитала;
- отчет о движении денежных средств;
- иные приложения (пояснения).

Те организации, которые для годовой бухгалтерской отчетности 2015 года должны проходить аудиторскую проверку и получать заключение аудиторов, по-прежнему проходят проверку и получают заключение, но заключение теперь не входит в состав годовой отчетности. Его можно не публиковать в открытом доступе и не передавать в налоговую службу, но аудиторское заключение подается в обязательном порядке в Государственный комитет статистики [4].

При составлении бухгалтерской отчетности организации используют:

— ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», утвержденное Приказом Минфина РФ от 06 июля 1999 г. № 43н (в ред. от 25.10.2010 г.) [2];

— Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации № 34н, утвержденное Приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 г. (в ред. от 24.12.2010) [3];

— Приказ Минфина от 2.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организации» (в ред. от 06.04.2015 г.) [4].

Анализ финансово-хозяйственной деятельности выявляет и устраняет недостатки в работе предприятия. Для составления анализа финансово-хозяйственной деятельности нужна бухгалтерская отчетность предприятия. Бухгалтерская отчетность дает точную информацию о финансовых результатах предприятия.

Литература:

1. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (с изм. и доп. от 06.04.2015) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/.
2. Положение по ведению бухгалтерского учета 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»: утв. Приказом Минфина РФ от 06 июля 1999 г. № 43н (в ред. от 08.11.2010 г.) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/.
3. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации»: утв. Приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34н (в ред. от 24.12.2010) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/.
4. Положение по ведению бухгалтерского учета 1/2008 «Учетная политика организации»: утв. Приказом Минфина РФ от 06 октября 2008 г. № 106н (с изм. от 06.04.2015 г.) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/.
5. Положение по ведению бухгалтерского учета 9/99 «Доходы организации»: утв. Приказом Минфина РФ от 06 мая 1999 г. № 32н (с изм. от 06.04.2015 г. № 57н) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/.

Анализ терминологии в сфере аудио и видео монтажа

Лихошва Ирина Сергеевна, старший преподаватель;

Журавский Егор Андреевич, студент

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артёме

В статье затрагивается тема профессиональной терминологии в области видео и аудио монтажа в английском языке. Авторы пытаются выявить основные особенности и тенденции развития терминологии в данной области на базе анализа текстов из области профессионального аудио и видео монтажа, найденных в интернет ресурсах, на различных сайтах, и выявить особенности функционирования в них терминов.

Ключевые слова: видео и аудио монтаж, монтировать, цифровой, терминология, термин, профессиональная лексика.

Терминология является неотъемлемой частью любой профессиональной деятельности, будь то наука, медицина, инженерия или какая-либо другая сфера. Термины, в первую очередь, нужны для точного обозначения каких-либо процессов, явлений или предметов в определенном виде профессиональной деятельности. Знание специальных слов, их понимание и умение ими пользоваться — это необходимый навык для любого профессионала.

Данная статья затрагивает тему профессиональной лексики в области монтажа видео и аудио материалов. На первый взгляд тема может показаться достаточно узкой и не представляющей из себя особого интереса. Тем не

менее, кино и телевидение, музыка и радио — все это результат деятельности людей, занимающихся монтажом. Несмотря на то, что мы сталкиваемся с этим каждый день, мало кто из нас имеет знания о том, как происходит работа с видео материалом и звуком, не говоря уже о профессиональной лексике. Поэтому тема является актуальной сейчас и будет оставаться такой ещё, как минимум, в ближайшем будущем, пока технологии монтажа не будут заменены на что-либо более современное.

Людей, занимающихся данным видом деятельности, не так много. Это — достаточно узкий круг. Они зачастую проживают в разных странах и даже на разных кон-

тинентах, и, по большей части, общаются между собой по интернету, таким образом делясь опытом и обмениваясь материалами. Поэтому логично, что основным языком общения в данной сфере деятельности стал английский, возникла своя терминология.

Целью данной работы является выявление основных особенностей и тенденций развития профессиональной лексики в области монтажа видео и аудио. Соответственно, мы поставили перед собой следующие задачи: проанализировать тексты из области профессионального аудио и видео монтажа и выявить особенности функционирования в них терминов.

Наша работа основана на анализе различных статей тем или иным образом, затрагивающих тему видео и аудио монтажа. В основном подобную информацию можно найти с помощью интернет ресурсов, на различных сайтах. Нами было проанализировано около 50 текстов, написанных в научно-популярном стиле, современным языком, носителями английского. Терминология и лексикон, используемые в статьях, являются актуальными на данный момент для общения профессионалов данной сферы деятельности.

Переходя из языка в язык, названия вещей меняются, меняется и терминология. Некоторые слова, в том числе термины и профессионализмы, в зависимости от рода деятельности, заимствуются из других языков. Термины, так же, зачастую не являются словами полностью новыми, нередко — это слова или сочетания слов, пришедшие из быта и изменившие свое первоначальное значение. Из этого можно сделать вывод, что для лучшего понимания и усвоения терминологии не достаточно знать лишь значение терминов. Знание исходных слов и, как вариант, знание исходного языка так же необходимо для лучшего усвоения профессиональной лексики. В большей степени это сфера интересов лингвистов, но владение подобными знаниями и навыками также может стать большим плюсом и для профессионалов в сфере монтажа.

Итак, рассмотрим наиболее часто используемые в области монтажа термины. Согласно проведенному нами анализу десятью наиболее часто встречающимися словами в статьях, тем или иным образом касающихся темы монтажа видео и аудио, являются: edit, editing, editor, videoediting, video, track, cut, shot, frame, и audio. Рассмотрим их подробнее.

Чаще всего встречающееся и передающее само понятие данной сферы деятельности слово — это глагол «to edit». В лексике повседневного общения данный глагол обозначает «редактировать, исправлять, производить действие над чем-либо», попадая в тексты данной направленности, глагол начинает функционировать как термин, значащий «делать монтаж», наиболее точным переводом будет «монтировать». От глагольной основы образуется целая цепочка однокоренных слов, также являющихся терминами в данной области. Так слово editing, образованное с помощью окончания -ing, существительное, обозначает сам процесс монтажа и переводится «монтирование». Ещё одно производное существительное editor,

образованное с помощью суффикса -ог, обозначает того, кто занимается процессом монтирования, т. е. «монтажёра». Могут быть образованы также сложносоставные термины: videoediting, photoediting или audioediting. Videoediting, например, уточняет, что монтаж производится именно над видео материалом, photoediting — над фото материалами. То есть, мы видим, что от исходного слова, выступающего в роли термина, может быть образована целая цепочка более сложных терминов.

Ещё одним ключевым словом в данной области является слово «track», которое переводится как «след, трасса, дорожка». В современном цифровом монтаже, происходящем при помощи компьютерных программ, производится работа с несколькими источниками аудио и видео одновременно. Видео и аудио файлы помещаются в так называемые «дорожки» — потоки, в которых производится действия над видео и звуковой информацией, посредством чего и делается монтаж. Для обозначения данного понятия и стали применять термин «track». На русский язык данный термин переводится как «дорожка», если текст пишется исключительно для специалистов. Если же статья рассчитана на широкий круг читателей, то обычно данный термин даётся через описание понятия. Как и в случае с предыдущим словом, от основного термина может быть образован целый ряд производных терминов: soundtrack (звуковая дорожка), trackingshot (отслеживание кадра), videotrack (видео дорожка).

Слова «shot» (выстрел) и «frame» (рама, каркас) в нейтральной лексике обозначают разные понятия, но, попадая в область монтажа, их значения становятся синонимичными и обозначают «кадр». Хотя мы знаем, что термины по большей части имеют конкретное, ясно выраженное значение, но всё же определённое количество из них могут иметь синонимы.

Глагол «to cut» имеет перевод «резать» в языке повседневного общения. Что интересно, в профессиональной речи людей, занимающихся монтажом, это слово становится профессиональным термином, но при этом сохраняет своё значение и переводится как «резать, обрезать». Действительно, при монтаже видео нередко разрезается на отдельные фрагменты и глагол «to cut» обозначает именно этот вид деятельности.

Мы привели в качестве примеров всего лишь некоторые термины, используемые монтажёрами, но, даже глядя на этот небольшой список, можно сделать некоторые выводы об особенностях функционирования лексики данной профессиональной сферы. Первое, что можно отметить, многие слова не являются новообразованными терминами, они пришли в профессиональный язык из бытового и изменили своё исходное значение. Например, можно отметить глагол «to shoot», который в быту обозначает «стрелять», а как термин — «снимать»; глагол «to take» (брать, взять) в профессиональной лексике означает «делать дубль при съёмке», или же слово set (набор, комплект), в профессиональной области переводится как «сцена». Часть терминов, наоборот, перейдя в разряд терминов, сохранили исходное значение.

Ещё одной особенностью является способность терминов данной профессиональной сферы образовывать цепочки однокоренных терминов, когда от одного слова, перешедшего в их разряд, образуется целый терминологический ряд. Например: to shoot (снимать) — a shot (кадр) — shooting (процесс съёмки) — tracking shot (отслеживание кадра); to cut (резать) — cutting (процесс нарезки) — cutter (монтажёр); track (дорожка) — tracking (процесс отслеживания движения определенной точки на небольшом отрывке видео), soundtrack (звуковая дорожка), tracking shot (отслеживание кадра), videotrack (видеодорожка); a frame (кадр) — framerate (фреймрейт, количество кадров в секунду) — a framer (формирователь кадров).

Среди терминов в области видео и аудио монтажа так же можно отметить большое количество сложных терминов, выраженных с помощью сложных слов или словосочетаний. Приведем некоторые примеры: timeline (временная линия) — в компьютерных программах, предназначенных для монтажа, так называется область экрана, в которой происходит сам процесс редактирования видео или аудио источника; soundeffect — звуковой эффект; bitrate (битрейт) — образован от слияния двух слов, bit (бит, единица измерения информации) и rate (коэффициент, частота), этим термином обозначается качество звука в аудио источнике; чем выше битрейт, тем выше качество звука; soundtrack, videotrack (саундтрек и видеотрек) — цифровой видео файл, состоящий из двух частей: звуковой дорожки (саундтрека) и дорожки видео; каждая дорожка содержит поток видео и аудио; саундтреком так же нередко называют музыку, написанную специально для фильма или видеоролика; colorcorrection (коррекция цвета) — часть процесса монтажа в которой изменяется цветовая палитра видео.

Если мы обратим внимание на приведенные выше примеры, мы можем отметить ещё одну особенность функционирования терминов в данной профессиональной области. Достаточно большое количество терминов нельзя перевести одним точным словом русского языка. Они обычно объясняются с помощью описания понятия, которое они передают. Специалистами, имеющими глубокие познания в данной области и не нуждающимися в объяснении, обычно используется транслитерация или транскрибирование англоязычных терминов: bitrate (битрейт), framerate (фреймрейт), tracking (трекинг). Например, возьмём слово «footage», т. е. мера длины в футах. В профессиональной речи людей, занимающихся монтажом, этим словом называют весь отснятый на камеру материал для фильма или видеоролика. Происхождение данного термина, скорее всего, объясняется тем, что съёмка раньше происходила на плёночную камеру, а длину самой плёнки измеряли в футах. Так в русском профессиональном языке монтажёров по-

явилось слово «футаж». Некоторые слова представляют большую трудность для перевода. Например, слово «timeline». Перевести его можно как «график» или, если дословно, «временная линия». Как писалось выше, этим словом обозначается участок экрана в компьютерных программах, в котором производятся действия с потоками аудио и видео, а значит, что ни один из переводов не подходит. Существительное «cut», кроме значения «нарезка кадров», так же может обозначать смену плана или сцены, переход от одного кадра к другому, но специального термина для этого в русском языке нет, а соответственно нет и перевода. Мы можем при переводе либо дать объяснение передаваемого понятия, либо передать его с помощью транслитерации, но тогда данное слово будет понятно только хорошо разбирающемуся в предмете человеку. Для специалистов, однако, отсутствие точного перевода не является большой проблемой. Термины часто кочуют из языка в язык без каких-либо изменений. Так английские слова «timeline» и «tracking» становятся «таймлайном» и «трекингом».

Анализируя статьи, мы также отметили употребление большого количества устоявшихся аббревиатур и сокращений. При этом очень редко в текстах статей даются расшифровки данных аббревиатур. То есть, предполагается, что читатель статьи должен достаточно неплохо знать предмет. У неосведомлённого читателя такое количество незнакомых аббревиатур может вызвать массу вопросов или же частичное непонимание смысла описываемых вещей. Здесь мы приводим некоторые наиболее часто встречающиеся в текстах сокращения: FX — effect (эффект); SFX — specialeffect (спецэффект), иногда встречается как soundeffect (звуковой эффект); VFX — videoeffect (видеоэффект); EQ — equalizer (эквалайзер, инструмент для выравнивания звуковых частот в видео или аудио); Hi-res (highresolution) — высокое разрешение (в видео); OST — official soundtrack (официальный саундтрек, т. е. музыка к фильму или видеоролику); HD — highdefinition (обозначение для видео высокого разрешения); SD — standarddefinition (обозначение для видео стандартного разрешения).

Итак, прочитав подборку статей и проанализировав используемую в них терминологию, мы обнаружили, что читать тексты данной профессиональной сферы достаточно сложно без определённой подготовки по предмету, так как часть терминов невозможно перевести одним словом, только через объяснения понятия, часть терминов синонимична и нужно обращать внимание на контекст. В текстах присутствует большое количество аббревиатур и сокращений. Но читать и анализировать статьи данной сферы интересно, так как очень мало исследований терминологии проводилось в области профессионального монтажа.

Литература:

1. Фёдоров, А. В. Основы общей теории перевода (лингвистический опыт). — М., 1968. — 225 с.

2. 10 Ways to Increase Your Video Editing Speed [Электронный ресурс] // Rocketstock. — Режим доступа: <https://www.rocketstock.com/blog/10-ways-to-increase-your-video-editing-speed/> (дата обращения: 14.10.2015).
3. A Few Good Tools for Video Editing [Электронный ресурс] // Idealware. — Режим доступа: <http://www.idealware.org/articles/few-good-tools-video-editing> (дата обращения: 14.10.2015).
4. The Film Editing Book Handbook: Shooting [Электронный ресурс] // Peachpit. — Режим доступа: <http://www.peachpit.com/articles/article.aspx?p=1433956> (дата обращения: 16.10.2015).
5. Sony Vegas Pro 13 Review [Электронный ресурс] // Videomaker. — Режим доступа: <http://www.videomaker.com/article/c05/17542-sony-vegas-pro-13-review> (дата обращения: 19.10.2015).
6. The How-to-Geek Guide to Audio editing, cutting, trimming and arranging [Электронный ресурс] // HowToGeek. — Режим доступа: <http://www.howtogeek.com/56264/the-how-to-geek-guide-to-audio-editing-cutting-trimming-arranging/> (дата обращения: 19.10.2015).
7. Audio editing for Games [Электронный ресурс] // Fireside. — Режим доступа: <http://fireside.gamejolt.com/post/audio-editing-for-games-fwpuas5> (дата обращения: 20.10.2015).

Особенности использования фразовых глаголов в экономических текстах

Лихошва Ирина Сергеевна, старший преподаватель;

Щебланова Екатерина Максимовна, студентка

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

В настоящее время все большее количество фирм, компаний, общественных организаций начинают сотрудничать по всему миру. Для них нет границ. Они работают не только для собственной выгоды, но и для развития общества. Для достижения большего успеха фирмы находят партнеров в других странах и даже на других континентах. Без сомнений такие организации очень важны для общества. Не имеет значения, чем занимается предприятие, будь то производство пищевой продукции, одежды или техники. Мы сталкиваемся с самыми различными товарами, услугами, кредитами, денежными операциями каждый день, и, следовательно, сталкиваемся с понятиями, связанными с экономикой. Стоит подчеркнуть, что существует некий аспект, который требует изучения экономики с точки зрения прикладной лингвистики. Речь идет о переводе экономических текстов, предназначенных для иноязычной целевой аудитории, поэтому существует необходимость использования определенных трансформаций при переводе.

Невозможно организовать бизнес и развиваться в нем, не понимая друг друга в буквальном смысле. Так как международным деловым языком признан английский, при его изучении нам важно не только набрать некоторый вокабуляр и понять различные орфоэпические и временные правила, но и обратить внимание на такое явление как использование фразовых глаголов. Фразовый глагол в английском языке — это сочетание двух или трех слов: глагола и наречия, глагола и предлога либо глагола, наречия и предлога. Если вы не знаете значение фразового глагола, то вам будет сложно понять смысл текста. Например, глагол to take означает «брать». Если мы добавим послелог off, то получим фразовый глагол take off со значениями 1) «взлетать» 2) «выходить», ко-

торые никак не связаны со значением исходного слова. Изначально, фразовые глаголы были особенностью разговорной речи, но сейчас они широко используются и в официальном, и в деловом, и в научном стилях. Мы решили проанализировать особенности их употребления в экономических статьях. Фразовые глаголы — это существенная часть английского языка, а также одна из менее изученных областей английской лингвистики. Этот лексический пласт очень подвижен и постоянно меняется, исчезают одни фразовые глаголы, возникают новые, некоторые меняют своё лексическое значение. Поэтому нередко даже у переводчиков возникают некоторые вопросы с их переводом, что делает тему изучения фразовых глаголов актуальной.

Фразовый глагол — самое неоднозначное явление в английском языке. Он имеет множество характерных особенностей, а также и само количество фразовых глаголов стремительно возрастает. На данный момент их насчитывается около пяти тысяч, а это примерно 30% от всех глаголов английского языка. Не удивительно, что фразовый глагол стали использовать и экономисты для передачи различных экономических ситуаций более эмоционально.

Впервые термин «Phrasal Verbs» или «фразовые глаголы» был введен английским лингвистом Л. П. Смитом и был зафиксирован в англо-русском словаре глагольных сочетаний, изданном в 1986 году в СССР. Исследователи сошлись на следующем определении фразового глагола: «это глаголы, которые сочетаются с определенными наречиями и предлогами таким образом, что обычное значение глагола изменяется», но, так называемый, послелог все еще остается причиной споров. Послелогом принято считать разряд служебных слов, соответствующих по значению предлогу, но стоящих после слов, к которым отно-

сятся, и играющим определенную роль в значении данного сочетания. В английском языке синонимами могут быть фразовые глаголы с одним и тем же послелогом, но не с одним и тем же глаголом, что свидетельствует о важности послелогов.

А.В. Кунин размышляет над данным явлением «методом исключения»: «В последнее время появился удачный термин «постверб» для второго компонента этих образований. Чем же является постверб? Он не может быть предлогом, так как употребляется только в составе глагольного комплекса и в отличие от предлога всегда стоит под ударением. Он не может быть и наречием, так как не выделяется в качестве члена предложения. Вследствие этого он не может быть и предложным наречием». Затем, опираясь на слова Смирницкого, он делает свой вывод, отличающийся от мнения некоторых ученых о том, что послелог — это часть слова: «Для понимания природы постверба важно высказывание А.И. Смирницкого: «Если в каком-либо языковом образовании АВ единица А есть часть слова, то и единица В также есть часть слова, и, напротив, если А есть слово, то и В есть по меньшей мере слово, т. е. либо слово, либо более сложное образование ... фразеологическая единица или даже свободное словосочетание, но никак не часть слова» [4].

В.В. Елисеева даёт четкое и ясное определение роли послелога: «в свободном сочетании глагол сохраняет свое значение, а послелог лишь уточняет его. В сочетании фразеологическом послелог влияет на семантику глагола, часто изменяя ее. Модели при этом нет, и глагол и послелог семантически ослаблены и значение целого не сводится к сумме значений составляющих компонентов» [3]. Джейн Поуви выделила отличительные признаки фразового глагола: 1. возможность заменить его «простым» глаголом, 2. идиоматичность, 3. способность образовывать пассивные конструкции [6].

Фразовые глаголы могут сочетаться по-разному, и иметь несколько значений, которые они несут самостоятельно или приобретают в контексте. Они могут выражать характер действия переход из одного состояния в другое, побуждение к действию и т. д., но во всех случаях действие неизменно характеризуется значением, заключенным в самом глаголе.

Как уже упоминалось выше, фразовые глаголы — очень популярная и подвижная часть лексики английского языка, особенно в разговорной или неформальной речи. Они встречаются в беседе чаще, чем их эквиваленты, выраженные обычным глаголом, из-за большей эмоциональной наполненности. Считается, что именно ввиду эмоциональной полноты его не стоит употреблять в официально — деловой речи. Однако, с увеличением численности фразовых глаголов, они получают все большее признание в других сферах, например, в экономических статьях.

Экономисты уже не могут обойтись без использования фразового глагола. Он помогает отчетливее передать картину происходящего в экономической сфере де-

ятельности. Ярким примером может служить следующая цитата: ««We can now all **freak out** about how global trade is shrinking and it's disaster!» — Нас сводит с ума глобальное сокращение торговли, и это катастрофа! [11].

Мы решили выяснить, может ли фразовый глагол стать полноправной частью официально — делового либо публицистического стиля речи. Для этого мы проанализировали статьи из различных англоязычных экономических журналов. Просмотрев их, мы отметили, что фразовые глаголы, употребляемые в экономических текстах и в разговорной речи, в целом мало чем отличаются. Такие глаголы как «to blame smb for smth» — «винить кого-то в чем-то», «fall in» — «впадать», «break up» — «прекращать» могут найти себе применение в любом стиле и очень часто встречаются в текстах экономической направленности. Многие из них реализуют свои словарные значения, не приобретая новых в экономической литературе, и не характеризуются никакой стилистической окрашенностью, например: to equip with — оборудовать; to focus upon — фокусироваться.

Необходимо также отметить группу фразовых глаголов, которые функционируют в профессиональной лексике и приобретают конкретное смысловое значение, попадают в экономическую сферу и подвергаются влиянию его особенностей. Например, глагол «to deal with» в общеупотребимой лексике имеет перевод «удаваться закончить что-либо, иметь дело», а в языке экономических текстов «делать что-либо, чтобы решить проблему».

Проанализировав и просчитав общее количество фразовых глаголов в статьях относительно общего количества употребляемых глаголов, мы выяснили, что в экономических текстах их численность достаточно мала. Так в 50 статьях размером приблизительно в 500 слов было выявлено 78 фразовых глаголов из них 30% глаголов, употребляемых с послелогом «to», 20% — с послелогом «on», 17% — с «up», 10% — in, 10% — with, 4% — for, 3% — off, 3% — against, 3% — into.

Для сравнения приведем пример употребления фразовых глаголов в разговорной речи, которая, если можно так сказать, построена на фразовых глаголах. Сообщение, отправленное другу: «...you have no idea what happened yesterday! I watched news and **found out** that child was lost. Surveillance cameras filmed the man who put the child in the car. After this the criminal **ran away** and our police **look for** him. The police **working up** plan to apprehend the offender, but I advise you **to watch out**...» («Ты не представляешь, что случилось вчера! Я смотрел новости и узнал, что пропал ребенок. Скрытые камеры сняли человека, который посадил ребенка в машину. Потом преступник сбежал, и наша полиция его ищет. Полиция разрабатывает план по задержанию преступника, но я советую тебе быть осторожным...»)

В результате проведённой нами работы мы можем сделать выводы, что фразовые глаголы хоть и стали использоваться во всех стилях речи, но преимущественно они остаются характерной чертой разговорной речи, в виду

своей эмоциональной наполненности. Определённо не- большая часть фразовых глаголов имеет узкое значение, принимающее статус экономического термина, большая часть из них — это глаголы с послелогоми *on*, *up*, *in with*,

так как они достаточно многозначны. Фразовые глаголы, встречающиеся в профессиональной лексике экономистов, ещё не получили должного внимания в работах исследователей.

Литература:

1. Алексеева, И. С. Введение в переводоведение. — М.: Академия, 2004. — 352 с.
2. Виноградов, В. С. Введение в переводоведение. — М.: ИОСО РАО, 2001. — 224 с.
3. Елисеева, В. В. Лексикология английского языка: учеб. Пособие. — СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2005. — 80 с.
4. Кунин, А. В. Английская фразеология (теоретический курс). — М.: Высшая школа, 1970. — 334 с.
5. Ожегов, С. И. Словарь русского языка. — М.: Русский язык, 1984. — 797 с.
6. Поуви Дж. Английские фразовые глаголы и их употребление. — М.: Высшая школа, 1990. — 175 с.
7. Словарь лингвистических терминов. — М.: Русский язык, 1997. — 980 с.
8. American Economic URL: Review <http://www.aeaweb.org/aer/index.php>
9. The New York Time URL: <http://www.nytimes.com>
10. The daily telegraph URL: <http://associatedpress.com>
11. Forbes URL: <http://forbes.com>

Особенности девиантной социализации несовершеннолетних

Мамедова Айтачь Мехмановна, студент;

Кенсаринова Марина Валерьевна, старший преподаватель

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

В условиях социальной нестабильности поведение людей часто находится вне ординарных рамок, имеет тенденцию к отклонению от стандартов и становится все менее предсказуемым. Такое поведение может рассматриваться как потенциальная угроза социальному порядку. Молодежная среда, как лакмусовая бумага, проявляет все пороки общества. Личность еще не достаточно развита, чтобы считаться взрослой, и в то же время настолько развита, что в состоянии сознательно вступить в отношения с окружающими и следовать в своих поступках и действиях требованиям общественных норм и правил [7]. Тревожным сигналом является рост числа несовершеннолетних с девиантным поведением, проявляющийся в асоциальных действиях (алкоголизм, наркомания, нарушение общественного порядка, хулиганство, вандализм и др.). Усилилось демонстративное и вызывающее по отношению к взрослым поведение. В крайних формах стали проявляться жестокость и агрессивность. Появляются все новые виды отклоняющегося поведения [3, с. 5]. Девиантное или отклоняющееся поведение — это поведение, отклоняющееся от общепринятых, распространённых и устоявшихся норм в сообществах в определённый период их развития. Негативное девиантное поведение приводит к применению обществом определённых формальных и неформальных санкций (изоляция, лечение, исправление или наказание нарушителя [4].

Процесс усвоения индивидом образцов поведения, социальных норм и ценностей, необходимых для успешного функционирования в обществе называется социализацией. Она охватывает все процессы: обучения и воспитания, приобщения к культурным ценностям при помощи этого личность приобретает социальную природу и способность к взаимодействию с социумом [2]. Нейл Дж. Смелзер выдающийся американский социолог, определил три фактора для успешной социализации: ожидания, изменения поведения и стремление для соответствия этим ожиданиям. Но в процессе социализации могут быть и негативные сбои. Проявлением этих сбоев и является негативное или девиантное поведение.

Социализация это сложный и объёмный процесс, который находится на стыке таких наук как педагогических, психологических, политологических, биологических, криминологических. И у каждой из данных наук есть свои направления в решении проблемы социализации личности. Девиантное поведение современной молодежи становится актуальной социально-педагогической и психологической проблемой нашего общества. Все больше научных деятелей рассматривают причины девиантного поведения с различных точек зрения: Попов В.А., Паатов М.Э., Шульга М.Л., Соколова С.Л., Санникова А.Л., Редькина Л.В., Белобородова Н. С и др. В отличие от других живых существ, чьё поведение обусловлено биологически, человек как существо биосоциальное нуждается в про-

цессе социализации. Первоначально социализация индивида обычно происходит в семье, а уже потом вне её [7]. Достаточно сложно процесс социализации протекает в подростковом возрасте, а именно в период с 13 и до 17 лет в связи с тем, что происходят физиологические изменения в организме, а также в сознании человека. Повышается уровень психологического развития человека, меняется не только содержание, но и формы дружеских, любовных и враждебных связей. На подростка огромное влияние оказывает микро и макро среда, а так же различные социальные институты.

Агенты социализации — это социальные институты, отдельные группы и люди, способствующие социализации личности человека. Первый агент социализации и на наш взгляд самый важный это семья. Часто подростки недовольны взаимоотношениями с родителями. В современном обществе налицо нерешенность проблемы «отцов и детей», которая заключается в большом разрыве между поколениями. Люди даже с небольшой разницей в возрасте редко имеют одинаковые взгляды на жизнь, а тем более родители и дети. Данная ситуация проявляется в нестабильности положения ребенка в семье, отсутствии благоприятного микроклимата, должного внимания к ребёнку, злоупотребление алкоголем со стороны родителей и грубое отношение к детям. Влияние на взаимоотношения в семье оказывает культ жестокости, который существует в нашем обществе. Физическое насилие по отношению к детям в семье может привести к серьезным нарушениям физического, а также психического здоровья и отставания в возрастном развитии. Главная причина жестокого обращения с детьми алкоголизм родителей, а также нерешенные социально-бытовые проблемы взрослых, дети становятся помехой в решении проблем. Все большее количество детей растет в неполных семьях. По статистическим данным количество разводов в России составило: 2010 год — 153 тысячи; 2011 год — 669 тысяч; 2012 год — 642 тысячи; 2013 год — 667971 тысяч; 2014 год — 669780 тысяч. Многие семьи «со спокойной душой» перекладывают воспитание детей на школу или на пожилых бабушек и дедушек. Увеличивается количество неблагополучных семей, где не только не занимаются воспитанием ребенка, но даже не создают ему элементарных условий для жизни и обучения. Другая причина девиантного поведения подростка в семье это гиперопека или чрезвычайная забота о детях, которая выражается в стремлении родителей окружать ребёнка повышенным вниманием и защитить его от мнимой опасности.

Вторым немало важным агентом социализации является школа. Согласно исследованию ВОЗ в России на каждые 100 тысяч смертей молодых людей приходится 16 случаев когда дети убивают детей. Буллинг — это эмоциональное и физическое школьное насилие. Психологи говорят о том что, очень часто приходится слышать от детей следующее «Одноклассник заставляет меня делать за него уроки и угрожает расправой»; «Сосед по парте после уроков в раздевалке бьёт меня, а я не умею драться»; «Де-

вочки дразнят меня из-за немодной одежды, а мальчишки затаскивают в туалет и пристают»; «Я в этом классе новенькая, и никто из одноклассников хочет со мной дружить»; «Учительница при всём классе прочитала мою переписку с одноклассницей, и теперь все над нами смеются»; «Во время урока учительница бьёт меня по рукам линейкой, если я пишу не красиво». Участились в последнее время и случаи обращения за медицинской помощью детей-подростков с телесными повреждениями, нанесенными сверстниками.

К сожалению, от жестокого обращения не застрахован ни один ребёнок, но длительные наблюдения экспертов позволили определить группу риска, критерии которые помогают выявить детей, наиболее склонных оказаться жертвой школьного насилия. В первую очередь это дети с заболеваниями, для которых характерны физические недостатки, функциональные расстройства. Например, дети со сниженным слухом, с нарушением движений, что часто встречается при детском церебральном параличе, курносый нос, оттопыренные уши также могут стать причиной насмешек.

Следующий агент социализации это друзья и дворовые компании. Практически целый день подросток общается со своими сверстниками впитывая все события окружающей среды, и с увлечением играет в опасную игру, которая называется свобода. Авторитетом для подростка становятся не родители, а его ровесники, а иногда и личности старшей возрастной категории с которыми ему престижнее дружить. Подростки впитывают все события окружающей среды. Попадая в асоциальные группы, подросток начинает проявлять негативизм к окружающим, что впоследствии проявляется в девиантном поведении.

Средства массовой коммуникации и информации — воздействуют особенно на молодежь. Социальные роли, правила поведения и нормы усваиваются на основе кино, телевидения, радио, прессы, фильмов и пользование интернет пространством. Особую роль среди СМИ играет телевидение. Считается, что влияние телевидения на детей также велико как и семьи. Установлено, что дети в возрасте от 2 до 11 лет смотрят телепрограммы более 27 часов в неделю. По мнению некоторых исследователей, средства массовой информации лишь подкрепляют идеи, завоевавшие популярность — люди всегда выискивают, воспринимают и запоминают, в первую очередь, те факты, которые подтверждают их мысли. По мнению других исследователей, телепередачи и другие средства массовой коммуникации оказывают вредное воздействие на молодых людей, поощряют девиантные формы поведения [5].

Девиантное поведение несовершеннолетних проявляется в различных формах: от повышенной конфликтности до совершения правонарушений. Растет уровень подростковой преступности: кражи и грабежи, употребления алкоголя и наркотиков. В основном подростки совершают имущественные преступления, но и преступления связанные с употреблением токсических веществ и наркотиков.

Исследование факторов подростковых девиаций их влияния на возникновение и рост поведенческих отклонений в подростковой среде, а также состояния преступности несовершеннолетних позволяет сделать вывод что, отклоняющееся поведение подростков эта острая проблема со-

временного российского общества, поскольку социальная девиация подрастающего поколения объективно препятствует общественной стабилизации, повышению уровня жизни и создает реальные возможности закрепления у подростков в будущем отклоняющихся форм поведения.

Литература:

1. Агенты социализации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/agenty-socializacii.html> (дата обращения 3.09.2015).
2. Гуманитарные проблемы современности: человек и общество Голикова С.В., Горева О.М., Гурьянова И.В., Кабахидзе К.Л., Козлова Н.С., Купряшкин И.В., Лепешев Д.В., Осипова Л.Б., Пустошинская О.С., Пушкина И.М., Царева Н.А., Шестак О.И., Шилова Н.Н. — Новосибирск, 2014. Книга 22. — 248 с.
3. Клейберг, Ю.А. Психология девиантного поведения / Ю.А. Клейберг. М., 2001. 160 с.
4. Воспитание трудного ребенка. Дети с девиантным поведением: учеб.-метод. пособие /Под ред. М.И. Рожкова. М., 2001. 240 с.
5. Девиантное поведение [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 13.02.2016).
6. Отклоняющееся поведение подростков как социальная проблема современного российского общества [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/otklonyayushcheesya-povedenie-podrostkov-kak-sotsialnaya-problema-sovremennogo-rossiiskogo> (дата обращения 23.3.2016).
7. Социализация [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 4.02.1016).

Применение учетной политики в действующей практике учета в коммерческих организациях

Матвеевкова Ольга Сергеевна, студент;

Лукашина Наталья Вячеславовна, преподаватель первой квалификационной категории
Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

В настоящее время учетная политика является одним из главных элементов документооборота любой организации. Понятие учетной политики непосредственно взаимосвязано с действующим законодательством, которое постоянно меняется. Исследуя практический опыт работы различных предприятий, изучая нормативные акты, предприятия должны научиться индивидуально, принимать решения, уметь всесторонне их обосновывать. Опираясь на Федеральный Закон «О бухгалтерском учете» 402-ФЗ от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (с изменениями от 4.11.2014 г.) и нормативные акты органов, координирующих бухгалтерский учет, организации лично создают свою учетную политику, исходя из своей структуры, хозяйственной деятельности организации и т. д. [1].

Учетная политика организации — это уникальное средство, с помощью которого, реализуется процесс фактической либерализации системы бухгалтерского учета. Происходит корректирование нормативной системы по бухгалтерскому учету и бухгалтерской отчетности, разрешаются разногласия действующего законодательства, ссылаясь на положение по ведению бухгалтерского учета 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» от 6 июля

1999 г. № 43н (с изменениями от 08.11.2010 г.) [2]. Положение по бухгалтерскому учету 1/2008 «Учетная политика организации» от 6 октября 2008 г. № 106н (с изменениями от 06.04.2015 г.) устанавливает ключевые правила ведения бухгалтерского учета в организациях. Учетная политика организации является основным документом, который регламентирует ведение бухгалтерского учета и порядок налогообложения [3].

Учетная политика предприятия должна быть разработана таким образом, чтобы общество могло получать как можно больше доходов, исходя из положения по ведению бухгалтерского учета 9/99 «Доходы организации от 6 мая 1999 г. № 32н (с изменениями от 06.04.2015 г. № 57н) [4]. Учетная политика организации осуществляет:

— полноту отражения в бухгалтерском учете всех факторов отраслевой принадлежности;

— своевременное отражение фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности;

— максимальную готовность к признанию в бухгалтерском учете расходов и обязательств, чем возможных доходов и активов, не допуская создания скрытых резервов;

Таблица 1. Допущения, действующие при формировании учетной политики

Наименование допущения	Состав допущения
допущение имущественной обособленности	Активы и обязательства организации существуют обособленно от активов и обязательств собственников этой и других организаций. Имущество, находящееся под контролем организации, но не принадлежащее ей на правах собственности учитывается за балансом по правилам простой бухгалтерии
допущение непрерывности деятельности	Допущение непрерывности деятельности означает, что общество будет продолжать свою деятельность в будущем, и у нее отсутствуют намерения и необходимость ликвидации или значительного сокращения деятельности, ее обязательства будут снижаться в установленном порядке.
допущение последовательности применения учетной политики	Выбранная обществом учетная политика последовательно применяется от одного отчетного года к другому, что обеспечивает создание определенной стабильности ведения бухгалтерского учета.
допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности	Факты хозяйственной деятельности организации отражаются в том отчетном периоде, в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами, так называемый принцип «начисления».

— отражение, в бухгалтерском учете факторов хозяйственной деятельности отталкиваясь не столько от их правовой формы, сколько от экономического содержания фактов и условий хозяйствования.

При создании учетной политики в соответствии с действующим законодательством организации исходят из следующих основных допущений, рассмотренных в таблице 1 [3]. Под допущениями понимаются условия деятельности организации, которые должны обязательно ею выполняться в течение всего времени, пока действует учетная политика.

Учетная политика организации должна опираться на следующие основные требования по ведению бухгалтерского учета (ПБУ 1/2008), которые представлены в таблице 2. [3].

Учетная политика разрабатывается организацией исходя из своей структуры, отраслевой принадлежности и других особенностей деятельности общества. В таблице 3 указаны основные факторы, влияющие на выбор и обоснование способов ведения бухгалтерского учета, отражаемых в учетной политике [3]:

Способы ведения бухгалтерского учета, регламентированные учетной политикой организации, действуют с 1 ян-

варя года, следующего за годом утверждения соответствующего организационно — распорядительного документа. Под выбором способов ведения бухгалтерского учета понимается определение способов амортизации основных средств, нематериальных и иных активов, оценки производственных запасов, товаров, незавершенного производства и готовой продукции, признания прибыли от продажи продукции, товаров, работ, услуг и т. д. [1].

Учетная политика является неотъемлемой частью для любых структурных подразделений общества, включая выделенные на отдельный баланс, независимо от того, где они расположены. В учетной политике утверждаются [5]:

- выбранные обществом варианты учета и оценки объектов учета;
- рабочий план счетов бухгалтерского учета;
- унифицированные формы первичных учетных документов;
- порядок проведения инвентаризации активов и обязательств общества;
- методы оценки активов и обязательств и т. д.

При формировании учетной политики предприятие должно раскрывать принятые способы бухгалтерского

Таблица 2. Основные требования к ведению бухгалтерского учета

Основные критерии	Состав основных критериев
осмотрительность	Величайшая готовность к признанию в бухгалтерском учете расходов и обязательств, чем возможных доходов и активов, не допуская создания скрытых резервов.
приоритет содержания над формой	Отражение, в бухгалтерском учете фактов хозяйственной деятельности исходя не столько из их правовой формы, сколько из их экономического содержания и условий хозяйствования.
непротиворечивость	Тождество данных аналитического учета оборотам и остаткам по счетам синтетического учета на последний календарный день каждого месяца.
рациональность	Сопоставление затрат на организацию системы бухгалтерского учета определенной степени сложности с реальным полезным эффектом от ее действия.

Таблица 3. Факторы, влияющие на выбор и обоснование способов ведения бухгалтерского учета

№ п/п	Факторы, влияющие на выбор и обоснование способов ведения бухгалтерского учета
1	Форма собственности и организационно-правовой статус
2	Отраслевая принадлежность и вид деятельности
3	Объем деятельности, численность персонала общества
4	Возможность использования налоговых льгот
5	Отсутствие строгой регламентации со стороны государственных органов ценообразования по уровню рентабельности, торговых наценок и др.
6	Система информационного обеспечения деятельности
7	Материальная база
8	Развитие организации на долгосрочную перспективу
9	Уровень квалификации персонала
10	Система материальной заинтересованности работников в эффективности финансово-хозяйственной деятельности и их материальной ответственности за выполняемые функции
11	Внешние условия

учета, значительно влияющие на оценку и принятие решений заинтересованными пользователями бухгалтерской финансовой отчетности. Учетная политика формируется на основе всех вышеперечисленных основополагающих допущений, требований и факторов, которые при использовании требует системного подхода с целью наибольшей оптимизации общества системы бухгалтерского учета.

Учетной политикой утверждается:

— рабочий план счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности;

— формы первичных учетных документов, применяемых для оформления фактов хозяйственной деятель-

ности, по которым не предусмотрены типовые формы первичных учетных документов;

— формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности;

— порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организации;

— методы оценки активов и обязательств;

— правила документооборота и технологию обработки учетной информации.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что без учетной политики не может существовать ни одна организация, так как в ней прописаны все особенности предприятия. С помощью учетной политики на предприятии будет значительно меньше расходов, ведь все действия будут последовательны.

Литература:

1. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (с изм. и доп. с 4.11.2014 г.) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/.
2. Положение по ведению бухгалтерского учета 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»: утв. Приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43н (с изм. от 08.11.2010 г.) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/.
3. Положение по ведению бухгалтерского учета 1/2008 «Учетная политика организации»: утв. Приказом Минфина РФ от 6 октября 2008 г. № 106н (с изм. от 06.04.2015 г.) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/.
4. Положение по ведению бухгалтерского учета 9/99 «Доходы организации»: утв. Приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 32н (с изм. от 06.04.2015 г. № 57н) [Электронный ресурс] / СПС «КонсультантПлюс». — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/.
5. Факторы устойчивого развития регионов России / Белых Т. В., Брачун Т. А., Забуга Е. В., Коваленко С. Г., Костыря А. В., Надуткина И. Э., Рабович А. В., Свиридов А. С., Степанова Э. В., Шестак О. И., Шовгеня С. А. — Новосибирск, 2015. Книга 19. — 168 с.

Проблема стагнации и рецессии российской экономики

Мирошниченко Анастасия Александровна, студент

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

Ключевые слова: стагнация, рецессия, ВВП, импортозамещение, золотовалютные резервы, инвестиции.

В условиях международной политической нестабильности в последние годы наблюдается стагнация российской экономики, плавно переходящая в состояние рецессии. Стагнация — одно из негативных состояний экономики, характеризующаяся длительной остановкой процессов торговли и производства, как правило, сопро-

вождающаяся ростом безработицы, снижением оплаты труда и падением уровня жизни [1]. Замедление экономического роста в России началось еще в 2013 году, тогда ВВП в постоянных ценах по сравнению с 2012 годом увеличился на 1,3 процентов, вместо 3,2% в 2012 году (таблица 1).

Таблица 1. Динамика ВВП России по кварталам за период 2008–2015 года [2]

Год		ВВП в текущих ценах, млрд. руб.	Уровень инфляции, %	ВВП в постоянных ценах 2008 года, млрд. руб.	Темп прироста ВВП в постоянных ценах, %**
2008	I квартал	8877,7	-	9413,2	-
	II квартал	10238,3	-	10231,0	-
	III квартал	11542	-	10965,6	-
	IV квартал	10618,9	-	10667,0	-
	Итого	41276,9	-	41276,8	-
2009	I квартал	8334,6	5,4	8547,0	-9,2
	II квартал	9244,8	1,9	9090,1	-11,2
	III квартал	10411,3	0,6	10020,5	-8,6
	IV квартал	10816,4	0,7	10391,0	-2,6
	Итого	38807,1	8,8	38048,6	-7,8
2010	I квартал	10977	3,2	8894,9	+4,1
	II квартал	12086,5	1,2	9544,6	+5
	III квартал	13249,3	1,8	10403,9	+3,8
	IV квартал	11954,2	2,4	10918,8	+5,1
	Итого	48267	8,8	39762,2	+4,5
2011	I квартал	11954,2	3,8	9186,1	+3,3
	II квартал	13376,4	1,1	9859,0	+3,3
	III квартал	14732,9	-0,3	10930,5	+5,1
	IV квартал	15903,7	1,3	11482,2	+5,2
	Итого	55967,2	6,1	41457,8	+4,3
2012	I квартал	13677,4	1,5	9620,6	+4,7
	II квартал	14971,1	1,7	10271,4	+4,2
	III квартал	16280,7	1,9	11265,6	+3,1
	IV квартал	17247,3	1,3	11712,0	+2
	Итого	62176,5	6,6	42869,6	+3,4
2013	I квартал	14577,3	1,9	9690,9	+0,7
	II квартал	15827,8	1,6	10390,6	+1,2
	III квартал	17450,6	1,1	11407,0	+1,3
	IV квартал	18334,4	1,6	11956,0	+2,1
	Итого	66190,1	6,5	43444,4	+1,3
2014	I квартал	15454,4	2,3	9745,8	+0,6
	II квартал	17299,9	2,4	10464,6	+0,7
	III квартал	18722,1	1,4	11504,7	+0,9
	IV квартал	19930	4,8	12007,5	+0,4
	Итого	71406,4	11,4	43722,7	+0,6

2015	I квартал	16564,8	7,4	9527,5	-2,2
	II квартал	17491,4	1	9978,4	-4,6
	III квартал	19305,2	1,7	11027,8	-4,1
	IV квартал***	н/д	н/д	11767,4	-2
	Итого***	н/д	н/д	42301,1	-3,3

* Сравнение производилось с аналогичным периодом предыдущего года

** по данным Минэкономразвития (Центр научной политической мысли и идеологии)

Причинами замедления роста ВВП является обоюдное применение экономических санкций между США, Евро-союзом и Россией, а также снижение цен на нефть. В условиях нефтяной зависимости российской экономики падение цен на нефть стала главной причиной замедления экономического роста. Стабильно падение цен на нефть привело к девальвации рубля и соответственно к оттоку капитала за рубеж [3].

Минэкономразвития торопило с принятием стимулирующих мер, пугая угрозой технической рецессии [7]. Весь год чиновники обсуждали причины замедления роста, споря о способах поддержки экономики [4]. Несмотря на

это рост экономики в 2014 году составил еще меньше 0,6 процентов. Таким образом, по данным официальной статистики российская экономика входит в фазу стагнации (рисунок 1, таблица 1).

В Правительстве происходит постоянное обсуждение об импортозамещении товаров, которая должна стимулировать экономический рост. Но как показывают исследования, на протяжении 3 кварталов 2015 года наблюдается снижение ВВП в постоянных ценах. С учетом прогноза на 4 квартал экономика России в целом в 2015 году упадет на 3,3 процентов. Таким образом, рецессия в российской экономике стала неизбежной (рисунок 2, таблица 1)

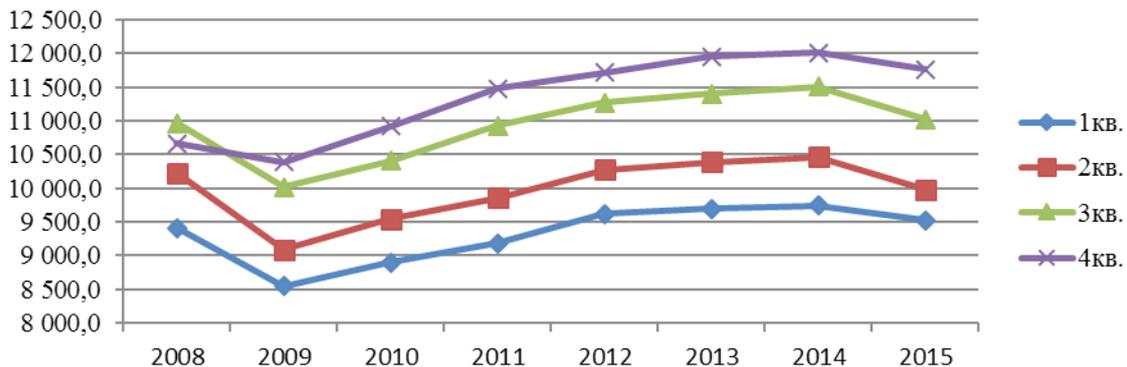


Рис. 2. Динамика ВВП России в постоянных ценах за период 2008–2015 года по кварталам

Без реального стимулирования экономики в ближайшее время это негативно отразится на увеличении безработицы и снижении уровня жизни.

Замедление роста ВВП уже повлияло на замедление роста реальной заработной платы работников. Если в

2013 году по сравнению с 2012 годом рост реальной заработной платы составил 8,8 процентов, то в 2014 году только в 1,2 процентов (таблица 2).

Таким образом, это может привести к еще большему падению экономики.

Таблица 2. Динамика реальной начисленной заработной платы работников и численности безработных по РФ за период 2008–2014 года [2]

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Темп роста реальной начисленной заработной платы работников	111,5	96,5	105,2	102,8	108,4	104,8	101,2
Средняя численность безработных по РФ	4697	6283,7	5544,2	4922,4	4130,7	4137,4	3889,4
Темп прироста средней численности безработных по РФ	-	+33,8	-11,8	-11,2	-16,1	+0,2	-6

Средняя численность безработных в экономике пока удается держать на низком уровне, однако в 2013 году отмечается повышение безработицы на 0,2 процентов. Если снижение ВВП не остановить, то в ближайшее время можно ожидать снижение реальной заработной платы и

рост безработицы.

Факторами роста ВВП является увеличение инвестиций в российскую экономику, создание рабочих мест, диверсификация производства и увеличение экспорта.

Таблица 3. Инвестиционная деятельность России [2]

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Иностранные инвестиции	103769	81927	114746	190643	154570	170180
Инвестиции из России за рубеж	114284	82895	96222	151763	149908	201640

Проведенные исследования показывают, что иностранные инвестиции в Россию и инвестиции из России за рубеж имеют положительную динамику, тем не менее, уже в 2013 году инвестиции за рубеж стали значительно выше иностранных инвестиций, поступающих из-за рубежа.

Таким образом, от инвестиционной деятельности в 2013 году чистый отток капитала составляет 31460 млн. долларов.

Повышение ВВП России необходимо осуществлять путем ускорения импортозамещения, используя при этом золотовалютные резервы.

Таблица 4. Золотовалютные резервы, сальдо валютных интервенций России [5] *

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Золотовалютные резервы	455730	447671	483063	510910	528236	515590	418880	364708
Сальдо валютных интервенций, млрд. долл.	-78,7	20,1	31,8	8,7	6,9	-24,3	-76,1	7,8
Сальдо валютных интервенций, млрд. евро	— 18,9**	-2,3	0,6	-2,5	-0,5	2	-5,4	0

* на 1 декабря года

** период с августа по сентябрь 2008 года

Золотовалютные резервы с 2013 года в России снижаются, если на 1 декабря 2012 году они составляли 528236 млн. долл., то на 1 декабря 2015 года они составляют уже 364708 млн. долл. Данные резервы Россия использовала только на поддержание рубля и выдачу банкам валютных кредитов. В 2015 году снижение золотовалютных резервов связано с отрицательной курсовой разницей по сделкам «Валютный своп», а также выдачей банкам кредитов.

Таким образом, Центральный банк РФ осуществляет поддержку исключительно финансового сектора, а не реального сектора — предприятий производства [6].

Таким образом, для повышения ВВП необходимо:

— золотовалютные резервы использовать не только для выдачи валютных кредитов банкам, но и прямым участием в создании производств совместно с частным капиталом;

— диверсифицировать производство в России, уходить от нефтяной зависимости;

— валютный курс доллара необходимо держать на стабильно высоком уровне в 60 рублей, это позволит стимулировать экспорт и наращивать производство.

Литература:

1. Стагнация // UTMagazine. ru. URL: <http://utmagazine.ru/posts/6964-stagnaciya> (дата обращения: 09.12.2015).
2. Российский статистический ежегодник. Российский статистический ежегодник // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078 (дата обращения: 10.12.2015).
3. Адушев, М. Н. Современные проблемы нефтеперерабатывающей промышленности России // Журнал «Вестник Пермского университета. Серия «Экономика» = Perm University Herald. ECONOMY». — 2015. — № 1 (24). — с. 55–68.

4. 2013 год стал для экономики России худшим после кризиса // Независимая Уральская газета. URL: <http://rgoural.info/economy/print/9054/> (дата обращения: 12.12.2015).
5. Международные резервы РФ // Центральный банк Российской Федерации. URL: http://www.cbr.ru/hd_base/default.aspx?Prtid=mrff_m (дата обращения: 15.12.2015).
6. Шестак, О.И. Стратегический подход к развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (на примере Приморского края) // Экономика и менеджмент систем управления. — 2015. — Т. 17. — № 3.1. — с. 183–196.
7. Шестак, О.И. Стратегическое планирование в Российской Федерации в контексте полномочий органов местного самоуправления // Политика и общество. — 2015. — № 5. — с. 591–602.

Выявление наиболее продуктивного способа словообразования туристских терминов

Мухаметова Эвелина Ильдаровна, студент;

Алёщенко Валентина Николаевна, ассистент кафедры иностранных языков
Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

Сегодня индустрию туризма можно отнести к самым перспективным индустриям, которые быстро развиваются и приносят весомый доход. В любой профессиональной деятельности, особенно связанной с международными сделками, самым актуальным является вопрос принятых за основу определений, понятий, терминов которые позволяют адекватно толковать предмет, объект или условия сделки. Развитие туризма вызывает необходимость в изучении туристской терминологии как важность подготовки специалистов данной сферы, а также для успеха их профессиональной деятельности. С развитием индустрии туристических услуг становится актуальной туристическая терминология английского языка. Но, как и в любой терминологии, туристская терминология имеет свои словообразовательные особенности, которые нам предстоит рассмотреть для выявления наиболее продуктивного способа словообразования. Для выборки терминологии нами был использован словарь «Dictionary of Leisure, Travel and Tourism» и было отобрано 858 терминов [12].

Словообразование — это образование новых слов в языке [6]. В английском языке выделяют следующие спо-

собы образования слов: префиксация и суффиксация, словосложение, конверсия, аббревиация, усечение, сокращение, изменение ударения, чередование звуков, телескопные слова (словослияние).

1. Префиксация (англ. *prefixion*) — образование новых слов с помощью приставок. Приставка присоединяется к целому производящему слову [6, 97].

Таким образом, нами было проанализировано 8 префиксов: *un-, im-, in-, ir-, il-, dis-, mis-, non-* с отрицательным значением и отобрано 71 слово, образованное при помощи префиксации. Исходя из основы выборки из словаря выявлено, что префиксация встречается в 7,9% случаях и наиболее продуктивным префиксом является *un-*.

2. Суффиксация (англ. *suffixion*) — образование новых слов с помощью суффиксов. Суффикс присоединяется к основе производящего слова [6, 98].

Нами было отобрано 391 слово, образованное при помощи суффиксации. Из вышеприведенных примеров следует сделать вывод, что наибольшей продуктивностью обладает суффикс *-er*, т. к. с ним можно образовать существительное практически от любого глагола. Изучив

Таблица 1. Префиксы

Префикс	Значение	Пример	Перевод	Кол-во слов
un-	отрицание	unable	неспособный	30
im-		immediate	непосредственный	2
		immediately	немедленно	
in-		inexpensive	недорогой	7
ir-		irrelevant	неуместный	11
il-		illiterate	неразборчивый	4
dis-		disability	неплатежеспособность	4
mis-		misunderstanding	недопонимание	1
non-		non-alcoholic	безалкогольный	12

Таблица 2. Суффиксы

Суффикс	Значение	Пример	Перевод	Кол-во слов
-ist	принадлежность к какому-либо течению, профессия	excursionist	экскурсант	9
-(i) an		fruitarian	фруторианец	4
-ism	учение, теория, качество	tourism	туризм	7
-er	действующее лицо, его занятие или должность	advertiser	рекламодатель	35
-or		supervisor	руководитель	14
-eer		mountaineer	альпинист	5
-ee		trainee	стажер	9
-hood	состояние	neighbourhood	соседство	7
-ship		sponsorship	спонсорство	7
-(a) cy		currency	валюта	5
-ment	результат действия	payment	оплата	29
-age		storage	место хранения	9
-ing	действие, состояние	accounting	бухучет	17
-ence / -ance		reference	ссылка, сноска	13
-(t) ion / -ition / -ation,		accommodation transportation	жилье транспортировка	38
-sion		extension	расширение	4
-al		arrival	прибытие	14
-ness		качество или состояние	seasickness	морская болезнь
-ty	hospitality		гостеприимство	14
-ery	место действия, занятие или состояние	confectionery	кондитерская	4
-ics	род занятий, отрасль науки	aerobatics	фигурные полеты	7
-ese	национальная принадлежность, слабая степень качества	Sudanese	суданец	7
-ish		oldish	староватый	11
-ive	наличие качества	administrative	административный	7
-ent / -ant		efficient	эффективный	10
-ic	наличие качества, свойства	astronomic	гастрономический	6
-ful		peaceful	мирный	6
-ous		mountainous	гористый	4
-y		supplementary	дополнительный	3
-ary / -ory	качество, свойство	advisory	рекомендательный	6
-able / -ible	способность что-либо сделать, состояние, качество	insurable accessible responsible	страховой доступный ответственный	24
-less	отсутствие качества	jobless	безработный	6
-ate	основные суффиксы глаголов	translate	переводить	7
-en		shorten	сокращать	4
-(i) fy		classify	классифицировать	6
-ise / -ize		advertise	рекламировать	8
-ly	суффиксы наречий	quarterly traditionally	ежеквартально по традиции	11
-ward (s)	направление или направленность).	eastwards windward	к востоку с наветренной стороны	10

данные суффиксы мы выявили, что на основе сплошной выборки из словаря, суффиксация встречается в 47,6 %.

3. Словосложение (*англ. composition*) — способ словообразования путем соединения двух (или более) слов в одно, которое пишется слитно, или через дефис, а иногда раздельно [7]. Нами было отобрано 174 слова: *airbridge* — регулярное воздушное сообщение (*air* (воздух) + *bridge* (мост)); *airstrip* — взлетно-посадочная полоса (*air* (воздух) + *strip* (полоса)); *stand by ticket* — незабронированный билет, который, при наличии, продается в последнюю минуту (*stand* (киоск) + *by* (покупать) + *ticket* (билет)). В результате выборки из словаря был сделан вывод о том, что словосложение встречается в 20,2 %.

4. Конверсия (*англ. conversion*) — переход слова из одной части речи в другую без изменения формы. Производное по конверсии слово включается в новый тип, при этом приобретает другую синтаксическую функцию [3]. Данным способом, было образовано 26 слов: *supply* — поставка, *to supply* — поставлять; *to stop* — останавливать, *a stop* — остановка. На основе выборки выяснено, что конверсия встречается в 3 % случаях.

5. Аббревиация — сокращение, изложение слов начальными буквами [5]. Проанализировав словарь нами была отобрана 71 аббревиатура: *ABTA* — *Association of British Travel Agents* — Ассоциация Британских Турагентов, *ATB* — *Automatic Ticket and Boarding Pass* — Автоматически Билет и Посадочный Талон. Этот способ играет важную роль в формировании новых слов, а также облегчает написание сложных определений. По словарю, частота встречающихся аббревиаций 8,3 %.

6. Усечение (*англ. clipping*) — разновидность такого способа, как «сокращение». Усечение — способ образования нового слова путем уменьшения уже имеющегося без изменения в значении [8]. Выделяют 3 способа усечения: усечение конечной части, усечение инициальной части и усечение середины слова. Таким образом первым способом было образовано 17 усечений: *arr* — *arrived* — прибывший, *imposs* — *impossible* — невозможный; вторым способом — 5 усечений: *chute* — *parachute* — парашют, *plane* — *airplane* — самолет, *vator* — *elevator* — лифт; третьим — 4: *rk* — *rock* — горная порода, *ry* — *railway* — железная дорога. На основе вышесказанного сделан вывод о том, что усечение встречается в 3 %.

7. Сокращение (*англ. shortening*) — это укорочение длинного слова либо двух более коротких, без изменения в их смысловом значении [7]. Нами было отобрано 36 сокращений: *sgl.* — *single* — одноместное размещение,

std. — *standard* — стандартный номер. Сокращение также облегчает написание сложных определений. Таким образом, мы выявили, что сокращение встречается в 4,1 % случаях.

8. Изменение ударения — в существительных ударение падает на первый слог, а в соответствующих глаголах — на второй [4]. Нами было зафиксировано 28 слов: *contract* ['kɒntrækt] — договор, *contract* [kən'trækt] — заключать договор; *project* ['prɒdʒekt] — проект, *project* [prə'dʒekt] — составлять проект. Согласно данным примерам, частота использования данного способа словообразования 3,2 %.

9. Чередование звуков/букв — переход слова из одной части речи в другую при помощи чередования согласных [7]. В ходе выборки нами было обнаружено 10 слов: *to house* [hauz] — обеспечить жильем, *house* [haus] — жилье; *proof* [pru:f] — доказательство, *prove* [pru:v] — доказывать. Аналогично проанализировав частоту встречающихся примеров, выявлено, что данный способ используется в 1,1 % случаях.

10. Телескопия (словослияние) (*англ. blending*) — разновидность такого способа сокращения; процесс, предполагающий сложение двух и более фрагментов слов в новую единицу языка [3]. Нами было отобрано 9 слов, образованных этим способом: *documentary* (документальный) + *drama* (драма) = *docudrama* — художественно-документальный фильм, *motorist* (автомобилист) + *hotel* (отель) = *motel* — мотель. Телескопия часто встречается в терминологии и сленге, но согласно полученным результатам телескопия встречается в 1 % случаев.

Проведенное нами исследование позволило выявить основные способы словообразования в туристской терминологии. Наиболее продуктивными способами словообразования являются, суффиксация (47,6 %) и словосложение (20,2 %). Также наблюдаются случаи образования слов путем усечения, сокращения, словосложения и телескопии. Такой способ словообразования как аббревиация также играет важную роль в обогащении туристической терминологии.

Изучение и правильное использование туристической терминологии, является необходимым условием успешной подготовки специалистов данного профиля. Термины представляют собой большинство информационно значимых единиц научного текста, поэтому работа по изучению терминологии является важным аспектом для продвижения профессиональной деятельности, а также в обучении языку.

Литература:

1. Аббревиация в современном английском языке и ее использование в SMS и чат-переписке [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/633420/>
2. Английская грамматика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: en-grammar.ru/obrazovanie-slov-pri-pomoshhi-cheredovaniya-zvuka.html
3. В. В. Елисеева «Лексикология английского языка» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.classes.ru/grammar/24.leksikologiya_angiyskogo_yazyka/7.3.4.htm

4. Изменение места словесного ударения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.native-english.ru/pronounce/stress-change>
5. Омографы. Такие разные одинаковые слова: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2014/03/09/omografiy-takie-raznye-odinakovye-slova>
6. Словослияние (словостяжение) и контаминация [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.tramvision.ru/words/contaminatio.htm>
7. Типы сокращений в английском языке [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://studopedia.org/2-50815.html>
8. Усечения в англоязычной прессе [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=600341>
9. Функционирование телескопных единиц в английском языке [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://book.net/index.php?p=achapter&bid=7685&chapter=1>
10. Dictionary of Leisure Travel and Tourism Collin P.H., 9000 terms, A & C Black Publishers Ltd 2006

Диагностика мотивационного профиля сотрудников в организации ПАО «Ростелеком» Приморский филиал Арсеньевский ЛТЦ г. Арсеньев

Пантелейкина Светлана Сергеевна, практикант
ПАО «Ростелеком» Приморский филиал Арсеньевский ЛТЦ

Крюкова Екатерина Романовна, студент
Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

В статье анализируется мотивационный профиль сотрудников, ведь высокий уровень реализации системы мотивации актуален для любой организации. Рассматриваются методики анализа мотивационного профиля сотрудников на примере ПАО «Ростелеком» Арсеньевского ЛТЦ.

Ключевые слова: система мотивации, мотивационный профиль, мотивация сотрудников.

В условиях экономической нестабильности предприятия все чаще понимают важность грамотного построения системы мотивации, при которой, и сотрудники работают в компании, и предприятие не несет убытки. Одной из главных задач современной компании является формирование эффективной системы управления, в реализации которой огромную роль играет управление персоналом. В настоящее время в экономике складывается достаточно непростая ситуация, которую можно охарактеризовать как «кадровый голод». Существует острая нехватка высококвалифицированных специалистов во многих отраслях. С каждым годом данная проблема осложняется ухудшающейся демографической ситуацией [1]. В этих условиях качественно выстроенная система мотивации является важным элементом системы управления персоналом, особенно для быстрорастущих и динамично развивающихся компаний.

Создание сплоченного коллектива высокопрофессиональных специалистов, работающих на благо общей цели и собственного процветания, — это непрекращающийся процесс. Даже если собрана отличная команда и созданы, казалось бы, все условия для работы, наступает момент, когда сотрудники теряют интерес к выполняемым обязанностям или уходят из компании. Причины могут быть самыми разными, но суть их кроется в одном — в недостатке мотивации. Мотивацией являются меры, направленные

на повышение заинтересованности сотрудников в своей профессиональной деятельности, которые могут иметь как материальную, так и нематериальную основу. Именно их следует анализировать в деятельности предприятия.

Для понимания насколько необходимы изменения в системе мотивации, а также при выявлении направлений нематериальной мотивации необходимо проведение комплексного тестирования сотрудников. Тестирования следует проводить как в совокупности всего коллектива в целом, так и индивидуально по каждому сотруднику. Так становится понятным — какие мотивы в работе у сотрудников присутствуют, а какие необходимо развивать дополнительно.

В современной теории и практике менеджмента все большее значение приобретают различные системы мотивации персонала. Эффективное использование трудовых ресурсов предприятия является фундаментом для интенсивного развития и роста. Однако попытки приспособить классические теории мотивации к современному менеджменту порой не дают положительных результатов. Поэтому требуется разработка новых, более совершенных подходов к использованию кадрового потенциала предприятия. Одним из путей совершенствования системы управления персоналом на предприятии является использование эволюционной системы мотивации.

Проблема мотивации персонала как инструмента повышения эффективности его работы может быть исследована только в тесной связи с анализом таких понятий, как «мотив» и «потребность». Их изучением занимаются специалисты в области экономики, психологии, социологии, философии и других наук. Мотивация представляет собой «совокупность процессов, которые побуждают, направляют и поддерживают поведение человека для достижения определенной цели» [2, с. 167]. Мотив — это побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением потребностей [3, с. 25]. Он превращает внешний побудительный фактор во внутреннее состояние, трансформируемое в конкретное действие или поведение. Именно поэтому, чтобы повысить эффективность работы сотрудников, менеджер должен четко определить мотивы, наиболее важные для каждого работника. Для чего требуется тонкое понимание ситуации, постоянный анализ поведения сотрудников и поручение им таких заданий или функций, которые сами по себе будут являться мотивами для эффективной работы. В основе мотивов лежат потребности, поэтому очень важно своевременно выявлять социально-психологические установки работников.

В современной литературе представлено достаточно большое количество различных методик по оценке уровня мотивации персонала. Для достижения поставленной цели в первую очередь был проведен анализ существующих методик оценки мотивационного профиля. Было выявлено, что в настоящий момент методик существует более 50. Отдельное внимание в теоретической части курсовой работы было уделено 4 методикам:

методика Герчикова В. И.;

методика Т. Элерса «Методика диагностики личности на мотивацию к успеху»;

методика диагностики степени удовлетворенности потребностей В. В. Скворцова;

методика опросник «МАС», М. Кубышкина.

Исследование показало, что данные методики в наибольшей степени позволяют оценить не только уровень мотивации к успеху, но и выявить основные потребности персонала предприятия.

Модель Герчикова В. И. была разработана специально для российских предприятий. В своей работе он выделяет пять типов мотивации, из которых четыре он относит к мотивации достижения и один к мотивации избегания [4]. К классу с мотивацией достижения он относит, Инструментальный, Профессиональный, Патриотический и Хозяйский типы, а к мотивации избегания — Люмпенизированный тип.

Методика Т. Элерса «Методика диагностики личности на мотивацию к успеху» представляет собой стандартизированный опросник на выявление уровня мотивации к достижению успехов [5]. При оценке результатов по данной методике важно учитывать не только данный тест, но и тест по оценке готовности к риску у сотрудника и тест на «Мотивации избегания неудач». Результаты данного теста

представляются в виде баллов, которые показывают насколько мотивирован сотрудник.

Методика диагностики степени удовлетворенности потребностей В. В. Скворцова определяет основные базовые потребности сотрудников, как в отдельности, так и в коллективе в целом. Это позволяет определить основные направления мотивации коллектива и отдельных личностей. В. В. Скворцов разрабатывал тест на основе пирамиды потребностей А. Маслоу, однако вместо физиологических потребностей им было введено понятие «Потребность в материальном обеспечении жизни». Кроме этого особенностью теста является то, что он определяет относительный уровень удовлетворенности сотрудника (в отношении остальных потребностей). Результатом теста является получение трех списков [3]:

1) основные потребности, которые максимально стимулируют сотрудника в настоящий момент;

2) основные потребности сотрудника, которые в настоящий момент удовлетворены;

3) основные потребности сотрудника, которые в настоящий момент удовлетворены частично.

Второй и третий список для руководства не играют решающей роли, так как они при построении системы мотивации важны в меньшей степени.

Таким образом, представленные методики позволяют анализировать уровень мотивации как отдельных сотрудников коллектива. Исследование показало, что каждый из них достаточно трудоемок, однако использование группы тестов может позволить определить наиболее действенные способы мотивации работников предприятия.

Оценка уровня мотивационного профиля сотрудников ПАО «Ростелеком» Приморский филиал Арсеньевский ЛТЦ в первую очередь проводилась по методике Герчикова В. И. По окончании проведения данной методики были получены следующие результаты (рисунок 1).

В компании преобладает 2 типа сотрудников — люмпенизированный (10 человек) и инструментальный класс (9 человек). В целом это свидетельствует о том, что работникам предприятия не важно, что и когда делать, главное, чтобы это обеспечивало их определенным уровнем дохода. Сотрудник не стремится повышать уровень квалификации. К избирательному типу по классификации относится 10 человек — это отрицательный фактор, характеризующий общий негативный настрой персонала предприятия. Однако, в компании также есть часть работников, которые готовы принимать на себя ответственность, что свидетельствует о некоторой возможности компании воздействовать на персонал через определенные рычаги.

Результаты исследования мотивационного профиля сотрудников предприятия ПАО «Ростелеком» Приморский филиал Арсеньевский ЛТЦ по методике Скворцова В. В. представлены на рисунке 2.

Таким образом, в большинстве своем в зоне неудовлетворенности находятся материальные потребности работников ПАО «Ростелеком» Приморский филиал Арсеньевский ЛТЦ и потребности в безопасности. На грани между

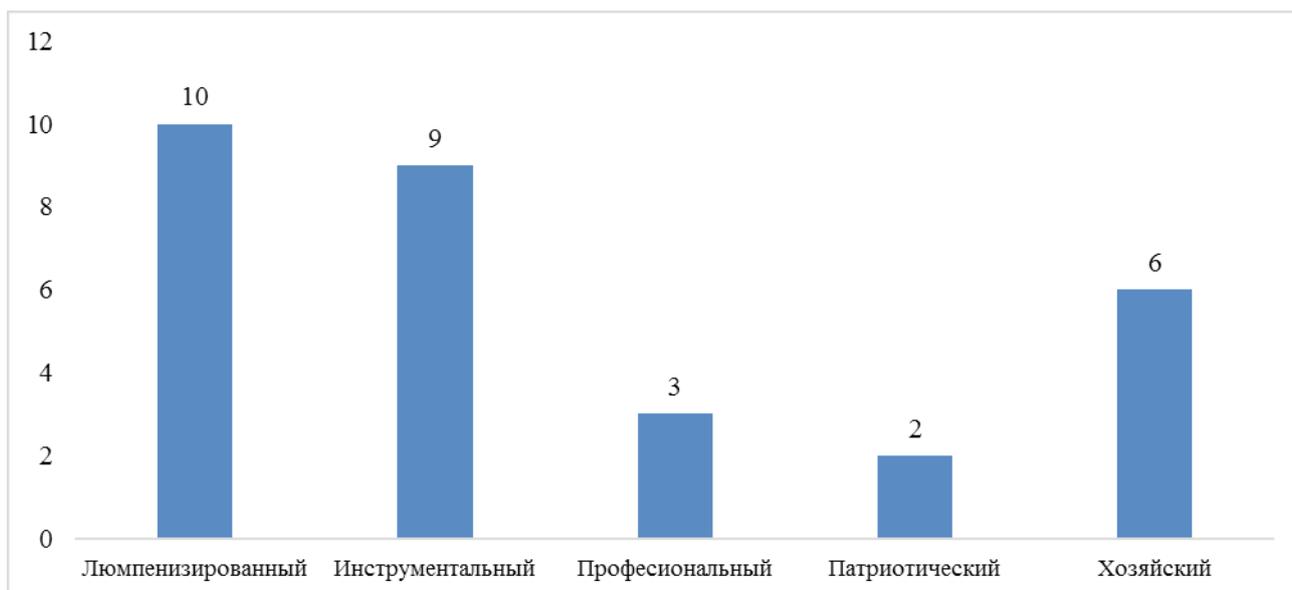


Рис. 1. Результаты опроса сотрудников ПАО «Ростелеком» Приморский филиал Арсеньевский ЛТЦ по методике Герчикова В. И.

зоной частичной удовлетворенности и зоной неудовлетворенности находится потребность в самовыражении. В зоне частичной удовлетворенности находятся потребности социальные и в признании. В зоне удовлетворенности никаких потребностей нет.

В целом представленный анализ показывает, что сотрудники компании недовольны оплатой труда, в значительной степени обеспокоены будущим в компании, а также можно увидеть, что часть сотрудников компании имеет потребность в развитии. Об этом свидетельствуют как частичная удовлетворенность потребностями в самовыражении, так и потребностями в признании. Соци-

альные потребности сотрудников частично удовлетворены, что говорит о сплоченном и дружелюбном коллективе. Данный результат показывает, что практически отсутствуют конфликты, а сотрудник всегда готов прийти другу на помощь.

Последней методикой, по которой проводился анализ мотивационного профиля в компании ПАО «Ростелеком» Приморский филиал Арсеньевский ЛТЦ является методика Т. Элерса. Результаты исследования представлены на рисунке 3.

Таким образом, результаты показывают, что ПАО «Ростелеком» Приморский филиал Арсеньевский ЛТЦ имеет

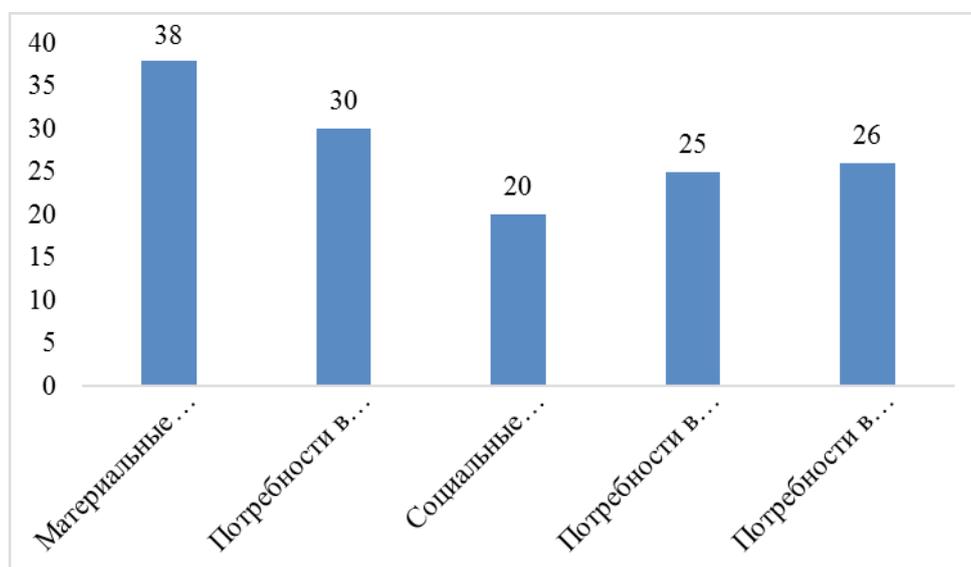


Рис. 2. График средних результатов оценки мотивационного профиля сотрудников ПАО «Ростелеком» Приморский филиал Арсеньевский ЛТЦ по методике Скворцова В. В.

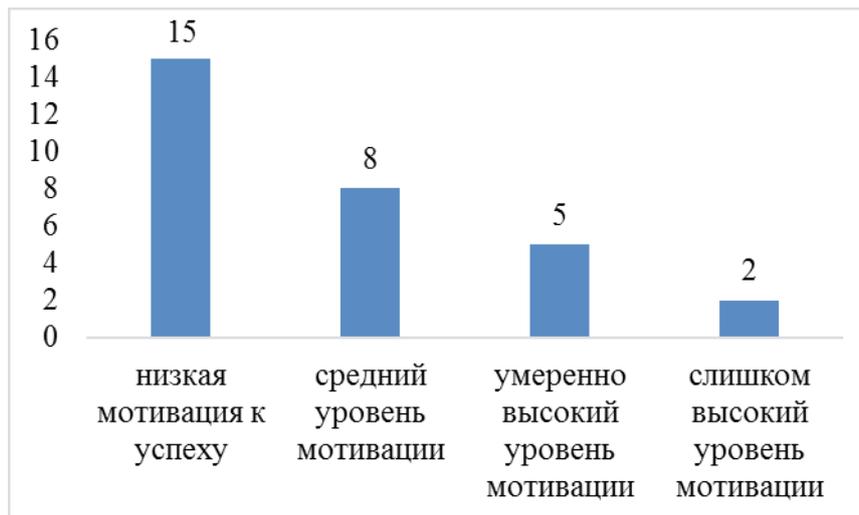


Рис. 3. Анализ мотивационного профиля сотрудников ПАО «Ростелеком» Приморский филиал Арсеньевский ЛТЦ по методике Т. Элерса

сотрудников с низким уровнем мотивации к успеху. С высокой мотивацией работает 5 человек и 2 с завышенной мотивацией, что также не является положительным моментом.

В общем, анализ показал, что в компании ПАО «Ростелеком» Приморский филиал Арсеньевский ЛТЦ мотивационный профиль сотрудников можно охарактеризовать как низкий. Персонал не мотивирован на работу, они не удовлетворены оплатой труда и возможностями компании. Большинство сотрудников предприятия не мотивированы на успех, что в результате негативно сказывается на деятельности всего предприятия.

ПАО «Ростелеком» Приморский филиал Арсеньевский ЛТЦ в полной мере обеспечен трудовыми ресурсами. Численность персонала составляет 54 человека. Однако, отрицательной характеристикой выбранной кадровой политики является достаточно высокая текучесть кадров, что говорит о необходимости акцентировать внимание на вопросах мотивации персонала. При оценке уровня мотивационного профиля сотрудников компании ПАО «Ростелеком» Приморский филиал Арсеньевский ЛТЦ использовались три методики, в опросе участвовало 30 работников предприятия. Результаты исследования показали, что уровень мотивации работников предприятия находится на низком уровне. Сотрудники не мотивированы на успех, а скорее стараются избегать работу. Большая доля сотрудников работают в компании с ориентацией исключительно за деньги, и их не интересует сама работа. Уровень удовлетворенности персонала различных потребностей показал, что сотрудники не удовлетворяют материальные потребности, а также потребности в безопасности. Также недостаточно удовлетворены потребности в признании и самовыражении. Общая оценка уровня мотивации предприятия ПАО «Ростелеком» Приморский филиал Арсеньевский ЛТЦ характеризуется как низкая.

Для решения выявленной проблемы в области мотивации руководству ПАО «Ростелеком» Приморский фи-

лиал Арсеньевский ЛТЦ рекомендуется воздействовать непосредственно на материальные и нематериальные потребности через системы материальных и моральных стимулов, а также на потребности в признании и самовыражении через возможности обучения и повышения квалификации. Потребность в безопасности предлагается удовлетворять через систему дополнительного страхования и организацию новых форм отдыха.

Сформулирован ряд рекомендаций для улучшения мотивации и стимулированию персонала:

сделать надбавку за выслугу лет (в процентном соотношении в зависимости от количества лет, проработанных в компании);

денежные премии ко дню рождения сотрудников;

ввести бесплатные обеды;

разработать ежемесячную систему оплаты проезда в городском транспорте для всех сотрудников;

разработать рекомендации по проведению конкурса профессионального мастерства;

разработать ежемесячный конкурс: «Лучший сотрудник месяца»;

усовершенствовать корпоративную культуру предприятия, а именно внедрить практику корпоративных выездов на природу, пикников, совместных мероприятий.

В областимотивационизации последние годы было разработано множество теорий, концентрирующихся на содержательных, процессных или ситуационных моментах [6, с. 71–99]. В тоже время усиление конкуренции, как на местных, так и на глобальных потребительских рынках, усложнение условий ведения бизнеса в силу ускорения научно-технического прогресса, вывело аспекты управления трудовыми ресурсами в ряд решающих для обеспечения конкурентоспособности и эффективности бизнеса.

Существует достаточное количество методов оценки уровня мотивации персонала. На их базе рассчитываются основные направления развития человеческого потен-

циала организации. Основной формой выявления мотивационного профиля сотрудников организации является анкетирование. Специально составленные тесты позволяют понять насколько тот или иной сотрудник подвержен различным стимулам. Представленные в исследовании методики являются достаточно трудоёмкими, и на обработку результатов по каждому из тестов может понадобиться время.

Практическая часть исследования проведена на предприятии ПАО «Ростелеком» Приморский филиал Арсеньевский ЛТЦ, которое осуществляет техническую эксплуатацию телекоммуникаций. Исследования в орга-

низации проводились на 30 сотрудниках, которые заполняли анкету по каждой методике. В результате оценки мотивационного профиля в организации, можно сделать следующий вывод, что в ПАО «Ростелеком» Приморский филиал Арсеньевский ЛТЦ необходимо вносить качественные изменения, основанные как на мотивации, так и на стимулировании персонала. Представленные рекомендации для ПАО «Ростелеком» Приморский филиал Арсеньевский ЛТЦ позволят улучшить уровень мотивации сотрудников, что, в конечном счете, положительно скажется на производительности труда персонала и как следствие на уровне прибыльности предприятия.

Литература:

1. Царева, Н. А. Особенности социальной стратификации населения в Приморском крае / Н. А. Царева // Фундаментальные исследования. 2014. — № 12–10. — с. 2261–2264.
2. Устинова, К. А. Влияние мотивации на сотрудников предприятия // Молодой ученый. — 2014. — № 19. — с. 381–383.
3. Гончарук, О. А., Приймак С. С. К вопросу об эффективности применения инструментов повышения внутренней мотивации сотрудников // Молодой ученый. — 2015. — № 11. — с. 795–797.
4. Спивак, В. А. Организационное поведение и управление персоналом. — СПб: Знание, 2011. — 75 с.
5. Демиденко, Н. Н.. Профиль потребностей и типы мотивации личности // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. Серия Гуманитарные науки: Педагогика. Психология. Социальная работа. Акмеология. Ювенология. СоциокINETика. — 2010. — № 4. — с. 206–210.
6. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография. Книга 30 / Е. Н. Волк, Б. Даулетбаков, Е. В. Джамай и др. / Под общ. ред. С. С. Чернова. — Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. — 220 с.

Анализ международной бизнес-среды Республики Корея и Германии

Забелина Татьяна Ивановна, старший преподаватель;

Реснянская Мария Александровна, студент

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

Актуальность темы анализа международного бизнеса среды в том, что на сегодняшний день многие организации пытаются выйти за пределы своей страны, начинают изучать и осваивать зарубежные рынки, где в действие вступают факторы международного бизнеса. Международная бизнес-среда может быть представлена как совокупность разнообразных отношений и интересов различных групп и организаций, которые складываются во всех странах [1].

Для российских предпринимателей введение санкций со стороны европейских государств и принятие ответных мер со стороны российского правительства привело к необходимости поиска новых партнеров и расширения деловых контактов с ближайшими соседями по странам АТР. В связи с этим становится актуальным проведение сравнительного анализа международной бизнес-среды, как европейских стран, так и стран азиатско-тихоокеанского региона, с целью выявления преимуществ и недостатков,

столь различных по экономическому, политическому и территориальному расположению. Среда действия организаций на международном уровне обусловлена различными факторами, которые характеризуют каждую страну. В эти факторы входят экономика, культура, законы, политическая обстановка, технологическая среда.

Международные факторы показывают степень вовлеченности или воздействия на фирму бизнеса других стран. Она может использовать сырье, материалы или продукты, созданные в других странах. Если компания находится на международном уровне, то факторы международной среды влияют на все другие элементы внешней среды предприятия [2]. Для того, чтобы оценить влияние внешних факторов и риски для бизнеса применяется такой метод, как PEST-анализ. PEST-анализ — это инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании [3]. Про-

ведем сравнительный анализ международной среды стран Германии и Республики Корея.

Как ведущая экономическая держава Европы и вторая по численности населения (после России) страна, Германия является главным звеном экономических, политических и оборонных организаций всего континента. Германия составляет 357 тыс. кв. километров. Общая европейская валюта — евро. Столица Германии — Берлин. Официальный язык Германии — немецкий. Германия — государство с федеративным устройством; в составе Германии 16 равноправных субъектов — земель, три из них — города. Глава государства — Президент. Глава исполнительной власти — Федеральный канцлер (бундесканцлер). Крупнейшими городами Германии являются Берлин, Гамбург, Мюнхен и Кёльн. Форма правления — парламентская республика, форма государственного устройства — симметричная федерация. Население Германии на 2014 год составляет 80 миллионов человек. Германия — высокоразвитая индустриальная страна. Она является ведущим экспортером оборудования, транспортных средств, химикатов и бытового оборудования. Также экономика Германии поражает своей стабильностью и остается ведущей для всех остальных стран-участниц Евросоюза.

Республика Корея — президентская республика. Площадь Кореи составляет 100 тыс. кв. км. Официальным языком является корейский. Валюта — вона. Республика

Корея состоит из 9 провинций. Южная Корея — республика с сильной центральной властью. Глава государства — президент, избираемый на 6 лет; глава правительства — премьер-министр. Законодательный орган — однопалатное Национальное собрание. Республика Корея имеет демократическую форму правления, формально действует принцип «разделения властей»: исполнительная, законодательная и судебная власть [5]. Население Южной Кореи на 2014 год составило около 50 миллионов. Республика Корея — это мононациональная страна. Этнический состав Южной Кореи — 99% корейцы. Южная Корея на протяжении последних четырех десятилетий показала невероятный рост экономики и глобальную интеграцию для того, чтобы стать индустриализованной экономикой на основе высоких технологий. На сегодняшний день находится среди 20 крупнейших экономик в мире. На сегодняшний день можно сказать, что международные отношения европейских стран и АТР стремятся к налаживанию различных отношений в особенности с азиатским регионом. Евросоюз и страны АТР заключают между собой различные экономические и политические соглашения [4]. Исключением не является Германия. Как член Евросоюза, она также стремится наладить тесные отношения со странами АТР. Основное внимание в них уделяется экономике. Значительный рост объема экспорта Германии в страны АТР помогает решению проблемы занятости в Германии [6].

Таблица 1. PEST-анализ стран

Результаты анализа международной бизнес среды Германии и Кореи							
№	Параметры элемента ММС	Германия			Южная Корея		
		данные	балл	ВК\оценка	данные	балл	ВК\оценка
1	Экономическая среда			25%			
1.1	ВВП (в сопоставимых ценах)	\$3.748 trillion (2014 est.)	5		\$1.784 trillion (2014 est.)	3	
1.2	Темп прироста (снижения) ВВП	1.40	2		3.50	4	
1.3	Инвестиции	\$1.416 trillion (31 December 2014 est.)	5		\$152.3 billion (31 December 2014 est.)	2	
1.4	Поток международных инвестиций.	\$1.986 trillion (31 December 2014 est.)	5		\$278.8 billion (31 December 2014 est.)	2	
1.5	Уровень инфляции (в сопоставимых ценах)	0,8%	4		2%	2	
1.6	Экспорт	\$1.492 trillion (2014 est.)	5		\$572.7 billion (2014 est.)	2	
1.7	Уровень безработицы	4,5%	3		3,4%	2	
	Итого балл\оценка		27	6,8		19	4,8

2	Политико-правовая среда			20%			
2.1	Политический строй	Германия — демократическое, социальное, правовое государство. Она состоит из 16 частично независимых федеральных земель. Государственное устройство регламентировано основным законом, Конституцией Германии. По форме правления ФРГ — парламентская демократия.	4		Республика Корея, провозглашенная 15 августа 1948, является президентской республикой. За период существования южнокорейского государства сменились шесть конституций.	3	
2.2	Законодательное регулирование коммерческой деятельности	гражданский кодекс, торговый кодекс			закон о внешней торговле, таможенный закон, закон о предотвращении недобросовестной конкуренции и защите коммерческой тайны, закон о коммерции, закон о расследовании случаев недобросовестной международной торговли и введении защитных мер для предотвращения ущерба промышленности	4	
2.3	Наличие свободных экономических зон	20	2		30	3	
	Итого балл\оценка		6	1,2		10	2
3	Конкурентная среда			15%			
3.1	Торговые партнеры (импорт)	Netherlands 13.8%, France 8%, China 6.6%, Belgium 6.3%, Italy 5.4%, UK 4.8%, Poland 4.6%, Czech Republic 4.4%, Austria 4.3%, Switzerland 4.1% (2014)	4		China 17.1%, Japan 10.2%, US 8.7%, Saudi Arabia 7%, Qatar 4.9%, Germany 4.1% (2014 est.)	2	
3.2	Торговые партнеры (экспорт)	France 9.6%, UK 7.9%, US 6.9%, Netherlands 6.9%, China 5.8%, Austria 5.3%, Italy 5.1%, Poland 4.5%, Switzerland 4.3% (2014)	3		China 25.4%, US 12.3%, Japan 5.6%, Hong Kong 4.8%, Singapore 4.2% (2014 est.)	3	
3.4	Товарная ориентация (импорт)	транспортные средства, химикаты, продовольствие, металлы, фармацевтические препараты	3		природный газ, уголь, сталь, компьютеры, автомобили, текстиль	2	
3.5	Товарная ориентация (экспорт)	машины, химикаты, продукты питания, текстиль, металлы, компьютеры	3		машины, суда, оборудование беспроводной связи, электроника, пластмассы, компьютеры	4	
3.6	Экономическая направленность	Германия — высокоразвитая индустриальная держава. При ограниченных сырьевых ресурсах экономика Германии в большой степени ориентирована на экспорт. Является ведущим мировым экспортером машин, транспортных средств, химических веществ, а также бытовой техники.	4		На сегодняшний день страна занимает 12-ое место в мире по объему торговли. Республика Корея является, и это общепризнанно, одним из мировых лидеров в производстве электронной аппаратуры и приборов, автомобилей, кораблестроении.	3	

3.7	Качество промышленной продукции и уровень цен	высокое, цены довольно высокие	2		высокое, цены средние	3	
	Итого балл\оценка		19	2,9		16	2,4
4	Социальная и культурная среда			15%			
4.1	Численность населения	80854408 (July 2015 est.)	4		49115196 (July 2015 est.)	2	
4.2	Работоспособное население	36750000 чел.	3		20000000 чел.	2	
4.3	Средний возраст	46,5 лет	3		40,8 лет	4	
4.4	Уровень грамотности	99,0%	5		99,0%	5	
4.5	Продолжительность жизни	80,44	5		81	5	
4.6	Этнический состав	German 91.5%, Turkish 2.4%, other 6.1%	4		Koreans — 99% (except for about 20,000 Chinese)	3	
4.7	Религия	Традиционные религии Германии — это Христианство и Иудаизм.	4		Основные религии в Южной Корее — традиционный буддизм и относительно недавно проникшее в страну христианство.	4	
4.8	Сельскохозяйственные продукты	картофель, пшеница, ячмень, сахарная свекла, фрукты, капуста, молочные продукты, крупный рогатый скот, свиньи, домашняя птица	5		рис, корнеплоды, ячмень, овощи, фрукты, крупный рогатый скот, свиньи, куры, молоко, яйца, рыба	4	
4.9	Язык	Немецкий язык	5		Корейский язык	5	
5	Средний годовой доход на душу населения	\$45620	4		\$27513	3	
	Итого балл\оценка		42	6,3		37	5,6
5	Географическая среда			8%			
5.1	Географическое положение	Германия принадлежит к государствам Центральной Европы. Ее соседями на севере является Дания, на востоке — Польша и Чехия, на юге — Австрия и Швейцария, на западе — Франция, Люксембург, Бельгия и Нидерланды. Германия имеет выход к Северному и Балтийскому морям.	2		Республика Корея расположена в южной части Корейского полуострова на северо-востоке Азии. На севере граничит с КНДР. Практически вся страна окружена водой. На востоке страна омывается Японским морем, на юге — Восточно-Китайским, на западе — Жёлтым морем.	2	
5.2	Площадь страны	357021 sqkm	3		100210 sqkm	2	
5.3	Береговая линия	2389 km	2		2413 km	2	

5.4	Рельеф, климат	Территория Германии подразделяется на три крупные широтно ориентированные области, во многом обусловленные характером рельефа: Северо-Германская низменность — на севере, горы Средней Германии — в центре и Альпы — на юге.	4		Рельеф страны складывается преимущественно из холмов и гор. В Корее умеренный муссонный климат.	3	
5.5	Аэропортов	549	4		108	1	
5.6	Протяженность автомобильных дорог	644480 km	4		103029 km	2	
5.7	Протяженность железных дорог	42000 km, из которых 19900 km. электрифицированы	5		6240 km	2	
5.8	Протяженность морских путей	6800 km	4		1608 km	2	
5.9	Орошаемых земель	4850 sqkm	2		13350 sqkm (1993 est.)	5	
Итого балл\оценка			30	2,4		21	1,7
6	Технологическая среда			6%			
6.1	Телефония	Стационарный — 47.02 million Мобильный — 99.5 million	5		Стационарный — 29.48 million Мобильный — 57.2 million	3	
6.2	Интернет	70.3 million	4		44.9 million	2	
6.3	Телевидение	373 (plus 8,042 repeaters)	5		57 (plus 103 cable operators and 119 relay cable operators)	3	
Итого балл\оценка			14	0,8		8	0,5
7	Система распределения			6%			
7.1	Затраты на логистику	\$273 млн	2		\$33.8 млрд	5	
7.2	Процесс доставки грузов	В процессе доставки грузов исключаются возможные задержки и простои, используются только отлаженные схемы перевозок, а так же оказывается помощь в растаможке груза из Германии.	4		Чаще всего грузы из Южной Кореи доставляются несколькими видами транспорта: это морской транспорт в совокупности с автомобильным или железнодорожным.	3	
Итого балл\оценка			6	0,4		8	0,5
Сумма оценок				21			17

Экономика ФРГ представляет собой крупнейшую и наиболее устойчивую, конкурентоспособную экономику в Европе. Ее основу составляют частнопредпринимательские инициативы (около 70% постоянных рабочих мест обеспечиваются малыми и средними предприятиями) и эффективная коммерциализация научно-технических разработок. Если сравнить ВВП Германии (\$3.748 trillion) и Республики Корея (\$1.784 trillion), то естественно ВВП первой страны больше, чем второй. ВВП Германии вырос в 2014 г. на 1,5% по сравнению с 2013 г. ВВП Южной Кореи по итогам 2014 года поднялся на 3,3% по сравнению с 2013 г. Германия и Южная Корея являются привлекательными странами для иностранных инвестиций. Инвестиции Германии составляют 0,8%, а в Республики Корея — 2%. Что касается экспорта, то Южная Корея на сегодняшний день является одной из ведущих стран в мире в области разработки и производства электроники, а также занимает 12 место в мире по объему торговли. В Республике Корея торговыми партнерами по экспорту являются Китай, США, Япония, Гонконг, Сингапур. Основу южнокорейского экспорта по-прежнему составляет продукция нефтеперерабатывающей промышленности, металлургии, машиностроения, судостроения, электронной и электротехнической отраслей. В Южной Корее товарными партнерами по импорту являются Китай, Япония, США, Саудовская Аравия, Катар, Германия; импортируемые товары — природный газ, уголь, нефть, а также высокотехнологичные изделия и др. В Германии основной движущей силой немецкой экономики является экспорт. Наиболее важным торговым партнером ФРГ остается Европа: в страны Евросоюза экспортируется 58% всего немецкого экспорта, в том числе 37% в страны еврозоны; 65,5% всего немецкого импорта имеет европейское происхождение. Три главных партнера Германии в плане ее экспорта в 2014 г.: Франция, США, Великобритания; а по импорту в 2014 г.: Нидерланды, Китай, Франция. По наличию свободных экономических зон, Южная Корея превышает своей численностью Германию, что способствует развитию бизнеса как внутри страны, так и за ее пределами.

Численность населения Германии намного превышает население Южной Кореи. В Германии проживает 80854408 человек, а в Республики Корея — 49115196 человек. Но эти две страны имеют высокий уровень грамот-

ности населения, а продолжительность жизни составляет почти 81 год в двух странах. В Германии население состоит из немцев и турков, в то время как Южная Корея является мононациональной страной, так как 99% населения — корейцы. Средний годовой доход на душу населения составляет \$45620 в Германии и \$27513 в Республике Корея. Наличие в стране людей, которые составляют часть активного населения и не могут найти работу, в Германии составляет 4,5%, а в Южной Корее — 3,4%.

Что касается сельского хозяйства, в Германии развито животноводство, т. к. для этого существуют все благоприятные условия. Растениеводство является вспомогательной отраслью животноводства. В Республике Корея более развитым является растениеводство, а также добыча морепродуктов, результаты которой удовлетворяют внутренний спрос, а излишки экспортируются.

В Германии преобладает огромное количество аэропортов. Все аэропорты оснащены различными удобствами для населения страны и туристов. Также стоит отметить, что в стране развита система транспортных коммуникаций, таких как морские магистрали, автомобильные и железные дороги, которые качественно отстроены и имеют большую протяженность. Протяженность автомобильных дорог в Германии составляет 644480 км, железных дорог — 42000 км, морских путей — 6800 км. В Республике Корея аэропортов не столь много, но страна располагает развитой сетью внутренних авиалиний. В Южной Корее протяженность автомобильных дорог составляет 103029 км, железных дорог — 6240 км, морских путей — 1608 км. Так как Германия имеет одну из лучших в мире телекоммуникационных систем, то идет стремительное развитие сотовой связи и Интернета. На сегодняшний момент по данным ЦРУ мобильной связью пользуются 99.5 млн людей, стационарной — 47.02 млн., Интернетом пользуются 70.3 млн людей. Республика Корея также не отстает от Германии в развитии телекоммуникационных систем, но людей пользующихся Интернетом, сотовой и стационарной связью намного меньше. По затратам на логистику можно сказать, что Южная Корея вкладывает больше денежных средств на развитие логистики, чем Германия.

Исходя из этого, можно сказать, что каждая страна развивается по-своему и сама выбирает способ управления. Ведь развитие страны зависит от управления.

Литература:

1. Среда международного менеджмента // URL: <http://zadocs.ru/geograf/37922/index.html> (дата обращения: 1.03.2016).
2. Внутренняя и внешняя среда организации // URL: http://www.nnre.ru/delovaja_literatura/menedzhment_konspekt_lekcii/p3.php (дата обращения: 4.03.2016).
3. PEST-анализ // URL: <http://center-yf.ru/data/Marketologu/PEST-analiz.php> (дата обращения: 5.03.2016).
4. Современные отношения между Германией и странами Азиатско-тихоокеанского региона // URL: <http://www.kazedu.kz/geferat/121533> (дата обращения: 7.03.2016).
5. Царева, Н. А. Особенности политического процесса в Республике Корея: анализ трансформации политической системы: Автореф. дис. канд. полит. наук. — М.: 2000. — с. 19.
6. Центральное разведывательное управление // URL: <https://www.cia.gov/ru> (дата обращения: 10.03.2016).

Влияние социальных сетей на мировоззрение студентов

Реснянская Мария Александровна, студент;

Кузьмина Светлана Валерьевна, кандидат социологических наук

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

Интернет прочно вошёл в жизнь современной молодёжи. Сегодня многие пользователи уделяют огромное значение популярным социальным сетям. Подобные веб-сайты имеют много сторонников, но и немало противников. Каждые, из которых приводят массу доводов в пользу своей точки зрения. Особенно виртуальный мир является на данный момент привлекательным в глазах молодых людей. В социальных сетях они могут не только делиться своими эмоциями и переживаниями, вступать в группы по интересам, но также здесь есть возможность самовыражения и знакомства с новыми людьми и т. д. Также стоит отметить, что важной особенностью посещения социальных сообществ молодыми людьми является общение с друзьями, знакомыми и родственниками; знакомство со своими сверстниками, потребность в самовыражении собственной личности. Пользователи находят здесь моральную отдушину, закрываясь от внешнего мира. Например, в настоящее время в России за 2015 год социальную сеть «ВКонтакте» ежедневно посещает более 54,6 млн. пользователей, «Одноклассники» — 40 млн. пользователей, в «Facebook» заходят 24,2 млн. человек [1].

Существуют не только преимущества социальных сетей, но и недостатки. Чаще всего Интернет сообщества заменяют реальное общение виртуальным. Многие люди даже приукрашивают свои личные качества во время знакомства в социальных сетях. Человек закрываясь от проблем внешнего мира, погружается в виртуальный мир. Этот феномен называется «одиночество в толпе». То есть, человек не общаясь с реальными людьми, постоянно находится наедине с компьютером, что не может не сказаться на психике. Он начинает отказываться от любимых увлечений, появляются пропуски в университете, теряется много свободного времени, которое могло быть использовано на что-то более полезное, например, на занятия спортом, на живое общение с друзьями, семьёй. Это влечет за собой зависимость, которая может оказать влияние на психологическое и физическое здоровье молодых людей.

Под влиянием окружающей среды, в процессе воспитания происходит социализация молодого человека, формируется его мировоззрение [5]. В мире всё более усиливающее влияние оказывают средства массовой информации, особенно интернет. Несформировавшееся мировоззрение молодого человека испытывает на себя два мощных потока позитивной и негативной информации.

В социальные сети ежедневно выкладывается огромное количество видео, музыки, фильмов, среди которых можно встретить редкие и ценные образцы на любой вкус. Кроме того, молодёжь, которая занимается различной творче-

ской деятельностью, способна отыскать себе круг людей по своим интересам с целью совершенствования и развития своего мастерства.

К числу отрицательных последствий на мировоззрение подростков можно отнести упрощенное общение. Бездушные смайлики заменяют эмоции и чувства, теряется живое общение, появляются различные молодежные слэнги; сокращаются слова, где пропадает вся красочность слов. Также большим минусом будет являться то, что интернет, и в частности социальные сети, наводнили пестрящие надписи, слоганы, картинки и фильмы, пропагандирующие пошлость, глупость и насилие. Молодые люди, каждый день сталкиваются с множеством грубой и нецензурной информации. То есть, на подсознательном уровне программируется аморальное и жестокое поведение, которое становится естественным. У молодёжи формируются в сознании фальшивые ценности, границы совести, доброты, порядочности и чести сужаются или отходят на второй план [2]. Многих людей агитируют в различные сообщества, секты, клубы самоубийц. Из-за этого многие семьи теряют своих близких, в особенности детей. Это вполне благополучные дети из хороших семей. Но каждая ссора с близким человеком или непонимание своего ребенка родителями является ранимой частью для человека. Поэтому участники этих сект и клубов толкают людей, находящихся в сложной ситуации, к смерти или предлагают вступить в их сообщество. Десятки сайтов предлагают отчаявшимся в жизни людям подробные инструкции по способам самоубийства как быстро и безболезненно убить себя. Например, те люди, которые уже пытались убить себя, подробно рассказывают и делятся своим опытом. Также можно в таких клубах найти себе партнера для совершения самоубийства. Все участники анонимны, кода кто-то из них перестает выходить на связь, то уже никто не знает, жив или мертв этот человек. Участники же других сект, например связанных с религией, также вербуют молодых людей присоединиться к ним, якобы им там будет намного лучше, уведят их от семьи, навязывают им свое мнение и ценности. Многие люди, завербованные такими сектами, отдают им все свои деньги, квартиры, вплоть до того, что остаются ни с чем.

Таким образом, в современных условиях необходимы меры в рамках проводимой государственной молодежной политики по развитию духа патриотизма, возвращению высоких культурных и духовных ценностей, повышению значимости семьи и т. д. Очень важно предпринимать такие меры, которые будут предотвращать появление компьютерной зависимости у молодых людей, способствующие формированию ценностного отношения

к своему здоровью. Если не будут приниматься перечисленные меры, то зависимость людей может превратиться в манию [3].

В рамках обозначенной проблемы авторами было проведено социологическое исследование на тему: «Влияние социальных сетей на мировоззрение студентов» на примере филиала Владивостокского Государственного университета экономики и сервиса г. Артём.

В исследовании приняли участие студенты 1–3 курсов в возрасте от 18 до 21 года. Для исследования была использована анкета, которая состояла из 15 вопросов. Количество опрошенных студентов — 63 человека. По результатам анкетирования можно сделать вывод, что большинство студентов (82%) посещают социальные сети от одного до нескольких раз в день, 16% опрошенных посещают 2–3 раза в неделю и 2% — один раз в неделю.

Главными мотивами для использования социальных сетей студентами являются поиск новых друзей и общение с ними, прослушивание музыки и просмотр новостей. Интересен тот факт, что лишь 23% студентов посещают интернет при подготовке к домашним заданиям по изучаемым предметам, это приводит к выводу, что познавательная активность современной молодежи, нацеленная на учебный процесс, значительно снижается. Большинство (64%) опрошенных признают, что использование социальных сетей помогает им в общении с друзьями, знакомыми, в личной жизни, в поиске групп по интересам; 22% опрошенных утверждают, что социальные сети не повлияли на их образ жизни; и лишь 8% признали, что социальные сети отнимают почти все свободное время; а у 6% появилась зависимость от посещения социальных сетей. Также 32% студентов ответили, что смогли бы отказаться от посещения социальных сетей, а 68% не представляют без них свою жизнь. На взгляд авторов объяс-

няется это в первую очередь социально-психологическими факторами, препятствующими в обыкновенном житейском общении, такими как стеснительность, переходящая в замкнутость, неприятие собственной личности другими сверстниками, проблемные отношения внутри семьи, разочарование в окружающем мире, непонимание и отвержение навязанных ценностей т. д. Вместе с тем, 59% респондентов предпочли общению в интернете реальное общение с друзьями, знакомыми и родственниками, при этом 32% выбрали общение в интернете и 9% — затрудняются с выбором. Оценивая влияние информационного потока на мировоззрение студентов, 47% респондентов считают, что интернет формирует позитивные ценности, при этом 29% указывают на формирование негативных ценностей и 24% отмечают нейтральные тенденции. Абсолютно доверяют источнику информации лишь 11% опрошенных. Просмотр определенных сайтов и порталов не только не вызывает доверие молодежи, но и формирует ощущение реальной угрозы — так считают 73% респондентов, предлагают ввести ограничения на вход в определенные сайты — 48%, и разработать защитный законодательный механизм — 23%. Однако при этом за свободное интернет-пространство высказалось 16% респондентов.

Подводя итог, важно заметить, что благодаря общению молодые люди получают неоценимый жизненный опыт, способствующий формированию межличностных отношений. Вместе с тем, в случае, если опыт реального или виртуального общения носит негативный характер, перерастая из доброжелательных отношений в конфликты или вражду (а таких случаев в интернет-сетях тоже немало), общение может стать причиной отрицательных изменений в поведении, формировании неадекватной самооценки. Возникновению трудностей в различных ситуациях взаимодействия.

Литература:

1. Самые популярные сети в России 2015 // Pro SMM. URL: <http://www.pro-smm.com/populyarnye-socialnye-seti-v-rossii-2015/> (дата обращения: 02.03.2015)
2. Чем опасны социальные сети // Вконтакте. URL: <http://yavkontakte.ru/chem-opasny-socialnye-seti.html>
3. Как справиться с компьютерной зависимостью // Либрусек. URL: <http://loksakeskus.org/wp-content/uploads/2013/11/Kniga-o-zavisimosti.pdf>
4. Польза и вред социальных сетей // Авер. URL: <http://aver.ru/interesno/polza-i-vred-socialnyh-setey/>
5. Гуманитарные проблемы современности: человек и общество Голикова С. В., Горева О. М., Гурьянова И. В., Кабахидзе К. Л., Козлова Н. С., Купряшкин И. В., Лепешев Д. В., Осипова Л. Б., Пустошинская О. С., Пушкина И. М., Царева Н. А., Шестак О. И., Шилова Н. Н. — Новосибирск, 2014. Книга 22. — 248 с.

Кластерный анализ разработки современных алгоритмов обработки данных

Сенкальский Роман Андреевич, студент;

Страмоусова Светлана Анатольевна, старший преподаватель

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

Когда информационные технологии и огромный поток информации увеличивается в обществе постоянно, тогда для обработки данных требуются новые методы, одним из которых является кластерный анализ. Кластерный анализ — технология группирования объектов в ранее неизвестные группы [1]. Кластерный анализ применяется во многих сферах, таких как медицина, биология, маркетинг, социология и т. д. Задачами кластерного анализа является классификация и типология объектов, исследование объектов на предмет полезности концептуальных схем, исследование данных на присутствие типовых данных, выделенных каким-либо способом. Целью кластерного анализа является разбиение на группы схожих объектов для исследования данных из кластерной структуры.

Кластерный анализ является одним из наиболее успешно развивающихся разделов современной теоретической информатики. Он представляет собой группу методов многомерного статистического анализа, предназначенных для разбиения объектов или событий на группы, называемые кластерами [2]. Другими словами, это группа нескольких вычислительных систем выполняющие общие действия, которые представляются единой системой. Данная группа обычно состоит из нескольких компьютеров, связанных между собой, при этом используется как единый ресурс. Если анализировать действия кластеров серверов, то чаще всего она функционируют на отдельных компьютерах, что повышает производительность за счет распределения нагрузки на аппаратные ресурсы и обеспечивает отказоустойчивость на аппаратном уровне. Основной принцип, используемый при организации кластера сервера, на уровне программного протокола, это исполнение на одном аппаратном обеспечении по несколько программных серверов. Такое использование может быть востребовано при разработке и тестировании кластерных решений, при необходимости обеспечения доступности кластера, с учетом частых изменений конфигурации серверов — членов кластера, требующих их перезагрузки (перезагрузка производится поочередно) в условиях ограниченных аппаратных ресурсов. В качестве примеров применения кластера можно привести использование такого программного обеспечения как: Google, Yandex, YouTube, IC, ORACLE, CISCO, MSSQL.

Рассмотрим второй пример использование кластеризации решения задач на поиск информации по заданным параметрам. Результаты поиска формируются на основе группировки при поиске файлов, веб-сайтов, тем самым показывая один из приемов кластерного анализа обработки данных. Данный метод представляет пользователю

использование быстрого поиска из набора заведомо известных подмножеств и исключения заведомо менее релевантного, что повышает использование интерфейса по сравнению с использованием простого сортированного списка. Для кластеризации поиска можно использовать следующее программное обеспечение:

поисковая машина *kompanuu Vivísimo — Clusty*;
российская поисковая система — *Nigma*;
облачная — *Quintura*.

Кластерный анализ обработки данных может быть использован в области цифрового изображения, когда цифровое изображение разбивается на отдельные области с целью распознавания объектов или с целью обнаружения границ. Также одна из областей изучения информатики является интеллектуальный анализ данных. В ходе решения задач анализа данных, которые в основном применяются в решении экономических, математических, статистических задач, также применяется кластерный анализ обработки данных. При решении таких задач наилучшим вариантом является выделение группы объектов, которые схожи для аналитического решения, изучить особенности выделенной группы, построить отдельную модель, чем решать задачу для всех данных. Примером такой задачи может быть анализ в области маркетинга, когда необходимо разработать единую стратегию для товаров, клиентов, покупателей.

Рассмотрим третий пример кластерного анализа на примере нейронных сетей. STATISTICA — современная, мощная и чрезвычайно быстрая среда по созданию нейросетевых моделей, является нейросетевым программным продуктом, который был переведен на русский язык. Появилась данная среда в 1984 году и разрабатывается до сих пор. Данный программный продукт STATISTICA Automated Neural Network (SANN) это один из самых передовых и эффективных нейросетевых продуктов на рынке. В этом программном продукте используются уникальные инструменты автоматического нейросетевого поиска, автоматизированной нейронной сети (АНС), легкая в использовании как для новичков, так и для экспертов в области нейросетевых вычислений [3]. В данной программе можно выбирать данные, выполнять кодирование номинальных значений, а также решать задачи временных рядов и выполнять регрессию. Используя инструмент автоматического нейросетевого поиска Автоматизированные нейронные сети (АНС) пользователь пройдет все этапы создания нейронных сетей и выберет наилучший вариант, тем самым подтверждая простоту и аналитическую мощь данного программного продукта. Достоинством программы является поддержка ассамблеи нейросетей и нейросетевых ар-

хитектур практически неограниченного размера. Еще одно достоинство — это огромное количество графических и статических возможностей, которые облегчают интерактивный исследовательский анализ. Программа поддерживает загрузки и анализ нескольких моделей, а также имеет

опциональную возможность генерации исходного кода на языках C, C++, C#, Java, PMML (PredictiveModelMarkupLanguage), которая может быть легко интегрирована во внешнюю среду для создания собственных приложений, интерфейс представлен на рисунке 1 [3].

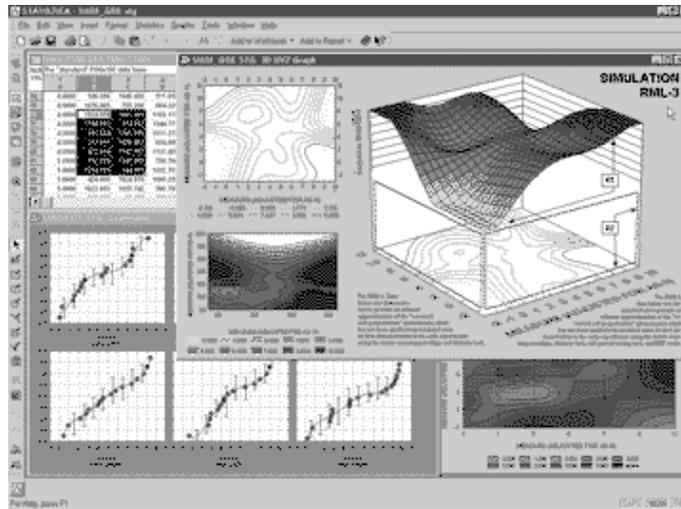


Рис. 1. Интерфейс программы STATISTICA

Кроме планирования, моделирования и расчетов, кластерный анализ применяется при создании нейронных сетей, например в экономической деятельности, когда необходимо проанализировать количество данных в конкретных ситуациях, как анализ рынка ценных бумаг, анализ и прогноз курса валют, оценить оптимальное распределение ресурсов и т. п. В экономической сфере кластеры объединяют предприятия, организации и компании, через территориальные, технологические, организа-

ционные и экономические связи, которые работают в определенной сфере и взаимно дополняют друг друга. Кластеризация компаний, развивает конкуренцию, распространяют свое влияние на связанные с ними фирмы поставщиков, потребителей, конкурентов. В современном мире методы кластерного анализа из сферы математики, информатики, физики, астрономии постепенно перешли в социологию, маркетинг, экономику и другие сферы общественной жизни.

Литература:

1. Лаптев, В. В., Орлов П. А. Кластерный анализ визуального восприятия структуры данных // Бизнес-информатика. — 2015. — №3. — с. 34–43.
2. Баранова, И. В. // Материалы Десятой российской конференции с международным участием Новые информационные технологии в исследовании сложных структур. — Томск: Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2014. — с. 3–4.
3. STATISTICA — автоматизированные нейронные сети // Портал искусственного интеллекта. URL: <http://neuronus.com/news-tech/84-statistica-avtomatizirovannyye-nejronnyie-seti.html> (дата обращения: 16.03.2016).

Система мотивации и стимулирования трудовой деятельности разных категорий работников на примере ОАО «Комплекс» г. Находка

Скаченко Ольга Михайловна, помощник специалиста отдела кадров
ОАО «Комплекс» г. Находка

Силаева Ксения Романовна, студент
Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

Для современной России вновь становится актуальной в связи со сложной экономической ситуацией проблема мотивации персонала. Даже в условиях кризиса основной задачей для организации остается сохранение или повышение качества продукции при сокращении издержек. При грамотном использовании методов мотивации персонала и знании мотивационного профиля своих сотрудников можно выполнить эту задачу.

Ключевые слова: кадровые процессы, мотивация персонала, стимулирование, мотивационный профиль.

Организации любых сфер деятельности и форм собственности вынуждены время от времени проводить мероприятия по стимулированию труда и мотивации своего персонала. Сегодня в связи с экономической ситуацией в стране данная проблема вновь стала актуальной. В условиях кризиса основной задачей организаций становится снижение издержек при сохранении или повышении качества продукции и услуг. Как правило, для достижения этой цели организации в большинстве случаев используют такую кадровую технологию, как нематериальная мотивация персонала, которое позволяет воздействовать на персонал предприятия с меньшим количеством издержек [4, с. 88].

Сущность мотивации заключается в том, чтобы персонал фирмы выполнял работу в соответствии с делегированными ему правами и обязанностями, сообразуясь с принятыми управленческими решениями [2]. Для построения качественной и эффективной системы мотивации необходимо изучение мотивационного профиля всех сотрудников организации, необходимо выявить основные стимулы и мотивы персонала. Выявив основные потребности человека, побуждающие его к труду, профессиональной деятельности, и удовлетворив их, получим высокую удовлетворенность работой и, как следствие, высокий уровень лояльности и мотивации [6]. Если выбор системы мотивации сделан эффективно, то руководитель получает возможность координировать усилия многих людей и сообща реализовывать потенциальные возможности группы работников. Для изучения мотивационного профиля, исследователями составлено множество типологий, опросников.

Нами проведено изучение мотивационного профиля сотрудников компаний ОАО «Комплекс» на примерах мотивационных профилей 5 сотрудников бухгалтерского отдела и 20 сотрудников, работающих на земельно-ройных машинах (ЗРМ). В качестве методики исследования, использовался опросник Ш.Ричи и П.Мартина. Он был разработан и апробирован специально для того, чтобы выявлять факторы мотивации, которые высоко оцениваются работником, а также те факторы, которым он придает

мало значения, как потенциальным источникам удовлетворения выполняемой работой. В ходе обработки, полученные данные были усреднены, что позволило составить мотивационный профиль каждой группы сотрудников. Важной информацией для анализа результатов прохождения опроса является то, что все сотрудники ЗРМ имеют среднее и техническое образование, а сотрудники, работающие в бухгалтерском отделе, имеют высшее образование.

Основным мотивационным фактором для первой категории работников (ЗРМ) является — потребность в высокой заработной плате и материальном вознаграждении; желание иметь работу с хорошим набором льгот и надбавок. По результатам исследования бухгалтерии так же можно утверждать, что такой фактор как вознаграждение имеет одну из ключевых позиций в данном мотивационном профиле. Это 21 % от всех утверждений.

Высокое значение фактора «вознаграждение» показывает, что главным мотивом, движущей силой работников являются деньги. Руководителю необходимо отдавать себе отчет в том, что те сотрудники, которые придают наивысшее значение именно этому фактору, наверняка очень нуждаются в деньгах. И иногда они могут сделать за деньги «все что угодно». Можно предположить, что сотрудники с подобными результатами тестирования склонны к нарушениям норм поведения. Помимо этого, действия руководства (политика в области поощрительных выплатах) для таких сотрудников воспринимаются как угроза их дополнительному заработку [5].

Мотивация работников, имеющих высокие показатели потребности в деньгах, с одной стороны, проста: если существует возможность больше заработать, прилагая больше усилий, то работники будут высоко мотивированными и удовлетворенными работой. С другой стороны, мотивация при помощи денег сопряжена с такими трудностями, как потеря управленческого контроля, определение справедливого уровня вознаграждения и др. Прежде чем мотивировать таких работников, нужно убедиться в их компетентности [1].

Самым незначительным фактором для работников ЗРМ является — самосовершенствование. Это показатель желаний независимости и развития. Возможно, это связано с тем, что у данной категории сотрудников преобладает ручной труд, а не интеллектуальный. Им проще быть зависимыми и следовать инструкциям руководителя, нежели развиваться, расти дальше по карьерной лестнице.

Для работников же бухгалтерского отдела главенствующую роль играет рост и развитие личности. Люди, имеющие высокую потребность в самосовершенствовании, оценивают свою работу именно с позиций независимости. Персональный рост подталкивает их к самостоятельности, которая в своем крайнем выражении может превращаться в желание ни от кого не зависеть. Мотивация работников с такими стремлениями требует от руководителя умения соотносить то, к чему они стремятся, с тем, что необходимо организации [6].

Как отмечают авторы опросника Ш. Ричи и П. Мартин, само обсуждение этой проблемы со своим работником может играть мотивирующую роль, так как покажет ему, что руководитель понимает его потребности и стремится удовлетворить их.

С целью мотивации, таких работников следует периодически направлять на обучающие курсы, семинары для повышения навыков и знаний, привлекать к обучению персонала, к выполнению заданий, требующих саморазвития. Этот фактор характерен для работников занятых интеллектуальным трудом.

ОАО «Комплекс» большое предприятие, дающее рабочие места разным категориям сотрудников. В зависимости от должности, занимаемой на предприятии, нужна и соответствующая система мотивации и стимулирования труда. Опросив сотрудников бухгалтерского отдела и со-

трудников ЗРМ можно увидеть четко выстроенную линию мотивационного профиля. Для обеих исследуемых групп основополагающим является материальное стимулирование труда. Управление мотивацией, заключающейся в деньгах, — это акт балансирования между потребностями персонала в деньгах и потребностями бизнеса в защите.

На основе исследования мотивационного профиля персонала ОАО «Комплекс» можно сделать вывод о том, что персонал с разными потребностями требует свой, особенный подход к системе мотивации и стимулирования труда. Что хорошо для одних, совершенно не нужно другим. Основные показатели двух категорий работников очень разнятся, что говорит о зависимости мотиваторов от образования, рода деятельности, возраста и др. Проведенное исследование позволяет сделать вывод:

Главным мотивационным фактором в настоящее время для обеих категорий сотрудников является — вознаграждение;

Самосовершенствование, как фактор, для обеих категорий является противоположным;

Многие показатели групп разные, что позволяет сделать вывод о том, что руководство должно разрабатывать системы стимулирования труда для каждой из категорий сотрудников.

Результаты анализа данного опыта показывают, что в условиях кризиса у основной части персонала ОАО «Комплекс», основным мотиватором являются деньги. В частности у сотрудников ЗРМ этот мотив составляет 21%. В свете полученных результатов, в качестве главной рекомендации для руководителя можно указать поиск и развитие новых побудительных мотивов у персонала. Но стоит помнить, что для каждой категории сотрудников мотивы будут свои.

Литература:

1. Варданын И.С. Национально-страновые аспекты мотивации персонала Учебное пособие. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. — 68 с.
2. Кибанов, А. Я. Управление персоналом: Энциклопедический словарь. М.: ИНФРА-М, 2014. — VIII. 483 с.
3. Лайкер Дж. Мотивация: уроки для других компаний/ Дж. Лайкер — М.: Альпина Паблишер, 2011. 216 с.
4. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография. Книга 30 / Е. Н. Волк, Б. Даулетбаков, Е. В. Джамай и др. / Под общ. ред. С. С. Чернова. — Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. — 220 с.
5. Царева, Н. А. Особенности социальной стратификации населения в Приморском крае/Н. А. Царева // Фундаментальные исследования. 2014. — № 12—10. — с. 2261—2264.
6. Ричи., Ш. К. Управление мотивации учебник для студ. вузов: пер. с англ. / Ш.К. Милл, П.Р. Мартин — 3-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 535 с. — (Зарубежный учебник).

Технология беспроводной передачи данных Wi-Fi

Стрельников Алексей Юрьевич, студент;

Страмоусова Светлана Анатольевна, старший преподаватель

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

В современном информационном мире достаточно много различных информационных технологий, которые широко используются в различных сферах деятельности. Одна из таких технологий Wi-Fi. Трудно себе представить современные сети без данной технологии. Если обратиться к истории, то технология Wi-Fi зародилась в 1985 году, когда в США Федеральное агентство по связи (англ. — Federal Communications Commission) разрешило нелицензированное использование определенных частот радиоспектра всеми желающими. Данным решением заинтересовались многие государственные структуры в других странах, а в дальнейшем и различные компании, которые в коммерческих целях начали разрабатывать устройства для налаживания беспроводных сетей [1]. Через шесть лет две голландские компании NCR Corporation и AT&T первыми представили миру готовую к использованию технологию беспроводной передачи данных, данный совместный продукт этих компаний назвали WaveLAN и предназначался только для оптимизации работы кассовых систем посредством беспроводной передачи информации на скорости от 1 до 2 Мбит/с [1].

Название технологии **Wi-Fi берется от** английской фразы Wireless Fidelity, которая переводится как «высокая точность беспроводной передачи данных». Сокращение Wi-Fi используется для обозначения торговой марки **Wi-Fi Alliance** (альянс совместимости беспроводного оборудования Ethernet) и обозначает технологию беспроводных сетей, построенных с использованием стандарта **IEEE 802.11** (Institute of Electrical and Electronics Engineers — Институт Инженеров Электротехники и Электроники) [2].

Принцип действия технологии **Wi-Fi достаточно прост. Для организации сети необходимо иметь специ-**

альное оборудование, а именно — точка доступа, то есть роутер, подключенный к проводной сети Интернет и устройство, которое нужно подключить к беспроводной Wi-Fi сети, оснащенное радиомодулем. Роутер оборудован точно таким же радиомодулем, который выполняет функции приема и передачи беспроводного сигнала. Эти модули могут быть от разных производителей, и отличаться между собой конструкцией чипа, но благодаря единому стандарту Wi-Fi обеспечивается полная их совместимость, что означает возможность подключения различных устройств к сети Wi-Fi [3]. То есть для того, чтобы подключиться к Интернету через Wi-Fi сеть, достаточно лишь иметь модуль Wi-Fi в ноутбуке или смартфоне. На сегодняшний день, многие общественные места в крупных городах имеют платную или бесплатную сеть Wi-Fi, с помощью которой можно подключиться к Интернету, имея лишь устройство с поддержкой стандарта Wi-Fi. На рисунке 1 представлена схема работы Wi-Fi маршрутизатора [3].

Применяемые в сетях Wi-Fi приемники и передатчики напоминают устройства, используемые в сотовых телефонах и дуплексных портативных радиостанциях. Они передают и принимают радиоволны, а также преобразовывают цифровой сигнал в радиоволны и наоборот. Отличие устройств Wi-Fi от аналогичных устройств состоит в том, что они используют частоты 2,4 ГГц или 5 ГГц, которые существенно выше, что позволяет передавать больше данных [2].

Как и любой другой способ передачи данных через Интернет, технология Wi-Fi имеет свои отличительные стороны. В таблице 1 представлены основные преимущества, а также отрицательные стороны использования беспроводной сети Wi-Fi.



Рис. 1. Схема работы Wi-Fi маршрутизатора

Таблица 1. Достоинства и недостатки технологии Wi-Fi

Достоинства Wi-Fi	Недостатки Wi-Fi
Организация, использование и расширение сети без использования кабеля.	Помехи в использовании сети, т. к. частотный диапазон 2.4 GHz используют многие другие устройства, поддерживающие Bluetooth.
Возможность предоставления доступа к сети мобильным устройствам.	Ограничения на использование частотных диапазонов.
Большой выбор на рынке Wi-Fi устройств и их совместимость благодаря обязательной сертификации оборудования Wi-Fi Alliance.	Обязательная регистрация точки беспроводного доступа и адаптера Wi-Fi с мощностью излучения, превышающей 100 мВт в РФ.
Мобильность клиентов и возможность пользования интернетом в любой обстановке.	Информационная безопасность, т. е. алгоритм шифрования WEP (WiredEquivalentPrivacy) может быть взломан.
Возможность использования одной точки доступа несколькими пользователями.	

Исходя из приведенных данных можно увидеть огромное преимущество данной технологии, поэтому со временем Wi-Fi будет только совершенствоваться в плане надежности, безопасности, скорости передачи данных. По оценкам авторитетных аналитических агентств, его объёмы ежегодно увеличиваются на 60–100% [1]. В ближайшем будущем технология Wi-Fi перейдет от коммерческого использования к бесплатному. Во многих городах уже ведется работа в этом направлении, где инициаторами бесплатной сети выступают городские власти, молодежные организации, библиотеки и т. п., которые позволяют всем желающим использовать свои точки доступа в сеть Интернет. Поэтому в ближайшее время на территории многих стран будут появляться города, районы, в которых можно будет бесплатно подключиться к сети Интернет с помощью Wi-Fi, как например, Иерусалим — первый город на планете, жители и гости которого могут бесплатно подключаться к сети с помощью Wi-Fi устройств.

Если рассматривать статистику точек доступа Wi-Fi в мире, то по данным компании iPass сейчас в мире более

47,7 млн хотспотов [5]. Если анализировать данные, предоставленные данной компанией, то из диаграммы видно, что самый большой рост точек доступа в Северной Америке. На втором месте Россия. Страны Африки пока имеют наименьшее количество хотспотов, но они в самом начале пути. Почти на одном уровне оказалась Европа и Латинская Америка. Данные представлены на рисунке 2.

Компания InformaTelecoms&Media по заказу WirelessBroadbandAlliance провела статистические исследования в плане использования устройств пользователями для выхода в Интернет. По данным исследования видно, что почти половина пользователей 48% продолжает использовать ноутбуки для выхода в Интернет через точку доступа Wi-Fi, более трети 36% используют смартфоны, и только около 10% используют планшетные компьютеры [4].

В заключении можно сказать, что технология Wi-Fi имеет широкое использование во всем мире. Достоинствами данной технологии является простой и быстрый доступ к сети Интернет, возможность подключения к

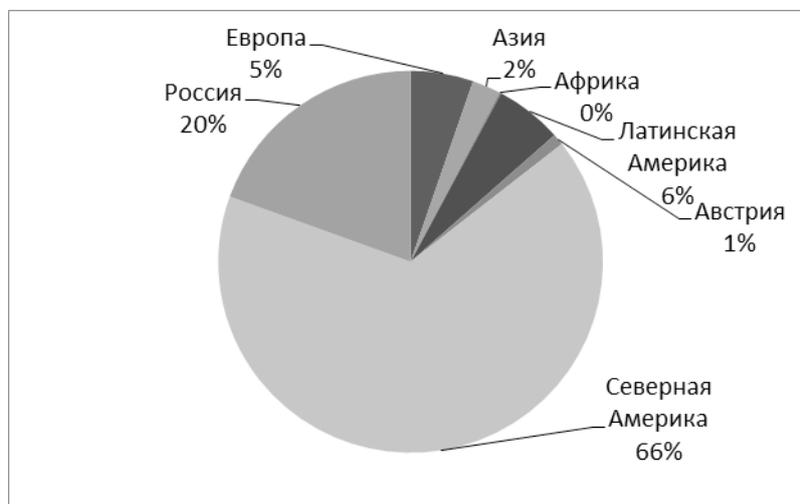


Рис. 2. Использование Wi-Fi в мире

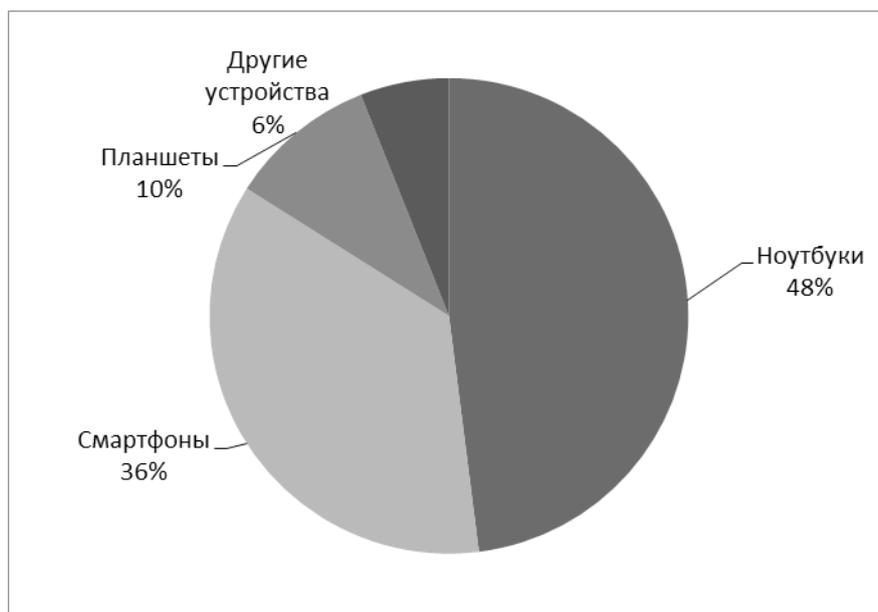


Рис. 3. Устройства для использования Wi-Fi

сети в любой момент, меньшая стоимость организации по сравнению с другими способами выхода в Интернет, но в то же время огромным недостатком является негарантированная защищенность соединения. Иными сло-

вами, использование точки доступа — самый удобный вариант подключения к Интернету в пределах своего дома за счет своей особенности подключения сразу нескольких устройств.

Литература:

1. Как появился Wi-Fi // Seoded. ru. URL: <http://www.seoded.ru/istoriya/internet-history/wi-fi.html> (дата обращения: 16.03.2016).
2. Технология Wi-Fi — принципы работы, преимущества и недостатки // Mobi-city. ru. URL: http://www.mobi-city.ru/articlereview/wi-fi_technology (дата обращения: 16.03.2016).
3. Как работает Wi-Fi // Рос-Кит. URL: <http://www.it.gos-kit.ru/help/internet/kak-rabotaet-wi-fi> (дата обращения: 16.03.2016).
4. Статистика использования публичных хотспотов Wi-Fi // Простые беспроводные решения. URL: https://simplewireless.wordpress.com/2011/11/15/wifi_hotspot_statistics_2011/ (дата обращения: 16.03.2016).
5. Карта роста точек доступа Wi-Fi в мире — Россия прирастает вчетверо быстрее Европы // Telekomza. URL: <http://telekomza.ru/2014/11/07/karta-rosta-tochek-dostupa-wi-fi-v-mire-rossiya-prirastaet-vchetvero-bystree-evrogory/> (дата обращения: 16.03.2016).

Влияние родительской семьи на успеваемость студентов

Татусь Ксения Юрьевна, студент;

Кузьмина Светлана Валерьевна, кандидат социологических наук

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

В настоящее время в современной России идут серьезные изменения семейной структуры, сходные с западными тенденциями. Сюда можно отнести проживание детей в неполных семьях (с одним из родителей); в семьях, где детей воспитывают бабушки и дедушки, при наличии родителей; растет число сводных семей и др. [3].

По переписи населения в 2010 г. семьи с обоими родителями составляли 69% всех семей с детьми до 18 лет, материнские семьи — 26%, отцовские — 5%, причем данных о числе сводных семей не предоставлялось. Перспективы развития института семьи и родительства многие российские и зарубежные ученые рассматривают сквозь призму

двух концепций — кризиса (упадка) и модернизации (пластичности) семьи [4]. Основной вопрос, который интересует социологов в этом контексте: как процесс трансформации брака влияет на благополучие детей [1].

В повседневной жизни, среди людей, профессионально связанных с детьми (воспитатели, учителя, преподаватели, полицейские, врачи и др.), в России до сих пор распространён стереотип, согласно которому детям из неполных семей свойственно больше проблем по сравнению с детьми из полных семей. Данный стереотип активно подпитывается средствами массовой информации и негативно сказывается на успешности развития личности ребенка из ненормативных и многодетных семей, где материальное неблагополучие приравнивается к неблагополучию в целом, что становится практической проблемой [2].

В рамках поставленной проблемы авторы провели социологическое исследование цель которого выявить динамику успеваемости студентов в различных типах родительских семей. Поставленная цель предопределила решение следующих задач:

1. Определить тип родительской семьи студентов;
2. Изучить влияние социально-психологического климата в семье на успеваемость;
3. Проанализировать влияние семейного бюджета на качество образования. Объектом исследования выступали 64 студента филиала ВГУЭС г. Артема, 1-3курсов, в возрасте 18-20лет, всех направлений подготовки.

Практически все студенты (96%) обучаются на бюджете, лишь 4% обучаются на платной основе. Исследование показало, что 30% респондентов являются единственным ребенком в семье, 46% имеют брата/сестру и 24% проживают в многодетных семьях.

При этом следует отметить, что успеваемость студентов из малодетных семей значительно выше, чем многодетных. Так на отлично и хорошо обучаются 62% студентов из малодетных семей против 30% из многодетных семей; на хорошо и удовлетворительно — 31% (60%); учатся с задолженностями по предметам — 7% (10%). Студенты из многодетных семей считают, что в их семьях присутствуют внешние факторы, отвлекающие от учебы (помощь родителям по хозяй-

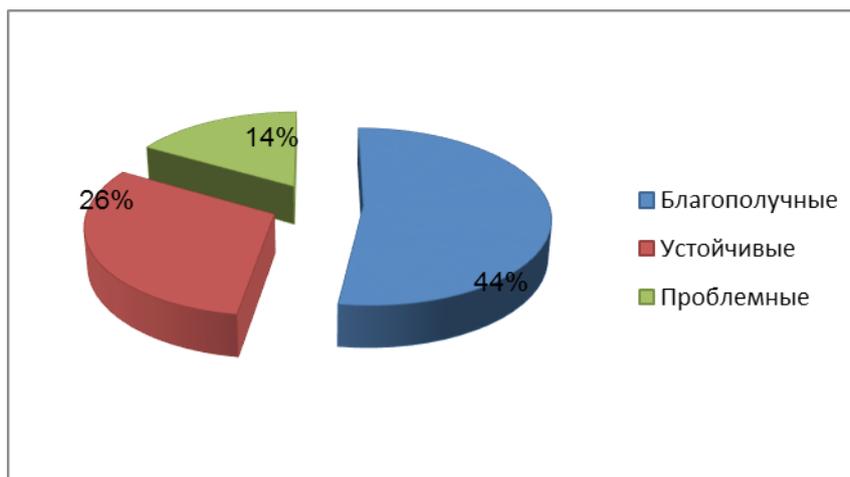


Рис. 1. Количество детей в родительских семьях студентов филиала ВГУЭС

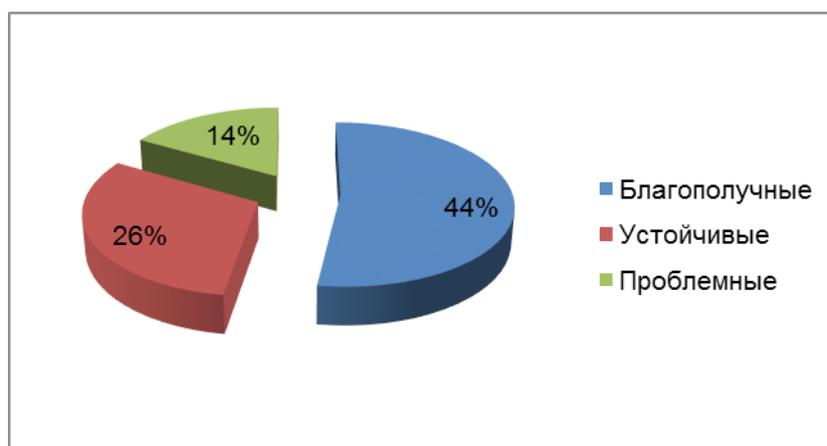


Рис. 2. Место жительства студентов филиала ВГУЭС

ству, в уходе за младшими членами семьи, необходимость подработки и т. д.). Большая часть наших студентов (58%) проживают с родителями, 14% — живут с ближайшими родственниками и 8% проживают самостоятельно.

Если говорить о бюджете семьи, то большинство студентов (60%) измалообеспеченных семей, при чем на хорошо и удовлетворительно обучается 85%, на отлично 5% и учатся с долгами — 10%. При этом 30% студентов имеют временную работу и помогают родителям материально, 65% — не работают и 5% — работают постоянно. Среди работающих студентов 43% сессии сдают в срок и 57% — обучаются с задолженностями.

Изучая отношения в семье, 44% студентов назвали их благополучными, 26% считают, что они проживают в нормальных, устойчивых семьях, 14% говорят о том, что

в семьях бывают проблемы (отсутствие жилья, или продолжительная болезнь одного из родителей, отсутствие средств на содержание семьи и др.). Конфликты, как правило, присутствуют во всех семьях, но явно выражены они в семьях 16% опрошенных студентов.

Немаловажную роль в успеваемости студентов играет контроль со стороны родителей. По мнению студентов — 38% родителей интересуются успехами своих детей; 36% студентов считают, что их родители никак не участвуют в процессе обучения и 26% затрудняются ответить на этот вопрос.

При этом 30% студентов считают, что родители помогают им в учебном процессе; 12% студентов утверждают, что помощь происходит иногда; и 48% — учатся без помощи родителей.

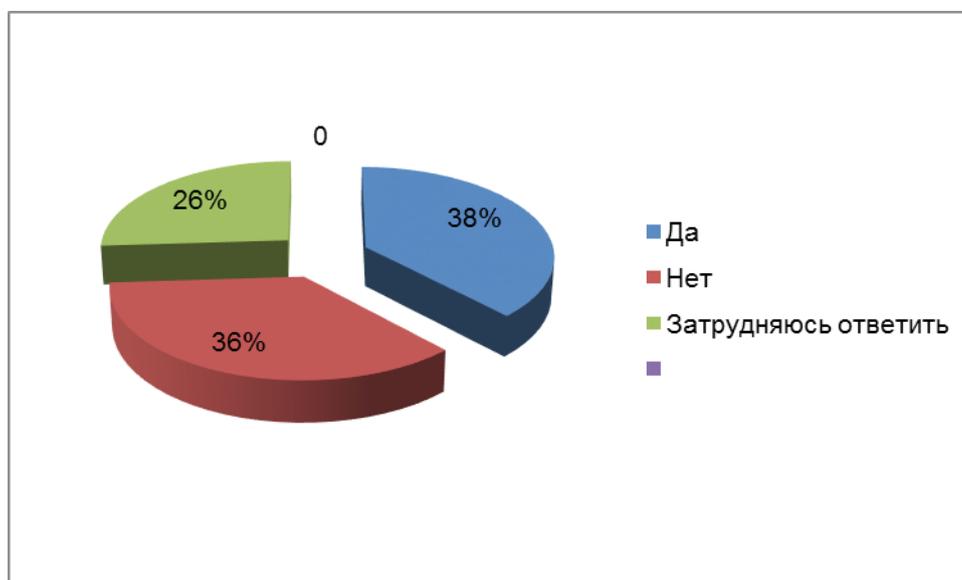


Рис. 3 Качество отношений в семье студентов филиала ВГУЭС

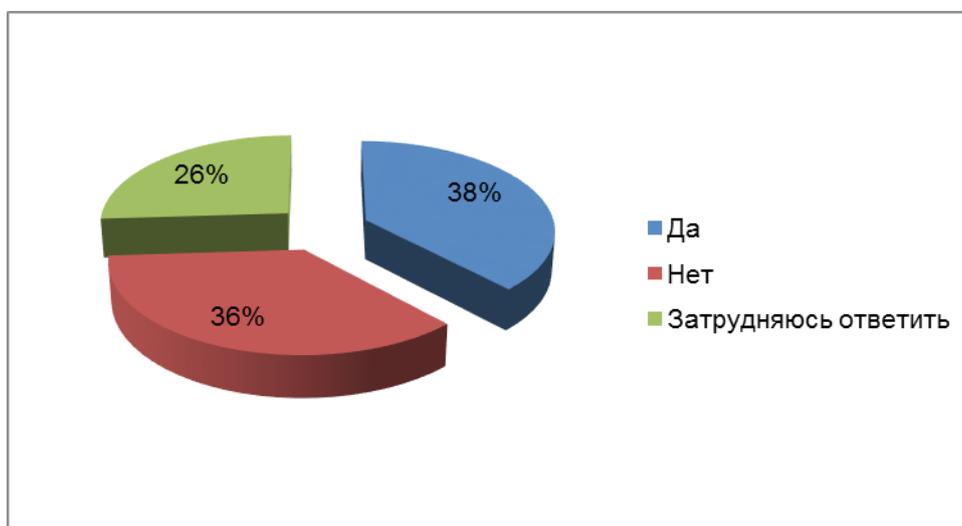


Рис. 4. Анализ проявления родительского интереса за успеваемостью студента

Исследование показало, что 52% студентов, находящихся под контролем родителей обучаются на хорошо и отлично; 30% на хорошо и удовлетворительно и 18% учатся на удовлетворительно и с долгами.

В заключении можно сделать вывод что, большинство студентов (58%) живет с родителями и не работает (65%),

а значит, зависит от родителей. Большая часть студентов (70%) проживает в благополучных и устойчивых семьях. Во многих семьях (52%) родители проявляют интерес и помогают в учебном процессе своим детям, что дает свои результаты.

Литература:

1. Гурко, Т. А. Теоретические подходы к изучению семьи. — М.: Институт социологии РАН, 2010. — 184 с.
2. Гурко, Т. А., Орлова Н. А. Развитие личности подростков в различных типах семей. — М.: СоцИс, 2011. — 99–108 с.
3. Гусева, Ю. В. Проблемы взаимодействия школы и семьи [Текст] // Педагогика: традиции и инновации: материалы VI междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — 253–255 с.
4. Гуманитарные проблемы современности: человек и общество Голикова С. В., Горева О. М., Гурьянова И. В., Кабахидзе К. Л., Козлова Н. С., Купряшкин И. В., Лепешев Д. В., Осипова Л. Б., Пустошинская О. С., Пушкина И. М., Царева Н. А., Шестак О. И., Шилова Н. Н. — Новосибирск, 2014. Книга 22. — 248 с.
5. Семья и воспитание // Социальная сеть работников образования. URL: <http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/vospitatelnaya-rabota/2015/09/16/semya-i-vozpitanie>
6. Успеваемость студентов экономических специальностей и статистическая оценка факторов, на нее влияющих // Научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации». URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/06/14688>

Отношение молодежи к незарегистрированному браку

Фурсина Татьяна Андреевна, студент;

Кузьмина Светлана Валерьевна, профессор

Филиал ФГБОУ ВП «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

Семейно-брачные отношения вызывают особый интерес у исследователей, это связано с тем, что семья является одним из фундаментальных институтов общества. Семья придает стабильность и способность восполнять население в следующем поколении, а так же является одновременно следствием и причиной ряда процессов, происходящих в обществе. Она определяет и воспроизводит множество факторов, в свою очередь испытывая на себе мощное влияние всех действующих факторов социальной динамики. В современном обществе традиционная модель семьи постепенно утрачивает свою привлекательность для значительной части населения [6, с. 188]. Тенденция семейно-брачных отношений с годами изменяется. В свете проблем современного общества, смены системы ценностей наиболее распространённым становится такое явление как гражданский брак.

В недалеком прошлом под термином «гражданский брак» понимали семейные отношения, не принятые церковью, но принятые государством. С точки зрения действующего законодательства «гражданский брак» — это брак официальный, зарегистрированный в государственных органах записи актов гражданского состояния (ЗАГС). К сожалению, в наши дни это понятие распространилось

на семейные союзы, не признанные ни церковью, ни органами государственной власти, иными словами — сожительство. В таких семьях мужа и жену связывают исключительно любовь и устный договор. Союз считают гражданским браком, если пара живет на одной территории и ведет общее хозяйство в течение месяца. Гражданским браком незарегистрированные отношения начали называть в XIX веке, когда единственной официально признанной формой брака являлся церковный брак и люди, сожительствующие без его заключения, называли свои отношения гражданским браком. На основе историко-социологического анализа выявлено, что распространенность незарегистрированного брака в России не обнаруживает постоянной тенденции к росту или спаду, она изменяется циклически. Периоды роста, которые были выделены можно обусловить влиянием социальной аномии, а периоды снижения связаны с проводимой государством политикой.

Отношение к гражданскому браку ещё 10 лет назад было довольно-таки скептическое, не говоря уже за отношение к этому в советское время, где гражданский брак был предосудительным. Сейчас же времена и нравы очень сильно поменялись, и гражданский брак даже понемногу

уже вытесняет законный. Но несмотря на это, разные люди имеют своё отношение к гражданскому браку.

В наши дни актуальность данной темы обусловлена именно тем, что данное положение встречается часто, особенно среди студентов.

В ходе изучения данной темы был проведен социологический опрос, целью которого являлось исследовать отношение молодежи к гражданскому браку. В опросе приняли участие 50 студентов ФГБУ ВПО ВГУЭС в г. Артём. Был выделен возрастной диапазон от 18 до 26 лет. Интересуясь у респондентов, чем они занимаются, выяснилось, что 60% опрошенных обучаются, а 40% совмещают получение образования с работой. Следовательно, большинство респондентов, скорее всего уже достаточно сформировавшиеся личности.

Часть опрошенных (69,2%) принимают современную трактовку термина «незарегистрированный брак» как се-

мейного союза, который не признан церковью и государством, остальные (30,8%) склоняются к устаревшему понятию: свободные семейные отношения. Данные представлены на рис. 1.

На вопрос «Как вы относитесь к незарегистрированному браку?» (79%) опрошенных ответили — положительно, (13%) оппонентов склонны к мнению — отрицательно, остальные (8%) — никогда не задумывались над этим вопросом. Наглядно этот вопрос представлен на Рис. 2.

Самой распространённой причиной незарегистрированного брака социологи считают попытку репетиции семейных отношений. Опрошенные студенты проявили почти абсолютную солидарность с этим мнением (91%).

Так же были выявлены недостатки незарегистрированного союза, часть опрошенных испытывают отсутствие ощущения серьезности отношений (30,6%),

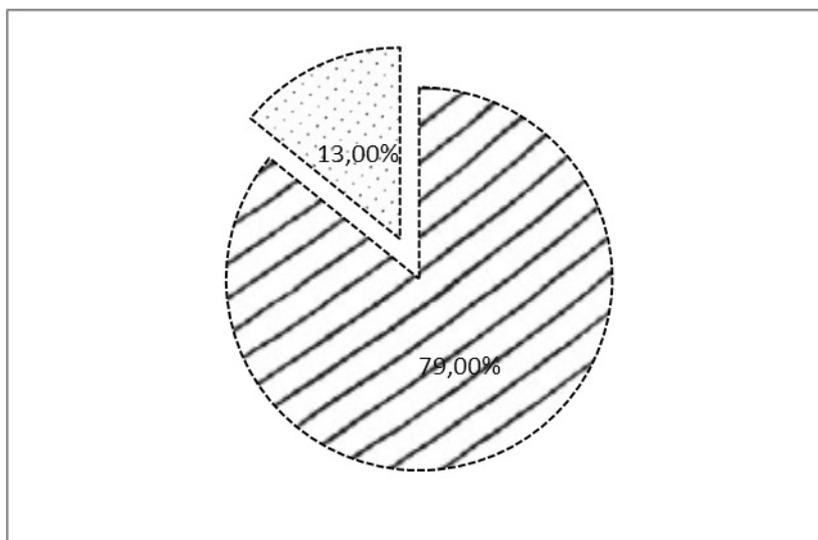


Рис.1. Понимание термина «незарегистрированный брак»

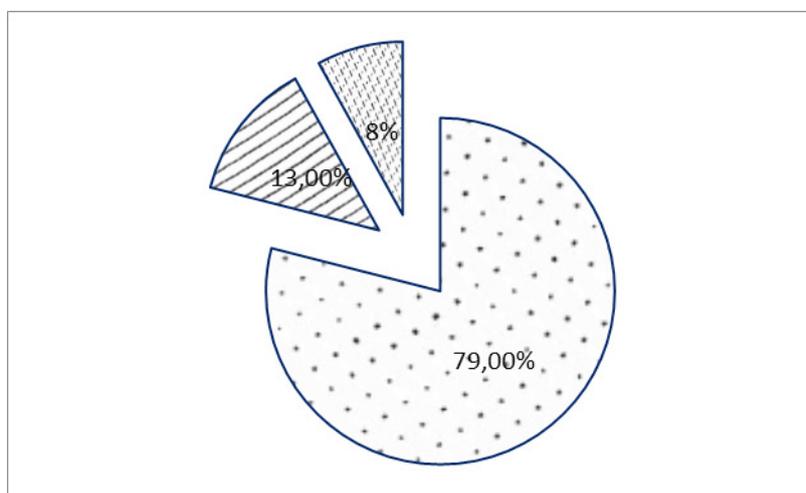


Рис. 2. Отношение к незарегистрированному браку

(23,2%) оппонентов столкнулись с возражением родителей, остальные (11,8%) считают, что в таком браке присутствуют иные недостатки, большинство респондентов (34,4%) считают, что у такого союза нет недостатков. В диаграмме ниже наглядно представлена роль недостатков незарегистрированного брака.

На поставленный вопрос о возможности рождения ребенка в незарегистрированном браке часть респондентов (27,2%) считают, что это возможно, (31,2%) — приемлемо, остальные (41,6%) затрудняются ответить.

Анализируя диаграмму приведённую ниже можно сделать вывод, что основной причиной увеличения количества гражданских браков является удобство такого союза, а именно так считают (43%), (31%) утверждают, что данная проблема связана с экономикой, подразумевая большие материальные затраты на свадьбу, остальные (26%) опрошенных хотят быть свободными от «штампа в паспорте».

Отношение мужчин и женщин к замужеству совершенно разные. Мужчина может годы прожить в гражданском браке, и оповещать всех о том, что он холост. Женщины же, с точностью, наоборот, в гражданском браке считают себя законными женами. И это совсем не удивительно, ведь брак для мужчин, это серьёзный шаг, заставляющий отказаться от многих привычек холостяцкой жизни.

Подводя итог проведенному исследованию можно сделать вывод: отношение общества к незарегистрирован-

ному браку становится все более лояльным. Достоинство его именно в свободе отношений. Незарегистрированный брак максимально открыт экспериментам и творчеству. Социальный смысл и культурный статус таких браков неоднозначны. По мнению социолога А.Г. Харчева в последние десятилетия четко просматриваются негативные тенденции в брачно-семейных отношениях среди молодежи: ухудшается нравственно-психологический климат в молодежных семьях; девальвируются нравственно-половые нормы молодежи; растет число матерей-одиночек и разводов, наблюдается отрицание большинством молодых семей, в том числе студенческих, принципов совместного проживания старшего поколения.

С одной стороны, в обыденном смысле они мало чем отличаются от зарегистрированных браков: та же общность быта, бюджета, досуга. С другой стороны, по статистике незарегистрированный брак — весьма недолговечная форма отношений, большинство таких союзов в течении 3–5 лет либо распадаются, либо «перерастают» в зарегистрированный брак.

Несмотря на ряд положительных моментов, которые отмечают сторонники гражданских браков, можно отметить, что огромный минус гражданского брака это то, что он является той разрушающей силой, которая может окончательно разрушить институт семьи. Все семейные ценности, понятие «семейный очаг» могут исчезнуть, а на смену им придут отношения, которые раньше трактовались как — сожитительство.

Литература:

1. Смирнова, Т.Е., Данилова М.В. Исследование отношения молодежи к гражданскому браку // Молодой ученый. — 2014. — №3. — с. 1021–1024.
2. Харчев, А.Г. Брак и семья. — М.: ИНФРА, 2000. — 290 с.
3. Семья и дом, гражданский брак. URL: <http://timelady.ru/479-grazhdanskiy-brak.html>
4. Юридический словарь терминов, рубрика семейное право. URL: <http://mosadvokat.org/slovar-terminov/>
5. Рядчикова, Т.А. Познавательный журнал «Зарегистрированный брак или гражданский?» URL: <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-25754/>
6. Гуманитарные проблемы современности: человек и общество Голикова С.В., Горева О.М., Гурьянова И.В., Кабахидзе К.Л., Козлова Н.С., Купряшкин И.В., Лепешев Д.В., Осипова Л.Б., Пустошинская О.С., Пушкина И.М., Царева Н.А., Шестак О.И., Шилова Н.Н. — Новосибирск, 2014. Книга 22. — 248 с.

Основные механизмы и инструменты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

Фурсина Татьяна Андреевна, студент;

Кузьмина Светлана Валерьевна, профессор

Филиал ФГБОУ ВП «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

Параллельно развитию рыночной экономики роль малого и среднего бизнеса непреклонно усиливается. Происходит явное изменение в государственной политике по вопросам модернизации данной отрасли. Данная тема

отражается как в принятии нормативно-правовых актов, так и в конкретных мерах государственной поддержки, которая оказывается органам государственной власти и местного самоуправления. Кроме того, важную роль

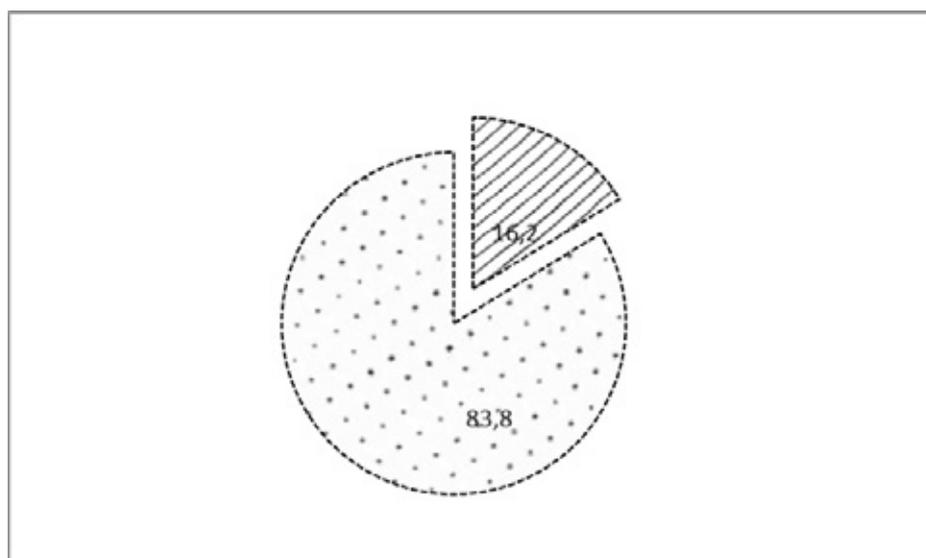


Рис.1. Доля численности работников малых предприятий в составе занятых в экономике

играют статистические данные, указывающие на высокий темп развития малого предпринимательства в России, так оборот малых предприятий увеличился на 37,5% с 2009 по 2014 годы [3].

Стоит отметить огромную социальную значимость развития малого предпринимательства, что составляет 16,2% от всей численности занятых в отечественной экономике. В своей деятельности малое и среднее предпринимательство сталкивается со значительными трудностями [7].

Первым шагом для организации поддержки малого и среднего предпринимательства со стороны государства является четкое понятийное обособление объекта государственного регулирования.

Над понятием предпринимательства работали многие выдающиеся зарубежные и отечественные ученые. На сегодняшний день, предпринимательскую деятельность, согласно российскому законодательству, можно определить как самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке [3].

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации занимает отдельное место. Являясь частью государственной социально-экономической политики, она представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленными на обеспечение реализации целей и принципов, установленных настоящим Федеральным законом.

Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и оказание содействия в продвижении производимых ими товаров.

Концепция государственной поддержки малого и среднего предпринимательства базируется на признании предпринимательства сферой экономической деятельности, способной обеспечить наиболее быстрый и значительный социально-экономический эффект [4].

Для достижения поставленной цели государственной политики в сфере малого предпринимательства Концепция выделяет решение следующих задач [4]:

- формирование правовой среды, обеспечивающей развитие сферы малого предпринимательства;
- финансовое обеспечение государственной поддержки предпринимательства;
- формирование инфраструктуры, обеспечивающей доступность для субъектов малого предпринимательства необходимых услуг и ресурсов;
- повышение эффективности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого предпринимательства.

Основными направлениями государственной поддержки малого предпринимательства являются [4]:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития,
- создание льготных условий использования государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий,
- установление упрощенного порядка регистрации и лицензирования деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности,

— поддержка внешнеэкономической деятельности, содействие развитию торговых научно-технических, производственных и информационных связей с зарубежными странами,

— организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

В отличие от других форм государственного регулирования предпринимательской деятельности, посредством которых, как правило, устанавливаются определённые рамки, границы деятельности хозяйствующих субъектов, государственная поддержка предпринимательской деятельности направлена на расширение их возможностей.

Государственная поддержка осуществляется в отношении как конкретных направлений или видов предпринимательской деятельности (например, инновационной деятельности), так и определённых субъектов такой деятельности (например, субъектов малого предпринимательства). Разумеется, что такое деление является условным, так как, в конечном счете, государство должно стимулировать деловую активность предпринимательства. Цель государственной поддержки — создание благоприятных организационных и экономических условий для развития предпринимательской деятельности. Организационные формы (меры) государственной поддержки малого предпринимательства входят в организационный блок системы поддержки, являются его элементами [1].

Отметим наиболее важные из них. Первый элемент — это нормативно-правовая база создания, функционирования и развития малых предприятий. Второй элемент — это программы развития малого предпринимательства. Меры по поддержке малого бизнеса должны включаться в программы поддержки малых предприятий всех уровней власти (федерального, регионального и муниципального).

Методы государственной поддержки малого предпринимательства группируются по направленности их воздействия и содержания. По направленности различают методы прямого и косвенного воздействия, а по содержанию — административные (организационно-правовые), экономические и институционные. Прямые методы — это бюджетное финансирование, субвенции, безвозвратные кредиты и т. п. Косвенные методы — налоговая политика, льготы и т. п. [1, с. 87].

Методы административной поддержки, базирующиеся на силе государственной власти, авторитете правительства, можно подразделить на группы: запрет, разрешение и принуждение. Первые два метода реализуются путём выдачи или отказа каких-либо прав (лицензий, квот и т. п.). Принуждение используется как инструмент осуществления государственной политики по регулированию экономического цикла, цен и социальных отношений.

Экономические методы подразделяются на финансово-кредитные и бюджетные. Финансово-кредитные — это количественное изменение предложения свободных денег и изменение «цены кредитов», т. е. процента, определяющего спрос на заёмный капитал и масштабы притока вкладов. Одним из важных инструментов государствен-

ного содействия развитию малого и среднего бизнеса является прямая финансовая помощь, которая осуществляется посредством льготного субсидирования малых фирм, предоставления гарантий при получении ими займов из других источников и льготного налогообложения.

Институционные методы государственной поддержки направлены на организацию хозяйственной деятельности и основаны на создании субъектов и объектов институционной инфраструктуры. Субъектами являются предприятия всех форм собственности и банки, а объектами выступают хозяйственные отношения фаз и сфер воспроизводства [1, с. 105].

Широкое развитие получили организуемые государственными органами и частными предприятиями специальные службы по оказанию различных консультационных услуг малым компаниям. Особая система государственной поддержки существует для предприятий, занимающихся научно-исследовательскими работами. Главное место в этой системе занимают финансовая помощь и информационное обеспечение исследовательских работ [8].

Реализация указанных в Концепции предложений, имеет хорошие предпосылки в Приморском крае, где 12 октября 2015 года, вступил в силу Федеральный закон «О свободном порте Владивосток». Имея во многом схожие с ОЭС ТОР преференции для предпринимателей и инвестиционных инвесторов, данный статус предполагает значительно увеличить объём грузооборота в морских портах Приморского края и обеспечить создание высокотехнологичных конкурентоспособных производств в 15 муниципальных образованиях, где могут быть созданы свободные таможенные зоны.

Поддержав этот масштабный проект, выступая на Восточном экономическом форуме, Президент России В. Путин поручил российскому правительству распространить его на все ключевые морские порты Дальнего Востока [5].

Осуществление данного проекта невозможно без изменения действующего налогового законодательства, в связи с чем, планируется создание специального налогового режима — Свободный порт Владивосток, который будет носить преимущества, как для существующих компаний, так и для вновь созданных.

На стадии обсуждения создания специального налогового режима рассматриваются следующие льготы для действующих предпринимательских структур в части налоговых платежей [2]:

- Отчисления во внебюджетные фонды;
- Налог на прибыль организаций;
- Налог на имущество организаций;
- Земельный налог.

Для вновь созданных предпринимательских структур также имеются льготы по налогам. Налогоплательщики ЕНСПВ имеют преференции по следующим видам налогов:

- Налог на прибыль организаций
- Налог на добавленную стоимость
- Налог на имущество организаций

В первые 5 лет после создания свободного порта согласно последней редакции закона, предприятия получают более чем в 2 раза уменьшенную налоговую нагрузку, которые могут быть инвестированы в дальнейшее развития предприятия. Также данные льготы помогут молодым предприятиям быть конкурентными наравне с иностранными предприятиями, что возможно за счет снижения цены продукции, снижения стоимости основных фондов [2].

Таким образом, при введении специального налогового режима свободный порт Владивосток предприятия получат серьезные налоговые преференции, что не может не облегчить их предпринимательскую деятельность и стимулировать создание новых субъектов хозяйствования, способных обеспечить эффективное функционирование зоны Свободного порта и приведет к позитивным сдвигам в экономике Приморского края.

Литература:

1. Буров, В. Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие. — Чита, 2011. — 441 с.
2. «Свободный порт Владивосток»: обсуждение с участием экспертов во ВГУЭС // URL: http://www.vvsu.ru/latest/article/10836931/svobodnyu_port_vladivostok_obsuzhdcnie
3. Корень, А. В. Социально-экономические факторы и механизмы динамичного развития Дальнего Востока // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. — 2014. — № 41. -С. 99–103.
4. Концепция государственной политики поддержки малого предпринимательства в РФ // Pandia. URL: http://pandia.ru/text/category/politika_v_rossii/
5. Латкин, А. П. Свободный Порт Владивосток: реальные возможности и перспективы // ВВП — март 2015 г. — № 5.
6. Проект федерального закона «О свободном порте Владивостока» // URL: http://regulation.gov.ru/project/23284.html?point=view_proposals_expert&stage=2&stage_id=1677
7. Царева, Н. А. Оценка потребностей и потенциала региональных субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере международного и межрегионального сотрудничества: на материалах социологического исследования проведенного в Приморском крае // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 1 (54). — с. 981–987.
8. Шестак, О. И. Стратегический подход к развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (на примере Приморского края) // Экономика и менеджмент систем управления. — 2015. — № 3.1. — с. 183–196.

Факторы институционализации социально-экономической мобильности населения России

Фурсина Татьяна Андреевна, студент

Филиал ФГБОУ ВП «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

Президентом России В. В. Путиным поставлена задача полномасштабного социального развития нашей страны. Для решения данной задачи необходимо задействовать все имеющиеся резервы: улучшение здоровья и снижение смертности, повышение экономической активности и увеличение занятости различных возрастных и социальных групп населения, повышение квалификации работников и рост производительности труда, межотраслевое и межрегиональное перераспределение трудовых ресурсов, возможности международной трудовой миграции. С этим солидарны, и общество, и государственная власть, и бизнес. Сложную финансовую и экономическую ситуацию, следует расценивать с точки зрения новых возможностей, дополнительного толчка к экономическому росту России, который должен базироваться, прежде всего, на внутренних факторах: высоком

инвестиционном и потребительском спросе, росте доходов населения. Именно развитие человеческого потенциала должно стать ключевым фактором реализации новых инвестиционных проектов, для обеспечения перехода от экспортно-сырьевой к инновационной социально ориентированной модели развития российской экономики в целом. В связи с этим, невозможно адекватно оценить существующий человеческий потенциал без изучения социальной мобильности современного российского общества.

Рассмотрим, под влиянием каких факторов происходят стратификационные сдвиги в современном обществе. Мощным фактором слоеобразования выступают процессы урбанизации. Это связано с особой ролью современного города в формировании культурно-коммуникационной сети, т. е. системы линий связи, путей и центров, по которым перемещаются экономические и социальные ре-

сурс, политические и духовные импульсы. Именно культурно-коммуникационная сеть и город как узловой центр пересечения ее линий являются очагами преобразования исходных форм жизнедеятельности в более сложные, отвечающие новым потребностям, что, в свою очередь, порождает новые виды деятельности, создает иные шкалы социальных предпочтений и статусов, отличные от тех, которые формируются у сельского населения [1].

Процессы трансформации в Российской экономике спровоцировали значительные изменения социальной структуры общества и обострили процесс рыночной институционализации социальной мобильности населения. Это нашло свое отражение в том, что с одной стороны — увеличился спрос на квалифицированную рабочую силу в локально-территориальных «точках роста» экономики, а с другой — возрос круг факторов, усиливающих неопределенность перспектив профессионального и социального статуса работников в целом. В результате наметились негативные тенденции в российско социально-экономическом пространстве, региональных рынках труда, а также связанных с ними процессах социальной мобильности различного по уровню образования и квалификации человеческого потенциала страны. В связи с этим необходимо изучение факторов институционализации социальной мобильности для определения механизмов, способствующих сбалансированному развитию общества. Факторы процесса институционализации социально-экономической мобильности населения в современных условиях определяются несколькими факторами:

- во-первых, типами социальной мобильности;
- во-вторых, каналами социальной мобильности;
- в-третьих, восприятием этих факторов в общественном сознании как движущих стимулов и мотивов изменения статусного положения индивида.

Термин социальной мобильности описал Сорокин П. А. в своем труде «Социальная мобильность». Так же он вывел классификацию:

1. Горизонтальная социальная мобильность — это перемещение индивида (или группы) внутри одного социального слоя без изменения социального статуса. Например, изменение профессии, места жительства и др.

2. Вертикальная социальная мобильность — это перемещение индивида (или группы) внутри с ратификационной структуры с изменением своего социального статуса.

В зависимости от направления перемещения выделяют восходящие и нисходящие потоки. Наибольший интерес представляет восходящая социальная мобильность, которая сопровождается повышением социального статуса, т. е. продвижением вверх в с ратификационной структуре общества. Этому способствуют каналы социальной мобильности, под которыми понимаются социальные институты, попадая в сферу действия которых индивиды и целые группы совершают гарантированное (до определенной степени) восхождение по социальной лестнице. К ним относятся: семья, образование, экономические и политиче-

ские организации, армия, церковь. При этом действуют они не изолированно, а в сочетании друг с другом. Безусловно, что интенсивность и способ функционирования каналов социальной мобильности — важный показатель здоровья «социального организма». Доступность каналов социальной мобильности зависит не только от индивида, но и от структуры общества, в котором он живет. Современные общества предоставляют своим членам возможность свободного передвижения по социальной лестнице, в зависимости от индивидуальных способностей. Хотя существуют определенные социальные группы, доступ в которые затруднен в силу их замкнутости и барьеров, создаваемых на пути представителей других социальных групп. Также пути достижения высшего статуса могут быть закрыты в связи с этнической или социально-классовой дискриминацией, либо в силу того, что индивид из-за индивидуальных особенностей просто не способен применить свои таланты. Наиболее быстрым и доступным каналом социальной мобильности является образование, которое дает возможность получения высокооплачиваемой профессии и быстрого продвижения по социальной лестнице (при прочих благоприятных условиях). Причем прохождение его обязательно для продвижения по любой шкале социальной иерархии. Изучению динамики и интенсивности процессов социальной мобильности населения посвящено большое количество работ отечественных и зарубежных ученых, которые включают широкий круг исследований демографических и социально-экономических проблем, политических отношений, развития разнообразных форм экономики. Анализ классовой структуры и социальной стратификации в российских дореволюционных, советских и постсоветских исследованиях интересен в нескольких отношениях. В дореволюционной России с конца 60-х гг. XIX столетия и до 1917 года проблематика классов и сословий, социальное расслоение общества представляли наибольший интерес [4].

Это обусловлено возросшим влиянием социал-демократов, марксистов, поскольку в теории Маркса именно классовая борьба является движущей силой истории. В полемике с марксистской теорией выделялись и другие направления, в центре внимания которых были проблемы положения рабочего класса, связанные с распадом сельской общины в годы столыпинских реформ. В первые годы советской власти объективные исследования социальной структуры общества и классового расслоения становятся практически невозможными, из-за того, что острые идеологические столкновения позже приводят к репрессиям под лозунгом «обострения классовой борьбы в ходе строительства социализма», а социология объявляется «буржуазной наукой». В 1960-е гг. (в период «хрущевской оттепели») делаются попытки возобновить исследования в данной области, но жесткий идеологический контроль предписывал существование четкой социальной структуры советского общества, в котором выделялось два класса (рабочие и крестьяне) и прослойка интеллигенции. Со временем эти установки стали расша-

тываться, т. к. результаты эмпирических исследований не вмещались в их рамки. Объективное исследование социальной стратификации без идеологического давления начинается в период гласности и перестройки экономики в конце 80-х — начале 90-х гг. XX века. Но начавшиеся позже рыночные реформы, выдвинули ряд специфических для России проблем, вследствие чего возникла необходимость расширения и доработки классических теорий для объяснения происходящих процессов. Кардинальные преобразования экономики, появление новых форм собственности неизбежно повлекли за собой изменения и в социальной структуре [5]. Изменилась общественная форма всех социальных институтов — экономических, политических, культурных, собственности и власти. Произошел глубокий общественный переворот и преобразование тех социальных основ и регуляторов, которые формируют социальную структуру. Появились новые слои, социоструктурные образования: предприниматели, менеджеры, фермеры, наемные работники, безработные и др. На первый план выдвинулись проблемы социального и имущественного неравенства с элементами классовых противоречий и конфликтов. Возникла проблема поиска теории, адекватно объясняющей происходящую трансформацию социальной структуры российского общества. С конца 90-х гг. прошлого столетия многие исследователи особое внимание стали уделять критерию власти в социальной стратификации, поскольку в России он приобрел особое влияние. Тот, кто имел и имеет власть, имеет и доступ к привилегиям, к богатству и престижу. Также повысился интерес к исследованию элит в российском обществе (В. Шубкин, Ю. Левада). В настоящее время активным изучением общественного мнения по данному направлению и широкому кругу смежных вопросов занимается Левада-Центр [2]. Роль общественного мнения Факторы социально-экономической мобильности, институционализируются не только через традиционные каналы движения индивидов в обществе (образование, армия, власть и т. д.), но и закрепляются в приоритетности того или иного фактора в общественном сознании, в свою очередь отражающимся в общественном мнении. Общественное мнение — это совокупность многих индивидуальных мнений по конкретному вопросу. Оно выражает не всю совокупность идей, взглядов, чувств, а только те, которые вследствие своей актуализации выдвинулись в данный момент на первый план и стали занимать доминирующее положение в жизни общества. Общественное мнение — оценочное суждение, единство знания и оценки по вопросам, жизненно важным для экономического субъекта. Практически оценка действий общественностью представляет собой неосознанный процесс, менее точный и слабо структурированный, испытывающий влияние эмоций. Мультиатрибутивная характеристика факторов социальной мобильности показывает, что отношение индивидов к социальной мобильности состоит из трех компонентов:

— когнитивного (знания о самих факторах и каналах социальной мобильности);

— аффективного (чувства и эмоциональные реакции индивидов по отношению к изменению их социального статуса и т. п.);

— конативного (поведенческие намерения, детерминированные ценностями в группе индивидов, относительно различных решений представителей целевых групп индивидов; склонность реагировать определенным образом на компанию и все, что связано с ней).

В результате факторы социальной мобильности, отражаясь в общественном мнении, образуют сложный аналитический индикатор социальной самоидентификации, который показывает неровную картину динамики в различных своих измерениях в рамках когнитивного, аффективного и конативного аспектов. Так, в 2002—2006 гг. было проведено исследование социальной самоидентификации россиян относительно основных факторов мобильности (таких как образование, профессия, квалификация, наличие нужных связей и работы, размера заработной платы, политической власти и др.) [6, с. 207]. Результаты показали, что возросли значения самооценок респондентов места в обществе таких факторов как образование, нужные связи и работа, уровень доходов и размер зарплаты. Уменьшились значения самооценок респондентов по признакам профессии, квалификации, политического фактора. Отметим, что в этом распределении есть определенная закономерность, проявляющаяся в том, что с одной стороны — повысились самооценка фактора образования, а с другой — снизились самооценка характеризующие конкурентные стороны факторов социальной мобильности. В целом значение всех факторов в общественном мнении незначительно увеличилось, что свидетельствует о возросшей, но не достаточной оценке факторов социальной мобильности в общественном мнении россиян. В целом можно констатировать, что россияне в большей степени доверяют неформальным факторам социальной мобильности, чем формальным, что говорит о недостаточном уровне адаптивных возможностей населения к изменяющимся условиям и выбору соответствующих направлений и факторов социальной мобильности в гражданском обществе. Что касается самоидентификации россиян относительно своей принадлежности к какому-либо слою, то по результатам исследований Левада-Центра, опубликованных в январе 2012 года, большинство россиян, несмотря на сравнительно низкие доходы, относят себя к среднему классу (85%), в том числе: к нижней части среднего слоя 33%, средней части среднего слоя 47%, к высшей части среднего слоя 5%. Эксперты считают такие показатели серьезно завышенными, что может быть связано с неопределенностью критериев оценки среднего класса в России и некоторым смещением понятий, определений и самоидентификации. Особенно это заметно в рамках сопоставимых международных сравнений и определений Всемирного Банка, по расчётам которого среднемесячный доход представителя среднего класса начинается с \$3500.10

Используя различные подходы, исследователи пытаются получить наиболее полную картину социальной и стратификационной модели трансформирующегося российского общества. Современная наука располагает внушительным арсеналом концепций социальной мобильности. При этом основная проблема заключается в необходимости из множества имеющихся теорий выбрать то, что в наибольшей степени пригодно для анализа современной российской ситуации, с ее противоречиями и социальными конфликтами. Здесь мобильность,

вне зависимости от ее направления, увеличивает пропасть между разными социальными группами и способствует обострению социальных отношений. Анализ факторов институционализации социально-экономической мобильности населения позволяет сделать вывод о необходимости всестороннего изучения современных процессов трансформации социальной структуры общества, учитывая особенности происходящих процессов в социально-экономическом пространстве России.

Литература:

1. Голенкова, З.Т., Игитханян Е.Д. Социальная структура общества: в поисках адекватных ответов // СоцИС. URL: www.isras.ru/socis_2008_7.html
2. Левада-Центр. URL: www.levada.ru
3. Средний класс в России — это над чертой бедности URL: www.rb.ru/article/sredniy-klass-v-rossii-eto-nad-chertoy-bednosti/6805177.html
4. Радаев, В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация: Учеб. пособие. — М.: Аспект Пресс, 1996. — 318 с.
5. Царева, Н.А. Особенности социальной стратификации населения в Приморском крае // Фундаментальные исследования. — 2014. — № 12—10. — с. 2261—2264.
6. Гуманитарные проблемы современности: человек и общество: монография / Голикова С.В., Горева О.М., Гурьянова И.В. и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. Книга 22. — Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. — 248 с.

Проблемы разрыва между прожиточным минимумом и минимальным размером оплаты труда в Российской Федерации

Якупова Ирина Аликовна, студент;

Груздева Татьяна Геннадьевна, старший преподаватель

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме

В России в очередной раз начался пересмотр размера прожиточного минимума. Это один из самых больших вопросов нашей современности. В это понятие включены не только определение количества бедных в стране, но и множество других основополагающих механизмов — от системы государственных дотаций до минимального размера оплаты труда. Главное, что Трудовой кодекс РФ содержит информацию, согласно которой МРОТ не может быть ниже прожиточного минимума. Прожиточный минимум — минимальный уровень дохода, который считается необходимым для обеспечения определенного уровня жизни в определенной стране (Таблица 1) [1].

Из таблицы видно, что за исследуемый период прожиточный минимум на душу населения постепенно возрос, начиная с 2011 года по второй квартал 2015 года его рост составил 149%. В третьем квартале 2015 года произошло незначительное снижение на 3,4%. Это связано со снижением стоимости продуктов питания в составе величины прожиточного минимума (на душу населения — на 4,5%) — по данным Росстата, инфляция в среднем за

III квартал 2015 года по сравнению с предыдущим кварталом составила 1,5%.

Прожиточный минимум включает потребительскую корзину и расходы по обязательным платежам и сборам. Потребительская корзина состоит из стоимости продовольственных товаров, стоимости непродовольственных товаров и стоимости услуг, которые в нее включены [12]. В минимальный набор продуктов питания входят: хлебобулочные изделия, картофель, овощи и бахчевые, фрукты, сахар и кондитерские изделия, мясопродукты и рыбопродукты, молокопродукты, яйца, масло растительное и маргарин, соль, чай, специи. Минимальный набор непродовольственных товаров включает в себя как товары индивидуального пользования (одежду, обувь, белье и прочее), так и предметы общесемейного пользования (постельное белье, мебель, культурно-бытовые и хозяйственные товары). Сюда же относятся расходы на предметы первой необходимости, санитарии и лекарства. Минимальный набор услуг включает в себя расходы на квартплату — обслуживание жилья, санитарное содержание придомовой

Таблица 1. Прожиточный минимум с 2013 года по 2015 год [2]

Период за который исчислена величина прожиточного минимума	Величина прожиточного минимума в целом по РФ, руб.				Нормативный акт, установивший величину прожиточного минимума
	На душу населения	Для трудоспособного населения	Для пенсионеров	Для детей	
3-й кв. 2015 г.	9673	10436	7951	9396	Постановление от 30.11.2015 № 1291
2-й кв. 2015 г.	10017	10792	8210	9806	Постановление от 28.08.2015 № 902
1-й кв. 2015 г.	9662	10404	7916	9489	Постановление от 04.06.2015 № 545
4-й кв. 2014 г.	8234	8885	6785	7899	Постановление от 21.03.2015 № 260
3-й кв. 2014 г.	8086	8731	6656	7738	Постановление от 05.12.2014 №1321
2-й кв. 2014 г.	8192	8834	6717	7920	Постановление от 06.09.2014 № 905
1-й кв. 2014 г.	7688	8283	6308	7452	Постановление от 28.06.2014 № 586
4-й кв. 2013 г.	7326	7896	6023	7021	Постановление от 27.03.2014 № 233
3-й кв. 2013 г.	7429	8014	6297	7105	Постановление от 17.12.2013 № 1173
2-й кв. 2013 г.	7372	7941	6043	7104	Постановление от 25.10.2013 № 958
1-й кв. 2013 г.	7095	7633	5828	6859	Постановление от 18.03.2013 №545
4-й кв. 2012 г.	6705	7263	5281	6432	Постановление от 18.03.2013 № 227
3-й кв. 2012 г.	6643	7191	5229	6387	Постановление от 20.12.2012 № 1337
2-й кв. 2012 г.	6385	6913	5020	6146	Постановление от 13.09.2012 № 921
1-й кв. 2012 г.	6307	6827	4963	6070	Постановление от 19.06.2012 № 613
4-й кв. 2011 г.	6209	6710	4902	5993	Постановление от 28.03.2012 № 247
3-й кв. 2011 г.	6287	6792	4961	6076	Постановление от 21.12.2011 № 1068
2-й кв. 2011 г.	6505	7023	5141	6294	Постановление от 14.09.2011 № 772
1-й кв. 2011 г.	6473	6986	5122	6265	Постановление от 14.06.2011 № 465

территории, очистку мусоропровода, уборку лестниц, вывоз мусора, отопление и водоснабжение, газ, электричество, а также телефон и транспорт. В составе прожиточного минимума наибольшую долю занимает стоимость питания (примерно 40%) и стоимость услуг (около 35%). Для пенсионеров и детей стоимость питания намного выше (45%).

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) — установленный минимум оплаты труда в час, день или месяц (год), который работодатель может (должен) платить своему работнику и за который работник может законно продать свой труд [1]. Зачем государство устанавливает МРОТ? Минимальный размер оплаты труда применяется для регулирования оплаты труда и определения размеров

пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, а также для иных целей обязательного социального страхования. Используется и для многих других целей (расчета штрафов, размера уставного капитала и т. д.).

С 1 января 2015 года МРОТ в России был установлен в размере 5965 руб., а средний по стране прожиточный минимум с 21 марта 2015 года составлял 8234 руб., с 1 октября его подняли до 9662 руб. Привести эти величины между собой в соответствие не получается с 2001 года, хотя попыток взять этот рубеж было предпринято много. Минтруда РФ обещало довести МРОТ до 89% от минимального прожиточного уровня с 1 октября 2015-го, до 94% — с 1 октября 2016-го и до 100% — с 1 октября 2017 года. Но позднее чиновники признались, что заявленные даты недостижимы, и предложили новый план, по которому 65% отодвинулись на 2017 год, а выход на 100% обещается не раньше 1 января 2020-го. Минимальный размер оплаты труда на январь 2016 года планируется в размере 7198 руб. [5]. В дальнейшем используются несложные расчеты. Сумма всех доходов семьи, включая пенсионеров, иждивенцев и детей, должна делиться на количество человек. Если результат получается меньше прожиточного минимума, этим людям из бюджета должна оказываться материальная поддержка. Но выяснилось, что средняя цифра прожиточного минимума по стране в целом, не отражает реального положения вещей [13, с. 199]. Так, например, расчеты по установленной законом методике показали, что в I квартале 2015 года минималка в Москве (для трудоспособного населения) составила 13896 руб., в то время как в Санкт-Петербурге только 8697 руб. В Приморском крае МРОТ составляет 5965 руб. Напомним, размер прожиточного минимума варьируется в зависимости от категорий: трудоспособное население, пенсионеры и дети. На первый квартал 2014 года прожиточный минимум для всего населения края составил 9993 рубля.

На 2015 год увеличен прожиточный минимум для пенсионеров Приморья. В крае принят законопроект, устанавливающий размер прожиточного минимума со следующего года в сумме 8444 рубля.

В 2014 году Министерством труда был подготовлен законопроект. Предусматривалось, что в 2017 году МРОТ и величина прожиточного минимума сравняются. Но законопроект так и не был внесен в Государственную Думу. Существует несколько причин, почему МРОТ не может быть повышен. Проблема в том, что расходы на социальное развитие почти не повышаются, а значит, бюджет не сможет покрыть существующую разницу между прожиточным минимумом и МРОТ [6].

Для бизнеса увеличение нижней границы оплаты труда неизбежно потянет за собой необходимость повышать зарплаты работников, что приведет не только к росту пенсионных и страховых выплат в бюджет, но и необходимости повышения цен на продукцию из-за увеличения себестоимости товаров и услуг. Это в конечном итоге может привести к разорению части предприятий малого бизнеса, безработице и росту инфляции [14].

Таким образом, политику Российской Федерации, направленную на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и развитие человека, признать сложно. Предполагаемого роста МРОТ недостаточно для поддержания существующего уровня потребления людьми, что этот МРОТ получают. Что же планирует правительство для решения данной проблемы? В 2014 г. Минтруд пообещал, что МРОТ будет доведен до уровня официально установленного прожиточного минимума к 1 октября 2017 г. [7]. С 1 октября 2015 года предусматривалось упразднить федеральный МРОТ и заменить его на региональный, который устанавливался бы для каждого субъекта федерации в отдельности и зависел от прожиточного минимума [7]. После отказа от этих планов, ближайшее повышение МРОТ намечено на 1 октября 2016 г.

Литература:

1. Прожиточный минимум [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.myshared.ru/slide/446840/>. (дата обращения 16.12.2015)
2. Величина прожиточного минимума в целом по РФ. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.assessor.ru/forum/index.php?t=1564>. (дата обращения 16.12.2015)
3. Из чего складывается прожиточный минимум? [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.vsar.ru/2010/01/projitochnyi-minimum>. (дата обращения 16.12.2015)
4. Зачем государство устанавливает минимальный размер оплаты труда? [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://otvet.mail.ru/question/10147119>. (дата обращения 16.12.2015)
5. МРОТ и прожиточный минимум. <http://rusplt.ru/society/mrot-projitochniy-minimum-i-drugie-mificheskie-jivotnyie-19396.html> (дата обращения 17.12.2015)
6. Почему МРОТ в России ниже прожиточного минимума. <http://www.kakprosto.ru/kak-249810-pochemu-mrot-v-rossii-nizhe-prozhitochnogo-minimuma#ixzz3udSPIqoU>. (дата обращения 18.12.2015)
7. Минтруд предлагает привязать МРОТ к прожиточному минимуму. <http://www.rg.ru/2014/07/25/mrot-site-anons.html>. (дата обращения 18.12.2015)
8. Паритет покупательской способности. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/paritet-pokupatelnoy-sposobnosti>. (дата обращения 18.12.2015)

9. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://dic.academic.ru>. (дата обращения 20.12.2015)
10. МРОТ в 2015 году. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.buhgalteria.ru/article/n136512> (дата обращения 20.12.2015)
11. Банк рефератов [Электронный ресурс] — Режим доступа: <httpbestreferat.ru/www>. (дата обращения 20.12.2015)
12. Царева, Н. А. Особенности социальной стратификации населения в Приморском крае // *Фундаментальные исследования*. — 2014. — № 12—10. — с. 2261—2264.
13. Гуманитарные проблемы современности: человек и общество. Голикова С. В., Горева О. М., Гурьянова И. В., Кабахидзе К. Л., Козлова Н. С., Купряшкин И. В., Лепешев Д. В., Осипова Л. Б., Пустошинская О. С., Пушкина И. М., Царева Н. А., Шестак О. И., Шилова Н. Н. — Новосибирск, 2014. Книга 22. — 248 с.
14. Шестак, О. И. Теневые и нестандартные формы занятости в реализации трудового потенциала населения в России // *Экономика и предпринимательство*. — 2014. — № 12—3 (53-3). — с. 89—92.

Молодой ученый

Международный научный журнал

Выходит два раза в месяц

№ 9.4 (113.4) / 2016

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметов И. Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Абдрасилов Т. К.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Калдыбай К. К.
Кенесов А. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кузьмина В. М.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матвиенко Е. В.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Паридинова Б. Ж.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.

Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Атаев З. В. (Россия)
Ахмеденов К. М. (Казахстан)
Бидова Б. Б. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Демидов А. А. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешиев А. М. (Кыргызстан)
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
Игисинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Колпак Е. П. (Россия)
Куташов В. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Г. А.

Ответственный редактор: Шульга О. А.

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Бурьянов П. Я.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

почтовый: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

фактический: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 27.05.2016. Основной тираж номера: 500 экз., фактический тираж спецвыпуска: 20 экз.
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25